

40424  
14



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA  
DE MÉXICO**

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES  
CAMPUS ARAGÓN**

**PROPUESTA DE RADIO EN CIRCUITO CERRADO  
PARA SU APLICACIÓN EN LA ESCUELA NACIONAL  
DE ESTUDIOS PROFESIONALES, CAMPUS ARAGÓN**

**T E S I S**  
**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE :**  
**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**  
**Y P E R I O D I S M O**  
**P R E S E N T A :**  
**JORGE ANTONIO CARIÑO CADENA**

**ASESOR: LIC. EVA ESCUTIA ALATORRE**

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

**MÉXICO**

**2003**

**A**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## AGRADECIMIENTOS

A DIOS:

A TI SEÑOR TE AGRADEZCO POR HABERME DADO LA VIDA Y PERMITIRME EXPERIMENTAR TU INFINITA BONDAD Y AMOR. "ADONA TSEBASTO"

A MIS PADRES:

A USTEDES LES AGRADEZCO POR ESTAR AMI CUANDO MÁS NECESITE DE SUS CONSEJOS. POR LA SABIDURÍA Y EL CONOCIMIENTO QUE ME BRINDARON A TRAVÉS DE UNA EDUCACIÓN QUE COMENZÓ DESDE EL Hogar. GRACIAS A USTEDES POR TOLERAR TANTOS AÑOS DE ESTUDIO. ESTE TRABAJO QUE MÁS QUE UN LOGRO PERSONAL ES UN LOGRO DE USTEDES. LOS AMO.

A DONATRIAN:

POR TODOS ESOS MOMENTOS DE ALEGRÍA Y PACIENCIA. ESTE TRABAJO ESTÁ DEDICADO A TI. GRACIAS POR SER MI HERMANO Y MI AMIGO.

A LA FAMILIA ARRABOLA MENDOZA:

ZNEIRO AGRADEZCO EL APOYO EN TODO MOMENTO QUE ME BRINDARON MIS TÍOS RAMÓN, JUDITH Y TOÑA. EN ESPECIAL ZNEIRO AGRADEZCO A EDITH Y ANGÉLICA. PORQUE SIEMPRE ME MANTUVIERON EN APOYO INCONDICIONAL.

A LA FAMILIA CORTIÑO ENSEÑO:

GRACIAS A TODOS USTEDES QUE SIEMPRE ME IMPULSARON EN MI DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL. GRACIAS POR PERMITIRME CRECER JUNTOS A USTEDES. EN ESPECIAL ZNEIRO AGRADEZCO A TI "CHATO" POR PERMITIRME APRENDER TODOS LOS DÍAS DE TI.

A LA FAMILIA CORTIÑO MOLINA:

ZNEIRO AGRADEZCO ESPECIALMENTE A MIS PADRINOS RENÉ Y OFELIA. ASÍ COMO A ELIAS, PATY, MONTE, GARY, Y TODOS MIS SOBRINOS POR EL APOYO QUE DIERON DESDE PEQUEÑO.

A LA FAMILIA CADENA BARDILLO:

POR TODOS LOS AÑOS DE PACIENCIA Y TOLERANCIA. GRACIAS A MI TÍAS Y TÍOS: MARCELA, VIRGINIA, MARCELA, ING. EDUARDO, ENIS, ROSA, DOLORES. EN ESPECIAL ZNEIRO AGRADEZCO ANGÉLICA GARCÍA QUE CON TI JUNTOS LO HUBIERA LOGRADO.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

A MI ASESORA DE TESIS EN LA ESCUELA:  
DICES QUE LOS AMIGOS GUARDIANOS EXISTEN, NOY LO ME COMPROBADO.  
EN LA ESCUELA, GRACIAS POR TU INFINITA PACIENCIA, TOLERANCIA Y CARIÑO.  
GRACIAS POR TODA LA COMPANIA QUE HAS DEPOSITADO EN MI. ESPERO  
NO HABERTE DESTRUCIDO. GRACIAS TAMBIEN A DARIO POR TODOS LOS  
CONSEJOS.

A MIS PROFESORES:  
GRACIAS POR SUS CONSEJOS Y RECOMENDACIONES. SIN ELLOS ESTE  
TRABAJO DE TESIS NO HABRIA CONCLUIDO SATISFACTORIAMENTE.

A LA TRABAJERA SILVIA MONTON:  
A NUESTRO TRABAJERO LE AGRADEZCO POR EL APOYO QUE ME BRINDÓ  
DURANTE MI ESTADIA EN EL SERVICIO SOCIAL. SIN NUESTRO NO PODRIA  
HABER TERMINADO MI TESIS.

A LA LIC. EDITH CALLEJA:  
A NUESTRO LE AGRADEZCO TODO SU APOYO Y COMPRENSION. TAMBIEN POR  
LOS CONSEJOS QUE ME BRINDÓ DURANTE Y DESPUES DE MI FORMACION  
UNIVERSITARIA.

A MIS COMPANEROS DE CARRERA:  
ARELY, IVAN MARCEL, JOSUE, ERIKA, ALBA, FERNANDA, VANESSA,  
CRISTINA, CARLOS, ROSARIO, GABRIELA, ITSEL, MONSIEFORT, PERLA,  
PATY, CLAUDIA Y LINDA. GRACIAS POR ESOS BELLOS MOMENTOS.

A MIS AMIGOS:  
MARIA ANISA VALEDES DORIA, LILIA RODRIGUEZ, RICARDO ESCOBAR,  
SILVANO SOTO, JOSÉ CARLOS SOLÓRZANO, DIONY GONZÁLEZ, ROSALBA  
CORREA, CARLA Y SUS CASTILLOS. GRACIAS POR SU AMISTAD.

A NUESTRA PATRICIA CASTAÑEDA:  
QUIERO AGRADEZCERTE NUESTRA PATRICIA POR TUS CONSEJOS, POR EL  
CARIÑO QUE SIEMPRE ME HAS MANIFESTADO. GRACIAS A TI POR DARNOS LA  
OPORTUNIDAD DE APRENDER QUE EL TRABAJO ES UNA SERVIDUMBRE DE DIOS.

A MIS NIÑOS SANTOSDOM:  
QUIERO AGRADEZCERTE MIS NIÑOS POR TODOS SUS CONSEJOS, Y SUS  
RECOMENDACIONES. SIEMPRE TENDRE EN CUENTA SUS  
RECOMENDACIONES.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

C

# ÍNDICE

	Pág.
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>II</b>
<b>CAPÍTULO 1. – HACIENDO HISTORIA</b>	<b>1</b>
1.1 La Radiodifusión.	2
1.2 La radio y su evolución.	4
1.3 Circuito Cerrado, ¿Qué es?	13
1.4 Experiencias radiofónicas "dando un vistazo"	26
1.5 Las estaciones universitarias en el mundo.	38
1.6 La radio pirata, una experiencia fuera de lo común.	42
1.7 Perspectivas a futuro de la radio universitaria	47
<b>CAPÍTULO 2. – LAS LEYES AL SERVICIO DE LA RADIO</b>	<b>55</b>
2.1 Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos	56
2.2 La Ley Federal de Radio, Televisión y Cinematografía y su aplicación	63
2.3 La legislación universitaria y su análisis	75
2.4 Condiciones reglamentarias de la cabina de radio ENEP Aragón	83
2.5 Resultados y propuestas	88
<b>CAPÍTULO 3. – EL INVENTO QUE CAMBIO AL MUNDO</b>	<b>90</b>
3.1 La aplicación de los recursos tecnológicos	91
3.2 El buen uso de las tecnologías (Descripción del equipo para circuito cerrado)	100
3.2.1 Diseño de las cabinas y la instalación	105
3.2.2 Perspectivas del equipo, lo que se busca y lo que se espera	125
3.3 La infraestructura, sólo lo necesario: funcionalidad de los recursos	127
3.3.1 Infraestructura y condiciones estructurales	130

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

<b>CAPÍTULO 4. – EL DEBER SER</b>	<b>151</b>
4.1 Coyuntura social y política.	152
4.2 Lo que se debe hacer y lo que no dentro del marco de responsabilidad y ética.	159
4.2.1 Marco de referencias éticas.	166
4.2.2 Autonomía universitaria.	169
4.3 Producciones creativo-didácticas al servicio de la Universidad.	171
4.4 Contenido de la radio en circuito cerrado.	179
4.4.1 Contenido y propuestas de programación.	182
4.4.2 ¿Cómo se Planea una programación adecuada?.	203
4.4.3 El diagnóstico, qué programar y qué no	208
4.5 Sin límites radiales, crear es innovar.	210
<b>CAPÍTULO 5. – DINÁMICAS DE LA RADIO</b>	<b>216</b>
5.1 Funcionalidad en una estación de radio	219
5.1.1 El liderazgo, característica de una buena dirección	226
5.1.2 ¿Cómo elegir al personal adecuado?	229
5.1.3 Funciones	232
5.1.4 Intercambios	236
CONCLUSIONES	239
GLOSARIO	244
ANEXO	251
FUENTES DE CONSULTA	254

TESIS CON  
 FALLA DE ORIGEN

## INTRODUCCIÓN

Sin lugar a duda, uno de los medios de comunicación más importante de las últimas décadas y que ha llevado al hombre por los caminos de la imaginación ha sido la radio.

Un medio por el cual han desfilado grandes figuras del espectáculo, del entretenimiento, la cultura y el periodismo; está allí, para avivar el fuego de nuestra mente y jugar con nuestra imaginación.

Al recordar todas aquellas series radiofónicas que marcaron e hicieron historia, es como volver a vivir, porque además otorgaron identidad a las generaciones. Y aunque muchos no las conocemos del todo, los mayores nos hacen un bello recordatorio de las emociones creadas por la radio. El principal objetivo de las radio es ofrecer al público variedad en su programación, pero siendo una industria tiene que buscar recursos y vende ideas por lo que se convierte en un modelo de empresa. Pero también se vuelve un medio que le habla a la gente inteligente<sup>1</sup>, en este caso la radio se volvió un medio de la razón, ya que busca el análisis y la participación de la gente, mientras que en el caso de la televisión ésta se convirtió en un medio que recurre generalmente a las emociones.

Este modelo comercial que menciona el investigador italiano Giovanni Sartori varía dependiendo de la política o editorial de cada estación, pero puede ser utilizado en un centro de educación universitaria. El proyecto que a continuación se presenta tiene la intención de imitar el esquema de la radio comercial al ser atractiva y dinámica, pero con un contenido mucho más amplio que propongan los estudiantes de la Escuela Nacional de Estudios profesionales Campus Aragón, una opción para que la comunidad universitaria presente sus ideas.

La Radio en Circuito Cerrado tiene como objetivo ampliar la comunicación con todos y cada uno de los estudiantes que integran la ENEP Aragón y demostrar que esta propuesta puede funcionar a nivel universitario por medio de propuestas radiofónicas y con una programación que se puede establecer formalmente previo un estudio de mercado, pero es necesario tomar en cuenta otros aspectos como la capacitación y producción radiofónica de los estudiantes de Comunicación y Periodismo, es decir, formalizar su preparación en esta área para que puedan manejar el lenguaje radiofónico con mayor confianza y seguridad.

<sup>1</sup> Giovanni Sartori, Catedrático italiano e Investigador de la Universidad Columbia de Nueva York.

Lo que se busca es integrar una comunicación práctica y eficaz entre productores y locutores a nivel profesional y que exista una verdadera vinculación universitaria. Así se puede mantener una comunicación recíproca entre la programación en Circuito Cerrado del Campus Aragón y sus recursos humanos en todas sus áreas.

Es necesario coadyuvar en la preparación de los alumnos y motivar su creatividad, hacerlos independientes y fortalecer sus conocimientos de tal forma que adopten a la radio como una estructura básica en su preparación académica.

La radio se ha convertido en un elemento motivador, pero también enajenante al oído de las personas. Es importante reconocer y percibir la esencia que nos brinda este medio tan singular tratando de aprovechar en cada momento sus ventajas y desventajas; es decir, evitar que se vuelva inoperante.

La tecnología de la radio hizo que las personas ganaran el control sobre los elementos acústicos de tal forma que se retomaran y se hicieran a nuestro modo.

Los enormes avances en el campo de la tecnología de la comunicación radiofónica a partir de la II Guerra Mundial han hecho posible la exploración del espacio. A bordo de los módulos de mando y lunar se hallaban complejos equipos de transmisión y recepción, sólo para que las señales de voz de los astronautas se transmitieran simultáneamente a todo el mundo mediante una red de comunicaciones.

Si esto ha llegado a ser importante incluso para los avances de la humanidad, es también importante que se ponga a prueba en un proyecto como éste que sólo necesita lo básico para la instalación, infraestructura del modelo radiofónico en circuito cerrado, recurriendo a las sugerencias de los estudiantes. Aquí ya no hay límites, la imaginación, la creatividad, la innovación son los puntos centrales de esta iniciativa.

El propósito de este proyecto de radio es la difusión de las actividades de la ENEP Aragón; primero como una radio universitaria, después para ganar terreno en otras áreas y dirigimos a la comunidad en general a través de programas de difusión científica, de entretenimiento y de la propia universidad de tal forma que se establezca un equilibrio. La Radio en Circuito Cerrado no tiene la intención de competir con alguna otra radiodifusora, porque el perfil de la emisora pretende cumplir con objetivos fijados por la propia comunidad.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Tenemos que comprender que el quehacer más importante al difundir las actividades universitarias es el lenguaje radiofónico. En este sentido el auditorio cobra importancia porque es a quien nos dirigimos haciendo que la información sea lo más clara posible para la comunidad universitaria y académica.

Se pretende establecer una radio formal, lo que implica que el radioescucha confíe en los datos que se le proporcione y le genere alguna información adicional, de esta manera se cumple el propósito de hacer radio para todos.

La intención de este trabajo es crear un canal interno para la comunidad universitaria, trabajar para la gente de la ENEP Aragón enriqueciendo e intercambiando puntos de vista e información. La principal característica de este proyecto es que genera una identidad a través de las ideas de los estudiantes.

El objetivo principal es llegar al público universitario e informar acerca de asuntos concretos referentes a su entorno, además de que el Circuito Cerrado puede convertirse en un espacio de práctica para los estudiantes a fin de complementar sus conocimientos sobre radio.

Si bien sólo los estudiantes de Comunicación y Periodismo podrán integrarse al proyecto se buscará gradualmente que cualquier estudiante del Campus Aragón se una y participe.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## **CAPÍTULO 1 HACIENDO HISTORIA**

La radio como la conocemos ha tenido una evolución, a lo largo de los últimos años inmersa de cambios desde su estructura física-electrónica hasta su función social y comercial. Para entender a este medio de comunicación debemos remitirnos a su historia.

En este capítulo abordaremos la evolución de la radio y las variantes que han surgido a partir de los descubrimientos que a su vez la han enriquecido. Daremos un vistazo a las propuestas de otras instituciones académicas que se han aventurado a estructurar una Radio en Circuito Cerrado, y por su puesto el concepto de Radio en Circuito Cerrado, especialmente aplicado a otros Campus.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## 1.1 LA RADIODIFUSIÓN

Para poder hablar de la Radiodifusión es necesario contar con un concepto que trate de definir su función, pero a la vez determine cuáles son sus alcances y sus límites. La Radiodifusión es joven, nació apenas el siglo pasado, pero su utilidad en la sociedad ha sido desplazada por otros medios de comunicación, como la televisión, que la han obligado a pasar a segundo término, sin embargo es todavía muy temprano para pensar que esta acabada, cuando en realidad está tomando fuerza.

"La radiodifusión es una forma de telecomunicación que implica la transmisión y recepción de voces, música y sonido en general por medio de ondas electromagnéticas y sin emplear cables de conexión"<sup>1</sup>

Para otros "la Radiodifusión es el vehículo más ágil y efectivo para crear y formar conciencia"<sup>2</sup> y para unos más "es la significación geométrica, zoológica, Militar, física; cuya base es la radiotelegrafía y cuya parte media es la radiotelefonía... La Radiodifusión tiene su base teórica en las ecuaciones de James Clerk Maxwell"<sup>3</sup>

La Radiodifusión es una forma de telecomunicación o comunicación a distancia de carácter público, representada por la emisión, el transporte y la recepción de voces, música y efectos sonoros por medio de ondas electromagnéticas, que sin el empleo de cables o conexiones, viajan desde una fuente centralmente localizada (estación) hasta el radioescucha (receptor).<sup>4</sup>

Técnicamente, los orígenes de la radiodifusión se remontan en el siglo XIX, pero tuvieron que pasar veinte años y una guerra mundial para que se desarrollaran las técnicas necesarias para poder enviar señales a grandes masas de receptores simultáneamente, por lo que hasta la década de los años 20 florecieron las grandes organizaciones radiodifusoras.

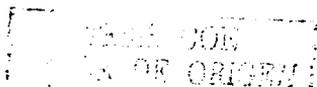
Los sistemas de radiodifusión reflejan las condiciones sociales y geográficas de cada país. Por ejemplo, en Estados Unidos se desarrolló un sistema competitivo, dirigido al entretenimiento, y financiado con los ingresos de la publicidad, mientras que en la Unión Soviética se desarrolló un sistema centralizado, controlado política y financieramente del gobierno, lo que le liberaba de la publicidad comercial y la necesidad de buscar el entretenimiento.

<sup>1</sup> Vilar Josefina y Villegas Teodoro, *El sonido de la Radio*, Editorial Plaza y Valdez, México, 1988.

<sup>2</sup> Mejía Prieto, *Historia de la radio y la televisión en México*, Colección México Vivo, Editores Asociados, México 1972.

<sup>3</sup> Curiel Fernando, *la telaraña magnética*, Premia Editores, México, 1992.

<sup>4</sup> Figueroa Bermúdez Romeo, *Qué onda con la radio*, Pearson Educación, 1997, 87 pp.



Por su parte, en el Reino Unido, se favoreció la creación de un sistema también público, sujeto al control del gobierno, con una parrilla de programación mixta — entre el entretenimiento y la información— financiada principalmente a través de las tasas pagadas por los propietarios de los receptores de radio.<sup>5</sup>

Podemos decir que la radiodifusión representa el desarrollo de instrumentos técnicos apropiados con el poder de penetración, gracias a su fácil acceso, amplia cobertura, bajo costo y capacidad para estar en cualquier sitio y con el principal objetivo, vender ideas y comprar auditorio

“La radio tiene ciertas ventajas dentro de una comunidad. Es un medio relativamente barato en comparación con la televisión en el cual se establece un lenguaje, cultura e intereses que comparten individuos. Una programación que no sólo puede apoyar en el proceso de la educación, sino también reforzar los valores de cada comunidad. Estaciones locales, programación en lenguajes o dialectos pueden contribuir a la solución de problemas locales y darle voz a la audiencia a través de un mecanismo apropiado de retroalimentación”<sup>6</sup>

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

---

<sup>5</sup>“British Broadcasting Corporation (BBC),” *Enciclopedia Microsoft® Encarta® 2000*. © 1993-1999 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

<sup>6</sup> Emile G. McAnany

## 1.2 La Radio y su evolución

Desde sus inicios la radio ha cobrado una fuerza impresionante en todos los sectores. En la década de los años 20 la función informativa fue una de las principales actividades que se desarrolló, por lo que se dio principal énfasis en delimitar temass, funciones y regulaciones en este tipo de medio electrónico, un instrumento que era la novedad y que prometía mucho.

Este medio "No nació como la radiodifusión propiamente, medio de comunicación social capaz de enviar un mensaje a las masas, sino como un medio que podía poner en comunicación a dos sujetos en circunstancias muy particulares en las que la retroalimentación era indispensable. La radio no fue un hecho fortuito, fue un hecho buscado."<sup>7</sup>

Cuando se dice que la radio fue un hecho buscado se refiere a que este medio como tal, presentó inconvenientes antes de su aparición; es decir, se buscó el perfeccionamiento desde siempre, tomando como base otros sistemas de comunicación, en este caso el Telégrafo y el Teléfono. Si bien el Telégrafo permitía la transmisión de mensajes a larga distancia, no era capaz de transmitir la voz humana, en cambio el teléfono sí transmitía la voz, pero se necesitaba que emisor y receptor estuvieran conectados de un cable para poder comunicarse. Para mediados del siglo XIX las comunicaciones en el ámbito global se extenderían pero se necesitaba de un tercer método que lograra conjuntar las habilidades y características de ambos sistemas de comunicación como lo eran la telegrafía y la telefonía.

No fue hasta 1860 que con los principios de James Maxwell acerca de la teoría electromagnética de la luz, -que se basa en la Radiación electromagnética, ondas producidas por la oscilación o la aceleración de una carga eléctrica. Las ondas electromagnéticas tienen componentes eléctricos y magnéticos. La radiación electromagnética se puede ordenar en un espectro que se extiende desde ondas de frecuencias muy elevadas (longitudes de onda pequeñas) hasta frecuencias muy bajas (longitudes de onda altas.) La luz visible es sólo una pequeña parte del espectro electromagnético. Por orden decreciente de frecuencias (o creciente de longitudes de onda), el espectro electromagnético está compuesto por rayos gamma, rayos X duros y blandos, radiación ultravioleta, luz visible, rayos infrarrojos, microondas y ondas de radio. Los rayos gamma y los rayos X duros tienen una longitud de onda de entre 0,005 y 0,5 nanómetros (un nanómetro, o nm, es una millonésima de milímetro.) Los rayos X blandos se solapan con la radiación ultravioleta en longitudes de onda próximas a los 50 nm. La región ultravioleta, a su vez, da paso a la luz visible, que va aproximadamente desde 400 hasta 800 nm.

<sup>7</sup>. Romo, Ma. Cristina, "Introducción al Conocimiento y Práctica de la Radio". México, Diana, 1987, pag. 31

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

“Los rayos infrarrojos o ‘radiación de calor’ se solapan con las frecuencias de radio de microondas, entre los 100.000 y 400.000 nm. Desde esta longitud de onda hasta unos 15.000 m, el espectro está ocupado por las diferentes ondas de radio; más allá de la zona de radio, el espectro entra en las bajas frecuencias, cuyas longitudes de onda llegan a medirse en decenas de miles de kilómetros.”<sup>8</sup> - y con los descubrimientos de Heinrich Hertz se logró por fin dar un paso enorme en las comunicaciones, la propagación artificial de ondas electromagnéticas, a este principio se le llamó radiodifusión o Radiotelefonía.

Hertz logró generar eléctricamente tales ondas. Suministró una carga eléctrica a un condensador y a continuación le hizo un corto circuito mediante un arco eléctrico. En la descarga eléctrica resultante, la corriente saltó desde el punto neutro, creando una carga de signo contrario en el condensador, y después continuó saltando de un polo al otro, creando una descarga eléctrica oscilante en forma de chispa. “El arco eléctrico radiaba parte de la energía de la chispa en forma de ondas electromagnéticas. Hertz consiguió medir algunas de las propiedades de estas ondas “hercianas”, incluyendo su longitud y velocidad.”<sup>9</sup>

La última década del siglo XIX fue muy importante para lo que en años posteriores vendría a ser la Radio. De 1890 a 1894 Guillermo Marconi experimenta los principios de Hertz logrando producir timbrados con el uso de ondas electromagnéticas, un año después en Rusia Aleksander Stepanovich Popov accede al mismo resultado de Marconi.



Fig. 1

<sup>8</sup>“Radiación electromagnética,” *Enciclopedia Microsoft® Encarta® 2000*. © 1993-1999 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

<sup>9</sup>“Radio,” *Enciclopedia Microsoft® Encarta® 2000*. © 1993-1999 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Marconi decidió entonces incursionar e ir más allá de simples experimentos, primero en su natal Italia y después en la majestuosa Inglaterra, en donde alcanzó grandes logros de transmisión de mensajes entre navíos, esto le dio un boleto de ida a Nueva York donde fundaría lo que hoy se conoce como Radio Corporation of America (RCA Victor).

Muchas otras personas en el mundo como Popov en Rusia y Slaby en Alemania seguían muy de cerca los trabajos de Marconi tratando de igualarlo o superarlo; sin embargo, la transmisión de señales en clave Morse delimitaba y atrasaba aun más la comunicación transcontinental. "Con la entrada del siglo XX se suscitó un descubrimiento muy importante marcando el inicio de la transmisión de voces. Reginald Aubrey Fessenden descubrió que para la emisión de la voz no se debía utilizar la transmisión de ondas discontinuas como lo hacía Marconi, sino la transmisión de ondas continuas que permitían que la voz fuera cabalgando. Fessenden logró la onda continua e inventó un receptor más sensible que pudiera captarlas"<sup>10</sup>.

La travesía por los descubrimientos en el desarrollo de la radio no paró allí, surge entonces Lee De Forest, quien perfeccionó el sistema de Marconi y patentó el audión o bulbo de tres electrodos, instrumento que facilitaba la recepción y transmisión de ondas, además de que convertía la electricidad en sonido. La meta aún estaba lejos, pues la transmisión de De Forest dejaba mucho que desear, el público era limitado, la calidad de la señal era muy deficiente y muchas veces era difícil comprender lo que se escuchaba.

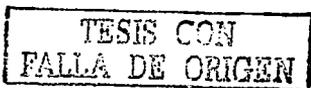
Como un dato interesante dentro del desarrollo de este medio cabe destacar la aportación que realizó Edwin Howard Armstrong, quien después de Edison, fue el inventor más destacado de los Estados Unidos, a él se le deben múltiples avances como "el circuito autorregenerador" que implementó en 1912, partiendo del audión de De Forest. "Este es un sistema de amplificación, que sacó a la radio de la etapa de los auriculares. Y cualquier equipo actual que implica una gran potencia de amplificación de sonido está basado en este circuito".<sup>11</sup>

A principios del siglo XX la radiotelefonía se usó para fines relacionados con la marina y la aviación de esa época, nunca se tomó en cuenta como un medio de comunicación. Fue David Sarnoff, quien desarrolló la idea de comercializar, extender y producir aparatos receptores en cada hogar de la Unión Americana.

---

<sup>10</sup> Ídem. Pág. 34

<sup>11</sup> De Anda y Ramos Francisco, *La Radio el despertar del gigante*, México, trillas, 1997, 52pp



Las ideas comerciales, propagandísticas y lucrativas ya estaban en manos de Sarnoff; sin embargo, muchos no creyeron en esta iniciativa por lo que se quedaron en el camino de la transformación global de la naciente industria: la Radio.

Tanto en Europa como en Estados Unidos los intereses eran totalmente distintos en relación con la Radio, para los norteamericanos el desarrollo tecnológico era lo más importante, mientras que para los europeos el aspecto del contenido y la formalidad importaba aún más.

El nacimiento de la radiodifusión propiamente dicho se dio con un pionero: La estación KDKA de la Westinghouse, la primera en transmitir de manera oficial, y fue de ellos la idea de realizar en serie la producción de aparatos receptores (muy a la par de la iniciativa de Sarnoff), los dueños de esta empresa vieron con muy buenos ojos y supieron en ese mismo instante el inmenso mercado que ocuparían.

De hecho, a solicitud de Sarnoff, Armstrong inició una gran búsqueda para tratar de eliminar la estática de la Amplitud Modulada, que deriva en el desarrollo de un sistema diferente. Armstrong le presentó a Sarnoff el invento más importante del siglo (desde esta perspectiva), el sistema de transmisión de Frecuencia Modulada, que garantiza la recepción sin ruidos extraños y de alta fidelidad.

De 1921 a 1923 se ven nacer numerosas estaciones de Radio en los Estados Unidos, en París el surgimiento de una estación de Radio se llevó a cabo en la Torre Eiffel y en 1922 apareció en Londres la British Broadcasting Company (BBC). Estados Unidos es sin lugar a duda el país donde la propagación de estaciones de Radio se incrementó día con día, para 1922 todas las grandes ciudades tenían una estación de Radio. El auge de la radiodifusión comenzaba a despegar como consecuencia y evolución de las emisoras experimentales y de gran proyección internacional.

México no era la excepción, el interés por este nuevo "medio de comunicación" empezaba a despertar ciertos aires de conocimiento e imitación.

Cuando el país se encontraba gobernado por el entonces presidente Venustiano Carranza; algunos investigaban y hacían experimentos de radiofonía en la Ciudad de México, como el ingeniero Modesto Roland y el doctor Adolfo Gómez Fernández. Allá por 1909 en Monterrey, Nuevo León, Constantino de Tárnava empezaba a mostrar cierto interés por las tecnologías para transmitir mensajes, por lo que fue enviado a la Unión Americana y a Francia donde se destacó como ingeniero electricista. Para 1919 Tárnava instaló en Monterrey una estación experimental con 50 watts de potencia a la que bautizó con las siglas T.N.D. (que significa Tárnava Notre Dame, en honor a la Universidad donde estudio).

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

A partir de 1921 la difusión constante de esta estación empezó a ser vista por los ojos del gobierno, y ya para 1923 autorizó las primeras concesiones para instalar las nuevas radiodifusoras.

En 1923, se lanzaron al aire las radiodifusoras: C.Y. L., C.Y.A. y la C.Y.Z., así como dos estaciones del gobierno: la C.Z.A. y la C.Z.Z. Sin olvidar la emisora de la cigarrera El Buen Tono: la C.Y.B., impulsada por el ingeniero José J. Reinoso.

Los primeros años de la radio fueron caracterizados en todo el mundo por la anarquía y el desorden sobre todo en el uso del espectro electromagnético. Es por eso que Inglaterra y Estados Unidos convocaron a todas las naciones a una reunión en 1929 en Ginebra, Suiza, donde se realizó la 1ª Conferencia Internacional de Telecomunicaciones, en la cual se tomaron tres importantes decisiones

- La creación de la Unión Internacional de Telecomunicaciones.
- Darle una primera nomenclatura al espectro de radio-onda, que fue modificado en la Convención Internacional de la UIT en Estados Unidos para facilitar su uso.
- Para poder organizar la distribución de frecuencias en el mundo, con lo que se resolvería la distribución de frecuencias en diversas partes del planeta, México le tocó formar parte de la 1ª Conferencia Norteamericana, que se llevó a cabo en la Ciudad de Washington D.C., la cual sirvió para distribuir las frecuencias desde el Caribe hasta Canadá:

PAÍS	FRECUENCIA
MÉXICO	XA a XH
ESTADOS UNIDOS	K y W
CANADA	CA a CH
ANTIGUA	ZD
BAHAMAS	ZN
BERMUDAS	ZB y ZF
CUBA	CM a CZ
REPÚBLICA DOMINICANA	HI
HAITI	4V
JAMAICA	ZQ
MONTSERRAT	ZG
ANTILLAS HOLANDESES	PJ
WT. KITTS	ZI
SAN VICENTE	ZV
TRINIDAD	VP
ISLAS VIRGENES	ZB

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Llegó 1925 y para entonces operaban en el país 11 radiodifusoras, en 1926 ya había 16 estaciones repartidas en todo el país. Entre 1927 y 1930 la industrialización de la radio se incrementó con acuerdos e inversiones y para 1931 entre las estaciones que más sonaron destacaban la XEB, la XEW, en los años 40 se impulsó la creación de una estación de radio política: XEFO, y nacional: XEUZ

En los años 30 el concepto de la programación estaba basado principalmente en tres vertientes, es decir, el contenido de la radio que se escuchaba en aquella época estaba dirigido al entretenimiento, ya que ofrecía:

- Programas musicales con orquestas y cantantes en vivo, en donde alternaban figuras consagradas con nuevos valores y programas de aficionados.
- Programas cómicos y dramatizados, en donde se incluyen los radioteatros como "apague la luz y escuche", de Arturo de Córdoba, las radionovelas y los programas cómicos como los del "Panzón Panseco" o la inefable "Tremenda corte".

De 1949 a finales de los años 50 la radio se vio incrustada de empresarios que deseaban tener beneficios en el cuadrante, tal es el caso de la XEQ y el surgimiento de la XEOY, para luego partir a una nueva banda llamada frecuencia modulada: FM. Los nuevos procesos de comunicación, como transmisiones en vivo, controles remotos, enlaces con otras radiodifusoras del mundo e inversiones multimillonarias orillaron a la creación de leyes que normara este medio de comunicación. (No es hasta 1970 cuando el FM empezó a transmitir, esto después de la muerte de Sarnoff.)

La naciente empresa de la radio tenía que sujetarse a efectos jurídicos debido a la infraestructura y los planes de comercialización de los empresarios en los que estaba incluido: el público, equipo técnico, ideas, espacios, entre otros.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

### **Relación de los eventos radiofónicos en México:**

- 1900-1915:** se realizaron los primeros experimentos y el perfeccionamiento de los equipos de transmisión.
- 1919-1923:** en Monterrey, Nuevo León, Constantino de Tárnava dio a conocer su estación de radio experimental la cual llamó T-DN, obtuvo el permiso 24-A, tiempo después utilizó las letras XEH con la cual se identificó la estación más antigua de la República Mexicana.
- 1922:** José de la Herrán instaló la primera radiodifusora en el Distrito Federal con una programación de dos horas y fue identificada con las siglas JH.
- 1923:** En el mes de abril se instaló la Casa del Radio Universal. Con un equipo de cuatro bulbos de 250 watts de potencia transmitió por primera vez el Himno Nacional Mexicano y para mayo realizó la primera publicidad con "Sanborns"; para ese año se dio cuenta del nacimiento de una de las más importantes estaciones del país, de la "Compañía Cigarrera El Buen Tono" y que actualmente se le conoce por sus siglas XEB, varios locutores pasaron por los micrófonos de esta empresa, pero tal vez los más recordados fueron Jorge Marrón, el Dr. I. Q. y Juan Buchanan, quienes llevaron a cabo el primer control remoto desde el restaurante Abel. El entonces presidente de México, Alvaro Obregón, dio luz verde de manera oficial a la estación el 16 de septiembre, pero por cuestiones técnicas logró ponerse en funcionamiento siete días después. También por esa época surgieron la CYH, CYX del periódico Excelsior y la CYJ de la General Electric. Para diciembre de ese año Fernando de Fuentes, realizó la primera solicitud para la explotación de radiodifusoras comerciales, sin obtener éxito.
- 1925:** Para entonces 11 radiodifusoras operaban en el país, la mayor parte de ellas en la capital.
- 1929:** México se adhirió a la Conferencia Internacional de Telecomunicaciones en Washington, donde recibió sus indicativos XE y XF.
- 1930:** La XEW, la voz de América latina desde México abrió por primera vez los ojos un 18 de septiembre, en esta estación surgieron grandes ídolos del pueblo como Pedro Vargas, Agustín Lara, Emilio Tuero, Gabilondo Soler, Pedro Infante, Jorge Negrete, Arturo de Córdoba, entre otros.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

- 1941: Para este año se forma la Cámara Nacional de la Industria de la Radiodifusión.
- 1948: Años más tarde, Federico Obregón Cruces, inició transmisiones experimentales en Frecuencia Modulada.
- 1949: Llegó la época rebelde de la juventud y con ello causó sensación los nuevos discos irrompibles en microsurcos de 33<sup>1/3</sup> y 45 revoluciones por minuto.
- 1960: Entra en vigor la Ley Federal de Radio y Televisión. Un año antes comenzó su redacción.
- 1960-1970: La industria parece transformarse, los programas en vivo comienzan a desaparecer de manera estrepitosa y de ahora en adelante la mayor parte de ellos son grabados.
- 1969: Además de los impuestos que pagan los dueños de las estaciones de Radio, se debe de pagar un cobro de especie del 12.5 por ciento de la transmisión de todas las emisoras comerciales.
- 1970: La radio hablada es la sensación del momento, formato que fue tomado por José Gutiérrez Vivó a través de la XERED. "Monitor"
- 1973-1980: tras la muerte de Samoff en 1971 se logran establecer las primeras transmisiones en FM que toma el sinónimo de "Música de alta fidelidad". Y el AM entra en crisis debido al auge de la banda.
- 1980-1990: Se dan avances tecnológicos importantes en la materia, ya que son lanzados los primeros satélites mexicanos, Morelos I y II que permiten una mejor transmisión de la señal.
- 1980: Los procesadores de audio XAMPLER ofrecen facilidades para la realización de producciones que antes llevaba días hacer. La compañía PHILIPS, lanzó al mercado el Disco Compacto, producto de alta calidad.
- 1988: Posteriormente sale a la venta el DAT (Digital Audio Tape) de SONY que a pesar de su ya poco uso, favorece a los realizadores que buscan la calidad digital y las ediciones electrónicas. Debido al surgimiento del FM, se busca mejorar el sonido del AM con el sistema NRSC de alta fidelidad.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

1992: PHILIPS inventa el DDC (Digital Compact Casete) que surge como un sistema de grabación digital compatible para uso doméstico, además la Computadora se incorpora como un instrumento más para el desarrollo de nuevas experiencias radiofónicas, pues plantea mayor eficiencia y menos errores. Surge la DAB (Digital Audio Broadcast) la nueva banda "L" digital y denominada MultiRadio o Radiodifusión Digital. Además en Europa se empezó a desarrollar el Proyecto Eureka 147, el cual propone un sistema de DAB usando la banda "L" en frecuencia UHF que permitiría tener en la nueva banda a todas las estaciones de AM y FM, no provocaría el ruido ni las oscilaciones, habría un solo transmisor de baja potencia para cuatro emisoras, y sería en el ámbito nacional.

1995: En México las emisoras de AM están obligadas a transmitir bajo el sistema NRSC, a partir de este año varias estaciones son vendidas o son obligadas a reagruparse formando alianzas y fusiones con grandes firmas.

1996: El concepto de la radio digital (IN BAND-ON CHANNEL) está en verdaderos problemas, por lo que se propone emplear la banda "S". Surgen los concesionarios digitales mejor conocidos como DTH. El sistema DIGICART se convierte en una opción para el manejo de los anuncios publicitarios y el sistema DYAXIS permite manejar hasta tres horas de programación en un disco duro.

1997: El Grupo MOTOROLA pone en funcionamiento el World Space, un DAB satelital.

1998-1999: Cientos de estaciones ofrecen sus servicios a través de Internet y son escuchadas gracias a ciertas aplicaciones como el RealPlayer, Music Junke Box, Quick Time, entre otros.

De esta manera nos podemos dar cuenta de la evolución que ha tenido la Radio tanto en México como en el mundo y de las posibilidades que esta industria ofrecer.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

### 1.3 CIRCUITO CERRADO, ¿QUÉ ES?

En México el Circuito Cerrado nació con la transmisión de intervenciones quirúrgicas en 1948, en el Hospital Juárez de la Ciudad de México. Este sistema de transmisión de datos estaba conformado por una señal generada desde un centro de operaciones a través de un transmisor.

La señal viaja por un conducto que distribuye a su vez varias señales hasta llegar a una cantidad determinada de monitores que se encuentran instalados en zonas estratégicas de un edificio o estructura. Las personas que habitan un área específica reciben la señal y ubican los puntos donde se transmite.

El concepto de Circuito Cerrado se refiere en primera instancia a un sentido estricto de vigilancia y supervisión. De esta forma entendemos que el Circuito Cerrado tuvo un propósito que inicialmente no contemplaba el aspecto educativo o de formación académica.

A principios de la década de los años 30, técnicos e ingenieros comenzaron a instalar los primeros Circuitos Cerrados de televisión y radio en Estados Unidos y Bélgica con el objetivo de llevar sonidos e imágenes a las zonas que carecían de señales abiertas en principio como un instrumento que se aplicaba en instalaciones militares de todo el mundo.

El principal objetivo era acortar distancias y poner al alcance de las personas información de interés.

En América Latina el primer sistema de Radio en Circuito Cerrado comenzó el 16 de febrero de 1963, en la escuela de San Nicolás, Argentina, este servicio fue prestado a quienes lo solicitaban. Fue en septiembre de 1993, cuando a esta señal se incorporó el audio digital y el 31 de diciembre de 1998, comenzó a ofrecer su programación a través de Internet, mediante el programa de computadora de "Real Audio".

La televisión ha sido la primera en experimentar el uso del Circuito Cerrado siendo la primera etapa la televisión por cable. Instrumento que no utilizaba el espectro radioeléctrico, con lo que sólo bastaba un permiso por el uso del espacio aéreo para instalar un sistema de cable.

Actualmente el sistema de cable esta reglamentado por las leyes mexicanas y aunque no hace uso del espectro electromagnético, se considera un medio de comunicación importante, pero a la vez privilegiado porque sólo algunas personas pueden acceder a él.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

"El Circuito Cerrado" es la transmisión de manera continua de señales electromagnéticas. Estas señales se generan desde un transmisor y viajan vía satélite o por cables, sin embargo no deben confundirse con señales restringidas, como: "DirectTV", "Sky", "Cablevisión", "Multivisión", y el sistema educativo EDUSAT, ya que el usuario finalmente adquiere estas señales a través de un pago.

En el aspecto universitario el ITAM comenzó a experimentar con el Circuito Cerrado. El 10 de febrero de 1980 fue creado el Circuito Cerrado de Televisión de esta escuela por un grupo de alumnos y el profesor Ramón Zorrilla quienes buscaban realizar actividades de apoyo para los distintos departamentos académicos por medio de la creación de videos promocionales.

Poco después, las instalaciones cambiaron de lugar y ocuparon un espacio mayor. En 1995, se transforma en Circuito Cerrado de Radio y Televisión y comienza a abrir sus puertas a personas ajenas al área de ingenierías. Con este cambio, se convierte en un medio de comunicación, información y opinión libre para cada uno de los miembros de la comunidad, manteniéndola al tanto de las actividades que se realizan en el Instituto.

Este proyecto comenzó a adquirir más importancia debido a la promoción que se le dio pasando a ser un medio de comunicación con una presencia importante dentro de las distintas áreas que apuesta por una opción de entretenimiento fresco, inteligente y universitario, todo esto sin perder la esencia con el que fue creado.

El Circuito de Radio y Televisión del ITAM ha sido el único medio universitario que entrevistó a los candidatos a la Presidencia durante las elecciones del 2000, así como el único en estar presente en la Toma de Posesión del C. Presidente Vicente Fox. La realización de entrevistas con artistas de diversos temass constituye parte del acervo que ha enriquecido a este Circuito Cerrado en los últimos años.

Así esta forma de comunicación local permite que se puedan transmitir reportajes, avisos, música, análisis, nombramientos, conferencias, y noticias, entre otros.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Estos son algunos de los hechos históricos en México que han tenido que ver con el sistema de Radio en Circuito Cerrado:

FECHA	HECHO HISTÓRICO.
1921-24	El proyecto educativo de José Vasconcelos le da importancia específica al cine y a la radio para apoyar la gesta educativa que entonces se emprendía en México. En este período se funda Radio Educación y se propone la creación de la Sociedad Cine Educadora Mexicana.
1948	Nace la teleeducación en México. Se Televisa una intervención quirúrgica realizada en el quirófano principal del Hospital Juárez. Esto ocurre en el marco de la VIII Asamblea de Cirujanos, en la que se decidió probar en circuito cerrado los equipos de televisión inventados por el ingeniero Guillermo González Camarena.
1952	Primer circuito cerrado en la Escuela de Medicina de la Universidad Nacional Autónoma de México.
1956	Creación del área de televisión educativa en la Universidad Nacional Autónoma de México y el ILCE, Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa.
1959	Nace el Canal 11 de televisión, perteneciente al Instituto Politécnico Nacional, que en marzo de ese año transmite su primer programa formal, que fue una clase de matemáticas.
1964	Se celebra en la Ciudad de México el Congreso Latinoamericano de Televisión Educativa, que da cuenta de la preocupación continental en este sentido.
1964	Se ponen en marcha las clases de alfabetización por televisión en Telesistema Mexicano, a través de la serie "Yo puedo hacerlo" que presentaba la maestra María Elena King y era producida por la Secretaría de Educación Pública.
1964	Inicia experimentalmente la telesecundaria (Proyecto de Enseñanza Secundaria por Televisión).
1968	La telesecundaria se transmite ya de manera sistemática a ocho estados de la República con 6,569 alumnos y 304 maestros, y a partir de entonces ha continuado haciéndolo de manera ininterrumpida, contando hoy con 800 mil alumnos y cerca de 32 mil maestros.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

1971	Creación de la Televisión Rural de México (posteriormente Televisión de la República Mexicana — TRM), dependiente de la Secretaría de Gobernación, cuyo fin era emitir una programación dedicada a la educación popular, capacitación para la producción y la comercialización, orientación en temas de salud y demografía, así como información y entretenimiento para las poblaciones rurales y urbanas marginales.
1975-80	Revalorización y reconstrucción de la Telesecundaria.
1977	Durante 10 años, a partir de esta fecha, la Universidad Nacional Autónoma de México mantiene con Televisa la producción, transmisión y comercialización de programas educativos sobre temas universitarios, científicos, culturales y de orientación vocacional.
Principios de los 80.	Inicia Teleprimaria, cuyo objetivo principal fue alfabetizar a la población marginada del sistema educativo y apoyar programas de la educación primaria escolarizada. Simultáneamente, el Instituto Nacional de Educación para Adultos, INEA, presenta el programa de Primaria Intensiva para Adultos, con 96 emisiones de televisión, con el fin de motivar a la población adulta ya alfabetizada a continuar sus estudios.
1983	Se crea el Instituto Mexicano de Televisión (IMEVISION) que integra la red nacional de Televisión de la República Mexicana (TRM) en Canal 7 e incorpora el Canal 13 y diversos canales regionales públicos.
1985	Inicia la televisión educativa vía satélite.
1988	TV-UNAM inicia la emisión de algunos programas vía satélite, a través del circuito o Red Universitaria de Televisión en todo el país. Esta red, con apoyo de la Secretaría de Educación Pública y la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, integra además la producción de otras universidades públicas e instituciones educativas privadas.
Principios de los 90	Se privatiza IMEVISION.
1991	Se crea el Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa (CETE), mediante un convenio entre la Secretaría de Educación Pública y la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA).

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

1993	Nace el Canal 22 en UHF, del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, como un segundo canal de oferta cultural (además del Once).
1995	La Secretaría de Educación Pública pone en marcha Edusat, el Sistema de Televisión Educativa vía Satélite.
1995	Se firma en México el acuerdo de Cooperación en Materia de Educación a Distancia entre la Secretaría de Educación Pública (SEP) de México y los Ministerios de Educación de siete países centroamericanos: Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.
Sin fecha	Memorándum de Entendimiento en Educación, firmado por los Secretarios de Educación de México y de los Estados Unidos de América, del que se desprenden acciones de Cooperación en materia de Educación Bilingüe y Migrante con el vecino país del norte.
Sin fecha	Inicia el programa de Educación Media Superior a Distancia (EMSAD)
Sin fecha	Inicia el programa de Secundaria a Distancia para Adultos (SEA)

Si de experiencias hablamos, existen actualmente universidades que ya se han aventurado en la propuesta de instalar una Radio en Circuito Cerrado como es el caso de La Universidad Iberoamericana, la Universidad Intercontinental y la Universidad del Valle de México Campus San Rafael, entre otras.

Así la manifestación de experiencia dejada años atrás permite que instituciones de educación superior recojan las unidades operativas de experiencias radiofónicas que no pudieron llevarse a cabo por situaciones externas inoperables. Es decir, los límites creados para la radio universitaria se vieron resueltos por la manifestación de las voces que no eran escuchadas en los planteles y de aquellos que querían aportar lo aprendido en las aulas, sobre todo los que tenían una perspectiva diferente de la radio y querían expresarse.

La radio universitaria en el área metropolitana no es únicamente Radio UNAM, la radio de este tipo la hacen aquellos que sienten este medio como la otra opción donde puede colaborar con los métodos educativos tradicionales, y puede convertir a la educación y a los servicios sociales como parte integral de un sistema comunitario universal.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

El nacimiento de las estaciones en estas universidades cuenta con una historia propia que las caracteriza y determina su propio estilo, por lo que se presentan de manera cronológica y sólo presentaré algunas de las instituciones educativas que han llevado a cabo esta iniciativa.

### **UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA**

En el caso de Radio Ibero, esta nació en 1974 como un proyecto interno de la universidad; fue una estación muy pequeña que no iba a emitir una frecuencia en el espectro electromagnético, sólo tendría un alcance limitado que se refería al comedor, cafetería y algunas zonas del Campus. Nació como una idea del "Negro" González Urraldi y de Martha Hernández, los cuales crearon este proyecto con varios profesores de la universidad para uso interno.

Radio Ibero inició con lo más indispensable: un micrófono, un cable, un reproductor de casete y dos bocinas, las transmisiones se realizaron en los cambios de horario. Entre 1976 y 1977 la estación se situó propiamente como de circuito cerrado; para 1985 la Universidad Iberoamericana se trasladó a la zona de Santa Fe ya que el sitio que ocupaba con anterioridad fue resesidido gravemente por el terremoto de diciembre de ese mismo año; el apoyo estudiantil no se hizo esperar, pues se logró la construcción de un estudio muy completo. El director pidió un permiso para transmitir sólo en el área de la universidad; al poco tiempo incrementó su capacidad transmisora, para septiembre de 1997 logró emitir con 160 watts de potencia. La segunda etapa de Radio Ibero inició formalmente en 1992, transmitiendo desde esta universidad en el 90.9 de FM.

Es una propuesta, donde especialistas analizan las condiciones sociales, políticas y económicas de la sociedad; una de las características fundamentales de esta radiodifusora es la función social que desempeña.

La estación radiofónica produce y difunde más de 60 programas y está equipada con dos cabinas, una de producción y otra de transmisión, las cuales cuentan con micrófonos, consolas, grabadoras de carrete, tornamesas, un procesador de efectos especiales y un amplificador, entre otros instrumentos.

Entre la oferta radiofónica que ofrece esa radiodifusora se encuentra "Contacto Azul", un programa que realizan en la universidad en conjunto con la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, de la que forman parte, y que difunden 110 estaciones de América Latina.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

El reglamento interno se especifica no hacer uso de palabras altisonantes ni de frases u oraciones que puedan afectar la integridad moral y ética de las personas. No hacer uso del micrófono para provocar e insultar a las autoridades del plantel. Utilizar los espacios radiofónicos destinados para la transmisión de temass musicales. Los lineamientos que norman este proyecto radiofónico se ajustan a la Ley de Radiodifusión y a las normas éticas del trabajo periodfstico que son comunes para todos los medios.

Los programas están dirigidos a la comunidad estudiantil, personal administrativo, trabajadores y población local de la zona de Santa Fe.

Entre sus objetivos se encuentra apoyar a los estudiantes para su formación académica y profesional a través de prácticas, así como prestar un servicio a la comunidad mediante programas de corte social.

**Temática.-** Existen tres áreas que se abarcan.

- **Estudiantil:** Es un corte programático, hecho por y para los estudiantes con variedad de temas a tratar, siempre bajo la supervisión de las políticas de la estación.
- **Servicio Social:** Corte programático que presta servicio a la comunidad de Santa Fe (Alcohólicos Anónimos, Neuróticos Anónimos, etc.)
- **Universidad:** En este espacio la universidad informa a los estudiantes sobre las carreras que se imparten, fechas, cambios de turno, horarios para los exámenes de inscripción y todo lo relacionado con movimientos administrativos y académicos.

La programación es en su mayoría musical, abarcando en gran parte a temass como el pop, rock español e inglés, ópera, jazz y otros menos importantes. Entre los recursos técnicos cuentan con una consola AM, dos reproductores de discos compactos, un reproductor de casete, una tornamesa, una grabadora de carrete abierto, una computadora con acceso a Internet. En la producción hay un sistema DAT (Digital Audio Tape), dos reproductoras de casete, dos reproductoras de cintas de carrete abierto, una mezcladora con 18 canales y dos cartucheras de efectos.

Dentro de la estación trabajan cinco personas de planta, además del personal estudiantil que produce y realiza el corte programático diario. Cerca de 70 personas, entre alumnos, ex alumnos, académicos e investigadores de la Ibero participan en la estación de radio, que solventa la propia universidad y en el que realizan diversas funciones a la vez, desde operadores, hasta productores y conductores.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## **UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL**

La estación de radio de esta universidad se llama Stereo UIC lleva funcionando más de diez años. Su fundadora fue Adriana de Checo. Stereo UIC participa de manera experimental, a través de los alumnos de la carrera de Ciencias de la Comunicación. Actualmente cuenta con 39 programas de diferentes perfiles que van desde espacios de entretenimiento y diversión hasta la trova. La variedad de los programas es muy marcada pues abarcan temas de comic's, de computación, entre otros. Cada programa tiene un equipo de trabajo que se encarga de su producción y realización.

Las emisiones de la UIC se llevan a cabo de lunes a viernes de 10 de la mañana hasta las 7 de la noche en circuito cerrado y contemplan la posibilidad de abarcar otras zonas de la universidad

Las semanas de la comunicación realizadas una vez al año son de gran importancia para la Universidad Intercontinental y para Stereo UIC, ya que hay una gran participación activa con los invitados; se considera una semana fuerte para la radio, la televisión y para todos los medios que están dentro de la Universidad. La duración de los eventos se extiende de las 8 de la mañana a las 9 de la noche y han contado con la participación de invitados al micrófono como: "La Gusana Ciega", "Julio Revueltas" y "Control Machete" y presentándose en concierto grupos como "Aurora y la Academia", "Julietta Venegas", entre otros.

La cantidad de temas abarcados son innumerables, hay especialistas en comic's, en temas relacionados con el esoterismo o integrantes de grupos radiofónicos y televisivos que vinculan con los estudiantes. Con todo esto se pretende que Stereo UIC se abra a otras carreras para entablar comunicación y difusión de eventos culturales. Dentro de los proyectos a futuro se encuentra la posibilidad de abrir a Stereo UIC como un espacio promocional para bandas de Rock que apenas empiezan.

El desempeño de las producciones se lleva a cabo de manera independiente de la carrera de Ciencias de la Comunicación y solamente se tiene un enlace directo con el personal de la Unidad de Comunicación Visual que son los encargados de proporcionar espacio y equipo. No hay censura en cuanto al tema se refiere, pero se pide que no se expresen con palabras que dañen la integridad de la comunidad estudiantil y académica. Se puede hablar de lo que sea, siempre y cuando sea fundamentado el tema, se diga por qué y no se ofenda a nadie.

Así, se está analizando la posibilidad de obtener un permiso de transmisión de manera oficial, ya que hace un tiempo estuvieron transmitiendo hasta 1 kilómetro a la redonda con el microbit, un transmisor de un watt. Su público por estar en circuito cerrado es estrictamente universitario, no importando la edad y condición socioeconómica.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Entre sus objetivos se busca el funcionamiento de Stereo UIC como una verdadera estación de radio, que sea un gran medio de difusión para la universidad y así estar enterados de lo que sucede dentro de ella.

El laboratorio de Radio consta de dos cabinas de radio, una de operación y la otra de locución. La cabina de operación consta de una consola mezcladora, un amplificador, dos bocinas, dos tornamesas, tres cartucheras, dos grabadoras de cinta de carrete abierto, una unidad de reproducción de compact disc y un reproductor y grabador de casete. De hecho, en la cabina de locución se pueden colocar hasta seis micrófonos.

Cada programa tiene un equipo de trabajo que se encarga de realizar sus programas, además hay dos personas en el turno matutino y dos en el vespertino que monitorean y supervisan el contenido de las emisiones. El equipo de transmisión es proporcionado por la Unidad de Comunicación Audiovisual. Todo el material se usa sólo en eventos y programas de interés para la comunidad estudiantil con un programa de actividades establecido.

#### **UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO, CAMPUS SAN RAFAEL**

"Xperimento Radio" nació el 30 de mayo de 1994 y surgió como una propuesta de los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación. Su transmisión comenzó desde la enfermería del Campus hacia la cafetería del mismo, se fundó con cinco programas de una duración diaria.

El reglamento exige un desempeño y cuidado de las instalaciones, así como emisiones de gran calidad. Además busca que los estudiantes lleven a cabo el servicio social a través de la estación portando un gafete de identificación.

La estación tiene un alcance de menos de 200 metros local, aunque se contempla la posibilidad de transmitir en onda corta lo cual implica un gran compromiso, ya que este recurso lo implementan los radioaficionados de otros países. Actualmente abarcan las cafeterías, los pasillos principales, las canchas y el patio central.

A pesar de que el público al cual se dirige es universitario, específicamente del Campus San Rafael, en un futuro se espera transmitir hacia los otros Campus que comprenden en el Distrito Federal., Estado de México y Guanajuato.

Así pretende convertirse en una plataforma de servicio social, donde los estudiantes pongan en práctica sus conocimientos, así como integrarse a un medio de vinculación interna en el que se entere la comunidad de lo que ocurre dentro del plantel.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Cada seis meses se hace una encuesta de lo que la comunidad universitaria desea escuchar. Los temas que maneja son una mezcla de radio comercial y radio comunitaria, algo parecido a lo que se deja escuchar en la frecuencia de FM pero sin anuncios comerciales. Se utilizan guiones en los programas que así lo requieren y en ocasiones revistas y periódicos para complementar el contenido de los programas.

Los recursos técnicos son variados, la Universidad es quien proporciona los aparatos con los que se llevan a cabo los programas como: reproductor de discos compactos, amplificadores, reproductores de casete, equalizadores y una grabadora de carrete abierto. Para lo cual trabajan cerca de 30 personas, entre académicos, locutores y alumnos.

Además de los recursos dados por la Universidad, existe un departamento de relaciones públicas el cual esta en constante intercambio con patrocinadores, casas grabadoras y casas cinematográficas, por ejemplo: EMI, SONY, UNIVERSAL, DISCOS MANICOMIO, quienes proporcionan productos a cambio de promoción.

#### *TECNOLÓGICO MONTERREY, CAMPUS CIUDAD DE MÉXICO*

El proyecto de Radio en Circuito Cerrado en el TEC de Monterrey Campus Ciudad de México, "RockTEC" nació en febrero de 1993.

Desde entonces, la estación creció y logró una importante presencia dentro de la radio universitaria, gracias al apoyo de la institución y de los patrocinadores, así como al esfuerzo y dedicación de sus integrantes, alumnos del TEC CCM.

Durante sus ya diez años de vida, la estación ha participado en los eventos más importantes dentro del TEC, tales como "Ven y Conócenos", "El Día Ex-A-TEC" y "El Tazón de la Iguana", al igual que en eventos muy importantes en el medio de la comunicación, como lo fue La Feria Internacional de la Música.

También hay que enfatizar el carácter estudiantil de la estación de radio, ya que a pesar de que se trata de complacer a todo el auditorio, no puede olvidar que esta estación nació como un proyecto estudiantil y cada día se trata de reforzar esa característica, buscando una integración cada vez mayor entre los alumnos del TEC.

Entre sus objetivos se encuentra convertirse en un medio de comunicación joven donde se favorezca el libre intercambio de ideas, así como transformarse en punta de lanza de un proyecto de radiodifusión que incluya a los 26 Campus del sistema ITESM.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Es muy importante para "RockTEC" trabajar en conjunto con las demás estaciones universitarias y establecer enlaces que ayuden al desarrollo de las diferentes comunidades estudiantiles. Como "RockTEC" sigue creciendo, dentro de los objetivos primordiales se encuentra, a corto plazo, la transmisión vía Internet y a mediano plazo, la adquisición de una frecuencia y el equipo necesario para transmitir en FM.

Dentro de "RockTEC" existe una gama muy diversa, tanto de contenidos como de estilos de locución y de producción que hacen posible la satisfacción del público del Tec CCM.

El perfil de programación de "RockTEC" implica el mejoramiento continuo en todas las áreas a través de la capacitación constante de todos los integrantes, con cursos y talleres de producción técnica, producción ejecutiva, locución y patrocinios. Además todo programa de tiene como objetivo favorecer el desarrollo del radioescucha.

Los contenidos de los programas gira alrededor de temas como: ciencia y tecnología, cine y soundtracks, música en general, cultural alternativa, exposiciones, cultura RAVE, poesía, deportes, noticias, información del Campus, televisión, esoterismo, y sitios de diversión y entretenimiento.

El equipo de trabajo de "RockTEC" está formado en su totalidad por estudiantes del Campus tanto de preparatoria como de carreras profesionales. Fue en el semestre agosto-diciembre de 1996 donde la estación tuvo un crecimiento importante en cuanto al número de integrantes, alcanzando un total de 74.

Fue muy importante el aumento en la participación de estudiantes de 1 nivel medio superior. Anteriormente, la emisora estaba formada casi en su totalidad por Licenciados de la Comunicación e Ingenieros en Electrónica y Comunicaciones.

## CONCLUSIONES

A pocos meses de haberse cumplido 80 años de la primera transmisión radiofónica en México, vale la pena revisar cuáles han sido las propuestas más novedosas y vanguardistas que han surgido en ese medio a lo largo de su historia en nuestro país e, indiscutiblemente, es en las universidades de donde salen muchos de los conceptos que se escuchan a diario.

En varias instituciones de educación superior han surgido "laboratorios" en donde los estudiantes tienen la posibilidad de practicar sus habilidades radiofónicas, y no sólo de parte de estudiantes de la carrera de Comunicación, sino de cualquier alumno que descubra el medio y quiera expresarse en él.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Al describir el trabajo en las distintas estaciones de radio universitaria, los practicantes aseguran tener un concepto diferente para hacer de este medio algo más que una simple "radio chiquita".

Hugo Pedroza, integrante de "RockTEC" de la Ciudad de México, afirmó que la falta de creatividad en la radio comercial alienta a los estudiantes a hacer cosas novedosas. Los conceptos, tamaños y formatos de las radios universitarias son muy diversos; mientras en algunas instituciones cuentan con todo el apoyo institucional, en otras es un esfuerzo de un grupo de alumnos que se comprometen por el medio.

Radio Ibero, por ejemplo, transmite 65 programas semanales en el 90.9 de FM y, de acuerdo con su director, Erik Fernández, pretende ser "una radio inteligente". Muestra de quienes deciden hacer su propia radio en la universidad es el grupo "Cueyatl" Frecuencia Modulada Universitaria (FMU) quienes transmiten los viernes de 9:00 a 15:00 horas vía circuito cerrado desde el edificio de Talleres de Comunicación a la cafetería de la UAM-Xochimilco.

Pero en algunas instituciones como en El Politécnico, la radio que se transmite desde la ESIME Culhuacán, el concepto radiofónico no está tan centrado en los contenidos, sino en la tecnología. Algunos alumnos del CETIS 49 realizan su servicio social en esa estación y reconocen que no tienen propuesta para crear una programación diferente a lo que hace la radio comercial, pero se compromete a buscar uno.

