

00424  
92

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES**

**PERFIL DE CANAL ONCE, XEIPN-TV:  
RETOS Y PERSPECTIVAS. 1958-2001**

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

**TESIS  
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
PRESENTA:  
DALIA MONTOYA HERNÁNDEZ**

**DIRECTOR DE TESIS: LIC. CARLOS CASTAÑO ASMITIA**

**MÉXICO, D.F., NOVIEMBRE DE 2002**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# **PAGINACION DISCONTINUA**

# ÍNDICE

## INTRODUCCIÓN

I

### CAPÍTULO I EL ENTORNO TELEVISIVO EN EL SURGIMIENTO DE CANAL ONCE

1.1 BREVE REPASO DE LA TELEVISIÓN EN MÉXICO	1
1.2 INTERACCIÓN DE TELEVISIÓN PERMISIONADA Y CONCESIONADA	7
1.3 UNA TELEVISIÓN CONCEBIDA COMO CULTURAL	22
1.4 LA CULTURA A TRAVÉS DE LA TELEVISIÓN	27
1.5 LA PROGRAMACIÓN CULTURAL DE CANAL ONCE	44

### CAPÍTULO II LOS INICIOS DE XEIPN-TV, CANAL ONCE

2.1 PROPUESTA DEL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL PARA LA CREACIÓN DE CANAL ONCE	47
2.2 EL ENTORNO GENERAL DE XEIPN-TV	60
2.3 MARCO JURÍDICO DE LA TELEVISORA DEL POLITÉCNICO	65
2.4 FINANCIAMIENTO DE XEIPN-TV	72
2.5 ORGANIZACIÓN INTERNA DE CANAL ONCE	76
2.6 PRIMER AÑO DE EMISIONES. 1969	78

**CAPÍTULO III  
BÚSQUEDA Y ENCUENTRO DE UN  
PERFIL CULTURAL**

<b>3.1 LA PROGRAMACIÓN 1960-1969</b>	<b>83</b>
<b>3.2 INICIOS DE UNA TELEVISIÓN CULTURAL 1970-1979</b>	<b>92</b>
<b>3.3 PROGRAMACIÓN CULTURAL-. 1980-1989</b>	<b>102</b>
<b>3.4 INNOVACIONES Y CAMBIOS. 1990-1999</b>	<b>115</b>
<b>3.5 REDISEÑO EN 2000-2001</b>	<b>134</b>
<b>3.6 EL HORIZONTE DE CANAL ONCE: RETOS Y PERSPECTIVAS</b>	<b>149</b>
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>152</b>
<b>FUENTES CONSULTADAS</b>	<b>156</b>
<b>ANEXO 1 ORIGEN DE RECURSOS CANAL ONCE</b>	<b>160</b>
<b>1.1 CUADRO DE ASPECTOS FINANCIEROS</b>	<b>161</b>
<b>ANEXO 2 COBERTURA CANAL ONCE</b>	<b>162</b>
<b>2.1 COBERTURA POR SEÑAL AIRE</b>	<b>163</b>
<b>2.2 COBERTURA POR SISTEMAS DE TV PAGADA</b>	<b>164</b>
<b>ANEXO 3 PRIMER ENCUENTRO CON EL TELEVIDENTE</b>	<b>165</b>
<b>3.1 PRIMER ENCUENTRO. ASPECTOS GENERALES</b>	<b>166</b>
<b>ANEXO 4 BARRAS PROGRAMÁTICAS</b>	<b>167</b>
<b>4.1 COMPOSICIÓN DE AUDIENCIA</b>	<b>168</b>

## INTRODUCCIÓN

En 1958 surgió XEIPN-TV, Canal Once, del Instituto Politécnico Nacional, primer canal cultural de América Latina. Siendo uno de los principales mecanismos que utiliza la máxima institución técnica educativa del país para cumplir con una de sus finalidades, en cuanto a la divulgación de la cultura, la ciencia y la tecnología.

Dado que su naturaleza es pública y su función, social, Canal Once tiene como encomienda brindar a la sociedad una programación que divierta e informe, al tiempo que estimula la vocación de superación del televidente. Todos los temas caben en su programación, pues en el Once el concepto de cultura es abierto y comprende a todas las expresiones conscientes del ser humano; los filtros son la calidad de la producción y la forma en que se trata el tema.

Canal Once ha contado siempre con el apoyo presupuestal del IPN, pero los recursos han resultado insuficientes. Si bien ha habido gestiones que han obtenido más apoyo, en general en sus primeros treinta años, el equipamiento de sus instalaciones fue escaso, y mínima también la inversión para mejorar su señal.

La falta de recursos financieros para producir y sacar adelante a la televisora lo llevaron a buscar nuevas formas de obtener recursos para poder continuar con sus objetivos, como fue la creación de un Fideicomiso y otras fuentes.

Al inicio de la década de los noventa, sin perder su línea cultural y de servicio a la sociedad, Canal Once recurrió a realizar diversos cambios internos y externos; se rehabilitaron las áreas técnica, administrativa, financiera y se reestructuraron la imagen y la programación.

Como televisora de servicio público, el Once no tiene fines de lucro, pero sí busca que su desempeño como organización productiva sea tan eficiente como el de una televisora privada, no obstante sus escasos recursos.

XEIPN-TV, Canal Once, en su calidad de canal cultural, con diferencias al resto de la televisión mexicana, se ha mantenido por más de cuarenta años al aire basado en una programación que busca difundir cultura, apoyar a la educación, informar, servir y entretener.

El propósito de la presente investigación es mostrar la evolución programática de un canal cultural como el Once, así como su permanencia apoyada por su organización, desempeño, crecimiento técnico y búsqueda de mayores recursos financieros.

El tema fue electo por la importancia que tiene Canal Once como medio de comunicación, por el reto que representa encontrar información acerca de él y para tratar de exponer el perfil que ha manejado.

Las técnicas y métodos utilizados en la investigación fueron entrevistas a empleados y funcionarios de Canal Once y del Instituto Politécnico Nacional, la observación, investigación bibliográfica, hemerográfica, de otros documentos y fuentes en la indagación de campo.

Es así que en el primer capítulo se trata brevemente el surgimiento de la televisión en México, concesionada: Telesistema Mexicano, Televisa, Imevisión, TV Azteca; y la permissionada: los canales 11, 22 y 40, en el marco de algunas facetas de la televisión pública en México, según Raúl Trejo Delarbre, Fernando Mejía Barquera y Víctor Bernal S. Para después llegar a

la televisión concebida como cultural en los modelos de Dominique Wolton y Joffre Dumazedier.

Vemos así brevemente la cultura a través de algunas emisiones y cómo ha sido difundida en México por medio de los canales definidos como permisionados o culturales: Canal Once, Canal 22 y Canal 40. Se muestra que la programación cultural y, eventualmente, de apoyo educativo han definido su perfil, como se describen en los cuadros, los estilos de programación en las emisiones de Telesecundaria, la Unidad de Televisión Educativa y Cultural (UTE), posteriormente UTE y la misma producción de TV UNAM.

Asimismo, se esboza la programación cultural de Canal Once poniendo como referencia algunas variables del modelo de desarrollo cultural de Dumazedier. Todo esto para tratar de ubicar al lector en los canales culturales, específicamente el Once, así como de manera muy general su relación con los otros.

El segundo capítulo se refiere al origen de XEIPN-TV, Canal Once, sus inicios, en qué año y bajo qué condiciones; además, se hace una breve referencia al Instituto Politécnico Nacional, IPN, al cual pertenece la emisora.

Se describen los lineamientos que esta televisora cultural debe seguir en su programación: Apoyo y Auxilio a la Educación Popular, Difusión de la Cultura, Información, Servicios y Entretenimiento o Recreativos. También, algunos aspectos del contexto cuando surge el Canal en 1958 durante el sexenio Ruizcortinista, y brevemente sus conflictos políticos y sociales; así como el marco jurídico de Canal Once y la Legislación referente al Instituto Politécnico Nacional. Además, se explica el sistema de organización

de Canal Once y su integración en cinco áreas; asimismo se abordan aspectos del financiamiento que ha seguido esta televisora.

Esto con el fin de exponer algunos aspectos cercanos al funcionamiento del canal, sin perder de vista la programación, la cual se describe en la última parte de este capítulo con el primer año de transmisiones, 1959.

En el tercer apartado, "Búsqueda y encuentro de un perfil cultural", se continúa con el principal objetivo de esta tesis: el perfil de Canal Once, los cambios y evolución que ha tenido su programación, para lo cual se dividió por décadas de 1960 al año 2001. También, se hace una breve descripción de sus retos y perspectivas más próximas, para tratar de ubicarlo en un futuro teniendo como base lo relatado en todo el apartado.

La Universidad Nacional Autónoma de México y el Instituto Politécnico Nacional son dos instituciones públicas importantes, por lo que realizar una investigación de Canal Once es una manera de acercar el conocimiento de ambas. *Perfil de Canal Once, XEIPN-TV: Retos y Perspectivas. 1958-2001* pretende constituir un documento práctico y de consulta para las personas que deseen acercarse a este canal de televisión.

**"En la actualidad, el viejo concepto de autoexclusión o marginación arrogante del sistema cultural debería ser reemplazado por otro nuevo y actualizado: por el de cultura intersticial. Entendiendo por cultura intersticial aquella que ocupa los espacios que no atiende y deja al descubierto la oferta de los aparatos culturales dominantes, que suele ser de origen multinacional o imitación local de los modelos hegemónicos multinacionales. Se trata de espacios desatendidos por los diseñadores del entretenimiento para economías de escala y que hoy pueden beneficiarse, precisamente, de la tan controvertida globalización, debido a que esta globalización que ha uniformizado nuestros gustos y creado los públicos globales permite consolidar también el tejido de las inmensas minorías internacionales". (1)**

---

**(1) Gubern, Román. El eros electrónico. Taurus, México, 2000, p.77.**

## **CAPÍTULO I**

### **EL ENTORNO TELEVISIVO EN EL SURGIMIENTO DE CANAL ONCE**

#### **1.1 BREVE REPASO DE LA TELEVISIÓN EN MÉXICO**

En 1927 la BBC llevó a cabo en Inglaterra las primeras emisiones de televisión, mientras que la CBS y NBC en Estados Unidos en 1930. En ambos casos se utilizaron sistemas mecánicos y los programas no se emitían con un horario regular. Las emisiones con programación se iniciaron en Inglaterra en 1936, y en Estados Unidos el día 30 de abril de 1939, coincidiendo con la inauguración de la Exposición Universal de Nueva York. La extinta URSS comenzó sus emisiones regulares en Moscú en 1948, siendo el primer país en Asia en poner en funcionamiento este servicio con carácter público.

En España, se fundó Televisión Española (TVE), hoy incluida en el ente público Radiotelevisión Española, en 1952 dependiendo del ministerio de Información y Turismo. Después de un período de pruebas se empezó a emitir regulamente en 1956, concretamente el 28 de octubre. Hasta 1960 no hubo conexiones con Eurovisión. La televisión en España fue un monopolio del Estado hasta 1988.

En México, los experimentos de la televisión eran los que realizaba Guillermo González Camarena, con el antecedente de los ingenieros Francisco Javier Stavoli y Miguel Fonseca, quienes trajeron el primer equipo de televisión en 1929. Hacia el año 1935 Guillermo González Camarena,

quien trabajaba con Stavoli y Fonseca, obtuvo el apoyo del gobierno del Presidente Lázaro Cárdenas. "El 19 de agosto patentó en México un adaptador cromoscópico para los televisores. Poco después, revistas técnicas estadounidenses adjudicaron este invento de la televisión a color a un norteamericano. No obstante con el apoyo financiero de Emilio Azcárraga, González Camarena logró finalmente conservar su derecho a la patente internacional " (2)

"En 1945 el inventor de los bulbos electrónicos, Lee Forest, vino a México y conoció los trabajos de González Camarena, quien había colaborado con los intentos de la XEFO y continuaba experimentando. De Forest le alentó a seguir adelante y ese mismo año se presentó la primera cámara de televisión construida en México". (3)

Un año después, el 7 de septiembre, fue inaugurada la primera estación televisora del país, XHIGC, en el laboratorio experimental instalado en la calle Havre número 74, del Distrito Federal. La emisión comenzó a las 20:30 horas con un programa que fue seguido en breves entrevistas. El invitado de honor fue el general Fernando Ramírez, director de telecomunicaciones de la SCOP. XHIGC por espacio de dos años difundió programas cada sábado.

En agosto de 1950 se otorgó la primera concesión para operar comercialmente un canal de televisión: canal 4, XHTV, de la empresa

---

(2) Bohmann, Karin, Medios de comunicación y sistemas informativos en México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Alianza Editorial México, México, 1989, p. 103.

(3) Cremoux, Raúl, ¿Televisión o prisión electrónica?, FCE, México, 1974, p.14.

Televisión de México, propiedad de Rómulo O'Farril *senior* y Rómulo O'Farril *junior*.

El 21 de mayo de 1951 inicia sus transmisiones canal 2, XEWTV, concesionado a la empresa Televimex, S.A., propiedad de Emilio Azcárraga Vidaurreta, propietario de la XEW, por lo que este canal podía presentar artistas renombrados.

El 18 de marzo de 1952 comenzó a transmitir la tercera estación de televisión en México, canal 5, XHGC, concesionado al ingeniero Guillermo González Camarena, por medio de la empresa Televisión González Camarena, S.A.

El 26 de mayo de 1955, los canales de televisión 2, 4 y 5 se fusionaron y formaron la cadena Telesistema Mexicano, S.A.; sin embargo, las televisoras conservaron su concesión propia, con la finalidad de no caer en un monopolio.

El crecimiento de este sistema se basó en la creación de nuevos canales filiales o retransmisoras de Telesistema por todo el país. Abarcaba canal 2 con una repetidora en el paso de Cortés, Estado de México, la cual enviaba señal a Puebla, Morelos, Tlaxcala y parte de Guerrero.

Tan sólo en el primer año se creó la repetidora El Zamorano, Querétaro; XHZ-TV canal 13 cubriendo también Hidalgo y San Luis Potosí con su señal, sumando un total de nueve estaciones regionales de televisión cubiertas. Dos años más tarde se estableció en Aguascalientes otra repetidora de canal 2.

El 15 de diciembre de 1958, inició sus pruebas Canal Once, XEIPN-TV, del Instituto Politécnico Nacional. El 2 de marzo de 1959, comenzaron sus transmisiones de manera regular; cabe señalar que fue la primera estación cultural y educativa del país y de América Latina.

El 19 de enero de 1960, durante el gobierno de Adolfo López Mateos, se promulgó la aún vigente Ley Federal de Radio y Televisión, en la cual destaca que uno de los objetivos de la televisión debe ser la difusión de las manifestaciones culturales mexicanas.

En ese año se creó la XHA-TV, canal 8, de las lajas Veracruz, que cubría parte de Puebla, después le siguieron XHXTV, canal 10 de Monterrey, XHTP-TV canal 9 de Mérida, XEPM-TV, canal 2 de Ciudad Juárez.

En 1968, el gobierno federal autorizó concesiones a dos canales de la televisión para operar comercialmente en el área metropolitana: canal 13, XHDF-TV y canal 8, XHTM-TV. Ambos iniciaron transmisiones el primero de septiembre con el IV Informe del Presidente Gustavo Díaz Ordaz; empero, canal 8, del grupo Monterrey, inició comercialmente hasta el día 27 de enero de 1969.

El 20 de mayo, de ese mismo año se inauguró en México el sistema de televisión llamado Cablevisión, el cual llega a receptores por medio del pago de servicios mediante la instalación de un cable coaxial.

En el mes de julio, el entonces presidente de la República, Gustavo Díaz Ordaz, emitió el decreto que dio opción al pago de los impuestos con el 12.5% del tiempo diario de cada estación, el cual equivalió a treinta minutos utilizados por el Estado.

En ese año también, comienzan las transmisiones de Televisión Independiente de México ( TIM ) concesionaria del canal 8, distribuida de la manera siguiente: XHTM-TV, canal 8 en México D.F., XET-TV, canal 6 en Monterrey, Nuevo León ( canal piloto funcionando desde 1960 ), XHGA, canal 9 de Guadalajara, XHP de Puebla, XHFM canal 2 de Veracruz, XHFW de Tampico, XHDA, canal 7 de Saltillo, XHIA, canal 2 de Torreón.

Además, comienza a operar una red más de televisoras regionales. Telecadena Mexicana, propiedad de Manuel Barbachano Ponce, en sociedad con Televisión Independiente de México, propiedad de la familia Garza Sada, los cuales compitieron con Telesistema Mexicano con las emisoras: canal 4 en Chihuahua, canal 2 en Nogales, canal 2 en Torreón, canal 3 en Parral, canal 2 en los Mochis, canal 5 en Hermosillo, canal 3 en Culiacán, canal 13 de Mérida, canal 9 de Querétaro, canal 10 de Ciudad Obregón, canal 6 en Puebla y canal 4 de Tepic, de Telesistema Mexicano.

Televisa (Televisión Vía Satélite) se fundó el 8 de enero de 1973 al fusionarse Telesistema Mexicano y Televisión Independiente de México S.A., haciéndose cargo desde ese momento de los canales 2, 4, 5 y más tarde el 9.

El 18 de enero de 1979, después de diez años de haberse autorizado el funcionamiento de la televisión por Cable, el gobierno elaboró el reglamento que normaría su operación con base en la Ley Federal de Radio y Televisión (LFRT).

El 15 de abril se inauguró bajo permiso canal 22, XEIMT TV, en banda Ultra Alta Frecuencia (UHF), la cual cubriría el Valle de México. Sus producciones eran las mismas que se transmitían en Televisión del Gobierno de México, TRM, y funcionó como circuito cerrado para ofrecer servicios a

clínicas, escuelas y oficinas a través de un sistema de monitores instalados por la dirección de RTC.

El 25 de marzo de 1983, se creó el Instituto Mexicano de Televisión, IMEVISION, anteriormente denominado Corporación Mexicana de Radio y Televisión bajo la dirección de Pablo F. Marentes, quien fuera director de Canal Once de 1978-1982.

En este año surgen los Institutos Mexicanos de Televisión, Radio y Cine, Imevisión, Imer e Imcine; así lo estableció la Secretaría de Gobernación el 24 de marzo de 1983. Imevisión comenzó a operar como red en 1985, cubriendo los canales 13, 7 y 22.

A partir de 1984, la utilización por Televisa del satélite Panamsat para sus transmisiones de alcance mundial, permite que la señal en español cubra la totalidad de los cinco continentes.

El primero de septiembre de 1989 fue inaugurada la empresa Multivisión, la cual transmite sus ondas en banda de Super Alfa frecuencia (microondas), opera con imágenes y sonidos que poseen un determinado código que es descifrado por una antena especial, un convertidor y un decodificador.

De esta forma sólo se transmiten mensajes a los suscriptores detectando la programación que se ve por telehogar; además, ofrece sistemas particulares como el pago por programa (Pay-per-view). La distingue de Cablevisión su forma de difusión que en este caso es radial.

El 4 de septiembre de 1990, la Secretaría de Gobernación anunció la venta de los canales estatales 7 y 22. Además, emitió un comunicado informando la decisión del Estado de separar a la empresa Corporación Mexicana de Radio y Televisión S.A. de C.V., concesionaria de canal 13 y de una red nacional de repetidoras.

El 25 de febrero de 1993 se crea TV Azteca S.A. de C.V. y, casi un mes después, el 23 de marzo, salió al aire canal 22, XEIMT TV, como televisora pública.

El 19 de noviembre de 1994 canal 40, CNI, inició sus transmisiones como una televisora privada.

**Cuadro número 1. Cronología general de la Televisión Mexicana**

DÉCADA	AÑO	SUCESO
1940	1945	El 7 de septiembre fue inaugurada la primera estación televisora del país, XHIGC.
1950	1950	Se otorga la primera concesión para operar comercialmente un canal de televisión: canal 4, XHTV.
	1951	Inicia sus transmisiones canal 2, XEWTV.
	1952	Comienza sus transmisiones canal 5, XHGC.
	1955	Se fusionan los canales 2, 4 y 5 y forman la cadena Telesistema Mexicano, S.A. Se forma la Sociedad de Teleprogramas de México.
	1958	Inicia sus pruebas canal Once, XEIPN TV.
1960	1959	Canal Once comienza sus transmisiones.
	1960	Se promulga la Ley Federal de Radio y Televisión.
	1968	Se establecen el canal 8, XHTM TV, y el canal 13, XHDF TV.
	1969	Surge Cablevisión.
1970	1972	El gobierno adquiere canal 13. Por decreto presidencial se forma la Televisión del Gobierno de México (TRM), la cual se convierte en Televisión Cultural de México.
	1973	Se crea la empresa Televisa al fusionarse Telesistema Mexicano y Televisión Independiente de México.
	1979	El gobierno elabora el Reglamento regulador de la televisión por cable.
	1980	Televisión Cultural de México se convierte en Televisión de la República Mexicana.
1980	1981	Se inaugura canal 22, XEIMT- TV, en banda UHF.
	1982	Se crea el Instituto Mexicano de la Televisión.
	1983	Nace canal 7, XHIMT TV, como parte de los medios estatales.
1980	1985	Se inaugura la empresa Multivisión de señal restringida.
	1989	Se anuncia la venta de los canales estatales 7 y 22, así como la separación de la concesionaria de canal 13 y una red nacional de repetidoras.
1990	1990	Comienza a operar la empresa Televisión Azteca, con los canales 7 y 13.
	1993	Sale al aire canal 22 como una red nacional cultural.
	1994	Comienza transmisiones CNI, canal 40.

- Elaborado con base en: Cremoux, Raúl. op.cit.  
Mejía Barquera, Fernando. op.cit.

## 1.2 INTERACCIÓN DE TELEVISIÓN PERMISIONADA Y CONCESIONADA

"La televisión es el espectáculo de un género particular destinado a un público inmenso, anónimo y heterogéneo, inseparable de una programación que asegure una oferta de imágenes y de géneros de condiciones diferentes". (4)

El documento de identidad de una cadena de televisión, pública o privada, continua siendo su programación. Asimismo, la fuerza de la televisión consiste en ofrecer todos los días un conjunto de programas, al mismo tiempo idénticos y diferentes, en el cual el espectador elige.

"Las televisiones, más allá de sus evidentes semejanzas, constituyen pues uno de los factores de identidad nacional esenciales. Esos son los dos datos base: la televisión es al mismo tiempo un medio de comunicación generalizado y nacional. De allí puede sacarse una conclusión práctica para el futuro: definir el papel que desempeña la televisión en el espacio público y admitir que en definitiva ese papel es modesto". (5)

En el espacio público ampliado es esencial mantener cierto número de actividades de comunicación vinculadas con la información, los juegos, las variedades, la diversión y la cultura, y la televisión generalizada parece la más adecuada para hacerlo, pues trata de satisfacer al gran público, que es el agrupamiento del mayor número de categorías sociales y culturales en el espacio público.

---

(4) Wolton, Dominique, Elogio del gran público. Una teoría crítica de la televisión, Gedisa, col., El Mamífero Parlante, España, 1992, p. 69.

(5) Ibidem, p. 155

La televisión es inseparable de un espacio público y de un espacio público nacional, lo cual une la idea de gran público a la colectividad nacional.

Por su parte, el investigador en comunicación Enrique Bustamante considera acerca de la televisión pública: "Con financiación pública total o hegemónica no vende nada a nadie. En su forma dominante de financiación por un canon o impuesto específico, se dirige al ciudadano, que paga por la disponibilidad de unas programaciones protegidas de la presión comercial, incluso en el caso de que no las consuma" (6)

A continuación se mencionan las principales diferencias entre la televisión permisionada y concesionada(7):

	Televisión permisionada	Televisión concesionada
Papel del Estado	Estado-gestor	Estado-arbitro
Garantía del pluralismo	Gestión pública	Mercado (competencia)
Financiación	Canon	Publicidad
Dinámica dominante	Política/Cultura	Economía/Política
Objetivos programáticos	Información/Educación/Entretenimiento	Entretenimiento
Producción	Propia-Nacional	Múltiple (Propia/Ajena) (Nacional/Importada)
Destinatario	Ciudadano	Consumidor
Legitimación	Satisfacción (audiencia acumulada)	Cantidad (Fidelidad)

Bustamante señala que la introducción de la publicidad en los años setenta, "no alteró sustancialmente el funcionamiento y las misiones del servicio público en la medida que éstas partían de un monopolio de oferta y que las fuentes comerciales seguían constituyendo una proporción minoritaria de su financiación. Aún así, las televisoras públicas seguían

(6) Bustamante, Enrique. La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados. España, Gedisa, 1999, p. 20.

(7) Bustamante, Enrique. op.cit., p. 38.

siendo aparatos de Estado, funcionando con una óptica voluntarista, de carácter político y económico" (8)

También, comenta que los recursos de la televisoras públicas son determinadas por los Gobiernos y que a menudo éstos son inferiores a sus necesidades. "Frente a la reducción de los ingresos, los gastos se disparan por el incremento de los horarios de emisión y por la inflación de costos ocasionada por la competencia en muchos géneros de programas" y agrega: "Las televisiones públicas se verán obligadas a incrementar su dependencia de la publicidad lo que, en situación de competencia con los operadores privados, resulta difícil y condicionante de su programación y su producción. Esto, y la búsqueda de la máxima audiencia y la orientación comercial misma acercaran aun más la gestión de las televisiones públicas a sus oponentes privados, deslegitimando su existencia" (9)

M. Gheude señala que "la publicidad no es una forma de financiación, sino la expresión de una sociedad de consumidores y sería un anacronismo y un error que la televisión pública no recurriera a ella". Por su parte B. Cache considera que "utilizar la publicidad obliga a la televisión pública a tener en cuenta los índices de audiencia, los cuales son un indicador importante de cómo desempeñar su cometido"

Para el investigador Dave Atkinson: "La televisión pública navega en un contexto en el que el concepto de servicio público ha perdido prácticamente todo significado, cualquier institución que se aparte del

(8) *Ibidem*, p. 57.

(9) *Ibidem*, p. 58

\*M. Gheude y B. Cache son citados por Atkinson, Dave, La radio y la televisión de servicio público: el desafío del siglo XXI, en El ideal de la televisión pública, Estudios y documentos de comunicación de masas, ediciones UNESCO, 1998, p.52.

mercado resulta sospechosa, la cultura se reduce a un sistema de bienes y servicios que se pueden convertir en dinero contante y sonante y la televisión considerada un producto o un servicio más". (10)

"Gracias a la publicidad, la televisión pública estaría al corriente de las demandas de los televidentes y tendría cierta independencia respecto de las autoridades políticas, que no podrían aprovecharse de su derecho de determinar la cuantía de los fondos públicos asignados a la televisión con objeto de manipularla. La mayoría de los canales de TV pública aceptan hoy esta idea y la importancia de la publicidad para su futuro. Para alcanzar sus objetivos, los canales de televisión pública deberían disponer de una combinación de financiación adecuada y evaluativa que pueda recurrir a fondos públicos y comerciales, teniendo en cuenta al mismo tiempo las tradiciones nacionales" (11)

Sin embargo, Atkinson apunta: "Como canal de televisión que tiene que cumplir el mandato de prestar un servicio público y como televisión no comercial que funciona sin tener en cuenta el mercado, no se debería permitir a la TV pública que vendiese a anunciantes o televidentes ningún producto, ya sea audiencias, programas o emisiones específicas. Esta actividad debería estar reservada al sector de la televisión comercial. Asimismo, se deberían prohibir el patrocinio, otra forma de publicidad, y las filiales comerciales de TV pública" (12)

"Como la financiación mediante publicidad lleva a la televisión a buscar una audiencia rentable, es decir, las categorías de consumidores posibles compradores de los productos que se anuncian (lo que significa que al concebir los programas se dejará de lado a algunas capas sociales), la

---

(10) Atkinson, Dave. op.cit. en La legitimidad de la televisión pública en la era del mercado. p.34.

(11) Ibidem, p. 52.

(12) Ibidem p. 54.

universalidad de la financiación de la TV pública con fondos oficiales debería garantizar que al elaborar los programas se prestase la misma atención a todas las categorías de la audiencia" (13)

"En definitiva las televisiones públicas son tentadas a elegir entre la conservación a ultranza de su entidad de servicio público o la competencia con las privadas en su propio terreno. En su mayoría, dado el descenso de recursos y de audiencias, caerán en la trampa eligiendo la segunda opción, y cerrando así el círculo vicioso de su propia deslegitimación. La lógica política irá tiñéndose de racionalidad administrativa y el proyecto cultural pervirtiéndose por los imperativos económicos" (14)

Bustamante explica que la crisis de la televisión pública ha provocado varios debates y propuestas. Se ha hablado así de alimentar a los canales públicos mediante tasas especiales impuestas a la publicidad en la televisión e incluso en los restantes medios de comunicación lo que, suponiendo fuera aceptado por ellos, significaría una dependencia del servicio público respecto de resultados comerciales incontrolables.

En este aspecto Atkinson piensa que se debe establecer una distinción tajante entre la televisión comercial que opera en el mercado y la pública que tiene como fin servir a la población.

Para el investigador Dominique Wolton la televisión privada procede de la lógica económica: al llegar a un vasto público, la televisión de masas garantiza un amplio mercado y, por lo tanto, grandes ganancias, sin importar el contenido de sus programas algo que si necesita cuidar la televisión pública.

---

(13) *Ibidem* p.55

(14) Bustamante, Enrique. *op.cit.* p. 60.

## Futuro de la Televisión Pública

En su libro *La televisión económica* Enrique Bustamante considera que las televisiones públicas "han de seguir respondiendo a las demandas de una programación de calidad, promover la innovación creativa, representar la diversidad cultural, social y regional de cada país, asegurar una información equilibrada, plural y autónoma. Se ha destacado la importancia de la televisión pública como elemento regulador de la diversidad del sistema televisivo, en tanto imprescindible promotor de la industria de producción audiovisual nacional y pivote de la innovación tecnológica"(15)

No obstante, esto supone bases económicas realistas, sin las cuales ningún proyecto político o cultural puede llevarse adelante: "una financiación dominante pública, estable y garantizada pluri-anualmente, regida por contratos específicos de obligaciones con el Estado. Líneas de actuación que las estrategias de muchas televisiones públicas han ido marcando parcialmente en esta última década" (16)

Por su parte, Atkinson precisa que "el acceso a una enseñanza de gran calidad, a la información política, a las artes del saber y a todas las formas de las obras del intelecto no se puede solucionar simplemente con la presencia de una TV pública fuerte y bien definida, por muy efectiva que sea. Además, si se logra restablecer la legitimidad de esta televisión se podría restaurar un equilibrio entre la importancia otorgada a lo económico y la concebida a la doctrina cultural en otros campos de la cultura"(17)

(15) Bustamante, Enrique. op.cit. p. 66.

(16) Ibidem, p. 67.

(17) Atkinson, Dave. op.cit. p.36.

"La cuestión clave estriba justamente en cómo definir las misiones de servicio público, y cuál debe ser su frontera con las *actividades comerciales*. Si se restringe la primera noción, como nunca lo estuvo en su tradición, a determinadas misiones específicas (la educación, la cultura, la información electoral o del Estado, la promoción internacional del país) se negará justamente el papel integral de las televisiones públicas frente a una sociedad, su capacidad de educar e informar también a través del entretenimiento de calidad, o dicho de otra forma, su necesidad de ser *popular de calidad*, la única televisión auténticamente generalista" (18)

"Las nuevas televisiones emergentes, en soportes como el cable, el satélite o la televisión digital cuestionan las dimensiones y la distribución tradicional de los canales públicos. Los canales y servicios de pago contribuyen poderosamente a comer a las televisiones públicas su terreno tradicional, en la medida en que ofrecen programas de calidad, aunque sea para sectores sociales dispuestos a pagar por su disponibilidad y consumo. El repliegue y estancamiento de la televisión pública sobre sus soportes y ofertas clásicas significaría indudablemente su retroceso y marginación a medio-largo plazo" (19)

Wolton considera que anteriormente el principal problema se refería a la condición pública o privada de la televisión de masas y a su influencia política. Sin embargo, hoy es más bien saber hasta donde puede extenderse el reinado de la imagen y si la televisión generalizada y la cultura de masas que la acompaña pueden resistir el doble movimiento de fraccionamiento de lo audiovisual y de las prácticas culturales.

---

(18) Bustamante, Enrique. op.cit. p. 69.

(19) Ibidem, p. 70.

## **Concepto de televisión fragmentada y televisión generalizada**

Wolton concibe la televisión fragmentada, en forma gratuita o pagada, para un público específico. La idea básica de este tipo de televisión consiste en no seguir ofreciendo una programación que mezcle los géneros y apuntar en cambio directamente a un sector; se trata de ofrecer un número muy limitado de géneros de programas.

La televisión fragmentada sólo refleja el movimiento general de la sociedad que va de la estandarización (televisión generalizada) a la individualización (televisión fragmentada).

El origen de este tipo de televisión se debe a cuatro causas:

1. Existencia de nuevas tecnologías. Con cable y los satélites, éstas permiten multiplicar el número de receptores y, mediante la alianza entre las telecomunicaciones y la informática, favorecer, más adelante, la interactividad.
2. La existencia de varios públicos. Sólo puede haber televisión temática mediante el fraccionamiento del gran público de ayer. Esto supone la constitución previa de ese gran público que, desde hace mucho tiempo, mira la televisión, la aprecia pero no se siente conforme con la mezcla de los géneros. El principio básico es evidentemente el de la libertad individual, es seleccionar la programación que uno quiere mirar, e inútil la que uno no quiere mirar. Ciertamente la televisión generalizada influye en los grandes factores de identificación colectiva, pero la televisión temática ofrece la innovación y la libertad individual.
3. La existencia de un mercado, de una cultura audiovisual de masas bastante difundida y la existencia de empresas de comunicación

que están en condiciones de producir y ofrecer programas diversificados.

#### 4. El desgaste de la televisión generalizada.

Estas causas son las que estimularon la aparición de la televisión fragmentada, recibida en general favorablemente, ya que se le consideró un factor de modernización. Actualmente, se le tiene más por una estimulación de la televisión generalizada que por un cuestionamiento de esta última y, finalmente, los problemas teóricos que plantea, desde el punto de vista del papel que desempeña la televisión en un espacio ampliado de la comunicación, se ven menos cuanto más se parece la televisión segmentada a una televisión generalizada en pequeño.

Si bien las cadenas existentes son en gran medida temáticas, también es cierto que continúan mezclando sus temas específicos con otros programas, de modo que parecen especies de "minicadenas", cuya diferencia con una cadena generalizada es menos perceptible. En realidad, esta miniprogramación de numerosas cadenas temáticas, no modifica en nada la especificidad de sus principios.

El primero de tales principios es considerar ganada la segmentación social y cultural, y obtener de ella un proyecto provechoso para todos, en lugar de perseguir la utópica idea de un retomo al gran público; es decir, a tratar de captar todo tipo de teleespectadores.

Las estructuras sociales de gusto, de ingresos, de clase, de edades existen y ya es bastante difícil satisfacerlas sin querer además construir una programación que satisfaga a todo el mundo. El segundo principio es el de la libertad individual: el consumidor es ante todo un sujeto, y sobre esa singularidad se basa su relación con la televisión.

El tercer principio -que se desprende de los dos anteriores- es el contenido de la programación, esta es diferente a la que realiza la televisión generalizada. La programación es ante todo una especie de construcción de la relación con la realidad, ya que expresa una aceptación y una manera voluntaria de hacerse cargo de los diferentes momentos de la vida de los individuos, de las diferentes aspiraciones de los habitantes de un país, de los diferentes componentes culturales de una sociedad en su conjunto. La programación es casi un símbolo de la sociedad y participa directamente en la construcción de la realidad social. La programación de la televisión fragmentada presenta temas específicos que muchas veces resultan elitistas.

Nada de ello es aplicable a la televisión fragmentada, en la cual existe un principio de programación, pero reducido a su mínima expresión, alrededor de los programas que tienen conexión con el tema central de la televisión temática. En la televisión fragmentada ya no existe esa actitud de hacerse cargo globalmente de la realidad social y cultural que está en el centro de la programación de la televisión generalizada. Así, como la televisión generalizada fue llamada con frecuencia el espejo de la sociedad, la televisión fragmentada podría llamarse su espejo roto.

Existen tres etapas de posible fraccionamiento de la televisión generalizada que dan la sensación de que el espectador tiene una conducta cada vez más activa.

La primera etapa, la más simple y la más tempranamente adaptada a la televisión generalizada es la programación. La segunda, basada en la multiplicación de los aparatos receptores, permite una diversificación de la oferta correspondiente a la diversificación de la demanda en tres esferas principales: el entretenimiento, la información y la institucional. La tercera etapa, aún problemática desde el punto de vista de los instrumentos y

todavía más el de las utilidades, es el de la interactividad que aumenta las relaciones hasta un nivel próximo a la escala individual.

En Europa, la televisión generalizada pública correspondió a una desconfianza en el dinero y el poder televisivo, pero también a la voluntad de utilizarla como factor de integración social y de modernización. Fue concebida para ofrecer a los públicos una sucesión de programas que permitieran distraer, informar y educar.

La oposición entre televisión generalizada y televisión fragmentada es a la vez social y cultural. La primera corresponde a una perspectiva de igualdad social, tanto en lo que se refiere a la concepción de la producción como en lo que se refiere a la recepción; mientras que la segunda toma como un dato de base las desigualdades existentes y construye una oferta adaptada a los diferentes públicos, en ella las desigualdades sociales son una realidad.

La televisión generalizada procede de la idea de que la sociedad de masas está menos estandarizada de lo que parece, pues el lugar creciente que ocupa la comunicación remite más a una coexistencia que a una verdadera solidaridad y da la idea de que mantener cierta cohesión entre los diferentes grupos sociales es tan importante como satisfacer las necesidades de comunicación de cada uno de esos grupos.

"En relación con la televisión pública, optar por una televisión de interés general en detrimento de la televisión temática o fraccionada es optar por cierta visión de la sociedad. La tarea que la televisión de interés general debe realizar consiste en mantener el interés de las audiencias, ofreciendo una amplia gama de géneros televisivos y de temas de debate. Para ello su programación deberá estar concebida conforme a lo que Wolton denomina características comunes de esas audiencias. Es preciso concebir emisiones

especiales para determinadas audiencias, que deberán ser accesibles al gran público. Por ejemplo, una emisión de alto nivel cultural deberá estar concebida no sólo para satisfacer a una elite, sino para que pueda verla cualquier persona.

En el caso de la televisión pública de interés general, la programación es el arte de reunir géneros y audiencias en una visión general e igualitaria de las expectativas y necesidades del conjunto del público" (20)

Por el contrario, la televisión fragmentada remite a la idea de que la integración social y cultural es considerable en la sociedad de masas y que el riesgo principal es el sofocamiento del individuo. El problema central no es reforzar la cohesión social, sino aumentar la autonomía individual y de las comunidades electivas.

### **Facetas de Televisión pública en México**

Actualmente, "la televisión es la principal influencia en las actividades culturales, políticas y económicas de la población en general" (21); sin embargo, no puede decirse que este sirviendo para mejorar la educación, ni los niveles de bienestar de los mexicanos. Para el investigador Raúl Trejo Delarbre esto pasa por las siguientes razones:

- el acelerado desarrollo de los medios de comunicación en manos de grupos privados
- el desinterés que, por décadas, el gobierno mexicano tuvo hacia los medios de comunicación

(20) Atkinson, Dave. *op.cit.* p.58.

(21) Trejo Delarbre, Raúl. *La Sociedad Ausente*, México, Cal y Arena, 1992, p. 23

- la debilidad de la sociedad: México es un país que está por organizarse.

Cabe señalar que la presencia del Estado como propietario de medios siempre ha sido compleja, a veces contradictoria y siempre objeto de debate. De acuerdo con el periodista Fernando Mejía Barquera, desde el poder ha existido la inclinación a dar a los medios estatales funciones preferentemente políticas "y sólo de manera complementaria –y a veces marginal- culturales o educativas". (22)

Por su parte el investigador Víctor Bernal, señala: "en la práctica, la acción de los canales comerciales contribuye o de hecho es el acto central de una anticultura que aspira a que el cordón umbilical que ata a los grupos dominantes del país con los objetivos, formas de vida y concepción del mundo del vecino país del norte, hasta el punto de hacerlos suyos, se extienda a toda la población mexicana o, al menos, a los segmentos que consumen, leen, escriben y toman decisiones sin siquiera consultar a quienes, con su trabajo diario y sus luchas, han construido este país y han creado su vasto acervo cultural ". (23)

Aún así, es claro que el avance democrático en el país exige que haya medios donde se garantice la pluralidad política, la obligación de abrir espacios para la difusión de contenidos educativos y culturales, el compromiso de difundir mensajes de orientación médica y de salud. El único ámbito donde legalmente se puede establecer como obligatorio proporcionar

---

(22) Mejía Barquera, Fernando, "El Estado emisor", Etcétera, Análisis, Ediciones y Cultura, mensual, México D.F., Núm. 11, 2000, p. 46.

(23) Bernal Sahahún, Víctor M. "Televisión y anticultura en México" en Espacios de Silencio, p. 206.

al público una programación basada en esos contenidos es el de los medios públicos.

De acuerdo con Mejía Barquera, el Estado ha estado presente en los medios televisivos desde los años setenta cuando adquirió el canal 13 de televisión, durante el gobierno de Luis Echeverría.

A mediados de los 80, durante el régimen de Miguel de la Madrid, se instalaron emisoras de radio y televisión operadas por los gobiernos de algunos estados de la República.

Actualmente, existen diversas posturas hacia los medios públicos; una de ellas es la de la profesora Alma Rosa de la Selva quien opina que "los medios del estado deberían agruparse en un sistema Nacional de Medios Públicos, que les permita mantener coherencia y unidad en su operación, con políticas generales para su funcionamiento, con criterios que les den una vía común para su actividad, sujetándose a una política nacional de comunicación, que tendría el carácter de política de Estado." (24)

### **Un horizonte cultural**

El investigador John Keane señala en sus estudios: "Al igual que los sindicatos, los partidos políticos y los órganos legislativos, los medios de comunicación públicos están sumidos en una profunda incertidumbre, en lo que respecta al alcance y la naturaleza de su actual papel en representación de su audiencia en el Estado y en la sociedad civil " (25)

---

(24) Mejía Barquera, Fernando, op.cit. 50.

(25) Keane John. "La democracia y los medios de comunicación". InterMedios. Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía. Trimestral. México D.F. Núm. 1. 1992, marzo-abril. p.p. 17-19.

Y afirma que no se debe subestimar a las importantes realizaciones prácticas de los medios del servicio público en este sentido. En el siglo XX el intento de proporcionar un servicio de programas mixtos en los canales nacionales de radio y televisión a disposición de todo el mundo, con frecuencia superando problemas técnicos y consideraciones comerciales apremiantes ha ampliado posiblemente los horizontes del reconocimiento de la vida social por parte del público.

Keane asegura que no se ha aportado ningún modelo de legislación o de presupuesto ni una estrategia detallada para sacar adelante a los medios públicos de comunicación.\*

Señala que el modelo de servicio de comunicación público debe mostrar a los ciudadanos una amplia variedad de opiniones que no esté regida por el mercado.

En cuanto a este punto Eduardo Lizalde considera que los comerciantes pueden resistirse temporalmente a vender publicidad al

.....

\*Keane considera que los medios de servicio público deben remitirse a la infraestructura de instituciones de comunicación no estatales o financiadas y protegidas por el Estado que sirven para distribuir opiniones entre una amplia pluralidad de ciudadanos. Señala que se deben realizar estrategias para lograr que la gente se acerque más a estos medios de comunicación.

El modelo que se elabore debe verse como requisito fundamental de una sociedad abierta y viva. Gracias a la existencia de una auténtica pluralidad de los medios de comunicación, diversos individuos y grupos podrían expresarse abiertamente su solidaridad (o su oposición) con las preferencias propuestas, gustos e ideales de otros ciudadanos, "quizá de esta manera los medios de servicio público podrían funcionar de acuerdo a las demandas del público y satisfacer sus gustos". Keane, John. op.cit. p.18

Estado, pero la televisión es un medio demasiado importante como para ser descartado definitivamente por los anunciantes. Opina que en muy poco tiempo el Estado podría no sólo contar con el apoyo económico de las empresas privadas que hacen publicidad, sino imponerles un estilo mucho más digno y racional de anunciar productos. (26)

Sugiere al Estado hacer un examen frío de los errores que se han cometido en el terreno de la televisión pública, para ofrecer los caminos que conducirán a los productores de una televisión de Estado a conquistar y educar al público.

### **1.3 UNA TELEVISIÓN CONCEBIDA COMO CULTURAL**

De acuerdo con Dominique Wolton, la televisión cultural petrifica los estratos sociales y condena a abandonar la idea rectora de la televisión generalizada: ofrecer la mayor cantidad posible de programas capaces de satisfacer al mayor número posible de públicos. La televisión cultural elige lo particular dentro de lo general; encontramos pues en ella la marca de la ideología técnica y la elección de un enfoque individualizante, dos aspectos que se refuerzan recíprocamente.

“La televisión cultural es quizá la más prestigiosa de la televisión fragmentada: es la corporación de la legitimidad de la cultura que al mismo tiempo estigmatiza la tendencia opuesta, eminentemente discutible, que representa la televisión de masas.” (27)

---

(26) Lizalde Eduardo. Nueva Política. F.C.E. Trimestral. México D.F. Núm. 3, Vol. 1. 1976, julio-septiembre. p.p. 265.

(27) Wolton, op.cit., p. 167

La televisión cultural se origina en una decepción respecto de la televisión generalizada, en la existencia de nuevos adelantos técnicos y en el hecho de que se le haya asignado legitimidad a la idea de la televisión temática.

No hay ninguna razón para admitir que, en un momento en que el nivel cultural de la población se eleva se ve valorizada la cultura en todas sus formas y en el que el número de adelantos técnicos crece día a día, disminuye el espacio dedicado a la cultura en los programas de la televisión generalizada, tanto pública como privada.

Se debe mantener, pero sobretodo aumentar, el lugar que ocupan los programas culturales en un espacio de la comunicación en expansión es un imperativo categórico, y si la televisión generalizada ya no quiere asumir esa función es posible que lo haga una cadena especializada, así como existen los proyectos de televisión temática dedicados a actividades mucho menos maltratadas que la cultura, como el deporte, la información, la religión, los programas infantiles, etc.

Por lo tanto, es una reacción con sentido común promover una televisión cultural en el momento en que todo el mundo se queja de que la cultura desaparezca de la pantalla chica. Aún cuando la televisión generalizada hiciera bien su trabajo, ella no impediría en absoluto la existencia de una televisión temática, pues hay mucho por hacer y son muchas las coacciones de la televisión generalizada que con frecuencia no se adaptan a las diferentes formas de expresión cultural.

Todo ello impulsa a la creación de una televisión cultural que reserva un espacio mayor a lo cultural sin dejar de estimular al mismo tiempo la televisión generalizada, en la cual la diversificación de las cadenas no ha conducido a la diversificación de la programación.

La competencia entre televisiones públicas y televisiones privadas no ha conducido a la ampliación de la programación sino que, por el contrario, ha reducido la programación a esas pocas emisiones capaces de arrastrar grandes cantidades de telespectadores.

En la idea de la televisión cultural hay un argumento democrático: reparar la injusticia creada por el triunfo de la lógica capitalista en el terreno de lo audiovisual; evitar que la cultura de los medios de difusión llegue a ser directamente un modelo de la cultura y darle a esta última la posibilidad de estar presente en el universo audiovisual. En otras palabras, crear una cadena temática cultural es el medio de defender la cultura contra la invasión de lo audiovisual y el medio de permitir que el público tenga acceso a un tratamiento audiovisual de las diferentes formas de expresión cultural.

Para el investigador social Joffre Dumazedier los espectadores tienden siempre a privilegiar las variedades de entretenimiento; sin embargo, ellos perciben las limitaciones de las variedades recreativas y coinciden en la necesidad de emitir y consumir programas que brinden posibilidades de instruirse y ampliar sus horizontes culturales, lo que plantea como tema la necesidad de infundir a las variedades un mayor valor cultural sin que pierdan su amenidad. Instruir deleitando –dice Dumazedier– es una tradición universal.

“De lo expuesto surge la idea de un producto polivalente e ideal, privilegiado como cuartada para lograr elípticamente un objetivo cultural y educativo más ambicioso, ya que los programas de perfil más definidamente intelectual concluyen obviamente por interesar sólo o de manera dominante a los sectores con mayores preocupaciones e intereses previos de este tipo” (28)

---

(28) B. Rivera, Jorge. “Tecnologías mediáticas y periodismo cultural” en Estudios de Comunicación. Paidós, México. 1995. p. 161.

Dumazedier sugiere una estrategia capaz de involucrar no sólo las variedades de entretenimiento sino al conjunto de las emisiones con algún arraigo en la audiencia independientemente de su mayor o menor tipicidad cultural, como las noticias de actualidad, los problemas político-sociales, los hechos de la economía, las cuestiones internacionales, etc., planteadas desde luego con una mirada promotora, estimulante y capaz de superar la concepción restringida de lo cultural.

### **Cultura en televisión**

"Más allá de la cuestión de las relaciones entre cultura, comunicación y televisión, el problema que se plantea es el del lugar que deben ocupar y el de la valorización de otras lógicas de la comunicación diferentes de la lógica de los medios de difusión. La televisión es el instrumento privilegiado de la cultura media, tanto para su creación como para su difusión, y es también una vía de acceso a la cultura minoritaria, aunque no está capacitada para transmitir gran parte de esta cultura". (29)

Hay tres razones mayores que impiden ver el concepto de la televisión cultural: el modo de resolver la cuestión de las relaciones entre la cultura de elite y a cultura de masas.

Primero, la dimensión espectacular y de distracción inherente a la imagen de la televisión la vuelve inadecuada para tratar el hecho cultural. Segundo, la creación de una televisión cultural corre el riesgo de separar aún mas al gran público del público cultural, sin dejar de reedificar la definición de la cultura, la televisión cultural no permitiría que los profesionales de la cultura instauraran otros modos de comunicación. Tercero, porque el hecho

---

(29) Wolton, op.cit., p. 167

de dirigirse al gran público, que asegura la televisión generalizada, desempeña un papel de vínculo social que es útil para la cultura y que representa finalmente la manera más democrática de dirigirse a los telespectadores.

Dominique Wolton señala cuatro relaciones posibles entre la cultura y la televisión:

- La televisión no es únicamente un instrumento de difusión de la cultura, también constituye la infraestructura de un modo de vida, tanto en lo que se refiere a la información, la educación, el entretenimiento, la política, las variedades y el cine.  
Privada o pública, la televisión generalizada es sin duda el lugar principal de producción y de difusión de la cultura media.
- La televisión generalizada es una vía de acceso a un gran número de temas culturales, cuando estos pueden ser tratados en imágenes, lo cual no es siempre el caso, y cuando son entretenidos y espectaculares. La televisión, en la línea de su papel de productora de la cultura media, también es la principal vía de acceso a la cultura minoritaria, con la condición de que el público sepa que sólo se trata de una vía de acceso.  
Una televisión experimental, pública o privada, puede constituir un medio de favorecer a otras formas de expresión y de escritura, pero con la condición de no reservar esta televisión experimental a una única producción cultural.
- Puede haber una televisión cultural privada pagada, como en el caso del deporte, de la información, de los programas infantiles, etc. El hecho de que sea de paga es esencial para mostrar que se trata de una televisión fragmentada, destinada a un público nuevo, el público cultivado y solvente, pero que no tiene la

pretensión de resolver la cuestión de la condición de la cultura minoritaria en el marco audiovisual.

La televisión es un instrumento de marketing como cualquier otro destinado a sacar una renta de los gustos de un segmento de la población interesada en la cultura, como otros segmentos se interesan por la danza, la música o la religión. Ya no se trata de la cultura para todos, ni tampoco de la defensa de la cultura minoritaria, sino que se trata de una producción cultural para un público específico.

- La televisión no es la madre de todas las culturas ni de todas las comunicaciones y en la relación de fuerzas que existe entre cultura minoritaria y cultura media, la televisión no constituye el mejor instrumento de acercar a ambas culturas, suponiendo que realmente haya que acercarlas.

Es pues esencial desarrollar otras prácticas de comunicación independientes de la televisión, sobre todo en el caso de la cultura minoritaria, pero también en el caso de la cultura media. El peso de la televisión es ya suficiente grande cuando se trata de la producción y la difusión de la cultura media, para pensar siquiera en acrecentarlo en el caso de la cultura minoritaria.

#### **1.4 LA CULTURA A TRAVÉS DE LA TELEVISIÓN**

“La comunicación es el acto de relación entre dos o más sujetos, mediante el cual se evoca en común un significado.”(30) Para comunicarnos, necesitamos haber tenido algún tipo de experiencias similares evocables en común. La comunicación permite y motiva la

---

(30) Paoli, Antonio. Comunicación. Edicol. México. 1979. p. 15

participación del hombre aislado en las labores comunes de la especie humana.

“El modo de interpretar y valorar la realidad depende del contexto social. La relación de conocimiento que se tenga de una cosa no es inmediata; siempre es la cultura asimilada por el individuo, en un contexto social y un medio ambiente determinados, que permiten conocer el objeto y darle ciertas funciones. Esto implica que entre los individuos que forman un grupo no hayan diferencias, sino que es más amplio el campo de los significados comunes evocables en común y más las posibilidades de que les demos un sentido similar“ (31)

Es decir, sin comunicación la cultura no existiría y es indispensable para cualquier actividad humana. Cuando los individuos de algún grupo social intercambian información se socializan, se entretienen, se divierten, se motivan, se integran y discuten.

Lo que nos lleva a entender que la cultura es un proceso de humanización basado en la comunicación de creencias, tradiciones y conocimientos. La historia nos dice que los seres humanos elaboran actos materiales y espirituales que han sido transferidos por generaciones; es decir, la cultura va ligada a la historia del hombre.

La sociedad no puede ser tal sin la comunicación y, la cultura no puede ser tal sin la comunicación, los cuales no pueden transformarse sin la información. Estos conceptos no pueden separarse de la sociedad global. Si

---

(31) Ibidem. p. 17.

se concibieran como elementos separados perderían su razón de ser, sus raíces, el fundamento de su sentido. Sin la cultura no podría haber sistema social alguno, de tipo humano, ni la posibilidad de ajustar a él nuevos miembros del grupo.

"El proceso individual, la organización social y el crecimiento requieren una comunicación, ya que todos los seres dependen de la comunicación con los demás de su propia especie" (32)

"El hecho de comprender cabalmente las funciones globales y a veces contradictorias de la comunicación es un requisito previo para que los responsables políticos puedan hacer un análisis más preciso de los efectos positivos o negativos que puedan lograrse mediante una utilización deliberada y más funcional de la comunicación. Por consiguiente, la planificación y las políticas de comunicación deben regirse por la determinación, por cada país, de las funciones sociales que deben desempeñar los medios de comunicación"(33)

Actualmente, las actividades culturales se encuentran influidas por la cultura de masas, la cual se enfoca al consumismo de estereotipos creados, generalmente, por los medios de comunicación.

En cualquier sociedad los medios de comunicación juegan un papel preponderante, ellos, independientemente de si son comerciales o públicos, difunden cultura de algún tipo. Por medio de ello se organizan las expresiones y formas culturales que permiten reproducir las expresiones y formas culturales.

---

(32) A.R. Lee, John. Hacia una política realista de la comunicación. Teorías e ideas recientes compiladas y analizadas. Estudios y documentos de comunicación social, número 76, UNESCO, 1976, p. 7.

(33) Ibidem, p. 14.

"Considerándolas desde el punto de vista de su impacto cultural, las industrias culturales que ejercen una mayor influencia sobre todas las capas de la población son ciertamente, por orden decreciente, las emisiones de televisión y, en menor medida, las de radio, prensa diaria y las revistas, a continuación los discos y las películas y, por último, los libros". (34)

La importancia que tiene un medio electrónico en su capacidad para transmitir cultura es evidente, ya que los medios de comunicación transmiten y modifican pautas de conducta, transforman, hasta cierto punto, hábitos, costumbres y rasgos culturales por dentro y fuera de las formaciones sociales.

La capacidad del medio audiovisual para determinar la conducta del hombre y de la comunidad es inmensa. El investigador Raúl Cremoux considera imposible negar el poder de la televisión sobre la moral y la estética de las masas, entendiendo por tales multitudes humanas susceptibles de manipulación por la frágil cohesión de sus eventuales, efímeros integrantes.

La amplitud del medio permite cambiar o reforzar valores éticos conocidos; adaptar los gustos a objetivos prefijados; crear estímulos sorpresivos al interés personal y colectivo.

Asegura que a la televisión se le atribuyen aptitudes para modificar el estado de ánimo de los individuos, de las comunidades, y hasta de la época misma. " Basta un dato para corroborarlo: la Universidad de Harvard ha

---

(34) Mattelart, Armand y Jean-Marie Piemme. " Las industrias culturales: Génesis de una idea " en Industrias Culturales: El futuro de la cultura en juego. UNESCO. FCE. México. 1982, p. 77.

calculado que, a los 18 años, los jóvenes estadounidenses han visto 15 mil horas de televisión y han pasado 11 mil horas en las aulas " (35)

Al respecto Augustin Girard agrega: " los jóvenes y quienes ya no lo son saben aprovechar siempre los mensajes –literarios, musicales, etc.- que necesitan y que desean. Pero es preciso hablar de no dependencia cultural, es decir, la capacidad de un país de limitar las importaciones superfluas y de garantizar a la vez una producción nacional competitiva. Actualmente, únicamente las industrias culturales prósperas y bien adaptadas permiten a los países zanjar semejante problema " (36)

La televisión cultural debe ser el medio a través del cual los individuos puedan tener acceso a ciertos conocimientos, o acrecentar los mismos mediante los programas de televisión. Sin embargo, la producción televisiva debe estar basada en la calidad de sus contenidos que dejen algo positivo al televidente, para lo cual necesita recursos, personal, equipos, apoyo de toda índole.

Para Girard, los medios de comunicación y difusión tienen en común el hecho de estar en la confluencia de dos universos: el de la creación que, si bien es cada vez menos obra de una sola persona, sigue siendo el lugar de una relación única entre los creadores y aquél a quien se dirigen en su singularidad. El otro universo es el de los medios de reproducción y de difusión, en rápida evolución tecnológica, forjados y asumidos por unas empresas que pueden llegar a millones de hombres.

---

(35) Cremoux op.cit., p. p. 7-9

(36) Girard, Augustin. " Las industrias culturales: ¿obstáculo o nueva oportunidad para el desarrollo cultural? en Industrias Culturales: El futuro de la cultura en juego. UNESCO. FCE. México. p. 34.

El investigador polaco Krzysztof Przecawski concluye en sus estudios \* lo siguiente:

- La televisión representa una "fuerza natural" mitificada, en el sentido de que consideran que todo lo que se presenta en la pantalla de televisión tiene una existencia objetiva.
- Las actividades de los medios de comunicación masiva están subordinadas al sistema ideológico a cuyo servicio están.
- Los medios de comunicación no son un " servicio público " sino más bien un instrumento de " control público ".
- Se considera que la llamada televisión "educativa" contrapesa a la comercial, pero la televisión orientada hacia la información y la instrucción, más que hacia el espectáculo, dispone de recursos financieros incompatiblemente menores y, por ende, su alcance es mucho más limitado.
- La radio y la televisión deben ser instrumentos para la transmisión a distancia de unos contenidos, y esos instrumentos han de superar las distancias.
- Tales contenidos deben estar exentos de prejuicios, representar el mundo y sus valores más preciados en su forma real, como productos de diversas ideologías y culturas, sin convertirse por sí mismos en una de las fuentes de una ideología específica (incluida la ideología consumista).

---

\* "Repercusión de las industrias culturales del sector de los medios audiovisuales en el comportamiento sociocultural de los jóvenes" en Industrias Culturales: El futuro de la cultura en juego. UNESCO. FCE. México. p. p. 81-95.

## Tecnología en televisión

Si bien hablar de la tecnología no es la parte central de la investigación es necesario mencionar de manera general algunas consideraciones sobre su relación con la televisión.

"La comunicación es un proceso social fundamental inherente a todo cambio social que desee introducir un país en desarrollo , y forma necesariamente parte de todo plan de mejora de la vida humana en cualquier cultura, resulta imperativo el desarrollo del sector de la comunicación" (37)

De hecho, Dave Atkinson considera que el factor tecnológico ocupa un lugar destacado en los medios de comunicación, ya que "desempeña una función importante en la desestabilización de los regímenes televisivos"(38)

"Por un lado, se sabe que en algunos países las tecnologías influyeron directamente en la proliferación de canales de TV. En los años ochenta, el desarrollo de las tecnologías de la distribución estuvo acompañado por la aparición de nuevos canales cuyo crecimiento dependía directamente de esas tecnologías. Por otro lado, la tecnología indujo a ciertos países a aceptar un universo televisivo con múltiples canales del que no se podía excluir a los agentes privados

En la década de los ochenta el cable y el satélite se consideraron esenciales, no para aumentar el número de canales de televisión, sino para

---

(37) A.R. Lee, John. op.cit., p. 9.

(38) Atkinson, Dave. op.cit. p.22.

crear nuevas infraestructuras que pudieran fomentar el desarrollo económico y la competitividad de la industria nacional. Por ello, las comunicaciones y las tecnologías de la información aparecían como factores de crecimiento económico" (39)

Atkinson asegura que "la televisión depende de los avances tecnológicos que afectan a las comunicaciones en general y, de los intereses económicos de las empresas que intervienen en la producción de materiales de comunicación" (40)

Por su parte, John Sinclair señala que "las nuevas tecnologías amenazan no sólo la regulación tradicional, sino también las medidas para fomentar una política nacional de la cultura y la producción nacional" (41)

#### **1.4.1 La cultura en la televisión mexicana**

En cada país la televisión cultural es entendida de diversas maneras. En México coexisten distintas posturas, entre ellas la derivada de su legislatura en la cual se establece que tanto la televisión pública como privada, tienen la obligación de incluir en sus transmisiones programas culturales.

(39) *Ibidem*, p.23

(40) *Ibidem*

(41) Sinclair, John. Televisión: Comunicación global y regionalización, Estudios de televisión, Gedisa, España, 2000, p. 151.

La televisión cultural tiene un compromiso con los diferentes estratos sociales, es por esto que la realización de programas culturales no es una tarea sencilla.\*

"La televisión cultural debe responder efectivamente a las necesidades de los diferentes públicos y sus prioridades de producción deben determinarlas y establecerlas los mismos usuarios. Ya no se trata de capitalizar la producción y de tener una mayor cobertura desde el centro, sino de recoger y difundir las experiencias culturales de las distintas regiones del país" (42)

---

\*En este contexto la Red Nacional de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales y el Gobierno del Estado de Nuevo León realizaron en noviembre del 2001 el Primer Simposium de Televisión Cultural en México, con el propósito de analizar y reflexionar el papel de los medios en la cultura. Los participantes concluyeron que como objetivos de un medio cultural se debe: promocionar del desarrollo social, cultural y educativo; ser instrumento para fortalecer la identidad y la integridad nacional y regional; promover la diferencia y defensa de los valores universales para que fortalezcan la dignidad de la persona humana, fortalecer los valores cívicos y la conciencia democrática de la nación; ser instrumento de entretenimiento; impulsar la salvaguarda de las libertades fundamentales, en particular la de expresión y la de información; promover sin demérito de la competencia por la audiencia criterios de calidad que orienten la producción y los contenidos de la programación; estimular nuevos esquemas que permitan el acceso de la sociedad organizada a los medios masivos de comunicación; lograr un atractivo nivel a través de atender los gustos e intereses fundamentales de toda la sociedad; ofrecer y estimular la libertad de creatividad; estimular nuevos esquemas de financiamiento para fortalecer sus economías y puedan así cubrir las expectativas de la gente; difundir nacional e internacionalmente la cultura, tradiciones y atractivos de cada región.

Además, se hizo énfasis en el valor de la cultura, como un elemento que permite la cohesión mediante el respeto y estímulo al ejercicio de costumbres de una comunidad, de la responsabilidad que, según la Ley Federal de Radio y Televisión, los tres niveles de gobierno tienen para promover la transmisión de programas con fines culturales, y de la importante función social de los medios de comunicación, de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y al mejoramiento de las formas de convivencia humana.

Datos proporcionados por TV Nuevo León y en [www.nl.gob.mx](http://www.nl.gob.mx)

(42) Rojas, Alberto, et.al. La Televisión Educativa en México. Consejo Nacional de Educación Tecnológica. México. 1985. p.39.

Por su parte, el investigador Patricio E. Marcos asegura que "la televisión posee un carácter político, por lo que no puede transformar toda la programación de la noche a la mañana en cultural". (43) Y agrega que dicha industria continuará colaborando con la reproducción de prácticas sociales y políticas.

Para Trejo Delarbre la televisión homogeneiza las concepciones culturales de la sociedad en este país. De hecho afirma: " El hecho de tener más credibilidad que las instituciones políticas y que la prensa escrita y casi tanta como el sistema educativo y el religioso, sitúa a la televisión como fuente privilegiada en la conformación de las ideas y creencias de los mexicanos". (44)

### **Programación Cultural**

La televisión ha constituido el medio básico de entretenimiento para la familia mexicana, además de ser uno de los negocios más rentables. Es un informador social, político y, a veces, cultural o educativo, es un instrumento de entretenimiento; sin embargo, no se puede negar su gran poder manipulador, "la televisión se ha convertido en el principal aparato de socialización de la conciencia de la sociedad mexicana". (45)

En nuestro país los programas enfocados a la cultura se contemplaron hasta 1955 con los elaborados por la Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM. Más tarde, en 1959 comenzó a transmitir Canal Once del Instituto Politécnico Nacional, con emisiones educativas y culturales.

---

(43) Marcos, Patricio E. Nueva Política. F.C.E. Trimestral. México D.F. Núm. 3, Vol. 1. 1976, julio-septiembre. p.p. 251.

(44) Trejo Delarbre, Raúl. " Para qué alcanzar al mundo. Políticas de comunicación " en Comunicación, Derecho y Sociedad. Editado por Media Comunicación. México. 1997. p.p. 34-35.

(45) Estenieu Madrid, Javier. " Televisión y desarrollo nacional " en Espacios de silencio. Ed. Nuestro Tiempo, México, p. 54.

A continuación se presenta la cronología general de la historia de la Televisión Cultural\*:

1955	Primeros programas educativos y culturales de la UNAM, transmitidos alternadamente por los canales abiertos 2, 4 y 5 de la nueva empresa privada Telesistema Mexicano
1959	Inicio de transmisiones del XEIPN, Canal Once, primera estación cultural en América Latina; con emisiones educativas y culturales para cubrir parcialmente a la Ciudad de México.
1960	Inicio de transmisiones regulares de programas educativos y culturales de la UNAM en los canales privados 4 y 5 hasta 1968 cuando se amplían a Canal Once.
1969	En enero de este año se inaugura el canal 8 de televisión, habiéndose hecho pruebas desde septiembre de 1968.
1972	Creación de Televisión Rural de México (TRM), y ese mismo año el 4 de mayo se crea la denominada Televisión Cultural de México (TCM), para ser más tarde llamada Televisión de la República Mexicana (TRM) dependiente de la Secretaría de Gobernación (SG) como una red nacional pública de difusión televisiva para la transmisión de la Telesecundaria (24% de tiempo de antena) y de otros programas educativos (21%), informativos (26%), y de entretenimiento (17%) en zonas rurales.
1975	Convenio UNAM con la Fundación Cultural Televisa y se comienza a transmitir la serie Introducción a la Universidad por el canal 2.
1976	Cambio de denominación de la DGEA, Dirección General de Educación Audiovisual, por la Dirección de Materiales Didácticos y Culturales (MADYC).
1982	La UNAM firma un convenio con Televisa para producir programas de televisión y proporcionar conocimientos de cultura universal.
1983	Cambio de denominación de MADYC por la Unidad de Televisión Educativa y Cultural (UTE).
1985	Canal 8 de Televisa cambia de programación bajo el concepto: "La Alegría de la Cultura".
1988	Inicia operaciones canal 7 y por consecuencia cambia de ubicación el canal 8 al canal 9 de Televisa.
1989	El 7 de diciembre se crea el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CNCA) como órgano descentralizado de la Secretaría de Educación Pública (SEP), y la reducción del nombre de UTEC a UTE al asignarse la producción cultural al CNCA.
1990	Canal 2 de Televisa abandona su carácter cultural.
1993	La UTE inicia sus conferencias educativas vía satélite.
1994	El canal 22 se transforma en cultural y es administrado por el CNCA. En octubre en Pachuca, Hidalgo, se crea la Red Nacional de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales A.C., la cual integra a todos los Sistemas Estatales de Radio y Televisión.

\* Cuadro elaborado con base en el proyecto de Perla Rodríguez Reséndiz: "Televisión Educativa" e incluido en Martínez Cuados, Verónica Eloisa, Canal 22: una nueva forma de transmitir cultura (tesis para obtener el grado de licenciatura en Ciencias de la Comunicación), UNAM, México, 2000, p.127.

Como se puede apreciar en el cuadro, la televisión cultural y la televisión educativa siempre han estado vinculadas. No obstante, sus líneas son diferentes, se retroalimentan, creando una relación íntima entre educación y cultura resultando muy difícil separar una de la otra, pues la divulgación de la cultura ha sido tarea prioritaria para las instituciones gubernamentales de educación.

“Los medios de comunicación son educativos, independientemente de que hayan sido concebidos o no con ese fin, ya que todos estamos constantemente aprendiendo de ellos y siendo influidos por ellos. Proporcionan conocimientos y dan forma a unos valores. En la medida en que se encomiende una tarea educativa a los sistemas de comunicación, realizarán a menudo funciones en sectores en los que algunos sistemas de enseñanza formal hayan dejado lagunas” (46)

México cuenta con instancias que se encargan de realizar programas educativos, como Telesecundaria, la Unidad de Televisión Educativa (UTE) y TV UNAM. Se cuenta con tres canales de corte cultural: Canal Once, Canal 22 y Canal 40, y durante algún tiempo canal 8. Existe, también, CONACULTA que es la entidad encargada de la promoción y difusión de la cultura y las artes, la cual deberá realizarse a través de los medios audiovisuales de comunicación.

- TELESECUNDARIA

La Telesecundaria inició sus actividades en circuito abierto el 21 de enero de 1968 con 304 maestros adscritos a igual número de teleaulas en las que se atendieron a 6,569 alumnos en los estados de Morelos, Hidalgo,

---

(46) A.R. Lee, John. op.cit., p. 15.

Puebla, Tlaxcala, México, Oaxaca, Veracruz y el Distrito Federal. Con la transmisión de las lecciones por Canal 5 y su repetidora en Veracruz, junto un modelo pedagógico basado en cuatro elementos: los alumnos, el maestro coordinador, la lección televisada y la guía impresa.

Con este sistema comenzó la educación a distancia en México, mediante la transmisión de clases en vivo por profesores especializados de educación secundaria (telemaestros) a grupos de alumnos que se encontraban en teleaulas y que eran asesorados por un maestro monitor.

La Telesecundaria pretende vincular el aprendizaje con las necesidades y realidades de los alumnos, sus familias y la comunidad donde habitan, de manera que se consideren los principios y valores de la sociedad básica.

En los programas de televisión se busca combinar los elementos visuales y auditivos de forma dinámica y atractiva. Para ello se cuenta con tecnología contemporánea.

En 1995 el sistema educativo EDUSAT fue puesto en operación, gracias a él la Telesecundaria pudo contar con una tecnología educativa e informativa para poner al alcance de los alumnos y maestros lo más avanzado en apoyos educativos y didácticos que permiten el aprendizaje y la formación personal.

Esta red vía satélite comenzó sus transmisiones por canal 22 y el satélite Solidaridad I y a través del canal 6, no obstante su alcance se ha ampliado y desde 1997 llega al sur de los Estados Unidos y al norte de Sudamérica.

- UNIDAD DE TELEVISIÓN EDUCATIVA (UTE)

En 1964 con el fin de ampliar y mejorar sus funciones la Secretaría de Educación Pública, SEP, dispuso la transformación de la Dirección General de Materiales Didácticos y Culturales (MADYC). Esta dirección tuvo a cargo la elaboración de guiones, la producción de los programas y la transmisión de los mimos.

En la década de los 80's por decreto oficial se creó la Unidad de Televisión Educativa y Cultural (UTEC), dependiente de la SEP. Durante este período se produjeron series culturales que buscaban fortalecer la identidad cultural del país y estimular la difusión de los valores nacionales.

"Para 1988 la UTEC cambió su nombre por UTE, Unidad de Televisión Educativa, al asignársele la producción de programas culturales al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, CNCA". (47)

A partir de entonces, la UTE ha producido programas de apoyo a la Telesecundaria que se basan en la definición de fórmulas pedagógicas en las que se combinan un género televisivo y un método didáctico para cada asignatura, asimismo estos programas hacen uso de los recursos que la tecnología electrónica a puesto al servicio de la televisión.

- TV UNAM

La televisión universitaria existe desde 1950 y es precisamente la Universidad Nacional Autónoma de México, la instancia que se ha caracterizado desde sus inicios por estar permanentemente en la línea ascendente de la educación.

---

(47) <http://ute.sep.gob.mx>

“Desde la década de los 50’s diversas Facultades de la UNAM como Medicina, Veterinaria, Contaduría y Administración creían pertinente tener una producción televisiva como punto vertebral una misión de carácter didáctico y de capacitación particularmente enfocado a la medicina” (48)

A principios de la década de los 60’s, como resultado de la innovación técnica, la UNAM promueve la instalación de circuitos cerrados de televisión dentro de numerosas escuelas y facultades como apoyo a las funciones educativas de la universidad mediante diversas series.

Durante este tiempo se crean dependencias como la Fimoteca de la UNAM y el centro Universitario de Estudios Cinematográficos (CUEC), lo que da un auge a la actividad artística y cultural de la UNAM.

El interés de la UNAM por continuar en la búsqueda de proyectos que apoyaran de manera audiovisual la preparación de los estudiantes, llevó a la creación del Centro Latinoamericano de Tecnología Educativa para la Salud en 1973, con el paso de los años se convirtió en el Centro Universitario de Tecnología Educativa para la Salud, Ceutes, en el cual se realizaban producciones audiovisuales para el sector salud.

En 1976 se realiza un convenio con Televisa, sumándose a Fundación Televisa. Se realizaron programas sobre diversos temas en los que se contó con la participación de casi 4 mil profesores.

En 1979 se creó el Centro Universitario de Producción de Recursos Audiovisuales (CUPRA), cuyas funciones consistían en normar la adquisición de equipos, proporcionar asesoría técnica a las dependencias, producir

---

(48) Martínez Cuadros, op.cit., p. 30

materiales audiovisuales y televisivos, coordinar las actividades de producción de las escuelas y facultades que contaban con el equipo.

En 1983 se construye la Dirección General de Comunicación Universitaria mediante la fusión de CUPRA, dando origen a la Dirección General de Televisión Universitaria (TV UNAM), la cual ha participado en coproducciones con organismos nacionales e internacionales, así como universitarios, públicos y privados.

- Canal 8

El 25 de marzo de 1983, la empresa Televisa presentó a los medios de comunicación el proyecto del Canal Ocho, que a partir del 4 de abril, dejó de transmitir publicidad y se dedicó a la difusión cultural bajo el lema: " la alegría de la cultura ". Para ello Emilio Azcárraga Milmo firmó, junto con el rector Octavio Rivero Serrano, un acuerdo de renovación y ampliación del convenio establecido años atrás (1977) entre Televisa y la UNAM.

"Por medio de este convenio, se acordó otorgar a la UNAM toda la barra matutina, de 8:00 a 15:30 hrs., inclusive, para la difusión de las dos series de programas Introducción a la Universidad y Divulgación de Tópicos y Temas Universitarios, mientras que, a partir de las tres y treinta de la tarde, la programación sería responsabilidad del equipo de Televisa, con Miguel Sabido Ruiz-Sánchez al frente". (49)

Poco tiempo después se convirtió en el Canal del Valle de México, "Nuestro Valle".

---

(49) Pérez Espino, Efraín, El Monopolio de la Televisión Comercial en México (tesis para obtener el grado de licenciado en Ciencias de la Comunicación), UNAM, México, 1977, p.107.

Uno de los programas más importantes de este canal fue " Videocosmos ". El objetivo de este canal era transmitir cultura a la población para que elevará su nivel de conocimiento.

- Canal Once

En diciembre de 1958 nació el primer canal cultural de América Latina que opera con las siglas XEIPN-TV, Canal Once del Instituto Politécnico Nacional.

Esta emisora surgió como circuito cerrado, el cual tenía como función el apoyo audiovisual a la docencia del Politécnico. Al salir al aire su cobertura inicial se limitó en cuanto a la potencia, ya que solo cubría el área metropolitana, con una señal débil; desde su inicio contó con limitaciones técnicas y financieras.

Con sus programas siempre han buscado aportar un mejor conocimiento a la sociedad a la que pertenece, de otras comunidades y de cualquier edad.

- Canal 22

Este canal comenzó el 23 de junio de 1993, después de la desincorporación del grupo IMEVISION, y desde entonces ha buscado difundir por medio de sus contenidos las diferentes manifestaciones del arte y la cultura.

A pesar de que su desarrollo no fue fácil, Canal 22 difunde programas de arte, ciencia y cultura, así mismo difunde producciones que exaltan las riquezas de las expresiones mexicanas.

Gracias a sus vínculos con universidades ha podido apoyar el desarrollo de la educación en México, el cual es uno de sus objetivos. En los ochos años que ha permanecido al aire ha llevado a cabo una labor de fomento a la cultura en el país.

- CONACULTA

El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes es "responsable de elaborar la política cultural del Estado Mexicano, tanto a nivel nacional como internacional". (50) Como se menciona anteriormente, es la entidad encargada de la promoción y difusión de la cultura y las artes, la cual deberá realizarse a través de los medios audiovisuales de comunicación.

Se creó por Decreto Presidencial el 7 de diciembre de 1988, durante la gestión como Presidente de Carlos Salinas de Gortari (1988-1994), como un órgano desconcentrado de la Secretaría de Educación Pública, SEP, que ejerciera las atribuciones que en materia de conservación, promoción y difusión de la cultura y las artes, correspondían anteriormente a esta dependencia.

En el Decreto se establecieron las atribuciones de CONACULTA, entre las que destacan:

- Promover y difundir la cultura y las artes
- Ejercer, conforme a las disposiciones legales aplicables, las atribuciones que corresponden a la SEP en materia de promoción y difusión de la cultura y las artes, inclusive a través de medios audiovisuales de comunicación.

---

(50) Hernández Carvajal, Roberto. La Televisión Cultural a través de Canal 22, a partir de la creación del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (tesis para obtener el grado de licenciado en Ciencias de la Comunicación), UNAM, México, 1977, p. 5.

- Establecer criterios culturales en la producción cinematográfica, de radio y televisión y en la industria editorial.

- Fomentar las relaciones de orden cultural y artístico con los países extranjeros, en coordinación con la Secretaría de Relaciones Exteriores.

- Diseñar y promover la política editorial del subsector de cultura y proponer directrices en relación con las publicaciones y programas educativos y culturales para la televisión.

Para la realización de sus fines, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes cuenta con los recursos designados o utilizados por la SEP a la promoción y difusión de la cultura y las artes.

En la constitución de CONACULTA se integraron a su estructura entidades como: Instituto de Bellas Artes, el Instituto Nacional de Antropología e Historia; y posteriormente, el Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE), así como Televisión Metropolitana (Canal 22).

## **1.5 LA PROGRAMACIÓN CULTURAL DE CANAL ONCE**

Como se menciona anteriormente, el investigador francés Joffre Dumazedier considera que los espectadores tienden siempre a privilegiar las variedades de entretenimiento; sin embargo, ellos perciben las limitaciones de las variedades recreativas y coinciden en la necesidad de emitir y consumir programas que brinden posibilidades de instruirse y ampliar sus horizontes culturales, lo que plantea como tema la necesidad de infundir a las variedades un mayor valor cultural sin que pierdan su amenidad.

Señala que existen necesidades culturales por parte de la sociedad. La demanda expresada puede ser el resultado de los deseos del individuo y de las presiones de la sociedad.

Dumazedier considera que "las necesidades de la población corresponden al receptor, al público. Los criterios de los agentes del desarrollo corresponden al emisor que es determinado por el contexto económico, social, político y cultural en el cual incide. Del estudio de esto resulta un programa, el cual es considerado como el mensaje. Este propio programa necesita una investigación de lo óptimo, el mejor resultado al menor costo, que corresponde al canal.

Se estudia entre todos los programas posibles y entre todos los medios disponibles, lo óptimo corresponderá a la decisión final. Esta decisión óptima se adopta en función de una previsión de los rendimientos de cada solución.

Cuando la decisión ha sido adoptada, se puede confrontar lo previsto y lo realizado. El cálculo del rendimiento real de la situación dada, es algo posible: es la confrontación entre las necesidades y los resultados, los cuales son confrontados con los criterios\*". (51)

---

(51) Dumazedier, Joffre. De la Sociología de la Comunicación Colectiva a la Sociología del Desarrollo Cultural. Ediciones CIESPAL, Quito, Ecuador, 1966, p. 33.

\* Los criterios se encuentran relacionados con ideologías o valores, estos llevan a la decisión óptima (adecuada) para la transmisión de un programa. Después de que este ha sido transmitido se comparan los resultados con las necesidades, metas planteadas, que se buscaban satisfacer con él, las cuales pueden ser rebasadas, igualadas o disminuidas.

Hacia un estudio de las condiciones y de los procesos de la previsión y de la decisión <i>racionales</i> ; de la sociología de la comunicación a la sociología del desarrollo cultural						
1	2	3	4	5	6	7
En relación con la situación probable del desarrollo de la economía, de la sociedad y de la personalidad por un periodo definido y en una colectividad dada.	En relación con la elección de criterios del desarrollo cultural posible correspondiente a esta situación probable.	Qué <i>necesidades culturales</i> , de qué poblaciones pueden ser satisfechas.	¿Con qué <i>programas</i> ?	¿Por qué <i>agentes</i> ?	¿Con qué <i>planificación de recursos</i> ?	De suerte que el <i>rendimiento cultural y social</i> sea el mayor posible y el costo económico el menor posible: <i>lo óptimo</i> .
		(Receptor)	(Mensaje)	(Emisor)	(Canal)	(Efecto)
En 1958 termina el régimen presidencial de Adolfo Ruiz Cortines e inicia el de Adolfo López Mateos. Es un año con crisis sociales, huelgas de trabajadores y estudiantes, problemas políticos y económicos.	Frente a la dinámica y expansión de la televisión comercial, aparece casi diez años después la televisión pública, al iniciar transmisiones Canal Once la estación del Instituto Politécnico Nacional, máxima institución técnica educativa del país. La emisora surgió tres años después de la cadena Telesistema Mexicano y, hasta 1960 se consideró la difusión de la cultura en la televisión por medio de la LFRT.	Canal Once es un medio a través del cual los individuos pueden tener acceso a ciertos conocimientos, o acrecentar los mismos mediante su programación. Su función es brindar un servicio a la sociedad, sin discernir si la programación se destina a la comunidad política, a las elites culturales urbanas, a sectores de la población en proceso de información en determinados niveles de escolaridad. Sus emisiones se han estructurado para que sirvan a la sociedad entera.	El objetivo central de Canal Once es la transmisión de contenidos que contribuyan a acrecentar los conocimientos de los receptores y no la búsqueda de <i>ratings</i> como en la televisión privada. Los programas no tienen un corte comercial e incluyen una diversidad de géneros informativos, de servicios a la comunidad, musicales, películas, documentales y de concurso. Las emisiones concilian entretenimiento y contenidos que enriquecen intelectualmente al televidente.	Por medio de su programación de XHEIPN TV transmite al público los conocimientos de la sociedad en la que vive y de otras comunidades. Por medio de la televisión brindan emisiones que informan y enriquecen.	Canal Once es un medio público que trabaja bajo permiso y su presupuesto proviene del gobierno federal, por lo que no tiene el derecho de comercializar espacios publicitarios; pero si cuenta con patrocinios. Ha aprovechado ambos recursos financieros ya sea para realizar programación interna, para la compra de equipo técnico o para comprar programas extranjeros.	Canal Once no es una empresa lucrativa, es un medio de comunicación que al pertenecer a una institución educativa tiene diferentes fines a la televisión privada; por lo tanto, no es competitivo con ellos, ya que en nada se asemejan los recursos financieros que perciben ambas. El progreso que ha tenido ha originado un fortalecimiento de la propia estación y de su programación. Es decir, ha experimentado un crecimiento como emisor y como creador de mensajes siguiendo su objetivo principal: transmitir contenidos que contribuyan al desarrollo intelectual.

- Basado en el modelo de Joffre Dumazedier. *De la sociología de la comunicación a la sociología del desarrollo cultural*.
- Menéndez, Antonio, *Comunicación Social y Desarrollo*, Serie de Estudios 24, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México, 1972, p.55.

En 1958, el gobierno mexicano comenzó su participación en la industria de la televisión con la creación de Canal Once, XHEIPN TV, del Instituto Politécnico Nacional. Las transmisiones empezaron el 2 de marzo de 1959 y, a partir de ese momento, el Estado definió el compromiso de este canal: difundir programas que apoyarán la educación, así como promover el desarrollo intelectual y cultural de los mexicanos.

En este período no se contemplaba la función cultural de la televisión, la cual fue considerada hasta 1960 por parte del Presidente Adolfo López Mateos en la Ley Federal de Radio y Televisión, LFRT; en ella se destaca que uno de los objetivos de la televisión debe ser la difusión de las manifestaciones culturales mexicanas.

Este canal público, distinguido por el contenido de su programación y por las instituciones que forman su estructura financiera (presupuesto gubernamental casi totalmente) y productiva, que involucra a la Secretaría de Educación Pública (SEP) y al Instituto Politécnico Nacional, ha sido denominado como el canal cultural de la televisión mexicana

Por decreto se estableció en 1969 que esta emisora se dedicaría a la transmisión de programas culturales, de apoyo educativo, de orientación social, informativos y de entretenimiento, habiendo cubierto la línea programática que se le trazo.

PERÍODO	PROGRAMACIÓN
1959	Los programas eran dirigidos a los estudiantes del IPN, como apoyo a su formación académica. Se transmitían programas didácticos, como clases de matemáticas, francés y electricidad. Además de los documentales del IFAL, se programaban conciertos del Palacio de Bellas Artes y el Noticiero del Politécnico.
1960-1969	Durante los primeros años la programación se basó en Mesas Redondas y Documentales que trataban temas culturales, políticos o sociales. Transmisión de programas culturales, como comedias literarias, homenajes a escritores clásicos y teleteatros. Al mediar la década se grabaron por primera vez series sobre ballet, economía, filosofía, medicina, música clásica y folclórica, jazz, teatro clásico moderno y contemporáneo, entre otras. Además, continuaron los controles remoto desde el Palacio de Bellas Artes y programas de apoyo educativo. Se incluyeron películas, eventos deportivos y noticieros.
1970-1979	Se llevó a cabo la etapa de reprogramación para la implantación de los Objetivos Genéricos. A principios de la década se incluyeron una barra de la UNAM y una infantil. Se reiniciaron las clases de bachillerato abierto, conciertos y eventos culturales; continuaron las clases de inglés. Aumentaron los controles remoto desde el Palacio de Bellas Artes durante las temporadas de la Orquesta Sinfónica Nacional de Opera. A mediados se comenzaron a transmitir programas sobre poesía y cine; más tarde, programas de revista cultural de la UNAM, de RTC, del CEMPAE, de partidos políticos y se ampliaron los espacios para noticieros. Casi al terminar este período se transmitieron los VIII Juegos Panamericanos.
1980-1989	Se proyectaron programas de difusión cultural sobre danza, artes plásticas, música, teatro, literatura, exposiciones. Al mismo tiempo, se daban a conocer las actividades del IPN. Se comenzaron a transmitir programas innovadores como <i>Buenos Días</i> , nocturno, y <i>Hoy en la Cultura</i> , espacio informativo-cultural. Además, continuaron los noticieros, los ciclos de cine, las barras infantiles, los espacios deportivos y de apoyo educativo. Se compraron y se produjeron series.
1990-1999	A principios de esta década se renovó la programación con series extranjeras, películas de la UNAM, CONACYT, CONACULTA, etc., así como algunos producidos por el Once. Se ofrecieron programas destinados a niños, jóvenes, adultos, amas de casa. Se comenzó a producir los programas de servicio <i>Aquí nos toca vivir</i> y <i>Diálogos en Confianza</i> . Los espacios informativos y los de entretenimiento se fortalecieron, por su parte los culturales estaban integrados por series y algunos documentales.
2000-2001	Se han fortalecido y ampliado las barras informativas e infantiles, así como las producciones del canal. Se compraron documentales, series de ficción y se reforzó el acervo filmico con películas de Francia, Inglaterra, Estados Unidos, Canadá, Italia y México. Se realizaron cambios al programa <i>Diálogos en Confianza</i> y se produjo el <i>Tai Chou del Once</i> , enfocado a debatir temas culturales y sociales, complementados con reportajes, crónicas y testimonios.

- Basado en los reportes de Canal Once.

#### CUADRO 4 CANAL ONCE Y SU PROGRAMACIÓN GENERAL POR DÉCADAS

## **CAPÍTULO II**

### **LOS INICIOS DE XEIPN-TV, CANAL ONCE**

#### **2.1 PROPUESTA DEL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL PARA LA CREACIÓN DE CANAL ONCE**

Hablar de Canal Once es hacer referencia al Instituto Politécnico Nacional, IPN, el cual es la máxima institución técnica educativa de México. En 1935, durante el régimen presidencial de Lázaro Cárdenas, 1933-1939, se emprendió de manera formal la creación del Instituto Politécnico Nacional, "con el fin de organizar un sistema sólido de enseñanza técnica e industrial en el país, las cuales tienden a capacitar al hombre para utilizar y transformar los productos de la naturaleza a fin de mejorar las condiciones materiales de la vida humana". (28)

El 1º de enero de 1936 se da a conocer la existencia del IPN con la aprobación de la Secretaría de Educación Pública, SEP. La coordinación del Instituto recae en el ingeniero Juan de Dios Bátiz, en su calidad de Jefe del

---

(52) León López, Enrique. El Instituto Politécnico Nacional. Origen y Evolución Histórica. Instituto Politécnico Nacional. México, 1986, p. 27.

Departamento de Enseñanza Técnica de la propia Secretaría. Los edificios que debían albergarlo fueron erigidos en el Casco de la Ex Hacienda de Santo Tomás.

El 27 de febrero de 1937 se llevó a cabo en el Palacio de Bellas Artes la ceremonia oficial de inauguración del Instituto Politécnico Nacional. Sus estudios y esfuerzos habrían de orientarse a la satisfacción de las necesidades emergentes en la preparación de técnicos que pudieran responder, con sus conocimientos e iniciativas, a las necesidades de producción del país.

### **Creación de Canal Once del Instituto Politécnico Nacional**

Al final de la década de los cincuenta el Gobierno Federal le asignó al Instituto Politécnico Nacional una frecuencia televisiva, con lo que nació el primer canal cultural de América Latina que opera con las siglas XEIPN TV, Canal Once. Siendo uno de los principales mecanismos que utiliza el Instituto para cumplir con una de sus finalidades en cuanto a la divulgación y difusión de la cultura, la ciencia y la tecnología, como elementos indispensables en la formación de sus profesionistas y como una forma de establecer un vínculo permanente con la comunidad por medio de los programas que en él se transmiten.

Después de varias gestiones entre el director general del Instituto Politécnico Nacional, ingeniero Alejo Peralta y Díaz Ceballos, con Walter C. Buchanan, secretario de la entonces Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas, se otorgó la autorización por medio del Departamento de Concesiones y Permisos de la misma dependencia para que operara Canal Once.

Así, el canal inició actividades en agosto de 1958 con la instalación de la antena, bajo las siglas XEIPN-TV. "No obstante, fue hasta el 15 de diciembre que comenzaron sus pruebas desde un pequeño estudio con cámaras de circuito cerrado". (53)

El equipo estaba constituido por un transmisor de 5 Kw, un telecine, una unidad móvil y un estudio operable con las mismas cámaras de la unidad. Para instalar Canal Once se eligieron las viejas instalaciones de la Escuela Superior de Ingeniería y Arquitectura del Politécnico.

Por otra parte, y de acuerdo con la época, "existía una gran temor por parte del Presidente de la República –Adolfo Ruiz Cortines, y más tarde, Adolfo López Mateos- de que el estudiantado contase con un canal de televisión " (54)

No fue sino hasta que se les convenció, primero al titular de la Secretaría de Educación Pública (SEP), Jaime Torres Bodet, y más tarde al propio López Mateos, de que la imagen y la voz se cortarían, con un simple apagador, en el momento que cualquier autoridad así lo dispusiera, por lo que no había ningún motivo de alarma.

La primera transmisión de Canal Once fue una clase de matemáticas, el día 2 de marzo de 1959, impartida directamente a cámaras por el maestro Vianey Vergara Sedeño a las diecisiete horas, " con una señal débil, visible en un número muy reducido de telehogares, los cercanos a la zona del Casco de Santo Tomás, y algunos otros televisores, pero a través de una antena instalada especialmente al televisor". (55)

---

(53) Memoria. Canal Once ( 1959-1982 ). Instituto Politécnico Nacional. México. p. 3.

(54) Op.cit. p.20

(55) Ibid. p. 6

En 1960 Canal Once programó 32 series semanales que abarcaban los siguientes temas: francés, "Teleteatro de Muñecos" con animador, química, matemáticas, "Notas Musicales", "El Espacio Submarino", documentales, clases de ballet, "Ojos al Mundo", "Pausa Poética", "Noticiero Politécnico", "México y sus Canciones", "Danzas de México", entre otros.

También, figuró en la tema para el mejor programa de "Género Periodístico por Televisión", por "Pro y Contra", conducido por Eduardo Castellanos y producido por Sergio Gómez.

A finales de ese año, 1962, inició el programa "Presencia Universitaria", en coordinación con la Dirección General de Difusión Cultural de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Otros organismos que también apoyaron a Canal Once fueron: el Instituto Nacional de Bellas Artes, INBA, el Instituto Nacional de Antropología e Historia, INAH, con lo que fue ampliando y alimentando su programación para la transmisión de series artísticas, científicas, musicales, antropológicas y literarias.

De entre esas series destacaron en 1962, la denominada "Año Lope de Vega", "El Año de William Shakespeare", "El Concurso Chopin", etc.

En 1963, Canal Once tenía pocas horas de programación: cuatro horas diarias de lunes a sábado. En ese mismo año pudo producir una serie de teatro llamada "Nuestros Clásicos", en la que se presentaron obras de Cervantes, Ruiz de Alarcón y de Pérez Galdós.

Para 1968, Canal Once contaba con tres estudios blanco y negro, un telecine blanco y negro, dos videograbadoras cuádruples y dos ampex (VR 1100 y VR 1200 B).

A partir de 1969, se comienza a transmitir desde el Cerro del Chiquihuite, pero sin obtener mejoras sustanciales en la señal, la cual seguía siendo débil. La antena había sido diseñada para transmitir desde el Casco de Santo Tomás y al instalarla 700 metros arriba de su sitio original, las señales eran erráticas; así se transmitió durante nueve años.

"Tuvieron que pasar muchos años para que Canal Once superara varias limitaciones. Mientras, se libró una lucha en la que se impugnaba la existencia del canal por no satisfacer los requerimientos mínimos para los que había sido creado, y por otra parte, se formó una indiferencia casi general por lo limitado de su recepción, no sólo en el área metropolitana, sino inclusive dentro de las mismas instalaciones del Politécnico. En cierta forma se había caído en un círculo vicioso, pues si no había penetración en el auditorio, no había recursos y sin estos era imposible mejorar la señal del Once" (56)

"Durante mucho tiempo llevó una existencia opaca debido a su mala situación económica y a la reducida potencia de transmisión " (57)

Explicado así, se entiende porque en sus primeros años Canal Once vivió en el anonimato durante diez años hasta el 2 de agosto de 1969, en

---

(56) Memoria. Canal Once. Op.cit. p. 9.

(57) Bohmann, Karin. Op.cit. p. 121

que por medio de un Decreto Presidencial se establecieron las bases para su funcionamiento, y se definen los lineamientos de esta televisora cultural; teniendo en claro que el lucro no es su meta primordial. (58)

Por pertenecer a una institución educativa de formación profesional, se estableció que su órgano rector sería la Secretaría de Educación Pública, quien lo utilizaría para la transmisión de todos los programas educativos, culturales y de orientación social que considerara convenientes. Por su parte, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes se haría cargo de la operación técnica del sistema transmisor de televisión.

El Decreto señala en sus principales artículos:

Artículo Primero.- La Secretaría de Educación Pública, a cuyo servicio se encuentra el Canal Once de televisión en el Distrito Federal, utilizará éste para la transmisión de todos aquellos programas educativos, culturales y de orientación social que considere convenientes, así como los demás que ordene el Ejecutivo Federal.

Artículo Segundo.- La Secretaría de Comunicaciones y Transportes se hará cargo de la operación técnica del sistema transmisor de televisión para el Canal Once construido por el Gobierno de la Unión en el Cerro del Chiquihuite, en los límites del Distrito Federal y el Estado de México, con todos los bienes muebles e inmuebles, instalaciones y equipos que constituyen dicha transmisora.

---

(58) "Decreto por el que la Secretaría de Educación Pública, a cuyo servicio se encuentra Canal Once de televisión en el Distrito Federal, utilizará éste para la transmisión de todos aquellos programas educativos, culturales y de orientación social", en *Diario Oficial de la Federación*, 2 de agosto de 1969.

**Artículo Tercero.-** La Secretaría de Comunicaciones y Transportes, con la intervención de la Secretaría del Patrimonio Nacional, recibirá los bienes a que se refiere el artículo anterior, de conformidad con los inventarios que existen o sea procedente elaborar.

**Artículo Cuarto.-** Para producir y reproducir sus programas la Secretaría de Educación Pública tendrá sus propios equipos de estudio y grabación.

Todo lo anterior considerando que el Gobierno Federal realizó la construcción de las instalaciones necesarias para la operación de un transmisor de televisión para Canal Once de la banda de muy altas frecuencias en el Distrito Federal y que la televisión debe contribuir a las tareas educativas y culturales, por lo cual es conveniente que la programación en esta materia responda a las normas nacionales que según la Constitución Política de la República Mexicana y demás leyes respectivas, corresponde fijar a la Secretaría de Educación Pública. Además, es conveniente que los programas de esta secretaría sean transmitidos por Canal Once y que armonicen con los que el Gobierno Federal resuelva difundir por otros canales.

De esta forma los lineamientos que surgieron de este Decreto son los siguientes:

- **Apoyo y Auxilio a la Educación Popular**

La Secretaría de Educación Pública, SEP, a cuyo servicio se encuentra Canal Once de Televisión, utilizará éste para la transmisión de

todos aquellos programas educativos, culturales y de orientación social que estime convenientes, así como los demás que ordene el Ejecutivo Federal.

Canal Once debe brindar apoyo directo e idóneo a niños, jóvenes o adultos que se empeñan en cumplir tareas de aprendizaje en su calidad de alumnos formales de algún nivel y modalidad dentro del sistema educativo mexicano.\*

- **Difusión de la Cultura**

Canal Once debe propiciar el enriquecimiento de la visión del espectador, sea niño, joven o adulto acerca del devenir humano, en el ámbito universal, así como promover el conocimiento y comprensión de lo mexicano, en lo marco de lo nacional.

También, debe acercar al público a las más altas manifestaciones de la cultura universal y nacional, incluyendo sus expresiones populares. No se trata simplemente de transmitir por televisión un concierto sinfónico, un ballet o una muestra plástica mediante el emplazamiento de una cámara, sino de recrear estas expresiones por medio de técnicas de producción características de este medio de comunicación.

- **Información**

Dar a conocer acontecimientos nacionales e internacionales proporcionando sus antecedentes, los elementos que constituyen el hecho y sus repercusiones. Este tratamiento informativo permite enlazar los hechos

---

\* (Artículo Primero del Decreto Presidencial del 31 de julio de 1969. *Diario Oficial* del 2 de agosto de 1969).

con los individuos. Que les dieron origen y, sus repercusiones con los ciudadanos.

De esta manera, Canal Once contribuye a que el público comparta un acervo común de información, el cual le permite entender los propósitos de la acción colectiva de interés particular y de las políticas internas e internacionales del Estado Mexicano y de otros Estados.

- **Servicios**

Dar a conocer los derechos y prestaciones que el Estado otorga a cualquier ciudadano o grupo de ciudadanos; tales como servicios de emergencia y asistenciales, públicos y privados, servicios educativos abiertos o escolarizados; transportes, ofertas turísticas, espectáculos; índices de precios en los diversos mercados del distrito federal; orientación al consumidor con respecto a artículos de consumo inmediato o duradero, localización de personas, etc.

Canal Once debe auxiliar en la promoción de programas de colaboración comunitaria y de mejoramiento cívico. Así, como propiciar el entendimiento entre los integrantes de sectores de población alejados por factores geográficos, étnicos, políticos, económicos o sociales.

- **Entretenimiento o Recreativos**

Las transmisiones dentro de este rubro deben entenderse no como distracciones, sino como estímulos al televidente para aventuras de imaginación y para una mejor percepción de la realidad. Esto se logrará por medio de mejores ciclos de cine, nuevos enfoques de producción y

realización; presentaciones de personalidades del arte, la tecnología y la ciencia.

A través de este lineamiento se induce al espectador a disfrutar del ocio constructivo, presentándole la oportunidad de descansar con la práctica de una actividad deportiva, artesanal o de pasatiempos (baile, juegos, etc.) que no demande la realización de un esfuerzo penoso.

Todos y cada uno de ellos se encuentran interrelacionados y traducidos en Barras de Programación. "Todos las producciones de Canal Once se caracterizan, en formato y contenido, por ser una mezcla de estos elementos para dejar en el público educación, información, cultura y estímulos que induzcan a los individuos a pensar y percibir, recrear o asimilar, con ayuda del lenguaje de televisión, lo que la ciencia, el arte y la educación ofrecen". (59)

En agosto de 1969, siendo Director el licenciado Carlos Borges, se firmó por primera vez un convenio con el Centro de Estudios y Procedimientos Avanzados de la Educación (CEMPAE) y el canal firmaron un convenio para la transmisión de más de 31 series, divididas en cuatro áreas de conocimiento: Ciencias Fisicomatemáticas, Ciencias Administrativas, Humanidades y Ciencias Sociales.

En 1970 aumentaron considerablemente los controles remoto desde el Palacio de Bellas de Bellas Artes a instancias de un convenio firmado en 1969 entre Carlos Borges y el INBA.

---

(59) Memoria. Canal Once (1959-1982). Instituto Politécnico Nacional. México. p. 5

En 1975, se adquirió equipo a color compuesto por un equipo de unidad móvil, uno de estudio, un telecine, una máquina videograbadora y una planta eléctrica de 150 kw; sin embargo, el 50% de su programación seguía siendo en blanco y negro hasta 1977.

El 2 de marzo de 1976, se creó la Comisión de Operación y Fomento de Actividades Académicas del Instituto Politécnico Nacional, COFAA, para definir la programación y que en ella se incluyera principalmente la difusión cultural. También, se rehabilitó técnicamente los equipos de transmisión y operación, y se reestructuró la antena transmisora del Cerro del Chiquihuite.

En 1978, bajo la dirección de Pablo Marentes, se establecieron horarios permanentes de transmisión. En ese mismo año, la producción de series del canal fue apoyada por la UNAM y RTC.

Para 1981, la programación del Canal podía verse en todo el Distrito Federal y mediante un repetidor en Cuernavaca, cubría casi todo el territorio nacional.

En 1984, siendo director el ingeniero Héctor Parker, se consolidaron los preceptos planteados como objetivos en el Decreto de 1969 y en la Ley Orgánica del IPN en 1979, a saber, la difusión y la defensa de la cultura, las tradiciones, la historia y las costumbres nacionales.

En 1988, se autorizó la transmisión vía satélite de Canal Once (Satélite Morelos) a todo el país. En ese año se remodelaron los estudios de la emisora y se adecuaron las unidades móviles.

A principios de los noventa, bajo la dirección de Alejandra Lajous, Canal Once inició una serie de cambios en cuanto a su programación, financiamiento y personalidad de la transmisora. Dejaron de estar al aire series como: "Reflexiones", "La Hora Cero", "Enlace con la comunidad", entre otras.

Se redujo el número de empleados, se consiguió el patrocinio de empresas paraestatales y privadas, se cambió el logotipo.

A principios de los noventa aumentó el tiempo de programación, transmitiéndose programas matutinos. La nueva programación contenía series extranjeras, películas y documentales producidos por el CNCA, El Colegio de México, El Instituto Tecnológico de Monterrey, CONACYT y la UNAM.

También, en 1992, se firmó un convenio entre Alejandra Lajous, Oscar Joffre, director del IPN y Oscar Espinoza Villarreal, director de NAFINSA (Nacional Financiera), para formar un fideicomiso de apoyo a Canal Once.

En 1995 a las estaciones retransmisoras del Canal, se les dotó de equipos modernos de monitoreo, distribución y recepción de imagen. Además, se instaló un retransmisor en Valle de Bravo, México y en 1996 se aprobó la repetidora de Tijuana, Baja California.

En 1998, se obtuvieron recursos para renovar la red de energía eléctrica e instalar un sistema eléctrico de monitoreo y control.

Para 1999, Canal Once transmitía las veinticuatro horas diariamente. Además, entre este año y el 2000 Canal Once fortaleció la producción propia.

Para el año 2001, Canal Once cubría su programación diariamente con 48% de programación interna.

Durante más de cuarenta años Canal Once ha vivido cambios significativos, dejó de ser un canal orientado a servir a la comunidad politécnica para ser una televisora pública que, sin dejar de ser parte del IPN, tiene como función difundir la cultura y apoyar la educación a toda la sociedad, al mismo tiempo que entretiene.

"En los objetivos originales de Canal Once se tienen el de complementar la enseñanza de los alumnos del IPN en relación con aspectos técnicos, científicos y culturales por medio de conferencias, discusiones, mesas redondas y documentales que comprendieran estudios económicos, industriales, pedagógicos y artísticos de interés general. Impartir cursos regulares de matemáticas, idiomas y diferentes asignaturas básicas para los alumnos del Instituto y para el público en general, así como ser órgano de difusión de planes y programas para el desarrollo económico, industrial, científico y cultural del país". (60)

Dado que su naturaleza es pública y cumple una función social, Canal Once tiene como encomienda brindar a la sociedad una programación que divierta e informe, al mismo tiempo que estimula la vocación de superación del televidente. Todos los temas caben en su programación y su contenido cultural incluye todas las formas de expresión del ser humano.

---

(60) León López, op.cit. p.82.

PRESIDENTE	SECRETARIO SEP	DIRECTOR IPN	DIRECTOR CANAL ONCE	CARACTERISTICAS POR DECADAS
Adolfo Ruiz Cortines 1952-1958	José A. Ceniceros Andonegui	Juan Manuel Ramírez C. 1950-1953	Gustavo Oigufn (encargado) 1958	1959. Programas didácticos: idiomas, matemáticas. Documentales.
		Rodolfo Hernández 1953-1956		
		Alejo Peralta 1956-1958		
Adolfo López Mateos 1958-1964	Jaime Torres Bodet	Eugenio Méndez D. 1959-1962	1959 Oscar Kauffman Javier Amaya (días) José Ruiloba León Miguel Ángel Hdez. (días)	1960-1969. Transmisión de mesas redondas, documentales (culturales, políticos y sociales), películas y eventos deportivos. Se dio énfasis a los programas culturales.
		José Antonio Padilla 1963-1964	León Méndez Berman 1959-1964	
Gustavo Díaz Ordaz 1964-1970	Agustín Yáñez	Guillermo Massieu 1965-1970	Carlos Borges Ceballos 1965- 1971	1970-1979. Transmisión de teleteatros, documentales y partidos de fútbol. Se reiniciaron las clases de bachillerato abierto, conciertos y eventos culturales. Además, la barra infantil se fortaleció, al igual que los programas informativos y el cine.
Luis Echeverría Álvarez 1970-1976	Víctor Bravo Ahuja	Manuel Zorrilla C. 1970-1973	Rodolfo Pórraz Bermúdez 1971-1973	
		José Gerstl V. 1974-1976	Máximo García Fabregat 1973-1976	
José López Portillo 1976-1982	Porfirio Muñoz Ledo 1976-1977	Sergio Viñal F. 1976-1979	Juan Saldaña Rosell 1977 Pablo F. Marentes 1978-1982	1980-1989. Se comenzaron a transmitir nuevas series de difusión cultural. Programas informativos, artísticos, infantiles y de co-producción con instituciones nacionales.
	Fernando Solana M. 1977-1982	Héctor Mayagoitia 1979-1982		
Miguel de la Madrid Hurtado 1982-1988	Jesús Reyes Heróles 1982-1985	Miguel Garza C. 1982-1985	Héctor Parker 1983-1986	1990-199. Énfasis en la barra infantil y documentales. Transmisión de programas de servicio, culturales, informativos y de entretenimiento. Incorporación de fideicomisos. Nuevo diseño de imagen y promoción.
	Miguel González Abejard 1985-1988	Raúl Talán R. 1985-1988	Jorge Velasco Ocampo 1986-1990	
Carlos Salinas de Gortari 1988-1994	Manuel Bartlett Díaz 1988-1992	Oscar Joffre Velázquez 1988-1994	Alejandra Lajous Vargas 1991-1994	
	Ernesto Zedillo Ponce de León 1992-1994			
Ernesto Zedillo Ponce de León 1994-2000	Fernando Solana M. 1994-1995	Diódoro Guerra Rodríguez 1994-2000	Flor de María Hurtado L. 1994 (junio-diciembre)	2000-2001. Reestructuración en la programación. Énfasis en los documentales, programas infantiles e informativos. Cambios en la organización.
	Miguel Limón Rojas 1995-2000	Miguel Ángel Correa Jasso 2000-	Alejandra Lajous Vargas 1994-2001 Julio Di Bella Roldán 2001-	

• Basado en Memoria de Canal Once, op.cit.

CUADRO 5 CANAL ONCE. ASPECTOS GENERALES.

AÑOS	PROGRAMACIÓN	ASPECTOS TÉCNICOS
1959	Programas didácticos: idiomas, matemáticas. Documentales.	Transmisor de televisión de 5 DW, un telecine blanco y negro, una unidad móvil y un estudio. Cuatro horas de transmisión.
1960-1969	Transmisión de mesas redondas, documentales (culturales, políticos y sociales), películas y eventos deportivos. Se dio énfasis a los programas culturales.	Tres estudios, un transmisor de 20 kilovatios, cinco cámaras francesas Thompson profesionales blanco y negro, y dos videograbadoras. Se comienza a transmitir desde el Cerro del Chiquihuite.
1970-1979	Transmisión de teleteatros, documentales y partidos de fútbol. Se reiniciaron las clases de bachillerato abierto, conciertos y eventos culturales. Además, la barra infantil creció y se fortaleció, al igual que los programas informativos y el cine.	Se modificó la orientación de la antena, lo que permitió aumentar la potencia del transmisor (316 mil watts). El formato comenzó a ser de color en su totalidad y el equipo de videograbación se modernizó. Se adquirieron tres unidades móviles con equipo portátil y se renovaron los tres estudios. Transmisión de diez horas diarias.
1980-1989	Se comenzó a transmitir nuevas series de difusión cultural. Programas informativos, artísticos, infantiles y de co-producción con instituciones nacionales.	Se autorizó la transmisión vía Satélite Morelos a todo el país. Se remodelaron los estudios y se adecuaron las unidades móviles. Transmisión de dieciocho horas diarias.
1990-1999	Énfasis en la barra infantil. Transmisión de programas de servicio, culturales, informativos y documentales. Incorporación de fideicomisos. Nuevo diseño de imagen y promoción.	Rehabilitación en las áreas de transmisión, mantenimiento y videograbación. Adquisición de un transmisor de 30 kilovatios. Se establecieron programas de mantenimiento preventivo. Se instituyó un Comité de Equipamiento. Adquisición de una unidad móvil y se reacondicionaron las anteriores. Instalación de dimmers digitales en cuatro de cinco estudios. Transmisión de veinticuatro horas del día.
2000-2001	Reestructuración en la programación. Énfasis en los programas infantiles e informativos. Sistema de patrocinios.	Transmisión las veinticuatro horas del día.

- Basado en Memoria de Canal Once.op.cif.

#### CUADRO 6 PROGRAMACIÓN Y ASPECTOS TÉCNICOS

## **2.2 EI ENTORNO GENERAL DE XEIPN-TV**

**Sexenio Ruizcortinista**

En 1958, termina el régimen de Adolfo Ruiz Cortines e inicia el de Adolfo López Mateos es también, un año con numerosas huelgas, problemas políticos y sociales. Es en medio de estos dos mandatos presidenciales cuando se crea Canal Once y quizá la razón por la que comenzaron sus funciones casi un año después (marzo de 1959) de la instalación de la antena. en agosto de 1958, ya que como se menciona anteriormente existía temor por parte de las autoridades de que el estudiantado contase con un canal de televisión.

El mandato Presidencial de Adolfo Ruiz Cortines comprendió del 1º de diciembre de 1952 al 1º de diciembre de 1958. Durante su gestión se apoyo a la salud pública. Se implementaron métodos de saneamiento integral, atención médica y erradicación de males endémicos en el campo y la ciudad.

Los conflictos obrero-patronales se redujeron al mínimo, durante la gestión del licenciado Adolfo López Mateos como Secretario del Trabajo y Previsión Social, cuyo éxito como funcionario determinó su postulación a la Presidencia de la República. También, en este sexenio se le concedió el voto a la mujer.

Se construyeron nuevos oleoductos, y la Comisión Federal de Electricidad registró adelantos positivos en la electrificación del país.

En cuanto a la educación se tuvo en general un difícil y limitado desarrollo. "Durante el sexenio de Adolfo Ruiz Cortines no se igualaron los progresos y rendimientos obtenidos en otros ramos de la administración. El licenciado José Ángel Ceniceros, titular del ramo, no consiguió mejorar el estado de cosas heredado de las administraciones anteriores, a pesar de sus esfuerzos" (61)

La organización de juntas, congresos, conferencias, mesas redondas, academias, etc., fue el sistema aplicado por el Licenciado Ceniceros para conseguir una mayor participación del magisterio en el estudio de los problemas del servicio educativo. En estas reuniones se llegó a conclusiones muy importantes sobre la reforma de la enseñanza primaria rural, urbana y normal. Ya al finalizar el período presidencial se creó el Consejo Técnico de Educación que elaboró un plan de educación pública nacional.

Otros organismos independientes, como el Sindicato Nacional de los Trabajadores de la Enseñanza y la Academia Mexicana de la Educación, también realizaron conferencias, asambleas, seminarios en que se analizaba la educación pública.

En las publicaciones del Sindicato de los Maestros, como "Reivindicación" y la revista "La Política Mexicana", en los Boletines y en la revista "Problemas Educativos de México", que tuvo una participación muy importante en ese momento, se expusieron tesis sobre la enseñanza pública, particularmente la destinada a las masas populares, que serían definitivas en la orientación y actuación de las administraciones futuras.

---

(61) Castillo, Isidro. México: Sus Revoluciones Sociales y la Educación. Gobierno del Estado de Michoacán. 1976, p. 88.

## Conflictos Políticos y Sociales

Durante el último año del mandato presidencial de Adolfo Ruiz Cortines, 6 de enero de 1958, la Confederación General de Trabajadores, (CGT) junto con la Confederación de Trabajadores de México (CTM) emplazan a 90 líneas de autobuses a una huelga en demanda de alza de salarios. Ésta se prolonga hasta agosto, cuando el día 13 de ese mes anuncian los diarios, el alza de salarios a choferes y cobradores y la autorización otorgada a la Alianza de Camioneros, en la que se agrupan los propietarios de autobuses. Cabe señalar, que "el alza de salarios trae consigo el rumor de la elevación del pasaje, ante esto la Federación Estudiantil Universitaria, que agrupa a los estudiantes de la UNAM amenaza con un paro si se lleva a cabo tal medida" (62)

El 6 de febrero se inicia un paro nacional de telegrafistas que exigen un aumento de salario del 50%, el cual se prolonga quince días hasta que les aumentan el 30%.

El día 14 del mismo mes, los trabajadores electricistas anuncian que irán a la huelga el 16 de mayo si la empresa no satisface sus demandas de salarios y prestaciones.

El 15 de marzo, los empleados de teléfonos, depositan su pliego de emplazamiento a huelga. En ambos casos, se anuncia el peligro de un paro nacional y sólo algunos grupos de electricistas van a la huelga.

---

(62)González Casanova, Pablo. La Democracia en México. Editorial Era, México, 1967, p. 25.

El día 12 de abril, grupos de profesores de primaria junto con padres de familia, realizan un mitin en el Zócalo que es dispersado por granaderos. Días después se siguen realizando mítines hasta que se logra un aumento.

El 31 de mayo, los estudiantes del Instituto Politécnico Nacional, realizan una manifestación de apoyo a los maestros, en la que solicitan la salida de las tropas del ejército, las cuales se encuentran en el Instituto desde 1956 con la toma de los edificios del internado. Además, piden la renuncia del Ingeniero Alejo Peralta, Director del Politécnico.

El 26 de junio, los trabajadores ferrocarrileros realizan un paro de dos horas, poco después, el 29 del mismo mes realizan otro paro de ocho horas. Esto provocó un paro del 2 de agosto al 6 del mismo.

Ese día se llega a un acuerdo, el cual señala que se llevarán a cabo nuevas elecciones dentro del STFRM en un plazo de quince días, liberándose a los ferrocarrileros detenidos con motivo de la huelga.

El 4 de agosto, los empleados de telégrafos van nuevamente a paro, como protesta por la detención de su líder Ismael Villavicencio, que más tarde es liberado.

Gerardo Estrada señala en su Tesis El Movimiento Estudiantil UNAM, 1958-1969 (63) que durante estos meses, surgen también conflictos en los siguientes sindicatos: textil, electricistas, de telefonistas, los petroleros, cuyo conflicto habría de crecer más tarde y de aeronáutica.

---

(63) Estrada Torres, Gerardo. El Movimiento Estudiantil UNAM, 1958-1969 (tesis para obtener el grado de Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública), UNAM, México, 1969, p. 16.

Apunta que 1958 fue un año de reacomodo de fuerzas y grupos políticos que implica todo cambio en el ejecutivo, lo que da margen a la acción de grupos independientes, cuando no son expresión de estas fuerzas en movimiento y, que los movimientos estudiantiles de ese año se deben al aumento de tarifas en el transporte urbano del Distrito Federal.

El 22 de agosto un numeroso grupo de estudiantes, la mayoría de ellos de la Facultad de Derecho, toman por asalto la terminal de la línea Insurgentes-Bellas Artes. Esa misma tarde los estudiantes de la Escuela Nacional de Ciencias Políticas, ayudados por estudiantes de la Secundaria No. 4, secuestran cinco autobuses que conducen al patio de su escuela.

El 25 de ese mes, el gobierno del Distrito Federal declara que será reprimido cualquier nuevo desorden. Los estudiantes se organizan formando "La Gran Comisión Estudiantil" con representantes de los comités ejecutivos y de la Federación Estudiantil de la UNAM. El Sindicato Mexicano de Electricistas, publica un desplegado en el que apoya a los estudiantes. De igual manera, la Asociación de Profesores Universitarios, los Sindicatos de Telegrafistas y Maestros y, los estudiantes del Politécnico les manifiestan su apoyo.

El 28 de agosto de ese mismo año, se produce un enfrentamiento entre trabajadores petroleros y granaderos, al pretender éstos desalojar a los huelguistas, que obliga al ejército a intervenir.

Estos acontecimientos, en los que participan algunos grupos de estudiantes, crean mayores presiones para que sea resuelto el conflicto de los estudiantes y después de nuevas reuniones, declaran que por el bien del país darán su apoyo al Gobierno.

Se realiza una manifestación en la que se anuncia la determinación de concluir el movimiento estudiantil y la devolución de los autobuses tomados. Poco después, se anuncia que el Presidente Ruiz Cortines acepta las peticiones de los estudiantes, entre las que se encuentran la formación de una comisión para crear un bono estudiantil y el aumento de unidades en servicio a Ciudad Universitaria.

El 6 de septiembre, apenas terminado el conflicto estudiantil, los maestros de primaria tienen un enfrentamiento con los granaderos, iniciando una lucha que ocupará la atención de los estudiantes universitarios durante 1959 y 1960.

## **2.3 MARCO JURÍDICO DE LA TELEVISORA DEL POLITÉCNICO**

### **La legislación de la televisión en México**

La regulación jurídica básica de la radio y la televisión está prevista en la Ley Federal de Radio y Televisión (LFRT), publicada en el *Diario Oficial de la Federación* (DOF) el 19 de febrero de 1960, y en el reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión y de la Ley de la Industria Cinematográfica, relativo al contenido de las transmisiones, publicado en el DOF el 4 de abril de 1973.

De acuerdo con lo previsto en el artículo 13 de la LFRT y en artículo 9º, fracción IV, de la Ley de Vías Generales de Comunicación, las estaciones comerciales requieren concesión, mientras que las estaciones oficiales,

culturales (caso de Canal Once), de experimentación, escuelas radiofónicas o las que establezcan las entidades y organismos públicos para el cumplimiento de sus fines y servicios, sólo necesitan de permiso; por lo tanto, Canal Once es una estación de televisión permisionada.

En los primeros cuatro artículos de la LFRT se establecen las bases sobre las que se constituye el sistema jurídico de los medios electrónicos de comunicación. El artículo 1º de la LFRT reivindica la propiedad originaria a favor de la nación del espacio territorial.

Se estableció el dominio directo de la nación sobre el espacio territorial y el medio sobre el que se propagan las ondas electromagnéticas, en virtud de tratarse de un bien limitado al que no podría acceder todo ciudadano que lo desease.

Cabe señalar que la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, establece como garantías individuales la libertad de expresión; asimismo, en el artículo 58 de la LFRT se encuentra garantizada la libertad de información de los medios electrónicos.

También, se encuentran las leyes que definen los derechos y obligaciones de los ciudadanos y la actividad y facultades del Estado, tales como la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, la Ley Federal de Protección al Consumidor, la Ley Federal de Derechos de Autor, y los decretos que crean diversos organismos gubernamentales, PRONARTE, Corporación Mexicana de Radio y Televisión y Comisión de Radiodifusión, entre otros.

## **El servicio público y el interés social: retos de Canal Once**

En los seis títulos de la LFRT se observan artículos que atañen al "Canal del Politécnico". En el primero, "Principios Fundamentales", se define el dominio del espacio aéreo como prioridad de la Nación; se faculta al Poder Ejecutivo para concesionar el uso y explotación de dicho espacio; se enmarca a la industria de la radio y televisión como actividad de interés público y señala que estos tienen la función social de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional, y a mejorar las formas de convivencia humana, por lo que sus propósitos se centrarán en reafirmar el respeto, la moral, la dignidad y los valores de la familia, evitar influencias nocivas, y elevar el nivel cultural subrayando la nacionalidad y fortaleciendo la convicción democrática y la unidad nacional.

En el segundo título, "Jurisdicción y Competencia", se definen las funciones de las áreas del Poder Ejecutivo involucradas –Gobernación, Educación, Comunicaciones y Transportes y Salubridad y Asistencia-. Cabe hacer notar que estas funciones fueron reformuladas posteriormente con la Ley de Administración Pública de 1976 que ubica como actividades primordiales a dichas Secretarías, en el mismo orden: la supervisión de las emisiones, el fomento de la educación y la cultura a través de los medios, el otorgamiento y concesiones y su verificación técnica.

En lo que se refiere a "Concesiones, Permisos e Instalaciones" (tercer título), se establece que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes será la encargada de supervisar su expedición. Se definen los procedimientos y términos de las concesiones, su limitación a nacionales y los requisitos técnicos a que debe sujetarse.

En el título cuarto, referente a "Funcionamiento", norma la operación, programación, escuelas y la actividad de los locutores de radio y televisión. En ese capítulo se define la actividad de emisión como un derecho de todo mexicano, porque no es susceptible de inquisición, limitación o censura.

Se obliga a los medios a transmitir treinta minutos de programación cultural, de transmitir boletines de importancia nacional y a encadenarse cuando la Secretaría de Gobernación así lo determina. También, establece la prohibición de transmitir material que corrompa, que sea obsceno o violento y de material que atente contra el Estado.

Para la "Coordinación y Vigilancia", el título V establece la creación del Consejo Nacional de Radio y Televisión (con miembros de las secretarías mencionadas, propietarios y trabajadores de los medios). Este organismo se deberá encargar de coordinar las actividades que la ley establece, organizar las emisiones que el Poder Ejecutivo le asigne y de ser su órgano de consulta, elevar el nivel de las transmisiones y resolver cuestiones que atañan a los medios. Además, se faculta a la SCT para verificar el cumplimiento de las disposiciones.

Por último, el título VI, "Infracciones y Sanciones", señala las multas y castigos a los que se sujetan en caso de violar las normas, así como a los ciudadanos que atentan contra las estaciones.

### **Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión y de la Ley de la Industria Cinematográfica**

" En sus considerandos expone la necesidad de definir aspectos que no habrían sido cubiertos en forma precisa, por la LFRT ni por la de

la Industria Cinematográfica. Entre las definiciones más importantes se encuentra la formulación de los objetivos preferentes de los medios —educación, cultura, principios, nacionalismo —; se establece que la función informativa debe orientar apegándose a los criterios que reglamentan la libertad de expresión y se establecen limitaciones en cuanto al uso de lenguaje obsceno o vulgar, en las emisiones de entretenimiento “. (64)

Las facultades que la ley federal asigna a la Secretaría de Gobernación son distribuidas en la Dirección de Información (en cuanto a boletines, enlace en cadena nacional y autorización de programación extranjera) y en la Dirección de Cinematografía (en cuanto a vigilar contenidos de películas y programas, autorizar su importación y exportación, vigilar que exista equilibrio en la transmisión de material nacional y extranjero). Se reiteran las atribuciones de tiempo para el Estado, consignadas en la ley y se establecen los procedimientos a cubrir para transmitir programas extranjeros en otros idiomas y efectuar concursos y sorteos.

Con relación a la programación, el reglamento define con mayor amplitud las condiciones fijadas anteriormente, incluyendo los horarios y clasificación de programas, la deformación del lenguaje, el uso de vocablos extranjeros, así como ofensas a la moral.

---

(64) Solís, Beatriz. “ La legislación vigente en la comunicación social de México “ en Seminario de Comunicación Social. UAM-A, México, 1983, p. 71.

## **Legislación referente al Instituto Politécnico Nacional**

En la Ley Orgánica del Instituto Politécnico Nacional se establecen las obligaciones de XEIPN TV, Canal Once.\* Con fundamento en esta disposición legal, los órganos internos del Instituto han producido diversos instrumentos normativos con el propósito de regular el desarrollo del conjunto de la actividad institucional, tanto en lo académico como en lo administrativo, dando así origen al orden jurídico que rige las actividades de la comunidad politécnica.

El Consejo General Consultivo del IPN se dio a la tarea de actualizar el Marco Jurídico Institucional, a fin de lograr que actúe conforme a los tiempos. De esta manera, el 29 de septiembre de 1998 se emitió un nuevo ordenamiento en el Reglamento Interno, publicado el 30 de noviembre del mismo año en la *Gaceta Politécnica*.

De acuerdo con lo publicado en los Cuadernos de Legislación Politécnica (65), se considera que:

“ La estación de televisión XEIPN-Canal 11, de naturaleza cultural y educativa, estará a cargo de un director nombrado

---

\*La Ley Orgánica del Instituto Politécnico Nacional ha tenido tres reformas: la primera fue en 1956, le siguieron la de 1974 y la de 1981 Actualmente, el IPN rige sus actividades por las disposiciones contenidas en su Ley Orgánica, publicada en el *Diario Oficial de la Federación* el 29 de diciembre de 1981.

(65) Reglamento Orgánico. Reglamento del Consejo General Consultivo del Instituto Politécnico Nacional. Cuadernos de Legislación Politécnica II, México, 2000, p. 29.

**en los términos del artículo 32° de la Ley Orgánica, quien se auxiliará en el ejercicio de sus atribuciones por el personal a que se refiere el artículo 8° del Reglamento “.**

**(Apartado Segundo, artículo 25° )**

**En su artículo 26° se numeran aspectos que debe cubrir Canal Once, como son:**

- Operar y utilizar el Canal para transmitir programas educativos, culturales, deportivos y de orientación social que estime convenientes el Instituto.**
- Difundir la imagen del Instituto por medio de sus programas, de acuerdo a las políticas y lineamientos establecidos por el director general.**
- Transmitir programas que contribuyan a fortalecer e impulsar la conciencia de la nacionalidad, así como contribuir al mejoramiento del nivel cultural de la comunidad politécnica y de la población en general.**
- Propiciar, a través de su programación, un desarrollo armónico que estimule la creatividad, la solidaridad humana y promueva el interés científico, cultural y artístico de los niños y jóvenes.**
- Adaptar, transmitir y evaluar programas de televisión mundial que sean de interés para la comunidad politécnica y la sociedad en**

general, así como informar al público sobre los acontecimientos nacionales e internacionales.

- Establecer y mantener comunicación con organismos nacionales e internacionales para la transmisión de programas, así como divulgar las manifestaciones de la cultura universal y los avances de la investigación científica y tecnológica.
- Ofrecer al público los programas que produzca o sobre los que tenga derechos fijando los niveles de recuperación sobre ellos, y en general comercializar los servicios que presta a la sociedad sin que por ellos pierda su carácter cultural y no lucrativa.
- Las demás funciones que prevean la Ley Orgánica, el Reglamento Interno y las disposiciones jurídicas y administrativas aplicables.

#### **2.4 FINANCIAMIENTO DE XEIPN-TV**

Canal Once al ser una televisora pública, basa su operación fundamentalmente en una partida anual que le otorga el gobierno federal. Como televisora del Estado, basa la adquisición de equipos técnicos, materiales y humanos en una partida presupuestal anual como parte de los ingresos de la Nación. Está sujeta a los lineamientos de la Ley Orgánica del Instituto Politécnico Nacional, en cuanto al procedimiento de solicitud de recursos financieros y justificación de gastos ejercidos.

Sus bases presupuestales y administrativas se establecieron desde sus inicios, 1959, donde se constituyó al servicio de la Secretaría de Educación Pública, la cual le proporcionaba el dinero por medio de la Subdirección Administrativa del Instituto Politécnico Nacional.

Después de establecer sus objetivos bajo Decreto Presidencial en el año de 1969, se constituye como parte de la Ley Orgánica del IPN en 1982. Este organismo se encargó de administrarle sus recursos, considerando a la televisora como un organismo de apoyo a la cultura.

“En los años ochenta se daba cabida a patrocinios institucionales de determinados programas, por ejemplo en 1985 las series patrocinadas eran: Cineteca del Once, Nuestro deporte, Toros y toreros, Compañía nacional de teatro y Teatro del Once. Estas series fueron patrocinadas por Instituciones del Gobierno Federal, que promocionaban su imagen en Canal Once por determinada cantidad de dinero para las mismas” (66)

“En 1988 los recursos por subsidio que recibía Canal Once provenían de tres fuentes: la Secretaría de Educación Pública, la Comisión de Operación y Fomento de Actividades Académicas (COFAA) y el Instituto Politécnico Nacional. Además, la estación tenía ingresos propios derivados de su incursión en la publicidad, mismos que eran administrados por la COFAA. Recibía también apoyos económicos para la realización de programas de televisión y tenía firmados convenios de contraprestación de servicios con diversas instituciones públicas y empresas privadas” (67)

---

(66) Jiménez Osorio, Mónica. Los patrocinios dentro del proceso de globalización. El caso de Canal Once (tesis para obtener el grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación), UNAM, México, 1998, p. 52.

(67) Diagnóstico Situacional de Canal Once al inicio del mandato presidencial en 1988, Canal Once, Instituto Politécnico Nacional, México, 1988, p. 4.

El 27 de abril de 1993, Canal Once obtuvo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público la clave para identificar y manejar su presupuesto, y se le concedió la calidad de Unidad Responsable.

El presupuesto asignado ha resultado siempre insuficiente, pues no cubre la operación total del Canal. Frente a esta realidad, se buscó a partir de 1991, fórmulas que permitieran a la emisora allegarse recursos y comercializar su tiempo, sin por ello dejar de recibir apoyo económico del gobierno. En este contexto se creó el Fideicomiso Fondo de Apoyo a Canal Once, cuyo propósito sería la recaudación de patrocinios\* de la Iniciativa Privada.

En forma conjunta, Canal Once y el fideicomiso (Ver Anexo 1), lograron atraer recursos de patrocinadores que permitieron conformar una plataforma para preparar las inversiones en programación. "Desde el inicio, quedó claro que los recursos del Fideicomiso se invertirían exclusivamente en aquello que beneficiara directamente a la pantalla, básicamente estos fondos se han destinado para la adquisición de programación extranjera" (68)

En cuanto a los patrocinios de la industria privada, cabe señalar que de acuerdo con la Ley Federal de Radio y Televisión las estaciones privadas y, por lo tanto, concesionarias son las que pueden comercializar sus servicios\*\*; en el caso de las permisionarias, como Canal Once, la Secretaría

---

\*\*El patrocinio es una estrategia comercial aunado a la promoción de la imagen y convencer para vender utilizando la publicidad; es decir, hay una intencionalidad comercial para lograr objetivos económicos del patrocinador (vender producto o servicio) y del patrocinado (en este caso Canal Once que lo hace para fortalecer sus instalaciones y lograr transmitir mejor programación)" en Jiménez Osornio, Mónica. op.cit., p. 32.

\*\*LFRT, Artículo 37, Capítulo II. Se habla acerca de la revocación de permisos, una de las causas es: "Transmitir anuncios comerciales o asuntos ajenos a aquellos para los que se concedió el permiso" Reglamento Orgánico del IPN, Apartado Segundo, Artículo 26, Fracción XIV. Se señala que corresponde a Canal Once: "Ofrecer al público programas que produzca o sobre los que tenga derechos, fijando los niveles de recuperación sobre ellos y, en general, comercializar los servicios que presta a la sociedad, sin que por ello pierda su carácter cultural y no lucrativa".

Propuesta de Iniciativa de Nueva Ley del IPN, presentada a consideración del Titular del Ejecutivo Federal al Consejo General Consultivo del IPN (15 de septiembre del 2002, aún no aprobada), Artículo 16. Con respecto a los patrocinios de Canal Once: "El Canal de Televisión a través del Patronato que constituya para tal efecto y cuyo presidente será el Rector, podrá obtener patrocinios y donativos de terceros, asimismo podrá comercializar los servicios que preste y los productos que se generen de los contenidos que formen parte de su programación. Los ingresos que se generen no tendrán fines de lucro y deberán ser destinados exclusivamente al financiamiento de la operación del Canal".

(68) Canal Once, Informe de Actividades, México, mayo 1993, p.2

de Comunicaciones y Transportes dio la posibilidad de que se obtengan patrocinios para buscar fuentes de financiamiento.

Canal Once los busca a fin de acrecentar su disponibilidad de recursos y poder brindar a la sociedad una opción televisiva cada vez más atractiva.

"Como televisora permisionada no podemos comercializar publicidad abiertamente y hacemos hasta lo imposible para vender patrocinios. Los gastos de Canal Once rebasan su presupuesto anual en 25%", señala el actual director de Canal Once, Julio Di Bella Roldán y agrega:

"Canal Once es una televisión alternativa porque tiene la capacidad y obligación de hacer todo lo que las otras televisoras no hacen, podemos competir en contenido, pero no en recursos económicos. Nuestro reto es difundir educación y cultura a través del entretenimiento, no es una filosofía exclusiva de mi administración, sino una preocupación constante del IPN". (69)

Actualmente la televisora busca, sin dejar de ser parte del IPN, la autosuficiencia financiera y la administración de sus propios recursos.

"Canal Once esta en condiciones de independizarnos (del subsidio del gobierno) y ser autosuficientes financieramente esto no implicaría la privatización del canal, sino una independencia que no modificaría ni la forma ni el contenido. Sin embargo, la única manera de dejar de ser subsidiados es que nos dejen comercializar abiertamente nuestros espacios, por lo que mientras la Ley Federal de Radio y Televisión no lo permita, evidentemente requerimos del apoyo del gobierno".(70)

(69) Cacho López, Yalín. "Circo, maroma y teatro para vender patrocinios". El Financiero, Diario, México, D.F., 5 de julio de 2001, p.7.

(70) Franco Reyes, Salvador. "Canal Once en proceso de independizarse". El Universal, Diario, México, D.F., 25 de marzo de 2002, p. 9.

## **2.5 ORGANIZACIÓN INTERNA DE CANAL ONCE**

El sistema organizativo de Canal Once está dividido en cinco áreas, encabezadas por la Dirección General, las cuales giran en torno a la programación y producción de programas de televisión. Las áreas de Administración y Técnica son principalmente de apoyo a la producción, edición y transmisión de programas, mismos que son diseñados y realizados en la Dirección de Producción, por su parte la Dirección de Comercialización se encarga de reforzar los recursos financieros.

- Dirección General: Es el área donde convergen las decisiones financieras, administrativas y operativas de producción para la realización de los objetivos particulares del canal.

Además, cuenta con un comité de programación para diseñar y evaluar los contenidos y la calidad de los programas, por lo tanto es la encargada de estructurar la carta de programación.

- Dirección de Administración y Finanzas: Se encarga de proporcionar a las demás áreas los insumos que requieren y facilitar los servicios de mantenimiento, transporte y apoyo a las áreas.

Controla y regula las adquisiciones, el almacenamiento de los recursos técnicos de producción y servicios generales, al igual que el activo fijo e inventarios.

Concentra toda la operación del canal en términos de ingresos y egresos. Lleva el control del personal contratado conforme a los procedimientos establecidos.

- **Dirección Técnica:** Mantiene los equipos e instalaciones técnicas, organiza y supervisa la instalación, desarrollo y mantenimiento, y condiciones de operación óptima.

Controla el abastecimiento de materiales, así como su consumo en aplicación del mantenimiento preventivo.

Proporciona los servicios de operación necesaria en la realización, edición y post-producción de los programas.

Atiende a una programación de servicios proporcionada por la Dirección de Producción.

Lleva a cabo la transmisión de la programación de acuerdo a la cobertura, a la calidad y normas técnicas establecidas por el canal.

- **Dirección de Producción:** Tiene como objetivo principal programar los servicios a la producción y otorgar facilidades necesarias para la realización de los programas.

Elabora el anteproyecto anual de programa-presupuesto.

Supervisa la realización de programas y *spots* promocionales de acuerdo a los lineamientos que establece la Dirección de Producción. Organiza, revisa y adecua tiempos y espacios al material extranjero.

Se encarga de campañas completas de promoción tanto en video como en prensa.

- **Dirección de Comercialización y Desarrollo:** Se encarga de la venta y promoción de programas, realiza las pautas de comercialización, gestiona la obtención de patrocinios, supervisa la elaboración de los boletines de prensa, cartelera en los diarios y procura establecer una estrecha relación con las empresas e instituciones patrocinadoras.

Se encarga de todo lo relacionado con la imagen corporativa del canal, publicidad y promoción, tanto en prensa como en video.

Investiga, evalúa y negocia la adquisición de programas externos de acuerdo con las directrices marcadas por la Dirección General.

Establece los contactos necesarios con proveedores nacionales o extranjeros para la adquisición de materiales.

Coordina la programación de los materiales adquiridos conforme a lo suscrito en los contratos de adquisición de derechos.

Coordina la contratación de empresas especialistas en el ramo de subtítulaje y doblaje.

## **2.6 PRIMER AÑO DE EMISIONES. 1959**

El 2 de marzo de 1959, bajo el slogan "Primer canal educativo y cultural de América Latina", Canal Once comenzó formalmente sus transmisiones a las 17 hrs. bajo las siglas XEIPN-TV.

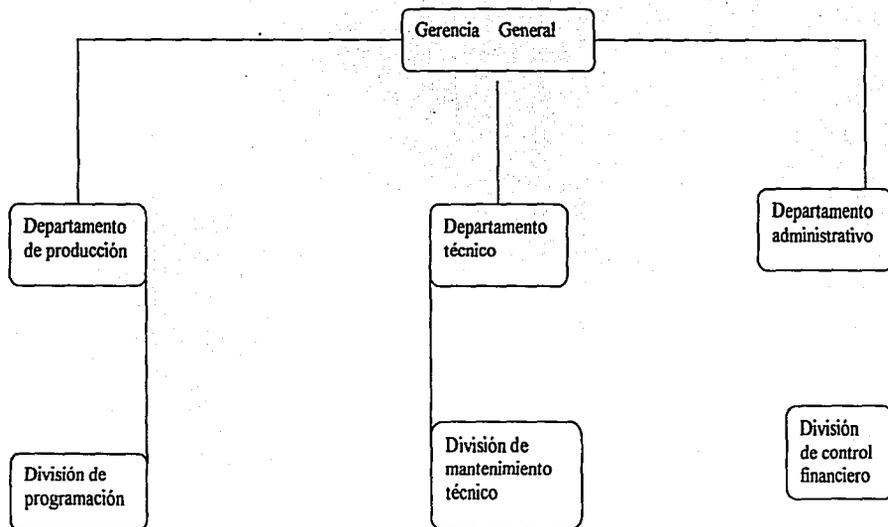
El primer programa fue una clase de matemáticas, con duración de medio hora, impartida por el profesor Vianey Vergara Cedeño, del Instituto Politécnico Nacional. Enseguida el noticiario Politécnico y después un documental del Instituto Francés de América Latina, IFAL, el cual fue el primer convenio de programación de Canal Once y, por muchos años importante pilar en las transmisiones.

Para el 9 de marzo se llevaban a cabo dos programas de media hora: las clases de francés, a cargo del Instituto Científico de Francés y, otro documental del IFAL.

Un mes después, en abril, se llevó a cabo el primer control remoto desde el Palacio de Bellas Artes, el cual había dado algunos conciertos grabados al canal para que los transmitiera.

Una de las primeras tareas que se plantearon los creadores, del canal era definir el tipo de emisiones que lo caracterizaría. Se tenía claro que por ser una televisora pública y cultural, se debía servir a la sociedad; sin embargo, faltaba determinar si esta función se cumpliría por medio de programas de apoyo educativo, o mediante programas de apoyo cultural que difundieran la vida social y, que sirvieran al desarrollo de los estudiantes del Instituto Politécnico Nacional.

## ORGANIZACIÓN



79.1



En un principio Canal Once fue organizado conforme a las necesidades básicas de producción, técnicas y administrativas, creando un departamento para cada una dirigidas por una Gerencia General en el área directiva.

## **Programación**

### CLASES DE MATEMÁTICAS

Serie enfocada a regularizar a los televidentes en esta área, en algunos casos se presentaban autoevaluaciones que servían de guías. Duración media hora, dos veces por semana.

### PROGRAMAS DEL IPN

#### RECURSOS HUMANOS

Programa a cargo del personal del Departamento de Audiovisuales del IPN, en el que se mostraban las técnicas y material con que contaba la institución. Duración media hora, dos veces por semana.

#### LABORATORIO

Serie que se encargaba de instruir y adentrar a los estudiantes en las técnicas, riesgos y uso de material en los laboratorios. Duración media hora, dos veces por semana.

#### ELECTRICIDAD

Serie enfocada a preparar a los estudiantes de ingeniería, a cargo de profesores del IPN. Duración media hora, tres veces por semana.

### IDIOMAS

#### CLASES DE FRANCÉS

Programa que tenía como objetivo enseñar este idioma por medio de conversaciones, ejercicios de gramática y autoevaluaciones. Conducción a cargo de profesores del Instituto Científico de Francés. Duración media hora, dos veces por semana.

## DEPORTES

### TÉCNICA DEPORTIVA

Serie que tenía como objetivo mostrar las diferentes formas de deporte, así como cuidados para realizarlo. Duración media hora. Una vez por semana y después dos veces por semana.

## DOCUMENTALES

### CANTOS AL MAYAB

Programa que transmitía parte de la cultura maya por medio de textos y dibujos especiales para televisión. Duración media hora, una vez por semana.

## MUSICALES

### CONCIERTOS

Transmisión de controles remoto desde la sala Manuel M. Ponce del Palacio de Bellas Artes, bajo la dirección de Ariel San Martín.

La duración y transmisión dependían del evento.

## PROGRAMAS DEL IFAL

DOCUMENTALES IFAL: Se transmitían temas diversos de arte, literatura e historia. La duración dependía del documental, el cual variaba de una a dos horas, dos veces por semana.

## INFORMATIVOS

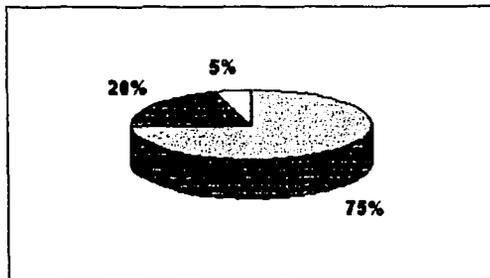
**NOTICIARIO POLITÉCNICO:** Con este espacio informativo del IPN, por medio de Canal Once, transmitía las noticias más importantes del día. Duración media hora, diario.

Durante los primeros días las transmisiones variaban de media hora a dos horas; sin embargo, para el día 23 de marzo la transmisión aumento a cuatro horas.

La cobertura era escasa, ya que solo llegaba a algunos lugares del Distrito Federal, principalmente a los que se encontraban cerca de las instalaciones del Canal.

Como se menciona anteriormente, los programas eran dirigidos a los estudiantes del IPN, como apoyo a su formación académica. Durante el primer año de transmisiones, 1959, la distribución de la programación era de veinticuatro horas a la semana, de lunes a sábado, las cuales quedaron distribuidas como se muestra a continuación:

Apoyo Educativo	75%
Apoyo Cultural	20%
Información	5%



Fuente: Informe de Labores, op.cit.

## **CAPÍTULO III**

### **BÚSQUEDA Y ENCUENTRO DE UN PERFIL CULTURAL**

#### **3.1 LA PROGRAMACIÓN 1960-1969**

##### **Canal Once define su perfil en programación**

Como se menciona en el Capítulo II, al principio de la década de los sesenta Canal Once operaba con un transmisor de 5kw, un telecine, una unidad móvil, un estudio que funcionaba con las mismas cámaras de la unidad y una antena direccional instalada en Santo Tomás.

La señal que emitía la estación era débil con una potencia limitada que apenas captaba una reducida parte del área metropolitana. El presupuesto con el que contaban era restringido y no les permitía comprar el equipo mínimo necesario; esto en contra de las inversiones de la televisión comercial en sus emisoras.

En 1963, Canal Once inicio una campaña en los periódicos, en la que se añadía al final de la programación la siguiente nota:

"Para captar perfectamente el Canal Once puede adquirir una antena adicional acompañada de una hoja de explicación ilustrada, en las oficinas del canal, Carpio 475, Colonia Santo Tomás" (71)

La idea de instalar el canal dentro del Instituto Politécnico Nacional se basaba en la transmisión de educación técnica, por las características de la institución de la cual depende, y aspectos de orientación cultural en general.

"Ya a partir de 1962 se le dio el carácter eminentemente cultural, lo educativo y técnico pasaron a segundo término, como un complemento ". (72)

De esta manera, se inició la transmisión de programas culturales, como comedias literarias, homenajes a escritores importantes y teleteatros, resultando una buena oportunidad para los directores y grupos no profesionales, de él salieron personalidades como Susana Alexander, Héctor Bonilla e Irma Lozano.

---

(71) Memoria. Canal Once ( 1959-1982 ). Instituto Politécnico Nacional. México. p. 11

(72) Ibidem. p. 117

Los primeros controles remoto de Canal Once se hicieron en coordinación con la Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM, y el Instituto Nacional de Bellas Artes, INBA. Se lograron grabar programas de ballet, teatro clásico, contemporáneo y moderno; música clásica, folklórica y jazz; y en el estudio del canal programas de orientación vocacional, economía, filosofía, literatura, medicina, ciencias sociales y otras. Además, se transmitían programas de inglés, francés e italiano.

En 1962, se realizaron programas como: Historia de la Danza e Invitación a la Historia, Presencia Universitaria, Policomentarios, Sopa de Letras, La Granja al Día, 450 Años de Lucha del Pueblo Mexicano, Huéltum, El Buen Decir, Platicando con el Pueblo, La Nueva Generación y Politécnico Musical.

El tiempo de transmisión era restringido: en 1966 cuatros horas en promedio diarias, de lunes a sábado, el domingo no había emisión. A las seis de la tarde comenzaba la señal con el programa diario "Tú puedes"; de 7:00 a 8:00 PM se daban clases de inglés y francés; a las 8:30 se emitía el noticiario; a las 8:45 un documental, y a las 9:15 ballet; al terminar este programas se cerraba la emisión.

A partir de 1968, bajo la dirección de Carlos Borges Ceballos, se establecieron horarios permanentes de transmisión, pudiendo cubrir cinco horas de diarias de transmisión de lunes a sábado, el domingo continuaba sin transmisión.

En este año, se disponía de tres estudios, un transmisor de 20 kilovatios, cinco cámaras francesas Thompson profesionales blanco y negro y, dos videograbadoras.

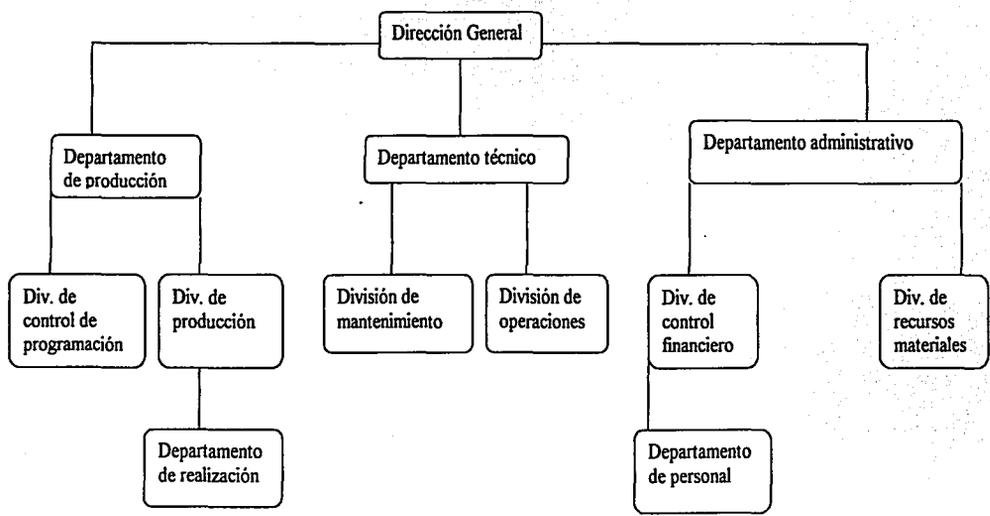
A partir de 1969, se comienza a transmitir desde el Cerro del Chiquihuite, pero sin obtener mejoras sustantivas en la señal, la antena había sido diseñada para transmitir desde el Casco de Santo Tomás, pero al instalarla 700 metros arriba de su sitio original, las señales direccionales pasaban erráticas. así se transmitió durante más de nueve años.

En 1969, Canal Once firmó un convenio con el Instituto Nacional de Bellas Artes para transmitir los eventos más importantes que ahí se llevaran a cabo, como las temporadas de la Orquesta Sinfónica Nacional de Opera.

El 2 de agosto de ese mismo año, se definen los objetivos de esta televisora cultural, por medio de un decreto presidencial (mencionado en el Capítulo II) que establecía las bases para su funcionamiento. Se subrayó que el órgano rector de Canal Once es la Secretaría de Educación Pública, quien lo utilizaría para la transmisión de todos los programas educativos, culturales y de orientación social que considerara conveniente.



# ORGANIZACIÓN



En 1961 la Secretaría de Educación Pública y el Instituto Politécnico Nacional determinaron cambiar la Gerencia General por la Dirección General; además, de integrar otras áreas.

## **Programación**

### Idiomas

#### **Tú Puedes**

Consistía en impartir clases de inglés y francés por medio de ejercicios de gramática. Duración una hora de lunes a viernes.

Conversaciones, ejercicios de gramática y autoevaluaciones

Enseñanza de inglés, francés e italiano. Duración media hora de lunes a sábado.

### Programas de gramática

#### **Tertulias Gramáticas**

Programa transmitido con el fin de ampliar en el televidente los conocimientos acerca de la gramática. Duración una hora, dos días por semana.

#### **El buen decir**

Programa que tenía como objetivo enriquecer el conocimiento de la lengua española en el televidente. Duración media hora, una vez por semana.

### Documentales de historia

#### **Excursiones a la Historia**

Transmisión que tenía como objetivos ampliar y regularizar a los televidentes en el ámbito de la historia universal. Duración media hora de lunes a sábado.

#### **Invitación a la historia**

Programas enfocados a transmitir conocimientos de historia mundial y mexicana. Duración media hora, una vez por semana.

#### **450 años de lucha del pueblo mexicano**

Narraba aspectos importantes de la historia de México, desde la conquista española hasta la década de los sesenta. Duración una hora, una vez por semana.

### Documentales de arte

#### **Historia de la danza**

Programa que presentaba los aspectos más importantes de esta rama de las Bellas Artes. Duración media hora, una vez por semana.

### Programas del IPN

#### Policomentarios

En él se daban críticas y análisis de varios temas, eran hechos por personal académico del IPN. Duración una hora, dos veces por semana.

#### Politécnico Musical

Transmisión de cortes musicales clásicos. Duración media hora, una vez por semana.

### Programas de la UNAM

#### Presencia universitaria

Programa basado y coordinado por la Dirección General de Difusión Cultural de la Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM, logrando ser una de las principales puertas para dar salida a las expresiones universitarias. Duración una hora, una vez por semana.

### Temas diversos del IFAL

#### Documentales de historia

Tenían como objetivos ampliar el conocimiento del televidente en el ámbito de la historia universal. La duración dependía del tiempo que durará el documental, generalmente media hora, dos veces por semana.

#### Documentales de arte

Tenían como objetivos ampliar el conocimiento del televidente en el ámbito del arte. La duración dependía del tiempo que durará el documental, generalmente media hora, dos veces por semana.

### Debates

#### Mesas redondas

Análisis de temas culturales, políticos y sociales, fueron un apoyo importante en la programación. Duración media hora, tres veces por semana.

#### Pro y Contra

En este programa se informaban y debatían temas que causaron revuelo en esa época como: El Trabajo para las Mujeres, Control Natal, Educación Moderna Laica, entre otros. A estas emisiones asistieron personalidades como: Vicente Lombardo Toledano y el pintor Alberto Gironya, entre otras.  
Duración una hora, una vez por semana.

### Series dramatizadas

#### Casa de estudiantes

Programa dirigido por la maestra Sofía Ibarra, en él participaban también el Grupo Comunidad de Actores con Plácido Domingo al frente. Duración media hora, una vez por semana.

#### Nuestros clásicos

En él se incluyeron obras clásicas de Miguel de Cervantes Saavedra, Juan Ruíz de Alarcón, Celestino Gorostiza y Benito Pérez Galdós. En éste participaron actores de la talla de Carmen Montejo, Juan José Gurrola, Lorenzo de Rodas, entre otros. Duración una hora, una vez por semana.

#### Series de teatro

Este rubro comprendía JOYAS LÍRICAS, EL TEATRO POLITÉCNICO, con Héctor Bonilla y, EL TEATRO MEXICANO, con Héctor y Alejandro Suárez. En él se proyectaban montajes de obras de teatro importantes. Duración una hora, una vez por semana.

### Programas de aniversario

#### El año de Lope de Vega

Serie que contribuyó a celebrar el IV Centenario del natalicio del llamado "Fénix de los Ingenieros Españoles", el programa dio principio a la configuración de una televisión cultural y educativa en México; es decir, una manera diferente de utilizar la televisión. Este homenaje estaba constituido por 18 comedias, se prolongó hasta 1963. Duración una hora, una vez por semana.

#### El año de William Shakespeare

Serie similar al "Año de Lope de Vega", con ella se celebró a este escritor inglés. Se inició con representaciones de sus obras. Los directores de este programa fueron algunos de los más destacados de México: José Luis Ibáñez, Miko Viya, Juan José

Gurrola, Herber Darien y Cipriano Rivas Xerif. Las figuras que interpretaron algunos de los papeles fueron Lorenzo de Rodas y Francisco Jambrino. Duración una hora, una vez por semana.

#### Programas especiales

El Canal celebró 1965 con diversos programas, el VII centenario del natalicio de Dante Alighieri, el II Centenario del Natalicio de Morelos y el Primer Centenario de la muerte de Andrés Bello. La duración y transmisión dependían del evento.

### Musicales

#### Compositores

Programa conducido por Luis Carbajo, en el cual se platicaba algunos temas y vida de compositores mexicanos. Duración una hora. Una vez por semana.

### Conciertos

Transmisión de controles remoto desde Palacio de Bellas Artes, con las mejores temporadas de ballet y opera. Su duración y transmisión dependían del evento, podía variar de una a tres horas.

### Programas de literatura

#### La nueva generación

Programa conducido por el intelectual José Antonio Alcaraz, en el cual se hablaba sobre los escritores antiguos e importantes y de esa década. Duración una hora, una vez por semana.

### Deportes

#### Eventos deportivos

Por medio de este espacio se transmitían los hechos más importantes de este rubro en el IPN, como fútbol americano estudiantil. Su transmisión y duración dependían del día del evento.

### Cine

#### Tiempo de cine

Con este programa se dio inicio a los cine club en el Once. Las películas eran otorgadas por el IFAL y el Instituto Goethe, las cuales consistían en filmes de la vieja guardia francesa y, después de la nueva ola francesa, la nouvelle vague. Fue un segmento con buena aceptación del público. Dirigido por Fernando Gou y la participación de José de la Colina, Emilio García Riera y Tomás Pérez Turrent. Su transmisión era por las noches de lunes a viernes.

### Noticiarios

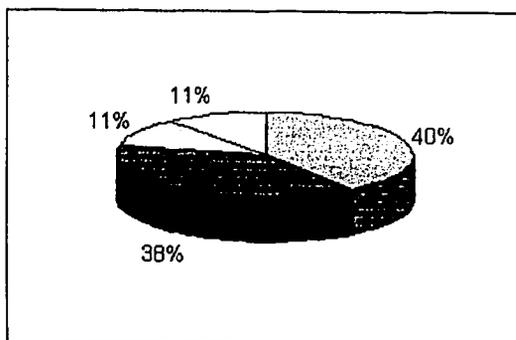
#### Noticiero Politécnico

Con este espacio informativo el IPN, por medio de Canal Once, transmitía las noticias más importantes del día. Duración media hora, nocturno, lunes a sábado.

La cobertura seguía siendo escasa. Los programas ya no eran dirigidos exclusivamente a los estudiantes del IPN, sus contenidos cada vez interesaban más a sectores ajenos a esta institución educativa.

En este año la distribución de la programación paso de veinticuatro a treinta horas a la semana, de lunes a sábado, las cuales se distribuyeron como se muestra a continuación:

Apoyo Educativo	40%
Apoyo Cultural	38%
Entretenimiento	11%
Información	11%



Fuente: Monografía, op.cit.

### **3.2 INICIOS DE UNA TELEVISIÓN CULTURAL 1970-1979**

Durante esta década los objetivos de Canal Once consistieron en brindar apoyo a la educación, apoyar la cultura, ofrecer servicios, informar y entretener; y con la adquisición de equipo a color y de una planta eléctrica de 150 kw, se pudo incrementar su programación.

Lo anterior contribuyó a que la estación ampliará su horario de transmisiones y estructurará una programación con cinco tipos de emisiones diferentes: instructivas, culturales, de servicio a la comunidad, informativas y recreativas, cada una con intereses y objetivos definidos

Para 1970-1971 se iniciaron las clases de bachillerato abierto, conciertos y eventos culturales, una barra de la Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM, clases de inglés y la programación infantil.

Aumentaron los controles remotos desde el Palacio de Bellas Artes durante las temporadas de la Orquesta Sinfónica Nacional de Opera; generalmente eran transmitidos por la noche.

En 1973, a la llegada de Máximo García Fabregat, se transmitieron programas como: Poesía en Movimiento, Tiempo de Cine, Rock en la Cultura, Teleteatros, Reporte Medicinal, Crónica Agropecuaria, Opus Musical, Raíces de México, Psicoparentesis, Mi Calle, Música Mic-Mac, México Insólito, La vida de Cúspide, La Hora Verdi, América Mestiza, Trizas y Trazos, Concurso Pianístico de Federico Chopin, La Plática y la Cultura, El Mundo a las Ocho, coordinado por Sergio Romano, y Los Cuentos de María Luisa.

De acuerdo con la Memoria de Canal Once, en este mismo año, 1973, se hicieron sondeos para medir la recepción y se determinó que la falla estaba en la antena, la cual había sido diseñada en 1968 para ser instalada en piso; no obstante se trasladó al Cerro del Chiquihuite a una altura de 700 metros arriba de su posición original.

En 1974 se comenzó a publicar en los diarios de la capital, la cartelera de Canal Once, a cambio la emisora difundía los anuncios de diarios y revistas del Distrito Federal. Se transmitían avisos de instituciones públicas y del propio Politécnico, que daban a conocer servicios y eventos culturales. En 1974 el tiempo dedicado a publicidad era de 1.7% del total de transmisión.

En 1975 cobran prestigio los programas de Raquel Tibol, Miguel Granados Chapa, Froylán López Narváez y Antonio Rodríguez. A mediados de este año la Subsecretaria de Radiodifusión produce especialmente Once Color y El Mundo a las Ocho.

El 2 de marzo de 1976, se creó la Comisión de Operación y Fomento de Actividades Académicas, COFAA, del Instituto Politécnico Nacional, para definir la programación de Canal Once y, sobre todo para que continuará con el apoyo cultural.

En 1977 llega a la dirección del Canal cultural Juan Saldaña Rosell, quien estuvo un año. En mayo logró abrir las transmisiones matutinas con el

programa Revista Cultural de la Universidad Nacional Autónoma de México. Entre agosto y septiembre del mismo año se transmitieron las series En Voz Alta, conducido por Sergio Romano, Juan Saldaña y Verónica Rascón, Del Hecho al Dicho de Virgilio Caballero y Lo que ve el que vive, de Ricardo Garibay.

Se transmitía continuamente durante 16 horas, de lunes a domingo, tres de las cuales se dedican a transmitir la programación de Radio Educación. El 80% del tiempo se difunde en blanco y negro. No hay control de emisiones por falta de facilidades de videograbación.

En 1978, se instaló una nueva planta de energía en el mismo Cerro del Chiquihuite, con capacidad de 250 kilowatts y, otra en el Casco de Santo Tomás.

En ese mismo año, bajo la dirección de Pablo Marentes, se transmitió una pelea de box en el Canal para saber si la gente los veía y comprobaron que sí. Después de esto se siguieron transmitiendo eventos deportivos internacionales.

El director justificaba esas acciones diciendo que era indispensable que el canal alcanzase una imagen propia, como organización de carácter cultural y de servicios públicos y, agregó que no era malo que se transmitieran programas deportivos, de entretenimiento.

En el aspecto cultural, decía: "me jacto de tener en el canal a la crema y nata del pensamiento y la opinión mexicanos" (73)

Para 1978 se contaba con tres unidades móviles con equipo portátil y se renovaron los tres estudios. El 90% de su programación se transmitía a color.

En ese mismo año, se establecieron horarios permanentes de transmisión matutina, vespertina y nocturna para cubrir, de manera continua, dieciséis horas de transmisiones. En agosto de 1978 se conformo una programación matutina denominada "Educación media superior para todos", a través de un convenio entre CEMPAE (Centro para el Estudio de Medios y Procedimientos Avanzados de la Educación) y el Canal Once.

Con este convenio el canal adquirió 31 series con 538 programas de media hora cada uno. Las áreas de conocimiento fueron las ciencias administrativas, fisicomatemáticas, ciencias sociales y humanidades.

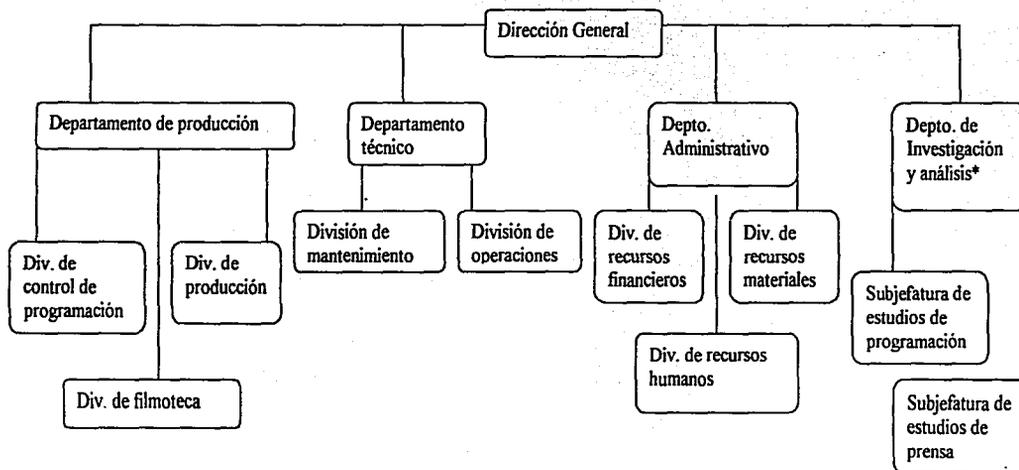
En la producción de series, Canal Once recibió la colaboración de RTC (Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía) y de la Universidad Nacional Autónoma de México, dedicando el veinte por ciento de su programación total a las series de orden cultural.

En el ámbito deportivo Canal Once transmitió, en 1979, los VIII Juegos Panamericanos efectuados en San Juan Puerto Rico.

---

(73) Ulanovsky, Carlos. "El 11, canal fantasma". Interviú. Excélsior. Semanal, México, D.F, número 7, 10 de mayo de 1978. p.p.11-13.

## ORGANIZACIÓN



\*Creado el 18 de agosto de 1974 bajo la dirección de Máximo García Fabregat (1973-1976). Este departamento se encargaba de realizar estudios de programación prensa y aspectos técnicos. Además, daba información permanente para el mejor funcionamiento departamental de Canal Once.

## **Programación**

### Programas de CEMPAE

Se apoyo a la educación popular mediante la introducción de Educación Media Superior para Todos, 538 programas de media hora cada uno, con lo que se formo la barra matutina de ocho horas que iniciaba a las ocho de la mañana y concluye a las 15:30 horas. La barra estaba constituida por cuatro áreas de conocimiento:

#### Físico-matemáticas

**El hombre frente al tiempo:** explicaba los avances que ha tenido el hombre a través del tiempo en la astronomía, las matemáticas, la química y la física.

**La materia y sus cambios:** explicaba las razones físicas de cada objeto en la tierra, como la vaporización, la solidificación o el estado líquido.

#### Ciencias administrativas

**El ciudadano del mundo:** señalaba los deberes cívicos y los derechos de los individuos.

**La herencia del hombre:** hacía referencia a las construcciones antiguas, a la cultura indígena.

#### Humanidades

**A través del arte:** narraba los aspectos más importantes de la arquitectura, la pintura y la música.

**Música:** narraba el legado de los grandes músicos de la historia.

#### Ciencias Sociales

**Historia moderna:** explicaba la historia universal, desde el siglo XVIII hasta la actualidad.

**México 1900:** narraba la vida de México antes de la revolución Mexicana, señalaba los aspectos sociales, políticos y económicos.

### Programas del IPN

#### Sade TV

Producido por la Unidad de Televisión Educativa del Instituto Politécnico Nacional y diversas escuelas del mismo. Se explicaban temas de la Pintura Moderna y de la Escultura. Duración una hora, una vez por semana.

**Noticiero del IPN**

Se narraban los hechos más importantes y avisos del Instituto Politécnico Nacional. duración media hora, dos veces por semana.

**Programas infantiles****Pensando y Viajando con los niños**

Programa donde se narraban cuentos infantiles, con él se estimulaba la imaginación de los niños. Duración media hora, lunes a domingo.

**Los cuentos de María Luisa**

Antología de la mejor literatura infantil escenificada y narrada por los actores María Luisa Alcalá y Patricio Castillo. Duración media hora, lunes a domingo.

**El Trompo y el lápiz**

Se efectuó parcialmente con materiales proporcionados por el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa. Duración media hora, lunes a domingo.

**Programas de RTC****Discoteca Privada**

En él se presentaban piezas musicales clásicas. Duración media hora, una vez por semana.

**Los Libros en Imágenes**

Se presentaban fragmentos de obras clásicas de la literatura universal. Duración una hora, dos veces por semana.

**Documentales de arte****Museos y Galería**

Se mostraban datos, imágenes y se daban comentarios de museos y exposiciones mexicanos. Duración una hora, una vez por semana.

**Obras Maestras**

Se describían piezas de arte universal. Duración una hora, una vez por semana.

**Artistas, Museos y Galerías**

Se describía la obra de pintores y escultores. Duración una hora, dos veces por semana.

### Documentales de historia

#### Ritos, mitos y símbolos

Se describían las diferentes culturas indígenas de México. duración una hora, una vez por semana.

### Documentales de música

#### Poesía en la música

Se mostraban temas musicales y se describía la manera en que estaban escritos. Duración una hora, una vez por semana.

#### Canto de un pueblo

Se narraban y presentaban diversos cantos de la provincia mexicana. Duración una hora, una vez por semana.

### Musicales

#### Rock en la cultura

Se presentaban grupos y solistas que interpretaban este género musical. Duración media hora, una vez por semana.

#### La canción desconocida

Se daban a conocer grupos y solistas mexicanos. Duración media hora, una vez por semana.

#### Opus musical

Se hablaba de la música que surgía en la década de los setenta. Duración media hora, dos veces por semana.

#### Música excepcional

Programa enfocado a la transmisión de piezas musicales clásicas. Duración media hora, una vez por semana.

#### Teledanza

Se presentaban diversos grupos de danza clásica y folklórica. Duración media hora, una vez por semana.

#### Conciertos en su hogar

Se presentaban piezas de música clásica. Duración una hora, dos veces por semana.

#### Conciertos del INBA

Se transmitían las temporadas de la Orquesta Sinfónica Nacional, de ballet y opera. Su duración y transmisión dependían del evento.

### Programas de literatura

#### **Memorias improvisadas**

Juan José Urreola narraba y describía los viajes que realizaba por la república mexicana. Duración una hora, una vez por semana.

#### **Tú teatro**

Emisión dedicada al público joven, con el se pretendía introducirlo al mundo del teatro clásico conducido por Arrigo Cohen A. Duración una hora, una vez por semana.

### Series dramatizadas

#### **Teatro al Aire Libre**

En contenido de este programa eran las obras de autores del dominio público con elencos profesionales de primer orden. Duración una hora, domingos.

### De servicios

#### **De niño a niño**

Se proporcionaban consejos, derechos y cuidados a los infantes. Duración media hora, una vez por semana.

#### **Saneamiento ambiental**

Se daban datos y cuidados del medio ambiente, como el ahorro de agua. Duración media hora, una vez por semana.

### Programas del Instituto Nacional del Consumidor

#### **Consumidor**

En las emisiones patrocinadas por este instituto se trataba de dar una guía a la población, como los derechos y obligaciones que adquirirían al comprar algún producto. Duración media hora, una vez por semana.

### Informativos

#### **Noticiarios Enlace**

Daba a conocer los acontecimientos nacionales e internacionales de cada día. Duración una hora, de lunes a domingo.

#### **Así fue la semana**

Se analizaban los hechos más importantes de cada semana. Duración una hora, domingos.

### Informativo cultural

#### **Siempre en el Once**

Se daba información de eventos culturales y artísticos. Duración una hora, dos veces por semana.

#### **Excélsior**

Se presentaban los aspectos más relevantes incluidos en el periódico como: noticias nacionales e internacionales, eventos culturales. Duración media hora, dos veces por semana.

#### **La Primera Ciudad**

Se informaba sobre diversos aspectos de la Ciudad de México. duración una hora, una vez por semana.

### Debate

#### **Mujeres, Mujeres, Mujeres**

Se daba información y se discutían problemas de mujeres como: el abuso sexual, la menopausia, el embarazo, el aborto. Conducido por Ricardo Garibay. Duración una hora, una vez por semana.

### Cine

Canal Once contaba con un acervo filmico de 220 películas de cine internacional de los años 30 a los 50.

#### **Filmoteca del Once**

Se presentaban películas que contenían diferentes temas. La duración dependía del film. Lunes a viernes a las 22 horas.

#### **Festival de la Aventura**

Contenía películas para todo público. La duración dependía de la película, generalmente eran dos horas. Sábados 17 horas.

#### **Repetición de película**

Cada semana se transmitía el mejor film de la semana. La duración dependía de la película. Domingo 15 horas.

#### **Película sabatina**

Se presentaban film con temas para adultos. La duración dependía de la película, 23:30 horas.

#### **Cine de Arte**

Contenía películas de muestras internacionales. La duración dependía de la película, domingo en la noche.

### Programas de variedades

#### Esta noche

Era una emisión donde se presentaban grupos musicales y se hablaba de varios temas. Su duración variaba de dos a cuatro horas, sábados por la noche.

### Deportes

#### Revista taurina

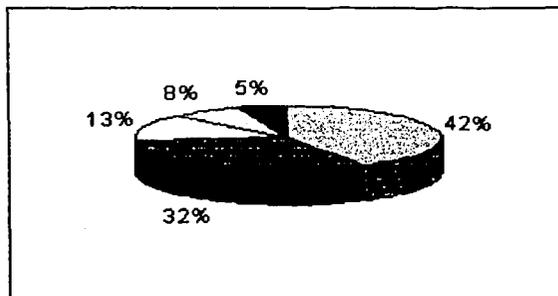
Se narraban los datos más trascendentes y las técnicas de este arte. Duración una hora, una vez por semana.

#### Eventos deportivos

En 1979 se transmitieron los VIII Juegos Panamericanos, peleas de box y partidos de fútbol americano. Su duración y transmisión dependían del evento.

Como resultado de la descripción de la programación se define que en esta década Canal Once obtuvo 120 horas semanales al aire, de lunes a domingo, las cuales se dividían así:

Apoyo	
Educativo	42%
Apoyo Cultural	32%
Entretenimiento	13%
Información	8%
Servicios	5%



### 3.3 PROGRAMACIÓN CULTURAL- 1980-1989

Al inicio de la década de los ochenta estaban propuestos veintidós programas para la difusión de la cultura con un tiempo de programación diaria de 60 minutos que al año sumaban 40 560 minutos, es decir, 676 horas, más los programas de Bellas Artes para lo cual requerían de un presupuesto que ascendía a 11 millones 941 mil pesos. En aquel entonces la televisora contaba con un presupuesto de 300 millones de pesos anuales.

“No obstante, se conservaba el propósito de dar a conocer las actividades realizadas por los miembros de la comunidad politécnica, con el fin de provocar una crítica constructiva dentro de los sectores de egresados de las pequeñas y medianas industrias, así como de los centros de investigación en el país”. (74)

Canal Once contaba con tres estudios de noventa metros cada uno y, otro adicional de noventa metros dedicado exclusivamente a la producción de noticiarios y programas informativos.

“En 1980 Pablo Marentes, director de la emisora, manifestó que Canal Once no buscaba la competencia con los canales de la televisión privada, puesto que la programación del Once tenía objetivos concretos como: el apoyo a la educación, apoyo cultural, la información, el servicio a la población y el entretenimiento” (75)

---

(74) Monografía. Canal Once TV. Instituto Politécnico Nacional. México.

(75) Millán Carranza, Jovita. La televisión como promotora del desarrollo cultural en México (tesis para obtener el grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación), UNAM, México, 1985, p.p. 101-102.

Todos estos objetivos traducidos en barras de programación dedicaron el 42% a la educación –con su barra matutina “Educación media superior para todos” – ; el 18% a la información –con series como “Enlace”, “Así fue la semana”, “Luis Suárez siempre en el Once”, “Discusión Deportiva”, etc.–; el 20% a la difusión cultural constituida por danza, artes plásticas, música, teatro, literatura, exposiciones, etc.; el 5% a los servicios –con programas del Instituto Nacional del Consumidor y otras instancias–; y 15% al entretenimiento contando en su filmoteca con 220 películas.

Canal Once realizó el 65% de su programación, el restante era cubierto por RTC, el CEMPAE y la Dirección de Materiales Didácticos y Culturales de la SEP, MADIC. Después, adquirió programas de la Subsecretaría de Cultura y Recreación de la SEP, 1200 horas de programación del Festival de Televisión de Canes, provenientes de la ABC de Londres, Transtel de Alemania, de España, Francia y de CBS de Canadá, entre los cuales se encontraba el programa La Mejor Música del Mundo.

Los programas informativos cubrían once horas y media que cubrían los siete días de la semana. En cuanto los espacios deportivos, se firmó un convenio con la Confederación deportiva Mexicana ( CODEME ). En la barra de entretenimiento se incluyeron programas de América Latina, rock, jazz, Mi Rincón, etc.

En 1981 la señal de Canal Once cubría totalmente el Distrito Federal y contaba con un repetidor en Cuernavaca, aunque cubría la mayoría del territorio nacional gracias a los satélites y las microondas. Además, se retransmitieron sus series en otras televisoras de provincia como Hermosillo y Ciudad Obregón a través de la televisión de la Universidad de Sonora, y a

Parral, Torreón y Los Mochis por medio de un concesionario particular. A nivel internacional, la señal del Politécnico llegó a Cali, Colombia, Cuba, California, Houston, La Habana, Managua, Nicaragua, Puerto Rico, San Diego, San Juan, Texas.

El 11 de septiembre de 1981, Canal Once proyectó y realizó una primicia televisiva al iniciar las emisiones de la serie "Buenos Días", con Luis Carbajo, programa variado en cuanto a su orientación y con la característica especial de ocupar por primera vez en la televisión mexicana y en vivo los viernes y los sábados de las doce de la noche a las primeras horas de la mañana.

En 1982 se concluyó la construcción y equipamiento del estudio "D", del edificio técnico y del servicio que alberga la filmovideoteca, la carpintería y el almacén. A finales de este año Canal Once transmitió con una potencia de 312 mil vatios, desde el Cerro del Chiquihuite.

El 11 de enero de 1982 entró a la programación una serie llamada "Conociéndote a ti mismo " que cubría una necesidad básica de orientación sexual, la cual duraba media hora y se transmitía una vez a la semana.

En febrero se modificaron los noticieros de las 15:00 horas, transmitiendo noticias locales de los Estados por medio de los centros de producción que TRM tenía en diversas capitales.

A partir del 7 de septiembre de ese mismo año, 1982, los programas culturales cubrían cinco horas a la semana. Contando con el apoyo del INBA se pudieron transmitir: La Temporada de la Orquesta Sinfónica Nacional, La temporada de Opera, La Orquesta de Cámara, La temporada de Ballet y las actuaciones conjuntas de Guillermina Bravo, El

Ballet Independiente, Gladiola Flores Canelo y La Compañía Nacional de Danza.

Además, se contó con programas relativos a las Artes Plásticas con Muestras organizadas por el Museo de Arte Moderno, La Galería de Arte Modemo, La Galería de la Plástica Mexicana, El Museo de Carrillo Gil, El Convento del Camen.

En 1983, bajo la dirección de Héctor Parker se hizo un estudio de audiencia con el fin de mejorar la calidad del contenido de los programas de Canal Once; se realizaron algunas investigaciones para descubrir la penetración de la emisora en el público, recibiendo cartas y llamadas telefónicas. Además, se elaboraron cuadros operativos, pues se carecía de ellos.

En 1984, aseguró: "Las autoridades del país han reconocido que el canal Once cumple, de acuerdo con sus posibilidades, con los altos fines para los que fue creado. Sin embargo, la crisis por la que atravesamos puede contribuir al reconocimiento de los componentes de nuestra cultura y orientar el esfuerzo creador en la dirección correcta para contribuir a la consolidación de la educación y la cultura popular" (76)

Durante esta administración, comprendida de 1983 a 1986, el Canal Cultural sufrió reestructuraciones y se incluyeron programas de producción artística, como: Amor Intenso, con Silvia Caos, Quiero Cantar, con el " Negro Ojeda ", sábados de 9 a 10, con Claudio Brook, Confrontación, con Guillermo

---

(76) Luviano, Rafael. "Canal Once ha sabido ser un vínculo de comunicación entre una Institución de alto nivel y el pueblo". Parte I. Excélsior, México, D.F. 20 de septiembre de 1984, p.11.

Mendizábal, Aquí nos Toco Vivir, con Cristina Pacheco, Cara a Cara, con Jimmy Fortson, Programas Didácticos que se transmitían a partir de las 10 de la mañana.

También, se incluyeron el noticiario "Enlace" y el primer noticiario cultural de la televisión mexicana: "Hoy en la cultura", del cual su primera transmisión fue el 19 de febrero de 1986 a las 10:30 de la noche.

A finales de 1986, las barras de programación dedicaban 37% de apoyo a la educación, 26% de apoyo cultural, 15% a la información, 17% al entretenimiento y el 5% a los servicios.

Para 1987, Canal Once transmitía series como: "El siglo de los cirujanos", "Una ventana al conocimiento", "Nuestro mundo", "Historia de la pintura", "De la vida de las mujeres".

En 1988, Canal Once estaba a cargo de Jorge Velasco Ocampo, durante esta época se dio prioridad a producciones de corte tecnológico y a la barra infantil a través del programa Campo Magnético, que buscó la participación de los niños en la programación, destinándoles tres horas diarias.

Velasco Ocampo declaró en ese mismo año: "Si hay algún canal televisivo que ha demostrado independencia durante los 28 años de existencia, ese ha sido el 11, en cada uno de sus programas no existe censura. Yo sería el primero en no aceptarla". (77)

---

(77) Alcantar Flores, Arturo. "No hay censura en los programas de Canal 11, dijo Jorge Velasco Ocampo, director de esta emisora". Excelsior, México, D.F., 12 de enero de 1988, p. 11.

En 1988 se celebró el XXIX aniversario de Canal Once con la autorización de la SCT para transmitir la programación de la emisora vía satélite Morelos a toda la República Mexicana. También, se renovaron los estudios de la emisora y se adecuaron las unidades móviles.

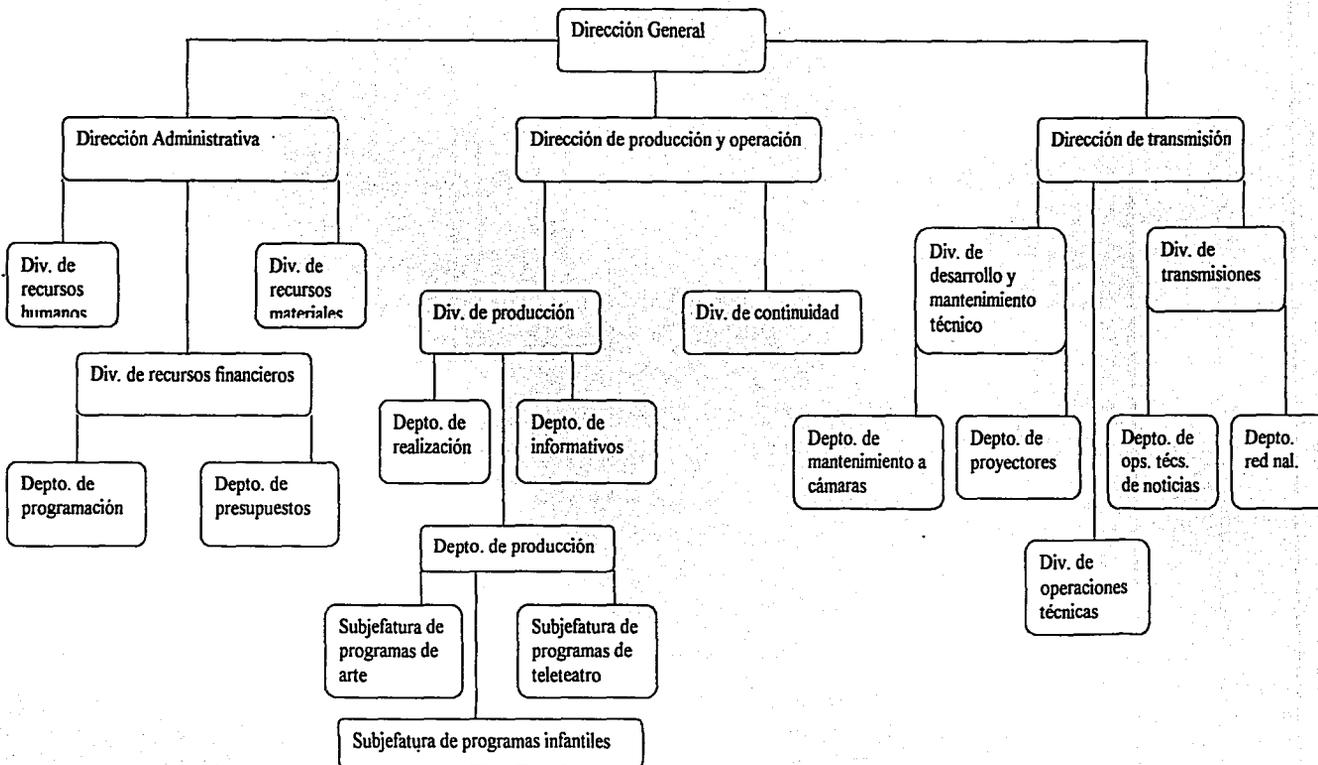
Durante la gestión de Jorge Velasco Ocampo se transmitieron producciones como: Cine del Once, con 104 películas de largometraje, Series especiales, como la Opera Tosca y Noche Mexicana, Campeonatos de Baloncesto, Festivales, como el Cuarto Festival del Centro Histórico de la Ciudad de México, el Festival Internacional Cervantino, el Festival Cultural de Sinaloa y el Festival Internacional del Caribe y, Series que abarcaban problemas de seguridad, economía, sexo, deuda externa, etc.

Toda esta programación cubrió 6020 horas, con 7222 programas, de los cuales 3172 los produjo la emisora.

Entre la programación ordinaria de esta época, destacan de conformidad con los grandes lineamientos de auxilio de los medios de comunicación al servicio de la Secretaría de Educación Pública, emisiones que iban dirigidas a estimular el hábito por la lectura, como A los Normalistas, de Ricardo Garibay; Los Cuentos de María Luisa, que eran escenificaciones de cuentos tomados, por ejemplo, de los clásicos para niños editados por la propia SEP.

De los programas del IPN destacan: los programas Escavisión, Sade TV, Filmoteca del Once, que presentaba la Dirección General de Difusión del Instituto Politécnico Nacional, Historia de la Arquitectura, elaborado por la Escuela Superior de Ingeniería y Arquitectura, Problemas de la Vivienda, elaborado por la misma escuela y distintos programas de asignaturas básicas.

# ORGANIZACIÓN



## **Programación**

### Programas de apoyo a la primaria

#### **Apoyo a la primaria por televisión**

Se transmitían barras de apoyo a la educación infantil a través de la ilustración de temas específicos extraídos de los libros de texto gratuito y la particularidad de apoyar al magisterio.

Esta serie fue realizada en coordinación con la Dirección General de Educación Primaria de la Subsecretaría de Educación Básica de la Secretaría de Educación Pública. Duración dos horas, lunes a viernes.

### Programas de apoyo a la educación de adultos

#### **Primaria y secundaria intensiva para adultos**

Apoyo regular a la instrucción de adultos con seguimiento escolarizado. Se realizaba en coordinación con la Secretaría de Educación Pública. Duración media hora, lunes a viernes.

#### **Aprendamos juntos**

Serie producida por el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos. Su objetivo era apoyar el proceso de alfabetización de los adultos. Duración media hora, lunes a viernes.

### Programas de UTEC (Unidad de televisión Educativa y Cultural)

#### **En las fronteras de México**

Su objetivo era reafirmar los valores nacionales, el sentimiento por lo mexicano y difundir los elementos sociales, económicos e históricos de las dos regiones límite del país. Duración media hora, una vez por semana.

#### **México plural**

Difundía la pluralidad cultural del México de los años ochenta. Duración media hora, lunes a viernes.

#### **Grandes maestros de la cultura popular**

Daba a conocer la técnica en la realización de la obra artesanal, testimonio de la creación plástica que tiene como común denominador la tradición. Duración media hora, una vez por semana.

#### **Los libros tienen la palabra**

Se presentaba a los autores más representativos de la literatura mexicana, desde finales del siglo pasado hasta la década de los ochenta. Duración una hora, una vez por semana.

#### **Momentos de creación**

Serie que rescataba para el espectador la intimidad creativa de afamados músicos, pintores, escritores, bailarines, escultores y otros artistas mexicanos, cuya obra ha trascendido las fronteras del país. Duración una hora, una vez por semana.

Programas del IPN**Una ventana al conocimiento**

Producido por la Unidad de Televisión Educativa del IPN. Su objetivo era manejar contenidos diversos de la cultura universal, con temas de divulgación científica, principalmente. Duración media hora, una vez por semana.

**Libros, autores y lectores**

Se realizaba en coordinación con la Unidad de Televisión Educativa del IPN y la Dirección de Publicaciones del mismo. Su objetivo era difundir la labor editorial del IPN. Duración media hora, una vez por semana.

**SADE TV**

Producido por la Unidad de Televisión Educativa del IPN y diversas escuelas del mismo. Su objetivo era divulgar tópicos politécnicos y ser un sistema abierto de enseñanza por televisión. Duración media hora, una vez por semana.

**Graduados IPN**

Daba a conocer los avances en el terreno de la investigación de esta institución. Duración media hora, una vez por semana.

**50 aniversario de la fundación del IPN**

Su objetivo era celebrar el 50 aniversario de la institución narrando el proceso de formación de las diferentes escuelas y sus múltiples logros. Duración media hora, una vez por semana durante un año.

Programas de CONACYT**Cambio**

Revista de divulgación de temas de interés general relacionados con la ciencia y la tecnología. Duración media hora, una vez por semana..

Programas de INBA**Lo mejor de las artes**

Tenía como objetivo presentar y difundir espectáculos grabados a través del tiempo. Duración una hora, una vez por semana.

**Compañía Nacional de Teatro**

Selección de las obras de esta organización teatral. Duración una hora, lunes y sábado.

Documentales de arte**Más allá de la imagen**

Descripción monotemática de las actitudes y cualidades de un artista de las artes plásticas en nuestro país. Duración media hora, una vez por semana.

### Documentales de arte mexicano

#### **Historia de la pintura de México**

Se daba a conocer el papel del arte pictórico mexicano en el marco de la conciencia colectiva de la nación. Duración media hora, una vez por semana.

### Documentales culturales

#### **Videoteca del Once**

Se mostraban los diversos programas grabados a través del tiempo y que son representativos de la cultura de nuestro tiempo. Duración media hora, una vez por semana.

#### **Nuestro mundo: paisajes y gente**

Daba a conocer nuestro mundo y sus habitantes para un mejor entendimiento de las diferentes culturas del mundo. Duración media hora, una vez por semana.

### Documentales de historia

#### **El espectáculo sin límites**

Divulgaba las grandes obras interpretadas por las principales figuras del diseño, el canto, la poesía y la literatura universal. Duración una hora, domingos cada quince días.

#### **La aventura del hombre**

Su objetivo era dar a conocer series producidas en excelencia por compañías extranjeras, desarrollando temas de interés dentro del marco de la cultura universal. Duración media hora, una vez por semana.

### Documentales de sexualidad

Presentación de las experiencias de una pareja relacionada con el tema en turno. Duración una hora, una vez por semana.

### Documentales de medicina

#### **El siglo de los cirujanos**

Historia de la medicina en capítulos dramatizados. Duración una hora, una vez por semana.

### Series dramatizadas

#### De la vida de las mujeres

Ofrecía como tema central a la mujer mexicana ante la sociedad y su vida cotidiana, buscando ofrecer al telespectador una visión amplia de su realidad. Duración una hora, una vez por semana.

### Programas de teatro

#### Compañía Nacional de Teatro

Daba a conocer el repertorio de la Compañía Nacional de Teatro por televisión. Duración una hora, lunes y sábado cada quince días.

#### Teatro de hoy

Mostraba lo más relevante del teatro contemporáneo. Se realizaba en escenarios naturales y con elencos artísticos de primer nivel en nuestro país. Duración una hora, lunes y sábado cada quince días.

### Programas infantiles

Su objetivo era reforzar entre los menores el sentimiento de identidad nacional, desarrollo de la conciencia crítica y estímulo al conocimiento de nuestra realidad histórica. Se incluían programas dramatizados, dibujos animados y discusión en estudio de temas diversos. Duración dos horas, de lunes a viernes y, media hora el domingo.

### Informativos culturales

#### Señal Once

Análisis periodístico de un tema por programa de la cultura universal. Duración una hora, una vez por semana.

#### Reflexiones

Discusión de temas que, generalmente, se referían a la compleja vida cultural de México. Duración una hora, una vez por semana.

#### Hoy en la cultura

Revista informativa del mundo cultural de la Ciudad de México, principalmente, producida por Canal Once y UTEC. Duración media hora, lunes a viernes.

#### Una ventana al conocimiento

Espacio dedicado a difundir actividades científicas, culturales y educativas a nivel nacional e internacional. Duración una hora, una vez por semana.

### Noticieros

#### Enlace

Análisis y comentarios de noticias nacionales e internacionales. Duración media hora, de lunes a domingo.

### **Enlace al cierre de la programación**

Servicio informativo con las noticias más importantes del día. Duración media hora, de lunes a domingo.

### **Informativos**

#### **Luis Suárez en el Once**

Análisis de noticias y los personajes que hacían historia. Duración media hora, domingo.

### **Programas periodísticos**

#### **Aquí nos toco vivir**

Su objetivo era descubrir en las calles de la República Mexicana a los personajes urbanos que le dan vida. Duración media hora, sábado.

### **Programas de entrevistas**

#### **Los nuestros**

Serie que incluía a científicos, artistas e investigadores, quienes daban un testimonio de su vida y quehacer diarios, sus aficiones, sus costumbres y sus aspiraciones. Duración una hora, una vez por semana.

### **Programas de debate**

#### **Aproximaciones**

Acercamiento analítico con las autoridades de México en las diferentes disciplinas artísticas. Duración una hora, domingo cada quince días.

#### **Confrontación**

Análisis y discusión de temas políticos, económicos y sociales de México. Duración una hora, una vez por semana.

#### **Reflexiones**

Análisis crítico de temas diversos provocando la reflexión del televidente. Duración una hora, una vez por semana.

#### **Conversaciones**

Series que presentaba las interpretaciones en pro y contra de un tema determinado. Duración una hora, una vez por semana.

### **Cine**

#### **Cineteca del Once**

Presentación de películas para adultos de festivales internacionales y mexicanos. La duración dependía de la película, lunes a domingo por la noche.

**Cinema espectacular**

Presentación de películas de festivales internacionales. La duración dependía de la película, vienes antes de Cineteca del Once.

**Musicales****Con la música por dentro**

Presentaciones de músicos desde diferentes lugares del Distrito Federal. Duración media hora, una vez por semana.

**Concierto Sinfónico**

Las cámaras de Canal Once presentaban desde los palcos de las principales salas de concierto a las orquestas más importantes del país. Su duración dependía del evento, una vez por semana.

**El espectáculo sin límites**

La conjugación de la voz humana enmarcada por la música, escenografía, vestuario, movimiento escénico y coreografía nos conducen al mundo de la ópera. La duración dependía del evento, una vez por semana.

**Festivales****Festival Internacional Cervantino**

Mostraba los aspectos más relevantes de este evento. Duración una hora, una vez por semana.

**Cuarto Festival del Centro Histórico**

Mostraba los aspectos más relevantes de este evento. Duración una hora, una vez por semana.

**Festival Cultural de Sinaloa**

Mostraba los aspectos más relevantes de este evento. Duración una hora, una vez por semana.

**Festival Internacional del Caribe**

Mostraba los aspectos más relevantes de este evento. Duración una hora, una vez por semana.

**Deportes**

Revista taurina

Programas deportivos

**Eventos deportivos**

Fútbol americano colegial, Liga mayor. Su duración y transmisión dependían del evento.

**Nuestro deporte**

Se presentaban los personajes y los sucesos más relevantes del deporte de aficionados. Duración media hora, una vez por semana.

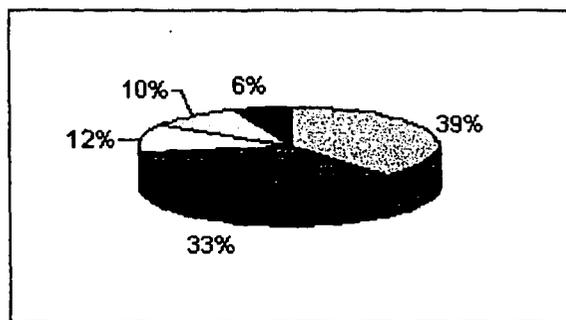
### De servicios

#### Enlace con la comunidad

Buscaba servir de enlace entre el servidor público y el ciudadano común. Era un foro para exponer necesidades, carencias, demandas y sugerencias acerca del acontecer diario en la zona metropolitana. Duración media hora, de lunes a viernes.

De 1980 a 1989, Canal Once logró cubrir 140 horas de programación, de lunes a domingo, su distribución se muestra a continuación:

Apoyo Educativo	39.00%
Apoyo Cultural	33.00%
Información	12.00%
Entretenimiento	10.00%
Servicio	6.00%



### **3.4 INNOVACIONES Y CAMBIOS. 1990-1999**

Al inicio de la década de los noventa Canal Once comenzó a vivir cambios significativos: se modificaron conceptos y formas organizativas sustentadas en inercias, a fin de permitir que la emisora cumpliera, en contenido y rentabilidad, con su función social.

"El principal cambio consistió en dejar de entender al Once como una canal orientado a servir a la comunidad politécnica y en concebirlo como una televisora pública, que participa de la personalidad jurídica y el patrimonio del Instituto Politécnico Nacional (IPN) y tiene como función extender y difundir la educación y la cultura a toda la sociedad." (78) Durante esta época se redefinió el estilo y se trataron de cubrir las carencias económicas y técnicas que había.

#### **Administración, Contabilidad de Costos y Situación Laboral**

Como se menciona anteriormente en el Capítulo II, en 1991 la Dirección General del canal no conocía el presupuesto determinado por la Secretaría de Educación Pública (SEP), pues la Comisión de Fomento de Actividades Académicas (COFAA) del IPN era la entidad encargada de administrarlo. Además, en la emisora no existían procedimientos de control financiero y presupuestario, ya que los recursos se manejaban en partidas de la COFAA.

---

(78) Memoria de Gestión. Alejandra Lajous Vargas. Instituto Politécnico Nacional. p. 1.

Esta situación cambio a partir de 1993, fecha en la que Canal Once obtuvo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) la clave BO1 para identificar su presupuesto y se le concedió la calidad de Unidad Responsable.

Entonces, se estableció un área que permite el manejo de los recursos presupuestarios y su control, y se definieron políticas y procedimientos para este fin.

Se decidió que el presupuesto de Canal Once se elaborara siguiendo los lineamientos gubernamentales, esto es, conforme a la Metodología de Base Cero\*, y se controlara de tal manera que la información se obtiene por centro de costos\*\*. Se creó un Comité de Presupuesto que tiene como función vigilar el uso de los recursos por dirección y proyecto.

Durante esta administración se firmó un convenio entre Canal Once, Oscar Joffre Velásquez, director del IPN de 1988 a 1994, y Oscar Espinoza Villarreal, director de Nacional Financiera, para conformar un fideicomiso de apoyo al Once, impulsando una plataforma económica que permitió preparar inversiones en la programación en 1992, con 23% del subsidio de la emisora.

---

\* Entendida como "la planeación en la que cada partida presupuestaria se analiza tomando como punto inicial el cero. Se desarrolló a fines de la década de los sesenta como mecanismo de presupuestación y su aplicación se ha extendido desde entonces hasta convertirlo en parte importante de los sistemas corporativos de planeación y control". Stonich, Paul. Base Cero. Planeación y presupuesto, México, Trillas, 1977, p.5.

\*\* Esta área tiene como principal objetivo el control de las operaciones, gastos, información amplia y oportuna, y el fin primordial que es la determinación correcta del costo unitario. Sirve para identificar el gasto ejercido por cada una de las áreas de la empresa. En el caso de Canal Once sirve para obtener el gasto unitario de cada programa, lo que permite determinar su rentabilidad. Del Río González, Cristóbal. Costos para Administradores y Dirigentes, ECAFSA, Mexico, 1999, p. 21.

En cuanto a la situación laboral, en 1991; la planta laboral estaba conformada por un total de 1317 trabajadores, que se encontraban sindicalizados en la COFAA y en el IPN, así como personal eventual. La estación televisiva no contaba con información precisa acerca de su plantilla, ni tenía control sobre los trabajadores, pues no los contrataba ni les pagaba de manera directa.

Entre mayo y septiembre de 1992, la emisora brindó el retiro voluntario al total de su planta laboral que, para ese momento estaba integrada por 857 personas esto es, 35% menos que en 1991. La administración de Canal Once recontrató a 445 empleados, cifra que incluía tanto a los de estructura como los eventuales, con lo cual ese año, disminuyó su personal 48%.

En la actualidad, todos los trabajadores de Canal Once se encuentran contratados en el régimen de honorarios profesionales, situación que permitió realizar entre 1992 y 1999 una nueva selección cuidadosa del personal. De igual manera, la planta laboral aumentó como resultado directo del crecimiento de la producción y de la consolidación de la marca, así como del incremento, pasando de 355 a 640 empleados de estructura y de 90 a 200 en promedio mensual.

### **Adquisiciones**

En 1991, la emisora efectuaba la mayor parte de sus compras a través de la COFAA, por lo que no existían procedimientos para tal fin y el control de las mismas se hacía de manera manual. Aún cuando obtuvo la calidad de Unidad Responsable en 1993, la dirección del IPN insistió en que Canal Once no ejerciera en forma directa su gasto en inversión.

El 7 de septiembre de 1992, la televisora estableció un Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Prestación de Servicios, conforme a la normatividad establecida por la entonces Secretaría de la Contraloría General de la Federación (Secogef), para el ejercicio de su gasto corriente, que continúa funcionando con la normatividad vigente. En 1995, la Dirección del IPN autorizó a la emisora a realizar y controlar las licitaciones públicas.

Según la Memoria de Gestión de Canal Once, en la actualidad se cuenta con Manuales de Procedimientos y en control de todas las cosas y del gasto corriente se efectúa, de manera automatizada, por medio de requisiciones.

### **Activo fijo, Ingeniería y control maestro**

La emisora contrató los servicios de una empresa externa que hizo el levantamiento de los activos y entregó una base de datos y un avalúo de los mismos. Posteriormente, se instaló el sistema de Control Patrimonial de bienes del Instituto Politécnico Nacional.

En 1991, la estación transmisora ubicada en el Cerro del Chiquihuite era manejada por el Instituto Mexicano de la Televisión. En esa época, operaba al 30% de su capacidad, en condiciones muy deficientes y sin refacciones. El 17 de abril, se logró que la operación y el mantenimiento de la estación regresara al IPN. El 17 de agosto de 1992 se puso en marcha un nuevo sistema de transmisión que incorporó tecnología de punta y se destinaron recursos para el mantenimiento. Actualmente la estación funciona la 100% de su capacidad.

La continuidad de la programación se llevaba a cabo con equipo e instalaciones obsoletas. Por esto, entre 1992 y 1993 se remodeló completamente el área, y entre 1992 y 1994 se sustituyó la mayor parte del equipamiento.

### **Red nacional**

En 1991, se contaba con repetidoras en el Valle de Morelos, en San Luis Potosí y en Actopan, Hidalgo. En todos los casos, los transmisores y las antenas no tenían capacidad suficiente para cubrir de manera aceptable las poblaciones principales.

En 1995, se remodelaron y reequiparon, con transmisores y antenas más potentes, las repetidoras ubicadas en San Luis Potosí y en el Valle de Morelos, y se instaló un retransmisor en Valle de Bravo, en el Estado de México. En 1996, se aprobó el proyecto para una repetidora en Tijuana, Baja California.

A partir de 1992, se firmaron convenios con televisoras de los Estados, así como con los sistemas de Direct TV y Sky, para retransmitir la señal de Canal Once, cubriendo 36.0% por señal aire.

Para 1999, por medio de la televisión abierta, la red del Once cubría casi al 20% de los aproximadamente 100 millones de habitantes que tiene México. a esto hay que agregar a los que sintonizaban al Canal por medio de cable, satélite, así como mediante los sistemas estatales. (Ver Anexo 2)

## **Tecnología**

"Las televisoras que no se reorganicen para participar de la revolución tecnológica no sobrevivirán" (79) "La televisión de servicio público no puede permanecer ajena a esta situación del medio televisivo y debe sumir el papel que le corresponde de ser una alternativa a la televisión comercial, tanto por sus contenidos, como por sus estándares de calidad y sus objetivos de rentabilidad social" (80)

En este sentido, el Once en 1999 estableció dos líneas de acción (81):

- Actualizar su equipamiento, sustituyendo progresivamente los equipos analógicos de producción y postproducción por equipos digitales, ya que si bien la estación cuenta con este tipo de equipos, no ha podido completar una sola unidad de producción o postproducción con esta tecnología, lo que además de perjudicar su eficiencia, podría impedir que el canal exporte los programas que produce.
- Fortalecer la presencia del canal en Internet. La tendencia mundial de las televisoras es utilizar su capacidad de entretenimiento para motivar al telespectador a consultar su dirección de Internet, donde éste encontrará información adicional a la brindada por el programa de televisión. Las consultas por este medio pueden tener, en el caso de las televisoras de servicio público, un gran sentido educativo, pues la edición electrónica es un subproducto de la investigación, las imágenes y el audio que se requiere para realizar un programa de televisión.

(79) Palacios, Cynthia. "Competir para subsistir". El Universal, México, D.F., 18 de abril del 2000, p.1.

(80) Reporte anual 1999. El Once abre opciones novedosas y atractivas. Canal Once, p. 31

(81) Ibidem

Estos dos puntos eran retos de la administración de Lajous y, consideraba que el equipo digital implicaba superar un rezago acumulado en equipamiento. "Las televisoras que no incorporen equipos digitales en sus procesos productivos se harán obsoletas y en muy poco tiempo inevitablemente desaparecerán, aunado a que el costo de esta digitalización haría inviables a las televisoras muy pequeñas" (82)

"La televisión digital exige unas inversiones enormes, y muy especialmente una compleja combinación de oficios, de saberes técnicos, empresariales, de contenidos, de *marketing*" (83)

### **Mantenimiento preventivo y correctivo**

En 1991, ante la falta de recursos se recurría al desmantelamiento de equipos para tener un refaccionamiento que permitiera la operación del Canal. Los sistemas interrumpibles de energía, de aire acondicionado y las plantas de emergencia no contaban con mantenimiento preventivo y solo se realizaban mantenimientos correctivos.

Por lo tanto, en 1992 se destinaron recursos para la compra de refacciones, herramientas y equipo de medición. Se remodeló el área, se establecieron procedimientos para la realización de programas de mantenimiento y, a partir de 1993, se contrataron pólizas de mantenimiento preventivo.

Se instaló un sistema de tierras físicas y, a fin de evitar los retrasos en las labores causados por cortes en la energía eléctrica y por la antigüedad de las instalaciones, en 1995 se adquirió y puso en funcionamiento un switch de transferencia automático en alta tensión. Igualmente, se ordenó un estudio de las instalaciones eléctricas en general.

(82) Palacios, Cynthia, op.cit., p.1

(83) Bustamante, Enrique. op.cit., p. 179.

Durante 1996, la emisora adquirió equipo de cómputo y programas informáticos para la realización de planos y diagramas, y destinó recursos necesarios para llevar a cabo dicha labor.

En 1998, se obtuvieron recursos para renovar la red de energía eléctrica e instalar un sistema eléctrico de monitoreo y control. Con esto se tiene ya seguridad y eficiencia en la red eléctrica y se disminuirá el consumo de energía. Además, se podrán detectar con oportunidad problemas en la red eléctrica de las instalaciones técnicas de la televisora.

En octubre de 1995, se creó la Dirección de Operaciones con el fin de asegurar la disponibilidad técnica y operativa en la realización de los programas que producía y transmitía la emisora, diseñar, implantar y automatizar los procesos en la planeación de los presupuestos por programa y optimizar la prestación de los servicios.

### **Imagen y Relaciones públicas**

En 1991, la promoción de Canal Once consistía en mensajes de escaso atractivo sin destinatario preciso, ya que no competía por ningún nicho en el mercado televisivo.

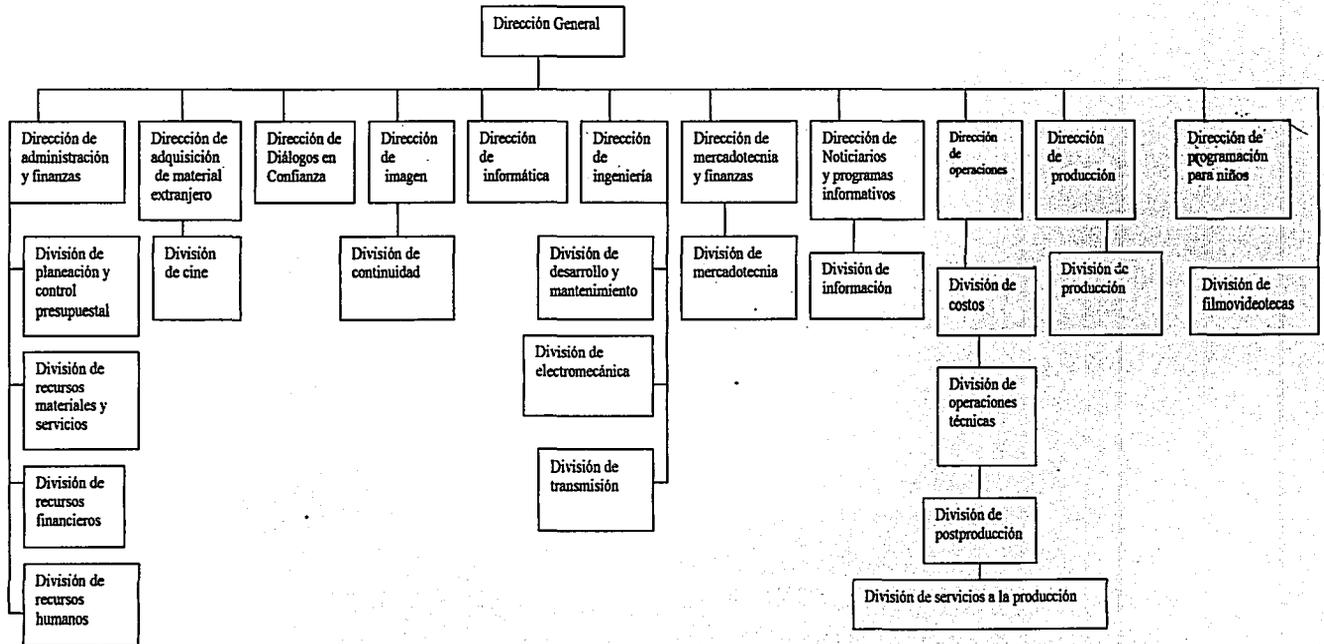
Como primer paso para mejorar el área se ordenó y simplificó la imagen y se creó una infraestructura de diseño. Igualmente, se acordó renovarla una vez por año. Además, el logotipo se cambió por uno más fresco y vanguardista.

Se creó la Dirección de Imagen con equipo avanzado de animación 3-D, a fin de enriquecer los gráficos para los programas.

En 1994 se creó la División de Promoción y Medios para encargarse de las relaciones públicas con los medios de comunicación y mantenerlos informados de las actividades del Once. A partir de 1995, esta área

## Organización

Los cambios de Canal Once provocan que el organigrama funcional tuviera cambios importantes, ya no se componían sólo de tres áreas principales, sino de once que dependían directamente de la Dirección General.



intensificó su actividad y, por medio de mecanismos como los lanzamientos especiales de los nuevos programas, ha logrado incrementar la cobertura de prensa y de los medios para las actividades del canal.

### **Programación**

En este rubro se depuró la planta de productores, realizadores, conductores y guionistas de los programas. Se dividió en varias áreas la producción, separando los noticiarios y los programas diarios de barra de servicio a la comunidad del resto de la producción interna. Se modificaron los formatos, las escenografías y el diseño gráfico de los programas en la medida en que pudieron canalizarse más recursos a la producción y a la renovación de equipos del canal.

Para Lajous, esto era muy importante porque consideraba que "el contenido televisivo es un producto cultural. Para hacer un programa de televisión se necesita una idea, un guión y la participación de productores, camarógrafos, iluminadores, escenógrafos, etc. " (89)

Se realizaron estudios de audiencia, cuantitativos y cualitativos, con el fin de conocer los intereses y las opiniones de los televidentes e incorporarlos a los programas, haciendo que éstos tuvieran temas y contenidos más accesibles al público en general.

En cuanto la situación financiera lo hizo posible, Canal Once comenzó a realizar estudios de mercado exhaustivos con el fin de evaluar, negociar y adquirir en el extranjero películas, programas infantiles y musicales, series dramatizadas, así como documentales de divulgación científica, artística y cultural, con criterios de selección más definidos y fundamentados en estudios sobre las características demográficas de su audiencia.

Así, el 19 de marzo de 1991 se dio a conocer la nueva imagen que comenzaría a partir del 1º de abril, contando con convenios con instituciones como: Consejo Nacional de las Artes, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, UNAM, Colegio de México, Instituto Tecnológico de Monterrey, CONACYT y la Universidad de las Américas de Puebla, las cuales facilitaron programación.

El primer programa que se transmitió bajo esta administración fue un concierto a las 7:00 horas y terminó a las 24 hrs. los programas que dejaron emitirse fueron: Enlace en la Comunidad, Apoyo a la Primaria y Secundaria Intensiva para Adultos. Otras como Aquí nos tocó vivir, conducido por Cristina Pacheco y el noticiario cultural Hoy en la Cultura permanecieron al aire.

La programación de esta década se organizaba mediante bloques en horarios adecuados. Se ofrecieron programas destinados a niños, jóvenes preadolescentes, hombres, mujeres, adultos, amas de casa. Además, brindaba la posibilidad de disfrutar en familia de transmisiones divertidas e interesantes.

En la década de los noventa la programación se dividía en los géneros que se muestran a continuación:

#### Documentales mexicanos

##### Águila o Sol

Indaga los significados de los mexicanos, destacando rasgos y riquezas de nuestra cultura. Duración una hora, una vez por semana.

Detrás de la aventura.

Esta serie lleva al telespectador a recorrer los paisajes de México, donde deportistas, exploradores y aventureros hacen del peligro una emoción. Duración una hora, una vez por semana.

#### **México. Ciudad de ciudades**

Muestra las ciudad desde puntos de vista diversos, se tratan temas como el arte, las grandes construcciones, la agricultura tradicional, la contaminación y la historia. Duración una hora, una vez por semana.

#### **Documental de naturaleza**

##### **Pasión por la naturaleza**

Describía la biodiversidad de México, al tiempo que abordaba aspectos de conservación y aprovechamiento de los recursos naturales. Duración una hora y media, de lunes a viernes.

#### **Documental de viajes**

##### **Mochila al hombro**

Retrataba la riqueza natural, artística, arqueológica y humana de México. Duración una hora, dos veces por semana.

#### **Documental de historia**

##### **Biografía de una lengua**

Serie de documentales sobre la historia de la lengua española y la variedad regional del español de México y una reflexión profunda sobre los elementos que definen la identidad hispanoamericana. Duración una hora, dos veces por semana.

##### **La aventura del hombre**

Abordaba temas de la historia universal. Duración una hora, una vez por semana.

### Programas del IPN

#### Fórmula Politécnica

Con esta serie se trata de acercar al televidente al quehacer académico, científico, tecnológico y cultural de esta institución. Duración una hora y media cada sábado.

### Programas de concurso

#### A la cachi cachi porra

Competencias en áreas de conocimiento técnico y científico entre los estudiantes de nivel medio superior del Instituto Politécnico Nacional. Duración una hora cada sábado.

### Series dramatizadas

#### Páginas de la historia

Serie en la que se escenifican diversos aspectos de la historia universal. Duración una hora, una vez por semana.

### Programas infantiles

#### Ventana de colores

Barra de programas entretenida y no violenta que permite a los niños obtener un estímulo intelectual y un provecho educativo. Comprende dos programas:

#### Bizbirije

Ayuda a los niños a tener un desarrollo intelectual, con el apoyo de conductores que participan motivándolos. Duración media hora, de lunes a viernes.

#### Mi gran amigo

Estimula la imaginación y la destreza de los niños. Duración media hora, de lunes a viernes.

#### El mundo de Beakman

**Serie en la que las grandes ideas científicas se convierten en un divertido juego a cargo de un científico. Duración media hora, lunes a viernes.**

### Caricaturas infantiles

**Mumble, Bumble**

**Serie de animación con personajes que buscan respuestas en un laboratorio al mundo. Duración media hora, una vez por semana.**

**Kipper**

**Un equipo de escritores e ilustradores, que han ganado varios premios internacionales, llevan a los niños por un mundo de imagen y aventura en el que se ponen en juego los valores humanos. Duración media hora, tres veces por semana.**

### Noticiarios

**Noticias con Adriana Pérez Cañedo**

**Información nacional e internacional del acontecer cotidiano. Duración una hora y media, de lunes a viernes por la mañana.**

**Noticias con Sergio Uzeta\***

**Información nacional e internacional del acontecer cotidiano. Duración media hora, lunes a viernes, por la noche.**

### Informativos

**Perspectiva semanal**

**Análisis de los hechos más relevantes de la semana. Duración media hora, una vez por semana.**

---

**\* En julio del 2001 su lugar fue ocupado por Adriana Pérez Cañedo y el de ella por Miguel de la Cruz.**

### Informativo cultural

#### Hoy en la cultura

Revista informativa del mundo cultural de la Ciudad de México, principalmente, producida por Canal Once y UTEC. Duración media hora, lunes a viernes.

#### Buenas cosas

Programa que difunde el quehacer artístico y cultural de México. Duración media hora, una dos veces por semana.

### Programas periodísticos

#### Mujeres y poder

Emisión en la que se entrevistaba a mujeres pertenecientes a los altos círculos del poder y el género. Duración una hora, una vez por semana.

#### Aquí nos toca vivir

Muestra los rostros múltiples de la sociedad mexicana a través de emotivos retratos de hombres, mujeres y niños que comparten con el televidente sus sueños y recuerdos. Duración media hora, una vez por semana.

### Programas de debate

#### Primer plano

Análisis político con analistas mexicanos de renombre. Duración una hora, una vez por semana.

### Deportes

#### Fútbol americano

Transmisión de partidos escolares. Duración y transmisión dependen del evento.

### Revista taurina

#### Toros y toreros

Programa dedicado a la fiesta brava, con comentarios y análisis de expertos.

Duración media hora, una vez por semana.

### Programas de gastronomía

#### El rincón de los sabores

Emisión que muestra la preparación de platillos de alta cocina. Duración media hora, una vez por semana.

### Musicales

#### Boleros... y un poco más

Programa que recuerda las canciones y personalidades que han dejado huella en el corazón del público mexicano. Duración una hora cada sábado.

#### Sónicamente

Dedicado a difundir el rock contemporáneo en español y su entorno cultural. duración una hora, una vez por semana.

#### Música mexicana

Testimonio de trabajos de destacados grupos corales y de música de cámara que han realizado un sólido proceso de investigación, estudio y práctica. Duración una hora, una vez por semana.

### Cine

#### Camino a casa

Cortometraje de ficción, en él se presentaban historias filmadas en 16mm, los niños se enfrentaban a situaciones cotidianas. Duración una hora, dos veces por semana.

### **Cine del Once**

**Presentación de películas nacionales e internacionales. La duración dependía del film, lunes a domingo, por las noches.**

### **Programas de aniversario**

**El 2000 Hoy: la transmisión del día del milenio**

**El 31 de diciembre de 1999, el Once se enlazó con más de 50 países mostrando las celebraciones de cada uno de ellos. Su duración fue de 26 horas continuas.**

**México: los años 60, memorias del sueño**

**Aborda los aspectos más importantes de esta década como conflictos bélicos, movilizaciones estudiantiles, festivales masivos de rock y propuestas socioculturales. La duración y transmisión dependían del programa.**

### **De servicios**

#### **Diálogos en confianza**

**A través de sus programas se discuten problemáticas de interés para los padres de familia, amas de casa y educadores. Cada día de la semana se analizan distintos temas:**

#### **Lunes**

**Se tratan consejos, cuidados y remedios para gozar de una vida sana.**

#### **Martes**

**Se discuten tópicos sociales que afectan la vida en familia.**

#### **Miércoles**

**Se analiza todo lo relacionado con la sexualidad.**

#### **Jueves**

**Se tratan problemas cotidianos que enfrentan las parejas.**

#### **Viernes**

**Se habla de temas vinculados con el oficio y las mujeres.**

**Duración dos horas, de lunes a viernes.**

Entre 1992 y 1993 el tiempo de transmisión era básicamente para el Cine aumentando al 35% (154 hrs.) y dejando en segundo lugar al documental de humanidades y musicales. La programación cultural tuvo 31%, el entretenimiento 42%, la información 10%, el apoyo educativo 15% y los de servicio 2%.

En 1994 aumenta el tiempo dedicado a los deportes, debido a que el Instituto Politécnico Nacional, apoyándose en su reglamento interior, pidió que fuera transmitido el Fútbol Americano, el cual había tenido un lugar importante en administraciones anteriores, como en la de Héctor Parker o Jorge Velasco.

En el rubro cultural se tuvo un resultado de 28%, en el de servicios 1%, en el entretenimiento 45%, en el informativo 10% y en el apoyo a la educación 16%.

A mediados de los noventa el entretenimiento continuaba ocupando el mayor tiempo de la carta programática con 45%, el apoyo educativo y el espacio informativo ocupaban 15% cada uno, el cultural con 24% y el de servicios 1%.

En 1996, no hubieron cambios notorios en la programación: información 14%, cultural 25%, apoyo educativo 15%, entretenimiento 45% y servicios 1%. De 1991 a 1996, se puede observar un incremento progresivo que hubo para el cine, noticieros, series y miniseries en Canal Once.

En 1998 se dedicaba la mayor parte de la programación al cine con un 30% (150 hrs.) le siguen los programas infantiles con 17% (88 hrs.) y el documental de ciencia con 13% (66 hrs.) y musicales con 10% (48 hrs.), los

dos últimos sólo cubrían en 1996 un pequeño espacio de 4% (20 hrs.) y 3% (14 hrs.) respectivamente. Mientras que la transmisión de series y miniserias se redujeron a la mitad de un 14% (72 hrs.) al 7% (36 hrs.) mensualmente. En cuanto a los programas restantes su transmisión variaba constantemente.

Con estos datos se puede definir que en 1998 Canal Once cubría con el entretenimiento 36%, con los programas culturales 32%, con el apoyo educativo 19%, con los informativos 12% y con los de servicio 1% de su barra de programación.

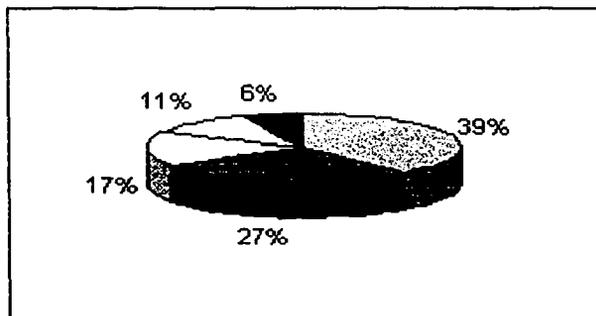
En 1999 y el año 2000 Canal Once se fortaleció la programación producida por el Canal como los noticiarios, la Zona O, Diálogos en Confianza y los diversos programas que reflejaban diversos aspectos del acontecer nacional.

Los porcentajes de 1999 y 2000 quedaron así: programas de entretenimiento 36%, culturales 32%, apoyo educativo 17%, informativos 13% y de servicios 2%.

La transmisión llegó a 24 horas diarias los 365 días del año, y en 1998 se logró una eficiencia superior al 99% con respecto al total de horas transmitidas.

Basándose en el análisis de las cartas de programación y los Informes de Actividades de Canal Once, se define que la distribución de los objetivos queda como se muestra a continuación:

Entretenimiento	39.00%
Apoyo Cultural	27.00%
Apoyo Educativo	17.00%
Información	11.00%
Servicios	6.00%



Fuente: Reporte anual. 1999, op.cit

### **3.5 REDISEÑO EN 2000-2001**

#### **Reestructuración**

En el año 2000 Canal Once cumplió 41 años de transmisiones interrumpidas, conservando los objetivos para los que fue creado. Las diferencias entre 1958 y el 2000 eran diversas: mejores formas organizativas y crecimiento tecnológico, conservando su principal función social como televisora pública: divulgar y apoyar la cultura y la educación a toda la población.

En el año 2001, bajo la administración de Julio Di Bella Roldán se establecieron como objetivos:

- Expandir Canal Once
- Transformar completamente a tecnología digital
- Ampliar la cobertura nacional
- Continuar con la imagen de Canal Once como una televisión alternativa, por medio de la programación cultural y educativa.
- Posicionar la imagen de los noticiarios del Canal.

Basándose en ellos y en aras de seguir ofreciendo, al público televidente programas de alta calidad, la administración de Canal Once realizó una reestructuración a la emisora.

## **Primera Etapa**

Bajo el lema *Te escuchamos* Canal Once comenzó a rediseñarse. Se hicieron cambios en la programación para continuar con sus propuestas creativas.

Para la elaboración de los nuevos programas se implementaron dos acciones:

- El Primer Encuentro de Canal Once con los televidentes, mediante el cual el público dio su opinión respecto de los programas de la emisora. ( Ver Anexo 3)
- La Primera Convocatoria para presentar proyectos de producción a Canal Once, dirigida a productores independientes. De ella el Canal recibió 258 proyectos, donde predominaron los de tipo documental, seguido por los didácticos, de servicio a la comunidad, de revista, periodísticos, de concurso, infantiles y los llamados *talk shows*.

Tras la primera etapa de selección fueron escogidos 53 proyectos seleccionados por el Primer Consejo de Evaluación de Proyectos.

Con el fin de seguir llevando programas de con contenido, con un presupuesto de cuatro millones de pesos, Canal Once lanzó su nueva programación el 4 de junio del 2001.

La barra infantil incluyó programas como: *Zoboomafoo*, *Tweenies*, la renovación de la barra *Bizbirije* y se incluyeron *Las Aventuras del D.I.S.* (Departamento de Investigaciones Secretas) como emisión unitaria.

También, se incluyeron documentales de viajes, biográficos, de medicina, de historia, series dramatizadas y un nuevo programa de debate: *El Tal Chou del Once*.

Entre los objetivos que se pretende cumplir con estos cambios, está el posicionamiento de la imagen de los noticiarios del canal, por eso se estrenaron y renovaron: *Noticias con Adriana Pérez Cañedo*, *Noticias con Laura Barrera*, *Noticias con Sergio Uzeta*, y a partir de las 18:56 hasta las 21:00 horas se dan cada hora avances informativos.

En septiembre del 2001, otro programa que tuvo variaciones fue *Diálogos en Confianza*, en el cual se incluyeron el tratamiento de temas de salud y sentimientos masculinos.

Francisco Delfín y Jorge Arévalo Rodríguez se integraron como conductores de este programa en las secciones *De amor y Desamor* y *Cuerpo Sano* respectivamente.

Se incluyeron nuevos capítulos de series que han tenido éxito en Canal Once, como: *El rincón de los sabores*, *Águila o Sol*, *Boleros y un poco más*, *Rayuela* (segunda temporada), *Diálogos en Confianza*, *Conversando con Cristina Pacheco*, *Lo mejor de Conversando con Cristina Pacheco*.

Con la Primera Etapa de reestructuración Canal Once definió sus nuevas barras de programación, las cuales separan por segmentos y horarios las transmisiones (Ver Anexo 4).

## **Segunda Etapa**

La siguiente parte en la reestructuración de Canal Once consistió en:

- Lanzamiento del *Plan Innovador 2002*
- Cambio de imagen
- Estreno de programación

El *Plan Innovador 2002* consiste en un sistema de mercadeo para atraer capital hacia la televisora; es decir, opciones para promover las marcas, productos o servicios en la pantalla del Politécnico. Estas modalidades son: integración del producto al programa, patrocinio de secciones, entrevistas, presencia del logo en marca de agua, patrocinio del reloj en noticias, control remoto, cápsulas y menciones, entre otras.

El cambio de imagen de Canal Once fue elaborado por el equipo de creativos encargado de su desarrollo. Así, a partir del 8 de octubre fueron lanzadas las cuatro identificaciones artísticas con las que se reforzará la personalidad y el posicionamiento del Once en la mente de los televidentes.

El concepto fue plasmado con claroscuros, destellos y estructuras metálicas, donde nuevamente una mujer con suaves movimientos interactúa al lado de luminosos aros de luz que simbolizan el círculo del logotipo de la emisora.

La justificación de esta renovación, según Julio Di Bella es "para continuar vigentes y seguir destacando dentro de la gran gama de opciones televisivas, para lo cual queremos seguir con una personalidad única y distintiva, que con gran éxito ha recibido el público mexicano y los concursos internacionales en los que Canal Once ha participado" (85)

A la nueva imagen se le añadieron cortinillas de programas, carteleras, promocionales, cortinillas de continuamos-regresamos, etc.

---

(85) Guzmán Frías, Habacuc. "Cambia Canal Once de imagen y renueva su programación", El Universal, México, 03 de octubre de 2001, p. 14.

Los cambios de programación en esta etapa se centraron en la barra infantil con el lema: *¿Te imaginas un espacio donde el buen humor y el ingenio se sintonicen en una televisión sana y sin violencia?*. Cabe señalar que Canal Once siempre ha dado un importante segmento de sus emisiones a este sector.

Se incluyeron cápsulas creadas en conjunto por pedagogos, escritores, creativos, directores y productores para que los niños desarrollen su inteligencia por medio de retos, juegos y dibujos:

- **Ilusópticus:** Ilusiones ópticas para estimular el pensamiento lateral.
- **Cuentostados:** Cuentos pequeños y divertidos para fomentar la lectura.
- **Cháscalas:** Segmento con ritmos variados para aprender música.

A partir del 8 de octubre del 2001 en la barra infantil se estrenaron *El Travieso Ralph* y *El Capitán Z*. Además, en esta etapa se incluyeron las series dramatizadas *Historias de leyenda* y *Lock Stock*, y documentales musicales.

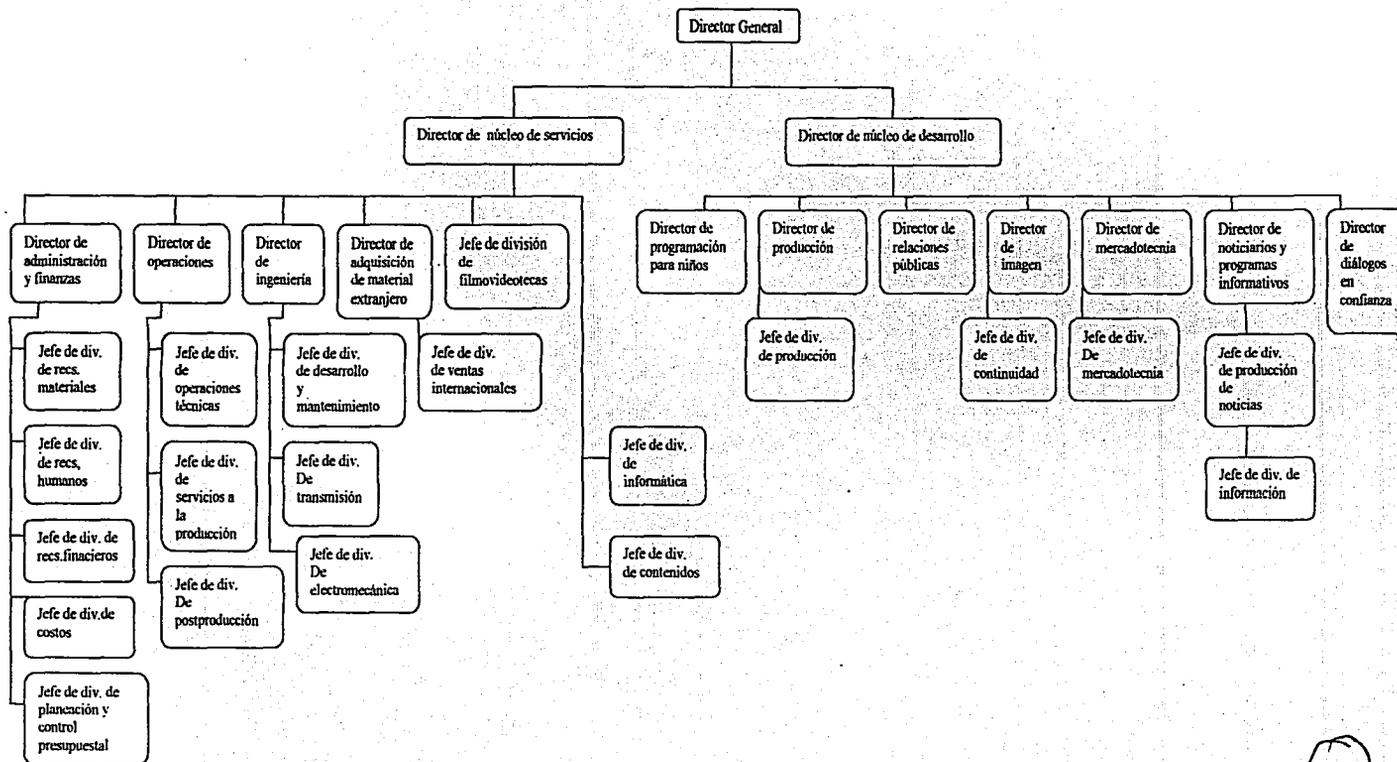
## **Organización**

Al inicio de esta administración Canal Once realizó algunos cambios al organigrama de los noventa.

La organización actual se divide en dos áreas, encabezada por la dirección general: Director de núcleo de servicios y Director de núcleo de desarrollo, la primera tiene a su cargo lo referente a lo administrativo y técnico, mientras que la segunda lo correspondiente a la programación y difusión de Canal Once.



## ORGANIZACIÓN



## **Programación**

### Programas Infantiles

#### **Tweenies**

Esta serie para preescolares combina animación y marionetas invita a los niños a jugar e imaginar. En cada capítulo el reloj tweenie marca el inicio de una nueva actividad como jugar, cantar, bailar, imaginar y preguntarse acerca del mundo. Duración media hora, de lunes a viernes.

#### **Zoboomafoo**

Serie en la que los niños exploran el mundo de los animales de una forma divertida. Chris y Martin presentan a todo tipo de animales en vivo y los combinan con animación (de dibujos y plastilina), ficción y marionetas. Duración media hora, de lunes a viernes.

#### **Las Aventuras del D.I.S. (Departamento de Investigaciones Secretas)**

Este programa tiene como propósito desarrollar la capacidad deductiva en los niños, quienes a través de sus llamadas telefónicas ayudan a los cuatro personajes (detectives) a resolver un caso determinado. Duración media hora, de lunes a viernes.

Este programa se complementa con algunas caricaturas que se presentan en cada caso: *La mosca* y *Elote* (Duración cinco minutos, dos días a la semana cada uno).

#### **El Travieso Ralph**

Caricatura inglesa que trata sobre un gato con malas costumbres. Duración media hora, tres veces por semana.

#### **El Capitán Z**

Caricatura de un adolescente que protege los sueños de los niños. Duración media hora, dos veces por semana.

**Mona la vampira**

Caricatura en la cual una niña muestra diversos valores humanos. Duración media hora, lunes a viernes.

**Mi gran amigo**

Estimula la imaginación y la destreza de los niños. Duración media hora, de lunes a viernes.

**El mundo de Beakman**

Serie en la que las grandes ideas científicas se convierten en un divertido juego a cargo de un científico. Duración media hora, lunes a viernes.

**Mumble, Bumble**

Serie de animación con personajes que buscan respuestas en un laboratorio al mundo. Duración media hora, una vez por semana.

**Kipper**

Un equipo de escritores e ilustradores, que han ganado varios premios internacionales, llevan a los niños por un mundo de imagen y aventura en el que se ponen en juego los valores humanos. Duración media hora, tres veces por semana.

**Documentales de música****Jazz de Ken Burns**

Narra el desarrollo de esta música, la cual tuvo una audiencia de 55 millones en Estados Unidos. Duración media hora, una vez por semana, del 12 de octubre-28 de diciembre.

**Walk on by**

Serie que revisa la música popular surgida en Occidente (centrada principalmente e la producida de habla inglesa). Duración una hora, una vez por semana, del 14 de octubre-02 de diciembre.

**Cubanismo**

Documental que muestra la historia de la música cubana. Duración media hora, una vez por semana.

**Documentales de naturaleza****Congo**

Explica los aspectos geográficos y humanísticos de este lugar. Duración una hora, una vez por semana.

**La vida salvaje**

Muestra la vida de los animales lejos del hombre. Duración una hora, una vez por semana.

**Si los animales hablaran**

Trata diversos aspectos sobre el mundo animal y la manera en la que se relacionan con los humanos. Duración media hora, una vez por semana.

**Documentales de viajes****Planeta único**

Esta serie se ha presentado en más de 40 países. Los lugares más espectaculares del mundo son el escenario para los viajeros en busca de aventuras. Duración media hora, una vez por semana.

**Mochila al hombro**

Retrataba la riqueza natural, artística, arqueológica y humana de México. Duración una hora, dos veces por semana.

### Documentales biográficos

#### **Grandes romances del siglo XX**

Presenta algunas de las parejas más famosas del siglo pasado, como John y Jackie Kennedy, Onassis y María Callas, Grace Kelly y el príncipe Rainiero, desde como se conocieron, su relación y los escándalos alrededor de ellos. Duración una hora, domingo.

#### **Timothy Leary**

Narra la vida de un hombre que estuvo recluso por diez años. Duración una hora, una vez por semana.

### Documental científico

#### **In Vitro... Luz de la ciencia**

Reportajes de ciencia y tecnología. Duración media hora, una vez por semana.

### Documentales de México

#### **Haciendas de México**

Grabada en diversas regiones de la República, esta serie esta compuesta por trece programas donde se revisan las tradiciones, los orígenes de las haciendas y su producción de materia prima. Cada capítulo está narrado por un actor mexicano, lo que hace que la historia sea más atractiva. Duración una hora, domingo.

#### **Águila o Sol**

Indaga los significados de los mexicano, destacando rasgos y riquezas de nuestra cultura. Duración una hora, una vez por semana.

### Documental de medicina

#### Más allá de la medicina

Esta serie presenta las ventajas de llevar una vida saludable y una dieta balanceada, mientras presenta técnicas alternativas como la acupuntura, el tai chi, el shiatsu, el reiki, la yoga, hidroterapia y medicina tradicional hindú, entre otras.

Duración media hora, una vez por semana.

#### El cuerpo humano

Se explica la anatomía y composición del cuerpo humano. Duración una hora y media, una vez por semana.

### Documental de historia

#### Jesús, la historia real

Relato sobre la vida de Jesús. Duración una hora, una vez por semana.

### Series dramatizadas

#### La capital del dinero

Serie que muestra lo que sucede en el centro financiero de Londres donde priva la tensión, el glamour y las emociones fuertes y, se desvanece la línea que divide el trabajo con la vida personal. Duración media hora, una vez por semana.

#### Lock Stock

Serie policiaca y de humor negro, en la cual se narra la vida del hampa estadounidense. Duración media hora, una vez por semana.

#### Historias de Leyenda

Serie en la cual se narran leyendas de la República Mexicana, las cuales son contadas por el actor Aarón Hemán. Duración una hora, una vez por semana.

**Los guardaespaldas**

Narra las aventuras de un grupo de hombres. Duración una hora, lunes a viernes.

**Robin Hood**

Narración de las aventuras de este mítico personaje. Duración una hora, dos veces por semana.

**De servicio****Diálogos en confianza**

A través de sus programas se discuten problemáticas de interés para los padres de familia, amas de casa y educadores. Cada día de la semana se analizan distintos temas:

**Lunes**

Se tratan consejos, cuidados y remedios para gozar de una vida sana.

**Martes**

Se discuten tópicos sociales que afectan la vida en familia.

**Miércoles**

Se analiza todo lo relacionado con la sexualidad.

**Jueves**

Se tratan problemas cotidianos que enfrentan las parejas.

**Viernes**

Se habla de temas vinculados con el oficio y las mujeres.

Duración dos horas, de lunes a viernes.

**Renueve su casa**

Con la guía de Ron Hazelton, los televidentes aprenderán a reparar problemas de pinturas, fugas, goteras o grietas de sus casas en forma eficiente. Duración media hora, una vez por semana.

### Programa de debate

#### El Tal Chou del Once

Fernanda Tapia y Mario Iván Martínez conducían en vivo este espacio para reflexión, el debate y el reconocimiento de creadores mexicanos. Esta emisión pretendía dejar de lado la solemnidad con un formato de *talk show*. El programa se complementaba con reportajes, crónicas y testimonios. Duración una hora, una vez por semana.

### Informativos

#### Avances informativos

Cada hora a partir de las 18:56 hasta las 21:00 hrs., de lunes a viernes.

#### Noticias con Adriana Pérez Cañedo

Información nacional e internacional del acontecer cotidiano. Duración una hora y media, de lunes a viernes por la mañana.

#### Noticias con Laura Barrera

Este espacio intenta captar la atención del público joven, de entre 20 y 35 años, con información sobre ciencia, tecnología, diversión, eventos culturales, espectáculos e información política, económica y social de México y el mundo. Duración media hora, lunes a viernes.

#### Noticias con Sergio Uzeta\*

Información nacional e internacional del acontecer cotidiano. Duración una hora, lunes a viernes, por la noche.

---

\* En julio del 2001 su lugar fue ocupado por Adriana Pérez Cañedo y el de ella por Miguel de la Cruz..

### Programas periodísticos

#### Aquí nos toca vivir

Muestra los rostros múltiples de la sociedad mexicana a través de emotivos retratos de hombres, mujeres y niños que comparten con el televidente sus sueños y recuerdos. Duración media hora, una vez por semana.

### Programas de debate

#### Primer plano

Análisis político con analistas mexicanos de renombre. Duración una hora, una vez por semana.

#### Perspectiva semanal

Noticias, reportajes y análisis de las noticias más importantes de la semana. Duración media hora, una vez por semana.

### Deportes

#### Fútbol americano

Transmisión de partidos escolares. Duración y transmisión dependen del evento.

### Revista taurina

#### Toros y toreros

Programa dedicado a la fiesta brava, con comentarios y análisis de expertos. Duración media hora, una vez por semana.

### Programas de gastronomía

#### El rincón de los sabores

Emisión que muestra la preparación de platillos de alta cocina. Duración media hora, de lunes a viernes.

### Musicales

#### **Boleros... y un poco más**

Programa que recuerda las canciones y personalidades que han dejado huella en el corazón del público mexicano. Duración una hora cada sábado.

#### **Sónicamente**

Dedicado a difundir el rock contemporáneo en español y su entorno cultural. duración una hora, una vez por semana.

### Programa de concurso

#### **A la cachi cachi porra**

Competencias en áreas de conocimiento técnico y científico entre los estudiantes de nivel medio superior del Instituto Politécnico Nacional. Duración una hora cada sábado.

### Cine

#### **Matinée del Once**

Películas para todo público. Duración dos horas, lunes a viernes 8:30 hrs. y, la repetición de la película de las 22:00 horas a las 2:30 hrs.

#### **Película nocturna**

Películas para adultos. Duración dos horas, lunes a viernes.

#### **Cinemática**

Reportajes de películas detrás de cámaras. Duración media hora, una vez por semana.

#### **Película dominical**

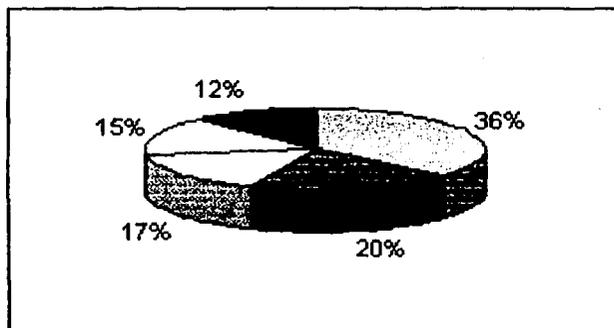
Dibujos animados para niños. Duración dos horas, una vez por semana por la mañana.

#### **Película sabatina**

Filmes de acción. Duración dos horas, una vez semana.

Considerando los años 2000 y 2001 los rubros de la programación quedaron como se muestra a continuación:

Entretenimiento	36.00%
Apoyo Cultural	20.00%
Apoyo Educativo	17.00%
Información	15.00%
Servicios	12.00%



Los cambios de programas no afectaron los objetivos que han marcado a Canal Once desde 1969. A comparación de la década de los noventa el entretenimiento tuvo una leve variación, mientras que la información aumento, sin descuidar el apoyo cultural que el canal brinda a la sociedad.

El reto de Canal Once es encontrar el equilibrio entre las actividades culturales, informativas, los servicios a la sociedad, el apoyo educativo y el entretenimiento; es decir, equilibrar la programación de divulgación del saber con las necesidades de la sociedad.

Los compromisos de Canal Once son producto de su crecimiento. Esto lo obliga fundamentalmente a responder de acuerdo con la capacidad instalada y la potencialmente esperada, lo cual corresponde a su consolidación y a sus avances.

### 3.6 EL HORIZONTE DE CANAL ONCE: RETOS Y PERSPECTIVAS

La ascendente carrera del Once tiene *pros* y *contras*, aunque no se debe descartar que sus lineamientos (educación, cultura, entretenimiento, información y servicios) fueron determinantes en su formación.

Como se puede apreciar en la tabla, desde su implantación en 1969 han tenido variaciones.

años	educación	cultura	entretenimiento	información	servicios	Horas
1959	75%	20%		5%		24 h/sem L a S
1960-69	40%	38%	11%	11%		30h/sem L a S
1970-79	42%	32%	13%	8%	5%	120h/sem L a D
1980-89	39%	33%	10%	12%	6%	140h/sem L a D
1990-99	17%	27%	39%	11%	6%	168h/sem L a D
2000-2001	17%	20%	36%	15%	12%	168h/sem L a D

A partir de 1970 la programación se tuvo que dividir en los cinco rubros, por lo que la educación y la cultura tuvieron una ligera variación; sin embargo, tenían el mayor tiempo de transmisión.

En la década de los ochenta la información subió hasta 12%, la educación y la cultura contaban con 39% y 33%, respectivamente.

Para 1990-99 el entretenimiento ascendió considerablemente hasta 39%, la información bajo 1 punto (11%), los servicios continuaron en 6%, la cultura tuvo 27% y la educación descendió al 17%.

Durante los años 2000-2001 la información subió al 15%, los servicios se doblaron al 12%, el entretenimiento 36%, la educación continuo con 17% y la cultura con 20%.

Canal Once ha rebasado sus objetivos y por sí mismo exige más día con día. El crecimiento de las técnicas de comunicación provocó que requiriera de más tecnología y como consecuencia de un presupuesto que pueda solventarla, para seguir transmitiendo la programación que lo ha caracterizado. Por lo tanto, se opto por iniciar la búsqueda de patrocinadores, si bien no son la parte central de esta investigación se debe señalar que en ellos ha encontrado una opción de financiamiento, de esta manera ha logrado crecer tecnológica y económicamente ante la falta de presupuesto del Estado.

De 1959 a la fecha "El Canal del Politécnico" se ha modernizado en imagen, estructura y funcionamiento, las cuales deberá seguir manejando con visión y destreza.

Como parte de sus retos están la elaboración de una barra de programas que a la vez que ofrezca información imparcial difunda mensajes congruentes con nuestros valores culturales y nuestras tradiciones.; e incrementar los esfuerzos por hacer una televisión cultural y educativa que de a conocer el país, sus habitantes, sus riquezas naturales, su vida económica, etc.

Además de mejorar su calidad de producción para lograr la aceptación de un público acostumbrado a ver telenovelas y series policíacas, por lo que debe continuar con los programas informativos como parte de un proceso de educación.

Igualmente, deberá de manera precisa los patrocinios y fideicomisos, esto es importante porque como se menciona anteriormente son una fuente económica importante. No obstante, deberá cuidar el contenido de sus programas para continuar con el perfil que lo ha caracterizado.

Canal Once al lograr la digitalización de sus equipos podrá satisfacer mejor las necesidades del público. Además, podrá estar al nivel de otras televisoras, en cuanto a los aspectos tecnológicos.

Otra de sus perspectivas es continuar con programas como "Diálogos en Confianza", los infantiles, documentales, así podrá continuar con el prestigio que éstos le han dado. Al mismo tiempo, deberá cuidar que su perfil cultural no sea modificado, de no ser así caería en la temática de los programas de la televisión privada.

Las diferentes administraciones del canal deben estar realmente comprometidas con la televisión cultural, de no ser así se corre el riesgo de perder una importante fuente de programación en la televisión.

"Se espera que la televisión pública sea productiva, eficaz, capaz de generar sus propios ingresos y de atraer consumidores.

Además que sea distinta de los canales privados por su programación.

Así que se espera que sea similar y diferente al mismo tiempo" (86)

## CONCLUSIONES

La definición de los lineamientos de Canal Once en 1969, en el marco de la función social e interés público definido desde su creación de apoyo a la cultura, apoyo a la educación, información, servicio y entretenimiento, lo llevó a crear un perfil propio que ha tenido cierta continuidad en su organización y propuestas programáticas.

Estos cinco puntos fundamentales deben ser alternados para lograr un mejoramiento en el contenido y la realización de sus programas, así como optimizarlos para conjugar un fortalecimiento en cuanto a su administración.

Durante más de cuarenta años de vida, la emisora ha intentado ajustarse a los cambios estructurales de la sociedad, así como a su concepto de cultura.

Ha logrado construir un perfil cultural debido a que, ha buscado insertar en su programación contenidos que constituyen una alternativa en el campo de la televisión abierta donde predominan mensajes vanos y con el mismo patrón.

Las administraciones de esta televisora cultural han tratado de desarrollar satisfactoriamente desde 1959 su condición de entidad pública frente a la poca oferta cultural en televisión, la mejor prueba es el crecimiento de televidentes, ya que en sus inicios los programas eran dirigidos a los estudiantes del Politécnico y a partir de 1969 se determinó que serían para toda la población.

El crecimiento que ha tenido a partir de esta época provocó un fortalecimiento de la propia estación y de su programación. Es decir, ha logrado un crecimiento como emisor y como creador de mensajes porque sus programas ya no solo buscaban satisfacer a los estudiantes del IPN, sino a todos aquellos que desearán acercarse a este canal cultural.

La posición de Canal Once ha tenido dos ejes: uno es su programación de contenidos y otro su organización, no obstante los cambios del entorno tanto del Instituto Politécnico Nacional como la Secretaría de Educación Pública y el Ejecutivo Federal.

El canal debe enfrentar muchos desafíos en el futuro, como mejorar la calidad de su señal, ampliar su cobertura nacional, continuar presente en el mercado de la televisión cultural, establecer una nueva estrategia de competencia, disminuir su dependencia gubernamental, aumentar su nivel de audiencia, principalmente. Todos ellos van de la mano; sin embargo se deben nivelar para no afectar los propósitos y fines de este canal.

El reto del "Canal del Politécnico" es lograr la utilización óptima y racional de los recursos disponibles. Ya que en administraciones anteriores ha demostrado que con poco presupuesto se pueden hacer programas buenos, no es obligatorio que un producto de calidad sea costoso. Sin embargo, para los años venideros deberá mantener niveles de calidad en la programación y sobre todo la transmisión de cultura.

Canal Once puede llenar los vacíos existentes en la televisión a través del reflejo de su programación. Es decir, que su carta de programación logre mostrar el amplio mundo del saber, la reflexión y las artes asumiendo que la cultura puede transmitirse de forma amena y accesible a todo el público, superando la idea de que la cultura es igual a apatía.

El Once plantea una oferta televisiva que proporciona alternativas reales a un teleespectador que quiere ver otros programas y es también una ventana más para la apertura de México al mundo. Tal como lo señala el *Decreto del 2 de agosto de 1969*, debe contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo, al mismo tiempo que reafirma las costumbres y tradiciones del país, exaltando los valores de la nacionalidad mexicana.

En este sentido la televisión será cultural mientras difunda valores, creencias y necesidades acordes a nuestra realidad nacional, ya que el principal problema es la existencia de una concepción elitista de la cultura, la cual ha impedido la difusión de las manifestaciones culturales.

En la medida en que se establezcan vínculos entre la educación y la cultura con algo que realmente sirva para que el individuo se entienda más profundamente y conozca su mundo, entonces la cultura se volverá más interesante, significativa y apasionante. Lo que sucede es que alrededor de la cultura y de la educación se establecen ideas que nos impiden ver que ese conocimiento está relacionado con nosotros mismos.

Ha correspondido a las autoridades respectivas darle continuidad a Canal Once que con más de cuatro décadas de operación ininterrumpida constituye la estación cultural más antigua de América Latina; sin embargo, de no darle el apoyo suficiente corre el riesgo de modificar el objetivo principal para el cual fue creado: difundir la cultura.

Actualmente, busca independizarse del subsidio gubernamental e incluir programas que atraigan más público, los cuales pertenecen al rubro de entretenimiento. Cabe señalar que la búsqueda de mayor audiencia es buena, pero no se sabe en que medida afectará o beneficiará el perfil de este

canal cultural, el cual ha demostrado que a pesar de las carencias económicas y técnicas nunca careció de inquietudes e ingenio para salir adelante.

Quedan varios temas que investigar acerca de Canal Once, por lo que las próximas generaciones podrán acercarse y entender mejor a este medio de comunicación.

La presente investigación "*Perfil de Canal Once, XEIPN TV: Retos y Perspectivas. 1958-2001*" tuvo ciertos tropiezos para captar la información, debido a que no existen registros de varios años por lo cual las entrevistas al personal de la emisora y su disponibilidad para facilitarlos fue primordial para recabar datos fidedignos y, sobre todo, relevantes para posteriores investigaciones.

## FUENTES CONSULTADAS

### BIBLIOGRAFÍA

- A.R. Lee, John. Hacia una política realista de la comunicación. Teorías e ideas recientes compiladas y analizadas. Estudios y documentos de comunicación social, número 76, UNESCO, 1976.
- Atkinson, Dave. La radio y la televisión de servicio público: el desafío del siglo XXI, en El ideal de la televisión pública, Estudios y documentos de comunicación de masas, ediciones UNESCO, 1998.
- Bohmann, Karin. Medios de comunicación y sistemas informativos en México. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Alianza Editorial México, México, 1989.
- B. Rivera, Jorge. "Tecnologías mediáticas y periodismo cultural" en Estudios de comunicación, Paidós, México, 1995.
- Bustamante, Enrique. La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados, España, Gedisa, 1999,
- Castillo, Isidro. México: Sus Revoluciones Sociales y la Educación. Gobierno del Estado de Michoacán. 1976.
- Cremoux, Raúl. ¿Televisión o prisión electrónica?, FCE, México, 1974.
- Del Río González, Cristóbal. Costos para Administradores y Dirigentes, ECAFSA, Mexico, 1999.
- Dumazedier, Joffre. De la sociología de la comunicación colectiva a la sociología del desarrollo cultural, Ediciones CIESPAL, Quito, Ecuador, 1966.
- Estenieu Madrid, Javier, et.al. "Televisión y desarrollo nacional" en Espacios del silencio, Nuestro Tiempo, México, 1983.
- Girard, Agustín, et.al. Industrias culturales: El futuro de la cultura en México. UNESCO, FCE, México, 1982.
- González Cuevas, Oscar, et.al. Seminario de Comunicación Social. UAM-A, México, 1983.
- Goode J., William. Métodos de investigación social, Trillas, México, 1979.
- Gubern, Román. El eros electrónico, Taurus, México, 2000, p.77.
- León López, Enrique. El Instituto Politécnico Nacional. Origen y Evolución Histórica, Instituto Politécnico Nacional. México, 1986.
- Mejía Barquera, Fernando. La industria de la radio y la televisión, Fundación Manuel Buendía, México, 1996.
- Namakforosh Mamad, Naghi. Métodos de la investigación, Limusa, México, 1989.
- Paoli, Antonio. Comunicación, Edicol, México, 1979.
- Pardinas, Felipe. Metodología y técnicas en las ciencias sociales, Siglo XXI, México, 1976.
- Reglamento Orgánico. Reglamento del Consejo General Consultivo del Instituto Politécnico Nacional. Cuadernos de Legislación Politécnica II, México, 2000.
- Rojas, Alberto, et.al. La televisión educativa en México, Consejo Nacional de Educación Tecnológica, México, 1985.

- Sinclair, John. Televisión: Comunicación global y regionalización, Estudios de televisión, Gedisa, España, 2000.
- Solis, Beatriz. " La legislación vigente en la comunicación social de México " en Seminario de Comunicación Social. UAM-A, México, p. 71.
- Stonich, Paul. Base Cero. Planeación y presupuesto, México, Trillas, 1977, p.5.
- Tamayo y Tamayo, Mario. Proceso de la investigación científica, Limusa, México, 1997.
- Trejo Delarbre, Raúl. et.al. "Para qué alcanzar al mundo. Políticas de comunicación" en Comunicación, Derecho y Sociedad, editado por Media Comunicación, México, 1997.
- Trejo Delarbre, Raúl. La sociedad ausente, México, Cal y Arena, 1992.
- Villanueva, Ernesto. Régimen Jurídico de las Libertades de Expresión e Información en México. Instituto de Investigaciones Jurídicas. UNAM, México, 1998.
- Wolton, Dominique. Elogio del gran público. Una teoría de la televisión, Gedisa, col., El Mamífero Parlante, España, 1992.

## TESIS

- Estrada Torres, Gerardo. El Movimiento Estudiantil UNAM. 1958-1969 (tesis para obtener el grado de Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública), UNAM, México, 1969.
- Hernández Carvajal, Roberto. La Televisión Cultural a través de Canal 22, a partir de la creación del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (tesis para obtener el grado de licenciado en Ciencias de la Comunicación), UNAM, México, 1977.
- Jiménez Osorio, Mónica. Los patrocinios dentro del proceso de globalización. El caso de Canal Once (tesis para obtener el grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación), UNAM, México, 1998.
- Martínez Cuados, Verónica Eloisa, Canal 22: una nueva forma de transmitir cultura (tesis para obtener el grado de licenciatura en Ciencias de la Comunicación), UNAM, México, 2000.
- Millán Carranza, Jovita. La televisión como promotora del desarrollo cultural en México (tesis para obtener el grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación), UNAM, México, 1985,
- Pérez Espino, Efraín, El Monopolio de la Televisión Comercial en México (tesis para obtener el grado de licenciado en Ciencias de la Comunicación), UNAM, México, 1977.

## HEMEROGRAFÍA

- Alcantar Flores, Arturo. "No hay censura en los programas de Canal 11, dijo Jorge Velasco Ocampo, director de esta emisora". Excélsior, México, D.F., 12 de enero de 1988, p. 11.
- Cacho López, Yalín. "Circo, maroma y teatro para vender patrocinios". El Financiero, Diario, México, D.F., 5 de julio de 2001, p.7.
- Franco Reyes, Salvador. "Canal Once en proceso de independizarse". El Universal, Diario, México, D.F., 25 de marzo de 2002, p. 9.
- Guzmán Frías, Habacuc. "Cambia Canal Once de imagen y renueva su programación". El Universal, México, 03 de octubre de 2001, p. 14.
- Luviano, Rafael. "Canal Once ha sabido ser un vínculo de comunicación entre una Institución de alto nivel y el pueblo". Parte I. Excélsior, México, D.F. 20 de septiembre de 1984, p.11.
- Mejía Barquera, Fernando, "El Estado emisor", Etcétera, Análisis, Ediciones y Cultura, mensual, México D.F., Num. 11, 2000, p. 46.
- Palacios, Cynthia. "Competir para subsistir". El Universal, México, D.F., 18 de abril del 2000. p.2.

## REVISTAS

- Intermedios. Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía. Trimestral, México D.F., Num. 1, 1992, marzo-abril.
- Intermedios. Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía. Trimestral, México D.F., Num. 3, 1992, agosto-septiembre.
- Nueva Política. FCE, Trimestral, México D.F., Núm. 3, vol., 1, 1976, julio-septiembre.
- Sánchez Ruiz, Enrique. "Dimensiones de la historia reciente de los medios masivos en México" en Revista Mexicana de Comunicación, México, Num. 60, año XII.
- Ulanovsky, Carlos. "El 11, canal fantasma". Entreviú. Excélsior. Semanal, México, D.F, número 7, 10 de mayo de 1978. p.p.11-13.

## DOCUMENTOS

- Canal Once, Informe de Actividades, México, mayo 1993.
- Diagnóstico Situacional de Canal Once al inicio del mandato presidencial en 1988. Canal Once, Instituto Politécnico Nacional, México, 1988.
- Diario Oficial de la Federación, "Decreto por el que la Secretaría de Educación Pública, a cuyo servicio se encuentra Canal Once de televisión en el Distrito Federal, utilizará éste para la transmisión de todos aquellos programas educativos, culturales y de orientación social", 2 de agosto de 1969.

Informe de Labores de XEIPN-TV Canal Once. Comprendido del 1º de diciembre de 1976 al 30 de noviembre de 1982. México.

Memoria. Canal Once (1959-1982). Instituto Politécnico Nacional. México.

Memoria de Gestión. Alejandra Lajous Vargas. Instituto Politécnico Nacional. México.

Monografía. Canal Once TV. Instituto Politécnico Nacional. México.

Reporte anual, 1999. Instituto Politécnico Nacional. México.

### **PÁGINAS DE INTERNET**

<http://www.cirt.com.mx>

<http://www.fundacionbuendia.com.mx>

<http://www.giga.com.mx>

<http://www.ipn.com.mx>

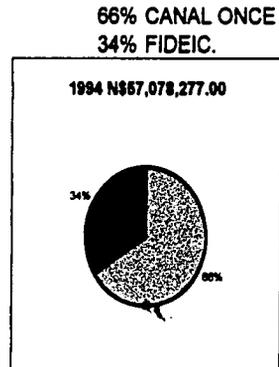
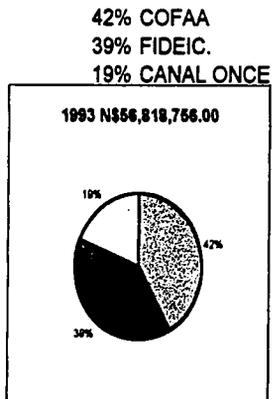
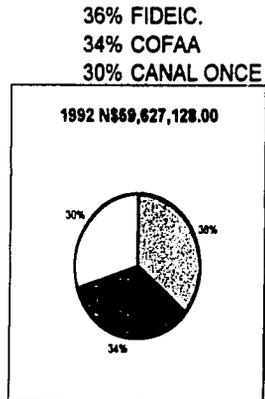
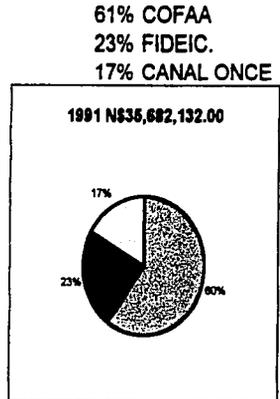
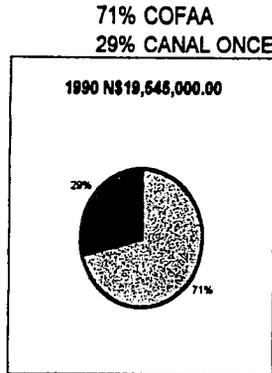
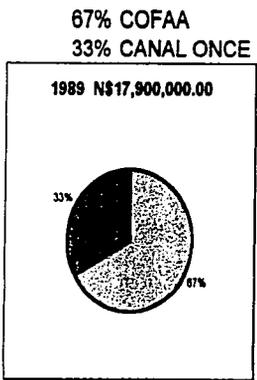
<http://www.nl.gob.mx>

<http://www.oncetv.ipn.com.mx>

<http://www.ute.sep.gob.mx>

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

**ANEXO 1  
ORIGEN DE RECURSOS CANAL ONCE**



NOTAS: TODAS LAS CIFRAS DE 1994 SON PRESUPUESTADAS  
FIDEIC.=FIDEICOMISO  
FUENTE: MEMORIA DE GESTIÓN.1994.CANAL ONCE.

## ANEXO 1.1

## CUADRO DE ASPECTOS FINANCIEROS

ANOS	CARACTERISTICAS
1659	Poca inversión. \$600,000.00 proporcionados por la Subdirección Administrativa del Instituto Politécnico Nacional.*
1960-1969	Carencias económicas. El 85% de su financiamiento era parte del presupuesto oficial y, el 15% restante era obtenido por la publicidad que incorporaba a sus transmisiones.*
1970-1979	Establecimiento de sistemas contables, controles presupuestales y políticas de personal; redefinición e integración de áreas de responsabilidades; establecimiento de enlaces administrativos con la Comisión de Operación y Fomento de Actividades Académicas (COFAA) del Instituto Politécnico Nacional; definición de líneas de coordinación con dependencias de la Secretaría de Educación Pública; de la Secretaría de Gobernación y Secretaría de Programación y Presupuesto, e instrumentación de sistemas de operación técnica con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía. El presupuesto asignado era de \$13,000,000.00 anuales.*
1980-1989	Se diseñó un catálogo de cuentas acorde a las necesidades del Canal y, un sistema contable flexible que permitió conocer con precisión el aprovechamiento de los recursos financieros. Se cumplió con el sistema de retención del impuesto sobre productos del trabajo y se observó escrupulosamente el tabulador de sueldos de la estación. La expansión natural de la emisora requirió un incremento notable en la suministración de servicios, construcción y mantenimiento del inmueble. El presupuesto asignado era de \$300,000,000.00 anuales.*
1990-1999	Se obtuvo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público la clave B01 para identificar su presupuesto y se le concedió la calidad de Unidad Responsable. El presupuesto se elaboró siguiendo lineamientos gubernamentales. Se creó el Comité de Presupuesto y, un Fideicomiso que permitió preparar inversiones en la programación. El 77.4% de su financiamiento era parte del presupuesto oficial y, el 22.6% restante era obtenido por medio del Fideicomiso y los recursos autogenerados. El presupuesto asignado era de \$186,034,000.00 anuales.**
2000-2001	Subsidio federal de 173,000,000.00 y continuación de patrocinios. Su presupuesto ascendió a 191,000,000.00 a través de la SEP

ESTAS CUN  
 FALLA EL ORIGEN

\* Informe de Labores de Canal Once. (1976-1982). Instituto Politécnico Nacional. México.

\*\* Reporte anual, 1999. Instituto Politécnico Nacional. México.

TESIS CON  
FALLA LE ORIGEN

ANEXO 2

# Cobertura Actual

**TV Pagada**

**98.4%**

- Sky
- DirectTV
- Cablevisión
- Multivisión
- PCTV

**Por aire**

**40.0%**



TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

ANEXO 2.1

Cobertura por Señal de Aire  
2001

CIUDAD	CANAL	TVHOGARES
Ciudad de México	C-11	3,747,947
Estado de México	C-11	1,323,261
Hidalgo	C-11	67,429
Morelos	C-6	211,020
Quintana Roo	C-7	94,319
San Luis Potosí	C-4	160,641
Tijuana	C-3	231,734
Valle de Bravo	C-7	4,927
Acapulco, Gro.	C-6	135,537
Aguascalientes, Ags.	C-5	145,779
Amealco, Qro.	C-22	12,581
Campeche, Camp.	C-11	46,786
Culiacán, Sin.	C-5	159,266
Durango, Dgo.	C-4	106,267
La Paz, B.C.S.	C-8	41,727
Monterrey, N.L.	C-20	719,876
Oaxaca, Oax.	C-11	90,141
Puebla, Pue.	C-11	586,018
Saltillo, Coah.	C-11	116,690
San Miguel de Allende, Gto.	C-11	22,704
Tepic, Nay.	C-10	66,972

Total TV Hogares: 8,091,860  
Cobertura: 40%



ANEXO 2.2

COBERTURA POR SISTEMAS DE TV PAGADA

SISTEMA	COBERTURA	TV HOGARES
1 MULTIVISIÓN	SEMINACIONAL	700,000
2 CABLEVISIÓN	LOCAL	525,000
3 SKY	NACIONAL	500,000
4 DIREC TV	NACIONAL	300,000
5 PEFAC/PCTV	NACIONAL	1,700,000

TOTAL TV HOGARES: 3,725,000  
COBERTURA: 98.4%

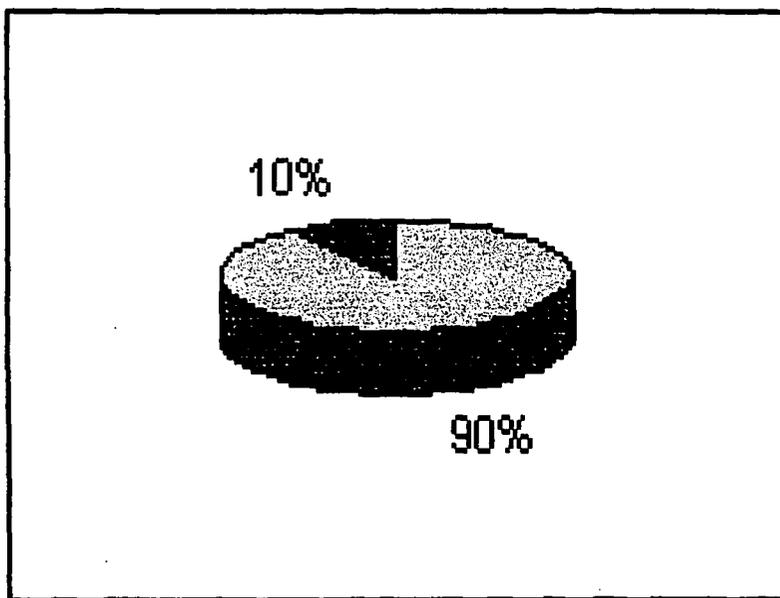
FUENTE: PLAN INNOVADOR 2002. CANAL ONCE.

## ANEXO 3

## PRIMER ENCUENTRO CON EL TELEVIDENTE

NÚMERO DE LLAMADAS: 43,716

USUARIOS REGISTRADOS EN INTERNET: 4,101 (10%)



LLAMADAS EFECTIVAS: 36,681 (90%)

FUENTE: PLAN INNOVADOR 2002. CANAL ONCE.

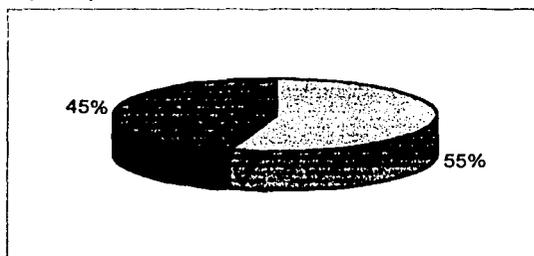
TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## ANEXO 3.1

PRIMER ENCUENTRO CON EL TELEVIDENTE  
ASPECTOS GENERALES

NÚMERO DE LLAMADAS EFECTIVAS: 36,681

D.F. Y EDO. DE MÉXICO (45%)



INTERIOR DE LA REPÚBLICA(55%)

TESIS CON  
FALLA DE GREEN

DF	23.3 %	ZACATECAS	0.9%
MÉXICO, EDO. DE MEX.	21.7%	QUERÉTARO	9.8%
BAJA CALIFORNIA NTE.	7.9%	CHIAPAS	0.8%
MORELOS	6.9%	TAMAULIPAS	0.7%
SINALOA	5.6%	CHIHUAHUA	0.7%
QUINTANA ROO	4.9%	NUEVO LEÓN	0.6%
SAN LUIS POTOSI	3.9%	SONORA	0.7%
COAHUILA	2.8%	OAXACA	0.5%
NAYARIT	2.7%	BAJA CALIFORNIA SUR	0.5%
HIDALGO	2.6%	AGUASCALIENTES	0.4%
GUANAJUATO	2.5%	YUCATÁN	0.3%
JALISCO	2.2%	DURANGO	0.3%
VERACRUZ	1.7%	TLAXCALA	0.2%
MICHOACÁN	1.4%	TABASCO	0.1%
PUEBLA	1.3%	COLIMA	0.1%
GUERRERO	1.2%	CAMPECHE	0.1%

FUENTE: PLAN INNOVADOR 2002. CANAL ONCE.

TESIS CON  
PALA DE ORIGEN  
NOG

ANEXO 4

BARRAS PROGRAMÁTICAS\*

LUNES MARTES MIÉRCOLES JUEVES VIERNES

SÁBADO DOMINGO

7:00

JÓVENES-ADULTOS  
(3 1/2 hrs.)

NIÑOS-NIÑAS  
(2 hrs.)

7:00

10:30

AMAS DE CASA  
(2 1/2 hrs.)

JÓVENES-  
ADOLESCENTES  
(2hrs.)

FAMILIAR  
(2 hrs.)

10:00

13:00

NIÑOS-NIÑAS  
(3 1/2 hrs.)

FAMILIAR  
(6 hrs.)

12:00

16:30

ADOLESCENTES Y ADULTOS  
(1/2 hr.)

17:00

JÓVENES-ADOLESCENTES  
(2 hrs.)

18:00

19:00

ADOLESCENTES-ADULTOS  
(3 hrs.)

JÓVENES-ADULTOS  
(2 hrs.)

20:00

22:00

ADULTOS  
(2 hrs.)

ADULTOS  
(4 hrs.)

\* FUENTE: PLAN INNOVADOR 2002. ONCE TV.

NEGRO 91 V. 101  
TESIS CON

ANEXO 4.1

# Composición de audiencia

	Canal 11	Tv abierta	Tv pagada
Hombres	47	44	52
Mujeres	53	56	48
4-12	15	17	18
13-18	9	11	12
19-29	18	20	19
30-44	23	25	23
45 +	35	27	29
ABC+	17	14	47
C	18	15	
D+	38	42	24
DE	27	30	25
			4