

00424  
37



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA  
DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

LUGARES DE MÉXICO  
PROPUESTA DE UNA SERIE DE  
TELEVISIÓN CULTURAL Y TURÍSTICA  
(PARA JÓVENES EN MÉXICO)

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

P R E S E N T A :

MARKX MIGUEL CHÁVEZ GUTIÉRREZ

DIRECTOR DE TESIS: MTRO. FERNANDO MUNGUÍA RODRÍGUEZ

MÉXICO, D. F.

2003

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**Mi agradecimiento a:**

**A mis papás: Concha y Dionisio, que les debo todo porque siempre me han dado lo necesario y mucho más, les agradezco lo que hicieron por mí y no se imaginan cuanto los quiero.**

**A mis hermanos: Laura y Miguel, que si bien no siempre estoy de acuerdo con ellos, son mis hermanos, los quiero y estaré con ellos.**

**A mis abuelitos: Guillermina y Miguel, que sé que están conmigo y que nunca se alejan de mi pensamiento. Marcos y María, que espero verlos más seguido y estén entre nosotros mucho más.**

**A mis tíos y tías: Xochitl, Maritza, Inés, Miguel Ángel, Blanca, Rocío, Maye, todas las tías Sánchez, mis tías Handam. Emiliano, Carmen, Luminosa, Javier, por formar una familia muy singular y que me ha apoyado.**

**A mis primos: Jennifer, Israel, Jair, Ricardo, Areli, Jocabed, Angélica, Fernanda. Marcos, Paty, Guillermo, Juan, Mireyita, Ana Lilia, Paco y todos con los que he tenido la oportunidad de compartir muy buenos momentos.**

**A mis familiares, amigos, compañeros de escuela, de trabajo: que de alguna forma han participado en mi desarrollo. Al Ing. Pablo y Al Ing. Victor, de los cuáles no olvidó que me abrieron las puertas.**

**A mis maestros: Que dejaron mucho en mí. A Fernando Munguia que me tuvo paciencia, atención y apoyo para terminar este trabajo.**

**Y a Graciela: La persona más importante en mi vida, que me ha apoyado, que me comprende y con quien he decidido formar una familia porque...**

# ÍNDICE

	Pág.
Introducción .....	4
Capítulo 1 Televisión, cultura y turismo	
1.1 Conceptos de televisión, cultura y turismo .....	7 x
1.2 Televisión cultural y turística .....	13
1.3 Programación de televisión cultural con perfil turístico (Ejemplos) .	16
Capítulo 2 Diseño de una serie de televisión cultural y turística	
2.1 Título y temática .....	19
2.2 Perfil del público .....	22
2.3 Objetivos de la serie .....	27
2.4 Elementos para la producción .....	31
2.5 Imagen de la serie .....	40
2.6 Costos y patrocinadores .....	45
Capítulo 3 Características de la serie de televisión cultural y turística	
3.1 Formato y género .....	47
3.2 Contenidos .....	50
3.3 Estructura .....	53
3.4 Dirección .....	58
Capítulo 4 Fase 1. (Planeación)	
4.1 Planeación y cronograma .....	62
4.2 Investigación .....	64
4.3 Guión .....	68

4.4	Plan de trabajo .....	73
4.5	Contratación de recursos .....	76
Capítulo 5 Fase 2 (Realización)		
5.1	Fotografía e iluminación .....	80←
5.2	Audio .....	91
5.3	Video grabación .....	94
Capítulo 6 Post-producción (Fase 3 Edición y evaluación)		
6.1	Edición .....	99
6.2	Titulaje .....	105
6.3	Musicalización y audio .....	110
6.4	Evaluación .....	113
Conclusiones .....		116
Bibliografía .....		120

## INTRODUCCIÓN

**Lugares de México**, es un trabajo que se enfoca a proponer una serie de televisión cultural y turística, que pretende responder a las inquietudes de entretenimiento de los jóvenes, que desea contribuir a una mejor televisión, y que por lo tanto logre participar para bien en la formación de nuestra sociedad.

La televisión, la cultura, el turismo serán temas fundamentales dentro del presente trabajo, además de otros conceptos relacionados con la producción de un programa de T. V.

De los grandes avances en los medios de comunicación masiva, sin duda la televisión ocupa un lugar especial, y es que a pesar de que han surgido en los últimos años otros medios electrónicos como las computadoras y la internet, la denominada pantalla chica mantiene la hegemonía y la influencia que imprime sobre la sociedad.

De ahí la inquietud e interés de analizar al medio de comunicación hasta ahora más importante, cómo lo es la televisión, y sobre todo enfocado a el grupo mas importante de nuestra sociedad, cómo son los jóvenes.

Los jóvenes representan el principal sector de México, sin duda son el motor de nuestra nación, y pueden lograr un cambio que nos beneficie en todos los sentidos, pero ¿Se pone atención a su formación? ¿Han sido orientados correctamente?

Los problemas como la desintegración familiar, la drogadicción, el desempleo y la falta de interés por vivir, nos hace reflexionar y revisar que algo esta mal. Que no se cumple exitosamente el desarrollo integral de este sector.

La cultura y el turismo pueden jugar una función importante en el desarrollo integral de la sociedad, por un lado el que se pueda conocer desde las tradiciones o el arte, hasta la forma de pensar de los habitantes de un lugar de nuestro país, sin duda hace crecer la cultura en este sector de la población, y si por otra parte "los viajes ilustran" el presentar las bellezas naturales y los atractivos turísticos de México, se traduce en la posibilidad de completar y consolidar la formación de los jóvenes.

Es bastante conocida la critica a la televisión por sus contenidos violentos y poco educativos, así que es verdad que se hace necesaria una regulación en este sentido, pero no solo eso, también es cierto que hace mucha falta la producción y difusión de programas de televisión que logren divertir y entretener, pero que además contribuyan a la formación de la gente, que permitan ilustrar sobre las innumerables riquezas culturales y turísticas de nuestro país.

Con frecuencia y desgraciadamente se puede ver como debido a la falta de este tipo de series de televisión, los jóvenes solo tienen acceso a una programación de relleno, que no ven algo que les interese, sino ven por ver, lo que hay, y terminan queriendo o no identificándose con otros modelos como el de los Estados Unidos de Norteamérica, que conocer y disfrutar de todo lo que se puede encontrar en nuestro país.

Dentro de la programación de televisión en México actualmente no hay un programa que logre conjuntar la ubicación, la historia, el arte, la arqueología, los monumentos históricos, los museos, las tradiciones, las costumbres, la gente, las bellezas naturales, la flora, la fauna y todas las riquezas de los lugares de nuestro país. Además de promover turísticamente dichos destinos, que se mencione la forma de llegar, de hospedarse y los lugares para comer, pues muchas veces de eso depende que se generen recursos para mantener esos atractivos y a la gente que los atiende.

Sin duda, hace falta ese programa de televisión que responda a la necesidades de hoy en día, y que permita difundir atractivos culturales y turísticos de nuestro país. En consecuencia este trabajo pretende ser una alternativa a esa necesidad de la sociedad actual.

## Capítulo 1 Televisión, cultura y turismo

### 1.1 Conceptos de televisión, cultura y turismo

En el momento en el que el hombre evoluciona, aparece la necesidad de convivir y compartir entre otros de su misma especie, por ende, comienza su vida política, social y religiosa; vida en la que se vuelve trascendente el intercambio de información que obtenían y registraban por medio de signos, símbolos, códigos, o sencillamente formas de expresión orales, gestuales y posteriormente escritas, etc. Así es como se origina un dialogo individual y colectivo que da paso a la comunicación.

De una forma sencilla a "todo aquello a lo que la gente logra dar un significado"<sup>1</sup> es comunicación y los elementos que la integran son un emisor, un canal y un receptor, además de un mensaje en donde se pueden incluir por ejemplo objetivos.

Cuando nos referimos a "la propagación cuantitativamente amplia de contenidos idénticos entre individuos y entre grupos heterogéneos, pero muy numerosos en la sociedad, con la ayuda de técnicas de difusión colectiva"<sup>2</sup> entonces estamos hablando de la comunicación de masas, en donde se encuentran principalmente tres elementos: el auditorio, el mensaje y el comunicador.

---

<sup>1</sup> Livón Grosman, Gustavo, Permiso yo soy creatividad, pág. 19

<sup>2</sup> Lorenzo Gelices, Feliciano; La televisión; pág. 77

En lo que se refiere al auditorio, hay que considerar sus magnitud, su heterogeneidad y su anonimato; del mensaje se puede decir que es público, rápido, simultáneo, efímero, perecedero y transitorio, por último el comunicador es el mediador que tiene la tarea de organizar las actividades del medio.

Así es cómo la prensa, la radio y la televisión son los componentes esenciales de una nueva forma de cultura, la llamada cultura de masas, que hoy en día es pieza clave en el desarrollo de las sociedades.

Sin duda de esos componentes, la televisión es el medio mas importante de difusión y es que sin darnos cuenta se ha inmiscuido eficazmente en nuestra vida cotidiana y ya forma parte de ella, es compañera, amiga, consejera, informadora, educadora y divertida, además de atractiva, sugerente e innovadora; éste medio atrapa nuestros sentidos, permite ver, conocer y criticar.

Esta dotada para "promover gustos, modas y costumbres, para adivinar exigencias existentes, capaz también de provocar esquemas de reacción y modalidades de apreciación que son determinantes para la evolución cultural"<sup>3</sup>

La televisión "se deriva del griego *tele* (lejos) y del latín *video* (ver), consiste simplemente en la conversión de rayos luminosos a ondas

---

<sup>3</sup> Livón Grosman, Gustavo, Permiso yo soy creatividad, pág. 104

eléctricas, las cuales se transmiten luego a un receptor en el que a su vez son convertidas en rayos luminosos visibles que forman una imagen"<sup>4</sup>

"El termino de televisión fue inventado en 1900 por un bibliotecario francés mediante esas dos palabras tele-visión, que etimológicamente significa *visión a distancia*"<sup>5</sup>

Para que la televisión surgiera tal y como la conocemos ahora tuvieron que transcurrir varios siglos, se necesito del conocimiento de miles de hombres y del avance tecnológico en astronomía, química, óptica, electrónica y magnetismo entre otras.

Cada día las investigaciones cobraban mayor importancia y fue en el año de 1884 cuando se realizó el primer ensayo de transmisión de imágenes a distancia por el físico alemán Paul Nipkow, quien inventó un disco plano y giratorio que leía la imagen permitía que la luz brillara a través de unos orificios, descomponiendo la imagen en sucesivas franjas horizontales.<sup>6</sup>

Para 1923 Vladimir Zworykyn construye un tubo electrónico (el iconoscopio), capaz de captar una imagen a la misma velocidad de la luz. En ese mismo año, Charles F. Jenkins crea el primer transmisor mecánico y consigue siete años después que el invento transmitiera imágenes inalámbricas. En tanto en Inglaterra se perfecciona por John Logie Baird el disco de Nipkow al lograr la ilusión óptica de una imagen nítida transmitida a

---

<sup>4</sup> Quijada Soto, Miguel Angel, La televisión, pág. 15

<sup>5</sup> Farias, Javier, El mundo de la televisión, pág. 6

<sup>6</sup> González Treviño, Jorge Enrique, Televisión y comunicación, pág. 16

una distancia de dos metros y medio; el estadounidense Philo Farnsworth desarrollo un tubo desertor.

Aunado a todo esto en 1927 en los laboratorios de la General Electric se realizaron experimentos al instalar en Nueva York una estación destinada a transmitir tres programas semanales, en 1928 se televisó el primer acto al aire libre con motivo del discurso pronunciado por el gobernador electo del Estado de Nueva York, para la década de los treinta aparece la televisión en su fase moderna, se comienzan a difundir programas de televisión londinense, los actos de la familia real, cómo la ceremonia de coronación de Jorge VI en 1937 transmitida a 50 000 espectadores. Así fue como se marco el inicio de una nueva era, la era de la imagen electrónica.

La aparición de éste nuevo medio de comunicación sin duda provocó una revolución en el aspecto cultural, en las costumbres y en la ideología de la audiencia.

En México el 7 de septiembre de 1946 se inaugura la estación experimental de televisión XHIGC con permiso de la Secretaria de Comunicaciones y Obras Públicas, el pionero de la televisión fue sin duda Guillermo González Camarena, quien fue comisionado por el entonces presidente Miguel Alemán Valdés para analizar los principales sistemas de televisión que operaban en el mundo para decidir la forma en la que operaría este medio en México.

Es en 1949 cuando se otorga a la empresa Televisión de México S. A. Del Señor Rómulo O'Farril la primera concesión que fue XHTV canal 4; en octubre de 1950 comenzaron las transmisiones de XEW TV canal 2; en 1952

el 18 de agosto las de XHGC canal 5; el Consejo de Telesistema Mexicano S. A. fue integrado por los tres canales el 26 de marzo de 1955 con el propósito de crear una estructura mas sólida, benéfica y con la intención de brindar un mejor servicio y una pronta expansión.

En 1959 se inaugura XHIPN canal 11, después en enero de 1973 se funda Televisa, se crea IMEVISIÓN, y en los primeros años de la década de los 90 se privatizan los canales 7 y 13.<sup>7</sup>

En ese desarrollo de la televisión se han difundido una gran cantidad de programas, sobre todo de entretenimiento, pero estando concientes de la importancia de la difusión de cultura en México ¿Se han preocupado por producir programas que respondan precisamente a esa inquietud? Sobre todo en los últimos años lo importante es vender, ¿Qué? No importa, lo que interesa es ganar puntos de audiencia, incluso sin tomar en cuenta si hay demasiada violencia, sexo o antivales.

Lograr definir el concepto de cultura puede resultar difícil, pero lo que se puede asegurar es que la cultura es tan antigua como el propio hombre. Que tiene dos grandes significados fundamentales. Por un lado el más antiguo se refiere a la formación del hombre, a su mejoramiento y su perfección, la educación era guiada hacia las artes, la filosofía, la elocuencia, la poesía, según los griegos se capacitaba al hombre en su forma más genuina y perfecta. El segundo significado se refiere a el conjunto de los modos de vivir y de pensar cultivados, civilizados, pulimentados a los que también se les suele llamar civilización.<sup>8</sup>

---

<sup>7</sup> González Treviño, Jorge Enrique, Televisión, teoría y práctica, pág. 30

<sup>8</sup> Nicola, Abbagnano, Diccionario de filosofía, pág. 272

De una forma más moderna "la cultura es el conjunto de objetos, instituciones, conceptos, ideas, costumbres, creencias e imágenes que distinguen a cada sociedad.

Todos estos elementos están en continua comunicación: los conceptos y las ideas cambian a las cosas y a las instituciones; a su vez, las costumbres y las creencias modifican a las ideas. Hay una continúa interrelación entre todos los elementos de la cultura. Esto nos revela otra característica esencial: la cultura, todas las culturas, desde las primitivas hasta la contemporánea, son sistemas simbólicos."<sup>9</sup>

Desgraciadamente en México, la cultura es un concepto que muchas veces se considera puramente teórico, innecesario para sobrevivir y que solamente es para la gente ilustrada.

Sin embargo, hay que conocer la cultura y para esto hay que ir a ella, hay que estar en el lugar donde se desarrolla; así que es necesario desplazarse físicamente no sólo para divertirse o entretenerse, sino también para conocer de tradiciones, costumbres, arte, etc. Es ahí en donde entra el turismo como una actividad necesaria e indispensable.

Referente al turismo y desde un punto de vista sociológico se puede decir que "es un fenómeno socio-económico y cultural provocado por forasteros , que al visitar voluntariamente una localidad sin propósitos inmediatos de lucro, canjean los consumos materiales y culturales que ahí

---

<sup>9</sup> Paz, Oclavio, Televisión: cultura y diversidad, pág. 72

realizan por productos equivalentes generados en la comunidad en que radican."<sup>10</sup>

Como un fenómeno contemporáneo, el turismo tiene una gran importancia debido al aspecto económico en México y en el mundo en general. Si bien es cierto que esto es un incentivo para destinar mayores recursos a esta área, también hay que hacer conciencia en las consecuencias de esta actividad, y no solo obtener dividendos económicos sino también de carácter cultural, educativo y social.

En su raíz etimológica, *tour* y *turn* proceden del latín *tornus* (torno) y del verbo tornarse (girar) cuya connotación resultaría sinónima de "viaje circular"

Dentro de cualquier desarrollo turístico la comunicación es uno de los elementos de mayor importancia, ya que es la manera mas fácil de conocer y transmitir ideas, lenguaje, formas de vida, vestuarios, costumbres, música y en general una amplia concepción de la cultura.

## 1.2 Televisión cultural y turística

Resulta muy difícil encontrar en nuestra actualidad y en general en la historia de la televisión en México, programas o series de televisión que logren conjugar el aspecto cultural y turístico, pareciera que precisamente es en esto en donde hay un olvido por parte de él más importante medio de comunicación.

---

<sup>10</sup> Contreras Gómez, Ana Lucrecia, Cancún hoy, realidad y futuro, pág. 38

De los medios e comunicación masiva, la televisión es en gran medida generadora de la cultura moderna; la televisión cultural es portadora de estilos de vida, costumbres, tradiciones, etc. Que son aceptados y consumidos por amplios sectores de la población.

Pero es mínima esa función en relación a otras como la del entretenimiento, de manera general la televisión mexicana en el ámbito cultural ha participado de la siguiente manera: En 1959 se crea el 11, un canal de televisión dedicado a fines educativos y culturales, al inicio se realizaron series académicas y fue sin duda la primer estación cultural de América Latina.<sup>11</sup> Otros tipos de participación de la televisión, fue la TRM Televisión Rural Mexicana creada en 1972, que antes fuera la TCM Televisión Cultural de México, además de la aparición de la Televisión de la República Mexicana y del programa de secundaria por televisión denominado Telesecundaria en 1968.

Dentro de la televisión comercial, en 1983 surge lo que pretendía ser un canal cultural, ya que Televisa se comprometió a transmitir programas de interés para la Universidad (desde 1977 ese canal era parte de la UNAM), con el tiempo cambio de frecuencia y de recepción al Canal 9, hasta 1990 fungió como "Canal Cultural de Televisa", donde se trato de vulgarizar la cultura intentando dar a sus series un toque enciclopédico al difundir manifestaciones de arte universal, series extranjeras, informativos, entrevistas, controversia y análisis.<sup>12</sup>

---

<sup>11</sup> Molina López, Ana María, El noticiario cultural Hoy en la Cultura, pág. 1, 19

<sup>12</sup> Proceso 734, Televisa elimina de un día para otro su canal cultural, pág. 47-49

En junio de 1993 es cuando se forma el Canal 22, del estado y que salva a diferencia del 7 y el 13 de IMEVISION el ser vendido a la iniciativa privada. Ahora es un canal consolidado, que ha obtenido múltiples reconocimientos y que junto con el canal 11 son la única oportunidad para difundir programas o series culturales.

La emisiones de carácter cultural en México han gozado de muy poco aprecio, yo que un auditorio inmenso no gusta de apreciar y disfrutar éstas por parecer aburridas o rígidas en sus temas y lenguajes, porque no se adaptan a sus necesidades o sencillamente porque no los cautivan.

Y se ha dado de esta forma, pero no se están ofreciendo formatos originales, innovadores, creadores, que contengan protagonistas y conductores nuevos, que integren ideas que respondan a la intensidad y a la avidez que experimenta y exige el público en México.

En turismo la televisión a lo largo de su historia en este país, se ha enfocado sólo a producir spots comerciales o breves programas sin calidad que se enfocan meramente al ámbito publicitario y económico. Solo se ha tomado en cuenta la necesidad de vender, pero se debe hacer un esfuerzo para que además se obtengan efectos no comerciales, sociales y culturales.

Claramente la televisión actualmente en México debe responder a los visitantes o turistas para que conozcan y comprendan la cultura, las riquezas y atractivos de los diferentes lugares.

### 1.3 Programación de televisión cultural con perfil turístico (Ejemplos)

Dentro de la programación actual de la televisión abierta en México, es sumamente difícil encontrar series, documentales e incluso hasta spots de carácter cultural y turístico, los hay turísticos o que pretender responder al sentido cultural.

Por señalar algunos ejemplos *Expresiones* es un programa que se transmite por canal 9 de Televisa los días sábados de 9:00 a 9:30 de la mañana, pero que en gran medida deja fuera el lado turístico que éste trabajo desea conjuntar.

En ese mismo canal 9, los sábados de 11:00 a 12:00 se transmite una serie de tipo netamente turístico llamado *De sol a sol*, en donde se hacen recorridos por las principales playas, se invitan a cantantes y actrices de renombre, pero que al dejar de lado otros atractivos (que no están en la playa) y al no abarcar el sentido cultural, no responde a el planteamiento de integrar en una serie tanto el elemento cultural, como el turístico.

En canal 22 los sábados de 13:30 a 14:00 se emite una serie titulada *Pueblos Artesanos* que difunde detalladamente el sentido cultural de un lugar en cada programa, pero que no se introduce en las riquezas naturales y atractivos que son de interés para el espectador.

