



00221  
9 1

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

“La fotografía digital aplicada al re-diseño de una portada de revista”

Tesis

Que para obtener el título de:  
Licenciado en Diseño y Comunicación Visual

Presenta

Erwin Villegas Venegas

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Director de la Tesis: Lic. Benjamín Sánchez Correa

México, D.F., 2003



DEPTO. DE ASESORIA  
PARA LA TITULACION  
ESCUELA NACIONAL  
DE ARTES PLASTICAS  
XOCHIMILCO D.F.



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**TESIS CON  
FALLA DE  
ORIGEN**

**ÍNDICE**

*Introducción* .....1

*Capítulo I. La fotografía*.....2

1.1 Definiciones de fotografía.....3

1.2 Clasificación y diseño dentro de la fotografía.....10

1.3 Fotografismo..... 19

1.4 La fotografía digital.....22

*Capítulo II. La revista*.....38

2.1 La fotografía en la portada de revista..... 39

2.2 La revista..... 48

2.3 Composición de una revista..... 51

2.4 Portadas de revista.....58

*Capítulo III. Propuesta*.....65

3.1 Planteamiento del problema.....66

3.2 Justificación.....67

3.3 Problema.....68

3.4 Realización..... 72

*Conclusiones*.....90

*Bibliografía*.....92



**Este trabajo esta dedicado a mis padres por su apoyo en mis estudios, ya que sin el no hubiera sido posible culminar esta etapa de la vida.**

**También quiero agradecer a todos mis profesores, en especial a mi Director de la tesis, Benjamín Sánchez Correa, así como a Victor Monroy, Daniel Manzano, Ana Maria Luna y Arturo Rosales por su asesoramiento y consejos para este proyecto.**

## INTRODUCCIÓN

**A**ctualmente las áreas donde los diseñadores y comunicadores visuales pueden desenvolverse son bastante amplias, ya que gracias a los conocimientos adquiridos, nos podemos enfrentar a la solución de cualquier clase de problema donde intervenga la información visual.

En particular mi área de especialización es la fotografía, ya que desde un inicio mi interés ha estado asociado en que a esta siempre se le ha dado un lugar muy especial dentro de los medios publicitarios concebidos para el diseñador y comunicador visual, como pueden ser los espectaculares, carteles y medios de comunicación impresa (periódicos, revistas, folletos, etc.) por mencionar algunos ejemplos.

Dentro de todo el campo tan extenso de la fotografía, mis inquietudes han estado mas enfocadas hacia la fotografía digital por ser un recurso donde podemos crear escenas que no existen, donde se puede unir elementos de diferentes realidades en una sola imagen, por su impacto, su bajo costo, y muchas otras más.

Hay que considerar que hoy en día la fotografía digital esta mas asociada y familiarizada con el ambiente de las animaciones y páginas Web; pero también es necesario comenzar a darle otras salidas, que esta empieza a interactuar con otros medios, como es el caso del diseño editorial..

Existen mercados como el de los libros, donde se pueden observar cubiertas con ilustraciones, fotografías tradicionales, y también podemos encontrar fotografías digitales; pero existen

otros ramos como el de las revistas, donde en la mayoría de sus portadas encontramos trabajos muy diversos, pero donde la fotografía digital aún no ha sido muy empleada; por esa razón, el motivo de este trabajo es el acercar o asociar a la fotografía digital con otro medio del diseño gráfico y la comunicación visual como es el caso del diseño editorial, enfocado principalmente en las portadas de revistas.

Es importante que nosotros mismos vayamos buscando salidas para que la fotografía, sea tradicional o digital, se emplee dentro de los medios de comunicación.

En el primer capítulo de este trabajo se mencionarán los aspectos generales de la fotografía, sus definiciones, desarrollo de la misma, avances tecnológicos, su impacto en la sociedad, cultura, diferentes usos, motivos que pueden ser fotografiados, elementos importantes que debe considerar el diseñador- fotógrafo antes de la toma, lo que es la fotografía digital y sus posibilidades e impacto.

En el segundo capítulo se mencionarán elementos principales de la revista, su definición, los diferentes tipos que existen, las diferentes partes que la conforman, la importancia de la fotografía en este medio y sobre todo con las portadas de revista.

En el último capítulo se desarrollara el proyecto, donde se busca generar una nueva propuesta para una portada de revista que ya existe, se realizará un estudio donde se pueda demostrar la necesidad de un cambio de imagen, por lo que esta se lograra con la ayuda de la fotografía digital.

**CAPITULO 1**



# La Fotografía

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

## 1.1 Definiciones de fotografía

**E**n la actualidad existen muchas definiciones acerca de lo que es la fotografía, muchos se basan en experiencias personales, en técnicas, conceptos artísticos, transformaciones culturales, sociales o tecnológicas; y en este caso trataremos de abordar estos elementos de una manera breve.

A continuación mencionaré algunas de las definiciones que se pueden encontrar acerca de la fotografía:

**Michael Langford** en su libro "Fotografía básica" define que *"Básicamente, la fotografía consiste en una mezcla de aplicación, práctica de ciencia, de imaginación y de diseño, de habilidad artística y manual, y de capacidad organizativa."*<sup>1</sup>

**Joan Fontcuberta** en el libro "Fotografía: conceptos y procedimientos", menciona que *"Una imagen fotográfica no es más que un soporte con un aglomerado de manchas de diferentes tonos cromáticos o de diferentes densidades de gris, vacías a priori de todo contenido semántico, porque debido a ciertos procesos cognoscitivos y culturales adquieren para nosotros un determinado sentido."*<sup>2</sup>

Del mismo libro **Nathan Lyons** define lo siguiente: *"La fotografía no es una simple técnica de producir imágenes, sino como un poderoso medio de comunicación que ha determinado gran parte de la experiencia estética y de nuestra cultura visual desde hace un siglo y medio."*<sup>3</sup>

**Gabriel Bauret** en el libro "De la fotografía"

menciona una definición de Henri Cartier-Bresson donde menciona *"Una fotografía es para mí el reconocimiento simultáneo, en una fracción de segundo, de la significación de un hecho por un lado, y de una rigurosa organización de las formas percibidas visualmente que expresan dicho hecho por el otro"*<sup>4</sup>

**Roland Barthes** menciona que la fotografía "es un mensaje sin código, sin defectos, un producto que no es ni humano ni divino."<sup>5</sup>

Por otro lado, en el diccionario podemos encontrar que la fotografía es definida como: El arte de producir imágenes por la acción química de la luz sobre superficies convenientemente preparadas.

Y haciendo una definición propia, se puede agregar que a la fotografía se le define como a una técnica con la que se pueden conseguir imágenes permanentes sobre algún tipo de superficie sensibilizada por medio de la acción fotoquímica de la luz o de otras formas de energía radiante; pero que al mismo tiempo es un lenguaje a través del cual podemos comunicar ideas, sentimientos o mensajes.

Las superficies sensibilizadas son las que le dan soporte a una imagen capturada, por lo general se puede hablar casi siempre de los compuestos de plata como sensibilizadores, aunque también se han utilizado una gran diversidad de elementos, y su uso radica desde los inicios de la fotografía.

1. Langford, Michael. Fotografía básica. España, Barcelona, Ed. Omega. 1991. Pág. 1

2. Fontcuberta, Joan. Fotografía: conceptos y procedimientos. España, Barcelona. Enciclopedia del diseño. 1998. Pág. 10

3. Op.cit. Pág. 13.

4. Bauret, Gabriel. De la fotografía. Argentina, Buenos Aires, Editorial la marca, 1999. Pág. 53

5. Barthes, Roland. La cámara lúcida, Notas sobre la fotografía. Mexico, Ed. Gustavo Gili. 1982

## Fotografía

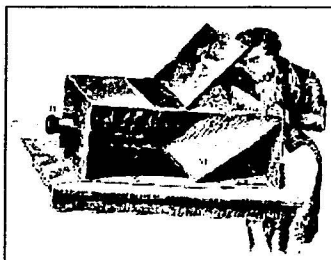
### 1.1.1 Breves antecedentes de la fotografía

Según Otto Stelezer podemos comentar lo siguiente: Desde el siglo XIX ya se comenzaba a trabajar y a estudiar la sensibilidad a la luz de ciertos compuestos de plata, en particular el nitrato y cloruro de plata, que era ya conocida antes de que los científicos británicos Thomas Wedgwood y *sir Humphry Dhabí*, quienes comenzarán a realizar importantes experimentos a finales del siglo XVIII, dando como resultado, lo que mas adelante llevaría por nombre de imágenes fotográficas.

Dentro de estos trabajos o experimentos se consiguió producir imágenes de cuadros, siluetas de hojas y perfiles humanos utilizando papel recubierto de cloruro de plata. El único problema fue el que estas fotos no eran permanentes ya que después de exponerlas a la luz, toda la superficie del papel se ponía de color negro, ya que aún no existía una solución que pudiera fijar la imagen al soporte.

Las primeras fotografías, se les conoció con el nombre de heliografías, fueron hechas en 1827 por el físico francés Joseph Nicéphore Niépce.

Alrededor de 1831 el pintor francés Louis Jacques Mandé Daguerre realizó fotografías en planchas recubiertas con una capa sensible a la luz de yoduro de plata, después de exponer la plancha durante varios minutos, *Daguerre* utilizó vapores de mercurio para revelar la



Cámara oscura de finales del siglo XVIII, diseñada para reproducciones de paisajes, arquitectura, etc.

\* Imagen de la página: [www.google.com](http://www.google.com)

imagen fotográfica positiva. Estas fotos no eran permanentes porque las planchas se desgastaban gradualmente, poniendo más negra cada vez, hasta que la imagen acababa por desaparecer.

En las primeras fotografías permanentes conseguidas por Daguerre la plancha de revelado se recubría con una disolución concentrada de sal común; aunque este proceso de fijado fué descubierto por el inventor británico William

Henry Fox Talbot, este proceso hacía que las partículas no expuestas de yoduro de plata resultaran insensibles a la luz con lo que se evitaba el deterioro total de la plancha. El único detalle es que con el método de *Daguerre* se conseguía una imagen única en la plancha de plata por cada exposición.<sup>6</sup>

Acerca de todo este proceso se puede decir que *"mientras Daguerre perfeccionaba su sistema, Talbot desarrolló un método fotográfico que consistía en utilizar un papel negativo a partir del cual se podía obtener un número ilimitado de copias, Talbot descubrió que el papel recubierto con yoduro de plata resultaba más sensible a la luz si antes de su exposición se sumergía en una disolución de nitrato de plata y ácido gálico, disolución que podía ser utilizada también para el revelado de papel después de la exposición. Una vez finalizado el revelado, la imagen negativa se sumergía en tiosulfato sódico o hiposulfito sódico para hacerla permanente.*

*El método de Talbot, llamado calotipo, requería exposiciones de unos 30 segundos para conseguir una imagen adecuada en el negativo."*<sup>7</sup>

Tanto Daguerre como Talbot hicieron públicos

6. Stelzer, Otto. Arte y Fotografía: Contacto, influencia y efectos. España, Barcelona, Ed. Gustavo Gili. 1981. Pág. 12  
7. Op. Cit. Pág. 22

## Fotografía

sus métodos en 1839. Después de mas experimentación y trabajo durante tres años, el objetivo principal era que el tiempo de exposición era muy prolongado, se tenía que reducir, y en ambos procedimientos se logro disminuirlo a pocos segundos.

En el procedimiento del calotipo la textura o calidad (el grano) de los negativos aparecía en la copia final, dándole a esta última una mayor diversidad en acabados; y por lo tanto en riqueza visual.

En 1847 el físico francés *Claude Félix Abel Niépce* concibió un método que utilizaba un negativo de plancha o placa de cristal, en este procedimiento, las placas se recubrían con bromuro de potasio en suspensión de albúmina, después se sumergía en una solución de nitrato de plata antes de su exposición.

Los negativos de estas características daban una excelente definición de imagen, aunque requerían largas exposiciones.



Ejemplo de una de las primeras fotografías de Niépce en el año de 1826.

\* Imagen de la página: [www.google.com](http://www.google.com)

En 1851 el escultor y fotógrafo aficionado británico *Frederick Scott Archer* introdujo planchas de cristal húmedas al utilizar colodión, en vez de albúmina, como material de recubrimiento para aglutinar los compuestos

sensibles a la luz, como estos negativos debían ser expuestos y revelados mientras estaban húmedos, los fotógrafos necesitaban un cuarto oscuro cercano para preparar las planchas antes de la exposición, y revelarlas inmediatamente después de ella. Los fotógrafos que trabajaban con el estadounidense Mathew B. Brady realizaron miles de fotos de los campos de batalla durante la guerra de Independencia estadounidense y para ello utilizaron negativos de colodión húmedos y carromatos a modo de cámara oscura.

Puesto que el procedimiento del colodión húmedo estaba casi limitado a la fotografía profesional, varios investigadores trataron de perfeccionar un tipo de negativo que pudiera exponerse seco y que no necesitara ser revelado inmediatamente después de su exposición. Después de mayores experimentaciones y estudios se produjo un avance gracias al químico británico *Joseph Swan* quien observó que el calor incrementaba la sensibilidad de la emulsión de bromuro de plata, este proceso fue patentado en 1871, y su importancia radicaba en que también secaba las planchas, lo que las hacía más manejables.

En 1878 el fotógrafo británico *Charles Benett* inventó una plancha seca recubierta con una emulsión de gelatina y de bromuro de plata, similar a las modernas. Al año siguiente Swan patentó el papel seco de bromuro.

Mientras estos experimentos se iban sucediendo para aumentar la eficacia de la fotografía en blanco y negro, se realizaron esfuerzos preliminares para conseguir imágenes de objetos en color natural para lo que se utilizaban planchas recubiertas de emulsiones. En 1861 el físico británico *James Clerk Maxwell* obtuvo con éxito la primera fotografía en color mediante el procedimiento *aditivo de color*.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## Fotografía



**En esta fotografía podemos observar a George Eastman ( izq.), junto con Thomas Edison ( der. ). Entre los dos consiguieron un gran desarrollo en el mundo del cine y la fotografía.**

\* Imagen de la página: [www.google.com](http://www.google.com)

Alrededor de 1883 el inventor estadounidense *George Eastman* creó una película que consistía en una larga tira de papel recubierta con una emulsión sensible, y fue hasta el año de 1889, cuando realizó la primera película flexible y transparente en forma de tiras de nitrato de celulosa; el invento de la película en rollo marcó el final de la era fotográfica de grandes placas y los problemas que conllevaba su tamaño; por lo que marco el principio de un periodo de mucho mayores facilidades y oportunidades, durante el cual miles de fotógrafos aficionados se interesarían por el nuevo sistema.

A comienzos del siglo XX, la fotografía creció gracias a su comercialización con rapidez y a las mejoras del blanco y negro, con esto se abrió camino a todos aquellos que carecían del tiempo y la habilidad para los tan complicados procedimientos de sus precursores.

En 1907 se pusieron a disposición del público en general los primeros materiales comerciales de película en color, unas placas de cristal llamadas *Autochromes Lumière* en honor a sus creadores, los franceses *Auguste y Louis Lumière*. En esta época las fotografías en color se tomaban con cámaras de tres exposiciones.

En la década siguiente, el perfeccionamiento de los sistemas fotomecánicos utilizados en la imprenta generó una gran demanda de fotógrafos para ilustrar textos en periódicos y revistas. Esta demanda creó un nuevo campo comercial para la fotografía, el publicitario.

Los avances tecnológicos, que simplificaban materiales y aparatos fotográficos, contribuyeron a la proliferación de la fotografía como un entretenimiento o dedicación profesional para un gran número de personas.

La cámara de 35 mm, que requería película pequeña y que estaba, en un principio, diseñada para el cine, se introdujo en Alemania en 1925. Gracias a su pequeño tamaño y a su bajo coste se hizo popular entre los fotógrafos profesionales y los aficionados.

Durante este periodo, los primeros utilizaban polvos finos de magnesio como fuente de luz artificial. Pulverizados sobre un soporte que se prendía con un detonador, producían un destello de luz brillante y una nube de humo cáustico. A partir de 1930, la lámpara de flash sustituyó al polvo de magnesio como fuente de luz.

Con la aparición de la película de color Kodachrome en 1935 y la de Agfacolor en 1936, con las que se conseguían transparencias o diapositivas en color, se generalizó el uso de la película en color. La película Kodacolor, introducida en 1941, contribuyó a dar impulso a su popularización.

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

## Fotografía

Muchas innovaciones fotográficas, que aparecieron para su empleo en el campo militar durante la II Guerra Mundial, fueron puestas a disposición del público en general al final de la guerra. Entre éstas figuran nuevos productos químicos para el revelado y fijado de la película. El perfeccionamiento de las computadoras facilitó la resolución de problemas matemáticos en el diseño de las lentes. Aparecieron en el mercado muchas nuevas lentes que incluían las de tipo intercambiable para las cámaras de aquella época.

En 1947, la cámara Polaroid Land, basada en el sistema fotográfico descubierto por el físico estadounidense Edwin Herbert Land, añadió a la fotografía de aficionados el atractivo de conseguir fotos totalmente reveladas pocos minutos después de haberlas tomado.

En la década siguiente los nuevos procedimientos industriales permitieron incrementar enormemente la velocidad y la sensibilidad a la luz de las películas en color y en blanco y negro. La velocidad de estas últimas se elevó desde un máximo de 100 ISO hasta otro teórico de 5.000 ISO, mientras que en las de color se multiplicó por diez. Esta década quedó también marcada por la introducción de dispositivos electrónicos, llamados amplificadores de luz, que intensificaban la luz débil y hacían posible registrar incluso la luz procedente de estrellas muy lejanas.

Dichos avances en los dispositivos mecánicos consiguieron elevar sistemáticamente el nivel técnico de la fotografía para aficionados y profesionales.

En la década de 1960 se introdujo la película Itek RS, que permitía utilizar productos químicos más baratos, como el zinc, el sulfuro de cadmio y el óxido de titanio, en lugar de los caros compuestos de plata. La nueva técnica llamada fotopolimerización hizo posible la producción

de copias por contacto sobre papel normal no sensibilizado.

Con el paso del tiempo la fotografía ha seguido teniendo cambios en el mejoramiento de las películas, cámaras, objetivos y accesorios fotográficos; todos estos cambios han sido de gran importancia, pero las nuevas tecnologías comenzaron transformar la manera de capturar imágenes.

La nueva forma de captar una fotografía radicaba en sustituir la emulsión de plata por métodos electrónicos que registran información visual.

La casa Sony ha creado una cámara de vídeo fija, llamada Mavica, basada en un modelo industrial anterior, la ProMavica. A diferencia de la cámara de vídeo convencional que utiliza cinta magnética, la Mavica graba la información visual, la luz que reflejan los objetos de la escena fotografiada, sobre un disco blando.

La digitalización de imágenes fotográficas ha revolucionado la fotografía profesional, ya que ha creado una manera muy diferente de observar la información visual de una imagen, es decir, la conversión de aquella en números binarios con la ayuda de una computadora, hace posible la manipulación de la imagen fotográfica a través de unos programas especiales.

El sistema Scitex, muy común en la industria publicitaria a finales de la década de 1980, permite al operador modificar o borrar elementos de una fotografía: cambiar colores, componer estéticamente imágenes con varias fotos y ajustar el contraste o la nitidez. Actualmente existen otros programas con mayor capacidad y tecnología que pueden cubrir perfectamente todas las necesidades de diseñador gráfico, como por ejemplo: Adobe Photoshop, Photopaint, Paintshop, Painter, etc.



## Fotografía

### 1.1.2 Clasificación

Ahora sabemos que las fotografías se toman por muchas y muy diversas razones, pero siguiendo la clasificación que realiza **Gabriel Bauret** en el libro "De la fotografía"<sup>8</sup> es la siguiente:

- **La fotografía como reportaje**, que capta al mundo exterior tal y cómo es ante nuestros ojos.
- **La fotografía como arte**, que es empleada con fines expresivos e interpretativos.
- **La fotografía comercial**, que como su nombre lo dice, es para ofrecer o promocionar un servicio o producto.

El reportaje comprende la **fotografía documental y la de prensa gráfica**, por lo general no se suele manipular; ya que lo normal es que el reportero gráfico emplee las técnicas y los procesos de revelado necesarios para captar una imagen bajo las condiciones existentes, que demuestren o simplemente den a conocer a una imagen tal cual como se presentó en la realidad.

Aunque este tipo de fotografía suele calificarse de objetiva, siempre hay una persona detrás de la cámara, que inevitablemente selecciona lo que va a captar, según las circunstancias y la finalidad que se le va a dar a su trabajo; es decir aquí es donde entra la objetividad y el uso del reportaje fotográfico, las fotos más reales y quizás las más imparciales pueden ser utilizadas como propaganda o con propósitos publicitarios; decisiones que, en la mayoría de los casos no dependen del propio fotógrafo, sino de la persona o empresa para la que trabaja.

Estas fotografías la única manipulación que se le puede hacer son los reencuadres, para que se pueda observar de manera más clara el objeto o



**Para capturar una buena fotografía de reportaje en ocasiones se arriesga la vida.**

\* Imagen del libro: Julian Calder y John Garret, Manual del fotógrafo. España. Editorial Everest. 1998. Pág. 110



**En la fotografía de arte el creador agrega detalles o motivos personales, lo que en la mayoría de los casos produce resultados interesantes**

\* Imagen del libro: John Hedgecoe, Nueva fotografía básica. Singapur. Libros cúpula. 1996. Pág. 168



**En el tercer caso, el de la fotografía comercial puede ser muy sencilla, pero no por eso deja de ser directa para llegar con mayor facilidad a los ojos de los espectadores, y un detalle importante es destacar la marca de lo que se va a vender.**

\* Imagen de la revista: Harper's Bazar de Diciembre de 1998.

hecho más importante, de ahí en fuera, la imagen puede pasar directamente a publicaciones como la de los periódicos y revistas, por lo que el diseñador gráfico no tiene una labor muy importante dentro de esta rama de la fotografía,

# Fotografía

ya que consiste en capturar hechos o eventos que pasaron en un momento determinado, así que aunque una fotografía no este enfocada, chueca o no muy bien expuesta, puede tener un gran valor por la finalidad de esta fotografía, por su cualidad de documento social.

Para estos eventos, donde generalmente se encuentran rodeados de mucha gente y donde hay que moverse de un lado a otro hasta encontrar el mejor lugar para hacer la toma fotográfica, de preferencia se debe de tener una cámara que nos de libertades de movimiento como puede ser una 35mm con un buen telefoto para hacer acercamientos.

En la **fotografía artística** la situación es diferente, ya que es totalmente subjetiva y tiene toda la libertad de poder ser manipulada o no, ya que depende de la finalidad que se le desee dar, así como el mensaje a transmitir; eso es lo que le da la pauta a este tipo de fotografía, para alterar, crear o experimentar.

En ocasiones habrá casos, donde la luz, el enfoque y el ángulo de la cámara pueden manejarse para alterar la apariencia de la imagen; en otros casos los procesos de revelado y positivado se modifican para lograr los resultados deseados; la fotografía es susceptible de combinarse con otros elementos para conseguir una forma de composición artística, o para la experimentación estética.

Este tipo de fotografía puede ser realizada por un diseñador gráfico, pero de preferencia es mejor que se realice por un artista visual, ya que este puede considerar otros elementos conceptuales, estéticos y personales.

La cámara que se puede utilizar para este medio es totalmente libre, ya sea una de 35mm o de formato medio y grande, ya que la fotografía se puede tomar en exteriores o dentro de un estudio.

**La fotografía comercial y publicitaria** surge como tal desde la década de 1920, se creó y se ha usado para impulsar y dirigir el consumismo, siendo un componente más de la publicidad.

Ya con anterioridad la fotografía había sido utilizada para inspirar e influir opiniones políticas o sociales.

La fotografía comercial es aterrizada en anuncios de libros, revistas y otras publicaciones (por dar un ejemplo); además de que

con el fin de que las fotografías resulten cada vez más atractivas, se utiliza una amplia gama de sofisticadas técnicas.

La fotografía comercial y publicitaria ha representado también un gran impulso hacia la industria gráfica junto a los avances en las técnicas de reproducción fotográfica, así como de impresión.

Hay que hacer notar que este tipo de fotografía, produce una fuerte **influencia cultural**.



**TESIS CON FALLA DE ORIGEN**

## 1.2 Clasificación y diseño dentro de la fotografía

**P**ara este tipo de fotografía se puede aplicar el mismo caso que el anterior, donde se utilicen los tres tipos de cámaras.

Este tipo de fotografía es la que debe de ser destinada para el diseñador gráfico como uno de sus múltiples quehaceres, ya que va cargada de un mensaje que debe llegar al público destinado para realizar el consumo del producto mismo, es por esa razón que se le da mayor importancia a los conceptos o ideas que hagan de una fotografía un elemento o herramienta de la publicidad.

### 1.2.1 Motivos fotográficos.

**Michel Langford** en el libro *"Fotografía básica"* comenta acerca de que algunas veces uno se puede preguntar lo siguiente: *"¿para que hacer fotografías?, y la respuesta puede ser muy sencilla, se hacen fotografías por distintas razones, para uso personal, testimoniar o evidenciar lo que ha pasado, hechos, sucesos, viajes, celebraciones, es decir, la fotografía es para recordar un hecho personal; y la otra razón para hacer fotografías es la de un encargo, y en este caso se habla de fotografías que serán compradas ya sea por personas particulares o por una empresa, y este último es el caso del diseñador gráfico."*<sup>9</sup>

En el caso del diseñador gráfico, hay que conocer perfectamente el público que va a observar nuestra fotografía, saber que es lo que quieren o que pretenden, para que nuestra imagen cubra las necesidades para las que fue hecha, aportando toda las ideas e información posible.

Por esa razón es fundamental conocer que dentro

de la fotografía hay que solucionar una gran cantidad de problemas relacionados en ocasiones por las condiciones de toma o por la composición; pero antes de todo eso hay que solucionar un problema: ¿cuál es nuestro motivo fotográfico?, ya que cada uno de estos plantea una situación diferente, un problema diferente, y por lo tanto una solución diferente, es por esa razón que no existe una regla general de cómo se obtiene una fotografía, y es por eso también que la fotografía es muy extensa.

A continuación se mencionaran y explicaran algunos de los principales motivos fotográficos, de los cuales todos pueden ser retomados por el diseñador gráfico, ya que pueden ser la base o esencia de la fotografía de reportaje, artística y publicitaria.

Los principales motivos de la fotografía siguiendo de nueva cuenta a **Michel Langford** en el mismo libro, son los siguientes:

- Retrato
- Niños
- Animales
- Acontecimientos
- Deportes
- Paisaje
- Fotografía por sorpresa
- Viajes
- Bodegones
- Arquitectura
- Desnudo
- Historia natural<sup>10</sup>

9.Langford, Michael. Fotografía básica. España, Barcelona, Ed. Omega.1991. Pág 1

10.Langford Michael. 35mm. España, Barcelona. Hermann Blume.1989.Pág.113

## Fotografía



**Con los niños no es necesario realizar una sesión fotográfica de estudio, ya que este se puede aburrir y dificultarse el obtener buenas imágenes, por lo que se recomienda capatarlos de imprevisto.**

\* Imagen personal

### b) Niños.

Este tipo de fotografía tiene grandes similitudes con las de retrato, su diferencia radica en que la espontaneidad, así como la expresividad en los niños son detalles muy excelentes y que pueden ser muy bien aprovechados cuando el fotógrafo tiene la paciencia suficiente para esperar el momento exacto para realizar la toma por lo incontrolables que pueden ser los niños. Es fundamental que el fotógrafo tenga grandes reflejos, así como accesorios o juguetes que puedan entretener al niño sin que este se aburra durante la sesión, además estos mismos accesorios pueden ser elementos que intervengan dentro de la imagen, dándole una vista diferente al resultado.

### a) Retrato.

En un buen retrato se debe alcanzar algo más allá de que la persona fotografiada tenga un muy buen parecido, el más allá está en reflejar el carácter y personalidad de la persona, que esta sea la protagonista de la imagen.

Para que un retrato pueda ser explotado al máximo es necesaria la colaboración y el consentimiento del sujeto; es cierto que el fotógrafo es quien dirige la toma, así como el escenario y el vestuario, pero todo lo anterior se dificultaría enormemente si el sujeto no estuviera de acuerdo con la sesión fotográfica.

Es recomendable que en un retrato se busquen diversos encuadres, en algunas ocasiones se puede ir desde planos muy generales hasta acercamientos que nos muestren únicamente una parte del sujeto.