En el ITAM, universidad donde al igual que en el Politécnico no existe una carrera de Comunicación, existe un circuito de radio y televisión donde la propuesta es invitar a todos a que exploten su creatividad.

Algunos directores, locutores e investigadores del tema hablaron en la sección "Universitarios" del diario Reforma sobre el concepto que actualmente se maneja en las diversas estaciones de radio universitarias, un medio donde se forman los futuros profesionales de ese medio.

Erich Martino, gerente de Radioactivo, 98.5; Alfredo Martell, gerente de Órbita 105.7; Martín Hernández, director de Zeta Audio; Charo Fernández, ex directora de W Radical 96.9 y la investigadora Alma Rosa Alva de la Selva, coincidieron en que los estudiantes que hacen radio universitaria requieren de una mejor preparación, pero difieren en cuanto a la existencia de nuevas y diferentes propuestas en este medio.

Afirmaron que no existe una verdadera búsqueda de cómo hacer que la radio se vaya adaptando a los cambios, es decir, la radio compite ahora con el Internet, incluso para estos especialistas es raro ver a jóvenes que creen conceptos interesantes, por el contrario consideran que ahora los estudiantes se conforman con repetir fórmulas ya establecidas en la radio comercial.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Lo que hace falta en la radio universitaria es alguien que se pregunte por qué la radio es como es y, a partir de eso, genere una propuesta diferente. De eso es lo que se trata de establecer en esta propuesta de Radio en Circuito Cerrado, un concepto propositivo.

La mayoría de los problemas en el que se encuentran las estaciones universitarias es en la imposibilidad de comunicar, lo cual resulta paradójico pues ésta es una de las principales funciones del medio, de hecho muchas de las fórmulas que se exponen en las radios de circuito cerrado tienen deficiencias, ya que en muchas ocasiones los estudiantes no tienen una formación que les permita saber qué y cómo quieren comunicar. Se podría especular la el origen de este problemas se encuentra frecuentemente en las aulas, pero también radica en el interés de los universitarios.

Pocas instituciones académicas, como la ENEP Aragón cuentan con el equipo necesario para hacer más que una radio experimental, sólo falta vincular a los alumnos al medio radiofónico.

Alma Rosa Alva de la Selva, académica de la UNAM y presidenta de la Asociación Mexicana de Creadores e Investigadores de la Radio, consideró que es común que quienes forman profesionales de la radio no tengan experiencia ni trayectoria profesional necesaria para hacerlo.

La profesora Alva de la Selva señaló que la formación profesional en radio debe ser más especializada, puesto que, en la mayoría de los casos, ésta se da de manera técnica y muy general, lo que impide que los alumnos se compenentren más con el medio.

La radio universitaria debe equilibrar el contenido y la forma en que se ejecuta, para hacerla atractiva a los radioescuchas, sin irse al extremo de la solemnidad o el hermetismo cultural. La radio universitaria, es pues un espacio de ejercicio libre para el quehacer radiofónico. Debe arriesgarse, experimentar, proponer y rescatar el enorme potencial que tiene la radio y alejarse por completo de las fórmulas comerciales que están sometidas a los clientes o al rating. Finalmente podemos decir que la ventaja más grande que da participar en una radio universitaria es que se adquiere experiencia para enfrentar con más herramientas al medio profesional.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

#### 1.4 EXPERIENCIAS RADIOFÓNICAS, "DANDO UN VISTAZO"

La manifestación de proyectos que lleguen y beneficien a la población siempre ha sido la preocupación de las Universidades a nivel nacional. Conocer programas educativos que viertan en la población, el interés social y la cooperación entre las comunidades para su desarrollo socioeconómico y cultural, es la base de toda incursión en las radios universitarias, municipales y de experimentación.

América Latina se vio influenciada por la radio educativa desde 1947 con el inicio de las primeras escuelas radiofónicas de Suzatzena en Colombia, esta nueva forma de hacer radio benefició en gran parte a los procesos de educación. Este ejemplo se difundió por otros países vecinos, que no dudaron en instalar una radio educativa, esto al ver los grandes resultados en cuanto a escolarización se refiere.

Sin embargo, este tipo de radio se gastó muy pronto y declinó, haciendo que se perdiera el control de lo que se estaba logrando o en cierto momento el contenido no vestía la indumentaria radiofónica y carecían de la participación de los alumnos dejando esta a cargo del maestro en clase.

"Son pocas las experiencias que continúan, por ejemplo el caso de Radio Santa María, en la República Dominicana, que incluyen todavía algunas horas semanales dedicadas a la formación académica, la mayor parte de la programación se enfoca a contenidos de corte social, económico y político"<sup>12</sup>

Como si fueran cruzadas medievales, la Iglesia Católica ha mantenido un interés muy por encima del Estado de incursionar con la radio, tomándola como otro instrumento evangelizador. Una opción que está siendo del agrado de muchos que tienen acceso a ese tipo de frecuencias dentro de sus poblaciones.

Esta serie de proyectos han dado como resultado una especie de grupo a nivel Latinoamericano que se instituyó oficialmente en 1972, dándose a conocer con el nombre de Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER).

Dicho grupo tiene la misión de integrar y representar como continente a las 40 emisoras que agrupan al ALER teniendo como objetivo: consolidar a los miembros con asesoramiento y capacitación del personal de las instituciones para cargos en educación.

<sup>12</sup> Romo Gil, María Cristina, *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*. México, Diana, 1987, pág. 103

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Radio Huayacocotla y Radio Cultural Campesina forman parte de ALER, estas estaciones están situadas en Veracruz, siendo esta entidad un punto estratégico para el nacimiento de nuevas formas de radio entre los mismos pobladores, que dirigen, señalan y encuentran en estas emisoras lo ideal para su desarrollo. Es decir, "estos proyectos son dos experiencias de comunicación participativa y popular, donde principalmente se tratan de apoyar, a través de una emisora de radio, las acciones promocionales directas y las tareas de educación popular que un grupo promotor realiza en una zona campesina".<sup>13</sup>

Uno de los fines que se agregan al de la participación social de las prácticas radiofónicas en términos educativos, es de la lucha social, teniendo como caso especial a las Radios Mineras Bolivianas que tuvieron como material la reivindicación de los derechos de los trabajadores de las minas de Bolivia y que en consecuencia fueron cerradas por el gobierno.

Mucho se piensa de cierta intromisión cultural, pero la verdad de las emisoras populares y educativas es que realizan un enorme esfuerzo para que su contenido refleje esas mismas condiciones de donde son originarias. Y es importante tomar en cuenta que existen numerosas emisoras que operan con programación en más de una lengua como: Radio Comunidad Indígena del gobierno del estado de Chiapas, emisoras que transmitían su programación cultural en cinco lenguas: español, chol, tzolabal, tzetzal y tzotzil.

La experiencia de otras instituciones educativas en cuanto a propuestas de radio nos llevan a pensar, cuál ha sido el proceso por el que estas instituciones lograron establecer conciencia e importancia de la necesidad de un espacio en el que los universitarios pudieran comunicarse con sus compañeros de otras casas de estudio. Antes de que surgiera la ALER, en México comenzó una era de cambios, 1937 fue un año prolífero para la industria petrolera que vio nacer con buenos ojos una efervescencia social "Cardenista", que llegó a manifestarse en los círculos universitarios con la aparición de la primer radiodifusora universitaria.

El 14 de junio, nueve meses después de la expropiación petrolera, la sala del auditorio Simón Bolívar de la Escuela Nacional Preparatoria y ante el entonces rector, Luis Chico Goerne, se presidió el acto de inauguración con el que se dio paso para la gran carrera que emprendería la naciente Radio UNAM y su director, Alejandro Gómez Arias.

---

<sup>13</sup> Ídem, Pág.104

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Las condiciones políticas que prevalecían en el México de los años 30 provocaron un acercamiento más íntimo con el gobierno del General Lázaro Cárdenas. "El gobierno pretendía establecer en todo el país la norma de la educación socialista. En la Nacional Autónoma todavía prevalecía la tradición liberal y positivista. Las nuevas ideas habían comenzado a ingresar de manera muy paulatina. La polémica de Antonio Caso con Vicente Lombardo Toledano en 1933, ejemplifica el conflicto. Como institución autónoma, la UNAM se negó a adoptar de manera obligatoria la enseñanza socialista. Cárdenas determinó entonces retirar parte del subsidio a la UNAM y abrir otro centro de estudios superiores: el Politécnico Nacional. La pugna se resolvió con la salida del antiguo rector y la toma de posesión de Chico Goerne, quien intenta la reconciliación con el poder ejecutivo"<sup>14</sup>

Aunque Radio UNAM haya surgido como un lazo de reconciliación entre el gobierno de Cárdenas y la administración de Chico Goerne como rector de la máxima casa de estudios, es importante considerar que abrió sus transmisiones de manera casi obsoleta, y con antecedentes que marcaron una pauta en la radiodifusión mexicana como lo fueron Radio Educación (en sus inicios), una breve pero existente radiodifusora del PNR, de la J-H de guerra y marina, y de algunas emisoras patrocinadas por hombres de negocios.

La escasez que reflejaba en sus inicios Radio UNAM era tal, que sólo alcanzaba a cubrir unas cuantas cuadras del centro histórico, su programación se reducía a tan sólo cuatro horas diarias de música, al igual que la transmisión de cursos y series donadas por las embajadas para cubrir su lineamiento precario en cuanto a contenidos se refiere. Radio UNAM fue la primera radiodifusora universitaria que abría la zanja para que otras radiodifusoras se promulgaran en favor de la democracia y de la libre expresión de las ideas estudiantiles.

En la década de los 30 la emisora universitaria de Culiacán inició transmisiones con cuatro horas de duración.

Cinco años de lucha identificaron a Radio UNAM y a la Radiodifusora de Culiacán dentro del espectro electromagnético, en esa época el cuadrante se encontraba lleno de emisoras comerciales. Fue hasta 1943 cuando surgió Radio Universidad Veracruzana una de las más importantes dentro de la expresión estudiantil de provincia.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

<sup>14</sup> Reseñil Corella, María A., et. al. *Perfiles del cuadrante*. México, Trillas, 1989, pág.80

La radiodifusión universitaria se vio estancada por un lapso de diez años; es decir, sólo existían tres emisoras universitarias que pugnaban por una cultura radiofónica; no fue hasta que en 1954 le tocó turno a la Universidad de Guanajuato para iniciar sus transmisiones.

En 1960, sólo cuatro emisoras operaran con programación cultural universitaria. A partir de 1964 el incremento por las radiodifusoras universitarias se incrementó, ya que 11 emisoras empezaron a coordinar aspectos radiofónicos en sus respectivas entidades. Puede decirse que el verdadero nacimiento de la radiodifusión universitaria se dio en la década de los 60, manteniendo a sus antecesores como el trampolín de una forma diferente de hacer radio.

Uno de los problemas a los que se enfrentó la radio universitaria en sus inicios, fue la poca audiencia, puesto que se destacaban como fieles radioescuchas sólo algunos cuantos. "Las pretensiones de trascender el núcleo universitario no siempre tuvieron éxito, debido a las características del público masivo, con apenas el tercer grado de primaria"<sup>15</sup>, con todo y que el proyecto cultural radiofónico de las universidades surgió ligada a la difusión, concibiéndose como un vehículo para la extensión del saber a núcleos amplios de la población que no tenían acceso a las aulas.

Este tipo de experiencias lleva a la reflexión, las universidades dependen de la cultura para sobrevivir, necesitan expresar mayor calidad en sus aulas, por medio de un sistema homogéneo que permita la difusión de la más alta esfera educativa.

Cada universidad tiene la fórmula para hacer radio, pero todas coinciden en la necesidad de expresión y de mantener al día a los radioescuchas, con noticias locales, programas de cultura y el enfoque analítico de la ciencia y la tecnología, aplicado al dicho: el buen juez por su casa empieza. Dejando a un lado todos aquellos contenidos que no vierten en la población a la cual se dirige la radiodifusión universitaria de cada entidad.

Las experiencias radiofónicas nos llevan observar qué tan viable o qué tan inoportuna puede ser la disposición de las autoridades, de los elementos técnicos, humanos y estudiantiles para ofrecer al radioescucha todas las opciones que le son negadas en otros medios por políticas comerciales.

Y obviamente es importante subrayar, que la calidad de los contenidos en las emisoras universitarias no depende de los recursos humanos que gufan dicha empresa, sino de las cualidades técnicas que dispone una radiodifusora de esta magnitud. Por eso es importante determinar, cuál es el sostén presupuestal de nuestra empresa, para evitar roces con administraciones que obstruyan la labor periodística y social que ofrece un circuito cerrado de radio.

---

<sup>15</sup> Reseñil Corella, María A., et. al. *Perfiles del cuadrante*. México, Trillas, 1989, pág.82

Radio UNAM depende de la Máxima casa de estudios en la Ciudad de México, pero eso no quiere decir que un proyecto universitario radiofónico se tenga que adecuar a los lineamientos de la emisora matriz. "Las características de la radiodifusión obedecen a la línea de cada universidad y por eso las emisoras no pueden ser iguales, aunque todas pertenezcan a una casa de educación superior"<sup>16</sup>

Es decir, todas las emisoras tienen una forma diferente de hacer radio, la creatividad se desarrolla a partir de que se abre un espacio, donde los universitarios se identifican y representan a lo que ellos creen que es radio, sin tabúes, pero con los límites que expresan y exige la calidad de las emisoras.

"En el desarrollo de un estilo, las emisoras universitarias tienen propuestas interesantes. Quizá la mejor de ellas sea la protagonizada por la Universidad Nacional Autónoma de México, de 1960 y 1973, no sólo constituyó la vanguardia entre las universidades sino que se convirtió en la más avanzada en torno a la radio cultural. Cuando Max Aub fue director (1960), se inició la grabación de radioteatros. Éstos se alejaron de la tradicional radionovela para abrir cause, por medio de un temas muy popular, al teatro y a la literatura nacional y universal, creando un temas al que podríamos dominar la radionovela cultural o no comercial. También se llevaron a cabo experimentos como "Cine Sonora" de Carlos Illescas, por medio del cual se contaban historias utilizando únicamente sonidos mezclados a partir del uso de los recursos técnicos de la radio"<sup>17</sup>

Radio UNAM mantuvo esa programación por mucho tiempo, concibió y desarrolló un lenguaje radiofónico.

Dentro del ámbito social, cultural e investigador sólo tres emisoras universitarias se destacaron por su valiosa aportación a la comunidad, y donde sus desempeños se consideran los más sobresalientes: Radio UNAM, Radio Universidad Veracruzana y Radio Universidad de Guadalajara.

Hagamos un paréntesis aquí, para recordar la influencia tan destacable que aportó Radio Universidad Veracruzana.

El permiso que tiene esta emisora fue dado originalmente a un patronato cultural, luego de varias pláticas se acordó el traspaso de ese permiso a la Universidad Veracruzana en 1945.

En sus primeras etapas la emisión contaba con 350 watts de potencia, emitidas por un transmisor Westrex que sirvió como radio orientador en Puerto Vallarta (no se puede negar el origen histórico).

---

<sup>16</sup> Idem. Pág.83

<sup>17</sup> Idem. Pág.83

La poca capacidad de penetración de la naciente Radio Universidad Veracruzana no escatimó esfuerzos y continuó elevando a la emisora para que llevara a la comunidad lo mejor de la cultura, lo social y en especial la difusión de las actividades artísticas de la Ciudad de Jalapa.

Una de las etapas importantes dentro de Radio Universidad Veracruzana surgió cuando se dio una renovación total del material electrónico dentro y fuera de la estación, una nueva forma de ver a Radio Universidad Veracruzana como la promotora de los valores artísticos y llevándolos a las comunidades más apartadas de Jalapa.

La emisora no se quedó así, sino que incurrió con el Estado e incitó a la participación ciudadana en las tareas de divulgación radiofónica. Lo más importante es que con el desarrollo de la entidad, se vio incrementado el propio desarrollo de la estación permitiendo evolucionar tanto en contenido como en la infraestructura.

Uno de los puntos que toca la Radio Universidad Veracruzana fue la difusión de la cultura, la expansión de la educación no formal y sobre todo de la diversificación de tópicos que mantienen a los radioescuchas entretenidos; utilizando la radio como instrumento de gran efectividad y cobertura en todos los sentidos.

"De los planteamientos, la concepción de la cultura ha quedado definida en el Plan Nacional de Educación Pública y la Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Enseñanza Superior, y aprobado en la ciudad de Puebla en noviembre de 1978, documento en el que entiende a la cultura como la depositaria de todo el conocimiento que el hombre en su constante transformación ha ido agregando a la naturaleza, concediéndole a la ciencia, a la tecnología y a las humanidades el mismo lugar en la importancia que las artes y las letras"<sup>18</sup>

Con la última etapa que sufrió Radio Universidad Veracruzana se le dio un giro total al moldear a esta emisora con alcance que podía llegar a todos los rincones de la entidad e inclusive la renovación de siglas se vio patente. Radio Universidad Veracruzana ha dado un importante paso a la difusión de los valores sociales, porque es una radio que se deja escuchar por todo tipo de personas, desde un campesino hasta burócratas y estudiantes, en otras palabras este es un ejemplo de homogeneidad en el sector social.

---

<sup>18</sup> Ira Reunión Internacional de Radiodifusoras Universitarias Culturales y Educativas (RIRUCE) 1981.

Manuel Zepeda Ramos Dir. de Radio Universidad Veracruzana. op.cit.

A palabras de los mismos estudiantes y de los recursos humanos que laboran en esta emisora han determinado que la difusión de programas ha sido un esfuerzo de todos y para todos, poniendo en tela de juicio los acervos documentados de la propia universidad, que día con día se van acondicionando para el óptimo desempeño de la estación. Esto es, presentar una programación bien establecida abarcando todos los puntos cardinales que necesitan cubrirse (tecnológica, social, económica, noticiosa, cultural, educativa, deportiva, de entretenimiento y expresión).

La radiodifusión universitaria no podrá darse nunca sin una relación estrecha y congruente entre la emisora y la comunidad a la cual sirve; esto quiere decir que la comunicación debe ser mas efectiva. Mientras esto no suceda, se abrirán espacios única y exclusivamente para beneficio de unos cuantos.

"Todas las estaciones culturales universitarias tienen en sus comunidades (maestros, investigadores, estudiantes, trabajadores) el más efectivo y completo equipo de formación que puede nutrir a la actividad cotidiana. Creemos que una medida inmediata puede ser la puesta en operación de profesionales en el manejo de la información, intermediarios que acondicionen el conocimiento de cada investigador, maestro, estudiante o trabajador en un lenguaje accesible y de interés para el público que nos escucha"<sup>19</sup>

La situación de la radio puede variar dependiendo de las manifestaciones en cada emisora, puede existir una similitud en la finalidad que la radio cultural persigue; sin embargo, existe una situación técnica que difiere con las radiodifusoras que se dan a notar, tanto en las instalaciones como en el equipo técnico.

El alcance y cobertura de radios de otras universidades varían de acuerdo a la situación geográfica o topográfica en las que se encuentran situadas; lamentablemente las estaciones universitarias existentes, a excepción de Radio UNAM, no rebasan los límites de alcance situándose por debajo de los mil watts (cifra que maneja la radio comercial libremente.)

Obviamente la vulnerabilidad es notable para las emisoras universitarias, con enormes desventajas técnicas y operativas ante los grandes grupos radiofónicos, por lo que se restringe aún más las posibilidades de alcance territorial.

"Si bien la radiodifusión universitaria fue de las primeras en crecer y desarrollarse, en la actualidad su opción está siendo abandonada por el Estado"<sup>20</sup> Por otro lado, si bien existen en el cuadrante algunas emisoras logran competir por la audiencia de manera decorosa, otras estaciones simplemente se estancan

---

<sup>19</sup>/dem

<sup>20</sup> Rescili Corella, María A., et. al. *Perfiles del cuadrante*. México, Trillas, 1989, pág.84

Dadas las razones de la importancia que tiene la radiodifusión cultural en nuestro país, y como la radio experimental, la radio indigenista, la radio universitaria y por qué no decirlo, la radio comercial, han aportado una variedad infinita de experiencias que se depositan para crear códigos, formas, fondos y contenidos que van más allá de lo que actualmente conocemos dentro de las frecuencias radiofónicas.

Las experiencias permiten explicar los aciertos y los errores de otros para no volverlos a repetir. La radio en México ha dado experiencias que nos permiten determinar cuáles son los puntos más importantes que hay que explorar para poder ofrecer alternativas de programación en las frecuencias radiofónicas.

En el caso de la ENEP Aragón, dependencia de la Universidad Nacional Autónoma de México la propuesta para la instalación de una Radio en Circuito Cerrado es el resultado de experiencias e imitaciones de los procesos que han beneficiado a la radio en todos sus sectores.

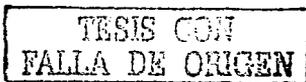
Los límites y las barreras que se han impuesto a la radio no comercial, también permiten establecer modificaciones en los proyectos que difícilmente se ven apoyados por el Estado y los empresarios particulares. Y es allí donde la comunidad universitaria, popular e indigenista debe formar un frente común para la explotación adecuada de los valores culturales que puede ofrecer la radio y sus diferentes expresiones artísticas (para muchas personas la radiodifusión no sería el medio correcto para expresar los movimientos culturales, educativos, artísticos, de interés científico y social, por muy penetrante que esta pudiera ser.)

### *RADIO UNIVERSIDAD SAN LUIS POTOSÍ*

Brevemente comentaremos la trayectoria de radio universidad en San Luis Potosí, esta estación se encarga de difundir diversos programas educativos y culturales, entre los cuales destacan programas de la RAI italiana, La Voz de Alemania, En Concierto, Titanes de la Música, Actualización Magisterial, entre otros.

Sus siglas son XEXQ y se encuentra en el 1460 KHZ de Amplitud Modulada, incluso la esta estación también transmite por Onda Corta, en 6.045 MHz, Banda internacional de 49.62 mts.

La radiodifusora después de haber incursionado brevemente en Circuito Cerrado decide transmitir a través de una concesión ubicándose con las siglas XHUSP del 88.5 MHz de Frecuencia Modulada, que difunde además de programas culturales y educativos, programas de música contemporánea, como Rock, Jazz, Disco, entre algunos más.



Gracias al apoyo de los Universitarios y de las Autoridades del Campus también Televisión Universitaria produce programas, que se transmiten a través del sistema EduSat (Sistema de televisión vía satélite).

En estos programas se da a conocer el trabajo cotidiano que en materia de Docencia, Investigación y Extensión se realiza en esta casa de estudios, que es coordinada por Cynthia Valle Meade y por la División de Difusión Cultural y Comunicación.

La decisión de emigrar de un formato a otro obedeció a las necesidades propias no sólo de los universitarios, sino de la comunidad en general que se fue involucrando aún más en el contenido de los programas de radio.

Poco a poco el contenido de los programas también fue evolucionando y madurando con las propuestas de los radioescuchas, quienes demandaban mayor participación y toma de decisiones en cuanto a los temas que se iban tocando.

Fue decisión de las autoridades universitarias y de los estudiantes el que fuera profesionalizando el trabajo en la Estación de Radio y con ello valorizar la labor de los participantes, mayor cuidado en el contenido y una sólida base en el desarrollo del campo de trabajo.<sup>21</sup>

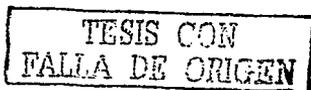
## ***RADIO UNIVERSIDAD DE YUCATÁN***

Aunque en este capítulo nos atañe única y exclusivamente las experiencias que las universidades estatales han aportado a este trabajo, es importante reconocer que para las bases de las estaciones experimentales, de radioaficionados y universitarias tienen su origen en la Historia que desde el principio de esta industria fue haciéndose más fuerte y más sólida.

Cada vez nos preguntamos por qué la historia es importante, los acervos de los cuales nos servimos están presentes para recordar que sin un pasado, no existe el presente y por lo tanto no habría un futuro. Es el mismo caso del proyecto, si no accedemos a las experiencias que han tenido las Casas de estudios en el país nunca nos daremos cuenta de lo importante que es conocer la visión que guardaban y de cómo lograron reunir la fuerza suficiente para realizar sus metas.

---

<sup>21</sup> La información se obtuvo de la siguiente dirección en Internet: <http://www.uaslp.mx>



Hagamos pues un pequeño recordatorio. Las primeras experiencias radiofónicas en Yucatán, se efectuaron en los años 20, cuando el jefe de laboratorios del "colegio de San Ildefonso" Santiago Saldaña, diseña un pequeño transmisor dentro de sus laboratorios de física. Este enviaba ondas electromagnéticas hasta las oficinas del Museo Arqueológico del estado, donde se había instalado una antena y el equipo receptor.

Luego de estos intentos la administración del entonces gobernador Salvador Alvarado instaló una estación radiotelegráfica que funcionó con las siglas "XAM" con un alcance de 500 millas marinas, gracias a este breve avance, el estado fue objeto de un incansable deseo de superación y con la entrada de las legislaciones en la materia, poco a poco el modo de hablar ante un micrófono, el producir un programa, incluso, la forma de concebir una idea cambiaron radicalmente a las personas.

Tres décadas después de que se fundaron las primeras estaciones comerciales un grupo de profesores y alumnos de la Universidad de Yucatán impulsó la creación de XERUY, Radio Universidad. Fue el 6 de abril de 1966, cuando el director-fundador, Dr. Hernán Ramírez Coello-pudo enviar su mensaje cultural a la sociedad yucateca, a través de un transmisor construido en Mérida por el Ing. Eduardo Maldonado que irradiaba su señal en 1.400 Khz. en la banda de AM.

La nueva estación universitaria estrenó una organización comunitaria y autogestiva, donde la formación técnica en las áreas propiamente comunicativas estaba unida al crecimiento personal. La programación, de cuatro horas al día, reflejaba la pluralidad de inquietudes de los estudiantes que, no obstante, perfilaban "el sonido de la radio hacia el quehacer universitario".

Para 1980, durante la rectoría del Ing. Álvaro Mimenza Cuevas, la Universidad recogió el proyecto estudiantil y lo reorientó en el marco de la Dirección de Difusión y Comunicación. Sus recursos humanos fueron capacitados ampliamente en otras instituciones de educación superior, el equipamiento tecnológico se adaptó a las nuevas circunstancias, la programación aumentó hasta 10 horas, se nutrió con espacios producidos dentro de las características del llamado "lenguaje radiofónico" en FM.

En los últimos años se desarrolló un amplio programa estratégico de medios de comunicación y productos audiovisuales de cara a los posibles escenarios tecnológicos sociales y culturales de nuestro país y la región.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Las misiones estratégicas de audiencia y modalidades expresadas para la estación se basaron principalmente en:

- La divulgación del arte, la ciencia y tecnología en grupos amplios de la población.
- Compartir la voz con el mundo, lo que significa obligación, reto y responsabilidad, dadas las condiciones de nuestra sociedad.
- Fortalecimiento de la identidad cultural en el contexto de la globalización y transnacionalización de la cultura, a través de la formación integral de los universitarios.

Así, Radio Universidad de Yucatán tomó una posición clara entre "la lucha de audiencia" aumentar sus niveles de "rating", sin ceder su proyecto alternativo con miras a construir una sociedad más culta e informada. Para ello cuentan actualmente con dos frecuencias de radio (103.9 FM con 5,000 watts y 1.120 KHZ en AM con 1,000 watts de potencia), así como una unidad televisiva.

Radio Universidad "Antena 1" en FM es una emisora generalista, transmitiendo una programación por barras que cumple objetivos específicos según diferentes nichos de audiencia que van desde profesores universitarios, hasta el público en general. El hilo conductor de todos, sin embargo, es el humanismo integrador. La "2 estudiantil" en AM funciona como una estación comunitaria de los propios alumnos de las escuelas y facultades.

Como hemos podido apreciar estas Universidades cuentan con los principios básicos para la instalación de una Radio en Circuito Cerrado, concentrando de esta manera toda una infraestructura que especifica y mantiene un medio de vinculación universitaria en el que toda la comunidad estudiantil puede mantener una comunicación recíproca con los profesores y estudiantes de otras carreras.

La manifestación de sistemas que confluyen entre las estaciones universitarias se debe a una necesidad básica entre los estudiantes y a un compromiso e interés común que es establecer nuevas fórmulas que guíen el camino correcto de la radio universitaria y permitan a los estudiantes tener una mejor preparación.

La historia de la radio universitaria y experimental demuestra la fortaleza que emana de los intereses que no tienen nada que ver con el aspecto comercial y de la búsqueda de una identidad que nos permita proyectar el carácter propio de la Universidad.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Desde sus inicios la radio universitaria se distinguió por una falta de elementos técnicos que invitaban a un buen desarrollo de proyectos educativos, culturales y sociales dentro de las instituciones de educación superior. El casi inexistente apoyo de las autoridades universitarias y las apatías estudiantiles no podían solventar los gastos generados por emisoras no comerciales disminuyendo aun más las propuestas de socialización de la radio experimental y universitaria.

Las universidades que poseen una mayor infraestructura (como las universidades privadas), hacen inversiones a largo plazo que a la postre se refleja en la preparación de los estudiantes.

La adecuación de formas autónomas de financiamiento, permiten diseñar todo un plan de trabajo universitario que pueda solventar las necesidades de infraestructura radiofónica. La Escuela Nacional de Estudios Profesionales, Campus Aragón es una "extensión" de la Universidad Nacional Autónoma de México; en otras palabras, el Campus Aragón es un laboratorio experimental que proporciona todas las herramientas necesarias para la construcción de proyectos que benefician a la ENEP y su comunidad.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## 1.5 LAS ESTACIONES UNIVERSITARIAS EN EL MUNDO.

Ya que hemos visto el trabajo que realizan algunas estaciones universitarias en México, es importante conocer que el origen radica muchas veces en los logros que se han registrado en instituciones donde la historia responde a otras circunstancias. Este es uno de tantos ejemplos que se han registrado en Europa, especialmente en España, país con el que compartimos muchas similitudes, tanto históricas como lingüísticas.

### *RADIOCAMPUS ESPAÑA*<sup>17</sup>

#### Historia

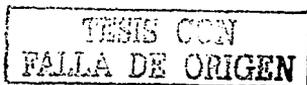
RadioCampus se creó en octubre de 1987 por iniciativa de alumnos del Colegio Mayor Universitario San Fernando en Tenerife, España, que por iniciativa propia y con los medios que tenían a su alcance comenzaron a trabajar desde las instalaciones de dicha institución, emitiendo en la frecuencia del 104.4 de FM.

En un principio el número de personas era pequeño, ya que sólo participaban estudiantes. En marzo de 1988, se trasladaron los estudios a un edificio externo del Colegio Mayor. A partir de este momento comenzó la apertura de la emisora hacia el exterior, se incorporaron miembros de la comunidad universitaria que no pertenecían al Colegio Mayor.

El equipo con el comenzó la estación era:

- Un emisor casero de 1,5 vatios.
- Una antena.
- Una consola de cuatro canales.
- Dos tornamesas.
- Artículos para el consumo de café como: una cafetera, vasos, azúcar.
- Un amplificador de 60 vatios.
- Dos bocinas.
- Seis microfonos.
- Y una mesa y siete sillas para la cabina.

<sup>17</sup> la información se obtuvo de la siguiente dirección en Internet  
<http://webpages.ull.es/users/rcampus/historia.htm>



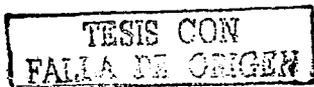
RadioCampus comenzó una etapa difícil ya que entró en conflicto con la Junta de Gobierno de la Universidad de La Laguna, por la legalización de la emisora y el compromiso de la Universidad para mejorar las instalaciones, puesto que estaba en mente de la directiva utilizar esta emisora como Taller de Radio, que diera salida a los futuros profesionales del medio.

En 1992, coincidiendo con el bicentenario de la Universidad de La Laguna, el rectorado de ésta decidió, dentro de sus actos, la inauguración de los nuevos estudios de RadioCampu. Se cambió todos el sistema de transmisión, se instalaron equipos semiprofesionales y se amplió la potencia a 25 vatios. Las riendas de la emisora fueron tomadas por especialistas que pertenecían a Radio Nacional de España en Canarias. Como coordinador técnico estaba Diego García Soto y como coordinador de programación y locución Mariano Vega Luque. Aunque estas personas eran los coordinadores su labor consistía en orientar a los estudiantes de esa emisora y en especial los miembros de la directiva.

Durante ese periodo la emisora contó con el apoyo de un millón de pesetas al año, por lo cual fue la época de mayor brillantez y efectividad en la emisora. Prueba de ello fueron los actos retransmitidos: el Tedeum desde la Catedral de La Laguna, todos los actos de la celebración del Bicentenario de la Universidad de La Laguna, elecciones al Claustro Universitario de ese año, conflicto entre Colegios Mayores y Universidad, también la emisora organizó eventos por su cuenta, como fueron los Rock'n'Radio 91, 92 y 93. Retransmisión del programa de carnavales "Ponte el sombrero" y diversos eventos deportivos.

Desde octubre de 1992 y en referencia a la cobertura que hizo esta emisora de la problemática entre los Colegios Mayores y la Universidad, se retiraron todas las subvenciones, llegando incluso a suspender el servicio telefónico durante cuatro meses. A partir de aquí, se paralizaron todas las acciones tanto en busca de la legalización de la emisora como de la mejora de los equipos y el traslado a una mejor ubicación. Tras el cambio de dirección universitaria se tuvieron conversaciones con las nuevas autoridades de gobierno sin que hasta el momento se hayan solucionado los problemas.

Radio Campus mantiene sus esperanzas de trasladarse a una de las estructuras del Centro Superior de Educación de Tenerife, ya que es el punto más alto para transmitir las señales de FM. Los estudiantes de la Universidad de Laguna Verde, Tenerife, España, señalaron que durante ese periodo mantuvieron la lucha en tres frentes distintos. Primer frente: junto al Vicerrectorado de Servicios Generales, para la consecución de una nueva sede definitiva para la emisora universitaria en el último piso de la llamada "Torre de Químicas". Este proyecto ha estado en pie desde hace más de 10 años, planteando a la Extensión Universitaria y Planificación y Gestión, mientras Radio Campus estuvo dependiendo del primero.



Se cuenta con el apoyo del Director del Centro Superior de Educación, de quien depende ahora la conocida torre, del Excmo. Sr. Vicerrector de Planificación y Gestión, Juan Ramón Núñez Pestano y del Excmo. Sr. Vicerrector de Servicios Generales, José Gómez Soliño, confiando en que se puedan tener unas instalaciones fijas que permitan el desarrollo de la estación.

Segundo frente: la guerra no declarada entre la emisora Mega Latina (dirigida por Don Javier Zerolo), que por un error en la ubicación de la frecuencia durante una avería de la emisora Radio Campus se situó en su misma frecuencia, y el Vicerrectorado de Extensión Universitaria, del cual depende la Emisora Universitaria, viéndose en medio del "problema". Aunque las conversaciones con la estación siempre han sido en un tono cordial, el conflicto de frecuencias sigue debido a los oídos sordos que ha hecho la Extensión Universitaria, y en particular su máximo responsable, el Vicerrector, que no ha atendido, ni a las demandas de Radio Campus de solución del problema mediante la legalización de la emisora, ni a los intentos por parte de Mega Latina de poner solución a este problema.

Tercer frente: éste es el más conflictivo de los tres, ya que se trata de la instalación de una emisora más potente que la de la facultad de Ciencias de la Información. Desde este punto querían aclarar que no estaban en contra de que se instalen equipos de radio en esta facultad, ya que se entiende que es un medio para educar a sus alumnos, pero sí están en contra del favoritismo que se tiene con su decano y la negativa de éste a la negociación para solicitar una frecuencia conjunta entre las dos emisoras, alegando que "no tiene por qué sentarse a hablar con la gente de Radio Campus".

Los estudiantes de esa casa de estudios situada en las Islas Canarias aún esperan que la Universidad solicite al Gobierno una frecuencia, pero esto no sucederá hasta que la administración de la isla saque a subasta pública el paquete de frecuencias asignadas para la región.

Más de un millar de personas han aprendido a hacer radio en las humildes instalaciones de RadioCampus, realizando programas de con distintos temas como: musicales, informativos, revistas, cine, teatro, debate, entre otros. Muchos de ellos han encontrado una vocación periodística, que les ha llevado a trabajar con notable éxito en muchos medios de comunicación del archipiélago canario, e incluso, de la península. La emisora universitaria ha sido escuela de técnicos, redactores y locutores. extremo éste reconocido por muchos profesionales del sector.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Este memorable ejemplo ha sido llevado a otras naciones donde la apertura de las Radios universitarias han permitido que los estudiantes logren no solo un desarrollo personal, si no que además lleven a otros estudiantes su experiencia de tal forma que la comunidad se enlaza con nuevas fórmulas de hacer Radio...

Para mayor información se puede consultar las direcciones electrónicas de las siguientes universidades.

- **RADIO CAMPUS EN BRUCELAS, BÉLGICA**  
<http://www.ulb.ac.be/assoc/radio-campus/>
- **RADIO CAMPUS EN QUEBEC, CANADÁ**  
<http://dionysos.ulaval.ca/rcf/>
- **RADIO CAMPUS EN IRLANDA**  
<http://www.ucc.ie/ccr/>
- **RADIO CAMPUS EN FRANCIA**  
<http://www-radio-campus.univ-lille1.fr/>
- **RADIO CAMPUS RENNE, FRANCIA**  
<http://www.uhb.fr/culture/rcr/>
- **RADIO CAMPUS/WEB MASTER**  
<http://www.stadsradio.net/campus/>

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## 1.6 LA RADIO PIRATA, UNA EXPERIENCIA FUERA DE LO COMÚN

Por supuesto que dentro de este mundo de la radio no podíamos olvidarnos de las estaciones que por motivos distintos se dieron a la tarea de plantear la posibilidad de establecer un vínculo mas estrecho con sus comunidades. Estamos hablando de las Radiodifusoras Pirata, su condición obedece a que siendo emisoras de frecuencias, éstas se encuentran fuera de regulación lo que les proporciona una mayor libertad en cuanto al contenido de su programación, ya que no están regidas por un reglamento o ley, sino que las disposiciones están marcadas por la política de quien produce los contenidos.

Aunque este tipo de casos no tienen que ver directamente con la propuesta de Radio en Circuito Cerrado en la ENEP Aragón es importante mencionarlas, ya que en ellas se basa la experiencia primaria de establecer una estación de radio experimental.

No es que este tipo de radio nos proporcione una guía radiofónica deficiente, si no que su labor se remite única y exclusivamente a proporcionar información relacionada con su entorno y con los cambios que la rodea, sin asesoría profesional.

Mas allá de su contenido, es importante conocer cuáles fueron sus inicios, su historia, por qué algunas de ellas no lograron prosperar como lo planearon y cómo algunas propuestas fueron tan acertadas que hasta la comunidad que los escuchó se dio cuenta del potencial que tenían si hubieran sido apoyadas.

El 14 de octubre de 1998, en la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Campus Aragón se realizó la "Anticonferencia llamada *Estridencias Al Aire, Las Radios Libres*, un espacio para música, prensa y arte-sub", en dicho evento se expuso a la comunidad universitaria la forma en que evolucionaron y concluyeron su ciclo varias de estas propuestas radiofónicas.

### RADIO NÁUFRAGO 78.9FM

Durante la "Anticonferencia", José Pantoja, uno de sus fundadores, relató que esta estación surgió en principio como un proyecto interno en los años 70 y 80 en el Instituto Nacional de Antropología e Historia, para ser más específicos nació en la división de la Escuela de este instituto.

Los principales objetivos que mantuvieron esta radio pirata y los cambios políticos determinaron la educación y los contactos sociales que fueron:

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

- "Plantear las necesidades de la comunidad"
- "Impulsar otras voces, talleres y técnicas de antropología".
- "Servir como verdadero medio de comunicación".
- "Implantar cursos de radio".
- "Practicar en todos sentidos".

Por supuesto que su vida de la Estación, aunque corta, enfrentó otro tipo de problemas para su permanencia en el gusto de los jóvenes estudiantes, el financiamiento no fue el principal obstáculo, más bien fue la política y los intereses de grupos internos y externos del INAH, los que causaron la desaparición de este interesante proyecto.

Y efectivamente, Radio Náufrago, hizo honor a su nombre pues para 1985 la radio había perecido ante la indiferencia de algunos funcionarios y los intereses de unos cuantos que querían hacer de esta obra un mar de oportunidades y de favoritismos para alcanzar un puesto en la dependencia.

#### CPRP: CENTRO DE PRODUCCIONES RADIOFÓNICAS PURÉPECHAS

Esta estación de radio fue fundada por Eliseo Martínez, quien en su haber por desentrañar nuevos caminos de la comunicación decidió que era necesario recuperar la identidad, así como las tradiciones y las fiestas Purépechas.

Según Sergio Canales uno de los colaboradores, la estación tenía como objetivos principales la difusión de:

- Experiencias radiofónicas
- Hacer menos comercial los programas de radio
- Y principalmente dar a conocer la convivencia de las comunidades Purépechas, así como sus contrastes.

A pesar de contar ya con una amplia trayectoria, los recursos para realizar los programas eran muy pobres y el financiamiento se basó en:

- Presionar a instancias gubernamentales o
- Del bolsillo de los productores

La mayor experiencia que pudo haber dejado esta estación de radio pirata fue demostrar que a pesar de la poca infraestructura y financiamiento se pueden dar a conocer los contrastes que vive una comunidad

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## NEZA RADIO

Esta radiodifusora comenzó con el pie derecho, pues un grupo de jóvenes de ciudad Nezahualcóyotl, Estado de México, se dieron a la tarea de dar a conocer a su comunidad lo bello que puede resultar la radio.

El origen exacto de este proyecto se dio con la fundación de Radio Coyote, una estación que fue apoyada por el Partido de la Revolución Democrática (PRD). Los micrófonos dieron los buenos días un sábado 5 de agosto de 1995 y aunque al principio surgió como un instrumento de propaganda para este instituto político, las inquietudes de los jóvenes que hacían radio permitieron que la estación se abriera a una nueva era de cambios, incluso en su formato.

Gracias al apoyo de Gabriela Ignacio una de las fundadoras, Neza radio se fue estructurando de tal forma que la programación fue cambiando, aunque sólo comenzaron con cinco programas, el contenido estaba enfocado a la difusión de los valores y la identidad constituida de Ciudad Nezahualcóyotl.

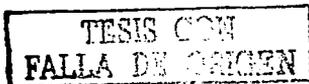
Ya alejados de cualquier interés político la situación de la emisora empezó a tener problemas financieros, estos contratiempos afectaron seriamente el entusiasmo de los jóvenes emprendedores, quienes tuvieron que hacer uso de sus propios recursos para sostener su pequeña empresa. Para ello realizaron: cursos, eventos culturales y populares, ventas, cooperación, clases y talleres.

Poco a poco, la presión política y financiera que ejerció el gobierno municipal hizo que el proyecto no estuviera al alcance de los demás, incluso el instituto político que una vez los apoyó, ahora quería que desaparecieran. Los problemas iban en aumento y la falta de organización, los recursos y los intereses partidistas terminaron con la vida de este intento de radio cultural.

En febrero de 1996 Neza radio dejó de transmitir y los objetivos principales de esta estación fueron apagados casi en su totalidad. Aunque su vida fue corta, proporcionó a sus creadores la experiencia de vivir de cómo ser empresario y de los problemas que se encuentra al tratar de ser un periodista serio y comprometido con su trabajo.

Sus objetivos principales fueron:

- Rescate de la identidad y del estilo propio.
- Fuente: proyecto cultural de Neza.
- Proyecto Plurifuncional: dar espacio a todos.
- Homogeneizando culturas.
- Impulso de identidad.
- Reconocimiento local.



## FRECUENCIA 1039

Esta radio nació en el municipio de Zumpango, Estado de México, algunos de sus fundadores María Juana Acevedo y Antonio Cablos dieron luz a estos micrófonos en 1996, la frecuencia se refiere a la fecha de fundación de este pueblo 1939.

Según sus fundadores la intención de establecer una radio de este tipo tuvo su origen en aportar un espacio:

- Sin limitaciones profesionales.
- Con aportación académica.
- Servir a la comunidad

Es decir, con este proyecto trataban de establecer vínculos más estrechos con la población, a través de la interacción y las propuestas que día a día se llevaban a cabo, en cada emisión se permitió que grupos étnicos dieran a conocer sus actividades, desde artesanos hasta profesionales pasaron por esta frecuencia.

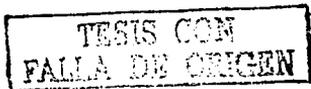
Durante su vida, la estación se enfrentó a los problemas cotidianos de los cuales ya hemos hablado, el financiamiento que día a día dificultaba la labor a los productores y locutores, así que optaron por recurrir a instancias gubernamentales, durante esa época CONACULTA lanzó una convocatoria de comunicación PACMYC, "Programa de apoyo a las culturas municipales y comunitarias" para apoyar a las Estaciones de Radio que por su naturaleza de PIRATAS necesitaban de recursos para su supervivencia. El programa se llamó "Causa Joven", actualmente se le conoce como "Instituto Mexicano de la Juventud"

Los integrantes de este proyecto, tenían que reunir ciertos requisitos para que, a través de una cuenta administraran cerca de 20 mil pesos. Durante un buen tiempo CONACULTA reunió los datos de ésta y otras estaciones de radio, pero de los recursos nunca se supo nada. Con este antecedente, los problemas se agudizaron, así que optaron por financiarse con:

- Dinero de Bolsillo de los productores y locutores.
- Becas
- Patrocinios

Parece que la vida de este tipo de proyectos ha tenido y seguirá teniendo el mismo problema, pero aquí no acaba el martirio para estas estaciones.

Uno de los casos más sonados fue el de:



### RADIOINTERFERENCIA 89.3

Aunque esa Radio no se cataloga así misma como una Estación Pirata, sus inicios fueron marcados por el oscurantismo en que se originó, a través de Joel Soberanes se conoce que Radio interferencia 89.13 nació con la llegada de "Televerdad", una estación que fue fundada en 1994 para denunciar los problemas políticos y sociales que se enfrentaron en ese año, con la firma del Tratado de Libre Comercio con Canadá y Estados Unidos, el surgimiento del Ejército Zapatista de Liberación Nacional y los posteriores sucesos que dieron la vuelta al mundo entero.

La filosofía de Radio Interferencia, es que con los elementos éticos y periodísticos, existía el medio para decirlo, pero no cómo decirlo, y ésta era la barrera que la estación estaba comprometida a romper.

Para 1998 la Radio realizó una reestructuración programática y organizacional. Con el apoyo de estudiantes, la producción y locución adquirió un carácter diferente al que la gente estaba acostumbrada a escuchar. Instalados en el Kiosco de la Plaza Flores Magón del Parque Hidalgo, San Juan, Ixhuatepec, Estado de México, paulatinamente se realizaban cambios a la programación para que fuera del agrado de la gente.

Para los productores y locutores la importancia radicaba principalmente en que debería ser divertida y que con el paso del tiempo se corregirían los errores más frecuentes, es decir, mientras más tiempo estuvieran frente al micrófono podrían reunir los requisitos para ser un profesional pues la radio se hace todos los días.

La aportación de recursos por parte de los que integraban este proyecto se realizaba a través del bolsillo (5 pesos por programa) de los que querían participar y hacer uso del micrófono, con aportaciones voluntarias y eventos rústicos para solventar en muchas ocasiones el gasto que representaba la compra de discos compactos, audio casetes, y la alimentación de los que hacían las transmisiones diarias.

Las Radios Piratas han contribuido con su experiencia a mostrar cuál es la realidad a la que los jóvenes se enfrentan para intentar establecer un medio de comunicación informal. Si bien este tipo de radios no tiene que ver con la propuesta de Radio en Circuito Cerrado, es importante conocer los antecedentes de este tipo de iniciativas a fin de no caer en errores comunes y poder solucionar adecuadamente los problemas que se puedan presentar. La Radio se hace todos los días y por esa razón los estudiantes de Comunicación de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales deben conocer la historia de este medio de comunicación.

TRISIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## 1.7 PERSPECTIVAS A FUTURO DE LA RADIO UNIVERSITARIA

El futuro de la Radio Universitaria está basado en la aplicación de los recursos técnicos y humanos. Por una parte, el equipo que integrará la Estación de Radio en la ENEP Aragón que a través de su capacidad llegarán a ser unos profesionales del medio y por otro, el impacto social que pueden causar con sus propuestas.

Daniel Lasky, productor del programa "De la A a la Z" que se transmite en "Radio 13" y jefe de producción de la Cadena "Radio S. A." comentó que para que un buen programa de radio funcione se necesitan de los recursos técnicos y humanos para que el proyecto no caiga en la mediocridad, pero también se requiere de un estilo para dar a conocer nuestra información.

"Ya que es un espacio donde las noticias son la base principal, lo que la gente quiere escuchar, es la voz de los especialistas y su comentario, además si tiene una primicia la tiene que dar a conocer, le tiene que ganar la nota a la competencia, por supuesto nos valemos de los recursos técnicos para lograrlo, es lo principal."<sup>22</sup>

A través de los años hemos conocido el papel que la radio ha jugado como un medio para importantes decisiones, sin embargo quiero destacar que este medio debe modificar su estructura como un ente que sin lugar a dudas abarcará un gran número de áreas dentro de la sociedad.

Los comunicadores tienen muchas razones para reflexionar acerca de la comunicación social y las nuevas tecnologías de la información como el Internet, herramienta que sin lugar a duda será el pilar del siglo 21, y que ya ha comenzado a impactar a la sociedad.

La televisión, la radio y la prensa son calificadas en México como medios de comunicación tradicionales. La mayoría de los periódicos y televisoras del país ya cuentan con una página en Internet, pero es más asombroso aún cómo la prensa del Interior de la República se hace presente en el Ciberespacio, a diferencia de las estaciones de radio de los estados que no sólo muestra desinterés y poca participación por entrar a la carretera de la información, sino que entre los Radiodifusores existe temor y cautela por subir la señal de radio a Internet.

<sup>22</sup> Entrevista realizada el 31 agosto 2000 en las instalaciones de Radio 13

Si la Radio se fusiona definitivamente con el Internet, esta situación permitiría a las estaciones expandir sus transmisiones a través de la WEB, la cual está sujeta una conexión de la llamada Red Internacional.

No es extraño que actualmente las personas puedan tener acceso a diferentes páginas de Internet en las que pueda conocer sitios de interés. México es un país que a pesar de la pobre infraestructura del ancho de banda de Internet se ha involucrado más para ampliar el número de páginas que se enfoquen a programas educativos.

La realidad es que en el país existen muy pocos usuarios de Internet y los que hay tienen un limitado servicio en el uso de herramientas básicas para la difusión de ideas pensamientos y cualquier expresión que tenga que ver con el proceso educativo, para el año 2003 el número de Internet en el país será cerca de 200 por ciento, ante un crecimiento de esta naturaleza no es extraño que la radio se incorpore gradualmente a la Red para beneficiarse de esa enorme audiencia cautiva, y hacer más atractiva a una tecnología que se apresura a incluir las distintas ofertas informáticas y de entretenimiento, por desgracia esta tecnología sólo es aplicada para algunas empresas o radiodifusoras que se dedican única y exclusivamente a la venta y difusión de música, sin tener aunque sea, una mínima pizca de contenido.

“A la Internet le está ocurriendo lo mismo que a la radio de los años 20 y 30, esta surgiendo como un medio que aunque sencillo en su manejo, resulta complicado en su contenido. Este medio es una paradoja de los tiempos modernos, lo que hizo Emilio Azcarraga Vidaurreta durante el nacimiento de la industria radiofónica fue vender los aparatos para que la gente lo pudiera escuchar, pasa lo mismo con el Internet está llegando a las manos de todos, se está haciendo un medio accesible, flexible y sobre todo heterogéneo”, señaló Arturo González Orduño, conductor de Radio 13.<sup>23</sup>

De acuerdo con estudios del Instituto Tecnológico de Massachussets, las emisoras que han colocado páginas en la red superan cinco millones de empresas, a esta cifra habría que sumarle aproximadamente unas doscientas mil más si tratamos de actualizar el dato. En México la primera empresa que utilizó Internet fue radioactivo perteneciente a MVS radio, en mayo de 1995.

Hasta junio de ese año según la página del periodista Fred Cantú habría 186 estaciones de radio mexicanas, con páginas en Internet de las cuales 22 transmitían en tiempo real es decir que incorporan en la red el audio que tienen al aire en ese momento.

---

<sup>23</sup> Entrevista realizada el 25 de noviembre 2000 en las instalaciones de Radio S.A.

Al ingresar a la red en octubre de 1998 se encontraron con más de mil trescientos trece emisoras, setecientos ocho de Estados Unidos y Canadá y seiscientos cinco de otros países incluyendo a un México que transmite en tiempo real

El Internet aplicado en la radio tiene diferentes usos como establecer mecanismos de comunicación entre las radiodifusoras y su público para conocer sus opiniones sobre la programación y participen en concursos, realicen una encuesta, entre otras, por lo que ha sido fundamentalmente la utilización del correo electrónico pues favorece a una relación más contrastante con los radioescuchas y los mantienen atentos de lo que sucede con sus contenidos. Sin embargo, la era de lo comercial incorpora a la red un beneficio que dejar desvirtuado el sentido de las páginas de Internet y que no está legislado.

Este fenómeno ha repercutido en los lugares de muchas familias, actualmente seis de cada diez hogares cuentan con una computadora y de esa cifra sólo dos o tres tienen acceso a Internet. Para que una computadora transmita en Internet se requiere de un equipo con una adecuada velocidad de recepción y un procesador Pentium III, un disco duro de 20 Gigahertz, por supuesto que la mayoría de los usuarios pueden ingeniárselas para poder escuchar estaciones de radio con equipos de menor capacidad.

Una de las cosas que hay que resaltar es cómo evolucionará este medio de comunicación tan importante, en septiembre de 2000 se llevó a cabo un evento donde participó la Asociación de Radiodifusores del Valle de México para la renovación de su dirigencia.

Eugenio Bernal Macouzet, director de Radiópolis dijo que este medio estaba apunto de cambiar su rostro y su voz debido a la próxima implementación de los sistemas digitales, lo cual nos lleva a la aplicación de la tecnología como una herramienta para el buen desempeño de la emisora.

El titular de Radiópolis agregó además, que durante su gestión, cumplirá la misión de servicio a la comunidad mediante la implementación de programas que enlacen a los ciudadanos con las autoridades competentes. Por esta razón creo que es necesario que entendamos que un proyecto de esta naturaleza debe estar sustentado desde el punto de vista histórico, legal, administrativo, ético y sobre todo técnico, pues nos da una idea de cómo planear las necesidades para futuras generaciones.

Con la entrada de las nuevas tecnologías, los estudiantes de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales deben estar preparados y la mejor manera es conjuntar las nuevas tecnologías desde la formación académica.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Al respecto, Bernal Macouzet, Presidente de la Asociación de Radiodifusores del Valle de México, durante el discurso pronunciado ante la entonces Jefa del Gobierno del Distrito Federal, Rosario Robles Berlanga, dijo que "mientras la industria espera la definición del estándar digital que adoptará nuestro país, los radiodifusores nos preparamos para implementar la nueva tecnología y los cambios que ésta traerá. Entre estos cambios un mayor número de canales, especialización programática nunca antes alcanzada, necesidad de personal altamente calificado, demanda cada vez mayor de contenidos, nuevos servicios de valor agregado en función de la propia digitalización, así como nuevos aparatos receptores"<sup>24</sup>.

Cuando una administración realiza el desembolso de recursos financieros para adquirir equipo sofisticado en materia de radiodifusión, lo que hace no es gastar, sino invertir en educación, preparación profesional, actualización en los campos tecnológicos y un buen desempeño de los recursos técnicos y humanos.

Los cambios no sólo los experimentará la radio, además los que se sirven de ella tendrán que mutar en una nueva especie de escuchas, ávidos de participar en las transformaciones del país y siendo los universitarios los principales detonantes de este acontecimiento.

Aunque conocemos perfectamente que la Radiodifusión mexicana responde a intereses financieros, el modelo con el que se maneja es un buen ejemplo para implementarlo para las necesidades estudiantiles.

La tecnología es una extensión del hombre y por lo tanto debe corresponder a los lineamientos de las personas, que proporcionarán la guía para así conducir a un buen tratamiento del proyecto.

Sabemos muy poco sobre la utilización de las nuevas tecnologías, ya que solamente han estado al alcance de algunos cuantos; sin embargo, el INTERNET ofrece un sinnúmero de posibilidades que podemos aprovechar si sabemos definir principalmente nuestros objetivos.

INTERNET es una puerta a la imaginación, a las ideas, a la creatividad y a la oportunidad de fracasar o ser exitoso, eso dependerá de la comunidad universitaria.

Para abordar el tema con más detalle es también importante conocer los orígenes de la "Súper Carretera de la Información".

---

<sup>24</sup> ibidem.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

*Cronología: orígenes de las nuevas tecnologías*

1957.-El departamento de Defensa de Estados Unidos funda la Advance Research Project Agency (ARPA), respuesta al lanzamiento del satélite ruso Sputnik.

1963.- El uso público e individual de las computadoras es concebido como el futuro de la red por J. Licklider de ARPA y L. Roberts.

1969.- Cuatro instituciones se conectan por primera vez a la red de ARPANET: el Stanford Research Institute y las Universidades de California, Santa Bárbara y Utah.

1972.- El padre de Internet, Vinton Cerf, preside la primera entidad que gobierna la RED: International Network Working Group, también se crea el programa de e-mail por R. Tomlinson.

1973.- Se lleva a cabo la primera conexión internacional entre la University College of London, the Radar Real de Noruega y ARPANET.

1974.- ARPANET inaugura su primera versión comercial: Telenet.

1976.- Los laboratorios Bell desarrollan un software que permite la comunicación entre dos computadoras utilizando el teléfono y un módem.

1977.- Más de 100 investigadores informáticos tienen acceso al uso del E-mail.

1978.- La frase "autopista de la información" es popularizada por el ex vicepresidente de los Estados Unidos, Albert Gore.

1979.- El primer servicio de información on-line, es decir correo electrónico y algunos bancos de datos, es ofrecido por CompuServe.

1982.- Sale al mercado el Ms-Dos, para entonces ARPANET contaba con 213 sitios.

1983.- El Internet se da a conocer y reemplaza paulatinamente a ARPANET.

1984.- Aparece la primera Macintosh y el término de Ciberespacio aparece en la novela Neuromancer de W. Gibson. Para entonces existen mil sitios de información.

1986.- Se funda el servidor Internet de America On Line. México se convierte en el primer país de Latinoamérica en tener acceso a través del ITESM.

1989.- Se gesta el proyecto World Wide Web (WWW) y es desarrollado en Ginebra, Suiza, por Tim Berner.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

1993.- Es posible ver textos, imágenes, video y audio en la Web con el navegador Browser Netscape Navigator. Se conectan a la red la Organización de las Naciones Unidas y la Casa Blanca.

1995.- Sale al mercado el Ms-Windows 95 y el Browser Microsoft Internet Explorer. México anuncia de manera oficial su dominio (mx) y se crea el Centro de Información de Redes en nuestro país.

1996.- Se descubren intromisiones a sitios de la CIA, la Fuerza Aérea y el Ministerio de Justicia de Estados Unidos. El número de usuarios asciende a 80 millones en 150 países.

1997.- El presidente de la Unión Americana, William Clinton, propone la zona de libre comercio para Internet. Existen más de 19 millones de páginas del mundo.

1998.- Para finales de 1998 los usuarios en la www superan los 97 millones de personas en Estados Unidos, pero más de 319 millones utilizan el Internet en todo el mundo.

2005.- Se estima que se inaugurará el primer hotel en la luna y el lente de contacto activo en Red con Internet, que permitirá leer y navegar por la Web sin abrir los ojos.

Es importante recordar que la incorporación de la radio a la Internet dará pauta a nuevos escenarios periodísticos y de comunicación, el punto radica en poder ser escuchado gracias a la tecnología global, pero con el toque especial de la Radiodifusión.

Sin embargo no debemos olvidar que la radio por Internet aún enfrenta problemas. Las amplias posibilidades de la radio por medio de la Red con cuatro mil 500 canales en línea podrían verse frustradas sin el ancho de banda adecuado.

Expertos aseguran que los usuarios que utilizan un ordenador para escuchar las transmisiones de voz rebasan los 50 millones, tan sólo en los Estados Unidos, donde están más interesados en probar las posibilidades de este recurso.

William Rose, vicepresidente de la compañía investigadora "Arbitron Internet Service", dijo que los alcances de un medio tradicional como la radio, combinado con la nueva tecnología de Internet, tiene enormes posibilidades de crecimiento.<sup>25</sup>

---

<sup>25</sup> CNI en Línea, [www.cnienlinea.com.mx/tecnologia.html](http://www.cnienlinea.com.mx/tecnologia.html), 8 enero 2001

De ahora en adelante los estudiantes de la comunicación y periodismo de la ENEP Aragón deberán trabajar hacia dos direcciones en la materia: una de ellas hacia lo tradicional, lo que conocemos como comunicación lineal y lo que prevalece actualmente en México, y por otro lado deberá buscar un diálogo alternativo y globalizado a través de los medios electrónicos de largo alcance.

"La Radio por su ubicuidad, bajo costo, movilidad, diversidad en sus contenidos y por su libertad, puede convertirse en la era de la globalización en el medio idóneo de las nuevas generaciones, aunque mucho dependerá del ingenio y la creatividad que se le inyecte a sus contenidos"<sup>26</sup>

Según datos de Arbitron, las radiodifusoras que utilizan Internet son una realidad en el mercado estadounidense; NetRadio, una firma de radio en línea, ocupa ya los primeros lugares de audiencia junto con algunas de las estaciones de radio más populares de México. Escuchar música e información procedente de cualquier lugar del mundo, sin importar dónde se encuentre, sin impedimentos por las limitaciones de los alcances de onda, pronto logrará revolucionar la radio tradicional.

Un claro ejemplo es la KPIG, una pequeña estación difusora de California, Estados Unidos, que empezó a transmitir música e información en línea en 1995 y actualmente ocupa el sitio número 18 entre las más escuchadas en la Unión Americana.