Con una nueva imagen en canal 11, los sábados a las 21:00 y domingos a las 14:00 horas se presenta el conocido programa *Aquí nos toca vivir* de Cristina Pacheco, que es reconocido por sus testimonios que

permiten exhibir la cultura y lo social de nuestro pueblo, pero que nunca deja ver los atractivos que pueden ser vistos.

*Mochila al hombro* es una de las pocas series de carácter cultural y turística de la televisión mexicana, que se transmite los domingos de 13:00 a 13:30 horas y se retransmite el miércoles a las 21:00 hrs, es de tipo documental, pero que aborda poco los testimonios, elementos sociales y culturales de un lugar.

*Aguila o sol, sabor a barrio*, es transmitido los domingos y martes a las 21:00 por canal 11, producido al igual que *Mochila al hombro* por Carlos Prieto y en donde se muestran reportajes con la historia de los barrios o de las colonias, es de las pocas oportunidades de ver un programa que logre la combinación del turismo y de la cultura, pero que en gran medida solo se enfoca a la urbanidad y a los problemas ciudadanos.

El mismo domingo a las 18:30 se emite la serie *Los Últimos Santuarios* de carácter documental y que a pesar de que muestra de sobre manera los atractivos naturales, nunca aborda la ideología, la cultura y los testimonios de una comunidad.

Con horario de 19:30, los días domingos y lunes a las 21:00 por canal 11 se trasmite *Sacbe, la Ruta Maya*, donde a través de reportajes tipo documentales, se da importancia suficiente a los atractivos del sureste mexicano en cuanto a arqueología, pero que no aborda otros atractivos y mucho menos la cultura actual.

También de 19:30 a 20:00 los domingos en canal 22, con reportajes se presenta: *Viajes con el 22*, y *Naturaleza: México, Naturalmente*, los martes a

las 18:00 pero que solo esta incluido con reportajes y que de manera evidente, no abarca completamente lo cultural y lo turístico.

Por último tenemos *Meridiano X*, que es un programa nuevo en canal 5, solamente los días jueves a las 23:00 horas y que pretende divulgar las riquezas naturales de México, pero que de ninguna forma abarca el sentido cultural de todo esos lugares.

En la televisión, actualmente en México ninguno de los programas o series que se transmiten o que se transmitieron cumplen tanto en lo turístico como en lo cultural, no incluyen los atractivos naturales, culturales, los testimonios, la infraestructura y el aspecto social. De ahí la importancia de plantear una propuesta que pueda responder a la inquietud de conocer para visitar esos lugares o simplemente por la falta de recursos tener la oportunidad de conocer por televisión.

## Capítulo 2 Diseño de una serie de televisión cultural y turística

### 2.1 Título y temática

En esta parte es donde se inicia la propuesta de la serie de televisión, que como ya se ha explicado pretende responder a las necesidades de hoy en día por difundir atractivos culturales y turísticos de nuestro país, ya que actualmente no hay un programa que logre conjuntar la ubicación, la historia, el arte, la arqueología, los monumentos históricos, los museos, las tradiciones, las costumbres, la gente, la flora, la fauna y todas las riquezas de los **Lugares de México**. Además de promover dichos destinos, pues de eso depende que se generen recursos para mantener esos atractivos y a la gente que los atiende.

Pero el pretender un programa diferente, cultural y que responda a una problemática social, no es sinónimo de un programa aburrido, con el fracaso garantizado y con la misma suerte de la mayoría de los programas culturales en relación a tener un bajo nivel de audiencia.

Entonces ¿Qué hay que hacer para no caer dentro de esos programas sin sentido o aburridos o que solo son vistos por un sector bastante pequeño? ¿A qué sector del público se va a dirigir? ¿Qué tipo de turista va a conducir el programa? ¿Qué lugares se van a visitar? Resulta complicado encontrar la solución sin antes haber estudiado algunos elementos importantes dentro de la televisión.

Y es precisamente por esto que el presente trabajo tiene por propósito analizar y presentar esas partes que logren hacer de este proyecto una serie de televisión con el éxito asegurado.

Para esto sin olvidar en todo momento ese sentido de la serie de televisión (que incluye el lado cultural, social, y turístico con buena aceptación dentro de los jóvenes), se habrá de estudiar desde el título, la temática, los objetivos, los elementos que intervendrán y la imagen; pasando por el formato, el género, los contenidos, la estructura y la dirección; hasta llegar a la pre-producción con: la investigación, el guión, el plan de trabajo, la contratación de recursos; en la producción: la fotografía, la iluminación, la videograbación, el audio; en la post-producción: la edición, el titulado, la musicalización y el audio.

El primer paso de la serie de televisión fue elegir el nombre o título, que si bien es muy sencillo y pareciera fácil, es resultado de un análisis detallado. Se pensó en nombres como: En busca de cultura y diversión, Hacia la diversión y la cultura, Jóvenes hacia la cultura, Jóvenes explorando la cultura, Televisión y cultura para jóvenes, Lugares para jóvenes, **Lugares de México**, El mundo de la cultura y los jóvenes, Expedición para jóvenes, Maravillas para jóvenes, Grandezas en la cultura, Jóvenes en México, etc.

En la elección del título se busco que fuera corto, fácil, de aceptación y que pudiera incluir o representar lo social, lo cultural y lo turístico para todo el público, pero en especial a la juventud (que no tienen muchas posibilidades de viajar y que no buscan lo cultural y lo turístico), además de incluir la ubicación o espacio.

Así es como se seleccionó **Lugares de México**, como el título que más se acerca a lo que la serie de televisión espera lograr.

**Lugares de México** primero porque se refiere a los espacios físicos de nuestro país, segundo porque la hablar en plural se hace una diferencia entre unos y otros, diferencia que da sentido al programa y en tercer lugar porque es un término o concepto que por supuesto incluye lo turístico (importante en la aceptación), pero también lo cultural y lo social. Además de que busca lograr la identificación con México y de que no es un nombre donde sólo se incluya a los jóvenes, sino permite que la serie de televisión sea para todo el público, aunque el estilo permitirá enfocarlo precisamente a los jóvenes.

Más adelante en el apartado que se refiere al diseño de la imagen se presentará el estilo de la letra del título, es decir, el logotipo y el emblema que será importante en la aceptación y la identificación de la serie de televisión.

Los contenidos así como el título se presentan bien definidos y delimitados, con ideas y objetivos concretos y específicos.

Ante todo se busca que la televisión consista: en un servicio público a favor del interés general, que brinde información con veracidad e imparcialidad, que ofrezca variedad, cultura, educación y entretenimiento susceptible de interés a la sociedad en su conjunto.<sup>13</sup>

---

<sup>13</sup> Una televisión con ética, [www.etcetera.com.mx/colab/ve0255.htm](http://www.etcetera.com.mx/colab/ve0255.htm), pág. 1

En la temática se busca no sólo hacer una televisión rentable, sino también de calidad, que se localiza o depende precisamente en los contenidos.

Entonces se pretende una televisión: con sentido, ni frívola o solo mercantil, que no caiga en lo aburrido y que llegue a un alto sector de la población, como son los jóvenes.

Para esto la temática se basa en narrar los atractivos de diferentes ciudades, pueblos o simplemente **Lugares de México**, en todo los programas de la serie será en función de dos importantes sentidos: el cultural (que incluye lo social), y el turístico.

El elemento cultural y social contiene las tradiciones, las costumbres, la historia, el arte, la arqueología, los monumentos importantes, los museos, la gastronomía, los testimonios de la gente y la conformación social.

Mientras que el elemento turístico agrupa la ubicación, la forma de llegar, los lugares para hospedarse, las bellezas o atractivos naturales (como la flora y la fauna), los lugares de diversión o los atractivos para la gente.

## **2.2 Perfil del público**

Se ha considerado necesario definir el perfil del público, ya que de esa orientación depende el éxito de la serie, y se basa todo el trabajo para realizar los programas de la serie, desde el diseño de la imagen hasta los probables patrocinadores.

Dicho estudio va encaminado principalmente a analizar el tipo de público al que va dirigido el mensaje; es un minucioso trabajo en donde lo esencial es conocer realmente las tendencias y preferencias en general y a partir de eso establecer el sector y características del mensaje.<sup>14</sup>

El definir el perfil es parte de un diagnóstico, que se convierte en parte importante porque "prácticamente no existe una programa de televisión que no se dirija a una audiencia específica. Es una falacia creer que se pueden hacer programas para todo el público. Hay ciertamente programas que llegan a interesar a distintos segmentos de la audiencia, pero nunca a todos. Al diseñarse programas, de la modalidad que sea, es importante caracterizar el público al que se dirigirá el mensaje, porque, en especial la edad, la ocupación y la formación escolar; marcan la pauta sobre el género y el tratamiento comunicacional más apropiado, así como la extensión y profundidad con que debe tratarse el tema."<sup>15</sup>

El público resulta el elemento principal ya que "no es lo mismo dirigirse a un niño de cuatro o cinco años de edad que a un adolescente o a un adulto, pues la cantidad de información y la forma de manejarla tiene que variar para uno y otro público, en relación de sus respectivas etapas de desarrollo o maduración, intereses determinados por la edad, medio social, nivel educativo y hábitos de esparcimiento."<sup>16</sup>

---

<sup>14</sup> Téllez Girón Agullar, Blanca Estela, Proyecto de serie para la televisión cultural Nuestro México, pág. 17

<sup>15</sup> Meléndez Crespo, Ana, TV educativa, un modo de planear programas, pág. 36

<sup>16</sup> Meléndez Crespo, Ana, TV educativa, un modo de planear programas, pág. 37

Así el propósito es diagnosticar con diferentes niveles de profundidad, sobre estos rasgos:

- Perfil psicopedagógico del preceptor (niños, adolescentes, adultos, ancianos)
- Sexo (masculino, femenino o para ambos)
- Ocupación o categorías profesionales (estudiantes, obreros, empresarios, oficinistas, amas de casa, profesionistas, etc.)
- Nivel educativo (preescolar, básico, medio, superior, postgrado o sin instrucción)
- Habitat (rural, urbano, semiurbano)
- Hábitos de esparcimiento (libros, periódicos, revistas e historietas; televisión, cine, teatro, radio)

Otra forma de diagnosticar es a través de estudios piloto, es decir, "investigaciones sobre los perfiles psicopedagógicos de sus públicos por medio de programas pilotos, especialmente para dar solidez al tratamiento pedagógico comunicacional de los contenidos en el guión y a la realización técnica de sus futuros programas."<sup>17</sup>

Los estudios tienen la función de revisar la relación que se establece entre los rasgos psicológicos de audiencias específicas, el tratamiento de contenidos y las características técnicas de los programas: Uno de los tópicos más importantes de estos análisis es el de los niveles de atención y aprendizaje del público, que tiene relación con la estructura del programa y con el tratamiento discursivo de los contenidos.

---

<sup>17</sup> Ibi-dem, pág. 40

Como resultado de estudios en México con fines publicitarios, se observa que las personas que ven más frecuentemente los programas de televisión pertenecen a la clase media, con ingresos medianos y educación mínima de secundaria. De ahí que la mayoría de programas se dirigen a este gran sector.<sup>18</sup>

La gente de ingresos y educación superior posee tal diversidad de actividades e intereses, que es muy poco probable que su tiempo libre lo empleen en esparcimiento casero. Mientras que las clases bajas y con una educación pobre no dan tanta importancia a la televisión porque o carecen de ella o bien se concentran en obtener lo necesario para su manutención.

En conclusión, los programas de la serie **Lugares de México** se encuentran dirigidos principalmente (más no únicamente) de esta forma:

- Perfil psicopedagógico del preceptor (adolescentes y adultos)
- Sexo (ambos)
- Estado civil (solteros)
- Ocupación (estudiantes y profesionistas)
- Nivel educativo (medio y superior)
- Hábitat (urbano)
- Hábitos (libros, revistas, televisión)

Del perfil psicopedagógico o edad, se considera a los adolescentes y adultos entre los 20 y los 30 años, porque son el sector mas interesando en

---

<sup>18</sup> Téllez Girón Agullar, Blanca Estela, Proyecto de serie para la televisión cultural Nuestro México, pág. 17

esta temática (que pueden soñar o verse realizados en los programas), así como los que pueden tener los recursos para conocer uno de los lugares expuestos y porque son el sector más importante en cuanto a número y recursos (elementos básico para los patrocinadores).

En relación a si esta dirigido a hombres o mujeres, podemos señalar que en función de la situación de nuestra sociedad actual (que intenta dar la misma importancia en cuanto a sexos), el programa pretende ser moderno y acorde a nuestros tiempos, no hay una diferencia en este sentido, de hecho en el apartado de diseño de la imagen se mencionará que los protagonistas serán dos conductores atractivos (mujer y hombre de 20 a 25 años de edad aproximadamente).

Del mismo modo que otros rasgos, no es único que este dirigido a solteros, pero si es la dirección que toma el proyecto, ya que representan o tienen por interés la temática de la serie, son un grupo que puede viajar y en esta época son un gran sector en cuanto a numero.

Mientras que la principal ocupación a la que se dirige el proyecto es a los estudiantes y profesionistas, por ser los que se interesan más en este tipo de programas y por cumplir con características anteriores como la edad.

Por lo tanto el nivel educativo que se pretende tengan los principales espectadores de esta serie, es medio superior.

Referente al hábitat y a los hábitos, señalaremos que en el primer caso será urbano y que presente preferencias por leer, salir de casa, visitar lugares, tener interés por la cultura y por la naturaleza, etc. pues es en los sectores urbanos donde hay mas espectadores (que son los que desean

viajar, aunque sea a través de la televisión) y es este tipo de hábitos o medios los que se buscarán presentar, para lograr una identificación de los espectadores con los protagonistas.

Finalmente, la clase social a la que pretende llegar el proyecto es básicamente a la media baja, aunque los conductores respondan más a la clase media alta, para que los espectadores puedan o tener la oportunidad de viajar a uno de los lugares presentados o bien conocer y tratar de identificarse con el programa. Menor atracción se considera que habrá por parte de la clase baja o alta debido a que la temática o estará fuera de su contexto o simplemente de su interés.

Así es como se ha estudiado, analizado y seleccionado el público al que se desea llegar con esta serie de televisión; en uno de los primeros trabajos se ha buscado definir este perfil, porque será necesario conocerlo para exponer otros aspectos como los objetivos, el diseño de la imagen, el formato, el género, los contenidos y en general en todo el trabajo.

### **2.3 Objetivos de la serie**

Un elemento imprescindible al presentar un proyecto de televisión son precisamente los objetivos, pues serán los que contengan los principios y metas que se mantengan en todo el desarrollo del trabajo.

Para obtener los objetivos antes hay que considerar que "la televisión no es buena ni mala por sí sola, pues en todo caso lo positivo o negativo se

localiza en los contenidos programáticos de la televisión. De ahí que estudiar los contenidos y los objetivos televisivos adquiere una importancia capital."<sup>19</sup>

Plantear adecuadamente los objetivos, será plantear de la misma forma la serie, y lograr así en nuestro país una mejor televisión, pues de entrada el producto televisivo de hoy en día carece de la obligación de cubrir con las normas de calidad de los productos comerciales aplicadas por la Secretaría de Comercio, sin cuyo cumplimiento ni pueden ser comercializados al público. Además el producto televisivo, a diferencia de los demás productos comerciales, carece de garantía, razón por la cual no puede ser sustituido o compensado de otra forma. Así el producto televisivo se encuentra dentro de la casa y el televidente debe aceptar, de mejor o peor manera, los contenidos que unilateralmente le son proporcionados, toda vez que la decisión de apagar o no el televisor es como decidir entre tener teléfono o no tenerlo.<sup>20</sup>

También hay que considerar que no es propiamente cierto que la medición de audiencias vía ratings arroje resultados objetivos para saber cuáles programas son aceptados y cuáles no. En el mejor de los casos, habría que diferenciar entre los programas más vistos y los programas más aceptados, y tener en cuenta que los ratings son aproximaciones realizadas a través del método de ensayo y error, circunstancia que (a diferencia de lo que sucede en los demás productos comerciales con los que se puede saber certeramente su grado de aceptación en el mercado) obliga a ejercicios, mayores o menores, de interpretación.

---

<sup>19</sup> Una televisión con ética, [www.etcetera.com.mx/colab/ve0255.htm](http://www.etcetera.com.mx/colab/ve0255.htm), pág. 1

<sup>20</sup> Ibi-dem, pág. 3

Si se considera que el producto televisivo tiene una naturaleza sui géneris, tanto por lo que hace a sus peculiares características mercantiles como por lo que se refiere a su valor social de servicio público en pro del interés general, se puede inferir que tomar medidas que vayan más allá de la lucha del mercado publicitario y de la obtención de ratings supone actuar con responsabilidad frente a la sociedad. Para ser responsable se requiere ser libre, se necesita la convicción de que se actúa a favor del interés público, pues es precisamente en la autonomía de la voluntad y en la libertad donde puede cultivarse la noción de responsabilidad. En esta línea, la ética de los contenidos no implica demérito en ningún sentido para la industria de la televisión. Y esto conviene precisarlo porque con cierta regularidad se incurre en errores de percepción que hacen ver a los contenidos éticos o televisión de calidad como enemigos principales de la rentabilidad económica de la televisión. Al respecto habría que señalar que ser éticos y rentables es perfectamente compatible. Diversas experiencias que analizaremos más adelante así lo demuestran. Más aún, los contenidos éticos no solo generan rentabilidad económica sino también rentabilidad social.<sup>21</sup>

Los objetivos generales de una serie pueden desprenderse de una función social o institucional. No obstante son, los objetivos por programa, cuando se trata de una serie, se derivan necesariamente, del tema general, según se verá a continuación. Toda serie o un programa tiene metas, o alcances respecto al tema . Podría ser, por ejemplo, dar una introducción o profundizar en él. Estas metas, desde luego, están en función tanto de los objetivos como del formato utilizado y el público al que se le dirige.<sup>22</sup>

---

<sup>21</sup> Una televisión con ética, [www.etcetera.com.mx/colab/ve0255.htm](http://www.etcetera.com.mx/colab/ve0255.htm), pág. 3

<sup>22</sup> Meléndez Crespo, Ana, TV educativa, un modo de planear programas, pág. 48, 49

Entonces es en función de los objetivos que se elija adecuadamente el formato, el tipo y tratamiento de mensajes, el público en cuanto a edad, ámbito geográfico, nivel educativo, etc, al cual se dirige la serie. Una serie podría comprender, por separado diferentes contenidos y tratamientos discursivos.

Los objetivos de la serie se desprenden el objetivo del proyecto que es por un lado de forma sintética analizar la situación actual de la televisión en México, pero por otro y más importante plantear una serie que difunda los atractivos culturales y turísticos que contribuyan a una mejor televisión y a una mejor formación de los jóvenes.

En el presente proyecto se plantea: A) Identificar los conceptos de televisión, cultura y turismo. B) Analizar la televisión cultural y turística. C) Examinar la programación cultural con perfil turístico. D) Definir y diseñar la serie en cuanto a título, temática, perfil del público, objetivos, elementos que la integran y la imagen. E) Conocer las características de la serie en relación a formato, género, contenidos, estructura y dirección.

F) Señalar los componentes de la pre-producción, tales como investigación, guión, plan de trabajo y contratación de recursos. G) Mencionar los elementos de la producción, como la fotografía, la iluminación, la videograbación y el audio. H) Describir dentro de la post-producción la edición, el titulado, la musicalización y audio. La importancia de cada uno de los apartados radica, en que todos ellos resultan imprescindibles para la realización de los programas de la serie.

Mientras que en todos los programas de **Lugares de México** se buscare tener como objetivos: primero, ser una serie de televisión cultural,

social, turística y dirigida a los jóvenes; segundo con sentido, con propósitos, metas e ideas bien definidas que contribuyan; tercero, que resulte un medio no superficial, frívolo y que sí sea un elemento en la formación de los adolescentes mexicanos; cuarto, que por ser de tipo cultural, no sea una serie aburrida, con poco interés o de baja aceptación; quinto, mostrar las tradiciones, las costumbres, la historia, el arte, la ubicación, las bellezas naturales, los atractivos de nuestro país; sexto, orientar y motivar a los jóvenes para que salgan de donde viven y vayan en busca de viajar y conocer, y séptimo, mostrar en todo momento una imagen juvenil, fresco, con lenguaje sencillo, cuidando básicamente la estética.

## **2.4 Elementos para la producción**

Dentro de la organización de una serie o simplemente de un programa de televisión, resultan importantes dos aspectos, por un lado la estructura y por el otro los elementos que integraran el equipo que hará posible la realización.

En lo que se refiere a los elementos necesarios para la serie de televisión, se desprenden tanto los recursos humanos (que es todo el personal que intervendrá en la producción), como los recursos materiales (que son los objetos y equipo útil y necesario para que el personal pueda llevar a cabo su tarea).

