

20424
58

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO**

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
ACATLÁN**

**AVANCE UNIVESITARIO: UNA EXPERIENCIA
RADIOFÓNICA EN LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE ZACATECAS**

**MEMORIA DE DESEMPEÑO PROFESIONAL
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PERIODISMO
Y COMUNICACIÓN COLECTIVA
P R E S E N T A
AMELIA NORA MARTÍNEZ SÁNCHEZ**

ASESORA: MARÍA LUISA MORALES MARTÍNEZ

JULIO 2003

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

A



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

PAGINACION

DISCONTINUA

DEDICATORIA

Este trabajo cumple una deuda familiar, principalmente con mi padre, quien me acompaña dondequiera que esté. A él y a mi madre, por haber sido ejemplo de trabajo, dedicación y responsabilidad. A mi madre, además, por haber sido ella quien, como una gran escucha de la radio, me introdujo en este apasionante medio desde mis primeros años de vida.

A José, mi esposo, así como a Omar y Óscar, mis hijos, quienes con gran paciencia han estado conmigo en la aventura radiofónica.

A cada uno de mis hermanos: Gerardo, Graciela, Héctor, Jesús, José Antonio, Lourdes, Norma, Olivia, Raúl y Verónica, citados en orden alfabético, por sus palabras de aliento.

A mis sobrinos: Alexandra, Nydia, Adrián, Denise, Miguel, Karen, Brenda y Darío, quienes deben saber que más vale tarde que nunca.

A los dos nuevos miembros de la familia: Emí y Emil, que empiezan a adaptarse a un mundo diferente.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

AGRADECIMIENTOS

Esta tesis no hubiera sido posible de no ser por los universitarios zacatecanos que con su trabajo en la radio contribuyeron para enriquecer la experiencia profesional descrita en estas páginas. A todos ellos agradezco que me hayan acompañado desinteresadamente en el proyecto de "Avance Universitario".

A Marco Antonio Flores y José Román, amigos universitarios, por su estímulo y observaciones.

A Martín Cardoso, por haberme embarcado en este proyecto radiofónico.

A la Universidad Autónoma de Zacatecas, que me facilitó las condiciones para escribir el presente trabajo.

A mi asesora, María Luisa Morales, por su apoyo y sugerencias.

A mis sinodales: Hermelinda Osorio, Juliana Castellanos, Gustavo Villamar y Margarita Romero, por sus comentarios para enriquecer esta memoria.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Indice

Introducción	I
1. La Universidad Autónoma de Zacatecas: necesidad y justificación de espacios radiofónicos	
1.1. Presencia de la Universidad Autónoma de Zacatecas	1
1.2. Panorama de la radio en Zacatecas	3
1.3. Programas radiofónicos impulsados por la Dirección de Comunicación Social	5
2. Origen de “Avance universitario”	
2.1. Elaboración del proyecto: lo deseable y lo posible	10
2.2. Estructura y características	21
2.3. Organización del equipo humano	32
3. Desarrollo de “Avance Universitario”. Problemática	
3.1. Improvisación del personal	46
3.2. Carencia de infraestructura	66
3.3. Superación de metas	70
3.4. Primeros cambios parciales en la programación	78
4. Una nueva perspectiva para “Avance Universitario”	
4.1. Importancia de “Avance Universitario” como voz oficial de la UAZ	88
4.2. Profesionalización del ejercicio radiofónico	95
4.3. Reestructuración total del programa	102
Conclusiones	117
Bibliografía	123
Anexos	130

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

D

Introducción

El presente trabajo es un alto en el camino en la vida profesional de la autora, intentando describir, analizar y reflexionar de manera lo más honesta posible acerca de un proyecto radiofónico en la Universidad Autónoma de Zacatecas (UAZ).

La experiencia y desempeño laboral a lo largo de casi cuatro años en este campo, permiten exponer un balance crítico de los aciertos y limitantes de la revista radiofónica “Avance Universitario”, del 6 de octubre de 1998 al 2 de agosto de 2002, periodo en el que estuvo al frente de la misma.

En el ámbito laboral se dice que se debe realizar aquello que se puede hacer con más facilidad y bien, con motivación, de manera satisfactoria y con los retos que implica. De ello no cabe duda, porque generalmente se suele poner más empeño a las actividades agradables o que apasionan. En este caso, resulta ser la radio. Pero, pese a que individualmente quien esto escribe contaba con herramientas profesionales, no fue fácil embarcarse en un proyecto aparentemente soñador, vencer resistencias de algunos universitarios y asumir desafíos que, en primera instancia, parecían atrevidos, en virtud de las escasas posibilidades técnicas y humanas, pues no se contaba con el más sencillo equipo de grabación, ni con personal capacitado para lanzar de inmediato un programa al aire.

Sin embargo, al valorar la trascendencia que un espacio radiofónico universitario podría tener, se prefirió experimentar, pues nada se perdía, se confiaba en lograr algo bueno si se aprovechaban los mínimos recursos a la mano, e incluso y hasta ciertos límites, haciendo más de lo posible con ellos.

Las circunstancias apresuradas en que nació “Avance Universitario” generaron escepticismo; muchos le auguraban corto tiempo de vida y no le daban ninguna expectativa. Además, lo concebían como una iniciativa arriesgada, radical, sin ningún futuro, porque no observaban una cultura de la comunicación en dicha Casa de

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Estudios, y argumentaban que no era el momento propicio debido a las condiciones críticas de credibilidad por la que ésta atravesaba. Además, no se creía en tener a tiempo ni una aproximación a un anteproyecto para un programa de radio. Pero se tuvo, y más de uno se convenció de que era una idea legítima y justificada, con claridad en el perfil, así como con metas y objetivos realistas.

En esta coyuntura también ayudó el hecho de que --tras 11 años de experiencia en el área de la comunicación en esta Casa de Estudios--, la autora conocía el ambiente universitario y pudo reunir rápidamente información, planear y poner en marcha esta propuesta con el apoyo de la autoridad universitaria inmediata y, sobre todo, con la disposición, motivación y empuje de enriquecerlo y conservarlo por parte de los directamente involucrados en la iniciativa.

Se señala lo anterior porque, quizás, en cierto momento, muchos piensan las mismas cosas o tienen las mismas ideas, pero no todos toman la determinación de desarrollarlas, de luchar con decisión para ello y lograrlo, como sucedió con "Avance Universitario". En ese sentido, la satisfacción que deja a quien realizó este proyecto radiofónico y se comprometió con él revierte las angustias, tropiezos y retos que implicó.

Y es precisamente una descripción de este esfuerzo, muy significativo y enriquecedor en una etapa de su experiencia profesional lo que se pone a disposición en las siguientes líneas. En ellas se trata de plasmar todo lo positivo y rescatable que, en su opinión, tuvo este proyecto radiofónico, a pesar del apremio con que echó a andar, de sus altibajos y de que muchas cosas se fueron haciendo y resolviendo sobre la marcha.

Se intenta, del mismo modo, valorar lo realizado, mostrar cómo creció y se consolidó este espacio, siempre considerando la parte autocrítica, más que producir admiración para tratar de quedar bien con el lector, o buscar el reconocimiento externo o hablar de manera triunfalista.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

El trabajo se divide en cuatro capítulos. El primero esboza el contexto en el que se enmarca la revista radiofónica, objeto de esta memoria de desempeño profesional; menciona cuál es la presencia social de la Universidad Autónoma de Zacatecas, el panorama de la radio en el estado, algunas de las experiencias radiofónicas anteriores a “Avance Universitario” y parte de la lucha de esta Casa de Estudios por contar con una radiodifusora, sin éxito alguno hasta el momento.

El segundo capítulo presenta una detallada descripción acerca de las condiciones en que nació “Avance Universitario” y cómo se estructuró, así como la forma en como se conformó un grupo de colaboradores y se sistematizó el trabajo radiofónico.

En el tercer capítulo se trata el desarrollo de esta iniciativa radiofónica, sus logros y problemática, advertida ésta última en la falta de capacitación del personal y la carencia de infraestructura. También se habla de los esfuerzos para instalar una cabina de grabación y de los cambios parciales en la programación.

Finalmente, se expone la importancia de esta revista radiofónica como voz oficial de la UAZ. Además se plantean una serie de propuestas que intentan, por un lado, crear conciencia sobre la necesidad de una capacitación permanente en los universitarios inmersos en el campo radiofónico y, en ese sentido, ofrecer una alternativa para superar limitaciones y tener un mejor desempeño profesional; por otro, consolidar un espacio radiofónico, a través de una reestructuración de “Avance Universitario”, tendente a ofrecer contenidos más oportunos, ágiles y de mayor calidad.

Es objetivo fundamental de este trabajo de memoria de desempeño profesional compartir una experiencia de un trabajo radiofónico universitario con sus respectivas reflexiones y explicaciones, intentando no ser excesivos ni injustos en los hechos relatados. Más bien se desea que otros, en circunstancias similares, la retomen y, si es necesario, corrijan lo que están haciendo, con base en lo descrito en estas páginas: desde las fortalezas y debilidades, hasta los alcances y limitaciones de una iniciativa

que, sin bien padeció el conocido “mal de la radio cultural”, logró mantenerse y sobrevivir, continuar una dinámica y tener vigente el objetivo que la impulsó. En radio, detenerse a tiempo siempre es mejor que continuar produciendo de manera inadecuada, así, al reiniciar, se podría hacer la tarea con más entusiasmo y con instrumentos que no se habían considerado.

En ese sentido, la experiencia de “Avance Universitario” permite aprender de los logros, pero también de los errores, al darles un significado, al reconocer el por qué, el dónde y el cómo de los hechos y las fallas, así como meditar acerca de lo que se hizo y de lo que no se hizo y pudo hacerse. Reconstruirla también ayuda a valorar este esfuerzo radiofónico como mérito de equipo, ver a lo lejos errores y la manera superarlos, y no idealizar lo realizado, sino colocar todo en su justo balance.

En conclusión, esta memoria de desempeño profesional ha llevado a obtener una visión más completa del trabajo radiofónico desarrollado durante cuatro años, trabajo que, de hecho, ha sido otra escuela que enfrentó a la autora a la realidad laboral y profesional en el ámbito de la comunicación. Por ello, observar y recapitular a cierta distancia las actividades en la radio universitaria zacatecana y plantear una propuesta alternativa para mejorarlas también ha sido una experiencia formativa para ella.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Capítulo 1

La Universidad Autónoma de Zacatecas: necesidad y justificación de espacios radiofónicos

Desde su aparición, [la UAZ] se ha convertido en la máxima casa de estudios de nuestro estado. Su influencia puede rastrearse a lo largo de la historia, especialmente épocas y circunstancias que definen lo que somos, lo que queremos ser.

Rogelio Cárdenas Hernández

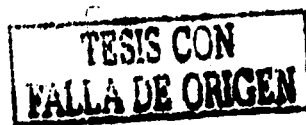
1.1. Presencia de la Universidad Autónoma de Zacatecas

La Universidad Autónoma de Zacatecas tiene 34 años de vida. Nace de la transformación del Instituto de Ciencias Autónomo de Zacatecas, surgido en 1959, y cuyo antecedente se remonta a la Casa de Estudios de Jerez (1832), a la que siguió el Instituto Literario del Departamento (1837), el Instituto Literario de García (1868), el Instituto Científico y Literario de Zacatecas (1885), el Colegio del Estado (1918) y el Instituto de Ciencias de Zacatecas (1920).¹

Su presencia como máxima institución educativa de la entidad ha sido indiscutible. Como parte de sus funciones y en respuesta a la demanda social, la Universidad ha procurado cumplir integralmente con la preparación profesional de los jóvenes zacatecanos desarrollando diversas alternativas de estudio en todas las áreas: Arte y Cultura; Ciencias Agropecuarias; Ciencias Básicas; Ciencias de la Salud; Ciencias Sociales, Económicas y Administrativas; Humanísticas y Educación e Ingenierías.

Su oferta crece día con día, al generar nuevas opciones y extenderse a otros municipios, hecho importante ya que por mucho tiempo la atención educativa de la UAZ se concentró en la Ciudad de Zacatecas y en la zona conurbada Zacatecas-Guadalupe, donde se encuentran tres de sus cinco campus. Cabe mencionar que los planteles de Agronomía y Medicina Veterinaria y Zootecnia, ubicados fuera de la capital, conforman los dos restantes.

¹ "Haciendo Memoria", edición especial de *Gaceta UAZ*, 1992.



Actualmente la población escolar de esta Casa de Estudios es de 26 mil 93 estudiantes² distribuidos en cuatro niveles: medio básico o secundaria; medio superior en ocho planteles de preparatoria; profesional, en 28 programas, 25 de ellos de licenciatura y tres de técnico profesional, y posgrado, a través de 14 especialidades, 21 maestrías y cuatro doctorados,³ además de los sistemas semiescolarizados, los centros de Idiomas y Universitario de Cómputo, los talleres artísticos y las escuelas incorporadas.

A nivel estatal, en estos momentos la UAZ atiende más del 60 por ciento de la matrícula de licenciatura, porcentaje representado por 11 mil 968 estudiantes, y cerca del 90 por ciento de alumnos del posgrado, equivalente a 826 alumnos.⁴ El resto es absorbido por las instituciones de educación superior agrupadas en los diferentes sistemas: en el federal se ubican el Instituto Tecnológico de Zacatecas y el Centro de Actualización del Magisterio; en el estatal figuran los Tecnológicos de Río Grande, de Fresnillo, Tlaltenango, Nochistlán y Zacatecas Occidente, además de la Universidad Tecnológica de Zacatecas y las Escuelas de Trabajo Social y de Enfermería "Beatriz González", y en el particular están las Universidades Autónomas de Fresnillo y de Durango, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey,⁵ así como el Instituto de Estudios Superiores de la Comunicación.

No obstante las cifras anteriores, la población zacatecana⁶ ha desconocido todo el potencial que se puede encontrar en los universitarios de la Máxima Casa de Estudios, desde los jóvenes hasta los docentes e investigadores. En ese sentido, se han desplegado muchos esfuerzos por difundir hacia el exterior el quehacer institucional y toda esa diversidad de pensamientos, ideas y conocimientos que pueden aportar los recursos humanos de la UAZ. Entre esos esfuerzos están los realizados en la radio.

² "Población escolar por nivel educativo al inicio del ciclo escolar 2002-2003", Unidad de Evaluación Institucional, UAZ, diciembre de 2002.

³ *Manual de Oferta Educativa*, UAZ, 2001.

⁴ Datos proporcionados por la Unidad de Evaluación Institucional, UAZ, diciembre de 2002.

⁵ "Estadísticas Básicas del Sistema Educativo en el Estado de Zacatecas, inicio de ciclo 2001-2002", Secretaría de Educación y Cultura.

⁶ El Estado de Zacatecas cuenta con un millón 353 mil 610 habitantes, según el Censo General de Población y Vivienda, INEGI, 2000.



1.2. Panorama de la radio en Zacatecas

El medio radiofónico zacatecano se caracteriza por ser predominantemente comercial. Sólo una emisora, de un total de 18 registradas en la entidad,⁷ se inscribe en el rubro de las culturales: Radio Zacatecas, estación del Gobierno del Estado, que transmite en el 97.9 de la banda de FM.

Esta radiodifusora salió al aire oficialmente en 1983, bajo la denominación de Estéreo DIF y con el distintivo XHZH, con 1000 watts de potencia.⁸ En sus primeros años estuvo a cargo del DIF Estatal y su programación era básicamente musical.

Posteriormente, en 1995, la emisora pasó a manos del Sistema de Información, Orientación y Comunicación Social del Gobierno del Estado, ya bajo el nombre que actualmente tiene. A finales de 2001 se anunció su incorporación al Instituto Zacatecano de Cultura (IZC), hecho que ocurrió informalmente en marzo de 2002.

Como parte de este cambio, y luego de hacer las adecuaciones técnicas y de espacio físico, Radio Zacatecas se trasladó y empezó a operar cuatro meses más tarde en las instalaciones del Instituto. Del mismo modo, informó que se pondría en marcha un proceso de reestructuración general de su programación, con la intención de hacer una radio más fresca, dinámica y cercana al público, según acota el director del IZC, David Eduardo Rivera Salinas.⁹

⁷ La Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Delegación Zacatecas proporciona este número, pero la Cámara de la Industria de la Radio y la Televisión registra 17 emisoras.

⁸ Aunque Cristina Romo señala que Estéreo DIF, emisora que dio origen a Radio Zacatecas, inició con una potencia de tres mil 600. *La otra radio: voces débiles, voces de esperanza*, México, Fundación Manuel Buendía/Instituto Mexicano de la Radio, 1990, p. 19.

⁹ María Teresa Velázquez Navarrete, "La nueva Radio Zacatecas no será oficialista, aseguran", en *Pórtico: Periodismo de Opinión y Análisis* núm. 120, 18 de agosto de 2002, p.12.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Esta radioemisora cultural fue reinaugurada el 6 de septiembre de 2002 y a partir de ese momento transmite 24 horas continuas, con una potencia real de mil watts.¹⁰ Es en ella donde la Universidad Autónoma de Zacatecas ha permanecido por casi siete años, primero con el programa “A los cuatro vientos” (de 1995 a 1998), y más adelante con la revista “Avance Universitario” (a partir de 1998).

Si bien, Radio Zacatecas es una estación oficial del gobierno del estado caracterizada como cultural, durante gran parte de su trayectoria ha cumplido sólo en parte esta función, pues durante muchos años ha cubierto su programación cotidiana con grandes espacios de música --no siempre programas en el sentido estricto--, incluyendo material con canciones comerciales. Además, ha dado gran difusión del quehacer gubernamental y ha considerado mínimamente otros aspectos, como los educativos o de servicio a la comunidad. Aunque en el último año los contenidos se han ido modificando, aún no se ha logrado consolidar como una auténtica emisora cultural.

De hecho, dice Cristina Romo, pocas son las radiodifusoras que conceptualizan su función cultural y diversifican su expresión, aunque se definan como culturales:

Lo que más distingue a las emisoras culturales es que ‘suenan’ diferente, hay más respeto por la audiencia [...] y la música pasa por un proceso de selección más rígido o con otros criterios. [...] Aun cuando hay todavía estaciones que programan sólo música culta, la mayoría la alterna con música popular y en ocasiones con música comercial de calidad”.¹¹

En México se identifica bajo el nombre de culturales a las estaciones no comerciales que la ley conoce como oficiales, culturales, de experimentación, escuelas radiofónicas o de cualquier otra índole. [...] Las emisoras que no pretenden fines lucrativos, se distinguen según el grupo o institución que las patrocina. [...] Se ocupan de la cultura radio emisoras que dependen de la Secretaría de Gobernación, de la Secretaría de Educación Pública y de las universidades.¹²

¹⁰ Según los primeros promocionales de la estación renovada, que luego se suspendieron, eran cinco mil.

¹¹ Cristina Romo, *op. cit.*, pp. 8 y 22.

¹² Sixto Candela *et al.*, “Propuestas metodológicas para realizar proyectos de emisión”, en *El sonido de la radio*, México, UAM Xochimilco/Plaza y Valdés/IMER, 1988, pp. 129, 130.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1.3. Programas radiofónicos impulsados por la Dirección de Comunicación Social

Sería ideal que cada universidad pudiera contar con una emisora que fuera verdaderamente un instrumento para extenderla hacia los grupos de población que no puedan acceder a ella, y que sin elitismos puedan difundir los conocimientos y la cultura que ellos generan.

Cristina Romo

Como toda institución de educación superior del país, la Universidad Autónoma de Zacatecas tiene como funciones sustantivas la docencia, la investigación y la extensión de la educación y la cultura. Respecto a esta última, la finalidad es crear canales de comunicación y mecanismos de interacción entre esta Casa de Estudios y la sociedad, “mediante los cuales se genera un flujo en ambos sentidos”.¹³

El propósito de la extensión universitaria es llevar los beneficios de la educación y la cultura a todos los sectores sociales, por medio de la difusión, la divulgación, la promoción y la aplicación del conocimiento artístico, científico, humanístico y tecnológico. También busca vincularse directa y permanentemente con la problemática social, de manera que se evalúe la pertinencia de los programas académicos orientada

a la actualización y adecuación a las necesidades del entorno. Por último, pretende contribuir a la formación integral de los estudiantes universitarios.¹⁴

Las actividades específicas de la extensión en esta Casa de Estudios son el servicio social; la vinculación; la educación continua; la creación y la difusión artística; la divulgación del conocimiento humanístico, científico y tecnológico; la preservación y enriquecimiento del patrimonio cultural; la producción editorial; la cultura física y el deporte, y el desarrollo de medios.¹⁵

¹³ *Resolutivos del Congreso General de Reforma 1998-1999, UAZ, 1999, pp. 43, 44.*

¹⁴ *Ibidem*, p. 44.

¹⁵ *Idem*.



Respecto a la actividad de desarrollo de medios, los “Resolutivos del Congreso General de Reforma 1998-1999” de la UAZ señalan:

Los medios de comunicación social (radio y televisión principalmente) se conciben de dos maneras distintas dentro de las instituciones de educación superior. Por una parte, son expresiones artísticas con valor y contenidos propios. [...] Por otra parte, constituyen canales de las acciones de divulgación de la cultura, cuyo propósito fundamental es lograr una cobertura de dichas acciones.

Se impulsará la realización de objetivos como los siguientes:

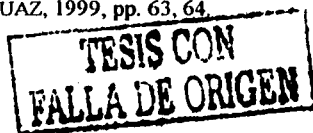
1. Consolidar la creación de la Unidad de Medios Masivos de Difusión Universitaria, con el objetivo de difundir a la comunidad las funciones sustantivas de la institución.
2. Crear Radio Universidad.
3. Crear la Unidad Universitaria de Producción de Video y Televisión, y
4. Ampliar la presencia institucional en las redes informáticas.¹⁶

Es pertinente aclarar que no obstante que en esos documentos se incluyen en la Coordinación de Extensión Universitaria acciones relativas a los medios, en los hechos --y desde hace más de 15 años-- las tareas al respecto son realizadas fundamentalmente por Comunicación Social. Esta instancia funciona como *staff* de la Rectoría.

Concretamente, en lo que corresponde a la radio, la Coordinación (antes Dirección) de Comunicación Social ha puesto en marcha varios proyectos; en primer lugar, “Enfoque Universitario”, revista semanal de media hora, que se transmitió de 1987 a 1995 en la estación comercial XELK, y donde la autora del presente trabajo participó en diferentes periodos y en diversas fases del proceso radiofónico, desde la elaboración, hasta la conducción. En ese mismo lapso, Comunicación Social también transmitía información universitaria, vía telefónica, en 13 emisoras del Estado de Zacatecas.

Posteriormente, la UAZ, a través de la Dirección de Comunicación Social y del Departamento de Difusión Cultural de Extensión Universitaria, inició de manera formal su intervención en Radio Zacatecas, con el programa “A los cuatro vientos”. Éste tenía una duración de una hora, de lunes a viernes, y aunque los contenidos eran en su mayoría relativos al quehacer universitario, no se trataba de emisiones estructuradas, ni contaba con secciones fijas, lo mismo podía incluirse una entrevista durante todo el programa, que leer boletines o hacer invitaciones a eventos diversos, y en ocasiones presentaba música.

¹⁶ *Resolutivos del Congreso General de Reforma 1998-1999*, UAZ, 1999, pp. 63, 64.



Con el cambio de la administración gubernamental encabezada por Ricardo Monreal Ávila, en septiembre de 1988 este programa salió del aire. Un mes más tarde, el 6 de octubre, apareció "Avance Universitario", el cual marca la diferencia, dada su estructura, periodicidad, permanencia, número de colaboradores, cantidad de emisiones y horas aire; además de que promovió una conciencia en torno a una cultura de comunicación entre los universitarios.

Estos espacios --y algunos otros que no se mencionan por no formar parte de la experiencia directa de la autora-- han permitido en gran medida la difusión del quehacer universitario, hecho importante, sobre todo considerando que la UAZ no ha podido acceder a una frecuencia radiofónica.

La existencia de las radiodifusoras universitarias responde explícitamente a la tercera función de la universidad que es la extensión académica y la difusión cultural. La Universidad como creadora de conocimientos y cultura busca los medios adecuados para que ese saber y esa expresión trasciendan al espacio universitario y colaboren en la transformación de la realidad.¹⁷

¹⁷ Cristina Romo, *op. cit.*, p. 28.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

La lucha por una radiodifusora universitaria

Los esfuerzos de esta Casa de Estudios para conseguir el permiso de operación de una radiodifusora han sido infructuosos, no obstante que por su esencia y funciones es indispensable que cuente con sus propios medios de difusión. Eso ha sido un anhelo desde 1972, cuando la Universidad, nacida del Instituto de Ciencias Autónomo de Zacatecas, tenía cuatro años de vida. El aquel momento, el rector Magdaleno Varela Luján captó el deseo de la comunidad universitaria de contar con una radiodifusora e inició los trámites para ello. En 1974 el rector Jesús Manuel Díaz Casas insistió en la petición y continuó con las gestiones ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT)

Al otorgar a la institución las siglas de llamada, XEUAZ, parecía hacerse realidad el anhelo de la comunidad universitaria zacatecana. Pero esto fue una falsa alarma. En 1980 la solicitud se reiteró, aunque tampoco la respuesta fue favorable, y para 1983 la petición ya se había formulado 10 veces. De hecho, en ningún caso las autoridades de aquella dependencia han fundamentado las causas por las que no se concede el permiso para la radiodifusora a esta Casa de Estudios.¹⁸

El estado mexicano se ha negado sistemáticamente a otorgar los permisos que algunas universidades o instituciones de educación superior les han solicitado. Los argumentos para la negativa han sido siempre pueriles y no han aflorado las verdaderas razones que, sin duda, son de orden político.¹⁹

De acuerdo con Cristina Romo, una emisora universitaria podría haber atenuado los problemas educativos de Zacatecas. Por otra parte, plantea la posibilidad de que las condiciones económicas de la UAZ impidieron imitar a la Universidad Autónoma de Guerrero, en lo que se refiere a transmitir sin contar con el permiso correspondiente.²⁰

¹⁸ Proceso núm. 357, 5 de septiembre de 1983, p. 60.

¹⁹ Cristina Romo, *op. cit.*, p. 31.

²⁰ *Ibidem*, p. 163.



En 1989, el entonces rector, Francisco Flores Sandoval, solicitó de nueva cuenta a la SCT se continuaran los trámites tendentes al otorgamiento del permiso para establecer y operar en la Ciudad de Zacatecas una estación con fines culturales, dependiente de la UAZ.²¹ Tampoco hubo respuesta positiva.

Lo mismo ocurrió en 1990 cuando la dependencia se comprometió a otorgar el permiso, pero no cumplió. Por ello, Guillermina Baena Paz habló de un desacierto:

De la SCT --como de costumbre-- al dejar de otorgar los permisos a las radios universitarias. [...] Pese a que ya quitaron de su puesto a Sergio Armando Navarro Benítez, él empeñó en nombre de la SCT su palabra de otorgar el permiso pendiente [...] a la Universidad Autónoma de Zacatecas, desde mayo de 1990.²²

Ya podrán olvidarse las universidades públicas de sus pretensiones por seguir solicitando una emisora. Ahí siguen Zacatecas, Puebla, Guerrero, Chihuahua y ahí continuarán mientras se continúe con la política modernizadora: radio que no reditúe económicamente, no sirve.²³

Luego de 30 años, los intentos y la insistencia de la UAZ por contar con una radiodifusora continúan hasta hoy día,²⁴ lo mismo que sus esfuerzos por desarrollar y mantener espacios radiofónicos, como “Avance Universitario”, que le permitan difundir su quehacer hacia la comunidad universitaria y la sociedad zacatecana.

²¹ Copia de la solicitud que forma parte del archivo personal de la autora del presente trabajo.

²² Guillermina Baena Paz, “Aciertos, desaciertos y buenas intenciones de 1991”, sección huésped del Consejo de Radio, en *Revista Mexicana de Comunicación* núm. 23, mayo/junio de 1992, p. 47.

²³ Guillermina Baena Paz, “SCT otorga la radio cultural a la Iglesia”, sección huésped del Consejo de Radio, en *Revista Mexicana de Comunicación* núm. 26, noviembre/diciembre de 1992, p. 58.

²⁴ Al respecto del otorgamiento de permisos, Cristina Romo habla de la necesidad de hacer más flexibles los trámites y más democráticas las decisiones, *op. cit.*, p. 167. Sobre el mismo punto, Alma Rosa Alva de la Selva señala que en el nuevo Reglamento para la Radio y la Televisión, promulgado el 10 de octubre de 2002, se mantiene esa situación desventajosa, “Avances del poder mediático”, en *Revista Mexicana de Comunicación* núm. 78, noviembre/diciembre de 2002, pp. 21-26.



Capítulo 2

Origen de “Avance Universitario”

Sin duda, el inicio de toda empresa entraña una aventura y los óbices aparecen por doquier. Esto no debe desanimarnos, pues aquello que implica una mayor dedicación se valora más y tiene su recompensa en tanto que nos lleva a saborear realmente el éxito alcanzado.

Raúl Rojas Soriano

2.1. Elaboración del proyecto: lo deseable y lo posible

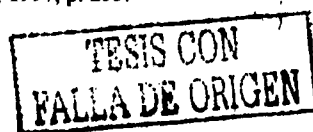
Los antecedentes de la revista “Avance Universitario” se remontan al jueves 1º de octubre de 1998 cuando el entonces director de Comunicación Social de la UAZ, el licenciado Martín de Jesús Cardoso Pérez, solicitó a la autora de esta memoria elaborar urgentemente un proyecto para un programa radiofónico.

Dio a conocer que el Sistema de Información, Orientación y Comunicación Social del Gobierno del Estado ofrecía, a partir del 5 de octubre, un espacio de dos horas diarias, de 17 a 19 horas, de lunes a viernes, en la emisora oficial Radio Zacatecas.

A pesar de que la idea era atractiva para quien esto escribe, dos situaciones la inquietaban: por un lado, sólo se tenían tres días para planear esta tarea y salir de inmediato al aire; por otro, el horario que se facilitaba quizás no era muy adecuado, considerando que ese tiempo, el de la tarde, se dedica principalmente a la televisión.¹ No obstante, era un espacio que se podía aprovechar muy bien, incluso cuando parecía muy ambicioso pretender llenar las dos horas diarias.

En opinión del licenciado Cardoso Pérez, la difusión del quehacer institucional en sus diferentes facetas (docencia, investigación y extensión de los servicios y de la cultura), por medio de dicho programa, permitiría contrarrestar la serie de descalificaciones de que era objeto la UAZ en ese momento. Las denuncias sobre los supuestos aviadores, la inviabilidad financiera, los problemas administrativos y con las jubilaciones, así como los

¹ De acuerdo con Francisco de Anda y Ramos, “la radio sigue siendo un medio de costumbre. [...] El auditorio se concentra en el radioreceptor desde temprano por la mañana hasta las tres de la tarde, declinando a partir de las cuatro de la tarde en forma moderada hasta las diez de la noche, en que el auditorio se reduce en forma importante”, *La radio. El despertar del gigante*, México, Trillas, 1997, p. 255.



adeudos con el ISSSTE eran algunos de los asuntos más discutidos por los universitarios y difundidos repetidamente en la prensa local, lo cual incidía en la falta de credibilidad de la sociedad zacatecana hacia la máxima Casa de Estudios del estado:

Este proyecto radiofónico surge de la necesidad de replantear, a través de los medios electrónicos, la difusión, del quehacer cotidiano de la UAZ, tratando de lograr un doble propósito. El primero de ellos era comunicar de manera eficaz, accesible, agradable y fácil de entender para los ciudadanos la amplia gama de actividades desarrolladas por la comunidad universitaria, lo que a su vez sirvió luego como aliciente para que muchos universitarios se acercaran a la oficina de Comunicación Social para dar a conocer los productos de su trabajo.

En segundo lugar, se pretendía contrarrestar una campaña de desprestigio institucional producida por los mismos universitarios debido a conflictos políticos, post electorales y administrativos. Esta situación ocupaba las cabezas de los principales medios, desplazando a aquellos acontecimientos institucionales que daban cuenta de una actividad académica, investigativa y de extensión. Así que la estrategia era responder tanto al interior como al exterior de la institución con la difusión del quehacer, las aportaciones y los logros del conjunto de la comunidad universitaria, y no sólo del rector --en el que recaía gran parte de las críticas negativas--, pues el trabajo informativo institucional se valoraría de una manera inadecuada.²

Sin embargo, los esfuerzos por transformar la Universidad desplegados en un proceso integral de reforma académica, administrativa y financiera, no cobraban el mismo peso:

Después de tres décadas de existencia, en la Universidad Autónoma de Zacatecas, la comunidad universitaria ha decidido por tercera ocasión --después del proceso de reforma de 1971 y 1988-- realizar una reflexión colectiva --una autoevaluación-- sobre el conjunto de la estructura institucional para hacer una actualización histórica que le permita responder en mejores condiciones a los requerimientos de Zacatecas, de la región y del país.³

Por ello, a través de este espacio radiofónico, se podría dar a conocer a la sociedad en general la información relativa al quehacer institucional. Sin dar más detalles sobre el tipo de programa que se pretendía realizar, el director de Comunicación Social dejaba todo en manos de quien esto escribe. Así que lo primero que se pensó fue experimentar con una propuesta de revista radiofónica, pues hacía posible una estructura más abierta, variedad en temas y la participación de los integrantes de los diversos centros universitarios, desde los

² Véase anexo VI, pp. 136, 137.

³ *Documentos base del Congreso General de Reforma*, Cuarta fase 1999, Universidad Autónoma de Zacatecas, 1999, p. 3.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

más pequeños del Centro de Educación y Cuidados Infantiles de la Universidad (CECIUAZ), los estudiantes de preparatorias, licenciatura y posgrado, hasta los académicos, los investigadores y los funcionarios.

La idea concreta era que este programa incluyera información, análisis, orientación y divulgación científica y cultural, así como diversidad de secciones a cargo de especialistas universitarios y orientadas a universitarios, jóvenes, niños y amas de casa. También se pretendía que ofreciera contenidos útiles, significativos, inteligentes y de recreación, con las premisas del compromiso institucional de servicio a la sociedad, de apertura al interior y al exterior de la Universidad y de ser un medio alternativo o complementario a la radio comercial, contra la cual no podía ni debía competir.

Aunque el proyecto iba perfilándose, se reconocían claramente dos aspectos; lo que se buscaba: lo deseable, y lo que en realidad se podía hacer: lo posible. En el primer caso, se pretendía un ambicioso programa, con la participación de representantes de cada uno de los planteles y centros universitarios, con variedad en secciones, temáticas y géneros; en el segundo, se reconocían las limitaciones, pues no se contaba con la infraestructura técnica, ni con el personal capacitado para el desarrollo de esta tarea.

Al respecto, Verónica Ramírez, una de las conductoras del programa, ofrece su testimonio:

Tuve que aprender desde cómo utilizar la grabadora de reportero, que era nuestro principal instrumento, cómo grabar, la distancia y el nivel en que debía hacerlo, hasta la producción, que se hacía de manera muy arcaica, y que, a través de la práctica, le fui tomado sentido. Fui aprendiendo, cuándo y cómo utilizar música en las secciones, ya fuera de fondo, al principio o al final de las mismas; editar cuando había errores y colocar la cinta a tiempo para su transmisión.⁴

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

⁴ Véase anexo VI, pp. 143, 144.

El mismo día en que se solicitó la propuesta de radio --después de pensar acerca de lo que se quería y cómo, con qué, con quién y para qué se haría--, se elaboró un anteproyecto demasiado general sobre lo que se consideraba sería la justificación y algunas propuestas de secciones, periodicidad, explicación y tiempos estimados para cada una. El nombre del programa fue sugerido, entre varios, por el licenciado Cardoso Pérez.

Después de elaborar el esquema general con estos datos, se hicieron ajustes, se invitó de inmediato a universitarios como colaboradores, pues eran el principal y más importante recurso para el desarrollo de los contenidos, y surgió el diseño de esta revista radiofónica. Hay que aclarar que, no obstante la premura con que se elaboró, tuvo un proceso de planeación y de ninguna manera --como algunos piensan-- fue improvisada. Inicialmente hubo personas que dudaron, que no confiaban en que esta iniciativa pudiera sostenerse, e incluso, pesimistas, no le daban más de un mes de vida. Pero, aunque no se lanzaron campanas al vuelo, casi de inmediato los logros estuvieron a la vista. A continuación se expone dicho anteproyecto:

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Anteproyecto de programa de radio

Justificación

La Universidad Autónoma de Zacatecas cuenta con órganos internos de comunicación para difundir el quehacer institucional, pero es necesario contar con un espacio radiofónico que permita ampliar su influencia. Y lo anterior porque, no obstante que en diversos momentos históricos la institución ha desarrollado alternativas de radio y ha luchado permanentemente por una emisora universitaria, hasta el momento no ha podido acceder a ella.

Este programa, que podría ser un paso previo para continuar en este esfuerzo, pretende contar con la preferencia no sólo de la comunidad universitaria, sino también de la sociedad zacatecana. Por ello, además de la difusión de la actividad universitaria y la promoción de la cultura, los servicios y el vínculo social, se procurará en todo momento ofrecer mensajes de acuerdo con el público; información útil e interesante, pero al mismo tiempo de entretenimiento y un equilibrio entre la palabra y la música.

De la misma manera, este espacio es una oportunidad para difundir el quehacer universitario y ofrecer al exterior una imagen positiva de la institución, tan urgente en estos momentos dada la crisis por la que atraviesa la UAZ en cuestión de credibilidad social. Situación que, sin descartar sus condiciones internas, podría enmarcarse en el actual contexto de las instituciones de educación superior.

En este marco, la radiodifusión universitaria puede desempeñar un papel trascendente para proyectarse hacia la sociedad, y hacerlo con eficacia si desarrolla otro tipo de comunicación, comprometido, profesional y con acercamiento al público. Tarea importante en este sentido sería el intercambio de experiencias y material con radiodifusoras universitarias.

