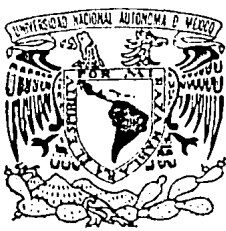


20424
86



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
ACATLÁN

INTERNET: ¿SUSTITUTO DE LOS MEDIOS
INFORMATIVOS TRADICIONALES EN
LA CD. DE MÉXICO?

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PERIODISMO
Y COMUNICACION COLECTIVA
P R E S E N T A
SOFÍA CARMEN RUÍZ PÉREZ

ASESORA: LIC. LETICIA URBINA ORDUÑA

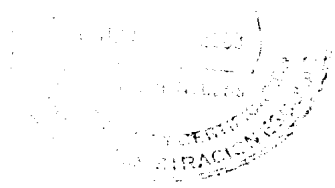


MEXICO, D.F.

2003

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

A





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*A Dios,
porque sin Él no existiría.*

*A mis padres, Sofía y Guadalupe,
porque todo lo que soy, se los debo a ellos. Los
amo.*

*A mi hermano Miguel,
por su apoyo incondicional de siempre.
Gracias por tus consejos y ánimos.*

*A mis compañeros, amigos y maestros,
porque de todos he aprendido algo nuevo.*

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

*A mi esposo Raúl,
por ser el motor de este proyecto,
con todo mi amor.*

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

La realidad finalmente ha superado a la ficción, y lo que un día se imaginó como parte de un filme futurista, es hoy en día el común denominador de las sociedades de todo el mundo: la computadora como eje central de muchos de los ámbitos en los que nos desarrollamos y sin duda alguna, en el de la comunicación y transmisión de la información.

Y si bien es cierto que aún no se ha llegado hasta la época en que los robots gobiernen, sí hemos alcanzado niveles de comunicación interpersonal que rebasan todo lo pensado hace apenas 20 años, como el hecho de poder platicar con alguien que vive al otro lado del mundo instantáneamente, e incluso visualizarlo a través de la pantalla de una computadora.

Las formas de comunicación han sido muy variadas desde el principio de la vida, y han evolucionado a la par de las necesidades de la humanidad. Sin embargo, el siglo XX recién finalizado, contó con avances tecnológicos más acelerados de los que habían podido apreciarse desde épocas muy antiguas. Inventos como la electricidad y sus consecuencias como la radio, la televisión, el cine y la computadora, pueden considerarse elementos fundamentales en el proceso de la comunicación humana y más específicamente, en la transmisión de información, materia que nos ocupa a quienes amamos al arte del quehacer periodístico.

El Internet, para muchos considerado la obra cumbre de la tecnología moderna, ocupa un espacio cada vez mayor en las sociedades contemporáneas y es el ámbito que agrupa las mejores características de los medios de información anteriores: el sonido de la radio, la imagen de la televisión, la creatividad del cine y la escritura de la prensa.

Es por ello que este trabajo pretende mostrar hasta dónde la tecnología de la Red de Redes sería capaz de desplazar a los medios tradicionales, como transmisora de información periodística. Las máquinas son cada vez más avanzadas y autómatas y quizá un día, como en la *Teoría GeorgeLuquiana* lleguen a gobernar al mundo...pero, ¿se encontrará ello a la vuelta de la esquina?

0

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

INDICE

INTRODUCCIÓN	
CAPÍTULO 1.- UN POCO DE HISTORIA	
Historia del Periodismo, Géneros Periodísticos y su relación con la tecnología.....	2
El periodismo desde los tiempos antiguos.....	2
Géneros Periodísticos Informativos.....	3
Géneros Periodísticos de Opinión.....	3
Relación Periodismo-Tecnología.....	3
Origen de la Computadora.....	5
Computación en México.....	9
INTERNET.....	10
Historia de la Internet:Red de Redes.....	11
E-MAIL: Correo Electrónico.....	13
Chats.....	14
WWW: World Wide Web.....	14
URL.....	17
CAPÍTULO 2.- LAS TEORÍAS.....	
Teoría del distanciamiento en el conocimiento.....	18
Relación con la Teoría de la Colonización Cultural.....	19
Relación con la Teoría "Norte-Sur".....	23
Internet se expone al debate internacional de la Comunicación.....	23
La Escuela Desarrollista.....	25
La Teoría del desarrollo.....	25
Paradigma difusionista.....	25
Paradigma de la modernización.....	25
La Teoría de la Dependencia.....	25
Teoría de McLuhan.....	26
Función Autorreferencial.....	28
Tipos de Cuestionarios.....	28
Forma de analizar los resultados.....	31
CAPÍTULO 3.- DATOS ESTADÍSTICOS Y PERIODÍSTICOS.....	
Datos comparativos de la población mexicana y del D.F., que posee radio, televisión y computadora.....	32
México, con "analfabetismo informático" y piratería de Software.....	33
Sitios Web, un jugoso negocio.....	34
Subatención del mercado de la educación en computación en México.....	35
Resultados de Dataflux en el Primer Trimestre de 2001.....	36
Educación-CNCI.....	37
Internet en la Democracia y Educación mundial.....	37

E

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Asegura SIM que aumento en conexión telefónica a Internet frenaría a e-México.....	38
Analiza Cofetel propuesta de cobrar por cada 15 minutos de conexión a Internet.....	38
Formaliza America Online Time Warner anuncio de recorte de plazas laborales.....	39
Asegura Ballmer, de Microsoft, que en México existe rezago en telecomunicaciones.....	40
Microsoft: México es más estable que otros países.....	41
Conclusión.....	41
ANEXO.- CUESTIONARIOS.....	43
Esquema o formato de cuestionarios.....	43
Cuestionario a encargados de cibercafés (promedio de afluencia diaria, páginas más consultadas).....	43
Cuestionario a usuarios de cibercafés (Edad, sexo, páginas consultadas, ¿ven noticias?, de qué tipo, ¿prefiere conocer noticias por Internet o medios tradicionales?).....	43
Cuestionario a población en general (Edad, sexo, ¿tienen computadora o acuden a cibercafés? ¿ven noticias en Internet o por medios tradicionales?).....	43
Explicación de Metodología de aplicación de cuestionarios.....	44
Análisis de Resultados.....	46
Gráficas.....	47
BIBLIOGRAFÍA.....	63
HEMEROGRAFÍA.....	64

INTRODUCCIÓN

El Periodismo ha sido una parte fundamental de la vida del hombre desde tiempos muy remotos y es innegable la relación que éste ha mantenido con el avance de la tecnología en las distintas etapas de la humanidad. Por ello, resulta importante conocer el alcance de las nuevas tecnologías, particularmente el uso del Internet, en la difusión de noticias en nuestro país y específicamente en la Ciudad de México, con respecto a los medios tradicionales de comunicación (Prensa Escrita, Radio y Televisión).

El rápido avance de la Red de Redes ha permitido tener acceso a un sinfín de informaciones e intercambio de diversos temas en todo el mundo en cuestión a veces de segundos, pero ¿se encontrará en un futuro próximo la sustitución de los medios de información tradicionales, por las noticias que puedan verse a través de una computadora en la Ciudad de México? ¿se encuentra la población ávida de conocer las noticias de la Bolsa de Valores, los resultados del fútbol o las controversias gubernamentales a través de Internet o aún prefiere (o tiene que) hacerlo a través del periódico, la radio o la televisión?

Las computadoras personales han cobrado un gran auge en las oficinas, escuelas, hogares y más recientemente en *cibercafés*, ya que el Internet presenta un acelerado desarrollo como medio de intercambio de información y como negocio de alta rentabilidad, lo cual haría suponer a este tipo de tecnología como una nueva opción para acceder a las noticias. Sin embargo, los medios tradicionales como la prensa, la radio y la televisión no serán sustituidos en un futuro próximo por la cibernética, debido a que aún resulta más económico comprar un diario, un radio o un televisor que acceder a una computadora o un café Internet para el grueso de la población de la Ciudad de México.

Además, las personas que tienen la facilidad de comprar o rentar una computadora, la utilizan para otros servicios como: chats, envío y recibo de correos electrónicos o información escolar, no para acceder a las noticias del día.

Este reportaje, consta de cuatro capítulos, y puede ser una pequeña muestra del llamado "Reportaje Profundo", pues engloba elementos informativos, de investigación, descripción, análisis, entrevistas (cuestionarios) e interpretación, o bien, del nuevo concepto de reportaje que se maneja desde hace algún tiempo en Europa, cuyo precursor principal es Miguel Angel Bastenier, del diario español "El País".

El reportaje, según varios autores, puede ser: narrativo, descriptivo, demostrativo, mixto, anecdótico, instructivo o de entretenimiento. Para tratar de una manera un poco más profunda las diversas definiciones de reportaje, citaremos a continuación a algunos de los autores y periodistas contemporáneos más destacados, de modo que el presente trabajo pueda ser apreciado como un muestra de este género.

Gonzalo Martín Vivaldi: Relato periodístico esencialmente informativo, libre en cuanto al tema, objetivo en cuanto al modo y redactado preferentemente en estilo directo, en el que se da cuenta de un hecho o suceso de interés actual o humano; o también: una narración informativa, de vuelo más o menos literario, concebida y realizada según la personalidad del escritor-periodista.

Ezequiel Ander-Egg: Es un género más completo que supone mayor capacidad de investigación para buscar antecedentes y consecuencias de lo sucedido, mayores cualidades analíticas y una técnica descriptiva y narrativa más perfeccionada. Se utiliza para ampliar y complementar una noticia, explicar un problema o situación, narrar un suceso, etc.

T.C. Harris: Consideramos que el reportaje es contar al lector todos los hechos esenciales sobre el asunto, los porqué, los motivos, tantos aspectos como sea posible y muchos antecedentes.

Carlos Septién García: (...) género maestro del periodismo informativo que es el reportaje en el cual concluyen todas las otras especies para enriquecerlo con sus dones y darle esa unidad y esa variedad que son esencia misma; el reportaje, en el cual el periodismo hereda toda la alcurnia y toda la enseñanza de la gran literatura universal y por el cual, bajo la luz de tan grandes guías, crea la clásica literatura periodística de nuestra época. Pues el reportaje es, como el los importantes relatos de Homero, naturalidad, frescura, precisión, fidelidad y viveza descriptivas; pero es también no una crónica de lo que fue, sino de lo que acaba de ocurrir, de lo que aún no pasa totalmente porque está en las retinas, en los oídos, en la imaginación de los testigos; y esto, una y otra vez, cada hora si es necesario. Con el reportaje y por el reportaje, el periodismo informativo alcanza su meta de perfección incesante: realizar obras maestras no una vez al año o en la vida, sino todos los días.

Horacio Guajardo: El reportaje representa una investigación. Lleva noticias y entrevistas; reúne en su desarrollo todos los géneros periodísticos informativos; constituye el examen de un tema en el que se proporcionan antecedentes, comparaciones, derivaciones y consecuencias de tal manera que el asunto queda tratado con amplitud, en forma cabal. El reportaje tiene semejanza a una ponencia que plantea considerandos y establece conclusiones, pero tal vez la comparación más feliz sea aquella que lo sitúa muy cerca de la novela policiaca que interesa, intriga y sorprende.

Fernando M. Garza: El reportaje es la noticia enriquecida con el ayer que se recuerda y el mañana que se avisa. Las noticias acontecen, los reportajes se elaboran. No en balde entre los significados de la palabra reportaje está la idea de conseguir, obtener, traer, llevar (del latín reportare). Y por algo en los lexicones son vecinas las palabras reportero y repostero. El reportero tiene algo de cazador; el repostero de mezclador de ingredientes que producen la 'sabrosura' grata al paladar y a los ojos. El reportero es cazador cuando va en busca de la noticia; repostero cuando elabora el reportaje.

Reymundo Riva Palacio: Sin duda alguna, el reportaje es dentro de los géneros periodísticos, el rey. Permite al reportero una gran libertad en cuanto a expresión. Como en ningún género, es el único dónde se puede

aplicar, en toda su extensión, el estilo de quien lo escribe. Es el género dónde la noticia se examina con profundidad, dónde se va a lo que está detrás de cualquier acontecimiento, dónde se analiza y reflexiona sobre sus orígenes.

Permite un mejor conocimiento de lo que es la sociedad, y no está limitado por sólo divulgar el acontecimiento (como en la noticia), o relatarlo (como en la crónica) o comentarlo (como en el artículo).

El reportaje es el resultado de una búsqueda constante de respuestas, es sin duda la mejor expresión del innato deseo del hombre por saber y, finalmente, de trascender.

En el caso del 'Gran reportaje' o 'Reportaje Profundo', se cuenta con las siguientes acepciones: En un sentido teórico, el gran reportaje es el resultado de la más completa labor de investigación del tema a tratar. Investigación de campo, documental, testimonial, fundamentalmente. En este tipo de reportajes intervienen todos los objetivos y funciones de los anteriormente mencionados: el en gran reportaje hay, por supuesto, información, investigación, interpretación, descripción, entrevistas (muchas entrevistas), participación activa del reportero y narración".

La citada clasificación de los géneros periodísticos informativos, en especial del reportaje, ha sido manejada desde que el Periodismo fue constituido como tal y puede considerarse como clásica o estándar.

Sin embargo, en épocas más recientes, éstos conceptos han variado y los géneros en el nuevo Periodismo, el de vanguardia sobre todo en Europa, ya no se encuentran de manera pura. Por el contrario, se entrelazan para proporcionar información más completa tomando los mejores elementos de cada uno. Muestra de ello es el tipo de Periodismo realizado por Miguel Angel Bastenier, del diario español "El País", precursor del reportaje que obtiene características de la crónica, la nota, la entrevista y demás herramientas que sirven para contextualizar y profundizar en el tema tratado.

Bastenier es graduado en Periodismo por la extinta Escuela Oficial y licenciado en Derecho, Historia y Lengua y Literatura Inglesa; es subdirector de "El País" encargado de las relaciones internacionales y profesor de Historia Política Contemporánea de Oriente Próximo en la Fundación Ortega y Gasset.

Entre 1968 y 1982, fechas en las que participó en la fundación de la edición catalana de "El País", trabajó en la prensa de Barcelona, dónde fue director de "Tele-Expres" y subdirector de "El Periódico de Catalunya". Ha publicado "La Guerra de Siempre", sobre el conflicto de Medio Oriente, y ha colaborado en numerosos libros colectivos sobre asuntos de política internacional.

A continuación se citan algunos párrafos del libro de Bastenier, "El Blanco Móvil", que sirvan para ilustrar lo que esta investigación ha pretendido ser en cuanto a la libertad de escritura y tratamiento del tema, para ser considerada un "Gran Reportaje", además de los elementos de éste concepto tratados por el Periodismo clásico, que se encuentran tácitamente unidos.

"El paso definitivo en este recorrido del cero al infinito, cuyo objetivo es el de abrazar toda la realidad susceptible de tratamiento informativo, lo damos en el dominio del reportaje.

Por primera vez, el autor es completamente dueño de su material, porque de una manera predominante si no exclusiva, él mismo se ha convertido en fuente de la información; se ha personado en los lugares en los que se desarrollaban los acontecimientos, y su pieza periodística se aplica, por ello, sobre un escenario principal, lo que calificaré de *reportaje de escenario*; o en otro caso, habrá requerido directamente de las fuentes la información que le ha permitido la reconstrucción de una historia, caso en el que hablaremos de *reportaje virtual*. Pero, en ambos casos hay un elemento común: el periodista ha adquirido una autoridad total sobre una información, que sólo posee él, que no ha tenido que compartir, como ocurre con la crónica, con nadie.

Nos hallamos, por tanto, ante el *yo* del autor más subrayado posible, que nos permitirá juzgar, valorar, llegar en nuestras interpretaciones-opiniones más lejos que en cualquier otra fórmula anterior, por supuesto, siempre respaldadas con nuestra firma, de manera que el lector sea el jurado inapelable de las apreciaciones y conclusiones del periodista. En esta situación, me parece evidente que la presunta separación de hechos y opinión habrá pasado a mejor vida.