Respecto al retrato **Michael Langford** nos dice que *"en un retrato puede aparecer sólo una parte de la cara o una figura completa rodeada por un entorno amplio. Los fondos uniformes –el cielo, un muro – son seguros, pero aburren.*

*La inclusión de algunos detalles, sobre todo interiores, aporta información sobre la vida, el trabajo o las inquietudes del personaje. Es preciso decidir entre el tratamiento formal e informal."*<sup>11</sup>



**En un retrato es fundamental aprovecharla expresión de nuestro modelo, sino que también podemos utilizar a nuestro favor los detalles como la barba, líneas de expresión y mirada son enfatizadas con el acercamiento y el tratamiento de la iluminación**

\* Imagen del libro: John Hedgecoe, Nueva fotografía básica. Singapur. Libros cópula. 1996. Pág.94

11. Op.Cit. Pág.114.

## Fotografía

### c) Animales.

Al igual que los casos anteriores, una fotografía de animales debe sugerir o reflejar las características y/o personalidad del individuo o la especie fotografiada. Se debe procurar ilustrar el tipo de relación que lleva a cabo el animal con las personas e igual que con la fotografía de niños, se puede improvisar o esperar el momento clave para hacer la toma.



Se pueden capturar imágenes sencillas, pero que capturen la esencia del animal que se retrata, es decir que refleje su personalidad.

\* Imagen del libro: Op.cit. Pág.160.

### e) Deportes.

En este tipo de fotografía es muy similar al anterior, en cuanto al acoplarse al ambiente, y al que se captan momentos irrepetibles, de ahí que tenga tanta importancia el momento justo de la toma. La persona que se dedica a esta actividad debe conocer a fondo las reglas del deporte en cuestión, ya que esto puede ayudar a anticiparse a los momentos clave, así como en la elección del lugar desde donde se va hacer la toma fotográfica. En la fotografía de acontecimientos como en la deportiva es importante la utilización del equipo adecuado, que permita mostrar claramente lo sucedido, dando una perspectiva muy parecida a la de uno de los participantes.



Se debe de tener una gran habilidad con la cámara y en cuanto los sentidos para poder tomar el momento preciso de la acción y que además refleje lo que está sucediendo.

\* Imagen del libro: Op.cit. Pág.161.



En este caso se busca dejar un testimonio de algún personaje o grupo de personas dentro de la sociedad, como es el caso de una reunión de los zapatistas.

\* Imagen personal

### d) Acontecimientos.

Como acontecimiento se puede tomar en cuenta muchos eventos culturales o sociales, como pueden ser desde bodas, xv años, concierto, espectáculos teatrales, etc.

En este tipo de fotografía es muy importante la planeación de las tomas, así como del lugar donde se planean hacer, ya que dependiendo de estos elementos la fotografía puede aportar un mayor o menor significado en cuanto a información del evento.

Es muy importante destacar el hecho de que al tratarse de que la mayoría de estos acontecimientos son irrepetibles, no se pueden ensayar o repetir cómo es el caso de un estudio donde la iluminación o el encuadre es controlado por el fotógrafo; aquí uno es el que se debe acoplar al ambiente y a la iluminación, donde la adaptación y el anticiparse a los momentos clave es lo más importante.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## Fotografía

### f) Paisaje.

El paisaje es de todos los motivos, el que es más accesible para cualquier persona; pero el fotografiarlo no es muy sencillo, ya que hay que tomar en cuenta el entorno en que esta envuelto el paisaje, es decir transmitir la sensación de espacio en una sola toma.

Aquí también hay que considerar las condiciones del clima y del lugar para adecuarse y aprovecharlas en la planeación de la toma, un elemento muy importante es el encuadre, ya que a través del se le da una mejor organización a la información.



En algunos casos puede ser un buen elemento un objeto que nos de las dimensiones reales de lo que estamos observando, como es el caso de la diferencia entre el árbol y la persona, eso destaca su verdadera importancia.

\* Imagen personal



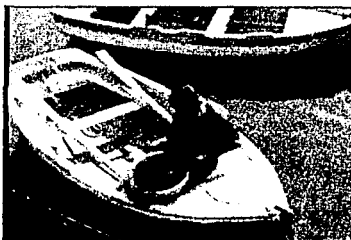
Es importante resaltar o capturar algún hecho por sorpresa, ya que eso es lo que nos puede causar interés.

\* Imagen del libro: Op. Cit., Pág. 160.

### g) Fotografía por sorpresa.

Aquí lo más importante es presentar situaciones o hechos reales, pero que son extraños y en algunos casos irrepetibles.

El único inconveniente es que no hay un lugar ni momento específicos, sino que casi siempre son de manera fortuita. Dos elementos imprescindibles son un equipo de gran alcance y el estar alerta ante lo imprevisto.



En estas imágenes no siempre se recomiendan tomas abiertas, sino también puede resultar interesantes los acercamientos

\* Imagen del libro: Op. Cit. Pág. 162.

### h) Viajes.

Este tipo de fotografía es muy útil para recordar los distintos lugares donde uno ha viajado, lo más importante es dar a conocer el ambiente, la gente y hasta el clima del lugar en cuestión, pero de una manera muy personal.

Es muy importante resaltar las características únicas del lugar, buscar aquellos elementos que no se encuentran en otras partes. Algo que no se debe pasar por alto es el hecho de que al fotografiar se deben respetar al mismo tiempo las costumbres locales.

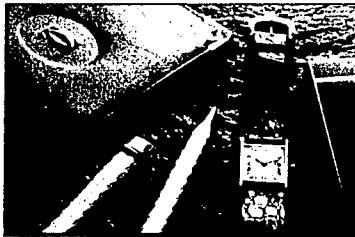
TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## Fotografía

### TESIS CON FALLA DE ORIGEN

#### i) Bodegones.

Los bodegones o naturalezas muertas son escenas de objetos que casi siempre son hechas a muy poca distancia y con una iluminación muy especial. La composición tanto como la iluminación son dos factores importantísimos, ya que son los que engrandecen o disminuyen los detalles dentro de la fotografía, y estos mismos son los que pueden hacer destacar una imagen. Los bodegones pueden ser realizados por el mismo fotógrafo o también pueden ser aquellas composiciones que se ajusten al tema y que se encuentren en la naturaleza.



El objetivo de estas tomas es jugar con los acabados, formas y texturas de los diferentes objetos.

\* Imagen del libro: Op.Cit. Pág.160.

#### l) Historia Natural.

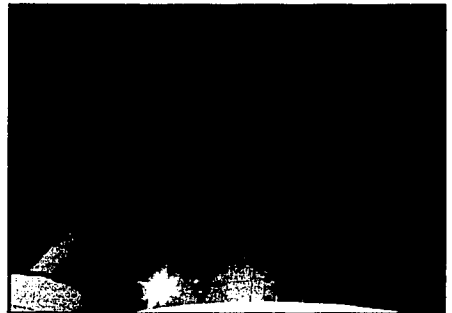
Las fotografías de la naturaleza pueden ser por interés científico o por la atracción de las formas, colores, texturas y ritmos que se pueden encontrar. Al igual en otros casos como en el paisaje o arquitectura, hay que ajustarse a las condiciones del lugar, así como de la iluminación; el encuadre y el lente dependen del fotógrafo.

Este tipo de fotografía no se basa únicamente en la apariencia de los objetos, sino en la manera que son presentados.



Las flores es uno de los ejemplos más recurrentes dentro de los motivos a capturar, ya sea por sus formas o por sus colores.

\* Imagen del libro: Op.Cit. Pág.177.



En el caso de este tipo de tomas se utilizan lentes especiales para ayudar a tener el edificio completo y sin la distorsión que puede provocar un lente de 35mm, también es importante tomar en cuenta la posición del sol así como la del clima, ya que estas pueden influenciar la toma.

\* Imagen del libro: Op.Cit.Pág.109.

#### j) Arquitectura.

En este caso la fotografía de arquitectura también tiene que ver como con la fotografía de paisaje de ajustarse a la situación climatológica, buscar el mejor lugar para realizar la toma.

Es un error pensar que en este tipo de fotografía es registrar edificios y ya; hay que observar su entorno para poder hacer una composición donde se englobe todos los aspectos que están a su alrededor. Al igual que en la fotografía de retrato se pueden realizar varias tomas, empezando por tomas muy generales hasta llegar a detalles muy específicos. Es importante en algunos casos, sobre todo cuando hablamos de acercamientos, enfatizar el estilo o las características del edificio y eso se encuentra en sus acabados.

Hay que tomar en cuenta también el hecho de que en ocasiones puede interferir en nuestra toma elementos no deseados como son postes de teléfonos, coches estacionados, anuncios de tránsito, semáforos, etc.



Se pueden capturar imágenes sencillas, pero que capturen la esencia del animal que se retrata, es decir que refleje su personalidad.

\* Imagen del libro: Op.Cit. Pág.160.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

### k) Desnudo.

Lo señalado por **Gabriel Bauret** acerca de este tema en su libro "*De la fotografía*" es lo siguiente: "*uno de los géneros heredados por la fotografía, el desnudo tiene un contexto de una práctica puramente artística, ya que tiene como prioridad el destacar la forma de un cuerpo.*"

*Poco a poco se fue descubriendo que se puede jugar con la luz, ya que depende de esta el volumen de la piel o el acabo con que se ve la piel, sea natural o artificial.*

*También la evolución en las técnicas de la fotografía como nuevos papeles, películas y perfeccionamiento de la óptica, ha permitido que este género tenga mejores acabados o mejor calidad y perfeccionar la imagen.*"<sup>12</sup>

A este género se le asocia frecuentemente con lo erótico y lo romántico y eso depende de la pose de la modelo así como de la toma.

Uno de los temas más recurrentes en la fotografía es la figura humana desnuda, y es una manera muy clásica para estudiar el efecto de la luz sobre el volumen.

Se pueden manejar altos contrastes, pero lo más recomendable es trabajar las gradaciones tonales que la luz forma sobre el cuerpo y para esto la película en blanco y negro es la apropiada; ya que la película en color ofrece imágenes demasiado crudas a comparación de las anteriores.

La pose del modelo debe de ir en función a las características de éste, no existe una fórmula especial para todos los desnudos, siempre hay partes del cuerpo que deben de ser enfatizadas más que otras y en función de eso es que se ajusta la iluminación.

En el desnudo es muy importante la relación entre el fotógrafo y el modelo, ya que este último debe sentirse tranquilo y seguro para poder realizar las tomas con naturalidad; también se debe de elegir un ambiente donde no existan miradas ajenas, ya sea en un estudio o en caso de que sea en un lugar abierto debe de ser al mismo tiempo cerrado para todo público.

También es importante destacar que el fotógrafo puede utilizar la luz para cubrir el rostro de la modelo en caso de que esta no desee que aparezca, ya que en este caso al cuerpo se le puede ver en virtud de sus cualidades plásticas, dependiendo de los cánones de belleza vigentes.



## Fotografía

Después de haber explicado cuales son los motivos de la fotografía se puede entender la idea de que estos son la base de los tres tipos de fotografía antes explicados, ya que una fotografía de paisaje puede ser usada para reportaje cuando esta complementa la información, o puede ser artística cuando se le da toque personal al momento de capturar la imagen, revelarla o positivarla; y ser publicitaria cuando esta sea utilizada en un cartel de turismo o para promocionar unas vacaciones a ese lugar. En este caso se uso la fotografía de paisaje como ejemplo, pero cualquier motivo puede ser aplicado de esta manera.

### 1.2.2 Conceptos básicos de diseño para la fotografía.

En realidad la fotografía es una mezcla de varios elementos, se puede hablar de la habilidad o capacidad manual y artística, la práctica, la imaginación y el diseño; pero como se ha dicho anteriormente, el diseñador grafico debe sacarle el mayor provecho a una imagen, exaltando los elementos más representativos o interesantes visualmente hablando, para que a través de los elementos que a continuación se van a mencionar, a la fotografía se le obtenga el máximo aprovechamiento.

**John Hedgecoe** en el libro "*Nueva fotografía básica*" enlista que los principales elementos a destacar pueden ser los siguientes:

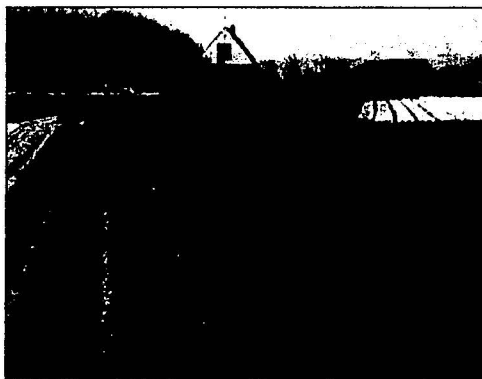
- Color
- Forma
- Textura
- Volumen
- Diseño

#### a) Color.

El color es un elemento que puede despertar o provocar emociones al espectador, es por esa razón que el fotógrafo debe seleccionar con mucho cuidado los objetos que van a pertenecer a la imagen final.

El efecto final de una fotografía depende en mucho del color o la combinación de colores que nos presente, por ejemplo el color azul nos puede dar la sensación de lejanía y puede que no llame tanto la atención del espectador.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



En la fotografía original de este ejemplo se puede apreciar al cultivo de color rojo, lo cual impacta desde el primer momento en que se observa.

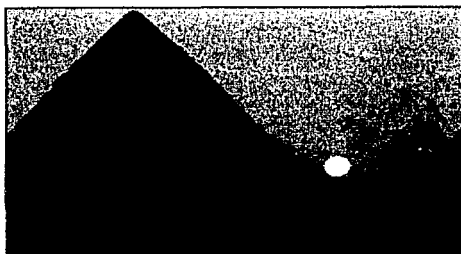
\* Imagen del libro:  
John Hedgecoe,  
Nueva fotografía  
básica. Singapur. Libros  
cúpula. 1996. Pág. 30.

## Fotografía

### b) Forma.

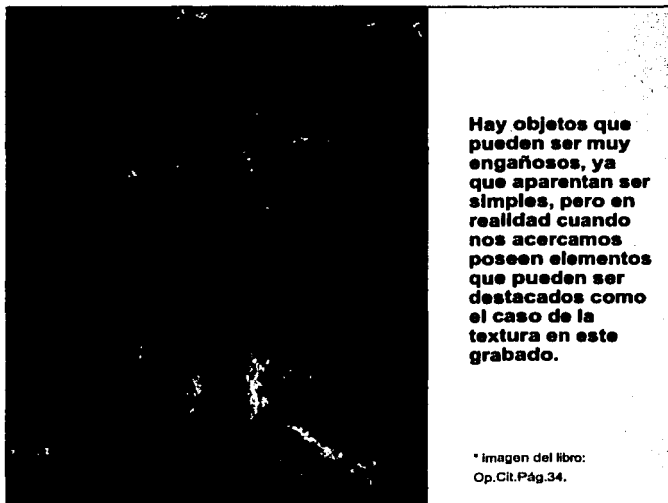
La composición de una fotografía esta relacionada directamente con la forma de los objetos que se nos presentan, la forma puede ser algo tan contundente que nos puede bastar para reconocer un objeto.

En muchas fotografías se busca el juego visual entre formas similares o de formas opuestas, generando resultados atractivos.



El juego de formas se puede encontrar en la línea horizontal que forma el terreno con el contraste de las formas de la pirámide, el sol, así como la silueta del camello, en este caso no hay mucho de talle en las formas, pero lo interesante se encuentra en las formas básicas que produce.

\* Imagen del libro: Op.Cit. Pág.23.



Hay objetos que pueden ser muy engañosos, ya que aparentan ser simples, pero en realidad cuando nos acercamos poseen elementos que pueden ser destacados como el caso de la textura en este grabado.

\* Imagen del libro:  
Op.Cit.Pág.34.

### c) Textura.

La textura tiene una función descriptiva, ya que nos proporciona información sobre el objeto que estamos fotografiando, esta información tiene que ver con los acabados que tiene el mismo objeto, el objetivo fundamental de capturar una textura es darle al espectador la inquietud de querer tocar ese objeto.

La obtención de una textura esta relacionada principalmente con el punto de vista desde donde se pretende hacer la toma fotográfica, así como de la iluminación; ya que para cada clase de objeto es diferente.

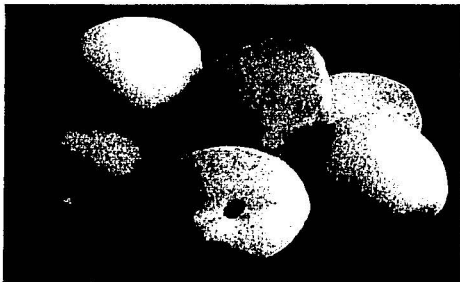
TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## Fotografía

### d) Volumen.

La forma de un objeto es la que nos da información del objeto, pero esta información es bidimensional, una de las ventajas de la fotografía es poder capturar imágenes tridimensionales y el volumen es el que nos da ese tipo de información. Un objeto mientras más volumen muestre, más nos puede satisfacer visualmente, ya que las imágenes planas transmiten menos información.

El volumen está también muy relacionado con la iluminación que se le pueda dar a un objeto o a un cuerpo, como es el caso del desnudo.



En este ejemplo el volumen se puede observar en otros cuerpos además del humano, en cada caso el volumen debe de reflejar las propiedades de lo que se observa.

Como en el caso de la textura y de muchos otros, la iluminación es lo primordial para obtener la sensación que buscamos.

\* Imagen del libro: Op.Cit., Pág.36.



Dentro de la fotografía del puente se pueden observar las formas creadas por la varillas que sostienen el puente, así como el juego que generan los arcos, para estas fotografías es muy importante el ángulo desde donde se dispara la cámara.

\* Imagen del libro: Op.Cit. Pág.38.

### e) Diseño.

En la naturaleza o en la vida cotidiana podemos encontrar muchas estructuras, patrones o diseños que pueden mostrar formas interesantes para el ojo humano, se pueden encontrar diseños en las hojas de los árboles o en cosas creadas por el hombre como en una escalera o un muro, el chiste está en buscar o encontrar elementos que se puedan aislar de su entorno y vaciarlos dentro de una fotografía.<sup>13</sup>

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## 1.3 — Fotografismo

**E**n la actualidad el diseño gráfico, así como todas las demás actividades que tienen que ver con la comunicación visual, y en general en todas las esferas de la actividad humana están experimentando cambios profundos debido a la entrada de la electrónica y la informática, dicho de otro modo la aparición de la computadora.

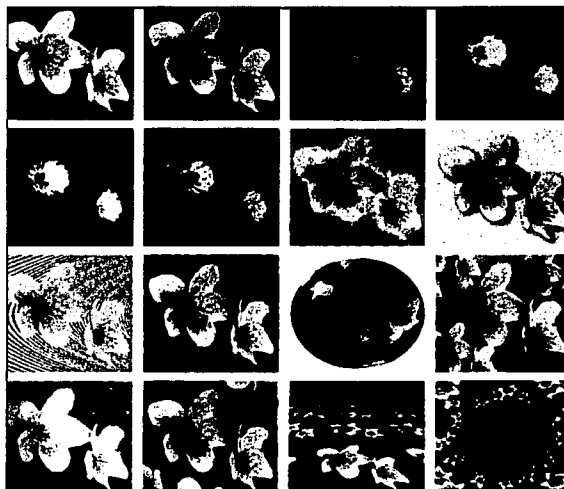
A través de la paquetería de una computadora, es que esta se ha convertido en una nueva herramienta que nos presenta una gran diversidad de propuestas o soluciones gráficas y estéticas que obviamente son generadas por un diseñador.

Existe la posibilidad de poder capturar imágenes, congelarlas, crearlas, transformarlas y animarlas a gran velocidad, todo esto abrió nuevos caminos o vías creativas, es una nueva manera de observar las cosas.

Otra de las ventajas es la de poder almacenar imágenes dentro de la computadora o en unidades de almacenamiento, todo esto es gracias a la digitalización de las mismas, que no es otra cosa que convertir una imagen en información numérica que puede ser leída por la computadora.

Al tener una imagen digitalizada es posible manipularla para transformar su forma, color, sombras, brillos, luminosidad, contraste y hasta aplicarle efectos especiales.

Refiriéndome al libro escrito por **Joan Fontcuberta** y **Joan Costa** de "Foto-diseño"<sup>14</sup> lo siguiente: como antecedente de la fotografía y las computadoras nos podemos referir a la introducción de la fotografía en las artes gráficas, como puede ser el fotograbado tramado, este sistema permitía reproducir una fotografía con medias tintas, crear matices intermedios de blanco al negro, efectos de luces y sombras, y la ilusión



**En este caso se observa las diferentes modificaciones que pueden realizarse a una misma imagen, donde se puede partir de pequeños cambios de color y fondo, hasta crear cosas totalmente distintas.**

\* Imagen del libro: Ang Tom. Fotografía Digital: guía para la manipulación y creación de imágenes, México, Editorial Mexicana, 2001. Pág.82

de volumen.

De esta manera la fotografía podía superar el ser considerada únicamente como un documento social, iba más allá del retrato para el álbum familiar, sino que pudo incursionar en las tarjetas postales y más adelante en carteles o revistas ilustradas.

El diseño gráfico se ayuda de muchos recursos, de estos existen, la pureza del dibujo, la ironía o comicidad de la caricatura y la lógica del esquema; sin embargo generalmente la fotografía o la ilustración son las más utilizadas por su poder de evidenciar lo real y verdadero, y en otras

## Fotografía

ocasiones mostrar facetas más sugestivas que la realidad.

La fotografía en el diseño gráfico juega muchos papeles, puede interactuar con la ilustración o con elementos de tipografía, la fotografía puede acompañar a un texto o la inversa, ilustrándose el uno al otro.

La fotografía al entrar en el mundo del diseño gráfico puede sufrir alteraciones o ser manipulada para transmitir de una mejor manera el mensaje que se desea dar; de lo anterior **Joan Fontcuberta y Joan Costa** en el mismo libro nos dice: *“La fotografía aplicada al arte gráfico se convirtió en fotofrafismo, ella serviría a una idea creativa, sería recuadrada, mutilada, montada, retocada, raspada, coloreada, manipulada, en fin.”*<sup>15</sup>

**Joan Fontcuberta y Joan Costa** en *“Foto-diseño”*<sup>16</sup>, mencionan que en el fotofrafismo se puede decir que se ayuda de la combinación de dos procedimientos diferentes que dan como resultado mensajes visuales.

Uno es el *procedimiento fotográfico*, que consiste en la conjunción de todos los medios técnicos para la obtención de una fotografía, como puede ser la planeación de la toma, así como de las cámaras a utilizar, los lentes, la iluminación, etc.

El otro es el *procedimiento gráfico*, donde se habla de todos los medios manuales, como pueden ser el dibujo o la escritura.

La interacción de los dos procedimientos forman

o constituyen una manipulación, es decir se elaboran una serie acciones manuales y técnicas para elaborar un mensaje a través de diferentes elementos gráficos; un ejemplo de esto es la unión de imágenes y texto, con la función de que el mensaje sea más contundente.

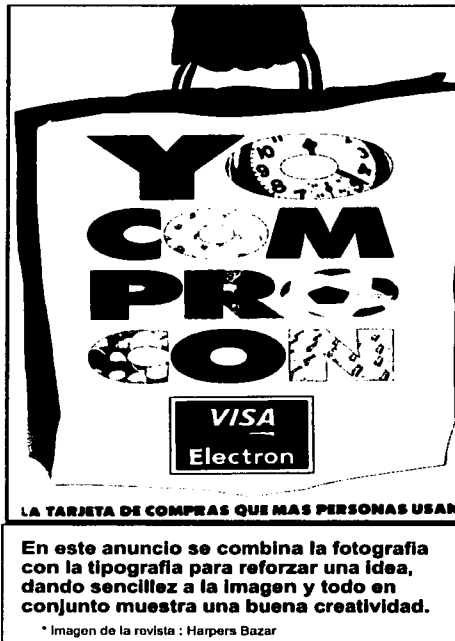
El fotofrafismo es un proceso donde a través de este se llega a un resultado que no es otra cosa que una imagen modificada, y por lo general todo este proceso consta de tres elementos, que son:

- ° Una o las imágenes analógicas de la realidad
- ° Conjunto de signos gráficos
- ° Imágenes y textos

La finalidad del fotofrafismo es obtener una imagen que contenga un mensaje que englobe los tres elementos anteriores, ya que cada

uno por separado comunica una pequeña parte del mensaje y la finalidad de unirlos es la de hacer un mensaje más completo.

Cuando se habla de una manipulación, hay que dejar en claro que no es otra cosa que el modificar una fotografía (en nuestro caso), y poder obtener formas o cambios geométricos, tipográficos, cromáticos, etc., pero todo esto como parte de un proceso que tiene como meta máxima enriquecer y complementar



15. Op. Cit. Pág 167.

16. Op. Cit.. Pág 168

## Fotografía

de manera eficaz el mensaje de la imagen. Hay que aclarar el hecho de que el fotografismo es exclusivo de la fotografía, y que la manipulación es únicamente una herramienta de la que se ayuda, ya que la manipulación se puede aplicar en dibujos, ilustraciones, caricaturas, textos y

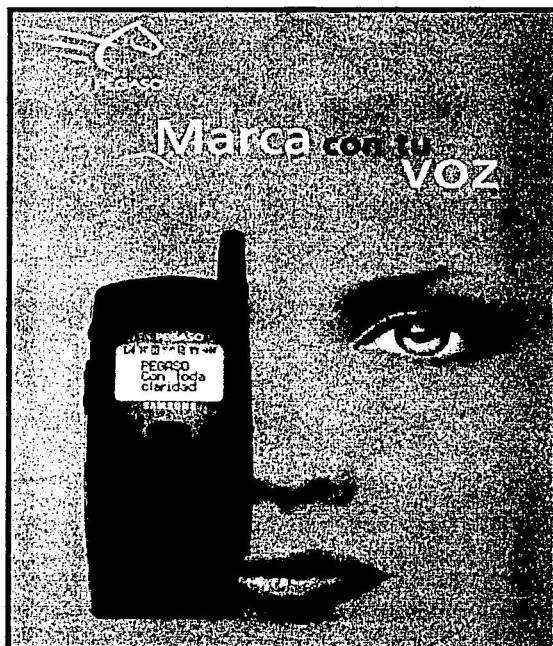
cualquier imagen que pueda estar sujeta a cambios en su estructura, forma o naturaleza.

Las principales manipulaciones son las que implica un cambio de forma, color y tamaño, de una manera lógica, donde se guarde una relación entre las figuras, colores y textos que la vayan a complementar.



En este caso se observa las diferentes modificaciones que pueden realizarse a una misma imagen, donde se puede partir de pequeños cambios de color y fondo, hasta crear cosas totalmente distintas.

\* Imagen de la revista: *al Diseño*, Enero del 2001



En este anuncio se cuidó la relación que se guardaba entre cada uno de los elementos para que el mensaje sea claro. El color del rostro fue manipulado para que se integrara con el fondo y se diera así la sencillez que le da fuerza al anuncio.

\* Imagen de la revista: *al Diseño*, Enero del 2001

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## 1.4 — Fotografía Digital

### TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Cuando uno toma fotografías no es otra cosa que congelar o capturar escenas, y cómo se ha dicho en puntos anteriores, la fotografía no tiene un fin específico, la diversidad es muy grande, así como también los motivos de esta misma. También se ha explicado que la fotografía se puede alterar o manipular por diversas razones, que van desde las personales como un quehacer artístico-estético y las de transmitir un mensaje a un público determinado, como puede ser el caso de la fotografía publicitaria; en estas ocasiones es donde puede entrar la fotografía digital, esta es una herramienta más en el área del diseño y creación de imágenes, la computadora no soluciona nuestros problemas, ya que el operador es el que le da las instrucciones; es decir, la fotografía digital es un complemento de la fotografía análoga, uno puede tomar fotografías de paisaje, retrato, desnudo, bodegones, arquitectura, etc., y reforzar la idea que se pretenda transmitir a través de los ajustes de color, los cambios de fondo o innumerables efectos que se pueden realizar en la computadora.

Al respecto **Tom Ang** en el libro *"Fotografía digital"* nos dice: *"La fotografía digital no sólo es una nueva forma de captar imágenes, sino que, además, proporciona nuevas técnicas para modificarlas después de su toma."*<sup>17</sup>, la fotografía digital tiene que partir de una materia prima, esta materia prima es una imagen, y ese es el primer requisito que se debe de tener para comenzar a realizar fotografías digitales.

La aparición de la fotografía digital ha ocasionado toda una revolución en la manera en que se le consideraba a la fotografía tradicional, la idea de manipularla, el cambiar su escala tonal,



En este ejemplo se puede hablar de un retrato, de donde se partió de una serie de fotografías en estudio, y a partir de eso se manipulo para craer una sola imagen compuesta por varias fotos.