También, aparte de la continua autoevaluación, habrá la disposición de incluir, dentro de las propias posibilidades, determinados contenidos que sean solicitados y se estará pendiente de la crítica, las observaciones, las opiniones y las propuestas, con el afán de captar y mantener la atención de los radioescuchas, una labor sumamente difícil por el bombardeo de la radio comercial.

Con todo lo anterior, definiendo un modelo radiofónico que permita difundir las funciones sustantivas y satisfacer las necesidades informativas de los universitarios y de la comunidad zacatecana, se podrá salir adelante en este proyecto plural y abierto a la participación de todas las corrientes de pensamiento de la UAZ y de su entorno inmediato.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Nombre:
"Avance Universitario"

Formato:
Revista

Duración:
Dos horas

Horario:
De 17 a 19 horas

Periodicidad
De lunes a viernes

Estación:
Radio Zacatecas, 97.9 FM

Instancia responsable:
Dirección de Comunicación Social con apoyo del Departamento de Difusión Cultural de la
Dirección General de Extensión Universitaria de la UAZ.

TESIS CON
FALLA DE CALIDAD

PROPUESTA DE CONTENIDOS DE "AVANCE UNIVERSITARIO"

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Editorial 4'	Voz e institución 4'	Expresión y pensamiento 5'	Un día en la Universidad 5'	Conociendo los espacios de la Universidad 5'
¿Quién es... el personaje de hoy? 4'	Asuntos académicos 8'	De fórmulas y otros menurjes 10'	El campo y los expertos 5'	
Síntesis universitaria 5'	Síntesis universitaria 5'	Síntesis universitaria 5'	Síntesis universitaria 5'	Síntesis universitaria 5'
Entrevista 10'	Entrevista 15'	Entrevista 15'	Entrevista 15'	Entrevista 15'
Música popular 20'	Música folklórica y canto nuevo 20'	Rock 20'	Música clásica 20'	Jazz 20'
Nuestro compromiso 5'	Espacio de los niños 10'	Deporte universitario 8'	Espacio de los niños 10'	Deporte universitario 8'
¿Qué hay de la ciencia? 5'	Un poco de ciencia 5'	¿Qué hay de la ciencia? 5'	Un poco de ciencia 5'	¿Qué hay de la ciencia? 5'
Universidad en números 1'	Universidad en números 1'	Universidad en números 1'	Universidad en números 10'	Universidad en números 1'
Entendiendo al mundo 15'			Hablemos de... 10'	
Arte, talleres y grupos 10'	La oportunidad está en tus manos 5'	La oportunidad está en tus manos 5'	La oportunidad está en tus manos 5'	La oportunidad está en tus manos 5'
El público pregunta... los especialistas responden 4'	El público pregunta... los especialistas responden 4'	El público pregunta... los especialistas responden 4'	El público pregunta... los especialistas responden 4'	El público pregunta... los especialistas responden 4'
Los psicólogos aconsejan... 10'	Tiempo para los jóvenes 15'	Los psicólogos aconsejan... 10'	Tiempo para los jóvenes 15'	Los psicólogos aconsejan... 10'
El comentario de hoy... 15'	El comentario de hoy... 15'	La medicina al alcance de tus manos 8'	Poesía 5'	Nuestra salud 10'
Atenta invitación 5'	Atenta invitación 5'	Atenta invitación 5'	Atenta invitación 5'	Atenta invitación 5'

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Las secciones propuestas tendrán los siguientes contenidos:

“Editorial”:

Postura sobre algún acontecimiento universitario, local o nacional de influencia en la UAZ. Sección principalmente a cargo del director de Comunicación Social, pero en ocasiones podrán intervenir el titular de Difusión Cultural, el rector e incluso, especialistas en determinadas áreas. Una vez por semana.

“¿Quién es... nuestro personaje de hoy?”:

Semblanza de alguna persona (viva o fallecida), que con su actuación haya ejercido influencia importante en esta Casa de Estudios. Sección semanal a cargo de personal de Comunicación Social.

“Síntesis Universitaria”:

Breve información del acontecer institucional (lectura de boletines e inserciones grabadas). Espacio diario bajo la responsabilidad del equipo de Comunicación Social.

“Entrevista”:

Plática para difundir la actividad y las acciones de las diferentes instancias universitarias. Sección diaria de Comunicación Social.

“Nuestro compromiso”:

Espacio semanal para dar a conocer la atención hacia la sociedad ofrecida en laboratorios, clínicas y otros centros universitarios, así como las acciones de servicio social y de vinculación con la comunidad, apoyos, orientación y asesoría en cada una de las disciplinas que oferta la Universidad: derecho, medicina humana, veterinaria, ciencias químicas, psicología, agronomía, etcétera.

“Qué hay de la ciencia?” y “Un poco de ciencia”:

Cápsulas de divulgación científica, expuestas de manera breve, sencilla, atractiva y accesible al público en general, en torno a temas de actualidad, en voz de los investigadores. Sección de lunes a viernes.

“Universidad en Números”

Cifras que de manera rápida y sencilla ofrezcan un panorama sobre esta Casa de Estudios (breves datos actuales, comparaciones con años anteriores, crecimiento en infraestructura, población estudiantil, etcétera). Espacio diario, con la participación de personal de Comunicación Social.

“Entendiendo al mundo”:

Sección expositiva de temas accesibles en los campos de la filosofía, las letras y la historia, con docentes de la Escuela de Humanidades. Una vez por semana.

“Arte, talleres y grupos”:

Información semanal acerca de la actividad cultural de los grupos, artistas y creadores universitarios (presentaciones, convocatorias, talleres, enseñanza artística, exposiciones, entrevistas, reportajes y reseñas, entre otras), a cargo del personal de Difusión Cultural.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

“El público pregunta... los especialistas responden”:

Servicio diario de consultoría para responder a las inquietudes de los radioescuchas en diferentes campos, tales como la psicología, la medicina y la educación, entre otros. Sección bajo la responsabilidad de personal de Comunicación Social.

“Los psicólogos aconsejan...”:

Curso o recomendaciones sobre técnicas de estudio para orientar a los jóvenes, por parte de la Escuela de Psicología, Centro de Docencia Superior, Centro Psicopedagógico y Orientación Profesional de la Preparatoria o Departamento de Servicios Estudiantiles. Tres veces por semana.

“El comentario de hoy...”:

Crítica y recomendación de cine y video, que busca formar público para apreciar este arte. Sección semanal a cargo de Difusión Cultural.

“Hablemos de libros”:

Crítica y recomendación de obras de universitarios, de invitados a la Universidad o de libros en general. Espacio una vez por semana, a cargo de docentes, especialistas en diferentes disciplinas, pero sobre todo de la Escuela de Humanidades.

“Atenta invitación”:

Relación diaria de los eventos académicos y culturales de la UAZ y extrauniversitarios, que pueden ser de interés del público, bajo la responsabilidad de Comunicación Social y Difusión Cultural.

“Voz e Institución”:

Mensaje semanal de funcionarios universitarios, fundamentalmente del secretario general, el académico o el administrativo de la Universidad).

“Asuntos académicos”:

Sección para dar a conocer lo que se hace en diversos ámbitos de la academia, pero con repercusión local (como intercambios, becas, convocatorias e investigaciones). Una vez a la semana, con la colaboración del Departamento de Asuntos Académicos.

“Música folklórica y canto nuevo”:

Espacio semanal para difundir este género, con la participación de algún miembro del grupo universitario “Huayrapamushka”.

“Espacio de los niños”:

Sección con la participación de pequeños, inicialmente hijos de trabajadores de Comunicación Social. Dos veces por semana.

“La oportunidad está en tus manos”:

Cápsulas relativas a la oferta educativa de la UAZ, principalmente las opciones en licenciatura y posgrado (requisitos de ingreso, perfil del egresado, mercado laboral, etcétera), en voz de docentes, alumnos, pasantes y representantes de instancias receptoras de los egresados. Cuatro veces por semana, a cargo de personal de Comunicación Social.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

“Tiempo para los jóvenes”:

Espacio de expresión de las inquietudes juveniles, con la participación de estudiantes universitarios y público externo. Dos veces por semana, coordinado por Comunicación Social.

“Expresión y pensamiento”:

Segmento semanal para que los creadores den a conocer su obra (libros, grabaciones, escultura, pintura, etcétera.). Sección bajo la responsabilidad de Comunicación Social.

“De fórmulas y otros menjures”:

Sección para que los investigadores hablen cada semana acerca de los proyectos que desarrollan, así como de la importancia e impacto de los mismos, coordinada por Comunicación Social.

“Rock”:

Sección semanal de música tanto en español como en otros idiomas, colaboración de Difusión Cultural.

“Deporte universitario”:

Espacio dedicado a exponer la situación de la actividad física, los deportistas destacados, reconocimientos, práctica de las disciplinas, apoyos, invitaciones, recomendaciones, etcétera, con la participación del Departamento de Actividades Físicas. Se complementará con la participación de especialistas en psicología y medicina del deporte. Dos veces por semana.

“La medicina al alcance de tus manos”:

Espacio semanal acerca del uso de las plantas medicinales, con la participación de la responsable del Consultorio de Medicina Tradicional y Microdosis de la UAZ, la doctora Cristina Jáquez Méndez.

“Conociendo los espacios de la Universidad”:

Información histórica respecto a los edificios y otros bienes de la UAZ. Una vez por semana, a cargo del personal de Comunicación Social.

“Música clásica”:

Sección semanal de tipo didáctico para orientar al público en cuanto a la forma de escuchar la misma, con la participación de integrantes de la Escuela de Música.

“El campo y los expertos”:

Recomendaciones de agronomía y veterinaria, principalmente con base en preguntas de los productores. Una vez por semana.

“Hablemos de...”

Espacio semanal abierto a cada una de las escuelas, con la participación de especialistas en sus diversas disciplinas (economía, derecho, ecología, etcétera).

“Poesía”:

Exposición de material poético seleccionado y diverso en voz de universitarios. Una vez por semana, con la participación del personal de Difusión Cultural.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

“Un día en la Universidad”:

Breve cápsula acerca del desarrollo de la Universidad, sus escuelas y centros. Una vez por semana, a cargo de integrantes de Comunicación Social.

“Jazz”:

Espacio semanal a cargo de un integrante del Quinteto Universitario de Jazz.

“Nuestra salud”:

Recomendaciones relativas al cuidado y conservación de la salud, así como sobre qué hacer en ciertos casos, en voz de especialistas y jóvenes estudiantes de medicina, odontología y enfermería. Una vez por semana.

Con esta programación asegurada, e incluyendo rúbricas, presentación, saludo, transiciones entre secciones y despedida, se garantizaban desde el inicio las dos horas del programa. A corto plazo, la intención era hacer cambios, reestructuraciones e incorporación de otras temáticas y ajustar tiempos, además de producir la vestidura completa del programa.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

2.2. Estructura y características

La obligación de extensión de la cultura que legalmente tienen las universidades con la sociedad no se cumple cabalmente y se olvida que el conocimiento científico, el arte y la crítica adecuadamente procesados son materia prima para programas [radiofónicos] de servicio público

Aquiles Fuentes Fierro

Aunque se tenía una imagen general de lo que podía ser el programa “Avance Universitario”, así de cómo y con quién realizarlo,⁵ al día siguiente de haber elaborado el anteproyecto y luego de hacer una revisión del esquema general, se hicieron precisiones y agregados, y se jerarquizaron los contenidos planteados, con la idea de mantener la atención de los radioescuchas. También se propuso al personal de la Dirección de Comunicación Social que podría estar en la conducción del programa y se continuó invitando a universitarios a formar parte del grupo de colaboradores.

Una vez confirmados algunos de ellos, se dio a conocer al director de Comunicación Social de la Universidad lo que se tenía preparado. Se aclaró que había que lograr emisiones bien estructuradas, variadas, ágiles y parecía difícil llenar un espacio de dos horas debido al poco tiempo para planear esta tarea.

Sin embargo, hasta aquí parecía que iba tomando forma una propuesta que no estaba en la radio zacatecana y que tampoco ofrecía ninguna de las Instituciones de Educación Superior (IES) en el Estado. También se reconocía que, quizá, no era la mejor, pero sí la única válida en ese momento; no tenía competencia y había que apostar a ella.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

⁵ Se considera lo que señalan al respecto Miguel Ángel Ortiz y Eugenio González: “El proceso de creación de un programa de radio ha de tener en cuenta toda una serie de elementos (recursos humanos, técnicos, audiencia, etcétera), que van a configurar el proceso creativo en la producción y la realización”. “La información como especialización radiofónica”, en *Información radiofónica*, España, Ariel, 2002, p. 308.

Por sugerencia de la autora del presente trabajo, el programa inició un día después de la fecha prevista, con la intención de recoger observaciones de otros universitarios en torno al proyecto y replantearlo si era necesario. De esta manera, se expuso al personal de la Dirección de Comunicación Social y del Departamento de Difusión Cultural adscrito a la Dirección General de Extensión Universitaria.⁶

Con unos ligeros cambios y ajustes a la propuesta original --aportación de otros universitarios--, los contenidos definitivos con los que inició "Avance Universitario" fueron los siguientes:

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

⁶ Inicialmente se hablaba de un trabajo conjunto con esta última, quien de hecho sugirió algunos colaboradores y secciones a través de un documento titulado "Proyecto de Radio Universidad", pero al final predominó el proyecto de Comunicación Social, pues se consideró que era más realista y práctico. Esto no fue obstáculo para que, en un principio, Extensión Universitaria apoyara las emisiones con parte de su personal o con especialistas propuestos por esa dirección. Pero poco a poco dichos apoyos escasearon y sólo quedaron algunos colaboradores de esa instancia, por lo que Comunicación Social decidió tomar sola las riendas de esta tarea y desaparecer los créditos de aquella en el programa.

CONTENIDOS DE "AVANCE UNIVERSITARIO" A PARTIR DEL 6 DE OCTUBRE DE 1998

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Editorial	Voz e institución	Expresión y creación universitaria**	Un día en la Universidad	Conozcamos la Universidad*
¿Quién es... el personaje de hoy?	Asuntos académicos	De fórmulas y otros menjurjes	Letras y libros	
Síntesis Universitaria	Síntesis Universitaria	Síntesis universitaria	Síntesis Universitaria	Síntesis universitaria
Entrevista	Sendas**	Entrevista	Sendas	Agora**
El cóndor pasa*	Rock en inglés*	Música clásica*	Rock en español	Jazz en órbita
Nuestro compromiso	Sólo para menores*	Deporte universitario**	Sólo para menores	Deporte universitario
Una ventana al mundo*	La biología ante el nuevo milenio	Una ventana al Mundo	La biología ante el nuevo milenio	Una ventana al mundo
Universidad en números	Universidad en números	Universidad en números	Universidad en números	Universidad en números
El mundo en la cultura*			Hablemos de ecología**	
Arte, talleres y grupos	La oportunidad está en tus manos	La oportunidad está en tus manos	La oportunidad está en tus manos	La oportunidad está en tus manos
El público pregunta... los especialistas responden	El público pregunta... los especialistas responden	El público pregunta... los especialistas responden	El público pregunta... los especialistas responden	El público pregunta... los especialistas responden
Psicología para todos**	Tiempo para los jóvenes	Psicología para Todos	Tiempo para los jóvenes	Psicología para todos
El comentario de hoy	Letras y libros*	La medicina al alcance de tus manos	Poesía	A tu salud*
Atenta invitación	Atenta invitación	Atenta invitación	Atenta invitación	Atenta invitación

* Secciones que cambiaron de nombre y/o de día de transmisión.

** Secciones que redefinieron sus contenidos o que originalmente no se incluían.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Algunos de los cambios se dieron en los nombres (aunque con los mismos contenidos), en los días de aparición, en la incorporación de nuevas secciones o en la eliminación de algunas:

“¿Qué hay de la ciencia?” y “Un poco de ciencia”:

La primera cambió por “Una ventana al mundo” (lunes, miércoles y viernes), sección fija a cargo de la responsable del Museo de Ciencias de la UAZ, la licenciada Bertha Michel, y la segunda por “La Biología ante el nuevo milenio” (martes y jueves), ciclo temático con la participación del doctor Rómulo Bañuelos, del Centro Regional del Estudios Nucleares.

“Música popular”:

Se eliminó por no contar con colaborador disponible en ese momento.

“Entendiendo al mundo”:

Cambió a “El mundo en la cultura”, por propuesta de los colaboradores de la entonces Escuela de Humanidades.

“Los psicólogos aconsejan...”:

Se cambió a “Psicología para todos” y ha estado a cargo del maestro Ignacio Martínez de la Escuela de Psicología.

“Hablemos de libros”:

Cambió a “Letras y libros”. Inicialmente participaron docentes de la Escuela de Humanidades, pero también se invitaba a universitarios de diferentes centros.

“Entrevistas”:

Dentro del apartado de entrevistas, se definió un espacio para la semblanza y opinión de docentes e investigadores universitarios al que se denominó “Sendas”. Otro de los espacios de entrevistas se sustituyó por el llamado “Ágora”, orientado a la realización de mesas redondas. Las dos nuevas secciones estarían a cargo de Eduardo Llamas, maestro de las Unidades de Psicología y Docencia Superior, quien había colaborado en programas de radio por parte de la Dirección de Extensión Universitaria.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

“Música folklórica y canto nuevo”:

Se le llamó “El cóndor pasa” y se cambió el día propuesto (del martes al lunes), para ajustarse a las necesidades del responsable de la sección, el maestro Roberto Ibarra, integrante del grupo universitario de música folklórica.

“Espacio de los niños”:

Tomó el nombre de “Sólo para menores” y al principio estuvo a cargo del personal de Comunicación Social, con la participación de los hijos de los trabajadores.

“Expresión y pensamiento”:

Cambió a “Expresión y creación universitaria” y se agregó lo relativo a la producción de técnicos, docentes e investigadores (equipos de laboratorio, instrumental, etcétera).

“Rock”:

Se programó para dos días (martes y jueves), con la participación de Gerardo Ávalos, adscrito al Departamento de Divulgación Cultural y quien conocía este género.

“Deporte universitario”:

No incluyó Psicología y Medicina del Deporte. Estuvo bajo la responsabilidad del personal del Departamento de Actividades Físicas.

“Música clásica”:

Por ajustes de programación, cambió de jueves a miércoles. Segmento a cargo de Erick de la Rosa, maestro de la Unidad de Música.

“El campo y los expertos”:

En un principio no se incluyó por no encontrar colaborador de inmediato.

“Hablemos de...”:

Aunque se trataba de hablar de diferentes disciplinas, se le dio más peso a la de ecología. Debido a esto, adoptó el nombre de “Hablemos de Ecología”.

“Conociendo los espacios de la Universidad”:

Cambió a “Conozcamos la Universidad”.



“Jazz”:

Tomó el nombre de “Jazz en órbita”. Sección bajo la responsabilidad de Ignacio Rosales, integrante del Quinteto Universitario de Jazz.

“Nuestra salud”:

Cambió a “A tu salud”, y estaría fundamentalmente a cargo de docentes de la Unidad de Medicina Humana.

Como revista radiofónica, se trataba de que “Avance Universitario” contara con variedad de secciones y temas en diferentes formatos,⁷ para hacerlo dinámico, así como captar y mantener la atención de los radioescuchas durante la emisión. Por ejemplo, se consideró la pertinencia de incluir notas informativas (“Síntesis Universitaria”), entrevistas (informativas, de opinión o de semblanza), comentarios (de cine y de libros), diálogo didáctico (“Psicología para todos”), radioconsultorio (“El público pregunta”), mesa redonda (“Ágora”) y música (en un género cada día).

Ya con sus contenidos definidos, “Avance Universitario” lanzó su primera emisión al aire el martes 6 de octubre de 1998, a las 17:00 horas. En la pequeña cabina de Radio Zacatecas no cabían todos los participantes: los titulares de Comunicación Social y Difusión Cultural, que darían el mensaje de bienvenida al público, las cuatro locutoras-conductoras, quien esto escribe --en calidad de coordinadora--, y algunos de los colaboradores que intervendrían a lo largo de dos horas de transmisión.

Como aún no se contaba con equipo de grabación y el programa era totalmente en vivo, se había citado a las personas conforme se esperaba fuera su participación, pero unos llegaron antes, otros después y otros no se presentaron.

⁷ Se sigue la clasificación de los 12 modelos clásicos de Mario Kaplún: la charla, el noticiero, la nota o crónica, el comentario, el diálogo, la entrevista informativa, la entrevista indagatoria, el radioperiódico, la revista, la mesa redonda, el reportaje y la dramatización. *Producción de programas de radio*, México, Cromocolor, 1994, p. 135.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Debido a los contratiempos, tuvo que alterarse el orden planeado para esta primera emisión, obviamente sin que el público se imaginara lo que pasaba en la cabina de la radiodifusora. A pesar de todo, con nervios, presiones, inexperiencia de la mayoría y llenando los espacios vacantes con material de reserva que se había preparado, se cubrieron las dos horas de "Avance Universitario".

Al concluir este primer programa, los integrantes del equipo de radio regresaron a las instalaciones de Comunicación Social con el fin de hacer una evaluación al respecto. Se observó que, aunque se planificara, para realizar un buen trabajo muchas veces tendría que dedicarse tiempo adicional a los horarios de oficina, que había que saber actuar bajo presión y reconocer el ritmo que imponía un programa radiofónico de este tipo.

Luego de recibir de manera telefónica una serie de opiniones del programa por parte de algunos radioescuchas, se reconocieron fallas y errores, pero también se advirtió la importancia de contar con grabaciones de los diferentes segmentos con la finalidad de dar salida a los imprevistos, en primera instancia. Esto se valoró más tarde al planear la forma de trabajo, la organización y la división de las diferentes tareas entre las cinco integrantes del equipo de radio en aquel momento, cuatro conductoras y la responsable general del programa, cargo que, de manera informal, recayó en la autora del presente trabajo.

Se sugirió alternar secciones grabadas con participaciones en vivo, sin embargo, el problema era que la dirección de Comunicación Social no tenía infraestructura técnica y la emisora no garantizaba la grabación de todo el material requerido.

Con todo y las precarias condiciones, sin contar más que con dos grabadoras de reportero, una vieja transcriptora que sólo servía para borrar cintas, dos micrófonos heredados de gestiones anteriores y una radiograbadora, las integrantes de radio adscritas a Comunicación Social se pusieron a trabajar con mucho entusiasmo. Inclusive, no se tenían los casetes garantizados y muchas veces se tuvo que hacer uso de las cintas personales o pedir a los colaboradores que los donaran, con el compromiso de devolvérselas, si lo requerían, una vez que sus participaciones hubieran salido al aire.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

El público

En radio, si no te escuchan no existes.

José Ignacio López

En todo este apresurado trabajo --que ni siquiera había permitido darle una difusión adecuada al programa--, había un aspecto que no se había considerado con detalle y que era el motivo fundamental de “Avance Universitario” y de cualquier emisión radiofónica: la definición del público. Si bien se señalaba el compromiso de servicio a la sociedad y de apertura a los universitarios,⁸ en realidad no se podía saber si los contenidos propuestos en el proyecto eran adecuados o no, pues se desconocía quiénes eran los radioescuchas potenciales. Al respecto, Arturo Merayo Pérez establece:

No es posible que una emisora diseñe una adecuada programación si prescinde del conocimiento científico acerca de sus oyentes habituales o potenciales: edad, sexo, estado civil, formación cultural, estatus económico, inclinaciones políticas, etcétera.⁹

Si bien, se había hecho una propuesta radiofónica desconociendo el tipo de auditorio, para constatar esta deficiencia se había planteado aplicar durante las primeras semanas al aire una encuesta en torno a los hábitos de los radioescuchas. Posteriormente, con algunas adecuaciones, se buscaría realizarla cada seis meses.

Éste es el contenido de la encuesta:

⁸ En el anteproyecto de “Avance Universitario” se expone la intención de que en la estructura se incluyeran áreas para universitarios, jóvenes, niños y amas de casa.

⁹ Arturo Merayo Pérez, *Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico*, Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, 1992, p. 242 (citado por Pilar Vitoria, *Producción radiofónica. Técnicas básicas*, México, Trillas, 1998, p. 17).

Encuesta sobre los hábitos de los radioescuchas

Sexo

Estado civil

Ocupación

Edad

¿Acostumbras a escuchar la radio?

¿En dónde?

¿En qué horario?

¿Cuánto tiempo?

¿Qué escuchas?

¿En qué estaciones?

¿Qué tipo de programas te gustan? ¿Por qué?

¿Qué otra actividad realizas cuando escuchas la radio?

¿Has escuchado programas universitarios?

¿Qué opinas de ellos?

¿Qué te gustaría escuchar en un programa universitario?

¿Conoces "Avance Universitario"?

Si tu respuesta es positiva, ¿qué observaciones podrías hacerle al programa?

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Por limitaciones económicas, se consideró la posibilidad de que el estudio se realizara fundamentalmente en la capital del estado, aunque Radio Zacatecas, emisora donde se transmitía el programa, llegaba a más de la mitad de los municipios de la entidad.¹⁰ Participarían como encuestadores estudiantes de preparatoria, bajo la supervisión de un profesor de Estadística. No obstante, y a pesar de la insistencia, jamás se desarrolló la encuesta.

Por ello, se empezó a hacer una especie de sondeo informal que, para el equipo de radio, era de gran utilidad. A través del programa se invitaba al público a enviar sus críticas, sugerencias, observaciones y propuestas para adecuar la programación. En algunas ocasiones había respuesta a este llamado, tanto de manera directa como telefónica en la radiodifusora o en las oficinas de Comunicación Social. Por ejemplo, había personas que comentaban acerca de las secciones que eran de su agrado o desagrado, o de las que, en su opinión, se les dedicaba mucho o poco tiempo. Tal es el caso de “Psicología para todos”, cuya propuesta era de 10 minutos y que, por petición de la gente, se amplió a 15. El responsable de esta sección, el maestro Ignacio Martínez, señala:

Yo recibía muchas y, a veces sorprendentes observaciones del público, que era muy diverso: universitarios que me decían que les gustaba la sección; otros, sobre todo colegas, que la criticaban en términos academicistas; alumnos que me decían que entendían mejor los temas en el programa de radio que durante la exposición de sus maestros. Otros oyentes comentaban que los temas y el nivel en que se trataban eran de buen nivel, mientras que unos más pedían que los expusiera más para el público en general.¹¹

Aprovechando la cobertura de eventos en las diferentes escuelas de la institución, se pedía la opinión a los universitarios, o bien, se hacía durante la visita de éstos y de quienes participaban como colaboradores, a las instalaciones de Comunicación Social. También se pedía el punto de vista sobre “Avance Universitario” a las personas ajenas a la Universidad que acudían a las oficinas de Comunicación Social o a la radiodifusora a solicitar algún material acerca de algo que se había dado a conocer en el programa y que era de su interés.

¹⁰ De acuerdo con la titular de Radio Zacatecas, Araceli Valdivia Ruano --consultada el 20 de enero de 2003-- la señal llega a 30 de los 57 municipios del estado de Zacatecas.

¹¹ Véase anexo VI, pp. 140, 141.



Hubo experiencias muy satisfactorias. Por ejemplo, cuando varios radioescuchas llegaban a Radio Zacatecas a pedir consulta con la doctora Cristina Jáquez Méndez, que tenía su cargo la sección “La medicina al alcance de tus manos”, espacio de orientación sobre el uso adecuado y responsable de las plantas tradicionales. Generalmente se trataba de personas de escasos recursos que acudían a verla y cuando no la encontraban pedían la grabación y en ese momento transcribían el contenido. Ello permitió conocer un tipo de los radioescuchas de “Avance Universitario”.

De cierta manera, también se pudo observar la influencia de los mensajes radiofónicos de la UAZ en casos concretos: a partir de la intervención de esta misma colaboradora se incrementó el número de pacientes en el Consultorio de Medicina Tradicional y Microdosis de la Universidad, bajo la responsabilidad de la doctora desde 1986. Además, su participación permitió difundir los servicios del consultorio en otras partes de Zacatecas, razón por la cual se le hicieron llegar invitaciones a otras emisoras del Municipio de Fresnillo. La misma colaboradora habla en torno a su intervención en este programa:

A mí me llenó de satisfacción el hecho de que la Dirección de Comunicación me invitara a formar parte de este programa, sin que yo hubiera tomado la iniciativa, pues yo no tenía ninguna experiencia para hablar en radio y tampoco era muy conocido el trabajo del Consultorio de Medicina Tradicional y Microdosis de la Universidad. [...] Fue una ventana a la sociedad para difundir lo que hacíamos y estamos haciendo; nos ayudó a salir del anonimato, que el público se enterara de que existía un consultorio de medicina tradicional. Y fue exitoso porque empezaron a acudir más pacientes. Hubo una experiencia, por ejemplo, en Fresnillo, de donde vinieron muchas personas porque escucharon el programa. El problema es que no pudimos atender a todos, y aunque nos hicieron una invitación para poner un consultorio por allá, tampoco fue posible.¹²

¹² *Ibidem*, pp.139, 140.

2.3. Organización del equipo humano

En la radio, tan importante es el querer hacer como el saber hacer.

José Ignacio López Vigil

Al elaborar el anteproyecto del programa radiofónico de la UAZ, estaba claro que a la par de *cómo* hacerlo se encontraba con *quién*. En el *cómo* se definió qué secciones, contenidos o formatos conformarían la estructura de “Avance Universitario”. Respecto al *quién*, se trataba del capital más importante para echar andar esta iniciativa: los recursos humanos.

En primer lugar, se definió qué integrantes del personal de Comunicación Social¹³ podían desarrollar funciones en la conducción, recopilación informativa, confirmación de invitados, grabación y redacción del guión; en segundo, para que hubiera variedad de temas, se trató de conformar un equipo e colaboradores permanentes y ocasionales seleccionando especialistas de los diferentes centros universitarios.

En el primer caso, se trató de que hubiera diversidad de voces para mantener la atención de los oyentes a lo largo de cada emisión. Al frente de la conducción se decidió poner cuatro voces, todas femeninas, quienes se alternarían a lo largo de cada emisión. Cada conductora, a su vez, tendría a su cargo tareas específicas, por ejemplo, mientras que a una le correspondía elaborar el guión y confirmar invitados, otra grababa (en grabadora de reportero) algunas secciones; otra redactaba las notas y la agenda, recopilando la información respectiva, y una más auxiliaba a las demás, todo bajo la coordinación de la autora de este trabajo, en quien recaía toda la responsabilidad del programa, además revisaba y editaba todo el material.

¹³ Ninguno de ellos, excepto quien esto escribe, tenían formación en el área, sin embargo, por el carácter del trabajo en esta oficina, habían tenido la oportunidad de asistir a cursos o participar en algunas experiencias radiofónicas.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Así se hizo inicialmente, luego las condiciones cambiaron, pues sólo quedaron tres conductoras y la coordinadora de radio,¹⁴ por lo que la división del trabajo se replanteó para que estuviera más equilibrada. Asimismo, desde el inicio de este programa se procuró que las integrantes del equipo de radio desarrollaran las diversas actividades de manera sistematizada y que optimizaran o hicieran eficientes los pocos recursos disponibles.

Verónica Ramírez comenta su experiencia como conductora en este programa universitario:

Yo inicié mi participación en “Avance Universitario” por invitación del licenciado Martín Cardoso, director de Comunicación Social de la UAZ, y de quienes iban a estar al frente de esta revista. Creo que se me tomó en cuenta por haber participado durante casi un año en un programa anterior de la Universidad llamado “A los cuatro vientos”, donde no tuve ninguna preparación para intervenir y sólo leía una sección. [...] Trabajar en “Avance Universitario” en todo el proceso radiofónico, desde grabar, conducir o colaborar en alguna sección, fue una experiencia nueva para mí.¹⁵

En cuanto a la integración de un equipo de colaboradores, se invitó a participar en “Avance Universitario” a docentes, a quienes se les dio a conocer la propuesta de secciones, formato y duración en que podían hacerlo.¹⁶ La gran mayoría aceptó. Otros de los colaboradores fueron sugeridos por el departamento de Divulgación Cultural de Extensión Universitaria, como Pilar Alba, egresada de la carrera de Filosofía en la UAZ y responsable desde 1998 de la sección de poesía, quien se refiere a su intervención en esta revista radiofónica:

Antes de “Avance Universitario” sólo había participado como locutora en otro programa de la Universidad. Así que ahora mi experiencia ha sido muy fuerte, aprendí a crear una sección propia: la lectura de poesía. Al principio se transmitía los jueves y se titulaba “Jueves será”, epígrafe de un poema de Vallejo, titulada “Jueves”. Se basaba nada más en

¹⁴ Por un tiempo, una integrante del departamento de Divulgación Cultural, Juana Morales, con experiencia en radio, apoyó también con la producción de algunas secciones culturales, pero con el cambio rectoral, en el 2000, ella se reintegró totalmente a labores en aquella instancia.

¹⁵ Véase anexo VI, pp. 143, 144.

¹⁶ El principal criterio para seleccionar a los colaboradores en ese momento fue su prestigio académico, que fueran reconocidos por saber transmitir el conocimiento y dominar su especialidad. Si bien este requisito se cubría, algunos se bloqueaban al estar frente al micrófono. Ante ello, se daban las orientaciones básicas, ya que, como dice Raúl Rojas Soriano, “tarde o temprano la mayoría de los investigadores y profesionistas en general deben cumplir con el compromiso de hablar en público, si se les encarga una conferencia o intervenir en una mesa redonda, al igual que para enunciar proyectos o divulgar información, etcétera”. *El arte de hablar y escribir. Experiencias y recomendaciones*, México, Plaza y Valdés, 2002, p. 85.

leer poesía de varios autores, sin temática definida. Al año, cambió el día de participación a los martes, con otro título y traté de investigar más y hacer más rica la colaboración, leer poesía sobre ciertos temas, por ejemplo, el de las mujeres, con escritoras latinoamericanas, después autores determinados en sus varias etapas, desde sus inicios, su consolidación, sus últimos poemas. Hubo también temas relacionados con el tiempo en que se iban a transmitir, por ejemplo, el 2 de noviembre, leía poesías acerca de la muerte, y en mayo, de la maternidad. Así fue creciendo la colaboración.¹⁷

También, a través de ese departamento, Gerardo Ávalos inició su participación con dos secciones de rock. Él expone:

Yo había tenido una ligera experiencia de participación en otro programa universitario llamado "A los cuatro vientos". Ahí tenía un espacio de música, donde presentaba canciones de algún grupo de rock del que yo tenía conocimiento y hacía comentarios respecto a su historia, sus integrantes, su estilo. [...] Posteriormente, con esta misma idea, inicié mi colaboración en "Avance Universitario" con dos espacios de rock, uno en español y otro en inglés, de 15 minutos cada uno, que luego se ampliaron a cuatro.¹⁸

Al comienzo, participaron de manera permanente universitarios adscritos a diferentes instancias de la UAZ, tales como la Extensión Universitaria, los talleres y grupos artísticos, el Consultorio de Medicina Tradicional, el Departamento de Actividades Físicas, la Escuela de Humanidades (que incluía filosofía, letras e historia) y las de Medicina, Música, Preparatoria y Psicología, el Museo de Ciencias y el Departamento de Servicio Social.

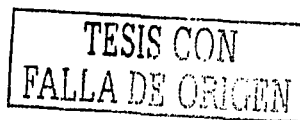
De Humanidades, hablan Marco Antonio Flores y Edgar García, colaboradores en el segmento "Las fronteras del siglo":

Nosotros solicitamos un espacio en este programa radiofónico porque nos interesaba contar con una sección de entrevistas con profesores universitarios que nos permitiera reconstruir la historia de la UAZ en la segunda mitad del siglo XX, así como reflexionar sobre las transformaciones del pensamiento, la actividad económica, el quehacer político y la sociedad. Se intentaba entrevistar a personajes mayores a los 50 años, reconocidos por su actividad docente, que no trabajaran en algún puesto público ni como funcionarios en la Universidad, y confrontar versiones. En una segunda etapa nos orientamos a los jóvenes, estudiantes y egresados universitarios, que también tenían que decir y aportar.¹⁹

¹⁷ Véase anexo VI, p. 135.

¹⁸ *Idem.*

¹⁹ *Ibidem*, pp. 138, 139.



Por su parte, el maestro Luis Díaz Santana, colaborador en la sección “Hablemos de Música”, dice:

Ésta es mi primera experiencia en radio. Empecé a colaborar en “Avance Universitario” para cubrir un espacio de la Escuela de Música que había quedado vacante. [...] Se centra, sobre todo, en música de concierto, pero en fechas más recientes se inclinó a la música mexicana, a partir de la época colonial y hasta la época contemporánea. [...] Con los materiales que tengo disponibles organizo mis ciclos, tratando de llevar algún escrito previo, sacado muchas veces de libros de teoría en general de la música, de diccionarios, para aclarar los términos. No se trata de una clase de música, por supuesto, pero pienso que debe ser ilustrativo de algo técnico que comento y que no se puede quedar como una mera cuestión intelectual, sino que aporte una breve explicación.²⁰

Asimismo, Dante Oliver García, joven responsable del espacio “Interprepas”, después llamada “Al aire sin restricción”, expone:

Mi experiencia en radio antes de “Avance Universitario” fue en una emisora comercial, en ventas de tiempo aire. Pero ahora es diferente, más gratificante, porque he podido saber realmente qué pasa en una estación de radio, además de permitirme estar involucrado de manera directa con la gente, de difundir diversas cosas que, por ejemplo, puedan vincular a la Universidad con la sociedad. Por otra parte, como estudiante de preparatoria en la Universidad, mi participación en este programa me ha llevado a conocer qué pasa en esta escuela y en otros sectores de esta Casa de Estudios.²¹

Acerca de su experiencia en “Avance Universitario”, se refiere el maestro en ciencias Alfredo Salazar de Santiago, quien tuvo a su cargo cápsulas relativas al campo odontológico, en un primer ciclo, y posteriormente la sección “La salud: entre lo individual y lo colectivo”, además de apoyar en la locución de diferentes a anuncios de actividades universitarias:

Invitado por la Coordinación de Comunicación Social para participar en “Avance Universitario”, inicié mi primer contacto con este medio, y a pesar de que en este campo soy empírico, de que no tuve preparación previa, ni he tomado un curso de radio o locución, nunca me puse nervioso, ni me costó trabajo presentar mi sección. Al respecto, hubo muy buenas opiniones y respuesta del público, sobre todo no universitario, acerca de las cápsulas sobre salud bucal.²²

²⁰ *Ibidem*, p. 137.