Las emisiones intercontinentales son posibles desde hace muchos años mediante el uso de transmisores de onda corta, pero estos sistemas son excesivamente costosos, la radio en línea, en cambio, ofrece mejores posibilidades a precios más bajos. A pesar de las virtudes de la Red, hay varios obstáculos que deben ser rescatados para la generalización de la Radio Digital. Los sistemas de redes deben aumentar el ancho de banda, o la señal sonora será interrumpida y de mala calidad.

Las investigaciones de Arbitron afirman que los usuarios de computadoras desean facilidad de uso, maniobrabilidad, buen sonido y contenidos; un ordenador no puede ofrecer todo. Y no sólo eso, utilizar dispositivos inalámbricos resultarían extremadamente costosos e inútiles.

El futuro de la radio no sólo se ubicará en las nuevas tecnologías, sino que tendrá que profesionalizarse con el fin de evitar que este medio de comunicación se llene de personas que no están preparadas para hacer comentarios o tratar un tema, es decir no tienen la capacidad de acceder a un lenguaje amplio y basto, sin que se atropellen ellos mismos.

---

<sup>26</sup> Voces al aire. Año 2, Número 20, 1999, pág.28

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Hay ocasiones que los especialistas del tema hablan de la labor periodística que realizan en la radio, y de la satisfacción que provoca servir a la comunidad a través de un micrófono, así como a la gran pasión que se tiene por este medio de comunicación, muchas veces sin recibir sueldo alguno.

Lo importante es prepararse, acondicionar todos los elementos que tenemos a nuestro alcance para poder hacer de la radio un medio activo, dinámico y eficaz que pueda competir en muchos terrenos con la Televisión o la prensa, en el aspecto periodístico, para luego anteponer nuestros intereses como profesionales.

Los estudiantes de la ENEP Aragón tienen el derecho a expresar sus ideas y propuestas a través de nuevos modelos de comunicación que permitan exaltar los valores de su cultura y de sus orígenes. Y para que esta meta se logre es necesario implementar y conjugar lo aprendido en las aulas y la práctica en los laboratorios de radio, que además permitirán al sujeto retroalimentarse de sus propios compañeros de clase.

Debemos dejar a un lado "el fantasma" de la radio comercial, pero sin dejar de tomar en cuenta su propuesta innovadora que permite un mayor acercamiento entre nosotros mismos, siendo atractiva y chispeante, modelos orientados a una comunicación y vinculación real con los propios universitarios. Es decir, la radio debe influenciar a quien la escuche, la radio debe formar, no deformar.

Dentro de muy poco tiempo, la radio universitaria formará parte de un cuadrante donde las voces expresen con serenidad, sentido y contenido el mayor regalo del ser humano: La Razón.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## **CAPÍTULO 2**

### **LAS LEYES AL SERVICIO DE LA RADIO**

Las leyes poseen en su naturaleza el estudio de las ciencias sociales y por consiguiente el comportamiento de las personas. Las leyes tienen su razón de ser porque norman el comportamiento de los seres humanos y las relaciones que guardan con la sociedad.

En este capítulo nos concentraremos en aquellos reglamentos o sistemas de normas que nos ayudarán a comprender cómo es que la radio funciona y cómo ha regido. También veremos que este medio de comunicación ha sido objeto de numerosos procesos de cambio y la evolución de las leyes a las cuales ha sido sometido.

Con la entrada de nuevas tecnologías veremos que la radio, en este caso, la propuesta de establecer una estación en circuito cerrado puede ser viable a través de ciertos ordenamientos y su aplicación.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## **2.1 CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS**

Antes de explorar los aspectos legales es indispensable contar con una base sólida y que mejor que la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, pero también es indispensable contar con estos elementos jurídicos para demostrar que no existe ninguna ley que prohíba el desarrollo y ejecución de una estación de Radio en Circuito Cerrado.

Los siguientes artículos que se desprenden de la Carta Magna son los que más se acercan a la propuesta de Radio Universitaria, pero se deja claro que no existen argumentos legales para delimitar una estación de este tipo, ya que la Constitución no lo prohíbe, pero tampoco lo permite.

Este documento contiene las disposiciones que organizan el poder público y los lineamientos y atribuciones de las autoridades, pero también consigna los derechos elementales de los mexicanos. A continuación los artículos que reglamentan las bases de la comunicación y que por su naturaleza se acercan a la propuesta de Radio en Circuito Cerrado:

Nueva ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 5 de febrero de 1917. El C. Primer jefe del ejército Constitucionalista encargado del Poder Ejecutivo de la Nación con esta fecha se ha servido a dirigir el siguiente decreto.

Que el congreso constituyente reunido el primero de diciembre de 1916, en virtud del decreto de convocatoria de 19 de septiembre del mismo año, expedido por la primera Jefatura de conformidad con lo prevenido en el artículo cuarto de las modificaciones que el 14 del citado mes se hicieron al decreto del 12 de diciembre de 1914, dado que en la H Veracruz, adicionando el plan de Guadalupe de 26 de marzo de 1913, ha tenido a bien expedir la siguiente:

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos que reforma la del 5 de febrero de 1857.

Título Primero

Capítulo I

De las garantías individuales

Artículo 1.- En los Estados Unidos Mexicanos todo individuo gozará de las garantías que otorga esta Constitución, las cuales no podrán restringirse ni suspenderse, sino en los casos y en las condiciones que ella misma establece.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

**Artículo 3.-** Todo individuo tiene derecho a recibir educación. El Estado impartirá educación preescolar, primaria y secundaria. La educación primaria y secundaria es obligatoria.

La educación que imparta el Estado tenderá a desarrollar armónicamente todas las facultades del ser humano y fomentará en él, a la vez, el amor a la patria y la conciencia de la solidaridad internacional, en la independencia y la justicia.

I.- Garantizada por el artículo 24 de la libertad de creencias, dicha educación será laica y, por lo tanto se mantendrá por completo ajena a cualquier doctrina religiosa;

II.- El criterio que orientará a esa educación se basará en los resultados del progreso científico, luchará contra la ignorancia y sus efectos, las servidumbres, los fanatismos y los perjuicios.

Además:

- a) Será democrático, considerando a la democracia no solamente como una estructura jurídica y un régimen político, sino como un sistema de vida fundado en el constante mejoramiento económico social y cultural del pueblo;
- b) Será nacional, en cuanto - sin hostilidades ni exclusivismos-. Atenderá a la comprensión de nuestros problemas, al aprovechamiento de nuestros recursos, a la defensa de nuestra independencia política, al aseguramiento de nuestra economía y a la continuidad y acrecentamiento de nuestra cultura, y
- c) Contribuirá a la mejor convivencia humana, tanto por los elementos que aporte a fin de robustecer en el educando, junto con el aprecio para la dignidad de la persona y la integridad de la familia, la convicción de interés general de la sociedad, cuanto por el cuidado que ponga en sustentar los ideales de fraternidad e igualdad de derechos de todos los hombres, evitando los privilegios de razas, de religión, de grupos, de sexos o de individuos.

III.- Para dar pleno cumplimiento a lo dispuesto en el segundo párrafo y en la fracción II, el Ejecutivo Federal determinará los planes y programas de estudio de educación primaria, secundaria y normal para toda la República. Para tales efectos, el Ejecutivo Federal considerará la opinión de los gobiernos de las entidades federativas y de los diversos sectores sociales involucrados en la educación, en los términos que la ley señale;

IV.- Toda la educación que el Estado imparta será gratuita:

V.- Además de impartir educación preescolar, primaria y secundaria, señaladas en el primer párrafo, el Estado promoverá y atenderá todos los tipos y modalidades educativas -incluyendo- la educación superior- necesaria para el desarrollo de la nación, apoyará la investigación científica y tecnológica y alentará el fortalecimiento y difusión de nuestra cultura;

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

**VI.-** Los particulares podrán impartir la educación en todos sus tipos y modalidades. En los términos que establezca la ley, el Estado otorgará y retirará el reconocimiento de validez oficial a los estudios que realicen en planes particulares. En el caso de la educación primaria, secundaria y normal, los particulares deberán:

- a) Impartir la educación con apego a los mismos fines y criterios que establecen el segundo párrafo y la fracción II, así como cumplir los planes y programas a que se refiere la fracción III y
- b) Obtener previamente, en cada caso, la autorización expresa del poder público, en los términos que establezca la ley;

**VII.-** Las universidades y demás instituciones de educación superior a las que la ley otorgue autonomía, tendrán la facultad y la responsabilidad de gobernarse así mismas; realizarán sus fines de educar, investigar y difundir la cultura de acuerdo con sus principios de este artículo, respetando la libertad de cátedra e investigación y de libre examen y discusión de las ideas; determinarán sus planes y programas; fijarán los términos de ingreso, promoción y permanencia de su personal académico y administrarán su patrimonio. Las relaciones laborales, tanto del personal académico como del administrativo, se normarán por el apartado A del artículo 123 de esta Constitución, en los términos y con las modalidades que establezca la Ley Federal del Trabajo conforme a las características propias de un trabajo especial, de manera que concuerden con la autonomía, la libertad de cátedra e investigación y los fines de las instituciones a que esta fracción se refiere; y

**VIII.-** El Congreso de la Unión, con el fin de unificar y coordinar la educación en toda la República expedirá las leyes necesarias, destinadas a distribuir la función social educativa entre la Federación, los Estados y los Municipios, a fijar las aportaciones económicas correspondientes a este servicio público y señalar las sanciones aplicables a los funcionarios que no cumplan o no hagan cumplir las disposiciones relativas, lo mismo que a todos aquellos que las infrinjan.

**Artículo 6.-** La manifestación de ideas no será objeto de ninguna inquisición judicial o administrativa, sino en el caso de que se ataque a la moral, a los derechos de tercero, provoque algún delito o perturbe el orden público; el derecho a la información será garantizado por el Estado.

**Artículo 7.-** Es inviolable la libertad de escribir y publicar escritos sobre cualquier materia. Ninguna ley ni autoridad pueden establecer la previa censura ni exigir fianza a los autores o impresores, ni coartar la libertad de imprenta, que no tione más límites que el respeto a la vida privada, a la moral y a la paz pública. En ningún caso podrá secuestrarse la imprenta como instrumento del delito. Las leyes orgánicas dictarán cuantas disposiciones sean necesarias para evitar que so pretexto de las denuncias por delito de prensa, sean encarcelados los expendedores "papeleros", operarios y demás empleados del establecimiento de donde haya salido el escrito denunciado a menos que se demuestre previamente la responsabilidad de aquellos.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

**Artículo 8.-** los funcionarios y empleados respetarán el ejercicio de derecho de petición. Siempre que ésta se formule por escrito, de manera pacífica y respetuosa; pero en materia política sólo podrán hacer uso de ese derecho los ciudadanos de la República.

A toda petición deberá recaer un escrito de la autoridad a quien se haya dirigido, la cual tiene obligación de hacerlo conocer en breve término al peticionario.

**Artículo 25.-** Corresponde al Estado la rectoría del desarrollo nacional para garantizar que éste sea integral, que fortalezca la Soberanía de la Nación y su régimen democrático y que, mediante el fomento del crecimiento económico y el empleo y una más justa distribución y la riqueza, permita el pleno ejercicio de la libertad y la dignidad de los individuos, grupos y clases sociales, cuya seguridad protege esta constitución.

El Estado planeará, conducirá y orientará la actividad económica nacional y llevará al cabo la regulación y fomento de las actividades que demanda el interés general en el marco de libertades que otorga esta constitución.

Al desarrollo económico nacional concurrirán, con responsabilidad social, el sector público, el sector social y el sector privado, sin menoscabar de otras formas de actividad económica que contribuyan al desarrollo de la Nación.

El sector público tendrá a su cargo, de manera exclusiva, las áreas estratégicas que se señalan en el Artículo 28, párrafo cuarto de la Constitución manteniendo siempre el Gobierno Federal la propiedad y el control sobre los organismos que en su caso se establezcan.

Asimismo podrá participar por sí o con los sectores social y privado, de acuerdo con la ley, para impulsar y organizar las áreas prioritarias del desarrollo.

Bajo criterios de equidad social y productividad se apoyará e impulsará a las empresas de los sectores social y privado de la economía, sujetándolos a las modalidades que dicte el interés público y al uso, en beneficio general, de los recursos productivos cuidando su conservación y el medio ambiente.

La ley establecerá los mecanismos que faciliten la organización y la expansión de la actividad económica del sector social: de los ejidos, organizaciones de trabajadores, cooperativas, comunidades, empresas que pertenezcan mayoritaria o exclusivamente a los trabajadores y, en general, de todas formas de organización social para la producción, distribución y consumo de bienes y servicios socialmente necesarios.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

**Artículo 26.-** El Estado organizará un sistema de planeación democrática del desarrollo nacional que imprima solidez, dinamismo, permanencia y equidad al crecimiento de la economía para la independencia y democratización política, social y cultural de la Nación.

Los fines del proyecto nacional contenidos en esta Constitución determinarán los objetivos de la planeación. La planeación será democrática. Mediante la participación de los diversos sectores sociales recogerá las aspiraciones y demandas de la sociedad para incorporarlas al plan y los programas de desarrollo. Habrá un Plan Nacional de Desarrollo al que se sujetarán obligatoriamente los programas de Administración Pública Federal.

**Artículo 27.-** Corresponde a la Nación el dominio directo de todos los recursos naturales de la plataforma continental y los zócalos submarinos de las islas; de todos los minerales o substancias que en vetas, mantos, masas o yacimientos, constituyan depósitos cuya naturaleza sea distinta de los componentes de los terrenos, tales como los minerales de los que se extraigan metales y metaloides utilizados en la industria; los yacimientos de piedras preciosas, de sal gema y las salinas formadas directamente por las aguas marinas; los productos derivados de la descomposición de las rocas, cuando su exploración necesite trabajos subterráneos; los yacimientos minerales u orgánicos de materias susceptibles de ser utilizados como fertilizantes; los combustibles minerales sólidos; el petróleo y todos los carburos de hidrógeno sólidos, líquidos o gaseosos; y el espacio situado sobre el territorio nacional, en la extensión y términos que fije el Derecho Internacional.

**Artículo 28.-** En los Estados Unidos Mexicanos quedan prohibidos los monopolios, las prácticas monopólicas, los estancos y las exenciones de impuestos en los términos y condiciones que fijan las leyes. El mismo tratamiento se dará a las prohibiciones a título de protección a la industria. En consecuencia, la ley castigará severamente, y las autoridades perseguirán con eficacia, toda concentración o acaparamiento en una o pocas manos de artículos de consumo necesario y que tengan por objeto obtener el alza de los precios; todo acuerdo, procedimiento o combinación de los productores, industriales, comerciantes o empresarios de servicio, que de cualquier manera hagan para evitar la libre concurrencia o la competencia entre sí y obligar a los consumidores a pagar precios exagerados y, en general, todo lo que constituya una ventaja exclusiva indebida a favor de una o varias personas determinadas y con perjuicio del público en general o de alguna clase social. Las leyes fijarán bases para que se señalen precios máximos a los artículos, materias o productos que se consideren necesarios para la economía nacional o el consumo popular, así como para imponer modalidades a la organización de la distribución de esos artículos, materias o productos, a fin de evitar que intermediaciones innecesarias o excesivas provoquen insuficiencia en el abasto, así como el alza de precios. La ley protegerá a los consumidores y propiciará su organización para el mejor cuidado de sus intereses.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

El Estado contará con los organismos y empresas que requiera para el eficaz manejo de las áreas estratégicas a su cargo y en las actividades de carácter prioritario donde de acuerdo con las leyes, participe por sí o con los sectores social y privado.

El Estado, sujetándose a las leyes, podrá en casos de interés general, concesionar la prestación de servicios públicos o la explotación, uso y aprovechamiento de bienes de dominio de la Federación, salvo las excepciones que las mismas prevengan. Las leyes fijarán las modalidades y condiciones que aseguren la eficacia de la prestación de los servicios y la utilización social de los bienes, y evitarán fenómenos de concentración que contraríen el interés público.

Artículo 41.- El pueblo ejerce su soberanía por medio de los Poderes de la Unión, en los casos de la competencia de éstos, y por los de los Estados, en lo que toca a sus regímenes interiores, en los términos respectivamente establecidos por la presente Constitución Federal y las particulares de los Estados, las que en ningún caso podrán contravenir las estipulaciones del Pacto Federal.

Artículo 42.- El territorio nacional comprende.

- I.-el de las partes integrantes de la Federación.
- II.-el de las islas, incluyendo los arrecifes y cayos en los mares adyacentes,
- III.-, el de las islas de Guadalupe y las de Revillagigedo situadas en el Océano Pacífico,
- IV.-la plataforma continental y los zócalos submarinos de las islas, cayos y arrecifes,
- V.- las aguas de los mares territoriales en la extensión y términos que fija el Derecho Internacional y las marítimas interiores.
- VI.- el espacio situado sobre el territorio nacional, con la extensión y modalidades que establezca el propio Derecho Internacional.

Artículo 70.- Toda resolución del Congreso tendrá el carácter de ley o decreto. Las leyes o decretos se comunicarán al Ejecutivo firmados por los presidentes de ambas cámaras y por un secretario de cada una de ellas, y se promulgarán en esta forma "El Congreso de los Estados Unidos Mexicanos decreta: (texto de la ley o decreto)".

El Congreso expedirá la Ley que regulará su estructura y funcionamiento internos. La ley determinará, las formas y procedimientos para la agrupación de los diputados, según su afiliación de partido, a efecto de garantizar la libre expresión de las corrientes ideológicas representadas en la Cámara de Diputados. Esta ley no podrá ser vetada ni necesitará de promulgación del Ejecutivo Federal para tener vigencia.

Artículo 73.-el Congreso tiene facultad:

X.- Para legislar en toda la República sobre hidrocarburos, minería, industria cinematográfica, comercio, juegos con apuestas y sorteos, intermediación y servicios financieros, energía eléctrica y nuclear, y para expedir las leyes del trabajo reglamentarias del Artículo 123;

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

**Artículo 109.-** El Congreso de la Unión y las Legislaturas de los Estados, dentro de los ámbitos de sus respectivas competencias, expedirán las leyes de responsabilidades de los servidores públicos y las demás normas conducentes a sancionar a quienes, teniendo este carácter, incurran en responsabilidad de conformidad con las siguientes prevenciones:

I.- Se impondrán sanciones, mediante juicio político, las sanciones indicadas en el Artículo 110 a los servidores públicos señalados en el mismo precepto, cuando en el ejercicio de sus funciones incurran en actos u omisiones que redunden en perjuicio de los intereses públicos fundamentales o de su buen despacho.

No procede el juicio político por la mera expresión de ideas.

**Artículo 133.-** Esta Constitución, las leyes del Congreso de la Unión que emanen de ella y todos los tratados que estén de acuerdo con la misma, celebrados y que se celebren por el Presidente de la República, con aprobación del Senado, serán la Ley Suprema de toda la Unión. Los jueces de cada Estado se arreglarán a dicha Constitución, leyes y tratados, a pesar de las disposiciones en contrario que pueda haber en las Constituciones o Leyes de los Estados.

Bajo la carta magna, no debemos olvidar, que se depositan tanto la libertad como la responsabilidad de quienes hacemos de la radio un instrumento de comunicación y entendimiento entre las personas.

Es por ello que se tomaron específicamente estos artículos, ya que contienen los elementos básicos con que se rige la comunicación en México y da por entendido la carga de responsabilidad de los periodistas en su campo.

Como profesionales de la comunicación debemos tener en cuenta cuáles son los límites para actuar y dónde podemos aplicar el conocimiento adquirido en las aulas a fin que de que nuestra experiencia continúe creciendo de tal forma que dominemos aquellas lagunas legales que impiden que el trabajo que realizamos se lleve a cabo

Los artículos se seleccionaron para entender que la comunicación tiene un propósito importante no sólo para las empresas que se dedican a este rubro, como para las personas que hacen con ella un enlace con el público.

Comprender, estudiar, analizar y asimilar, que existen formas distintas de pensar y de actuar es una de las primicias que se tomaron en cuenta para la elaboración de este apartado. No podríamos entender el mundo que nos rodea sin reglas o normas que establezcan un orden, sin ellas se desataría el caos.

Si no conociéramos los elementos que componen la geografía de nuestro país, los credos, las culturas y a las personas en sí, sería como cometer un error de apreciación. Debemos evitar que el micrófono se convierta en una herramienta sin propósito.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## 2.2 LA LEY FEDERAL DE RADIO, TELEVISIÓN Y CINEMATOGRAFÍA, Y SU APLICACIÓN.

Uno de los aspectos más importantes y del cual no se debe tomar a la ligera, es el aspecto normativo o legislativo. Es bien sabido que para iniciar un proyecto y encaminarlo es indispensable recurrir a estatutos que regulen y normalicen el proceso que llevará a cabo nuestra empresa.

"La Radio como cualquier medio de comunicación social se encuentra regido por una serie de normas y leyes de acuerdo a sus necesidades e intereses, las disposiciones jurídicas en materia de comunicación colectiva surge generalmente, de la ley fundamental de cada nación, Constitución o carta magna, toda vez que en la misma existe cuando menos a la libre expresión de las ideas, conquista social de cada país moderno."<sup>27</sup> De esta manera, el desarrollo de la Radio en una población se verá incrementado con procesos legislativos que permitan la manifestación de libertad, el derecho a la información, la difusión de la cultura y la presencia de espacios que lleven al entretenimiento y el sano desarrollo de los individuos. Para comenzar diremos que la Carta Magna que nos rige actualmente, en sus artículos sexto y séptimo, mencionan la importancia que tiene la libertad de expresión en México y el derecho a la información

Es imprescindible tener en cuenta que dichos artículos tienen faltas de precisión en las expresiones como "el respeto a la vida privada o a la paz pública". Sin embargo, es preciso recordar que estos dos artículos desprendidos de la Constitución de los Estados Unidos Mexicanos han sido las bases estructurales para la defensa de la libertad de expresión. El papel en términos generales de la Constitución es el desprendimiento de manera directa o indirecta de las leyes que se encargan específicamente de reglamentar la Radiodifusión. En este caso la ley Federal de Radio y Televisión, le corresponde normar el funcionamiento operativo y técnico de los medios. La historia de la Ley Federal de Radio y Televisión se sitúa el 31 octubre de 1916 año en que se expide el decreto sobre el Reglamento para la Instalación y funcionamiento de Estaciones Radiotelegráficas. "A partir de ese decreto y hasta la publicación de la Ley federal de Radio y Televisión, ocurrida el 19 de enero de 1960, se emiten 17 disposiciones jurídicas sobre la materia, entre las cuales destacan, en 1926, la promulgación de la Ley de Comunicaciones Eléctricas y la ley de Vías Generales de Comunicación expedida en 1932 que se ocupa principalmente de los aspectos técnicos de las vías de comunicación, entendiendo dentro de ellas, los medios de comunicación colectivos y particulares y los medios de transporte"<sup>28</sup>

<sup>27</sup> *El sonido de la radio*, ensayos IMER, UAM Xochimilco, México, Plaza y Valdez, 1988, Pág. 137

<sup>28</sup> Romo, Cristina, *Ondas, canales y mensajes*, México, ITESO, 1991, Pág. 77

Cristina Romo dice que la Radio se rige por las siguientes disposiciones:

La Ley Federal de Radio y Televisión. Aprobada el 8 de enero de 1960 y publicada en el Diario Oficial el 19 de enero del mismo año.

Ahora, para que el funcionamiento de las normas establecidas y dictadas conforme a la ley se lleven a cabo, dos dependencias tienen la responsabilidad de actuar conforme a derecho:

La Secretaría de Gobernación, que tiene por tarea vigilar y controlar por vía del monitoreo que el contenido de los mensajes radiofónicos se ajuste a las normas existentes en la materia, pero igualmente garantizando el pleno cumplimiento de los derechos constitucionales en el ámbito de la comunicación y de las demás leyes y reglamentos referentes a la radiodifusión, desprendiéndose:

- Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión y de la Ley de la Industria Cinematográfica, relativo al contenido de las Transmisiones en Radio y Televisión. Publicado en el Diario Oficial el 4 de abril de 1973<sup>29</sup>

Y La Secretaría de Comunicaciones y Transportes, que es la encargada de que las emisoras se apeguen a los lineamientos técnicos, desde su previa instalación hasta su funcionamiento. "Esto último no se agota en el momento en que la emisora inicia sus transmisiones normales, sino que se mantiene permanentemente a través de inspecciones periódicas"<sup>30</sup>

Otras dependencias gubernamentales actúan conforme a lo establecido en contenidos, concesiones y derechos reservados

En este caso La Secretaría de Salud, interviene a través de la siguiente disposición:

- Reglamento de Publicidad para Alimentos, Bebidas y Medicamentos. Expedido el 19 de diciembre de 1974<sup>31</sup>

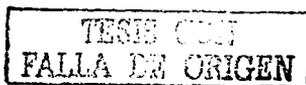
Para efectos en tiempos oficiales tanto para radio y televisión se rige por lo siguiente:

- Tiene la facultad la Secretaría de Hacienda y Crédito Público a recibir de los concesionarios de estaciones comerciales de radio y televisión el pago de impuestos que se indica, con algunas modalidades. Publicado el 1 de julio de 1969.

<sup>29</sup> ídem. Pág. 78

<sup>30</sup> *El Sonido de la radio*, ensayos, IMER, UAM Xochimilco, México, Plaza y Valdez, 1988, pág. 139

<sup>31</sup> Romo, Cristina, *Ondas, canales y mensajes*, México, ITESO, 1991, pág.78



- Se constituye una Comisión Intersecretarial para utilizar el tiempo de transmisión de que se dispone el Estado en las radiodifusoras comerciales, oficiales y culturales. Vigente desde el 21 de agosto de 1969

Sin lugar a duda las disposiciones jurídicas tiene una importancia y un por qué. En una sociedad donde no existan las disposiciones jurídicas, difícilmente podremos ver una planeación social adecuada, y esto se verá reflejado en los propios individuos. La Radio es una planeación buscada, por lo que otras disposiciones legales tienen efecto para un mayor y mejor desempeño:

- Ley Federal de Protección al Consumidor. Del 5 de febrero de 1976.<sup>32</sup>
- Código sanitario. Vigente desde el 13 de marzo de 1973.<sup>33</sup>
- Ley Federal de Derechos de Autor. Reformado y publicado el 21 de diciembre de 1963.<sup>34</sup>

La importancia por mantener un medio de comunicación social como lo es la radio, es tarea de todos y cada uno de los individuos que componen una nación libre y democrática. Las leyes tienen facultades para integrar a la Radio y hacerla funcionar en una sociedad que grita a cuenta gotas la necesidad que tienen para comunicarse, para levantar la voz en contra de la injusticia y para entonar viejas canciones de años maravillosos. La magia de la Radio no sería posible si no se tienen en cuenta a los órganos que proporcionan una regulación para llevar al auditorio esa libertad y ese entendimiento con los que más lo necesitan.

La Ley Federal de Radio y Televisión estaba compuesta por 106 artículos originales, dos adicionales y siete transitorios comprendidos en seis títulos (La Ley Federal de Radio y Televisión ha sido reformada en seis ocasiones (27-I-70, 31-XII-74, 10-XI-80, 11-I-82, 13-I-86 y 30-XI-00)

Sobre las Ley Federal de Radio y Televisión los Principios Fundamentales están contenidos en los siguientes artículos.

#### Primer Título: "Principios Fundamentales"

Artículo 1º.- Corresponde a la Nación el dominio directo de su espacio territorial y, en consecuencia, del medio en el que se propagan las ondas electromagnéticas. Dicho dominio es inalienable e imprescriptible.

<sup>32</sup> Idem. pág.78

<sup>33</sup> Idem. pág.78

<sup>34</sup> Idem. pág.79

Artículo 2º.- El uso del espacio a que se refiere el artículo, mediante canales para la difusión de noticias, ideas e imágenes, como vehículos de información y de expresión, sólo podrá hacerse previa concesión o permiso que el Ejecutivo Federal otorgue en los términos de la presente ley.

Se establece entonces el dominio del espacio aéreo a la nación y en consecuencia al Gobierno Federal para dar autorización y uso. Además se establece que toda actividad radiofónica televisiva viertan en el interés público. "También se intenta hacer una definición de la función social de estos medios, que pierde fuerza al utilizar un verbo que no obliga a nadie"<sup>35</sup>

Es el artículo 5 al que se refiere Ma. Cristina Romo y que a la letra dice:

Artículo 5º.- La radio y la televisión tienen la función social de contribuir al fortalecimiento de las formas de convivencia humana, al efecto, a través de sus transmisiones.

- I.- Afirmar el respeto a los principios de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares;
- II.- Evitar influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y la juventud;
- III.- Contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo y a conservar las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma y a exaltar los valores de la nacionalidad mexicana;
- IV.- Fortalecer las convicciones democráticas, la unidad nacional, la amistad y cooperación internacionales.

Con más de 80 años de existencia, la Constitución que actualmente nos rige asevera cambios significativos y atemporales que han sido reformados para que sean adaptados al presente y a las situaciones que prevén modificaciones sustanciales a futuro.

El Segundo Título: "Jurisdicciones y Competencias", habla de las responsabilidades jurídicas que ejercen las Secretarías del Estado para el desempeño de la Radio:

Artículo 9º.- A la Secretaría de Comunicaciones y Transportes corresponde:

- I.- Otorgar y revocar concesiones y permisos para estaciones de radio, asignándoles la frecuencia respectiva.

---

<sup>35</sup> Romo, Cristina. *Ondas, canales y mensajes*, México, ITESO, 1991, pág. 79



**Este artículo señala los siguientes puntos:**

- **Otorgar y revocar concesiones y permisos.**
- **Autoriza y vigila el funcionamiento y operación de las estaciones.**
- **Fija el mínimo de las tarifas para las estaciones comerciales.**
- **Interviene en transacciones que afectan el régimen de propiedad de las emisoras.**

**Artículo 10°.- Comprende a la Secretaría de Gobernación:**

**I.- Vigilar que las transmisiones de radio y televisión se mantengan dentro de los límites del respeto a la vida privada, la dignidad personas y a la moral, y no ataquen los derechos de terceros, ni provoquen la comisión de algún delito o perturben el orden y la paz pública.**

**V.- Imponer las sanciones que correspondan a sus atribuciones y denunciar los delitos que se cometan en agravio de las disposiciones de la ley.**

**Como órgano regulativo la Secretaría de Gobernación:**

- **Vigila todo medio de comunicación social para mantenerlo en los límites del respeto, con prioridad a grupos de personas especiales**
- **Lleva a cabo la coordinación de las fuentes oficiales del Gobierno Federal y sus tiempos oficiales.**

**Finalmente se abre un paréntesis para establecer a los dos últimos órganos gubernamentales en aspectos más específicos que inmiscuyen a la radio:**

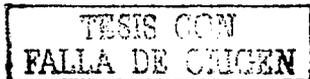
**Artículo 11°.- La Secretaría de Educación Pública tendrá las siguientes atribuciones:**

- **Promover la enseñanza utilizando as la radio y la televisión como vínculo, programando espacios de interés cultural, de enlaces cívicos, así como la defensa del idioma.**
- **Proyectar programas educativos para el sector infantil.**
- **Atender los derechos de autor.**
- **Extender de acuerdo a las políticas de la Industria de la Comunicación.**

**Artículo 12°.- A la Secretaría de Salud compete:**

**Autorizar la propaganda para productos farmacéuticos, comestibles, de bebida, de belleza e higiene, entre otros.**

**Incitar a promover la orientación social a favor de la salud: Campañas de vacunación.**



“Concesiones, Permisos e Instalaciones” es el Tercer Título que demarca lo siguiente:

Artículo 13º.- Al otorgar las concesiones o permisos a que se refiere esta ley, el Ejecutivo Federal, por conducto de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes determinará la naturaleza y propósito de las estaciones de radio y televisión, las cuales podrán ser comerciales, oficiales, culturales, de experimentación, escuelas radiofónicas o de cualquier índole.

Las estaciones comerciales requerirán concesión. Las estaciones oficiales, culturales, de experimentaciones, escuelas radiofónicas o las que establezcan las entidades y organismos públicos para el cumplimiento de sus fines y servicios sólo requerirán permisos.

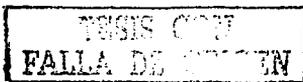
Así, es importante considerar que aplicación de las leyes en la propuesta de Radio de Circuito Cerrado la autorización para dicho proyecto estaría a cargo de las autoridades universitarias de la ENEP Aragón.

El tratamiento en este artículo conlleva a la aclaración de ciertos puntos estratégicos.

- Sólo el Presidente a través de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y conforme a los requisitos que se establecen determinará la naturaleza de los fines de las concesiones.
- Los que operan de manera oficial, cultural, de experimentación, entre otras, se les extenderá un permiso.
- No se dictará instrucción alguna para solicitar el permiso.
- El Estado enfatiza dar concesiones a ciudadanos mexicanos, creyendo que con eso de guardará un contenido menos extranjerizado. “La ley dispone que las concesiones sólo podrán ser otorgadas a los ciudadanos mexicanos, cuyos socios sean de dicha nacionalidad. Estipula que en caso de que se trate sociedades por acciones, éstas deberán ser nominativas debiendo proporcionar anualmente a la SCT la lista de socios.”<sup>36</sup>

El Título Cuarto, “Funcionamientos”, hace un análisis más profundo sobre cuestiones de operatividad de las estaciones de radio en México; es decir, hace mención sobre horarios, suspensión de transmisiones, establecimiento de la potencia, asignación de la frecuencia, fallas que interfieran con las transmisión, tarifas, programación, limitación de modismos extranjeros, propagandas, función de los locutores, así como las escuelas radiofónicas.

<sup>36</sup> Alma Rosa Alva de la Selva, *Radio e ideología*. México, Caballito, 1991. pág. 50



**Artículo 81°.-** Las escuelas radiofónicas constituyen un sistema de estaciones emisoras y receptores especiales para los fines de extensión de la educación pública, en los aspectos de difusión cultural, instrucción técnica, industrial, agrícola, alfabetización y orientación social

**Artículo 82°.-** La transmisión y la recepción de las escuelas radiofónicas, estarán regidas por las disposiciones que sobre la materia dicte la Secretaría de Educación Pública, la cual seleccionará al personal especializado, profesores, locutores y técnicos que participen en ese tipo de programas.

**Artículo 83°.-** Los ayuntamientos, sindicatos, comunidades agrarias y cualesquiera otras organizaciones que se inscriban en ese sistema, tendrán la obligación de instalar en sitios adecuados, el número de receptores que satisfaga las necesidades de cada comunidad.

Las Escuelas radiofónicas no son propiamente estaciones de circuito cerrado, sino emisoras que están regidas por la Secretaría de Educación Pública, dependencia federal que transmite sus programas a través de radiodifusoras como Radio Educación e IMER.

Dentro de la Ley Federal de Radio, Televisión y Cinematografía son los únicos artículos que se acercan a la propuesta de Radio en Circuito Cerrado para su aplicación en la ENEP Aragón.

El Título Quinto, "Coordinación y Vigilancia" llama la atención debido a su constante incitación de los propios organismos del Estado para proteger la integridad de la nación y el nivel cultural, económico, artístico y social de las transmisiones en tomo a la función de los medios de comunicación, especialmente de la radio.

Se expone la participación de un cuerpo colegiado encargado de dar seguimiento a todos y cada uno de los programas que se llevan a cabo dentro del marco de la ley, esas atribuciones son tarea del Consejo Nacional de Radio y Televisión, integrado por representantes de los sectores que componen la industria de los medios electrónicos

Y finalmente el Título Sexto, "Infracciones y Sanciones", que concretiza los aspectos que se encuentran fuera de los dictado jurídicamente, es decir que la Ley Federal de Radio y Televisión valora el contenido radiofónico dentro de los límites del interés público.

Cristina Romo dice en su libro "Ondas, canales y mensajes" que hay una falsa intención de la Ley para beneficiar a los propios concesionarios; es decir, la estructura de la ley está hecha por los propios dueños de las estaciones de radio, teniendo ellos como prioridad el mismo término de una concesión o la garantía de un mínimo de las tarifas.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Por todo lo anterior parece que las acciones jurídicas no han tenido gran peso en los medios electrónicos, considerándose obsoleta cualquier manifestación de proyectos que dignifiquen la esencia del radioescucha. De esta manera se establece que la Ley Federal de Radio y Televisión no menciona nada acerca de los límites para la creación de una Radio en Circuito Cerrado.

## **REGLAMENTO DE LA LEY FEDERAL DE RADIO, TELEVISIÓN Y CINEMATOGRAFÍA**

En octubre del 2002 como parte del Sistema Nacional de Desarrollo 2000-2006, se establecieron nuevos lineamientos en el decálogo vigente desde 1973, ya que no respondía a la actual realidad política y social de México, y donde se considera el papel de los medios de comunicación como esencial para consolidar una democracia moderna. Dicho Reglamento establece ocho títulos, 54 artículos y nueve transitorios:

### **Título Primero: "Disposiciones Generales."**

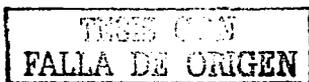
**Artículo 1°.-** La radio y la televisión constituyen una actividad de interés público y corresponde al Estado protegerla y vigilar el cumplimiento de sus funciones sociales.

**Artículo 2°.-** En el cumplimiento de las funciones que establecen la Ley Federal de Radio y Televisión y este Reglamento, la radio y la televisión deben constituir vehículos de integración nacional y enaltecimiento de la vida en común, a través de sus actividades culturales, de recreación y de fomento económico..

Se constituye entonces la participación de los medios de comunicación como orientadores y vehículos de integración social. Además se establece que toda actividad radiofónica y televisiva viertan en el interés público.

Los Artículos 3, 4, 5 y 6 establecen elementos que contribuyan al buen desempeño de la sociedad mexicana y al fortalecimiento de sus instituciones. Así, es evidente que la participación de sistemas jurídicos y su aplicación en las nuevas tecnologías permiten que el interés centre su atención en la marcada línea de la convivencia humana.

Actualmente disponemos de una transformación gradual de las leyes aplicadas a los medios de comunicación con el propósito de generar condiciones justas y equilibradas en México. La explotación de las frecuencias en el espectro electromagnético para el uso de la educación y formación académica, así como programas que se dirijan a poblaciones universitarias, independientemente de las estaciones universitarias que ya existen como es el caso de Radio UNAM y del Instituto Politécnico Nacional, aún no se tienen noticia.



**El Segundo Título: "Jurisdicción y Competencias", habla de las responsabilidades jurídicas que ejercen las Secretarías del Estado para el desempeño de la Radio:**

**Artículo 9º.- A la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación compete:**

**I.- Ejercer las atribuciones que las leyes y reglamentos le confieren a la Secretaría de Gobernación en materia de radio y televisión.**

**Este artículo señala los siguientes puntos:**

- **Otorga y revoca concesiones y permisos.**
- **Regula los contenidos de las transmisiones de radio y televisión.**
- **Resuelve las solicitudes de clasificación a producciones televisivas y cinematográficas.**
- **Provee lo necesario para el uso del tiempo que corresponda al Estado en las estaciones de radio y televisión.**
- **Impone las sanciones que correspondan por incumplimiento de las disposiciones aplicables en el ámbito de su competencia.**

**Como órgano regulativo la Secretaría de Gobernación:**

- **Vigila todo medio de comunicación social para mantenerlo en los límites del respeto, con prioridad a grupos de personas especiales.**
- **Lleva a cabo la coordinación de las fuentes oficiales del Gobierno Federal y sus tiempos oficiales.**

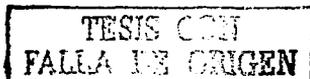
**Artículo 10º.- A la Secretaría de Educación Pública compete:**

**I.- Intervenir en el ámbito de la radio y la televisión para proteger los derechos de autor y los derechos conexos respecto del uso exclusivo de sus emisiones.**

**II.- Expedir los certificados de aptitud de locutores, cronistas o comentaristas que eventual o permanentemente participen en las transmisiones de las estaciones de radio y televisión.**

**Entonces La Secretaría de Educación Pública:**

- **promueve la enseñanza utilizando a la radio y televisión como vínculo, programando espacios de interés cultural, de enlaces cívicos, así como la defensa del idioma.**
- **Atiende a los derechos de autor.**
- **Extiende de acuerdo a las políticas de la Industria de la Comunicación, licencias de locutor.**



### **Tercer Título: "Concesiones, Permisos e Instalaciones"**

**Artículo 13°.-** La Secretaría de Comunicaciones y Transportes, de conformidad al ámbito de su, competencia, evaluará el cumplimiento de las obligaciones contenidas en los títulos de concesión. Para el refrendo de las concesiones, en términos del artículo 16 de la Ley Federal de Radio y Televisión.

Las estaciones comerciales requerirán concesión. Las estaciones oficiales, culturales, de experimentación, escuelas radiofónicas o las que establezcan las entidades y organismos públicos para el cumplimiento de sus fines y servicios sólo requerirán permisos.

El tratamiento en este título conlleva a la aclaración de puntos estratégicos:

- La Secretaría de Comunicaciones y Transportes será la encargada de calificar el interés social para fines de selección de la solicitud de una concesión.<sup>37</sup>
- Señala que los motivos para revocar una concesión no se deben al contenido, sino más bien al tratamiento técnico de la concesión.<sup>38</sup>

El Título Cuarto, "Del Registro de Radio y Televisión", hace un análisis de los registros de concesiones y permisos.

**Artículo 14.-** La Secretaría de Comunicaciones y Transportes llevará el Registro de Radio y Televisión, en el que se inscribirá la siguiente información de concesionarios y permisionarios:

- I.- Los títulos de concesión y los permisos, así como sus titulares y las modificaciones de carácter legal o técnico de las concesiones o permisos;
- II.- Las sanciones que imponga, en el ámbito de su competencia, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, que hubieren quedado firmes;
- III.- La información sobre la transición tecnológica de la radio y televisión, y
- IV.- Los datos estadísticos de la radio y televisión.

La Secretaría de Comunicaciones y Transportes mantendrá actualizado el Registro.

<sup>37</sup> Requisitos para solicitar una concesión: a) Descripción y especificaciones técnicas; b) Capacidad técnica; c) Programa de cobertura; d) Programación; e) Programa de inversión; f) Documentación con que acredite la capacidad financiera; g) Programa comercial, en términos de las características de la plaza o zona de concesión especificada en la publicación a que se refiere el artículo 17 de la Ley Federal de Radio y Televisión, y h) Capacidad administrativa.

<sup>38</sup> De acuerdo con este artículo se señala que se consideran nulas aquellas concesiones y permisos que se obtengan sin llenar trámites y que no cumplan con las disposiciones de la ley y sus reglamentos.



**El Título Quinto, "De la programación":** llama la atención debido al uso de los contenidos y la obligación de las estaciones de radio y televisión incluir gratuitamente en su programación diaria, treinta minutos, continuos o discontinuos, sobre acontecimientos de carácter educativo, cultural, social, político, deportivo y otros asuntos de interés general, nacionales e internacionales, del material proporcionado por la Secretaría de Gobernación, a través de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía..

Entonces, los concesionarios o permisionarios de estaciones de radio y televisión están obligados a conservar la misma calidad de transmisión que la utilizada en su programación normal, en el tiempo de que dispone el Estado.

Además se establecen normas para regir el contenido de producciones extranjeras, la realización de programas de concursos y sorteos, así como la autorización y clasificación de programas, los cuales deben cumplir una serie de reglamentos para su transmisión en los medios de comunicación.

**El Sexto Título, "De la propaganda comercial".** En el Artículo 39 se establece que la propaganda comercial que se transmita por estaciones de radio o televisión, deberá mantener un prudente equilibrio entre el tiempo destinado al anuncio comercial y el conjunto de la programación. Es decir, en estaciones de televisión, el tiempo destinado a propaganda comercial no excederá del dieciocho por ciento del tiempo total de transmisión de cada estación, y en estaciones de radio, el tiempo destinado a propaganda comercial no excederá del cuarenta por ciento del tiempo total de transmisión.

Por ello la duración de la propaganda comercial no incluirá los promocionales propios de la estación ni las transmisiones correspondientes a los tiempos del Estado y otros a disposición del Poder Ejecutivo.

El Título Séptimo se refiere al "Consejo Nacional de Radio y Televisión", y establece los elementos que la componen como el secretario técnico que en este caso es el Director General de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación, un representante de la sociedad civil que no tendrá ni voz ni voto , uno más de la industria de la radio y la televisión y temporalmente a representantes de sectores vinculados con los medios de comunicación, también sin decisión en el Consejo. Este organismo tendrá básicamente la función de recomendar medidas que estime convenientes para el buen funcionamiento de las estaciones de radio y televisión, proponer medidas que estime convenientes para el eficaz cumplimiento de las disposiciones de la Ley de la materia.

COPIA CON  
FALLA DE ORIGEN

Y finalmente el Título Octavo "Sanciones" se refiere a las medidas a través de las cuales sólo la Dirección General de RTC, impondrá por las violaciones a las disposiciones de la Ley Federal de Radio y Televisión. Habría que hacer un paréntesis y apuntar que a partir del 2002 quedaron sin efecto el Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión y de la Industria Cinematográfica, relativo al Contenido de las Transmisiones en Radio y Televisión, y publicado en el Diario Oficial de la Federación el 4 de abril de 1973, así como el decreto por el que se crea el Comité Asesor del Consejo Nacional de Radio y Televisión, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 30 de Noviembre de 1986.

Aún cuando se dictó una nueva Ley de Radio y Televisión, la propuesta para establecer una Radio en Circuito Cerrado en una dependencia Universitaria como lo es el Campus Aragón, sólo estaría determinada por las autoridades de la ENEP que establecen un límite de lo permitido y lo permisible, es decir no existe todavía una ley o reglamentos que prohíba o autorice el establecimiento de esta.

Habría entonces que hacer una reflexión acerca de los decretos legislativos que tienen que ver con los medios de comunicación para conocer si funcionan y permiten un desarrollo mas apegado a la realidad; en este caso a las necesidades de los universitarios como la difusión de programas especializados, cursos, talleres y capacitación, entre otros. Inevitablemente la forma de hacer radio cambia según sean los propósitos para los que fue creada, la existencia de radio comercial y no comercial permite que existan alternativas como es el caso de las denominadas estaciones culturales. En México se identifican bajo este nombre las estaciones que no están concesionadas y que sirven a la cultura, a la vez éstas son propiedad del gobierno federal, de los gobiernos de los estados, de los municipios, de las "Universidades"<sup>39</sup> y otras instituciones educativas oficiales.<sup>40</sup>

---

<sup>39</sup> Como primer intento se puede decir que una radio en circuito cerrado para el Campus Aragón lleva la connotación de cultural como origen; sin embargo, se puede hacer que este proyecto cubra la necesidad de los universitarios de Aragón de una manera ágil, directa, entretenida y libre de todo interés personal.

<sup>40</sup> Ver subtema que describe el desarrollo de las experiencias radiofónicas en provincia y en el Distrito Federal.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## 2.3 LA LEGISLACIÓN UNIVERSITARIA Y SU ANÁLISIS

Sin claudicar en la vida de todo estudiante de la ENEP Aragón, se tiene conciencia del importante papel que registra la Legislación Universitaria como un instrumento fundamental para la vida de la Universidad Nacional Autónoma de México, ya que en ella están contenidos la organización de la máxima casa de estudios, así como los derechos y obligaciones de los universitarios.

"El principal objetivo de la Legislación Universitaria es llevar a cabo la alta encomienda social de educar, realizar investigaciones y difundir la cultura que el pueblo mexicano ha asignado a la casa de estudios, dentro del marco jurídico que los propios universitarios han dado a la institución, a partir de la Ley Orgánica que rige actualmente".<sup>41</sup>

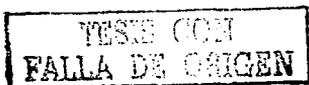
La legislación Universitaria como órgano facultativo representa la forma democrática o el modo social de los estudiantes que quieren y desean expresar a través de instrumentos educativos, todas aquellas inquietudes y así devolver a la Universidad y a la sociedad el papel evolutivo de toda comunidad.

El círculo evolutivo social, es un sistema que permite renovar las fórmulas que se extraen día con día gracias a la intervención de científicos sociales e investigadores universitarios (académicos, alumnos, investigadores, administrativos, entre otros.) que proporcionan una serie de diseños experimentales dentro de una zona socioeconómica viable. El resultado va más allá de informes meramente burocráticos; es decir, se expande y se apunta a nuevas formas de convivencia y desarrollo comunitario y social a partir de instrumentos técnicos maleables, aplicables a zonas de investigación como lo es la sociedad.

Para poder enriquecernos socialmente es necesario comenzar dentro de un círculo teórico-experimental, en el que podamos diseñar nuevas formas de comunicación, en este caso a través de una radio en circuito cerrado aplicada a una zona que nos permite experimentar como lo es la ENEP Aragón

La Ley Orgánica de la Universidad Nacional Autónoma de México abrió los ojos un 6 de enero de 1945, a través del Diario Oficial y aprobado por el H. Congreso de la Unión y por el entonces titular del gobierno ejecutivo el Presidente Manuel Ávila Camacho.

<sup>41</sup> UNAM. *Legislación Universitaria*, México, 1992, José Sarukhán op. cit.



Dicha legislación está conformada por 17 decretos titulares, de la cuales se derivan la constitución de artículos, prórrogas, nulidades y transitorios, que hacen mención a lo esencial de cada división que integra la máxima casa de estudios: lo administrativo, lo académico, lo estudiantil y de anexos.

La Legislación Universitaria permite explorar todas las tareas a las que fue encomendada la Universidad Nacional, promoviendo en buena manera los valores culturales, sociales, educativos, útiles a la sociedad mexicana y contenidas en el primer artículo de la Ley Orgánica de la UNAM.

Artículo 1. La Universidad Nacional Autónoma de México es una corporación pública -organismo descentralizado del Estado- dotado de plena capacidad jurídica y tiene por fines impartir educación superior para formar profesionistas, investigadores, profesores universitarios y técnicos útiles a la sociedad; organizar y realizar investigaciones, principalmente acerca de las condiciones y problemas nacionales, y extender con la mayor amplitud posible los beneficios de la cultura.<sup>42</sup>

Es imperativo la función de educar, informar, extender y propagar los quehaceres universitarios, en este caso aplicarlos a un centro de estudios como lo es la Escuela Nacional de Estudios Profesionales, Campus Aragón, y basándonos en lo dicho anteriormente, utilizar los medios o caminos que a la Universidad convengan, a través de propuestas de aquellos que devuelven lo aprendido en las aulas. La instalación de una Radio en Circuito Cerrado es uno de los caminos o medios por el cual la propagación y difusión de los quehaceres universitarios de Aragón pueden extenderse, primero dentro de la misma institución y después para el beneficio de la población externa, primero a través de una adecuada programación y después coadyuvando en las necesidades de la comunidad que se encuentra alrededor de la escuela.

Dentro de los estatutos legislativos universitarios se extiende la encomienda de los organismos que administran jurídicamente y que llevan a cabo el cumplimiento de lo establecido anteriormente. Es decir, la manifestación de autoridades que mantengan al margen todas las disposiciones que en materia educativa, administrativa, académica y cultural surgen dentro de la institución.

La junta de Gobierno, el Consejo Universitario, el Rector, el Patronato, los Directores de facultades, escuelas e institutos y los Consejeros Técnicos de cada plantel, son los encargados de disponer y cumplir los lineamientos establecidos según la Legislación Universitaria.

---

<sup>42</sup> Ídem, Pág.105

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

La propia Legislación hace extenso el papel de las autoridades en cuestiones culturales y de extensión universitaria pero sólo de manera general correspondiéndole esta tarea al Consejo Universitario. Uno de los problemas a los que se enfrenta la propia legislación para el tratamiento de eventos evolutivos; caso concreto, la instalación de una radio universitaria, es la falta de precisión en los estatutos que lo llevan a cabo.

Es también importante mencionar que cada plantel de acuerdo a la administración correspondiente es facultado para implementar procesos, teniendo como antecedente jurídico a la propia Legislación.

La instalación de una radio universitaria local no está contemplada dentro de los marcos jurídicos de la Universidad, ya que, actualmente el trabajo radiofónico lo está llevando a cabo Radio UNAM, emisora universitaria que trabaja en el 96.1 de la Frecuencia Modulada y en el 860 de Amplitud Modulada; sin embargo, el trabajo radiofónico universitario está muy lejos de lo que originalmente se tenía en mente.

Señalar o apuntar los elementos inoperantes de una emisora y de un documento legislativo, sólo nos hace reflexionar en la falta de precisión y disposición de las autoridades o de los cuerpos administrativos. El objetivo, no es desacreditar estas instancias, sino proponer nuevas formas de vinculación que lleven al entendimiento y cooperación entre todos los que integran a la Universidad en todos los sectores, y darles voz según sean sus necesidades. Tomando siempre en cuenta las experiencias de aquellos que incursionaron primero.

Como parte integral de todo un sistema social y político, la Legislación Universitaria está construida teniendo como base a la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, de esta manera nos podemos dar cuenta de que el documento que rige a la Universidad se desprende de la Carta Magna; es decir, tiene la capacidad de generar cambios en su estructura legislativa como: reformas, estatutos, derogaciones y anexos, entre otros.

No se trata de corrupción, sino de una mala interpretación de las leyes y disposiciones jurídicas que deben ser revisadas para saber qué tan aplicables son, de acuerdo a los cambios que sufre constantemente la sociedad. Ahora bien, la Legislación dentro de sus disposiciones atiende para la realización de proyectos dos reglamentos:

I.- El Reglamento de Consejos Internos de los proyectos Académicos de la Unidad Académica de los Ciclos profesionales y de Postgrado del Colegio de Ciencias y Humanidades; reglamento que sólo se encarga de vigilar constantemente los asuntos que afecten directamente el funcionamiento de los proyectos académicos por parte de una junta de consejeros internos integrados por: un coordinador del proyecto, el directos de la unidad académica, el director de la dependencia universitaria del proyecto, dos profesores y dos estudiantes que participen en el proyecto.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Este reglamento explica la incursión de proyectos académicos que viertan en decisiones escolares, como becas, apoyo al director, planes de estudio, programas de trabajo docente y de complementación académica.

II.- El Reglamento del Tribunal Universitario y de la Comisión de Honor, que funge como tribunal en asuntos de suma importancia, además de que oficializa todas aquellas disposiciones que el Consejo Interno haya puesto en pie.

De suma importancia es el Tribunal Universitario y la Comisión de Honor que de acuerdo a su nivel ejecutorio dispone para complementar y hacer oficial lo dicho anteriormente por el Consejo Interno.

La revisión de las disposiciones jurídicas universitarias claramente dan muestra de la falta de acciones legislativas para implementar proyectos estudiantiles, si tomamos en cuenta a la Legislación Universitaria como parte integral del Campus Aragón.

Es importante dejar en claro el papel que juega la Legislación Universitaria en la vida de los estudiantes, como guía jurídica para todo proceso dentro de la casa de estudios, resaltando los puntos a favor y los puntos en contra que muestra un documento como este, al no tratar con proyectos estudiantiles.

Sin embargo, cada extensión de la Universidad cuenta con sus propias instancias y, por consiguiente, con su propio personal calificado para dar cuenta de lo visto aquí.

La escuela Nacional de Estudios Profesionales, Campus Aragón fue diseñada como un proyecto de descentralización para la demanda de estudiantes que un futuro abarcarán las carreras con mayor difusión. Y así como Ciudad Universitaria, el Campus Aragón posee sus cuerpos colegiados que disponen de efectos dentro de la institución.

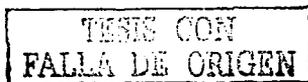
Para saber cómo afecta el personal académico con respecto a proyectos radiofónicos es necesario saber cómo está constituido y cuál es su función:

En primer lugar tenemos al Consejo Universitario:

- Es el encargado de expedir normas y disposiciones que mejoren la organización docente y administrativa de la institución.
- Conocer de los asuntos que, de acuerdo con las normas y disposiciones generales a que se refiere la fracción anterior, le sean sometidos.
- Las demás que esta ley le otorga, y en general, conocer de cualquier asunto que no sea de la competencia de alguna otra autoridad universitaria.<sup>43</sup>

---

<sup>43</sup> Los puntos dados a conocer se obtuvieron de la publicación "Bienvenidos", 1994, Aragón.



En este aspecto el órgano interno del Campus Aragón permite generar una función específica al determinar y dar cabida a todos aquellos proyectos que los universitarios.

Es evidente que en este punto, el proyecto de instalación de una radio universitaria debe discutirse y plantearse de manera ordenada, ecuatoriamente y con las suficientes bases para proyectar y asentar los principios del desarrollo práctico-eficiente de los estudiantes de comunicación y de las demás carreras que se imparten en la UNAM.

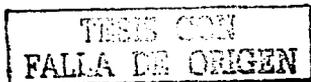
Siendo el punto matriz del proyecto de Radio en Circuito Cerrado, se determinará si procede con el programa establecido por el creador o los creadores, aplicará a su buen criterio los aspectos que darán el entorno que merece el proyecto.

Además existen Comisiones Dictaminadoras, cuerpos colegiados encargados de reglamentar según las áreas a las que corresponda: Diseño y Ciencias Básicas y Socio-Humanísticas, teniendo como función enjuiciar las siguientes comisiones:

- Presupuestos.
- Reglamentos referentes a disposiciones generales de inscripción, exámenes, pagos, personal académico, docente y de investigación.
- Comisión del Trabajo Docente.
- Dictámenes de cualquier comisión que por acuerdo de la Rectoría de la Universidad o del Consejo Universitario deben pasar a la consideración de éste.
- Vigilancia administrativa, entre otros.

Y finalmente el Consejo Técnico, que funge como órgano de consulta para la toma de decisiones en la escuela con base en los estatutos universitarios, este cuerpo interno se encarga de:

- Estudiar y dictaminar los proyectos o iniciativas que les presente el Rector, el Director, los Profesores, los alumnos o los que surjan de él.
- Formular los proyectos de la institución y proponerlos por medio del Director a la aprobación del Consejo Universitario.
- Estudiar los planes y programas de estudio para someterlos por conducto del Director, a la consideración del Consejo Universitario.
- Hacer observaciones a las resoluciones del Consejo Universitario o del Rector, que tengan carácter técnico o legislativo y afecten a la institución.
- Dictaminar sobre el nombramiento de Profesores extraordinarios, elaborar los reglamentos especiales complementarios del Estatuto del Personal Académico y ejercer las facultades que éste les confiere.



ESTA TESIS NO SALE  
DE LA BIBLIOTECA

Por lo anterior nos podemos dar cuenta que en la ENEP Aragón existe la capacidad académica para analizar, estudiar, y en su caso, aprobar la propuesta de proyectos estudiantiles a futuro, siempre dentro de lo establecido y conforme a los lineamientos jurídicos universitarios.

En este caso, el Consejo Técnico se ha definido como el camino más viable para la propuesta de una Radio en Circuito Cerrado en la Escuela Nacional de Estudios Profesionales, Campus Aragón. Propuesta que será analizada con más detalle, explicando los pormenores de dicho planteamiento. Siendo el único cuerpo que tiene la facultad de decidir sobre el establecimiento de este proyecto, con el apoyo de la dirección del plantel.

Es importante dejar en claro el marco de constitucionalidad que debe poseer para que, siendo una extensión de la ENEP Aragón se le otorguen facultades y pueda operar adecuadamente a través de normas básicas, ya que este tipo de proyectos no está contemplado directamente en la Legislación Universitaria.

Ahora bien, para comprender que este tipo de proyectos no sólo necesita la aprobación de un cuerpo colegiado, sino de la visión dentro del las instalaciones y uso adecuado dentro de la Normatividad Administrativa de la UNAM, específicamente del Uso de Inmuebles Universitarios, Las Reglas Generales para el Uso de los Recintos del Centro Cultural Universitario, el artículo tercero habla sobre este tema:

**Artículo 3. - la administración de estos recintos esta a cargo de la Dirección General para la Administración de recintos Culturales, Recreativos y Deportivos, en términos de los siguientes acuerdos del rector de la UNAM.**

Los recintos a los que se refiere este artículo son:

- Sala de conciertos Nezahualcóyotl. Con aforo de 2299 localidades
- Sala Miguel Covarrubias. Con aforo de 724 localidades
- Sala Carlos Chávez. Con aforo de 163 localidades

Unidad Teatral:

- Teatro Juan Ruiz de Alarcón. Con aforo de 417 localidades
- Foro Sor Juana Inés de la Cruz. Con aforo de 180 localidades

Unidad Cinematográfica:

- Cine Julio Bracho. Con aforo de 345 localidades
- Cine José Revueltas. Con aforo de 260 localidades



Entendamos pues que las disposiciones legales sólo se aplican a estos inmuebles dentro de Ciudad Universitaria y no a las escuelas descentralizadas como las ENEP.

Artículo 4. - las presentes disposiciones tienen por objeto reglamentar el uso y disponibilidad de los recintos culturales, así como la prestación de los servicios de apoyo administrativo y técnico que tiene encomendados la Dirección General para la Administración de Recintos Culturales, Recreativos y deportivos.

En lo conducente se aplicarán supletoriamente las normas contenidas en el reglamento de Espectáculos del Distrito Federal.

Este apartado reafirma la jurisdicción que se aplica a los inmuebles, como son debidas las extensiones de la UNAM se rigen independientemente a través de una serie de disposiciones legales y autónomas.

Veamos el siguiente artículo:

Artículo 5. - la Dirección General para la Administración de Recintos Culturales, Recreativos y Deportivos, de acuerdo a su capacidad instalada, proporcionará los servicios necesarios de personal técnico y administrativo, así como de mobiliario y equipo, para lograr la adecuada organización y utilización de las instalaciones durante ensayos, montajes, funciones o audiciones.

Este apartado es importante retomarlo desde el punto de vista práctico, ya que permite darnos cuenta de la dirección organizacional que deben tener los inmuebles universitarios, aunque no se especifica la aplicación a las propiedades, si se define como una ley en la que deben estar involucradas todas las instalaciones que tengan que ver con la UNAM.

En el caso de la ENEP Aragón, lo que se trata de buscar es una buena disposición para encontrar un lugar donde la Estación de Circuito Cerrado pueda desarrollarse en todos sus ámbitos y por consiguiente aprovechar los espacios que aún no han sido ocupados para destinarlos a proyectos de investigación y difusión de la cultura Universitaria.

La identidad universitaria que se genera desde Radio UNAM es única, pero no la comparten todos los estudiantes que al ser únicos también piensan diferente y actúan distinto, por esa razón lo que se pretende es que la ENEP Campus Aragón genere su propia identidad, única e irrepetible a través de una Radio en Circuito Cerrado.

Veamos lo siguiente:

TESIS CON  
FALLA DE COPIEN

**Artículo 13. - La dirección General para la Administración de Recintos Culturales, Recreativos y Deportivos otorgará, cuando proceda, toda clase de facilidades para la instalación de equipos para la transmisión, filmación o grabación de los conciertos por Radio y Televisión sin que por ello deba modificarse el montaje o iluminación escénicos.**

Lo que nos muestran las Reglas Generales para el Uso de los Recintos del Centro Cultural Universitario, es una visión general de las disposiciones legales que deben ser aplicadas a todos los centros de esparcimiento y diversión que existen en la UNAM, sin embargo, cada escuela cuenta con sus propias decisiones, por lo tanto, esta ley no es aplicable, pero puede ser una guía para la toma de decisiones a futuro y de cómo es posible utilizar o re-utilizar los espacios para el beneficio de los Universitarios del Campus Aragón.

Finalmente podemos concluir que en este aspecto existen dos áreas que deben analizar las propuestas que en materia académica son llevadas a cabo por los estudiantes, ya que parte de sus funciones son:

**Jefatura de Área:** Tiene entre sus múltiples funciones

- La contratación del personal académico,
- La revisión y actualización del plan de estudios,
- Coordinar las sesiones del Comité de Carrera,
- Organizar cursos intersemestrales de actualización y superación académica, Organizar eventos culturales y académicos,
- Además brinda apoyo para las publicaciones del área,
- Asesora y apoya los trámites de titulación de los egresados del área.

**Secretaría Técnica:** Tiene como funciones principales:

- Asistir a las reuniones del Comité de Carrera,
- Brindar atención y asesoría a profesores, alumnos y exalumnos sobre información académica y administrativa,
- Dar seguimiento a la evaluación de los profesores, elaboración de horarios, programar exámenes extraordinarios,
- Dar curso a trámites para prácticas escolares, auxiliar a los alumnos y profesores para el préstamo de equipo y/o material de apoyo.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## **2.4 CONDICIONES REGLAMENTARIAS DE LA CABINA DE RADIO ENEP ARAGÓN**

La creación de los tres talleres de Comunicación y Periodismo en la ENEP Aragón de la Universidad Nacional Autónoma de México tiene como objetivo asentar las bases para que los alumnos tengan una formación teórica, metodológica y técnica.

El uso de los talleres está programado para los alumnos que cursan el 6º, 7º y 8º semestre de la licenciatura y están considerados dentro de la Etapa de Preespecialización.

Los Seminarios-Talleres prensa, radio y televisión, pertenecen al área de conocimiento Teórico-Técnica y proporcionan las bases para elegir una especialización acorde a los intereses intelectuales y/o profesionales del alumno.

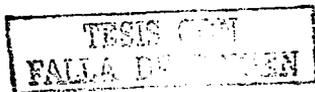
Además, el estudiante podrá vincular de acuerdo a sus preferencias y necesidades, la teoría y la práctica en los diversos medios de comunicación. Los Seminarios-Talleres se imparten con carácter obligatorio del sexto al octavo semestre, debiéndose cursar el mismo Seminario durante los tres cursos y al final de los mismos se entregará una constancia de preespecialización.

El Taller de Radio es el lugar donde se imparte el Seminario de Taller de Radio, éste, ofrece las bases para distinguir los elementos constitutivos del medio a través de la aplicación de las técnicas y métodos relacionados con la producción radiofónica.

En el seminario se analiza el funcionamiento de la radio como medio informativo, de divulgación y de entretenimiento, llevándolo a la práctica en instalaciones adecuadas y con equipo moderno. Con esta preespecialización podrá desempeñarse como reportero, redactor, editorialista, articulista, editor, corrector de estilo, corresponsal y analista de textos.

El Taller de Radio está ubicado en el edificio de apoyo académico y presta servicio a los alumnos que cursan los seminarios de Taller de Radio I, II y III; además, brinda apoyo a los alumnos de otros semestres de las diferentes carreras que se imparten en la escuela pero principalmente a los de Comunicación y Periodismo.

En septiembre de 1997, el Taller de Radio se reinauguró en sus nuevas instalaciones, contando con dos cabinas de locución y una de control; además, el equipo con que fue dotado tecnológicamente está considerado como de punta pues se cuenta con aparatos reproductores y grabadores de casete estándar, cinta de carrete, disco compacto y de acetato, así como de formatos digitales como el minidisk, el DAT, la computadora, entre otros.



La cabina también está equipada con compresores, excitadores y niveladores de audio y una consola de 16 canales. Todo esto hace posible la realización de producciones con calidad de audio profesional.

A continuación la relación del equipo que se utiliza en el taller de radio.

ARTÍCULO	MARCA	MODELO	SERIE	CARACTERÍSTICA
Audífono micrófono	SONY	DR-104		
Fuente de poder	TASCAM			
Audífono micrófono	NUMARK	HM 6000 A		
Diademas	S/N	S/N		
Micrófono omnidireccional	SONY	A-16		Graba ambiente
Balle	SONY			
Micrófono	SONY			
Micrófono	SONY	C-38B		
Tornamesa	SONY	PS-X6	3000502	con agregan opciones TECNICS
Deck de carrete abierto	TEAC	X-300	600-467- 881	Dos fulltracks
Tornamesa	GEMINI	DJO-1100	892956	TECNICS dirección magnética
Preamplificador	GEMINI	MX-5200	86160	
Intercomunicador	S/N	S/N		
Intercomunicador	S/S	S/S		
Ecuilizador	SOUNDTRACK	3131	8963741	Con analizador de espectro
Compact Disc	SONY		8963741	
Procesador de voces	SOUNDTRACK	1M-ICO	B11887	
Micrófono	S/N	S/N		
Amplificador	SONY	TA-F222		Crown/cabina y transmisor
Compact Disc	SONY			Almacena 5 discos
Deck	YAMAHA	KX-W952		TEAL, SONY, TECNICS.
Consola	TASCAM	MZ6000MKII/16		Procesador LXP-15 II o LEXICON
Bahía de parcheo ADC		PPS3-18MKII MH		24 pares de parcheo
Audífonos	S/N	S/N		3 pares SONY o TECNICS

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

<b>Minidisk</b>	<b>SONY</b>	<b>MDS-B3</b>		
<b>Grabadora-reproductora</b>	<b>SONY</b>	<b>PCM-2600</b>		
<b>Reproductor CD</b>	<b>TASCAM</b>	<b>CD-301MKII</b>	<b>6200051</b>	
<b>Reproductor CD</b>	<b>TASCAM</b>	<b>CD-301MKII</b>	<b>6200057</b>	
<b>Deck doble grabador</b>	<b>TASCAM</b>	<b>MKII</b>	<b>5200436</b>	
<b>Amplificador de audio</b>	<b>CROWN</b>	<b>D75</b>	<b>10156</b>	
<b>Microfono dinámico</b>	<b>SHURE</b>	<b>SM7</b>		<b>Cardioide-unidireccional</b>
<b>Ecuilizador gráfico</b>	<b>YAMAHA</b>	<b>Q-2031 A</b>		
<b>Baffles de monitoreo</b>	<b>JBL</b>	<b>Control 5</b>		<b>1 Juego</b>
<b>Sistema de intercomunicación</b>	<b>COLUMBIA</b>	<b>MS/PW-5</b>		<b>4 estaciones alámbricas</b>
<b>Procesador de efectos</b>	<b>LEXICOM</b>	<b>LX-15</b>	<b>1096-16861</b>	

### ***NUEVO EQUIPO DE PRODUCCIÓN***

<b>Amplificador</b>	<b>CROW</b>	<b>D-75A</b>		
<b>Amplificador</b>	<b>SONY</b>	<b>TA-F222</b>		
<b>Audífono micrófono</b>	<b>SONY</b>	<b>DR-10 A</b>		
<b>Audífonos</b>	<b>PIONEER</b>	<b>SE-4000</b>		
<b>Aural exciter</b>	<b>APHEX</b>	<b>250</b>		
<b>Baffle</b>	<b>TOYAMA</b>			
<b>Baffle</b>	<b>SONY</b>			
<b>Bahía de parcheo</b>	<b>DC COM</b>			
<b>Bocinas</b>	<b>JBL</b>	<b>CONTROL 5</b>		
<b>Bocinas</b>	<b>JBL</b>	<b>CONTROL 5</b>		
<b>Bocinas</b>	<b>ROCK SPEAKER</b>			
<b>Bocinas</b>	<b>SPEAKER</b>			
<b>Brazo mecánico para micrófono</b>				<b>2 unidades</b>
<b>CD player</b>	<b>SONY</b>	<b>CDP-C325-325M</b>		
<b>CD player</b>	<b>SONY</b>	<b>CDP-190</b>		

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

CD player	TASCAM	CD-301 MKII		2 unidades
Compact disc	SOUND TRACK 3132			
Comprellor	APHEX	320 A		
Consola mezcladora	YAMAHA	MX-1216		
Consola mezcladora, canales	16 TASCAM	M-2600MKII		
Computadora	Pentium Intel Inside			2 unidades
DAT	SONY	MX-6200		
DAT	SONY	PCM-R-300		
Deck	YAMAHA	KX-W952		
Deck	TASCAM	202 MKIII		
Diadema	SONY			
Procesador de efectos especiales	LEXICOM	LXP-15		
Ecualizador	SOUNDTRACK	3231		
Ecualizador	SOUNDTRACK	3131		
Ecualizador	YAMAHA	Q2031 A		
Expresor	APHEX	651		
Grabadora de carrete	TASCAM	TSR-8		Multitrack de 1/2 FT, 2 unidades
Grabadora	SONY			
Grabadora	TEAC	X-300		
Grabadora	SONY	TC-765		
Grabadora de carrete	TC	765		Carrete de 1/4 FT
Grabadora de carrete	TEAC	X-3000		Carrete de 1/4 FT
Mezcladora	GEMINI	MX-6200		
Mezcladora	SUNN	SLP-2212		
Microfono	SHURE	SM81-LC		2 unidades
Microfono	SHURE	SM7		5 unidades
Microfono	SHURE	SM81		2 unidades
Microfono	DM	1500		2 unidades
Microfono	FPIEZO	DX-152		
Microfono	SONY	C-38B		
Mini disc	SONY	MDS-B3		
Mini disc	SONY	MDS-E11		
Monitor	BTC	BTC-JD 177E		2 unidades
Preamplificador	GEMINI	MX-5200		
Procesador de	SOUNDTRACK	1M-1CO		

TESIS CON  
 FALLA DE ORIGEN

<b>voces</b>			
<b>Radiograbadora</b>	<b>SONY</b>	<b>CFS-W 304</b>	<b>2 unidades</b>
<b>Sintonizador</b>	<b>ONKYO</b>	<b>4120</b>	
<b>Sistema de intercomunicación</b>	<b>OLIMPIA</b>	<b>MS-PW-5</b>	
<b>Suspensión para micrófono</b>	<b>SONY</b>	<b>CRS-3P</b>	<b>4 unidades</b>
<b>Tornamesa</b>	<b>SONY</b>	<b>CDP-C325M</b>	
<b>Tornamesa</b>	<b>GEMINI</b>	<b>DJO-1100</b>	
<b>Tornamesa</b>	<b>SONY</b>	<b>PS-X6</b>	

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

## 2.5 RESULTADOS Y PROPUESTAS

De acuerdo con los documentos obtenidos y con las experiencias expuestas en este capítulo, las estaciones de radio concesionaria y permisionaria están sometidas a las leyes que por su naturaleza las rige. A partir de esto, la radio comercial y educativa buscan un lugar en el cuadrante, la primera para vender y la segunda pelea un espacio donde la expresión de la cultura tenga cabida. El proyecto de Radio en Circuito Cerrado es diferente, ya que aunque se somete a un proceso de radio universitaria permisionaria local, tiene la capacidad de explotar el fondo y forma de la radio permisionaria a fin de hacerla más atractiva.

La Carta Magna que nos rige otorga ciertos derechos, pero también obligaciones a los mexicanos y permite a los medios de comunicación el total respaldo en cuanto a la libertad de expresión, dejando a los propios medios responsables de lo que emiten. Es decir, la Constitución establece normas que rigen a la sociedad para su buen desempeño, pero eso depende de cada individuo y de su formación cívica.

La Ley Federal de Radio y Televisión tiene como propósito principal regular las funciones específicas de cada medio de comunicación, tomando en cuenta las particularidades de la radio, la televisión y la prensa. Dejando claro cuál es su función dentro de la sociedad y cuáles son los límites a los que se enfrenta cada uno dentro del poder de penetración. Aunque este reglamento establece y abarca todos los tipos de medios que existen, no hay un apartado que se dirija a la prohibición de una Radio en Circuito Cerrado, y por consecuencia su ordenamiento. Efectivamente existe una laguna legal al respecto, pero deja en claro los objetivos que debe tener un medio de comunicación, el cual debe estar alerta y atento del contenido y la forma en que proyecta información.

Después de revisar estos postulados, el siguiente documento a revisar que se sugiere es la Legislación Universitaria. Desde su origen mismo proyecta un sentido de fraternidad así como de proyección de los más altos valores universitarios.

De hecho, con la creación de esta reglamentación no se pretenden establecer restricciones, sino beneficios y un verdadero acercamiento entre los universitarios a través de las disciplinas que en la Máxima Casa de Estudios se imparten.

Este documento tiene características similares a la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, y por ende cuanta con ciertos límites. Es decir, aún con el beneficio de la duda, debemos dar crédito a la intención primordial de la Legislación Universitaria: el respeto al ser humano y su grandeza como ser pensante que evoluciona de acuerdo a su tiempo y espacio.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

En este aspecto La Legislación Universitaria, no deja en claro cuál es su postura. De hecho se limita a establecer el uso y acondicionamiento del inmueble que es patrimonio de la Universidad.

Jamás establece dentro de sus funciones como cuerpo de orden o prohibición para la incorporación de una Estación de Radio dentro de sus instalaciones. En la construcción de una Radio en Circuito Cerrado no genera conflictos con Radio UNAM, ya que no representa una competencia directa, pues no se erige como una radio permisoria y no se encuentra dentro del cuadrante, sino que se sitúa dentro de un área específica.

Respecto al Reglamento de los Talleres de Radio, Televisión y Prensa, se establece un marco de respeto y de sumo cuidado del material con el que trabajan los estudiantes de Carrera de Comunicación y Periodismo, así como el uso adecuado del equipo por parte de personal calificado para su buen desempeño. El reglamento de los Talleres es una guía para el desarrollo de las habilidades de los alumnos, así como un orden de trabajo del cual no se pueden desligar.

Otro de los temas que hay que tomar en cuenta son las nuevas tecnologías como el Internet, una herramienta que por su naturaleza aún no ha podido ser normada, pero que ya funciona como una extensión más de las emisoras de radio. En la RED circulan páginas de todo tipo, desde información general, agencias de noticias, sucursales bancarias, hasta material restringido, videos y sonidos. En algunos países se esta empezando a reglamentar no sólo el contenido sino el uso de la Internet, como es el caso de Estados Unidos de América, Europa y Asia, donde se está librando una lucha frontal contra la pornografía, ya que en estas zonas geográficas existe una gran demanda por este tipo de material.

En América Latina el Internet todavía es inaccesible e inoperante por el ancho de banda, pero ha comenzado a comportarse como una herramienta de la que hacen uso los medios de comunicación. En Argentina, por ejemplo, ya se comenzó a reglamentar su uso, y a pesar de que todavía está en una fase de experimentación, ha dado buenos resultados, tanto que algunas empresas están comenzando a bloquear el acceso a ciertas páginas que no corresponden al perfil de la compañía.

Así como las nuevas tecnologías, el Internet debe ser usado con responsabilidad, y la información que se obtenga debe ser utilizada con cuidado, tomando en cuenta que no está reglamentada. Es importante destacar que no se prohíbe el uso de la Red para difundir la señal de radio o televisión, sólo existen algunas limitaciones respecto a la configuración de los programas, de tal forma que sólo algunos equipos de cómputo pueden acceder al servicio, siempre y cuando los usuarios cuenten con el software adecuado y su ordenador tenga la capacidad para soportar la carga de información. De esta forma podemos constatar que no existe una barrera legal o jurídica para el establecimiento de una Estación de Radio en Circuito Cerrado en la Escuela Nacional de Estudios Profesionales, Campus Aragón.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

### **CAPÍTULO 3 EL INVENTO QUE CAMBIÓ AL MUNDO**

La capacidad del hombre para expresarse y comunicarse es sinónimo de superioridad ante las demás especies. Es así como podemos transmitir señales y sonidos, únicos que identifican nuestro estado de ánimo.

En su afán de llegar a ser escuchado o entendido en otras latitudes, las personas optan por elaborar herramientas que extiendan su poder de penetración, para que puedan comunicarse más ampliamente.

En este apartado abordaremos las funciones básicas de las herramientas con las que se cuentan para la elaboración de una radio en circuito cerrado, así como las nuevas tecnologías que han hecho de este medio de comunicación uno de los más importantes.

Además trataremos de elaborar una guía a seguir, de tal forma que podamos entender que los avances y descubrimientos tecnológicos pueden aplicarse por los estudiantes de Comunicación y Periodismo.

Haremos que nuestros sentidos se desarrollen para poder explorar nuevas formas de comunicación dentro de nuestra área que es, la radiofónica.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

### 3.1 LA APLICACIÓN DE LOS RECURSOS TECNOLÓGICOS

El hecho de instalar físicamente una estación de radio en la ENEP Aragón permite realizar el análisis contextual de cada propuesta a explicar y nos remite a explorar las capacidades que ofrece la misma Universidad, así como los elementos administrativos que ejercen y manejan las disposiciones que la actual Legislación Universitaria les confiere.

Cada elemento que conforma a la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Campus Aragón, debe tener en cuenta la importancia que recae en un medio como es la radio para manifestar toda una serie de propuestas a través de programas que motiven a la comunidad que en ella reside.

Para instalar una radio en circuito cerrado se requiere primero de la puesta en escena de un equipo mínimo, pensando también en las adecuadas instalaciones que debe ofrecer, sin olvidar el personal que debe cubrir dicho proyecto.

Las actitudes y determinaciones técnicas serán llevadas a cabo, de tal manera que los lineamientos en propuesta de apoyo tecnológico serán las más adecuadas para el funcionamiento de una emisora radiofónica y sus componentes.

Uno de los puntos más importantes que toma este capítulo, después de revisar con detenimiento los aspectos legales e históricos, es el rubro técnico el cual deberá ser de gran importancia para nosotros como comunicólogos.

"Para los profesionales de la comunicación el aspecto técnico es generalmente el más desconocido, por lo que resulta importante incursionar en el conocimiento del equipo mínimo necesario que exige la ley, así como en sus características operativas más importantes"<sup>44</sup>

Lo que nos da una idea básica de lo que el estudioso del tema puede lograr, aprender y tener siempre en cuenta para posteriores proyectos. Además hay que aclarar que los requerimientos técnicos en materia de difusión estarán sujetos a elementos tales como: asesoramiento profesional, técnico, administrativo y académicos, en este caso dados por la Universidad.

En muchas ocasiones se ha agotado el término de "técnico" en el campo de la ingeniería y los procesos de las ciencias exactas; sin embargo, éste resurge en el amplio criterio del periodista, por el simple hecho de obtener de él una explicación más detallada y exacta de los elementos técnicos con los que contamos.

<sup>44</sup> *El sonido de la radio*. Ensayos, IMER - UAM Xochimilco, México, Plaza y Valdez, 1988, Pág. 100

Esto no significa que el nuevo periodista y su campo de estudio deba limitarse a las aulas; como investigador tiene que obtener la respuesta que más se acerca a la realidad y provocar en el campo de su experimento (sociedad) nuevas reacciones acerca del impacto que tiene la radio, a través de este proceso se dará cuenta de cuál es el ambiente que prevalece en la sociedad, la cual va evolucionando.

Nadie pensaría que los descubrimientos que dieron paso a la creación de la radio llegarían a avanzar tanto hasta llegar al tema de las señales digitales.

La tecnología aplicada a los procesos de las ciencias sociales es la consecuencia del proceso tecnológico; es decir, se tenía el instrumento, pero no había el manual o instructivo que explicara su uso. Así que, el entorno de las ciencias sociales, su totalidad se consagró como una guía para afinar lo que conocemos como la radio actual.

Es un hecho que los seres humanos debemos aprender de los errores y los aciertos del pasado y contemplarlos como un ejemplo para nutrir nuestra experiencia que va desarrollándose con los años, así que como se había planteado anteriormente, la propuesta de instalación de una Radio en Circuito Cerrado es una parte evolutiva que debe darse en la ENEP Aragón.

Si se tiene en el aspecto radiofónico toda una serie de instituciones y grupos que manejan la radio para el gusto del público en general es ilógico pensar que el Campus Aragón necesita una Radio propia. Pero hay que analizar también, que los intereses de esos grupos no corresponden a los fines de la Universidad, por lo tanto es indispensable todas las personas que forman parte del Campus Aragón, pugnen por los intereses académicos y los fines que la Máxima Casa de Estudios persigue, la difusión de la cultura, el bienestar social y el desarrollo del pensamiento y el espíritu.

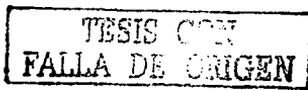
Para entender bien el concepto de la Radio desde el aspecto técnico, es necesario que conozcamos cuáles son los principios por lo que se rige.

"Si la radio es sólo sonidos, debemos pues partir de entender lo que son las ondas: ondas acústicas y ondas eléctricas que imbricadas nos dan el producto final"<sup>45</sup>

Al retomar la cuestión histórica y al hablar de los términos en que se desarrollaron las comunicaciones en el mundo a principios del siglo 20 se tiene que hablar también que en esa época se buscaba una fórmula para realizar un enlace entre un país y otro, los principios de la física y la electrónica de Hertz y la aplicación tecnológica de Marconi no eran posibles aún, pues los aparatos inventados hasta entonces no estaban pensados para las necesidades de la sociedad.

---

<sup>45</sup> De Anda y Ramos, Francisco, *La Radio el despertar del gigante*, Trillas, México, 1997, 513 pp.



El medio más común para las comunicaciones a larga distancia era el telégrafo, que había evolucionado con un complicado sistema de señales que significaban el aprendizaje de las claves.

Todo esto llevó a Maxwell a desarrollar una serie de conceptos retomando los principios de Fitzgerald.

Si la producción de ondas electromagnéticas se efectúa en escala industrial, es gracias a la propiedad de radiación, que hace que las ondas se propaguen fácilmente a distancia. La inducción y la radiación consisten en que toda corriente alterna que circula por un conductor crea ondas tales que provocan una corriente similar aunque mucho más débil en conductores alejados. A estas corrientes alternas se les ha confiado el trabajo de transmitir una señal gracias al artificio de la modulación.

Entendamos en primer lugar qué son las Ondas. La energía se propaga a través del espacio o de la materia por medio de vibraciones. Es como cuando se arroja una piedra a un estanque, el impacto desencadena una serie de ondas sobre el agua que se propaga en círculos cada vez más grandes, pero conforme se va alejando del punto de impacto, las ondas parecen desaparecer.

Hagamos una descripción de la diferencia de conceptos para evitar confusiones:

- **Onda:** es la expresión gráfica de un movimiento ondulatorio.
- **Frecuencia:** es el número de vibraciones efectuadas en un segundo.
- **Periodo:** el tiempo que tarda en efectuarse una vibración completa y la frecuencia es el recíproco del periodo.
- **Longitud de Onda:** es la distancia entre dos crestas o zonas de compresión.

Para la aplicación, el Sonido tiene un papel muy importante en este apartado... la frecuencia de vibración de una fuente sonora para que sea escuchada debe ser mayor a 16 ciclos por segundo, pero no debe rebasar los 20 mil ciclos por segundo.

La ecuación que se aplica a este texto, es la siguiente:

$$0 \text{ dB} = 1 \text{ pW} / \text{m}^2$$

Donde cero decibelios, es igual a un picowatt por metro cuadrado, es decir una presión de 0.00002 pascuales (Pa.)

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

El umbral de la percepción, cuando se escucha a todo volumen el radio es de 130, es decir,  $10 \text{ W / m}^2$ , es de 84 Pa, medidos a 1000 ciclos por segundo o Hertz (Hz). (130 decibelios, 10 watts por metro cuadrado, 84 pascales).

La voz humana se concentra de los 100 Hz a los 85 Khz., mientras que la música en general abarca de los 50 Hz a los 13 Khz.

"El sonido es un movimiento ondulatorio que se propaga en el aire a velocidad constante":<sup>46</sup>

- A 0 C, 332 m/seg.
- A 20 C al nivel del mar, 343.6 m/seg.
- Para efectos de cálculo grueso, se toma en la Ciudad de México 333 1/3 m/seg.

Otro de los aspectos que no debemos olvidar es la modulación, que es un instrumento mediante el cual una frecuencia de sintonía o frecuencia portadora se le incorpora una carga eléctrica de un sonido, a esto se le llama audiofrecuencia, es así como a la frecuencia de sintonía se le llama radiofrecuencia. La mezcla de estos componentes crea la Amplitud Modulada (AM) es decir, la audiofrecuencia modifica a la radiofrecuencia en su amplitud o potencia de emisión.

Con la Frecuencia Modulada (FM) sucede diferente, pues la radiofrecuencia se modifica en su longitud de onda para que la señal sea dependiente de la audiofrecuencia.

Las ondas de frecuencia audio hay que mezclarlas con ondas portadoras para poder ser emitidas por el radio. Es necesario modificar la frecuencia (ritmo de oscilación) o la amplitud (altura) mediante un proceso denominado modulación. Estos dos procesos explican la existencia de los dos tipos de estaciones AM o FM en el radio. Las señales son totalmente diferentes, por lo que no pueden recibirse simultáneamente.<sup>47</sup>

El ejemplo lo podremos ver en la siguiente explicación y diagrama de ondas y frecuencias.

---

<sup>46</sup> ídem 135 pp.

<sup>47</sup>"Modulación de radio," *Enciclopedia Microsoft® Encarta® 2000*. © 1993-1999 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.



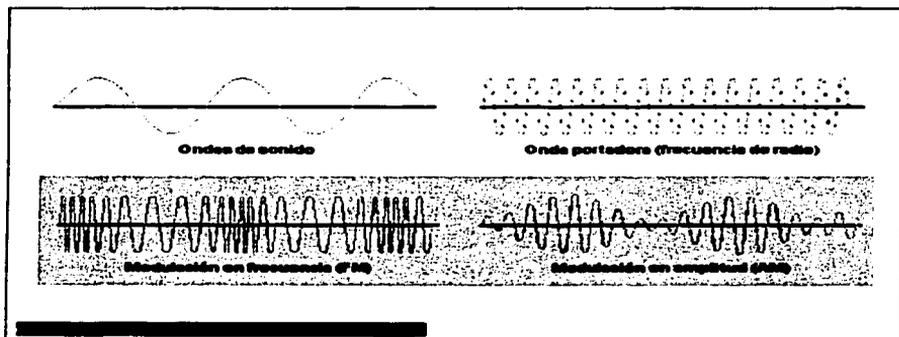


Fig. 2

La propagación de este tipo de ondas se da a través de tres formas que maneja Francisco De Anda y Ramos en su libro *La Radio el despertar del gigante*:

- 1.- Propagación por onda de suelo.
- 2.- Propagación por onda de espacio.
- 3.- Propagación por reflexión ionosférica.

Pero agregaría un método más acorde a nuestra propuesta.

- 4.- Propagación por onda corta.
- 5.- Propagación de onda por circuito cerrado.
- 6.- Propagación de onda por fibra óptica.

Explicaremos cada una de ellas y la propuesta llevada a cabo hasta el final para comparar y analizar su alcance.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

### *Propagación por Onda de Suelo*

La radiación de ondas denominadas electromagnéticas es emitida desde una torre de emisión, la cual es recorrida por una corriente intensa que induce en el suelo con un campo electromagnético, y perdiendo fuerza conforme se aleja del punto de impacto en la que se encuentra el emisor y su constante dieléctrica. En este punto depende la resistividad como la constante dieléctrica para su instalación, así como la humedad del suelo.

Para su buen desarrollo es necesario entender que en este sistema se utiliza un condensador, que está formado por la tierra y las nubes y el aire como el dieléctrico. La fricción de las moléculas del agua en movimiento provoca que los electrones se carguen de manera positiva y orienten a los átomos, que a su vez son dirigidos a la tierra. Estos deben de llegar a un punto denominado conductor que los eleva sobre el suelo, esto es el caso de los árboles que operan como un pararrayos. Sin embargo la corriente no cae directamente, sino que se eleva permitiendo nivelar las cargas eléctricas, esto se debe a que la tierra se determina con una constante y se mide en Farads (F), el cual nos señala la cantidad de energía electromagnética que (enviada por la radiodifusora) puede llevar hacia los receptores.

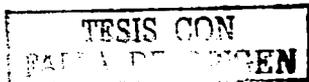
La resistividad, por otro lado, mide de manera independiente la resistencia eléctrica de una sustancia en  $\Omega/n$ , ohms por metro, es decir, no importan como se comporte la orografía de una región, el alcance no varía mucho, ya que la intensidad eléctrica es paralela al tipo de suelo y se adapta a las condiciones, incluso atmosféricas, este principio se beneficia de sobremanera cuando nos encontramos con un suelo húmedo, gracias a que el agua permite mejorar la señal y llegar más lejos.

### *Propagación por Onda de Espacio*

Este principio es aplicable a las estaciones en FM, televisión, satélite y microondas, ya que se transmite a diferentes puntos visibles desde una gran altura. La transmisión mejora cuando no se interpone algún obstáculo, sin embargo mientras más nos alejamos, la señal se debilita.

Debido a la orografía de algunos lugares muchas empresas colocan sus antenas sobre puntos sumamente altos o la mandan a través de satélite. Para la captación óptima de la señal también es importante considerar la potencia que junto con el alcance óptico se logra una máxima de la estación.

Pero evidentemente para la instalación se requiere de una zona y una distancia que son expresados a través de dos ecuaciones tanto para el hemisferio norte y sur.



Para la zona del hemisferio norte se aplica la siguiente fórmula matemática.

$$R(\text{km}) = 4.1\sqrt{h(\text{m})}$$

$$h(\text{m}) = \left(\frac{R(\text{km})}{4.1}\right)^2$$

Para la zona del hemisferio sur la siguiente ecuación determina su aplicación y funcionamiento.

$$R(\text{km}) = 4.4\sqrt{h(\text{m})}$$

$$h(\text{m}) = \left(\frac{R(\text{km})}{4.4}\right)^2$$

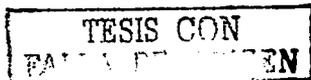
En este caso la zona servida por un emisor situada a determinada altura (h) expresada en metros por encima del promedio de la altura del terreno de la localidad en donde se encuentra en un círculo de radio (R) expresada en kilómetros.

4.1 y 4.4 estas cantidades son las constantes de la cobertura terrestre de los hemisferios norte y sur, ya que la curvatura de la tierra no es uniforme y en este caso la altura (h) debe tomarse a partir del terreno circundante e incluye la construcción o la orografía a la que se eleva.

#### *Propagación por Reflexión Ionosférica*

Este principio es uno de los más interesantes, ya que desde 1880 George Fitzgerald planteó la posibilidad de que los gases que se sitúan en las capas atmosféricas podrían estar disociados en iones y electrones debido a los efectos de las radiaciones ultravioletas lo que posibilitaba una propiedad conductora de ondas electromagnéticas y la reflexión de ondas electromagnéticas del espacio.

En 1892 dos físicos ingleses Arthur Edwin Kennely y Oliver Heaviside llevaron a cabo los primeros estudios sobre la ionización de las capas atmosféricas. Para 1922 las primeras emisoras trasatlánticas comprobaron estas teorías, las capas atmosféricas trabajan durante el día y su ionización depende de las radiaciones solares.



El año Geofísico Internacional 1957-1958 y la Cooperación Internacional Geofísica afinaron los estudios sobre este tipo de transmisión.

#### *Propagación por Circuito Cerrado*

Este tipo de propagación se determina a partir de una sola fuente de energía que se ubica en un radio previamente establecido.

Su campo de acción está limitado a unos cuantos puntos de propagación de ondas estratégicamente seleccionados. La fuente de poder es un emisor que podrá emitir una señal múltiple a varios receptores que a su vez estarán conectados a través de una línea semieléctrica, con una potencia que estará también especificada en los manuales de instalación que se indiquen.

El Circuito Cerrado permite un control lineal de lo que se transmite, sin embargo requiere de un mantenimiento constante para su buen funcionamiento, el material puede accederse a través de un estudio en la calidad de los materiales a ocupar, además de que resulta caro en su instalación.

#### *Propagación por Fibra Óptica*

La fibra óptica es un filamento de vidrio puro que transporta las informaciones bajo forma luminosa y no eléctrica, como sucedía con los cables de cobre. Con ellas se inició una época en la transmisión de datos digitalizados teniendo como soporte físico la luz.

La fibra óptica radica en que por las mismas características del vidrio, puro y autorreflejante, se puede transmitir la señal a largas distancias sin necesidad de repetidores, hay que recordar que el conductor tiene el grosor de un cabello.

Esta herramienta ha revolucionado las telecomunicaciones. Un cable telefónico tradicional deja pasar 900 conversaciones simultáneas, mientras que una fibra óptica de doce micrones de diámetro permite la transmisión de 9 mil conversaciones al mismo tiempo. En un comparativo con 10 kilogramos de fibra óptica se transmite la misma cantidad de datos que con tres toneladas de cable de cobre. La fibra óptica además de transmitir voz, conduce señales de texto e imágenes y permite la interactividad de señales.

A diferencia de los cables de cobre, se pueden colocar cientos de filamentos de fibras ópticas en un cable más grueso, revestido y que conduce la señal bajo tierra. Su durabilidad y fidelidad en la transmisión de voz, texto e imágenes es enorme además de resultar más barato que un cable de cobre.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Finalmente hacemos referencia a la:

### *Propagación por Onda Corta*

La interferencia y el ruido son característicos de la recepción de la Onda Corta. Los radioescuchas experimentados, sin embargo, aceptan estas condiciones y hacen todo lo posible por sintonizar las estaciones de SW.

La recepción de onda corta puede ser menor durante el día. Ya avanzada la tarde, y en la noche, la recepción generalmente mejora. Mientras que en el otoño e invierno, son las mejores estaciones para la recepción de onda corta, particularmente en el caso de las transmisoras europeas y de oriente medio, las transmisoras australianas y del pacífico sur mejoran un tanto su recepción durante la primavera.

En cuanto a las condiciones que pudieran afectar la onda corta se encuentran los cambios generados en la ionosfera que pueden variar la interferencia, inclusive pueden provocar que la recepción se anule por completo.

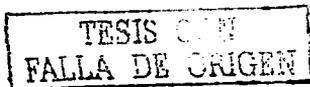
La recepción puede ser difícil en edificios construidos con acero y puede mejorarse llevando el receptor al exterior o al menos cerca de una ventana, para mejorar la recepción de onda corta puede conectarse a un alambre largo a la antena de onda corta, así como agregando un alambre conectado a tierra.

"Aunque este terreno es casi exclusivo de los ingenieros, es importante para todo aquel que maneja una emisora entender, en principio, como opera técnicamente esta"<sup>48</sup>.

De esta manera hemos podido observar y conocer los tipos de conductores que bajo un sistema de circuito cerrado se puede aplicar a la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Campus Aragón.

---

<sup>48</sup> De Anda y Ramos, Francisco, "La radio, el despertar de un gigante, trillas, México, 1997, Pág.148



### **3.2 EL BUEN USO DE LAS TECNOLOGÍAS (DESCRIPCIÓN DEL EQUIPO DE CIRCUITO CERRADO)**

La puesta en marcha de una estación de radio dependerá básicamente de un equipo que esté pensado únicamente para lo que fue hecho y que además sea operado por el personal calificado que lo conozca y que pueda explotar sus alcances.

Antes, es necesario que se conozcan los elementos mínimos en materia legal, administrativa, y técnica a fin de obtener un funcionamiento adecuado y basado en los requerimientos mínimos.

Ya establecido el proyecto radiofónico físicamente, se debe establecer un enfoque de su contenido y uno más que detalle la instalación del equipo que se ocupará.

Antes que pensar en armar una cabina de radio, debemos establecer un informe de los recursos técnicos:

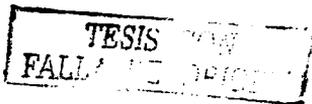
- Proposición del equipo transmisor o con el cual se opera con diagramas
- En caso de ser direccional o múltiple tener un informe del patrón de radiación y las memorias de los acopladores y desfasadores.
- Registro de los responsables del equipo, tanto el ingeniero a cargo como el operador deben conocer el equipo para evitar riesgos.
- Acreditar la propiedad del equipo, así como los registros de este y el alcance de su potencia para lograr un buen desempeño de sus componentes.

Para poder abarcar este tema es indispensable comprender que la Radiodifusión en cualquier empresa que se aventura siempre pretenderá establecer un vínculo de requerimientos mínimos para la transmisión de contenidos atractivos y de interés para los escuchas.

El éxito dependerá en 50 por ciento de la elección del equipo de radio que se utilizará, tomado en cuenta el presupuesto y el perfil de la estación.

Existen dentro del mercado de las comunicaciones distintos aparatos con diversas funciones y a precios variados, pero sea cual sea la política de los proyectos se requiere de lo esencial para su funcionamiento.

Todas las estaciones se dividen en dos grupos: el de baja frecuencia y el de alta frecuencia.



El de baja frecuencia se ubica en la cabina de locución y tiene la misión de transformar las ondas sonoras, que se reciben en los micrófonos en audiosseñales, que son impulsos eléctricos que llegan al equipo de alta frecuencia; es decir un transmisor elabora las ondas moduladas que la antena de la emisora difundirá por el aire, pero en esta ocasión será a través de líneas estratégicamente ubicadas.

El equipo mínimo de baja frecuencia se ubica en el estudio de transmisión y consta generalmente de dos espacios de trabajo: la cabina de transmisión y la cabina de locución. En el área de control se encuentran los equipos de baja frecuencia:

**Consola de mezcla o mixer:** permite la entrada de cualquier señal de audio y su reproducción en el nivel adecuado, de manera independiente o mezclándolo con dos o más señales.

Cada consola está prevista de un preamplificador para cada una de sus entradas, el cual permite actuar sobre la calidad de los tonos que emiten las señales a fin de obtener una calidad óptima del sonido que se recibe. Cada entrada o canal dispone de un mando de volumen que define el incremento del sonido.

La señal pasa a una nueva etapa de preamplificación que también conserva sus mandos de volumen que actúan sobre un conjunto de señales mezcladas y llegan al mando principal o master, que envía el sonido a los monitores o la antena.

La cabina de locución debe contar con una eficiente consola de audio; por ejemplo, si se trata de una emisora de FM, la BE 250 A Series de Broadcasting Electronics, así como con dos monitores de canal y un modulador Belar FM (Modulation monitor), son de gran confiabilidad. En la consola, el volumen del sonido se distingue de manera física por la amplitud o desviación de la curva vibratoria, puede también variar dentro de un amplio margen que controla un potenciómetro o reóstato y puede igualmente ser registrado y valorado por un instrumento de medición llamado decibelómetro de la consola de control.

En la actualidad pueden montarse producciones radiofónicas cuyo trabajo de realización y postproducción permiten generar obras de una calidad óptima, mediante los modernos recursos de (sampling), es decir, por muestreo que se realiza con un procesador, de audio (sampler), éste permite digitalizar muestras y modificar los sonidos.

Para los servicios "mixing", o sea, las mezclas de audio, los operadores de estación realizan su tarea con el apoyo de una consola mezcladora y dos o más reproductoras de CD, grabadoras y cartucheras. Algunas emisoras modernas cuentan también con equipos periféricos de calidad digital, como "el reverberador digital", diseñado para grabaciones de estudio, postproducción y aplicaciones para mejorar la calidad del sonido; es decir, componentes o aparatos que no forman parte de la unidad

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

En la cabina de transmisión debe existir mínimo:

Tornamesas o Tocadiscos: es un dispositivo diseñado para reproducir mediante un fonocaptor, el registro impreso en los discos por el método de incisión. El fonocaptor transforma las vibraciones a que es sometido por las variaciones de profundidad de los surcos en tensiones eléctricas. En una estación de radio se utilizan estos aparatos de alta fidelidad y poco ruido de fondo, que estén apoyados por un preamplificador que levante la señal.

La mayoría de los discos de acetato se graban en 33, 1/3, 45 y 78 revoluciones por minuto, pero la calidad del audio que se reproduce dependerá del estado que guarda el LP, del sistema de transporte y del sistema de captación, por lo que se recomiendan Tornamesas de tracción directa o servo mecánica y de brazo con compensación de presión sobre la aguja. Para el buen desempeño del proyecto son necesarios dos equipos de este tipo.

Los discos antiguos, acetatos grabados en 33, 1/3, 45 y 78 revoluciones por minuto (ya desaparecidos en un 90 por ciento), corresponden a una página más en la historia de la radio.

Las tornamesas tienen como mínimo dos velocidades:

7 1/2 pulgadas por segundo y 15 pulgadas por segundo; a mayor velocidad, mayor calidad de sonido grabado; entre ellas, la Sony MB-5000, o la Revox B77, que están destinadas al trabajo rudo.

Las cartucheras tienen el mismo concepto técnico de la grabación magnética abierta, pero con un sistema de transporte diferente que permite grabar y reproducir, se les utiliza en la cabina para la transmisión de spots y mensajes diversos por su rapidez y la eficiencia de su sistema de transporte. A través de una programación, el dispositivo se puede parar automáticamente, o producir una grabación constante, sin embargo esta herramienta se ha convertido ya en una pieza de museo<sup>49</sup>.

Las Grabadoras-reproductores de carrete abierto: es un aparato capaz de transformar los impulsos eléctricos registrados por el micrófono en variaciones de flujo magnético actuando sobre la cinta, en esta queda impresa una huella magnética. En la reproducción se genera el proceso inverso donde el campo magnético impreso en la cinta es traducido a impulsos eléctricos proporcionales que conducida a un amplificador podrá emitirse por un altavoz. Esta herramienta esta diseñada también para borrar el registro de la información grabada y aprovechar nuevamente la cinta. Las grabadoras deben tener como mínimo dos velocidades, 7 1/2 pulgadas por segundo y 15 pulgadas por segundo, esta última recomendada para grabaciones profesionales.

<sup>49</sup> Esta herramienta ha sido sustituida gradualmente por sistemas digitales como: el minidisc, el Digicart, el Dalet, el DAT, entre otros

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

En el área de control del estudio de transmisión de algunas estaciones aún cuentan con una o dos tornamesas, además de que la consola mezcla, muchas emisoras modernas las han sustituido por maquinas Denon (DN 950 FA) o Sony (Digital audio recorder PCM 2700), o bien emplean reproductoras de Digital Audio Tape (DAT) que tienen la misma calidad del compacto y que sustituyen a las antiguas grabadoras-reproductoras, de dos y tres velocidades, pero además, sustituyen a las cartucheras que son tradicionales para la reproducción de comerciales e identificaciones de las emisoras y han incorporado la computadora en esos procesos, el único problema que no han podido superar es que cuando se cae el sistema no hay forma de recuperar información o en todo caso se desconfigura y habría que recurrir a los procedimientos tradicionales. Es indispensable una o dos reproductoras Sony CDP 2700 Custom File para la reproducción-grabación de discos compactos. De igual forma, es necesario contar con Decks o caseteras (una o dos). Por supuesto, a falta de reproductoras DAT para comerciales, las cartucheras siguen prestando un servicio de gran confiabilidad. Todo el equipo deberá estar conectado directamente a la consola mezcladora para un mejor procesamiento de las señales.

Ahora las estaciones utilizan los discos compactos, no obstante la moderna tecnología del DAT y las grabadoras de carrete abierto continúan siendo útiles, sobre todo cuando se trata de producir programas pregrabados.

Ciertamente es responsabilidad del operador en turno la operación de este equipo, ya que él hace posible la operación de la emisora y debe hacerlo de acuerdo con las instrucciones de programación de la estación.

Distribuidor de audio: este dispositivo que tiene la característica de recibir una señal de entrada generando "n" número de salidas con la calidad de la señal original, se utiliza comúnmente para alimentar la entrada del equipo instalado en la cabina.

Amplificador de monitores: es un dispositivo electrónico que aumenta la potencia de la señal que recibe. En todas las instalaciones electroacústicas el amplificador junto con el baffle constituyen un elemento fundamental de cuyas características depende el éxito de la instalación, ya que en el se manifestará la buena o mala calidad del producto, ya que monitorea la señal generada.

Baffle: caja acústica que aloja dentro de si uno, dos o más altoparlantes con diferente respuesta en frecuencia. Realiza el trabajo inverso al micrófono, ya que su finalidad consiste en convertir en energía acústica las oscilaciones eléctricas que recibe.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

**Intercomunicadores:** como parte del equipo mínimo de una cabina radiodifusora o cabina de grabación dedicada a hacer los programas grabados y transmitirlos se requiere de una sistema de intercomunicación entre el productor, el operador y los locutores y conductores, es decir, entre quienes se encuentran en la cabina de operación y la sala acústica, aunque se puede prescindir de este sistema.

Este sistema puede venir integrado en la consola mezcladora, según sea el modelo, y consta de un micrófono de órdenes con una bocina instalada en el recinto acústico o bien a través de audífonos, y de un sistema de señalización por código de colores luminosos o señal audible para llamar la atención a los conductores.

**Micrófonos:** en la cabina de locución, el elemento central es el micrófono que inicia el proceso de almacenamiento de los impulsos eléctricos en un campo magnético producido por una bobina. Las señales magnéticas de la bobina pasan al material magnético de una cinta que transita de una forma continua. La posibilidad de almacenar el sonido por medio de señales eléctricas, así como la amplificación y transmisión permite el manejo de la radiofonía. Los micrófonos deben responder al margen de frecuencia a que son sometidos. Y son el equivalente de nuestro órgano auditivo, capaces de convertir las variaciones de presión que generan las ondas sonoras en impulsos eléctricos proporcionales a estas variaciones.

Los micrófonos deben responder para su correcta aplicación a: sensibilidad, curva de respuesta en frecuencia, fidelidad, distorsión no lineal, distorsión de amplitud, distorsión de fase, ruido de fondo y direccionalidad.

El equipo que se describió es el material básico es que toda emisora de radio debe tener para poder realizar las transmisiones adecuadas y evitar ruidos que entorpezcan nuestro trabajo en las cabinas.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

### **3.2.1 Diseño de las cabinas y la instalación**

La armonía en los espacios corresponde básicamente a los requerimientos técnicos y físicos que queremos hacer de nuestra estación de radio. En muchas ocasiones los lugares de trabajo estarán determinados por nuestras necesidades actuales y a futuro, es decir, una planeación adecuada de cómo queremos estructurar las funciones y los servicios que prestará el proyecto.

Antes de establecer cómo será el diseño de las cabinas y de las áreas destinadas al buen desempeño de los estudiantes en general, debemos establecer una zona específica desde donde se va a situar nuestro centro de operaciones y donde vamos a transmitir. Como ya lo planteamos, muchas veces las estructuras nos dan una idea de que podemos acondicionar nuestro proyecto, siempre y cuando no altere la idea original ni los fines a los que ya fueron sometidos, tratar de buscar espacios que no han sido ocupados y destinarlos a nuestro proyecto, también con la asesoría de las autoridades escolares.

El área de control debe ser una habitación de regulares dimensiones, las suficientes para que quepa el equipo mínimo antes señalado, deberá estar comunicada con la cabina de locución por medio de grandes ventanales que también permitan una comunicación visual inmediata con los conductores.

Mientras que la cabina de locución, siendo un espacio menor al de la cabina de mando, debe estar perfectamente aislada del exterior con la finalidad de que los ruidos no se filtren a los micrófonos instalados en su interior para ser usados por los locutores de continuidad.

En la cabina deben estar instalados los ventanales que conecta visualmente a la gente de producción con los conductores-locutores, debe existir una serie de señales luminosas, tanto en su interior como en su exterior que permita saber cuándo el micrófono está abierto y se guarda silencio.

Toda emisora requiere para su adecuado funcionamiento una serie de instalaciones mínimas, que en ocasiones se especifican legalmente como condiciones para otorgar una concesión o un permiso en la materia.

La estructura deberá estar determinada por las propias necesidades y los alcances de la emisora, según sea su propósito original.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Para que una estación de Radio se pueda estructurar necesitamos antes fijar un objetivo: las bases. Lo mínimo, lo que se requiere para su buen funcionamiento.

Antes de poder instalar una estación de radio primero hay que establecer una serie de diagramas que nos permitan descartar y acreditar el equipo con que no se trabaja. A partir de esto se han elaborado dos diagramas con sólo los elementos básicos que debe contener una estación de radio.

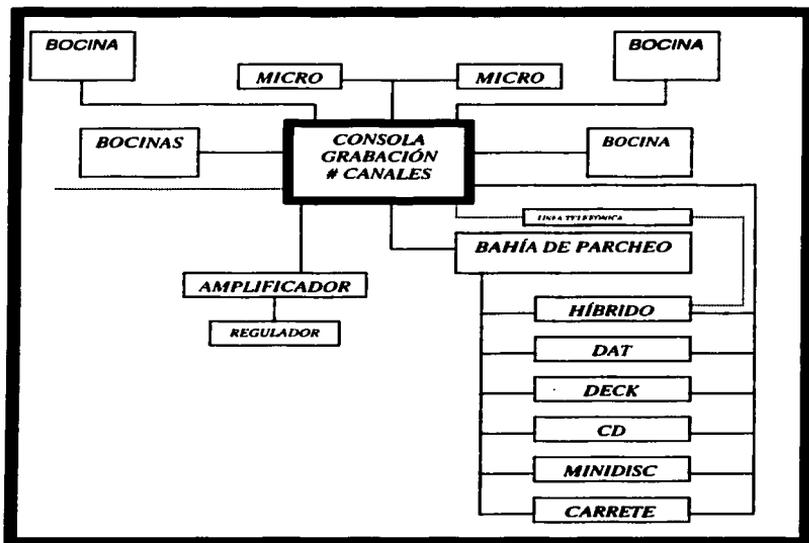


Fig. 3

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

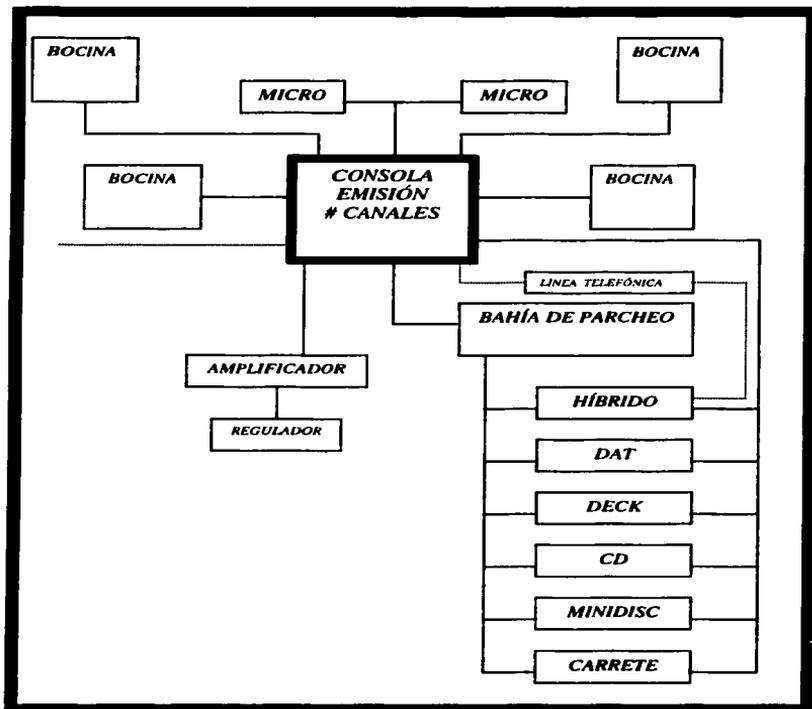


Fig. 4

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

El segundo paso es establecer un centro de transmisión que obligue una estructura de diseño ideal para nuestros fines. No importa cuál es el lugar donde se establezca la estación de radio, lo importante es que exista una armonía y funcionalidad con el entorno.

Respecto a esta situación y al análisis, así como revisión que se llevó a cabo en las instalaciones de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales, Campus Aragón, se determinó que no existe una estructura que ofrezca las características.

Por otro lado, el Ingeniero Oscar Prieto, jefe de mantenimiento del "Grupo Radio S.A." comenta que la instalación de las cabinas siempre deben estar determinadas por la calidad que se busca obtener.

"Nunca está demás que busques la perfección a través del material de buena calidad y bajo costo. Cómo se logra esto. Bueno puede ser a través de una lista de costos y un análisis de productos que a la larga te permitirán descartar los elementos que no necesites"<sup>50</sup>

El ingeniero Prieto hace mención nuevamente de una mecánica a fin de abaratar costos y seguir un solo lineamiento de equipo y estructura final de cómo será el diseño de las cabinas y el espacio que destinemos al trabajo de los operadores, productores y conductores, siempre descartando. Descartar significa deshacerse de equipo que no se utilice. Como es una estación de Circuito Cerrado, lo ideal es un área donde se puedan desarrollar los estudiantes de todas las carreras, de tal forma que todos colaboren con su experiencia y sus ganas de hacer radio.

Finalmente el diseño de las cabinas se determinará a partir de un proceso de descartar el equipo que no se requiera. Hasta llegar a obtener un diseño del centro de mando de las cabinas que se acomode a los requerimientos para los cuales fue preestablecido. Este es un ejemplo de los elementos básicos que debe tener una cabina de radio, es lo que se conoce como isla de edición.

<b>UNIDAD</b>	<b>SERIE /MARCA</b>	<b>ESPECIFICACIONES</b>	<b>No UNIDADES</b>
CONSOLA	YAMAHA/SONY	24 canales salida alto rango	3-4 de reserva
DECK	SONY/TECHNICS	Profesional	3
MINI	SONY	Profesional	6
CARRETE	TASCAM	Profesional	5
MICROFONOS	YAMAHA/SONY	Unidireccionales	12
CD	PHILIPPS	Profesional	4
B. PARCHEO	GRAL		3
AMPLIFICADOR	GRADIENTE YAHAMA	Profesional	3
HIBRIDO	SIMETRICS		2
BOCINAS	JBL/GRADIENTE	Semiprofesional	12

<sup>50</sup> Entrevista realizada al Ingeniero Oscar Prieto, el 20 de febrero de 2001

## **ESTUDIO DE RADIO<sup>51</sup>**

Este es un ejemplo que se ha dado en la Universidad de Lima, en Perú, y en el cual se han establecidos parámetros para la instalación de una cabina de transmisión.

Este estudio de Radio es uno de los mejores implementados de todas las universidades peruanas. Cuenta con dos Espacios. El primero de ellos es un estudio con 52 butacas y una mesa de conducción para panelistas con siete micrófonos empotrados.

Es en este espacio donde se desarrollan las grabaciones de los diversos formatos radiofónicos y la dinámica de las clases son teórico-prácticas. El docente asesora y supervisa las grabaciones de los alumnos que llevan los cursos de la especialidad.

El segundo espacio es la Cabina de Control Maestro que posee equipos de audios digitales y analógicos de tecnología de punta. Con una consola de audio de 20 canales de doble entrada, híbrido telefónico multilínea, cassetteas Decks, tornamesa de audio, grabadoras de carrete abierto, reproductor de CD, grabadora reproductora de DAT, y Minidisc y micrófonos inalámbricos, que permite la capacitación del alumno de acuerdo a la tecnología que se utiliza en las emisoras de ese país.

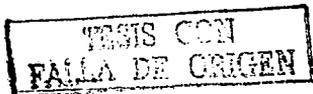
Los encargados de la cabina de control Maestro son los operadores, personal con experiencia en el manejo de consolas de audio, quienes guían a los alumnos en la realización de guiones técnicos, utilizados en la producción de los diferentes formatos.

Ambos ambientes están implementados, con revestimiento acústico que impide la filtración de ruidos externos. Para comodidad de los alumnos se cuenta con aire acondicionado y un sistema de iluminación.

A continuación veremos como están constituidos estos ambientes que fueron diseñados para el desarrollo de los estudiantes peruanos.

---

<sup>51</sup> <http://www.fccsmp.edu.pe/html/Comunicacion/Radio/aradio8.htm>



## EQUIPO DE LA CABINA DE GRABACIÓN

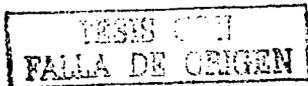
02 Reproductoras de Discos compactos:	Marca Denon, modelo DN 961 y marca Tascam Modelo CD201
02 Amplificadores de audfonos	Marca Simetrix, Modelo SX 204
01 Grabadora/reproductora de carrete abierto	Marca Tascam, Modelo 420
03 Amplificadores estéreo	Marca Simetrix, Modelo 420
02 Equipos de grabación/Reproducción de cassetes deck	Marca Tascam, Modelo 122MKII
01 grabadora/reproductora de digital audio tape (DAT)	Marca Tascam, Modelo DA 30MKII
01 Grabadora/reproductora de minidisc	Marca Sony, modelo MDS 83
01 Control remoto para minidisc	Marca Sony, Modelo RM - DC 1
01 Tornamesa de audio	Marca Technics, Modelo SL 1200
01 Pre-amplificador para tornamesa	Marca Shure, Modelo M64A
01 Consola de audio de 20 canales estéreo	Marca Arrakis, modelo 1200
02 Sistemas de micrófono inalámbrico	Marca Electro voice, Modelo MR 2500
02 micrófonos inalámbricos	Marca Electro Voice, Modelo MT 2500

### ISLA DE EDICION.

La Isla de Edición es un área que comprende ambientes acondicionados para el trabajo radiofónico.

Los alumnos que llevan los cursos de la especialidad (Periodismo Radiofónico, Producción Radiofónica y Práctica Profesional) tienen a su disposición uno de los mejores equipos de audio para realizar sus trabajos prácticos como noticieros, misceláneas, reportajes y dramatizaciones.

El objetivo es ofrecer al alumno un ambiente profesional, así como requerimientos musicales que le permitan desarrollar su destreza y habilidad en el manejo de equipos, a la vez que incentiva su creatividad en la innovación de formatos.



<b>05 Consolas de 8 canales, modelo M08 marca Tascam</b>
Para mezclar y nivelar los sonidos provenientes del lector de discos compactos de las reproductoras deck y del micrófono. A través de la misma el alumno realiza las ediciones de audio para encuestas, reportajes, entrevistas, o cualquier otro formato radiofónico.
<b>10 Reproductoras deck, modelo 102MKII marca Tascam:</b>
Para grabar los sonidos provenientes del micrófono y del lector de discos compactos.
<b>05 Lectores de discos compactos, modelo CD201, marca Tascam:</b>
Para escuchar el contenido de los canales del disco compacto y grabarlo en un deck master.
<b>05 Micrófonos unidireccionales, modelo E825S, marca Senheisser:</b>
Registra la voz del o los alumnos a través de la consola Tascam
<b>05 Audífonos, modelo HD455, marca Senheisser:</b>
Permite escuchar el retorno del sonido emitido por el lector de discos compactos, por el deck o por el micrófono, todos ellos emitidos a través de la consola.
<b>05 Audífonos, modelo HD265, marca Senheisser:</b>
Permite escuchar el retorno del sonido emitido por el lector de discos compactos, por el deck o por el micrófono.
<b>05 Pedestales de mesa, modelo MS2, marca Monacor:</b>
Sostiene el micrófono y facilita su movimiento para cualquier dirección, en los casos de grabación a dos voces.
<b>30 Grabadoras reporteras, modelo RQ L309, Panasonic:</b>
Para uso exclusivo de los alumnos en sus comisiones de calle o en trabajos prácticos dejados por los profesores de la especialidad. Al alumno se le brinda la facilidad de entregar la grabadora con pilas nuevas.
<b>05 Grabadoras de minidisc, modelo RZ37, Marca Sony</b>
<b>05 Micrófonos, modelo SM58, Marca Shure:</b>



Para ser incorporados a las grabadoras de minidisc y obtener una mejor calidad de reproducción de la voz.

Además cuentan con material de apoyo que permite al alumno un trabajo más completo.

**05 Catálogos**

Que contienen el detalle de los efectos sonoros de cada disco compacto, clasificados por categorías y además contiene el detalle de los efectos musicales.

**148 Discos Compactos**

Divididos por categorías:

- 3,500 efectos sonoros.
- Cortinas musicales para diversos programas
- Música instrumental andina
- Música pop - Música ambiental
- Música de película - Música vernácula
- Programas Internacionales de Radio (Radio Exterior de España, RAI, Radio Naciones Unidas, Entre otros.

**100 Casetes**

Con los programas producidos por la Escuela de Ciencias de la Comunicación, entre ellos:

- "Mundo Joven" Más Radio
- "Conversando con la Juventud", Radio Nacional del Perú
- "Día 6", Radio Omega Digital.
- Programas Internacionales de Radio
- Cortinas Musicales
- Música Variada de diferentes temass

**03 equipos de sonido marca Sony, Aiwa y Goldstar**

Para uso exclusivo de los docentes de la especialidad como ayuda en el aula.