Hay que repetir, sin embargo, que difícilmente se presentará ningún tipo de reportaje en estado puro, y que si es de escenario, no por ello dejará de requerir determinadas complementariedades, búsqueda de otras fuentes, contexto, etcétera, que corresponderían al reportaje virtual, o si se trata de un reportaje predominantemente virtual no excusará tampoco la posibilidad de personarse *in situ*, que podrían aportar retazos de reportaje de escenario.

Lo que unirá, en último término, estas dos grandes fórmulas será como siempre la clase de apropiación del material por parte del autor, que es cierto que, en principio, será de carácter tan total y directo como en la entrevista, pero sin la limitación que ésta entraña de desarrollarse en el circuito cerrado de un encuentro con horario, fecha y calendario; diferentemente, estará abierto a las inmensas posibilidades de lo que ahí fuera, lo imprevisible.

Paralelamente, como hemos visto, el reportaje englobará todos los géneros que le *preceden*. No sólo retendrá todo el texto seco que consideraremos conveniente; más aún, en pura teoría al menos, nada impide que un reportaje se escriba íntegramente en ese género, aunque no parece probable que ni periodista ni periódico se apunten fácilmente a esa posibilidad, puesto que en la misma medida en que el material sea propio, ambos buscarán el máximo lucimiento ante el lector. La personalización le ganará la vez a la austeridad.

Igualmente, el reportaje recogerá también elementos propios de la crónica, complementarios de la historia principal normalmente a guisa de contexto, del análisis, y hasta del perfil, cuando en el mismo haya protagonistas

suficientemente destacados. En esa excursión sin límites al *out there*, es finalmente, posible que incorpore viñetas de entrevista.

Por eso, el reportaje se encuentra al final de una recta o en el círculo más exterior del anillo de géneros que hemos venido transitando, de un movimiento de dentro hacia fuera. (...) el reportaje -como el análisis y el perfil- suele pedir una presentación específica más ornamental, y sobre todo, una titulación que puede privilegiar lo alusivo, salvo que arranquemos con noticia propia, en cuyo caso mantendremos la formulación lineal.

CATEGORÍAS DE REPORTAJE

La primera parcelación de tipos de reportaje es territorial o de parteaguas. Hay reportajes de escenario material y reportajes virtuales que pueden ser de reconstrucción investigativa, pero entendiendo que lo habitual será que se produzca una polinización constante entre los dos modelos.

El reportaje de escenario consiste en la construcción de una historia con un desarrollo material, algo que es posible ver, que está pasando en un lugar determinado: un incendio, una romería, una operación militar, la vida en un campo de refugiados. En el mismo se dará como elemento importante de información un paisaje, a veces el mal llamado *color*, porque el periodista se hallará en el centro de un mundo, de algo que se mueve a su alrededor, que verá y oirá tanto como interrogará.

Pero, dentro de ésta división espacial, hallaremos también una subdivisión instrumental. Los escenarios que visitamos, cuando acudimos a ellos atraídos por el anuncio público de la celebración de un *evento* (terminología latinoamericana por acontecimiento que se está introduciendo en la Península), aunque siempre pueden encerrar alguna capacidad de sorpresa, que ocurra lo imprevisto, son frecuentemente una versión a lo grande de la naturaleza muerta o del bodegón del que hablábamos.

El paisaje de escenario puede ser tanto una puesta de sol de puntualidad meteorológica, como un terremoto de susto telúrico. Lo que no tiene horario, fecha ni calendario. Y es ahí dónde nos encontramos con el mejor ADN del

periodismo, el *blanco móvil*, que es el objeto de información máspreciado para cualquier periódico.

Al otro lado del espejo, de lo visual y de lo sonoro que será este reportaje de escenario, hallamos el reportaje virtual, aquel que carece de una sede geográfica determinada, en el que no hay, por tanto, elementos básicos de visualización, y donde construiremos la historia unitaria –no simplemente una estructura dotada de un hilo conductor como en la crónica- a partir de declaraciones de personajes, testigos, contexto, etcétera.

Y este tipo de reportaje virtual se puede basar en hechos generalmente conocidos, sobre los que, por tanto, no puede haber apropiación intelectual directa por parte del autor, o en elementos de información que no sean del dominio público, obtenidos por el periodista para construir sobre ellos un texto tan inédito como el tipo de acontecimiento espontáneo que recoge el mejor reportaje de escenario; en éste último caso, nos hallaremos ante un reportaje virtual de investigación, que puede ser un ejemplo de *blanco móvil* a tan justo título como cualquier reportaje de escenario.

Si la naturaleza nos depara el gran material inesperado, el periodista es también capaz de imitar a la naturaleza creando esa misma movilidad de los hechos, que en vez de *ocurrir* se *encuentran* en algún lugar imaginado antes que físico. Eso es lo que se llama en este sistema reportaje (virtual) de investigación.

Éste sería, según el plan anterior, un esquema de las parcelaciones básicas del género.

DIVISIÓN TERRITORIAL: A) Reportaje de escenario. B) Reportaje virtual.
DIVISIÓN TEMÁTICA: A) Reportaje de escenario estático. B) Reportaje escenario-blanco móvil. C) Reportaje virtual sobre hechos conocidos. D) Reportaje virtual de investigación-blanco móvil.

Y por añadidura, todas las combinaciones posibles de las categorías anteriores, aunque lo normal será que se pueda establecer la presencia de un elemento dominante, lo que nos servirá para la identificación del tipo de reportaje del que se trate".

Así, este reportaje tiene por objetivo demostrar a través de los mencionados cuestionarios, aplicados a una muestra representativa de encargados y usuarios de cibercafés y población en general en diversas zonas del Distrito Federal, que a pesar de la alta rentabilidad del Internet en nuestro país y específicamente en la Ciudad de México, y de la creciente demanda que poseen los lugares que rentan computadoras, quienes acuden a ellos o poseen una propia en la oficina o en la casa, utilizan el Internet para servicios distintos al de conocer las noticias por ese medio, para lo que prefieren aún los medios de información tradicionales.

Además, comprobar a través de datos estadísticos, notas periodísticas y cuestionarios, que la mayor parte de la población de la Ciudad de México no tiene acceso a una computadora o al servicio de Internet, y que nuestro país no cuenta aún con una cultura informática a nivel general, con respecto los países del Primer Mundo.

En el primer capítulo se trata a manera de resumen el desarrollo del periodismo y su relación con la tecnología, además de una descripción de la historia y desarrollo de la computadora y más específicamente, el Internet, sus servicios y funciones más comunes, para lograr una mejor comprensión del porqué se ha extendido de manera tan amplia y veloz en todo el mundo, y cómo contribuye su tecnología a la difusión de todo tipo de información.

Siendo el medio tecnológico por antonomasia de este nuevo siglo, la llamada Red de Redes ha sido objeto de estudio por parte de nuevas teorías, que analizan sus relaciones con la sociedad, la economía, y el modo de ver las cosas desde el mundo occidental y capitalista al que pertenecemos;

y un modo de retomar algunas más antiguas relacionadas con la comunicación en su sentido más primitivo: emisor-mensaje-receptor-retroalimentación, lo cual puede observarse en el capítulo dos.

El tercer capítulo refuerza la información sobre la situación de la cibernética en México, a través de notas periodísticas recopiladas de las agencias y principales diarios capitalinos, y datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI).

Además, las expectativas económicas y de desarrollo de las principales empresas y escuelas de computación en el país, que ilustran el avance tecnológico, pero también, el rezago educativo en cuanto a esta materia y una ligera visión de las repercusiones del Internet a nivel internacional.

Finalmente, los resultados de los cuestionarios aplicados y sus gráficas, son mostrados en el anexo, donde puede apreciarse según las cifras plasmadas, el cumplimiento de la hipótesis planteada, que permite confirmar que el Internet, por lo menos en un futuro inmediato, no será un sustituto de los medios informativos tradicionales.

Por ende, puede concluirse que durante la mayor parte del desarrollo de la humanidad, la difusión de noticias e información se ha encontrado íntimamente ligada a las nuevas contribuciones tecnológicas del hombre, teniendo un desarrollo a la par, y sobre todo en el recién concluido siglo XX, caracterizado precisamente por el gran avance de las ciencias en todos sus sentidos.

Pero, ¿Será el Internet un sustituto de los medios informativos tradicionales en la Ciudad de México?

A pesar de que el mundo se encuentra dividido en bloques económicos, lo que provoca desigualdad en los diversos aspectos de la vida de sus poblaciones, el Internet es un producto-servicio que ha servido para enlazar culturas muy diversas entre sí.

0

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Y si bien, puede considerarse que aún, por lo menos en la Ciudad de México, no funciona propiamente como un medio de información noticiosa, esta investigación destaca el hecho de que el porcentaje de gente que posee computadora en su casa es muy alto con respecto a la idea que se tenía originalmente. Ello representa una opción viable para que el Internet entre de lleno a la cultura del Distrito Federal y no sea del todo inverosímil pensar que en algunos años sea el medio preferido por la población.

Por otra parte, en los resultados de los cuestionarios aplicados a los encargados y usuarios de cibercafés, se observa que la afluencia diaria tiene un número considerable, aunque mínima si se compara con el total de la población capitalina y que las páginas web más consultadas son las correspondientes a correos electrónicos y buscadores, con un porcentaje bastante mayor que otros sitios mencionados, incluidos los noticiosos, que tienen una aceptación muy pequeña.

Además, se pudo captar que la mayor parte de los usuarios son preponderantemente jóvenes, de 20 a 30 años, lo que permite ubicar el rango de edad que prefiere acudir a los Cafés Internet y las páginas que prefieren, siendo evidente que existe pleno equilibrio entre el porcentaje de hombres y mujeres cibernautas.

Cabe destacar también que las pocas personas de la muestra que consultan noticias a través de Internet, se inclinan hacia la información general, y en segundo término, los deportes y que los usuarios de cibercafés prefieren rotundamente conocer las noticias a través de medios informativos tradicionales, lo que cumple con la hipótesis de que quienes tienen acceso a Internet, lo ocupan para otro tipo de servicios distintos al de enterarse de la información noticiosa.

Con respecto a los cuestionarios aplicados a la población general, se observa que según se había previsto, la mayor parte de la población encuestada no posee una computadora con el servicio de Internet o acude a cibercafés en la Ciudad de México. Sin embargo, al principio de la investigación se creyó la

P

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

diferencia sería muy significativa y finalmente puede apreciarse que es mínima.

Por otra parte, se destaca que la mayoría de las personas que tienen acceso a Internet figuran entre el rango de edad de 20 a 30 años, el mismo caso que los encuestados en cibercafés y que, de igual manera, los medios informativos tradicionales definitivamente continúan siendo preferidos sobre el Internet como medio noticioso.

Cabe mencionar que la edad de la mayoría de los encuestados que accede al servicio de la Red, muestra que en el futuro hay posibilidades de que éste se generalice hacia el sector más joven, y los datos recopilados sobre la red de escuelas de computación más extendida en la Ciudad, a pesar de no encontrarse en un nivel óptimo aún, prevé que este mercado se extienda.

Los medios informativos tradicionales juegan un papel importante en la vida de nuestro país, y aunque la tecnología no deja de avanzar y sorprender con sus alcances a propios y extraños cada día, la economía es un factor decisivo en la preferencia de la población por éstos.

En un futuro próximo no serán sustituidos por el Internet como un medio de información propiamente dicho; sin embargo, el día en que este servicio se generalice en México y especialmente en el Distrito Federal, se encuentra más cercano.

Este trabajo fue realizado entre los meses de Julio, Agosto y Septiembre de 2001, y para él se realizó investigación documental basada en libros de Periodismo, en los principales diarios y agencias de información capitalinas, consultas en Internet y en fuentes de información oficiales como registros del INEGI.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Q

Además, se llevó a cabo un estudio de campo a través de cuestionarios aplicados a usuarios de cibercafés, encargados de éstos y población en general con las preguntas consideradas adecuadas para llegar al objetivo planteado.

La información obtenida en ambos casos fue examinada y procesada, teniendo como producto final los apartados correspondientes a la historia, teorías, y las gráficas y tablas de análisis de resultados, basados en las respuestas de los cuestionarios.

CAPÍTULO 1: UN POCO DE HISTORIA

Internet, ¿Sustituto de los medios informativos tradicionales en la Ciudad de México? Esta es una de las preguntas que quizá muchos nos hemos hecho debido al acelerado crecimiento de la tecnología en la época en que nos ha tocado vivir.

Cada día nos encontramos con nuevos descubrimientos científicos y las actualizaciones, sobre todo en materia de cibernética, se tornan obsoletas a los pocos meses de haber ingresado al mercado, por lo que no resulta difícil pensar que el medio de comunicación interpersonal a nivel masivo más desarrollado que existe hasta hoy, como es el Internet, pueda sustituir a los diarios o incluso a la radio o televisión, para proveer de información periodística a la población.

Por otra parte, la Ciudad de México, considerada la más grande del mundo, debido a su alto número de habitantes, es un punto estratégico para cualquier tipo de producto, y el Internet no es la excepción; de hecho, es ya común observar la diaria apertura de más establecimientos dedicados a la renta de computadoras, denominados *cibercafés* o *cafés Internet*, lo que en cierta medida apoya la idea de que este medio podría sustituir a los de información tradicionales, sobre todo entre la población joven del Distrito Federal.

Sin embargo, no debe perderse de vista el factor económico, pues a pesar de que la computación y el uso de la Red de Redes se extiende cada día más, el grueso de la población aún no cuenta con los implementos necesarios para desarrollar esta actividad, y se mantiene informado a través de la radio, televisión o prensa escrita.

1

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

HISTORIA DEL PERIODISMO, GÉNEROS PERIODÍSTICOS Y SU RELACIÓN CON LA TECNOLOGÍA

El Periodismo desde los tiempos antiguos

El Periodismo, conocido desde el siglo pasado como " el Cuarto Poder", es uno de los oficios más antiguos desde los umbrales de la humanidad, pero no por ello menos vigente en la actualidad. Por el contrario, la labor periodística ha evolucionado a la par de las nuevas tendencias tecnológicas, desde los métodos más primitivos de difusión de la información, como el "Acta Pública", en tiempos de la Roma Antigua, hasta la invención de la Imprenta, por Juan Gutemberg, cuando el uso de los tipos móviles se generalizó. El Periodismo ha tenido la facultad de difundir los acontecimientos de cada una de las diversas culturas del planeta, sus costumbres y aspectos de la vida cotidiana.

"En efecto, antes de la invención de la imprenta, la cultura se divulgaba por medios directos de muy reducida significación: transmisión oral y confección y reproducción de manuscritos. Se comprende que la difusión de los conocimientos y de las ideas en general no llegaban a las masas, convirtiéndose en patrimonio de elites. Por esto, la imprenta ha tenido la importancia de que al facilitar el acceso de las mayorías sociales a la cultura de todos los tiempos, da impulso a las corrientes ideológicas y convierte las experiencias científicas, técnicas, artísticas y culturales en general, como patrimonio de la humanidad. Y en buena parte de esto injerencia el periodismo, que ha sido posible gracias a la velocidad de las prensas" (sic).¹

Así, la prensa ha sido desde sus inicios una de las formas más comunes de difusión de información, y en la actualidad es considerada como un artículo de primera necesidad, debido a la urgencia que poseen todos los pueblos del mundo de conocer lo que sucede a su alrededor.

¹ OCHOA CAMPOS, Moisés. *Reseña Histórica del Periodismo Mexicano*. Pág. 22

Géneros Periodísticos Informativos

Entre los géneros periodísticos existen dos grandes áreas: los de carácter informativo, que tienen como regla esencial limitarse a narrar, y en muchos casos interpretar los hechos, transcribir las declaraciones y describir con exactitud las observaciones del reportero; y los géneros de opinión, que permiten al autor emitir juicios sobre los materiales informativos.