²¹ *Ibidem*, p. 139.

²² *Ibidem*, pp. 144, 145.



Pero también se contó con la intervención de colaboradores ocasionales en secciones como las de investigación (“De fórmulas y otros menjurjes”), consultoría (“El público pregunta...”), oferta educativa (“La oportunidad está en tus manos”) y comentario de libros (“Letras y libros”), entre otros.

Uno de los colaboradores más constantes ha sido el ingeniero Jorge Alberto Enríquez, quien tiene a su cargo dos apartados de Agronomía. Él se refiere a su participación en radio:

Mi experiencia previa en este medio antes de entrar a “Avance Universitario” fue en el programa “Voces del campo” de la Dirección de Extensión Agrícola de la antigua Secretaría de Agricultura y Ganadería, donde trabajaba. Posteriormente, en Stéreo DIF -- antecesor de Radio Zacatecas-- estuve en “Monitor Frutícola”. [...] Realmente no tuve ninguna preparación rigurosa para entrar a radio, creo que fue un poco sobre la marcha, escuchando, observando. No he tomado ningún curso. Mi participación actual es producto de la experiencia acumulada en los años anteriores. El trabajar en “Avance Universitario” me ha permitido dar a conocer al radioescucha la existencia de la Unidad Académica de Agronomía y lo que hace en materia de docencia, investigación, extensión y servicio, ejes primordiales de la Universidad²³

Con lo anterior se intenta mostrar la diversidad en los campos de colaboraciones, desde divulgación y cultura, hasta entretenimiento y música.

²³ *Ibidem*, pp.137, 138.



Sistematización del trabajo radiofónico

Los profesionales de la radio tienen que recuperar iniciativa y laboriosidad.

Ricardo Haye

A partir de los primeros programas de “Avance Universitario”, el personal de radio adscrito a Comunicación Social siguió un modo práctico, organizado de hacer el trabajo para evitar errores, por ejemplo, toda fuente de audio (discos compactos y material grabado en casetes) tenía que rotularse con el nombre del espacio y anexar una tarjeta que especificara sección, colaborador, tema, duración, y pies de inicio y final del mismo.

Asimismo, luego de que el personal responsable del segmento revisaba la grabación, debía colocarse en cajas, según el día que correspondiera, para su transmisión.²⁴ Si el colaborador prefería participar en vivo, se le solicitaba que dejara grabaciones de reserva por si se requería en caso de ausencia, a fin de evitar la improvisación del conductor para cubrir el espacio vacante. Eso demostraba respeto al público, pues se cumplía profesionalmente con los contenidos previstos para cada día.

En el transcurso del programa, según las circunstancias, se podían hacer cambios, por parte de la coordinadora o de la conductora; otras veces, desde la presentación del programa se anunciaban las modificaciones de ese día en especial y se exponía la justificación.

En virtud de que era difícil estar siempre en cabina (lo cual, de hecho, sólo se hizo los primeros meses), la coordinadora de “Avance Universitario”, como primera oyente del programa, lo escuchaba con atención para supervisar su marcha y, si era necesario, corregía fallas de manera inmediata. Esto se hacía, incluso, de manera telefónica, aunque posteriormente se tomaron medidas para prevenir fallas, una de ellas fue facilitar un guión de preguntas para la entrevista.

²⁴ El personal había armado una caja para cada día de la semana, con el fin de organizar las grabaciones, empleando para ello los empaques plásticos de los casetes.

Por otra parte, como programa institucional, “Avance Universitario” no buscaba crear figuras protagónicas de la conducción, así que en los créditos se destacaba la instancia responsable del programa, la dirección de Comunicación Social, luego los nombres de los colaboradores y de la operadora, y finalmente los de las conductoras. Éstas tenían asignados los días de intervención, pero en caso necesario se podían suplir entre ellas, o la coordinadora ocupaba el lugar de alguna.

En todo este proceso fue importante la planeación, tanto de las emisiones cotidianas, como de las correspondientes a los días feriados y a los periodos vacacionales. En este último caso, por lo general, se hacían programas especiales,²⁵ con la participación de los colaboradores permanentes y otros universitarios invitados.

Previo a cada emisión, se hacía una propuesta de guión, que especificaba el orden en que se presentaría el material leído o grabado; se revisaba que éste estuviera completo o que se hubiera grabado a tiempo, o bien, se confirmaba la presencia del colaborador o del invitado del día en la emisora.

Una vez que se supervisaba que todo estuviera listo, se elaboraba el guión final para el programa, con el propósito de facilitar a operadores de la radiodifusora y a las conductoras el desarrollo del mismo, evitar la improvisación y errores, llevar el orden de aparición de los contenidos y los giros de transición entre los mismos, además de presentar las especificaciones técnicas: qué queremos, dónde lo tenemos y cómo lo queremos.²⁶

Hay que recordar que el personal de radio adscrito a Comunicación Social no contaba con preparación profesional. Con la finalidad de evitar que su improvisación se extendiera hasta la transmisión del programa, había que supervisar de manera permanente cada una de las fases del trabajo radiofónico, lo que garantizaba que éste se realizara con calidad.

²⁵ Principalmente podían ser programas musicales con comentarios; exposiciones de trabajos de investigación, a través de diálogos; mesas redondas sobre temas vigentes locales, nacionales o internacionales, como problemas sociales o cuestiones universitarias, y entrevistas de semblanza o de opinión.

²⁶ De acuerdo con Julia González, “en todo guión técnico, completo o de continuidad” se deben considerar dichos aspectos. “El diseño del guión radiofónico para programas informativos”, en *Información radiofónica*, España. Ariel, 2002, p. 136



Una prueba de la sistematización del trabajo se reflejaba precisamente en la elaboración del guión y en su adecuado manejo al aire.²⁷ Verónica Ramírez dice al respecto:

En “Avance Universitario” las conductoras elaborábamos nuestro guión, con nuestras palabras y eso era muy diferente, pues, aunque fuera leído, la manera de decir las cosas cambiaba, se podía hacer con más naturalidad. Eso se proyectaba al público que nos estaba oyendo. Cuando inicié el programa creía que ser conductora era ir a leer mi guión, pero posteriormente uno lo siente como algo mecánico, como muy leído, y la gente te lo dice.²⁸

Para “Avance Universitario” se elaboraba un guión sencillo que permitía seguir el orden y dar paso a las diferentes secciones, pregrabadas o en directo. El mismo incluía desde la rúbrica de entrada y saludo del conductor, hasta la despedida y rúbrica de despedida.

Además de incluir nombre y número del programa, secciones incluidas y fecha, es decir, la cabecera del guión, se escribían los textos para cada conductora (identificadas como locutoras, por nombre o número) y las observaciones para las mismas, entre paréntesis y con mayúsculas. También se anotaban las indicaciones a los operadores de la cabina de Radio Zacatecas, en mayúsculas y subrayadas. En este caso se trataba de la inserción, pie de entradas y salidas de las diversas fuentes de audio, ya fueran casetes o discos compactos.²⁹

El guión de “Avance Universitario” integraba la parte textual, hablada, para las conductoras, como las indicaciones técnicas, es decir, las acotaciones sonoras se intercalaban en el cuerpo del texto, tal y como lo expone Pilar Vitoria:

²⁷ Pilar Vitoria dice que “no improvisar en radio significa elaborar previamente un guión, una guía de los puntos a tratar en el programa. Significa también establecer un objetivo claro de lo que el público conocerá, aprenderá, disfrutará y aprehenderá; es decir, implica organizar –antes de salir al aire-- los contenidos y el orden de su presentación al oyente; tener muy claro lo que quiere transmitirse a la audiencia”, en *Producción Radiofónica. Técnicas Básicas*, México, Trillas, 1998, pp. 15, 16.

²⁸ Véase anexo V1, pp. 143, 144.

²⁹ A propósito del audio, en “Avance Universitario” la identificación se hizo al principio por numeración (CASETE 1, CASETE 2), pero para hacerlo más práctico y preciso se optó por poner el nombre, según correspondiera al espacio donde tenía que incluirse (CASETE DIVULGACIÓN, CD ANUNCIO).

“Simplemente es un guión en el que consigno, en una misma hoja, lo técnico y lo literario; todos los detalles en el orden y la forma que requiero, de acuerdo con mi objetivo, mi público y el formato de radio escogido para presentar ese mensaje”.³⁰

Se escribía a espacio y medio o a doble espacio, a todo lo ancho de la página (no se hacía en dos columnas para facilitar la lectura a las conductoras), no se cortaban palabras; se sacaban copias para el operador, no se usaban grapas, las mayúsculas se acentuaban, se evitaba cortar palabras o párrafos de una página a otra y las hojas se numeraban. En fin, en el guión de este programa se incluía todo aquello que facilitara o fuera útil en el trabajo radiofónico de los involucrados, tanto de las conductoras como de los operadores de la emisora.

A continuación se transcribe un guión del programa a manera de ejemplo:

³⁰ Pilar Vitoria, *op. cit.* p. 97.

TESIS CON
FALTA DE ORIGEN

Programa "Avance Universitario"
Viernes 19 de febrero de 1999
Emisión 78

Contenido:

- Síntesis universitaria
- Entrevista
- Divulgación científica
- Conoce tu universidad
- Deporte universitario
- A tu salud
- Psicología para todos
- Oferta educativa
- El público pregunta
- Agenda universitaria
- Sección musical: Jazz en órbita

OP. RÚBRICA DE ENTRADA AVANCE UNIVERSITARIO.
MÚSICA, CD YANNI, TRACK 8. FONDEA PRESENTACIÓN.

LOC. () Buenas tardes. Bienvenidos al programa "Avance Universitario", que este viernes 19 de febrero de 1999 les presenta la emisión 78. En esta oportunidad, entre otras cosas, les vamos a presentar una charla con Luis Zorrilla Hernández, miembro de la Comisión General Operativa del Foro Integral de Reforma de nuestra casa de estudios.

LOC. () En el espacio que denominamos "A tu salud" tenemos al doctor Luis Xochihua, del Instituto Nacional de Pediatría. Estará también con nosotros el maestro Ignacio Martínez en "Psicología para todos", y en el espacio para el deporte universitario contamos con la visita del entrenador Jaime Mora, del Departamento de Actividades Físicas,

LOC. () Hoy nuestro especialista invitado responderá a la pregunta del público relativa a los hábitos de estudio. Además le presentaremos la sección dedicada a la historia de la Universidad, la oferta educativa y la agenda universitaria.

LOC. () Como todos los viernes, tenemos "Una ventana al mundo", el apartado de divulgación en voz de la licenciada Berta Michel del Museo de Ciencias. Finalizaremos "Avance Universitario" con el espacio musical, dedicado este día al Jazz.

LOC. () Lo invitamos a quedarse con nosotros en esta emisión y a que nos haga llegar sus comentarios. Le recordamos que nos puede llamar al teléfono 4 05 32 de cabina de Radio Zacatecas, o bien al 2 00 22 de la Dirección de Comunicación Social.

OP. SUBE MÚSICA SE MANTIENE 15' Y SALE.

LOC. () Iniciamos "Avance Universitario" con el siguiente mensaje del Centro Universitario de Cómputo:

OP. ENTRA GRABACIÓN CUC.

Inicia: "Estimados universitarios..."

Termina: "...visítela".



OP. PUENTE HERB ALPERT, TRACK 1.

LOC. () Después de escuchar esta invitación del CUC, les recordamos a los universitarios y al público en general que la UAZ les ofrece otra alternativa para estar bien informados del acontecer institucional: "Perspectiva Universitaria", programa televisivo que aparece todos los sábados a partir de las 11 horas por el canal local de televisión, Trecevisa. Está pendiente.

LOC. () A continuación la Síntesis Universitaria, mediante la cual ustedes podrán estar informados de las actividades desarrolladas en nuestra institución (LEER INFORMACIÓN ANEXA).

OP. SEPARAR NOTAS CON YANNI, TRACK 3.

LOC. () Para quien nos acaba de sintonizar, estamos en "Avance Universitario", programa de la Universidad Autónoma de Zacatecas. Y continuamos nuestra emisión con una entrevista que realizamos con Luis Zorrilla, estudiante de Derecho, quien forma parte de la Comisión General Operativa del Foro Integral de Reforma en la UAZ. Él nos habla sobre los resultados de la primera fase:

OP. ENTRA GRABACIÓN ENTREVISTA.

Inicia: "Buenas tardes..."

Termina: "...gracias".

OP. PUENTE HERB ALPERT, TRACK 1.

LOC. () En estos momentos nuestra Universidad se encuentra inmersa en un proceso general de reforma Y al respecto de los resolutivos emanados de la primera etapa nos informó un representante de la Comisión responsable de esta tarea. Nosotros proseguimos "Avance Universitario" con el espacio de divulgación que nos presenta la responsable del Museo de Ciencias, licenciada Berta Michel, a quien le cedemos el micrófono (ENTRA EN VIVO).

OP. FONDEAR CON NEW AGE, TRACK 1.

LOC. () Luego de haber escuchado esta cápsula de divulgación, los invitamos a viajar a través del tiempo con nuestra apartado "Conoce tu universidad", con la cual podremos enterarnos de anécdotas y sucesos históricos de nuestra máxima casa de estudios. Esperamos que sea de su interés:

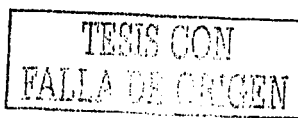
OP. ENTRA GRABACIÓN HISTORIA.

Inicia: "Conoce tu universidad..."

Termina: "...del profesor Roberto Ramos Dávila" (SALE CON MÚSICA).

OP. PUENTE HERB ALPERT, TRACK 1.

LOC. () Seguimos en "Avance Universitario", y como todos los viernes nos acompaña en cabina el maestro Jaime Mora, entrenador en el Departamento de Actividades Físicas. Con el hablaremos sobre el entrenamiento del futbol, de encuentros deportivos y resultados, así como de algunas invitaciones y los últimos reconocimientos obtenidos por universitarios.



OP. PUENTE HERB ALPERT, TRACK 1.

LOC. () En su reciente visita a la UAZ, tuvimos la oportunidad de dialogar con el doctor Luis Xochihua, del Instituto Nacional de Pediatría. Por considerarlo de interés, aprovechamos parte de la conversación para nuestro apartado "A tu salud":

OP. ENTRA GRABACIÓN SALUD.

Inicia: "Muchísimas gracias..."

Termina: "... y saberlo utilizar"

OP. PUENTE HERB ALPERT, TRACK 1.

LOC. () Es momento de "Psicología para todos". Ya se encuentra en estos micrófonos el psicólogo Ignacio Martínez. El tema que expondrá este día es "Adolescencia y autoestima". Si usted desea sugerir algún tema para esta sección, o hacerle alguna pregunta en torno a los aspectos que aborda, puede llamarle a nuestro invitado al teléfono 4 05 32, de esta cabina de Radio Zacatecas, o a la Dirección de Comunicación Social de la UAZ.

LOC. () Por lo pronto le damos la bienvenida y lo dejamos con el maestro Ignacio Martínez en "Psicología para todos":

OP. FONDEAR CON CD ROCK, TRACK 5.

LOC. () Y hablando de adolescentes, como usted seguramente sabe, nuestra Universidad ofrece también estudios de nivel secundaria. Sobre esta oferta educativa informa el ingeniero Carlos Rojero, Director del plantel:

OP. ENTRA GRABACIÓN SECUNDARIA.

Inicia: "Antes que nada..."

Termina: "...la satisfacción que tenemos con nuestro maestros".

OP. PUENTE HERB ALPERT, TRACK 1.

LOC. () Antes de continuar, queremos agradecer a todos los que nos han enviado sus preguntas y los invitamos a que sigan haciéndolo. Nosotros nos comprometemos a darle respuesta a sus dudas a través de nuestros expertos. Esta tarde hemos invitado al psicólogo Felipe de Jesús Pérez, integrante del Centro Psicopedagógico y de Orientación Vocacional de la Preparatoria para que participe en la sección "El público pregunta.... los especialistas responden".

LOC. () Maestro, le agradecemos el haber aceptado nuestra invitación. El cuestionamiento que hace llegar el público es el siguiente: ¿Cómo y desde que edad deben inculcarse los hábitos de estudio en los niños?

OP. PUENTE HERB ALPERT, TRACK 1.

LOC. () Muchas gracias al psicólogo Felipe de Jesús por haber aceptado participar en esta sección. Si usted quiere hacer alguna pregunta, puede hacerlo en estos momentos, llamando aquí a cabina, teléfono 4 05 32.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

LOC. () Mientras tanto, vamos a darle a conocer con toda oportunidad la agenda universitaria para la próxima semana. Tome nota y si necesita más información comuníquese con nosotros a la Dirección de Comunicación Social, teléfono 2 00 22, o visítenos en nuestras oficinas, Altos del Pasaje Comercial “Genaro Codina”, sin número, frente a Correos (LEER AGENDA ANEXA).

OP. SEPARAR NOTAS CON YANNI 3.

LOC. () Relájese. Hemos llegado a la parte final de nuestro programa: Como cada viernes les presentamos “Jazz en órbita”. Disfrute este espacio musical y este fin de semana. Agradecemos su atención para “Avance Universitario” y esperamos que nos acompañe en nuestros próximos programas: Por la mañana, de 9 a 10 y por la tarde de 17 a 18 horas (DAR CRÉDITOS). Los dejamos en manos del maestro Ignacio Rosales.

OP. ENTRA GRABACIÓN DE JAZZ EN ÓRBITA.

Inicia: “Saludos...”

Termina:... hasta la próxima”.

OP. RÚBRICA DE SALIDA DE AVANCE UNIVERSITARIO.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Como se observa, se procuraba que el guión --lo mismo que cada intervención escrita de los colaboradores-- tuviera un lenguaje dirigido al oído y que en el momento de la lectura se escuchara natural, como en el habla coloquial.³¹ Si esto no era posible, se recomendaba que al menos tuviera una lectura adecuada y comprensible.

A propósito de lo anterior, Daniel Cassany precisa que en el momento de la exposición oral habría que distinguir los escritos para ser dichos de los escritos para ser leídos:

*Escrito para ser dicho como si no fuera escrito**

Es la ejecución oral de un texto que se ha escrito, en el que es importante que el receptor no note que se ha escrito o, por lo menos, que reconozca en el texto algunas de las características del lenguaje oral espontáneo.

Escrito para ser dicho

Es la ejecución oral de un texto que se ha escrito para ser dicho, en el que no importa que el receptor reconozca algún rasgo del código oral [...] Puesto que el texto se escribe para ser escuchado, el autor se debe adaptar a las condiciones de recepción de mensaje oral.

Escrito no necesariamente para ser dicho

Es la ejecución de un texto que se ha escrito para ser leído.

Dicho para ser leído como si fuera escrito

Son textos producidos oralmente que más tarde son transcritos y son leídos por el receptor como si se tratara de un texto genuino.

Dicho para ser leído

Como en el caso anterior, son textos que se emiten oralmente y se presentan al lector por escrito. Difieren de los anteriores en el hecho de que éstos pueden conservar las características orales originales.³²

Los guiones de "Avance Universitario" se podían encajar en el primer apartado (escritos para ser dichos como si no fueran escritos), aunque sin descartar las otras posibilidades, como en los casos de los boletines, escritos no necesariamente para ser dichos, y las entrevistas publicadas, escritos dichos para ser leídos.

³¹ Pero de modo planeado y preparado, con una estructura más ordenada y coherente, como en la comunicación escrita.

³² Daniel Cassany, *Describir el escribir*, España, Paidós, 1989, pp. 45-49.

* Las cursivas son de la autora de esta memoria de desempeño profesional.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Capítulo 3

Desarrollo de Avance Universitario. Problemática

No basta con saber las cosas: es preciso ponerlas en práctica una y otra vez [...] Solamente saben los que experimentan, los que repiten muchas veces un concepto, un ejercicio o una técnica hasta dominarlos.

John de Abate

3.1. Improvisación del personal

Si bien, algunos integrantes de Comunicación Social de manera eventual habían tenido la oportunidad de intervenir en otras experiencias radiofónicas y asistir a cursos básicos años atrás, su formación era incompleta, no tenían estudios ni preparación suficiente en este campo. Es decir, no estaban capacitados en radio para desempeñar este trabajo.

Así ocurrió con las tres personas que fungieron como conductoras permanentes de “Avance Universitario”, que no contaban con el perfil profesional, aunque habían participado ocasionalmente en radio. El trabajo previo que desempeñaban era de índole administrativo: dos de ellas eran secretarías; otra, auxiliar de oficina. En cuanto a los estudios, las dos primeras no habían concluido la preparatoria, pero una de ellas era trabajadora social a nivel técnico; por su parte, la auxiliar de oficina era pasante de maestría en psicología. Esta última, Verónica Ramírez señala:

Asistí a cursos de periodismo, pero nunca de locución, y aunque tuve oportunidad de asistir a cursos de radio, fueron teóricos, ninguno práctico, así que lo que aprendí fue de las personas que ya tenían experiencia como la coordinadora o mis compañeras en la conducción. Esos conocimientos los fui adaptando a mi persona, pero nunca se me capacitó de manera profesional.¹

A pesar de que dichas conductoras fueron aprendiendo e intentando participar en otras etapas --como grabación y edición--, no bastaba su disposición y la responsabilidad laboral, era indispensable y urgente más sensibilidad y preparación para desempeñar sin improvisaciones² la labor radiofónica.

¹ Véase anexo VI, pp. 143, 144.

² Arturo Merayo reconoce que aunque la improvisación da naturalidad a la comunicación radiofónica, no es recomendable si se hace “uso indiscriminado” de los elementos expresivos del lenguaje radiofónico (palabras,

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Al respecto, María del Pilar Martínez afirma que “la radio es el medio menos improvisado o, al menos debería de serlo. Conseguir la inteligibilidad, la comprensión, la transmisión de sentido, la atención y el interés de la audiencia no es posible sin haber adoptado unas rutinas claras y concretas de trabajo”.³ Por su parte, Julia González, señala que no “tiene que coincidir la radio viva con la improvisada, poco creativa, falta de recursos o, en definitiva, expuesta a torpezas expresivas y carente de manifestaciones lógicas”.⁴

Transcurrían los meses en “Avance Universitario” y la presión del tiempo impedía una capacitación en forma tanto para colaboradores como para personal de radio adscrito a Comunicación Social. A lo sumo, se les daban lineamientos generales, una orientación elemental, como lo señala Luis Díaz Santana, colaborador en la sección “Hablemos de música”:

Debo aclarar que aunque he tenido buena disposición del personal de Comunicación Social que trabaja en radio y que me ha ayudado con las indicaciones al momento de la grabación, me interesaría capacitarme en radio; siempre se necesita el respaldo de especialistas, de personas que tienen ya una vida en esto.⁵

Lo mismo exponen Marco Antonio Flores y Edgar Encina, participantes en el espacio “Las fronteras del siglo”:

Creemos que, a pesar de que no teníamos experiencia en radio y nunca asistimos a un curso sobre este medio, pudimos desarrollar de manera adecuada el trabajo, aprendiendo sobre la marcha y con apoyo de quienes estaban al frente del programa, en cuanto a las técnicas de grabación y edición, cómo usar la grabadora y el micrófono e incluso acerca de cómo manejar el equipo de grabación de la cabina de radio de Comunicación Social.⁶

música, efectos y silencios), pues cada uno de ellos debe tener su finalidad. “La construcción del relato informativo radiofónico”, en *Información radiofónica*, España, Ariel, 2002, p. 64.

³ María del Pilar Martínez, “El proceso de la escritura de la información radiofónica”, en *Información radiofónica*, España, Ariel, 2002, p. 100.

⁴ Julia González, “El diseño del guión para programas informativos”, en *Información radiofónica*, Ariel, 2002, p. 128.

⁵ Véase anexo VI, p. 137.

⁶ *Ibidem*, pp. 138, 139.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Aun así, con la práctica fueron adquiriendo habilidades para intervenir en radio (grabar, editar, conducir, redactar el guión, preparar la sección, etcétera), es decir, casi toda la preparación se fue dando de manera intensiva, tanto para las conductoras, como para los colaboradores. En ese sentido Pilar Alba, de la sección de poesía, expone lo siguiente:

Yo creo que lo que me ha dejado la participación en “Avance Universitario” es cómo estructurar una sección, cómo ir haciéndola más dinámica y a la vez más atractiva, según me comentaban algunas personas del público. En ese sentido era muy alentador que me dijeran que escuchaban este espacio o que pidieran la poesía de determinado autor. Eso me daba la pauta para ir programando el material y hacer un espacio más concreto y al gusto de la gente.⁷

En ambos casos, pero fundamentalmente a los expositores invitados que deseaban compartir su conocimiento con el público y que no sabían cómo hacerlo, se les señalaba la importancia de comunicar, de desarrollar de manera coherente su mensaje y de mantener el interés de los oyentes, evitando ser monótonos. De la misma manera se les hacía ver el compromiso de estar frente al micrófono, pero era inevitable que, por la inexperiencia, aparecieran de vez en cuando los bloqueos y los problemas de dicción. En relación a este aspecto habla Gerardo Ávalos, colaborador en las secciones de rock:

Había también críticas constructivas sobre mi dicción, observaciones de algo que había dicho y era erróneo, como alguna fecha o algún dato. Eso enriquecía la experiencia. Creo que el crecimiento que tuve con mi participación en este programa fue el hecho de poder sentarme frente a un micrófono y hablar de una manera holgada.⁸

Parecería una contradicción que a pesar de que casi todos los invitados a radio eran reconocidos profesores universitarios que tenían dominio de su tema y de la expresión oral frente a los estudiantes, cuando estaban frente al micrófono se paralizaban. Cuando no lograban vencer su temor al micrófono, los nervios los traicionaban y era notoria la falta de claridad en su exposición. En esta situación concreta se procuraba tener gran sensibilidad y paciencia, hacerlos sentir seguros para que continuaran exponiendo sus aportaciones, pedirles que se relajaran y que respiraran adecuadamente (de manera abdominal). Se les

⁷ *Ibidem*, p. 135.

⁸ *Ibidem*, p. 135.

explicaba que la expresión oral no es sólo una actividad intelectual, sino también física, pues una buena respiración permite pensar y hablar bien, sobre todo, hablar bien al público. Lo anterior se refleja en el comentario del Luis Díaz Santana:

He tenido una evolución en mi desempeño. El micrófono impone respeto, entonces uno debe prepararse lo mejor posible y tratar de tener seguridad a la hora de realizar un programa. Esto me ha beneficiado en mi desarrollo profesional como maestro, donde la expresión verbal es muy importante. Me ha ayudado también en otro tipo de actividades, como el dar algunas conferencias o pláticas.⁹

Coincide con esta afirmación Cristina Jáquez, del segmento “La medicina al alcance de tus manos”:

Participar en “Avance Universitario” ha sido muy importante, principalmente para mi formación. Me ayudó mucho a romper cierto temor, lo cual, a la larga, me ha beneficiado porque ahora yo puedo hablar con mucha más libertad en público y lo hago ya con menos temor en radio. También me ha ayudado a aprender a escribir, a plasmar mis ideas, a organizarlas.¹⁰

Cuando los colaboradores no asistían al programa en vivo, se les grababa en la “cabina” de Comunicación Social, así que no había problema en que improvisaran, pero siempre con base en una idea previa de lo que querían decir y de algunas recomendaciones por parte del personal de radio. Luego se les pedía que se escucharan y, si era necesario, corrigieran sus errores. Se trataba de que hicieran conciencia de su trabajo. A la par, se hacían observaciones en este sentido al equipo de Comunicación Social. Aunque era un proceso largo, era una forma de mejorar sobre la marcha, pues una práctica eficiente permitiría superar fallas y limitaciones. Éste el testimonio de Verónica Ramírez:

Al principio cometía errores, pero considero que con el tiempo uno se va perfeccionando en el trabajo, haciéndolo mejor y realizando más producción, a pesar de las carencias. Posteriormente, las recomendaciones que nos hacían al grabar --por ejemplo, en cuanto al volumen o a la distancia del micrófono-- las seguíamos con los colaboradores [...]. Fue un aprendizaje continuo, no sólo al inicio, incluso, a cuatro años yo sigo aprendiendo de las secciones, de los colaboradores.

⁹ *Ibidem.*, p. 137.

¹⁰ *Ibidem.*, pp. 139, 140.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Estar en radio es adquirir un conocimiento constante de gente tan diversa, porque es una amplia gama de lo que son las diferentes unidades académicas de la UAZ. Así vas teniendo un conocimiento de todo, lo cual te amplía mucho el horizonte, por ejemplo, al momento de hacer entrevistas. Al principio me ponía nerviosa, no sabía qué preguntar ni cómo hacerlo, pero la coordinadora nos orientaba previamente a las conductoras con preguntas básicas, así uno se iba soltando y adquiriendo conocimientos del tema. Eso me permitió perder el miedo, pues aunque desconociera el tema ya sabía cómo iniciar una entrevista.¹¹

Se intentaba darle seriedad y formalidad al programa; que la participación de los diferentes universitarios en esta revista radiofónica fuera comprendida fácilmente, que tuviera un significado; evitar la improvisación entendida como falta de organización o de previsión, o bien como decisión impulsiva u ocurrencia repentina, lo cual implica irresponsabilidad o descuido.

El equipo de “Avance Universitario” insistía a los participantes que improvisar en un sentido positivo, como habilidad técnica, requiere disciplina, un proceso para aprender a hacerlo y hay que prepararse para poder estructurar, asociar y reflexionar acerca de las ideas durante la exposición. Entendida así, la improvisación supone contar con un sistema, con una serie de recursos para exponer ordenadamente lo que se tiene en la mente. Incluso así, recomendaba que la improvisación en radio no estuviera presente siempre y en todo momento, y que para hacerlo bien habría que hablar sólo de lo conocido y no salirse del tema. Ello, con la convicción de que las ideas que se estructuran bien mentalmente, se dicen bien.

Algunos colaboradores preferían la improvisación, conscientes de que dominaban su tema y podían desenvolverse con confianza en la expresión oral, es decir, desarrollar su mensaje con naturalidad, de manera espontánea, libre y con soltura, pero ordenada, clara y coherente, expresado con apoyo de un guión mental de sus ideas, con el propósito de que tuvieran credibilidad.¹²

¹¹ *Ibidem*, pp. 143-144.

¹² Para lograrlo, “nuestra herramienta es la voz convenientemente sustentada en un guión físico o mental”, señala Alejandro Ávila, “La radio especializada en información económica”, en *Información radiofónica*, España, 2002, p. 359.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Personalmente, creo que maduré al exponer, pues con el tiempo pude hacer los comentarios sin escribirlos previamente. Eso me permitía tener una libertad y una soltura ante el micrófono que, traducido a la transmisión al aire, se oía muy natural.¹³

Así, si tenían un deseo auténtico de comunicar, se les insistía en la necesidad de entrenarse, de prepararse para ello. Pero, si a pesar de dominar su tema y contar con una guía, no podían improvisar, se les proponía redactar y traducir el texto escrito a texto oral, y luego tratar de transmitirlo al público. En resumen, se deseaba que los participantes de “Avance Universitario” se hicieran oír y comprender con sus aportaciones.

En caso de que los colaboradores tuvieran que leer completa su participación, se solicitaba hacer sus notas en hojas que no hicieran ruido, de tamaño mediano, por una sola cara, con letra legible y sin engrapar para facilitar la secuencia. También se les señalaba la importancia de leer apropiadamente, pues una mala lectura anularía un buen mensaje escrito. Se les sugería que fueran acordes la respiración y la palabra, leer más por la comprensión de frases que por una rígida puntuación de lectura en voz alta. En ese sentido, se les explicaba que para radio la respiración debe ser natural, como cuando se habla normalmente, y no hacer pausas ni entonaciones artificiales.

Otro problema que se presentaba con los participantes era el relativo a la dicción, es decir, lo que se refiere a la articulación y a la pronunciación. En el primer caso se les recomendaba hacer ejercicios con un lápiz en la boca y repetir trabalenguas, para abrir la boca, separar sílabas y hacer sonar las consonantes.

En lo que respecta a la pronunciación, se sugería tanto a colaboradores como a conductoras que se ejercitaran frente al espejo en la expresión de las vocales abiertas y cerradas, largas o breves, para evitar las maneras incorrectas de decir las palabras, por ejemplo, “espontáneo” y “tíatro”, en lugar de espontáneo o teatro.

¹³ Véase anexo V1, pp. 135, 136.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

También se les hacían pruebas rápidas de volumen, ritmo y timbre, para que se dieran cuenta de sus defectos y los corrigieran, evitando que su voz se escuchara, por ejemplo, demasiado baja, monótona, muy aguda o engolada. La intención era que además de volumen y ritmo adecuados, su expresión tuviera naturalidad y que no fuera desagradable al oído.

Muchos de los problemas se fueron resolviendo paulatinamente y con deseos de hacer correctamente el trabajo, viendo el lado interesante, estimulante o creativo de la radio. Sobre ello, Francisco de Anda y Ramos señala:

La acción de una organización depende del desempeño, adecuado o no, del personal, de todos y cada uno de los miembros de la institución. Implica, en cualquier caso, hacer. Pero hacer qué:

1. Querer hacer.
2. Saber hacer.
3. Poder hacer.¹⁴

Al hablar de *querer hacer*, se refiere a la actitud, a la motivación del trabajador para realizar una actividad que le produce satisfacción. *Saber hacer* --señala-- “supone una aptitud en el individuo, un bagaje de conocimientos, un acervo cultural, una preparación que le haya proporcionado los conocimientos --muchos o pocos, pero los necesarios --para desempeñar su labor”.¹⁵ Es importante destacar este último aspecto, porque forma parte de la profesionalización que se propone en el capítulo final de este trabajo. Al respecto, el mismo autor expresa:

La organización debe buscar siempre que su principal recurso, el recurso humano, realice ese saber cada día mejor. La *capacitación* y el *entrenamiento* se toman en elementos principales dentro de las instituciones que persiguen la productividad y la excelencia.¹⁶

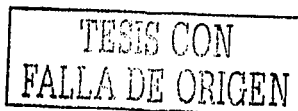
Finalmente, De Anda y Ramos señala que para *poder hacer*, la institución “debe proporcionar los *recursos*, los *bienes*, los *medios*, la *infraestructura* para hacerlo”.¹⁷ Éste es precisamente el meollo de la presente memoria de desempeño profesional, pues desde los inicios de “Avance Universitario” siempre estuvieron presentes las carencias materiales

¹⁴ Francisco de Anda y Ramos, *La radio. El despertar del gigante*, México, Trillas, 1997, p. 244.

¹⁵ *Ibidem*, p. 245.

¹⁶ *Idem*.

¹⁷ *Idem*.



para desempeñar el trabajo radiofónico, pero eso no fue obstáculo para *poder hacer*, pues se buscaron apoyos alternos que, como se ha expuesto, provenían de los mismos universitarios. Si bien las autoridades de esta Casa de Estudios erogaban los salarios del personal de radio, las aportaciones para equipo e insumos eran mínimas.

Retomando el tema de la capacitación, se puede aclarar que algunos de los participantes en “Avance Universitario” pudieron superar sus limitaciones y adquirir nuevas herramientas técnicas y profesionales porque tuvieron la oportunidad de asistir a cursos de locución, producción y guionismo, organizados por la ahora Coordinación General de Extensión Universitaria, a través del Programa de Desarrollo de Medios; otros, los del equipo de Comunicación Social, asistieron a actividades en torno al quehacer radiofónico en las Universidades de Guadalajara y Sonora, aunque ello fue insuficiente. De esta forma lo indica Elsa Posas, estudiante de medicina e integrante de “Médicos del nuevo milenio”:

Yo inicio en “Avance Universitario” participando de manera esporádica, en dos o tres programas en vivo, sin la preparación adecuada ni experiencia previa, con las encargadas, en ese entonces, de “Médicos del nuevo milenio”, Ana Laura Morones y Herlinda Barrón. Al siguiente semestre, becada por la Unidad de Medicina Humana, tomo un curso de radio, junto con mis compañeras. Así voy involucrándome un poco más dentro del mundo de la radio, pero sigo aún con muchas deficiencias técnicas y del lenguaje.

Un semestre más tarde, mi intervención es ya más consistente, siendo hasta un 50 por ciento del total de las emisiones. En el 2001 queda en mis manos “Médicos del nuevo milenio”, una gran responsabilidad, pero también un gusto enorme participar de manera más activa y tomar decisiones propias. También se integran otros estudiantes, algunos con experiencia previa; la mayoría, principiantes. En ese momento tomo el curso de radioteatro y manejo de la voz.

Aunque algunos, por nuestra cuenta, hemos tomado cursos, no hay un taller en la escuela en donde se nos permita desarrollar las habilidades de comunicación o de expresión, que considero importantes en el desempeño de cualquier carrera. Somos tan sólo aficionados, hace falta preparación y exigimos más a nosotros mismos.¹⁸

Se trató de aprovechar y desarrollar al máximo las capacidades personales del equipo humano de Comunicación Social y de cada uno de los colaboradores, quienes aceptaban sin objetar las observaciones sobre su participación, aunque en ocasiones se presentaban rutinas o vicios en la dinámica de trabajo.

¹⁸ Véase anexo VI, p. 142.



Cabría destacar que en todo momento se tuvo conciencia de que las personas son la parte fundamental para producir y, por consiguiente, se valoró la importancia del manejo de las relaciones entre quienes intervenían en “Avance Universitario”. Se trató de evitar asperezas personales y ser sensibles y tolerantes en cuanto a las diferencias, la inexperiencia, las fallas, las deficiencias y los errores detectados antes o después de las emisiones. También se extendieron reconocimientos a los colaboradores de “Avance Universitario” comprometidos con su trabajo.

