

0022/



4



Universidad Nacional Autónoma de México

Autoregistrada en la Dirección General de Bibliotecas de UNAM a difundir en formato electrónico e impreso el contenido de mi trabajo doctoral.

NOMBRE: Elina Marina Novelo Sotelo

FECHA: 14 Agosto 2003

FIRMA: [Signature]

Escuela Nacional de Artes Plásticas

"Propuesta de promocionales de temporada para la marca Pleat Please "

Tesis que para obtener el título de:

Licenciada en Diseño y comunicación Visual

presenta

Elina Marina Novelo Sotelo

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Director de tesis: Mtro. Juan Antonio Madrid Vargas

México, D.F., 2003



**DEPTO. DE ASesorIA PARA LA TITULACION
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS I.a
MEXICO D.F.**



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

PAGINACION DISCONTINUA

**TESIS CON
FALLA DE
ORIGEN**

GRACIAS



Este trabajo esta dedicado a:

**Al Creador de lo visible y lo invisible,
al Dueño y Señor de mi vida,
Gracias Jesús por tu amor y sacrificio...
por que tu me has enseñado
el valor de la vida y de cada día.**

...todo lo puedo en ti que me fortaleces

Gracias

A la

Universidad Nacional Autónoma de México

A la

Escuela Nacional de Artes Plásticas

Por los conocimientos

Por la inspiración

Por el México Libre

Por formar Gente Capaz de revolucionar

el mundo en el que vivimos,

y convulsionar cada época.



A mis padres:

Jorge:

Gracias por tu amor y
paciencia, por las
enseñanzas día a día, tu
apoyo y fe en mi, por
enseñarme el significado
de la libertad, y que
cuando uno quiere puede
hacer las cosas y
superarse a sí mismo.

Rosa María:

Gracias Madre por darme
la vida, y tu amor, por
enseñarme el coraje para
vivir, por tus desvelos
por que me enseñaste la
poesía que se dibuja en
este mundo a diario.

A mi Familia entera.

A mis maestros.

Juan Antonio Madrid:
Gracias por la paciencia
y la dirección de esta tesis.

Maria Elena Martínez:
Gracias por las
enseñanzas en el
salón de clase y
asesoramiento.

Paty Vázquez:
Gracias por que
me enseñaste
que cuando nos fijamos
metas nos podemos
superar y hacer
mejor las cosas.

Maria Teresa Sanchez:
Gracias por tu fuerza,
inspiración en cada cátedra,
y ejemplo de vida.

Lili Escalona:
Gracias por tu apoyo

Johanna Blanco:
Gracias por sembrar
creatividad en cada alumno

A toda la gente
que me ha enseñado
el valor del amor,
del cariño incondicional
y de la amistad.

Y a la gente que siempre pone piedras en el camino.
Al hacernos caer aprendemos a levantarnos y hacer
con mas amor y mayor entrega las cosas

A todos GRACIAS.
**"Por que cuando a uno le dan apoyo,
...puede volar"**

1.6



GRACIAS

I n d i c e

C A P I T U L O 1

p a g 1

los primeros siglos	1
alta costura	17
Siglo XX	18
y el futuro?.....	39
moda.....	40
prêt à porter.....	41
conclusiones.....	43
bibliografía capitular.....	44

C A P I T U L O 2

p a g 4 5

conclusiones.....	57
bibliografía capitular.....	58

C A P I T U L O 3

p a g 5 9

textiles.....	59
fibras.....	59
producción textil	63
procesado de fibra	63
teñido y estampado.....	65
otros procesos de acabado.....	66
tipo de textiles.....	66
elección de fibras.....	68
textiles no tejidos.....	68
aplicaciones de los textiles	69
normativas gubernamentales.....	69
colores artificiales y naturales.....	70
telas naturales y artificiales.....	71
el estampado.....	75
conclusiones.....	77
bibliografía capitular.....	78

1.c

I n d i c e

C A P I T U L O 4 p a g 7 9

mercadotecnia.....	79
características de producto.....	81
promocionales.....	83
motivación del público.....	84
diseño de campaña.....	89
el papel que juega el diseño gráfico en la industria del vestido.....	91
el diseño en Japón.....	93
conclusiones.....	97
bibliografía capitular.....	98

C A P I T U L O 5 p a g 9 9

metodología y estrategias de comunicación.....	99
comunicación.....	101
procesos y elementos.....	102
comunicación visual y sus elementos.....	104
elementos conceptuales.....	104
elementos visuales.....	105
elementos de relación.....	105
elementos prácticos.....	106
abstracción de la imagen.....	107
categorías formales.....	108
técnicas visuales.....	110
marco referencial.....	114
composición.....	114
diagramación color y tipografía.....	115
retícula.....	115
color.....	117
conclusiones.....	121
bibliografía capitular.....	122

I n d i c e

I I N T R O D U C C I Ó N

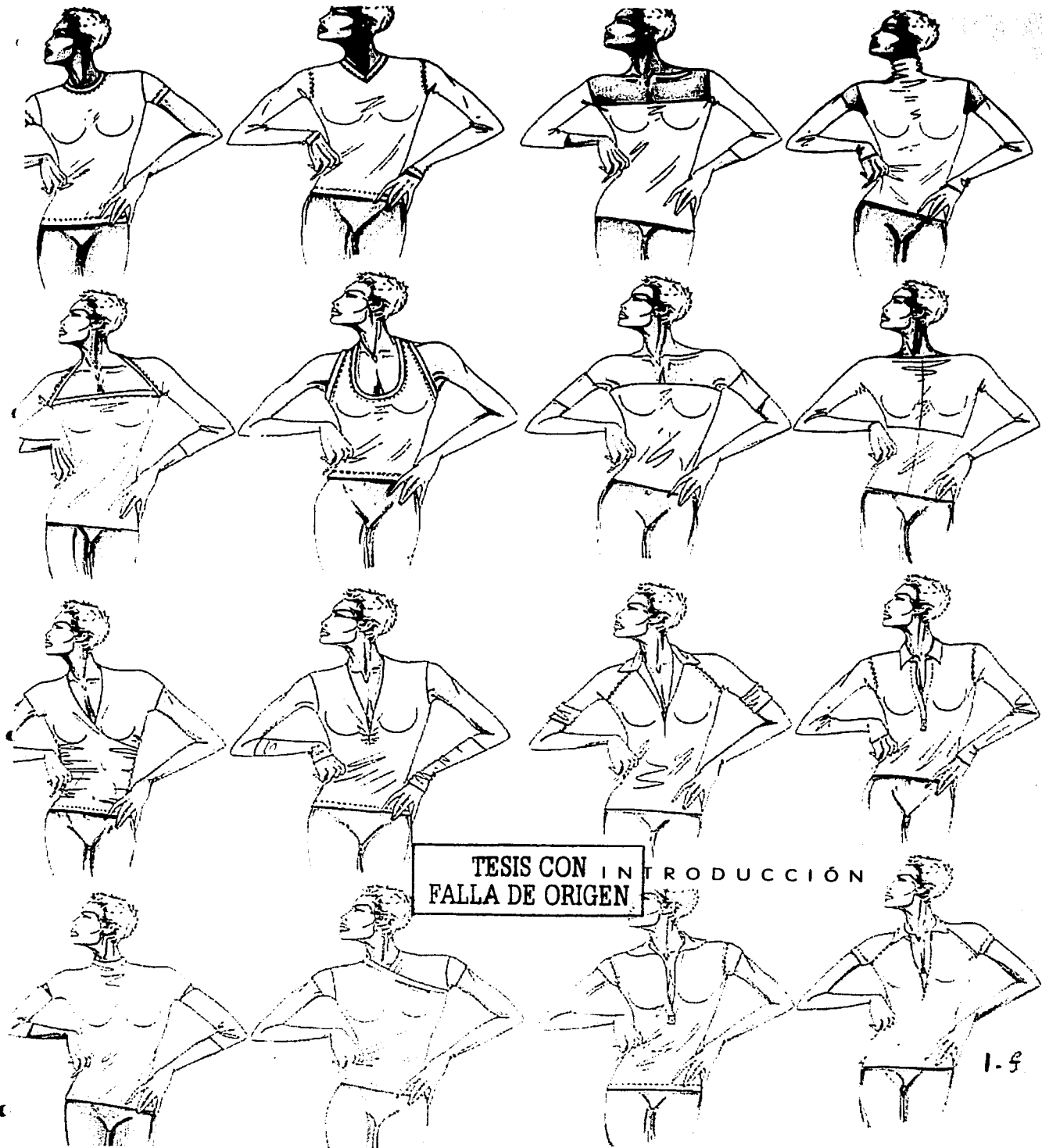
1 2 3 J U S T I F I C A C I Ó N

1 2 9 B R I E F C O M U N I C A C I O N A L

1 3 1 P R O Y E C T O

I I I C O N C L U S I O N E S

V I B I B L I O G R A F Í A



TESIS CON INTRODUCCIÓN
FALLA DE ORIGEN



Esta tesis plantea la solución a un problema de comunicación visual que involucra mercadotecnia e imagen de un producto para demostrar la parte fundamental del diseñador gráfico como un profesional que mueve las conciencias de los consumidores.

Al inicio de esta tesis se presenta una investigación cronológica del vestido, planteado como una necesidad básica del hombre cubrirse del frío y la cual al paso del tiempo deja de ser necesidad para tomar un papel de vanidad.



En un principio el hombre confeccionó prendas con las pieles de los animales que cazaba y así cubrirse del frío, mas tarde al paso de su evolución encuentra la manera de hilar y realizar tejidos, con los cuales confeccionaría prendas de vestir, y al tiempo tomarían un sentido de diseño, con primeros bocetos patrones y confección de prendas.



En el segundo capítulo se desarrolla con la biografía del diseñador Issey Miyake y su trabajo, se menciona su filosofía de trabajo sus inspiraciones y la mayoría de sus triunfos como profesional del diseño de moda.



En el tercero menciono los materiales y las materia primas de las telas y los procesos de las mismas, esto nos revela parte del origen histórico de los tejidos, la clasificación de estos, los procesos y los tipos de tejidos, lo cual es primordial para el diseño de prendas pues esto se toma en cuenta para su diseño, es importante conocer las texturas y las caídas de las telas para la confección de vestidos.

En el cuarto hago mención de la mercadotecnia de la moda, el papel importante de la imagen de un producto, el incitar al deseo de portar u obtener cierto producto ó prenda de vestir para poder llegar a ser alguien.



La tarea del mercadologo va de la mano con la del diseñador y sin uno el otro no puede trabajar en este caso específico, hago mención de la historia del diseño gráfico en la moda, los inicios con Charles Worth y sus muñecas denominadas pan-doras, los primeros figurines de moda, hasta llegar a las prestigiosas revistas de hoy en día como Harper's Bazar con una larga tradición e historia.



En el quinto capítulo planteo la propuesta del brief comunicacional y la metodología para cubrir las necesidades de diseño de esta campaña publicitaria, la cual ha sido planteada en base a un brief comunicacional llegado por medio de una investigación previa de público meta, necesidades comunicacionales, objetivo de la campaña y solución de la misma.

El sexto y último capítulo de esta tesis es referente a la realización de este trabajo de diseño y comunicación visual, en la conclusión de este trabajo de investigación presento el resultado de la metodología planteada en el capítulo cinco.



CAPITULO 1

CAPITULO 1 CRONOLOGIA DEL VESTIDO

LOS PRIMEROS SIGLOS	1
ALTA COSTURA	17
SIGLO XX	18
Y EL FUTURO	39
MODA	40
PRETA PORTER	41
CONCLLUSIONES	43
BIBLILOGRAFIA CAPITULAR	44

Capítulo 1

CAPITULO 1 cronología del vestido

los primeros
siglos 1

alta costura 17

Siglo XX 18

y el futuro? 39

moda 40

prêt à porter 41

conclusiones 43

bibliografía
capitular 44



TESIS COM
LA DE ORIGEN



1.1-Adan y Eva; afirma la Biblia fueron vestidos por Dios con túnicas de pieles.



1.2-La ropa en las representaciones egipcias son un distintivo entre los rangos de importancia.



1.3-El pleplo era una prenda comun en la Grecia Clásica

"y Jehová hizo al hombre y a su mujer túnicas de pieles y los vistió"

Gen 3.22

LOS PRIMEROS SIGLOS

Las modas son parte de un ciclo que va y viene, las pasadas regresan en inspiración con la modernidad. Se afirma que en tiempos pasados el hombre se vestía como una necesidad básica de cubrirse de la intemperie cosa que es 50% verdad 50% mentira, por retomar la idea que Mila Conti plantea en su libro 50 Siglos de Elegancia.

El hombre no solo se viste por cubrir una necesidad específica, sino por la de mantener la especie, es decir se viste y arregla para gustar al sexo opuesto.

Las prendas se realizaban en una sola pieza en el antiguo Egipto, la materia prima era lana tejida a mano, aunque el lino era la tela de la alta sociedad, mientras los vestidos coloreados eran los vestidos de los esclavos hebreos, los egipcios tenían la idea que el lino fino en color blanco era el color de la nobleza, adornaban las prendas con finísimas joyas de oro y piedras preciosas, no podía haber cosa mas elegante. Mientras los esclavos llevaban a su modo de ver vulgares vestidos teñidos de muchos colores.

Durante el renacimiento la elegancia era privilegio de pocos, la seda era la materia prima de las elegancias, las túnicas de mangas holgadas con sedas ceñidas abajo del pecho como influencia helenística.

En la evolución de la moda no solo influye el capricho o el gusto individual, los acontecimientos economico-sociales son factores que determinan muchas veces sobre los materiales, las filosofías de los diseñadores ó tendencias

Lino: Ver cap.3 textiles pag 59

Seda :Ver cap.3 textiles pag 61

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Hacia 1340 el vestido empezó a tornarse amplio y largo y era ceñido al torso y se abotonaba hasta la rodilla, y en Roma el *peplo* ⁽¹⁾ se llevaba como ropa interior marcando el talle y sostenido el busto, se crea lo que hoy se conoce como bikini ⁽²⁾ o traje de dos piezas, el cual es la prenda que utilizan las bailarinas acuáticas romanas, mas tarde en Bizancio la *túnica* ⁽³⁾ de mangas holgadas es adoptada por las mujeres, esta túnica se constituye por un manto rectangular, abrochado por el pecho o al hombro, se hereda la importancia de seda la cual es traída desde Persia,

En el siglo XIII las cruzadas y el intercambio comercial con Asia fue aún mas fuerte, esto fue determinante para la moda de ese siglo, la seda, las pieles de armiño, y los forros de cuero son populares así como el calzado, se llevaba una prenda llamada *sobrevesta* ⁽⁴⁾, que es larga y llega hasta los tobillos, (esto influyó en el traje masculino que en la actualidad vemos alargado, mientras el vestido femenino se alargó hasta tener lo que ahora conocemos como "vestidos largos" que se arrastran al llegar al suelo) en ese entonces las damas portaban vestidos sencillos.

El siglo XIV crea la escuela de caballería, lealtad y buena crianza, los guantes son usados en señal de poder y majestad y es aquí donde se empiezan a llevar vestidos cortos y tocados monumentales..

(1)Peplo: de *peplum*, vestidura amplia suelta sin mangas que baja desde los hombros a la cintura, portada por las mujeres de la Grecia antigua.

Diccionario Durvan de la Lengua Española, Durvan Ediciones. 1978
pg 961

(2)Bikini: conjunto coordinado de prendas, usadas por las bailarinas acuáticas en la antigua Grecia y actualmente usadas como traje de baño conocido como de dos piezas.

Mila Conti, 50Siglos de Elegancia, Ed. Novaro 1966 pg 53

(3)Túnica: Vestido ó sobretodo largo sobrio de corte recto inspirado en los ropajes de la antigua grecia, y aveces servía de camisa.

Gertrud Lehnert, Historia de la Moda del Siglo XX, Ed Kóneman, 2000 pg115

(4)Sobrevesta : prenda de vestir usada sobre el traje o la armadura

Diccionario Durvan de la Lengua Española, Durvan Ediciones. 1978 pg1153



1.4-el peplo iba sostenido a la altura de los hombros con dos broches



1.5-la túnica sería más tarde adoptada por las mujeres.



1.6-túnica, la sobrevesta son prendas comunes durante la edad media.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN





1,7- El vestido durante la edad media era del tipo túnica



1,8- El caftan era usado por la gente elegante.



1,9- El terciopelo fue la tela usada para hacer vestidos.

En el renacimiento los comerciantes de Génova, Venecia y Lucca instalan factorías en Siria, Oceanía y España, y los tejedores indígenas traídos de las Indias son encargados de los tejidos de seda, y la industria textil se traslada a Italia, y en Lucca se instalan los artesanos Judíos, quienes crearían la mas grande industria sedera Italiana, ya que Lucca se situaba en la ruta de los peregrinos franceses quienes iban camino a Roma y este era el lugar donde realizaban sus compras .

En el siglo XV en Venecia se da el triunfo para la venta de seda, el terciopelo de seda en Francia fue lo mismo, con bordados en oro y plata, bordado sobre el terciopelo o incrustado, en Venecia se recibían tejidos del Extremo Oriente, y los motivos se imitaban en seguida, así la tapicería surge con telas que eran ocupadas tanto para vestidos como para tapicería de muebles o cortinas.

El terciopelo tenia una gran variedad : Alto o Baso, con motivos de ricillos de oro aunque en el siglo XVI Venecia deja de ser la capital de la tela y bordados, también la feria de la champaña era otro centro comercial importante, en Provin y Troves donde se vendían paños de Flandes y pieles de Rusia, así como el *Diaspre* (5) que era una tela recamada con oro o plata y generalmente era blanca.

Aunque el vestido sufre transformaciones los colores vistosos siguen vigentes, y las líneas del vestido comienzan a realzar la figura y es así que nace la preocupación por lucir un buen cuerpo.

En 1370 se ordenó que ninguna mujer podía llevar sostenido el pecho ni por medio de camisas ni de vestidos ajustados.

Y la miseria trae consigo el cuerpo delgado de lo cual los hombres harían virtud, y esto haría que la cintura se marcara

Terciopelo: Ver cap 3 textiles pg:

(5)Diaspre: Nombre con el que se le denominó a la tela recamada con bordados en oro y plata durante el siglo XVI

Mila Conti, 50 Siglos de Elegancia, Ed. Novaro 1966 pg80

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

por debajo de los senos, y se equilibra la silueta con manga amplias y el *balzo* (6) se proponen como nuevas formas, y es aquí que se ve la primera corriente orientalista en el mundo de la costura.

En el siglo XV comenzó una oleada glacial y los fríos climas provocaron que el comercio de pieles duplicara su cifra de ventas, y en los vestidos de ambos sexos se lleva la *hopalanda* (7) la cual es una especie de cuello de piel que arrastra hasta el suelo.

Durante la guerra de cien años o mejor conocida como la guerra de las 2 rosas Italia entraba en el renacimiento, y la antigüedad clásica crea una sociedad con una admiración y mejor información sobre el arte, la prosperidad económica se da por medio de la industria de fabricación de telas de seda, y es por medio de esta prosperidad que el hombre puede pensar en el humanismo y acercarse a el mundo espiritual.

En este tiempo las mujeres Italianas gozan de la misma educación que el hombre, son cultas y refinadas y es así que la figura femenina comienza a tomar fuerza.

En Francia nace la precursora del feminismo: Cristina Pisano quien citaba: "Si bien la fuerza física de la mujer es inferior a la del hombre, posee una fuerza moral y capacidad intelectual semejante", En este siglo las medias son creadas pero sin embargo se generalizaron hasta el siglo siguiente,

El jubón, los brocados de terciopelo, y las grandes mangas son típicas en los trajes a lo largo del tiempo el escote evoluciona para hacerse más amplio cada vez.

(6) Balzo. Rodete de Crin decorado con varios ornamentos

(7) Hopalanda: prenda de grandes mangas semejantes a alas que llegaban hasta el suelo, cortadas en girones para apreciar el valioso detalle de peletería en el forro.

Mila Conti, 50 Siglos de Elegancia, Ed. Novaro 1966 pg.80-84



1.10-Las prendas vaporosas procuran imitar la textura aparente de las telas griegas.



1.11-las sobrevestas son prendas a manera de abrigo largo, hasta los tobillos.



1.12-El ropón era una prenda que completaba el ajuar de una dama

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN





1.13-los turbantes y los caftanes son parte del glamour de la época



1.14-las damas rasuraban su frente y la adornaban con pendientes

A principio de siglo se comienzan a usar los turbantes⁽⁸⁾ en los cuales se ocultan los cabellos armados por rodetes de crin llamados Balzo, Algo que tenía la apariencia mas bien de cojín voluminoso, la frente se llevaba tapada con un listón, o también se envolvía en una chal fino tejido de color blanco.

En el siglo XV el pañuelo se hizo presente, y estaba destinado en un principio a enjugar el sudor de la frente, los panetti, drapeselle, fazzonetti, eran objetos de lujo, y las damas los llevaban en la mano en ocasiones solemnes, más tarde serian adornados con bordados metálicos y por costumbre eran perfumados.

La joyería lucía sus mejores galas en collares ajustados o en pendientes que pendían al pecho de las damas, y en los dedos se llevaban todo tipo de anillos.

Los varones usaban *caftanes* ⁽⁹⁾ largos y cortos, en Venecia el caftan se adorna, con largas mangas de paño a la *dogaline*, lo cual lo convertía en una prenda de gala.

La capa aparecería mas tarde, aunque entonces el traje masculino era de una elegancia sobria en el norte de Europa, Borgoña es la ciudad donde la moda de las líneas verticales y delgadas y tomó auge, y los vestidos iban ceñidos al talle con grandes escotes los cuales alargaban la figura, junto con una cola monumental, y el sobre adorno de las épocas pasadas no es retomado, la figura femenina siguió con impulso, y las mujeres hacen parte aguas en la historia, mujeres que sobresalen como Catalina de Médicis, por sus mecenazgos, Isabel de Inglaterra ó Luisa de Soboya.

(8) Turbante:tela entretejida que se usa para cubrir la cabeza, pieza de origen oriental, Poiret , diseñador del siglo XX lo adornó lo que lo convertiría en una prenda del periodo austero de la 2ª guerra Mundial.

Gertrud, Lehnert, Historia de la moda del siglo XX, kóneman, 2000 pg115

(9)Caftan :Vestimenta que cubre desde el cuello hasta la mitad de la pierna abierta por delante usada por moros y turcos principalmente

Diccionario Durvan de la Lengua Española, Durvan Ediciones.1978 pg227

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Esta época se divide en 2 periodos el 1° de influencia Italiana con líneas amplias y grandes escotes y el 2° denominado Español, con corpiños cerrados y faldas las cuales el *verdugado*⁽¹⁰⁾ vuelve rígidas, tiempo en el cual el negro se pone por primera vez de moda.

Por primera vez los grabados de ropa aparecieron en este periodo donde vemos que los vestidos tenían cinturas ceñidas.

Alemania sigue el grito de la moda de Italia y España, sencilla a la medieval, el vestido español tiene 2 detalles típicos: un corpiño o cuerpo rígido, forrado con tela tiesa o cartón armado con ballenas, alambres y varillas de junco, forrado con tela gruesa, lo cual le da una forma al busto rígida y las formas suaves se omiten por un rato.

El corpiño se alargó, con un corte en punta, las faldas son sostenidas por un armazón llamada verdugo, el cual es construido por aros de junco, cubiertos por faldas interiores comunicaban a la figura un aire majestuoso, mas el sentarse se tornó bastante complicado, ya que las damiselas deberían sentarse en un taburete bajo sus faldas para que no se les levantase la armazón del vestido, y mucho menos versen los pies ¡cosa más indebida en ese tiempo! los franceses optan por reemplazar el verdugo español por un relleno llamado verdugade ó verdugadiu llamado en Holanda *farbegalín*. Este es un rodete circular que se coloca debajo de la falda superior y el cual le da una forma cónica.

El uso de esta prenda duró hasta SXVII, en este siglo el *ropón*⁽¹¹⁾ hace su aparición, se cree que si origen es portugués, era una especie de abrigo que no se ajustaba al talle y se llevaba abierto hasta abajo con los mismos adornos, las mangas solían estar separadas del hombro al que eran sujetadas por agujetas.

(10) *Verdugado* : Armadura hecha de aros de junco de forma cónica, cosidos a distancias regulares, usada para mantener las faldas separadas del cuerpo, comunicaban una aire majestuoso a la figura.

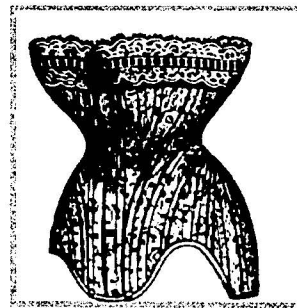
Mila Conti, 50 Siglos de Elegancia, Ed. Novaro 1966 pg. 128-129

(11) *Ropón*: D origen portugués, especie de abrigo que no se portaba ajustado al talle e iba abierto por el frente hasta abajo, por lo general sobre un vestido con adornos semejantes.

Mila Conti, 50 Siglos de Elegancia, Ed. Novaro 1966 pg. 128, 130



1.15 Reina de Soboya con un gran cuello antecedente de la gorguera.



1.16 Los corpiños y corselettes son diseñados para darle forma al cuerpo.



1.17-La gorruera fue una prenda diseñada en un principio para proteger las prendas de la grasa cábica.

El traje masculino paso de la comodidad ala rigidez, el jubón ⁽¹²⁾ desaparición, las aberturas horizontales por encima del cuello asomaban un borde de lencería.

En España el color de moda eran todos los oscuros tanto que hasta los bufones visten de estos colores, y el color de luto era el violeta o el blanco pues el negro aparece en señal de luto con Catalina de Médicis quien lo porta durante el luto de su esposo.

El jubón que los varones llevaban al paso del tiempo deja ver las piernas pues se empieza a cortar, y hace que la media de seda sea portada por los hombres.

La capa de jinete reemplazo al gabán y la hopalanda, esta era cortada a manera de que pudiera colgar de un hombro y se adornaba con un capuchón.

En Inglaterra el renacimiento abusa del rebuscamiento y la ornamentación y simbolismo indumentario, los colores y la elección de los bordados hizo de cada atavío una sutil alegoría, el simbolismo y el color son importantes para los bordados ingleses.

La gorruera ⁽¹³⁾ eran cuellos que salían de una camisola y servia de división entre los grasos cabellos de los varones y sus finos vestidos de seda eran bastante incomodas, y dan al rostro un aire de dignidad que armoniza con la actitud altiva y despreciativa.

Un rosetón verde representa la esperanza de un enamorado, un nudo azul la contestación favorable de la joven.

La mujer virgen es la única que proclama su virtud por medio del escote y los bordados son característicos del vestido inglés.



1.18-La capa de jinete reemplazo al gabán y la hopalanda.

(12) Jubon : Prenda ajustada que cubría desde los hombros hasta la cintura, Diccionario Durvan de la Lengua Española, Durvan Ediciones. 1978 pg758

(13) Gorruera: su origen se remonta a los cuellos de las camisas españolas los cuales más tarde se separaría, es una especie de cuello hecho por varios cuellos de encaje o lencería

Mila Conti, 50Siglos de Elegancia, Ed. Novaro 1966 pg. 136

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Bertelli es quien ilustra las modas españolas y tuvo gran éxito por toda Europa.

Los húngaros siguen fieles al caftan con anchos faldones cruzados que constituían su traje tradicional.

Durante el reinado de Enrique III la moda francesa se modificó profundamente, los trajes en este tiempo, llevan un jubón relleno y en forma de pechuga de ave o panserón y esto es alarde de coquetería y protección contra los atentados, esto estaba relleno por esponja de mar o estopa.

En aquel tiempo el asearse no formaba parte de las buenas costumbres y llegaba esto a escandalizar.

La información documental como los retratos del siglo XVI nos permiten formar una idea de los vestidos que la corte usa, las telas pesadas y el adorno con perlas y piedras preciosas se hace presente.

A finales del siglo XVI la exhuberancia de los inicios del renacimiento ya no es mas, la reforma sus sangrientas consecuencias no facilitarían las tendencias humanistas y Francia ya no iría a atrás.

El siglo XVII fue el gran periodo de Francia, denominado así por el esplendor de su civilización, la moda de Versalles poco a poco se impuso, lentamente y durante más de un siglo la moda francesa fue imitada por toda Europa.

El vestido femenino conservó su línea, la silueta estilizada, y los adornos no son tan profusos, el traje masculino evoluciona y da un paso mas para llegar ala concepción actual del mismo. Los rellenos y exageraciones se dan a un lado a finales del siglo XVII.

Era 1609 y España sigue en auge en cuanto a su moda, el *villieger* (14) es una vestidura suelta, es la versión española del ropón abierto por enfrente, la gorguera, se vuelve monumental, y llama la atención por el borde de encaje de bolillos, el empleo de encajes se generaliza en este siglo, y estos son adornados y bastantes recargados combinados con las pesadas telas de los vestidos.



1.19-la gorguera daba un aire de grandeza y despotismo.



1.20-el panserón era relleno por estopa ó esponja marina, y servía a modo de protección contra atentados.





1.21 -los guantes eran auxiliares para mantener la tez clara.



1.22- La moda española impuso el uso del guardainfante.



1.23- el escote ancho sustituyo a la gola, aquí representado en el retrato de la Infanta Margarita.

En los países bajos la austeridad puritana, y los resguarda de la influencia mundana que transforma el vestido.

En Inglaterra después de la muerte de la reina Isabel I el vestido inglés perdió su lujosa extravagancia, y la poca diplomacia de Jacobo provocó que los puritanos se revelaran, por lo que el vestido austero triunfó, La *gola*⁽¹⁵⁾ se extendió sobre los hombros y se vuelve característica de la moda femenina.

El sombrero se porta sobre una *colia*⁽¹⁶⁾ de lencería la figura ahora se torna contorneada y aparece una prenda denominada *huik*⁽¹⁷⁾ el cual envuelve todo el cuerpo al principio solo cubría la cabeza, el capuchon iba montado en una armadura.

España y su lujo conservan las reglas de etiqueta tan complicadas ponen al negro como el color más elegante, el peinado es hecho con bucles, que caen alrededor del rostro el cual es acentuado por plumas.

Durante el reinado de Enrique IV el vestido francés no sufre transformación severa alguna, más es fomentada la cría de gusanos de seda, las costumbres eran groseras por lo que cierta cortesana decide abandonar la corte, y formar su propio círculo elitista en palacio parisiense mientras los lunares postizos o moscas también denominados, aparecen según historiadores para tapar aquellas marcas que dejaban las cortadas que se hacían los nobles para extraerse sangre del rostro pues estaba de moda ser muy blanco de la tez lo cual se

(14)Viglier: Es la versión Flamenca del ropón, solía ser de color negro y deja ver la falda que portaban las mujeres por lo general de color rojo oscuro.

(15) Gola: Antecedente de la gorguera

(16) Cofia : red de hilo de seda que se ajusta a la cabeza con una cinta ajustada por su jareta, usada para recoger el pelo.

Diccionario Durvan de la Lengua Española, Durvan Ediciones. 1978 pg328

(17) Huik: Abrigo con capuchón, cubría todo el cuerpo y en sus principios el capuchon estaba montado sobre una armadura

Mila Conti, 50Siglos de Elegancia, Ed. Novaro 1966 pg. 152

Mila Conti, 50Siglos de Elegancia, Ed. Novaro 1966 pg. 145

lograba por medio de polvos y maquillaje, y dependía del lugar en el cual es colocado tiene su denominación, majestuoso en la frente, apasionado en el rabillo del ojo descarado en la nariz, imán de beso en la comisura de la boca, galante en la mejilla, jugueterón en un hoyuelo, discreto en la barbilla, coquetón entre la nariz y la boca, encubridor para ocultar algún granito, se recortan en forma de estrellas o corazones, media luna estrella o cometa

Luis XIV con su prestigio político atrae la atención hacia el vestido Francés, y el cual es imitado por toda Europa, en Italia influye la moda española. La capa se porta llevando los antebrazos descubiertos.

La gente mantiene su cutis blanco con el uso de antifaces o sombreros y el uso de guantes hace lo propio con las manos.

El *verdugado* sale de moda, y la falda es larga y se usa una sola, los hombros se descubren aunque el pecho sigue aprisionado.

Las muñecas de modas son llamadas Pandora, y los figurines grabados empiezan a apreciarse, aunque aún no existen las revistas de modas, 1672 Domeau de Visé intento llenar esta laguna fundando el "Mercure de France" al que le siguió el "Mercure Galant", a partir de 1677 hasta 1685 durante cada estación sale un "Extraordinaire de Mercure Galant" y que se ocupa de la moda.

El fundador se dirigía a las damas y en 1678 incluyó artículo sobre moda grabados ilustraban estas publicaciones, la publicidad era de fabricantes de telas de este siglo, y otros comerciantes sacan al mercado ilustraciones con títulos alusivos a ropa de tal o cual estación estos dejan de ser publicados en 1679.

El encaje es un tejido ligero que se puso de moda durante estos años, tienen motivos de realce, e Italia fue quien aun permanece fiel al punto de gancho, aunque durante ese siglo los dibujos geométricos fueron remplazados por los motivos naturalistas y los encajes son utilizados como pecheras durante la época de Luis XIV, en 1692 las corbatas son parte del atuendo masculino de esta época.



1.24-La gola se extendió sobre los hombros y se vuelve característica de la moda femenina.



1.25 - Las muñecas de modas son llamadas Pandora, y los figurines grabados empiezan a apreciarse, aunque aún no existen las revistas de modas



1.26-, La capa se portaba con los antebrazos descubiertos.

Los trajes de la corte de Luis XIV son formados por numerosas cintas que son denominadas *compétite oie*. Los calzones a la rínghrane, la casaca larga fue usada en un principio por los militares aunque más tarde su uso sería difundido, y extendido hasta la corte.

París es la tierra de los Bordadores, Comerciantes y artesanos sastres los mejores de Europa de ese siglo.



1.27-. El encaje es un tejido ligero que se puso de moda durante el SXVII Italia fue quien aun permaneció fiel al punto de gancho.

Luis XIII es quien se encargó de la moda de la peluca, aunque era por enfermedad que la portaba, no tardaría su corte en portarla. En 1681 Madmoiselle de Fontagnes pone de moda el recogerse el pelo en una cinta, el peinado alto se llenó de pedrería la cual sería llamada avisipas, mariposas y firmamentos, en 1715 la corte se hundió a la muerte del rey, y refleja su fausto barroco.

Durante el s. XVIII La moda trae consigo la riqueza para Francia, es el siglo francés, las humanidades son impulsadas y ahora forman parte de la vida cotidiana, y ahora el sueño de las *femmes* es vestir a la moda.

Las condiciones económicas favorables ayudan a proliferar el éxito de la moda a partir de 1759 aparece el nylon lo que ayudo a crear nuevas telas y más materia prima para las telas.

La vida social demandaba estar siempre "in" y las costumbres influyen a crear la moda, y es aquí que la edad media finaliza, y es así como las creencias y el arte evolucionan hacia un lado más espiritual.

En 1789 el vestido evoluciona y la influencia de Jean Jaques Rousseau sobre la naturaleza y el hombre caen sobre la moda.

La moda es ajustada al cuerpo y sin tantos adornos, en este siglo las mujeres tomaron un lugar de honor, y las burguesas de buen gusto como Pompadieur dejan huella en este campo.

En 1714 las telas rígidas siguen en boga, las pelucas siguen estando de moda, el vestido francés era típico de esta época y precedía del vestido flotante el cual es denominado de esta manera, pues daba la idea de que quien lo portaba no caminaba sino flotaba.



1.28-. En 1789 el vestido evoluciona y la influencia de Jean Jaques Rousseau sobre la naturaleza y el hombre caen sobre la moda.