Los géneros informativos se dividen básicamente en cuatro: la nota informativa, la entrevista la crónica y el reportaje, conocido como el "Género Rey", porque conjuga las características de los tres anteriores: las preguntas básicas ¿qué pasó? ¿cómo? ¿cuándo? ¿dónde? ¿por qué sucedió? y ¿a quién?, en un estilo sobrio y carente de adjetivos, propio de la nota; y las preguntas y respuestas directas (manera más tradicional de obtener información), representativas de la entrevista, encuesta y cuestionario. Además, el reportaje requiere de una mayor profundidad y, sobre todo, de investigación documental y de campo. En él puede tratarse cualquier tema, ya sea de un lugar, una fecha conmemorativa o un personaje, pero todo con una investigación previa y con entrevistas a conocedores del tema.

Géneros Periodísticos de Opinión

Los géneros de opinión, como su nombre lo indica, engloban tanto datos reales, propios de los informativos, como el pensamiento del propio autor, que muchas veces sirve como una guía para el lector. Se dividen en tres principalmente: Artículo, Columna y Crítica. Ellos deben ser más elaborados en cuanto a investigación y fundamentos, debido a el papel que desempeñan como líderes de opinión.

Relación Periodismo-Tecnología

Pero, analizando la íntima relación existente entre el Periodismo y la evolución tecnológica, en la actualidad la difusión de información de todo tipo no tiene límites geográficos ni temporales, gracias a la electrónica, manifiesta en medios ya considerados tradicionales, como la radio, la televisión y más

recientemente, el invento que ha acelerado todos los ámbitos de la vida moderna: la computadora.

"Hasta hace algunos años, la informática era una ciencia para iniciados, y los primeros ordenadores eran máquinas que servían para realizar cálculos a gran velocidad y que con su aspecto imponente, rodeadas de hombres con bata blanca, estaban reservadas solamente a los más importantes centros industriales y de investigación".²

Sin embargo, hoy en día las computadoras forman parte de nuestra vida cotidiana y su desarrollo y su cultura es, cada vez más, parte de nuestro diario acontecer: las computadoras están en las escuelas, en las fábricas, oficinas y más recientemente en los hogares y establecimientos que se dedican a su renta (cibercafés o cafés Internet) y desempeñan un papel principal en la telecomunicaciones, conducen trenes y pilotan aviones, entre muchos otros usos, siendo la figura principal y más desarrollada en el mundo de la computación, el invento que ha cambiado la forma de ver la cultura de todo el mundo: la INTERNET, aunque en México aún no pueda considerarse a este servicio como un medio de comunicación en cuanto a noticias periodísticas se refiere.

De entre todas las máquinas que ha inventado el hombre para servirse de ellas, hay una que ha destacado muy por encima de los demás: el ordenador electrónico. Durante muchos años se le ha otorgado el título de "cerebro" y se han empleado innumerables horas en discutir apasionadamente sobre si estas máquinas piensan realmente o no. Sin lugar a dudas el cerebro humano es mucho más perfecto y eficiente que cualquier máquina de calcular, por muy sofisticada que ésta sea. En lo único que se ve superado el cerebro por la computadora, es en la velocidad de cálculo, de donde quizá salió ese mito.

² BASIC. Enciclopedia de la Informática. Pág. 5

Pero, ello no es nuevo. La búsqueda de aparatos de apoyo para mejorar dicha velocidad, data de tiempos inmemoriales.

La aparición del ordenador o computadora personal, con sus precios en constante baja, está considerada por un buen número de expertos como un avance tan importante para la Humanidad como en su tiempo lo fueron la rueda y la imprenta.

La primera permitió a los hombres un transporte más cómodo y rápido, mientras que la segunda proporcionó a los seres humanos una nueva forma de transportar ideas y conocimientos más lejos y, por consiguiente, afectando a un mayor número de individuos.

La informática, y más concretamente la tecnología microelectrónica, en nuestro tiempo posibilita la difusión de la información por medio de las telecomunicaciones. Así, antes de explicar en qué consiste el desarrollo de esta llamada Red de Redes, es necesario analizar la historia de los ordenadores o computadoras y su desarrollo en nuestro país, para comprender mejor la generalización de su uso y la forma en que el periodismo y la comunicación podría extenderse gracias a ello.

ORIGEN DE LA COMPUTADORA

Si intentamos hallar el origen de las máquinas de calcular, sin ser demasiado rígidos en cuanto a las características exigidas para ser consideradas como tales, podemos retroceder, sin precisar la fecha exacta, varios miles de años hasta llegar al más básico de los utensilios creados para facilitar el cálculo: el ábaco. Aún a pesar de su antigüedad, sigue utilizándose actualmente en algunos países asiáticos, donde tuvo su origen, y en las escuelas de educación básica, para enseñar a los niños.

El aparato está constituido por una tablilla dividida en varias columnas, de las cuales la más situada a la derecha corresponde a las unidades, la anterior a

las decenas y así sucesivamente. Con un poco de paciencia y práctica, pueden realizarse con él sumas y restas de números a grandes velocidades.

A lo largo de la historia se han inventado muchas otras máquinas que no consideraremos como prototipos de los actuales ordenadores, por su sencillez. Así, fue hasta el siglo XVII (en 1642) cuando el filósofo y científico francés Blas Pascal, que entonces contaba con 18 años, inventó su máquina calculadora.

Esta se encontraba construida a partir de un determinado número de ruedas dentadas (que hasta la aparición de los relojes digitales, había sido el mecanismo habitual de la industria relojera) que al rodar diez dientes de la primera, avanzaba un diente de la segunda rueda; al rotar diez dientes de la segunda, avanzaba un diente de la tercera y así sucesivamente. Evidentemente, dicha máquina sólo servía para adicionar y sustraer y su utilización era tan engorrosa, que no presentó ninguna ventaja práctica con respecto al cálculo manual, sino todo lo contrario.

Sin embargo, la máquina diseñada por Pascal sirvió como base para que, tiempo después (en 1694), el matemático alemán Leibnitz construyera la suya con un objetivo mucho más ambicioso. Para él, la máquina no era más que un puente entre el enunciado de un problema y su resolución. De alguna forma daba a su máquina el sentido que hoy en día damos a los algoritmos.

A diferencia de la máquina original de Pascal, que sólo servía para sumar y restar, la diseñada por Leibnitz podía realizar multiplicaciones y divisiones mediante sumas y restas sucesivas, a través de la utilización de cilindros con dientes de diferentes longitudes, ajustando por encima de ellos otros engranajes más pequeños, cada uno de los cuales representaba una cifra del multiplicando y estaba situado de forma que en cada giro completo del conjunto de engranajes largos, registraba una vez el multiplicando, y el multiplicador se expresaba mediante el número de giros de los engranajes largos.

Cuando en el siglo XIX se comercializaron las primeras máquinas de calcular, su sistema de funcionamiento estaba basado precisamente en este mecanismo. Asimismo, ya en el siglo XIX, el matemático inglés Babbage dio un gran impulso al diseño de máquinas matemáticas, cómo él mismo las nombró.

Dedicó toda su vida a dichas máquinas y encontró problemas insalvables a la hora de llevar a la práctica sus proyectos, ya que la complejidad mecánica que conllevaban era excesiva para aquella época.

Entre sus principales trabajos pueden citarse la elaboración de una tabla de logaritmos que obtuvo gran éxito, así como las tablas de mortandad con las que pretendió popularizar los seguros de vida. Pero, en cualquier caso, su objetivo principal era construir máquinas que calcularan e imprimieran tablas matemáticas.

Así, en 1822, ideó un pequeño modelo que consistía en 96 ruedas y 24 ejes, y al que llamó "máquina diferencial", que podía resolver polinomios hasta de ocho términos. Babbage consideró necesarios tres años para construir la máquina para el gobierno británico, pero a medida que avanzaba en su construcción, ideaba nuevos sistemas que hacía inútil todo el trabajo realizado anteriormente, por lo que al cabo de cinco años, finalmente abandonó el proyecto por falta de dinero. Posteriormente, en 1833, inició un nuevo proyecto, al que denominó "máquina analítica", y que según él mismo, era una máquina que "se mordía por su propia cola", ya que los datos que producía podían ser utilizados como datos de entrada para un nuevo cálculo. Este invento, bien podría considerarse como un prototipo de los actuales ordenadores electrónicos.

El paso decisivo para la construcción de un ordenador electrónico, en el sentido moderno, lo dio Von Neumann, en 1944, al permitir que los programas fueran internos a la máquina. Para ello se valió de los grandes adelantos de la electrónica. Así, en ese mismo año se construyó el primer ordenador utilizado con fines prácticos, al que se llamó ENIAC (Electronic Numerical Integrator and Calculator).

Como en otras tantas ciencias, este avance vino provocado por las necesidades militares que surgieron con la Segunda Guerra Mundial. Ya en 1952 aparecen, sólo a título experimental, los ordenadores MANIAC-I y MANIAC-II, con lo que se termina la prehistoria de la informática y nace una de las máquinas cuyo potencial desconocemos.

Las primeras computadoras fueron privilegio sólo de las grandes empresas y centros universitarios, hasta tener un uso generalizado como lo conocemos hoy en día. Y aunque en materia de informática y computación, al avance se realiza a una velocidad impresionante, haciendo parecer prácticamente obsoleto cada nuevo descubrimiento al poco tiempo, todas las máquinas parten de los siguientes conceptos básicos:

- El manejo de la INFORMÁTICA, conjunto de técnicas empleadas en el tratamiento electrónico de la información.
- El ANÁLISIS, que es la descomposición lógica de los datos en unidades fácilmente asimilables por la computadora.
- El PROGRAMA, que es el conjunto de instrucciones suministradas al computador para resolver un problema. Un programa se establece sobre la base del análisis previo.
- El BANCO DE DATOS, que es el conjunto de ficheros electrónicos conectados con una computadora, equivalente a los archivos tradicionales.
- El HARDWARE, término inglés que designa lo que es el material utilizado en la computadora, el aparato en sí, como la unidad central y periférica.
- El SOFTWARE, término inglés que designa a los componentes no materiales (análisis, lenguajes, programas, etc.)
- El OPERADOR, que es la persona encargada de manipular la computadora.
- La CODIFICADORA, que es la máquina de teclado que permite la transcripción de datos de la computadora.
- El ENSAMBLADOR y COMPILADOR, que son los programas de la computadora que traducen al lenguaje binario las instrucciones codificadas en diversos sistemas. Los compiladores son más

universales, mientras que los ensambladores están adaptados a cada tipo de máquina.

- La VÁLVULA (O TUBO) DE VACÍO, que es el componente electrónico construido por una ampolla de vidrio que contiene electrodos bajo vacío.
- El COMPONENTE SÓLIDO, que es el elemento activo en la base del funcionamiento de la computadora. El más conocido es el transistor.
- El CIRCUITO, que es la conexión entre los componentes, por donde circulan los impulsos eléctricos. Estos circuitos pueden estar sumamente miniaturizados (*circuito integrado* que se presenta en forma de minúsculas pastillas).

Básicamente, éstos son los componentes que constituyen a las computadoras, desde las más antiguas hasta las que hoy conocemos y que continúan cambiando día con día, debido al desarrollo de la tecnología a grandes velocidades.

COMPUTACIÓN EN MÉXICO

En México, las primeras computadoras aparecieron en la década de los 60, como un reflejo de lo que sucedía en Estados Unidos. Al igual que en todas las tendencias tecnológicas, de moda y culturales, el vecino país del norte ha influido en México en cuanto a todo lo relacionado con la computación, alcanzándose hoy en día un nivel tecnológico mayor al que puede observarse en otros países de América Latina, pero que aún se encuentra muy por debajo del de países del Primer Mundo, como Estados Unidos o Canadá.

Como se mencionó anteriormente, el uso de las computadoras personales en México se ha ido generalizando, tanto en escuelas, oficinas y fábricas, como en el propio hogar, logrando acelerar el desarrollo de las tareas propias de cada área. Y sin duda alguna, el uso de la Internet es la herramienta más avanzada en cuanto al acceso de información que por medio de la computadora se refiere, pero debido a que gran parte de la población aún no posee este servicio, se han extendido rápidamente los llamados cafés Internet

o cibercafés, sitios públicos a los que jóvenes y adultos acuden a consultar páginas de correo electrónico y acceden a chats o foros en lo que pueden tratarse un sin fin de temas.

INTERNET

Pero, ¿ qué es el Internet? A continuación se tratará de explicar brevemente un poco de la historia y características de la Red de Redes, para que pueda comprenderse mejor el por qué resulta de tanta utilidad en ésta época para quienes quieren estar informados prácticamente al momento sobre cualquier tema.

Debido al desarrollo de la comunicación en el mundo, es importante reconocer cómo se ha realizado éste y cuales son sus avances técnicos, novedosos y sobre todo de rapidez y eficacia, siendo esta una de las principales cosas que se deben tomar en cuenta en la historia de las nuevas formas de comunicación en tiempos cortos y sobre todo en ahorro de tipo económico, como lo es por antonomasia el Internet. Este es en la actualidad una red global de equipos informáticos que se comunican mediante un lenguaje común al enlazarse a un sitio Web, lo que se llama conexión. Y es similar al sistema de teléfonos internacional: donde nadie posee ni controla todo el conjunto, pero está conectado de forma que funcione como una gran red.

Efectivamente, Internet es una Red de Redes porque está hecha a base de unir muchas redes locales de ordenadores, o sea de unos pocos ordenadores en un mismo edificio o empresa. Además, ésta es "La Red de Redes" porque es la más grande. Prácticamente todos los países del mundo tienen acceso a Internet. En algunos, como los del Tercer Mundo, sólo acceden unos cuantos, los menos desde su propia casa y la mayor parte en sitios públicos (cibercafés); y en otros como Estados Unidos o los países más desarrollados de Europa, la conexión a la red es algo común.

Por la Red Internet circulan constantemente grandes cantidades de información. Por este motivo se le llama también "La Autopista de la Información". Hay más de 150 millones de "Internautas", es decir, de personas que "navegan" por Internet en todo el Mundo. Se dice "navegar" porque es normal el ver información que proviene de muchas partes distintas del Mundo en una sola sesión.

Una de las ventajas de Internet es que posibilita la conexión con todo tipo de ordenadores, desde los personales, hasta los más grandes que ocupan habitaciones enteras. Incluso podemos ver conectados a la Red cámaras de vídeo, robots, y máquinas de refrescos.

El World Wide Web (el Web o WWW) proporciona una interfaz gráfica por la que es fácil desplazarse para buscar documentos en Internet. Estos documentos, así como los vínculos entre ellos, componen una red de información, para lo que nos servirán y ayudarán a establecer una mejor opción en la comunicación, a determinar los campos de acción y a establecerlos llevando a cabo nuestra propia satisfacción en la investigación.

El Internet es un recurso sofisticado, por su estructura y por su manejo, pero a su vez es el recurso utilizado por las empresas para mantener una mejor comunicación con sus clientes y en el mismo mercado; en las escuelas también es el medio en el que se les proporciona a los estudiantes información de investigación en temas específicos y sobre todo de comunicación con otros estudiantes mediante el uso del E-Mail, o correo electrónico.

Historia de la Internet: Red de Redes

Según dicen algunos expertos, Internet es hoy en día prácticamente la mayor autopista de la información; es una red de redes, es decir, está formada por

numerosas redes esparcidas por todo el mundo, y ofrece sus servicios a una gran cantidad (y creciente) de usuarios.

Internet dio sus primeros pasos en Estados Unidos, a finales de los años 60 (durante la guerra fría). Por aquel entonces el Departamento de Defensa había desarrollado una red, ARPAnet, cuya misión era mantener la comunicación en caso de guerra. Arpanet fue desarrollada como una red de investigación militar y sustituía a otra red anterior que obedecía a un modelo centralizado y que era, a ojos de los dirigentes del Pentágono, altamente insegura: en caso de guerra, una sola bomba podría destruir toda su infraestructura de comunicaciones.