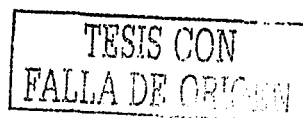
No obstante, a veces la dinámica laboral no sale tan bien como se quisiera. Aunque se supieron resolver adecuadamente en su momento, en ocasiones hubo fricciones y desacuerdos entre el personal, por no saber ejecutar con disciplina y calidad el trabajo como parte de un equipo, o por perder la perspectiva global del proyecto de “Avance Universitario”.

Pese a que durante muchos meses los integrantes de Comunicación Social adscritos a radio no recibieron estímulos económicos, siempre se mantuvo su disposición para realizar --adicionalmente a las funciones encomendadas como parte de la coordinación de Comunicación Social--, diferentes tareas radiofónicas, como grabaciones, elaboración del guión, obtención de información, confirmación de entrevistas, etcétera.

Tal vez lo anterior se presenta con cierta regularidad, como asegura Pilar Vitoria al señalar que debido a “que no existe gran especialización del trabajo, generalmente son los locutores mismos quienes buscan la información, escriben los guiones y los realizan”.¹⁹

Por lo que se refiere a los colaboradores universitarios de los diferentes centros, casi todos participaban en “Avance Universitario” por amor al arte, sin compensación monetaria; sólo unos cuantos la recibían en su lugar de adscripción laboral. Sobre este punto se refiere Jorge Alberto Enríquez, responsable de las secciones de Agronomía:

¹⁹ Pilar Vitoria, *op. cit.*, p. 97.



Yo lo hago sin recibir nada, ni más puntos, ni más salario; lo hago por compromiso, porque creo tener aptitud y actitud para ello, además de que me agrada mucho y creo que estoy cumpliendo un servicio. Las autoridades de la misma Unidad consideran esta participación en “Avance Universitario” de mucha trascendencia, porque alcanza a llegar a todas las zonas que cubre Radio Zacatecas.²⁰

Así, en todo momento se trató de comprometer a los involucrados directos para cumplir su compromiso con responsabilidad y profesionalismo, además de que se procuró orientarlos para hacer una actividad radiofónica eficiente.

Con la finalidad de evaluar el trabajo desarrollado hasta ese momento y planear los programas del periodo vacacional de invierno, a tres semanas de haber salido al aire “Avance Universitario”, el 1º de noviembre de 1998, tuvo lugar la primera de una serie de reuniones con los integrantes del equipo de radio.

En torno a la evaluación, se trató lo relativo a la comunicación entre los participantes, su cumplimiento y responsabilidad laboral, los pequeños cambios en “Avance Universitario”, como tiempos y precisión de algunos contenidos, además de la revisión de fallas o errores y la propuesta para evitarlos o corregirlos.

En cuanto a los programas de vacaciones, se expuso lo que respecta a la confirmación en Radio Zacatecas, el número de emisiones y contenidos, las fechas de grabación y transmisión, los responsables, los recursos necesarios y el material disponible.

Por otra parte, con el fin de equilibrar el trabajo entre las integrantes del equipo de radio de Comunicación Social, al mes siguiente de haber salido al aire el programa, el 19 de noviembre de 1999, se precisó la distribución de actividades. A continuación se exponen algunos de los aspectos que incluyó la propuesta y que de inmediato se pusieron en marcha:

²⁰ Véase anexo VI, pp. 137, 138.



Funciones para el personal de radio

- Que las funciones no sean exclusivas para cada persona, aunque sí definiendo qué le corresponde por cada determinado tiempo. La intención es que todas desarrollen partes del programa: Desde elaborar el guión hasta conseguir información, confirmar secciones, grabar, editar y conducir.
- Con base en lo anterior, las funciones irán cambiando cada cierto tiempo.
- De la misma manera, deberán dividirse adecuadamente las diferentes secciones para dar oportunidad a cada una de las participantes a desarrollarse en lo que se refiere a la locución y a la conducción del programa.
- De ser posible grabar, con base en una programación previa de las diferentes secciones, pues eso permitirá contar con un archivo informativo que reduzca presiones tanto en las emisiones cotidianas como en ciertas épocas (días festivos y vacaciones).
- Es importante respetar la jerarquización de las secciones a fin de evitar la improvisación o el cambio una vez que se está al aire. Incluso, es necesario considerar todos los apartados programados para ese día, aun cuando no estén confirmados, al momento de elaborar el guión.
- No está por demás destacar que, al ser labor de equipo, cada una de las participantes del programa debe auxiliar diariamente, si se necesita, a las otras; no dedicarse únicamente a su función y desatender el trabajo de las demás. En una palabra: hay que estar al pendiente de todo el proceso de producción del programa.

Tres meses más tarde, en enero de 1999, se ratificaron las tareas, se precisaron responsables, horarios y días de conducción, y se estableció que cada conductora tendría la responsabilidad de elaborar el guión y confirmar las secciones del día que les tocara estar al frente del programa, incluyendo días feriados, en los que podría ser emisión en vivo o grabada. En ese sentido, se solicitó que antes de retirarse de la oficina, las conductoras dejaran completamente elaborados e impresos los guiones, confirmadas las entrevistas y grabados los espacios bajo su responsabilidad.

También se recomendó hacer la programación de manera anticipada y conjunta por parte de los participantes para evitar que la emisión quedara incompleta, improvisaciones innecesarias, retrasos en grabaciones y ediciones, etcétera. Se acordó tener esta programación a la vista en el pintarrón --como se había establecido originalmente--, y actualizarse semanalmente, todos los jueves.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Igualmente se recomendó no eliminar ningún apartado del programa durante la transmisión, excepto cuando se justificara por falta de tiempo y/o imprevistos. Por esta razón, y en la medida de las posibilidades, debería respetarse el límite propuesto (no excederse en ninguna sección, sólo que por alguna circunstancia hubiera espacio disponible). Se reiteró el llamado a la disposición y compromiso para que las conductoras hicieran sus propias grabaciones y, si se requería, también editar. Finalmente, se distribuyeron las secciones que cada integrante del equipo tendría a su cargo, ya fuera para confirmar con el colaborador o grabar, editar y dejar listas para su transmisión.

De manera constante se ratificaban o precisaban las actividades con el personal de radio con el fin de que no quedara nada pendiente y se procuraba tener reuniones continuas con la finalidad de evaluar el trabajo radiofónico y tomar medidas si era necesario. Éste es un ejemplo de los puntos tratados el 13 de agosto de 1999:

Puntos para la reunión de “Avance Universitario”

1. Recomendaciones a partir de la evaluación de las emisiones de vacaciones

- a) Que las conductoras escuchen cada grabación para redactar mejor las entradas. Es decir, para que éstas correspondan con lo que presentan y no se repitan con el contenido del casete
- b) Tratar de incluir contenidos nuevos en las secciones (y no repetir los que ya pasaron). Lo anterior permitirá, si es necesario, su retransmisión en programas posteriores a las vacaciones (como se hizo últimamente en algunos casos).
- c) Procurar que cada responsable de grabación deje el suficiente espacio al inicio del casete o poner música antes del inserto para evitar que entren cortados o ya hayan iniciado; en caso de que esto no se haga, acomodar previamente la cinta para que, al momento de su transmisión, "la pisada" de la grabadora de Radio Zacatecas no las adelante.
- d) Asegurar con la debida anticipación los contenidos acordados para todas las emisiones. De hecho se recomienda tenerlos ya editados y distribuidos adecuadamente una semana antes del periodo vacacional, con el fin de que las locutoras elaboren sus guiones respectivos.

2. Dinámica y ritmo de trabajo.

A casi 11 meses de haber iniciado “Avance Universitario”, entramos a una nueva dinámica, en la que ya se puede ir teniendo material con mucho tiempo de anticipación. Es claro que se trata de todo aquel que no pierde vigencia. Para ello se requiere:

a) Planear cada una de las secciones semanalmente.

b) Procurar varias grabaciones de una misma sección que permita tener suficiente material de reserva.

c) Entregar, de ser posible, el material adelantado todos los viernes (se entiende que es en secciones donde hay facilidad de hacer esto, y que son muchas). En caso de que no se pueda, procurar no entregarlo el mismo día. La idea es que se tengan la mayoría de las secciones y/o conformadas las participaciones de los invitados un día antes del programa, lo cual ayudará a las locutoras dos cosas: anunciar el contenido un día antes, así como a realizar con tiempo el guión respectivo.

d) Diversificar contenidos y fuentes. Insistir con las diferentes escuelas para insistir en que participen.

e) No eliminar contenidos de los programas, respetar tiempos, no ocupar el reservado para cada apartado, excepto en casos extremos. Se ha observado que a algunas secciones se les da demasiado tiempo y otras quedan fuera sin justificación alguna (para mayor seguridad, se cuenta con un cronómetro).

Por otra parte, así como hubo producción suficiente para programas de vacaciones, se debe procurar tener reserva de materiales que siempre tengan vigencia.

3. Créditos

Se recomienda que todos los créditos (locución o presentación, coordinación, controles y colaboradores permanentes de cada día) sólo se den una vez en todo el programa (fundamentalmente al final), y eliminar la frase hecha "amigos radioescuchas", pues el público capta fundamentalmente la amabilidad de la presentadora en el tono en que se dirigen a él y no siempre por las palabras.

4. Ajustes

Como es claro, "Avance Universitario" está sujeto a evaluaciones y cambios, ya sea incluyendo nuevas secciones, eliminando o variando otras, o bien, adaptando tiempos. Con el fin de reforzar el programa, la calidad y la calidad de sus contenidos, se recomienda:

- Definir los viernes los temas de la sección "Editorial" (o, en última instancia, los lunes por la mañana), para asegurar con tiempo su elaboración y grabación.
- Enriquecer "Síntesis universitaria", asegurando información desde un día antes, ya sea texto o grabación, y agregando la lectura de boletines ampliados del día o de última hora, que podrán ser enviados directamente o por fax a cada una de las locutoras.
- Darle dinamismo al apartado de "¿Quién es... el personaje de hoy?", pasando la fase histórica, dándole voz a los contemporáneos a quienes los conocieron (amigos y familiares, por ejemplo). También podría hacerse con docentes y alumnos distinguidos, haciendo una buena semblanza de los mismos.
- En cuanto a "Nuestro compromiso", en vista de que ha sido una sección con poca constancia por parte del departamento de Servicio Social, lo ideal es que cada centro hablara de lo que hace, además de que se diera voz a los mismos beneficiados. También podría darse espacio al Bufete de Derecho, al Centro de Investigaciones y Servicios

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Psicológicos, Casa de la Mujer, etcétera, sobre casos concretos que se atienden. De esta manera podrían darse dos días por semana para la exposición: lunes y viernes (en lugar de lunes y miércoles), aclarando con los colaboradores actuales la situación, en vista de que no han aprovechado el espacio.

- Con la finalidad de desarrollar un mejor trabajo y dar voz a la gente, la sección de “El público pregunta... los especialistas responden” podría quedar tres veces por semana (lunes, miércoles y viernes). También habría que darle voz a los integrantes de “Arte, talleres y grupos”, complementando con texto.
- “Atenta invitación”, agenda académica y cultural de la UAZ (excepto del miércoles) debería enriquecerse con más datos. Además habría que ser flexible en su periodicidad, excepto lunes y viernes, que tendrían que anunciarse los eventos registrados para la semana posterior.
- Igualmente, habría que definir la pertinencia de espacio de “Voz e institución”, o modificar su intención, que es expresar una versión oficial o un punto de vista institucional por parte del rector, o secretarios general, académico o administrativo.
- En virtud de que se busca mejorar la calidad de la grabación, a partir de la fecha la sección “Sólo para menores”, con integrantes del CECIUAZ, contará con apoyo de Juana Morales, de Divulgación Cultural.
- Para la nueva sección de divulgación que sustituirá “La biología ante el nuevo milenio”, habría que definir ciclos temáticos, junto con posibles colaboradores: Agustín Enciso, Jesús Cortés, Carlos Ríos o investigadores del CREN, Rocío Acuña (que también podría estar en la sección de ecología), e investigadores del Centro de Biología Experimental.
- Como se hizo en vacaciones, la sección de oferta educativa, “La oportunidad está en tus manos”, quedará dos veces por semana (martes y jueves). Y se sugiere así para lograr que tenga más calidad y variedad, pues así se evitaría saturar con lo mismo y podrían intervenir diferentes voces: desde los directivos de las escuelas, hasta los alumnos, egresados, etc. Debería hacerse con los mismos criterios: objetivos, requisitos, contenidos, duración, mercado de trabajo, etc.
- Considerando que no ha habido constancia, pues ocasionalmente cumple los viernes, la sugerencia es que la sección de “Deporte universitario” no se incluya el miércoles y se traslade para el lunes con la participación de Juan José Pérez Veyna, en una sección de “Medicina del Deporte”. Los viernes podría invitarse a deportistas destacados, a entrenadores y al coordinador del DAF. Podría grabarse con anticipación.
- Respecto al bloque de “Hablemos de...”, continúa el ciclo de ecología, pues aún hay mucho por decir, pero por parte de especialistas (maestros de la EPUAZ, Rocío Acuña o Patricio Tavizón).
- En “Conoce tu Universidad”, habría que incluir voz, anécdotas, hacerlo más vivo, hablar de los edificios universitarios, etcétera.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

- Definir qué pasará con el espacio de “Música clásica” que dejará el maestro Erick de la Rosa. La propuesta es programar ciclos con diversos maestros de la Escuela de Música.
- Por lo que se refiere al segmento de investigación, “De fórmulas y otros menjurjes”, creemos que deberían seguirse por escuelas, como se hizo con Docencia y con la Maestría en Ciencias de la Salud (con estudiantes del posgrado), ya que muchos investigadores no se atreven aún a hablar de sus trabajos.
- En “Tiempo para los jóvenes” habría que alternar su expresión y las recomendaciones hacia ellos; definir bien qué hacer con este espacio, en virtud de que la participación de éstos no es constante.

5. De las propuestas de secciones de Juana Morales:

Inician martes (no en lunes) y se elimina una sección de “Jardín de las letras” (se entiende que uno es para jóvenes y otro para niños, pero podrían alternarse). Hay que incluir una mínima introducción en las secciones de literatura y datos biográficos del autor correspondiente. No se justifica el título “¿Por qué mi calle se llama así?”, pues en esta primera cápsula no se observa una investigación a fondo, sólo se presenta una biografía de Francisco García Salinas, que se repite con la sección de “¿Quién es...el personaje de hoy?”. Esperamos que no se dedique únicamente a éstos, sino también a nombres de fechas, por ejemplo, el Callejón 4 de julio.

Los cambios anteriores se realizarán a partir del lunes 23 de agosto, considerando que deben hacerse los preparativos correspondientes. Podrán anunciarse tanto en radio como en otros medios como “La Hoja Volátil”, además del cartel respectivo

6. Cambios de horario del programa:

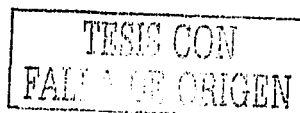
Ante la propuesta de Radio Zacatecas de dividir el programa de Avance Universitario en dos bloques (uno matutino y otro vespertino), la respuesta fue la siguiente:

- Hay disposición para hacer este cambio por parte del equipo de radio de Comunicación Social.
- Ponerlo en marcha con motivo de un año de transmisiones.
- Anunciar y consultar previamente a los colaboradores y al público (la última semana de septiembre) sobre este cambio. Esto podría ser de manera directa, así como a través del programa.

Buscamos antes de cumplir un año contar ya con las opiniones del programa, a través de la encuesta prevista en el proyecto de “Avance Universitario”, lo cual nos podía dar la pauta para mejorar y conocer qué es lo que quieren los universitarios y el público en general. (Aquí precisamente podría verse que opinan de las emisiones matutinas y vespertinas).

- Las tres conductoras se alternarían en las emisiones de la tarde; en las matutinas quedarían Otilia Salinas (lunes, miércoles y viernes) y Leticia Reyes (martes y jueves).
- Precisar cuáles secciones pasarían a la mañana y hablar con algunos de los colaboradores, para ajustar tiempos. En algunos casos podrían repetirse mañana y tarde, pero diferentes días.

Al cumplir un año al aire, en octubre de 1999, se programaron una serie de acciones:



“Avance Universitario”. Tareas pendientes

1. Reconocimientos a colaboradores, conductoras y personal de Radio Zacatecas. Deberán estar listos cuanto antes para que nos sean extemporáneos.
2. Propuestas para las integrantes del equipo de radio, con el fin de contar siempre con el material a tiempo:
 - a) Planear su programación semanal, con el fin de optimizar el tiempo y no dejar las cosas para el último momento. Entendemos que habrá casos excepcionales, pero son eso: excepcionales y no la regla.
 - b) Entregar con la debida anticipación la información (mínimo un día antes, sobre todo para la programación matutina).
 - c) Elaborar e imprimir previamente su guión.
3. Reunión para reasignación de tarea a las conductoras:

Leticia Reyes

Como se busca que las notas sean de los eventos del día, se intentará que algunas lleven grabación y eso, obviamente, es trabajo de última hora, que podrá hacerse en algunas ocasiones con apoyo de la coordinadora. En caso de que no se pueda, podrán dejarse cápsulas informativas que no pierdan vigencia y que hayan sido grabadas con anticipación. Deberá procurarse incluir por lo menos una grabación en cada “Síntesis universitaria”, que en algunos casos podrá extraerse y editarse de material de otras emisiones: si se hicieron por la mañana podrán pasar por la tarde y viceversa. Deberán ser tres notas mínimamente por día.

De la agenda, “Atenta invitación”, no hay problema: sólo es cuatro veces por semana, pero se deja desde el viernes y de ahí se van tomando los datos para los siguientes días y se va añadiendo la nueva información.

Hay que definir si la sección de “Voz e institución” cambia de giro o desaparece, como la del editorial, porque ya observamos que no ha funcionado, no ha habido compromiso de los funcionarios y, tal vez por el proceso de reforma, ha sido muy repetitiva. habría que pensar, una vez terminado éste, que temáticas podrían tratarse.

El espacio de “A tu salud” no presenta ningún problema hasta el momento, porque se hace la grabación mensual, una vez concluido en de salud dental, habría que pensar en la posibilidad de preparar otros ciclos, como el de pediatría, con el doctor Francisco Domínguez Garay.

En el caso de “Nuestro compromiso”, no ha habido respuesta del departamento de Servicio Social ni de las escuelas, por lo que habría que tomar una decisión: o seguimos insistiendo o la sustituimos por otra (hay interés del Centro de Biología Experimental de colaborar con divulgación científica y/o recomendaciones).

Habrà que concertar y /o grabar la entrevista de los miércoles con la debida anticipación y tener una de reserva.

Del resto de las secciones de Leticia Reyes, sólo habría que confirmar las de "Agronomía informa", "Rock en español", "Rock en inglés" y "Médicos del nuevo milenio".

Otilia Salinas:

La mayoría de los mensajes (anuncios) pueden dejarse por semana todos los viernes. Si surge uno de último momento se justifica el cambio o simplemente se incluye uno más. Deben dejarse por lo menos dos anuncios diarios, uno de ellos grabado y el otro escrito. Eso significa, por lo menos, 10 anuncios diferentes por semana, que podrían ser los mismos para mañana o tarde, o bien, alternarse, por ejemplo, los que salen lunes por la mañana, podrían dejarse para martes por la tarde). En caso de que sea necesario repetir alguno porque un evento se acerca sólo se añade a los dos programados. Si por cualquier circunstancia no se pueden dejar semanalmente, habrá que prepararlos un día antes, o los viernes para el primer programa de la próxima semana.

En el caso de las entrevistas, sucede lo mismo: son sólo dos por semana y deberán tenerse siempre grabadas dos de colchón. Si las personas van en vivo, procurar grabarlas para la síntesis y noticieros en otras radiodifusoras. Y esto puede cambiar una vez confirmando la colaboración de Marco Antonio Flores Zavala todos los viernes en el espacio de entrevistas.

Por lo que se refiere a "El público pregunta... los especialistas responden", tampoco hay problema, porque sólo son tres por semana, y por lo pronto, un día está resuelto con la participación de Nora Martínez. Así que únicamente quedan dos.

"Medicina del deporte" es sólo una vez por semana, por lo que creemos que tampoco hay problema.

En el caso de "Psicología para todos", este semestre sólo habrá que grabar la sección del miércoles, y al respecto existe disposición de Ignacio Martínez de hacerlo en Comunicación Social-

"Deporte universitario", ya está resuelto con la intervención de Jaime Mora, sólo es necesario confirmar y tener siempre una grabación de reserva.

Es necesario confirmar y asegurar con la debida anticipación "El comentario de hoy", "El cóndor pasa" y "Jazz en órbita".

Verónica Ramírez

Deberá dejar la sección de "Tiempo para los jóvenes" todos los viernes por la tarde.

Apoyará y orientará a los jóvenes de preparatoria, supervisar sus guiones y grabaciones, así como dejar listos los casetes de "Interprepas" que aparecen los viernes.

Confirmará los martes grabaciones de "Música clásica".

Apoyará en la grabación, si es necesario, a Marco Antonio Flores Zavala quien tendrá a partir del viernes 22 de octubre la nueva sección "Las fronteras del siglo".

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Juana Morales, del Departamento de Divulgación Cultural:

Seguirá apoyando con las mismas secciones, pero la de "Zacatecas, tierra de leyendas", aparecerá jueves por la tarde, en lugar del viernes, debido al nuevo espacio "Las fronteras del siglo".

Nora Martínez

Además de sus funciones como coordinadora, continuará apoyando, cuando sea necesario, la edición, grabará o confirmará las secciones de "Asuntos académicos", "Una ventana al mundo", la nueva de divulgación científica, "La medicina al alcance de tus manos", "De fórmulas y otros menurjes", cápsula infantil con la doctora Alejandra Moreno y poesía.

La ratificación de funciones se hacía de manera periódica. La responsabilidad de las secciones se distribuía semanalmente de la siguiente manera:

Leticia Reyes:

"A tu salud"

"Rock en español"

"Rock en inglés"

"Médicos del nuevo milenio"

"Agronomía informa"

Entrevista

Otilia Salinas:

Entrevista

"Psicología para todos"

"Sólo para menores"

"El cóndor pasa"

"Jazz en órbita"

Verónica Ramírez:

"Tiempo para los jóvenes"

Música clásica

"Interpretas"

"Deporte universitario"

"El derecho y usted"

Entrevista

Juana Morales:

"¿Por qué mi calle se llama así?"

"Arte, talleres y grupos"

"¿Quién fue... el personaje de hoy?"

"La oportunidad está en tus manos"

"Literatura en movimiento"

"Atenta invitación"

"Expresión y creación universitaria"

"Jardín de letras"

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Nora Martínez:

Información diaria (mañana y tarde), solicitud y recepción de textos, además de grabación de entrevistas propias, o bien de las integrantes de "Avance Universitario", directamente del programa, y su reproducción en diferentes emisiones.

Las diversas cápsulas de divulgación: "Una ventana al mundo", las del Centro de Biología Experimental, "Se me ocurre una pregunta", y la infantil con la doctora Alejandra Moreno.

"Asuntos Académicos"

"La medicina al alcance de tus manos"

Investigación,

Poesía

"Las fronteras del siglo"

Lo que se expone a continuación es una muestra de los contenidos abordados en otro de los encuentros con el personal de radio. En este caso se trata de una reunión del 1º de marzo de 2000:

Al equipo de "Avance Universitario":

Considerando que:

- Uno de las metas que nos propusimos al poner en marcha el programa radiofónico "Avance Universitario" fue desarrollar día con día un trabajo más profesional y de la mejor calidad tanto en grabación, como en estructura y contenido,
- el objetivo del trabajo profesional y de calidad debe ser permanente, y que
- a casi 18 meses de haber salido al aire --y con base en la experiencia que ello ha traído consigo-- los errores en grabación y contenido deben evitarse al máximo o corregirse cuantas veces se requiera.

A partir de la fecha será necesario que:

- 1) Todo material grabado (sección o programa completo), luego de ser revisado personalmente por la responsable directa del mismo, sea supervisado obligatoriamente por la coordinadora del programa, quien hará las observaciones al respecto.
- 2) Dicho material sea entregado con la debida anticipación a la coordinadora, para cumplir eficientemente con esta tarea de supervisión. En caso de que alguna grabación no sea entregada previamente a la coordinadora, no se autorizará para su transmisión.
- 3) Cada responsable de sección borre los casetes que se le proporcionen para sus grabaciones, si no en su totalidad, por lo menos, la primera parte de la cinta, así como los 30 segundos posteriores al terminar de grabar, con el fin de evitar que siga corriendo en cabina con contenidos anteriores. O bien, concluir siempre con música que deje claro que ahí termina la grabación.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

4) Cuando se deje el casete con el programa del día en cabina, se acompañe con la información anexa, con entradas y salidas de cada sección para evitar que los operadores se confundan o cometan errores.

Con lo anterior se ha intentado demostrar la dinámica y sistematización del trabajo que se siguió para evitar la improvisación de la revista radiofónica "Avance Universitario".

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

2.2. Carencia de infraestructura

Luego de seis meses de haber iniciado “Avance Universitario” y sin ver nada claro en cuanto a la adquisición de infraestructura técnica,²¹ la responsable directa del programa decidió solicitar apoyo económico a las autoridades de diferentes escuelas de la UAZ, que ya conocían este esfuerzo radiofónico de la misma Casa de Estudios. Y es que desde sus inicios, los impulsores de esta iniciativa radiofónica habían procurado e insistido en dar voz, sin privilegio alguno, a los representantes de cada uno de los centros universitarios, pues de manera directa, telefónica y por escrito se les había invitado formalmente a participar en el programa.

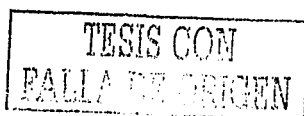
Se visitó a los directores que estaban al frente de los plánteles con más recursos económicos por concepto de inscripciones y servicios; se les explicó de qué se trataba, se pidió su colaboración y se les entregó un texto que reforzaba lo que se les había expuesto oralmente. Además, se les reiteró la invitación al programa y a visitar en las instalaciones de Comunicación Social “la cabina de grabación”, consistente en una gran caja de cartón forrada internamente con el empaque de huevo para aislar el sonido. Dentro de la misma se colocaba, según la disposición en el momento, una grabadora de reportero, una radiograbadora con micrófono o una vieja transcriptora que permitía borrar los casetes.²²

El llamado no se hizo esperar, acudieron algunos de los titulares de las escuelas, a quienes se les expuso toda la actividad que se realizaba en este espacio. Al observar las limitaciones materiales, los directivos se sorprendieron, no se imaginaban que con esos recursos el equipo de “Avance Universitario” pudiera elaborar el programa.

Convencidos de que se estaba haciendo una aportación importante a la comunidad de la UAZ y a la sociedad en general a través de este espacio radiofónico, además de contribuir a la promoción de la cultura de la comunicación entre los universitarios, los

²¹ Desde el primer programa, de manera informal se venía haciendo la petición del equipo a las autoridades universitarias. La cotización requerida se presentó al entonces rector, el licenciado J. Virgilio Rivera Delgadillo, el 19 de abril de 1999, a través del oficio 032/999 de Comunicación Social. No se obtuvo respuesta. Dicha cotización amparaba una consola Alde audio de 120 watts, un par de bafles JBL y un deck Sony, por un total de 10 mil 786 pesos.

²² Véase anexo 1.



representantes de las escuelas de Medicina Humana, Derecho, Contaduría, Psicología y Minas dieron su colaboración económica. Asimismo, las escuelas de Música y Preparatoria, además de la Dirección de Recursos Materiales apoyaron con parte del equipo

De esta forma, en el transcurso de nueve meses se pudo adquirir una tornamesa Sony para cinco discos compactos, cuatro micrófonos unidireccionales (dos fijos, uno Autec y otro Er Mc, y dos inalámbricos Steren), además de tres grabadoras de reportero Radioshack (de mayor fidelidad a las anteriores), dos pequeños micrófonos Budget para las mismas, dos reguladores Sola Basic Microvolt y otros pequeños aditamentos (pedestales, pilas recargables casetes, reloj digital, etcétera). Todo lo anterior con un valor de ocho mil 303 pesos.

El equipo se complementó con una consola mezcladora de ocho entradas y un deck de doble casetera que proporcionó la Dirección de Recursos Materiales de la Universidad, así como con otro deck que donó a título personal el entonces director de la Escuela de Música, el maestro Alfonso Vázquez, y dos mesas obsequiadas por la dirección general de la Escuela Preparatoria.

El personal de radio de Comunicación Social --ya sólo tres conductoras y la coordinadora -- tuvo que aprender a operar este equipo para grabar las secciones a su cargo, de acuerdo con la división del trabajo que se había planteado de manera equilibrada. Esta tarea se tenía que combinar con otras, como la edición, la redacción de notas y las citas con los colaboradores.

Más tarde, para dar forma a una cabina, se hicieron adaptaciones con tablarroca (que costaron 463 pesos), en las mismas instalaciones de Comunicación Social donde se venía trabajando. Posteriormente se recubrieron las paredes con el mismo material fonoabsorbente --las planchas de cartón ondulado de los embalajes para huevo-- con el que se habían forrado las cajas que habían servido como "cabina de grabación".

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Esta acción evitó el eco o reverberación, mejoró el sonido y sirvió de aislante, pues aunque no da a la calle, el espacio para grabar no es el idóneo, pues se ubica en un pasaje comercial y los ruidos del exterior son continuos.

En esas condiciones se empezaron a hacer grabaciones que, aunque caseras y muy sencillas,²³ y con mínimos recursos de producción,²⁴ tenían mejor calidad técnica y profesional que las primeras.²⁵

Aunque ya se contaba con infraestructura para grabar, era insuficiente. Pero, como parte de este proyecto radiofónico y para adecuarse a las nuevas tecnologías, en una segunda etapa se había planteado la adquisición de equipo de cómputo para producir en disco compacto.

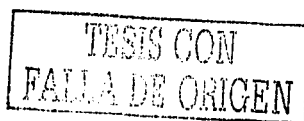
Así que, a título personal, la autora de este trabajo solicitó cotizaciones y se contactó con especialistas internos y externos en el manejo de estas nuevas tecnologías que podían asesorar y capacitar al personal de radio que laboraba en Comunicación Social. Cuando contó con la información suficiente la dio a conocer a las nuevas autoridades de la UAZ, quienes se comprometieron a adquirir esta infraestructura considerando que el proveedor ofrecía un mejor precio que otras casas comerciales.

Aunque este compromiso no se cumplió, más tarde Comunicación Social realizó trámites para adquirir una computadora con las mismas características, la cual se canalizó al Centro Universitario de Cómputo, con el que se tenía planeado sacar adelante un proyecto

²³ Josefina Vilar señala que “respecto a las técnicas de grabación, hay que distinguir las más simples que imprimen esos actos tal como fueron ejecutados en el momento de su grabación (y que por eso son idénticas a las de transmisión en directo), de otras más complejas que proceden de subsecuentes ‘mezclas’ de lo grabado”. “El sonido radiofónico”, en *El sonido de la radio*. México, UAM Xochimilco/Plaza y Valdés/IMER, 1988, pp. 34-35.

²⁴ Entendida la producción como la disposición de los elementos que integran el lenguaje radiofónico (palabras, música, efectos y silencios, unidos por la voz) y que, junto con el uso de recursos técnicos, ofrecen infinidad de posibilidades expresivas, con el fin de crear un mensaje. En el caso de “Avance Universitario” se le dio un gran peso a uno de estos elementos: al lenguaje oral que, en ocasiones, se acompañaba de música, pero evitando emplearla de manera indiscriminada o injustificada. En ese sentido, se coincide con Avelino Amocdo, quien señala que “el proceso de producción de los programas está íntimamente ligado a la utilización de los equipos técnicos”. “La Producción radiofónica de los programas informativos”, en *Información radiofónica*, Ariel, España, 2002, p. 182.

²⁵ Véase anexos II y III.



conjunto de Radio Universidad en internet, que jamás se concretó. Y aunque se hicieron gestiones para trasladar dicho equipo a su destino original, los resultados no fueron positivos.

Hubo relevo en la administración universitaria y se pensó que la situación cambiaría; después de esperar unos meses, la respuesta tampoco fue favorable, como en la primera ocasión. Así que se mantuvo la misma infraestructura técnica a la que, dicho sea de paso, jamás se le ha dado mantenimiento, sólo se le han hecho algunas reparaciones urgentes debido a pequeñas descomposturas ocasionadas por su constante utilización. Ello porque, aunque limitada y casera, se ha procurado operarla de manera eficiente.

A pesar de que de nuevo se intentó pedir la cooperación económica a los responsables de las ahora llamadas unidades académicas de la Universidad, el entonces coordinador de Comunicación Social argumentó que era compromiso institucional proveer del material de trabajo y que había que esperar. Y así se hizo. Hasta el momento, este equipo no se ha ampliado ni renovado, a pesar de que ya han transcurrido cuatro años desde que nació “Avance Universitario” y han estado tres coordinadores de Comunicación Social: con el que nació y dos que recibieron el programa ya desarrollado.²⁶

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

²⁶ No obstante que “Avance Universitario” ha sido la voz oficial de la UAZ, no se han canalizado recursos para equipo de grabación. Por otra parte, pocos cambios se hicieron a esta revista cuando llegaron los dos últimos coordinadores de Comunicación Social. Sin embargo habría que señalar que, en algunos periodos, ambos se incorporaron a la programación.

3.3. Superación de metas

Ya con el equipo de grabación, para el primer año se reportaron 235 programas, que incluían 142 entrevistas, 181 cápsulas de divulgación científica, 42 exposiciones de proyectos de investigación, 201 segmentos musicales, 84 secciones infantiles y 86 cápsulas médicas, entre otras secciones.²⁷

En esta primera etapa, “Avance Universitario” se transmitía durante dos horas continuas, pues todavía no se consideraban los cortes. Eso sucedió hasta que Radio Zacatecas solicitó reducir el tiempo del programa a una hora con 40 minutos aproximadamente y enviar a corte de estación y promocionales cada 15 minutos. Lo anterior equivalía a siete cortes de tres minutos en promedio cada uno en el transcurso del programa, situación que implicó ser más estrictos en la duración de los diferentes espacios.

El guión también se tuvo que modificar para precisar qué sección debía ir antes o después de cada corte y justificar la conveniencia de que así fuera, pero también esa pausa ayudó a relajar la emisión y sirvió para recibir a los invitadores y colaboradores.

Hay dos factores que justifican el uso de los guiones en todo mensaje de radio: el control estricto del tiempo y la obligatoriedad de no improvisar [...] sirven también para evitar errores y confusión durante la realización (grabación o transmisión directa) de los espacios de radio. Además y dada la especialización del trabajo, el creador (productor) de un programa no siempre está presente durante su grabación, por lo que debe quedar consignado y detallado por escrito lo que será transmitido, tal como se concibió, para que otros se encarguen de su realización. De esa manera, el guión sirve también para facilitar el trabajo de los involucrados en la creación de todo espacio radiofónico (el director de grabación o realizador, los locutores, el técnico de control u operador, etc.)²⁸

Durante dos años, las rutinas de trabajo de “Avance Universitario” incluyeron la realización de guiones completos o técnicos, a cargo de la coordinadora y/o de cada una de las conductoras, pero cuando éstas últimas, con base en su experiencia, tuvieron confianza en

²⁷ Véase anexo IV.

²⁸ Pilar Vitoria, *op. cit.*, pp. 95-96.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

su desenvolvura expresiva, se optó por elaborar guiones más sencillos²⁹, que sólo eran guías ordenadas de los contenidos y estructura del programa. Así lo confirma Verónica Ramírez, una de las conductoras del programa:

Aunque las conductoras utilizamos el guión un tiempo, luego lo descartamos y ahora sólo elaboramos una guía, porque uno va adquiriendo soltura y confianza al hablar, así como a dar un punto de vista propio sobre ciertos temas expuestos en cada emisión o al anunciar las secciones. Incluso reafirmábamos lo que decían los colaboradores, bromeábamos con la gente, nos salíamos del contexto de ese programa, a dar recomendaciones, por ejemplo sobre el clima o el tráfico, lo que permitía tener más interacción con la gente. Todo lo anterior te permite crecer, involucrarte en la dinámica radiofónica y es más importante que el simple hecho de leer un guión.³⁰

En las guías se enlistaban de manera jerárquica los espacios que aparecerían, precisando cuáles eran en directo y cuáles pregrabados. En este último caso se precisaban los pies de inicio y salida, además de añadir los tiempos de cada sección que, de hecho, estaban establecidos y debían respetarse en la medida de lo posible al momento de la grabación o al salir en directo.

Se puede hablar de un *guión simplificado* o reducido a la mínima expresión, en forma de pauta provisional o bosquejo de pauta, cuando el programa radiofónico coincide con algunos de estos puntos: Lleva varios meses e incluso años en antena. Mantiene una estructura simple o fija. Cuenta con un número de personas asentadas en el equipo, cuya labor es muy determinada y siempre la misma, y se conocen bien todos los miembros. Se trata de un programa o espacio que pretende estar marcado por la improvisación.³¹

Se procuró archivar en papel los guiones; posteriormente, se guardaron en disco de computadora, lo que facilitaba consultas posteriores.³² En cuanto a los programas grabados, lamentablemente no se cuenta con la totalidad de ellos, pues los casetes se tuvieron que usar una y otra vez. Sólo se conservan algunas emisiones de aniversario o de vacaciones, así como de algunas secciones en particular.

²⁹ Lo anterior siempre con el respaldo de la coordinadora de "Avance Universitario" en quien, al final de cuentas, recaía el armado integral del programa (desde la planeación de contenidos y audios hasta la jerarquización y forma de exposición). Así, al estar frente al micrófono, las conductoras tenían parte del trabajo radiofónico resuelto y podían desarrollar su función de la mejor manera.

³⁰ Ver anexo VI, pp. 143, 144.

³¹ Julia González, "El diseño del guión radiofónico para programas informativos", en *Información radiofónica*, España, Ariel, 2002, p. 140.

³² Al respecto, Pilar Vitoria aconseja guardar los guiones para contar con un archivo personal, para protegernos de posibles reclamos y para consultas futuras. *Producción radiofónica. Técnicas básicas*, México, Trillas, 1998, p. 96.

