

00821
98



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE ECONOMIA

ESCASES DE FINANCIAMIENTO Y FALTA DE INVERSION:
PRINCIPALES OBSTACULOS AL CRECIMIENTO Y
DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS
MEXICANAS EN LA DECADA DE LOS 90
HASTA NUESTROS DIAS.

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADA EN ECONOMIA

P R E S E N T A :
SANDRA ISABEL MARTINEZ OLIVA

DIRECTORA DE TESIS:
LIC. ROSA MARIA GARCIA TORRES



CIUDAD UNIVERSITARIA

SEPTIEMBRE 2003.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS.

A DIOS, por la vida, mi familia, mis amigos, por ésta oportunidad...

A MIS PADRES, por todo lo que me han dado en la vida: amor, dedicación, alegrías, por el apoyo que siempre me han dado y que me brindan en estos momentos.

A PATY, por ser la mejor hermana que alguien puede tener y por creer en mí siempre.

A MIS ABUELOS, por estar conmigo hasta el día de hoy, por su amor incondicional, por sus valiosos consejos y enseñanzas, por todo lo que me han dado.

A NOEMÍ, HAYDEE Y MIS TÍOS, por todo el apoyo que siempre me brindan, por estar pendientes siempre de mí, por ser parte de la hermosa familia que se me ha dado.

A ALFREDO Y AUGUSTO, por ser mis mejores amigos, por escucharme y aconsejarme siempre y por estar conmigo en los momentos en los que necesito de ustedes.

A ROSA MARÍA, por el apoyo y dedicación que siempre me ha brindado, por haber sido mi directora de tesis.

A LA MTRA. DOMÍNGUEZ, AL MTRO. GONZÁLEZ, AL ING. GUERRERO Y AL LIC. SÁNCHEZ, por tomarse el tiempo necesario para revisar este trabajo, por sus observaciones y recomendaciones las cuales me ayudaron a enriquecerlo.

A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO, mi adorada Universidad, quien me ha formado como profesionista en ésta querida FACULTAD DE ECONOMÍA.

A TODOS USTEDES, MIL GRACIAS.

ESCASEZ DE FINANCIAMIENTO Y FALTA DE INVERSIÓN: PRINCIPALES OBSTÁCULOS EN EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS MEXICANAS EN LA DÉCADA DE LOS 90 HASTA NUESTROS DÍAS.

ÍNDICE	Pág.
INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO 1. EL PROCESO DE INDUSTRIALIZACIÓN EN MÉXICO.	8
1.1 Las políticas industriales aplicadas en México (1970 – 2002)	9
1.1.1 Política industrial aplicada en México antes de la apertura comercial.	10
1.1.2 Política industrial aplicada en México a partir de la apertura comercial.	11
1.1.3 Programas actuales aplicados en el sector industrial mexicano orientados a PyMEs.	14
1.2 Papel de la apertura comercial en el crecimiento y desarrollo de las PyMEs	18
CAPÍTULO 2. LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN LA ECONOMÍA MEXICANA.	22
2.1 El papel de las PyMEs en la política económica mexicana.	25
2.2 Capacidad para crear empleos.	28
2.3 El fomento a las exportaciones de las PyMEs.	35
CAPÍTULO 3. LA ESCASEZ DE FINANCIAMIENTO Y SU REPERCUSIÓN EN EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE LAS PyMEs.	40
3.1 La escasez de financiamiento.	41
3.2 Repercusión de tal escasez en su crecimiento y desarrollo.	45
3.2.1 Incipiente desarrollo tecnológico y baja competitividad en el mercado extranjero y nacional.	46
3.3 Programas de apoyo a las PyMEs.	48

	Pág.
CAPÍTULO 4. OTROS OBSTÁCULOS AL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE LAS PyMEs.	57
4.1 Las Cámaras Empresariales y los programas de asesoría empresarial.	57
4.2 Falta de una estructura financiera interna adecuada en las PyMEs.	62
4.3 Falta de una cultura y una preparación Empresarial adecuada en las PyMEs mexicanas.	65
CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	71
5.1 Conclusiones.	71
5.2 Recomendaciones.	76
REFERENCIAS DE CONSULTA	
• Bibliográfica.	79
• Hemerográfica..	80
• Sitios de Internet.	81

INTRODUCCION.

En nuestros días, la economía mundial está caracterizada tanto por la globalización de los mercados (económicos y financieros) como por el desarrollo científico y tecnológico llevado a cabo en todos los países industrializados, lo que ha dado como resultado, industrias cada vez más flexibles y altamente competitivas.

Tal característica, ha requerido cambios en los países que se integran a la economía mundial, cambios no solo en los propios sectores industriales en cada país, sino también en el papel que cada uno de los gobiernos desempeña tanto al interior como al exterior de su economía.

En este sentido, los gobiernos al interior de sus economías, intervienen a través de las diversas políticas que implementan con el fin de mantener su economía sana, atractiva para los inversionistas extranjeros y para hacerla capaz de insertarse y mantenerse en la economía mundial, por medio del fortalecimiento de sus sectores productivo, financiero y educativo, principalmente.

Una de tales políticas es la llamada política industrial, la cual está encargada precisamente de observar, atender y solucionar los problemas que presenta el aparato productivo de un país, dotándolo de elementos necesarios que lo hagan productivo y altamente competitivo, de ahí radica la importancia que cada uno de los países cuente con una política industrial y México no es la excepción.

La política industrial es definida por varios autores, de acuerdo al enfoque al cual pertenecen: intervencionista o no intervencionista, por ejemplo, Fernando Clavijo la define como el "conjunto de medidas destinadas a facilitar el proceso de ajuste de la industria a la evolución del patrón de ventajas comparativas"¹.

La política industrial que plantean los defensores del libre mercado es de carácter pasivo o no intervencionista, aceptando medidas de tipo horizontal que corrijan las fallas en el funcionamiento de los mercados con el fin de que alcancen características iguales a las de los mercados más competitivos, en donde el Estado solo intervenga para mejorar la calidad de la infraestructura, evite prácticas monopólicas, entre otras, y al mismo tiempo, mejore la disponibilidad y la calidad de los factores de producción, fomentando la investigación e innovación tecnológica, desarrollando infraestructura y elevando la calidad de la mano de obra.

¹ CLAVIJO, Fernando, CASAR, José I. "La industria Mexicana en el mercado mundial. Elementos para una política industrial". Segunda Parte: "La competitividad de los sectores manufactureros considerados. Una política para el fomento de la competitividad". F. C. E. México, 1994.

Por el contrario, el enfoque intervencionista, plantea una política industrial activa, en donde el Estado debe intervenir activamente en la economía, con el objetivo de minimizar las debilidades estructurales de ésta, tales como los términos de intercambio desfavorables, un mercado interno incipiente, escasez de capital y mano de obra calificada, la concentración de las exportaciones de productos primarios o intensivos en mano de obra no calificada, la dependencia tecnológica, así como el reducido nivel competitivo del sector industrial.

Al igual que el resto de las políticas implementadas por los diversos gobiernos mexicanos, la política industrial ha sufrido cambios importantes, debido principalmente a las cambiantes características de la economía mundial y de la relación económica y comercial de México con el exterior, dando como resultado en nuestros días, la existencia de una política industrial nacional de carácter no intervencionista, caracterizada por la instrumentación de programas, mecanismos y fondos de apoyo al aparato productivo mexicano, los cuales en la mayoría de los casos no se encuentran totalmente coordinados, situación que no les permite lograr los objetivos que persiguen.

Los programas actuales han puesto gran atención a la competitividad como elemento para elevar la productividad de las empresas, con el fin de que se modernizaran a través de una mayor inversión en maquinaria, personal, etc. Desafortunadamente, la mayoría de las pequeñas y medianas empresas, siguen concibiendo a la inversión como algo que solo ocurre una vez, alejándose ellas mismas de las posibles fuentes de financiamiento al que pudieran tener acceso.

Esto nos sugiere la necesidad de que exista para las empresas mexicanas, principalmente para las PyMEs, una política industrial que minimice sus debilidades estructurales mediante la cual el gobierno intervenga con los instrumentos necesarios que les permitan superar sus principales problemas y puedan así eventualmente ser competitivas.

Es en este contexto, en el cual aparecen los problemas de adaptación de las empresas a este tipo de economía, en donde las PyMEs² deben enfrentarse a una competencia integrada por empresas nacionales y extranjeras con procesos productivos de alta tecnología, gran capital invertido en investigación y desarrollo y con un gran conocimiento del mercado en el que se desenvuelven.

En la actualidad, el sector empresarial pugna por el establecimiento de una política industrial en el país.

² De acuerdo a la clasificación publicada en el Diario Oficial de la Federación, 30 marzo 1999, las empresas se clasifican (tamaño) de acuerdo al número de empleados que estas tienen y al sector al que pertenecen. En este sentido, para el sector industria la micro empresa es aquella que tiene de 0-30 empleados, la pequeña tiene de 31-100 y la mediana de 101-500; en el sector comercio la microempresa tiene de 0-5 empleados, la pequeña de 6-20 y la mediana de 21-100, en el sector servicios la microempresa es la que cuenta con 0-20 empleados, la pequeña tiene 21-50 empleados y la mediana la que cuenta con 51-100 empleados.

FUENTE: Sistema de Información Empresarial Mexicano.

En la mayoría de los casos, las PyMEs presentan serios problemas y obstáculos tanto internos como externos. Actualmente los que en mayor medida repercuten negativamente en el crecimiento y desarrollo de las PyMEs son la escasez de financiamiento y la falta de inversión.

En México el problema de escasez de financiamiento empresarial, tiene sus causas en los desequilibrios e inestabilidad económica que existen en el país, ya que la inversión está rodeada por un círculo de incertidumbre y alto riesgo en cuanto a su recuperación. A esta situación le podemos añadir que las PyMEs al no contar con información financiera confiable, es muy difícil que se les considere como sujetos de crédito, al mismo tiempo que éstas empresas no tienen posibilidades de acceder al mercado bursátil mexicano e internacional.

Dada esta situación, es importante estudiar los obstáculos a los que se enfrentan las PyMEs día a día en la economía nacional y en el exterior, así como analizar las consecuencias que la falta de inversión y la escasez de financiamiento generan en las pequeñas y medianas empresas de nuestra economía. Estudio y análisis que se realiza en este trabajo de investigación.

De tal forma, que la investigación se centrará en las escasas fuentes de financiamiento empresarial que existen en México, así como de los demás obstáculos que presentan las PyMEs (tecnología y falta de información), que no han permitido su adecuado desarrollo y crecimiento.

Por tal razón la presente investigación tiene como **objetivo general** determinar hasta que grado la escasez de financiamiento y la falta de inversión al que se enfrentan las Pequeñas y Medianas empresas ha repercutido en el desarrollo y crecimiento de las mismas.

Los **objetivos particulares** de la investigación son los que se presentan a continuación:

- Analizar el entorno económico de la Pequeña y Mediana Empresa en México.
- Estudiar la política industrial mexicana como instrumento que les permita a las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) mantenerse en la economía nacional e insertarse en la economía mundial.
- Determinar además de la escasez de financiamiento, los demás obstáculos que presentan las PyMEs en su desarrollo, como la falta de información y de tecnología adecuada.

Considerando la situación económica actual, resultado de la actual política económica seguida por los diferentes gobiernos mexicanos desde la década de los 80, así como del actual proceso de globalización financiera e integración

regional, se plantea como hipótesis que "el escaso financiamiento de las PyMEs, así como el mal aprovechamiento del poco que existe, ha sido el principal obstáculo para que estas empresas tengan un adecuado desarrollo en el mercado local e internacional".

Con el fin de evaluar la hipótesis (aceptarla o rechazarla), en la investigación se dará un seguimiento a tales obstáculos y a las repercusiones que estos tienen al interior de las PyMEs

La presente investigación con el fin de tener una perspectiva completa de la situación a la que se enfrentan las PyMEs, se encuentra dividida en 5 capítulos.

En el capítulo 1 se estudia el proceso de industrialización en México, del cual se deriva el análisis de las políticas industriales que han sido aplicadas en la economía mexicana desde la década de los 70 hasta el día de hoy, haciendo mención de lo que sucedió con el modelo de sustitución de importaciones y los resultados que tuvo en la economía mexicana. Se analizan las condiciones económicas, políticas, sociales y financieras que prevalecían en ese momento, las cuales dieron origen al repentino cambio de las relaciones comerciales de México con el exterior, por lo que también se estudian los principales cambios suscitados en la economía a partir de la apertura comercial que se da a mediados de la década de los 80.

En este capítulo también se efectúa una revisión a los principales programas e instrumentos destinados a PyMEs, así como a los objetivos que se pretenden alcanzar con ellos. Por último, se examina el papel que ha tenido la apertura comercial en el crecimiento y desarrollo de las pequeñas y medianas empresas mexicanas.

En el capítulo 2 se desarrolla el papel e importancia que las PyMEs tienen en la política económica mexicana. En primera instancia, en este capítulo se determina por qué son importantes, tanto económica como socialmente, posteriormente se realiza el estudio del papel que estas tienen en la reorientación de las políticas e instrumentos de fomento al sector productivo nacional.

En este capítulo también se analiza la capacidad que las PyMEs tienen en cuanto a la creación de empleos y de la absorción de mano de obra que realizan, lo cual las hace elementos importantes en la distribución del ingreso entre la población mexicana. Así mismo, se examinan los programas e instrumentos de fomento a las exportaciones de las PyMEs, los cuales tienen como objetivo incrementar la participación de estas empresas en el mercado externo, vía exportaciones directas o indirectas.

Una vez estudiada la importancia de las PyMEs en la economía mexicana y su participación en la actual política industrial via programas e instrumentos destinados a ellas, en el capítulo 3 se estudian los principales obstáculos a los que se enfrentan las PyMEs: escasez de financiamiento y falta de inversión, así como las causas principales que impiden que estas empresas tengan acceso al crédito que ofrece tanto la Banca Comercial como la de Desarrollo, aquellas que limitan la búsqueda de financiamiento en el sector externo y en el mercado bursátil nacional. Se hace por último un análisis de los problemas que enfrentan las PyMEs una vez que no tienen acceso al financiamiento e inversión que necesitan.

A pesar de que los obstáculos mencionados en el capítulo anterior son los más importantes, no son los únicos. En el capítulo 4, se analizan otros que también se encuentran presentes en la realidad de las PyMEs, como es la falta de una estructura financiera al interior de las PyMEs y la falta de cultura y preparación empresarial en estas empresas.

En este capítulo también se estudia el papel de las Cámaras empresariales y de los programas de asesoría empresarial que existen hoy en día y que brindan apoyo a las PyMEs, pero que no siempre aprovechan estas empresas, por lo que también se examinan las consecuencias del mal aprovechamiento de estos así como la importancia que la adecuada formación e información de los pequeños y medianos empresarios tiene en la búsqueda de soluciones a los problemas que enfrentan.

Finalmente en el capítulo 5, se exponen las conclusiones a las que se llegaron con esta investigación.

Así mismo se muestran las recomendaciones que se han estructurado a partir de los resultados obtenidos y expuestos en tales conclusiones, en cuanto a lo que es necesario retomar u omitir de la política económica y del papel del sector privado para beneficio real de las pequeñas y medianas empresas.

CAPITULO 1. EL PROCESO DE INDUSTRIALIZACIÓN EN MÉXICO.

México a lo largo de todo el siglo XX, ha impulsado la industrialización de su economía a través de los modelos económicos que los distintos gobiernos han implementado.

De esta manera, durante el siglo XX es posible distinguir dos modelos de industrialización contrastantes. El primero es un modelo industrializador basado en la sustitución de importaciones, el cual funcionó desde la década de los 40 hasta los inicios de la década de los 80. El segundo es un modelo industrializador basado en la apertura comercial de la economía mexicana implementado a partir de 1982.

El modelo de sustitución de importaciones pudo implementarse a partir de los años 40, dada la situación económica que se vivía a nivel internacional a causa de la Segunda Guerra Mundial. México, al igual que el resto de los países en desarrollo, se enfrentó a diversos obstáculos para importar productos industriales originarios de los países desarrollados ya que estos al estar en guerra orientaron sus economías a la producción bélica dejando de lado la producción de bienes de consumo destinados a los países en desarrollo.

Dadas estas dificultades, México tuvo la oportunidad de iniciar la sustitución de bienes no duraderos con la cual se pudo abastecer el mercado interno y a la vez fomentar la industrialización de la economía.

Este modelo fue acompañado de un proyecto de crecimiento económico sin desarrollo, en el cual las empresas mexicanas crecieron en cuanto a producción y posicionamiento del mercado pero no presentaron ningún desarrollo o innovación en materia tecnológica dadas las condiciones del mercado en el cual no tenían la necesidad de ser competitivas pues no tenían empresas externas con las cuales competir.

Los instrumentos de política económica y comercial que se implementaron a partir de los años 40 estuvieron destinados a proveer a la industria nacional de una estructura proteccionista. Para 1945, en materia de política industrial se estableció la Ley de Industrias Nuevas y Necesarias a través de la cual las nuevas industrias fueron incentivadas por medio de exenciones. También fue de gran importancia la eliminación de impuestos a la importación de maquinaria y equipo para fomentar la industrialización nacional.

El gobierno fomentó programas de integración de algunas industrias, además de otorgar una amplia protección arancelaria a los bienes industriales de consumo no durable. Para la década de los 70, la protección arancelaria

jugaba un papel muy importante al igual que los permisos de importación, como elementos para el logro de la industrialización de la economía.

Sin embargo, fue este instrumento (protección arancelaria) el cual provocó ineficiencia productiva y la elaboración de productos industriales de baja calidad, al tener un mercado cautivo protegido la situación de la industria nacional empeoró dada la limitada dimensión del mercado interno, el cual comenzó a saturarse.

La situación económica de México tiene un cierto repunte a mediados de la década de los 70, cuando el gobierno mexicano sustenta el crecimiento económico en la producción y exportación de petróleo y al mayor endeudamiento externo.

Sin embargo en 1981 e inicios de 1982, los precios del petróleo sufrieron una brusca caída, lo cual dio por resultado la crisis petrolera de 1982. Para este año, el modelo se encuentra en su fase de agotamiento y se establece a partir de esta década el nuevo modelo de industrialización basado en la apertura comercial de la economía y siguiendo las recetas neoliberales dictadas por el Fondo Monetario Internacional (FMI) a México, a través de las Cartas de Intención³ en materia de regulación y crecimiento económico.

1.1 Las Políticas Industriales aplicadas en México (1970 – 2001).

Con el agotamiento del viejo modelo de industrialización basado en la sustitución de importaciones, se inicia la fase de apertura de la economía mexicana.

De esta manera, a partir de la década de los 80, el gobierno mexicano implementó el llamado modelo neoliberal con el fin de incrementar la competitividad de la industria nacional en el mercado extranjero y lograr el crecimiento y desarrollo que le permitiera a México insertarse en la economía mundial de una manera adecuada.

Es en esta década cuando el país vive un cambio estructural muy importante y de grandes repercusiones en la vida política, económica y social del país.

³ Es el instrumento a través del cual el Fondo Monetario Internacional (FMI) dicta un conjunto de medidas de política económica que debe instrumentar un país endeudado como resultado de un acuerdo internacional suscrito entre este país y el FMI. Se le llama de intención porque lleva el propósito por parte del país signatario de ajustar su economía, con base en una serie de lineamientos globales de política económica aprobados por ambos. México firma la primera Carta de Intención con el FMI en 1977, durante el gobierno de J. López Portillo. ORTIZ Wadgymar, Arturo. "Política Económica de México 1982 – 1994. Dos sexenios neoliberales". Edit. Nuestro Tiempo. 2ª. Edición. México, 1994. Págs.: 13, 45, 49.

1.1.1 Política industrial aplicada en México antes de la apertura comercial.

Para la década de los 70, México presentaba estrategias y políticas de industrialización y comercio exterior inadecuadas que condujeron a una excesiva protección y sesgo antiexportador y a una ineficiente articulación intraindustrial e intersectorial que significaron el incremento de importaciones y freno a las débiles exportaciones manufactureras manifestándose en la des sustitución de importaciones de tal sector y monoexportación petrolera traducidos en una apertura externa ineficiente.

El modelo inicia su fase de agotamiento en esta década (años 70) y en sus últimos años, el modelo de industrialización basado en la sustitución de importaciones, va siendo desplazado por una nueva política de des sustitución de importaciones y monoexportación petrolera, culminando en 1982 con un modelo de crecimiento e industrialización orientado al exterior.

En la década de los 80, las exportaciones por otro lado, se enfrentaron a mercados en recesión y mayores barreras neoproteccionistas, ocasionando la disminución del precio de varios productos de exportación y menor volumen de ventas.

Todos estos factores provocaron una mayor desarticulación nacional y del aparato productivo que se manifestó en desequilibrio inter e intrasectorial, intensa desigualdad social, alto nivel de desempleo y subempleo.

La industria nacional presentaba ya una serie de asimetrías y una estructura heterogénea, en la cual existieron tendencias hacia la urbanización acelerada y olvido del campo, así como diferentes niveles tecnológicos entre empresas de la misma rama y entre ramas de la economía nacional. Además de que ésta, era una estructura industrial altamente dependiente del exterior lo cual a su vez generó un desequilibrio estructural en el sector externo.

El desequilibrio externo ya muy visible e insostenible en 1982, reflejó las diversas insuficiencias y contradicciones de la industrialización por medio del modelo de sustitución de importaciones y una fuerte concentración del ingreso.

La economía se subordinó al modelo de crecimiento adoptado por el sector industrial produciendo efectos negativos en la balanza de pagos mexicana, ya que al ser incapaz de generar su propio financiamiento, el sector recurrió constantemente al endeudamiento externo.

1.1.2 Política Industrial aplicada en México a partir de la apertura comercial.

A partir de 1982 se aplica una política tendiente a diversificar la exportación de bienes y servicios para reducir la petrodependencia e iniciar la instrumentación de un modelo basado en la sustitución de exportaciones.

Los factores que explican el crecimiento de la exportación manufacturera se encuentran en la nueva orientación de la política comercial en sus cuatro áreas: política de racionalización de la protección, de fomento a la exportación de bienes no petroleros, de negociaciones multinacionales y entrada al GATT y política de franjas fronterizas y zonas libres.

La consolidación de sustitución de exportaciones requería de la reestructuración y modernización de la planta productiva para convertirse en la base del crecimiento de la productividad.

A partir de los 80 se dan en el país una serie de cambios que involucran el paso de una economía cerrada a una economía abierta al exterior. Dentro de tales cambios se encuentran los siguientes:

1. El papel del Estado. El motor de crecimiento ya no fue el Estado, se abandonó el modelo keynesiano⁴ y el sector privado sustituyó al Estado en muchas de sus actividades económicas. El Estado, siguiendo las recetas neoliberales, eliminó subsidios, desincorporó empresas públicas y adelgazó su planilla de trabajadores. <El Tratado de Libre Comercio y en general la expansiva apertura al capital extranjero... representa el aceleramiento de nuestra integración, no solo al "mayor mercado del mundo", sino al rompimiento de la ataduras y nacionalismos...>⁵ En este sentido, el Estado en su nuevo papel generó las condiciones macroeconómicas fundamentales para que las fuerzas del libre mercado fueran las encargadas del crecimiento económico mexicano, la inversión privada, ha sido el actor principal de tal crecimiento. A partir de entonces, el Estado solo interviene lo necesario, principalmente a favor del sector privado y de los grandes capitales.
2. La modificación en los precios relativos. Hasta la década de los 80, los precios relativos no reflejaron la real escasez del mercado, los precios y tarifas del sector público eran menores a los costos de producción, ya que el Estado tenía una gran capacidad de subsidio. En esta década, estos se modifican para cubrir las necesidades del mercado, ya que la inflación crecía de forma desmedida y el gobierno empezó a vender al precio que le costaba

⁴ Fuerte intervención del Estado en la economía nacional a través de la política económica, industrial, monetaria y fiscal con el fin de proteger al naciente sector industrial e incentivar el crecimiento y desarrollo de la economía nacional en su conjunto.

⁵ OLIVARES, Enrique, et. Al. "Cambio tecnológico y modernización industrial en México". División de Ciencias y Artes para el Diseño. Dpto. de Teoría y Análisis. UAM-Xochimilco. Edit. Nuestro Tiempo México, 1995. Pág.: 17

producir. Con esta modificación los salarios también sufren cambios, ya que a partir de entonces se definen en función de la productividad, la oferta y la demanda de mano de obra y con respecto a la inflación futura, razón por la cual el salario real es pierde gran parte de su capacidad adquisitiva.

3. Financiamiento al desarrollo. Hasta la década de los 80, existió una transferencia neta de ahorro externo a nuestro país.⁶ Después de 1982, esta situación cambia. A partir de esta fecha, el país manda ahorro al exterior vía pago de deuda externa, vía pérdidas en el intercambio con el exterior, situación que internamente disminuyó el consumo, el empleo y la inversión, es decir, México se convierte de un importador a un exportador neto de capital. El país vivió un proceso de desacumulación de capital, que generó una disminución del bienestar de las empresas nacionales y las familias.
4. Se da un cambio con respecto a las relaciones con el exterior. Con la entrada al GATT en 1986, México cambia sus relaciones con el exterior, se abandona el modelo proteccionista por un modelo de rápida e ineficiente apertura comercial. El mercado interno dejó de tener la importancia que había tenido hasta antes de los 80. En este sentido, se eliminaron los permisos previos a las importaciones, estableciéndose aranceles, se permite el libre juego de monopolios proporcionándole al capital transnacional una flexibilidad de precios, libertad cambiaria y libertad para la entrada de inversión extranjera, así como un acelerado crecimiento de las importaciones vía apertura comercial⁷ lo cual generó desequilibrio económico tanto interno como externo reflejado en una balanza de pagos deficitaria.
5. Como resultado de la apertura de la industria, ésta se desarticula y se vuelve desigual. Debido a la apertura comercial, la industria nacional sufrió una severa desarticulación y presentó una aguda desigualdad. La política industrial en el país en beneficio a nuestras empresas desapareció a partir de 1982, haciéndose cada vez mayor la dependencia de nuestra economía con respecto al exterior, lo cual generó que un gran número de pequeñas y medianas empresas (PyMEs) desaparecieran dadas las dificultades tanto financieras como aquellas derivadas de su propia vulnerabilidad ante la competencia con las empresas transnacionales que arribaron al mercado mexicano.⁸
6. La agricultura entra en crisis. Con la apertura comercial, se ve mermado el

⁶ Dada la situación de proteccionismo de la cual gozaba la economía mexicana, empresarios extranjeros al no poder exportar al país, optaron por establecerse en el mercado nacional, en el cual se encontraban protegidos de la competencia externa obteniendo importantes márgenes de ganancia. Por su parte los inversionistas extranjeros destinaban recursos a empresas mexicanas, importantes por su tamaño y posicionamiento del mercado, con la seguridad de obtener siempre ganancias, dada la situación de la economía nacional.

⁷ ORTIZ Wadgymar, Arturo. "Política económica de México 1982 - 1994. Dos sexenios neoliberales". Edit. Nuestro Tiempo. 2ª. Edición. México, 1994. Págs: 33 -36.

⁸ "La apertura al exterior se convirtió en tesis oficial integrada dentro de lo que se llamó < la política de cambios estructurales >. La <reconversión industrial > privilegió a las empresas eficientes en detrimento de las pequeñas y las medianas". Ibidem. Pág.: 62.

crecimiento del sector agrícola nacional, ya que dada la apertura las importaciones agrícolas se incrementaron e invadieron el mercado nacional, con la cual se afectó la producción nacional, generando un mayor y acelerado crecimiento de la pobreza en el campo nacional, obligando a la población campesina a trasladarse a los centros industriales del país, agudizando el problema del desempleo interno y generando una dependencia agrícola del exterior.

7. Crecimiento desigual e inequitativo. Hasta 1980, la política económica que se siguió en México generó un crecimiento económico si bien desigual pero no empobrecedor, pues la sociedad tenía capacidad de desarrollo y bienestar. A partir de 1982, la economía es ineficiente para crear un proceso productivo que incluyera a la sociedad, generando empleos y distribuyendo de mejor manera el ingreso. Dado que ahora, la atención se centró en facilitar tanto la entrada como la instalación de las empresas y el capital transnacional al mercado interno, se dejó de lado la generación de empleos, situación a la que se sumó la disminución del gasto público por parte del gobierno. Esta situación tuvo como resultado un crecimiento cada vez más desigual (crecimiento solo del sector moderno de la economía sacrificando el crecimiento del sector tradicional) e inequitativo (la brecha entre pobres y ricos cada vez se hizo mayor).
8. Globalización financiera y económica. La globalización financiera y económica forman parte del mismo modelo: el neoliberal. México se ha ido entregando a la globalización financiera a través de las modificaciones en la política cambiaria (tipo de cambio libre) y en las tasas de interés, las cuales se pusieron al servicio del capital transnacional el cual siempre busca las mayores ganancias. En cuanto a la económica, México se ha integrado a ella vía homogeneización de procesos productivos de los bienes y servicios comercializables en los mercados internacionales, a través de la instalación de empresas transnacionales en la economía nacional así como negociaciones comerciales bilaterales y multilaterales sostenidas con los diversos países con los cuales ha establecido tratados y/o acuerdos comerciales.

A partir de estos cambios, México arrastra deficiencias estructurales en su industria que se han visto agudizadas con esta apertura, ya que cada vez depende más del exterior. Ha habido un cambio en el desequilibrio externo relacionado con una economía cada vez más competitiva, ya que ahora ésta es más industrial y se da a partir de los bienes de capital y los movimientos de este a corto plazo.

1.1.3 Programas actuales aplicados en el sector industrial mexicano orientados a PyMEs.

En las últimas dos décadas los distintos gobiernos mexicanos han

implementado una serie de programas en el sector industrial orientados a incrementar la productividad y competitividad⁹ de tal sector en el mercado internacional.

En este sentido, los gobiernos mexicanos diseñaron e implementaron programas e instrumentos importantes para el desarrollo y atención no solo de las empresas más importantes en cuanto a dimensiones físicas y producción sino también en atención a PyMEs las cuales juegan un papel cada vez más importante en la estructura económica nacional. Dentro de estos se encuentran los siguientes:

1. De carácter horizontal¹⁰.
 - Inversión Física
 - Inversión en intangibles: investigación, desarrollo tecnológico y formación de recursos humanos.
 - Promoción de la Pequeña y Mediana Empresa
 - Desregularización y políticas de competencia
 - Desarrollo regional
 - Política ambiental
 - Comercio exterior e Inversión Extranjera

Dentro del programa de inversión física, se encuentran elementos como son:

- acreditamiento del impuesto al activo de 5 a 10 años,
- disminución del costo de financiamiento empresarial en el exterior, a través de la disminución del with holding tax (impuesto deducido del sueldo) de 15% a 4.9%,
- disminución del ISR,
- el gobierno fomentó una mayor competencia en el mercado financiero,
- depreciación acelerada de la inversión nueva en activo,
- apoyo de Nacional Financiera (NAFIN) a PyMEs,

En cuanto a la inversión en intangibles, destacan los siguientes elementos:

- Gastos en tecnología no gravados,
- Adecuación del marco jurídico, con el fin de brindar protección a la propiedad industrial,
- Se otorga apoyo a las empresas en materia de difusión de información tecnológica así como asesoría en materia de registro y defensa de derechos conferidos por el Estado en cuanto a propiedad industrial a través del Instituto

⁹ Definida por el Prof. Sánchez Barajas de la Facultad de Economía de la UNAM, como la capacidad que tiene una empresa para penetrar, consolidar o ampliar su participación en un mercado. En: SANCHEZ Barajas, Genaro. "Competitividad de la micro y pequeña empresa". Sistema Integral de Recursos Electrónicos. Facultad de Economía. UNAM.

¹⁰ CLAVIJO Quiroga, Fernando; FERNANDEZ Pérez, Manuel; et al. "La política industrial en México". SECOFI, COLEGIO DE MÉXICO, ITAM, CONCAMIN. México, 1994. Págs.: 32, 45-62.

- Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI),
- Se crea la Unidad de transferencia Tecnológica (UTT) en 1993, por medio de un fideicomiso privado creado por SECOFI, CANACINTRA, IBM y los Laboratorios Nacionales de Fomento Industrial (LANFI), a través de los cuales se proporciona solución tecnológica a las posibilidades de las PyMEs¹¹,
- Se promueve la creación de organismos privados de certificación.

Dentro de las medidas establecidas para estimular la inversión y el desarrollo de las PyMEs se encuentran:

- a. Líneas de acción para mejorar el desempeño de carácter estratégico con objetivos de mediano y largo plazo,
- b. Financiamiento a través de la banca de desarrollo a tasas preferenciales,
- c. Apoyos mediante algunos esquemas de garantías, promoción de alianzas estratégicas con empresas extranjeras, por medio del Sistema Nacional de Promoción de las Exportaciones (SINPEX),
- d. Promoción de asociación de empresas para crear centros de compra común y sociedades cooperativas.

En cuanto a los programas en materia de desarrollo regional, dada la apertura regional se ha buscado que las empresas se localicen en donde están los recursos productivos. En 1993, aparece un decreto que promueve la creación y operación de zonas industriales con el fin de lograr un equilibrado desarrollo regional.

En relación con los programas en materia ambiental se da la modificación del Marco Regulatorio en materia ecológica.

Respecto a la política de comercio exterior e inversión extranjera se profundiza y consolida el proceso de apertura comercial con la firma del Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN) y por medio de la nueva Ley de Inversión Extranjera, se eliminaron barreras para la participación del capital extranjero en ciertos sectores.

2. Políticas sectoriales Actuales.

A través de estas el gobierno mexicano busca que nuestra industria se adapte al cambio estructural, apoyando el desarrollo de industrias específicas, e incrementando el apoyo financiero al sector industrial.

El gobierno mexicano, también ha implementado programas de modernización tecnológica con la participación de la iniciativa privada, como son los programas en los que participa el Consejo Nacional para la Ciencia y la Tecnología (CONACYT) y el Fondo de Investigación y Desarrollo para la modernización tecnológica (FIDETEC), los cuales buscan financiar en términos

¹¹ Los LANFI fueron reestructurados, de lo cual nace la UTT.

muy favorables proyectos de investigación y desarrollo de diversas empresas.

En este sentido, la Fundación para la Innovación y Transferencia de Tecnología de la Pequeña Industria, apoya a la modernización de las pequeñas unidades productivas con el fin de que sean competitivas. En este ámbito, CANACINTRA, brinda el apoyo a las PyMEs en la realización de diagnósticos tecnológicos, identificación de tecnologías apropiadas y negociación para su contratación.

Actualmente, a nivel nacional, el Sistema de Información Empresarial (SIEM) a cargo de la Secretaría de Economía, brinda apoyo a las empresas afiliadas a este sistema, proporcionándoles información de los mercados y asesorándolas en la resolución de los problemas que presentan, con el fin de elevar su competitividad.

En este ámbito, en febrero de este año (2002), Microsoft México junto con la Secretaría de Economía, establecieron un programa a través del cual darán capacitación a micro, pequeños y medianos empresarios por medio de una red de centros educacionales. Con lo cual, se busca que exista una mayor comunicación de las PyMEs con el gobierno, los grandes corporativos y los bancos, con el fin de facilitarles el cumplimiento de sus obligaciones fiscales, etc., así como promocionar sus productos y servicios a nivel nacional e internacional, dotar a los empresarios de un correo empresarial para que les sea más fácil manejar la información de su negocio y sus citas de trabajo en forma confiable. Este proyecto cuenta con tres ejes: el primero, dotará a las PyMEs de tecnología que le resuelva problemas, como la fácil utilización de la tecnología que estas incorporen a sus procesos productivos, costos de esta incorporación accesibles y además de que estas empresas cuenten con consultoría. El segundo eje está orientado a capacitar al capital humano en las empresas. Y el tercer está orientado a habilitar servicios del gobierno para las PyMEs, con lo cual estos podrán promover intensamente estas empresas a nivel regional, nacional e internacional.¹²

En este mismo sentido, el Banco Santander Mexicano y Yahoo! México, han establecido un servicio orientado a las pequeñas y medianas empresas con el fin de ayudarlas a ingresar al mundo de los negocios electrónicos, el cual se ha denominado "Yahoo! Mi empresa". A través de este, las PyMEs podrán realizar trámites como solicitudes, procesos de administración, permisos, importaciones y exportaciones y además trámites relacionados con la regulación o el inicio de algún negocio, así como obtener financiamiento, asesoría administrativa, tecnología de mercado y de servicios de acceso a internet vía Yahoo!, el servicio ISP de Avantel y Yahoo!.

Este servicio cuenta con proveedores como la Secretaría de Economía,

¹² AGUILERA, Guillermo. "Microsoft engaña a la maquinaria de la economía con bCebtral". En: "El Economista". Enero 21 2002. Sección: Computación. Pág. 5

Expansión BANCOMEXT, NAFIN y el área de estudios económicos del Banco Santander Mexicano.

Independiente a este servicio, el Banco Santander Mexicano, ha incorporado un programa denominado "Tiendakit", en su sección de atención a PyMEs, el cual le permitirá a los empresarios crear tiendas o sucursales en línea con un catálogo de productos, con el fin de ayudar a estas empresas a integrarse al comercio electrónico.¹³

También es importante hacer mención de las instituciones puente, las cuales establecen programas muy importantes para las PyMEs tanto para el incremento de su productividad como para su inserción en el desarrollo tecnológico. Estas instituciones surgen como respuesta a las transformaciones requeridas por las nuevas circunstancias de apertura, reformas estructurales y globalización. Por lo que están vinculadas con las nuevas exigencias de competitividad empresarial.

Estas instituciones forman parte de la nueva infraestructura de apoyo empresarial a nivel nacional y regional, reuniendo la colaboración pública y privada. Una de sus funciones es la de acrecentar la capacidad innovadora de las empresas al proporcionar apoyo y estímulo para la información y difusión tecnológica que facilite los servicios de información o bancos de datos, así como la organización de seminarios por ramas de actividad, reglamentación de la producción vía instituciones dedicadas a la medición, ensayo y control de calidad, a través de entidades públicas, empresas especializadas y organismos intermedios.

Con estos programas e instrumentos de política industrial, el gobierno mexicano ha buscado que sus empresas sean capaces de entrar y mantenerse en el mercado internacional, dotándolas de los elementos e instrumentos que estas necesitan para ser competitivas.

1.2 Papel de la Apertura Comercial en el crecimiento y desarrollo de las PyMEs.

La política proteccionista con la que contaba México desde los 40, desaparece en la década de los 80, debido a que este esquema proteccionista no pudo superar las restricciones impuestas por el desequilibrio externo, debido a lo cual, el gobierno optó por liberar la economía nacional a la competencia externa.

La apertura comercial que realizó México desde los 80, se acentuó con la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) en la década

¹³ "Prometen ingreso sencillo a economía digital". En: "El Economista". Sección: Computación. 13 mayo 2002. Pág.: 5

de los 90. Este paso de un proteccionismo lleno de grandes contradicciones a una apertura indiscriminada tuvo como consecuencia una enorme vulnerabilidad de la economía nacional.

Con la apertura de la economía nacional, México se insertaría a la globalización, con lo cual "se suponía que obtendría ventajas tanto comerciales como financieras y tecnológicas. Dentro de las ventajas tecnológicas, las empresas nacionales podrían obtener a precios competitivos nuevos y mejores insumos y materias primas, maquinaria, equipos y materiales que relucieran sus costos de producción, refacciones, asesorías, así como aprovecharlos procesos productivos intensivos en capital que permitieran un mejor aprovechamiento de las materias primas y mano de obra. Con las ventajas comerciales, sería posible vender a un mayor número de consumidores en el mercado globalizado, se podrían posicionar en nichos de mercados selectivos y rentables..., así como abalir costos de transportación y penetración en los mercados. En cuanto a las ventajas financieras se refiere, la más importante era que las empresas tendrían acceso a la abundancia de recursos monetarios, cuando en México el costo del dinero fuera alto, dada la disponibilidad de recursos del exterior".¹⁴

Esto sin embargo, no fue así para todas las empresas. En la realidad, desde los 80, las empresas mexicanas en especial las pequeñas y las medianas (PyMEs) se enfrentan a una severa competencia económica, debido a la liberalización de la economía nacional.

Las pequeñas y medianas empresas no se han visto beneficiadas por las citadas ventajas. En el exterior, no han tenido acceso a tecnología de punta (a excepción de las pocas PyMEs subcontratadas por empresas extranjeras), las materias primas, la maquinaria y el equipo siguen teniendo precios muy elevados que estas empresas no pueden cubrir y los procesos productivos intensivos en capital siguen siendo ajenos a ellas, dada su propia estructura interna. Contrario a lo que se pensaba no todas logran ingresar al mercado internacional (globalizado) al no alcanzar el grado de competitividad que éste mercado exige. Tampoco han tenido beneficios de las ventajas financieras, por un lado porque las PyMEs no cuentan con una estructura financiera capaz de permitirles ingresar a los mercados financieros internacionales (incluso, ni siquiera al mercado financiero nacional), y por otro, porque estas empresas no son destinos "seguros" para la inversión extranjera directa, la cual busca empresas que le den ganancias seguras, empresas con un alto nivel de productividad y competitividad, situación por la cual las empresas micro, pequeñas y medianas quedan descartadas por la inversión extranjera.

Dado este escenario, los programas de apoyo a la industria nacional, han buscado integrar a las empresas mexicanas en el entorno internacional a través

¹⁴ SANCHEZ Barajas, Genaro. "Competitividad de la micro y pequeña empresa". Sistema Integral de Recursos Electrónicos. Facultad de Economía. UNAM. Págs. 34-35.

de incentivos a la productividad y calidad con el fin de que sean competitivas en el mercado externo. La competencia del exterior ha significado la transformación acelerada de un mercado protegido a uno internacional, en el que la única protección con la que cuenta la planta productiva nacional, el comercio y los servicios, no solo para desarrollarse, sino también para sobrevivir, es su propia capacidad de competencia. Con tal fin de por medio, el gobierno mexicano recurrió a la apertura comercial extrema, eliminando mecanismos de protección de industrias mexicanas para que estas al competir con productos importados (de mayor calidad que los mexicanos y más baratos) incrementarían su productividad y la calidad de sus productos¹⁵.

Sin embargo, el resultado no fue el esperado y el fin buscado no se ha logrado pues las empresas mexicanas no han sido capaces de competir con tales productos y por el contrario se han enfrentado a serios problemas estructurales, debido principalmente a que no cuentan con una estructura productiva competitiva, capaz de permitirles competir con los productos extranjeros, dado que al no contar con la tecnología adecuada en sus procesos productivos, no han sido capaces de incrementar la calidad de sus productos y disminuir el precio a fin de hacerlos más atractivos para los consumidores.

Tales problemas estructurales también se derivan del incipiente acceso al crédito y al financiamiento que presentan, pues de ello derivan una serie de situaciones que se tratarán en los siguientes capítulos, las cuales obstaculizan el buen funcionamiento de estos agentes económicos, dado que es difícil en el mercado internacional y más intentar hacerlo obligado por la nueva orientación de la economía nacional, después de haber contado con una estructura proteccionista, debido a la cual, las empresas mexicanas no se preocuparon por desarrollar tecnología e incorporarla a sus procesos productivos y de comercialización.

La apertura comercial, solo benefició a un "pequeño grupo exportador" de la economía mexicana. En este sentido, Enrique Dussel Peters, catedrático de posgrado de Economía de la UNAM, ha mencionado que el comercio exterior nacional, tendrá en los próximos 3 años un cambio muy grande, pues es en éste periodo cuando entren en su etapa final, en cuanto a liberalización y desregulación arancelaria para la comercialización de bienes entre ellos; los Tratados de Libre Comercio firmados por México con 32 países.¹⁶

La liberalización económica, ha significado para nuestra economía, además de beneficios para el sector exportador, mayores riesgos para las empresas que permanecen en el mercado nacional, una vez que tienen que

¹⁵ Durante 1990, aproximadamente 77 mil PyMEs se declararon en quiebra a consecuencia de la decisión adoptada por el gobierno mexicano de acelerar la apertura comercial. MARTÍNEZ Castilleja, Francisco. "Las micro, pequeñas y medianas empresas, elementos relevantes dentro del proceso de desarrollo industrial". En: "Economía Informa". No. 293. Diciembre - enero 2001. Pág.: 19.

¹⁶ BECERRIL, Isabel. "De miniempresas, solo el 2% de las exportaciones". En: "El Financiero". Sección: Economía. 29 noviembre 2001. Pág.: 3.

compelir con un número cada vez mayor de mercancías de los socios de nuestro país.

En este sentido, las empresas que más se han visto perjudicadas han sido las PyMEs dada su casi nula capacidad competitiva, la cual se vio afectada en mayor medida por la competencia desleal de productos extranjeros que desplazaron la producción nacional en el mercado mexicano. Tal situación es acompañada de los obstáculos a los que estas empresas se enfrentan en materia de financiamiento por los créditos caros y las carteras vencidas, en materia fiscal por los impuestos que pagan, y en materia de desarrollo tecnológico al no tener los recursos necesarios para integrarse a tal desarrollo.

Para la década de los 90, las PyMEs además de estos obstáculos, se enfrentaron a una aguda contracción de la demanda interna y a una disminución de la inversión, presiones inflacionarias y las restricciones de crédito, elementos derivados de la contracción del crecimiento económico sufrido por México durante la crisis de 1994.

Sin embargo y pese a todos estos obstáculos, las PyMEs han podido mantenerse en la economía nacional, aún así las condiciones para su crecimiento continúan siendo adversas.

A lo largo del presente capítulo, se ha tratado de dar una visión general del proceso de industrialización en México durante el siglo XX. Se han tratado los dos modelos de industrialización aplicados en la economía mexicana y sus repercusiones en el aparato productivo nacional. Se hace referencia al modelo basado en la sustitución de importaciones y al modelo basado en la apertura comercial.

La transición de un modelo a otro, implicó la eliminación de la protección de la industria nacional vía eliminación de aranceles y permisos a la importación, lo cual se ratificó con los tratados comerciales que posteriormente México firmó con países vecinos, de Asia y la Unión Europea.

Pese a tal situación, el aparato productivo no sufrió un abandono total por parte del gobierno. Este, continuó estableciendo políticas e instrumentos de ayuda y fomento a la industria nacional como los mencionados anteriormente.

Dentro de ellos, hay políticas e instrumentos especialmente destinados a apoyar a las PyMEs, las cuales como se verá en el siguiente capítulo, día a día han ido cobrando mayor importancia en la economía nacional.

Sin embargo y pese a estas políticas e instrumentos, actualmente (17 años después de la apertura comercial), el aparato productivo nacional está en proceso de acoplamiento a los diversos cambios que se viven en la economía mundial, consecuencia de la globalización económica y financiera, así como de

la integración regional que se vive hoy en día.

Es por tal razón que si el aparato productivo nacional en general necesita de incentivos para su crecimiento y desarrollo, las pequeñas y medianas empresas nacionales (PyMEs) los requieren en mayor medida. Afortunadamente, en la actualidad, este ha dejado de ser un sector olvidado por el gobierno mexicano, el cual ha establecido diversos programas con participación de la iniciativa privada, para fomentar el crecimiento y desarrollo de estas empresas.

En el capítulo siguiente se abordará la importancia que este sector (PyMEs) tiene en la economía mexicana, así como su participación en ella, considerando su número (cada vez mayor) y su capacidad para distribuir equitativamente el ingreso en la sociedad mexicana.

CAPÍTULO 2. LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN LA ECONOMÍA MEXICANA.

Las pequeñas y medianas empresas mexicanas (PyMEs) forman parte de una estructura industrial cada vez más orientada a la globalización económica y financiera.

A lo largo del siglo XX, las PyMEs han jugado un papel muy importante en el proceso de industrialización de nuestra economía, ya que presentan una estructura productiva que les permite instalarse en cualquier actividad económica y por lo tanto insertarse en el mercado al que ellas quieren llegar. Dada su pequeña estructura, tienen la capacidad de manejar a sus proveedores y clientes personalmente lo cual en un mercado globalizado representa una gran ventaja.