Una red se caracteriza por la posibilidad de compartir diferentes tipos de recursos. Además, todas las computadoras integradas son independientes, es decir, uno puede desaparecer, otro nuevo puede entrar, pero todo ello no afecta en modo alguno al funcionamiento de la red. Otro hecho a destacar es el de que la comunicación se produzca en todas direcciones, con lo que cualquier usuario se puede conectar con cualquier otro en cualquier parte de la red.

A medida que pasaba el tiempo, Arpanet crecía y crecía en computadoras conectadas y, a comienzos de los 80 aparecen numerosas redes. Aquello era un gigantesco banco de datos en el que resultaba muy difícil encontrar lo que se necesitaba y había demasiados formatos incompatibles. Así nació Internet, que unificó lo que antes era un "rosario" de pequeñas redes y, lo que es más importante, introdujo las herramientas necesarias para su manejo, creándose diferentes programas de acceso.

La demanda de estar conectado aumentó con rapidez y pronto se evidenció que la red tendría otros fines que los pensados originariamente, y que éstos dependían de las necesidades de los nuevos usuarios. Para solucionar el problema de los distintos códigos se desarrollaron protocolos de comunicación que permitieron que las computadoras se comunicaran de modo transparente a través de distintas redes interconectadas. Así se desarrollaron los protocolos TCP/IP (Transmisión Control Protocol /Internet Protocol). Una vez encontrada la solución a la compatibilidad se fueron

añadiendo más redes con nuevos servicios, como el correo electrónico, las listas de correo... 20 años después, Internet es ya una realidad que une a más de 150 millones de usuarios en todo el mundo. Se ha creado una "adicción" a conectarse que desde hace poco ha empezado a llegar también a los hogares.

E-MAIL: Correo electrónico.

Este es uno de los servicios más populares dentro de Internet. Nos permite enviar mensajes (y/o archivos) como si de correo postal se tratara, pero con la diferencia de que se recibirán inmediatamente después de mandarlos y prácticamente nunca se pierden.

Cada usuario de la red dispone de una dirección electrónica que le identifica en todo Internet. Un ejemplo de dirección electrónica es mary76@hotmail.com. Estas direcciones se basan en la misma estructura de las direcciones IP y nombres de dominio analizados anteriormente. La única diferencia es el símbolo @ que se encarga de enlazar el "quién" con el "dónde" de la dirección. En este caso, sería el usuario con nombre " mary76" correspondiente a la máquina " hotmail.com".

El correo electrónico presenta numerosas posibilidades de utilización. Además de las ya clásicas de comunicación entre varias personas conectadas podemos utilizar las listas (o grupos) de distribución. Estos grupos corresponden a listados de direcciones agrupados por temáticas comunes. Al enviar un mensaje a una lista concreta, automáticamente, lo recibirán todos sus miembros.

En la UNAM y demás Universidades es un medio de intercomunicación de los alumnos con los profesores, la cual se utiliza propiamente para investigaciones y sobre todo para un contacto más personal con las diferentes universidades, avisos oportunos, forma parte de la estructura en la organización y como lo hemos mencionado sirve propiamente para la comunicación.

Chats.

Son sitios dentro de Internet dónde se dan lugar diversas "charlas" o "tertulias". Podemos imaginarnos un tablón de anuncios en el que diversas personas van dejando mensajes sobre distintos temas. Cada uno puede llegar y pegar su mensaje. Los demás los podrán ver y si es de su interés contestar lo harán con otro apunte que se añadirá en el tablón. Finalmente, los mensajes irán caducando con el paso del tiempo.

Se trata de grupos públicos, computadoras por jerarquías, donde todo el mundo puede escribir sobre lo que quiera y todo el mundo puede leerlo. Estos "forums" son ideales para preguntar dudas, comentar noticias, estar siempre al día de esa materia que nos interesa... En Internet hay una gran cantidad de chats o conferencias públicas diarias, se estima que en torno a 70 Mb de mensajes.

WWW: World Wide Web.

Se trata sin duda del servicio más conocido actualmente. Y es un sistema de información basado en páginas que contienen hipertexto, cuyo significado se explicará más adelante con mayor precisión.

El Proyecto World Wide Web nació en respuesta a la necesidad que la comunidad científica internacional tenía de nuevos sistemas de distribución de la información. Este fue uno de los objetivos que se planteó Tim Berners-Lee (ingeniero británico) cuando en 1989 presentó a sus superiores del CERN la propuesta original para el proyecto World Wide Web.

El CERN es el Laboratorio Europeo de Física de Partículas que, sito en Ginebra, es financiado por 19 países de la Unión Europea. El WWW (como también se le llama) se pensó como un medio de distribución de la información entre equipos investigadores geográficamente dispersos, en concreto, para la comunidad de físicos de altas energías vinculados al CERN.

Se pretendía que los recursos disponibles en formato electrónico, que residían en distintas computadoras conectadas a la red, fuesen accesibles para cada investigador desde su propia terminal de forma clara y simple, sin necesidad de aprender varios programas distintos. Además debería posibilitarse el salto entre elementos de información conexos. Todos los recursos existentes deberían integrarse en una red hipertextual gestionada por computadoras.

Las primeras versiones de WWW (para uso interno del CERN) estuvieron listas en 1991. Ese año también, el sistema se abrió ya a Internet y, desde entonces, para acceder al World Wide Web no se requiere más que un terminal conectado a Internet. La máxima facilidad de uso y el máximo rendimiento se alcanzan con una pantalla gráfica (modelos Next o Macintosh, un X-Terminal o un PC con tarjeta gráfica).

Así, el sistema nos ofrece hipertextos (imágenes y textos vinculados). Las palabras que van subrayadas y las imágenes recuadradas son links que nos conducen a otros sitios de la red. Para hacerlo, basta situar el puntero del ratón encima de ellos y pulsar el botón. Recordamos que el servidor de información de llegada puede ser otro hipertexto o también un servidor no hipertextual integrado en la red: un servidor Gopher, un grupo de noticias, una búsqueda en una base de datos Wais, etc.

El éxito del World Wide Web (algo así como "telaraña mundial") ha sido espectacular, pasando en el año 93 de 50 a 500 servidores de información. En el 94 ya se contabilizaban por miles y en la actualidad se calcula que existen más de 5 millones de páginas Web.

Desde hace algún tiempo, el líder en investigación y desarrollo del núcleo del Web es el MIT (Massachusetts Institute of Technology) de Boston, Estados Unidos. La Unión Europea decidió, a través del Convenio WWW (en el que también participa el instituto francés INRIA), el traspaso de toda la información disponible en el CERN al MIT, justificando el acuerdo por la

marcha del inventor del Web, Tim Berners-Lee al citado instituto norteamericano.

En resumen, el Internet pasó del caos inicial al Wais, creado por un grupo de empresas en 1989; más tarde apareció el Gopher (Universidad de Minnessota, 1991) que constaba de ventanas simples y utilizaba FTP y Wais. Finalmente, a finales de 1990 el WWW fue inventado en el CERN.

Debemos recordar que Internet no sólo es información para empresas. Puesto que es muy sencillo publicar en el Web, muchos particulares han definido sus propias 'páginas principales', páginas sobre ellos y sus intereses, fotografías suyas, etc. Algunos incluso cuentan lo que llevan ese día en la oficina o cuál es su mascota favorita".³

El World Wide Web es un término que se utiliza para describir toda información y el contenido multimedia disponible en Internet. Para tener acceso a esta información se utiliza una aplicación llamada explorador de la Web.

El explorador de Internet de Microsoft (EXPLORER) es una herramienta de este tipo. El explorador permite buscar, localizar, ver y transmitir información en Internet. El "hipertexto" permite desplazarse fácilmente por el Web. Al utilizar el formato de archivos "HTML" (Hiptertext markup language), el "hipertexto" permite saltar mediante un hipervínculo de una página de Web a otras, como se ha mencionado en la parte de arriba.

³ lg.man.com/intl/es/tutorial/intro.htm

1.4.9 URL

Los URL (Uniform Resource Locator) son "localizadores" de direcciones dentro de la red, que relacionan un servicio con un servidor. Constituyen la herramienta esencial del Web, ya que permiten la localización y conexión con cualquier servidor y recurso del Internet.

CAPÍTULO 2:

LAS TEORÍAS

El por qué del desarrollo del fenómeno de Internet, puede comprenderse al analizar algunas teorías o la relación de la Red con éstas, las más de ellas contemporáneas, que explican la actitud de la gente con respecto al desarrollo tecnológico en México y diversas partes del mundo. Además, se observará lo referente a los tipos de cuestionarios más usuales en las investigaciones de campo, para comprender el desarrollo de esta investigación en cuanto a éstos y su aplicación.

Teoría del distanciamiento en el conocimiento.

Los creadores de esta teoría fueron Tichenor, Donohue y Olien (1970), quienes afirmaron que a medida que aumenta la introducción de información en los mass-media, los segmentos de población con un status socioeconómico más alto, tienden a adquirir dicha información de modo más amplio que los segmentos de status más bajos, con lo que tiende a aumentar el distanciamiento en el conocimiento (**knowlegde gap**) entre ambos segmentos.

Con este planteamiento se cuestiona el tópico de que con el crecimiento de los medios de difusión de información se reducen las diferencias y se produce una igualación de conocimientos en toda la sociedad, ya que la capacidad de adquisición de información está vinculada al nivel de educación, de tal forma que un mayor nivel educativo permite una atención más intensa.

La situación descrita en la Teoría del Distanciamiento es aplicable a Internet. Lo primero es que los que han tenido un acceso más rápido han sido aquellos que tenían un status económico más alto.

Por lo tanto, han tenido la posibilidad de beneficiarse de Internet antes que los demás, lo que ha propiciado que tengan un conocimiento y un control mucho más amplio que los de un status económico más bajo. Al mismo

tiempo, suponiendo que todos estuvieran en igualdad de condiciones y que hubieran accedido al mismo tiempo, nos encontraríamos con que debido a las diferencias en el conocimiento y en la cultura, aquellos de status socioeconómico más alto tenderían a obtener una información mucho más amplia e importante que los de status más bajo. Con esto lo que sucede es que, Internet, en vez de fomentar la igualación de conocimientos, lo que finalmente hará es que, como los demás mass-media, aumente las diferencias entre los status.

La conclusión que la teoría del conocimiento nos da básicamente, es que Internet sí va a producir un distanciamiento en el conocimiento. Y lo va a hacer porque aunque se trate de un medio de comunicación completamente nuevo, la sociedad no ha cambiado, y mientras no cambie ésta, esta teoría se mantendrá completamente firme. No nos equivoquemos: Internet va cambiar modos de vida de la sociedad, no su estructura. Sin embargo, es de notar que, por lo menos en el caso de México, esta conclusión presenta una gran contradicción, pues la gente que le da un uso trascendental a la Internet o a los correos electrónicos es excepcional; la mayoría fomenta la frivolidad en los mensajes.

Relación con la Teoría de la Colonización Cultural

Uno de los grandes debates que rodean al entorno de Internet es si a través de él, el país que mantiene su hegemonía sobre el resto del mundo, o al menos lo pretende, los Estados Unidos, están creando una nueva forma de colonización cultural, la que a través de los contenidos que se manejan en este canal, nos da la imagen y la concepción de la vida que se tiene en ese país. "El concepto que se tiene en los Estados Unidos del resto del mundo es muy particular, ya que se consideran a sí mismos algo así como la 'Nueva Jerusalén', refiriéndose al origen de esa forma de pensar que ha llevado a este país a esa situación de líder y guía del mundo"⁴. Según lo que se expresa en esta obra de Y. Eudes, la tradición que ha llevado a este proceder viene del mismo origen del país. Su formación surgió de un proceso revolucionario y libre de todos aquellos viejos vicios y tiranías del viejo mundo;

⁴ EUDES, Y. La Colonización de las Conciencias, Pág. 87

con lo que en teoría, la mano que guía la voluntad del país es la misma mano del ciudadano, la esencia misma de la libertad. Además, lo que se da es una "conciencia de ese deber", se ven como el pueblo enviado por Dios para realizar esa misión, la de comunicar al mundo su mensaje; quiera el resto del mundo o no. Se ve como una forma cultural que debe tender a ser la mundial, ya que en sí recoge todas las esencias culturales de Europa y África.

Una de las razones de esta adaptación casi "milagrosa" que han llevado a la situación actual es la de la adaptación de la lengua a los medios de comunicación; del inglés, que parece ser la lengua mejor adaptada para estos canales tan específicos, además de que ninguna otra ha llegado a plantearsele como una seria rival. Pero podría decirse que es más una cuestión histórica que de imposición simple, ya que, como se comenta en la obra de Y. Eudes, desde finales del siglo XIX, la evolución de la lengua inglesa, ha estado de acuerdo con la dinámica de los nuevos sistemas de comunicación de masas que empezaban a aparecer entonces.

En otros aspectos de esta teoría, siempre se discute si existe o no una variedad de opiniones o si se da un criterio único a través de la "Red de Redes". La cuestión no tiene una respuesta única, ya que puede tomarse desde diferentes puntos de vista; es muy relativo. Si hablamos de diversidad de puntos de vista desde un criterio absoluto, podríamos decir que no, que no se da esa variedad de criterios, ya que incluso pasando a los criterios de los diferentes países, éstos siempre están dentro del ámbito occidental y por encima de ellos el criterio "guía" de los Estados Unidos.

Éste no se hace de una forma directa como se haría con un sistema de censura, ya que siempre, lo que hay que guardar son las apariencias, lo que vende es la imagen y ni un país como los Estados Unidos pueden permitirse perder ese crédito que les otorga la imagen.

Entonces, la manera de controlar esos contenidos que se ofrecen es la de crear tú mismo esos contenidos y mantener el control sobre su distribución. La forma de ejercer este control se guiaría por un criterio puramente económico y lo que al final nos llevaría a lo que siempre dicta la economía; la

política. Entonces es aquí donde hemos llegado a la raíz de la cuestión, a las razones políticas que vienen desde el país que controla la mayor parte de la información que se maneja en Internet.

Existen una serie de opiniones que toman al mundo actual de la forma en que quiere sernos presentado por "la red", como una misma "aldea global" en la que no se vendrían a hacer esas diferenciaciones entre primer y tercer mundo, aunque de hecho éstas se observen cada día de una forma más notable.

Adentrándonos en lo que llamamos primer mundo, si tomamos la acepción de educación desde su base, la infantil, podremos ver que es ahí donde se encuentra el mayor esfuerzo de la llamada "colonización cultural", ya que es la base sobre la que luego se asientan las posteriores campañas dirigidas a público adulto, las cuales serían más de seguimiento y refuerzo, que de formación.

De lo que se trata es de crear un modelo internacional, lo más homogéneo posible que sirva de espejo al mayor número de gente posible. Pero la forma de hacerlo no es una forma cualquiera, ya que para hacer más viable este propósito se sirven de los medios más avanzados que están a su alcance y esos medios son los más avanzados del mundo, ya que se trata de una potencia mundial.

Los medios que se utilizan son los más apropiados a ese fin, y qué medio más apropiado que el más avanzado del mundo y que a su vez tiende a unificar todas las naciones: Internet.

Por ello podemos decir sin miedo a equivocarnos, que "la red" está controlada por los Estados Unidos y que a través de ella se da una fuerte colonización cultural; quizá más fuerte de la que se ha dado en ocasiones anteriores, ya que su alcance rebasa con mucho el poder de otros medios que se hayan podido utilizar con anterioridad, y cada día, ese poder de alcance se extiende de una manera más masiva y acabará siendo el medio por excelencia, el que alcance a todo sujeto susceptible de ser alcanzado. Su nivel de exclusividad cada día desciende más conjuntamente con los avances

tecnológicos y con su universalización, cada vez mayor y fuera ya del ámbito occidental.

Aunque para hacer honor a la verdad, la información que se mueve a través de Internet, los contenidos que pueden ser consultados en la red, siguen un criterio exclusivamente occidental, lo que no se tiene en cuenta, es el resto de criterios existentes en el mundo, que quizá vengan a ser las cuatro quintas partes de la población mundial, lo que viene a recordar la forma de colonialismo de finales del siglo XIX. Pero la situación actual no es la de entonces y lo que parece que ocurrirá es que los contenidos de esta aplastante mayoría tendrán su peso específico en menos tiempo del que pudiera pensarse en un primer momento.

Finalmente, decir que esta nueva forma de colonización cultural a través de Internet, no es más que una adaptación a los tiempos, ya que la forma más tradicional de enseñanza siempre había sido la escuela, que con el paso del tiempo ha quedado algo desfasada. Y fue precisamente de este desfase de donde surgió una de las primeras formas de colonización cultural; a través de los medios de comunicación de masas.

Primero la radio, en el contexto de la guerra fría, después con la televisión, pasando ya entonces a centrarse en el entorno occidental y su área de influencia. Y finalmente llegamos a la situación actual; lo que en principio se creó como un proyecto militar, en relativamente poco tiempo ha pasado a extenderse a lo largo del mundo con una rapidez que ningún medio anterior ha tenido antes.

Lo que le da el poder de extender las ideas es esa inmediatez, esa velocidad de propagación es su mayor virtud y a la vez su mayor peligro, ya que lo que puede ocurrir es precisamente que se vuelva en su contra. De la misma manera que se pueden extender las ideas de sus creadores, los que están en contra de ellas podrán extenderlas de igual manera.

Aunque ese solo parece un problema menor, que en el futuro, con las regulaciones que se harán sobre la red, quedará solucionado. La misma colonización cultural que se ha venido aplicando desde hace décadas, hará

que la propia sociedad, cuyo criterio se ha formado sobre los criterios extendidos, pida que se controle la emisión de mensajes a través de Internet.

Relación con la Teoría "Norte-Sur"

Al realizar un trabajo sobre Internet, es decir, sobre una nueva tecnología, debemos tocar el punto referente o equivalente a la teoría de la dependencia, por otros llamada como teoría del Norte/ Sur, esto es, la dependencia que hacia los Estados Unidos de América tienen tanto los países del Primer Mundo como los países pertenecientes al denominado Tercer Mundo. Esta dependencia se manifiesta en un flujo de información o de datos que proviene sobre todo del norte de América, de una dependencia también de tipo tecnológica, económica y cultural, entre otros aspectos de la vida de un país.

Por otra parte, hay que hacer una advertencia acerca del origen de los problemas en Internet, porque como puede verse en algunas ocasiones, estos problemas vienen dados, no por las dinámicas de las tecnologías en sí, sino por el mal uso, a veces indiscriminado, de éstas mismas.

Internet se expone al debate internacional de la comunicación

Hablamos de comunicación internacional desde el final de la Segunda Guerra Mundial, sobre todo por la incorporación de la tecnología de los satélites, por la entrada en escena de las instituciones internacionales, también por la transnacionalización de la economía entendida como el estudio de la realidad internacional respecto a comunicación y cultura, e incluimos también el turismo.

La comunicación internacional, se ocupa de la estructura y el control de la información, cómo se producen los flujos y transferencias de tecnologías, las políticas internacionales de comunicación y cultura, los actores que sobrepasan el ámbito nacional como por ejemplo los estados, las empresas multinacionales, los organismos supranacionales, los organismos regionales (Europa Oriental, Asia neocolonial, África, América Latina), las ONG's, los medios, etc.

Podemos afirmar la existencia de un flujo de información, de tecnología y de cultura y comunicación que surge del Norte y va a parar al Sur. Pero también debemos advertir la existencia de subgrupos tanto en el Norte como en el Sur.

Existen, por otra parte, varios niveles: un primer nivel formado por el centro del sistema capitalista, como los Estados Unidos de América, Europa occidental, Japón y Canadá. Un segundo nivel compuesto por las zonas intermedias como pueden ser la Europa meridional, Israel, África del Sur, Brasil, México y algunas zonas del Pacífico. Y por último, un tercer nivel con las zonas dependientes o subordinadas, como los países subdesarrollados, los atrasados o no desarrollados, los de la periferia, en definitiva.

La estructura de los datos que cruzan las fronteras es la que sigue: el Tercer Mundo sólo manda datos brutos a los Estados Unidos y demás países del Primer Mundo. Por otra parte, tanto los países del Primer Mundo, como los Estados Unidos envían tecnología y productos informativos al Tercer Mundo, así como también se da una cierta recuperación de la información.

Y siguiendo el esquema, la relación entre los Estados Unidos y el Primer Mundo es de un flujo predominante de datos brutos a procesar del Primer Mundo a los Estados Unidos, y a la inversa, los Estados Unidos envían al Primer Mundo un flujo de tecnología y productos informativos, y en esta dirección se produce la predominancia de la información.

Con ese flujo predominante de información que sale de los Estados Unidos, se produce un desequilibrio, o lo que es lo mismo, un dominio de la exportación de contenidos informativos por parte del país norteamericano. De ahí que por ejemplo Latinoamérica propusiera el NOMIC (Nuevo Orden Mundial-Internacional de la Información y la Comunicación), cuya idea básica era crear un flujo más equilibrado de la comunicación.

Sobre el debate internacional de la comunicación, existen dos posturas de descripción empírica de la manera en que los medios de comunicación operan a nivel internacional, como es el caso de la red que es nuestro objeto de estudio. Las dos posturas a las que nos referimos es la de la escuela

desarrollista, y la de la teoría de la dependencia. En este espacio, citaremos las dos corrientes para que la pluralidad de puntos de vista se mantenga, pero nosotros pensamos que la de la escuela desarrollista se aproxima más y por tanto está en mayor consonancia con nuestro objeto de estudio, Internet.

La Escuela Desarrollista :

La teoría del desarrollo : Surgió en los años 50, y entre los autores más destacados podemos citar a Deustch, Lerner y Rogers. Éste último insiste en el protagonismo de los medios de difusión para transformar la sociedad, provocando el desarrollo y la modernización. Así, se subraya el potencial de los medios de comunicación en el cambio social.

Paradigma difusionista : Destaca sobre todo Rogers, quien afirma que el desarrollo se obtiene por la extensión y difusión de la innovación y los conocimientos en las sociedades subdesarrolladas. Los nuevos medios de comunicación de masas ejercen un papel trascendental, en el proceso de "decisión de innovar", que se requiere en cuatro etapas: conocer, persuadir, decidir y confirmar.

Paradigma de la modernización : Destacan sobre todo, Gunder, Frank y Gifreu, quienes plantean que la sola presencia de los medios de comunicación de masas, y de los nuevos medios de información son garantía de desarrollo.

En el trasfondo de estos tres enfoques, se encuentra la doctrina liberal defendida por los Estados Unidos de América, que se centra en el principio de la libre circulación de la información o *free flow*.

La Teoría de la Dependencia :

Nació a partir de un movimiento crítico de científicos sociales del Tercer Mundo, especialmente de la América Latina, contra las prácticas teóricas y empíricas de la escuela desarrollista.

Consideran que los planteamientos sobre el desarrollo de esta escuela reducen dicho concepto (el de desarrollo), a índices cuantitativos de

crecimiento económico, limitándose a explicar la realidad mundial a través de dos teorías: una para explicar el desarrollo de las metrópolis, y otra para explicar el estado de subdesarrollo del Tercer Mundo.

Estas dos posturas abren una línea de investigación sobre el imperialismo de los medios de comunicación, centrada en la actuación de los agentes transnacionales (empresas multinacionales, industrias de medios de comunicación mundiales, y su papel en la estructuración y circulación de los productos de los medios del plano internacional). Así, se vincula el análisis del sistema de comunicación de masas con el análisis de la estructura de la sociedad y con el sistema de intercambio económico internacional, centrando el estudio de la comunicación en los problemas de las formulaciones económicas y sociales, y de las relaciones de dependencia existentes entre ellas.

Teoría de McLuhan

Al analizar el medio Internet, es necesario hacer referencia a una teoría vista en clase, como es la Teoría de McLuhan. Esta teoría parte de considerar a los medios como extensiones de nuestros sentidos y órganos. La comunicación en Internet, es un proceso sensorial y tecnológico. Sensorial desde el punto de vista que son nuestros sentidos los que en última instancia perciben la información, y tecnológico porque la alta rapidez y gran capacidad de almacenamiento de la información dependen de las características tecnológicas del medio. Internet también es un agente de cambio social.

Desde este punto de vista, Internet (entre otros medios), permite comunicaciones rápidas a gran distancia, que de utilizar exclusivamente nuestros sentidos y órganos no podríamos realizar.

La Teoría de McLuhan parte de cuatro presupuestos:

- Cada modificación en los medios es una modificación en la sensibilidad humana, es decir, el medio cambia al hombre. Esto se da en el medio Internet, en la medida en que hoy se está produciendo un cambio en las costumbres comunicativas. Hoy en día se habla de correo

electrónico, mucho más rápido que el correo tradicional, el que sin duda puede verse afectado en su uso por ser más lento, menos seguro, (ya que se puede perder la carta), más incómodo, (hay que salir a comprar los sellos y el sobre)... También permite una rápida comunicación bidireccional ante una pantalla, como ocurre con los chats.

- El medio es el mensaje. En este aspecto, la naturaleza tecnológica de Internet complementa muy bien al mensaje, ya que es un medio audiovisual, pero que además implica la revolución de interactividad en los Mass Media, lo que nos permite movernos como queremos dentro del mensaje.
- Cada medio hace participar al receptor de una forma diferente. En este medio, la interactividad es la clave. Su diferencia ante otros medios estriba en la libertad de movimiento, (dentro del mensaje), que utiliza sus capacidades para seleccionar o deshacerse de la información según le convenga .
- El medio presiona modificando nuestra forma de ser. Esto lo percibimos en el tiempo que el usuario se conecta a la red, si se conecta solo, (generalmente sí).

McLuhan también hace una división entre medios fríos y calientes, los primeros se dejan contemplar con cierta distancia, atraen pero no comprometen. En cambio los medios cálidos exigen algo más que contemplación, el consumidor debe poner algo de su parte. La comunicación cibernética tiene algo de cada vertiente.

Posee la capacidad para ofrecer mensajes totalitarizadores: audio, gráficos, textos y videos. Pero por otra parte, Internet nos exige un mínimo de interactividad que dan al cibernauta un conjunto de actividades y compromisos que permiten considerar que el internauta se encuentran en un medio cálido.

Función Autorreferencial.

Hoy en día la información se está volviendo una necesidad, y con ello, toman especial relevancia las redes de información. "Internet puede ser considerada como omnitemática y a-geográfica".⁵

En Internet, entre otros medios de comunicación de masas, también se da una función autorreferencial, ya que continuamente está haciendo alusión a sus diferentes contenidos y posibilidades. Además, en el conjunto de los medios de comunicación, tiene una alta presencia, ya que de forma directa o indirecta se están dando continuamente direcciones en Internet para una mayor interacción del público usuario.

Internet es un medio autosuficiente e imprescindible, en la medida que tenemos la información más importante de nuestra era al alcance de la mano, de forma rápida y actualizada, con solo hacer un click. Pero esto convierte a Internet en una especie de enorme y creciente "océano de información", y es aquí donde el proceso autorreferencial se hace esencial, ya que nos permite guiarnos por la información, de tal forma que "puedes quedarte con un chorrillo de información, empaparte e incluso ahogarte".⁶

Las redes se retroalimentan y promueven así una más acentuada enajenación en torno a sí mismas y las sofisticaciones que las hacen posibles y las rodean, entre ellas Internet, con centenares de foros sobre cada vertiente imaginable del uso, comercialización e invención de computadoras, aquí se da una interesante posibilidad para el desarrollo de la industria informática.

Tipos de Cuestionarios

Por otra parte, es necesario explicar lo relativo al concepto de cuestionario, que se ha aplicado para nuestro reportaje, a fin de mostrar de una manera

⁵ La Nueva Alfombra Mágica, Pág. 216

⁶ La Nueva Alfombra Mágica, Pág. 226

más clara la función que éste realiza como un medio de obtención de información, que refuerce la hipótesis planteada.

Así, si se realiza un breve análisis comparativo entre la entrevista y el cuestionario, a fin de establecer el porqué se eligió este último, diremos que debido a su propia naturaleza, el cuestionario resulta un procedimiento menos caro que la entrevista y necesita menos habilidad para administrarlo, debido a que pueden ser enviados por correo o simplemente entregarse en persona a los interesados con un mínimo de explicación, lo que facilita que se pueda cubrir un área más extensa y se obtenga la información de un número mayor de personas. "La naturaleza impersonal del cuestionario – su vocabulario estandarizado, su mismo orden de preguntas, instrucciones comunes para el registro de las respuestas – asegura una cierta uniformidad de una medición a otra.... No obstante, puede hacerse mucho para asegurar una uniformidad significativa de las preguntas mediante un cuidadoso 'pretest' y ayudando a los sujetos a entender el cuestionario durante la administración". 7

Los cuestionarios además, cuentan con otra ventaja: los preguntados pueden sentirse más confiados y libres de expresar sus opiniones, al responder el test de manera anónima y sin temor a que dichas respuestas sean reprobadas o les acarreen algún tipo de problema.

En las entrevistas y cuestionarios denominados *standard*, las preguntas se plantean exactamente con las mismas palabras y en el mismo orden para todos los interrogados, ello para asegurarse que éstos respondan a la misma pregunta. Pueden ser principalmente de dos tipos: Cuestionarios con preguntas "alternativas fijas (cerradas)" o cuestionarios con preguntas "de final abierto".

Las primeras se observan cuando las respuestas del sujeto se encuentran limitadas a alternativas ya fijadas, como son el *sí* o *no*, o respuestas de incisos u opción múltiple. Las segundas, referentes al "final abierto" son elaboradas para permitir la libertad en la respuesta del sujeto, lejos de alternativas preestablecidas.

"La característica distintiva de preguntas de final abierto, es que simplemente sugieren una solución pero no proporcionan o sugieren ninguna estructura en la respuesta del interrogado; se da a éste la oportunidad de contestar en sus propios términos y dentro de su marco de referencia propio". 8

Así, los cuestionarios aplicados en esta investigación, pueden ser clasificados como *mixtos* debido a que se utilizan los dos tipos de preguntas, según los requerimientos propios del estudio.

Forma de analizar los resultados

Pero, tras la aplicación de los cuestionarios, resulta inminente el análisis de los resultados para comprobar de manera práctica la hipótesis planteada.

Existen diversos tipos de codificación, pero por la extensión de éstos, explicaremos únicamente la técnica aplicada a este estudio en específico. "Es bastante conocida la finalidad general de las cifras que representan un tanto por ciento. Se utilizan para indicar con mayor claridad la dimensión relativa de dos o más números. Logran este esclarecimiento en dos formas: primera, reducen todos los números a una escala que sea fácil para multiplicar y dividir, por regla general los porcentajes son números menores de 100; segunda, transforman a uno de los números, que es la base, en la cifra 100, la cuál es fácilmente divisible entre y por otros números, con lo que se facilita la determinación de su magnitud relativa". 9

8 Op. Cit. Pág. 225

9 Op. Cit. Pág. 249

Con base en esto, puede resumirse que la función principal de las cifras del tanto por ciento consiste en simplificar la lectura de las relaciones numéricas; cuando la comparación entre dos o más cifras adquiere importancia, puede estar indicado el empleo de las cifras de los porcentos, pues éstas esclarecen las relaciones, poniéndolos fácilmente al alcance de la multiplicación y de la división. Si hay necesidad de comparar los resultados de bases diferentes, como ocurre en la mayoría de las operaciones de muestreo, las cifras de los porcentajes resultan indispensables.

CAPÍTULO 3: LOS DATOS ESTADÍSTICOS Y PERIODÍSTICOS

La siguiente recopilación de datos y notas periodísticas, pretende ilustrar de manera más directa lo que sucede en México en cuanto a la potenciabilidad del Internet como negocio y del porcentaje de la población que posee conocimientos sobre informática y puede aplicarlos, con base en cifras oficiales y de empresas dedicadas a la elaboración de productos de computación. Además, presenta un panorama general del futuro que podría tener la Internet en nuestro país y los obstáculos con lo que se encara día a día, y que en un determinado momento frenarían aún más el acceso de el grueso de la población a los servicios de la Red y por ende, a los espacios informativo-noticiosos de ésta.

Datos comparativos de la población mexicana y del D.F., que poseen radio, televisión y computadora

A fin de poder deducir el porqué resulta más factible que la población mexicana conozca las noticias a través de medios tradicionales como la prensa, la radio o la televisión, antes de hacerlo mediante Internet, a continuación se presentan cifras del XII Censo General de Población y Vivienda del año 2000, realizado por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI).

Según el INEGI, a nivel nacional, en el tópico relacionado con las viviendas particulares habitadas por entidad federativa y bienes en la vivienda y su distribución según disponibilidad de bienes, de 21, 513, 235 viviendas particulares habitadas:

- 18, 246, 272 viviendas cuentan con radio o radiograbadora
- 18, 471, 381 viviendas cuentan con televisión y
- 2, 011, 425 viviendas cuentan con computadora

Por otra parte, en el mismo sentido, pero a nivel de la Ciudad de México, el Censo 2000 mostró la siguiente información: De 2, 103, 752 viviendas particulares habitadas:

- 1, 981, 248 viviendas cuentan con radio o radiograbadora
- 2, 037, 303 viviendas cuentan con televisión y
- 451, 533 viviendas cuentan con computadora.

Como podemos apreciar, a pesar de que el número de hogares con computadora representa una cantidad considerable, se encuentra aún muy por debajo de aquellos que poseen radio o televisión, lo que por ende, repercutiría en el medio más utilizado de éstos para conocer la información noticiosa. Además, de las viviendas que cuentan con un procesador electrónico, se deben todavía descartar aquellas que no poseen el servicio de Internet, lo que reduce aún más la posibilidad de conocer noticias a través de ella.

México, con "Analfabetismo Informático" y piratería de software

Reforzando la hipótesis de que en nuestro país la informática no ocupa todavía un lugar preponderante en la vida de la población, a pesar del crecimiento de ésta y la Internet, se afirma, según una nota publicada por la agencia AFP, el 15 de mayo de 2001, que México es un país "con analfabetismo informático" y una de las naciones donde el número de equipos con software original es en extremo reducido, conclusión basada en un estudio del Centro de Investigación y Promoción de la Industria del Software (CIPIS). En su sede del estado de Jalisco, el CIPIS apuntó que en el año 1996 había en México 26 computadoras por cada 1,000 habitantes y en este año ya existen 65 por 1,000, pero la cifra es notablemente inferior a la que observan sus principales socios comerciales: en Estados Unidos existen 500 computadoras por cada 1,000 habitantes y 260 en Canadá.

Según señaló en entrevista José Luis De Alba, presidente del CIPIS, la poca capacidad económica, de control interno y de normatividad, sobre todo en las medianas y pequeñas empresas de México, además de las continuas crisis económicas vividas en este país, propician la adquisición y uso de software

pirata. Así, se calcula que el 60 por ciento de las empresas mexicanas emplean programas de computación piratas, ocasionando pérdidas de por lo menos 50 millones de dólares mensuales a la industria internacional del software, además de que a nivel doméstico los usuarios de programas piratas alcanzan hasta el 95 por ciento, dijo De Alba.

Sin embargo, afirmó que el fenómeno del "analfabetismo informático" y la piratería es desigual en México, tal y como sucede con los sectores de salud y educación, la "cobertura telemática" varía según la entidad y el sector poblacional del que se hable. Por otra parte, según datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), el comercio doméstico al por mayor de equipo informático, se concentra en el Distrito Federal (Ciudad de México), Jalisco y Nuevo León, en donde se realizan el 56, 19 y 10 por ciento respectivamente, de las ventas de computadoras, periféricos y consumibles de todo el país.

Sitios Web..un jugoso negocio

En otro aspecto, que refleja el crecimiento de Internet en México, por lo menos en cuanto a su visualización como negocio, según una encuesta realizada el 4 de junio de 2001, por ActivMedia Research, más de la mitad de todos los sitios web con fines de lucro ganan dinero y otro 28 por ciento será rentable a fines de año. Se encontró que 54 por ciento de los negocios on-line ya es rentable, pese a las pérdidas y los fracasos de operaciones altamente publicitadas.

Los sitios que pierden dinero son "los sitios de promoción agresiva y los que intentan arrebatar el mercado, bajar los precios, mejorar los servicios y que realizan amplia publicidad. Es una receta para el desastre", según señaló Harry Wolhandler, vicepresidente de investigaciones de ActivMedia. Añadió que "los sitios que resultan ser el verdadero tronco de la web son más humildes y no intentan conquistar el mundo". El sondeo se basó en una muestra considerada representativa de 500 sitios web en lengua inglesa de todo el mundo a principios de año.

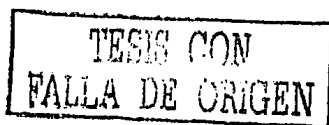
"Internet está atravesando una gran limpieza", según palabras del propio Wolhander, quien aseguró que así, los "perdedores on-line" intentan capturar mercados a través de una promoción agresiva e imponiendo precios. Los ganadores on-line se granjean una creciente lealtad de parte de los usuarios que desean pagar por un buen servicio, mientras que los perdedores sufren una falta de margen que los inhibe en su capacidad para competir en la dimensión del servicio, que es lo que realmente cuenta.

Subatención del mercado de la educación en computación en México

Por otra parte, lo planteado con respecto a que sólo un bajo porcentaje de la población accede a Internet, y por consiguiente los medios tradicionales continúan a la cabeza en la distribución de información noticiosa, y el punto de vista de las empresas de computación, en cuanto a las proyecciones de usuarios de Internet en nuestro país, se pueden observar en una nota publicada por la agencia Notimex, el 30 de mayo de 2001, donde se afirmó que el mercado de la educación en computación está "subatendido", pues se estima que sólo el 10 ó 15 por ciento de la población mexicana tiene algunos conocimientos en la materia, de acuerdo con el director de Relaciones con Inversionistas del Grupo Dataflux, Adrián González.

El funcionario de esta empresa dedicada a la educación, Internet y distribución de equipo de cómputo, calculó que en México hay unos 4.5 millones de usuarios de la Red así como unos seis millones de computadoras, es decir, sólo el 6 por ciento de la población usa o está conectado a una terminal; además, explicó que si toma en cuenta a las personas que están estudiando computación o tiene acceso a una computadora a través de los llamados *café Internet*, la población mexicana que tiene acceso o conocimiento a los sistemas computarizados ascendería al 10 o 15 por ciento del total.

Destacó que desde la entrada de Dataflux a este sector en 1997, mediante la red de educación técnica CNCI, que cuenta con 90 planteles en diversas ciudades del país, se pretende masificar los conocimientos en informática en un mercado que ha sido subatendido. Apuntó que incluso, para el gobierno es



difícil atender a este segmento, ya que requeriría de una fuerte inversión para instalar computadoras en todas las escuelas públicas del país, además de conseguir a maestros capacitados para impartir estas materias.

Por otra parte, dijo que la desaceleración económica de Estados Unidos ha afectado en general al mercado de distribución de computadoras, ya que incluso empresas de ese país han recurrido a Dataflux para les ayuden a vender en México las unidades que se les han quedado en inventario y aunque la distribución de equipos de computación que lleva a cabo

Dataflux ha mantenido estables sus niveles de venta, la principal estrategia del grupo se encaminará a su división de educación y al Internet, mediante el portal de Todito.com, en alianza con TV Azteca.

Resultados de Dataflux en el Primer Trimestre de 2001

La situación actual del ámbito computacional mexicano y sus expectativas próximas, puede apreciarse en la información publicada el pasado 2 de mayo, cuando Grupo Dataflux, S.A. de C.V., la cadena de escuelas técnicas más grande de México, distribuidor de equipo de cómputo y periféricos, y dueño del 50 por ciento del portal de Internet hispano Todito.com, anunció sus resultados correspondientes al Primer Trimestre de 2001. "Este trimestre, desde la reestructura de nuestro modelo de negocios iniciada en 1999, es el primero que vemos nuestras ventas crecer. Lo importante de este evento es que finalmente rompemos el ciclo del proceso de reestructura dejando atrás caídas en ventas de niveles del 25 por ciento. Así mismo continuamos registrando Utilidad Neta antes de participación en subsidiarias y esta presenta un crecimiento de 143 por ciento con respecto al primer trimestre del año 2000. Nuestro pasivo bancario sigue disminuyendo (el cual por su tamaño ya no es relevante), y generamos un EBITDA (Earnings Before Interests And Taxes, Depreciation And Amortization, Utilidades antes de intereses e impuestos, depreciación y amortización) de 16.8 millones de pesos.

Creemos que estos eventos reflejan la solidez de nuestro Grupo y estamos seguros que esto se debe ver reflejado en el valor de nuestra acción (la cual esta muy por debajo de su valor en libros) en los próximos trimestres," comentó Guillermo Salinas Pliego, Presidente de Dataflux.

Educación- CNCI

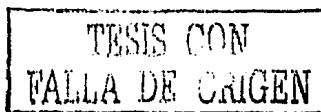
El CNCI abrió 6 planteles en el primer trimestre del año 2001, llegando a 88 ubicaciones (incluyendo tres preparatorias) en 22 Estados de México; reportó ventas por 53.5 millones de pesos, comparadas con 59.6 millones en el Primer Trimestre del año 2000. Reportó un flujo operativo EBITDA de 11 millones y una utilidad de operación en el mismo periodo de 2001 de 5.5 millones.

La baja en ventas se debió al cambio en la estrategia de comisiones llevada a cabo en agosto de 1999, lo que ocasionó contar con una base de alumnos menor y por lo tanto menores ingresos semanales. Así mismo el inicio del ciclo escolar Enero 2001 inició una semana más tarde respecto al ciclo Enero 2000. No obstante lo mencionado en este párrafo la tendencia del crecimiento del CNCI ya muestra recuperación al mes de abril del 2001.

Internet en la democracia y Educación Mundial

En cuanto a la influencia de Internet a nivel mundial y de acuerdo a una nota publicada por la agencia de noticias Notímex, el 11 de junio de 2001, se afirmó que los medios informativos de Internet tienen el reto de contribuir a forjar procesos democráticos en países y regiones donde aún se prohíbe su utilización, además de que debe ser un canal para elevar la educación de la población mundial.

Periodistas e intelectuales de Europa y América analizaron el papel futuro de Internet, al participar en el panel "Nuevos medios y democracia", en el marco del debate "Democracia en el nuevo milenio", que organizó el diario El País para festejar su 25 aniversario. Al hablar sobre el papel de los nuevos medios, el director del periódico ABC de Uruguay, Aldo Zuccolillo, manifestó



que en América Latina el reto de Internet es ayudar a elevar la educación y la calidad de vida de millones de personas que viven en pobreza.

"No veo cómo el Internet favorece la democracia de nuestros países en América Latina, si la mayoría de las personas no tienen educación", aseveró. En este sentido, pidió que los países ricos procuren que la tecnología permita ayudar a solucionar la pobreza en las naciones con democracias incipientes, como es América Latina.

Asegura SIM que aumento en conexión telefónica a Internet frenaría "eMéxico"

Aunado a la imposibilidad de la mayor parte de la población mexicana para acceder a la Red de Redes desde su propio hogar o cibercafés, los pasados 16, 17 y 18 de agosto de 2001, los principales diarios capitalinos publicaron lo relacionado con el surgimiento de una propuesta que pretende cobrar la conexión a Internet cada 15 minutos, lo cual creó una gran controversia entre ciberempresas y por supuesto, usuarios. Al respecto, según una nota publicada por la agencia Notimex, el 20 de agosto "el presidente de la Sociedad Internet de México (SIM), Alejandro Pisanty, rechazó un eventual aumento a las tarifas de conexión a la red, y advirtió que incrementarlas representaría un serio obstáculo para el proyecto "eMéxico", impulsado por el gobierno federal".

Sobre dicha controversia generada por la intención de varias telefónicas de aumentar las tarifas de conexión a Internet, Pisanty explicó que con el eventual aumento se presentaría un obstáculo muy serio, cuando menos para el "eMéxico", uno de los proyectos más ambiciosos del presidente mexicano Vicente Fox. "Llama la atención que se reúnan empresas que en principio son competidoras para cambiar un esquema de cobro", dijo, y señaló que ya realiza consultas legales para determinar si se trata de una práctica anticompetitiva de fijación de precios, o al menos se da el marco para ello.

Analiza Cofetel propuesta de cobrar por cada 15 minutos de conexión a Internet

Como un complemento a lo citado anteriormente y según una nota publicada en diversos diarios de la capital, el 17 y 18 de agosto de 2001, Jorge Nicolás Ficher, presidente de la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel) informó que se está analizando la propuesta de cobrar por cada 15 minutos de conexión a Internet, después de que una empresa telefónica formalizara su propuesta ante ese organismo regulador.

Lo anterior se desprendió de la reunión que sostuvieron el titular de la Cofetel y Walter Moller Ubando, presidente de la Asociación Mexicana de la Industria Publicitaria y Comercial (AMIPCI), donde éste le mostró la preocupación que existe en la industria de Internet por dicha propuesta. Moller dijo que "el hecho de que Telmex se haya deslindado de esta propuesta es una señal que tranquiliza al mercado debido al volumen de usuarios y empresas que se conectan a Internet por medio de las líneas de esta telefónica". Agregó que el argumento de la telefónica para ajustar las tarifas de llamadas telefónicas para la conexión a Internet es el subsidio cruzado que este tipo de llamadas genera en beneficio de los usuarios de este medio de comunicación, ya que mientras una típica llamada telefónica reporta una duración de tres minutos, una conexión de Internet dura 45 minutos.

Por su parte, Alejandro Rodríguez Balsa, directo general de AMIPCI sostuvo que hacer un ajuste a las llamadas telefónicas sin un profundo análisis del impacto social obligaría a replantear las expectativas formuladas en torno al desarrollo de Internet, así como el alcance y los tiempos fijados en el proyecto sexenal de "eMéxico".

Formaliza American Online Time Warner anuncio de recorte de plazas laborales

En relación a lo mencionado acerca del crecimiento de Internet como un medio comercial, pero no directamente como medio de información noticiosa y según una nota publicada por la agencia de noticias Notimex, el 22 de agosto de 2001, la empresa American Online Time Warner, el gigante estadounidense de las comunicaciones, formalizó el anuncio sobre un recorte en su planta laboral en 1,700 trabajadores; precisó que este recorte formó

parte de una reestructuración basada en la reducción de su fuerza laboral de 16,000 trabajadores, con el fin de ajustarse a la situación generada con la desaceleración económica estadounidense, en particular en la caída de la publicidad.

La compañía advirtió en julio pasado que tenía problemas para alcanzar las ganancias estimadas al finalizar el año fiscal, al anunciar ingresos menores a los que en un principio estimó. En el segundo trimestre del 2001, los ingresos de la compañía estadounidense aumentaron sólo 3.0 por ciento, debido al deterioro de las operaciones de medios de comunicaciones durante ese periodo. American Online, la mayor proveedora de acceso a Internet con 30 millones de afiliados en el mundo, y Time Warner, el gigante de los medios de comunicación, se fusionaron en el 2000, y recortaron más de 2,000 empleos, ahora la compañía cuenta con 90,000 empleados.

Asegura Ballmer, de Microsoft, que en México existe rezago en telecomunicaciones

Con respecto a la afirmación de que nuestro país no se encuentra aún al nivel de los del Primer Mundo en materia de informática, el pasado 22 de agosto de 2001, Steve Ballmer, director general de Microsoft, reconoció que en México existe rezago en materia de telecomunicaciones y aclaró que "es insuficiente un sexenio para avanzar, pero confió en la voluntad del gobierno y de la iniciativa privada para mejorar las condiciones actuales en este rubro; en conferencia de prensa, el directivo de la empresa más importante en materia de informática indicó que en esencia un sexenio no es suficiente para hacer grandes cosas en materia de telecomunicaciones, pero creo que el gobierno mexicano puede avanzar mucho en los próximos seis años, todo mundo está pensando avanzar en la industria de la informática, donde Microsoft juega un papel importante".

Sin embargo, aseguró que nuestro país tiene la situación más estable que había visto desde hace 15 años, y cree que la tecnología va a tener mayor importancia, por lo que existe la necesidad de incrementar sus inversiones en nuevas tecnologías y ponerlas de manera accesible a más personas. Agregó que también la gente va jugar un papel importante, junto con la iniciativa

privada y el gobierno pues "por primera vez el gobierno tiene una participación importante en la informática, a la vez que esta haciendo partícipe al sector privado, lo que nos da una visión clara hacia dónde podemos avanzar".

Respecto a las inversiones que harían en nuestro país, Ballmer señaló que estaban detallando las especificaciones en México y dejó entrever que en los siguientes días anunciarían una inversión.

Microsoft: México es más estable que otros países

Por otra parte, de acuerdo a una nota publicada en los diarios El Universal, El Financiero y El Economista, el 23 de agosto de 2001, que complementa a la anterior, el avance tecnológico ya anuncia una cuarta revolución: la del trabajo integrado y colaborativo en línea; "México podría participar en ella, en la medida que el gobierno asuma su liderazgo y esté convencido de que 'no es con ahorros' en tecnologías de la información que la futura economía florecerá", de acuerdo a lo expresado por Steve Ballmer, presidente ejecutivo de Microsoft

Se afirmó que Microsoft, líder mundial en la fabricación de programas de cómputo, tratará de convencer al gobierno mexicano de adoptar su plataforma tecnológica para el desarrollo del ambicioso proyecto e-México. Así, el gerente general de Microsoft a nivel mundial, Steve Ballmer, aseguró que México se encuentra más estable que otros muchos países, y es que durante 15 años que tiene la empresa operando en México, es ahora su mejor momento.

CONCLUSIÓN

Estos datos reflejan la situación actual del Internet y computación en México, tanto a nivel de afluencia de usuarios, como de potenciabilidad como negocio. Además, dicha información pone de manifiesto que a pesar del desarrollo hasta cierto punto acelerado que ha tenido la informática en nuestro país, aún no posee un nivel tan alto como los países del primer mundo, lo que

representa una opción para que se continúe conociendo la información noticiosa a través de medios tradicionales.

ANEXO: LOS CUESTIONARIOS Y LAS GRÁFICAS

ESQUEMA O FORMATO DE CUESTIONARIOS

CUESTIONARIOS A ENCARGADOS DE CIBERCAFÉS

- 1.- ¿Cuál es el promedio diario de afluencia de usuarios en el Café Internet?
- 2.- ¿Cuáles son las páginas consultadas con más frecuencia?

CUESTIONARIO A USUARIOS DE CIBERCAFÉS

- 1.- Edad
- 2.- Sexo
- 3.- ¿Cuáles páginas o sitios web consultas regularmente?
- 4.- ¿Consultas Noticias a través de Internet?
- 5.- Si tu respuesta es sí, señala de qué tipo:
 - 1) Información General
 - 2) Deportes
 - 3) Finanzas
 - 4) Cultura
 - 5) Espectáculos
- 6.- ¿Prefieres conocer las noticias a través de Internet o de los medios informativos tradicionales (prensa, radio, televisión)?

CUESTIONARIO A POBLACIÓN EN GENERAL

- 1.- Edad
- 2.- Sexo
- 3.- ¿Tienes computadora con Internet o acudes a cibercafés?
SÍ NO
- 4.- ¿Conoces las noticias a través de Internet o por medios tradicionales (prensa, radio, televisión)?

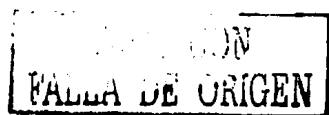
EXPLICACIÓN DE METODOLOGÍA DE APLICACIÓN DE CUESTIONARIOS

Como puede observarse en el formato de los cuestionarios, éstos fueron dirigidos hacia tres sectores distintos de la población, seleccionados por considerar que representan la mejor opción para comprobar nuestra hipótesis. En primer lugar, el objetivo de cuestionar a los encargados de cafés Internet fue brindar una visión general de la porción de la población que acude a esos sitios y las páginas más consultadas, a fin de conocer si éstas correspondían a sitios que brindarían información de tipo noticiosa.

Durante casi dos meses (del 20 de julio al 10 de septiembre), acudimos a 50 cibercafés (cifra elegida para ejemplificar, no como muestra representativa pues el número de establecimientos de este tipo es muy alto), correspondientes a distintas zonas de la Ciudad de México, como la Zona Rosa, Polanco, la Colonia Anáhuac, Plaza Galerías, Coyoacán, el Centro de la Ciudad, la Villa, la Colonia Roma y Popotla. Ahí, se procedió a preguntar a los encargados del negocio si le podíamos aplicar un cuestionario de dos preguntas y si nos daba autorización para cuestionar a los usuarios, para dar paso a la aplicación del segundo tipo. Parecía una tarea fácil, si tomábamos en cuenta que sólo se requeriría de un promedio de un encargado y dos usuarios por negocio para concluir los 50 y 100 cuestionarios programados, respectivamente.

Todos los encargados se portaron accesibles a responder las preguntas y autorizaron cuestionar a los usuarios, siempre y cuando éstos aceptaran o dispusieran de tiempo para hacerlo. El objetivo de los cuestionarios a usuarios de cibercafés, fue conocer el promedio de edad y sexo de éstos, las páginas consultadas con mayor frecuencia y si veían noticias a través de la Red, proporcionando respuestas de opción múltiple sobre el tipo de éstas, si la respuesta era afirmativa. Finalmente se les cuestionó sobre si preferían conocer las noticias a través de Internet o de medios tradicionales.

Sin embargo, el obstáculo que se nos presentó con más frecuencia, fue la imposibilidad de los cibernautas a responder, por tener el tiempo de renta



limitado o encontrarse utilizando el servicio de *chat*, en el cual la conversación sostenida se da simultáneamente y no se puede perder detalle. En algunos casos debimos esperar a que se terminara la hora de renta para abordar al usuario, o regresar algún otro día para cuestionar a otras personas. En algunos casos fue prácticamente imposible cuestionar a los usuarios, por lo que hubo que cambiar de café Internet.

Finalmente, el tercer tipo de cuestionario fue aplicado a la población en general en las zonas de la ciudad mencionadas, además del Metro Chapultepec, el Metro Hidalgo, la Alameda Central, la Colonia Anzúres, el World Trade Center e incluso a bordo del transporte público (durante los altos o embotellamientos), a fin de conocer de igual forma el promedio de edad y sexo de las personas que tenían o no computadora con Internet o solían acudir a cibercafés y del medio por el que preferían conocer las noticias.

No hubo mayor problema, salvo la confusión de la que fueron objeto algunas de los sujetos con respecto a la pregunta número 4 (¿Conoces las noticias a través de Internet o por medios tradicionales (prensa, radio, televisión?).

Para ello, después de los primeros cuestionarios presentados con error, tal como se cita en el libro **Metodología de la Ciencias Sociales**, Pág. 215, fue necesario un *pretest* y ayudar a los sujetos a entender dicha pregunta, debido a que las respuestas plasmadas se limitaban a un *sí* o un *no*, sin señalar cuál medio preferían para conocer las noticias. Se aplicaron 100 cuestionarios a una gran diversidad de personas (ancianos, adolescentes, hombres, mujeres, estudiantes, policías, parejas y familias completas).

Análisis de Resultados

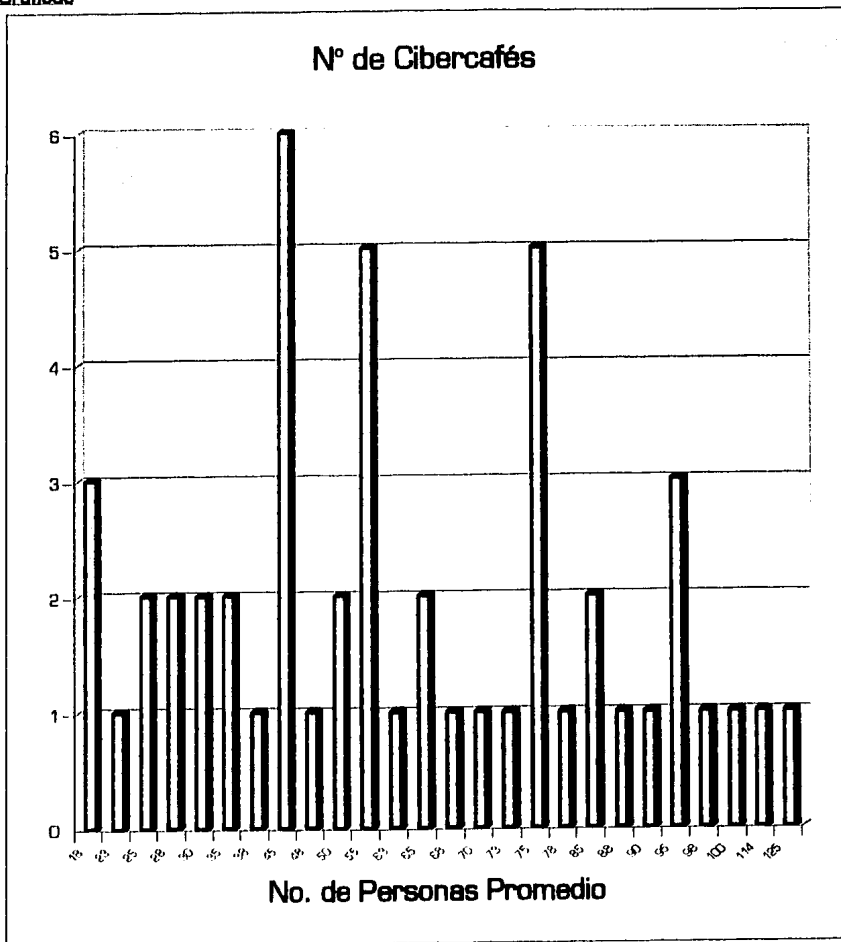
CUESTIONARIO A ENCARGADOS DE CIBERCAFÉS (50 CUESTIONARIOS)

Pregunta N° 1

¿ Cual es el promedio diario de afluencia de Usuarios en el café Internet ?

Promedio de Usuarios	porcentaje por Cybercafé	N° de Cybercafé con el promedio de Usuarios	Total Promedio de Usuarios por N° de Cybercafé.	porcentaje concentrando N° de Cybercafé
18	1.07%	3	54	1.82%
23	1.37%	1	23	0.77%
25	1.49%	2	50	1.68%
28	1.66%	2	56	1.88%
30	1.78%	2	60	2.02%
35	2.08%	2	70	2.36%
38	2.26%	1	38	1.28%
45	2.68%	6	270	9.09%
48	2.85%	1	48	1.62%
50	2.97%	2	100	3.37%
55	3.27%	5	275	9.28%
63	3.75%	1	63	2.12%
65	3.86%	2	130	4.38%
68	4.04%	1	68	2.29%
70	4.16%	1	70	2.36%
73	4.34%	1	73	2.46%
75	4.46%	5	375	12.62%
78	4.64%	1	78	2.63%
85	5.05%	2	170	5.72%
88	5.23%	1	88	2.96%
90	5.35%	1	90	3.03%
95	5.65%	3	285	9.59%
98	5.83%	1	98	3.30%
100	5.95%	1	100	3.37%
114	6.78%	1	114	3.84%
125	7.43%	1	125	4.21%
Total	1682	50	2971	100.00%

Gráficas



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CUESTIONARIO A ENCARGADOS DE CIBERCAFES

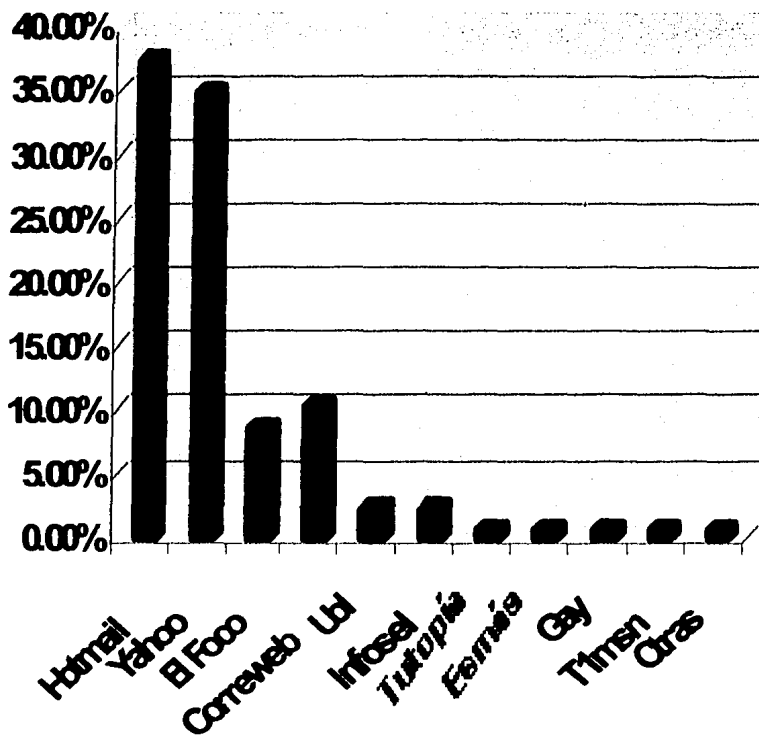
(50 CUESTIONARIOS)

RESPUESTAS MULTIPLES

Pregunta N° 2

¿ Cuales son las paginas consultadas con más frecuencia ?

Nombre de la página	Frecuencia	Porcentaje %
Hotmail	47	37.30%
Yahoo	44	34.92%
El Foco	11	8.73%
Correweb	13	10.32%
Uol	3	2.38%
Infotel	3	2.38%
Tutopía	1	0.79%
Esmás	1	0.79%
Gay	1	0.79%
T1msn	1	0.79%
Otras	1	0.79%
Total	126	100.00%



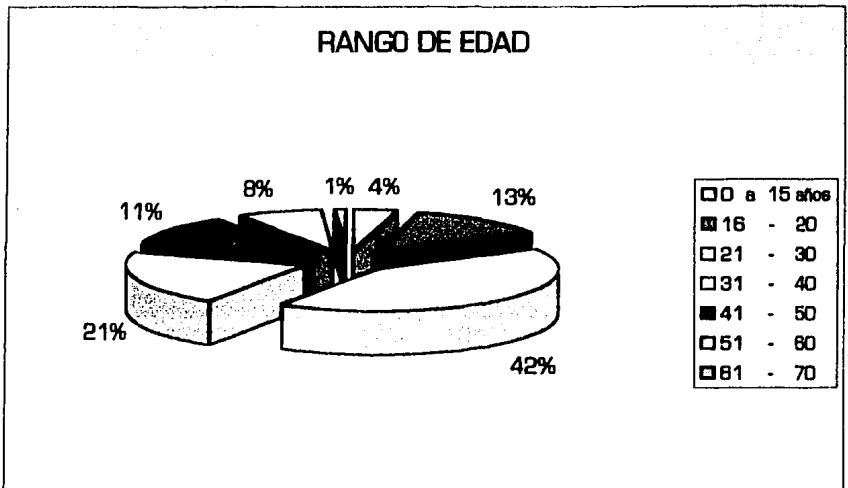
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CUESTIONARIO A POBLACIÓN EN GENERAL
 (100 CUESTIONARIOS)

Pregunta N° 1
 Edad.

Edad	N° de Personas	Porcentaje
11	1	1.00%
13	1	1.00%
15	2	2.00%
16	1	1.00%
17	1	1.00%
18	6	6.00%
19	3	3.00%
20	2	2.00%
21	5	5.00%
22	3	3.00%
23	3	3.00%
24	4	4.00%
25	8	8.00%
27	6	6.00%
28	4	4.00%
29	3	3.00%
30	6	6.00%
31	5	5.00%
32	3	3.00%
33	1	1.00%
34	1	1.00%
36	3	3.00%
37	2	2.00%
38	2	2.00%
39	2	2.00%
40	2	2.00%
41	2	2.00%
42	3	3.00%
43	1	1.00%
46	1	1.00%
47	1	1.00%
49	2	2.00%
50	1	1.00%
52	3	3.00%
53	1	1.00%
55	1	1.00%
57	1	1.00%
58	2	2.00%
63	1	1.00%
Total	100	100.00%

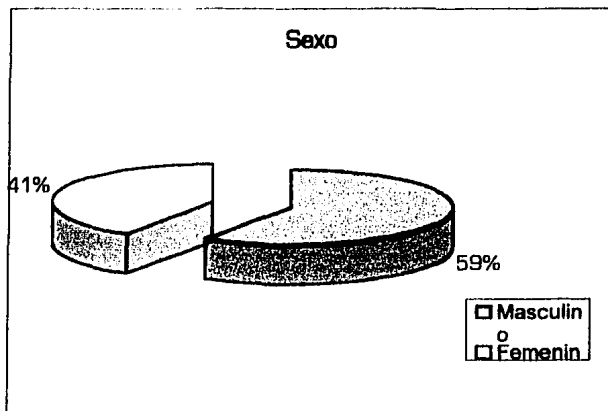
POR RANGO DE EDAD		
Rango	Nº de Personas	Porcentaje
0 a 15 años	4	4.00%
16 - 20	13	13.00%
21 - 30	42	42.00%
31 - 40	21	21.00%
41 - 50	11	11.00%
51 - 60	8	8.00%
61 - 70	1	1.00%
Total	100	100.00%



CUESTIONARIO A POBLACIÓN EN GENERAL
(100 CUESTIONARIOS)

Pregunta N° 2
Sexo

	Masculino	Femenino	Total
Número	59	41	100
Porcentaje	59.00%	41.00%	100.00%



CUESTIONARIO A POBLACIÓN EN GENERAL

(100 CUESTIONARIOS)

Pregunta N° 3

¿Tienes computadora con Internet ó acudes a
Cibercafé ?

	Si	No	Total
Número	48	52	100
Porcentaje	48,00%	52,00%	100,00%

¿Tienes computadora con Internet, o acudes
a Cibercafé ?

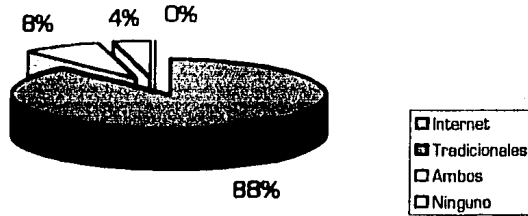


CUESTIONARIO A POBLACIÓN EN GENERAL
(100 CUESTIONARIOS)

Pregunta N° 4
¿ Conoces las noticias a través de Internet ó por medios tradicionales (Prensa, Radio, Televisión) ?

	Internet	Tradicionales	Ambos	Ninguno	Total
Número	0	88	8	4	100
porcentaje	0.00%	88.00%	8.00%	4.00%	100.00%

¿Dónde te enteras de las noticias?



**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

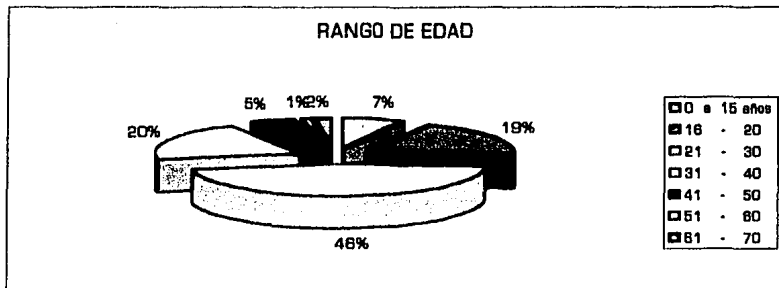
CUESTIONARIO A USUARIOS DE CIBERCAFES
(100 CUESTIONARIOS)

Pregunta N° 1
 Edad.

Edad	N° de Personas	Porcentaje
13	2	2.00%
14	4	4.00%
15	1	1.00%
16	4	4.00%
17	6	6.00%
18	3	3.00%
19	5	5.00%
20	1	1.00%
21	5	5.00%
22	3	3.00%
23	4	4.00%
24	5	5.00%
25	6	6.00%
26	4	4.00%
27	5	5.00%
28	6	6.00%
29	6	6.00%
30	2	2.00%
31	2	2.00%
32	4	4.00%
33	4	4.00%
34	4	4.00%
37	3	3.00%
39	2	2.00%
40	1	1.00%
42	1	1.00%
43	2	2.00%
48	2	2.00%
56	1	1.00%
60	1	1.00%
62	1	1.00%
Total	100	100.00%

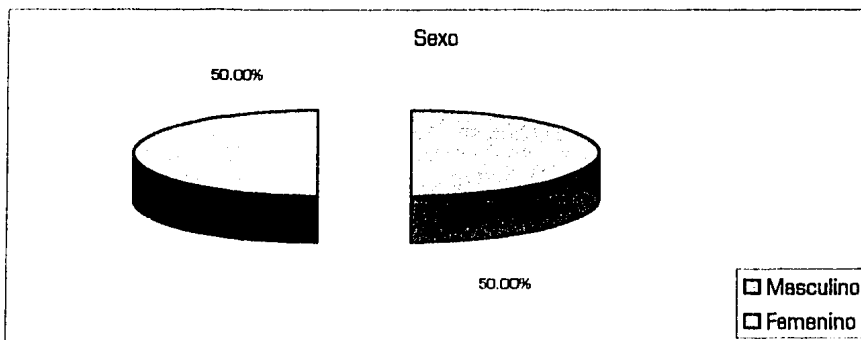
TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

POR RANGO DE EDAD		
Rango	Nº de Personas	Porcentaje
0 a 15 años	7	7.00%
16 - 20	19	19.00%
21 - 30	48	48.00%
31 - 40	20	20.00%
41 - 50	5	5.00%
51 - 60	1	1.00%
61 - 70	2	2.00%
Total	100	100.00%



TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

CUESTIONARIO A USUARIOS DE CIBERCAFEE			
(100 CUESTIONARIOS)			
Pregunta N° 2			
Sexo			
	Masculino	Femenino	Total
Número	50	50	100
Porcentaje	50.00%	50.00%	100.00%



CUESTIONARIO A USUARIOS DE OBERCAREB

(100 CUESTIONARIOS)

RESPUESTAS MULTIPLES

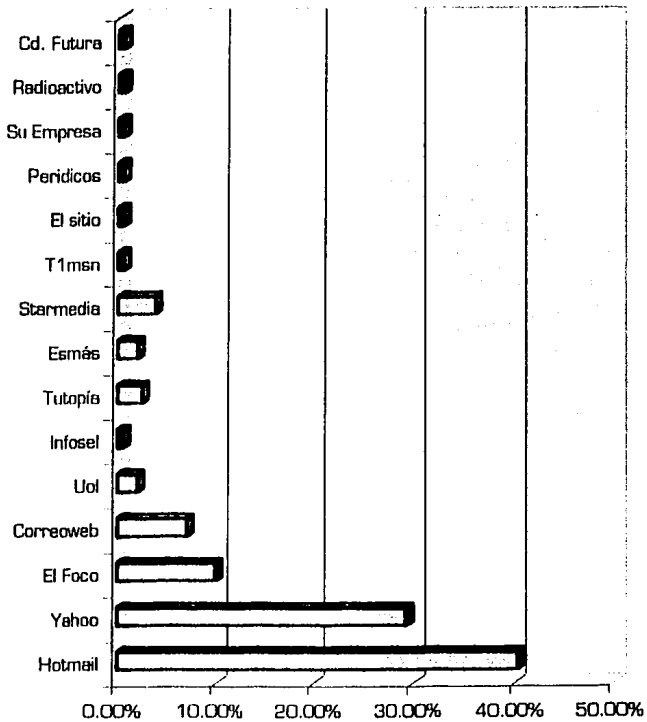
Pregunta N° 3

¿ Cuales paginas ó sitios Web consultadas regularmente ?

Nombre de la página	Frecuencia	Porcentaje %
Hotmail	85	40.28%
Yahoo	62	29.38%
El Foco	21	9.95%
Corraoweb	15	7.11%
Uol	4	1.90%
Infosel	1	0.47%
Tutopía	5	2.37%
Esmás	4	1.90%
Starmedia	8	3.79%
T1msn	1	0.47%
El sitio	1	0.47%
Peridicos	1	0.47%
Su Empresa	1	0.47%
Radioactivo	1	0.47%
Cd. Futura	1	0.47%
total	211	100.00%

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Paginas ó sitios Web consultadas regularmente



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

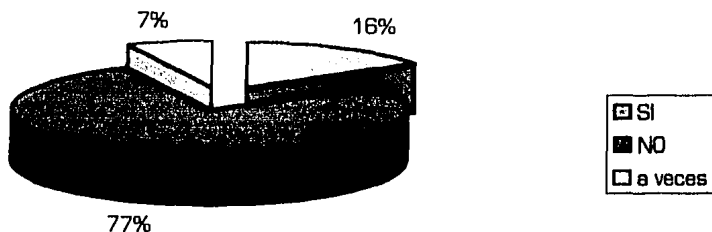
ESTA TESIS
FUE REVISADA

CUESTIONARIO A USUARIOS DE COMERCARIB**(100 CUESTIONARIOS)**

Pregunta N° 4

¿Consultas noticias a través de Internet ?

	SI	NO	a veces	total
Número	16	77	7	100
Porcentaje	16.00%	77.00%	7.00%	100.00%

Consulta de noticias por Internet**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

CUESTIONARIO A USUARIOS DE CIBERCAFÉ

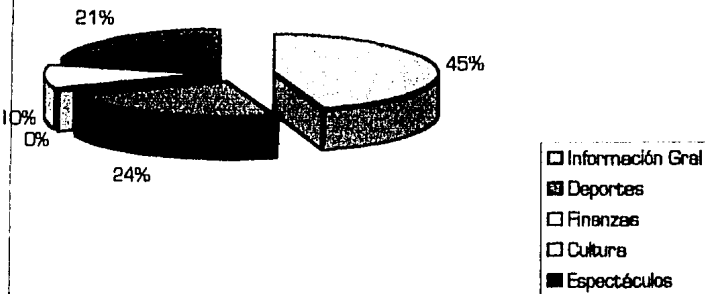
Si tu respuesta es SI, en la pregunta N° 4,

Pregunta N° 5

¿ De que tipo de noticias consultas ?

	Información Gral General	Deportes	Finanzas	Cultura	Espectáculos	Total
Número	13	7	0	3	6	29
Porcentaje	45.00%	24.00%	0.00%	10.00%	21.00%	100.00%

Tipo de Noticias Consultadas



**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

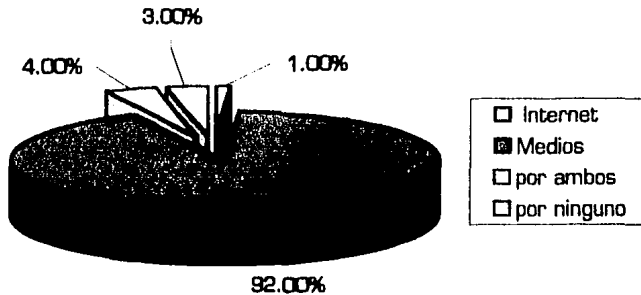
CUESTIONARIO A USUARIOS DE CIBERCARAS

Pregunta N° 6

¿ Prefieres conocer las Noticias a través de Internet ó de los medios informativos tradicionales (prensa,radio, television,) ?

	Internet	Medios tradicionales	por ambos	por ninguno	Total
Número	1	92	4	3	100
Porcentaje	1.00%	92.00%	4.00%	3.00%	100.00%

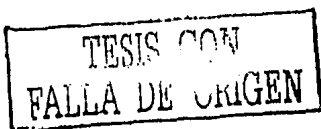
¿Cómo te gusta enterarte de las noticias?



TESIS CON FALLA DE ORIGEN

BIBLIOGRAFÍA

- 1.- ABRUCH LINDER, Miguel (Compilador) Metadología de las Ciencias Sociales. Ed. UNAM Acatlán. México, D.F. 1989
- 2.- BASTENIER, Miguel A. El Blanco Móvil. Curso de Periodismo. Ediciones El País-Aguilar. 1ª. Edición. México D.F. 2001.
3. BRENDAN P. Kehoe; Internet del Arte al Zen. 1ª. Edición; México 1995.
- 4.- EUDES, Y. La colonización de las conciencias. Ediciones Gustavo Gili, S.A., México, D.F. 1984.
- 5.- Medios Electrónicos, Información de línea en computadora; Hewlett Packard, 1997.
- 6.- Medios Electrónicos, Online Organic, Inc;
<http://home.microsoft.com/intl/es/tutorial>; 1996 Microsoft Corporation.
- 7.- MEDIOS ELECTRÓNICOS, ONLINE SERVICES;
<http://www.uam.es/docencia/>; 1996; Madrid.
- 8.- Medios Electrónicos, TELNET; Servicio de Ayuda; 1996.
- 9.- OCHOA CAMPOS, Moisés. Reseña Histórica del Periodismo Mexicano. 3ª. Edición. Ed. Roble. México. 1976
- 10.- RAM ABAD, Jesús. Breve historia de Internet. Ediciones Anaya Multimedia S. A. 1997.
- 11.- TREJO DELARBRE, Raúl. La nueva alfombra mágica. Colección impactos. México, 1998.
- 12.- VARIOS. Enciclopedia de la informática BASIC. Ed. Planeta y Origen. Barcelona, 1993).



HEMEROGRAFÍA

- El Financiero, 3 de mayo de 2001/Finanzas/pág. 11/Leticia Hernández Morón.
- Reforma, 3 de mayo de 2001/Negocios/Sección A/pág. 12/Reforma-Redacción.
- AFP, el 15 de mayo de 2001.
- Notimex, 30 de mayo de 2001.
- Notimex, 4 de junio de 2001.
- Notimex, 11 de junio de 2001.
- El Financiero, 16 de agosto de 2001/Negocios/pág. 33/Hugo González.
- El Universal, 17 de agosto de 2001/Finanzas/Sección D/pág.6/Lilia González.
- El Financiero, 17 de agosto de 2001/Negocios/pág.23/Raquel Montes C.
- Reforma, 16 de agosto de 2001/Negocios/Sección A/pág. 5/Fernando Pedrero.
- El Universal, 18 de agosto de 2001/Finanzas/Sección D/pág. 4/Angelina Mejía.
- La Jornada, 16 de agosto de 2001/Economía/pág. 25/Patricia Muñoz Ríos.
- Notimex, 22 de agosto de 2001.
- El Universal, 23 de agosto de 2001/Finanzas/Sección D/pág. 5/Notimex.
- El Financiero, 23 de agosto de 2001/Negocios/pág. 27/José de Jesús Guadarrama.
- La Jornada, 23 de agosto de 2001/Economía/pág. 29/David Zúñiga.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN