



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS  
COLEGIO DE PEDAGOGIA

REALIDAD VS SUEÑOS DEL EGRESADO DE LICENCIATURA  
EN LA BUSQUEDA PARA INCORPORARSE EN EL MERCADO  
LABORAL.

TESIS DE INVESTIGACION PEDAGOGICA  
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:  
LICENCIADO EN PEDAGOGIA  
P R E S E N T A :  
ALCANTARA GOMEZ / JESSICA



ASESOR: DRA. MA. CONCEPCION BARRON TIRADO

FACULTAD DE FILOSOFIA  
Y LETRAS



COLEGIO DE PEDAGOGIA

2003



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

B

**ÍNDICE**

Introducción

<b>CAPITULO 1: Educación Superior y empleo</b>	<b>5</b>
1.1.Estudiantes de la UNAM frente al mercado de trabajo	6
1.2.La educación, el empleo y la UNAM	9
<b>CAPITULO 2: Mercado laboral en la década de los 80</b>	<b>12</b>
2.1.Antecedentes	13
2.2.Algunas interpretaciones teóricas de la relación educación-empleo	16
<b>CAPITULO 3: Mercado laboral en la década de los 90</b>	<b>32</b>
3.1.Estudios realizados en México. Efectos de la escolaridad en la ocupación y el ingreso.	33
3.2.Estudios realizados en los noventa	36
<b>CAPITULO 4: Metodología</b>	<b>51</b>
4.1.Estudios de egresados	52
4.2.Diseño metodológico del estudios de egresados	63
4.3.Momentos (fases) considerados en el estudio	70
<b>CAPITULO 5: Análisis de resultados</b>	<b>73</b>
5.1.Introducción	74
<b>Conclusiones</b>	<b>95</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>99</b>
<b>Anexo 1 Cuestionario de estudio de egresados de licenciatura</b>	<b>103</b>
<b>Anexo 2 Gráficas</b>	<b>116</b>

Autorizo a la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM a difundir en formato electrónico e impreso el contenido de mi trabajo recepcional.

NOMBRE: alcántara Gómez  
Jessica

FECHA: 08-Abril-2003

FIRMA: alcántara Gómez Jessica

## "INTRODUCCIÓN"

En las dos últimas décadas, en el país, se han percibido marcados cambios en la estructura económica y en el funcionamiento de los mercados laborales. Estos cambios han estado conectados por una parte, con la creciente diversificación de los procesos productivos, siendo notoria la apertura de nuevos espacios en la industria de manufacturas de exportación (maquiladoras) y en la instalación de nuevas plantas industriales.

Contradictoriamente, el nivel de escolaridad de la fuerza de trabajo se ha visto relativamente incrementada, dada la expansión del sistema educativo experimentada durante las dos últimas décadas, tanto en cada uno de sus niveles, como en sus modalidades, y en esta situación, las condiciones y procesos de reclutamiento, selección, ingreso y permanencia de la fuerza de trabajo en la estructura del empleo formal crean situaciones difíciles de vencer.

Ante la generalizada falta de empleos, es común encontrar opiniones desilusionadas por la capacidad de la educación superior como vía de acceso al empleo remunerado y a una relativa movilidad social.

Lo anterior nos remite de manera inmediata al planteamiento de interrogantes como ¿en qué se ha empleado el pedagogo? ¿Cuál es el nivel

de empleo y desempleo? ¿en qué área se desempeñó el pedagogo de la generación 1997-2000?

El presente trabajo de Realidad vs Sueños del egresado de nivel licenciatura en la búsqueda de incorporarse en el mercado laboral se originó por la inquietud de conocer la situación en la que se encuentra el egresado actualmente, frente al campo laboral en México.

El desarrollo de este estudio está comprendido en 2 etapas: una el marco teórico y otra la encuesta con los egresados de la generación 1997-2000.

En el marco teórico se trabajará a partir de los estudios realizados sobre la relación educación-empleo, desde diversos enfoques.

En el capítulo 1, revisamos los estudios sobre la educación superior y empleo.

En el capítulo 2, se pasó revista a los estudios sobre el mercado laboral en la década de los 80's, así como a la Teoría de los Mercados Segmentados y la Teoría del Capital Humano.

El tercer capítulo, se enfoca en los estudios realizados en el mercado laboral en la década de los 90's, la insuficiencia de los mercados de trabajo y por último el seguimiento de egresados.

En el cuarto capítulo, se pasa revista al esquema básico para el estudio de egresados, de la ANUIES, el cual se seleccionó para ejemplificar los diferentes propósitos, enfoques o metodologías. El propósito de este capítulo fue doble: por una parte la revisión permitió cierta orientación sobre el tipo de enfoques y variables a trabajar, pero por otra, encontrar una referencia sobre las distinciones propias de este estudio y así ubicar una orientación teórica y metodológica, en función de los propósitos particulares del mismo.

Asimismo, se describió la distribución del universo de los sujetos en el contexto de la población que se tomaría de muestra, a manera de realizar acercamientos sucesivos hacia la construcción del esquema que finalmente permitió diseñar y obtener la muestra de profesionistas egresados de la licenciatura de Pedagogía correspondiente a la generación 1997-2000 a quienes se les aplicaría una encuesta, la cual se incluye en un anexo de este trabajo.

El quinto y último capítulo, describe un análisis realizado con la información recabada por el instrumento diseñado para el caso, donde presentamos los hallazgos obtenidos para responder a las preguntas inicialmente planteadas.

Como se mencionó anteriormente se trabajará a partir de los estudios realizados sobre la relación que existe entre educación y empleo, mercado laboral en la década de los 80's y los 90's, desde diversos enfoques tales como:

- ↳ La Teoría de los Mercados Segmentados
- ↳ Educación Superior y Mercado de Trabajo
- ↳ Sociología de las Profesiones
- ↳ Teoría del Capital Humano
- ↳ Insuficiencia de los mercados de trabajo

Capítulo I

Introducción Superior y Empleo

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## **CAPTITULO 1: EDUCACION SUPERIOR Y EMPLEO**

### **1.1. Estudiantes de la UNAM frente al mercado de trabajo.**

¿Qué piensa y qué siente un estudiante cuando ha resuelto incorporarse al mundo laboral?, ¿Cuáles son sus temores, dudas y deseos que contribuyen en la búsqueda del empleo?, ¿Qué espera encontrar?. Se busca indagar acerca de los avatares, las desventuras, los sueños y las frustraciones de los estudiantes en torno a sus proyectos laborales. Debemos conocer los caminos y brechas que transitan entre el deseo y la oportunidad, línea que marca esta investigación.

Se eligió a la UNAM porque es la institución educativa pública de mayor tamaño e importancia en el país, y porque debido a su presencia en el ámbito educativo nacional, juega un papel central en la definición del rumbo de las universidades públicas. Asimismo, se considera que las contribuciones de la UNAM a la ciencia, a la tecnología y a la cultura del país ubican a esta institución en un plano de interés particular.

La universidad está compuesta en su mayoría y esencia por los estudiantes, quienes enfrentan y padecen los desajustes existentes entre la educación y el empleo.

La mayor parte de los estudiantes se ubica en el rango de edad establecido como juventud (15 a 24 años), que desde el punto de vista de la reproducción social, se configuran como un grupo clave en el ámbito laboral y educativo. Constituyen la reposición de la fuerza de trabajo, así como la formación de nuevos cuadros técnicos y profesionales que la sociedad requiere. Desde el ámbito político es especialmente importante el sector

juvenil porque se constituye en una fuente de demanda de servicios, de educación, de empleo y de participación.

Los estudiantes son un grupo particular que comparte algunos problemas y situaciones propios de la juventud; no obstante, presenta particularidades. Su importancia como grupo social radica en la inserción en el campo de la educación y el empleo, que son considerados como dos ámbitos claves en la reproducción social.

Las diversas maneras de ser o sentirse estudiante, radican en el origen social, los vínculos con la familia, los compromisos económicos, la relación con la cultura y la función simbólica que le confieren a su actividad. Otras variables importantes que determinan las diversas formas de ser estudiante son la época y el lugar, así como el contexto político e institucional en el que viven.

Los estudiantes que no trabajan se ubican como un subgrupo que vive la etapa denominada moratoria, en el sentido de que se preparan profesionalmente para la incorporación al mercado laboral y por esta misma razón, su periodo juvenil tiende al alargamiento. No así los estudiantes que trabajan, que aun dentro del rango juvenil y en etapa de preparación, están insertos en el mundo adulto.

El ser estudiante por lo regular coloca a los jóvenes en un lugar específico dentro de la estructura social, en una situación de privilegio con respecto a los que carecen de oportunidades para estudiar, ya sea porque no cuentan con recursos económicos para hacerlo, o porque requieren trabajar, o bien, porque lograron rebasar las barreras educativas y sociales para llegar al nivel superior de educación. Por otra parte, se juzga el privilegio en el sentido que la educación puede llegar a brindarles mayores

oportunidades para acceder a un empleo con mejores condiciones que el que puede obtener un joven que cuente con un nivel de escolaridad menor, aunque la escolaridad tiende cada vez más a perder peso como instrumento de movilidad social.

La escuela es un espacio más libre, con una flexibilidad mayor que el ámbito laboral que se parece más al juego que al trabajo. Es una etapa de la vida en la que se experimenta el compañerismo y la camaradería antes de entrar al mundo burocrático y competitivo de la esfera laboral.

Es tal vez sobre los estudiantes, ese sujeto tan importante de la educación superior, sobre quienes menos conocimientos útiles tenemos. Se cuenta con datos estáticos y muy agregados sobre su composición socioeconómica, esto es, sobre la ocupación o los ingresos de los padres, sobre el porcentaje de los que trabajan.

Además de los puntos señalados, faltaría agregar que se desconocen también sus aspiraciones y expectativas, tanto académicas como laborales y sus proyectos de vida, las relaciones que entablan entre ellos, con los profesores y con las autoridades.

Por otro lado tenemos el título profesional que opera como un elemento del capital cultural que poseen los individuos en su estado institucionalizado. El título como tal, expresa la posesión de ciertas habilidades y destrezas para el desempeño de una práctica, al cual se le otorga reconocimiento y legitimidad, es una patente de competencia cultural que confiere a su portador un valor convencional, constante y jurídicamente aceptado.

En este sentido, el título opera como un recurso de los individuos en la lucha por colocarse dentro de un campo y se espera de él beneficios materiales y simbólicos. Los títulos no tienen un valor único y lineal; dependen tanto de la capacidad de movilización del individuo, de la estructura y volumen del capital incorporado y objetivado, así como de las características del propio campo.

En cuanto al mercado de trabajo se define como el espacio donde se compra y vende la fuerza de trabajo e incluye a la población que recurre al autoempleo; se reconoce asimismo como un ámbito donde se generan relaciones de poder, en el sentido de que el mercado es producto y expresión de intereses de las distintas fuerzas sociales.

Para analizar la visión de los estudiantes acerca de las oportunidades que encuentran para obtener un empleo tenemos como primer acercamiento a los elementos que conforman las percepciones dónde se analizan dos aspectos básicos: la demanda de empleo (tipo de ocupación, rama de actividad, nivel de remuneración, requisitos y mecanismos de ingreso) y la oferta de profesionales, en lo que se refiere particularmente a la competencia.

## **1.2.La educación, el empleo y la UNAM.**

Las posturas frente al mercado de trabajo se refieren a un proceso que implica una construcción subjetiva de la realidad, a partir de la cual el individuo se inserta y orienta sus estrategias. En la interpretación de los estudiantes acerca de las condiciones en las que opera el mercado de trabajo, encontramos que, ellos se encuentran frente a una situación determinada, con obstáculos y oportunidades muy concretas.

Las posturas de los estudiantes frente al mercado de trabajo se ubican en un plano en el que se conjugan, entre otros, los procesos propios del sistema productivo y educativo.

Una profesión según Gómez<sup>1</sup> se compone básicamente de "un conjunto de conocimientos científicos y técnicos propios de alguna disciplina, así como las habilidades, tradiciones, costumbres y prácticas particulares del contexto económico y social en el que se desarrollan".

Actualmente, las profesiones se encaminan y privilegian al campo de la aplicación y por tanto, de la actividad laboral, es por esto que se pretende establecer un puente entre la formación profesional y las exigencias del mercado, que permita al egresado desempeñar una actividad propia de la formación adquirida, así como el aprovechamiento social de los recursos humanos formados.

Específicamente en la Ciudad de México se encontró que los riesgos del desempleo aumentaron para la población con elevados niveles educativos. En lo que se refiere a los ingresos, la educación conservó su efecto positivo, sin embargo, contar con educación superior no representó una garantía para la obtención de mejores salarios.

Los problemas citados que aluden a un proceso de desvalorización social de la educación, encuentran su explicación desde diversos ángulos: la expansión de la matrícula, el desfase entre el mercado de trabajo y el sistema educativo, así como problemas inherentes al sistema educativo. El crecimiento acelerado de la matrícula de nivel superior genera un número de egresados que rebasa las oportunidades reales de empleo, produciendo

---

<sup>1</sup> V. Gómez, E. Tenti. Universidad y profesiones. Mino y Dávila editores. Buenos Aires 1989.

el credencialismo, esto es, una exigencia cada vez mayor de certificados escolares así como la devaluación de los años de estudio en el mercado de trabajo.

El deterioro de la calidad de la educación se asocia con la deficiente preparación de un sector de profesores, la improvisación en la docencia, el ausentismo, la falta de apoyos e incentivos y el deterioro de las condiciones económicas del personal académico. Se expresa también la pérdida de la calidad en la mala preparación de los estudiantes, el desinterés y la falta de condiciones de estudio para desempeñar satisfactoriamente sus actividades.

En el terreno de la vinculación del sistema educativo con la sociedad, se presentan otro orden de problemas. Las instituciones educativas además de la presión por dar cabida a una gran población demandante, tienen el reto de orientar y ajustar sus tareas hacia las necesidades de los mercados profesionales cambiantes y a los requerimientos del desarrollo científico y tecnológico.

En las dos últimas décadas, las universidades públicas han perdido centralidad en algunas áreas, pues se enfrentan a una fuerte competencia de las universidades privadas, las cuales operan con mayores recursos y perfilan un tipo de orientación profesional ligado a las necesidades inmediatas del mercado de trabajo. Esta situación enmarca a los egresados en un mercado laboral con oportunidades diferenciadas de acceso y salario.

En el siguiente capítulo se revisarán algunos enfoques predominantes sobre la relación educación-empleo en la década de los ochenta y noventa.

**Capítulo 21**  
**Mercado Laboral**  
**en la década de**  
**los 80.**

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## **CAPITULO 2: MERCADO LABORAL EN LA DÉCADA DE LOS 80.**

### **2.1. Antecedentes**

En los siglos precedentes, la finalidad de la educación se concebía como la formación integral del hombre atendiendo al plano de la instrucción formal, al desarrollo pleno de las capacidades humanas, a los problemas éticos de una perspectiva humanista y a la necesidad de desarrollar un sentido estético.

Mientras que en el siglo XX, se transita de esta concepción teleológica sobre el sentido de la educación hacia una perspectiva productivista que coloca al empleo como punto central del fin educativo. Capacitar para el empleo se constituye en el eje de la mayor parte del debate pedagógico de este siglo. Así lo reconoce Lundgren cuando expresa: "El concepto de escolarización sostenido en el siglo XX se caracteriza por su valor pragmático que surge del contexto del trabajo. La relación educación-trabajo es la imagen central de la pedagogía que se estableció en este siglo"<sup>2</sup>

La preparación para el trabajo se convirtió en un fin básico de la actividad educativa. Recientemente, la obtención de un empleo se considera como el criterio que evalúa el buen funcionamiento del sistema educativo.

A partir de la crisis económica se acepta que la función primordial de la universidad es preparar para el empleo, la obtención de un puesto de

---

<sup>2</sup> U. Lundgren. Producción y reproducción social como un contexto para la teorización curricular, en *Journal of curriculum studies*, vol. 15, núm.2, Gran Bretaña, 1983.

trabajo es considerada en esta perspectiva como un indicador de la eficiencia del sistema de educación superior.

Así se plantea que si un egresado no obtiene empleo se debe a una deficiencia de formación, que si obtienen más empleo egresados de determinadas instituciones es porque recibieron mejor preparación, sin analizar la dinámica que tiene el crecimiento de empleos en un periodo de crisis, la diversidad y complejidad de las empresas en México, ni las construcciones ideológicas que los empleadores tienen respecto de los egresados universitarios.

La universidad mexicana ha sido uno de los ámbitos considerados tradicionalmente responsables de la formación de profesionales. Si bien, la oferta de campos profesionales en los que se proponía desarrollar una formación siempre fue diversa.

Sin embargo, las diversas transformaciones que ha tenido el país a partir de los proyectos de modernización educativa gestados desde los años cincuenta, así como los procesos de cambio que se dan en el seno de la sociedad, han exigido que frente a los problemas de la formación de profesionales se incorpore paulatinamente el problema del empleo.

A partir de 1982 las dificultades que tenían algunos egresados para obtener empleo se consideró mecánicamente como un indicador de la baja calidad de la educación que habían recibido. Si bien, no se analizaron los efectos que una economía en contracción, como la de la década de los años ochenta, tienen en la falta de crecimiento de empleos, y por la otra, se empezó a establecer otro indicador —el empleo— como forma que mide el logro educativo.

Así la obtención de un empleo empezó a ser considerada como el juicio último que determina la cualidad y/o excelencia de la formación de un egresado universitario.

Los instrumentos que estableció la política educativa para las universidades empezaron a consignar esta situación, el Plan Nacional de Desarrollo elaborado por el Ejecutivo desde una perspectiva neoliberal establece:

↳ "Aún se observa desarticulación entre la educación superior y la estructura productiva, como se manifiesta en el hecho de que en esta última no se incorpora un número significativo de egresados".<sup>3</sup>

Asimismo el doctor Carpizo como rector de la UNAM, también se sumó a esta posición, de tal suerte que expresó:

↳ "Todos sabemos que en la Universidad Nacional hay egresados de algunas facultades que difícilmente están siendo contratados, que no encuentran oportunidad alguna en el mercado de trabajo, a causa del bajo nivel académico que tienen".<sup>4</sup>

Se realizaron algunos estudios en la Universidad Autónoma de Tamaulipas en donde se investigó acerca de la escolaridad de los empresarios pequeños y medianos en México, en ellos se muestra como se dificulta la modernización de la planta industrial en el país cuando más del 80 por ciento de los pequeños empresarios apenas cuentan con estudios de primaria, y sólo el 47 por ciento de los medianos empresarios tienen

---

<sup>3</sup> Plan Nacional de Desarrollo, Secretaría de Programación y Presupuesto, México 1983.

<sup>4</sup> J. Carpizo, Tercer informe de labores, UNAM, 1987, p.19

estudios de licenciatura. Este elemento aunado a la crisis económica podría ser un factor que ayudase a explicar la crisis del empleo. En vez de buscar una explicación integral al problema se optó por la explicación más simple. Culpar, en los términos de la teoría del capital humano, a la educación superior de las deficiencias del empleo.

Esta perspectiva ha posibilitado el desarrollo de una serie de postulados que establecen la exigencia de una vinculación entre educación y empleo, lamentablemente esta vinculación se percibe de una manera muy mecánica. Este problema se instauró en los medios académicos, y hoy se ha convertido en un referente central para realizar reformas a los planes de estudio. Las tareas que se realizan en esta perspectiva se basan en una serie de encuestas elaboradas de manera ingenua, en las que se pregunta a los empleadores, sus valoraciones sobre los egresados universitarios, bien se les solicita información sobre las áreas y campos en los que se contrata a los diversos egresados. La idea es incorporar estos elementos en la conformación de los planes de estudio.

## **2.2. Algunas interpretaciones teóricas de la relación educación-empleo.**

A continuación presentaremos las grandes conceptualizaciones que respecto a la relación educación-empleo establecen tanto la economía de la educación, como la sociología de las profesiones, dado que estas aproximaciones teóricas constituyen campos de conocimiento recientes que se han abocado de alguna forma a examinar esta cuestión.

Técnicamente, el problema de la educación para el empleo es un campo de conocimiento que se vincula estrechamente con la economía de la educación, en particular con la teoría del capital humano, en la actualidad es común escuchar la frase "formación del capital humano" para referirse a

los aprendizajes que obtienen los alumnos. Sin embargo, el problema de la educación-empleo desde nuestro punto de vista no puede reducirse a esta perspectiva, si consideramos que la universidad atiende a procesos de formación profesional, es relevante incorporar algunos señalamientos sobre estos procesos, que indudablemente atienden aun problema diverso al empeplo, pero que simultáneamente se encuentran relacionados con el mismo.

Los estudiosos de relación educación-empleo han mostrado que se trata de una relación muy compleja. la situación de las empresas en México, es muy diferente a la que éstas tienen en los países desarrollados, ambos autores expresan que un elemento que caracteriza a las empresas mexicanas es su alto grado de heterogeneidad, tanto en la estructura de su capital, como en los procesos tecnológicos que emplean.

Por su parte, María de Ibarrola<sup>5</sup> ha mostrado que existe una alta variación entre: los requisitos para otorgar un puesto, el salario que corresponde al mismo y las condiciones de empleo, en empresas de gran, mediano o pequeño capital. Estos elementos requieren ser tomados en cuenta al estudiar las relaciones de educación empleo.

A partir de este siglo, el debate educativo abandonó el punto de vista teleológico, vinculado a la imagen de formación integral del hombre que tradicionalmente había efectuado en los siglos anteriores. Con una mirada economicista se empezó a vislumbrar el acto educativo, como un sistema de inversión y costos económicos, cuyos resultados merecen ser confrontados en términos de eficiencia y productividad.

---

<sup>5</sup> Ibarrola, María de. Hacia una reconceptualización de las relaciones entre el mundo de la educación y el mundo del trabajo en América Latina. Revista Latinoamericana de Estudios Educativos. Vol XVIII. No. 2. México pp9-63.

Recordando la reflexión que la pedagogía alemana establecía a principios del siglo XIX, "Herbart decía que un problema básico de la acción educativa es seleccionar los múltiples fines a los que debe atender la escuela. Tal multiplicidad de fines proviene de un análisis sobre lo que es el hombre, lo que la sociedad (en sentido amplio) necesita, y lo que la esfera de los valores reclama para tal formación".<sup>6</sup>

Según este autor, el reto del trabajo pedagógico es como conciliar esta multiplicidad de intereses en la acción educativa. Esta discusión que apunta hacia analizar el papel y el sentido del hombre en el mundo, es totalmente cancelada cuando el único significado que se le asigna a la educación es preparar para el empleo. Incluso, en una deformación actual de los valores del sistema educativo, se confunde las dificultades para la obtención de un empleo, con una deficiencia en los sistemas de enseñanza.

Por otra parte, en el siglo XX, se fue conformando desde la economía de la educación, un discurso pedagógico en el que la capacitación para el buen desempeño futuro se circunscribió a aquellos conocimientos que mostraran una sobrada utilidad.

El valor del hombre en su actual proceso de industrialización queda definido sólo a través de su productividad<sup>7</sup>, de ahí que Marcuse denuncie la visión unidimensional, desde la cual la sociedad industrial ve al hombre. En realidad esta visión productivista también creó una pedagogía unidimensional que reordena el sentido global de la educación a partir del problema del empleo.

---

<sup>6</sup> Herbart, *Pedagogía general*, Humanitas, Barcelona, 1983, pp41-45

<sup>7</sup> H. Marcuse, *El hombre unidimensional*, Joaquín Mortiz, México, 1968

Un texto en el que se proponen estrategias para seleccionar contenidos útiles en los planes de estudio escolares. Viendo como pensaba Bobbit en esos años: "Desde el inicio del siglo XX, la evolución del orden social se ha realizado con una gran y acelerada rapidez... el programa de educación pública fue elaborado para condiciones sencillas del siglo XIX...Nos encontramos frente a nuevas responsabilidades... la educación debe desarrollar un tipo de sabiduría que solamente puede surgir de las experiencias vivas de los hombres...debe entrenar el pensamiento y el juicio en relación con situaciones de vida actuales...tiene la función de entrenar a cada ciudadano no en el conocimiento de ser ciudadano, sino en el ejercicio hábil de la ciudadanía, no en el conocimiento de higiene, sino en la pericia de mantener una salud fuerte, no en el conocimiento de la ciencia abstracta, sino para el hábil uso de las ideas en control de situaciones prácticas... aquí tratamos de desarrollar un punto de vista para educadores prácticos".<sup>8</sup>

Documentos recientes, elaborados por la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) sobre educación, reivindican de una manera preponderante esta visión económica, al plantear los nuevos desafíos para la educación expresan: "en muchos países se realizan esfuerzos por acercar la educación a la economía, y el sistema educativo a las empresas...la nueva preocupación por los efectos económicos de la educación modifica sensiblemente su percepción y uso".<sup>9</sup>

Es necesario tener presente que la economía de la educación, se constituye como una disciplina de las ciencias de la educación, en la década de los años cincuenta. Actualmente se ha convertido en un referente fundamental para analizar la vinculación educación-empleo, es un eje para

---

<sup>8</sup> F. Bobbit, Prólogo, en *The curriculum*, Houghton Mifflin Co. Boston, 1971

<sup>9</sup> CEPAL-UNESCO, *Educación y conocimiento: Eje de la transformación productiva con equidad*, Santiago de Chile, 1992, p.86.

estudiar la vinculación escuela-mercado de trabajo o escuela-aparato productivo.

La influencia del capitalismo y del desarrollo industrial lleva a percibir a la acción escolar como un acto de inversión de capital que debe ser rentable, si la educación es una inversión, el educando se convierte en un capital humano, portador del gasto educativo del que fue objeto durante su instrucción formal. Este capital debe expresarse en una tasa de retorno, genéricamente reconocida como productividad, cuando se ingresa al empleo, la cual se mide a partir de las tasas de ingreso del trabajador y del valor del Producto Interno Bruto de un país.

A continuación se presentaran los tres enfoques más relevantes que apoyan este trabajo:

#### **a) Teoría del Capital Humano**

Esta teoría tiene sus orígenes en la economía clásica; ya Adam Smith, aunque no se refería a esta como tal, sugería en 1776 que el hombre educado era comparable a una máquina, en tanto que el trabajo que él aprendía a desempeñar le retornaría todos los gastos de su aprendizaje, y que la diferencia entre los salarios de un trabajador adiestrado y de un trabajador común estaba cimentada bajo ese principio.

Sin embargo, no es sino hasta mediados del presente siglo, cuando esta idea es retomada por algunos economistas entre los cuales destaca Theodore Schultz, especialmente con su artículo publicado en 1961 "Invertir

en Capital Humano<sup>10</sup>, trataba de probar, por una parte, que las diferencias en las retribuciones de los trabajadores se correspondían con sus diferencias en el grado de educación.

De esta perspectiva, los trabajadores eran considerados como capitalistas, ya que sus inversiones en la adquisición de conocimientos y habilidades les daba propiedad sobre las capacidades económicamente redituables.

Atinadamente, en una revisión sobre estos temas, José Angel Pescador<sup>11</sup> comentaba que la teoría del Capital Humano sustentaba que los fenómenos del ingreso y del desempleo eran resultado de las diferencias en los niveles educativos, mismos que supuestamente dependían de la decisión del individuo para invertir o no en sí mismo. Se pensaba que el sistema educativo proporcionaría una mayor calificación a la fuerza de trabajo, lo cual se reflejaría en la productividad de los individuos y a su vez en el incremento de las tasas de crecimiento de la producción, en la remuneración de éstos y en consecuencia, en una mejor distribución del ingreso. De este modo se desarrollaron expectativas muy favorables en torno a las posibilidades transformadoras de la educación; se visualizó como "un vehículo para (lograr) una mejor distribución de las oportunidades ocupacionales. El sistema educativo (en particular la educación superior) se constituía como la principal palanca para la movilidad y la igualdad social.

Una de las primeras formulaciones sobre la relación educación-inversión se denomina teoría del capital humano. Esta perspectiva se construye tanto con elementos del pensamiento económico clásico, como

---

<sup>10</sup> Shultz, Theodore (1961). Reproducido en español por Pérez Castaño, (1988). "Capital formation by education", *Jour. Pol. Econ.* No. 68, 1960; Education and Economic Growth", in H.G. Richey, *Social Forces influencing American Education*, Chicago, 1961.

<sup>11</sup> Pescador, José Angel (1979). La relación entre educación e ingresos: reflexiones sobre el caso mexicano en la educación y el desarrollo dependiente en América Latina, México p.296.

del neoclásico, en el que se considera "...que todo ingreso puede ser capitalizado, incluyendo a los seres humanos, lo que da como resultado el valor económico del hombre"<sup>12</sup>

De esta concepción se deriva una triple consecuencia:

- ✓ El capital, incluyendo al capital humano, es condición de la productividad del trabajador, y se refleja en la misma;
- ✓ Las diferencias de productividad explican las diferencias de salario, y
- ✓ Las diferencias de salario son expresiones de diferencias del valor o de precio del capital humano.

Desde la teoría del capital humano también se postula una explicación sobre la relación educación-empleo, para esta perspectiva existe una clara articulación entre las demandas del aparato productivo y la oferta de formación que establece la institución escolar. A partir de la teoría del capital humano se sostiene que:

- Es necesario "calificar a la fuerza de trabajo para cada uno de los puestos que existen en el aparato productivo"
- La experiencia educativa escolar se encuentra directamente relacionada con la productividad y eficiencia de la fuerza laboral
- Hay correspondencia entre requisitos educativos para el empleo y requerimientos de ocupaciones reales

---

<sup>12</sup> Dettmer, Esteinou, Enfoques predominantes en la economía de la educación, en Cuadernos del TICOM, num. 27, UAM, Xochimilco, 1983, p.58.

- La innovación tecnológica elevará progresivamente la complejidad de las ocupaciones, y
- El mercado de trabajo funciona igual para todos los individuos remunerándolos y empleándolos en función de la oferta y demanda de trabajo y de la productividad de cada uno, la cual depende de su perfil educativo.

Un supuesto central del vínculo entre escuela y empleo que se desprende de esta visión, es que el adecuado funcionamiento del sistema educativo se refleja en la preparación puntual de sus egresados, de acuerdo con las exigencias de cada puesto en el mercado de trabajo. Las relaciones entre educación-mercado de trabajo se dan de manera armónica, de esta manera se supone que la educación prepara tantos cuadros profesionales como los que demanda el empleo.

Así las dificultades para obtener un empleo son vistas como una deficiencia en la formación universitaria, como una expresión de la desarticulación escuela-aparato productivo y como una deficiencia en los sistemas internos de trabajo de las instituciones universitarias.

Es paradójico, que frente a esta situación no se analice un conjunto de causas y factores que inciden en la obtención de un empleo. Igualmente es paradójico que en una economía en retracción, tal como sucedió en los ochenta, se señale a la educación como la responsable de la falta de empleo de sus egresados.

#### **La insuficiencia de la Teoría del Capital Humano.**

Sin embargo, conforme se profundizó en estos estudios, los investigadores aportaron evidencias sobre la presencia de otros factores

que incidían en las relaciones entre educación y trabajo, como la edad y la condición social de los trabajadores, entre otros.

En efecto, las relaciones no eran tan directas. Las diferencias en ingresos no sólo cambiaban en el caso de los que tenían distinto nivel educativo, sino que las diferencias parecían aumentar con la edad, lo cual introdujo la idea de que había que considerar otros factores externos a la educación. Como argumentaba Lyons: "Los economistas se habían hecho conscientes del hecho de que las relaciones entre la educación y el empleo eran más complejas y que cuando se trataba de encontrar un trabajo acorde con la preparación académica, no sólo se influía en ello una mejor educación, sino también otros factores como la condición social y las relaciones familiares, entre otros" (Lyons, 1982:16).

Adicionalmente, Blaug y Duncan afirmaban en 1967, que la educación y la ocupación de los padres constituían variables significativas en la educación que los hijos recibían, de tal modo que la educación de un individuo seguía constituyendo una explicación significativa de su posición ocupacional y de sus ingresos, en razón de que éste estaba en condiciones de recibir, y más adelante proporcionar, educación adicional, lo que representaba un factor determinante en los ingresos adicionales. Lo anterior permitió determinar que se observaba una correlación entre la posición socioeconómica de la familia y la educación que recibían sus hijos.

Ahora bien el criterio central que utilizan los empleadores modernos para el reclutamiento y selección del personal es la "entrenabilidad", para enunciar con ello ciertas características como sexo, educación, edad, personalidad, habilidad verbal, experiencia previa, ya que el dualismo tecnológico genera una competencia por las vacantes entre los trabajadores; en esta perspectiva, la productividad no es un atributo a los

trabajadores, sino de los supuestos cuyo equipamiento tecnológico los hace ser más productivos y por ello mejor remunerados. Se compete por el ingreso, porque una vez que los individuos son contratados se les capacitará con el menor costo posible a través de programas formales o informales.

La educación, en esta perspectiva, juega un papel un tanto ambiguo, por una parte proporciona mayores niveles de entrenabilidad y con ello amplía las posibilidades de ingreso al mercado laboral moderno, por otra parte, no tiene ningún impacto ni en la creación de nuevas plazas ni en la productividad de los trabajadores; esto dependerá más bien de las inversiones del capital y tecnología. La educación entonces tendrá efectos discriminatorios o selectivos con respecto al reclutamiento de los trabajadores.

En 1975, Bowles y Gintis<sup>13</sup> sugerían que los jóvenes eran asignados a distintas ocupaciones y salarios, en gran parte con base en la clase social de los padres (ingreso, ocupación, educación) y que la principal función de la educación era legitimar la reproducción de la desigual estructura de clases. Para ellos, la educación era como una institución que sirve a los intereses de clase de los patrones para perpetuar la jerarquía social capitalista.

Por lo que corresponde a movilidad social, esta ha sido concebida como el hecho de que los individuos adquieran en la sociedad, posiciones diferentes de aquellas que su familia de origen, por lo que fundamentalmente se busca es comparar la ocupación de los hijos con la de sus padres, aunque en algunos estudios intervienen también variables tales

---

<sup>13</sup> Bowles, S and H. Gintis. *Schooling in capitalist America Basic Book*. Nueva York, Estados Unidos, 1975.

como los niveles de apertura relativa en las estructuras educativa y ocupacional, así como el estatus atribuido a las ocupaciones según sus contextos culturales.

Arrow señalaba en 1972, que la hipótesis de la distinción y el concepto de la fila implicaban que la educación no contribuye directamente al crecimiento económico, sino que sirve como un medio para seleccionar a la gente y asignarles empleos. Relacionado con lo anterior, la Teoría de la Devaluación de los Certificados considera que el argumento de la selección se basa en los certificados que se les otorgan a los estudiantes a medida que avanzan en la escuela: al existir muchos profesionales demandantes de empleo, el título se devalúa, de tal forma que cada vez se requieren más títulos para ocupar un mismo trabajo. Debiéndose esto a que los individuos se disponen a adquirir mayor escolaridad para competir entre sí por un determinado estatus, lo cual eleva continuamente la demanda educativa, aunque la demanda laboral tienda a permanecer en niveles relativamente estables.

#### **b) Teoría de los mercados segmentados.**

Estos enfoques se construyeron con apoyos de otras ciencias sociales, en particular la sociología y la psicología. Uno de los primeros enfoques fue el denominado meritocrático o credencialista que, retomando algunas premisas del Capital Humano, proponía promover los principios de igualdad de oportunidades educativas. El mercado ocupacional funcionaría eligiendo en forma libre y neutra, las formas legitimadas por la institución escolar: los diplomas. Tal neutralidad significa que no se tomaría en cuenta, ni raza, ni sexo, sino que de forma "impersonal" se atendería a los certificados escolares.

Otra teoría fue denominada del mercado dual, segmentado en el que se empezaron a estudiar un conjunto de aspectos socio-psicológicos desde la perspectiva de los empleadores y de los trabajadores, tales aspectos son entre otros: valores, pautas de comportamiento, a la vez se estudiaron los intereses de los dueños del capital respecto al empleo. Esto significa que existe un mercado que funciona para sectores que tienen mayor relación con el poder económico y político en la sociedad, este mercado ofrece empleos vinculados con la conducción, dirección y gerencia, esto es con los puestos con mayor fuerza asociados al prestigio, estatus y salario. A la vez, existe otro mercado para los sectores débiles, con menor prestigio, estatus y salario, en el que se desempeñan cargos de subordinación. Para ambos mercados se exigen actitudes distintas, mientras los primeros privilegian mando, liderazgo, autoridad, los segundos se relacionan con obediencia, sumisión y respeto a la autoridad.

Según Gómez,<sup>14</sup> la teoría de los mercados segmentados se estructura a partir del pensamiento weberiano. A través de ella se muestra que, el certificado escolar juega el papel de comodín, en la obtención de un empleo, pero no es el elemento definitorio del otorgamiento del mismo.

El valor de esta teoría radica en señalar que los factores clave para la obtención de determinado tipo de empleo, no se encuentran directamente relacionados con el dominio de una serie de habilidades técnico-profesionales, sino con una serie de comportamientos y actitudes que conforman lo que genéricamente podemos denominar el capital cultural y capital social de un individuo: forma de vestirse, manera de expresarse, conocimiento del mundo y de la vida, comportamientos que se aprenden a través del núcleo familiar y del medio social.

---

<sup>14</sup> V. Gómez, E. Tenti, Universidad y profesiones. Mino y Dávila editores, Buenos Aires, 1989.

Los diferentes modelos de segmentación laboral establecen que los diversos empleos en el mercado pueden agruparse según sus características; por ejemplo, existe un segmento llamado primario independiente, en el cual se requiere de iniciativa y creatividad; hay otro segmento denominado primario subordinado, que requiere de los trabajadores conformidad con las normas impuestas, y otro segmento llamado secundario que requiere la posesión de habilidades mínimas y disposición para responder a órdenes directas.

### **c) Sociología de las Profesiones.**

La sociología de las profesiones constituye una rama de la sociología aplicada al estudio profesional. Necesitamos aclarar que no establecemos una identidad entre empleo y profesión. Sin embargo, dado que el estudio que efectuamos se relaciona con el empleo de egresados universitarios, esto es de profesionistas, consideramos que la sociología de las profesiones puede ofrecer elementos interpretativos para enriquecer algunos aspectos de la dinámica del empleo.

Como campo de conocimiento, ésta surge en la década de los años treinta en Inglaterra y se dedica a analizar las tendencias de surgimiento y evolución de las profesiones. Esta posición sociológica ha trabajado aspectos sobre la relación entre estructura ocupacional, formas gremiales de promoción y defensa profesional, así como planteamientos en relación con la historia de una profesión particular.

En la comprensión de la dinámica e inserción social de las profesiones es necesario tener presente la especificidad de cada una de

ellas. De esta manera será necesario vislumbrar que cada profesión se comporta (y se valora) de muy distintas maneras en el conjunto social.

Algunos estudios efectuados bajo la perspectiva de la sociología de las profesiones, pretenden establecer un marco comparativo entre el desarrollo de las profesiones en los países desarrollados y en México, estos estudios permiten afirmar que:

1.-Existen diferencias en la evolución profesional en nuestro país, respecto a la que se observa en los países desarrollados. Esta idea la analiza con mayor detenimiento Cleaves en su estudio sobre las profesiones en México. El autor sostiene que la evolución de las profesiones sigue un patrón diferente a la dinámica que tienen en los países industrializados. En el caso mexicano las profesiones son promovidas por el estado, existe una corporativización de ellas alrededor del mismo estado, y la tendencia es que el sector público se convierta en un contratante de la fuerza laboral.

2.-Se observan diferentes posibilidades de empleo de acuerdo con ciertos rasgos constitutivos de cada profesión. Con esto se afirma que existe evidencia de que el título profesional también juega como comodín en la obtención de un empleo. Afirmamos que en cada profesión son muy diferentes las posibilidades del ejercicio independiente.

3.-La posibilidad de independencia de cada profesión merece un examen aparte. Pero implica reconocer que ciertas prácticas profesionales se realizan con subordinación a otra profesión. Así, bajo el problema de independencia profesional aparecen otras cuestiones:

-ejercicio liberal de una profesión

- dependencia o independencia ocupacional del profesional respecto a otras profesiones
- determinaciones gremiales en relación con la aceptación o rechazo de un profesional en el campo laboral

4.-Por último, no podemos dejar de mencionar la existencia de múltiples valoraciones de una profesión. Las diferentes valoraciones sobre las profesiones proceden de muy diversos aspectos. Las valoraciones tienen una relación directa con el nivel de ingresos al que se puede aspirar en una profesión. Por tanto, la compra del conocimiento profesional depende más de la valoración social que del conjunto de conocimientos que tal formación profesional implica. En este acercamiento se establecía que las prácticas de una profesión surgen no sólo por el desarrollo de la ciencia y la tecnología, sino en una combinación con los beneficios que pueden ofrecer a los grupos económicamente fuertes de una sociedad.

En realidad se hace necesario efectuar un detallado análisis sobre el conjunto de factores que afectan a la dinámica profesional, así como sobre las condiciones estructurales del empleo, en particular: el tipo de habilidades profesionales que reclama, el número de oferta que existe, y la valoración ideológica que se promueve de la formación académica.

Es necesario tener en cuenta también que Valle<sup>15</sup> demostró que en una economía en crisis, con un PIB (producto interno bruto) negativo no hay expansión de los empleos, por lo que la falta de empleo se debe más a los problemas de la economía general del país, que a la formación que se

---

<sup>15</sup> A. Valle, "El egreso profesional y el empleo en la crisis: algunos planteamientos", en Cinco aproximaciones al estudio de las profesiones para Cuadernos del CESU núm.21, CESU-UNAM, México, 1990.

promueve en las instituciones educativas, cuestión indirectamente reconocida a nivel gubernamental, al convertirse en el promotor de una campaña masiva de autoempleo, aun de los profesionistas recién egresados de las instituciones educativas.

# Capítulo III

# Mercado Laboral en la década de los 90

---

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## **CAPITULO 3: MERCADO LABORAL EN LA DECADA DE LOS 90.**

### **3.1. Estudios realizados en México. Efectos de la escolaridad en la ocupación y el ingreso.**

En las dos últimas décadas en el país se han percibido marcados cambios en la estructura económica y en el funcionamiento de los mercados laborales. Estos cambios han estado conectados por una parte, con la creciente diversificación de los procesos productivos, siendo notoria la apertura de nuevos espacios en la industria de manufacturas de exportación (maquiladoras) y en la instalación de nuevas plantas industriales en las zonas conurbadas, y por otra, con una nueva composición de la estructura poblacional y de los flujos migratorios intra e inter estatales, observándose nuevos patrones en la distribución poblacional rural-urbana, así como en la densidad demográfica.

El peso de la crisis económica nacional también ha dejado sentir su presencia durante la década, generando contracciones en la actividad de ramas importantes como la agricultura de temporal, la construcción, los servicios gubernamentales, la industria petroquímica, desencadenando una actividad cada vez mayor en actividades económicas informales, como el destajismo (obra o empresa que toma uno por su cuenta) y el ambulante.

Contradictoriamente, el nivel de escolaridad de la fuerza de trabajo se ha visto relativamente incrementada, dada la expansión del sistema educativo experimentada durante las dos últimas décadas, tanto en cada uno de sus niveles, como en sus modalidades; y en esta nueva situación, las condiciones y procesos de reclutamiento, selección, ingreso y permanencia de la fuerza de trabajo en la estructura del empleo formal, crean situaciones difíciles de vencer, especialmente para las nuevas

generaciones de jóvenes que buscan integrarse a la vida económica activa en este nuevo escenario.

Diversas evidencias empíricas han mostrado que, como efecto de la crisis económica sufrida por el país desde mediados de la década de los ochenta, el déficit de empleos se ha ido incrementando, tanto por el adelgazamiento del aparato gubernamental federal, como de las paraestatales (privatizadas y no); así como también por la llegada más temprana de una proporción más amplia de las nuevas generaciones de jóvenes que buscan ingresar al mundo del trabajo y que ya no continúan con la escolaridad media y superior. Ante la generalizada falta de empleos, es común encontrar opiniones desilusionadas por la capacidad de la educación superior como vía de acceso al empleo remunerado y a una relativa movilidad social.

Algunos estudios han mostrado evidencias de que, ante la falta de oportunidades, los profesionistas se encuentran trabajando en una amplia diversidad de ocupaciones. La educación superior, es decir la formación profesional de los jóvenes (una de sus más importantes funciones sociales), no parece ser ya una condición suficiente para integrarse a los puestos altos y medios de la división del trabajo. Distintos planteamientos teóricos que enfocaban las relaciones entre educación y el empleo se han puesto en tela de juicio frente a esta nueva situación. En especial, la teoría del Capital Humano, que en sus términos más generales proponía que a mayores inversiones (traducidas en mayor escolaridad) corresponderían mejores posiciones laborales y por consiguiente una mejor rentabilidad (traducida en mejores salarios), ha ido perdiendo credibilidad frente a los hechos actuales, especialmente frente a la inserción laboral actual de los profesionistas en una época de crisis.

Por mercado laboral, o mercado de trabajo, se entendió, en términos generales, el lugar al que concurren tanto ofertas como demandas de trabajo, pudiendo ser éste no-calificado o con distinto nivel y tipo de calificación.

Refiriéndonos así a la oferta de trabajo como a aquel conjunto de personas que han terminado al menos el nivel escolar de licenciatura y que residen en la entidad; y a la demanda de trabajo nos referimos como a la estructura económica que ofrece plazas de trabajo en las cuales se insertan o buscan insertarse los profesionistas.

Por otra parte, frente a los datos ofrecidos por los censos, se debe advertir que los profesionistas no necesariamente se encuentran ocupando posiciones laborales catalogadas por los censos como "profesionales", ya que no existen los mercados laborales "perfectos", por el contrario, es importante diferenciar entre un profesionista, un profesional y un técnico.

En términos de Lorey, en el contexto del trabajo, un profesional es una persona equipada tanto con conocimiento general como con la habilidad para aplicar este conocimiento para cambiar el ambiente de la producción o de la administración, introduciendo innovaciones, o diseminando actitudes y técnicas.

La principal función de un técnico, en el mundo de trabajo, es la de aplicar técnicas específicas aprendidas durante un proceso educativo. Con respecto a sus calificaciones educativas, se supone que los profesionales son graduados de una licenciatura o de educación superior; sin embargo, ni todos los profesionales son egresados del nivel superior, ni todos los egresados de dicho nivel trabajan como profesionales, pues con el tiempo, y ante la falta de oportunidades, han tenido que insertarse en ocupaciones diversas. Aquí nos referimos con el término de profesionales, a todo aquel

individuo que haya egresado de una licenciatura, independientemente de que trabaje, o no, como profesional.

Muñoz Izquierdo<sup>16</sup> clasifica los estudios realizados entre 1981 y 1991, en dos grandes grupos: los estudios relacionados con la inserción ocupacional de los egresados del sistema escolar, y los estudios relacionados con la escolaridad y la movilidad ocupacional, incluyendo éstos el análisis de factores asociados tanto a la oferta como a la demanda laboral.

Respecto a la inserción ocupacional de los egresados, ya desde 1974, Muñoz Izquierdo y José Lobo habían encontrado que durante el período en el que estuvo vigente en México la política de sustitución de importaciones, el sistema económico no fue capaz de absorber en condiciones económicamente satisfactorias a los egresados del sistema educativo nacional. En esta línea de indagación se realizan diversos estudios durante la década de los ochenta, pero al ser publicados a partir de 1990, les damos tratamiento en la siguiente sección, para incluir sus reseñas.

### **3.2. Estudios realizados en los noventa.**

A través de los estudios publicados durante la presente década, se pueden identificar líneas de investigación que provienen de décadas anteriores aportando información adicional, tal es el caso, de:

Aquellos que están relacionados con a) el análisis de la insuficiencia de los mercados de trabajo para absorber a los egresados del sistema educativo, en los que destaca la continuación de los estudios realizados,

---

<sup>16</sup> Cap. III. "Educación y Mercados de trabajo: investigaciones sobre los efectos de la escolaridad en la ocupación y el ingreso". En Padua, Jorge y otros 1993, pp.41-49

tanto por Muñoz Izquierdo, como por Humberto Muñoz y por Ma. Herlinda Suárez, a los que se agregan los realizados por David Lorey.

- b) Aquellos relacionados con la percepción de los estudiantes sobre el mercado de trabajo, ejemplificados por el estudio de Carlota Guzmán Gómez.
- c) Los estudios relacionados con los efectos de la diferenciación escolar y social en la inserción ocupacional de los egresados del sistema educativo, entre los que destacan diversos trabajos realizados por Carlos Muñoz Izquierdo, de quien reseñamos su trabajo más reciente.

A continuación se presentan las reseñas de los trabajos mencionados:

**a) La insuficiencia de los mercados de trabajo para absorber a los egresados del sistema educativo.**

Muñoz Izquierdo, analizando las tendencias previsible en la absorción de egresados de la educación superior, observa que el Programa de Modernización Educativa (1984-1989) ha sido elaborado para armonizar las relaciones entre egreso de las Instituciones de Educación Superior y las demandas por recursos humanos mediante la adecuación del crecimiento de la matrícula del sistema a los requerimientos derivados del proyecto modernizador, lo que obliga a explorar la capacidad que tendrá el sector moderno para absorber a los egresados de la educación superior.

Opta por la teoría de la educación como un bien posicional y señala que las diversas ocupaciones existentes en los mercados laborales son desempeñadas por personas que alcanzaron niveles de escolaridad poco homogéneos; por ello, en condiciones de una creciente densidad educativa de la fuerza laboral, es cada vez mayor la proporción de sujetos que

desempeñarán cada puesto con una escolaridad mayor que la que habían obtenido quienes son reemplazados por ellos en los mercados de trabajo.

Como es sabido, las expectativas ocupacionales de los estudiantes inscritos en las Instituciones de Educación Superior han estado tradicionalmente enfocadas hacia los empleos que desde el punto de vista de las tipologías que han sido propuestas para clasificar los distintos segmentos en que están divididos los mercados de trabajo, corresponden a los segmentos denominados primario independiente y primario dependiente. Estos dos segmentos corresponden a los sectores modernos de la economía. El primero abarca las actividades empresariales de altos niveles de productividad, y al ejercicio liberal de las profesiones (en condiciones económicamente satisfactorias para los sujetos). El segundo a su vez, abarca los empleos de naturaleza subordinada existentes en las empresas integrantes de los sectores mencionados. De acuerdo con las estimaciones citadas, entonces, dos terceras partes de los egresados de las Instituciones de Educación Superior se verán precisados a desarrollar actividades distintas a estos segmentos. Por lo tanto recomienda que los programas de educación superior dediquen atención a los problemas específicos de estos sectores, así como a los roles ocupacionales de naturaleza asalariada y no asalariada. Recomienda también la aplicación de metodologías de planeación interactivas con el fin de regular simultáneamente el crecimiento de la oferta y la demanda de profesionales.

Humberto Muñoz y María Herlinda Suárez realizaron un estudio titulado "educación y empleo: ciudad de México, Guadalajara y Monterrey", el cual tuvo como objetivo suscitar una reflexión que clarificara el papel que desempeña en México la educación, en el proceso de cambio social y en el destino individual de las personas.

Una conclusión general a la que llegaron los autores, es que los niveles de escolaridad producen diferencias en las tasas de participación y desocupación, así como en el ingreso mensual que se percibe en las tres ciudades. Con la escolaridad, la mano de obra adquiere más posibilidades para participar en la actividad profesional, pero no para obtener un empleo. Entre los ocupados, la escolaridad es útil para incrementar las posibilidades de recibir mejores ingresos.

Entre quienes tienen educación superior, hay una mayor cantidad relativa de personas ocupadas en los puestos de altos ingresos. A pesar de la ampliación de la matrícula escolar de este nivel, la educación superior sigue siendo un privilegio al que se tiene acceso según el origen social. No todos los que alcanzan el nivel profesional llegan a la cúspide social. Los resultados indican que hay una depreciación del trabajo profesional y un desempleo considerable en personas altamente instruidas, particularmente entre la población femenina ocupada o activa.

Para comprender la relación que mantiene la escolaridad con el empleo, es necesario identificar algunas tendencias del sistema educativo y las respuestas probables del mercado en relación con ellas. La diversificación y diferenciación educativa (por ejemplo, entre estudiantes técnicos, medios y propedéuticos, carreras de ciencias sociales y científicotecnológicas, escuelas privadas y públicas, etc) podía significar que la educación cobra distintos valores de mercado para estratificar a la población.

Continuando con esta línea de trabajo, Ma. Herlinda Suárez, desde una óptica de la sociología crítica (en la que se considera la relación educación-empleo como un resultado y expresión temporal de un proceso

histórico de lucha, de contradicciones y conflictos entre los intereses de grupos y clases sociales), la autora busca otorgar elementos para enjuiciar al Estado Mexicano, ya que las acciones de política educativa que se han emprendido han otorgado prioridad a sus propios intereses, que se han articulado a los del sector económico.

Se busca también poner en evidencia los efectos perversos que acarrea ordenar el sistema educativo con base en los requerimientos de la economía, ubicando su valor instrumental en el mercado de trabajo, por encima de su valor como instrumento para el cambio.

Realizándose un análisis, utilizando como fuente de información la Encuesta Nacional de Empleo Urbano que aplicó el INEGI en 16 ciudades de la República Mexicana, se concluye que son características comunes a todos los mercados de trabajo:

- La existencia de una importante proporción de población económicamente activa que no cuenta con el nivel educativo que la sociedad considera como mínimo obligatorio y
- que la cantidad de personas cuya escolaridad es superior a ese nivel es substancialmente mayor que las que puede absorber el sistema productivo

Pudo comprobarse que a todo lo extenso del territorio nacional el sistema educativo y el sistema económico han dejado fuera a un importante número de personas. Además muchas han tenido que aceptar malos salarios y condiciones de empleo poco satisfactorias. Tanto la educación como el empleo han perdido significado para el bienestar de las personas que tienen educación superior presentan mayor posibilidad de estar

buscando empleo, ya sea porque se encuentran desempleadas o porque no les satisface el empleo que tienen.

En esta línea de indagación, David Lorey en su trabajo publicado en 1933 cuestiona la idea de que la universidad facilita la movilidad social, por lo que en su estudio indaga ¿qué movilidad social ha habido a partir de 1929 y se pregunta si es el sistema universitario el que la ha promovido?.

Finalmente, el autor destaca que si bien la universidad no garantiza la movilidad social, como en la década de 1950 a 1960, si proporciona estatus social a la clase trabajadora. Dicho de otra forma, existía la esperanza de que una preparación universitaria en carreras profesionales, daría como resultado mejores ingresos y permitiría a los graduados universitarios sumarse a las filas de las clases medias y altas.

La interrogante es ¿por qué ha quedado rezagado el empleo profesional? Hasta finales de los cincuenta o principios de los sesenta, los sectores industrial y comercial parecían absorber los profesionales universitarios con relativa facilidad.

Después de los años cincuenta la situación cambió, se restringieron las oportunidades de empleo por la forma en que se desarrolló la industria mexicana y por la saturación de la demanda de empleados profesionales en el sector público.

Debido al proteccionismo y a la importación de bienes de capital, los empresarios tenían pocos incentivos para desarrollar tecnología original o para adaptar la tecnología de punta a los mercados mexicanos. El proteccionismo e importación de tecnología permitió a las industrias ahorrar costos reduciendo las inversiones e investigaciones y desarrollo,

contratando menos profesionales y formando a sus trabajadores mediante la capacitación formal o informal dentro del área de trabajo.

En los años ochenta y noventa, la lentitud con que la industria mexicana evolucionó, tecnológicamente hablando, se consideró como uno de los puntos críticamente más débiles de la economía. Con el aumento de la inversión externa y las iniciativas de libre comercio impulsadas por el presidente Salinas de Gortari, muchos profesionales fueron despedidos y reemplazados por tecnología nueva, en su mayor parte importada.

Concluyendo, los datos del censo de 1990, sobre ingresos y empleo, implican que los años ochenta se caracterizaron por un apiñamiento de población en los subgrupos de clase media más baja y clase baja más alta.

Señalan los autores que este estudio de caso de movilidad social en los estratos profesionales de la sociedad mexicana, indica que la absorción de grandes números de profesionales dentro de la economía, en los años cincuenta, no anunció el comienzo de oportunidades de empleo en expansión indefinida para ellos. El relativo y rápido crecimiento de la clase media en México, después de 1950, no significó un crecimiento absoluto de las plazas para profesionales, aun ritmo lo bastante rápido para satisfacer a todos los aspirantes a niveles de vida de clase media. El empleo de profesionales aumentó a ritmo mucho menor que el incremento en que las universidades produjeron egresados y graduados, por lo que se rebasó la capacidad de la economía de crear plazas profesionales para ellos. Como resultado de esta situación imprevista se produjeron tensiones que se agudizaron en los años ochenta, a medida que la crisis económica llevó a la reducción del gasto gubernamental y a la contracción del empleo directo de profesionales en el sector público.

**b) Estudios relacionados con la percepción de los estudiantes sobre el mercado de trabajo.**

El trabajo publicado por Carlota Guzmán en 1994, tiene por objetivo principal conocer las distintas posturas de los estudiantes frente al mercado de trabajo, esto es, las representaciones sociales, la forma en que vislumbran sus oportunidades de empleo, que orientan sus estrategias y que se ubican dentro de la realidad laboral. Se busca un acercamiento plano de la subjetividad del estudiante ante una relación específica: la educación y el empleo, que tradicionalmente ha sido analizada desde su dimensión estructural.

Se recurrió entonces a la propuesta teórica de Pierre Bourdieu, quien desde la perspectiva interpretativa analiza las prácticas sociales. Se considera el concepto de habitus como un constructo teórico analítico que opera como esquemas de apreciación y de acción. Se recupera el planteamiento de los campos sociales para fundamentar el abordaje del mercado de trabajo como un campo de fuerza. Finalmente se llega a la construcción de las posturas que teóricamente se constituyen como la síntesis de las representaciones sociales y las prácticas frente a un campo social, el mercado de trabajo. Con esta perspectiva se construyeron cuatro posturas de los estudiantes frente al mercado de trabajo, las cuales resultaron más significativas. Estas posturas se configuraron como punto de llegada del análisis y como punto de partida en la exposición.

El análisis de las distintas posturas en las que se ubican quienes cursan las carreras seleccionadas para este estudio, permite ilustrar cómo los estudiantes construyen su propia idea del mercado de trabajo, a partir

del cual delinear sus intereses, establecen sus aspiraciones y perfilan las estrategias para lograr sus metas.

La construcción de las posturas responde a las similitudes encontradas en cuanto a las representaciones sociales, las aspiraciones y la orientación de estrategias. Se encontró que los estudiantes que se integraron en cada una de las posturas, provienen de carreras con condiciones similares en cuanto a su demanda de ingreso, perfil del estudiante y la situación laboral del egresado. Este hecho lejos de ser casual, da cuenta que no sólo se trata de formas similares de representar el mercado, sino también de condiciones semejantes de los estudiantes que provienen de carreras con características comunes.

El contenido de las representaciones sociales de las distintas posturas es muy diverso, sin embargo se puede reconocer que los estudiantes que se ubican como desencantados y limitados así como los científicos e intelectuales realistas, muestran un conocimiento más amplio del mercado o por lo menos más directo en términos de su experiencia laboral. No así los optimistas emprendedores, quienes se han dedicado exclusivamente al estudio, o los ilusionados que no han encontrado la oportunidad para laborar en su campo.

Al construir las representaciones sociales sobre el mercado de trabajo, cada una de las posturas se puede identificar con un núcleo central a partir del cual se estructuran. Para los optimistas, sus representaciones privilegian la visión de un mercado diversificado y con amplias perspectivas laborales, para los científicos e intelectuales su campo se reduce a sólo un sector en el que cuentan con posibilidades para encontrar un empleo, pero no el que desean y con las condiciones laborales precarias; los estudiantes

que se ubicaron como desencantados encuentran un mercado diversificado pero saturado; y para los ilusionados, el trabajo por cuenta propia se configura como su principal opción, en la cual el desempeño del individuo es el que determina las oportunidades.

A partir de las representaciones sociales de los estudiantes pueden distinguirse los siguientes ámbitos laborales: la iniciativa privada, las instituciones educativas de educación e investigación, el sector público y el trabajo por cuenta propia. Estos campos tienen formas de operación propia, aspectos que valoran y requisitos particulares.

A partir de las declaraciones de los estudiantes, se puede identificar un problema de profesionalización de algunas disciplinas, que se expresa en el desconocimiento del quehacer del profesionista en el campo laboral, así como las potencialidades de la disciplina y sus posibles aplicaciones. A su vez, identifican también prejuicios en la sociedad hacia ciertos saberes que limitan su campo de acción.

En el ámbito de las explicaciones en torno al mercado, que recaen en la institución escolar, se distinguen tres aspectos: los maestros, los planes de estudio y las condiciones materiales.

Por lo que se refiere a los problemas particulares en torno a los profesores, las deficiencias de orden didáctico son un reclamo constante de los alumnos, el incumplimiento de los maestros, que se muestra en la inasistencia, falta de interés e improvisación en los cursos, sin embargo, detrás del aprecio y de las críticas hacia los profesores, está como telón de fondo el reconocimiento de los bajos salarios que paga la Universidad.

En cuanto a los planes de estudio hay un reclamo constante sobre la necesidad de actualizar los conocimientos; asimismo se aprecia la aplicación de los conocimientos y su concordancia con las necesidades del mercado.

Los factores de carácter extra institucional, son los que a juicio de los estudiantes ubican a los egresados con mayores oportunidades, dichos factores engloban tanto las condiciones económicas para emprender un negocio, como a los vínculos familiares y amistosos que facilitan la llegada a un puesto. Esta afirmación por parte de los estudiantes, implica el reconocimiento de que el nivel económico de los egresados y los factores que de ahí se derivan, tienen un peso determinante en la definición de las oportunidades de un individuo. Desde esta perspectiva, la formación académica de una persona no es garantía para obtener un empleo o acceder a un determinado nivel.

Como pudo observarse en el desarrollo del trabajo, los estudiantes, a partir de las representaciones sociales que constituyen, orientan sus estrategias para ingresar al espacio elegido; así en cada una de las posturas se encontraron ciertas pautas comunes en el sentido de dichas estrategias. Los que se ubican como desencantados y limitados encuentran la necesidad de adquirir conocimientos complementarios y especialmente prácticos. Los científicos e intelectuales piensan que un posgrado es el paso necesario si desean seguir en la carrera académica, mientras tanto la docencia es sólo un sostén. Los ilusionados, en la medida que encuentran difícil abrir un consultorio piensan trabajar en otro no propio para adquirir experiencia. Los optimistas piensan como única estrategia solicitar un empleo para lograr sus metas a corto plazo.

Es posible afirmar que, en la medida en que los estudiantes cuenten con un conocimiento claro y profundo de la situación del mercado de trabajo, podrán orientar mejor sus estrategias, así como ubicar las posibilidades individuales dentro de las oportunidades existentes.

El desconocimiento del mercado de trabajo por parte de los estudiantes, o bien, las apreciaciones que no corresponden a la forma en que opera, pueden llevarlos a la búsqueda de empleo en espacios tradicionales, ocupados o inapropiados.

Por otra parte, las perspectivas que muestra el mercado de trabajo exigen atacar a fondo importantes vicios y remover grandes obstáculos. Los estudiantes han listado un conjunto de problemas que es necesario enfrentar. No hay duda alguna sobre el desfase, existente en algunas carreras, entre la formación que les ofrece la universidad y los requerimientos del mercado. No se puede continuar formando recursos sin atender la realidad del ámbito laboral. Tampoco se puede seguir formando profesionistas con un instrumental teórico y metodológico desfasado, que de entrada los coloca en desventaja en el mercado de trabajo.

Cabe aclarar que no se puede confundir el hecho de tomar en cuenta los requerimientos del campo laboral con el de plegarse mecánicamente a la lógica del mercado, ya que es incorrecto pensar que la única función de las instituciones educativas está en relación con el mercado.

**c) Estudios sobre los efectos de la diferenciación escolar y social en la inserción ocupacional de los egresados del sistema educativo.**

En fechas más recientes, Muñoz Izquierdo y otros (1996), (con el apoyo de la Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Enseñanza Superior-ANUIES) colectó información empírica de un total de 1360 egresados de cinco instituciones de educación superior, con el objeto de conocer algunas relaciones entre la educación superior y el trabajo en el área metropolitana de la ciudad de México, tales como: los requisitos que los egresados de educación superior han tenido que satisfacer para acceder a las ocupaciones existentes en los mercados de trabajo, el comportamiento de la espiral de los requisitos educativos en su trayectoria laboral y los niveles jerárquicos de las posiciones ocupadas, así como los ingresos obtenidos.

En su marco referencial, los autores, analizando críticamente las principales derivaciones de la teoría del capital humano, argumentan que las relaciones que buscan conocer no pueden ser explicadas únicamente por ésta, ya que el supuesto equilibrio entre oferta y demanda, que le da sustento, no puede ser logrado en las condiciones en que se ha venido relacionando la expansión de la educación superior en el país con el crecimiento de la demanda laboral.

De acuerdo a la racionalidad de la teoría del capital humano, el comportamiento de la demanda educativa es explicado como una consecuencia de las diferencias existentes entre los salarios de los individuos que cursaron diversos niveles de escolaridad y en igualdad de circunstancias, dichas diferencias están determinadas, también por los

diversos grados en que se encuentran satisfechas las demandas existentes en los mercados de trabajo para los egresados de cada nivel y tipo de educación. Los costos de oportunidad se van reduciendo conforme se van satisfaciendo las demandas laborales, por lo que paradójicamente éstos trabajan en sentido inversamente proporcional a las inversiones, trayendo por consecuencia una mayor diferenciación en la adquisición de diferentes niveles de escolaridad.

La Teoría del bien posicional se propone explicar directamente la heterogeneidad escolar de las personas que se desempeñan en las ocupaciones existentes en los mercados laborales, especialmente el fenómeno de la proporción creciente de sujetos con una escolaridad mayor que para un puesto similar habían obtenido quienes se van retirando de los mercados de trabajo. Debiéndose esto a que los individuos se disponen a adquirir mayor escolaridad para competir entre sí por un determinado estatus, lo cual eleva continuamente la demanda educativa, aunque la demanda laboral tienda a permanecer en niveles relativamente estables.

Para los autores, lo anterior explica desde una perspectiva dialéctica, el hecho de que la teoría de la funcionalidad técnica de la educación haya resultado ineficaz, ya que ésta partió del supuesto de que la escolaridad estaría estrechamente correlacionada con los niveles jerárquicos de las diversas ocupaciones existentes en los mercados de trabajo.

Respecto a la ocupación actual de los egresados, se encontró que los de la UNAM y del ITESM tienden a desempeñar ocupaciones superiores a las correspondientes a los egresados de las demás instituciones.

Se encontró también que los que se ubican en empresas del sector público tienen una ubicación menor a los que trabajan en el sector privado. Así mismo se detectó que en el sector privado, los varones tienen mejores oportunidades ocupacionales que las mujeres.

Otra tendencia detectada es que, en todas las submuestras, los egresados de instituciones privadas, mostraron una mayor probabilidad de percibir ingresos más altos. Así mismo se encontró que los egresados de instituciones públicas en ocupaciones de mayor jerarquía, no perciben mejores ingresos que los de menor jerarquía.

La movilidad ocupacional mostrada por los egresados más jóvenes es mayor en los de universidades privadas que los de públicas. Aquellos de estratos socioeconómicos más altos y de mayor edad se incorporaron al mercado de trabajo en ocupaciones de menor jerarquía que sus condiscípulos más jóvenes.

Entre los factores determinantes, tanto de la ocupación actual de los egresados, como de su ingreso, guardan un peso importante la ocupación al momento de terminar los estudios, la educación en instituciones privadas, el pertenecer a un estrato socioeconómico superior y el ser varón.

# Capítulo 4:

# Metodología

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## **CAPITULO 4: METODOLOGÍA.**

### **4.1. ESTUDIOS DE EGRESADOS**

El objetivo de los seguimientos de egresados es conocer el destino –laboral, ocupacional, escolar- de un conjunto poblacional dado, cuyos miembros se identifican por su adscripción, en calidad de egresados, a determinado ámbito educativo: ciclo, nivel, subsistema, modalidad, institución o programa.

El seguimiento de egresados constituye una serie de metodologías que tienen en común la observación de las trayectorias o las prácticas del grupo identificado como “egresados” dentro de ciertos espacios de actuación: la educación, el mercado de empleos, la práctica laboral, entre otros.

En cuanto a metodologías, los seguimientos de egresados han servido a distintos fines de investigación: por ejemplo, al análisis empírico sobre las relaciones entre educación y trabajo, sobre los problemas de la estratificación y movilidad sociales, sobre la formación y actuación de grupos ocupacionales o profesionales, sobre la dinámica del empleo y sus mercados, etc. Sin embargo, los seguimientos de egresados han sido también, y quizás principalmente, un instrumento de diagnóstico con fines prácticos, lo cual los sitúa en el terreno de la investigación aplicada a la planeación educativa. Desde este punto de vista, representan una forma de evaluación educativa por cuanto proporciona indicadores sobre la eficiencia externa de las instituciones escolares, vale decir, sobre el impacto concreto de la educación en la trayectoria o el desempeño de los sujetos educados. En el mismo sentido, estos forman parte de las herramientas de diagnóstico para la planeación de los sistemas educativos, en la medida en que

informan el diseño de las innovaciones y ajustes curriculares orientados a beneficiar la relación entre formación y desempeños.

Los estudios de seguimiento de egresados han sido abordados desde diversas disciplinas dentro del campo de la educación (pedagogía, sociología, economía, etc.), y con distintos objetivos de investigación (evaluación curricular, análisis crítico de las relaciones entre educación y trabajo, análisis de grupos sociales, por ejemplo).

Cabe mencionar que nos enfocamos en esta investigación al estudio de egresados, debido a que el seguimiento de egresados es un proceso mucho más laborioso y de larga duración, retomamos algunos conceptos y explicaciones del seguimiento de egresados debido a la similitud existente entre ambos estudios.

Este capítulo tiene por finalidad sustentar metodológicamente la realización de estudios de egresados con el propósito de proveer a las instituciones de educación superior (IES) de un sistema de información permanente sobre la materia. Entre otros factores, esto contribuirá a la realización de actividades de evaluación de la calidad con que se desempeñan las principales funciones de la educación superior.

Cabe señalar que la población a la que se dirigió el cuestionario, fue a 30 exalumnos de la licenciatura en Pedagogía, de la generación 1997-2000.

Una vez teniendo el directorio de esta generación se contactó a los alumnos y se les pidió su colaboración para responder la encuesta previamente elaborada, para obtener un panorama de la función que

desempeñaron dentro del mercado laboral cuando recién egresaron de la carera y sobre su situación actual.

La metodología utilizada se sustenta en los siguientes criterios: puntualizar los rasgos positivos de cada institución y también aquellos aspectos en donde se adviertan deficiencias o carencias; y resaltar las tendencias regulares así como las excepciones, intentando siempre que el análisis refleje tanto los casos más individualizados como las agrupaciones detectadas. Para ello se han tratado de identificar, definir y justificar distintos conceptos, dimensiones y variables de análisis según se explica más adelante.

Antes de detallar la metodología que sustenta al estudio de egresados describiremos brevemente y de manera simplificada el concepto de calidad en que se basa la investigación. Para lograr calidad en la formación que ofrecen las IES debe buscarse la articulación de dos elementos, que son:

- ✘ El grado en que la información recibida y las habilidades intelectivas y cognitivas desarrolladas efectivamente por el alumno durante sus estudios, corresponden al nivel alcanzado en dicho lapso por su campo profesional o disciplinario a nivel internacional y
  
- ✘ El grado en que el alumno desarrolla efectivamente la capacidad de usar tales habilidades e información para resolver los problemas típicos de su campo profesional y del ámbito laboral.

Lo primero tiene que ver con una definición de contenidos, pero sería vacío si no se enlazara con un proceso humano de absorción

socialmente provechosa de conocimientos. Esto es expresado en forma sintética por la idea de resolución de problemas, que implica tanto la capacidad de identificar puntos importantes en el desarrollo profesional y social como saber tratarlos adecuadamente.

Esta habilidad o conjunto de habilidades se desdobra, por tanto, en dos direcciones: la que tiene que ver con lo propiamente cognoscitivo o profesional, y lo que tiene que ver con el manejo de las relaciones sociales que se entablan en el medio de trabajo.

De este concepto de calidad se desprende que las características que deben reunir las IES son:

- ⓐ La existencia de una genuina comunidad profesoral con espíritu académico
- ⓑ La existencia de mecanismos regulares de articulación intelectual de dicha comunidad profesoral con el resto de las comunidades académicas de su campo disciplinario y campos afines en el país o fuera de fronteras, que permitan e induzcan la práctica cotidiana de discusión y actualización (desde adentro de la universidad o instituto hacia núcleos intelectuales y profesionales externos)
- ⓒ La existencia efectiva y consolidada de grupos y procesos de investigación dinámicos y creativos que actúen al nivel de un proceso bien estructurado de producción y difusión de conocimiento (en interacción estrecha con otros grupos de investigación, con empresas y/o con agencias gubernamentales y no gubernamentales)
- ⓓ La existencia de un tipo de organización académica y un clima institucional favorables a la generación de los tres elementos anteriores y que garanticen su protección respecto de las múltiples interferencias

disfuncionales provenientes de grupos de interés con predominio burocrático o ideológico/político en demérito del interés académico.

Como se puede ver, este modelo general simple de IES de calidad establece los factores constitutivos de la misma, los cuales deben estar forzosamente interconectados para generar procesos sostenidos de calidad y también fomentar estructuras flexibles y sensibles al cambio, que permitan el enriquecimiento y la innovación a futuro del conjunto del sistema de la educación superior. Este modelo en funcionamiento puede fomentar también experimentos institucionales de resultado positivo que lleven a la creación de nuevas y más dinámicas identidades organizacionales.

Los diversos problemas originados por el desempeño de los servicios educativos de nivel superior han llevado a que en las últimas décadas se insista sobre la importancia de la planeación y –más reciente- de la evaluación.

En esta perspectiva, hay sin duda distintos debates y propuestas, y esta diversidad ha tendido a acentuarse en los últimos quince años. Sin embargo, en una perspectiva de toma de decisiones y de diseño de políticas estratégicas de carácter institucional hay, sin duda, consenso en cuanto a que no de los aspectos centrales de la evaluación de la calidad esta en relación con la posición y el desempeño profesional que logran los egresados en el mercado de trabajo. En este sentido se trata de tomar al mercado de trabajo como un sistema de información.

Sabemos que este rasgo de la información es esencial en la constitución de todo mercado como tal, en tanto que fenómeno económico. Pero en una investigación con propósitos finales de gestión y evaluación

como la que aquí se propone, se trata de aprovechar los mismos datos con diferente propósito. El mercado laboral en primer lugar nos dice cuál es la recepción de nuestros egresados, y con qué ritmos se incorporan. Esto es útil por varias razones:

- ↳ Para conocer cierto tipo de conexión importante entre los perfiles de formación profesional de las IES y el mundo de trabajo
- ↳ Para analizar la validez de opiniones que muchas veces se difunden sin apoyo empírico, como aquél de que los egresados de ciertas instituciones de educación superior son sistemáticamente rechazados por los empleadores.

En segundo lugar, el conocimiento proveniente del mercado de trabajo es útil también para captar información cualitativa proveniente de opiniones de egresados (y directa o indirectamente, también de empleadores) acerca de: a) la adecuación de la formación académica recibida con el desempeño en los puestos de trabajo, en lo que se refiere a la adquisición de conocimientos y habilidades, así como, b) las exigencias que enfrentan nuestros egresados en sus trabajos.

En tercer lugar, el conocimiento sobre la ubicación sectorial y las condiciones laborales típicas de los egresados, en el detalle por carrera, permite ampliar el conocimiento sobre la situación de las profesiones del país.

También es bueno tener en cuenta, a efecto de no absolutizar los resultados del análisis, y de la recolección de esta información, aquello que el mercado de trabajo no puede decirnos acerca del desarrollo de la educación superior. Esto se refiere a ciertas funciones que en México se

realizan en ámbitos laborales restringidos (investigación científica o el trabajo en las humanidades clásicas) y a problemas de calidad en la formación que no pueden ser captados por el mercado laboral sino por información proveniente de otras fuentes y que requiere por tanto ser auxiliada por formas diferentes y complementarias de evaluación. En relación con esto último destacamos tres aspectos que inciden directamente en la calidad de los servicios educativos de nivel superior:

- ↳ Los desarrollos actuales de las disciplinas a nivel mundial y el impacto que ello tiene en la producción de conocimiento científico y tecnológico y en el perfil de las profesiones
- ↳ La vigencia comparativa de los planes y programas de estudio, así como su pertinencia profesional, científica y social en relación con la misión de la institución educativa y
- ↳ Los rasgos de funcionamiento de la organización académica que sustenta el servicio educativo

En otras palabras, el mercado de trabajo es un referente necesario pero no suficiente para la estimación de la calidad de la educación superior.

Así acotado el campo de estudio, consideramos que la evaluación debe tener como eje la observación de la calidad de los servicios educativos, porque ello amplía el campo de visibilidad de los investigadores y de las propias IES, y da cuenta del grado de éxito que éstas tienen para absorber, generar y conjugar los avances en la producción científica y tecnológica y cómo se refleja ello en una de sus actividades sustantivas –la formación profesional- y, a través de la oferta de servicios educativos. La palabra oferta se usa aquí para significar el flujo de personas académicamente preparadas que salen periódicamente de las IES para

buscar trabajo, constituyendo en conjunto una masa de conocimientos y habilidades a disposición de la sociedad.

Ambos procesos de conocimiento —el que se da en las IES y en otros ámbitos— responden a menudo a lógicas y ritmos de emergencia y desarrollo distintos, por lo que el ajuste entre ambos nunca puede darse por sentado, sino que debe ser objeto de actividades de investigación y gestión específicas.

En términos generales, el primer grupo de factores (o sea, el que tiene que ver con la información) puede ser considerado el más estratégico, dado que la inflexibilidad decisional académica es menos probable sin fallas de información, entendido este concepto en un sentido complejo. En efecto, la disponibilidad de información de buena calidad, pone a las instituciones en la evidencia de sus problemas tanto internos como de coordinación social y esto empuja de alguna manera al debate, a la toma de conciencia y a la necesidad de adoptar decisiones. Ello supone que la información no sólo este bien elaborada, sino que resulte de un proceso que no sea sólo científico o técnico, sino socialmente participativo.

La propuesta entonces deriva en un modelo de evaluación que permita a las IES conocer acerca de los resultados de la interconexión entre los factores de la calidad. Este modelo consiste en varios estudios simultáneos: estudios de egresados, estudios de opinión de empleadores y especialistas sobre los requerimientos actuales y prospectivos de perfiles de formación profesional y estudios sobre la organización académica y los planes de estudio (gráfica 1). Cada una de las esferas del modelo contiene investigaciones específicas, cuya articulación analítica supone que en la indagación se pregunta sobre conceptos y variables similares, aun cuando los instrumentos no sean los mismos y el método también pueda oscilar, entre un énfasis empírico cuantitativo o un análisis cualitativo.

Los instrumentos son variados: el cuestionario, el guión de entrevista, el guión para el análisis de los planes y programas de estudio.

**Gráfica 1**  
**Modelo de evaluación**  
 (estudios que lo sustentan)



Fuente:

Giovanna Valenti. Esquema básico para estudios de egresados. ANUIES, 1998.

Las dimensiones de análisis que orientan los estudios que contiene el Modelo de Evaluación son dos y están interconectadas: medición de impacto y opinión sobre la formación.

El supuesto central es que la formación profesional tiene el mayor peso en el perfil de ubicación y desempeño profesional y laboral de los individuos. Aunque ambos resultados están también influidos por otros tres aspectos: los rasgos generales de la persona (principalmente edad y sexo), el origen socio-familiar, y la trayectoria educativa completa.

La medición del impacto se apoya en los principios que rigen la investigación evaluativa, cuyo interés central es medir el impacto del programa o servicio ofrecido a través del conocimiento de sus resultados

globales positivos y negativos. Para hacer esto, no basta con corroborar el cumplimiento o incumplimiento de metas, que en el caso de nuestro interés sería limitarse a la cuantificación del número de egresados, cuantos de ellos tienen trabajo y cuál es su lugar de trabajo, sino que se trata de indagar acerca de las múltiples dimensiones contenidas en los resultados. Es decir, interesa conocer también por ejemplo si las actividades laborales que realizan los egresados son coincidentes con los estudios realizados, la satisfacción laboral que alcanzan, las exigencias que enfrentan, el grado de convencimiento que tienen sobre la institución, entre otros.

Son dos los núcleos de interés del estudio. En primer lugar, conocer los ritmos de incorporación de los egresados al mercado de trabajo, así como los medio utilizados para vincularse; las tasas de ocupación y desempleo abierto; la ubicación en el mercado laboral; el desempeño y el desarrollo profesional alcanzados; y la satisfacción con el trabajo, la institución educativa y la carrera cursada. En segundo lugar, esta la opinión que tienen los egresados acerca de la formación recibida, visualizando lo siguiente: conocimientos básicos, desarrollo de habilidades y orientación ocupacional y valorativa. Adicionalmente se contempla la opinión sobre los siguientes factores involucrados en la formación: docentes, organización académica y organización institucional.

El estudio de egresados es el más completo y abarca todos los aspectos considerados en el esquema, el resto de los estudios se aboca a puntos específicos, contenidos en algunos de los apartados. Una muestra de la interconexión es que los egresados dan su opinión sobre el perfil de formación (conocimientos básicos, metodológicos, técnicos, habilidades, etc.).

Para lograr la interconexión, se cuidó metodológicamente lo siguiente:

1. que los instrumentos de recolección diseñados para cada unidad de observación estuviesen siempre apegados a las variables y categorías de análisis contenidas en las dimensiones,
2. que existiese evidencia generalizable a partir de un riguroso marco muestral,
3. que la evidencia obtenida a través de los estudios cualitativos fuese contrastable con la información obtenida a través del estudio muestral y de las estadísticas e información disponibles.

El diseño del modelo y sus estudios cumple con varias premisas:

- ◆ Las fuente de información y la unidad de observación será los egresados, a modo de tener, dentro de este rango o población un punto de vista, en relación con su función profesional y las implantaciones sociales y laborales.
- ◆ Sustener los procesos de autoevaluación con evidencia empírica recabada a través de métodos cuantitativos y cualitativos de recolección de información, lo que implica una adecuada justificación teórico-metodológica del peso que se da a ambos aspectos y la relación que guardan entre sí.
- ◆ Recabar datos objetivos, opiniones y percepciones y recomendaciones a través de la investigación evaluativa. La clave está en el diseño metodológico, por medio de la definición a priori de las dimensiones del análisis y de las variables y categorías que las integran, además de la articulación y la contrastación de los resultados según los enfoques metodológicos adoptados.

◆ La metodología debe prever que los entrevistados ofrezcan recomendaciones para atender a los aspectos que la evaluación definió como prioritarios. No obstante, está previsto un espacio abierto para que los entrevistados expresen otro tipo de inquietudes. Permittiéndonos cierto nivel participativo y enriquecedor de la información por parte de los interrogados, evitando que se conviertan en meros contestadores pasivos del cuestionario.

Lo anterior, se planea de forma que continúe en fases posteriores, puesto que la mayor posibilidad de éxito de la investigación evaluativa radica en el hecho de que la dinámica entre evaluado y evaluador se mantenga interactiva. Esto es: a) que se incorporen de manera sistemática las recomendaciones de los sujetos de la evaluación y b) que los resultados del proceso evaluativo sean presentados y discutidos con los actores involucrados en el proceso de cambio.

Por último, es preciso añadir que una institución preocupada por mantener y/o elevar la calidad de sus servicios educativos, necesita establecer un sistema de monitoreo permanente que le ofrezca información pertinente, relevante y actualizada sobre los egresados, los empleadores de los egresados y las opiniones de los especialistas acerca de los contenidos y funcionamiento de los planes de estudio. Además se deberá indagar sobre la organización académica que sustenta cada programa de formación.

#### **4.2. Diseño Metodológico del Estudio de Egresados.**

##### **Dimensiones de observación.**

El estudio eje del modelos es el de egresados, porque al considerar la calidad de la oferta de formación profesional de las instituciones de

educación superior, los egresados son los actores centrales a observar, en la medida en que son el resultado directo de la formación. Tanto para la formación que han incorporado a su paso por los ámbitos de la educación superior, como por el hecho de haberla practicado en su ambiente laboral e inclusive en otros medios sociales no laborales, los egresados se constituyen en "marcadores" que permiten establecer, por medio de la investigación, trayectorias ricas en información para las IES. Ellos son los que ponen a prueba en el mercado de trabajo los conocimientos, habilidades, aptitudes y actitudes que les transmitió la Universidad; y por lo tanto, tienen una opinión sobre los puntos positivos y aquellos en los que notan carencias y limitaciones.

Los egresados conocen las exigencias a las que están sometidos en su ejercicio profesional cotidiano. Por lo tanto, insistimos, conocer sus trayectorias no es sólo valioso por lo que nos dicen acerca de los propios encuestados, sino sobre las instituciones de educación superior y sobre todo acerca de los nexos o los vacíos en las relaciones entre IES, mercado de trabajo y eventualmente también otras instancias sociales.

Adicionalmente, el estudio de egresados busca conocer otras variables tales como el origen socio-familiar, los rasgos generales de la persona y su trayectoria educativa; y explorar su posible influencia en el destino laboral, la movilidad y el desempeño de los egresados. Las variables y las dimensiones de observación están en la gráfica 4 y el instrumento principal es el cuestionario que se aplica a los egresados.

A continuación se describen las variables y dimensiones de observación a partir de las cuales se diseñó y elaboró el cuestionario para el estudio de egresados de Licenciatura de Pedagogía (Véase anexo 1), retomándose las categorías del estudio de egresados del ANUIES.

4. **Origen sociofamiliar de los egresados.** Esta variable busca representar cuáles son las condiciones socioeconómicas en que se desarrolló el egresado, focalizando dos datos relativos al padre o jefe de familia y a la madre: el nivel educativo y el nivel ocupacional. Para medir ambos aspectos se construyeron dos escalas con indicadores que dan cuenta del nivel educativo máximo alcanzado por ambos y el nivel ocupacional de los mismos al momento de levantar la encuesta. También puede ser útil a efecto de recabar información sobre esta variable, el recurrir a la pregunta sobre la fuente de sustento económico del estudiante mientras realizaba sus estudios. Esto debe tomarse con cautela, puesto que el simple hecho de que se trabaje durante los estudios no es sinónimo de precariedad económica familiar, ni viceversa. Sin embargo, cruzando este dato con los que surgen acerca del estatus educativo y laboral de los padres o tutores, se puede complementar información acerca de la dimensión de origen socioeconómico de los egresados

5. **Rasgos generales de los egresados.** Esta variable capta los datos principales de la persona del egresado, de manera de ofrecer una primera descripción acerca de quiénes son en cuanto a : sexo, edad, estado civil y origen geográfico. Los componentes de esta variable pueden tener un peso específico, sobre todo en cuestiones muy objetivas como ingreso al mercado laboral, ingresos económicos y nivel jerárquico alcanzado.

**Trayectoria educativa de los egresados.** En esta dimensión se busca obtener un panorama acerca del trayecto de licenciatura y en los estudios posteriores a su egreso o durante su Licenciatura. Interesa la duración de los estudios, el rendimiento académico, el tipo de institución

en la que se realizaron los estudios y las características disciplinarias. En esta dimensión, el ámbito enfocado es el del sistema educativo (especialmente el educativo superior) pero el mismo es concebido como el primer paso para realizar luego un estudio de la relación entre educación y el mercado de trabajo, tal como se definió en el diseño general de la investigación. Por ello el enfoque elegido no es el de los estudios habituales acerca del sistema educativo (o algunos de sus segmentos) considerados en sí mismos, puesto que la intención es la de observar un tipo específico de la relación entre educación superior y el resto de la sociedad. En particular, interesa analizar lo relativo a la continuidad de los estudios paralelamente al desempeño laboral, distinguiendo entre dos vertientes, ya sea la continuación de los estudios formales (posgrado) o la opción de la educación continua.

∴ **Incorporación al mercado laboral.** Con esta variable se busca conocer cuáles son los momentos decisivos de incorporación al trabajo y los tiempos insumidos en la búsqueda del mismo, así como los medios y factores de mayor efectividad en la consecución del empleo.

∴ **Tasa de ocupación y desempleo abierto.** Estas dos informaciones complementarias tienen que ver también, en forma directa, con el mercado de trabajo. La primera abarca a todos aquellos egresados que tenían un empleo al momento de levantar la encuesta. A su vez, la tasa de desempleo abierto incluye a aquellos egresados que no trabajaban, ya sea por no haber encontrado empleo o porque estaban por incorporarse a uno. Aunque se trata de datos cuantitativos muy acotados y sencillos en cuanto a su relevamiento, los mismos nos introducen ya, potencialmente, al aspecto de la relación entre educación superior y mercado de trabajo, puesto que en gran parte este tipo de información está en el núcleo de tal relación (dependiendo, por supuesto, del uso y el

tipo de interpretación que se le quiera dar a estos datos una vez procesados estadísticamente).

• **Ubicación en el mercado de trabajo.** Este es el segundo elemento o escalón fundamental de la conexión anteriormente explicitada. Por tanto no se trata tampoco, como es obvio, de un estudio del mercado de trabajo en sí mismo, aunque importa aquí conocer variables como la de dónde se emplean los egresados, los tiempos, medios y factores que acompañan su búsqueda de empleo y la vinculación con el mercado de trabajo. También otras características ocupacionales tales como: el sector, rama o giro en el que trabajan, el régimen jurídico y el tamaño de la empresa.

También es importante para el análisis el conocimiento de las condiciones generales de trabajo, en particular el tipo de contratación, los ingresos que se perciben y el nivel jerárquico ocupado, así como los medios para conseguir los empleos subsecuentes.

• **Satisfacción.** Con este tema ingresamos a un nivel de observación más subjetivo pero también relevante. En este nivel, que es estrictamente de opinión y por tanto de valoración personal de los egresados, interesa conocer la percepción que tienen los egresados sobre tres aspectos, la institución, la carrera, sus compañeros de generación y su último empleo. Del punto de vista metodológico esto permite una contrastación con la información relativamente más objetiva, que ocupa la mayor parte de la observación de la investigación.

• **Desempeño profesional.** Además del conocimiento sobre la ubicación y las condiciones generales de trabajo, una dimensión clave resulta ser aquella que da cuenta del perfil de desempeño del egresado.

Elo lleva necesariamente a la observación de los cargos y las actividades que realizan regularmente los egresados en sus empleos, el grado de coincidencia que existe entre sus actividades y los estudios profesionales y las exigencias a las que están sometidos en su quehacer profesional cotidiano (de conocimientos, intelectivas, de aptitud y conductuales). Al igual que la dimensión anterior, pero en mayor medida, ésta apunta a la relación dinámica entre trayectoria educativa y trayectoria laboral (siempre con el objetivo de saber algo más, no sobre el mercado de trabajo, sino sobre la retroalimentación de conocimientos teóricos y prácticos entre ámbitos sociales no educativos y educación superior). Aquí se trata de detectar tanto la inserción laboral como el ajuste entre formación y trabajo, el perfil profesional alcanzado y la satisfacción con la situación laboral; por ello se inquiriere no sólo sobre datos de inserción en el mercado de trabajo en sentido estático, sino también dinámico, siguiendo en el tiempo las alternativas de ascenso en el empleo y de mejoras de remuneración y estatus.

**Opiniones acerca de la formación.** Las variables contenidas en esta dimensión de observación son importantes porque buscan conocer la valoración que los egresados hacen de la formación que recibieron, de acuerdo con la estructuración de conocimientos teóricos, metodológicos y técnicos que les brindó la institución en que cursaron sus estudios. Así como el aprendizaje de habilidades y aptitudes que inducen y facilitan la aplicación de los conocimientos a los problemas típicos de naturaleza laboral y profesional.

3 **Valoración de la institución.** En forma similar a lo anterior, pero en una observación más focalizada, aquí se indaga en torno a la opinión de los egresados acerca de la institución en que estudiaron. Esto es

significativo como dimensión aparte, pues aunque muy relacionado con los elementos como la formación y la valoración de la carrera, la institución en sí tiene una presencia aparte e incluso un peso afectivo en la experiencia y la memoria de los egresados que es necesario investigar, por más que sepamos que los juicios emitidos en este tipo de apreciación también están sometidos a un tamiz particularmente subjetivo. Para observar esta valoración hay que involucrar al menos tres factores, a saber: los juicios de los egresados acerca del personal docente, la organización académica y la organización institucional.

#### **4.3.Momentos (fases) considerados en el estudio.**

El estudio de seguimiento de egresados pone especial énfasis en el momento en que el estudiante concluye sus estudios y por lo tanto es de suponer que su incorporación completa al mercado de trabajo se convierta en uno de sus propósitos principales. Sin embargo, para efectos del análisis hemos considerado cinco momentos posibles en la trayectoria laboral del individuo.

Primer momento.- El trabajo durante todos los estudios. En relación con este periodo largo sólo nos interesa conocer si hubo una incorporación regular al mercado de trabajo o no.

Segundo momento.- El empleo del año inmediato anterior a su egreso de la licenciatura. El interés aquí se apoya en el supuesto de que los egresados tienen un interés creciente por vincularse con el mercado de trabajo, en particular porque buscan acercarse a los empleos y actividades más cercanas a su perfil de formación profesional, además de querer contar con ingresos económicos para sus necesidades personales o familiares.

Tercer momento.- El periodo en que el egresado termina sus estudios y decide buscar un empleo, sin importar si está trabajando en ese momento (si bien es usual que muchos egresados ya se hayan vinculado de alguna forma al mercado de trabajo, por lo menos en el año anterior a la terminación de sus estudios superiores).

Cuarto momento.- El empleo inmediatamente posterior a su egreso de la licenciatura, que se corresponde hipotéticamente con la consecución de un empleo de mayor estabilidad. Para efectos del análisis este empleo

estable corresponde a un trabajo en el cual se permanece al menos por 6 meses y al cual se le dedica mayor tiempo.

Quinto momento.- El empleo actual, que se trata del empleo que tenía el egresado al momento de levantar la encuesta. Este es observado en sí mismo, pero también y sobre todo en relación con oportunidades de empleo anteriores, a modo de poder establecer el estudio de trayectorias tal como se explicó anteriormente.

Esta periodización permite una adecuada comparación entre los empleos, ya que cuando hablamos del empleo inmediato anterior, todos los egresados se ubicaron en aquel que tenían el último año de su carrera. Lo mismo vale para el empleo inmediatamente posterior y el actual. Otra condición para la unificación de la comparación es que se trate de empleos con duración mayor a tres meses y a los cuales les dedicaran la mayor parte de su tiempo (esto vale para los dos últimos).

Es importante subrayar que la comparación más completa, en cuanto a ubicación y desempeño profesional se realiza entre los empleos de los últimos momentos, porque se trata de trabajos realizados una vez que se egresó de la Universidad y por tanto el individuo había ya completado su formación profesional.

Además de los momentos en la trayectoria laboral de los egresados, se han definido tres momentos en su trayectoria educativa.

Primer momento.- Corresponde a los estudios de bachillerato, interesa identificar la preferencia previa por el tipo de institución, la procedencia geográfica y el rendimiento académico basado en calificación final promedio.

Segundo momento.- Los estudios de licenciatura. Toma en cuenta la duración de los estudios, el tiempo que tardó el egresado en concluirlos, la dedicación y el rendimiento académico basado en el promedio final.

Tercer momento.- Los estudios posteriores al egreso de la licenciatura. Aquí interesa conocer si los egresados han optado por continuar su formación, si se trata de estudios de posgrado o de actualización, la disciplina o especialidad, la opción institucional y el grado de conclusión de los mismos.

# Capítulo 9

# Análisis de Resultados

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## **CAPÍTULO 5: ANÁLISIS DE RESULTADOS**

### **5.1.Introducción.**

El presente capítulo tiene como propósito presentar el análisis realizado a partir de la información recopilada mediante la aplicación de la encuesta a la muestra de profesionistas egresados de la Licenciatura en Pedagogía de la generación 1997-2000.

Las interrogantes principales que guían el presente estudio, están orientadas hacia la obtención de un panorama sobre la ubicación y la posición laboral de los profesionistas, para que esta descripción sea significativa se analiza a partir de diferentes variables que a continuación se muestran:

- ▶ En cuanto a los rasgos generales de los egresados: esta variable nos aporta los rasgos de los egresados, para ofrecernos una descripción acerca de quiénes son en cuanto a: sexo, edad, estado civil y origen geográfico.

Con respecto a esta variable, obtuvimos que los alumnos encuestados en su mayoría son mujeres y la minoría corresponde al sexo masculino, con lo cual observamos que la mujer realiza un papel importante dentro de la sociedad y en el ámbito de la educación, está en una situación de igualdad de derechos para superarse personal y profesionalmente, ya que en la situación económica que vivimos actualmente la manutención dentro del hogar es por parte de ambos. Con respecto al estado civil de los estudiantes, encontramos que la mayoría son solteros y una minoría son casados, lo cual facilitaría la búsqueda y obtención de empleo, debido a que la mayoría aún no tiene responsabilidades económicas tales como hijos, esposa etc.

Por otra parte tenemos que los alumnos de esta generación residen en su mayoría en el Distrito Federal, lo cual les permitió tener un fácil acceso a la información, a las bibliotecas, museos y demás cuestiones de su formación durante la época de estudiantes.

Por otra parte tenemos que la edad oscila entre los 23 años y los veintiocho, la cual es la edad promedio productiva y competitiva en el campo laboral

En esta variable tenemos que la población estudiada fue de 30 alumnos egresados de la carrera de Pedagogía de la generación 1997-2000 que de la cual obtuvimos que existen veintisiete personas del sexo femenino (90%) y tres personas correspondientes al sexo masculino (10%), de los cuales la edad promedio oscila entre los veintitrés años y los veintiocho años.

En cuanto al estado Civil de los mismos los resultados indican que veinticinco personas son solteras (83%)y cinco personas casadas (17%) Su ubicación geográfica nos muestra que veintiocho personas (24%) radican en el DF, una persona en Toluca (3%) y una persona en Pachuca (3%).

- ▼ Trayectoria educativa de los egresados, dónde se busca obtener un panorama acerca del trayecto de licenciatura y en los estudios realizados posteriormente a su egreso, el tipo de institución y duración de los estudios donde los realizaron.

En esta variable se encontró que la mayoría de los alumnos estudiaron la carrera de Pedagogía en Ciudad Universitaria y fue su primera elección, lo cual desmiente el hecho de que algunas personas piensen que

en la carrera de Pedagogía existen alumnos que han sido rechazados para ingresar a otras carreras. La mayoría de los alumnos argumentan que eligieron esta carrera por tener vocación, otros dicen haberse guiado por el plan de estudios y por el consejo de orientadores y familiares, mientras que una mínima parte de los alumnos expresa no haber elegido esta carrera.

La mayoría ha realizado el servicio social, pero aún no se han titulado, ni siquiera han comenzado a realizar su tesis, por lo que nos cuestionamos esta situación debido a que existen muchos factores que de cierta manera facilitarían la obtención del título y entre ellos están que la mayoría de los alumnos como se dijo anteriormente residen en el Distrito Federal, así como también que la mayoría de ellos fueron alumnos de tiempo completo y solteros lo cual les permitía tener tiempo para la realización de la tesis y para el seguimiento de sus estudios tales como: diplomados, cursos cortos, maestrías, ya que en cuanto a esto tenemos que más de la mitad de ellos decidieron continuar otros estudios para incorporarse a la SEP, porque la mayoría de ellos trabajan como docentes a nivel básico y para laborar como tal requieren de tomar estos cursos cortos antes y durante, los cursos fueron tomados la mayoría en instituciones públicas y los restantes en instituciones privadas, de los cuales más de la mitad obtuvo un reconocimiento por los mismos.

Si bien actualmente se requiere adquirir mayor escolaridad para competir por un determinado puesto/status, ya no es suficiente contar con la licenciatura, sino que es necesario continuar con los estudios tales como maestrías, doctorados o estudios en el extranjero para poder tener una o varias especializaciones y así tener mayores posibilidades para la obtención de un mejor empleo.

En cuanto a si fue su primera elección la institución dónde cursó su carrera, tenemos que veintitrés personas contestaron que si (77%) y siete

que no (23%). Pasando a si la carrera fue la primera elección, veintidós personas nos contestaron que si (73%) y ocho personas que no fue su primera elección (27%), debido a que habían elegido carreras de alta demanda laboral y no se les había asignado.

Por otro lado deseábamos saber el motivo por el cual eligió la carrera de pedagogía, en lo cual nos contestaron lo siguiente: una persona (3%) eligió la carrera porque es de alta demanda laboral, tres personas (10%) la eligieron por la facilidad de ingreso, dos personas (7%) por el plan de estudios de la carrera, diecinueve personas (63%) por considerar tener vocación para la realización de la misma, dos personas (7%) se guiaron por el consejo de familiares y amigos, otras dos personas (7%) eligió la carrera por el consejo de orientadores y una persona (3%) contesta que no le dieron la carrera que eligió.

Otra característica en esta variable la cuál nos interesa es saber si realizó su servicio social, en qué año y si actualmente esta titulado y en qué año se tituló, de lo que obtuvimos que nuestra población completa (100%) ya ha realizado su servicio social entre el año de 1999 y el 2002. Además veintiséis personas (87%) no se han titulado aún y las cuatro restantes (13%) ya se titularon entre los años 2000 y 2001.

Uno de los puntos que conforma esta variable es del tiempo invertido en la estancia dentro de la escuela, de lo cual obtuvimos que veintinueve personas (97%) son alumnos de tiempo completo y una persona (3%) de tiempo parcial.

En cuanto a la continuación de los estudios, tenemos que diecisiete personas (57%) si optaron por otro tipo de estudios y trece personas (43%)

no. Dentro de estos estudios tenemos que trece personas (43%) decidieron estudiar cursos cortos, tres personas (10%) tomaron especializaciones y una persona (4%) un diplomado.

La institución donde realizaron la continuación de sus estudios fue en la SEP, la UNAM, la UPN, el DELEFYL, el ICE, la Guía Montessori, el CNCI, el Centro de Investigación Pedagógica y el American Magnagment, de las cuales 7 (23%) son instituciones del sector privado y diez (34%) correspondientes al sector público.

De las diecisiete personas (57%) que continuó sus estudios, quince (50%) concluyo los mismos y dos personas (7%) no concluyeron, de estos mismos diez personas (33%) obtuvieron el grado de diploma y siete no (24%).

La duración de estos estudios oscila entre las dos semanas y los cuarenta y ocho meses.

- Origen sociofamiliar de los egresados, esta variable da a conocer las condiciones socioeconómicas del padre y la madre, el nivel educativo y ocupacional. Nos interesa saber la fuente de sustento económico del estudiante mientras realizaba sus estudios.

En cuanto al origen sociofamiliar obtuvimos que el padre realizó estudios de licenciatura completa, mientras que la madre cuenta con la secundaria completa, lo cual de cierta manera debió ser una motivación y estimulación por parte de ambos padres para que sus hijos estudiaran. Por otra parte se reporta el empleo del padre y ocupan puestos desde director general hasta empleado, mientras que al contrario, las madres en su mayoría se dedican al hogar, lo cual nos remonta a lo anterior, debido a la situación que vivimos actualmente es necesario que tanto el hombre como

la mujer trabajen para obtener un mejor nivel de vida para ellos y para sus hijos, ya que antes en la época de nuestros padres hacia atrás, era muy común y normal que la mujer desempeñara la labor de ama de casa, estaba destinada para realizar labores del hogar como planchar, lavar, cocinar, atender al marido y a los hijos, pero eso ya cambió estamos en otros tiempos donde la mujer también es ejecutiva, profesionista, inteligente, puede prepararse para desempeñarse en lo que quiera.

En esta variable se encontró que más de la mitad de los alumnos viven en casa propia, cuentan con una línea telefónica y con los servicios públicos básicos.

En esta variable nos interesa saber sobre los estudios del padre de los egresados y obtuvimos que una persona tiene primaria incompleta (3%), dos personas (7%) tiene primaria completa, una persona tiene secundaria (3%) incompleta, tres personas (10%) tienen secundaria completa, una persona (3%) el bachillerato incompleto, tres personas (10%) el bachillerato completo, dos personas (7%) la normal superior completa, tres personas (10%) la licenciatura incompleta, diez personas (33%) la licenciatura completa, dos personas (7%) realizaron el posgrado completo y por último dos personas (7%) cuentan con carrera técnica terminada.

En cuanto a los estudios de la madre, tenemos que dos personas (7%) tienen primaria incompleta, cinco personas (17%) tienen la primaria completa, una persona (3%) tiene la secundaria incompleta, ocho personas (26%) la secundaria completa, tres personas (10%) la preparatoria incompleta, dos personas (7%) la preparatoria completa, tres personas (10%) la licenciatura incompleta, cuatro personas (13%) la licenciatura completa y dos personas (7%) terminada una carrera comercial y técnica.

En lo que se refiere a la ocupación del padre tenemos que una persona (3%) es director general, tres (10%) son socios o dueños de una empresa, tres personas (10%) son directores, una persona (3%) tiene el puesto de subgerente/subdirector, una persona (3%) es ejecutivo de cuenta, dos personas (7%) son jefes de oficina, cinco personas (17%) son empleados profesionales, tres personas (10%) están dentro de la categoría de empleado no profesional, cinco personas (17%) trabajan por cuenta propia, una persona (3%) se desempeña como trabajador manual no calificado y por último cinco (17%) personas están jubiladas.

Por otro lado tenemos la ocupación de la madre y contamos con una persona (3%) como profesional independiente, una persona (3%) como subgerente/subdirector, una persona (3%) tiene el puesto de jefe de Depto, una persona (3%) es jefe de Oficina, dos personas (7%) laboran como empleados profesionales, tres personas (10%) como empleados no profesionales, una persona (3%) por cuenta propia no profesional, cuatro personas (13%) son vendedoras, una persona (3%) es trabajadora manual no calificada, una persona (3%) esta jubilada y catorce personas (47%) se dedican al hogar.

Por último en esta variable mostramos el tamaño de la empresa del padre y de la madre. En cuanto al padre, tenemos que siete personas (23%) trabajan en una empresa micro, seis (20%) en una pequeña empresa, tres personas (10%) laboran en una mediana empresa y nueve personas (30%) laboran en una empresa grande. Sin olvidar que el 17% restante está jubilado.

El tamaño de la empresa donde labora la madre, obtuvimos que tres personas (10%) laboran en una micro empresa, cinco personas (17%) en

una pequeña empresa, dos personas (7%) en una mediana empresa y cinco personas (17%) en una empresa grande.

Dentro de los datos socioeconómicos tenemos que veinticuatro personas (80%) tienen casa propia, seis personas (20%) rentan casa, veintiocho personas (93%) tienen una línea telefónica, treinta personas (100%) cuentan con los servicios de agua y luz.

En cuanto al número de miembros que comparten ingresos tenemos que contestaron lo siguiente:

Una persona colabora con los ingresos del hogar: tres personas

Dos personas colaboran con los ingresos del hogar: trece personas

Tres personas colaboran con los ingresos del hogar: seis personas

Cuatro personas colaboran con los ingresos del hogar: tres personas

Cinco personas colaboran con los ingresos del hogar: tres personas

Seis personas colaboran con los ingresos del hogar: dos personas

Por otro lado tenemos que dos personas perciben de uno a dos salarios mínimos, dieciséis personas perciben de dos a cuatro salarios mínimos, seis personas perciben de cuatro a seis salarios mínimos y seis personas perciben de diez a más salarios.

Sobre la manutención durante los estudios de los egresados, tenemos que veintiún personas (70%) se sostuvieron por sus padres, dos (7%) por beca y siete personas (23%) tuvieron que trabajar.

- Incorporación al mercado laboral al concluir la licenciatura, en esta variable deseamos conocer cuales son los tiempos invertidos en la búsqueda del empleo, los medios por los cuales lo consiguió y factores que influyeron en el mismo.

En esta variable obtuvimos que más de la mitad de los alumnos que se tomaron como muestra para nuestra investigación, se encontraba trabajando al egresar de la licenciatura, de los cuales la mayoría se tardó más o menos un año en encontrar empleo, y ellos opinan que esto era debido a la escasa experiencia laboral y debido a que la carrera es poco conocida. El medio por el cual los egresados en su mayoría obtuvieron un trabajo fue por medio de una bolsa de trabajo y otros por anuncio en el periódico.

Los requisitos de mayor peso para conseguir empleo dijeron la mayoría de los alumnos era tener el título de licenciatura, otro requisito de menor peso fue aprobar los exámenes de selección y pasar una entrevista formal. Por lo que al no tener el título no tenían oportunidad de desarrollarse en el área que les corresponde, ya que la mayoría de ellos se encuentran laborando como docentes y una minoría como empleados profesionales.

La mayoría laboraban en micro empresas (escuelas) correspondientes al sector privado, los restantes en pequeñas, medianas y grandes empresas, dónde la mayoría percibe de uno a dos salarios con contrataciones por tiempo indeterminado.

Pese a las condiciones en las que laboraban, no fue un factor decisivo que influyera para que los estudiantes obtuvieran su título de licenciatura y así optar u obtener un empleo mejor pagado, en donde realmente aportarían sus conocimientos como Pedagogos en el área que les corresponde (capacitación, educación especial, formación docente, planeación y programación de estudios, orientación vocacional etc). Es grave la situación que vive el pedagogo actualmente, ya que no han concluido su ciclo dentro de su educación superior.

En el empleo al concluir sus estudios de licenciatura encontramos que diecinueve personas (63%) se encontraban laborando y las once restantes (37%) no, de las cuales ocho personas (27%) buscó activamente empleo y veintidós (73%) no.

En el tiempo transcurrido para conseguir el primer empleo fue de menos de seis meses (una persona 3%), de un año a dos (cuatro personas 13%), las que no encontraron y siguieron en el mismo empleo (dos personas 7%) y por último los que no encontraron empleo y quedaron desocupados (una persona 3%).

La población contestó que la demora para encontrar empleo se debió a la escasa experiencia laboral (tres personas 10%), la carrera es poco conocida (tres personas 10%), la situación personal del egresado se lo dificultó (una persona 3%).

El medio por el cual encontró trabajo el egresado, resultó que dos personas (7%) en bolsa de trabajo, tres personas (10%) por un anuncio en el periódico, una persona (3%) lo consiguió por recomendación de un profesor, una persona (3%) por recomendación de un amigo o familiar y una persona (3%) porque creó su propio negocio.

Los requisitos de mayor peso para conseguir empleo son tres de los cuales se encuentra el tener el título de licenciatura elegido por: cinco personas (17%), aprobar los exámenes de selección elegido por: dos personas (7%) y pasar una entrevista formal: una persona (3%).

La influencia de los factores en la obtención del empleo es otra de las características que compone esta variable y los egresados dicen que el prestigio de la institución donde estudiaron, influyó poco (ocho personas), la buena aceptación de la carrera, facilitó (una persona), influyó poco (dos

personas), dificultó (cinco personas), la coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa, facilitó (una persona), influyó poco (seis personas), dificultó (una persona), la experiencia laboral previa, influyó poco (cuatro personas), dificultó (cuatro personas), la edad, facilitó (una persona), influyó poco (siete personas), el género, facilitó (una persona), influyó poco (siete personas), y las responsabilidades familiares, influyó poco (ocho personas).

En el empleo posterior al egreso, tenemos que veintitrés personas (77%) si tenían empleo y siete (23%) no, de las cuales las veintitrés son empleados (77%).

El puesto que ocupaba era: una persona (3%) ejecutivo de cuenta, dos personas (7%) empleados profesionales, una persona (3%) supervisor, dos personas (7%) asistentes, tres personas (10%) auxiliares, doce personas laboran en docencia y dos como asesoras (47%).

En cuanto al tamaño y régimen jurídico de la empresa era: once personas (37%) laboraban en una micro empresa, cinco personas (17%) en una pequeña empresa, dos personas (6%) en una mediana empresa y cinco personas (17%) en una empresa grande. Dentro de lo cual encontramos que veintiún personas (70%) pertenecen al sector privado y dos personas (7%) al sector público.

Teniendo catorce personas (47%) percibiendo de uno a dos salarios mínimos, ocho personas (27%) de dos a cuatro salarios mínimos, una persona (3%) de cuatro a seis salarios mínimos. Y el tipo de contratación era, cuatro personas (13%) por tiempo determinado, una persona (4%) por obra determinada, quince personas (50%) por tiempo indeterminado y tres personas (10%) en la modalidad de honorarios.

El número de horas que laboraba a la semana oscila entre las cuarenta y dos horas hasta las diez horas.

- ▾ Ubicación en el mercado laboral, donde nos interesa saber el empleo que actualmente tienen los egresados, el sector, rama o giro en la que trabajan, el régimen jurídico y el tamaño de la empresa. Así mismo es importante el conocimiento del tipo de contratación, los ingresos que se perciben y el nivel jerárquico ocupado.

En cuanto a esta variable tenemos que el empleo actual del pedagogo no es diferente al que tenía cuando egreso, ya que ha permanecido desde entonces en ese empleo. Un dato nuevo es el sector económico al que pertenece y la mayoría trabaja en el sector del área educacional y los restantes en el sector de la industria y la transformación, en el comercio, en servicios bancarios y en servicios de gobierno. Aunque el trabajo que la mayoría de los estudiantes desempeña es área de los normalistas, cabe mencionar que se le han abierto las puertas al pedagogo en esta área, y el ha aceptado trabajar en ella debido a que las oportunidades de trabajo han sido escasas y optan por tener algo estable, aunque no tengan un muy buen salario.

Aunado a lo anterior tenemos el desconocimiento del quehacer del Pedagogo por parte del mercado laboral.

En este apartado tenemos que la minoría de los alumnos que no trabajan es debido a que quieren continuar sus estudios, la mayoría porque quiere titularse, otros por la realización de la tesis, otros por razones personales (porque están casados y con hijos).

Actualmente veintiún egresados (70%) se encuentra laborando actualmente, dentro de los cuales las veintiún personas (70%) son empleados. Las nueve personas restantes (9%) no se encuentran laborando.

El puesto que ocupan es: una persona (3%) ejecutivo de cuenta, dos personas (7%) empleados profesionales, una persona (3%) es supervisor, dos personas (7%) son asistentes, dos personas (7%) son auxiliares, once personas laboran como docentes y dos como asesores (43%).

De las veintiún personas (70%) que trabajan actualmente, doce (40%) trabajan en una micro empresa, cuatro personas (13%) en una pequeña empresa, una persona (4%) en una mediana empresa y cuatro personas (13%) en una empresa grande y su tipo de contratación es: dos personas (7%) por tiempo determinado, dieciséis personas (53%) por obra determinada y tres personas (10%) por tiempo indeterminado.

En cuanto al régimen jurídico de la empresa tenemos que veinte personas (69%) laboran en el sector privado y una persona (3%) en el sector público. Las cuales doce (40%) perciben de uno a dos salarios mínimos, seis (20%) de dos a cuatro salarios mínimos y tres personas (10%) de cuatro a seis salarios mínimos.

Las horas que labora el egresado a la semana son entre cuarenta horas y ocho horas. La duración en meses en el empleo oscila entre los cincuenta meses y los ocho meses. Por último la coincidencia de su actividad con los estudios de licenciatura tenemos que: dos personas (7%) dicen que tiene baja coincidencia, tres personas (10%) mediana

coincidencia y dieciséis personas (53%) contestaron que hay total coincidencia.

El sector económico al que pertenece la empresa donde trabaja el egresado es: dos personas (7%) industria de la transformación, una persona (3%) en comercio, una persona (3%) se ubica en servicios bancarios, dieciséis personas (53%) en el área educacional y una persona (4%) en servicios de gobierno.

El medio por el cual encontró su empleo el egresado es: tres personas (10%) en bolsa de trabajo, tres personas (10%) por un anuncio en el periódico, dos personas (7%) por la invitación expresa de una empresa, dos personas (7%) por recomendación de un profesor, ocho personas (27%) por recomendación de un amigo o familiar, dos personas (7%) por recomendación de amigos de la licenciatura y una persona (3%) por la creación de un negocio propio.

Comparando el empleo anterior con el actual tenemos que tres personas (10%) dicen que mejoró, diecisiete personas (57%) opinan que esta igual y una persona (3%) opina que no aplica.

De las nueve personas (30%) que no se encuentran laborando nos contestaron el motivo por el cual no trabajan actualmente y es:

- porque no encontraron, pero siguen buscando (una persona 3%)
- porque decidió continuar sus estudios (dos personas 7%)
- porque aún no lo ha buscado (una persona 3%)
- porque tenían que titularse (una persona)
- porque están becados (una persona)
- por realización de tesis (una persona)
- por razones personales (dos personas)

17%

- ▼ **Desempeño profesional:** esta variable nos da a conocer las coincidencias que existen entre las actividades desempeñadas en el empleo y los estudios profesionales, como también las exigencias a las que están sometidos en el quehacer profesional (de conocimientos, intelectivas, de aptitud y conductuales) con el objetivo de saber sobre la retroalimentación de conocimientos teóricos y prácticos. También deseamos conocer la satisfacción que tiene el egresado con la situación laboral. Otro aspecto que conforma esta variable es sobre la valoración que los egresados hacen de la formación que recibieron.

En cuanto a esta variable de desempeño profesional tenemos que la mayoría dice que está totalmente satisfecho con la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos durante la carrera. Cabe mencionar que la mayoría de los alumnos se encuentran en docencia a nivel básico, debido a que se han abierto nuevas fuentes de empleo por la competencia que hay en el mercado laboral, porque los profesores de educación básica en la actualidad requieren haber cursado el bachillerato. La mayoría de los alumnos está totalmente satisfecho y muy satisfecho con el trabajo en equipo, con la posibilidad de coordinar un equipo y de responder a problemas de trabajo, el contenido del trabajo y el ambiente del mismo.

Con respecto al salario que perciben tenemos totalmente lo contrario ya que más de la mitad opina estar poco satisfecho con el mismo y a la vez con la posición jerárquica alcanzada.

Mientras que el grado de exigencia que enfrentan en cuanto a los conocimientos generales de la disciplina, la mayoría responde tener de poca a ninguna exigencia, asimismo con conocimientos especializados, en

conocimientos de lenguas extranjeras, la habilidad para manejo de paquetes computacionales etc. Por otro lado en cuanto al razonamiento lógico y analítico, la habilidad para la aplicación de diagnóstico/experimentación, la habilidad para tomar decisiones, la habilidad para encontrar soluciones, la búsqueda de información pertinente y actualizada y la habilidad para utilizar y procesar información son cuestiones de un alto grado de exigencia que ha enfrentado el Pedagogo. Es necesario mencionar que las cuestiones de poca exigencia a las que responden los alumnos, son totalmente diferentes en cuanto a las área del pedagogo, ya que actualmente los empleadores requieren del idioma inglés, así como del buen manejo de los paquetes computacionales y la obtención sobre conocimientos de especialización dentro de la carrera.

Con respecto a la preparación que le proporcionó el plan de estudios a los alumnos la mayoría responde que en cuanto a los conocimientos científicos, la habilidad para la comunicación oral/escrita/gráfica, la habilidad para la búsqueda de la información, la capacidad analítica/lógica, la capacidad para aplicar conocimientos, y los conocimientos técnicos de la disciplina el plan de estudios los preparó de medianamente a mucho. Mientras que la adquisición de conocimientos actualizados de enfoques teóricos la preparación fue casi nula para la mayoría.

En cuanto a si la formación de licenciatura lo preparo para optar por trabajos en distintos sectores económicos, a trabajar en un sector económico en específico, a vincularse con alguna institución en particular, como también para continuar capacitándose y desarrollarse de manera independiente la mayoría contestan que la formación de licenciatura lo preparó poco o nada para los mismos. Pero ellos no han tomado en cuenta una serie de factores que influyó para esta preparación, ya que si obtuvieran

su título y se capacitaran en sistemas computacionales e inglés podrían optar por trabajos en distintos sectores económicos, tener mejor salario, sin olvidar que en la universidad tenemos diferentes actividades para estar mejor preparados frente al mercado laboral, las cuales no son explotadas por los alumnos.

Aunque sabemos que no es el único factor que influye para su buena preparación, si bien es cierto en algunos casos encontramos el incumplimiento, la falta de interés y de preparación de los profesores frente a sus alumnos, desgraciadamente algunos de ellos excusa su manera de actuar debido al bajo salario que perciben.

Cabe mencionar que la formación académica de una persona no es garantía para obtener un empleo o para acceder a un determinado nivel, esto es debido a que existen factores de carácter extra institucional que ubican a los egresados con mayores oportunidades, dichos factores son las condiciones económicas, vínculos familiares y amistosos para la obtención del empleo.

En cuanto el desempeño profesional tomamos en cuenta varios aspectos tales como:

¿Qué tan satisfecho está con los siguientes aspectos?

	Poco satisfecho	Satisfecho	Muy Satisfecho	Totalmente Satisfecho	Total Personas
La puesta en práctica de los conocimientos	6	7	7	9	29
La posibilidad de realizar ideas propias	1	9	8	11	29
El reconocimiento profesional alcanzado	4	14	5	6	29
El trabajo en equipo	1	10	9	9	29
La posibilidad de coordinar un equipo	6	5	9	9	29

de trabajo					
La posibilidad de responder a problemas del trabajo	2	5	10	12	29
El contenido del trabajo	4	10	7	8	29
El ambiente de trabajo	5	9	9	6	29
El salario	21	5	3	0	29
La posición jerárquica alcanzada	9	14	5	1	29
La posibilidad de responder a problemas sociales	8	6	5	10	29
La posibilidad de hacer algo de proyecto para la sociedad	6	8	6	9	29

\*Una persona no contestó esta pregunta

### ¿Cuál es el grado de exigencia que enfrenta en los siguientes aspectos?

	Mucha Exigencia	Ninguna Exigencia	Poca Exigencia	Moderada Exigencia	Total Personas
Conocimientos generales de la disciplina	8	12	3	6	29
Conocimientos especializados	9	15	3	0	29
Conocimientos de Lenguas Extranjeras	7	1	9	12	29
Habilidad para manejo de paquetes computacionales	0	11	4	8	29
Razonamiento lógico y analítico	16	10	0	3	29
Habilidad para la aplicación de diagnóstico/experimentación	8	18	1	2	29
Habilidad para tomar decisiones	16	11	2	0	29
Habilidad para encontrar soluciones	15	13	0	1	29
Busqueda de información pertinente y actualizada	15	11	0	3	29
Habilidad para utilizar y procesar información	14	11	2	2	29
Habilidad para trabajar en equipo	13	14	0	2	29

\*Una persona no contestó la pregunta

### ¿En qué medida el plan de estudios que usted cursó le proporciono lo siguiente?

	Nada	Poco	Medianamente	Mucho	Total Personas
Conocimientos científicos y humanísticos	0	3	2	25	30

Conocimientos actualizados de enfoques teóricos	4	11	8	7	30
Habilidad para la comunicación oral, escrita y gráfica	1	3	21	5	30
Habilidad para la búsqueda de información	0	2	15	13	30
Capacidad analítica y lógica	2	0	21	7	30
Capacidad para aplicar conocimientos	0	5	18	7	30
Conocimientos técnicos de la disciplina	1	7	16	6	30
Capacidad para identificación y solución de problemas	2	2	16	10	30

¿En qué medida la formación de licenciatura lo preparo en lo siguiente?

	Nada	Poco	En parte	Mucho	Total Personas
Optar por trabajos en distintos sectores económicos	7	11	6	6	30
Trabajar en un sector económico específico	12	10	8	0	30
Vincularse con alguna institución en particular	12	10	7	1	30
Continuar capacitándose	2	13	5	10	30
Pensar creativamente	2	4	13	11	30
Desarrollarse de manera independiente	2	15	6	7	30

Indique el grado de énfasis otorgado a los contenidos en el plan de estudios.

	Ningún énfasis	Poco énfasis	Mediano énfasis	Mucho énfasis	Total Personas
Enseñanza teórica	0	0	6	24	30
Enseñanza metodológica	0	3	21	6	30
Enseñanza de Matemáticas y estadística	0	24	5	1	30
Enseñanza de técnicas de la carrera	0	18	10	2	30
Prácticas de campo en talleres, clínica y empresas	7	12	9	2	30

Indique el grado de exigencia que enfrenta en los siguientes aspectos.

	Mucha Exigencia	Ninguna Exigencia	Poca Exigencia	Moderada Exigencia	Total Personas
Habilidad de dirección/coordinación	0	2	5	23	30
Habilidad administrativa	6	4	6	13	30
Disposición para aprender	14	0	3	12	30

constantemente					
Habilidad para las relaciones públicas	11	1	0	17	30
Habilidad para la comunicación oral y escrita	15	1	2	11	30
Puntualidad y formalidad	11	2	3	13	30
Buena presentación	7	1	7	14	30
Asumir responsabilidades	13	0	1	15	30
Creatividad	14	1	3	11	30
Identificación con la empresa	11	2	2	14	30

- Valoración de la institución, en esta variable se indaga en torno a la opinión de los egresados acerca de la institución donde estudiaron y si están satisfechos con la carrera que estudiaron y la institución.

En cuanto a esta última variable tenemos que la mayoría de los alumnos elegiría la misma institución y la misma carrera, mientras que la minoría elegiría otra institución estudiando la misma licenciatura, debido a la aceptación de las instituciones privadas en el mercado laboral y al plan de estudios que tienen. Aunque esta minoría opine que las instituciones privadas tienen mayor aceptación hay que recordar que los avances científicos, tecnológicos, en la rama de la medicina y la ciencia han sido en su mayoría hechos por científicos egresados de la UNAM.

En cuanto a la institución tenemos que veintiséis personas (87%) elegirían la misma institución y las cuatro restantes (13%) no. Esas cuatro personas elegirían la UNAM ARAGON, UPN, La panamericana y La Salle. En cuanto a la elección de la misma carrera, veinte personas (67%) si elegirían la misma carrera y diez no (33%), y entre las carreras que elegirían están: Contaduría, Psicología, Derecho, Ingeniería, Artes Plásticas, Odontología, Administración e Historia.

Es importante mencionar que la última pregunta del cuestionario es abierta y es la siguiente:

Desea usted hacer algún comentario adicional sobre la institución en la que estudió su carrera, sobre el plan de estudios, etc. Por favor escriba a continuación:

De la cual obtuvimos diferentes comentarios tales como:

- ♣Revisión y modificación del plan de estudios
- ♣Creación de una bolsa de trabajo en el Colegio de Pedagogía
- ♣Creación de diplomados y especializaciones dentro del área de la Pedagogía, tales como capacitación, reclutamiento, educación especial, etc.
- ♣Proponer diferentes la modalidad de diplomados para la titulación
- ♣Mejora en la realización de trámites relacionados con la carrera

Hay que mencionar que en cuanto a los planes de estudio hay un reclamo constante sobre la necesidad de actualizar los conocimientos, para la aplicación de los mismos y su concordancia con las necesidades del trabajo.

Yo creo que es importante tomar en cuenta estos comentarios, debido a que esto es para la mejora continua de la licenciatura en Pedagogía, sin olvidar que la escuela no hace al alumno, la institución nos provee de las herramientas necesarias para enfrentarnos a el ámbito laboral y cada persona aprende a utilizarlas como mejor les convenga y así alcanzar el éxito en lo que se refiere a lo laboral.

## CONCLUSIONES

En el presente estudio, después de haber presentado el problema que nos ocupa, con sus interrogantes y su justificación, se ha pasado revista a las principales teorías que, desde distintas perspectivas, buscan explicar las relaciones existentes entre el mundo de la educación y el mundo del trabajo.

A partir del desarrollo y conclusión presentada se plantea una serie de reflexiones realizadas a la luz de las teorías consideradas en este estudio. El objeto de esta sección se orienta, tanto hacia la revaloración de las teorías en concurso, como hacia la identificación de nuevas líneas de investigación y la necesidad de darle seguimiento a los egresados, para conocer el mercado laboral donde esta inserto.

Este estudio realizado permite, además de conocer la situación laboral de los Pedagogos generación (1997-2000), obtener elementos para una caracterización del mercado de trabajo de los Pedagogos y con esto hacer algunas aportaciones para las tareas de la orientación vocacional y la planeación institucional.

En este contexto de alta competencia por escasos puestos y bajos niveles salariales, los jóvenes profesionistas de reciente egreso se enfrentan con mayores niveles de incertidumbre a los cada vez más largos

tiempos de espera para acceder a un empleo digno, que satisfaga sus necesidades.

Gracias a la aplicación de la encuesta, podemos resaltar que ante la falta de oportunidades, los profesionistas se encuentran trabajando en una amplia diversidad de ocupaciones, en especial en el área de la docencia a nivel básico.

Por lo tanto la educación superior, es decir la formación profesional de los jóvenes no parece ser ya una condición suficiente para integrarse a los puestos altos y medios de la división de trabajo.

Diferentes planteamientos teóricos han puesto en tela de juicio la teoría del Capital Humano frente a esta nueva situación, ya que en sus términos generales proponía que a mayores inversiones (mayor escolaridad) corresponderían mejores posiciones laborales y por consiguiente una mejor rentabilidad (mejor salario), ha ido perdiendo credibilidad frente a los hechos actuales, especialmente frente a la inserción laboral actual de los profesionistas en una época de crisis.

En este contexto, la planeación del crecimiento de las instituciones debe dar cabida a ciertas reflexiones, sobre el tipo, modalidad, nivel y calidad de sus carreras, su ubicación y posible competencia para el empleo de sus egresados, sobre la función social y económica de los estudios de posgrado, así como de sus programas de educación continua.

Considero que los nuevos estudiantes requieren nuevas habilidades y destrezas, mayor información profesiográfica, pero además mayor información sobre las nuevas condiciones por la que atraviesan los mercados de trabajo.

Cabe mencionar que este tipo de estudios comúnmente no es realizado por egresados de la carrera de Pedagogía para la realización de la tesis, sin embargo es de suma importancia darle seguimiento a los egresados, para conocer su situación laboral actual y de esta manera poder apoyar con una mejor y amplia bolsa de trabajo y con talleres que ayuden en la búsqueda para incorporarse al mercado laboral.

En la realización de este estudio me enfrenté con diferentes dificultades, entre las cuales se encuentra, la localización rápida y oportuna de la población a la que se aplicó la encuesta, así mismo la disponibilidad para contestarla.

Una vez teniendo contestados los 30 cuestionarios, se comenzó a elaborar la base de datos para graficar los resultados, lo cual no fue nada fácil, primordialmente porque no se tenía un conocimiento basto sobre la utilización del programa, por lo cual fue necesario recibir apoyo de una persona externa para la realización e instrucción sobre la elaboración de la base.

No basta saber que el Mercado Laboral del Pedagogo se encuentra reducido y carece de ofertas dignas de un profesionista, es necesario

apoyar y darle seguimiento a los egresados para dar solución a este gran problema en el cual se encuentra inserto el Pedagogo.

Resulta triste encontrar al Pedagogo realizando diversas actividades que no coinciden con su profesión y recibiendo salarios bajos. Se debe reflexionar y concientizar sobre este problema para darle una solución, sin dejar que generación tras generación se encuentre en la situación que actualmente vive el Pedagogo.

**BIBLIOGRAFÍA**

ANUIES. Esquema básico para estudios de egresados. 1998. Investigaciones. P.180.

Bobbit, F. Prologo en The Curriculum. Bostón, 1971.

Bowles, S. and H. Gintis. Schooling in capitalist America Basic Book. Nueva York, Estados Unidos, 1975.

Carpizo, J. Tercer Informe de Labores. UNAM, México, 1987. p.19.

CEPAL-UNESCO. Educación y conocimiento: Eje de la transformación productiva con equidad. Santiago de Chile, 1992. p.86.

Detter, Esteinou. Enfoques predominantes en la economía de la Educación, en cuadernos del TICOM núm. 27. UAM Xochimilco, 1983. p.58.

Díaz Barriga, Angel (1995). Empleadores de universitarios. Un estudio de sus opiniones. CESU-UNAM, México 1995. 135pp.

Gómez, Victor. Universidad y Profesiones. Buenos Aires, 1989.

Guzmán Gómez, Carlota (1994). Entre el deseo y la oportunidad: estudiantes de la UNAM frente al mercado de trabajo. UNAM, Centro Regional de investigaciones Multidisciplinarias. México.

Herbart. Pedagogía General. Barcelona, 1983. p.41-45.

Ibarroia, María de. Hacia una reconceptualización de las relaciones entre el mundo de la educación y el mundo del trabajo en América Latina. Revista Latinoamericana de estudios educativos vol.XVIII, núm. 2, México, 1983, pp. 9-63.

Lorey, David E. (1993). The University System and Economic Development in Mexico since 1929. Stanford University Press. E.U.

Lorey, David E. y Mostkoff-Linares, Aida (1994). El empleo de los egresados universitarios en México 1950-1990. Universidad Futura, Vol.6, No.15, México.

Lundgrend, U. Producción y reproducción social como un contexto para la teorización curricular, en Journal of curriculo studies, vol. 15, núm.2, Gran Bretaña, 1983

Lyons Raymond. Economía de la Educación en revista educación No. 40. Vol. VIII, 4ª época. Consejo Nacional Técnico de la educación. México, 1982.

Marcuse, H. El hombre unidimensional. México, 1968.

Muñoz Izquierdo, Carlos y Rubio Maura (1992). Investigaciones sobre las relaciones entre la educación y el empleo: el caso de México. (Evolución histórica 1960-1990 y resultados obtenidos).

Muñoz Izquierdo, Carlos y Lobo, José (1976). Expansión escolar, mercado de trabajo y distribución del ingreso: un análisis longitudinal 1960-1970 en Revista del Centro de Estudios Educativos. Vo. 1 No. 2. México.

Muñoz Izquierdo, Carlos.(1992). La educación superior y su relación con el sector productivo. SECOFI-ANUIES, México. Pp.193-230.

Muñoz García, Humberto y Suárez María Herlinda (1990). Educación y Empleo: Cd. De México, Guadalajara y Monterrey. Aportes de Investigación No. 46 UNAM-CRIM. México.

Muñoz Izquierdo, Carlos, Palomar Joaquina y Márquez Alejandro. Diferenciación Institucional de la educación superior y Mercados de trabajo. ANUIES. Colección Biblioteca de la educación superior. México, 1996.

Pescador, José Angel. La relación entre educación e ingresos: reflexiones sobre el caso mexicano en la educación y el desarrollo dependiente en América Latina, México, 1979. p.296.

Padua, Jorge y otros (1993). Educación y trabajo. Estados de conocimiento. Cuaderno 25, fascículo 1. La investigación educativa en los ochenta, perspectiva para los noventa, 2° Congreso Nacional de Investigación Educativa. México.

Schultz, Theodore (1961). Reproducido en español por Pérez Castaño, (1988). Capital formation by education. Jour. Pol. Econ.

No.68. Education and economic Growth, in H.G Richey: Social Forces Influencing American Education, Chicago, 1961.

Smith, Adam (1982). Un enfoque teórico del seguimiento de egresados. En Enlace No. 20 SEP-ANUIES. Vol.III. México.

Valle, A. El egreso profesional y el empleo en la crisis: algunos planteamientos. CESU.UNAM, México, 1990.

# ANEXO I

1

**ESTUDIO DE EGRESADOS DE LICENCIATURA  
DE LA UNAM.  
COLEGIO DE PEDAGOGÍA**

<b>Cuestionario</b>	Año de Ingreso (                    ) a la licenciatura	Año de Egreso (                    ) a la licenciatura
---------------------	--	---

**OBJETIVO:** Estimado compañero, el cuestionario tiene como objetivo obtener información significativa acerca de la inserción de los pedagogos de la generación 1997-2000.

**I.DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES FAMILIARES**

**1.1.Datos Generales**

1.Género

1)\_\_\_Masculino    2)\_\_\_Femenino

2. \_\_\_Edad

3.Estado Civil: 1)\_\_\_Soltero    2)\_\_\_Casado    3)\_\_\_Divorciado    4)\_\_\_Otro

4.Lugar de nacimiento:\_\_\_\_\_

**II.ELECCIÓN DE CARRERA.**

5.¿La institución en que usted cursó sus estudios de licenciatura fue la primera que eligió?

1)Si      2)No

6.¿La carrera que usted cursó fue su primera elección?

1)Si      2)No

7.Por favor señale cual fue para usted la razón más importante en la elección de carrera. Marque sólo una.

1	El prestigio de la carrera	7	Por tener vocación y habilidades personales
2	La carrera es de alta demanda en el mercado laboral	8	Consejo de familiares y amigos
3	A los egresados de la carrera les pagan bien	9	Consejo de profesores
4	Facilidad de ingreso	10	Consejo de orientadores
5	El plan de estudios	11	Por tradición familiar
6	La duración de los estudios	12	Otro (especifique):_____

8. ¿Cómo se sostuvo económicamente durante sus estudios? Marque con una cruz la opción que corresponda.

1. Por sus padres
2. Por otros familiares
3. Por su pareja
4. Por beca/credito educativo
5. Tuyo que trabajar
6. Por otros medios, especifique

### III. ESTUDIOS DE LICENCIATURA.

Proporcione los siguientes datos respecto a sus estudios de licenciatura:

9. Realizó su servicio social: \_\_\_\_\_

10. Año en que terminó su servicio social: \_\_\_\_\_

11. ¿Está titulado? \_\_\_\_\_

12. Año en que se tituló: \_\_\_\_\_

13. Promedio final que obtuvo al concluir sus estudios de licenciatura (escala de 1 a 10): \_\_\_\_\_

14. Durante la mayor parte de su carrera estuvo usted inscrito como alumno de:

1	Tiempo completo	
2	Tiempo parcial	
3	Otro especifique:	

### IV. CONTINUACIÓN DE LA FORMACIÓN

15. ¿Una vez que concluyó su licenciatura optó por otro tipo de estudios? \_\_\_\_\_

A continuación le pedimos que nos brinde información sobre el estudio posterior a su licenciatura de más alto nivel escolar, señalando con una cruz la opción que corresponda.

16. Tipo de estudios:

1) Cursos cortos	2) Diplomado	3) Especialización	4) Maestría	5) Doctorado	6) Otro
------------------	--------------	--------------------	-------------	--------------	---------

17. Nombre de la institución donde lo cursó: \_\_\_\_\_

18. Tipo de institución:

1) Pública	2) Privada	3) Otro (especifique)
------------	------------	-----------------------

19. ¿Concluyó sus estudios?

1) Si  2) No

20. ¿Obluvo ud. El grado o diploma?

1) Si  2) No

21. Duración de los estudios \_\_\_\_\_ meses

#### V. ANTECEDENTES FAMILIARES

22. Indique el nivel máximo de estudios de su padre, y madre escogiendo la letra del recuadro para cada miembro de su familia, como se le indica abajo.

1) Sin estudios	8) Normal Superior incompleta
2) Primaria incompleta	9) Normal superior completa
3) Primaria completa	10) Licenciatura incompleta
4) Secundaria incompleta	11) Licenciatura completa
5) Secundaria completa	12) Posgrado incompleto
6) Bachillerato incompleto	13) Posgrado completo
7) Bachillerato completo	14) Otro (especifique): _____
	15) Continúa estudiando Nivel: _____

Padre: \_\_\_\_\_

Madre: \_\_\_\_\_

23. Indique la ocupación del padre y la madre con la letra que corresponda.

1) Director general	11) Por cuenta propia no profesional
2) Dueño o socio de una empresa, despacho	12) Vendedor
3) Profesional independiente	13) Asistente/Ayudante/Auxiliar
4) Gerente/Director de área	14) Trabajador manual no calificado
5) Subgerente/Subdirector de área	15) Empleado doméstico
6) Jefe de Depto./Ejecutivo de Cuenta	16) Ejidatario
7) Jefe de oficina/sección/área	17) Jornalero agrícola
8) Empleado profesional	18) Jubilado
9) Analista técnico	19) Estudiante
10) Empleado no profesional	20) Otro (especifique): _____

Padre: \_\_\_\_\_

Madre: \_\_\_\_\_

24. Si es el caso indique la letra el tamaño de la empresa/institución en la que trabajan el padre y la madre.

TAMAÑO (NÚMERO DE EMPLEADOS)
1. Hasta 15 empleados (Micro)
2. Entre 16 y 100 empleados (Pequeña)
3. Entre 101 y 250 empleados (Mediana)
4. Más de 251 empleados (Grande)

Padre: \_\_\_\_\_

Madre: \_\_\_\_\_

25. ¿Cuántos miembros de su familia comparten los ingresos y gastos del hogar?  
Número de miembros \_\_\_\_\_

26. ¿Cuál es el monto mensual neto (aproximado) de los ingresos de su familia (tome en cuenta los ingresos de todos los miembros que aportan)? Marque con una cruz la respuesta correspondiente

- 1) de 1 a 2 salarios mínimos
- 2) de 2 a 4 salarios mínimos
- 3) de 4 a 6 salarios mínimos
- 4) de 10 a más salarios mínimos

27. ¿Su vivienda es? (Marque la opción correspondiente con una cruz)

1) Propia	2) Rentada	3) Prestada	4) Otro (especifique)
-----------	------------	-------------	-----------------------

28. De los siguientes servicios, marque con una cruz aquellos con los que cuenta su vivienda:

1) Teléfono	2) Agua	3) Luz	4) Un automóvil	
-------------	---------	--------	-----------------	--

#### **VI. BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERÍODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LA LICENCIATURA (CON LA TERMINACIÓN TOTAL DE CRÉDITOS).**

29. ¿Tenía Usted empleo al concluir sus estudios de licenciatura? (Recuerde que por estudios concluidos entendemos haber cubierto el total de créditos de cursos).

1) Sí	2) No
-------	-------

30. ¿Al concluir sus estudios buscó ud. Activamente trabajo? (Nos interesa su respuesta, aunque ya estuviese trabajando).

1) Sí	2) No
-------	-------

(pase a la pregunta 31) (pase a la pregunta 36)

31. Indique el tiempo que le llevó conseguir el primer empleo, una vez que concluyó sus estudios de licenciatura. (Nos referimos al empleo cuya duración mínima fue de tres meses)

1	Menos de seis meses (pase a la pregunta 33)
2	De seis meses a un año (pase a la pregunta 33)
3	De un año a dos (pase a la pregunta 32)
4	Más de dos años (pase a la pregunta 32)
5	No encontré y seguí en el mismo empleo (pase a la pregunta 32)
6	No encontré empleo, quedé desocupado (pase a la pregunta 32)
7	Otro (especifique):

#### **SOLO PARA AQUELLOS QUE TUVIERON DEMORAS Y DIFICULTADES EN LA BÚSQUEDA DE TRABAJO.**

32. ¿A que atribuye la demora y/o dificultades para conseguir empleo al concluir sus estudios? Marque una sola opción

1	Escasa experiencia laboral
2	La carrera es poco conocida
3	Su situación personal se lo dificultó
4	Tenía ofertas de trabajo poco atractivas
5	Otro (especifique):

**LAS SIGUIENTES PREGUNTAS SE APLICAN SÓLO PARA AQUÉLLOS QUE BUSCARON Y ENCONTRARON TRABAJO AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS.**

33. Señale el principal medio a través del cual encontró trabajo al concluir sus estudios. Marque una sola opción.

1	Bolsa de trabajo	7	Relaciones hechas en empleos anteriores
2	Anuncio en el periódico	8	Creación de un negocio, despacho, empresa, propios
3	Invitación expresa de una empresa o institución	9	Integración a un negocio familiar
4	Recomendación de un profesor	10	Servicio Social
5	Recomendación de un amigo o familiar	11	Otro (especifique):
6	Recomendación de amigos de la licenciatura		

34. ¿Cuál fue el requisito formal de mayor peso para conseguir el trabajo, una vez que concluyó sus estudios y lo buscó? Marque sólo uno.

1	Tener título de licenciatura
2	Aprobar los exámenes de selección
3	Pasar una entrevista formal

35. ¿En su opinión como influyeron los siguientes factores en la obtención del empleo?

	Facilitó	Influyó poco	Dificultó
1) El prestigio de la institución en donde estudió			
2) La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral			
3) La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa/Institución			
4) La experiencia laboral previa			
5) La edad			
6) El género			
7) Las responsabilidades familiares (por ejemplo: hijos, estar casado)			
8) Otra (especifique):			

**SOLO PARA AQUÉLLOS QUE NO BUSCARON EMPLEO AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS DE LICENCIATURA.**

36. ¿Cuál es la razón principal por la que no buscó empleo? Marque solo una.

1	Ya tenía trabajo
---	------------------

2	Dedidó continuar estudiando
3	Por razones personales

### V.II..CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA.

Nos interesa conocer con mayor detalle las características de su empleo inmediatamente después de su egreso de la licenciatura, atendiendo a dos criterios: 1) que haya sido un trabajo con duración mínima de tres meses y 2) si tuvo dos o más trabajos simultáneamente, indique aquí el cual le dedicó la mayor parte de su tiempo.

37. De acuerdo con las condiciones antes mencionadas ¿tuvo usted un trabajo?

1) Si	2) No
-------	-------

(pase a la pregunta 38) (pase a la pregunta 48)

38. En este trabajo usted era:

1	Propietario
2	Trabajador independiente
3	Empleado

39. El puesto inicial que ocupó era:

1	Director general	10	Supervisor
2	Dueño o socio de empresa, despacho	11	Analista especializado/técnico
3	Profesional independiente	12	Vendedor en establecimiento
4	Gerente/Director de área	13	Asistente
5	Subgerente/Subdirector de área	14	Ayudante
6	Jefe de departamento	15	Por cuenta propia no profesional
7	Ejecutivo de cuenta	16	Empleado no profesional
8	Jefe de oficina/sección/área	17	Auxiliar
9	Empleado profesional	18	Otro (especifique):

40. El tamaño (número de empleados) de la empresa/Institución era:

1	Hasta 15 empleados (micro)
2	Entre 16 y 100 empleados (pequeña)
3	Entre 101 y 250 empleados (mediana)
4	Más de 251 empleados (grande)

41. El régimen jurídico de la empresa/institución en que trabajaba era:

1	Público	2	Privado
---	---------	---	---------

42. ¿Cuál es el monto mensual neto (aproximado) de los ingresos que percibía (incluyendo bonos y prestaciones) Marque con una cruz la respuesta correspondiente

- 5) de 1 a 2 salarios mínimos
- 6) de 2 a 4 salarios mínimos
- 7) de 4 a 6 salarios mínimos
- 8) de 10 a más salarios mínimos

43. Señale el tipo de contratación que Ud. Tenía:

1	Por tiempo determinado
2	Por obra determinada
3	Por tiempo indeterminado
4	Otro (especifique): _____

44. Número de horas en promedio que laboraba a la semana: \_\_\_\_\_ horas

45. Su duración en el trabajo (en meses) fue: \_\_\_\_\_ meses

46. ¿En qué medida coincidía su actividad laboral con los estudios de licenciatura?

1	Nula coincidencia	2	Baja coincidencia	3	Mediana coincidencia	4	Total coincidencia
---	-------------------	---	-------------------	---	----------------------	---	--------------------

**SOLO PARA EGRESADOS QUE NO TRABAJARON EN UN EMPLEO DE MÁS DE TRES MESES AL TERMINAR LA LICENCIATURA.**

47. Señale la razón principal por la que no tenía trabajo

1	No tuve trabajo porque no encontré, pero seguí buscando
2	No tuve trabajo porque no encontré y ya no busqué
3	Estaba por incorporarme a un trabajo
4	No tuve trabajo porque decidí continuar estudiando
5	No necesitaba trabajar
6	No tuve trabajo por razones de salud
7	No tuve trabajo porque no lo busqué
8	Otra (especifique): _____

#### V.II. EMPLEO ACTUAL.

48. ¿Trabaja usted actualmente?

1) Si _____	2) No _____
-------------	-------------

(pase a la pregunta 49) (pase a la pregunta 62)

49. Nombre de la empresa en que trabaja: \_\_\_\_\_

50. En este trabajo usted es:

1	Propietario
2	Trabajador independiente
3	Empleado

51. El puesto que ocupa actualmente es:

1	Director general	10	Supervisor
2	Dueño o socio de empresa, despacho	11	Analista especializado/técnico
3	Profesional independiente	12	Vendedor en establecimiento

4	Gerente/Director de área	13	Asistente
5	Subgerente/Subdirector de área	14	Ayudante
6	Jefe de departamento	15	Por cuenta propia no profesional
7	Ejecutivo de cuenta	16	Empleado no profesional
8	Jefe de oficina/sección/área	17	Auxiliar
9	Empleado profesional	18	Otro (especifique):

52. El tamaño (número de empleados) de la empresa/Institución es:

1	Hasta 15 empleados (micro)
2	Entre 16 y 100 empleados (pequeña)
3	Entre 101 y 250 empleados (mediana)
4	Más de 251 empleados (grande)

53. Señale el tipo de contratación que Ud. Tiene:

1	Por tiempo determinado
2	Por obra determinada
3	Por tiempo indeterminado
4	Otro (especifique):

54. El régimen jurídico de la empresa/institución en que trabaja es:

1	Público	2	Privado
---	---------	---	---------

55. ¿Cuál es el monto mensual neto (aproximado) de los ingresos que percibe actualmente (incluyendo bonos y prestaciones) Marque con una cruz la respuesta correspondiente

- 9) de 1 a 2 salarios  
 10) de 2 a 4 salarios  
 11) de 4 a 6 salarios  
 12) de 10 a más salarios

56. Número de horas en promedio que labora a la semana: \_\_\_\_\_ horas

57. Su duración en el trabajo (en meses) es: \_\_\_\_\_ meses

58. ¿En qué medida coincide su actividad laboral con los estudios de licenciatura?

1	Nula coincidencia	2	Baja coincidencia	3	Mediana coincidencia	4	Total coincidencia
---	-------------------	---	-------------------	---	----------------------	---	--------------------

59. El sector económico (rama) de la empresa o institución en que trabaja es:

1	Agrícola-ganadero, silvícola	7	Turismo
2	Industria extractiva	8	Educación
3	Industria de la transformación/construcción	9	Servicios profesionales y técnicos
4	Comercio	10	Servicios de salud
5	Servicios bancarios, financieros y seguros	11	Servicios de gobierno
6	Transporte/comunicaciones	12	Otro (especifique):

60. Señale el principal medio a través del cual encontró usted su empleo actual.

1	Bolsa de trabajo	7	Relaciones hechas en empleos anteriores
2	Anuncio en el periódico	8	Creación de un negocio, despacho, empresa, propios
3	Invitación expresa de una empresa o institución	9	Integración a un negocio familiar
4	Recomendación de un profesor	10	Servicio Social
5	Recomendación de un amigo o familiar	11	Otro (especifique): _____
6	Recomendación de amigos de la licenciatura		

61. Si usted compara el puesto que tenía en su empleo posterior al egreso de la licenciatura con el de su empleo actual considera que:

1	Mejóro
2	Está igual
3	Empeoró
4	No aplica

**SOLO PARA EGRESADOS QUE NO SE ENCUENTRAN TRABAJANDO ACTUALMENTE.**

62. Señale la razón más importante por la que no se encuentra trabajando actualmente.

1	No tengo trabajo porque no encontré, pero sigo buscando
2	No tengo trabajo porque no encontré y ya no busco
3	Estoy por incorporarme a un trabajo
4	No tengo trabajo porque decidí continuar estudiando
5	No necesito trabajar
6	No tengo trabajo por razones de salud
7	No tengo trabajo porque aún no lo he buscado
8	Otra (especifique): _____

#### V.I.I.I. DESEMPEÑO PROFESIONAL

63. ¿Qué tan satisfecho está usted con los siguientes aspectos? Marque con una X el cuadro que corresponda a su respuesta de acuerdo con la escala que se muestra.

	Poco satisfecho	Satisfecho	Muy satisfecho	Totalmente satisfecho
	1	2	3	4
1) La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura				
2) La posibilidad de realizar ideas propias				
3) El reconocimiento profesional alcanzado				
4) El trabajo en equipo				
5) La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo				
6) La posibilidad de responder a problemas del trabajo				
7) El contenido del trabajo/actividad				
8) El ambiente del trabajo				
9) El salario				

10)La posición jerárquica alcanzada				
11)La posibilidad de responder a problemas de relevancia social				
12)La posibilidad de hacer algo de proyecto para la sociedad.				
13)Otro (especifique):				

#### IX.EXIGENCIAS EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL COTIDIANO DEL TRABAJO ACTUAL.

64.De acuerdo con su experiencia laboral actual y la (s) actividad (es) que desarrolla, indiquenos, por favor, cuál es el grado de exigencia que enfrenta en los siguientes aspectos (aunque personalmente no tenga dificultades para cumplir con los requerimientos). Marque con una cruz el recuadro que corresponda a su respuesta con la escala que se muestra.

	Ninguna exigencia	Poca exigencia	Moderada Exigencia	Mucha Exigencia
1.Conocimientos generales de la disciplina				
2.Conocimientos especializados				
3.Conocimientos de lenguas extranjeras				
4.Habilidades para el manejo de paquetes computacionales				
5.Razonamiento lógico y analítico				
6.Habilidad para la aplicación del conocimiento (diagnóstico/experimentación/proyección/planeación y evaluación)				
7.Habilidad para tomar decisiones				
8.Habilidad para encontrar soluciones				
9.Búsqueda de información pertinente y actualizada				
10.Habilidad para procesar y utilizar información				
11.Habilidad para trabajar en equipo				
12.Habilidad de dirección/coordiación				
13.Habilidad administrativa				
14.Disposición para aprender constantemente				
15.Habilidades para las relaciones públicas				
16.Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica				
17.Puntualidad/formalidad				
18.Buena presentación				
19.Asumir responsabilidades				
20.Creatividad				
21.Identificación con la empresa/institución.				

#### X.OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL RECIBIDA

##### X.1.OPINIÓN SOBRE LA ORIENTACIÓN OCUPACIONAL Y VALORATIVA DE LA FORMACIÓN

65.Señale en qué medida la formación de licenciatura lo preparó para lo siguiente. Marque con una cruz el cuadro que corresponda de acuerdo a la escala que se muestra.

	Nada	Poco	En parte	Mucho
1)Optar por trabajos en distintos sectores económicos				

2) Trabajar en un sector económico específico				
3) Vincularse con alguna institución/empresa en particular				
4) Continuar capacitándose				
5) Pensar creativamente				
6) Desarrollarse de manera independiente				
7) Otro (especifique):				

### X.2. COMENTARIOS SOBRE LOS CONTENIDOS DE LOS PLANES DE ESTUDIO.

66. Indique el grado de énfasis otorgado a los diferentes contenidos en el plan de estudios de licenciatura que Ud. cursó. Haga una evaluación de conjunto y Marque con una cruz el cuadro que corresponda a su respuesta de acuerdo con la escala que se muestra.

	Ningún énfasis	Poco énfasis	Mediano énfasis	Mucho énfasis
1) Enseñanza teórica				
2) Enseñanza metodológica				
3) Enseñanza de matemáticas y estadística				
4) Enseñanza de técnicas de la carrera				
5) Prácticas: de campo, en talleres, clínicas, empresas, etc.				

### X.3. OPINIÓN SOBRE LOS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES APRENDIDOS.

67. En qué medida el plan de estudios que usted cursó le proporcionó lo siguiente. Marque con una cruz el cuadro que corresponda a su respuesta de acuerdo con la escala que se muestra.

	Nada	Poco	Medianamente	Mucho
1) Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística				
2) Conocimientos amplios y actualizados de los principales enfoques teóricos de la disciplina				
3) Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica				
4) Habilidad para la búsqueda de información				
5) Capacidad analítica y lógica				
6) Capacidad para aplicar conocimientos				
7) Conocimientos técnicos de la disciplina				
8) Capacidad para identificación y solución de problemas				

### X.1. SATISFACCIÓN CON LA INSTITUCIÓN EN QUE ESTUDIÓ LA LICENCIATURA Y CON LA CARRERA CURSADA.

68. ¿Si Ud. tuviera que cursar nuevamente su licenciatura elegiría inscribirse en la misma institución?

1) Sí (pase a la pregunta 70)	2) No (pase a la pregunta 69)
----------------------------------	----------------------------------

69. ¿Qué institución elegiría? \_\_\_\_\_

70. ¿Si Ud. tuviera que cursar nuevamente su licenciatura elegiría la misma carrera que cursó?

1) Sí (pase a la pregunta 72)	2) No (pase a la pregunta 71)
----------------------------------	----------------------------------

71. ¿Qué carrera elegiría? \_\_\_\_\_

72. Desea usted hacer algún comentario adicional sobre la institución en la que estudió su carrera, sobre el plan de estudios, etc. Por favor escriba a continuación:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

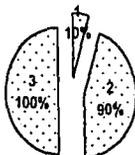
Le agradecemos la información y el tiempo que Ud. nos ha brindado para contestar este cuestionario.

# ANEXO I

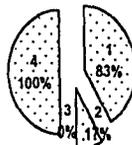
## 2

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Datos Generales  
Gráfica 1



Datos Generales  
Gráfica 2



nero:

1 Masculino: 3 personas	10%
2 Femenino: 27 personas	90%
<b>TOTAL 30 PERSONAS</b>	<b>100%</b>

ad:

3 Edad: 23 años (4 personas)	
24 años (14 personas)	
25 años (6 personas)	100%
26 años (3 personas)	
27 años (2 personas)	
28 años (1 persona)	
<b>TOTAL 30 PERSONAS</b>	<b>100%</b>

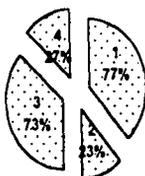
Estado Civil:

1 Solteros: 25 personas	83%
2 Casados: 5 personas	17%
3 Divorciados: 0 personas	0%
<b>TOTAL 30 PERSONAS</b>	<b>100.00%</b>

Lugar de Nacimiento:

4 D.F.: 28 personas	
Toluca: 1 persona	100%
Pachuca: 1 persona	
<b>TOTAL 30 PERSONAS</b>	<b>100%</b>

Elección de Carrera e Institución  
Gráfica 3



Institución Primera Elección:

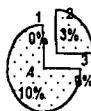
1 Si: 23 personas	77%
2 No: 7 personas	23%
<b>TOTAL 30 PERSONAS</b>	<b>100%</b>

Carrera Primera Elección:

3 Si: 22 personas	73%
4 No: 8 personas	27%
<b>TOTAL 30 PERSONAS</b>	<b>100%</b>

**Elección de Carrera**

**Gráfica 4**



- 1 El prestigio de la carrera: 0 personas
  - 2 La carrera es de alta demanda laboral: 1 persona
  - 3 A los egresados de la carrera les pagan bien: 0 personas
  - 4 Facilidad de ingreso: 3 personas
- SUBTOTAL 4 PERSONAS**

0%  
3%  
0%  
10%  
13%

**Elección de Carrera**

**Gráfica 5**



- 1 El plan de estudios: 2 personas
  - 2 La duración de estudios: 0 personas
  - 3 Por vocación: 19 personas
  - 4 Consejo familiares/amigos: 2 personas
- SUBTOTAL 23 PERSONAS**

7%  
0%  
63%  
7%  
77%

**Elección de Carrera**

**Gráfica 6**



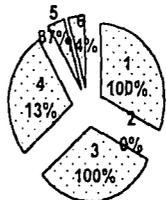
- 1 Consejo profesores: 0 personas
  - 2 Consejo orientadores: 2 personas
  - 3 Por tradición familiar: 0 personas
  - 4 Otro: No me dieron la carrera que elegi: 1 persona
- SUBTOTAL 3 PERSONAS**

0%  
7%  
0%  
3%  
10%

**TOTAL 30 PERSONAS**

**100%**

**Servicio Social y Titulación**  
**Gráfica 7**



1 Realizó Servicio Social Si: 30 personas 100%  
2 Realizó Servicio Social No: 0 personas 0%  
**TOTAL 30 PERSONAS** 100%

**Año de término del Servicio Social:**

3 Año: 1999: 2 personas 7%  
2000: 20 personas 67%  
2001: 7 personas 23%  
2002: 1 persona 3%  
**TOTAL 30 PERSONAS** 100%

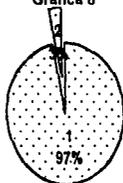
**Titulado:**

4 Está titulado Si: 4 personas 13%  
5 Está titulado No: 26 personas 87%  
**TOTAL 30 PERSONAS** 100%

**Año de Titulación:**

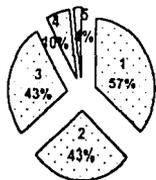
6 Año 2001: 2 personas 7%  
Año 2002: 2 personas 7%  
**TOTAL 4 PERSONAS** 14%

**Alumnos de:**  
**Gráfica 8**



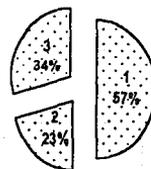
1 Tiempo Completo: 29 personas 97%  
2 Tiempo Parcial: 1 persona 3%  
**TOTAL 30 PERSONAS** 100%

Otros Estudios  
Gráfica 9



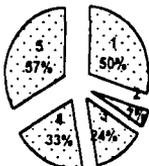
- |  |             |
|--|-------------|
| 1 Optó por otro tipo de estudios Si: 17 personas | 57%         |
| 2 Optó por otro tipo de estudios No: 13 personas | 43%         |
| <b>TOTAL 30 PERSONAS</b>                         | <b>100%</b> |
| 3 Cursos Cortos: 13 personas                     | 43%         |
| 4 Maestría: 3 personas                           | 10%         |
| 5 Diplomado: 1 persona                           | 4%          |
| <b>TOTAL 17 PERSONAS</b>                         | <b>57%</b>  |

Institución donde los realizó  
Gráfica 10



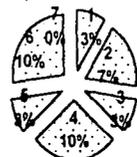
- |                                    |            |
|------------------------------------|------------|
| 1 Institución: SEP: 5 personas     | 57%        |
| UNAM: 4 personas                   | 43%        |
| UPN: 1 persona                     | 100%       |
| DELEFYL: 1 persona                 | 43%        |
| ICE: 2 personas                    | 43%        |
| AMI: 1 persona                     | 4%         |
| CNCI: 1 persona                    | 57%        |
| Centro de P. Int.: 1 persona       |            |
| American Manag.: 1 persona         |            |
| <b>TOTAL 17 PERSONAS</b>           | <b>57%</b> |
| 2 Institución Privada: 7 personas  | 23%        |
| 3 Institución Pública: 10 personas | 34%        |
| <b>TOTAL 17 PERSONAS</b>           | <b>57%</b> |

Otros Estudios  
Gráfica 11



- |   |            |
|---|------------|
| 1 Concluyó sus estudios Si: 15 personas | 50%        |
| 2 Concluyó sus estudios No: 2 personas  | 7%         |
| <b>TOTAL 17 PERSONAS</b>                | <b>57%</b> |
| 3 Obtuvo diploma No: 7 personas         | 24%        |
| 4 Obtuvo diploma Si: 10 personas        | 33%        |
| <b>TOTAL 17 PERSONAS</b>                | <b>57%</b> |
| 5 Duración: 2 semanas: 1 persona        |            |
| 1 mes: 1 persona                        |            |
| 3 meses: 4 personas                     |            |
| 4 meses: 3 personas                     |            |
| 6 meses: 3 personas                     |            |
| 8 meses: 1 persona                      |            |
| 18 meses: 3 personas                    |            |
| 48 meses: 1 persona                     |            |
| <b>TOTAL 17 PERSONAS</b>                | <b>57%</b> |

Estudios: Padre  
Gráfica 12



1 Primaria Incompleta: 1 persona	3%
2 Primaria completa: 2 personas	7%
3 Sec. Incompleta: 1 persona	3%
4 Sec. Completa: 3 personas	10%
5 Prepa Incompleta: 1 persona	3%
6 Prepa Completa: 3 personas	10%
7 Normal superior: Incompleta : 0 personas	0%
<b>SUBTOTAL 11 PERSONAS</b>	<b>36%</b>

TOTAL 30 PERSONAS

Estudios: Padre  
Gráfica 13



1 Normal superior Completa: 2 personas	7%
2 Licenciatura Incompleta: 3 personas	10%
3 Licenciatura Completa: 10 personas	33%
4 Posgrado Incompleto: 0 personas	0%
5 Posgrado Completo: 2 personas	7%
6 Otro: Carrera Tecnica: 2 personas	7%
<b>SUBTOTAL 19 PERSONAS</b>	<b>64%</b>

100%

Estudios: Madre  
Gráfica 14



1 Primaria Incompleta: 2 personas	7%
2 Primaria completa: 5 personas	17%
3 Sec. Incompleta: 1 persona	3%
4 Sec. Completa: 8 personas	26%
5 Prepa Incompleta: 3 personas	10%
6 Prepa Completa: 2 personas	7%
<b>SUBTOTAL 21 PERSONAS</b>	<b>70%</b>

TOTAL 30 PERSONAS

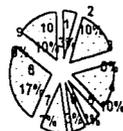
Estudios: Madre  
Gráfica 15



1 Licenciatura Incompleta: 3 personas	10%
2 Licenciatura Completa: 4 personas	13%
3 Posgrado Incompleto 0 personas	0%
4 Posgrado Completo: 0 personas	0%
5 Otro: Carrera Tecnica y Comercial: 2 personas	7%
<b>SUBTOTAL 9 PERSONAS</b>	<b>30%</b>

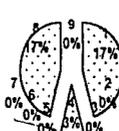
100%

Ocupación: Padre  
Gráfica 16



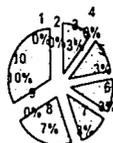
1 Director general	1 persona	3%
2 Dueño o socio	3 personas	10%
3 Profesional independiente	0 personas	0%
4 Gerente/Director	3 personas	10%
5 Subgerente/subdirector	1 persona	3%
6 Jefe Depto/Ejecutivo de Cuenta	1 persona	3%
7 Jefe Oficina	2 personas	7%
8 Empleado Profesional	5 personas	17%
9 Analista técnico	0 personas	0%
10 Empleado no Profesional	3 personas	10%
<b>SUBTOTAL</b>	<b>19 PERSONAS</b>	<b>63%</b>

Ocupación: Padre  
Gráfica 17



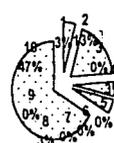
1 Por cuenta propia	5 personas	17%
2 Vendedor	0 personas	0%
3 Asistente/Auxiliar	0 personas	0%
4 Trabajador manual no calific.	1 persona	3%
5 Empleado doméstico	0 personas	0%
6 Ejidatario	0 personas	0%
7 Jornalero agrícola	0 personas	0%
8 Jubilado	5 personas	17%
9 Estudiante	0 personas	0%
<b>SUBTOTAL</b>	<b>11 PERSONAS</b>	<b>37%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30 PERSONAS</b>	<b>100%</b>

Ocupación: Madre  
Gráfica 18



1 Director general	0 persona	0%
2 Dueño o socio	0 personas	0%
3 Prof independiente	1 persona	3%
4 Gerente/Director	0 personas	0%
5 Subgerente/subdirector	1 persona	3%
6 Jefe Depto	1 persona	3%
7 Jefe Oficina	1 personas	3%
8 Empleado Profesional	2 personas	7%
9 Analista técnico	0 personas	0%
10 Empleado no Profesional	3 personas	10%
<b>SUBTOTAL</b>	<b>9 PERSONAS</b>	<b>30%</b>

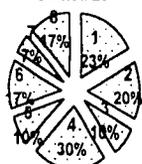
Ocupación: Madre  
Gráfica 19



1 Por cuenta propia no profesional	1 persona	3%
2 Vendedor	4 personas	13%
3 Asistente/Auxiliar	0 personas	0%
4 Trabajador manual no calificado	1 personas	3%
5 Empleado doméstico	0 personas	0%
6 Ejidatario	0 personas	0%
7 Jornalero agrícola	0 personas	0%
8 Jubilado	1 persona	3%
9 Estudiante	0 personas	0%
10 Otro	14 Hogar	47%
<b>SUBTOTAL</b>	<b>21 PERSONAS</b>	<b>70%</b>

Tamaño de Empresa: Padre y Madre

Gráfica 20



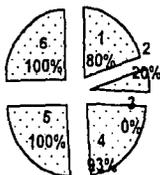
- 1 Padre:Hasta 15 empleados (Micro): 7 personas  
 2 Padre:Entre 16 y 100 empleados (Pequeña): 6 personas  
 3 Padre: Entre 101 y 250 empleados (Mediana): 3 personas  
 4 Padre:Mas de 251 empleados (Gde.): 9 personas  
**TOTAL 25 PERSONAS**

- 23%  
 20%  
 10%  
 30%  
**83% \*El 17% faltante es de los 5 padres jubilados**

- 5 Madre:Hasta 15 empleados (Micro): 3  
 6 Madre:Entre 16 y 100 empleados (Pequeña): 5 personas  
 7 Madre: Entre 101 y 250 empleados (Mediana): 2 personas  
 8 Madre:Mas de 251 empleados (Gde.): 5 personas  
**TOTAL 15 PERSONAS**

- 10%  
 17%  
 7%  
 17%  
**51% \*El 46% faltante es de las 14 madres dedicadas al hogar y el 3% faltante es de una madre jubilada**

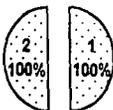
Datos Socioeconómicos  
Gráfica 21



Su vivienda es:

1 Propia: 24 personas	80%
2 Rentada: 6 personas	20%
3 Prestada: 0 personas	0%
<b>TOTAL 30 PERSONAS</b>	<b>100%</b>
4 Teléfono: 28 personas	93%
<b>TOTAL 28 PERSONAS</b>	<b>93% *Tomar en cuenta que 2 personas no tienen teléfono.</b>
5 Agua: 30 personas	100%
<b>TOTAL 30 PERSONAS</b>	<b>100%</b>
6 Luz: 30 personas	100%
<b>TOTAL 30 PERSONAS</b>	<b>100%</b>

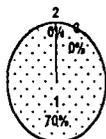
No. Miembros que comparten Ingresos y Monto Mensual  
Gráfica 22



No. Miembros que comparten Ingresos

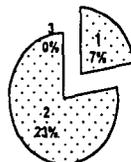
1 Uno: 3 personas	
2 Dos: 13 personas	
3 Tres: 6 personas	
4 Cuatro: 3 personas	
5 Cinco: 3 personas	
6 Seis: 2 personas	
<b>TOTAL 30 PERSONAS</b>	<b>100%</b>
2 1 a 2 salarios mínimos: 2 personas	
2 a 4 salarios mínimos: 16 personas	
4 a 6 salarios mínimos: 6 personas	
10 a más salarios mínimos: 6 personas	
<b>TOTAL 30 PERSONAS</b>	<b>100%</b>

Manutención durante los estudios  
Gráfica 23



1 Por sus padres: 21 personas 70%  
 2 Por otros familiares: 0 personas 0%  
 3 Por su pareja: 0 personas 0%  
**SUBTOTAL 21 PERSONAS 70%**

Manutención durante los estudios  
Gráfica 24



1 Por beca: 2 personas 7%  
 2 Tuvo que trabajar: 7 personas 23%  
 3 Por otros medios: 0 personas 0%  
**SUBTOTAL 21 PERSONAS 30%**

**TOTAL 30 PERSONAS**

**100%**

**Empleo al concluir Estudios de Licenciatura**  
Gráfica 25



¿Tenía empleo al concluir sus estudios de Licenciatura?

1 Si: 19 personas	63%
2 No: 11 personas	37%
<b>TOTAL 30 PERSONAS</b>	<b>100%</b>

¿Al concluir sus estudios buscó activamente trabajo?

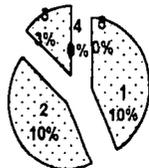
3 Si: 8 personas	27%
4 No: 22	73%
<b>TOTAL 30 PERSONAS</b>	<b>100%</b>

**Tiempo en conseguir el primer empleo**  
Gráfica 26



1 Menos de 6 meses (pase preg.33): 1 persona	3%
2 De 6 meses a 1 año (pase preg. 33): 0 personas	0%
3 De un año a dos (pase a la preg. 32): 4 personas	13%
4 Mas de dos años (pase a la preg.32): 0 personas	0%
5 No encontré y seguí en el mismo (pase preg.32): 2 p.	7%
6 No encontré empleo, quede desocupado (pase preg. 32): 1 p.	3%
7 Otro: 0 personas	0%
<b>TOTAL 8 PERSONAS</b>	<b>27%</b>

**Demora para encontrar empleo**  
Gráfica 27



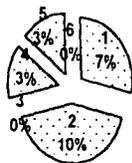
**Pregunta 32**

1 Escasa experiencia laboral: 3 personas	10%
2 La carrera es poco conocida: 3 personas	10%
3 Su situación personal se lo dificultó: 1 persona	3%
4 Tenía ofertas de trabajo poco atractivas: 0 personas	0%
5 Otro: 0 personas	0%
<b>TOTAL 7 PERSONAS</b>	<b>23%</b>

23% Una persona paso directamente a la pregunta 33.

Medio por el cual encontró empleo

Gráfica 28



- 1 Bolsa de Trabajo: 2 personas
  - 2 Anuncio en el periódico: 3 personas
  - 3 Invitación expresa de una empresa: 0 personas
  - 4 Recomendación de un profesor: 1 persona
  - 5 Recomendación de un amigo o familiar: 1 persona
  - 6 Recomendación de amigos de la licenciatura: 0 personas
- SUBTOTAL 7 PERSONAS**

**TOTAL 8 PERSONAS**

Medio por el cual encontró empleo

Gráfica 29

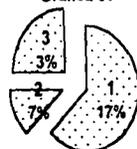


- 1 Relación hecha en empleo anterior: 0 personas 0%
  - 2 Creación de un negocio propio: 1 persona 4%
  - 3 Integración a un negocio familiar: 0 personas 0%
  - 4 Servicio Social: 0 personas 0%
  - 5 Otro: 0 personas 0%
- SUBTOTAL 1 PERSONA**

**27%**

Requisito de mayor peso para conseguir empleo

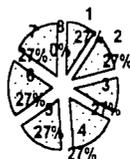
Gráfica 30



- 1 Tener título de licenciatura: 5 personas
  - 2 Aprobar los exámenes de selección: 2 personas
  - 3 Pasar una entrevista formal: 1 persona
- TOTAL 8 PERSONAS**

**27%**

Influencia de factores en la obtención de empleo  
Gráfica 31



	Facilitó	Influyó poco	Dificultó	TOTAL	27%
1 El prestigio de la Institución en donde estudio	0	8	0	8	
2 La buena aceptación de la carrera en el mercado	1	2	5	8	
3 La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa	1	6	1	8	
4 La experiencia laboral previa	0	4	4	8	
5 La edad	1	7	0	8	
6 El género	1	7	0	8	
7 Las responsabilidades familiares	0	8	0	8	
8 Otra	0	0	0	0	

Solo para los que no buscaron empleo al concluir la licenciatura  
Gráfica 32

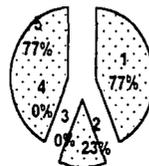


**Razón por la que no buscó empleo**

- 1 Ya tenía trabajo: 17 personas
  - 2 Decidió continuar estudiando: 2 personas
  - 3 Por razones personales: 3 personas
- TOTAL 22 PERSONAS**

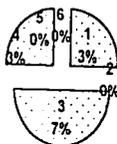
57%  
7%  
10%  
74%

Empleo posterior a su egreso  
Gráfica 33



- 1 Tenía empleo SI: 23 personas 77%
- 2 Tenía empleo NO: 7 personas 23%
- TOTAL 30 PERSONAS 100%**
- 3 Propietario: 0 personas 0%
- 4 Trabajador Independiente: 0 personas 0%
- 5 Empleado: 23 personas 77%
- TOTAL 23 PERSONAS 77%**

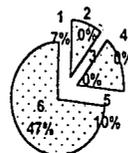
Su puesto era:  
Gráfica 34



1 Ejecutivo de Cuenta	1 persona	3%
2 Jefe de oficina/sección.	0 personas	0%
3 Empleado profesional.	2 personas	7%
4 Supervisor	1 persona	3%
5 Analista especializado	0 personas	0%
6 Vendedor en establecimiento	0 personas	0%
<b>SUBTOTAL</b>	<b>4 PERSONAS</b>	<b>13%</b>

**TOTAL 23 PERSONAS**

Su puesto era:  
Gráfica 35

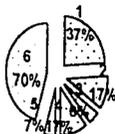


1 Asistente:	2 personas	7%
2 Ayudante:	0 personas	0%
3 Por cuenta propia no profesional:	0 personas	0%
4 Empleado no profesional:	0 personas	0%
5 Auxiliar:	3 personas	10%
6 Otro:	14 (12 son docentes y 2 son asesoras)	47%
<b>SUBTOTAL</b>	<b>19 PERSONAS</b>	<b>64%</b>

**77%**

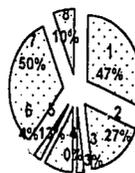
Tamaño y Régimen Jurídico de la empresa  
era:

Gráfica 36



1 Hasta 15 empleados (micro)	11 personas	37%
2 Entre 16 y 100 empleados (pequeña):	5 personas	17%
3 Entre 101 y 250 empleados (mediana):	2 personas	6%
4 Más de 251 empleados (grande):	5 personas	17%
<b>TOTAL</b>	<b>23 PERSONAS</b>	<b>77%</b>
5 Pública:	2 personas	7%
6 Privada:	21 personas	70%
<b>TOTAL</b>	<b>23 PERSONAS</b>	<b>77%</b>

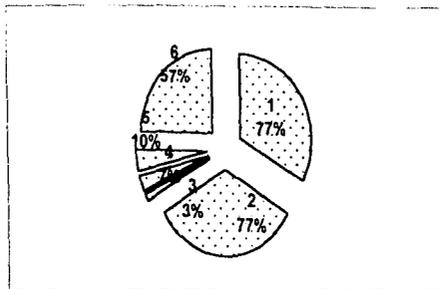
Salario y Tipo de Contratación era:  
Gráfica 37



1 De 1 a 2 salarios mínimos:	14 personas	47%
2 De 2 a 4 salarios mínimos:	8 personas	27%
3 De 4 a 6 salarios mínimos:	1 persona	3%
4 De 10 a más salarios mínimos:	0 personas	0%
<b>TOTAL</b>	<b>23 PERSONAS</b>	<b>77%</b>
5 Por tiempo determinado:	4 personas	13%
6 Por obra determinada:	1 persona	4%
7 Por tiempo indeterminado:	15 personas	50%
8 Otro: Honorarios (3 personas)		10%

**TOTAL 23 PERSONAS**

**77%**



**Número de Horas que Laboraba a la Semana:**

1 42 hrs: 1 persona	25 hrs: 2 personas
40 hrs: 3 personas	24 hrs: 1 persona
35 hrs: 5 personas	12 hrs: 1 persona
30 hrs: 9 personas	10 hrs: 1 persona
<b>TOTAL 23 PERSONAS</b>	<b>77%</b>

**Gráfica 38**

**Su duración en el trabajo en meses fue:**

2 60 meses: 1 persona	15 meses: 1 persona
48 meses: 1 persona	12 meses: 2 personas
36 meses: 4 personas	7 meses: 1 persona
30 meses: 5 personas	5 meses: 1 persona
24 meses: 5 personas	4 meses: 2 personas
<b>TOTAL 23 PERSONAS</b>	<b>77%</b>

**Coincidencia de su actividad laboral con sus estudios:**

3 Nula coincidencia: 1 persona	3%
4 Baja coincidencia: 2 personas	7%
5 Mediana coincidencia: 3 personas	10%
6 Total coincidencia: 17 personas	57%
<b>TOTAL 23 PERSONAS</b>	<b>77%</b>

**Razón por la que no tenía empleo**

**Gráfica 39**

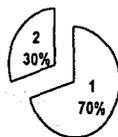


1 No tuve trabajo porque no encontré, pero seguí buscando: 1 persona	3%
2 No tuve trabajo porque no encontré y ya no busqué: 0 personas	0%
3 Estaba por incorporarme a un trabajo: 0 personas	0%
4 No tuve trabajo porque decidí continuar estudiando: 2 personas	7%
5 No necesitaba trabajar: 0 personas	0%
6 No tuve trabajo por razones de salud: 0 personas	0%
7 No tuve trabajo porque no lo busqué: 1 persona	3%
8 Otro: Me casé (1 persona)	10%
Estar becada en el CESU (1 persona)	
Por la realización de la Tesis (1 persona)	

**TOTAL 7 PERSONAS**

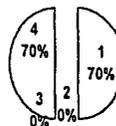
**23%**

Trabajo Actual  
Gráfica 40



1 Trabaja Si: 21 personas 70%  
2 Trabaja No: 9 personas 30%  
**TOTAL 30 PERSONAS 100%**

Empresa Actual  
Gráfica 41



Nombre de la Empresa donde trabaja

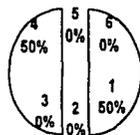
1 Avon: 1 persona  
Cornet: 1 persona  
Servicios Educativos: 1 persona  
Esc. Prim. Emilia de P: 4 personas  
Gremco: 1 persona  
Conalep: 1 persona  
Bancomer: 1 persona

Centro de Investigación P: 2 personas  
Colegio México: 2 personas  
CECOVAM: 1 persona  
Localtel: 1 persona  
Colegio Girard: 4 personas  
Instituto de las Baleares: 1 persona

**TOTAL 21 PERSONAS 70%**

En este trabajo usted es:  
2 Propietario: 0 personas  
3 Trabajador independiente: 0 personas  
4 Empleado: 21 personas  
**TOTAL 21 PERSONAS 70%**

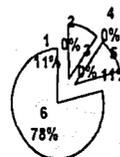
Su puesto es:  
Gráfica 42



1 Ejecutivo de cuenta: 1 persona 3%  
2 Jefe de oficina/sección: 0 personas 0%  
3 Empleado profesional: 2 personas 7%  
4 Supervisor: 1 persona 3%  
5 Analista especializado: 0 personas 0%  
6 Vendedor en establecimiento: 0 personas 0%

**SUBTOTAL 4 PERSONAS 13%**

Su puesto es:  
Gráfica 43



1 Asistente: 2 personas 7%  
2 Ayudante: 0 personas 0%  
3 Por cuenta propia no profesional: 0 personas 0%  
4 Empleado no profesional: 0 personas 0%  
5 Auxiliar: 2 personas 7%  
6 Otro: Docente: 11 personas, Asesor: 2 personas 43%

**SUBTOTAL 17 PERSONAS 57%**

**TOTAL 21 PERSONAS 70%**

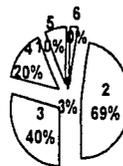
**Tamaño de la empresa y tipo de contratación que tiene**

Gráfica 44



**Régimen Jurídico de la Empresa y Salario**

Gráfica 45



**Tamaño de la Empresa:**

- 1 Hasta 15 empleados (micro): 12 personas
- 2 Entre 16 y 100 empleados (pequeña): 4 personas
- 3 Entre 101 y 250 empleados (mediana): 1 persona
- 4 Más de 251 empleados (grande): 4 personas

**TOTAL 21 PERSONAS**

**Tipo de Contratación que tiene:**

- 5 Por tiempo determinado: 2 personas
- 6 Por obra determinada: 16 personas
- 7 Por tiempo indeterminado: 3 personas
- 8 Otro: 0 personas

**TOTAL 21 PERSONAS**

**Régimen Jurídico de la Empresa:**

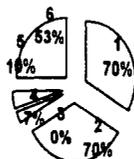
- 40% 1 Público: 1 persona 3%
- 13% 2 Privado: 20 personas 69%
- 4% **TOTAL 21 PERSONAS** 70%

**13% Salario que percibe:**

- 70% 3 De 1 a 2 salarios mínimos: 12 personas 40%
- 7% 4 De 2 a 4 salarios mínimos: 6 personas 20%
- 53% 5 De 4 a 6 salarios mínimos: 3 personas 10%
- 10% 6 De 10 a más salarios: 0 personas 0%
- 0% **TOTAL 21 PERSONAS** 70%
- 70%

**Trabajo Actual**

Gráfica 46



**Horas que labora a la semana:**

- 1 40 hrs: 2 personas 25 hrs: 3 personas
- 35 hrs: 4 personas 16 hrs: 1 persona
- 30 hrs: 10 personas 8 hrs: 1 persona

**TOTAL 21 PERSONAS 70%**

**Su duración en el trabajo en meses:**

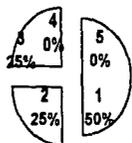
- 2 50 meses: 2 personas 15 meses: 1 persona
- 36 meses: 4 personas 12 meses: 2 personas
- 24 meses: 10 personas 8 meses: 1 persona
- 19 meses: 1 persona

**TOTAL 21 PERSONAS 70%**

**Coincidencia de su actividad laboral con los estudios de Licenciatura:**

- 3 Nula coincidencia: 0 personas 0%
- 4 Baja coincidencia: 2 personas 7%
- 5 Mediana coincidencia: 3 personas 10%
- 6 Total coincidencia: 16 personas 53%
- TOTAL 21 PERSONAS 70%**

Sector económico de la empresa donde trabaja:  
Gráfica 47



- 1 Industria de la transformación: 2 personas
- 2 Comercio: 1 persona
- 3 Servicios bancarios, financieros: 1 persona
- 4 Transporte/comunicaciones: 0 personas
- 5 Turismo: 0 personas

**SUBTOTAL 4 PERSONAS**

7%

3%

3%

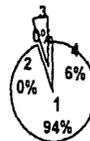
0%

0%

13%

**TOTAL 21 PERSONAS**

Sector económico de la empresa donde trabaja:  
Gráfica 48



- 1 Educación: 16 personas

53%

- 2 Servicios profesionales: 0 personas

0%

- 3 Servicios de salud: 0 personas

0%

- 4 Servicios de gobierno: 1 persona

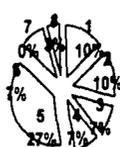
4%

**SUBTOTAL 17 PERSONAS**

57%

70%

Medio por el cual encontro su empleo actual:  
Gráfica 49



- 1 Bolsa de trabajo: 3 personas

10%

- 2 Anuncio en el periódico: 3 personas

10%

- 3 Invitación expresa de una empresa: 2 personas

7%

- 4 Recomendación de un profesor: 2 personas

7%

- 5 Recomendación de un amigo o familiar: 8 personas

27%

- 6 Recomendación de amigos de la licenciatura: 2 personas

7%

- 7 Relaciones hechas en empleos anteriores: 0 personas

0%

- 8 Creación de un negocio propio: 1 persona

3%

**TOTAL 21 PERSONAS**

70%

Empleo actual VS Empleo anterior  
Gráfica 50



- 1 Mejoró: 3 personas

10%

- 2 Está igual: 17 personas

57%

- 3 Empeoró: 0 personas

0%

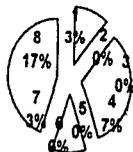
- 4 No aplica: 1 persona

3%

**TOTAL 21 PERSONAS**

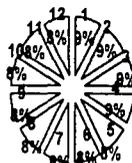
70%

Para los egresados que no estan trabajando  
Gráfica 51



1 No tengo trabajo porque no encontré, pero sigo buscando: 1 persona	3%
2 No tengo trabajo porque no encontré y ya no busco: 0 personas	0%
3 Estoy por incorporarme a un trabajo: 0 personas	0%
4 No tengo trabajo porque decidí continuar estudiando: 2 personas	7%
5 No necesito trabajar: 0 personas	0%
6 No tengo trabajo por razones de salud: 0 personas	0%
7 No tengo trabajo porque aún no lo he buscado: 1 persona	3%
8 Otra: Por razones personales: 2 personas, p/titularme: 1 persona, Becada: 1 persona, tesis: 1 persona	17%
<b>TOTAL 9 PERSONAS</b>	<b>30%</b>

Desempeño Profesional  
Gráfica 52

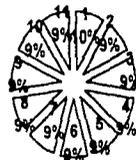


¿Qué tan satisfecho está con los siguientes aspectos?

	Poco Satisfecho	Satisfecho	Muy Satisfecho	Totalmente Satisfecho	TOTAL PERSONAS
1 La puesta en práctica de los conocimientos	6	7	7	9	29
2 La posibilidad de realizar ideas propias	1	9	8	11	29
3 El reconocimiento profesional alcanzado	4	14	5	6	29
4 El trabajo en equipo	1	10	9	9	29
5 La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	6	5	9	9	29
6 La posibilidad de responder a problemas del trabajo	2	5	10	12	29
7 El contenido del trabajo/actividad	4	10	7	8	29
8 El ambiente de trabajo	5	9	9	6	29
9 El salario	21	5	3	0	29
10 La posición jerárquica alcanzada	9	14	5	1	29
11 La posibilidad de responder a problemas sociales	8	6	5	10	29
12 La posibilidad de hacer algo de proyecto para la sociedad	6	8	6	9	29

\*Una persona no contestó esta pregunta.

**Exigencias del Desempeño Profesional**  
Gráfica 53



Indiquenos cual es el grado de exigencia que enfrenta en los sig. Aspectos

	Mucha Exigencia	Ninguna Exigencia	Poca Exigencia	Moderada Exigencia	TOTAL PERSONAS
1 Conocimientos Grales. de la disciplina	8	12	3	6	29
2 Conocimientos Especializados	8	15	3	3	29
3 Conocimientos de Lenguas Extranjeras	7	1	9	12	29
4 Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	6	11	4	8	29
5 Razonamiento lógico y analítico	16	10	0	3	29
6 Habilidad para la aplicación de (diagnóstico/experimentación)	8	18	1	2	29
7 Habilidad para tomar decisiones	16	11	2	0	29
8 Habilidad para encontrar soluciones	15	13	0	1	29
9 Búsqueda de información pertinente y actualizada	15	11	0	3	29
10 Habilidad para porcesar y utilizar información	14	11	2	2	29
11 Habilidad para trabajar en equipo	13	14	0	2	29

\*Una persona no contestó esta pregunta.

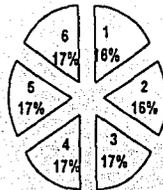
Opinión: sobre conocimientos y  
habilidades aprendidos  
Gráfica 54



¿En que medida el plan de estudios que usted cursó le proporcionó lo siguiente?

	Nada	Poco	Medianamente	Mucho	TOTAL
1 Conocimientos científicos y humanística	0	3	2	25	30
2 Conocimientos actualizados de enfoques teóricos	4	11	8	7	30
3 Habilidad para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	1	3	21	5	30
4 Habilidad para la búsqueda de información	0	2	15	13	30
5 Capacidad analítica y lógica	2	0	21	7	30
6 Capacidad para aplicar conocimientos	0	5	18	7	30
7 Conocimientos técnicos de la disciplina	1	7	16	6	30
8 Capacidad para identificación y solución de problemas	2	2	16	10	30

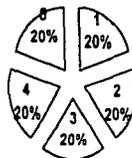
Opinión: Formación Profesional Recibida  
Gráfica 55



¿En que medida la formación de licenciatura lo preparo en lo sig.?

	Nada	Poco	En parte	Mucho	TOTAL
1 Opar por trabajos en distintos sectore económicos	7	11	6	6	30
2 Trabajar en un sector económico específico	12	10	8	0	30
3 Vincularse con alguna institución en particular	12	10	7	1	30
4 Continuar capacitándose	2	13	5	10	30
5 Pensar creativamente	2	4	13	11	30
6 Desarrollarse de manera independiente	2	15	6	7	30

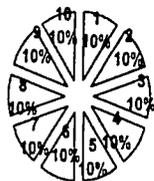
Opinión: sobre los contenidos  
Gráfica 56



Indique el grado de énfasis otorgado a los contenidos en el plan de estudios.

	Ningún énfasis	Poco énfasis	Mediano énfasis	Mucho énfasis	TOTAL
1 Enseñanza teórica	0	0	6	24	30
2 Enseñanza metodológica	0	3	21	6	30
3 Enseñanza de matemáticas y estadística	0	24	5	1	30
4 Enseñanza de técnicas de la carrera	0	18	10	2	30
5 Practicas: de campo, en talleres, clínicas, empresas	7	12	9	2	30

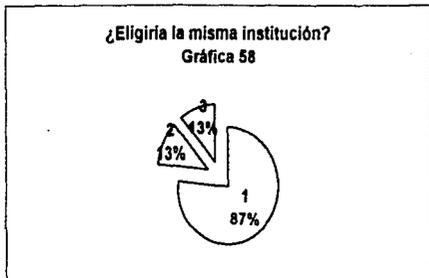
Exigencias del Desempeño Profesional  
Gráfica 57



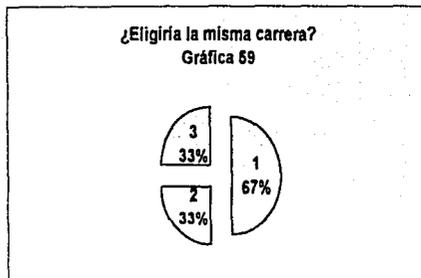
Indiquenos cual es el grado de exigencia que enfrenta en los sig. Aspectos

	Mucha Exigencia	Ninguna Exigencia	Poca Exigencia	Moderada Exigencia	TOTAL PERSONAS
1 Habilidad de dirección/coordinación	0	2	5	23	29
2 Habilidad administrativa	6	4	6	13	29
3 Disposición para aprender constantemente	14	0	3	12	29
4 Habilidades para las relaciones públicas	11	1	0	17	29
5 Habilidades para la comunicación oral y escrita	15	1	2	11	29
6 Puntualidad y formalidad	11	2	3	13	29
7 Buena presentación	7	1	7	14	29
8 Asumir responsabilidades	13	0	1	15	29
9 Creatividad	14	1	3	11	29
10 Identificación con la empresa	11	2	2	14	29

\*Una persona no contestó esta pregunta.



1 Si: 26 personas	87%
2 No: 4 personas	13%
<b>TOTAL 30 PERSONAS</b>	<b>100%</b>
3 Institución que elegiría:	
UNAM ARAGON (1 persona)	
UPN (1 persona)	
Panamericana (1 persona)	
La Salle (1 persona)	
<b>TOTAL 4 PERSONAS</b>	<b>13%</b>



1 Si: 20 personas	67%
2 No: 10 personas	33%
<b>TOTAL 30 PERSONAS</b>	<b>100%</b>

3 Carrera que elegiría:	
Contaduría (3 personas)	
Psicología (1 persona)	
Derecho (1 persona)	
Ingeniería (1 persona)	
Artes Plásticas (1 persona)	
Odontología (1 persona)	
Administración (1 persona)	
Historia (1 persona)	
<b>TOTAL 10 PERSONAS</b>	<b>33%</b>