

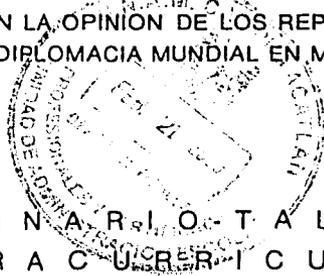
20424
35

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS
PROFESIONALES "ACATLAN"



LA SECCION INTERNACIONAL DEL PERIODICO EL
FINANCIERO EN LA OPINION DE LOS REPRESENTANTES
DE LA DIPLOMACIA MUNDIAL EN MEXICO



S E M I N A R I O - T A L L E R
E X T R A C U R R I C U L A R
D E T I T U L A C I O N " L A O P I N I O N P U B L I C A "
T R A B A J O D E I N V E S T I G A C I O N
Q U E P A R A O B T E N E R E L T I T U L O D E
L I C E N C I A D A E N P E R I O D I S M O Y
C O M U N I C A C I O N C O L E C T I V A
P R E S E N T A ;
R O X A N A G O N Z A L E Z G A R C I A



ASESORA:
LIC. MARIA VENUS ARMENTA FRAGA

FEBRERO 2003

A



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

PAGINACIÓN

DISCONTINUA

**TESIS CON
FALLA DE
ORIGEN**

A MIS PADRES

NESTOR GONZÁLEZ GONZÁLEZ y
MARÍA DEL CARMÉN GARCÍA DE GONZÁLEZ

Por su amor, su apoyo y sacrificios para con todos sus hijos.

A MI ABUELITA

VICENTA SOLÓRZANO CAMARILLO

Por tu bondad, tu compañía y todo el amor que nos has dado.

A MIS HERMANOS

JUAN CARLOS

CRISTY

TERE

ANGELA

ISRAEL Y

MISHA

Por su apoyo incondicional y el cariño que siempre hemos compartido.

B

A MI TIO JUAN DANIEL GARCÍA, A MI TIA MARIELA ESPINOSA Y A MIS
PRIMOS DANIEL ANGEL Y CARLOS ARTURO por el tiempo que siempre nos
han dedicado y el amor que nos une.

A PEPE BENÍTEZ

Con todo el amor que me has hecho descubrir desde que estoy contigo.

Al Daniel y al Orbelín por formar parte de nosotros.

A MIS PROFESORES:

Lic. María Venus Armenta

Mtro. Héctor Torres Lima

Lic. Laura González

Lic. Olga Gallo y

Lic. Eduardo Escamilla, por su tiempo y sus conocimientos.

Aidee gracias por tu incondicional amistad.

C

INDICE

Pág.

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1

MARCO TEÓRICO

1.1 TEORÍA GENERAL DE SISTEMAS.....	1
1.1.1 Concepto de Sistema	2
1.1.2 El sistema como método de análisis.....	2
1.1.3 Componentes de un sistema.....	3
1.1.3.1 Selección de los componentes de un sistema.....	3
1.1.3.2 Distinción de los componentes de un sistema.....	4
1.1.3.3 Relación de los componentes de un sistema.....	5
1.1.4 Modelo de la Cebolla.....	6
1.2 EL SISTEMA DE LA COMUNICACIÓN.....	8
1.2.1 Actores.....	8
1.2.2 Instrumentos.....	9
1.2.3 Expresiones.....	10
1.2.4 Representaciones.....	10
12.5 El Modelo Dialéctico de la Comunicación.....	11

D

1.3 EL SISTEMA OPINIÓN PÚBLICA.....	12
1.3.1 Definición de Opinión Pública.....	12
1.3.2 Componentes del Sistema Opinión Pública.....	13
1.3.3 Identificación de los elementos de la Opinión Pública en el referente a investigar.....	14
1.3.4 Los referentes o temas públicos.....	15
1.4 LA NATURALEZA COMUNICATIVA DE LA OPINIÓN PÚBLICA.....	15
1.5 HISTORIA DE LA OPINIÓN PÚBLICA.....	17
1.5.1 La Opinión Pública en la Comunidad Primitiva.....	18
1.5.2 La Opinión Pública en Egipto.....	24
1.5.3 La Opinión Pública en el período Greco-Romano.....	28
1.5.4 La Opinión Pública en la Edad Media.....	31
1.5.5 La Opinión Pública en el Renacimiento y el Capitalismo.....	34
1.5.5.1 La Opinión Pública en la Época Liberal.....	43
1.5.6 Aportes de la investigación norteamericana a los estudios de Opinión Pública.....	50
1.5.6.1 Características científicas de la investigación por encuestas.....	52

1.5.7 La Etica en los estudios de Opinión.....54
1.5.7.1 Código de Ética.....54

CAPITULO 2

MARCO CONTEXTUAL

2.1 UBICACIÓN HISTÓRICA DEL PERIÓDICO EL FINANCIERO.....63

2.2 ORIGEN DESARROLLO Y SITUACIÓN ACTUAL
DEL PERIÓDICO EL FINANCIERO.....65

2.2.1 Lectores68

2.2.2 Anunciantes69

2.3 OBJETIVO E IDEARIOS DEL PERIÓDICO EL FINANCIERO.....69

2.4 ORGANIZACIÓN DEL PERIÓDICO EL FINANCIERO.....73

2.5 DESARROLLO, SITUACIÓN ACTUAL Y ORGANIZACIÓN DE LA SECCIÓN
INTERNACIONAL DEL PERIÓDICO EL FINANCIERO.....75

F

2.6 CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS DEL UNIVERSO A ESTUDIAR.....77

2.7 PROBLEMÁTICA DEL UNIVERSO A ESTUDIAR78

2.8 DESCRIPCIÓN DE LA TEMÁTICA A TRATAR.....79

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL CUESTIONARIO

3.1 RELACIÓN DEL MARCO TEÓRICO CON
LA TABLA DE ESPECIFICACIONES86

3.2 CONSIDERACIONES DEL MARCO CONTEXTUAL Y SU RELACIÓN CON LA
TABLA DE ESPECIFICACIONES.....91

3.3 SISTEMA HIPOTÉTICO.....93

3.4 VARIABLES.....96

3.5 TABLA DE ESPECIFICACIONES.....98

G

3.6 ARBOREACIÓN.....	117
3.7 TABLA DE EQUIVALENCIAS.....	120
3.8 CUESTIONARIO PILOTO.....	121
3.9 PROCEDIMIENTO DEL LEVANTAMIENTO DE DATOS DEL CUESTIONARIO PILOTO.....	133

CAPÍTULO 4

LEVANTAMIENTO DE DATOS

4.1 CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN.....	149
4.2 TIPO DE LEVANTAMIENTO DE DATOS.....	153
4.3 CRITERIO PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	154
4.4 REPORTE DEL LEVANTAMIENTO DE DATOS.....	155

H

4.5 ANÁLISIS DEL CRUCE DE DATOS POR INDICADOR.....	170
4.5.1 Resultados generales de la encuesta por indicador.....	171
4.5.2 Resultados específicos de la encuesta por indicador.....	177
4.5.2.1 Opinión de los encuestados según la variable sexo.....	178
4.5.2.2 Opinión de los encuestados según la variable edad.....	186
4.5.2.3 Opinión de los encuestados según la variable estado civil.....	206
4.5.2.4 Opinión de los encuestados según la variable posición política.....	218
4.5.2.5 Opinión de los encuestados según la variable escolaridad.....	240
4.5.2.6 Opinión de los encuestados según la variable experiencia.....	256
4.5.2.7 Opinión de los encuestados según la variable ingreso.....	277
4.5.3 Resultados específicos de la encuesta por categoría.....	290
4.5.3.1 Opinión de los encuestados por categoría según la variable sexo.....	291

I

4.5.3.2 Opinión de los encuestados por categoría según la variable edad.....	292
4.5.3.3 Opinión de los encuestados por categoría según la variable estado civil.....	296
4.5.3.4 Opinión de los encuestados por categoría según la variable posición política.....	298
4.5.3.5 Opinión de los encuestados por categoría según la variable escolaridad.....	302
4.5.3.6 Opinión de los encuestados por categoría según la variable experiencia.....	305
4.5.3.7 Opinión de los encuestados por categoría según la variable ingreso.....	309
4.5.4 Resultados finales.....	311
CONCLUSIONES.....	314
BIBLIOGRAFÍA.....	321

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



INTRODUCCIÓN

Pese a que el principal compromiso de un diario es informar veraz y objetivamente a sus lectores, escasa es la preocupación en la mayoría de los periódicos de circulación nacional por conocer la opinión de su público respecto al contenido y diseño que manejan.

Es por ello que el presente trabajo inició como una inquietud personal y laboral, ya que como reportera de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, S.A. de C.V. en la cual me desempeño desde hace siete años, un estudio de opinión pública sobre el trabajo que realizo me resulta de vital importancia para el desempeño del mismo. Y qué mejor si esa opinión es de quien elige mi trabajo para informarse todos los días.

Pero más allá del interés que me despertaba el saber lo que opinan los lectores sobre mi quehacer periodístico, la inquietud se extendió a las posibilidades de que este trabajo sea tomado en cuenta para cumplir con las exigencias del público, a fin de proporcionar un mejor producto comunicativo; pero sobre todo, que logre cubrir la grave ausencia de un departamento específico en el periódico, a través del cual los lectores hagan saber su opinión respecto del contenido y diseño del mismo.

Hasta ahora, los comentarios, recomendaciones y críticas de la audiencia que a la parte editorial del diario se refieren, son —en la mayoría de los casos—canalizados a la dirección general, o en su defecto al jefe de editores sin que trasciendan en el resto de la redacción.

Cabe aclarar, sin embargo, que por el tiempo y presupuesto asignado para este trabajo, la investigación tuvo que ser limitada a conocer la opinión con respecto a sólo una de las diez secciones con las que cuenta el periódico. Decidí entonces realizarlo sobre la Sección Internacional por considerar que es la que conozco con mayor profundidad.

Fue así que determiné como objetivo general para este trabajo conocer la opinión pública de los agregados de prensa de las embajadas acreditadas en México, respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO S.A. de C.V., considerando que además de ser una parte de los lectores del diario, los agregados de prensa de las embajadas en México son fuente directa de información para la Sección Internacional.

Son ellos quienes fungen como contacto y portavoz de los embajadores con la prensa, además de suministrar la información requerida por los medios informativos.

El objetivo necesariamente me llevó a plantear como hipótesis de carácter nulo: que no se conocía la opinión pública de los agregados de prensa de las sedes diplomáticas acreditadas en México respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional el diario EL FINANCIERO S.A. de C.V.

Mientras que por hipótesis alternativas se consideró que la opinión pública de los agregados de prensa de las sedes diplomáticas acreditadas en México respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, S.A. de C. V. dependería de las características sociodemográficas del grupo social; es decir, del sexo, la edad, estado civil, posición política, económica y social.

-III-

La cuestión ahora era dar respuesta a la inquietud de cómo abordar a la opinión pública desde el ámbito comunicativo, el cual como egresada de la carrera de Ciencias de la Comunicación era el que me interesaba explorar.

Fue entonces que tuve que identificar en el Capítulo 1 que la óptica desde la que se abordaría el estudio sería desde el enfoque de la naturaleza comunicativa de la opinión pública, la cual se define como "las expresiones de un grupos social que tiene un referente público, entendiendo como público a todos aquellos asuntos que interesan y/o afectan al grupo social, a diferencia de "el público que es el grupo social en sí mismo"; estableciendo así su relación con la Teoría General de Sistemas de Manuel Martín Serrano, que coloca a la opinión pública como un subsistema del sistema comunicativo con quien comparte sus elementos estructurales: actores, instrumentos, expresiones y representaciones.

Conceptualizada en diversas disciplinas y periodos históricos, la opinión pública, siempre ha estado presente en la historia y transformación del hombre, es por ello que esta investigación, en su Capítulo 1, brinda además un recorrido por el desarrollo de la opinión pública en diferentes periodos históricos desde la Comunidad Primitiva, la cultura egipcia, el periodo Greco-Romano, la Edad Media, hasta el Renacimiento y El Capitalismo.

De igual modo, el Capítulo 2 aborda el origen, desarrollo, situación actual, ideario, objetivos y estructura del periódico EL FINANCIERO S.A. de C.V., así como del referente público por investigar: el contenido y diseño de la Sección Internacional de ese diario.

IV-

Establece además las características demográficas y posibles problemáticas del universo a estudiar.

A nivel metodológico, en su Capítulo 3 la investigación cumple con los objetivos específicos de construir las herramientas --tabla de especificaciones, diagrama de arboreación, tabla de equivalencias y prueba piloto-- para la elaboración y validación de una de las técnicas utilizadas para la realización de estudios de opinión pública: el cuestionario.

Asimismo aborda en el Capítulo 4 una de las modalidades para el levantamiento de datos utilizados en estudios de opinión pública: el censo; además de los criterios que deben tomarse en cuenta para la óptima recolección de la información en cualquier estudio de opinión pública.

Como parte indispensable del trabajo, en el Capítulo 4 se presenta la metodología utilizada en el análisis del cruce de la información recaba en el cuestionario aplicado para obtener la opinión que tienen los agregados de prensa de las embajadas acreditadas en México, respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, según su sexo, edad, estado civil, escolaridad, posición política, experiencia e ingreso.

Además de cumplir con el objetivo central, espero que este trabajo permita llevar a cabo una evaluación del contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, así como de estimular el interés para continuar la investigación a otras áreas del diario, sin dejar de mencionar, que pueda servir para futuros trabajos sobre opinión pública.

CAPÍTULO 1.

MARCO TEÓRICO

El presente capítulo abordará a la opinión pública a través de la Teoría General de Sistemas de Manuel Martín Serrano que permite estudiar la organización de los sistemas desde la selección, identificación y relación de sus elementos para así entender otros sistemas.

Asimismo, se conceptualizará a la opinión pública y se analizará su pertenencia como un subsistema del Sistema Comunicativo, ya que como comunicólogo es el área que interesa abordar.

Una vez entendida la naturaleza comunicativa de la opinión pública, se hará un recorrido por distintos periodos históricos para saber cuándo surgió y cómo se ha desarrollado hasta nuestros días este fenómeno comunicativo conocido como opinión pública.

1. 1 TEORÍA GENERAL DE SISTEMAS

Para entender la naturaleza comunicativa de la opinión pública, eje central de esta investigación, se retomará la Teoría General de Sistemas de Manuel Martín Serrano, la cual, permite estudiar a la opinión pública como un sistema cuyos elementos –actores, instrumentos, expresiones y representaciones--, cumplen la condición de estar organizados, distinguirse y relacionarse entre sí; pero también como un subsistema del Sistema Comunicativo, con el que comparte sus elementos estructurales.

Para explicar lo anterior, a continuación se presenta un resumen de la Teoría General de Sistemas de Manuel Martín Serrano.

1.1.1 CONCEPTO DE SISTEMA

Los sistemas, según Martín Serrano, son entidades reales con elementos organizados, que se distinguen y relacionan entre sí y por ende resultan multiafectados.

Para estudiar la organización y funcionamiento de los sistemas, Martín Serrano los clasifica como entidades reales --que a diferencia de los agregados muestran una organización--; y como método de análisis.

1.1.2 EL SISTEMA COMO MÉTODO DE ANÁLISIS

El análisis sistemático se caracteriza porque explica la organización del objeto de estudio, cuyos componentes deben estar organizados, han sido seleccionados, se distinguen y se relacionan entre sí.¹

La organización, según el autor, es requisito necesario para que ese objeto de estudio pueda ser analizado sistemáticamente.

¹ Martín Serrano, Manuel. "Concepto de Sistema" en Teoría de la Comunicación, Epistemología y Análisis de la Referencia, p.95.

1.1.3 COMPONENTES DE UN SISTEMA

Los componentes de un sistema son aquellos elementos organizados que lo componen y que presentan las siguientes características:

COMPONENTES DEL SISTEMA	}	<ul style="list-style-type: none"> *Han sido seleccionados *Se distinguen entre sí *Se relacionan entre sí
----------------------------	---	---

1.1.3.1 SELECCIÓN DE LOS COMPONENTES DE UN SISTEMA

Según Martín Serrano, un componente pertenece a un sistema cuando su existencia es necesaria para que funcione o permanezca organizado el sistema.

A esa relación entre el sistema y un componente se le denomina **implicación**, la cual puede ser obligatoria u optativa.

Será obligatoria, cuando la desaparición de ese elemento afecte la existencia, el funcionamiento o transforme el sistema.²

Es optativa, cuando el sistema puede funcionar sin desaparecer o sin transformarse, sustituyendo a ese componente por otro.³

² Por ejemplo en el sistema cuerpo humano es obligatoria la implicación del componente cerebro para el funcionamiento del sistema, ya que sin el cerebro el cuerpo humano no tiene vida.

³ En el mismo ejemplo, la implicación del elemento brazo es optativa para el funcionamiento del sistema cuerpo humano, ya que puede ser sustituido por una prótesis.

La medida en que cada sistema selecciona componentes obligatorios u optativos indica, según Martín Serrano, la flexibilidad que posee la organización del sistema. Un sistema en el que todos sus componentes son obligatorios es denominado como rígido. Si por el contrario los componentes del sistema son optativos se le denomina elástico.

Pero también existen elementos incorporados, que según el autor, aparecen frecuentemente en el sistema, pero no están implicados en él, es decir, requieren del sistema, pero el sistema puede eliminarlos sin alterarse.

Para reconocer las implicaciones de los componentes en un sistema, debe diferenciarse si el componente es obligatorio, optativo o incorporado.

1.1.3.2 DISTINCIÓN DE LOS COMPONENTES DE UN SISTEMA

La segunda característica de los componentes de un sistema es la distinción que existe entre unos y otros. Un componente puede ser distinguido por las diferencias que guarda con los otros componentes, o por su comportamiento al interior del sistema, el cual puede ser estructural o funcional, con las siguientes características:

* *Estructural* cuando un elemento ocupa un lugar específico para que el sistema esté en un estado, es decir, el lugar que ocupa ese componente no puede ser ocupado por otro u otros componentes.

Por ejemplo "en una melodía -la notas- deben sucederse en un orden temporal determinado para que sea identificable"⁴

⁴ Ejemplo tomado de Martín Serrano, Manuel, "Concepto de Sistema" en Teoría de la Comunicación. Epistemología y Análisis de la Referencia, p.99

* *Funcional* cuando un componente ocupa un lugar específico para que el sistema asuma una función dentro de un estado y esa función no puede ser asumida por otro componente.

Por ejemplo en el juego de ajedrez -las distintas piezas- están funcionalmente diferenciadas por los movimientos que tienen asignados.⁵

1.1.3.3 RELACIÓN DE LOS COMPONENTES DE UN SISTEMA

A las relaciones entre los componentes de un sistema, tercera característica de los componentes de un sistema, Martín Serrano las denomina **dependencias** y las clasifica en tres tipos:

a) Solidarias, cuando el cambio de un componente afecta necesariamente a otro y viceversa. (Interdependencia a \leftrightarrow b)

b) Causales, cuando el cambio de un componente afecta a otro, pero no a la inversa. (Determinación a \leftarrow b)

c) Específicas, cuando el cambio de un componente afecta en ocasiones a otro componente y viceversa. (Correlación a \curvearrowright b)

Según Martín Serrano, los componentes pueden o no tener relaciones directas o indirectas con otros componentes del sistema y pueden o no manifestar esas afectaciones.

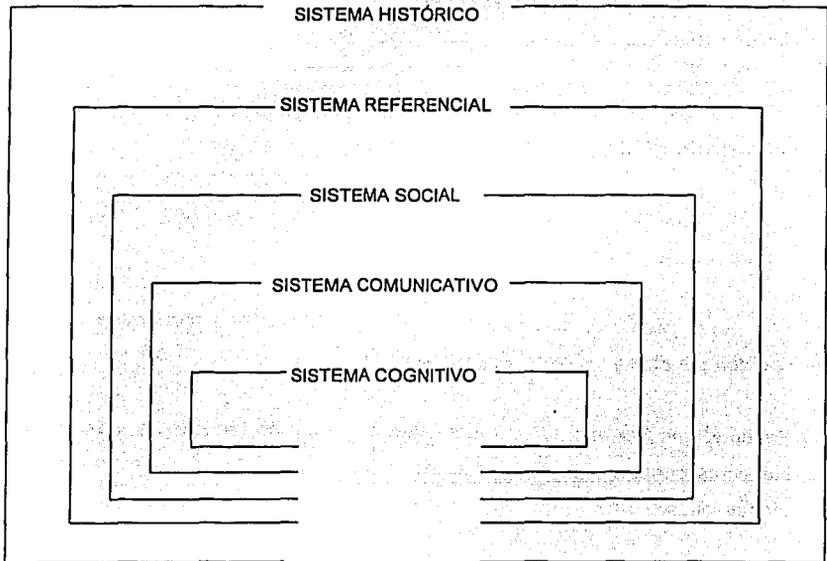
⁵ Ejemplo tomado de Martín Serrano, Manuel. "Concepto de Sistema" en Teoría de la Comunicación, Epistemología y Análisis de la Referencia .p.99

Por todo lo anterior, se puede decir que la Teoría General de Sistemas permite estudiar la organización de los sistemas a través de la identificación, selección, distinción y relación de sus componentes para dar coherencia a varios sistemas que por ser abiertos son interactuantes y multifacetedos.

1.1.4 MODELO DE LA CEBOLLA

Para su estudio, los sistemas han sido clasificados en el llamado Modelo de la Cebolla que a continuación se presenta.

Modelo1



**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

El Sistema Cognitivo es el mundo interno, es decir, donde se encuentran las Instancias psíquicas que son las siguientes:

EL YO: que es la parte consciente de cada individuo

EL ELLO: en la que se ubica únicamente el placer

EL SUPER YO: donde se encuentra el deber ser y se introyectan las normas sociales.

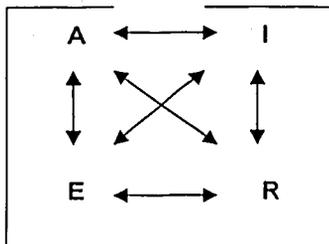
El Sistema Cognitivo se encuentra inmerso en el Sistema Comunicativo que a su vez media el Sistema Cognitivo y el Sistema Social, dado que por el medio del lenguaje el individuo expresa lo que piensa a otros sujetos.

El Sistema Comunicativo alberga por lo menos a los siguientes elementos:

- Actores
- Instrumentos
- Expresiones
- Representaciones

SISTEMA COMUNICATIVO

Modelo 2



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Así el Sistema Comunicativo se encuentra, a su vez, dentro del Sistema Social, donde el individuo se relaciona con otros sujetos, a través del Sistema Comunicativo en el que el lenguaje es también un sistema.

El siguiente es el Sistema Referencial en el que se localiza todo lo que se nombra, es decir todo aquello sobre lo que comunican los individuos.

Por último se encuentra el Sistema Histórico que se refiere al espacio y el tiempo en el que se lleva a cabo el proceso comunicativo, y dota de referentes a los participantes en dicho proceso.

1.2 EL SISTEMA DE LA COMUNICACIÓN

De acuerdo a la propuesta de sistemas antes desarrollada, la comunicación humana es considerada para su estudio como un sistema finalizado en el que sus componentes, --actores, instrumentos, expresiones y representaciones-- mantienen relaciones organizadas.

1.2.1 ACTORES

Entre los componentes del sistema comunicativo, se llaman actores a las personas físicas que en nombre propio o como portavoces de otras personas, grupos, instituciones u organizaciones entran en comunicación con otros actores.

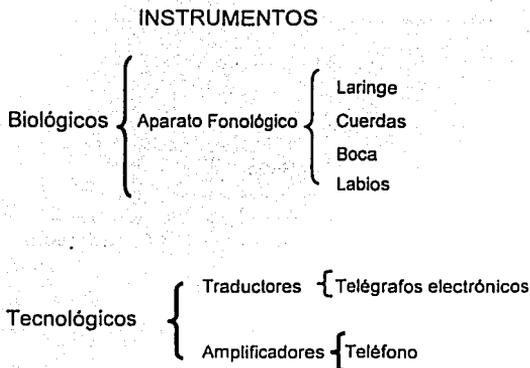
También a aquellas "personas físicas por cuya mediación técnica unos actores pueden comunicar con otros, pero siempre que su intervención técnica en el proceso comunicativo excluya, incluya o modifique a los datos de referencia proporcionados por los actores".⁶

1.2.2 INSTRUMENTOS

Otro componente del sistema comunicativo son los instrumentos, definidos por el mismo autor como todos los aparatos biológicos –aparato fonológico: la laringe, cuerdas, boca, labios-- o tecnológicos que puedan acoplarse a otros similares para obtener producción, intercambio o recepción de señales.

Los instrumentos tecnológicos a su vez se dividen en traductores, aquellos que modifican la señal con un código como los telégrafos electrónicos; y los amplificadores que no modifican la naturaleza de la señal como el teléfono.

Esquema 1



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

⁶ Martín Serrano Manuel. "Propuesta de un Modelo Dialéctico para el estudio de los Sistemas de Comunicación" en Teoría de la Comunicación. Epistemología y Análisis de la Referencia. p.161

1.2.3 EXPRESIONES

El tercer componente del sistema comunicativo son las expresiones. Este componente es el que permite colocar a la opinión pública, tema central del presente estudio, en el ámbito comunicativo, ya que son precisamente las expresiones emitidas por un grupo social lo que importa a la opinión pública.

Las expresiones, afirma Martín Serrano, son sustancias, es decir, cualquier cosa de la naturaleza, objeto fabricado u organismo vivo, que al pasar la mediación cognitiva se convierte en sustancia informada; la que a su vez cuando atraviesa el trabajo expresivo y se tiene la intención de comunicar se convierte en expresión.

1.2.4 REPRESENTACIONES

Como último componente del sistema comunicativo se encuentran las representaciones definidas como el conjunto de datos de referencia proporcionados por el producto comunicativo que posee algún sentido para el usuario.

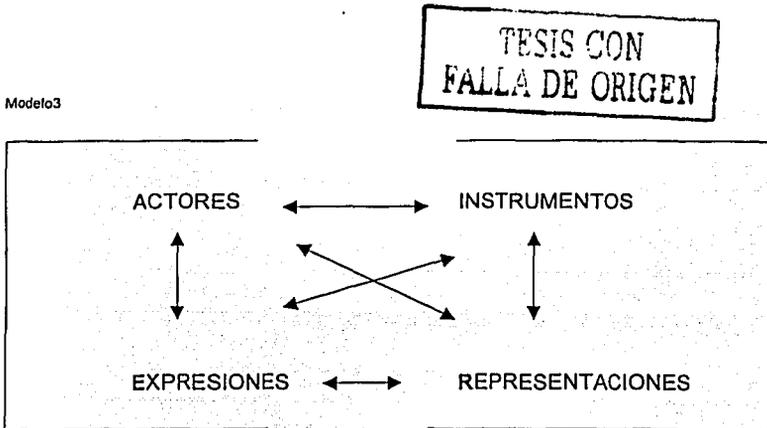
Las representaciones se dividen para su uso en:

- Modelos para la Cognición: que dan a la información un sentido que afecta al conocimiento.
- Modelos para la Acción: que dan a la información un sentido que afecta al comportamiento.
- Modelos Intencionales: que dan a la información un sentido que afecta a los juicios de valor.

1.2.5 ESQUEMA DEL MODELO DIALÉCTICO DE LA COMUNICACIÓN

De los elementos arriba descritos nace el llamado Modelo Dialéctico de la Comunicación de Manuel Martín Serrano y que a continuación se presenta.

Modelo3



Al igual que sus componentes, el Sistema Comunicativo establece relaciones solidarias, causales y específicas con otros sistemas como el de la opinión pública, que a continuación se desarrolla.

1.3. EL SISTEMA OPINIÓN PÚBLICA

La opinión pública, que como ya se dijo es el eje central de esta investigación, es considerada un sistema porque cumple con los parámetros establecidos por la Teoría General de Sistemas de Manuel Martín Serrano, en cuanto a identificación, selección y relación de sus componentes.

Asimismo, es un subsistema del Sistema Comunicativo, ya que comparte con él sus elementos estructurales (actores, instrumentos, expresiones y representaciones), siendo las *expresiones* generadas a partir de un grupo social, lo que le da el sentido comunicativo a la opinión pública.

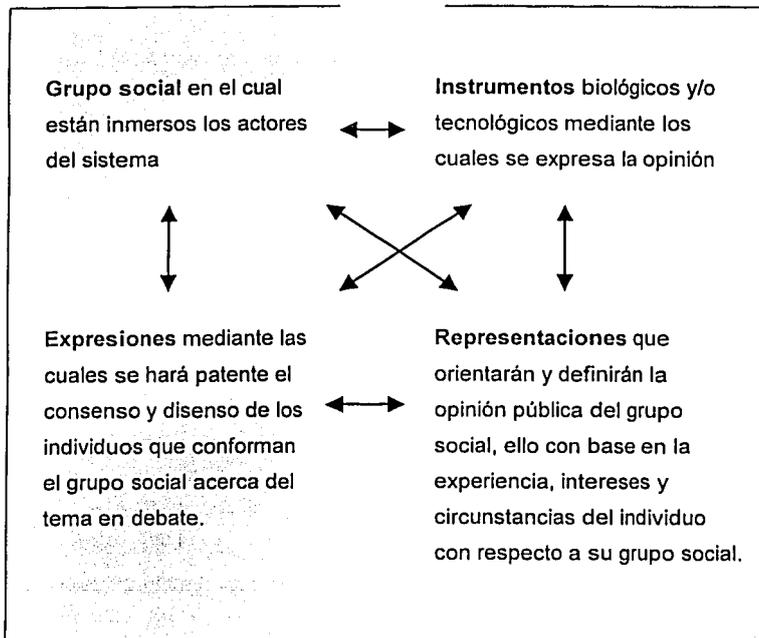
1.3.1 DEFINICIÓN DE OPINIÓN PÚBLICA

Definida como "las expresiones de los individuos de un grupo social que tienen un referente público, entendiéndose como público a todos aquellos asuntos que interesan y/o afectan al grupo social, a diferencia de "el público" que es el grupo social en sí mismo", la opinión pública establece así su relación con el sistema comunicativo bajo las condiciones del Modelo Dialéctico, antes explicado.

1.3.2 COMPONENTES DEL SISTEMA OPINIÓN PÚBLICA

Partiendo entonces, de que la opinión pública forma parte del sistema comunicativo, para establecer los componentes del Sistema Opinión Pública se retomará la Teoría General de Sistemas y el Modelo Dialéctico de la Comunicación y así establecer la identificación y relación entre sus componentes de la siguiente manera:

Modelo 4.



ESTAS CON
FALLA DE ORIGEN

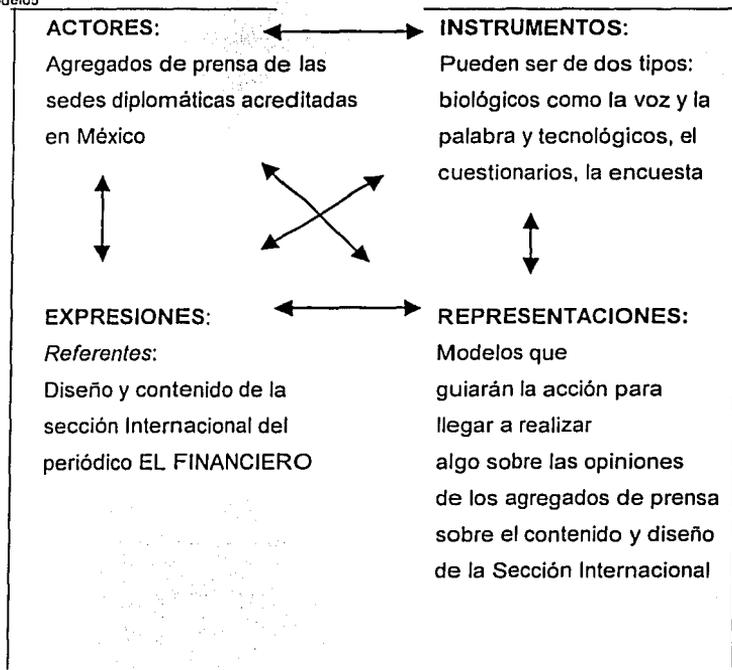
Los componentes del Sistema Opinión Pública se identifican y relacionan de la misma manera que los elementos del Sistema Comunicativo.

1.3.3 IDENTIFICACIÓN DE LOS ELEMENTOS DE LA OPINIÓN PÚBLICA EN EL REFERENTE POR INVESTIGAR

A continuación se presenta un esquema del Modelo Dialéctico de la Comunicación enfocado al periódico EL FINANCIERO S.A. de C.V., específicamente del objeto de estudio de la presente investigación.

Modelo5

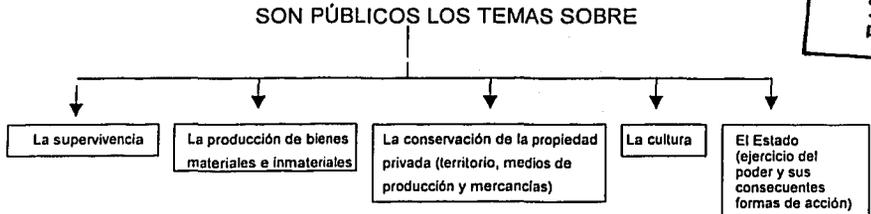
TEMAS CON
FALLA DE ORIGEN



1.3.4 LOS REFERENTES O TEMAS PÚBLICOS

De regreso a la teoría, se tienen que recordar las temáticas que han sido definidas como lo público y que por ende genera opinión pública.

Esquema2



TESIS CON FALLA DE ORIGEN

1.4 LA NATURALEZA COMUNICATIVA DE LA OPINIÓN PÚBLICA

Se habla que la comunicación es una conquista de la evolución humana que ha permitido desarrollar la vida social.

"Además de estar presente en todas las sociedades que han existido, es un elemento estructurante de la personalidad del hombre"⁷.

Permite la transmisión de las costumbres, hábitos, actividades y de los avances en las diferentes razas, y como lo han demostrado las ciencias sociales y las biológicas, tiene como principal función contribuir a la permanencia y desarrollo de

⁷ Material proporcionado en el Seminario de Titulación de Opinión Pública 2002, ENEP ACATLAN.

la vida, tanto en el nivel filogenético, es decir de especie, como en el ontogenético (de individuo).

La comunicación es un hecho social que se encuentra en congruencia con los fines últimos de la especie humana –salvaguardar el conjunto de interpretaciones que se dan sobre el acontecer y lo que en él pasa para que el hombre tenga un sentido en la vida-- y del mismo grupo social para conservar territorio, bienes materiales y formas de producir satisfactores materiales e inmateriales.

"Pero la evolución del lenguaje hablado no ha diferenciado a los hombres del reto de los animales. Según evidencias etológicas, ciertos rasgos en el comportamiento oral de otras especies, se asemejan a algunos procesos subyacentes a los sistemas de comunicación del hombre.⁸

La adquisición del lenguaje en los animales es considerada como una conquista filogenética que al igual que al hombre les ha permitido la sobrevivencia.

Según la historia, los primeros grupos humanos no tuvieron la plena conciencia de vivir junto para satisfacer sus necesidades vitales: Se dieron por su condición biológica y la habilidad para la comunicación como el rasgo evolutivo que le permitió interactuar con otros humanos, con la finalidad siempre de sobrevivir.

La sobrevivencia de esos primeros grupos humanos estaba dada en función de la previsión mental que podían hacer de los eventos de la naturaleza; previsión que sólo puede darse con la competencia de la comunicación.

⁸ Gallo Romo, Olga. Avances del trabajo de tesis de Maestría en Comunicación en la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM.

Por todo ello, se puede aseverar que como parte de ese proceso de comunicación, el hombre expresa sus pensamientos, emociones y experiencias con el fin de que sean escuchadas, conocidas y tal vez aceptadas. Si el hombre, no expresa sus opiniones, sus necesidades no encontrarán su satisfactor social. Es por ello que las expresiones, como antes se mencionó, son tan importantes para la opinión pública, cuya historia y desarrollo se presenta a continuación.

1.5. HISTORIA DE LA OPINIÓN PÚBLICA

La comunicación siempre ha estado presente a lo largo de la historia y la transformación del hombre como un hecho concreto que lleva a cabo en su vida cotidiana, en la que también ha estado presente la opinión pública.

La opinión pública ha sido conceptualizada en diversas disciplinas y periodos históricos; desde la aparición del hombre en la comunidad primitiva hasta nuestros días, en que la globalización rige la economía mundial, la opinión pública ha estado presente con diferentes expresiones y representaciones que van desde la trascendencia espiritual, hasta el reconocimiento social, pasando por la legitimidad del poder y la democracia.

A continuación se presenta un recorrido por el desarrollo de la opinión pública en las diferentes etapas de la historia humana; desde la aparición del hombre en la comunidad primitiva, y hasta el capitalismo, sistema económico bajo el cual se rigen actualmente la mayoría de las naciones.



1.5.1 LA OPINIÓN PÚBLICA EN LA COMUNIDAD PRIMITIVA

Como la mayoría de los animales que habitan el planeta tierra, el hombre ha tenido la necesidad de buscar, en principio, y construir, después, espacios que lo protejan de las inclemencias del clima, de los animales o del propio hombre; pero además ha necesitado espacios que sobrepasen lo cotidiano y se queden como memorias vivas.

Las primeras manifestaciones de la cultura humana se tienen en el periodo Paleolítico, que abarca desde la aparición del homo habilis, hace unos dos o tres mil millones de años, hasta hace unos nueve mil años, tiempo en que surgió el Homo Sapiens.

Es en este periodo cuando se inicia y desarrolla el proceso de homonización, caracterizado, por la conquista de la posición erecta, la liberación de las manos y su correlación con el cerebro.



Foto1. Hombre de Neandertal

En la primera fase de este desarrollo (paleolítico inferior) que abarca entre 2 y 3 millones de años, el homo habilis (antecesor del Homo Sapiens), de escasa capacidad craneana, era ya capaz de emplear utensilios e inclusive sabía de la existencia del fuego.

Para su sobrevivencia, los primeros hombres tuvieron que aprender a elaborar herramientas con el único fin de emplearlos para poder cazar animales, recolectar granos o pescar.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

"Es en el paleolítico medio, en Europa y Oriente Medio, hace cerca de 100 mil años cuando surge el hombre de Neandertal, con una capacidad craneal media de 1.450 centímetros cúbicos, como el actual; pero con mandíbulas mucho más grandes, incisivos, frente huidiza, cabezas elípticas con un peculiar moño óseo en la parte trasera, cuellos cortos y huesos sólidos en brazos y piernas"⁹

Con la aparición del Homo Sapiens, hace unos 38 mil años en el periodo paleolítico superior, la evolución humana dio un paso definitivo no ya en lo biológico, sino en su desarrollo psíquico y social.

El *tempo* del desarrollo se tornó consciente de su propia existencia y de su separación de los demás seres de la naturaleza, lo que le condujo a crear o a perfeccionar una red de relaciones de tipo simbólico que le habían de consentir una comunicación con lo inmediato (lenguaje) y con lo trascendente (magia, religión).



Foto2. Pintura rupestre, primeros referentes

Los primeros referentes que el homo sapiens dejó en paredes y techos de galerías subterráneas, lejos de la luz del día, son dibujos superpuestos, algunos a escala natural, o con colores llamativos, de caballos, bisontes, renos, ibices, jabalís, bóvidos salvajes y mamuts. En algunas ocasiones, también pintaron figuras humanas con máscaras y símbolos relacionados con su instinto de reproducción.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

⁹ Gallo Romo, Olga. Avances del trabajo de tesis de Maestría en Comunicación en la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM.

La escultura empieza en la misma época. Los primeros referentes son pequeños animales de marfil y algunas figuras. Después aparecen diversas estatuillas de mujeres.

La visualización de los restos del arte paleolítico que han llegado hasta nuestros días han permitido establecer los principales referentes comunicativos:

- los animales, los hombres y el tiempo

En el Paleolítico, y aún en algunas fases del Mesolítico, el hombre era un ser dependiente de su medio natural, que consumía y destruía, obligado a desplazarse en busca de alimentos. Durante el periodo Neolítico, el hombre varió sus relaciones con la naturaleza: de cazador y pescador nómada pasó a ser agricultor, recolector sedentario y domesticador, modificando, de alguna manera, la selección natural de las especies vegetales y animales en beneficio de aquellas que producían alimentos.

El hombre neolítico fundó los primeros centros poblacionales permanentes, convirtiéndose en sedentario, gracias a los cultivos de la tierra y a la domesticación de los animales.

La sedentarización supuso un cambio fundamental en la manera de concebir el hábitat humano. El hombre se agrupó en poblados en los que, aparte de los recintos privados, se hicieron precisos los lugares comunitarios.

Conforme las comunidades fueron creciendo, el cuidado del entorno ecológico se convirtió en un apremiante, pero a la vez decayó en la depredación del medio.

Así, la opinión pública dentro de este periodo es vista como un fenómeno, y no como objeto de estudio, pues surge con el inicio del grupo social, denominado Comunidad Primitiva.

La opinión pública cumple una función de carácter comunicativo, no ejecutivo sino expresivo, con capacidad simbólica, ya que rescata la capacidad natural del hombre para comunicarse no sólo acerca del presente sino también sobre ideas y sucesos del pasado y del futuro.

Por ello, se puede decir que la opinión pública nació con la humanidad misma y ha estado presente desde la Comunidad Primitiva. Además, la opinión pública es una expresión, y la expresión es ontológicamente comunicativa.

"Puesto que ningún hombre tiene una autoridad natural sobre sus semejantes, y puesto que la naturaleza no produce ningún derecho, quedan pues, las convenciones como base de toda autoridad legítima entre los hombres",¹⁰ de esta manera, el contrato social tiene como finalidad encontrar una forma de asociación que defienda y proteja de toda fuerza común a la persona y a los bienes de cada asociado, y por virtud de la cual cada uno, uniéndose a todos no obedezca sino a sí mismo y quede tan libre como antes.

Este tránsito del estado de naturaleza al estado civil produce en el hombre un cambio muy notable, al sustituir en su conducta la justicia al instinto y al dar a sus acciones la moralidad que antes le faltaba.

¹⁰ Gallo Romo, Olga. Avances del trabajo de tesis de Maestría en Comunicación en la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM.

"Sólo cuando ocupa la voz del deber el lugar del impulso físico y el derecho el del apetito es cuando el hombre, que hasta entonces no había mirado más que a sí mismo, se ve obligado a obrar según otros principios y a consultar su razón antes de escuchar sus inclinaciones. Aunque se prive en este estado de muchas ventajas que le brinda la Naturaleza, alcanza otra tan grande al ejercitarse y desarrollarse las facultades, al extenderse las ideas, al ennoblirse los sentimientos..."¹¹

Al conformar la humanidad en los albores de su origen en grupos sociales denominados comunidades primitivas, se desarrolla el primer y más arcaico sistema estamental en el cual ya existe un código de referencia común entre todos los integrantes de dicho grupo social.

En el periodo histórico correspondiente a la Comunidad Primitiva eran tres las temáticas que afectaban al grupo social -y sobre las cuales había que llevar a cabo un consenso-, éstas eran:

1. La protección de los individuos frente a la naturaleza y otros grupos
2. El abastecimiento de alimentos
3. La posesión de un territorio

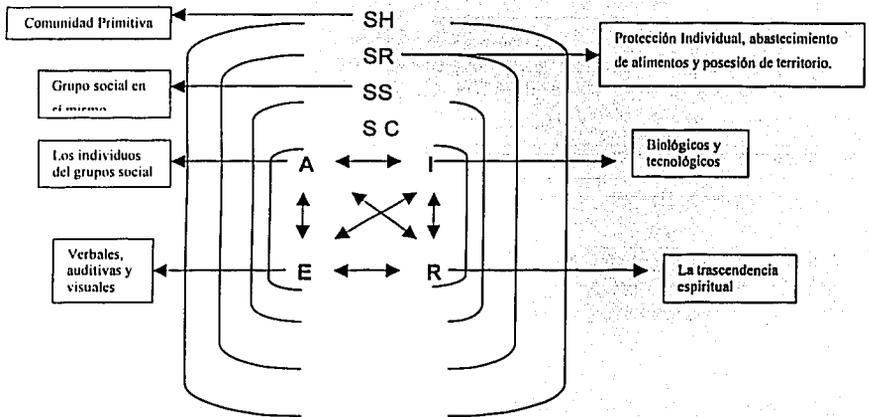
Estos se clasifican en el rubro de la sobrevivencia y conservación de la incipiente propiedad privada.

Ya en el comunismo primitivo la opinión pública privilegia dos temas: la sobrevivencia y la conservación de la propiedad y con base en ello se le asignan funciones de consenso y disenso sobre el hacer.

¹¹ Gallo Romo, Olga. Avances del trabajo de tesis de Maestría en Comunicación en la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM.

A continuación se presenta el Modelo Dialéctico de la Comunicación de Manuel Martín Serrano, y el de la cebolla, aplicado a la Comunidad Primitiva.

Modelo 6



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1.5.2. LA OPINIÓN PÚBLICA EN LA COMUNIDAD EGIPCIA

Considerando a Egipto como el mejor ejemplo de la cultura mesopotámica por su duración y desarrollo, esta civilización muestra la complejidad de una cultura que nació, aproximadamente, en el tercer milenio anterior a la era actual y pervivió alrededor de tres mil años, con la escritura jeroglífica como una de sus aportaciones más importantes a la historia humana, y por supuesto a la comunicación y opinión pública.