\* imagen de archivo personal.

hacer montajes y muchas otras cosas se podían realizar desde antes que esta surgiera, pero los métodos y las técnicas eran muy complicadas, había que realizar mucho trabajo de laboratorio, de químicos y situaciones que eran muy complicadas para la mayoría de las personas, la fotografía digital se encargo de hacer muchos de esos procesos de laboratorio en la comodidad de una pantalla de computadora, de esta manera el hacer manipulaciones a una imagen quedo más a la mano de la sociedad en general.

## Fotografía

Las principales razones para su expansión fueron la velocidad y la comodidad que presentaba esta nueva herramienta de trabajo, además de poder realizar en ella cualquier cosa que se nos venga a la imaginación, obteniendo un número infinito de copias y todas de la misma calidad que el original, sin necesidad de papeles o químicos.

En realidad lo único que se necesita es una buena computadora donde tenga la memoria suficiente para poder manejar una imagen, lo que hay que aclarar es el hecho de que no con tener una computadora y un programa que nos permita hacer manipulaciones a la imagen se va a hacer a un lado o menospreciar toda la técnica de la fotografía tradicional, se debe de seguir cuidando la iluminación, el encuadre, el enfoque y demás aspectos que ayuden a obtener una buena fotografía, de nada sirve tener la mejor tecnología en cuanto a la mejor computadora, si nuestra fotografía de la que vamos a partir esta en muy malas condiciones técnicas.

Es muy importante señalar la diferencia entre una fotografía *digital* y *digitalizada*, la primera es aquella que se encuentra dentro de la computadora, donde se le realizan manipulaciones o transformaciones para reforzar un mensaje o una idea; mientras que la segunda, la fotografía digitalizada es cuando esta se pasa por un escáner, y se deja así, sin cambios, ni transformaciones. Acerca del proceso de digitalización se explicará mas adelante.

### 1.4.1 ¿Porqué se llama fotografía digital?

La respuesta se puede centrar en el hecho de que la fotografía análoga aterriza la imagen capturada sobre los haluros de plata que poseen las películas fotográficas, así como el grano de

la película (que viene siendo la calidad de la misma), y en la fotografía digital, la imagen capturada es transformada a través de impulsos electromagnéticos en información matemática que es interpretada por la computadora, la imagen se transforma en un código de numeración binaria conformada por 0 y 1, de esta manera la información puede almacenarse dentro de una computadora, disquete, CD-ROM, etc.

La fotografía se vale de recursos como los de un equipo electrónico, capaz de modificar y almacenar imágenes, en algunos casos se captan a través de objetivos y lentes, como es el caso de una cámara digital; y en otros casos donde se utilizan cámaras convencionales se obtienen imágenes análogas, lo digital se encuentra en la conversión o transformación que puedan tener estas imágenes.

La fotografía digital puede aumentar considerablemente las posibilidades creativas a comparación de la fotografía convencional, todo depende de la capacitación, información e imaginación que posea el practicante.

Retomando lo escrito por **Tom Ang** en el mismo libro<sup>18</sup>, se menciona que una cámara digital esta provista de sensores electrónicos que captan la luz, y que convierten esta a cargas eléctricas, otro circuito mide estas cargas y las codifica para que una computadora las pueda leer.

En el caso de una fotografía analógica, esta se somete a un escáner, que es un aparato que a través de rayos de luz capta una imagen y es digitalizada, de la misma manera que con las cámaras digitales, la imagen es transformada a una serie de códigos que la computadora acepta para su lectura; existen una gran diversidad de escáners, de distintas marcas, pero un detalle fundamental es que existen de cuerpos opacos y de transparencias, en el primero se pueden digitalizar ampliaciones hechas en papel (de



## Fotografía

preferencia fotográfico, para que no haya pérdida de calidad), y los segundos donde se puede digitalizar directamente desde el negativo o transparencia. Las diferencias entre estos dos tipos de escáner (refiriéndose al los de tipo profesional), es que en los de cuerpos opacos se pierde un poco la calidad de la imagen a comparación de lo que muestra su negativo, por la razón de que la imagen ya fue transportada a un soporte, es como si este fuera un paso, y al pasar por el escáner es otro paso más, al no estar partiendo del original, cada paso que se de significa un pérdida de calidad; a diferencia de digitalizar un negativo, este presenta a la imagen en su estado más puro, por lo que no presenta pérdidas de calidad.

Es muy importante aclarar que existen muchos tipos de escáners, y que solo los profesionales tienen calidad fotográfica, donde nos presentan las imágenes digitalizadas con una pérdida de calidad nula o muy baja, en cambio existen también escáners más económicos donde pueden digitalizar imágenes, pero sin la calidad fotográfica necesaria, ya que sin esta última, la imagen presenta claramente fallas en la definición, que pueden observarse en la pantalla de la computadora o en la calidad de la imagen impresa.

Algo muy importante dentro de las cámaras digitales y el escáner es un dispositivo que poseen estas y que transforman las intensidades de luz a valores numéricos y que es el CCD (charge coupled device) y dependiendo de la capacidad de este, será la calidad de nuestra imagen.

Cuando una imagen esta digitalizada, puede tratarse como cualquier otro archivo de computadora, insertar en un texto, hoja de cálculo, base de datos, etc.; guardarse en unidades de almacenamiento, como pueden ser el disco duro de la computadora, disquete, disco compacto, o enviar a través del Internet.

con otras, hacer ajustes de color, cambios de

### 1.4.2 Avances y usos de la fotografía digital.

Tom Ang en "*Fotografía digital*"<sup>19</sup> agrega que los avances técnicos y la experimentación en ramas de la astronomía, controles remoto, satélites y de la robótica, han permitido abaratar los costos de la fotografía digital, y hacer de esta una herramienta que en la actualidad se pueda disfrutar en nuestros hogares o en el trabajo, cuando en un principio esta fue exclusivamente de uso científico.

El principal interés de la ciencia y la tecnología en la fotografía digital se encuentra en la necesidad y facilidad de transmitir, capturar y almacenar imágenes. En la actualidad los reporteros gráficos poseen cámaras digitales, donde pueden almacenar rápidamente alrededor de 300 imágenes por disquete, cambiarlo con gran rapidez, para seguir capturando imágenes. Estas imágenes pueden ser utilizadas de inmediato, ya que el lapso de tiempo que transcurre entre el momento de la toma y el envío por Internet a un despacho de diseño puede ser muy poco.

El uso de la fotografía digital no pretende desplazar a la fotografía tradicional, sino que más bien se pueden combinar las dos opciones para obtener resultados creativos, ; además de eso existe la posibilidad de que con una imagen digitalizada se puedan utilizar otros soportes gráficos además del convencional, como pueden ser una tarjeta de felicitación, una playera, una taza, hacer variaciones el tipo de papel, su color, textura, anuncios para una autobús, etc., procesos que anteriormente se realizaban en otros sistemas de impresión ( como por ejemplo: la serigrafía ) ahora se pueden realizar por medio de una computadora.<sup>20</sup>

19.Op.Cit. Pág. 11

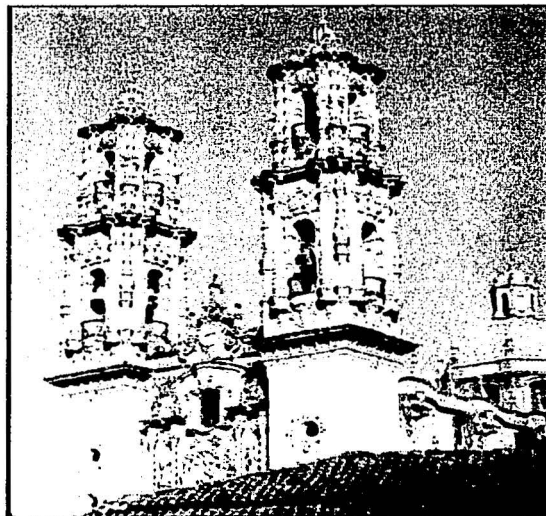
20.Op. cit.Pág. 12

Para empezar a trabajar una imagen es necesario hacer una selección de las fotografías que valen la pena trabajar, y cuales no; existen muchos programas de fotografía o desde el escáner, donde permiten realizar manipulaciones y retoques a una imagen, aunque esto sea posible debe partirse de una fotografía que posea buenos atributos técnicos, una buena iluminación, definición y enfoque, ya que de otra manera el resultado que muestre en la computadora será regular, los defectos en la fotografía inicial tienden demeritar nuestro trabajo de manipulación.

La computadora puede mostrarnos un gran abanico de posibilidades creativas, pero de ninguna manera hace milagros, no puede desaparecer los errores técnicos que presente una fotografía desde su toma, así que a continuación se presenta una lista con algunas recomendaciones que se pueden

seguir al momento de seleccionar una fotografía para ser trabajada en la computadora:

- Elegir fotografías que provengan de películas bien expuestas y correctamente reveladas.
- Si se parte de una fotografía impresa en papel es recomendable escanear las de papeles brillantes y evitar los papeles con textura.
- Las impresiones curvas o dobladas no transmiten con toda claridad la información al escáner, por lo que se puede tener una considerable pérdida de calidad.
- Limpiar los negativos con una pera de aire o liquido especial para eliminar polvo o huellas digitales.
- No escanear fotografías que se encuentren montadas sobre vidrios, ya que el escáner no podría leerlas adecuadamente.



En estos dos ejemplos se muestra una imagen con buenos valores tonales (izq) para poder ser trabajada, ya que posee un buen detalle y cualquier transformación que se le de puede ser reforzada con sus buenas cualidades, por lo contrario la otra toma (der) aparece sobre-expuesta, lo que hace que no tenga fuerza, ese error no puede ser corregido por medio de la computadora, sino que por lo contrario, puede evidenciarse más.

\* Imagen de archivo personal.

## Fotografía

Después de haber escaneado la fotografía y haber seguido las recomendaciones anteriores se puede comenzar a trabajar, lo más básico es comenzar a hacer ajustes de contraste, brillo, color; así como eliminar polvo, rayas o rascaduras de las mismas.

Hay que recordar que mientras mejor se encuentre el original será de mayor calidad la corrección.

Los trabajos anteriores pueden ser hechos con cualquier programa de fotografía o de retoque, existen muchos programas en el mercado, todos poseen características muy similares, con la diferencia en que algunos realizan montajes mucho más preciso o eliminan pasos en sus procesos, para la mayoría de los diseñadores gráficos el programa más adecuado para trabajar fotografías en la computadora es Adobe Photoshop, ya que posee de muchas herramientas de trabajo, filtros y la compatibilidad con otros programas de diseño, ilustración o multimedia, su comodidad es reflejada por la elección de una gran cantidad de escuelas y despachos de diseño que cuentan con este programa; por lo que muchos de los ejemplos que se puedan dar acerca de la fotografía digital serán basados en este programa, no porque sea el único que exista en el mercado, sino por el hecho de que es el más utilizado.

También se pueden retocar imágenes rotas o desgastadas, aunque este trabajo requiere de algo de habilidad y de práctica, ya que hay que clonar partes existentes de la fotografía para rellenar los huecos existentes.

Es necesario pulir la imagen, desde el inicio el programa nos da la opción de poder reencuadrar la imagen, en ocasiones hay partes de una fotografía que no nos interesan o que nos distraen del motivo principal, se puede escanear la imagen completa y solo si es necesario se puede proceder

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



**En estos dos ejemplos se muestran variaciones en el brillo de una misma fotografía.**

\* Imagen de archivo personal.

a reencuadrar, esto es como recortar una fotografía y al quitarle una parte la imagen también pierde peso, esto ayuda a poder trabajarla con mayor rapidez dentro de la computadora.

Después del paso anterior que de alguna manera es opcional ( ya que queda al criterio personal el hecho de hacer un nuevo encuadre o no), lo siguiente es hacer ajustes de color, eliminar esas pequeñas influencias de color que poseen las fotografías, como por ejemplo, la dominante rojiza o anaranjada que aparece cuando se fotografía con una película para luz de día en ambientes de luz de tungsteno, otro es el dominante azul cuando el ejemplo de las películas es a la inversa que el anterior.

## Fotografía



En el caso de los reencuadros, se elimina lo que está demás en la fotografía, para enfocarnos en lo principal.

\* Imagen de archivo personal.

Para corregir estos inconvenientes es necesario entrar a la función de *equilibrio de color* del programa que se este utilizando, es necesario detectar cual es el color dominante para hacer la corrección, la gran ventaja es que se pueden hacer ajustes manuales o numéricos y obtener casi instantáneamente los resultados en la pantalla, por lo que se pueden hacer y deshacer todos los cambios que se deseen.

Programas de mayor calidad nos permiten realizar ajustes en la relación de luces y sombras, por medio de una herramienta llamada *control de curvas*, como su nombre nos dice es un control en forma de curva que nos permite efectuar cambios sobre las tonalidades de la fotografía, en esta herramienta también se pueden hacer varios cambios y dar *enter* hasta el momento en que nos satisface el resultado.

Es muy importante no exagerar en los ajustes que le realizamos a la fotografía, ya que un uso desmedido de estos controles puede generar grandes aberraciones a nuestra imagen inicial (a menos que eso se pretenda), por esa razón se recomienda ser cuidadoso.

Otro detalle muy importante es que antes de realizar ajustes de color a una fotografía es necesario tener la pantalla de nuestra computadora calibrada, para que los colores que se nos muestren en pantalla sean los mismos que la imagen contiene y así no llevamos desagradables sorpresas al insertar nuestra fotografía en otra computadora que si este calibrada y observar que los ajustes realizados no fueron bien realizados.

En algunas ocasiones las fotografías pueden estar un poco maltratadas o rasgadas, cuando

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## Fotografía



**Hay que tener cuidado con el uso de las herramientas, ya que en este ejemplo se exagero el uso de las curvas, lo que provocó una distorsión.**

\* Imagen de archivo personal.

esto sucede se puede escanear y aún se seguirán notando esas imperfecciones en la computadora; para esas ocasiones se puede retocar las áreas dañadas usando la herramienta de *clonación*, esta nos ayuda a obtener pequeñas muestras de la fotografía y ser insertadas en la parte dañada, el detalle radica en que se necesita mucha práctica para poder escoger una parte que contenga la misma textura y tonalidad que la parte dañada, de esa manera se pueden hacer parches de una parte a otra sin que se noten.

El procesar o trabajar una imagen es un trabajo que se debe de realizar por medio de un sistema, tal vez personal, pero llevar a cabo uno, todo esto para ahorrar tiempo y que el resultado final sea satisfactorio.

En un principio se puede descubrir que son muchos los ajustes, así como los filtros que se pueden aplicar a una fotografía, pero algo muy importante es no usar demasiados efectos en un proyecto, ya que aunque la computadora lo permite no es conveniente saturar una imagen de información, que al final lejos de hacer una fotografía más atractiva puede crear disgusto al espectador. Los mejores trabajos de fotografía digital, ya sea comercial o artística usan pocos filtros, por una parte para que la imagen sea clara y la otra es basarse en la fotografía inicial, ya que como se ha mencionado la computadora es únicamente una herramienta de apoyo.

Muchos de los filtros empleados en la computadora nos muestran efectos de filtros o lentes ya existentes, así como de distorsiones de imagen cambios de textura, técnicas de dibujo y pintura, etc., muchos de estos filtros bien empleados nos pueden dar resultados muy interesantes.

Es muy interesante e impactante descubrir y conocer el desarrollo de una imagen, desde como

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## Fotografía

era su original, conocer todos los cambios que se le han hecho, hasta llegar al resultado final, todo esto nos puede servir para recordar los pasos que se realizan para llegar a un resultado, no es necesario apuntarlos, pero si el mantenerlos presentes en nuestra memoria, ya que es vital poder realizar la manipulación de una fotografía las veces que sea necesaria, el tener esa capacidad nos hace ser conocedores del programa, se le puede sacar más partido a este, a sus herramientas y uno mismo va aprendiendo a llevar un orden en los pasos a seguir para la elaboración de un cierto efecto o trabajo en la computadora, nos puede hacer más prácticos y veloces en el momento de realizar un trabajo, es un gran error el hacer fotografías donde no se sabe cómo se llegó al resultado, donde solo sean efectos al azar y que el usuario no pueda repetir el efecto de un trabajo en otro; ya que en realidad le está dejando el trabajo de crear y diseñar a la computadora, cuando uno mismo es el que debe manejar a la computadora y no al contrario.

Dentro de los programas de fotografía no todo es ajuste de color y filtros, también existen algunas herramientas que nos permiten realizar acciones por separado o limitan a ciertos objetos de la fotografía, donde los efectos y cambios son más controlados, ejemplos de estas herramientas son los pinceles, gomas, lupas para acercarse o alejarse, plumillas de selección, etc., estas herramientas pueden variar de un programa a otro,

pero en general todos poseen las mismas acciones como pintar, borrar, seleccionar solo un área para aplicarle algún efecto, mascarillas, etc.

Una de las grandes posibilidades de la fotografía digital es el poder fundir varias imágenes en una sola sin que se perciba la unión, es cierto que esto también ha podido realizarse desde mucho antes del surgimiento de la fotografía digital con algunas técnicas de la fotografía tradicional, la diferencia radica en que se sustituyen muchos pasos que anteriormente se trabajaban en un cuarto oscuro, además de poder visualizar directamente en la pantalla el resultado, ir ajustando hasta que el resultado sea el conveniente, en cambio de la manera tradicional el resultado se podía observar hasta haber

realizado la impresión, donde para cualquier cambio había que comenzar todo el proceso.

Es por eso que hoy en día el hacer unión de varias imágenes está al alcance de todos, puede ser perfectamente integrada al tener control sobre el tamaño de imagen y gama tonal.

El proceso de unir varias fotografías puede ser en los programas más sencillos algo muy parecido como las funciones de *copiar* y *pegar* de cualquier otro programa, donde una imagen queda encima de la otra, mezclándose al instante; en programas más avanzados se maneja un sistema de capas, donde cada fotografía que se desee insertar se encuentre en una capa distinta, estas capas son algo similares a los acetatos, donde se coloca una imagen y lo demás es transparente, dejando observar lo que



**En esta fotografía se utilizaron filtros para el barrido del fondo, así como el destello de la ballarina, por lo que los filtros pueden ser un buen complemento para la fotografía, cuando estos se planifican y son justificados.**

\* Imagen de archivo personal.

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

## Fotografía

hay detrás de estas, en cada capa se pueden hacer manipulaciones, pintar, aplicar efectos, filtros, texto y todo lo que venga a nuestra imaginación, ya que al final se pueden *acoplar* o fundir todas estas capas para crear una sola imagen.

La ventaja de que una fotografía este en capas es que en cualquier momento, inclusive después de haberla guardado en un disquete, se le pueden hacer modificaciones, y al acoplarse toda la imagen quedan unidas todas las modificaciones y ya no se le pueden hacer modificaciones por separado, sino que cualquier alteración incluye a toda la imagen. Una imagen que es guardada por capas tiene un peso mucho más grande, y a menos que uno posea unidades de almacenamiento como el zip, jazz o disco compacto se pueden transportar de un lado a otro, ya que nos limita mucho el no poder sacar nuestras imágenes del disco duro de nuestra computadora; la ventaja de tener una imagen acoplada puede ser guardada en un disquete de 3.5 o hasta mandada por Internet.

Anteriormente se menciona que para poder fundir varias imágenes en una sola foto era muy importante saber manejar los controles para las gamas tonales, ya que es muy importante que aunque se trate de una fotografía digital se parta de los principios de la fotografía tradicional, en

una fotografía bien tomada podemos distinguir diferentes planos visuales, cada uno tiene un grado de enfoque distinto, así como una calidad tonal distinta, estos dos factores se deben por el uso de algún lente, diafragma, velocidad de obturación y la manera en que se capta la iluminación, cada plano tiene características propias que deben de ser respetadas en la fotografía digital; aunque nuestras fotografías que vamos a fundir sean de la misma calidad tonal, se pueden modificar por medio del contraste, los brillos y las sombras para que den la sensación de profundidad, de que un plano esta después del otro, además existen filtros de desenfoque, con el uso de mascarillas podemos seleccionar el



**Esta imagen esta compuest a por varias fotografías, donde cada una de ellas se colocó en una capa diferente, donde se le agregaron modificaciones de tamaño, color y acabado. Fue unavez que se termina con el diseño de los elementos se puede acoplar todas las capas, que en este caso fueron 18, por los dos retratos, cada uno de los sartenes, cucharas, nubes y el fondo.**

\* imagen de archivo personal.

los objetos que nos conviene mantener difusos, y así obtener un realismo fotográfico a través de la computadora. Muchos de los malos montajes de deben a descuidos en la técnica de recortar las imágenes que se van a unir, así como en los errores en las gamas tonales del mismo.

TESIS COM  
FALLA DE ORIGEN

## Fotografía

Es muy importante conocer elementos de la fotografía tradicional, como los encuadres, el enfoque, los virados, solarizaciones, etc., ya que son elementos que pueden ser complementar nuestras ideas al momento de estar utilizando la computadora.

Hay que tratar de estar bien informados en la manera en que se debe de guardar una imagen en un disquete, ya que detalles como la resolución, tamaño real ( ya sea en pixeles o centímetros) son elementos que determinan la calidad de nuestra fotografía; es muy diferente la manera en que vemos una fotografía en la computadora y otra la manera en que se observa después de haber hecho una salida de impresión.

Las salidas de impresión es otro dato muy importante, hay que conocer los lugares donde nos pueden hacer este tipo de servicios, las diferentes calidades de papeles que existe, los acabados, el papel fotográfico, el metálico, impresiones para anuncios luminosos, etc.

La fotografía digital permite cambiar el formato de nuestra imagen, pasar de un formato vertical a horizontal con mucha facilidad, escalar una imagen de tamaño carta a tabloide, y hasta realizar un espectacular, siempre tomando en cuenta en que cada vez que se le de un nuevo formato al soporte, la imagen también debe de ser ajustada en sus dimensiones y en resolución.

Un punto muy importante es el hecho de que en la fotografía digital no basta con tener una computadora o adquirir un programa de manipulación de imágenes, y menos aprenderse las herramientas; si no de verdad saber cuando y porque se deben de aplicar las herramientas y efectos, que las manipulaciones que se desarrollen obedezcan a un método, que tengan la finalidad de desarrollar o ampliar una idea o un mensaje que será transmitido

a través de una ampliación, un anuncio, una imagen de Internet, etc., eso es diseñar y comunicar; el usar las herramientas por el simple hecho de que la imagen se vea "bonita", sin tener un concepto o idea clara es labor de un técnico.

### 1.4.3 La fotografía digital, su impacto y la técnica.

Según **Martín Lister** en el libro "*La imagen fotográfica en la cultura digital*"<sup>21</sup>, desde finales de los años ochentas, las imágenes digitales comenzaron a aparecer en los diferentes medios, como por ejemplo: la televisión, los periódicos, anuncios de revistas, etc., todo esto se dio gracias a las nuevas computadoras que poseían nuevas interfaces gráficas más potentes y veloces, los cuales permitían de imágenes que en este caso nos referimos a la fotografía.

Las primeras computadoras eran adquiridas principalmente por las empresas y despachos que estabas relacionados con las esferas del diseño gráfico, artes y algunas escuelas; posteriormente la demanda por estas computadoras origino que las compañías fabricantes desarrollarán softwares mucho mas potentes, donde estos también fueran adquiridas para uso familiar.

El impacto que ocasiono la fotografia digital no se reduce únicamente a la demanda de computadoras de este tipo o el que ciertas empresas las emplearán para facilitar ciertos procesos de producción que se explicarán mas adelante; sino que transformo la manera de considerar a la fotografía, para muchos autores la cámara fotográfica era considerada como la extensión del ojo, después al pasar al cuarto oscuro se podía obtener una fotografía por medio de procesos químicos. Una vez obtenida la fotografía esta poseía valores sociales o

21. Lister, Martín. La imagen fotográfica en la cultura digital. España. Editorial Paidós. 1997 Pág. 15



## Fotografía

valores asociados como los aspectos políticos, como es el caso de la fotografía de reportaje y documental; pero todo esto ha cambiado con el surgimiento de la fotografía digital, ya que la fotografía perdió su carácter como la representación más fiel de la realidad.

Nuestra sociedad desde hace mucho tiempo se ha basado en la imagen, en imágenes que son destinadas al consumo, entretenimiento, educación, documentación, informar, evidenciar y muchos usos más; en todos estos rubros la fotografía participa reforzando el impacto de la misma o en otros casos la fotografía es la que genera más impacto que el mismo hecho en sí, es cierto que la fotografía ha perdido su credibilidad respecto a que si en realidad nos muestra lo que es, pero esto es algo que no se puede juzgar generalmente, sino que en lo particular su impacto es diferente en cada medio en el que se inserte.

Ejemplo de todo lo anterior se puede analizar en el hecho de que la fotografía digital empleada para la educación, entretenimiento o simplemente cultura abre muchas puertas a la imaginación, exploración de crear nuevas formas de representación, otras maneras de impactar, desde un espectador hasta una sociedad completa, fotografías digitales para su uso o como base para cine o eventos culturales es algo que puede causar mucho impacto, la fotografía es un lenguaje que llega de manera mas directa a un espectador, por lo que lo digital es una herramienta muy útil con la que podemos disponer o diseñar los elementos que conformarán nuestro espacio visual, entendido como este último como un cartel, presentación de Power Point, Página Web, etc.

De la misma manera **Martín Lister** en el texto antes citado<sup>22</sup>, nos comenta que dentro del ramo informativo, en donde mas repercusiones o dudas ha creado, por mucho tiempo se concibió la idea de que una fotografía publicada por un periódico o una revista, mostraba la realidad tal como era, con el uso de la fotografía digital, da la posibilidad de hacer combinaciones de varios elementos, extraer algún o varios objetos de diferentes fotografías y ensamblarlos en una sola, con esta posibilidad hay fotografías que pueden ser tomadas no muy en serio, se pierde la credibilidad sobre algún hecho, sobre algún acto o la presencia de una persona en cierto lugar, las condiciones de un evento o hecho, por dar algunos ejemplos.

Es cierto que la fotografía documental o de reportaje ha perdido credibilidad, pero no podemos decir que sea exclusivamente por la fotografía digital, muchos programas de computadora como por ejemplo *Adobe Photoshop*, esta basado en procesos o efectos que se podían lograr en un cuarto oscuro, con muchas horas de realizar mascarillas, químicos especializados o procesos muy complicados; muchos trucajes ya se realizaban desde antes de la era digital, así que no se le puede culpar a esta, así como tampoco se puede decir que algún día desaparecerá la fotografía de reportaje y documental, porque esta es un lenguaje diferente, ya que no es lo mismo una fotografía que tiene el fin de testimoniar un hecho y ser enviada a una página de periódico, a una fotografía digital para su uso en un cartel de cine.

Hay que aclarar que no todas las fotografías que se usan en los medios son manipuladas, y si la pregunta es ¿cómo confiar sobre la autenticidad de una fotografía?, eso es un aspecto que tendrá

## Fotografía

que ser valorado dependiendo por el carácter y seriedad de la publicación, así como la relación que guarde con la información presentada por otros medios.

La fotografía digital no es un hecho aislado, es un lenguaje que esta relacionado directamente con la tecnología digital, por medio de nuevas herramientas o softwares mas avanzados; su importancia radica en las aportaciones culturales que puede brindar toda esta tecnología a todas las áreas antes mencionadas.

La fotografía digital es un lenguaje que nunca ha prometido mostrar o evidenciar la realidad tal cual es, sino que en su lugar, ofrece la posibilidad de crear o construir realidades alternas con acabados fotográficos.

La manera en que las imágenes fotográficas son consumidas no es un hecho que se mantenga aislado de un contexto, sino que esta relacionado con todo lo demás, y una de ellas es la que esta ligada al diseño gráfico.

La fotografía digital dentro del diseño y la comunicación visual esta relacionada con la mercadotecnia, con el impacto de un anuncio o campaña publicitaria; recordando que una fotografía puede estar presente en muchas áreas del diseño gráfico, como pueden ser su empaque, embalaje, identidad gráfica, portada de revista, página web, etc.

### 1.4.4 Reflexiones sobre lo analógico y lo digital.

De los principales temas de discusión sobre la fotografía digital podemos encontrar una problemática muy frecuente "¿Que autenticidad puede tener la fotografía después de conocer

todos los recursos que pueden ser explotados por la vía digital?"

Para responder esta pregunta, además de otros comentarios, es preciso entender como es que el hombre ha llegado hasta este punto; al respecto, **Otl Aicher** en su libro "Analógico y digital nos menciona lo siguiente "Nos adaptamos a otros seres humanos, al gusto de la época, pero también al derecho y al orden político. Al final, no sabemos quiénes somos ni qué nos diferencia de los demás.

*Esta preocupación por nuestra autenticidad es uno de los grandes temas de la modernidad*<sup>23</sup>, lo que nos hace mención es el hecho de que cómo seres humanos inmersos en una sociedad, tendemos a acoplarnos poco a poco a los cambios que van surgiendo en nuestro entorno, pero aún así, existen elementos que los hemos dado como universales o inmortales, sin embargo con el avance de la modernidad surgen teorías nuevas o modos distintos de ver las cosas que provocan un descontrol hasta cierto punto natural en la percepción de las cosas.

El mismo avance de la modernidad ha creado una búsqueda de unidad con la naturaleza y de todo lo autentico, por lo que también ha señalado los supuestos peligros que nos acechan y de la cada vez mas creciente perdida de lo natural y por lo tanto verdadero de este mundo. La concepción de que lo natural es sinónimo de verdadero es una idea acarreada desde el siglo XVIII, ya que **Aicher** menciona en el mismo libro, "...después de una larga preparación a través de la anatomía y temprana investigación biológica, se impuso la idea de que lo orgánico era lo natural."<sup>24</sup>

Es fue un ejemplo de que actualmente existe una concepción confusa acerca de que la tecnología moderna nos aleja cada vez mas de lo natural, pero lo que ser ha dejado de lado es el hecho de que el hombre, desde que es hombre a creado todos esos medios técnicos que le

23. Aicher, Otl. Analógico y digital. España, Bracelona. Gustavo Gili, 2001. Pág.9

24. Op.Cit. Pág. 11

## Fotografía

han ayudado a sobrevivir como especie durante muchos años.

El hombre con el paso del tiempo ha conformado su propia identidad, ha buscado su libertad y su unidad con la naturaleza, pero todo esto no apunta necesariamente al regreso de la vida orgánica, ya que este dejaría al ser humano a la suerte de la naturaleza, y esto es algo que supero intelectual y tecnológicamente desde hace mucho tiempo.

Pareciera que el acoplarse es lo contrario a la autenticidad, y hoy en día se menciona muy a menudo la amenaza y la destrucción de la fotografía tradicional por la aparición, desarrollo y propagación de la fotografía digital. ¿Porqué los avances deben de ser considerados como destructores?, ¿no acaso la amenaza de que la pintura desaparecería con la invención de la fotografía fue errónea?, ¿la pintura fue pasiva ante la aparición de la fotografía?

Aicher menciona que la idea básica surge desde que el pensar y hacer están ligados el uno con el otro de la misma manera, y que uno de ellos puede ser entendido a partir del otro, ya que las cosas que hacemos también son pensadas o razonadas, es decir no salen de la nada.

Se establece una lucha entre lo abstracto y lo intuitivo, como si estos dos elementos fueran antagónicos, cuando por lo contrario estos dos son parte de nuestra sensibilidad.

Si algo se quiere realzar es el hecho de que la razón se encuentre encima de todo lo abstracto, y en general de todas las verdades absolutas, ya que no pueden existir valores o verdades que se apliquen igual para todos, no se puede hablar de que lo digital sea mas grande o lo análogo un elemento mas importante, ya que su verdadera jerarquía esta

en la distribución por igual de sus pesos.

En ocasiones a la fotografía tradicional se le califica de común, lo cual también es erróneo, ya que lo común verdadero esta determinado por el uso que se le da a las cosas, y no por los ideales estéticos o de diseño.

La fotografía, sea tradicional o digital, es algo que debe convivir dentro de nuestras vidas, formar parte de ella, así como ella toma forma de la vida misma, al final no es algo que daba de estar sobre todas las cosas.

La fotografía se basa también en la visión del ojo, con el podemos ver elementos que nos llevan a enlazar conceptos e ideas, es decir desarrollamos nuestro punto de vista.

Se puede hablar de que se usa como un medio de atestiguar lo que ha sido, pero no es solamente eso, sino también las formas de pensar y la evolución que ha tenido la misma, esto se puede dar gracias al ojo y al razonamiento, esto es en lo que verdaderamente esta fundamentada la fotografía y no en la mano que dispara la cámara o mueve el ratón de la computadora.

**Aicher** menciona en Analógico y digital *"El pensamiento moderno ha comenzado a ocuparse de las leyes del pensar, del contar, del sistematizar, y de sacar conclusiones de una manera nueva, es decir desligada del mundo real, abstracta."*<sup>25</sup>

Lo anterior nos ha llevado a olvidarnos de los fundamentos o las cosas mas simples, el ver es la antesala del hacer, la digitalización no solamente ha convertido a "0" y "1" información, sino que también la forma de analizar las cosas de las personas, crear operaciones lógicas para todo lo que pueda ser analizado, incluyendo a la fotografía.

Actualmente se esta viviendo un mundo digital y por lo tanto también la cultura se ha transformado, se ha vuelto impersonal,

## Fotografía

ya que muchas cosas dependen de una manipulación técnica, se busca una interacción mas experimental y mas apegada a las formas tradicionales, por esa razón es que algunas personas critican el uso de la fotografía por medio digital, porque tal vez ellos buscan otras formas de expresiones, pero olvidan que los dos medios son igualmente ricos en posibilidades creativas.

Se ha mencionado con anterioridad que la computadora es una simple herramienta, es algo que el hombre utiliza como un medio técnico para dar salida a las ideas y pensamientos, ya que por otro lado, ¿no acaso se aplica lo mismo para la película fotográfica? Este es el medio físico, algo palpable puede ser el papel o una pantalla y al parecer no existe ningún problema en eso, igualmente nos crean sensaciones, tal vez cada uno de nosotros tenga una preferencia, pero eso no justifica condenar a lo opuesto de nuestros gustos.

La idea de llevar a la fotografía a medios digitales es un impulso natural del ser humano, ya que por naturaleza se han fijado nuevas metas donde se logre una mayor perfección, que en este caso sería por el medio técnico, sin embargo las ideas pueden ser influenciadas por este medio; sin llegar a los extremos de pensar que lo digital dará por si solo obras de arte o diseños que comuniquen sin ningún problema el mensaje. La digitalización de imágenes también tiene que ver con procesos de conservación, acumulación y presentación de las mismas, se pueden realizar archivos fotográficos guardados en discos compactos, las fotografías de nuestros viajes pueden ser observadas a través del DVD, dando así una mayor comodidad a muchas personas que les parezca mucho más laborioso pasarle

el album fotográfico a cada integrante de la reunión.

El ser humano no hace las cosas por hacer, para nosotros todo tiene un fundamento y tiene una razón de ser, todo lo que se crea es pensando en corregir o mejorar lo pasado, esto lleva a crear alternativas que siempre estarán abiertas, no estamos atados a seguir un solo camino, ya que todas son puertas abiertas a la construcción de nuevas posibilidades, como es el caso de la fotografía digital, que ha creado nuevas realidades, transformando una realidad ya dada.. De lo anterior Aicher en el mismo libro menciona *"Las condiciones vienen producidas, hechas. Con la producción de utensilios y formas de organización alcanzamos nuevas condiciones. A través del hacer nos desarrollamos del sujeto autónomo a un ser que juega, que inventa, que desarrolla, y que, con ello, obtiene las herramientas para hacer del mundo rígido del ser un mundo de situaciones. El ser humano es su forma de vida".*<sup>26</sup>

Tal vez seguirá existiendo una lucha para determinar si el hombre pertenece a la era de las máquinas o a lo natural, si acaso habrá perdido su esencia y su naturalidad en esta época moderna... la verdadera esencia esta en que el hombre no pierda esa capacidad de reaccionar ante una imagen o la pasividad ante la búsqueda de conocimiento.

El hecho de buscar nuevas cosas o experimentar es meritorio cuando se trata de enriquecer la cultura, no se trata de llevar los resultados al mercado y buscar una recompensa monetaria. Actualmente el poder que puede ejercer una persona sobre otra, hasta una nación sobre otra esta mas relacionado con la obtención y control del conocimiento, es por esa otra razón por la cual no podemos dejar de lado los cambios tecnológicos que ocurran, el saber que una

## Fotografía

fotografía puede ser alterada digitalmente es algo que puede ayudar o perjudicar a las personas, nos encontramos en un momento donde la forma de analizar las cosas debe de cambiar, es un hecho que ya no podemos confiar en la fotografía como una representación fiel de la realidad, pero eso no quiere decir que el mundo se acabe, existen aún otros sentidos que podemos aplicar, podemos razonar y aportar nuestros puntos de vista, generar discusiones con sus justificaciones, es cierto que la imagen nos ha hecho la vida mucho mas fácil, pero también nos ha restado a la demostración su importancia, comunicación tiene que ver con imágenes y con el habla por igual.

Para tomar fotografía es necesario empaparse del conocimiento, ya que independiente de que se trate de una cámara tradicional o digital utilizamos al ojo como el sentido optimo que nos lleva a la mirilla de la cámara, pero en realidad enfocamos y encuadramos con el cerebro aquello que nos parece interesante, a final de cuentas determinaremos aquello que es mas importante dependiendo de lo que sabemos sobre el motivo a tratar.

En si una opinión personal es que existe un solo tipo de fotografía, esa seguirá siendo la misma independientemente del tipo de cámara, ya que el ser tradicional o digital solo es una técnica, y que tecnológicamente se esta usando es la digital, pero eso no significa que el hombre se vuelva un ser digital, que su pensamiento se convierta de esa manera, si algo es cierto es que el ser humano se puede adaptar y desde antes de hacer una actividad pensar como la va ejecutar con la ayuda de estos nuevos medios o los tradicionales, pero en realidad eso no lo convierte en un ser digital. Nosotros pensamos en imágenes, es por esa razón que por mayor sea la adaptabilidad a los medios digitales nuestras imágenes que recorran

al cerebro no pueden ser digitales, simplemente son trozos de situaciones que hemos vivido o que imaginamos.

**Aicher** menciona al respecto en el libro

*Análogo y digital "Puede que la técnica dependa de la extrema precisión, pero el ser humano precisa del ojo del buen cubero. Su existencia, su subjetividad y su persona se construyen sobre valoraciones. No es ya el ser natural adaptado, sino un ser cultural con determinación para la alternativa crítica: en la comparación —con las tradiciones, con otros sistemas, con otros seres humanos—, toma él su posición. Es un ser analógico no digital."*<sup>27</sup>

Apoyando las ideas de Aicher, nosotros podemos tener varias opciones para llegar a nuestro objetivo, y eso no solamente debe de quedar en una simple batalla de comparaciones, sino que también valorar a lo que podemos llegar con nuestras propias metas, sin sentarnos tranquilamente y esperar que la computadora nos resuelva todo.

Con el transcurrir del tiempo hemos aprendido otras lenguas, signos, colores, formas, imágenes y estructuras tanto nacionales como extranjeras, y a final de cuentas son todos los elementos anteriores los que también integran a lo digital y lo hacen un lenguaje.

En general nos hace falta conocer mas sobre la fotografía digital, y con esto me refiero no solamente a la técnica, sino al conocimiento que nos puede dar, abrirnos a conocer las propuestas de otras personas, ya que en algunas ocasiones se le puede dar una mal juicio por un trabajo con el que no nos sentimos identificados, pero hay que recordar que existe una gran variedad de propuestas para todos los gustos, donde en alguno de ellos podamos sentir que nos han entendido.

La funcionalidad y el objetivo de los

## Fotografía

productos que diseñamos no ha cambiado con la introducción de lo digital, aún buscamos transmitir un mensaje a un receptor de la manera mas clara posible, tal vez lo que si ha cambiado son los materiales o las técnicas, se pueden usar mejores materiales en cuanto a su resistencia o calidad de impresión, brillantez de tintas y muchas otras cosas que pueden hacer a un diseño algo muy atractivo, pero el mejor diseño proviene desde los primeros bocetos o esquemas hechos en una hoja de papel y un lápiz.

En el diseño y la comunicación visual sabemos que los tiempos de entrega para un proyecto son muy importantes, y los medios digitales optimizan estos procesos, donde resumiendo podemos decir que menor tiempo en elaboración no significa menor soporte de diseño, más bien se puede pensar lo contrario y darnos cuenta que podemos darle un mayor vuelo a las ideas, ya que la tecnología puede ayudarnos a las limitantes técnicas y de producción.

## CAPITULO 2



# La revista

**E**s importante conocer un poco sobre el origen y la historia de las revistas, así como sus diferentes movimientos por los que ha pasado, para entonces así asociarla con la fotografía, ya que cómo veremos a continuación son dos elementos que han estado de la mano desde hace mucho tiempo.

**William Owen** en el libro “Diseño de revistas” nos menciona el hecho de que hoy en día, el diseño de las revistas está muy enfocado a la unión del texto con la fotografía, la revista surgió como tal durante la Revolución Industrial y ha ido cambiando paralelamente con las diferentes corrientes del diseño gráfico, fue hasta finales del siglo XIX cuando se le considera como tal, y también es tomada como una derivación de los demás medios impresos, como por ejemplo: los libros, diarios, gacetas y el cartel.

La revista moderna creció a través de los avances de la fotografía, así como de la automatización de la imprenta, lo que originó una gran experimentación en el diseño de espacios y tipografías.

En un principio el centro del diseño de revistas se encontraba en la Unión Soviética y en los países bajos, y para 1930 el rumbo cambio hacia Nueva York.

En sus inicios las revistas eran diseñadas por periodistas y artesanos, por lo que el diseño era muy conservador, fue hasta los años de 1920 y 1930 cuando se comenzó a introducir la idea de los directores de arte en el medio del diseño, y fue ahí donde el diseño comenzó a tener mucha más sensibilidad.<sup>28</sup>

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



En el caso de las primeras revistas rusas, se buscaba un dinamismo entre las formas que existen en la fotografía, así como en la tipografía, por lo que todo el diseño tenía que ser muy bien planeado desde el inicio.

\* Imagen del libro: Diseño de revistas. México. Gustavo Gili. 1991. Pág. 21

### 2.1.1 Las revistas ilustradas y la revolución fotográfica.

Las primeras revistas fueron destinadas para las clases altas, donde se enfocaban principalmente a temas literarios, su circulación era muy limitada por su alto costo, pero gracias a la Revolución Industrial se pudieron crear semanales mucho más baratos y que podían ser adquiridos por la clase media.

Después de este suceso las revistas comenzaron a enfocarse a temas políticos y para poder



## Revista

proporcionar la información de una manera más rápida y eficaz, las revistas se fue transformando para darle paso a las ilustraciones.

Del mismo libro, **William Owen** menciona que hacía 1848 las revistas que se publicaban costaban casi la mitad del salario de un obrero, ya que el proceso se realizaba a través de bloques de madera y esto hacía muy lento el proceso. Todo cambio cuando los fotograbados de medio tono se utilizaron en el proceso, ya que abarataron su costo por la rapidez en que se realizaban las revistas.

En un principio la fotografía únicamente se utilizaba para transferir ilustraciones a una superficie sensibilizada; en 1872 se inventa la cincografía, donde se logra combinar la fotografía y el fotograbado de líneas, de esta manera el impresor podía acomodar los grabados en espacios que el mismo podía diseñar.

Para 1890, algunas revistas como *Berliner Illustrierte Zeitung*, *Harper's*, etc., utilizaban mucho la fotografía, y ayudo a ponerla al alcance de todos.

El grabado unió a las fotografías de blanco y negro con texto, este proceso era tan barato y efectivo que aún se utiliza, entre 1870 y 1900 los impresores luchaban por perfeccionar el proceso de tramado, mientras que la litografía introdujo el color a las publicaciones.<sup>29</sup>

El papel de las revistas se fue ampliando a los ámbitos culturales y de experiencia cotidiana, las revistas poco a poco se fueron convirtiendo en más artísticas, rompiendo con moldes tradicionales que se repetían número tras número y su transformación se pareció entonces a carteles ilustrados a todo color.

Los niveles de diseño y producción subieron, por lo que los directores artísticos obtuvieron



Desde las primeras revistas se utilizaban las fotografías para su portada, solo que estas eran transportadas a una placa para ser transferidas a la revista por medio de la litografía, como se muestra en el ejemplo.

\* Imagen del libro:  
Op. Cit. Pág.18



Existían casos donde se utilizaba una sola fotografía, la cual abarcaba toda la portada, y se buscaba que dentro de la misma imagen existiera aire para colocar la tipografía, y que de esta manera fuera legible para el lector.

\* Imagen del libro:  
Op. Cit. Pág.15

mayor poder en las decisiones y nombrar a los ilustradores como directores de arte.

La tecnología creó el potencial para elevar la calidad de las revistas, en sus ilustraciones y en la cantidad que podía producir, ya que las nuevas prensas rotatorias utilizaban planchas de metal calientes, por lo que con este sistema se podían producir millones de copias a partir del uso de una sola placa.

El grabado se utilizó como el principal medio para la producción de revistas, hasta la aparición y desarrollo del offset las posibilidades de creatividad y diseño se ampliaron al tratarse de un sistema basado en cuatro colores.

### 2.1.2 Las revistas y el movimiento moderno.

William Owen menciona en el libro Diseño de revistas lo siguiente: "El diseño de las revistas se fue transformando conforme al movimiento moderno, el cubismo y el futurismo tuvieron una fuerte influencia en las nuevas composiciones que buscaban mayor fluidez y dinamismo.

Se buscaba una nueva tipografía que expresara cambios y donde hiciera interacción con las formas de la fotografía, donde el objetivo era una mejor organización de información y comunicación (entendiéndose como información al texto y la imagen).

Las estructuras geométricas fueron sugeridas por los cubistas Mondrian y Van Doesburg, de aquí nacen las composiciones asimétricas libres y la idea de diseñar una revista por medio de retículas o módulos."<sup>30</sup>



Estos dos ejemplos muestran la sencillez, y la funcionalidad que generaban las revistas de ese periodo, donde cada elemento que se colocaba en un página estaba regido por una estructura.

\* Imagen del libro: Op. Cit. Pág.22

Más adelante el grupo dadaísta colaboró con cuadros de palabras que más tarde sería fundamental para los diseñadores de Nueva York, la aplicación de collage y el fotomontaje a la imprenta, el uso de secuencias fotográficas, y la experimentación en las tipografías.

Posteriormente la Bauhaus apoyaba la claridad en la comunicación, ya sea en la imagen cómo en la tipografía.

### 2.1.3 La explosión de la fotografía: el fotoperiodismo entre guerras.

Con la invención de la cámara portátil de 35mm, la leica, se produjo una explosión de fotografías donde las historias de una revista eran precedidas más por imágenes que por texto.

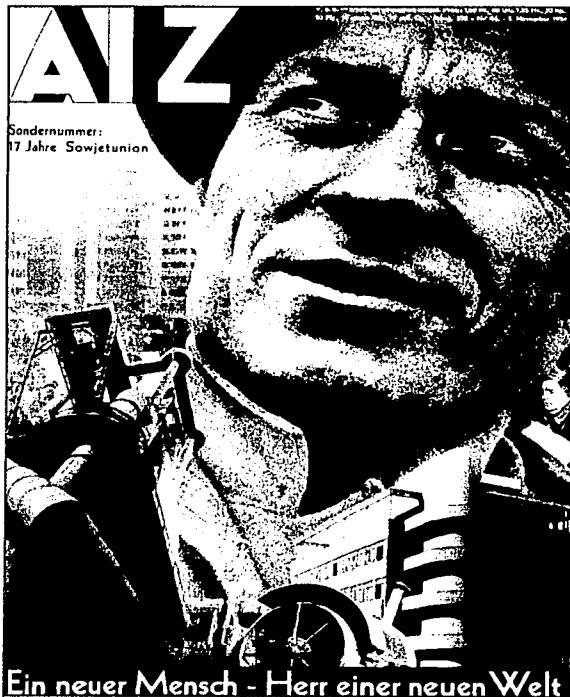
Las páginas de revista se convirtieron en una mezcla de imágenes yuxtapuestas, donde los adornos eran eliminados por nuevas formas, contrastes y sombras. Al reducirse los elementos decorativos y las variaciones tipográficas dentro del diseño del texto en las revistas, se encuadraron las fotografías para darle una nueva visión, más audaz para que el impacto visual fuera mucho más grande.

Cerca del año de 1939, con el estallido de la guerra, la fotografía se convirtió en un medio de propaganda para dar a conocer lo que sucedía, y por consecuencia, la fotografía fue utilizada como una arma política.

También existió un gran desarrollo en las revistas fotográficas obreras alemanas y soviéticas, donde a través de imágenes se pretende influir sobre las masas, una de estas revistas fue *Arbeiter Illustrierte Zeitung (AIZ)*.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Hacia 1925 y 1935 el desarrollo fue muy rápido, y aparte de contar con un diseño bien estructurado, se realizaba una propaganda radical apoyada por los mismos diseñadores que introdujeron efectos de fotomontaje, repetición, imágenes secuenciales y una gran cantidad de efectos de integración por medio de contrastes en las escalas de imágenes y recortes fusionados con fotografías.



En este ejemplar se puede observar la utilización de varias fotografías en la portada, las cuales eran muy bien ensambladas, cuidando sus escalas de contraste, la definición de cada fotografía, así como una excelente calidad técnica-conceptual da una portada atractiva y original.

\* Imagen del libro: Owen William. Op. Cit. Pág.31

### 2.1.4 La primera era del director de arte.

Como menciona William Owen en Diseño de Revistas, en 1934 Alexey Brodovitch llegó como director de arte en la revista Harper's Bazaar, donde utilizó el color dentro de las páginas de revista, siempre haciéndolo de forma madura, sin caer en los excesos, eliminó un poco la tipografía, peleando más por la imagen, una imagen de fuertes contrastes en la escala de color, por las formas sencillas, el movimiento y el dramatismo.

Hacia 1949 y 1951 se creó una generación de diseñadores artísticos y fotógrafos muy sobresalientes y que aportaron mucho de sus conocimientos al diseño de las revistas, tales fotógrafos fueron: Irving Penn, Richard Avedon, Henry Wolf, y muchos más.<sup>31</sup>

Brodovitch utilizó a la fotografía como medio para explorar nuevas posibilidades, donde la utilización de cámaras portátiles sustituyó a las tomas de estudio, las cuales eran muy rígidas; se preocupó por lo más importante de la fotografía, que era el modelo y un toque de originalidad, utilizando efectos como los barridos para dar la sensación de movimiento.

Buscaba fomentar el que el fotógrafo diseñara la página desde el momento de la toma, utilizando amplios fondos que se pudieran ajustar al momento del recorte, que se utilizaran conceptos como fuerza y equilibrio dentro de sus composiciones y evitar que la tipografía chocara con la ilustración.

Brodovitch también propuso un gran repertorio de efectos fotográficos como son la repetición,

reflexión, yuxtaposición de formas animadas e inanimadas, trucos de percepción, contrastes de color, escala y tipo; veía a la página con tres dimensiones: ancho, alto y profundidad.



Se podía observar la sencillez de las fotografías, en cuanto a los elementos que se disponen en ella, pero se le daba una gran importancia a la iluminación, ya que esta es la que hace destacar las formas y texturas de la fotografía.

\* Imagen del libro: Op. Cit. Pág.54

### 2.1.5 Periodismo y arte.

Interpretando lo mencionado por **William Owen**, dentro del diseño de revistas, y sobre todo de la portada, no existe un proceso de creación o de diseño establecido, no se pueden aplicar siempre los mismos principios, debido a que cada revista enfrenta problemas de comunicación diferentes, ya sea por el tema que trata o al público al que esta destinado.

Se debe de explotar al máximo todos los recursos y materiales que estén dirigidos hacia el objetivo de una buena comunicación.

Existen diferentes tipos y formatos de revistas, donde no hay limitantes para las imágenes que uno

pretenda utilizar, siempre y cuando no rebasen el formato establecido.

Pueden existir libertades en menor o mayor grado, pero siempre hay que considerar que estas serán para ayudar a una mejor comunicación, sin rebasar las limitantes de la técnica y los editores.<sup>32</sup>

Actualmente los alcances que posee una revista son muy amplios, gracias a la forma de dar la información y por los medios tecnológicos para su impresión. No hay que olvidar el hecho de que uno como diseñador gráfico debe de comunicar y expresar su contenido a través de la portada.

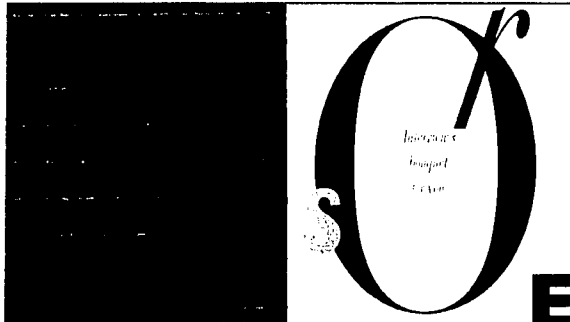
La revista es configurada por muchos factores como pueden ser los requerimientos publicitarios, el presupuesto, el papel, los métodos de impresión y composición, así como los juicios del lector.

El presupuesto es el que muchas veces determina el papel, la forma y la calidad de las impresiones, estas a su vez tienen que ver con las imágenes y la tipografía a utilizar, la publicidad influye en la paginación, el juicio del mercado influye en el



En esta portada de revista se puede observar el dinamismo a través de la repetición y translación del mismo elemento, además del cambio sutil en el color de los labios, hace una fotografía interesante.

\* Imagen del libro: Op. Cit. Pág.51



**En estos dos ejemplos se puede observar como la imagen no está peleada con la información, sino que pueden complementarse muy bien para buscar un equilibrio y sencillez en los diseños.**

\* Imagen del libro: Op. Cit. Pág.137

diseño de la portada y el material gráfico que se utiliza en esta.

Después de todo lo anterior, al diseñador gráfico se le asigna la tarea de aprovechar todos los recursos disponibles para elaborar un mensaje de una manera sencilla, clara, ordenada y efectiva.

Las revistas cubren muchos tipos de necesidades, donde fundamentalmente transmiten mensajes que entretienen, estimulan al consumo, y por lo tanto demanda un lenguaje visual impactante, como se ha dicho anteriormente, se deben de emplear todos los recursos necesarios para mantener el interés del espectador, y como tales pueden ser la tipografía, color, textura e imágenes.

En Europa el elemento más significativo del diseño de revistas es el “desorden”, se presentan regularmente portadas donde se experimenta con los collages, los textos, las composiciones de la página y los esquemas. No hay nada de malo en experimentar en nuevas

propuestas de imágenes o de comunicación, pero esta debe de estar siempre justificada por circunstancias o hechos que sustenten los cambios, ya que de otra manera estas experimentaciones pueden llevar al desconcierto o al desagrado de la revista al espectador.

El diseño en las portadas de revista, así como en su conjunto puede basarse en la creatividad o en la influencia de los sistemas de impresión, en la televisión, el Internet, así como en hábitos de percepción y expectativas del receptor.

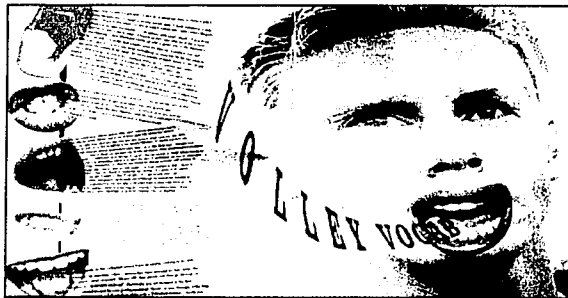
Gracias a las tecnologías digitales el diseñador tiene el control sobre imágenes y tipografías, espacios y colores; también se ha abaratado el costo de producción, por lo que se puede generar revistas independientes donde también se puedan generar innovaciones.

Siguiendo con lo mencionado por **William Owen**, se le puede considerar a la composición de una página, como a la manera de disponer sus elementos de una forma ordenada, donde primeramente se debe de considerar el formato, para así esquematizar acertadamente los espacios y la tipografía. Dichos espacios pueden ser divididos por retículas o espacios modulados de manera armónica.

Las retículas además de ayudarnos con un buen diseño, nos ayudan a situar el texto y las imágenes de acuerdo con los requerimientos editoriales, el formato del papel y el presupuesto.

Los estilos tipográficos son aquellos que le dan un estilo propio a la revista, y que hacen la distinción entre los títulos, subtítulos, el texto de la información, el pie de las ilustraciones, créditos, notas, etc.<sup>33</sup>

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**



**Es común que actualmente se encuentre en muchas revistas diseños donde se busca que exista una relación entre las fotografías y la manera en que se dispone la tipografía, dando así buenos resultados.**

\* Imagen del libro: Op. Cit. Pág.160

Hay que reconocer el hecho de que el movimiento moderno fue el que introdujo las ideas del collage, la modulación y el equilibrio dinámico, elementos que siguen siendo muy importantes dentro del diseño de una revista.

Actualmente no existe una tendencia o un estilo único dentro del diseño de las portadas de las revistas, ya que en sí se caracterizan por su variedad de estilos.

Un concepto muy importante en el diseño de revistas es la síntesis, donde significa que el diseñador gráfico debe integrar los elementos de la página, como son: color, forma, tipografía e ilustración; todo debe ser unido como especie de collage, donde se genere una fusión que produzca a su vez una sola imagen armónica o integrada.

Es importante que el diseñador gráfico ordene la información de acuerdo a las prioridades que tiene esta misma, además se debe adecuar al ojo del espectador a la información que va a recibir.

### **2.1.6 La portada.**

Una buena portada de revista es aquella que se recuerda, que se graba en la mente del espectador y que no se puede olvidar. Para un editor la mejor portada de revista es aquella que vende, y la fotografía tiene que ver todo lo anterior, ya que esta debe de ser el gancho que atraiga al espectador y por la que muchas veces el lector es atraído a leer su contenido o a hojear sus páginas.

De lo anterior Jhon Laing nos dice que, la portada de revista esta sometida a una planeación mayor, ya que su diseño es la que puede producir muchas reacciones, y es donde el diseñador gráfico debe de aplicar todo su conocimiento en beneficio al concepto que se va a transmitir, también depende de la portada el que la revista sea escogida de entre las demás del estante.<sup>34</sup>

En el mercado existen revistas con ideas muy rígidas, que hacen portadas de revista muy conservadoras por razones como pueden ser el miedo al fracaso, en otras ocasiones los editores se guían a través de estadísticas de ventas, lo que generalmente atenta en contra de las innovaciones.

La clave de una buena portada de revista es aquella donde se hace un uso o acomodo funcional y creativo de imágenes y logotipos.

En la actualidad la fotografía domina las portadas de las revistas, donde los retratos dominan en revistas para mujeres, hombres, musicales, artes populares y cinematografía; además cada vez el uso de las fotografías se esta ampliando a los demás tipos de revistas.

Si se desea que la portada sea memorable, entonces debe de transmitir un concepto, que primeramente fue planificado, para que fuera capaz de sugerir, y adecuando el texto para que todo el impacto se ejecute a la primera.

Como se ha dicho anteriormente, existen algunos estilos dentro de las portadas de revista, y que estas pueden ser tomadas como sugerencias:

Cuando se tiene que transmitir una idea abstracta, el diseñador gráfico se puede apoyar en la ilustración y el truco fotográfico.

En el caso de los conceptos abstractos, narrativos o figurativos se puede recurrir a utilizar diseños basados principalmente en construcciones tipográficas, ya que esta puede ser una buena solución para diferenciar a una revista de las demás que pudieran utilizar muchas imágenes.

Los periódicos utilizan la fotografía documental e ilustrativa.

Cuando una revista es vendida por suscripción de alguna manera se pueden tener todas las libertades en el momento de diseñar su portada, como cambiar el logotipo

de lugar, de color, los espacios para los textos, el lugar del código de barras, etc.; al respecto William Owen comenta "Sin embargo, lo que hace a una portada memorable es el grado en que ésta afecte directamente a las emociones y sensibilidades intelectuales y estéticas."<sup>35</sup>



La fotografía en una portada de revista es esencial, es la base de las revistas ilustradas y es el principal protagonista de las revistas periodísticas, debe de ayudarle al texto y a la composición en general.

Puede servir de fondo, de textura o ser un gran punto visual, debe de proporcionar información relacionada con su contenido, y atraer la atención de los lectores.

La fotografía y la ilustración son dos ramas que se deben de complementar para ayudar a que el mensaje sea dado de manera efectiva, en la realidad no se diseña para hacer portadas de revista bonitas, sino funcionales.

El diseñador gráfico puede alterar una fotografía, no necesariamente debe de conservar a una fotografía

## Revista

en su estado original, se puede analizar y observar que elementos son necesarios, y cuales pueden ser cambiados y transformados para darle una mayor contundencia al mensaje final.

La portada de revista debe de ser diseñada desde el momento que el fotógrafo encuadra con la cámara.

En algunas ocasiones, cuando el presupuesto para las fotografías no es el suficiente, se pueden utilizar

fotografías de archivo, donde se pueden recortar, mezclar y detallar para que ésta sea mas memorable.

La fotografía puede ser utilizada como un arma que llegue a los ojos del público, que atraiga y envuelva la información que va a proporcionar; además cualquiera que sea el tema que se tratando, y por lo tanto fotografiando, esta debe de combinarse con las estructuras diseñadas y el formato de la revista.



En este ejemplo de otra portada de revista se puede observar que se han utilizados dos fotografías, en la que una de ellas aparece integrada dentro del ambiente o la idea de toda la imagen, esto hace que gráficamente nos llame la atención y que el lector se interese por conocer su contenido.

\* Imagen del libro: Op. Cit. Pág.183

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



Una revista es una publicación de manera periódica, su publicación puede ser semanal, quincenal, mensual, bimestral, trimestral, anual, etc.

Las revistas generalmente se realizan con materiales durables y en algunos casos el material es de manera permanente, ya que esta debe de pasar por varios lectores sin deteriorarse; también posee una gran variedad de artículos con diversas calidades de impresión que pueden llegar a ser de alta calidad.

Las revistas proporcionan una información más permanente que la de los periódicos, ya que estos son leídos con mayor profundidad por las personas que las adquieren, por lo tanto tienen una vida de lectura más amplia y con frecuencia se conservan para consultas futuras.

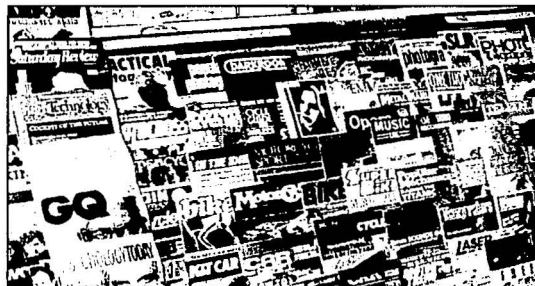
La presentación de las revistas es casi siempre mucho mas atractiva que los periódicos, gracias a una mayor calidad en imágenes que a su vez propicia que su publicidad también sea de gran impacto.

Por la gran variedad de temas, público y materiales, las revistas se pueden clasificar de muchas maneras; por lo que tomando en cuenta la clasificación que realiza **Carlos Villegas** se puede comentar lo siguiente:

En cuanto a su público receptor, pueden ser de circulación masiva o solamente para algunos sectores de la población.

Por la manera de abordar su contenido, pueden ser generales o especializadas.

También existen de permanencia y de no permanencia, de las cuales la primera es aquella



Esta es una fotografía que muestra la manera en que las revistas son acomodadas en un establecimiento, donde la parte superior y lateral izquierda de una revista juegan un papel muy importante, ya que estas son las partes que el lector identifica para su compra.

\* Imagen del libro: Bert Brahm, España. Manual del diseñador gráfico, Celeste Ediciones. 1991. Pág. 152

que mantiene el interés del lector de una manera constante, mientras que el segundo el interés del lector es pasajero.

Por la calidad en que se imprime una revista puede ser satinada o de pulpa.

También podemos encontrar revistas que dependiendo de su calidad de papel, impresión y de la seriedad de su contenido pueden ser populares o de calidad. De aquí se desprende una gran cantidad de tipos de revistas, donde puede entrar cualquier tema, y pueden ser:

- Crítica y opinión
- Noticias
- Síntesis
- Especializadas <sup>36</sup>

Las revistas varían en su forma y tamaño, pueden ser muy pequeñas como para que se puedan llevar en el bolsillo o también pueden

ser casi del tamaño de un periódico. La mayoría mide alrededor de 20 x 28 cm, y su formato sea el que sea se debe a consideraciones en su facilidad de manejo, adaptación de la información y tamaño de las prensas de impresión.

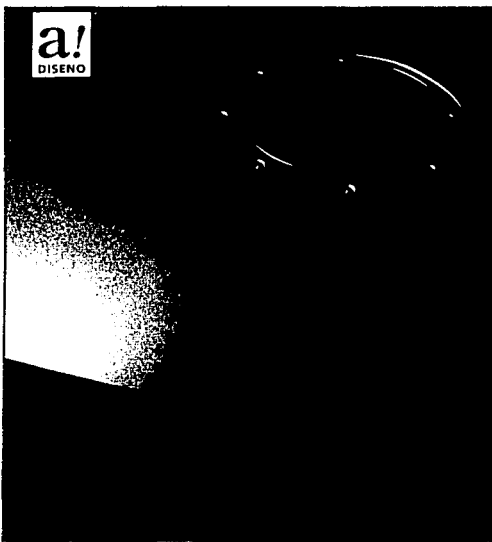
La publicidad en las revistas es un factor muy importante, ya que a través de esta es que se determina el número y disposición de las páginas; la publicidad y el contenido de una revista pueden influir o propiciar cambios en el estilo de vida de una sociedad.

En cuanto al costo de una revista, son varios los factores que hay que tomar en cuenta, como por

ejemplo determinar a que tipo de público se va a estar dirigida la publicación; este factor influye en la manufactura de la revista; ya que determina la calidad y durabilidad de los materiales, y de este depende la elección del papel, la calidad de impresión y el sistema de impresión que se va a reproducir la misma.

Hay que tomar en cuenta que una revista es una vía de comunicación, que hace posible que el mensaje llegue a un cierto auditorio específico, y que esta pertenece a los medios impresos al igual que la prensa, el folleto, catálogo, circular, etc.

A continuación se mostrarán ejemplos de diferentes revistas, donde se puede observar que sus portadas pueden ser muy diferentes, desde las mas sencillas a las profusas. por dar un ejemplo.



TESIS CON FALLA DE ORIGEN

**Práctica**

**286**

**Análisis**

**CUOTAS IMSS E INFONAVIT PARA SUBSIDIO DE ISR: JURISPRUDENCIA**  
 Heide E. González / C. P. Javier Bermúdez Sánchez / C. J. Jarama Jaramilla Bermúdez

**17a. Modificación a la Resolución Miscelánea**  
 E. C. Patricia Kubermeyer Castañeda / C. P. Ricardo Quintana Ahijón / E. C. Aurora Domínguez Patrón

**CONSOLIDACIÓN FISCAL 2001**  
 Estudio práctico y jurisprudencia de inconstitucionalidad (1a. parte) / Consolidación fiscal de controladora No Pura Caso cumplido / E. J. J. y E. D. José Carlos Funes


**NUESTRAS APORTACIONES AL PROYECTO DE REFORMA FISCAL**  
 3a. parte  
 Dictamen fiscal / Federalismo y poder / E. D. y E. C. Víctor Hugo González Martínez / E. J. José Barrera Ruiz

**DICTAMEN FISCAL POR INTERNET**  
 E. C. Enrique Peláez Alvará Patrón

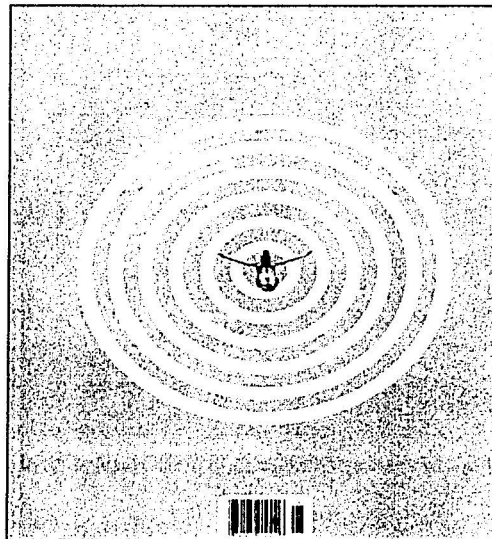
**Normas para anuncios en el D.F.**  
 E. A. Francisco Alvará Patrón / E. C. Enrique Peláez Alvará Patrón

**Autos "chocolate" para franja fronteriza**  
 E. C. Enrique Peláez Alvará Patrón

**21a. Modificación a la Resolución de Comercio Exterior "Étra una la burra al trigo"**  
 E. C. Enrique Peláez Alvará Patrón




**Kodak**  
 FOTOGRAFÍA SIN LÍMITES

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Cada medio impreso posee una estructura o anatomía en particular, una revista como se ha dicho anteriormente es una publicación de material y contenido durable, así como de un papel e impresión de mayor calidad que los periódicos; sin embargo la revista debe de poseer o reunir algunas características para que sean tomadas como tal.

### 2.3.1 Partes de una revista

En primer lugar encontramos los elementos que conforman su exterior, como son:

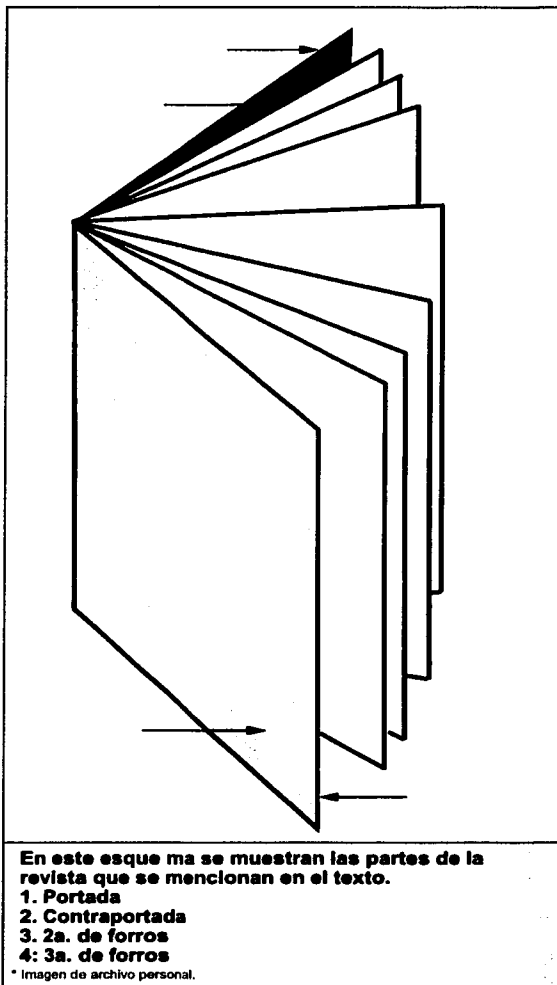
#### Cubierta.

La cubierta se divide en cuatro (portada, segunda de forros, tercera de forros, y contraportada); comúnmente realizada en papel de mayor calidad y grosor que el de las páginas de su interior.

#### Portada o primera página de cubierta.

Esta es muy importante, ya que tiene que comunicar instantáneamente el contenido y la calidad de ésta al comprador. El fondo, los colores, la situación de los titulares, la composición, y en casos especiales el cintillo, son elementos que reafirman la línea general de la revista, **Turnbull** aporta que *"El cintillo (directorio) debe ser único y de tamaño suficiente como auxiliar del reconocimiento, debe ser flexible para que las variaciones necesarias en las formas de las ilustraciones puedan ser logradas de número en número"*<sup>37</sup>

Es importante señalar que la portada representa primordialmente a la revista, por lo tanto es sugerente de que se adquiera o no; **Lynn** menciona que *"un tipo diseñado especialmente; puede hacer que un diseño sea distintivo y memorable"*<sup>38</sup>; en la actualidad



37. Turnbull T. Arthur. Comunicación Gráfica. Mexico. Editorial Trillas. 1990. Pág. 315

38. Lynn John. Cómo preparar diseños para imprenta. España, Barcelona. Gustavo Gili. 1981 Pág. 24

no solo el nombre, sino la tipografía utilizada en el diseño marcan la personalidad de la revista.

**Segunda de forros.**

Se encuentra en la parte posterior de la portada; se ve al abrir la revista, es comúnmente utilizable para el directorio y el índice; pero tiene aceptación para ser ocupada por anuncios publicitarios.

**Lynn** comenta *“Una vez que se ha establecido el carácter del diseño para un artículo en su página inicial, deberá conservarse dicho carácter hasta su conclusión”*<sup>39</sup>, esto ayuda a que exista uniformidad ayudando a marcar el diseño distintivo en la estructuración y personalidad de la revista; relacionando portada e interior de la misma.

**Tercera de forros.**

Así como la segunda de forros, se encuentra en el interior de la revista, inmediatamente detrás de la contraportada, se ocupa para anuncios o desplegados de información su costo es elevado.

**Cuarta de forros o contraportada.**

Siguiendo la idea de **Arthur. T. Turnbull**, la contraportada es la cara posterior de la portada de la revista, donde casi siempre se imprime publicidad sobre la obra o de algún otro tema, siempre relacionado con el carácter de la publicación y al público a la que esta se dirige<sup>40</sup>. Tiene gran demanda en el caso de la publicidad siendo alto su precio por localización.

**2.3.2 Elementos Informativos.**

En segundo lugar tenemos los elementos informativos, los cuales se insertan en las primeras páginas y su principal característica es dar información general acerca de la edición de la revista, se conforma por:

39. Op.Cit. Pág. 24

40.Op.Cit. Pág. 313.

**Índice:** indica el contenido y las páginas donde se localiza la información.



Aquí se muestra que en un índice no se trata de acomodar en forma de lista los artículos de los que se habla en ese número, sino que también se puede realizar un índice con ayuda de imágenes, manejando formas, colores, distintas tipografías y otros elementos para hacer de este un elemento atractivo y convincente para el espectador, ya que después de la portada, el índice es el que tiene más importancia e interés.

\* Imagen de la revista: Cinemark. No.00. Agosto del 2001

**Directorio:** muestra las personas involucradas en la revista, por ejemplo: El presidente, Director Editorial, Director General, Dir. Operativo, Dir. Administrativo, Dir. de Arte, Edición, Dir. Redacción. Fotografías y fotógrafos, así como colaboradores.

**TESIS CON FALLA DE ORIGEN**

**Colofón:** "Es conocido como la anotación al final de los libros que casi siempre contienen el título, los nombres del autor y del impresor, la fecha y lugar de impresión, notas de interés histórico relacionadas con el taller impresor y la localidad; en fin, cualquier texto colocado al final de un escrito a modo de comentario"<sup>41</sup>, actualmente se localiza de manera muy común debajo del directorio en la mayoría de las revistas, en la cual menciona tiraje, distribución, direcciones, fecha, lugar de edición y teléfonos; en ocasiones alguna otra información relevante.

©2001, "102" 2001, Laboral es una publicación mensual de Sistemas de Información Contable y Administrativa Computarizada, S.A. de C.V. Avda Chapultepec No. 111-76, 5era. Calz. Roma, C.P. 06700, Tel.: 5249 9930.  
 Toda obra no sujeta por reproducción total o parcialmente, sin autorización escrita del editor.  
 Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial. Certificado de Calificación de Número No. 7734, Expedido de la Subsecretaría de Cultura del Estado de México No. 0472. Número de inscripción pública autorizado por SEPROMEX, 000 0193. Reserva para uso exclusivo del Estado de México del Derecho de Autor No. 00130094. Precio del ejemplar: \$ 50.00, I.S.S.I. \$ 0.00 más U.S.D. 3.00 de gastos de envío. Suscripción anual en la República Mexicana: \$ 500.00. Suscripción anual en el extranjero: U.S.D. 72.00 más U.S.D. 38.00 de gastos de envío. Número autorizado: 5 53 85. Suscripciones y números atrasados en SICECO, S.A. de C.V. 7520-0189 8070. Impreso en CAPSAR Impresores, S.A. de C.V. Loma 14, Manzana 10, Colonia Babeleros, Cuadernillos 12424, Estado de México. Distribuido en toda la República Mexicana por CIEPA, S.A. de C.V., División Publicaciones, Av. Toluca, número 1706, Colonia Potosa de Toluca, C.P. 04250, México, D.F.

**Este elemento tiene la finalidad de mostrar al lector el lugar donde se elabora y/o imprime la publicación, en caso de que necesitará consultar información o ediciones anteriores.**

\* Imagen del la revista: Laboral. No.103. Mayo del 2002

**Artículos.**

La información se divide en artículos o en secciones por su diverso contenido; los cuales están estrechamente relacionados con la personalidad de la revista, "debe de existir una estandarización a lo largo de todas sus páginas pero cada artículo puede asumir su propia personalidad, especialmente en una revista que está tratando de presentar un contenido altamente variado"<sup>42</sup>, el presentar estos cambios dentro del diseño, provoca que en la lectura no sea monótona; pero debe de existir gran cuidado a modificaciones excesivas ya que transformarían la línea de la revista.

Por la parte publicitaria, en estas páginas con una extraordinaria cantidad de anuncios de diferentes tamaños. Las ilustraciones y los titulares tratan de equilibrar los anuncios y algunas páginas dedican todo su espacio a publicidad, los anuncios desde este punto de vista ayudan a que las páginas no sean monótonas, pero el exceso de los mismos transformarían no solo la personalidad de la

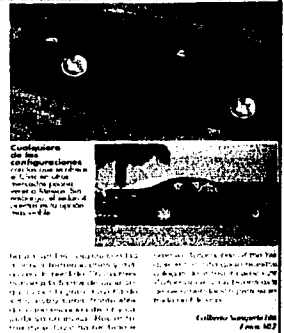
41. Op.Cit. Pág.402

42. Op.Cit. Pág.314



Los planes de Honda para México son establecer con fuerza su modelo inicial, el Accord, pero no se descarta la posibilidad de, en un futuro muy próximo, incorporar a la venta un auto de nuevas dimensiones, el Civic, de gran éxito en los Estados Unidos y en algunos mercados europeos.

El Civic es un auto que representa un nuevo concepto de diseño y tecnología. Este modelo de Honda, que se espera que llegue a México en un futuro muy próximo, es un auto que representa un nuevo concepto de diseño y tecnología. Este modelo de Honda, que se espera que llegue a México en un futuro muy próximo, es un auto que representa un nuevo concepto de diseño y tecnología.



**En el diseño de los artículos es muy importante designar los espacios para cada elemento, y de esta maera la lectura será clara y entendible, la tipografía(fuente y tamaño) nos ayuda a darle jerarquía a la información, esto nos ayuda para destacar la información más importante.**

\* Imagen del la revista: Automóvil. Año2. No.2. Febrero del 1996. Pág.70

revista, sino el objetivo que pretende. Las páginas centrales: tienen un costo superior al de todas las páginas del interior de la revista, su cualidad es por el tipo de encuadernado, por ejemplo; al utilizar el encuadernado por medio de grapas; este provoca que en la parte central de la revista se entreabra discretamente dejando al descubierto las páginas centrales.

**TESIS CON FALLA DE ORIGEN**

**Inserto:**

Generalmente más grueso que el papel de las páginas de la revista, va añadido dentro de ésta, por medio del plegado, cosido o simplemente montado en el momento de la encuadernación; puede ser a color o blanco y negro y realizado en cualquier otro medio de impresión. Se utiliza para dar muestra de productos, folletos o cupones por nombrar algunos.

**Suscribase a AUTOMOVILES**  
 un año por sólo \$144.00  
 y reciba *Gratis!* el libro **Los Mejores Automóviles del Mundo**


Nombre: \_\_\_\_\_ Apellido Paterno: \_\_\_\_\_ Apellido Materno: \_\_\_\_\_  
 Calle: \_\_\_\_\_ Número: \_\_\_\_\_ Colonia o Poblado: \_\_\_\_\_  
 Ciudad: \_\_\_\_\_ Estado: \_\_\_\_\_ C.P. \_\_\_\_\_  
 Teléfono: \_\_\_\_\_

**Usted tiene mucho que ver con la nueva Clase E de Mercedes-Benz.**

Apre su diseño singular, su personalidad inconfundible, admire sus novedosas soluciones técnicas en confort y seguridad, como la climatización automática con sensor solar, sus bolsas de aire laterales, su nueva generación de interruptores o su sistema de control de tracción, entre otros.

El nuevo E 320 de Mercedes-Benz: un automóvil ensamblado en México, destinado a marcar el rumbo a seguir.

Vístele a su distribuidor autorizado y vislumbra el futuro.  
 Ve a Mercedes con nuevos ojos.

  
**Mercedes-Benz**  
 en México

**En la mayoría de los casos la utilidad del inserto es aplicado para la suscripción o el envío de números atrasados, donde el inserto puede ser desprendido de la revista, llenar la información requerida y mandarlo por correo para que cumpla su función.**

\* Imagen de la revista: Automóvil. Op.Cit. Pág.19

**Páginas fraccionarias:**

Brockman Müller menciona que este tipo de páginas se utilizan mucho para incluir o anexar material de continuación, pero en la actualidad cada vez tienen menos usos; ya que en la mayoría de la revistas se justifica el texto de tal manera que la información entre en toda la página, se ajustan los espacios designados a los títulos, imágenes, plecas, etc. Para hacer entrar al texto.

En otros casos estas páginas fraccionarias se pueden ocupar para anuncios de continuación y ser muy atractivas, sobre todo si se incluyen figuras o imágenes de tamaño vertical se pueden adecuar bastante bien a este formato.<sup>43</sup>

**2.3.3 Elementos opcionales del formato.**

Como se ha dicho anteriormente, una revista puede o no puede tener modificaciones, ya sea por muy diversas razones en cuanto a materiales, sistema de impresión, la publicidad, la competencia, etc.; pero en este caso se trata de las modificaciones que pueden tener las revistas en sus páginas o su cubierta.

**Solapa:**

En algunas revistas se corta una pequeña tira lateral de 5cm, que generalmente es del mismo material que el de la portada, se le puede decir que es una prolongación o extensión de la portada o el forro en el que se encuentre, su uso es cada vez más raro por su alto costo.

La solapa se utiliza mas comúnmente en libros, en donde puede ser parte de la cubierta donde la parte dura se dobla hacia el interior del libro por corte, en estos casos se añade la biografía del autor, publicidad acerca de la obra o colección;

sin embargo en el uso exclusivo de la solapa en revistas puede ser utilizada mayormente para publicidad.

**Desplegados.**

Son páginas del interior de la revista que se utilizan mayormente para anuncios bastante extensos o de gran tamaño, por lo general estos anuncios ocupan el formato vertical.

Los desplegados son páginas que pueden abarcar el doble o triple de la extensión original de la misma, a través de una serie de cortes se puede doblar para que tenga la apariencia de las demás páginas. La ventaja de los desplegados es que en el momento en que se extienden las páginas que lo conforman puede causar un gran impacto, es por esa razón que se utiliza para publicidad, aunque hay que recalcar que son muy costosos.



En estos dos ejemplos encontramos la misma portada de revista donde es aplicada una solapa, que como se menciona anteriormente, es principalmente para la publicidad, en este se busco colocarlo en un lugar muy importante, ya que podría jugar como una segunda portada o algo parecido a la función publicitaria de la contraportada.

\* Imagen de la revista: Op.Cit.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



### 2.3.4 La composición de una página.

Los elementos que a continuación serán nombrados tienen la finalidad de conjugarse para crear un mayor dinamismo en la lectura, haciendo que el espectador o lector no se distraiga o aburra sin haber conocido por completo el mensaje que quería ser transmitido.

#### Corniza:

Siguiendo la idea de Arthur. T Turnbull<sup>44</sup>, es la parte superior de la revista, donde suele llevar el título de la revista, capítulo o parte que se vaya a imprimir y que esta precedida por el folio, a esta parte se le considera muy importante ya que es un llamado al lector, donde la cabeza debe de ser aquella que impacte o atraiga el interés del espectador.

#### Títulos.

Estrictamente se le puede conocer al título como el texto impreso que funciona como titular en una ilustración, que es diferente al texto que se encuentra impreso debajo de la ilustración, puede ser una definición muy similar, la diferencia radica en que en el caso anterior el título incluye a la publicación entera y en este caso es únicamente a la ilustración o imagen.

#### Balazos.

Son palabras o textos cortos donde se hace referencia de algo importante, por lo general se es resaltado por color, tamaño o fuente tipográfica. La gran mayoría de revistas no lo utilizan, pero ayuda mucho en la localización de algún tema o punto en específico dentro del texto de la revista.



#### Viudas.

Son líneas en blanco que se dejan generalmente entre párrafos, en donde se trata de evitar el amontonamiento de información, ya que una página muy saturada de información puede molestar visualmente al espectador y no tomarle atención, con estas líneas que se dejan se puede hacer una lectura mucho más fluida.

Es importante señalar que estas líneas no se deben de dejar al inicio de una página, ya que en ese caso se desperdicia espacio importante, además de que su uso exagerado no es muy bien visto.

#### Ornamentos tipográficos.

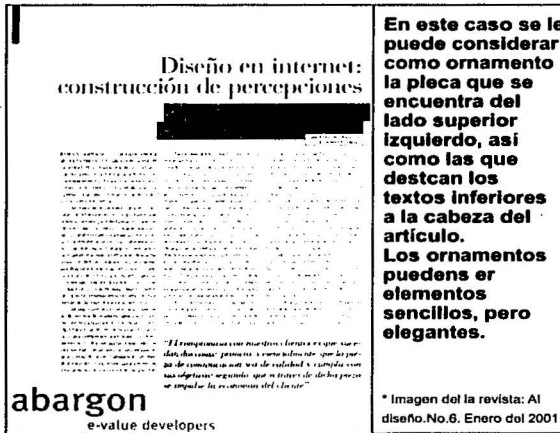
Son elementos creados por un diseñador gráfico para colocarse al final de un artículo, comúnmente se utilizan logotipos, estrellas o algún otro tipo de ornamento que pueda enfatizar visualmente el término del artículo de revista.

Estos ornamentos hacen que la presentación de una página tenga una gran riqueza visual, el objetivo es crear algo distintivo que resalte en las páginas de la revista, a las plecas, viñetas y

logotipos también pueden ser considerados como ornamentos. La recomendación es utilizar motivos sencillos y de colores vistosos, sin caer en la exageración o la monotonía causada por elementos muy exagerados o iguales.

y exterior de una revista, también se le puede usar para hacer distinción entre bloques o niveles de información. En el uso del color existen tres puntos que siempre hay que considerar:

- 1) atraer la atención
- 2) causar una agradable impresión
- 3) ser legible y comprensible



De igual manera Arthur T. Turnbull nos dice, que una forma muy eficaz de llamar la atención es utilizando el contraste entre colores, que no es otra cosa que la contraposición de colores, se pueden realizar una gran cantidad de combinaciones, pero los contrastes más interesantes son los siguientes:

*Contraste de matiz:* es cuando se utilizan dos colores puros.

*Contraste de valor:* cuando se presentan un color claro y otro oscuro, al estar uno enfrente del otro intensifican sus cualidades.

*Contraste de brillantez:* cuando se contraponen colores mates con brillantes

*Contrastes de temperatura:* los colores tienen por lo general ciertas asociaciones con sensaciones de calor o frío. Cuando se presentan ambos, el color cálido da la sensación de avanzar, así como el color frío de retroceder

*Contraste por colores complementarios:* es cuando se hace a partir de la contraposición de dos colores primarios o de sus complementarios.<sup>46</sup>

**Color.**

Interpretando las ideas de Küppers Harald, este es un elemento que puede producir estímulos agradables al ojo humano cuando es bien utilizado y puede crear un gran impacto visual, cuando esto sucede la información entra con mayor facilidad en el ser humano y así se puede recordar con mayor facilidad lo que ha observado.<sup>45</sup>

Se puede decir que cuando el espectador es atraído por el color, más tiempo mantiene su atención sobre el objeto y entra directamente en la memoria, su estancia se relaciona con las actitudes o emociones que surgen a través del impacto que causo la imagen.

Por lo que el color se puede aprovechar para el interior

La recomendación más importante en el uso del color es que este debe de aplicarse con mucho cuidado, ya que su uso exagerado puede provocar una saturación en el diseño, y provocar molestias visuales al espectador, únicamente se debe de utilizar para exaltar o remarcar elementos muy importantes; además de que por cada color que se utilice el costo de impresión aumenta considerablemente.

45 Küppers Harald. Fundamentos de la teoría de los colores. México. Gustavo Gili. 1982. Pág. 72  
46 Turnbull T. Arthur. Comunicación Gráfica. México. Editorial trillas. 1990. Pág. 256

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

La portada de una revista es un elemento fundamental para que el público se sienta atraído por ésta, es algo así como un gancho que debe hacer que el espectador se interese por entrar en sus páginas.

**Alan Swann** nos dice que *“La portada tiene dos funciones. Tiene que vender el concepto general de la publicación en el local de venta y reflejar por medio del diseño el nivel intelectual del contenido editado”*,<sup>47</sup> es por esa razón que una portada de revista debe de ser muy específica de hacia quien o a donde quiere llevar su mensaje, el cual necesariamente es preciso, para no crear dudas en el espectador acerca de que esperar de la publicación.

Otro elemento que esta relacionado con el diseño y el nivel que refleja una revista, es su impacto, ya que este también es muy necesario para la elección de la revista y en algunas ocasiones este es el principal punto para que se adquiera una revista.

Por otro lado, las revistas deben de crear ciertos parámetros de reconocimiento, para que el público las identifique siempre, sin importar que en cada número cambie la portada, esta debe de mantener su estilo o personalidad, de otra manera la revista perdería fuerza.

Ejemplos de estos parámetros los encontramos en el diseño, tamaño y posición que ocupa el título, la tipografía para los encabezados o títulos, tamaño y posición del código de barras, etc.

Por la misma razón de que la portada de revista es el elemento que debe atraer más de una revista, es que se planean cuidadosamente sus envoltentes, la presentación, así como el hecho de que debe de reflejar el concepto del mensaje que quiere dar o vender, este último debe de ser planeado,

definido y justificado para que realmente cubra todas sus expectativas.

También se puede decir que el buen diseño de una revista se ve reflejado desde la portada, con la imagen que presenta, su título y la manera en que organiza los encabezados, estos últimos pueden ser no tan formales como en el caso de los periódicos, pero no por eso dejar de ser ordenados. Las revistas pueden ser muy relativas en sus diseños y ponerse a la moda, ser caprichosa o ajustarse a las tendencias del diseño, ya que una revista puede llegar a desgastar su novedad o atractivo con el paso del tiempo.

### 2.4.1 Características.

Sobre esto **William Owen** nos dice que, las portadas de revista deben de cumplir ciertos lineamientos, o en todo caso sugerencias que puede seguir un diseñador gráfico para que la portada de la revista que este diseñando sea lo mas funcional, atractiva y presencia posible:

- 1) El diseño del título siempre deberá de ser el mismo, así como de su tipo de letra y colocación.

La posición del título de la revista no debe cambiar, ya que es una manera muy fácil de identificar a una revista, su posición debe de respetarse ya que esté significa mucho dentro de la personalidad de la revista. Únicamente en casos de números de edición especial o el artículo así lo requiera se pueden hacer modificaciones.

El tamaño del título debe de ser el mismo en todos los números. Aunque al igual que en el caso

anterior, también se puede variar el puntaje de la letra para minimizar o enfatizar más a un artículo.

- 2) El color puede ser el mismo o no, ya que esta relacionado ampliamente con la ilustración de la portada. Lo más recomendable es utilizar un color contrastante para que el título según el tipo de ilustración o fotografía se maneje en ese número de revista. En el caso de tener una revista en blanco y negro, lo recomendable sería utilizar también un alto contraste y gran variedad de texturas en sus imágenes. Es muy importante lo que se dijo acerca del color en los puntos anteriores, acerca de que su exageración o uso excesivo puede molestar, ya que en algunas ocasiones una revista en blanco y negro puede llegar a ser igual o mayor atractiva que una portada en color, siempre y cuando este bien diseñada.
- 3) En algunas otras portadas se pueden observar muy pocos cambios entre portada y portada, se pudiera hablar de la misma imagen pero con títulos y el número de ejemplar diferentes. Casos así se deben a que la revista quiere seguir la misma línea de imagen en la portada en todos los números, y ejemplos así se pueden encontrar casi por lo general en ediciones especiales o por suscripción, donde el público es más selecto y por lo tanto ya existe una identificación por parte de ambos lados.
- 4) En la mayoría de las revistas que en sus portadas manejan ilustraciones o fotografías su principal función es la de invitar al público a introducirse a ésta; por lo general la fotografía de la portada tiene que ver con algún punto especial que la revista quiere remarcar de es

número en especial, por lo que el material que se encuentre en la portada se puede volver a ver de una manera más extensa en su interior

- 5) Es cierto que dentro de una portada de revista se deba de manejar siempre el buen diseño y el innovar con imágenes o la forma de acomodar los títulos, artículos, etc., pero es muy importante no olvidar que un buen diseño también puede ser algo muy sencillo, no se debe de caer en el uso de colores extravagantes o de tipografías extrañas que no permitan una buena legibilidad; un ejemplo se puede encontrar en la tipografía de los títulos en las portadas de revistas, donde las tipografías de palo seco son muy bien vistas.<sup>48</sup>

La meta final de una portada de revista es llevar información a la mente del lector, lograr que su contenido sea de interés para quien lo va a leer y de crear la necesidad de adquirir esa publicación.

El diseño de una revista comienza por definir el espacio donde se va a trabajar, delimitarlo por medio de márgenes, estos nos dicen como se va a colocar la información, los artículos, los desplegados y las imágenes, donde todo debe de verse unificado para una mayor comprensión y lectura.

**Carlos Villegas** menciona *“La presentación de una revista es muy importante, ya que esta es la que primeramente puede llamar la atención del espectador, los elementos que a continuación se enumeran son los más importantes dentro de la presentación de una revista:*

- 1) *Cabecera y logotipo*
- 2) *Título*
- 3) *Tipo de información*
- 4) *Tipo de letra*
- 5) *Tamaño*
- 6) *Posición y exposición*
- 7) *Imágenes de máxima atracción*
- 8) *Información de relevancia e interés.”*<sup>49</sup>

Debido a la gran importancia que la portada tiene

48. Owen William. Diseño de revistas México. Gustavo Gili. 1991. Pág. 189

49. Villegas Carlos. Introducción al diseño gráfico. México. CCH-UNAM. 1994. Pág. 48

en cualquier publicación, pero sobre todo en una revista, el diseño no termina en la visualización y graficación de una idea; como recomendación se debe de realizar un boceto muy detallado, al tamaño original de la portada, y para ponerlo a prueba se puede colocar junto a otras publicaciones para observar como se desenvuelve junto a la competencia.

### 2.4.2 Diagramación.

La diagramación es un elemento principal y fundamental, del cual todo diseñador gráfico debe de apoyarse para justificar o re-acomodar los elementos gráficos en un área determinada; la diagramación consiste en construir una red o retícula a través de una serie de líneas que pueden estar ordenadas de distintas maneras o posiciones. Dentro de una revista la diagramación es básica, ya que se marcan los espacios donde se colocara la información compuesta de los elementos gráficos.

Cuando se tiene una buena diagramación no significa que a la revista le tenga que caber más información de la que puede soportar, si no que las posibilidades de composición, diseño y variación pueden ser constantes, una buena diagramación debe de aportar múltiples formas de acomodo; de otra manera el diseño de una revista puede llegar a ser aburrido o monótono, si el lector ve el mismo acomodo página tras página, puede desinteresarse con el tiempo.

Todo lo anterior no solamente se aplica a las páginas interiores de una revista, sino también a la manera de acomodar las imágenes y los textos de cada portada de la misma revista, en cada número se puede variar el acomodo, el que el logotipo o el nombre de la revista deban permanecer en el mismo lugar en todos los números, no significa que los demás elementos

tengan que ser tratados de la misma manera.

Acerca de todo lo anterior, **Alan Swann** comenta: *"El buen diseño de una revista no se relaciona con el uso complicado de tipografía, cuadrícula o composición. Por el contrario proviene de un diseño sencillo, bien formulado y austero, (austero se refiere a una cuadrícula sencilla directa) de dos, tres o cuatro columnas es perfectamente adecuada para cualquier composición."*<sup>50</sup>

También se menciona el hecho de que en una diagramación compleja puede ayudar a la elaboración de un buen diseño, compleja no quiere decir igual que mala, ya que puede dar resultados muy buenos.

Es cierto que hay que procurar que las páginas no tengan el mismo aspecto, y que hay que innovar con ideas nuevas y creativas, pero cuando no se tiene mucha experiencia en el diseño de retículas, no tiene ningún problema basarse en retículas elaboradas por diseñadores con más experiencia que uno mismo; se puede ser innovador y creativo sin dejar a un lado la sencillez y la elegancia.

Las portadas de revista también manejan retículas, donde primeramente se va a respetar el tamaño y posición del título de la revista, en base a eso se pueden ir acomodando los artículos de interés que se mencionan en la portada y su tamaño puede depender de la importancia que también se le dé. Los artículos más importantes por lo general se pueden hacer resaltar cambiando el color y el tamaño de la tipografía, no es aconsejable cambiar de tipografía en cada artículo, ya que esto es algo muy molesto para la vista del lector.

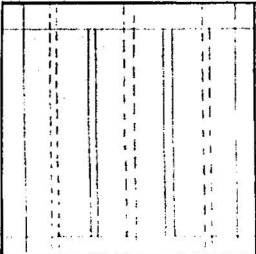
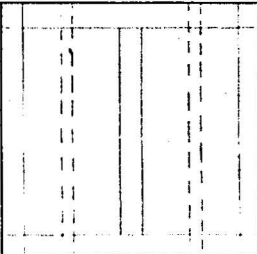
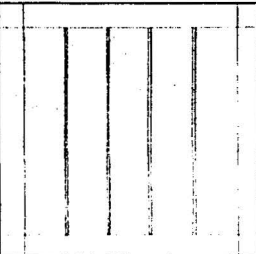
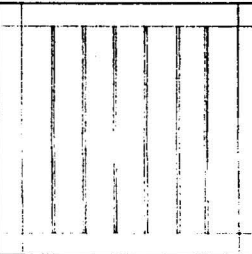
La retícula de una revista es la base que nos permite dividir el espacio en pequeñas secciones que se les puede llamar módulos, y a través de estos el diseñador gráfico puede diseñar una página.

### Ejemplos de retículas.

En la anterior página se ha explicado la importancia que tiene la retícula en una revista, ya que esta es la que le da el diseño a la revista; la retícula es un recurso de la composición y esta puede ser tan flexible como uno quiera.

Existen muchos tipos de retículas, donde se puede partir de líneas que nos dividan la página

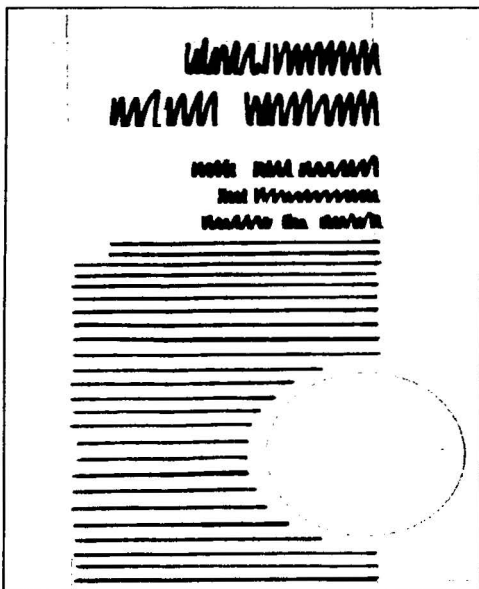
de una manera muy sencilla, así como también páginas donde haya una gran cantidad de columnas, espacios y juegos visuales muy interesantes. A continuación se mostrarán una serie de retículas que nos darán pie a diferentes formas de colocar texto e imagen en una página, es muy importante aclarar el hecho de que se tratan de ejemplos a seguir, no de reglas que se tengan que seguir, el diseño de las retículas y de la distribución de los elementos dentro de la página es libre.

			
<p>En este caso se trata de una retícula de 3 columnas, puede ser ideal para revistas o folletos, ya que posee espacios anchos y legibles para el texto y la imagen. Tiene la ventaja de poder dividirse en 6 columnas.</p>	<p>Las páginas de 2 columnas pueden fácilmente dividirse en 4, este diseño permite dar una distribución equilibrada, pero también representa una composición poco imaginativa.</p>	<p>Las retículas de 5 columnas le pueden dar mayor flexibilidad al texto, manejar grupos de dos columnas para texto y dejar una columna flotante para cuestión de diseño.</p>	<p>En este otro caso de retícula de 7 columnas puede ser el mismo caso del anterior, con la diferencia de que se pueden obtener dos columnas flotantes.</p>

\* Imagen del libro: Op. cit. Pág. 30

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

En los siguientes ejemplos podremos encontrar ejemplos de composiciones que se pueden conseguir utilizando las retículas de una manera creativa, donde el ampliar o reducir imágenes, así como intentar distintos tamaños de texto puede darnos varias alternativas de diseño.



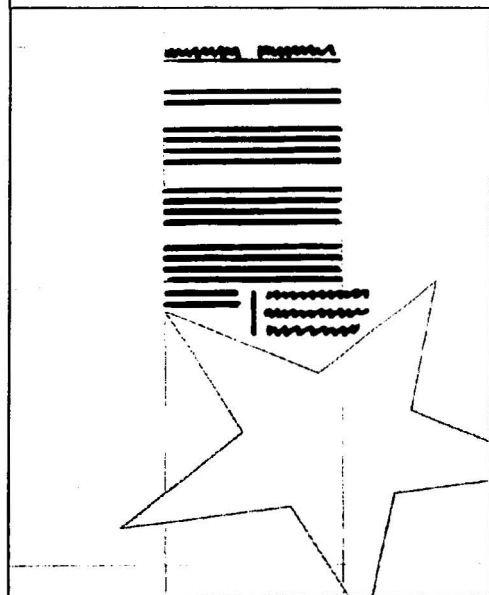
En este primer caso podemos observar una composición muy formal, donde las imágenes pueden salir o entrar de la retícula, teniendo un buen juego visual junto a la tipografía.

\* Imagen del libro: Swann Alan. Op. cit. Pág.26

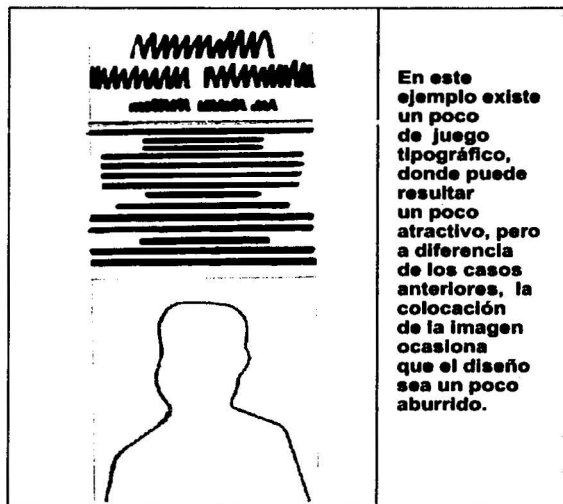
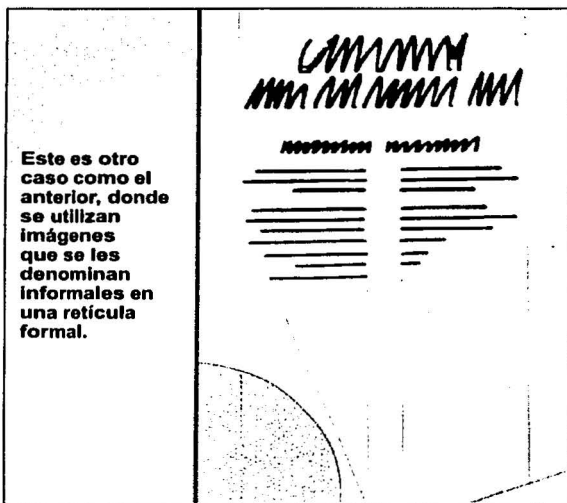
TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

En este segundo caso volvemos a encontrarnos con otra estructura convencional, donde la tipografía corre sobre una sola columna al centro, al no haber mucho juego con los tamaños tipográficos, se pudo lograr una buena solución al insertar una imagen que no solamente rebasara la retícula sino hasta la página misma.

\* Imagen del libro: Swann Alan. Op. cit. Pág.26

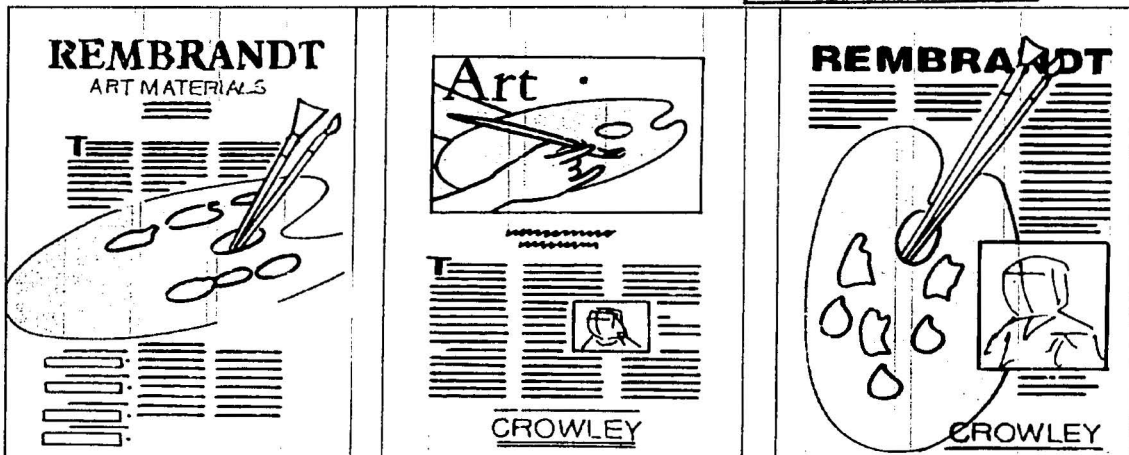


TESIS CON FALLA DE ORIGEN



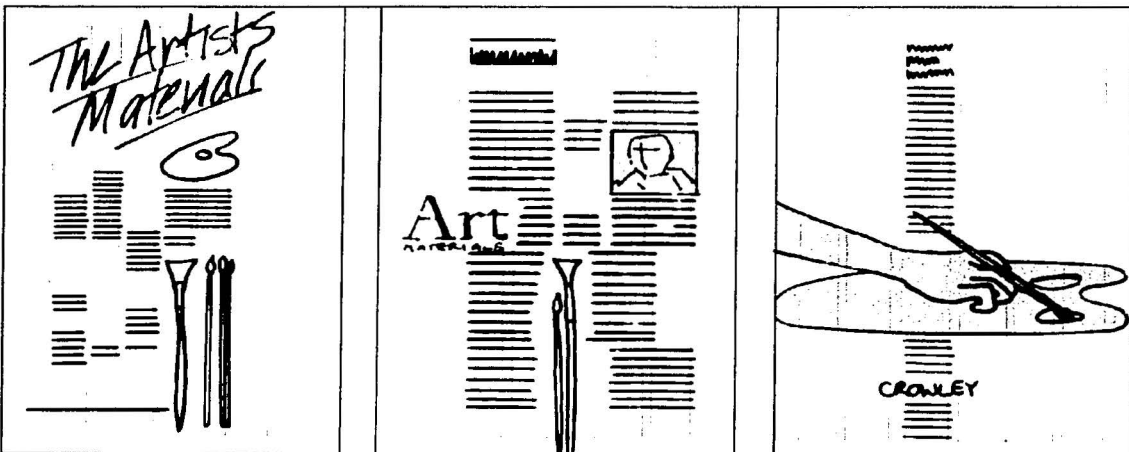


TESIS CON FALLA DE ORIGEN



En estos tres ejemplos se dan distintas soluciones al mismo problema, desde el punto de vista de tres columnas, los tres diseños dan visiones diferentes, sin perder la elegancia que se pretendía por el tema inicial.

\* Imágenes del libro: Swann Alan. Op. cit. Pág.35



Estos ejemplos son del mismo tema y caso del anterior, con la variante de que al ser tratados con 6 columnas el diseño resulta mucho más elegante, ya que se presta a jugar libremente con los espacios, el título, el texto y la imagen. Obviamente el dinamismo es mayor, pero en la realidad no siempre se cuentan con estas comodidades, ya que hay publicaciones donde hay que ajustarse a ciertos recursos que no siempre dan para realizar las páginas que uno desea.

### CAPITULO 3

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



# La propuesta

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN  
FALLA DE ORIGEN

**E**l método que utilizado para llevar a cabo este proyecto es el de el fenómeno y la esencia, basandome en los textos de Carlos Marx y Federico Engels escritos por Kart-Heiz Mahlert <sup>51</sup>, este consiste en que un fenómeno es un hecho científico que se puede observar, y que, generalmente, es percibido por los sentidos. La esencia es el ser y naturaleza propia de las cosas, es lo que identifica o personaliza a determinado objeto o suceso, ese "algo" que existe en el interior de las cosas.

El materialismo dialéctico afirma que el ser humano, en la realización de sus actos está en constante relación con todo aquello que forma su mundo real utilizando sus sentidos, es decir, que conoce su mundo a través de cada una de las facultades que tiene el hombre de captar, por medio de determinados órganos corporales, la impresión de los objetos externos.

El materialismo dialéctico es una filosofía desarrollada por Carlos Marx y Federico Engels, desarrollaron el proceso analítico, que perfecciona y nos lleva a una relación entre lo ideal y lo material como fundamento mismo del pensamiento, y de acuerdo a los problemas y soluciones obtenidas se puede definir el carácter del conjunto de ideas que presentan tanto a una corriente filosófica como a los dogmas de una religión o los postulados de un partido político, etc.

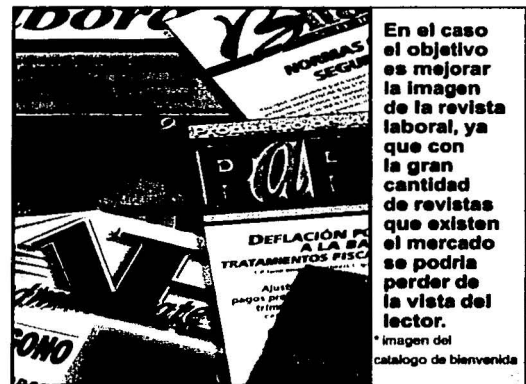
Todo lo anterior se puede aplicar al diseño y la comunicación visual ya que podemos observar un fenómeno como el de la fotografía digital y las portadas de revistas, por lo que el proyecto gráfico que se realiza en este último capítulo es el resultado de esa búsqueda de lo ideal y

de perfeccionar un problema dentro de nuestra sociedad.

El proyecto gráfico que se realizó fue el desarrollo y la propuesta del rediseño de la portada de la revista *Laboral*; se observará la importancia del diseño gráfico dentro de la planeación, construcción y elaboración del resultado final, valiéndose del apoyo de uno de los múltiples recursos del diseño gráfico como es la fotografía digital

Para realizar este proyecto se desarrollaron los siguientes puntos:

- **Justificación:** consiste en el planteamiento del tema de estudio
- **Problema:** Enfocar la información señalando los fines con los cuales se desarrolló la propuesta de la portada de la revista *Laboral*.
- **Realización:** Se establecerán cada uno de los pasos que se siguieron para llegar a la elaboración de la portada de la revista *Laboral*.



En el caso el objetivo es mejorar la imagen de la revista laboral, ya que con la gran cantidad de revistas que existen el mercado se podría perder de la vista del lector.

\* Imagen del catalogo de bienvenida

<sup>51</sup> Mahlert Karla Heinz. *Carlos Marx y Federico Engels*. México. Universidad Autónoma de Puebla Pág. 12

## 3.2 Justificación.

**D**entro del campo del diseño gráfico se busca comunicar un mensaje que además de estético sea funcional; pero antes de todo esto, existen principios, reglas o conceptos que se deben de seguir para que el mensaje llegue al receptor con éxito.

El diseñador gráfico es una persona que resuelve problemas de comunicación, la revista por ejemplo es un medio de comunicación, donde la portada es la que debe causar mayor impacto e interés para el espectador; ya que la compra de una revista radica principalmente en que la portada sea atractiva.

Para un diseñador no deben de existir portadas de revista que sean bonitas o feas; si no que deben de ser funcionales, que nos transmitan de una manera eficaz y satisfactoria su contenido.

En algunas ocasiones hay revistas que en sus portadas se puede observar algunos problemas de índole conceptual y visual, donde falta reforzar los elementos antes mencionados

para crear una identidad de la revista con el espectador, así como un impacto visual con el mismo.

El diseño de una portada de revista comienza desde la elección de la posición y tamaño que va a tener el cabezal, jerarquizar la tipografía de los títulos principales de los títulos secundarios, destinar un espacio para la fotografía o ilustración, así como la elección de los colores adecuados para cada elemento.

Dentro de los elementos que pueden generar un alto impacto en una portada de revista por la cualidad de mostrar un gran realismo, encontramos a la fotografía, esta se puede emplear de manera análoga o digital, ya sea que se desee mostrar un suceso tal como ocurrió, o se deconstruya una imagen basada en una o varias fotografías utilizando la computadora, la cual permite reforzar el concepto de una fotografía por medio de la manipulación de sus elementos.



En el casos como el de empresas que llevan años en un mercado como es el caso del contador Pedro Gasca Rocha (foto) es necesario que se tenga visualizada la situación del mercado, sus demandas y exigencias del espectador, tanto en contenido como la propuesta visual de la misma.

\* imagen del catalogo de bienvenida

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## 3.3

**Problema.**

**D**espués de haber conocido uno de los problemas de diseño gráfico que se puede encontrar en el ramo de las portadas de revistas es necesario enfocarnos a desarrollar nuestro problema, el cual se encuentra ubicado en la revista *Laboral*, que a su vez pertenece al grupo Gasca SICCO.

Después de una entrevista con la Licenciada Marcela Hernández Medel, Gerente de desarrollo y edición de publicaciones se recabo la siguiente información:

**3.3.1 Antecedentes**

Es una empresa 100% mexicana, con más de 45 años de prestigio en el mercado, especializada a proporcionar a los lectores un servicio informativo actualizado por medio de revistas técnicas y fondo editorial que se traduce en poderosas herramientas de trabajo en los ámbitos fiscal, laboral y administrativo para el profesional, empresario y estudiante mexicanos.

La historia de Gasca SICCO se remonta al año de 1955, cuando el Contador Público Pedro Gasca Rocha, egresado de la Escuela de Comercio y Administración del Instituto Politécnico Nacional, visualizo la concepción de una empresa especializada en accesorios y herramientas de trabajo para el área de contabilidad, es así como nace "*La proveedora del Contador*", ubicada en Francisco I. Madero núm. 26, 4° piso, colonia Centro, en la Ciudad de México.

La empresa surge con la convicción de remediar las carencias y limitaciones en textos y accesorios que padecían los contadores de aquella época. "*La Proveedora del Contador*" introduce, entre otras cosas, el bloc tabular verde óptico como alternativa de descanso a las largas

horas de trabajo del contador, así como pólizas, membretes de almacén, tarjetas de control de inventario, etc.

En ese entonces, los libros de texto especializados que se manejaban en el área contable en México eran escasos, por lo que incursiona también en el mercado de importación de libros de texto.

En 1965 la demanda crece y "*La proveedora del Contador*" requiere mayor espacio para operar y ofrecer más y mejores productos. Por ello, se traslada al segundo piso del mismo inmueble para continuar abasteciendo las necesidades de sus clientes.

Debido a la demanda de sus productos, en 1969 se inaugura una sucursal en Guadalajara, Jalisco, posteriormente en 1990 se crea una más en la misma entidad y otra en Monterrey, Nuevo León. En 1993 otra en Ciudad Satélite, Estado de México.

Hacia 1967, ya con la experiencia que se tenía con "*La proveedora del Contador*", se visualiza la edición de publicaciones especializadas de autores mexicanos que dieran respuesta a las necesidades del contador, puesto que sólo se contaba con traducciones poco aplicables al mercado mexicano; por esta razón surge "*Ediciones Contables y Administrativas, S. A.*", conocida, por sus siglas, como "*ECASA*". Inicia actividades traduciendo libros al español, más adelante se convierte en la editorial especializada más importante de México y posteriormente de Latinoamérica, contando con plumas de reconocido prestigio como Manuel Resa García, Benjamín Heding, Federico Hertz Manero, Arturo Elizondo López, Cristóbal del Río González, Roberto Macías Pineda, entre otros.

## Propuesta

En 1968 nace la empresa "Litograf", para así tener el control sobre los tiempos de producción, tanto del papel verde óptico como el producto que hasta la fecha ha sido el más revolucionario en el ámbito contable: el "Prontuario Fiscal", cuyo tiraje inicial fue de 2,000

Ejemplares, el cual llegó a 100,000 ejemplares anuales en la década de los 70, producto con el que se incursiona formalmente en la industria editorial y para lo cual se recibió un invaluable apoyo del C.P Javier Belmares Sánchez.

A principios de la década de los 70, la empresa se traslada a Heriberto Frías núm. 1451, colonia Del Valle, en la Ciudad de México, donde establecieron las oficinas generales. En la planta baja se ubicaba el fotolito, la prensa plana, producción y una librería; en el primer piso, las áreas de Administración, Ventas, Mercadotecnia y Recursos Humanos. Sin embargo, "La proveedora del Contador", y la primera librería permanecen en Francisco I. Madero, colonia Centro.

El 28 de junio de 1994 nace "Sistemas de Información Contable y administrativa Computarizada, S.A de C.V." (SICCO), con el objeto de proveer de información actualizada a los profesionales y estudiantes de las áreas económico- administrativas, mediante revistas y libros especializados, poniéndose a la vanguardia en el mercado editorial especializado en la materia.

Actualmente se editan cuatro revistas, dos de publicación mensual, y diversos títulos en el fondo editorial, que se distribuyen por los canales de comercialización a nivel nacional. Adicionalmente, se tiene una línea de negocio dedicada a la actualización permanente de sus clientes mediante la capacitación especializada.

Se cuenta con la participación destacada de colaboradores, expertos en materia fiscal, administrativa, laboral, entre otras, que comparten su experiencia en foros especializados para contribuir al desarrollo y elevar la calidad de los diversos profesionales en la industria mexicana.

Hoy en día, las oficinas generales están ubicadas en Avenida Álvaro Obregón núm. 121, 6° y 7° pisos, colonia Roma, en la Ciudad de México, con las siguientes áreas: Dirección General, Dirección Técnica, Edición y Desarrollo de Publicaciones, Comercialización, Ventas, Mercadotecnia, Distribución, Capacitación, Contraloría de Administración y Finanzas, Sistemas, Desarrollo Organizacional, Recursos Humanos y Materiales.

### 3.3.2 Fondo Editorial

Actualmente la empresa Gasca SICCO posee 5 publicaciones, pensando en las necesidades del sector empresarial, académico y profesional, Sicco cuenta con un fondo editorial integrado por temas de consulta y de aplicación práctica que continuamente se actualiza y ofrece novedades editoriales.

#### PAF.

Es una publicación quincenal que en su contenido interpreta las disposiciones fiscales vigentes en el país y las presenta al lector en su aplicación práctica, mediante el análisis de reconocidos y calificados especialistas.

#### BITÁCORA.

Es el instrumento de consulta que permite al lector obtener, quincenalmente y en un solo volumen, un verdadero servicio de actualización normativa. Incluye datos e indicadores para la aplicación de normas fiscales, corporativas, laborales y jurídicas.

## Propuesta

### LABORAL.

Es la revista mensual que proporciona todo un servicio de asesoría profesional. Presenta, de manera práctica, casos, procedimientos y estrategias acerca de las normas laborales y para la administración del personal.

### ADMINISTRATE HOY.

Publicación mensual en la que el lector tiene a su disposición estrategias y consejos prácticos dirigidos a la optimización de recursos en la micro, pequeña y mediana empresa, atendiendo características y objetos reales que las mismas persiguen.

### CRECE CON CAPACITACIÓN.

Para complementar la información que el cliente requiere se diseñó todo un concepto de capacitación integral que permite mantenerlo constantemente actualizado en materias fiscal, laboral, administrativa y económica.

### 3.3.3 La revista Laboral

Esta revista surge en el mes de Octubre de 1991, y desde entonces ha tenido cuatro cambios en su cintillo o cabecera, donde por lo general se ha mantenido la misma estructura, es decir los cambios a tipográficos han sido muy pocos, así como el de sus demás elementos que la conforman.

Entre los demás cambios se puede observar la añadidura de un dibujo de una persona de oficina con un obrero junto a la tipografía, el número de publicación aparece en el centro de la barra de información; más adelante se suprime el dibujo cerca de la tipografía y se propone un cubo junto a esta última, que es donde en su interior se coloca el número de la publicación.

En un principio de la revista, se pudo observar

el hecho de que se utilizaban fotografías en su portadas, aunque estas no tenían mucho que ver con los temas que ahí se proponían, estas eran más interesantes que las que un poco después se propusieron, donde se eliminaron las imágenes y se le dio paso a portadas donde la mayoría del espacio estaba compuesta por los titulares.

Actualmente la revista laboral se sigue utilizando el mismo sistema de los titulares, esporádicamente se llegan a utilizar imágenes las cuales carecen de impacto o de relación con el tema.

La revista laboral se imprime en un fotolito, donde no existe una limitante en el número de tintas para su portada, la cual se imprime en papel cuche de color blanco; sus interiores son a blanco y negro y son impresos en papel Bond.

Actualmente no se cuenta con un manual de uso donde se delimiten las especificaciones de la posición, color y lugar de todos los elementos, y es por esa razón que no existe uniformidad entre todas las portadas; pero de cualquier manera, las reglas que se siguen son las siguientes:

- ° La posición del cintillo siempre deberá de ser en el lado superior de la revista.
- ° En los titulares se deben de agregar los nombres de las personas que escribieron el artículo, ya que con esto se le da un mayor prestigio y calidad a la información que da la misma.
- ° Los titulares siempre deberán de encontrarse en el lado izquierdo de la revista, ya que al estar junto a la competencia en un puesto de revistas, estas son acomodadas una sobre otra, dejando un pequeño espacio entre cada una, ese espacio es el lado izquierdo.

La revista Laboral, así como las demás revistas que publica Gasca SICCO se pueden encontrar a la venta en Tiendas de prestigio, Librerías de cristal, Sanborns y en algunos puestos de periódicos.



## Propuesta

### 3.3.4 Filosofía y grupo de trabajo

La empresa Gasca SICCO tiene la visión de ser una organización líder en el negocio de facilitar y transferir el conocimiento especializado en las áreas económico administrativas, favoreciendo un nivel de desempeño de calidad, con una filosofía de trabajo altamente productivo, profundamente humana y de respeto por el medio ambiente.

La misión de la empresa es organizar y facilitar la transmisión del conocimiento especializado en las áreas económico- administrativas, ofreciendo un enfoque práctico y oportuno que contribuya a elevar el nivel del desempeño del cliente.

Los encargados de producir esta revista son los que a continuación se mencionan:

Presidente del Consejo Editorial y Director

General

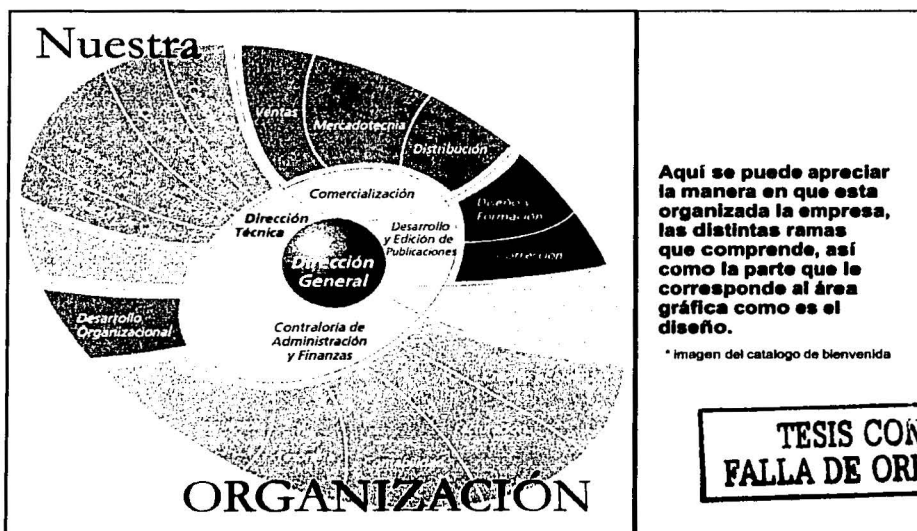
C.P Hugo Gasca Bretón  
Gerente de Desarrollo y Edición de publicaciones  
Lucía Peña Rodríguez

Coordinador de Producción  
José Bernabé Cortés

Gerente de Circulación y Ventas  
Lic. Lorena Pérez Orihuela

Gerente de Recursos Humanos y Materiales  
Lic. José Antonio Montiel Silva

Gerencia de Desarrollo y Edición de Publicaciones  
Lic. Marcela Hernández Mendel





## 3.4

## Realización

A continuación se presentara gráficamente el desarrollo de las imágenes que conformaron a la portada de la revista Laboral, así como

la construcción de la misma, desde la concepción de la idea, sus diferentes etapas de construcción, así como la culminación del proyecto.

## 3.4.1 Concepto

La idea es presentar una nueva portada en la revista Laboral, donde se utilicen fotografías digitales para un mayor impacto para el espectador.

A continuación se mostrarán los ejemplos que

conforman las portadas de revista de Laboral que se re-diseñarán, y de esta manera se podrá observar el análisis de sus elementos.

## Laboral No.15

## Fotografía

Esta nos evoca a un lugar de trabajo, pero al mismo tiempo no guarda una gran relación con alguno de los temas que se tratan en este número.

La fotografía abarca toda el area de la portada, lo que puede ser bueno para llamar la atención del espectador, el problema es que la misma no tiene mucho impacto por los elementos que ahí se encuentran.

## Títulos

No tienen mucha legibilidad ya que en el lugar donde fueron colocados existe mucho ruido por los elementos de la fotografía.

El color de la misma crea confusión para su lectura.

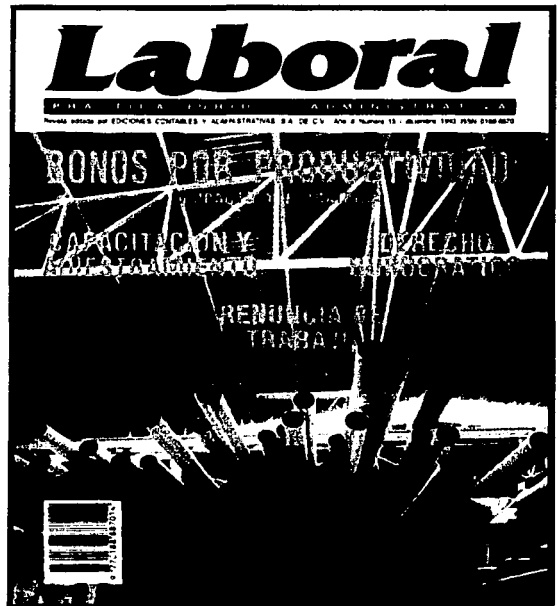
No tienen un orden para su clara lectura, así como tampoco tienen una jerar-quización muy bien definida.

## Cabezal

Encontramos sencillez y una buena elección de colores, lo que hace que llame la atención de manera discreta, aunque en la pleca donde se coloca el texto de "La práctica jurídico-administrativa" se observa un poco separada y/o cortada de los demás elementos.

Número de la publicación y textos legales

El número de la publicación se coloco en el lado



inferior derecho, donde por su color y el ruido generado por los elemntos de la fotografía es poco legible, los demás textos legales se colocan debajo del cabezal, donde tal vez esta información no sea de primera necesidad como para estar en es sitio.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## Propuesta

### Laboral No.96

#### Fotografía

En este otro caso, no se puede encontrar significado o forma de lo que se nos muestra, y en este otro caso tampoco se encuentra una relación Fotografía – Tema.

La fotografía no es tomada en cuenta, ya que el recuadro que se le coloca encima para los títulos rompe la idea de querer comunicar un mensaje por medio de la misma.

#### Títulos

Existe una mayor confusión visual al colocar cada título en un color distinto, así como por la manera en que se adecua en el espacio gráfico, ya que al invadir el área de la fotografía nos da como resultado una portada muy pesada para la vista del espectador.

#### Cabezal

Ha cambiado su tipografía de forma y color, donde se utiliza un color azul que puede ser bueno para la idea de ligereza, pero la familia tipográfica que se utiliza es muy pesada para todo el cabezal. Otro aspecto que cambia es la utilización de un dibujo representando a una persona de oficina con otra persona del área de trabajo; este dibujo no solamente aumenta el peso del cabezal, sino que no posee una calidad aceptable para el lugar donde se está colocando.

#### Número de la publicación y textos legales

El número se coloca dentro del cabezal, dándole cierta importancia, pero por otro lado el colocarlo al centro puede originar un diseño algo convencional, así como una no muy buena lectura por parte del espectador.

El texto legal se colocó en el lado inferior de la revista, quedando de esta manera un poco mejor por la parte de su importancia, pero le sigue faltando unidad

**Laboral**

LA PRÁCTICA **96** JURÍDICO ADMINISTRATIVA

**REGLAS DEL RAMO DE SALUD E ISES**  
C.P. Jose de la Fuente Mejia

**DESPENSAS**  
C.P. Verónica Martínez Valdez

**Comunicación significativa e integración en desarrollo de competencias**  
Lic. Sergio Emilio Pérez López

Suplencia de la deficiencia de la demanda del trabajador  
Lic. Ivan A. Hernández Hernández

**Conciliación administrativa y conciliación jurisdiccional**  
Lic. Alfredo Corón San Nicolás

**SUPUESTOS RIESGOS DE TRABAJO REALIZADOS EN ACCIDENTES**  
Dr. Jorge Ponce de León Gutiérrez

Ley para la Protección de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes  
Lic. Noemhid Amezcua Ornelas

**Reforma laboral y contratación atípica**  
Dr. Mario Panto Cosmópolis

Sindicatos, federaciones y confederaciones: Iniciativa de reformas  
Lic. Ma. Aurora Lacavez Berumen

Globalización y el neoliberalismo: Repercusiones en el derecho social mexicano  
M.D. Jacinto García Flores

**SICCO**  
AV. Vía 2000, Número 14, ISSN 1142-4173  
P.O. BOX 100 U.S.C. 730

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## Propuesta



### Laboral No.100

Fotografía

No existe fotografía.

Títulos

Se le da una gran importancia al hecho de la conmemoración de los 100 ejemplares, pero de cualquier manera se descuido la manera en que se distribuyeron los títulos, ya que el ponerlos de un extremo a otro dificulta su lectura.

La jerarquización continúa siendo muy escasa, el que se usen del mismo color y fuente no permiten apreciar claramente a "El Salario" como título principal.

Cabezal

Se puede observar el mismo cabezal que en el número anterior, cambiando la barra debajo de la misma, logrando un poco de mas unidad dentro de estos dos elementos.

El color vuelve a cambiar.

Número de la publicación y textos legales

El número de la publicación se recorre a la parte superior izquierda, donde puede ser mejor observado por el lector, aunque en esta ocasio se le da mayor importancia al número que al nombre de la revista.

Los textos legales se mantienen como en el caso anterior.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## Propuesta

### Laboral No.103

#### Fotografía

La fotografía hace referencia al título principal de la publicación, el cual es "Devolución de cuotas del SAR, aquí podemos observar que la única asociación clara con el tema es el que se hayan colocado las siglas SAR, ya que los elementos como las manos o el fondo de números 0 y 1 pueden dar referencia a otros temas.

Su disposición la encontramos en el lado inferior izquierdo, dando un poco de espacio que en los casos anteriores.

#### Títulos

Existe una gran saturación visual por el exceso de títulos, además de que el hecho de colocarlos en rectángulos convirtió a la portada en algo aún más pesado que en los casos anteriores, en este caso tampoco se puede observar una gran diferencia entre el título principal y los títulos secundarios, el colocarlo al inicio ayuda un poco, pero no provoca atracción.

El hecho de colocar títulos dentro del espacio de la fotografía provoca una gran saturación de información para el espectador.

#### Cabezal

El cabezal ha vuelto a cambiar, con una tipografía más ligera y con el número de la publicación ajustado del lado izquierdo del cabezal envuelto en un cuadrado y rombo, lo que origina un poco de peso hacia el sector del número, el color de la tipografía cambia en cada número sin llevar una secuencia o justificación de este cambio.

Número de la publicación y textos legales

El número de la publicación se recorre a la parte superior izquierda, donde puede ser mejor observado por el lector, aunque en esta ocasión se le da mayor importancia al número que al nombre de la revista.

Los textos legales se mantienen como en el caso anterior.



TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## Propuesta

### Conclusiones

La tipografía del cabezal es pesada para que se encuentre en ese sector tan importante de la revista, así como también es importante unificar los colores de la misma, ya que en todos los números cambia de color sin tener una razón aparente.

La barra que aparece debajo del nombre de la revista debe de mantenerse unificada para una buena armonía del cabezal.

Después de todo lo anterior se realizará un breve análisis de algunas de las portadas de las revistas del ramo administrativas- fiscales, que a continuación se presenta:

- En la mayoría de las revistas de este ramo podemos encontrar el hecho de que dentro de su diseño existen áreas de color blanco, la cual puede predominar si es el caso de utilizar esta área para insertar los titulares de la revista, y por otro lado puede utilizarse en el cabezal cuando en el área de los titulares existe algún color que no sea blanco.
- Los colores utilizados en los cabezales pueden variar de una revista a otra, se pueden observar cabezales de color negro, azul, rojo, gris, calados en blanco, y en algunos otros casos los

El número de la publicación debe de mantenerse del lado izquierdo del cabezal, pero con la precaución de no darle mayor importancia a este que al nombre de la revista, a este también se le debe de asignar un color específico para todos los ejemplares.

Los textos legales deben de mantenerse de le lado inferior de la portada y dentro de un buen acomodo para una fácil lectura.

cabezales de una misma revista cambia de color cada número.

De lo anterior se pueden obtener las siguientes observaciones:

- En cuanto al color del cabezal debe utilizarse de manera que llame la atención por su contraste ante el área de los titulares y la fotografía.
- En el área de los titulares se debe utilizar un color que nos permita buena legibilidad, y que además corresponda al diseño total de la portada de revista.
- En el uso de color se emplean principalmente contrastes de color por medio de sus diferentes matices, valores, temperaturas, y relaciones entre colores primarios o complementarios.

## Propuesta

### 3.4.2 Bocetaje

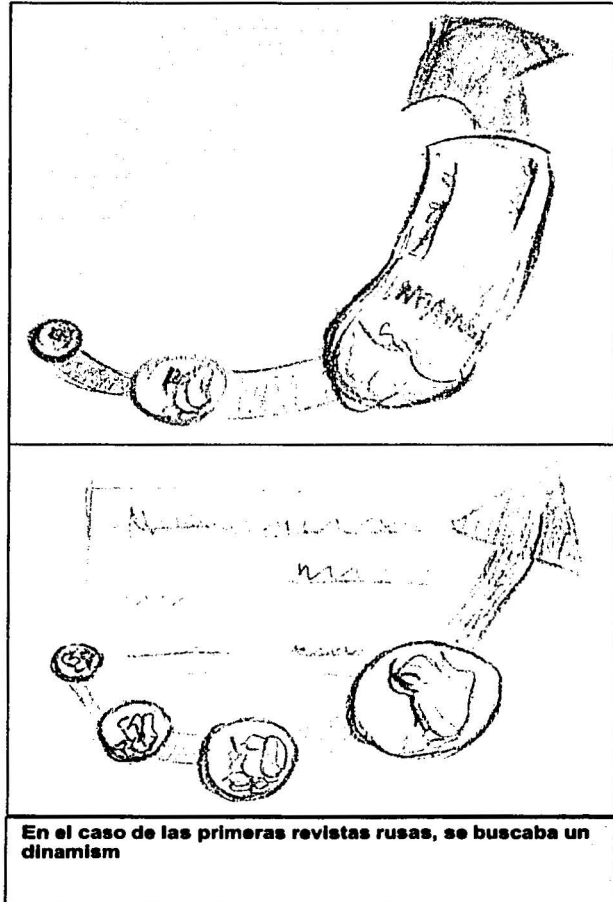
Una vez que han sido conocidos los títulos principales de los cuatro ejemplos de la revista Laboral, se pueden comenzar los bocetos de las nuevas fotografías que se emplearán dentro del re- diseño de la portada de la revista.

El boceto es un plan que muestra de manera gráfica la manera en que se dispondrán los elementos necesarios dentro de la fotografía.

En esta primera serie de bocetos se emplearon para el título principal de "Bonos por productividad: impacto y estrategia".

Las ideas que se pueden desprender del artículo son las siguientes:

- \*El bono puede ser cualquier papel fiduciario.
- \*Productividad es la cantidad producida teniendo en cuenta el trabajo efectivo o el capital invertido.
- \*La productividad puede ser registrada en unidades heterogéneas como horas-hombre, kilos, litros, etc., pero una unidad que permita comparar en magnitudes similares es el dinero.
- \*Mientras una empresa posea reservas de insumos monetarios es más probable que destine una parte para la creación de bonos.



En el caso de las primeras revistas rusas, se buscaba un dinamismo

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## Propuesta

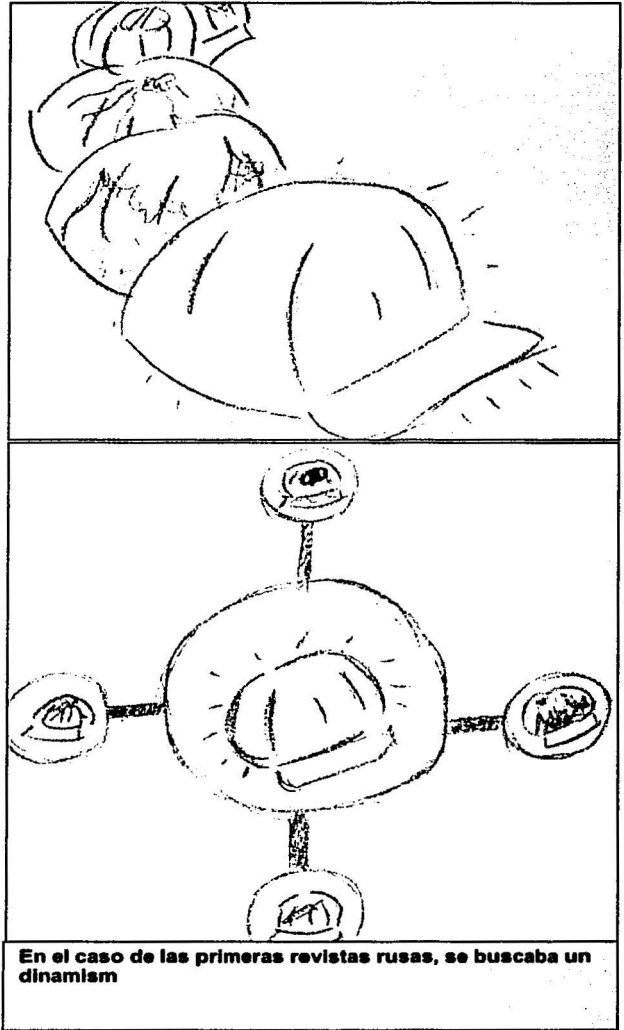
Después de lo anterior en los siguientes bocetos se utilizaron como ideas principales la acumulación de dinero, así como la transformación del dinero al bono.

En el segundo caso de "Reglas del ramo de salud e ISES" las ideas claves son las siguientes:

- \* Regla es una norma u orden
- \* La salud se puede entender como un buen estado físico.
- \* ISES son las siglas de Instituciones de Seguros Especializados en Salud.
- \* El ramo de la salud constituye la base para la sociedad, es por eso que existe organizaciones que administran medicina pre-pagada, las cuales se conocen como ISES, su labor consiste en cubrir accidentes, enfermedades y riesgos profesionales.

Las reglas que se presentan son una serie de acciones que las ISES fomentaran eliminar o disminuir los riesgos de salud para los asegurados de una empresa.

Los elementos principales para la siguiente serie de bocetos son un casco de trabajador, la deformación del mismo, fuego y nubes.



En el caso de las primeras revistas rusas, se buscaba un dinamism

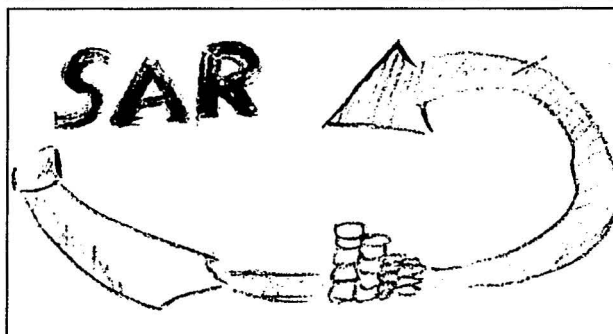
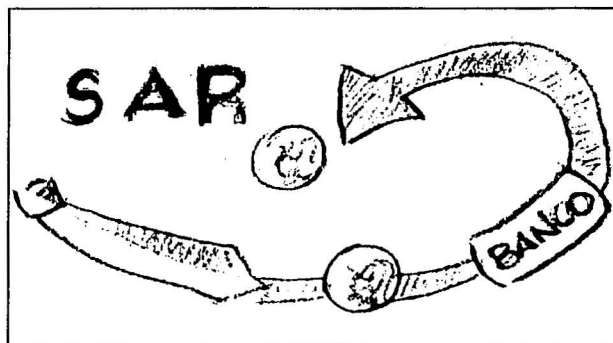
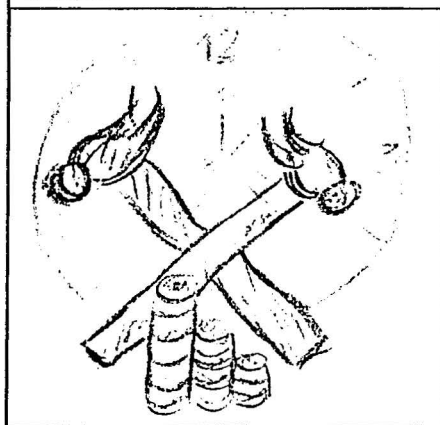
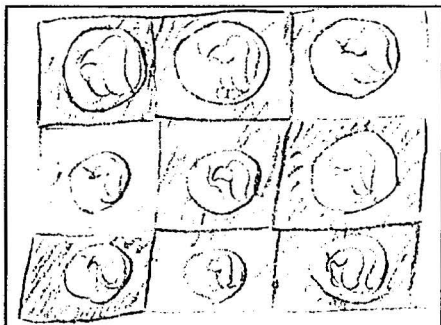
TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

**Propuesta****TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**ESTA TESIS NO SALE  
DE LA BIBLIOTECA

“El salario” es el tema principal del tercer ejemplo, donde encontramos lo siguiente:

- El salario es la remuneración de la persona que trabaja por cuenta a la virtud de un contrato laboral.
- El salario puede ser sólo en efectivo, en moneda del curso legal, o también combinado en efectivo y especie.

Los elementos principales dentro de estas ideas son la moneda, el tiempo y el trabajo.



En el último ejemplo se encuentra “Devolución de cuotas del SAR (nuevas reglas)”, donde a continuación se muestran las ideas principales:

- Devolución es hacer volver una cosa al estado que tenía.
- Cuota es una parte o porción fija que por lo general puede tratarse de un pago.
- SAR son las siglas de Sistema de Ahorro para el retiro.
- Los patrones de una empresa suelen tener problemas para que se les devuelvan las cuotas y aportaciones del SAR, después de llenar la solicitud para la devolución, la certificación de la misma y de otros procesos, el IMSS entrega las cuotas que hayan pagado los patrones.

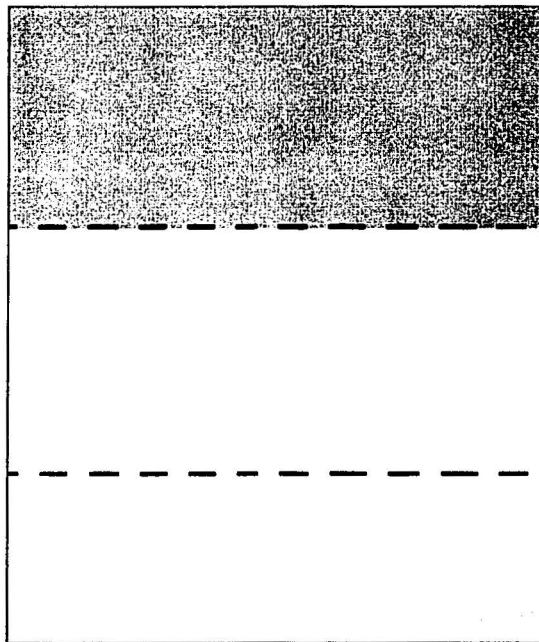
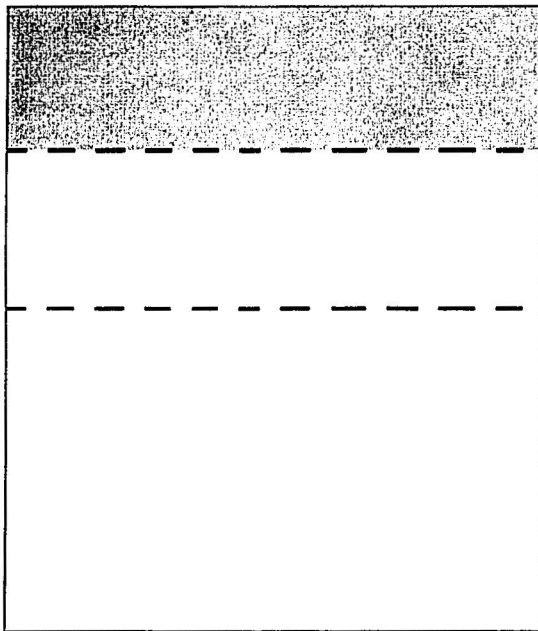
Elementos como monedas y una corbata son los principales para los bocetos.



**Propuesta**

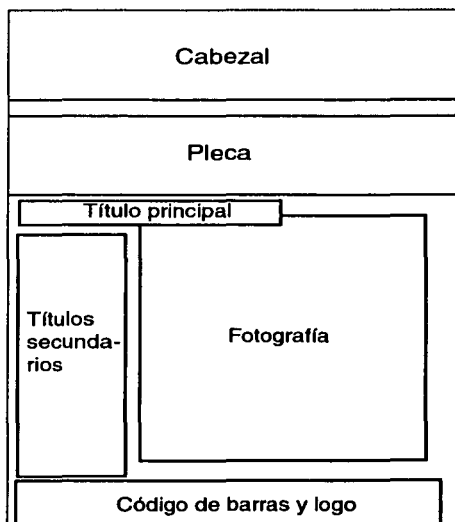
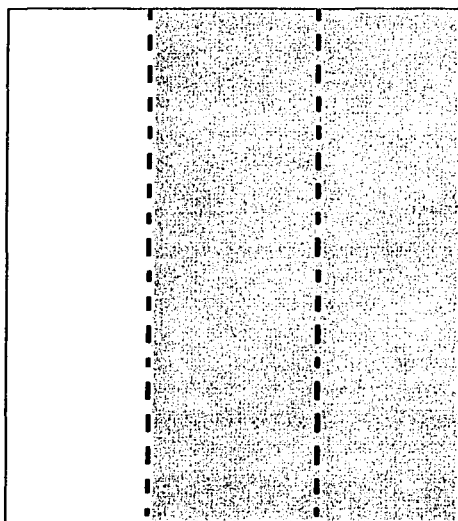
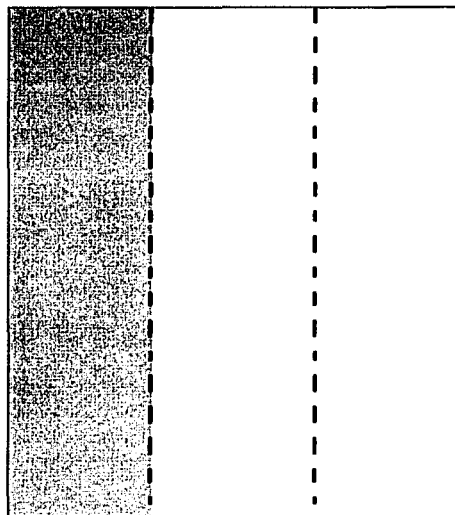
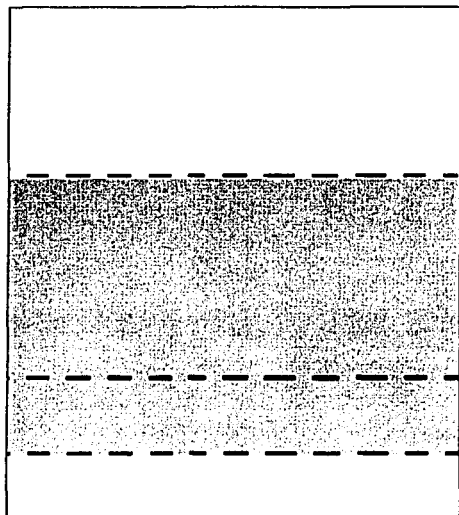
A continuación se mostrarán la serie de bocetos para el diseño de la portada de la revista "Laboral" con la ayuda de retículas, donde se usarán como ideas principales el manejar un espacio en

específico para el cabezal, una pleca que servirá para reforzar la idea del trabajo, espacio destinado para la fotografía, el título principal y los títulos secundarios.



TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

# Propuesta



**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

## Propuesta

### 3.4.3 Elección de imágenes y colores

Después de los bocetos anteriores se eligió aquel que cubría los requerimientos y características de los temas ya mencionados, lo que llevo a tomar una serie de fotografías que ejemplificarán al título principal de la revista Laboral.

En esta primera imagen, se utilizaron varias monedas acomodadas de manera creciente para ejemplificar la acumulación del dinero, lo que a su vez esta lleva a la creación de un bono; por otro lado podemos encontrar los números y manecillas del reloj para reforzar la idea de crecimiento y transformación por medio del tiempo, ya que este es un elemento muy importante para este proceso.

En el fondo se puede observar una fotografía de nubes que ayuda a darle elegancia y ligereza a la fotografía; ya que por la cantidad de elementos que se manejan dentro de la misma podrían saturar la visión en caso de utilizarse un fondo con muchos detalles.

El efecto de barrido o desenfoque radial dentro de las nubes ayuda a reforzar el movimiento que llevan las manecillas del reloj y la transición de la moneda al bono.

La idea de que las manecillas del reloj se dispongan de una manera mas nítida que los números del reloj fue para no cargar la fotografía de muchos elementos, y además de estos dos elementos del reloj el mas significativo son las manecillas.



TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## Propuesta

De igual manera que la anterior se llegó a la elaboración de la segunda imagen perteneciente a "Reglas del ramo de salud e ISES", donde la idea principal fue usar un casco para representar al trabajador en distintas situaciones, desde la etapa donde sufre varias deformaciones hasta su estado normal representa las etapas de enfermedad-salud, toda esta idea es reforzada con una fotografía de fuego y de nubes como fondo para darle el sentido de bueno y malo, al igual que los contornos rojos y azul que presentan los cascos; por otro lado la tipografía que se maneja en toda la fotografía es para representar de una manera sencilla las reglas, ya que en vez de mencionarlos se usa únicamente el abecedario completo con un efecto de relieve para no saturar la imagen.

## TESIS CON FALLA DE ORIGEN



En la última fotografía diseñada para el tema "Devolución de cuotas del SAR" se emplearon elementos como la corbata y las monedas; el primer elemento es para representar por medio de una corbata a un patrón, el color rojo de la misma es para darle una apariencia de audacia o energía. Las monedas utilizadas realizan una trayectoria de mayor a menor para enfatizar el hecho del traslado de las cuotas, donde el mismo quien las aporta se le devuelven.

La fotografía de nubes utilizada en el fondo de la fotografía es como en la primera fotografía, donde se buscó concebir una imagen que no fuera pesada a la vista por el uso de varios elementos, el efecto de desenfoque radial en esta fotografía es para enfatizar la idea del movimiento que realizan las monedas con la corbata.

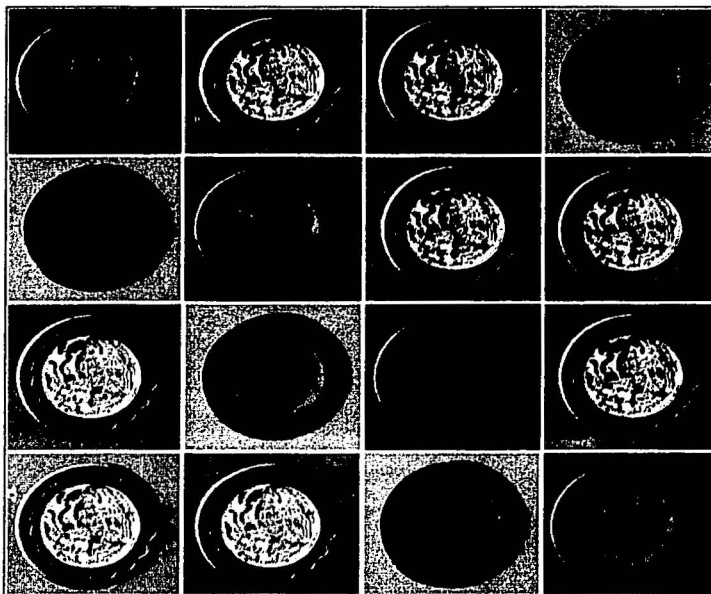
## Propuesta

Para la tercera fotografía del artículo "El salario", se utilizó como principal y único objeto una moneda, vista por el lado del águila con el objeto de no hacer disposiciones referentes a su valor en caso de usarse del lado contrario, ya que por el contenido del artículo interior de la revista no tendría mucho caso profundizar en esos aspectos.

El motivo que se le dio a la fotografía es una repetición de la moneda con la aplicación de distintos colores, simulando una obra del pop art como es el caso de trabajos hechos por Andy Warhol para la serigrafía titulada "Marilyn".

La idea de utilizar al pop art como base para esta imagen es por el planteamiento que esta corriente realiza de tomar elementos de la cultura popular de masas, de la prensa, el cine y el diseño para crear un flujo de imágenes que todos podían conocer y entender, por lo que de esta manera al igual que una imagen de la botella de Coca-Cola podía ser conocida por muchos, la moneda forma parte de todos estos elementos pertenecientes a una cultura popular.

Los colores utilizados para las monedas y el fondo son azul y verde para dar tranquilidad o alivio, mientras que los colores rojo y naranja se emplearon por su brillantez, fuerza y energía.



TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## Propuesta

En cuanto a las imágenes y colores utilizados para los bocetos del re-diseño de la portada de la revista laboral se usaron las siguientes:

Los colores que predominarán en todos los bocetos son el color azul Pantone 294CV y verde Pantone 355CV que son los que integran la imagen corporativa de la empresa Gasca Sicco, a la cual pertenece la revista laboral, ya que la intención es crear un vínculo visual con la imagen que aporte esta portada de revista con la empresa que la realiza.



La utilización del color blanco en algunos sectores de los bocetos es por su cualidad de limpieza y claridad.

La pleca utilizada se conformó por varias imágenes pictóricas del estilo realista, ya que estas reflejan actividades que tienen relación con el trabajo, y en este caso con la palabra "Laboral". El uso de la forma ondulada dentro de esta pleca es con el objeto de crear movimiento dentro de la lectura de esta portada, ya que de lo contrario se podría caer en la saturación de elementos; el uso del color azul dentro de esta pleca es para darle unidad con respecto al cabezal, logrando que estos dos elementos sean observados como la continuación del otro, y no como dos imágenes totalmente diferentes.



El uso de la fotografía de nubes es con la intención de crear ligereza y elegancia, por ese motivo es que se empleó generalmente en el área de los titulares, ya que en esa sección podría observarse un gran peso visual por la gran cantidad de texto que se colocará.

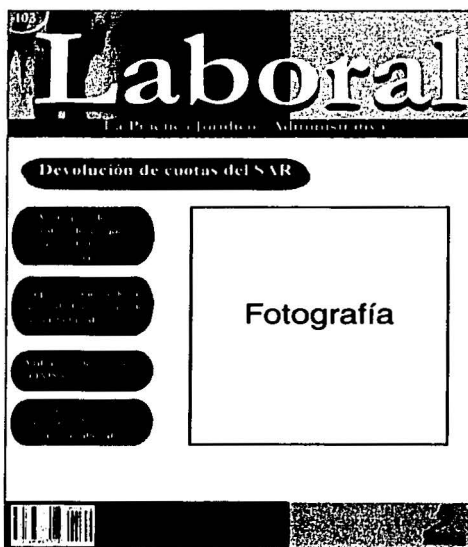
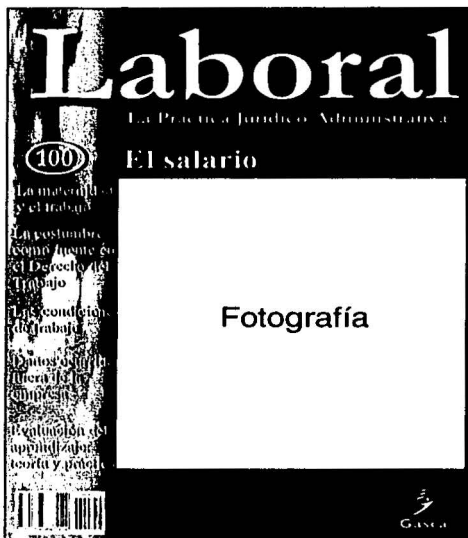


TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## Propuesta

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

A continuación se mostrarán la serie de bocetos que se realizarón para la portada de Laboral



## Propuesta



Todos las imágenes presentadas, como los bocetos que se mostraran fueron realizados en el programa Adobe photoshop, despues de ser digitalizados por un escaner de cama plana, darle ajustes a la imagen, así como reencuadres y fusión de elementos de distintas fotografías y efectos que fueron señalados en el primer capitulo.

En cuanto a la disposición de los elementos dentro de la revista, se busco una jerarquización siguiendo el grado de importancia de sus componentes, asi como de la guía de una retícula como fue visto en el segundo capitulo.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Al finalizar la serie de bocetos, podemos encontrar que la mejor solución fué aquella donde reflejará una gran limpieza visual, esta ayudaría a tener una mejor lectura de todos los elementos visuales de la portada de esta revista, como son el cabezal, el artículo principal, los secundarios y la fotografía.

En el cabezal se cambió la fuente original (Times New Roman) por Garamond, con la intención de reflejar un poco de más seriedad y un título de mayor presencia que en el caso de utilizar la fuente en itálicas y con patines muy delgados, la cual se puede dejar para texto de segunda importancia.

Los colores corporativos de la empresa Gasca Sicco fueron utilizados en el cabezal con la intención de crear un vínculo que relacione a la empresa con sus publicaciones.

La tipografía del cabezal se empleó calada en blanco para un buen contraste en el momento de su lectura; en el caso del ejemplar de la «Laboral 100» se empleo el color azul claro para hacer una distinción en cuanto al ejemplar que se publicó, con la intención de llamar la atención del lector por medio del cambio de color en esta tipografía.

La tiopografía del título principal y los títulos secundarios se empleo la fuente «Times New Roman», por sus cualidades de elegancia, sin llegar a ser cansada o molesta para su lectura, se utilizara calada en el caso del balazo y en color negro en caso de los títulos secundarios, y así de esta manera se podrá crear una jerarquización entre estos dos elementos.



## Propuesta

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**
**3.4.4 Aplicación**

Una vez que se determinó cual era el boceto elegido, así como las fotografías que complementarían a cada ejemplar, se concluyó el proyecto con el armado y la presentación del re-diseño de la portada de la revista «Laboral»



## Propuesta

### Especificaciones.

Las especificaciones que se plantean en esta nueva portada de "Laboral", son las siguientes:

- ° El cabezal de la revista será considerado desde la parte superior de la revista, donde se colocó el número de la publicación, el nombre de la revista, la frase con la que se distingue de otras publicaciones y la pleca con las imágenes relacionadas al trabajo.
  - ° El fondo de esta portada se considerará de color blanco en todas sus publicaciones, ya que como se ha mencionado con anterioridad, se busca una limpieza visual.
  - ° El artículo principal se colocará dentro de un balazo del mismo color azul que se encuentra en el cabezal, asimismo, la tipografía será calada en blanco para que mantenga una armonía visual con los demás elementos de esta portada.
  - ° Los artículos secundarios se colocarán en el costado izquierdo de la portada, abarcando el espacio que ocupe la fotografía en cuanto a su altura, esta tipografía se empleará de color negro, para una lectura clara y concisa.
  - ° En los números anteriores de esta revista además de colocar el nombre del artículo, se le agrega el nombre del escritor, en un principio de esta investigación se señaló que la razón de este hecho, era para dar una mayor credibilidad acerca de lo que se publica en esta revista; todo lo anterior puede parecer prudente cuando se habla de que es una publicación que apenas empieza a surgir, y el público no la conoce; pero en este caso,
- estamos hablando de una revista que lleva una trayectoria amplia, por lo que el público que ya la conozca, sabrá que la información que se publica es confiable, tanto que para el nuevo lector que se acerque a esta publicación, no le será de una gran utilidad conocer nombres de autores que apenas y conoce.
- Por todo lo anterior es que se tomo la decisión de colocar únicamente el nombre del artículo.
- ° En los números anteriores se colocaban todos los artículos secundarios dentro de la portada, lo que creaba una gran saturación de elementos, y por lo tanto no existía una claridad visual, en este caso, únicamente se colocarán el nombre de los artículos secundarios más importantes, ya que dentro del índice se podrán encontrar todos los artículos que conforman la publicación en turno.
  - ° Los titulares se colocaron en el lado izquierdo de la portada, por la misma razón que se señaló en un inicio, en algunas ocasiones las revistas al estar colocadas en un punto de venta son apiladas una sobre otra, dejando al descubierto únicamente el lado izquierdo de cada publicación, y de esta manera, se podrán observar los principales artículos que se manejan en esta revista, en comparación con otras.
  - ° El número de la publicación se mantuvo dentro del lado izquierdo de la portada por la misma razón que la anterior, asimismo, el nombre de "Laboral" fue desplazado hacia el mismo lado, ya que siguiendo la idea anterior, el público podría identificar esta revista por medio de las letras "La", ubicando que se trata de la revista Laboral.

## CONCLUSIONES

**D**espués de haber desarrollado todo este trabajo de investigación se puede concluir con lo siguiente:

El diseño y la comunicación visual son procesos de creación, que como su nombre lo dice son gráficos o visuales, y siempre será con un propósito.

Ante todo, se debe lograr una unidad entre los ojos del espectador y el mensaje que se desea comunicar; este diseño debe de ser práctico, expresando el mensaje de manera eficaz, buscando siempre relacionarlo con su ambiente por medio de los elementos formales del diseño gráfico, que se ven reflejados en las formas, colores, texturas y en la manera de disponer los elementos dentro de nuestro diseño.

Al considerar que el diseño y la comunicación visual transmite mensajes, está relacionada con todos los medios de comunicación que se manejen dentro de una sociedad, uno de estos medios son los referentes a la información impresa, conocidos como medios impresos; dentro de estos medios impresos es donde encontramos a las revistas, las cuales se consideran como un producto comercial muy fuerte por su gran variedad en contenido, público, materiales, y la gran atracción de su publicidad.

El elemento más importante para que el espectador se interese por una revista es la portada, por esa razón debe de diseñar con mucho cuidado toda la imagen que presentará al lector, creando su propio estilo, especificando el público hacia el que quiere llevar su mensaje, el cual debe de ser muy preciso, para no crear dudas de lo que el espectador pueda esperar dentro de la publicación.

En la mayoría de las revistas manejan en sus portadas ilustraciones o fotografías con el fin de invitar al público a introducirse a ésta, por lo general el motivo gráfico que se utiliza, se refiere exclusivamente a un solo punto de todos los que generalmente abarca una publicación.

El diseñador y comunicador visual es el encargado de crear la personalidad de una revista, por medio de la planeación y justificación de sus elementos, como puede ser la ubicación, color o el terminado de los mismos; con el fin de que la portada de revista no sea olvidada, que siempre se queda en la mente del espectador y que venda.

Para todo lo anterior, la fotografía es un buen gancho para atraer la atención del espectador, ya que a través de esta, es que un lector se puede interesar en tomar una revista del anaquel, observar su portada e introducirse en su contenido.

La fotografía ha sido un elemento muy importante dentro del desarrollo de las revistas, se le ha usado para testimoniar sucesos o para ejemplificar una idea, la fotografía en las portadas de revista ha cambiado conforme los estilos o corrientes tanto del diseño gráfico como de los avances tecnológicos e ideológicos de la fotografía.

La fotografía debe de considerarse como una herramienta del diseño y la comunicación visual, una herramienta que también puede ser un arma que llegue a los ojos del público, que atraiga y envuelva la información que va a proporcionar, sin importar del tema que se este tratando. Por esa misma razón, la fotografía digital es una herramienta del diseñador y comunicador visual, ya que es este mismo, quien puede alterar una fotografía, primeramente analizando sus elementos para poder cambiar o transformar la fotografía con la intención de darle una mayor contundencia al mensaje final.

Lo anterior es algo que se ha empleado a través del tiempo, por medio de fotomontajes muy laboriosos, ya que estos se realizan a través de técnicas tradicionales de laboratorio; en este caso existe una tecnología que permite transformar, cambiar o modificar una fotografía por medio de una computadora, como es el caso de la fotografía digital.

La fotografía digital es aquella que nos permite realizar un sin fin de modificaciones a una imagen

por medio de diferentes programas de computadora, la fotografía es interpretada por la computadora como un código de numeración binaria la cual puede ser almacenada en una computadora, CD, disquete o mandarse por internet.

La fotografía digital puede aumentar considerablemente las posibilidades creativas del diseñador y comunicador visual, ya que en comparación con los métodos tradicionales, en la mayoría de las ocasiones, resulta una herramienta mucho más práctica por cuestiones de tiempo, costos y salidas a impresión.

Como se ha mencionado con anterioridad la fotografía digital es una herramienta del diseño y la comunicación visual, por lo que no hay que olvidar que dentro de esta, también se rige por los mismos principios, como son, el buen manejo de

los elementos formales del diseño gráfico, formas, colores, texturas, etc., esta herramienta puede utilizarse para resolver muchos problemas o tareas del diseñador y comunicador visual, como en el caso de esta investigación, donde dos áreas del diseño y la comunicación visual se complementaron: la fotografía y el diseño editorial, esto se tradujo en la realización del rediseño de una portada de revista, donde desde las fotografías a utilizarse para cada portada, hasta el cabezal y la tipografía de los artículos, se utilizó el medio digital; señalando que desde un inicio se llevó toda una metodología para determinar cuales serían los conceptos, colores y formas adecuados para cada fotografía que construiría la portada de revista.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aicher, Otl  
Análogo y digital.  
Barcelona, España. Gustavo Gili. 2001.  
340p.p
- Ang, Tom  
Fotografía digital: guía para la manipulación y creación de imágenes  
México. Editorial Mexicana. 2001.  
159p.p
- Barthes, Roland  
La cámara lúcida. Notas sobre la fotografía  
México. D.F. Gustavo Gili. 1982  
184pp
- Bauret, Gabriel  
De la fotografía  
Buenos Aires, Argentina. Editorial la marca. 1999.  
156 p.p
- Brockman Müller, Josef.  
Sistemas de retículas.  
México. Gustavo Gili. 1992.  
172p.p
- Calder, Jhon y Garret Jhon.  
Manual del Fotógrafo.  
España. Editorial Everest. 1995.  
239p.p
- Fontcuberta, Joan-Costa, Joan  
Foto-Diseño.  
Barcelona, España. Enciclopedia del diseño. 1988.  
260p.p
- Fontcuberta, Joan  
Fotografía: conceptos y procedimientos  
Barcelona, España, Gustavo Gili. 1990.  
204p.p
- Hedgcock, Jhon.  
Nueva Fotografía Básica.  
Singapur. Libros cúpula. 1996.  
207p.p
- Küppers, Harald.  
Fundamentos de la Teoría de los colores.  
México. Gustavo Gili. 1982.  
204p.p
- Laing, Jhon.  
Haga Ud. Mismo su diseño gráfico.  
España. Ediciones Hermann Blume. 1992.  
156p.p
- Langford, Michael.  
35mm.  
España. Hermann Blume, 1989.  
224p.p
- Langford, Michael.  
Fotografía básica.  
Barcelona, España, Ediciones Omega. 1991.  
343p.p
- Lister, Martin.  
La imagen fotográfica en la cultura digital.  
España. Editorial Paidós. 1997  
334p.p
- Lynn, John.  
Como preparar diseños para imprenta.  
Barcelona, España. Gustavo Gili. 1989.  
137p.p
- Mahlert Karl-Heinz  
Carlos Marx y Federico Engels  
Puebla, México, Universidad Autónoma de Puebla. 1983  
355p.p
- Owen, William  
Diseño de revistas.  
México. Gustavo Gili. 1991.  
240p.p
- Stelzer, Otto  
Arte y Fotografía: Contacto, influencia y efectos.  
Barcelona, España. Gustavo Gili. 1981.  
182 p.p
- Swann, Alan.  
Como diseñar retículas.  
Madrid. Ediciones Hermann Blume. 1989.  
190p.p
- Turnbull T. Arthur.  
Comunicación Gráfica.  
México. Editorial Trillas. 1990.  
429p.p
- Villegas Maciel, Carlos.  
Introducción al diseño gráfico.  
México. CCH-UNAM. 1994.  
193p.p