Entendamos que la Universidad de Lima, que es la que posee este equipo compromete a sus alumnos, antes que nada a la disposición y responsabilidad en el cuidado del mismo. Hasta ahora han tenido éxito y los ha colocado entre las mejores estaciones de este país andino, ya que son del agrado del público, porque encontraron la fórmula que les ha permitido desarrollar una comunicación son las personas.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Este es otro ejemplo de una cabina de grabación bien equipada

Estudio de grabación analógico en 24/48 canales.<sup>52</sup>

- Consolas Auditronics (46 canales), Studer A779, Revox MR8, Módulos Polygram.
- Cuenta con gran variedad de micrófonos de capacitor (bulbos y FET) Neumann, AKG, Altec, Sony y dinámicos de varias marcas como RCA, Sennheiser, Shure, entre otros, diversos equipos periféricos como son: ecualizadores (bulbos, tecnología discreta y pasivos), reverberaciones (de placa, discreta y digitales), compresores, limitadores, expansores, efectos y grabadoras analógicas (de 1/4", 1", 2") y digitales (DAT, CDR y disco duro).
- Sala de edición y masterización digital equipada con cabina de locución y doblajes, utilizando el sistema digital de grabación multicanal "Studer Dyaxis II". El sistema ofrece sincronización de audio para video, cine, doblajes de locuciones y efectos.
- Sistemas de copiado y edición analógica en diferentes formatos.
- Suite de programación musical por computadora, sintetizadores y módulos MIDI.



Fig.5

<sup>52</sup> <http://www.estudio19.com.mx/equipo.html>

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Estas son otras salas de cabinas profesionales que se ubican en Argentina:

**Sala A**

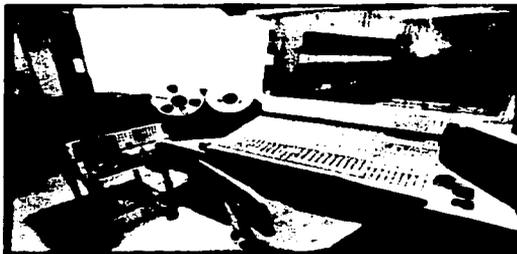


Fig.6

**Equipo**

Consola TASCAM M1600 (8 bus - 24 canales), grabadores TASCAM TRS8 y DA38 (x2), REVOX A700, Dat SONY, casetera KENWOOD, compactera SONY, monitores GOODMAN, procesadores YAMAHA, ALESIS y AUDIO LOGIC, micrófonos NEUMANN U67, AKG, SENHEISSER, BEYER y SHURE, piano RONISCH, guitarras acústicas, entre otros.

**Sala B (Audiciones y comerciales)**



Fig.7

**Equipo**

Consola NUMARK 8 canales stereo, grabadores REVOX (A 77 Dolby B y A 700), Dat PANASONIC, cassetas TASCAM 122MKII (2) y FISCHER (2), monitores YAMAHA NS 10 M, compacteras SONY, procesadores ALESSIS y DIGITECH, micrófonos SHURE, auriculares KOSS.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



Fig.8

#### **Equipo**

Consola SOUNDCRAFT DC 2020 32/64 canales con "Patch Bay", automatizada (Moving Faders), grabadores AMPEX MM1200 (16 tracks 2" - 8 tracks 1") y ATR 102, ALESIS XT (3) con BRC, PC (Pentium), Dat SONY ES77 (4 heads), monitores TANNOY MG15 y NFM8, procesadores LEXICON, YAMAHA, DBX, URSA MAJORS, BEHRINGER, ROLAND Y DYNAFEX, micrófonos NEUMANN(6), AKG(6), SENHEISSER(3), SHURE(8), BEYER VELOCITY(2) y CROWN PZM (2), piano BECHSTEIN de cola, set de batería(2), DWS KORG T1, módulos PROTEUS y YAMAHA, auriculares AKG y SONY, retornos FISHER, entre otros.<sup>53</sup>

---

Las siguientes imágenes fueron tomadas de las cabinas de Radio 13, pertenecientes al grupo RADIO S.A. Ubicado en Rodolfo Emerson, número 408, colonia Chapultepec Morales, en la Ciudad de México.

<sup>53</sup> <http://www.zanessi.com.ar/SalaA.htm>



Fig.9

Cabina de grabación Radio 13



Fig.10

Cabina de transmisión "B"

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

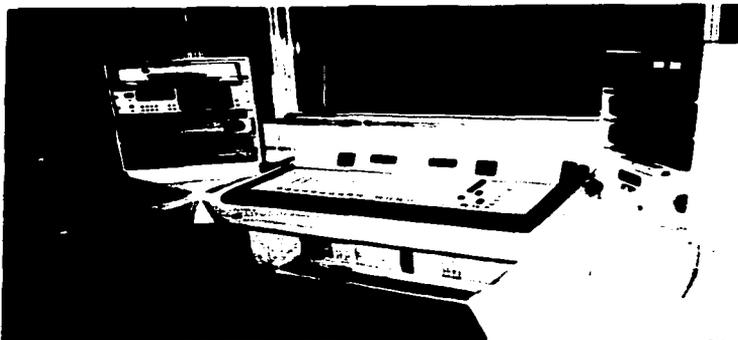


Fig.11

Cabina de transmisión "A"

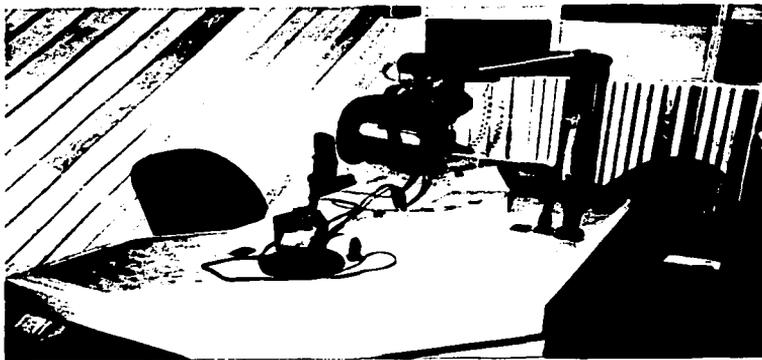


Fig.12

Cabina "C"

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Para mayor consulta se puede dirigir a una base de datos especial en Internet donde se encuentran la mayor parte de los portales que contienen información acerca de instalación y equipamiento de cabinas de radio y radiodifusión.<sup>54</sup>

#### BUSCADORES

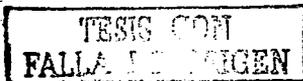
- ALLTHEWEB
- BIWE
- CLUB INTERNET (Francia)
- DABADA
- DONDE
- EL BUSCADOR
- EXCITE
- GOOGLE
- HOTBOT
- JUMPY
- LOKACE (Francia)
- LYCOS
- LYCOS ESPAÑA
- LYCOS RADIO
- METABUSCA
- METACRAWLER
- NAVEGALIA
- REDARAGON (Aragón)
- SCOUR (Imágenes y Sonidos)
- SOL
- SUPERTOP
- TECOR
- TELEPOLIS
- TROVATOR
- UOL
- VOILA
- WANADOO
- YA.COM (RADIO)
- YUPI
- ZIP.NET (Brasil)

#### DAB

- [www.audiotec.com](http://www.audiotec.com)
- [www.fanfare.com](http://www.fanfare.com)
- [www.kp.dlr.de/DAB](http://www.kp.dlr.de/DAB)
- [www.magi.com](http://www.magi.com)
- [www.rtve.es/dab/index.html](http://www.rtve.es/dab/index.html)
- [www.worlddab.org](http://www.worlddab.org)

#### DX CLUBS

<sup>54</sup> <http://personal3.iddeo.es/segarra/11.html>



- **ASOCIACIÓN DX BARCELONA / (2ª URL)**
- **BRITISH DX CLUB**
- **CENTRAL ARIZONA DX**
- ASOCIATION**
- **EUROPEAN RADIO CLUB**
- **MAGNOLIA DX ASOCIATION**
- **NORTH ALABAMA DX CLUB**
- **NORTH JERSEY DX ASOCIATION**
- **NORTHERS OHIO DX ASOCIATION**
- ESPAÑA**
- **AGENDA DE LA COMUNICACIÓN**
- **AGENDA DE LA COMUNICACIÓN DE MURCIA**
- **ASTURIAS (Pg. de César López)**
- **AVUI. Pg. de Radio y TV**
- **BALEARES / Miquel Nicolau**
- **BOLETINES OFICIALES**
- **CANALMP.COM**
- **CANTABRIA, Asociación de la Prensa**
- **CAÇALERA (Revista del Colegio de Periodistes, en catalán)**
- **CATALUNYA (Generalitat)**
- **DIAL DE GALICIA**
- **DIAL DIGITAL, EL**
- **DIAL EN ALBACETE**
- **DIAL EN CADIZ**
- **DIAL EN HUELVA**
- **DIAL EN OURENSE (Pg. de la Unión de Radioaficionados de Ourense)**
- **EMISORAS DE RADIO EN CANARIAS**
- **EMISORAS DE RADIODIFUSIÓN SONORA FM DE LA RIOJA**
- **ESCAPARATE MAÑICO - EMISORAS EN ARAGÓN**
- **ESPAÑA EN ONDA MEDIA**
- **EUSKADI (Diales)**
- **FM EN ELCHE**
- **FM EN EXTREMADURA**
- **FM EN MADRID**
- **FM EN VITORIA**
- **GRUPO DX MEDITERRÁNEO**
- **INFOZOOM (Audiencias)**
- **INTERFERENCIAS (Onda Media)**
- **L'ALTRA RADIO (RNE 4)**
- **LA RAZÓN, Pg. de Radio**
- **MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN GALICIA**
- **NEWS NEWS (Boletín de la CCRTV)**
- **OLIVET (Enlaces Varios)**
- **ORGANIZACION DE PERIODISTAS EN INTERNET (Enlaces)**
- **PORTAL MIX COMUNICACIÓN**
- **Prensa Española de Radio por Ondas S.A.**

TESIS CON  
 FALLA DE ORIGEN

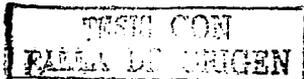
- **RADIO EN ALAVA**
- **RADIO ESPAÑA (Convenio Colectivo)**
- **RADIO ESPAÑA DE BARCELONA S.A. (Unión Radio) Comentarios al convenio colectivo**
- **RADIO PÚBLICA EN BALEARES**
- **RECURSOS**
- **TELDE (Canarias)**
- **TELEFÓNICA Páginas Blancas**
- **TELEFÓNICA Páginas Amarillas**
- **TERRA COMUNICACIÓN**
- **TOLKI-WOLKI (Noticias)**
- **VILAWEB TELECOMUNICACIONES (en Catalán)**

#### **EUROPA**

- **ALEMANIA - RADIOWEB**
- **ANDORRA (European FM Handbook)**
- **ANUARIE PROFESSIONEL (Francia)**
- **BANDE FM PARISIENNE**
- **BELGIAN FM STATIONS**
- **BÉLGICA - Radio in Vlaanderen**
- **BÉLGICA - Radio Visie (Noticias)**
- **DX RADIO DEMON**
- **EMAP RADIO (Locales de UK)**
- **EMISORAS PIRATA DE GRECIA**
- **EUROPEAN BROADCASTING UNION**
- **EUROPEAN COUNTRY MUSIC ASSOCIATION (Programas)**
- **FM TV DX PLAZA**
- **FM + TV DX Web Page**
- **GUÍA DE FRANCIA**
- **GUÍA DE FRANCIA**
- **LITUANIA, LISTADO DE EMISORAS**
- **MEDIA UK (EMISORAS DE UK)**
- **ONDA LIVRE / Listado de Portugal y Brasil**
- **RADIO SITE, The**
- **SCOTLAN'S AIRWAVES**
- **THESSALONIKI (Grecia, Lista de FM's)**
- **UNION INTERNACIONAL DE TELECOMUNICACIONES**
- **WORLD OF RADIO**

#### **MP3**

- **AUDIO CATALYST (Reproductor)**
- **AUDIOFIND**
- **BRESSO**
- **CANÇONS DEL FI DEL MON**
- **CD'N'GO (Reproductor)**
- **ENCISSADORA NIT DEL MOSQUIT**
- **GELREVISION**
- **HISPAMP3 (Buscador)**



- . INTERTRUST (Distribuidor de Rio)
- . LA SALVACION (Buscador)
- . LG ELECTRONICS
- . LINKS
- . MOKATIA
- . MP MAN (Reproductor Portatil)
- . MP 3 HITS
- . NAPSTER
- . PORTALMPTRES (Buscador)
- . SONIQUE (Reproductor gratuito)
- . MP 3 SOUND (Buscador)
- . MUSIC 4 FREE
- . MUSIC MATCH
- . MUSICA ACTUAL
- . OTH.NET (Buscador)
- . RIO
- . SAMSUNG YEPP / SAMSUNG YEPP
- . SONIQUE (Reproductor)
- . SUPERMUSIC
- . THOMSON LYRA
- . UTOPIA SOFT (Reproductor)
- . VITAMINIC
- . WEBLISTEN (De Pago)
- . WINAMP (Reproductor MP3)
- . XMMS (Reproductor)
- . ZONA MP3

**QSL'S**

- . INTRODUCTION TO SHORT WAVE BROADCASTING
- . MARTIN SCHOECH QSL COLLECTION
- . QSL COLLECTION
- . QSL's DE LOS 60
- . RADIO NEDERLAND QSL's
- . SWL QSL CARD MUSEUM

**RADIOAFICIONADOS**

- . AMATEURS RADIO WWW LINK'S
- . RADIO NOTICIAS

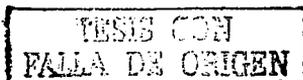
**RECEPTORES ANTIGUOS**

- . ANTIQUE RADIOS
- . CLASSIC RADIO
- . DÍAS DE RADIO
- . OLD RADIO
- . RADIO INTERNET
- . RADIO NOSTALGIA
- . RADIO WORLD

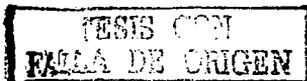
**RECEPTORES Y EQUIPAMIENTO**

- . A C ACOUSTIC CONTROL

- **ALESIS (Grabadoras)**
- **AMERICAN DJ (CD's Profesionales)**
- **AUDIO GRUP**
- **B S T (Platos)**
- **BELTRON ELECTRONICA**
- **CITRONIC (Platos)**
- **CLARION (Car Audio)**
- **DAS SOUND PRODUCTS**
- **DRAKE**
- **ECLER**
- **ELECTRA**
- **EMTEC (Distribuidor Basf)**
- **INTELLIGENT WIRELESS SYSTEM**
- **JAMO**
- **KAM CO. (CD's Profesionales)**
- **KENWOOD**
- **LINK COMUNICACIONES**
- **LINKS**
- **MARANTZ**
- **MICROWAVE**
- **MIT (Cables)**
- **PANASONIC**
- **PHILIPS**
- **PHILIPS BROADCAST**
- **PIONEER**
- **PIONEER EQUIPAMIENTO**
- **PROMOVISA (Distribuidor de Maxell)**
- **RADIO SPY (programa para montar emisora en la red)**
- **RADIODESIGN**
- **RADIODESTINY (programa para montar emisora en la red)**
- **RAM AUDIO (Amplificadores)**
- **RF SOLUTIONS**
- **ROTEL**
- **SANYO**
- **SARTE AUDIO ELITE**
- **SHARP**
- **SHOUTCAST (programa para montar emisora en la red)**
- **SMART SOUND DIRECT (Sonido)**
- **SNELL & WILCOX (Informática)**
- **SONIPLUS (Altavoces)**
- **SONY / SONY**
- **SOUNDLAB (Platos)**
- **STYLE SOUND**
- **TASCAM**
- **TECSISCOM (Equipamiento Informático)**
- **THOMSON**


  
**TESIS CON**  
**FALLA DE ORIGEN**

- **THOMSON BROADCAST**
- **VESTAX (Platos Profesionales)**
- **WEBRADIO.COM**
- RESTO DEL MUNDO**
- **ALL RADIO ALL THE TIME**
- **AMARC Association Mondiale des Radiodiffuseurs Communitaires**
- **ASOCIADOS HISPANOS (Sudamérica)**
- **BILLBOARD DIRECTORIES**
- **BRS RADIO DIRECTORY**
- **CAN-EH-DIAN.com (Canadian Radio Stations)**
- **COM FM (Listado emisoras Real Audio)**
- **DAIRYLINE (USA)**
- **EMISORAS EN CASTELLANO**
- **EMISORAS EVANGELICAS DEL MUNDO**
- **FM RADIO FRECUENCIAS NORTH AFRICA**
- **HARD CORE DX**
- **ILG RADIO**
- **INTERNET RADIO LIST**
- **KRS RADIO MUNDO**
- **KRS RADIO WORLD**
- **LISTA DE EMISIONES EN ESPAÑOL**
- **LOS ANGELES RADIO STATIONS DIRECTORY**
- **MÉXICO, LISTADO DE EMISORAS**
- **MIT List**
- **PERU (Base de datos del Ministerio de Comunicaciones)**
- **PLAY DX**
- **PLAY DX (2ª entrada)**
- **RADIO DX-ING BOOKMARKS & LINKS**
- **RADIO HISPANA**
- **RADIO LINKS**
- **RADIO MUNDO (Directorio)**
- **RADIO Y TV EN INTERNET**
- **RADIOACTIVIDADES (como Super Radio en Uruguay)**
- **RADIODIFUSIÓN.COM (Latinoamérica)**
- **RADIODIRECTORY**
- **RADIOS DEL MUNDO (Buscador)**
- **RADIOS EN DIRECT SUR INTERNET**
- **SPINNER (Radio en Internet)**
- **US RADIO STATIONS ON THE INTERNET**
- **USA, LISTAD DE EMISORAS**
- **USA, "TopRadio.com" LISTADO DE EMISORAS**
- **VENEZUELA (Base de datos de Conatel)**
- **1000 Lakes DX Page**
- SHAREWARE**
- **DOWNLOAD**
- **ESGRATIS**



- ESPASOFT
- INTERCOM
- JUMBO
- NONAGS
- SHAREWARE
- TUCOWS

**VARIOS**

- ASTRA SATELITE
- BARCELONA (Info de la Ciudad)
- BILLBOARD RADIO SEMINAR & AWARDS
- CHEQUEO DE WEBS
- GROOVE ADDICTS (Hacen Jingles)
- ILG RADIO'S BOOK SHOP
- JOHN GROVES MUSIC (Hace Jingles)
- MONTAJE DE MOZART (Hacen Jingles)
- SONIDOS DE LA RADIODIFUSION ESPAÑOLA
- TOP FORMAT (Hacen Jingles)
- V TUNER FOR REAL PLAYER
- WEBMASTERS RESOURCES GUIDE

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

### **3.2.3 Perspectivas del equipo, lo que se busca y lo que se espera**

La ingeniería es el sistema cardiovascular de la radio. No entenderlo así es cometer un grave error. El departamento debe estar integrado por ingenieros en electrónica y electricistas, autorizados y capacitados, quienes entre sus principales funciones, deben cumplir con:

- Instalación de transmisores
- Manejo y mantenimiento del equipo de alta y baja frecuencia
- Instalación, manejo y mantenimiento de todo el equipo electrónico y eléctrico necesarios para hacer posible el buen funcionamiento de la estación en circuito cerrado.

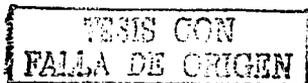
De acuerdo al tamaño y las necesidades de cada estación es lo que determina el número de empleados que debe tener el departamento o laboratorio de ingeniería, aunque se recomienda que para el desarrollo óptimo del proyecto se cuente con personal de planta que puede estar integrado por

- Un ingeniero responsable (jefe del área)
- Asistentes de mantenimiento
- Electricistas
- Y operadores

El ingeniero jefe del área debe contar con la experiencia y el conocimiento que se requiere para la toma de decisiones en caso de que se le solicite, ya que su trabajo consistirá en determinar las fallas del equipo y asesorar la forma correcta en que se deberá operar el equipo con el que se cuenta. Además siendo el responsable de la transmisión que se fije y los eventos que se programen con calidad, deberá cumplir con los estándares que exige una estación de radio profesional, tanto en el campo de la electrónica como en los conocimientos que se requieran para hacer la transmisión por Internet.

El ingeniero debe atender todas las demandas de la estación de radio, de lo contrario puede ocasionar el colapso de la transmisión.

Para tal efecto es importante saber que cada estación de radio concesionaria o permisionaria debe contar con las Mecánicas Generales que la identifica:



- Identificación adecuada con su frecuencia lógica, en este caso, como es una estación en circuito cerrado no necesita de una frecuencia dentro del espectro electromagnético, pero si con un perfil.
- Ritmo interno, quiere decir contenido de la transmisión.
- Revisión del equipo con el que se trabaja.
- Supervisión de la carta programática.
- Identificar estación continuamente.

El personal técnico que ha sido entrevistado reconoció que el proyecto de Radio en Circuito Cerrado en la ENEP Aragón podría fracasar si no existe una infraestructura que lo soporte.

Por eso es importante contar no sólo con el apoyo de las autoridades universitarias, sino con la experiencia de personal capacitado que haya laborado en estaciones comerciales y/o culturales, a fin de aprovechar su vasto conocimiento en la rama de la ingeniería aplicada a las comunicaciones.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

### **3.3 LA INFRAESTRUCTURA, SÓLO LO NECESARIO: FUNCIONALIDAD DE LOS RECURSOS**

Para instalar adecuadamente una estación de radio es necesario antes que nada de realizar un estudio de proyección de las instalaciones donde se establecerá la Emisora de Radio.

La Universidad Nacional Autónoma de México fue diseñada de tal forma que pudiera ser adaptada a los proyectos y diseños específicos de formación y desarrollo académico de los estudiantes de todas las áreas que abarca el Campus Aragón.

La ENEP Aragón, ahora UNAM Campus Aragón, se creó el 23 de Septiembre de 1975 e inició sus labores el uno de enero de 1976. Su función obedece a la alta densidad de población escolar concentrada en Ciudad Universitaria, que hizo necesario un programa de descentralización, a partir de una ubicación en las zonas de mayor demanda educativa.

En febrero de 1974, el Consejo Universitario aprobó la realización del Programa de Descentralización de Estudios Profesionales de la UNAM, se tenía el propósito de regular el crecimiento de la población escolar, redistribuir la oferta educativa y contribuir la expansión y diversificación del sistema de educación superior del país.

La UNAM Campus Aragón, respondía a un planteamiento nacional: la masificación de la educación superior, producto de la gran demanda de profesionistas que impone una sociedad en desarrollo acelerado y la alta tasa de crecimiento demográfico de nuestro país.

La casa de estudios planeada para atender de 15 mil a 20 mil alumnos, guarda proporciones adecuadas entre instalaciones, alumnos, personal docente, administrativos y superficie de terreno. También responde al propósito de constituirse en un centro de sistemas independientes, tanto académico como administrativos dirigidos por autoridades que se ajusten a la Ley Orgánica y al Estatuto General de la UNAM.

Las cuatro Administraciones que han tenido a cargo la Dirección de la Escuela tomaron diferentes enfoques:

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

- La primera, de 1976 a 1978, estuvo dirigida a organizar y fundar la Escuela.
- La segunda, de 1978 a 1986, se avocó a desarrollar y a consolidar las actividades de docencia y la difusión de la cultura, así como la construcción de la mayor parte de los edificios existentes y la forestación.
- La tercera, de 1986 a 1990, buscó una mayor vinculación con la Administración Central, se conformó la División de Estudios de Postgrado e Investigación, y se dio un fuerte apoyo a la política de publicaciones.
- La cuarta, ha prestado especial atención a satisfacer y fortalecer los recursos materiales y humanos para cubrir los múltiples requerimientos de la Institución. Ha concretado la actualización y superación de los Planes y Programas de Estudio, y como punto prioritario ha destacado e incrementado las Actividades de Apoyo a la Comunidad Externa.

Poco más de 20 generaciones de egresados de la UNAM Campus Aragón, respaldan el prestigio de la Institución. Las cuales, han puesto muy en alto el nombre de la escuela que las formó, destacándose en los diversos quehaceres sociales. Ellos y las nuevas generaciones que se están formando, constituyen la riqueza de nuestra escuela. Son y seguirán siendo un vínculo estrecho con la comunidad de nuestro entorno, a través de ellos conoceremos mejor sus necesidades y orientaremos nuestro apoyo.

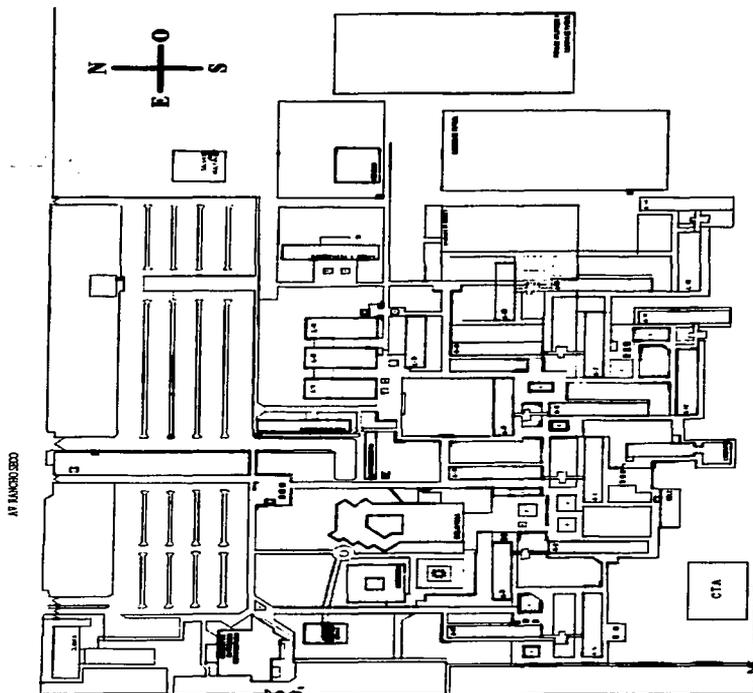
Hoy, a más de 25 años de su fundación, pueden ya cosechar los frutos del esfuerzo y el carácter que nos ha hecho crecer superando los múltiples obstáculos que se nos han presentado, sin duda con nuevos y variados problemas, con reconocidas insuficiencias, pero con renovado espíritu de superación.

Para planear la ubicación exacta de la emisora y los puntos estratégicos que se deben tomar, primero es necesario que establezcamos un orden de áreas, para determinar la capacidad de instalación.

La instalación de las cabinas debe orientarse en un lugar provisto de condiciones seguras y confiables para su adecuada operación, un lugar donde se cuente con elementos que resguarden el equipo interno.

Dentro del complejo de la estación debemos contar con la infraestructura operativa, es decir, los espacios suficientes para permitir el acceso de manejo del material.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



Escuela Nacional de Estudios Profesionales, Campus Aragón

Fig. 13

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

### 3.3.1 infraestructura y condiciones estructurales

La estructura del proyecto obliga a establecer estrategias respecto dónde se ubicará la estación y cómo se coordinará para ubicar los monitores que serán la salida de nuestra transmisión.

El Arquitecto Roberto Pliego Martínez, profesor de la ENEP Aragón comenta que son varios los salones que no están habilitados para dar clase a los alumnos y podrían servir para el proyecto de radio, en esta caso los salones del edificio A-15, lo cuales son bastante amplios para la instalación del equipo y se encuentran en un área de fácil acceso para los estudiantes.

Uno de los puntos principales que no permitieron ubicar otro sitio es que los espacios y estructuras como el Módulo de Extensión Universitaria o el Salón de usos múltiples están destinados a otras tareas multitudinarias que no podrían ofrecer un desarrollo óptimo del proyecto.

Así que por el diseño de la ENEP Aragón, la instalación de las cabinas, así como el área de producción lo podrían constituir de 3 a 4 salones que cuenten con el espacio que se necesita para el buen funcionamiento del área de trabajo.

Respecto al lugar donde se podrían ubicar los monitores, éste tiene dos propósitos. El primero: no invadir zonas para evitar que se conviertan en un factor de distracción para los alumnos que en determinados horarios toman clase; y segunda que se ubiquen en zonas estratégicas para el buen funcionamiento de la estación y por supuesto su excelente difusión.

Para lo cual se realizó una encuesta a los alumnos acerca de cuál es el lugar ideal para establecer los monitores de la estación de radio.<sup>55</sup>

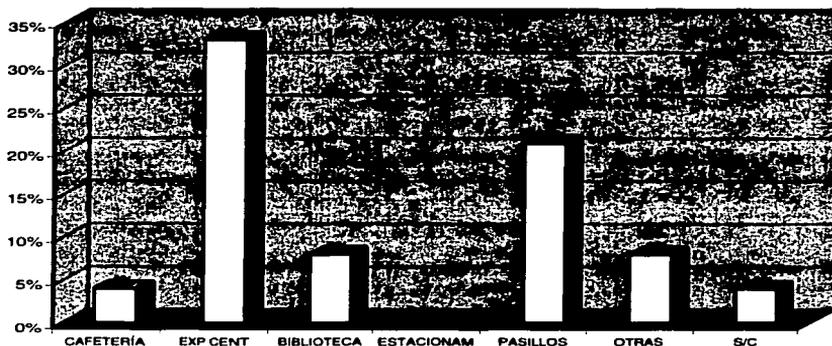
TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

<sup>55</sup> El formato del cuestionario puede ser consultado en el Anexo

## ARQUITECTURA MATUTINO

Ubicación	Porcentaje
CAFETERÍA	4%
EXP CENT	33%
BIBLIOTECA	8%
ESTACIONAMIENTO	0%
PASILLOS	21%
OTRAS	8%
S/C	4%

Zona/escuchar

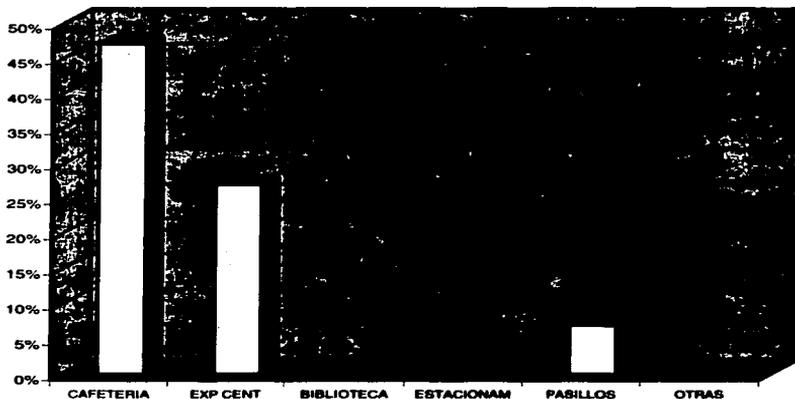


TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## DISEÑO INDUSTRIAL MATUTINO

Ubicación	Porcentaje
CAFETERÍA	47%
EXP CENT	27%
BIBLIOTECA	0%
ESTACIONAMIENTO	0%
PASILLOS	7%
OTRAS	0%

Zona/escuchar

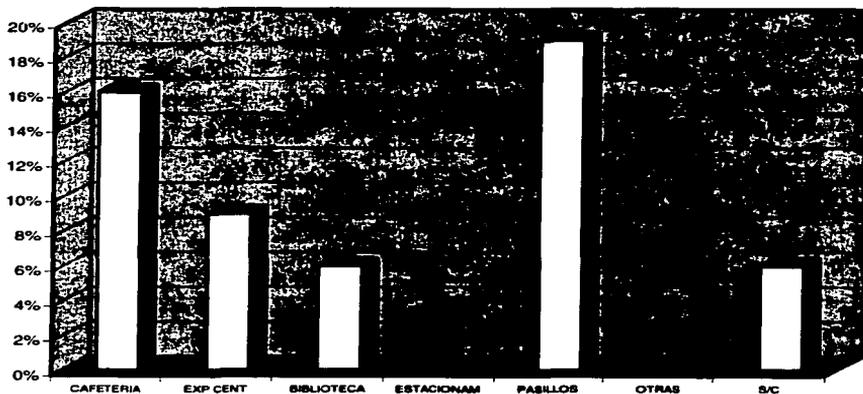


TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## DERECHO MATUTINO

Ubicación	Porcentaje
CAFETERÍA	16%
EXP CENT	9%
BIBLIOTECA	6%
ESTACIONAMIENTO	0%
PASILLOS	19%
OTRAS	0%
S/C	6%

Zona/escuchar

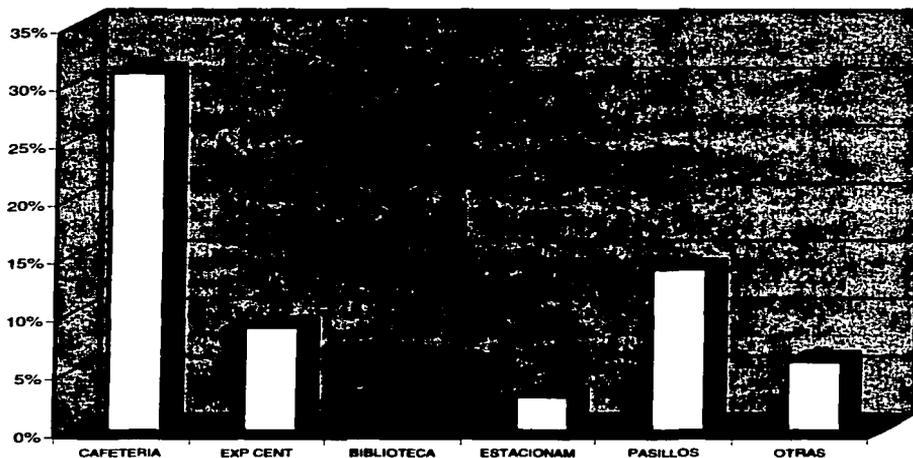


TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## DERECHO VESPERTINO

Ubicación	Porcentaje
CAFETERÍA	31%
EXP CENT	9%
BIBLIOTECA	0%
ESTACIONAMIENTO	3%
PASILLOS	14%
OTRAS	6%

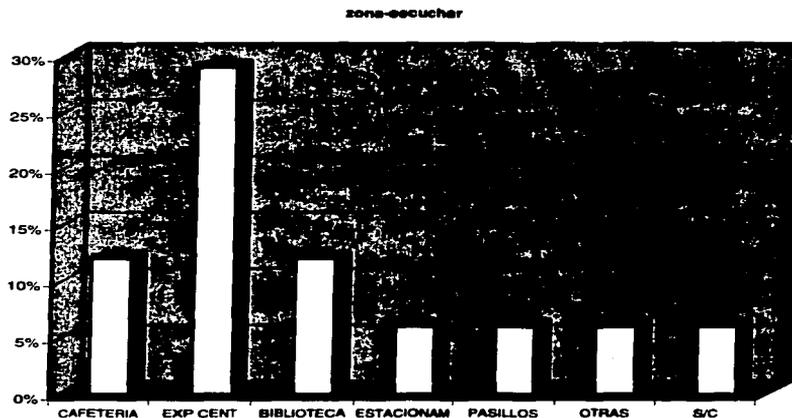
Zona/escuchar



TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## ECONOMÍA VESPERTINO

Ubicación	Porcentaje
CAFETERÍA	12%
EXP CENT	29%
BIBLIOTECA	12%
ESTACIONAMIENTO	6%
PASILLOS	6%
OTRAS	6%
S/C	6%

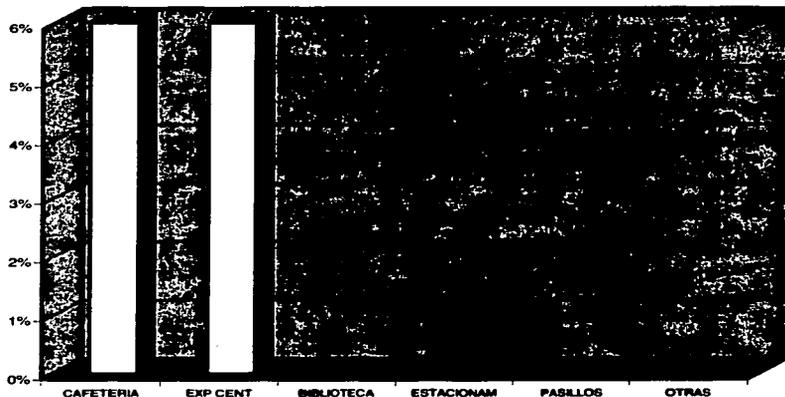


TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## ECONOMÍA VESPERTINO

Ubicación	Porcentaje
CAFETERÍA	6%
EXP CENT	6%
BIBLIOTECA	0%
ESTACIONAMIENTO	0%
PASILLOS	0%
OTRAS	0%

Zona/secuchar

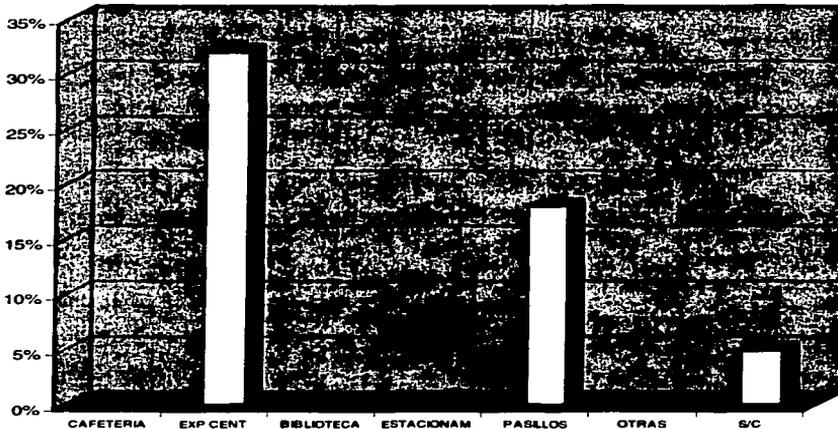


TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## INGENIERÍA CIVIL MATUTINO

Ubicación	Porcentaje
CAFETERÍA	0%
EXP CENT	32%
BIBLIOTECA	0%
ESTACIONAMIENTO	0%
PASILLOS	18%
OTRAS	0%
S/C	5%

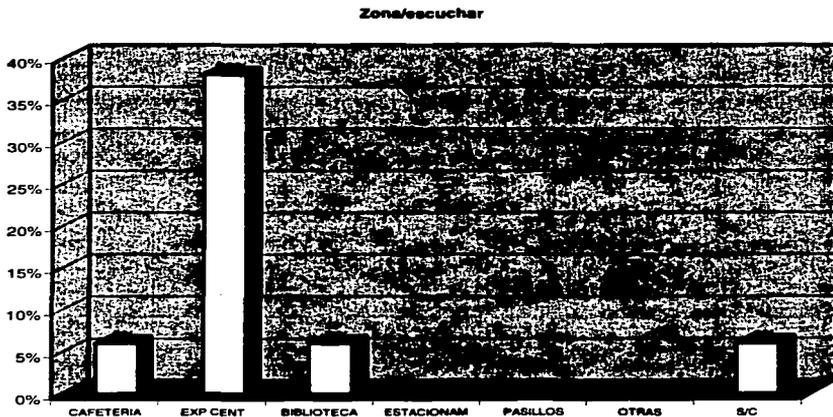
Zona/escuchar



TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## INGENIERÍA EN COMPUTACIÓN MATUTINO

Ubicación	Porcentaje
CAFETERÍA	6%
EXP CENT	38%
BIBLIOTECA	6%
ESTACIONAMIENTO	0%
PASILLOS	0%
OTRAS	0%
S/C	6%

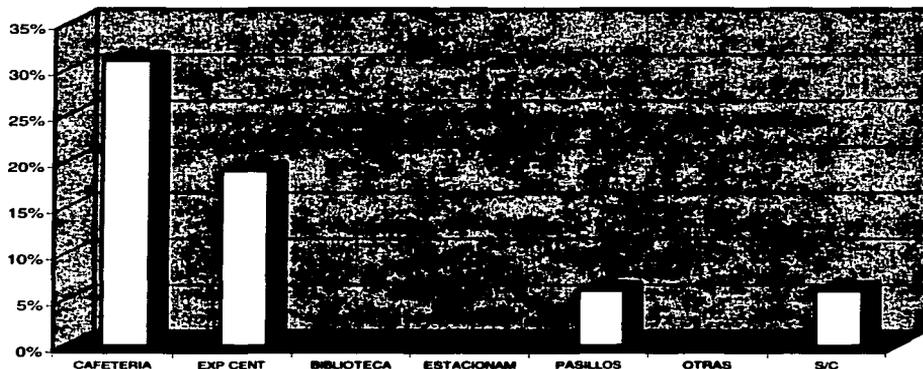


TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## INGENIERÍA EN COMPUTACIÓN VESPERTINO

Ubicación	Porcentaje
CAFETERÍA	31%
EXP CENT	19%
BIBLIOTECA	0%
ESTACIONAMIENTO	0%
PASILLOS	6%
OTRAS	0%
S/C	6%

Zona/escuchar

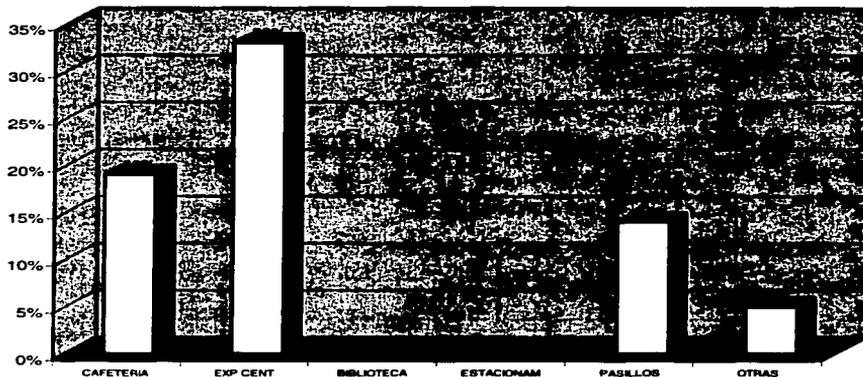


TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## INGENIERÍA MECÁNICA ELÉCTRICA MATUTINO

Ubicación	Porcentaje
CAFETERÍA	19%
EXP CENT	33%
BIBLIOTECA	0%
ESTACIONAMIENTO	0%
PASILLOS	14%
OTRAS	5%

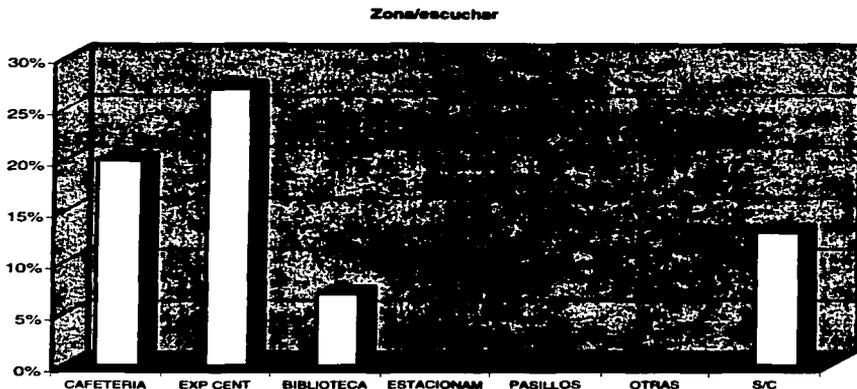
Zona/escuchar



TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## INGENIERÍA MECÁNICA ELÉCTRICA VESPERTINO

Ubicación	Porcentaje
CAFETERÍA	20%
EXP CENT	27%
BIBLIOTECA	7%
ESTACIONAMIENTO	0%
PASILLOS	0%
OTRAS	0%
S/C	13%

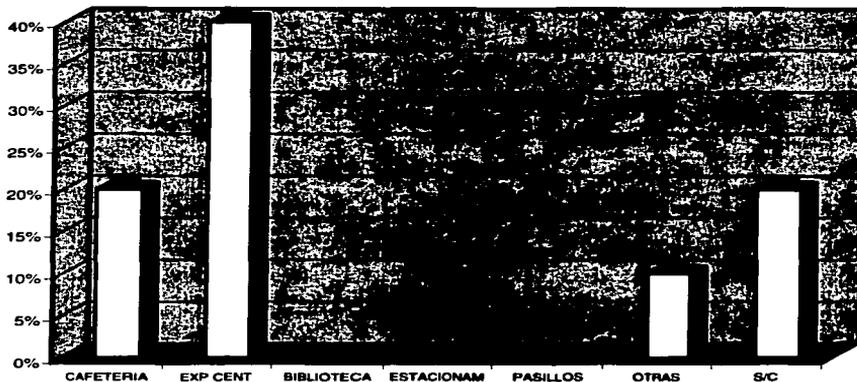


TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## PLANIFICACIÓN DESARROLLO AGROPECUARIO MATUTINO

Ubicación	Porcentaje
CAFETERÍA	20%
EXP CENT	40%
BIBLIOTECA	0%
ESTACIONAMIENTO	0%
PASILLOS	0%
OTRAS	10%
S/C	20%

Zona/escuchar

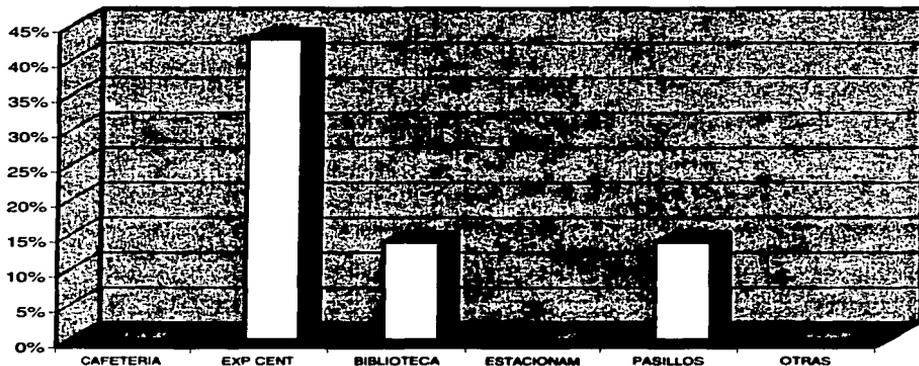


TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## PEDAGOGÍA MATUTINO

Ubicación	Porcentaje
CAFETERÍA	0%
EXP CENT	43%
BIBLIOTECA	14%
ESTACIONAMIENTO	0%
PASILLOS	14%
OTRAS	0%

Zona/escuchar



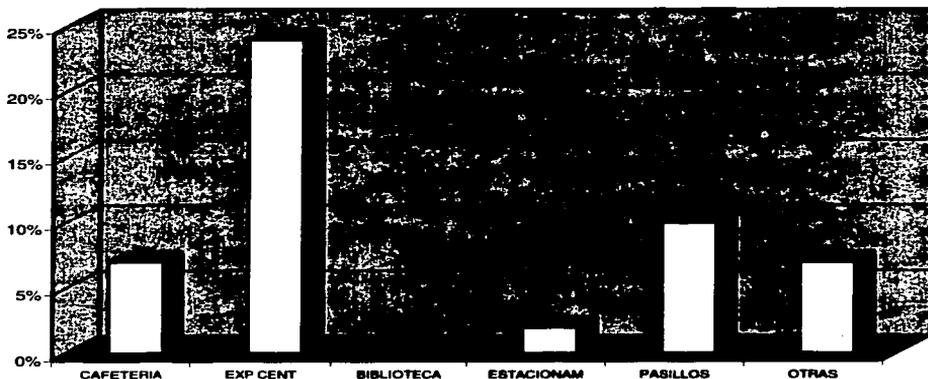
TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## PERIODISMO MATUTINO

---

Ubicación	Porcentaje
CAFETERÍA	7%
EXP CENT	24%
BIBLIOTECA	0%
ESTACIONAMIENTO	2%
PASILLOS	10%
OTRAS	7%

zona-escuchar



TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## PERIODISMO VESPERTINO

Ubicación	Porcentaje
CAFETERÍA	22%
EXP CENT	24%
BIBLIOTECA	2%
ESTACIONAMIENTO	0%
PASILLOS	7%
OTRAS	2%

Zona/escuchar

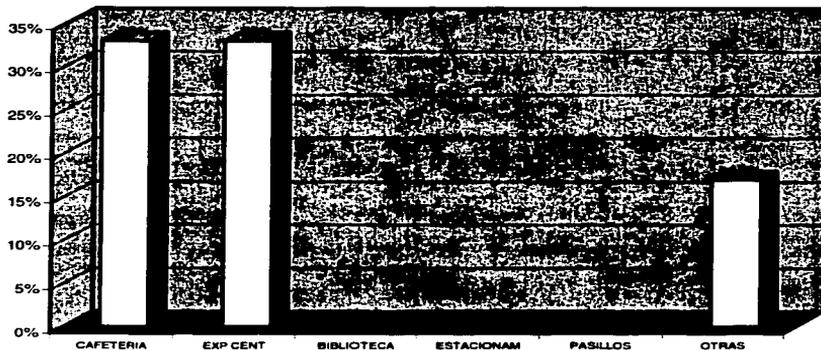


TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## SOCIOLOGÍA VESPERTINO

Ubicación	Porcentaje
CAFETERÍA	33%
EXP CENT	33%
BIBLIOTECA	0%
ESTACIONAMIENTO	0%
PASILLOS	0%
OTRAS	17%

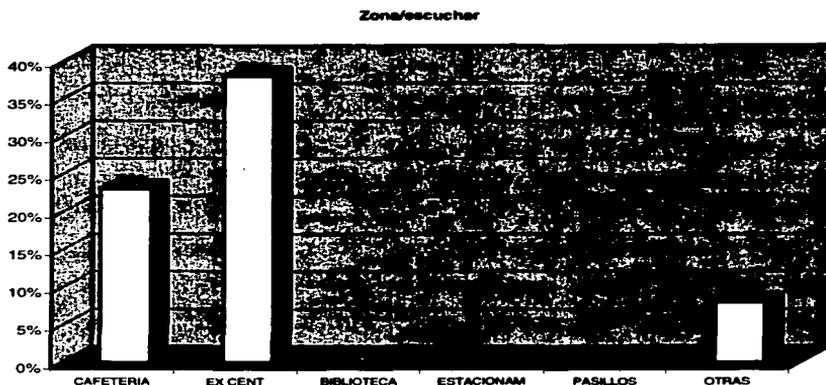
Zona/escuchar



TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## SOCIOLOGÍA MATUTINO

Ubicación	Porcentaje
CAFETERÍA	23%
EXP CENT	38%
BIBLIOTECA	0%
ESTACIONAMIENTO	0%
PASILLOS	0%
OTRAS	8%

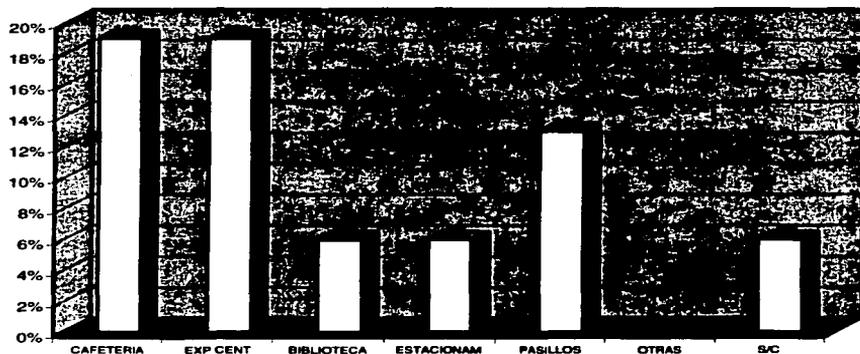


TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## RELACIONES INTERNACIONALES VESPERTINO

Ubicación	Porcentaje
CAFETERÍA	19%
EXP CENT	19%
BIBLIOTECA	6%
ESTACIONAMIENTO	6%
PASILLOS	13%
OTRAS	0%
S/C	6%

Zona/escuchar

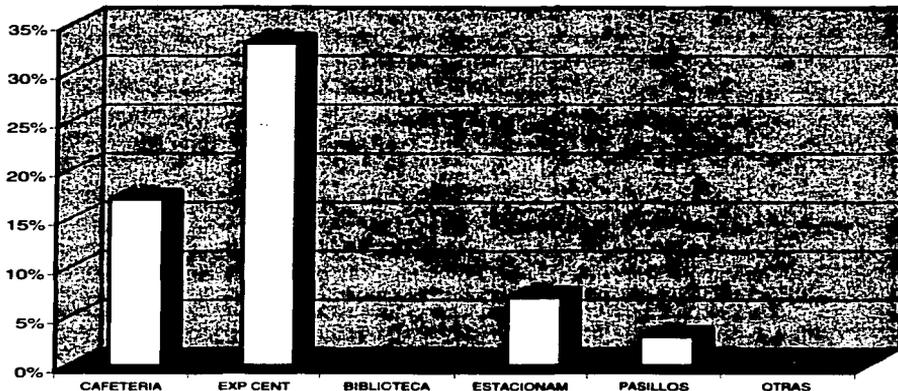


TESIS CON  
FALLA DE URGEN

## RELACIONES INTERNACIONALES MATUTINO

Ubicación	Porcentaje
CAFETERÍA	17%
EXP CENT	33%
BIBLIOTECA	0%
ESTACIONAMIENTO	7%
PASILLOS	3%
OTRAS	0%

Zona/escuchar



TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## **RESULTADOS**

Aunque los datos que se obtuvieron de las carreras, la información que arrojan los estudiantes de la carrera de Arquitectura reclaman un mayor valor, ya que demuestran una tendencia a escuchar radio en lugares abiertos y concurridos. Cabe señalar que los resultados que se aplicaron a los estudiantes de esta carrera revelan una serie de respuestas que se inclinan como consecuencia de sus conocimientos, ya que al tener una concepción más clara de lo que son las estructuras y los espacios, visualizan una parte importante del proyecto que debe ser tomada en cuenta: el lugar donde deben establecerse los monitores a fin de buscar mejor calidad sonora y evitar ecos y ruidos extraños, esto debido a la forma en que se diseñó la ENEP Aragón.

Por su parte, los datos de la encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Mecánica Eléctrica no sólo muestran una similitud en tendencias con Arquitectura, sino que van más allá. La preferencia por escuchar radio como los pasillos, la explanada y el comedor se refiere a los sitios donde se concentra un número mayor de personas y el significado que el concepto de auditorio tiene para esta iniciativa.

De esta forma podemos apreciar que los resultados pueden variar de una carrera a otra, pero los datos que se obtuvieron de Arquitectura e Ingeniería Mecánica Eléctrica cobran más importancia, ya que en esta comunidad universitaria estas dos carreras dan cuenta de una idea más concreta de lo que representa un proyecto como este.

Otros más demuestran que prefieren los lugares donde exista la convivencia. Los sitios abiertos parecen ser el mejor lugar, ya que de esta manera los estudiantes encuentran atractiva la convivencia.

Por su parte, estudiantes del turno matutino demuestran tendencia a escuchar radio sólo en lugares destinados a las masas, siempre guardando respeto a lugares donde debe existir la tranquilidad y la concentración del estudio.

Es evidente que también se preocupan por escuchar en lugares abiertos, donde no sea molesto el comentario de los conductores y la programación, aunque existe un cierto grupo de personas con cierta tendencia a escuchar programación informativa y de opinión en lugares más serios, como lo es la biblioteca.

Por lo tanto, la estación de Radio en Circuito Cerrado debe transmitir su señal en lugares abiertos como lo es la explanada central, la cafetería y, por supuesto el estacionamiento, aunque en menor grado.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## **CAPÍTULO 4 EL DEBER SER**

La palabra es el arma más efectiva que tiene el hombre. A través de ella se puede conducir a la paz o a la guerra. Transmite sentimientos y hace llegar a otra persona su punto de vista.

Como tal, es importante que sepamos que la palabra construye ideas y pensamientos, asimismo nos permite crecer y comprender nuestro entorno social.

Es así que tenemos la responsabilidad de cuidar muy bien lo que se dice y cómo se dice, ahí radica el poder de penetración al hacer uso del micrófono.

En este capítulo abordaremos el aspecto social y ético de una Radio en Circuito Cerrado, así como aquellos aspectos de contenido y programación que pueden ser parte de este proyecto.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

#### 4.1 COYUNTURA SOCIAL Y POLÍTICA

En los capítulos anteriores se dieron a conocer los aspectos históricos, legales y tecnológicos que influyeron en el nacimiento y desarrollo de la radio actual; primero desde la perspectiva global para luego encallar meramente en lo que nos interesa: la propuesta de instalación de una Radio en Circuito Cerrado en el Campus Aragón.

En este apartado se dedicará la atención necesaria para especificar lo que en principio se busca. Primero, establecer un campo o formulario ético que delimite adecuadamente la responsabilidad que tiene una radio en circuito cerrado; más si este proyecto se va a situar en una institución de educación superior como lo es la Universidad Nacional Autónoma de México, Campus Aragón. Y segundo, proponer desde un punto de vista analítico, lo que a los estudiantes del Campus Aragón les gustaría escuchar, sin dejar a un lado las propuestas en cuanto a programación se refiere, siempre con la autonomía que de la Máxima Casa de estudios emana.

El capítulo nos habla de la importancia que guarda el establecimiento de una verdadera comunicación con los universitarios; es decir, la creación de un espacio donde los estudiantes verdaderamente expresen sus inquietudes, a través de programas radiofónicos, un lugar donde se demuestre el verdadero trabajo radiofónico. Lo cual no podría llevarse a cabo, sin antes razonar y establecer la responsabilidad que recaería en una emisora de circuito cerrado (Se establece como un punto esencial en donde la responsabilidad se vuelve un compromiso.)

Escuchar, observar, analizar y decir lo correcto es un asunto muy delicado del cual debemos estar atentos, sobre todo, los que nos dedicamos al periodismo y a la comunicación, por lo tanto, es difícil que un estudioso del tema no sepa hasta dónde se establezcan límites.

Como universitarios se nos ha dicho que es importante mantener una distancia entre los hechos y/o acontecimientos, entre lo que se ve y lo que se escucha, entre lo que podemos decir y lo que no. Pero más sustancial es el hecho de que debe existir dentro de nosotros un sentido de responsabilidad.

Y es allí donde se determina nuestra función como comunicólogos. Con esto no quiero decir que el tener cuidado con lo que se dice o se escribe sea incorrecto, sino que uno mismo debe entender cuáles son nuestras capacidades y facultades dentro o fuera de nuestra profesión y de la sociedad.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

De tal manera, que en estos momentos debemos tener la responsabilidad necesaria para entender cómo funciona un proyecto de esta magnitud. Las respuestas podrían ser muchas y muy pocas las correctas; no es trabajo de un solo estudiante, es trabajo de todos los que integramos la Universidad y de todos los que tienen un compromiso con ella y consigo mismos.

Este apartado nos hace un recordatorio entre la responsabilidad, la función social y lo que se propone para constituir el esqueleto de una estación de Radio. Un esqueleto que debe ser estructurado desde sus cimientos por alumnos, profesores, académicos, administrativos, entre otros. De esta manera debe comenzar el proyecto radiofónico, con el acuerdo de todos para lograr una alta calidad en la programación.

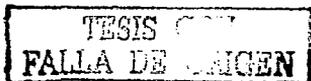
Por otra parte y resaltando la importancia de las cualidades de la programación que deben efectuarse en la propuesta de Radio en Circuito Cerrado, se pone como ejemplo la postura de María A. Reseíl Corella, en el libro *Perfiles del cuadrante*, donde manifiesta de manera sarcástica la débil facultad que tienen algunos programadores de grandes compañías radiofónicas para pensar que la industria musical tiene más futuro que la radio hablada debido al efecto de "penetración de repetición continua".

Y si, efectivamente tiene razón, por el simple hecho de que "sólo es cosa de programar lo programable. Y punto"<sup>56</sup>. Es decir, la música es más rentable que los programas hablados en un mayor porcentaje, debido a que la industria musical produce y maneja grandes capitales a escala internacional. Pero esto ya es harina de otro costal, ya que lo que se busca no es limitar a uno u otro, sino de mezclarlos de una manera armoniosa.

Siendo una propuesta de Radio Universitaria, pero en circuito cerrado, es importante recordar que es un proyecto de experimentación en el aspecto sociocultural, en donde se puede dar cabida a programas totalmente musicales, hablados o de corte misceláneo, un espacio para seguir hablando de lo que los universitarios podemos hacer y donde la capacidad periodística y tecnológica se dará como consecuencia inmediata y progresiva.

---

<sup>56</sup> Reseíl Corella, María A., et. al., *Perfiles del cuadrante*, México, Trillas, 1989, pág.122



## **4.2 LO QUE SE DEBE HACER Y LO QUE NO DENTRO DEL MARCO DE RESPONSABILIDAD Y ÉTICA RADIOFÓNICA**

Innumerables son los autores que provocan en el lector ciertas medidas de coacción ética en la sociedad al explicar que éstas, forman parte de los medios electrónicos. El repliegue de estas medidas se van acortando según sea el caso; es decir, dependiendo del tipo de instrumento de difusión que ocupemos o utilicemos, las medidas que limitan y mantienen una comunicación con la sociedad serán reflejada su respuesta como elementos de motivación y actuación; esto por parte de la sociedad.

Los elementos del Marco de Responsabilidad se han desarrollado de manera conjunta con el proceso histórico y tecnológico de los medios de comunicación. En el caso de los medios en México, éstos han sufrido cambios constantes debido a la incansante búsqueda por la legalidad.

El primer capítulo marcaba precisamente los límites y acciones que le corresponde a la Radio, la Televisión y a la Prensa en la sociedad mexicana en general.<sup>57</sup> Los puntos de vista jurídicos que fueron expuestos anteriormente tomaron un papel adecuado, de acuerdo a su proceso y a quienes los estipulan y ejercitan.

Pero debemos recordar que el desarrollo social que han tenido los medios de comunicación es de una naturaleza constante y propositiva. Los medios no pretenden estancarse ni establecer fórmulas de vinculación; utilizan un medio, canal o instrumento que les permita llegar a la población y enfrentárseles de muchas maneras.

Las personas están acostumbradas a escuchar determinadas palabras y a percibir ciertas imágenes, por lo que ellos determinan hasta dónde es permisible lo que ven y lo que escuchan.

Tan sólo un núcleo de personas, una pequeña población, de acuerdo a las características geográficas, sociológicas, culturales, políticas, entre otras, puede decidir lo que le conviene y lo que no.

La ética es marcada por la misma sociedad, y ésta va accionando su poder de decisión para aceptar o desacreditar diferentes aspectos que se presentan, más aún, en los medios electrónicos.

<sup>57</sup> Hablemos de Constitución Mexicana, la Ley Federal de Radio y Televisión o Legislación Universitaria (Con facultades o disposiciones limitadas o no limitadas)



**"Más concretamente, se responsabiliza a los medios electrónicos de contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo y conservar las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma, y a exaltar los valores de la nacionalidad mexicana así como fortalecer las convicciones democráticas, la unidad nacional y la amistad y cooperación internacionales"**<sup>58</sup>

La propuesta de llevar al Campus Aragón una Radio en Circuito Cerrado, encierra una gran responsabilidad de quienes lo lleven a cabo y de quienes lo escuchen.