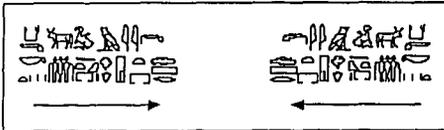


Foto 3. Jeroglíficos, aportación de la civilización egipcia a la historia humana

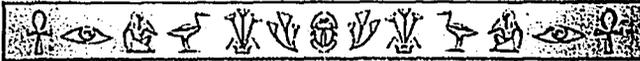


Foto 4. Jeroglíficos, aportación de la civilización egipcia a la historia humana

Egipto albergó a dos culturas en coexistencia, la primera denominada Alto Egipto, ubicado en el sur, y la segunda en el Bajo Egipto, en el milenio antes de nuestra era.

Bajo la autoridad de un sólo monarca, la civilización egipcia logró convertirse en uno de los imperios más poderosos del mundo y con mayor duración en la historia de la humanidad.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

El estudio de esta civilización obliga a tomar en consideración la cronología, sobre todo si se tiene en cuenta que no poseían un sistema cronológico único y ni siquiera continuo, es decir, el inicio de cada reinado suponía la vuelta al principio del año 1.

Según los estudios realizados sobre esta civilización, la historia egipcia se fundó hacia el año 3000 (final del período predinástico), con una primera dinastía del 2920 a 2770 a. J.C.; aunque ello no significa que la civilización se iniciara en ese período.

Dos milenios antes, ya se habían asentado los principios que luego definirían la cosmovisión egipcia: la lengua, la religión y las instituciones.



El Imperio Antiguo significaba la consecución de un poder real absoluto que se apoyaba en una rígida teología basada en la preeminencia del Dios solar Ra, lo que hacía que la administración interna del país obedeciera a una regulación muy estricta y escasamente flexible.

“Es la época en la que la piedra, en las construcciones oficiales, desbancó por completo el adobe; la época en

la que se levantaron las grandes pirámides y los templos solares; en la que se desarrolló la estatuaría, el relieve y la pintura, y en la que proliferaron las tumbas. Este período de prosperidad parece terminar con Pepi II (2246-2152). La decadencia se manifiesta en la V dinastía (2465-2323), cuando se fue erosionado el prestigio de la figura real, en parte por la tendencia

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

hereditaria en la sucesión al trono y en parte por la pérdida del carácter sagrado e incluso divino del rey".¹² La estructura social egipcia era regida por el rey, quien por ser el representante directo de un Dios, era digno de la adoración.

Bajo esa percepción, el faraón. --término que se usó para designar al rey en el primer milenio, cuando su figura ya no despertaba el respeto y la veneración de las épocas clásicas—era estrechamente ligado al Dios-halcón Horus, primer Dios del Estado egipcio y por ello era un ser omnisciente y de bondad absoluta, que procuraba el bien de los súbditos, protegiendo al débil y haciendo que reinase la justicia. Su llegada significaba la renovación de la primera creación, el restablecimiento del equilibrio de la naturaleza

El clero tenía como función, por delegación real, asegurar el mantenimiento permanente de la creación y el equilibrio universal obtenido del primer día del mundo, gracias al cual, decían, se alejó el caos y se hizo posible la vida.

Para los egipcios la vida en la tierra era sólo un aspecto de un ciclo invariable, un episodio efímero en comparación con el tiempo infinito del más allá. La muerte suponía la posibilidad de la felicidad eterna, pero, para lograrla, el hombre había de vivir en este mundo en armonía con las reglas establecidas, con la ética emanada del poder.

La creación del mundo es el acontecimiento que genera la compleja red de divinidades egipcias. Una muestra de ello, es que toda la obra expresiva artística está encaminada a preservar la vida después de la muerte: las pirámides, los monumentos, la escritura en las tumbas, la organización política que tenía como

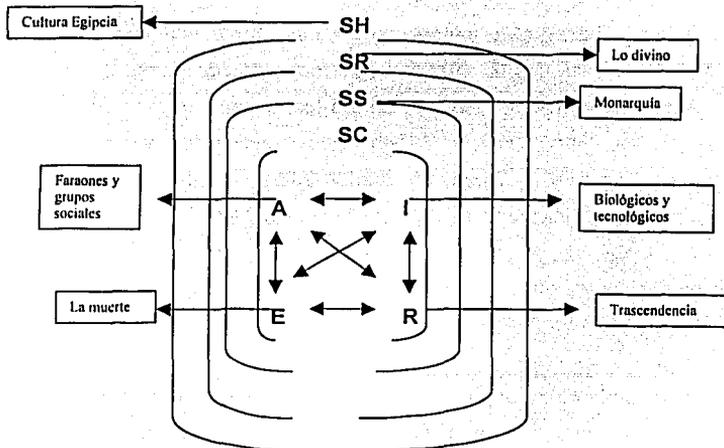
¹² Gallo Romo, Olga. Avances del trabajo de tesis de Maestría en Comunicación en la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM.

centro al Faraón representante de los Dioses y que cumplía la función de no permitir el caos, la muerte.

Pese a la evolución de esta civilización en el tratamiento del referente de la sobrevivencia, que ya no es vista como la necesidad del abastecimiento de alimentos, sino como el camino para la felicidad eterna, el tema es el mismo y se mantiene como constante, el que la opinión pública sea vista como un fenómeno y no como un objeto de estudio.

A continuación se presenta el Modelo Dialéctico de la Comunicación de Manuel Martín Serrano y el Sistémico aplicado al periodo histórico de la civilización egipcia:

Modelo7



TRABAJO CON
FUENTE DE ORIGEN

1.5.3 LA OPINIÓN PÚBLICA EN EL PERIODO GRECO-ROMANO

Grecia y Roma se distinguen en la historia por gestar la democracia; los asuntos de interés público que afectan al grupo social se resuelven mediante el consenso ciudadano, aunque sin considerar a los esclavos, y no por imposición soberana o gubernamental.

La comunidad y los controles políticos descansan en un cuerpo compuesto por los ciudadanos adultos, con el derecho y el deber de discutir los problemas políticos con la finalidad de obtener el bienestar de la comunidad.

En este contexto, el ejercicio de la opinión pública era el instrumento de mayor importancia y predominancia en el debate, principalmente, de los asuntos políticos del Estado que implicaban las formas y el ejercicio del poder.

Es, por consiguiente, que en este periodo, la opinión pública adquiere un nuevo uso en el ejercicio democrático, el cual tenía su manifestación más clara en las Asambleas (en las que se reunía generalmente a todos los integrantes del grupo social con derecho a opinar), Comicios y Plebiscitos -práctica democrática de uso más frecuente en Roma- o, también, en charlas informales de los ciudadanos reconocidos (líderes de opinión) en las diversas ágoras de la ciudad.

Mediante el ejercicio organizado de la libre expresión, se legitimaba el poder político y se obtenía el mayor bienestar público.

"La opinión pública, todavía como un fenómeno sin nombrar, jugaba, así un papel de vital importancia para la toma de decisiones políticas que afectaban directamente en la difícil tarea de protección y conservación del grupo social, ya que se daba por hecho que la voluntad social era indestructible en tanto que varios

hombres reunidos se consideraban como un solo cuerpo y no tenían más que una sola voluntad: la común conservación y al bien general".¹³

Al describir su concepción del Estado Ideal, Platon propone a la opinión pública como el medio de enlace entre las decisiones ciudadanas y la ejecución gubernamental: "El Estado será el garante del equilibrio y se apoderará de todas las funciones gestoras que emanen de las decisiones de la Asamblea".¹⁴

Esto sin embargo, no significa que la política fuera el único referente de la opinión pública en Grecia y Roma, sino sólo que era el tema que con mayor frecuencia ocupaba su tiempo.

De este periodo cabe la pena resalta que:

a)"La expresión de la opinión pública es una forma de comunicación del grupo social que en ocasiones recurre a la retórica, que implica el discurso de un orador que expone sus puntos de vista ante iguales y los trata de persuadir con argumentos y conclusiones. Esto es importante, ya que se reconoce que para que exista una expresión de la opinión pública es necesario poseer un criterio formal que es el de tratar al otro exactamente como igual y porque se reconoce que las personas pueden ser persuadidas"¹⁵

¹³ Gallo Romo, Olga. Avances del trabajo de tesis de Maestría en Comunicación en la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM.

¹⁴ Gallo Romo, Olga. Avances del trabajo de tesis de Maestría en Comunicación en la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM.

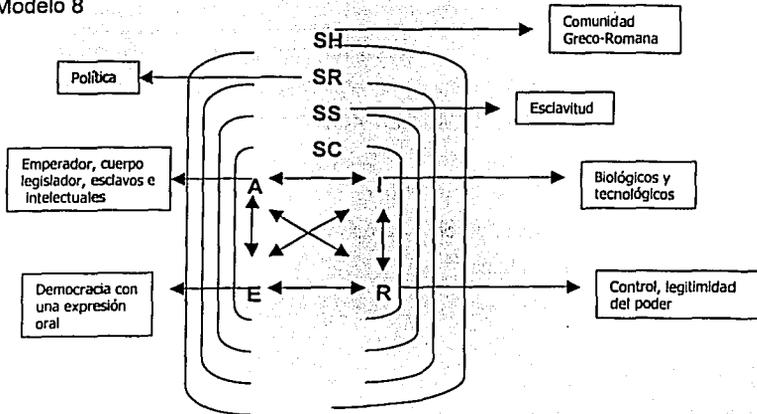
¹⁵ Gallo Romo, Olga. Avances de su tesis de Maestría en Comunicación en la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM.

b)"La expresión de la opinión pública no es homogénea, es un conjunto de expresiones que tiene diversos sentidos y magnitudes. Esto resulta significativo porque se reconoce que la opinión pública no es una sola expresión, sino que hay diversos matices al respecto de un solo tema, no sólo en cuanto a lo que se dice, sino también al número de personas que lo dicen".¹⁶

c)"La expresión de la opinión pública no da cuenta de la veracidad, es decir, es una expresión de lo que los individuos "dicen", dicen que piensan, dicen que hacen, pero no es el resultado de un proceso mental riguroso ni científico"¹⁷

Así, el Modelo Dialéctico de la Comunicación de Manuel Martín Serrano y el Sistemático aplicado al periodo Greco-Romano es representado de la siguiente manera:

Modelo 8



¹⁶ Gallo Romo, Olga. Avances del trabajo de tesis de Maestría en Comunicación en la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM.

¹⁷ Gallo Romo, Olga. Avances del trabajo de tesis de Maestría en Comunicación en la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

1.5.4 LA OPINIÓN PÚBLICA EN LA EDAD MEDIA

En la Edad Media el referente de la opinión pública cambió notablemente al perder su relevancia política por la religiosa. Esta transformación puede confundir al no ser percibida en el ámbito del Estado y/o al suponer que la opinión pública no puede privilegiarse de un tema de esta índole.

Después de ocho siglos de dominación del Imperio Romano -cuya culminación fue el Senado, en donde todos los ciudadanos eran representados- surge el Cristianismo que instauro su Iglesia y respalda su dominio en el poder divino que Dios otorgó a su discípulo Pedro, y que éste a su vez delegó en otros, transmitiéndose este poder de generación en generación.

Según Manuel Martín Serrano, en la Edad Media predominaba el Modelo Cultural de la Mediación denominado "Modelo de Dios", el cual ubica como elemento ordenador del hombre y de la naturaleza a Dios, éste disponía a través de sus representantes divinos en la tierra (los Reyes o Señores Feudales) cómo tenían que ser o hacerse las cosas, en caso de que éstos no fueran buenos representantes de Dios en la tierra el remedio era obedecer sin murmurar.

De acuerdo con el cristianismo, Jesucristo en vida posee el poder de su Padre, éste al morir se lo otorga a Pedro, la posesión de dicho poder significa que él será su representante en la tierra; Pedro al morir debe transferir este poder divino a otro, y así sucesivamente.

De esta manera los reyes de la Edad Media legitiman el control absolutista del que hacían objeto a sus gobernados. Aunando al poder político, el poder religioso envistiéndose de la divinidad, transmitida por generaciones domina a pueblos enteros no sólo política, económica y bélicamente, sino también religiosamente sin ningún cargo de conciencia.

Con este tipo de ideas el pueblo tenía pensamientos y acciones que giraban en torno a convicciones de humildad y aceptación, ya que mientras más sufrieran en este mundo terrenal tendrían mayor oportunidad de ocupar un lugar privilegiado en el reino de los cielos en donde les esperaba la vida eterna colmada de felicidad.



Foto 7. La fe fue institucionalizada por la iglesia

conformada por la familia real. Por lo tanto, el único asunto de interés común a todo el grupo era la fe, y este fue el matiz de la opinión pública en la Edad Media, circunscrito fundamentalmente en función a la religión.

Los siervos aceptaban y no replicaban: ¿para qué discutir los asuntos políticos si en esta vida sólo se está de paso?. Así que se daba por hecho que a los únicos que debían incumbirles las decisiones sobre el ejercicio y la preservación del poder político era a la parte minoritaria del grupo social

La fe cobró, entonces, una importancia tan preponderante que llegó a institucionalizarse, siendo la Iglesia Católica la institución mediadora y propagandística de ésta, lo que trajo consigo la institucionalización de la comunicación pública, ya que si el único asunto considerado de interés público era la fe, entonces todo lo que se debatiera y hablará acerca de ella tenía que ser verificado y aprobado por su institución mediadora.

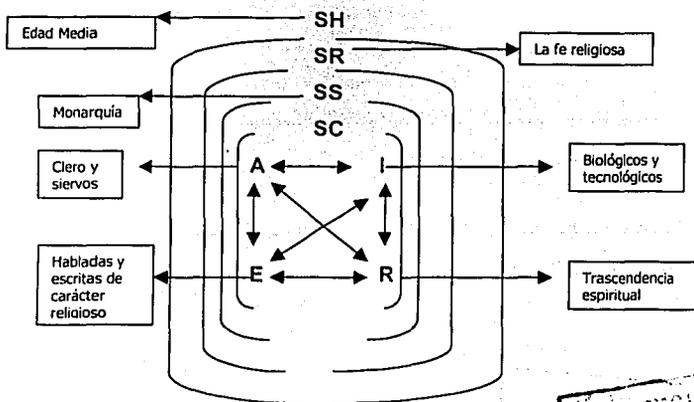
TESIS COMPLETA
FALLA DE ORIGEN

Finalmente, de este periodo interesa rescatar tres aspectos importantes que son:

- 1) El referente más importante de la Edad Media era la Fe (en su ámbito religioso), que vista como institución es la que asegura la sobrevivencia eterna de los individuos en sí mismos.
- 2) La expresión de la opinión pública puede tener otros referentes que no son políticos, siempre y cuando se traten de temas de interés del grupo social y que entren en las categorías que se han señalado como asuntos de índole pública.
- 3) Conocer la expresión de la opinión pública de un determinado grupo social no es garantía del saber válido

Por lo anterior, el Modelo Dialéctico de la Comunicación de Manuel Martín Serrano y el Sistémico en la Edad Media pueden ser representados de la siguiente manera:

Modelo 9



ESTRUCUTURA CON
FALLA DE ORIGEN

1.5.5 LA OPINIÓN PÚBLICA EN EL RENACIMIENTO Y CAPITALISMO

Con el renacimiento en el siglo XV, los referentes de la Edad Media son desplazados por el regreso de la democracia y la revolución de ideas, la cultura y las artes, que gestarían las bases del Estado Moderno.



Foto 8. "La creación" del pintor italiano Miguel Ángel, arte representativo del Renacimiento.

El pensamiento político liberal de los siglos XVIII y XIX se caracterizó por enarbolar preceptos de carácter opuesto, por ejemplo: individuo-nación, sociedad-Estado y voluntad general-voluntad particular.

Dicha forma de pensar era incapaz de admitir puntos intermedios, es por ello que en los inicios del pensamiento liberal se negó la existencia de corporaciones, asociaciones o partidos políticos como organismos mediadores. El único poder representativo era el Estado por representar la voluntad general y no anteponer el egoísmo como sucede con la voluntad individual.

Al respecto, Rousseau en su denominado Pacto Social señala que una sociedad no puede formarse ni regirse bajo principios individuales y por ende egoístas, sino por una voluntad general que busque en el mejor de los casos el bienestar para la comunidad o mayoría.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Y aunque de cada individuo se forma de la voluntad general, éste no podía ejercer un poder ejecutivo el cual siempre estaba en manos de los funcionarios públicos o el Estado.

Bajo esa percepción, es que Rousseau describe el pensamiento ilustrado a través de una voluntad general y una voluntad individual.

La voluntad general estaba representada por el Estado en busca del bien de la comunidad o mayoría y era el producto de la reflexión y la razón.

La voluntad individual, por su parte, significaba los intereses individuales – intereses egoístas—que estaban regidos solamente por la voluntad.

La universalidad y racionalidad de las leyes, en este periodo, respondían al imperativo categórico en virtud del cual, cada individuo, actuando conforme a la razón, podría llegar a convertirse en legislador universal racional, que debía indagar una voluntad apriorística, para lo cual, no consideraba fines “empíricos”, es decir, particulares, sino el fin que conducía a la felicidad global del pueblo.

El problema, entonces en el Estado liberal, residía en llegar a la voluntad general sin tener que renunciar al individuo, que eran los portadores potenciales de esa voluntad.

Así, lo expuesto hasta aquí genera la controversia de considerar la problemática de si la opinión pública es un conjunto o suma de opiniones particulares, una reflexión elaborada por una discusión de individuos ilustrados, racionales y conocedores de los asuntos públicos; o bien si es la oposición entre la opinión personal y la del grupo social. Problemática que en sí no permite conceptuar a la

opinión pública, si no que derivan de las circunstancias históricas y culturales propias del período de la Ilustración.

Por ello, como primer acercamiento se podría decir que el origen del concepto de opinión pública es una abstracción de una realidad interrelacionada entre lo social (grupos) y lo comunicativo (individuos), es decir, se trata de un campo que cuenta con la intersección de dos temáticas que se requieren mutuamente, pero que se manifiesta además como una nueva temática, es decir como un nuevo campo a estudiar.

Desde la perspectiva de la Ilustración, este nuevo campo de estudio debiera contemplar la forma en que se traduce para los gobernantes esa opinión de interés común, que no es la suma de las opiniones individuales, sino una sola opinión que exprese la racionalidad de quienes, a partir de la reflexión de los intereses nacionales, tienen la oportunidad y el deber de guiar a la nación.

Aunque la anterior afirmación haya cambiado en la actualidad, es justificada en la época de la Ilustración, por ello con fines de documentar históricamente el surgimiento del concepto de opinión pública —eje central de esta investigación—, conviene referirlo a continuación en este trabajo:

Pese a que las teorías de Rousseau pueden conducir a planteamientos democráticos en el Renacimiento —si cada individuo hace uso de una voluntad general aprensible mediante la reflexión, si hace a un lado los intereses egoístas y si todo sujeto está capacitado para poder participar en la aprobación de decisiones—, esta doctrina negó la democracia directa y el sufragio universal con el argumento de la voluntad general, expresado como opinión pública.

El liberalismo buscó romper con el antiguo régimen, pero a la vez, frenó las aspiraciones liberal-democráticas porque el sentido cuantitativo de la voluntad general permitía romper con el pasado negando la representación estamental. Los intereses corporativos se rechazaban porque el representante o gobernante era llamado para manifestar la voluntad de toda la nación y no la del grupo social al que pertenecía y representaba.

Como resultado de esto, se negaba la representatividad especial, postulando la única representación de la nación, ahora entendida como ente abstracto y unitario, y no como mero agregado de provincias o estamentos.

El elemento cualitativo sirvió al liberalismo para frenar las tendencias más radicales: rechazar la democracia directa e instaurar un sufragio censitario. Además argüía que no todos los individuos podían portar en igual medida la voluntad general y por tanto no debían participar en la adopción de decisiones, sino los más idóneos, aquellos que estuviesen en la situación de expresar la voluntad general.

De esta forma, el sufragio restringido pretendía seleccionar a aquellos sobre los que pesaba la presunción de no tener más interés que el general. Esto sólo era posible con quienes poseían preparación que les permitía ver más allá de su propio beneficio y aquellos que contribuían al sostenimiento del Estado, pues, creían, les preocupaba su prosperidad y la de sus ciudadanos.

La mal llamada democracia del liberalismo consistía, entonces, en elegir sólo aquellas personas que no se pudieran corromper, y éstas eran las que defendían el interés de la nación, aunque esos intereses no hayan sido los mismos de la gente del pueblo.

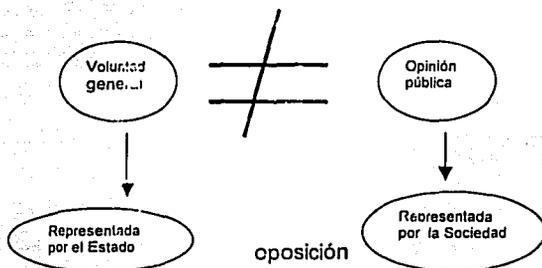
**TEXTO CON
FALLA DE ORIGEN**

La votación por esos hombres para gobernar configuró el Parlamento, al cual le correspondía en exclusiva dictar la ley, es decir, manifestar la voluntad general.

Así, con el acto de la elección culminaba la participación de los ciudadanos en la potestad legislativa. No obstante, los individuos conservaban una presencia mediata, no directa, a través de la opinión pública que el Parlamento había de tener en cuenta para determinar lo que era la voluntad general.

De esta manera la distinción entre opinión pública y voluntad general supone la oposición entre la sociedad y el Estado quien era sólo el que podía expresar la voluntad general; mientras que la sociedad conservaba la posibilidad de expresarse colectivamente a través de la opinión pública como se explica en el siguiente esquema:

Esquema 3



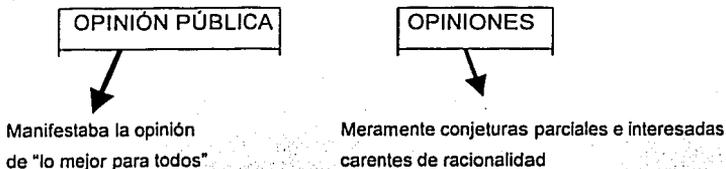
"En el liberalismo siempre que al sustantivo opinión lo acompañaba el adjetivo que denotaba su publicidad suponía una opinión general en sentido cualitativo, no porque fuera la opinión de todos, sino por ser una opinión racional que expresaba lo que era mejor para el conjunto. De esta forma, se produce una división entre opinión pública y opiniones.¹⁸

¹⁸ Gallo Romo, Olga. Avances del trabajo de tesis de Maestría en Comunicación en la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

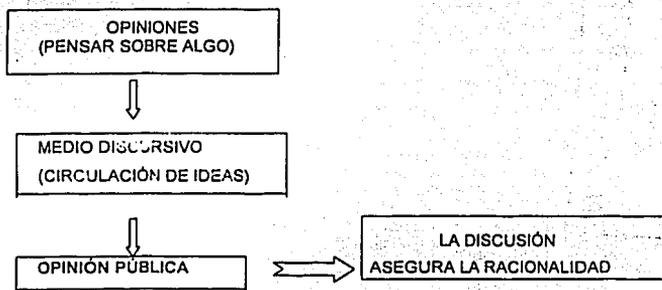
La opinión pública manifestaba la opinión de "lo mejor para todos", la segunda eran meramente conjeturas parciales e interesadas carentes de racionalidad.

Esquema 4



Para procurar el tránsito de las opiniones (pensar sobre algo), a la opinión pública se hizo necesario un medio discursivo que permitiera ponerse de acuerdo en qué era lo mejor para la nación. Esta discusión aseguraba la racionalidad como se explica en el siguiente esquema.

Esquema 5



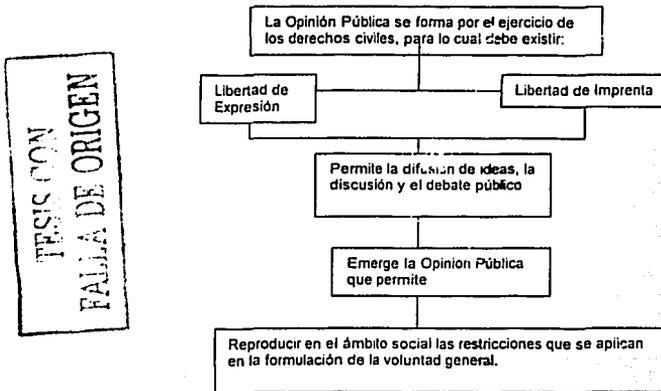
La mera reflexión no resultaba suficiente para alcanzar la opinión pública, por lo que ésta nace de un intercambio de ideas, que sin embargo, era difuso porque no se hallaba sujeto a procedimiento. De hecho, aunque el debate social en cierta medida reproducía el debate parlamentario, éste último culminaba con un momento decisivo y procedimental, la votación, ausente en el discurso social.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

El resultado en este sentido era evidente: mientras que la voluntad general era siempre fácilmente identificable (a través de la ley, aprobada por la regla de la mayoría), la opinión pública permanecía siempre cubierta por una tenue niebla susceptible a diversas interpretaciones.

El medio a través del cual se formaba la opinión pública era, entonces, el ejercicio de derechos civiles: la libertad de expresión y la libertad de imprenta. Estas permitían la difusión de las ideas, la discusión y debates públicos que lograban como resultado final la emergencia de la opinión pública, como se representa en el siguiente esquema:

Esquema 6



En particular, el liberalismo dio especial atención a la libertad de imprenta como mecanismo de expresión de la opinión pública, ya que con ello se permitía reproducir en el ámbito social las restricciones que se aplicaban sobre la formación de la voluntad general.

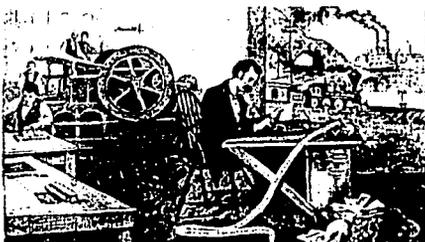


Foto 9 La imprenta surge en la Ilustración
la formación de la opinión pública.

Sin embargo, con el ejercicio de la libertad de imprenta se relegaba otros derechos colectivos como el de reunión y manifestación; se establecía una especie de "sufragio capacitario" en el ámbito social, lo que significaba limitar el número de personas que podían intervenir en

Las individuos que podían formar la opinión pública debían tener características como:

- Leer y escribir
- Compartir sus ideas a través de la prensa
- Llegar a formar un auténtica opinión pública

La edición de libros, a diferencia de la publicación de periódicos o revistas, suponía el ejercicio de un derecho consagrado que permitía difundir un conocimiento reflexivo. Así, la prensa se sometía a la censura previa y este requisito no era impostergable para la impresión de textos.

El seno de la Asamblea representativa se distinguía entre mayoría y oposición. La oposición equivallía a la voluntad errada, mientras que la minoría, por tanto, no era una alternativa al poder, sino sólo aquella fracción del Parlamento que, aún a pesar del procedimiento discursivo parlamentario, no había llegado aprehender la auténtica voluntad general.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

La voluntad a la que se tenían que ceñir los diputados era la de la opinión pública, por tanto, no se circunscribía a las órdenes de ningún elector, ni del Cuerpo Electoral, que sólo cumplía la función de elegirlo, sino a la voluntad social representada por la opinión pública, que en un sentido cualitativo se hallaba desprendida de matices egoístas y, por consiguiente, contenía lo mejor para la sociedad.

Así, el libre debate social procurado a través del ejercicio de derechos civiles, especialmente la libertad de imprenta, depuraba las opiniones dando lugar a una opinión pública considerada desde una perspectiva cualitativa. Pero como esta opinión pública sólo podía llegar a ser voluntad general, era preciso que se convirtiera en decisión del Parlamento.

Resultaba imprescindible, entonces, que esta decisión fuese realmente expresión de la voluntad general, desterrando las voluntades particulares que en el seno de la Asamblea formaban la oposición.

Es así como este marco jurídico permitía a los diputados someter con plena libertad la opinión pública a un proceso discursivo, a un debate libre e igual en el que el intercambio de información recíproca y la reflexión sobre los puntos de vista propios y ajenos daba por resultado un acto de decisión, manifestado mediante el principio de la mayoría, que determinaba la voluntad general.

Era en ese momento en que la opinión pública estaba sujeta a un proceso jurídico, cuando el debate parlamentario se convertía casi por transubstanciación en voluntad general. La votación permitía escindir el Parlamento en dos grupos: la mayoría, que acertaba con la voluntad general, y la oposición, que no llegaba a aprehenderla y que demostraba haber expresado una voluntad particular.

Sobre el papel del Cuerpo Electoral, éste tampoco estaba habilitado para impartir instrucciones a los representantes, ya que se creía que obstaculizaba la reflexión interna como debate parlamentario. Los cuerpos electorales de cada circunscripción sólo formaban intereses parciales, en tanto que el representante lo era de toda la nación.

1.5.5.1 LA OPINIÓN PÚBLICA EN LA EPOCA LIBERAL

El liberalismo abarca de la segunda mitad del siglo XVIII, aparece como la filosofía de la clase burguesa y se define por su confianza en el hombre como ser racional y libre, por el progreso y por la felicidad universal, por la creencia en una armonía natural, social, su visión individualista, pragmática y utilitarista de la vida, etc.

Los liberales trasladan al terreno de la vida pública su idea de mercado, en el que las leyes de la oferta y la demanda también regularán el intercambio de opiniones. Las ideas de soberanía y participación política, el poder de la razón y la libertad de expresión serán las encargadas de poner en funcionamiento el debate público.

"Así como el precio es el resultado del regateo anónimo de todas aquellas personas interesadas en un producto, la opinión pública será el resultado del pensamiento de todos aquellos ciudadanos interesados en un tema común." ¹⁹

La opinión pública se convierte en el instrumento ideal para alcanzar verdades en el terreno político y social, que en otro momento estaban reservadas a la revelación o la autoridad.

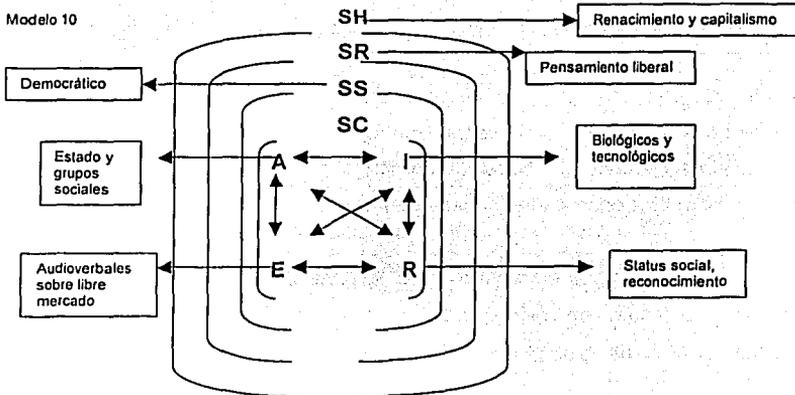
¹⁹ Gallo Romo, Olga. Avances del trabajo de tesis de Maestría en Comunicación en la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM.

La Revolución Francesa es la revolución liberal por excelencia y con ella triunfa la libertad de expresión, pero como ya se mencionó anteriormente, la opinión pública ya venía practicándose años atrás por los ministros fisiocráticos de Luis XVI.

Surgen los partidos y facciones, se forma una prensa diaria política la opinión pública sale de los círculos ilustrados y llega a la calle, aunque haya que soportar ciertas opiniones contrarias a la Revolución.

Así, El Renacimiento y Capitalismo puede representarse en el Modelo Sistémico de la siguiente manera:

Modelo 10



**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Hasta aquí se ha podido observar y analizar los diferentes referentes que han existido en torno a la opinión pública, asimismo, se pudo comprobar que la expresión de la opinión pública es diversa, contradictoria, plural y persuasora sobre diversos temas que el grupo social considera atañen a la sobre-vivencia del mismo grupo y que cobra importancia para otros grupos sociales sólo en la medida en que le afecten a otros grupos, por lo cual cada grupo busca difundir, comunicar y persuadir a otros grupos de la importancia de prever fenómenos.

Una vez desarrollada a grandes rasgos la ontogenia comunicativa de la expresión de la opinión pública, así como la evolución histórica de sus referentes y la relación que guarda con los diferentes grupos sociales, ahora se procederá a analizar la situación actual de la opinión pública.

En la actualidad los estudios de opinión pública tienen dos vertientes:

- a) Aquellos que tratan de conocer la opinión pública de algunos grupos sobre un tema específico
- b) Aquellos que tratan de hacer una teoría de la expresión de la opinión pública.

Los primeros utilizan métodos y técnicas que les permiten conocer con cierto grado de incertidumbre lo que las personas de un determinado grupo social dicen que piensan o hacen. Los segundos, tratan de aclarar cómo el cambio de las sociedades ha interactuado con las expresiones de la opinión de los diversos grupos sociales.

Así, se puede destacar que :

1.- El código empleado por los medios de comunicación masiva para incluir temas de opinión pública está en función de los siguientes referentes:

- *muertes
- *guerras
- *enfermedades
- *religión
- *forma de vida cultural
- *política
- *economía
- *educación
- *relaciones sociales
- *medios de comunicación
- *emociones

Cada uno de estos referentes tiene a su vez tres variables:

- El grado de afectación a la sobrevivencia
- El número de afectados
- La cercanía a los receptores

2.- Y que la utilidad de los estudios de opinión pública que se realizan en los diferentes grupos sociales, si bien se deben tomar con las reservas teóricas aquí enunciadas, no sólo representan la aplicación de métodos y técnicas precisas y con ciertos grados de confiabilidad, sino que sirven, la mayoría de las veces para coadyuvar a la toma de decisiones de carácter político, económico y cultural.

Por ello, los gobiernos, las empresas, las organizaciones, las instituciones y diversas disciplinas, recurren cada vez con mayor frecuencia a estudios de opinión pública para diagnosticar, explicar y planificar acciones que tienen incidencias en la conformación de la vida cotidiana de las personas comunes y corrientes, no sólo a nivel regional y nacional, sino internacional.

Finalmente, se considera que estas dos líneas de investigación representan vertientes interesantes para continuar indagando y explicando uno de los planos o mundos: el de la comunicación, entendida como la expresión de lo que los miembros de distintos grupos sociales producen con respecto a referentes públicos y cuya expresión no es única, ni homogénea, ni verdadera, ni válida, ni representa la mejor ni la única vía para dar cuenta de los fenómenos sociales, tal como lo muestra la historia.

A manera de resumen se hacen a continuación algunas diferencias entre el modelo clásico (Ilustración) y la actualidad, con respecto a la temática de interés:

En el modelo clásico de la Ilustración, la opinión pública resulta de la agregación de opiniones individuales, emitidas por ciudadanos informados que ocupan la esfera pública en calidad de iguales, todos ellos críticos, atentos al quehacer gubernamental, que generan agendas de discusión, debaten los asuntos de interés general y expresan sus pareceres en diarios, folletines, cafés, grupos de discusión, entre otros sitios públicos, con el supuesto de que terminará imponiéndose el mejor argumento.

A diferencia, en la actualidad la opinión pública se conoce por la mediación y exhibición de encuestas, en donde los individuos, en su mayoría que no en su totalidad, están desinformados y desinteresados en la cosa pública, que no generan sino que absorben una agenda de discusión y expresan en sus

respuestas en monosílabos a no complicadas preguntas sobre circunstancias complejas de la marcha del país y de los asuntos de su administración.

Además, en la actualidad quienes producen la opinión y las agendas de discusión son una proporción muy pequeña de la población total y cada vez menos en términos relativos, sólo existen si publicitan sus ideas a través de los medios impresos o electrónicos. Es decir, dependen de su visibilidad.

Los asuntos de interés público presentan hoy mayores complicaciones técnicas, que hacen de las opiniones un asunto de competencias especializadas.

Los medios de comunicación masiva que hacen visibles a quienes dicen sustentar la opinión pública, devienen en verdaderos intermediarios, también con intereses propios, entre la clase política y quienes la sustentan, y entre éstos y el gran público.

La actual esfera pública, asimismo, está fragmentada. Por un lado perduran los individuos semejantes al ciudadano clásico de la Ilustración, informados, interesados, orientados por el arquetipo racional y con acceso a los medios de comunicación, que participan de la discusión pública: son los periodistas, los expertos, los políticos, algunos empresarios y profesionistas, entre otros.

En la otra esquina, casi como una muda audiencia, se amontona el público en su mayoría desinteresado y desinformado, o si que quiere, informado o interesado a medias.

Quienes dicen sustentar la opinión pública transitan los parajes de la esfera pública clásica, los de la opinión pública ilustrada; en tanto, la audiencia de la política y de la información sobre los asuntos públicos, la inmensa mayoría de la

población adulta, despliega sus opiniones como opinión popular a través de los registros de encuestas que imponen temas, formulan preguntas sobre aquello en que los individuos habitualmente no piensan, limitan opciones de respuesta; a lo más, registran lo que llama disposiciones discursivas, es decir, aquello que los individuos dicen, verbalmente, que harán o harían, prefieren o preferirían ante tal o cual circunstancia

Pensar que en general el público miente a los encuestadores, o que la mayoría de las agencias de investigación fabrican resultados. Carece de sustento empírico. Ciertamente un entrevistado puede exagerar o minimizar, exhibir u ocultar y a veces simplemente mentir en determinados temas y circunstancias, pero buenos diseños técnicos deben considerar tales circunstancias y temas, para anticiparse a sus efectos.

A su vez, sin duda que hay agencias de investigación, como en cualquier otra actividad humana, dispuestas a facturar datos a la medida del solicitante, pero son las menos y en el mercado de la credibilidad, principal activo de la bolsa demoscópica, terminan naufragando

Pero la opinión política que registra una encuesta tampoco agota el conocimiento de lo político, el que es más complejo que los dichos de los individuos acerca de sí y de sus relaciones, pues se considera que la realidad social se estructura en diversos momentos: el cultural, el de la conciencia práctica y el de la conciencia discursiva.

El primero, el paraje de los significados sociales, debe entenderse mediante un esfuerzo hermenéutico.

El segundo, el de la conciencia práctica, es el territorio para el trabajo antropológico o la investigación participante, que informan lo que hacen los grupos e individuos, y cómo lo hacen, cuáles son sus usos y cuáles sus costumbres.

Y por último, el campo de la conciencia discursiva, tiene en las entrevistas, estructuradas o no, pero también en el registro de mensajes, sus técnicas de indagación propias.

En síntesis, los registros de la opinión popular en materia política, es decir las encuestas, dan cuenta de una dimensión de la relación que las personas guardan con el sistema político, pero subsisten otras que sólo pueden penetrarse a través de técnicas de investigación diferentes. En otras palabras, mal haríamos si pensamos que la encuesta agota la complejidad de la vida política de los individuos, por simple que ésta sea. Pero mal haríamos también, si pensamos que la encuesta nada desentraña.

Una encuesta registra un dicho sobre una preferencia o una posible acción. La encuesta electoral podría presentar así: tal proporción de la población que ha dicho que votará por un político y tal proporción que lo hará por su rival.

1.5.6 APORTES DE LA INVESTIGACIÓN NORTEAMERICANA A LOS ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA.

La investigación contemporánea mediante encuestas es producto de investigadores norteamericanos en este siglo y la contribución al método de las encuestas es resultado del desarrollo de varios sectores de la sociedad como se explica a continuación:

1. La contribución de la Oficina del Censo de los Estados Unidos radica en los aportes al campo del muestreo y la recolección de datos, aunque es más

conocida por su enumeración decenal de toda la población, la mayoría de las actividades se dedica a formar una serie continua de encuestas de muestreo, ofreciendo datos demográficos y económicos actualizados

2. Paul F. Lazarsfeld es considerado uno de los pioneros de la investigación por encuestas. Este investigador llegó a América con una sólida formación intelectual realizada en Europa. Se interesó en el estudio de los fenómenos sociales relacionados con la comunicación, específicamente la comunicación política, además de desarrollar técnicas rigurosas para aplicar métodos empíricos a temas sociales. Algunas de las aportaciones más significativas de este sociólogo son:
 - o Vislumbrar el potencial tecnológico (equipo mecanizado procesador de datos, las primeras tarjetas perforadoras y el contador de tarjetas, y luego las computadoras) para la realización de la investigación social analítica y para lanzar a los sociólogos por el camino para aprovechar este equipo.
 - o Empleó el equipo mecanizado procesador de datos para elucidar y formalizar la lógica del análisis de encuestas.
 - o El desarrollo del centro permanente de investigaciones de los métodos de encuesta, empezando con la organización de la Oficina para Investigación Social Aplicada, en la Universidad de Columbia.
3. Samuel A. Stouffer. Fue también uno de los pioneros en la investigación al aplicar métodos empíricos de la ciencia social a problemas sociales, empezando con análisis de los efectos de la Depresión en los Estados

Unidos, y la compilación de datos tocantes a la condición de los negros norteamericanos durante los treinta. Al inicio de la segunda guerra mundial, este hombre dirigió la Rama de Información y Educación del Ejército de los EUA, reuniendo a un grupo de científicos sociales para examinar cuestiones tocantes a la prosecución de la guerra. Luego, durante el macartismo de comienzos de los cincuenta, dirigió encuestas nacionales para examinar los efectos de la cruzada anticomunista. El legado de Stouffer continúa en los diseños de estudio actualmente utilizados, métodos de muestreo, diseños de cuestionario, lógica de análisis, etc.

4. Pero Lazarsfeld y Stouffer además contribuyeron a reunir y preparar a jóvenes científicos sociales quienes participaron y crearon instituciones de gran importancia como el Centro Nacional de Investigación de la Opinión, la Universidad de Chicago; el Centro de Investigación de Encuestas de la Universidad de Michigan y el Centro de Investigación de Encuestas de la Universidad de California en Berkeley.

Aunque los institutos nombrados anteriormente han sido los más importantes para el desarrollo de los métodos de investigación por encuestas, en la actualidad existen institutos similares en universidades por todos los Estados Unidos y ahora en países latinoamericanos como Brasil y México.

1.5.6.1 CARACTERÍSTICAS CIENTÍFICAS DE LA INVESTIGACIÓN POR ENCUESTAS.

Como ya se dijo, los registros de la opinión popular en materia política, es decir las encuestas, dan cuenta de una dimensión de la relación que las personas guardan con el sistema político, pero es conveniente señalar que la investigación por

encuestas no es más que uno de los muchos instrumentos de investigación de que disponen hoy los investigadores sociales.

Los métodos de encuesta no son apropiados para muchos temas de investigación, ni constituyen necesariamente el mejor enfoque a ciertos temas a los que razonablemente se puedan aplicar. Sin embargo, puede emplearse con provecho en el examen de muchos temas sociales y ser especialmente eficaz cuando se la combina con otros métodos.

Algunas de la virtudes de la investigación por encuesta son:

1. En la práctica los datos de las encuestas facilitan la aplicación cuidadosa del entendimiento lógico, ya que su formato a menudo permite el riguroso desarrollo paso a paso y la prueba de tales explicaciones lógicas.
2. Cada vez que el investigador por encuestas trata de explicar las razones y las fuentes de hechos observados, sus características y correlaciones, deben adoptar una actitud determinista. Y cada vez que el formato de la encuesta le permita hacer una elaboración clara y rigurosa de un modelo lógico, esto aclarará el sistema determinista de causa-efecto.
3. Las encuestas de muestreo casi nunca se efectúan con el propósito de describir la muestra particular que se está estudiando; más bien se efectúan con el propósito de comprender la población más general entre la cual inicialmente se tomó la muestra.

De manera similar, los análisis explicativos en la investigación por encuestas tienden al desarrollo de proposiciones generalizadas acerca del comportamiento humano.

-
4. Los métodos de investigación por encuesta facilitan la apertura de la ciencia, ya que incluye la recolección y cuantificación de datos, que se convierten en fuente permanente de información. Es posible analizar un cuerpo determinado de datos de encuesta poco después de ser recabados y encontrarse que confirman una teoría particular de la conducta social. Si la teoría misma pasa después por modificaciones, siempre será posible volver al conjunto de datos y reanalizarlos desde la nueva perspectiva teórica. Esto no sería tan fácil en el caso de métodos de investigación menos rigurosos y menos específicos.

1.5.7 LA ÉTICA EN LOS ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

En este apartado se transcribirá un código de ética de opinión que tiene como principal finalidad reconocer la importancia social y moral de quienes se ven involucrados en los estudios de opinión pública, dado que estos estudios se han convertido ya no sólo en una forma de conocer la opinión pública de grupos sociales específicos, sino además como una estrategia para la conquista del poder político y económico.

1.5.7.1 CÓDICO DE ÉTICA

La filosofía del Código de Ética pretende garantizar la calidad y profesionalismo de toda empresa o miembro.

Disposiciones Generales

Este código establece las normas básicas de ética que deberán guiar la actividad de Investigación de Mercados y Opinión Pública en México. Es responsabilidad de los miembros de AMAI conocerlas, acatarlas y difundirlas entre sus empleados,

subcontratados y Clientes, así como denunciar ante el Consejo Directivo de la Asociación a quien o quienes las violen.

Toda circunstancia no prevista por el siguiente Código será resuelta por la comisión de Honor, el consejo Directivo o la Asamblea de Asociados según lo determine el órgano consultado.

Este Código fue aprobado por la Asamblea de Asociados el día 10 de febrero de 1993.