Hasta la década de los 80, durante todo el proceso industrializador basado en la sustitución de importaciones, las empresas mexicanas incluyendo a pequeñas y medianas, no tuvieron problemas para desarrollarse en el mercado interno, dada la política proteccionista implementada por el gobierno mexicano, la cual consistía en mantenerlas alejadas de sus posibles competidores extranjeros, los cuales contaban con bienes de mejor calidad y a menor precio, que fácilmente podían desplazar a las empresas mexicanas en su mercado dada su escasa competitividad y productividad. De esta forma, las empresas mexicanas, tenían un fácil acceso a nuestro mercado y con ello la facilidad de crecer tanto en dimensiones físicas como en producción. Dada la apertura comercial de la economía mexicana (años 80), las empresas se enfrentan a la competencia de las empresas extranjeras llegadas a nuestro mercado al ser eliminada la política proteccionista que antes las mantenía alejadas de estas.

Debido a este cambio estructural en la economía mexicana, las empresas se enfrentan a una serie de problemas que obligan al gobierno a implementar instrumentos de política económica y comercial que los minimice, de tal forma que nuestras empresas, en especial las PyMEs sean competitivas en el exterior y sean capaces de participar en el desarrollo y crecimiento de la economía mexicana.

Dado el cambio económico que se vive a nivel mundial, en México las PyMEs no solo gozan de una importancia de carácter económico, sino también de una importancia de carácter social, la cual han ido adquiriendo en las dos últimas décadas, ya que la economía de nuestro país se desarrolla en su mayoría por medio de las actividades que realizan estas entidades, agilizando de tal forma la generación de fuentes de trabajo (además de representar una opción concreta de autoempleo), son agentes importantes de la redistribución

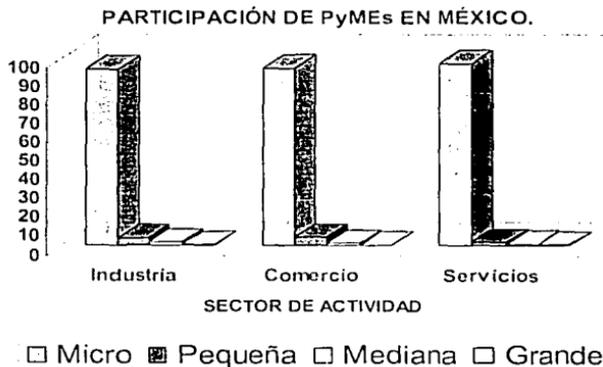
del ingreso y combate a la pobreza. De manera que su participación en el producto nacional en diversos sectores y ramas de la actividad económica mexicana se ha visto incrementada en la última década, una vez que gozan de una posición estratégica en la economía en su conjunto, debido al ajuste a las nuevas condiciones que son resultado del cambio estructural en la economía nacional.¹⁷ (Véase cuadro 1 y gráfica 1)

CUADRO No. 1. Impacto de las PyMEs en México. Año 2000.
Composición por tamaño y sector.
Participación Porcentual.

Tamaño	Industria	Comercio	Servicios	Total
				2,844,308
Micro	94.2	94.9	97.5	95.7
Pequeña	3.7	4	1.6	3.1
Mediana	1.7	0.9	0.5	0.9
Grande	0.4	0.2	0.4	0.3
Total	100	100	100	100

Fuente: Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa. Secretaría de Economía

GRAFICA No. 1. Participación de PyMEs en México.



Fuente: Cuadro 1.

¹⁷ Modelo de Crecimiento que se pretende mover por el cambio tecnológico, el avance de la productividad y las exportaciones manufactureras. ORTIZ Cruz, Eitelberto. En: "El cambio estructural en México y en la empresa pequeña y mediana". En: "Comercio Exterior". Enero, 1997. Pág.: 25.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

En México, las PyMEs (incluyendo a la microempresa) en el año 2000 representaron el 98.7% del total de los establecimientos de transformación, el 56.6% del personal ocupado de tal sector (transformación), el 44% del producto manufacturero, el cual a su vez representó el 10% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional, cubren casi todas las actividades manufactureras en las cuales más del 60% se enfocan a ramas de alimentos, productos metálicos, prendas de vestir, editorial e imprenta, producción de artículos de plástico y calzado.

En el sector comercio, las ramas en las que mayor presencia tienen son: comercio al por mayor de productos no alimenticios, comercio al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, comercio al por menor de artículos personales y domésticos, así como comercio al por menor de automóviles, sus partes y accesorios. Mientras que en el sector servicios, las micro, pequeñas y medianas empresas tienen una presencia mayor en restaurantes, bares y centros nocturnos, servicios de hoteles y otro alojamiento temporal, servicios profesionales y técnicos especializados, servicios educativos (sector privado), servicios médicos (sector privado) y asistencia social (sector privado).¹⁸

Dada la concentración económica y poblacional en pocas entidades federativas del país, se marca un patrón que se refleja en la localización de estas empresas. En este sentido, el 60% de las micro, pequeñas y medianas empresas se localizan en el Distrito Federal, Estado de México, Nuevo León, Guanajuato, Jalisco y Baja California,¹⁹ mientras que el 40% restante se localiza en las demás entidades federativas del país.

En el caso de las microempresas, para 1999 su presencia en el territorio nacional, se encontraba de la siguiente manera:

CUADRO 2. Cinco Primeros Estados con mayor presencia de microempresas.

Lugar	Sector	No	Porcentaje	Sector	No	Porcentaje	Sector	No	Porcentaje
	Manufac	Empresas		Comercio	Empresas		Servicios	Empresas	
1	Edo Mex.	33281	10.1	Edo Mex.	177882	13	D F	122679	13.4
2	Puebla	28569	8.7	D F	168037	12.3	Edo Mex.	101159	11
3	D F	28494	8.7	Jalisco	97241	7.1	Jalisco	66684	7.3
4	Jalisco	26321	8	Veracruz	81279	5.9	Veracruz	62762	6.8
5	Veracruz	20452	6.2	Puebla	75599	5.5	Puebla	44610	4.9
TOTAL		328166	100		1369478	100		917966	100

Fuente: SANCHEZ Barajas, Genaro "Competitividad de la micro y pequeña empresa" Sistema Integral de Recursos Electrónicos. Facultad de Economía UNAM

¹⁸ "Estadísticas sobre Pequeña, Mediana y Gran Empresa". En: "El Mercado de Valores". Enero, 2002. Págs.: 46, 57, 58.

¹⁹ Ibidem. Pág. 15.

Las pequeñas empresas se localizaban en este mismo año en los siguientes estados:

CUADRO 3. Cinco Primeros Estados con mayor presencia de pequeñas empresas

Lugar	Sector Manufac	No Empresas	Porcentaje	Sector Comercio	No Empresas	Porcentaje	Sector Servicios	No Empresas	Porcentaje
1	D F	1714	18.7	D F	8939	15.3	D F	3040	24.6
2	Edo Mex	1078	11.8	Jalisco	5249	9	Jalisco	826	6.7
3	Jalisco	989	10.8	Nvo Leon	4328	7.4	Edo Mex	747	6
4	Nvo Leon	789	8.6	Edo Mex	3537	6.1	Nvo Leon	703	5.7
5	Guanajuato	787	8.6	Guanajuato	2782	4.8	Veracruz	648	5.2
TOTAL		9147	100		58341	100		12356	100

Fuente: SÁNCHEZ Barajas, Genaro "Competitividad de la micro y pequeña empresa" Sistema Integral de Recursos Electrónicos Facultad de Economía UNAM

En cuanto a las medianas empresas, en 1999, ocuparon los siguientes estados:

CUADRO 4. Cinco Primeros Estados con mayor presencia de empresas medianas.

Lugar	Sector Manufac	No Empresas	Porcentaje	Sector Comercio	No Empresas	Porcentaje	Sector Servicios	No Empresas	Porcentaje
1	Edo Mex	812	15.1	D F	2439	18	D F	965	21.6
2	D F	741	13.7	Jalisco	1040	7.7	Edo Mex	387	8.7
3	Nvo Leon	455	8.5	Nvo Leon	1022	7.5	Nvo Leon	273	6.1
4	Jalisco	397	7.4	Edo Mex	970	7.2	Jalisco	241	5.4
5	Guanajuato	317	5.6	Veracruz	758	5.7	Guanajuato	238	5.3
TOTAL		5392	100		13539	100		4400	100

Fuente: SÁNCHEZ Barajas, Genaro "Competitividad de la micro y pequeña empresa" Sistema Integral de Recursos Electrónicos Facultad de Economía UNAM

Como ya se mencionó, las PyMEs en la actualidad, gozan de una importancia política y económica a nivel nacional, dada su capacidad para generar empleos y su gran participación en el PIB nacional. Debido a tal importancia, estas tienen un lugar también importante en la política económica nacional, reflejado en la atención que el gobierno les da a través de los diversos programas de apoyo en los que están integradas.

2.1 El papel de las PyMEs en la política económica mexicana.

Debido al cambio estructural que vivió México en los años 80 por la apertura comercial, el gobierno se vio en la necesidad de reorientar las políticas e instrumentos de carácter industrial y comercial de fomento al sector productivo nacional.²⁰

Esta situación ha implicado disponer de un entorno macro y microeconómico adecuado que permita a las empresas ser competitivas en el ámbito internacional, por medio de diseños y tecnologías adecuadas, alta

²⁰ Cuando el gobierno adopta el modelo neoliberal, deja de darle importancia a las políticas de carácter social, pero se compromete en mayor medida con el sector privado y el capital transnacional, por lo cual las políticas implementadas en materia de desarrollo y apoyo al sector industrial ahora no solo benefician al aparato productivo nacional, sino también a las empresas transnacionales que se poseen del mercado nacional.

calidad de sus productos y facilidades de acceso al financiamiento que necesitan.

Las PyMEs se enfrentaron a serios problemas derivados de la crisis de los 80 y recientemente de la de 1994 – 95, entre los cuales se encuentran:

- Disminución del mercado interno,
- Escasez y alto costo relativo del dinero,
- Obsolescencia tecnológica y comercializadora,
- Carteras vencidas,
- Deficiente cultura empresarial,
- Poca capacidad de negociación, y
- Falta de competitividad internacional.

De tal forma que "era necesario considerar los recursos y oportunidades con los que cuentan las PyMEs y que no eran aprovechados tales como la cantidad, la calidad y habilidad de su mano de obra, su adaptabilidad a los cambios de la demanda, amplia cobertura sectorial y territorial, disponibilidad de tecnología nacional y el acceso a recursos financieros y administrativos a través de la banca de desarrollo",²¹ los cuales era necesario integrarlos en una política que fomentara su crecimiento y desarrollo, así como una política que les permitiera aprovechar los beneficios que los nichos de mercado creados por la globalización y la crisis misma les proporcionaban como la creación de cadenas productivas de compradores y vendedores, posibilidad de asociarse, subcontratar e integrarse entre empresas de distintos tamaños y actividades, principalmente.

Es en este nuevo escenario en el cual el fomento a las PyMEs tiene una gran prioridad ya que estas son pieza clave del proceso de reorientación de la economía nacional. Por tal motivo, la integración de las PyMEs en la política económica se dio a partir de la necesidad que estas empresas tienen de contar con mecanismos y condiciones de apoyo temporal para madurar y superarse mediante condiciones reales de financiamiento y apoyo tecnológico durante su etapa de despegue empresarial, de tal forma que estas empresas puedan incluirse en el crecimiento económico a nivel nacional.

Desde la década de los 80, en materia de política económica, el gobierno ha implementado programas de apoyo a las PyMEs con el fin de dotarlas de las herramientas y elementos necesarios para que logren un alto grado de productividad y competitividad tanto en el mercado interno como en el externo.

Uno de estos programas fue el Programa para el Desarrollo Integral de la Industria Mediana y Pequeña, establecido en 1985 con el objetivo de promover el desarrollo de las PyMEs a través de:

²¹ SALIS Gutiérrez, Carlos. Ponencia: "El financiamiento a la micro, pequeña y mediana industria". En: "El Mercado de Valores". Marzo, 1997. Pág. 7.

1. La elevación de la eficiencia de las PyMEs mediante un uso adecuado de los factores y mejoras cualitativas de sus estructuras y sistemas operativos; y
2. Contrarrestando desventajas de la obtención de insumos, maquinaria y equipo, recursos financieros y otros servicios.

Este programa se vio complementado por el Fondo de Garantía y Fomento a la industria mediana y pequeña (FOGAIN) y en la década posterior (años 90) con programas orientados al mejoramiento tecnológico en las PyMEs como los mencionados en el capítulo anterior y programas destinados a lograr un mejor y adecuado sistema de financiamiento para estas empresas como ha sido el Acuerdo de Apoyo Financiero y Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (FOPyME) y los implementados a través de BANCOMEXT y NAFIN.

Esta última institución, ha diseñado programas de fomento permanentes y coyunturales que impulsan a las PyMEs que se enfrentan a la competencia de empresas extranjeras fuertemente apalancadas con apoyos y subsidios de sus respectivos gobiernos.²²

En este contexto, los organismos del sector público tienen por objetivo el desarrollo y fortalecimiento de las PyMEs buscando, a través de los programas de apoyo dirigidos a éstas, el poder integrarlas a la economía global incrementando la exportación de sus productos

En este sentido, en febrero de 1991 se adopta el Programa para la Modernización y Desarrollo de la Industria Micro, Pequeña y Mediana que tiene por objetivo fortalecer el crecimiento de las PyMEs a través de cambios cualitativos en las formas de comprar, producir y comercializar sus productos, así como facilitarles el acceso al financiamiento, a la capacitación y a la organización interempresarial con el fin de consolidar su presencia en el mercado interno e incrementar su participación en los mercados externos, mediante el incremento de su nivel tecnológico y la calidad de sus productos.

En la actual administración federal se busca elaborar una política de desarrollo empresarial en la cual participen Cámaras Patronales, Empresariales, gobiernos municipales y académicos, orientada a intensificar el fomento a la competitividad de las PyMEs e impulsar su actividad, eliminar desequilibrios regionales y promover una política fiscal que sea capaz de incentivar inversiones,²³ esto debido a que un objetivo prioritario para nuestro país hoy en día es el de impulsar a las pequeñas y medianas empresas.

²² MARTINEZ, Castilleja, Francisco. "La micro, pequeña y mediana empresa: elementos relevantes dentro del proceso de desarrollo industrial". En: Economía Informa" Núm. 293 Diciembre-Enero 2001, Pág. 9

²³ SALDAÑA, Ivette. "Programa de contingencia para fortalecer el mercado interno". En: "El Financiero". Sección: Economía. 19 septiembre 2001. Pág.: 12.

De tal manera que el gobierno busca asegurar un ambiente económico y jurídico adecuado para facilitar el desarrollo y acceso al financiamiento de las empresas mexicanas a través del Plan de Gobierno para la Competitividad y el Crecimiento de las Empresas. Con este plan, se intenta incrementar la competitividad empresarial vía promoción de la formación de empresarios, fortalecimiento de los sectores y regiones productivos con el fin de tener empresas proveedoras con certificación de calidad, así como dotar de un mayor acceso al financiamiento a las empresas (en este sentido el gobierno está trabajando con fondos de garantía para las PyMEs) en instituciones de crédito entre las que se encuentran Bitel, Santander y BBVA Bancomer.²⁴

2.2 Capacidad para crear empleos.

"Una política que incorpore un auténtico enfoque de desarrollo empresarial debe reconocer la importancia significativa de carácter social que tienen las PyMEs en cuanto a la generación de empleo y redistribución de oportunidades".²⁵

Como se mencionó en el punto anterior, la importancia que adquieren las PyMEs en los últimos años en el país no solo es de carácter económico, también es de carácter social dada su alta capacidad para crear empleos, por lo cual es muy importante el fomento al desarrollo y crecimiento de estas empresas a nivel nacional.

La importancia social de las PyMEs se deriva del uso intensivo de mano de obra que requieren en sus procesos productivos, debido a lo cual son importantes generadoras de empleo en el país²⁶. La mayoría de estas entidades productivas ocupan a un importante segmento de la población que no cuenta con algún tipo de experiencia laboral, a mano de obra no calificada que no es absorbida por las grandes empresas, así como a la mano de obra que es despedida de estas por su avanzada edad o algún tipo de discapacidad física.

Por tales razones, representan un segmento de gran importancia en la economía nacional (tanto por su número como por los empleos que genera para la sociedad mexicana).

Los sectores económicos mexicanos en donde mayor presencia tienen las PyMEs son el sector industrial (electrónica, metalmecánica y productos de plástico), comercio y de servicios, tanto por su número de establecimientos como por el número de empleos que ofrece a la sociedad mexicana, lo que

²⁴ FLORES, Leonor. "Devaluar no es la fórmula para subir la competitividad considera Derbez". En: "El Financiero". Sección: Finanzas. 4 junio 2002. Pág.: 6.

²⁵ LÓPEZ Espinosa, Mario. "Consideraciones sobre la microempresa, el financiamiento y el desarrollo". En: "El Mercado de Valores". Abril 2001. Pág.: 22.

²⁶ "La generación de fuentes de trabajo se da por medio de la subsistencia de las micro y pequeñas empresas". CAMPOS López, Omar. Et al. "PyMEs y el apoyo financiero fiscal". En: "El Financiero". Sección: Negocios. Diciembre 2001. Pág.: 20.

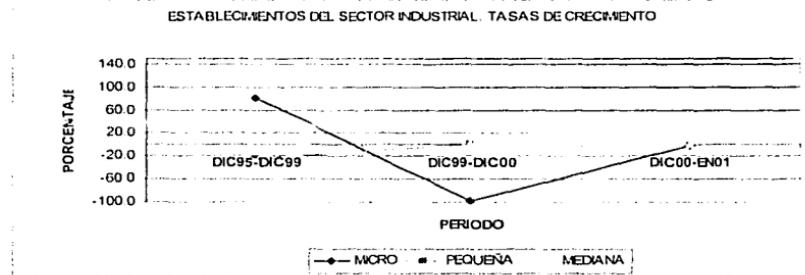
implica que básicamente producen para el mercado interno y a su vez esto significa que en un entorno de crisis como la que se vive en el país, las empresas más afectadas son precisamente estas, debido al deterioro de cadenas productivas y el desempleo. En estos sectores, es posible observar el crecimiento que estas empresas han tenido dentro de cada uno de ellos.

CUADRO No. 5. Establecimientos del Sector Industrial por tamaño de Empresa.

TAMAÑO EMPRESA	ESTABLECIMIENTOS DIC 1995	ESTABLECIMIENTOS DIC 1999	ESTABLECIMIENTOS DIC 2000	ESTABLECIMIENTOS ENERO 2001
MICRO	116249	210279	221875	219681
PEQUEÑA	19357	14820	15061	14913
MEDIANA	3381	7303	7398	7389

FUENTE: Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa, Secretaría de Economía.

GRAFICA No. 2. Establecimientos del Sector Industrial. Tasas de Crecimiento



FUENTE: Elaboración propia en base al cuadro 5

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

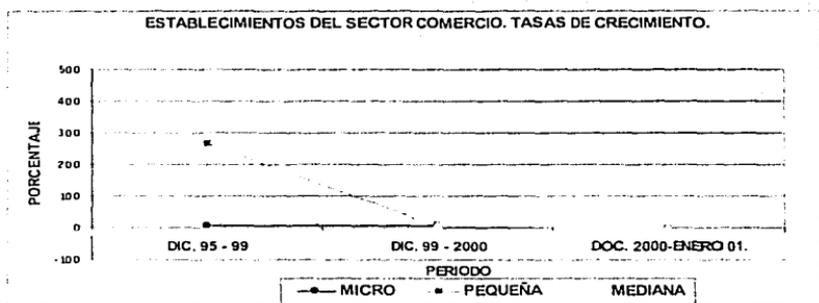
En este sector podemos observar que las microempresas son las que han tenido un crecimiento más significativo seguidas por las medianas en cuanto al número de establecimientos en los años mencionados. Las pequeñas empresas son las que más han sufrido los efectos de la crisis financiera de 1994 - 95, pues son precisamente las que han tenido una disminución del número de establecimientos, aún así su participación en la generación de empleos en el país ha sido importante en el transcurso del año 2000.

CUADRO No. 6. Establecimientos del Sector Comercio por tamaño de Empresa.

TAMAÑO EMPRESA	ESTABLECIMIENTOS DIC 1995	ESTABLECIMIENTOS DIC 1999	ESTABLECIMIENTOS DIC 2000	ESTABLECIMIENTOS ENERO 2001
MICRO	184086	197163	209138	208700
PEQUEÑA	15820	57721	60606	60918
MEDIANA	1359	18260	19279	14390

FUENTE: Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa, Secretaría de Economía.

GRAFICA No. 3. Establecimientos del Sector Comercio. Tasas de Crecimiento.



FUENTE: Elaboración propia en base al cuadro No. 6.

En el sector comercio, las micro, pequeñas y medianas empresas han presentado crecimiento en el número de sus establecimientos, a excepción del periodo de un mes considerado (diciembre 2000 - enero 2001) en las microempresas. Esto se debe principalmente al hecho de que el conjunto de la economía en los últimos cinco años ha presentado un desplazamiento importante de mano de obra en las grandes empresas que se ha dirigido a PyMEs del sector comercio en donde esta obra mano de obra desplazada ha encontrado una fuente de ingresos.

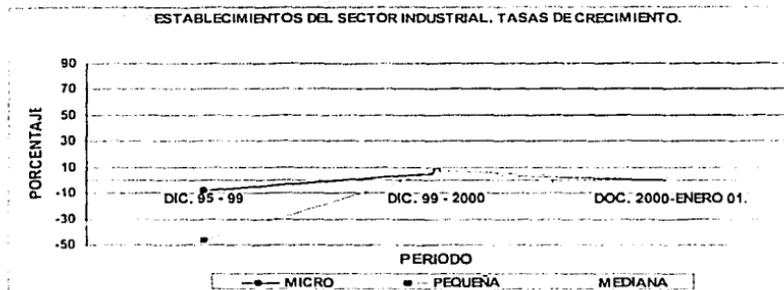
CUADRO No. 7. Establecimientos del Sector Servicios por tamaño de Empresa.

TAMAÑO EMPRESA	ESTABLECIMIENTOS DIC. 1995	ESTABLECIMIENTOS DIC. 1999	ESTABLECIMIENTOS DIC. 2000	ESTABLECIMIENTOS ENERO 2001.
MICRO	224194	2105067	216275	216412
PEQUEÑA	21048	11308	12111	12227
MEDIANA	2410	4404	4633	4653

FUENTE: Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa. Secretaría de Economía.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

GRAFICA No. 4. Establecimientos del Sector Servicios. Tasas de Crecimiento.



TESIS CON FALLA DE ORIGEN

FUENTE: Elaboración propia en base al cuadro No. 7.

Es el sector servicios el que en mayor medida tiene contacto con procesos tecnológicos de mayor cauce (tecnología de alta calidad) en comparación con el resto de los sectores de la economía mexicana, en este sentido, las PyMEs del sector en cuanto al número de establecimientos, han tenido una mayor presencia en la economía nacional dado la importancia que ha ganado en general el sector en la economía nacional en los últimos años.

Considerando el número de establecimientos de las PyMEs mexicanas, es posible analizar la relación de este número con su participación en el empleo nacional.

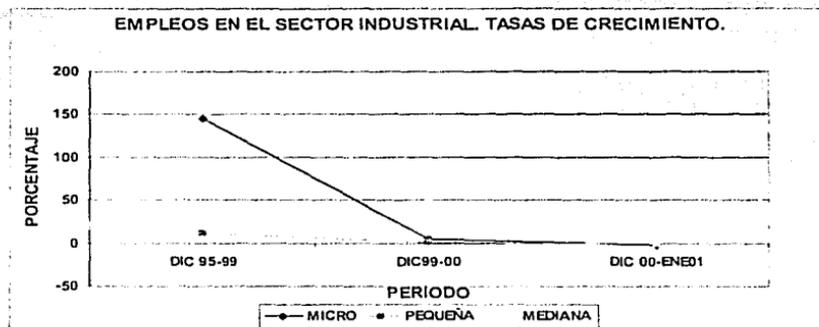
En las gráficas No. 5, 6 Y 7, es posible observar el crecimiento que han tenido las PyMEs en relación al número de empleos que presentan en los años 1995, 1999, 2000 y en el primer mes de 2001.

CUADRO No.8. Número de Empleos en el Sector Industrial por tamaño de Empresa.

TAMAÑO EMPRESA	EMPLEOS DIC. 1995	EMPLEOS DIC. 1999	EMPLEOS DIC. 2000	EMPLEOS ENERO 2001
MICRO	454617	1114701	1173804	1158192
PEQUEÑA	715270	795577	807095	801205
MEDIANA	528967	1558608	1578271	1585226

FUENTE: Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa. Secretaría de Economía.

GRAFICA No. 5. Empleos en el Sector Industrial. Tasas de Crecimiento.



FUENTE: Elaboración propia en base al cuadro No. 8.

TESIS CON
FALTA DE CUBRIR EN

CUADRO No. 9. Participación porcentual en el empleo por tamaño de Empresa. Sector Industrial, enero 2001.

TAMAÑO EMPRESA	No. EMPLEOS	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL
MICRO	1,158,192	19.5
PEQUEÑAS	801,205	13.5
MEDIANAS	1,585,226	26.8
GRANDES	2,380,563	40.2
TOTAL	5,925,186	100

FUENTE: Elaboración propia con base en los datos del cuadro 8.

En el sector industrial, si bien las PyMEs no han tenido un crecimiento significativo en cuanto al número de sus establecimientos, si lo han tenido en cuanto al número de empleos que han generado en estos años. Es importante considerar que una buena parte de estas PyMEs pertenecen al sector de transformación por lo cual su producción se encuentra destinada al mercado nacional como al extranjero, por lo cual su participación en la generación de empleos es significativa, como se observa en el cuadro 9, ya que entre las tres (micro, pequeñas y medianas empresas) generan el 59.8% del total de empleos en el sector.

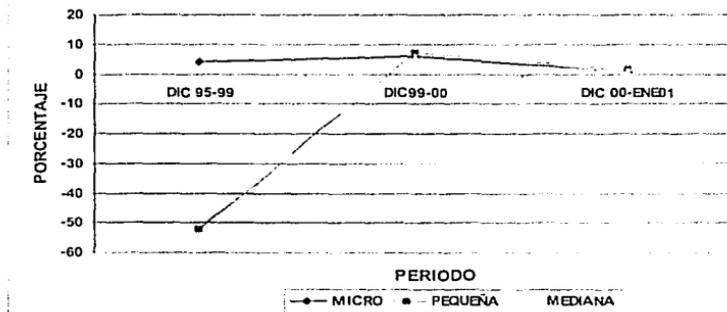
CUADRO No. 10. Número de Empleos en el Sector Servicios por tamaño de Empresa.

TAMAÑO EMPRESA	EMPLEOS DIC. 1995	EMPLEOS DIC. 1999	EMPLEOS DIC. 2000	EMPLEOS ENERO 2001
MICRO	734583	763432	808164	812574
PEQUEÑA	742015	355894	381963	386486
MEDIANA	366137	311720	327511	329315

FUENTE: Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa. Secretaría de Economía.

GRAFICA No. 6. Empleos en el Sector Servicios. Tasas de Crecimiento.

EMPLEOS EN EL SECTOR SERVICIOS. TASAS DE CRECIMIENTO.



FUENTE: Elaboración propia en base al cuadro No. 10.

CUADRO No. 11. Participación porcentual en el empleo por tamaño de Empresa. Sector Servicios, enero 2001.

TAMAÑO EMPRESA	No. EMPLEOS	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL
MICRO	812,574	25.3
PEQUEÑAS	386,486	12.1
MEDIANAS	329,315	10.2
GRANDES	1,684,645	52.4
TOTAL	3,213,020	100

FUENTE: Elaboración propia con base en los datos del cuadro 10.

El sector servicios no sólo ha tenido un incremento al número de sus establecimientos, también en relación al número de empleos que ha generado, resultado como ya se mencionó de la importancia que ha ido ganando el sector

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

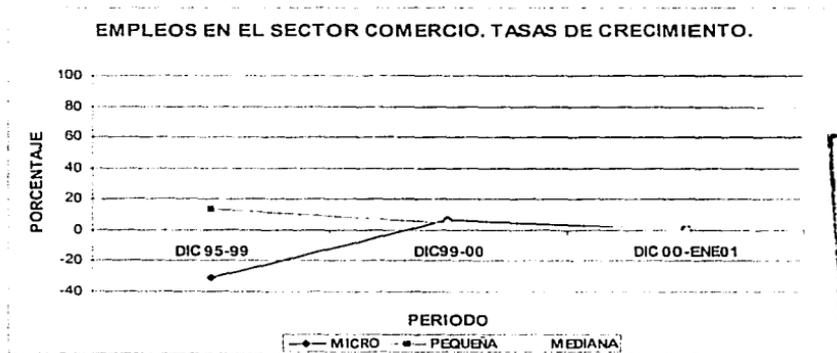
en la economía mexicana y de la importancia que las PyMEs han ido ganando dentro del sector. En este sector el crecimiento del número de establecimientos tiene una proporción muy similar al crecimiento de empleos en estas empresas, ya que participan con el 47.6% del total de empleos de tal sector, como se observa en el cuadro 11.

CUADRO No. 12. Número de Empleos en el Sector Comercio por tamaño de Empresa.

TAMAÑO EMPRESA	EMPLEOS DIC. 1995	EMPLEOS DIC. 1999	EMPLEOS DIC. 2000	EMPLEOS ENERO 2001.
MICRO	622679	429117	456535	456363
PEQUEÑA	521027	591155	618194	621147
MEDIANA	209660	739398	779746	1703201

FUENTE: Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa. Secretaría de Economía.

GRAFICA No. 7. Empleos en el Sector Comercio. Tasas de Crecimiento.



FUENTE: Elaboración propia en base al cuadro No. 12.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CUADRO No. 13. Participación Porcentual en el Empleo por tamaño de Empresa. Sector Comercio, enero 2001.

TAMAÑO EMPRESA	No. EMPLEOS	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL
MICRO	456,363	14.9
PEQUEÑAS	621,147	20.3
MEDIANAS	781,452	25.5
GRANDES	1,203,201	39.3
TOTAL	3,062,163	100

FUENTE: Elaboración propia con base en los datos del cuadro 12

Así como las PyMEs en este sector han tenido una presencia importante, la generación de empleos de estas en el sector también ha sido significativa, pues como ya se mencionó ha existido un desplazamiento de mano de obra entre sectores, siendo este el que ha tenido una recepción importante. La generación de empleos por parte de las PyMEs en este sector es el más elevado (considerando los tres sectores), representando un 60.7% del total del sector, lo cual significa que el es sector con mayor presencia de mano de población mano de obra nacional.

Analizando estos cuadros es posible corroborar la importancia social que tienen las PyMEs en nuestro país, dada su capacidad para generar empleos.

Sin embargo y pese a estas estadísticas positivas, "la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA) ha pronosticado un escenario difícil para estas empresas en este año (2002), lo cual se verá reflejado en un nulo crecimiento y en una marginal participación en la generación de empleos".²⁷

Es en éste escenario donde son importantes los programas de apoyo y financiamiento que los distintos gobiernos otorgan a las PyMEs, como es el caso del programa que el Gobierno del Distrito Federal ha implementado a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, denominado Programa de Créditos de Autoempleo, en el cual, el empresario puede acceder a un crédito de \$1,000 hasta \$3,000 por cada proyecto presentado, con un programa de amortización de 16 pagos semanales a una tasa de interés del 0.7% semanal. El crédito está orientado a la compra de mercancías, insumos, materias primas, herramientas y equipos para empresas orientadas a sectores como comercio, servicios, manufacturas y agroindustria.²⁸

2.3 El Fomento a las Exportaciones de las PyMEs.

Desde el inicio del proceso de industrialización de la economía mexicana, las pequeña y medianas empresas se han hecho presentes en el territorio nacional, aunque como ya se ha visto, no ha sido sino hasta la última década que han tenido una participación importante en la economía nacional, pero al mismo tiempo es en tal década en la cual se han enfrentado a situaciones adversas derivadas en gran parte de la apertura de la economía nacional en la década de los 80 y su consolidación en los 90, dado que estas empresas no contaban (y actualmente muchas de ellas no cuentan) con una capacidad productiva capaz de hacerle frente a tal apertura.

²⁷ HECERRIL, Isabel. "Fregua, piden miniempresas a Hacienda, IMSS e Infonavit". En: "El Financiero". Sección: Economía. 3 diciembre 2001. Pág.: 23.

²⁸ Secretaría de Desarrollo Económico. Gobierno del Distrito federal.

Es por esto que su participación en el comercio con el exterior es reducida, aún cuando existen programas de fomento a las exportaciones de estas empresas.

En la actualidad, "las PyMEs mexicanas están prácticamente al margen de la actividad exportadora directa. Hoy en día, el 52% de las ventas nacionales al exterior son realizadas por solo 300 empresas. Del 48% restante, el 40% está representado por la industria maquiladora y solo el 8% de estas son realizadas en forma directa por las PyMEs".²⁹ De acuerdo con la Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa, la participación de las PyMEs en el total exportador es de tan sólo el 6.7%.

Tal situación se deriva del hecho de que la mayoría de las PyMEs está fuera del circuito de capitalización y prácticamente al margen de la actividad productiva destinada a la exportación.

Situación por la cual, el fomento a las exportaciones de las PyMEs sigue siendo importante, una vez que estas se encuentran inmersas en diversos sectores de la economía nacional.

En este sentido, tanto el gobierno federal como el sector privado han desarrollado programas e instrumentos de apoyo y fomento a las exportaciones de estas empresas, los cuales se desarrollan a continuación.

El gobierno federal actualmente, en este sentido, ha dado una gran importancia a la integración de cadenas productivas como elemento fundamental en el fomento al desarrollo de sectores productivos con el fin de fortalecer la planta productiva nacional y su competitividad en el mercado nacional y externo.³⁰

Hoy en día, la integración de cadenas productivas favorece a una mayor integración nacional a través de las empresas integradoras que fomentan una mayor cooperación entre micro, pequeñas y medianas empresas y las grandes empresas, generando eslabonamientos productivos que representan oportunidades de crecimiento para las PyMEs y el incremento de su presencia no solo en el mercado nacional, sino también en el internacional vía incremento de su participación en las exportaciones indirectas.

Con este fin (integración de empresas), la subcontratación³¹ también contribuye a la estrategia de vinculación empresarial, sobre todo, es un

²⁹ BECERRIL, Isabel. "De miniempresas, solo el 2% de las exportaciones". En: "El Financiero". Sección: Economía. 29 noviembre 2001. Pág.: 13.

³⁰ Con este fin, la Secretaría de Economía cuenta con programas orientados a favorecer la integración de cadenas productivas, dentro de los que destacan el Programa de Parques Industriales, de Desarrollo de Proveedores y Distribuidores, de Oportunidades de Negocio y de Sectores Productivos.

³¹ Defiéndase como la relación contractual entre 2 empresas por medio de la cual el productor final (empresa contratista) solicita a otra (empresa subcontratada) que le elabore partes o productos semiterminados que

instrumento importante para el acercamiento de la PyMEs con el mercado externo vía empresas contratistas. En este sentido, el Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM) contribuye a fortalecer la subcontratación entre las PyMEs. Dentro del SIEM, se ha desarrollado el Sistema de Subcontratación Industrial (SSI), el cual funciona como un esquema de vinculación entre oferentes y demandantes de productos y procesos productivos, vía internet, utilizando la red de información con la que cuenta el SIEM.

En materia de exportaciones, el SSI promueve las exportaciones mediante la vinculación y comunicación entre las empresas participantes en los procesos de subcontratación con apoyo de las Cámaras Empresariales, promoción que involucra directamente a las PyMEs. De esta manera, el SIEM se ha convertido en el medio a través del cual la Secretaría de Economía, de manera conjunta con las Confederaciones y las Cámaras Empresariales, promueve la realización de negocios entre empresas nacionales y extranjeras.

Dentro de los programas orientados al fomento de las exportaciones de la PyMEs, se encuentra el Programa de Importación temporal (PITEX), el cual apoya con exenciones fiscales y arancelarias a las empresas que importan inputs para posteriormente exportarlos como outputs. En este sentido, el Sistema Nacional de Promoción de la Exportaciones (SINPEX), también es importante una vez que proporciona apoyos mediante esquemas de garantía y promoción de alianzas estratégicas con empresas extranjeras.

Por su parte, el Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT), ha buscado incrementar la participación de la PyMEs en el comercio exterior a través del Esquema Simplificado de Financiamiento para la atención de la Pequeña y Mediana Empresa, por medio del cual otorga apoyos financieros a los pequeños y medianos empresarios con potencial de crecimiento y participación en el comercio exterior. Estos créditos tienen por destino la compra de materia prima o insumos, pago de mano de obra directa y ventas de exportación directa o indirecta³² a plazos.

En relación a los apoyos que BANCOMEXT ofrece a las PyMEs se encuentran el Acuerdo de Apoyo Financiero y Fomento a las Pequeñas y Medianas Empresas (FOPyME, anteriormente mencionado) y el Programa México Exporta, directamente relacionados con el fomento a las exportaciones de las pequeñas y medianas empresas.

BANCOMEXT en coordinación con el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), ofrece el diplomado de Comercio Exterior,

posteriormente ésta integra al producto final, a cambio de lo cual, la empresa subcontratada puede recibir financiamiento y/o asistencia técnica.

³² En relación a la exportación indirecta (opción de desarrollo para las PyMEs), con ésta los pequeños y medianos empresarios tienen la posibilidad de integrarse al comercio exterior a través de la integración de cadenas productivas antes mencionadas.

destacándose como elemento importante en la capacitación que este banco ofrece a los empresarios que desean exportar.

Este banco, ofrece también capacitación en aspectos de negociación y acceso a mercados específicos con el fin de que los empresarios que desean exportar aprovechen las ventajas ofrecidas a productos mexicanos en aquellos países con los que México ha firmado tratados comerciales. Otro aspecto importante en el fomento a las PyMEs en materia de exportación, es la realización de ferias empresariales en donde se promocionan productos y empresas con potencial de crecimiento y participación en el comercio exterior.

En este sentido, CANACINTRA también ofrece asesoría y capacitación en materia de comercio exterior una vez que ofrece representación y participación de PyMEs en ferias y misiones comerciales internacionales. A través de EUROCENTRO, facilita el intercambio y cooperación entre empresas mexicanas y europeas, así mismo, vía el servicio de cooperación internacional, busca empresas para establecer esquemas de cooperación empresarial a nivel internacional.

Así mismo, la Secretaría de Economía busca promocionar y consolidar la exportación de las PyMEs por medio de los siguientes programas:

- Consolidación y Promoción de Oferta Exportable, por medio del cual ofrece asesoría básica y capacitación, consultoría especializada para desarrollar programas de exportación, asistencia técnica para mejorar la competitividad, e información sobre mercados internacionales e identificación de oportunidades.
- Por medio del Sistema Nacional de Orientación al Exportador (SNOE), ofrece respuestas prácticas y asesoría a empresas exportadoras y/o con potencial transnacional.
- La Comisión Mixta para la Promoción de Exportaciones (COMPEX), da soluciones a la problemática a la que se enfrentan los pequeños y medianos empresarios exportadores.
- Vía los Centros de Distribución, ofrece apoyos para el almacenamiento y comercialización de productos en Estados Unidos, el Caribe y Centroamérica.
- La Secretaría de Economía busca la vinculación de PyMEs en encuentros empresariales regionales y nacionales (semanas PyME) a través de su programa de Promoción y Articulación Nacional.
- En cuanto a la incorporación de PyMEs en ferias y exposiciones internacionales, misiones comerciales y de inversión, esta se lleva a cabo a través de Vinculación Internacional, programa con el cual también cuenta la Secretaría de Economía.

Todos estos aspectos tienen el objetivo de incorporar y consolidar a las PyMEs en el comercio exterior.

Como ya se mencionó, el gobierno federal ha buscado a través de los programas e instrumentos destinados a las PyMEs, no solo insertarlas en el proceso de globalización económica que se vive hoy en día, sino también dotarlas de los elementos necesarios para que sean competitivas y exitosas en el mercado nacional e internacional.

En este modelo económico, en el cual se desenvuelven actualmente las pequeñas y medianas empresas, la competitividad es un elemento trascendental para el logro del crecimiento y desarrollo de estas empresas. Ellas, como se ha visto a lo largo del capítulo, juegan un papel muy importante en la economía nacional, ya que su participación tanto en el bienestar económico como en el social es relevante.

En el actual entorno económico, ya no solo es importante incentivar las ventajas que las empresas tienen en cuanto a producir utilizando mano de obra barata, sino que además ahora se necesita considerar también elementos que incrementen la competitividad de las PyMEs como el aprovechamiento de su tamaño, por el cual requieren menor capital que las grandes empresas para funcionar, su flexibilidad para atender los cambios tecnológico y del mercado, así como su fácil ubicación en cualquier espacio geográfico.

En este sentido, el incentivar la participación de las PyMEs en el comercio exterior, permite incrementar la competitividad de tales empresas, no solo beneficiándose ellas mismas, sino el resto de la economía nacional.

Por tal razón es importante no olvidar que estas empresas se enfrentan a una serie de obstáculos que les impide tener un desarrollo económico adecuado y que a su vez cuartan sus capacidades para generar estos empleos, así como el mantenerse en el nivel productivo que les permita estar presentes en el mercado nacional e incrementar su presencia en el internacional.

Por eso es importante también analizar estos obstáculos y las repercusiones que tienen en el crecimiento y desarrollo de nuestras PyMEs. Análisis que se realizará en el siguiente capítulo.

CAPÍTULO 3. LA ESCASEZ DE FINANCIAMIENTO Y SU REPERCUSIÓN EN EL CRECIMIENTO Y EL DESARROLLO DE LAS PyMEs.

Como se ha mencionado en los capítulos anteriores, la participación de las PyMEs en la política económica e industrial nacional, se ha ido incrementando, buscando siempre otorgarles los apoyos necesarios para su adecuado funcionamiento, así como dotarlas de las herramientas necesarias para competir en el mercado nacional e internacional (tecnología de punta, asesoría empresarial, capacitación de recursos humanos, etc.)

Aún así, las PyMEs mexicanas se enfrentan a dos elementos de carácter financiero que limitan sus perspectivas de crecimiento y desarrollo, reflejados directamente en su capacidad productiva y competitiva: la escasez de financiamiento y la falta de inversión.

Es muy importante la repercusión de estos dos elementos en el crecimiento y desarrollo de las PyMEs ya que se encuentran ligados al incipiente desarrollo tecnológico y la baja competitividad que presentan estas empresas.

Durante muchos años, la Banca de Desarrollo (BD) se ha consolidado como el instrumento más eficaz por medio del cual, las empresas mexicanas han recibido los créditos que han necesitado para invertir en sus procesos productivos. En este sentido, la BD ha sido de gran importancia para la asignación de recursos a las PyMEs mexicanas.

La BD en México, ha sido la encargada de canalizar respaldo técnico y financiero del Estado a la inversión productiva, una vez que el sector productivo (Banca Comercial) se negó a cumplir con esta actividad, al considerarla altamente riesgosa y poco atractiva en términos de negocios³³ sobre todo cuando se trataba de otorgar créditos a las PyMEs.

Actualmente la BD en México, ha incursionado en el ámbito de la promoción y el respaldo de decisiones empresariales, sin olvidar la participación directa y permanente en la actividad productiva e infraestructura de respaldo para las empresas en el territorio nacional.

Sin embargo, la situación económica nacional en los últimos años, ha restringido, para el sector empresarial mexicano, los créditos que en años atrás la BD y la Banca Comercial (BC) otorgaron a las empresas mexicanas, perjudicando en mayor medida a las PyMEs, ya que se enfrentan a un sistema de financiamiento ineficiente, una vez que otorga financiamiento (créditos del

³³ LOPEZ Espinosa, Mario. "Consideraciones sobre la microempresa, el financiamiento y el desarrollo". En: "El Mercado de Valores". Abril 2001. Págs.: 34-35.

sector público principalmente) que resulta escaso, dadas las necesidades que las PyMEs presentan, y en el caso del otorgado por la Banca Comercial (BC), demasiado caro para ser cubierto por estas empresas.

3.1 La escasez de financiamiento.

Uno de los obstáculos al crecimiento de las PyMEs, es en buena medida la escasez de financiamiento. La falta de un esquema de financiamiento que alcance a todos los grupos de empresarios ha significado una limitante en el crecimiento y desarrollo de un gran número de pequeñas y medianas empresas. "Los apoyos crediticios para las PyMEs son de gran importancia, ya que por medio de ellos, estas empresas son capaces de complementar cadenas productivas prioritarias, mantener el abasto apropiado de productos básicos, incrementar el suministro de insumos a maquiladoras y grandes industrias, exportar productos manufacturados, crear empleos adicionales, captar mano de obra y volverse más productivas y eficientes".³⁴

En la actualidad sin embargo, es un hecho que las PyMEs mexicanas se enfrentan a una creciente polarización y fragilidad de la economía en general y a un sector financiero incapaz de brindarles financiamiento, situación que limita sus posibilidades de acceder al crédito bancario, así como también sus posibilidades de atracción de inversión nacional y extranjera.

Las PyMEs también se enfrentan a diversos obstáculos para acceder a recursos externos destinados a la inversión en ellas, por lo cual la Inversión Extranjera Directa (IED) es casi en su totalidad descartada por los pequeños y medianos empresarios.

Actualmente, las pequeñas y medianas empresas también tienen que enfrentarse a un sistema bancario que si bien les ofrece recursos lo hace acompañado de altas tasas de interés, constituyendo ésta situación un motivo muy importante por el cual estas empresas ven limitadas sus posibilidades de acceder al crédito bancario. Pero este no es el único motivo que existe, de acuerdo con el Banco de México, existen otros y de considerable importancia que también limitan el acceso al crédito a las PyMEs, tal como se presenta a continuación:

³⁴ MARTÍNEZ Castilleja, Francisco. "La micro, pequeña y mediana empresas: elementos relevantes dentro del proceso de desarrollo industrial". En: "Economía Informa". Núm. 293/Diciembre-enero 2001. Pág.: 18.

CUADRO No. 14. Principales obstáculos para el acceso al crédito bancario.
Porcentaje de participación.

MOTIVO	P E Q U E Ñ A					M E D I A N A				
	1998	1999	2000	2001	2002	1998	1999	2000	2001	2002
Altas tasas de interés	30.4	36	35	24.2	23	30.6	35.5	37.9	25.4	25
Prob. Demanda de sus Prod.	3.9	3.5	3.5	3.7	4.7	3.7	5.6	3.3	3.8	6.4
Renuencia de la banca	18.9	20.1	20.5	18.7	18.7	17.9	18.4	14.4	15.4	15.7
Incertidumbre sobre situac. Econ.	20.1	13.8	16	25.1	25.3	17.5	13.7	17	25.4	24.4
Problemas de Restructurac. Finan.	7.8	8.5	8	6.4	9.3	9.7	10.3	8.5	10	10.5
Rechazo de solicitudes	4.2	7.1	9	11.4	10.5	4.9	4.3	5.9	7.7	7
Prob. Cartera vencida	6	5.3	2	4.6	3.9	8.2	6	8.5	3.1	5.2
Prob. Para competir en el mdo.	0	3.9	5	4.6	4.7	4.5	5.1	3.9	6.9	5.2
Otros.	2.7	1.8	1	1.4	0	3	1.1	0.6	2.3	0.6

Nota: El porcentaje considerado corresponde al último trimestre de cada año.
Tomado de Encuesta de Coyuntura del Mercado Crediticio, Banxico, 2003.

La renuencia de la banca a otorgar créditos a estas empresas, así como la incertidumbre sobre el desempeño económico sobre el desempeño económico a nivel nacional, son motivos también importantes por los cuales las PyMEs no han tenido acceso al crédito y al financiamiento, necesario para muchas de ellas.

La negativa de los bancos a otorgar créditos se basa en los problemas de reestructuración financiera de estas empresas y problemas de competencia en el mercado (escasa demanda de sus productos),³⁵ desregulación y eficiencia en materia judicial que les permita cubrirse del riesgo de incumplimiento de pago (el cual pesa demasiado en la decisión de otorgamiento de crédito a las empresas), dando una mayor supervisión judicial y de los propios bancos. Aún así, de acuerdo al Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF) el crédito será escaso en el año, dado que los bancos prefieren invertir en CETES que prestar a empresas sobre todo a las pequeñas.

Esta situación, se presenta hace varios años, una vez que el 80% de las empresas al no tener acceso al crédito de la BC, dadas las altas tasas de interés, negativa de la banca y la incertidumbre económica principalmente, han recurrido a sus proveedores como principal fuente de financiamiento. Situación que actualmente no solo presentan las PyMEs, sino también las grandes empresas (calificadas "AAA").

Sin embargo, así como existen motivos que limitan el acceso al financiamiento y a los créditos a estas empresas, las necesidades de ellas de acceder a ellos existen en muchas de las pequeñas y medianas empresas. De acuerdo a la Encuesta Nacional de Micronegocios, de 1992 a 1998, el número de empresas con necesidad de financiamiento inicial, se incrementó en un 42.6% pasando de 2, 385, 081 a 3, 400, 891.

³⁵ GAZCON, Felipe. "Empresas reciben de proveedores 52.3% del crédito". En: "El Financiero". Sección: Finanzas. 11 febrero 2001. Pág.: 11

En el cuadro siguiente se presenta el número de microempresas con necesidad de financiamiento para los años 1992 y 1998, así como las fuentes de financiamiento a las que recurrieron para cubrir tales necesidades.

CUADRO No. 15. Número de Empresas con Necesidad de Financiamiento Inicial.

FUENTE DE FINANCIAMIENTO	AÑO	
	1992	1998
Institución Bancaria*	47,475	26,894
Caja de Ahorro	10,173	41,786
Préstamo de amigos o parientes	491,012	532,350
Prestamistas particulares	55,036	88,636
Ahorros personales	1,382,847	2,313,845
Liquidación en el empleo anterior	7	5
Crédito de clientes	171,644	214,888
Crédito de Proveedores	15,807	11,032
Otros	112,051	74,349
Total de Empresas Solicitantes	99,036	97,111
	2,385,08	3,400,89
	1	1

Nota: * No especifica la Institución.

Tomado de: Encuesta Nacional de Micronegocios. INEGI, Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Cuadro I.14, año 1992. Cuadro I.12, año 1998.

Como es posible observar, la fuente de financiamiento a la cual recurrieron en mayor medida los empresarios fue a los ahorros personales seguida por los préstamos de amigos o parientes y posteriormente por la liquidación en el empleo anterior (recursos monetarios obtenidos por tal liquidación).

De 1992 a 1998, el número de PyMEs que recurrió a los ahorros personales como fuente de financiamiento se incrementó en un 67.3%, pasando de 1,382,847 empresas en 1992 a 2,313,845 en 1998, en cuanto a las empresas que recurrieron a préstamo de amigos o parientes, el número se incrementó en un 8.4% de 1992 a 1998, aumento no tan significativo como el rubro anterior, pero sí importante. Por el contrario a estos incrementos, se encuentra el número de micro, pequeñas y medianas empresas que recurrieron a alguna institución bancaria, ya que de 1992 a 1998 este número se redujo en un 43.4%, reducción que continúa hoy en día debido principalmente como ya se mencionó, a las altas tasas de interés a las que la BC otorga los créditos y por la incertidumbre económica y política, dado que el financiamiento empresarial va de la mano del ciclo económico, por lo que el crédito no se va a recuperar mientras la economía no crezca.

El problema de la necesidad de financiamiento no solo lo presentan las empresas que inician sus operaciones (puesta en marcha de la empresa), sino también aquellas que una vez iniciadas sus operaciones, requieren capital para solucionar problemas que se les presentan a lo largo de su vida productiva. De las 2, 385, 081 y 3, 400, 891 empresas que en 1992 y 1998 respectivamente tuvieron necesidades de financiamiento al inicio de sus operaciones; obtuvieron crédito después de iniciada su operación el 16.3% de las empresas que se iniciaron en 1992 y sólo el 8.3% de las que lo hicieron en 1998, recurriendo a fuentes de financiamiento que no siempre son la BD o BC, situación que se observa a continuación:

CUADRO No. 16. Empresas que obtuvieron Crédito después de iniciada su operación, 1992.

SECTOR	FUENTE DEL ÚLTIMO FINANCIAMIENTO.					
	BANCO ¹	CA ²	A o P ³	PP ⁴	C. PROV. ⁵	OTRAS ⁶
MANUF.	17,508	1,217	15,859	2,348	4,603	2,799
CONST.	1,067	462	1,702	191	535	-
COM.	54,524	11,041	33,697	6,987	98,483	7,465
SERV.	30,594	2,023	23,755	7,889	23,367	1,714
TRASP.	14,095	1,351	10,523	2,610	9,012	2,075
	117,788	16,100	85,536	20,025	136,000	14,053

Nota:

1 No especifica a que tipo de Banco se refiere.

2 Cajas de Ahorro

3 Amigos o Parientes

4 Prestamistas Particulares

5 Crédito de Proveedores

6 No especifica

Tomado de: Encuesta Nacional de Micronegocios. INEGI, Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Cuadro IV 2 Año 1992

CUADRO No. 17. Empresas que obtuvieron Crédito después de iniciada su operación, 1998.

SECTOR	FUENTE DEL ÚLTIMO FINANCIAMIENTO							
	BC ¹	BD ²	UC ³	SF(AyP) ⁴	CP ⁵	PP ⁶	A, P Y/O V ⁷	OTRO ⁸
MANUF.	6,634	2,310	693	196	5,907	3,797	17,407	991
CONST.	243	0	0	0	2,106	686	2,782	0
COM.	14,841	3,887	3,777	2,629	18,693	22,314	53,932	9,822
SERV.	16,578	654	391	2,377	12,562	10,630	27,470	8,632
TRANSP.	4,834	196	1,058	81	3,695	7,094	8,168	4,397
TOTAL	43,130	7,047	5,919	5,283	42,963	44,521	109,759	23,842

Nota:

1. Banca Comercial.

2. Banca de Desarrollo.

3. Unión de Crédito.

4. Sociedad Financiera de Ahorro y Prestamo.

5. Cajas Populares.

6. Prestamistas Particulares con intereses.

7. Amigos, Parientes y/o Amigos sin intereses.

8. No especificado

Tomado de: Encuesta Nacional de Micronegocios. INEGI, Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Cuadro I.19 Año 1998.

En estos cuadros es posible observar que la BC y la BD siguen siendo fuentes de financiamiento a las cuales las micro, pequeñas y medianas empresas no recurren con frecuencia. Para el año 1992, solo en manufacturas, servicios y transporte, los bancos ocuparon el 1er. lugar en cuanto al número de créditos otorgados, mientras que en el total se observa que es el crédito de proveedores el rubro que mayor número de créditos otorgó a las PyMEs. Por otro lado, para 1998 la situación cambió pues el rubro 7 representó la fuente de financiamiento que otorgó el mayor número de créditos a micro, pequeñas y medianas empresas.

Por lo tanto, en materia de financiamiento, es necesario que el sector privado, canalice su inversión hacia proyectos con ventajas operativas reales y donde su tiempo de maduración sea más rápido, destinando recursos para la investigación y el desarrollo de las empresas y especialmente en la producción industrial para alcanzar una estructura de costos y precios aptos para competir internacionalmente. Es así como también, la incipiente creación de instituciones intermediarias entre el mercado y la empresa trata de dar respuesta a los vacíos de comunicación y decisión que afectan el desempeño industrial frente a la indiferencia del sector financiero, escasamente interesado en asumir propuestas de inversión productiva.

En este sentido, es de gran importancia contar también con un mercado de capitales competitivo y eficiente, mediante el cual las PyMEs puedan tener acceso a los recursos financieros que les son necesarios para el desarrollo de sus actividades. De tal forma que junto con los apoyos financieros que proporcione la banca de desarrollo, (NAFIN y BANCOMEXT principalmente) otras instituciones como CONACYT, las Cámaras Empresariales, el SIEM y los intermediarios financieros promuevan un mayor desarrollo tecnológico y niveles más altos de eficiencia y productividad en este tipo de empresas,³⁶ una vez que cuenten con las posibilidades para acceder a los recursos financieros, a la capacitación, a la tecnología e información, a la asesoría y a mecanismos de asociación empresarial.

Es por tanto, de gran importancia la rápida y adecuada corrección de las imperfecciones y deficiencias del mercado financiero nacional.

3.2 Repercusión de la escasez de crédito en el crecimiento y desarrollo de las PyMEs.

El financiamiento, es un elemento como ya se ha visto de gran trascendencia para las empresas, pues es el elemento a partir del cual se da una mejora sustancial en los procesos productivos al contar con recursos destinados al desarrollo tecnológico e investigación que den por resultado estas

³⁶ MARTINEZ Castilleja, Francisco. "La micro, pequeña y mediana empresas: elementos relevantes dentro del proceso de desarrollo industrial". En: "Economía Informa". Núm. 293/diciembre-enero 2001. Pág.: 18

mejoras, incentivando e incrementando a la vez la productividad y la competitividad empresarial, al hacer a estos agentes económicos cada vez más eficientes y eficaces.

Sin embargo, esta situación es distinta para las PyMEs, ya que para estas, son muy limitadas las posibilidades de financiamiento a las que tienen acceso. Desafortunadamente, su grado de apalancamiento dada su propia estructura financiera es muy limitado, no olvidando que por un lado no tienen acceso alguno a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) para emitir deuda y así poder financiarse y por otro, que la BC no es capaz de cubrir la demanda de créditos que las PyMEs requieren debido a la política de los bancos mencionada anteriormente (no prestar a empresas que no tienen alta capacidad de pago: PyMEs).

Es así como esta escasez repercute en mayor medida en las posibilidades de crecimiento y desarrollo, pues aunque estos no dependen exclusivamente del financiamiento,³⁷ si es el elemento que determina el desarrollo tecnológico, la eficiencia y eficacia de estas empresas y por tanto su nivel de competitividad en el mercado nacional e internacional.

3.2.1 Incipiente desarrollo tecnológico y baja competitividad en el mercado nacional y extranjero.

La tecnología actualmente es un elemento muy importante en el nivel competitivo de las empresas mexicanas y las PyMEs no son la excepción. Juega un papel fundamental para el mejoramiento de los bienes y servicios que se ofrecen al público consumidor, así como para poder presentar y vender mejor un producto.

"Al no existir una cultura tecnológica, sobre todo entre los empresarios medianos y pequeños..., la transferencia tecnológica y la aplicación de las patentes y marcas extranjeras aumenta y profundiza las desventajas de los empresarios nacionales frente a la competencia internacional".³⁸

Sin tecnología de punta, no es posible acceder al mercado internacional, ya que al contar con esta, se cuenta con tecnología competitiva, capaz de permitir a nuestras empresas mantener una competencia directa con empresas extranjeras y mantenerse en los mercados, al contar con una planta productiva "capaz de dominar y perfeccionar el "como hacer las cosas" a través de la

³⁷ El mercado y la política de comercio exterior mexicana, también influyen en las posibilidades de crecimiento y desarrollo de las PyMEs, ya que a través de los distintos tratados que México ha firmado con los diversos países, se han establecido reglas comerciales que no siempre benefician a las PyMEs mexicanas.

³⁸ OLIVARES, Enrique (Compilador). "Cambio tecnológico y modernización industrial en México". División de Ciencias y Artes para el Diseño. Dpto. de Teoría y Análisis. UAM-Nochimilco. Edit. Nuestro Tiempo. México, 1995. Pág. 16

configuración de sistemas para la búsqueda de tecnología apropiada, su compra y su asimilación adecuada".³⁹

De acuerdo con Diveo Internet de México, "solo 5% de las tres millones de PyMEs utiliza tecnología para ser más competitivas en el mercado, debido principalmente a la carencia y/o ausencia de crédito para estas empresas".⁴⁰

Esta situación que se refleja en una nula modernización de sus procesos productivos, repercutirá de forma muy fuerte, provocando incluso, que en un entorno como el actual en el que estas empresas se enfrentan en su propio mercado a la competencia externa; desaparezcan.

La importancia de que las PyMEs participen o no en el actual entorno económico, en el cual el aspecto tecnológico es elemental, radica en el hecho de que es en este campo (el tecnológico) en el que se encuentran las oportunidades de negocio, debido a que es este el medio por el cual estas empresas pueden generar valor agregado. Es en este entorno en el cual día a día es más importante el uso de las tecnologías de información, principalmente porque permite el posicionamiento estratégico de las empresas en el mercado nacional y extranjero.

Es en este sentido, de acuerdo con el presidente de la Sociedad de Internet de México, el gobierno es responsable de cumplir y vigilar que el desarrollo de la economía digital (en la cual deben insertarse las PyMEs) se lleve a cabo para el beneficio del sector empresarial nacional, por lo cual es necesario que establezca políticas regulatorias en el mercado con el fin de que las transacciones tengan seguridad, crear sistemas de información útiles, promover y proveer la educación y capacitación para el desarrollo de la economía nacional.

Desafortunadamente se requiere de recursos económicos destinados a la innovación y al desarrollo tecnológico para que se de todo este proceso de mejoramiento de la productividad y competitividad empresarial, siendo aquí de suma importancia el financiamiento al que las PyMEs puedan tener acceso para cubrir este desarrollo, ya que la inversión tecnológica es un factor estratégico para conservar la eficiencia de los procesos y crear nuevos con los cuales las empresas (incluyendo a las PyMEs) sean capaces de participar con éxito en el mercado nacional e internacional.

En este sentido, el panorama que presentan las PyMEs mexicanas es desalentador, ya que precisamente son estas empresas las que presentan poco o nulo acceso a la tecnología de punta (resultado del también poco o nulo

³⁹ ESPINOSA Villareal, Oscar. "El impulso a la micro, pequeña y mediana empresa". Edit. FCE, México, 1993. Colección: Una visión de la modernización de México. Pág.: 124-125.

⁴⁰ HERNÁNDEZ, Jaime. "Carecen 95% de las PyMEs de tecnología en áreas de producción". En: "El Economista" Colección: Industria y comercio. 13 de Mayo de 2002. Pág.: 49.

acceso al crédito y financiamiento) lo cual se traduce en baja calidad de sus productos y en una debilidad en el mercado internacional principalmente.

Actualmente, dadas las condiciones económicas de nuestro país, el crédito se ha encarecido debido a las altas tasas de interés que la BC maneja en los créditos que llega a otorgar a las PyMEs, lo cual más que beneficiarlas las afecta, pues trabajan para pagar la deuda que contraen con la BC.

Esta situación como se ha visto repercute directamente en la productividad y competitividad de las PyMEs, una vez que dependen de tal financiamiento y de los créditos para apostar a la implementación de tecnología en sus procesos productivos lo cual les permita incrementar su capacidad de permanencia en los mercados, acceder a nuevos y competir exitosamente con empresas extranjeras o nacionales dotadas de tecnología de punta y que a su vez les permita reducir la dependencia tecnológica que aún tienen con el exterior. Dependencia que "se expresa en la creciente transferencia de tecnología y de importaciones de bienes de capital de los países industrializados", tal como lo expresa Enrique Olivares.⁴¹

3.3 Programas de apoyo a las PyMEs.

Como ya se ha observado en los cuadros anteriores, aún cuando hay obstáculos que restringen el acceso a las PyMEs a los recursos financieros y bancarios, estos existen, tanto de origen gubernamental como privado.

Para 1998, las fuentes de financiamiento a las que recurrieron las PyMEs tenían una composición diferente a la actual. De acuerdo a la Encuesta Nacional de Micronegocios, la BC se encuentra en 2º. lugar en cuanto al otorgamiento de créditos en los sectores manufacturero, construcción y comercio, en los cuales los amigos, parientes y/o vecinos ocupan en 1er. lugar. En el caso del sector servicios, la BC ocupa el 1er. lugar en el otorgamiento de créditos, mientras que en el sector transporte ocupa el 3ro., siendo el rubro de 8 y 7 los que ocupan el 1er. y 2º. Lugar respectivamente. Observándose así que la BC no es una fuente de financiamiento importante para este tipo de empresas.

En el cuadro siguiente es posible observar los montos de crédito otorgados por las diversas fuentes de financiamiento a las que han recurrido las PyMEs.

⁴¹ OLIVARES, Enrique (Compilador). "Cambio tecnológico y modernización industrial en México". División de Ciencias y Artes para el Diseño. Dpto. de Teoría y Análisis. UAM-Xochmilco. Edit. Nuestro Tiempo, México, 1995. Pág.: 33.

CUADRO No. 18. Monto de los Créditos otorgados en 1998, según fuente de financiamiento

SECTOR	FUENTE DE FINANCIAMIENTO (MONEDA)							
	NACIONAL							
	BC ¹	BD ²	UC ³	SF(AyP) ⁴	CP ⁵	PP ⁶	A, P Y/O V ⁷	OTRO ⁸
MANUF	\$168,833,700	\$52,521,500	\$21,490,000	\$39,200,000	\$83,231,900	\$47,449,300	\$211,916,760	\$6,820,000
CONST	\$133,650,000	\$	\$	\$	\$278,310,000	\$1,029,000	\$2,991,800	\$
COM	\$422,250,000	\$115,918,000	\$115,632,000	\$40,516,000	\$317,235,700	\$276,570,200	\$543,194,990	\$170,699,972
SERV	\$619,474,100	\$11,025,000	\$15,640,000	\$61,500,000	\$211,431,950	\$54,024,130	\$466,036,170	\$250,714,420
TRANSP	\$256,023,450	\$15,092,000	\$97,409,000	\$1,620,000	\$63,606,300	\$225,346,800	\$276,841,200	\$283,676,400
TOTAL	\$1,600,231,250	\$194,556,500	\$250,171,000	\$142,836,000	\$953,815,850	\$604,419,430	\$1,500,980,920	\$711,910,792

Nota:

1. Banca Comercial.
2. Banca de Desarrollo.
3. Union de Crédito.
4. Sociedad Financiera de Ahorro y Préstamo.
5. Cajas Populares.
6. Prestamistas Particulares con intereses.
7. Amigos, Parientes y/o Amigos sin intereses.
8. No especificado.

Tomado de: Encuesta Nacional de Micronegocios. INEGI, Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Cuadro 122. Año 1998.

Durante el periodo (1998 – 2002), los escasos créditos otorgados por la Banca a las empresas de acuerdo a Banxico⁴², en su mayoría han sido destinados en primer lugar el caso de la pequeña empresa al capital de trabajo, seguido por la inversión y la reestructuración de pasivos, este último rubro en los dos años anteriores ha adquirido mayor importancia y ha pasado del tercero al segundo lugar desplazando a la inversión en cuanto al destino de los créditos. Por su parte, INEGI y la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, consideran que el principal destino de los créditos otorgados a las micro y pequeñas empresas es la adquisición de mercancía en el sector manufacturero, comercio y servicios; y otros (no especificado) en construcción, en segundo lugar se encuentra como destino para los sectores comercio y servicios, comprar o adecuar locales o vehículos, para el sector construcción, adquirir mercancía y el sector manufacturera, compras de equipo o maquinaria, lo cual refleja una situación bastante problemática dentro de las empresas, sobre todo en las PyMEs, pues "los recursos que les son otorgados son utilizados para cubrir pago de mano de obra e insumos, dejando en segundo término la inversión en mejoramiento de procesos productivos e innovación tecnológica".⁴³

El porcentaje de participación en el otorgamiento de crédito a pequeñas y medianas empresas de las diferentes fuentes de financiamiento que el Banxico maneja se presenta a continuación:

⁴² Encuesta de Coyuntura del Mercado Crediticio, Banxico, 2003.

⁴³ LOYA, Hugo. "Sin crédito comercial, 80% de las empresas". En: "El Economista", Sección: Valores y Dinero. 13 mayo 2002. Pág.: 16.

CUADRO No. 19. Fuentes de Financiamiento de PyMEs. Participación porcentual.

FUENTE FINANCIAMIENTO	P E Q U E Ñ A					M E D I A N A				
	1998	1999	2000	2001	2002	1998	1999	2000	2001	2002
Proveedores	55.7	56.9	64	59.3	63.3	48.1	46.3	53.8	53.8	60.1
Banca Comercial	22.9	18.8	16.9	19	18.6	23.2	26.3	24.3	23.5	18.6
Banca Extranjera	2.5	5.1	1.2	2.2	1.9	6.4	5.4	2.8	3.8	3.5
Otras empresas	10.9	10.6	12.8	12.5	11.7	15.5	14.2	13.9	12.6	13.6
del gpo. Corporativo										
Banca de Desarrollo	5.5	3.5	1.7	2.9	2.3	2.3	3.3	2.4	2.1	1.2
Oficina matriz	2	4.7	2.9	2.2	1.5	3.6	3.8	1.6	2.9	2.3
Otros pasivos	0.5	0.4	0.5	1.9	0.7	0.9	0.7	1.2	1.3	0.7

Nota: Los porcentajes considerados corresponden al último trimestre de cada año.
Tomado de: Encuesta de coyuntura del mercado crediticio, Banxico, 2003.

Actualmente de acuerdo al Banxico, los proveedores constituyen la fuente de financiamiento número 1 para estas empresas; la BC y la BD también participan en el otorgamiento de crédito a estas empresas aunque en menor proporción.

La BC ocupa el segundo lugar en cuanto a otorgamiento de recursos, para los años considerados, su participación en el otorgamiento de recursos a pequeñas empresas tuvo un comportamiento ascendente a excepción del año 2002 cuando tuvo una disminución del 7.3%, en cuanto a las medianas, mantuvo una participación importante teniendo un incremento del 24.9% en el otorgamiento de recursos a estas empresas. Sin embargo, esto no significa que las PyMEs tengan libre acceso a estos recursos, una vez que aún cuando la oferta existe, también existen obstáculos para acceder a ellos, como es el caso de las altas tasas de interés y otros más de los cuales ya se ha hablado anteriormente.

Según el Banco de México, la BD se encuentra en cuarto lugar, antecedida como fuente de financiamiento por las PyMEs, otras empresas del grupo corporativo, las cuales también han tenido una participación ascendente en el otorgamiento de crédito tanto a pequeñas como a medianas empresas.

En el cuadro anterior es posible observar que la participación de la BD en el otorgamiento de crédito ha ido disminuyendo, ya que de 1998 a 2002, presentó una disminución del 58.2% en el otorgamiento de recursos a pequeñas empresas y del 47.8% a empresas medianas. Sin embargo esto no significa que el gobierno haya dejado de otorgar recursos a las PyMEs, por el contrario, la mayoría de los recursos destinados a las micro, pequeñas y medianas empresas actualmente son de origen gubernamental, una vez que el gobierno no sólo les otorga recursos a través de la BD sino también vía programas orientados a este segmento de empresas.

El cuadro que se presenta a continuación contiene los tres programas más importantes (en término de los proyectos que apoya) a través de los cuales el gobierno federal en coordinación con instituciones privadas via la Secretaría de Economía, otorgaron recursos en el año 2002 a las PyMEs.

CUADRO No. 20. Apoyos Financieros dirigidos a Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. Año 2002.

ESTADO	FONDO	No PROYECTOS ATENDIDOS	I N V E R S I O N	
			GOBIERNO	PRIVADOS
Aguascalientes	Fampyme	15	\$12,388,352 00	\$5,268,201 00
	Fidecap	22	\$16,898,215 00	\$5,615,022 00
B. California	Fampyme	15	\$5,395,936 00	\$3,888,300 00
	Fidecap	21	\$24,432,280 00	\$19,768,200 00
	Foafi	1	\$2,925,450 00	\$2,925,450 00
B. California Sur	Fampyme	3	\$900,000 00	\$440,000 00
	Fidecap	9	\$18,151,394 00	\$14,151,100 00
	Foafi	1	\$5,000,000 00	\$ -
Campecho	Fampyme	5	\$9,275,504 00	\$1,810,104 00
	Fidecap	8	\$8,676,443 00	\$2,956,764 00
Coahuila	Fampyme	8	\$3,468,600 00	\$701,500 00
	Fidecap	12	\$32,276,500 00	\$5,639,000 00
Colima	Fampyme	7	\$2,602,731 00	\$588,197 00
	Fidecap	2	\$1,178,455 00	\$1,259,775 00
Chiapas	Fampyme	6	\$2,097,701 00	\$536,600 00
	Fidecap	21	\$24,720,846 00	\$17,626,400 00
Chihuahua	Fampyme	13	\$10,035,220 00	\$3,826,700 00
	Fidecap	43	\$31,222,016 00	\$15,182,854 00
D. F.	Fampyme	8	\$1,735,785 00	\$843,624 00
	Fidecap	4	\$775,532 00	\$1,056,118 00
Durango	Fampyme	2	\$517,500 00	\$175,750 00
	Fidecap	14	\$13,543,970 00	\$643,500 00
Guanajuato	Fampyme	5	\$4,685,000 00	\$3,105,000 00
	Fidecap	17	\$26,636,850 00	\$32,635,150 00
Guerrero	Fampyme	29	\$2,876,114 00	\$898,336 00
	Fidecap	24	\$35,059,106 00	\$24,046,006 00
Hidalgo	Fampyme	7	\$4,900,500 00	\$2,301,500 00
	Fidecap	9	\$ -	\$ -
Jalisco	Fampyme	9	\$8,181,001 00	\$1,549,844 00
	Fidecap	37	\$40,888,707 00	\$26,220,691 00
Edo. Mexico	Fampyme	3	\$6,100,000 00	\$1,000,000 00
	Fidecap	38	\$42,851,354 00	\$14,777,500 00
Michoacan	Fampyme	12	\$5,169,926 00	\$1,992,700 00
	Fidecap	21	\$37,279,500 00	\$5,156,500 00

Continuación CUADRO No. 20. Apoyos Financieros dirigidos a Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. Año 2002.

ESTADO	FONDO	No PROYECTOS ATENDIDOS	INVERSIÓN	
			GOBIERNO*	PRIVADOS**
Morelos	Fampyme	5	\$1,133,600 00	\$270,000 00
	Fidecap	11	\$10,826,550 00	\$3,171,100 00
Nayarit	Fampyme	1	\$400,000 00	\$60,000 00
	Fidecap	3	\$5,720,000 00	\$16,280,097 00
Nuevo León	Fampyme	14	\$7,936,000 00	\$5,229,000 00
	Fidecap	29	\$43,985,000 00	\$6,147,000 00
Oaxaca	Fampyme	4	\$536,000 00	\$229,000 00
	Fidecap	15	\$4,918,600 00	\$5,542,400 00
Puebla	Fampyme	6	\$4,895,050 00	\$1,160,000 00
	Fidecap	25	\$33,955,252 00	\$1,463,043 00
	Foafi	1	\$3,357,774 00	\$
Querétaro	Fampyme	8	\$4,565,583 00	\$76,489 00
	Fidecap	3	\$1,424,132 00	\$867,686 00
Quintana Roo	Fampyme	3	\$1,463,998 00	\$554,500 00
	Fidecap	13	\$6,593,000 00	\$4,078,617 00
	Foafi	1	\$1,500,000 00	\$1,500,000 00
San. Luis P.	Fampyme	4	\$4,230,000 00	\$449,000 00
	Fidecap	17	\$65,515,810 00	\$18,422,750 00
Sinaloa	Fampyme	22	\$21,693,000 00	\$7,025,000 00
	Fidecap	24	\$11,232,117 00	\$17,973,570 00
	Foafi	1	\$8,500,000 00	\$
Sonora	Fampyme	7	\$5,156,114 00	\$1,522,036 00
	Fidecap	11	\$28,356,336 00	\$5,846,163 00
Tabasco	Fampyme	6	\$3,458,600 00	\$508,400 00
	Fidecap	7	\$7,183,450 00	\$555,032 00
	Foafi	1	\$4,000,000 00	\$
Tamaulipas	Fampyme	1	\$500,000 00	\$150,000 00
	Fidecap	10	\$12,651,250 00	\$10,369,031 00
Tlaxcala	Fampyme	4	\$2,013,000 00	\$591,000 00
	Fidecap	4	\$2,696,925 00	\$1,705,283 00
Veracruz	Fampyme	9	\$4,102,599 00	\$869,800 00
	Fidecap	22	\$18,033,170 00	\$17,265,269 00
Yucatán	Fampyme	5	\$1,448,151 00	\$314,894 00
	Fidecap	7	\$3,813,987 00	\$742,552 00
Zacatecas	Fampyme	7	\$2,090,965 00	\$1,240,000 00
	Fidecap	9	\$10,776,004 00	\$8,209,513 00
GRAN TOTAL	Fampyme	253	\$151,003,202 00	\$103,023,145 00
	Fidecap	512	\$622,272,751 00	\$305,374,886 00
	Foafi	5	\$25,283,224 00	\$4,980,482 00

Nota. *: Inversión proporcionada por el gobierno federal, estatal y municipal. **: Inversión proporcionada por el sector privado, sector académico y otros (sin especificación). Cada proyecto atiende a varias empresas (número de empresas no especificado). Fuente: Elaboración propia con base en información de la Secretaría de Economía.

Dentro de los proyectos a los que se destinan recursos a través del Fondo de Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Fampyme) se encuentran: formación de consultores, elaboración de programas y metodologías, consultoría y capacitación, es decir, los recursos se destinan a la formación de capital humano de tales empresas. Los proyectos atendidos vía el Fondo para la Integración de Cadenas Productivas (Fidecap), están orientados a mejorar la infraestructura industrial, comercial y de servicios, bancos de información, estudios, centros de atención empresarial y proyectos productivos. Mientras que el Fondo de Apoyo para el acceso al Financiamiento de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Foafi), apoya proyectos de fortalecimiento de intermediarios financieros no bancarios, fomento de planes de negocios, así como proyectos de constitución y fortalecimiento de fondos de garantía.

Como es posible observar en el cuadro anterior, en estos fondos de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas, participan tanto el gobierno federal como el sector privado, en donde los recursos otorgados por el primero ascienden a \$798, 559, 177, lo cual representa el 65.9% del total de los recursos otorgados a estas empresas, mientras que los recursos otorgados por los privados suman \$ 413, 378, 513, siendo el 34.1% del total.

Dentro de los proyectos a los cuales se les ha otorgado mayores recursos se encuentran los destinados a la integración de cadenas productivas, Fidecap ha otorgado recursos a 512 proyectos que representan una inversión en el año 2002 de \$927, 647, 637, de los cuales el 67.1% fueron recursos otorgados por el gobierno y el 32.9% restante por privados.

Si bien es cierto que la mayoría de los proyectos atendidos (66.5%) por el gobierno a través de la Secretaría de Economía, han sido aquellos orientados a la integración y fortalecimiento de cadenas productivas,⁴⁴ aún existe un gran número de PyMEs a las cuales no les han llegado tales recursos o no los han sabido aprovechar dado que solo el 2% del producto de exportación de la industria maquiladora, ha sido realizado en forma directa por tales empresas.

En segundo lugar, se encuentran los proyectos atendidos a través de Fampyme, los cuales representan una inversión de \$254, 026, 347, en donde el 59.4% han sido recursos destinados por el gobierno, mientras que los recursos de los privados representan el 40.6%, siendo atendidos 253 proyectos.

Hoy en día, al igual que el aspecto tecnológico, la formación, educación y capacitación del capital humano de las empresas, es de gran importancia para estas, dado que ambos elementos les permiten mejorar su productividad y alcanzar el nivel competitivo que requieren el mercado nacional e internacional. Es por esta razón que la Secretaría de Economía atiende proyectos orientados a

⁴⁴ Elemento fundamental de apoyo a las PyMEs que desean incursionar en el mercado internacional, siendo las empresas integradoras y la subcontratación, una posibilidad importante de acercamiento de estas empresas con el mercado internacional.

la formación de capital humano de las PyMEs, los cuales son complementados por los proyectos que atienden las Cámaras Empresariales y la Universidades principalmente en este mismo sentido, con el objetivo de contar día a día con micro, pequeños y medianos empresarios capaces de mantener a sus empresas en los mercados, aprovechando todas las oportunidades que estos les brindan. Aún así es necesaria una mayor coordinación entre proyectos y programas del gobierno y del sector privado con el fin de que las PyMEs realmente encuentren beneficios en todos ellos.

En tercer lugar se encuentran los proyectos atendidos por el Foafi, los cuales recibieron recursos por \$30, 263, 706, 83.5% de los cuales fueron del gobierno y tan solo 16.5% de los privados.

Si consideramos que estos están orientados al apoyo para el acceso al financiamiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, éste al igual que los fondos anteriores debería de contar con mayores recursos ya que Foafi atiende a proyectos de fortalecimiento de intermediarios financieros no bancarios y fondos de garantía, los cuales pueden llegar a representar una buena solución a la escasez de financiamiento a la que se enfrentan las PyMEs hoy en día, una vez que el sector bancarios no considera como sujetos de crédito a estas empresas y que el sector financiero no permite el ingreso de las PyMEs. Sin embargo este fondo es el que ha atendido el menor número de proyectos y el cual ha destinado el menor número de recursos tanto del gobierno como del sector privado a estas empresas.

De acuerdo a la Secretaría de Economía, Fampyme atendió a 11, 424 microempresas, 2, 595 pequeñas y 953 medianas, lo cual representa un total de 14, 972 empresas atendidas. Considerando los recursos otorgados a través de este programa (\$254, 026, 347) es posible establecer un promedio de \$ 16, 966.8, monto que le correspondió a cada empresa en el supuesto de que a cada una de ellas (atendidas por este programa) le hubiese correspondido el mismo número de recursos.

De acuerdo al cuadro 11, los estados con mayor atención a empresas son Veracruz, Guanajuato y Zacatecas, de las cuales, los dos primeros ocupan el 4º. y 5º. lugar respectivamente dentro de los cinco primeros Estados con mayor presencia de micro, pequeñas y medianas empresas en el territorio nacional. Aún así, \$16, 966.8 es una cantidad relativamente pequeña si se considera que Fampyme atiende proyectos orientados a la formación de capital humano dentro y fuera de estas empresas, formación que es muy necesaria e importante en estas empresas.

Los cuadros anteriores muestran las fuentes de financiamiento orientadas a PyMEs que actualmente existen, así mismo, el cuadro 16 muestra que aun cuando hay recursos destinados a estas empresas, estos resultan escasos,

dado que las empresas no logran cubrir todas sus necesidades con aquellos a los cuales han tenido acceso.

Aunado a esta situación se encuentra el problema del encarecimiento de los créditos que la BC otorga a las PyMEs, dado que actualmente, las altas tasas de interés son el obstáculo principal que le impide a este sector empresarial acceder al crédito bancario.

"La Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA) en voz de su presidente, declaró que las instituciones bancarias (de 1er y 2º. Piso) continúan sin creer en el pequeño empresario, por lo cual la llave del crédito continua cerrada para éste".⁴⁵

En materia de financiamiento, durante la campaña del presidente Fox, se manejó que habría crédito suficiente y al alcance de las PyMEs, para lo cual solo sería necesario como garantía la propia capacidad del negocio para generar su crecimiento. Tales <promesas de campaña> no se han visto materializadas, pues actualmente es muy pequeño el monto del financiamiento al que puede aspirar un microempresario. Aún cuando en el Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006 se establece la importancia de la nueva tecnología y mayor competitividad, elementos que en un ambiente globalizado son importantes, no se ha hecho mucho por dar a las empresas armas que realmente les permita ser competitivas tanto interna como externamente, o incrementar sus posibilidades de crecimiento y desarrollo mientras que la iniciativa privada sigue demandando al gobierno que cumpla con lo propuesto en campaña a favor de las PyMEs nacionales.

En este sentido, la Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa de la Secretaría de Economía, actualmente maneja que los programas de apoyo a las PyMEs no se verán afectados por el recorte al gasto público. Para finales del 2001, se contó con 30 millones de pesos destinados a respaldar el aparato productivo y realización de varios proyectos, por lo que esta Subsecretaría ha pedido un aumento de los recursos destinados a las PyMEs para su fortalecimiento.⁴⁶

En el presente capítulo se han estudiado las fuentes de financiamiento orientadas a otorgar recursos a las PyMEs, las cuales en la mayoría de los casos resultan caras o inaccesibles para la mayoría de estas empresas una vez que existe una serie de obstáculos que limitan las posibilidades de las empresas para recurrir a ellas y obtener el financiamiento o créditos que necesitan para su crecimiento y desarrollo.

⁴⁵ BECERRIL, Isabel. "Tregua, piden miniempresas a Hacienda, IMSS e Infonavit". En: "El Financiero". Sección: Economía. 3 diciembre 2001. Pág.: 23.

⁴⁶ BECERRIL, Isabel. "Intocable, el presupuesto para microempresas". En: "El Financiero". Sección: Economía. 7 noviembre 2001. Pág.: 19.

Si bien es cierto que los elementos estudiados en este capítulo no son los únicos que limitan el crecimiento y desarrollo de las PyMEs, si son actualmente los de mayor importancia, pues de ellos derivan una serie de problemas y obstáculos que limitan a las pequeñas y medianas empresas en su crecimiento, como es el caso del aspecto tecnológico tratado en el presente capítulo, que a su vez afecta directamente la productividad y competitividad de estas empresas.

Es por esta razón que en el siguiente capítulo se tratarán otros obstáculos que limitan el crecimiento y desarrollo de las PyMEs mexicanas como son la falta de información y una estructura financiera adecuada para estas empresas, así como la falta de una cultura empresarial de los micro, pequeños y medianos empresarios que los limitan en cuanto a negociaciones con las grandes empresas, Cámaras Empresariales y la búsqueda de soluciones adecuadas a la problemática específica de sus empresas.

CAPÍTULO 4. OTROS OBSTÁCULOS AL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE LAS PyMEs.

Existen elementos internos que repercuten negativamente en el crecimiento y desarrollo de las PyMEs. La falta de una adecuada estructura financiera interna de cada una de estas unidades productivas y la falta de una cultura y preparación empresarial de los micro, pequeños y medianos empresarios, son por sí mismos elementos que trascienden en la organización de estas empresas y por consiguiente en su desarrollo productivo.

Actualmente, aún cuando el gobierno ha implementado diversas programas e instrumentos destinados al fomento y fortalecimiento de las PyMEs, en tales programas e instrumentos falta integrar el papel e importancia de las Cámaras Empresariales (no solo con el gobierno sino con el sector empresarial mismo), con el fin de erradicar este tipo de problemas que aún presentan las PyMEs y que es necesario eliminar para beneficio de estas empresas y del aparato productivo nacional, en el cual tienen una gran importancia.

Si bien es cierto, que el gobierno mexicano actualmente ha puesto mayor atención al fomento de la productividad y competitividad empresarial, considerando la importancia de las PyMEs a través de programas destinados a mejorar la situación de estas, en los cuales la iniciativa privada también ha tenido una participación importante; los micro, pequeños y medianos empresarios mexicanos no han encontrado una solución adecuada a los problemas a los que se enfrentan. Aún considerando que las Cámaras Empresariales cuentan con servicios o asesorías para los empresarios, los problemas son muchos y las posibilidades de solución continúan siendo pocas.

Es importante entonces, la revisión de los apoyos que las Cámaras Empresariales ofrecen a las PyMEs y cómo son aprovechados o no por tales entidades, así como revisar las consecuencias que tienen tanto la falta de preparación y cultura empresarial de estos pequeños y medianos empresarios, como la de una estructura financiera y contable en estas entidades económicas, ya que forman parte de los obstáculos al crecimiento y desarrollo de las PyMEs mexicanas.

4.1 Las Cámaras Empresariales y los Programas de Asesoría Empresarial.

La iniciativa privada ha jugado un papel muy importante en el apoyo y fomento a las PyMEs, una vez que interactúa con el gobierno mexicano para establecer programas y asesorías, cuyo objetivo es asistir a los empresarios (incluidos los pequeños y medianos) en los problemas que estos enfrentan. A continuación se citan las Cámaras y Programas más importantes en cuanto al apoyo que otorgan al sector empresarial mexicano.

- o La Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA), facilita el desarrollo empresarial nacional interactuando con los gobiernos federal, estatal y municipal y el poder legislativo, al plantear posturas a favor de las empresas. CANACINTRA cuenta con una amplia gama de servicios destinados a satisfacer las necesidades de los empresarios como son la capacitación, para lo cual imparte cursos acordes a las necesidades de las empresas, formación a distancia, una vez que cuenta con centros interactivos de formación empresarial en todo el país, así como asesoría y capacitación en materia de comercio exterior.⁴⁷
- o Por su parte, la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN), colabora con el estado para encontrar soluciones adecuadas a los problemas del sector empresarial nacional.
- o En cuanto a la Cámara Nacional de Comercio (CANACO), ésta por medio de su padrón interno de empresas orientadas al sector comercio, trata de seguir el desempeño de estas y brindarles los apoyos y asesorías que cree pertinentes para su adecuado funcionamiento en el mercado nacional.

Existen además programas, comités y fondos de apoyo especializado en atender a las PyMEs, en los cuales participan tanto la iniciativa privada como el gobierno. Dentro de estos se encuentran:

- FAMPYME. El Fondo de Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, apoya los servicios de asesoría, capacitación, consultoría, formación de consultores, instructores y promotores para estas empresas.
- FIDECAP. El Fondo para la Integración de Cadenas Productivas, está dirigido a proyectos productivos de impacto regional y/o sectorial que presentan los empresarios y las organizaciones productivas a través de los gobiernos de las entidades federativas, con el fin de incentivar el proceso de encadenamiento productivo nacional.
- COMPITE. El Comité Nacional de Productividad e Innovación Tecnológica, A. C., se ha dedicado a ofrecer servicios de consultoría y capacitación especializada a las micro, pequeñas y medianas empresas en la solución de sus problemas.
- CRECE. Es el Centro Regional para la Competitividad Empresarial, el cual brinda atención directa y especializada a las micro, pequeñas y medianas empresas en la solución de sus problemas.
- FUNDES. Es una institución privada sin fines de lucro creada a partir de la asociación de empresas y organizaciones mexicanas en 1993. Está orientada a ofrecer programas de formación empresarial, especialmente a empresarios medianos, con el fin de incrementar las capacidades y la competitividad de estas empresas. Cuenta al mismo tiempo con un

⁴⁷ Página en Internet de CANACINTRA: www.canacindra.org.mx

servicio de consultoría, por medio del cual elabora diagnósticos a las empresas medianas y les ofrece soluciones concretas a la medida de cada una de ellas.⁴⁸

Todos ellos, como se mencionó, con el fin de brindar apoyo, asesoría y fomento a las PyMEs, desafortunadamente sin mucha coordinación e integralidad entre ellos.

En este sentido, el SIEM, forma parte de este conjunto de apoyos no financieros con que cuentan las PyMEs, pues además de significar una importante fuente de información empresarial, forma parte de los instrumentos que el gobierno ha establecido para incentivar los encadenamientos productivos de empresas mexicanas.

En cuanto a capacitación empresarial se refiere, el gobierno federal via NAFIN, cuenta con el programa de Desarrollo Empresarial (PRODEM) que tiene por objetivo el fortalecer el perfil gerencial de pequeños y medianos empresarios mediante programas de capacitación.

BANCOMEXT en este sentido, cuenta con el Programa de Financiamiento Integral para desarrollar proyectos de inversión, el cual también tiene por objetivo la capacitación empresarial.

Por su parte la Secretaría de Economía, además de los fondos ya mencionados, cuenta con programas de asesoría y capacitación por medio de los cuales ofrece capacitación para el fortalecimiento de la cultura empresarial, a través del Programa de Capacitación y Modernización de empresas (PROMODE), el Programa de Apoyo al Diseño Artesanal (PROADA), Formación de Consultores (CONSULTOR), el Programa de Guías Empresariales, el Sistema de Tendencias de Mercado, de los Centros de Vinculación Empresarial y de los Programas Sectoriales de Capacitación y Consultoría.

En este ámbito, la Fundación Mexicana para la Calidad Total (FUNDAMECA) es de gran importancia, ya que promueve el desarrollo de una cultura de calidad entre los sectores productivos nacionales, con lo cual no solo incide en el mejoramiento del elemento gerencial de las PyMEs (asesoría para empresarios), sino también en el mejoramiento de los procesos productivo y en la capacitación de la mano de obra que labora en estas empresas.

Pese a que a nivel nacional las PyMEs cuentan con un importante número de programas de asesoría empresarial, así como de capacitación, estas empresas internamente siguen presentando problemas derivados precisamente del mal aprovechamiento de estos programas, aún cuando estos no solo los ofrece el gobierno, sino también la iniciativa privada. Algunos empresarios por medio de las Cámaras Empresariales, exponen su situación y problemática,

⁴⁸ www.fundes.org

dando soluciones a fin de transmitir sus experiencias a los demás empresarios, sin embargo el resto de ellos, muchas veces no acuden a la revisión de estas experiencias para buscar respuestas que les permitan resolver sus problemas de la mejor manera posible.

En el cuadro siguiente se presenta un resumen de las consideraciones de los empresarios de la necesidad de capacitarse y capacitar a sus empleados.

CUADRO No. 21. Empresarios que consideran necesaria o no la Capacitación.

SECTOR	AÑO 1992				AÑO 1998.			
	DUEÑO		TRABAJADOR		DUEÑO		TRABAJADOR	
	NN*	N**	NN*	N**	NN*	N**	NN*	N**
MANUF.	158,814	195,819	55,010	109,218	401,634	165,376	520,454	46,553
CONST.	38,498	106,276	12,914	26,293	190,348	49,061	225,580	13,829
COM.	183,841	930,120	65,877	402,837	1,254,933	142,656	1,344,006	53,583
SERV	442,460	594,571	136,209	255,677	1,232,579	580,028	1,682,051	130,566
TRANSP.	61,893	122,217	5,431	19,973	150,055	42,901	186,386	15,570
TOTAL	885,506	1,949,003	275,441	813,998	3,238,549	980,022	3,958,477	260,101

Nota * No Necesita ** Necesita

Tomado de: Encuesta Nacional de Micronegocios. INEGI, Secretaría del Trabajo y Previsión Social.
Cuadro V.4, año 1992 Cuadro V.13, año 1998

En 1992, el 68.8% de los empresarios consideró necesaria su capacitación, mientras que para 1998 solo el 44.1% del total de los empresarios considerados en la encuesta referida consideró necesaria su capacitación. Por otro lado, en 1992, el 74.7% de los empresarios consideró necesario capacitar a sus trabajadores, para 1998, solo fue el 7.7% de los empresarios.

De acuerdo a la Encuesta Nacional de Micronegocios de los años 1992 y 1998, los problemas que las micro, pequeñas y medianas empresas presentaron en estos años fueron los siguientes:

CUADRO No. 22. Problemas que obstaculizan el funcionamiento de las Empresas, 1992.

SECTOR	FALTA DE CLIENTES	FALTA DE CREDITO	REC. ECON.	BAJAS GANANCIAS	PROB. AUTORIDAD	COMP. EXCESIVA	PROB. CON TRAB.
MANUF.	125,514	18,129	31,602	30,147	11,125	41,958	3,021
CONST.	64,598	1,004	2,936	11,267	404	19,013	215
COM.	309,945	32,881	95,412	161,955	54,748	210,877	2,042
SERV.	380,686	17,194	52,392	107,017	29,456	143,750	10,927
TRANSP.	46,558	5,875	4,634	14,336	18,853	57,893	339
TOTAL	927,301	75,083	186,976	324,722	66,277	473,491	16,544

Tomado de: Encuesta Nacional de Micronegocios. INEGI, Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Cuadro IV.2. Año 1992.

Continuación. CUADRO No. 22. Problemas que obstaculizan el funcionamiento de las Empresas, 1998.

SECTOR	FALTA DE	FALTA DE	MALA	FALTA DE	BAJAS	PROB. CON	COMP.
	CLIENTES	CREDITO		MAQ Y EQ			
MANUF.	171,360	23,671	1,335	19,479	78,826	7,973	72,200
CONST.	85,607	264	-	1,629	22,280	137	37,872
COM.	320,289	59,214	6,694	686	235,481	25,775	329,308
SERV.	614,703	34,411	1,920	31,456	195,504	24,052	290,160
TRANSP.	38,307	3,454	-	1,557	16,361	10,941	77,942
TOTAL	1,230,266	121,014	9,949	54,807	548,452	68,878	807,482

Tomado de: Encuesta Nacional de Micronegocios. INEGI, Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Cuadro IV.2. Año 1998.

Para 1992 el problema principal que estas empresas presentaron fue el de la competencia excesiva, seguido por el de bajas ganancias y por el de recursos económicos (necesidad de estos). Para 1998, el problema número 1 fue la falta de clientes, seguido por la competencia excesiva y bajas ganancias.

Sin embargo, los problemas que repercuten en mayor medida en el crecimiento y desarrollo de las PyMEs es sin duda la falta de una estructura financiera interna así como la de una cultura y una preparación empresarial adecuadas a estas empresas, ya que en cierto grado, de estas depende el hecho de que los pequeños y medianos empresarios tengan o no acceso al crédito y al financiamiento (además de considerar la escasez de crédito y la falta

de financiamiento, estudiados en el capítulo anterior) y una capacidad de negociación que además de permitirles obtenerlos, les permita acceder a los mercados tanto nacional como internacional, teniendo negociaciones adecuadas con sus clientes, proveedores, etc.

Estos problemas se estudian a continuación.

4.2 Falta de una estructura financiera interna adecuada en las PyMEs.

Las PyMEs que se desarrollaron en el entorno proteccionista en las décadas anteriores a los 80, en la mayoría de los casos, bajo el mando de un empresario de poca preparación, actualmente se enfrentan a los nuevos mecanismos contables y estratégicos de una economía liberalizada.

Actualmente las pequeñas y medianas empresas mexicanas, carecen de varios departamentos totalmente definidos, como los que se conocen y tienen las grandes empresas.

Esta situación se deriva principalmente del hecho de que estas empresas en su mayoría son empresas familiares, en donde el dueño de la empresa, es el encargado no solo de las actividades gerenciales, sino que también de las actividades del departamento de producción, finanzas, contabilidad, mercadotecnia, ya que dado el tamaño de la empresa y su capacidad económica muy limitada no cuenta con la posibilidad de contratar gente especializada en las actividades de cada departamento, pues tal contratación elevaría sus costos muy por encima de sus capacidades económicas que en un momento determinado pudieran llegar a cubrir tales costos.

"La concentración excesiva de tareas, al reducirse la fuerza de trabajo, en ocasiones no significa mayor productividad".⁴⁹

En este sentido, uno de los problemas internos que presentan las PyMEs está ligado a esta situación, en la cual no existe diferenciación de actividades, ni tampoco los conocimientos necesarios por parte de los empresarios para desarrollar las actividades indispensables en estas empresas.

La carencia de una preparación adecuada de estos empresarios (pequeños y medianos) conduce a la falta de una estructura financiera y contable capaz de permitirles desarrollarse adecuadamente, pues en cierto sentido, de esta estructura depende el hecho de que las PyMEs accedan o no al financiamiento y al crédito que otorga la Banca Comercial a las empresas.⁵⁰

⁴⁹ OLIVARES, Enrique (Compilador). "Cambio tecnológico y modernización industrial en México". División de Ciencias y Artes para el Diseño. Dpto. de Teoría y Análisis. UAM-Xochimilco. Edit. Nuestro Tiempo, México, 1995. Pág.: 17.

⁵⁰ "Cuando la empresa solicita un crédito, normalmente no cuenta con los requisitos debido a que no tiene estados contables y no sabe elaborar la documentación que le solicitan, aunado a la falta de las garantías que le son

La mayoría de las PyMEs no cuentan con registros y conocimientos contables, presupuestos de venta, inversión o de producción, etc., los cuales proporcionan información muy valiosa, no solo para tener un conocimiento adecuado de las actividades de la empresa, sino también para llevar un control de estas actividades de acuerdo a la situación económica en la que se desenvuelve la empresa.

Actualmente, estos aspectos internos de las pequeñas y medianas empresas tienen una gran importancia una vez que "la visión de los estados financieros debe ir hacia una contribución importante para el mejor funcionamiento de la economía".⁵¹

Sin embargo, la falta de control contable sigue presente en estas empresas de la cual se deriva una serie de situaciones que directamente afectan el buen funcionamiento de las empresas.

En muchos casos, esta falta de control contable se refleja en el mal manejo de los recursos de las pequeñas y medianas empresas principalmente. En estas empresas, muy común es el hecho de que los recursos de ésta se utilicen para adquirir bienes o servicios que no corresponden a la actividad de la empresa (gastos personales del dueño, pago de servicios o vacaciones del mismo o su familia, etc.) que sin embargo se incluyen en la contabilidad de la empresa.

Otro caso que afecta a la empresa es el hecho de que el propietario no separa sus recursos de los de la empresa, lo cual provoca que ésta en un momento determinado carezca de los recursos necesarios para el manejo de sus operaciones. Y si además a esto se le añade el hecho de que la gran mayoría de los micro, pequeños y medianos empresarios manejan efectivo, por no contar con una cuenta bancaria por medio de la cual manejen sus operaciones de pago, por falta de información o porque el propietario no cuenta con el efectivo suficiente⁵² para abrir una cuenta bancaria, incrementan las posibilidades de robo tanto al interior de la empresa como externamente.

Estas situaciones con el tiempo, provocan una descapitalización de la empresa y una cada vez más difícil control contable de los recursos con los que ésta cuenta.

exigidas". CORONA Treviño, Leonel. "Pequeña y Mediana Empresa: Del diagnóstico a las políticas". Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en ciencias y humanidades. UNAM, México, 1997. Pág.: 32.

⁵¹ FLORES, Leonor. "Urge fortalecer modelos de gobierno corporativo". En: "El Financiero". Sección: Finanzas. 18 julio 2002. Pág.: 7.

⁵² No tiene el suficiente efectivo al mismo tiempo, pues él compra en efectivo, pero vende a crédito y no cuenta con un sistema de cobro que le permita reunir todos sus recursos en un mismo tiempo (fin de mes, quincena, etc.), lo cual a la vez le genera saldos negativos en sus flujos de efectivo.

"La carencia de un sistema de contabilidad, provoca que no haya ni control ni continuidad en las operaciones, mientras que una carencia de política es la principal causa de robos al interior de la empresa".⁵³

Esta falta de una estructura contable y financiera, provoca que el empresario no relacione el comportamiento del mercado con su generación de ingreso, que no considere las ventas, ni su costo de producción, por lo cual incrementa de forma exagerada los recursos que solicita vía créditos a la Banca Comercial o vía financiamiento y olvida por completo las causas de la falta de liquidez.

Como no cuenta con una estructura financiera en la que se lleve a cabo el análisis financiero competente a la empresa y que además le permita evaluar hasta que punto tal crédito lo beneficiará o a que actividad lo destinará, acepta las condiciones y el tipo de crédito que la Banca Comercial le ofrece: monto, plazo e interés que por o general no son los adecuados para su capacidad de pago. Por lo que más que verse beneficiada, la empresa se genera problemas económicos, dado que no existe una orientación e información adecuada sobre los créditos y el financiamiento a las empresas.

El no contar con una estructura financiera, se traduce en la inexistencia de un sistema que le permita cubrirse del riesgo derivado de su propia capacidad de negociación y del que se deriva de la situación macroeconómica en la que se desenvuelve.

La inexistencia de una estructura financiera adecuada provoca que no se tomen las decisiones correctas para la empresa. Tal situación provoca que muchas veces se destinen los recursos obtenidos vía créditos o financiamiento a inversiones improductivas que con el tiempo provocan serios problemas de liquidez a las PyMEs. Si bien es cierto como ya se mencionó, que las empresas (incluidas las pequeñas y medianas) pueden recurrir a las asesorías que les ofrecen las Cámaras Empresariales y a los programas destinados igualmente a proporcionarles asesoría, en la mayoría de los casos son los pequeños y medianos empresarios los que no buscan tal asesoría, tomando decisiones que muchas veces son equivocadas, perdiendo oportunidades que en su momento pudieran ser benéficas para estas empresas.

Es por esto que actualmente se busca (tanto el gobierno como el sector privado) que las PyMEs formen parte de Cámaras en las cuales se les otorgue asesoría, información y capacitación que les ayude a mejorar su situación y les permita enfrentar la competencia en el mercado nacional y prepararlas para posteriormente enfrentarla en el mercado extranjero.

⁵³CORONA Treviño, Leonel. "Pequeña y Mediana Empresa: Del diagnóstico a las políticas". Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en ciencias y humanidades. UNAM, México, 1997. Pág.: 28-29.

Este es el caso de la CANACO y el SIEM, en los cuales si bien las empresas pagan una cuota por estar inscritas en sus padrones, tienen un banco seguro de información confiable que les permita conocer el mercado (competidores y consumidores) y elaborar estrategias de inserción y permanencia en ellos, así como también cuentan con la asesoría y capacitación a las que pueden recurrir cuando las necesiten.

Es en este sentido que es muy importante que las PyMEs cuenten con la capacitación y asistencia económica y financiera adecuada ya que éstas mejoran la capacidad gerencial de los empresarios permitiéndoles evaluar adecuadamente sus propios proyectos de inversión (lo que se traduce en una disminución de riesgos), al mismo tiempo que es importante la capacitación y asesoría que los empresarios puedan dar a sus empleados, ya que tales acciones ayudarán a incrementar la productividad y competitividad de las PyMEs.

4.3 Falta de una cultura y una preparación empresarial adecuada a las PyMEs en México.

En México, el hablar de una preparación y una cultura empresarial, es hablar de empresarios que tienen visión para los negocios aunque no cuenten con una preparación universitaria o técnico-profesional; pero también es hablar de empresarios que día a día se preparan más en los centros universitarios tanto privados como públicos a través de cursos, diplomados, maestrías, doctorados, etc., con el fin de entender mejor el entorno que los rodea, tanto económico, político y social, así como para estar preparados para enfrentar cada una de las situaciones que se presentan tanto externa como internamente a cada una de las empresas con el fin de cubrirse de los riesgos y así poder minimizarlos y para ser capaces de aprovechar cada una de las oportunidades que se presentan en el entorno económico en el que se desenvuelven.

Este último, es el empresario que se encuentra al frente de las grandes empresas mexicanas y de un muy reducido número de pequeñas y medianas empresas que están conectadas con las grandes, tanto nacionales como extranjeras. Sin embargo, la gran mayoría de los empresarios pequeños y medianos son empresarios que si bien tienen un gran optimismo, no tienen alguna preparación académica o los conocimientos necesarios que les permitan responder a la competencia y cambios de mercado que se les presentan día a día.

Este aspecto en la actualidad es importante en el sentido de que "las empresas necesitan contar con un modelo flexible que les permita tener una dinámica importante en un mercado abierto, contando con modelos organizacionales y de liderazgo acordes con una economía basada en el

conocimiento del capital humano de las empresas".⁵⁴ Modelo que se logrará alcanzar una vez que los empresarios tengan una buena preparación académica que les permita conocer el mercado y realizar los cambios pertinentes en sus modelos organizacionales y de liderazgo.

Sin embargo y pese a esta situación, la mayoría de las PYMEs mexicanas están a cargo de empresarios con una mínima preparación escolar que en la mayoría de los casos, aprendió un oficio trabajando como obrero en alguna empresa, de la cual sale despedido o por su propia cuenta y que posteriormente establece su propia empresa.

Es a este empresario al cual no le interesa (en muchos casos porque no puede), modernizar su proceso productivo, administrativo o de ventas y tiene una mentalidad de subsistencia, ya que le interesa la empresa por el simple hecho de que es la única forma de obtener ingresos.⁵⁵

"Entre las medianas y las pequeñas empresas se advierte menor capacidad de respuesta ante las nuevas situaciones, pues sus recursos tecnológicos y opciones de reagrupamiento son breves, estrechos sus márgenes de disponibilidad financiera y de acceso a la investigación y el desarrollo, pese a la "mayor flexibilidad de reordenamiento", lo que redundará en una debilidad tecnológica y de reordenamiento organizacional".⁵⁶

En este sentido, para la mayoría de estos pequeños y medianos empresarios enfrentarse a un consumidor nacional totalmente cambiante, a un sistema bancario y financiero con el cual no puede negociar adecuadamente los créditos que necesita y a un mercado tanto nacional como internacional con cambios repentinos resultado de cuestiones y decisiones políticas, sociales, financieras, etc., significa enfrentarse a algo desconocido, ya que no cuenta con preparación alguna que pueda en un momento determinado servirle de respaldo, experiencia y conocimientos para enfrentarse a este entorno que es totalmente real y que además no perdona equivocaciones a empresas que no cuentan con las personas con la preparación suficiente para instalarse y mantenerse en el mercado.

Actualmente la mayoría de los pequeños y medianos empresarios no cuentan con una formación y una cultura que los haga competitivos, dotándolos

⁵⁴ FLORES, Leonor. "Urge fortalecer modelos de gobierno corporativo". En: "El Financiero". Sección: Finanzas. 18 julio 2002.

⁵⁵ "Un número muy reducido de micro, pequeños y medianos empresarios mexicanos, forman un grupo con comportamiento totalmente contrario al descrito anteriormente, ya que estos cuentan con algún grado universitario. Estos empresarios en su mayoría forman parte de <Programas Emprendedor> con los que cuentan algunas universidades, por medio de los cuales se forman micro y pequeñas empresas". CORONA Treviño, Leonel. "Pequeña y Mediana Empresa: Del diagnóstico a las políticas". Centro de Investigaciones interdisciplinarias en ciencias y humanidades. UNAM, México, 1997. Pág.: 88.

⁵⁶ OLIVARES, Enrique (Compilador). "Cambio tecnológico y modernización industrial en México". División de Ciencias y Artes para el Diseño. Dpto. de Teoría y Análisis. UAM-Xochimilco. Edit. Nuestro Tiempo. México, 1995. Pág.: 17-18.

en primer lugar de los hábitos que les permitan darse cuenta de que es necesaria la asesoría para poder resolver sus problemas, enfrentar los obstáculos que se derivan de su propia estructura interna y posteriormente enseñarles a evitar tanto los problemas como los obstáculos, vía una adecuada administración de la empresa y un buen conocimiento del mercado y el entorno al que se enfrentan día con día.

Es esta falta de formación y cultura empresarial la que limita el crecimiento y desarrollo de las PyMEs mexicanas, además de que de ella se deriva una serie de problemas que pueden resolverse y corregirse dotando a estas empresas de una buena asesoría empresarial.

En tal resolución y corrección de los problemas expuestos en el capítulo, el sector educativo nacional es una pieza muy importante. Actualmente varias universidades (dentro de las cuales se encuentra la UNAM) cuentan con programas orientados a formar empresarios, como los programas Emprendedor antes mencionados, a través de los cuales los estudiantes elaboran y desarrollan proyectos productivos que posteriormente ponen en marcha, generando fuentes de trabajo para la sociedad.

Recientemente, a estos programas se ha unido la Escuela de Negocios del ITESM, el cual a través de sus programas <Residencias Empresariales y Microempresas>, ofrece servicios de consultoría empresarial por medio de los cuales los estudiantes podrán atender lanzamientos de nuevos productos, apertura de nuevos mercados, etc. Así mismo "el ITESM busca formar empresarios capaces de crear y mantener una empresa en el mercado nacional y proyectarla a nivel internacional".⁵⁷

Es por esto que es de gran importancia y significancia que todos los programas y apoyos que brinda tanto el gobierno como el sector privado en cuanto a asesoría, capacitación e información y formación empresarial sean adecuadamente vinculados con las instituciones educativas con el fin de acercar a los estudiantes con la realidad de las empresas mexicanas para que estos busquen soluciones adecuadas a estas entidades económicas, formen parte de ellas, las conduzcan exitosamente en la economía nacional consolidando su presencia en el mercado nacional y extranjero.

Como se mencionó anteriormente, el pequeño y mediano empresario se encarga de realizar todas las actividades dentro de la empresa, además se encarga de negociar con las autoridades cuando se trata de pedir un crédito hacer algún registro o realizar algún trámite como por ejemplo el pago de impuestos y maneja el dinero de la empresa pues es el encargado de hacer pagos a proveedores y bancos y realiza cobros a sus clientes; teniendo como resultado el hecho de que no defina prioridades, generándose él mismo

⁵⁷ LOPEZ, Alma. "Proyecto el ITESM echar a andar 500 microempresas de su escuela de negocios". En: "El Financiero". 18 julio 2002. Pág.: 30.

problemas de programación y organización al interior de la empresa como es el caso de la duplicidad de actividades que posteriormente provocan un casi nulo o inexistente crecimiento de esta.

Es por esto que es necesario asesorar y capacitar a este empresario en la realización de estas actividades, para evitar que continúe haciéndolas mal, lo cual es más viable que pedirle al empresario que contrate gente especializada en cada una de estas actividades, lo cual no podría hacer dada su limitada capacidad económica.

De esta situación se deriva el problema del liderazgo empresarial. Dentro de la empresa, el pequeño y mediano empresario asume toda la responsabilidad y en ningún momento delega responsabilidad a cualquier otro integrante de la entidad, debido a lo cual se distorsionan muchos de los principios básicos de la administración empresarial. "Existe un alto grado de autoritarismo, se castigan errores pero no se premian aciertos"⁵⁹ cuando existe una mínima supervisión, como sucede en el mejor de los casos, ya que en la mayoría de las PyMEs esta no existe.

Dentro de las PyMEs también es muy común la creación de puestos para los familiares de los empresarios (ya que este es el gerente de la empresa y no le responde a nadie), olvidando por completo el establecimiento de funciones o programas, generándoles mayores costos a la empresa.

La preparación de los empresarios que dirigen a las PyMEs se ve reflejada en su escaso o nulo conocimiento del mercado y su comportamiento. Por un lado, es mínimo el conocimiento que tiene de las variables económicas que inciden en el mercado, en la mayoría de los casos desconoce los gustos y preferencias de los consumidores, no busca nuevos clientes sino que espera a que solos lleguen a comprar sus productos, por lo cual estos no cumplen con todos los requisitos que el consumidor exige, situación por la cual muchas veces pierde mercado. Es aquí donde también importa el aprovechamiento de la información y capacitación que las cámaras empresariales ofrecen a los pequeños y medianos empresarios.

Como ya se mencionó en los capítulos anteriores, las PyMEs tienen problemas de acceso a la tecnología que les permita modernizar su proceso productivo y al mismo tiempo disminuir sus costos de producción. Tal situación provoca que las PyMEs mexicanas no sean competitivas ni en su mercado ni en el externo, una vez que existen empresas con costos más bajos, permitiéndose vender también a precios por debajo de los productos de las PyMEs mexicanas. Esta situación aunada a la carencia de conocimientos del empresario (que no cuenta con la información suficiente) impide que este pueda desarrollar

⁵⁹CORONA Treviño, Leonel. "Pequeña y Mediana Empresa: Del diagnóstico a las políticas". Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en ciencias y humanidades. UNAM, México, 1997. Pág.: 22.

estrategias adecuadas a su capacidad de resolución de problemas y competir directamente con las empresas extranjeras.

El aspecto cultural también es importante en el crecimiento y desarrollo de las PyMEs mexicanas. En este sentido, su importancia deriva del hecho de que gracias a esta, los empresarios pueden hacerse de ciertos hábitos que les servirán para establecer una administración adecuada a sus empresas, así como representarlas adecuadamente a nivel nacional e internacional.

Al ser casi inexistente tal cultura en el sector de pequeñas y medianas empresas mexicanas, sus representantes (que al mismo tiempo son los dueños de las empresas) quedan fuera de las Cámaras y asociaciones empresariales al no contar con una representación que esté en función de su número e importancia económica, situación de la cual se deriva el desconocimiento de sus verdaderos problemas y por lo tanto de la inexistencia de soluciones adecuadas para cada una de estas empresas.

Esta falta de una cultura empresarial ha llevado a muchos pequeños y medianos empresarios a tener prejuicios, malas experiencias y toma de decisiones erróneas que afectan directamente el crecimiento y desarrollo de tales empresas no solo en el mercado nacional, sino también en el internacional.

Aunado a esta falta de cultura y preparación empresarial de los pequeños y medianos empresarios, se encuentra la educación y/o instrucción de la población económicamente activa (PEA) que se emplea en las PyMEs, que en la mayoría de los casos no supera la educación secundaria como se muestra en el cuadro siguiente:

CUADRO No: 23. población Ocupada, según nivel de Instrucción.

NIVEL DE INSTRUCCIÓN.	NÚMERO DE EMPLEADOS.	
	1992	1998
SIN INSTRUCCIÓN PRIMARIA INCOMPLETA	301,312	398,905
PRIMARIA COMPLETA	819,983	1,070,087
SECUNDARIA	1,187,171	1,713,397
PREPARATORIA LICENCIATURA O POSG.	1,316,877	1,922,389
NO ESPECIFICADO	491,491	741,497
	522,259	774,657
	153,930	72,805
TOTAL	4,793,023	6,693,737

Tomado de: Encuesta Nacional de Micronegocios. INEGI, Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Cuadro V.4, años 1992 y 1998.

En ambos años considerados, el mayor número de empleados de las micro, pequeñas y medianas empresas tienen educación secundaria, seguidos por aquellos que tienen primaria completa y posteriormente por los que tienen primaria incompleta, quedando en 4º. lugar los empleados que cuentan con licenciatura o posgrado.

En el presente capítulo se ha tratado el problema de la falta de una información financiera y contable adecuada en las PyMEs así como la falta de una cultura y una formación empresarial en este sector, los cuales también forman parte de los actuales obstáculos a los que se enfrentan estas empresas para lograr un crecimiento y desarrollo adecuado, así como para mantenerse en los mercados en los que se encuentran posicionadas.

Como se vio a lo largo del capítulo, la falta de una preparación y formación adecuada del empresario, así como la falta de una cultura empresarial que involucre a los pequeños y medianos empresarios nacionales, cuarta sus posibilidades de crecimiento debido a que generan problemas en su relación con sus competidores y el mercado, ya que no tienen el conocimiento que les permita establecer las mejores políticas y la mejor toma de decisiones que los haga ser competitivos aprovechando la información y los elementos que en un momento determinado les ofrece el mercado.

Es importante también la capacidad de negociación que estos empresarios pueden llegar a tener con sus proveedores, bancos, clientes, etc., ya que de ésta depende que las PyMEs tengan acceso al crédito y al financiamiento que realmente le beneficiará.

En este mismo sentido, es de gran importancia la capacidad de representación que estas empresas pueden llegar a tener en las Cámaras y Asociaciones empresariales, ya que es en ellas en las que las empresas llegan a presentar sus problemas internos y externos, buscando soluciones, para las cuales estas Cámaras las asesoran dependiendo de sus muy particulares situaciones que cada una de las empresas presenta. Siendo también a través de estas que el gobierno mexicano conoce la situación que las PyMEs mexicanas presentan y puede establecer políticas e instrumentos que realmente beneficien a estas empresas.

Actualmente y para beneficio de las PyMEs mexicanas, los instrumentos y programas de apoyo que el gobierno establece a favor de estas, están tratando de considerar tales elementos, aunque sigue siendo en un mínimo nivel, pues en la mayoría de los casos son las Cámaras Empresariales (iniciativa privada) las que consideran en mayor medida la importancia de la asesoría destinada a las PyMEs mexicanas.

CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

5.1 Conclusiones.

En nuestros días, las pequeñas y medianas empresas gozan de una gran importancia en diversas economías en el mundo y la economía mexicana no es la excepción.

Estas empresas por su tamaño, el número de empresas que representan, su participación en el producto nacional, así como su potencial absorción de mano de obra y su capacidad de adaptación a los cambios del mercado (su alto grado de flexibilidad), son agentes de consideración para lograr el crecimiento y desarrollo sostenible de la economía mexicana.

Las pequeñas y medianas empresas han estado presentes a lo largo del proceso de industrialización de la economía mexicana y han sido parte de ella a pesar de los diversos obstáculos que existen en la economía nacional y que directamente las afectan.

En el capítulo 1 se estudió el proceso de industrialización de la economía mexicana, así como el cambio de política industrial que tal proceso involucró. De este capítulo es posible concluir lo siguiente:

Tal proceso de industrialización de la economía mexicana involucra al modelo de sustitución de importaciones implantado en la década de los 40, el cual estuvo caracterizado por una participación muy activa del Estado en la actividad económica (industrial principalmente) por medio de:

- Una política industrial orientada a favorecer la industrialización de la economía nacional,
- Apoyos directos a las empresas como por ejemplo los subsidios a la producción,
- Exenciones fiscales,
- Leyes que fomentaban la creación de nuevas industrias,
- Apoyos financieros a empresas que importaban tecnología, materias primas y/o insumos para después exportar productos terminados,
- Implementación de un alto grado de protección a la industria naciente, principalmente aranceles y permisos a la importación.

Este modelo llegó a su fin en la década de los 80, cuando los resultados de largo plazo que éste presentó condujeron a una excesiva protección, a un sesgo antiexportador y a una ineficiente articulación intraindustrial e intersectorial, que significaron un incremento de las importaciones y un freno a las débiles exportaciones mexicanas.

Con el fin de sanear la situación económica y al mismo tiempo de dotar a la industria nacional de elementos que la hicieran competitiva, México cambió su

política interna y externa, dándose en ésta década una serie de cambios en la economía nacional, resultado de la transición de una economía cerrada a una economía abierta al exterior.

La nueva política se basó en el retiro sistemático del Estado de la actividad económica en un proceso en el que se trató de incentivar la producción de bienes exportables por parte del sector privado, utilizando como instrumentos principales la liberalización comercial, la reprivatización de la economía y la desregulación interna. Esta política involucró la eliminación de prácticamente todo tipo de medidas de apoyo e impulso a sectores específicos, dada la restricción de la participación del Estado en la vida económica nacional.

Este cambio de política y de modelo económico a seguir en el país (transición del modelo de sustitución de importaciones a la apertura de la economía mexicana) significó un cambio estructural repentino que afectó la vida económica, política y social del país. El gobierno al tratar de dotar a las empresas de elementos necesarios que las hicieran competitivas en el mercado interno como en el externo, llevó a cabo una rápida apertura de la economía nacional, permitiendo la entrada de empresas y productos extranjeros con los cuales en teoría competirían las empresas nacionales, incrementando su grado de productividad y competitividad por ellas mismas (ahora sin ayuda del gobierno) al enfrentarse directamente a estos nuevos competidores.

Sin embargo no en todas las empresas este nuevo modelo tuvo los mismos resultados, especialmente en aquellas empresas "débiles" (PyMEs en su mayoría) acostumbradas al proteccionismo que el gobierno les proporcionó durante 4 décadas, situación que provocó que no se preocuparan por mejorar su proceso productivo, desarrollar tecnología y capacitar a su personal.

En cuanto a las empresas de mayor tamaño y con un capital mayor del cual pudieran disponer en los momentos de la transición de un modelo a otro, las mejor preparadas (aquellas que de cierta forma tenían contacto con el exterior, vía empresas transnacionales) fueron capaces de enfrentar la competencia externa, adaptando sus procesos productivos, con el fin de ofrecer bienes y servicios tan baratos como los que entraban al mercado aunque no siempre de la misma calidad que los ofrecidos por la competencia.

Un elemento negativo que se presentó en esta transición fue que las empresas al tratar de insertarse en un contexto económico que exigía un alto grado competitivo, buscaron incrementar su nivel de producción vía mano de obra barata muy abundante en el país, dejando de lado, en la mayoría de los casos el desarrollo e investigación tecnológica.

Una vez estudiado el entorno económico mexicano, en el cual se establece el cambio de modelo, pasando de una economía cerrada a una abierta y los elementos que este cambio involucran, en el segundo capítulo se estudia la

Pequeña y Mediana Empresa, los elementos de los cuales deriva su importancia y al mismo tiempo su participación en la economía nacional.

Considerando el segundo capítulo, es posible concluir que la importancia de las PyMEs en la economía mexicana se deriva del hecho de que su tamaño les permite instalarse en cualquier espacio geográfico y abarcar cualquier mercado. Actualmente estas empresas (incluyendo a las micro), representan el 98.7% del total de los establecimientos empresariales a nivel nacional. Además de que al requerir de menor capital que las grandes empresas para funcionar, se encuentran distribuidas en casi todos los sectores de la economía mexicana: manufactura, alimentos, productos metálicos, vestido, imprenta y editorial, electrónica, calzado, restaurantes, bares, hoteles, servicios educativos, profesionales y otros. Situación que bien aprovechada significa una ventaja de este tipo de empresas.

Son importantes también por el hecho de que absorben una gran cantidad de mano de obra que las grandes ya no utilizan, porque los trabajadores no cuentan con la preparación, conocimientos y experiencia que estas empresas requieren. Las PyMEs absorben gran cantidad de la población económicamente activa (PEA), reflejándose en la disminución de la tasa de desempleo, además de que los empleos que estas generan ayudan a distribuir de forma equitativa el ingreso entre las familias.

La participación de las pequeñas y medianas empresas en la creación de empleos se establece y observa en los cuadros 8, 10 y 12 respectivamente del capítulo en cuestión.

La apertura de la economía mexicana al comercio exterior ha significado un cambio estructural profundo que ha repercutido en cada uno de los sectores económicos nacionales, siendo las pequeñas y medianas empresas las que en mayor medida se han visto afectadas.

Si bien es cierto que en el mercado nacional, las PyMEs tienen una gran presencia, su participación en el mercado internacional es limitada, principalmente porque no cuentan con una capacidad competitiva que les permita enfrentarse directamente a los productos y servicios que se comercializan internacionalmente, por lo que han buscado integrarse al comercio exterior a través de cadenas productivas (exportación indirecta) por medio de las cuales, dotan de materia prima y/o insumos a las empresas exportadoras, las cuales transforman y comercializan en el exterior.

Es por tal razón que en el capítulo 2, también se analizan los programas y apoyos que ofrece tanto el sector público como el privado en materia de apoyo a la exportación de PyMEs. Una vez establecidos, se llega a la conclusión de que aún cuando son muchos los apoyos y programas que existen, son muy pocas las empresas de este sector (pequeña y mediana), las que participan en la

exportación nacional, y es a través de la exportación indirecta, es decir, vía empresas integradoras o subcontratación, siendo un número mucho más reducido el de aquellas empresas que participan en el comercio exterior de manera directa (vendiendo productos terminados).

A pesar de los programas e instrumentos que el gobierno ha implementado a lo largo de estos 17 años de apertura económica, con el fin de dotar a las empresas de las herramientas necesarias para incrementar su competitividad y su presencia en el mercado extranjero, las PyMEs enfrentan dos obstáculos fundamentales: los créditos caros y escasos y la falta de inversión, resultado de un mercado nacional desgastado por la situación que se vive internamente, así como de los problemas económicos y financieros que se tienen en México resultado de la crisis de 1994, después de la cual el crédito prácticamente desapareció.

En el capítulo 3, se estudiaron los obstáculos que enfrentan las PyMEs y que les impiden tener acceso al crédito, así como la participación del sector público como del privado en el otorgamiento de crédito y financiamiento a estas empresas, los cuales es la mayoría de los casos no son suficientes y en otros, a pesar de que existen, son inalcanzables para ellas.

Una vez estudiada la escasez de financiamiento y su repercusión en estas empresas, es posible llegar a la conclusión de que ésta aunada a la falta de inversión son los problemas que en mayor medida afectan el funcionamiento y capacidad de operación de las PyMEs de la economía nacional⁵⁹, dado que de ellos se derivan muchos de sus problemas como un incipiente e inadecuado desarrollo tecnológico, escasa capacitación empresarial y de la mano de obra, la posible elaboración de análisis del mercado en el cual se desenvuelven, así como el no contar con un proyecto productivo de largo plazo, además de presentar una nula capacidad competitiva y productiva que les permita competir de manera exitosa con el resto de las empresas tanto nacionales como extranjeras.

Actualmente los pequeños y medianos empresarios se han enfrentado a créditos caros por parte de la BD y BC, con condiciones que no los favorecen en mucho, así como a la negativa de los propios bancos de otorgárselos debido a los problemas que internamente estas presentan. Frente a ello, las PyMEs recurren a sus propios proveedores como fuente de financiamiento con el fin de aliviar su escasez de recursos monetarios, dejando de lado también los créditos que les puede llegar a proporcionar la BD.

⁵⁹ Estos problemas han estado presentes en nuestra economía durante décadas, sin embargo, actualmente se han evidenciado en mayor medida, dada la situación económica en la que las PyMEs de desenvuelven.

La BC dejó de otorgar créditos a las empresas mexicanas después de la crisis financiera de 1994. Actualmente, estos no se han reactivado del todo, dado que la participación de los bancos en el otorgamiento de crédito a las PyMEs ha disminuido de 1998 a la fecha, debido principalmente a la situación económica y financiera que existe en el país. El hecho de que la BC continúe sin crear en el pequeño empresario y no lo considere sujeto de crédito debido al alto grado de riesgo que éste le representa a los bancos y a la falta de garantías de estos empresarios presentan, sigue siendo un obstáculo importante que limita las posibilidades que las PyMEs tienen de acceder al crédito vía BC.

En este entorno económico de escasas posibilidades de crecimiento, en donde la creación de fuentes de empleo es muy limitada, en donde existe una alta tasa de desempleo, un poder adquisitivo muy bajo, así como una capacidad de ahorro e inversión de la población muy limitada, las micro, pequeñas y medianas empresas se desenvuelven a la par del acelerado crecimiento del comercio informal (changarros y vendedores ambulantes), el cual en la actual administración federal se ha visto incentivado (para crecer en número) por los denominados "microcréditos" que han buscado solucionar la escasa y en algunos sectores nula creación de fuentes de empleo, aún y cuando en algunos casos estos "changarros" perjudiquen a las PyMEs dada la competencia desleal que estas significan, ya que estos no pagan derechos e impuestos que las empresas si pagan por estar establecidas.

De acuerdo a la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa, en el 2002, la Secretaría de Economía otorgó \$ 798,559,177 a través de tres fondos de apoyo a micro, pequeñas y medianas empresas: Fampyme, Fidecap y Foafi. Sin embargo estos son muy limitados y en la mayoría de los casos han sido atendidas microempresas del sector servicios y comercio. El resto de los recursos otorgados a las PyMEs fueron de diversos orígenes, los cuales han sido presentados en el capítulo 3, donde se observa una disminución de cada una de estas fuentes en su participación en el otorgamiento de crédito, a excepción de los proveedores, los cuales de 1998 a 2002, han tenido un incremento considerable.

Considerando este capítulo se ha concluido que las PyMEs al no contar con recursos monetarios, han dejado de lado la inversión en investigación y desarrollo tecnológico que les permita tener un mejoramiento de su productividad y competitividad empresarial, la capacitación de su personal, desarrollo de nuevos productos e innovaciones, estrategias publicitarias, etc., tal como se presentó en el desarrollo del trabajo, lo cual se ha traducido en una baja calidad de sus productos y en una debilidad en el mercado internacional.

Aunado a esta situación, existen otros obstáculos que igualmente limitan el crecimiento y desarrollo de las PyMEs, los cuales fueron abordados en el capítulo cuarto, como es el caso de una inadecuada formación de los

empresarios y de la casi nula cultura empresarial que les permita tener una visión de largo plazo.

Una inadecuada formación de los pequeños y medianos empresarios es una causa importante de la toma de decisiones erróneas, y de la mala organización y administración de estas empresas (las cuales en su mayoría son entidades de carácter familiar) que las lleva a desaparecer en el corto plazo ya que el empresario al no fijarse metas de largo plazo (solo ve a la empresa como una solución a su escasez de ingresos) no establece políticas y lineamientos que permitan que su empresa realmente crezca y se desarrolle, tanto productiva como competitivamente en la economía nacional e internacional.

En cuanto a la hipótesis, inicialmente se estableció que "el escaso financiamiento de las PyMEs, así como el mal aprovechamiento del poco que existe, ha sido el principal obstáculo para que estas empresas tengan un adecuado desarrollo en el mercado local e internacional". Una vez que se ha terminado la investigación, analizado y estudiado los elementos involucrados en ella y considerando los resultados obtenidos, es posible aceptar la hipótesis de la presente investigación.

5.2 Recomendaciones.

Actualmente, México continúa en un proceso de acoplamiento a los cambios que acontecen a nivel internacional. En este sentido, las empresas necesitan contar con mejores condiciones que les permitan competir en el mercado internacional, en el cual existen empresas altamente competitivas.

Por tal motivo es muy importante la participación y el apoyo conjunto de los gobiernos federal, estatal y municipal y de la iniciativa privada con el fin de elaborar y poner en marcha políticas, programas e instrumentos que respondan a los problemas que las empresas mexicanas presentan (incluidas las PyMEs), así como buscar que los empresarios realmente hagan uso de tales apoyos y soluciones (establecidas en estas políticas, instrumentos y programas) cambiando la mentalidad pesimista de los empresarios mexicanos de no utilizar y aprovechar los beneficios que tanto sector público como privado les ofrece, con el fin de que las PyMEs sean exitosas tanto en el mercado nacional como en el extranjero.

Es preciso que el gobierno cuente con objetivos bien definidos y acciones que le permitan lograr tales objetivos. Es de gran importancia retomar la política industrial abandonada en la década de los 80, con el fin de apoyar y fomentar real y directamente a las empresas nacionales vía programas e instrumentos coordinados que permitan lograr los objetivos de tal política y que además de seguimiento a los apoyos que se otorguen a las empresas, con el fin de que éstas realmente se beneficien de la política industrial.

Es importante que tanto el gobierno como las propias empresas amplíen sus horizontes, con el fin de que se aprovechen todos los tratados y acuerdos comerciales que México ha firmado en los últimos 8 años, no solo para diversificar los mercados y aprovechar los tratos favorables que se les brinda a los productos mexicanos en diversos países establecidos en tales tratados y acuerdos, sino también para disminuir la dependencia tan fuerte que existe de nuestra economía respecto a la norteamericana, evitando así en la medida de lo posible que su situación económica afecte fuertemente a la economía mexicana.

En este sentido es necesario que las empresas nacionales, el gobierno y el sector privado, le den realmente importancia a la competitividad empresarial. Es hora de dejar de ver como principal ventaja competitiva de las empresas, la mano de obra barata y abundante existente en México⁶⁰, ya que actualmente la tecnología dota de elementos que incrementan la competitividad de las empresas; por lo que es necesario que el sector empresarial mexicano le apueste con todo a la innovación y al desarrollo tecnológico, lo cual en el caso de las PyMEs les será totalmente beneficioso para hacerse verdaderamente competitivas en ambos mercados: el local y el extranjero.

El desarrollo tecnológico de las PyMEs depende en gran medida de los recursos económicos a los que estas empresas tienen acceso, por lo tanto también es conveniente modificar no solo el sistema bancario sino también el financiero con el fin de aumentar las posibilidades de obtención de recursos de estas empresas, eliminando también, la negativa de las instituciones bancarias de prestar a estas empresas, al mismo tiempo es necesario eliminar los créditos caros que se destinan a PyMEs y otorgar créditos que sean realmente razonables y útiles a ellas. Así mismo flexibilizar el sistema financiero con el fin de que estas empresas puedan acceder a este en busca de los recursos necesarios para su funcionamiento.

Es importante fortalecer e incentivar la formación de micro, pequeños y medianos empresarios via programas de universidades tanto públicas como privadas y de las Cámaras Empresariales con el fin de contar con profesionistas capacitados para atender y solucionar la problemática de las PyMEs y el resto de las empresas, ya que el acercamiento de las empresas de educación superior y el sector empresarial nacional representa un elemento importante en el fortalecimiento de la industria nacional. Este acercamiento permitirá definir perfiles de egresados más acordes con las condiciones necesarias para hacer competitiva a la estructura productiva. Al mismo tiempo el sector privado y el empresarial deben incentivar el incremento de recursos en educación, no solo invirtiendo más en investigación y desarrollo, sino también incentivando a los jóvenes estudiantes y egresados a interesarse en los problemas principalmente de los micro, pequeños y medianos empresarios, ya que son estos los que en

⁶⁰ Mano de obra que se abarata no solo porque la demanda sobrepasa a la oferta, sino que también por su escasa o nula capacitación y falta de conocimientos.

mayor medida necesitan del apoyo de ellos para solucionarlos y evitarlos en el futuro.

Es preciso también que los empresarios representantes de las PyMEs, entiendan que tanto ellos como sus trabajadores necesitan capacitación constante que les permita entender su entorno y actuar de manera adecuada, si las PyMEs no tienen recursos humanos calificados, es necesario que los preparen y califiquen, viendo este desembolso monetario como una inversión que a mediano y largo plazo les permitirá mejorar elevar su nivel productivo y competitivo en los mercados, al mismo tiempo, también es necesario que se incremente el uso de profesionistas técnicos, los cuales ofrecen al sector empresarial mexicano los conocimientos y la preparación que estos requieren. En este sentido, las Cámaras Empresariales, aún cuando actualmente ofrecen asesorías, pueden orientar a las empresas complementando el trabajo que algunas universidades hacen en este ámbito, no sólo dándoles a conocer la existencia de tales asesorías, sino que además incentiven a los micro, pequeños y medianos empresarios, para que una vez que estos pertenecen a tales cámaras, participen en ellos, ya que de ellos obtendrán herramientas importantes para resolver su problemática.

Otro aspecto que ha limitado el crecimiento de las PyMEs y que es necesario cambiar, es la mentalidad existente tanto en el gobierno como en el sector privado participante en la actividad empresarial, en cuanto a pensar que las PyMEs son débiles e incapaces de crecer y desarrollarse por sí mismas. Es oportuno seguir elaborando políticas y programas destinados a estas empresas, considerando cada una de sus capacidades (determinadas por su tamaño, capital necesario para trabajar, posibilidades de llegar con sus productos o servicios a estratos específicos del público consumidor, principalmente los de mayores exigencias en la calidad del producto, etc.), permitiendo que ellas mismas tengan sus propias ideas e innovaciones y elaboren soluciones aprovechando las condiciones que el gobierno les proporciona a través de las políticas destinadas a ellas.

REFERENCIAS DE CONSULTA.

BIBLIOGRÁFICA.

1. BALLARIN, Eduard; Canals, Jordi; Fernández, Pablo. "Fusiones y Adquisiciones de empresas. Un enfoque Integrador". Alianza Editorial. Madrid, 1994. 261 P.p.
2. BENNETT, Roger. "Supervivencia de la Pequeña Empresa". CECSA. México, 1992. 259 P.p.
3. CLAVIJO Quiroga, Fernando; FERNANDEZ Pérez, Manuel; et. Al. "La Política industrial en México". SECOFI, Colegio de México, ITAM, CONCAMIN. México, 1994. 234 p.p.
4. CLAVIJO, Fernando; CASAR, José I. "La industria Mexicana en el mercado mundial. Elementos para una política industrial". Segunda Parte: "La competitividad de los sectores manufactureros considerados. Una política para el fomento de la competitividad". F. C. E. México, 1994.
5. ESPINOZA Villareal, Oscar. "El impulso a la micro, pequeña y mediana empresa". Edit. FCE. México, 1993. 152 P.p. Colección: Una visión de la modernización de México.
6. GIRON, Alicia; CORREA, Eugenia. "La Banca de Desarrollo hacia el inicio del siglo XXI". Instituto de Investigaciones Económicas. UNAM. Edit. Cambio XXI. México, 1996. 240 P.p.
7. HERNANDEZ Laos, Enrique. "La productividad y el desarrollo industrial en México". FCE 1ª. Edición. México, 1985. 448 p.p.
8. MALPICA de Lamadrid, Luis. "La banca de desarrollo y los fondos de fomento económico". Edit. UNAM, Instituto de Investigaciones Jurídicas. México, 1986. 164 P.p.
9. MANSELL, Catherine. "Las nuevas finanzas en México". ITAM. México, 1995.
10. MEDINA Cervantes, José Ramón. "EL Estado mexicano entre la Inversión Extranjera Directa y los grupos privados de empresarios". Edit. Premia. 1ª. Edición. México, 1984. 268 P.p.
11. MENDEZ Lugo, Fernando. "Micro pequeña empresa en México frente a los retos de la globalización". Centro de Estudios Mexicanos y Centroamericanos. México, 1995.
12. MENDEZ Morales, José Silvestre. "Economía y la Empresa". Mc Graw-Hill. 1a. Edición. México, 1999. 357 P.p.
13. OLIVARES, Enrique (Compilador). "Cambio tecnológico y modernización industrial en México". División de Ciencias y Artes para el Diseño. Dpto. de Teoría y Análisis. UAM-Xochimilco. Edit. Nuestro Tiempo. México, 1995.
14. ORTIZ Wadgymar, Arturo. "Política económica de México 1982 -1995. Los sexenios neoliberales". Edit. Nuestro tiempo, 2ª. edición. México, 1995. 112 P.p.
15. PEREZ Aceves, L. A.; ECHAVARRIA Valenzuela Y. "El fomento a la competitividad industrial mexicana" Edit. NAFIN. México, 1988. 110P.p.

16. RIVERA Ríos, Miguel Angel. "Reconversión Industrial y Aprendizaje tecnológico en México (Visión global y análisis sectoriales)". Facultad de Economía, UNAM. 1ª. Edición. México, 1999.
17. RUIZ Duran, Clemente. "Economía de la Pequeña Empresa. Hacia una economía de redes como alternativa empresarial para el desarrollo". Edit. Ariel Divulgación. México, 1995. 294 P.p.
18. RUIZ Duran, Clemente, et. Al. "Cambios en la estructura industrial y el papel de las micro, pequeñas y medianas empresas en México". Edit. NAFIN. México, 1992. 165 P.p.
19. SANCHEZ Barajas, Genaro. Curso: "Competitividad de la micro, pequeña empresa". Sistema Integral de Recursos Electrónicos. Facultad de Economía. UNAM.
20. TREJO Reyes, Saúl. "El futuro de la Política Industrial en México". COLMEX, 1ª. Edición. México, 1987. 318 P.p.
21. VILLARREAL, René. "Industrialización, deuda y desequilibrio externo en México: Un enfoque neoestructuralista (1929 - 1988)". FCE 2ª. Edición. México, 1988. 616. P.p.
22. VILLARREAL, René. "México 2010. De la industrialización tardía a la reestructuración industrial". Edit. Diana. México, 1991. 399 P.p.
23. VILLARREAL, René. "El desequilibrio externo en la industrialización de México (1929-1975)". F.C.E. México, 1976. 280 P.p.

HEMEROGRÁFICA.

Publicaciones:

1. Publicación oficial: Plan Nacional de Desarrollo 2000 – 2006. Secretaría de Economía. Fox Quesada Vicente. 2001: www.shcp.org.mx
2. Encuesta Nacional de Micronegocios. INEGI – STPS. México, 1992, 1998.

Revistas:

1. Comercio Exterior: Enero, 1997
2. Economía Informa: No. 293, Diciembre – Enero 2001.
3. El Mercado de Valores: Marzo, 1997; Abril, 2001; Enero, 2002.
4. Nueva Época: No. 5, 1995.
5. Ciencia ergo. Vol. 9, Noviembre 2002 – Febrero 2003.

Periódicos:

1. El Financiero: Febrero, Septiembre, Noviembre, Diciembre, 2001; Junio, Julio, 2002.
2. El Economista: Enero, Mayo, 2002.

SITIOS DE INTERNET.

- BANCOMEXT: www.bancomext.com
- Banco de México: www.banxico.org.mx
- BANAMEX: www.banamex.com
- Bolsa Mexicana de Valores: www.bmv.com.mx
- Cámara Nacional de Comercio: www.canaco.org.mx
- Cámara Nacional de la Industria de la Transformación: www.canacintra.org.mx
- Comisión Nacional Bancaria y de Valores: www.cnbv.gob.mx
- INEGI: www.inegi.gob.mx
- NAFIN: www.nafin.com.mx
- Secretaría de Economía: www.economia.gob.mx
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público: www.shcp.gob.mx
- Secretaría de Relaciones Exteriores: www.ser.gob.mx
- Accigame: www.accigame.com
- Banco Industrial: www.bindus.com.mx
- Pequeña y Mediana Empresa: www.pyme.com.mx
- Secretaría de Desarrollo Económico: www.sedeco.df.gob.mx