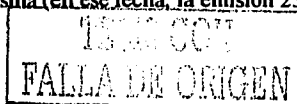


En este periodo, la revista radiofónica de la UAZ pasó por diversas fases de experimentación, se evaluó constantemente para realizar los ajustes de secciones o ciclos, contenidos y tiempos, con base en las observaciones del público, de los colaboradores y del equipo de radio. Entre dichas observaciones se incluía la necesidad de llegar a nuevos públicos: los que sintonizan la radio por la mañana.

Por coincidencia, antes de cumplir un año al aire, Radio Zacatecas propuso dividir el tiempo de "Avance Universitario" para transmitirse una hora por la mañana y otra por la tarde, lo cual se hizo exactamente a partir del primer aniversario del programa. Desde ese momento se realizaron emisiones de 9 a 10 horas y de 17 a 18 horas, cada una con sus propios contenidos.³³

Para tal efecto, el equipo de radio a hizo un diagnóstico de los contenidos del programa. No se trataba simplemente de hacer ajustes de manera mecánica, pues había que considerar que eran diferentes los oyentes por la mañana. Además de precisar contenidos para cada turno, se agregaron otros. En el siguiente cuadro se muestra la propuesta de contenidos para cada turno:

³³ A partir de ese momento, 6 de octubre de 1999, los programas empiezan a contarse por separado: los matutinos inician su numeración y los vespertinos siguen con la misma (en esa fecha, la emisión 236).



**PROPUESTA DE CONTENIDOS DE "AVANCE UNIVERSITARIO"
A PARTIR DEL 6 DE OCTUBRE DE 1999**

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Mañana				
Mensajes	Mensajes	Mensajes	Mensajes	Mensajes
Síntesis y agenda	Síntesis y agenda	Síntesis y agenda	Síntesis y agenda	Síntesis y agenda
Quién es... el personaje de hoy *	Voz e institución	La medicina al alcance de tus manos	Sólo para menores	Entrevista
Entrevista	Tiempo para los jóvenes	Una ventana la mundo	Por qué mi calle se llama así	Una ventana al mundo
Una ventana al mundo	Monitor agronómico**	Interprepas	Médicos del nuevo milenio	Conoce tu universidad
Medicina y psicología del deporte*	La oportunidad está en tus manos**	Psicología para todos	Hablemos de Ecología	El público pregunta... los especialistas responden
El público pregunta... los especialistas responden**	Literatura en movimiento**	Música clásica**	Jueves será	Nuestro compromiso
El cóndor pasa**	Rock en inglés**		Rock en español**	Deporte universitario
				Jazz en órbita**
Tarde				
Mensajes	Mensajes	Mensajes	Mensajes	Mensajes
Síntesis y agenda	Síntesis y agenda	Síntesis y agenda	Síntesis y agenda	Síntesis y agenda
Psicología para todos**	Sólo para menores	De fórmulas y otros menurjes		Entrevista
El comentario de hoy	La biología ante el nuevo milenio	Interprepas	La biología ante el nuevo milenio	A tu salud
Arte, talleres y grupos	Agronomía	Expresión y creación universitaria	Médicos del nuevo milenio*	Zacatecas, tierra de leyendas *
El cóndor pasa	Asuntos académicos	El público pregunta... los especialistas responden	La oportunidad está en tus manos	Psicología para todos
	Rock en inglés	Jardín de letras*	Rock en español	Jazz en órbita
		Música clásica**		

* Nuevos espacios.

** Secciones programadas en ambos turnos y/o divididas en dos apartados, con diferentes contenidos.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Para poner en marcha las modificaciones se consultó, por un lado, a los colaboradores, con el fin de conocer su disposición para cambiar de horario o participar en ambos turnos, y por otro, se hicieron sondeos informales, de manera directa y telefónica, aunque ya se había observado que por la mañana Radio Zacatecas era fundamentalmente sintonizado por trabajadores de oficinas y amas de casa.

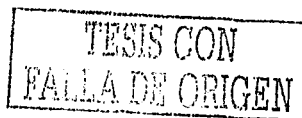
Así que, sin descartar los contenidos universitarios, en este nuevo horario se incluyeron secciones que pudieran ser de su interés, como cápsulas sobre Zacatecas (“Por qué se llama así mi calle”), recomendaciones de libros (“Literatura en movimiento”) y orientación médica y psicológica en materia deportiva (“Medicina y psicología del deporte”).

Se retomaron apartados, considerando que podían ser adecuados en el turno matutino, como el de divulgación científica (“Una ventana al mundo”), los de niños y jóvenes (“Sólo para menores” y “Tiempo para los jóvenes”), el de consultoría (“El público pregunta... los especialistas responden”) y el de medicina tradicional (“La medicina al alcance de tus manos”).

Algunas secciones que se venían transmitiendo dos o tres veces por semana y que contaban con público en el horario vespertino, se alternaron por la mañana, con diferentes contenidos, con el objetivo de atraer nuevos oyentes, como “Psicología para todos” y “La oportunidad está en tus manos”.

En otros casos, por sugerencia de algunos colaboradores, el tiempo de las secciones se dividió para contar con dos espacios diferentes, como “La Unidad de Agronomía informa”, que pasó también a la mañana con la cápsula “Monitor agronómico”.

En los programas vespertinos continuaron secciones que, según los sondeos informales, eran del gusto de los radioescuchas, entre ellas las relativas a las sugerencias de cine y video (“El comentario de hoy”), la de producción de universitarios (“Expresión y creación universitaria”) y las cápsulas médicas por especialidad (“A tu salud”).



Los segmentos de rock en español y en inglés, de música clásica, de música iberoamericana y de jazz --programados en el mismo orden de lunes a viernes--, dividieron su espacio para pasar mañana y tarde.

Enseguida se muestran los contenidos definitivos de "Avance Universitario" a partir de octubre de 1999.

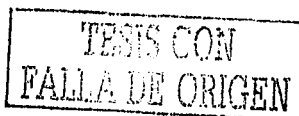
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CONTENIDOS DE AVANCE UNIVERSITARIO A PARTIR DEL 6 DE OCTUBRE DE 1999

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Mañana				
Síntesis y agenda	Síntesis y agenda	Síntesis y agenda	Síntesis y agenda	Síntesis y agenda
¿Por qué se llama así mi calle?*	Voz e institución	La medicina al alcance de tus manos	Sólo para menores	Interprepas**
Entrevista	¿Quién es el personaje	Una ventana al mundo	Medicina y psicología del deporte*	Una ventana al mundo
Una ventana al mundo	Médicos del nuevo milenio	Entrevista	Monitor agronómico**	Conoce tu Universidad
Jóvenes	La oportunidad está en tus manos**	Psicología para todos	Hablemos de ecología	El público pregunta... los especialistas responden
El público pregunta... los especialistas responden**	Asuntos Académicos	Música clásica	Jueves será	Nuestro compromiso
Rock en español	Literatura en movimiento*		El cóndor pasa	Deporte universitario
	Rock en inglés			Jazz en órbita
Tarde				
Síntesis y agenda	Síntesis y agenda	Síntesis y agenda	Síntesis y agenda	Síntesis y agenda
Psicología para todos**	Sólo para menores	Investigación		Entrevista
El comentario de hoy	La biología ante el nuevo milenio	Interprepas	La biología ante el nuevo milenio	A tu salud
Arte, talleres y grupos	Agronomía	Expresión y creación universitaria	Médicos*	Zacatecas tierra de leyendas*
Rock español**	Rock Internacional**	El público pregunta... los especialistas responden	La oportunidad está en tus manos	Psicología para todos
		Jardín de letras*	El cóndor pasa**	Jazz en órbita**
		Música clásica**		

* Nuevos espacios.

** Secciones programadas en ambos turnos y/o divididas en dos apartados, con diferentes contenidos.



Es necesario señalar que en virtud de que con las dos emisiones de “Avance Universitario” se incrementaría el trabajo radiofónico, se vio la conveniencia de contar con un auxiliar técnico, redistribuir el horario y días de grabación y edición, así como elaborar un reglamento para tal efecto.

En el primer caso, se pensaba en capacitar a algún integrante de Comunicación Social dispuesto a realizar grabaciones y ediciones del material del programa y que al mismo tiempo fungiera como responsable de operar el equipo. Esto nunca ocurrió. Sólo de manera irregular, personal de esta misma instancia apoyó con la tarea de grabación, descargando parcialmente de este trabajo a las tres conductoras y a la coordinadora del programa quienes, por la dinámica de la radio, habían tenido que aprender el funcionamiento de los aparatos técnicos.

Para hacer más eficiente el uso de estos últimos, se planearon y reorganizaron las actividades de grabación, a través de un programa de horarios y un calendario que estaba a la vista en un pintarrón. Por último, más que un reglamento, lo que se hizo fue dar algunas indicaciones y recomendaciones para el uso y manejo adecuados de la “cabina”.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

3.4. Primeros cambios parciales en programación

Se tuvieron épocas muy satisfactorias, de mucho trabajo, de grandes aportaciones de los colaboradores, y otras con altibajos y decepciones laborales que parecían llevar a abandonar el proyecto. Pero el equipo humano no cedía, al contrario, se fortalecía para continuar y superar con más ganas las piedras en el camino.

Como se señaló, se tenía claro que este proyecto estaba sujeto a cambios. La etapa inicial de “Avance Universitario” fue de experimentación, con la finalidad de observar que funcionaba y qué no, y por qué. Se fueron haciendo pequeñas modificaciones, pero la primera reestructuración parcial se aplicó en abril de 1999, cuando se realizaron ajustes en cuanto a la duración de las secciones, cambios en los días en que éstas se transmitirían, eliminación de otras (como las de Humanidades, que fueron inconstante, o la de odontología, que no fue aprobada), e incorporación de nuevas, como las de los estudiantes de medicina, agronomía y preparatoria, además de los mensajes sobre servicios a la comunidad y otros anuncios permanentes.

Se hicieron llegar a los involucrados una serie de observaciones y propuestas, en las cuales se planteó que algunas secciones no correspondían al proyecto original o sólo lo hacían en parte. Por ejemplo:

“Editorial”, que era la voz oficial de las autoridades y debía aparecer sin falta semanalmente, fallaba en ocasiones. Para corregir esta situación, se propuso definir previamente los temas de interés o exponer los más vigentes, así como grabar con anterioridad.

“Síntesis universitaria”, sección informativa permanente del quehacer universitario, no aseguraba con tiempo el material completo o la grabación, y sólo se sujetaba a los boletines de Comunicación Social. La propuesta fue enriquecer este apartado con material de reserva que no perdiera vigencia, con notas breves y/o pequeñas grabaciones que dieran cuenta de las actividades universitarias.

“¿Quién es... nuestro personaje de hoy?”, cápsula sobre personajes destacados en la historia de la UAZ (fallecidos o vivos), se sujetaba sólo a la biografía rutinaria de los primeros. Se sugirió darle dinamismo con testimonios de los contemporáneos.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

“Nuestro compromiso”, que debería ser una muestra de las acciones en apoyo a la comunidad, era una sección informal por parte de los colaboradores. Por lo general, sólo se hacía uso de este espacio cuando el departamento de Servicio Social necesitaba difundir sus eventos. Se cambió la dinámica, ya que con base en el directorio de los servicios se buscó dar a conocer, con hechos, lo que se hacía, incluso en voz de los mismos beneficiados.

“El público pregunta”, que debería ser un canal para que la sociedad con su voz expresara sus dudas, se había transformado, sin resultados favorables. Al paso del tiempo y para cubrir la sección, los cuestionamientos eran elaborados por la responsable de la sección en ese momento. Pero se hicieron repetitivas las temáticas, las cuales, además, eran expuestas por unos cuantos especialistas. Se optó por presentar este espacio sólo cuando hubicra preguntas reales de la comunidad, así como diversificar la participación de los expertos. Si no había más remedio, la sección desaparecería del programa.

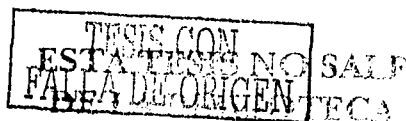
“Arte, talleres y grupos”, que tenía la intención de dar a conocer el quehacer de los grupos universitarios en su propia voz, no fue tampoco lo que se esperaba, pues únicamente se llegaba a leer o se enviaba un texto que no aportaba gran cosa, excepto la invitación a sus presentaciones. La sugerencia fue dar voz a los grupos, a sus integrantes; de manera excepcional, dar lectura a textos, complementando con grabación.

“Atenta invitación”, con las recomendaciones de actividades académicas y culturales, a veces era muy pobre en información. Se solicitó enriquecer más los datos de los actos e incluir otros de interés a los universitarios aunque fueran externos a la Institución y ser un poco más flexible en cuanto a su periodicidad.

“Voz e institución”, que era un espacio semanal para el rector, o secretarios general, académico o administrativo, no contaba con la participación constante de los mismos y salía del paso con intervenciones que originalmente no eran para esta sección. Las opciones eran definir la pertinencia de la misma, modificarla o, de plano, desecharla. Se consideraba creía que este apartado debería permanecer, pues era una oportunidad para expresar una versión oficial o un punto de vista institucional. Se mantuvo un tiempo, con un cambio de giro: la lectura de documentos oficiales sobre temas importantes en ese momento, en ocasiones en voz del rector o los funcionarios citados. Finalmente esta sección desapareció.

“Sólo para menores”, sección que había pasado al Centro de Educación y Cuidados Infantiles de la Universidad (CECIUAZ), no tenía la constancia que se esperaba, seguía una misma fórmula y las grabaciones (hechas en sus instalaciones y con su equipo) tenían muchas interferencias y no podían editarse adecuadamente. Después de valorar la importancia del espacio para los pequeños y la aportación para el público en general, la propuesta fue hacer sugerencias de grabación, que personal de “Avance Universitario” acudiera a grabar a dicho centro o que los niños y sus maestros grabaran directamente con el equipo de Comunicación Social.

“Tiempo para los jóvenes”, que aparecía dos veces por semana, se vio reducido a un sólo día por no llenar el espacio. Éste contaba con la participación de un joven poeta egresado de la preparatoria de la Universidad. Se propuso hacer más variada la sección, como originalmente se pensó, con la intervención de más jóvenes que pudieran expresar sus inquietudes, bajo la orientación de la psicóloga Verónica Ramírez, una de las conductoras de “Avance Universitario”.



“La Biología ante el nuevo milenio”, ciclo dedicado a la divulgación científica, excede en la mayoría de las ocasiones el tiempo requerido (10 minutos). Se recomendó reducirlo entre cinco y siete minutos, con la intención de darle agilidad y mantener la atención del público.

“La oportunidad está en tus manos”, apartado que debería lucir a la Universidad sobre la oferta educativa, por lo general, no pasó de ser lectura de información, sin la voz de egresados, directores, maestros, etcétera. Se sugirió alternar lectura con grabación, con base en preguntas concretas sobre requisitos, duración, mercado de trabajo y experiencia laboral de egresados.

“Deporte Universitario”, que debería presentar participaciones, premios, eventos, convocatorias, invitaciones a cursos, no era un espacio aprovechado. La propuesta fue grabar previamente esta participación o acudir directamente con los deportistas destacados o con los maestros de las diferentes disciplinas deportivas.

“Hablemos de ecología”, que debería ser una sección que hiciera aportaciones valiosas con la participación de especialistas, se ha quedado en cápsulas sin novedad o ya conocidas y difundidas en otros medios. La idea era enriquecerla, concluir el ciclo e iniciar uno de otro tema o ir alternando diversos tópicos.

“Conozcamos la Universidad”, sección que estaría dedicada a conocer la historia de los diferentes espacios universitarios, se ha estancado en la relación de hechos históricos, de manera rutinaria. Se pidió reconsiderar la importancia de esta sección, hacerla más dinámica o eliminarla.

Además de lo anterior, se mencionaron los apartados que se debían reforzar en “Avance Universitario”, secciones que habían encontrado su propio ritmo y que podrían constituirse en algunas de las fortalezas del programa:

“La entrevista”, planeada, estructurada y programada adecuadamente.

“Una ventana al mundo”, sección de divulgación científica, con una buena producción.

Música, que, en virtud del compromiso que han mostrado algunos colaboradores, podría aumentar su participación a 30 minutos.

“Asuntos Académicos”, que siempre ha llevado una aportación.

“De fórmulas y otros menurjes, asegurando variedad de invitados y áreas.

“La medicina al alcance de tus manos”, que ha sido variada.

“Expresión y creación universitaria”, pues siempre tendrá algo que mostrar sobre el trabajo de maestros y estudiantes.

“Psicología para todos”, si se expone en unos 12 minutos y los tres restantes se dedica a síntesis o conclusión del tema.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

“La Unidad de Agronomía informa”, nueva sección que, aunque ha dado un buen manejo del tiempo y es dinámico, en ocasiones sólo es voz de responsable. Se sugiere dar un poco de variedad en voces, quizá grabaciones o invitados en vivo.

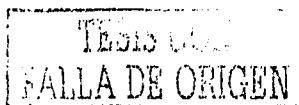
“Médicos del nuevo milenio”, nuevo espacio que ha hecho un buen manejo del tiempo, de voces, invitados y temas. Se sugiere sintetizar al final de su intervención el tema o la recomendación respectiva.

“A tu salud”, que ha sido variada tanto en temas como en expositores, sólo habría que respetar el tiempo aproximado (cinco minutos). Se recomienda tratar los temas que tengan pertinencia y oportunidad. Por ejemplo, si aparece la varicela, hablar de la misma, de los cuidados y de la manera de prevenirla.

Aunque en ese entonces se hizo una reestructuración parcial de “Avance Universitario”, no hubo transformaciones de fondo por parte del equipo de radio, sólo se replantearon espacios, contenidos o tiempos; los formatos fueron los mismos, por lo general charlas expositivas, acompañadas de algún fondo musical. Los ajustes y cambios ocasionales en los contenidos obedecieron algunas veces --más que a las propuestas del público-- a las necesidades de los colaboradores, quienes decidían retirarse temporal o definitivamente de la radio por cuestiones personales. En estos casos sólo se iban llenando huecos, impulsando la participación de otros universitarios, incorporando y adecuando espacios, quizá porque en ese momento así se cumplía y se salía del paso. El programa se mantenía; la rutina, la inercia, lo sacaba adelante y no había cuestionamientos sobre su dinámica.

Eso no significa que no se estuviera consciente de que había que adaptarse a los cambios, hacer modificaciones de manera flexible y con base en criterios establecidos; de que los gustos y necesidades de la gente cambian y de que hay que ofrecerle cosas nuevas o creativas. Si bien se reconocían fallas y errores y de inmediato se intentaba darles salida positiva, también se observaban los logros de esta revista universitaria, pero nunca tratando de idealizarla, pero sí con el orgullo de que permanecía a pesar la crisis económica interna.

Entre 1999 y 2000 continuaron los ajustes en tiempos y la incorporación de otros segmentos. Respecto a esto último, fue tanto por propuesta de la coordinadora de radio como por solicitud de algunos universitarios. Algunos de los nuevos espacios fueron: “El derecho y usted”, espacio de orientación jurídica; “Las fronteras del siglo”, entrevistas a universitarios, mayores de 50 años y destacados en la docencia; las cápsulas del Centro de



Biología Experimental y de la Maestría en Ciencias de la Salud; “La ciencia y tú”, apartado de divulgación; “Se me ocurre una pregunta”, espacio de la Unidad de Física; la sección “Matemáticas en todo y para todos” y “Música ficta”

Por otra parte, en ese mismo periodo se eliminaron, entre otras, las secciones “El público pregunta”, “La oportunidad está en tus manos”, “Nuestro compromiso” y “Voz e institución”, así como las cápsulas de divulgación en el campo de la física. Se substituyó “Música clásica” por “Hablemos de música” y “Alrededor de la guitarra” (alternadamente), así como “Jazz en órbita” por “Propuesta jazz”. Asimismo, se retomaron algunas secciones, como “Deporte universitario” y la infantil a cargo del Centro de Educación y Cuidados Infantiles de la UAZ (CECIUAZ), y se cambió el día de transmisión de otros espacios.

Para octubre de 2000, a dos años de transmisiones, se registran 761 emisiones, incluyendo las matutinas y las vespertinas.³⁴, mientras que el tercer año de haber iniciado se contaba mil 313, de las cuales 521 eran matutinas y 792 vespertinas³⁵

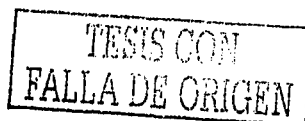
Y para dar una idea de lo que todo ello significaba para la comunicación institucional, se presentan algunas cifras: en estos tres años se habían realizado 470 entrevistas, 430 cápsulas de divulgación científica (principalmente del Museo de Ciencias, de los centros Regional de Estudios Nucleares y de Biología Experimental y de la Unidad de Física), 290 secciones de “Psicología para todos”, 640 segmentos y programas musicales en todos los géneros, 274 cápsulas médicas (80 de “Médicos del nuevo milenio”, 115 de “La medicina al alcance de tus manos” y 79 de “A tu salud”), 115 secciones de Agronomía (“Monitor agronómico” y “La Unidad de Agronomía informa”), 98 secciones de poesía y 36 de “Matemáticas en todo y para todos”.³⁶

En marzo de 2001, luego de dos años y medio de haber salido al aire por vez primera y con mil emisiones hasta este momento, se planteó la necesidad de una renovación a fondo de “Avance Universitario”, no obstante se reconoció que se habían

³⁴ Véase anexo V.

³⁵ Véase gráfica 1.

³⁶ Véase gráficas 2 y 3.



realizado ajustes en tiempos, modificaciones e inclusión de secciones y nuevos colaboradores, y que se procuró ser oportunos y pertinentes en contenidos.

Se buscaba una renovación, que considerara nuevas secciones con otros géneros musicales, la recuperación de espacios de investigación --que no se habían mantenido por la poca disposición de quienes se dedican a esta actividad--, y de psicología o medicina del deporte; el reforzamiento de los apartados de información universitaria, de los jóvenes y de los niños, así como el de temas educativos; la incorporación de otra sección de divulgación, pues aunque existía la del Museo de Ciencias, hacía falta una que sustituya la del Centro de Biología Experimental o la de la Unidad de Física. Se consideraba que, en virtud de las peticiones de los radioescuchas, "Psicología para todos" podía transmitirse dos veces por la tarde y otra por la mañana.

También se consideró la urgencia de producir la vestidura del programa, con nuevas rúbricas, separadores musicales y presentaciones de los diferentes espacios. Esto último no se hizo, pero sí los cambios y ajustes en "Avance Universitario", que continuaron en el transcurso de 2001 y 2002. Entre esas modificaciones podemos mencionar las siguientes: "Música Ficta", que se transmitía en horario matutino, se incluyó también por la tarde, y se incorporaron las secciones "La biología y el futuro" (espacio de divulgación científica), "Vínculo UAZ-sociedad", "Rutas de lo alterno" (sección musical), "Cápsula contra las adicciones", "Rock progresivo", "Crónica odontológica", "Semblanzas" (espacio de difusión del Centro de Estudios Multidisciplinarios de la Universidad), el "Espacio de Idiomas", "Pensando con usted (reflexión filosófica)", "La salud entre lo individual y lo colectivo" e "Informática desde la UAZ" (espacio del Sistema de Información Institucional Administrativa y Financiera).

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Asimismo, se retomaron las secciones “Nuestro compromiso” y “Usted y el derecho”, que habían salido temporalmente del aire. Por su parte, “Interprepas”, espacio juvenil, adopta el nombre de “Al aire sin restricción”.

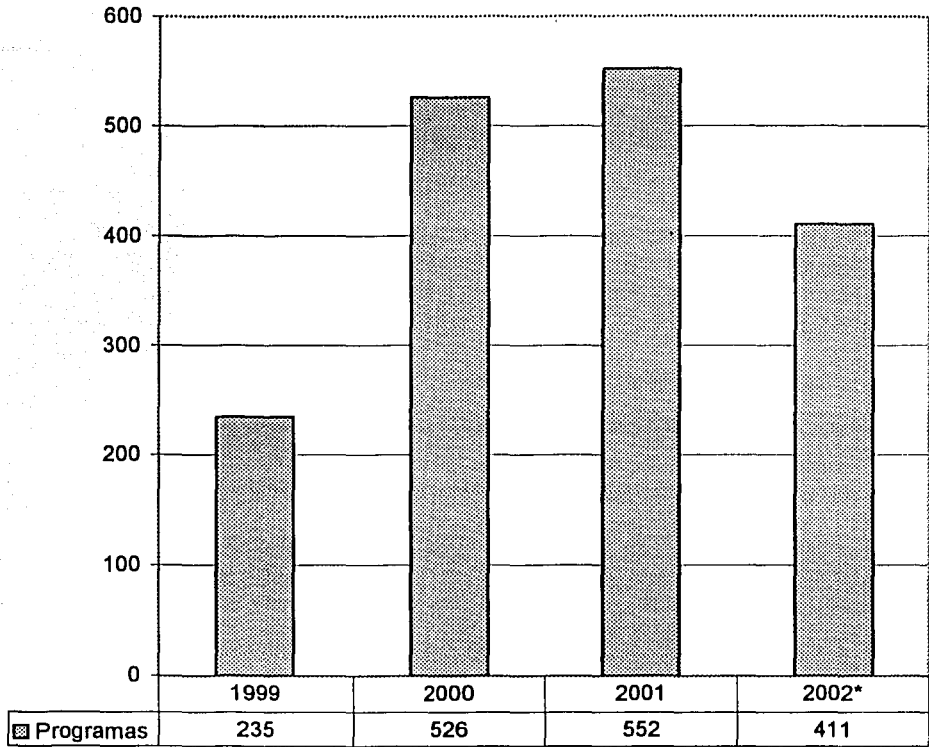
En el 2002 pocos cambios se dieron en “Avance Universitario”, pero el 2 de agosto, luego de la transmisión de los programas grabados del periodo vacacional de verano, la autora de este trabajo dejó la coordinación de la revista radiofónica de la UAZ”.³⁷ Hasta esa fecha se registran mil 724 programas en casi cuatro años al aire (726 por la mañana y 998 por la tarde). Pero el número de horas efectivas al aire fue de mil 959, considerando que el primer año fueron 235 emisiones de dos horas.

Como se ha podido observar en este capítulo y de acuerdo con lo que muestran las gráficas, la improvisación, la falta de capacitación del personal y la carencia de infraestructura no fue obstáculo para desarrollar el trabajo radiofónico en la UAZ. Incluso, aunque el equipo no dejó de ser insuficiente para grabar, editar, producir y reproducir, siempre se intentó aprovecharlo de manera óptima. Todo lo anterior ha llevado a reflexionar sobre la importancia de continuar con esta revista en una nueva etapa, con base en una reestructuración de contenidos y la profesionalización del ejercicio radiofónico, propuestas que se plantean en el capítulo IV.

³⁷ Hecho que coincide con la salida temporal del programa, debido a la reestructuración de la emisora. El 14 de octubre de este mismo año se reinician las transmisiones de “Avance Universitario”, con una serie de cambios en rúbrica, música de identificación, algunos contenidos, así como días y horarios de transmisión.

Gráfica 1

Programas de "Avance Universitario" por año

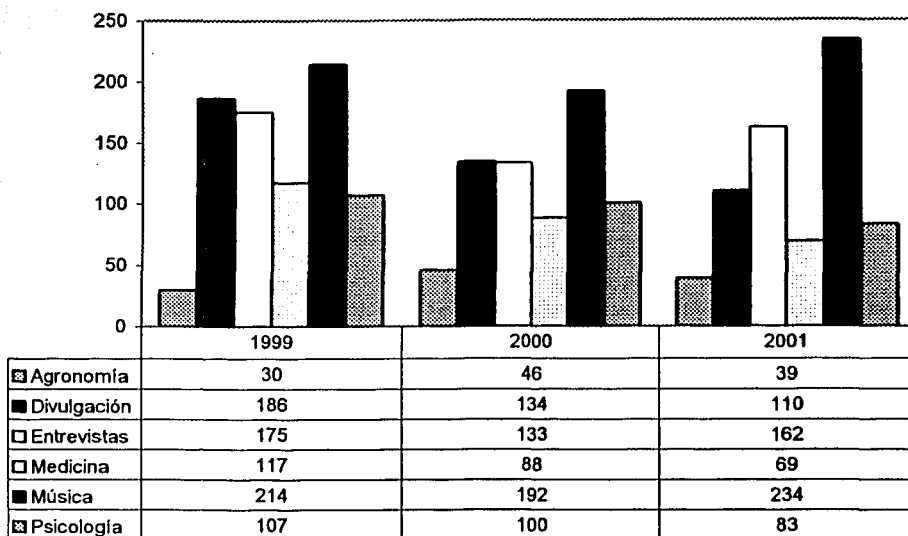


* El cuarto año aparece hasta el 2 de agosto de 2002, pues en esa fecha la autora del presente trabajo dejó la coordinación de "Avance Universitario".

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Gráfica 2

Secciones por año

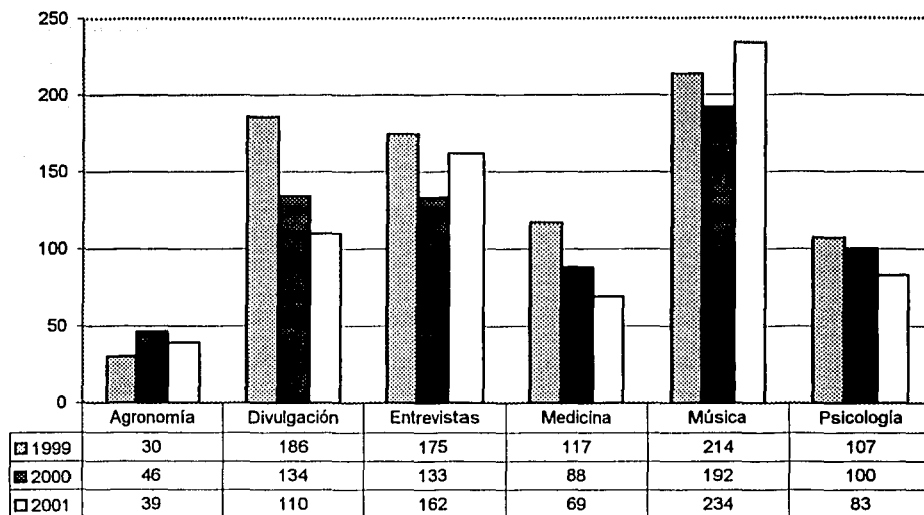


Esta gráfica muestra cómo se mantuvieron numéricamente algunas de las secciones permanentes de "Avance Universitario".

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Gráfica 3

Comparación entre secciones



No se incluyen los apartados de investigación y de niños que sólo se mantuvieron constantes los primeros 18 meses. Algunas secciones, aunque permanentes, redujeron el número de colaboradores, tales son los casos de orientación médica y divulgación. En otros casos fue el participante quien redujo su colaboración, como en el espacio de psicología. Por su parte, los segmentos o programas musicales se incrementaron en virtud de las numerosas intervenciones que tuvo el último Coordinador de Comunicación Social, Carlos Ulises Girón Sifuentes.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Capítulo 4

Una nueva perspectiva para “Avance Universitario”

Su ambición nunca deberá ser ganar a toda costa auditorios amplios, sino perseguir la calidad, buena hechura y el interés en cada una de sus realizaciones para atraer a todos aquellos, sin distinción de edad, sensibles a la recreación inteligente y valiosa de asuntos y contenidos culturales.

Luis Ernesto Pi Orozco

4.1. Importancia de “Avance Universitario” como voz oficial de la UAZ

La Universidad Autónoma de Zacatecas, como cada una de las instituciones de educación superior, tiene entre sus fines vincularse con los sectores sociales, difundir el conocimiento y divulgar la cultura, para lo cual crea canales de comunicación y mecanismos de vinculación con la comunidad a través de diferentes instancias, medios y recursos institucionales. La coordinación de Comunicación Social ha fungido como enlace informativo al interior y al exterior de la Universidad, es decir, ha cumplido labores de comunicación, información y difusión, mediante sus propios órganos escritos (boletines, gaceta, suplementos periodísticos, etcétera), así como programas televisivos y radiofónicos. En este último caso, desde 1987 ha desarrollado diversas experiencias en radio. Es interés de quien escribe el presente trabajo destacar la última de ellas: la correspondiente a la revista “Avance Universitario”.

Para iniciar, se puede preguntar qué es lo que, desde un principio, la hizo diferente a otras incursiones de la UAZ en radio. Precisamente, durante la exposición de este trabajo se ha intentado destacar sus méritos: en primer término, se considera una experiencia sin precedente en la Universidad, pues, además de impulsar una conciencia en torno a una cultura de la comunicación entre los universitarios, supo reunir y mantener, como nunca

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

antes en un proyecto de radio, un gran número de colaboradores¹ de probada calidad académica,² diversificar contenidos y secciones, mantenerse vigente y permanecer al aire, no obstante las carencias materiales.

También, lo que le dio validez a esta iniciativa radiofónica, sin duda alguna, fue el hecho de que era una propuesta, que no estaba en el medio y que tampoco ofrecía ninguna de las Instituciones de Educación Superior (IES) en Zacatecas. Así que, de manera permanente, se convirtió en la única opción radiofónica de este tipo. Su peculiaridad radicaba en la definición de una estructura en formato de revista, con dos horas diarias de transmisión, de lunes a viernes, con secciones diferentes cada día.

Por medio de la constancia, justificación de su funcionamiento y credibilidad por parte del público, “Avance Universitario” pudo confirmar la convicción latente entre sus impulsores de que era un proyecto a largo plazo, útil socialmente con sus diversos contenidos: información, análisis, divulgación, cultura, entretenimiento, además de espacios musicales alternativos a la radio comercial.

Demostró ser un proyecto legítimo, que fue madurando; aun cuando temporalmente parecía caer en la rutina, buscó no quedarse estático, procuró tener flexibilidad para realizar cambios o ajustes en horarios y duración, ser pertinente y adaptar sus emisiones a las circunstancias, a las exigencias y necesidades del momento, y adecuar temas, enfoques y tratamiento para hacerlos atractivos e interesantes.

Algunos podrán argumentar que los que estuvieron al frente de este proyecto radiofónico no descubrieron el hilo negro, que, de cierta manera, sólo hicieron lo que otros universitarios --incluyendo a quien esto escribe--, habían hecho ya a través de los programas “Enfoque Universitario” y “A los cuatro vientos”. Sin duda fue así en cuanto a la intención de lo que debería ser un programa universitario, pero “Avance Universitario” buscó hacerlo de modo diferente, con secciones y colaboraciones permanentes, temáticas y

¹ En una etapa el número de colaboradores permanentes osciló entre los 30 y los 50, pero considerando cada ciclo, en estos casi cuatro años se contó con más de 100.

² Habría que destacar sus contribuciones, en gran parte, oportunas y de actualidad, ya que se seleccionaba e invitaba a los especialistas adecuados para el tratamiento serio y cuidadoso de los contenidos.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

ciclos concretos, espacios y géneros musicales específicos, con una gran apertura a la participación de los universitarios, pero, cuando le fueron requeridos, también abrió espacios a otros sectores de la comunidad zacatecana.

Por ello, hay que precisar criterios de valoración adecuados para “Avance Universitario”. Si entre las IES del estado, sólo la UAZ contó con un espacio de estas características, no hay punto de comparación con otro en el estilo de hacer radio, en la estructura del programa o en sus contenidos. Por otra parte, si se quiere comparar con otras experiencias radiofónicas de esta Casa de Estudios, hay que ser muy cuidadosos, no se pueden emplear los mismos parámetros, pues se desarrollaron en circunstancias diferentes y a cada una se le reconocen aportaciones y valores propios.

“Enfoque Universitario” fue un espacio semanal de 30 minutos, transmitido en una emisora comercial durante ocho años (de 1987 a 1995) y durante dos diferentes gestiones de Comunicación Social, que llegó casi a las 400 emisiones, las cuales representan 200 horas al aire.

Por su parte, “A los cuatro vientos” fue una revista diaria de una hora, sin estructura definida, emitida en “Radio Zacatecas” durante poco más de dos años (de 1995 a 1998), que transmitió 245 programas en igual número de horas.

La diferencia con los proyectos anteriores, es que, en el periodo reseñado (del 6 de octubre de 1998 al 2 de agosto de 2002), “Avance Universitario” alcanzó los mil 724 programas (726 matutinos y 998 vespertinos), que representan mil 959 horas al aire, considerando que 235 emisiones correspondientes al primer año tuvieron una duración de dos horas.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Considerando lo anterior, es necesario reiterar que se hizo mucho con poco, no obstante las limitaciones técnicas y de que el personal de radio y colaboradores apenas tuvieran capacitación en el campo radiofónico, viéndose obligados a aprender sobre la marcha e intentando superar errores, fallas y carencias para hacer de manera eficaz el trabajo en “Avance Universitario”.

En este contexto, las interrogantes más reiteradas de algunos universitarios y, en cierto momento, de la misma autora del presente trabajo, han sido: si valió la pena desarrollar el proyecto de “Avance universitario”; si tuvo razón de ser; si su presencia fue válida, conveniente, significativa; si sus expectativas rebasaron las posibilidades; si en realidad llegó a convertirse en opción para cierto público. Indiscutiblemente, el balance es positivo, en función de los objetivos y metas, las prioridades y retos que se trazaron quienes lo promovieron y lo mantuvieron. Situación que se ha intentado demostrar a la largo de esta memoria de desempeño profesional.

“Avance Universitario” ganó y defendió su espacio. Posiblemente no tuvo la mayor audiencia, pues sus contenidos hacían que el perfil del auditorio no fuera igual al común que escucha la radio. Pero se puede afirmar que se convirtió en una especie de modelo digno y decoroso de trabajo radiofónico en el contexto zacatecano.