Responsabilidad con los informantes

1. El informante de Estudios de Mercado y Opinión Pública deberá recibir seguridad, ya sea en forma escrita o verbal, de sus datos y respuestas:

- A. Serán manejados en estricta confidencialidad, de tal modo que el/los receptor(es) de la Investigación sólo recibirán datos agregados sin personalizar nombres o Empresas participantes en el estudio
- B. No implicarán contactos posteriores salvo los necesarios que requiera el diseño de Investigación o los controles del mismo (como visitas de supervisión ya sea por parte del Cliente o de la Empresa de Investigación). Quien realice estos controles lo deberá hacer de forma absolutamente profesional, evitando que se hagan visitas múltiples para la validación, o bien alguna otra conducta que pudiera hostigar o avergonzar al informante.
- C. No se utilizarán para actividad alguna que no sea la Investigación, tales como lista de correos, catálogos para ventas, directorios, etc.

2. Se deberá resguardar el derecho del informante a no participar en investigaciones o interrumpir su participación si así lo desea.
3. Antes de que el informante participe en el estudio se le hará conocer la(s) retribuciones que obtendrá en caso de haberlas.
4. Salvo en los casos estrictamente indispensables, en que la metodología utilizada lo requiera, a petición del informante, se le deberá advertir de antemano el tipo de observación o registro que se empleará para recabar sus respuestas.
5. En todos los casos el informante debe tener la seguridad de que participa en una Investigación genuina, y no en algún otro tipo de actividad mercadotécnica (como promoción, venta directa, distribución, etc.).
6. El informante deberá tener conocimiento previo del nombre de la Empresa de Investigación, y si así lo requiere, los datos generales de identificación de dicha Empresa de Investigación que se responsabiliza del estudio, asegurándole que recibirá atención en caso de queja.
7. El investigador deberá tener plena seguridad que la participación del informante no implica riesgo o responsabilidad alguna, inmediata o posterior para su persona.
8. Si el estudio requiere entrevistar niños, en el caso de una negativa por parte del padre/madre, tutor o algún adulto responsable, no se llevará a cabo la entrevista.
9. La Empresa de Investigación deberá asegurarse que la metodología utilizada y los temas estudiados no provoquen hostigamiento y/o molestias en el informante.

Así mismo deberá exhortar a sus Clientes a que tomen en cuenta lo anterior al acordar el diseño de la metodología aplicable en cada caso, que responda a sus necesidades de información.

Responsabilidad social

10. En todos los casos se deberá respaldar el propósito legítimo de la Investigación que es ayudar a los receptores de los estudios a conocer el estado y avance de sus mercados y públicos, así como desarrollar estrategias que redunden en el bienestar de la sociedad en general.

11. Los miembros de la AMAI se comprometen a no llevar a cabo o participar en actividad alguna que confunda la Investigación de Mercados y de Opinión Pública con la recolección y uso de información para:

- A. Conocer o evaluar la actuación personal del informante con fines legales, políticos, laborales, financieros, crediticios o de otra índole
- B. Formar listas, registros o bancos de datos con cualquier otro propósito que no sea la Investigación de Mercados y de Opinión Pública
- C. Espionaje de cualquier tipo
- D. Cobranza de deudas
- E. Influir en actitudes o conductas del informante
- F. Intentos directos o indirectos de ventas de productos o servicios.

Responsabilidades mutuas con Clientes y receptores de los Estudios

12. Las relaciones entre una Empresa de Investigación de Mercados y Opinión Pública y los Clientes para los cuales se conducen estudios deben ser de tal naturaleza que generen confianza y respeto mutuo. Deben ser caracterizadas por su honestidad y confidencialidad.

13. El proveedor de Investigación y Cliente podrán establecer un acuerdo de trabajo en la forma en que mejor les convenga, siempre y cuando se asegure el cumplimiento de este Código.

14. Sin compromiso alguno de aceptación, el proveedor de Investigación presentará al Cliente que lo solicite una propuesta de trabajo que especifica claramente:

- A. Objetivos y propósitos del estudio
- B. La metodología que se recomienda
- C. El procedimiento de Investigación que se seguirá
- D. El tipo de producto que se ofrece entregar al término del proyecto
- E. El tiempo estimado para realizar el proyecto
- F. El costo de la Investigación y las condiciones de pago del mismo

15. El Cliente tiene el derecho de solicitar a varios proveedores propuestas diferentes al mismo proyecto, bajo la inteligencia de que ninguno de los concursantes conocerá el contenido de otra propuesta que no sea la propia ni antes ni después de asignado el proyecto.

16. El estudio deberá conducirse de acuerdo a la propuesta aprobada. Sin embargo, si en el transcurso del proyecto es notoria la necesidad de efectuar modificaciones, éstos deberán ser aprobados de común acuerdo entre Cliente y Empresa de Investigación.

17. En el caso de que el proyecto requiera la participación de Empresas subcontratadas (mexicanas o extranjeras), se hará del conocimiento del Cliente, si así lo requiere, los datos del subcontratado así como la(s) fase(s) del proyecto que realizarán. Aun así, toda la responsabilidad ante el Cliente será del proveedor final del proyecto.

18. El proveedor de Investigación asumirá por completo la responsabilidad civil, legal, laboral o de cualquier tipo de los recursos humanos y técnicos que emplee en la realización de la Investigación.

19. El Cliente tendrá derecho a recibir información sobre el progreso del proyecto, y a supervisar las fases que juzgue necesario, siempre y cuando no obstaculice el cumplimiento de la Investigación o ejerza acción que vaya en contra alguna de las normas de este Código.

20. Salvo que exista un convenio escrito que indique lo contrario, el Cliente no tiene ningún derecho de exclusividad, total o parcial, sobre ninguna Empresa de Investigación.

21. Cualquier tipo de soborno, sin importar la cantidad, es inaceptable y es una violación a las obligaciones éticas fundamentales de las Empresas de Investigación. Las Empresas de Investigación y/o sus directivos y empleados, en ningún momento deberán dar y/o aceptar regalos en forma de dinero a/de sus Clientes.

Estándares de Reportes y Productos de Investigación

22. Al proporcionar los productos del proyecto, cualquiera que sea su forma (escrito u oral), el investigador buscará distinguir aquello que corresponda a los resultados propiamente de la Investigación y sus juicios, opiniones o interpretaciones al respecto.

23. Salvo que se acuerde lo contrario entre el Cliente y la Empresa de Investigación, al proporcionar un producto de Investigación se deberá especificar la siguiente información:

- A. La identidad del Cliente, el propósito y objetivos del estudio y los nombres de los subcontratistas o asesores externos que hayan colaborado en el proyecto
- B. La descripción conceptual y numérica de la muestra, tanto planeada como efectiva, y su cobertura geográfica. Cuando sea relevante, deberán agregarse los criterios de ponderación y expansión empleados en el cálculo de datos, así como los niveles de confiabilidad de los resultados y las fuentes posibles de sesgo estadístico.
- C. Una descripción del método empleado para recabar la información, los controles seguidos para verificarla y validarla, y las fechas en que se hizo.

-
- D. Si las hubiera, las fuentes de las que se obtuvieron datos secundarios para el proyecto
 - E. Descripción y/o copia de los instrumentos de Investigación empleados para registrar los datos y respuestas de los informantes.
 - F. Los resultados obtenidos indicando la muestra o submuestra a que corresponden.

24. El proveedor de Investigación elegirá el formato más adecuado para presentar la información al Cliente, siempre y cuando no contradiga las normas de este Código.

Uso de la información recabada

25. Los productos de Investigación tales como reportes, presentaciones, bases de datos u otro que se haya acordado serán propiedad del Cliente del estudio, bajo el entendido que no los podrá distribuir en ninguna forma a terceros no autorizados de común acuerdo con el proveedor de la Investigación.

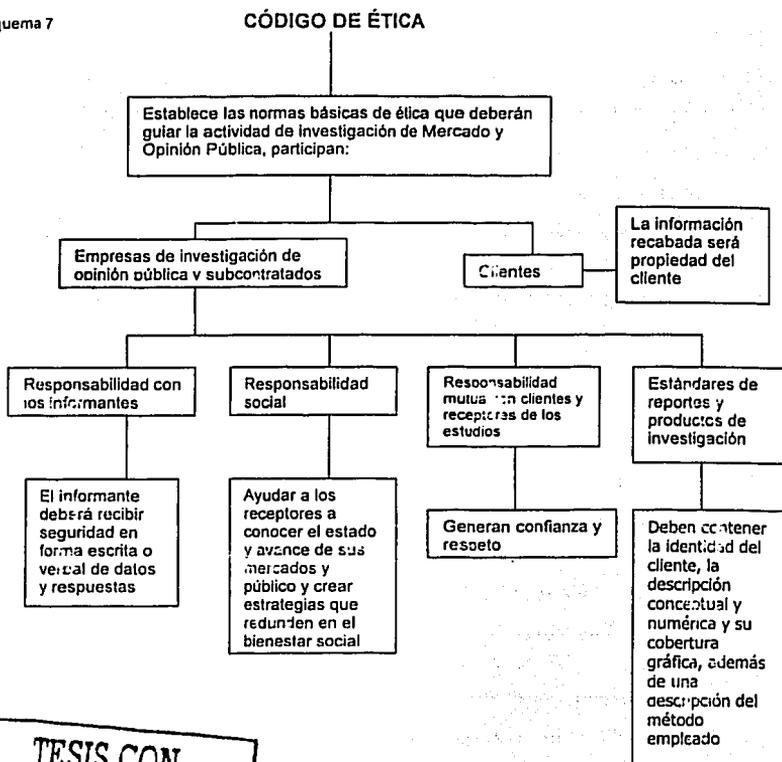
26. Para la publicación de resultados deberá haber consentimiento mutuo del Cliente y el Proveedor de la Investigación, especificando de común acuerdo los detalles que se publicarán y los que se mantendrán en confidencialidad, tanto resultados como los nombres del Cliente y el Proveedor.

27. En el caso de estudios sindicados o multicliente, los receptores del estudio aceptarán la no-exclusividad de los resultados, y la propiedad de los mismos por parte del proveedor de la Investigación. Así mismo se les debe informar a cada

uno de los Clientes involucrados acerca de la existencia de otros participantes pero no necesariamente su identidad.

28. Los registros que en cualquier formato se hayan empleado para recabar la información permanecerán en custodia del Proveedor de Investigación y/o sus subcontratados para ser destruidos una vez que se cumpla un plazo previamente estipulado.

Esquema 7



**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

El Financiero

CAPITULO 2.

MARCO CONTEXTUAL

En este capítulo se hará un recorrido por más de dos décadas de trayectoria del periódico EL FINANCIERO S.A. de C.V. y de la Sección Internacional –sobre la que se basará el presente estudio de opinión pública-, para conocer quién y qué es el diario.

Asimismo se abordará su estructura editorial, objetivos, idearios y organización, además de las características demográficas y posibles problemáticas del universo a estudiar.

2.1 UBICACIÓN HISTÓRICA DEL PERIÓDICO EL FINANCIERO

Con el objetivo de cubrir un grave vacío de información en México y sentar las bases para el desarrollo del periodismo especializado, el periódico EL FINANCIERO S.A. de CV., nació el jueves 15 de octubre de 1981 como un diario experto en las finanzas.

"Tiempos difíciles para el país y el mundo", decía el fundador Lic. Rogelio Cárdenas Sarmiento en su editorial de apertura. Miguel de la Madrid Hurtado comenzaba hacer campaña como candidato del PRI a la presidencia de la República, mientras que el gobierno de José López Portillo, ya en su último año, entraba de lleno al tobogán de la crisis económica que habría de culminar con la devaluación de la moneda, la privatización de la banca y el control de cambios.

Las pocas páginas dedicadas a las finanzas en los diarios mexicanos eran entonces "triviales y hasta frívolas", como afirma hoy Alejandro Ramos Esquivel fundador y director del diario, en el libro de aniversario Cambios: Veinte años.

El Financiero

Los escasos periodistas que escribían sobre temas financieros no daban los suficientes elementos para comprender el comportamiento de la economía nacional por lo que existía la necesidad de una publicación especializada que se adecuara a los cambios del país.

En el mundo tampoco eran tiempos apacibles; dos meses después de haber asumido como presidente de Estados Unidos Ronald Reagan fue herido en el pecho. En mayo del mismo año en Roma, el papa Juan Pablo II apenas en su tercer año de pontificado, también fue herido por los disparos del turco Mamad Ali Aqqa

PRIMERA PLANA DEL EJEMPLAR NÚMERO 1 DEL FINANCIERO



POP y JGP Truecan Puestos

Para Alimentos, la Prioridad Presupuestal
El nuevo subsecretario de Finanzas, Miguel Ángel Zavala, asegura que el 25 % de los recursos se dedicarán a los alimentos.

Más Precio a la Leche Demandan los Ganaderos
Sostienen que es esencial incrementar, por el alza de los insumos, el precio de los productos lácteos.

Se Perfiló Antonio Gatzol Como Candidato Único
Cuadrismo Ramírez renunció a la candidatura para permitir el CNH. David Rodríguez es el rival.

Tres mil Millones Dijo Banobras a Constructoras
Con ello, se impulsaron las obras públicas, se fomentó la vivienda y se mejoró el empleo para cientos de miles de trabajadores.

Ojeda al PRI, con Manuel Bartlett de Srlo. General
El nuevo secretario de Gobernación de primer nivel, Manuel Bartlett de Sotomayor, asegura que el PRI, por sus recientes actuaciones, no le da la bienvenida que merece.
El nuevo gobernador de Baja California, Ojeda, asegura que el PRI, por sus recientes actuaciones, no le da la bienvenida que merece.

Precio "Libre" al Huevo Demandan los Avicultores
El precio del huevo en el mercado libre, según los avicultores, debe ser el que se establezca libremente, sin intervención del gobierno.



Manuel Bartlett de Sotomayor y Miguel Ángel Zavala

APERTURA

El nuevo gobierno se abre hoy para el público. Los cambios que se están haciendo en el gobierno son de gran importancia y se espera que los cambios que se están haciendo en el gobierno sean de gran importancia y se espera que los cambios que se están haciendo en el gobierno sean de gran importancia.

No Afecta a Ahorradores de Aquí la Baja del Prime Rate en Estados Unidos

El Banco de México asegura que la baja del prime rate en Estados Unidos no afectará a los ahorradores mexicanos, ya que el tipo de cambio se mantendrá estable.

El Banco de México asegura que la baja del prime rate en Estados Unidos no afectará a los ahorradores mexicanos, ya que el tipo de cambio se mantendrá estable.

Desde su nacimiento, El Financiero ha sido expresión confiable de la historia diaria. Sus primeras páginas resumen un contenido preciso y actual. Este año, el periodista de alto nivel, siempre en renovación, confirma la voluntad de cambio que se comprueba en esta edición especial.

TESIS CON FALLA DE...

El Financiero

2.2 ORIGEN, DESARROLLO Y SITUACIÓN ACTUAL DEL PERIÓDICO EL FINANCIERO

En ese contexto la gestación del diario a la que pocos le vieron futuro no fue una tarea aislada. Germinó a partir de la "Agencia de Noticias Servicios de Información Económica y Financiera" (SEFI) creada por Rogelio Cárdenas Sarmiento y Alejandro Ramos Esquivel, quienes integraron un equipo de profesionales del periodismo coordinados por el señor Rogelio Cárdenas Pérez Redondo, padre de Rogelio y también fundador del diario.

En sus inicios el periódico contó con una plantilla de 35 personas, instalaciones alquiladas en la calle de Milton en la colonia Anzures, y un escaso capital social que sin embargo no fueron obstáculos para no satisfacer las necesidades informativas en materia de mercados monetarios, bursátiles y de materias primas además de los principales acontecimientos industriales y comerciales tanto de México como del mundo.

Así, el FINANCIERO se constituyó el 2 de julio de 1981 como una sociedad anónima de capital variable.

En su nacimiento la sociedad mercantil editora del primer diario especializado en economía, negocios y finanzas del país se denominó "Grupo Editorial Sefi" S.A. de CV., con un capital inicial de 250 mil dólares de aquella época.

Una vez establecida la sociedad, las ediciones del FINANCIERO eran solamente de 24 páginas con un tiraje de 10 mil ejemplares. Desde entonces el diario era innovador ya que sólo circulaba de lunes a viernes en semana inglesa tal como lo hacen los mercados financieros.

El Financiero

Debido a sus escasos recursos de origen, el lanzamiento del periódico prácticamente se hizo sin campaña publicitaria como es tradicionalmente, lo cual no sólo representó otra novedad sino un acto de audacia.

"La táctica tal como sucede en los mercados financieros significó un riesgo muy elevado, pero también había la oportunidad de crecer de manera gradual, ordenada, sostenida e independiente", afirma Ramos.

Con muchos obstáculos, el diario comenzó a dar a luz varias publicaciones que han sido parteaguas del periodismo mexicano como la Sección de Análisis, la cual desde su primera edición en 1982 ha sido imprescindible para el diario.

Desde su primer número EL FINANCIERO se ha distinguido por su independencia y calidad editorial factores esenciales para la formación en el mercado, promoción de suscriptores distribución y desarrollo de puntos de venta.

De aquellas 24 páginas y una treintena de profesionales, hoy EL FINANCIERO cuenta con más de mil 200 trabajadores y ya no proporciona solamente información de economía, finanzas y negocios, sino también de política, internacional, espectáculos, cultura y deportes.

"EL FINANCIERO es el único periódico del país que tiene una circulación nacional efectiva y su tiraje que haciende a 125 mil ejemplares diarios, lo constituye como eficiente medio de comunicación y un extraordinario instrumento de venta", afirma Ramos.

El Financiero

Muchos de los escritores y analistas del acontecer nacional y extranjero más famosos del país han pasado por las páginas de EL FINANCIERO. Prácticamente todos los dirigentes políticos y financieros así como los líderes de negocios han colaborado en el diario pues la pluralidad es una de sus normas editoriales.

Tras casi veintiún años de vida EL FINANCIERO está considerado, con base en una encuesta levantada por la revista francesa L'Expansion, como el quinto periódico especializado en el mundo, según se puede constatar en el número 500 esa publicación.

Apoyado en la confianza de sus lectores, el periódico se elabora de domingo a jueves en seis centros de impresión localizados en el D.F., Guadalajara, Mérida, Monterrey, Los Mochis y Los Ángeles, California y Estados Unidos. Desde cada una de estas localidades EL FINANCIERO cubre todo el territorio nacional y algunas de las principales ciudades de los países miembros del Tratado de Libre Comercio para América del Norte (TLCAN).

"En la línea con los mercados globales EL FINANCIERO avanza hacia la constitución de la primera empresa informativa del país. Es por ello que dispone de bancos de datos especializados, un centro de información y monitoreo que generan reportes instantáneos, así como de una agencia de información (Finsat), que compite eficientemente con las principales empresas noticiosas del mundo, y un novedoso sistema de archivos y recuperación de información en discos compactos", añade Ramos.

"De esta forma EL FINANCIERO trasciende su carácter original de periódico especializado para constituirse en una empresa informativa de amplia penetración e influencia sobre todo en los centros de toma de decisiones y en grupos con gran

■ El Financiero

poder de compra, sin dejar de lado los segmentos de la población más educados que demandan información confiable y oportuna, haciendo de la información una materia prima y de su procesamiento e interpretación, un valor agregado de invaluable utilidad para sus lectores", señala Ramos.

2.2.1 LECTORES

El acercamiento con los lectores no fue casual, ni mucho menos resultó una labor sencilla. El primer contacto se logró mediante la distribución gratuita del diario en los vuelos de las aerolíneas, en hoteles, restaurantes de prestigio, así como en oficinas públicas y privadas de alto nivel. Una práctica que hasta ahora es común entre otras publicaciones.

En la medida en que fue creciendo la aceptación del público, esa distribución provisional se restringió.

A medida que la inflación comenzaba a golpear a los sectores medios y altos de la sociedad mexicana, los lectores de EL FINANCIERO comenzaron a sumarse a un ritmo aproximado de 300 por semana.

En un principio fueron sólo los hombres de negocios los interesados en leer EL FINANCIERO, pero actualmente, sus lectores oscilan entre los 18 y 55 años de edad en su mayoría de estudios de licenciatura o estudios superiores; con un nivel socioeconómico elevado; generalmente casados; y aunque en mayor proporción destacan los hombres, la participación de las mujeres crece aceleradamente.

2.2.2 ANUNCIANTES

Dado que EL FINANCIERO se ha constituido como un medio para la toma de decisiones, por cuanto en las empresas medianas y pequeñas sus dirigentes han hecho de este diario un factor esencial para decidir el rumbo de sus negocios, sus anunciantes son siempre empresas de renombre y con amplios recursos e influencia.

2.3.OBJETIVO E IDEARIO DEL PERIÓDICO EL FINANCIERO

"Al cubrirse los primeros 21 años, EL FINANCIERO esta convencido de que los medios de comunicación deben ser la conciencia crítica de la ciudad, independiente y plenamente comprometidos con el lector", afirma Ramos.

Sus objetivos en consecuencia se pueden enlistar en los siguientes puntos:

1.-Independencia periodística

2.- Veracidad y claridad de información especializada en materia financiera, económica y de negocios, sin dejar de atender los aspectos políticos, sociales, culturales, deportivos y de espectáculos que requiere la sociedad mexicana.

A lo largo de su vida EL FINANCIERO ha sufrido transformaciones en su contenido y forma de presentación, pero siempre manteniendo el principio de imparcialidad, independencia y de servicio a sus lectores y anunciantes, que tuvo desde que vio la luz primera.

■ El Financiero

En este proceso ha tenido una actitud de vanguardia que lo ha colocado en muchos aspectos como pionero de periodismo nacional, y a partir de ello ha contribuido de manera importante a impulsar los cambios que en todos los órdenes ha tenido el país.

"Sin estridencias ni buscando amparo en las modas, el periódico ha estado en una búsqueda permanente de la excelencia, lo que ha resultado un impulso motivador para todos lo que en él trabajan", afirma su director.

Como medio impreso, añade Ramos, estamos claros del carácter expresivo que debe predominar en el contenido a efecto de informar con precisión y oportunidad, y al propio tiempo, proporcionar elementos analíticos que ayuden a moldear la opinión de los lectores o resulten un apoyo en su toma de decisiones.

"Es por eso que EL FINANCIERO se ha convertido en una herramienta de trabajo y estudio sin descuidar el carácter noticioso que exige todo periódico y ha logrado una mezcla que lo ha convertido en una publicación de referencia y de prestigio nacional e internacional", afirma Ramos.

Resultado de este esfuerzo sostenido y en intento de ofrecer un mejor producto, según Ramos, hemos modernizado nuestro diseño y de manera paralela puesto en operación una forma de periodismo que permita entender de forma más rápida y objetiva los cambios de manera acelerada en México y en el mundo.

"Hacemos de la noticia un elemento informativo del presente y a partir de identificar sus características y aspectos más valientes la convertimos en un germen del futuro"; dice por su parte Rogelio Cárdenas Sarmiento en el mismo libro de aniversario.

El Financiero

"La propuesta de EL FINANCIERO", señala Cárdenas, "es la información pero no en su acepción tradicional de marcado carácter declarativo o amarrada en una supuesta subjetividad, que, está probado es insuficiente para fortalecer el carácter explicativo del periodismo impreso".

"Tampoco", añade, "busca reproducir los modelos propios de los medios electrónicos, radio y televisión que el mundo globalizado y de elevados avances tecnológicos hacen de la inmediatez y la espectacularidad su oferta dejando de lado con frecuencia, los aspectos que contextualizan los hechos y generan impresiones más que información".

"Llevar adelante esta tarea en un país como México donde los índices de lecturas son bajos, incluso comparado con otras naciones de nivel similar de desarrollo no es nada sencillo y requiere de un gran trabajo intenso y creativo, no sólo en el aspecto periodístico, sino también en las estrategias de circulación y publicidad que son elementos fundamentales para su sustento y desarrollo como empresa", subraya Cárdenas.

"Más aún cuando se trata de un periódico especializado como EL FINANCIERO, que por su complejidad temática para el grueso de la población demanda de un esfuerzo adicional para hacer su contenido comprensible y atractivo para el lector no especialista, es por ello que el uso de un lenguaje sencillo, la presentación de la información precisa y la expresión de ideas claras, son los elementos indispensables para hacer un periódico especializado que trascienda, grabe lectores y sea capaz de analizar y proponer", concluye Cárdenas.

El Financiero

"Desde este aspecto, el objetivo central de EL FINANCIERO", afirma por su parte Luis Acevedo, jefe de información del diario, "es poner claridad en lo confuso, diseccionar los eventos que a todos afectan y transformarlos periódicamente en información útil que permita a un público amplio conocer y entender el porqué de las cosas".

El lenguaje es esencial para una buena comunicación y es por eso que los términos utilizados en sus páginas son sencillos, lo que garantiza que cualquier lector se pueda acercar a todos los instrumentos financieros cada vez más complejos y entender los temas publicados.

Esta es en síntesis la propuesta de EL FINANCIERO, una propuesta periodística, de información, que según sus directivos, se ajusta a los nuevos tiempos, que se apoya y se proyecta en el poder de las ideas.

"El FINANCIERO busca ofrecer información veraz y plural con un nuevo estilo de hacer periodismo en México alejado del tradicional periodismo declarativo, afirma Ramos.

También marca una posición de independencia editorial frente a cualquier interés de grupo económico y político.

El Financiero

2.4 ORGANIZACIÓN DEL PERIÓDICO EL FINANCIERO

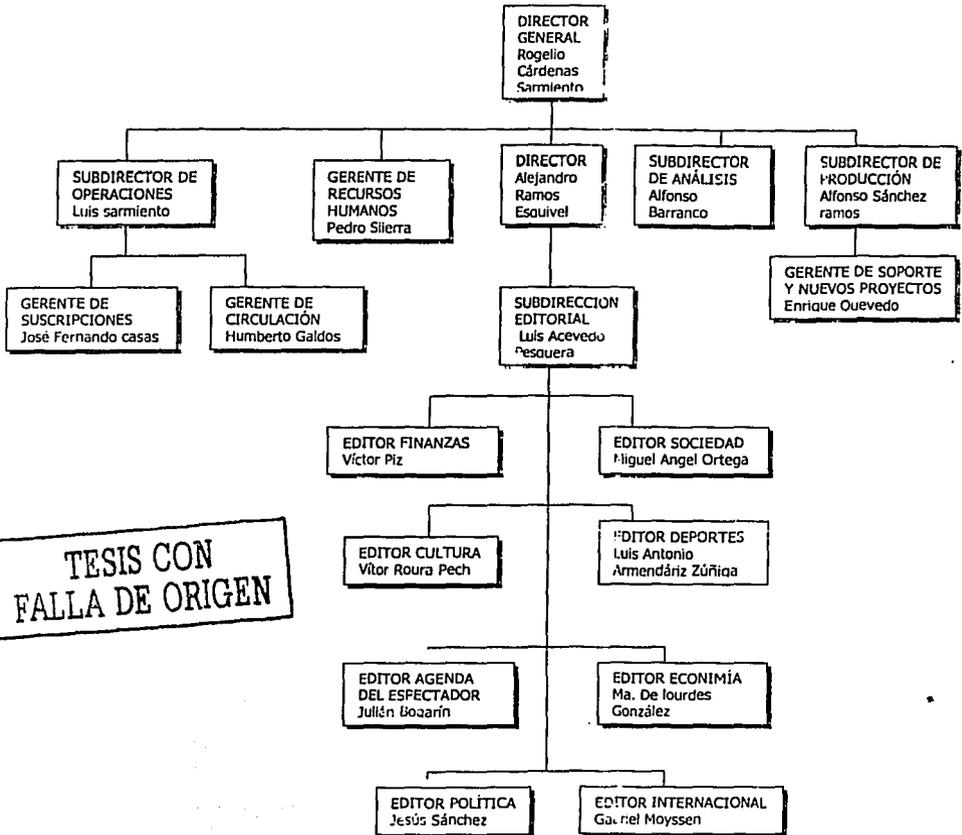
Para lograr los objetivos e ideario del periódico ha sido indispensable una buena organización de la empresa.

La organización del diario está regida por la Dirección General, encabezada por el Lic. Rogelio Cárdenas Sarmiento, seguida por el director del rotativo, responsable de la edición diaria, Alejandro Ramos Esquivel, quien a su vez tiene bajo su tutela cinco subdirecciones:

1. - Editorial. Encabezada por Luis Acevedo Pesquera, esta subdirección coordina la información que cada sección publica diariamente, además de supervisar el trabajo de correctores, secretarios de edición, editores y colaboradores.
2. - Análisis. Dirigida por Alfonso Barranco García, esta área elabora la sección especializada en mercados y economía mundial desde un punto de vista analítico.
3. - Producción. Manejada por Alfonso Sánchez Ramos, se encargan del mantenimiento del equipo técnico para la elaboración del diario.
4. - Comercial. Comandada por Javier Badiola Contreras, esta subdirección, es la encargada de la publicidad en el diario y de la promoción del mismo.
5. - Operaciones. Liderada por Luis Sarmiento Donate, es el área responsable de las suscripciones y circulación del periódico.

El Financiero

ORGANIGRAMA DEL PERIÓDICO EL FINANCIERO



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

2.5 DESARROLLO, SITUACIÓN ACTUAL Y ORGANIZACIÓN DE LA SECCIÓN INTERNACIONAL DEL PERIÓDICO EL FINANCIERO

La Sección Internacional siempre ha estado presente en el diario. En un principio sólo abarcaba de una a dos páginas y la elaboraba una persona; difundía los aspectos económicos del mundo y de vez en cuando incluía el acontecer político y social internacional.

Pero la actividad del acontecer mundial obligó a que la sección se constituyera como el espacio especializado en los asuntos políticos y sociales que acontecían fuera de las fronteras de México y de las relaciones del resto del mundo con el país.

Así, la metamorfosis fue aprisa hasta llegar a convertirse en la cuarta sección en el orden de publicación del diario, con un equipo de por lo menos cinco personas.

La sección Internacional está constituida por el editor, quien se encarga de la construcción de la sección diaria; es él quien elige qué información será utilizada, el tamaño de cada nota y las fotografías o gráficos que acompañan la edición.

Dos reporteros, quienes surten la información que se genera en fuentes como la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), las embajadas del mundo en México, de especialistas de diversos institutos de investigación y universidades.

Un corrector responsable de pulir la información ya elaborada por los reporteros; es él quien corrige la ortografía, sintaxis y en muchos casos la redacción final del material a publicarse.

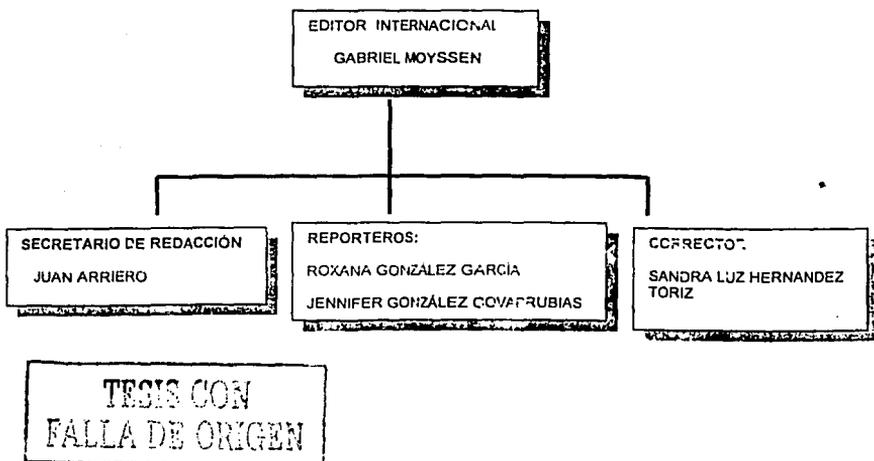
El Financiero

Por último, un secretario de redacción quien se encarga del diseño de las planas para ser enviadas a la rotativa que finalmente las imprime.

A diferencia de la mayoría de las secciones internacionales del resto de los periódicos de publicación nacional, la Sección Internacional de EL FINANCIERO ofrece a los lectores reportajes especiales, entrevistas y análisis, además de las notas informativas de agencias comúnmente utilizadas en las redacciones de los rotativos.

La organización de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO S.A de C.V. es encabezada por el editor Gabriel Moysen, quien a su vez coordina a dos reporteros, un corrector y un secretario de redacción.

ORGANIGRAMA DE LA SECCIÓN INTERNACIONAL



2.6 CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS DEL UNIVERSO A ESTUDIAR

Pese a que el grupo social de esta investigación, los agregados de prensa de las sedes diplomáticas acreditadas en México, suelen desempeñar las mismas funciones laborales --proporcionar la información a los diferentes medios informativos, convocar a conferencias de prensa o actos relacionados con la embajada y ser el contacto entre el embajador y los medios de comunicación-- presentan características diversas.

En su mayoría se trata de personas entre 30 y 50 años, con estudios de licenciatura o maestría en disciplinas diplomáticas y de comunicación.

Pero también se presentan, como en el caso de las embajadas de Polonia y la República Checa, que los responsables de la prensa son economistas o sociólogos.

Se registra mayor presencia de hombres --37--, que de mujeres --17-- y según el país al que representan, es su salario mensual.

También la mayoría habla por lo menos tres idiomas, siendo el español e inglés, los idiomas con mayor predominancia.

Su estancia en México, depende en el mayor de los casos, de la permanencia o periodo del embajador en el país, y por lo regular ya tienen una experiencia en el cargo de por lo menos tres años en otros países.

■ El Financiero

Por la variedad de naciones de procedencia, este grupo social, muestra diversas costumbres, religiones, hábitos, características físicas e ideologías.

Un número mayor —40— es de religión católica, mientras que 11 son árabes o musulmanes y tres comunistas.

Su horario de trabajo, para la mayoría, es de cinco a seis diarias, cinco días a la semana.

2.7 PROBLEMÁTICA DEL UNIVERSO A ESTUDIAR

Los problemas que podrían enfrentarse para la elaboración del presente estudio de opinión pública están relacionados, principalmente, a las cuestiones de seguridad en las embajadas acreditadas en México, sobre todo después de los atentados del 11 de septiembre en Estados Unidos.

Para que el encuestador tenga acceso a las sedes diplomáticas; se prevé que la aplicación del cuestionario tenga que ser antecedida por una petición formal por escrito, cuya respuesta puede no ser atendida inmediatamente.

De igual modo, la ubicación de las embajadas puede representar un obstáculo en el tiempo de aplicación del cuestionario, ya que las sedes diplomáticas se encuentran distribuidas por toda la Ciudad de México.

Los horarios y días de trabajo de los agregados de prensa también puede significar un problema, ya que sólo laboran de lunes a viernes en el horario de 10 de la mañana a 3 de la tarde.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

El Financiero

Dado que regularmente los agregados de prensa acompañan a los embajadores en sus actividades diarias, quizás sea también un problema el localizar fácilmente a los encuestados.

2.8 DESCRIPCIÓN DE LA TEMÁTICA A TRATAR

Las temáticas a desarrollar en la presente investigación serán el contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO con las siguientes características:

Con la intención de informar veraz y objetivamente, el contenido de la Edición Internacional busca, como afirma su director, ir más allá de la nota descriptiva en los asuntos políticos, sociales, y en ocasiones, económicos del mundo.

Es por ello, que además de las notas de agencias, se hacen análisis y reportajes especiales y se busca la opinión de expertos u otras fuentes que ayuden a complementar la información.

Así, el contenido de la Sección Internacional de EL FINANCIERO se basa en:

Notas informativas que recaban la información internacional proporcionada en cables por las agencias noticiosas Notimex, AP, AFP, Reuters y PL; así como la información de los reporteros que acuden a conferencias de prensa, coloquios, seminarios, hechos inusitados que generan noticia, etc.

ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA

■ El Financiero

Reportajes. Los temas más importantes del momento son profundizados por los reporteros de la sección en reportajes que incluyen entrevistas con especialistas, funcionarios o personas relacionadas con el hecho que se busca ampliar. Para la elaboración de los reportajes, se acude además a la investigación hemerográfica y a la historia.

Entrevistas. Con el objetivo de brindar al lector la información más completa, la sección incluye entrevistas de figuras internacionales que por algún motivo visitan el país, o de las que proporcionen noticias nuevas de interés público. La entrevista en la sección suele ser el recurso más utilizado para la ampliación de la información más relevante del momento.

Columnas. Las columnas de la sección tratan con brevedad uno o varios asuntos de interés y tienen como característica una presentación tipográfica constante y un nombre invariable.

Desde Washington, de Dolía Estévez, trata quincenalmente los temas más relevantes de la relación México-Estados Unidos.

Geoeconomía, de Alfredo Jalife, aborda los viernes últimos de cada mes los temas más relevantes desde un punto de vista político.

Artículos. Aunque la sección sólo incluye artículos de colaboración, estos le brindan el tono crítico de las noticias más relevantes del momento. Los artículos aparecen regularmente semanalmente y se refieren, por lo regular, a las relaciones México-Estados Unidos.

El Financiero

Con respecto al diseño de la Sección Internacional de EL FINANCIERO los criterios, según el departamento de Diseño del periódico son:

Cabezas. Las cabezas pueden ser utilizadas de tres tipos: a un piso, a dos y a tres, con tamaños de tipografías fijo y con variables de longitud. El alineado es a la izquierda y el número de golpes no es fijo.

Balazos. Los balazos permiten que el lector se interese en la nota, dan "aire" a la plana y jerarquizan la información. Los balazos en la Sección Internacional siempre son a un piso. Las columnas y los artículos carecen de balazos.

Sumarios. Junto con los balazos, los sumarios, a parte de informar, permite jerarquizar la información, atraer la vista del lector, evitar la monotonía de la plana y desde el punto de vista práctico, ganar o perder espacio según se necesite. Los sumarios de la sección internacional son siempre a tres piso y siempre que sea posible son dos por nota. Las columnas y los artículos no llevan sumarios

Gráficos. Los gráficos empleados en la Sección Internacional son fotografías, gráficos, mapas y viñetas. Las fotografías no llevan recuadro y pueden ser colocadas en el ángulo superior derecho de la nota a ilustrar, en cualquier punto de la base de la nota a ilustrar o en el centro superior de la nota. Los mapas y viñetas se rigen bajo las mismas características anteriores.

Las cabezas intermedias, los balazos y sumarios siempre están presentes en el diseño de la sección, ya que además de permitir el descanso en la lectura, consiguen atraer la atención de los lectores.

El Financiero

Como parte del diseño, las cabezas principales suelen ser sencillas y de un solo piso, siempre más remarcadas.

Con respecto a las gráficas, éstas deben cumplir con la claridad de conceptos, numerales de tamaños legibles, economía de elementos, austeridad en los detalles ornamentales y fondos sin complejidad para evitar confusión o falta de legibilidad.

Por el espacio asignado a la sección, no siempre es posible publicar toda la información deseada; la elección de los temas y el tamaño es responsabilidad del editor, bajo el criterio de lo "más importante".

Por su cercanía e importancia, la sección suele dar prioridad a la información sobre lo que acontece en Estados Unidos y de las relaciones con México,

Sin embargo, América Latina y Medio Oriente, suelen ser temas de todos los días.

La sección ocupa, regularmente, el cuarto lugar en el orden de la publicación, con cuatro páginas de martes a viernes. El lunes, cuando se registra mayor publicidad en el diario, alcanza las siete.

Su primera página concentra la nota principal, que regularmente lleva llamada en la primera plana del diario; acompañada de una foto, y otra nota de contexto o perspectiva.

El Financiero

Además, incluye dos *orejas* con un resumen de otras notas también incluidas, el nombre del editor, la fecha, y la página.

Las siguientes planas llevan por lo regular, dos o tres notas que oscilan entre los dos mil quinientos y tres mil caracteres con dos fotos, o en su defecto, recuadros, mapas o viñetas.

Del total de las páginas, por lo menos dos van a color, según la importancia de la información.

Como en el resto del periódico, la Sección Internacional incluye publicidad, que regularmente no es mayor de un cuarto de plana.

ALVARO GARCÍA

El Financiero

PRIMERA PLANA DE LA SECCIÓN INTERNACIONAL

DERECHA

OREJA IZQUIERDA

NOTA PRINCIPAL

OREJA

CABEZA

■ La Operación Muralla pone en riesgo los intereses de Washington en Levante, advierte el príncipe saudí Abdullá



Foto. 33

■ El jeque Abdel Rahman dirigió actividades terroristas desde prisión, denuncia la procuraduría de Estados Unidos

INTERNACIONAL

Vie 10 de abril de 2002 EL FINANCIERO Pág. 30 1988 Gabriel Moyano

Violenta huelga en Venezuela

■ Hay 18 heridos; trabajadores amplían el paro 24 horas más

BALAZO

SUMARIO

- La huelga podría ser indefinida, advierten
- El país no está aislado: Chávez

CARACAS, 9 de abril. — La Confederación de Industriales de Venezuela (CIV) y la Central Sindicalista de los Trabajadores de Venezuela (CSTV) se han comprometido a hacer huelga general indefinida ante que no se resuelva por el gobierno de Caracas la huelga de los trabajadores de la ciudad industrial de Valencia (Zulia), y así demostrar la posibilidad de mantener la huelga por tiempos indefinidos.

Aunque las actividades están paralizadas en algunas zonas, el presidente Hugo Chávez, quien enfrenta una crisis económica y social, se ha comprometido a no salir nunca de su país, ya que él se paraliza también las labores y el trabajo, y se ven afectados, también, algunos sectores productivos, como el comercio, algunos montacargas privados y el transporte al mundo entero.

Mientras, el comercio en el país se ha paralizado, siendo el más afectado el comercio de los alimentos, los productos de consumo masivo, los servicios, los productos de lujo, los productos de importación de China y otros de los industriales que por condiciones que otros países presentan. En un momento de crisis de los países de Europa, y debido a la huelga, los productos, como el aluminio, se ven en un momento de crisis, ya que se ven afectados los productos de la industria de la Petro.



Soldados de la Guardia Nacional participan en un momento de la marcha (Unión Nacional)

Como tal, el momento de las actividades... el momento de la huelga, como tal, se ven afectados los productos de la industria de la Petro.

En consecuencia, Chávez, quien se comprometió a no salir de su país...

seguridad de su país en el caso de Caracas, momento el punto de partida que se ven afectados los productos de la industria de la Petro.

Además, responsabilidades al gobierno de Carlos Andrés Pérez de momento, desde el momento, a la plaza del desmantelamiento de su gobierno (AFP, AP, Reuters, Reuters) (P)

PERSPECTIVA

Ola de estallidos azoita a Bogotá

SANTAFE DE BOGOTÁ, 9 de abril. — El mesero de una pequeña cafetería de la zona de Chaparral (Cundinamarca), se ha comprometido a hacer huelga general indefinida ante que no se resuelva por el gobierno de Bogotá la huelga de los trabajadores de la ciudad industrial de Bogotá (Cundinamarca), y así demostrar la posibilidad de mantener la huelga por tiempos indefinidos.

Aunque las actividades están paralizadas en algunas zonas, el presidente Hugo Chávez, quien enfrenta una crisis económica y social, se ha comprometido a no salir nunca de su país, ya que él se paraliza también las labores y el trabajo, y se ven afectados, también, algunos sectores productivos, como el comercio, algunos montacargas privados y el transporte al mundo entero.

Mientras, el comercio en el país se ha paralizado, siendo el más afectado el comercio de los alimentos, los productos de consumo masivo, los servicios, los productos de importación de China y otros de los industriales que por condiciones que otros países presentan. En un momento de crisis de los países de Europa, y debido a la huelga, los productos, como el aluminio, se ven en un momento de crisis, ya que se ven afectados los productos de la industria de la Petro.

En consecuencia, Chávez, quien se comprometió a no salir de su país...

Además, responsabilidades al gobierno de Carlos Andrés Pérez de momento, desde el momento, a la plaza del desmantelamiento de su gobierno (AFP, AP, Reuters, Reuters) (P)

FOTO

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

NOTA SECUNDARIA

CAPÍTULO 3.

METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL CUESTIONARIO

En este capítulo se planteará la metodología que dará validez al presente estudio de opinión pública, procedimiento que culminará en la construcción del cuestionario.

Se comenzará estableciendo la relación entre el Marco Teórico (Capítulo I) y la Tabla de Especificaciones, donde se retoman aspectos de la Teoría General de Sistemas y la Naturaleza Comunicativa de la Opinión Pública.

También se establecerá la relación entre el Marco Contextual (Capítulo II) y la Tabla de Especificaciones, la cual radica en la descripción del contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO S.A. de C.V., que formarán las categorías en la tabla, es decir del referente a cuestionar.

Por otro lado, se formulará un Sistema Hipotético con una hipótesis general de carácter nulo y doce alternativas, cada una de ellas con sus variables dependientes e independientes.

Lo anterior permitirá la definición de la Tabla de Especificaciones que a su vez, dará la validez metodológica a la investigación. La Tabla de Especificaciones estará formada por conceptos, categorías, indicadores y reactivos.

Con la información desprendida de la Tabla de Especificaciones se elaborará un diagrama de arboreación y una lista de equivalencias entre los indicadores y los reactivos, lo que terminará en un cuestionario piloto.

A continuación, se presentarán los criterios de aplicación del cuestionario piloto, es decir la forma en que se abordó a los encuestados, el lugar donde se entrevistaron y las indicaciones proporcionadas verbalmente para la contestación del cuestionario piloto. Con los resultados, presentados en tablas, se valorará la pertinencia del cuestionario. Es decir, se establecerán los errores encontrados en el piloto y se formularán las correcciones necesarias. Con esto último se presentará el cuestionario final, con lo que concluye este capítulo.

3.1. RELACIÓN DEL MARCO TEÓRICO CON LA TABLA DE ESPECIFICACIONES

En el Marco Teórico, subcapítulo 1.3., se define a la Opinión Pública, como el conjunto de expresiones de los individuos del grupo social que tienen un referente público, entendiéndolo como público a todos aquellos asuntos que interesan y/o afectan al grupo social, a diferencia de "el público" que es el grupo social en sí mismo.

El análisis de la definición anterior, conduce a diferenciar:

1. Las expresiones de los individuos del grupo social
2. El referente público
3. El grupo social en sí mismo

En el mismo Marco Teórico se menciona que la Teoría General de Sistemas de Manuel Martín Serrano sostiene que los elementos del sistema comunicativo son:

- a. Los actores
- b. Los instrumentos
- c. Las expresiones
- d. Las representaciones

Asimismo se hizo la analogía entre:

- Actores como grupo social. Para la presente investigación los agregados de prensa de las embajadas acreditadas en México.
- Instrumentos. Biológicos la voz y la mano, así como tecnológicos lápices, plumas, hojas, computadora, impresora, cuestionarios, entre otros.
- Expresiones del grupo social como conjunto de expresiones del grupo social. La opinión pública de los agregados de prensa de las embajadas acreditadas en México, respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO.
- Representaciones como el conjunto de datos de referencia contenidos en las expresiones del grupo social y que tienen un significado para alguien, o tema por investigar en el presente estudio.

Resulta necesario indicar que las acciones de los humanos son de dos tipos:

1. Las ejecutivas.- las que modifican el entorno físico material en el que se desenvuelven los agentes sociales
2. Las expresivas.- las que modifican el entorno simbólico de los actores de la comunicación ²⁰

Es de notarse la diferencia que se marca entre agentes sociales y actores de la comunicación en dos sentidos:

- a. Los agentes sociales realizan acciones ejecutivas, actúan en el sistema social y modifican su entorno físico material.
- b. Los actores de la comunicación realizan acciones expresivas, actúan en el sistema de la comunicación y modifican el entorno simbólico

²⁰ Martín Serrano, M. En Teoría de la Comunicación: Epistemología y Análisis de la Referencia. pp.30-31

Los actores de la comunicación pueden tener como referente de sus expresiones a:

1. Lo que hacen (como acciones ejecutivas)
2. Lo que ya han expresado con anterioridad (lo simbólico)

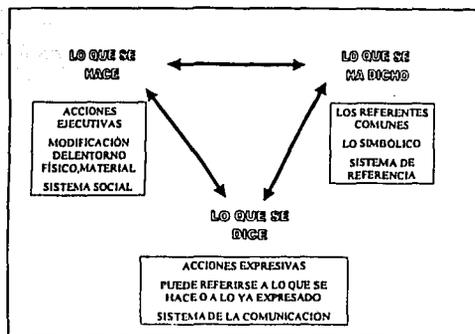
Conviene señalar que lo simbólico se encuentra en el sistema de la referencia. En el apartado 1.1 del presente trabajo, se indicó que hay varios sistemas, asimismo que uno de ellos es el de la referencia. En este sistema se contempla todo aquello que puede ser nombrado, es decir, aquellos referentes simbólicos que ya han sido nombrados y de los cuales los actores de la comunicación pueden (volver a) decir algo.

De tal forma que hay una diferencia entre:

- a. Lo que se hace como acción ejecutiva
- b. Lo que se dice (como acción expresiva)
- c. Lo que se dice que se hace (que es una expresión que tiene como referente a una acción ejecutiva)
- d. Lo que se dice de lo que ya se ha dicho (que es una expresión que tiene como referente a lo simbólico)

Lo inmediato anterior, en el esquema 8, quedaría de la siguiente manera:

Esquema 8: Acción ejecutiva y expresiva



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Si se considera a la definición de opinión pública, mencionada líneas arriba, se tendría que aclarar que:

1. La indagación de la opinión de un grupo social no puede contrastarse con lo que realmente hacen los agentes sociales, pero sí que es necesario considerar los aspectos más importantes de los papeles que desempeñan los agentes sociales y que serían: *El sexo, la edad, la posición económica, la postura política, la posición familiar y la posición social.* (confróntese estas características del grupo social en el marco contextual de este trabajo).
2. La indagación de la opinión de un grupo social no puede contrastarse con el "mundo" simbólico (sistema referencial), pero sí resulta pertinente que el

investigador de la opinión pública indique un rango de credibilidad acerca de lo que el grupo social conoce acerca del referente, es decir, que se debe tener cierto *grado de certeza acerca del conocimiento de la temática* con la finalidad de lo que se exprese, como opinión, en el cuestionario, sea de actores que conozcan en cierto grado el referente. (confróntese, lo que se considera necesario conocer por parte del grupo social, en el marco contextual de este trabajo)

3. La indagación de lo que se expresa sobre lo que se hace y del sistema referencial, es lo propio del investigador de la opinión pública, pero hay que indicar que esta *expresión (opinión) varía dependiendo de los papeles que desempeña el agente social y del grado de conocimiento sobre la temática.*

Conforme a lo antes mencionado, resulta imprescindible:

1. Considerar como variable de un estudio de opinión pública a los diferentes papeles de los agentes sociales y, que en la tabla de especificaciones, se denominará bajo el término de *concepto sociodemográfico.*
2. Considerar como variable de un estudio de opinión pública al grado de conocimiento de la temática por parte de los actores de la comunicación y, que en la tabla de especificaciones, se denominará bajo el término de *concepto conocer.*
3. Considerar como variable de un estudio de opinión pública a las valoraciones expresadas en un cuestionario (opiniones) por los actores (grupo social a investigar) sobre la temática y, que en la tabla de especificaciones se denominará bajo el término de *concepto opinión.*

3.2. CONSIDERACIONES DEL MARCO CONTEXTUAL Y SU RELACIÓN CON LA TABLA DE ESPECIFICACIONES

En el Marco Contextual se describieron las características del contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, el referente a investigar. Estas características nos permitirán la elaboración de la Tabla de Especificaciones, de la cual se obtendrá el cuestionario piloto.

Como se señala en el capítulo II, el contenido de la Sección Internacional de EL FINANCIERO se basa en:

Notas informativas. Recaban la información internacional proporcionada en cables por las agencias noticiosas Notímex, AP, AFP, Reuters y PL; así como la información de los reporteros que acuden a conferencias de prensa, coloquios, seminarios, hechos inusitados que generan noticia, etc.

Reportajes. Los temas más importantes del momento son profundizados por los reporteros de la sección en reportajes que incluyen entrevistas con especialistas, funcionarios o personas relacionadas con el hecho que se busca ampliar. Para la elaboración de los reportajes, se acude además a la investigación hemerográfica y a la historia.

Entrevistas. Con el objetivo de brindar al lector la información más completa, la sección incluye entrevistas de figuras internacionales que por algún motivo visitan el país, o de las que proporcionen noticias nuevas de interés público. La entrevista en la sección suele ser el recurso más utilizado para la ampliación de la información más relevante del momento.

Columnas. Las columnas de la sección tratan con brevedad uno o varios asuntos de interés y tienen como característica una presentación tipográfica constante y un nombre invariable.

Desde Washington, de Dolia Estévez, trata quincenalmente los temas más relevantes de la relación México-Estados Unidos.

Geoeconomía, de Alfredo Jalife, aborda los viernes últimos de cada mes los temas más relevantes desde un punto de vista político.

Artículos. Aunque la sección sólo incluye artículos de colaboración, estos le brindan el tono crítico de las noticias más relevantes del momento. Los artículos aparecen regularmente semanalmente y se refieren, por lo regular, a las relaciones México-Estados Unidos.

Con respecto al diseño de la Sección Internacional de EL FINANCIERO los criterios, según el departamento de Diseño del periódico son:

Cabezas. Las cabezas pueden ser utilizadas de tres tipos: a un piso, a dos y a tres, con tamaños de tipografías fijo y con variables de longitud. El alineado es a la izquierda y el número de golpes no es fijo.

Balazos. Los balazos permiten que el lector se interese en la nota, dan "aire" a la plana y jerarquizan la información. Los balazos en la Sección Internacional siempre son a un piso. Las columnas y los artículos carecen de balazos.

Sumarios. Junto con los balazos, los sumarios, a parte de informar, permite jerarquizar la información, atraer la vista del lector, evitar la monotonía de la plana y desde el punto de vista práctico, ganar o perder espacio según se necesite. Los sumarios de la sección internacional son siempre a tres piso y siempre que sea posible son dos por nota. Las columnas y los artículos no llevan sumarios

Gráficos. Los gráficos empleados en la Sección Internacional son fotografías, gráficos, mapas y viñetas. Las fotografías no llevan recuadro y pueden ser colocadas en el ángulo superior derecho de la nota a ilustrar, en cualquier punto de la base de la nota a ilustrar o en el centro superior de la nota. Los mapas y viñetas se rigen bajo las mismas características anteriores.

Con respecto a las gráficas, éstas deben cumplir con la claridad de conceptos, numerales de tamaños legibles, economía de elementos, austeridad en los detalles ornamentales y fondos sin complejidad para evitar confusión o falta de legibilidad.

3.3 SISTEMA HIPOTÉTICO

La hipótesis nula de esta investigación es la siguiente:

No se sabe cuál es la opinión pública de los agregados de prensa de las sedes diplomáticas acreditadas en México respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional el diario EL FINANCIERO S.A. de C.V.

Las hipótesis alternativas de la presente investigación dependerán de las variables dependientes, es decir del conocimiento y la opinión que el grupo social tenga respecto al referente por investigar; y de las variables independientes la cuales estarán referidas a las categorías sociales anteriormente señaladas.

La opinión será considerada en una escala del 1 al 5, donde el 1 es valor más bajo y el cinco el más alto.

Así:

1.- El conocimiento del contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO que tienen los agregados de prensa de las embajadas acreditadas en México es del 85 %.

2.- Es el sexo el que determina en un 70% el conocimiento que tienen los agregados de prensa de las embajadas acreditadas en México respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO

3.- El sexo determina con un promedio de 4 la opinión que tienen los agregados de prensa de las embajadas acreditadas en México respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO

4.- Es la edad la que determina en un 50% el conocimiento que tienen los agregados de prensa de las embajadas acreditadas en México respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO

5.- La edad determina con un promedio de 4 la opinión que tienen los agregados de prensa de las embajadas acreditadas en México respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO

6.- Es la posición económica la que determina en un 40% el conocimiento que tienen los agregados de prensa de las embajadas acreditadas en México respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO.

7.- La posición económica determina con un promedio de 5 la opinión que tienen los agregados de prensa de las embajadas acreditadas en México respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO

8.- Es la posición familiar la que determina en un 30% el conocimiento que tienen los agregados de prensa de las embajadas acreditadas en México respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO

9.- La posición familiar determina con un promedio de 2 la opinión que tienen los agregados de prensa de las embajadas acreditadas en México respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO

10.- Es la posición política la que determina en un 70% el conocimiento que tienen los agregados de prensa de las embajadas acreditadas en México respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO

11.- La posición política determina con un promedio de 3 la opinión que tienen los agregados de prensa de las embajadas acreditadas en México respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO

12.- Es la posición social la que determina en un 45% el conocimiento que tienen los agregados de prensa de las embajadas acreditadas en México respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO

13.- La posición social determina con un promedio de 5 la opinión que tienen los agregados de prensa de las embajadas acreditadas en México respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO.

3.4 Variables

Con respecto a la hipótesis 2, la variable independiente será el sexo de los agregados de prensa de las embajadas en México, mientras que la variable dependiente será el conocimiento de éstos, respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO.

Con respecto a la hipótesis 3, la variable independiente será el sexo de los agregados de prensa de las embajadas en México, mientras que la variable dependiente será la opinión de éstos, respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO.

Con respecto a la hipótesis 4, la variable independiente será la edad de los agregados de prensa de las embajadas en México, mientras que la variable dependiente será el conocimiento de éstos, respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO.

Con respecto a la hipótesis 5, la variable independiente será la edad de los agregados de prensa de las embajadas en México, mientras que la variable dependiente será la opinión de éstos, respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO.

Con respecto a la hipótesis 6, la variable independiente será la posición económica de los agregados de prensa de las embajadas en México, mientras que la variable dependiente será el conocimiento de éstos, respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO.

Con respecto a la hipótesis 7, la variable independiente será la posición económica de los agregados de prensa de las embajadas en México, mientras que la variable dependiente será la opinión de éstos, respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO.

Con respecto a la hipótesis 8, la variable independiente será la posición familiar de los agregados de prensa de las embajadas en México, mientras que la variable dependiente será el conocimiento de éstos, respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO.

Con respecto a la hipótesis 9, la variable independiente será la posición familiar de los agregados de prensa de las embajadas en México, mientras que la variable dependiente será la opinión de éstos, respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO.

Con respecto a la hipótesis 10, la variable independiente será la posición política de los agregados de prensa de las embajadas en México, mientras que la variable dependiente será el conocimiento de éstos, respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO.

Con respecto a la hipótesis 11, la variable independiente será la posición política de los agregados de prensa de las embajadas en México, mientras que la variable dependiente será la opinión de éstos, respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO.

Con respecto a la hipótesis 12, la variable independiente será la posición social de los agregados de prensa de las embajadas en México, mientras que la variable dependiente será el conocimiento de éstos, respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO.

Con respecto a la hipótesis 13, la variable independiente será la posición social de los agregados de prensa de las embajadas en México, mientras que la variable dependiente será la opinión de éstos, respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO.

3.5 TABLA DE ESPECIFICACIONES

En este apartado se presenta la Tabla de Especificaciones que se define como un instrumento metodológico que permite la operacionalización de los conceptos, variables dependientes e independientes manejados en la hipótesis.

La tabla de especificaciones contiene cuatro columnas. En la primera se especifican los conceptos y se numeran en orden progresivo con un dígito; los conceptos a operacionalizar serán. Conocimiento, Opinión y Demográficos.

En la segunda columna se anotan con dos dígitos las categorías, en donde el primero de ellos corresponde al concepto correspondiente y el segundo a un orden progresivo. Una categoría se define como las dimensiones que el concepto presenta en la realidad social en el caso particular del tema de esta investigación.

En la tercer columna, se enuncian los indicadores, con tres dígitos en donde los dos primeros corresponden a la categoría respectiva y el tercero al orden progresivo. Un indicador se define como la medida única y unívoca que presenta en la realidad social en el caso particular de éste trabajo.

En la cuarta columna, se enuncian los reactivos, numerados con las mismas especificaciones del indicador al que corresponden, es decir, que a cada indicador le corresponderá un reactivo; se entenderá por reactivo a una pregunta (base del reactivo) con sus respectivas opciones (posibles respuestas a la base del reactivo y de las cuales, para el caso del concepto opinión sólo una será válida, en la mayoría de los casos).

La Tabla de Especificaciones se lee en forma horizontal y de arriba hacia abajo. A continuación se presenta la Tabla de Especificaciones.

3.5 TABLA DE ESPECIFICACIONES

CONCEPTO	CATEGORIA	INDICADOR	REACTIVO
1.- Conocer el contenido y diseño de la Sección Internacional de EL FINANCIERO	1.1 Notas Informativas	(Contenido) 1.1.1 Encabezados de las notas informativas de la última semana	1.1.1 De los siguientes encabezados, la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO publicó durante la última semana: a) EU sella sus fronteras b) Exige Israel renovar a la ANP c) Georgia, segundo país con Eutanasia d) Flexibiliza la ONU. embargo contra Ira e) Histórico acuerdo armamentista Rusia EU.
		(Diseño) 1.1.2 Cabezas	1.1.2 Las cabezas de las notas informativas de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO se distinguen: a) Por sus recuadros b) Por la cantidad de letras c) Por el tamaño de la letra d) Por la variedad de colores e) Por estar escritas en mayúsculas

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADOR	REACTIVO
		1.1. 3 Gráficos	<p>1.1.3 Las notas informativas de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO son acompañadas por gráficos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Caricaturas, viñetas, mapas y gráficas b) Fotografías, mapas y viñetas y gráficas c) Gráficas, caricaturas, viñetas y mapas d) Fotografías, gráficas, caricaturas y viñetas e) Gráficas, Mapas, Fotografías y caricaturas
	1.2 Reportajes	<p>(Contenido)</p> <p>1.2.1 Temas de los reportajes del último mes</p>	<p>1.2.1 De los siguientes temas, la Sección internacional del periódico EL FINANCIERO publicó en el último mes reportajes sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) La crisis económica en Argentina y el retorno de la derecha en Europa. b) La disputa por el agua en el mundo y la situación de hambre en África c) La disputa entre India y Paquistán y la entrada en vigor del Euro d) El nazismo en Alemania y la democracia en América. e) La economía en EU y el poder en Afganistán.

FALLA DE ORIGEN

CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADOR	REACTIVO
		1.2.2 Fuentes	<p>1.2.2 Las fuentes consultadas para la elaboración de los reportajes publicados en el último mes en la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Catedráticos, funcionarios y diplomáticos b) Otros diarios, revistas y programas de televisión c) Encuestas de opinión, censos y programas radiofónicos d) Organizaciones no gubernamentales, organizaciones públicas y empresas privadas e) Especialistas, ONG's y organizaciones gubernamentales
		1.2.3 Balazos	<p>1.2.3 Los balazos de los reportajes de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Van en cursivas b) Van entre comillas c) Son de un solo piso d) Se acompañan de un gráfico distintivo e) Se distinguen por la variedad de colores
		1.2.4 Gráficos	<p>1.2.4 Los reportajes de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO son acompañados por gráficos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Caricaturas, viñetas, mapas y gráficas b) Fotografías, mapas y viñetas y gráficas c) Gráficas, caricaturas, viñetas y mapas d) Fotografías, gráficas, caricaturas y viñetas e) Gráficas, Mapas, Fotografías y caricaturas

CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADOR	REACTIVO
	1.3 Entrevistas	(Contenido) 1.3.1 Temas de las entrevistas del último mes	1.3.1 Los temas de las entrevistas publicadas en el último mes en la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO fueron: a) La disidencia en Cuba, la política exterior mexicana y el golpe de Estado en Venezuela b) El conflicto armado en Colombia, los logros y fracasos de la misión de paz de la ONU en el mundo y el proceso que se le sigue al exdictador Augusto Pinochet en Chile c) La eficacia del euro en el intercambio comercial en Europa, la fragilidad de la democracia en América Latina y la destrucción de monumentos históricos en África d) La guerra civil en Sri Lanka, el retorno de Hugo Chávez al poder y la amenaza de una guerra entre India y Paquistán e) La reconstrucción de Afganistán, la amenaza de nuevos atentados en Estados Unidos y los grupos terroristas.
		1.3.2 Entrevistados	1.3.2 Los entrevistados del último mes en la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO fueron: a) Gerentes, portavoces y directores b) Diplomáticos, directores y especialistas c) Diplomáticos, funcionarios y especialistas d) Directores, representantes y catedráticos e) Representantes, directores y especialistas.

FALTA DE ORIGEN
 EN LOS CASOS

CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADOR	REACTIVO
		(Diseño) 1.3.3 Sumarios	1.3.3 Los <u>s</u> umarios de las entrevistas de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO: a) Van a color b) Van en negritas c) Van subrayados d) Van de tres pisos e) Van con un gráfico distintivo.
		1.3.4 Gráficos	1.3.4 Las entrevistas de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO incluyen: a) Mapas y viñetas b) Mapas y fotografías c) Caricaturas y mapas d) Fotografías y gráficas e) Gráficas y caricaturas
	1.4. Columnas	1.4.1 Nombre de Columnas	1.4.1 Las columnas de opinión que usted puede leer en la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO son: a) Destinos y Asuntos Fronterizos b) Geoeconomía y Desde Washington c) Redes de Poder y Activos y Pasivos d) Farómetro Financiero y Corporativos e) Asuntos Fronterizos y Píldoras de Salud

CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADOR	REACTIVO
		<i>(Diseño)</i> 1.4.2 Columnistas	1.4.2 Los columnistas que usted conoce de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO son: a) Dólia Estévez y Alfredo Jalife b) Gustavo Lomelí y Rosario Ortega c) Darío Franco y Leticia Hernández d) Juan Torres y Horacio Hernández e) Eva Torres y Luis Eduardo Estrada
		1.4.3 Gráficos	1.4.3 Las columnas de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO incluyen: a) Mapas y viñetas b) Mapas y fotografías c) Caricaturas y mapas d) Fotografías y gráficas e) Gráficas y caricaturas
	1.5 Artículos	<i>(Contenido)</i> 1.5.1 Temas de los artículos en el último mes	1.5.1 Durante el último mes la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO incluyó artículos de opinión referentes a: a) El fracaso de las cumbres mundiales y la política Norteamericana hacia Cuba b) La fragilidad de la Democracia en A.L. y la deuda de agua de México a EU c) El desempeño del canciller Castañeda en la política Exterior y el dominio de Washington en el mundo d) El liderazgo de Israel en Medio Oriente y la pena de muerte en EU e) La escasez de agua en el planeta y las nuevas medidas de seguridad en la frontera con EU

CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADOR	REACTIVO
		1.5.2 Articulistas	<p>1.5.2 Los articulistas con los que cuenta la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO son:</p> <p>a) José Benitez b) Antonio Meza c) Alfonso Reyes d) Eduardo Bueno e) José Luis Orozco</p>
2.- Opinión	2.1 Notas informativas	(Contenido)	
		2.1.1 Objetividad de las notas	<p>2.1.1 En la escala del 1 al 5, asumiendo al 1 como nada objetivas y al 5 como objetivas, las notas informativas de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO son:</p> <p>a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5</p>
		2.1.2 Veracidad de las notas	<p>2.1.2 En la escala del 1 como nunca y 5 como siempre, la veracidad de las notas informativas de la Sección Internacional de EL FINANCIERO son:</p> <p>a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5</p>

CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADOR	REACTIVO
		2.1.3 Actualidad de las notas	2.1.3 En una escala del 1 como mínimo y 5 como máximo, según su opinión, la actualidad de las notas informativas de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO son: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5
		2.1.4 Claridad de las cabezas	2.1.4 La claridad de los encabezados de las notas informativas en la Sección Internacional de EL FINANCIERO, según su opinión en una escala del 1 como mínimo al 5 como máximo es: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5
		2.1.5 Objetividad de las cabezas	2.1.5 En una escala del 1 como nada objetivas al 5 como objetivas, usted considera que las cabezas de las notas informativas de la Sección Internacional de EL FINANCIERO son: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5

CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADOR	REACTIVO
		2.1.6 Actualidad de los Gráficos	<p>2.1.6 En la escala del 1 al 5, asumiendo al 1 como nada actuales y 5 actuales, según su opinión, los gráficos las notas informativas de la Sección Internacional de EL FINANCIERO son:</p> <p>a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5</p>
		2.1.7 Cantidad de gráficos	<p>2.1.7 En la escala del 1 al 5, en la que 1 es insuficientes y 5 suficientes, usted considera que la cantidad de gráficos de las notas informativas de la Sección Internacional del periódico de EL FINANCIERO son:</p> <p>a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5</p>
		2.2.1 Actualidad de los reportajes	<p>2.2.1 En una escala del 1 como nada actuales al 5 como de actualidad, usted considera que los reportajes de la Sección Internacional de EL FINANCIERO son:</p> <p>a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5</p>

CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADOR	REACTIVO
		2.2.2 Objetividad de los reportajes	<p>2.2.2 En la escala del 1 al 5, asumiendo al 1 como nada objetivos y al 5 como objetivos, los reportajes de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO son:</p> <p>a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5</p>
		2.2.3 Especialización de los reportajes	<p>2.2.3 En una escala como nada especializados al 5 como especializados, usted considera que las fuentes de los reportajes de la Sección Internacional de EL FINANCIERO son</p> <p>a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5</p>
		2.2.4 Claridad de los Balazos	<p>2.2.4 En una escala del 1 como nada claros al 5 como claros, usted considera que los balazos de los reportajes de la Sección Internacional de EL FINANCIERO son:</p> <p>a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5</p>

CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADOR	REACTIVO
		2.2.5 Objetividad de los balazos	<p>2.2.5 En una escala del 1 como nada objetivos al 5 como objetivos, usted considera que los balazos de los reportajes de la Sección Internacional de EL FINANCIERO son:</p> <p>a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5</p>
		2.2.6 Cantidad de gráficos	<p>2.2.6 En la escala del 1 al 5, en la que 1 es insuficientes y 5 suficientes, usted considera que la cantidad de gráficos de los reportajes de la Sección Internacional del periódico de EL FINANCIERO son:</p> <p>a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5</p>
		2.2.7 Actualidad de gráficos	<p>2.2.7 En la escala del 1 al 5, asumiendo al 1 como nada actuales y 5 actuales, según su opinión, los gráficos los reportajes de la Sección Internacional de EL FINANCIERO son:</p> <p>a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5</p>

CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADOR	REACTIVO
	2.3 Entrevistas	(Contenido) 2.3.1 Actualidad de las entrevistas	2.3.1 En una escala del 1 como nada actuales al 5 como de actualidad, usted considera que las entrevistas de la Sección Internacional de EL FINANCIERO son: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e)5
		2.3.2 Objetividad de las entrevistas	2.3.2 En la escala del 1 al 5, asumiendo al 1 como nada objetivas y al 5 como objetivas, las entrevistas de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO son: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e)5
		2.3.3 Especialización de los entrevistados	2.3.3 En una escala del 1 como nada especializados al 5 como especializados, usted considera que los entrevistados por la Sección Internacional de EL FINANCIERO son: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e)5

CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADOR	REACTIVO
		2.3.4 Claridad de los sumarios	<p>2.3.4 En una escala del 1 como mínimo al 5 como máximo, qué valor daría usted a claridad de los sumarios de las entrevistas de la Sección Internacional de EL FINANCIERO:</p> <p>a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e)5</p>
		2.3.5 Objetividad de sumarios	<p>2.3.5 En una escala del 1 como mínimo al 5 como máximo, qué valor daría usted a la objetividad de los sumarios de las entrevistas de la Sección Internacional de EL FINANCIERO:</p> <p>a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e)5</p>
		2.3.6 Actualidad de los Gráficos	<p>2.3.6 En la escala del 1 al 5, asumiendo al 1 como nada actuales y 5 actuales, según su opinión, los gráficos de las entrevistas de la Sección Internacional de EL FINANCIERO son:</p> <p>a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e)5</p>

CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADOR	REACTIVO
		2.3.7 Cantidad de gráficos	<p>2.3.7 En la escala del 1 al 5, en la que 1 es insuficientes y 5 suficientes, usted considera que la cantidad de gráficos de las entrevistas de la Sección Internacional del periódico de EL FINANCIERO son:</p> <p>a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5</p>
	2.4 Columnas	2.4.1 Especialización de los columnistas	<p>2.4.1 En una escala del 1 como nada especializados al 5 como especializados, usted considera que los columnistas de la Sección Internacional de EL FINANCIERO son:</p> <p>a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5</p>
		2.4.2 Actualidad de los temas tratados en las columnas	<p>2.4.2 En una escala del 1 como mínimo y 5 como máximo, según su opinión, la actualidad de las columnas de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO es:</p> <p>a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5</p>

CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADOR	REACTIVO
		2.4.3 Objetividad de los columnistas	<p>2.4.3 En una escala del 1 al 5, asumiendo al 1 como nada objetivos y al 5 objetivos, usted considera que los columnistas de la Sección Internacional de EL FINANCIERO son:</p> <p>a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5</p>
		2.4.4 Actualidad de los Gráficos	<p>2.4.4 En la escala del 1 al 5, asumiendo al 1 como nada actuales y 5 actuales, según su opinión, los gráficos de las columnas de la Sección Internacional de EL FINANCIERO son:</p> <p>a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5</p>
		2.4.5 Cantidad de gráficos	<p>2.4.5 En la escala del 1 al 5, en la que 1 es insuficientes y 5 suficientes, usted considera que la cantidad de gráficos de las columnas de la Sección Internacional del periódico de EL FINANCIERO son:</p> <p>a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5</p>

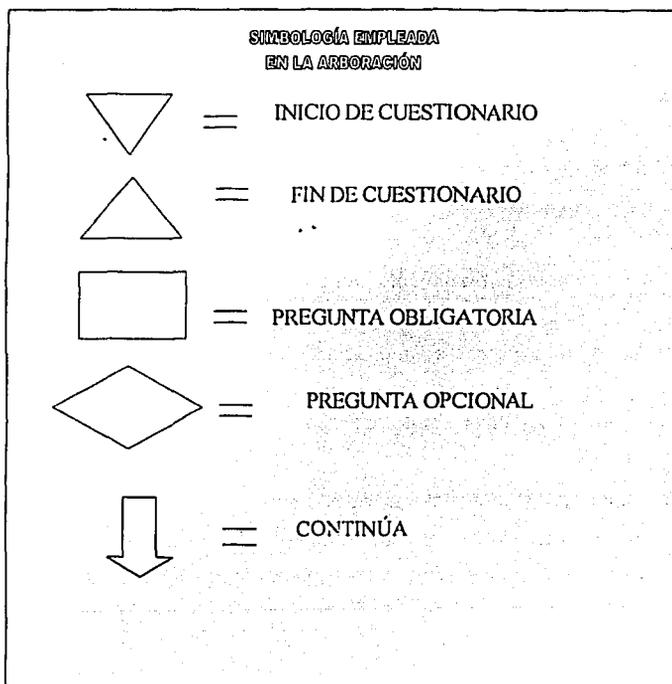
CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADOR	REACTIVO
	2.5 Artículos	(Contenido) 2.5.1 Especialización de los articulistas	2.5.1 En una escala del 1 como nada especializados al 5 como especializados, usted considera que los articulistas de la Sección Internacional de EL FINANCIERO son: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5
		2.5.2 Objetividad de los articulistas	2.5.2 En una escala del 1 al 5, asumiendo al 1 como nada objetivos y al 5 como totalmente objetivos, usted considera que los articulistas de la Sección Internacional de EL FINANCIERO son: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5
		2.5.3 Actualidad de los artículos	2.5.3 En una escala del 1 como nada actuales al 5 como de actualidad, usted considera que los artículos de la Sección Internacional de EL FINANCIERO son: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5

CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADOR	REACTIVO
3.- Demográfico	3.1 Sexo	3.1.1 Masculino/Femenino	3.1.1 Usted es: a) Hombre b) Mujer
	3.2 Edad	3.2.1 30-46 +	3.2.1 Su edad esta comprendida entre: a) 30-35 años b) 36-40 años c) 41-45 años d) 46 -50 años e) Más de 50 años
	3.3 Posición Económica	3.3.1 Ingreso mensual 2,000-4,000 +USD	3.3.1 Su ingreso mensual oscila entre: a) 500-1,000 USD b) 1,001-2,000 USD c) 2,001-3,000 USD d) 3,001-4,000 USD e) Más de 4,000 USD
	3.4 Posición Social	3.4.1 Escolaridad	3.4.1 Su grado de Escolaridad es : a)Maestría b)Posgrado c)Doctorado d)Licenciatura e)Carrera Técnica
		3.4.2 Experiencia en el cargo	3.4.2 ¿Cuántos años lleva realizando la labor que actualmente desempeña? a) Uno b) Dos c) Tres d) Cuatro e) Más de cinco

CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADOR	REACTIVO
	3.5 Posición Familiar	3.5.1 Estado civil	3.5.1 Es usted: a) Casado b) Soltero c) Divorciado d) Viudo e) Vive en unión libre
	3.6 Posición política	3.6.1 Posición ideológica	3.6.1 Usted considera que la izquierda en el mundo se encuentra en un proceso de: a) Agonía b) Plenitud c) Definición d) Desintegración e) Reestructuración

3.6 ARBOREACIÓN

La Arboreación es una técnica que permite la ordenación de los reactivos conforme a la presentación en el cuestionario y la especificación de determinados criterios. Para esta técnica es necesario plantear el conjunto de símbolos que se utilizarán en la tabla, por ello a continuación se presentan los símbolos y lo que cada uno de ellos significan.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

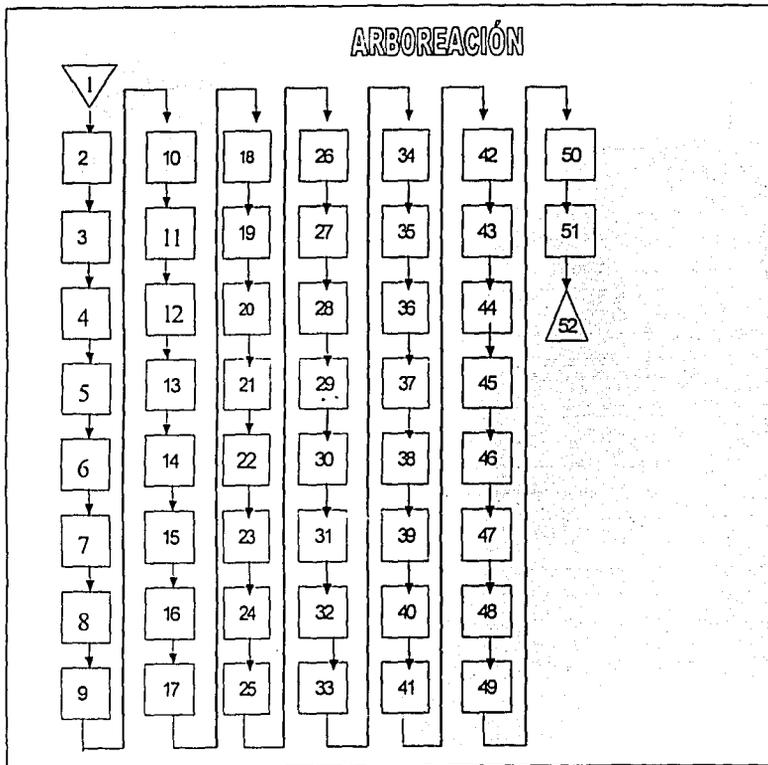
Una vez establecida la simbología se presentan los criterios bajo los cuales se ordenaran en el cuestionario los reactivos.

CRITERIOS DE ARBOREACIÓN

- 1.- Al principio del cuestionario se colocarán los datos demográficos
- 2.- En los reactivos demográficos, primero se colocarán los personales y después los laborales
3. Los reactivos se colocarán, de manera general, del más sencillo al más complejo.
4. Todos los reactivos deben ser contestados como se le solicita al encuestado en las instrucciones generales.
5. En los reactivos de conocimiento sólo una opción será la correcta
6. Los reactivos de conocimiento se intercalarán con los de opinión.
7. En total deberán ser contestados 52 reactivos.

La tabla de arboreación que se presenta anseguida contiene dentro de cada símbolo el número progresivo de reactivo en el que aparecerá en el cuestionario y se lee comenzando con el número uno y se continúa dependiendo de las flechas.

TABLA DE ARBOREACIÓN



**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

3.7 TABLA DE EQUIVALENCIAS

La Tabla de Equivalencias permitirá localizar el reactivo, que tiene el mismo número del indicador con respecto al número con el que aparecerá en el cuestionario, de tal forma que en la primer columna se anota el número del indicador/reactivo y en la segunda columna el número del reactivo/cuestionario.

TABLA DE EQUIVALENCIAS

INDICADOR	NÚMERO DE PREGUNTA DEL CUESTIONARIO
1.1.1	8
1.1.2	12
1.1.3	15
1.2.1	18
1.2.2	21
1.2.3	23
1.3.1	29
1.3.2	32
1.3.3	34
1.3.4	37
1.4.1	40
1.4.2	42
1.4.3	45
1.5.1	48
1.5.2	50
2.1.1	9
2.1.2	10
2.1.3	11
2.1.4	13
2.1.5	14
2.1.6	16
2.1.7	17
2.2.1	19
2.2.2	20
2.2.3	22
2.2.4	24
2.2.5	25
2.2.6	27

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

INDICADOR	NÚMERO DE PREGUNTA DEL CUESTIONARIO
2.2.7	28
2.3.1	30
2.3.2	31
2.3.3	33
2.3.4	35
2.3.5	36
2.3.6	38
2.3.7	39
2.4.1	43
2.4.2	41
2.4.3	44
2.4.4	46
2.4.5	47
2.5.1	51
2.5.2	52
2.5.3	49
3.1.1	1
3.2.1	2
3.3.1	7
3.4.1	5
3.4.2	6
3.5.1	3
3.6.1	4

3.8 CUESTIONARIO PILOTO

En este apartado se presenta el cuestionario piloto cuya función es la detección de errores en su elaboración, para ello se aplicará a 10 sujetos con las mismas características de la muestra.

CUESTIONARIO PILOTO

Este cuestionario tiene la finalidad de conocer la opinión que usted tiene sobre el contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO. Los datos que proporcione serán tratados estadísticamente y serán estrictamente confidenciales. Le agradecemos conteste con sinceridad y veracidad.

Si usted lo desea, podrá consultar los resultados de esta encuesta en la Sección Internacional de EL FINANCIERO, ubicado en Lago Bolsena No.76, Colonia Anáhuac, Delegación Miguel Hidalgo. O a los números telefónicos 52-27-76-68 ó 08

Le agradecemos su colaboración

INSTRUCCIONES GENERALES:

Marque con una X la opción que considere adecuada. Para las preguntas de opinión, considere la escala del 1 como valor mínimo, al 5 como máximo. Conteste todas las preguntas.

PREGUNTAS:

1.- USTED ES:

- a) Mujer ()
- b) Hombre ()

2.- SU EDAD ESTA COMPRENDIDA ENTRE

- a) 30 – 35 años ()
- b) 36 – 40 años ()
- c) 41 – 45 años ()
- d) 46 – 50 años ()
- e) Más de 50 años ()

3.- ES USTED

- a) Viudo (..)
- b) Soltero ()
- c) Casado ()
- d) Divorciado ()
- e) Vive en Unión Libre ()

4.- USTED NACIO EN: _____

5.- SU NACIONALIDAD ES: _____

6.- CONSIDERA QUE LA IZQUIERDA EN EL MUNDO SE ENCUENTRA EN UN PROCESO DE

- a) Agonia ()
- b) Plenitud ()
- c) Definición ()
- d) Desintegración ()
- e) Reestructuración ()

7.- SU GRADO DE ESCOLARIDAD ES:

- a) Maestría ()
- b) Posgrado ()
- c) Doctorado ()
- d) Licenciatura ()
- e) Carrera Técnica ()

8.- SU EXPERIENCIA EN EL PUESTO QUE ACTUALMENTE OCUPA ES DE

- a) Un año ()
- b) Dos años ()
- c) Tres años ()
- d) Cuatro años ()
- e) Más de cinco años ()

9.- SU INGRESO MENSUAL OSCILA ENTRE.

- a) 500-1,000 USD ()
- b) 1,001-2,000 USD ()
- c) 2,001-3,000 USD ()
- d) 3,001-4,000 USD ()
- e) Más de 4,000 USD ()

		Mínimo					Máximo				
<p>10.- De los siguientes encabezados, la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO publicó durante la última semana:</p> <p>a) EU sella sus fronteras</p> <p>b) Exige Israel renovar a la ANP</p> <p>c) Georgia, segundo país con Eutanasia</p> <p>d) Histórico acuerdo Rusia-EU</p> <p>e) Flexibiliza la ONU embargo contra Irak</p>	<p>11.- Su opinión sobre la objetividad de las notas informativas es:</p>	1	2	3	4	5					
	<p>12.- Usted considera que la veracidad de las notas informativas es:</p>	1	2	3	4	5					
	<p>13.- Según su opinión, la actualidad de las notas informativas es:</p>	1	2	3	4	5					
<p>14.- Las cabezas de las notas informativas de la Sección Internacional de EL FINANCIERO se distinguen:</p> <p>a) Por sus recuadros</p> <p>b) Por la cantidad de letras</p> <p>c) Por el tamaño de la letra</p> <p>d) Por la variedad de colores</p> <p>e) Por estar escritas en mayúsculas</p>	<p>15.- La claridad de los encabezados de las notas informativas es:</p>	1	2	3	4	5					
	<p>16.- Su opinión sobre la objetividad de los encabezados de las notas informativas es</p>	1	2	3	4	5					
<p>17.- Los balazos de las notas informativas de la Sección Internacional:</p> <p>a) Van en curvas</p> <p>b) Van entre comillas</p> <p>c) Son de un solo piso</p> <p>d) Se acompañan de un gráfico distintivo</p> <p>e) Se distinguen por la variedad de colores</p>	<p>18.- La claridad de los balazos de las notas informativas es:</p>	1	2	3	4	5					
	<p>19.- En su opinión, la objetividad de los balazos de las notas informativas es:</p>	1	2	3	4	5					

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

		Mínimo				Máximo
20.- Los sumarios de las notas informativas de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO: a) Van a color b) Van en negritas c) Van subrayados d) Van de tres pisos e) Van entre comillas	21.- La claridad de los sumarios de las notas informativas es:	1	2	3	4	5
	22.- Según su opinión, la objetividad de los sumarios de las notas informativas son:	1	2	3	4	5
23.- Las notas informativas de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO son acompañadas por gráficos como: a) Caricaturas, viñetas, mapas y gráficas b) Fotografías, mapas, viñetas y gráficas c) Gráficas, caricaturas, viñetas y mapas d) Fotografías, gráficas, caricaturas y viñetas e) Gráficas, Mapas, Fotografías y caricaturas	24.- Según su opinión, la actualidad de los gráficos de las notas son:	1	2	3	4	5
	25.- Usted considera que la cantidad de gráficos de las notas es:	1	2	3	4	5
26.- De los siguientes temas, la Sección internacional de EL FINANCIERO publicó en el último mes reportajes sobre: a) La crisis económica en Argentina y el retorno de la derecha en Europa b) La disputa por el agua en el mundo y la situación de hambre en África c) La disputa entre India y Paquistán y la entrada en vigor del Euro. d) El nazismo en Alemania y la democracia en América. e) La economía en EU y el poder en Afganistán	27.- La actualidad de los reportajes es:	1	2	3	4	5
	28.- Según su opinión, la objetividad de los reportajes es	1	2	3	4	5

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

		Mínimo					Máximo				
		1	2	3	4	5					
<p>29.- Las fuentes consultadas para la elaboración de los reportajes publicados en el último mes en la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO fueron:</p> <p>a) Catedráticos, funcionarios y diplomáticos</p> <p>b) Otros diarios, revistas y programas de televisión</p> <p>c) Encuestas de opinión, censos y programas radiofónicos</p> <p>d) Organizaciones no gubernamentales, organizaciones públicas y empresas privadas</p> <p>e) Especialistas, ONG's y organizaciones gubernamentales</p>	<p>30.- En su opinión, la especialización de las fuentes de los reportajes es:</p>										
<p>31.- Las cabezas de los reportajes de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO se distinguen:</p> <p>a) Por la ubicación</p> <p>b) Por sus recuadros</p> <p>c) Por la cantidad de letras</p> <p>d) Por el tamaño de la letra</p> <p>e) Por la variedad de colores</p>	<p>32.-Según su opinión, la claridad de los encabezados de los reportajes es:</p>										
		1	2	3	4	5					
		1	2	3	4	5					

		Mínimo					Máximo				
34.- Los balazos de los reportajes de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO: a) Van en cursivas b) Van entre comillas c) Son de un solo piso d) Se acompañan de un gráfico distintivo e) Se distinguen por la variedad de colores	35.- Según su opinión, la claridad de los balazos en los reportajes es:	1	2	3	4	5					
	36.- En su opinión, la objetividad de los balazos de los reportajes es:	1	2	3	4	5					
37.- Los sumarios de los reportajes de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO: a) Van a color b) Van en negritas c) Van subrayados d) Van de tres pisos e) Van con un gráfico distintivo	38.- ¿Qué valor daría usted a la claridad de los sumarios de los reportajes?	1	2	3	4	5					
	39.- ¿Y a la objetividad?	1	2	3	4	5					
40.- Los reportajes de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO son acompañados por gráficos como: a) Caricaturas, viñetas, mapas y gráficas b) Fotografías, mapas y viñetas y gráficas c) Gráficas, caricaturas, viñetas y mapas d) Fotografías, gráficas, caricaturas y viñetas e) Gráficas, Mapas, Fotografías y caricaturas	41.- Según su opinión, qué valor daría usted a la cantidad de gráficos de los reportajes	1	2	3	4	5					
	42.- ¿Y a la actualidad de esos gráficos?	1	2	3	4	5					

		Mínimo					Máximo				
		1	2	3	4	5					
<p>46.- Los entrevistados del último mes en la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO fueron:</p> <p>a) Gerentes, portavoces y directores</p> <p>b) Diplomáticos, directores y especialistas</p> <p>c) Diplomáticos, funcionarios y especialistas</p> <p>d) Directores, representantes y catedráticos</p> <p>e) Representantes, directores y especialistas.</p>	<p>47.- Según su opinión, la especialización de los entrevistados tienen un valor de:</p>										
<p>48.- Las cabezas de las entrevistas de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO se distinguen por:</p> <p>a) La ubicación</p> <p>b) Los recuadros</p> <p>c) La cantidad de letras</p> <p>d) El tamaño de la letra</p> <p>e) La variedad de colores</p>	<p>49.- El valor que usted daría a la claridad de los encabezados de las entrevistas es:</p>										
<p>51.- Los balazos de las entrevistas de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO:</p> <p>a) Van en cursivas</p> <p>b) Van en negritas</p> <p>c) Van entre comillas</p> <p>d) Van de un solo piso</p> <p>e) Van con un recuadro</p>	<p>50.- La objetividad de los encabezados de las entrevistas es:</p>										
	<p>52.- Qué valor daría usted a la claridad de los balazos de las entrevistas:</p>										

		Mínimo					Máximo				
		1	2	3	4	5					
53.- Los sumarios de las entrevistas de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO:	54.- Según su opinión, la claridad de los sumarios de las entrevistas es:										
a) Van a color											
b) Van en negritas											
c) Van subrayados											
d) Van de tres pisos											
e) Van con un gráfico distintivo.											
55.- Las entrevistas de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO incluyen:	56.- La actualidad de los gráficos de las entrevistas, según su opinión es:	1	2	3	4	5					
a) Mapas y viñetas											
b) Mapas y fotografías											
c) Caricaturas y mapas											
d) Fotografías y gráficas	57.- Sobre la cantidad de los gráficos considera usted que son:	1	2	3	4	5					
e) Gráficas y caricaturas											
58.- Las columnas de opinión que usted puede leer en la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO son:	59.- La actualidad de las columnas es:	1	2	3	4	5					
a) Destinos y Asuntos Fronterizos											
b) Geoeconomía y Desde Washington											
c) Redes de Poder y Activos y Pasivos											
d) Farómetro Financiero y Corporativos											
e) Asuntos Fronterizos y Píldoras de Salud											

		Mínimo					Máximo				
60.- Los columnistas que usted conoce de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO son: a) Dólia Estévez y Alfredo Jalife b) Gustavo Lomelí y Rosario Ortega c) Darío Franco y Leticia Hernández d) Juan Torres y Horacio Hernández e) Eva Torres y Luis Eduardo Estrada	61.- Según su opinión, la especialización de columnistas es:	1	2	3	4	5					
	62.- La objetividad de los columnistas es:	1	2	3	4	5					
63.- Las cabezas de las columnas de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO se distinguen por: a) La ubicación b) Los recuadros c) La cantidad de letras d) El tamaño de la letra e) La variedad de colores	64.- Qué valor daría usted a la claridad de los encabezados de las columnas:	1	2	3	4	5					
	65.- Y que valor daría usted a la objetividad de los encabezados de las columnas:	1	2	3	4	5					
66.- Las columnas de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO incluyen: a) Mapas y viñetas b) Mapas y fotografías c) Caricaturas y mapas d) Fotografías y gráficas e) Gráficas y caricaturas	67.- Según su opinión, la actualidad de los gráficos de las columnas es:	1	2	3	4	5					
	68.- La actualidad de los gráficos de las columnas es:	1	2	3	4	5					

		Mínimo					Máximo				
74.- Las cabezas de los artículos de la Sección Internacional de EL FINANCIERO se distinguen por: a) La ubicación b) Los recuadros c) La cantidad de letras d) El tamaño de la letra e) La variedad de colores	75. La claridad de los encabezados de los artículos es:	1	2	3	4	5					
	76.- La objetividad de los encabezados de los artículos es:	1	2	3	4	5					

3.9 PROCEDIMIENTO DEL LEVANTAMIENTO DE DATOS DEL CUESTIONARIO PILOTO

El Cuestionario Piloto se levantó de la siguiente manera:

- 1.- Se buscaron diez sujetos con características semejantes a la población a encuestar: los agregados de prensa de las embajadas acreditadas en México.
- 2.- Los elegidos fueron cuatro sujetos de Comunicación Social de la Secretaría de Relaciones Exteriores, dos más del departamento de Comunicación Social del Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEX) y cuatro del Centro de Documentación de la Agencia Mexicana de Noticias (Notimex), del turno matutino, que regularmente realizan las mismas labores —convocatoria a conferencias de prensa, monitoreo de noticias, lectura de diarios y entrega de información a periodistas— que los agregados de prensa de las sedes diplomáticas.

3.- Los diez sujetos fueron contactados telefónicamente con 24 y 48 horas de anterioridad a la aplicación del cuestionario, que se realizó en dos días.

4.- Primero se acudió a la SRE, donde el cuestionario fue aplicado en diferentes cubículos a uno por uno de los cuatro sujetos. El encuestador fue leyendo las instrucciones y cada una de las preguntas y respuestas al encuestado, que sólo se limitó a contestar verbalmente.

5.- Posteriormente el encuestador se trasladó a las oficinas de Comunicación Social de BANCOMEX, donde se realizó el mismo procedimiento que en la SRE. El cuestionario fue levantado en un promedio de 25 a 30 minutos por cuestionario, en ambos casos.

6.- Al día siguiente el encuestador acudió al Centro de Documentación de Notimex, donde los cuatro encuestados fueron distribuidos en una mesa. El encuestador repartió los cuestionarios, leyó las instrucciones, preguntó si no había dudas y procedió a ir leyendo cada una de las preguntas y respuestas. Una vez llenado el cuestionario, el encuestador pidió a los encuestados no moverse de sus lugares y procedió a recoger cada cuestionario, verificando que cada uno haya sido contestado en su totalidad. La aplicación de todos los cuestionarios se realizó en un promedio de 40 a 45 minutos.

A partir de esta experiencia, se indica el procedimiento a seguir para el levantamiento de datos para la muestra final y que consistirá en:

1.- Los sujetos a encuestar (los agregados de prensa de las embajadas acreditadas en México), serán contactados e informados vía telefónica del objetivo y aplicación del cuestionario con 24 ó 48 horas de anticipación, en la medida en que sea posible.

2.- El encuestador acudirá a cada una de las sedes diplomáticas, previa cita. Proporcionará un cuestionario y lápiz al encuestado y se quedará con uno, mismo que ira leyendo junto al encuestado que deberá contestar de propia mano.

3.- Antes de iniciar el llenado del cuestionario, el encuestador deberá preguntar sobre dudas.

4.- Una vez concluido el llenado, el encuestador deberá verificar que todas las preguntas hayan sido contestadas. De caso contrario, deberá volver a realizar la pregunta pendiente, previa explicación de que todo el cuestionario debe ser contestado como se indica en las instrucciones generales.

5.- Después de la aplicación del cuestionario, el encuestador procederá a dar las gracias al encuestado, dejando los datos, de ser requeridos, de los lugares donde los resultados de la encuesta podrán ser consultados.

Con respecto a las modificaciones directas del cuestionario y considerando los resultados de la aplicación de la prueba piloto se detectaron errores en:

1.- Se decidió que los reactivos 4 y 5 fueran eliminados, ya que además de no arrojar datos significativos para el cliente que solicitó la investigación; resultó ser información que pone en riesgo la seguridad de la población a encuestar.

2.- Los reactivos 14, 15, 16, 31, 32, 33, 48, 49, 50, 63, 64, 65, 74, 75 y 76 tienen la base del reactivo similar, con las mismas opciones de respuesta y la respuesta correcta siempre en el mismo inciso d, lo que confundió a los encuestados que preguntaban si era la misma, o si ese reactivo ya se había preguntado. Tomando en consideración los resultados de la aplicación, además, se detectó que los sujetos se basaban en su primera respuesta para contestar el reactivo similar de cada categoría.

3.- La misma situación sucedió en los reactivos 17, 18, 19, 34, 35, 36, 51 y 52, que hacen referencia a la característica de los balazos, su claridad y objetividad; y entre las preguntas 20, 21, 22, 37, 38, 39, 53 y 54, con referencia a la principal característica de los sumarios.

4.- Tomando en cuenta que las características de las cabezas, balazos y sumarios son las mismas en cada una de las categorías (notas informativas, reportajes y entrevistas), se considera entonces innecesario preguntarlas por cada categoría, por lo que por en la categoría de notas informativas sólo será preguntada la característica de las cabezas y el valor en cuanto a la claridad y objetividad de los mismos.

Los reportaje indagarán la característica principal de los balazos, así como el valor de opinión sobre su claridad y objetividad.

A las entrevistas le tocará entonces, indagar sobre el conocimiento de los sujetos con respecto a la característica de los sumarios y del valor de opinión que se tiene sobre la caridad y objetividad de los mismos.

Así entonces, los reactivos 75 y 76, referentes a las cabezas de los artículos serán eliminados.

Cabe destacar que en el caso de los gráficos, cuya base del reactivo también es similar para cada categoría, la respuesta es diferente para cada una, ya que cada categoría tiene diferentes características.

Por lo anterior, el cuestionario final queda de la siguiente manera.

CUESTIONARIO FINAL

Este cuestionario tiene la finalidad de conocer la opinión que usted tiene sobre el contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO. Los datos que proporcione serán tratados estadísticamente y serán estrictamente confidenciales. Le agradecemos conteste con sinceridad y veracidad.

Si usted lo desea, podrá consultar los resultados de esta encuesta en la Sección Internacional de EL FINANCIERO, ubicado en Lago Bolsena No.76, Colonia Anáhuac. Delegación Miguel Hidalgo. O a los números telefónicos 52-27-76-68 ó 08

Le agradecemos su colaboración

INSTRUCCIONES GENERALES:

Marque con una X la opción que considere adecuada. Para las preguntas de opinión, considere la escala del 1 como valor mínimo, al 5 como máximo. Conteste todas las preguntas.

PREGUNTAS:

1.- USTED ES:

- a) Mujer ()
- b) Hombre ()

2.- SU EDAD ESTA COMPRENDIDA ENTRE:

- a) 30 – 35 años ()
- b) 36 – 40 años ()
- c) 41 – 45 años ()
- d) 46 – 50 años ()
- e) Más de 50 años ()

3.- ES USTED

- a) Viudo ()
- b) Soltero ()
- c) Casado ()
- d) Divorciado ()
- e) Vive en Unión Libre ()

4.- CONSIDERA QUE LA IZQUIERDA EN EL MUNDO SE ENCUENTRA EN UN PROCESO DE

- a) Agonía ()
- b) Plenitud ()
- c) Definición ()
- d) Desintegración ()
- e) Reestructuración ()

5.- SU GRADO DE ESCOLARIDAD ES:

- a) Maestría ()
- b) Posgrado ()
- c) Doctorado ()
- d) Licenciatura ()
- e) Carrera Técnica ()

6.- SU EXPERIENCIA EN EL PUESTO QUE ACTUALMENTE OCUPA ES DE:

- a) Un año ()
- b) Dos años ()
- c) Tres años ()
- d) Cuatro años ()
- e) Más de cinco años ()

7.- SU INGRESO MENSUAL OSCILA ENTRE.

- a) 500-1,000 USD ()
- b) 1,001-2,000 USD ()
- c) 2,001-3,000 USD ()
- d) 3,001-4,000 USD ()
- e) Más de 4,000 USD ()

		Mínimo		Máximo		
<p>8.-De los siguientes encabezados, la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO publicó durante la última semana:</p> <p>a) EU sella sus fronteras</p> <p>b) Exige Israel renovar a la ANP</p> <p>c) Georgia, segundo país con Eutanasia</p> <p>d) Histórico acuerdo Rusia-EU</p> <p>e) Flexibiliza la ONU embargo contra Irak</p>	<p>9.- Su opinión sobre la objetividad de las notas informativas es:</p>	1	2	3	4	5
	<p>10.- Usted considera que la veracidad de las notas informativas es:</p>	1	2	3	4	5
	<p>11.-Según su opinión, la actualidad de las notas informativas es:</p>	1	2	3	4	5
<p>12.- Las cabezas de las notas informativas de la Sección Internacional de EL FINANCIERO se distinguen:</p> <p>a) Por sus recuadros</p> <p>b) Por la cantidad de letras</p> <p>c) Por el tamaño de la letra</p> <p>d) Por la variedad de colores</p> <p>e) Por estar escritas en mayúsculas</p>	<p>13.- La claridad de los encabezados de las notas informativas es:</p>	1	2	3	4	5
	<p>14.- Su opinión sobre la objetividad de los encabezados de las notas informativas es</p>	1	2	3	4	5

		Mínimo					Máximo				
15.- Las notas informativas de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO son acompañadas por gráficos como: <ul style="list-style-type: none"> a) Caricaturas, viñetas, mapas y gráficas b) Fotografías, mapas, viñetas y gráficas c) Gráficas, caricaturas, viñetas y mapas d) Fotografías, gráficas, caricaturas y viñetas e) Gráficas, Mapas, Fotografías y caricaturas 	16.- Según su opinión, la actualidad de los gráficos de las notas son:	1	2	3	4	5					
			1	2	3	4	5				
	17.- Usted considera que la cantidad de gráficos de las notas es:	1	2	3	4	5					
18.- De los siguientes temas, la Sección internacional de EL FINANCIERO publicó en el último mes reportajes sobre: <ul style="list-style-type: none"> a) La crisis económica en Argentina y el retorno de la derecha en Europa b) La disputa por el agua en el mundo y la situación de hambre en África c) La disputa entre India y Paquistán y la entrada en vigor del Euro. d) El nazismo en Alemania y la democracia en América. e) La economía en EU y el poder en Afganistán 	19.- La actualidad de los reportajes es:	1	2	3	5	4					
			1	2	3	4	5				
	20.- Según su opinión, la objetividad de los reportajes es	1	2	3	4	5					

		Mínimo					Máximo				
<p>21.- Las fuentes consultadas para la elaboración de los reportajes publicados en el último mes en la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Catedráticos, funcionarios y diplomáticos b) Otros diarios, revistas y programas de televisión c) Encuestas de opinión, censos y programas radiofónicos d) Organizaciones no gubernamentales, organizaciones públicas y empresas privadas e) Especialistas, ONG's y organizaciones gubernamentales 	<p>22.- En su opinión, la especialización de las fuentes de los reportajes es:</p>	1	2	3	4	5					
<p>23.- Los balazos de los reportajes de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Van en cursivas b) Van entre comillas c) Son de un solo piso d) Se acompañan de un gráfico distintivo e) Se distinguen por la variedad de colores 	<p>24.- Según su opinión, la claridad de los balazos en los reportajes es</p>	1	2	3	4	5					
	<p>25.- En su opinión, la objetividad de los balazos de los reportajes es</p>	1	2	3	4	5					

		Mínimo					Máximo				
<p>26.- Los reportajes de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO son acompañados por gráficos como:</p> <p>a) Caricaturas, viñetas, mapas y gráficas</p> <p>b) Fotografías, mapas y viñetas y gráficas</p> <p>c) Gráficas, caricaturas, viñetas y mapas</p> <p>d) Fotografías, gráficas, caricaturas y viñetas</p> <p>e) Gráficas, Mapas, Fotografías y caricaturas</p>	<p>27.- Según su opinión, qué valor daría usted a la cantidad de gráficos de los reportajes</p>	1	2	3	4	5					
	<p>28.- ¿Y a la actualidad de eso gráficos?</p>	1	2	3	4	5					

		Mínimo					Máximo				
		1	2	3	4	5					
<p>32.- Los entrevistados del último mes en la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO fueron:</p> <p>a) Gerentes, portavoces y directores</p> <p>b) Diplomáticos, directores y especialistas</p> <p>c) Diplomáticos, funcionarios y especialistas</p> <p>d) Directores, representantes y catedráticos</p> <p>e) Representantes, directores y especialistas.</p>	<p>33.- Según su opinión, la especialización de los entrevistados tienen un valor de:</p>										
<p>34.- Los sumarios de las entrevistas de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO:</p> <p>a) Van a color</p> <p>b) Van en negritas</p> <p>c) Van subrayados</p> <p>d) Van de tres pisos</p> <p>e) Van con un gráfico distintivo</p>	<p>35.- Según su opinión, la claridad de los sumarios de las entrevistas es:</p>	1	2	3	4	5					
	<p>36.- ¿ Y a la objetividad de esos sumarios?</p>										
<p>37.- Las entrevistas de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO incluyen:</p> <p>a) Mapas y viñetas</p> <p>b) Mapas y fotografías</p> <p>c) Caricaturas y mapas</p> <p>d) Fotografías y gráficas</p> <p>e) Gráficas y caricaturas.</p>	<p>38.- La actualidad de los gráficos de las entrevistas, según su opinión es:</p>	1	2	3	4	5					
	<p>39.- Sobre la cantidad de los gráficos considera usted que son:</p>	1	2	3	4	5					

		Mínimo					Máximo				
40.- Las columnas de opinión que usted puede leer en la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO son: a) Destinos y Asuntos Fronterizos b) Geoeconomía y Desde Washington c) Redes de Poder y Activos y Pasivos d) Farómetro Financiero y Corporativos e) Asuntos Fronterizos y Píldoras de Salud	41.- La actualidad de las columnas es:	1	2	3	4	5					
42.- Los columnistas que usted conoce de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO son: a) Dólia Estévez y Alfredo Jalife b) Gustavo Lomell y Rosario Ortega c) Darío Franco y Leticia Hernández d) Juan Torres y Horacio Hernández e) Eva Torres y Luis Eduardo Estrada.	43.- Según su opinión, la especialización de columnistas es:	1	2	3	4	5					
	44.- La objetividad de los columnistas es:	1	2	3	4	5					

		Mínimo					Máximo				
<p>45.- Las columnas de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO incluyen:</p> <p>f) Mapas y viñetas g) Mapas y fotografías h) Caricaturas y mapas i) Fotografías y gráficas j) Gráficas y caricaturas</p>	<p>46.- Según su opinión, la actualidad de los gráficos de las columnas es:</p>	1	2	3	4	5					
	<p>47.- La actualidad de los gráficos de las columnas es:</p>	1	2	3	4	5					
<p>48.- Durante el último mes la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO incluyó artículos referentes a: referentes a:</p> <p>a) El fracaso de las cumbres mundiales y la política Norteamericana hacia Cuba b) La fragilidad de la Democracia en A.L. y la deuda de agua de México a EU c) El desempeño del canciller Castañeda en la política Exterior y el dominio de Washington en el mundo d) El liderazgo de Israel en Medio Oriente y la pena de muerte en EU e) La escasez de agua en el planeta y las nuevas medidas de seguridad en la frontera con EU</p>	<p>49.- La actualidad de los artículos es:</p>	1	2	3	4	5					

		Mínimo					Máximo
50.- Los articulistas con los que cuenta la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO son: a) José Benítez b) Antonio Meza c) Alfonso Reyes d) Eduardo Bueno e) José Luis Orozco	51.- La especialización de los articulistas es:	1	2	3	4	5	
	52.- La objetividad de los articulistas es:	1	2	3	4	5	

CAPÍTULO 4. LEVANTAMIENTO DE DATOS

Una vez elaborado el instrumento, en este capítulo se procederá a la investigación de campo con el propósito de recabar la opinión de los agregados de prensa de las embajadas acreditadas en México, respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO (objetivo de la presente investigación).

Para ello, se establecerá un Marco Muestral que permita identificar el tipo de levantamiento de datos adecuado, que para esta investigación será el censo y que posibilitará conocer las características de la población a encuestar.

4.1 CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN.

Para cumplir con el objetivo de la investigación, resulta necesario definir el concepto de población, universo o colectivo.

Así, la **POBLACIÓN**, universo o colectivo, "hace referencia a la totalidad de un conjunto de elementos, seres u objetos que se desean investigar"²¹

Los criterios para definir a la población pueden ser demográficos, políticos, mercadológicos o psicológicos.

Por lo anterior, se puede establecer que la población del presente estudio de opinión pública son los agregados de prensa de las sedes diplomáticas acreditadas en México y registrados en el Marco Muestral.

²¹ Material proporcionado en el Cuarto Módulo del Seminario de Opinión Pública, ENEP ACATLAN, Junio 2002.

Marco Muestral

Definido como el "listado" que comprende las unidades de la población, el *Marco Muestral*, de la presente investigación fue extraído del directorio 2001 de Comunicación Social de la Presidencia de la República, en su apartado de Embajadas en México p.p. 279-291.

Cabe resaltar que los datos contenidos en la directorio oficial tuvieron que ser actualizados, dado que algunos agregados ya no desempeñan el cargo, e incluso algunos de los teléfonos fueron modificados en el último año.

Así, por ejemplo, la agregada de prensa de los Países Bajos, Ivonne Rutjers, fue remplazada por Jovana Dournewaard, de origen mexicano, mientras que el teléfono de la embajada estadounidense cambió, al igual que su agregada, Josey Khomake.

Israel, Malasia, la República Checa, Corea, Japón, Cuba, Chipre y Vietnam, también registraron cambios en su agregados.

Asimismo, de los 43 agregados de prensa considerados en la Agenda de Comunicación Social, cuatro de ellos no pudieron ser encuestados por rehusarse a participar en el estudio de opinión, o porque nunca fueron localizados, quedando el Marco Muestral definitivo de la siguiente manera:

NOMBRE DEL AGREGADO DE PRENSA	PAÍS
-------------------------------------	------

1.-	MAXIMILIANO RUIZ	BELICE
2.-	LUIS ARCHUNDIA	CANADA
3.-	ERICH PIRCHER	SUIZA
4.-	EINAT KRANZ NEIGUER	ISRAEL
5.-	JOSEY KHOMAKE	ESTADOS UNIDOS
6.-	YASUSHI SATO	JAPON
7.-	VICTOR MIRANDA	MALASIA
8.-	IVONNE RUJTERS	PAISES BAJOS
9.-	DANIÉL BERTRAND	BELGICA
10.-	KARIN LUDVIGSEN	DINAMARCA
11.-	EMILIO CERRO	ESPAÑA
12.-	IVONNE CHERRIE	GRAN BRETAÑA E IRLANDA DEL NORTE
13.-	MATS LINDTREM	SUECIA
14.-	AHMED NAGATY	EGIPTO
15.-	PAVEL BECHNY	REPÚBLICA CHECA
16.-	GRETA NELIE	AUSTRIA
17.-	CLAUDIA MARÍA VILLEGAS	COLOMBIA
18.-	SHONG KU CHUN	COREA DEL SUR
19.-	GUSTAVO MARTÍNEZ	CUBA
20.-	JUAN PABLO CÁRDENAS	CHILE
21.-	BETIDA MENJIVAR	EL SALVADOR
22.-	LAURA SOLÓRZANO FOPPA	GUATEMALA

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

23.-	GABOR SZABO	HUNGRÍA
24.-	MAILA SONJA TAHAR	INDONESIA
25.-	AJANEESH KUMAR	LA INDIA
26.-	JUAN CARLOS GUTIÉRREZ	NICARAGUA
27.-	ROSANA GAMARRO	PERÚ
28.-	FERRIAL ADAM	SUDÁFRICA
29.-	TERESA APONTE	VENEZUELA
30.-	RYU SU NAM	COREA DEL NORTE
31.-	WOLF RUTHART BORN	ALEMANIA
32.-	PIERRE DUMARTIN	FRANCIA
33.-	PHOEVS ANGELETOS	GRECIA
34.-	M. J. BADAÉ	PAQUISTÁN
35.-	CRISTINA CARRIÓN	URUGUAY
36.-	DOAN JUAN JUANG	VIET NAM
37.-	ASUNCIÓN KATZIK	CHIPRE
38.-	BIRGILIO FAUR	RUMANÍA
39.-	ERKAN AYTUN	TURQUÍA

Es entonces, una vez definido y actualizado el Marco Muestral, que la población es identificada con las siguientes características:

- a) Los agregados de prensa encuestados suman 39 individuos; 24 hombres y 15 mujeres entre los 30 y 55 años de edad que realizan la labor de proporcionar la información requerida por los periodistas, ser el convocante a ruedas de prensa, así como ser el contacto entre el embajador y los reporteros o entre las personalidades de su país con los periodistas.

b) Con diferentes nacionalidades, costumbres , ideologías y posición política, la mayoría de esta población –38-- habla el español, mientras que el resto –1-- sólo domina el idioma de su país y el inglés.

c) Con nivel socioeconómico y superior, la mayoría de la población cuenta con nivel escolar de licenciatura y maestría.

d) Todos ellos laboran de lunes a viernes en el Distrito Federal en las instalaciones de las embajadas en horarios que comprenden de las 9 de la mañana a las 5 de la tarde; aunque en ocasiones, pueden pasar todo el día fuera de la sede diplomática o del país, acompañando al embajador en asuntos que así lo requieren.

4.2 TIPO DE LEVANTAMIENTO DE DATOS

Por ser una población finita, pequeña y plenamente identificable, es decir se sabe quienes son y donde pueden ser localizados, el tipo de levantamiento de la presente investigación será el CENSO, al que se definirá como el proceso para examinar a cada miembro de una determinada población.

"El CENSO consiste en contar y recabar información sobre las características de toda la población en un momento específico; es decir, se encarga de trabajar con la descripción de los PARÁMETROS, entendiendo como PARÁMETRO las características de la población a encuestar"²².

²² Información proporcionada en el Seminario Taller Extracurricular de Titulación "La Opinión Pública", México UNAM-ENEP Acatlán, Junio 2002

Condiciones del levantamiento de datos en la modalidad de censo

En el CENSO, según sus características:

- a) Es necesario acudir cuantas veces sea necesario para recabar toda la información de la población que se investiga; aunque para este estudio, serán tres las ocasiones como máximo para recabar la información requerida.
- b) El tiempo es de primordial importancia, por lo que resulta necesario asegurar que todos los miembros de la población sean considerados. Por lo tanto, para el levantamiento de cada uno de los cuestionarios se tiene un tiempo determinado, así como para la distribución diaria de los mismos.
- c) En lo referente al costo es indiscutible que en el momento de aplicar un CENSO el costo del mismo aumenta.

4.3 CRITERIOS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.

Para la recolección de la información deben tomarse en cuenta los siguientes criterios:

Lugar. Ante la imposibilidad de reunir a la población en un solo lugar, día y hora, los cuestionarios serán levantados en cada una de las sedes diplomáticas, distribuidas en todo el Distrito Federal. Previamente, los agregados de prensa serán contactados telefónicamente a fin de contactar las citas para la aplicación de la encuesta.

Periodo. El tiempo asignado para el levantamiento de la encuesta serán dos semanas, a partir del martes 18 de junio del 2002.

Forma de aproximación. Por el tamaño del cuestionario a aplicar, para esta investigación se utilizará el criterio personal, en el que el encuestador establecerá cara a cara la comunicación con el encuestado.

Forma de registro. El registro será a través de lápiz y papel. El encuestador proporcionará un cuestionario y lápiz al encuestado y se quedará con uno, mismo que ira leyendo junto al encuestado que deberá contestar de propia mano.

Antes de iniciar el llenado del cuestionario, el encuestador deberá preguntar sobre dudas. Una vez concluido el llenado, el encuestador deberá verificar que todas las preguntas hayan sido contestadas. De caso contrario, deberá volver a realizar la pregunta pendiente, previa explicación de que todo el cuestionario debe ser contestado como se indica en las instrucciones generales.

4.4 REPORTE DEL LEVANTAMIENTO DE DATOS

Basado en la experiencia del trabajo de campo, a continuación se presenta un reporte detallado por día, lugar, condición, tiempo y costo de la aplicación de los cuestionarios correspondientes.

FECHA	ACTIVIDAD, LUGAR Y CONDICIÓN	GASTOS
Jueves 13 de junio	Los agregados de prensa fueron informados a través de un memorando vía fax sobre el estudio de opinión y solicitados para colaborar en la encuesta. Un total de 33 fax fueron enviados, mientras que al resto, con quienes se consiguió tener contacto inmediato, fueron informados telefónicamente.	La labor de convocatoria fue realizada en las instalaciones y con las herramientas (el fax), del periódico, con un gasto aproximado de 90 pesos por concepto de teléfono.
Viernes 14 de junio	Se verificó telefónicamente que el fax haya sido recibido por los agregados de prensa, a quienes se les solicitó una cita para el levantamiento del cuestionario. A los agregados que por alguna razón no recibieron el fax, les fue enviado nuevamente y verificado más tarde.	Aproximadamente 60 llamadas telefónicas se realizaron este día con un costo aproximado de 130 pesos. La labor se realizó en el periódico con la ayuda de una secretaria asignada por el editor de la Sección Internacional.
Lunes 17 de junio	Se volvió a contar a los agregados de prensa telefónicamente, solicitando en definitiva una fecha para el levantamiento del cuestionario.	El agosto de este día osciló entre los 100 y 150 pesos por concepto de llamadas telefónicas, ya que una misma persona tuvo que ser localizada en distintos horarios.
Martes 18 de junio	La labor para este día fue contactar a los agregados que el día anterior no pudieron ser localizados, para solicitarles una cita para el levantamiento del cuestionario.	Entre 90 y 120 pesos fueron acumulados en llamadas telefónicas.
Miércoles 19 de junio	El primer levantamiento de cuestionario se programó a las 9 de la mañana en la embajada de Japón en México, localizada en Paseo de la Reforma 395, Col Cuauhtémoc. Se acudió a la sede diplomática con cinco minutos de anticipación. El registro de entrada llevó poco más de siete minutos en lo que la agregada (Señora Tuyakamma) fue localizada y autorizó el ingreso al inmueble, previo registro y depósito de identificación que acredita como trabajador del periódico a la encuestadora. Ya en la sala de espera, el encuentro ente la agregada y la encuestadora llevó poco más de cinco minutos. La encuestada trasladó a la encuestadora a su oficina y se procedió al levantamiento del cuestionario. La encuestadora le entregó el material necesario para la encuesta (cuestionario y lápiz), explicó el objetivo del estudio y procedió a ir leyendo el cuestionario a la par que la encuestada lo contestaba. El tiempo de aplicación fue de 18 minutos. Una vez revisado que todo quedara contestado, la	Entre gasolina y llamadas telefónicas el día acumuló alrededor de 150 pesos.

	<p>encuestadora procedió a abandonar la embajada en un tiempo de tres minutos para trasladarse a la sede diplomática de Vietnam, localizada en Sierra Ventana 255 Col Lomas de Chapultepec, donde esperaban a la encuestadora a las 10:30. El trayecto llevó 50 minutos llegando a la embajada vietnamita a las 10:20 aproximadamente. El registro de ingreso fue inmediato, así como el encuentro con el agregado de prensa y segundo secretario Doan Guan Guang, quien trasladó a la encuestadora a su oficina para el levantamiento del cuestionario.</p> <p>La encuestadora procedió a entregar el material, explicar el objetivo del estudio y al levantamiento del cuestionario que debió ser leído por la encuestadora al tiempo que el encuestado contestaba.</p> <p>Dado que el encuestado sólo entiende el español si se le habla despacio, el levantamiento del cuestionario se realizó en poco más de media hora. La encuestadora procedió a revisar que el cuestionario estuviera totalmente contestado, dio las gracias y abandonó la embajada.</p> <p>Posteriormente, como ya no se tenían citas, se acudió al periódico a continuar el contacto vía telefónica con los otros agregados para contactar nuevas citas.</p>	
Jueves 20 de junio	<p>La jordana se inició en la embajada de Perú, ubicada en Paseo de la Reforma 2601, Col Lomas de Chapultepec, a las 9 de la mañana. La encuestadora fue recibida, previo registro de cinco minutos, por la agregada Rosana Gamarro, quien trasladó a la encuestadora a la oficina de juntas de la embajada, para contestar el cuestionario.</p> <p>La encuestadora procedió a repartir el material, a dar la explicación del estudio. El cuestionario fue contestado como en las anteriores ocasiones en un lapso de 15 minutos aproximadamente. Tras preguntar si no habían quedado dudas, la encuestadora revisó que la encuesta quedara completamente contestada, dio las gracias y prosiguió su camino hacia la embajada de Cuba, ubicada en Presidente Masaryk, donde la cita estaba prevista a las 10 de la mañana.</p>	Entre gasolina y llamadas telefónicas el gasto del día superó los 150 pesos.
	<p>El traslado de una embajada a otra se llevó aproximadamente 30 minutos, por lo que la encuestadora llegó a la sede cubana alrededor de las 10:15 de la mañana. El agregado, Gustavo Jiménez no se</p>	

	<p>encontraba en la sede diplomática, por lo que no se le permitió el acceso a la encuestadora hasta las 10: 40 que el agregado llegó. El registro fue inmediato, pero el inicio del levantamiento del cuestionario tardó aproximadamente 15 minutos, ya que el agregado tuvo que atender algunos pendientes antes de proceder a contestar la encuesta. En su oficina, la encuestadora entregó el material, guiando el cuestionario al agregado que lo iba contestando. Una vez concluido se preguntó si no había dudas, se revisó que la encuesta estuviera totalmente contestada, se dio las gracias y se abandonó la embajada. Posteriormente, se localizó vía teléfono celular, a la agregada de prensa de la embajada de Venezuela, Teresa Aponte, quien solicitó se le marcara este día para confirmar su estancia en la embajada. La encuestadora le explicó que se encontraba muy cerca de la sede diplomática venezolana, a lo que la agregada respondió que entonces la podía recibir en ese momento. El traslado a la embajada, localizada en Sciller 326, Col Polanco no llevó más de 10 minutos. Una vez en la embajada, se procedió al levantamiento de la encuesta en un tiempo de 20 minutos con el mismo procedimiento de los anteriores. Sin citas por delante, se procedió a la tarea de confirmar más citas para los siguientes días.</p>	
<p>Viernes 21 de junio</p>	<p>A las 9:30 de la mañana se acudió a la embajada de Israel en la calle de Sierra Madre 215, Col Lomas de Chapultepec, para levantar la encuesta de la agregada Einat Kranz Neiguer. Tras un registro minucioso de más de diez minutos, la encuestadora ingresó a la sede diplomática y fue trasladada a la sala de juntas para ser recibida por la agregada y el embajador. La encuestadora procedió a explicar el objetivo del estudio y entregó el material a la agregada. El embajador solicitó uno para revisarlo. La encuestadora procedió al levantamiento de la encuesta con la misma mecánica de las anteriores. Pese a que el embajador estuvo presente durante la encuesta, que duró poco más de 20 minutos, fue la agregada quien contestó el cuestionario. Una vez terminado se verificó que estuviera completa y bien contestado, se dio las gracias y se abandonó la embajada para trasladarse a la sede diplomática de Colombia, ubicada a cinco</p>	<p>La jornada del viernes, en la que pudieron visitar cinco embajadas, tuvo un costo aproximado de 100 pesos, en gasto de gasolina.</p>

minutos, en la calle de Paseo de la Reforma 1620, Lomas de Chapultepec. La cita prevista para las 10:30, pudo adelantarse a las 10:20, dado que la agregada y segunda secretaria Claudia María Villegas ya se encontraba disponible. El registro para el ingreso al inmueble se llevó unos cinco minutos; la encuestadora fue trasladada a la oficina de la agregada, cuya secretaria solicitó el cuestionario y se lo llevó a la oficina. 20 minutos, aproximadamente después, la agregada solicitó a la secretaria recogiera el cuestionario y se lo entregara a la encuestadora, quien dio las gracias y se dispuso a abandonar la embajada con rumbo a la sede de la representación diplomática de Guatemala, en la calle de Explanada 1025, también en las Lomas de Chapultepec. El traslado fue corto. Tras media hora de espera, la agregada se comunicó a la embajada para solicitarle a la encuestadora regresara al lunes a la misma hora pues un contratiempo de última hora le impedía acudir a la cita. La encuestadora dio las gracias y salió de la embajada hacia su siguiente destino: la embajada de Alemania, ubicada en Lord Byron 737, Col Polanco. Al momento de contactar la cita, El agregado, Wolf Ruthart Born señaló que podía recibir a la encuestadora a cualquier hora entre las 9 de la mañana y la 6 de la tarde del viernes. La encuestadora llegó cerca de las 2 de la tarde. Para ingresar a la sede diplomática, la encuestadora debió registrarse en la recepción donde permaneció por espacio de diez minutos hasta que el agregado bajo a recibirla. Posteriormente se trasladaron a su oficina, la encuestadora entregó el material, al tiempo que explicó el objetivo del estudio. Siguiendo la mecánica anterior, la encuestadora fue leyendo el cuestionario al tiempo que el encuestado lo iba contestando, al cabo de 20 minutos, aproximadamente, la encuestada verificó que todo el cuestionario estuviera contestado, dio las gracias y se retiró. El recorrido se vio obligado a hacer un paréntesis para que el agregado del siguiente destino: la embajada de Egipto cumpliera su hora de comida. La cita prevista a las 4 de la tarde se cumplió hasta las 4:30 cuando el agregado, Ahmed Nagaty, regresó de comer. Siguiendo la misma mecánica, se procedió al levantamiento del cuestionario, el

	<p>agregado tuvo dudas en cuanto al término y Balazo, de la pregunta 25, por lo que la encuestadora tuvo que explicar de lo que se trataba, el encuestado dijo "A sí, la línea que va debajo del encabezado" y prosiguió el llenado del cuestionario. Al cabo de 25 minutos, aproximadamente, la encuestadora revisó que no faltaran respuestas, dio las gracias y se retiró de la embajada. Por el horario de trabajo en la mayoría de las embajadas, ya no fue posible levantar más cuestionarios este día.</p>	
Lunes 24 de junio	<p>Para la jornada del lunes, se decidió convocar a los agregados por zonas, a fin de ganar tiempo. A las 8:30 de la mañana la jordana inició en la embajada de España, ubicada en Galileo 114 Col Polanco. Tras la rutina de registro para el ingreso a la sede diplomática, que duró aproximadamente diez minutos, la encuestadora procedió a aplicar el cuestionario al señor Emilio Cerro en su oficina. El tiempo de aplicación fue de aproximadamente 15 minutos, sin que el encuestado haya manifestado dudas o comentarios. A las 9:30 la cita fue en la embajada de Chile, ubicada en Andrés Bello 10. Piso 18 en Polanco. Con un tiempo de registro de ingreso no mayor de tres minutos, la encuestada fue recibida por el agregado de prensa, Juan Pablo Cárdenas, quien la trasladó a su oficina para la aplicación del cuestionario. La encuestadora le entregó el material, explicó el objetivo del estudio y fue leyendo cada una de las preguntas, al tiempo que el encuestado contestaba la encuesta. La aplicación fue interrumpida en dos ocasiones para que el agregado respondiera a llamadas telefónicas. Después de media hora, la encuestadora verificó que el cuestionario estuviera totalmente contestado, preguntó si no había dudas, dio las gracias y se trasladó al piso 9, donde se localiza la embajada de Sudáfrica. El agregado Ferral Adam, no se encontraba en ese momento, por lo que la encuestadora tuvo que esperar 20 minutos hasta que llegó. El cuestionario fue levantado en su oficina y tuvo que ser leído y contestado por la encuestadora ya que el agregado no habla español. Al cabo de 45 minutos, la encuestadora preguntó si no había dudas, dio las gracias y abandonó la embajada para trasladarse a la sede diplomática de Guatemala, cuya cita fue</p>	<p>El costo del día en el que siete cuestionarios fueron levantados de las 8:30 de la mañana a las 6 de la tarde, superó los 230 pesos en gastos de gasolina, teléfono celular, teléfono en la oficina y estacionamientos</p>

	<p>cancelada el viernes pasado. A la llegada a la embajada, la encuestadora fue inmediatamente recibida por la agregada Laura Solórzano en su oficina. Se procedió a levantar el cuestionario en un lapso de tiempo aproximado de 20 minutos con una duda por parte de la agregada quien no sabía que era un balazo, pregunta 25. La encuestadora revisó que el cuestionario estuviera completamente contestado, dio las gracias y retiró.</p> <p>Mientras la secretaria en el periódico continuaba concertando citas para los siguientes días y tratando de localizar a los agregados que hasta el momento no han respondido, ya cerca de las 2 de la tarde, la encuestadora se trasladó a la embajada de El Salvador, ubicada en Temístocles 88, Col Polanco. La consejera y agregada de prensa, Bedina Menjivar recibió a la encuestadora en su oficina, donde se levantó el cuestionario. La encuestada solicitó mayor información sobre el estudio y la encuestadora explicó el objetivo y procedimiento del mismo. El levantamiento del cuestionario se inició casi 20 minutos después de la llegada de la encuestadora a la sede diplomática. 30 minutos después el cuestionario quedó totalmente contestado.</p> <p>Saliendo de la embajada salvadoreña, la encuestadora llamó por teléfono a la agregada de prensa de la embajada de Australia, cuya cita estaba prevista para las 2 de la tarde. La agregada solicitó a la encuestadora retrasar la cita hasta después de la hora de comida a las 4:00. Cumplida la hora la encuestadora llegó a la sede diplomática australiana, donde tuvo que esperar a la encuestada 18 minutos más, hasta que la señora Greta Nelie llegó. Ambas se trasladaron a la sala de juntas de la embajada para el levantamiento del cuestionario que duró aproximadamente 25 minutos, sin que se presentaran dudas o comentarios. Por último y previo aviso de la encuestadora, se logró levantar el cuestionario al agregado de prensa de la embajada de Canadá, quien confirmó que estaría disponible hasta las 6 de la tarde. El traslado de la embajada de Australia a la de Canadá se realizó en 10 minutos. Cuando la encuestadora arribó a la embajada canadiense, fue inmediatamente recibida por</p>	
--	---	--

	<p>el señor Luis Archundia, agregado de prensa, y trasladada a la sala de espera donde se levantó el cuestionario en un tiempo aproximado de 20 minutos, sin que existieran dudas. Una vez contestado bajo la misma mecánica en la que la encuestadora leyó las preguntas al tiempo que el encuestado contestaba de propia mano, la encuestadora verificó que la encuesta estuviera totalmente contestada, dio las gracias y se retiró, para trasladarse al periódico a recoger las ordenes para el siguiente día.</p>	
Martes 25 de junio	<p>La jornada inició en la embajada de Malasia en Calderón de la Barca 215 en Polanco. El señor Víctor Miranda fue el encargado de contestar el cuestionario en su oficina en un tiempo aproximado de 15 minutos, el traslado para la embajada de Bélgica, siguiente destino, se realizó en un tiempo de 20 minutos. Una vez que la encuestadora llegó a Musset 41, también en Polanco, fue recibida por el señor Daniel Bertrand, tras un registro previo de diez minutos en la recepción de la sede. El cuestionario fue levantado en 20 minutos con una interrupción por parte del encuestado que tuvo que atender una llamada telefónica. La encuestadora abandonó la embajada en cinco minutos y de inmediato se trasladó a la sede diplomática de Dinamarca, ubicada en Tres Picos, Polanco. Ahí fue recibida por la agregada Karin Ludvigsen, quien trasladó a la agregada a su oficina para contestar el cuestionario en un tiempo aproximado de 18 minutos. La encuestadora dio las gracias y procedió a abandonar la embajada en un tiempo de diez minutos, ya que el registro se realizó a la salida. Una vez fuera, la encuestadora se trasladó a en 25 minutos a la embajada de la república Checa, ubicada en Cuvier 22, en la Nueva Azules, aunque la distancia que recorrió no fue larga, el tráfico comenzaba a incrementar. Ya en la sede checa, la encuestadora fue recibida por el señor Pavel Venci, quien trasladó a la encuestadora a la sala de juntas para el levantamiento del cuestionario; mismo que se realizó en un tiempo aproximado de 30 minutos. La encuestadora abandonó la embajada. Dada ya la hora de comida, la encuestadora suspendió el recorrido y se trasladó al periódico para continuar las llamadas telefónicas a los agregados</p>	<p>La jornada del martes tuvo un gasto superior a los 300 pesos por concepto de teléfono, gasolina, estacionamiento y comida</p>

	<p>restantes. A las 4:30 de la tarde, la encuestadora localizó telefónicamente a la agregada de prensa de Corea del Sur para verificar que aún pudiera recibirla. La agregada dijo que sí y la encuestadora se trasladó a la embajada localizada en Lope de Armendáriz 110 en la Lomas de Chapultepec. El trayecto se realizó aproximadamente en 30 minutos. Ya en la embajada, la señora Shong Ku Chu recibió a la encuestadora, inmediato registro previo, y la trasladó a su oficina para el levantamiento del cuestionario. 20 minutos después la encuestadora abandonó la embajada para trasladarse a la Brasil que se encuentra en la misma calle, sin embargo, el agregado no estuvo, por lo que la encuestadora se vio obligada a terminar la jornada.</p>	
<p>Miércoles 26 de junio</p>	<p>La jornada se inició a las nueve de la mañana en la embajada de Indonesia ubicada en Julio Verne 27 en Polanco. La encuestadora fue recibida por la agregada Maila Sonja Tahar, previo registro de 10 minutos en la recepción de la sede diplomática. La agregada trasladó a la encuestadora a su oficina para el levantamiento del cuestionario. 20 minutos después, la encuestadora abandonó la embajada para trasladarse a la de India, ubicada en Musset 325, también en Polanco. El traslado no llevó más de 10 minutos. Una vez en la embajada de la India, la encuestadora se registró, pasó a la recepción y esperó al agregado Ajaneesh Kumar, quien tardó más 15 minutos en recibir a la encuestada. El levantamiento del cuestionario se realizó en la oficina del agregado en un tiempo aproximado de 25 minutos, sin que se hayan presentado dudas. La encuestadora procedió a trasladarse en siete minutos a la embajada de Corea del Norte, donde fue recibida por el agregado Ryu Su Nam, quien recibió en su oficina, previo registro de 10 minutos en la recepción, en su oficina para el levantamiento del cuestionario. La encuestadora entregó el material y procedió a aplicar la encuesta en un tiempo aproximado de 30 minutos, dado el agregado no habla perfecto español. Una vez revisado que el cuestionario estuviera totalmente contestado, la encuestadora abandonó la embajada para trasladarse a la sede diplomática de Francia, donde el</p>	<p>La jornada tuvo un costo superior a los 280 pesos por concepto de teléfono celular, teléfono en la oficina, gasolina, estacionamiento, comida y material.</p>

	<p>agregado de prensa Pierre Dumarti no se encontraba en ese momento, por lo que la encuestadora tuvo que esperar a que llegaría después de 25 minutos. Una vez que llegó, la encuestadora fue recibida inmediatamente y trasladada a la oficina del agregado para el levantamiento de cuestionario en un tiempo de 19 minutos, con una interrupción por parte del agregado que tuvo que asistir a la oficina del embajador a firmar los papeles. La encuestadora revisó que el cuestionario estuviera totalmente contestado y abandonó la sede diplomática. La encuestadora llamó vía teléfono celular al agregado de prensa de Paquistán para verificar que se encontrara en la embajada y solicitarle la esperara dado que ya se aproximaba la hora de comida. El traslado se realizó en 15 minutos, después de los cuales la encuestadora fue inmediatamente recibida por el señor M. J. Badea, quien trasladó a la encuestadora a su oficina para el levantamiento del cuestionario, mismo que se realizó en un tiempo aproximado de 25 minutos. Después de la hora de comida, a las 4:20 de la tarde, la encuestadora se trasladó a la embajada de Uruguay, previa confirmación, donde fue recibida por la señora Cristina Carrión en su oficina. La encuestadora fue llevada a la sala de juntas de la embajada, donde se levantó el cuestionario en un tiempo aproximado de 20 minutos. Una vez verificado que el cuestionario quedara completamente contestado, la encuestadora abandonó la embajada para finalizar la jornada, dada la hora.</p>	
Jueves 27 de junio	<p>La jornada se inició en la embajada de Rumania ubicada en Sófocles 311, en Polanco a las 9:30 de la mañana. Tras un registro del 5 minutos, la encuestadora fue recibida por el agregado Birgilio Faur en su oficina donde se realizó el levantamiento del cuestionario en un tiempo aproximado de 25 minutos. Una vez que la encuestadora revisó que el cuestionario quedara completamente contestado procedió a abandonar la embajada para trasladarse a la de Turquía, ubicada a cinco minutos, en la calle de Schiller 326 Piso 5, donde fue recibida por el señor Erkan Aytun. La aplicación del cuestionario se realizó en su oficina en un tiempo aproximado de 18 minutos, tras lo cuales la encuestadora procedió a revisar el</p>	<p>El día tuvo un costo aproximado de 230 pesos por concepto de estacionamientos, gasolina, teléfono celular y teléfono en la oficina</p>

cuestionario, dio las gracias y abandonó la embajada para trasladarse a la sede diplomática de Belice, ubicada en Bernardo de Galvez 215 en las Lomas de Chapultepec. Después de 25 minutos de camino, la encuestadora llegó a la embajada, donde tuvo que registrarse y esperar al agregado Maximiliano Ruiz, quien no se localizaba en ese momento. Diez minutos después, el señor Ruiz arribó a la embajada y trasladó a la encuestadora a su oficina donde el cuestionario fue aplicado en 20 minutos con la duda sobre lo que significaba "balazo". El cuestionario fue revisado y se notó que la pregunta 17 no había sido contestada por lo que se le solicitó al encuestado contestar. Posteriormente la encuestadora se trasladó a la embajada de Estados Unidos en Paseo de la Reforma 305 Col Cuauhtémoc. El registro en la embajada llevó más de 15 minutos, pues la encuestadora fue revisada minuciosamente. La encuestadora tuvo que entregar su credencial del periódico, misma que fue verificada telefónicamente por el personal de la embajada. Posteriormente fue trasladada a la oficina de la agregada Anette Fili donde se aplicó el cuestionario en un tiempo de 25 minutos, sin que se hayan registrado dudas. La salida de la encuestadora de la sede diplomática llevó 10 minutos. Posteriormente la encuestadora se trasladó a la embajada de Los Países Bajos, ubicada en Montes Urales Sur 563 Piso 2, en las Lomas de Chapultepec. El traslado duró más de 40 minutos, tras los cuales fue recibida, previo registro de minutos, por la agregada Jovana Doumewaard, quien trasladó a la encuestadora a su oficina para la aplicación del cuestionario, el cual se realizó en un tiempo aproximado de 25 minutos, sin que se presentaran dudas. Como la siguiente sede diplomática se encuentra por la zona, la encuestadora procedió a trasladarse a la embajada de Suiza, también en las Lomas de Chapultepec, donde fue recibida, tras 10 minutos de espera por el agregado Erich Piercer. La encuestadora fue trasladada a la sala de juntas para el levantamiento del cuestionario, el que se realizó en un tiempo de 17 minutos. Dada la hora y la distancia de la siguiente embajada, la jornada terminó en este punto.

Viernes 28 de junio	<p>La jornada del viernes se inició alas 10 de la mañana en la sede diplomática de Suecia, ubicada en Paseo de las palmas 1375, donde la encuestadora fue recibida por el agregado Mats Lindtrem en su oficina, donde de inmediato se procedió al levantamiento del cuestionario en un tiempo aproximado de 20 minutos, sin que se presentaran dudas o comentarios. De inmediato, la encuestadora abandonó la embajada para trasladarse a la sede diplomática de Gran Bretaña, ubicada en Río Lerma 71, en la Colonia Cuauhtémoc, donde previo registro fue recibida por la agregada Ivonne Cherie, misma que trasladó a la encuestadora a su oficina para el levantamiento de la encuesta en un tiempo aproximado de 25 minutos , tras lo cuales, la encuestadora revisó que el cuestionario quedara totalmente contestado, dio las gracias y abandonó la embajada para trasladarse a la de Chipre, donde el señor Asunción Katzik recibió a la encuestadora en su oficina. El levantamiento del cuestionario se realizó en 15 minutos, tras los cuales la encuestadora se apresuró a trasladarse al siguiente punto: la embajada de Hungría. A 15 minutos de camino, la encuestadora fue recibida por el señor Gabor Szabo en la embajada de Hungría. El levantamiento del cuestionario se realizó en su oficina en un tiempo de 23 minutos, tras los cuales la encuestadora se trasladó a la embajada de Nicaragua, en Prado Norte 470, Lomas de Chapultepec, sin éxito, el agregado dejó dicho que la encuestadora regresara el lunes, pues había tenido que salir de urgencia a Pachuca. La encuestadora procedió a trasladarse a la embajada de Grecia, donde fue recibida por el señor Phoevos Angelestos en su oficina, donde se levantó el cuestionario en un tiempo aproximado de 40 minutos, dado que el señor no habla perfecto español. La encuestadora revisó el cuestionario y sin más citas encima, procedió a intentar localizar por teléfono a los agregados que hasta el momento no han podido ser localizados.</p>	La jornada acumuló un gasto promedio de 250 pesos, entre gasolina, teléfono celular, teléfono y estacionamientos
Lunes 1 de julio	La jordana sólo tenía pendiente la embajada de Nicaragua, ubicada en Prado Norte 470 en las Lomas de Chapultepec. La encuestadora verificó previamente por teléfono, que el agregado se encontrara en ese momento y solicitó esperar. Una vez en	La jornada tuvo un costo aproximado de 100 pesos por concepto de gasolina y teléfono.

	la sede diplomática, la encuestadora fue recibida por el señor Juan Carlos Gutierrez en su oficina, donde el cuestionario fue levantado en 25 minutos, sin que se presentaran dudas. La encuestadora revisó que el cuestionario quedara totalmente contestado, dio las gracias y abandonó la embajada.	
		Total 2280

El levantamiento de datos permitió considerar:

Que la modalidad de Censo posibilita conocer la opinión del 100 % de la población y por lo tanto sus características.

Aunque, también existen desventajas si la población no se encuentra reunida en un mismo lugar y en un mismo momento. Así, para la aplicación del presente estudio, tuvo que recurrirse personalmente a cada una de las embajadas, distribuidas en el Distrito Federal, lo que implicó más inversión de tiempo y dinero.

De igual modo, tener que contactar a todos los miembros de la población, también requirió de mayor tiempo y dinero, ya que varias personas tuvieron que ser localizadas hasta tres veces al día, en ocasiones sin éxito.

Algunos otros que ya habían sido contactados, no se encontraban en el momento previsto, por lo que en ocasiones se tuvo que acudir dos veces a la misma sede, diplomática.

A partir del levantamiento de datos se realizó un listado de equivalencias entre el Marco Muestral y el número de cuestionario aplicado a cada uno de los agregados.

UNIDAD MUESTRAL	NÚMERO DE CUESTIONARIO	
1.-	MAXIMILIANO RUIZ	30
2.-	LUIS ARCHUNDIA	16
3.-	ERICH PIRCHER	33
4.-	EINAT KRANZ NEIGUER	06
5.-	JOSEY KHOMAKÉ	31
6.-	YASUSHI SATO	01
7.-	VICTOR MIRANDA	17
8.-	IVONNE RUJTERS	32
9.-	DANIEL BERTRAND	18
10.-	KARIN LUDVIGSEN	19
11.-	EMILIO CERRO	11
12.-	IVONNE CHERRIE	35
13.-	MATS LINDREM	34
14.-	AHMED NAGATY	10
15.-	PAVEL BECHNY	20
16.-	GRETA NELIE	15
17.-	CLAUDIA MARIA VILLEGAS	07
18.-	SHONG KU CHUN	21
19.-	GUSTAVO MARTÍNEZ	04

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

20.-	JUAN PABLO CÁRDENAS	12
21.-	BETIDA MENJIVAR	14
22.-	LAURA SOLÓRZANO FOPPA	08
23 -	GABOR SZABO	37
24.-	MAILA SONJA TAHAR	22
25.-	AJANEESH KUMAR	23
26.-	JUAN CARLOS GUTIERREZ	38
27.-	ROSANA GAMARRO	03
28.-	FERRIAL ADAM	13
29.-	TÉRESA APONTE	05
30.-	RYU SU NAM	24
31.-	WOLF RUTHART BORN	09
32.-	PIERRE DUMARTIN	25
33.-	PHOEVS ANGELETOS	39
34.-	M. J. BADAÉ	26
35.-	CRISTINA CARRIÓN	27
36.-	DOAN JUAN JUANG	02
37.-	ASUNCIÓN KATZIK	36
38.-	BIRGILIO FAUR	28
39.-	ERKAN AYTUN	29

4.5 ANÁLISIS DEL CRUCE DE DATOS POR INDICADOR.

Para el análisis de los resultados se procedió a:

- 1) La creación de una base de datos en Hojas de Cálculo Excel 2000 para capturar los cuestionarios.
- 2) La supervisión de cada uno de los cuestionarios según los folios de la encuesta y los resultados de ésta.
- 3) Una vez capturados los resultados de la muestra a estudiar se realizó el cruce de datos, a través de tablas dinámicas obteniéndose:
 - a) Porcentajes generales por indicador. Es decir reactivo por condición conoce, no conoce y el promedio de opinión por indicador.
 - b) Porcentajes específicos por variable sociodemográfica; es decir, promedio de opinión, según las condiciones de conocimiento y cada una de las variables utilizadas en este trabajo.
 - c) Promedio de opinión por categoría, según cada una de las variables demográficas.

De este manera se obtuvieron los siguientes resultados:

4.5.1 Resultados generales de la Encuesta por indicador.

A continuación se presentan los resultados de la población que conoció y no conoció la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, así como su porcentaje de opinión. La población encuestada evaluó en una escala del 1 como valor mínimo al 5 como máximo. (Véase anexo 1 disponible en CD)

- El 74% de la población que conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO evalúa la objetividad de las notas informativas con un puntaje de 3.92.
- El 26% de la población que no conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO evalúa la objetividad de las notas informativas con un puntaje de 4.
- El 74% de la población que conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, evalúa la veracidad de las notas informativas con un puntaje de 4.21.
- El 26% de la población que no conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, evalúa la veracidad de las notas informativas con un puntaje de 4.
- El 74% de la población que conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, evalúa la actualidad de las notas informativas con un puntaje de 3.90.
- El 26% de la población que no conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, evalúa la actualidad de las notas informativas con un puntaje de 4.

-
- El 72% de la población que conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, evalúa la claridad de los encabezados con un puntaje de 3.93.
 - El 28% de la población que no conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, evalúa la claridad de los encabezados con un puntaje de 4.
 - El 72% de la población que conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, evalúa la claridad de los encabezados con un puntaje de 3.89.
 - El 28% de la población que no conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, evalúa la claridad de los encabezados con un puntaje de 4.09.
 - El 85% de la población que conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, evalúa la actualidad de los gráficos de las notas informativas con un puntaje de 3.52.
 - El 15% de la población que no conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, evalúa la actualidad de los gráficos de las notas informativas con un puntaje de 3.83.
 - El 85% de la población que conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, evalúa la cantidad de los gráficos en las notas informativas con un puntaje de 3.06.
 - El 15% de la población que no conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, evalúa la cantidad de los gráficos en las notas informativas con un puntaje de 3.17.
 - El 79% de la población que conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO evalúa la actualidad de los reportajes con un puntaje de 3.68.

-
- El 21% de la población que no conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO evalúa la actualidad de los reportajes con un puntaje de 3.75.
 - El 79% de la población que conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO evalúa la objetividad de los reportajes con un puntaje de 4.06.
 - El 21% de la población que no conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO evalúa la objetividad de los reportajes con un puntaje de 3.88.
 - El 56% de la población que conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO evalúa la especialización de las fuentes de los reportajes con un puntaje de 4.05.
 - El 44% de la población que no conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO evalúa la especialización de las fuentes de los reportajes con un puntaje de 3.88.
 - El 67% de la población que conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, evalúa la claridad de los balazos con un puntaje de 3.88.
 - El 33% de la población que no conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, evalúa la claridad de los balazos con un puntaje de 4.08.
 - El 67% de la población que conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, evalúa la objetividad de los balazos con un puntaje de 4.
 - El 33% de la población que no conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, evalúa la objetividad de los balazos con un puntaje de 4.08.
 - El 82% de la población que conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, evalúa la cantidad de los gráficos en los reportajes con un puntaje de 3.25.

-
- El 15% de la población que no conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, evalúa la cantidad de los gráficos de los reportajes con un puntaje de 3.14.
 - El 82% de la población que conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, evalúa la actualidad de los gráficos de los reportajes con un puntaje de 3.69.
 - El 18% de la población que no conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, evalúa la actualidad de los gráficos de los reportajes con un puntaje de 3.29.
 - El 79% de la población que conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, evalúa la actualidad de las entrevistas con un puntaje de 3.74.
 - El 21% de la población que no conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, evalúa la actualidad de las entrevistas con un puntaje de 4.
 - El 79% de la población que conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, evalúa la objetividad de las entrevistas con un puntaje de 4.06.
 - El 21% de la población que no conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, evalúa la objetividad de las entrevistas con un puntaje de 3.88.
 - El 59% de la población que conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, evalúa la especialización de los entrevistados con un puntaje de 3.91.
 - El 41% de la población que no conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, evalúa la especialización de los entrevistados con un puntaje de 4.19.

-
- El 69% de la población que conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, evalúa la claridad de los sumarios con un puntaje de 3.96.
 - El 31% de la población que no conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, evalúa la claridad de los sumarios con un puntaje de 3.83.
 - El 69% de la población que conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, evalúa la objetividad de los sumarios con un puntaje de 3.96.
 - El 31% de la población que no conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, evalúa la objetividad de los sumarios con un puntaje de 4.
 - El 82% de la población que conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, evalúa la actualidad de los gráficos en las entrevistas con un puntaje de 3.63.
 - El 18% de la población que no conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, evalúa la actualidad de gráficos en las entrevistas con un puntaje de 3.57.
 - El 82% de la población que conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, evalúa la cantidad de gráficos en las entrevistas con un puntaje de 3.19.
 - El 18% de la población que no conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, evalúa la cantidad de gráficos en las entrevistas con un puntaje de 3.86.
 - El 74% de la población que conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, evalúa la actualidad de las columnas con un puntaje de 4.03.

-
- El 26% de la población que no conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, evalúa la actualidad de las columnas con un puntaje de 4.
 - El 69% de la población que conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, evalúa la especialización de columnistas con un puntaje de 4.44.
 - El 31% de la población que no conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, evalúa la especialización de los columnistas con un puntaje de 3.92.
 - El 69% de la población que conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, evalúa la objetividad de los columnistas con un puntaje de 3.85.
 - El 31% de la población que no conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, evalúa la objetividad de los columnistas con un puntaje de 4.
 - El 92% de la población que conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, evalúa la actualidad de gráficos en las columnas con un puntaje de 3.72.
 - El 8% de la población que no conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, evalúa la actualidad de gráficos en las columnas con un puntaje de 4.
 - El 92% de la población que conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, evalúa la cantidad de gráficos de las columnas con un puntaje de 3.47.
 - El 8% de la población que no conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, evalúa la cantidad de los gráficos de las columnas con un puntaje de 3.67.

-
- El 69% de la población que conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, evalúa la actualidad de los artículos con un puntaje de 4.
 - El 31% de la población que no conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, evalúa la actualidad de los artículos con un puntaje de 3.80.
 - El 69% de la población que conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, evalúa la especialización de los articulistas con un puntaje de 3.89.
 - El 31% de la población que no conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, evalúa la especialización de los articulistas con un puntaje de 3.50.
 - El 69% de la población que conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, evalúa la objetividad de los articulistas con un puntaje de 3.63.
 - El 31% de la población que no conoce la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, evalúa la objetividad de los articulistas con un puntaje de 3.33.

4.5.2 Resultados específicos de la encuesta por indicador.

Una vez obtenidos los resultados generales, a continuación se presenta la interpretación del cruce de datos de los indicadores con cada una de las variables sociodemográficas (Sexo, Edad, Estado Civil, Posición Política, Escolaridad, Experiencia e Ingreso Mensual), utilizadas en el presente trabajo.

4.5.2.1 Opinión de los encuestados según la variable sociodemográfica SEXO

Bajo la misma escala de calificación que en los resultados generales, en la que el 1 representa el valor más bajo y 5 el más alto, a continuación se presenta la interpretación de resultados por rango de la variable sociodemográfica *SEXO*. (véase anexo2 disponible en CD)

-HOMBRES.

- El 62% de los hombres que conocen la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de las notas informativas es de 4.20; mientras que el 38% de los hombres que no la conocen la evalúan con un puntaje de 4.
- Mientras el 62% de los hombres que conocen la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO consideran que la veracidad de las notas informativas es de 4.20; el 37% de los hombres que no conocen la evalúan con un puntaje de 4.
- El 62% de los hombres que conocen la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las notas informativas es de 3.80; mientras que el 37% de los hombres que no conocen la evalúan con un puntaje de 4.
- El 58% de los hombres que conocen la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los encabezados es de 3.64; mientras que el 42% de los hombres que no conocen la evalúan con un puntaje de 4.
- El 58% de los hombres que conocen la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los encabezados es de 3.93; mientras que el 42% de los hombres que no conocen la evalúan con un puntaje de 4.10.

-
- El 87% de los hombres que conocen la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos de las notas informativas es de 3.57; mientras que el 13% de los hombres que no conocen la evalúan con un puntaje de 3.67.
 - El 87% de los hombres que conocen la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de los gráficos en las notas informativas es de 3.05; mientras que el 13% de los hombres que no conocen la evalúan con un puntaje de 3.67.
 - El 79% de los hombres que conocen la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los reportajes es de 3.79; mientras que el 21% de los hombres que no conocen la evalúan con un puntaje de 3.60.
 - El 79% de los hombres que conocen la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los reportajes es de 4; mientras que el 21% de los hombres que no conocen la evalúan con un puntaje de 4.
 - El 58% de los hombres que conocen la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de las fuentes de los reportajes es de 4; mientras que el 42% de los hombres que no conocen la evalúan con un puntaje de 3.90.
 - El 75% de los hombres que conocen la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO consideran que claridad de los balazos es de 3.83; mientras que el 25% de los hombres que no conocen la evalúan con un puntaje de 3.07.
 - El 75% de los hombres que conocen la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO consideran que objetividad de los balazos es de 4.06; mientras que el 25% de los hombres que no conocen la evalúan con un puntaje de 3.83.

-
- El 79% de los hombres que conocen la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de gráficos en los reportajes es de 3.05; mientras que el 21% de los hombres que no conocen la evalúan con un puntaje de 3.
 - El 79% de los hombres que conocen la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de gráficos de los reportajes es de 3.63; mientras que el 21% de los hombres que no conocen la evalúan con un puntaje de 3.20.
 - El 75% de los hombres que conocen la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las entrevistas es de 3.67; mientras que el 25% de los hombres que no conocen la evalúan con un puntaje de 4.
 - El 75% de los hombres que conocen la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de las entrevistas es de 3.94; mientras que el 25% de los hombres que no conocen la evalúan con un puntaje de 3.83.
 - El 54% de los hombres que conocen la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de los entrevistados es de 3.92; mientras que el 46% de los hombres que no conocen la evalúan con un puntaje de 4.09.
 - El 67% de los hombres que conocen la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los sumarios es de 4.06; mientras que el 33% de los hombres que no conocen la evalúan con un puntaje de 3.75.
 - El 67% de los hombres que conocen la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los sumarios es de 4.06; mientras que el 33% de los hombres que no conocen la evalúan con un puntaje de 3.88.

-
-
- El 87% de los hombres que conocen la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos de las entrevistas es de 3.52; mientras que el 13% de los hombres que no conocen la evalúan con un puntaje de 3.33.
 - El 87% de los hombres que conocen la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de los gráficos en las entrevistas es de 3.14; mientras que el 13% de los hombres que no conocen la evalúan con un puntaje de 3.67.
 - El 67% de los hombres que conocen la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las columnas es de 4.19; mientras que el 33% de los hombres que no conocen la evalúan con un puntaje de 4.
 - El 67% de los hombres que conocen la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de los columnistas es de 4.50; mientras que el 33% de los hombres que no conocen la evalúan con un puntaje de 4.
 - El 67% de los hombres que conocen la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de las columnas es de 3.81; mientras que el 33% de los hombres que no conocen la evalúan con un puntaje de 4.
 - El 96% de los hombres que conocen la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos de las columnas es de 3.74; mientras que el 4% de los hombres que no conocen la evalúan con un puntaje de 4.
 - El 96% de los hombres que conocen la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de los gráficos en las columnas es de 3.52; mientras que el 4% de los hombres que no conocen la evalúan con un puntaje de 4.

-
- El 79% de los hombres que conocen la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los artículos es de 4.05; mientras que el 21% de los hombres que no conocen la evalúan con un puntaje de 3.60.
 - El 58% de los hombres que conocen la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de los articulistas es de 3.71; mientras que el 42% de los hombres que no conocen la evalúan con un puntaje de 3.30.
 - El 58% de los hombres que conocen la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los articulistas es de 3.50; mientras que el 42% de los hombres que no conocen la evalúan con un puntaje de 3.10.

MUJERES.

- El 93% de las mujeres que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de las notas informativas es de 4; mientras que el 7% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
- El 93% de las mujeres que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la veracidad de las notas informativas es de 4.21; mientras que el 7% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
- El 93% de las mujeres que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las notas informativas es de 4; mientras que el 7% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
- El 93% de las mujeres que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los encabezados es de 4.21; mientras que el 7% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.

-
- El 93% de las mujeres que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los encabezados es de 3.86; mientras que el 7% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 80% de las mujeres que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos de las notas informativas es de 3.42; mientras que el 20% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 80% de las mujeres que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de los gráficos en las notas informativas es de 3.08; mientras que el 20% que no conoce evalúan con un puntaje de 2.67.
 - El 80% de las mujeres que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los reportajes es de 3.50; mientras que el 20% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 80% de las mujeres que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los reportajes es de 4.17; mientras que el 20% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.67.
 - El 53% de las mujeres que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de las fuentes de los reportajes es de 4.13; mientras que el 47% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.86.
 - El 53% de las mujeres que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los balazos es de 4; mientras que el 47% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.14.
 - El 53% de las mujeres que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los balazos es de 3.88; mientras que el 47% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.29.

-
- El 87% de las mujeres que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de los gráficos en reportajes es de 3.54; mientras que el 13% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.50.
 - El 87% de las mujeres que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos de los reportajes es de 3.77; mientras que el 13% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.50.
 - El 87% de las mujeres que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las entrevistas es de 3.85; mientras que el 13% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 87% de las mujeres que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de las entrevistas es de 4.23; mientras que el 13% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 67% de las mujeres que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de entrevistados es de 3.90; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.40.
 - El 73% de las mujeres que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los sumarios es de 3.82; mientras que el 27% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 73% de las mujeres que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los sumarios es de 3.64; mientras que el 27% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.25
 - El 73% de las mujeres que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad en gráficos de las entrevistas es de 3.82; mientras que el 27% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.75.

-
- El 73% de las mujeres que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de gráficos en entrevistas es de 3.27; mientras que el 27% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 87% de las mujeres que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las columnas es de 3.85; mientras que el 13% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 73% de las mujeres que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de columnistas es de 4.36; mientras que el 27% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.75.
 - El 73% de las mujeres que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los columnistas es de 3.91; mientras que el 27% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 87% de las mujeres que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos en columnas es de 3.69; mientras que el 13% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 87% de las mujeres que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de gráficos en las columnas es de 3.38; mientras que el 13% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.50.
 - El 67% de las mujeres que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los artículos es de 3.90; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 87% de las mujeres que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de los articulistas es de 4.08; mientras que el 13% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.50.
 - El 87% de las mujeres que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los articulistas es de 3.77; mientras que el 13% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.50.

4.5.2.2 Opinión de los encuestados según la variable sociodemográfica EDAD

Bajo la misma escala de calificación que en los resultados generales, en la que el 1 representa el valor más bajo y 5 el más alto, a continuación se presenta la interpretación de resultados de cada uno de los rangos de la variable sociodemográfica *EDAD*. (véase anexo3)

Rango 30-35 años

- El 80% de la población entre 30 y 35 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de las notas informativas es de 4.25; mientras que el 20% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
- El 80% de la población entre 30 y 35 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la veracidad de las notas informativas es de 4.25; mientras que el 20% que no conoce evalúan con un puntaje de 5.
- El 80% de la población entre 30 y 35 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las notas informativas es de 4.25; mientras que el 20% que no conoce evalúan con un puntaje de 5.
- El 100% de la población entre 30 y 35 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los encabezados es de 4.20.
- El 100% de la población entre 30 y 35 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los encabezados es de 4.20.

-
- El 80% de la población entre 30 y 35 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos de las notas informativas es de 3; mientras que el 20% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 80% de la población entre 30 y 35 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de los gráficos en las notas informativas es de 3.25; mientras que el 20% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.
 - El 20% de la población entre 30 y 35 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los reportajes es de 3.50; mientras que el 80% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.50.
 - El 20% de la población entre 30 y 35 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los reportajes es de 3.75; mientras que el 80% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.75.
 - El 40% de la población entre 30 y 35 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de las fuentes de los reportajes es de 4.50; mientras que el 60% que no conoce evalúan con un puntaje de 2.67.
 - El 40% de la población entre 30 y 35 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los balazos es de 4.50; mientras que el 60% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 40% de la población entre 30 y 35 años que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los balazos es de 4.50; mientras que el 60% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.

-
- El 100% de la población entre 30 y 35 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de los gráficos en reportajes es de 3.80.
 - El 100% de la población entre 30 y 35 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos en reportajes es de 3.60.
 - El 100% de la población entre 30 y 35 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las entrevistas es de 3.80.
 - El 100% de la población entre 30 y 35 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de las entrevistas es de 4.
 - El 20% de la población entre 30 y 35 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de entrevistados es de 4; mientras que el 80% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.25.
 - El 100% de la población entre 30 y 35 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los sumarios es de 4.
 - El 100% de la población entre 30 y 35 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los sumarios es de 3.60.
 - El 60% de la población entre 30 y 35 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad en gráficos en las entrevistas es de 4; mientras que el 40% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.

-
- El 60% de la población entre 30 y 35 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de gráficos en entrevistas es de 3; mientras que el 40% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.
 - El 100% de la población entre 30 y 35 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las columnas es de 3.40.
 - El 80% de la población entre 30 y 35 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de columnistas es de 4; mientras que el 20% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 80% de la población entre 30 y 35 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los columnistas es de 3.75; mientras que el 27% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 100% de la población entre 30 y 35 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos en columnas es de 3.80.
 - El 100% de la población entre 30 y 35 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de gráficos en columnas es de 3.60.
 - El 100% la población entre 30 y 35 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los artículos es de 4.
 - El 80% de la población entre 30 y 35 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de los articulistas es de 3.50; mientras que el 20% que no conoce evalúan con un puntaje de 5.

-
-
- El 80% de la población entre 30 y 35 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los articulistas es de 3.25; mientras que el 20% que no conoce evalúan con un puntaje de 5.

Rango 36-40 años.

- El 82% de la población entre 36 y 40 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de las notas informativas es de 4; mientras que el 18% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.50.
- El 82% de la población entre 36 y 40 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la veracidad de las notas informativas es de 4.22; mientras que el 18% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.50.
- El 82% de la población entre 36 y 40 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las notas informativas es de 3.89; mientras que el 18% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
- El 73% de la población entre 36 y 40 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los encabezados es de 4.13; mientras que el 27% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.33.
- El 73% de la población entre 36 y 40 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los encabezados es de 3.75; mientras que el 27% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.33.

-
- El 91% de la población entre 36 y 40 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos de las notas informativas es de 3.60; mientras que el 9% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.
 - El 91% de la población entre 36 y 40 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de los gráficos en las notas informativas es de 3; mientras que el 9% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.
 - El 91% de la población entre 36 y 40 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los reportajes es de 3.80; mientras que el 9% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.
 - El 91% de la población entre 36 y 40 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los reportajes es de 4; mientras que el 9% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.
 - El 45% de la población entre 36 y 40 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de las fuentes de los reportajes es de 4.40; mientras que el 55% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.67.
 - El 63% de la población entre 36 y 40 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los balazos es de 4; mientras que el 37% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 64% de la población entre 36 y 40 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los balazos es de 4; mientras que el 36% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.

-
-
- El 55% de la población entre 36 y 40 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de los gráficos en reportajes es de 3.17; mientras que el 45% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.40.
 - El 55% de la población entre 36 y 40 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos en reportajes es de 3.67; mientras que el 45% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.60.
 - El 91% de la población entre 36 y 40 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las entrevistas es de 3.70; mientras que el 9% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 91% de la población entre 36 y 40 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de las entrevistas es de 4.10; mientras que el 9% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 91% de la población entre 36 y 40 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de entrevistados es de 3.90; mientras que el 9% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 64% de la población entre 36 y 40 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los sumarios es de 4; mientras que el 36% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.75.
 - El 64% de la población entre 36 y 40 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los sumarios es de 4.14; mientras que el 36% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.75.

-
- El 91% de la población entre 36 y 40 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad en gráficos en entrevistas es de 3.70; mientras que el 9% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 91% de la población entre 36 y 40 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de gráficos en entrevistas es de 3.30; mientras que el 9% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 91% de la población entre 36 y 40 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las columnas es de 4.30; mientras que el 9% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 82% de la población entre 36 y 40 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de columnistas es de 4.56; mientras que el 18% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.50.
 - El 82% de la población entre 36 y 40 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los columnistas es de 3.89; mientras que el 18% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.50.
 - El 100% de la población entre 36 y 40 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos en columnas es de 3.91.
 - El 100% de la población entre 36 y 40 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de gráficos en columnas es de 3.55

-
- El 64% de la población entre 36 y 40 años que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los artículos es de 4; mientras que el 36% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.25.
 - El 73% de la población entre 36 y 40 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de los articulistas es de 4; mientras que el 27% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.33.
 - El 73% de la población entre 36 y 40 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los articulistas es de 3.75; mientras que el 27% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.67.

Rango 41-45 años.

- El 73% de la población entre 41 y 45 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de las notas informativas es de 4; mientras que el 27% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.25.
- El 73% de la población entre 41 y 45 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la veracidad de las notas informativas es de 4.09; mientras que el 27% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.
- El 73% de la población entre 41 y 45 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las notas informativas es de 3.73; mientras que el 27% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.50

-
- El 67% de la población entre 41 y 45 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los encabezados es de 3.60; mientras el 33% que no conoce evalúa con un puntaje de 3.80.
 - El 67% de la población entre 41 y 45 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los encabezados es de 3.80; mientras el 33% que no conoce evalúa con un puntaje de 3.80.
 - El 87% de la población entre 41 y 45 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos de las notas informativas es de 3.46; mientras que el 13% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 87% de la población entre 41 y 45 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de los gráficos en las notas informativas es de 2.92; mientras que el 13% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 87% de la población entre 41 y 45 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los reportajes es de 3.38; mientras que el 13% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.50.
 - El 87% de la población entre 41 y 45 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los reportajes es de 4; mientras que el 13% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.50.
 - El 60% de la población entre 41 y 45 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de las fuentes de los reportajes es de 4; mientras que el 40% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.

-
- El 73% de la población entre 41 y 45 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los balazos es de 3.73; mientras que el 27% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 73% de la población entre 41 y 45 años que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los balazos es de 3.91; mientras que el 27% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 93% de la población entre 41 y 45 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de los gráficos en reportajes es de 3; mientras que el 7% que no conoce evalúan con un puntaje de 2.
 - El 93% de la población entre 41 y 45 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos en reportajes es de 3.57; mientras que el 7% que no conoce evalúan con un puntaje de 1.
 - El 73% de la población entre 41 y 45 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las entrevistas es de 3.64; mientras que el 27% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 73% de la población entre 41 y 45 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de las entrevistas es de 3.18; mientras que el 27% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.50.
 - El 73% de la población entre 41 y 45 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de los entrevistados es de 4; mientras que el 27% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.50.

-
- El 67% de la población entre 41 y 45 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los sumarios es de 3.90; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 67% de la población entre 41 y 45 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los sumarios es de 4.10; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.20.
 - El 80% de la población entre 41 y 45 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos en las entrevistas es de 3.50; mientras que el 20% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.67.
 - El 80% de la población entre 41 y 45 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de gráficos en las entrevistas es de 2.92; mientras que el 20% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.33.
 - El 67% de la población entre 41 y 45 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las columnas es de 4.10; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.20.
 - El 73% de la población entre 41 y 45 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de columnistas es de 4.45; mientras que el 27% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.75.
 - El 73% de la población entre 41 y 45 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los columnistas es de 3.82; mientras que el 27% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.25.

-
- El 87% de la población entre 41 y 45 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos en las columnas es de 3.31; mientras que el 13% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 87% de la población entre 41 y 45 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de gráficos en columnas es de 3.64; mientras que el 13% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.50.
 - El 73% de la población entre 41 y 45 años que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los artículos es de 4; mientras que el 27% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.25.
 - El 67% de la población entre 41 y 45 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de los articulistas es de 3.90; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.40.
 - El 67% de la población entre 41 y 45 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los articulistas es de 3.70; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.

Rango 46-50 años.

- El 50% de la población entre 46 y 50 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de las notas informativas es de 4.33; mientras que el 50% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.33.

-
- El 50% de la población entre 46 y 50 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la veracidad de las notas informativas es de 4.33; mientras que el 50% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.67.
 - El 50% de la población entre 46 y 50 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las notas informativas es de 4; mientras que el 50% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.33.
 - El 67% de la población entre 46 y 50 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los encabezados es de 4; mientras que el 33% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
 - El 67% de la población entre 46 y 50 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los encabezados es de 4; mientras el 33% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
 - El 67% de la población entre 46 y 50 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos de las notas informativas es de 3.75; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 67% de la población entre 46 y 50 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de los gráficos en las notas informativas es de 3.25; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 2.50.
 - El 83% de la población entre 46 y 50 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los reportajes es de 3.60; mientras que el 17% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.

-
-
- El 83% de la población entre 46 y 50 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los reportajes es de 2.80; mientras que el 17% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 67% de la población entre 46 y 50 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de las fuentes de los reportajes es de 3.50; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 67% de la población entre 46 y 50 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los balazos es de 3.75; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.50.
 - El 67% de la población entre 46 y 50 años que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los balazos es de 3.75; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.50.
 - El 83% de la población entre 46 y 50 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de los gráficos en reportajes es de 3.60; mientras que el 17% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
 - El 83% de la población entre 46 y 50 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos en reportajes es de 4; mientras que el 17% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
 - El 67% de la población entre 46 y 50 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las entrevistas es de 4.25; mientras que el 33% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.

-
- El 67% de la población entre 46 y 50 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de las entrevistas es de 4.25; mientras que el 33% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
 - El 17% de la población entre 46 y 50 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de entrevistados es de 3; mientras que el 83% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.80.
 - El 83% de la población entre 46 y 50 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los sumarios es de 4; mientras que el 17% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.
 - El 83% de la población entre 46 y 50 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los sumarios es de 3.80; mientras que el 17% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 100% de la población entre 46 y 50 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad en gráficos en las entrevistas es de 3.67.
 - El 100% de la población entre 46 y 50 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de gráficos en entrevistas es de 3.50.
 - El 50% de la población entre 46 y 50 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las columnas es de 4; mientras que el 50% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.

-
-
- El 50% de la población entre 46 y 50 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de columnistas es de 4.67; mientras que el 50% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.33.
 - El 50% de la población entre 46 y 50 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los columnistas es de 4; mientras que el 50% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.67.
 - El 83% de la población entre 46 y 50 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos en columnas es de 3.20; mientras que el 17% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
 - El 83% de la población entre 46 y 50 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de gráficos en columnas es de 3.40; mientras que el 17% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
 - El 67% de la población entre 46 y 50 años que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los artículos es de 3.75; mientras que el 33% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
 - El 50% de la población entre 46 y 50 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de los articulistas es de 4; mientras que el 50% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.33.
 - El 50% de la población entre 46 y 50 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los articulistas es de 3.33; mientras que el 50% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.

Rango Más de 50 años

- El 100% de la población de más de 50 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de las notas informativas es de 4.50.
- El 100% de la población de más de 50 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la veracidad de las notas informativas es de 4.50.
- El 100% de la población de más de 50 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las notas informativas es de 4.
- El 50% de la población de más de 50 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los encabezados es de 4; mientras el 50% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
- El 50% de la población de más de 50 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los encabezados es de 4; mientras el 50% que no conoce evalúa con un puntaje de 5.
- El 100% de la población de más de 50 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos de las notas informativas es de 4.
- El 100% de la población de más de 50 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de los gráficos en las notas informativas es de 3.50.
- El 100% de la población de más de 50 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los reportajes es de 4.50.

-
- El 100% de la población de más de 50 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los reportajes es de 5.
 - El 100% de la población de más de 50 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de las fuentes de los reportajes es de 4.
 - El 100% de la población de más de 50 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los balazos es de 4.
 - El 100% de la población de más de 50 años que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los balazos es de 4.50.
 - El 100% de la población de más de 50 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de los gráficos en reportajes es de 3.
 - El 100% de la población de más de 50 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos en reportajes es de 4.
 - El 50% de la población de más de 50 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las entrevistas es de 3; mientras que el 50% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 50% de la población de más de 50 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de las entrevistas es de 4; mientras que el 50% que no conoce evalúan con un puntaje de 5.

-
- El 100% de la población de más de 50 años que no conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de los entrevistados es de 4.50.
 - El 100% de la población de más de 50 años que no conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los sumarios es de 4.
 - El 100% de la población de más de 50 años que no conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los sumarios es de 4.
 - El 50% de la población de más de 50 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos en las entrevistas es de 3; mientras que el 50% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 50% de la población de más de 50 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de gráficos en las entrevistas es de 3; mientras que el 50% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 50% de la población de más de 50 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las columnas es de 4; mientras que el 50% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 100% de la población de más de 50 años que no conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de columnistas es de 4.
 - El 100% de la población de más de 50 años que no conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los columnistas es de 4.50.

-
-
- El 100% de la población de más de 50 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos en las columnas es de 3.50.
 - El 100% de la población de más de 50 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de gráficos en columnas es de 3.
 - El 100% de la población de más de 50 años que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los artículos es de 4.50.
 - El 100% de la población de más de 50 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de los articulistas es de 4.
 - El 100% de la población de más de 50 años que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los articulistas es de 4.

4.5.2.3 Opinión de los encuestados según la variable sociodemográfica ESTADO CIVIL

Bajo la misma escala de calificación que en los resultados generales, en la que el 1 representa el valor más bajo y 5 el más alto, a continuación se presenta la interpretación de resultados de cada uno de los rangos de la variable sociodemográfica **ESTADO CIVIL**. (véase anexo4)

Rango CASADO

- El 76% de la población casada que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de las notas informativas es de 4.04; mientras que el 24% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.25.

-
- El 76% de la población casada que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la veracidad de las notas informativas es de 4.16; mientras que el 24% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.13.
 - El 76% de la población casada que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las notas informativas es de 3.84; mientras que el 24% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 67% de la población casada que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los encabezados es de 3.95; mientras que el 33% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
 - El 67% de la población casada que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los encabezados es de 3.91; mientras el 33% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.09.
 - El 88% de la población casada que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos de las notas informativas es de 3.59; mientras que el 12% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.75
 - El 88% de la población casada que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de los gráficos en las notas informativas es de 3; mientras que el 12% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.50.
 - El 82% de la población casada que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los reportajes es de 3.56; mientras que el 17% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.

-
-
- El 82% de la población casada que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los reportajes es de 4.04; mientras que el 18% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.83.
 - El 61% de la población casada que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de las fuentes de los reportajes es de 4; mientras que el 39% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.85.
 - El 76% de la población casada os que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los balazos es de 3.84; mientras que el 24% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 76% de la población casada que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los balazos es de 3.96; mientras que el 24% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.13.
 - El 82% de la población casada que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de los gráficos en reportajes es de 3.15; mientas que el 18% que no conoce evalúa con un puntaje de 3.33.
 - El 82% de la población casada que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos en reportajes es de 3.67; mientas que el 18% que no conoce evalúa con un puntaje de 3.67.
 - El 79% de la población casada que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las entrevistas es de 3.73; mientras que el 21% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.

-
- El 79% de la población casada que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de las entrevistas es de 4.12; mientras que el 21% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.14.
 - El 64% de la población casada que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de entrevistados es de 3.90; mientras que el 36% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.17.
 - El 64% de la población casada que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los sumarios es de 3.95; mientras que el 36% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.83.
 - El 64% de la población casada que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los sumarios es de 3.95; mientras que el 36% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 85% de la población casada que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad en gráficos en las entrevistas es de 3.54; mientras que el 15% que no conoce evalúa con un puntaje de 3.80.
 - El 85% de la población casada que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de gráficos en entrevistas es de 3.07; mientras que el 15% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
 - El 73% de la población casada que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las columnas es de 4.08; mientras que el 27% que no conoce evalúa con un puntaje de 3.70.

-
- El 70% de la población casada que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de columnistas es de 4.48; mientras que el 30% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.90.
 - El 70% de la población casada que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los columnistas es de 3.83; mientras que el 30% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.90.
 - El 91% de la población casada que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos en columnas es de 3.70; mientras que el 9% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
 - El 91% de la población casada que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de gráficos en columnas es de 3.47; mientras que el 9% que no conoce evalúa con un puntaje de 3.67.
 - El 76% de la población casada que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los artículos es de 4; mientras que el 24% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.13.
 - El 67% de la población casada que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de los articulistas es de 3.86; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.73.
 - El 67% de la población casada que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los articulistas es de 3.59; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.45.

Rango DIVORCIADO

- El 50% de la población divorciada que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de las notas informativas es de 2; mientras que el 50% que no conoce evalúa con un puntaje de 2.
- El 50% de la población divorciada que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la veracidad de las notas informativas es de 4; mientras que el 50% que no conoce evalúa con un puntaje de 2.
- El 50% de la población divorciada que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las notas informativas es de 4; mientras que el 50% que no conoce evalúa con un puntaje de 3.
- El 100% de la población divorciada que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los encabezados es de 3.
- El 100% de la población divorciada que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los encabezados es de 3.50.
- El 50% de la población divorciada que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos de las notas informativas es de 3; mientras que el 50% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
- El 50% de la población divorciada que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de los gráficos en las notas informativas es de 4; mientras que el 50% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.

-
- El 100% de la población divorciada que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los reportajes es de 4.50.
 - El 100% de la población divorciada que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los reportajes es de 3.50.
 - El 50% de la población divorciada que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de las fuentes de los reportajes es de 5; mientras que el 50% que no conoce evalúa con un puntaje de 5.
 - El 100% de la población divorciada que no conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los balazos es de 4.
 - El 100% de la población divorciada que no conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los balazos es de 4.
 - El 50% de la población divorciada que no conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de los gráficos en reportajes es de 4; mientras el 50% que no conoce evalúa con un puntaje de 2.
 - El 50% de la población divorciada que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos en reportajes es de 4; mientras que el 50% que no conoce evalúa con un puntaje de 1.
 - El 50% de la población divorciada que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las entrevistas es de 3; mientras que el 50% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.

-
- El 50% de la población divorciada que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de las entrevistas es de 4; mientras que el 50% que no conoce evalúan con un puntaje de 2.
 - El 50% de la población divorciada que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de los entrevistados es de 4; mientras que el 50% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
 - El 100% de la población divorciada que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los sumarios es de 3.50.
 - El 100% de la población divorciada que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los sumarios es de 4.
 - El 50% de la población divorciada que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos en las entrevistas es de 4; mientras que el 50% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.
 - El 50% de la población divorciada que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de gráficos en las entrevistas es de 4; mientras que el 50% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 50% de la población divorciada que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las columnas es de 4; mientras que el 50% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 100% de la población divorciada que no conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de columnistas es de 4.

-
- El 100% de la población divorciada que no conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los columnistas es de 4.50.
 - El 100% de la población divorciada que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos en las columnas es de 4.
 - El 100% de la población divorciada que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de gráficos en columnas es de 3. 50.
 - El 100% de la población divorciada que no conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los artículos es de 2.50.
 - El 50% de la población divorciada que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de los articulistas es de 4; mientras que el 50% que no conoce evalúa con un puntaje de 1.
 - El 50% de la población divorciada que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los articulistas es de 4; mientras que el 50% que no conoce evalúa con un puntaje de 2.

Rango SOLTERO

- El 75% de la población soltera que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de las notas informativas es de 4; mientras que el 25% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.

-
- El 75% de la población soltera que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la veracidad de las notas informativas es de 4.67; mientras que el 25% que no conoce evalúan con un puntaje de 5.
 - El 75% de la población soltera que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las notas informativas es de 4.33; mientras que el 25% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.33.
 - El 100% de la población soltera que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los encabezados es de 4.25.
 - El 100% de la población soltera que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los encabezados es de 4.
 - El 75% de la población soltera que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos de las notas informativas es de 3; mientras que el 25% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 75% de la población soltera que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de los gráficos en las notas informativas es de 3.33; mientras que el 25% que no conoce evalúan con un puntaje de 1.
 - El 50% de la población soltera que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los reportajes es de 4.50; mientras que el 50% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.

-
- El 50% de la población soltera que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los reportajes es de 5; mientras que el 50% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 25% de la población soltera que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de las fuentes de los reportajes es de 4; mientras que el 75% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.67.
 - El 25% de la población soltera os que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los balazos es de 5; mientras que el 75% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.33.
 - El 25% de la población soltera que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los balazos es de 5; mientras que el 75% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 100% de la población soltera que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de los gráficos en reportajes es de 4.
 - El 100% de la población soltera que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos en reportajes es de 3.75.
 - El 100% de la población soltera que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las entrevistas es de 4.25.
 - El 100% de la población soltera que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de las entrevistas es de 3.75.
 - El 25% de la población soltera que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de entrevistados es de 4; mientras que el 75% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.67.

-
- El 100% de la población soltera que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los sumarios es de 4.25.
 - El 100% de la población soltera que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los sumarios es de 3.25.
 - El 75% de la población soltera que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad en gráficos en las entrevistas es de 4.33; mientras que el 25% que no conoce evalúa con un puntaje de 3.
 - El 75% de la población soltera que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de gráficos en entrevistas es de 4; mientras que el 25% que no conoce evalúa con un puntaje de 3.
 - El 100% de la población soltera que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las columnas es de 3.75.
 - El 100% de la población soltera que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de columnistas es de 4.50.
 - El 100% de la población soltera que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los columnistas es de 4.
 - El 100% de la población soltera que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos en columnas es de 3.75.

-
- El 100% de la población soltera que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de gráficos en columnas es de 3.50.
 - El 100% de la población soltera que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los artículos es de 4.
 - El 100% de la población soltera que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de los articulistas es de 4.
 - El 100% de la población soltera que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los articulistas es de 3.75.

4.5.2.4 Opinión de los encuestados según la variable sociodemográfica POSICIÓN POLÍTICA

Bajo la misma escala de calificación que en los resultados generales, en la que el 1 representa el valor más bajo y 5 el más alto, a continuación se presenta la interpretación de resultados de cada uno de los rangos de la variable sociodemográfica *POSICIÓN POLÍTICA*. (véase anexo5)

Rango AGONÍA

- El 50% de la población que considera que la izquierda en el mundo agoniza y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la objetividad de las notas informativas es de 4; mientras que el 50% que no conoce evalúa con un puntaje de 2.
- El 50% de la población que considera que la izquierda en el mundo agoniza y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la veracidad de las notas informativas es de 4; mientras que el 50% que no conoce evalúa con un puntaje de 2.

-
- El 50% de la población que considera que la izquierda en el mundo agoniza y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la actualidad de las notas informativas es de 3 mientras que el 50% que no conoce evalúa con un puntaje de 3.
 - El 50% de la población que considera que la izquierda en el mundo agoniza y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la claridad de los encabezados es de 2; mientras que el 50% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
 - El 50% de la población que considera que la izquierda en el mundo agoniza y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la objetividad de los encabezados es de 3; mientras que el 50% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
 - El 50% de la población que considera que la izquierda en el mundo agoniza y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la actualidad de los gráficos de las notas informativas es de 3; mientras que el 50% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
 - El 50% de la población que considera que la izquierda en el mundo agoniza y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la cantidad de los gráficos en las notas informativas es de 2; mientras que el 50% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
 - El 100% de la población que considera que la izquierda en el mundo agoniza y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la actualidad de los reportajes es de 4.50.
 - El 100% de la población que considera que la izquierda en el mundo agoniza y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la objetividad de los reportajes es de 4.

-
- El 50% de la población que considera que la izquierda en el mundo agoniza y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la especialización de las fuentes de los reportajes es de 5; mientras que el 50% que no conoce evalúa con un puntaje de 5.
 - El 50% de la población que considera que la izquierda en el mundo agoniza y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la claridad de los balazos es de 4; mientras que el 50% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
 - El 50% de la población que considera que la izquierda en el mundo agoniza y que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la objetividad de los balazos es de 4; mientras que el 50% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
 - El 50% de la población que considera que la izquierda en el mundo agoniza y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la cantidad de los gráficos en reportajes es de 3; mientras que el 50% que no conoce evalúa con un puntaje de 2..
 - El 50% de la población que considera que la izquierda en el mundo agoniza y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la actualidad de los gráficos en reportajes es de 3; mientras que el 50% que no conoce evalúa con un puntaje de 1..
 - El 100% de la población que considera que la izquierda en el mundo agoniza y que no conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la actualidad de las entrevistas es de 4.
 - El 100% de la población que considera que la izquierda en el mundo agoniza y que no conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la objetividad de las entrevistas es de 3.

-
-
- El 50% de la población que considera que la izquierda en el mundo agoniza y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la especialización de los entrevistados es de 2; mientras que el 50% que no conoce evalúa con un puntaje de 4..
 - El 100% de la población que considera que la izquierda en el mundo agoniza y conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la claridad de los sumarios es de 3.50.
 - El 100% de la población que considera que la izquierda en el mundo agoniza y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la objetividad de los sumarios es de 4.
 - El 50% de la población que considera que la izquierda en el mundo agoniza y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la actualidad de los gráficos en las entrevistas es de 4; mientras que el 50% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.
 - El 50% de la población que considera que la izquierda en el mundo agoniza y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la cantidad de gráficos en las entrevistas es de 2; mientras que el 50% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 100% de la población que considera que la izquierda en el mundo agoniza y que no conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la actualidad de las columnas es de 4.
 - El 50% de la población que considera que la izquierda en el mundo agoniza y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la especialización de columnistas es de 4; mientras que el 50% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 50% de la población que considera que la izquierda en el mundo agoniza y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la objetividad de los columnistas es de 4; mientras que el 50% que no conoce evalúan con un puntaje de 5.

-
- El 100% de la población que considera que la izquierda en el mundo agoniza y conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la actualidad de los gráficos en las columnas es de 4.50.
 - El 100% de la población que considera que la izquierda en el mundo agoniza y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la cantidad de gráficos en columnas es de 4.
 - El 50% de la población que considera que la izquierda en el mundo agoniza y que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la actualidad de los artículos es de 4; mientras que el 50% que no conoce evalúan con un puntaje de 1.
 - El 50% de la población que considera que la izquierda en el mundo agoniza y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la especialización de los articulistas es de 4; mientras que el 50% que no conoce evalúa con un puntaje de 1.
 - El 50% de la población que considera que la izquierda en el mundo agoniza y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la objetividad de los articulistas es de 3; mientras que el 50% que no conoce evalúa con un puntaje de 2.

Rango DEFINICIÓN

- El 79% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en definición y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la objetividad de las notas informativas es de 4.09; mientras que el 21% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.33.
- El 79% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en definición y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la veracidad de las notas informativas es de 4.18; mientras que el 21% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.67.

-
-
- El 79% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en definición y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la actualidad de las notas informativas es de 3.91; mientras que el 21% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.33.
 - El 71% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en definición y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la claridad de los encabezados es de 3.90; mientras que el 29% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
 - El 71% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en definición y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la objetividad de los encabezados es de 3.80; mientras el 29% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
 - El 79% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en definición y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la actualidad de los gráficos de las notas informativas es de 3.82; mientras el 21% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
 - El 79% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en definición y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la cantidad de los gráficos en las notas informativas es de 3.18; mientras que el 21% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.
 - El 93% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en definición y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la actualidad de los reportajes es de 3.62; mientras que el 7% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.

-
- El 93% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en definición y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la objetividad de los reportajes es de 4.15; mientras que el 7% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 65% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en definición y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la especialización de las fuentes de los reportajes es de 3.56; mientras que el 36% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 79% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en definición y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la claridad de los balazos es de 3.82; mientras que el 21% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 79% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en definición y que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la objetividad de los balazos es de 3.82; mientras que el 21% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.33.
 - El 86% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en definición y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la cantidad de los gráficos en reportajes es de 3.33; mientras que el 14% que no conoce evalúa con un puntaje de 3.50.
 - El 86% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en definición y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la actualidad de los gráficos en reportajes es de 3.92; mientras que el 14% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
 - El 79% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en definición y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la actualidad de las entrevistas es de 4; mientras que el 21% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.

-
- El 79% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en definición y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la objetividad de las entrevistas es de 4.09; mientras que el 21% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.33.
 - El 57% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en definición y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la especialización de entrevistados es de 3.88; mientras que el 43% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.83.
 - El 71% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en definición y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la claridad de los sumarios es de 4; mientras que el 29% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.75.
 - El 71% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en definición y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la objetividad de los sumarios es de 3.90; mientras que el 29% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 93% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en definición y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la actualidad en gráficos en las entrevistas es de 3.69; mientras que el 7% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
 - El 93% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en definición y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la cantidad de gráficos en entrevistas es de 3.38; mientras que el 7% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
 - El 86% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en definición y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la actualidad de las columnas es de 4; mientras que el 14% que no conoce evalúa con un puntaje de 3.50.

-
- El 71% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en definición y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la especialización de columnistas es de 4.20; mientras que el 29% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.25.
 - El 71% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en definición y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la objetividad de los columnistas es de 3.70; mientras que el 29% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.75.
 - El 86% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en definición y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la actualidad de los gráficos en columnas es de 3.50; mientras que el 14% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
 - El 86% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en definición y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la cantidad de gráficos en columnas es de 3.42; mientras que el 14% que no conoce evalúa con un puntaje de 3.50.
 - El 79% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en definición y que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la actualidad de los artículos es de 4.09; mientras que el 21% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
 - El 64% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en definición y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la especialización de los articulistas es de 4.11; mientras que el 36% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.60.
 - El 64% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en definición y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la objetividad de los articulistas es de 3.78; mientras que el 36% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.40.

Rango DESINTEGRACIÓN

- El 67% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en desintegración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la objetividad de las notas informativas es de 4.50; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.50.
- El 67% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en desintegración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la veracidad de las notas informativas es de 4.50; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 5.
- El 67% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en desintegración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la actualidad de las notas informativas es de 4.25; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.50.
- El 83% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en desintegración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la claridad de los encabezados es de 4.40; mientras que el 17% que no conoce evalúa con un puntaje de 5.
- El 83% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en desintegración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la objetividad de los encabezados es de 4.60; mientras el 17% que no conoce evalúa con un puntaje de 5.
- El 100% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en desintegración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la actualidad de los gráficos de las notas informativas es de 3.33.

-
- El 100% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en desintegración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la cantidad de los gráficos en las notas informativas es de 3.
 - El 67% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en desintegración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la actualidad de los reportajes es de 4.25; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.50.
 - El 67% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en desintegración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la objetividad de los reportajes es de 4.; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.50.
 - El 50% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en desintegración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la especialización de las fuentes de los reportajes es de 4.67; mientras que el 50% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.33.
 - El 33% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en desintegración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la claridad de los balazos es de 4.50; mientras que el 64% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.25.
 - El 33% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en desintegración y que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la objetividad de los balazos es de 4.50; mientras que el 64% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.25.
 - El 100% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en desintegración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la cantidad de los gráficos en reportajes es de 3.33.

-
- El 100% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en desintegración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la actualidad de los gráficos en reportajes es de 3.50.
 - El 83% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en desintegración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la actualidad de las entrevistas es de 3.20; mientras que el 17% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
 - El 83% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en desintegración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la objetividad de las entrevistas es de 3.60; mientras que el 17% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
 - El 67% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en desintegración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la especialización de entrevistados es de 3.75; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 100% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en desintegración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la claridad de los sumarios es de 3.83.
 - El 100% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en desintegración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la objetividad de los sumarios es de 3.83.
 - El 67% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en desintegración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la actualidad en gráficos en las entrevistas es de 4; mientras que el 33% que no conoce evalúa con un puntaje de 3.

-
- El 67% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en desintegración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la cantidad de gráficos en entrevistas es de 3.75; mientras que el 33% que no conoce evalúa con un puntaje de 3.
 - El 100% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en desintegración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la actualidad de las columnas es de 3.50.
 - El 83% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en desintegración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la especialización de columnistas es de 4; mientras que el 17% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 83% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en desintegración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la objetividad de los columnistas es de 3.80; mientras que el 17% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 100% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en desintegración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la actualidad de los gráficos en columnas es de 3.83.
 - El 100% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en desintegración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la cantidad de gráficos en columnas es de 3.50.
 - El 50% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en desintegración y que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la actualidad de los artículos es de 4.33; mientras que el 50% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.33.

-
- El 100% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en desintegración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la especialización de los articulistas es de 3.50.
 - El 100% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en desintegración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la objetividad de los articulistas es de 3.17.

Rango PLENITUD

- El 83% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en plenitud y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la objetividad de las notas informativas es de 4.20; mientras que el 17% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
- El 83% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en plenitud y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la veracidad de las notas informativas es de 4.20 mientras que el 17% que no conoce evalúa con un puntaje de 3.
- El 83% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en plenitud y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la actualidad de las notas informativas es de 3.880mientras que el 17% que no conoce evalúa con un puntaje de 3.
- El 83% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en plenitud y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la claridad de los encabezados es de 5; mientras que el 17% que no conoce evalúa con un puntaje de 3.
- El 83% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en plenitud y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la objetividad de los encabezados es de 4.20; mientras que el 17% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.

-
- El 100% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en plenitud y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la actualidad de los gráficos de las notas informativas es de 3.33.
 - El 100% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en plenitud y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la cantidad de los gráficos en las notas informativas es de 3.17.
 - El 83% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en plenitud y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la actualidad de los reportajes es de 3.40; mientras que el 17% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.
 - El 83% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en plenitud y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la objetividad de los reportajes es de 3.80; mientras que el 17% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
 - El 50% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en plenitud y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la especialización de las fuentes de los reportajes es de 3; el 50% que no conoce evalúa con un puntaje de 3.67.
 - El 83% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en plenitud y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la claridad de los balazos es de 3.80; mientras que el 17% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
 - El 83% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en plenitud y que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la objetividad de los balazos es de 4.20; mientras que el 17% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.

-
- El 84% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en plenitud y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la cantidad de los gráficos en reportajes es de 3; mientras que el 16% que no conoce evalúa con un puntaje de 3.
 - El 84% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en plenitud y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la actualidad de los gráficos en reportajes es de 3.60; mientras que el 16% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
 - El 83% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en plenitud y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la actualidad de las entrevistas es de 3.20; mientras que el 17% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
 - El 83% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en plenitud y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la objetividad de las entrevistas es de 4.20; mientras que el 17% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
 - El 33% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en plenitud y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la especialización de los entrevistados es de 4.50; mientras que 67% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.50..
 - El 67% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en plenitud y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la claridad de los sumarios es de 4; mientras que el 33% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
 - El 67% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en plenitud y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la objetividad de los sumarios es de 4.25; mientras que el 33% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.

-
- El 100% de la población que considera que la izquierda en mundo está en plenitud y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la actualidad de los gráficos en las entrevistas es de 3.
 - El 100% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en plenitud y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la cantidad de gráficos en las entrevistas es de 2.83.
 - El 67% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en plenitud y que no conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la actualidad de las columnas es de 4.75; mientras que el 33% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
 - El 67% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en plenitud a y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la especialización de columnistas es de 5; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 67% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en plenitud y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la objetividad de los columnistas es de 3.75; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.50.
 - El 100% de la población que considera que la izquierda en el mundo agoniza y conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la actualidad de los gráficos en las columnas es de 3.83.

-
- El 100% de la población que considera que la izquierda en el mundo agoniza y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la cantidad de gráficos en columnas es de 3.50.
 - El 100% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en plenitud y que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la actualidad de los artículos es de 4.33.
 - El 83% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en plenitud y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la especialización de los articulistas es de 3.60; mientras que el 17% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
 - El 83% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en plenitud y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la objetividad de los articulistas es de 3.60; mientras que el 17% que no conoce evalúa con un puntaje de 3.

Rango REESTRUCTURACIÓN

- El 73% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en reestructuración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la objetividad de las notas informativas es de 3.88; mientras que el 27% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
- El 73% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en reestructuración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la veracidad de las notas informativas es de 3.50; mientras que el 27% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.67.
- El 73% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en reestructuración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la actualidad de las notas informativas es de 3.88; mientras que el 27% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.

-
- El 64% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en reestructuración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la claridad de los encabezados es de 3.86 mientras que el 36% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
 - El 64% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en reestructuración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la objetividad de los encabezados es de 3.43; mientras el 36% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
 - El 82% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en reestructuración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la actualidad de los gráficos de las notas informativas es de 3.44; mientras el 18% que no conoce evalúa con un puntaje de 3.50.
 - El 82% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en reestructuración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la cantidad de los gráficos en las notas informativas es de 3; mientras el 18% que no conoce evalúa con un puntaje de 3.
 - El 64% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en reestructuración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la actualidad de los reportajes es de 4.; mientras que el 36% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 64% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en reestructuración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la objetividad de los reportajes es de 4.14.; mientras que el 36% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.

-
- El 55% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en reestructuración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la especialización de las fuentes de los reportajes es de 4.33; mientras que el 45% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 64% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en reestructuración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la claridad de los balazos es de 3.86; mientras que el 36% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.75.
 - El 64% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en reestructuración y que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la objetividad de los balazos es de 4.; mientras que el 36% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.75.
 - El 73% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en reestructuración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la cantidad de los gráficos en reportajes es de 3.25; . mientras que el 27% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.33.
 - El 73% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en reestructuración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la actualidad de los gráficos en reportajes es de 3.63; mientras que el 27% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.33.
 - El 91% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en reestructuración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la actualidad de las entrevistas es de 4; mientras que el 9% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
 - El 91% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en reestructuración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la objetividad de las entrevistas es de 4.20; mientras que el 9% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.

-
-
- El 72% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en reestructuración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la especialización de entrevistados es de 4.13; mientras que el 28% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.67.
 - El 45% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en reestructuración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la claridad de los sumarios es de 4.20; mientras que el 55% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.83.
 - El 45% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en reestructuración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la objetividad de los sumarios es de 4; mientras que el 55% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 73% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en reestructuración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la actualidad en gráficos en las entrevistas es de 3.75; mientras que el 27% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
 - El 73% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en reestructuración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la cantidad de gráficos en entrevistas es de 3; mientras que el 27% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.33.
 - El 64% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en reestructuración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la actualidad de las columnas es de 4.14; mientras que el 36% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.25.
 - El 64% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en reestructuración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la especialización de columnistas es de 4.86; mientras que el 36% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.50.

-
- El 64% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en reestructuración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la objetividad de los columnistas es de 4.14 mientras que el 36% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.75.
 - El 91% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en reestructuración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la actualidad de los gráficos en columnas es de 3.70; mientras que el 9% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 91% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en reestructuración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la cantidad de gráficos en columnas es de 3.40; mientras que el 9% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 73% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en reestructuración y que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la actualidad de los artículos es de 4.; mientras que el 27% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
 - El 55% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en reestructuración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la especialización de los articulistas es de 3.80; mientras que el 45% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.80.
 - El 55% de la población que considera que la izquierda en el mundo está en reestructuración y que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO opina que la objetividad de los articulistas es de 4; mientras que el 45% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.80.

4.5.2.5 Opinión de los encuestados según la variable sociodemográfica ESCOLARIDAD

Bajo la misma escala de calificación que en los resultados generales, en la que el 1 representa el valor más bajo y 5 el más alto, a continuación se presenta la interpretación de resultados de cada uno de los rangos de la variable sociodemográfica *ESCOLARIDAD*. (véase anexo6)

Rango LICENCIATURA

- El 74% de la población con licenciatura que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de las notas informativas es de 4.29; mientras que el 26% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.80.
- El 74% de la población con licenciatura que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la veracidad de las notas informativas es de 4.29; mientras que el 26% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
- El 74% de la población con licenciatura que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las notas informativas es de 3.71; mientras que el 26% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
- El 79% de la población con licenciatura que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los encabezados es de 3.93; mientras que el 21% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.25.
- El 79% de la población con licenciatura que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los encabezados es de 3.87; mientras que el 21% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.25.

-
- El 68% de la población con licenciatura que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos de las notas informativas es de 3.38; mientras que el 32% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.83.
 - El 68% de la población con licenciatura que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de los gráficos en las notas informativas es de 2.77; mientras que el 32% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.17.
 - El 68% de la población con licenciatura que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los reportajes es de 3.85; mientras que el 32% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.50.
 - El 68% de la población con licenciatura que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los reportajes es de 4; mientras que el 32% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.67.
 - El 32% de la población con licenciatura que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de las fuentes de los reportajes es de 4.5; mientras que el 68% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.85.
 - El 58% de la población con licenciatura os que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los balazos es de 3.91; mientras que el 42% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.13.
 - El 58% de la población con licenciatura que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los balazos es de 3.91; mientras que el 42% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.13.

-
- El 74% de la población con licenciatura que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de los gráficos en reportajes es de 3.50; mientras que el 26% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.
 - El 74% de la población con licenciatura que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos en reportajes es de 3.79; mientras que el 26% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.
 - El 74% de la población con licenciatura que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las entrevistas es de 3.71; mientras que el 26% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 74% de la población con licenciatura que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de las entrevistas es de 3.93; mientras que el 26% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.60.
 - El 63% de la población con licenciatura que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de entrevistados es de 3.92; mientras que el 37% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.29.
 - El 79% de la población con licenciatura que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los sumarios es de 4, mientras que el 21% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.75.
 - El 79% de la población con licenciatura que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los sumarios es de 4; mientras que el 21% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.75.

-
- El 84% de la población con licenciatura que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad en gráficos en las entrevistas es de 3.81; mientras que el 16% que no conoce evalúa con un puntaje de 3.
 - El 84% de la población con licenciatura que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de gráficos en entrevistas es de 3.19; mientras que el 16% que no conoce evalúa con un puntaje de 3.33.
 - El 84% de la población con licenciatura que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las columnas es de 4; mientras que el 16% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 84% de la población con licenciatura que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de columnistas es de 4.31; mientras que el 16% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.67.
 - El 84% de la población con licenciatura que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los columnistas es de 3.94; mientras que el 16% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 95% de la población con licenciatura que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos en columnas es de 3.78; mientras que el 5% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 95% de la población con licenciatura que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de gráficos en columnas es de 3.56; mientras que el 5% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.

-
-
- El 74% de la población con licenciatura que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los artículos es de 4; mientras que el 26% que no conoce evalúan con un puntaje de 2.80.
 - El 79% de la población con licenciatura que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de los articulistas es de 3.80; mientras que el 21% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.25.
 - El 79% de la población con licenciatura que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los articulistas es de 3.47; mientras que el 21% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.50.

Rango MAESTRIA

- El 67% de la población con maestría que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de las notas informativas es de 3.83; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.33.
- El 67% de la población con maestría que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la veracidad de las notas informativas es de 4.; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
- El 67% de la población con maestría que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las notas informativas es de 4.17; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.

-
- El 89% de la población con maestría que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los encabezados es de 4.13; mientras que el 11% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 89% de la población con maestría que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los encabezados es de 4; mientras que el 11% que no conoce evalúan con un puntaje de 4. El 100% de la población con maestría que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos de las notas informativas es de 3.33.
 - El 100% de la población con maestría que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de los gráficos en las notas informativas es de 3.33.
 - El 78% de la población con maestría que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los reportajes es de 3.43; mientras que el 22% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.50.
 - El 78% de la población con maestría que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los reportajes es de 3.86; mientras que el 22% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.50.
 - El 78% de la población con maestría que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de las fuentes de los reportajes es de 3.63; mientras que el 22% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 78% de la población con maestría que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los balazos es de 3.71; mientras que el 22% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.

-
- El 78% de la población con maestría que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los balazos es de 4; mientras que el 22% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 78% de la población con maestría que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de los gráficos en reportajes es de 3.14; mientras que el 22% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.50.
 - El 78% de la población con maestría que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos en reportajes es de 3.43; mientras que el 22% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 78% de la población con maestría que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las entrevistas es de 3.86; mientras que el 22% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 78% de la población con maestría que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de las entrevistas es de 4.29; mientras que el 22% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 56% de la población con maestría que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de entrevistados es de 4; mientras que el 44% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.25.
 - El 44% de la población con maestría que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los sumarios es de 4, mientras que el 56% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.

-
- El 44% de la población con maestría que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los sumarios es de 3.75; mientras que el 56% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.20.
 - El 89% de la población con maestría que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad en gráficos en las entrevistas es de 3.50; mientras que el 11% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
 - El 89% de la población con maestría que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de gráficos en entrevistas es de 3.38; mientras que el 11% que no conoce evalúa con un puntaje de 5.
 - El 56% de la población con maestría que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las columnas es de 4.20; mientras que el 44% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.25.
 - El 56% de la población con maestría que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de columnistas es de 4.40; mientras que el 44% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.25.
 - El 56% de la población con maestría que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los columnistas es de 4; mientras que el 44% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.75.
 - El 89% de la población con maestría que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos en columnas es de 3.63; mientras que el 11% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.

-
- El 89% de la población con maestría que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de gráficos en columnas es de 3.38; mientras que el 11% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 67% de la población con maestría que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los artículos es de 3.83; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 78% de la población con maestría que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de los articulistas es de 4.14; mientras que el 22% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.50.
 - El 78% de la población con maestría que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los articulistas es de 3.86; mientras que el 22% que no conoce evalúan con un puntaje de 2.50.

Rango POSGRADO

- El 90% de la población con posgrado que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de las notas informativas es de 4; mientras que el 10% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
- El 90% de la población con posgrado que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la veracidad de las notas informativas es de 4.22; mientras que el 10% que no conoce evalúan con un puntaje de 5.

-
- El 90% de la población con posgrado que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las notas informativas es de 4.; mientras que el 10% que no conoce evalúan con un puntaje de 5.
 - El 50% de la población con posgrado que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los encabezados es de 3.60; mientras que el 50% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 50% de la población con posgrado que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los encabezados es de 3.80; mientras que el 50% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 100% de la población con posgrado que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos de las notas informativas es de 3.90.
 - El 100% de la población con posgrado que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de los gráficos en las notas informativas es de 3.20.
 - El 100% de la población con posgrado que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los reportajes es de 3.70.
 - El 100% de la población con posgrado que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los reportajes es de 4.30.
 - El 80% de la población con posgrado que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de las fuentes de los reportajes es de 3.75; mientras que el 20% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.

-
- El 70% de la población con posgrado que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los balazos es de 4; mientras que el 30% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 70% de la población con posgrado que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los balazos es de 4.14; mientras que el 30% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 100% de la población con posgrado que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de los gráficos en reportajes es de 3.
 - El 100% de la población con posgrado que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos en reportajes es de 3.80.
 - El 90% de la población con posgrado que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las entrevistas es de 3.78; mientras que el 10% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 90% de la población con posgrado que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de las entrevistas es de 4.11; mientras que el 10% que no conoce evalúan con un puntaje de 5.
 - El 60% de la población con posgrado que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de entrevistados es de 3.83; mientras que el 40% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.75.
 - El 70% de la población con posgrado que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los sumarios es de 4, mientras que el 30% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.67.

-
- El 70% de la población con posgrado que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los sumarios es de 4; mientras que el 30% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 70% de la población con posgrado que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad en gráficos en las entrevistas es de 3.57; mientras que el 30% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
 - El 70% de la población con posgrado que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de gráficos en entrevistas es de 3; mientras que el 30% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
 - El 70% de la población con posgrado que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las columnas es de 4.; mientras que el 30% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.67.
 - El 50% de la población con posgrado que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de columnistas es de 4.40; mientras que el 50% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.80.
 - El 50% de la población con posgrado que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los columnistas es de 3.60; mientras que el 50% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.20.
 - El 90% de la población con posgrado que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos en columnas es de 3.67; mientras que el 10% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.

-
- El 90% de la población con posgrado que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de gráficos en columnas es de 3.44; mientras que el 10% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 80% de la población con posgrado que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los artículos es de 4.13; mientras que el 20% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 50% de la población con posgrado que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de los articulistas es de 3.80; mientras que el 50% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.60.
 - El 50% de la población con posgrado que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los articulistas es de 3.80; mientras que el 50% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.80.

Rango DOCTORADO

- El 100% de la población con doctorado que no conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de las notas informativas es de 4.
- El 100% de la población con doctorado que no conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la veracidad de las notas informativas es de 3.
- El 100% de la población con doctorado que no conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las notas informativas es de 3.

-
- El 100% de la población con doctorado que no conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los encabezados es de 3.
 - El 100% de la población con doctorado que no conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los encabezados es de 4.
 - El 100% de la población con doctorado que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos de las notas informativas es de 3.
 - El 100% de la población con doctorado que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de los gráficos en las notas informativas es de 3.
 - El 100% de la población con doctorado que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los reportajes es de 3.
 - El 100% de la población con doctorado que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los reportajes es de 4.
 - El 100% de la población con doctorado que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de las fuentes de los reportajes es de 3.
 - El 100% de la población con doctorado que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los balazos es de 4.
 - El 100% de la población con doctorado que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los balazos es de 4.

-
- El 100% de la población con doctorado que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de los gráficos en reportajes es de 3.
 - El 100% de la población con doctorado que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos en reportajes es de 3.
 - El 100% de la población con doctorado que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las entrevistas es de 3.
 - El 100% de la población con doctorado que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de las entrevistas es de 4.
 - El 100% de la población con doctorado que no conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de entrevistados es de 5.
 - El 100% de la población con doctorado que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los sumarios es de 3.
 - El 100% de la población con doctorado que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los sumarios es de 4.
 - El 100% de la población con doctorado que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad en gráficos en las entrevistas es de 2.
 - El 100% de la población con doctorado que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de gráficos en entrevistas es de 3.

-
- El 100% de la población con doctorado que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las columnas es de 4.
 - El 100% de la población con doctorado que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de columnistas es de 4.
 - El 100% de la población con doctorado que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los columnistas es de 3.
 - El 100% de la población con doctorado que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos en columnas es de 4.
 - El 100% de la población con doctorado que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de gráficos en columnas es de 3.
 - El 100% de la población con doctorado que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los artículos es de 4.
 - El 100% de la población con doctorado que no conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de los articulistas es de 4.
 - El 100% de la población con doctorado que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los articulistas es de 3.

4.5.2.6 Opinión de los encuestados según la variable sociodemográfica EXPERIENCIA

Bajo la misma escala de calificación que en los resultados generales, en la que el 1 representa el valor más bajo y 5 el más alto, a continuación se presenta la interpretación de resultados de cada uno de los rangos de la variable sociodemográfica *EXPERIENCIA*. (véase anexo7)

Rango UN AÑO

- El 100% de la población con un año de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de las notas informativas es de 5.
- El 100% de la población con un año de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la veracidad de las notas informativas es de 4.
- El 100% de la población con un año de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las notas informativas es de 3.50.
- El 83% de la población con un año de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los encabezados es de 3.80; mientras que el 17% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
- El 83% de la población con un año de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los encabezados es de 3.60; mientras que el 17% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
- El 83% de la población con un año de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos de las notas informativas es de 3.40; mientras que el 17% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.

-
- El 83% de la población con un año de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de los gráficos en las notas informativas es de 3.20; mientras que el 17% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 100% de la población con un año de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los reportajes es de 3.83.
 - El 100% de la población con un año de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los reportajes es de 4.17.
 - El 67% de la población con un año de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de las fuentes de los reportajes es de 4.50; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 83% de la población con un año de experiencia en el puesto os que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los balazos es de 3.80; mientras que el 17% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 83% de la población con un año de experiencia en el puesto que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los balazos es de 3.60; mientras que el 17% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 83% de la población con un año de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de los gráficos en reportajes es de 3.20; mientras que el 17% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.

-
- El 83% de la población con un año de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos en reportajes es de 3.60; mientras que el 17% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 67% de la población con un año de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las entrevistas es de 3.50; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 67% de la población con un año de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de las entrevistas es de 4; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 83 % de la población con un año de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de entrevistados es de 3.80 mientras que el 17% que no conoce evalúan con un puntaje de 5.
 - El 50% de la población con un año de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los sumarios es de 4, mientras que el 50% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 50% de la población con un año de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los sumarios es de 4; mientras que el 50% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 100% de la población con un año de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad en gráficos en las entrevistas es de 3.83.

-
- El 100% de la población con un año de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de gráficos en entrevistas es de 3.
 - El 67% de la población con un año de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las columnas es de 4; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 67% de la población con un año de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de columnistas es de 4.; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 67% de la población con un año de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los columnistas es de 3.75; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.50.
 - El 83% de la población con un año de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos en columnas es de 3.40; mientras que el 17% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 83% de la población con un año de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de gráficos en columnas es de 3.20; mientras que el 17% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.
 - El 83% de la población con un año de experiencia en el puesto que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los artículos es de 4.20; mientras que el 17% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.

-
- El 83% de la población con un año de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de los articulistas es de 4; mientras que el 17% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 83% de la población con un año de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los articulistas es de 3.80; mientras que el 17% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.

Rango DOS AÑOS

- El 80% de la población con dos años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de las notas informativas es de 3.50; mientras que el 20% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
- El 80% de la población con dos años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la veracidad de las notas informativas es de 4.17; mientras que el 20% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.67.
- El 80% de la población con dos años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las notas informativas es de 4; mientras que el 20% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.67.
- El 67% de la población con dos años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los encabezados es de 4.20; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.80.

-
- El 67% de la población con dos años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los encabezados es de 4; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 73% de la población con dos años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos de las notas informativas es de 3.64 mientras que el 27% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.75.
 - El 73% de la población con dos años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de los gráficos en las notas informativas es de 3.18; mientras que el 27% que no conoce evalúan con un puntaje de 2.75.
 - El 73% de la población con dos años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los reportajes es de 3.55; mientras que el 27% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.75.
 - El 73% de la población con dos años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los reportajes es de 4.36; mientras que el 27% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.50.
 - El 40% de la población con dos años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de las fuentes de los reportajes es de 3.83; mientras que el 60% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.11.
 - El 60% de la población con dos años de experiencia en el puesto os que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los balazos es de 3.89; mientras que el 40% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.17.

-
- El 60% de la población con dos años de experiencia en el puesto que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los balazos es de 4.11; mientras que el 40% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.33.
 - El 80% de la población con dos años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de los gráficos en reportajes es de 3.58; mientras que el 20% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.33.
 - El 80% de la población con dos años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos en reportajes es de 3.75; mientras que el 20% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.67.
 - El 87% de la población con dos años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las entrevistas es de 4; mientras que el 13% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 87% de la población con dos años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de las entrevistas es de 4.23; mientras que el 13% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 53% de la población con dos años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de entrevistados es de 3.88; mientras que el 47% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.43.
 - El 80% de la población con dos años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los sumarios es de 3.83, mientras que el 20% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.

-
- El 80% de la población con dos años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los sumarios es de 3.83; mientras que el 20% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.33.
 - El 73% de la población con dos años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad en gráficos en las entrevistas es de 3.64; mientras que el 27% que no conoce evalúa con un puntaje de 3.75.
 - El 73% de la población con dos años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de gráficos en entrevistas es de 3.36; mientras que el 27% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
 - El 83% de la población con dos años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las columnas es de 3.92; mientras que el 13% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 73% de la población con dos años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de columnistas es de 4.27; mientras que el 27% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.50.
 - El 73% de la población con dos años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los columnistas es de 3.82; mientras que el 23% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.75.
 - El 100% de la población con dos años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos en columnas es de 3.67.

-
- El 100% de la población con dos años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de gráficos en columnas es de 3.47.
 - El 80% de la población con dos años de experiencia en el puesto que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los artículos es de 3.75; mientras que el 20% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 67% de la población con dos años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de los articulistas es de 4.20; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.80.
 - El 67% de la población con dos años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los articulistas es de 3.70; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.80.

Rango TRES AÑOS

- El 73% de la población con tres años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de las notas informativas es de 5; mientras que el 27% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.33.
- El 73% de la población con tres años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la veracidad de las notas informativas es de 4.13; mientras que el 27% que no conoce evalúan con un puntaje de 5.

-
- El 73% de la población con tres años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las notas informativas es de 4.67; mientras que el 27% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.67.
 - El 82% de la población con tres años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los encabezados es de 3.78; mientras que el 18% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 82% de la población con tres años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los encabezados es de 3.89; mientras que el 18% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.50.
 - El 100% de la población con tres años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos de las notas informativas es de 3.18.
 - El 100% de la población con tres años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de los gráficos en las notas informativas es de 2.91.
 - El 73% de la población con tres años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los reportajes es de 3.25; mientras que el 27% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.33.
 - El 73% de la población con tres años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los reportajes es de 3.50; mientras que el 27% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.

-
- El 63% de la población con tres años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de las fuentes de los reportajes es de 3.71; mientras que el 37% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.50.
 - El 73% de la población con tres años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los balazos es de 3.88; mientras que el 27% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 73% de la población con tres años de experiencia en el puesto que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los balazos es de 3.88; mientras que el 27% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.67.
 - El 91% de la población con tres años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de los gráficos en reportajes es de 3.; mientras que el 9% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 91% de la población con tres años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos en reportajes es de 3.40; mientras que el 9% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 91% de la población con tres años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las entrevistas es de 3.50; mientras que el 9% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 91% de la población con tres años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de las entrevistas es de 3.90; mientras que el 9% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.

-
- El 55% de la población con tres años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de entrevistados es de 4.17; mientras que el 45% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.60.
 - El 73% de la población con tres años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los sumarios es de 4.25, mientras que el 27% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.67.
 - El 73% de la población con tres años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los sumarios es de 3.88; mientras que el 27% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 91% de la población con tres años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad en gráficos en las entrevistas es de 3.55; mientras que el 9% que no conoce evalúa con un puntaje de 3.
 - El 91% de la población con tres años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de gráficos en entrevistas es de 3.; mientras que el 9% que no conoce evalúa con un puntaje de 3.
 - El 64% de la población con tres años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las columnas es de 4; mientras que el 36% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.75.
 - El 64% de la población con tres años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de columnistas es de 4.29; mientras que el 36% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.25.

-
-
- El 64% de la población con tres años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los columnistas es de 3.43; mientras que el 36% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.75.
 - El 82% de la población con tres años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos en columnas es de 3.78; mientras que el 18% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 82% de la población con tres años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de gráficos en columnas es de 3.44; mientras que el 18% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 82% de la población con tres años de experiencia en el puesto que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los artículos es de 4.11; mientras que el 18% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 64% de la población con tres años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de los articulistas es de 3.29; mientras que el 36% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.50.
 - El 64% de la población con tres años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los articulistas es de 3.29; mientras que el 36% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.25.

Rango CUATRO AÑOS

- El 33% de la población con cuatro años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de las notas informativas es de 5; mientras que el 67% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.

-
-
- El 33% de la población con cuatro años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la veracidad de las notas informativas es de 5; mientras que el 67% que no conoce evalúan con un puntaje de 2.50.
 - El 33% de la población con cuatro años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las notas informativas es de 4; mientras que el 67% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.50.
 - El 67% de la población con cuatro años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los encabezados es de 3.50; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 67% de la población con cuatro años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los encabezados es de 4; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 67% de la población con cuatro años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos de las notas informativas es de 4; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 67% de la población con cuatro años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de los gráficos en las notas informativas es de 2.50; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 67% de la población con cuatro años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los reportajes es de 4; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 5.

-
- El 67% de la población con cuatro años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los reportajes es de 3.50; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 5.
 - El 33% de la población con cuatro años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de las fuentes de los reportajes es de 5; mientras que el 67% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.50.
 - El 67% de la población con cuatro años de experiencia en el puesto os que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los balazos es de 3.50; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 67% de la población con cuatro años de experiencia en el puesto que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los balazos es de 4; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 67% de la población con cuatro años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de los gráficos en reportajes es de 3.; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 2.
 - El 67% de la población con cuatro años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos en reportajes es de 4; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 1.
 - El 67% de la población con cuatro años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las entrevistas es de 3.; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.

-
- El 67% de la población con cuatro años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de las entrevistas es de 3.50; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 2.
 - El 33% de la población con cuatro años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de entrevistados es de 3.; mientras que el 67% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.50.
 - El 67% de la población con cuatro años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los sumarios es de 3, mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 67% de la población con cuatro años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los sumarios es de 4; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 67% de la población con cuatro años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad en gráficos en las entrevistas es de 3.; mientras que el 33% que no conoce evalúa con un puntaje de 3.
 - El 67% de la población con cuatro años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de gráficos en entrevistas es de 2.50; mientras que el 33% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
 - El 33% de la población con cuatro años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las columnas es de 4; mientras que el 67% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.50.

-
- El 67% de la población con cuatro años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de columnistas es de 4.50; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 67% de la población con cuatro años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los columnistas es de 4.50; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 5.
 - El 100% de la población con cuatro años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos en columnas es de 4.
 - El 100% de la población con cuatro años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de gráficos en columnas es de 3.67
 - El 33% de la población con cuatro años de experiencia en el puesto que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los artículos es de 3; mientras el 67% que no conoce evalúa con un puntaje de 2.50.
 - El 33% de la población con cuatro años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de los articulistas es de 3.; mientras que el 67% que no conoce evalúan con un puntaje de 2.50.
 - El 33% de la población con cuatro años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los articulistas es de 3.; mientras que el 67% que no conoce evalúan con un puntaje de 2.50.

Rango MÁS DE CINCO AÑOS

- El 50% de la población con más de cinco años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de las notas informativas es de 5; mientras que el 50% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.50.
- El 50% de la población con más de cinco años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la veracidad de las notas informativas es de 4.50; mientras que el 50% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.50.
- El 50% de la población con más de cinco años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las notas informativas es de 4.50; mientras que el 50% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
- El 50% de la población con más de cinco años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los encabezados es de 4; mientras que el 50% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.50.
- El 50% de la población con más de cinco años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los encabezados es de 4; mientras que el 50% que no conoce evalúan con un puntaje de 5.
- El 100% de la población con más de cinco años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos de las notas informativas es de 4.
- El 100% de la población con más de cinco años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de los gráficos en las notas informativas es de 3.25.

-
- El 100% de la población con más de cinco años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los reportajes es de 4.50.
 - El 100% de la población con más de cinco años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los reportajes es de 4.50.
 - El 100% de la población con más de cinco años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de las fuentes de los reportajes es de 4.25.
 - El 50% de la población con más de cinco años de experiencia en el puesto os que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los balazos es de 4.50; mientras que el 50% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 50% de la población con más de cinco años de experiencia en el puesto que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los balazos es de 5; mientras que el 50% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 75% de la población con más de cinco años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de los gráficos en reportajes es de 3.; mientras que el 25% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.
 - El 75% de la población con más de cinco años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos en reportajes es de 4; mientras que el 25% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.

-
- El 50% de la población con más de cinco años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las entrevistas es de 4.50; mientras que el 50% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 50% de la población con más de cinco años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de las entrevistas es de 4.50; mientras que el 50% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.50.
 - El 75% de la población con más de cinco años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de entrevistados es de 4; mientras que el 25% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 50% de la población con más de cinco años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los sumarios es de 4.50, mientras que el 50% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.50
 - El 50% de la población con más de cinco años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los sumarios es de 5; mientras que el 50% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.50
 - El 75% de la población con más de cinco años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad en gráficos en las entrevistas es de 4; mientras que el 25% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
 - El 75% de la población con más de cinco años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de gráficos en entrevistas es de 4; mientras que el 25% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.

-
- El 100% de la población con más de cinco años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las columnas es de 4.50.
 - El 75% de la población con más de cinco años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de columnistas es de 5; mientras que el 25% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 75% de la población con más de cinco años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los columnistas es de 4.67; mientras que el 25% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 100% de la población con más de cinco años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos en columnas es de 4.
 - El 100% de la población con más de cinco años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de gráficos en columnas es de 3.75.
 - El 50% de la población con más de cinco años de experiencia en el puesto que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los artículos es de 5; mientras que el 50% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.50.
 - El 100% de la población con más de cinco años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de los articulistas es de 4.25.
 - El 100% de la población con más de cinco años de experiencia en el puesto que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los articulistas es de 4.

4.5.2.7 Opinión de los encuestados según la variable sociodemográfica INGRESO MENSUAL

Bajo la misma escala de calificación que en los resultados generales, en la que el 1 representa el valor más bajo y 5 el más alto, a continuación se presenta la interpretación de resultados de cada uno de los rangos de la variable sociodemográfica *INGRESO MENSUAL* . (véase anexo8)

Rango 500-1000

- El 60% de la población con un ingreso mensual de entre 500 y 1000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de las notas informativas es de 4.; mientras que el 40% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.50.
- El 60% de la población con un ingreso mensual de entre 500 y 1000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la veracidad de las notas informativas es de 4.33; mientras que el 40% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.50
- El 60% de la población con un ingreso mensual de entre 500 y 1000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las notas informativas es de 4; mientras que el 40% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
- El 80% de la población con un ingreso mensual de entre 500 y 1000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los encabezados es de 4; mientras que el 20% que no conoce evalúan con un puntaje de 5.
- El 80% de la población con un ingreso mensual de entre 500 y 1000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los encabezados es de 4; mientras que el 20% que no conoce evalúan con un puntaje de 5.

-
-
- El 80% de la población con un ingreso mensual de entre 500 y 1000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos de las notas informativas es de 3.50; mientras que el 20% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 80% de la población con un ingreso mensual de entre 500 y 1000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de los gráficos en las notas informativas es de 3.25; mientras que el 20% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.
 - El 80% de la población con un ingreso mensual de entre 500 y 1000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los reportajes es de 3.75; mientras que el 20% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 80% de la población con un ingreso mensual de entre 500 y 1000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los reportajes es de 4.75; mientras que el 20% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 80% de la población con un ingreso mensual de entre 500 y 1000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de las fuentes de los reportajes es de 4.50; mientras que el 20% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 40% de la población con un ingreso mensual de entre 500 y 1000 dólares os que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los balazos es de 4; mientras que el 60% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.33.
 - El 40% de la población con un ingreso mensual de entre 500 y 1000 dólares que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los balazos es de 4; mientras que el 60% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.33.

-
- El 100% de la población con un ingreso mensual de entre 500 y 1000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de los gráficos en reportajes es de 3.20.
 - El 100% de la población con un ingreso mensual de entre 500 y 1000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos en reportajes es de 4.
 - El 60% de la población con un ingreso mensual de entre 500 y 1000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las entrevistas es de 4; mientras que el 40% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 60% de la población con un ingreso mensual de entre 500 y 1000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de las entrevistas es de 4.67; mientras que el 40% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 60% de la población con un ingreso mensual de entre 500 y 1000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de entrevistados es de 4; mientras que el 40% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.50.
 - El 60% de la población con un ingreso mensual de entre 500 y 1000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los sumarios es de 4.67, mientras que el 40% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 60% de la población con un ingreso mensual de entre 500 y 1000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los sumarios es de 4.33; mientras que el 40% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.50.

-
- El 60% de la población con un ingreso mensual de entre 500 y 1000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad en gráficos en las entrevistas es de 4; mientras que el 40% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.
 - El 60% de la población con un ingreso mensual de entre 500 y 1000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de gráficos en entrevistas es de 4; mientras que el 40% que no conoce evalúa con un puntaje de 4.50.
 - El 100% de la población con un ingreso mensual de entre 500 y 1000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las columnas es de 4.20.
 - El 60% de la población con un ingreso mensual de entre 500 y 1000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de columnistas es de 4.67; mientras que el 40% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 60% de la población con un ingreso mensual de entre 500 y 1000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los columnistas es de 3.67; mientras que el 40% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 80% de la población con un ingreso mensual de entre 500 y 1000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos en columnas es de 4.25; mientras que el 20% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 80% de la población con un ingreso mensual de entre 500 y 1000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de gráficos en columnas es de 4.25; mientras que el 20% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.

-
- El 40% de la población con un ingreso mensual de entre 500 y 1000 dólares que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los artículos es de 4; mientras que el 60% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.33.
 - El 60% de la población con un ingreso mensual de entre 500 y 1000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de los articulistas es de 4.33; mientras que el 40% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.50.
 - El 60% de la población con un ingreso mensual de entre 500 y 1000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los articulistas es de 3.67; mientras que el 40% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.50.

Rango 1001-2000

- El 77% de la población con un ingreso mensual de entre 1001 y 2000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de las notas informativas es de 4.06; mientras que el 23% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.80.
- El 77% de la población con un ingreso mensual de entre 1001 y 2000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la veracidad de las notas informativas es de 4.18; mientras que el 23% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
- El 77% de la población con un ingreso mensual de entre 1001 y 2000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las notas informativas es de 3.88; mientras que el 23% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.

-
- El 68% de la población con un ingreso mensual de entre 1001 y 2000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los encabezados es de 4; mientras que el 32% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 68% de la población con un ingreso mensual de entre 1001 y 2000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los encabezados es de 3.87; mientras que el 32% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.14.
 - El 82% de la población con un ingreso mensual de entre 1001 y 2000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos de las notas informativas es de 3.72; mientras que el 18% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.75.
 - El 82% de la población con un ingreso mensual de entre 1001 y 2000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de los gráficos en las notas informativas es de 3.11; mientras que el 18% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.75.
 - El 82% de la población con un ingreso mensual de entre 1001 y 2000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los reportajes es de 3.78; mientras que el 18% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.50.
 - El 82% de la población con un ingreso mensual de entre 1001 y 2000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los reportajes es de 4.06; mientras que el 18% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.50.
 - El 45% de la población con un ingreso mensual de entre 1001 y 2000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de las fuentes de los reportajes es de 4.88; mientras que el 55% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.

-
- El 73% de la población con un ingreso mensual de entre 1001 y 2000 dólares os que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los balazos es de 3.94; mientras que el 27% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.83.
 - El 73% de la población con un ingreso mensual de entre 1001 y 2000 dólares que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los balazos es de 4; mientras que el 27% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 68% de la población con un ingreso mensual de entre 1001 y 2000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de los gráficos en reportajes es de 3.27; mientras que el 32% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.14.
 - El 68% de la población con un ingreso mensual de entre 1001 y 2000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos en reportajes es de 3.67 mientras que el 32% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.29.
 - El 77% de la población con un ingreso mensual de entre 1001 y 2000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las entrevistas es de 3.88; mientras que el 23% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 77% de la población con un ingreso mensual de entre 1001 y 2000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de las entrevistas es de 4.06; mientras que el 23% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.80.
 - El 66% de la población con un ingreso mensual de entre 1001 y 2000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de entrevistados es de 3.80; mientras que el 32% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.86.

-
- El 73% de la población con un ingreso mensual de entre 1001 y 2000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los sumarios es de 3.75, mientras que el 27% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.83.
 - El 73% de la población con un ingreso mensual de entre 1001 y 2000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los sumarios es de 3.88; mientras que el 27% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.83.
 - El 82% de la población con un ingreso mensual de entre 1001 y 2000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad en gráficos en las entrevistas es de 3.66; mientras que el 18% que no conoce evalúa con un puntaje de 3.50.
 - El 82% de la población con un ingreso mensual de entre 1001 y 2000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de gráficos en entrevistas es de 3.11; mientras que el 18% que no conoce evalúa con un puntaje de 3.75.
 - El 73% de la población con un ingreso mensual de entre 1001 y 2000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las columnas es de 4.06; mientras que el 27% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.83.
 - El 68% de la población con un ingreso mensual de entre 1001 y 2000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de columnistas es de 4.33; mientras que el 32% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.86
 - El 68% de la población con un ingreso mensual de entre 1001 y 2000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los columnistas es de 3.93; mientras que el 32% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.86

-
- El 95% de la población con un ingreso mensual de entre 1001 y 2000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos en columnas es de 3.67; mientras que el 5% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 95% de la población con un ingreso mensual de entre 1001 y 2000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de gráficos en columnas es de 3.48; mientras que el 5% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.
 - El 82% de la población con un ingreso mensual de entre 1001 y 2000 dólares que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los artículos es de 4.11; mientras que el 18% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.25.
 - El 68% de la población con un ingreso mensual de entre 1001 y 2000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de los articulistas es de 4; mientras que el 32% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.14.
 - El 68% de la población con un ingreso mensual de entre 1001 y 2000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los articulistas es de 3.73; mientras que el 32% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.14.

Rango 2001-3000

- El 75% de la población con un ingreso mensual de entre 2001 y 3000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de las notas informativas es de 4.22; mientras que el 25% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.

-
- El 75% de la población con un ingreso mensual de entre 2001 y 3000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la veracidad de las notas informativas es de 4.22; mientras que el 25% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.67.
 - El 75% de la población con un ingreso mensual de entre 2001 y 3000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las notas informativas es de 3.89; mientras que el 25% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 75% de la población con un ingreso mensual de entre 2001 y 3000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los encabezados es de 3.78; mientras que el 25% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.67.
 - El 75% de la población con un ingreso mensual de entre 2001 y 3000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los encabezados es de 3.67; mientras que el 25% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.67.
 - El 92% de la población con un ingreso mensual de entre 2001 y 3000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos de las notas informativas es de 3.18; mientras que el 8% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 92% de la población con un ingreso mensual de entre 2001 y 3000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de los gráficos en las notas informativas es de 2.91; mientras que el 8% que no conoce evalúan con un puntaje de 1.
 - El 75% de la población con un ingreso mensual de entre 2001 y 3000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los reportajes es de 3.44; mientras que el 25% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.

-
- El 75% de la población con un ingreso mensual de entre 2001 y 3000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los reportajes es de 3.78; mientras que el 25% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.33.
 - El 67% de la población con un ingreso mensual de entre 2001 y 3000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de las fuentes de los reportajes es de 4.; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.50.
 - El 67% de la población con un ingreso mensual de entre 2001 y 3000 dólares os que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los balazos es de 3.75; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.25.
 - El 67% de la población con un ingreso mensual de entre 2001 y 3000 dólares que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los balazos es de 4; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 100% de la población con un ingreso mensual de entre 2001 y 3000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de los gráficos en reportajes es de 3.25.
 - El 100% de la población con un ingreso mensual de entre 2001 y 3000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos en reportajes es de 3.58.
 - El 92% de la población con un ingreso mensual de entre 2001 y 3000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las entrevistas es de 3.45; mientras que el 8% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.

-
- El 92% de la población con un ingreso mensual de entre 2001 y 3000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de las entrevistas es de 3.91; mientras que el 8% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 42% de la población con un ingreso mensual de entre 2001 y 3000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de entrevistados es de 4.20; mientras que el 58% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.43.
 - El 67% de la población con un ingreso mensual de entre 2001 y 3000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la claridad de los sumarios es de 4.13, mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.75.
 - El 67% de la población con un ingreso mensual de entre 2001 y 3000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los sumarios es de 4; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 92% de la población con un ingreso mensual de entre 2001 y 3000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad en gráficos en las entrevistas es de 3.36; mientras que el 8% que no conoce evalúa con un puntaje de 3.
 - El 92% de la población con un ingreso mensual de entre 2001 y 3000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de gráficos en entrevistas es de 3.09; mientras que el 8% que no conoce evalúa con un puntaje de 3.
 - El 67% de la población con un ingreso mensual de entre 2001 y 3000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de las columnas es de 4.20; mientras que el 33% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.25.

-
- El 75% de la población con un ingreso mensual de entre 2001 y 3000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de columnistas es de 4.56; mientras que el 25% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 75% de la población con un ingreso mensual de entre 2001 y 3000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los columnistas es de 3.78; mientras que el 25% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.33
 - El 92% de la población con un ingreso mensual de entre 2001 y 3000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los gráficos en columnas es de 3.64; mientras que el 8% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 92% de la población con un ingreso mensual de entre 2001 y 3000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la cantidad de gráficos en columnas es de 3.18; mientras que el 8% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 75% de la población con un ingreso mensual de entre 2001 y 3000 dólares que conocen la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la actualidad de los artículos es de 3.78; mientras que el 25% que no conoce evalúan con un puntaje de 4.
 - El 75% de la población con un ingreso mensual de entre 2001 y 3000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la especialización de los articulistas es de 3.56; mientras que el 25% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.67.
 - El 75% de la población con un ingreso mensual de entre 2001 y 3000 dólares que conoce la Sección Internacional del Periódico EL FINANCIERO consideran que la objetividad de los articulistas es de 3.44; mientras que el 25% que no conoce evalúan con un puntaje de 3.

4.5.3 Resultados específicos de la encuesta por categoría

A continuación se presentan la interpretación de los resultados de la población que conoció y no conoció la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, así como su opinión. La evaluación está dada por cada una de las categorías estudiadas en el presente trabajo (notas informativas, reportajes, entrevistas, columnas y artículos), con un puntaje de 1 como valor mínimo al 5 como máximo. (Véase anexo1)

- La población que conoce las notas informativas de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO las califica con un puntaje de 3.77; mientras que la que no conoce la evalúa con 3.86.
- La población que conoce los reportajes de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO los califica con un puntaje de 3.80; mientras que la que no conoce los evalúa con 3.72.
- La población que conoce las entrevistas de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO las califica con un puntaje de 3.26; mientras que la que no conoce las evalúa con 3.90.
- La población que conoce las columnas de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO las califica con un puntaje de 3.90; mientras que la que no conoce las evalúa con 3.91.
- La población que conoce los artículos de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO los califica con un puntaje de 3.84; mientras que la que no conoce los evalúa con 3.54.

4.5.3.1 Opinión de los encuestados por categoría según la variable sociodemográfica SEXO

Bajo la misma escala de calificación que en los resultados generales, en la que el 1 representa el valor más bajo y 5 el más alto, a continuación se presenta la interpretación de resultados por categoría y rango de la variable sociodemográfica *SEXO*. (Véase *anexo2*)

HOMBRES

- La población de sexo masculino que conoce las notas informativas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.77; mientras que la que no conoce las califican con 3.92.
- La población de sexo masculino que conoce los reportajes de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO los califican con un promedio de 3.76; mientras que la población que no conoce las califican con 3.51.
- La población de sexo masculino que conoce las entrevistas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.75; mientras que la población que no conoce las califican con 3.79.
- La población de sexo masculino que conoce las columnas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.95; mientras que la población que no conoce las califican con 4.
- La población de sexo masculino que conoce los artículos de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO los califican con un promedio de 3.75; mientras que la población que no conoce las califican con 3.33.

MUJER

- La población de sexo femenino que conoce las notas informativas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.82; mientras que la que no conoce las califican con 3.81

-
- La población de sexo femenino que conoce los reportajes de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO los califican con un promedio de 3.85; mientras que la población que no conoce las califican con 3.85.
 - La población de sexo femenino que conoce las entrevistas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.79; mientras que la población que no conoce las califican con 4.05.
 - La población de sexo femenino que conoce las columnas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.83; mientras que la población que no conoce las califican con 3.82.
 - La población de sexo femenino que conoce los artículos de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO los califican con un promedio de 3.91; mientras que la población que no conoce las califican con 3.91.

4.5.3.2 Opinión de los encuestados por categoría según la variable sociodemográfica EDAD

Bajo la misma escala de calificación que en los resultados generales, en la que el 1 representa el valor más bajo y 5 el más alto, a continuación se presenta la interpretación de resultados por categoría y cada uno de los rangos de la variable sociodemográfica *EDAD*. (Véase anexo3)

RANGO 30-35 años

- La población de entre 30 y 35 años que conoce las notas informativas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.91; mientras que la que no conoce las califican con 3.
- La población de entre 30 y 35 años que conoce los reportajes de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO los califican con un promedio de 4.02; mientras que la que no conoce las califican con 2.56.

-
- La población de entre 30 y 35 años que conoce las entrevistas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.77; mientras que la población que no conoce las califican con 1.46.
 - La población de entre 30 y 35 años que conoce las columnas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.71; mientras que la población que no conoce las califican con 1.6.
 - La población de entre 30 y 35 años que conoce los artículos de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO los califican con un promedio de 3.58; mientras que la población que no conoce las califican con 3.33.

RANGO 36-40 años

- La población de entre 36 y 40 años que conoce las notas informativas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.79; mientras que la que no conoce las califican con 3.95.
- La población de entre 36 y 40 años que conoce los reportajes de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO los califican con un promedio de 3.95; mientras que la población que no conoce las califican con 3.52.
- La población de entre 36 y 40 años que conoce las entrevistas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.83; mientras que la población que no conoce las califican con 3.92.
- La población de entre 36 y 40 años que conoce las columnas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 4.02; mientras que la población que no conoce las califican con 2.2.
- La población de entre 36 y 40 años que conoce los artículos de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO los califican con un promedio de 3.91; mientras que la población que no conoce las califican con 3.75.

RANGO 41-45 años

- La población de entre 41 y 45 años que conoce las notas informativas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.65; mientras que la que no conoce las califican con 3.62.
- La población de entre 41 y 45 años que conoce los reportajes de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO los califican con un promedio de 3.65; mientras que la población que no conoce las califican con 3.42.
- La población de entre 41 y 45 años que conoce las entrevistas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.60; mientras que la población que no conoce las califican con 4.02.
- La población de entre 41 y 45 años que conoce las columnas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.83; mientras que la población que no conoce las califican con 3.94.
- La población de entre 41 y 45 años que conoce los artículos de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO los califican con un promedio de 3.86; mientras que la población que no conoce las califican con 3.21.

RANGO 46-50 años

- La población de entre 46 y 50 años que conoce las notas informativas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.95; mientras que la que no conoce las califican con 3.92.
- La población de entre 46 y 50 años que conoce los reportajes de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO los califican con un promedio de 3.62; mientras que la población que no conoce las califican con 4.14.
- La población de entre 46 y 50 años que conoce las entrevistas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.78; mientras que la población que no conoce las califican con 2.68.

-
-
- La población de entre 46 y 50 años que conoce las columnas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.85; mientras que la población que no conoce las califican con 4.
 - La población de entre 46 y 50 años que conoce los artículos de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO los califican con un promedio de 3.69; mientras que la población que no conoce las califican con 3.44.

RANGO MÁS DE 50 años

- La población mayor de 50 años que conoce las notas informativas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 4.07; mientras que la que no conoce las califican con 1.28.
- La población mayor de 50 años que conoce los reportajes de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO los califican con un promedio de 3.50.
- La población mayor de 50 años que conoce las entrevistas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 1.85; mientras que la población que no conoce las califican con 4.21.
- La población mayor de 50 años que conoce las columnas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 2.1; mientras que la población que no conoce las califican con 2.50.
- La población mayor de 50 años que conoce los artículos de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO los califican con un promedio de 4.16.

4.5.3.3 Opinión de los encuestados por categoría según la variable sociodemográfica ESTADO CIVIL

Bajo la misma escala de calificación que en los resultados generales, en la que el 1 representa el valor más bajo y 5 el más alto, a continuación se presenta la interpretación de resultados por categoría en cada uno de los rangos de la variable sociodemográfica *ESTADO CIVIL*. (Véase anexo 4)

RANGO CASADO

- La población casada que conoce las notas informativas de la Sección Internacional del periódico *El FINANCIERO* las califican con un promedio de 3.78; mientras que la que no conoce las califican con 3.96.
- La población casada que conoce los reportajes de la Sección Internacional del periódico *El FINANCIERO* los califican con un promedio de 3.74; mientras que la que no conoce los califica con 3.83.
- La población casada que conoce las entrevistas de la Sección Internacional del periódico *El FINANCIERO* las califican con un promedio de 3.75; mientras que la población que no conoce las califican con 3.99.
- La población casada que conoce las columnas de la Sección Internacional del periódico *El FINANCIERO* las califican con un promedio de 3.91; mientras que la población que no conoce las evalúan con 3.83
- La población casada que conoce los artículos de la Sección Internacional del periódico *El FINANCIERO* los califican con un promedio de 3.81; mientras que la que no conoce los evalúa con 3.77.

RANGO DIVORCIADO

- La población divorciada que conoce las notas informativas de la Sección Internacional del periódico *El FINANCIERO* las califican con un promedio de 3.35; mientras que la que no conoce las califican con 2.14.

-
- La población divorciada que conoce los reportajes de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO los califican con un promedio de 2.85; mientras que la que no conoce los califica con 2.28.
 - La población divorciada que conoce las entrevistas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.78; mientras que la población que no conoce las califican con 2.42.
 - La población divorciada que conoce las columnas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 2.30; mientras que la población que no conoce las califican con 2.50.
 - La población divorciada que conoce los artículos de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO los califican con un promedio de 2.66; mientras que la que no conoce los evalúa con 1.83.

RANGO SOLTERO

- La población soltera que conoce las notas informativas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.94; mientras que la que no conoce las califican con 2.61.
- La población soltera que conoce los reportajes de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO los califican con un promedio de 4.46; mientras que la que no conoce los califica con 2.71.
- La población soltera que conoce las entrevistas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.97; mientras que la población que no conoce las califican con 1.38.
- La población soltera que conoce las columnas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.90.
- La población soltera que conoce los artículos de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO los califican con un promedio de 3.91

4.5.3.4 Opinión de los encuestados por categoría según la variable sociodemográfica POSICIÓN POLÍTICA

Bajo la misma escala de calificación que en los resultados generales, en la que el 1 representa el valor más bajo y 5 el más alto, a continuación se presenta la interpretación de resultados por categoría en cada uno de los rangos de la variable sociodemográfica *POSICIÓN POLÍTICA*. (Véase anexo 5)

RANGO AGONÍA

- La población que considera que la izquierda en el mundo agoniza y que conoce las notas informativas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.; mientras que la que no conoce las califican con 3.
- La población que considera que la izquierda en el mundo agoniza y que conoce los reportajes de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO los califican con un promedio de 3.92; mientras que la que no conoce los califica con 2.92.
- La población que considera que la izquierda en el mundo agoniza y que conoce las entrevistas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 2.21; mientras que la población que no conoce las califican con 2.57.
- La población que considera que la izquierda en el mundo agoniza y que conoce las columnas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.30; mientras que la población que no conoce las califican con 2.60.
- La población que considera que la izquierda en el mundo agoniza y que conoce los artículos de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO los califican con un promedio de 3.66; mientras que la población que no conoce los califican con 1.33

RANGO DEFINICIÓN

- La población que considera que la izquierda en el mundo se encuentra en un periodo de definición y que conoce las notas informativas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.84; mientras que la que no conoce las califican con 4.04.
- La población que considera que la izquierda en el mundo se encuentra en un periodo de definición y que conoce los reportajes de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO los califican con un promedio de 3.74; mientras que la que no conoce los califica con 3.97.
- La población que considera que la izquierda en el mundo se encuentra en un periodo de definición y que conoce las entrevistas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.84; mientras que la población que no conoce las califican con 3.98.
- La población que considera que la izquierda en el mundo se encuentra en un periodo de definición y que conoce las columnas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.76; mientras que la población que no conoce las califican con 3.80.
- La población que considera que la izquierda en el mundo se encuentra en un periodo de definición y que conoce los artículos de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO los califican con un promedio de 3.99; mientras que la población que no conoce los califican con 3.66

RANGO DESINTEGRACIÓN

- La población que considera que la izquierda en el mundo se está desintegrando y que conoce las notas informativas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 4.08; mientras que la que no conoce las califican con 3.42.

-
- La población que considera que la izquierda en el mundo se está desintegrando y que conoce los reportajes de la Sección Internacional del periódico *El FINANCIERO* los califican con un promedio de 4.19; mientras que la que no conoce los califica con 2.69.
 - La población que considera que la izquierda en el mundo se está desintegrando y que conoce las entrevistas de la Sección Internacional del periódico *El FINANCIERO* las califican con un promedio de 3.70; mientras que la población que no conoce las califican con 2.57.
 - La población que considera que la izquierda en el mundo se está desintegrando y que conoce las columnas de la Sección Internacional del periódico *El FINANCIERO* las califican con un promedio de 3.72; mientras que la población que no conoce las califican con 2.40.
 - La población que considera que la izquierda en el mundo se está desintegrando y que conoce los artículos de la Sección Internacional del periódico *El FINANCIERO* los califican con un promedio de 3.66; mientras que la población que no conoce los califican con 1.44

RANGO PLENITUD

- La población que considera que la izquierda en el mundo está en plenitud y que conoce las notas informativas de la Sección Internacional del periódico *El FINANCIERO* las califican con un promedio de 3.98; mientras que la que no conoce las califican con 2.42.
- La población que considera que la izquierda en el mundo está en plenitud y que conoce los reportajes de la Sección Internacional del periódico *El FINANCIERO* los califican con un promedio de 3.54; mientras que la que no conoce los califica con 3.09.

-
- La población que considera que la izquierda en el mundo está en plenitud y que conoce las entrevistas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.71; mientras que la población que no conoce las califican con 2.92.
 - La población que considera que la izquierda en el mundo está en plenitud y que conoce las columnas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 4.10; mientras que la población que no conoce las califican con 3.40.
 - La población que considera que la izquierda en el mundo está en plenitud y que conoce los artículos de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO los califican con un promedio de 3.84; mientras que la población que no conoce los califican con 2.33

RANGO REESTRUCTURACIÓN

- La población que considera que la izquierda en el mundo se está reestructurando y que conoce las notas informativas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.57; mientras que la que no conoce las califican con 3.73.
- La población que considera que la izquierda en el mundo se está reestructurando y que conoce los reportajes de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO los califican con un promedio de 3.88; mientras que la que no conoce los califica con 3.73.
- La población que considera que la izquierda en el mundo se está reestructurando y que conoce las entrevistas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.89; mientras que la población que no conoce las califican con 4.11.

-
- La población que considera que la izquierda en el mundo se está reestructurando y que conoce las columnas de la Sección Internacional del periódico *El FINANCIERO* las califican con un promedio de 4.04; mientras que la población que no conoce las califican con 3.90.
 - La población que considera que la izquierda en el mundo se está reestructurando y que conoce los artículos de la Sección Internacional del periódico *El FINANCIERO* los califican con un promedio de 3.86; mientras que la población que no conoce los califican con 3.86.

4.5.3.5 Opinión de los encuestados por categoría según la variable sociodemográfica ESCOLARIDAD (Véase anexo 6)

Bajo la misma escala de calificación que en los resultados generales, en la que el 1 representa el valor más bajo y 5 el más alto, a continuación se presenta la interpretación de resultados por categoría en cada uno de los rangos de la variable sociodemográfica *ESCOLARIDAD*

RANGO LICENCIATURA

- La población con licenciatura que conoce las notas informativas de la Sección Internacional del periódico *El FINANCIERO* las califican con un promedio de 3.74; mientras que la que no conoce las califican con 3.90.
- La población con licenciatura y que conoce los reportajes de la Sección Internacional del periódico *El FINANCIERO* los califican con un promedio de 3.92; mientras que la que no conoce los califica con 3.61.
- La población con licenciatura y que conoce las entrevistas de la Sección Internacional del periódico *El FINANCIERO* las califican con un promedio de 3.79; mientras que la población que no conoce las califican con 3.67.

-
- La población con licenciatura y que conoce las columnas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.91; mientras que la población que no conoce las califican con 3.93.
 - La población con licenciatura y que conoce los artículos de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO los califican con un promedio de 3.75; mientras que la población que no conoce los califican con 3.18.

RANGO MAESTRÍA

- La población con maestría que conoce las notas informativas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.28; mientras que la que no conoce las califican con 3.47.
- La población con maestría y que conoce los reportajes de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO los califican con un promedio de 3.60; mientras que la que no conoce los califica con 4.07.
- La población con maestría y que conoce las entrevistas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.82; mientras que la población que no conoce las califican con 4.20.
- La población con maestría y que conoce las columnas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.92; mientras que la población que no conoce las califican con 4.05.
- La población con maestría y que conoce los artículos de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO los califican con un promedio de 3.94; mientras que la población que no conoce los califican con 3.33.

RANGO POSGRADO

- La población con posgrado que conoce las notas informativas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.81; mientras que la que no conoce las califican con 3.71.

-
- La población con posgrado que conoce los reportajes de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO los califican con un promedio de 3.81; mientras que la que no conoce los califica con 1.71.
 - La población con posgrado que conoce las entrevistas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.75; mientras que la población que no conoce las califican con 4.06.
 - La población con posgrado que conoce las columnas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.82; mientras que la población que no conoce las califican con 3.93.
 - La población con posgrado que conoce los artículos de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO los califican con un promedio de 3.91; mientras que la población que no conoce los califican con 3.73.

RANGO DOCTORADO

- La población con doctorado que conoce las notas informativas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 0.85; mientras que la que no conoce las califican con 3.
- La población con doctorado que conoce los reportajes de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO los califican con un promedio de 3.42.
- La población con doctorado que conoce las entrevistas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 2.71; mientras que la población que no conoce las califican con 0.71.
- La población con doctorado que conoce las columnas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.60.
- La población con doctorado que conoce los artículos de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO los califican con un promedio de 1.33; mientras que la población que no conoce los califican con 2.33.

4.5.3.6 Opinión de los encuestados por categoría según la variable sociodemográfica EXPERIENCIA

Bajo la misma escala de calificación que en los resultados generales, en la que el 1 representa el valor más bajo y 5 el más alto, a continuación se presenta la interpretación de resultados por categoría en cada uno de los rangos de la variable sociodemográfica *EXPERIENCIA*. (Véase anexo7)

RANGO UN AÑO

- La población con un año de experiencia que conoce las notas informativas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.78; mientras que la que no conoce las califican con 2.28.
- La población con un año de experiencia que conoce los reportajes de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO los califican con un promedio de 3.81; mientras que la que no conoce las califican con 2.71.
- La población con un año de experiencia que conoce las entrevistas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.16; mientras que la población que no conoce las califican con 3.
- La población con un año de experiencia que conoce las columnas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.67; mientras que la que no conoce las califican con 3.90.
- La población con un año de experiencia que conoce los artículos de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO los califican con un promedio de 3.73; mientras que la población que no conoce los califican con 3.66.

RANGO DOS AÑOS

- La población con dos años de experiencia que conoce las notas informativas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.81; mientras que la que no conoce las califican con 3.66.
- La población con dos años de experiencia que conoce los reportajes de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO los califican con un promedio de 3.86; mientras que la que no conoce las califican con 3.85.
- La población con dos años de experiencia que conoce las entrevistas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.82; mientras que la población que no conoce las califican con 4.07.
- La población con dos años de experiencia que conoce las columnas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.83; mientras que la que no conoce las califican con 2.25.
- La población con dos años de experiencia que conoce los artículos de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO los califican con un promedio de 3.91; mientras que la población que no conoce los califican con 3.86.

RANGO TRES AÑOS

- La población con tres años de experiencia que conoce las notas informativas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.93; mientras que la que no conoce las califican con 2.70.
- La población con tres años de experiencia que conoce los reportajes de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO los califican con un promedio de 3.51; mientras que la que no conoce las califican con 3.78.

-
- La población con tres años de experiencia que conoce las entrevistas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.74; mientras que la población que no conoce las califican con 3.61.
 - La población con tres años de experiencia que conoce las columnas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.78; mientras que la que no conoce las califican con 3.95.
 - La población con tres años de experiencia que conoce los artículos de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO los califican con un promedio de 3.55; mientras que la población que no conoce los califican con 3.58.

RANGO CUATRO AÑOS

- La población con cuatro años de experiencia que conoce las notas informativas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 4; mientras que la que no conoce las califican con 3.57.
- La población con cuatro años de experiencia que conoce los reportajes de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO los califican con un promedio de 3.85; mientras que la que no conoce las califican con 3.50.
- La población con cuatro años de experiencia que conoce las entrevistas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.14; mientras que la población que no conoce las califican con 3.64.
- La población con cuatro años de experiencia que conoce las columnas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 4.10; mientras que la que no conoce las califican con 2.70.

-
-
- La población con cuatro años de experiencia que conoce los artículos de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO los califican con un promedio de 3; mientras que la población que no conoce los califican con 2.50.

RANGO MÁS DE CINCO AÑOS

- La población con más de cinco años de experiencia que conoce las notas informativas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 4.17; mientras que la que no conoce las califican con 3.21.
- La población con más de cinco años de experiencia que conoce los reportajes de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO los califican con un promedio de 4.25; mientras que la que no conoce las califican con 2.
- La población con más de cinco años de experiencia que conoce las entrevistas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 4.35; mientras que la población que no conoce las califican con 3.92.
- La población con más de cinco años de experiencia que conoce las columnas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 4.38; mientras que la que no conoce las califican con 1.60.
- La población con más de cinco años de experiencia que conoce los artículos de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO los califican con un promedio de 4.41; mientras que la población que no conoce los califican con 1.50.

4.5.3.7 Opinión de los encuestados por categoría según la variable sociodemográfica INGRESO

Bajo la misma escala de calificación que en los resultados generales, en la que el 1 representa el valor más bajo y 5 el más alto, a continuación se presenta la interpretación de resultados por categoría en cada uno de los rangos de la variable sociodemográfica *INGRESO*. (Véase anexo 8)

RANGO 500-1000

- La población con un ingreso mensual de entre 500 y 1000 dólares que conoce las notas informativas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.86; mientras que la que no conoce las califican con 4.28.
- La población con un ingreso mensual de entre 500 y 1000 dólares que conoce los reportajes de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO los califican con un promedio de 4.02; mientras que la que no conoce las califican con 2.95.
- La población con un ingreso mensual de entre 500 y 1000 dólares que conoce las entrevistas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 4.23; mientras que la población que no conoce las califican con 4.21.
- La población con un ingreso mensual de entre 500 y 1000 dólares que conoce las columnas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 4.15; mientras que la que no conoce las califican con 3.20.
- La población con un ingreso mensual de entre 500 y 1000 dólares que conoce los artículos de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO los califican con un promedio de 4; mientras que la población que no conoce los califican con 4.44.

RANGO 1001-2000

- La población con un ingreso mensual de entre 1001 y 2000 dólares que conoce las notas informativas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.83; mientras que la que no conoce las califican con 3.92.
- La población con un ingreso mensual de entre 1001 y 2000 dólares que conoce los reportajes de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO los califican con un promedio de 3.94; mientras que la que no conoce las califican con 3.60.
- La población con un ingreso mensual de entre 1001 y 2000 dólares que conoce las entrevistas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.74; mientras que la población que no conoce las califican con 3.79.
- La población con un ingreso mensual de entre 1001 y 2000 dólares que conoce las columnas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.89; mientras que la que no conoce las califican con 3.71.
- La población con un ingreso mensual de entre 1001 y 2000 dólares que conoce los artículos de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO los califican con un promedio de 3.94; mientras que la población que no conoce los califican con 3.17.

RANGO 2001-3000

- La población con un ingreso mensual de entre 2001 y 3000 dólares que conoce las notas informativas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.69; mientras que la que no conoce las califican con 3.43.

-
- La población con un ingreso mensual de entre 2001 y 3000 dólares que conoce los reportajes de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO los califican con un promedio de 3.68; mientras que la que no conoce las califican con 2.86.
 - La población con un ingreso mensual de entre 2001 y 3000 dólares que conoce las entrevistas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.73; mientras que la población que no conoce las califican con 3.74.
 - La población con un ingreso mensual de entre 2001 y 3000 dólares que conoce las columnas de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO las califican con un promedio de 3.87; mientras que la que no conoce las califican con 4.11.
 - La población con un ingreso mensual de entre 2001 y 3000 dólares que conoce los artículos de la Sección Internacional del periódico El FINANCIERO los califican con un promedio de 3.59; mientras que la población que no conoce los califican con 3.55.

4.5.4 Resultados finales.

Una vez obtenidos los promedio de opinión por categoría de cada uno de los rangos considerados en la investigación, a continuación se presentan los resultados generales que permitan afirmar que:

1.- El conocimiento del contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO que tienen los agregados de prensa de las embajadas acreditadas en México es del 70%.

2.- Es el sexo el que determina en un 75.8% el conocimiento que tienen los agregados de prensa de las embajadas acreditadas en México respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO.

3.- El sexo determina con un promedio de 3.81 la opinión que tienen los agregados de prensa de las embajadas acreditadas en México respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO.

4.- Es la edad la que determina en un 73.8% el conocimiento que tienen los agregados de prensa de las embajadas acreditadas en México respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO.

5.- La edad determina con un promedio de 3.30 la opinión que tienen los agregados de prensa de las embajadas acreditadas en México respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO.

6.- Es la posición económica que determina en un 73.9% el conocimiento que tienen los agregados de prensa de las embajadas acreditadas en México respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO.

7.- La posición económica determina con un promedio de 3.77 la opinión que tienen los agregados de prensa de las embajadas acreditadas en México respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO.

8.- Es la posición familiar la que determina en un 70.4% el conocimiento que tienen los agregados de prensa de las embajadas acreditadas en México respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO.

9.- La posición familiar determina con un promedio de 3.04 la opinión que tienen los agregados de prensa de las embajadas acreditadas en México respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO.

10.- Es la posición política la que determina en un 72.7% el conocimiento que tienen los agregados de prensa de las embajadas acreditadas en México respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO.

11.- La posición política determina con un promedio de 3.41 la opinión que tienen los agregados de prensa de las embajadas acreditadas en México respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO.

12.- Es la posición social la que determina en un 73.8% el conocimiento que tienen los agregados de prensa de las embajadas acreditadas en México respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO.

13.- La posición social determina con un promedio de 3.65 la opinión que tienen los agregados de prensa de las embajadas acreditadas en México respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO.

Conclusiones

En la presente investigación se ofrecen tres tipos de conclusiones: teóricas-metodológicas, técnicas y temáticas.

Como conclusiones teóricas-metodológicas tenemos que:

- 1) La teoría general de sistemas aportó el análisis sistémico, gracias al cual, se ubicó la naturaleza comunicativa de la opinión pública y su relación con el sistema comunicativo, concluyendo que la opinión pública es un subsistema del sistema comunicativo porque cumple con los parámetros establecidos en cuanto a identificación, relación y selección de sus componentes
- 2) La opinión pública comparte los elementos estructurales del sistema comunicativo: actores, instrumentos, expresiones y representaciones, contenidos en el Modelo Dialéctico de la Comunicación.
- 3) La Teoría General de Sistemas permitió además ubicar histórica, cultural y socialmente a la empresa periodística EL FINANCIERO S.A. de C.V. y de su Sección Internacional, sobre la que se basó el estudio de opinión; así como a los elementos de la opinión pública --actores, (los agregados de prensa de las embajadas acreditadas en México); instrumentos (la encuesta como herramienta de la opinión pública); expresiones, (opiniones respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO) y representaciones (como el conjunto de datos de referencia contenidos en las expresiones del grupo social y que tienen un significado

para alguien) --en el referente por investigar: el contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO.

- 4) Se concluye además que son las expresiones las que permiten colocar a la opinión pública, tema central del presente estudio, en el ámbito comunicativo, ya que son precisamente las expresiones emitidas por un grupo social lo que importa a la opinión pública.
- 5) Así, las expresiones de los agregados de prensa de las embajadas acreditadas en México, respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, permitió ubicar el presente estudio de opinión pública dentro del ámbito comunicativo.
- 6) Se concluye también que la opinión pública tiene su campo de acción en cuanto se desenvuelve en las siguientes temáticas:
 - A) Sobrevivencia del grupo social, ya que permite la transmisión de las costumbres, hábitos, actividades y de los avances en las diferentes razas.
 - B) La producción de bienes materiales e inmateriales, como es el caso del presente estudio, cuyos resultados, se prevé, influyan en el mejoramiento de la producción de un bien material, el periódico EL FINANCIERO.
 - C) La conservación de la propiedad privada (territorio, medios de comunicación masiva y bienes) el estado, en el que también se incluye este estudio, que como ya se mencionó puede ayudar en la conservación del diario.

D) La cultura.

- 7) Para definir y construir la tabla de especificaciones, tuvo que ser necesario establecer la relación entre la Teoría General de Sistemas, de Manuel Martín Serrano, Naturaleza Comunicativa de la opinión pública, desarrollados en el Capítulo 1; y el objeto de estudio (*marco contextual*), en el que se desarrollaron las características del contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO, que constituyeron las categorías de la tabla de especificaciones.
- 8) La construcción de la tabla de especificaciones sirvió para operacionalizar los conceptos de conocimiento, opinión y variable sociodemográfica; para la elaboración de un diagrama de arboreación, una lista de equivalencias entre los indicadores y los reactivos y la construcción de un cuestionario piloto.
- 9) Se concluye que el procedimiento de la prueba piloto sirvió para identificar los errores en la pertinencia de los sujetos a encuestar, el levantamiento de datos y la estructura de los reactivos del cuestionario final.
- 10) El método de análisis que se empleó es cuantitativo, en el que se obtienen resultados basados en números y porcentajes.

Como conclusiones técnicas tenemos:

11) El procedimiento del levantamiento de datos sirvió para comprender las características de la población, el tipo de levantamiento de datos, criterios de recolección de información y el reporte de levantamiento de datos, en donde se definió que:

- Las características de la población permitieron encuestar al 90% del total del universo a estudiar.
- En esta investigación el tipo de levantamiento de datos fue censo de 39 sujetos.

La técnica para la recolección de información empleada fue:

- Cara a cara; ya que ante la imposibilidad de reunir en un solo día y en un mismo lugar a la población a encuestar, el encuestador se vio obligado a acudir a cada una de las sedes diplomáticas acreditadas en México.

Para el cruce de datos se empleó como herramienta técnica tablas dinámicas para cuantificar los resultados. Esto permitió el cruce de datos entre indicadores y las variables sociodemográficas, las categorías y las variables sociodemográficas, y sirvieron para probar o disprobar las hipótesis alternativas. Tomando en consideración como variables independientes las variables sociodemográficas (sexo, edad, estado civil, experiencia, escolaridad e ingreso), así como variables dependiente los conceptos de conocimiento y opinión.

Conclusiones temática:

La cuantificación de los resultados de las tablas dinámicas permitieron validar las hipótesis alternativas consideradas en el capítulo 3, apartado 3.3, concluyendo que:

1.- El conocimiento del contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO que tienen los agregados de prensa de las embajadas acreditadas en México no es del 85% como se consideró en la hipótesis alternativa, sino del 70%.

2.- Es el sexo el que determina en un 75.8% el conocimiento que tienen los agregados de prensa de las embajadas acreditadas en México respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO; y no en un 70% como se consideró en la hipótesis alternativa

3.- El sexo determina con un promedio de 3.81 la opinión que tienen los agregados de prensa de las embajadas acreditadas en México respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO; y no con un puntaje de 4 como se consideró en la hipótesis alternativa.

4.- Es la edad la que determina en un 73.8% el conocimiento que tienen los agregados de prensa de las embajadas acreditadas en México respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO; y no en un 50% como se consideró en la hipótesis alternativa.

5.- La edad determina con un promedio de 3.30 la opinión que tienen los agregados de prensa de las embajadas acreditadas en México respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO; y no con un promedio de 4 como se consideró en la hipótesis alternativa.

6.- Es la posición económica que determina en un 73.9% el conocimiento que tienen los agregados de prensa de las embajadas acreditadas en México respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO; y no en un 40% como se consideró en la hipótesis alternativa.

7.- La posición económica determina con un promedio de 3.77 la opinión que tienen los agregados de prensa de las embajadas acreditadas en México respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO; y no con un promedio de 5 como se consideró en la hipótesis alternativa.

8.- Es la posición familiar la que determina en un 70.4% el conocimiento que tienen los agregados de prensa de las embajadas acreditadas en México respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO; y no en un 30% como se consideró en la hipótesis alternativa.

9.- La posición familiar determina con un promedio de 3.04 la opinión que tienen los agregados de prensa de las embajadas acreditadas en México respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO; y no con un promedio de 2 como se consideró en la hipótesis alternativa.

10.- Es la posición política la que determina en un 72.7% el conocimiento que tienen los agregados de prensa de las embajadas acreditadas en México respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO; y no en un 70% como se consideró en la hipótesis alternativa.

11.- La posición política determina con un promedio de 3.41 la opinión que tienen los agregados de prensa de las embajadas acreditadas en México respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO y no con un promedio de 3 como se consideró en la hipótesis alternativa.

12.- Es la posición social la que determina en un 73.8% el conocimiento que tienen los agregados de prensa de las embajadas acreditadas en México respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO y no en un 45% como se consideró en la hipótesis alternativa.

13.- La posición social determina con un promedio de 3.65 la opinión que tienen los agregados de prensa de las embajadas acreditadas en México respecto al contenido y diseño de la Sección Internacional del periódico EL FINANCIERO y no con un promedio de 5 como se consideró en la hipótesis alternativa.

Bibliografía

1. Glauss Gene V. Y Stanley Julián C. *Métodos Estadísticos Aplicados a las Ciencias Sociales*. México: Prentice Hall Hispanoamericana, 1994.
2. Hernández Sampieri Roberto, et al. *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana de México, 1993.
3. Leñero Vicente y Marín Carlos. *Manual de Periodismo*. México 1986: Tratados y Manuales Grijalbo; México, 1992.
4. López Romo, Heriberto. La Metodología de la Encuesta, en Galindo Cáceres, Jesús (coord.), *Técnicas de Investigación Sociedad, Cultura y Comunicación*. México: CONACULTA- Addison Wesley Longman, 1998.
5. Martín Serrano, Manuel. *Teoría de la Comunicación Epistemología y Análisis de la Referencia*. UNAM-ENEP Acatlán, México, 1995.
6. Rojas Soriano, Raúl. *Guía para realizar Investigaciones Sociales*. México: Plaza y Valdés, 1992.

DOCUMENTOS:

7. Gallo Romo, Olga. *Trabajo de Tesis de Maestría en Comunicación en la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM*.
8. López Ocampo, Patricia. *La Opinión Pública: un Enfoque Medicional*. México: UNAM-Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Tesis de licenciatura, 1996.
9. Seminario Extracurricular de Titulación de Opinión Pública. Material proporcionado. ENEP Acatlán, México, 2002 .
10. CAMBIOS: VEINTE AÑOS, Libro de Aniversario, EL FINANCIERO S.A. de C. V. México, 2001.

DIRECCIONES ELECTRÓNICAS:

11.- www.google.com

12.- www.mocrosof.com/encarta/es/