Si volvemos un poco a la cuestión jurídica de los medios de comunicación, según la Ley Federal de radio y Televisión se estipula que éstos constituyen una actividad de interés público, atribuyéndoles una función social que incluye la afirmación al respeto de los principios de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares.

Lo anterior no refleja otra cosa que la capacidad lógica que deben de tener los seres humanos para con sus semejantes y el uso de métodos e instrumentos que no perturben la paz y afecte a terceros a través de instituciones y órganos regulatorios.

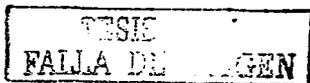
Pero, ¿en dónde entra nuestra capacidad de respuesta ante situaciones que nos incomodan o afecten directa o indirectamente nuestras vidas como universitarios?

La repuesta definitivamente no tiene que ver con ser agresivos<sup>59</sup> o con una postura de indiferencia que perjudique el entorno de educación superior como lo es la UNAM. Si queremos expresar nuestras inconformidades es necesario darlas a conocer de manera correcta y lógica a través de métodos éticos y de propuestas radiofónicas totalmente serias y comprometidas con la responsabilidad social, con argumentos y propuestas.

La aplicación de fórmulas, antes no contempladas da como resultado un cambio en los planos que evocan la participación de los medios de comunicación; es decir, la misma evolución social, sus transformaciones y ejecutores de los cambios (investigadores, sociólogos científicos sociales entre otros.) provocan en el campo experimental (sociedad) nuevas reacciones de acercamiento en métodos de comprensión y determinación del contexto real; contexto que ha venido cambiando de acuerdo a las propias críticas de la sociedad.

<sup>58</sup> *Universo de la Radio*, primavera del 96, Ensayo: Ponencia de la ARDF A.C. ante el Foro Regional de Consulta Pública en materia de Comunicación Social de la LVI Legislatura de la Cámara de Diputados llevado a cabo el 8 de junio de 1995. Pág. 8

<sup>59</sup> Todos en la Universidad sean trabajadores, académicos, alumnos o administrativos tiene derechos y obligaciones, por el simple hecho de ser parte de la máxima casa de estudios



Es notorio hacer del conocimiento de todos, que el concepto de medios de comunicación no engloba sólo a las grandes corporaciones que se dedican día y noche a la explotación de tales instrumentos. El mismo concepto se ha dedicado a proporcionar en la sociedad diferentes matices acerca del significado.

Todos los aspectos que unen al ser humano y lo convierten en un ser sociable hacen de él un todo en la periferia de las comunicaciones. El ser humano se vuelca en el concepto para asumirse en éste como parte esencial del avance de los procesos humanísticos. Provoca, reacciona, intuye, delibera, juzga y sentencia sus propios actos reflejados en olores, sabores, texturas, imágenes y sonidos.

Es por eso que, sí el ser humano cambia su concepto como hombre constantemente, la reacción inmediata ameritará una nueva determinación de su contexto y lo que este guarda.

El determinarse universitario guarda en su camino por el método enseñanza-aprendizaje, una constante hacia lo que no considera dentro de los parámetros establecidos<sup>60</sup>. La respuesta seguida es una "crítica exterior."

Es decir, el detonante de los cambios en las sociedades modernas se origina en las críticas, un condicionante que resalta la pérdida de los fines a los cuales fueron encomendados desde un principio los "instrumentos del hombre"<sup>61</sup>.

Lamentable es el hecho de que los mismos cambios que origina el hombre se vean distanciados por el mismo. Razón por la cual las explicaciones hacia propuestas de nuevo orden se vean opacadas por contradicciones y argumentos negativos.

Si bien hemos abarcado la mitad de nuestra comprensión, la otra mitad de ese entendimiento será vista y aplicada cuando se suscite en el ente social una "crítica interior". Como dice el refrán: el buen juez por su casa empieza.

Cuando estas dos críticas se unan y determinen las capacidades del ser humano y su entorno, es entonces cuando la responsabilidad social aplicada a ciertos sectores se verá influida en un marco de ética y determinación social. Antes no, debido a los incessantes choques de una con la otra.

Pero más allá de las discusiones y contradicciones, la principal razón de establecer un proyecto, es determinarlo en un espacio-tiempo óptimo, para la zona a la cual va a ser aplicado.

---

<sup>60</sup> Parámetros que se establecen de acuerdo a la formación académica de cada sujeto o ente social.

<sup>61</sup> Háblese de todo aquel instrumento que le sirve al hombre para su comodidad y beneficio

Es indudable que los primeros en poner atención y atender a la responsabilidad somos nosotros, los que hacemos radio. Pero hay que entender que existen otros entes que integran el contexto de la responsabilidad, responsabilidad que será propiamente un punto en la triada: público, medio(s), autoridades.

Para poder explicar de una manera sencilla se han presentado estos tres conceptos (Público, medio, autoridad cada uno posee su potencial y sin estos no habría una base de responsabilidad y ética) que, desde luego, forman parte de un todo en la propuesta de establecer una Radio en Circuito Cerrado.

Para un buen equilibrio de fuerzas y de potencial ético es necesario depositar la responsabilidad en estas tres bases que en unos momentos explicaré.

Es indispensable tener en cuenta, el impacto social que puede causar una emisora de radio en el Campus Aragón, las reacciones podrían dividirse de muchas maneras, desde porras incasantes e indiferencias, hasta negativas contundentes y de desaprobación total.

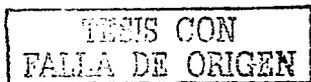
El estudio de esas reacciones podría originar un reacomplamiento del proyecto original, es por eso que desde un principio debemos especificar y detectar adecuadamente a nuestro público universitario.

En teoría, para regularizar a los medios de comunicación con respecto a la responsabilidad, de cualquier país que se considere a favor de los procesos democráticos, determina que existen tan sólo tres elementos que, con diferente peso de responsabilidad obligan a los medios a crear en ellos mismos un nivel de ética y de regulación.<sup>62</sup>

El gobierno, el público y los mismos medios trabajan conjuntamente y por supuesto con un aparente peso de responsabilidad. Rivers y Schramm argentinos, hacen mención de estos puntos y considero desde mi perspectiva (como autor del proyecto) que compartir el poder de decisión y de responsabilidad sería la mejor opción en cuanto a contenido, forma y fondo de una estación de radio. Obviamente estos tres puntos podemos adoptarlos con las medidas necesarias acoplándolo al campo de estudio de la ENEP Aragón.

---

<sup>62</sup> Rivers W. L. & Schramm W. *Responsabilidad y comunicación de masas, Argentina, Troquel, 1973, pág. 271.*



Evidentemente esta determinación es para dotar de cierto poder de decisión a cada sector que compondría a una especie de junta de responsabilidad y ética, por lo tanto, a efecto de decisiones cada sector no podría ejecutar sus funciones de manera independiente y tampoco estaría exento de hacerlo, "Debemos buscar un conveniente equilibrio de la responsabilidad y algunas nociones sobre la forma en que puede ser utilizada"<sup>63</sup>

En primer lugar, la carga de responsabilidad debe recaer en el medio mismo, es de decir, los productores, guionistas o encargados de la producción y ejecución de los programas deben situarse como el principal ente responsable. El entorno que compone a la emisora de circuito cerrado en sí, guarda un lugar en el canon de lo permisible. Si como emisora no desempeña un trabajo responsable desde el primer momento estaría desacreditada y sin ningún valor moral. Y si para la manifestación de su óptimo desarrollo se necesita la crítica, bienvenida sea. Ya se había comentado que las críticas son buenas: las exteriores dedicadas a formar una imagen, una forma definitiva de las cosas y las interiores, que manifiestan el fondo y las verdaderas intensiones de la empresa.

Ahora bien, dicho proyecto debe ofrecer al público universitario una calidad en lo audible; además, deberá exigir la toma de conciencia y la importancia de las necesidades a nivel comunidad estudiantil. Lo que debe ser prioritario para la institución y lo que no.

La misma emisora al ponerse en funcionamiento trabaja bajo una autorregulación, lo cual no debe entenderse como una respuesta única, el medio mismo sabe de las limitaciones y las capacidades que se le ofrece, por el simple hecho de transmitir. En otras palabras, los que laborarían en la emisora construirían entre ellos mismos un código de responsabilidad, en donde se antepusiera la razón, la lógica, el compromiso, la verdad y la calidad por encima de todo. La libertad desde su perspectiva, los límites de la conciencia y la creatividad espontánea.

Lo que se pretende no es establecer un Código formal, cerrado a otras ideas de responsabilidad, los tiempos van cambiando y el mismo público va decidiendo lo que es permisible y lo que no, así el productor, locutor, guionista, entre otros. Todos aquellos que integran un staff deben saber y determinar su postura ética y responsabilidad y por consecuencia el medio (la estación) se adapta a los nuevos lineamientos de la evolución social.

Mucho se cree que un código de responsabilidad es una especie de escudo, ante situaciones totalmente inesperadas. En primer lugar se trata de que todos tengamos muy claro nuestro trabajo y nuestra responsabilidad.

---

<sup>63</sup> Idem



Hay que entender que en los códigos éticos desde un principio vienen implícitas órdenes que lo único que hacen es impedir el proceso de la Radio; es casi imposible legislar tu propia conciencia "La veracidad es una cualidad moral y en este sentido no han logrado siquiera legislar la moralidad; de hecho han logrado lo contrario al impedir que los productores se ocuparan de ciertos problemas y tipos de comportamiento que resultan esenciales para la vida y para la comprensión de la diversidad de la vida"<sup>64</sup>

El medio lo hace la gente, los profesionales, en otras palabras la responsabilidad del medio en sí, radicará en la educación de los que hacen radio.

Además, desde las bases del comunicador se debe situar la responsabilidad y la comprensión de lo que se puede hacer, si cambia para progresar se hará más profesional, entendiendo que ese cambio radica en lo que al auditorio le gustaría escuchar y por lo tanto ofrecerá más calidad en sus programas.

Es evidente que la Universidad provee de diferentes campos de estudio, la ENEP Aragón es uno de ellos, y, por consiguiente, debemos laborar para que dentro de esa área de trabajo se lleven al cabo nuevas fórmulas de procesamiento de información, dando como resultado nuevas vías de enlace que se establezcan no sólo con los estudiantes de comunicación, sino con todos los que componen al Campus en general.

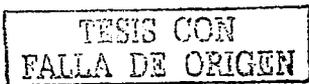
Uno de los principales objetivos que debe de imponerse para el profesional de la comunicación, es la disponibilidad y el servicio que su formación académica le permite, el manejo adecuado de su habilidad como periodista se verá reflejado por lo aprendido en las aulas. Sabemos de antemano que la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Campus Aragón posee un plan de estudios, muy superior al de instituciones privadas e incluso con una mejor plataforma que la que se ofrece en la facultad de Ciencias Políticas.

La reflexión inmediata nos da como resultado la búsqueda de la individualidad del periodista, del productor, del locutor o del guionista, un profesional de la comunicación que debe "ensimismarse" a partir de su sentido de responsabilidad único, para luego entonces llevar a cabo nuevos rumbos en la ética. Es decir, cómo podremos recalcar la responsabilidad en el ámbito colectivo sin antes sondear nuestra propia alma y razón.

Y a pesar de no pertenecer a ninguna empresa, es de primer orden para el comunicólogo la manifestación de una armonía interior, que basa sus principios en la formación académica a priori.

---

<sup>64</sup> Idem pág. 278



Lo que aquí se trata es de hacer entender a cada uno de los universitarios que si su preparación académica es tomada con toda seriedad, la manifestación de ésta tendría que reflejarse con base en proyectos.

La iniciativa para la instalación de una Emisora de Circuito Cerrado significa tener una verdadera plataforma para los estudiantes que tienen que enfrentarse en un futuro a los retos de las grandes empresas, aplicando lo que aprendieron y lo que ellos creen que es... En la preparación de cada periodista radica el cambio.

Si queremos formar parte de un proyecto como lo es la Instalación de una Emisora de Circuito Cerrado es evidente que para la preparación de un programa necesitamos llevarlo a una profundidad. Investigar es parte de la naturaleza de la responsabilidad y debemos tenerla en cuenta como parte de nuestra vida como profesionales.

Con el mejoramiento de lo concebido para este proyecto "se vislumbra un nuevo espíritu en el hecho de que los medios de comunicación de masas citen en la actualidad, más que nunca, a otros críticos, un cambio que algunas personas tradicionalistas no pueden comprender"<sup>65</sup>

Es importante tomar en cuenta los dos lados de la moneda, los que estamos a favor de una responsabilidad totalmente libre pero consciente<sup>66</sup> y de los que manifiestan la necesidad de un aparato crítico para los comunicólogos como lo señala Walter Lippmann: "existen... tan sólo los primeros comienzos de lo que equivale a los colegios de abogados y las sociedades médicas para la práctica de la profesión. El periodismo. Podríamos decir, sigue siendo una profesión subdesarrollada" Walter Lippmann señala que para que el periodismo desarrolle su potencial, es necesario que formule su propio Canon de responsabilidad y ética, algo, que está muy lejos de ocurrir, debido a la incesante búsqueda y sostenimiento del progreso y de los cambios en la sociedad. Una afirmación que hace algunos años podría resultar; sin embargo, los propios cambios y avances tecnológicos evitan un estancamiento en lo producido y en lo escuchado. Algo que el público va determinando día con día, sin embargo hay alternativas.

El medio (la emisora) es el primero de los entes en poner atención con respecto a la responsabilidad, a lo que produce y emite. Es el primero, porque es el canal, la vía, el instrumento que acciona en el actuar de los demás y porque se debe a su auditorio.

---

<sup>65</sup> Como ya se dijo, si las críticas interiores y exteriores englobadas en un campo son buenas, la unidad de crítica que proviene de otro campo mejora aún más nuestra plataforma de preparación.

<sup>66</sup> Es una nueva forma de ver lo consciente, tener nuestro código de responsabilidad y mantenerlo siempre en vigencia (este punto hay que explicarlo con más detalle pues no equivale al libre albedrío)

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

El segundo de los entes en poner orden y equilibrio es el público al cual va a ser dirigido. Un público exigente, audaz, atento, abierto a todo tipo de propuestas que integren su formación académica y contextual.

Durante mucho tiempo el público ha quedado fuera de los estándares de la Radio actual, un ente que se le resta importancia por su heterogeneidad; factor por el que se distingue indiscutiblemente, pero que ha quedado como una desventaja ante los medios de comunicación.

"El público oyente, espectador y lector subestima su poder"<sup>67</sup> un poder que va más allá de solicitar una canción en especial o mandar felicitar a alguien vía telefónica además de estar listos para acudir a lugares donde se obsequian artículos de promoción.

Para las grandes empresas radiofónicas es conveniente que el público no responda ante situaciones que implique un cambio social, la filosofía de las emisoras comerciales es vender para ganar, un círculo que implica manejar y utilizar constantemente cifras.

Un cambio estructural del contexto en el que vivimos a diario es decisión del público, del auditorio que con prender su radio tiene la opción de escuchar lo que más le agrade.

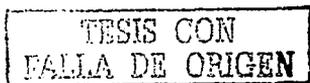
La ENEP Aragón es un ejemplo claro de la variedad que compone la sociedad mexicana. Es el área perfecta para demostrar que el público universitario, tiene voz y poder de decisión. El enfoque multidisciplinario que se realiza en el Campus Aragón permite un acercamiento mucho más íntimo y eficaz. Las condiciones socio-geográficas hacen mercedora a esta Institución de un enfoque especial en el que los universitarios participen en su propia educación.

Hay que entender una cosa, el público que en este caso es el universitario tiene por derecho exigir al medio mismo la mejor calidad en lo programable, en hacer de la Emisora en Circuito Cerrado un instrumento más para su beneficio y crear una intimidad, saber a quién se escucha y saber de lo que se está hablando.

Pero así como hay derechos, el público tiene a su vez obligaciones; es decir, el auditorio universitario que está escuchando tiene la obligación de proponer espacios que realmente necesiten, crear una conciencia y responder claramente a situaciones que impliquen cambios en su contexto.

---

<sup>67</sup> Rivers W. L. & Schramm W. *Responsabilidad y comunicación de masas*, Argentina, Troquel, 1973, Pág. 289



Como parte del auditorio que recorre día a día el cuadrante es necesario mostrarnos también como parte de éste y no como cifras de rating o de encuestas.

El medio como tal, sabe que cuenta con la participación del auditorio, y también sabe, que este lo puede rechazar en cualquier momento. Esta habilidad como tal ha sido vista como negativa, es decir; el actuar bajo el anonimato no significa asumir con alevosía y ventaja.

Los universitarios analizan constantemente su poder de decisión para actuar frente a fenómenos sociales, se encuentra sumergido en los "reflejos sociales", que no es otra cosa que la manifestación del comportamiento frente a sucesos poco cotidianos. El anonimato es un reflejo social que el auditorio deberá asumirlo con la mayor responsabilidad...

De esta manera queda demostrado que el público es uno de los entes más importantes, tal vez, el más importante de los tres.

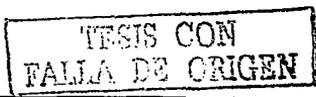
La Universidad Nacional Autónoma de México Campus Aragón, es un núcleo de efectos multidisciplinarios, que nos describe como el público más crítico de la sociedad. La formación universitaria permite a todo el auditorio de la ENEP Aragón formular y replantear lo escuchado, por lo tanto este público, (universitario) tiene la responsabilidad de convertirse en una audiencia alerta y consciente.

Dependiendo del efecto inmediato que cause el proceso de la Radio de Circuito Cerrado en el Campus Aragón, el público tendrá la necesidad de hacerse partícipe de los actos o sucesos que atañen directamente a la institución.

Es necesario que como auditorio, estemos abiertos a todo tipo de expresiones culturales, sociales, económicas y/o políticas, el resultado de ésta apertura será inmediatamente reflejada en la conciencia del sujeto que las llevó al cabo.

Las personas piensan que por el hecho de no prestar atención a los medios, estos no nos pueden influir; en otras palabras, si no participamos no nos afecta. Hay que entender que el síntoma de individualismo consciente que posee cada universitario decide a no dejarse influir, pero no tratamos desde ese individualismo cambiar las cosas (siempre nos quejamos de lo que vemos o escuchamos, pero no hacemos nada para modificarlo).

A este respecto es importante manifestar la importancia que guarda un medio de comunicación como lo es una Radio en Circuito Cerrado, un medio que ofrece las ventajas de un aprendizaje profesional y a la vez responsable.



**“Debemos tratar de que las escuelas presten un poco de atención a la utilización inteligente de la comunicación de masas.”<sup>68</sup>**

Evidentemente la utilización de un medio de comunicación requiere de la participación de los universitarios en su totalidad, manifestarse, exigir, contemplar, dialogar, ser parte de un proyecto que como público deseamos percibir continuamente.

Como última referencia y que forma, además, parte de esta serie de propuestas, cito a William L. Rivers al referirse en lo siguiente: “Las estaciones universitarias de radio y televisión podrían ofrecer un servicio mejor –e incluso estimulante- si el público persuadiera a las administraciones y legislaturas a que las sostenga en forma adecuada”. Una opinión que es necesaria promover...

Y para que esta propuesta se realice es indispensable que el auditorio mismo, difunda la cultura y la educación. Los medios se establecen a partir de lo que las masas<sup>69</sup> pretenden en la sociedad. La comunidad universitaria del Campus Aragón debe asumirse en sus responsabilidades como una sociedad moderna y estar preparada para los cambios que realizará a partir de su poder de decisión.

Hay que reconocer que la existencia de un órgano regulatorio oficial puede parecer una barrera o reto a las actividades creativas y espontáneas pero es aquí donde el tercer ente hace su aparición para ejercer su poder cuando los otros dos anteriores han fallado. Las autoridades del plantel tienen un papel muy importante, porque es el que se encarga de revisar lo cuan procesado está un proyecto que incluya la participación de la Universidad.

El sitio quien guarda está bien definido, su participación está supeditada a partir de lo que el medio y el público han determinado.

Pero a pesar de lo que se dice, los otros dos entes deben en primera instancia evitar la participación de las autoridades, manteniéndose con el respeto y la participación que ellos mismos demanden.

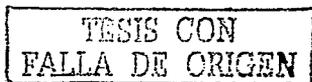
El manejo inmediato de la Radio en Circuito Cerrado por parte de las autoridades provocaría un ambiente poco confiable y desalentador.

En este sentido hemos analizado lo que los otros dos entes (público y medio) deben tomar como prioridades para poder evitar la participación de las propias autoridades escolares.

---

<sup>68</sup> Ídem pág. 291

<sup>69</sup> Masa, se entiende como un concepto descriptivo y global.



No es que se quiera evitar la participación de este poder, porque a fin y al cabo es parte de un proceso para la proyección de las nuevas generaciones de comunicólogos, se trata de exteriorizar la participación de las autoridades como un último recurso, cuando todas las medidas han sido acortadas, cuando no exista salida alguna a problemas que el público y el medio no han podido resolver, en materia radiofónica.

En este sentido, en el poder autoridad, recae la responsabilidad de llevar al proyecto de Radio en Circuito Cerrado por un buen camino, sin distanciarlo de los fines a los cuales fue creado.

Hay que entender que la participación de la Autoridad Universitaria tiene límites: regula o hace radio y en este sentido, la participación de los que hacen el Medio y el Público deben hacerse presentes en un nivel más alto. ¿Para qué?, para evitar que a la Autoridad no se le sorprenda en asuntos que prácticamente no maneja. Puede tener la ventaja de conocer el terreno en cuanto a revisión, regulación, ejecución y determinación de los proyectos que se le presenten (en cantidades no cuantificables). Hablo de proyectos que se le presenten sin conocer detalle alguno. Pero puede desconocer totalmente los fines a los cuales fueron encomendados dichos proyectos y su función específica en la institución.

Como ya mencioné los tres entes (público, medio, autoridad) que participan directamente en la responsabilidad no están exentos ni limitados de llevar al cabo su ejecución en el proyecto de Instalación de una Emisora de Circuito Cerrado en el Campus Aragón:

El Medio, los que lo hacen, tienen la responsabilidad de trabajar en lo que a ellos les corresponde, de manera profesional y con una calidad inmejorable; el Público, un ente que encierra una totalidad multidisciplinaria y que bajo su decisión actuará en lo que a este le conviene; y finalmente la Autoridad, el último eslabón que perfecciona su poder a partir de lo que los otros dos no han podido resolver, actúa en última fase, cuando todo lo demás ha fallado.

La participación de estos tres elementos que resguardan las propiedades de un proyecto como este, tienen una finalidad: actuar en competencia para que la profesionalización de los cuerpos de alumnado viertan su experiencia adquirida en las aulas y lo proyecten de manera responsable y capaz en un instrumento de extensión comunicativa.

Ahora bien, la responsabilidad debe tener una base sólida y bien estructurada, de tal manera que es importante mencionarla como uno de los tantos recursos que podemos dirigirlos para un buen desempeño del proyecto.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

En la autoría del proyecto, la responsabilidad de lo que se escucha, partirá en principio de la educación de los que hacen el medio, después de los que escuchan al medio, y finalmente de los que actúan cuando los otros dos fallan.

Es necesario contemplar los cambios constantes que sufre la educación, a partir de eso debemos considerar un Marco de Referencias en cuanto a responsabilidad se refiere.

Saber que contamos con un marco de responsabilidad, un documento que certifique y sustente la autenticidad de los proyectos radiofónicos que lanzamos al aire, permitirá reforzar nuestros argumentos y cuestionarlos; la idea es hacer una radio totalmente competitiva y "real", sobre todo eso, hacerla lo más profesional que se pueda.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

#### 4.2.1 Marco de Referencias Éticas

Crear un Marco de Referencias Éticas no es tan fácil. Requiere en principio un estudio predeterminado de las características que posee la comunidad estudiantil de la ENEP Aragón, características que van cambiando constantemente a raíz de las nuevas generaciones de estudiantes que ingresan al nivel licenciatura en esta institución.

Sería imposible determinar un campo de responsabilidad, a sabiendas de que en un tiempo éste caducaría, la falta de actualización en dicho documento sería una barrera para el desempeño del medio.

Lo que podría hacerse es abrir el Marco de Referencias Éticas; es decir, proponer dicho marco desde un punto de vista subjetivo o general, tratando que los fines no varíen en su concepción original, respetando su fin al que fue expuesto y tratando de cambiar cuando el contexto histórico-social a sí lo exija.

En principio, el título de este documento nos hace reconocer su función específica, es un espacio de "Referencias". Su contenido se determina a partir de nuestras dudas como ejecutores en materia radiofónica, lo consultamos para revertir esa duda y aclarar nuestro entorno.

Por principio de cuentas el Marco de Referencias Éticas tiene la tarea de:

- Respetar la sensibilidad y el derecho de todos los universitarios, como base principal y en este sentido;
- Manifestar las reglas y costumbres, de la contextualización universitaria, así como;
- Elevar en todos los estudiantes, una conciencia de respeto por las ideologías y/o doctrinas filosóficas.

Estamos hablando de una globalización en el terreno de la responsabilidad y la ética, estamos hablando en términos generales del cumplimiento mínimo.

Para reforzar lo anterior, en cuanto al establecimiento definitivo de un Código cito las palabras de Wilbur Schramm: "Las normas para la radiodifusión nunca pueden ser definitivas o cabales. La radiodifusión es un arte creador y siempre debe buscar nuevas maneras de lograr mayores progresos. Por eso, muchas normas deben estar sujetas a cambios". Sin que se confunda libertad con libertinaje; es decir, el "cambio" no debe surtir efecto en intereses personales que disminuyan las características de las bases generales de la ética.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Los cambios o transformaciones se dan a partir del progreso inmediato que provoca la sociedad y su contexto, pero siempre estableciendo una base que delimite las obligaciones y los derechos de los propios universitarios.

En cierta medida la propuesta de instalación de una Emisora de Circuito Cerrado, corre un riesgo muy grande, el simple hecho de proponer sustancialmente y al servicio de los estudiantes un instrumento tan poderoso que puede mover masas, como es la radio, implica un manejo de intereses muy grandes... intereses que pueden afectar la naturaleza explícita de la emisora: "servir a la población".

Este es un tema que abordaremos más adelante y con mayor profundidad para delimitar la función de cada sector de la población universitaria en la ENEP Aragón que aguarda sigilosamente esta propuesta.

El mismo proceso de la radiodifusión tiene su función en la sociedad muy bien especificada:

- Exaltar los valores nacionales y universitarios
- Servir como un canal a la educación
- Informar oportunamente a la sociedad
- Ser un vehículo de entretenimiento.

En la Unión Americana se tiene la idea de que la radiodifusión es un instrumento comercial que se desarrolla a partir de los intereses particulares, hay que retomar esa experiencia e instaurarla a favor de los intereses universitarios, no desde el punto de vista comercial, sino desde el enfoque de intereses netamente universitarios, lo que implica el desarrollo de la educación a nivel licenciatura y el bien común de la universidad en todos sus rubros.

Para dar pasos claves en el proceso de proponer un Marco de Referencias Éticas, es necesario entendernos, primero como sujetos con un alto grado de educación, como universitarios dispuestos a trabajar y después como seres humanos que entendemos las fases de las transformaciones que llevamos al cabo en la sociedad y que nos afecta directa o indirectamente.

La radio constituye uno de los pasos más importantes que ha dado el hombre en los últimos cien años, porque representa las voces de la comunidad, la idea de cada uno de nosotros, donde la difusión de la cultura, la ciencia, las artes y el entretenimiento han encontrado una vía muy especial y auténtica. En la radio no hay miramientos, sólo la verdad, nuestra identidad...

Y como tal, debemos atender a ciertos requisitos que no van más allá de poner atención a lo que hacemos, a lo que decimos y a lo que escuchamos:

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

### *Marco de Referencias Éticas*

1. Tener en cuenta las reglas y acciones de la sociedad universitaria a la cual nos dirigimos;
2. Hacer respetar los derechos y las obligaciones de aquellos que formen parte de la Universidad;
3. Honrar y proteger, los principios que la actual Legislación Universitaria nos confiere, a través de sus ejecutores;
4. Proteger y defender la identidad de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales y toda la fraternidad universitaria que en ella se guarda;
5. Enriquecer la vida de los universitarios en su conjunto, a través de contenidos radiofónicos (educativos, noticieros, científicos y de entretenimiento);
6. Dar prioridad a los asuntos e intereses que involucren a la ENEP Aragón en beneficio de la comunidad universitaria (conferencias, presentaciones, nombramientos, entre otros.);
7. Contribuir con la emisora a un óptimo desempeño en todos los campos de investigación y docencia que se llevan al cabo en la Universidad;
8. Mantener a la emisora como un vínculo entre las carreras que forman parte del Campus Aragón;
9. El equipo humano y técnico estará destinado únicamente para el beneficio de la ENEP Aragón y por ningún motivo estará en manos de grupos políticos y personas con ideologías e intereses que dañen la integridad de ésta;
10. Todos aquellos que estén interesados en proveer un programa a la Estación de Circuito Cerrado, estarán comprometidos a mostrar calidad, creatividad y espontaneidad en sus trabajos radiofónicos;
11. Los productores, locutores, operadores técnicos y todas aquellas personas que participan como miembros de los equipos de trabajo de cada programa tienen la obligación de cuidar y mantener en un buen estado, el equipo técnico que se ocupe para cada emisión;
12. El uso y manejo del equipo técnico sólo será autorizado a personas que estén capacitadas y autorizadas para hacerlo, en este caso el operador y los responsables del equipo.
13. Cada equipo de trabajo deberá respetar los horarios y momentos destinados para la emisión de sus programas;
14. Es conocimiento de todos que la participación, ejecución y mantenimiento de la Emisora de Circuito Cerrado, esta abierta a todo tipo de propuestas, con el respeto que se merecen todos y cada uno de los universitarios (estudiantes, académicos, administrativos, sindicalizados, entre otros.) la emisora evitará el uso de palabras y métodos que dañen la integridad física y moral de las personas, y procurando el respeto a las creencias e ideologías. Se reserva el derecho al uso del equipo y sus horarios si se considera que existen procedimientos o conductas inaceptables entre el personal, en agravio de los intereses de los estudiantes.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

#### 4.2.2. Autonomía Universitaria

Comencemos por definir algunos conceptos que engloban este apartado, la autonomía universitaria, la cual es necesaria dentro del proyecto de Radio en Circuito Cerrado para definir su individualidad.

De acuerdo con la Carta Magna las universidades y las demás instituciones de educación superior a las que la ley otorgue autonomía, tendrán la facultad y la responsabilidad de gobernarse a sí mismas; realizarán sus fines de educar, investigar y difundir la cultura de acuerdo con los principios de este artículo, respetando la libertad de cátedra e investigación y de libre examen y discusión de las ideas; determinarán sus planes y programas; fijarán los términos de ingreso, promoción y permanencia de su personal académico; y administrarán su patrimonio. Las relaciones laborales, tanto del personal académico como del administrativo, se normarán por el apartado A del artículo 123 de esta Constitución, en los términos y con las modalidades que establezca la Ley Federal del Trabajo conforme a las características propias de un trabajo especial, de manera que concuerde con la autonomía, la libertad de cátedra e investigación y los fines de las instituciones a que esta fracción se refiere.<sup>70</sup>

Respecto al Anarquismo, es una doctrina política que se opone a cualquier clase de jerarquía, tanto si se ha consolidado por la tradición o el consenso como si se ha impuesto de forma coactiva. Los anarquistas creen que el mayor logro de la humanidad es la libertad del individuo para poder expresarse y actuar sin que se lo impida ninguna forma de poder, sea terrena o sobrenatural, por lo que es básico abatir todo tipo de gobierno, luchar contra toda religión o secta organizada, en cuanto que éstas representan el desprecio por la autonomía de los hombres y la esclavitud económica.<sup>71</sup>

Las universidades y las demás instituciones de educación superior a las que la ley otorgue autonomía, tendrán la facultad y la responsabilidad de gobernarse a sí mismas; realizarán sus fines de educar, investigar y difundir la cultura de acuerdo con los principios de este artículo, respetando la libertad de cátedra e investigación y de libre examen y discusión de las ideas; determinarán sus planes y programas; fijarán los términos de ingreso, promoción y permanencia de su personal académico; y administrarán su patrimonio.

<sup>70</sup>"Constitución de México." *Enciclopedia Microsoft® Encarta® 2000*. © 1993-1999 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

<sup>71</sup>"Anarquismo." *Enciclopedia Microsoft® Encarta® 2000*. © 1993-1999 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Las relaciones laborales, tanto del personal académico como del administrativo, se normarán por el apartado A del artículo 123 de esta Constitución, en los términos y con las modalidades que establezca la Ley Federal del Trabajo conforme a las características propias de un trabajo especial, de manera que concuerde con la autonomía, la libertad de cátedra e investigación y los fines de las instituciones a que esta fracción se refiere.<sup>72</sup>

Es decir, la Autonomía se define así misma como la facultad para gobernarse a través de sus conductos u órganos, sin la intervención de fuerzas externas. Pero también significa actuar con responsabilidad, compromiso y lealtad a los principios de la Universidad y sus extensiones.

La propagación del caos es un efecto aletargado a la respuesta del individuo y su poder de decisión. Se ve limitado por los excesos y es por ello que requiere de una organización. La autonomía le confiere a partir de sus bases, esa organización, así como de la toma de decisiones respecto a los principios básicos del ser humano.

La Autonomía, es pues, un elemento indispensable en la vida de los universitarios y el desarrollo de nuevas propuestas que nutran a la UNAM.

---

<sup>72</sup>"Constitución de México," *Enciclopedia Microsoft® Encarta® 2000*. © 1993-1999 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.



### 4.3. PRODUCCIONES CREATIVO-DIDÁCTICAS AL SERVICIO DE LA UNIVERSIDAD.

Es importante reconocer que la responsabilidad y ética no están alejadas del todo en la formación e identificación de los diferentes temas y formatos que componen a la radio desde el punto de vista creativo y didáctico.

Independiente del tema que se haya tomado para la difusión de un tema o de temas es importante reconocer que estos deben provocar en el radioescucha una conciencia y una reflexión, pero deben mantener al radioescucha en un estado de actividad, sea el temas que sea.

Todos los temas radiofónicos son importantes en mayor o menor medida y hay que identificarlos, ya que estos de acuerdo a su estructura desarrollan más adecuadamente el perfil de ciertos eventos y/o hechos. Su participación es indiscutiblemente beneficiosa para los que instruyen y los que necesitan ser instruidos con fácil acceso y una rapidez descomunal.

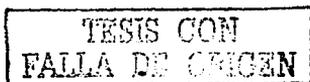
"En la actualidad, la importancia del periodismo radiofónico reside en su rapidez. El hombre de hoy busca y recibe información por cualquier medio, pero frecuentemente necesita conocerla en el momento mismo en que ocurre. La radio es el medio más adecuado para informar, clara e inmediatamente"<sup>73</sup> Aunado a esto se encuentran los procesos didácticos, que permiten desarrollar en el individuo una comprensión clara, concisa, oportuna, veraz e inmediata.

Por razones de peso y de jerarquías lo didáctico no siempre resulta lo más importante y por ende otras formas de presentar a la radio se anteponen, hay que identificar lo didáctico y lo que no, pero así como hay que saber la posición de la radio educativa hay que primero identificar los diferentes temas que componen y matizan a la Radio...

La propuesta de la Emisora de Circuito Cerrado debe tener ese matiz, esa textura, ese color, que identifiquen claramente la propuesta de la Estación radiofónica.

---

<sup>73</sup> Romo Gil, María Cristina, *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*, México, Diana, 1987, pág. 70



En cada temas radiofónico reside la importancia de la transmisión y cada uno permite al radioescucha entender lo que se quiere emitir, cada uno hace su trabajo y le da cierta forma y fondo a la radio<sup>74</sup>, por eso está en nuestras manos entender cómo funcionan y cómo podemos aplicarlos, de tal manera que suenen indicativos en el proceso funcional de una Radio Universitaria.

La mayoría de los autores en el ramo periodístico no se ponen de acuerdo con la utilización de los temas radiofónicos, así que la intención de este trabajo es de unificar los criterios, de tal manera que la localización y manejo de los temas sea fácil y accesible.

Los temas que propongo, los delimito a razón de su importancia en la radio actual y su penetración en el público, el orden puede parecer lógico, pero tiene una intención y es el siguiente:

### TEMAS RADIOFÓNICOS

Periodístico.  
Didáctico.  
Participación.  
Dramático.  
Misceláneo.  
Promocional  
Infantil.  
Indigenista.

El orden anterior que guardan los temas se determina a partir de la zona donde se lleva al cabo y de las preferencias que el público universitario manifieste: es decir, en una comunidad totalmente apartada de servicios y donde no se encuentre tan fácilmente los recursos, la radio que participa con temas apegados a esa comunidad funcionará adecuadamente, por supuesto que la comunidad determina en segundo plano el establecimiento de los temas.

En la comunidad del Campus Aragón la naturaleza multidisciplinaria obliga a manifestar el uso de los diferentes temas, para evidenciar de manera correcta los diferentes lineamientos y propuestas radiofónicas.

Se dice que la radio se manifiesta de dos maneras: hablada y musical y aunque esta última a desplazado a los formatos hablados en la Radio actual, la propuesta tiene la intención de equilibrar estas dos corrientes de una forma exacta sin que haya inclinación por una de las dos.

---

<sup>74</sup> La cuestión de fondo y forma será tratado en el respectivo capítulo.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Los errores que se pueden cometer al principio de cada proyecto, no tienen por qué afectarlo en su concepción original, la edificación y ejecución de los temas y su posterior uso a través de los formatos se detallará con el paso de las emisiones.

Para unificar criterios es necesario el uso de los temas y de los formatos, en este caso Mario Kaplún y María Cristina Romo hacen una anotación de los aspectos genéricos que debe llevar la radio. Tanto uno como el otro tienen razón y explotan su decisión por el simple hecho de que cada uno posee su propio estilo, tan válido como lo que yo propongo.

Hay ocho temas reconocidos en la radio y bajo ese criterio todos llevan un ejercicio de servir a la comunidad, en mayor o menos medida, llevan su propuesta y hacen que el público escuche esa manera de decir las cosas.

Y a todo esto ¿cuándo se da la función didáctica? Bueno, la función didáctica se da cuando el radioescucha efectúa una reflexión antes, durante y después del evento radiofónico... sabe de antemano lo que va a ocurrir en el programa, gracias a los previos que se lanzan para anunciarlo, eso es antes; escucha, tipifica, escoge, etc. lo que le es útil durante el programa; y determina, enjuicia y califica después lo que acaba de oír.

Todo ese recorrido que el lleva al radioescucha hace propicio el proceso de la función didáctica, y por lo tanto el sujeto obtiene un nuevo conocimiento que le llevará a remitir en evento o suceso futuro. La didáctica no es el aprendizaje del momento inmediato, aunque es aplicable; el concepto didáctico es la utilización de los conocimientos para prever y darle solución a un problema, comprenderlo de una manera lógica y sin el efecto mecanizante.

Ahora bien, ya que le hemos dado un giro diferente al destacar los ejercicios de la didáctica en los temas radiofónicos, el mismo efecto se aplica a los formatos, los cuales vienen contenidos en los temas anteriores. No deseo profundizar, ni siquiera está en mí como autor modificar lo establecido, pero sí esta en mí como universitario señalar lo que deben contener los temas y permitirme hacer un reacomodo opcional, según lo que le convenga a la comunidad de la ENEP Aragón (es válido seguir los caminos tradicionales, porque han funcionado en el papel radiofónico).

Lo educativo, también se establece en los programas radiofónicos que pueden expresarse a través de la Radio en Circuito Cerrado, la intención de instruir u orientar se manifiesta con los temas y los formatos que se dedican a establecer una forma de radio, un doble refuerzo se integra cuando un programa radiofónico se encamina directamente al sector didáctico.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Si lo anterior es correcto, entonces estamos hablando de un nuevo modo de efectuar la acción radiofónica sin el establecimiento de la formalidad educativa, usar la Radio para el beneficio único y exclusivo de la comunidad universitaria de Aragón.

Además de especificar la situación didáctica de la Radio en Circuito Cerrado, la manera de unificar criterios para identificar lo mejor posible los formatos, es otro de los propósitos que propongo para una fácil identificación del manejo.

Basándome en la clasificación anterior quedaron establecidos ocho temas de los cuales se desprenden los formatos de la siguiente manera:

---

*Periodístico:* son todos aquellos subtemas que integran la participación periodística e informativa para el desarrollo y difusión de los rubros más importantes que se suscitan en la sociedad.

Noticario.

Entrevista (informativa, indagatoria).

Comentario y análisis.

Editoriales.

Encuesta.

Reportaje.

Información deportiva.

Revista.

Debate.

Tertulia

Charla (expositiva, creativa, testimonial).

Crónica.

Comentario.

Drama vivo.

---

*Didáctico:* son aquellos subtemas que se utilizan para la difusión de conocimientos escolares o académicos y pueden ser de información en general, de capacitación, con conductor y material complementario escrito, de apoyo a programas escolares y que pretendan dejar en el radioescucha una reflexión y/o instrucción con respecto a un tema determinado.

Charla o lección.

Diálogo didáctico.

Radio consultorio.

Representación de un salón de clases.

Conferencias.

Cursos.

---

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

**Participación:** son los subtemas que tienen la característica de propiciar la acción directa o indirecta del auditorio, de la zona donde se origina la emisión.

Concurso.

Festivales populares.

Eventos musicales

Micrófono abierto.

Mesa redonda (de mesas redondas propiamente dicho).

Debate o discusión.

Panel de participación.

De controversia.

---

**Dramáticos:** son subtemas que representan hechos sociales. Las historias pueden ser reales o imaginarias y lo que se pretende es involucrar al radioescucha en la dramatización.

Sociodrama.

Radio teatro.

Campañas.

Dramatización unitaria.

Dramatización seriada.

Dramatización novelada.

Radiodrama.

Radionovela.

---

**Misceláneos:** este tipo de subtemas cuenta con un poco de todo y su estructura se conforma con un "pedazo" de cada formato anterior.

Radioperiódico.

Radiorevista.

Misceláneos

---

**Promocional:** la característica de este subtema es su corta duración y se utilizan para la promoción o difusión de servicios y la promoción de productos que benefician a la comunidad.

Spot.

Cápsulas

Promocionales.

Anuncio.

---

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

**Infantil:** este tipo de subtemas está dirigido al auditorio infantil, y se estructuran con un lenguaje sencillo e identificado con las edades a las que se pretende llegar.  
**Radiocuento.**  
**Musical infantil**  
**De participación**  
**Escolares.**

---

**Indigenista:** es un subtema que se establece a partir del cumplimiento comunitario en zonas que no están provistas de servicios informativos y escolares. Por lo regular se transmiten todos los temas anteriores, pero con un enfoque local y de servicio comunitario. Pueden ser todos los anteriores, pero cumpliendo de manera local.

Lo anterior sólo es un reflejo de los diferentes tipos de enfoque que permiten a los productores escoger las opciones correctas para dar a conocer sus ideas, propuestas e innovaciones radiofónicas. "¿Qué subtemas debemos elegir para nuestro programa? La respuesta es: el que mejor se adecue a la temática que nos proponemos tratar".<sup>75</sup>

El que trata de proyectar su programa, escogiendo el tema que más le acomode y determinando el formato ideal, tratará de imprimir en su(s) proyecto(s) cierta inquietud y creatividad para no caer en la clásica y rutinaria exposición de clase.

Es evidente que la manifestación de los temas y los formatos se realizaron para darle al radioescucha diferentes opciones a escoger, pero no por eso debemos olvidar la función principal que tiene la radio en la sociedad: "educar."

La radio es más que un instrumento de distracción, la radio desde el punto de vista educativo, tiende a realizar formalmente los procesos didácticos, así como ejercer una función inmediata, respondiendo a las necesidades vitales de los estudiantes de la comunidad universitaria de Aragón.

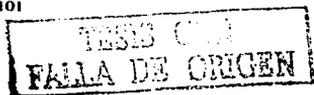
"la radio educativa puede ser instructiva, popular-participativa, alternativa y a partir de una emisión abierta que no necesariamente tenga intención educativa".<sup>76</sup>

Eso quiere decir que los programas proyectados a través de las emisoras no necesariamente deben tener un carácter académico. Por el contrario, la diversidad y la habilidad que demuestren los productores para hacer llegar al público universitario programas instructivos que sirvan a todos los que de alguna manera deseaban escuchar algún dato en especial (los productores sea cual sea el tipo de temas y formato que utilicen demostrarán que son capaces de instruir o informar).

---

<sup>75</sup> Kaplún, Mario, *Producción de programas de radio*, México, CIESPAL, 1978, pág.151

<sup>76</sup> Romo Gil, Maria Cristina, *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*, México, Diana, 1987, pág.101



**La forma de hacer llegar producciones creativo-didácticas a la población estudiantil del Campus Aragón es una responsabilidad y una tarea muy difícil, pero importante a la vez por la dimensión que acarrea el contar constantemente de espacio creativo y a la vez instructivo.**

**Pero este punto no termina, ya que, la función didáctica no se limita al contenido, sino que abarca la línea de adiestramiento, es decir, la capacitación de los cuerpos estudiantiles en el manejo de los recursos radiofónicos.**

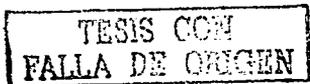
**El estudiante de comunicación y periodismo debe dejar de ser el ayudante o el segundo en la lista, tiene el compromiso de ejercer y exigir una capacitación en los rubros de: programación, operación, locución y producción, para entonces llenar huecos y madurar tendencias, tratar de explorar posibilidades. Lo didáctico se expresa en el contenido y en el adiestramiento, las dos líneas que originalmente debe cubrir.**

**No basta con tener lo básico en la propuesta de Instalación de una Emisora de Circuito Cerrado, los estudiantes requieren de un conocimiento bien establecido y variado en las áreas que se desempeñan en las grandes radiodifusoras. Es bien sabido que los profesionales de la comunicación han tenido que pasar por todos los puestos conocidos de la empresa en la que trabajan, lo cual permite que estos generen una experiencia ilimitada, sabrán con seguridad dónde se haya el problema, pero las empresas no quieren a este tipo de personas, por su necesidad inmediata de contratar gente con la experiencia ya adquirida.**

**"Para entrar a una empresa necesito experiencia, pero no tengo experiencia porque no me dan trabajo y si no me dan trabajo nunca voy a tener experiencia..." una frase que conocemos todos y cada uno de los estudiantes al terminar la licenciatura.**

**Si deseamos salir realmente preparados, los estudiantes de comunicación debemos generar esa misma experiencia a través de propuestas como la Emisora de Circuito Cerrado. Obtener esa experiencia dentro de la institución a la cual pertenecemos, producir nuestras propias ideas y llevarlas a cabo en lapsos de tiempo mínimos, conocer los lineamientos del periodismo en México, concebir la estructura de la Radio como un elemento más de comunicación inmediata, reactivar nuevas propuestas radiofónicas en beneficio de los universitarios y realizar campos de estudio profesionales.**

**La idea es que los estudiantes de Comunicación y Periodismo se gradúen con la experiencia necesaria que las empresas del ramo exigen. Llegar a ser profesionales desde las bases académicas.**



"Una estación de radio se realiza con planes, proyectos y capital suficiente. Necesita de una infraestructura básica de conocimientos para mejorar su proyección, su mecanismo, su presente y su futuro. Ya no es tiempo de que todos aprendamos echando a perder, porque en ellos va el retraso y el gasto inútil; a parte de un servicio a la comunidad muy primitivo y hasta ignorado"<sup>77</sup>

Es evidente que cada uno de nosotros tuvimos el tiempo y el momento para hacer pruebas y fallar como todo buen estudiante, pero un proyecto que ofrece una disponibilidad profesional requiere de gente totalmente preparada, salir de las aulas y aplicar lo aprendido y si la situación lo amerita modificar la forma de trabajo.

No por ser una Radio Universitaria las características serán de una radio experimental, lo importante es que mantendrá un carácter específicamente profesional.

Ahora, si la Emisora se define por esa cualidad, entonces el estudiante debe ser poseído por ese principio, lo que significa que cumplirá con los objetivos que se le encomendaron, tratará de coincidir con los intereses de la comunidad a la cual se debe.

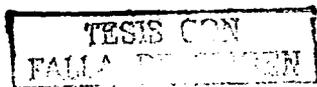
Y para esto el comunicador es profesional cuando comunica y convence, demuestra conocimiento exteriorizando en los momentos que se requiera. Es otras palabras cumplir con sus principios, la buena educación y la responsabilidad que ello conlleva.

Pero tal vez, el mayor logro que puede aportar la emisora, es crear en el estudiante de comunicación la sensibilidad humana que necesita para exportarla a su público, para que sienta este último la fase final de la comunicación: la reflexión. "Ser profesional es hacer coincidir los datos internos con los externos."<sup>78</sup>

---

<sup>77</sup> Garza, Ramiro, *La radio actual, qué es y cómo se realiza*, México, EDAMEX, 1992, pág. 24-25

<sup>78</sup> ídem, pág. 57



#### 4.4 EL CONTENIDO DE LA RADIO EN CIRCUITO CERRADO

Quando hablamos del fondo y forma de la Estación de radio en Circuito Cerrado, hablamos de invertir en el contenido que necesita y me refiero al que necesita, no al que se usa de relleno, entendemos pues que de lo que hablamos es de la personalidad que será la que identifique a la estación.

Personalidad que se va adquiriendo a partir de la propuesta de contenido, que no es otra cosa que la Programación misma y de la cual nos hemos servido para tratar de abarcar los gustos y preferencias de los universitarios.

Ahora, el establecimiento de la programación no es un campo que se deba tomar a la ligera, programar no implica solamente determinar qué programas deben ser escuchados, implica todo un estudio de audiencia. La comunidad es el más exigente de los críticos, porque determina qué y por qué desea escuchar tal o cual estación.

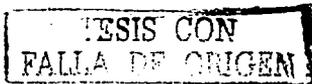
Las grandes empresas radiofónicas basan su programación a partir de las preferencias del público y del público mismo al cual se dirigen, por lo tanto la Estación de Circuito Cerrado se basará específicamente en los temas que interese a la comunidad estudiantil del Campus Aragón.

Para tal efecto es necesario que la programación este delimitada por lo que realmente le servirá al estudiante de comunicación...

La programación es un campo de la experiencia, de los gustos y de las necesidades de los estudiantes, en este sentido la programación deberá contar con una cualidad primordial: ser vertical, es decir, tratar de ocupar los espacios y las preferencias de todos.

El auditorio universitario nos juzgará, porque está en todo su derecho, si no sintonizamos sus preferencias, simple y sencillamente estaremos fuera de su cuadrante. Es por eso que la programación es importante, debido a que es el perfil del estudiante el que estaremos proyectando... La Radio de Circuito Cerrado es un servicio que los verdaderos estudiantes del Campus Aragón deben ocupar...

Ahora bien, debemos entender que la programación es un campo minado al cual hay que tratar con mucho cuidado, si tocamos un tema que desconocemos y que no tratamos adecuadamente, el auditorio explotará inmediatamente; el poder de la Radio es tan impredecible que debemos actuar con responsabilidad.



Y si queremos que la comunidad estudiantil realmente esté atenta a lo que le mostramos debemos tocar todos los puntos de vista sin caer en mutaciones radiofónicas, es decir planear una estructura y no hacer una mezcla sin pies ni cabeza.

Los estudiantes de comunicación tenemos una ventaja, porque hemos adquirido un espacio diferente a las demás instituciones, los estudiantes del Campus Aragón tenemos visiones diferentes del concepto "Universidad", y todas esas visiones son muy respetadas desde el punto de vista de cada estudiante, nos ofrece diferentes caminos hacia la experiencia y hacia la madurez de nuestro entorno.

La Radio Universitaria es una parte que no hemos explorado porque no hemos querido comunicarnos los unos a los otros. Preferimos recurrir a la agresión y a la indiferencia, e ignorarnos hasta el punto de desconocernos a nosotros mismos.

La Radio ofrece un principio de acercamiento universal y ese acercamiento es lo que llevaremos a cabo a través del común acuerdo de nosotros mismos. ¿De qué manera?... tratando de entender al otro y que ese otro nos entienda...

Por eso es preferible tomar medidas necesarias de tal forma que se muestre lo que realmente queremos escuchar, los temas pueden ser libres pero con la orientación adecuada.

Para poder entender la programación, es necesario madurar dentro de la radio y eso se logra gracias a la madurez espiritual e intelectual de nuestra propia educación.

Y para poder llegar al auditorio hay que tener un objetivo centrado y por lo tanto real, saber que vivimos en un mundo presente y vivo; para no estar debajo de él.

Debemos buscar con la programación una escala acertada, porque de esta dependerá nuestro futuro, lograr una comunicación planteada en varios aspectos.

Programar no es sólo llenar huecos, es hacer de la radio un medio irrenunciable, permitir que el contenido te acompañe a donde tú quieres, hacerte uno mismo con el medio y convertirlo en tu compañía. Tratar de sintonizarte contigo mismo y hacerles llegar a los demás tu sintonía.

Para entrar en detalles es indispensable de antemano pensar en la programación como algo que esta destinado a nosotros, a nuestra propia identidad y a nuestra forma de pensar. La programación es el reflejo de nuestra conciencia, pero atrás de esto, la programación siempre lleva dos connotaciones: la información y la producción.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Dos elementos que forman parte del profesional de la radio, un profesional que debe cumplir con las exigencias claras de la comunidad y de su propia formación.

La programación que debemos proponer debe ser inteligente e instintiva, debemos mezclar la razón y la sensibilidad para poder captar las verdaderas necesidades del auditorio, y entonces exponer las ideas correctas de sus deseos, "llegar al medio justo".

Para poder programar es indispensable contar con tres áreas de posibilidades de la zona a la cual nos referimos, propiamente en la ENEP Aragón.

- Explorar la estadística
- Conocer la sensibilidad del ambiente.
- Sintetizar por medio de la intuición.

La radio gira alrededor del estudio profundo, sintético, sincronizado y estadístico del medio, pero no es la totalidad de la extensión. Debe contener el RAZONAMIENTO, la SENSIBILIDAD y la INTUICIÓN, el sentido humano que le da la verdadera identidad a la estación... Es decir, el perfil de la emisora de caracterizará a partir del sentido humano que le imprimamos.

Y ese sentido humano le dará dirección al contenido, un contenido que provoca en el radioescucha críticas e interrelación.

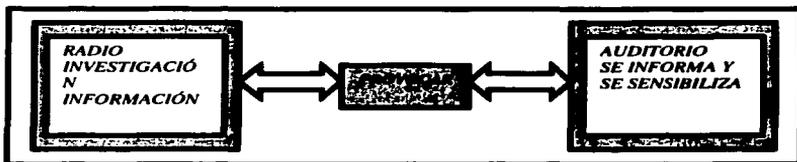


Fig.14

La figura anterior es una muestra de la intención que tiene la programación de la emisora, a través del trasfondo: investigación, información. Detonaremos emociones por medio de la Radio de tal forma que el auditorio se sensibilice y decida lo que le conviene, de esta manera, obtendremos críticas a nuestro trabajo radiofónico y creativo.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

#### **4.4.1 Contenido y propuestas de programación.**

Para el trabajo propiamente dicho de la programación se tomó una muestra de 400 personas del Campus Aragón, de ambos turnos y de las carreras más representativas:<sup>79</sup>

- ✓ Arquitectura
- ✓ Derecho
- ✓ Diseño Industrial
- ✓ Economía
- ✓ Ingeniería Civil
- ✓ Ingeniería en Computación
- ✓ Ingeniería en Mecánica Eléctrica
- ✓ Planificación para el Desarrollo Agropecuario
- ✓ Pedagogía
- ✓ Periodismo
- ✓ Relaciones Internacionales
- ✓ Sociología

La finalidad de obtener la opinión de los estudiantes del Campus Aragón a través de una encuesta fue para corroborar los puntos de vista anteriores, con respecto a:

1. El gusto por un formato en especial.

Enseguida daré a conocer los resultados de la encuesta para determinar con los datos la preferencia de los estudiantes de comunicación en estos rubros y estructurar la programación adecuada para el Campus.

---

<sup>79</sup> El cuestionario aplicado a 400 personas puede ser consultado en el anexo.

## ARQUITECTURA-MATUTINO

Programación	Porcentaje
Cultural	4%
Informativa	17%
Entretenimiento	0%
Académica	0%
Servicio social	0%
Musical	0%
Comentarios	0%
Otros	8%
Sin contestar	4%

Programación

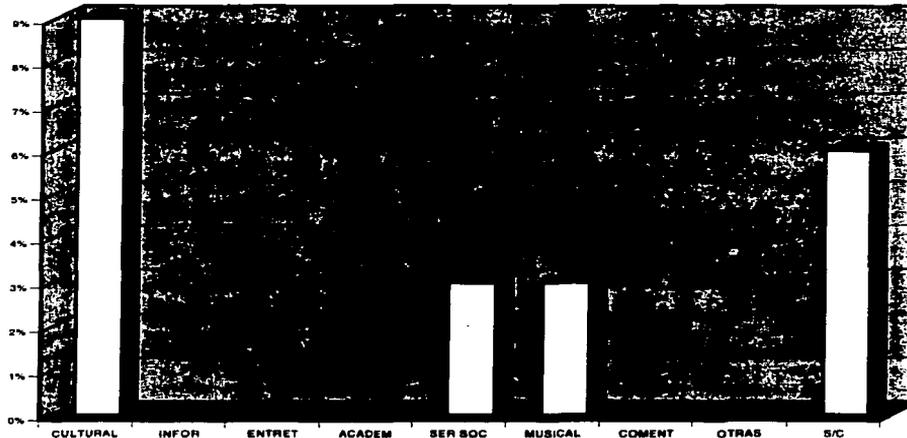


TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## DERECHO-MATUTINO

Programación	Porcentaje
Cultural	9%
Informativa	0%
Entretenimiento	0%
Académica	0%
Servicio social	3%
Musical	3%
Comentarios	0%
Otros	0%
Sin contestar	6%

Programación

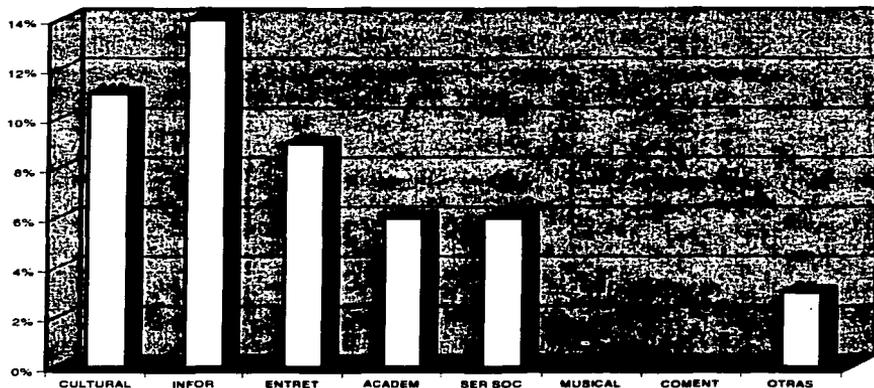


TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## DERECHO-VESPERTINO

Programación	Porcentaje
Cultural	11%
Informativa	14%
Entretenimiento	9%
Académica	6%
Servicio social	6%
Musical	0%
Comentarios	0%
Otros	3%

Programación

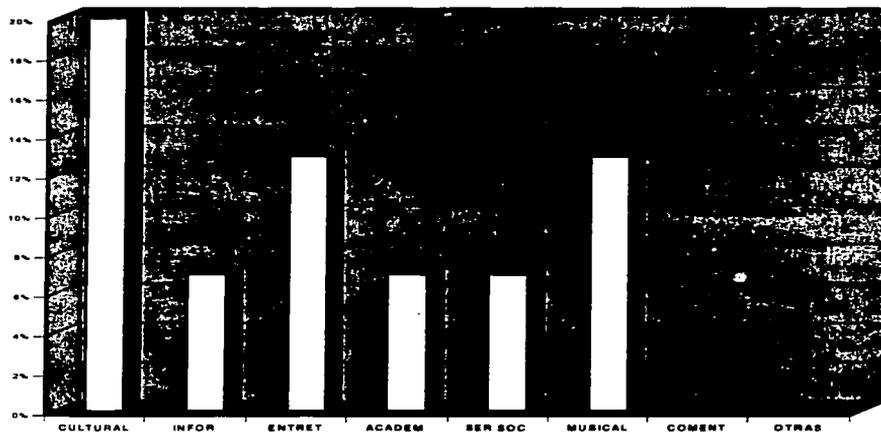


TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## DISEÑO INDUSTRIAL-MATUTINO

Programación	Porcentaje
Cultural	20%
Informativa	7%
Entretenimiento	13%
Académica	7%
Servicio social	7%
Musical	13%
Comentarios	0%
Otros	0%

Programación

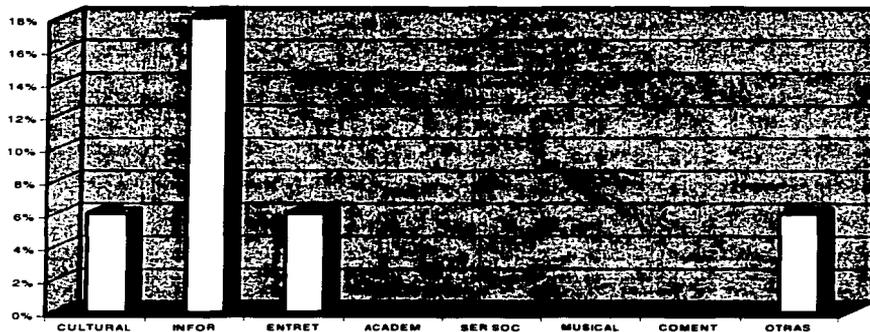


TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## ECONOMÍA-MATUTINO

Programación	Porcentaje
Cultural	6%
Informativa	18%
Entretenimiento	6%
Académica	0%
Servicio social	0%
Musical	0%
Comentarios	0%
Otros	6%

PROGRAMACIÓN

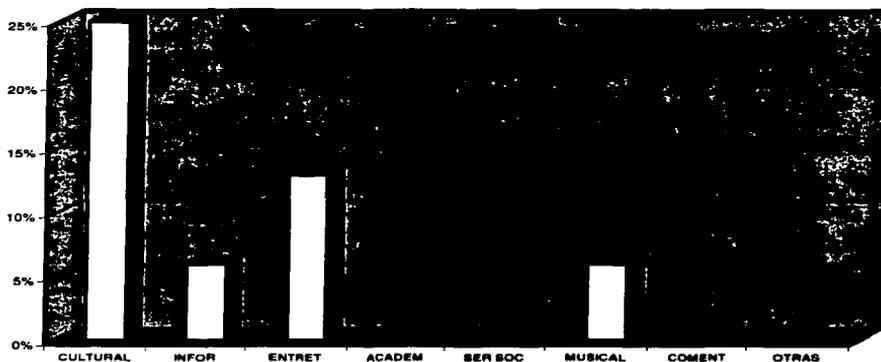


TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## ECONOMÍA-VESPERTINO

Programación	Porcentaje
Cultural	25%
Informativa	6%
Entretenimiento	13%
Académica	0%
Servicio social	0%
Musical	6%
Comentarios	0%
Otros	0%

Programación

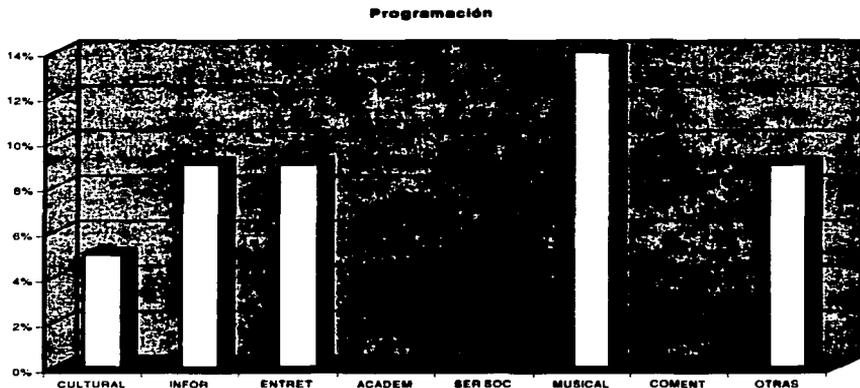


TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## INGENIERÍA CIVIL-MATUTINO

---

Programación	Porcentaje
Cultural	5%
Informativa	9%
Entretenimiento	9%
Académica	0%
Servicio social	0%
Musical	14%
Comentarios	0%
Otros	9%

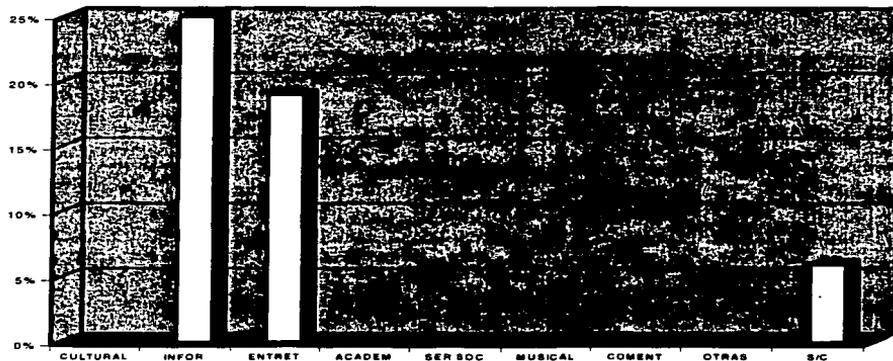


TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## INGENIERÍA EN COMPUTACIÓN-MATUTINO

Programación	Porcentaje
Cultural	0%
Informativa	25%
Entretenimiento	19%
Académica	0%
Servicio social	0%
Musical	0%
Comentarios	0%
Otros	0%
Sin contestar	6%

Programación

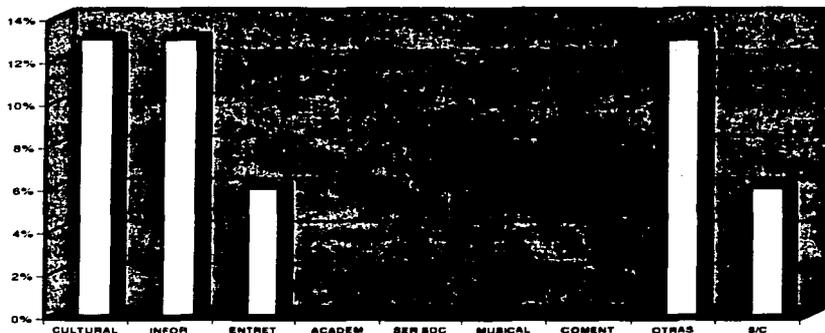


TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## INGENIERÍA EN COMPUTACIÓN-VESPERTINO

Programación	Porcentaje
Cultural	13%
Informativa	13%
Entretenimiento	6%
Académica	0%
Servicio social	0%
Musical	0%
Comentarios	0%
Otros	13%
Sin contestar	6%

Programación



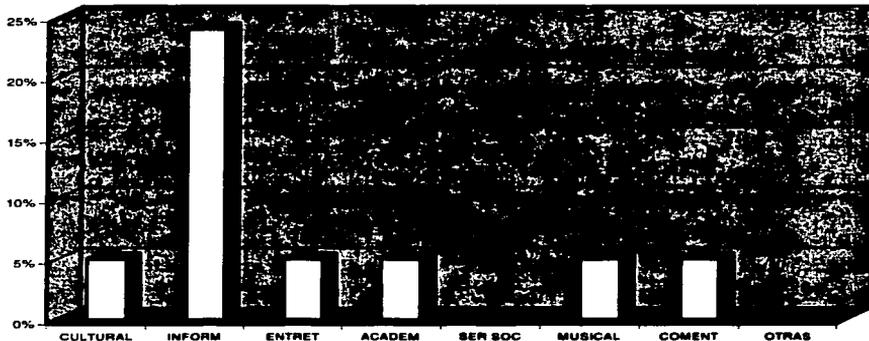
TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## INGENIERÍA EN MECÁNICA ELÉCTRICA-MATUTINO

---

Programación	Porcentaje
Cultural	5%
Informativa	24%
Entretenimiento	5%
Académica	5%
Servicio social	0%
Musical	5%
Comentarios	5%
Otros	0%

Programación

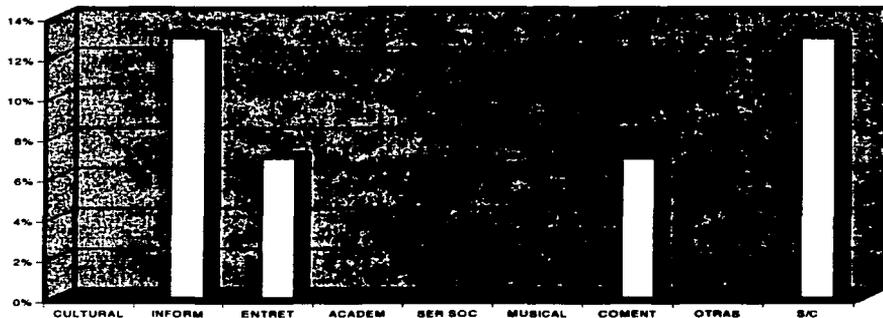


TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## INGENIERÍA EN MECÁNICA ELÉCTRICA-VESPERTINO

Programación	Porcentaje
Cultural	0%
Informativa	13%
Entretenimiento	7%
Académica	0%
Servicio social	0%
Musical	0%
Comentarios	7%
Otros	0%
Sin contestar	13%

Programación

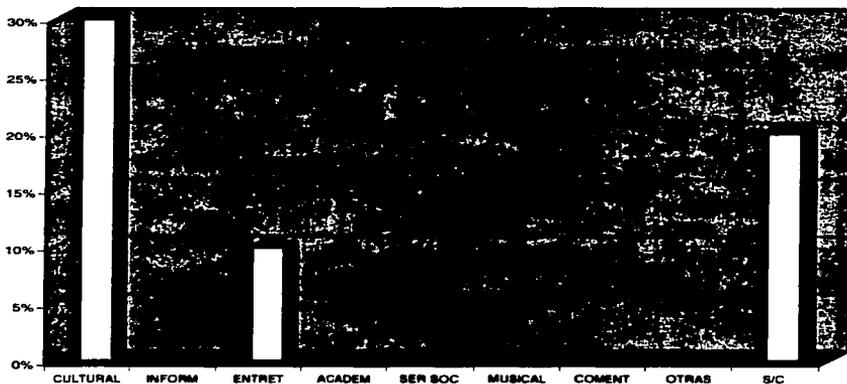


TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO-MATUTINO

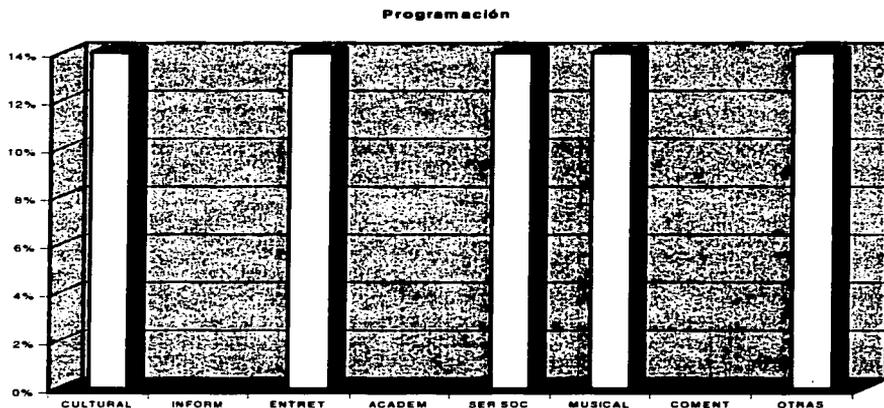
Programación	Porcentaje
Cultural	30%
Informativa	0%
Entretención	10%
Académica	0%
Servicio social	0%
Musical	0%
Comentarios	0%
Otros	0%
Sin contestar	20%

Programación



## PEDAGOGÍA-MATUTINO

Programación	Porcentaje
Cultural	14%
Informativa	0%
Entretenimiento	14%
Académica	0%
Servicio social	14%
Musical	14%
Comentarios	0%
Otros	14%



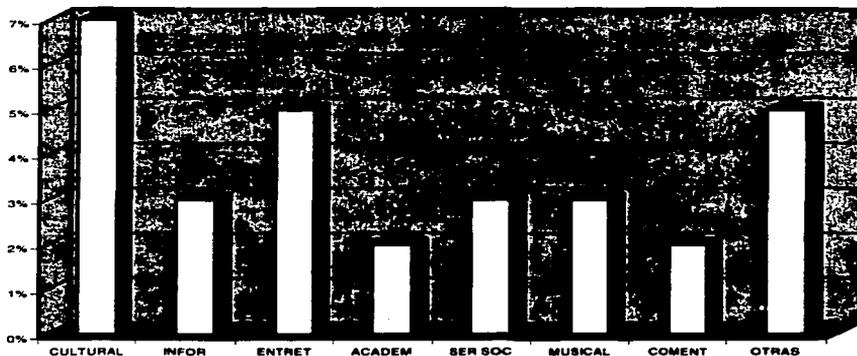
TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## COMUNICACIÓN Y PERIODISMO-MATUTINO

---

Programación	Porcentaje
Cultural	7%
Informativa	3%
Entretenimiento	5%
Académica	2%
Servicio social	3%
Musical	3%
Comentarios	2%
Otros	5%

Programación

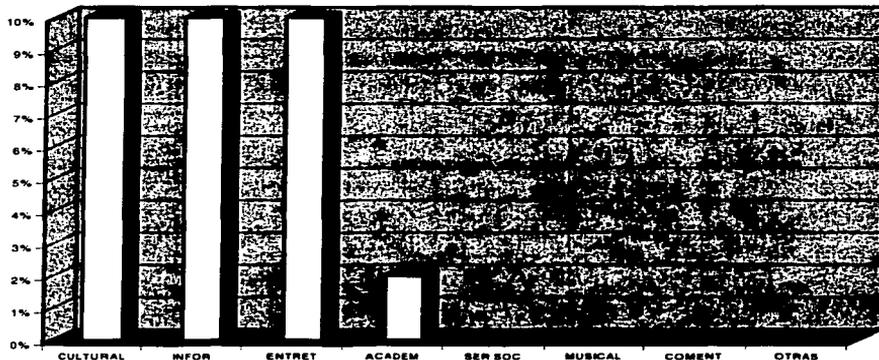


TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## COMUNICACIÓN Y PERIODISMO-VESPERTINO

Programación	Porcentaje
Cultural	10%
Informativa	10%
Entretención	10%
Académica	2%
Servicio social	0%
Musical	0%
Comentarios	0%
Otros	0%

Programación

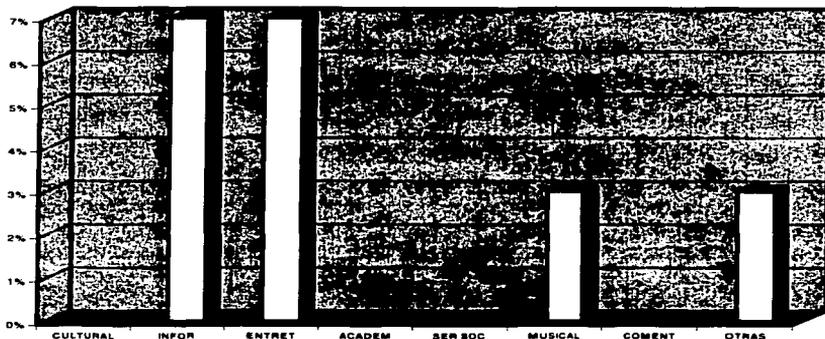


TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## RELACIONES INTERNACIONALES-MATUTINO

Programación	Porcentaje
Cultural	0%
Informativa	7%
Entretenimiento	7%
Académica	0%
Servicio social	0%
Musical	3%
Comentarios	0%
Otros	3%

Programación

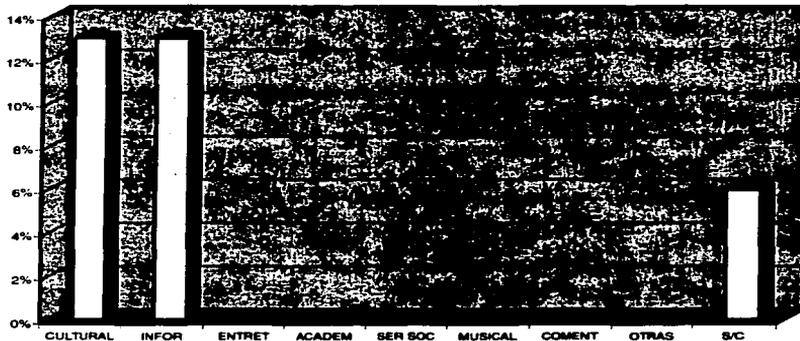


TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## RELACIONES INTERNACIONALES-VESPERTINO

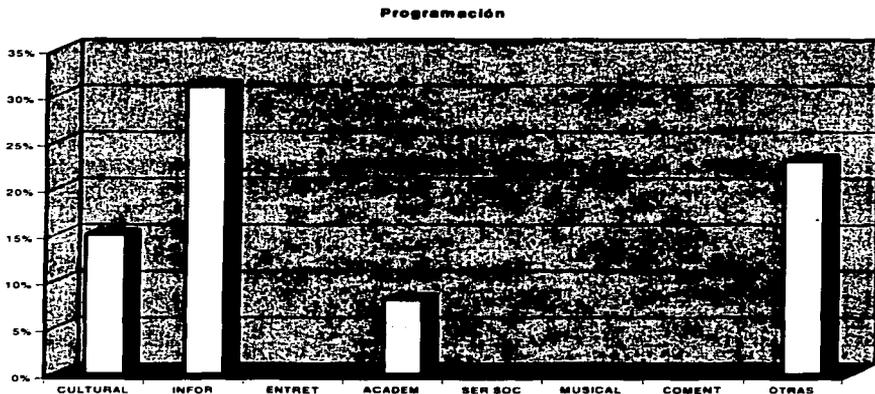
Programación	Porcentaje
Cultural	13%
Informativa	13%
Entretenimiento	0%
Académica	0%
Servicio social	0%
Musical	0%
Comentarios	0%
Otros	0%
Sin contestar	6%

Programación



TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

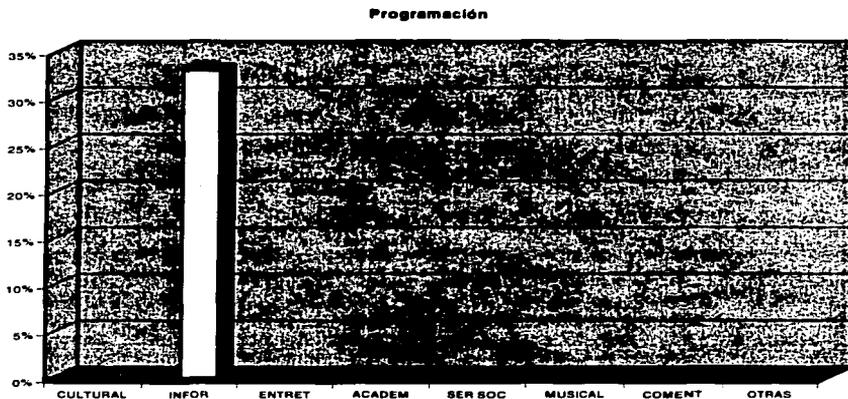
Programación	Porcentaje
Cultural	15%
Informativa	31%
Entretenimiento	0%
Académica	8%
Servicio social	0%
Musical	0%
Comentarios	0%
Otros	23%



**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

## SOCIOLOGÍA-VESPERTINO

Programación	Porcentaje
Cultural	0%
Informativa	33%
Entretenimiento	0%
Académica	0%
Servicio social	0%
Musical	0%
Comentarios	0%
Otros	0%



TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## **RESULTADOS:**

La encuesta aplicada a los estudiantes demuestra en primer lugar una inclinación hacia una programación variada. Desean escuchar emisiones radiofónicas que las tomen en cuenta y las incluyan. Además existe una alta tendencia por los noticieros.

Los estudiantes definen muy bien sus preferencias. Se inclinan también por la cultura, más que por la música y el entretenimiento, como elementos dominantes dentro de una programación de radio.

Este ejercicio nos demuestra que las preferencias van hacia una Radio en Circuito Cerrado con un alto contenido cultural y pero también entretenida, en la cual existan contenidos que motivan a una interacción.

La mayoría de los estudiantes también se ven atraídos por tener a la mano información de su entorno, así como una variedad de espacios destinados al entretenimiento, con toques de cultura, información y algo más.

Además según los resultados se desarrolla un interés por conocer y abarcar temas de que van acorde con sus carreras, de esta manera se nivelan aún más sus opciones de programación.

Respecto a los alumnos de Periodismo, éstos enfocan sus preferencias a explorar todas las facetas de la programación, en este sentido están abiertos a todo y a todos, buscando diversidad.

Es decir, los estudiantes de la ENEP Aragón han decidido que la programación debe estar sustentada en las necesidades, gustos y exigencias de todos y cada uno de los que integran la vida académica de esta institución, de esta manera enriquecen la visión de lo que significa su Universidad.

Por supuesto que en el aspecto de emisiones de contenido social, académico y de comentario, el nivel de preferencia es menor, ya que las necesidades de los estudiantes actualmente se ven enfocadas hacia programas informativos y culturales, aunque lo ideal sería establecer una programación variada para todos los gustos y todas las carreras.



#### 4.4.2 ¿Cómo se planea una programación adecuada?

Queda constatado que por carreras, las preferencias se inclinan por opciones que evoquen la creatividad, manejada de distinta forma y prefieren el dinamismo que percibir tendencias, quieren escuchar las ideas de sus propios compañeros que son a los que confían su oído. Los estudiantes universitarios desean ser interpretados... "Actualmente lo variado es el oyente, no la estación, lo cual permite se tengan oyentes en demasía, es decir, para siempre"<sup>80</sup>

El objetivo básico de este proyecto de Radio en Circuito Cerrado es que preste un servicio social, que sea entretenido, que informe de las actividades escolares, que proyecte ideas creativas, que interactúe con los estudiantes que forman parte de la ENEP Aragón y que refleje además la personalidad universitaria que los estudiantes proyecten.

Aunque los resultados de la encuesta nos acercan a las preferencias del público universitario, la programación que deben de tener los estudiantes del Campus Aragón tiene que desglosarse. Los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes tienden a cambiar, por lo que es necesario fijar ciertas condiciones para una programación adecuada.

Después de percibir el punto de vista que exalta a la razón, una de las principales vías de comunicación con el auditorio es poder explorar e instruir la fase sensitiva de la mente humana. ¿Qué es entonces sensibilizar?: sensibilizar va más allá de la mera referencia de nuestra comprensión, es ser poseído por situaciones imaginarias que realizan en nuestro entender la faceta de humanización en los centros de enseñanza superior, es interpretar moderadamente los intentos y errores de las experiencias en un campo.

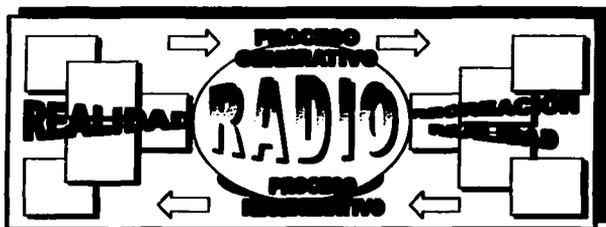


Fig.15

<sup>80</sup> Garza, Ramiro, La radio actual, qué es y cómo se realiza, México, Edamex, 1992, pág.40

En otras palabras, estamos entrando en un ciclo de reproducción interpretativa de las situaciones la realidad, donde podemos dar nuestra propia versión de un evento.

Esta figura refleja el interés primordial de los entendimientos básicos que tiene como prioridad la Radio; si cualquier emisora toma este modelo en una sociedad con una dispersión de formas de pensamiento, de ideologías, evidentemente provocará situaciones de sensibilidad descontrolada. La ventaja es que la Universidad Nacional Autónoma de México Campus Aragón tiene su propio universo, su población responde a reacciones sociales que se generan en las aulas, los profesores tienen una tarea primordial: sensibilizar

La radio no suplirá nunca a la educación formal, la propuesta de instalación de una Radio Circuito Cerrado sólo es un complemento que nos puede ofrecer variantes de modelos educacionales.

La Radio no es un ente que se pueda manejar fácilmente, es un medio que requiere de cuidados extremos y de fijar una distancia para las personas que no quieran asumir su papel en la sociedad universitaria.

Cuando por fin hayamos sensibilizado una gran parte de nuestro auditorio la última área por explotar es la intuición... con esto debemos hacer que los estudiantes del Campus Aragón ganen por la esfera sensitiva que no ha desarrollado completamente, puestos importantes del quehacer intelectual y colectivo.

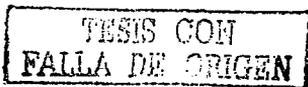
Es decir, el estudiante de comunicación debe aprender a ser un profesional de su carrera. Debe controlar las áreas de trabajo que están destinadas para él en empresas con infraestructura de gran potencial.

Para poder identificar y poder programar es conveniente prepararse en las siguientes fases de la programación que Ramiro Garza menciona en su libro "La radio actual, qué es y cómo se realiza", en él ofrece una guía de exponentes para aplicarlos a proyectos radiofónicos

#### *1er EXPONENTE*

*Calificar novedades programáticas o contenidos con margen de seguridad, que estén dentro del perfil de la emisora.*

Lo que se trata es de revisar continuamente los contenidos que la emisora propondrá para establecer una línea que se fijó previamente con el Código de Referencias Éticas y de Responsabilidades, todos y cada uno de los programas tendrán que establecerse y ponerse al margen de lo establecido, no se trata de frenar el trabajo creativo de los estudiantes, se trata de cuidar el contenido de la emisora para no caer en la vulgaridad de la mente.



## **2do EXPONENTE**

### ***Administrar adecuadamente los programas.***

Es uno de los puntos que debemos tener cuidado al tratar, debido al fascinante despliegue de oportunidades y alcances programáticos que nos puede ofrecer. La Emisora de Circuito Cerrado debe poseer una cualidad que lo distinguirá de los demás proyectos: Ser Empático. Es decir, embestirse de cualidades multidisciplinarias en el ámbito radiofónico, tratar de situarse en punto intermedio entre el gusto, la indiferencia y el disgusto.

La emisora tratará de colocar y estudiar las posibilidades entre lo que gusta y promete ser del agrado del auditorio para poder entonces entrelazarlo a programas que no estén en sintonía del auditorio en general pero que estén enfocados a un grupo determinado de personas. El equilibrio de contenido es importante desde el punto de vista del contenido, porque es el espejo de todos en mayor o menor medida. Tiene que haber programas que inviten a la reflexión, al relajamiento intelectual, a la distracción moderada, al aprendizaje y a la enseñanza.

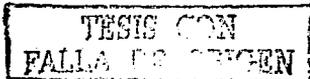
En principio los radioescuchas probablemente no identificarán plenamente a la emisora, escucharán ruidos, voces, melodías, entre otros. Pero el mismo tiempo dará pauta para que con el contenido día a día los estudiantes identifiquen espacios radiofónicos muy específicos.

El proyecto radiofónico no debe quedar al margen de la sociedad universitaria, ni siquiera debe considerarse como un intento, porque entonces no representará absolutamente nada. Hay que superar a la moda, a lo que se estableció y a lo que es el éxito, tratar de ser innovadores, seguros y caminar a un ritmo de programación exigente, dicho ritmo será constante a través del radioescucha, porque al fin y al cabo es él quien determina lo audible.

Uno de los puntos a discutir dentro de la empatía es la popularidad, servicial con todos desde sus perspectivas, pero no caer en excesos, tener clase y apuntar a los beneficios propios y de los demás. En resumen: la programación debe ser sencilla, estar a la vanguardia de la creatividad, y estructurar los estilos de tal forma que todos los entiendan.

## **3er EXPONENTE**

***Realizar una constante evaluación del contenido por un lapso, con el fin de evaluar el desempeño de trabajo del programa que se encuentra al aire y tratar de comparar con las exigencias del auditorio.***



El perfil de la Estación de Radio permite ser un parámetro del estudio constante que hay que realizar a los programas. Basándose en los lineamientos de responsabilidad, podremos establecer en que línea de empatía se situó determinado programa.

Y como toda empresa debe considerar qué le conviene a los radioescuchas, y sugerir a través del director de la estación modificar su forma de trabajo radiofónico, tratar de orientar los procesos de proyección e identificar con el staff los detalles que deterioran al programa.

El constante monitoreo de las emisiones procurará en las formas de trabajo una eficiencia profesional y un dinamismo de excelencia programática. Con lo que se determinaría el cambio estratégico de programas y contenido de los mismos.

#### **4to EXPONENTE**

*Con en el transcurso del tiempo retomar ideas y reforzarlas para la programación.*

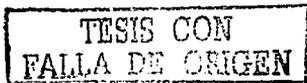
La emisora puede abarcar nuevos auditorios gracias a la exploración de ideas usadas, recientes, y novedosas, los mismos productores deben estar enterados de que sus bases radiofónicas en la programación están sustentadas en ideas que alguna vez resultaron por la situación en que prevalecieron, lo interesante, sería definir proyectos que se usaron, pero la idea no es copiar el contenido, sino tratar de imitar el proceso y la forma de trabajo para tratar de equilibrar un poco la variedad.

Dentro del proceso de la programación es importante que el cuidado de proyectos sea indispensable para no saturar nuestro contenido, la programación contemplará lo justo, no lo que se quiera, será desarrollada por el estudio de las preferencias y de acuerdo a esto se realizará la programación.

#### **5to EXPONENTE**

*Reporte continuo de la programación, establecimiento de un lazo con el auditorio.*

Es bien sabido que para que una estación funcione adecuadamente en su programación, los informes y las juntas son indispensables. Las juntas funcionan para enterar de todos los cambios, modificaciones, estatutos, asuntos que tengan que ver muy de cerca con la programación y lo que en un momento dado perjudica o beneficia a la estación.



Los informes funcionan de la misma manera, a diferencia de las juntas los informes proporcionan un lazo informal al tratar asuntos importantes y permiten una confidencialidad con respecto al tratamiento de programas.

Si la programación la determina el propio auditorio, es el propio auditorio el que determinará qué programas no cumplen o no cumplieron con las expectativas del radioescucha, situación que hace pensar al productor del programa, que algo está fallando en el contenido, (la música, las voces, el guión, la producción, etc.) entonces el responsable de lo que está saliendo al aire tendrá que modificar los procesos de producción para sacar su proyecto adelante.

El público siempre sabe más que uno, y puede expresar su desagrado o sus congratulaciones haciéndoselas llegar a la estación, por medio de encuestas, sondeos, estadísticas, con todos aquellos indicativos de rating, incluso por Internet.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

#### 4.4.3 El diagnóstico, qué programar y qué no

Evidentemente, una programación adecuada se origina a raíz de los resultados de nuestro estudio y es allí donde se tendrá que poner atención a la responsabilidad de programar equilibradamente con nuevas ideas que sintonicen las expectativas de los universitarios.

Ahora bien, las muestras obtenidas evidencian una tendencia variada en las necesidades que la programación debe cubrir, la empatía es la fuente de nuestra programación y la determinación, para que la base programática se adecue a lo que los estudiantes quieren escuchar, es básico que conozcamos dos aspectos importantes: *el diagnóstico adecuado y la acción inmediata.*

Uno de los aspectos más importantes que guarda la programación es que dentro de las estadísticas, el sexo femenino predomina en una gran mayoría y son las mujeres las que determinan el tipo de programación que desean escuchar, los hombres, por su parte, también son importantes, pero especifican con más claridad sus preferencias; es decir, desean escuchar situaciones personales que le agrade.

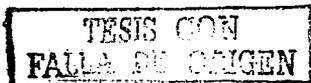
#### *Diagnóstico Adecuado.*

Aquí nos referimos principalmente a las decisiones adecuadas que vamos a tomar, en otras palabras, se analizarán cuáles son las perspectivas dentro de la programación, de la continuidad, de la misma promoción de la emisora y del apoyo que recibirá.

Tener a la mano todo lo necesario para que la estación funcione lo mejor posible, ser visionario de la forma de trabajo de los noticieros, de los avisos de la institución, los programas musicales, de entretenimiento, de difusión de la cultura, tener al pendiente todo lo relacionado con la identificación de la emisora, el cuerpo, la sustancia.

Además, la forma de proyectar la imagen de la estación de radio, tanto para los estudiantes como para la comunidad y llevarlo como un proyecto novedoso a otras instituciones culturales y científicas para que lo enriquezcan.

Subrayar la línea específica de la Emisora de Circuito Cerrado, el servicio social que prestará, la difusión de noticias en las que se involucre al Campus Aragón, la capacitación que proporcionará a los estudiantes de comunicación que desean incursionar en la industria radiofónica e involucrar a todos los estudiantes de la ENEP para que interactúen y manifiesten su verdadera faceta en la comunicación, sin miramientos y sin juicios burdos y sin razón.



### ***Acción Inmediata.***

Al tratar de definir los aspectos que se van a cubrir en lo radiofónico es indispensable que formemos una disciplina mediante la cual los aspectos que ya se cubrieron saldrán al aire de una forma planeada y sistemática; sin errores y tratando de resanar los espacios vacíos con ideas que ayuden a levantar a la emisora. Hay que cubrir y estar al pendiente de igual forma de lo siguiente:

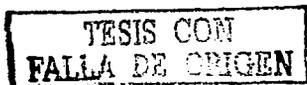
- Voces adecuadas
- Buen sonido
- Excelente identificación

Si no tengo lo que necesito, por más que tenga el equipo tecnológico más avanzado y sofisticado, nunca voy a sacar a la emisora al aire, puedo tener el mejor cascarón de la radio pero si no tengo el contenido adecuado la gente lo prueba a la primera y después lo deja.

Todo es un conjunto que nos permitirá hacer funcionar adecuadamente la estación, no puede faltar nada, tenemos que convencer al auditorio de nuestra intención como un enlace más de comunicación, y un enlace que permitirá que todos los demás se comuniquen de una manera eficaz y más real.

Lo más importante es mostrarle al auditorio el rostro humano de la Radio, ser un medio que pueda sensibilizar de una manera consciente y responsable a las nuevas generaciones de comunicólogos.

Ahora bien, después de analizar los campos de estudios estadísticos y lógicos la propuesta de programación puede parecer limitada, pero hay que recordar que sólo es el inicio de algo que puede ser mayor.



#### 4.5 SIN LÍMITES RADIALES: CREAR ES INNOVAR.

Uno de los temas que desconocemos y que deberíamos tener más presente en cualquier acción que realicemos, es la creatividad en el sector radiofónico. Un aspecto que no dominamos porque no lo ponemos en práctica.

Pero, a todo esto, ¿qué es la creatividad?... Bueno, resulta ser la capacidad o facultad de producir algo de la nada. Establecer, fundar una cosa; hacerla nacer o darle vida. "La idea, el concepto, encierra básicamente nuestros objetivos a presentar, mientras que la creatividad es la piedra de afilar que puede convertirlo en punzante, para que penetre fácilmente en público."<sup>81</sup>

Se dice que la creatividad procede del proceso de la inteligencia, pero eso no significa que el acto necesariamente deba ser inteligente. Crear desde la analogía del ser humano se hace presente a través de la capacidad de asociación. En otras palabras, el ser humano que convive en una sociedad funcional tiene mayores posibilidades de producir que una persona que esta encerrada en un ambiente sin futuro.

Ahora bien, la comunicación en radio exige que este medio sea dinámico e intelectual, porque es el conjunto de un todo que permite que el ser humano se desarrolle por completo en las áreas de la creatividad.

"El predominio de la creatividad, en una persona, en alto grado lo convierte en genio. El predominio de la inventiva lo convierte en un talento y el predominio de la imitación lo convierte en un artesano, en un trabajador simplemente efectivo..."<sup>82</sup>.

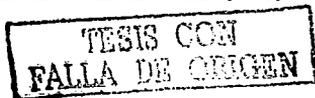
Evidentemente enfrentamos una división del concepto mismo de creatividad. Tres etapas que son importantes desde el punto de vista profesional: creatividad, inventiva e imitación.

Iniciemos pues con el que aparentemente resulta tener una categoría menor:

**IMITACIÓN:** este es un proceso del ser humano que tiene mayor relación con la transformación asociativa del ser humano. En una sociedad los infantes imitan a los mayores y empiezan a distinguir las cosas, desde su punto de vista, se integran a una periferia de intuiciones y razonamientos. Descubre que el fuego lastima si acercan alguna extremidad de su cuerpo.

<sup>81</sup> Contreras Santillán Carlos, *La creatividad, el arma del triunfo*, febrero de 1998, México

<sup>82</sup> Garza, Ramiro, *La radio actual, qué es y cómo se realiza*, México, EDAMEX, 1992, pág. 138



Observa a los adultos y trata de recrear sus actitudes, sus frases, la forma de caminar; es decir, comienza a calificar lo bueno de lo malo (aunque estos conceptos sean relativos) reconoce, distingue, califica, procesa e imita.

La imitación es el primer paso que debemos realizar dentro del concepto creatividad para que podamos avanzar constantemente en el proceso interno de nuestros proyectos.

**INVENTIVA:** En esta parte, el ser humano recibió su primera instrucción de conciencia con respecto de las cosas que lo rodean, de los instrumentos que puede usar para su beneficio y mejorarlas prácticamente aún más.

El que es inventivo casi llega a ser un genio, pero más que esto la sociedad le reconoce su iniciativa y los procesos que lo llevó a incursionar en una cosa en especial.

En la inventiva se deja de lado la imitación, debido a que las cosas ya se crearon... el inventivo decide tomar esas creaciones para modificarlas a lo que más le conviene. Un claro ejemplo de los inventores resulta ser el mismo Guillermo Marconi el padre de la radio moderna. Marconi retomó las investigaciones de Heinrich Hertz sobre las ondas electromagnéticas que viajan a través del aire y las aplicó a su teoría de radiotelegrafía.

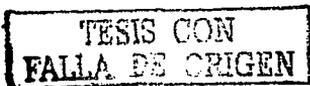
Marconi tenía una especial inquietud hacia las comunicaciones que en su época ofrecía el telégrafo y el teléfono y decidió trabajar en un instrumento que no fuera tan caro, pero sí duradero y que cubriera amplias zonas de su país...

La inventiva fue, es y será una constante del medio que se ha enfocado en este momento, siempre fue inventado a partir del radio, nuevas formas de hacer de este medio un instrumento accesible, claro, sencillo, y en muchos casos hasta divertido... se perfiló como el amigo de siempre.

Como hemos visto, la Radio es el medio predilecto de generaciones y por lo tanto merece atención especial.

**CREATIVIDAD:** Es la última faceta de este recorrido dentro del proceso propio de la creatividad.

Este punto, aparentemente inaccesible para muchas personas significa, la genialidad a flor de piel. La creatividad es producir cosas originales, emitir cosas nuevas y entre este punto ser entusiastas y acertados.



Hay muchos genios imitativos e inventivos, pero hay pocos genios creativos... la genialidad no esta peleada con las dos primeras opciones, al contrario, es una parte de la creatividad aprendida.

Los que son creativos dentro de la radio deben entender que para procesar nuevas ideas necesariamente tienen que pasar por la imitación y la inventiva... cuando ya se superan estas dos fases la creatividad surge automáticamente, la necesidad por escuchar cosas frescas, nuevas, con otro matiz; obliga a los que hacen radio, a proponer nuevas fórmulas de comunicación.

La propuesta de instalación de Radio en Circuito Cerrado no es producto de la creatividad, evidentemente es producto de la inventiva y de la imitación, pero el producto final de esta iniciativa será la que resuelva la parte genial de la Radio; es decir, los que integren formalmente la parte creativa de este proyecto serán los estudiantes de comunicación y periodismo.

Finalmente podríamos afirmar que la creatividad se vuelve una necesidad básica porque el medio mismo así lo exige...

El instrumento de comunicación promueve constantemente y en cada momento la actividad de crear, por el simple hecho de que sin esta cualidad las cosas sonarían y denotarían un matiz gris, que no nos llevaría a nada.

Estos tres factores influyen en la vida de los productores, de los conductores, guionistas, musicalizadores, entre otros, que indiscutiblemente los tendrán que combinar para poder producir nuevas formas de comunicación.

"Quien imita, vive; quien inventa, sobrevive; quien hace uso de su creatividad, tiende a realizarse y trascender."<sup>83</sup> La propuesta de Radio en Circuito Cerrado dentro de su concepción original tiende a manifestar e incitar directa o indirectamente a la creatividad.

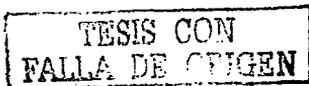
Este concepto permite que en todas las áreas de la comunicación se desarrollen las formas internas del comunicólogo. "La creatividad es el arma del triunfo"<sup>84</sup> y por lo tanto debemos procurar siempre penetrar en los deseos más íntimos de las personas, porque lo que estamos proponiendo es la idea original, vendemos lo que a la gente le gusta que vendamos.

Para la creatividad no es necesario exponer reglas estrictas, porque en ese instante deja de funcionar la chispa creativa de la mente humana, no podríamos hacer evidente la manifestación de nuevas rutas que exploren en el medio, formas de comunicación.

---

<sup>83</sup> idem, pág. 140

<sup>84</sup> Carlos Contreras Santillán. *La creatividad, el arma del triunfo*, febrero de 1998. México.



La única regla para la creatividad es: **OLVIDARSE DE TODAS LAS REGLAS.** Hasta de esta.<sup>85</sup> Es probable que muchos autores prefieran establecer reglas muy específicas acerca de la creatividad, pero al fin y al cabo lo que se busca es romper con lo establecido e incursionar en lo más descabellado.

No se puede estar peleado con este asunto, porque de él depende nuestro futuro.

Ahora la parte más difícil es no quedarse en una de las tres facetas, debemos ser conscientes de que la creatividad no debe estancarse en ningún momento, porque se corre el riesgo de ser rebasado por otras personas.

Así como peleamos para ser mejores y llegar al éxito, la idea principal no es haber pisado la cima, la idea es sostenerse y subir más alto.

La calidad es una exigencia de la creatividad y por lo tanto habrá más estudiantes que ejerzan presión para inhibir a los demás, a los que llegaron antes. No debemos caer en la mediocridad de la comunicación, hay que arriesgar y no permitir que sujetos ajenos al proceso original de la propuesta se adueñen de nuestra iniciativa y de nuestra creatividad.

Todos deben descubrir su capacidad creativa, inventiva y de imitación, es decir, superarse constantemente para ofrecer un producto agradable, sincero, humano, servicial. Todas las formas de expresión son bien recibidas, con la condición de que de no deben dañar los valores y los principios del ser humano.

Sería bueno desde el punto de vista ético hacer mención de la creatividad al aplicarla a los métodos periodísticos en las transformaciones del desarrollo enseñanza-aprendizaje.

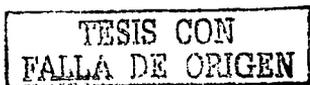
El hecho de que tengamos cierta facilidad para crear cosas de la nada no nos da derecho de agredir con los instrumentos que nos ofrece la radio a los demás, porque entonces nos hacemos daño a nosotros mismos. Degradamos nuestra profesionalización, nuestra conciencia y nuestro espíritu.

Deseamos crear, ser creativos, independientes de las ideas externas, hasta el punto de no depender más de estas, cuando lleguemos a este nivel, entonces tenemos que señalar tres preguntas:

- Qué se dice
- Cómo se dice
- En qué momento se dice

---

<sup>85</sup> Idem.



**Y tres respuestas:**

- **Lo interesante**
- **Lo claro y sencillo**
- **Lo breve y necesario**

Para que el producto final sea provocar una cultura y no ser el objeto responsable directo de culturizar. Esta parte depende del ser humano y su contexto.

Ya que hemos visto un poco de lo referente a la creatividad en su concepto, es indispensable que observemos detenidamente a este punto en su faceta periodística.

Para que la creatividad y sus tres facetas puedan triunfar no necesariamente deben romper las reglas de profesionalización y de ética periodística...

Sabemos que la creatividad conoce las máximas de la imagen y del sonido, lo que en todo caso resulta ser atractivo a la vista y al oído. Es como el cazador que sabe por dónde se mueve su presa, pero no sigue las huellas que deja, prefiere tomar algunos atajos para llegar a tenderle una trampa y conseguir su trofeo.

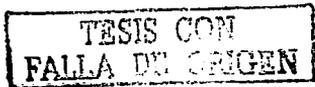
La creatividad es eso, actúa, sabe a qué atenerse y cuando cree necesario rompe las reglas para emitir una sorpresa mayor y de la cual no se espera...

Ser creativo dentro del periodismo nos da la posibilidad de extender nuestro carácter intelectual, nos permite remitir con cierta facilidad nuevos horizontes de la comunicación en varios aspectos de la vida; intuimos, decidimos, calificamos, nos hacemos parte de la noticia y la noticia se vuelve parte de nosotros, porque llegamos aun momento en que la noticia no suena igual.

Cualquier cosa que pretendamos emitir y dar a conocer en un micrófono debemos tratar de presentarlo de maneras distintas, es decir, apuntar a nuevas formas de concebir los procesos de la comunicación...

La creatividad es un arma tan poderosa de que debemos cuidarnos, tanto los que hacemos uso de ella como los que somos perceptibles a su influencia. Como ya se había comentado, para la creatividad existen reglas que pueden ser rotas porque el mismo concepto así lo exige, pero dentro del periodismo la conciencia de las reglas debe estar bien cimentada, ya que no pueden ser quebrantadas.

En otras palabras, ser creativo no significa pasar por encima de los objetivos primarios del periodismo sino: estar al servicio del pueblo.



Los periodistas somos –y debemos seguir siendo– creativos. El problema es que algunos visualizan la creatividad como una licencia para faltar a la ética de la profesión<sup>80</sup>. Debemos entender que el periodismo no es una novela o un cuento en el que se vale crear todo tipo de situaciones inverosímiles para provocar reacciones de todo tipo, en el periodismo debemos ser claros, sencillos, directos, lo que ofrece la noticia, con la única diferencia de que la creatividad nos ayudará a presentar los hechos con un poco de creatividad, darle otro matiz.

Que nuestra función como periodistas este basado, primero en la imitación, después en la inventiva y posteriormente en la creatividad.

La creatividad es un arma de dos filos, la manera de presentar los hechos deben estar bien fundamentados, en caso de ser un reportaje, tener la idea clara de lo que se va a presentar y de cómo debemos abordarlo; no por ganar la noticia, debemos faltar a nuestro propio código de responsabilidad.

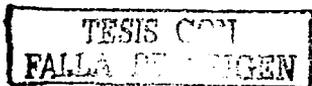
Los hechos son sucesos que mantienen al espectador o al radioescucha al borde de un desenlace que prácticamente no termina. Y así debe ser, los que hacen radio deben tener conciencia del sentido de continuidad que debe imprimirse a la estación, pero con maneras distintas de presentar los hechos y es allí donde la creatividad del periodista se lleva a cabo.

Para resumir diremos que para llegar a la verdadera creatividad, primero hay que pasar por dos niveles de intención creativa: la imitación y la invención que unidas nos proporcionaran las herramientas necesarias para lograr el clímax final. Segundo, la creatividad es un arma de dos filos la cual hay que saber manejar adecuadamente frente a una comunidad, y presentarle lo que quieren que se les presente. Y tercero, la creatividad no es motivo para faltar a la ética periodística.

Como hemos visto la creatividad es la mejor forma de entender que los procesos de la radio pueden mantenerse a flote, que nunca estará al servicio de intereses ajenos a los objetivos planteados por la misma universidad: el servicio a la educación y de quienes quieren aprender de ella.

---

<sup>80</sup> May, Kevin y Merino Ruth, *Periodismo y creatividad*, México, Trillas, 1995, pág. 169.



## **CAPÍTULO 5 DINÁMICAS DE LA RADIO**

Tal vez, uno de los rubros que cobra importancia en este proyecto y que a veces no tenemos cuidado al especificar por su importancia funcional, es el aspecto administrativo (práctico-inmediato). A qué nos referimos con esto, a que no le damos la importancia que exige (mantener, orientar, distribuir, decidir, entre otras cosas.) el trabajo administrativo.

Todo el círculo que implica disponer de un orden en lo anterior, permite que los grupos de trabajo se desempeñen con una línea meramente administrativa; lo cual no quiere decir que sea orientada hacia una tendencia política, religiosa, social, económica. (y que a pesar de todo es un riesgo).

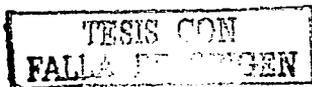
Los universitarios tenemos que evitar ese tipo de situaciones, porque afecta directamente nuestra naturaleza de servicio social y de compromiso con la Universidad. Compromiso que no cambia si la empresa radiofónica es menor o mayor en su dimensión física.

El origen directo de lo que se está planteando emana de la responsabilidad, de la ética y por supuesto, de la profesionalización de los cuerpos estudiantiles que tienen una tendencia periodística-administrativa.

Los cargos administrativos van más allá de simplemente ordenar, escribir memorándums, oficios; en otras palabras, sucumbir a la burocracia. La administración es un foro dinámico, que influye en todas las fases del proyecto al cual se tiene por objeto abarcar.

Incluso, la misma sociedad se mantiene como un ejecutor de nuestras acciones a través de la administración. Este concepto, lo debemos de entender como una forma de acceder fácilmente a todos los sectores y las soluciones que se presentan en la vida cotidiana.

Una de las mayores responsabilidades que le debemos a la administración, es su servicio direccional, con el cual delegamos injerencias y responsabilidades. Una habilidad propia de la administración, que regula los cargos, sus obligaciones y prioridades que deben ser señaladas en su momento.



Para lo cual es indispensable que entendamos que un sujeto no puede, ni debe acceder a responsabilidades que no le correspondan, las decisiones responden a las características de los puestos asignados y por lo tanto, debemos sujetarnos en el campo administrativo, a la experiencia de aquellos que tienen la disponibilidad y la capacidad necesaria para dar cabida al flujo de acciones tomadas.

Ahora bien, ¿quiénes determinan qué es una Radio en Circuito Cerrado?, La designación podría llevarse al cabo, cuando se logra la Primera fase: el acuerdo común. Un rubro que difícilmente se aceptará, ya que es conocimiento de todos, que el individuo que destaque con un puesto administrativo, generará incomodidades para aquellos que pretenden otros intereses...

"La organización de una estación de radio depende del tamaño de la empresa establecida aunque se tendrá que considerar que toda la empresa radiofónica debe realizar las funciones de: administración, transmisión, operación, producción y ventas"<sup>87</sup>

En primer lugar, se debe de entender que el objetivo principal de este proyecto es de interés común, porque beneficiará a toda la comunidad estudiantil y permitirá reforzar los vínculos entre la teoría y la práctica del periodismo radiofónico en la UNAM, que a su vez servirá para el desarrollo y difusión de programas de las carreras que conforman a la ENEP Aragón. El proyecto no servirá para refrendar los intereses de grupos que deseen manifestarse y busquen su beneficio propio.

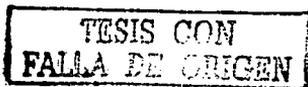
En el capítulo anterior daba como argumentos el derecho de manifestarse con fundamentos a través de proyectos radiofónicos, que realmente provoquen en el radioescucha una acción, pero sin dejar de ser responsable con lo que se dice y con lo que piensa.

Todos y cada uno tienen el derecho de manifestar lo que no les agrada, pero no pueden permitirse una serie de actos violentos y mucho menos agresivos que ponga en peligro nuestra "alma mater" como estudiantes. Para tal efecto las perspectivas que se tienen de la radio universitaria pueden engrandecerse, porque abarcarán un enfoque amplio de los manejos del lenguaje radiofónico y esencialmente se manifestará la visión general del desarrollo del periodismo nacional y se podrá comparar con los efectos prácticos que se dan en las grandes empresas radiofónicas...

Qué darían los otros medios de comunicación, cuando reconozcan verdaderamente el alcance que ofrece la Radio, un medio o instrumento que se ha visto forzado (directamente por la TV) a salir de la preferencia del público en muchos de los casos.

---

<sup>87</sup> Figueroa Bermúdez, Romeo, ¿Qué onda con la radio!, México, Pearson Educación, 2000, Pág. 437



Sin hacer a un lado la función de las comunicaciones televisivas, vía satelital, escritas o de aquellas que corren por la red (Internet), la radio ha sido un lazo de unión entre la prontitud e inmediatez del hecho a las actividades de la sociedad; llega a ser un círculo, un núcleo de la tradición familiar y los avances obtenidos dentro de este medio lo han mantenido a flote, las generaciones que en un futuro se convertirán en los ejes piramidales de la sociedad estarán totalmente influenciados por las novedades que la tecnología ofrece; sin embargo, estarán lejos de estas por su innovación momentánea.

La radio es un instrumento que ofrece los mismos beneficios de la innovación y de la continuidad en el espacio inmediato de lo que deseamos como sujetos comunes.

La Radio es el futuro de la tradición práctica e inmediata. Y se manifestará cuando menos lo sepamos, en el lugar menos pensado y en la situación difícilmente creída.

La radio siempre estará cuando lo necesitemos, cuando necesitemos escuchar una noticia, cuando pretendamos distraernos, cuando queramos enamorarnos o cuando deseamos tener miedo.

Ese es el significado de la accesibilidad que la Radio nos ha mostrado, en cualquier parte está, en la casa, en el parque, en la oficina, con el amigo. Desde 1921 que esta al servicio de las personas, no se queja, no replica, es oportuno, ágil, y está disponible para todas las clases sociales, sin importar en que lugar del mundo se encuentren.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## 5.1 FUNCIONALIDAD EN UNA ESTACIÓN DE RADIO

Cuando delegamos algún título o puesto, siempre pensamos en las capacidades de la persona(s) a la(s) cual(es) se le asigna una responsabilidad. Y pensamos sin lugar a duda la forma que trabajará para que nuestra empresa fluya con más determinación en los mercados a los cuales se presenta.

El proyecto de instalación de una emisora de Radio en Circuito Cerrado, es la empresa a la cual debemos invertir nuestras capacidades para que fluya con la determinación y se dirija al punto vertebral de los objetivos planteados: el desarrollo y práctica de los estudiantes de comunicación en el ámbito radiofónico; evidentemente el mercado al cual debemos enfrentarnos, es a la propia comunidad universitaria de Aragón.

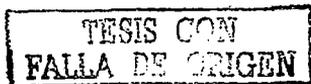
Aunque la administración de la emisora del Campus Aragón pueda parecer confusa con lo propuesto en los captulos anteriores, las jerarquías son obligadamente necesarias, no por el hecho de ser un requisito, sino porque el nivel de responsabilidad nos remite a considerar las delegaciones de quienes pueden y quienes no, ejercer una responsabilidad inmediata.

Para poder entender un poco a la administración recordemos algunos conceptos que expliquen la naturaleza de su función:

- Proceso que los administradores siguen para lograr las metas organizacionales...
- Es un cuerpo acumulativo de información que proporciona indicios acerca de cómo administrar...
- Proceso para alcanzar metas organizacionales trabajando con y por medio de personas y otros recursos organizacionales...

Estos conceptos engloban lo siguiente: "continuación, trabajo y compromiso". La administración no es otra cosa que optimizar los recursos, de tal forma que sirvan a los intereses comunes del proyecto y de los que participan en ella fluyendo con dinamismo, sensatez y oportunidad en los aspectos que compone nuestra organización.

Y para que se deslinde de la función principal que es administrar, primero hay que ejecutar un estudio previo; es decir, elegir las tareas que darán el mejor funcionamiento de la emisora en la ENEP Aragón, dichas tareas se realizarán con el tiempo y el momento adecuado. Y para lo anterior es necesario contemplar lo siguiente:



## PLANEACIÓN:

Integrar los elementos humanos que darán funcionamiento a la emisora dentro y fuera (Forma y Fondo)

- DIRECTOR-CONSEJO UNIVERSITARIO
- SECRETARIO ADMINISTRATIVO
- ÁREA CIENCIAS SOCIALES
- ÁREA DE PERIODISMO

---

### ADMINISTRACIÓN EXTERNA / ACADÉMICA

- JEFE DE ESTACIÓN
- ÁREA DE PRODUCCIÓN
- ÁREA ACADÉMICA
- ÁREA ADMINISTRATIVA
- ÁREA OPERATIVA

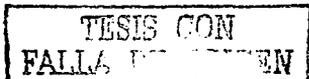
---

### ADMINISTRACIÓN INTERNA / ESTUDIANTIL

Cada puesto o delegación tendrá la meta de llevar según su función a un próspero y continuo desempeño de lo que se tiene por objeto. En principio se planeó cómo debería ser administrado, la función dependerá del siguiente punto. La integración tiene como objeto acumular y colocar de manera eficiente los aspectos generales de quienes van a trabajar en nuestra empresa, tratando de ejecutar eficientemente los cargos y responsabilidades de quienes deben colaborar en la empresa. Nadie estará por encima de nadie y cada sector llevará a cabo su trabajo sin someterse a otro que no infiera directamente sobre él.

**ORGANIZACIÓN:** un elemento en el que la asignación de tareas sólo se llevará en conjunto con los representantes de cada área y de cada proyecto radiofónico que se presente.

**ADMINISTRACIÓN EXTERNA:** la administración externa es una de las partes que lleva un papel importante en la decisión global de la emisora, si bien en el capítulo anterior se mencionó que los últimos en determinar o intervenir en la emisora son las autoridades escolares, es verdad. Ellos llevarán la misión de ser la imagen y la personalidad que requiere la emisora y sólo en casos extremos o de vital importancia tendrán la obligación de interferir con lo que esté a su alcance, cuando la administración interna falle o esté lejos de las posibilidades que se presenten. Actuará en momentos de reflexión global inmediata y que competa a situaciones extremas, además de promover encuentros académicos, cursos, conferencias, entre otros.



Lo que conlleve a la difusión y promoción de la cultura, las artes y el entretenimiento universitario.

**ADMINISTRACIÓN INTERNA:** por su parte la administración interna tiene una función que aporta a la emisora una gran responsabilidad. Llevar a la comunidad universitaria la programación y la proyección que la Administración Externa proporciona a las necesidades de esta; es decir, estar al servicio de los rubros más importantes que aquejan a los universitarios, proyectando elementos programáticos acordes a los que el mismo público desea escuchar y mantener esa línea de respeto y responsabilidad que merecen todos y cada uno de los estudiantes, estar disponibles para eventos que destaquen los logros y proyectos de aquellos que forman y formaron parte del Campus Aragón.

La organización es uno de los puntos importantes, porque en este fluye la función inmediata, la administración interna estará abierta en los tres campos de injerencia:

- **Producción:** el Jefe de estación tiene la tarea de estar informado junto con los productores de cada programa del contenido, forma de trabajo, personal de staff, horarios, material de grabación, material de producción, entre otros. cualquier aspecto que esté fuera de orden deberá ser notificado con lujo de detalle para evitar malentendidos.
- **Administración:** el área de administración interna y de operación debe estar controlado por el Jefe de estación, el cual hará un chequeo de la agilización de información escolar importante y de los mensajes que hará el director, así como de los anuncios que implican la actualización de los cuerpos académicos, avisos importantes o cambios inesperados. Aspectos que tengan relación con la Administración Externa.
- **Académica:** en este aspecto el Jefe de estación deberá trabajar con el cuerpo de profesores del área de periodismo y de otras carreras para orientar la forma de trabajo y de prácticas que llevaran al cabo las nuevas generaciones de estudiantes. En este punto se enfocará principalmente a la aplicación y corrección de la teoría.
- **Operación:** En el área de Operación el Jefe de estación debe estar al cuidado del uso y mantenimiento del equipo con el que cuenta en las tres zonas: Producción, Emisión y Auxiliar, mantener informado a la Administración Externa del estado en que se encuentran los aparatos y por lo tanto llevar un control por semana, especificando detalladamente los pormenores de algún descuido o malestar que incomoda a los productores y no permite un funcionamiento adecuado del equipo. En esta área evidentemente estará administrada por el personal de ingeniería, los cuales tienen la labor de mantener en buen estado las instalaciones de la estación.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

**INFLUENCIA:** es una de las funciones a la cual los integrantes de la radiodifusora tendrán muy de cerca, debido a su calidad motivante; es decir, de acuerdo a la persona que coordina el área de producción, operación y técnica se encargará de darle una dirección apropiada.

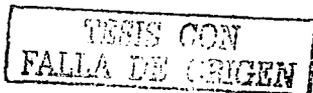
**ADMINISTRACIÓN INTERNA:** de la cual depende básicamente la emisora, ya que, el Jefe de estación de estación determinará los procesos a seguir con respecto a los lineamientos que se acuerden con la Administración Externa. El encargado se dará a la tarea de ser el vínculo con las dos grandes áreas que componen la base administrativa de la estación. Deberá actuar como el gran impulsor de nuevos proyectos y aplicar sus conocimientos de crítica constructiva para los programas que se encuentran establecidos y que de alguna manera están perdiendo su carácter creativo, llevar a cabo una plática con el staff para definir su lineamiento y los objetivos que persiguen.

**ADMINISTRACIÓN EXTERNA:** esta área se mantendrá en comunicación continua con la Administración Interna a través del Jefe de estación, el cual llevará al cabo análisis de los contenidos y los pormenores que se puedan efectuar. Es lógico que, si la administración interna lleva su propósito de motivar y dirigir adecuadamente la estación, la otra área lo hará de manera externa, con los límites que marca el aspecto ético y de responsabilidades; es decir, motivar indirectamente a los estudiantes a que participen en las diferentes actividades que promuevan las autoridades del Campus Aragón, hacer evidente la disponibilidad de los nuevos campos de estudio de los proyectos meramente académicos.

**CONTROL:** es el elemento final que nos remitirá a un desempeño óptimo de la estación. Indiscutiblemente la función social de la emisora se sujetará al desempeño de la misma, la obligación de cada área se reflejará en los resultados de cuánto se ha cumplido con los objetivos primordiales.

**ADMINISTRACIÓN INTERNA:** el control que efectuará el círculo interno deberá situarse en los siguientes puntos:

- Comunicación entre los universitarios- programas radiofónicos de vinculación académica.
- Capacitación estudiantil - producción, locución, operación.
- Difusión de la cultura universitaria.
- Investigaciones académicas/desarrollo de proyectos internos.
- Elaboración de programas destinados a la difusión de ideas creativas, internas/ motivar a través de los programas a la comunidad estudiantil.



- Dar participación aquellos que requieren del servicio social y dar cabida a recorrer el lado profesional de la Radio.
- Promoción y motivación a los alumnos que desean cursar el área de Radio.
- Orientar a los alumnos de los avisos que las Autoridades Universitarias, en sus diferentes áreas, quiere hacer del conocimiento de todos.

De acuerdo con lo presentado, las modificaciones anteriores se darán a conocer poco a poco para integrar los lineamientos funcionales que deben ser aplicados y que otros no, o en todo caso atenderlos con mayor severidad. El Jefe de estación, que es el que llevará la dirección interna construirá un programa estadístico, de tal forma que en lapsos de tiempos determinados él decidirá junto con el área Externa que otras propuestas pueden ser tomadas en cuenta, siendo él, el último en dar la decisión final.

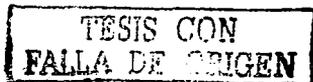
En todo caso, el Jefe de estación ya entabló una conversación con su área de trabajo, para que todos estén enterados de los cambios y continuaciones de los contenidos, se llevará un control estricto en los reglamentos internos y externos. El área de CONTROL es uno de los puntos vertebrales de la ADMINISTRACIÓN, ya que en este punto se define claramente la política interna y externa de la emisora.

Como parte de la tarea del Jefe de estación, es necesario que lleve a cabo una serie de reportes sobre las actividades semanales de la estación de radio, estos reportes le servirán para que realice los cambios necesarios y detalle algunos aspectos que deben ser abarcados.

Cada mes el Jefe de estación procurará entablar una junta con los encargados de las áreas que componen a la Administración interna para señalar aquellos aspectos que deben ser modificados y del por qué. Posteriormente y aclarando el enfoque global de la Estación, es necesario que realice una junta con los representantes de la Administración externa para mantenerlos al tanto de las modificaciones y señalamientos a las cuales se llegó con la Administración interna.

**ADMINISTRACIÓN EXTERNA:** si contamos con que el Jefe de estación lleva el control interno, entonces el área Externa sólo se dedicará a monitorear el contenido programático y tendrá la función de exteriorizar sus puntos de vista y evitar confusiones en ambas administraciones.

El control es una parte importante que la administración externa debe considerar, debido a su alto grado de responsabilidad que implica ser la imagen y el interventor oficial, por lo cual debe promover los siguientes puntos:



- Intercambio cultural con otros institutos.
- Acercamiento con los diferentes medios de comunicación.
- Promoción cultural interna.
- Elaboración de cursos, simposiums, foros, conferencias, entre otros.
- Generar una comunicación constante con el gerente de estación.
- Flexibilidad a nuevas propuestas radiofónicas.
- Negar el espacio radiofónico a personas ajenas al medio.
- Motivación y superación, así como avisos importantes en voz del director de la escuela.

Es indispensable que la administración externa explote todos lo recursos que tiene a su alcance para surtir de elementos (didácticos, de entretenimiento, entre otros y los probables formatos radiofónicos que se abarcarán) a la estación del Campus.

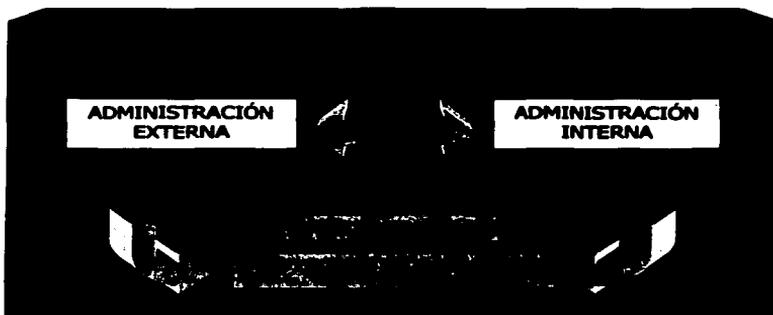


Fig. 16

La figura 16 da como muestra el hecho de que, para los proyectos académicos las vías de injerencia se denominan por igual; es decir, tanto para la administración interna como externa, los proyectos académicos están al alcance desde sus perspectivas particulares uno para promoción y el otro para aplicación, para esto, las dos áreas deben tener una comunicación constante en el control de las actividades que se realizan para la estación.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

La comunicación se establecerá con un representante de la administración interna y externa, en este caso el Jefe de estación (administración interna) y el director de la escuela (administración externa). Las dos administraciones tendrán la misión de enterarse por igual del campo radiofónico que darán a conocer...

No está por demás que aclaremos ciertas cuestiones administrativas:

- Los mandos se determinaron de esta manera basándose en los cargos actuales del periodo 2000-2002 Pueden ser modificados de acuerdo a la temporalidad.
- No se trata de frenar el trabajo administrativo de uno y de otro, si no de equilibrar responsabilidades y derechos.
- Lo visto hasta aquí en el sentido administrativo sólo es un recuento general de los aspectos a futuro de la emisora (puede alterarse si es necesario y de acuerdo a las circunstancias).
- El Director y el Jefe de estación son los únicos que llevan a cabo las disposiciones inmediatas en la Administración Externa y la Administración Interna respectivamente.

La administración es un campo de las ciencias sociales que emite derechos pero también obligaciones, que deben ser cumplidas por el compromiso obtenido con anterioridad...

Para aclarar un poco más en torno al trabajo administrativo es conveniente mantener informados a todos los universitarios la función específica de las dos Administraciones y su relación para efecto de los objetivos planteados.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

### 5.1.1 El liderazgo, característica de una buena dirección

Evidentemente para que los cuerpos que participan dentro del las dos administraciones funcionen adecuadamente es necesario contar con un líder que promueva y mantenga adecuadamente a la emisora de Circuito Cerrado.

Entendamos pues que se necesita del liderazgo en la administración de una organización.

Un líder dentro de sus facultades tiene la obligación de:

1. Definir y promocionar el perfil de la emisora de radio
2. Depurar y revisar las mecánicas de transmisión
3. Supervisar y motivar personalmente el trabajo de los recursos humanos
4. Actualizar y renovar la imagen y contenido de la emisora
5. Planear y realizar promociones que impliquen a la estación
6. Confrontar los aspectos culturales, de entretenimiento y de información para que se ejecuten a través de un buen desempeño
7. Estar en contacto con otras instituciones, empresas, para ejercer promoción y difusión del contenido de la emisora
8. Planear objetivos radiofónicos a corto, mediano y largo plazo
9. Analizar el campo de influencia de la estación y los alcances que puede llegar a tener
10. Revisar periódicamente los resultados de los programas escuchados

Todos y cada uno de los que integran la emisora deben fijarse metas específicas e incorporar nuevas propuestas en la emisora de Circuito Cerrado, los que llevarán las riendas de la emisora serán el Director de la escuela y el Jefe de estación

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Para que el foro dinámico llamado **ADMINISTRACIÓN** funcione adecuadamente hay que tomar en consideración los siguientes pasos:

- Hacer respetar el área de trabajo de cada uno, comprometiendo a todos los que integran la emisora a cumplir sus obligaciones.
- Aclarar lo más pronto posibles malentendidos que pueden a largo plazo afectar a la emisora.
- Llevar a cabo una labor de acercamiento con todos para conocer sobre sus límites dentro de la estructura de trabajo.
- Hacer del conocimiento de todos, los objetivos primordiales de la estación de Circuito Cerrado
- Explicar a todos los mandos las responsabilidades de cada uno, para que se crea un ambiente de armonía dentro de la estación, es decir, entender el por qué de las jerarquías.
- Tratar de comprometer a la gente con su trabajo.

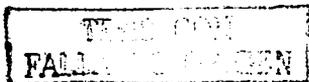
La **ADMINISTRACIÓN** aparentemente, puede generar reacciones de descontento para muchos individuos que saben que son capaces de desarrollar un rol más importante dentro de este proyecto, sin embargo, no debemos olvidar que para poder hacer funcionar el desplegado de mandos y la fluidez de un foro como este, es necesario fijar en nuestra mente la profesionalización que es la mejor manera de demostrar nuestras capacidades creativas dentro de cualquier medio.

Este tipo de movimientos deben modificarse en un futuro para el adecuado funcionamiento de la emisora, pero lo que debemos tener presente, es la importancia de la responsabilidad que debemos adquirir los universitarios dentro del proyecto, los mandos no están obligados a una sola persona, entendamos pues que las obligaciones deben de anteponerse para ejercer nuestros derechos, pues es un conjunto.

Para aclarar finalmente el por qué de los mandos, delimitemos lo siguiente.

**La Administración Externa:**

Coordina su campo de acción, es decir, procura siempre proyectar eventos que relacione el quehacer universitario dentro y fuera de las aulas, crear una base de mandos para efectuar un monitoreo que involucre directamente a todas aquellas áreas que deben proponer eventos de gran importancia.



Nunca deben tomar los mandos de la estación de Circuito Cerrado, porque entonces se interpretaría como un acto desleal o dictatorial en el que se llegaría a un control externo de las cosas, la administración externa que involucra a todas una serie de académicos comprometidos con su trabajo, son los primeros en darse por enterados de sus límites como integrantes de una administración.

Podrán saber lo relacionado con los planes de estudio, pero no están capacitados para manejar una estación de radio, y aunque lo estuvieran, no es su responsabilidad, debido que en su proyecto inicial se fijaron otras metas profesionales y el proyecto está destinado al desarrollo de los estudiantes. La administración externa ciertamente, ya constituida, sólo se encargará de integrar a los representantes de sus áreas para analizar los nuevos proyectos de los estudiantes del Campus Aragón y sólo actuará como último recurso.

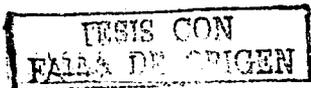
#### La Administración Interna:

Como es bien sabido los estudiantes de comunicación y periodismo están obligados a aplicar sus conocimientos en el área técnica y profesional. Estamos comprometidos a conocer todos y cada uno de los niveles jerárquicos dentro de una empresa que se dedica a la comunicación, y a reconocer esos niveles tan importantes y que sin ello no se podría efectuar el más grande logro del ser humano: comunicarse.

Si para muchos de los estudiantes de comunicación es desde su punto de vista, un aspecto vacío y sin sentido, están en un error.

Entendamos que la Administración interna exige constantemente a los responsables una superación personal y profesional, exige una mayor preparación en todos los aspectos, demanda el constante monitoreo de nuestras actividades, de nuestras virtudes y de nuestros defectos.

Y así como la Radio nos ofrece información, entretenimiento, entre otros, es necesario preguntarnos ¿Qué hemos hecho por la Radio?.



### 5.1.2 ¿Cómo elegir al personal adecuado?

El hombre es el capital más valioso de la radio y todas las organizaciones humanas. Sin la fuerza de trabajo de los seres humanos no existirían las empresas. Además del esfuerzo mental y físico que representa la actividad humana es necesario resaltar lo que constituye su entorno y actividad gnotitiva, es decir, conocimientos, experiencia, habilidades, destrezas, aptitudes, actitudes, intereses profesionales, ambiciones, entre otros, que constituyan aquellos elementos que enriquecen la vida laboral.

La importancia de los recursos humanos en la organización reside en sus ideales, diseños y creaciones mejorando constantemente los recursos materiales con los que cuenta la estación, así como su organización.

Los recursos humanos son de suma importancia, en primer lugar porque no son propiedad de la estación, y sólo prestan sus servicios por un acto de voluntad, aunque les mueve el interés o la vocación, son individuos que nadie les puede obligar a permanecer en ella.

La naturaleza de la Radio hace conferir un status, por lo que es necesario adecuarse a las perspectivas de la empresa deposita en el empleado. Si aquel que busca desarrollarse en este medio ya cuenta con la experiencia, es preferible aprovecharlo de tal forma que se exploren nuevas formas de hacer Radio con experiencia y eficacia, así se lograrán nuevas metas tanto para la empresa como para el individuo.

#### Selección de personal.

La forma de seleccionar al personal adecuado dependerá del perfil que busca la estación y las propias necesidades de las áreas que posea, sin embargo como es una estación de Radio en Circuito Cerrado estará abierta todas las propuestas de los estudiantes de la ENEP Aragón, aunque el éxito de la estación se reconocerá por sus elementos que la conforman, así como de las habilidades, conocimientos e intereses que prestan los alumnos. Para el reclutamiento se requiere de sensibilidad para administrar los recursos que a la postre se traducen en eficiencia y eficacia.

El objetivo de la selección del personal está centrado en la necesidad de proporcionar oportunamente el personal que es requerido para cubrir un determinado puesto, buscando a los candidatos que demuestren tener mayor capacidad y hacer una selección eficiente para integrar el equipo más calificado que con mayor eficiencia, contribuya en forma directa a lograr los objetivos de la empresa.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Para tal efecto se realiza un estudio de posibles fuentes de candidatos, todas aquellas actividades a considerar en razón de las políticas de la empresa y previas al reclutamiento, en segundo término la determinación de los medios más eficientes para atraer candidatos, donde la empresa determina el lugar que ocupará su personal.

La selección del personal se realizará a partir de técnicas de selección como:

- Solicitudes
- Entrevista
- Pruebas de aptitudes

Las solicitudes son la primera fuente de selección la cual permitirá hacer una primera observación del personal que solicita el puesto. De esta forma la estación sabrá el nivel de preparación de cada individuo. Esto se puede lograr a través del Historial Académico.

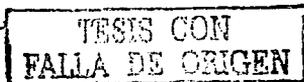
Cuando se ha hecho la primera selección, la entrevista es el paso siguiente en este proceso, de esta forma se conocerá físicamente al posible empleado y captará de viva voz sus metas y proyectos dentro de la organización.

Aunque las políticas de las estaciones de radio están determinadas por el grupo que conforma las Administraciones interna y externa, en esta ocasión el proyecto plantea una emisora que se adecue a los principios de la Universidad Nacional Autónoma de México que en su reglamento interno se explica.

A partir de ese momento la estación radiofónica ha realizado una nueva selección del personal que requiere, para dar paso al último de las técnicas, que consiste en hacer una prueba de aptitudes, que más que una prueba de conocimientos es una forma de enfrentar a los aspirantes a situaciones de emergencia.

De acuerdo a estos parámetros se dará a conocer a los aspirantes, cuáles fueron y cuales no, aceptados a formar parte de la primera línea de trabajo. Sin embargo la existencia de proyectos destinados al formato de radio será otra forma de acceder al equipo que laborará.

Una vez seleccionado el personal que ocupará los puestos destinados al buen funcionamiento de la estación se aplicará este mismo proceso en el caso de los nuevos proyectos que tengan como origen una carrera distinta y que estará a cargo del profesor asignado para esa tarea.



Para darnos una idea, el personal que ya existe como parte del proceso de selección serán determinados por el Director y el Consejo Universitario este a su vez nombrará a partir de la Jefatura de Comunicación y Periodismo a los profesores que se dedicarán a la tarea de encaminar el proceso.

La Jefatura de Comunicación y Periodismo a través de consenso decidirá quién es la persona más apta para ocupar el cargo de Gerente de Estación que tendrá a su cargo la responsabilidad de encaminar la estación de acuerdo a la política interna de la ENEP Aragón y el contenido que se proyecte en las emisiones.

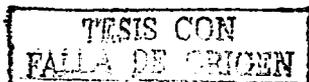
Evidentemente no existirá una retribución económica a los participantes del proyecto, por que no se trata de una estación comercial, sino universitaria que prepara a las nuevas generaciones de periodistas.

De tal forma que no existe un contrato con los estudiantes, pero si un compromiso con la comunidad universitaria. De acuerdo a ello se ajustarán horarios a fin de que no interrumpen sus actividades escolares. El personal deberá contar con un promedio de estudios que la jefatura de periodismo establezca.

Posteriormente trabajarán muy de cerca con los jefes de cada área. Asimismo recibirán capacitación por parte de especialistas en la materia que les mantendrán al tanto de los cuidados que debe tener el equipo y las instalaciones, así como tratar de conducirse a través del Marco de Referencias Éticas<sup>88</sup>

---

<sup>88</sup> Este apartado se puede consultar en el Capítulo 4: Marco de Responsabilidades.



### 5.1.3 Funciones

Una vez que se ha establecido el personal, pasaremos a sus funciones. El Jefe de estación será también el encargado de proponer al personal que estará bajo sus órdenes, siempre y cuando el Director y el Consejo Universitario así lo aprueben.

Entre el personal que estará bajo las recomendaciones del Jefe de estación ya legido se encuentran

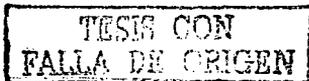
1. Responsable de producción.
2. Responsable administrativo
3. Responsable de los profesores de radio
4. Responsable de ingeniería.

El Responsable de Producción: tendrá a su cargo el control de las emisiones y el equipo de trabajo de cada programa, de tal forma que será el encargado de avisar al Jefe de estación toda actividad que se realice siempre y cuando los productores a su cargo no tengan claro sus objetivos. Además tendrá a su cargo el control de los conductores y locutores.

El Responsable Administrativo: Estará en sus hombros la tarea de llevar una atención directa con los alumnos que así lo soliciten. Serán el buzón donde los estudiantes harán valer sus inquietudes y necesidades de contenido. El Jefe de esta área realizará por periodos una investigación de campo para contar con suficientes documentos que avalen las demandas de los estudiantes.

Además proporcionará de igual manera a los estudiantes, un buzón de recomendaciones y sugerencias que al cabo de cierto tiempo irá modificando, como será el encargado de llevar un control tanto con el personal interno como con los alumnos, hará saber al Jefe de estación los proyectos que tengan como origen otras carreras pero que debido a su interés por realizar un trabajo radiofónico tienen cabida en la estación.

Esta área asignará a un maestro o productor para que junto con el personal interno como el que forma parte del proyecto, desarrollen adecuadamente su contenido.



**El Responsable de Profesores de Radio:** llevará en coordinación junto con sus compañeros del área el desarrollo de los alumnos que participan en la estación y que en base a sus conocimientos pueden proyectarlos en la materia.

Cada profesor determinará la forma más adecuada para evaluar el trabajo de sus alumnos a partir de su participación ya sea como locutores, conductores, o parte del equipo de producción y sólo podrán emitir juicios de carácter académico y no laboral.

Entre sus múltiples labores llevar una estrecha relación con el Jefe de estación a quien le emitirán su punto de vista respecto al trabajo de sus alumnos, también realizarán junto con el Jefe de Producción un control estricto de las labores dentro de la estación, así como un contacto directo con el área administrativa que le hará llegar los proyectos de las otras carreras que necesitan ser vistos por los profesores y estos a su vez calificar cuál de ellos es atractivo para la emisora y su posterior desarrollo, del cual que estará también enterado el Jefe de estación.

**El Responsable de Ingeniería:** se encargará de los procesos y el buen funcionamiento del equipo con el que se labora. Él será la cabeza de esta área que será la más importante de todas, ya que de ella depende la transmisión y la calidad con que se emiten las señales de radio.

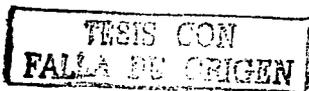
Será el encargado de coordinar:

- El mantenimiento de las cabinas.
- El mantenimiento de los monitores y cableado.
- El desempeño óptimo de las transmisiones
- Además llevará un control del equipo dañado y/o sucio

“En el momento de las transmisiones de radio es importante que se conviertan en un solo cuerpo. Una articulación que tenga identidad y forma.”<sup>89</sup> Para ello el personal actuará consciente de que tiene en sus manos la obligación de responder a sus tareas asignadas.

**El Responsable de producción:** se encargará básicamente del contenido que se transmite a través de los programas de radio. Además se hará cargo de llevar una relación estrecha con todos los demás jefes, pero será el responsable junto con el Jefe de Estación de coordinar la salida de un nuevo proyecto de radio que a su vez estará autorizado por el encargado de profesores del taller de radio.

<sup>89</sup> Garza, Ramiro, *La radio actual, qué es y cómo se realiza*, México, EDAMEX, 1992, pág. 117



La producción es una de las áreas más importantes dentro del buen funcionamiento de una estación de radio. Y tiene que ver mucho con los contenidos, la función principal de la producción es la coordinación.

En esta área trabajan los locutores, conductores, productores, profesores de la materia, y Jefe de Estación. Cada uno tiene una función y cada parte debe de responder a las necesidades de la estación.

**Locutores-conductores:** tienen la responsabilidad de llevar la palabra a oídos de la gente. Están capacitados para mantener una plática o conversación con el auditorio fluida, sin tropiezos, adecuado siempre al contenido y manejando un lenguaje perfecto del español.

Además tiene la misión de invitar a las personas a que lo oigan, y perciban el contenido de la programación, tiene que servir como motivador. Por supuesto debe recrear ambientes y tiene la obligación de responder a las sugerencias de sus jefes inmediatos, en este caso del productor. Al hacer extensible la invitación deberán tener una línea telefónica o una dirección en Internet, los comentarios y opiniones que surjan serán previamente revisados y tomados en cuenta.

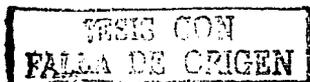
**Productores:** aunque están del otro lado de la cabina, concientes que es su responsabilidad lo que sale al aire y no de los comentaristas. Deberán estar alerta y dispuestos a resolver los problemas que se susciten antes, durante y después de la transmisión de los programas de radio.

Tienen una tarea primordial, porque de ellos depende que se recren con ayuda del locutor-conductor ambientes para ser más agradable y atractivo el programa. Siempre debe estar a un paso delante de todos.

**Profesores de Radio:** ellos deberán evaluar el desempeño de los alumnos que participan en las distintas áreas del proyecto, siempre cuidando que apliquen los conocimientos vistos en las aulas o bien a través de experiencias que se han vivido en otros momentos.

Ya que estarán al tanto del desempeño de los estudiantes también evaluarán su trabajo final y los resultados, de tal forma que analicen lo que se dijo y lo que no y se estudien nuevas formas de enlace con la comunidad a la que están llegando, así como evaluarán el trabajo de sus alumnos de tal forma que funcione como prácticas reales.

**Operadores:** son una parte esencial dentro de la producción, sin ellos no saldrían al aire los programas. Los operadores, al igual que todos los demás son elementos importantes, ya que estando en coordinación con los productores y los locutores-conductores deben asumir responsabilidad de sus actos, así como poner atención a los cambios que llegue a sugerir el productor.



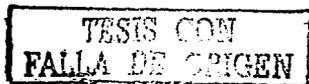
Además deberán estar conectados con el equipo, ser uno sólo con los instrumentos de trabajo para sacarle más provecho a las herramientas que conocen y deberán responder al cuidado del equipo, reportando inmediatamente al área de Ingeniería cualquier anomalía que se presente.

Asistentes de mantenimiento: en este caso los electricistas y auxiliares, se tomarán para estar al pendiente de lo que se necesite respecto a los contratiempos que se puedan generar al momento de la transmisión.

Son aquellos recursos humanos que sin lugar a duda son los más importantes, ya que de su capacitación y conocimiento depende el funcionamiento eléctrico del equipo y actuará cuando se le solicite.

Jefe de estación: en la producción él será la primera persona y la principal que deberá estar enterada de la transmisión de cada programa, a través de reportes constantes. Siempre estará al tanto de todos los pormenores dentro y fuera de la estación de radio y será él quien sea el responsable de los contenidos, pues a él deben responder los jefes de producción y de los profesores.

Ya que la mayoría del personal operativo estará integrado por alumnos, estos no percibirán sueldo alguno, sino que de acuerdo con sus profesores de asignatura establecerán acuerdos académicos a fin de lograr puntos extras en sus calificaciones y de esta manera exentar la materia; es decir, su participación en la emisora les permitirá cubrir requisitos como: prácticas profesionales, exámenes finales, proyectos de investigación, entre otros.



### 5.1.4 Intercambios

Los intercambios responden a una necesidad no sólo de la estación, sino de los estudiantes que se ven beneficiados con esta mecánica. Se trata de compartir experiencias, información, descubrimientos, y promoción de la cultura universitaria a través de otros órganos. Se trata de ampliar nuestro campo estudiantil, que conozcan los avances en la investigación, los eventos culturales y deportivos, así como establecer una identidad y presencia del Campus Aragón.

Los intercambios son una parte esencial de las estaciones de radio comercial, ya que sin ellos están atrapados en su propio mundo. Pero intercambio no significa establecer "Alianzas", las cuales tienen otro propósito. Intercambio es el equilibrio y aprovechamiento de los recursos con que se cuenta, de tal forma que se mejore la imagen y la posición de la estación.

Es principalmente aceptar que se puede generar una serie de contenidos que son del interés del público, organizaciones no gubernamentales, fundaciones o cualquier entidad que se sienta atraída por el contenido de la estación de Radio.

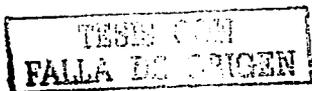
A todo esto ¿Cuál es el punto? Desde el 30 de enero del 2000 con la asesoría de periodistas de Televisa, del diario Reforma y la Asociación de Comunicadores de México, estudiantes de la Universidad del Valle de México, plantel Lomas- Verdes crearon la primera agencia de noticias universitaria.

En un comunicado, la Coordinadora del Servicio Informativo de esta institución, Viviana Penagos, señaló que los servicios informativos de esta Casa de Estudios son un proyecto que tiene como finalidad preparar a los jóvenes dentro del periodismo.

La funcionaria precisó que los estudiantes realizarán todo tipo de coberturas informativas, dentro y fuera del Campus Universitario, ruedas de prensa, correspondencias, reportajes y artículos periodísticos.

Así mismo informó que la agencia SIUVM contará con el apoyo académico y administrativo de las autoridades universitarias, que mandó una comitiva de representantes a las universidades del país para dar a conocer este nuevo servicio.

Sin ir más lejos el 13 de noviembre del 2001 se dio inicio a la Agencia Universitaria de Noticias AUNAM de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, a lo cual la titular de dicho proyecto Carmen Ávilés Solís, señaló la importancia de esta agencia la cual contribuye a la formación académica de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.



De hecho desde noviembre del 2000 se firmó un convenio de colaboración con la Agencia Mexicana de Noticias NOTIMEX, que donó e instaló una antena de transmisión para que AUNAM enviara y monitoreara sus despachos

Estos son tan sólo un ejemplo de los muchos que se pueden concretar con otras universidades, organismos culturales y firmas comerciales que pueden dotar de material al proyecto de Radio en Circuito Cerrado.

Si el proyecto desea disponer de información, imagen y proyectarse asimismo, es necesario que establezca enlaces con distintos organismos que apoyen la idea básica de la estación de radio. Esa será la tarea de la ADMINISTRACIÓN que se establezca entre el cuerpo externo y el cuerpo interno, así como el Jefe de la estación, que como sabemos esta encargado de administrar todos los recursos que se utilicen en la estación.

Estas son algunas entidades con los que se podría establecer un intercambio.

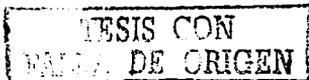
- DIFUSIÓN CULTURAL UNAM
- CONACULTA
- CONACYT
- TECNOLÓGICO DE ECATEPEC
- UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO (Conferencias, cursos)
- UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA (eventos culturales)
- GOBIERNO DE LA REPÚBLICA
- GOBIERNO DEL ESTADO DE MÉXICO
- GOBIERNO MUNICIPAL DE CIUDAD NEZAHUALCÓYOTL
- FUNDACIÓN TELEVISIVA
- FUNDACIÓN AZTECA
- EDITORIALES: Océano, Porrúa, Edesa, Cal y Arena, Planeta, entre otros.
- LIBRERÍAS: El Sotano, Ghandi, el Rebusque, Porrúa, entre otras
- REVISTA MEXICANA DE COMUNICACIÓN
- REVISTA QUO
- REFORMA
- EL UNIVERSAL
- LA JORNADA
- FONOVISA
- COLUMBIA
- EMI
- UNIVERSAL
- DISCOS MANICOMIO
- SONY MUSIC
- HARD ROCK CAFÉ

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

- COCA COLA Company
- PEPSICO.
- SITIOS DE INTERNET (yahoo, el sitio, t1 msn, exploramexico, entre otros)
- MICROSOFT MÉXICO
- APPLE MÉXICO
- PC MAGAZINE EN ESPAÑOL
- ZONA E
- TELMEX
- BANAMEX
- BITAL
- TELCEL
- IUSACEL
- EMBAJADAS Y CONSULADOS
- CLUBES DEPORTIVOS

Cada organismo, empresa, compañía o grupo proveerá de productos y servicios a la comunidad universitaria a cambio de una serie de campañas publicitarias a lo largo de la programación.

El aspecto del financiamiento es importante para cualquier proyecto, del que no se puede excluir este en particular, ya que el sostén de la estación será la propia comunidad universitaria a través de sus cuotas y del apoyo de la UNAM a través de un Jefe de intercambios que rendirá cuentas al Director, el Consejo Universitario, y Jefe de la estación siendo él quien se encarguen de los patrocinadores y los intercambios.



## CONCLUSIONES

Como una unidad, el cuerpo humano se compone de grupos de tejidos y órganos que están implicados en la realización de alguna función concreta. Cada sistema coordina sus actividades con el resto para mantener el funcionamiento adecuado de todo el organismo. Esta coordinación permite la realización de diversas actividades vitales como la defensa frente a los agentes infecciosos, la digestión, el crecimiento o la reproducción. Así como el cuerpo, la propuesta de Radio en Circuito Cerrado es sólo una parte de este sistema que se llama Universidad.

Aunque la propuesta sólo es el esqueleto y es responsabilidad de los estudiantes agregar más elementos al proyecto de tal forma que funcione como el cuerpo vivo.

Tratar de cumplir las metas fijadas para este proyecto ha sido una de las constantes desde el inicio. Buscar que los conocimientos adquiridos en las aulas a través de los profesores sean puestos en marcha. Se podría poner en duda la capacidad de respuesta respecto a los objetivos que se plantearon desde el inicio, pero la intención de crear nuevas formas de comunicación y formar un ambiente de trabajo capaz de motivar a los estudiantes para desarrollar sus capacidades, ya sea frente a un micrófono o a los controles.

La Radio que se propone en las universidades debe ser de mayor calidad y con mejores contenidos radiofónicos, porque ese es el objetivo principal de este proyecto. No se trata de jugar a hacer Radio, se trata de proyectar una identidad, no sólo como una carrera, sino como una Universidad que se preocupa por los problemas actuales y tiene como uno de sus fines extender a otros campos el análisis, el estudio y el trabajo universitario.

La Radio al igual que muchos otros medios de comunicación, nacieron como un experimento, sin embargo la diferencia que existe, en este caso, entre la Radio comercial y la Radio universitaria, es que esta última es más humana, porque existe un contacto directo con los estudiantes, quienes no necesitan de grandes distancias para desplazarse en busca de aquellos elementos de los cuales se habla en la estación.

Además la forma con que se aborda la radio universitaria permite a los estudiantes dar a conocer sus puntos de vista, de tal forma que se enriquece con sus opiniones algún tema de interés o estudio.

La Radio universitaria es más inteligente, es fresca, es renovable, y expresa todos aquellos sentimientos y emociones que envuelven las inquietudes del ser humano.

El principal objetivo de esta propuesta es ampliar la comunicación y reforzar los lazos que nos unen como universitarios, fomentar los conceptos básicos del civismo, así como exaltar los valores propios de la Máxima Casa de Estudios, pero más que nada, ser un medio que de cabida a todas las voces, que evite fijar una línea política a partir de una postura plural y participativa.

Estos factores influyen en la capacidad de respuesta de los estudiantes, ya que los temas y los contenidos de cada programa están orientados a aportar un elemento cognitivo, que sólo el alumno decidirá aceptar o no.

La maravilla de la radio universitaria se centra en el trabajo conjunto de todos los recursos humanos; en las relaciones y en el desarrollo de una nueva forma de percibir el mundo que nos rodea. Abrir campos laborales y ser un laboratorio donde se busca la fórmula exacta para que cada estudiante se desarrolle, es el fin de esta propuesta.

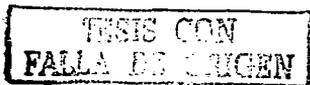
Los estudiantes y profesores que laboren en la estación radio tienen un compromiso con ellos mismos, pero a la vez asumen la responsabilidad de dar a conocer al público receptor una radio más sensible.

Las áreas que han sido determinadas en este proyecto abarcan desde el aspecto técnico, el administrativo, hasta el de la investigación y el periodismo, puntos específicos en la preparación de este trabajo. Como muchos otros, esta propuesta ha sido llevada a la mesa de estudio para determinar su viabilidad, pero por circunstancias ajenas no había sido posible ni siquiera aterrizarla, hoy contribuyo con "un granito de arena" a devolver lo que la Universidad me ha dado, su confianza y el respeto que le debo no sólo a lo que representa, sino a lo que puede llegar a ser.

Habría que reconocer que no es una propuesta nueva, pero adquiere un mayor significado a partir de los hechos mundiales que afectan a la sociedad. El mundo no es el mismo, y nosotros tampoco por ello es necesario aplicar los conocimientos que poseemos para dar fe de que nuestra voz sea escuchada.

No se trata de jugar a la radio, se trata de asimilar un modo de vida que los estudiantes pocas veces conocen, de esta manera fijarán sus metas y decidirán el rubro que más les convenga.

Así esta propuesta ha sido definida como un molde, como la pieza de un rompecabezas que con el paso del tiempo y las experiencias adquiridas tomará forma para entonces hacer del estudiante un experto en el manejo de la Radio.



El conocimiento es la base del éxito, este se logra a través del trabajo constante y dedicado, no entenderlo así podría conducirnos a una "laguna mental" respecto a la finalidad que tiene la educación en la Universidad.

Quien hace Radio, experimenta la sensación de libertad con responsabilidad, pero quien experimenta con responsabilidad hace de este medio parte de sí. "Muchas veces, en la Radio comercial piensan que nosotros jugamos a hacer radio, nosotros pensamos que ellos juegan a ser jóvenes"<sup>90</sup>

En el 2002 se cumplieron 81 años de la primera transmisión radiofónica en México, y valdría la pena hacer un análisis profundo acerca de la importancia que tiene este medio de comunicación.

Aunque en varias escuelas han surgido estaciones de Radio en Circuito Cerrado, su intención primordial ha sido el generar personal más preparado, por lo que estos intentos de Radio se vuelven laboratorios donde cada uno experimenta y lleva a la práctica nuevos modelos de comunicación aplicada a este medio.

Para ser parte de una estación de Radio se necesita inventiva, creatividad, motivación, pero sobretodo responsabilidad, compromiso y dedicación a esta actividad.

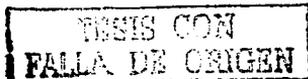
Si se piensa que este proyecto es un experimento, así es, pero la diferencia con otros proyectos similares a este radicarán en establecer un concepto claro y preciso de formación y preparación académica de los estudiantes, así como la creación de una identidad propia a través de los programas radiofónicos.

Los conceptos, formatos y tamaños de las estaciones universitarias son diversos, y mientras en unas instituciones se cuenta con todo el apoyo financiero y administrativo, en otras se trata de un esfuerzo de los estudiantes que están comprometidos. ¿Existe un verdadero divorcio entre uno y otro?... Este es el primer paso que debemos afrontar. Para que una idea se cristalice necesitamos del consenso, por lo tanto, es necesario primero, hacer una reflexión y pensar que para proyectar una Radio inteligente, es básico el común acuerdo de los que integran el proyecto y de la comunidad.

La Radio es un medio multidisciplinario en que caben todo tipo de ideas, opiniones y profesiones. Es el caso de el Politécnico que transmite en el 95.7 de FM desde la ESIME Culhuacán, proyecto radiofónico que no está centrado en los contenidos, pero sí en los avances tecnológicos, destacando el equipo con el que cuentan.

---

<sup>90</sup> Salvador Leal, Radio ITAM "No juegan a hacer radio", Universitarios, Reforma Diario, 8 junio del 2001



Este tipo de conceptos radiofónicos también se aplica a otras escuelas, donde no existe la carrera de Comunicación y Periodismo, pero los estudiantes se esfuerzan por buscar un vínculo o contacto con sus compañeros de carrera.

Hay que reconocer que una de las grandes ventajas que otorga el participar en una radio universitaria es que se adquiere experiencia para enfrentar los retos profesionales.

Todos sabemos que de estos proyectos han salido locutores, conductores e investigadores reconocidos, que gracias a sus propuestas han podido llegar a donde están, es el caso de Erich Martino, Alfredo Martell, Martín Hernández, Charo Fernández, Iñaki Manero, y la profesora Alma Rosa Alva de la Selva, quienes se han sorprendido de la falta de propuestas en las estaciones de radio universitaria.

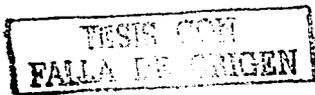
La propuesta de Radio en Circuito de Radio en la ENEP Aragón debe superar las expectativas planeadas, adaptándose a los cambios que se generan en la sociedad. Este proyecto debe partir de cero, para que se genere un contenido diferente al de la Radio comercial y de las otras Radios universitarias.

Es decir, hay que idear un proyecto novedoso, que no se haya visto antes y que se aleje de todo conocido, que se vuelva propositivo. Aunque finalmente el error radica en el origen de la propuesta. Si se pueden tomar algunos conceptos de la radio comercial, pero deben ser más las propuestas de contenido, ya que no se puede copiar y estar aterrizando en lo mismo. Lo único que no lograríamos será comunicar, lo cual es ilógico pues es la principal función de este medio.

El principal error en el que han caído muchos proyectos es que no existe un planteamiento dialéctico, ni lingüístico, es decir, carecen de la posibilidad de comunicar porque no hay una formación acerca de qué y cómo es lo que se quiere decir.

Por ello es necesario contar desde las aulas con una mayor visión periodística, de contenido, principalmente los planes de estudio que deben renovarse constantemente. Buscar que el sistema universitario que nos rige evolucione y deje atrás las viejas fórmulas de formación.

Aunque los profesores de radio manejan adecuadamente los conceptos en sus clases, muchos de ellos carecen de experiencia en el medio, por ello es que adoptan técnicas que nada tienen que ver con este medio en la vida real.



El que enseña a hacer radio tiene que haber pasado o estar en la radio para poder transmitir y enriquecer lo que de otra manera se imparte a veces de manera teórica<sup>91</sup>

Es verdad que la formación profesional en la radio debe ser más especializada, ya que en muchas ocasiones se imparte de manera general y los estudiantes no se comprometen con el medio, pero también los alumnos se han sumido en una actitud de letargo, sin iniciativa.

Hay que reconocer que como estudiantes no nos gusta leer y por consecuencia no podemos escribir ni expresar ideas concretas, uno de los errores en los que caen los locutores. Carencias que provienen de la falta de preparación y compromiso, dejando a un lado los contenidos sociales y usando el micrófono para presentar canciones, una actitud que deja mucho que desear.

Se trata de estar concientes de la función social de la radio, que aunque en muchas ocasiones no sabemos plantearla caemos en el extremismo de la solemnidad, lo importante es buscar un equilibrio entre el contenido y la forma de presentarlo a fin de que se vuelva atractivo.

La Propuesta de Radio en Circuito Cerrado en la ENEP Aragón debe ser un espacio de ejercicio libre para el quehacer universitario, con toda la libertad de expresión, sin compromisos de tipo comercial, pero con responsabilidad. Un proyecto que arriesgue todo por la diversidad de ideas y opiniones responsables, con la única finalidad que es la formación de nuevos profesionales de la radio.

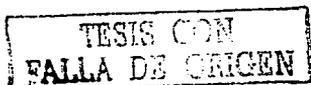
Este proyecto tendrá que cumplir una misión que muchas estaciones no han podido, ni si quiera las grandes cadenas radiofónicas, ser propositivos, experimentar y cumplir la función de la Radio: obtener una verdadera comunicación con el público.

Respecto al apartado de la radio por Internet, es un asunto que aún esta en discusión. Aunque ya existen experiencias en este terreno falta depurarlo, ya que la propuesta esta centrada en el Circuito Cerrado, el ciberespacio es un campo que esta en evolución y por lo tanto la señal que se suba a Internet sólo se considerará una repetidora en tiempo diferido, como se hace actualmente.

Para ello es necesario el apoyo de los profesores del área de Ingeniería Mecánica Eléctrica, así como de especialistas en el tema quienes determinarán la factibilidad de mandar la señal por la Red.

---

<sup>91</sup> Reforma, Sección Universitarios, 11 septiembre 2001, pág. 8



## GLOSARIO

**ACCESORIOS:** En un sentido formal, este término se refiere a todos los instrumentos o herramientas de índole técnica y electrónica, a través de los que el individuo o la masa se comunica, recibe un mensaje, ya sea que participe en él como un emisor o como receptor. La tecnología ha desarrollado, sobre todo en las últimas décadas, accesorios de comunicación cada vez más sofisticados que poco a poco se han adueñado de la vida cotidiana del ser humano.

**ACONTECIMIENTO:** Suceso ocurrido en cualquier ámbito social, político, deportivo, etc., que por su trascendencia merece su inclusión, mención o cobertura en algún medio de comunicación o en varios de ellos (prensa, radio, televisión, cine).

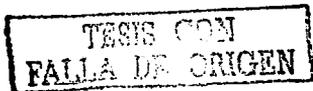
**ACTUALIDAD:** Cualidad de un suceso de atraer la atención del público en un momento determinado. Por definición: "el conjunto de acontecimientos recientes que puedan constituir materia de interés para su difusión. Unas de las principales condiciones para que se produzca un suceso de actualidad en los medios masivos de comunicación es el manejo y uso de temas y materiales que lo comprometen. Es importante hacer notar la casi instantánea cobertura que los medios informativos conceden a tal condición de actualidad.

**AMBIENTE:** Se refiere a lo que rodea o está cerca, y se aplica por extensión para explicar lo que rodea al sujeto. Se puede hablar de diferentes ambientes como el moral, el físico, el religioso, político, social, etc. En los medios de comunicación debe haber una adecuada ambientación, es decir, que proporcione al espectador una continua carretera de emociones y sentimientos.

**AMPLIFICADOR:** Dispositivo técnico cuya función es proporcionar a su salida o reproducción una señal mayor que la inicial o de entrada, y que puede ser modificada en sus tonos. Como principales características debe reunir, antes que nada, compatibilidad con la señal que se va a amplificar y fidelidad de reproducción.

**ANTENA:** Es un conductor de tipo eléctrico que absorbe o refleja las ondas electromagnéticas por las que viaja el sonido y/o la imagen. Una buena antena asegura la correcta recepción de mensajes o programas de radio y televisión. Y cada día son más frecuentes las antenas parabólicas que reciben señales de diversos satélites en el mismo lugar.

**ATENUACIÓN:** Acción o efecto de disminuir la señal eléctrica o sonora.



**AUDIENCIA:** Con este término se designa al conjunto total de público que recibe determinado(s) mensaje(s), de uno o varios medios de comunicación. Se habla de audiencia acumulada cuando nos referimos al total de personas que han recibido un mensaje o una serie de mensajes en sucesión. A su vez, este tipo de audiencia se divide en: acumulada bruta que es un total de personas que han recibido un mensaje a través de uno o más medios una o más veces; acumulada neta que considera sólo a las personas que han recibido el mensaje sin importar cuantas veces hayan estado expuestas. El medio y por extensión quien trabaja para él, debe adecuar sus mensajes a la audiencia a la que se dirige después de un análisis cuidadoso.

**AUDIO:** Término específico de medios de comunicación sonoros que designa todo lo referente al sonido, ya sea en voces, cantos, exclamaciones o técnicamente a través de los equipos electrónicos (tomamesas, grabadoras, micrófonos, mezcladoras, entre otras.)

**AUTOREGENERADOR,** Circuito: Es un generador que desarrolló Edwin Howard Armstrong en 1912 y que revolucionó la radiofonía sin hilos porque podía amplificar señales de radio débiles sin distorsión, con mucha más eficacia que otros receptores de radio de la época.

**BACHE:** Ausencia involuntaria de sonido.

**BALANCE:** Es la forma de igualar los niveles de diversas señales.

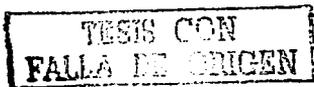
**CABLE:** El término representa a todos los mensajes que se transmiten por este canal (telegrama, cablegrama, entre otros.) Se conocen dos tipos físicos de cables: el hertziano, que se propaga por ondas, y el cable submarino. Por lo general, para su traducción o decodificación se requiere de un código internacional.

**CÁMARA DE ECO:** Dispositivo que permite la producción artificial de efectos tales como el eco y la reverberación. (Ver TRUCAJE)

**CIRCUITO,** cerrado de radio: Este término designa al equipo de radio en el que, en un mismo espacio físico, se conjunta el equipo técnico necesario para reproducir y en su caso, producir y grabar programas de radio. Se puede hablar de varios tipos de circuito cerrado de radio y televisión: el que tiene fines de control y vigilancia o el educativo, que se encuentra, por ejemplo, en las universidades.

**COBERTURA:** Término referido a los medios masivos de comunicación, con el cual se significa la cantidad potencial de eventos, públicos o territorio, que cubren o pueden cubrir una o varias emisiones, generalmente a transmitir por uno o varios medios masivos de comunicación.

**COMUNICACIÓN:** En su definición más simple, es la transmisión de un mensaje entre un emisor y un receptor. Puede ser directa o establecida a través de los medios y canales de comunicación -prensa, radio, televisión, cine, etc. Implica un



proceso desde la transmisión de un mensaje por el emisor hasta su recepción, por medios de un código, una intención y un canal.

**CREATIVIDAD:** Aptitud de la persona para idear y poner en práctica formas nuevas (crear). Esta aptitud la tiene todos los seres humanos en mayor o menor grado. Es producir algo de la nada o instituir un nuevo empleo. Establecer, fundar una obra, es componer.

**CRÉDITOS:** Reconocimientos escritos, proyectados, impresos o grabados para quienes colaboraron de alguna forma en el proceso del mensaje. Puede tratarse de instituciones, grupos o personas. Siempre se presentan al inicio o al final del mensaje.

**CROSSFADE:** Incremento de un radiosema mientras decrece el anterior.

**CUE:** Intersección americana (se pronuncia "quiú") y sirve para señalar el principio de grabación. Aparece acontecida por el conteo regresivo y la pizarra con el nombre del programa.

**DIELÉCTRICA:** Propiedad de una sustancia que es mala conductora de la electricidad y que amortigua la fuerza de un campo eléctrico que la atraviesa. Dos cuerpos de cargas opuestas situados a cada lado de un trozo de vidrio se atraerán entre sí, pero si entre ambos cuerpos se coloca una lámina de cobre, la carga será conducida por el metal. El vidrio, la mica, la porcelana y los aceites minerales, son dieléctricos

**DISTORSIÓN:** Se le denomina a la acción o efecto de deformar una señal.

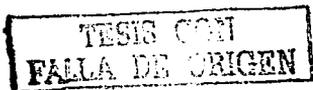
**ECO:** En sentido estricto, única o múltiple repetición de un sonido original.

**ECUALIZADOR:** Dispositivo que compensa la distorsión de una frecuencia.

**EDICIÓN:** Reorganización del material grabado de conformidad con el orden preestablecido.

**EFFECTOS ESPECIALES:** Se hacen en tres formas: físicos, manual y de audio. La primera es por ejemplo, nieve, viento, niebla, impactos de bala, explosiones. La segunda se hace con equipos electrónicos para estrellas, movimientos, disolvencias. Y la tercera se obtiene con disco o cintas grabadas con ruidos de máquinas, coches, animales, ambientes, etc.

**ENSIMISMARSE:** José Ortega y Gasset dice en su libro "En torno a Galileo" que para comprender la sociedad y sus fenómenos es necesario primero meditar y meterse a uno mismo para comprender la realidad.



**ENTRETENIMIENTO:** Una de las principales funciones de cualquier medio de comunicación. Consiste en hacer pasar amablemente el tiempo a las masas o grandes auditorios. En un uso más ambicioso sería el de lograr ese entretenimiento con el fin de distraerlos de problemas de orden político, económico o social.

**ESTACIÓN:** Nombre genérico atribuido al local físico en donde se transmiten programas de radio o televisión. Por lo general, las estaciones contienen los estudios y las oficinas.

**FADE:** Término en inglés que significa "desvanecimiento" y se produce cuando de los altavoces sin ningún ruido surge un sonido (fade in) cuando sucede el proceso inverso en el que el sonido va desapareciendo se llama (fade out).

**FADER:** Control para aumentar, disminuir o mezclar el sonido o las señales.

**FILTRO:** Sistema que permite manipular la señal original, modificándola. A través del filtro se da, por ejemplo, el efecto de una comunicación telefónica.

**FLASH:** Breve información de última hora que se traduce en una pequeña intervención al aire.

**FLUFF:** Acumulación de polvo en la aguja. Generalmente es un error que se presenta durante la locución.

**FRECUENCIA MODULADA:** Sistema de transmisión o de recepción de ondas sonoras, en el que se cuentan las frecuencias de acuerdo al número de ondas radiadas en un segundo por una emisora, o bien que sean captadas en un segundo por un receptor.

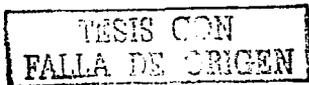
**FULL TRACK:** Sistema de grabación que emplea las dos mitades de la cinta magnética.

**GANANCIA:** Aumento de sonido que se logra con el amplificador.

**GRABACIÓN:** Acto a través del cual se registran las escenas, textos, diálogos, etc., de acuerdo al medio y al equipo técnico de que se trata y se disponga.

**GUIÓN:** Texto escrito elaborado a partir de una sinopsis o una idea, en el que se presenta en forma detallada de lo que se va a producir y a realizar. En el guión se deben de incluir todas las especificaciones técnicas auditivas de que se compone y que requiere el programa.

**HALF TRACK:** Sistema de grabación que sólo emplea una de las dos mitades de la cinta magnética. (Ver FULL TRACK)



**HAND SIGNALS:** Se le denomina Hand Signals al sistema de intercomunicación visual que entablan los locutores-conductores con los productores u operadores.

**HUMM:** No es más que un ruido indeseable, y que se percibe cavernoso.

**JACK:** Enchufe "hembra".

**JINGLE:** Denominado comúnmente comercial. También se le denomina a las identificaciones musicales de la estación.

**KEY:** Llave o switch. Es el mecanismo que abre o cierra un canal de consola o el micrófono de la cabina del locutor-conductor.

**LENGUAJE:** Por definición es la facultad del hombre para comunicarse con los demás, se conocen varias formas del lenguaje: Auditivo: aquel que sólo se puede percibir a través del oído, puede ser verbal, como la voz, o no verbal, como la música instrumental.

**MARCHING BOX:** Es una pequeña caja de pedregullos que reproduce el efecto de pasos.

**MEZCLADO:** Operación técnica que consiste en mezclar y acoplar sobre una sola pista (track) sonora varias grabaciones (como voces con música de fondo).

**MICRÓFONO:** Aparato que capta y transmite el sonido de los personajes, locutores, cantantes, etc.. Puede ser de varios tipos: Boom (de piso en el estudio); de mesa, mini o lavalier (que se prende de la solapa o la corbata)

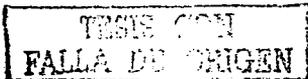
Hay micrófonos omnidireccionales, que captan el sonido de ambiente y unidireccionales, que sólo recogen la voz del locutor.

**MONTAJE:** Sobreimposición de sonido o voces. Radiosema en suma para crear un efecto de composición.

**ON/OFF:** Término inglés a través del cual se designa un dispositivo técnico que enciende o apaga un sistema, circuito, etc.

**ONDA:** Cada una de las elevaciones formadas al perturbar una superficie. En materia de comunicación las principales ondas son: Corta (radiografía, su longitud es entre 100 y 10 metros); Dirigida (radio y televisión, la que se orienta para su percepción en un punto determinado); Larga (entre 30 mil y 10 mil metros); Media (entre 1000 y 100 metros); Micro (entre 0.1 y 0.0001 metros); Sonora se produce por un movimiento de alejamiento y aproximación a una línea o eje.

**PAN:** Control para producir la imagen estereofónica que va de izquierda a derecha.



**PANTALLA ACÚSTICA:** Mampara móvil diseñada para crear efectos acústicos o impedir ciertos sonidos indeseables. Uno de sus lados es suave y absorbente, el otro duro y reflejante.

**PERSONAJES:** Personas que intervienen en algún programa de radio. Estos deben adecuarse su condición física con las características psicológicas del personaje para reflejarlo fielmente. También deben de estar numerados en el guión por su orden de importancia y estar brevemente descritos.

**PLUG:** Enchufe "macho".

**POPPING:** Especie de basura sonora que da como resultado el efecto del aliento del lector.

**PRE-PRODUCCIÓN:** Etapa previa a la grabación de un programa, consiste en reunir y poner a punto todos los elementos necesarios para llegar al producto final.

**RADIO:** Apócope de "radioreceptor"; palabra con la que se describe el aparato, permite capturar y reproducir los sonidos y las señales transmitidas por ondas hertzianas.

Emisora-----ondas-----antena-----ondas-----radio.

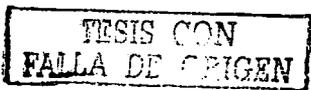
Este medio masivo de comunicación se originó entre 1920 y 1930; en un principio se transmitía en ondas de amplitud y después de 1950 se empezó a hacer en ondas de frecuencia. A principios del Siglo XX ya casi todos los países del mundo conocían la radio y se calculaba que el 75 por ciento de los habitantes del planeta tenían ya por lo menos uno. De 1922 a 1960 el número de oyentes aumentó de 400 mil a 268 millones de radioescuchas. Las ondas electromagnéticas son captadas por los aparatos radiorreceptores, estas ondas tienen una frecuencia que varía y al colocar el sintonizador en esta frecuencia se capta la programación de determinada emisora.

**RECEPTOR:** En un sentido amplio, es quien recibe los mensajes. Puede ser un lector, espectador, oyente, etc. En un sentido técnico, se refiere al aparato receptor de radio o televisión.

**REVERBERACIÓN:** Continuación de un sonido después que su fuente original ha cesado, este efecto se produce a la reflexión de las ondas sonoras.

**RUIDO:** Con este término se designa en la teoría de la comunicación a lo que altera un mensaje en cualquiera de sus etapas (emisor, canal, receptor). Puede ser de índole técnica o bien de claridad deficiente.

**SPOT:** Término inglés con el que se designa un mensaje publicitario muy breve. La duración establecida para los spots debe ser de 20, 30 ó 60 segundos.



**STING:** Acorde musical, empleado para producir un efecto dramático.

**TALKBACK:** Sistema de intercomunicación sonora que enlaza al productor y operador con los conductores con el propósito de establecer un puente más amplio.

**TRACK:** Pista de audio donde se graba la música o fondo de un mensaje. Hay varias clases de pistas o tracks, la única condición es que contribuyan a equilibrar y mantener el ritmo del mensaje.

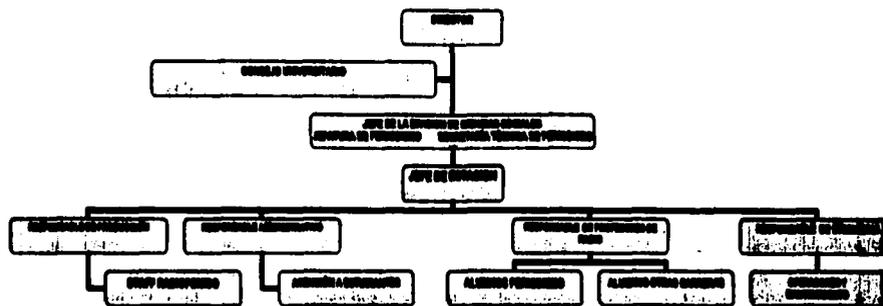
**TRUCAJE:** Bajo este término se designan todos los procedimientos técnicos que por diversos medios (la mayoría de ellos artificiales), producen la ilusión en una realidad sea visual o sonora. Entre los trucajes sonoros se encuentran principalmente los micrófonos, filtros y reverberadores.

**WIND-UP:** Señal manual que se hace al locutor-conductor, indicándole el fin inminente de la emisión. Consiste en un movimiento del dedo índice, describiendo suaves movimientos circulares de forma vertical y forma parte de las denominadas "Hand Signals". (ver HAND SIGNALS)

TESIS COM  
FA. A DE ORIGEN

**ANEXO**

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



TESTIS CON  
FALLA DE ORIGEN

# RADIO ARAGÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES  
CAMPUS ARAGÓN

Instrucciones: de las siguientes preguntas por favor contesta lo que se le pide de una manera completa.

SEXO \_\_\_\_\_ EDAD \_\_\_\_\_ TURNO \_\_\_\_\_ SEMESTRE \_\_\_\_\_

CARRERA \_\_\_\_\_

1 - Crees que es necesario contar con un espacio de comunicación para el desarrollo profesional de los estudiantes de la ENEP Aragón.

Sí  No Por qué \_\_\_\_\_

2 - Te gustaría que en la ENEP Aragón se creara una Estación de Radio en Circuito Cerrado.

Sí  No Por qué \_\_\_\_\_

3 - Crees que una Radio de Circuito Cerrado mejoraría la comunicación entre estudiantes y académicos de la ENEP Aragón.

Sí  No Por qué \_\_\_\_\_

4 - Qué tipo de programación te gustaría que hubiera

- Cultural
- Informativa
- De Entretenimiento
- Académica
- De Servicio Social
- Musical
- De Comentaros
- Otros

5 - En que zona de la ENEP Aragón te gustaría escuchar la programación de la emisora

- Cafetería
- Explanada central
- Biblioteca
- Estacionamiento
- Pasillos
- Otros

Observaciones:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

El cuestionario fue aplicado a una muestra de 400 personas. El conteo se realizó a través de la colaboración y apoyo de la Ingeniera Silvia Muytoy del Centro Tecnológico Aragón y sólo las respuestas de las preguntas 4 y 5 se utilizaron para obtener los resultados planeados en los capítulos 3 y 4.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

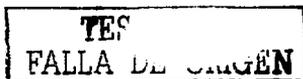
## FUENTES DE CONSULTA

### BIBLIOGRAFÍA

- ALVA DE LA SELVA, et.al. Perfiles del cuadrante; experiencias de la radio. México, Trillas, 1982, 143 pp.
- ALVA DE LA SELVA, ALMA ROSA, Radio e ideología. México, Caballito, 1991, 80 pp.
- BASSETS, LUIS. De las ondas rojas a los radios libres. Barcelona, Gustavo Guilli, 1980, 289 pp.
- CEBRIÁN HERREROS, MARIANO. Diccionario de la radio y televisión. Madrid, Alhambra, 1981, 375 pp.
- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Porrúa, México, 1999, 60 pp.
- COONS, JOHN E. Libertad y responsabilidad de las emisoras de radio y televisión. México, Limusa Wiley, 1967, 328 pp.
- CREMUOX, RAÚL. La legislación mexicana en radio y televisión. México, UAM Xochimilco, 1989, 191 pp.
- CURIEL, FERNANDO. La escritura radiofónica. México, UNAM, 1984, 107 pp.
- CURIEL, FERNANDO, la telaraña magnética. Premia Editores, México, 1992, 120 pp.
- DE ANDA Y RAMOS FRANCISCO. La Radio el despertar del gigante. México, trillas, 1997, 513 pp.
- El Sonido de la radio. Ensayos, IMER-UAM Xochimilco, México, Plaza y Valdez, 1988. 189 pp.
- FIGUEROA BERMÚDEZ ROMEO, Que onda con la radio. Pearson Educación, 1997, 533 pp.
- GARZA, RAMIRO, La radio actual, qué es y cómo se realiza. México, Edamex, 1992, 130 pp.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

- HALL, KEVIN Y MERINO, RUTH, Periodismo y creatividad. México, Trillas, 1995, pág. 169.
- KAPLÚN, MARIO. Producción de programas de radio. Quito, CIESPAL, Don Bosco, 1978, 460 pp.
- MEJIA PRIETO, Historia de la radio y la televisión en México. Colección México Vivo, Editores Asociados, México 1972, 280 pp.
- NEWMAN, JOHN. Periodismo radiofónico. México, Limusa Wiley, 1966, 187 pp.
- RESEIL CORELLA, MARÍA A., et. al, Perfiles del cuadrante. México, Trillas, 1989, 90 pp.
- RIVERS W. L. & SCHRAMM W. Responsabilidad y comunicación de masas. Argentina, Troquel, 1973. 230 pp.
- ROMO GIL, MARÍA CRISTINA, Introducción al conocimiento y práctica de la radio, México, Diana, 1987. 140 pp.
- ROMO, CRISTINA. La otra radio: voces débiles, voces de esperanza. México, Fundación Manuel Buendía, 1990, 196 pp.
- ROMO, CRISTINA. Ondas, canales y mensajes. México, ITESO, 1991. 90 pp.
- THEROUX, JAMES M. Técnicas para mejorar los programas radiofónicos educativos. Paris, UNESCO, 1982, 245pp.
- VILLAR, JOSEFINA, et.al. El sonido de la radio. México, UAM Xochimilco, Plaza y Valdés, IMER, 1983, 214pp.



## ENTREVISTAS

- **González Orduño Arturo**, Conductor del noticiero "Así es la noticia" el 25 de noviembre 2000 en las instalaciones de Radio S.A.
- **Lasky Daniel**, productor del programa radiofónico "De la A a la Z" que se transmite en Radio 13, entrevista llevada a cabo el 31 agosto 2000.
- **Prieto Oscar**, Ingeniero de Radio 13, entrevista realizada el 20 de febrero de 2001
- **Zepeda Ramos Manuel**, Dir. de Radio Universidad Veracruzana. op.cit.

## HEMEROGRAFÍA

- **"Bienvenidos"**, 1994, Aragón, pág. 20
- **Boletín de prensa:** Ira Reunión Internacional de Radiodifusoras Universitarias Culturales y Educativas (RIRUCE) 1981,
- **"Gente"** *Reforma*, 26 septiembre 2000, Pág. 11 E
- **La creatividad, el arma del triunfo**, Contreras Santillán Carlos, febrero de 1998. México.
- **Legislación Universitaria**, UNAM, México, 1992, pág.105
- **"No juegan a hacer radio"**, Universitarios, *Reforma*, 8 junio del 2001, Salvador Leal, Radio ITAM
- Sección Universitarios, *Reforma*, 11 septiembre 2001, pág. 8
- **Universo de la Radio**, primavera del 96, Ensayo: Ponencia de la ARDF A.C. ante el Foro Regional de Consulta Pública en materia de Comunicación Social de la LVI Legislatura de la Cámara de Diputados llevado a cabo el 8 de junio de 1995. Pág. 8
- **Voces al aire**, Año 2, Número 20, 1999, pág.28

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## OTRAS FUENTES DE CONSULTA

- <http://www.uaslp.mx>
- <http://webpages.ull.es./users/rcampus/historia.htm>
- <http://www.ulb.ac.be/assoc/radio-campus/>
- <http://dionysos.ulaval.ca/rc/>
- <http://www.ucc.ie/ccr>
- <http://www-radio-campus.univ-lille1.fr/>
- <http://www.uhb.fr/culture/rcr>
- <http://www.stadsradio.net/campus/>
- <http://www.ciberderecho.com.ar>
- <http://www.internic.net>
- <http://www.fccsmp.edu.pe/html/Comunicacion/Radio/aradio8.htm>
- <http://personal3.iddeo.es/segarra/11.html>
- <http://www.estudio19.com.mx/equipo.html>
- <http://www.zanessi.com.ar/SalaA.htm>
- <http://personal3.iddeo.es/segarra/11.html>
- <http://www.cnienlinea.com.mx/tecnologia.html>
- Enciclopedia Microsoft® Encarta® 2000. © 1993-1999 Microsoft Corporation.