Realizar un programa de televisión es un largo y complejo proceso técnico, financiero, administrativo y artístico, que descansa sobre tres pilares fundamentales: preproducción o primer fase de planeación (preparación), producción o segunda fase (realización) y postproducción o tercer fase

edición y evaluación (que incluye el acabado de video y audio). A todo ello se suele englobar bajo un común denominador que se conoce con el nombre de producción de un programa.<sup>23</sup>

El concepto de producción de televisión comprende principalmente verbos de acción, crear, manifestar, fabricar; se puede decir que es todo lo anterior y... algo más. Producir es parte de un proceso y es el todo, es el punto de partida desde la concepción de la idea hasta la realización de un programa, pero a la vez está detrás de él durante todo el proceso. Es la conjugación de una serie de elementos, su disposición y manejo para alcanzar una meta o logro; es la grabación o transmisión de un programa de televisión. Es el proceso durante el cual una idea se va transformando hasta llegar a plantearse en términos reales de audio y video.<sup>24</sup>

Resulta innegable que un programa de televisión que vemos en nuestros hogares es el resultado final de una larga cadena que se origina de una simple o complicada idea y representa el esfuerzo conjunto de un gran número de recursos humanos y técnicos que trabajando en equipo hacen posible que el mensaje se presente de acuerdo con las características de la televisión. Entonces el trabajo de producción es eminentemente una labor de conjunto en la que sólo la unión de diferentes habilidades permiten alcanzar los resultados deseados. Es erróneo señalar que un programa es la culminación del talento y trabajo de una sola persona. En el proceso de la producción todos y cada uno de los elementos que intervienen en las diferentes etapas es sumamente importante y básico.

---

<sup>23</sup> Soler, Llorenç; La televisión, una metodología para su aprendizaje, pág. 54

<sup>24</sup> González Treviño, Jorge Enrique, Televisión y comunicación, pág. 46

En adelante llamaremos producción a todo el proceso, mientras que grabación a la puesta en práctica de las ideas. Entonces tenemos, dentro de la producción de un programa de la serie, en general tres etapas o partes, éstas son la preproducción, la grabación y la postproducción.

Durante la fase de preproducción o preparación, se logra tener el guión del proyecto, se debe estudiar y desglosar el mismo, fijar las localizaciones de la grabación, preparar los medios técnicos y artísticos necesarios, confeccionar el planning o plan de trabajo, organizar los desplazamientos, solicitar permisos, determinar y encargar los decorados, contratar personal y servicios, conectar con proveedores, etc.

Mientras que la etapa de grabación consiste en la puesta en práctica de las ideas generadas en la etapa anterior. Abarca todo el período de la grabación, desde su inicio hasta el último día de la misma.

La postproducción comienza con la selección del material grabado, continúa con el proceso de edición y trabajo de las imágenes, termina con el sonorado, hasta obtener el master final.

A continuación se identificaron de la producción en general, los elementos humanos que la integran, sus funciones y los recursos materiales necesarios:

**Producción:** El Productor destaca entre el personal por su responsabilidad, que consiste en organizar el proceso completo que lleva a la obtención del programa o serie; él planea, ejecuta con el apoyo del staff o equipo y evalúa los resultados. No es un trabajo fácil, de complicado dominio

y que requiere habilidad, las actividades principales serán organizar, administrar, dirigir y coordinar todo el proceso.

**Junta de Producción:** Es la junta o reunión que se encarga de revisar todo el proceso que rinde por resultado el programa o serie, incluyendo la evaluación que determina si es factible o viable dicho trabajo.

**Realización:** Que es un realizador o director, con la sensibilidad necesaria artística necesaria para plasmar en la practica las ideas de la preproducción. Es fundamental para el empleo y disposición de las imágenes y sonidos, pues de ello depende la aceptación o rechazo del programa. Así como el productor es el eje central del proceso, el director es la culminación del mismo, ya que deberá dar cuerpo y hacer realidad el esfuerzo de todos. Dentro del trabajo del director se encuentra elegir el personal de cada departamento o etapa, proporcionar el estilo a cada parte y llevar las principales fases bajo su responsabilidad.

**Coordinación de producción:** Este elementos será el principal auxiliar de la producción, habrá de resolver todo los problemas que se presentan, será el mediador entre la producción y las demás áreas, será el que atienda y enlace a las etapas. De esta participación dependerá en buena parte el correcto desarrollo del trabajo. Parte del trabajo es verificar que los elementos de la preproducción sean los acordes y que entonces sean de utilidad para los que trabajaran en la locación, además de cuidar la grabación, así como el trabajo final.

**Continuista:** Es la parte que se encarga de darle coherencia y seguimiento a lo considerado en las tomas, para que no caiga en la falta de credibilidad.

En esta parte los recursos necesarios serán: oficina para trabajar, papelería, sistema de comunicación, y los que ocuparan los que se encontraran en la grabación.

En lo referente a la reproducción señalaremos también los recursos humanos, las funciones de cada uno y las necesidades materiales:

Investigación y presupuesto: Que es pieza fundamental, debido a que de esto depende que los contenidos que se ofrezcan sean de interés y calidad, una correcta investigación en diferentes medios, pero con la calidad y cantidad necesaria, proporcionara una buena base para el guionista. Además se incluye la investigación de precios o costos sobre todo lo necesario para cada uno de los programas.

Guión: Consiste en que el guionista, valiéndose de los elementos proporcionados por la investigación, elabore el guión, que incluirá los textos de los locutores, pero también del seguimiento general de ese programa, el lograr un buen guión, se traducirá en la pieza clave para el programa y de enorme utilidad para el director, pues seguirá apegadamente su contenido.

Asistencia de producción: El área encargada de planear el trabajo, de contratar los recursos y de conseguir todo lo necesario es precisamente la asistencia de producción, su trabajo depende de lo estipulado en el guión. De establecer las mejores condiciones, se reflejara en la parte visible del programa.

En la reproducción los recursos para cumplir con su trabajo consisten en un lugar de trabajo, papelería, en tener comunicación, fuentes de

información y recursos económicos para que el asistente de producción pueda contratar los recursos.

De la grabación o producción específica, los elementos humanos, sus funciones y materiales y equipo necesario tenemos:

**Fotografía:** El trabajo del fotógrafo es junto al director cuidar los detalles de luz, color, posición, encuadre, aspectos que aparecen a cuadro como: los conductores, la gente entrevistada, etc.

**Video grabación:** Que puede consistir en una persona en la cámara y otra como asistente de ésta. Su trabajo es revisar que el equipo se encuentre completo en buenas condiciones, realizar las tomas y cuidar el material. Un buen empleo de la cámara será fundamental, pues serán los ojos del espectador.

**Iluminación:** Se integra por la persona encargada de contar con los que se requiere para tener una buena iluminación, en día a través de reflejantes y en oscuridad por medio de lámparas, su detallado trabajo repercutirá en la calidad de la imagen y por lo tanto en la aceptación.

**Sonido:** Formado por la persona que revisara la correcta toma del sonido ambiental, los micrófonos necesarios y responsable de que el sonido original sea correctamente registrado, en un programa de este tipo, es un elemento que jugara trascendentalmente en toda la serie.

**Conducción:** Así se identifica a las personas que tienen como principal actividad la de conducir a cuadro, o llevar al televidente de un lugar a otro dentro del programa para que su atención no se pierda, son los principales

actores pues de su buen desempeño depende el ritmo y el interés de los espectadores.

**Asistencia de imagen:** Es la persona que se ocupa de cuidar el aspecto de las personas que aparecen a cuadro, desde su ropa, hasta el maquillaje, pasando por los peinados, los accesorios, etc. Aspectos que resultan una herramienta para lograr una imagen o estilo dentro de la serie.

De lo necesario para esta etapa de los programas tenemos: el equipo de grabación (cámara portátil Betacam y mini dvt, cintas Betacam y mini dvt), equipo de iluminación (reflejantes y lámparas), equipo de sonido (micrófonos y cables) y necesidades como transportación, hospedaje y alimentos en las locaciones.

Por ultimo los elementos humanos, funciones y recursos materiales que integran la postproducción son:

**Edición:** Formado por el editor, se encargara de seleccionar y agrupar las imágenes para formar el programa final, un correcto trabajo del editor complementará un buen trabajo de todo el equipo; como resultado, se tendrá, un programa de calidad.

**Locución:** Que con su participación en off, guiara junto con los conductores el programa, una buena voz será importante para el estilo del programa.

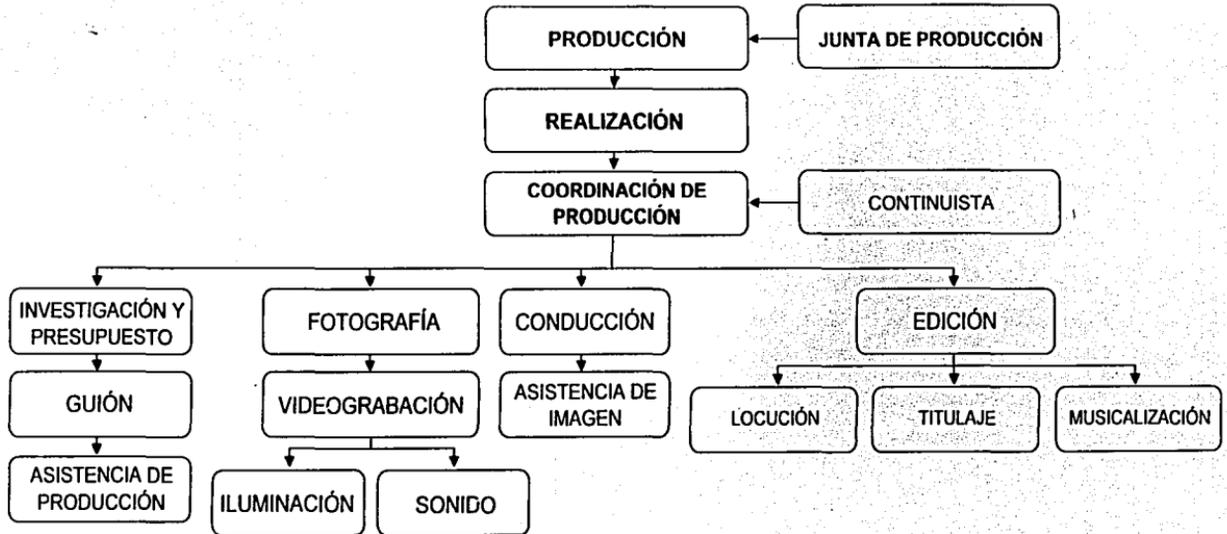
**Titulaje:** Es el encargado de colocar todo los rótulos y créditos dentro del programa por medio de un generador de caracteres y completa la parte visual del trabajo.

**Musicalización y audio:** El responsable final del audio y que completa el programa en cuanto a música de fondo, sonido original y voz en off, de una correcta coordinación se completara un trabajo estéticamente cuidado.

Los recursos materiales para esta etapa se integran por equipo de edición (Betacam-Betacam, On line1, etc.), material de edición (cintas Betacam), equipo de sonido (cabina de audio, micrófonos, etc.).

# LUGARES DE MÉXICO

ORGANIGRAMA DE LA SERIE



## **2.5 Imagen de la serie**

Como se ha señalado anteriormente, en gran parte, la aceptación de un programa de tipo cultural como éste, depende de la imagen que se proyecte, por lo tanto este punto es fundamental en todos los programas de la serie.

En este apartado, dentro del diseño de la imagen se detallaran sus características o componentes, además de su sentido visual y de audio. De esa especificación depende precisamente el estilo o imagen (entendiendo a está como: la forma que tiene, proyecta o presenta), y que será una referencia para la aceptación, para el tipo de público, para lograr los objetivos y hasta para obtener los posibles patrocinadores.

Dentro de las características que presenta la imagen, esta el ser un programa de televisión a pesar del contenido cultural, ágil, dinámico, entretenido y de interés.

En lo que se refiere a lo visual:

- 1) Proyectará un aspecto juvenil y fresco, por que es el público al que se desea llegar y al cual se buscará representar.
- 2) Intentará mostrar elementos de modernidad, para que se trate de un programa de nuestro tiempo y que logre así una mayor aceptación.

- 3) La clase social que se desea presentar es media alta, para que los espectadores (clase media baja) a través de los conductores puedan realizar los sueños de tener los recursos para viajar, conocer y disfrutar.
- 4) En la serie se proyectará ante todo un espíritu de aventura, de poder lograr y experimentar lo que no todos los días se puede hacer, ya que es un gancho más para lograr la buscada aceptación entre los espectadores.
- 5) Los programas que integran la serie, ante todo mantendrán cierta estética y homogeneidad entre ellos para crear un estilo de televisión.
- 6) Como conductores, se tendrá a uno masculino y uno femenino de 25 y 20 años de edad, que tengan el aspecto de profesionistas jóvenes en busca de la aventura, de viajar, de conocer. (Su ropa adecuada para viajar, limpia y moderna; de buen nivel económico, y con lenguaje sencillo o coloquial)
- 7) El tipo de imágenes que identificarán a los programas contendrán mucha luz, colores bien definidos, tonos o muy intensos (como su logotipo y emblema) o sepias.
- 8) La posición de la cámara será natural, de la que pueda deducirse que son los ojos de él espectador; mientras que en los encuadres, predominará la toma abierta, para situar y mostrar ampliamente los lugares, solo se aplicarán tomas cerradas para objetos muy específicos.

- 9) En el estilo de los gráficos, como emblema-logotipo se manejará el nombre de **Lugares de México** en dos líneas con diferencia de tamaño agregando un sol abstracto que como metáfora nos acompañara a todos los lugares de nuestro país; la fuente seleccionada para los títulos y para el logotipo es la elegancia que es moderna, juvenil, estilizada y compatible tanto con el lado cultural, como turístico; los mapas serán de colores vivos, estilizados y claros para la fácil localización; se utilizará cierta simbología para ciertos contenidos o secciones de los programas que conforman la serie.

El audio se presentará de la siguiente forma:

- 1) La voz de los conductores será poco grave, fresca, clara, fuerte y con un lenguaje juvenil, sencillo, coloquial y que muestre seguridad.
- 2) El locutor o voz en off, tendrá como características: una voz más grave, juvenil, coloquial y más firme.
- 3) El sonido directo, ambiental u original, será una importante forma de expresar la magia de cada lugar.

- 4) Se buscará que la música de los programas de la serie, sea tradicional de cada lugar, sin voz, de fondo y dinámica para que ayude en el ritmo.

En los aspectos que tratara la serie y que poco a poco identificaran al programa, está:

En lo social: la conformación social de cada lugar, los testimonios de la gente, las entrevistas.

En lo cultural: la historia, la arqueología, los monumentos, el arte, las tradiciones, las costumbres, los museos y la gastronomía.

En lo turístico: la ubicación, la forma de llegar, el hospedaje y la alimentación, las bellezas naturales (flora y fauna), los atractivos, el comercio y la diversión, así como los precios o costos para el público.

De esta manera es como se ha diseñado la serie, como se ha encontrado desde el título, hasta la imagen, pasando por la temática, el tipo de público, los objetivos, los elementos que intervienen, etc. Todo esto fundamental para producir televisión, para realizar los programas de la serie, para conocer y viajar por la cultura de los **Lugares de México**.

# Lugares de México



## 2.6. Costos y patrocinadores

Dentro de este rubro, se cree que la producción de televisión es muy costosa y es cierto, sin embargo se debe matizar esta sentencia y revisar la factibilidad y rentabilidad de un programa o serie. Además de que con la búsqueda de la realización dentro de una empresa o institución, también se pretende que sea bajo el precio en relación a sus ganancias. Es necesario contemplar la renta del equipo de televisión, el mantenimiento, el pago a personal y otros insumos como casetes.

A continuación se muestra un aproximado de dichos costos:

No.	CONCEPTO	COSTO
1.-	Salario del personal	50.00
2.-	Oficinas e instalaciones	20.00
3.-	Material para la investigación, guión y preparación	10.00
4.-	Material de consumo (videocasetes, etc.)	5.00
5.-	Material y accesorios para los conductores	10.00
6.-	Equipo de grabación (Renta de cámaras, grabadoras, cables, tripies, soportes, baterías, micrófonos, iluminación, reflejantes, etc.)	105.00
7.-	Transportación, hospedaje, viáticos, etc.	45.00
8.-	Equipo de edición (Renta de mesas de edición, de música, etc.)	60.00
	<b>TOTAL (POR PROGRAMA)</b>	<b>305.00</b>

Lo que respecta a los patrocinadores, es un punto flexible y que se ajustaría a las condiciones del lugar y características con las que se produciría, sin embargo se buscaría (con la aceptación de la serie por parte

del público) a los anunciantes que respondan a la temática o al perfil del público considerado, como por ejemplo:

- Ropa o accesorios deportivos o de moda
- Hoteles y restaurantes
- Líneas aéreas y transportación terrestre
- Parques y centros de esparcimiento y diversión
- Equipo electrónico como cámaras de fotografía o video
- Automóviles y accesorios
- Equipo y accesorios de viaje
- Centros comerciales
- Revistas y otros medios de comunicación

## Capítulo 3 Características de la serie

### 3.1 Formato y género

Tanto el formato como el género, los contenidos, la estructura y la dirección son los elementos que darán forma a la serie, o bien contendrán las características representativas.

Tomando en cuenta y como referencia los estudios antes realizados sobre edad, ocupación, hábitos, es decir, el perfil del público, además de la temática, los objetivos, la imagen, etc. El productor debe forjarse una idea precisa de la duración y la forma que tendrá el programa.<sup>25</sup>

Así se tiene primero que definir el tipo de formato y la estructura bajo la cual se presentaran los contenidos de los programas.

Iniciaremos con el formato que se refiere a la duración y a los bloques en los que se dividirá cada programa. Dentro de los formatos se tiene a las cortinillas, que van de los 5 a los 10 segundos y su función es servir de identificación presentación. El spot es un formato breve, es efectivo en el mensaje, pero su tiempo varía entre 10 y 60 segundos. La cápsula es de formato unitario, aborda un tema de manera breve pues su duración es de 3 a 10 minutos. Y el programa convencional que excede los 15 minutos y que

---

<sup>25</sup> Meléndez Crespo, Ana, TV educativa, un modo de planear programas, pág. 51

se organizan en series o programas unitarios, los hay de 30 minutos, una hora y hasta dos horas.

El formato se debe seleccionar atendiendo el propósito del mensaje y las necesidades de profundización del tema. De hecho existen ciertas fórmulas estandarizadas en relación a los fines de los mensajes, tal es el caso de los spots y cápsulas que se utilizan con fines promocionales, comerciales publicitarios o políticos, o bien con fines educativos, de orientación, información y divulgación tecnológica, científica y cultural.

Al tiempo que se determina el formato, se decide también la más apropiada de las formas de presentación de cada programa. Esta selección de género es, desde luego, una decisión difícil porque hay múltiples géneros y entre algunos, las fronteras no son claramente distinguibles.

A diferencia de lo que sucede en la literatura donde las obras se identifican con facilidad por sus caracteres comunes (novela, cuento, drama, poesía), en el discurso televisivo la organización de los contenidos es problemática porque clasificarlos conlleva el riesgo de la rigidez y la subjetividad.

Ese problema puede afectar el análisis de los discursos y dificultar la delimitación de las características de cada género, porque aun cuando en televisión hay formas más o menos puras también se suelen combinar dos o más géneros ortodoxos para integrar un programa.<sup>26</sup>

---

<sup>26</sup> Meléndez Crespo, Ana, TV educativa, un modo de planear programas, pág. 52

En función de lo estudiado en el capítulo 2, entonces lo más apropiado es que cada programa tendrá una duración de 27 minutos (para hacer dinámico y no tedioso largo y aburrido cada programa), estará dividido en tres bloques y contendrá dos cortes de estación (con la finalidad de dar paso a los cortes comerciales y servir de pausa dentro del discurso de cada programa), se presentará 1 programa cada semana (para tener tiempo suficiente para producir programas con un buen nivel de calidad, y no sobre llenar al público).

Hay que señalar que se cataloga por géneros la programación televisiva para considerar y valorar los contenidos de este medio. Al clasificar en géneros los programas de televisión, análogamente con respecto a los otros sistemas de comunicación electrónicos, se corre el riesgo de caer en la rigidez y la subjetividad, no obstante con el objeto de contar con un marco de referencia, los contenidos fueron ordenados en tres grandes rubros: periodístico, cultural y de entretenimiento; los cuales a su vez se subdividen en varios géneros.<sup>27</sup>

Se puede enumerar dentro de los géneros televisivos: musical, humor, melodrama, telenovela, concurso, deportivo, servicio social, teleteatro, bazar, miscelánea, ciencia ficción, infantil, cultural, político, didáctico, debate, etc.

Documental: Los elementos, estructura, lenguaje y géneros del cine documental son tomados por la televisión con la diferencia fundamental de que un documental concebido para televisión es determinado por el medio y, por lo tanto, su vigencia en el tiempo y su realización son específicos. Los

---

<sup>27</sup> Sánchez Hinojosa, Guillermo, El discurso de la programación infantil a través de la T. V., pág. 54

documentales llevan en sus contenidos lo relacionado a la naturaleza, la flora, la fauna, la orografía, la hidrografía, que permiten conocer con imágenes reales, las grandes ciudades, el campo, el mar, los animales, los fenomenitos naturales, etc.