Elogio en boca propia puede sonar como soberbia. No obstante, sin afán de justificación, se trata de ver el lado positivo en este recorrido, pero siendo autocríticos, reconociendo los errores que en este proyecto se cometieron. Retomar esta experiencia podría ser de gran ayuda tanto para otros interesados en participar en un proyecto radiofónico universitario, como para la autora del presente trabajo. Por ejemplo, de manera contraria a lo que sucedió con esta revista, previamente al inicio de otro programa se solicitarían los recursos materiales indispensables para trabajar.³

³ Aunque la propuesta de “Avance Universitario” tenía claro qué es lo que se quería y podía hacer y cómo hacerlo, dejó en un segundo término la adquisición de infraestructura técnica e insumos para trabajar.

También, a diferencia de “Avance Universitario”, se iniciarían emisiones una vez que el equipo de trabajo contara con la mínima formación, y para permanecer en el quehacer radiofónico se exigiría preparación constante.⁴ Estos criterios permitirían observar el grado de compromiso y desarrollar una adecuada dinámica laboral, así como aprovechar y manejar de forma más eficiente los elementos humanos. De éstos, habría que considerar en primer lugar a los integrantes de Comunicación Social de la Universidad, que han desarrollado muchas de las tareas del proceso radiofónico, como conducción, locución y grabación; enseguida, a los colaboradores, que se han encargado de las diferentes secciones del programa.

En general, tanto integrantes de radio adscritos a Comunicación Social como colaboradores han mostrado interés en prepararse profesionalmente en el campo radiofónico y mejorar su participación. Por ejemplo, Jorge Alberto Enríquez Luna, Alfredo Salazar de Santiago e Ignacio Martínez, colaboradores de “Avance Universitario”, coinciden en su interés por capacitarse en áreas como producción, locución, elaboración de guiones y lenguaje radiofónico.⁵

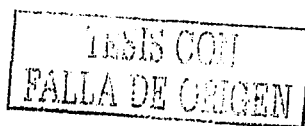
Por su parte, Elsa Posas, responsable de la sección de “Médicos del nuevo milenio”, y Verónica Ramírez, conductora, expresan su deseo de mejorar su participación en “Avance Universitario” para acercarse más al público, “aprovechar esta herramienta tan valiosa que es la radio y que tenemos al alcance de nuestras manos”.⁶

Como se ha dicho, gran parte del personal que intervino en esta revista no contaba con el perfil ni con estudios en el campo de la comunicación. Y no obstante el empeño por sacar adelante esta actividad, ésta no siempre se hizo como se debía, incluso pasando por alto orientaciones y recomendaciones cotidianas. Además de procesos mecánicos o rutinarios, se presentaban deficiencias en el quehacer: grabaciones con ruido, secciones poco dinámicas debido a su extensión, falta de producción o ritmo lento en la exposición,

⁴ Eso evitaría la inadecuación en el tratamiento de ciertos temas y en algunos formatos, como sucedió en esta revista radiofónica, donde no siempre se adaptaba el mensaje para que fuera eficiente en sus resultados, pues al elaborarlo no se pensaba en el público ni en cómo se podría interesarlo, sino sólo en lo que se iba a decir.

⁵ Ver anexo VI. pp 137, 138, 140, 141, 144, 145.

⁶ *Ibidem*, pp. 142-144.



temática sin interés, etcétera. Ello, quizá debido a que se continuaba trabajando de manera empírica, sin preparación (ni siquiera de manera autodidacta); no había una práctica profesional en el sentido estricto, ni formación académica que orientara sus criterios de eficacia.⁷

Con base en este planteamiento y considerando la necesidad de un nuevo rumbo en “Avance Universitario”, se presentan dos propuestas: una relativa a la reestructuración del programa, que intenta, aparte de cumplir con los criterios de la radiodifusora donde se transmite,⁸ replantear el proyecto en cuanto a su estructura y contenidos, tratando de dar respuesta, en algunos casos, a sugerencias, recomendaciones, solicitudes y opiniones del auditorio;⁹ y otra en cuanto a la profesionalización del ejercicio radiofónico.

Es obvio que sólo con buenas intenciones por parte del personal de radio no se hacen las actividades profesionalmente, falta también el compromiso de prepararse, el deseo de superación para realizar con eficiencia la tarea radiofónica.

El ejercicio profesional no está exento de una valoración ética del acto comunicativo, la profesionalización presupone un compromiso consigo mismo y con el otro u otros que conforman el grupo, grupos o sistemas sociales.¹⁰

⁷ Hay que aclarar que la UAZ no cuenta con la carrera en Comunicación; las dos instituciones que la ofrecen en el estado son particulares: la Universidad Autónoma de Durango, Campus Zacatecas, que a finales de los noventa puso en marcha la licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación, y el Instituto de Estudios Superiores de la Comunicación, que en septiembre 2002 abrió la licenciatura en Ciencias de la Comunicación y Periodismo.

⁸ En la nueva concepción de la emisora se intenta lo que, de hecho, debe ser la radio: un medio fresco, dinámico, de interés y cercanía al público.

⁹ Hay que señalar que aun y cuando se intentó ser coherentes con lo que se pensaba y se hacía en “Avance Universitario”, así como ser respetuosos de los radioescuchas y tratarlos como personas inteligentes, en estos casi cuatro años no se pudo observar de manera sistemática cómo era recibida esta revista radiofónica por parte del público.

¹⁰ Hermelinda Osorio, “Periodismo y comunicación gremial. Del autodidactismo a la profesionalización”, ponencia presentada en la VII mesa redonda del *Coloquio Nacional de Periodistas*, versión estenográfica, en *El Día* en libros 38, Publicaciones Mexicanas, 1990, p. 204.

TRABAJA CON
FALLA DE ORIGEN

En este sentido, de poco serviría proponer un nuevo proyecto radiofónico si no se cuenta con la gente idónea o con vocación de la radio que pueda ejecutarlo, desarrollarlo y mantenerlo actualizado, vigente. Por eso se reitera la pertinencia de formar recursos humanos en el campo radiofónico, y como bien señala Hermelinda Osorio, “algunas preguntas nodales que guiarán mis reflexiones son: ¿Profesionalizar en qué?, desde cuándo?, ¿para qué? y ¿cómo lograrlo?”¹¹

¹¹ *Ibidem*, p. 199.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

4.2. Profesionalización del ejercicio radiofónico

Antes de ver cómo vamos a hacer una radio excelente, deberíamos partir de una premisa personal: ¿Es radio lo que quiero, lo que busco, lo que deseo hacer?

Francisco de Anda y Ramos

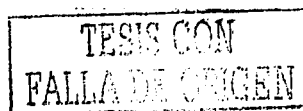
En esta nueva etapa se propone un proyecto de capacitación técnica y práctica, así como de actualización permanente de los universitarios que intervienen en el proyecto de radio, como requisito indispensable para permanecer en el mismo, aunado a la exigencia de evaluaciones constantes sobre su desempeño.¹²

Se plantea profesionalizar el trabajo de los participantes en el ejercicio radiofónico, acción que, en virtud de las necesidades inmediatas y urgentes de la institución, no se concibe en el marco de un sistema escolarizado superior,¹³ sino como una formación sistematizada a través de una serie de cursos y talleres prácticos,¹⁴ que podrían conformar uno o varios diplomados, con base en convenios con otras instituciones.

¹² A propósito de la educación permanente, el periodista Jorge Halperín del diario argentino *Clarín*, destaca “la responsabilidad que tiene todo profesional de continuar formándose toda la vida”. “Capacitarse para no desaparecer”, en *Periodistas: entre el protagonismo y el riesgo*, Argentina, Paidós, 1997, p. 270.

¹³ Hermelinda Osorio se refiere a la profesionalización como “esfuerzo educativo de carácter formal a través del cual el individuo recibe una información que le permite incrementar, cuantitativa y cualitativamente, sus conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y aptitudes para ejercer más eficaz y comprometidamente una profesión”, *op. cit.*, p. 199.

¹⁴ María Cristina Mata, citada por Óscar E. Bosetti, dice que, por lo general, la enseñanza de la radio se plantea como “una cuestión técnico estética” ligada al aprendizaje del lenguaje radiofónico, pero cuestiona si se enseña a pensar la radio, qué es pensar la radio y desde dónde puede pensarse: “¿es desde los cursos o talleres donde puede desarrollarse ese pensar?”, “Un marco de análisis portátil: las tres frecuencias didácticas del dial radiofónico”, en *Periodistas: entre el protagonismo y el riesgo*, Argentina, Paidós, 1997, p. 169.



La primera acción propuesta para la preparación de recursos humanos es una convocatoria en la Universidad para seleccionar a los interesados en formar parte del programa --docentes, investigadores, estudiantes, prestadores de servicio social, trabajadores, artistas--, avalados en su centro de adscripción y evaluados posteriormente en Comunicación Social.

Los seleccionados tendrían la opción de tomar, de acuerdo con sus intereses, los cursos y talleres propuestos en el programa de capacitación y cuya temática es la siguiente:

1. Curso sobre la radio, su naturaleza, historia, función, peculiaridades y diferencias con otros medios masivos.
2. Curso sobre la radio en México y su normatividad.
3. Curso sobre el lenguaje radiofónico y sus recursos, la adaptación de material para radio, los formatos radiofónicos, las características y tipos de guiones radiofónicos.
4. Taller en torno a la elaboración de proyectos para programas de radio (grabados o en directo) y a las diferentes etapas del proceso radiofónico: planeación, diseño de programación, grabación, producción, realización y transmisión radiofónica.
5. Taller sobre conocimiento y práctica del equipo técnico.
6. Taller acerca de la expresión oral, el uso y manejo de la voz en radio, la locución profesional y la conducción en radio.

En todo este proceso se estaría profesionalizando también al personal de radio y a los colaboradores que ya han estado en "Avance Universitario", con actividades como las siguientes:

7. Curso sobre la importancia de trabajar en equipo en el medio radiofónico y las relaciones interpersonales.
8. Taller sobre la producción de mensajes y programas radiofónicos de distintos géneros y formatos.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

9. Curso-taller sobre los avances en el campo de la radiodifusión. Este tema es importante porque la preocupación de profesionalizar debe estar acorde con los tiempos que se viven, para adecuarse y aprovechar las últimas tecnologías, las nuevas formas de hacer radio, tales como la digital y a través de internet (en tiempo real o diferido), además de los proyectos multimedia.¹⁵

En otro periodo, se propondría que cada instancia contara con su propia cabina o un pequeño estudio de grabación para seguir capacitando y empezar a producir su material. Éste sería supervisado y evaluado para su transmisión por representantes de cada plantel y de Comunicación Social, quienes, junto con personal de otras instancias universitarias, podrían integrar un consejo para tal fin.¹⁶ Este organismo además haría sugerencias de contenidos, secciones, formatos, para el proyecto radiofónico de la UAZ.

De los universitarios formados en el proceso de la labor radiofónica, se sugiere hacer una selección por cada centro, con la finalidad de preparar recursos humanos como corresponsales, que sirvan como enlace y que garanticen la cobertura informativa del quehacer institucional. A los mismos se les se les ofrecería una capacitación intensiva en periodismo radiofónico que incluiría:

10. Curso de redacción para radio.

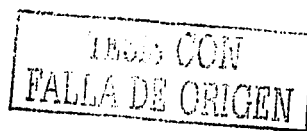
11. Curso sobre técnicas de información en radio.

12. Curso acerca de los géneros radiofónicos: entrevista, reportaje, crónica, etcétera.

Otra propuesta del proyecto es la creación de un grupo de colaboradores, especialistas en disciplinas concretas --con experiencia o no en radio--, con dominio de su área y, de preferencia, con desenvoltura para hablar y voz adecuada. Aunque, de cualquier manera, se les capacitaría con el programa siguiente:

¹⁵ De acuerdo con Carmen Peñafiel, "es necesario contar con un equipo técnico y humano especializado que conozca los nuevos modos productivos del sistema interactivo", en "La información en radio", *Información radiofónica*, España, Ariel, 2002, p. 29

¹⁶ Algunos criterios de evaluación podrían ser: calidad en grabación y contenidos, pertinencia temática, adecuada selección de formatos, tiempo y ritmo de la exposición, así como claridad y naturalidad. En la expresión.



13. Curso-taller sobre lenguaje radiofónico, formato y tratamiento de la información.

14. Curso-taller sobre comunicación radiofónica, cómo “traducir” y hacer accesibles los conocimientos de las diversas disciplinas a través de la radio.

Para impulsar la incorporación de universitarios al programa, como ya se ha venido haciendo, podría hacerse llegar una propuesta concreta de colaboración a los diferentes centros o algunas personas en concreto, que contenga sugerencias de secciones, nombre de las mismas y contenidos, así como periodicidad, duración, objetivos, etcétera. En este sentido, sería importante elaborar un directorio que incluya nombre, teléfono, centro de adscripción, especialidad, tipo de espacio y temas con las personas que podrían intervenir. De éste se derivaría una programación por ciclos temáticos o centros universitarios. De la misma manera, estaría abierta la posibilidad de recibir propuestas por parte de universitarios interesados en participar a título personal.¹⁷

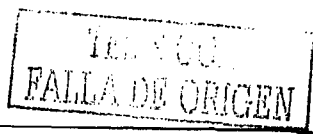
A los docentes e investigadores universitarios que formaran parte del grupo de colaboradores de “Avance Universitario” se les podría incluir como extensionistas, es decir, que su participación se considerara de manera institucional como labor de extensión con el correspondiente reconocimiento, ya sea constancia o remuneración económica.

Todo lo anterior serviría para seguir impulsando un modelo de participación radiofónica entre los universitarios, a través de la conformación permanente de cuadros con preparación profesional especializada para planear, procesar, elaborar, producir o auxiliar en la realización de mensajes radiofónicos.

En este proceso de preparación de recursos humanos para “Avance Universitario” se enfrentarían dos aspectos opuestos y complementarios simultáneamente: la teoría y la práctica radiofónica. Al respecto, Oscar E. Bosetti presenta el siguiente panorama:

A) La tensión entre el saber teórico y el empirismo asume diversos significados y referentes en la enseñanza de la comunicación, donde algunas asignaturas (las denominadas teóricas) se instituyen como las más prestigiosas frente al desvalorizado, poco estimable corpus de las materias prácticas.

¹⁷ Véase formulario guía para propuesta de sección en “Avance Universitario”.



B) Dentro de estas asignaturas y talleres de comunicación radiofónica –a su vez-- se diagraman pujas entre *el ser* y *el deber ser*; o entre la realidad que se asume como natural e implacable y las experimentaciones que se expresan en las buenas intenciones propias de la cabina, pero carentes de viabilidad frente a las reglas de la actividad profesional o semiprofesionalizada.

c) Los contenidos (es decir lo que se enseña y se aprende) son parte de nuestros currículos. Tradicionalmente se consideró *contenidos* no sólo a los datos y conceptos provenientes de las llamadas disciplinas “científicas”. En los cursos o talleres de radio, además de conocimientos, se aprenden, tanto explícita como implícitamente, habilidades, método, procedimientos, actitudes, en fin, valoraciones.¹⁸

En otro momento, después de atender a los miembros de la UAZ, se podría capacitar y abrir espacios de formación y participación a los ciudadanos zacatecanos interesados en los espacios radiofónicos de esta Casa de Estudios, como se hizo durante un tiempo en “Avance Universitario” con los jóvenes y con la Casa de la Cultura del municipio de Guadalupe, por mencionar los casos más constantes, pues hubo solicitudes ocasionales e individuales.

La capacitación y el desarrollo profesional de los recursos humanos para la radio en la UAZ permitiría hacer un trabajo más digno y ofrecer al auditorio una programación de mayor calidad y definición en sus contenidos, y promover un modelo radiofónico con identidad universitaria, pero trascendiendo hacia la sociedad zacatecana, a través de la información del quehacer institucional, la difusión de la cultura y el arte, la divulgación científica y la extensión de los servicios.

Esta formación también ofrecería competencia profesional, evitando la improvisación (entendida como hacer algo sin preparación o sin contar con los suficientes recursos), y permitiría aprovechar el potencial que representan los recursos humanos de la Universidad, experimentando otros formatos para provocar interés y acercamiento con el público. De lo anterior podría resultar una mayor aceptación del programa “Avance Universitario”.

Importante en la capacitación de los universitarios en el campo radiofónico sería el considerar la “agenda de actividades posibles de implementar en [las] prácticas docentes”, según la propuesta de Oscar Bosetti:

¹⁸ Oscar E. Bosetti, *op. cit.*, p. 175.



1) HABLAR DE RADIO

a) *Historia del sistema radiofónico en nuestro país y el mundo.*

b) *El sistema radiofónico:* Legislación (poder y control), ideología, comercialización del espacio. Lo público y lo privado.

c) *Estadística:* Nivel de audiencia de las estaciones de radio; características de los perfiles de oyentes. Fragmentación de las audiencias. Los diversos usos que hace la gente de los mensajes radiofónicos. Sondeos de opinión acerca de las propuestas radiofónicas.

d) *Circulación:* Cómo hace la radio para lanzar sus campañas en otros medios masivos.

e) *Comunicación alternativa y cultura popular a través de la radio:* Análisis de las experiencias y formas organizativas de diferentes proyectos radiofónicos.

e) *Proyectos radiofónicos.*

g) *Radio y comunicación:* Análisis de las siguientes relaciones dialécticas: Radio-Comunidad; Radio-Memoria Social; Radio-Identidad Nacional; Radio-Oralidad; Radio-Comunicación.

2) HACER RADIO

Propuesta de trabajo

- Realizar una secuencia de trabajos prácticos [...] basada en diferentes variantes de los formatos radiofónicos.
Proceso de pre-producción, producción y puesta al aire.
- Organizar grupos de alumnos [...] en diferentes programas de radio [...] para vehicular el nexo entre el saber teórico y la práctica concreta en un medio del sistema radiofónico establecido.
- Se darán nociones teóricas y prácticas para la confección de libretos y guiones radiofónicos.
- Se incorporará de manera opcional [...] un *Taller de Locución Radiofónica* y otro de *Operación Técnica en Equipos de Audio* [...] en horarios que no se superpongan con el desarrollo del *Taller de Radio* o del *Curso de Comunicación Radiofónica*.

3) ESCUCHAR RADIO

a) *Análisis de los mensajes radiofónicos:* [...] analizar tanto el plano de la expresión como el plano de los contenidos.

b) *Análisis de los efectos.*¹⁹

La propuesta de profesionalización que se expone para la Universidad Autónoma de Zacatecas podría sonar utópica, porque se habla de simples espacios universitarios y no propiamente de una radiodifusora, pero hay optimismo en que toda esta preparación a los que se hace referencia en las líneas precedentes se sume a muchas otras acciones para acceder a una estación radiofónica para esta Casa de Estudios, por la que ha luchado en las instancias legales durante 30 años.

¹⁹ *Ibidem*, pp. 176-178.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

**FORMULARIO GUÍA PARA PROPUESTA DE SECCIÓN
EN "AVANCE UNIVERSITARIO"²⁰**

- 1) **DATOS GENERALES:**
 - A) Nombre de la sección.
 - B) Responsable(s).
 - C) Dirección y teléfono.
 - D) Unidad o centro de adscripción.

- 2) **PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN:** Contenido general del espacio e importancia.

- 3) **OBJETIVOS:**

- 4) **CARACTERÍSTICAS:** Formato, tipo de sección (informativa, de opinión, de divulgación, recreativa), duración, periodicidad, público al que se dirige, etcétera.

- 5) **PLAN DE TRABAJO:** Temas por tratar, programación, expositores, fecha propuesta de inicio, etcétera.

- 6) **NECESIDADES:** Materiales (grabadoras, cintas, discos, etc.); recursos humanos (de apoyo, colaboradores, responsables).

- 7) **EVALUACIÓN:** Seguimiento del espacio, responsabilidad, constancia, aceptación del público, reporte cada cierto periodo, etcétera.

- 8) **ANEXOS:** Guía de continuidad o guión del programa para conocer formato y contenidos; datos de los participantes, experiencias en radio.

²⁰ Con base en la información proporcionada por la maestra María Esther Orozco García, guionista y coordinadora del programa "Alimentación, problema de nuestro tiempo", Radio Universidad de Sonora, 2 de julio de 2000.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

4.3. Reestructuración total del programa

¿A quién se le ocurre pensar que los radioescuchas tienen derechos y algo que decir respecto de la programación?

Florence Toussaint

Cuando en octubre de 1998 se echó a andar el proyecto de esta revista radiofónica como espacio institucional, se deseaba ser un enlace con la comunidad zacatecana y que no sólo sirviera como medio de difusión interno. Al paso de estos años se puede observar que estos objetivos se cumplieron sólo en parte. En el presente trabajo se han descrito algunas causas de esto último, lo cual permite plantear algunas recomendaciones para superar el trabajo en el futuro.

Entre otros aspectos, en esta primera etapa de "Avance Universitario" faltó incorporar nuevos colaboradores y oportunidad en los temas, producir las vestiduras del programa y mensajes más accesibles a todo público, considerando el lenguaje radiofónico. Aunque se reconocen las limitaciones respecto de esto último, también habría que señalar -- sin afán de justificación y como ya se ha dicho--, que en parte se debieron a la carencia de recursos técnicos y materiales.

A veces, parte del tiempo que podía dedicarse tranquilamente a realizar el trabajo, se tenía que destinar a tramitar material o a conseguir donativos. Un caso particular en ese sentido es cuando se requerían nuevos casetes para grabar y regrabar, pues los que se tenían se habían aprovechado al máximo y ya no eran útiles, lo que se observaba en la baja fidelidad o en la mala calidad del audio.

La preocupación por obtener las cintas hacía que en ocasiones se dejara en segundo término la creatividad; se daba prioridad a lo urgente, sacar el trabajo, y hacerlo bien en la medida de lo posible en cuanto a grabación y contenido, pero sin aprovechar al máximo todas las posibilidades que ofrece la radio.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Por otra parte, no se cumplió con el propósito inicial de mantener un equilibrio entre la palabra hablada --información atractiva, interesante-- y la música. En términos generales, aproximadamente el 30 por ciento de la programación de esta revista radiofónica ha consistido en música; 19 por ciento en divulgación científica; 21 por ciento en entrevistas e información y 30 por ciento en extensión, sobre todo de agronomía, medicina y psicología.²¹

Se procuró que los contenidos tuvieran un peso balanceado en cuanto al número de secciones y tiempo al aire, pero en algunos programas las circunstancias obligaron a darle más espacio a ciertas áreas, como la información o las entrevistas, que excedían el tiempo planeado. En ciertos tiempos se contó con más colaboradores de los campos de la divulgación y de la medicina, no obstante de que se trató de dar cabida a representantes de cada uno de los centros universitarios sin distinción y se hicieron llegar propuestas para formar parte de "Avance Universitario", pero no todos respondieron.²²

Se ha podido observar cuáles son los centros que han venido participando de manera más constante, los tipos y la duración de los espacios que han desarrollado, y se han intuido las razones por las que otras instancias no han colaborado o lo han hecho mínimamente, aunque no se ha hecho ningún trabajo formal sobre las secciones que han funcionado y por qué (los temas, los colaboradores, etcétera).

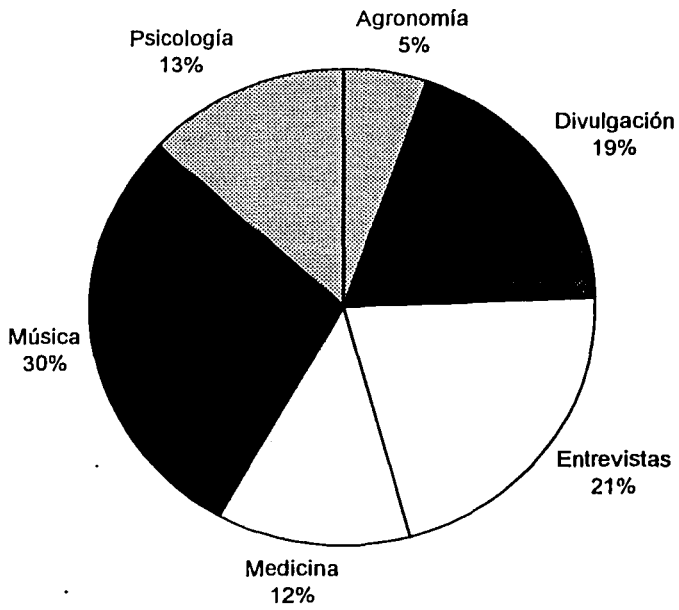
Sin embargo, al revisar todo el esquema de "Avance Universitario" con motivo de la presente memoria se consideraron dos criterios que han permitido la permanencia de estos espacios en el programa; por un lado, las llamadas telefónicas a Radio Zacatecas y a Comunicación Social, y por otro, los comentarios directos de radioescuchas y colaboradores, aunado a los sondeos informales hechos por los integrantes de radio. Así se recogieron las sugerencias, críticas, observaciones y opiniones al respecto. Además, ha influido la responsabilidad de gran parte de los colaboradores para mantener su sección.

²¹ Véase gráfica 4.

²² Al parecer, en muchos casos funcionó mejor la participación de manera individual, por invitación directa, que por plantel. Por ello, se sugirió que la intervención de los colaboradores se avalara en su centro de trabajo con una constancia oficial de labores de extensión a través de la radio, como se hace en otras universidades.

Gráfica 4

Programación de secciones permanentes en "Avance Universitario"



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

También la revisión de la revista radiofónica de la UAZ permitió reflexionar acerca de los contenidos y secciones que han hecho falta o que son oportunas, los formatos radiofónicos que no se han presentado y las posibilidades de hacerlo, la pertinencia de mantener en una nueva etapa de “Avance Universitario” los espacios que han perdurado,²³ o de retomar otros que han salido por circunstancias diversas.

En una nueva etapa de este esfuerzo radiofónico se pretende ofrecer contenidos y formatos variados y más oportunos para los tiempos actuales, además de difundir hacia el entorno zacatecano el quehacer institucional, la promoción de los servicios y el vínculo social. Está claro que no es tarea fácil hacer frente a la radio comercial, pues no se puede ni se debe competir con ella. Lo que sí debe hacer este espacio, como toda radio cultural, es seguir ofreciendo algo diferente, útil y con respeto hacia el público. Ese es y ha sido siempre el reto de esta revista universitaria.

De esta forma se plantea la necesidad de hacer una reorganización completa de este programa, a través de una reestructuración más de fondo, en comparación con las anteriores realizadas de manera parcial, de acuerdo con las necesidades del momento y, en ocasiones, obedeciendo a las evaluaciones previstas en ciertas etapas.²⁴

En primer lugar, con el propósito de dar variedad en contenidos y agilizar el desarrollo del programa, la propuesta considera la importancia de continuar con los segmentos musicales que, aparte de difundir diferentes géneros, sirva como una pausa de relajamiento, como se ha hecho en “Avance Universitario”.

²³ En esta propuesta de reestructuración se plantean nuevos nombres y formatos para las secciones que se han mantenido, por ejemplo, la de divulgación, conocida como “Una ventana al mundo”, se llamaría “Con ciencia y un poco más”, y no sólo sería una cápsula informativa, sino también de reflexión.

²⁴ De manera complementaria —y de forma independiente de esta memoria de desempeño profesional— se podría realizar una consulta en esta Casa de Estudios con la finalidad de elaborar una propuesta conjunta y concreta para cada nueva sección o ciclo que se pretenda echar a andar y, por consiguiente, una programación radiofónica que responda a las necesidades de los universitarios y de la comunidad, así como a los criterios de la emisora.

TESIS CON
FALLAS DE ORIGEN

En este sentido, el reto es obtener y reproducir selecciones musicales con breves comentarios de las mismas, en diversas modalidades, tanto instrumentales como cantadas, desde la música clásica hasta la popular mexicana de antaño, boleros, banda zacatecana, música infantil no comercial y música de diferentes países, en sus idiomas originales.

Por otra parte, la reestructuración podría incluir la producción de programas especiales dedicados un día a cada plantel para difundir los servicios hacia la sociedad, investigaciones, trabajos desarrollados, publicaciones, sugerencias de lectura, el maestro y el estudiante destacados, y su oferta educativa, en voz de un docente, un alumno y un representante del mercado de trabajo, etcétera.

Si se contempla el número de jóvenes zacatecanos y universitarios concretamente a los que se estaría en posibilidad de apoyar, también se podría elaborar un proyecto de orientación con maestros de psicología y docencia superior, que comprenda, entre otros puntos, técnicas de estudio, de lectura y redacción, problemática familiar, juvenil, adolescencia, autoestima, sexualidad, tiempo libre, adicciones, derechos y obligaciones, comunicación, prevención del delito y valores.

Con base en lo anterior, y considerando que en la actual etapa de “Avance Universitario” se modificaron horarios, tiempos y días de transmisión de esta revista radiofónica, se propone la siguiente programación:

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

**PROPUESTA DE REESTRUCTURACIÓN GENERAL DE
CONTENIDOS DE "AVANCE UNIVERSITARIO"**

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
10-11	10-11	10-11	10-11	10-11	12-13	12-13
A tiempo 1'	A tiempo 1'	A tiempo 1'	A tiempo 1'	A tiempo 1'	A tiempo 1'	A tiempo 1'
Boletín universitario 5'	Boletín universitario 5'	Boletín universitario 5'	Boletín universitario 5'	Boletín universitario 5'	Buenos días 1'	Bienvenido 1'
Aprendiendo a resolver 5'	Mundo sindical 5'	Conciencia y un poco más 5'	En tu derecho 10'	La nota que dio la nota 1'	Cita con la historia 1'	Del calendario 1'
				Valores y reflexiones 5'	Guardadas en el cajón 5'	Edades peligrosas 10'
Intermedios 2'	Revista literaria 5'	Intermedios 2'		Intermedios 2'	Una y mil ideas 5'	
Corte	corte	corte	corte	corte	corte	corte
Reflexión abierta 5'	Entrecortes 2'	Sensaciones y percepciones 10'	Entrecortes 2'	Primera cancha 10'	Entre amigos y cuadernos 10'	Punto y aparte 5'
Ecos de nuestros tiempos 5'	Enlace universitario 10'		Conociendo el medio 5'		Juventud musical 5'	Paisaje de los clásicos/Música ambiental 10'
			Tareas pendientes 5'		Museos y galerías 1'	Nuestra oferta de hoy 2
Entre visiones 2'	Entre visiones 2'	Entre visiones 2'	Entre visiones 2'	Entre visiones 2'		
Corte	corte	corte	corte	corte	corte	corte
Panorama musical 10'			Convivencia laboral 5'	De concierto 10'	Caja de sorpresas 5'	Tu cita con la salud 5'
En tu provecho 5'	Temas de hoy 10'	De nuestros diccionarios 15'	Ser y esencia universitaria 5'	Página en construcción 5'	Universo científico 5'	El escritor de nuestros días 5'
Corte	corte	corte	corte	corte	corte	corte
Universitarios protagonistas 5'	Imágenes y palabras 5'	Nuestros estudiantes 5	En su propia voz 5'	Fin de semana 5'	Libros y lectores 5'	Testimonios de plata 5'
	17-17:30		17-17:30			
	Reflejos y contrastes 5'		Pensamiento universitario 5'			
	Actualidad informativa 5'		Actualidad informativa 5'			
	Vida estudiantil 5'		Encuentros y desencuentros 5'			
	corte		Corte			
	Acontecer Académico 5'		Siglo XXI 5'			
	Géneros, ritmos y culturas 5'		Música sin fronteras 5'			

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Los contenidos de esta propuesta son los siguientes:

“A tiempo”:

Sección diaria sobre servicios meteorológicos, recomendaciones, etcétera.

“Boletín universitario”:

Información cotidiana de la institución, de lunes a viernes

“Aprendiendo a resolver”:

Espacio semanal de asesoría y orientación para la comunidad sobre cómo solucionar diferentes problemas, tales como los escolares, jurídicos y familiares, con participación de especialistas.

“Intermedios”:

Cápsulas musicales del material grabado por universitarios, sobre todo, pero donde podrán intervenir también los colaboradores actuales del programa o los integrantes de las academias de las diferentes lenguas que se imparten en el Centro de Idiomas. Están programadas tres veces por semana.

“Reflexión abierta”:

Opinión de un especialista respecto a temas de actualidad, una vez por semana.

“Ecos de nuestros tiempos”:

Notas actuales sobre medio ambiente en general.

“Entre visiones”:

Puntos de vista en torno a un mismo tema expresados por separado durante la semana, por diferentes especialistas.

“Panorama musical”:

Sección semanal con varios géneros musicales.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

“En tu provecho”:

Recomendaciones y técnicas de estudio para jóvenes, una vez por semana.

“Universitarios protagonistas”:

Semblanza de personajes universitarios o zacatecanos que han influido en la UAZ y trascendido en la historia. Conversaciones, recuerdos, anécdotas, vivencias. Sección semanal.

“Mundo sindical”:

Información, relaciones y prestaciones de los sindicatos universitarios, una vez por semana.

“Revista literaria”:

Sección semanal de recomendaciones y comentarios de libros, dirigida sobre todo a los jóvenes.

“Entrecortes”

Pausa musical y anuncio de grabaciones de universitarios, dos veces por semana.

“Enlace universitario”:

Segmento semanal de vínculo con la sociedad, en el cual la Coordinación de Extensión Universitaria expondrá las tareas que desarrolla en apoyo a la comunidad.

“Temas de hoy”:

Entrevista de opinión con especialistas, una vez por semana.

“Imágenes y palabras”:

Espacio semanal para la lectura de poesía.

“Reflejos y contrastes”:

Difusión de las expresiones de artistas y grupos universitarios, una vez por semana.

“Actualidad informativa”:

Espacio de información local, nacional e internacional, programado martes y jueves.

“Vida estudiantil”:

Expresión de los jóvenes universitarios. Cada martes.

“Acontecer académico”.

Invitación y recomendaciones a actividades académicas, sugerencias de lectura en el mismo campo, etcétera, orientadas sobre todo a docentes. Sección semanal.

“Géneros, ritmos y culturas”:

Segmento una vez por semana de música internacional.

“Con ciencia y un poco más”:

Reflexión sobre la ciencia y sus repercusiones sociales. Todos los miércoles.

“Sensaciones y percepciones”:

Espacio semanal sobre la relación entre música y psicología, es decir, el uso y aprovechamiento de la música para relajarse, dormir, estudiar.

“De nuestros diccionarios”:

Sección de interés general para aclarar los usos y significados de las palabras más empleadas en ciertos días por los medios de comunicación, definiciones cotidianas, dudas, etcétera. Cada miércoles.

“Nuestros estudiantes”:

Sección semanal para ofrecer una semblanza de universitarios destacados, problemas estudiantiles, apoyos, becas, actividades.

“En tu derecho”:

Orientación y asesoría jurídica con especialistas en diferentes áreas del derecho, abierta a la participación de la sociedad. Una vez por semana.

“Conociendo el medio”:

Cápsulas semanales sobre la ecología zacatecana, por parte de diferentes centros universitarios, como Biología Experimental, Ciencias Químicas y Agronomía.

“Tareas pendientes”:

Lo queda por hacer en materia de extensión universitaria, a través del seguimiento de una nota importante.

“Convivencia laboral:

La importancia de las relaciones humanas en el trabajo. Sección semanal.

“Ser y esencia”:

Cápsula sobre identidad, presencia, sello universitario, lo positivo que distingue a la UAZ. Fechas, personajes, remembranzas, reflexiones, etcétera. Todos los jueves.

“En su propia voz”:

Sección para que los autores (sobre todo universitarios) hablen de sus obras.

“Pensamiento universitario”

Espacio semanal de reflexión con algún personaje universitario.

“Encuentros y desencuentros:

Seguimiento informativo de algún suceso. Cada jueves.

“Siglo XXI”:

Cápsula semanal sobre adelantos tecnológicos, su influencia, impacto y cambios sociales.

“Música sin fronteras”:

Sección de música del siglo XX que se ha mantenido en el tiempo. Cada jueves.

“La nota que dio la nota”:

La información destacada de la semana, tanto local como nacional e internacional.

“Valores y reflexiones”:

Comentarios sobre ética, filosofía, política y derechos humanos. Todos los viernes

“Primera cancha”:

Boletín deportivo semanal, con información, entrevistas, difusión de las diferentes disciplinas, promoción de convocatorias, medicina y psicología del deporte.

“De concierto”:

Fragmentos de música clásica y un comentario al respecto.

“Página en construcción”:

Sección semanal sobre avances en cómputo, equipos, vacunas, programas, internet, riesgos, ventajas, recomendaciones, multimedios, etcétera, por parte del Centro Universitario de Cómputo o la Unidad de Ingeniería.

“Fin de semana:

Agenda cultural de las actividades más próximas.

“Buenos días”:

Recomendación de música o libro que pudiera ser de interés para el público en general.

“Cita con la historia”:

Pasaje histórico de la Universidad o de la vida local, pero con repercusión en la UAZ.
Sección sabatina.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

“Guardadas en el cajón”:

Música de los archivos musicales de los colaboradores o que nos hagan llegar los oyentes.
Una vez por semana.

“Una y mil ideas”:

Recomendaciones para la expresión oral. Cada sábado.

“Entre amigos y cuadernos”:

Espacio semanal de participación de jóvenes para hablar con otros jóvenes sobre sus inquietudes.

“Juventud musical”:

Lo que les gusta actualmente a los jóvenes y por qué en su propia voz. Espacio cada semana.

“Museos y galerías”:

Breve recomendación semanal para visitar algún lugar.

“Caja de sorpresas”:

Espacio sabatino para difundir la creación y producción universitaria (publicaciones, equipos, investigación); la creatividad y el ingenio en lo que hacen los universitarios.

“Universo científico”:

Segmento de divulgación científica. Todos los sábados.

“Libros y lectores”:

Sección semanal de lectura y explicación de fragmentos de libros.

“Bienvenido”:

Invitación a alguna actividad. Espacio semanal.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

“Del calendario”:

Fechas importantes en el área artística (literatura, cine, música). Sección semanal

“Edades peligrosas”:

Orientación juvenil, cada sábado.

“Punto y aparte”:

Recomendaciones para la expresión escrita. Segmento semanal.

“Paisaje de los clásicos”:

Cápsula musical con breves datos de los autores e intérpretes. Espacio sabatino.

“Música ambiental”:

Piezas instrumentales con breves comentarios. Sección semanal.

“Nuestra oferta de hoy”:

Cápsula semanal sobre las diferentes opciones educativas en la UAZ.

“Testimonios de plata”:

Sección sabatina con la voz de universitarios de la tercera edad“.

“Tu cita con la salud”:

Cápsulas médicas de enfermería, medicina humana, psicología, odontología, relativas a la educación para la salud, medicina preventiva, la higiene, qué hacer en ciertos casos, dirigidas a la comunidad. Cada semana.

“El escritor de nuestros días”:

Breve semblanza de autores en aniversario de nacimiento o muerte. Todos los sábados.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Como se puede observar, los contenidos para sábado y domingo --muy similares entre sí-- intentan ofrecer orientación, entretenimiento y divulgación, además de música e información. Eso significa que la programación para el fin de semana está diseñada para otro tipo de público, diferente al universitario y al que oye la radio de lunes o viernes; o bien, que tiene otra disposición para escuchar lo que se le ofrece, que es más exigente, que puede seleccionar, que busca que le aporte conocimiento, que le relaje, que le oriente, que le entretenga.

Dentro de esta propuesta se quiere también incluir una serie de secciones “comodín” que nos permitan cubrir espacios pendientes, cuando se requiera, o en otros momentos, de acuerdo con una planeación periódica:

“La Universidad en números”: comparación, desarrollo y crecimiento.

“Por el camino de la ciencia”: ¿Qué hacen nuestros investigadores y para qué”.

“Sin memoria”: Anécdotas de la tecnología en su momento.

“Desconexión y contacto”: Espacio de entrevistas para los jóvenes

“Gaceta radiofónica”: Información universitaria más importante del mes.

“Revista universitaria: Espacio mensual dedicado a lo más relevante de cada centro universitario.

“Del recuerdo”: Pequeños fragmentos musicales de piezas antiguas, entre cortes.

“Música de ayer para los jóvenes de hoy”: la música que ha perdurado o se ha retomado

“Voz y sentimiento”: Literatura y música (por ejemplo poesía acompañada de música).

“Tradiciones mexicanas”: La relación entre historia y música, por ejemplo el corrido.

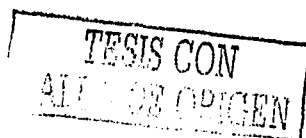
“Otros géneros y ritmos”: Música marginal, con comentarios.

“Nostalgia musical”: Música mexicana, como boleros.

“En nuestro mundo musical”: Espacio para músicos locales.

“Raíces musicales”: Música local, nacional, folklórica

“Galería sonora”: Piezas o conciertos didácticos.



“Clásicas de la radio”: Piezas antiguas de los años cincuenta a los ochenta.

“Final de temporada”: Entrevistas con artistas (exposiciones, teatro, presentación de libros).

“Abriendo caminos”: Espacio para las propuestas o proyectos académicos de los jóvenes.

“Buscando un lugar”: Manifestación artística de los jóvenes.

“Por si las dudas”: Espacio para la prevención de las adicciones.

“Aquí entre nosotros”: Expresión juvenil con conductores adultos

“Enfoques y perspectivas”: Mesa redonda sobre temas de actualidad.

“Ni todos los que son ni todos los que están”: Reconocimientos a universitarios destacados en todos los ámbitos.

Para finalizar, es necesario hacer una reflexión: en el quehacer radiofónico se aplica muy bien aquello que dice que “lo único constante es el cambio”, pues es necesario ir transformando contenidos y formatos para hacer más dinámicos, interesantes y atractivos los programas, atraer y mantener radioescuchas, evitando el peligro de caer en lo rutinario o, incluso, desaparecer del aire. No obstante, por mucho que cambien las cosas, en una nueva época de “Avance Universitario” su esencia habrá de permanecer: la información universitaria, el vínculo con la sociedad, el análisis de la problemática social, la divulgación científica, la extensión y la difusión de la cultura.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Conclusiones

No concibo a un comunicador que no tenga una visión y una proyección social de su trabajo. Uno tiene que preguntarse, permanentemente, cómo contribuye a algún cambio, como ayudamos al ser humano a ser tal.

Mario Kaplún

Reconstruir la experiencia que ha representado “Avance Universitario, la revista radiofónica de la Universidad Autónoma de Zacatecas, ha permitido poner en la balanza y revalorar de manera positiva, sin autocomplacencias, lo que han significado más de mil 700 emisiones, tras casi cuatro años de actividad continua en la radio cultural. Asimismo, este testimonio sobre un medio único entre las instituciones de educación superior del estado ha llevado a una serie de reflexiones en torno a este medio, las cuales se exponen a continuación:

Para echar andar cualquier proyecto radiofónico se debe partir necesariamente de un plan de acción, como en este caso, cuando, no obstante el poco tiempo disponible, se elaboró una propuesta que dio línea al proceso de trabajo, evitando iniciar sin tener al menos una idea general de las metas y de lo que debía ser un programa radiofónico universitario.

Previo a la puesta en marcha de un programa de radio, es importante determinar los recursos materiales y humanos que se requieren y precisar con cuáles se cuenta para desarrollar un trabajo más profesional. Eso evitaría gran parte de los problemas posteriores, como los que vivió “Avance Universitario”.

Una vez que la iniciativa ha comenzado, se debe tener una visión de todo el proceso radiofónico, apoyada en la capacidad de organización, coordinación y supervisión de cada una de sus etapas, con la finalidad de obtener un producto de calidad. En la experiencia descrita en esta memoria se habla precisamente de una sistematización del trabajo radiofónico desde los inicios de la revista.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

En la radio es importante tener sentido de previsión para saber tomar decisiones rápidas y actuar adecuadamente en ciertas circunstancias. Si en una emisión en directo falta algún colaborador o se presentan problemas técnicos con alguna grabación, hay que saber cómo cubrir el espacio, ya sea con alguna sección comodín pregrabada, la lectura de algún texto o alguna llamada telefónica. Eso significa que hay que saber resolver situaciones imprevistas, pues éstas pueden suceder aunque parezca que se tiene todo bajo control.

Aunque las características anteriores tal vez son propias de un coordinador o productor de radio, también deberían estar presentes en cada uno de los integrantes del equipo. Obviamente es en el primero en quien recae toda la responsabilidad, desde preparar la programación y estructurar una emisión, hasta supervisar la transmisión al aire.

Del mismo modo, como en el caso del personal de Comunicación Social de la UAZ, es importante que los participantes en la producción de radio se involucren en diversas etapas y actividades del proceso radiofónico, desde la planeación, selección de contenidos y programación, hasta la grabación, edición y conducción, con el objeto de que comprendan la tarea global.

No cabe pretexto alguno --ni siquiera la insuficiencia de tiempo-- para una improvisación irresponsable que, además de ser una falta de respeto hacia el público, demuestra poca seriedad de quien está frente al micrófono, ya sea por el desorden y confusión en las ideas o por los atentados lingüísticos que puede cometer. Estos lamentables hechos, que pueden originarse por fallas en la preparación previa a cada emisión, pueden evitarse elaborando un guión que, si bien, puede limitar la naturalidad y espontaneidad, permite desarrollar el mensaje de manera ordenada y coherente. También se puede tener el guión y no leerlo al pie de la letra, ser flexible y emplearlo como una guía que dé seguridad y facilite la desenvoltura de quien esté hablando, ya sea un colaborador o un locutor-conductor, como en "Avance Universitario".

Si bien, la radio como proceso conlleva los aspectos técnico-material y creativo-humano, la escasez de medios para la producción radiofónica --como sucede en gran parte de las instituciones de educación superior del país-- no debe ser justificación para un

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

trabajo deficiente. La producción de programas de bajo costo no implica falta de calidad. Aunque se labore con las mínimas condiciones materiales puede obtenerse un aceptable producto radiofónico, siempre y cuando haya creatividad, esfuerzo, compromiso, responsabilidad y constancia de los participantes. Eso implica, retomando a Francisco de Anda y Ramos, *querer hacer*, con voluntad y determinación; *saber hacer*, con los conocimientos y habilidades que se tienen, y *poder hacer*, con los recursos disponibles.

Tampoco las limitaciones son pretexto para dejar la tarea a medio camino, sino un impulso para seguir y demostrar que se pueden hacer las cosas, buscando alternativas de apoyo. En el caso de “Avance Universitario”, que nació en condiciones precarias, fue primordial en su desarrollo la colaboración material de los mismos universitarios, para la adquisición de equipo e insumos.

Aunque padeció del llamado “mal de la radio cultural” --desconocimiento de su público, carencia de infraestructura y recursos e instalaciones improvisadas--, el programa de la UAZ mostró, no obstante sus sencillas formas de producción, una forma digna de trabajo radiofónico. Supo ser un espacio no elitista, sino de opción para la audiencia, y aprovechar el medio --muchas veces subutilizado-- para difundir información, orientación, servicios, análisis, entretenimiento y el quehacer institucional.

Por otra parte, a pesar de que, por el momento, la Universidad no cuenta con una radiodifusora, es importante que vaya formando gente en este campo, desde la naturaleza de la radio y sus diferencias con otros medios, el lenguaje radiofónico, los guiones para radio y la producción, hasta aspectos relativos a la legislación de radio en México, los avances en tecnología comunicativa, como la producción digitalizada e internet. Esto último es importante, considerando que su empleo modifica el modo de acercarse a la radio de seleccionar, escuchar, pensar y recibir los mensajes por parte del público. Y esto es fundamental en un proyecto universitario, que debe ofrecer contenidos diferentes a la radio comercial, con mayor exigencia en programación, en nuevos formatos y en calidad sonora.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

En ese sentido, la evaluación y el diagnóstico permanente son tareas que deben estar presentes en la radio, a fin de revalorar objetivos, plantear reestructuraciones o ajustes periódicos en contenidos, evitar la rutina y tener un mejor desempeño. Así procuró hacerse con la revista universitaria “Avance Universitario”.

La responsabilidad de los involucrados en la iniciativa, colaboradores y personal de radio, es una cuestión fundamental para la actividad en equipo. Si un integrante falla puede echar a perder el trabajo de los demás. Por ello, trabajar en radio implica compromiso con el medio, con uno mismo y con el público. De ello puede depender que un programa se mantenga o desaparezca.

En el medio radiofónico se puede lograr un desempeño adecuado aun cuando no se cuente con una formación técnica, siempre que se desarrolle una práctica que, además de provechosa, sea constante. Así intentó hacerse por parte de los integrantes de radio que, a pesar de no ser los idóneos y de no complementar en todos los casos sus conocimientos prácticos con la teoría, se involucraron en el proyecto. La voluntad, esfuerzo y preocupación por aprender y estar al tanto de la experiencia que otros profesionales en este campo pudieran transmitir, ayudó al personal de Comunicación Social de la UAZ a adquirir y desarrollar las herramientas básicas y las destrezas técnicas para intervenir en tareas diversas en radio, desde el manejo del equipo de grabación hasta la transmisión.

De la misma manera, se puede desempeñar el trabajo radiofónico sin que los participantes en grabación, producción y locución cuenten con escolaridad formal o universitaria, pero es indispensable su preparación –aunque sea por preocupación personal o autodidacta-- para desenvolverse con eficiencia, evitando así personal ocasional e improvisado. De ahí la importancia de que tengan disposición a formarse y capacitarse de manera constante, como compromiso de superación individual y con el público, ya que puede ser lamentable que el auditorio perciba la falta de profesionalismo de quien está en el micrófono.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

En la dinámica del trabajo radiofónico, hay que tener sensibilidad para atraer y mantener a los colaboradores, y al mismo tiempo irlos formando en este medio. Es importante orientarlos en el manejo de la comunicación en radio con la intención de adecuar al lenguaje radiofónico las aportaciones en el campo de su especialidad. Para el logro de este objetivo, los responsables de grabación, edición y conducción, además de la coordinación o producción, deben contar con las bases suficientes en este sentido, las cuales se adquieren mediante la capacitación orientada a profesionalizar la actividad.

Con base en estas reflexiones, se puede afirmar que la actividad radiofónica apasionada y enriquecedora, como la experimentada con la revista de la Universidad Autónoma de Zacatecas, transforma el modo de observar, de pensar, de sentir y de vivir el proceso comunicativo, sobre todo el referido a una institución de educación superior. Eso significa que es mayor el compromiso y la responsabilidad, y que hay que estar muy conscientes y ser autocríticos en cuanto a los contenidos radiofónicos que se producen en un programa universitario: ¿Se presentan con las voces adecuadas? ¿Están bien grabados, tienen calidad técnica? ¿Falta producción? ¿Es necesario el fondo musical o es menor *en frío*? ¿Son claros, útiles, variados, dinámicos? ¿A qué público se dirigen? ¿Están en el formato oportuno? ¿Son convenientes los días y horarios en que se transmiten? ¿Vale la pena transmitirlos? ¿Por qué? ¿Qué cubren? ¿Cuál es su justificación?

De la respuesta a dichas preguntas derivan parte de los retos que se plantean en una nueva etapa para "Avance Universitario": reforzar el proyecto con géneros, formatos y tratamientos que no se han incluido o lo han hecho mínimamente, mejorar la calidad de la programación, es decir, profesionalizarla, incluyendo contenidos más actuales, oportunos al momento, con una distribución adecuada y una estructura más dinámica; insistir en la participación de representantes de cada uno de los centros de la UAZ, atraer e involucrar al público dando respuesta a sus inquietudes; obtener recursos para adquisición de equipo de grabación para una cabina bien adaptada que permita capacitar al personal y hacer más y mejor producción radiofónica, de ser posible, incorporando innovaciones tecnológicas. Esto último haría posible, además, difundir el programa en el portal de la Universidad en internet y transmitirlo de manera directa o diferida.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Vista la situación de esta manera, se vislumbra un futuro optimista para este proyecto universitario, que bien podría llegar a convertirse en una alternativa radiofónica de mayor alcance entre los radioescuchas zacatecanos, considerando sus características y una situación que representa una ventaja: es el único programa de una institución superior del estado que se ha desarrollado y mantenido al aire en los últimos cuatro años.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Bibliografía

- Amoedo Casais, Avelino, "La producción radiofónica de los programas informativos", en *Información radiofónica*, España, Ariel, 2002.
- Anda y Ramos, Francisco de, *La radio. El despertar del gigante*, México, Trillas, 1997.
- Ávila Bello, Alejandro, "La radio especializada en información económica", en *Información radiofónica*, España, Ariel, 2002.
- Baena Paz, Guillermina, *El guión radiofónico*, México, Mg _____ editores, 1990.
- Bosetti, Óscar, "Un marco de análisis portátil: las tres frecuencias didácticas del dial radiofónico", en *Periodistas: entre el protagonismo y el riesgo*, Argentina, Paidós, 1997.
- Candela, Sixto *et al.*, "Propuestas metodológicas para realizar proyectos de emisión", en *El sonido de la radio. Ensayo teórico práctico sobre producción radiofónica*, México, UAM-Xochimilco/Plaza y Valdés/IMER, 1988.
- Cassany, Daniel, *Describir el escribir*, España, Paidós, 1989.
- Cebrián Herreros, Mariano, *La radio en la convergencia multimedia*, España, Gedisa, 2001.
- Curiel, Fernando, *La escritura radiofónica. Manual para guionistas*, México, UNAM, 1984.
- *La telaraña magnética o el lenguaje de la radio*, México, Oasis, 1983.
- Eco, Umberto, *Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación y estudio y escritura*, México, Gedisa, 1982.
- Figuroa Bermúdez, Romeo Antonio, *¡Qué onda con la radio!*, México, Pearson Educación, Alhambra Mexicana, 2000.
- González Conde, Julia, "El diseño del guión radiofónico para programas informativos", en *Información radiofónica*, España, Ariel, 2002.
- Gross, Lynne S. y Reese, David E., *Manual de producción radiofónica. Estudio y equipo*, México, Alhambra Mexicana, 1997.
- Halperín, Jorge. "Capacitarse para no desaparecer", en *Periodistas: entre el protagonismo y el riesgo*, Argentina, Paidós, 1997.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

- Haye, Ricardo M., *La radio del siglo XXI. Nuevas estéticas*, Argentina, Ediciones Ciccus-La Crujía, 2000.
- Hausman, Carl *et al.*, *Producción en la radio moderna*, México, Thomson Learning, 2001.
- IMER y Radio Francia Internacional, *La radio frente al nuevo milenio*, Memorias, Seminario Internacional 1997, México, 1998.
- Kaplún, Mario, *Producción de programas de radio. El guión. La realización*, México, Cromocolor, 1994.
- Linares, Marco Julio, *El guión. Elementos, formatos y estructuras*. UAM-Xochimilco, 1983.
- Martínez-Costa, María del Pilar, “El proceso de escritura de la información radiofónica”, en *Información radiofónica*, España, Ariel, 2002.
- Medina Lizalde, José Luis, *De la aldea global a la globalidad aldeana: una visión de la comunicación en Zacatecas*, Zacatecas, Ediciones Culturales, 1999.
- Mejía Barquera, Fernando, *La industria de la radio y la televisión y la política del Estado Mexicano (1920-1960)*, México, Fundación Manuel Buendía, 1991.
- Mendieta Alatorre, Ángeles, *Tesis Profesionales*, México, Porrúa, 1982.
- Merayo Pérez, Arturo, “La construcción del relato informativo radiofónico”, en *Información radiofónica*, España, Ariel, 2002.
- Peppino Barale, Ana María, *Radiodifusión educativa*, México, UAM-Azcapotzalco, Gernika, 1991.
- Pérez Hernández, Mario Alberto, *Prácticas radiofónicas. Manual del productor*, México, Porrúa, 1996.
- Ortiz Sobrino, Miguel Ángel y Marchamalo García, Jesús, *Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica*. España, Paidós, 1994.
- Ortiz Sobrino, Miguel Ángel y González Ladrón de Guevara, Eugenio, “La información como especialización radiofónica”, en *Información radiofónica*, España, Ariel, 2002.
- Osorio Carranza, Hermelinda, “Periodismo y organización gremial. Del autodidactismo a la profesionalización”, ponencia presentada en la VII mesa redonda del *Coloquio Nacional de Periodistas*, versión estenográfica, en *El Día* en libros núm. 38, Publicaciones Mexicanas, 1990.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

- Peñafiel Sáiz, Carmen, "La información en radio", en *Información radiofónica*, España, Ariel, 2002.
- Pi Orozco, Luis Ernesto, *Dimensiones de la radio pública en México. Desde la sintonía de Radio Educación*, México, Fundación Manuel Buendía/Gobierno del Estado de Chiapas, 2001.
- Prado, Emilio, *Estructura de la información radiofónica*, España, A.T.E., 1981.
- Rojas Soriano, Raúl, *El arte de hablar y escribir. Experiencias y recomendaciones*, México, Plaza y Valdés, 2002.
- Romo Gil, María Cristina, *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*, México, Diana, 1987.
- *Ondas, canales y mensajes. Un perfil de la radio en México*, México, ITESO, 1991.
- *La otra radio. Voces débiles, voces de esperanza*, México, Fundación Manuel Buendía/IMER, 1990.
- Valdez Fontes, Miguelina (comp.), *Manual para la producción radiofónica*, México, Universidad de Sonora, 1996.
- Vitoria, Pilar, *Producción radiofónica. Técnicas básicas*, México, Trillas/Universidad Internacional de Florida, 1998.
- Vilar, Josefina, "El sonido radiofónico", en *El sonido de la radio. Ensayo teórico práctico sobre producción radiofónica*, México, UAM-Xochimilco/Plaza y Valdés/IMER, 1988.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Hemerografía

- Alva de la Selva, Alma Rosa, "Avances del poder mediático", en *Revista Mexicana de Comunicación* num. 78, noviembre/diciembre de 2002, pp. 21-26.
- Baena Paz, Guillermina, "Aciertos, desaciertos y buenas intenciones de 1991, sección huésped del Consejo de Radio, en *Revista Mexicana de Comunicación* núm. 23, mayo/junio de 1992, p. 59.
- Baena Paz, Guillermina, "SCT otorga la radio cultural a la Iglesia", sección huésped del Consejo de Radio, en *Revista Mexicana de Comunicación* núm. 26, noviembre/diciembre de 1992, p. 58.
- Camacho, Lidia, "Fronteras, rumbos, sintonías y posibilidades de la radio", en *Revista Mexicana de Comunicación* núm. 45, agosto/octubre de 1996, pp. 40-41.
- Cebrián Herreros, Mariano, "El idioma español en la radio" en *Revista Mexicana de Comunicación* núm. 58, abril/junio de 1999, pp. 21-26.
- Curiel, Fernando, "La radiodifusión universitaria", en *Deslinde*, cuadernos de cultura política universitaria núm.127, México, Centro de Estudios sobre la Universidad, Coordinación de Humanidades, UNAM, 1980.
- Fernández Bogado, Benjamín, "Revalorizar la radio como medio para la participación", en *Revista Mexicana de Comunicación* núm. 66, noviembre/diciembre de 2000, pp. 44-45.
- Fuentes Fierro, Aquiles, "La radiodifusión universitaria que queremos", en *Revista Mexicana de Comunicación* núm.7, septiembre/octubre de 1989, pp. 31-32.
- García, Elvira, "¿Quién es el interlocutor de la radio?", en *Revista Mexicana de Comunicación* núm. 41, agosto/octubre de 1995, p. 28.
- Gómez Mont, Carmen, "La radio en la convergencia de las nuevas tecnologías", en *Revista Mexicana de Comunicación* núm. 65, septiembre/octubre de 2000, pp. 43-45.
- Gutiérrez, Adolfo, "Apuntes para una historia de radio universidad", en *Revista Mexicana de Comunicación* núm. 51, octubre/ diciembre de 1997, pp. 22-24.
- López Veneroni, Felipe, "El sentido cultural de la radio", en *Revista Mexicana de Comunicación* núm.42, noviembre de 1995/enero de 1996, pp. 3-5.
- López Vigil, José Ignacio, "La radio no comercial en tiempos neoliberales", en *Revista Mexicana de Comunicación* núm.28, marzo/abril de 1993, pp.32-36.

- Palacio M., Celia del, "Historiar los medios de Comunicación en México, un grito desde la marginalidad", en *Revista Universidad de Guadalajara* núm. 18, primavera 2000, pp.42- 48.
- Pi Orozco, Luis Ernesto. "Alcances y expectativas de la radio pública federal", en *Revista Mexicana de Comunicación* núm. 70, julio/agosto de 2001, pp. 31-33.
- Rodero Antón, Emma. "La voz informativa radiogénica", en *Revista Mexicana de Comunicación* núm. 79, enero/febrero de 2002, pp. 36-41.
- Solís, Beatriz, "Radiografía actual de la radio en México", en *Revista Mexicana de Comunicación* núm. 60, octubre/diciembre de 1999, pp. 31-36.
- Sosa Plata, Gabriel. "Cobertura de la radio mexicana", en *Revista Mexicana de Comunicación* núm. 77, septiembre/octubre de 2002, pp. 12-16.
- Sosa Plata, Gabriel, "Repaso histórico al periodismo sobre radio en México", en *Revista Mexicana de Comunicación* núm.69, mayo/junio de 2001, pp. 25-29.
- Sosa Plata, Gabriel, "La sintonía de la radio mexicana en el 2000", en *Revista Mexicana de Comunicación* núm. 68, marzo/abril de 2001, pp. 27-34.
- Toussaint Alcaraz, Florence, "Una voz para la UAZ", en *Proceso* núm. 357, 5 de septiembre de 1983, p. 60.
- Velázquez Navarrete, María Teresa, "La Radiodifusión en la UAZ... nació en una caja de huevos", en *Pórtico: Periodismo de Opinión y Análisis* núm. 112, 23 de junio 2002, p. 8.
- Velázquez Navarrete, María Teresa, "La nueva radio Zacatecas no será oficialista, aseguran", en *Pórtico: Periodismo de opinión y análisis* núm.120, 18 de agosto de 2002, p. 12.
- Villanueva, Ernesto. "Las tareas pendientes en la reforma legal de los medios" en *Revista Mexicana de Comunicación* núm. 65, septiembre/octubre de 2000, pp. 28-31, 56.
- Villanueva, Ermesto, "Retos y oportunidades de los medios públicos", en *Revista Mexicana de Comunicación* núm. 64, julio/agosto de 2000, pp.19-21.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Otras fuentes consultadas:

Archivo personal de la autora del presente trabajo que contiene, entre otros documentos, copias de la solicitud que la UAZ presentó en 1989 a la SCT para operar una radiodifusora, informes anuales de la Dirección de Comunicación Social de la Universidad, copia del oficio con cotización para equipo de radio enviado en 1999 al rector Virgilio Rivera Delgadillo, anteproyecto, programaciones diversas, guiones e informes de la revista radiofónica “Avance Universitario”.

Censo General de Población y Vivienda del Estado de Zacatecas, INEGI, 2000

Documentos base del Congreso General de Reforma, cuarta fase 1999, Universidad Autónoma de Zacatecas, 1999.

“Emisoras afiliadas a la CIRT Zacatecas”, Cámara de la Industriad de la Radio y la Televisión, 2002.

“Estaciones radiodifusoras por tipo de banda y régimen de operación según entidad federativa”, Secretaría de Comunicaciones y Transportes, 2000.

“Estaciones de radio y televisión concesionadas, permisionadas y complementarias por entidad federativa (en operación)”, Secretaría de Comunicaciones y Transportes, 2000.

“Estadísticas básicas del sistema educativo en el estado de Zacatecas, inicio de ciclo 2001-2002”, Secretaría de Educación y Cultura, 2001.

“Haciendo memoria”, edición especial de *Gaceta UAZ*, 1992.

Manual de la oferta educativa, UAZ, 2001.

“Radiodifusoras y televisoras por entidad”, Cámara Nacional de la Industria de la Radio y Televisión, 2002.

Resolutivos del Congreso General de Reforma 1998-1999, Universidad Autónoma de Zacatecas, 1999.

“Población escolar por nivel educativo al inicio del ciclo escolar 2002-2003”, Unidad de Evaluación Institucional, UAZ diciembre de 2002.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Entrevistas

Pilar Alba, colaboradora de radio en la sección de poesía (21 de noviembre de 2002).

Gerardo Avalos, colaborador en los segmentos de rock en español y en inglés (21 de noviembre de 2002).

Martín de Jesús Cardoso Pérez, ex director de Comunicación Social de la UAZ, promotor de “Avance Universitario” (14 de marzo de 2003).

Luis Díaz Santana, colaborador en la sección “Hablemos de Música” (21 de noviembre de 2002).

Jorge Alberto Enríquez luna, colaborador en “Monitor agronómico” y “La Unidad de Agronomía informa” (13 de diciembre de 2002).

Marco Antonio Flores Zavala, colaborador en “Las fronteras del siglo” (7 de febrero de 2003).

Edgar García Encina, colaborador en “Las fronteras del siglo” (7 de febrero de 2003).

Dante Oliver García Soto, colaborador en el espacio de los jóvenes “Interprepas” y luego en “Al aire sin restricción” (21 de noviembre de 2002).

Cristina Jáquez, colaboradora en “La medicina al alcance de tus manos” (29 de noviembre de 2002).

Ignacio Martínez Gutiérrez, colaborador en “Psicología para todos” (6 de diciembre de 2002).

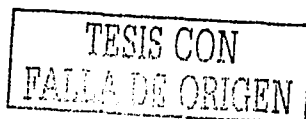
Berta Michel Sandoval, colaboradora en el espacio de divulgación científica “Una ventana al mundo” (28 de noviembre de 2002).

Elsa Posas Guzmán, colaboradora en la sección de los estudiantes de medicina humana “Médicos del nuevo milenio” (3 de diciembre de 2002).

Verónica Ramírez de la Torre, conductora de “Avance Universitario” (10 de marzo de 2003)

Alfredo Salazar de Santiago, colaborador en dos periodos, el primero con cápsulas del campo odontológico y el otro con la sección “La salud: entre lo individual y lo colectivo”. (10 de marzo de 2003).

Araceli Valdivia, directora de Radio Zacatecas (20 de enero de 2002).



La radiodifusión alternativa en la UAZ... nació en una caja de huevos

Por: María Teresa Velázquez Navarrete/ Fotos Andrés Soullé

Avance Universitario nació casi de a huevo. Literalmente. Casi, porque su primera cabina fue una caja de cartón, alguna vez empaque de una computadora. Pero el sonido se vibraba; rebotaba en las paredes tan cercanas una a otra y hacía una especie de eco. Entonces no quedó otra que irse a lo grande: se optó por hacer la cabina en una caja de huevo.

Con una grabadora de reportero, desde aquí empaque avícola salieron a la sociedad los primeros programas sobre la Universidad Autónoma de Zacatecas (UAZ) por casi un año, dos horas diarias, desde octubre de 1998 hasta agosto de 1999, cuando se tuvo, si así puede decirse, otra cabina.

Ya pasaron cuatro años. Ni un solo día deja de salir al aire. La inteligencia y el empeño de una mujer que no se arredra ante nada hacen posible esto. Sin cargo oficial, pero sí con un compromiso con la institución y con ella misma, Amelia Nora Martínez es quien lo ha logrado. Quienes la conocen saben de lo que es capaz.

Resulta sorprendente conocer el lugar desde el que se hace un programa radiofónico diario con temas universitarios, muchos de ellos de interés general.

Desde la llegada a Comunicación Social de la UAZ, el asunto parece kafkiano. Hay que entrar primero al pasaje comercial. Atravesar los puestos de tortas, la cremería, peluquerías, comedores, ropa, sombreros, ar-

tículos de mimbre, cinturones, mochilas. Entre tanta mercancía, hay un acceso casi perdido, como de un metro de ancho. Sube las escaleras y ahí llega. De frente una oficina que se anuncia: Comunicación Social. Al fondo a la izquierda otra, con una mujer detrás de una máquina de escribir. Ella lanza miradas a todo el que pasa por el pasillo. No pregunta nada. Sólo observa.

Del pasillo a la derecha, atraviesa una puerta y la siguiente, antes del barandal que da vista a algunos de los puestos de abajo, y que deja salir con mayor nitidez el olor de las tortas, ahí está la cabina de Avance Universitario.

Paradójico el nombre, pero quizá el lugar donde se produce es como una muestra de lo que es la UAZ en este momento. Puede ser una fotografía, o la descripción de su circunstancia.

LA PESTE Y LA RISA

Cuando Nora Martínez, con la decisión que la caracteriza, se dispuso a hacer las adaptaciones pertinentes, solicitó ayuda a Elodia, la señora que hace la limpieza. Le dijo que necesitaría cartones de huevo para forrar con ellos las paredes.

Con mucho entusiasmo Elodia se fue a los comedores universitarios para ayudar ni tarda ni perezoza. Al otro día llegó con un costal lleno, dejando tras de sí un hilo de algo que parecía agua. A Nora le extrañó, pero en ese momento no dijo nada.

El costal, recargado en alguna pared aguardaba, y la orgullosa coleccionista de su contenido estaba muy satisfecha por haber ayudado en la empresa de adaptar la cabina.

Al rato empezó una peste tal, que más de uno acudieron a ver el costal, lleno de cascarrones de huevo. El ataque de risa de Nora Martínez duró casi una hora.

EL INICIO

Las transmisiones de Avance Universitario se remontan a un jueves en que Martín Cardoso Pérez, entonces director de Comunicación Social de la UAZ le dijo a Nora que el lunes siguiente necesitaba al aire un programa de radio de dos horas sobre la Universidad.

Al otro día ya estaba lista una barra programática donde se especificaba qué se podía hacer.

"Para eso me acordé de lo que oía en México en Radio Universidad y en Radio Educación". La experiencia de Amelia Nora era haber trabajado en "Enfoque Universitario" y con Luis Medina en el noticiero "Hablando en Plata", pero hacer el esquema de la voz institucional de la universidad, ya es otra cosa.

Aún así, y sin tener las condiciones operativas para hacerlo se aventó. En el proyecto tienen cabida todas las áreas: lo académico, la investigación, la música, la difusión en general.

El lunes en la mañana, antes del primer programa, llamó a todos sus compañeros. Se puso al pizarrón y explicó sus ideas, pidió propuestas de temas, se ideó ahí mismo una sección de niños que empezaron a hacer cada

trabajado con sus hijos y grabando cada quien en casa. No había equipo.

Así salió el primer programa de Avance Universitario. Algunos de los colaboradores se mantienen aún. Hoy surten más de cincuenta. Unos van y otros vienen, pero las dos horas de programación siguen al aire.

Incluso, el programa de divulgación de Matemáticas es único en el país. Trata con buen éxito de hacer accesible el conocimiento de esta área a todo tipo de público.

Para hacerse de recursos Nora se fue a cada una de las escuelas de la UAZ. Solicitó apoyos e invitó a los directores a entrevistas en su cabina. Cuando se dieron cuenta de las condiciones en que se hace el programa, empezaron a fluir los recursos. Así fue comprando micrófonos, mezcladoras, lo más elemental y con eso sigue haciendo el programa.

Un día quiso tirar la toalla. O medio tirarla, porque decidió separarse momentáneamente de la producción. Sus colaboradores más fieles le advirtieron: "Si te vas, nos vamos". Y así fue como la convencieron de permanecer.

Sigue ahí. Su esposo y sus hijos al principio no sabían por qué desaparecían tanto sus cassettes de la casa. Ya no podían oír su música favorita. Hasta los de Cri-Cri ya no estaban, hasta que descubrieron dónde habían parado. Y es que ni eso tenía. No tenía nada. Y continúa a pesar de los pesares con su Avance Universitario, un programa que todos disfrutamos gracias al tesón de una mujer.



TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Anexo II

Adaptación de una cabina

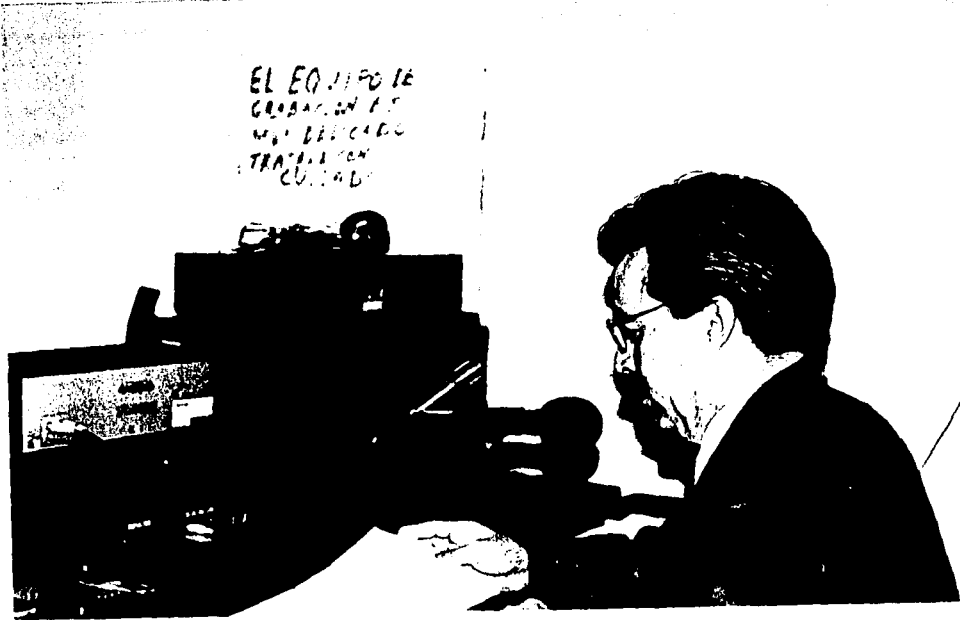


EL EQUIPO DE
GRABACION ES
MUY DELICADO
TRABAJA CON
CUIDADO!

TESIS CON
FALTA DE ORIGEN

Anexo III

Empleo de la cabina



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



La Hoja Volátil

«Es una publicación semanal de la Universidad Autónoma de Zacatecas»
COMUNICACION SOCIAL UAZ —NÚMERO 184— 6 DE OCTUBRE DE 1999



Avance Universitario
¡Un año y seguimos al aire!



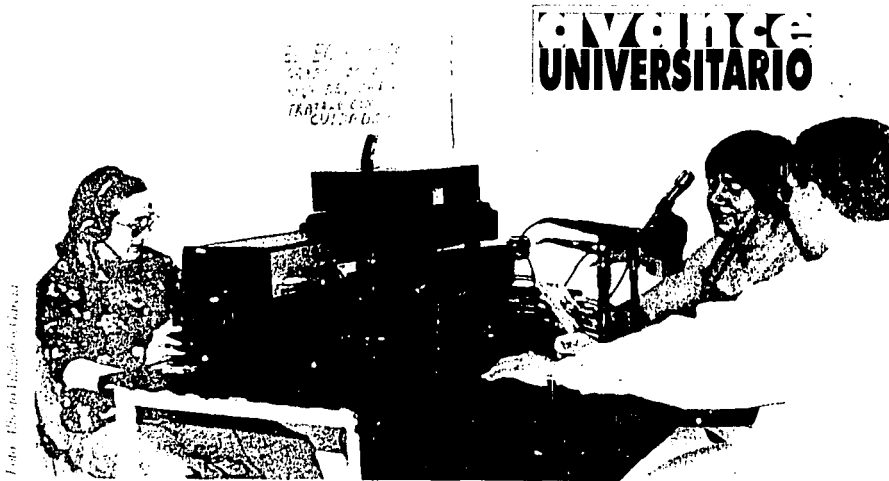
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



La Hoja Volátil

«Es una publicación semanal de la Universidad Autónoma de Zacatecas»
COMUNICACIÓN SOCIAL UAZ—NÚMERO 209—23 DE AGOSTO DE 2000

LOGRO HISTÓRICO EN LA UAZ



La Revista Radiofónica "Avance Universitario", producida por la Dirección de Comunicación social de la Universidad Autónoma de Zacatecas, lleva más de 700 emisiones ininterrumpidas en poco menos de dos años, lo que deja de manifiesto la dedicación con que este equipo se ha desempeñado.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Anexo VI

Experiencias de participantes

Gran parte de los colaboradores de “Avance Universitario” no tenían experiencia previa en radio, así que había que orientarlos acerca del lenguaje, los recursos y las posibilidades expresivas de este medio, así como en el uso del micrófono.

Al respecto de su experiencia en “Avance Universitario”, habla Pilar Alba, egresada de la carrera de Filosofía en la UAZ y colaboradora desde 1998 en la sección de poesía:

Antes de “Avance Universitario” sólo había participado como locutora en otro programa de la universidad. Así que ahora mi experiencia ha sido muy fuerte, aprendí a crear una sección propia, la lectura de poesía. Al principio se transmitía los jueves y se titulaba “Jueves será”, epígrafe de un poema de Vallejo, titulada “Jueves”. Se basaba nada más en leer poesía de varios autores, sin temática definida. Al año, cambio el día de participación a los martes, con otro título y traté de investigar más y hacer más rica la colaboración, leer poesía sobre ciertos temas, por ejemplo, el de las mujeres, con escritoras latinoamericanas, después autores determinados en sus varias etapas, desde sus inicios, su consolidación, sus últimos poemas. Hubo también temas relacionados con el tiempo en que se iban a transmitir, por ejemplo, el 2 de noviembre, leía poesías acerca de la muerte, y en mayo, de la maternidad. Así fue creciendo la colaboración.

Yo creo que lo que me ha dejado la participación en “Avance Universitario” es cómo estructurar una sección, cómo ir haciéndola más dinámica y a la vez más atractiva, según me comentaban algunas personas del público. En ese sentido era muy alentador que me dijeran que escuchaban este espacio o que pidieran la poesía de determinado autor. Eso me daba la pauta para ir programando el material y hacer un espacio más concreto y al gusto de la gente.

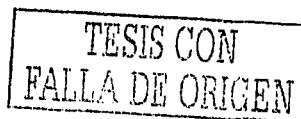
Por su parte, Gerardo Ávalos, egresado de la carrera de Letras en la UAZ y colaborador desde el inicio de “Avance Universitario” en las secciones musicales de rock, señala:

Yo había tenido una ligera experiencia de participación en otro programa universitario llamado “A los cuatro vientos”. Ahí tenía un espacio de música, donde presentaba canciones de algún grupo de rock del que yo tenía conocimiento y hacía comentarios respecto a su historia, sus integrantes, su estilo. La información era muy concisa, muy básica, para gente que no tuviera ningún contacto, ningún tipo de formación sobre esa música. Posteriormente, con esta misma idea, inicié mi colaboración en “Avance Universitario” con dos espacios de rock, uno en español y otro en inglés (de 15 minutos cada uno), que luego se ampliaron a cuatro.

Los comentarios que recibí fueron, sobre todo, de gente conocida, a la que le gustaba escuchar la música que yo presentaba. Había también críticas constructivas sobre mi dicción, observaciones de algo que había dicho y era erróneo, como alguna fecha o algún dato. Eso enriquecía la experiencia. Creo que el crecimiento que tuve con mi participación en este programa fue el hecho de poder sentarme frente a un micrófono y hablar de una manera holgada.

Personalmente, creo que maduré al exponer, pues con el tiempo pude hacer los comentarios sin escribirlos previamente. Todo ello fundado en que yo conocía perfectamente al grupo y la música que estaba comentando. Eso me permitía tener una libertad y una soltura ante el micrófono que, traducido a la transmisión al aire, se oía muy natural.

¹ Entrevistas realizadas el 21 de noviembre de 2002



También el licenciado Martín de Jesús Cardoso Pérez, el director de Comunicación Social, con quien en 1998 inició "Avance Universitario", ofrece su testimonio sobre lo que él llama "una experiencia radiofónica":

Este proyecto radiofónico surge de la necesidad de replantear, a través de los medios electrónicos, la difusión, del quehacer cotidiano de la UAZ, tratando de lograr un doble propósito. El primero de ellos era comunicar de manera eficaz, accesible, agradable y fácil de entender para los ciudadanos la amplia gama de actividades desarrolladas por la comunidad universitaria, lo que a su vez sirvió luego como aliciente para que muchos universitarios se acercaran a la oficina de Comunicación Social para dar a conocer los productos de su trabajo.

En segundo lugar, se pretendía contrarrestar una campaña de desprestigio institucional producida por los mismos universitarios debido a conflictos políticos, post electorales y administrativos. Esta situación ocupaba las cabezas de los principales medios, desplazando a aquellos acontecimientos institucionales que daban cuenta de una actividad académica, investigativa y de extensión. Así que la estrategia era responder tanto al interior como al exterior de la institución con la difusión del quehacer, las aportaciones y los logros del conjunto de la comunidad universitaria, y no sólo del rector --en el que recaía gran parte de las críticas negativas-- pues el trabajo informativo institucional se valoraría de una manera inadecuada.

Cabe aclarar que, por su carácter público, su cobertura y capacidad de penetración social, la Universidad se ubica como la segunda institución de mayor presencia social en el estado, atrás del gobierno estatal, lo que ha provocado, que todo acontecimiento que en ella se genere, sea de interés público, genere posturas encontradas y repercuta de manera significativa en la sociedad. Sabemos que ésta cada vez presta más atención a las actividades que se suscitan en su entorno, y sobre todo en aquellos sectores que, por la importancia de su actividad, influyen en la formación de sus miembros, como son las instituciones de educación superior.

Es en ese marco que la Dirección de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Zacatecas inicia su participación en radio, atendiendo la invitación girada por la Coordinación de Comunicación Social del Gobierno del Estado de Zacatecas, a través del licenciado Miguel Rivera Sánchez. Aunque existía la revista radiofónica "A los cuatro vientos" que se encargaba de difundir el quehacer cotidiano de la UAZ, Radio Zacatecas la había sido retirado del aire, con el argumento principal de que no se adecuaba a su política editorial. Estábamos claros que cada vez eran menos los espacios que permitían divulgar las actividades universitarias. Sin duda alguna, el medio radiofónico garantizaba, por sus propias características, una eficiente penetración --en el hogar, en el auto y en la medida en que se realizan otras actividades-- para tratar de recuperar la imagen de esta Casa de Estudios.

El 6 de octubre de 1998 marca el inicio de "Avance Universitario". Pero es imposible desligar este acontecimiento de uno de los eventos más trascendentes de mi vida, que es el nacimiento de mi hija Paola, evento que estuvo a punto de ocurrir en las inmediaciones de la Alameda J. Trinidad García de la Cadena. Pareciera éste un comentario poco adecuado, pero formó parte importante del entorno en el que salió al aire esta propuesta radiofónica: como toda nueva empresa que está próxima a iniciar, esta revista universitaria generó una gran inquietud entre el colectivo sobre el que recaería la responsabilidad de su producción y conducción, y dos horas antes realizamos la reunión previa al primer programa en las oficinas de la Coordinación de Difusión Cultural de la UAZ. Afuera mi esposa me esperaba con lo necesario para acudir al hospital. Por fortuna, llegó a tiempo.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

A partir de esa fecha se impulsó en la Universidad Autónoma de Zacatecas un nuevo proyecto radiofónico, con un formato innovador, con nuevos colaboradores, con una diferente política editorial, y bajo la responsabilidad de personal profesional y comprometido con los propósitos institucionales.²

Luis Díaz Santana, licenciado en música y colaborador desde el año 2000 en la sección “Hablemos de música”, se refiere a su participación en este programa universitario:

Ésta es mi primera experiencia en radio. Empecé a colaborar en “Avance Universitario” para cubrir un espacio de la Escuela de Música que había quedado vacante. Decidí hacerlo porque era importante que el plantel tuviera presencia en un programa de la Universidad, y hasta la fecha la tiene. Se centra, sobre todo, en música de concierto, pero en fechas más recientes se inclinó a la música mexicana, a partir de la época colonial y hasta la época contemporánea. Por comentarios de algunos maestros que escuchan la sección, pienso que el público pertenece principalmente al círculo universitario, aunque he tenido buenas experiencias de la sociedad en general que están interesadas en este espacio y me han regalado casetes de música. Con los materiales que tengo disponibles organizo mis ciclos, tratando de llevar algún escrito previo, sacado muchas veces de libros de teoría en general de la música, de diccionarios, para aclarar los términos. No se trata de una clase de música, por supuesto, pero pienso que debe ser ilustrativo de algo técnico que comento y que no se puede quedar como una mera cuestión intelectual, sino que aporte una breve explicación.

Todo lo anterior me ha servido mucho. He tenido una evolución en mi desempeño. El micrófono impone respeto, entonces uno debe prepararse lo mejor posible y tratar de tener seguridad a la hora de realizar un programa. Esto me ha beneficiado en mi desarrollo profesional como maestro, donde la expresión verbal es muy importante. Me ha ayudado también en otro tipo de actividades, como el dar algunas conferencias o pláticas.

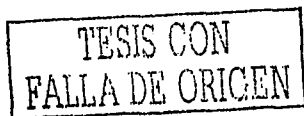
Debo aclarar que aunque he tenido buena disposición del personal de Comunicación Social que trabaja en radio y que me ha ayudado con las indicaciones al momento de la grabación, me interesaría capacitarme en radio; siempre se necesita el respaldo de especialistas, de personas que tienen ya una vida en esto.³

Jorge Alberto Enriquez Luna, ingeniero agrónomo y colaborador durante tres años continuos en las secciones “Monitor agronómico” y “La Unidad de Agronomía informa”, habla de su experiencia en radio:

Aunque he trabado en la investigación y en la docencia, una mis principales pasiones durante 37 años de vida profesional ha sido el extensionismo, la divulgación, la transferencia tecnológica, la transmisión del conocimiento, con el deseo de mejorar algo. Lo anterior puede lograrse a través del contacto directo con la gente, el folleto, el boletín. Pero siempre, desde mi formación académica en Chapingo, he considerado a la radio como una de las más importantes herramientas, debido a su amplísimo avance, a la enorme cobertura que permite llegar a lugares que de otra manera sería sumamente difícil. Mi experiencia previa en este medio antes de entrar a “Avance Universitario” fue en el programa “Voces del campo” de la Dirección de Extensión Agrícola de la antigua Secretaría de Agricultura y Ganadería, donde trabajaba. Posteriormente, en Stéreo DIF --antecesor de Radio Zacatecas-- estuve en “Monitor Frutícola”. También me ha tocado participar en numerosas ocasiones en algunas estaciones comerciales en las ciudades de Zacatecas y Fresnillo. Siempre tocando temas técnicos, agronómicos. Realmente no tuve ninguna preparación rigurosa para entrar a radio, creo que fue un poco sobre la marcha, escuchando, observando. No he tomando ningún curso.

² Entrevista realizada el 14 de marzo de 2003.

³ Entrevista realizada el 21 de noviembre de 2002.



Mi participación actual es producto de la experiencia acumulada en los años anteriores. El trabajar en "Avance Universitario" me ha permitido dar a conocer al radioescucha la existencia de la Unidad Académica de Agronomía y lo que hace en materia de docencia, investigación, extensión y servicio, ejes primordiales de la Universidad. Lo que es agricultura, agronomía, conocimiento de las regiones de producción, por fortuna las conozco más o menos bien, pero también en la Unidad de Agronomía tenemos todo un equipo de investigadores, de docentes, que indudablemente pueden intervenir en este programa. Para promover su participación podría considerarse a esta tarea como extensión. Yo lo hago sin recibir nada, ni más puntos, ni más salario; lo hago por compromiso, porque creo tener aptitud y actitud para ello, además de que me agrada mucho y creo que estoy cumpliendo un servicio. Las autoridades de la misma Unidad consideran esta participación en "Avance Universitario" de mucha trascendencia, porque alcanza a llegar a todas las zonas que cubre Radio Zacatecas.

Hay gente que me hace llegar sus comentarios sobre las dos secciones, "La Unidad Académica de Agronomía informa", de 15 minutos, y "Monitor Agronómico", de cinco minutos. Sobre todo el radioescucha común y corriente me dice que obtiene información precisa, que está aprendiendo cosas que no imaginaba en torno a las plantas, al clima, al suelo, el agua, al cultivo, a la producción de alimentos. Pero pide que se amplíe el tiempo para profundizar más sobre los contenidos y que se presenten más trabajos de campo, entrevistas con agricultores, con productores, con campesinos en su parcela, para conocer sus opiniones sobre la siembra de algún cultivo, la aplicación de ciertos fertilizantes o algunas labores en la tierra, por ejemplo. Por desgracia, para esto --que pudiera ser muy enriquecedor para los dos segmentos y que les daría mucha realidad--, hacen falta recursos, que no hemos tenido hasta ahora.

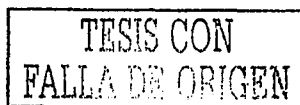
Si pudiera, haría algunos cambios en los dos espacios: quizá la cápsula "Monitor Agronómico" la realizaría de unos 10 minutos; la sección de "La Facultad de Agronomía informa" podría ser de mayor extensión cuando tuviera entrevista. Hacerlo, por ejemplo, cada tres o cuatro semanas. También me gustaría incorporar una voz femenina o de alguien más joven, de un estudiante, para hacer más dinámica la participación, mantener la atención y evitar que el público se aburra escuchando una sola voz. Así que necesitaríamos preparar a alguien para esa segunda voz.

En cuanto a la producción, indudablemente me gustaría capacitarme, para hacer las secciones más atractivas, más vivas, más agradables, contando para ello con el equipo necesario y soporte musical de géneros variados.⁴

Marco Antonio Flores Zavala y Edgar García Encina, docentes de la Unidad de Letras, quienes de octubre 1999 a febrero de 2001 tuvieron a su cargo la sección "Las fronteras del siglo", hablan de su participación en "Avance Universitario":

Nosotros solicitamos un espacio en este programa radiofónico porque nos interesaba contar con una sección de entrevistas con profesores universitarios que nos permitiera reconstruir la historia de la UAZ en la segunda mitad del siglo XX, así como reflexionar sobre las transformaciones del pensamiento, la actividad económica, el quehacer político y la sociedad. Se intentaba entrevistar a personajes mayores a los 50 años, reconocidos por su actividad docente, que no trabajaran en algún puesto público ni como funcionarios en la Universidad, y confrontar versiones. En una segunda etapa nos orientamos a los jóvenes, estudiantes y egresados universitarios, que también tenían que decir y aportar.

⁴ Entrevista realizada el 13 de diciembre de 2002.



Debemos destacar que, no obstante el tipo de preguntas que hacíamos y de las respuestas de los invitados, nunca hubo censura por ninguna de las partes, ni se trató de editar el material. El público, sobre todo ajeno a esta Casa de Estudios, mostraba su interés en este espacio sugiriendo nombres de personalidades para entrevistar. En otras ocasiones, los mismos personajes recomendaban a otros universitarios para las entrevistas.

Tal vez las conversaciones que más huella nos dejaron son: la del licenciado Roberto Almanza Félix, realizada poco tiempo antes de que falleciera; la del licenciado Uriel Márquez Valerio, que fue muy reveladora respecto de la relación universidad-política de estado; la del doctor Francisco Esparza Sánchez, cargada de emotividad en torno a su vida en la medicina, y la última del rector Virgilio Rivera Delgadillo, el cual se refirió a las oposiciones que tuvo su gestión. Entrevistamos a todos los que nos propusimos sobre de infinidad de temas, como las artes plásticas, el futuro del Estado, la filosofía, la literatura y la medicina, entre muchos más.

Creemos que, a pesar de que no teníamos experiencia en radio y nunca asistimos a un curso sobre este medio, pudimos desarrollar de manera adecuada el trabajo, aprendiendo sobre la marcha y con apoyo de quienes estaban al frente del programa, en cuanto a las técnicas de grabación y edición, cómo usar la grabadora y el micrófono e incluso acerca de cómo manejar el equipo de grabación de la cabina de radio de Comunicación Social.⁵

Otro de los colaboradores más constantes fue Dante Oliver García Soto, estudiante de preparatoria y colaborador desde 1999 en la sección "Interprepas" (luego "Al aire sin restricción"), quien expone su experiencia:

Mi experiencia en radio antes de "Avance Universitario" fue en una emisora comercial, en ventas de tiempo aire. Pero ahora es diferente, mas gratificante, porque he podido saber realmente qué pasa en una estación de radio, además de permitirme estar involucrado de manera directa con la gente, de difundir diversas cosas que, por ejemplo, puedan vincular a la Universidad con la sociedad. Por otra parte, como estudiante de preparatoria en la Universidad, mi participación en este programa me ha llevado a conocer qué pasa en esta escuela y en otros sectores de esta Casa de Estudios.

A través de lo que expreso en el micrófono muchos pueden conocerme, aunque yo no los conozca. Pero, por mi voz, la gente me percibe muchas veces como una persona mayor. Al conocerme me dicen que siendo un *chavo* demuestro capacidad para hacer muchas cosas en radio, se acercan más a mí y me hacen preguntas acerca de los temas sobre los que yo hablo y que preocupan a los jóvenes, además de otras cosas que tengo que investigar para estar al día.⁶

Cristina Jáquez, doctora especialista en medicina tradicional y colaboradora desde el inicio del programa en la sección "Una ventana al mundo", una de las participantes de "Avance Universitario con mayor aceptación por parte de los oyentes, relata su intervención en radio, luego de casi cuatro años:

A mí me llenó de satisfacción el hecho de que la Dirección de Comunicación me invitara a formar parte de este programa, sin que yo hubiera tomado la iniciativa, pues yo no tenía ninguna experiencia para hablar en radio y tampoco era muy conocido el trabajo del Consultorio de Medicina Tradicional y Microdosis de la Universidad. Así que participar en "Avance Universitario" ha sido muy importante, principalmente para mi formación. Me ayudó mucho a romper cierto temor, lo cual, a la larga, me ha beneficiado porque ahora yo puedo hablar con mucha más libertad en público y lo hago ya con menos temor en radio. También me ha ayudado a aprender a escribir, a plasmar mis ideas, a organizarlas.

⁵ Entrevistas realizadas el 7 de febrero de 2003.

⁶ Entrevista realizada el 21 de noviembre de 2002



Por otro lado, hacer esta sección me ha permitido ver con más claridad todo lo que yo hacía en la medicina tradicional y a decirselo a todo mundo, pues en Zacatecas no era muy conocida. Yo fui una de las pioneras en el uso de las plantas medicinales, y había mucho temor --ahora ya no tanto-- de los que nos dedicábamos a esto, de expresar nuestros conocimientos e ideas al respecto.

Entonces fue un crecimiento personal muy grande el dar ese paso. Fue una ventana a la sociedad para difundir lo que hacíamos y estamos haciendo; nos ayudó a salir del anonimato, que el público se enterara de que existía un consultorio de medicina tradicional. Y fue exitoso porque empezaron a acudir más pacientes. Hubo una experiencia, por ejemplo, en Fresnillo, de donde vinieron muchas personas porque escucharon el programa. El problema es que no pudimos atender a todos, y aunque nos hicieron una invitación para poner un consultorio por allá, tampoco fue posible. También la gente empezó a informarse un poco más sobre el uso de las plantas medicinales. Precisamente --ante la creencia popular de que éstas son inofensivas, de que no traen ningún problema--, una de las cosas más importantes que logramos con la sección "La medicina al alcance de tus manos" es que pudimos advertir a las personas que hay que tener mucho cuidado al usarlas, que sí tienen sus efectos secundarios y que es mejor que se atiendan con una persona que las conoce, a que lo hagan por sí mismas.

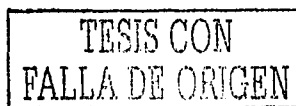
Por lo anterior, traté de diseñar una sección para que pudieran escucharla y aprender tanto un agrónomo, como un ama de casa, un médico; que todo mundo conociera algo de la medicina tradicional y de una planta medicinal. Personas que escuchan la sección me han comentado que la forma en que presentamos el trabajo es buena, que es muy completa y que tiene de todo. De hecho tiene una estructura muy clara: Empezamos por el nombre de la planta. Luego, para más precisión, damos el nombre científico. Eso permite diferenciar a las que se llaman igual, pero son diferentes. Después hablamos de los nombres comunes que puede tener esa planta; de su origen (si es mexicano o extranjero); de sus características físicas y de su época de recolección. También exponemos lo relativo a los estudios químicos o farmacológicos que se hayan efectuado de la planta; de los antecedentes, desde cuándo se conoce, cómo se usó en el pasado y cuál es su uso actual. Todo ello de manera que le quede muy claro, por ejemplo, al ama de casa, para que lo capte perfectamente bien y pueda llevar a cabo lo que nosotros le indicamos: Cómo preparar un té, una infusión, un cocimiento o una cataplasma. Terminamos haciendo algunas observaciones que son importantes, como quién puede usarla, quién no y otros empleos de la planta (cosméticos o industriales, por ejemplo). Para poder hacer lo anterior y transmitirlo en una cápsula semanal tuve que dedicarme a hacer una revisión bibliográfica.

Han pasado años de que he estado trabajando junto con Comunicación Social en "Avance Universitario" y seguiría participando con mucho gusto nuevamente en otro proyecto que nos propongan. Para mí es muy importante seguir difundiendo lo que se hace en el Consultorio de Medicina Tradicional.⁷

Por otro lado, Ignacio Martínez Gutiérrez, psicólogo social y colaborador desde 1998 en "Psicología para todos", expone:

Antes de "Avance Universitario", había participado en radio con música de rock (básicamente de los 60's, como la de los Rolling Stones), acompañada con comentarios. Pero no tenía experiencia previa en la temática que yo trabajo, la psicología, ni sobre la forma en que lo desarrollo en este programa. Aunque había recibido invitaciones para tratar un tema en particular, aquí mi intervención fue continua, constante, además de que tenía que preparar contenidos diferentes para cada ocasión.

⁷ Entrevista realizada el 29 de noviembre de 2002



En la sección, trataba de dar al mismo tiempo elementos académicos (si me refería textualmente a algún autor), de divulgación (cuando procuraba plasmar, partir de lo que yo conozco, una situación real), de orientación (cuando respondía preguntas del público) e, incluso, de entretenimiento. En este caso, cuando exponía un tema, por ejemplo cuando expuse el del suicidio, lo acompañaba de música y trataba de hacerlo un poco de forma lúdica, pero sin perder la seriedad en los contenidos.

Más que hacer una sección educativa, lo que pretendía era exponer temas acerca del quehacer de la psicología. Yo percibía que en Zacatecas la gente lo desconoce, cree que el psicólogo es un loco que trata a otros locos; que la psicología tiene que ver sólo con lo anormal, lo desquiciado. Intenté aminorar esa idea, de manera que se viera no sólo lo anormal, sino lo normal, por ejemplo el comportamiento del lenguaje, de gestos, de actitudes, que hacemos cotidianamente, y de cómo es producido; estructurando los temas en torno a la práctica del psicólogo y los problemas a que se enfrenta la misma en cuanto a la investigación y a las áreas de trabajo (educativa de la salud, social y laboral), más que en materia clínica.

Me parece que la sección de Psicología para todos” es pionera en Zacatecas. Puede haber muchos espacios radiofónicos en este campo, pero son muy comerciales y las temáticas se vuelven de cotilleo, explotan el morbo y son poco serias. Yo trataba de que la sección tuviera el contenido concreto, específico. Creo que de esta manera la Psicología cobró aceptación, con las reservas de que no debe considerarse que todo tiene que ver con esta disciplina y resolverse a partir de ella.

Yo recibía muchas y, a veces sorprendentes, observaciones del público, que era muy diverso: universitarios que me decían que les gustaba la sección; otros, sobre todo colegas, que la criticaban en términos académicos; alumnos que me decían que entendían mejor los temas en el programa de radio, que durante la exposición de sus maestros. Otros oyentes comentaban que los temas y el nivel en que se trataban eran de buen nivel, mientras que unos más pedían que los expusiera más para el público en general. Al respecto quiero aclarar que era indispensable, en ocasiones, exponer algunas cuestiones de manera técnica o académica y precisar su empleo en el campo psicológico. Soy de la idea de que no hay que darle a los radioescuchas todo digerido, pues, en caso de duda, pueden enviarme sus preguntas o buscar respuesta con otros profesionales de la Psicología.

Aunque el trabajar en “Avance Universitario” me ha dado seguridad, tener menos temor de estar frente al micrófono y estar en vivo, yo estaría en la mejor disposición a capacitarme, sobre todo en la locución, para mejorar, pues las secciones de psicología en radio son pocas. Me encantaría seguir participando y lo haría con algunos cambios: cada día habría una forma diferente de trabajar, una sería a partir de la música; otra, con los audiolibros, pasando fragmentos; una más, con invitados, colegas, estudiantes y público con un cierto problema, como el SIDA. Creo que con estas formas se modificaría, pero lo sustancial se mantendría: difundir la psicología y el quehacer del profesional de esta disciplina; cambiaría el formato, pero no la esencia.⁸

Berta Michel Sandoval, licenciada en comunicación, responsable académica del Museo de Ciencias y colaboradora desde 1998 en la sección de divulgación científica “Una ventana la mundo”, asegura que:

Ser parte de una experiencia, como la de “Avance Universitario”, sobre todo ir viendo como se desarrollaba y como crecía, ha sido verdaderamente enriquecedora para nosotros. La misión del Museo es precisamente la de la divulgación científica.

⁸ Entrevista realizada el 6 de diciembre de 2002.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Nosotros teníamos una participación semanal, con tres cápsulas –por lo general seriadas, es decir sobre el mismo tema. Procurábamos básicamente dar a conocer noticias de carácter científico que fueran novedosas, en primer lugar, o que tuvieran que ver con alguna situación específica por la que se atravesara tanto en el mundo como en el campo de la ciencia y la tecnología en el país.

Desde hace casi cuatro años que hemos estado en “Avance Universitario” se deben de haber presentado alrededor de 500 cápsulas diferentes de unos cinco minutos cada una, pero ahora quisiera hacerla de menor extensión. Es importante destacar el hecho de que la UAZ tenga un programa de radio pues abre una ventana realmente amplia a todo lo que es el conocimiento, que generalmente no encuentra espacios en ningún otro lugar.⁹

Elsa Posas Guzmán, estudiante de medicina humana y colaboradora desde el año 2000 en la sección “Médicos del Nuevo Milenio” expone su colaboración en “Avance Universitario”:

Yo inicio en “Avance Universitario” participando de manera esporádica, en dos o tres programas en vivo, sin la preparación adecuada ni experiencia previa, con las encargadas, en ese entonces, de “Médicos del nuevo milenio”, Ana Laura Morones y Herlinda Barrón. Al siguiente semestre, becada por la Unidad de Medicina Humana, tomo un curso de radio, junto con mis compañeras. Así voy involucrándome un poco más dentro del mundo de la radio, pero sigo aún con muchas deficiencias técnicas y del lenguaje. Un semestre más tarde, mi intervención es ya más consistente, siendo hasta un 50% del total de las emisiones. En el 2001 queda en mis manos “Médicos del nuevo milenio”, una gran responsabilidad, pero también un gusto enorme poder ahora participar de manera más activa y tomar decisiones propias. Ahora se empieza a trabajar diferente: por calendarios. Al inicio del semestre se entrega una programación de temas y responsables, además de grabar algunas secciones de reserva para emergencias. También se integran otros estudiantes, algunos con experiencia previa; la mayoría, principiantes. En momento tomo el curso de radioteatro y manejo de la voz.

Aunque algunos, por nuestra cuenta, hemos tomado cursos, no hay un taller en la escuela en donde se nos permita desarrollar las habilidades de comunicación o de expresión, que considero importantes en el desempeño de cualquier carrera. Somos solo aficionados, hace falta preparación y exigimos más a nosotros mismos. Aparte, la calidad de sección no es uniforme porque el equipo de trabajo es muy cambiante. Además, a pesar de que el ambiente de trabajo es agradable, veo apatía tanto de maestros y directivos como de estudiantes para la realización de este espacio. La mayoría de los compañeros de Medicina sólo buscan intervenciones ocasionales, no adquiriendo el compromiso de sacar adelante la sección por determinado tiempo. Por el contrario, ha sido muy favorable la respuesta de profesionales que hemos invitado en las áreas de odontología, ginecobstetricia, deportes, etcétera.

La respuesta del público, cuando se da, ha sido satisfactoria. La gratificación personal es enorme por todo lo que representa. El llevar información a las personas es una gran responsabilidad, y creo que eso nos hace sentir mejores personas, ir más allá, leer, conocer, investigar, preguntar. La sección –ahora llamada “Medicina sin Fronteras”– sigue teniendo la misma base: temas médicos o con relación a la salud, adaptados al lenguaje popular. En nuestras expectativas está el mejorar mucho más, hacer más participativa a la comunidad en general, realizar un segmento de mayor calidad y comprometernos realmente con nuestra sociedad, como futuros médicos; aprovechar esta herramienta tan valiosa que es la radio y que tenemos al alcance de nuestra manos.¹⁰

⁹ Entrevista realizada el 28 de noviembre de 2002.

¹⁰ Entrevista realizada el 3 de diciembre de 2002.

Verónica Ramírez de la Torre, conductora de “Avance Universitario” desde 1998, habla también acerca de su experiencia en este programa:

Yo inicié en “Avance Universitario” por invitación del licenciado Martín Cardoso, director de Comunicación Social de la UAZ, y de quienes iban a estar al frente de esta revista. Creo que se me tomó en cuenta por haber participado durante casi un año en un programa anterior de la Universidad llamado “A los cuatro vientos”, donde no tuve ninguna preparación para intervenir y sólo leía una sección. Lo que me había servido bastante para ello era haber dado lectura, vía telefónica, a los boletines de Comunicación Social en diversas radiodifusoras de Zacatecas. Yo había observado cómo otras compañeras de la oficina se ejercitaban para ello e hice lo mismo: leía antes la información, colocaba un lápiz en la boca, masticaba un chicle y abría mucho la boca para aflojar la mandíbula, además de practicar frente al espejo. En “Avance Universitario” se dieron más este tipo de ejercicios con la finalidad de evitar tropiezos al momento de leer el guión.

Asistí a cursos de periodismo, pero nunca de locución, y aunque tuve oportunidad de asistir a cursos de radio, fueron teóricos, ninguno práctico, así que lo que aprendí fue de las personas que ya tenían experiencia como la coordinadora o mis compañeras en la conducción. Esos conocimientos los fui adaptando a mi persona, pero nunca se me capacitó de manera profesional. Tuve que aprender desde cómo utilizar la grabadora de reportero, que era nuestro principal instrumento, cómo grabar, la distancia y el nivel en que debía hacerlo, hasta la producción, que se hacía de manera muy arcaica, y que, a través de la práctica, le fui tomado sentido. Fui aprendiendo, cuándo y cómo utilizar música en las secciones, ya fuera de fondo, al principio o al final de las mismas; editar cuando había errores y colocar la cinta a tiempo para su transmisión. Al principio cometía errores, pero considero que con el tiempo uno se va perfeccionando en el trabajo, haciéndolo mejor y realizando más producción, a pesar de las carencias. Posteriormente, las recomendaciones que nos hacían al grabar – por ejemplo, en cuanto al volumen o a la distancia del micrófono-- las seguíamos con los colaboradores.

Por otra parte, también participé como colaboradora en algunas secciones orientadas a jóvenes relativas a técnicas de estudio. Fue un proceso de aprendizaje que ahora se está viendo reflejado. Por eso, trabajar en “Avance Universitario” en todo el proceso radiofónico, desde grabar, conducir o colaborar en alguna sección, fue una experiencia nueva para mí que no se puede comparar con la participación que tuve en el programa “A los cuatro vientos”. En este último, la coordinadora hacía el guión y lo teníamos que leer tal cual, no se permitía ningún cambio. En “Avance Universitario” las conductoras elaborábamos nuestro guión, con nuestras palabras y eso era muy diferente, pues, aunque fuera leído, la manera de decir las cosas cambiaba, se podía hacer con más naturalidad. Eso se proyectaba al público que nos estaba oyendo. Entonces fue un aprendizaje continuo, no sólo al inicio. Incluso, a cuatro años, yo sigo aprendiendo de las secciones, de los colaboradores. Estar en radio es adquirir un conocimiento constante de gente tan diversa, porque es una amplia gama de lo que son las diferentes unidades académicas de la UAZ. Así vas teniendo un conocimiento de todo, lo cual te amplía mucho el horizonte, por ejemplo, al momento de hacer entrevistas. Al principio me ponía nerviosa, no sabía qué preguntar ni cómo hacerlo, pero la coordinadora nos orientaba previamente a las conductoras con preguntas básicas, así uno se iba soltando y adquiriendo conocimientos del tema. Eso me permitió perder el miedo, pues aunque desconociera el tema ya sabía cómo iniciar una entrevista.

Cuando inicié el programa creía que ser conductora era ir a leer mi guión, pero posteriormente uno lo siente como algo mecánico, como muy leído, y la gente te lo dice. Aunque las conductoras utilizamos el guión un tiempo, luego lo descartamos y ahora sólo elaboramos una guía, porque uno va adquiriendo soltura y confianza al hablar, así como a dar un punto de vista propio sobre ciertos temas expuestos en cada emisión o al anunciar las secciones. Incluso reafirmábamos lo que decían los colaboradores, bromeábamos con la

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

gente, nos sallamos del contexto de ese programa, a dar recomendaciones, por ejemplo sobre el clima o el tráfico, lo que permitía tener más interacción con la gente. Todo lo anterior te permite crecer, involucrarte en la dinámica radiofónica y es más importante que el simple hecho de leer un guión.

En ese sentido, me gustaría interactuar más con la gente, estar más cerca de ella, porque el programa no se circunscribe únicamente a universitarios, pues lo que ha pretendido el programa es difundir el quehacer institucional, las aportaciones de los universitarios hacia la sociedad, presentar temas que sean de interés general, tanto para amas de casa, como para los estudiantes, padres de familia, profesionistas, funcionarios, empresarios, con la intención de que sientan como suyas las secciones de "Avance Universitario". Eso ayuda, además, a conocer la visión que tienen de la institución.

En el caso de las conductoras, procuraría que fuéramos más amenas, sin restarle seriedad o formalidad a "Avance Universitario", pues aunque es un espacio institucional, no debe ser solemne. Lo mismo opinaba gente externa a la Universidad, nuestros colaboradores y otros universitarios. Afortunadamente en estos años he tenido buenos comentarios del programa, algunos de ellos iban en el sentido de que ciertos temas eran interesantes y que esta revista radiofónica daba una imagen favorable de la Universidad. Uno acepta la crítica y tiene que aprender de ella. Por eso sigo haciendo la invitación al público a que nos llame y dé sugerencias, recomendaciones, sus puntos de vista, o si tiene dudas, considerando que la universidad cuenta con el personal preparado para ayudar a resolver problemas de la sociedad.

Hubo gente que hablaba en el momento del programa, que deseaba participar con nosotros, que hacía preguntas para los colaboradores, y su llamada salía al aire. Otras personas sólo planteaban alguna pregunta, la cual podía responderse en el momento o en una emisión posterior. Eso motivaba a las conductoras y a los colaboradores. Me tocó recibir llamadas de personas que pedían consulta con el psicólogo Ignacio Martínez, responsable de la sección "Psicología para todos", que hacían preguntas o felicitaban al ingeniero Jorge Alberto Enriquez, de "Agronomía informa" y "Monitor agrónomico", y que solicitaban asesoría del abogado Rafael Rodríguez, de "Usted y el derecho". Yo proponían los teléfonos o los lugares donde los podían localizar.

También el público buscaba orientación con los alumnos de medicina humana que realizaban "Médicos del nuevo milenio". Con ellos me tocó una experiencia muy satisfactoria: luego de transmitir una sección grabada que hablaba de la sordera, recibí una llamada de un joven que dijo que estaba muy interesado en el tema porque su sobrina tenía ese problema y buscaba un especialista. Me comuniqué con los estudiantes y se canalizó la respuesta. Este joven quedó muy agradecido e hizo un reconocimiento al programa. Y aunque la gente no llama o no acude a preguntar personalmente, se que, gracias al programa, muchas personas van, por ejemplo, al Centro de Servicios Psicológicos, a la Unidad de Agronomía, al Consultorio de Medicina Tradicional y Microdosis, en el que se ha incrementado mucho el número de pacientes. Entonces es un aliciente muy grande, porque uno se da cuenta que el programa sirve y que está contribuyendo para que la gente sepa qué hacer en ciertas situaciones.

Acerca de su experiencia en "Avance Universitario", se refiere el maestro en ciencias Alfredo Salazar de Santiago, quien tuvo a su cargo cápsulas relativas al campo odontológico, en un primer ciclo, y posteriormente la sección "La salud: entre lo individual y lo colectivo", además de apoyar en la locución de diferentes a anuncios de actividades universitarias:

Invitado por la Coordinación de Comunicación Social para participar en "Avance Universitario", inicié mi primer contacto con este medio, y a pesar de que en este campo soy empírico, de que no tuve preparación previa, ni he tomado un curso de radio o locución,

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

nunca me puse nervioso, ni me costó trabajo presentar mi sección. Al respecto, hubo muy buenas opiniones y respuesta del público, sobre todo no universitario, acerca de las cápsulas sobre salud bucal. Si bien, ésta es parte importante de lo que es la salud en general, no hay mucha cultura en este sentido, así que lo que exponíamos motivaba mucho a la gente. Incluso, cuando las cápsulas concluyeron su ciclo la gente que las había seguido preguntaba qué es lo que había pasado con ellas y por qué no continuaban.

Me gustaría, en próximas intervenciones en “Avance Universitario”, actualizar contenidos, abordar y hacer más accesibles temas de interés y relevancia para la población, tanto de la comunidad universitaria, como de la sociedad en general. También quisiera asistir a cursos de capacitación acerca del manejo de la voz, de locución, de redacción y lenguaje radiofónicos, así como de elaboración de guiones.¹¹

Los testimonios anteriores, obtenidos a través de entrevistas periodísticas, permiten corroborar cómo, a lo largo de cuatro años, se fue desarrollando y superando el trabajo radiofónico en “Avance Universitario”, pero también ayudan a cotejar las versiones en torno a las limitaciones humanas, técnicas y materiales con las que inició y por las que ha atravesado este programa, así como acerca del desarrollo de esta revista.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

¹¹ Entrevistas realizadas el 10 de marzo de 2003.