

872708



Universidad Don Vasco, A.C.

-----INCORPORACIÓN No. 8727-08-----
a la Universidad Nacional Autónoma de México
Escuela de Administración y Contaduría

Proyecto de Inversión para la Construcción de
un gimnasio en la Universidad Don Vasco, A. C.

TESIS

Que para obtener el título de:

LICENCIADA EN CONTADURÍA

Presenta:

Elisabeth Morado Hernández



Uruapan, Michoacán, Febrero del 2003

770 1000
FALLA DE ORIGEN

A



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**TESIS
CON
FALLA DE
ORIGEN**

PAGINACIÓN DISCONTINUA

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por haberme permitido
llegar hasta donde hoy me encuentro,
por estar en cada instante dándome seguridad,
amor y mucha paciencia
Gracias te doy por todo lo que soy.
Te pido guies mis pasos como los has venido haciendo,
ayúdame a no claudicar.

Gracias doy a Lourdes y Ángel por ser los mejores
padres del mundo, por darme todo su apoyo, por sus
desvelos, por su tiempo, amor y comprensión
Gracias por ser tan pacientes y por ser tan prudentes,
Gracias por darme este regalo tan hermoso que es
la vida

Gracias a ustedes mis hermanos que tanto quiero
Gracias, Miguel Ángel, Ramón, Arturo y Ricardo,
por darme ánimos cuando flaqueaba, por darme
seguridad y esperanza del nuevo día
Gracias por su gran cariño y apoyo,
gracias por tener tan noble el corazón

Gracias a usted asesora por brindarme la
oportunidad de realizar con su apoyo esta
tesis

Gracias maestros por su apoyo, paciencia,
inducción y tiempo

Gracias familia por su apoyo.

Gracias a todos los que de una u otra forma
ayudaron para que esta tesis fuera posible
Gracias Hengelberth, compañeros y amigos

Thanks Ernesto Castellanos for giving me your
Biggest love, for your patience, time, advice,
and comprehension.
Person like you are little in the world for that
only exist a bing like you I want you

Gracias a todos y que Dios los Bendiga.

A la gente que tanto quiero, les entrego mi cariño
Mi comprensión y mi respeto

TRINIDAD
FALLA DE ORIGEN

ÍNDICE

Introducción.....	4
Capítulo I Generalidades.....	7
1.1. Qué es un proyecto de inversión.....	7
1.2. Antecedentes de los proyectos de inversión.....	8
1.3. Tipos de proyectos de inversión.....	9
1.3.1. Producción de bienes.....	9
1.3.2. Infraestructura.....	9
1.3.3. Económica.....	9
1.3.4. Social.....	10
1.3.5. Prestación de servicios.....	10
1.4. Importancia de los proyectos de inversión.....	10
1.5. Etapas del proceso de evaluación de los proyectos de inversión.....	11
1.5.1. Perfil o etapa preliminar.....	11
1.5.2. Estudio de Prefactibilidad.....	12
1.5.3. Realización del proyecto.....	12
1.6. Elementos de proyectos de inversión.....	12
1.6.1. Estudio de Mercado.....	12
1.6.1.1. Estudios principales.....	16
1.6.1.2. Estudios continuos.....	16
1.6.1.3. Estudios específicos.....	16
1.6.1.4. Estudios suplementarios.....	16

IMPRESO CON
FALLA DE ORIGEN

1.6.1. Estudio Técnico.....	20
1.6.1. Estudio Financiero.....	21
1.7. Evaluación de proyectos de inversion.....	25
Capitulo II Universidad Don Vasco A.C.....	27
2.1. Antecedentes de la Universidad.....	27
2.2. Organización actual.....	28
2.3. Organigrama de la Universidad.....	30
2.4. Misión de la Universidad.....	30
2.5. Desarrollo deportivo.....	30
2.6. Conclusión al marco teorico.....	31
Capitulo III Estudio de Mercado.....	32
3.1. Determinación de la muestra.....	32
3.2. Diseño del instrumento de investigación.....	33
3.3. Resultados de la encuesta.....	34
3.4. Análisis de los resultados de la encuesta.....	40
3.5. Presentación del informe del estudio de mercado.....	42
Capitulo IV Estudio técnico.....	49
4.1. Localización del gimnasio.....	49
4.2. Croquis del gimnasio.....	50
4.3. Calendario de la obra y requisitos del permiso para construir.....	51
4.4. Presentación de los planos.....	52
4.5. Presentación del presupuesto de construcción.....	54

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Capítulo V Estudio Financiero.....	55
5.1. Realización de la nomina.....	55
5.2. Presupuesto de aparatos de gimnasio.....	56
5.3. Presupuesto accesorios.....	57
5.4. Requisitos para el financiamiento con préstamo bancario.....	58
5.5. Realización de la tabla de amortización.....	59
5.6. Realización del flujo de efectivo.....	61
5.7. Realización de Estados financieros.....	67
5.8. Criterio de aceptación-rechazo del proyecto.....	83
5.9. Cédulas de respaldo de la información financiera.....	86
Conclusiones.....	88
Bibliografía.....	91
Citas y Notas.....	92

TITULO CON
FALLA DE ORIGEN

INTRODUCCIÓN

Para fomentar la cultura deportiva escolar de la cual se carece en la mayor parte de las universidades mexicanas se analizaron las necesidades de crear espacios que lleven ese fin al alumnado con la máxima de "mente sana en cuerpo sano" como lo dijo Sócrates.

Antes de comenzar se definirá el concepto de gimnasio, este es un espacio deportivo en el se pueden realizar las diferentes actividades deportivas como aeróbicos, ejercitación de los músculos con los diversos aparatos tales como pesas, bicicletas, trotadoras, etc., también se puede obtener agilidad mental con los diversos juegos de mesa existentes (ajedrez, domino, rumikiub, etc.), además de estos ejercicios se podría contar con venta de artículos deportivos y souvenirs.

Actualmente el problema número uno de la sociedad es la drogadicción en los alumnos a diferentes niveles, una manera eficaz de llegar a erradicarlo es crear en ellos la disciplina deportiva, esta les ayudara a rechazar cualesquier forma de adicción y a fortalecer el carácter y su espíritu ante las posibles adversidades que como alumnos y como personas puedan llegar a enfrentar formando de esta manera hombres y mujeres profesionistas sanos que serán el principal legado que la universidad pueda hacer a la sociedad.

Dentro de la universidad ha faltado dar promoción a la educación deportiva esto se pudo apreciar de manera personal por la falta de instalaciones adecuadas para realizar actividades deportivas que no sean al aire libre. Al contar con un gimnasio se propiciaría a realizar intercambios estudiantiles y así impulsar las actividades deportivas y académicas logrando un alto desempeño hasta alcanzar niveles de competitividad nacional siendo participe la Universidad Don Vasco A. C. de estos intercambios superando retos deportivos tanto en el ambito del desarrollo físico y mental fomentando así la filosofía de integración y superación.

ESTRATEGIA CON
FALLA DE ORIGEN

En la presente tesis se analizara dos enfoques para poder conocer la viabilidad de este proyecto estos enfoques son el teórico y el práctico; en el primero se analizaran dos capitulos el primero es el de las generalidades y contiene lo siguiente: el concepto de proyectos de inversión, su devenir histórico, los tipos de proyectos existentes; como son los de producción de bienes, de infraestructura, económica, y social, se explicará por qué es importante la realización de estos, las etapas que se realizan para el proceso de evaluación; la etapa preliminar permiten conocer las necesidades del consumidor su comportamiento, la etapa de estudio de prefactibilidad proporciona la bases para la toma de decisión, y la última etapa es la realización del proyectos, en la cual se pone en marcha el proyecto, los elementos que se deben conocer para su estudio, tales como el estudio de mercado, con el apoyo de la mercadotecnia ayudan a conocer los gustos y necesidades del consumidor, este se realiza mediante investigaciones ya sea por medio de cuestionarios o entrevista directas a la población; el estudio técnico es otro elemento que determina el tamaño y la localización que se debe tener para establecer un determinado proyecto, el tercer elemento es el estudio financiero, en este se describen y analizan los métodos de evaluación para realización de las proyección financieras. El segundo capítulo dedicado a la Universidad Don Vasco A. C., en el se describirá brevemente los antecedentes de la Universidad, su organización actual, representada además por un organigrama, su misión y el desarrollo deportivo con que cuenta.

El segundo enfoque es el práctico, en el que se toma en cuenta lo analizado en la parte teórica, se realizará un estudio de mercado, para conocer la demanda e inquietud del alumnado por tener un gimnasio en las instalaciones de la Universidad, continuando con este enfoque tenemos el estudio técnico en el cual se determinará la ubicación para la construcción del gimnasio, se realizarán además los presupuestos indispensables para tomar

TRABAJO CON
FALLA DE ORIGEN

en consideración el gasto y con ellos dar paso al estudio financiero realizando las proyecciones financieras su evaluación y así conocer la viabilidad del proyecto.

De acuerdo a los datos que se obtengan y al estudio que se realice se buscará una fuente de financiamiento que permita poner en marcha el proyecto en un futuro. Quizá el máximo logro de este proyecto sea el contar dentro de la Universidad con una área que permita al alumnado tener un mayor desarrollo físico y mental, además de un cambio positivo, eliminando así el estrés, problemas de drogadicción y algunos otros problemas que comúnmente tienen los alumnos de diferentes niveles académicos. Traería como consecuencia una mejor trato y convivencia social en el desarrollo de sus actividades cotidianas tanto académicas como personales.

TRABAJO CON
FALLA DE ORIGEN

CAPÍTULO I GENERALIDADES

En este capítulo se comprenderá porque en nuestros días es necesario e indispensable planear todas y cada una de las actividades que se van a realizar, esta planeación dependerá de la situación en que nos encontremos, asignando de esta manera un plan acorde para cada una de ellas. Al establecer adecuadamente los planes no solo ayudara a contribuir al logro de los objetivos que se proponen alcanzar, además los realizara con eficiencia y esta dará paso al éxito. Una sociedad bien estructurada y debidamente planeada no tendrá los mismos problemas que otra que no los considera.

En el presente capítulo se explicaran los conceptos del proyecto de inversión, su devenir histórico, para conocer el por qué de los proyectos de inversión, el análisis de los diferentes tipos de proyectos ubicando en su lugar al que corresponde el presente proyecto y así dar paso al conocimiento de los procesos que se debe considerar para su debida creación y correcta implantación.

1.1. Qué es un Proyecto de Inversión

“ El proyecto de inversión se puede describir como un plan que si se le asigna determinado monto de capital y se le proporcionan insumos de varios tipos, podrá producir un bien o un servicio, útil al ser humano o a la sociedad en general”. (BACA,1995:2)

Un proyecto de inversión es un plan a largo plazo al cual se le aplican recursos a una determinada actividad. Este consiste en realizar diversos estudios como son, estudio de mercado, técnico y financiero para conocer que tan factible es que se lleve acabo. El proyecto va encaminado a satisfacer necesidades humanas, mediante la producción de algún

IMPRESO CON
FALLA DE ORIGEN

producto, o bien mediante la prestación de un servicio obteniéndose así un beneficio mutuo, tanto para quien lo ofrece como para quien lo requiere.

1.2. Antecedentes de los Proyectos de Inversión.

El conocer la historia de los proyectos es importante, por medio de ella, podemos conocer en que época se empezaron a realizar y como a un a través del tiempo es de gran ayuda, por que al cumplir con la serie de pasos a seguir se puede conocer su viabilidad, facilitando la decisión al responsable de llevar acabo todas las investigaciones pertinentes para al fin tomar sus conclusiones.

Antes, las inversiones se realizaban de acuerdo a las corazonadas o al criterio de las personas haciendo lo que ellas creían que era lo conveniente, posteriormente se dio el inicio a las inversiones planeadas esto surge en el viejo continente.

El origen de los proyectos de inversión es ya muy remoto, tienen su comienzo en Rusia, en el cual surge el control para el proceso de inversiones con la centralización estatal que tuvo debido a la economía nacional que sostenía en esos tiempos. Poco tiempo después otros países desarrollados prestaron su atención en la forma de cómo se dirigen las economías planificadas con el único afán de aplicarlos posteriormente a sus respectivos sistemas económicos y poder contribuir al avance del país.

Después de la segunda guerra mundial en México, Monterrey, Puebla, Guadalajara y en el Distrito Federal se empezaron a realizar proyectos para asegurar las inversiones, principalmente las de Estados Unidos y las de Europa.

El avance que obtuvo la economía mexicana por el año de 1962 fue gracias a los intentos de capacitación para la formulación y evaluación de los proyectos de inversión gracias al

apoyo brindado por el Programa Nacional de Capacitación Tecnocómica, formalizándose este en el año de 1973, constituyéndose para el programa de inversiones en el ámbito rural.

La aparición del Banco Interamericano de Desarrollo y de otros organismos promovió la creación de nuevos documentos para formular y evaluar los proyectos de inversión.

Tiempo después surgió el Centro de Estudios Monetarios para Latinoamérica, el cual promovió un documento que serviría de base para el análisis de los proyectos considerando el enfoque empresarial.

En el sistema Económico Financiero Mexicano se pretende que la formulación y evaluación de los proyectos de inversión considere las normas que se requieren para su debido proceso y planeación, promoviendo el uso sensato de los recursos que intervienen en los diferentes sectores tanto políticos, sociales como económicos.

La historia de los proyectos de inversión nos lleva ha retroceder décadas para poder ubicar sus inicios.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1.3. Tipos de proyectos

Existen diversos tipos de proyectos, se analizarán tres tipos para su mejor entendimiento.

Se dividen en tres tipos; de producción de bienes, de infraestructura y los de prestación de servicios.

1.3.1. Producción de bienes

En este tipo de proyecto se encuentra el sector agrícola, minero, forestal, industrial, etc.

1.3.2. Infraestructura

En este se encuentran dos formas de infraestructura, la económica y la social.

1.3.3. Económica

Esta integrada por los sectores de energía, transporte y comunicación.

1.3.4. Social

Aquí se concentran los sectores que poseen el cumplimiento de las necesidades humanas como son; educación, vivienda, organización, etc.

1.3.5. Prestación de servicios

Se basan en los sectores que ayudaran para la realización profesional del ser humano, siendo estos los servicios personales, técnicos, financieros e institucionales.

Después de haber analizado los diferentes tipos de proyectos se puede identificar más fácilmente el lugar donde se va a asignar cada tipo de proyecto que existe, ubicando en la clasificación de servicios e institucionales el proyecto motivo de esta tesis.

1.4. Importancia de los Proyectos de Inversión

Es necesario hacer una pausa para analizar por qué son importantes los proyectos de inversión, la cual se explicará en el párrafo siguiente.

En nuestros días la demanda de la población ha venido creando la necesidad de construir, producir, crear y difundir nuevas formas de hacer las cosas, y de esta manera satisfacer las diferentes necesidades humanas, por lo cual es indispensable realizar proyectos de inversión, mediante estos obtenemos los resultados previos para conocer que tan viable es, y así analizando los pros y los contras decidir si llevamos a cabo nuestro proyecto, tal decisión es muy compleja por todos los factores que intervienen en el proceso de evaluación, toda estimación que se realiza no siempre se cumple, por lo que es necesario estar siempre apegados a la realidad, tomando en consideración un factor entre otros que es muy importante como la inflación, la cual siendo bien aplicada nos permite acercarnos mas a la realidad

TRACES CON
FALLA DE ORIGEN

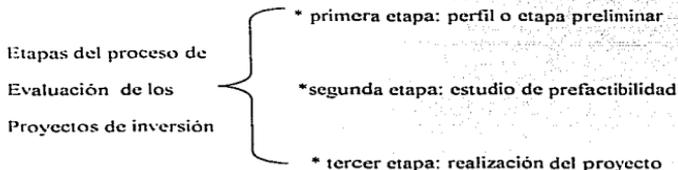
Este tema nos da a conocer la importancia de los proyectos de inversión, es necesario entenderlo, porque en ocasiones no se le da el valor que merecen, solo se limita planear y a implantar el proyecto sin percatarse de los pasos que se utilizaron, por lo que la monotonía de estos contribuye a olvidarse de su esencia.

1.5. Etapas del proceso de evaluación de los Proyectos de Inversión

En las siguientes etapas se explicará como se va a medir el éxito y el fracaso cuando se lanza un nuevo producto o servicio a la población, valorando la existencia del recurso que se tienen en cierto lugar con el fin de permitir su establecimiento.

Estas etapas Analizan y describen el comportamiento del consumidor a través de un análisis cuantitativo y cualitativo para conocer sus motivaciones y sus reacciones hacia ciertos estímulos externos que pueden influir positiva o negativamente en la decisión de adquirir un determinado producto o servicio.

Se representa de la siguiente forma:



1.5.1. Perfil o etapa preliminar

Es la detección de necesidades para conocer en donde hay problema por resolver, de ésta manera dar paso a la creación de una idea la cual nos llevara a determinar la necesidad de un proyecto. se necesita analizar el medio ambiente en que se desarrollará. para estudiar así las oportunidades que traerá este proyecto.

RECIBO CON
FALLA DE ORIGEN

1.5.2 Estudio de prefactibilidad

Se tomará la decisión del proyecto basándose en el estudio de mercado, situación que demostrará que tan necesaria y factible es la implantación del proyecto.

1.5.3 Realización del proyecto

Es el paso más importante del proyecto, es poner en práctica todos los planes previamente establecidos y conocer que tan factible será para poder tomar decisiones sobre su implantación.

Todo proyecto lleva un proceso desde su inicio con la concepción de la idea, continúa con la aplicación apoyándose con los estudios aplicables al proyecto y termina cuando el proyecto se pone en marcha.

1.6. Elementos del Proyecto de Inversión

1.6.1. Estudio de mercado

Antes de analizar el estudio de mercado es importante mencionar que, este representa una herramienta fundamental en la mercadotecnia. Por tal motivo primeramente se hablará de algunos conceptos mercado lógicos, mencionando que la mercadotecnia es un proceso tanto administrativo como social en donde los individuos obtienen lo necesario para satisfacer sus necesidades, con llevan conceptos como demanda, oferta, precio, oferentes, demandantes y competencia.

Entendiéndose como Demanda: La cantidad de bienes y/o servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado:

Oferta: como la cantidad de bienes y/o servicios que un cierto numero de oferentes están dispuestos a poner a disposición del mercado a un precio determinado: Precio: Es decir la

cantidad monetaria a que los productores están dispuestos a vender, y los consumidores a

comprar, un bien o servicio, cuando la oferta y la demanda están en equilibrio. Este forma parte importante para inducir a los consumidores a preferir el producto y/o servicio que se ofrece; Oferente: Esta es la persona que pone el producto o un servicio en manos del consumidor; Demandante: Este es el consumidor que demanda un bien o un servicio; Competencia: como aquella donde se fijan los precios del producto o del servicio en relación a los competidores.

Para determinar el precio el costo es un elemento esencial para su fijación, ya que es indispensable para medir la contribución al beneficio y para establecer jerarquías entre los producto y/o servicios.

La mercadotecnia es un ciclo, inicia con la detección de las necesidades y deseos del ser humano, al haber necesidad indica que existe un estado de carencia que experimenta todo individuo, las necesidades generan deseos y estos dan paso a la demanda, en donde los individuos se convierten en consumidores potenciales al encontrarse respaldados por su capital y con libertad para elegir todos aquellos productos o servicios que le ofrecen un beneficio a cambio de una cantidad específica de dinero, convirtiéndose estos en costo-beneficio para el demandante. para realizar estas transacciones se requiere de un espacio destinado donde asistan los oferentes y los demandantes para la compra-venta de los diversos productos y/o servicios que van a satisfacer las necesidades de ambos, uno al vender y el otro al comprar haciendo un intercambio de bienes y dinero, este lugar es denominado como mercado.

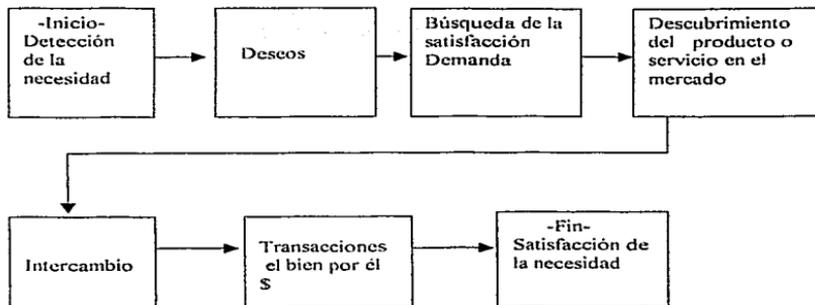
En la mercadotecnia interviene la ley de la demanda, la cual tiende a variar en relación inversa al movimiento de los precios.

Así mismo tenemos que la elasticidad de la demanda, es un instrumento el cual permite medir la sensibilidad del volumen de las ventas.

TRABAJE CON
FALLA DE ORIGEN

Se esquematiza de la siguiente forma:

Cuadro 1.6.1 Ciclo de mercadotecnia



Fuente: de Introducción a la Investigación de mercados (FISCHER1993:36)

En este esquema se explica como se vinculan unas fases con otras para lograr un solo objetivo, el satisfacer las necesidades de los consumidores

La mercadotecnia es auxiliada por la administración, esta se va a dedicar a lograr los intercambios deseados con los mercados y con la meta fijada.

Hoy en día afecta la mercadotecnia a la población en general, provocando dudas e incertidumbre sobre los productos y servicios que se adquieren

Las empresas deben de tener una visión amplia de los posibles problemas a los que se tiene que enfrentar, empleando planes estratégicos a largo plazo para adaptarse a los cambios futuros.

Una función entre otras es vincular a las empresas que ofrecen sus productos o servicios con la sociedad, interviniendo al inicio de las transacciones y después de ser realizadas.

TRABAJA CON
FALLA DE ORIGEN

El estudio de mercado que es el tema a tratar es la realización de una investigación de mercado la cual proporciona las bases suficientes para conocer que tanto se están cubriendo las necesidades del consumidor.

Este estudio proporciona la información del comportamiento y expectativas del consumidor y detecta cuales son los productos más importantes para la empresa, teniendo así la oportunidad de conocerlos para poder prestar mas atención en ellos. En este estudio interviene la determinación y cuantificación tanto de la oferta como de la demanda.

Es necesario realizar investigaciones de mercado, por que gracias a ellas conocemos las necesidades, gustos y preferencias del consumidor, se disminuyen riesgos basándose en la información del pasado y con esta información se puede prever situaciones futuras, valorando de esta forma las ventajas y las desventajas de ofrecer un producto y/o servicio útil a la sociedad

Antes de empezar a explicar el estudio de mercado es necesario definir el concepto de mercado para una mejor comprensión del tema.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

El mercado es un lugar específico creado para la compra-venta de productos y/o servicios donde asisten oferentes y demandantes para cumplir con sus fines comerciales.

El estudio de mercado es el estudio utilizado para detectar las necesidades, preferencias y anhelos del público, gracias al proceso de investigación de mercados puede obtenerse información que nos va a permitir tomar decisiones esenciales para la vida de una empresa.

Las investigaciones de mercado se realizan para obtener información de diferentes situaciones, no solamente se utilizan cuando se pretende lanzar un producto o servicio nuevo, sino que también es necesario su uso para conocer el comportamiento de un producto o servicio ya existente

Existen diversos tipos de estudio de mercado, los más conocidos son;

1.6.1.1. Estudios principales

Proporciona las bases para decidir si es factible lanzar un nuevo producto, después de analizar las preferencias del público.

1.6.1.2. Estudios continuos

Proveen información del progreso de productos o servicios ya existentes, para saber si esta funcionando tal como se esperaba.

1.6.1.3. Estudios específicos

Surgen cuando un producto no esta funcionando como se esperaba y con el apoyo de este estudio se analizan las causas del mal funcionamiento, para poder establecer la forma como se va actuar ante este cambio y decidir lo que se debe de hacer para encaminar al éxito un determinado producto.

1.6.1.4. Estudios suplementarios

Se utiliza como apoyo para detectar situaciones especiales, contribuyen y facilitan el entendimiento del comportamiento de un producto

Como se puede observar, el estudio de mercado responde a las preguntas que se plantea el encargado de llevar a cabo la investigación, estas preguntas son: ¿qué producir, para quién, y cuanto, en dónde y a que precio producir?, investigando quienes producen u ofrecen lo que yo pretendo producir, conociendo marcas, precios, lugares y comportamientos de estos.

Los objetivos de la investigación de mercados son los siguientes:

- Conocer al demandante del producto o servicio: de esta manera adaptar el producto o servicio tomando en consideración las costumbres y necesidades del consumidor.
- Reducir los riesgos e informar sobre los diversos acontecimientos: su finalidad es proporcionar información al oferente basándose en hechos anteriores del

TRABAJA CON
FALLA DE ORIGEN

comportamiento del producto y saber como manejar esta situación en un futuro.

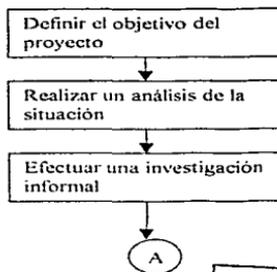
Conocer el proceso de investigación de mercados: este es complicado, se pueden efectuar dos formas de investigación, formal e informal.

En ambas investigaciones se deberá establecer el universo que abarca e informar las limitaciones que se tengan al respecto.

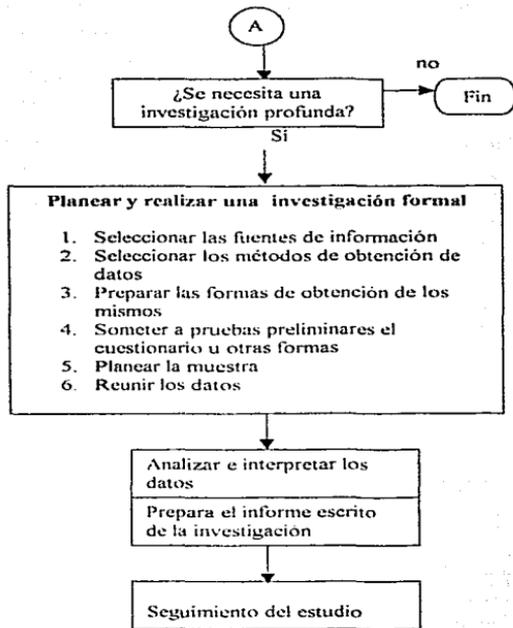
En el proceso se elabora un breve estudio de la situación actual del mercado, se procede entonces a realizar una investigación informal, la cual se puede realizar mediante cuestionarios, agrupando las respuestas clave para proceder a analizar sus resultados y determinar si los datos arrojan información útil o si es necesaria una investigación formal en caso contrario que la investigación informal arroje datos confusos, se procederá a realizar la investigación formal.

Los pasos a seguir en las investigaciones formal e informal se representan con el siguiente diagrama..

Cuadro 1.6.2. Proceso de investigación



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Fuente :Revista Administrate Hoy,2000-47

Existen técnicas para realizar las investigaciones tales como:

- a) El cuestionario: es una encuesta la cual consiste en elaborar una serie de preguntas y aplicarlo a la muestra predeterminada, la encuesta, y el estudio de mercado se realizará en la parte práctica.
- b) Observación: en esta técnica la persona encargada de la investigación se dedica a observar el comportamiento de determinado producto y/o servicio.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

c) Entrevista: es dirigida y consisten en establecer conversación personal con los entrevistados con la finalidad de conseguir la información que se requiere.

En cualquier tipo de investigación se requerirá, determinar el tamaño de la muestra, ya que en la mayoría de los casos las investigación se realizan en poblaciones muy amplias, lo cual dificulta la investigación. Para el estudio que se realiza, la muestra fue determinada con la siguiente fórmula:

$$\text{poblaciones finitas } n = \frac{\sigma^2 N p q}{e^2 (N-1) + \sigma^2 p q}$$

En donde:

σ = nivel de confianza

N = población

p = probabilidad positiva

q = probabilidad negativa

e = estimación del error

n = tamaño de la muestra

Después de haber terminado el estudio de mercado se emitirá un informe, sobre el análisis de la información obtenida. Este informe se acompañara con una base de datos arrojados por el cuestionario practicado en la encuesta, y estos serán representados por medio de gráficos para su más fácil comprensión, así mismo anotando sus conclusiones, y en su caso sus recomendaciones.

La investigación de mercados es auxiliar en la dirección de mercadotecnia, y demás áreas, interviene apoyando en la creación de estrategias más eficaces, contribuye así mismo a decidir como se combinarán las diferentes actividades a realizar.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Su importancia radica en ser una valiosa fuente de información acerca del mercado, dando paso a la toma de decisiones y a la creación ideas con bases más sólidas y verídicas, y poder disciplinar, controlar y dirigir las acciones a seguir permitiendo su evaluación.

La investigación de mercados es un instrumento importante para la mercadotecnia, proporciona una etapa de planeación para conocer los diferentes distribuidores y sus respectivos consumidores, haciendo claras las políticas y planes que se seguirán.

Auxilia también en la selección de las alternativas eligiendo las más esenciales de acuerdo al tipo de mercado, ayuda en el control de los resultados de la evaluación y en verificar con los objetivos y metas establecidas

Este estudio ayuda mucho para conocer que tan necesario y útil va a hacer la inversión que se pretende realizar.

1.6.2. Estudio técnico

En el estudio técnico se determina el tamaño y la localización de la planta mediante la ingeniería del proyecto y su análisis administrativo, el objetivo de este estudio es la determinación de la función de producción, la optima utilización de los recursos con que se cuenta para poder ofrecer tanto el bien como el servicio.

En este estudio se analizan las partes que van a formar parte del proyecto, tales como, la ubicación del proyecto, el cual busca tener el lugar apropiado para instalar el proyecto.

El tamaño del proyecto esta ligado a la demanda y solo se puede aceptar mientras esta sea mayor al tamaño del proyecto de lo contrario se correría mucho riesgo para su implantación. La localización del proyecto se representara por medio de un croquis, señalando específicamente el lugar donde se ubicara este

TEMA CON
FALLA DE ORIGEN

En este estudio también se analizan las materias primas a utilizar, las cuales son los materiales que se van a utilizar en el proceso de producción; la tecnología, maquinaria y herramientas y todo utensilio necesario que intervendrá para realizar las diversas labores que requiere el proyecto, el abastecimiento de estos insumos debe tomar en cuenta la cantidad y su respectiva calidad para obtener así un desarrollo eficiente de las actividades que van a intervenir en el proyecto.

La mano de obra, es la fuente indispensable para llevar a cabo cualquier tipo de proyecto u actividad, esta es el factor humano que intervendrá en las diferentes operaciones que se requerirán tanto para construir las instalaciones apropiadas para este proyecto, como para su funcionamiento

Se realizarán proyecciones para cuantificar las erogaciones de la nómina del personal a necesitar, siendo estos los apropiados para cubrir el perfil del puesto que se les asigne así mismo de las adquisiciones que son necesarias realizar para poner en marcha el proyecto. Así mismo incluye el flujo de efectivo es cual es un elemento útil, consiste en la tabulación periódica de los desembolsos e ingresos estimados, asociados.

1.6.3. Estudio financiero

En este estudio se describirán los diferentes métodos de evaluación indispensables para tomar en cuenta el valor del dinero actual y su valor a través del tiempo, evaluando los beneficios que pueden generarse.

Este estudio pretende determinar cual es el monto de los recursos económicos necesarios para la realización del proyecto.

En este estudio se elaboran los estados financieros y los presupuestos

Algunos de los presupuestos a citar son:

TESIS CON
BOLSA DE ORIGEN

Presupuestos de inversión o de situación financiera: dependiendo de su naturaleza pueden ser circulantes, fijos y diferidos, presentando la posición estática del proyecto en el futuro, una vez alcanzados los presupuestos fijos no se permiten los ajustes requeridos por las variaciones que sucedan, estos son de un solo nivel de actividad, los presupuestos circulantes son flexibles se elaboran diferentes niveles de actividad y se pueden adaptar a las circunstancias que surjan en cualquier momento.

Presupuestos de ingresos o de resultados: este tipo de presupuesto estima las posibles utilidades a obtener en un futuro considerando los movimientos de los productos o servicios a realizar. Estos incluyen todas las actividades para futuros periodos, se realizan de acuerdo a su contenido, resumiéndose en un estudio de pérdidas y ganancias proyectadas, en estas se incluyen las ventas, producción, compras, mano de obra y gastos de operación. Este presupuesto o estado de resultados es de naturaleza dinámica, muestra las operaciones de una empresa durante un periodo determinado no mayor a un año, sus cifras las cantidades se representan en forma acumulativa.

Presupuestos de egresos: reflejan los gastos totales a efectuar, estos costos incluyen los costos de producción, gastos de administración, gastos de venta y gastos financieros, incluye el cálculo de partidas y/o rubros que incurren en el balance.

En este tipo de presupuestos se integra por el balance general o situación financiera, y por el flujo de efectivo. El primero es de naturaleza estática, en el se muestran representadas las operaciones en unidades monetarias a una fecha determinada. El segundo facilita la planeación y el control de las operaciones de la empresa, permitiendo anticipar los movimientos de las operaciones, otorgando la oportunidad de aprovechar situaciones que podrían ser favorables para la empresa

TRABAJOS CON
FALLA DE ORIGEN

Presupuestos de impuestos: en este presupuesto se analizan las operaciones fiscales a aplicar en un futuro, reflejando la situación fiscal del proyecto.

Ventajas y desventajas de los presupuestos:

Presenta información acerca de la disponibilidad de los recursos para poder cumplir con sus actividades y continuar con su consecución.

Se eligen las decisiones que reportaran mayores y mejores beneficios a la empresa.

Se consideran estándares para la determinación del presupuesto, tales como la mano de obra, materia prima o materiales y costos o gastos indirectos.

Se les asigna valor a las actividades realizadas.

Existen diversas técnicas de evaluación, entre las cuales tenemos las siguientes:

Método de lange: es un modelo que se utiliza para fijar la capacidad óptima de producción de la nueva planta, en el se relaciona la inversión o monto inicial con los futuros costos, logrando de esta manera el mas bajo costo, realizando asi mismo combinaciones para lograr este objetivo

La formula utilizada para lograr el costo minimo es la siguiente:

$$\text{Costo total} = I_0(C) + \sum_{t=0}^{n-1} \frac{C}{(1+i)^t} = \text{minimo}$$

donde:

C= costo de producción

I₀- inversión inicial

i= tasa de descuento

t= periodos considerados para el análisis

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

La fórmula expresa que el costo total obtendrá su nivel mínimo cuando el aumento de la inversión original se iguale a la suma disminuida de costos de operación. Este método es intuitivo por lo que no evita variaciones.

Método de escalación

En este método se considera la capacidad de los equipos disponibles en el mercado analizando las ventajas y desventajas de laborar en los diversos turnos e incluso considerando las posibles horas extras para calcular la máxima producción

Para realizar la evaluación se pueden considerar los siguientes factores:

Factores geográficos: tales como el clima, la contaminación, medios de comunicación por mencionar algunos

Factores sociales: ligados al ambiente y a la comunidad.

Factores económicos: son los costos necesarios para que el proyecto funcione adecuadamente.

Técnicas de evaluación

VPN: el valor presente neto es el resultado de restarle a la suma de los flujos de fondo o la inversión inicial.

Su fórmula es:

$$\sum_{t=1}^n fnc(1+i)^{-t} [IIN-VS(1+i)^{-n}] = VAN$$

Donde:

$\sum_{t=1}^n fnc(1+i)^{-t}$ es la suma de los flujos de efectivo a valor presente con disminución en la tasa mínima de rendimiento.

$$\sum_{t=1}^n fnc(1+i)^{-t} = \sum_{t=1}^n \frac{fnc}{(1+i)^t}$$

ITEM CON
FALLA DE ORIGEN

TIR= la tasa interna de rendimiento, es la tasa de descuento, en donde el valor presente neto de una inversión se iguala a cero. Para calcular la TIR, Es necesario usar los métodos de tanteo, gráfico o con una calculadora financiera.

$$\sum_{t=1}^n \frac{fnc(1+i)^{-t}}{1+i} [IIN-VS(1+i)^{-n}] = VAN=0$$

BETA: es el coeficiente de correlación, mide el riesgo de una empresa, considerando la tasa libre de riesgo, la tasa de mercado y la tasa de riesgo de la empresa.

$$\beta = \frac{\sum (R_m - i)(R_j - i) - n(\overline{R_m - i})(\overline{R_j - i})}{\sum (R_m - i)^2 - n[(\overline{R_m - i})^2]}$$

Donde:

R_m= Rendimiento de Mercado

R_j= Rendimiento de la empresa

i= Tasa libre de riesgo

β= coeficiente de correlación

En este tema se analizaron las técnicas de evaluación para los proyectos de inversión, una vez conociéndolas facilita su aplicación.

1.7. Evaluación de los Proyectos de Inversión

La evaluación de los proyectos de inversión es muy compleja, esto debido a la intervención de diferentes disciplinas, como son la investigación de mercados, las diversas operaciones que se realizan para conocer la viabilidad de los proyectos como son las operaciones contables, de costos, la ingeniería del proyecto, el cálculo de las finanzas, y todas aquellas que se necesitan analizar para alcanzar la eficiencia en el desarrollo del proyecto.

TRABAJO CON
FALLA DE ORIGEN

El resultado de los estudios analizados en cada una de las fases del desarrollo del proyecto, sirve para tomar la decisión pertinente para realizar la inversión del proyecto.

En la evaluación de los proyectos se toman en cuenta datos, opiniones, juicios de valor, prioridades, por mencionar algunos, estos factores son los que determinan la decisión final entrando en constante discusión por la complejidad del proyecto, analizando que tanto va a favorecer a la comunidad y que tanto al dueño del proyecto, buscando de esta manera un equilibrio justo para lograr los puntos conocidos como costo-beneficio.

Para evaluar, se requiere de no tener excesiva confianza en los resultados del estudio, las modernas innovaciones son aun desconocidas por lo que será necesario mantenerse al tanto de lo que sucederá en un futuro para poder enfrentar los problemas que originen estos cambios.

En este tema al estudiar la importancia de la evaluación de los proyectos de inversión nos ayuda para conocer que tan viable es que se de un determinado proyecto.

En este capitulo se analizaron los diferentes estudios que son necesarios realizar para los proyectos de inversión, en ellos se observa la cohesión que mantienen, se puede decir que al darse uno se tiene que dar el otro, estableciéndose así una estrecha relación.

Es decir en uno de los estudios se analiza y en los otros se proyecta, para poder dar paso a la decisión de implantar un proyecto.

Al termino de todos los estudios se determina que tan viable es el realizar el proyecto de inversión.

En el siguiente capitulo se analizará como se encuentra organizada la Universidad Don Vasco A. C., lugar donde se pretende establecer el proyecto de inversión.

TRABAJO CON
FALLA DE ORIGEN

CAPÍTULO II

UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.

En el presente capítulo se describirá brevemente los antecedentes del Instituto Cultural Don Vasco que hoy en día es la Universidad Don Vasco A.C., como surgió, por que surgió, quienes lo fundaron, su misión, así mismo se describirá el desarrollo desde su inicio hasta nuestros días.

2.1. Antecedentes de la Universidad Don Vasco A. C.

Hace casi cuatro décadas, que surgió el Instituto Cultural Don Vasco, iniciando en una casa en el centro de la ciudad comenzando con dos grupos de primero de secundaria, esta creación fue realizada por dos hombres amigos desde su época de seminarista después de muchos años y a su reencuentro llevaron acabo este proyecto con el objetivo de servir de apoyo a los estudiantes que estaban deseosos de continuar sus estudios, brindando así un lugar donde los estudiantes se desarrollaran intelectualmente evitando que estos emigraran a otras ciudades, dejando atrás sus hogares

El señor cura José Luis Sahagun de la Parra hombre de gran bondad e inteligencia, junto con el pbro. Gonzalo Gutiérrez Guzmán, ser muy entusiasta y de facilidad para las relaciones humanas, continuando con su gran espíritu caritativo consiguieron prestadas a través del tiempo las instalaciones del seminario menor y de esta manera iniciar labores docentes con un nuevo nivel de educación, contando para el año de 1967 con la preparatoria.

A pesar de la difícil tarea y de los obstáculos, se dio paso a la universidad para el año de 1970 iniciando con la escuela superior de administración, siguiendo la carrera de contaduría para el año de 1977, y así poco a poco se fue abriendo paso a las carreras que están vigentes en nuestros días

FINES CON
FALLA DE ORIGEN

2.2. Organización actual

En nuestros días se cuenta con una Secundaria, con el Colegio de Ciencias y Humanidades, nueve carreras las cuales se dividen en turno matutino y vespertino, las primeras se integran por las carreras de Arquitectura, Ingeniería Civil y Diseño Gráfico, las segundas por Administración, Contaduría, Informática, Derecho, Trabajo Social y Pedagogía, todas dependientes del Director General y este por el Rector, que se muestran en el organigrama anexo (ver fig. 2.2)

La Universidad Don Vasco A.C cuenta con 2800 alumnos aproximadamente.

Estas carreras cuentan con el apoyo de diferentes departamentos, como son el departamento de investigación, apoyando a buscar la respuesta a las incógnitas que se presentan en la universidad, la biblioteca, da servicio a todo el alumnado por medio del préstamo de libros, revistas, videocasetes, periódicos con el objetivo de que estos se instruyan de la mejor manera, el departamento de informática, se encarga de resolver asuntos concernientes al manejo de las computadoras, el administrativo, se encarga de registrar los cobros de los alumnos en las diferentes carreras, el departamento escolar muy vinculado con el anterior se encarga de registrar a los alumnos en las carreras correspondientes, el departamento de prefectura se encarga de tener controlado y supervisado al personal que integra a la universidad, el departamento de servicios generales, realiza funciones de diversos tipos por ejemplo el mantenimiento de las instalaciones de la universidad y por último el departamento de pastoral, realiza actividades culturales, tiene actividades variadas dependiendo de la ocasión.

El personal académico y administrativo con que cuenta la universidad son 305 personas aproximadamente, distribuidas en los diferentes departamentos

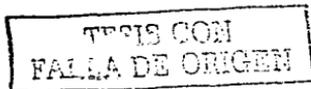
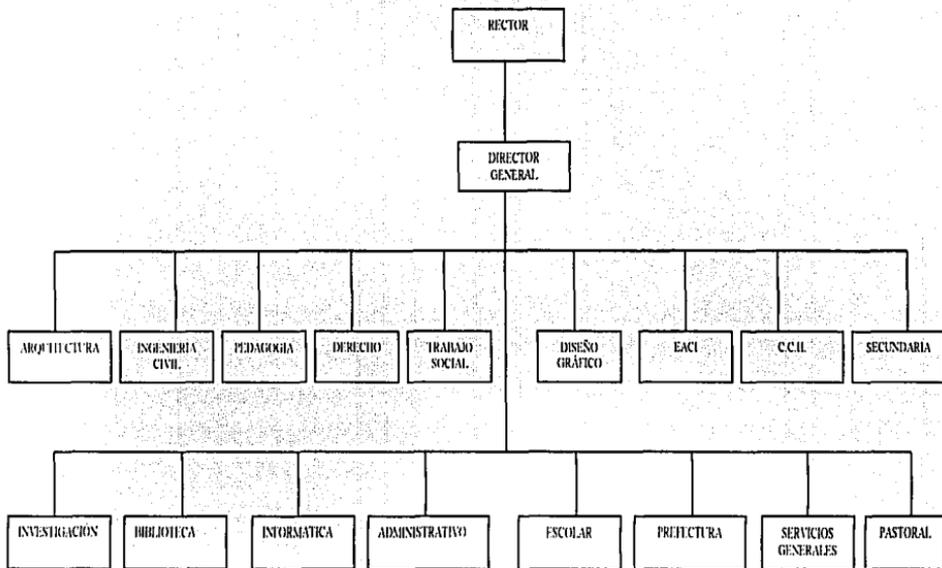


FIG. 2.3. ORGANIGRAMA GENERAL

UNIVERSIDAD DON VASCO A. C.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

ORGANIGRAMA GENERAL VERTICAL
Universidad Don Vasco A. C.
Elaboró: Elisabeth Morado Hernández
Revisó: Rosa Elena Nuñez Escamilla
Fecha: 10 de Noviembre del 2000
Fuente: Subdirección de escuela de administración y contaduría

2.4. Misión de la Universidad Don Vasco A.C.

"Ser una institución de educación, forjadora de personas, con una inquebrantable robustez de espíritu, formadora de jóvenes, responsables, generosos, críticos y creativos. Conscientes de su trascendencia en cuanto a su origen y destino y reconstructores de la sociedad, desde una amplia y mejor perspectiva".

2.5. Desarrollo deportivo

La Universidad Don Vasco A.C. cuenta con canchas deportivas para realizar los deportes de voleibol, basket-ball, y fútbol, estos deportes se han venido practicando desde varias décadas hasta la actualidad, pero debido al crecimiento del índice del alumnado es necesario contar con un gimnasio donde se puedan realizar diversos tipos de ejercicio para el sano desarrollo físico y emocional del alumnado, otorgando un espacio donde los alumnos se desarrollen física e integralmente, desechando todo mal estado de ánimo y obteniendo gente positiva, dejando atrás el estrés y de esta forma poner en alto el deporte dentro y fuera de la Universidad, teniendo la oportunidad de participar y competir con otras instituciones educativas.

En este capítulo se describió la historia de la Universidad Don Vasco A.C., su desarrollo tanto educativo como deportivo y el lema de la Universidad.

Los datos sobre los antecedentes de la Universidad Don Vasco A.C. fueron basados en un documento interno que se encuentra en la biblioteca así mismo los datos de la organización fueron proporcionados por la Subdirección de la escuela de administración y contaduría.

TRABAJOS CON
FALLA DE ORIGEN

Después de haber redactado el presente marco teórico puedo concluir lo siguiente; para implantar un proyecto no es nada fácil, se necesita de gran esfuerzo y entusiasmo para tener la concentración necesaria y así poder analizar los pasos y elementos que se requieren para la toma de decisiones.

Es necesario contar con las bases suficientes que nos permitan continuar con el proceso para una correcta implantación del proyecto, el cual es el tema de la presente tesis, y consiste en un proyecto de inversión que mediante toda la información reunida que ha sido anteriormente redactada en este marco teórico tales como los estudios tanto de mercado, técnico y financiero así mismo con las técnicas de evaluación, permitirán poner en práctica toda esta teoría y proporcionar los datos suficientes para de esta forma analizar y obtener adecuadamente las proyección financieras que nos permitan afirmar la necesidad de la implantación de un gimnasio dentro de las instalaciones de la Universidad Don Vasco A. C.

ESTE CON
FALLA DE ORIGEN

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE MERCADO

Un proyecto cualesquiera que sea su objetivo deberá estar basado en una investigación analítica de los fines perseguidos, el estudio del entorno y la población a la cual será dirigido para con ello convertir un proyecto en algo real y útil ante las exigentes necesidades de una sociedad cambiante

Siendo de gran utilidad el manejo de las encuestas e investigaciones de campo, para este proyecto se realizara un cuestionario el cual se aplicara al alumnado con la finalidad de obtener datos precisos que ayuden a la toma de decisiones para conocer la necesidad de construir un gimnasio en la Universidad Don Vasco A. C., este será aplicado a los estudiantes de las diferentes carreras, teniendo como objetivo conocer las actividades e inquietudes deportivas del alumnado

La encuestas en este caso se realizaran mediante un cuestionario con preguntas consistentes sobre las actividades deportivas, aficiones y opiniones personales que la población estudiantil aportó, dando a conocer la necesidad real sobre la existencia de un gimnasio en la Universidad

En este tipo de encuestas se deben considerar todos aquellos aspectos que tienen que ver con el proyecto, todo lo relacionado a un gimnasio partiendo desde preguntas que simples y llegar hasta las complejas.

Para determinar el tamaño de la muestra. Se utilizará la siguiente fórmula:

$$\text{poblaciones finitas } n = \frac{\sigma^2 N p q}{e^2 (N-1) + \sigma^2 p q} = \frac{1.96^2 (2800) (.5 \cdot 5)}{8^2 (2800-1) + 1.96^2 (.5 \cdot 5)} = \frac{2689.12}{18874} = 142$$

TRIS CON
FALLA DE ORIGEN

CUESTIONARIO

EL OBJETIVO DE ESTE CUESTIONARIO ES CONOCER LAS ACTIVIDADES E INQUIETUDES DEPORTIVAS DEL ALUMNADO

CARRERA _____ GRADO Y GRUPO: _____ NO. SALÓN: _____
SEXO: FEMENINO ___ MASCULINO ___ EDAD ENTRE 15 Y 18 AÑOS ___ 19 Y 25 ___

1. ¿QUÉ TIPO DE EJERCICIO REALIZAS?

a) yoga b) natación c) aeróbic d) pesas e) jazz f) otro (especifica): _____

2. ¿A QUE HORA ACOSTUMBRAS HACER EJERCICIO?

a) entre 7:00 y 12:00 horas b) entre 16:00 y 19:00 horas c) otro horario (especifica): _____

3. ¿POR QUÉ CREE QUE DEBES HACER EJERCICIO?

a) estética b) salud c) vanidad d) por eliminación de estrés e) otra razón: _____

4. ¿TE GUSTARÍA QUE HUBIERA UN GIMNASIO EN LA UNIVERSIDAD?

a) sí b) no c) ¿por qué? _____

5. ¿QUÉ TIPO DE GIMNASIO TE GUSTARÍA?

a) deportes en grupo b) deportes individuales

6. ¿POR QUÉ CONSIDERAS QUE SERIA CONVENIENTE QUE EXISTIERA UN GIMNASIO EN LA UNIVERSIDAD?

a) para fomentar la cultura del deporte

b) por salud

c) para fomentar intercambios estudiantiles

d) para satisfacer tus necesidades

e) para lograr un desarrollo integral del estudiantado

7. ¿CON CUALES DE ESTAS COSAS TE GUSTARÍA QUE CONTARA?

a) regaderas b) locker c) con todo lo anterior d) otras (especifica): _____

8. ¿TE GUSTARÍA QUE DENTRO DEL GIMNASIO PUDIERAS ADQUIRIR ROPA Y ACCESORIOS CON EL LOGOTIPO DE LA UNIVERSIDAD?

a) sí b) no c) ¿por qué? _____

9. ¿QUÉ ARTÍCULOS TE GUSTARÍA QUE SE VENDIERAN?

a) pants b) chamarras c) tazas d) calcetas e) otro (especifica): _____

10. ¿TE GUSTARÍA QUE SE CONSIDERARA AL DEPORTE COMO UNA MATERIA DENTRO DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS?

a) sí b) no c) ¿por qué? _____

11. SI EXISTIERA UN GIMNASIO, TE GUSTARÍA FORMA PARTE DE ÉL?

a) sí b) no c) ¿por qué? _____

12. ¿DE EXISTIR UN GIMNASIO, CREE PRUDENTE LA EXISTENCIA DE UN INSTRUCTOR?

a) sí b) no c) ¿por qué? _____

13. ¿ESTARÍAS DISPUESTO A DAR UNA CUOTA DE RECUPERACIÓN PARA TENER ACCESO?

a) sí b) no c) ¿por qué? _____

14. ¿CUÁNTO ESTARÍAS DISPUESTO A PAGAR MENSUALMENTE?

a) de \$30 a \$40 b) de \$40 a \$50 c) de \$50 a \$100 d) otra cantidad (especifica): _____

"GRACIAS"

TRABAJA CON
FALLA DE ORIGEN

3.3. Resultados de la encuesta

cuestio N. pregunta

nario 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14

1	d	c	ac	a	b	a	c	a	abc	b	a	a	a	b
2	c	a	c	a	ab	b	c	a	a	a	a	a	a	c
3	d	c	acd	a	b	a	c	a	e	b	a	a	a	b
4	b	b	ab	a	ab	abde	c	a	a	a	a	a	b	-
5	c	c	b	a	b	a	c	a	e	a	a	a	a	b
6	c	a	b	a	b	c	c	a	a	a	a	a	a	c
7	c	a	cd	a	ab	abde	c	a	b	b	a	a	a	b
8	c	a	b	b	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9	c	a	a	a	b	e	c	a	a	b	b	a	a	c
10	d	b	b	a	a	be	c	a	ab	b	a	a	a	c
11	df	a	b	a	b	a	c	b	e	b	b	a	b	d
12	df	a	b	a	b	a	c	b	-	b	b	a	b	-
13	f	a	abd	a	b	ae	c	a	e	b	a	a	a	c
14	c	a	bd	a	a	b	c	a	ab	b	a	a	a	b
15	f	a	abcd	a	b	e	c	b	-	b	a	a	a	c
16	d	c	b	a	ab	b	b	a	e	a	a	a	a	-
17	c	a	b	a	b	e	c	a	ab	a	a	a	a	b
18	d	a	b	a	a	b	c	a	e	a	a	a	a	c
19	c	b	c	a	b	a	c	a	ab	b	a	a	b	-
20	c	b	ac	a	b	e	ab	a	acd	b	a	a	a	b
21	c	a	ab	a	a	b	c	a	e	a	a	a	a	c
22	c	a	abd	a	b	a	ac	a	-	b	a	a	a	a
23	c	a	a	a	b	b	c	b	-	a	a	a	a	a
24	-	c	b	a	a	abce	ab	a	ad	a	a	a	a	d
25	bd	a	b	a	b	e	c	a	a	a	a	a	a	c

TRABAJO CON
PALA DE ORIGEN

cuestio N. pregunta

nario	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
26	c	a	b	a	a	ac	c	a	ab	a	a	a	a	c
27	f	a	a	a	a	e	c	a	a	a	a	a	a	c
28	f	c	b	a	a	c	a	ab	a	a	a	a	a	a
29	d	c	ab	a	b	b	c	a	a	b	a	a	a	b
30	f	a	b	a	a	a	c	a	a	b	a	a	a	a
31	b	a	b	a	a	a	b	b	-	b	a	a	a	b
32	d	c	b	a	b	b	c	a	a	b	a	a	a	b
33	f	c	b	a	ab	de	c	b	-	a	a	a	a	a
34	b	a	b	a	b	e	c	a	e	a	a	a	a	b
35	bd	a	d	a	b	e	c	a	bc	b	a	b	a	a
36	d	a	b	a	b	a	c	b	c	a	a	a	b	a
37	bd	a	abcd	a	b	abe	abc	a	ab	b	a	a	a	a
38	d	a	b	a	b	b	c	a	bc	b	a	a	a	c
39	d	b	b	a	a	e	c	a	ab	a	a	a	a	c
40	c	a	b	a	a	a	ab	a	acd	b	a	a	a	a
41	c	c	b	a	b	a	ab	b	-	b	a	a	a	b
42	c	a	ab	a	b	c	c	a	a	b	a	a	a	b
43	f	b	b	a	b	a	c	b	e	b	b	a	b	d
44	c	a	b	a	b	e	c	a	ab	b	a	a	a	b
45	c	a	b	a	a	ac	c	b	-	a	a	a	a	a
46	f	a	b	a	b	a	c	a	a	b	a	a	a	b
47	c	a	b	a	b	abce	c	b	-	b	a	a	b	d
48	c	a	b	a	a	b	a	a	a	b	a	a	a	c
49	d	a	c	a	a	a	c	a	a	b	a	a	b	d
50	c	c	b	a	b	de	a	a	a	a	c	a	b	d

WALTON
FALLA DE ORIGEN

cuestio N. pregunta

nario 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14

51	b	c	b	a	b	be	c	a	ab	a	a	a	a	b
52	e	b	b	a	a	c	b	a	b	a	a	a	b	d
53	-	-	b	a	a	e	c	a	ab	a	a	a	a	c
54	e	b	b	a	a	b	b	a	ab	a	a	a	b	d
55	b	c	b	a	a	b	c	a	abd	a	a	a	a	c
56	b	c	d	a	b	a	c	a	a	a	a	a	b	d
57	f	b	b	a	a	b	a	a	a	a	a	a	a	c
58	b	c	abcd	a	b	a	c	a	abcd	a	a	a	a	c
59	f	b	b	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	c
60	b	c	b	a	b	a	b	a	e	a	a	a	a	c
61	c	b	b	a	a	a	c	a	a	a	a	a	a	b
62	f	e	b	a	a	bc	c	a	a	a	a	a	a	b
63	c	b	ab	a	ab	a	c	b	abcd	b	a	a	a	b
64	e	a	b	a	a	a	c	a	abd	b	a	a	a	b
65	c	c	a	c	b	b	c	a	e	b	a	a	a	c
66	-	-	b	a	b	c	c	a	a	b	a	a	a	a
67	b	b	b	a	b	ab	c	b	c	a	a	a	b	b
68	c	b	ab	a	b	a	b	a	ab	a	a	a	b	b
69	c	b	ab	a	a	b	c	a	a	a	a	a	a	b
70	f	b	b	a	a	b	c	a	abcd	a	a	a	a	b
71	f	b	b	a	b	a	c	a	abcd	b	a	a	a	b
72	f	c	b	a	b	a	c	a	a	b	a	a	a	b
73	f	b	ab	a	a	a	c	a	b	a	a	a	a	a
74	-	-	ab	a	a	ab	c	a	a	a	a	a	a	a
75	d	b	b	a	a	a	c	a	a	b	a	a	a	-

TRUO CON
FALLA DE ORIGEN

cuestio N. pregunta

nario 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14

76	d	b	b	a	a	a	c	-	a	a	a	a	a	b
77	f	b	b	a	a	a	c	a	b	b	a	a	a	a
78	c	c	bd	a	b	b	c	a	a	a	a	a	a	a
79	f	c	bd	a	ab	abce	c	a	a	b	a	a	a	a
80	f	-	b	a	a	e	abc	a	e	a	a	a	b	-
81	f	c	b	a	a	abce	c	a	e	b	a	a	a	a
82	b	b	d	a	b	e	c	a	a	b	a	a	b	-
83	b	b	d	a	b	e	-	a	e	a	a	a	b	-
84	f	c	b	b	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
85	-	c	b	a	b	ab	c	a	e	b	a	a	a	b
86	d	a	d	a	b	de	c	a	a	b	a	a	a	b
87	f	c	bd	a	a	ab	c	a	abd	b	a	a	a	a
88	f	a	b	a	a	ab	ab	a	ab	a	a	a	a	a
89	c	c	a	a	b	c	c	a	a	a	a	a	a	c
90	d	a	b	a	b	ac	c	a	a	a	a	a	a	b
91	b	a	abd	a	b	de	c	a	e	a	a	b	a	c
92	-	-	b	a	a	b	c	a	b	b	a	a	a	a
93	d	a	c	a	a	de	a	a	e	b	a	a	b	c
94	f	c	d	a	a	a	c	a	e	a	a	a	a	b
95	d	c	bd	a	b	bc	c	a	abc	b	a	a	a	b
96	d	c	b	a	b	b	c	a	bc	a	a	a	a	c
97	-	c	bd	a	b	be	c	a	e	c	b	b	a	c
98	cd	a	bd	a	a	e	c	a	e	a	a	a	a	a
99	d	b	abcd	a	b	abe	c	b	-	b	a	a	a	c
100	f	b	d	a	a	a	c	a	abd	a	a	a	a	c

TRINIDAD
FALLA DE ORIGEN

cuestio N. pregunta

nario	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
101	f	b	abd	a	a	ae	c	a	b	a	a	a	a	c
102	c	c	b	a	b	e	c	a	a	b	a	a	a	a
103	-	c	b	a	b	e	c	a	a	b	a	a	a	a
104	f	a	b	a	a	e	c	a	a	a	a	a	a	c
105	cd	a	b	a	a	bc	c	a	bcd	b	a	a	a	c
106	-	c	b	a	b	d	a	a	b	b	a	a	a	d
107	f	c	d	a	a	a	c	a	e	b	a	a	a	c
108	-	-	b	a	a	b	c	a	a	a	a	a	a	c
109	-	c	b	a	a	b	c	b	e	a	a	a	a	a
110	cd	ab	b	a	a	ae	c	a	a	a	a	a	a	a
111	a	a	b	a	a	ce	c	a	a	b	a	a	a	a
112	c	a	d	a	a	e	c	a	ab	a	a	a	b	-
113	c	a	bd	a	a	e	c	a	a	b	a	a	b	-
114	c	a	b	a	b	ab	c	a	ab	b	a	a	b	-
115	c	c	bd	a	b	d	c	a	b	a	a	a	a	a
116	f	b	b	a	a	a	c	a	e	a	a	a	a	a
117	d	a	bd	a	b	c	c	a	a	b	a	a	a	b
118	c	a	ab	a	a	a	c	a	a	b	a	a	a	c
119	-	-	b	a	c	b	c	a	e	b	a	a	a	b
120	-	-	c	a	a	b	c	b	-	a	a	a	b	-
121	c	a	b	a	a	a	c	a	a	a	a	a	a	b
122	d	a	b	a	a	a	c	a	b	b	a	a	a	b
123	c	a	ab	a	ab	ae	a	a	a	a	a	a	a	d
124	d	a	b	a	a	c	c	b	-	a	a	a	a	c
125	c	a	b	a	b	e	c	a	ab	b	a	a	a	c

TRIS CON
FALLA DE ORIGEN

cuestio N. pregunta

nario 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14

126	e	a	c	a	a	e	c	a	e	b	a	a	a	b
127	c	a	bd	a	a	ae	c	a	a	b	a	a	a	c
128	c	a	ab	a	ab	ab	c	c	a	ab	a	a	a	b
129	c	a	b	a	b	d	b	a	a	b	a	a	a	b
130	c	a	abd	a	b	abe	c	a	ab	b	a	a	a	b
131	f	a	abd	a	a	abde	ac	ab	a	c	a	a	a	b
132	f	a	b	a	a	ac	c	a	ab	c	a	a	a	b
133	-	-	b	a	a	b	c	a	a	b	a	a	a	c
134	e	a	bd	a	b	ab	c	a	a	b	a	a	a	b
135	df	a	b	a	b	a	c	a	ab	b	a	a	a	b
136	d	a	d	a	a	d	b	b	e	b	a	a	a	c
137	f	a	b	a	a	a	c	a	ab	a	a	a	a	b
138	f	a	c	b	b	c	ab	a	ab	b	b	a	a	c
139	f	a	b	a	a	a	c	a	a	b	a	a	b	b
140	d	c	b	a	ab	abc	c	b	e	b	a	a	a	c
141	d	a	b	a	d	a	c	a	ae	a	a	a	a	d
142	c	a	abcd	a	b	e	c	b	-	b	a	a	a	c

TRUCOS CON
FALLA DE ORIGEN

3.4. Análisis de los resultados de la encuesta

Después de haber obtenido las respuestas del cuestionario aplicado al alumnado se realizó una selección de estas dejando para análisis la mas trascendentes.

1. De los ejercicios que existen y que se presentan en esta gráfica muestra que además de la práctica de yoga, jazz, caminata entre otros la realización de ejercicios como los aeróbicos y levantamiento de pesas son los más asiduos entre la población estudiantil, para realizarlos se requiere de un gimnasio
2. Con los datos obtenidos se puede constatar que el alumnado tiene la necesidad de mantener su cuerpo saludable, para lograrlo es importante tener y cumplir rutinas cotidianas de ejercicios que contribuyan a la eliminación de estrés ocasionado por los estudios escolares, por el trabajo e incluso por sus propios problemas tanto personales como familiares que al acumularse provocan actitudes negativas.
3. Como se esperaba casi toda la población estudiantil encuestada esta de acuerdo en que se construya un gimnasio dentro de las instalaciones de la Universidad, esto demuestra la demanda que se tiene para la existencia de este.
4. La construcción de un gimnasio en la Universidad, ayudaría a fomentar la cultura deportiva, el desarrollo integral y el cuidado de la salud en la población estudiantil, sin contar con el prestigio que ello daría a al convertirse en la única Universidad de la Ciudad que contará con gimnasio, despertando el interés en los alumnos de escolaridad a nivel medio.
5. Para brindar un servicio de calidad es necesario contar con todos los elementos necesarios para proporcionarlo tales como regaderas, lockers, desayunador, y demás servicios básicos.
6. La disposición de adquirir ropa y accesorios deportivos con el logotipo de la universidad es un motivante para el alumnado esta es una forma de sentirse parte integrante e importante de la universidad, además que ayudaría a distinguirse en caso de intercambios estudiantiles a los

alumnos de la Universidad Don Vasco A .C. de otras Universidades. La venta de ropa, accesorios y souvenirs servirán para la recuperación de costos, así como también la cuota de inscripción y de mensualidad, contribuyendo a mejorar cada vez mas la calidad del servicio, proporcionando a los usuarios unas instalaciones e instructores eficientes.

7. La incorporación de la educación física en las materias no resulta totalmente aceptada, mas sin embargo se puede utilizar la psicología como medio de convencimiento para que el alumnado acepte la práctica del deporte de manera libre y responsable, y decida que es importante y prudente incorporarla al plan de estudios.

8. La mayoría de la población estudiantil están de acuerdo de dar una cuota de recuperación para tener acceso al gimnasio, estando conscientes que esto no solo es para pagar al personal necesario para brindar un buen servicio sino que también estas cuotas servirán para el mantenimiento del mismo.

TRABAJO CON
FALLA DE ORIGEN

3.5. Presentación del informe del estudio de Mercado

Es importante mencionar que la información obtenida fue proporcionada dentro de la Universidad, con jóvenes entre los 15 y 25 años, predominando el sexo femenino, cumpliendo el propósito de la investigación de campo.

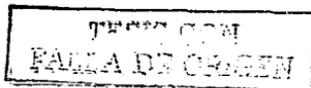
DATOS:

Total de encuestados	142=100%	
Sexo	Femenino 87	Masculino 55
Edad	15 y 18=51	19 y 25=91

Después de haber realizado la encuesta al alumnado se concluye lo siguiente.

La construcción de un gimnasio en la UDV, ayudaría a fomentar la cultura en el deporte, logrando un desarrollo integral y a su vez una salud estable en la población estudiantil, sin contar el prestigio que traería consigo al convertirse en la única universidad en la ciudad con estos servicios, atrayendo entonces no solo el interés del alumnado sino que también despertaría el interés de los futuros alumnos.

Los resultados arrojados en la encuesta y reflejados en las presentes graficas muestran la necesidad de tener un gimnasio el cual cuente con un espacio adecuado para realizar los diversos ejercicios deportivos, por lo tanto se puede apreciar que este proyecto es demandado por el alumnado.



HOJA DE DATOS

sexo femenino 87 edad:entre 15 y 18 51
 sexo masculino 55 edad:entre 19 y 25 91

No. PREG				
GRAFICA 1	b) natación	10		
	c) aeróbic	43		
	d) pesas	25		
	e) jazz	5		
	f) otro	35		
	df) pesas, otro	3		
	ed) aeróbic, pesas	4		
	bd) natación, pesas	3		
	anuladas	14	142	
	a) entre 7.00 y 12.00	68		
GRAFICA 2	b) entre 16.00 y 19.00	28		
	c) otro	36		
	anuladas	10	142	
	a) estética	4		
	b) salud	95		
	c) vanidad	8		
	ac) estética, vanidad	2		
	acd) estética, vanidad, eliminación de	1		
	ab) estética, salud	10		
	abd) estética, salud, eliminación de est	6		
GRAFICA 3	bd) salud, eliminación de estrés	11		
	abed) estética, salud, vanidad, eliminac	5	142	
	a) si	139		
	b) no	3	142	
	GRAFICA 4	a) para fomentar la cultura del deporte	48	
		b) para fomentar intercambios estudiantiles	25	
		c) para satisfacer tus necesidades	9	82
		abde) fomentar deporte, salud, satisfacc	3	
		abce) fomentar deporte, salud, interca	4	
		abe) fomentar deporte, salud, desarroll	3	
ae) fomentar deporte, desarrollo integ		5		
be) salud, desarrollo integral		4		
de) satisfacer nec . desarrollo integral		3		
ac) fomentar deporte, intercambios est		3		
	bc) salud, intercambios estudiantiles	3		
	ab) fomentar deporte, salud	8		
	e) desarrollo integral	22		
	anuladas	2	142	

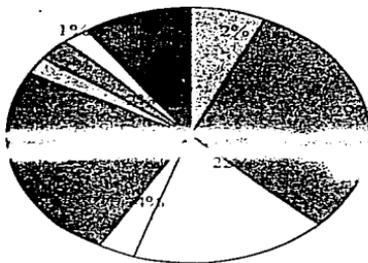
ENCUESTA ANONIMA
 FALLA DE ORIGEN

HOJA DE DATOS

	sexo femenino	<u>87</u>	edad:entre 15 y 18	<u>51</u>
	sexo masculino	<u>55</u>	edad:entre 19 y 25	<u>91</u>
GRAFICA 5	a) regaderas		16	
	b) locker		15	
	c) con todo lo anterior		119	150
GRAFICA 6	a) si		120	
	b) no		19	
GRAFICA 7	anuladas		3	142
	a) si		68	
	b) no		72	
GRAFICA 8	anuladas		2	142
	a) de \$30 a \$40		30	
	b) de \$40 a \$50		45	
	c) de \$50 a \$100		44	
	d) otra cantidad		11	
	anuladas		12	142

TECIS CON
 FALLA DE ORIGEN

GRÁFICA I
TIPO DE EJERCICIO

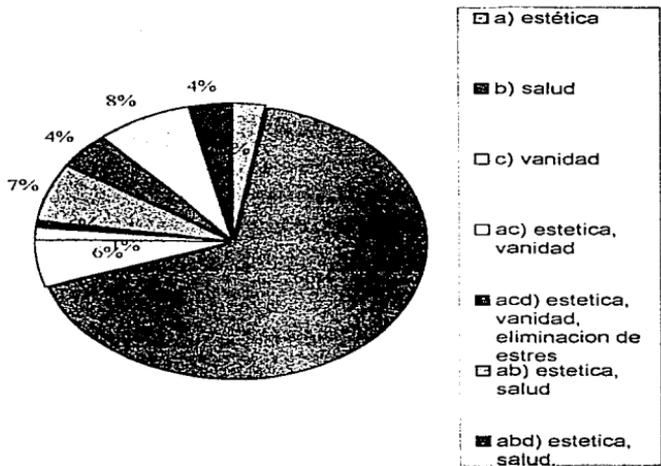


- b) natación
- c) aeróbic
- d) pesas
- e) jazz
- Otro
- d) pesas, otro
- cd) aerobic, pesas
- bd) natacion, pesas
- mulas

Fuente: Encuesta realizada 2001

Es minima la cantidad de personas que practican tanto yoga como jazz, es mas usual la práctica de natación, pesas, de aeróbicos, y de otro tipo de ejercicio.

GRÁFICA 2
NECESIDAD DE HACER EJERCICIO

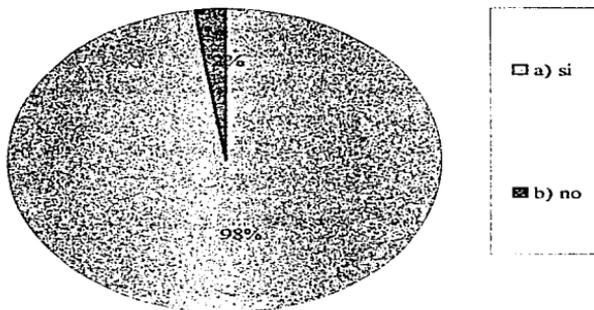


Fuente: Encuesta realizada 2001

La práctica del deporte es necesaria para mantener un buen estado de salud estable, así mismo es necesario para eliminar el estrés que se acumula por las diversas actividades -- cotidianas que se realizan.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

GRÁFICA 3
EXISTENCIA DEL GIMNASIO

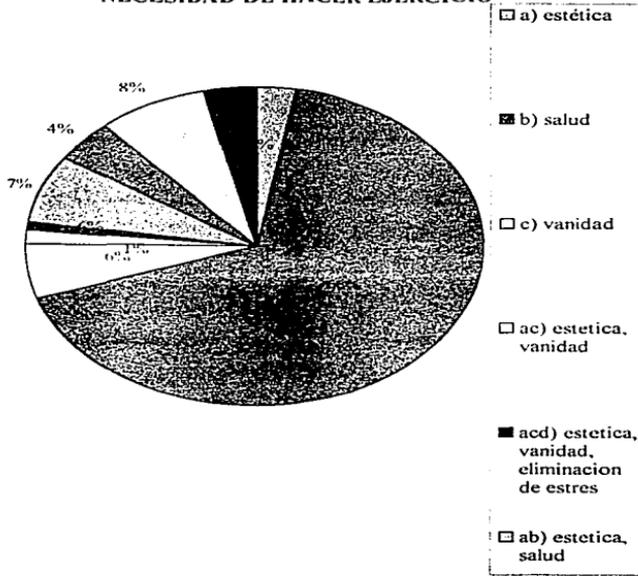


Fuente: Encuesta realizada 2001

El 98% de los encuestados otorgaron una opinión positiva para la construcción de un gimnasio.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

GRÁFICA 4
NECESIDAD DE HACER EJERCICIO

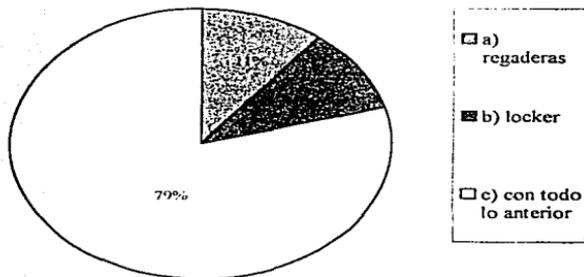


Fuente: Encuesta realizada 2001

La mayoría de los resultados de esta pregunta, coincidieron en preferir la práctica del deporte por motivos de salud.

TEMA CON
 FALLA DE ORIGEN

**GRÁFICA 5
ELEMENTOS NECESARIOS**

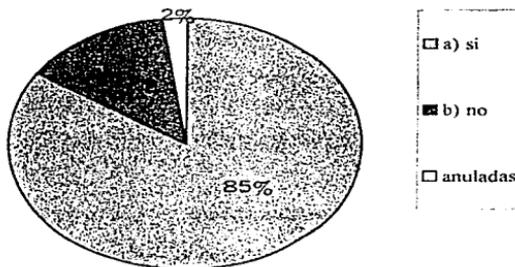


Fuente: Encuesta realizada 2001

Como se presenta en la gráfica es necesario contar con un gimnasio bien equipado para practicar los ejercicios mas cómodamente.

INSTITUTO
FALLA DE ORIGEN

GRÁFICA 6
ROPA Y ACCESORIOS CON LOGOTIPO DE
LA U.D.V.

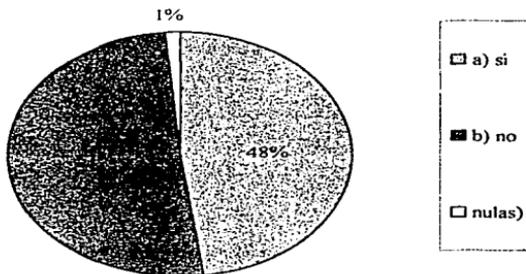


Fuente: Encuesta realizada 2001

Como se esperaba los encuestados respondieron que les agrada el poder adquirir ropa y accesorios de la Universidad Don Vasco A.C. dentro del gimnasio.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

GRÁFICA 7
INTEGRACIÓN DEL DEPORTE EN EL
PROGRAMA DE ESTUDIOS

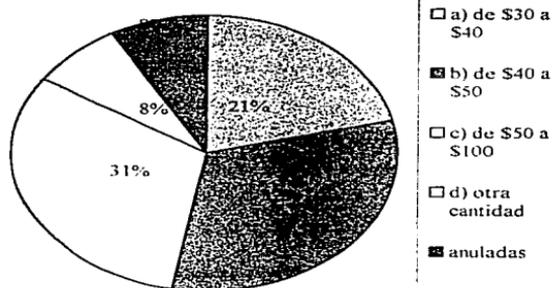


Fuente: Encuesta realizada 2001

Tan solo una respuesta afirmativa, obtuvo la mayoría de votos de los encuestados para preferir que el deporte se considere dentro del programa de estudios.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

**GRÁFICA 8
CANTIDAD A PAGAR**



Fuente: Encuesta realizada 2001

La mayoría de los estudiantes están en disposición de dar una cuota de recuperación para tener acceso al gimnasio.

TEMA CON
FALLA DE ORIGEN

CAPÍTULO IV

ESTUDIO TÉCNICO

4.1. Localización del gimnasio

Este gimnasio se va a ubicar dentro de la Universidad Don Vasco A. C., ocupando una parte de las canchas deportivas.

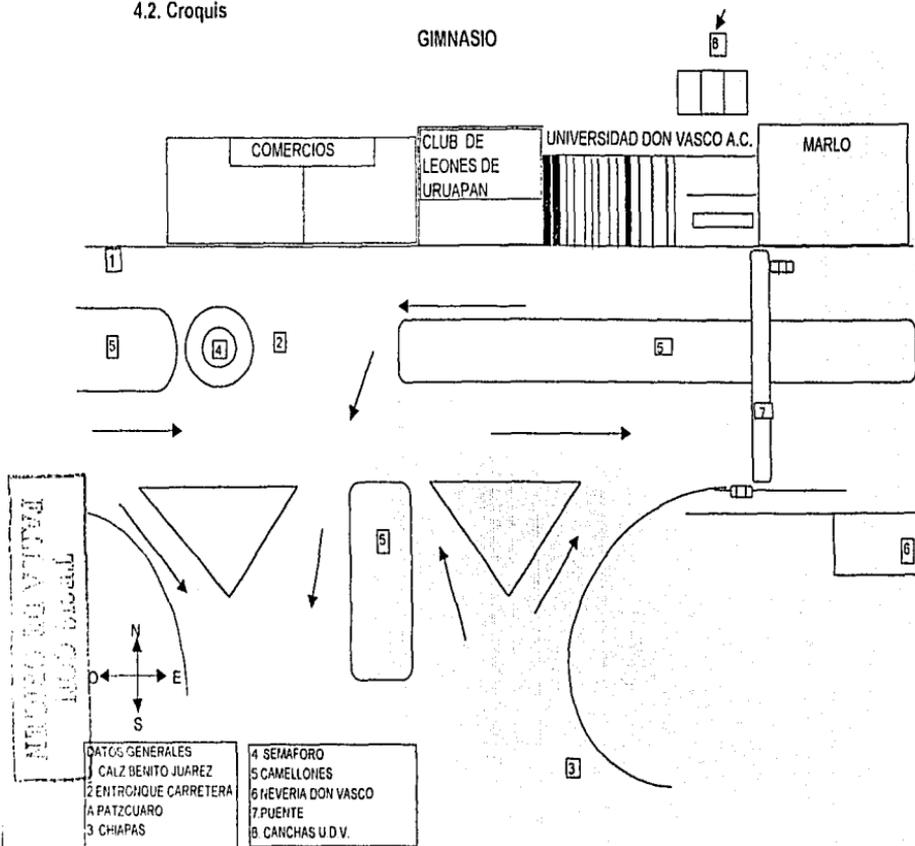
El motivo principal de su ubicación es el integrar a las canchas un espacio mas completo para practicar los diversos ejercicios deportivos, facilitando de esta forma el acceso directo de un lado a otro.

Organización jurídica

El tipo de sociedad del gimnasio será una asociación civil, porque dependerá de la Universidad Don Vaco A. C. y por lo tanto será sin fines de lucro.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

4.2. Croquis



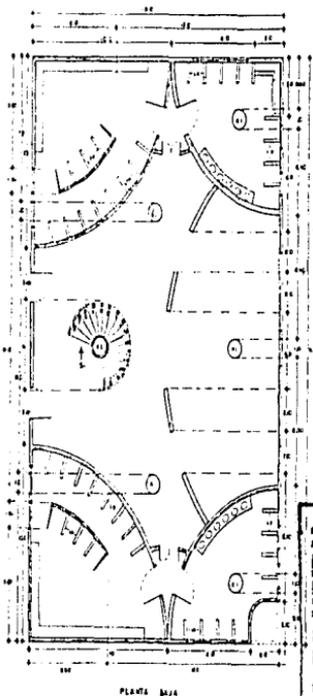
4.3. Calendario de la obra y requisitos del permiso para construir

Cimentación	30 días
Castillos	30 días
Muros	40
Loza	55
Firmes y piso	25

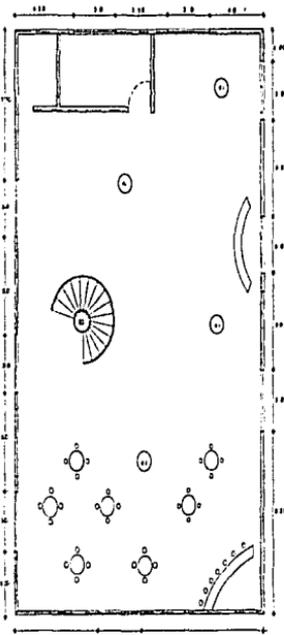
Requisitos

- Copia de las escrituras
- Copia del pago predial
- Copia del pago de agua
- Presentación de los planos
- Pago del permiso por metro

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



PLANTA BAJA



PLANTA ALTA

NOTAS

LAS COLUMNAS #1 DE PLANTA ALTA DEBERAN ESTAR MONTADAS SOBRE LAS DE P. BAJA

#2 HORA EN P. BAJA Y TERCERA EN P. DE ALTA

ASEREN EL ARMADO DE COLUMNAS:



VARILLA DE 1" CON ANILLOS A CADA 13 CENTIMETROS



LAS ZAPATAS VAN SOBRE LAS COLUMNAS CON CONCRETO REFORZADO

PRESTA CON
 FALLA DE ORIGEN

PROYECTO AREA DE OMBASIS

PROPIETARIO LIC. ELIZABETH MORADO M.

UBICACION UNIVERSIDAD DON BOSCO

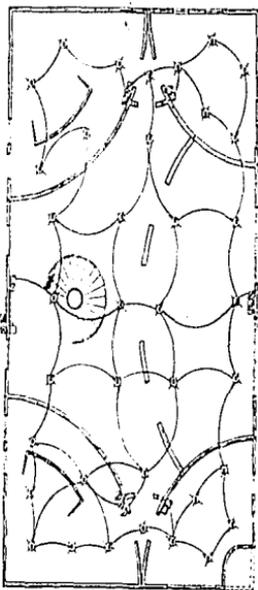
ESCALA 1/75 URSAPINACH-FERREROS S.C.

COPIA

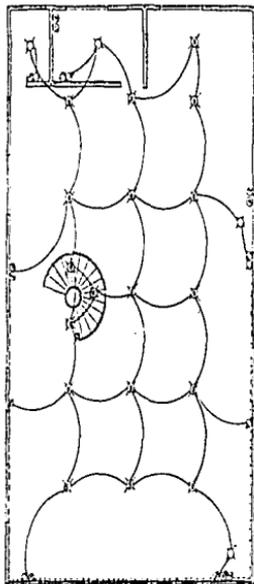
METROS

PROYECTO
 MOULBERT R. W.





PLANTA BAJA



PLANTA ALTA

REPRODUCTION
 FALLA DE COPIA
 LOS SIGUIENTES

- (M) MEDIDA
- (L) LAMPARA ESPT
- (L) LAMPARA INCANDESCENTE
- (S) CONTACTO SECCION
- (A) APAGADOR SECCION
- (V) APARATOR DE ESCALERA
- (T) SALIDA DE TELEFONO
- (TV) SALIDA DE TELEVISION
- (S) SWITCH GENERAL
- (I) INTERRUPTOR TERMOMAGNETICO
- (—) LINEA POR TECHO
- (—) LINEA POR PISO O MURDO
- (—) CONECTOR DE LUZ

PROYECTO AREA DE OMBRADO

PROPIETARIO LIC. ELIZABETH MORAÑO H.

UBICACION UNIVERSIDAD DON MISCO

ESCALA 1:75 | 11/01/2009 14:25:00

COPIES

METROS

PROYECTO

NEW, BENTON & BOWLES



4.5. Presentación del presupuesto de construcción

CONCEPTO	PRECIO
ALAMBRE RECOCIDO	7,834.00
ALAMBRÓN	13,479.00
APLANADO	70,282.00
ARENA	3,500.00
AZULEJO	12,000.00
BAÑO	45,760.00
CAL	10,000.00
CEMENTO	19,200.00
COLUMNAS	7,260.00
CRISTALERIA	15,997.00
DALAS	39,348.00
ESCALONES	1,759.00
FIRMES	46,000.00
IMPERMEABILIZANTE	28,800.00
LOZA	167,000.00
MANO DE OBRA	326,384.00
MAT. ELECTRICO	83,169.00
MOSAICO	4,224.00
PIEDRA	19,350.00
PINTURA	14,280.00
PLAFON	32,400.00
PUERTAS	15,000.00
RENTA DE CIBRA	21,600.00
TABIQUE	73,380.00
TINACOS	11,178.00
VARILLAS	14,478.00
VENTANALES	23,600.00
VITROPISO	38,000.00
ZAPATAS	6,314.00
TOTAL	1,171,576.00
IVA ACREDITABLE	175,737.00
SUMA	1,347,313.00

TRABAJO EN
FALLA DE ORIGEN

CAPÍTULO V ESTUDIO FINANCIERO

5.1 Realización de la nomina

NOMINA MENSUAL

PUESTO	SUELDO	CAS	ISPT	IMSS	TOTAL
ENCARGADO	3,648.00	352.35	159.48	82.89	3,757.98
MANTENIMIENTO	2,533.23	352.35	106.15	60.16	2,719.27
INSTRUCTOR 1	3,040.00	352.35	130.39	72.20	3,189.76
INSTRUCTOR 2	3,040.00	352.35	130.39	72.20	3,189.76
INTENDENTE	2,026.46	352.35	81.91	48.13	2,248.78
TOTAL	14,287.70	1,761.75	608.33	335.59	15,105.53

NOMINA SEMESTRAL

PUESTO	SUELDO	CAS	ISPT	IMSS	TOTAL
ENCARGADO	21,888.00	2,114.10	956.87	497.36	22,547.87
MANTENIMIENTO	15,199.39	2,114.10	636.91	360.99	16,315.60
INSTRUCTOR 1	18,240.00	2,114.10	782.37	433.20	19,138.53
INSTRUCTOR 2	18,240.00	2,114.10	782.37	433.20	19,138.53
INTENDENTE	12,158.78	2,114.10	491.45	288.77	13,492.66
TOTAL	85,726.18	10,570.50	3,649.97	2,013.51	90,633.20

NOMINA ANUAL

PUESTO	SUELDO	CAS	ISPT	IMSS	TOTAL
ENCARGADO	43,776.00	4,228.20	1,913.74	994.71	45,095.74
MANTENIMIENTO	30,398.78	4,228.20	1,273.82	721.97	32,631.19
INSTRUCTOR 1	36,480.00	4,228.20	1,564.73	866.40	38,277.07
INSTRUCTOR 2	36,480.00	4,228.20	1,564.73	866.40	38,277.07
INTENDENTE	24,317.57	4,228.20	982.91	577.54	26,985.32
TOTAL	171,452.35	21,141.00	7,299.93	4,027.03	181,266.39

FALLA DE ORIGEN

5.2. Presupuesto de aparatos de gimnasio

CONCEPTO	MARCA	No.PIEZAS	CTO. UNIT.	TOTAL
BANCO DECL E INCLINADO Y LIBRE	FITNESS PROACTION	8	3,043.00	24,344.00
BANCO PARA AEROBIC	FITNESS PROACTION	15	174.00	2,610.00
BANCO PARA AEROBIC	FITNESS PROACTION	3	348.00	1,044.00
BANCO RECTO	FITNESS PROACTION	2	3,043.00	6,087.00
BARRA PARA PESAS VARIOS KG.			4,348.00	4,348.00
BICICLETA	BIH FITNESS SP	6	5,043.00	30,258.00
BICICLETA FIJA	PROACTION	5	1,104.00	5,520.00
CAMINADORA DE TRACCION	DUNLOP	10	2,087.00	20,870.00
CAMINADORA ELECTRICA	PRO FORMUESL	3	5,826.00	17,478.00
CUATRO ESTACIONES		2	21,739.00	43,478.00
ESCALADORA	DUNLOP	10	1,600.00	16,000.00
MANCUERNAS VARIOS PESOS			17,391.00	17,391.00
PANTORRILLA PARADO Y SENTADO		2	5,217.00	10,434.00
PESAS PARA VARIOS PESOS			2,609.00	2,609.00
POLEA EXTENSION FEMORAL		1	13,043.00	13,043.00
POLEA EXTENSION PIERNA		1	13,043.00	13,043.00
POLEA PECHO		1	13,043.00	13,043.00
POLIFLEX ABDOMEN		3	261.00	783.00
PRESS EXTENSION PIERNA		1	8,696.00	8,696.00
SOPORTE PARA PESAS		3	1,130.00	3,390.00
TORSO TONER		1	869.00	869.00
TROTADORA	DUNLOP	6	2,087.00	12,522.00
SONIDO ESTEREO	JVC	2	2,435.00	4,870.00
TELEVISOR 29" Y VIDEO	PANASONIC	4	2,783.00	11,132.00
SOPORTE PARA TELEVISOR		2	643.00	1,286.00
SUMA				285,148.00
IVA ACREDITABLE				42,772.00
SUMA				327,920.00

TALLA DE GIMNASIO
 TALLA DE GIMNASIO

5.3. Presupuesto accesorios

CONCEPTO	MARCA	No. PIEZAS	CTO. UNIT.	TOTAL
TAPETES				4,348.00
BASCULA		3	250.00	750.00
CUADRO DECORATIVOS		10	157.00	1,570.00
ESPEJOS		8	1,304.00	10,432.00
LONA PARA AEROBIC		1	5,913.00	5,913.00
SUMA				23,013.00
IVA ACREDITABLE				3,452.00
SUMA				26,465.00

IMPRESO CON
 FALLA DE ORIGEN

5.4 . Requisitos para el financiamiento con préstamo bancario

1. Solicitud de crédito
2. Estados financieros
3. Proyecciones financieras
4. Consulta del buró de crédito
5. Acta constitutiva
6. Comprobante de domicilio
7. Alta de hacienda
8. Escrituras
9. Declaracion anual de impuestos ante hacienda
10. Establecer plazo del préstamo
11. Tasa del préstamo
12. Determinación de forma de pago

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

5.5. Realización de la tabla de amortización
PRIMER PRÉSTAMO

FINES CON
FALLA DE ORIGEN

FECHA	AMORTIZACIÓN	INTERÉS	SALDO	PAGO
		0 01833333333	1,500,000 00	
01-Ene-03		27,500 00		27,500 00
01-Feb-03		27,500 00		27,500 00
01-Mar-03		27,500 00		27,500 00
01-Abr-03		27,500 00		27,500 00
01-May-03		27,500 00		27,500 00
01-Jun-03		27,500 00		27,500 00
01-Jul-03	50,000 00	27,500 00	1,450,000 00	77,500 00
01-Ago-03	50,000 00	26,583 33	1,400,000 00	76,583 33
01-Sep-03	50,000 00	25,666 66	1,350,000 00	75,666 66
01-Oct-03	50,000 00	24,750 00	1,300,000 00	74,750 00
01-Nov-03	50,000 00	23,833 33	1,250,000 00	73,833 33
01-Dic-03	50,000 00	22,916 66	1,200,000 00	72,916 66
01-Ene-04	50,000 00	22,000 00	1,150,000 00	72,000 00
01-Feb-04	50,000 00	21,083 33	1,100,000 00	71,083 33
02-Mar-04	50,000 00	20,166 66	1,050,000 00	70,166 66
01-Abr-04	50,000 00	19,250 00	1,000,000 00	69,250 00
01-May-04	50,000 00	18,333 33	950,000 00	68,333 33
01-Jun-04	50,000 00	17,416 66	900,000 00	67,416 66
01-Jul-04	50,000 00	16,500 00	850,000 00	66,500 00
01-Ago-04	50,000 00	15,583 33	800,000 00	65,583 33
01-Sep-04	50,000 00	14,666 66	750,000 00	64,666 66
01-Oct-04	50,000 00	13,750 00	700,000 00	63,750 00
01-Nov-04	50,000 00	12,833 33	650,000 00	62,833 33
01-Dic-04	50,000 00	11,916 66	600,000 00	61,916 66
01-Ene-05	50,000 00	11,000 00	550,000 00	61,000 00
01-Feb-05	50,000 00	10,083 33	500,000 00	60,083 33
01-Mar-05	50,000 00	9,166 66	450,000 00	59,166 66
01-Abr-05	50,000 00	8,249 99	400,000 00	58,249 99
01-May-05	50,000 00	7,333 33	350,000 00	57,333 33
01-Jun-05	50,000 00	6,416 66	300,000 00	56,416 66
01-Jul-05	50,000 00	5,499 99	250,000 00	55,499 99
01-Ago-05	50,000 00	4,583 33	200,000 00	54,583 33
01-Sep-05	50,000 00	3,666 66	150,000 00	53,666 66
01-Oct-05	50,000 00	2,750 00	100,000 00	52,750 00
01-Nov-05	50,000 00	1,833 33	50,000 00	51,833 33
01-Dic-05	50,000 00	916 66	-	50,916 66
	1,500,000 00	591,249 88		2,091,249 88

SEGUNDO PRÉSTAMO

FECHA	AMORTIZACION	INTERÉS	SALDO	PAGO
		0.01833333333	500,000 00	
01-Jul-03		9,166 66		9,166 66
01-Ago-03		9,166 66		9,166 66
01-Sep-03		9,166 66		9,166 66
01-Oct-03		9,166 66		9,166 66
01-Nov-03		9,166 66		9,166 66
01-Dic-03		9,166 66		9,166 66
01-Ene-04	41,666 66	9,166 66	458,333 34	50,833 32
01-Feb-04	41,666 66	8,402 77	416,666 68	50,069 43
02-Mar-04	41,666 66	7,638 88	375,000 02	49,305 54
01-Abr-04	41,666 66	6,875 00	333,333 36	48,541 66
01-May-04	41,666 66	6,111 11	291,666 70	47,777 77
01-Jun-04	41,666 66	5,347 22	250,000 04	47,013 88
01-Jul-04	41,666 66	4,583 33	208,333 38	46,249 99
01-Ago-04	41,666 66	3,819 44	166,666 72	45,486 10
01-Sep-04	41,666 66	3,055 55	125,000 06	44,722 21
01-Oct-04	41,666 66	2,291 66	83,333 40	43,958 32
01-Nov-04	41,666 66	1,527 77	41,666 74	43,194 43
01-Dic-04	41,666 74	763 89	0 00	42,430 63
	500,000,00	114,583,24		614,583,24

El primer préstamo se realiza el primero de Enero del 2003 a pagar en 36 meses con un periodo de gracia de seis meses

Los periodos de pagos son de un mes cada uno.

La tasa de interes es del 22% anual

El segundo préstamo se realiza 30 de Junio a pagar en 18 meses.

con un periodo de gracia de seis meses.

Los periodos de pagos son de un mes cada uno.

La tasa de interes es del 22% anual

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

5.6. Realización del flujo de efectivo

ESTADO DE FLUJO DE CAJA DEL 01 AL 31 DE ENERO DEL 2003

SALDO INICIAL	0
MAS :	
ENTRADAS CON LOS SIGUIENTES	
CONCEPTOS	
PRÉSTAMO	1.500.000.00
OTROS ACTIVOS	
OTROS PASIVOS	
VENTAS	
SUMA DE ENTRADAS	1.500.000.00
MENOS	
SALIDAS CON LOS SIGUIENTES	
CONCEPTOS	
ADQUISICIONES	
CONSTRUCCIÓN	
GASTOS	
OTROS ACTIVOS	
OTROS PASIVOS	
SUMA DE SALIDAS	-
SALDO FINAL	1.500.000.00

TRCIS CON
FALLA DE ORIGEN

ESTADO DE FLUJO DE CAJA DE AGOSTO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2003

SALDO INICIAL	158,969.81
MAS :	
ENTRADAS CON LOS SIGUIENTES	
CONCEPTOS	
PRÉSTAMO	-
OTROS ACTIVOS	-
OTROS PASIVOS	4,719.60
VENTAS	520,000.00
SUMA DE ENTRADAS	683,689.41
MENOS :	
SALIDAS CON LOS SIGUIENTES	
CONCEPTOS	
ADQUISICIONES	-
CONSTRUCCIÓN	-
GASTOS	253,021.78
OTROS ACTIVOS	10,608.75
OTROS PASIVOS	250,000.00
SUMA DE SALIDAS	513,630.53
SALDO FINAL	170,058.88

ESTE SON
FALLA DE ORIGEN

ESTADO DE FLUJO DE CAJA DEL 01 DE ENERO AL
31 DE DICIEMBRE DEL 2004

SALDO INICIAL	170,058.88
MAS :	
ENTRADAS CON LOS SIGUIENTES CONCEPTOS	
PRÉSTAMO	-
OTROS ACTIVOS	-
OTROS PASIVOS	11,780.03
VENTAS	1,497,600.00
SUMA DE ENTRADAS	1,679,438.91
MENOS	
SALIDAS CON LOS SIGUIENTES CONCEPTOS	
ADQUISICIONES	-
CONSTRUCCIÓN	-
GASTOS	471,345.68
OTROS ACTIVOS	26,479.44
OTROS PASIVOS	1,100,000.00
SUMA DE SALIDAS	1,597,825.12
SALDO FINAL	81,613.79

FORM CON
FALLA DE ORIGEN

**ESTADO DE FLUJO DE CAJA DEL 01 DE ENERO AL
31 DE DICIEMBRE DEL 2005**

SALDO INICIAL	81,613.79
MAS	
ENTRADAS CON LOS SIGUIENTES	
CONCEPTOS	
PRÉSTAMO	-
OTROS ACTIVOS	-
OTROS PASIVOS	12,251.23
VENTAS	1,797,120.00
SUMA DE ENTRADAS	1,890,985.02
MIENOS	
SALIDAS CON LOS SIGUIENTES	
CONCEPTOS	
ADQUISICIONES	-
CONSTRUCCIÓN	-
GASTOS	288,092.88
OTROS ACTIVOS	27,538.63
OTROS PASIVOS	600,000.00
SUMA DE SALIDAS	915,631.51
SALDO FINAL	975,353.51

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

**ESTADO DE FLUJO DE CAJA DEL 01 DE ENERO AL
31 DE DICIEMBRE DEL 2006**

SALDO INICIAL	975,353.51
MAS :	
ENTRADAS CON LOS SIGUIENTES	
CONCEPTOS	
PRÉSTAMO	-
OTROS ACTIVOS	-
OTROS PASIVOS	12,741.27
VENTAS	2,156,544.00
SUMA DE ENTRADAS	2,169,285.27
MENOS	
SALIDAS CON LOS SIGUIENTES	
CONCEPTOS	
ADQUISICIONES	-
CONSTRUCCIÓN	-
GASTOS	225,256.65
OTROS ACTIVOS	28,640.16
OTROS PASIVOS	-
SUMA DE SALIDAS	253,896.81
SALDO FINAL	2,890,741.97

FALLA DE ORIGEN

ESTADO DE FLUJO DE CAJA DEL 01 DE ENERO AL
31 DE DICIEMBRE DEL 2007

SALDO INICIAL	2.890.741.97
MAS :	
ENTRADAS CON LOS SIGUIENTES CONCEPTOS	
PRÉSTAMO	-
OTROS ACTIVOS	-
OTROS PASIVOS	13.250.92
VENTAS	2.587.852.80
SUMA DE ENTRADAS	2.601.103.72
MENOS.	
SALIDAS CON LOS SIGUIENTES CONCEPTOS	
ADQUISICIONES	-
CONSTRUCCION	-
GASTOS	234.266.91
OTROS ACTIVOS	29.785.76
OTROS PASIVOS	-
SUMA DE SALIDAS	264.052.67
SALDO FINAL	5.227.793.02

TRABAJO CON
FALLA DE ORIGEN

5.7. Realización de Estados financieros**BALANCE PREVIO AL 01 ENERO DEL 2003****ACTIVO
CIRCULANTE****BANCOS** 1,500,000.00**SUMA ACTIVO** 1,500,000.00**PASIVO
A LARGO PLAZO****PRÉSTAMO BANCARIO** 1,500,000.00**SUMA PASIVO** 1,500,000.00**TRECE CON
FALLA DE ORIGEN**

BALANCE GENERAL DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2003

ACTIVO

CIRCULANTE

BANCOS	170,058.88
IVA ACREDITABLE	228,921.00
CAS	10,570.50
SUMA DEL CIRCULANTE	409,550.38

NO CIRCULANTE

EDIFICIO	1,171,576.00
EQUIPO DE COMPUTO	12,000.00
MOBILIARIO Y EQUIPO	285,148.00
DEPRECIACION ACUMULADA EDIF.	- 24,407.83
DEPRECIACION ACUM. EQPO. COMP	- 1,500.00
DEPRECIACION ACUM. MOB. Y EQPO.	- 11,881.16
SUMA NO CIRCULANTE	1,430,935.01

SUMA DEL ACTIVO	1,840,485.39
------------------------	---------------------

PASIVO

A CORTO PLAZO

ISPT	3,649.98
INISS	2,013.54
SUMA DEL PASIVO A CORTO PLAZO	5,663.52

A LARGO PLAZO

PRÉSTAMO BANCARIO	1,700,000.00
SUMA DEL PASIVO A LARGO PLAZO	1,700,000.00

SUMA DEL PASIVO	1,705,663.52
------------------------	---------------------

PATRIMONIO

RESULTADO DE EJERCICIOS ANTER.	- 94,367.36
RESULTADO DEL EJERCICIO	229,189.23

SUMA DEL PASIVO Y PATRIMONIO	1,840,485.39
-------------------------------------	---------------------

**TRABAJADO CON
FALLA DE ORIGEN**

ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2003

INGRESOS

MENSUALIDADES	520,000.00
INSCRIPCIONES	-
SUMA	520,000.00

EGRESOS

SUELDOS Y SALARIOS	71,438.50
INTERESES P1	123,749.98
INTERESES P2	45,833.30
GASTOS DE OPERACIÓN	12,000.00
DEPRECIACIÓN EDIFICIO	24,407.83
DEPRECIACIÓN EQPO COM	1,500.00
DEPRECIACIÓN MOB. Y E.	11,881.16
SUMA	290,810.77
UTILIDAD O PÉRDIDA DEL EJERCICIO	229,189.23

TERMINADO
FALLA DE ORIGEN

**ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACION FINANCIERA
DEL 01 DE AGOSTO AL 31 DE DICIEMBRE 2003**

ORIGENES

UTILIDAD	229,189.23
DEPRECIACIÓN	37,788.99
PRÉSTAMO	-
AUMENTOS DE PASIVOS	4,719.60
SUMA DE ORIGENES	271,697.82

APLICACIONES

PÉRDIDA	-
ADQUISICIONES	-
AUMENTOS DE ACTIVOS	10,608.75
REDUCCIÓN DE PASIVOS	250,000.00

SUMA DE APLICACIONES **260,608.75**

BANCO AL INICIO 158,969.81
SUPERAVIT O DEFICIT 11,089.07

BANCO AL FINAL **170,058.88**

FALLA DE ORIGEN

BALANCE GENERAL DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2004

ACTIVO

CIRCULANTE

BANCOS	81,613.79
IVA ACREDITABLE	233,413.80
CAS	32,557.14
SUMA DEL CIRCULANTE	347,584.73

NO CIRCULANTE

EDIFICIO	1,171,576.00
EQUIPO DE COMPUTO	12,000.00
MOBILIARIO Y EQUIPO	285,148.00
DEPRECIACIÓN ACUMULADA EDIF.	- 82,986.63
DEPRECIACIÓN ACUM. EQPO. COMP.	- 5,100.00
DEPRECIACIÓN ACUM. MOB. Y EQPO.	- 40,395.96
SUMA NO CIRCULANTE	1,340,241.41

SUMA DEL ACTIVO	1,687,826.14
------------------------	---------------------

PASIVO

A CORTO PLAZO

ISPT	11,241.90
INSS	6,201.65
SUMA DEL PASIVO A CORTO PLAZO	17,443.55

A LARGO PLAZO

PRÉSTAMO BANCARIO	600,000.00
SUMA DEL PASIVO A LARGO PLAZO	600,000.00

SUMA DEL PASIVO	617,443.55
------------------------	-------------------

PATRIMONIO

RESULTADO DE EJERCICIOS ANTER.	134,821.87
RESULTADO DEL EJERCICIO	935,560.72

SUMA DEL PASIVO Y PATRIMONIO	1,687,826.14
-------------------------------------	---------------------

<p>TUJIE CON FALLA DE ORIGEN</p>

ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2004

INGRESOS

MENSUALIDADES	1,497,600.00
INSCRIPCIONES	-

SUMA	1,497,600.00
-------------	---------------------

EGRESOS

SUELDOS Y SALARIOS	178,310.44
INTERESES P1	203,499.96
INTERESES P2	59,583.28
GASTOS DE OPERACIÓN	29,952.00
DEPRECIACIÓN EDIFICIO	58,578.80
DEPRECIACIÓN EQPO COM	3,600.00
DEPRECIACIÓN MOB. Y E	28,514.80

SUMA	562,039.28
-------------	-------------------

UTILIDAD O PÉRDIDA DEL EJERCICIO	935,560.72
---	-------------------

**REGISTRACION
FALLA DE ORIGEN**

ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACION FINANCIERA
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2004

ORIGENES

UTILIDAD	935,560.72
DEPRECIACIÓN	90,693.60
PRÉSTAMO	-
AUMENTOS DE PASIVOS	11,780.03
SUMA DE ORIGENES	1,038,034.35

APLICACIONES

PÉRDIDA	-
ADQUISICIONES	-
AUMENTOS DE ACTIVOS	26,479.44
REDUCCIÓN DE PASIVOS	1,100,000.00
SUMA DE APLICACIONES	1,126,479.44

BANCO AL INICIO	170,058.88
SUPERAVIT O DEFICIT	- 88,445.09
BANCO AL FINAL	81,613.79

TRMIS CON
FALLA DE ORIGEN

BALANCE GENERAL DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2005

**ACTIVO
CIRCULANTE**

BANCOS	975,353.51
IVA ACREDITABLE	238,086.32
CAS	55,423.25
SUMA DEL CIRCULANTE	1,268,863.08

NO CIRCULANTE

EDIFICIO	1,171,576.00
EQUIPO DE COMPUTO	12,000.00
MOBILIARIO Y EQUIPO	285,148.00
DEPRECIACION ACUMULADA EDIF.	- 141,565.43
DEPRECIACION ACUM. EQPO.COMP.	- 8,700.00
DEPRECIACION ACUM. MOB. Y EQPO.	- 68,910.76
SUMA NO CIRCULANTE	1,249,547.81

SUMA DEL ACTIVO	2,518,410.89
------------------------	---------------------

**PASIVO
A CORTO PLAZO**

ISPT	19,137.50
IMSS	10,557.28
SUMA DEL PASIVO A CORTO PLAZO	29,694.78

A LARGO PLAZO

PRÉSTAMO BANCARIO	-
SUMA DEL PASIVO A LARGO PLAZO	-

SUMA DEL PASIVO	29,694.78
------------------------	------------------

PATRIMONIO	
RESULTADO DE EJERCICIOS ANTER.	1,070,382.59
RESULTADO DEL EJERCICIO	1,418,333.52

SUMA DEL PASIVO Y PATRIMONIO	2,518,410.89
-------------------------------------	---------------------

**TRABAJA CON
FALLA DE ORIGEN**

ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2005

INGRESOS

MENSUALIDADES 1,797,120.00
INSCRIPCIONES -

SUMA 1,797,120.00

EGRESOS

SUELDOS Y SALARIOS 185,442.86
INTERESES PJ 71,499.94
GASTOS DE OPERACIÓN 31,150.08
DEPRECIACIÓN EDIFICIO 58,578.80
DEPRECIACIÓN EQPO. COM 3,600.00
DEPRECIACIÓN MOB. Y E. 28,514.80

SUMA 378,786.48

UTILIDAD O PÉRDIDA DEL EJERCICIO 1,418,333.52

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

ESTA TESIS NO
ESTÁ REGISTRADA EN LA BIBLIOTECA

ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACION FINANCIERA
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2005

ORIGENES

UTILIDAD	1,418,333.52
DEPRECIACIÓN	90,693.60
PRÉSTAMO	-
AUMENTOS DE PASIVOS	12,251.23
SUMA DE ORIGENES	1,521,278.35

APLICACIONES

PÉRDIDA	-
ADQUISICIONES	-
AUMENTOS DE ACTIVOS	27,538.63
REDUCCIÓN DE PASIVOS	600,000.00
SUMA DE APLICACIONES	627,538.63

BANCO AL INICIO	81,613.79
SUPERAVIT O DEFICIT	893,739.72
BANCO AL FINAL	975,353.51

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

BALANCE GENERAL DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2006

ACTIVO

CIRCULANTE

BANCOS	2,890,741.97
IVA ACREDITABLE	242,945.73
CAS	79,204.00
SUMA DEL CIRCULANTE	3,212,891.70

NO CIRCULANTE

EDIFICIO	1,171,576.00
EQUIPO DE COMPUTO	12,000.00
MOBILIARIO Y EQUIPO	285,148.00
DEPRECIACIÓN ACUMULADA EDIF.	- 200,144.23
DEPRECIACIÓN ACUM. EQPO.COMP.	- 12,000.00
DEPRECIACIÓN ACUM. MOB. Y EQPO.	- 97,425.56
SUMA NO CIRCULANTE	1,159,154.21

SUMA DEL ACTIVO	4,372,045.91
------------------------	---------------------

PASIVO

A CORTO PLAZO

ISPT	27,348.92
IMSS	15,087.13
SUMA DEL PASIVO A CORTO PLAZO	42,436.05

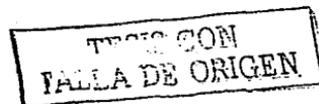
A LARGO PLAZO

PRÉSTAMO BANCARIO	-
SUMA DEL PASIVO A LARGO PLAZO	-
SUMA DEL PASIVO	42,436.05

PATRIMONIO

RESULTADO DE EJERCICIOS ANTER.	2,488,716.11
RESULTADO DEL EJERCICIO	1,840,893.75

SUMA DEL PASIVO Y PATRIMONIO	4,372,045.91
-------------------------------------	---------------------



ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2006

INGRESOS

MENSUALIDADES	2,156,544.00
INSCRIPCIONES	-

SUMA	2,156,544.00
-------------	---------------------

EGRESOS

SUELDOS Y SALARIOS	192,860.57
GASTOS DE OPERACIÓN	32,396.08
DEPRECIACIÓN EDIFICIO	58,578.80
DEPRECIACIÓN EQPO. COM	3,300.00
DEPRECIACIÓN MOB. Y E.	28,514.80

SUMA	315,650.25
-------------	-------------------

UTILIDAD O PÉRDIDA DEL EJERCICIO	1,840,893.75
---	---------------------

**TRCIS CON
FALLA DE ORIGEN**

ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACION FINANCIERA
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2006

ORIGENES

UTILIDAD	1,840,893.75
DEPRECIACIÓN	90,393.60
PRÉSTAMO	12,741.27
AUMENTOS DE PASIVOS	-

SUMA DE ORIGENES 1,944,028.62

APLICACIONES

PÉRDIDA	-
ADQUISICIONES	-
AUMENTOS DE ACTIVOS	28,640.16
REDUCCIÓN DE PASIVOS	-

SUMA DE APLICACIONES 28,640.16

BANCO AL INICIO 975,353.51

SUPERAVIT O DEFICIT 1,915,388.46

BANCO AL FINAL 2,890,741.97

TEXTOS CON
FALLA DE ORIGEN

BALANCE GENERAL DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2007

ACTIVO

CIRCULANTE

BANCOS	5,227,793.02
IVA ACREDITABLE	247,999.51
CAS	103,935.98
SUMA DEL CIRCULANTE	5,579,728.51

NO CIRCULANTE

EDIFICIO	1,171,576.00
EQUIPO DE COMPUTO	-
MOBILIARIO Y EQUIPO	285,148.00
DEPRECIACIÓN ACUMULADA EDIF.	- 258,723.03
DEPRECIACIÓN ACUM. EQPO.COMP.	-
DEPRECIACIÓN ACUM. MOB. Y EQPO.	- 125,940.36
SUMA NO CIRCULANTE	1,072,060.61

SUMA DEL ACTIVO	6,651,789.12
------------------------	---------------------

PASIVO

A CORTO PLAZO

ISPT	35,888.80
IMSS	19,798.17
SUMA DEL PASIVO A CORTO PLAZO	55,686.97

A LARGO PLAZO

PRÉSTAMO BANCARIO	-
SUMA DEL PASIVO A LARGO PLAZO	-

SUMA DEL PASIVO	55,686.97
------------------------	------------------

PATRIMONIO	
RESULTADO DE EJERCICIOS ANTER.	4,329,609.86
RESULTADO DEL EJERCICIO	2,266,492.29

SUMA DEL PASIVO Y PATRIMONIO	6,651,789.12
-------------------------------------	---------------------

**TRIS CON
FALLA DE ORIGEN**

ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2007

INGRESOS

MENSUALIDADES	2,587,852.80
INSCRIPCIONES	-

SUMA	2,587,852.80
-------------	---------------------

EGRESOS

SUELDOS Y SALARIOS	200,574.99
GASTOS DE OPERACION	33,691.92
DEPRECIACIÓN EDIFICIO	58,578.80
DEPRECIACIÓN MOB. Y E	28,514.80

SUMA	321,360.51
-------------	-------------------

UTILIDAD O PÉRDIDA DEL EJERCICIO	2,266,492.29
---	---------------------

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

**ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACION FINANCIERA
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2007**

ORIGENES

UTILIDAD	2,266,492.29
DEPRECIACIÓN	87,093.60
PRÉSTAMO	-
AUMENTOS DE PASIVOS	13,250.92
SUMA DE ORIGENES	2,366,836.81

APLICACIONES

PÉRDIDA	-
ADQUISICIONES	-
AUMENTOS DE ACTIVOS	-
REDUCCIÓN DE PASIVOS	29,785.76
SUMA DE APLICACIONES	29,785.76

BANCO AL INICIO	2,890,741.97
SUPERAVIT O DEFICIT	2,337,051.05
BANCO AL FINAL	5,227,793.02

**TRIS CON
FALLA DE ORIGEN**

5.8. Criterio de aceptación-rechazo del proyecto

FLUJOS DE EFECTIVO

Dic-03	170,058.88
Dic-04	81,613.79
Dic-05	975,353.51
Dic-06	2,890,741.97
Dic-07	5,227,793.02

$$RJ = \frac{FN}{vt-dp}$$

$$RJ1 = \frac{170,058.88}{1468724.906936} = 0.1234$$

$$RJ2 = \frac{81,613.79}{1378030.4906936} = 0.0633$$

$$RJ3 = \frac{975,353.51}{1287336.8906936} = 0.8150$$

$$RJ4 = \frac{2,890,741.97}{1196643.2906936} = 2.6138$$

$$RJ5 = \frac{5,227,793.02}{1105949.6906936} = 5.1492$$

TRABAJO CON
 FOLIA DE ORIGEN

CALCULO DE LA BETA

Rm	Rj	i	(Rm-i)	(Rm-i) ²	(Rj-i)	[(Rm-i)(Rj-i)]
0.0806	0.1234	0.04	0.0406	0.0016	0.0834	0.0034
0.0806	0.0633	0.04	0.0406	0.0016	0.0233	0.0009
0.0806	0.815	0.04	0.0406	0.0016	0.775	0.0315
0.0806	2.6138	0.04	0.0406	0.0016	2.5738	0.1045
0.0806	5.1492	0.04	0.0406	0.0016	5.1092	0.2074
0.403	8.7647	0.2	0.2030	0.0082	8.5647	0.3477
0.0806	1.7529	0.0400	0.0406	0.0016	1.7129	0.0695

$$BETA = \frac{\sum(Rm-i)(Rj-i) - n(Rm-i)(Rj-i)}{\sum(Rm-i)^2 - n(Rm-i)^2}$$

$$BETA = \frac{(0.0695) - (5)(0.2030)(8.7447)}{(0.0016) - 5(0.2030)^2} = \frac{-8.8063}{-0.2044} = 43.08\%$$

$$CAMP = i + (Rm-i)B$$

$$CAM = 0.400 + (0.0806 - 0.400) \cdot 4308 = 0.0574 = 5.74\%$$

CETES A 28 DIAS MES DE JUNIO DE 2002 8.06
INFLACIÓN 4%

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

VPN=	$\sum_{t=1}^n \frac{C_t}{(1+i)^t} - [IIN - VS(1+i)^n]$	
		2,000,000.00
VPN=	-	170,058.88 $\frac{1}{(1+0.0572)^1}$ - 160,857.81
		81,613.79 $\frac{1}{(1+0.0572)^2}$ - 73,021.24
		975,353.51 $\frac{1}{(1+0.0572)^3}$ - 825,449.65
		2,890,741.97 $\frac{1}{(1+0.0572)^4}$ - 2,314,092.47
		5,227,793.02 $\frac{1}{(1+0.0572)^5}$ - 3,957,394.90
		<u>5,009,100.45</u>

$$TIR = T1 + (T2 - T1) * \left(\frac{VP1}{VP1 - VP2} \right)$$

INVERSION INICIAL		2,000,000.00
	-	2,000,000.00
		170,058.88 $\frac{1}{(1+0.22)^1}$ - 139,392.52
		81,613.79 $\frac{1}{(1+0.22)^2}$ - 54,833.23
		975,353.51 $\frac{1}{(1+0.22)^3}$ - 537,133.89
		2,890,741.97 $\frac{1}{(1+0.22)^4}$ - 1,304,878.28
		5,227,793.02 $\frac{1}{(1+0.22)^5}$ - 1,934,279.50
		<u>1,970,517.42</u>

$$22 + (0.0572 - 0.22) * \left(\frac{1970517.42}{1970517.42 - 5009100.45} \right)$$

$$22 + (-.1628) * (-.6484) = 3159 \quad 32.55\%$$

TEXIS CON
 FALLA DE ORIGEN

5.9. Cédulas de respaldo de la información financiera

HOJA DE DATOS BÁSICOS PARA LOS CÁLCULOS

GASTOS	MENSUAL	SEMESTRAL	ANUAL
PAPELERIA	500.00	3,000.00	6,000.00
TELEFONO	500.00	3,000.00	6,000.00
LUZ	600.00	3,600.00	7,200.00
MATERIAL DE LIMPIEZA	800.00	4,800.00	9,600.00
SUMA	2,400.00	14,400.00	28,800.00

PAGO DE AMORTIZACIÓN E INTERESES

PRIMER PRÉSTAMO

FECHA	AMORTIZACIÓN	INTERESES	PAGO
01-Jun-03		165,000.00	165,000.00
01-Jul-03	50,000.00	27,500.00	77,500.00
01-Dic-03	250,000.00	123,749.98	373,749.98
01-Dic-04	600,000.00	203,499.96	803,499.96
01-Dic-05	600,000.00	71,499.94	671,499.94
SUMA	1,500,000.00	591,249.88	2,091,249.88

SEGUNDO PRÉSTAMO

FECHA	AMORTIZACIÓN	INTERESES	PAGO
01-Jul-03		9,166.66	9,166.66
01-Dic-03		54,999.96	54,999.96
01-Dic-04	500,000.00	50,416.62	550,416.62
SUMA	500,000.00	114,583.24	614,583.24

Los gastos incrementarán de acuerdo a la inflación estimada del 4% por cada año.

TRIGO CON
FALLA DE ORIGEN

CÉDULA DE INGRESOS

MES	Jul-03	Dic-03	Dic-04	Dic-05	Dic-06	Dic-07
INSCRIPCIÓN	80,000.00					
MENSUALIDADES	104,000.00	520,000.00	1,497,600.00	1,797,120.00	2,156,544.00	2,587,852.80
SUMA	184,000.00	520,000.00	1,497,600.00	1,797,120.00	2,156,544.00	2,587,852.80

El cálculo de los ingresos es por un costo de \$100 00 de inscripción y \$130 00 de mensualidades por 800 personas. Los ingresos aumentan en un 20% cada año

IMPRIME CON
 FALLA DE ORIGEN

CONCLUSIONES

Al haber realizado esta investigación se concluye que el Proyecto de Construcción de un gimnasio es un plan a largo plazo que al asignarle determinado monto de capital nos va a proporcionar un servicio útil para el estudiantado y rentable para la Universidad, satisfaciendo así la necesidad de contar con un espacio más completo para la práctica de los diversos ejercicios deportivos. La Universidad al contar con un área específica de este tipo fomentaría el hábito deportivo tanto en el alumnado como en los futuros aspirantes, cumpliendo así con la misión de la Universidad, la cual es, Ser una institución de educación, forjadora de personas, con una inquebrantable robustez de espíritu, formadora de jóvenes, responsables, generosos, críticos y creativos. Conscientes de su trascendencia en cuanto a su origen y destino y reconstructores de la sociedad, desde una amplia y mejor perspectiva, además propiciaría la necesidad en el alumnado por tener una buena imagen, tanto en el plan estético de salud y mental. Para obtener la información fue necesario realizar varias investigaciones las cuales se obtuvieron mediante un estudio de mercado apoyándose de las técnicas cuestionario, observación y entrevistas, siendo estas la base del proyecto.

Con las técnicas mencionadas en el párrafo anterior puedo concluir de manera positiva, apoyando totalmente la idea original teniendo presente los antecedentes, Misión, Población y Desarrollo deportivo así como los resultados de las encuestas siendo estos claros y significativos, permitiendo aprobar la idea de incrementar de manera porcentual los costos en las mensualidades e inscripción de manera anual.

El estudio Técnico del proyecto, le da consistencia a la obra física, definiendo el mejor lugar para la localización del Gimnasio dentro de la Universidad, inclinándose en el espacio

TRABAJO CON
FALLA DE ORIGEN

ocupado actualmente por las canchas, que le dará vista e interés incluso para los futuros estudiantes de la misma.

De acuerdo al presupuesto de construcción, se puede definir la idea del Gimnasio dentro de la Universidad como factible al ser un proyecto de inversión que en un plazo considerable dará resultados económicos.

Un proyecto de Inversión nos permite tener un campo abierto de financiamiento, aceptando la idea de un préstamo bancario que permite absorber todos los gastos originados como son Mobiliario y Equipo. Nómina de personal, etc.

Cabe mencionar que al aceptar promover y pedir préstamo bancario nuestro proyecto se estaría pagando con el ingreso destinado para el gimnasio tomando en cuenta que es un plazo de tres años para saldar la deuda

El estudio financiero aprueba la idea de llevar a cabo este proyecto recuperando la inversión en un periodo de cuatro años, esta inversión no sería tan costosa de contar con un espacio el cual se pudiera adaptar para que funcionará como un gimnasio.

El préstamo bancario que se pediría es de \$2,000,000 pidiendo dos préstamos el primero por \$1,500,000 y el segundo por \$500,000, solicitando un periodo de gracia de seis meses para ambos préstamos, estos se realizarían a una tasa del 22% anual, originando una comisión por el préstamo del 1% por cada uno respectivamente, así mismo este préstamo origina el gasto de protocolización por \$ 5,000.00 esta información fue obtenida por la institución bancaria BITAL. Este tipo de crédito es un préstamo refaccionario.

En este estudio se elaboraron las cédulas necesarias y los Estados Financieros tales como Flujo de efectivo, Estado de Posición Financiera, Estado de Resultados y el Estado de Cambios en la Situación Financiera por un periodo de cinco años, se realizaron con el fin de conocer la

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

información financiera sobre la cual se va obtener la base para aplicar los indicadores que determinaran la factibilidad del proyecto.

Los indicadores presentaron los resultados siguientes:

- La Beta es de 43.08% reflejando el rendimiento mínimo de la inversión que presenta la construcción del gimnasio, muestra un alto grado de riesgo y por lo tanto una alta ganancia ya que la ganancia va relativa al riesgo entre mayor sea la ganancia implica mayor riesgo la inversión
- El Valor Presente Neto es de 5,009,100.45 refleja que es recuperable la inversión en un periodo de cuatro años. Los flujos de efectivos de cada año son suficientes para cubrir la inversión inicial, por lo que es rentable el proyecto.
- La Tasa Interna de Rendimiento, es un 32.55% es el rendimiento que genera la inversión.

De acuerdo a los indicadores antes mencionados se concluye que el proyecto es rentable de acuerdo a los datos obtenidos en el estudio de mercado, en el estudio técnico y en el estudio financieros.

En mi opinión es viable este proyecto tanto por la inversión que se requiere como por el objetivo que se busca al tener dentro de la Universidad un Gimnasio estando así a nivel de otras universidades en el ámbito deportivo.

TRABAJO CON
FOLLA DE ORIGEN

BIBLIOGRAFÍA

- ABURTO, Valdés, Rafael. Los costos en la construcción México. FUNDEC. 1991. 350pp.
Administrative Hoy. GASCA Bretón Hugo. año 7. Número 76. agosto 2000. México.
- BACA, Urbina, Gabriel. Evaluación de proyectos. Ed. Mc Graw Hill. 3era. ed. 1995. 339pp.
- BRUNT, Peter P. Como Reducir los costos de su negocio. Ed. Ventura. 1991. 120pp.
- BURBANO, Ruiz, Jorge. Enfoque moderno de planeación y control de recursos.
Ed. Mc GrawHill. ed. 2da. Santa fe de Bogotá Colombia 1995. 376PP.
- Diccionario de la construcción. Zuleta Bilbao Hugo Ed. THEMA. Colombia. 1988. 265pp.
- Diccionario de términos Financieros. Barandiaran Rafael Ed. Trillas México. 1986. 121pp.
- Diccionario de sinónimos y antónimos. Ed. Grijalbo s.a. de c.v. México. 1997. 573pp.
- DUTILLY, Roberto F. Planeación y control de costos. Ed. Trillas. México. 1980. 243pp.
- FISCHER, de la Vega, Laura. Introducción a la investigación de mercados. Ed. Mc Graw
Hill ed. 2da. México. ©1990. 181PP.
- FRAMPTON, Kenneth. Historia crítica de la arquitectura moderna. Barcelona. 1981.
380pp.
- PHILIP, Kotler, Gary, Armstrong. Fundamentos de Mercadotecnia. Ed. Prentice Hall. ed
2da. México. ©1991. 654pp.
- PLAZOLA, Cisneros. Alfredo. Arquitectura Deportiva. Limusa. ed. 4ª. México. 1989. 766pp.
- VERLARDE, Hector. Historia de la arquitectura. Ed. Porrúa. ed. 16ª. México. 1994. 218pp.

TECIS CON
FALLA DE ORIGEN

CITAS Y NOTAS

1. Diccionario de la construcción. Hugo Zuleta Bilbao.
2. diccionario de términos financieros. Rafael Barandiaran
3. Nota.-Apoyado en el diccionario de términos Financieros.
4. Nota.- apoyado en el libro enfoque moderno de planeación y control de recursos
5. Evaluación de proyectos . Baca Urbina Gabriel
6. Introducción a la investigación de mercados Fischer de la Vega Laura.

TECNOLOGIA
FALLA DE ORIGEN