**Cultural:** En este género se encuentran aquellos programas de información específica como es el caso de los llamados científicos y tecnológicos. Normalmente son concebidos para un público de amplio conocimiento.

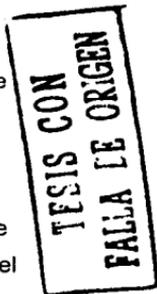
**Turístico:** Género que se centra en promover los principales atractivos de distintos lugares con el fin de que sean visitados.

En conclusión el género o géneros en los que se basan los programas de la serie, es documental cultural y turístico.

### 3.2 Contenidos

Antes de continuar es importante preguntarse ¿Qué es lo que hace pertenecer a un género o a otro, a un programa de televisión? Precisamente los contenidos, es decir, todo lo que estará presente en el programa y que será lo que finalmente interese o no al público.

Hoy en día los contenidos en la televisión son muy variados, depende mucho del tipo de programa, del canal, del horario y hasta del momento en el que se vive, también es cierto que los contenidos con mas frecuencia son ambiguos, poco verídicos y hasta poco estudiados; dando por resultado una televisión que confunde, que no aporta elementos para conocer, sino solo



para entretener y conseguir en el espectador el asombro y su atención a cualquier precio.

Los contenidos, en primer termino, deberán ser en todos los programas los mas verídicos y precisos posibles, ya que de ello depende que los espectadores cuenten con la información correcta para ilustrarse o para poder visitar los lugares presentados.

En los contenidos se presentaran entrevistas por la importancia de conocer el punto de vista de su lugar y su forma de pensar

Los testimonios de personajes ilustres pues con frecuencia son útiles para conocer mas a fondo los lugares o atractivos.

La conformación social, ya que de ella depende la manera de desarrollarse y muchos otros aspectos a conocer de un lugar.

Se encontraran en los contenidos, la historia, pues es uno de los principales objetivos de la serie, el dar a conocer los antecedentes, los sucesos mas relevantes y trascendentales.

Las tradiciones, porque para los espectadores es importante conocer esos pintorescos elementos que dan identidad y magia a cada región o lugar a visitar.

Al igual que las tradiciones, las costumbres son diferentes en cada lugar, son necesarias en los contenidos de los programas, porque se pretende presentar un panorama amplio y diverso de la cultura.

Otro elemento en los contenidos, atractivo, fundamental y presente en la mayor parte de nuestro país son los sitios arqueológicos, que sin duda son de gran interés, pero que muchas veces se desconoce y que por falta de difusión son pocos visitados.

El arte no solo por ser producto de un lugar, sino porque es la forma de expresar, de mostrar y de traducir la cultura, la historia y lo más importante de los diferentes espacios de México.

Testigos de la historia y claras evidencias de las épocas por las que han pasado esos lugares, los monumentos históricos son parte de los contenidos a presentar y elementos centrales en algunos de los programas de la serie.

Si no en todos lo programas se presentaran como atractivos los museos (ya que no en todos lo **Lugares de México** hay), en ciertas regiones o temas, como zonas arqueológicas o lugares históricos son atractivos turísticos y elementos fundamentales para comprender la cultura y la vida de nuestro país.

En México una característica muy importante es su gastronomía, por su riqueza y su variedad; en ciertas ocasiones, hasta la religión o el arte están inmersas en los platillos, y para conocer o para disfrutar al viajar es un contenido más de los programas.

Siendo más que un elemento cultural, un recurso turístico, por medio de gráficos y de una señalización verbal, dentro de los programas se indicará la ubicación y la forma de llegar.

También dentro del lado turístico de la serie, se presentara como contenido los lugares para hospedarse, que van desde cómodos hoteles hasta sencillos lugares para acampar, y los lugares para comer, que igualmente van desde grandes restaurantes, hasta pequeños puestos.

De los contenidos más importantes sin duda tenemos las bellezas naturales, que son el principal atractivo del programa, estas pueden ser relativas a la flora o la fauna típica del lugar.

Por último en los contenidos tenemos lo relativo al esparcimiento, como puede ser modernos atractivos, los lugares para la diversión o para la compra de recuerdos.

Se han señalado los principales contenidos de los programas de la serie, con la finalidad de establecer lo que se va a presentar. Hay que precisar que por lógica no necesariamente en los programas se encontraran todos y cada uno de los contenidos señalados, pues habrá lugares sin algunos atractivos como zonas arqueológicas o museos.

La importancia de haber enunciado los contenidos se debe a que estos son los que forman el cuerpo del programa, que darán consistencia a la serie y que sin duda brindaran la posibilidad de conocer por televisión, pero también de guiar para viajar y conocer mejor.

### **3.3 Estructura**

La estructura se refiere a la manera u orden en que se presentaran los contenidos de cada programa. Y resulta vital para el correcto desarrollo, pues

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

no tendrá el mismo efecto presentar la ubicación o la forma de llegar al inicio, que en medio o al final del programa.

La estructura general puede seguir varias tendencias, partiendo de los elementos particulares para cubrir después el tema general o viceversa, se podría comenzar generalizando para después enfocarse a los sucesos particulares, o una tercera forma sería empezando con la conclusión para funcionar o desarrollar en sentido inverso. O por medio de una historia llevar a cabo toda la construcción de la estructura.

En la concepción de un programa o serie de televisión, un aspecto fundamental es la estructura interna que sirve de soporte a los contenidos y su tratamiento discursivo. En la actualidad coexisten dos maneras de estructurar la información, la denominada masiva y la organizada por segmentos.<sup>28</sup>

La estructura masiva presenta el contenido de un solo bloque y de manera continua. Esta presentación unitaria de la información se corresponde con el estilo literario tradicional, que se sustenta en una concepción cronológica del tiempo, de atrás hacia delante, y se expresa en una fórmula narrativa simple: presentación, desarrollo, clímax y desenlace. Es un esquema muy utilizado en los géneros televisivos del documental, la entrevista ortodoxa y el melodrama lineal. Desde el punto de vista perceptual solo es eficaz en formatos que no exceden los ocho minutos, o en formatos más largos siempre y cuando el tratamiento discursivo sea altamente dinámico, estético e interesante.

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

---

<sup>28</sup> Mattelart, Armand, La televisión alternativa, pág. 55

Mientras que la otra forma de presentar los contenidos se basa en un método distributivo que consiste en organizar la información en bloques o segmentos debidamente relacionados entre sí.

Esa fórmula es aplicable a programas televisivos de 15 minutos en adelante, ya que es posible darle una duración específica pero breve a cada bloque o segmento, según la función didáctica o comunicacional que se le asigne en el conjunto del programa. Puede ser de 30 o 60 segundos, o de 3 a 6 minutos. Esta flexibilidad en el uso del formato permite combinar varios géneros de estilos complementarios y dar cabida a una mayor cantidad de información sin que se provoque cansancio y el consecuente desinterés del preceptor.

Desde el punto de vista pedagógico, la estructura segmentada puede ser utilizada para promover en un mismo programa procesos de pensamiento y conocimiento tales como el razonamiento inductivo y deductivo, el análisis, la síntesis, la analogía y la diferenciación, de acuerdo al tema tratado y los fines didácticos de cada programa.

Pero desde el punto de vista comunicacional y psicológico los segmentos pueden ser empleados en funciones diversas, por ejemplo, informativas, de orientación, motivación, recreación y atención, aunque, desde luego, siempre dentro de los marcos temáticos del programa.

Otras ventajas de la estructura segmentada radican en la posibilidad de desarrollar un tema desde distintas facetas, dosificar la información, darle organización variada o repetir los conceptos bajo diferentes esquemas expositivos.

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

El procedimiento distributivo de los contenidos permite una percepción más efectiva que la estructura masiva. El interés del preceptor se retiene con mayor intensidad cuando la información se presenta de manera simple, directa, atractiva y breve. Por esta razón cada segmento tiene un desarrollo narrativo completo.

Sin embargo, se debe considerar que un cuando la estructura por segmentos presenta la flexibilidad para combinar géneros narrativos con funciones didácticas, comunicacionales y psicológicas, la vinculación de unos y otros debe ser cuidadosamente valorada, puesto que no todas las combinaciones son pertinentes, a riesgo de crear un producto anárquico, sobresaturado e ineficaz.

Aun cuando el tratamiento discursivo es parte del proceso de la elaboración del guión en la etapa de la preproducción, desde que se plantea la serie o programa se delinea el estilo que se desea imprimir al discurso. Puede optarse, por ejemplo, por un tratamiento formal, coloquial o una combinación de ambos. Sin embargo, el tratamiento definitivo está relacionado con los estilos del género o géneros seleccionados.<sup>29</sup>

La estructura de los programas de la serie se ha conformado de la siguiente forma:

1 A manera de introducción, los conductores invitaran y presentaran en un sitio representativo el lugar a visitar en ese programa

2 Se visualizaran los créditos o entrada

---

<sup>29</sup> Mattelart, Armand, La televisión alternativa, pág. 57

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

- 3 Para iniciar por medio de un mapa se señalara la ubicación
- 4 Se describirá la forma de llegar (a donde, opciones, costos)
- 5 Se presentaran los atractivos arqueológicos
- 6 También se incluirán los elementos de la historia
- 7 Se mostraran los principales monumentos históricos, arquitectónicos
- 8 Para continuar visitaran los museos del lugar
- 9 Se señalará el arte representativo del lugar
- 10 Las tradiciones y costumbres serán exhibidas
- 11 Las principales muestras de gastronomía
- 12 Se realizarán entrevistas con la gente del lugar
- 13 Además se presentaran testimonios de la gente
- 14 Se analizara la conformación social
- 15 Las bellezas naturales como la flora y la fauna serán exhibidas
- 16 Se recomendaran los lugares para hospedarse y comer

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

17 Se describirán los modernos lugares para visitar

18 Lugares para la diversión serán señalados

Con el fin de no hacer monótonos los programas, el orden será variado o en función del tipo de lugar, además de ir combinando, a los conductores, el locutor, los entrevistados, los invitados, la música, etc.

### 3.4 Dirección

Tanto en televisión como en el cine se espera que la dirección lleve una sensibilidad artística muy especial. Del empleo y de la disposición que se haga de las imágenes y sonidos dependerá la aceptación o rechazo del programa. Así como anotamos que el productor es el eje central del proceso de producción, en el caso del director diremos que es la culminación del mismo, ya que él deberá dar cuerpo o hacer realidad el esfuerzo que se ha venido haciendo con anterioridad a la grabación o transmisión del programa; el director es quien llevará a término las etapas ya descritas en la parte correspondiente al productor.

El director de televisión es el que dirige las cámaras y da las indicaciones a la persona encargada de manejar el switcher o conmutador de imágenes, que es donde se seleccionan las tomas. La gramática fundamental para el manejo de las imágenes debe ser conocida y utilizada por aquel que pretende ser director, ya que el transgredirla sin justificación alguna causa ruido y empobrece el resultado final.

Un elemento fundamental para el trabajo del director es el guión o en su defecto la guía de continuidad. Jamás deberá presentarse al director a un estudio o locación sin antes haber estudiado y analizado a conciencia el guión que se va a grabar. El director al ver al guión inmediatamente debe pensar en imágenes, primero en imágenes individuales que no necesariamente estén relacionadas unas con otras (proceso de visualización) después debe pensar en la secuencia de tal manera que desarrolle una historia (proceso de imaginación), mediante la sucesión correcta de imágenes con movimiento delante de la cámara y los movimientos de la cámara misma.

La relación entre guionista-director debe ser muy estrecha, ya que la decisión y diálogo que establezcan influye en buena medida en el éxito de una emisión. Por ello, ambas partes deberán conocer a fondo cada uno el trabajo del otro, para así poder complementarse. En caso de que no exista guión, sino guía de continuidad, está también deberá ser ampliamente estudiada y comentada por el director, pues se trata de la secuencia que ha de seguir durante la emisión; del correcto ordenamiento que se haga de esa secuencia dependerán la fluidez y ritmo del programa.

Obviamente, el director deberá conocer a la perfección el equipo técnico con que trabaja para así poder explotar al máximo sus posibilidades. El buen director es aquel que sin abusos sabe cuando emplear las innovaciones del equipo con que cuenta, tener cuidado en no caer en el efectitis; además, sólo conociendo el equipo podrá solicitar al personal técnico que realice tal o cual trabajo. La relación que establezca con el personal de operación es importante, ya que de su trabajo depende la realización del programa.

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

El director también debe conocer el material gráfico que utilizará y tener la capacidad de discernir cuál es el más conveniente para alcanzar sus objetivos, amén de saber usarlo adecuadamente. Debe trabajar previamente con el diseñador de escenografía, el encargado de utilería, maquillista y especialmente con el iluminador.

De todos los elementos descritos se hablará posteriormente de manera más específica; sólo es necesario destacar que director y productor deben estar atentos a todos ellos, ya que son los que conforman a diferentes niveles y etapas el proceso de producción.

El productor-director es una modalidad más del concepto de productor utilizada en las estaciones más pequeñas o con poco personal. Su única limitación es que la responsabilidad de todo el proceso de la producción recae en una sola persona; pero cuenta con la grandísima ventaja de que es también una sola persona la responsable de toda el proceso, lo que en muchas ocasiones evita malos entendidos, fricciones o duplicación de funciones o responsabilidades. En algunos casos sucede que es la misma persona la que escribe el guión, dirige y en todo el proceso se limita a un criterio, la mayoría de los casos exitosamente.

Resulta claro que las responsabilidades y trabajos del productor-director nacen de la yuxtaposición o suma de las funciones del productor y del director, y si aquí se han separado ha sido para buscar una mejor exposición. Por lo general, se espera que un productor-director sea capaz de manejar simultáneamente varios proyectos o programas, dependiendo de su complejidad e importancia.

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

También se espera que exista cierta especialización tanto en productores, directores o en su combinación; así se tiene gente especializada en programas musicales, drama, infantiles, informativos, documentales y en todas las subdivisiones y estilos que admita un programa de televisión.<sup>30</sup>

En la serie de televisión **Lugares de México**, se pretende que la dirección, sea por lo tanto, el elemento que de forma, imagen, características propias y una identidad que sea ampliamente aceptada por los espectadores. La dirección guiará y regirá todo el proceso, desde la preproducción, hasta la presentación de cada uno de los programas.

---

<sup>30</sup> González Treviño, Jorge Enrique, *Televisión y comunicación*, pág. 52

## Capítulo 4 Fase 1 (Planeación)

### 4.1 Planeación y cronograma

El inicio de la producción, se marca precisamente en la fase de la planeación, que consiste en realizar algunas actividades previas al desarrollo, y que nos ayuda enormemente para no gastar inadecuadamente recursos, esfuerzos y tiempo.

Para obtener una buena planeación, se consideran los objetivos, las actividades, los tiempos, los recursos, etc. Aun que tampoco se debe caer en demasiados requisitos, solo los indispensables para administrar correcta y eficientemente la producción del programa de la serie.

De los aspectos tomados en cuenta en esta fase, se encuentra la investigación, la elaboración del guión, la construcción de un plan de trabajo (solo para lo que se realizará en los días de grabación, locación o realización) y la contratación de los recursos; además de un cronograma de actividades que en este caso si contiene todas las fases o etapas de la producción. El cronograma se elabora tomando en cuenta que se pretende realizar un programa por semana, que esta sujeto a cambios según las condiciones que se vayan presentando y que algunas áreas entran solo por en determinados momentos, por lo que los descansos únicamente son necesarios en los días de grabación.

CRONOGRAMA DE TRABAJO (POR PROGRAMA)							
HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
07:00 A 08:00	Junta de producción para determinar el programa	Investigación, presupuesto y elaboración del guión	Revisión de recursos contratados (Funcionamiento del equipo, preparación del personal, ajuste en necesidades)	Traslado, preparación, investigación, grabación y revisión	Traslado, preparación, investigación, grabación y revisión	Traslado, preparación, investigación, grabación y revisión	Edición, titulación, locución y musicalización
08:00 A 09:00							
09:00 A 10:00							
10:00 A 11:00							
11:00 A 12:00							
12:00 A 13:00	Junta con la coordinación de producción para ajustar acciones	Elaboración del plan de trabajo, contratación de recursos	Transportación, reconocimiento y establecimiento en el lugar a trabajar				
13:00 A 14:00							
14:00 A 15:00							
15:00 A 16:00							
16:00 A 17:00		Investigación, presupuesto y elaboración del guión					
17:00 A 18:00							
18:00 A 19:00							
19:00 A 20:00							
20:00 A 21:00						Transportación o regreso	
21:00 A 22:00							Evaluación

\* El cronograma puede ajustarse de acuerdo a las características y necesidades de cada programa

63

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

## 4.2 Investigación

Es ésta la primera etapa del proceso que se habrá de seguir para obtener los programas de la serie. También es la parte que servirá de base para todo el demás trabajo; precisamente ahí radica la importancia de cuidar minuciosamente tanto la investigación como la elaboración del guión.

El guión es en la mayor parte de los medios de comunicación el punto medular y es preponderante obtener información exacta del tema, hacer una investigación seria y concreta, con la finalidad de proporcionar los elementos para la siguiente etapa, de dar una orientación acertada y de permitir un buen desarrollo del trabajo.<sup>31</sup>

Para elaborar el guión, que tendrá como función el conducir toda la producción del programa, se debe antes investigar. En la investigación se recaba información sobre los conceptos, definiciones, principios, etc. Que comprendan el contenido a desarrollar.

Es conveniente contar con un temario tentativo para dirigir la búsqueda de datos organizadamente. Y es necesario considerar dentro de la recopilación de la información, las fuentes, la selección y la jerarquización.<sup>32</sup>

---

<sup>31</sup> Téllez Girón Aguilar, Blanca Estela, Proyecto de serie para la televisión cultural Nuestro México, pág. 17

<sup>32</sup> Canseco Rojano, Raúl Armando, Propuesta de realización para un programa piloto de televisión, pág. 13

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Cuando ha sido definido el formato, se ha delimitado el tema, se ha seleccionado el género y la estructura, entonces se puede iniciar la investigación. Este paso puede dar lugar a modificaciones, pues, generalmente la información sobre el tema y los contenidos determina posibilidades y límites.

La investigación incluye la búsqueda de información sobre experiencias anteriores, es decir, recurrir a diversas fuentes para saber que programas se han realizado sobre el tema, esto puede hacerse en catálogos o guías de materiales.

Para iniciar este proceso de investigación, hay que definir tanto los contenidos como los objetivos de ese programa, para transitar a el calendario de investigación.

Toda investigación para la producción debe trazar un calendario que contemple fechas límite de inicio, desarrollo y conclusión. Estos pueden variar según se trate de un proyecto mayor o menor y el número de personas asignadas a él. En el calendario se especifican plazos en días o semanas para el desarrollo de las diversas actividades del proceso de investigación.<sup>33</sup>

Como en cualquier proceso de investigación, el primer paso consiste en buscar fuentes que aporten información sobre el tema de la serie o programa. Según la especificidad, actualidad y profundidad de tratamiento del tema, se puede acudir a fuentes primarias como testimonios y documentos, o secundarias como libros, revistas de divulgación, periódicos y videos.

---

<sup>33</sup> Meléndez Crespo, Ana, TV educativa, un modo de planear programas, pág. 64

Una vez recopilada la información, se procede a la lectura que puede ser previo o simultáneo a la selección y elaboración de fichas. Esto depende en mucho de los tiempos que se disponen para realizar la investigación y las necesidades particulares de cada proyecto.

Respecto a la cantidad de información que se selecciona para conformar cada programa, los criterios varían en relación a los factores técnicos inherentes al programa: formato, género, preceptor y fines. No es posible encasillar la investigación para cada programa en una cantidad estándar de páginas, pero una referencia media podría ser que para un programa televisivo de 30 minutos de duración se requieren entre 8 y 12 cuartillas de información. Si ésta es menor de ese límite se empobrece el contenido y si lo excede se satura de datos el programa final.

Para concluir la investigación se debe redactar un documento apegado al programa, que debe ser trabajado de la manera menos rebuscada posible, usando un lenguaje llano, claro y directo, sin que pierda la profundidad y seriedad que ameritan los programas de televisión. El orden de la información contenida en el documento de investigación puede responder al orden de los objetivos planteados en el diseño de cada programa de la serie.

Es importante señalar que el texto de la investigación no constituirá tal cual el parlamento final del programa, ya que a partir de este documento se debe realizar otro proceso de tratamiento de la información, que dará lugar a un discurso televisivo que responda a las necesidades particulares del género, la estructura seleccionada y el receptor al que se destina el

TECIS CON  
FALLA DE ORIGEN

programa. Esta es una acción que se desarrolla durante la etapa de la elaboración del guión literario y técnico.

La investigación tiene la función de aportar los contenidos de cada programa de manera ordenada, lógica y sistemática, pero no de presentar el guión final.

Ninguno de los pasos señalados antes es tan rígido como para impedir al investigador y su equipo o al realizador, llevar a cabo algunas actividades concernientes a la investigación al mismo tiempo. Por ejemplo, buscar por un lado con la gente del lugar, y por el otro con las autoridades aspectos interesantes. Tampoco le impiden que el esquema inicial de la serie sea modificada. De hecho el proceso de investigación va aportando elementos para afinar el esquema de la serie y de cada programa en particular, pues la abundancia, escasez o complejidad de la información recopilada sobre el tema conducen con frecuencia a reducir o incrementar los contenidos destinados a cada programa.