La moda de Luis XV en cuanto a los hombres visten sencillo, y más cómoda, aunque aun siguen las pelucas y su extravagancia, y empiezan a ser menos estorbosas, y el sombrero de tres picos se pone de moda como el que se ve siempre representado a Napoleón, el *vestido flotante* (denominado de esta manera por el efecto creado al portarlo de flotar y no caminar) se impuso por influencia de Madame Pompadour, quien siempre portó este tipo de vestido.

El atuendo femenino fue por lo general en este tiempo hecho con telas rígidas y pesadas, aun se usaba el emballenado ajustado, las mangas al codo y bordadas, el escote llevaba un volantino de encaje ó lencería fina. Todo este atuendo era puesto sobre los *paniers* que eran estructuras hechas por aros de ballenas es así que se pone de moda la caza de ballenas.

Sobre el *panier* (19) iba una ó varias faldas gruesas y a menudo eran de tela guateada, se pone la falda sobre todo esto un simple delantal de telarica, y el vestido era endosado a manera de abrigo abierto por delante con 2 grupos de pliegues en la espalda, la fabricación de las telas son sólidas, adornadas con ramos de flores policromas de tonos brillantes que destacan sobre los fondos blancos, para el gusto moderno los motivos eran un tanto grandes.

A fines del reino de Luis XV la moda retorno a lo antiguo, las telas rayadas verticalmente se abandonan, se establece la costumbre del maquillaje para ir a la corte.

En el siguiente siglo, se empieza a hacerse publicidad en periódicos sobre la moda, y ahora las mujeres se aplicaban una mascara de polvo blanco para resaltar la blancura del rostro, y

(19) *Pannier* : prenda que en sus orígenes era una falda de tela rígida armada con aros de ballena ó mimbre por lo genera de tres anas de contorno es decir aproximadamente tres metros.

Mila Conti, 50 Siglos de Elegancia, Ed. Novaro 1966 pg. 184

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



1.29-las pelucas y su extravagancia, empiezan a ser menos estorbosas



1.30-Vestido flotante el cual es denominado de esta manera, pues daba la idea de que quien lo portaba no caminaba sino flotaba.



1.31-Sobre el *panier* iba una ó varias faldas gruesas y a menudo eran de tela guateada.



1.32- las mujeres se aplicaban una máscara de polvo blanco para resaltar la blancura del rostro, y se usan dos rodetes de colorete sobre las mejillas, aparte de las moscas,



1.33- Y la falda era puesta sobre el panier más grande que se pudiera tener, y era fijada por detrás del talle.



1.34- Esnault y Rapilly publicaron a partir de 1778 láminas de peinados, mas tarde añadirían los grabados de trajes completos.

se usan dos rodetes de colorete sobre las mejillas, aparte de las moscas, se toman las buenas costumbres de la higiene y la colonia se torna una buena costumbre, la creadora de tal es Jean Marie Farine, el vestido cortesano se veía influenciado por aquel que portaba la reina, a partir de Luis XV se adopta tal costumbre por toda Europa.

El rasgo característico de este era un cuerpo largo por la parte trasera, y las mangas son de lencería, ajustables recubiertas por volantes de encaje que iban fruncidas. Y la falda era puesta sobre el panier más grande que se pudiera tener, y era fijada por detrás del talle, mientras el tocado, claro siempre al grito de la moda.

La moda fue impuesta por madame Pompadour, no solo en la arquitectura, se ve el retorno a la antigüedad, lo clásico se impone en la moda, líneas sueltas y las telas ligeras, no se dejó la costumbre de empolvase el pelo, y los grabados siguieron siendo utilizados, como medio eficaz de propagación de la moda, Esnault y Rapilly publicaron a partir de 1778 láminas de peinados, mas tarde añadirían los grabados de trajes completos, los cuales iban iluminados a mano, "La Galerie de Modes et Costumes Français" iban acompañadas de comentarios valiosos en un periodo donde a cada instante aparecen nuevos estilos, así como indumentaria, "Le moment du Costume", su propósito era dar a los extranjeros y al futuro documentos precisos sobre modas y modos franceses, No se trata de figurines sino de escenas que dan idea de estos episodios de vida, ya sea familiar o elegante, los escotes eran cubiertos con gasa o encaje, En Bretaña se hace famoso el bordado isabelino, los hombres adoptan trajes de forma envolvente, con cuellos altos, sin otro adorno más que botones, los colores lisos y bordados abigarrados a raíz de la Rue francesa, el traje se transformó y la casaca se acorta llegando al talle.

Como dato curioso María Antonieta porto durante su embarazo el vestido tipo levita sostenido por un *chiton*₍₂₀₎ flojo.

La revolución no fue una época favorable para el despliegue de una elegancia refinada, el uso de polvo en el pelo, y las pelucas poco a poco fue dejándose a un lado, las telas de seda dejaron de fabricarse, y es en la época del directorio en la cual la moda antigua toma auge, en esta misma época la frivolidad y el

frenesí se dan su lugar y el *frac* (21) y los lechuguinos truncan el pantalón por botas ceñidas, los bastones y lentes complementarían la figura y los vestidos son transformados en vestidos camisas tupidos y hechos de muselina o gasa.

La aparición de modistos junto con la moda y su evolución debe ser observado por lapsos de 20 a 30 años, es así en estos periodos que el corte de los vestidos es modificado.

La silueta tiene variaciones a raíz del vestido tipo clásico, pues al principio es flexible, y poco a poco se vuelven rígidos, aunque el talle estrecho y el talle alto no se abandonan, de 1815-1850 la cintura bajo de su lugar y la amplitud en las mangas y en la falda aumenta hasta inflarlas como globos, el corsé se utiliza para adelgazar el talle cosa que llegó a la exageración de tal modo que provocó la muerte de muchas mujeres pues al estrecharse demasiado tiene como consecuencia que los órganos internos se deforman y el respirar se dificulta. Las faldas son sostenidas por *miriñaque* (22) y estos dan una apariencia piramidal a la mujer.

Más tarde aparecería el *polisón* (23) el cual levanta los pliegues del vestido hasta 1889.

Durante el siglo XIX los progresos técnicos transformaron los tejidos de algodón y lana, El imperio triunfante impuso un concepto más tradicionalista y la moda ahora resulta menos indiscreta y es hasta 1914-1918 que los vestidos ya no son tan recargados ahora son cortos, estrechos y sin adornos.

(20) *Chifon* : Tejido de tela que se obtiene de la seda

(21) *Frac*: Sinónimo masculino de noche femenino. Para vestir formalmente

Gertrud, Lehnert, *Historia de la moda del siglo XX*, kóneman, 2000 pg112-113

(22) *Miriñaque*: Armazón hecha de aros redondos en ocasiones aplastados por el frente y reverso ensanchando la figura hacia los lados.

Mila Conti, *50 Siglos de Elegancia*, Ed. Novaro 1966 pg. 156

(23) *Polisón*: relleno que se colocaba sobre las nalgas, se ataba con unas cintas alrededor de la cintura, comunicaba a la figura de la portadora una apariencia de una parte superior estrecha y trasero prominente.

Gertrud, Lehnert, *Historia de la moda del siglo XX*, kóneman, 2000 pg114



1.35-La aparición de modistos junto con la moda y su evolución debe ser observado por lapsos de 20 a 30 años en estos periodos el corte de los vestidos es modificado.



1.36-La silueta tiene variaciones a raíz del vestido tipo clásico, pues al principio es flexible, y poco a poco se vuelven rígidos, aunque el talle estrecho y el talle alto no se abandonan,



1.37-Las faldas son sostenidas por miriñaque y estos dan una apariencia piramidal a la mujer.

TESIS CON
FALDA DE ORIGEN





1.38-Las faldas son sostenidas por mirriñaque y estos dan una apariencia piramidal a la mujer.



1.39-la línea femenina evoca la línea de la figura femenina de la antigüedad clásica, con el pecho hacia delante y la espalda hacia atrás eran la moda.



1.40-Como ropa interior se usa una malla de seda la cual deja el pecho al descubierto.

Como ropa interior se usa una especie de malla de seda la cual deja el pecho al descubierto, la mujer porta sombrero el cual esta colocado sobre una peluca rizada, y una capota Pamela.

Josefina Bonaparte, emperatriz y esposa de Napoleón Bonaparte es una de las figuras más notables de esta época, y es a quien se le confeccionan vestidos de plumas el cual llevaba en cada pluma una perla, como el que le confeccionaran con pétalos naturales.

Gracias a Lenoy se da la alta costura él era comerciante de modas y se gano el favor de Josefina, la línea femenina evoca la línea de la figura femenina de la antigüedad clásica, con el pecho hacia delante y la espalda hacia atrás eran la moda.

Los vestidos drapeados, los corseletes y corpiños de tela gruesa los cuales son los antecedentes de las fajas, y la muselina eran importaciones Hindúes, la estreches de los vestidos llegó a la adopción de capas de seda afelpada y forrados con paño, que por primera vez envolvían toda la figura, el sombrero forma parte del atavió femenino, consistía en una capota encajada, la ley francesa prohibía a las mujeres portar pantalones.

Bajo el romanticismo los clásicos desaparecen y la moda toma un aire aburrido, a fines del XVIII, las damas se peinaban con dos mechones de rizos tapando el pecho y adornado el pelo con una sola flor, la falda es ensanchada alrededor de la cadera, los zapatos son sin tacón y con punta cuadrada, y con atados al tobillo, las mangas de los vestidos son con forma de balón, llamadas mangas de jamón, y son sostenidas por un armazón de aros metálicos o algunas van almidonadas para dar el efecto.

La delgadez era un requisito de moda apareció un peinado denominado de jirafa, el uso de flores frescas en los tocado esta de moda, la música de Chopin y poemas hacen los corazones palpar, y los bordados nunca habían sido tan perfectos.

Los hombros caídos se hacen presentes, las faldas llegan al piso, ocultan los pies, y los sombreros están de moda, son adornados con lazos y cintas ante todo un talle delgado era necesario para poder lucir, es por eso que se usan corsés.



El arreglo personal es un ritual de horas, la muselina se reemplaza por otro tejido almidonado, el cuello ahora va unido a la camisa de los varones.

La corbata aparece como prenda clásica con 29 cm. de largo, y ponerla representa todo un ritual, tanto que aparecen los manuales para anudarla, y se decía que era para el traje lo que la trufa para la comida.

La industria textil y el vestido se encontraba en este siglo en plena expansión, la alta costura nace gracias al modisto Worth, y quien junto con Carolina Reboux y Revillon dan a luz la elegancia parisiense, en 1850 se cosen cercos de ballenas para la confección de la crinolinas primero se confeccionaron con crines de caballo en la trama, la idea de coser cercos de ballenas nació en 1850 y eran de distintos tamaños de pequeños a grandes de arriba hacia abajo, es en este año que las faldas son circulares cubiertas de volantes y comienza en este año la exageración de las mismas llegando algunas a medir hasta 14 metros de contorno.

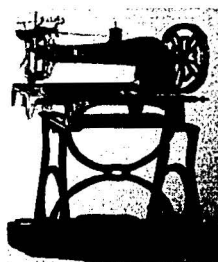
El miriñaque es una prenda que disimula la forma del cuerpo y la cual dejaba libre el busto.

Worth fue lanzado como estrella de moda por su mecenas Madame Mettrnich, se decía que un día Madame Worth llegó con la libreta de croquis de vestidos de su esposo con la nombrada dama, y fue así que ella se enamoró de las creaciones del señor Worth, y fue de este modo que se reunió con las damas de más alta sociedad hasta ser presentado delante de la emperatriz Isabel de Austria, Worth fue el primero que presenta en maniqués su ropa a la corte, él fue el creador de la moda de dos faldas con una polinesa, las cuales a menudo eran de distinto color, la polinesa llevaba dos cordones que permitían unirla por detrás en los pliegues de esta se portaban adornos de toda clase, a este estilo se le denominó tapicero por la semejanza con el mobiliario de la época.

Durante el segundo imperio el vestido tomó auge, y gracias a la revolución industrial en la primera Singer aparece en el mercado y en 1854 llegó la máquina de cortar tela, en 1870 a la de coser se le pone motor, gracias a estos adelantos la confección de prendas ahora ya no es exclusivo para algunos cuantos sino que esto se vuelve una industria en serie, y ahora se



1.41-En 1850 se cosen cercos de ballenas para la confección de la crinolinas la idea de coser cercos de ballenas nació en 1850



1.42-Gracias a la revolución industrial en la primera Singer aparece en el mercado y en 1854



1.43-La industria textil y el vestido se encontraba en este siglo en plena expansión, la alta costura nace gracias al modisto Worth.



compran los cortes de vestidos y se cosen en casa, y no podían faltar los patrones a tamaño natural para cortar las telas y coserlas en casa, En 1871 Les Modes des Parisiennes ofrecía a sus lectoras un patrón de algún vestido que eligieran en su catalogo, y las tiendas de vestidos empiezan a existir.



1.44-El polisón reemplazo al miriñaque en 1867, y se ahueca sobre los riñones y los ingleses ponen de moda hacer deportes como el tenis o ir en bicicleta.

El polisón reemplazo al miriñaque en 1867, y se ahueca sobre los riñones y los ingleses ponen de moda hacer deportes como el tenis o ir en bicicleta.

LA ALTA COSTURA

Las mujeres permanecen fieles a los vestidos, los modistos presentaban sus creaciones cada semana para gente elegante, esto ocurría durante las carreras automovilísticas y la gente elegante portaba para lucir en esos eventos sus mejores galas.

Fue a partir de este siglo que Rouff, Worth, Doucet, Poiret, son los que hacen camino para los que les seguirían en este mundo de medidas, telas, tijeras y agujas.

Solo la clase alta pudo disfrutar de tales creaciones, Doucet fue él ultimo representante de la moda recargada en adornos, Las hnas. Callot son las creadoras de las mangas Kimono⁽²⁴⁾ gracias a la corriente orientalista. En 1893 la tienda Maxim's se reinaugura en la rue Royale, las mangas de jamón para esta época desaparecen y las faldas se estrechan y la cola se alargó y el sombrero creció en dimensiones.



1.45-La industria textil y el vestido se encuentra en este siglo en plena expansión, la alta costura nace gracias al modisto Worth.



1.46-Se compran los cortes de vestidos y se cosen en casa, y no podían faltar los patrones a tamaño natural para cortar las telas y coserlas en casa.



1.47-, la polinesia llevaba dos cordones que permitían untir por detrás en los pliegues de este se portaban adornos de toda clase.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



SIGLO 20**Periodo 1890 a 1930**

El vestido femenino se ve modificado de manera ostensible, el vestido ahora se acorta para poder ser llevado en la vida activa, en 1904 Poiret, impuso la libertad del cuerpo y dejó a un lado el corsé (25), y se apegó a la forma del cuerpo y sufre la influencia de la alta costura.

Y las gacetas de modas son buscadas por las damas de este inicio de siglo y la publicidad de estas es realizada por actrices las cuales son el modelo femenino de esta época. Estas llevan los vestidos de tal o cual modisto. Y por medio de la fotografía se publican. Y mujeres como Coco Chanel dan a luz infinidad de creaciones no solo el hombre es el rey ahora de esta industria.

Es en este tiempo que el vestido camisa esta de moda y el glamour esta "out" y ahora la moda es práctica deja a un lado el polisón, y Redfern modisto inglés es quien impone el traje sastre en 1885 derivado de un vestido de dos faldas con casaca de faldón poco a poco este traje llegó a su actual concepción, con una falda sencilla hasta 1900.

Periodo 1900 a 1909

La alta costura dió sus primeros pasos durante la exposición universal de parís en 1900 en el denominado "pavillo de l'elegance" con la presencia de prestigiosas firmas como Worth o Duet, así como también la presencia de Sara Bernhardt, los

(24) Quimono : túnica japonesa usada por las mujeres

Diccionario Durvan de la Lengua Española, Durvan Ediciones.1978 pg328

(25) Corsé: Denominación generica para la ropa interior femenina, prenda elastica y ceñida , este termino engloba el sujetador, corpiño, corselette y falda con ballenas



1.48-Poiret, impuso la libertad del cuerpo y dejó a un lado el corsé y se apegó a la forma del cuerpo y sufre la influencia de la alta costura.



1.49-Poiret, impuso la libertad del cuerpo y dejó a un lado el corsé y se apegó a la forma del cuerpo y sufre la influencia de la alta costura.



1.50-Y las gacetas de modas son buscadas por las damas de este inicio de siglo, y la publicidad de estas es realizada por actrices las cuales son el modelo femenino de esta época.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

modistos eran una especie de custodios del santuario de la alta costura, y al mismo tiempo tienen el perfil de creadores artistas locos y genios, en su mano portan el estandarte de hombres de negocios y relaciones públicas así como hombres espectáculo y directores.



1.51- la moda era práctica de la que a un lado el polido, y el traje *sas-ta* deriva de un vestido de dos faldas con *casaca*

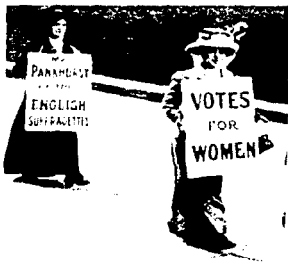
Período 1910 a 1919

Los colores y la fastuosidad caracterizaron en definitivo este periodo las mujeres de la farándula influyen en los modistos como Worth sobre todo en Poiret, Y la fundadora de la primera multinacional es la cosmetóloga Helena Rubinstein que a hasta la fecha es una de las más grandes industrias cosmetológicas sobre el planeta.

Y una corriente de orientalismo y la influencia de los balletes rusos con sus colores fastuosos hacen mella de la moda. Poiret es el que llevó la batuta en este ámbito hasta después de la 1ª guerra, los *turbantes* la *pedrería* y el traje tipo *harén* son la moda en el mundo del espectáculo. El cuello alto es sustituido por el escote y el maquillaje recargado, la mujer se libera y hace uso de los pantalones prenda que al principio causaba la risa de toda gente y varones que veían a las damas liberadas de la falda portarlos aunque en un principio se llevaban con un cubre falda, Chanel presenta sus conjuntos deportivos en punto materia prima que sería fundamental para ella, esto sucedió cuando corría el año de **1913**.



1.52-etiqueta de la firma del diseñador Worth



1.53-Poiret, impulsó la libertad del cuerpo y dejó a un lado el corsé y se apegó a la forma del cuerpo y suprimió la influencia de la alta costura.

Después de la guerra no existían muchas opciones para vestir el luto o el uniforme o la ropa de trabajo era el vestido cotidiano y Le style parisien propone la tendencia al negro por aquello de los trajes de luto, cerrados y holgados con amplias faldas sobre estos el velo.

En Inglaterra es lanzado el traje para toda ocasión aunque no tuvo el éxito esperado.

En **1915** aparece la denominada crinolina de guerra en 1916 se funda la Verband der Dietzchen Model industrie, una asociación que se ocupaba de todos los aspectos artísticos del negocio de la moda, y su objetivo era la competencia por el título de capital de la moda obviamente contra París, aunque no les duraría mucho el gusto ya que en 1924 los creativos

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



berlineses tendrían que posar la mirada en paría en busca de inspiración.

Durante la guerra el vestido se acortó y el estilo es otro el pelo se lleva corto y la tez ahora es bronceada, los patrones de vestidos son inscritos en una línea de paralelogramo, y en 1925 la moda es lisa y corta, y la falda oscila entre el tobillo y la rodilla, los escotes son acentuados y los hombros se dejan ver al estilo imperio y alargados hasta la espalda cosa que es novedad. La mujer se emancipa y las actitudes femeninas cambian visiblemente, la liberación femenina es influyente en la moda y esta es influenciada por el cine estadounidense.

Les arts deco dejan ver un mundo en plena gestación los motivos geométricos, los bordados de suntuosos tonos de color y los diseños en seda son el grito de la moda en esta época.

Las medias, los zapatos de alto tacón de raso, las perlas son todos símbolos de esta época.

Una vez pasada la guerra pocas mujeres renuncian a la liberación feminista las normas morales se relajan y en cuanto a la moda las reglas de la elegancia pasa lo mismo.

La gente busca la expansión del espíritu el divertirse y dejar aun lado todo lo negro que la guerra trajo consigo.

1919 fue un año importante para la moda pues tres casas importantes nacieron este año, Chanel, quien primero fue sombrerera y de quien se dice fue una prostituta quien quiso poner la camelia como símbolo de la elegancia segun afirma la revista Día Siete en su número 60 año2 pag35 , Molineaux y Patou, Cada una con su propio estilo, Vionnet pone de moda el corte al bias construye ropa que aparenta no tener forma hasta el momento de ser puesta en el cuerpo es cuando parece cobrar vida propia., mientras los estereotipos de mujeres son tres : la muchacha cariñosa, la mujer sacrificada, y la vampiresa exótica, el maquillaje es fundamental para el arreglo de las mujeres el maquillaje enmarca la cara con tez pálida ojos y labios remarcados y un sinfín de maquillajes se disfrazan de ungüentos medicinales.

Channel fue quien creó el pull over, de marinero atavíos prácticos y discretos para la oficina o el espectáculo, el negro fue el color que ella puso de moda, y descubre los beneficios



1.54-Los arts deco dejan ver un mundo en plena gestación los motivos geométricos.



1.55- los bordados de suntuosos tonos de color y los diseños en seda son el grito de la moda en esta época.



1.56-las actitudes femeninas cambian visiblemente, la liberación femenina es influyente en la moda y esta es influenciada por el cine estadounidense.

del jersey, Rodier invento el *kasha* que era franela irregular únicamente existente en tono beige natural.

Aunque en esta época fueron la moda y la novedad las fibras textiles sintéticas, como el rayón más tarde el material sintético sería mezclado con fibras naturales como el algodón,

Las tiendas de ropa se abren y se venden zapatos y todo tipo de accesorios, guantes, pañuelos, corsés, etc...

"la moda es algo más que ropa"

Cllyle escritor.

La ropa no solo juega el papel de ataviar alas personas sino de hacer la diferencia entre estas, evoca la creencia de cada quien, la invariabilidad, el arquetipo, y es hasta el siglo XIX que existían las reglas de cómo podía vestir cada quien.

Este es el tiempo en el cual las mujeres se atreven a usar prendas clásicas masculinas como el pantalón prenda que se torna común, chaquetas jerseys, etc..

Período 1920 a 1929

el jazz es el sonido de la modernidad junto con el charleston, el pelo corto y los labios rojos, el amor libre, los cigarrillos etc... y al final la depresión, los avances y las ganas de recuperar el tiempo perdido son el alma de esta época., se gana y gasta dinero como se quiere, el culto a la juventud, el alcohol, la nicotina, y el opio son los vicios que envenenaban a esta sociedad. Hay una escasez de hombres y falta de estereotipos, y es que la mujer ya no es mas abnegada sino una vampiresa, y los diseños dejan a un la do la figura ingenua de la mujer.

Y a falta de materia prima para los vestidos se las ingenian los diseñadores para crear ropa que sugiere la desnudez prendas con grandes escotes y estrechas cubiertas con pesados abrigos de pieles finas que cubren del frío.



1.57-el pelo se lleva corto y la tez ahora es bronceada.



1.58-La gente busca la expansión del espíritu el divertirse y dejar aun lado todo lo negro que la guerra trajo consigo.



1.59-1919 fue un año importante para la moda pues tres casas importantes nacieron este año, Chanel, quien primero fue sombrerera fue una de ellas.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Periodo 1930 a 1939

La falda se estrecha a mediados de este periodo el traje marca el talle como consecuencia el corsé se pone de nueva cuenta de moda, pero hecho de material elástico, dejando a un lado la armadura de ballenas, y da forma al busto, es por esto que las mujeres parecen bien formadas, y esbeltas.

Los vestidos de gala son con tendencia a lo romántico y renacimiento, y la miseria es la compañía de la sociedad los bailes organizados, el cubismo imprime al diseño las líneas geométricas, mientras la ropa de gala se inspira en lo clásico, aparecen diseñadores como Rochas, Balenciaga, con sencillez y dinamismo, los creadores americanos surgen con fuerza a lado de los franceses.

La mísera era la acompañante de la sociedad en los bailes organizados, Errazuriz es la precursora del minimalismo, mientras los lentes de sol son lo último en accesorios para dama, la delgadez y feminidad dan el porte y el toque a cada mujer, las cejas depiladas y delineadas, con sombra plateada o azul y se tiñen de rubio el pelo.

El vestido largo se usa en la noche y la elegancia ya no es limitada solo a la clase pudiente.

La lycra es la materia prima de moda, la cual era en este tiempo mas funcional y practica que la de antaño, el traje de baño aparece formado de 2 piezas, en 1934 se inventó el pareó, el toque militar se hace presente en la moda, la mujer de este periodo esta emancipada, trabaja y maneja, camina a donde quiere ir sin lastres, el abanico es indispensable para el ajuar de noche, el maquillaje es importante, el caballero porta traje sobrio y sombreros, así como el traje Oxford, las casas de costura francesas toman auge durante este periodo, Pierre Balmain pone de moda su estilo Jolie madame. la moda es transformada en un periodo de cada siete años, aunque las modificaciones sean detalles de novedad y accesorios, mientras la cabellera se porta con un ciclo: largo a corto, la ropa interior ahora es la materia para los creadores, fondos medios fondos, fajas, prendas primordiales que hacen lucir la figura femenina.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



1.60-La ropa no solo juega el papel de atavir a las personas sino de hacer la diferencia entre estas, evoca la invariabilidad, el arquetipo.



1.61-Este es el tiempo en el cual las mujeres se atraen a usar prendas clásicas masculinas como el pantalón prenda que se torna común.



1.62-Con tez pálida ojos y labios remarcados y un sin fin de maquillajes se disfrazan de ungüentos medicinales.



1.63-Aunque en esta época fueron la moda y la novedad las fibras textiles sintéticas, como el rayón más tarde el material sintético sería mezclado con fibras naturales como el algodón.

El siglo veinte esta enmarcado por una figura femenina en busca de su libertad, liberada profesionista, quien porta trajes serios y donde la ropa es sencilla y funcional.

1.55- Las galas nocturnas siguen en remembranza a las clásicas griegas, curvas acentuadas, las hombreras salen de línea y forma natural es acentuada con cortes estrechos y al hombro.



1.54- falta de medias de nylon o seda, las piernas se maquillan y se marcan con una línea trasera con apariencia de portar medias.



1.55- El siglo veinte esta enmarcado por una figura femenina en busca de su libertad, liberada profesionista, quien porta trajes serios y donde la ropa es sencilla y funcional.



1.66- El maquillaje es ahora parte primordial de la moda.



1.67- la estética de la figura es ahora con una cintura de avispa, faldas anchas con crinoline debajo, la línea A

Período 1940-1949

Se puede decir que es cuando el pueblo francés se expresa naturalmente en la moda aun en la segunda guerra mundial, pues las mujeres no están dispuestas a dejar a un lado su reputación de las mejores vestidas sobre la faz de la tierra pañuelos de seda, turbantes, pantalones, sombreros zapatos, tacones de uña madera o corcho, y a pesar de los nazis y su deseo de hacer de Viena la capital de la moda aunque las francesas sacan su creatividad a relucir y la explotan para crear aun de tela de cortinas sus mejores galas, muchas de ellas se tuvieron que en listar para la armada, la ropa se torna practica pero con estilo, faldas plisadas, jerseys, calcetas blancas, la producción cosmética tuvo que ser suspendida, los chongos altos las colas de caballo con un moño en el amarre, y pasada la guerra el maquillaje vuelve a la moda, se hizo todo lo posible por mantener la figura bella, y las piernas ahora se muestran y a falta de medias de nylon o seda se maquillan las piernas y se marcan con una línea trasera con una apariencia de portar medias. Elsa Schiaparelli crea el bolero, prenda indispensable en sus colecciones,

Las galas nocturnas siguen recordando los clásicos griegos, la presentación de ropa se hace con grandes estrellas de cine o cantantes o tal vez bailarinas, la moda mas femenina y ostentosa que destaca la figura como elegante y curvas acentuadas, las hombreras salen de línea y forma natural es acentuada con cortes estrechos y al hombro.

La moda del *glamour*, los dandis, los hombres de porte clase y estilo, galantes, a juventud ahora influye mas, y se torna un nuevo mercado ávido a ser explotado, lleno de posibilidades, el mundo de los jóvenes es un mundo de música, color, rebeldía y *sex appeal*, y las estrellas de los medios son ejemplos a seguir y el peinado deja de ser algo importante y el carácter sexi e ingenuo de la mujer marca la figura femenina, mientras los chicos malos son los príncipes en *Cadillac's* que se roban a las ingenuas del cuento aunque por dentro sean todas unas vampiras como Marilyn Monroe, y James Dean, ahora las

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

muñecas con las que las niñas jugaban era *Barbie* : la chica independiente, la cual estaría a la moda en cada época.

Las reglas se rompen, el amor libre y el uso de anticonceptivos, dan un sexo seguro, la moda deja de ser elitista, los vaqueros usados para trabajar ahora son usados hasta para ir a la escuela, no hay moral, la estética de la figura es ahora con una cintura de avispa, faldas anchas con crinolina debajo, la línea A y la línea globo se pone de moda, y en 1947 la casa de modas "Dior" hace su primera presentación de alta costura, ahora la figura femenina es ostentosa, las espaldas son ahora estrechas, y las mujeres gastan lo que pueden para dar a saber que sus maridos ganan bien.

Periodo 1960-1970

Con existencia de dos posturas con respecto a esta etapa de la humanidad en el siglo 20. Primera generación posguerra espejo absoluto de la moda, las mujeres libertadas, y la falta de moral como dicen algunos, la rebeldía juvenil, el buscar pareja se vuelve tan simple como comprar unos *jeans* en el *mall*, todo es nuevo la moda, la filosofía, y la píldora, cosa que fue la gran revolución en cuanto al tema sexual, la libertad del sexo sin el riesgo de concebir un embarazo, Dior creó vestidos y abrigos holgados, y el vestido tipo saco se impone en la moda, el cual era considerado como elegante.

Ahora la moda es individualista, cada quien impone lo que quiere sexo drogas y rock es el lema de esta época, las comunas *hipies* son los lugares en los que se profesa el amor a la libertad, la juventud rompió con las reglas impuestas en el pasado, y las buenas maneras, los vestidos sin embargo destinados al glamour de la época son llenos de adornos profusos, ostentosos y con bordados de lentejuelas, las fibras sintéticas eran lo mejor que pudiese haberse descubierto entonces, rígidas, con corte recto y bastante vuelo, y patrones gráficos de grandes dimensiones, con colores intensos, la juventud era anticonvencional.

El vestido de esta época se confeccionaba con telas delicadas, encajes y sedas, y tendían hacia lo infantil. Y en este tiempo vemos que los roles se intercambian, y se entremezclan, y



1.68-las espaldas son ahora estrechas, y las mujeres gastan lo que pueden para dar a saber que sus maridos ganan bien.



1.69-Primera generación posguerra espejo absoluto de la moda, las mujeres libertadas, y la falta de moral como dicen algunos, la rebeldía juvenil



están en la búsqueda de un ideal asexual, es por eso que la figura ahora es mas delgada de lo normal, y menos desarrollada.

La mujer toma proporciones asexuadas y una actitud infantiloides, pero se da una contradicción, a la vez es sexy, y los varones entran en crisis ante su estereotipo sexual, lo cual provoca que el estilo de esta época sea llamado "les Garcones" y al final terminó la figura femenina con un estereotipo andrógina acentuada con el cabello corto, a la infantil, aunque poco a poco se regresaría a largo y suelto.

Poco a poco el cabello fue encogiéndose con cortes geométricos, ala Frah Diva, los beatles se encargan de poner el corte al estilo paje.

Los varones portan pantalones estrechos y entallados, y los acampanados se ponen de moda

La moda hippie se sitúa en la frontera generacional entre la gente mayor y el régimen político de la época, hacer el amor no la guerra, era el pensamiento regidor la unión con la naturaleza y el universo.

Renunciar a la sociedad en una vida libre salir del mundo ordinario, en busca del yo espiritual, buscar por medio de hongos y psicotrópicos la manera de llegar al nirvana, aunque como todo movimiento con buenos fundamentos terminó como una moda más y en mercadotecnia para un público joven, quien se dejó llevar por las estrellas del cine tele y radio, y una moda fetichista se da, extravagante e influenciada por las nuevas filosofías, la ropa fue creada con materiales de baja calidad para bajar los costos, aparecen las casas especializadas en el publico juvenil y con ellas la moda juvenil.

A partir de esta época se adopta la costumbre de realizar dos pasarelas, una de gala y otra de *prêt á porter*, se crea la oferta y la demanda de esta industria, con cuotas muy elevadas, fiebre juvenil, consumista, se crean los swing London, desfiles de moda con los mas famosos diseñadores de Londres, y la moda va de la mano con el arte, y es romper con lo viejo el arte se relaciona con el happening, y es una nueva forma de arte y presentación, es un arte elevado y refinado.



1.70-posguerra espejo absoluto de la moda, las mujeres libertadas.



1.70-Dior creó vestidos y abrigos holgados, y el vestido tipo saco se impone en la moda, el cual era considerado como elegante.



1.71-la rebeldía juvenil, el buscar pareja se vuelve tan simple como comprar unos jeans en el mall

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Los mini de puntos y los trajes futuristas hacen a un lado a la moda *hippy*, la ciencia ficción y la vanguardia, se inventa la minifalda, prenda que escandaliza a la sociedad, acompañada claro de una chaqueta de cuero, con un aspecto actual y futurista, materias primas como el plástico o el metal aparecen en la escena de las pasarelas, y las transparencias regresan, las filosofías orientalistas toman la conciencia de mucha gente, con flores se protestaba contra los regímenes impositores y en contra de lo que iba en contra de los ideales de esta juventud alocada, y cada vez mas la juventud es mas radical, la cual reaccionó con los disturbios de woodstock.

Y la juventud de esta época toma distintos rumbos, los *hippies* hacia las comunas, o sectas orientalistas, los homosexuales con el movimiento gay y las mujeres por el feminista y se abren tiendas como King's road y Carnaby road tiendas donde se consiguen los ajuares de esta época.

Twiggy la ramita delgada, quien a los 16 años sufría de anorexia y pesaba alrededor de 45 kg. Fue el primer ídolo de masas, cuerpos desgarrados y el *Space Age* ideales a seguir, los Kennedy, la moda intergaláctica y los cuentos de la ciencia ficción dan ideas para innovar un mundo nuevo y una moda funcional.

A fines de estos años el op y el pop art hacen presa a la juventud y a toman como rehenes a los diseñadores, en un oleaje de filosofías

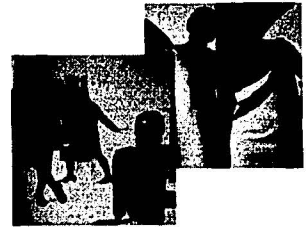
1970

Flores sandalias, pescadores, símbolos de una juventud llena de utopías donde parecen tener realidad la juventud de los sesenta pronto maduro y envejeció, y con esto se viene la depresión de darse cuenta que ser joven ya no significa ser optimista ni tener ideales, se lucha por gobiernos feministas, y una dama de hierro como Margaret Thatcher toma el poder en 1979 en La gran Bretaña

Las feministas, las drogas y la liberación sexual son los temas que ahora mueven a las masas. El terrorismo y los políticas imponen sus ideas a al orden del día., es el decenio de la decadencia, donde se busca la realización personal. La crisis petrolera y económica mundial hacen presa a la sociedad.



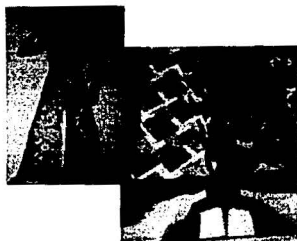
1.71-Twiggy la ramita delgada, quien a los 16 años sufría de anorexia y pesaba alrededor de 45 kg. Fue el primer ídolo de masas, cuerpos desgarrados y el Space Age.



1.76-A fines de estos años el op y el pop art hacen presa a la juventud y a toman como rehenes a los diseñadores, en un oleaje de filosofías orientales.



1.80-se inventa la minifalda, prenda que escandaliza a la sociedad, acompañada claro de una chaqueta de cuero, con un aspecto actual y futurista, materias primas como el plástico o el metal aparecen.



1.81-hippy fueron los que se encontraban con más frecuencia en la moda, que se caracterizaba por romper con lo establecido



1.82-Flores, sandalias, pescadores, símbolos de una juventud llena de utopías donde parecen tener realidad la juventud de los sesenta pronto maduro.



1.83-Los años setenta se caracterizaron por una intensa politización de la vida pública, que sobre todo concierne a la generación más joven. 'Los problemas mundiales'

Los años setenta se caracterizaron por una intensa politización de la vida pública, que sobre todo concernía a la generación más joven. 'Los problemas mundiales' la estructura social se convirtió en un tema candente en los setenta. En este contexto, las drogas, el amor libre y las comunas desempeñaron un papel destacado. También en esta etapa, el feminismo vivió un impulso decisivo.

En esta década, la moda se perfiló como un medio democrático para expresar las opiniones personales. Aún así, también se produjeron interesantes innovaciones en la alta costura, como demuestra el hecho de que muchos de los diseñadores actuales más importantes empezaran su carrera en esta época: Thierry Mugler, Kenzo, Issey Miyake, Vivienne Westwood o Ralph Lauren. De todos modos, hasta bien entrados los ochenta los rasgos del movimiento hippy fueron los que se encontraban con más frecuencia en la moda, que se caracterizaba por romper con lo establecido y transmitía la conciencia sobre el medio ambiente. La importancia del estilo de vestir elegido por la oposición política y social de los setenta se manifiesta en los elementos de este estilo que pasaron a formar parte de la moda de masas.

Toda la ropa que lo permitiera se confeccionaba de este modo y las labores se hicieron extensivas a la decoración de la vivienda, bajo la forma de colchas, almohadas, cortinas o pantallas para lámparas. En las revistas de moda ocupaba un espacio destacado la columna con consejos para que uno mismo se confeccionara la ropa y los complementos del hogar. En este ambiente tan "natural" resultaban ideales los muebles de madera natural y las lámparas de papel. Basándose en esto, se estableció en el mundo entero una multinacional sueca dedicada al mobiliario.

La vida pública se politiza, y marcaron este periodo todos los conflictos sociales que se derivaron de esta época, muchas mujeres siguieron la anti moda, y todo lo hacen las amas de casa a ganchillo, los estilos étnicos salen a los aparadores,

Como las faldas largas tipo gitano y los trajes de estilo beduino, y chaquetas afganas, los chales, los cristales y la bisutería, y la moda se ve influenciada por la ropa para el tiempo libre, y llega a no ver gran diferencia, y la ropa de noche o de día se pone de moda para cualquier ocasión, y llegó una influencia

romántica, que era popular, las faldas de parches, los vestidos tipos renacimiento, y la falda ya no se estanca en una sola longitud, aparecen los vestidos camiseros, el pantalón acompañado y jeans entallados.

La pana el *beatnik*, la piel, la lana, son materias primas de moda, fibras sedosas. Y. Saint Lauren Rompe con el esquema del smoking diseñando uno para mujer.

Aparecen los pantalones cortos denominados *shorts* que en la década siguiente harían presa de los sexos, sobre todo de los jóvenes, así como también los pantalones anchos con pinzas aparecerían adelantados a la tendencia de los ochenta..

Los colores ácidos se ponen de moda en esta época, el amarillo, el verde, el naranja, el magenta, así como las variedades del violeta todos estos más tarde terminarían por hartar a la pupila siendo sustituidos por los neutros y los terrosos.

Los zuecos y las sandalias de tacones y cordón al centro y puntillas anchas se ponen de moda, la mujer lleva el pelo corto, las rubias platinadas son el símbolo norteamericano aunque mas tarde el estilo *afro* se impuso lo hizo pasar ridículos a las americanas al intentar imitarlo mientras *el punk* entra en la pasarela cuando una de sus mejores representantes fue y ha sido Vivianne Westwood, ella afirmaba que era una corriente creada en la calle, estilo adoptado por jóvenes estadounidenses e ingleses, y el optimismo de los jóvenes se torna en un cinismo con un rostro odioso ya que no por nada se le conoce como la época del mal gusto.

Ropa brillante, probada, mezclaba, desechaba y acondicionaba junto con esto en esta época se tiene una gran fuerza creativa y liberadora, que sigue hasta la actualidad, materia prima y colores naturales.

Lo estridente poco a poco fue desplazado por el art minimal o lo minimalista, estampados pequeños, similares a los trajes étnicos y naturales, el alta costura se adaptó rápidamente a las utopías *hipies*, un mundo multicultural, lujos orientales, el *blue jeans* de Strauss popular en todo el plantea, usado al principio para obreros y en esta época desarrollándose en todos los ámbitos sociales.



1.84-los vestidos camiseros, el pantalón acompañado y jeans entallados.



1.85-el punk entra en la pasarela cuando una de sus mejores representantes fue y ha sido Vivianne Westwood.



1.86-las rubias platinadas son el símbolo norteamericano aunque mas tarde el estilo afro se impondría



1.87-por el art minimal o lo minimalista, estampados pequeños, similares a los trajes étnicos y naturales.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN





1.88-Y se propone la moda unisex, y el liberar el busto llevar grandes escotes para demostrar tal afirmación.



1.89-Estos años se distinguen por el culto al éxito, y la factibilidad, el punk y la ropa deportiva, y cada país posee su propio estilo de ropa



1.90-La moda con un aire deportivo a causa del deporte de moda : los aeróbicos.

Y se propone la moda *unisex*, y el liberar el busto llevar grandes escotes para demostrar tal afirmación, y es en el ambiente disco impuesto por la película Fiebre de sábado por la noche que las burguesas recobran el estilo, aunque nunca faltó la gente como la que asistía al "estudio 54" a lucir un estilo propio, con minifaldas, medias calcetas largas y sandalias de tacón con una blusa de *jersey*, y el *punk* sustituyó el lema de los sesenta de Love & Peace por Sex & Violence (amor y paz por sexo y violencia) lo natural por lo artificial, lo estridente y el plástico.

Y como siempre París representa el trampolín para la fama de los modistos mundiales, entre ellos Issey Miyake, genio y diseñador, creando en cada prenda una obra de arte única el buen gusto no solo garantiza el éxito en el amor sino también en el trabajo.

Y al final se retorna al aspecto natural para ir al día de trabajo con el pelo suelto dando el aspecto de estar modelado por el aire.

1980

Estos años se distinguen por el culto al éxito, y la factibilidad, el *punk* y la ropa deportiva, y cada país posee su propio estilo de ropa, y más allá de sus fronteras, Italia, Alemania e Inglaterra son los productores de la moda, lúdica y postmoderna, impregna todas las formas artísticas, de esta década.

La moda con un aire deportivo a causa del deporte de moda : los aeróbicos.

La vanguardia de Japón hace presencia y demuestra su conocimiento en este escenario, regresa una nostalgia por el pasado, y se busca lo más adecuado, para ser combinado entre sí, y dar un aire actual, y no es el objetivo enterrar el pasado sino resucitarlo, y hay una tendencia hacia lo ostentoso, sobre todo en el cine, que se sitúa en el siglo XVII haciendo fastuosas producciones con un derroche de diseño de vestuario, y una reminiscencia a los siglos pasados, aunque se buscaba darle un aire de modernidad.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Adoptan un estilo al nuevo imperio, con cinturas altas, drapeados, y uniformes napoleónicos de fantasía, los ochenta son la debilidad por el pasado, jubones estrechos y mangas de jamón, hechas por Gultier, Moschinno impuso el retorno de lo hippy.

Lo cual se extiende a los noventa una figura clásica de este tiempo fue Madonna, quien con su cabellera platinada logró imponerse con una imagen a la Marilyn Monroe aunque en sus inicios era una chica punk con el pelo mal teñido de rubio, fue una de las clientes mas conocidas de J.P. Galtieur.

Lo elegante, sencillo, y funcional se impone, la variedad de estilos, los hombres dejan a un lado lo masculino dío un giro a el estereotipo gente conocida hasta la fecha, tendiendo a lo amanerado como Michael Jackson, Boy George, y Prince.

Las ropas vaporosas, estrechas, con atuendos de seda se ponen de moda como materia prima para la confección de vestimenta.

El aeróbic es el deporte que influye en la moda mayones con blazers, zapatos deportivos, cintas en la frente, se llevaban a todo lados, y el lema de esta época con esta vestimenta es "vestidos para el éxito"

La mujer empieza a vestir trajes blazers con hombreras anchas y faldas plisadas, vestidos con escotes y plisados hasta la rodilla.

Y la moda se reflejo una vez mas en la pantalla chica con series como Dallas o Dinastía.

Peinados con esmero, la moda de caballero se vió influenciada por la serie televisiva americana "Miami Vice", trajes y corbatas, trajes de colores claros, de pantalones anchos con grandes hombreras combinados con camisas de colores pasteles corriente impuesta por Versacce.

Lo holgado de la ropa denota el rechazo hacia el cuerpo, y acentuar la cintura, mientras unas partes se exageran otras son acentuadas, y la alta costura corrió el riesgo de estancarse en tales años, por lo que muchas firmas de ropa abren líneas cosméticas y zapatos. Los ochenta marcaron un retroceso: fueron el desquite de los hippies y de sus culturas alternativas,



1.91-La vanguardia de Japón hace presencia y demuestra su conocimiento en este escenario,



1.92-con cinturas altas, drapeados, los ochenta son la debilidad por el pasado,



1.93-Lo elegante, sencillo, y funcional se impone, la variedad de estilos, los hombres dejan a un lado lo masculino dan un giro a el estereotipo gente conocida como Boy George,

del rechazo a la riqueza y el poder. Por fin volvía a estar de moda ganar dinero, vestirse bien y no interesarse por la política.

Los años ochenta fueron la década de los contrastes. Era la "Gimme Decade" (de "give me", dame), tal como la calificó acertadamente el escritor Tom Wolfe.

En la moda, todo empezó de forma bastante inocente. La alocada época *punk* se asentó, los peinados en punta de estilo mohicano se incorporaron al repertorio general de la moda. El *punk* elegante llegó incluso a la pasarela. Pero en Inglaterra, su país de origen, los *punk* ya habían pasado a la historia. La mayoría de las mujeres se entregó al principio a la fiebre romántica:

Pero el espíritu romántico no se prolongó demasiado, puesto que la década pronto mostró su verdadero rostro: los *baby boomers*, producto del aumento de nacimientos que tuvo lugar en los años sesenta, habían crecido y por encima de todo querían ganar dinero, tanto como fuera posible, lo más rápido posible.. Vestirse adecuadamente era de vital importancia para poder progresar. La fórmula mágica era "dressed for success" (vestida para triunfar). Nancy Reagan y Margaret Thatcher así lo demostraron.

El *yuppie* ideal era soltero y no tenía hijos, trabajaba en bolsa, era abogado o hacía carrera en los medios de comunicación. El hombre *yuppie* se vestía de acuerdo con el denominado *power look* o estilo agresivo. Aunque sus sueldos siguieran siendo peores, lentamente la mirada fría y unas formas corporales angulares demostrara a los hombres quién mandaba. A pesar de todo ello, las mujeres les gustaba compensar ese estilo masculino y agresivo con ropa interior cara.

La moda nocturna también era agresiva; era todo lo contrario del traje de tonalidades discretas que usaba en el trabajo. Las prendas rayaban el histerismo: falda globo, mangas abullonadas y tejidos brillantes de colores estridentes.

En Esta época los problemas no existen. Y los *yuppies* llevaban una vida de muchos gastos sin remordimientos. Es un mundo materialista, la buena figura, la lycra es la materia prima para ropa de moda y son los ochenta los años de los creadores de moda.



1.94-En la moda, todo empezó de forma bastante inocente. La alocada época *punk* se asentó, los peinados en punta de estilo mohicano se incorporaron al repertorio general de la moda.



1.95-La moda nocturna también era agresiva; era todo lo contrario del traje de tonalidades discretas que usaba en el trabajo. Las prendas rayaban el histerismo.

El *marketing* se encargaba de proporcionar el éxito al diseñador. Milán poco a poco subió la cúspide del éxito como capital de los modistos. Gaultier y Westwood rompen las reglas de los *yuppies* y se entregaron a lo ostentoso, y fastuoso. Maddona es el ícono viviente de esta época, mientras los japoneses daban un purgante a tanta cursilería de occidente imponiendo los conceptos de ascetismo y desconstrucción, los cuales cuestionaron los valores vigentes a esa época.

La explosión de filmes de aventuras como "Star Wars", o sobre baile como "Flash dance", "Dirty Dancing" o "Fame", y es en extremo oriente donde lo mas original en cuanto a moda surge, sin mucho adorno o feminismo abundante, mas bien geométrico.

La mujer anhelaba demostrar su independencia en todos los ámbitos, económico y personal.

Y el movimiento juvenil negro dominó al igual que los *yuppies* ochenteros, el negro y la música de la población afroamericana, el *hip hop*, *break dance*, y el *rap*, sonidos que marcan esta cultura, el fetichismo, las marcas deportivas como *Adidas*, *Niké* o *Reebok*, el *break dance* en la calle hacía de su espectáculo una competencia por complejos y arriesgados pasos de baile.

Y gracias a la película atracción fatal se propagó la idea de la monogamia, y el accidente atómico de Chernobyl así como las noticias sobre la capa de ozono crea una conciencia medioambientalista en el globo terráqueo, y la protesta de modelos contra la ropa de pieles por protección a los animales fue decisiva para la conciencia de la gente

1990

La población comprendida entre los 15 y 30 años son hijos del 68 postulan una actitud nueva respecto al estilo de vida. La música *techno* y la ropa de materiales plásticos muestran que la fiebre ecológica de hace unos años se ha calmado, numerosas

TEJIDO CON
FALLA DE ORIGEN



1.96-La mujer anhelaba demostrar su independencia en todos los ámbitos, económico y personal.



1.97-La vanguardia de Japón hace presencia y demuestra su conocimiento en este escenario.



1.98-el negro y la música de la población afroamericana, el *hip hop*, *break dance*, y el *rap*, sonidos que marcan esta cultura, el fetichismo,



1.99-"jeans have been tested on anti-mals"
(Todos los vaqueros Diesel han sido probados en animales).



1.100-La música techno y la ropa de materiales plásticos muestran que la fiebre ecológica de hace unos años se ha calmado, numerosas de las nuevas fibras artificiales resultaban muy adecuadas para la piel humana



1.101-En el campo de la moda también se aprecia un cambio muy significativo. De un modo más intenso que en los ochenta.

de las nuevas fibras artificiales resultaban muy adecuadas para la piel humana y podían descomponerse en armonía con el medio ambiente, la recesión, el paro, las guerras y el nacionalismo y, por el otro, una globalización casi imposible de seguir en el aspecto político, cultural y tecnológico, factores que determinan las perspectivas actuales.

De un modo inaudito hasta este momento, los medios informativos y el sector de las comunicaciones se han convertido en elementos muy importantes que influyen en la cotidianeidad de los noventa. De hecho, la percepción del mundo viene determinada por una serie de imágenes en tropel, nacidas de la técnica, que en muchas ocasiones llevan a confundir la realidad virtual con la auténtica.

En el campo de la moda también se aprecia un cambio muy significativo. De un modo más intenso que en los ochenta, las reminiscencias de otras épocas se convierten en el elemento predominante

Los resurgimientos de los distintos estilos se seguían los unos a los otros con extrema rapidez y las distancias entre los ciclos cada vez se acortaban más. Las normas en el vestuario se relajaron, para ir al teatro no hacía falta aliñarse demasiado, puesto que era válida la expresión: "está permitido vestir como más le guste". La moda "democrática" autoriza combinar los niveles más alejados del diseñado entre sí sin ningún problema, como unas zapatillas *Reebok* con unas gafas de Armani.

Los años noventa suelen calificarse de fase de tranquilidad ha sido la década de la globalización. sentido, la última década antes del tercer milenio Un diluvio de información al fin de siècle del siglo XIX : mucha gente reacciona tus a diario. La gente se ha acostumbrado a las noticias con reserva a los cambios radicales, escándalos medioambientales y políticos La informática ha acelerado el ritmo en los suburbios, al sida, a los animales clonados, de vida en general y han cambiado el mundo (los alimentos manipulados genéticamente.) Como en los ochenta, el consumo con un humor corrosivo gran pasatiempo, aunque también se busca el sentido de las cosas. De nuevo, el objetivo principal vuelve a ser la juventud "jeans have been tested on animals" (Todos los vaqueros Diesel han sido probados en animales). Casi todas las personas anhelan

seguridad, la verdad y nuevos valores, también crece la necesidad de "entretenimiento".

Los medios de comunicación buscan la emoción permanente en una época en que ya no queda tiempo para soñar. El accidente mortal de la carismática princesa Diana, de 36 años, se convirtió en un espectáculo mediático sin precedentes. Llorada en el mundo entero, se la rodeó de un aura de santa.

La Guerra del Golfo provocó el inicio de una crisis consumista repentina.

Alemania, reunificada, Francia y en otros países de Europa se empezaba a presentar que el desenredo de los dorados ochenta sólo podía continuar con más cautela, desempleo, crisis económicas estos años fueron similares a los de los años veinte.

Si bien a principios de siglo estaba muy bien delimitada la edad en la que se podían llevar determinadas prendas de ropa, así como los estilos esta distribución de las edades empezó a desaparecer en los años veinte. En conjunto, la tendencia en los años veinte hacia la juventud y la androginia favoreció que la moda eliminara los límites entre lo joven y lo viejo. En los años sesenta reapareció esta evolución en muchos ámbitos se volvió a marcar una distinción muy clara entre la moda juvenil y la moda para adultos (profesionales). La moda recuperada de los setenta sólo la llevaban los jóvenes, con sus característicos zapatos de plataforma, tonalidades naranjas, verdes o marrones. Ya sea con faldas a la altura de la rodilla o cortas -en cualquier caso, de corte estrecho-, combinadas con blazers ceñidos, recordaban a los trajes de los ochenta. Rápidamente, los pantalones fueron en posesión de más espacio en detrimento de las faldas. Esto provocó que la industria realizara grandes esfuerzos por colocar y comercializar la falda de un modo más efectivo, luminosos colores naranjas, verdes, amarillos limón o beige. En cambio, las faldas largas y con muchos colores, confeccionadas con tejidos ligeros, así como las camisetas y blusas con bordados un estilo que nació en los ochenta. Existen cadenas de tiendas que están especializadas en moda económica y a la última, orientada a la población entre los 20 y 25 años. Las mujeres "mayores" sólo pueden ponerse algunas prendas individuales de estas colecciones.



1.102-Hombres y mujeres se contentaban con discretos "básicos", ya que según la opinión general los guardarropas estaban abarrotados.



1.103-En conjunto, la tendencia en los años veinte hacia la juventud y la androginia favoreció que la moda eliminara los límites entre lo joven y lo viejo.



1.104.- De acuerdo con el lema de la época, "less is more" (menos es más), a principios de la década se impuso un estilo ecológico, de colores naturales.



1.105.- Internet: la realidad se volvió virtual, Lara Croft, la estrella virtual de la compañía de videojuegos que más vende, Tomb Raider, se ha convertido en un modelo para las chicas



1.108.- La aceleración también repercutió en la moda. Ha sido un factor decisivo para la moda.

TRUCOS CON
FALLA DE ORIGEN

De repente la moda ya no apetecía. Hombres y mujeres se contentaban con discretos "básicos", ya que según la opinión general los guardarropas estaban más que abarrotados las prendas básicas aceptadas en sociedad eran apropiadas, discretas y nada ostentosas. Los "basics", el concepto americano de una especie de equipamiento de emergencia, se materializaban en blazers de corte clásico, trajes pantalón, faldas estrechas y jerseys de cuello alto. Pero en los desfiles las formas simples recibían un toque lujoso, con tejidos clásicos pero de primera calidad, fibras naturales y "El lujo consiste en que lo invisible sea tan lujoso como lo visible. El verdadero lujo está en el forro", declaró Karl Lagerfeld a la famosa revista francesa *Contemporaine* en 1992.

De acuerdo con el lema de la época, "less is more" (menos es más), a principios de la década se impuso un estilo ecológico, de colores naturales.

Pero esta expresión de búsqueda de sentido no acabó de convencer a las mujeres, sobre todo a las del sur de Europa, y pasó en seguida de moda tras toda una serie de reposiciones.

La búsqueda de un apoyo en el pasado se evidenciaba en el diseño (de moda) y en la música.

De nuevo se empezaron a ver pantalones de pata de elefante, flequillos, trajes estilo *Courrèges* y margaritas estilizadas.

En 1997, la búsqueda de sentido tomó otra forma en la pasarela: símbolos místicos. La elegancia de la última colección de Versace (poco antes de morir a finales del mismo año) consistía en cruces doradas ricamente bordadas sobre furrós de noche de color negro. Balenciaga, presentó túnicas monacales en negro, similares a las que se podían contemplar en la segunda parte de *El imperio contraataca*

Internet: la realidad se volvió virtual, Lara Croft, la estrella virtual de la compañía de videojuegos que más vende, Tomb Raider, se ha convertido en un modelo para las chicas: camiseta con la barriga al descubierto, shorts ajustados, mochila y botas paramilitares. Beirendonck ha introducido en sus desfiles de París, el joven y colorido mundo de los nuevos medios de comunicación. En otoño de 1998, Jean Paul Gaultier fue uno de los primeros diseñadores en poner a la venta complementos desde su galería en Internet.

La vida de los noventa se aceleraba a toda velocidad: numerosos programas por cable, móviles y correos electrónicos, fábricas dirigidas por ordenador y la conexión a la red de personas y de lugares de trabajo. La aceleración también repercutió en la moda. Ha sido un factor decisivo para la moda. En conjunto, la moda es cada vez más unitaria.

A mediados de los noventa y desde el retomado estilo básico surgió un poderoso culto a la moda que pasará a la historia como minimalismo, Helmut Lang está considerado como el diseñador menos comprometido y el más vanguardista de todos los minimalistas, el peinado y el maquillaje tienden a pasar inadvertidas.

El minimalismo no tardó en celebrar también a Sir Terence Conran y sus megarestaurantes de Londres y París, mobiliario de metal y cristal, los clientes eligen el menú de una carta global: europea, americana y asiática

Durante el auge del minimalismo, el escenario parisino de la alta costura quedó arrinconado. Culpaba a los americanos del hecho que sólo existiese "moda de marketing", uniforme. En los años noventa y gracias a la publicidad, Ralph Lauren, Calvin Klein y Donna Karan ejercen una irresistible fuerza de atracción sobre las mujeres europeas. Ralph Lauren y su estilo atemporal

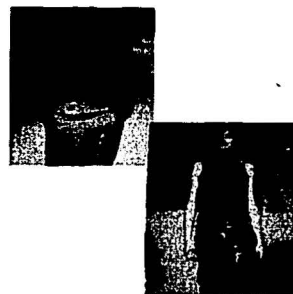
Y el interés se concentra en los mercados con este espíritu. Tras Calvin Klein hay una auténtica maquinaria de marketing. Un tal Tommy Hilfiger nada tras su estela, aunque sólo puede ofrecer una especie de estilo universitario americano en colores primarios. Con todo, lo atemporal y América están de moda.

A finales de siglo, París debe enfrentarse a la competencia que llega de Italia.

Milán es demasiado clásico, Londres loco y París más variado y fantasioso. Con todo, actualmente los talleres de tejidos de Italia producen los tejidos más creativos, lo cual concede una clara ventaja a la moda purista y de corte sencillo de los italianos. El inglés John Galiano tomó el timón estilística de la casa Dior, y su compatriota Alexander McQueen el de Givenchy.



1.107-. En los años noventa y gracias a la publicidad, Ralph Lauren, Calvin Klein y Donna Karan ejercen una irresistible fuerza de atracción sobre las mujeres europeas



1.108-. Durante el auge del minimalismo, el escenario parisino de la alta costura quedó arrinconado



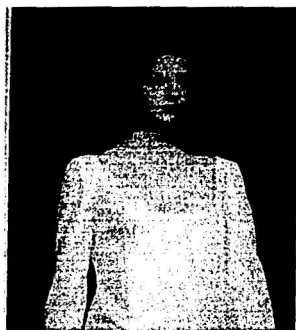
1.109-. La moda ha tenido, en temporadas, extremos opuestos fotogénicamente hablando: tras las top models demasiado caras y representativas de los años ochenta surgieron chicas pálidas y delicadas.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN





1.110.- Sus ídolos son cantantes, modelos, deportistas. Los chats, conversaciones por computadora, son algo natural para ellos. Y aunque quizás no tengan tantos ideales, sí tienen unas ganas incontenibles de divertirse.



1.111.- Pero también han desfilado imágenes de una juventud deteriorada y trajojado: las modelos que no parecían lo bastante estropeadas (por las drogas)



1.112.- La moda minimal de los noventa es estricta de día, y sólo es expresionista de noche.

El americano-Israelí Alber Elbaz sucedió a Yves Saint Laurent en vida de éste. La española Cristina Ortiz ha renovado el estilo de Lanvin, y la franco-canadiense Nathalie Gervais ingresado en Nina Ricci en 1999. La globalización ha llevado aires renovados a las venerables instituciones parisinas de la moda.

En los noventa, el lujo ostentoso era considerado políticamente incorrecto. Con todo, París sigue siendo el santuario de la carrera por el reconocimiento mundial de las marcas y diseñadores. Las marcas americanas e italianas se han trasladado a la "vie'a Avenue Montaigne".

Los complementos de la mujer minimalista de los noventa han sido los bolsos, las gafas y los zapatos de renombre... en cuanto lo permitía el bolsillo. En 1996-1997, el bolso de nylon negro de Prada se convirtió en su accesorio más codiciado. A finales de la década se ha empezado a apreciar el lujo por su creatividad y artesanía, por su rareza, aunque no vaya etiquetado.

La moda ha tenido, en temporadas, extremos opuestos fotogénicamente hablando: tras las top models demasiado caras y representativas de los años ochenta surgieron chicas pálidas y delicadas, extremadamente jóvenes y delgadas. En las pasarelas desfilaban primero *baby dolls* con aspecto de muñecas; más tarde románticas ninfas, de 16 años como máximo, que simbolizaban la búsqueda de la inocencia.

La jovencísima Devon, una euroasiática con rostro de muñeca modelo estrella de finales de los noventa. Pero también han desfilado imágenes de una juventud deteriorada y trajojado: las modelos que no parecían lo bastante estropeadas (por las drogas) conseguían el efecto deseado con maquillaje. De esta forma la moda expresaba su nostalgia de la juventud, que en la sociedad occidental volvía a convertirse en movimiento de masas.

Viagra expresión del sueño de la eterna juventud. La juventud goza de más libertad que nunca. Las chicas y las mujeres, con más formación que nunca, disfrutan de la máxima permisividad. Los jóvenes permanecen en el hogar paterno durante mucho tiempo, ya no se rebelan y disponen de medios económicos, a veces considerables. Sus ídolos son cantantes, modelos,



deportistas. Los *chats*, conversaciones por computadora, son algo natural para ellos. Y aunque quizás no tengan tantos ideales, sí tienen unas ganas incontenibles de divertirse.

Con el lema "compras y entretenimiento", en EE.UU. surgen otras tiendas, sobre todo de deporte, que siguen su ejemplo. La lencería y las medias se adecuan al deseo de un cuerpo perfecto y juvenil: los *wonderbra* elevan el busto y las bragas realzan y reafirman las nalgas y el vientre. Los complementos, como la minimochila, adoptan formas infantiles y se dirigen con humor a una clientela joven y a la que ha decidido permanecer joven.

A finales de los noventa, incluso las mujeres que han sobrepasado con creces la juventud se visten al estilo Lolita, con tallas minis y que a veces recuerda a una *baby doll* y otras a *Barbie*. Minifaldas de satén que apenas cubren las nalgas, *tops* ceñidos, las florecitas, y a veces medias sólo hasta la rodilla y zapatos como para la primera comunión son imprescindibles para las Lolitas y todas aquellas mujeres que deseen lucir su aspecto.

Los "niños" dejan los vaqueros para sus padres y prefieren la moda de la calle inspirada en el deporte y la música. Las zapatillas deportivas se convierten en el calzado cómodo. La generación de las zapatillas de deporte eleva la comodidad y el confort -antes menospreciados- a premisas de la moda.

Con ello los minimalistas abandonan la superficialidad para valorar el interior, es decir, la tela. Las nuevas tecnologías permiten fabricar materiales "inteligentes". El *stretch* y el tacto agradable pasan a formar parte de la vida cotidiana gracias a las microfibras. Los nuevos tejidos dan confort y libertad: no requieren planchado, repelen los microbios, permiten la transpiración, son termoactivos, son resistentes a las radiaciones ultravioletas, contienen fibras antiestrés, desprenden aromas o incluso administran crema hidratante.

La moda minimal de los noventa es estricta de día, y sólo es expresionista de noche, el traje de rayas finas es el uniforme andrógino. Pero de noche y en privado, todo está permitido. Entonces, la mujer minimalista se convierte en mujer fatal o en mujer romántica. Siempre femenina y a veces deportiva. Descubre mucha piel, seduce con prendas ceñidas o



1.113.- A finales de los noventa, incluso las mujeres que han sobrepasado con creces la juventud se visten al estilo Lolita, con tallas minis y que a veces recuerda a una *baby doll* y otras a *Barbie*.



1.114.- Los "niños" dejan los vaqueros para sus padres y prefieren la moda de la calle inspirada en el deporte y la música. Las zapatillas deportivas se convierten en el calzado cómodo.



1.115.- La moda minimal de los noventa es estricta de día, y sólo es expresionista de noche, el traje de rayas finas sigue siendo el uniforme andrógino.



1.117.-Tal vez el futuro de esta industria se vea influenciado por las épocas pasadas para tomar y reinventar las prendas, se habla de una invasión tecnológica

transparencias, con brillo, lentejuelas, plumas o pieles, el siguiente episodio de La guerra de las galaxias ya se entrega a ella: si se siguen los pasos de sus trajes (una mezcla de estilos y épocas), el futuro no será frío y futurista, sino exuberante y fantasioso.

A finales de los noventa, una nueva generación de diseñadores empieza a gozar de atención. Rechazan el papel de estrellas y son recelosos con los medios de comunicación.

Los diseñadores Ralf Simons y Véronique Branquinho, formados también en la forja de talentos de Amberes, siguen la nueva moda de no dejarse fotografiar. A pesar de ello saben muy bien lo que quieren y cómo conseguirlo.

El alemán Bernhard Wilhelm causó sensación en París con su colección para 1999, en que presentaba de modo inusual y descarado elementos del traje típico de la Selva Negra. *"Quería algo alemán, pero fresco"* las celebraciones para el nuevo milenio incluían la reserva de largos viajes a enclaves remotos y el almacenamiento de champán con añada en las bodegas, casi todas las mujeres siguen en que el minimalismo es atractivo y adecuado para irradiar eficacia. el color de moda de 1999 era el *"shocking pink"* (rosa chocante) parece indicar un anhelo de extravagancia, los hombres, se van distanciando del traje opresor. La moda masculina es un tema muy discutido, cada vez incluye más color, y en verano de 1999, incluso las faldas para hombre fueron un éxito de ventas en las ferias. El deseo de protección y libertad individual se cumple con la moda *sport* de materiales de alta tecnología.

Y el futuro?...

Tal vez el futuro de esta industria se vea influenciado por las épocas pasadas para tomar y reinventar las prendas, se habla de una invasión tecnológica que lleva a pensar en un contacto extraterrestre con otras inteligencias, esto hace al hombre alucinar y jugar con las maquinaciones sobre otro mundo y otros seres esto influye en la moda, para muchos esta plagado por metas por alcanzar hacia un diseño más responsable y conciente del medio que nos rodea, el 2001 no solo representaba el primer año de una nueva era, sino el resignificado del diseño en general, el confort, la ergonomía.

Se diseña en función del mundo y de la influencia en el entorno, sin descuidar la individualidad de cada ser, los climas serán fundamentales influencias sobre el diseño de prendas, las materias con las que se realizarán las prendas, el diseño de textiles que permitan su larga duración la globalización favorecerá a una visión diferente donde se apreciarán los estilos de cada cultura.

Quizás sean creados materiales que respondan a las inclemencias del tiempo. aunque no todos los diseñadores son optimistas en cuanto a el futuro de la moda, describe un mundo aliado y lleno de violencia,

Según Isey Miyake el futuro del diseño se encontrara aliado con la tecnología y la ciencia, la unión de estos factores ha contribuido a la creación de materiales funcionales, así como bellos, y como toda cosa floreciente se espera que siga dando frutos en un futuro.

Al mismo tiempo se llega a un estado de globalización donde se plantea una conciencia sobre los recursos naturales, y usar todo esto responsablemente.

Tal vez se llegue a un punto de crear prendas reciclables en un mundo creado para simplificar los espacios usados. La manipulación creativa de prendas representa una manera nueva de reusar materiales y preservar nuestro planeta, buscar el reciclaje de materiales esto puede volver a la moda divertida e interesante

M O D A

La moda nació en el momento que el hombre deseó ataviarse y engalanarse y nació junto con el gusto por lo único más que por sus beneficios funcionales, la existencia de la moda puede explicarse a través de cada época, y juega un papel muy importante mezclándose con lo bonito , los colores, líneas y formas, se mueve en le línea fronteriza entre el consumismo y el arte, y parece ser una especie de ramificación artística que consistiera en diseñar nuevas ideas sobre el cuerpo humano, así como es también una plataforma publicitaria determinante.

Brinda status social, posición, amor y belleza, es ahora cuando tiene mas influencia que en cualquier época pasada.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



1.118.-La moda nació en el momento que el hombre deseó ataviarse y engalanarse y nació junto con el gusto por lo único más que por sus beneficios funcionales, la existencia de la moda puede explicarse a través de cada época, y juega un papel muy importante mezclándose con lo bonito





1.119-Moda poco convencional creada, juvenil y vanguardista, se contraponen a los modelos exclusivos, aunque Balenciaga lo clasificaba como moda vulgar.

La moda representa el 6% de volumen de negocios actuales y un diseñador actualmente debe contar por lo menos con 20 modistos y así como presentar 2 veces al año sus colecciones, con un mínimo de 75 modelos, a mano y ala medida.

El *prêt à porter* o *ready to wear* es la moda cuando la moda elitista ya no es práctica, y no interesa a nadie, y aunque este estilo se porte por todo mundo es creada por diseñadores.

La ropa rebela la personalidad.

El amor a la moda es el amor al negocio, a las personalidades, al drama, al chisme, y a las prendas.

Es la frenética actividad de cambiar cada estación el guardarropa, y el show representado en cada pasarela, donde se involucran directores de arte, publicrelacionistas diseñadores gráficos, fotógrafos y los dioses creadores de prendas. Es la única expresión que captura lo político, lo social, lo económico, y lo cultural, en cada periodo de nuestra historia esta industria se fundamenta en cubrir el cuerpo.

Prêt à Porter

Moda poco convencional creada, juvenil y vanguardista, se contraponen a los modelos exclusivos, aunque Balenciaga lo clasificaba como moda vulgar. Cardin fue el primero en presentar una colección de este tipo de línea. por los diseñadores de alta costura o independientes de esta , es ropa diseñada por las grandes firmas sin ser diseños exclusivos con la finalidad de ser producida en grandes volúmenes. Esta moda se impuso en los setenta y ha llegado hasta nuestros días por practica, esta línea nació en las boutiques parisinas, en los treinta.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CAP 1

A lo largo del tiempo el hombre ha tenido peculiar interés en el modo de vestirse y engalanarse no solo para cubrir una necesidad primaria sino para preservar la especie gustarle al sexo opuesto.

La moda nació en el preciso instante en el cual el hombre deseó ataviarse engalanarse para el sexo opuesto, es mas que el gusto por lo único, es el sentido de pertenencia e individualidad para confundirnos entre las masas. Desde el inicio el modo de vestir refleja estatus el hombre ha creado una iconografía del vestido sin quererlo, a lo largo de su historia e identifica a cada individuo y cada época por su vestimenta, la cual siempre ha sido un símbolo de status

la moda se puede explicar atravez de cada época y juega un papel muy importante mezclada con el concepto de "bonito", los colores, líneas formas, se encuentra entre el consumimos y el arte pareciera ser una ramificación de el arte que consistiera en diseñar ideas nuevas sobre el cuerpo humano y al mismo tiempo una plataforma publicitaria.

Vestirse se vuelve moda a partir de el siglo XVIII y la alta costura nace gracias a Charles Worth,

No solo el gusto y el capricho influyen en el vestir de cada individuo, también el estado socioeconómico.

El vestirse no siempre tuvo un velo de vanidad en un principio fue por necesidad pero el hombre empezó a adornarse el cuerpo y poco apoco a vestirse de determinada manera para gustarle al sexo opuesto.

Aun la materia prima usada para la realización de las prendas representa aun en día clase social.

Clasificada por Balenciaga como vulgar el prêt a portèr es moda poco convencional vanguardista creada para las masas, y se contrapone con el común denominador de la moda exclusiva aun cuando existen prêt aportèr tan caros como Donna Karan Nueva York, Prada ó Mango marcas prestigiosas contemporaneas.

Bibliografía de capítulo

- Charlotte Seeling, *"MODA, El siglo de los diseñadores"*, Könemann, 2000
- Gertrud Lehnert *"Historia de la Moda del siglo XX"*
Köneman, 2000
- *Diccionario Durvan de la Lengua Española*, Durvan Ediciones. 1978
- Wolf Roberta, Sclater Trudy *"Millenium Mode"* Rizzoli, 1999
- Michael Tambini, *"El Diseño del Siglo XX"*
Ediciones B, España 1997
- *"Aunque usted no lo crea" Día Siete*, semanario, *El Despertador*, Año2,
número 60 pag.35



CAPITULO 2

CAPITULO 2

**ISSEY
MIYAKE**

CONCLUSIONES
57

BIBLIOGRAFIA

CAPILAR

58

ISSEY MIYAKE: GENIO Y DISEÑADOR

Un diseñador que como pocos se ha esforzado para que los humanos reconfiguren las nociones del vestir. Preocupado, más que por transgredir, por idear modelos que, como paredes blancas, sirvan indiferentes a gustos del este y el oeste, su trabajo se configura además sin tiempo y sin espacio,

Issey Miyake nació en Hiroshima; tenía siete años cuando los sucesos de agosto en 1945. Su madre, quien sufriera serias quemaduras durante el bombardeo, alcanzó a vivir cuatro años más luego del ataque. La ocupación estadounidense en Japón reportó a Miyake una interesante visión de occidente, en la cual resaltaban los íconos de Marilyn Monroe, Mickey Mouse, la televisión y la comida congelada. Así, elementos occidentales y orientales amalgamaron para desembocar en esa estética tan particular que lo ha convertido en admirado diseñador.



2.1-Issey Miyake nació en Hiroshima; tenía siete años cuando los sucesos de agosto en 1945.

En 1959 Miyake inició un curso de artes gráficas en la prestigiosa Tatna Art University de Tokyo, a pesar de que su deseo más fuerte era dedicarse a estudiar moda. En 1965 marchó a París, donde logró entrar a la Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne, logrando, tiempo después, formar parte de los equipos de Laroche, Givenchy y Geoffrey Beene. Acercándose el final de esa década regresó a Tokyo y funda, en 1970, su célebre Miyake Design Studio...

En esa especie de laboratorio el diseñador investiga sobre nuevos materiales, técnicas de diseño e innovadores cortes capaces de delinear suavemente el contorno natural del cuerpo. Creó *bustiers*(26) moldeados en plástico, utiliza fibras resultantes de milenarios métodos japoneses y se convierte en uno de los pioneros en el uso del *polyester jersey*, con la particularidad de que lo cortaba en cuadros y otras figuras geométricas para confeccionar ropa denominada por él mismo

"*second skin*". Con tan radical filosofía de diseño Miyake entendió los ochenta, sólo que la notoriedad hizo que la practicidad tocara a su puerta para instalarse en sus modelos: cada vez más personas querían vestir Miyake.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

(26) *Bustier*: Especie de corpiño sin tirantes que cubre el torso sin sobrepasar la cintura se utiliza como prenda interior, a partir de los 70's se usa como prenda de verano Charlotte Seeling, "MODA, El siglo de los diseñadores", Kónemann, 2000 pg 629

Su tienda Plantación, que abrió en París en 1981, rápidamente empezó a reportar importante facturación, señal del posicionamiento del diseñador. En la actualidad, tachado de futurista y fiel a su tradición de elaboradas texturas y audaces formas geométricas, continúa, de cara al siglo XXI, haciendo propuestas plenas de nuevos conceptos en colores, cortes y materiales.

Issey Miyake crea ropa innovadora, de telas que oscilan desde hechas a mano. actualmente con una muestra en la Fundación Cartier en París. La historia de diez años que destaca este Japonés con colaboraciones de diseñador con artistas visuales.

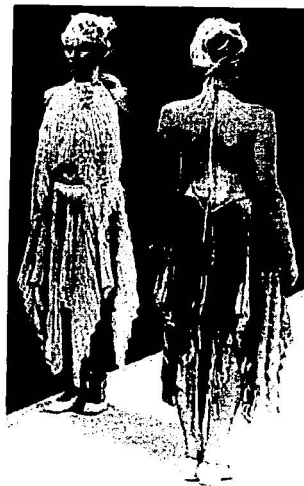
La curiosidad y la colaboración ha caracterizado Issey Miyake en el proceso y producción desde sus días de estudiante en Tatma la Universidad de Arte, en Tokio

En 1963, fue el que primero mostró sus diseños en una presentación teatral de multimedios al que llamó "Un Poema en el Paño y la Piedra," todavía parece pertinente: "Nosotros queremos estimular la imaginación mediante la ropa."

"La Elaboración de Cosas" no es un retrospectiva de Miyake casi 30 años de carrera, aunque lo seguramente interesa es ver un estudio comprensivo. Más bien, es una presentación y la exploración en sitio de las cosas de manera pueden hacerse y ser rehechas, vistas mediante Miyake, es una selección de ropas desde el pasado hace ya 10 años. El espectáculo da a conocer sus colaboraciones con artistas, bailarines, fotógrafos, técnicos de textiles instalaciones y diseñadores; con la tecnología total a los pies del consumidor; con la arquitectura de Jean Nouvel, en la Fundación Cartier construyen, geometrías de cristal y acero hacen líneas fuertes así como también una ligereza parecida al espíritu estructural de Miyake y sus ropas.

Miyake realizó la instalación mecánicamente animada "Saltón" en una de las dos galerías subterráneas que pueden verse desde el otro lado de la calle desde la fachada de cristal del museo, cosas como piezas de su línea "Pleat Please"

Las "Saltón" son prendas se suspenden desde el cielo raso por finos cables, controlados por sensores electrónicos, el conjunto en movimiento a marchas diferentes y direcciones distintas por



2.2-En esa especie de laboratorio el diseñador investiga sobre nuevos materiales, técnicas de diseño e innovadores cortes capaces de delinear suavemente el contorno natural del cuerpo.



2.3-En 1963, fue el que primero mostró sus diseños en una presentación teatral de multimedios al que llamó "Un Poema en el Paño y la Piedra,"



2.4 - Las "Saltón" son prendas se suspenden desde el cielo raso por finos cables, controlados por sensores electrónicos, el conjunto en movimiento a marchas diferentes y direcciones distintas por motores, que los provoca a subir y descender, remolinear.



2.5. El espectáculo da a conocer sus colaboraciones con artistas, bailarines, fotógrafos, técnicos de textiles instalaciones y diseñadores;

motores, que los provoca a subir y descender, remolinear, sacudir e inflar, como marionetas. Las ropas atrapan corrientes de aire y se mueven como estas las llevan, así como también durante breves momentos al resto. las formas son inspiradas frecuentemente por la naturaleza, que comienzan la acción con respecto al movimiento de los visitantes de la galería. Sutilmente colabora el auditorio, este sistema innovador espera cambiar el ritmo de la instalación, Los temas de derroche disminuyente en la fabricación de ropa y de reusar ropas se dirigen públicamente en el mostrar la sección "Laboratorio".

Como: Mantis (Otoño/Invierno 1989), Escargot (Brinca/ 1990 Estival), la Marea Ondula (Otoño/Invierno 1992), o Descascara (Otoño/Invierno 1994), por ejemplo. Se parece bastante al hábitat de París donde naturaleza esta sobre la vista más allá de las paredes de cristal. o Platillo Volante (Brinca/Verano 1994) o el Minarete (Brinca/Verano 1995), flotan como papel en las paredes linternas.

Los artistas realizan colaboraciones sobre pleat please de issey Miyake y líneas como las creadas por Yasumasa Morimura, Nobuyoshi Araki, Tim Hawkinson y Cai Guo-Qiang cubren las paredes claras expansivas de museo manchado el cristal de las ventanas. Mientras la línea de fundamentos se introdujo en 1993, en 1996 donde Miyake invita a los artistas a usar los vestidos modulares como un medio para imágenes impresas. Estrechamente empaquetó pliegues que permiten flexiblemente a la tela conformar al cuerpo, esto ha llegado a ser tan sinónimo como su nombre, en los años tempranos de la siglo, tales como el plisado se vincularon con Mario Fortuny.

Miyake eligió los colaboradores quien usan el cuerpo en sus trabajos propios como una entidad erótica o conceptual. En algunas maneras, la estructura del paño plisado ofrece un trabajo que emerge más como el papel plegado de los cadáveres exquisitos de los surrealistas, toma una página para recibir una imagen y la imprime. El afecto a lo Surrealista dirigido al cuerpo y la ropa, fragmenta muñecas y los maniqués parece compartidos por Miyake.

"Morimurás" son los vestidos que se imprimen con una imagen de foto desde un desnudo hasta una pintura por Ingres, la exhibición de diseños por colaboradores de ropa son dos trabajos a gran escala.

Como parte de los sucesos de apertura de exposición, Cai Guo-Qiang's desempeño de acción Dragón - la Explosión tuvo lugar dentro de el edificio, mientras el auditorio miró desde el jardín afuera. Cai, un Chino roció una pista de pólvora a través de la imagen lo incendió, creando un suceso que pasado como un relámpago en segundos y resultado en una asamblea de vestidos recreados nace de artista quien ha vivido en el Japón y ahora radicado en Nueva York, comenzó a hacer los trabajos de arte que usan incendio en 1984; basado en tradiciones filosóficas y religiosas que fechan millares de años. La escena de un surtido de vestidos sobre la galería subterránea en forma de dragón, el símbolo Chino de vida,. Algunos de los artefactos permanecen en el lugar como una escultura sobre el piso; algunas se agregaron a la exhibición de aparador conjuntamente con otros artículos de ropa imprimió con un "explosivo" y singular decorado, derivando de las explosiones.

Considerado como el más influyente de los diseñadores Japoneses, Issey Miyake nació en Tokyo en 1938. Cuando tenía 27 años, tras graduarse en la universidad, se trasladó a París. Su primer trabajo fue como asistente de Guy L'aroché. Antes de trasladarse a Nueva York para colaborar con Geoffrey Bcne, trabajó para Givenchy.

En 1970 fundó su estudio de diseño, y un año más tarde presentó su primera colección. En 1973 volvió a París, allí fue donde mostró sus creaciones durante los siguientes 26 años.

A lo largo de su carrera, siempre ha puesto el énfasis en el diseño textil propio conjugar la influencia oriental con la occidental. Su técnica, descrita en muchas ocasiones como "escultura del cuerpo", consiste en envolver la figura con tejidos muy ligeros.

En 1989 mostró una colección con la que invitaba a las mujeres indias a abandonar el traje típico, a las parisinas a dejar el traje estricto y a las japonesas a olvidar el look total. A cambio proponía prendas fáciles, ligeras y cómodas. Hoy en día tanto esta colección como la que le sucedió se exhiben en algunos de los museos más importantes del mundo. En la década de los noventa inventó una prenda llamada twist, hecha de una fibra sintética plisada inarrugable que evoca el traje "Delfos" de Fortuny.



26.- Su técnica, descrita en muchas ocasiones como "escultura del cuerpo", consiste en envolver la figura con tejidos muy ligeros.



2.7.- En la década de los noventa inventó una prenda llamada twist, hecha de una fibra sintética plisada inarrugable que evoca el traje "Delios" de Fortuny.



2.8.- "Cualquier cosa que está dentro de la moda pasa de moda demasiado rápido. Yo no hago moda. Hago ropa con un concepto de vestimenta libre" Issey Miyake

Su amor por lo poco convencional también se ha visto reflejado en la elección de sus modelos para los desfiles (algunas tenían más de 80 años) y de los escenarios donde se desarrollan. En octubre de 1999 presentó su última colección en París, tras anunciar que abandonaba las pasarelas para dedicarse a la investigación de sus tejidos. Le ha sucedido al frente del departamento de diseño su asistente, Naoki Takizawa.

*"No soy un diseñador de modas - dice Issey Miyake-.
"Cualquier cosa que está dentro de la moda pasa de moda demasiado rápido. Yo no hago moda. Hago ropa. Combina materiales no tradicionales con técnicas futurísticas desarrollando su propio concepto de vestimenta libre e intemporal. Lejos de las tendencias, él busca crear ropa innovadora que se adapte a la vida contemporánea. Issey Miyake comienza sus investigaciones por la fibra e inventa sus propios tejidos. Él es, de hecho, un artista que se expresa a través de la vestimenta."*

Issey Miyake

Pensada y concebida por Issey Miyake, "Making Things" es la exposición que tuvo lugar en la fundación Cartier el invierno del 2000 (en ACE Gallery hasta 29/2/2000). La exposición fue un recorrido a través de 10 años de técnicas de exploración en 400 vestidos. Cuatro temas principales ponen al visitante en un viaje a través de las innovaciones del diseñador:

"Jumping" saltando (libertad y movimiento) es una danza de vestidos multicolores, los cuales están suspendidos en el espacio por un hilo resbaladizo que va del techo al suelo, haciendo mover los vestidos como si fueran yo-yo. La creación de la moda se vuelve una creación del medio ambiente inteligentemente inspirado por el cuerpo. "Laboratory" laboratorio (búsqueda de materiales y nuevos métodos de producción) ofrece al visitante la posibilidad única de entrometerse en los métodos de diseño del propio Miyake.

Aquí Miyake explora una nueva forma de realizar moda, donde la imaginación se conjuga con la tecnología más innovadora en plena armonía. "Pleats Please Guest Series" (la relación entre arte y diseño) Miyake durante años hizo participar artistas en su proceso creativo. Para esta ocasión llamó a pintores, fotógrafos, coreógrafos y poetas.

"Yo sabía que quería hacer algo diferente, complejo", el explica Yo no quise elegir un artista que fuera demasiado "fashionable" sino más bien un individuo que tenga ideas provocativa, un artista que trabaje con el cuerpo y el erotismo".

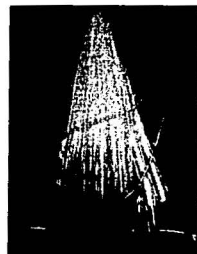
Issey Miyake

Entre los artistas que formaron parte de las exposición están: Yasumasa Morimura, Araki, Cai GuoQiang y Tim Hawkinson.

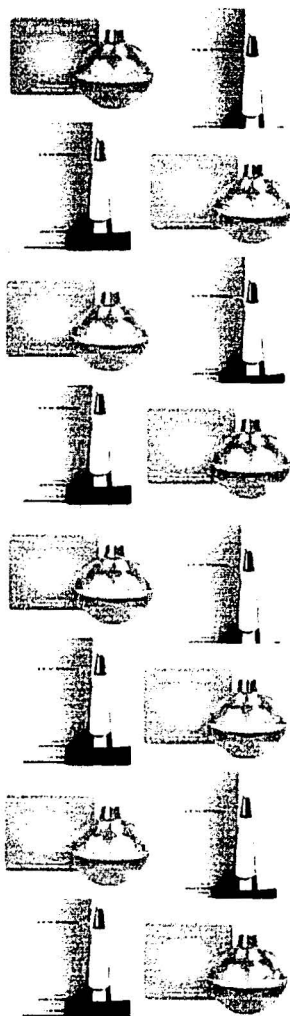
"Stur-bust" (la ropa del futuro) es la última parte de la exposición y nos muestra la mirada de Miyake sobre el siglo XXI. Miyake cree que es de vital importancia rediseñar nuestro sistema de producción y fabricación estimulando las inmensas posibilidades de las técnica textiles, haciendo posible el reciclaje de las ropas sin dejar de lado la creación innovadora, libre y sin tiempo.

Muchos califican a Issey Miyake como el Fortuny moderno. Y no solo porque haya recreado en fibra sintética y colores los sensacionales plisados de principios del siglo XX, que entonces, evidentemente, eran de seda. Al igual que Fortuny, Miyake es un hombre con muchas dotes e intereses, para el cual, la técnica tiene los mismos derechos y el mismo nivel que la artesanía y el arte (como muchos japoneses, no hace diferencias entre las artes aplicadas y las artes plásticas). Para él tampoco existe ninguna jerarquía de materiales, tanto si se trata de tejidos artificiales como de fibras naturales. Cree que ambos pueden trabajarse con la misma nobleza. Esta falta de prejuicios le aporta una inmensa frescura a la hora de crear sus prendas. Miyake rechaza el calificativo "moda" y es, junto a Yamamoto y Kawakubo, uno de los tres principales diseñadores japoneses que revolucionaron nuestra concepción del cuerpo y de la indumentaria durante los años setenta y ochenta.

Miyake presenta sus colecciones dos veces al año en París, a pesar de que la producción de sus tejidos y vestidos se realiza en Japón. El diseñador japonés no se ha contagiado de la manía occidental de crear un "estilo": "Mi estilo parte de la vida, y no del estilo". Por ello crea piezas ligeras, lavables y versátiles, adecuadas para la vida moderna y móvil.



2.p. Miyake rechaza el calificativo "moda" y es, junto a Yamamoto y Kawakubo, uno de los tres principales diseñadores japoneses que revolucionaron nuestra concepción del cuerpo y de la indumentaria durante los años setenta y ochenta.



2.10- Sus creaciones homenajean la vida, la construcción y el intercambio de su deseo de crear una voz múltiple que destierre el monólogo de las visiones unilaterales

En París observó otra diferencia determinante entre la moda occidental y la moda asiática: "El corte de las prendas occidentales parte del cuerpo, el japonés del material". No es de extrañar, pues, que dedique su máxima atención a la investigación de nuevos tejidos. Cien fábricas japonesas trabajan exclusivamente para él. Así pues, la combinación de tecnología y tradición se ha convertido en la marca característica de Miyake.

Puede que sus diseños nieguen el cuerpo, pero le ofrecen una libertad absoluta. Así lo demostró el ballet de Francfort, que bajo la dirección de William Forsythe actuó repetidamente con la colección de plisados de Miyake. La serie "Pleats Please" se presenta una y otra vez, con complementos y evoluciones, y se ha convertido en una especie de uniforme para los intelectuales y artistas, con un nimbo parecido al de los vaqueros Levis. Sus prendas individuales, algunas con colores sorprendentes, combinan bien entre sí.

Las ediciones para artistas y la serie "Twist" representan una evolución ulterior. En la serie "Twist", cada modelo se tuerce y arruga a mano. Al igual que los demás japoneses influyentes en la moda, Miyake experimenta con el volumen del cuerpo y le confiere cada vez nuevas dimensiones. Muestra "abrigo cazadores parecidos a los paracaídas; corsés de tejido artificial con forma, los "plastic body" (cuerpo de plástico); "armaduras" de rota y bambú sacados de negro; vestidos "hinchables" y mallas ingeniosamente "tatuadas" como una segunda piel.

Miyake colabora a menudo con artistas y ha instalado ya varias exposiciones en museos. Actualmente es considerado un artista en amplios sectores.

Sus creaciones homenajean la vida, la construcción y el intercambio de su deseo de crear una voz múltiple que destierre el monólogo de las visiones unilaterales surgió en 1970 el Miyake Design Studio, formado por un selecto grupo de artistas y diseñadores bajo la dirección del gran maestro japonés, el estudio se maneja con reglas claras: búsqueda, aprendizaje y experimentación. A Miyake no le gusta regodearse en lo conocido, y espera lo mismo de sus asistentes. Este laboratorio de ideas, comparado por algunos con la Bauhaus, es fundamental para comprender su filosofía. Un sistema abierto a la participación, donde prueba y error es un método de trabajo

valorado y donde nada ni nadie favorece el estatismo. Incluso las paredes del Studio son móviles, permitiendo ajustar la estructura para acomodar mejor las actividades del día.

De su suave maquinaria creativa han surgido algunas de las prendas mas bellas y reveladoras de nuestra condición humana. Sus vestimentas no "protegen" al cuerpo lo separán y diferencian del entorno que lo rodea sino que lo entregan en completa participación. Sus creaciones expanden la sensibilidad. La energía del viento las traspasa y nos alcanza. El cuerpo liberado dentro de la prenda, descubre un nuevo dialogo, el que surge como respuesta a sus movimientos. La tela flota, se expande, se contrae, sorprendiéndonos a nosotros mismos con la belleza de nuestro andar.

Como un coreógrafo enfrentado a su tarea, Miyake comienza su labor reconociendo a sus bailarines. El primer paso al recibir una tela es descubrir sus inclinaciones naturales. La silueta que dibuje en su caída y las sensaciones que provoque en la piel serán las que definan su destino y su danza.

Determinado a eliminar toda interrupción del dialogo, Miyake ha hecho uso de la mas avanzada tecnología textil, la cual le ha permitido desterrar casi por completo el uso de botones, costuras y otros elementos ajenos a la esencia de la prenda.

En su proceso creativo, el diseñador se entrega a los materiales y deja que sean ellos los que definan su destino. Una de las características mas asombrosas de Miyake es su capacidad de hacer visible lo invisible. En una de sus mas recientes presentaciones demostró con sencillez única como un pedazo de tela puede ser solo eso y, al mismo tiempo, esencia de muchas otras cosas.

A Piece of Cloth, es una de sus magníficas creaciones. Camuflajeado como un trozo de tela inocuo, poco esconde en si un vestido, una falda, un bolso, un soutien, un par de mitones y algunas otras sorpresas. Las prendas existen en su forma terminada dentro de la tela; hilo y aguja no son necesarios, el único requerimiento es un par de tijeras. Como *el Miyake Design Studio*, *A Piece of Cloth* es una obra abierta. Sutiles hilos a



2.11-Sus vestimentas no "protegen" al cuerpo lo separán y diferencian del entorno que lo rodea sino que lo entregan en completa participación.

lo largo de la pieza marcan las líneas de corte; cortar o no, dar vida a las prendas o dejarlas en estado latente es decisión de la usuaria; el proceso creativo de la prenda alcanza su último eslabón, Miyake materializa una vez más su filosofía.

Las telas se vuelven prendas, y las prendas se vuelven moda, excepto para Miyake. Sus creaciones están lejos de la vanidad del tiempo. Con sabia visión oriental el gran maestro nos recuerda que no es la novedad lo que debe ser valorado. Productos maravillosos han sido creados en todos los tiempos y Miyake lo ha hecho ininterrumpidamente a lo largo de más de veinticinco años de trabajo. Para ejemplificar sus convicciones idealistas creó Permanente, un espacio de venta al público donde diseños de temporadas pasadas coexisten pacíficamente con sus más recientes colecciones; donde pasado y presente son sinónimos. Uno de los sueños más ambiciosos del diseñador ha sido el de ser capaz de crear una prenda intrínsecamente oriental que sea una opción a los *jeans* americanos. Una tarea nada sencilla.



2.12-Uno de los sueños más ambiciosos del diseñador ha sido el de ser capaz de crear una prenda intrínsecamente oriental que sea una opción a los *jeans* americanos.

La comodidad, practicidad y gran alcance de los productos de niño lo cautivaban. Comenzó probando de recrear la historia de Levi Strauss desde las fábricas japonesas, realizando pantalones en sashiko, una tela utilizada en el Japón dedicada a resistentes uniformes de trabajo. Pero esto no era su visión de la comodidad; no era siquiera una opción, era un fracaso. Entonces retornó a su pensamiento original y que guía su trabajo, el que habla de fluidez y diálogo. Así, en 1998 surge Pleats Please. Se trata de una colección creada íntegramente en tejidos de poliéster plisados. Las ventajas no son pocas; por ser de poliéster requiere de mínimos cuidados y por su estructura puede ser enrollada en pequeños manojos sin ajarse ni arrugarse. Al tratarse de prendas plisadas, el excedente de tela oculto en cada pliegue provee una elasticidad natural que otorga la más dichosa comodidad, y por sobre todas las cosas, sus diseños son extremadamente bellos. Sus piezas plisadas no han desplazado al jean, pero se han convertido en la línea que más alcance y reconocimiento le ha valido.

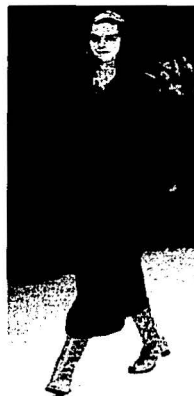
Siempre fiel a sí mismo y dispuesto a favorecer una nueva visión de sus trabajos, durante las más recientes colecciones de Pleats Please ha invitado a diversos artistas a participar en la colección con exclusivas ediciones limitadas.

Para lograrlo Hawkinson se acostó desnudo en una bañera que iba lentamente llenándose de pintura negra, mientras una cámara iba fotografiando el proceso cada intervalos regulares, registró el avanzar de la pintura sobre las diferentes partes de la piel. Sobrepuso las imágenes desarrollo una textura que luego recreo con su trazo.

El producto final es bello o inquietante. Es definitivamente una prenda, pero de tal grado de expresión artística que parecería mas conveniente exponerla en la pared que pasearla por las calles. Es la tela la que vibra, es ella la protagonista. Como en los antiguos kimonos, prenda ancestral cuya forma fue creada a partir del deseo de lucir la elaboración del tejido, deposita en la tela su mas fuerte atractivo. Los tradicionales kimonos alcanzaron grados tales de complejidad y belleza que cuando no eran vestidos se los exhibía como obras de arte en las paredes del hogar. Algunos diseños de Miyake han encontrado la misma suerte.

No es la primera vez que sus creaciones han sido consideradas objetos de arte, para ser admirados en si mismos sin necesidad de su interacción con el cuerpo humano. Irving Penn, respetadísimo fotografo de modas, ha capturado la esencia de numerosas prendas de Miyake sin usar modelos, dejando que las prendas se expresaran en su propia dimensión. Las formas que el tejido inerte genera la hojarasca del otoño, o carcazas vacías a por la corriente, mientras que las luces y transparencias nos participan de una suerte de resurgimiento embrionario. El efecto es surrealista, entre primitivo y futurismo; sus imágenes olí la imaginación y el espíritu.

Verdaderas obras de arte, los diseños de Miyake han aparecido en salas de museos en numerosas oportunidades. Un ejemplo reciente es Jumping, una exposición que define la necesidad de interacción para obtener el grado mas alto de belleza, el que se logra con la combinación de la prenda en si y la vida que el movimiento le otorga. Síntesis de todos los conceptos Jumping hacha luz a la nueva vida que la prenda recibe gracias al movimiento del cuerpo y ejemplifica el grado de expresión que el mismo cuerpo gana gracias a la respuesta de la tela. El conjunto es una alegre y sonriente declaración de libertad. Resultado del incansable trabajo de quien, habiendo conocido los horrores de la muerte, solo puede festejar la vida



2,13-No es la primera vez que sus creaciones han sido consideradas objetos de arte, para ser admirados en si mismos sin necesidad de su interacción con el cuerpo humano.

CAP 2

Issey Miyake genio y diseñador, un hombre creativo comparable con Fourtyny, diseñador innovador vanguardista, sus obras son un festejo a la vida a la alegría y la creatividad.

Prendas fastuosas llenas de imaginación y colorido, podríamos hablar de un diseñador como pocos, con una historia cruda, y llena de metas y logros, con una filosofía de festejar el cuerpo humano y rodearlo de luz.

Miyake nació en Hiroshima bajo las luces de la guerra, influenciado por los invasores estadounidenses, tuvo una visión de occidente dentro del oriente que lo marcaría para toda su vida.

Inicia su carrera en la universidad de Tatna, visionario incansable viajaría mas tarde hacia Europa, a París donde sería la cuna de su genio creativo y donde formaría parte de los equipos de trabajo de Laroche, Givenchy y Beene,

Con un estudio a manera de laboratorio inventa e investiga tejidos y cortes, propositivo e innovador, sus creaciones van desde las prendas hechas a mano hasta las fibras sintéticas.

Su curiosidad fue desarrollada desde sus años de estudiante, y en cada pasarela presenta obras de arte, estatuas vivientes, vestidos y ropa llenas de vida y movimiento con ritmos propios.

Considerado como diseñador y artista sus creaciones han sido dignas de ser exhibidas en museos como Louvre, donde se ha encargado junto con un equipo multidisciplinario selecto de artistas de elaborar la museografía de las muestras, y generar espectaculos en cada presentación de las mismas, el no hace moda el hace ropa, sin tiempo y sin espacio, idea modelos que como paredes blancas sirvan indiferentes a gustos occidentales y orientales.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Bibliografía de capítulo

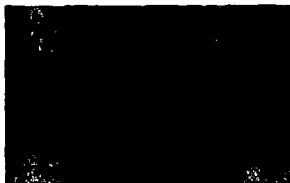
- Charlotte Seeling, "MODA, El siglo de los diseñadores", Könemann, 2000 pp.438-442
- Gertrud Lehnert "Historia de la Moda del siglo XX"
Köneman, 2000 pp.88-89-118.
- Wolf Roberta, Sclater Trudy "Millenium Mode" Rizzoli, 1999 pp.88-89
- Michael Tambini, "El Diseño del Siglo XX"
Ediciones B, España 1997 pp.145-267
- Issey Miyake contra su estrategia en una concepción matérica Luciana B.
Sette Revista cultura-Septiembre 1999
- WWW.bisart.com/RWSPAMiyaki.html
- <http://enciclopedia.us.es/wiki.php?title=Issey+Miyake>
- [http://www.Issey Miyake.com](http://www.IsseyMiyake.com)
- <http://www.vogue.es>

CAPITULO 3

CAPITULO 3 TEXTILES

TEXTILES - FIBRAS	59
PRODUCCIÓN TEXTIL	63
PROCESADO DE FIBRA	63
TEÑIDO Y ESTAMPADO	65
OTROS PROCESOS	
DE ACABADO	66
TIPO DE TESTILES	66
EL ELECCIÓN DE FIBRAS	68
TEXTILE NO TEJIDOS	68
APLICACIONES DE LOS	
TEXTILES	69
NORMATIVAS	
GUBERNAMENTALES	69
COLORES ARTIFICIALES	
Y NATURALES.....	70
TELAS NATURALES Y	
ARTIFICIALES.....	71
EL ESTAMPADO	75
CONCLUSIONES	77
BIBLIOGRAFIA	
CAPITULAR	78

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



3.1-Textiles, término genérico aplicado originalmente a las telas tejidas, pero que hoy se utiliza también para filamentos, hilazas e hilos sintéticos.



3.2-El término se refiere a las que se pueden hilar o utilizar para fabricar telas mediante operaciones como tejido, trenzado o fieltado.



3.3-hoy se utiliza también para filamentos, hilazas e hilos sintéticos.

Textiles

Textiles, término genérico (derivado del latín *texere*, 'tejer') aplicado originalmente a las telas tejidas, pero que hoy se utiliza también para filamentos, hilazas e hilos sintéticos, así como los materiales tejidos, hilados, fieltados, acolchados, trenzados, adheridos, anudados o bordados que se fabrican a partir de los mismos. También se usa para referirse a telas no tejidas producidas mediante la unión mecánica o química de fibras.

Fibras textiles

El término se refiere a las que se pueden hilar o utilizar para fabricar telas mediante operaciones como tejido, trenzado o fieltado. El tejido, una de las primeras actividades artesanales, ya se practicaba en el neolítico, como lo demuestran los fragmentos de fibras de lino hallados en los restos de poblados lacustres de Suiza. En el antiguo Egipto los primeros textiles se tejían con lino; en la India, Peru y Camboya con algodón; en Europa meridional con lana y en China con seda.

Lino

Los primeros en utilizar el lino fueron los antiguos egipcios (probablemente la palabra lino se derive de un vocablo egipcio). Dado que los primeros tejidos de lino por lo general eran blancos, esta materia se convirtió en un símbolo de pureza, por lo que los egipcios no sólo lo usaban para la confección de prendas de vestir y artículos domésticos, sino también para sus prácticas religiosas. En el antiguo Egipto también se producían textiles con algodón importado de la India.

Lana

La Biblia menciona la gran calidad de la lana que se vendía en la ciudad de Damasco. Los antiguos pueblos del Cáucaso vestían mantos de lana denominados *shal* (de donde deriva la palabra *chao*). Las ovejas se criaban por su lana además de por su carne y su piel- en toda la zona mediterránea.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Sicilia y el sur de Italia proporcionaban lana a Roma para la confección de prendas de vestir; durante los primeros siglos de la era cristiana se pusieron de moda los tejidos de seda importados de China. La mejor lana procedía de las ovejas criadas en Castilla (España).

Posteriormente los belgas aprendieron a fabricar textiles de lana de gran calidad y enseñaron esta artesanía a los sajones de Gran Bretaña, que también fueron famosos por sus excelentes tejidos.

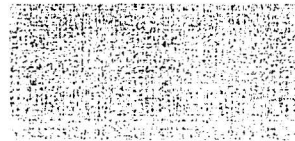
La lana es un producto natural que nos mantiene calientes porque conserva una capa de nuestro propio calor corporal. También permite el paso de la luz y el aire, lo que contribuye a la salud. Debido a su suavidad y su textura, absorbe los tintes naturales con tal facilidad que es posible obtener miles de variaciones sutiles de color.

Algodón

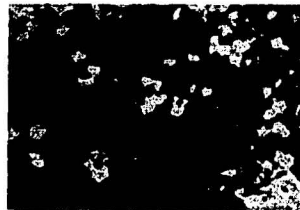
Aunque el algodón es la fibra textil más común en la actualidad, fue la última fibra natural en alcanzar importancia comercial. En el siglo V a.C. el historiador griego Herodoto informaba que uno de los productos valiosos de la India era una planta silvestre cuyo fruto era el vellón; en el siglo siguiente, Alejandro Magno introdujo el algodón indio en Grecia. Aunque los antiguos griegos y romanos utilizaban algodón para toldos, vales y prendas de vestir, en Europa no se usó de forma extendida sino varios siglos después.

El algodón se utiliza desde mucho tiempo atrás para producir prendas resistentes y prácticas. Debido a su trama, más irregular, el algodón permite la transpiración de la piel al tiempo que deja pasar el aire y la luz.

En América, los habitantes del México prehispánico utilizaban algodón para elaborar telas. Durante los siglos XV y XVI los exploradores europeos encontraron textiles de algodón en las Antillas y Sudamérica. Los primeros colonos ingleses ya cultivaban algodón; con la introducción de la desmotadora de algodón, inventada en 1793 por el estadounidense Eli Whitney, el algodón se convirtió en la fibra más importante del mundo en cuanto a su cantidad, su bajo costo y su utilidad.



3.4.-Los primeros en utilizar el lino fueron los antiguos egipcios (probablemente la palabra lino se derive de un vocablo egipcio).



3.5.-flor de Lino, (*Linum, usitatissimum*)



3.5.-flor de Algodón, el algodón es la fibra textil más común en la actualidad, fue la última fibra natural en alcanzar importancia comercial.



3.6.-Debido a su trama, más irregular, el algodón permite la transpiración de la piel al tiempo que deja pasar el aire y la luz.



Seda



3.7.-Aunque durante muchos siglos se exportaron seda en bruto y los tejidos de seda a los países mediterráneos.



3.7.-A mediados del siglo XX sólo Japón y China producían cantidades importantes de seda.

Según la leyenda china, la seda empezó a tejerse en el siglo XXVII a.C. durante el reinado del emperador Huang Ti, cuya esposa desarrolló supuestamente la técnica de devanar el hilo del gusano de seda, para tejerlo. Aunque durante muchos siglos se exportaron seda en bruto y los tejidos de seda a los países mediterráneos, la fuente de dicha fibra no fue conocida por los europeos hasta el siglo VI d.C., cuando unos viajeros que volvían de China trajeron de contrabando a Occidente huevos del gusano de seda; a partir de ellos empezaron a criarse gusanos en Grecia a Italia. En el siglo XII, la seda se usaba ya en toda Europa Para la confección de tejidos suntuosos.

En el hemisferio Occidental, los intentos de criar gusanos de seda comenzaron en 1620, cuando el rey Jacobo I de Inglaterra exhortó a los colonos a producir seda en vez de tabaco. Los colonos de Georgia lograron un cierto éxito, pero los esfuerzos posteriores en Connecticut y Nueva Jersey fracasaron debido a la falta de mano de obra eficaz y barata, necesaria Para cultivar las moreras de las que se alimentan los gusanos v para ocuparse de estos.

A mediados del siglo XX sólo Japón y China producían cantidades importantes de seda. Cuando empezó la 11 Guerra Mundial, Japón suministraba el 90% de la producción mundial de seda en bruto. Cuando Occidente quedó privado de esa fuente durante la guerra, se utilizaron en su lugar fibras sintéticas de nailon (nylon), que había sido desarrollado en la década de 1930.

La seda posee una vibración muy rápida; es capaz de absorber y mantener la energía de la luz durante un período prolongado, lo que establece patrones vibratorios positivos en nuestro cuerpo. Esta característica se revela en su fina textura y en su capacidad para reflejar los colores ricos oscuros. La interacción entre la luz y la seda convierte a esta tela en una de las más bellas y lujosas.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Fibras sintéticas

La belleza y el precio de la seda estimularon a muchos de los primeros científicos a desarrollar una fibra que se pareciera al hilo del gusano de seda. En 1664 el científico británico Robert Hooke sugirió la posibilidad de sintetizar una sustancia pegajosa semejante al fluido segregado por el gusano de seda para tejer su capullo. Sin embargo pasaron más de 200 años hasta que un científico francés (el conde Hilaire de Chardonnet) inició la producción artificial de fibras, conocida el principio como seda artificial. El proceso de Chardonnet, que seguía el principio sugerido por químicos anteriores, consistía en forzar el paso de un líquido viscoso a través de pequeñas toberas (denominadas boquillas de hilatura) y endurecer el fluido, para formar hilo por proceso de coagulación en un baño químico. Este proceso sigue siendo el método básico para producir fibras textiles sintéticas. En 1924, el término seda artificial fue sustituido por el de rayón.

El nylon se introdujo en la década de 1930. Esta fibra, más resistente que la seda, es ampliamente usada para la confección de prendas de vestir, calcetería, tela de paracaídas y cuerdas. Después de 1940 muchas otras fibras sintéticas alcanzaron importancia en la industria textil, como el poliéster (a veces denominado dacrón), el polivinilo, el polietileno, el acrílico y la olefina. En 1968 se introdujo un nailon parecido a la seda conocido como giana. Los tejidos fabricados con giana no se arrugaban, mantienen los plisados y tableados y presentan colores bien definidos y estables al ser teñidos.

La utilización de fibras artificiales condujo a numerosos cambios en la economía textil, debido a que los métodos de producción y características físicas de estas fibras podían adaptarse. Para cumplir requisitos específicos. Los países altamente industrializados, que antes estaban obligados a importar algodón y lana como materias primas para los textiles, pasaron a fabricar sus propias fibras a partir de recursos disponibles como el carbón, el petróleo o la celulosa. El desarrollo de las fibras sintéticas llevó a la producción de nuevos tipos de tejidos, duraderos y de fácil lavado y planchado.



3.8.-El nylon se introdujo en la década de 1930. , más resistente que la seda, es ampliamente usada para la confección de prendas de vestir, calcetería, tela de paracaídas y cuerdas.



Producción textil

3.9.-La producción y distribución de textiles es relativamente complicada. Según el tipo de tela, la materia prima tanto las fibras vegetales o animales como los productos químicos.

La producción y distribución de textiles es relativamente complicada. Según el tipo de tela, la materia prima tanto las fibras vegetales o animales como los productos químicos-puede prepararse de forma independiente o como etapa preliminar en la fabricación de la tela; por tanto, el número de procesos distintos implicados en la producción varía según cada producto textil.

La primera etapa en la fabricación de textiles implica la producción de la materia prima, ya sea el cultivo de algodón, lino u otras plantas, la cría de ovejas o gusanos de seda, o la producción química de fibras; a continuación, la fibra se hilada y posteriormente se usa el hilo para tejer las telas. Después del teñido y el acabado, el material puede suministrarse directamente a un fabricante de productos textiles o a un minorista que lo vende a particulares que confeccionan prendas de vestir o ropa de casa como cortinas y tapicerías.

Procesado de la fibra

3.10.-el material puede suministrarse directamente a un fabricante de productos textiles o a un minorista que lo vende a particulares que confeccionan prendas de vestir o ropa de casa como cortinas y tapicerías.

La fibra de algodón, el vellón de las ovejas o el lino deben ser procesados antes de hilarlos. El algodón en bruto se procesa con la desmotadora, que elimina las semillas y otras impurezas, antes de ser transportado en balas a la hilatura. Para obtener a partir del lino una fibra susceptible de ser hilada se utilizan diversas operaciones mecánicas y químicas. La lana debe ser clasificada y lavada antes de su hilado. La seda se desenrolla de los capullos después de ablandar la goma natural en agua caliente, lo que permite una separación fácil sin romper las finas fibras. Los filamentos continuos se agrupan y se tuercen para formar hilos de varias hebras; los filamentos rotos y el material de desecho se hilan de forma similar a la empleada para las fibras de algodón, lana o lino.

Las fibras sintéticas se suministran en forma de filamentos o de fibras cortas; la fibra de filamento continuo se convierte en hilo igual que la seda. Las fibras sintéticas cortas se procesan antes del hilado de forma similar al algodón crudo o la lana.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Hilado

Para obtener hilo a partir de filamentos continuos basta torcerlos, pero en el caso de las fibras cortas hay que cardarlas para combinar las fibras en una estructura continua semejante a la de una cuerda, peinarlas para estirar las fibras largas y torcer las hebras continuas resultantes. El torcer más o menos los hilos determine algunas de sus características; una torsión ligera proporciona telas de superficie suave, mientras que los hilos muy torcidos producen tejidos de superficie dura, resistentes a la abrasión y menos propensos a ensuciarse y arrugarse; sin embargo, los tejidos hechos con hilos muy torcidos encogen más.

Tejido

Para tejer se utiliza el telar y dos conjuntos de hilos, denominados respectivamente urdimbre (o pie) y trama. Los hilos de la urdimbre van a lo largo del telar, mientras que los de la trama van en dirección transversal que al ser cruzados entre sí forman la tela. La urdimbre está arrollada en enormes bobinas llamadas enjulos o enjulos, situadas a los pies del telar, y se enhebra en el telar formando una serie de hilos paralelos. La trama se suministra por los lados del telar desde unas bobinas que se cambian automática o manualmente cuando se acaba el hilo. La lanzadera del telar hace pasar los hilos de la trama a través del telar, entrelazándolos perpendicularmente con la urdimbre. Al tiempo que se modifica el número de hilos de la urdimbre y se altera la secuencia con la que se levantan o se bajan se logran diferentes dibujos y texturas. Durante el tejido, una capa protectora provisional conocida como imprimación protege los hilos de la urdimbre para evitar que se dañen.

Telas de punto

El tejido de malla, cuyos orígenes se remontan al anudado de redes en los pueblos antiguos, consiste en formar una rejilla entrelazando hilo mediante agujas manuales o automáticas en una serie de lazadas unidas entre sí. El tejido con agujas fue introducido en Europa por los graves en el siglo V y floreció en Inglaterra y Escocia durante los siglos XIV y XV.



Nudo de fibra de lana



Estructura tricotada de un jersey de algodón

Fibra de poliéster



Viscose fibrilada



3.11.-El torcer más o menos los hilos determine algunas de sus características; una torsión ligera proporciona telas de superficie suave, mientras que los hilos muy torcidos producen tejidos de superficie dura.



3.12.-Las telas pueden colorearse una vez tejidas (tinte en la pieza), pueden teñirse las fibras sueltas en una cuba (tinte en bruto).



3.13.-El principal método para estampar dibujos en textiles es el huecograbado mediante rodillos; en este proceso el dibujo se graba en rodillos de cobra.



3.14.-El estampado con retícula se realiza trazando el dibujo en una retícula plana o cilíndrica que sirve como planilla.

Hasta 1589 todas las labores de punto se hacían a mano. Aquel año el clérigo inglés William Lee inventó una máquina para tejer medias, pero la reina Isabel I de Inglaterra le negó una patente, porque consideraba que el nuevo invento era una amenaza para los tejedores. Sin embargo la maquina se utilizó en otros países y preparó el camino para posteriores mejoras. La primera Llegó en 1758, cuando un hilandero de algodón, el británico Jedediah Struht, inventó un aditamento para el bastidor de medias que permitía confeccionar tejidos acanalados (canaló). A principios del siglo XIX, el ingeniero británico Marc Isambard Brunel inventó un bastidor circular al que denominó tricoteur. El tejido de hilos más gruesos se hizo posible cuando otro inventor británico, Mafthew Townsend, introdujo una aguja, dotada en uno de sus extremos de un gancho con un cierre y la patentó en 1858. En 1864, el también británico William Cotton introdujo una mejora en las maquinas mecánicas que pasó a ser conocida como sistema de Cotton. La máquina mejorada podía dar forma a los talones y punteras de medias y calcetines y sentó las bases para las modernas máquinas de confección completas Las tejedoras automáticas se introdujeron por primera vez en 1889.

Teñido y estampado

Los textiles pueden teñirse de distintas formas: las telas pueden colorearse una vez tejidas (tinte en la pieza), pueden teñirse las fibras sueltas en una cuba (tinte en bruto), puede teñirse el hilo o filamento antes de tejerlo (tinte en el hilo). Los hilos sintéticos también pueden recibir un tinte previo incorporando pigmentos coloreados en la solución de hilado antes de extraer los filamentos a través de las boquillas de hilatura (tinte en masa o solución).

El principal método para estampar dibujos en textiles es el huecograbado mediante rodillos; en este proceso el dibujo se graba en rodillos de cobra (un rodillo para cada color) y se llenan las depresiones de los rodillos con pasta de estampado; a continuación se pasa la tela por los rodillos.

Otro proceso de estampado es la impresión en relieve; en este caso, el dibujo está elevado sobre la superficie del rodillo y las

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



partes altas se cubren con tinta. El estampado con retícula se realiza trazando el dibujo en una retícula plana o cilíndrica que sirve como plantilla, la cual se coloca sobre el tejido y se aplica el tinte haciéndolo pasar por las aberturas de la plantilla. El estampado manual con retícula esta siendo sustituido por máquinas automáticas.

Otros procesos de acabado

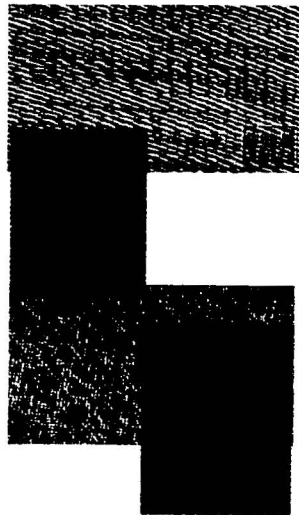
Además del teñido y el estampado, la tela recibe otros acabados para mejorar su aspecto y cualidades, como por ejemplo tratamientos para mejorar la resistencia a las arrugas en textiles como el algodón, el lino o el rayón hilado, que no tienen la elasticidad de la lana o la seda. Los últimos avances en cuanto a acabados resistentes a las arrugas son los de planchado duradero o planchado permanente; además de lograr resistencia a las arrugas, estos acabados proporcionan pliegues permanentes. Mediante diversos tratamientos químicos también es posible mejorar la resistencia al encogido, a las manchas y a la suciedad. Otros procesos de acabado protegen contra el deslizamiento de los hilos o contra los daños provocados por el moho, las polillas o el fuego.

Tipos de textiles

Variando el método de tejido es posible producir muchas telas diferentes.

Tejido liso o de tafetin (tafeta)

El método básico de tejido, en el que cada hilo de la urdimbre se entrelaza con el hilo de la trama, se denomina tejido liso o de tafetan. (Esta palabra se deriva probablemente del persa taftha, que quiere decir "vuelta"). Algunas telas tejidas con este método son la batiste, la manta, el calicó, el lino, el cambray, el crespón o craps, la estopilla o cheesecloth, el chintz, la muselina, el organdi, el percal, el seersucker, el velo, el cloqué o el tweed. Otras variaciones del tejido liso son el tejido reticulado o el tejido acanalado (en canaló); la tela escocesa es un ejemplo del primero y el popelín o popelina, la bengala o el piqué lo son del segundo.



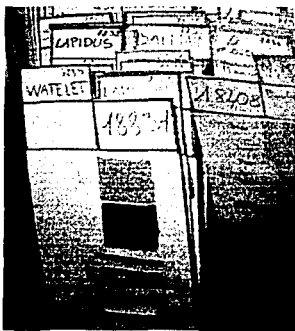
3.15.-Variando el método de tejido es posible producir muchas telas diferentes.



Tejido cruzado



3 16.-muestrano de tela "escocesa"



3 17.-Los satenes tienen una textura más densa que los tejidos cruzados, pero su principal característica es la suavidad que se consigue a expensas de la resistencia

El tejido cruzado se caracteriza por las líneas diagonales muy marcadas producidas por el entrelazado de dos hilos de la urdimbre con un hilo de la trama en filas alternas. Este efecto puede observarse en tejidos como *la espiguilla o palmeado, la sarga, el cheviot, el foulard, el twill, el surah, la gabardine, el cut, la mezclilla, el denim o el dril*. El tejido cruzado proporciona a la tela una gran resistencia, Cital para prendas de trabajo.

Tejido de satén (satín)

Los satenes tienen una textura más densa que los tejidos cruzados, pero su principal característica es la suavidad que se consigue a expensas de la resistencia. La superficie suave del tejido de satén se logra pasando los hilos de la urdimbre encima de unos cuantos hilos de la trama, con un entrelazado mínimo; la reflexión de la luz en los hilos libres produce su brillo característica. En un satén de trama, los hilos de la misma se pasan encima de unos cuantos hilos de urdimbre. Como los hilos de la trama son más débiles que los de la urdimbre, los tejidos de satén son menos resistentes a la abrasión, pero a pesar de todo son populares por su belleza. Los más conocidos son el satén de crespón o crespón satín, la piel de ángel, el raso y el damasco. La palabra satén se derive del puerto chino de Ch-Cjanchow, antes llamado Zaytun, desde donde comenzó a exportarse este tipo de telas en la edad media.

Tejidos de lizo y de jacquard

Estos dos sistemas se utilizan para fabricar telas con dibujo. Los motivos pequeños y repetitivos usados en telas para camisas o vestidos, como el ojo de perdiz -un pequeño rombo con un punto en el centro-, se producen mediante *tejido de lizo*.

Los dibujos más complicados se fabrican con telares de jacquard, así llamados por su inventor, el francés Joseph-Marie Jacquard. Los tejidos así producidos se usan mucho en materiales para tapicerías y cortinas, como brocados y telas enguataadas o acolchadas, entre otros.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Tejidos de pelo o de hilos levantados

Algunos tejidos de pelo, como el terciopelo, el peluche, la pana y la felpa se fabrican combinando el tejido liso con el uso de alambres que sacan de la tela hilos adicionales de la trama o la urdimbre y forman bucles que constituyen el pelo. En la felpa, los bucles no están cortados, a diferencia de lo que ocurre con el terciopelo. Las telas de pelo también pueden fabricarse tejiendo dos telas de pelo frente a frente y cortando posteriormente los hilos que las unen; este proceso es más económico que el corte de bucles necesario para fabricar terciopelo. Las alfombras tejidas también se fabrican con la técnica de tejido de pelo.

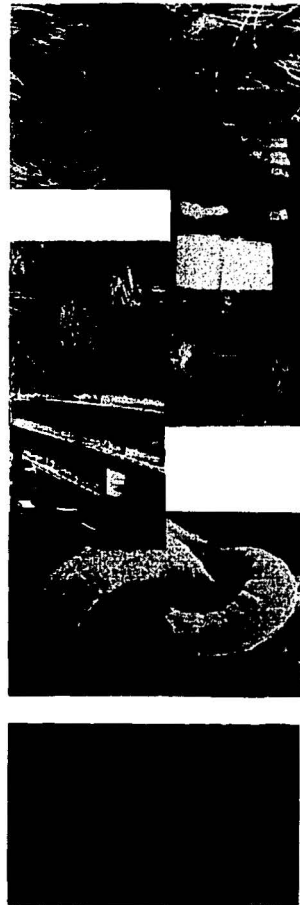
Elección de las fibras

Los nombres de los tejidos indican el método de entrelazar los hilos y no la fibra que contienen. Cualquier fibra o combinación de fibras puede usarse con cualquier clase de tejido. Inicialmente algunos tejidos sólo estaban asociados con una fibra determinada, como ocurría con el tafetín o el satén - hechos de seda-, con la sarga -un tejido cruzado limitado en el pasado a la lana o con el denim, un tejido cruzado que originalmente sólo se hacía con algodón. Actualmente se produce tafetón de nailon, satén de algodón, sarga de seda o denim de fibras mixtas.

La introducción de fibras sintéticas ha hecho que se estudie el contenido de fibra más apropiado para las distintas aplicaciones. Las características deseadas se logran mediante diversas combinaciones y mezclas de fibras, métodos de tejido y procesos de tinte y acabado.

Textiles no tejidos

La estructura textil de una tela no tejida se logra uniendo o entrelazando las fibras con métodos mecánicos, químicos o térmicos, utilizando disolventes o combinando los métodos anteriores.

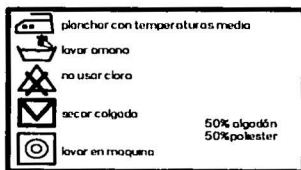


3.18.-Los nombres de los tejidos indican el método de entrelazar los hilos y no la fibra que contienen.





3.19 -Además de prendas de vestir y objetos domésticos, los textiles se usan en productos industriales



3.20 -En algunos países se han aprobado leyes para obligar a la identificación del contenido de fibras, e instrucciones de lavado.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Los principales sistemas son la unión con resina y la unión de fibras termoplásticas. En el primero de ellos, la resina se pulveriza o se aplica en forma de espuma directamente sobre la retícula de fibras que va saliendo de la máquina formadora; a continuación, en retícula se seca, se polimeriza mediante calor y en algunos casos se plancha. En la adhesión termoplástica se mezcla con la fibra de base una fibra termoplástica con menor punto de fusión, formando un retículo, el cual se prensa entre rodillos calientes que adhieren las fibras termoplásticas a las fibras de base. El principal método mecánico para producir textiles no tejidos es el uso de una troqueladora de agujas diseñada básicamente para producir mantas; esta máquina utiliza pequeñas agujas con ganchos para entrelazar las fibras.

Aplicaciones de los textiles

Además de prendas de vestir y objetos domésticos, los textiles se usan en productos industriales como filtros para acondicionadores de aire, balsas salvavidas, cintas transportadoras, carpas, neumáticos de automóvil, piscinas, cascos de seguridad o ventiladores de mine. En muchas aplicaciones los textiles con recubrimientos protectores de plástico proporcionan mayor flexibilidad, menor peso y mejores resultados que los metales. Aunque para los productos industriales se utiliza toda clase de fibras, muchos son fabricados con una combinación de fibras sintéticas sobre una base de algodón.

Las fibras sintéticas hacen que la tela sea resistente al moho y se seque rápidamente, mientras que el algodón, más barato, proporciona volumen y estabilidad. En cuanto al uso artístico de los textiles

Normativas gubernamentales

En algunos países se han aprobado leyes para obligar a la identificación del contenido de fibras, independientemente de la calidad del tejido. En los tejidos de punto hay que indicar el porcentaje de fibras de lana, y la etiqueta debe indicar si se trata de lana virgen (aquaria que nunca ha sido procesada), reprocesada (lana recuperada del procesado de lana virgen) o reutilizada (recuperada de productos de lana usados). Otra exigencia es que los términos mohair y cachemir se restrinjan a las fibras obtenidas del peto de la cabra de Angora y la cabra de Cachemira, respectivamente.



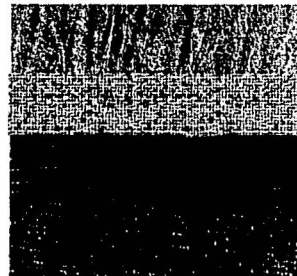
Otras normativas de algunos países rigen los acabados de los textiles, como la protección contra el encogido, el ignifugado o el lastrado, que consiste en añadir sales metálicas a tejidos delicados como la seda para darles más cuerpo. En los textiles etiquetados Como no encogibles, la etiqueta debe indicar el grado máximo de encogido determinado en pruebas controladas por el gobierno. También se han establecido de forma legal normas de seguridad con respecto a la inflamabilidad de los tejidos utilizados en prendas de vestir.

COLORES NATURALES Y ARTIFICIALES

Muchos fabricantes de ropa y firmas de moda ofrecen en la actualidad prendas realizadas con materiales vegetales de cultivo orgánico que no se blanquean durante el proceso de fabricación. Estas fibras naturales se tiñen con pigmentos, lo que da lugar a colores más suaves, en consonancia con los que se observan en la naturaleza y que armonizan con los tonos de piel.

Ninguna de las fibras naturales que se utilizan para tejer presentan un colorido blanco brillante. Éste se consigue blanqueando las telas con productos químicos muy fuertes, aunque la mayor parte del blanqueador desaparece con el lavado, quedan restos del producto en las fibras de la tela.

El agua del lavado se vierte a los ríos, lo que produce un enorme daño, si deseamos lucir tonos neutros, es mucho mejor llevar prendas de tejidos sin teñir; las sutiles variaciones de blancos suaves, beige y cremas resultan mucho más favorecedoras que los blancos. Con el uso de tejidos sintéticos, hoy los fabricantes pueden producir una sorprendente gama de tintes de anilina, que tienden a no combinar con los tonos personales. Los colores obtenidos por medios sintéticos, como el verde eléctrico y el naranja, pueden hacer que parezcamos pálidos y enfermos. Con frecuencia, las telas artificiales también presentan estampados con colores vivos contrastantes y vistosos diseños geométricos. El resultado es la emisión de vibraciones conflictivas que no armonizan con los órganos o las funciones corporales y que pueden contribuir a desarrollar problemas de conducta.



3.21.-Estas fibras naturales se tiñen con pigmentos, lo que da lugar a colores más suaves, en consonancia con los que se observan en la naturaleza y que armonizan con los tonos de piel.



TELAS NATURALES Y ARTIFICIALES

3.22 -Las fibras naturales ejercen un efecto positivo en el cuerpo: el algodón, la lana, la seda e incluso la mezcla de algodón y poliéster a partes iguales permiten la respiración de la piel y el paso de la luz natural.

Los elementos que pueden establecer modelos armoniosos en nuestro vestuario no son sólo los colores: la textura y el tipo de tela también alteran el modo en que nos afectan las ondas de luz. La tela natural posee vibraciones similares a las nuestras, por lo que resulta armoniosa para la salud; las telas sintéticas, en cambio, emiten sus propias vibraciones, que interfieren en las de la luz y distorsionan nuestra tasa vibratoria.

Estos materiales ocasionan interferencias en la electricidad natural del cuerpo, y en especial en el caso de las prendas de ocio y deportivas, que suelen confeccionarse con nailon. Este tejido impide que la piel respire y produce electricidad estática. Otras telas sintéticas incluyen los acrílicos y los poliésteres; se trata de productos con base de petróleo; su fabricación perjudica el medio ambiente.

Las fibras naturales ejercen un efecto positivo en el cuerpo: el algodón, la lana, la seda e incluso la mezcla de algodón y poliéster a partes iguales permiten la respiración de la piel y el paso de la luz natural. Estas telas son cómodas y ligeras.

Los nuevos tejidos.

Durante el siglo XX, se han producido numerosos avances revolucionarios en el desarrollo de nuevos tejidos. Entre los nuevos productos destacan las microfibras, las microcápsulas, los sofisticados tejidos mixtos, los materiales "inteligentes", la tela con fibras de cerámica o recubrimiento de acero inoxidable incorporado, "técnica llevable" en forma de prendas con dispositivos digitales y telas ecológicas.

"Creo que ante todo hay que reinterpretar de nuevo todas las cosas de acuerdo con las influencias actuales, con la tecnología textil actual", declaró John Galliano. Los innovadores tejidos de finales del siglo XX tienen un aspecto de primera calidad, agradables al tacto, fáciles de llevar, funcionales y ecológicos. La investigación sobre materiales es un ámbito en rápida expansión en todo el mundo, y las nuevas tecnologías hacen posible una influencia tan variada.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



El cambio del siglo XIX al siglo XX nos legó la viscosa, un regenerado de celulosa que gracias a un tratamiento químico se transformaba en una tela suave y brillante.

En 1938, DuPont inventó la poliamida; poco después, en los años cuarenta, vino el poliéster. La viscosa, en un principio conocida como "seda artificial" posee muchas de las propiedades de ambas fibras, pero resulta considerablemente más barata. La poliamida y el poliéster son ligeros, duraderos, muy variables ópticamente y en la textura. Además, son muy apreciados por la sencillez de su mantenimiento.

La lycra, una fibra artificial extremadamente elástica de DuPont surgió a finales de los años cincuenta, aunque no tuvo una influencia significativa en la moda hasta los años ochenta.

Actualmente, esta fibra concebida originariamente como tela de refuerzo se combina con filamentos naturales y fibras artificiales para confeccionar modelos ceñidos: su elasticidad permite fabricar prendas de vestir en tallas únicas, así como crear formas que antiguamente precisaban un corte muy complicado.

El poliéster ha ganado aceptación principalmente gracias al descubrimiento de tejidos especiales, como por ejemplo el forro polar, originariamente desarrollado para uso de investigadores y alpinistas.

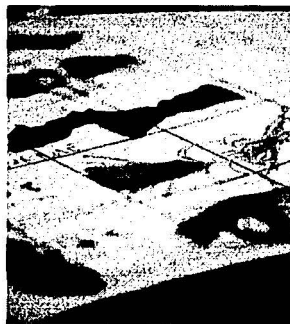
A finales del siglo XX, una de las numerosas evoluciones en tejidos de fibras regeneradas es un grupo denominado "lyocell". Muchos de los nuevos tejidos con más éxito han sido encargos del Ministerio de Defensa de EE.UU. y de la NASA para desarrollar prendas de protección o ropa para campos de aplicación especiales altamente tecnificados.

Actualmente, científicos e ingenieros pueden confeccionar las fibras artificiales más refinadas que además responden a un número de requisitos especiales, los tejidos de microfibras protegen del calor y del frío, del viento y de la lluvia, y además permiten la transpiración. Es decir, permiten el paso de la humedad corporal hacia el exterior a través de la prenda.

Entre los nuevos avances de la microtecnología destaca el descubrimiento de las microcápsulas, que pueden contener sustancias aromáticas, vitaminas y algas marinas en fibras huecas.



3.23.-La viscosa es un regenerador de celulosa, gracias a un tratamiento químico se transforma en una tela suave y brillante



3.24.-La eliminación de las costuras acaba también con los potenciales rincones donde se acumula la suciedad y con los puntos débiles.





3.25.-La técnica del estampado está muy desarrollada y permite trasladar los diseños directamente a la tela desde el ordenador.



3.26.-recubrimientos extremadamente finos confieren al tejido nuevas propiedades ópticas y funcionales sin perjudicar su caída ni su textura.



3.27.-Las propiedades termoplásticas de las fibras artificiales son muy apropiadas para la confección de pliegues duraderos.

Este procedimiento, en un principio aplicado al campo de la medicina, ha pasado al campo de la industria textil, y a partir de ahí al mundo de la moda. Los japoneses fueron los responsables en gran parte del desarrollo de esta tecnología, que un principio se aplicó a la ropa interior femenina, a las medias y pantys, y a la ropa de noche.

El interés en los tejidos especiales que fomenten la salud ha dado lugar a una generación de tejidos totalmente nueva que incluye, entre otros, las telas con fibras cerámicas y las fibras con sustancias antibacterias. Gracias a la combinación de fibras como la viscosa o el poliéster con cerámica se consiguen prendas con un factor de protección 30 contra los rayos ultravioletas.

Las fibras antimicrobiales como el Amicor' y el Amicor Plus' (Acordis UK Ltd.) van provistas de una sustancia en el núcleo de la fibra que repele las bacterias y los olores. Se utilizan para las prendas de deporte altamente funcionales, así como para la ropa interior y de cama. La evolución más reciente y más discutida de la tecnología textil son los materiales "inteligentes", que se adaptan automáticamente a las influencias exteriores.

Los japoneses son muy activos en el campo de la combinación de antiguas tradiciones con los avances de la técnica más reciente, con lo cual continuamente surgen atractivos e innovadores tejidos, incluso a partir de materiales que hasta el momento eran considerados demasiado suaves o demasiado duros.

El papel es un producto elaborado con materiales molidos y endurecidos como la paja, la madera y otras fibras. Según sea el uso de una materia prima u otra, el aspecto y la textura del papel pueden variar considerablemente. En muchas zonas del mundo, el papel se utiliza en la confección de tejidos, como en los japoneses o en las alfombras tejidas finlandesas. Los diseñadores de moda de todo el mundo trabajan ya con papel y también con tejidos no urdidos -basados en una estructura entretejido similar a la del papel- como el Tyvek" (DuPont). El tyve está formado de fibras de polietileno muy densas, unida mediante el calor y la presión. Originariamente, este material, resistente a muchas sustancias químicas, estaba pensado para



prendas de protección, pero actualmente se utiliza para muchas creaciones de estilo futurista. Los nuevo tejidos de "papel" son translúcidos, retienen el calor, son sólidos, ligeros, duraderos, lavables, repelentes a las manchas y no se arrugan (los bordes y las costuras no precisa lavado extra).

Desde hace tiempo, el metal se utiliza en forma de laminillas y hebras en la confección de tejidos. Conocemos los hilos de metal de los años veinte, las prendas acordonadas por urdimbre de cadenas en los sesenta, tejidos sacramentales con hilo de oro y plata, y lamé para la decoración de escenarios. La firma Nuno ha desarrollado recientemente distintos tejidos en los que se aprovecha la naturaleza blanda y plástica del cobre: un fino recubrimiento de poliuretano, por ejemplo, evita la oxidación. Jun'ichi Ara; es propietario de 36 patentes, entre las cuales destacan algunas para el uso innovador de hilos de metal. La empresa suiza Jakob Schaclepfer elabora tejidos de metal para los sectores moda y decoración de interiores. La empresa Schoeller Textil AG ha recibido ya varias distinciones por sus atractivos tejidos metálicos. La firma japonesa Sumitomo Electric Industries Ltd. ha utilizado los avances de la microtecnología para desarrollar un singular tejido no urdido de metal. Este producto textil no está tejido sino "comunicado" mediante las uniones articuladas de sus fibras metálicas huecas.

El acabado de los tejidos, el último paso de la confección, tiene visiblemente tanta significación como la elaboración en sí. Durante esta fase, según muchos la más prometedora para el desarrollo de nuevos tejidos, pueden mortificarse de manera decisiva el aspecto, la textura y las propiedades funcionales del tejido. Al igual que en el desarrollo de las nuevas fibras artificiales, los procedimientos utilizados proceden a menudo de la investigación de tejidos para la navegación espacial, para equipos de supervivencia o para deportes de riesgo, ámbitos en los que los tejidos deben ofrecer protección contra influencias desagradables o incluso arriesgadas. Las "tiras de silicona" en el revés de las prendas o de los cascos disminuyen la resistencia del aire y contribuyen a que quien las lleva aumente su velocidad en décimas de segundo (actualmente, apenas se necesita más para alcanzar una victoria). Los diseñadores de moda de todo el mundo utilizan estos procedimientos de acabado que ofrecen una nueva estética, un tacto agradable y una mejor funcionalidad.





3.28.-El papel es un producto elaborado con materiales molidos y endurecidos como la paja, la madera y otras fibras.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Los acabados visibles suelen ser también decorativos; entre ellos destacan la estampación, el tratamiento térmico de fibras artificiales -para la obtención de superficies con relieve o estructuras tridimensionales-, sacados mates, brillantes o reflectantes, recubrimientos mediante pulverización, finísimas membranas para laminados y diversos procedimientos de tratamiento químico.

Estampado

La técnica del estampado está muy desarrollada y permite trasladar los diseños directamente a la tela desde el ordenador, con lo cual los patrones y todo el trabajo y la suciedad que comportaban quedan eliminados. Las propiedades termoplásticas de las fibras artificiales son muy apropiadas para la confección de pliegues duraderos. Los nuevos aparatos de corte por láser pueden unir unos retales con otros mediante el calor intenso, y cortar complicados patrones que no se deshilachan. Unos recubrimientos extremadamente finos confieren al tejido nuevas propiedades ópticas y funcionales sin perjudicar su caída ni su textura.

Unas diminutas partículas de metal se disuelven en un líquido y se pulverizan sobre el tejido mediante una técnica de recubrimiento al vacío. La superficie resultante es duradera y puede lavarse a mano y a máquina, o bien con productos químicos. Además, aprovechando las propiedades termoplásticas de un tejido básico sintético pueden formarse pliegues, plisados, o estampar motivos en relieve. Los recubrimientos de acero inoxidable no sólo ofrecen un magnífico aspecto, sino que además protegen a su usuario de distintas condiciones meteorológicas, así como de una parte de las radiaciones provocadas por los ordenadores y la televisión.

Actualmente también se dispone de técnicas de tratamiento muy modernas para los acabados invisibles.

La tecnología de tratamiento de membranas está muy desarrollada, como en el caso de la laminación invisible del Gore-Tex" que puede proteger del viento y la lluvia además de permitir la transpiración. Normalmente, los tejidos de algodón que se arrugan fácilmente pueden proveerse de un laminado invisible que modifica la configuración molecular y orienta las fibras en paralelo para contrarrestar las arrugas.

Para la regulación de la temperatura corporal y la protección de influencias exteriores, antiguamente se requerían varias capas



de tejidos como la seda o el algodón. El aire atrapado entre las capas retenía el calor, pero el efecto global era informe y pesado. Durante la última década, el sector de la confección deportiva ha iniciado un giro con nuevos y decisivos avances en tecnología destinada a fibras y tejidos. Este cambio ya ejerce una gran influencia en la indumentaria cotidiana. Los tejidos sintéticos resultantes son finos, ligeros y realzan la esbeltez de la silueta conforme a las tendencias actuales. Gracias a estos "tejidos tecnológicos" las prendas de exterior ocupan el mínimo espacio. La reversibilidad, actualmente mucho más atractiva gracias a los tejidos combinados, le confiere aún más funcionalidad. Algunas telas incluso pueden unirse sin costuras mediante procedimientos químicos. Con ello se consiguen prendas absolutamente impermeables que reposan agradablemente sobre la piel de forma totalmente lisa. Además, la eliminación de las costuras acaba también con los potenciales rincones donde se acumula la suciedad y con los puntos débiles.

Las colecciones de alta costura y prêt-à-porter utilizan los nuevos "tejidos deportivos", como el neopreno -un polímero sintético parecido a la goma- y el forro polar, así como los funcionales acabados de alta tecnología con cierres en velcro y magnéticos, tan prácticos como atractivos. En EE.UU., donde el estilo informal y la funcionalidad se escriben con mayúsculas, diseñadores como Calvin Klein, Ralph Lauren, Tommy Hilfiger y Donna Karan preparan el camino.

Su neopreno 3-dis" (piel inteligente tridimensional) contiene Spherical Carbon" (bolitas de carbón que reparten la carga uniformemente por toda la prenda para que no surjan puntos débiles). También contiene FE polymer', que confiere una durabilidad extraordinaria al neopreno. Este producto textil altamente tecnificado casi parece vivo, puesto que reacciona a todo tipo de fuerza - ya sea tirón o presión- que se ejerza sobre la persona que lo lleva. " diseñadora de moda deportiva Sam de Téran crea refinadas prendas, muy funcionales, mediante el uso de tejidos de gran rendimiento, como el stretch polar de Schjller, el Sympatex o la Lycra.



CAP 3

Las prendas se realizan en textiles y estos a su vez de materia prima como el algodón, o fibras sintéticas, existe variedad el tejidos, fibras textiles, acabados, y tipos de telas, el algodón, la seda, la lana, el lino son solo algunos de los tantos existentes,

La producción y su distribución es relativamente complicada, según el tipo de tela, la materia prima, tanto las fibras vegetales como las animales y las sintéticas.

La primera etapa de fabricación de textiles implica el cultivo de plantas o animales o la producciones química de fibras, la fibra es hilada y posteriormente el hilo es usado para tejer las telas, hasta llegar a mano de la modista las costureras y hasta el final el consumidor.

Cada fibra tiene su proceso y su tipo de tejido, formados por la urdimbre y trama, los hilos de la urdimbre van al largo del telar mientras la trama en dirección transversal.

Los diversos acabados de las telas sirven para dar determinada estampa a la tela depende de cada artista, ó diseñador textil, no solo el teñido o el estampado son parte fundamental de la tela para su función, cada tela recibe acabados especiales para mejorar su aspecto, la durabilidad de la tela, su resistencia a rasgaduras, o para realizar en la tela plisados permanentes.

Los nombres de los tejidos nos indican el método de entrelazar los hilos no la fibra, cualquier fibra o combinación de fibras puede usarse con cualquier clase de tejido.

Las fibras sintéticas han sido estudiadas para conocer la aplicación apropiada de cada una de estas, y las características deseadas se logran mediante diversas combinaciones y mezclas de fibras, la investigación de fibras ha llevado a los técnicos a realizar textiles no tejidos al igual que realizar prendas que no llevan costuras, esto se logra por métodos mecánicos, químicos o térmicos utilizando disolventes ó combinando los métodos anteriores

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Bibliografía de capítulo

- *Charlotte Seeling, "MODA, El siglo de los diseñadores", Könemann, 2000 pp. 618-620*
- *Microsoft Enciclopedia Encarta Version 1997*



CAPITULO 4

CAPITULO 4

MERCADOTECNIA Y DISEÑO

MERCADOTECNIA	79
CARACTERISTICAS DE PRODUCTO	81
PROMOCIONALES	83
MOTIVACIÓN DEL PUBLICO	84
DISEÑO DE CAMPAÑA	89
EL PAPEL QUE JUEGA EL DISEÑO GRAFICO EN LA INDUSTRIA DEL VESTIDO	91
EL DISEÑO EN JAPÓN	93
CONCLUSIONES	97
BIBLIOGRAFIA CAPITULAR	98

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



4.1-Desde que el concepto Moda existe, se le asocian estilos y marcas con los nombres de los Diseñadores que los crean.

Mercadotecnia

Desde que el concepto Moda existe, se le asocian estilos y marcas con los nombres de los Diseñadores que los crean.

Es como se genera un imperio en el gran publico; desde que aparece su imagen corporativa o empresarial en las revistas de moda especializadas, o en las de líneas de cosméticos, y de perfumes.

La moda es todo un conjunto de objetos, no solo son los vestidos que forman parte primordial de esta, los accesorios y el maquillaje así como los peinados, entre otros detalles, son el marco a una buena creación textil, es decir el arreglo personal influye en el buen lucir de una prenda, en una firma no solo la alta costura es el aire vital de este imperio el *pret à porter* ó *ready to wear* como es su voz en inglés forma parte importante en el desarrollo de esta industria.

Presentar su propio salón de modas, en círculos cada vez más grandes ha sido "el elixir rejuvenecedor" en cada temporada para estos genios, creaciones que siempre han sido representadas en imágenes, como es el hecho de darles publicidad, presentar desfiles de moda genera un ámbito donde los Diseñadores Gráficos son requeridos, para la creación de la imagen visual de un producto, ha tenido intervención pues de la imagen del producto depende su posicionamiento, su triunfo o fracaso.

La moda no solo es de imagen y masas, modeladas a fin de recrear y remodelar el cuerpo, por lo general el femenino de ahí según el libro fundamentos del marketing que los seres humanos tengan problemas de imagen, cuestionan sin cesar su como aparecer ante el mundo, ser moderno, actual, todos buscan una imagen a mostrar, estrategias comunicacionales mediante imágenes que evoquen el anhelo de ser de manera determinada, vivimos en una panacea de imágenes anhelamos la singularidad y la individualidad aun cuando nos mimetizamos entre las masas.

Un producto posee las propiedades de ser apto a satisfacer una o varias necesidades, es lo que una campaña ha de vender, y es obligación del publicista conocerlo, es un reto creativo.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Un producto es mas que un conjunto de atributos físicos como calidad, características físicas, precio, marca, empaque, diseño, garantía, etc.. se puede dotar de personalidad basado en un estilo de vida que apoya el consumo y es aquí donde los magos de la imagen entran, los diseñadores se dice que mueven masas por medio de los ojos, imágenes reflejadas dando anhelos de vivir y tener un cierto status social, el diseño da matices únicos y diferenciales de otros productos en el mercado a un producto específico.

Por medio de la publicidad, quienes generamos imágenes podemos mover masas, creamos necesidades primarias y secundarias a partir de la presentación de objetos, y así también podemos crear objetos de consumo, para realización plena del individuo.

Crear conciencias de necesidades colectivas, la publicidad tiene como tarea informar y fomentar la venta de determinados productos a través de la persuasión.

Podemos determinar que consumimos a través de los que vemos y anhelamos tener.

Podemos tener influencia por medio de imágenes sobre inconscientes colectivos, deseamos lo que otros no tienen, lo que tienen, y de esto se crea una competencia heroica en la elección y consumo de los productos.

Disuade y persuade, la imagen, es autora de deseos, por medio de mensajes sublimes donde seduce, aquí interviene la semántica donde con pocas palabras y si mucha imagen vendemos deseos. Se basa en la presunción colectiva, y en el deseo de individualidad, basado aun en inquietudes mas íntimas apunta, hacia lo universal es decir en el denominador común para detonar necesidades emocionales y crea estrategias de medios para lograr su objetivo.

En las manos de diseñadores se ha tornado en la actual sociedad totalmente en sociedad de consumo determinante en la clase denominada como alta y alta-alta.

Cosa de suma importancia, vital ante todo es la imagen, del ser, y cosa sin la cual uno no puede salir a la calle.

El formar una imagen de una firma o un diseñador depende en gran manera de la calidad de las creaciones o en como se presenta la imagen del creativo, marcas como Benetton empezaron como productos creados para masas y poco a poco evolucionaron hasta llegar a ser productos exclusivos e íntimos,



4.2.-Por medio de la publicidad, quienes generamos imágenes podemos mover masas, creamos necesidades primarias y secundarias a partir de la presentación de objetos





que presentan la imagen de un mundo armónico y carente de conflictos.

La publicidad despierta las sensaciones y necesidades de ideales en el mas amplio sentido de la palabra.

Se ve impulsada por los medios de comunicación, y siempre dependerá de las imágenes y de los publicistas así como diseñadores gráficos, medios impresos y multimedios.

Todos estos forman el complicado trampolín para posicionar una figura o marca en este campo.

Es un camino bastante largo y complejo, lleno de risas y lagrimas, para legar a ser un líder detallista especializado y excento de tropiezos marcados por el sueño de llegar a ser reconocidos, o morir, o morir hechos leyenda.

El estilo de vida de los consumidores de la marca en este caso Pleat please de Issey Miyake en nuestra sociedad actual, es la alta -alta a media-alta, gente que no comprara en cualquier centro comercial ropa sino que son compradores excelsos que visitan boutiques exclusivas y donde los almacenes más populares para ellos que pueden visitar pueden ser Palacio de Hierro, boutiques en Polanco, la Condesa, o tal vez Santa Fe.

Así como la nacionalidad de nuestro publico en este caso el mexicano, se debe planear un desarrollo y acumulación de bienes y servicios satisfactorias de necesidades de publico.



4.3.-Se ve impulsada por los medios de comunicación, y siempre dependerá de las imágenes y de los publicistas así como diseñadores gráficos

Características de producto

Este caso es de un producto suntuario, es decir no es de uso primario o y es un lujo que pocos se pueden dar.

Es un producto en el cual se invierte tiempo para encontrar la marca deseada así como prenda anhelada, donde se planea la compra, es un tiempo que satisface la necesidad, el precio es alto y de poca frecuencia de compra, con pocas tiendas y centros de distribución, donde la publicidad será la causa y efecto de compra y en quien recae la gran importancia la marca y el centro de distribución.

Issey Miyake nos ofrece un producto versátil, y exclusivo, lleno de inspiración, un producto que no será común, al denominador de la moda, un arte que se pone, se viste y que en muchas ocasiones sale de lo convencional., no es un producto de masa sino de inteligencias.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA

Es un producto exclusivo, donde el mercado meta es amplio desde la juventud hasta la senectud, tal como lo demuestra el diseñado en las pasarelas donde presenta sus creaciones con gente joven y personas de la tercera edad, de la clase social alta. Donde su porcentaje de venta es del 5.4% en USA, y del 2% en México.

- Competencias con competencia como Kenzo, Calvin Klein, Johi Yamamoto así como la larga cartera de diseñadores japoneses.

- Ventajas de medios.

Por correo directo: es personal, y colectivo, no se desperdicia cobertura

Periódico: es flexible, desde pequeños hasta paginas completas y a un costo bajo.

Revistas: medio dan alta calidad de impresos, y contenido en revistas especializadas.

Con alta audiencias de lectores, con determinados estratos y larga vida.

Publicidad al aire libre: ofrece flexibilidad en su cobertura geográfica ofrece intensa cobertura de mercado dentro de una región.

Una campaña es una serie de actividades promocionales con objetivo de estimular la demanda de el producto así como el porcentaje de los usuarios, y mejorar el desempeño del mercado en esta ocasión en un periodo máximo de 6 meses

- Campaña

Campaña donde propone estimular la demanda de esta marca, y que será reforzada por la imagen conceptual creada para tal fin. Las metas de la campaña serán : abrir un nuevo mercado para la marca Pleat please, introducir la marca en el mercado mexicano, ampliar el uso de estos productos.

El mensaje generado deberá indicar que es elitista, moderno, activo, singular, natural, alta tecnología en textiles, con una base artesanal, moderno, que es accesible en un 30% de la población, eficiente, prestigioso y diferente espontaneo que no solo tiene ramales, de productos no convencionales sino de



4.4.-Con competencias como Kenzo, Calvin Klein, Donna Karan, Johi Yamamoto.



ropa que se puede portar a diario, deberá mantener la atención de la audiencia y ampliarla en sentido deseado, por medio de impresos, postales, parabuses, autobuses, catálogos y marketing directo, así como espectaculares, exhibidores en tiendas departamentales, Revistas especializadas. Como Vogue México, Elle, Harpers, etc.. con audiencia de clase alta y media alta.

Cubrir el objetivo de ampliar mercado y audiencia del producto. La cobertura se hará en lugares como santa fe, palacio de hierro en todas o la mayoría de las sucursales, y en pabellón polaco así como alta vista, y boutique propia.

Promocionales.

Se denominan de este modo a los artículos que apoyan alas marcas en sus campañas publicitarias a tener un publico mas amplio, promocionales como las tarjetas postales, las famosas Shopping bag, que son las bolsas en las cuales se nos entrega el producto una vez adquirido, las tarjetas de presentación, los catálogos, los parabuses, anuncios espectaculares los catálogos de correo directo, exhibidores.

Son todos estos soportes tridimensionales en los cuales intervienen los Diseñadores gráficos.

Tarjetas Postales:

Shopping bag:

Anuncios espectaculares:

Anuncios de parabuses.

Postales.

Se podría hablar de que en esta marca la segmentación de mercado es nula y que no existe, aunque en realidad la haya por división de estratos sociales.

Ya que no todas las clases sociales tienen acceso a esta clase de productos.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Motivación del publico

Es primordial entender que el comportamiento del consumidor que esta dominado por el sentimiento de necesidad, el cual debe ser satisfecho , en este caso el motivo del comportamiento es reafirmar la personalidad y distinguirse ser único, tal como lo marca la teoría de la pirámide de Maslow.

Los motivos se basan en la fuente de la cual nace la necesidad, ya sea básica o secundaria en este caso es una necesidad secundaria aparentemente primaria es decir aparentemente es cubrirse del frío y el medio ambiente cuando lo que se pretende es satisfacer la necesidad de afecto y seguridad, Maslow creó su teoría Piramidal de las necesidades en donde se establecen por bases cada tipo de necesidad, es así como se puede diseñar una optima campaña así como tiendas y productos.

Donde la principal a cubrir es la necesidad de autorrealizacion, la segunda es la estima, la tercera la pertenencia y el amor y por ultimo las fisiológicas.

A partir de esto podemos prestar atención a los estímulos pues no todas las personas reaccionan de misma forma a estímulos iguales todo depende de la personalidad de cada quien la cual esta compuesta por rasgos del individuo que influyen en sus respuestas conductuales así decimos que una persona es audaz temida

a, alegre etc.. Freud sostenia que las personas actuaban por estímulos del subconsciente.

Por lo que satisfacemos indirectamente las necesidades

La teoría dio pie la publicidad que bombardea con mensajes dirigidas a sueños y esperanzas y temores del publico

En lo que el autoconcepto influye es la manera en la cual nos vemos a nosotros mismos, los sicólogos distinguen entre el autoconcepto y la forma real en la cual los demás nos conceptualizan, y la manera en la cual quisieramos ser vistos.

Todo esto junto con los factores situacionales son las temporales relacionadas con el ambiente mediato a compra que afecta el comportamiento todo esto afectara a en buen o



4.5.-Pirámide de Jerarquías de Maslow





4.6.-Diferenciación: Grupos que buscan ser diferentes, distinguirse y sobresalir. Su estilo está basado en las sensaciones derivadas de la ruptura, la anarquía,



4.7.-Aceptación: Personas cuya proyección es ser aceptada. Su estilo está basado en las sensaciones de seguridad, sensualidad velada,



4.9.-Admiración: Grupos de personas extrovertidas que buscan ser admiradas. Su estilo está basado en las sensaciones que produce la riqueza,



4.10.-Integración: Gente que busca en sus raíces, así como la integración de éstos con otros y con la naturaleza.

mal modo para el en la manera en la cual el receptor recibe el mensaje de la campaña, la maraca y el empaque son primordial, y de estos factores dependerá el éxito de el producto no solo una buena campaña publicitaria, es importante el aspecto de la mezcla del marketing.

Presentada en París para en las ferias que se dan lugar en esa ciudad como Premiere Vision, Mod Admont, Indigo y Tex World son el mejor termómetro de las predicciones que van a estar vigentes para la próxima temporada de Otoño - Invierno del 2002 - 2003 y que es nuestra tarea conocer, analizar y aterrizar para generar las tendencias adecuadas al mercado mexicano.

Para esto, se han tomado en cuenta las observaciones de empresas confeccionistas, productoras de fibra e hilo, empresas fabricantes de telas e insumos, de instituciones, tiendas departamentales escuelas, universidades y estudiantes. De la evaluación de estos aspectos se llevo a la siguiente conclusión:

Podemos decir que los mercados mundiales se orientan hacia la satisfacción de las necesidades de arquetipos, que orientan sus estilos de vida hacia una proyección de sus propias aspiraciones y basan su acercamiento a la moda a través de las sensaciones.

Los grupos de tendencias abarcan los cuatro núcleos de personas consumidoras que vemos en México y que esperan ser atendidas de acuerdo a su personalidad. Estas son:

Aceptación: Personas cuya proyección es ser aceptada. Su estilo está basado en las sensaciones de seguridad, sensualidad velada, suavidad y sofisticación entre límites. Los coloridos son suaves, etéreos, arenosos; las siluetas basadas en cortes tradicionales geométrales.

Diferenciación: Grupos que buscan ser diferentes, distinguirse y sobresalir. Su estilo está basado en las sensaciones derivadas de la ruptura, la anarquía, la búsqueda de la vanguardia y una inspiración transgresiva y futurista.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Los coloridos son fuertes y vibrantes en combinaciones inesperadas; las siluetas están basadas en cortes tomados de los deportes y de trajes futuristas.

Integración: Gente que busca en sus raíces, así como la integración de éstas con otros y con la naturaleza. Su estilo lo basan en las sensaciones que se producen al ponerse en contacto con sus costumbres y compartirlas con otros, descubrir, asimilar, admirar lo diverso.

Los colores son primarios y tierras; las siluetas están basadas en inspiraciones de etnias chinas, latinoamericanas y musulmanes.

Admiración: Grupos de personas extrovertidas que buscan ser admiradas. Su estilo está basado en las sensaciones que produce la riqueza, el gozo de lo material, buscando en momentos históricos de opulencia y refinación como son el Siglo XIX, la época Victoriana y en México, la Porfiriana.

Los colores son ricos, de brillo sedosos y polvos metálicos, combinados con el negro que hace su regreso triunfal; las siluetas están basadas en inspiraciones de iconos religiosos, el siglo XIX y recuerdos de la interpretación de estas épocas en los ochenta.

Es importante comprender a través de las tendencias a qué grupos atienden nuestros industriales, a quien le vendemos. Para ello es necesario cuestionarse, qué desea, cómo es, qué coloridos, texturas y siluetas les atraen, para poder satisfacer ya no sus necesidades, sino también sus sensaciones.

De acuerdo a la metodología propuesta por el maestro Abelardo Rodríguez actualmente investigador de la Universidad Iberoamericana, expuesta en su libro "SOLO" "como construir

estrategias de comunicación visual se propone para el caso práctico de la presente tesis la siguiente estrategia comunicacional



"Es, sin lugar a dudas, un tema muy extenso dirigido no sólo al consumidor final, quien adquiere las prendas con la marca y características de gusto personal; sino, además, concierne a quienes las diseñan, las crean materialmente y el gran equipo que está involucrado en la venta de las mismas. Cuántas veces nos ha sucedido que tenemos en mente comprar una prenda que nos sea útil por alguna razón, y terminamos adquiriendo otra completamente distinta, o simplemente no compramos nada porque nos sentimos "saturados" de observar y nuestra decisión se ve alterada y confundida. Basándonos en este segundo punto, nos servirá de pauta el mirar muy bien qué es lo que hay detrás de cada cristal de una vitrina y la manera en como están expuestos todos los artículos en general, refiriéndome no sólo aquel o aquellos que pensábamos adquirir.

Actualmente existe todo un nuevo concepto de display dentro de la moda....

Los maniqués han cambiado, los "corners" de exposición son más abiertos dejando ver con claridad parte de la boutique, provocando el fuerte deseo de conocer su interior; es decir, de invitarnos a apreciar y tocar de una forma personalizada todos los artículos. Esto resulta ser un factor muy positivo para quien crea y diseña las prendas, pues lógicamente las ventas se verán incrementadas, sumando además la existencia de un personal capacitado que conoce la firma, el estilo y composición de los mismos.

Profundizando en lo que son las ideas de exposición a nivel comercial, nos encontramos con la influencia de corrientes europea y norteamericana; creando conceptos como el minimalista y el maximalista.

¿Qué es todo esto? No es complicado de entender si observamos a detalle las diversas vitrinas en un centro comercial.

Para el caso de ropa de bebés, por ejemplo, ¡es una verdadera locura!, todo está lleno de todo y no sabemos para dónde voltear. Se pierden detalles de los artículos; está expuesta la ropa, juguetes, accesorios, objetos que acompañan el display de la vitrina, etc.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

En este caso no podemos decir que sea una cuestión minimalista y la mayoría de las veces se obtiene el resultado opuesto, pues confunde al comprador y termina por no adquirir las prendas que eran de su interés, o simplemente opta por retirarse sin nada.

Es importante que las prendas que se expongan sean claras, "limpias" de objetos o accesorios que puedan confundirlas (minimalista), y que exista armonía tanto en el corner de exposición como en el resto de la boutique, que pasa a constituir el marco de una hermosa pintura de moda a tres dimensiones....

Esto es común encontrarlo en varias firmas de ropa para hombres y de mujer, en donde la elegancia y el buen gusto sobresalen; sin exageraciones, sin amontonamientos y evitando exhibir varios artículos con extravagancia de colores.

Una característica de este tipo de concepto es el apreciar y recordar los adornos (figuras, plantas, accesorios, objetos varios) que constituyen el display, y que justamente ayudan a dar énfasis a las prendas que interesan.

Considero (y de una forma muy personal) que los corners y puntos de exposición en México son bastante monótonos; no hay una gran diversificación de ideas, pues aunque en algunos se lleve a cabo un concepto minimalista, existe poca originalidad entre los mismos. Cabe aclarar que el otro concepto no es negativo, pero hay que ser más cuidadosos al aplicarlo, pues como se mencionó con anterioridad se puede tener el efecto contrario.

Aún queda mucho por trabajar dentro de este tema, con la seguridad que se puede lograr bastante pues existen personas capacitadas para ello y con una gran visión; siendo increíble lo que se puede realizar para lograr apreciar a un diseñador, la textura y calidad de las telas con las que confecciona sus prendas, sin olvidar el gusto por adquirirlas."⁽²⁷⁾

* (27) Margarita Beltrán Díaz, Gerencia Display de High Life

Publicación mensual de la cámara nacional de la industria del vestido para su página de internet. Septiembre 2001

www.

E-mail: margarita_beltranmx@yahoo.com.mx



Diseño de campaña

Diseñador Issey Miyake

Marca: Pleat- Please

Publico: Joven a partir de 20 años hasta senectud

Mensaje: issey Miyake es creador de una marca Pleat Please, que mas que vestirse es un arte lo que el hace, siendo cada prenda una obra de arte aun perteneciendo a la rama del pret a porter, que es dinámico, moderno, en armonía con la naturaleza, es exclusivo y fuera de lo común.

Competencia de marca:

Anna Sui: define ella misma su estilo como puzzle, donde se ven reminiscencias de los 70's

Concepto: vanguardista, casual, inspirada en ecléctica, alegre y salvaje de apariencia, y sport.

Rei Kawakubo : su filosofía dice que es mejor mostrar lo antes nunca visto.

Concepto: moda sin forma, parca y hasta cierto punto andrajosa.

Kenzo: atuendos folklóricos y coloridos, poco convencionales, usa las transparencias, es considerado el japonés mas europeo de los diseñadores.

Concepto: el folklore japonés occidentalizado con colores vivos, utiliza delicados estampados.

Hannae Mori: moda erudita, donde se rige por el modelo occidental, elegante con flores japonesas.

Concepto: elegancia, femenina, detallista, .

Actualmente las tendencias son hacia lo minimalista sencillo y elegante.

Soportes gráficos:

1.- Postales 8 propuestas

Realizadas en cartulina sulfatada de 180 gr. Con barniz uv.
10,5 x 14,7cm

Distribución: Palacio de Hierro y Escaparate.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

2.- Parabuses 8 propuestas

Papel couche de 90 gr.

Impresas con inyección de tinta

De medidas 1,21m x 1,77 m

Con una superficie de impresión de 117cm de ancho

Por 172cm de alto, centrado en el formato

Distribución : Sobre anillo periférico altura de salida a Zacatepetl,

Av. Insurgentes sur.

3.- Shopping Bag 4 propuesta

Distribuidas al comprar en Palacio de Hierro

4.-Espectaculares 8 propuestas

10 x 15 mts.

impresión a gran formato sobre material resistente ala intemperie

Distribución : Sobre lateral de anillo periférico altura de salida a Zacatepetl,

Av. Insurgentes sur.

Objetivo principal: dar posicionamiento a la marca con una introducción de mercado,

Audiencia neta: población femenina con rango de edades de 20 a 30 años

Mensaje principal: ropa vuelta arte, exclusiva y versatil

Imagen visual: de estilo clásico y expansionista.

Estilo clásico: forma parte de una tendencia hacia el representacionalismo, intentando que las cosas se vean reales sin lograr esto por falta de técnica, Sus técnicas son: exageración, espontaneidad, actividad y complejidad.

Clasicismo: se inspira en la naturaleza y la idealización griega, donde se buscaba la verdad entre su filosofía y ciencia



El papel que juega el diseño gráfico en la industria del vestido.



4.14.-Durante el Noveau numerosas revistas y magazines fueron el medio de donde salía el movimiento de cartetes de esa época, con la revolución industrial surge la revolución en el Diseño Gráfico

Podemos asegurar que es fundamental el diseño gráfico para la evolución del diseño de modas, no solo en cuanto a ilustración sino por citar el campo publicitario.

Desde que el hombre se plasmó por primera vez con cierto tipo de vestimentas hablamos del significado que han tenido las prendas por el creadas así como el plasmar cierto tipo de vestimenta para referirse a ella como un dios o un campesino es decir la historia iconografica de la moda ha servido para determinar muchas ocasiones el rango de las personas en un status o en una sociedad.

Desde las culturas como egipcios o griegos sabemos la existencia de la iconografía en la cual se plasma a la gente vestida.

En la iconografía del Egipto Antiguo por ejemplo no se van a ver jamás plasmados los pobladores comunes como los campesinos con vestidos de lino blanco y pulcro, pues este era utilizado solo por la gente noble.

La iconografía siempre ha existido, aunque apartir del Sr. Worth es cuando podemos hablar de iconoclastas, y grabadores dedicados exclusivamente a realizar arte dirigido hacia la industria de la alta costura.

Sin quererlo el hombre ha plasmado y creado una serie de imágenes en las cuales vemos plasmados vestidos de décadas y siglos pasados.

En cada retrato, en cada grabado, en cada acuarela de retratos, podemos observar la vestimenta antigua.

Aunque podemos hablar de un diseño aplicado a la industria del vestido como tal en la era de la revolución industrial.

Era 1817 en Nueva York. una familia, los Harpers establecen una imprenta donde Fletcher H. lleva la cabeza del negocio como editor de la publicación, donde se realizaba publicidad de los mercaderes de NY. Al cabo del tiempo Harper's llegó a ser la empresa publicitaria y la imprenta mas grande del mundo tal como lo podemos comprobar en nuestros días.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Harpers durante mucho tiempo ha llevado la batuta y ha configurado las comunicaciones sobre todo en el primer periodo de su existencia en los estados Unidos de Norte América.

Conforme al aumento del foro a las revistas de este tipo los editores comenzaron a preocuparse por brindar una buena calidad de impresión con bajos costos de producción, durante medio siglo siguió buscándose esto, Harpers fue el precursor en 1850 de las revistas ilustradas, con contenido novelesco, fue inspiración para el periódico de la civilización y el magazine "leslie"

Durante el periodo de Charles Parson a cargo de Harpers en 1863 Harpers contrato ilustradores de la talla de Austin Abbey y Dana Gibson, creadores de bellas mujeres y hombres de mandíbula cuadrada, quienes establecieron un nuevo canon de belleza, y quienes impusieron reglas de perfección.

Hasta la década de los treinta las portadas en las revistas presentaban ilustraciones en vez de fotografía. Aunque durante la segunda guerra mundial la fotografía toma gran importancia por el poder de la imagen, después de la segunda guerra mundial el mercado se ve lleno en casi su totalidad por revistas dirigidas al publico femenino, centradas en el mundo de la moda, y nace entonces la costumbre de colocar en portada grandes y coloridas modelos, y con la evolución de los medios auxiliares del diseñado ha cambiado desde entonces hasta nuestros días el modo en como se han concebido la composición gráfica de las revistas

Las revistas de modas en su mayoría sus portadas están compuestas con tipografía y fotografías de mujeres que confían en su feminidad.

Aunque en un principio la excusa para esto era atraer mayor publico se ha tornado esto en una costumbre, presentar como es el caso de cosmopolitan mujeres fuertes llenas de vitalidad y seguras de si mismas.

Corría el año 1841 cuando gracias a Volney Pálmer se funda en las calles de Filadelfia la primera agencia de publicidad la utilizó para reflejar sus productos los grabados, el movimiento continuo durante la era victoriana y así el diseño de magazines evolucionó, la literatura de crónicas, y poesía, las historias y por supuesto no podían faltar los anuncios publicitarios.



Hasta que se hizo presente el Art Nouveau, durante 20 años el desarrollo decorativo dejó huellas en todo el mundo.

Más tarde aparecería Vheret en escena quien intervino en la transición de los gráficos victorianos y quien trabajaría para Eugenne Rímel, filántropo y creador de perfumes quien años más tarde le financiaría para establecer una empresa impresora donde su primer trabajo fue diseñar carteles publicitarios para la producción teatral la Biche de Bois donde Sarah Berndardt figuraba como papel estelar.

El 2º trabajo de Cheret sería el cartel para el salón de baile Bal Valentino, Cheret impuso una belleza cálida y delicada con un estilo de vida, fue nombrado el padre de la liberación femenina por el papel tan importante que jugó la figura femenina en lo que él hizo.

Durante el Nouveau numerosas revistas y magazines fueron el medio de donde saldría el movimiento de carteles de esa época, con la revolución industrial surge la revolución en el Diseño Gráfico, y revistas como Mc'Calls no se hicieron esperar, gente como Richard Avedon y Truman Capote, Jorge Varga, demostraban el dominio de la técnica y su genialidad, a lo largo de sus vidas idealizan a la figura femenina dotándola de un canon de 12 cabezas.

Canon también utilizado en el dibujo del figurín, los 40's estaban repletos de constantes homenajes a estrellas de cine, y es durante este periodo 40-50 que Mc'Calls y Harper's tienen más rating, durante la dirección artística del fotógrafo Otto Storch.

El Art Déco evocaba líneas y formas geométricas del modernismo pictórico como Benny Zaid lo representó durante su periodo en la revista Vogue de quien era dueño el Condé Nast.

El Diseño en Japón.

Situado en la costa Oriental con una geografía escarpada e inhabitable hasta mediados del s XIX con una estructura feudal es el impulso del siglo XIX el que hace que su fortaleza sea el adelanto tecnológico que logra, influenciado por occidente, sin olvidar los símbolos tradicionalistas plasmados siempre dentro de un círculo.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Aunque se dice que el uso de la ilustración tradicional en el mundo de la moda esta siendo poco a poco desplazada por la fotografía, numerosas revistas de este medio como Vanity, y La Mode en peineture, Italia y París respectivamente, trabajan con ilustradores y fotógrafos, uno de los objetivos de la ilustración de moda es vender imagen o un producto, un ilustrador de moda es necesario que tenga una sensación de color y textura técnicas como collage, gouache, acuarela son usadas en la ilustración de moda, artistas como Howard Tangye, Claire Smalley .

El color forma una parte muy importante en la vestimenta, pues puede ayudar a reafirmar rasgo de personalidad.

Más que entender la interpretación del color en las tradicionales ecuaciones entre primarios y secundarios terciarios y variadas tonalidades, el color y su teoría es aun mas compleja, aun mas cuando el factor humano juega con el.

El color habla de la influencia cultural así como el entorno y motivación emocional en un lenguaje particular de la persona quien porta la prenda

El círculo cromático diseñado por Newton, ha sido utilizado para predecir la apariencia del color, 12 segmentos de color primarios secundarios y terciarios. Este círculo ha dado un orden visual, y una secuencia con balance y armonía del color. Invaluable este sistema por el cual llegamos a combinaciones análogas, complementarias dando lugar a una gran variedad de contrastes y armonías ayudando a crear atmósferas armoniosas , ricas en belleza visual.

La respuesta humana para la historia y la prenda es el corazón del proceso de hacer o tener una decisión.

Las percepciones individuales explican el mundo de las muchas y variadas conceptualizaciones del color y al infinidad de posibilidades en el "Quien", "Como", "Donde", "Cuando" etc. del color, lo que define la diversidad y la individualidad simultáneamente.

La naturaleza de la moda presenta adicionales usos que pueden darse le a cada prenda en el vestir, y lo cual brinda una gama de variadas posibilidades, esto es lo que redefine recrea y retroalimenta las tendencias cada temporada



La selección del color para la moda se ve rodeada por tres áreas :

Predicción: es el estudio de los colores del pasado, presente, esto incluye la manera en la cual el color será aplicado tomando en cuenta el target del consumidor.

Aplicación : Es el significado de un mensaje comunicado.

La moda es un circulo multidisciplinario donde se vinculan diseñadores industriales, diseñadores gráficos, comunicologos, mercadologos, artistas, costureras etc... es una basta industria donde el diseñador gráfico puede tomar un papel primordial después del diseñador de modas.

El papel que tiene el diseñador gráfico es importante por que de nosotros puede depender la cara que tenga el producto y el hecho de gustar o no, aunado a la actividad del mercadologo.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



CAP. 4

La imagen la mercadotecnia y el diseño van de la mano pues ambos mueven masas, juntos crean marcas e imagen de marcas, y mueven los deseos mas profundos y los anhelos de pertenencia e individualidad, la moda es un conjunto de objetos no solo vestidos, los cuales forman parte fundamental de esta, accesorios y maquillaje, peinados entre otros detalles.

Es importante el papel del diseño gráfico en el mundo de la moda, desde que se plamos por primera vez.

Las representaciones de anhelos en anuncios publicitarios, los dioses plasmados en los frisos griegos y en las tumbas egipcias,

Es un ciclo sin fin, la moda los salones de temporadas la publicidad y el consumo. Campañas creadas a fin de mantener en la cuspide una marca una firma o un diseñador, una campaña se propone estimular la demanda de esta marca y será reforzada por la imagen conceptual del producto, y hace que crezca.

El formar una imagen de una firma es granparte trabajo del creativo de imagen marcas como benneton empezaron con como productos creados para masas y poco a poco evolucionaron hasta llegar a ser productos exclusivos e íntimos

En manos de los diseñadores hemos tomado matices de sociedad consumista y afanada por los placeres de esta vida del "vivir bien", le hemos dado importancia al ser y verse bien ante todo la imagen del ser y cosa sin la cual uno no puede salir a la calle.

Desde los dibujos de pandora la iconografía del vestido ha tenido gran importancia, así como astucia de la gente dedicada a vender la imagen y la marca de moda, hasta nuestros días con publicaciones con tradición como Harper's Bazar o Vanidades publicaciones dedicadas a vender una imagen de la mujer independiente, inteligente femenina con un alto poder adquisitivo, y donde por supuesto aparecen vestidos de reconocidos diseñadores de moda, como en un principio se hizo

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Bibliografía de capítulo

- *Palowsky, "El Gran Libro del Color", Blume, España 1982*
- *Drudi Elizabetta, Paaci Tiziana "Dibujo de Figurines en el Diseño de Moda" The Peppin Press, Barcelona 2001*
- *Chiazzari Suzy, "Color", Blume, Gran Bretaña 1999*
- *Marshall Hugh, "Diseño Fotográfico", Gustavo Gilli, Barcelona, 1993*
- *Meggs Philipp, "Historia del Diseño Gráfico" Trillas, México, 1991*
- *Simpson Ian, "La Nueva Guía de la ilustración" Blume, 1994 barcelona*
- *Stanton, Etzel, Walker, "Fundamentos del Marketing" 11ª edición, Mc Graw Hill, México, 2000 pp,495—534-182-131-256-257-258-249*
- *Abelardo Rodriguez "SOLO estrategias de comunicación UIA, 2002" [www..cniv.gob.mx](http://www.cniv.gob.mx)*



CAPITULO 5

CAPITULO 5

METODOLOGIA PATRONAJE DEL DISEÑADOR

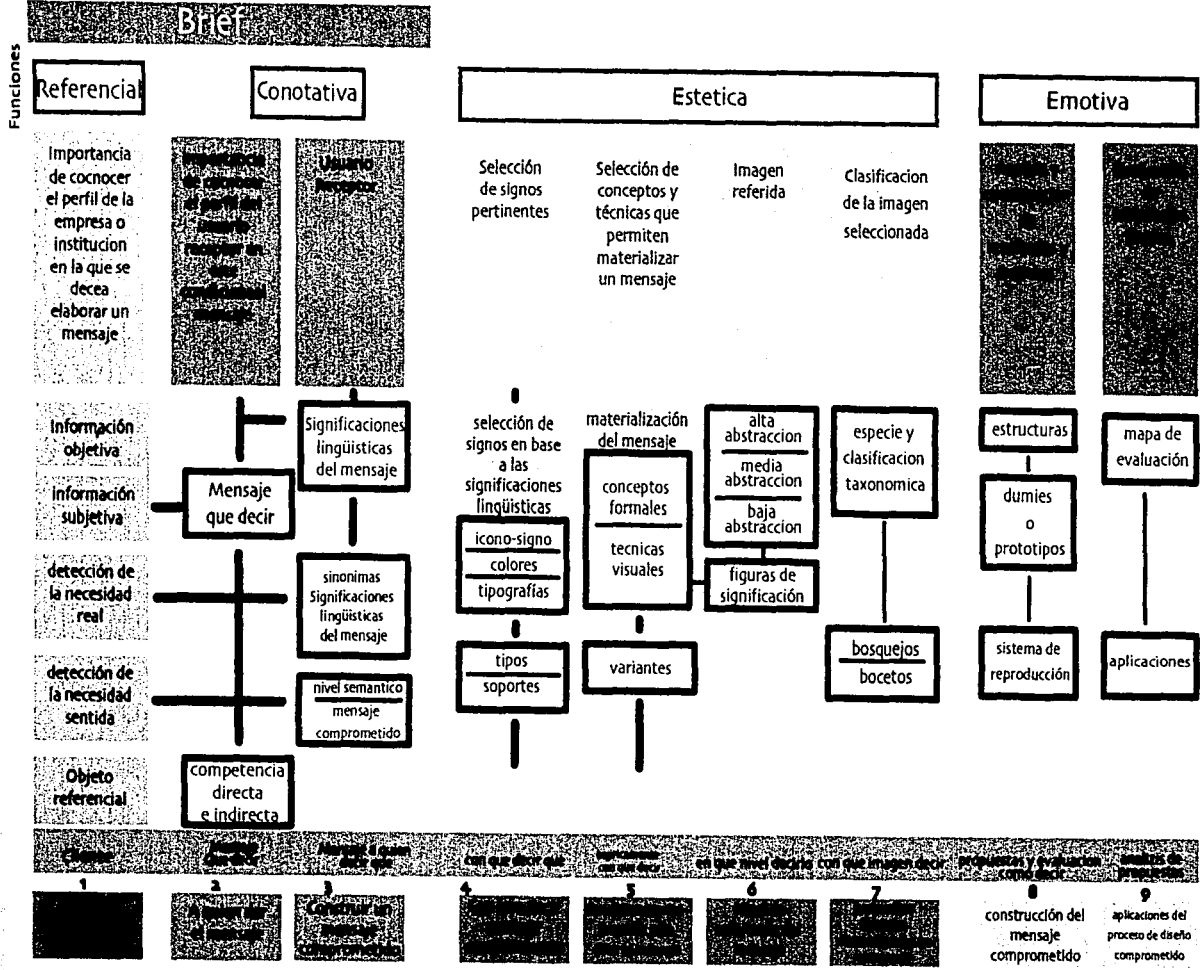
METODOLOGIA Y	99
ESTRATEGIAS DE	
COMUNICACIÓN	
COMUNICACIÓN	101
PROCESOS Y	
ELEMENTOS	102
COMUNICACIÓN	
VISUAL Y SUS	
ELEMENTOS	104
E. CONCEPTUALES	104
E. VISUALES	105
E. RELACIÓN	105
E. PRÁCTICOS	106
ABSTRACCIÓN DE LA	
DE LA IMAGEN	107
CATEGORIAS	
FORMALES	108
TÉCNICAS	
VISUALES	110
MARCO	
RERENCIAL	114
COMPOSICIÓN	114
DIAGRAMACIÓN COLOR Y	
TIPOGRAFÍA	115
RETICULA	115
COLOR	117
CONCLUSIONES	121
BIBLIOGRAFÍA	122
CAPITULAR	122

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Línea Materializante

TESIS CON FALLA DE ORIGEN



96.2

METODOLOGIA Y ESTRATEGIA DE COMUNICACION VISUAL PARA LA CREACION DE IMAGEN



5.1-Primero debemos entender que la imagen corporativa es conceptual netamente, y es un campo mas de la publicidad y la mercadotecnia,

Primero debemos entender que la imagen corporativa es conceptual netamente, y es un campo mas de la publicidad y la mercadotecnia, y que la publicidad es ahora uno de los tantos canales de emisión de la imagen corporativa tal como lo plantea Abelardo Rodríguez en su libro "SOLO, estrategias comunicacionales", e involucra la toma de decisiones por efecto de la imagen, en conclusión a lo antes mencionado en este capitulo. Basado en la línea materializante propuesta por el autor antes mencionado definimos nuestro proyecto de la siguiente manera:

Determinado por una línea materializante la cual es solo una herramienta que permite ordenar los procesos de diseño, en donde se compromete a transformar un mensaje lingüístico en un mensaje gráfico.

Debemos tomar en cuenta que cada proceso de diseño sea cual sea es necesario que este basado en las necesidades reales, de las empresas ó instituciones que requieren del servicio de nosotros los diseñados en este caso debemos ubicar la necesidad de la marca pleat please que sería : Posicionar una marca y nombre de un ya reconocido diseñador. La empresa nos debe proporcionar la información necesaria para conocer el publico al que nos enfocaremos, entonces la información obtenida deberemos clasificarla en dos

- a)Información Objetiva
- b)información subjetiva

La primera es aquella que no podemos modificar y es ofrecida por el cliente en este caso:

Información Objetiva

Marca:Pleat please

Firma: Issey Miyake

Publico: clase alta –alta, media-alta entre los 20 sin un tope de edad.

Ropa creada en lo que se le denomina diseños de *pret á porter* o *ready to wear*, ropa para ser usada una vez comprada, y con frecuencia, no son diseños exclusivos ó de alta costura.

Mercado meta: publico entre los 17 años y 30años

Consumidor final: jóvenes de 20 a 30 años

Nombre del cliente: Marca Pleat please

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



La segunda es aquella sugerida por el cliente, y en cambio esta sí puede ser modificada o desechada

Información Subjetiva

Como en este caso nuestro publico es joven la publicidad puede ser llamativa que inspire movimiento y libertad, que no sugiera una ropa tediosa sino divertida confortable y de excelente calidad.

Siempre es necesaria la investigación antes de bocetar, pues esta nos permite descubrir las actividades que desarrolla la empresa en cuestión y siempre es útil el bocetar antes de trabajar en la computadora, en esta metodología se nos cita que un buen diseñador deberá tener 3 cualidades primordiales,

- Observación
- Deducción
- Conocimientos básicos

"Toda metodología deberá servirnos para resolver un problema planteado como una hipótesis, la cual deberá ser siempre lo mas simple y lo mas natural, y debemos tomar en cuenta que el diseño debe realizarse en base a una metodología no la metodología en base al diseño, el diseño se planea no se improvisa."(28)

La publicidad nos demuestra como cuidar y elaborar cada una de las partes fundamentales y formales que construyen una imagen así como las técnicas de composición visual, crear mensajes con conocimiento de causa y efecto en el usuario.

Para lograrlo es necesario responder a las siguientes preguntas tópicas:

¿A quien?, ¿con que objeto? ¿en que soporte?

Todo esto nos ayudara a dar con la formula para crear un mensaje eficaz, para el cual debemos tomar en cuenta el nivel social y económico.

(28)Rodriguez Abelardo "Solo, estrategias de Comunicación"
UIA, 2002 pp20

Brief

Referencial

Importancia de conocer el perfil de la empresa o institución en la que se desea elaborar un mensaje

Información objetiva

Información subjetiva

detección de la necesidad real

detección de la necesidad sentida

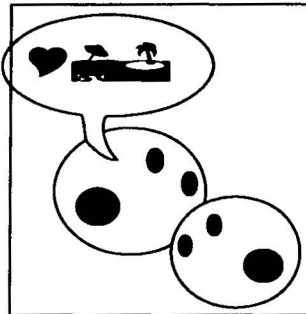
Objeto referencial

Cliente

1

¿Cuales son los contenidos del proyecto?

Permanentemente manejamos un proceso de comunicación, como en este momento en la lectura de este texto, entre el emisor (el que escribe) y el receptor (el que lee), no es exclusivo este proceso de comunicación en lo escrito, sino también las imágenes que acompañan a este texto las cuales constituyen cada una y entre todas un mensaje perfectamente decodificable como en el caso de la literatura.



- a) emisión
- b) conducción
- c) recepción
- d) mensaje

5.2-La comunicación es un proceso complicado y cotidiano, es la facultad que tiene el hombre para poder transmitir sus ideas a los demás por medio de imágenes o ruidos.

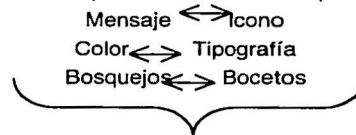
Nivel social y económico: alta- alta y media -alta

Una vez con la información en la mano, debemos construir en base a una estrategia la selección de los códigos pertinentes, para la construcción del mensaje adecuado.

En base a esta investigación y la información obtenida, discriminaremos los elementos para así materializar el mensaje que debemos diseñar, acorde a su receptorl.

¿con que decir?

si nuestro concepto es viable o no, si gráficamente se ajusta a nuestra necesidad o no, en un orden de ideas,



¿Definen lo que queremos decir?

- Comunicación

Martín Kramper cita en su libro los sistemas de signos en la comunicación Visual que todo proceso de comunicación se involucra un emisor quien es el que envía un mensaje que tiene en su alrededor u desea transmitir, en este caso nosotros seríamos el interprete del mensaje pues el emisor es la marca Pleat please quien envía un mensaje a un publico meta, quien seria el receptor de este mensaje, el proceso de comunicación es optimo y funcional cuando el receptor ha captado e interpretado de la misma manera el mensaje enviado que el receptor ha deseado sea captado.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Podemos realizar un listado de iconos, colores, tipografías, imágenes fotográficas, conceptos, en base a las significaciones lingüísticas e iconográficas en este caso.

La comunicación es un proceso complicado y cotidiano, es la facultad que tiene el hombre para poder transmitir sus ideas a los demás por medio de imágenes o ruidos.

Abelardo Rodríguez en su logo ¿que?, cita autores como Cooley que dice lo siguiente:

"bajo comunicación se entiende aquí el mecanismo por medio del cual existen y se desarrollan relaciones humanas, es decir casi todos los símbolos de la mente junto con los medios para transmitirlos a través del espacio y preservarlos en el tiempo."(29)

- Proceso y elementos de la comunicación

Aranguren la define como un proceso que se lleva a cabo mediante

- a)emisión
- b)conducción
- c)recepción
- d)mensaje

Es un proceso importante, crea vínculos entre individuos, el mensaje es enviado por un canal que los conecta en una misma sintonía.

En conclusión de lo anterior la comunicación es: un proceso que es transmitido por medio de un mensaje codificado correctamente para su óptimo entendimiento entre dos individuos donde uno es el emisor y otro el receptor, por medio de un canal, la comunicación se dará siempre y cuando el mensaje llegue correctamente.

En este caso como en todo problema de diseño la comunicación surge como una necesidad y ejercicio primordial de esta disciplina, ya que el diseño transmite mensajes visuales.

Ya he citado que el proceso de comunicación es un intercambio de información e ideas entre un emisor y un receptor,

(29)Rodríguez Abelardo "Solo, estrategias de Comunicación"
UIA, 2002 pp20

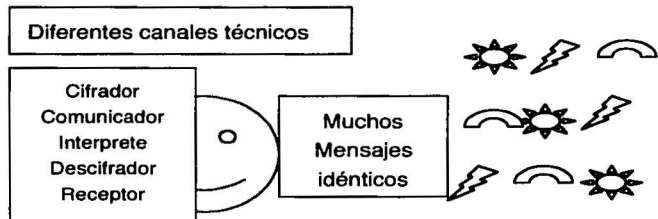


Emisor: puede ser una persona o una empresa

Canal físico: definido o defendible, por el que circulan los mensajes.

Receptor: observa cierto comportamiento derivado de la experiencia en que participa

La forma y el fondo del mensaje es importante y de esto dependerá cada proceso de comunicación, es decir el mensaje que será aceptado siempre y cuando tenga un diseño optimo, donde el publico meta se sienta identificado con el mensaje.



Reaprovechamiento de la comunicación de retorno

Abelardo Rodríguez presenta en su libro "logo ¿que?" El siguiente esquema conocido como la tuba de Shramm

• Mensaje

Aquí vemos la multiplicidad de mensajes, el perceptor va a seleccionar los cuales sean comprensibles para el, y serán seleccionados aquellos que llamen más su atención, donde el receptor se vea identificado.

La comunicación visual conlleva un lenguaje de imágenes, es decir que debemos, por retomar lo que dice Bruno Munari en su libro comunicación visual, al referirse que

"es semejante a aprender a hablar una lengua construida a base de imágenes, que tienen el mismo significado para las personas de cualquier lugar del planeta, la comunicación visual es todo lo que nuestros ojos ven".(30)

(30)Wulcius Wong, "Fundamentos del Diseño Bi-tridimensional" Gustavo Gilli, México, 1993. pg.44(30)

Estamos rodeados de imágenes que comunican, es constante esto, por medio de lo cual se dan comportamiento de las personas, la manera de vestir, orden o desorden en un ambiente.

Comunicación Visual y sus elementos

La comunicación visual tiene elementos fundamentales para su concepción.

Recordemos que el lenguaje visual esta compuesto por elementos de diseño que se distinguen en grupos .

Elementos conceptuales

Elementos visuales

Elementos de relación

Elementos prácticos

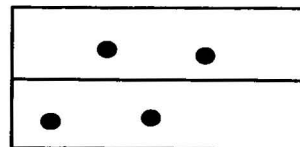
Elementos conceptuales

Estos elementos no son visibles, pero parecen estar siempre presentes.

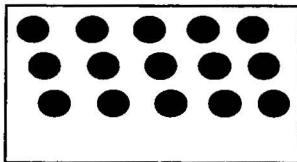
Punto: Un punto indica posición, no tiene ni largo ni ancho, no ocupa zona del espacio, es el principio y el fin de una línea o donde dos líneas se cruzan.

Línea : cuando un punto se mueve su recorrido se transforma en una línea la línea tiene largo pero no ancho, posición y dirección, esta limitada por dos puntos, forma los bordes de un plano.

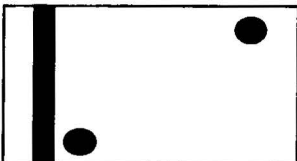
Plano: El recorrido de una línea en movimiento, se convierte en un plano, un plano tiene largo y ancho pero no grosor tiene posición y esta limitado por planos .



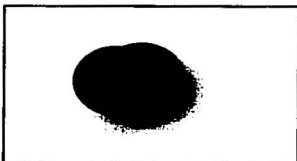
5.3.-Punto, línea, plano estos elementos no son visibles, pero parecen estar siempre presentes.



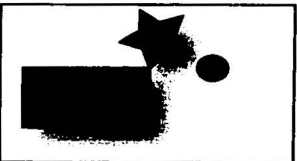
Dirección: la dirección de una forma depende de cómo está relacionado con el observador, con el marco que la contiene o con otras formas cercanas.



Posición: la posición de una forma es juzgada por su relación respecto a la estructura del diseño.



Espacio: toda forma ocupa un lugar en un espacio. Así un espacio puede estar ocupado o vacío, puede así mismo ser liso o ilusorio, para sugerir una profundidad.



Gravedad: la sensación de gravedad no es visual sino psicológica. Tal como somos atraídos por la gravedad de la tierra, tendemos a atribuir pesantez ó liviandad, estabilidad ó inestabilidad, a formas, o grupos de formas, individuales.

5.4.-Espacio, gravedad y posición, elementos de relación

Elementos Visuales

Cuando dibujamos un objeto utilizamos una línea para representar una línea conceptual. La línea visible no solo tiene largo, sino también ancho, su color y textura quedan determinados por los materiales que usamos por la forma que usamos, de tal manera que cuando los elementos conceptuales se hacen visibles tienen forma, medida, color y textura, son primordiales pues son lo que en realidad vemos.

Forma: "una figura de tamaño y figura determinados"

Medida: todas las formas tienen un tamaño, el cual es relativo si en términos de magnitud y pequeñez lo describimos.

Elementos de relación

Estos elementos gobiernan la ubicación y la interpelación de las formas en un diseño, pueden ser percibidos, como la dirección y la posición, otros pueden ser sentidos, como el espacio y la gravedad.

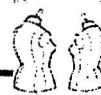
Dirección: la dirección de una forma depende de cómo está relacionado con el observador, con el marco que la contiene o con otras formas cercanas.

Posición: la posición de una forma es juzgada por su relación respecto a la estructura del diseño.

Espacio: toda forma ocupa un lugar en un espacio, Así un espacio puede estar ocupado o vacío, puede así mismo ser liso o ilusorio, para sugerir una profundidad.

Gravedad: la sensación de gravedad no es visual sino psicológica. Tal como somos atraídos por la gravedad de la tierra, tendemos a atribuir pesantez ó liviandad, estabilidad ó inestabilidad, a formas, o grupos de formas, individuales.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Elementos prácticos:

Estos subyacen el contenido y el alcance de un diseño .

Representación: Cuando una forma ha sido derivada de la naturaleza, o del mundo hecho por el ser humano, es representativa.

La representación puede ser realista, estilizada o semiabstracta.

Significación: se hace presente cuando el diseño transporta un mensaje

Función: se hace presente cuando un diseño debe servir un determinado propósito.

Plano de la imagen

Es la superficie plana del papel, o el material en el cual el diseño ha sido creado.

Forma y Estructura:

Todos los elementos constituyen lo que llamamos forma, la cual no solo es una forma que se ve sino figura, tamaño, color y textura determinados.

La estructura incluye a los elementos de relación es importantes.

La forma transmite conceptos, según afirma M^a Dolores Giovanetti en su libro El Mundo del Envase; y así establece las siguientes categorías como: "El lenguaje de las formas":

"Rectas y ángulos: se identifican con la rigidez, la firmeza y la masculinidad

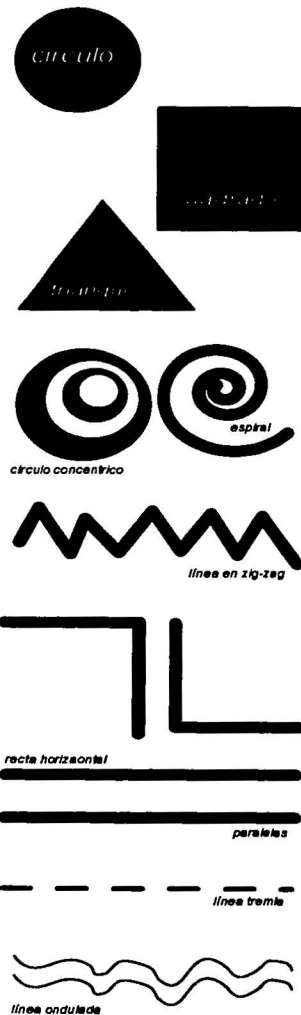
Paralelas: En posición vertical representan apoyo o sostén

Curvas: expresan suavidad y feminidad

Zig zag: representa energía, cólera, agitación furia de los elementos, usada para dar sensación de choque

Trémula: se asocia con el nerviosismo, el miedo, la indecisión, y se asocia con la temblorosa del cuerpo que produce fiebre

Recta horizontal: manifiesta tranquilidad e incita al reposo se asocia con quietud experimentada al ver el horizonte y con la meditación que antecede al sueño.



5.5.-La forma transmite conceptos, según afirma M^a Dolores Giovanetti en su libro El Mundo del Envase;



Línea ondulada: de expresión es optimista, y de gozo, se asocia con el oleaje del mar o el arrullo de la cuna.

Círculos concéntricos: representan impacto y destreza y son capaces de concentrar la atención en un punto determinado.

Espiral: es el mas claro exponente del movimiento, como los remolinos, la agitación horizontal de los líquidos.

Triángulo: representa la integridad, la unidad.”(31)



5.6.-Baja abstracción Media abstracción Alta abstracción

En toda actividad de diseño están presentes, el plano de la imagen, Forma y estructura así como Elementos Visuales, Elementos de relación, elementos prácticos.

Abstracción de la Imagen

Abelardo Rodríguez plantea en su libro "SOLO, estrategias de diseño" que toda imagen posee un nivel de abstracción, la cual se clasifica en baja, media y alta abstracción.

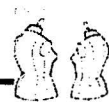
Baja abstracción: es el tratamiento formal de la imagen como las fotografías, el fotorealismo, o una ilustración donde se refleje la realidad tal cual es.

Media abstracción: es la esquematización o la geometrización, pueden ser polisémicas.

Alta abstracción: son las técnicas de esquematización, y geometrización, y por lo general son imágenes accidentadas, manchadas, raspadas en el tratamiento de su textura y son polisémicas.

(31) Giovanetti, M^o Dolores, "El mundo del Envase"
UAM / GG México, 1997

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Al final la imagen puede ser redundante, es decir que es mas común de encontrar y la más obvia, que refuerza el mensaje sin mayor complicación o puede darse el caso que nuestro resultado sea una imagen novedosa, es decir: son aquellas alternativas aproximadas a la propuesta final, no es repetida ni cercana a otras hechas con anterioridad y salen de lo común.

Al final debemos realizar un análisis a nuestra propuesta final, buscando el significado de la imagen final, debemos realizar las anteriores preguntas tópicas como ¿a quien? ¿de que? ¿a que? ¿como? ¿como?

Y reconocer el emisor, el canal, el mensaje, y el destinatario. Analizar la composición formal deberemos, si es en masa o plano, los signos y los tipos, el color la forma, el concepto formal, la técnica visual, la imagen referida y la especie logotípica.

Así como debemos realizar un análisis semántico, y pragmático es decir
¿que comunica en conjunto la imagen creada

Categorías Formales

No olvidemos las categorías formales, que son aquellas que crean ciertas acciones, son intencionales y son parte innovadoras del diseño.

Gilliam Scott menciona 10 categorías formales,
Agrupamiento
Dirección Progresión
Simetría Movimiento
Balance Ritmo
Orden Secuencia
Alteración.



How Arts Trio
Victori
Bethoven
Händsuhn

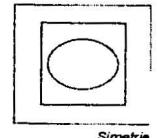
Equilibrio



Inestabilidad



Asimetría



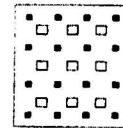
Simetría



Regularidad



Irregularidad



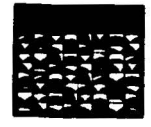
Simplicidad



Complejidad



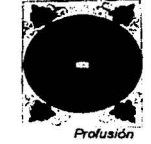
Unidad



Fragmentación



Economía



Profusión



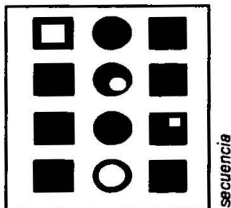
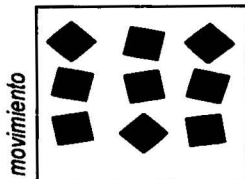
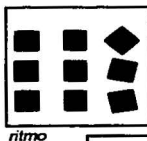
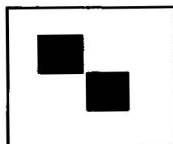
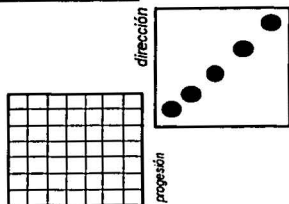
Exageración



Reticencia

5.8.- Técnicas Visuales, planteadas en el libro "Síntaxis de la Imagen" de Andrea Dondis.





5.7.-categorías formales, que son aquellas que crean ciertas acciones, son intencionales y son parte innovadoras del diseño.

Agrupamiento: dividida en base espacial de agrupamiento y agrupamiento por semejanza.

Es la atracción que contribuye a determinar no solo que miramos en primer termino en una composición, sino que los organizamos nuestra mente siempre agrupa los elementos de unidades amplias,

Direcciones la relación de una figura con las direcciones básicas del campo, no todas las configuraciones tienen dirección, pueden o no producir sensaciones de movimiento, este dependerá de la figura y la dirección, lineal que se puede llegar a producir o no la sensación de movimiento.

Progresión: es un ritmo simple, se basa en la repetición de modulo e intervalo, se puede aplicar por ejemplo en un rectángulo ya que se puede modificar aumentando la altura o el ancho de acuerdo a una cantidad proporcionada esto se puede dar de manera similar se puede aplicar a cualquier dimensión visuales tales como configuración tamaño, tono y textura visual.

Simetría: Es la forma mas simple de este tipo de organización de equilibrio. En un esquema exactamente simétrico, los elementos se repiten como imágenes reflejadas en un espejo a ambos lados del eje o los ejes.

Nos va proporcionar el equilibrio ya que es el mas útil en los esquemas decorativos o en una composición.

Movimiento: el sentido de la vista es importante en este concepto pues su rango de percepción es de 180°, cuenta con 2 conceptos cambio y tiempo, el cambio puede tener lugar objetivamente en el campo o subjetivamente en el proceso de percepción y puede ser subjetivo u objetivo.

Subjetivo: esta presente en toda percepción.

Objetivo: se da en las artes, cine, teatro, danza. Posee una duración real en el tiempo.

Ritmo: es como el ritmo de la música, es una recurrencia esperada, aquí las secuencias del tono se suceden unas a otras todo el tiempo. Aun que en los diseños estáticos visualmente el movimiento es subjetivo, pero no por esto menos real.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN



Una columna con intervalos crea un ritmo, se da cuando existe una repetición para llegar a construir una serie, que se puede dar en columnas o en círculos, ya sea sólidos o vacíos, se tomará en cuenta el tamaño, este es el que no podrá ser modificado.

Secuencia

Alteración: es el resultado de una aceleración o retardo de movimiento con un tipo mas complejo del ritmo o bien puede dar en su forma color o los intervalos contratantes. Como se puede dar en un rectángulo como ya se presentó

Técnicas Visuales

Para realizar debidamente nuestro mensaje y cumpla con los requisitos necesarios debemos auxiliarnos de las técnicas visuales citada en el libro "sintaxis de la imagen" de Andrea Dondis, la cual hace referencia a estas como: lenguajes formales, basadas en un significante, las cuales se superponen al significado y lo refuerzan en todos sus esfuerzos compositivos, son el medio de hacer y comprender la comunicación visual en lenguaje universal.

Equilibrio: Estrategia de diseño en la que hay un centro de gravedad a medio camino entre dos pesos y satisface la necesidad de equilibrio se puede dar simétrica o asimétricamente.

Inestabilidad; es la ausencia de equilibrio aparente, y da lugar a formaciones visuales provocadoras e inquietantes.

Simetría: Es el equilibrio axial, cada unidad se sitúa a un lado de la línea central, es lógico y sencillo se diseña, aunque puede resultar estático, se puede conseguir variando elementos y posiciones de manera que se equilibren los pesos visuales de cada uno.

Regularidad: Consiste en favorecer la uniformidad de elementos, orden basado en principio ó método, no se permiten desviaciones.



Non Art's Tito Beethoven Herdovich

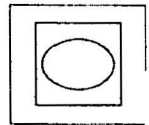
Equilibrio



Inestabilidad



Asimetría



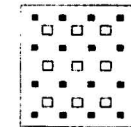
Simetría



Regularidad



Irregularidad



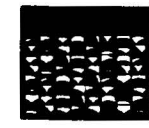
Simplicidad



Complejidad



Unidad



Fragmentación



Economía



Profundidad



Exageración



Retencia

5.8.- Técnicas Visuales, planteadas en el libro "Sintaxis de la Imagen" de Andrea Dondis.



Predictibilidad



Espontaneidad



Actividad



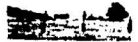
Pasividad



Sutiliza



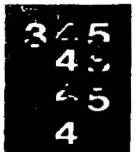
Audacia



Neutralidad



Acento



Transparencia



Opacidad



Coherencia



Variación

5.9.- Técnicas Visuales, planteadas en el libro "Sintaxis de la Imagen" de Andrea Dondis.

Irregularidad : realza lo inesperado, lo angustiante, lo insólito, sin ajustarse a ningún plan desifrable.

Simplicidad : el orden es principio fundamental de la simplicidad impone el carácter directo y simple de la forma elemental libre de complicaciones.

Complejidad : Complicación visual debido a la presencia de numerosas unidades y fuerzas elementales, es difícil el proceso del significado.

Unidad : Equilibrio adecuado de elementos diversos en una totalidad que es perceptible usualmente, colección de unidades debe ensamblarse tan perfecta que se considere un objeto único.

Fragmentación : descomposición de los elementos y unidades de un diseño, en piezas separadas que se relacionen entre si y conserven su carácter individual.

Economía : presencia de unidades mínimas de medios visuales, ordenación visual, juiciosa en la utilización de elementos es fundamental y realza los aspectos conservadores de lo pobre

Profusión : recargada, presenta adiciones discursivas, detalladas enriquece y va asociada al poder y a la riqueza.

Reticencia: es la aproximación , persigue una respuesta máxima ante elementos mínimos.

Exageración : para ser efectiva reúne a la ampulosidad extravagante, ensancha su expresión, más allá de la verdad para intensificar y amplificar.

Predictibilidad : sugiere un orden o plan convencional, prevé de antemano lo que será todo el mensaje visual en un mínimo de información.

Espontaneidad: se caracteriza por una falta aparentemente carente de plan es de gran carga emotiva, impulsiva y desbordante.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Actividad : refleja el movimiento mediante la representación ó sugestión.

Pasividad : refleja una fuerza inmóvil, estática, mediante un equilibrio absoluto con un efecto de reposo.

Sutileza: refleja una distinción afinada, rehuye a la obviedad, indica una aproximación visual de gran delicadeza y refinamiento.

Audacia: es una técnica obvia, debe ser usada con atrevimiento, seguridad y confianza, su propósito es conseguir una visibilidad óptima.

Neutralidad: un atmósfera neutral podría compararse con la filosofía "Zen" lo minimal y sereno.

Acento: es aquel factor que perturba la atmósfera neutral, y consiste en rechazar un elemento contra un fondo uniforme.

Transparencia : implica un detalle visual através del cual es posible ver, de modo que lo que está detrás es percibido por el ojo.

Opacidad: es el bloqueo y la ocultación de elementos visuales.

Coherencia : expresa compatibilidad visual, temática uniforme y consonante.

Variación : permite la diversidad y la variedad , refleja las mutaciones controladas por un tema dominante.

Realismo: técnica natural de la cámara, es la experiencia visual y natural que nuestro ojo percibe,

Distorsión : fuerza al realismo y pretende controlar sus efectos desviándose de los contornos regulares y a veces de forma autentica.

Y produce respuestas intensas.



Realismo



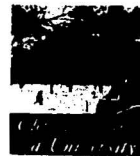
Distorsión



Plano



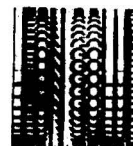
Profundo



Singularidad



Yuxtaposición



Secuencialidad



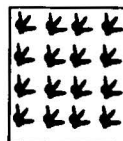
Aleatoriedad



Agudeza



Difusividad



Continuidad



Eptadicticidad

Plana : consiste en la ausencia de la perspectiva ó juegos de luz y sombras.

Profunda: se rige por el uso de la perspectiva mediante la imitación de los efectos de luz y sombras propios del claroscuro, lo que sugiere apariencia natural de la dimensión.

Singularidad: da la apariencia de un plan, de una disposición secuencial, dispuesto en un orden lógico.

Aleatoriedad: da la impresión de una falta de plan, desorganización planificada o de una presentación accidental de la información visual.

Agudeza: esta íntimamente ligada a la claridad del estado físico así como la de expresión , mediante el uso de contornos netos y de la precisión el resultado final es nítido y fácil de interpretar.

Difusividad: es blanda, no aspira tanto a la precisión, pero crea más ambiente, mas sentimiento, mas calor.

Continuidad: se define por una serie de conexiones ininterrumpidas, resultan importantes en cualquier declaración visual unificada, es un conjunto de pasos ininterrumpidos, que llegan de un punto a otro.

Episodicidad: expresa desconexión, o conexiones débiles, refuerza el carácter individual de las partes constitutivas de un todo sin abandonar el significado global.

Marco referencial

Es lo que definimos como el limite donde los elementos anteriormente mencionados existen, define la zona dentro de la cual funcionan los elementos creados y los espacios que se han dejado en blanco.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Composición

Las técnicas visuales nos proporcionan armonía entre los elementos de una composición.

Fabris Germani cita que *"la composición es lo que crea la unidad, antes de esta, existe solamente el caos, sin la composición"*(32),

únicamente la composición es capaz de conformar la unidad de una creación.

La composición es sinónimo de buena construcción, significa Organizar Diseñar.

La composición clásica aprovecha el estatismo de la unidad, del equilibrio ritmo y simetría.

La composición libre o dinámica usa el contraste en todas sus expresiones. La composición continua Es la acción que se desarrolla dominando la totalidad del espacio, es decir tiene una lectura visual continua y coordinada.

La composición en espiral pone en juego su fuerza vital y nos proporciona un sentido de profundidad.

La composición polifónica llega a tener problemas con su significado, ya que es demasiado categórica.

En si la composición proporciona un lenguaje particular con un resultado estético.

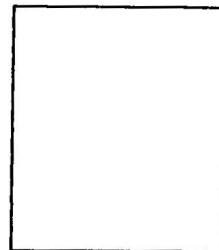
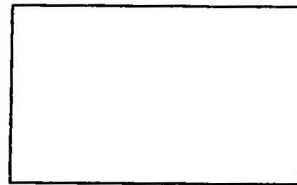
Diagramación, Color, y Tipografía

No debemos olvidar que en la construcción final debemos tomar en cuenta la diagramación el color, los tipos, y el manejo iconografico.

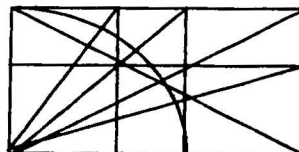
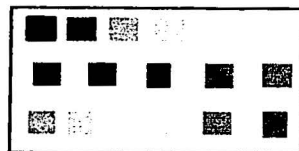
Modulación: cuando un diseño esta formado por una cantidad de formas unitarias o similares entre sí son "formas unitarias" o módulos, la presencia de estos tiende a unificar el diseño creado.

Los módulos pueden ser simples, o complicados aunque los segundos tienden a destacar como formas individuales. Cuando se repiten nos proporcionan una sensación de armonía. Pueden existir variaciones en la repetición, y caer en la monotonía, y provocan sensación de orden.

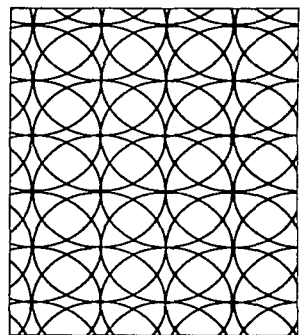
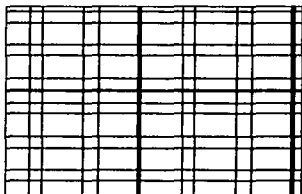
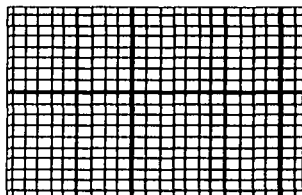
(32) Germani Fabris, "Fundamentos del Diseño" Don Bosco España, 1982



5.10.-Es lo que definimos como el limite donde los elementos anteriormente mencionados



5.11.-No debemos olvidar que en la construcción final debemos tomar en cuenta la diagramación el color, los tipos, y el manejo iconografico.



5.12.-Wicius Wong afirma en fundamentos del diseño. Que la retícula básica es la mas frecuentemente utilizada en las estructuras de repetición.

Repetición de figuras: se repiten y pueden tener diferentes medidas, colores etc...

Repetición de tamaño : son repetidas o similares

Repetición de color: la su figura y tamaño varían pero su color se repite.

Repetición de textura: tienen la misma textura pero su forma, color y tamaño son distintos.

Repetición de dirección: es posible solo cuando muestran un sentido definido de dirección.

Repetición de posición: es la manera en la cual se disponen las formas de acuerdo a su estructura.

Repetición de espacio: ocupan un espacio de la misma manera todos los cuerpos, ya sea positivos, negativos o relacionados de la misma manera con el plano de la imagen.

Los módulos se clasifican en submódulos y supermódulos, los submódulos son aquellos elementos pequeños utilizados en repetición, y los supermódulos son aquellos que se agrupan juntos para convertirse en una forma mayor.

Los módulos deben ser simples y sencillos, con ellos podemos llegar a formar figuras y formas sin importar el tamaño el color o su textura. La retícula nos proporcionará la función del contenido y el concepto del diseño.

Reticula

Wicius Wong afirma en fundamentos del diseño. Que la retícula básica es la mas frecuentemente utilizada en las estructuras de repetición. Compuesta por líneas verticales y horizontales, parejamente espaciadas, que cruzan entre sí, lo que puede resultar en una cantidad de subdivisiones cuadradas de igual medida.

Es un enrejado y aporta a cada modulo la misma proporción de espacio, arriba abajo derecha e izquierda.

Excepto por la dirección verticales y horizontales quedan equilibradas, sin un dominio obvio de una dirección sobre la otra.

Existen variaciones de enrejado que pueden ser:

Las retículas se componen de módulos de una misma cantidad de los espacios, generan direcciones, verticales, horizontales, curvas, quebradas, deslizadas, combinadas etc....

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



nos proporcionan una estructura múltiple para un adecuado diseño, nos sirve de apoyo y no son útiles a la hora de realizar en cualquier formato un diseño, sea imagen corporativa o una fotografía, un trabajo bidimenciona

Redes

Wong afirma: "no es fácil definir una estructura de similitud, pero podemos decir que es semiformal y no tiene la rigidez de una estructura de repetición ni la regularidad de una estructura de repetición múltiple".

Existen dos tipos básicos de estructuras de similitud:

Subdivisiones estructurales similares

Distribución visual

Las redes carecen de rigidez en su estructura de repetición, se sugiere dos tipos básicos de estructuras de similitud, que son las similares que no son repetitivas solo similares entre si.

Las visuales que son módulos distribuidos dentro de un marco de diseño, esta carece de guía de línea.

Diagramación

Es la división de áreas o decoración de un departamento, las retículas son fundamentales, también se define como conjunto de línea verticales y horizontales colocadas uniformemente para localizar, puntos de coordinación.

Color

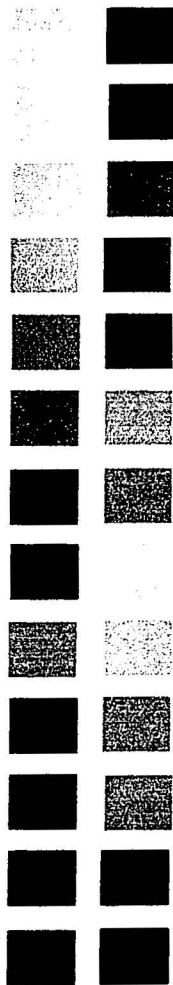
Bride M. Whel man menciona en el libro la armonía del color:

El color afecta nuestra vida, es físico por que lo vemos y comunica por que transmite información del lenguaje del color, es emocional pues provoca sentimientos.

Por medio de el color podemos transmitir ideas, y sensaciones, por medio de respuestas emocionales, los colores hablan de estados anímicos, no es lo mismo un consultorio dental que podría estar decorado en tonos cálidos que pueden producir en este ambiente una atmósfera de tensión, en comparación a colores fríos que producen un estado de relajación en el paciente.



Dentro de cada color existen tintes y matices, e innumerables valores, que generan una gama de respuestas variadas.



La armonía del color nos habla de un uso en proporciones adecuadas de color para lograr en armonías o contrastes de color un efecto deseado

El círculo cromático incluye tonos primarios secundarios terciarios, tintes y matices específicos.

Formando un triángulo equilátero comenzando por el rojo ubicamos el amarillo y el azul, mientras los secundarios, violeta, verde y naranja forman otro triángulo, así como al mismo tiempo los terciarios naranja rojizo, naranja amarillento, verde amarillento, verde azulado, violeta azulado y violeta rojizo forman un hexágono.

Cada tono primario secundario o terciario esta a un nivel de saturación total de brillo, lo que significa que no se le ha agregado negro, blanco ni gris.

Se describe en términos de valor, que es la claridad u oscuridad de un color

Una manera de elegir un color optimo para cualquier proyecto el libro de Armonía del color nos sugiere cuatro pasos:

- 1 Definir los resultados que deseamos obtener por medio del color
- 2 Elegir un color principal que refleje las necesidades del proyecto
- 3 Elegir un esquema de color basado en la elección del tono central
- 4 Perfeccione las selecciones de color disponibles en término del proyecto concreto o de la sensibilidad individual.

5.13.-El color afecta nuestra vida, es físico por que lo vemos y comunica por que transmite información del lenguaje del color, es emocional pues provoca sentimientos.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



- Psicología del color:

Los colores ejercen influencia sobre los sentimientos y estados de animo, utilizados para alterar la energía emocional pueden provocar una percepción alterada del mundo y nuestra experiencia.

Rojo:

Se asocia a lo vital, a lo destacado, y a la ambición, relacionado con la ira,

Con la virilidad, con la sexualidad, masculinidad y dinamismo, impositivo, da la impresión de severidad y dignidad, benevolencia y encanto.

Tiene energía, y cada uno de sus tonos tiene su carácter.

Un escarlata habla que es severo, tradicional severo, rico poderoso y signo de gran dignidad.

Rojo medio, habla de fuerza, sugiere actividad, movimiento, y deseos apasionados, confunde y atrae, cuando el rojo es mas oscuro indica fuerza primitiva, caldes y eficiencia, el rojo cereza, tiene un carácter jovial, y mucho mas sensual, significa fuerza y animación, energía, gozo, y triunfo.

El rosa esta asociado con la vitalidad, es dulce y romántico, suave y femenino sugiere gentileza e intimidad, es cálido, nos rodea de amor y protección.

Naranja: es un color que se relaciona con la felicidad, expresa radiación comunicación, es el color de la comunicación posee un carácter receptivo efusivo y generoso, estimula la mente y renueva el interés por la vida, puede elevar el espíritu.

Amarillo: es un color que parece estar vivo, es optimista, esa relacionado con la parte racional e intelectual del cerebro, con la expresión y comunicación de pensamientos, favorece una actitud positiva, es el mas luminoso de todos, es extrovertido joven y vivaz, por su luminosidad hace ver las cosas mas grandes.

Verde: es el color mas reposado, no se inclina en ninguna dirección, es el color de la vida, es un color inmóvil, y satisfecho, si predomina el amarillo es mas soleado si predomina el azul es mas serio. Es el color de la naturaleza, es la esperanza de la nueva vida, es la esperanza, crea sensación de comodidad, relajación y calma, alivia el stress, resulta útil para combatir la incertidumbre emocional.

ROJO

Pantone 186 cv

NARANJA

Pantone 172 cv

Pantone 115 cv

VERDE

Pantone 366 cv



AZUL



Pantone 286 cv

VIOLETA



Pantone 253 cv

MAGENTA



Pantone 233 cv

BLANCO



Pantone BLACK cv

Turquesa: representa fuerza expresión, remite a la frescura de las montañas, y la quietud de los lagos, se asocia al mar, es refrescante y tonificante, relajante como el verde, favorece a la comunicación la sensibilidad y la creatividad.

Azul: es un color frío y calmante, representa la noche nos hace sentir tranquilos y relajados como si nos inundase el azul, del cielo profundo, transmite tranquilidad, protección contra el stress, es sedante de lamente, es un color profundo y femenino, expresa madurez, es espontaneo sin violencia, es solemne, es el color soñador fresco, limpio e higiénico.

Violeta: es misterioso equivalente a la meditación y pensamiento místico, es melancólico y triste, lleno de dignidad, es mágico, místico evoca un mundo de fantasía, es un color psíquico, calma los nervios, estimula la intuición, la imaginación, es un color de transformación, aporta paz.

Magenta: cuando nos sentimos abatidos y preocupados por nuestro estado el magenta nos aleja de esta sensación, es un color asociado con la compasión apoyo y amabilidad.

Blanco: sugiere pureza, lo invisible, lo inexplicable, carente se carácter, es infinito es el silencio, pureza en sumo grado, aporta paz comodidad, contribuye a la limpieza emocional.

Negro: Oscuro compacto, símbolo de muerte, elegante, de carácter impenetrable, expresión de unidad rígida sin peculiaridad, es misterioso.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



CAP 5

Al igual que un diseñador de modas sigue una metodología así nosotros los diseñadores gráficos, no se puede obtener optimos resultados sin una buena metodología, y esto corresponde a lo que en el medio gráfico ó publicitario se le conoce como tarjet o brief comunicacional, estudiamos primero el publico a quien va dirigido y en seguida planteamos la solución al problema. El diseñador sin metodología es como un modisto sin patrón, ó sin medidas físicas de un cliente, así el diseñador gráfico.

Diferentes son las etapas que debemos de seguir, el principio de un buen diseño es un buen boceto, sin ellos no podemos empezar sin tener idea alguna de lo que deseamos comunicar.

Debemos ser concientes que cada proceso a su vez este basado en necesidades reales.

La metodología en general nos marca que primero debemos conocer nuestro publico u objetivo comunicacional, formar un concepto visual, en segundo bocetar, y por ultimo entonces trabajar con la computadora cosa que pocos saben realizar.

La comunicación es una necesidad y ejercicio primordial de nuestra disciplina donde aplicamos elementos de comunicación visual.

No debemos olvidar que contamos con una gama de elementos visuales, la composición y categorías formales que serán el principal apoyo para cubrir nuestra necesidad de comunicación. aunado a la creatividad y el talento del diseñador darán una coherencia con el mensaje transmitido y podrá ser reforzado.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



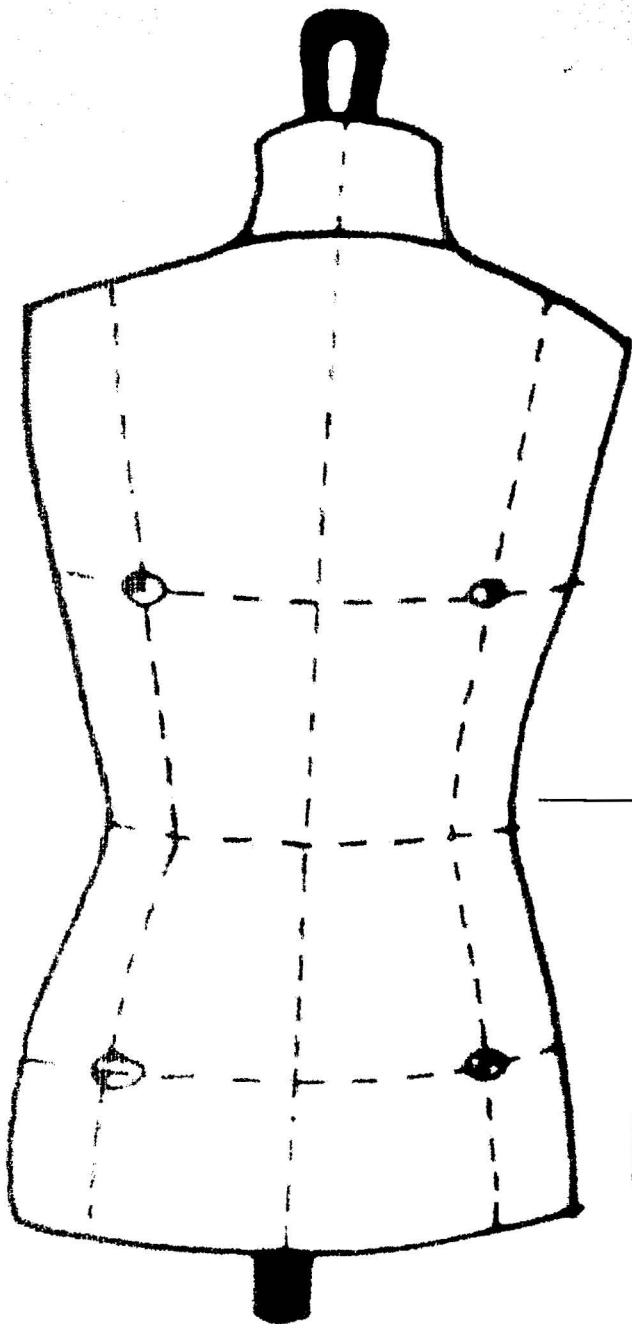
Bibliografía de capítulo

- *Wucius Wong, "Fundamentos del Diseño", Gustavo Gilli, México, 1993*
- *Norberto Chavez, "La Imagen Corporativa" Gustavo Gilli, México, 1996*
- *Andrea Dondis, "La Sintaxis de la Imagen", Gustavo Gilli, México, 1995*
- *Mary Gathe, "Fashion & Color" Rockport, USA 1995*
- *Robert G. Scott, "Fundamentos del Diseño" Limusa, México, 1998*
- *Abelardo Rodriguez, "LOGO ¿que?" UIA, México, 1996*
- *Abelardo Rodriguez, "SOLO, Estrategias de comunicación" UIA, México, 2002*
- *Mª Dolores Giovannetti, "El Mundo del Envase" UAM / Gustavo Gilli, México, 1997*
- *Germani Fabris, "Fundamentos del Diseño" Don Bosco, España, 1982*

120

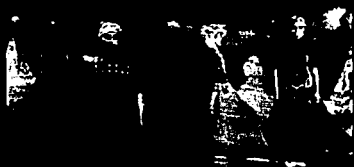


20



proyecto

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



PLEAT PLEASE

ESPECTACULAR
ESPECTACULAR

ESPECTACULAR



PLEAT PLEASE

ESPECTACULAR



PLEAT PLEASE

ESPECTACULAR



PLEAT PLEASE

ESPECTACULAR

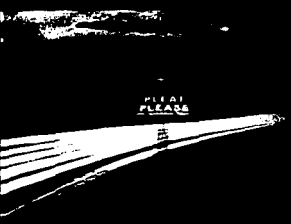


ESPECTACULAR



PLEAT PLEASE

ESPECTACULAR



PLEAT PLEASE

ESPECTACULAR



ESPECTACULAR



ESPECTACULAR



PLEAT PLEASE

ESPECTACULAR

ESPECTACULAR

PROYECTO



PLEAT PLEASE

ESPECTACULAR



PLEAT PLEASE

ESPECTACULAR



PLEAT PLEASE

ESPECTACULAR

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

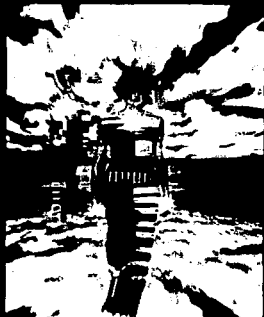
PLEAT PLEASE

Postal



PLEAT PLEASE

Postal



PLEAT PLEASE

Postal

Palacio de
Huis

Palacio de
Huis

EL MUNDO A GIRAR
Y MIYAKE

Palacio de
Huis

otoño

PLEAT PLEASE

Postal



PLEAT PLEASE

ERES TU PROPIA VIDA, TU PROPIA CONCIENCIA

Postal



PLEAT PLEASE

Postal

PLEAT PLEASE

MIENTRAS EL MUNDO GIRA
TIENES UNA OPORTUNIDAD

Postal



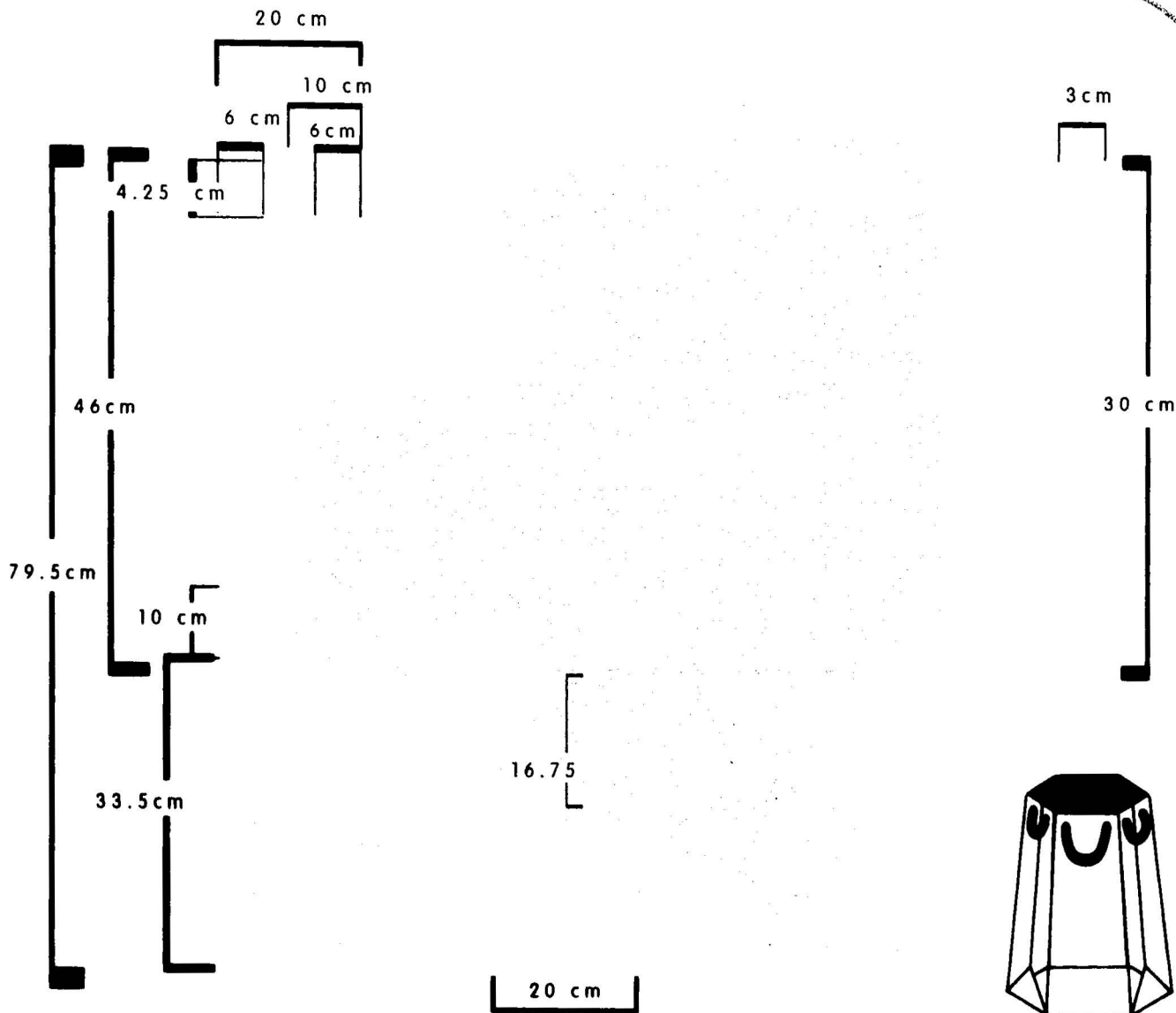
TIENES LO QUE A ESTE MUNDO LE FALTA

Postal



PLEAT PLEASE

Postal

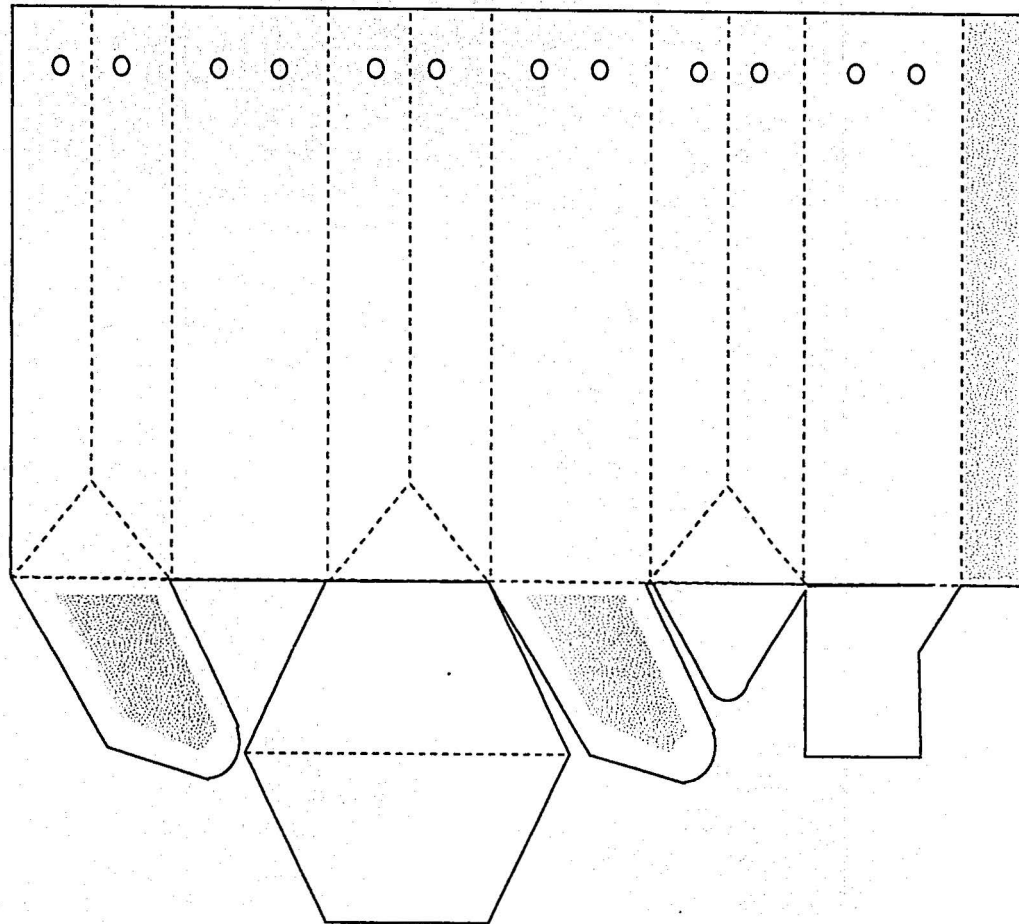


Plano Constructivo Shopping Bag

☉ Zona de pegue

○ zona de corte

⋯ zona de dobléz



Plano Constructivo Shopping Bag

JUSTIFICACIÓN DE PROYECTO

En respuesta al brief comunicacional se proponen las siguientes imágenes, se ha procurado plasmar el concepto que maneja la marca Pleat Please. Por ello me di a la tarea de crear atmósferas etéreas, para los vestidos de las colecciones primavera - verano otoño - invierno de Issey Miyake solución creada a partir de paisajes modificados por medio de efectos de luz logrados por las herramientas propias de los programas Photoshop e Illustrator con los cuales logre las formas adecuadas a cada soporte gráfico que requería como las postales en el programa ilustrador y de igual forma los espectaculares, las bolsas y los parabúses.

Resultados con los que se pretende posicionar la marca por medio de incidir emociones y llevar a la reflexión dirigida hacia la propia de este diseñador que maneja el hacer cada una de sus creaciones.

En respuesta a las necesidades del público femenino de pensamiento joven que oscila entre los 20 y 30 años ya que esta colección esta dentro del concepto prêt á porter o ready to wear, ropa para ser portada una vez comprada, y usarse sin necesidad de hacer ajustes especiales ya que no son diseños exclusivos ó de alta costura sino de uso frecuente y cotidiano.

Esta publicidad es llamativa por ser diferente a la convencional ya que corresponde al momento en el cual vivimos en una sociedad globalizada donde se corre el grave riesgo de perder la individualidad .

Se procura inspirar movimiento y libertad, en cada propuesta evita el aspecto de ropa tediosa, es divertida confortable y de excelente calidad.

Procure crear atmósferas de movimiento, mágicas y misteriosas por ser una moda que procura no tener vigencia pero si propiedad en cada una de las temporadas, ambientes con aspecto que sugieren los colores que se ven en cada época del año haciendo hincapié en la cromía y sin definir una región específica.

Es una propuesta basada en el concepto de vestimenta con prendas sin tiempo ni espacio de línea futurista, y cada una de estas prendas reflejan una manera de ser, es un homenaje a la libertad a la vida y a la espontaneidad femenina.

Es elitista, natural, Alta tecnología, espontaneas, modernas, extrovertidas, urbanas, casuales, prestigiosas singulares y caras, especializadas vanguarditas y diferentes, Issey Miyake crea todo lo que merecen las mueres con fantasía esperan en una prenda de vestir.

Brief Comunicacional:

Marca :Pleat please

Firma:Issey Miyake

Tiendas actuales:

Producto:Ropa

Tipo: suntuario

Clase de producto: ropa

Otros productos de la marca: Alta costura.

Elementos fijos: Nombre del diseñador y logotipo de marca.

Colores de la marca: Rojo y naranja

Tipografía: palo seco

¿que se requiere?

Promocionales para el posicionamiento de marca

¿que se desea lograr?

Posicionamiento de marca pleat please entre la población de entre 20 años y 30

¿que se necesita?

Transmitir un mensaje que refleje la filosofía del diseñador.

Deberá reflejar: Humanismo

Una propuesta a reconfigurar el concepto de vestimenta

Prendas sin tiempo ni espacio

De línea futurista

Prendas que festejan el cuerpo humano

Prendas poco convencionales

Libertad

No es moda es parte de la vida

Es un homenaje a la libertad a la vida y a la espontaneidad

¿por que?

Se necesita posicionar una marca que habla de libertad y naturalidad.

Publico al que va dirigido:

Sexo: femenino principalmente y masculino secundariamente

Grupo Social: alto-alto y medio alto

Provincia: México

Población entre:20 y 30 años de edad.



Estrategia:

Postales distribuidas por escaparate
Parabuses en puntos estratégicos
Espectaculares en periférico.
Shopping bag en puntos de venta de la marca.

Definición del proyecto

Audiencia neta en orden de importancia: Población femenina de rango de edad entre los 20 a los 30 años de edad de clase media-alta hasta alta-alta

Mensaje principal o central: un arte sin tiempo que se porta y se luce en el cuerpo.

De estilo:

Elitista Natural Alta Tecnología Espontanea
Moderno Extrovertido Urbano Casual Prestigioso
Singular Caro Especializada Vanguardista Diferente

Función del trabajo**Técnicas de resolución:**

Impresión sobre papel de alta calidad

Tipo de soportes gráficos:

Postales
Parabuses
Espectaculares
Shopping bag.
Duración de campaña
12 meses
Medios de difusión:
Impresos



- Dondis, Andrea "La Sintaxis de la Imagen", Gustavo Gilli, México, 1995
- Chavez, Norberto "La Imagen Corporativa" Gustavo Gilli, México, 1996
- Chiazzari Suzy, "Color", Blume, Gran Bretaña 1999
- Diccionario Durvan de la Lengua Española, Durvan Ediciones. 1978
- Drudi Elizabetta, Paaci Tiziana "Dibujo de Figurines en el Diseño de Moda" The Peppin Press, Barcelona 2001
- Gathe Mary, "Fashion & Color" Rockport, USA 1995
- Gertrud Lehnert "Historia de la Moda del siglo XX" Köneman, 2000
- Giovannetti M^a Dolores, "El Mundo del Envase" UAM / Gustavo Gilli, México, 1997
- Germani Fabris, "Fundamentos del Diseño" Don Bosco, España, 1982
- Marshall Hugh, "Diseño Fotográfico", Gustavo Gilli, Barcelona, 1993
- Meggs Philipp, "Historia del Diseño Gráfico" Trillas, México, 1991
- Palowsky, "El Gran Libro del Color", Blume, España 1982
- Rodriguez, Abelardo "LOGO ¿que?" UIA, México, 1996
- Rodriguez Abelardo, "SOLO, Estrategias de comunicación" UIA, México, 2002

BIBLIOGRAFÍA

- Scott, Robert G. "Fundamentos del Diseño"
Limusa, México, 1998
- Seeling Charlotte,
"MODA, El siglo de los diseñadores",
Köneman, 2000
- Simpson Ian, "La Nueva Guía de la ilustración"
Blume, 1994 barcelona
- Stanton, Etzel, Walker, ""Fundamentos del Marketing"
11ª edición, Mc Graw Hill, México, 2000
pp,495—534-182-131-256-257-258-249
- Tambini, Michael "El Diseño del Siglo XX"
Ediciones B, España 1997
- Wolf Roberta, Sclater Trudy "Millenium Mode"
Rizzoli, 1999
- Wucius Wong, "Fundamentos del Diseño",
Gustavo Gilli, México, 1993
- "Aunque usted no lo crea" Día Siete, semanario, El
Despertador, Año2, número 60 pag.35
- Issey Miyake contra su estrategia en una concepción
matérica Luciana B. Sette Revista cultura-Septiembre
1999
- www.cniv.gob.mx
- WWW.bisart.com/RWSPAMiyaki.html
- <http://enciclopedia.us.es/wiki.phtml?title=Issey+Miyake>
- [http://www.Issey Miyake.com](http://www.IsseyMiyake.com)
- <http://www.vogue.es>



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Conclusiones

A lo largo de la carrera nos han hablado de la diversidad de campos en los cuales el diseñador se puede desenvolver pero jamás se nos han mencionado los límites que podemos tener en nuestra carrera, considero que si no se nos ha mencionado es por el hecho de que no tenemos límites para lograr todo aquello que nos proponemos y comunicar todo lo que queremos transmitir.

A lo largo de la carrera he aprendido muchas cosas tanto en la vida diaria como en lo profesional.

Este trabajo ha conjugado todas aquellas enseñanzas dentro y fuera del aula de clases, cada cátedra sirvió para la realización de este trabajo, cada sesión aportó un granito de arena.

Considero esta tesis como el mayor logro a lo largo de toda mi carrera no solo por el material y el final logrado sino por ser la conclusión de un ciclo que ha durado cuatro años con una recompensa magnífica para mí.

Este trabajo ha reunido todos los conocimientos al aplicarlos en él, como la metodología, y la utilización de las herramientas de diseño aprendidas a lo largo de la carrera.

Uno nunca sabe a futuro que es lo que le espera, puedo decir que tengo la firme convicción de que uno puede lograr lo que se proponga, en la medida que uno le ponga empeño y decisión a su trabajo esta tesis me ha dado el valor suficiente para no temer a los retos a futuro tanto en el campo del diseño como en mi vida personal.

Me ha enseñado que uno no debe temer ni preocuparse solo ocuparse.

El resultado final al cual llegue demuestra mi capacidad como diseñadora de responder a las necesidades de comunicación que se me encomiende cubrir en un futuro.

Me dejó muchas enseñanzas, a no temer a los retos, a expresarme y sin miedo romper con un tarjet comunicacional, me dejó una enseñanza muy bella no temer de ponerle sentimiento a mi trabajo, pues me sentí muy identificada con la filosofía que Issey Miyake imprime en cada una de sus prendas lo cual me fue de gran ayuda pues he comprobado que el trabajo de un diseñador no solo es cubrir las necesidades de diseño como si fuese una computadora que nos puede resolver la vida por medio de programas, sino el cubrir una necesidad de comunicación va más allá de técnicas de composición y teoría del color.

Es entender e involucrarse en el concepto y en el sentido que tendrá el resultado final para así al cien por ciento cubrir las necesidades comunicacionales.

Considero que llegué aun buen resultado final por haber cubierto una necesidad de comunicación visual al responder a la misma con resultados basados principalmente en una metodología y secundariamente por haberme involucrado en el concepto y en la filosofía del diseñador es decir conocí por así decirlo a mi cliente, lo que el anhela transmitir y el publico al cual quiere comunicar su mensaje es un resultado idóneo y exacto.

Uno evoluciona como persona gracias a las experiencias y creo firmemente que lo mismo sucede cuando se es profesional, solo por medio de las experiencias al esforzarse podemos evolucionar, en este caso en el área del diseño y con las experiencias es como yo diseñadora podría crecer en el área profesional solo al enfrentar a problemas de diseño y comunicación.

El tema de esta tesis lo elegí por una inquietud hacia el área del diseño de modas y todo lo que este involucra, y gracias a ejercicios realizados durante la carrera asociados a esta área del diseño fue que esta tesis nació, alguna vez me cuestioné acerca de como yo Diseñadora Gráfica y Comunicadora visual podía apoyar a la industria del vestido y fue a partir de esta cuestión que salió a presente investigación hasta llegar al resultado obtenido.

El diseñador gráfico no puede diseñar ropa pero si involucrarse en la imagen de la línea de producto de un diseñador de ropa, o una marca determinada.

El resultado final fue obtenido primeramente por haber seguido una metodología la cual indica los pasos a seguir para la respuesta a una necesidad de comunicación visual esta metodología plantea el conocimiento de el cliente que requiere de un diseñador, el producto ó el mensaje que se desea transmitir, así como el publico al cual va dirigido y esto me llevo a la solución del problema de comunicación.

Agradezco la asesoría de esta tesis por que guiaron el resultado de esta investigación.

Los tropiezos de esta tesis podría decir que fueron más que nada por el hecho de tenerle miedo a la realización del trabajo, y a las herramientas del diseño, solo al enfrentarme al problema de comunicación es cuando pude ver que las horas en la escuela habían bien valido la pena, los logros valieron las noches de desvelo por tarea e investigación.

Representa personalmente la realización y el comienzo del clímax de un maravilloso sueño llevado a la realidad.

Creo que por esto mismo el resultado final tiene un toque de magia y fantasía.