La investigación en este trabajo se fundamentara en conseguir la información para la elaboración de los guiones, básicamente se obtendrá de instituciones como la Secretaria de Turismo a través de las Delegaciones Estatales de Turismo, el Instituto Nacional de Antropología e Historia, Agencias de Ecoturismo, libros de historia, testimonios de la gente, entrevistas, material en video, revistas, mapas, distintas empresas, lugares en internet y de la observación directa.

En particular en cada programa necesariamente se cumplirá con el proceso que integra el planteamiento (conteniendo los objetivos precisos de ese programa), las fuentes de información (según los contenidos del

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

programa), la selección de la información (separando la información que será de utilidad y la información que no será necesaria), organización de la información (jerarquizando y ubicando el lugar en todo el programa de televisión) y la transmisión del producto al guionista para lograr obtener lo que será la columna vertebral del programa.

#### 4.3 Guión

En el equipo que interviene para realizar un programa, siempre debe encontrarse una persona o grupo cuya función sea la de establecer las características que el mensaje televisivo tendrá y a quien se denominará guionista, o encargado de traducir una idea o mensaje al lenguaje propio del medio televisivo.

El guionista es el responsable de escribir ideas en un texto destinado a ser producido y transmitido, el cual deberá contener cuatro elementos esenciales del lenguaje televisivo: voz, música, sonidos e imágenes. La combinación de estos elementos nos dará siempre como resultado un producto que utiliza el video y audio para provocar cierto significado en el público.

Para establecer la combinación adecuada de los cuatro elementos, primeramente se especifica la necesidad de comunicación, tomando en cuenta las características del público al que se va a dirigir y el efecto que se pretende obtener. Este inicio nos lleva a la técnica especial de elaborar un guión para televisión, el cual siempre nos remitirá a pensar en dos partes básicas que pretenden satisfacer una necesidad de comunicación: el audio y el video.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Un guión es una herramienta de trabajo tan importante como lo es la cámara, el switcher o el boom. Sin un guión previo se asegura que las horas de edición se harán lentas y sin sentido, sobre todo si se traduce esto en términos económicos. El guión es la visualización previa de las imágenes, la concepción del producto final, es una pauta, una guía que orienta la creatividad. Un guión es el texto que hace más profesional el trabajo de la producción televisiva.

En los canales de televisión mexicanos, no existe un consenso de cómo y cuándo se deben elaborar guiones; los criterios se establecen con base en las necesidades específicas de cada producción, así como el grado de profesionalismo del personal que colabora en dicha producción.<sup>34</sup>

El trabajo del guión pasa por un escalonamiento o proceso que esta integrado por: 1) idea núcleo o inicial, 2) argumento, 3) sinopsis, 4) guión literario y 5) guión técnico.

La idea núcleo es temática y de ella se partirá para las fases posteriores del guión, se puede decir que contiene una sola idea básica. O de otro modo lo que constituye el tema del guión.

De éste modo se pasa a la idea argumental, que va un poco mas lejos en el proceso de construcción de la historia; se traza un recorrido de los distintos personajes u sujetos que van a servir para el desarrollo de la idea núcleo, y no sólo de los protagonistas o principales, sino también de los secundarios. Se marca su comportamiento, se explican los principales

---

<sup>34</sup> González Treviño, Jorge Enrique, Televisión y comunicación, pág. 70

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

acontecimientos y se ubica en tiempo y espacio, todo ello a grandes rasgos (en una sola cuartilla).

La etapa siguiente constituye la elaboración de la sinopsis que consiste en descomponer el argumento en unidades simples de modo que puedan ser traducidas posteriormente a imágenes a través de las distintas escenas. Como idea aproximativa, una sinopsis que deberá ocupar tres o cuatro cuartillas.

El guión literario es la forma novelada de construir el guión partiendo de todas las escenas detalladas en la sinopsis, el guión literario desarrolla por orden cronológico cada una de ellas, incluyendo la descripción del espacio, cuales son los movimientos, reacciones y actitudes, pero sobre todo se detallan los diálogos que sostendrán los personajes entre sí incluso el texto de la voz en off si existiera. Se dice que adquiere forma novelada porque leído en continuidad recuerda esa forma narrativa.

El guión técnico es la etapa que precede a la grabación. En él ya no se crean situaciones, ni personajes, ni diálogos. Se toma toda la información del guión literario y se pasa por el tamiz del ojo del realizador. Ello genera un tipo de guión que contiene todo tipo de indicaciones sobre la técnica propia de la realización de ese programa, sobre emplazamientos y movimientos de las cámaras, tamaño del encuadre, efectos, etc. El guión técnico aparece desmenuzado por secuencias y, dentro de éstas, numerado por planos, con el fin de facilitar el control de producción y realización sobre el conjunto y permitir el ordenamiento del material de su post-producción.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Tanto las escaletas como los gulones técnicos siguen unas pautas en cuanto a su disposición, las cuales facilitan su lectura por todo el equipo técnico y artístico que se vale de ellos como instrumento de trabajo.<sup>35</sup>

Desde el punto de vista de su desarrollo, el guión debe contener ciertos elementos de progresión, ciertos escalonamientos narrativos que, si por una parte ni tan siquiera es necesario que aparezcan en escena por el orden cronológico que señalan los acontecimientos de la historia, sí que deben hallarse implícitos a lo largo del programa con el fin de facilitar al espectador las claves de comprensión que le son imprescindibles.

Estos elementos de la narrativa tradicional no sólo cumplen esta función clarificadora, sino que también aportan un interés suplementario al seguimiento. Los puntos a destacar en el parlamento del guión son: 1) El planteamiento, o fase donde se ofrecen al espectador los elementos de conocimiento básico, los antecedentes necesarios para comprender las intenciones, las actitudes y los comportamientos de los personajes. 2) El nudo, o parte central de la trama, donde se articulan la serie de interrelaciones entre los distintos personajes que conducen a las circunstancias concretas del tema. 3) El clímax, o fase de incremento del interés, punto álgido del problema, situación tensa, emotiva, determinante. 4) El desenlace, descarga de la tensión del clímax hacia la solución final, objetivo último del trabajo.

No necesariamente estas fases se deben exponer en el mismo orden de su enunciado. Es frecuente iniciar la historia a partir de su desenlace, o de su clímax. El nudo puede preceder al planteamiento, o una historia puede

<sup>35</sup> Soler, Llorenç, La televisión, una metodología para su aprendizaje, pág. 125

carecer de desenlace, obviarlo o dejarlo al criterio del espectador. También pueden coexistir varios clímax, más de un desenlace, distintos nudos, todo lo cual, articulado entre sí, puede constituir un brillante y variado armazón argumental.<sup>36</sup>

Cabe señalar que no solo para programas de cierto carácter se utiliza este tipo de narrativa, para el documental cultural y turístico que utilizaremos se puede aplicar de cierta forma estos criterios, pues en todo programa se deberá hacer un planteamiento, un desarrollo y un cierre.

Un gran defecto de muchos programas de televisión es que el locutor o conductor va diciendo exactamente lo que estamos viendo, cuando debería complementar a la imagen con información adicional. Por eso cuando se escribe un guión y al grabar un programa se deben mantener las siguientes preguntas: ¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué? Con la finalidad de responder a las inquietudes de los espectadores de los programas de televisión.

En la producción de los programas de la serie **Lugares de México**, se utilizará un guión que tendrá como función precisamente guiar tanto el trabajo antes, durante y después de la grabación. Un guión sencillo, con los elementos básicos o mínimos para conseguir transmitir la idea y ser correctamente aplicado por el realizador. También es necesario considerar que puede sufrir cambios en la práctica o en base a información importante capturada en la misma grabación. Además de establecer por medio de este elemento la estructura y secuencia de presentación de los contenidos en cada programa.

---

<sup>36</sup> Soler, Llorenç, La televisión, una metodología para su aprendizaje, pág. 126

De las partes que integrarán el guión tenemos:

A) Los datos básicos (como pueden ser nombre de la institución, nombre de la serie, nombre del programa, nombre del realizador, fechas de grabación y transmisión, duración)

B) Video (agrupación por tomas, secuencias o escenas, descripción del lugar, fotografía, iluminación, plano, posición o movimiento de cámara, descripción de los sujetos a cuadro)

C) Audio (diálogos, énfasis, música, voz en off)

#### 4.4 Plan de trabajo

Una vez que se ha terminado la investigación y que se ha logrado obtener el guión, entonces en la misma etapa de preproducción se trabaja para construir el plan de trabajo.

Que es un elemento que permitirá junto con el guión ser los elementos que conducirán el trabajo posterior. Pero si ya tenemos el guión ¿Por qué se necesita este plan de trabajo? Hay que señalar que el guión lleva la estructura y la forma que finalmente será presentada, pero no siempre el trabajo se desarrolla en ese orden o de esa manera. Muchas veces hay tomas o lugares que se presentan tanto al inicio como al final y para esto resultaría muy costoso o poco útil llevar el proceso de grabación como lo establece el guión.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Además en el guión se contemplan lo que se va a presentar en cuadro, pero ¿Dónde se plasmara todo lo necesario o forma de conseguir ese proceso de grabación? Precisamente el plan de trabajo tiene por propósito prever y considerar lo necesario para tener éxito en la etapa de producción.

Cuando se tiene la idea lista para ser desarrollada, entonces se inician los trabajos de grabación o la ejecución y para ello es necesario emprender acciones simultáneas en diferentes campos con el objetivo de reunir los diferentes elementos necesarios para realizar esta labor.

Así, por un lado deben iniciarse las gestiones para tener acceso al equipo técnico requerido para las diferentes grabaciones, de igual manera se deben tramitar los permisos para efectuar las grabaciones, y coordinar las acciones para obtener otro tipo de recursos, como transporte, hospedaje, asistencia para la movilización y operación de los diferentes equipos técnicos, por otra parte se inician los contactos con los diferentes participantes.

No sólo es realizar el guión y con eso trabajar, hay que responder a una serie de preguntas no siempre consideradas en el guión como: ¿Qué va a grabarse? ¿Quién deberá estar presente? ¿En qué momento? ¿Dónde se grabara y en que orden? ¿Cómo se llevará a efecto? En definitiva, habrá que establecer un plan de trabajo.<sup>37</sup>

---

<sup>37</sup> Canseco Rojano, Raúl Armando, Propuesta de realización para un programa piloto de televisión, pág. 135

Un plan de trabajo tiene por intención facilitar y coordinar todas las labores asociadas con las actividades de grabación, y se consideran los siguientes elementos:

A) Datos (como pueden ser nombre de la institución, nombre de la serie, nombre del programa, nombre del realizador, fechas de grabación y transmisión, duración)

B) Condiciones (como ubicación, tiempo disponible, condiciones del viaje, tipo de transporte, tiempo de viaje, hospedaje, alimentación)

C) Recursos (como obtención, manejo y resguardo del equipo; cantidad de recursos humanos necesarios; recursos económicos)

D) Agenda de trabajo (se describen las acciones en tiempos desde la salida, hasta la llegada)

Sin duda el elemento mas importante del plan de trabajo es precisamente la agenda de trabajo, pues en ella se describe paso a paso el desarrollo de la grabación, que una vez mas se explica, no es necesariamente el orden que será del guión o del que se presentara en cada uno de los programas de la serie.

Un buen desarrollo del plan, da por resultado, el significativo ahorro de tiempo, de traslado de equipo, de trabajo humano y de recursos económicos. Incluso se puede considerar dentro de un plan de trabajo para un determinado programa, el aprovechamiento de estos elementos para el desarrollo de otro programa de la serie.

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

#### 4.5 Contratación de recursos

En la parte de la preproducción, después de la investigación, el guión y el plan de trabajo, tenemos por último y antes de la grabación, la contratación de recursos, que es llevada a cabo al igual que el plan de trabajo por el asistente de producción.

Una vez definidos en el guión y en el plan de trabajo los elementos mínimos o necesarios para lograr realizar la grabación de un programa, se contratarán precisamente esos recursos humanos, de equipo o materiales.

Esta tarea también tiene que buscar las locaciones, los permisos, los desplazamientos, los transportes, etc. La persona encargada deberá tener conocimientos generales de administración, de contabilidad, de gestión, de política. Además ha de ser extremadamente previsor, desconfiado, notablemente organizado y hasta de capacidad de improvisación.<sup>38</sup>

La realización de todo programa de televisión depende en gran medida de los medios, recursos y materiales con que se cuente, la abundancia o carencia de éstos, modifica en gran medida sus resultados. Por tal razón, es por demás indispensable realizar un presupuesto donde se incluyen todos aquellos elementos comprendidos dentro del proceso de producción del programa, para que en el caso de que la inversión requerida por éste sea mayor a la autorizada en el presupuesto asignado, se pueda decidir si conviene continuar con el proyecto, o adaptarlo de acuerdo a las posibilidades económicas de que se disponga. Siempre es mejor iniciar una

---

<sup>38</sup> Soler, Llorenç, La televisión, una metodología para su aprendizaje, pág. 56

realización con bases sólidas, que tener que suspenderla por falta de recursos.<sup>39</sup>

Los gastos de recursos humanos, de equipo y de materiales, deben ser considerados por separado. En algunos casos, el equipo humano de trabajo es parte de la institución y solo será necesario considerar, el equipo o material. En otros, habrá las facilidades de equipo y serán indispensable contratar por otro lado al recurso humano.

También deberán tomarse en cuenta las inversiones en gastos generales y materiales auxiliares que intervienen en los procesos de preproducción, producción y postproducción del programa, incluyendo los gastos por conceptos de viáticos, comidas y transporte.

La preparación de un presupuesto puede realizarse de dos formas distintas: A) Presupuesto por programa y B) Presupuesto por serie. En el primero se utiliza cuando el ritmo de producción es bajo y se dispone de un fondo que permite la obtención inmediata de los recursos. En el segundo se utiliza para conocer los costos de todo un proyecto, de paquetes de por ejemplo 20 programas de 28 minutos cada uno. Para estas formas es indispensable considerar la cantidad de equipo y material, la programación y anticipación para que no se afecte por tiempo la producción.

Prepara un presupuesto y calcular todos aquellos gastos que intervendrán durante la realización del programa no es tarea fácil. La práctica y los errores en la previsión de gastos inesperados, así como la

---

<sup>39</sup> Todd Alvarez, Luis Jorge, Propuesta para la realización de un programa de televisión educativa, pág. 46

comprobación de los mismos al finalizar la producción; servirán para que el productor y asistente adquieran cada vez más experiencia y puedan en un otros programas ajustar sus previsiones.<sup>40</sup>

En los programas de la serie **Lugares de México** será necesario contar con:

- 1) Los siguientes recursos humanos: 1 Productor-realizador, 2 Coordinador de producción y continuista, 3 Investigador y presupuestador, 4 Guionista, 5 Asistente de producción, 6 Fotógrafo, 7 Camarógrafo, 8 Iluminador, 9 Microfonista, 10 Conductores, 11 Asistente de imagen, 12 Editor, 13 Locutor, 14 Titulador, 15 Musicalizador.
  
- 2) En recursos técnicos y materiales será necesario: oficina para trabajar, papelería, sistema de comunicación, fuentes de información, el equipo de grabación (cámara portátil Betacam y VHS, cintas Betacam y VHS), equipo de iluminación (reflejantes y lámparas), equipo de sonido (micrófonos y cables) y necesidades como transportación, hospedaje y alimentos en las locaciones, equipo de edición (Betacam-Betacam, On line1, etc.), material de edición (cintas Betacam), equipo de sonido (cabina de audio, micrófonos, etc.).

---

<sup>40</sup> Todd Alvarez, Luis Jorge, Propuesta para la realización de un programa de televisión educativa, pág. 46

- 3) Los recursos auxiliares: El pago de servicios como las visitas guiadas de zonas arqueológicas, las entradas a museos, preparación de platillos, servicios turísticos, servicios para grabar en ciertas condiciones (vistas de altura o vistas acuáticas) y entradas a lugares de diversión.

En el momento de tener contratados todos los recursos, es entonces cuando se tienen todos lo necesario para iniciar la producción, la grabación o el desarrollo de la siguiente fase del trabajo.

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

**ESTA TESIS NO SALE  
DE LA BIBLIOTECA**

## Capítulo 5 Fase II (Realización)

### 5.1 Fotografía e iluminación

Una vez que se han desarrollado y concluido las diferentes partes que integran la Preproducción, se inicia el trabajo relativo a la fase de la producción, esto es la fotografía (considerando el encuadre o plano, la posición, el movimiento de la cámara, el color y la iluminación), el sonido y la videograbación.

Es en general el clímax del trabajo, es la parte más importante, ya que de la correcta ejecución de esta práctica se presentará o no finalmente un buen material.

La producción es la etapa que incluye los procesos técnicos que permitirán la grabación del programa.<sup>41</sup> Estos procesos en el caso de nuestra propuesta se enfocan al trabajo en exteriores o locaciones, por lo que se incluirá solo lo necesario para estos casos.

Por fotografía, desde el punto de vista del lenguaje televisivo, entenderemos como el elemento que integra todos los componentes de la imagen, es todo un lenguaje visual que puede brindar un estilo particular del programa.

---

<sup>41</sup> Canseco Rojano, Raúl Armando, Propuesta de realización para un programa piloto de televisión, pág. 131

En televisión hay dos formas de trabajar, en directo o conocido en vivo que da grandes diferencias con el lenguaje cinematográfico y el pregrabado o diferido que se acerca en cuanto a forma de trabajar al cine, esto es "porque se utiliza una sola cámara, se ilumina y se compone plano a plano y se construye la narración en el banco de edición, naturalmente apenas existe diferencia alguna entre la gramática cinematográfica y la televisiva."<sup>42</sup>

El pregrabado es un lenguaje mucho más elaborado, proporciona a través de la edición centenares de recursos retóricos como sucede en cinematografía; es más las bases sintácticas del lenguaje televisivo, los códigos de representación, la semiótica del medio toman todos como base de referencia aquello que se presenta en el cine.

La importancia de la fotografía radica en el uso correcto de lentes, encuadres y composición, ayuda a dar interés a una escena que de otra forma podría resultar sumamente monótona. Es que lograr una toma interesante es una de las cosas más complicadas de la grabación. Esto se debe a que hay muchos valores, sentimientos y contenidos difíciles de expresar en un programa. Un guión puede resultar mucho más interesante si presenta las cualidades intangibles de los sentimientos y de las emociones que dan profundidad, en lugar de utilizar el camino fácil, pero inefectivo, de poner un presentador. Lo que una imagen diga al público depende en mucho de cómo vea la escena la lente con que se tome.

---

<sup>42</sup> Quijada Soto, Miguel Angel, La televisión, pág. 47

El encuadre o también conocido como campo de visión se basa en el principio de que un lente solo abarca parte de la escena que está enfrente de ella. La longitud focal de la lente está en relación con el tamaño del área del visor, es decir, determina el ángulo que, en sentido vertical y horizontal, tiene la lente. Son estos ángulos los que determinan el campo, encuadre o todo lo que se ve (o alcanza a ver). Por ejemplo el gran angular abarca mucho más de lo normal, y el normal abarca más que el telefoto.

A parte del encuadre, en la imagen es de considerar la perspectiva que se puede entender como la aparente relación de distancia entre los primeros planos, los planos medios y los del fondo. Cuando la distancia de la cámara o el sujeto se mantiene constante, todas las lentes dan la misma perspectiva.

Otro concepto a considerar en la fotografía para televisión es la profundidad de campo que es la zona de enfoque nítida, la cual se mide a partir del punto más próximo a la cámara que tiene una nitidez aceptable hasta el punto más lejano. Esa profundidad de campo varía de acuerdo con la abertura del diafragma o iris, cerrando la profundidad de campo aumenta y por el contrario abriendo el iris disminuye la profundidad de campo. También varía la profundidad de acuerdo a la longitud focal, pues un telefoto tiene menor profundidad de campo que un gran angular, aun cuando ambos estén enfocados en el mismo punto y tengan la misma abertura del diafragma.

Estas características, campo de visión, perspectiva y profundidad de campo, son claves para la elección de la lente que puede hacer el programa más interesante. Así, por señalar un ejemplo, podría ser de mucho impacto grabar con un gran angular un grupo de bailarines: al exagerar la perspectiva se ven los movimientos más majestuosos y de giros más pronunciados; al

acercarse y alejarse de la cámara, parecen recorrer la distancia con mas rapidez de la real. Esta característica de mayor impacto a la toma de un corredor, un carro o un esquiador. Un ejemplo más, el tomar con un gran angular a una persona sola en una habitación, para exagerar la profundidad y la longitud de la habitación, da énfasis a su aislamiento y soledad. Esa exageración de la profundidad puede aprovecharse para aumentar la sensación de mareo al hacer la toma desde cierta altura hacia abajo. Este efecto ayuda igualmente a realzar a la persona como individuo y no como parte de un grupo.

Mientras que un telefoto, por su estrecho campo de visión y poca profundidad de campo, ayuda a aislar y destacar los detalles. Los primeros planos o fondos que a veces crean confusión no son necesarios, se desenfocan fácilmente y la atención del espectador se dirige al plano de acción más importante. Muestra de ello es una calle con tránsito congestionado pues los autos y peatones parecerán amontonados, además con el telefoto se da énfasis a escenas como las de una opresión en cuatro paredes o la repentina percepción de que en una habitación hay otra persona.

Las partes técnicas son éstas, pero lo difícil en el problema de narrar con imágenes está en el acoplamiento. Se debe determinar primero el contenido de la escena y de sus personajes, y después que técnicas se deben emplear para aprovechar las propiedades de las distintas lentes. Ya que haciendo la toma que mejor permita utilizar esas cualidades, se añadirá emoción y ambiente, que son características de un buen programa.

Si cada toma esta bien pensada y bien fotografiada, los problemas de edición serán menores y de fácil solución. Lo importante es que el argumento

quede presentado de forma explícita, interesante y entonces para el público mucho más agradable y aceptable.<sup>43</sup>

Como parte del encuadre y la fotografía, tenemos el plano que es la unidad básica del lenguaje televisivo. Desde el punto de vista temporal el plano es la duración de aquella parte de una toma comprendida entre dos cortes consecutivos del proceso de edición. Desde el punto de vista espacial, plano es la denominación que se da al contenido icónico de una toma, es decir, al alcance y extensión de su campo visual.

Lo que se refiere a la toma se denomina a la grabación de imagen (y opcionalmente de sonido) comprendida entre un arranque y una parada del magnetoscopio. Por regla general la toma es más larga que el plano y el plano secuencia es aquel que recoge en toda su integridad, sin interrupción, una acción prolongada de unos protagonistas, es prolongada precisamente por la necesidad de que la acción no sea interrumpida.

Pero el plano adquiere mayor importancia en cuanto a su valor lingüístico, cuando lo entendemos como el campo visual de la cámara. Por el lado de la cantidad de su contenido, se debe hablar del *tamaño del encuadre* o valor del plano. Por lo cualitativo se puede referir al *tipo de encuadre y composición*. Y por la dinámica, al *movimiento dentro del cuadro*. O lo que se entiende por planos, posición y movimiento del cuadro.

Hablando de los planos, los cineastas norteamericanos de principio de siglo fueron los que establecieron una escala de valores de cada plano a tamaños de encuadre, que mas convienen a las necesidades de la narrativa

---

<sup>43</sup> Quijada Soto, Miguel Angel, La televisión, pág. 49

cinematográfica y televisiva: Plano detalle (PD) Aquel que recoge una parte muy pequeña de una realidad mas amplia, potenciando al máximo el tamaño del detalle seleccionado. Gran primer plano (GPP) Que es el que se obtiene encuadrando, por ejemplo, un rostro desde la frente a la barbilla y que ocupe toda la pantalla. Primer plano (PP) Es el que reproduce al personaje desde la altura de los hombros hasta la cabeza. Plano medio (PM) Que puede recoger a un personaje desde medio pecho hasta la cabeza. Plano americano o plano  $\frac{3}{4}$  (PA) Comprendido desde la cabeza hasta un poco mas arriba de las rodillas. Plano General (PG) Es descriptivo de la situación general en que se encuentran los actores, posiciones, relación, ambiente o escenario, o lo que se entiende como cuerpo completo. Plano conjunto (PC) Considerado puramente descriptivo del lugar que se desarrolla la acción, el ambiente, el lugar.

En otro orden de ideas, hay que considerar las posiciones que puede ocupar la cámara frente al sujeto o tema. A esto hay que decir que existe: la posición frontal, que la utilizan por ejemplo, en los locutores de telediarios, o cuando un personaje debe dirigirse a los espectadores. El plano a tres cuartos, que se obtiene colocando la cámara aproximadamente  $45^\circ$  respecto a la mirada frontal del personaje, sobre todo para denotar cuando un personaje se está dirigiendo a otro. El plano de espaldas es utilizado para mantener la incógnita o misterio sobre un personaje o para definir una acción en donde se escucha a otro personaje.

Entrando a las posiciones tenemos que desde el concepto de la altura, el normal es situar la cámara al nivel de los ojos, cuando se coloca por debajo enfáticamente es contrapicado y se utiliza para potenciarlo y magnificarlo, es decir, denota poder autoridad y fuerza. En sentido contrario, la cámara colocada en un punto elevado empequeñece y minimiza al sujeto,

el picado se emplea para dar sensación de impotencia, acorralamiento e indefensión de un personaje.

Por otra parte se puede decir que la cámara es un objeto móvil en el espacio en el que puede desplazarse con extraordinaria facilidad. Esto permite dar movimientos de cámara y desarrollar posibilidades lingüísticas, sin modificar la posición vertical, la cámara puede desplazar su eje horizontal a lo largo de 360° de la circunferencia, lo que se conoce como paneo o panorámica horizontal, con la función de mostrar la totalidad cuando esta no cabe en el encuadre (puede hacerse mas atractivo descubriendo sucesivamente elementos de un todo, para incrementar la fascinación). Del mismo modo se tiene la panorámica vertical, desplazando la cámara en el eje vertical, la conjunción con la panorámica horizontal se produce una panorámica compuesta o diagonal.

Cuando la cámara se desplaza físicamente toda ella, avanzando o retrocediendo o marchando lateralmente, entonces se da origen a un travelling, movimiento definido por el hecho de que la cámara modifica su situación en el espacio con respecto al tema. Este movimiento modifica las distancias relativas entre cámara, sujeto y fondo, de aquí nace su específica función expresiva, puesto que acentúa la sensación de profundidad y por tanto potencia una tercer dimensión del plano. Los movimiento dolly consisten en una combinación de lo antes expuesto, la cámara se instala en una plataforma al final de una pluma que se fija sobre un carro que se desplaza sobre vías y que permite que la cámara se desplazarse en cualquier sentido y cierta altura, para seguir paralelamente al sujeto.

Ahora, los planos captados desde distintas posiciones habrán de compaginarse entre sí para obtener una continuidad narrativa, pero en un

discurso tan fraccionado, tan discontinuo ¿Cómo obtener una total unicidad espacio temporal? Bueno aquí habrá que seguir unas sencillas reglas sobre la posición de la cámara, es decir las reglas de angulación que toman como referencia el eje de la acción. Esto es que toda acción que sucede frente a la cámara habrá que reconocer el eje de la acción que viene definido por: A) La direccionalidad que marcan los personajes en su desplazamiento, B) La direccionalidad de la mirada de unos personajes que dialogan entre sí (aun cuando no se desplacen), C) Por la intencionalidad que señalan al dirigirse a hacer o de hacer cierta acción, D) Por la observación del tal cosa fuera del campo del espectador. Incluso en una edición podrán montarse todos aquellos planos que hayan sido grabados colocando la cámara al mismo lado del eje, el error se da cuando no se aplica esta regla (salto del eje).

La composición dentro del encuadre se basa en las normas de la pintura, ya que estudia la adecuada distribución de líneas, masas, objetos, y colores, con le fin de obtener la expresividad deseada, lo cual quiere decir que tan correcta puede ser una composición equilibrada, como una totalmente desequilibrada, todo depende de la expresión, estilo, etc. En esto entran las áreas o zonas de máximo interés, forma de objetos y otros.<sup>44</sup>

Lo que se refiere a la iluminación, se puede definir técnicamente hablando, que iluminar equivale a dibujar con la luz, es decir no se puede iluminar correctamente una escena sin saber lo que se quiere. Los expertos iluminan las escenas por etapas, y siempre tomando en cuenta la dirección, la intensidad y el grado de difusión de la luz.

---

<sup>44</sup> Soler, Llorenç, La televisión, una metodología para su aprendizaje, pág. 116

Comenzando por la dirección, hay que determinar claramente de donde proviene la luz en la escena que debe grabarse, en exterior lo usual es que la luz dominante provenga del sol, pero si es un interior la luz dominante puede provenir de una ventana, de una lámpara, etc. Entonces hay que situar uno o varios reflectores en el punto imaginario. Todo de forma que la iluminación de los actores y de los objetos sea lógica. En ocasiones se trabaja con una sola fuente de luz (la llamada luz dominante de la escena) para producir contrastes y zonas de sombra, aunque lo más normal es que utilicen tanto difusores, como reflejantes o reflectores que compensen la luz en otras áreas de los sujetos. De modo tal que se mate la fotografía y el efecto sea más real porque los personajes reciben la luz directa del sol, pero también la luz reflejada por las paredes opuestas a la principal fuente luminosa. El equilibrio entre una y otra luz se logra con un poco de habilidad.<sup>45</sup>

La técnica de iluminación básica pretende conseguir la más correcta visión del tema o sujeto, destacando su volumen, forma, posición, distancia del fondo, etcétera, para una adecuada comprensión de la escena. Para ellos existe una iluminación estándar o lineal, aplicable cuando se necesite una iluminación de carácter general. Las reglas básicas para la colocación de las luces es: 1) Luz básica o principal, que es la predominante, con una posición vertical de 45° y horizontal de 45° sobre el sujeto, es la luz que crea el nivel de iluminación de la escena (puede ser en exteriores la luz del sol, y en interiores una ventana o lámpara) 2) Luz complementaria o de relleno, consiste en una iluminación suave, para reducir el contraste entre las partes más iluminadas, la posición es 0° vertical y 30° con relación al eje óptico del objetivo de la cámara (pueden ser luces o spots de relleno o reflejantes para

---

<sup>45</sup> Quijada Soto, Miguel Ángel, La televisión, pág. 58

desviar la luz del sol) 3) Luz de separación o contraluz, que es una luz que rebordea al sujeto, que se sitúa por detrás del mismo en una posición alta, orientada hacia la cámara, su objetivo es generar un efecto de separación entre el sujeto y el fondo, supliendo así la carencia del efecto tridimensional de la televisión. 4) Luz de fondos, cuando por exigencias de orden artístico o técnico los fondos del escenario o decorado requiere de un tratamiento luminoso diferenciado del de los sujetos.<sup>46</sup>

El lenguaje de la luz es un recurso básico en la expresión televisiva, por eso la responsabilidad del iluminador es muy importante y su formación no tiene que ser puramente técnica, su misión va más allá y entra de lleno en el campo estético. Por eso, un iluminador u operador debe conocer además de óptica, nociones de estética, historia de la pintura, del cine y de fotometría.

En los programas de la serie de televisión que se propone, se busca cuidar precisamente todos los elementos de la imagen, es decir, crear un estilo que permita hacer de cada uno de los trabajos un material de calidad y que sea bien visto por el público.

Uno de estos elementos es el encuadre, que desea integrar en lo captado por la cámara, todos los sujetos y objetos que sean importantes expresar en los programas, que en función de los temas o tópicos de Explorando México, es muy variado, desde pequeños hasta grandes objetos, pasando por los diferentes sujetos.

---

<sup>46</sup> Soler, Llorenç, La televisión, una metodología para su aprendizaje, pág. 51

En cuanto a los planos que se manejarán en estos programas de televisión, son también variados, por las diferentes tomas, la dinámica y el buscar no caer en la monotonía y estaticidad, en las entradas los planos serán generales o abiertos con la finalidad de situar al espectador, mientras que en el desarrollo serán planos cerrados sobre todo en la exposición de objetos de arte, además de planos medios al hacer entrevistas. En general se puede decir que debido a la gran diversidad de temas tocados, pero de un solo lugar, también serán muy grande la diversidad de planos utilizados, pero siempre manejando el correspondiente a esa toma.

De la posición de la cámara diremos que siempre (a no ser por necesidades bien fundamentadas, como pudiera ser el engrandecimiento de una monumento, por ejemplo, donde se utilizaría una toma contrapicada) se empleará la posición normal, pues se busca que el espectador o público sea el elemento presente en ese lugar.

Mientras que en cuanto a movimientos, serán pocos los desplazamientos completos de la cámara, pues en locaciones es muy difícil lograrlos y el argumento o guión no los empleara tanto como los paneos para visualizar todo el ambiente, así como los acercamientos o alejamientos necesarios para encuadrar objetos completos o detalles necesarios de dar a conocer como parte importante de los temas que toca el programa.

Lo que corresponde a la iluminación siempre buscará ser natural, utilizando el sol como fuente principal, pero sin dejar grandes áreas de sombras o contrastes, por lo que utilizará reflejantes para complementar esos espacios, así como antorchas portátiles para interiores, una característica básica de todos lo programas será la abundante iluminación para dar en todo momento cierto sentido claridad al espectador. Por último y

relacionado con el correcto manejo de la luz, se cuidará en todas las tomas el color, tanto sus principales planos, hasta los matices de los detalles y de las gráficas. En general se pretende el uso de colores claros o muy vivos (azul, amarillo, verde, naranja), pasando por el manejo de los sepías y de tonos ocres. De la dinámica en el uso de los colores o de su aplicación, será un elemento que logrará en el espectador una muy buena aceptación.

## 5.2 Audio

Este apartado se refiere, sin lugar a dudas, al audio en la grabación en exterior o sonido directo, al manejo de los sonidos ambientales, de los micrófonos en entrevistas o de las voz de los mismos conductores.

En las producciones de televisión el audio es un elemento vital en el proceso de comunicación y en ocasiones, puede desempeñar un papel más importante que el de la imagen.<sup>47</sup>

El audio de los programas de televisión está compuesto por cuatro elementos: palabra, música, ruido y silencio, porque el silencio fue una nueva conquista del cine sonoro en el orden expresivo, a diferencia de que en el cine mudo no podía tener una función psicológica efectiva. La palabra, que es tanto como decir el monólogo o diálogo, expresión verbal de los conductores, mientras que la música necesaria por la expresión, o para subrayar la acción, o para preparar un estado de ánimo o ligar secuencias. El ruido o efectos incidentales, dan vida a la imagen, respaldan lo visto, ayudan al espectador a comprender mejor la acción, el ruido de la lluvia, el sonido

---

<sup>47</sup> González Treviño, Jorge Enrique, *Televisión y comunicación*, pág. 131

del mar, el viento, el cerrar una puerta, unos pasos que suenan, el silbar de un tren, etcétera, son todos sonidos incidentales que ambientan el programa. Por último el silencio, que junto con una mirada, un gesto puede resultar ser el protagonista.

El audio en televisión se graba en la misma cinta de video que dispone de tres pistas para su grabación. Para obtener un buen sonido es necesario elegir el micrófono más adecuado para cada escena o programa. Así, existen micrófonos omnidireccionales, que captan el sonido en todas las direcciones; micrófonos direccionales que captan el sonido en una forma de cono; solaperos que son diminutos micrófonos que suelen ponerse en la corbata o solapa del conductor o entrevistado; micrófonos inalámbricos, los cuales gracias a su antena, permiten al locutor, presentador o artista moverse sin preocuparse por el cable, y el conocido boom, que es un micrófono que cuelga en el extremo de un brazo mecánico (fuera del campo de la cámara) el cual es movido por el operador.

Al elaborar un guión el escritor debe tener presente el mundo creador de los sonidos y de su contraste, el silencio.<sup>48</sup>

Y es que la televisión constituye una técnica electrónica de transmisión a distancia de imágenes y sonidos, cosa que, extrañamente, parece ser olvidada cuando hay tanto énfasis en el tratamiento visual y se actúa con gran negligencia en la captación y grabación de los sonidos. Había que entender que si bien la imagen sigue siendo el mensaje rey de la transmisión, pero que sin embargo, la banda del sonido posibilita una gama de registros expresivos, unas posibilidades de manipulación y transformación

---

<sup>48</sup> Quijada Soto, Miguel Angel, La televisión, pág. 65

tan ricas y variadas como puede hacerlo el propio tratamiento de la imagen. Aunque apoyada en una base técnica muy identificable, la grabación sonora es más que una técnica pura, es un arte. Es necesario que el operador de sonido posea una especial sensibilidad para captar los más variados matices que una grabación sonora pueda presentar a su oído y actúe artísticamente, valorando, enfatizando, corrigiendo, combinando y tratando todos los distintos parámetros que componen la llamada imagen sonora.

El hablar de imagen sonora, se refiere a que de la misma forma que en la imagen, aquí hay planos, en cuanto a la captación de sonidos, un gran plano sonoro será la multitud, mientras que un primer plano de sonido será tan solo el sonido de una gota de agua. También en los planos sonoros entra la distancia o perspectiva (por ejemplo la reverberación, da un sentido de distancia, ya que los primeros planos carecen de esa reverberación). Otro concepto es el de colorido y tono, identificando estos conceptos con su altura sonora, mas o menos aguda (brillante), mas o menos grave (opaca).<sup>49</sup>

Para el caso de los programas de televisión de la serie **Lugares de México**, el resultante de la toma del sonido difiere según se efectúe en interiores o en exteriores. Pues en el caso de los interiores será difícil prescindir de la gran cantidad de ruidos de fondo existentes, lo mejor será asumirlos en la banda de audio como una característica de verismo y realidad sonora. Ya que nunca en la vida escuchamos un sonido limpio. Tal vez ésta sea la desventaja de los estudios, donde el sonido es demasiado aséptico, como de laboratorio.

---

<sup>49</sup> Soler, Llorenç, La televisión, una metodología para su aprendizaje, pág. 44

En los exteriores, el mayor problema de un buen sonido es el viento cuando golpea los micrófonos. Para atenuar este efecto se pueden utilizar para vientos, que no son otra cosa que fundas de espuma de poliuretano o fibra de vidrio con las que se forran las partes sensibles de los micros, cosa que no afecta a la permeabilidad del sonido. Al igual que en el caso anterior, será imposible reducir otros sonidos de fondo pero, en cambio, las voces y ruidos carecerán totalmente de reverberación, resultando perfectamente imperceptibles.

A parte de los micrófonos que capten los sonidos ambientales, habrá que considerar los micrófonos para los conductores, así como los necesarios para realizar entrevistas o tomar testimonios.

### 5.3 Videograbación

Es en este punto donde se esta en posibilidades de grabar el programa, lo mas importante ahora es la sincronización de todos los elementos que intervinieron en la preproducción, así como de la fotografía, la iluminación y la instalación para captar o registrar el audio.

Una de las formas en las que la señal de televisión puede transmitirse es, a parte de en vivo, es por la reproducción de imágenes pregrabadas mediante sistemas de captura de imagen y audio, como lo puede ser la película o celuloide y la cinta de video o video tape.

El proceso de la grabación de imagen es muy similar al de la grabación de audio en cinta; las señales eléctricas de la imagen y el sonido son grabadas en una cinta magnética especial. La cinta consiste en una base

de plástico o poliéster con un revestimiento de finas partículas de óxido de hierro el cual es magnético. Un dispositivo de transporte lleva a la cinta a tener contacto con la cabeza de grabación-reproducción.

Por medio del video tape se puede grabar e inmediatamente reproducir la señal sin ningún proceso intermedio, o tal vez hacerlo en unas horas, días o años después del hecho. La reproducción inmediata de la facilidad de comprobar la calidad técnica y de contenido. En las transmisiones de acontecimientos se pueden reproducir una y otra vez las escenas importantes, inclusive vistas desde diferentes ángulos, cuando la grabación se hace con varias cámaras y en diferentes video tapes.

La reproducción inmediata en la producción de televisión es recurso importante en el manejo de la imagen, recurso que no se tenía cuando se contaba sólo con el sistema de filmación en celuloide, en el cual para reproducirse la imagen, se tenía que realizar un complicado y tardado proceso de revelado, que además era costoso.

Con la grabación de imágenes en video tape también es posible ensamblar o editar con facilidad tomas que fueron grabadas en diferentes locaciones y tiempo. La edición se logra por medio de un sistema electrónico que realiza la operación en forma inmediata, así mismo las secciones de video defectuosas o que no se necesitan pueden ser cortadas o remplazadas. La secuencia de las imágenes puede programarse como sea más conveniente y darles a cada una la duración deseada.

Otra ventaja del video tape es que puede fácilmente ser duplicado, en esta forma se protege la grabación original de las señales de video y audio (master) contra algún deterioro, y se utilizan sólo las copias. Al realizar las

copias directamente del master se garantiza la calidad de la imagen y el sonido, ya que se clasifican como copias de primera generación. El bajo costo es otra gran ventaja del duplicado del video tape ya que se pueden hacer todas las copias que se quieran distribuir.

El video tape puede ser reproducido muchas veces sin sufrir ningún deterioro. El conservarlo en buen estado requiere de ciertos cuidados, como almacenarlo dentro de una temperatura adecuada (entre 15 y 25 grados centígrados) y sin humedad. Reproducir el video tape con equipo en buenas condiciones también contribuye a la conservación de la cinta y garantiza la reproducción de la imagen grabada. Además ayuda a adecuar horarios, pues los programas pueden ser grabados en los tiempos que convengan y reproducirlos cuando se necesiten, teniéndose así la oportunidad de administrar mejor los horarios y aprovechar al máximo el espacio en televisión.

Por el ancho de la cinta es como se mide el video tape. El primer sistema que se puso en operación fue el de dos pulgadas, en sistema transversal que prácticamente ha salido del mercado y su formato es de carrete abierto con duración de una hora y media a la velocidad de 15 ips. La cinta de una pulgada de ancho es la siguiente medida, tiene una excelente calidad profesional de grabación y reproducción, su formato es de carrete abierto y se puede grabar hasta tres y media horas cuando se usa el carrete grande. En el formato de videocasete la medida mas grande es de  $\frac{3}{4}$  de pulgada y es conocido como sistema u-matic, diseñado para producciones profesionales, el sistema es helicoidal, el tiempo máximo es de 60 minutos. Otro sistema en alta calidad y con formato de videocasete es el Betacam, cinta de  $\frac{1}{2}$  pulgada de ancho, que cuenta con el sistema de avance de alto velocidad y grabada por componentes (grabación de las señales de color por

separado, así como la de luminancia, produciendo una imagen de excelente calidad). También en ½ pulgada está el sistema VHS M-II, que cuenta con avance de cinta de alta velocidad, su sistema de grabación es por componentes, y además está el sistema Super VHS (S-VHS).<sup>50</sup>

Los equipos ligeros sacrifican todo otro concepto al de su movilidad y agilidad. Es desde este punto de vista que, aunque manteniendo naturalmente los estándares de calidad en la toma de video y de audio, las unidades ligeras se equipan con medios de grabación mucho menos sofisticados y que sin duda requieren el complemento posterior o de trabajo de postproducción antes de su emisión.

Finalmente en lo relativo a la videograbación diremos que se pueden tener unidades móviles y equipos ligeros de grabación. Sobre todo los equipos ligeros se utilizan para la grabación en exteriores naturales y constituye una práctica habitual de la televisión hoy en día. Sobre todo diferido ya que ofrece la ventaja de que cualquier error de grabación puede ser tapado, es decir, corregido en la sala de edición, insertado algún plano de recurso o repitiendo planos ya grabados. También puede ser retocado y mejorado el sonido en la postproducción.<sup>51</sup> Estos equipos ligeros se componen de la cámara y su magnetoscopio, un tripie, micrófonos, antorchas o lámparas de diferentes alcances, cintas de video, pilas o baterías para el equipo y demás materiales de consumo.

Para los programas de la serie de televisión *Lugares de México* a grabar se ha considerado que se realice por medio de un equipo ligero que

---

<sup>50</sup> González Treviño, Jorge Enrique, *Televisión y comunicación*, pág. 203

<sup>51</sup> Soler, Llorenç, *La televisión, una metodología para su aprendizaje*, pág. 86

sea fácilmente trasladado y que proporcione la calidad necesaria para ser presentado el material a los espectadores provocando aceptación. Al momento de grabar también se ha considerado grabar en la misma cinta el video y el audio, para tener un material completo que pueda ser fácilmente editado posteriormente. Por lo tanto el sistema elegido es el Betacam que utiliza la cinta de ½ pulgada y que trabaja por componentes, brindando la calidad necesaria para que después del proceso de post producción, el público pueda tener en sus pantallas unas imágenes y un sonido bastante bueno.

Por ultimo hay que indicar que se necesita en todos los programas grabar en las locaciones el material suficiente e incluso previendo un poco más de la grabación necesaria, ya que en la edición frecuentemente se selecciona y se elimina material, así que con la idea de lograr un programa de 28 minutos habrá que contemplar varias tomas del mismo tipo y así elegir posteriormente la más correcta, además de material extra que pudiera ser incluido en caso de por diferentes circunstancias tener que sacar alguna toma, escena o secuencia.

## Capítulo 6 Fase 3 (Edición y evaluación)

### 6.1 Edición

El concepto de postproducción engloba todos aquellos procesos operativos de base técnica y/o artística que conducen, una vez grabado el material original, al acabado definitivo de la obra, es decir, una programa de televisión tal y como llegará al conocimiento del público.

La postproducción comienza en la sala de edición (o sala de montaje), se desarrolla a través de los distintos aparatos de procesado de la imagen, continúa en el tratamiento del sonido y termina con el copiado final del programa.

El concepto de edición (del inglés, editing) se apoya en su aspecto teórico, en las normas lingüísticas que descubrió el medio cinematográfico casi desde sus orígenes y que han constituido todo un cuerpo de reglas y normas, las cuales han dado origen al lenguaje propio de medio audiovisual en movimiento. Los aspectos lingüísticos y significantes de la escritura cinematográfica / videográfica serán la base expresiva de la narración que tomará cuerpo en el banco de edición.<sup>52</sup>

La postproducción es el proceso de operación y de arte que se realiza para armar o editar todos los elementos que conforman un programa de

---

<sup>52</sup> Soler, Llorenç, La televisión, una metodología para su aprendizaje, pág. 90

televisión. Una vez grabadas las tomas que forman el programa, se procede al acabado fina, esto es, unir cada toma dentro de una secuencia lógica narrativa, ajustándolas a cierto tiempo delimitado, agregando títulos, créditos, gráficas, efectos, sonidos, textos, etcétera, de manera que el resultado sea una acabado definitivo, es decir, un programa listo para transmitirse.

Este proceso se lleva a cabo electrónicamente mediante un sistema que consiste en la reproducción de las tomas originales, por medio de una o varias videocaseteras, un control automático de edición (CAE) o consola de edición para programar las entradas y salidas de edición, una videograbadora – editora que recibe las señales reproducidas y las une (edita) de manera siempre electrónica, y uno o varios monitores de imagen que sirven de referencia para seleccionar las tomas y revisar los resultados. El sistema de edición puede recibir otras fuentes de señales de audio y video que complementan las necesidades técnicas de postproducción, como son las reproductoras de CD o audiocasete, y los procesadores de imágenes para efectos por medio de computadoras.

La edición no siempre consiste en el armado toma por toma, también con los programas grabados en forma corrida la edición puede ser útil para la corrección o cambios de algunas tomas, así como para agregar o eliminar audio o video original.

El ordenamiento de las tomas en una secuencia normal se realiza en la postproducción mediante la edición y siguiendo las indicaciones de la guía de la hoja de edición que consiste en efectuar la edición en una hoja de papel, la cual contiene los datos suficientes que sirven de guía al editor. Los formatos de la hoja de edición son variados y dependen principalmente del tipo de programa y de la capacidad técnica de edición.

La grabación de un programa puede realizarse sin seguir el orden o secuencia lógica de las escenas, para utilizar de la mejor manera los recursos, desplazamientos del equipo y de tiempo. Se pueden grabar varias escenas correspondientes a una misma locación aunque no precisamente en el orden de continuidad establecido en el guión del programa.

Desde el punto de vista de operación, en la edición deben considerarse varios elementos: el momento seleccionado para la entrada y la salida de cada toma, cuando terminar una toma y cuando comenzar otra; como realizarla edición, si por corte directo, disolvencia; wipe, etcétera; la velocidad de la transición, el orden o secuencia y tiempo de duración de cada toma; finalmente, la buena continuidad en el audio y video.

Pero desde el contenido, la postproducción permite crear, desarrollar, censurar, adornar, etcétera. El potencial de la edición va mucho más allá de lo mecánico – operativo, su real alcance lo determina la creatividad de las personas y no sólo de las máquinas. Las decisiones de edición influyen directamente en la respuesta del teleauditorio, en su interpretación y en su reacción hacia el programa.<sup>53</sup>

Para la posproducción de los programas que integran la serie **Lugares de México**, hay que decir que con la edición se llega a un punto crucial en la creación del trabajo final. Interesa sobre los aspectos técnicos, examinar su sentido mas elemental, es decir, la edición sirve para narrar, para explicar una historia. Ya que la edición tiene esa propiedad de crear un mundo nuevo, con un espacio y un tiempo irreal, suprimiendo zonas de espacio o lapsos de

---

<sup>53</sup> González Treviño, Jorge Enrique, *Televisión y comunicación*, pág. 213

tiempo, enlazando las cosas más diversas. Así que la tarea de editar es tan importante que su control dependerá del director, quien a la postre, es el autor del programa. Se espera como lo manejaba Eisenstein, que la edición no sea suma, sino conflicto, choque; ya que  $A + B$  no es  $AB$ , sino  $C$ , que nace en el cerebro del choque de  $A$  y de  $B$ ; lo que es recurrir a formas sutiles y complejas de la edición, mas que utilizar extensas y complicadas narraciones.

También es necesario puntualizar que para los programas que integran la serie, el realizador deberá tener amplios conocimientos sobre leyes y reglas de edición, pues, de hecho él edita al dirigir o grabar un programa. La edición será un elemento de estilo, vendrá a ser algo así como la firma y rúbrica que sella la personalidad precisamente del realizador, de la serie de televisión **Lugares de México**.

Sobre todo se considerará en esta etapa que el concepto de la edición se vincula al de la continuidad narrativa y significa la operación de unir o engarzar un plano tras otro, con el fin de construir el hilo narrativo o argumental del programa. El trabajo consistirá en cortar una toma a la medida exacta (plano), unirla a otra igualmente ajustada, y así un plano tras otro.

También es importante para el trabajo práctico, considerar que por lo general cada toma por separado tiene una longitud temporal mayor que su duración útil real. Cuando se inicie la grabación de un plano hay que dejar transcurrir cierto tiempo no inferior a 10" antes de dar la orden de acción, con el fin de permitir que la toma de la imagen se establezca electrónicamente. De la misma manera ocurre al final de cada arrancada del magnetoscopio, que siempre se prolonga más allá de finalizada la acción. Además en algunos

casos se grabara un programa en orden distinto a su forma final, de tal manera que al momento de editar se reorganizara el hilo argumental.

Para terminar con la fase de la edición de los programas que integraran la serie, diremos que habrán de utilizarse los dos procesos principales de la edición, uno es el ensamble y el otro es la inserción, ya que ambos cuentan con características y posibilidades técnicas diferentes.

Para esto el ensamble se utiliza cuando hay la necesidad de agregar imágenes y sonidos en secuencia uno detrás de otro. Utilizando este método, la videograbadora (VTR) registra el video con el audio y nuevos pulsos en la pista de control. Cada vez que se usa el sistema de ensamble, los pulsos de la pista de control empiezan a grabarse de nuevo, y como el sistema de borrado está inmediatamente antes del ya grabado, al pararla grabación, queda una pequeña parte de la cinta sin pulso de control (entre la cabeza de borrado y la de grabación).

Mientras que la inserción tiene un proceso diferente; en este caso la VTR sólo reemplaza la señal de video y audio y conserva la referencia original de los pulsos de la pista de control. Esto significa que al no haber la anterior referencia, no es posible la grabación del video o audio por inserción. La gran ventaja de este proceso es que se puede sustituir una toma por otra, reemplazar el audio de cualquiera de los canales en forma independiente, cambiar el texto para agregar o actualizar la información en cualquiera de los canales o pistas, así como la música, etcétera. (es importante manejar los audios independientes en cada pista, ya que al estar mezclados en la misma pista ya no es posible su separación).

Pero hay que tener cuidado, para poder editar por inserción, ya que se debe tener la cinta grabada en todo el tramo de la pista de control, y esto se realiza grabando una señal de video corrida (generalmente se recomienda se grabe video de barras de generador de color). Al existir una falla en la referencia (una parte de la cinta sin pulso de control), no es posible que la inserción de la señal se efectúe. Si se enfrenta a este problema, se resolverá ensamblando una nueva señal de referencia desde la parte en donde se encuentra el error hacia delante, para posteriormente regresar la cinta y reanudar la edición por inserción desde donde se hizo el ensamble. Si se deja la falla y se sigue insertando hasta el final, no se puede arreglar por inserción, únicamente haciendo una transferencia de la primera parte (hasta la falla), y ensamblando la segunda parte (desde la falla hasta el final).

En conclusión, la principal diferencia entre el proceso de edición por ensamble y por inserción está en que por ensamble se graba simultáneamente todas las pistas juntas (video, audio y pulso de control), y en la inserción se edita en pistas por separado según la selección hecha, exceptuando la de la señal de control que debe grabarse con anterioridad.

La edición electrónica se programa mediante la consola, ya que por medio de ella se puede accionar las videograbadoras para seleccionar imágenes, localizar y marcar los puntos de entrada y salida de la edición. Editar se entenderá en todo momento como generar una copia del video original, es un simple copiado de segmentos de video previamente seleccionados y armados en una secuencia. Para que la señal de video mantenga una buena calidad y se pueda entremezclar, será necesario procesarla por medio de un aparato corrector de base de tiempos (TBC), el cual funciona como estabilizador de señal. El TBC maneja rangos de corrección, sincroniza, altera o elimina el color, modifica el contraste, el brillo,

el nivel de video, etcétera, con el fin de homogeneizar la calidad de las tomas.

La edición si bien es cierto que es la parte principal del proceso de edición, también es cierto que otros elementos como los títulos y el audio forman una parte significativa de esta última fase.

## 6.2 Titulaje

Los títulos y gráficas bien diseñados y aplicados hacen una contribución positiva a cualquier presentación. Sin embargo los que se encuentran pobremente diseñados desacreditan la producción. Estas premisas resaltan la importancia de presentar en forma correcta y atractiva estos elementos en televisión.

En general podemos decir que los títulos se conforman mediante el arreglo estético de letras, números y signos. Mientras que las gráficas son diagramas, mapas, dibujos, tablas comparativas e ilustraciones decorativas. En un tiempo tanto los títulos como las gráficas eran elaborados únicamente por artistas de destreza manual en el dibujo. Ahora, los adelantos técnicos computacionales y el desarrollo de paquetes de software para el diseño han sustituido en gran parte al método original y, a la vez, se ha creado la necesidad de capacitarse en el manejo de la computadora como excelente herramienta gráfica.

El ahorro del tiempo, la multiplicación de las posibilidades en diseños, formas y colores, la economía de los materiales y el mejoramiento del recurso humano son las principales ventajas obtenidas con la modernización

tecnológica y aunque el costo del equipo computacional generalmente es alto, existen algunos modelos económicos bastante eficientes en la producción del diseño.

Hay que advertir que en algunas ocasiones resulta más conveniente y económico utilizar el método tradicional para la creación de gráficas combinado con algún procedimiento nuevo; por ejemplo, marcar algún punto específico en un mapa ya hecho resulta más sencillo y económico que realizar todo el diseño completo (es decir, la super imposición). Es posible, pero ya poco utilizado mezclar métodos nuevos con técnicas tradicionales, capturando dibujos o fotografías por medio del sistema de scan (por rastreo) y, con la computadora, modificar, complementar o eliminar lo que se desee.

Las reglas que deben ser observadas en la preparación del material gráfico son dictadas con base en las características propias de la televisión.

Las primeras impresiones que reciben los espectadores de un programa generalmente son los títulos, pues sitúan al televidente en el estilo y la ambientación del contenido; esto significa que los títulos además de informar también guían.

Los factores que se deben considerar en la producción de títulos y gráficas son:

- 1) El estilo del diseño: Se relaciona con el contexto y contenido del programa, por ejemplo, no sería concordante tratar un tema clásico apoyado con diseños modernistas, a menos que el objetivo fuese mostrar un contraste.

2) El tamaño y claridad de la tipografía: Son elementos relevantes en los que es necesario atender a las características del medio en cuanto a tamaño de pantalla y calidad de la resolución. ¿Cuántas veces se ha visto en la pantalla un diseño de tipografía confusa, muy pequeña o ilegible? La gráfica exige rápida visualización y la tipografía fácil lectura, sin ambigüedades. Si estas cualidades en los títulos no se dan, entonces se ha falla en el propósito.

3) El manejo del color en su armonía y contraste: Es un elemento también básico en los títulos y gráficas; cualquier selección de matices y su combinación con diferentes tonos siempre deben contribuir positivamente al tema del programa y a la bondad visual. Así como responder a la estética e imagen del programa de televisión.

4) La cantidad de elementos gráficos en una pantalla: Factor que puede influir para bien o para mal en la aceptación del programa, debido a que una gran número de elementos gráficos dificulta su comprensión, no se identifican todos y se rechaza por ser antiestético visualmente.

La tipografía correcta o adecuada en tamaño, diseño y contraste cromático o en escala de grises, proporciona facilidad de lectura en los títulos. La legibilidad dependerá también de las condiciones y calidad de imagen de la televisión y la distancia visual a la que se encuentre el espectador.

No siempre los tipos de letra se ven de igual forma en una hoja impresa que como se aprecian en la pantalla. Es recomendable hacer la letras más oscura que el fondo para dar mas firmeza y mayor contraste; entre más claras sean las letras, el reflejo de la luz sobre pasa sus bordes y

las hace difusas. En caso de necesitar una tipografía más clara que el fondo, es recomendable colocar un borde negro a las letras. Otro concepto importante es que ni trazos muy delgados, ni tipografía muy unida son recomendables. Si el escrito está muy denso, con poco espacio entre cada letra, se amalgaman entre ellas dificultando su lectura.

Los títulos deben ser breves, principalmente si están sobre impuestos a imágenes, la forma, el movimiento y las diferentes tonalidades hacen aun más crítica la percepción de la tipografía.

Una pantalla sobre cargada de información es rechazada por el público, pues hay que realizar un esfuerzo extra para visualizarla y casi siempre los televidentes no están en disposición de hacerlo, sobre todo en esos títulos que pasan vertiginosamente en forma vertical página tras página. Otro elemento importante es el de dejar los títulos en pantalla el tiempo suficiente a fin de que la gente alcance a darle lectura. Por lo general, al final de los programas ponen demasiados títulos que consumen mucho tiempo, por esta razón la velocidad con la que pasan a través de la pantalla es muy rápida; entonces surge la pregunta ¿Cuál es el objetivo de pasar tantos créditos finales en el programa si no se alcanzan a leer, y además el auditorio generalmente no tiene el interés en saber quién iluminó, quién editó, quién operó la cámara, quien auxilió, etcétera.

Elegir un fondo adecuado para los títulos o créditos pueden ser tan importantes como el mismo texto. Fondos ornamentales, que incluyen dibujos, texturas o interesantes combinaciones cromáticas ayudan a vestir la tipografía, pero también puede ser contraproducente cuando se usan muchos matices o tonalidades que son tan llamativos que roban la atención al texto.

Los textos en matices claros deben ir sobre áreas oscuras, textos oscuros sobre áreas claras, matices claros con bordes oscuros sobre áreas claras y textos oscuros con bordes claros sobre áreas oscuras.

Los principales tipos de gráficas para televisión son:

1) Los telops: Son gráficas, dibujos, tipografía, o una composición de todo lo anterior, inclusive con fotografías, en una distribución armónica sobre una cartulina de color, la cual, es colocada sobre un tripie, se ilumina y se toma con la cámara. El sistema telops, aunque no es moderno aun llega a ponerse en práctica.

2) Los supers: Que son cartulinas negras mate con tipografía o gráficas en blanco, son tomadas por medio de una cámara y a través del generador de efectos se produce la perforación de lo negro para aparecer otra imagen.

3) Gráficas para chroma key: Su uso es muy similar al super, con la diferencia que la cartulina es de color y que se pueden incluir mucho mas elementos, colores y formas.

4) Gráficas especiales: Son los trabajos que requieren de gráficas especiales como mapas, carteles, posters, etcétera. Se llegan a emplear para la decoración y otras para el apoyo de la información que se este dando en un programa. Por ejemplo los mapas para ubicar a los espectadores sobre ciertos lugares, o planos de ciudades o ciertas áreas.

5) Tipografía de generador de caracteres: La mayoría de los títulos y créditos son producidos con le generador de caracteres. Este equipo ofrece

una gran variedad de formas y tamaños de letras. Se pueden programar varias páginas y llamar cada una de ellas en el orden deseado. Puede aparecer el texto por corte directo, por disolvencia, por rol (apareciendo las líneas de arriba hacia abajo), por crawl (apareciendo de izquierda a derecha) o detrás de una cortinilla o wipe.

6) Gráficas por computadora: Es el apoyo más moderno en la producción de títulos y gráficas para televisión, brinda enormes posibilidades, las limitaciones ya no estriban en la capacidad técnica, sino en la creatividad del recurso humano.<sup>54</sup>

Por lo que corresponde al titulado, finalmente diremos que es necesario considerar las áreas donde se colocarán esos datos, puesto que de eso depende también se incluya un estilo, una uniformidad y una estética a los programas de la serie. Cuando se trata de títulos o gráficas sumamente importantes, solo se debe utilizar el espacio central, pero cuando son complementarios, o de información de la misma imagen, para no sobre poner a algún detalle que el público quiera apreciar, el título o gráfica deberá ir en las esquinas o orillas de los lados del cuadro de la pantalla (claro dejando siempre un espacio o aire de margen).

### **6.3 Musicalización y audio**

El audio es un elemento mas a tomar en cuenta en la edición y por ende en el proceso de postproducción, ya que es un estupendo aliado de la expresión artística, si se le sabe emplear con sensatez.

---

<sup>54</sup> González Treviño, Jorge Enrique, Televisión y comunicación, pág. 197

Gracias al sonido, la técnica visual evolucionó enormemente, porque el audio permite ahorrar muchos de los enojosos planos explicativos del cine mudo, mediante ruidos y voces. Un ejemplo nos aclarará esta simplificación técnica operada por el sonido: habría que imaginar a una joven entrando a un despacho y, mientras atraviesa la habitación, la voz de una compañera (que no se ve) le pregunta si esa noche piensa salir; la joven le responde que no y sale por la otra puerta; en el fondo sonoro de la escena se percibe el teclear de las mecanógrafas que trabajan, pero que no se pueden ver, pues la cámara ha seguido durante todo el plano a la chica encuadrada en plano medio. Esta sencilla acción resultaría bastante más complicada en el cine mudo o simplemente sin utilizar el audio. Primero porque el sonido de las máquinas, permite al espectador ubicar el lugar (sin necesidad de mostrárselo), se tendría que elegir un plano mas largo, o disponer las personas de manera que quedara claro que la acción se sitúa en una oficina. En segundo lugar, la acción, que con sonido se desarrolla en un solo plano, pero con la pregunta de la compañera que está fuera de cuadro, entonces tendría sin sonido que descomponerse en tres planos, además de un rótulo explicativo del diálogo (un plano mostraría a la chica entrando al lugar, un segundo a la compañera de trabajo y un tercero para la respuesta y el final de la acción). Entonces las limitaciones narrativas quedan superadas por el sonido, que puede abordar argumentos más complejos.<sup>55</sup>

En el momento de recibir el material de la etapa de la producción, se recibirán no solo las imágenes, sino también los sonidos captados por los micrófonos, es decir, los sonidos naturales o incidentales, la voz de los

---

<sup>55</sup> Quijada Soto, Miguel Angel, La televisión, pág. 64

conductores y de los entrevistados, todos ellos deberán estar en condiciones de ser empleados y mostrados en el trabajo final.

Aunado a los sonidos captados durante la grabación se tiene la voz que narradores ofrecen posteriormente para completar el argumento de un programa, a esta forma se le conoce como voz en off y muchas veces da un sentido de recuerdo de los conductores, de empleo de la crónica, de visión desde otro punto o de simple narración de acontecimientos.

Mientras que otro elemento proporcionado posteriormente es la música, su empleo se da como instrumento y apoyo en el mensaje hablado, sobre todo adquiere mayor importancia cuando su influencia y significado tiene objetivos claros. Una musicalización efectiva puede levantar un trabajo, mientras que vaga e inapropiada puede alterar es más depurado trabajo televisivo. La música tiene por objetivo primordial evocar sentimiento, al mismo tiempo que provee la atmósfera adecuada en términos de sonido. Incluso se conocen trabajos en donde este factor ha sido notablemente determinante para su aceptación y para su éxito. Se convierte entonces indispensable seleccionar la música de fondo y de primer plano, adecuada, en el caso de la primera y recomendablemente de la segunda, deberá ser solo instrumental, es decir, sin incluir voz, y utilizada solo para ese trabajo, ya que de ello depende su uso sin problemas y la identificación.

Técnicamente, la grabación de audio puede ser reproducida en televisión de las siguientes formas 1) Disco compacto o CD, 2) Cinta de audio, 3) En Dat o cartucho o casete de audio digital, y 4) Audio en video tape. Solo en el último caso el sonido viene acoplado al video, por tanto está mecánica y electrónicamente esta sincronizada a la imagen. En el momento de editarse o montarse al producto final, será imprescindible el empleo de la

consola de audio, que controla la potencia del sonido, pues es ahí donde convergen todas las fuentes de audio (micrófonos, discos, cintas, sonido original, etcétera), y es en donde también se agregan, omiten, regulan y mezclan todos los sonidos.

Los programas **Lugares de México**, incluirán tanto el sonido directo o ambiental de la grabación, como la voz captada también en las locaciones de los conductores, además de la voz de los entrevistados y de los que apoyen con un testimonio, ya producidos posteriormente se incluirá la voz en off de los mismo conductores, la música de fondo que como su función lo señalará, complementará o separará ciertas partes, y por último los sonidos incidentales que sean necesarios para explicar algo, para llamar la atención en títulos o gráficas y para señalar.

#### **6.4 Evaluación**

Como en todo proceso bien estructurado, en este trabajo se ha buscado plantear, desarrollar y concluir una propuesta, pero además se considera también la retroalimentación o evaluación. Con el propósito de observar el trabajo final, e incluso los efectos conseguidos en el público.

Esta valoración, así como todo el proceso de producción del programa debe tomar en cuenta la Ley Federal de Radio y Televisión, porque de eso dependerá la que se pueda continuar produciendo y difundir en la sociedad este trabajo. Dicha consideración se da en dos partes, por un lado la que se encargará de la sección relativa a la serie, es decir, la que corresponde a los apartados 2 y 3 de la propuesta, y que se realizará en menor escala, en

comparación con el otro lado y que corresponde a la preproducción, producción y postproducción.

En la primera parte de esta evaluación se definirá si el título y la temática han sido correctamente planteados y aceptados por el público, una vez superada esa fase, se enjuiciará si el perfil del público seleccionado fue correcto, para revisar todos y cada uno de los objetivos de la serie. En muchas producciones la cantidad de recursos en la elaboración de un programa resulta ser o austera o muy complicada, así que será fundamental re-contemplar si los elementos que intervinieron fueron los adecuados o habrá que hacer cambios. Otro aspecto fundamental es la imagen de varios de los programas de la serie (de ahí la necesidad de no sólo con un programa piloto presentar y evaluar la viabilidad de producir y presentar el trabajo), si el concepto preestablecido tiene o no penetración en los espectadores, entonces se podrá continuar o no con el manejo de la imagen y su ya estudiada importancia.

La revisión del formato y del género será necesaria para lograr entender si en estos dos aspectos el programa se encuentra bien o es necesario realizar un cambio. Mientras que los contenidos y la estructura de la serie serán sin duda los ejes o puntos medulares de los programas, ya que es aquí en donde se dice que se incluirá y que no, además de la forma, por lo que sino se considera analizar esta parte puede ser vital positiva o negativamente. De lo que corresponde a la serie, la dirección es el último elemento a considerar, pero no el menos importante, porque como se dijo en ese apartado la dirección es la que imprime el sello a todas las partes y a todo el programa, si la falla se produce en la dirección – realización, probablemente la falla este en todo el trabajo y de ahí que sea el que mayor atención de la evaluación requiera.

Lo que refiere a la trabajo en los programas unitariamente, tenemos que evaluar o considerar la forma en que se esta trabajando en: la investigación, el guión, el plan de trabajo, la contratación de recursos, la fotografía, la iluminación, el audio en locación, la videograbación, la edición, el titulado y el audio posterior. Del buen funcionamiento o de la falla de tan solo de uno de ellos, dependerá que los programas logren su objetivo o que en definitiva no tengan futuro.

## CONCLUSIONES

Lugares de México, es una propuesta de serie de televisión, es un proyecto que reúne y gira entorno a conceptos como televisión, cultura, turismo y jóvenes.

La televisión porque es uno de los grandes avances de los medios de comunicación masivos, porque a mantenido una gran influencia en la sociedad actual; para la mayoría de los espectadores significa deslumbramiento, novedad, fascinación e interacción con el mundo, es un elemento que nos hace escapar de los problemas, es toda una máquina para hacernos soñar y vivir lo que deseamos. Y si este conjunto de cualidades lo enfocamos a fines educativos y culturales con un sentido atractivo, puede contribuir a mejorar los contenidos presentes en estos medios.

Continuamente se considera que hay tareas más importantes que estudiar a la televisión, es por la sobre - vivencia desgastadora que no se considera urgente analizar el papel de los medios de comunicación masivos; pero uno puede estar seguro de que el papel de un comunicador es diferente, que la raíz de muchos problemas puede encontrarse en la educación, en la formación y en los mensajes de los medios.

Principalmente se persigue enriquecer nuestra cultura, pero para eso hay primero que conocerla. Y esto se intenta hacerlo a través del turismo que es una actividad muy importante en nuestro país; que genera grandes ganancias y que resulta sumamente atractiva para la mayor parte de los espectadores de la televisión.

Muchos trabajos se han desarrollado para lograr estos fines, pero no hay que olvidar que la mayoría no han logrado su objetivo, porque su formato resulta lento y aburrido en comparación de otros.

Por estos factores se buscó un formato en donde se conjunte lo cultural, con lo turístico y con un sello especial al integrar a los jóvenes; no hay que olvidar que la televisión es una máquina de sueños y que en ella se pueden realizar lo que no está a nuestro alcance; ser jóvenes, viajar y conocer muchos lugares, es algo que para muchos no está a su alcance, porque ya no tenemos la edad, o porque la condición económica no lo permite o simplemente porque aun cuando tenemos la posibilidad de hacerlo, no sabemos cómo o a dónde.

Así que esta idea es la que predomina a lo largo de las diferentes partes de esta propuesta y que le da una personalidad única.

Se puede decir mucho respecto al tema para tan solo para una propuesta, sin embargo un objetivo que también está presente en todo momento es analizar cuidadosamente todos los elementos que intervienen, sin ser una especie de receta y con el fin de asegurar un éxito.

En la primera parte se consideraron los conceptos básicos de televisión (así como su presencia en México), de cultura y de turismo, para sentar las bases de los mismos términos que se van a desarrollar.

Después se hace indispensable presentar las partes que intervienen en el diseño de la serie, como lo son el título, la temática que indica de que va a tratar la serie, el perfil de público en donde se exponen las principales

características del público al que va dirigido, los objetivos de la serie que estarán presentes en todos los programas que forman la serie de televisión, los elementos que intervienen y el diseño de la imagen entendido como el estilo de imagen, sonido, etc.

Mientras que por otro lado tenemos las características que se refieren después del diseño, no solo a los elementos, sino también a la forma o estructura en que se presentaran.

En los siguientes apartados se indica lo que conforma la pre-producción, producción y post-producción de cada programa de la serie, dentro de estas áreas se va desde la investigación, hasta la edición final, pasando por la elaboración del guión, el plan de trabajo, la contratación de recursos, la fotografía, la iluminación, la videograbación, el audio, el titulado y la musicalización.

Se abordan apoyados en distintos materiales o fuentes de información y con el objetivo de poder en la realidad producir cada uno de los programas de televisión que integran la serie.

Finalmente se concluye que todos los aspectos técnicos, logísticos y la serie de televisión **Lugares de México**, llevan a cumplir con una función social. Tomando en cuenta los contenidos presentes actualmente en los medios de comunicación, es necesario que en la televisión se difundan aspectos culturales y turísticos que coadyuven, que contribuyan a conseguir una mejor televisión, una mejor formación de los jóvenes en México y por ende una mejor formación de nuestra sociedad.

El trabajo presentado, en todo momento busca ser solo una propuesta de una serie de televisión cultural y turística principalmente para jóvenes en México. De ninguna forma es ya un proyecto terminado o un programa para presentar, ya que con frecuencia se pretende elaborar un material, que al final carece de calidad técnica y principalmente de contenido. Entonces este trabajo no termina aquí, ahora comienza la búsqueda de su realización.

## BIBLIOGRAFÍA

Baena Paz, Guillermina; Tesis en 30 días; Editores Mexicanos Unidos; México; 1986; 124 pp.

Bosch García, Carlos; La técnica de investigación documental; Trillas; México; 1991; 74 pp.

Bravo, Raymond; Producción y dirección de televisión; Limusa; México; 1993; 211 pp.

Consejo del Sistema Nacional de Educación Tecnológica; Educación y tecnología, serie comunicación; La televisión educativa en México; México; 1996; 90 pp.

De León Penagos, Jorge E.; El libro; Trillas; México; 1991; 81 pp.

Eco, Umberto; Cómo se hace una tesis; Gedisa; México; 1991; 267 pp.

Farias, Javier; El mundo de la televisión; Enciclopedia ilustrada Atlántida; Buenos Aires; Vol. 16; 1963; 260 pp.

Fernández Fuster, Luis; Teoría y técnica del turismo; Nacional; España; 1975; 160 pp.

Fernández Shaw; Félix; La difusión internacional de los programas audiovisuales; Tecnos; España; 1980; 241 pp.

Ferrés, Joan; Televisión y educación; Paidós; España; 1994; 234 pp.

Fromm, Erich; Anatomía de la destructividad humana; Siglo Veintiuno; México; 1983; 468 pp.

Gallardo Cano, Alejandro; Curso de teorías de la comunicación; UNAM; México; 1990; 169 pp.

García Laguardía, Jorge Marlo; Guía de técnicas de investigación; Cruzisa; México; 1979; 120 pp.

González Reyna, Susana; Manual de redacción e investigación documental; Trillas; México; 1979; 180 pp.

González Treviño, Jorge Enrique; Televisión y comunicación; Alhambra Mexicana; México; 1997; 280 pp.

González Treviño, Jorge Enrique; Televisión, teoría y práctica; Alhambra Mexicana; México; 1999; 260 pp.

Hersh, Carlo; Producción televisiva; Trillas; México; 1995; 179 pp.  
Lamsón Whitney, Frederich; Elementos de investigación; Omega; España; 1970; 358 pp.

Livón Grosman, Gustavo; Permiso yo soy creatividad; Macchi; Argentina; 1994; 173 pp.

Lorenzo Gelices, Feliciano; La televisión; Biblioteca Salvat de grandes temas; Salvat; Barcelona; 1973; 277 pp.

Mattelart, Armand y Piemme, Jean-Maria; La televisión alternativa; Anagrama; España; 1981; 127 pp.

Meléndez Crespo, Ana; TV educativa, un modo de planear programas; UAM-A; México; 1994; 94 pp.

Nicola, Abbagnano; Diccionario de filosofía; Fondo de cultura económica; México; 1987; 272 pp.

Paz, Octavio; Televisión: cultura y diversidad; Hombres de su siglo y otros ensayos; Seix Barral; México; 1989; 272 pp.

Pérez Espino, Efraín; Los motivos de Televisa. El proyecto cultural de XEQ Canal 9; UNAM; México; 1991; 97 pp.

Quijada Soto, Miguel Angel; La televisión; Trillas; México; 1986; 109 pp.

Romero, Hector Manuel; Sociopsicología del turismo; DAIMON; México; 1977; 160 pp.

Schmelkes, Corina; Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación; Harla; México; 1988; 189 pp.

Soler, Llorenç; La televisión, una metodología para su aprendizaje; GG; México; 1991; 187 pp.

Stourdze, Matleert; Tecnología cultural y comunicación; Mitre; España; 1984; 270 pp.

Taborga, Huáscar; Como hacer una tesis; Grijalbo; México; 1980; 165 pp.

Toussaint Alcaraz, Florence; ¿Televisión pública en México?; Pensar la cultura; México; 1991; 179 pp.

UAM-X; Subjetividad y procesos sociales, Area de investigación;  
Tiempos de violencia; México; 1997; 157 pp.

Valdeavellano, Paloma; El vídeo en la educación popular; IPAL;  
Perú; 1989; 138 pp.

Vizcaino Cook, Antonieta y Ojeda, Gerardo; Una visión sobre la  
divulgación de tecnología y ciencia para niños; Serie  
comunicación, educación y tecnología; COSNET; México; 1986;  
76 pp.

Zubizarreta, Armando; La aventura del trabajo intelectual; Fondo  
Educativo Interamericano; México; 1983; 190 pp.

## HEMEROGRAFÍA:

Reforma; Club; Agenda de Club; Año 4; Número 178; 9 de marzo  
de 1999; México; Pág. 46-47

Reforma; Cultura; Turismo cultural, una riqueza a generar; 12 de  
octubre de 1996; México; Pág. 3

Reforma; Gente chiquita; Aventuras en el mar; Año 2; Número 60; 27 de marzo de 1999; México; 16 pp.

Proceso; Televisa elimina de un día para otro su canal cultural; Armando Ponce y Héctor Rivera; No. 734; 26 Nov 1990; 47 pp

### TESIS:

Balzaletti González, Liliana y López Laux, Lucio Arturo; Televisión cultural, cultura de la televisión; UNAM; FCPyS; México; 1982; 214 pp.

Calette Martínez, Norma; México en la televisión pública, proyecto para un programa coproducción IMT-televisoras estatales para la difusión de México; UNAM; FCPyS; México; 1990; 186 pp.

Cano Gordón, Carmen y Cisneros Gudiño, María Teresa; La dinámica de la violencia en México; UNAM; FCPyS; México; 1977; 128 pp.

Canseco Rojano, Raúl Armando; Propuesta de realización para un programa piloto de televisión, integrante de una serie de tipo

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

documental llamado Vestigios; UNAM; FCPyS; México; 1990; 164 pp.

Contreras Gómez, Ana Lucrecia; Cancún hoy, realidad y futuro; UNAM; FCPyS; México; 1992; 220 pp.

De las Fuentes Lara, Marcia y Valdés Blaquez, María Guadalupe; La televisión como medio de educación infantil; UNAM; FCPyS; México; 1982; 180 pp.

Fernández Hernández, Patricia; Estudio exploratorio sobre la percepción de violencia en televisión entre un grupo de jueces; Universidad Iberoamericana; Ciencias y técnicas de la información; México; 1972; 130 pp.

Guerrero Martínez, Mauricio Enrique; Una aproximación a la influencia psicológica de la televisión en los niños; UNAM; FCPyS; México; 1986; 142 pp.

Maldonado Fernández, Rosa Ana; La incorporación del sector infantil al sistema de consumo; UNAM; FCPyS; México; 1993; 144 pp.

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

Mejía Guadarrama, Gerardo; La educación escolar ante la influencia de la televisión-espectáculo: Una propuesta de reestructuración del modelo educativo; UNAM; FCPyS; México; 1998; 64 pp.

Millán Carranza, Jovita; La televisión como promotora del desarrollo cultural; UNAM; FCPyS; México; 1985; 184 pp.

Molina López, Ana María; El noticiario cultural Hoy en la Cultura: un modelo de serie cultural televisiva; UNAM; FCPyS; México; 1994; 192 pp.

Ortega Zapata, Héctor Guillermo; Los géneros televisivos, una aproximación al estudio de los formatos de la televisión mexicana; UNAM; FCPyS; México; 1996; 249 pp.

Télez Girón Aguilar, Blanca Estela D.; Proyecto de serie para la televisión cultural Nuestro México. Programa piloto: San Gabriel de Barrera, leyenda y tradición; UNAM; FCPyS; México; 1995; 134 pp.

Todd Álvarez, Luis Jorge; Propuesta para la realización de un programa de televisión educativa; UNAM; FCPyS; México; 1981; 160 pp.

TESIS CON  
FALLA DE ORDEN

## INTERNET:

A favor de lo mejor: los consumidores tenemos la palabra;

[www.agulla.eluniversal.com.mx/net1/1997/mar97/05mar97/columnas/pesos.html](http://www.agulla.eluniversal.com.mx/net1/1997/mar97/05mar97/columnas/pesos.html); México; 1999; 3 pp.

Al fin y al cabo, lo importante son los ratings;

[www.planet.com.mx/media/edicion23/ratings.htm](http://www.planet.com.mx/media/edicion23/ratings.htm); México; 1999; 7 pp.

Atribuyen violencia a cine y televisión;

[www.infosel.com/canales/entretenimiento/articulo/015465/pagina6.htm](http://www.infosel.com/canales/entretenimiento/articulo/015465/pagina6.htm);  
México; 1999; 4pp.

Drama, violencia y fútbol en la televisión mexicana;

[www.unach.mx/unach/publica/universo/oct97/art04.html](http://www.unach.mx/unach/publica/universo/oct97/art04.html); México; 1999; 2 pp.

Iniciativa para promover la visibilidad de la sociedad civil

organizada de México; [www.laneta.apc.org/comunica/porque.htm](http://www.laneta.apc.org/comunica/porque.htm);  
México; 1999; 2 pp.

La iglesia critica a los medios por difundir y generar violencia;

[www.geocities.com/CapitolHill/7841/sep24-desde-la.fe.htm](http://www.geocities.com/CapitolHill/7841/sep24-desde-la.fe.htm); México; 1999;  
1 pp.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

La lengua en un mercado global;

cvc.cervantes.es/actcult/congreso/television/proyectos/vogelman.htm; México; 1999; 9 pp.

Los menores mexicanos ven dos mil horas de TV al año por mil de clase; [www.excelsio.com.mx/9702/970220/nac26.html](http://www.excelsio.com.mx/9702/970220/nac26.html); México; 1999; 2 pp.

Los padres fomentan la confusión cultural;

[www.latinolink.com/opinion/opinion97/1116hi2s.htm](http://www.latinolink.com/opinion/opinion97/1116hi2s.htm); México; 1999; 7 pp.

Pretende Fox Kids Network llevar diversión sin violencia; [aguila.el-universal.com.mx/net1/1997/abr97/30abr97/espectaculos/01-es-a.html](http://aguila.el-universal.com.mx/net1/1997/abr97/30abr97/espectaculos/01-es-a.html); México; 1999; 2 pp.

Un día sin televisión; [www.insp.mx/salvia/9715/sal97153.html](http://www.insp.mx/salvia/9715/sal97153.html); México; 1999; 3 pp.

Una televisión con ética; [www.etcetera.com.mx/colab/ve0255.htm](http://www.etcetera.com.mx/colab/ve0255.htm); México; 1999; 10 pp.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN