

00424  
101



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

## EL GRITO DE LOS JOVENES: EL GRAFFITI EN EL DISTRITO FEDERAL (REPORTAJE)

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

T E S I S  
QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
P R E S E N T A :  
MINERVA LIZBETH NIETO SABINO

ASESOR: VICENTE GODINEZ VALENCIA



MEXICO, D. F.

2003





Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

La gente siempre lucha por algo en el mundo,  
nosotros luchamos por un mundo de colores  
y si es delito ke el mundo nos perdone.  
CREW PEC

Autorizo a la Dirección General de Bibliotecas de la  
UNAM a difundir en formato electrónico e impreso el  
contenido de mi trabajo recepcional.

NOMBRE: Minerva Lizbeth  
Nieto Sabino

FECHA: 14/01/03

FIRMA: ca.

A MI MADRE  
DEDICADO ESPECIALMENTE A TÍ.  
GRACIAS POR TUS DESVELOS, TU INCONDICIONAL APOYO,  
POR TU AMOR Y TUS CONSEJOS.  
TE AMO

A JAIME  
Al amor de mi vida  
que siempre estuvo en los buenos  
y malos momentos  
para realizar este trabajo.  
Te amo

A MI FAMILIA  
Clau, Are, mis tías, mis tíos,  
mis primos y primas,  
mis abuelos.  
a mi sobrino Iñaki (bodoque con patas)  
y a mi nueva familia  
quien me ha dado su apoyo y confianza.

**A MIS AMIGAS Y AMIGOS**  
con quienes he compartido  
momentos especiales.

**A HAYDEE**  
La compañera de mi alegría y tristeza,  
mi amiga.

**A LOS GRAFITEROS**  
Y a todos aquellos que me ayudaron a explorar  
este mundo con colores.

**A TODOS Y A CADA UNO DE ELLOS GRACIAS**

# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	3
<b>1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL GRAFFITI</b>	
1.1 París de 1968 a Nueva York, 1970.....	13
1.1.1 Etimología.....	15
1.1.2 El graffiti francés.....	17
1.1.3 El graffiti en la Gran Manzana.....	21
1.2 El surgimiento del graffiti en México.....	30
<b>2. LA NOCHE, CÓMPlice DE LA EXPRESIÓN URBANA</b>	
2.1 El graffiti: Identidad de los jóvenes capitalinos.....	43
2.2 ¿El graffiti tiene sexo?.....	66
<b>3. LA VOZ DEL GRAFFITI</b>	
3.1 Mensajes.....	75
3.2 Estilos del graffiti.....	87
3.3 Técnicas.....	100
<b>4. LA CIUDAD, LA CALLE Y EL VANDALISMO</b>	
4.1 La Ciudad de México, escenario para la transgresión de los espacios públicos y privados.....	107
4.2 ¿Vándalos o artistas del bote?.....	118
4.3 De la calle al internet...al <i>modus vivendi</i> .....	135

<b>REFLEXIONES FINALES.....</b>	<b>148</b>
<b>GALERÍA FOTOGRÁFICA.....</b>	<b>157</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>168</b>

## INTRODUCCIÓN

No he sido ni seré grafitera. Es un hecho. Pero quizá me hubiera gustado sentir la adrenalina correr por mis venas. Escuchar el acelerado latido de mi corazón por el ruido de los perros anunciando una extraña presencia y correr despavorida a esconderme para no ser vista.

Al sentir este deseo frustrado he optado por escribir de él. *El grito de los jóvenes: el graffiti en el Distrito Federal*, es un reportaje que pretende conocer la esencia del graffiti como medio de expresión de los jóvenes capitalinos y como fenómeno de identidad.

El reportaje dará voz a los hacedores de este medio de expresión, para lo cual se entrevistarán a grafiteros y grafiteras para que sean ellos los que digan porqué se han dedicado a grafitear colonias, cuáles son sus intenciones, cómo desarrollan su actividad diaria, y los obstáculos que han encontrado en esta práctica del spray.

Como dijera Vicente Leñero y Carlos Marín, en *Manual de periodismo* (Ed. Grijalbo, México, 1986), el reportaje no es la opinión del periodista la que más importa sino la de los sujetos involucrados directamente en los temas que se tratan. "Lo ideal es que el lector pueda sacar sus propias conclusiones. Si en el artículo y en el ensayo prevalecen las opiniones del autor, en el reportaje las opiniones deben ser expuestas con la vivacidad del testimonio, de la entrevista, de la cita textual de los mejor informados."

Es por esto que el reportaje recogerá las entrevistas de opinión que ayudarán a comprender, en todas sus facetas y con los diferentes puntos de vista de sus autores, el significado del graffiti contemporáneo en la capital mexicana.

Al respecto, Julio del Río Reynaga, en *Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos* (Ed. Trillas, México, 1994), señala que el reportaje no es la noticia, sino lo que sucede alrededor de ella. Es decir, es su coyuntura, su fundamento y, por lo mismo, se rige por los factores que determinan el valor de la noticia y los elementos de interés noticioso.

El reportaje, por tanto, es de los géneros periodísticos, el más completo en el sentido de que incluye hechos noticiosos de interés actual, además de entrevistas que le dan un carácter más humano y se puede considerar que son la base, así como crónicas que sirven para narrar el hecho, darle color y viveza, y finalmente, la interpretación del suceso.

El reportaje busca lo que hay detrás de la noticia (sus causas) y adelante (su proyección), por lo que más que tratar un acontecimiento, estudia una situación, el hecho y su contexto y es así como a partir de una noticia, trasciende al suceso.

Gonzalo Martín Vivaldi, en *Géneros periodísticos* (Ed. Paraninfo, Madrid, 1981), define al reportaje como “el relato periodístico esencialmente informativo, libre en cuanto al tema, objetivo en cuanto al modo y redactado preferentemente en estilo directo, en el que se da cuenta de un hecho o suceso de interés actual o humano; o también: una narración informativa, de vuelo más o menos literario, concebida y realizada según la personalidad del escritor-periodista.”

Según Raymundo Riva Palacio, citado por Omar Raúl Martínez, el reportaje “aporta contexto, origen y efecto de los mismos eventos, al entregar una visión más de conjunto, a distancia, sobre un tema en particular, resaltando así su propia importancia.” ([www.fundacionbuendia.org.mx/rmc59/contornos.htm](http://www.fundacionbuendia.org.mx/rmc59/contornos.htm) 05/07/01)

El reportaje –entonces- debe profundizar en el suceso, ya que responde a los cinco tópicos: qué, quién, cuándo, cómo, dónde, por y para qué, estos dos últimos son fundamentales en este género periodístico.

Por lo tanto, se entiende como reportaje al relato y la ampliación de un acontecimiento noticioso; investiga a profundidad las causas y antecedentes de un suceso para poder explicar, analizar los hechos, y adelantar las posibles consecuencias o repercusiones del mismo.

El reportaje investiga todos los senderos de la información para darlos a conocer de forma más detallada, por lo cual se vale de la

entrevista. La imparcialidad dentro del reportaje es también una de sus cualidades, ya que debe proporcionar el significado real y objetivo de los acontecimientos, y es el lector quien valora los hechos, de acuerdo con la información que proporcione el reportaje.

Mario Rojas Avendaño, en *El reportaje moderno* (UNAM, México, 1976), afirma que el reportaje "requiere de investigación, de análisis, de laboriosa búsqueda de los elementos complementarios y del significado de los hechos. Esto no implica, desde luego, que el reportaje comente o editorialice, sino que amplíe las perspectivas de los propios hechos y las presente al lector con honradez y con buena técnica para que cada quien que lea lo escrito forme su propia opinión sobre el tema de que se trate."

Vicente Leñero y Carlos Marín, en *Manual de periodismo*, clasifican al reportaje en:

- **Demostrativo o expositivo:** Investiga hechos, presenta problemáticas y explica fenómenos. En este tipo de reportaje se expone un problema de interés general.
- **Descriptivo:** Describe situaciones, personas, objetos. Para realizar este reportaje, la observación personal del reportero será de vital importancia para describir los acontecimientos, ya que el reportero lleva al lector al escenario de los hechos.
- **Narrativo:** Relata un acontecimiento, un suceso. Transmite al público, verazmente, la propia impresión del hecho.

- **Instructivo:** Divulga un conocimiento científico o técnico.

- **De entretenimiento:** Su principal objetivo es divertir y entretener al lector, aunque no por eso deja de informar al lector.

En tanto, Gonzalo Martín Vivaldi, en *Géneros periodísticos*, da otra clasificación más de reportaje, además de las anteriores:

- **Interpretativo:** Examina y explica las facetas de un complejo asunto. Para Luis Velázquez, en *Técnicas del reportaje* (Textos Universitarios, México, 1992), este reportaje "investiga los fenómenos sociales y los interpreta en su sentido más profundo y objetivo (...) se interesa en las dos caras de la moneda: lo que dicen y hacen unos y otros, amigos y adversarios, tirios y troyanos."

Mario Rojas Avendaño, en *El reportaje moderno*, proporciona una clasificación más del reportaje:

- **Retrospectivo y anecdótico:** Reconstruye un suceso histórico. El reportaje retrospectivo –dice Rojas Avendaño– no debe confundirse con un "hacer historia", porque el reportero no es historiador, "el reportero hace la historia y la vive día con día, hora tras hora. Por ello cuando se trata de un reportaje de este tipo debe preferirse el aspecto anecdótico de los hechos históricos que es el que conforma en realidad la propia historia y el que traslada a los lectores la verdad de los hechos históricos."

Para Vicente Leñero y Carlos Marín, en *Manual de periodismo*, el reportaje –entonces- es un relato, un informe, “más ampliamente, como la exposición y documentada de un suceso, de un problema, de una determinada situación de interés público y (...) profundiza en las causas de los hechos, explica los pormenores, analiza los caracteres, reproduce ambientes, sin distorsionar la información; ésta se presenta en forma amena, atractiva, de manera que capte la atención del público.”

Es quizá este hecho, el interés público, el que ha motivado a la autora para escribir acerca del graffiti, además –por supuesto- de la pasión y del interés personal que le causa el graffiti como fenómeno de la juventud no sólo capitalina sino –también- mundial.

El presente trabajo será un reportaje demostrativo o expositivo, ya que profundiza en las causas de un hecho, fundamenta reclamos sociales y denuncia situaciones. Cabe destacar que este tipo de reportaje exige entrevistas de opinión con diferentes personas autorizadas que ayuden a exponer y comprender el problema de estudio.

Además, dará a conocer esta situación que se presenta en una parte de la juventud del Distrito Federal, la cual manifiesta su descontento, sus sentimientos y demandas a través del graffiti y considero que la manera más óptima de difundirlo es por medio del reportaje demostrativo-expositivo, el cual permitirá explicar el porqué de forma de expresión de los jóvenes capitalinos.

De esta forma, el reportaje servirá para ampliar y profundizar, además de dar contexto a la noticia, sobre esta práctica del graffiti, de ahí que uno de los elementos básicos para este género periodístico sea la investigación a fondo de un suceso, de sus causas y de su desarrollo, con el fin de adelantar consecuencias.

Algunos autores comentan que el pintar sobre paredes o superficies data desde el inicio de la historia del mismo hombre. Sin embargo, el graffiti contemporáneo es consecuencia de una sociedad globalizada, consumista, en donde los jóvenes se ven inmersos en ciudades contaminadas con ruidos visuales, con imágenes que se convierten en modas y algunas de ellas logran subsistir como fenómenos artísticos con propuestas que van más allá de la simple mancha urbana.

El graffiti contemporáneo mexicano se estudiará a partir de la vivencia personal de sus mismos autores: los grafiteros y de los estudiosos en este tema. Ellos serán los que narren, desde su punto de vista, el desarrollo de este arte del spray, las intenciones y significados.

Casi una década ha sido suficiente para que esta práctica urbana se haya apropiado de los espacios públicos y privados, lo cual constituye un hecho social que debe ser estudiado a fondo, porque no sólo significan manchas y daño a estos espacios. Las consecuencias van más allá.

El graffiti contemporáneo aparece en México y, en específico, en la Ciudad de México en 1980, pero es a mediados de los noventa cuando comienza a tener mayor penetración entre la juventud y niñez capitalina. Es este sector de la población el que hace del graffiti una práctica marginal al transgredir los espacios públicos y privados.

En el primer capítulo se presenta una reseña de la génesis del graffiti a nivel mundial. Hay dos décadas y dos países que son el modelo internacional a seguir para el desarrollo de esta práctica urbana y uno de ellos revolucionará la técnica de este arte del spray. Francia y Estados Unidos, en 1968 y 1970, respectivamente.

En este capítulo se aborda brevemente la terminología del graffiti, se da –además– un resumen de la historia de esta actividad en México y se hablará de sus primeros exponentes hasta llegar al graffiti contemporáneo.

En el segundo capítulo se estudia al graffiti como una expresión de identidad de la juventud capitalina, desde la perspectiva del surgimiento de las denominadas culturas juveniles y los movimientos contraculturales, los cuales han sido creados por los jóvenes que buscan identificarse y sentirse parte de un grupo.

Asimismo, se le da un lugar especial a las mujeres grafiteras, ya que no todos los movimientos juveniles son exclusivos del sexo masculino. Las mujeres también participan en ellos y el graffiti no es la

excepción, aunque la presencia de ellas –como se estudiará- es menor comparada a la de los hombres.

En el tercer capítulo se aborda la voz del graffiti, es decir, los mensajes, los estilos y las técnicas que se requieren para la elaboración de un graffiti. Aquí se explicarán los estilos más conocidos y utilizados a nivel nacional, así como las técnicas para su ejecución.

No obstante, cada uno de estos tres no constituyen en sí, los requerimientos o las reglas a seguir para la creación de los graffiti, ya que ellos dependerán del toque personal que cada grafitero plasme en los trazos, además los colores utilizados no siempre serán los mismos.

En el último capítulo se expone a la Ciudad de México como escenario para la transgresión de los espacios públicos y privados. Asimismo, se estudiará el significado de lo que representa la ciudad y las calles para la convivencia y desarrollo de las diferentes manifestaciones juveniles.

De igual forma, se discutirá acerca de si el graffiti es resultado del vandalismo o si podría ser considerado como creación artística. No obstante, en el graffiti existen ambos. Aunque para la gente que no está especializada en entender el lenguaje propio del graffiti, todos ellos son iguales y son sinónimo de vandalismo. Sin embargo, los conocedores de este arte urbano reconocen cuando un graffiti posee estilo y técnica para que pueda ser considerado como arte.

Finalmente, como resultado de la proliferación que ha tenido el graffiti en la capital, los jóvenes han buscado espacios para poder expresarse libremente, sin la necesidad de arriesgarse en las calles. El fenómeno del graffiti ha pasado de las calles a las revistas y al Internet hasta llegar a convertirse en el *modus vivendi* de algunos grafiteros y aficionados que explotan económicamente esta actividad.

# 1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL GRAFFITI

## 1.1 París de 1968 a Nueva York, 1970

Estás ahí, siempre inmóvil, eres un personaje secundario que sólo eres visto por aquellos que te acarician con sus trazos para hacer real lo inimaginable, quienes buscan en la oscuridad la manera de definirte con la mayor pasión de los sentidos para decorar tu pálido rostro.

Eres la presa y ellos los cazadores que disparan con sus multicolores tu immaculada presencia, siempre firme e indefensa. Ellos, sí, los grafiteros son los que utilizan tu figura como medio para expresar sus más profundos deseos, no importa que sean de amor, de política, de protesta. Lo que realmente tiene sentido son las formas y figuras plasmadas.

Los graffiti transgreden los espacios públicos y privados, los desnudan y los utilizan para satisfacer el poder de los colores, mientras que las paredes intentan defender su propiedad, su espacio sin lograr conseguirlo. Por esto, Joan Garí, en *La conversación mural. Ensayo para una lectura del graffiti* (Fundesco, Madrid, 1995), sostiene que "...el muro es el auténtico protagonista de ese intercambio contrabandístico, no conoce idiomas ni estilos: su voz unifica todas las manos que se atreven a darle vida."

Es de esta suerte que el graffiti ha traspasado fronteras, ideologías, y ha logrado sobrevivir y hasta fortalecerse en ciudades como el Distrito Federal. Esta actividad, ejercida por miles de jóvenes, es transgresora por naturaleza, menospreciada por estar fuera de las normas y reglas establecidas en la sociedad y ha sido arma de lucha de los adolescentes que no son reconocidos como tal y que se encuentran sumergidos en el vacío de su vida rutinaria.

El graffiti "...es una práctica nocturna, espontánea u organizada, individual o grupal maneja los códigos de lo clandestino, calcula el riesgo, apura tiempos. El uso predominante del aerosol, los trazos muchas veces inacabados, dan cuenta del apuro cuando no de la corrida para eludir la persecución policial." ([www.campogrupal.com/graffiti.htm](http://www.campogrupal.com/graffiti.htm) 28/11/01)

"Las paredes tienen orejas. Vuestras orejas tienen paredes", "El arte ha muerto. Liberemos nuestra vida cotidiana" y "La imaginación toma el poder" fueron algunos de los graffiti de batalla de los jóvenes franceses en 1968, durante la represión estudiantil y obrera; y es aquí donde se sitúa uno de los muchos movimientos juveniles que impactará años después a la sociedad mundial: el graffiti.

Armando Silva Téllez, en *Graffiti: una ciudad imaginaria* (Tercer Mundo, Bogotá, 1988), menciona que el sello característico del graffiti "...viene marcado por la prohibición social de lo que expresa, y a partir de tan delirante ambivalencia es como concebimos su escritura como perversora de un orden lingüístico, social o ideológico."

### 1.1.1 Etimología

Armando Silva Téllez, en *Punto de vista ciudadano: focalización visual y puesta en escena del graffiti* (Instituto Cano y Cuervo, Bogotá, 1987), señala que etimológicamente, graffiti proviene de la palabra italiana *graffito*, del griego *graphis*, que es el carbono natural con el cual se fabrican las minas de los lápices. Aunque también se hace extensiva a *grafia*, que indica la manifestación de ideas o del pensamiento. De ahí que en su evolución el graffiti indique el fin, es decir, lo que se plasma, en lugar del medio, o sea, el carbono que se utiliza para pintar la imagen.

La palabra graffiti es el plural de graffito y en la actualidad se le emplea de la misma forma en singular o plural, de ahí que se diga el graffiti o los graffiti. En términos estrictos, la palabra graffiti fue usada en primera instancia por los arqueólogos para denominar a las escrituras informales en las tumbas y monumentos antiguos y cuevas de los primeros hombres. Cabe aclarar que las primeras inscripciones datan del siglo 3000 A.C. en Babilonia, Egipto y Bombay.

En el siglo XVII y XIX, Antonio Bosio y Rafaele Garrucci, respectivamente, fueron los primeros en estudiar estas inscripciones en el *corpus* de Pompeya. Sin embargo, el contenido subversivo y erótico del graffiti, aunado al desprecio hacia la cultura popular hizo que este arte fuera marginado y despreciado, "...lo que contextualiza y clarifica el olvido al que fueron sometidos los graffiti prácticamente

desde su aparición" afirma Joan Garí, en *La conversación mural. Ensayo para una lectura del graffiti*.

Sin embargo, esta visión totalizadora de comparar al graffiti antiguo con el actual parte de premisas equivocadas. Según Jesús de Diego, en *La estética del graffiti en la sociodinámica del espacio urbano*, señala que el contexto cultural e histórico en el cual se desarrollaron estos tipos de expresiones informales; la primera en la Antigüedad y la segunda, el graffiti moderno, es —evidentemente— distinto. ([www.graffiti.org/faq/diego.html](http://www.graffiti.org/faq/diego.html) 12/08/01)

La naturaleza de las producciones, sus fines y propósitos no pueden compararse. El graffiti contemporáneo es consecuencia de una sociedad industrializada y consumista. Es un movimiento urbano que provoca que los jóvenes desarrollen este tipo de expresiones subversivas y se hagan ver en las ciudades, en las cuales utilizan los espacios públicos y privados como medio para expresar su descontento y rechazo social a las normas establecidas.

En cambio, en las pinturas rupestres los hombres pintaban sus acciones cotidianas, tales como la caza, la recolección de alimentos y los rituales funerarios. Es decir, era manifestaciones gráficas y escultóricas realizadas sobre piedra, con las cuales el ser humano podía comunicarse y expresarse al interior de su grupo ya que narraban "...los acontecimientos cotidianos de las sociedades primigenias o (...) la materialización de sus preocupaciones

cosmogónicas y mágicas." (<http://rupestreweb.tripod.com/exporupestre> 10/09/01)

Tampoco pueden compararse los materiales utilizados para su elaboración, entre los pigmentos que estos últimos aplicaban eran de colores con aglutinante vegetal, acuoso o aceitoso. Mientras que para el moderno, son pinturas en aerosol –principalmente-, gises, plumiles, marcadores industriales, piedras de esmeril, etc. y existen técnicas más elaboradas, con distintos estilos y sus ejecutores aportan lo mejor de su creatividad e ingenio, a la vez que marcan y delimitan su territorio.

### **1.1.2 El graffiti francés**

El graffiti como tal surge en el movimiento francés de mayo de 1968, cuando los jóvenes no sólo de ese país, sino del mundo entero desafiaron los regímenes autoritarios, reprocharon la guerra, el consumismo y pidieron una organización social diferente.

De ese año a la fecha, el graffiti se ha apoderado de paredes, vagones del metro, transporte público, así como de todo aquel espacio en el que se pueda pintar para plasmar visiones personales, demandas políticas, sociales y un sin fin de pensamientos y sentimientos, los cuales han congregado a buena parte de la juventud mundial.

La rebelión se produjo cuando Francia llevaba décadas de crecimiento sostenido, de democratización, de *boom* económico, pero la reacción era contra el sistema en sí, contra el *establishment*, la transformación de la vida cotidiana y la igualdad social eran las exigencias más importantes.

Ana María Vigarra Tauste, en *Graffiti y Pintadas en Madrid: Arte, Lenguaje y Comunicación*, menciona que el mayo del 68 proporcionó a los estudiantes e intelectuales de la época la palabra italiana graffiti, término que los franceses usaron para referirse a esos escritos murales y con el cual empiezan a popularizarse estos mensajes callejeros. ([www.ucm.es/info/especulo/numero4/graffiti.htm](http://www.ucm.es/info/especulo/numero4/graffiti.htm) 01/06/01)

Para Joan Garí, en *La conversación mural. Ensayo para una lectura del graffiti*, este incipiente movimiento urbano "...dirige su ingenio a la elaboración verbal, es heredera de una amplia tradición de pensamiento filosófico, poético y humorístico (...) se despreocupa usualmente de la elaboración plástica del texto, concentrándose en su plano de contenido."

El graffiti fue el arma que se usó para combatir lo viejo e instaurar lo nuevo, todo lo que se tenía que decir se hizo de una manera diferente, en el espacio público para que todos conocieran el rechazo hacia la estructura del poder y hacia la forma de vida.

El mayo del 68 se caracterizó por ser la primera vez en que los jóvenes fueron un importante factor social y político que intentaban

cambiar al mundo y "...hacer una sociedad de personas libres y plenamente desarrolladas, una utopía que por primera vez alcanzó resonancia como movimiento social. Si bien, los discursos y las demandas hablaban de Vietnam, de la universidad, del antiimperialismo, basta echar un vistazo a los graffiti y a las declaraciones de los dirigentes para ver que se apuntaba a un sueño fuertemente utópico, a una mutación casi en la forma de vivir de la sociedad." ([www.dim.uchile.cl/~anmoreir/ideas/mayo68.html](http://www.dim.uchile.cl/~anmoreir/ideas/mayo68.html) 07/10/01)

Aunque tiene que reconocerse que este movimiento revolucionario fracasó al no sustituir el viejo orden político como se pretendía. No obstante, "...transformó a la sociedad francesa, cambió pautas de comportamiento, introdujo nuevos valores, reconoció los derechos de la mujer, la liberalización de las costumbres, la democratización de las relaciones sociales... incluyendo la disminución del autoritarismo en la enseñanza."

(<http://redescolar.ilce.edu.mx/redescol...nentes/historia/html/mov68/francia.html> 15/08/01)

Las calles y los muros fueron algunos de los medios idóneos para exigir sus demandas, a través de ellos mostraron al mundo la revolución de la juventud y la aparición de una nueva cultura: el graffiti.

A partir de ese año esta nueva estrategia comunicativa que utilizaron los sectores marginales, se apropia de los muros y superficies para cuestionar las diferentes estructuras del poder y fue,

en esencia, un graffiti anti-autoritario, con mensaje político y que se esforzaba por cambiar la sociedad.

Armando Silva Téllez, en *Graffiti: una ciudad imaginaria*, concibe a este arte callejero como "...un fabuloso mapa de la cotidianidad urbana, en él se cuelan desde las necesidades más apremiantes y coyunturales de una política económica y social, hasta los más recónditos y prohibidos deseos de un sujeto en debate con su propia frustración o en exaltación de inmensas fantasías," de ahí que muchos graffiti y eslóganes intentaran rehacer la sociedad y eliminar el autoritarismo.

Un hecho evidente dentro de este contexto es que el graffiti que se pinta está politizado, el componente verbal es mayor a los signos icónicos y se desarrolla ampliamente en las calles de París.

De esta manera, "...las calles de las grandes ciudades europeas comienzan por entonces a llenarse de letreros, casi siempre de carácter ideológico o político y anti-régimen, que buscan una difusión social que de otro modo no podrían obtener. El mayo del 68 francés extiende por el mundo la imagen del mensaje callejero inconformista, comprometido, idealista y utópico", aunque también se observan mensajes de amor como "¡¡¡Te amo!!! ¡Oh, díganlo con adoquines!" o "El que habla de amor destruye el amor". ([www.ucm.es/info/especulo/numero4/graffiti.htm](http://www.ucm.es/info/especulo/numero4/graffiti.htm) 01/06/01)

### 1.1.3 El graffiti en la Gran Manzana

En la década posterior, el graffiti adquiere un sentido distinto, si bien en mayo del 68 la consigna era anti-autoritaria y con rasgos políticos; el resurgimiento del graffiti en Nueva York en los setenta tiene influencias de los medios de comunicación, es –básicamente- una práctica subterránea realizada por una cultura *ghetto* (barrios marginales) y su principal arma de ejecución es el spray (pintura en aerosol).

Es así como Francia del 68 “...construye una ‘grafitografía’ sobre el ideal de cambiar radicalmente la sociedad, mientras que New York hace notorio otro paradigma, el territorio, el espacio urbano, podríamos decir, por el cual se lucha, dotando su escritura de un don objetual, pues la inscripción es inseparable de su lugar de ejecución, el transporte urbano y otros objetos de la ciudad” indica Armando Silva Téllez, en *Punto de vista ciudadano: focalización visual y puesta en escena del graffiti*.

Es de este modo que el graffiti neoyorkino nace como expresión gráfica del hip-hop “...en el que la afirmación de lo individual se confunde con la del grupo en el marco de los barrios populosos y degradados de las grandes ciudades occidentales. Allí se genera una terminología y un lenguaje icónico y textual autóctonos y originales.” ([www.graffiti.org/faq/diego.html](http://www.graffiti.org/faq/diego.html) 12/08/01)

El hip-hop surgió como una forma de luchar contra la violencia, la droga y racismo del que eran objeto los sectores marginales de Estados Unidos. Los jóvenes afro-americanos y puertorriqueños comenzaron a utilizar el graffiti para reforzar su identidad y hacerse oír dentro de una sociedad que los mantenía marginados, así los túneles del metro y los muros de la calle significaron el espacio de su existencia urbana.

Joan Garí, en *La conversación mural. Ensayo para una lectura del graffiti*, indica que el hip-hop extendió el graffiti en el interior de Estados Unidos, pero también lo internacionalizó, al basar su ideario proselitista en este medio de expresión al mismo tiempo que en la música rap.

Este arte en aerosol inicia –como ya se mencionó- en Nueva York, principalmente en el Bronx, Brooklyn, Manhattan y se extiende a otras ciudades norteamericanas como Filadelfia, San Francisco y Los Ángeles. Esta última fue la ciudad de más impacto y en la que se buscó una forma más original y artística de combinar la escritura y el dibujo.

Los colores llamativos y las letras estilizadas fueron la cara más polémica del hip-hop debido a los conflictos causados tanto con los dueños de los muros pintados, como con los ciudadanos que no deseaban ver “sucias” las murallas de su convivencia urbana.

“Los jóvenes negros e hispanoamericanos son los primeros artistas del graffiti. Ellos inician su historia reinventando una forma de arte autóctona y que les es peculiar, al mismo tiempo que le confieren una propiedad personalista al espacio urbano donde lo produce.” Tal es la fuerza que adquiere el graffiti que traspasa fronteras y así llega a Inglaterra, Alemania, España, Brasil y México, sólo por mencionar algunos países. ([www.graffiti.org/faq/diego.html](http://www.graffiti.org/faq/diego.html) 12/08/01)

El *subway* representaba para los grafiteros una enorme atracción, ya que recorrían varios kilómetros al día, lo que significaba que más gente los podía ver.

Se conoce como al primer exponente o escritor (*writer*) más famoso de este movimiento cultural a un joven originario de Washington Heights llamado Demetrius. Aunque no se puede responsabilizar a una sola persona de este acontecimiento masivo, la mayoría de los materiales consultados (acerca del graffiti) lo consideran como el principal exponente que desencadenó este movimiento grafitero. Demetrius empezó a escribir su apodo en las paredes, monumentos públicos, autobuses y en las estaciones del metro de Manhattan.

Pronto, Taki 138 (su apodo y el número de su casa, respectivamente. Otros autores mencionan que el número de casa de Taki era 183, sin embargo, el presente reportaje retomará la información de Craig Castleman, autor del libro *Los graffiti* (Herman

Blume, España, 1982)) invadió gran parte de la ciudad con su firma (*tag*), al que se le sumaron Frank 207, Chew 127 y Julio 204.

No obstante, se sabe que a mediados de la década de los sesenta aparecieron en Filadelfia los primeros graffiti modernos. "Estos primeros artistas impulsados por el noble propósito de llamar la atención de la prensa y la comunidad, se dedicaban a bombardear, de ahí el término '*bombing*', las paredes de la ciudad con su nombre o apodo." ([www.jungluculture.com/HistoriaDelGraffiti2.htm](http://www.jungluculture.com/HistoriaDelGraffiti2.htm) 23/07/01)

La misma competencia entre los grafiteros para escribir sus firmas propició que estos las modificaran poco a poco para hacerlas resaltar de entre las miles de *tags* que habían en la ciudad. Top Cat, un grafitero de Filadelfia, fue el creador del estilo *Brodway Elegant*, que eran letras alargadas, delgadas y juntas que parecían estar en una especie de plataforma.

De esta manera, el graffiti estadounidense apareció como una herramienta de las bandas para delimitar su territorio y como dijera Joan Garí, en *La conversación mural. Ensayo para una lectura del graffiti*, "...poseer en términos simbólicos un espacio –la gran urbe contemporánea- que no se siente como propiedad sino como propietaria del individuo."

El graffiti en esta época fue practicado por los adolescentes y jóvenes de los grupos marginales, los cuales buscaron los espacios

para hacerse del reconocimiento público y así encontraron los vagones del metro y las bardas para plasmar sus inquietudes.

De esta forma es como el graffiti emerge del *ghetto* de Nueva York, de la juventud urbana empobrecida y, por consiguiente, marginada "...tomando gradualmente forma en el seno de la ecuación formada por el conjunto de las actividades del hip-hop (rap, *break dance*) (...) para influir decisivamente en los contextos urbanos de las demás ciudades americanas y del resto del mundo" hasta llegar a ser el complemento lúdico de la música y la danza. ([www.graffiti.org/faq/diego.html](http://www.graffiti.org/faq/diego.html) 12/08/01)

Los primeros grafiteros neoyorkinos compartían además de "...los barrios y el estatus social de procedencia, un innovador interés por la música y el baile, que se creaban y evolucionaban en la propia calle, una forma de vestir y de 'estar' y una determinada ideología, que incluye el rechazo al racismo (orgullo racial) y un cierto machismo." ([www.ucm.es/info/especulo/numero4/graffiti.htm](http://www.ucm.es/info/especulo/numero4/graffiti.htm) 01/06/01)

Se trataba de una invasión subterránea donde el metro se convertiría en un campo de batalla en el que participaban no sólo grafiteros, sino también las autoridades, las cuales gastarían millones de dólares en eliminarlos.

En un principio, a estos escritores no les importaba el estilo de sus *tags*, lo que realmente valía es que estas aparecieran en todas partes para que el mayor número de gente las pudiera ver.

Sin embargo, el estilo comenzó a adquirir mayor relevancia en cuanto se empezó a escribir en los lugares más extraños e inalcanzables para hacerlo destacar de entre las demás contraseñas.

Zeta, un grafitero de Madrid, España señala que “...el *tag* aparece como una forma de definir tu territorio, como una forma de egocentrismo, poner tu nombre ahí para que todo el mundo lo vea, el hecho de que esté prohibido, esa adrenalina, ese riesgo hace que la gente se meta”, pero una vez que pasa esa novedad –añade– lo termina dejando y sólo los verdaderos grafiteros, “...los que sienten el arte, empiezan a agregar colores a la firma, a hacerlo con efectos, y es así como a partir de las firmas aparece el graffiti.” (<http://www.terra.es/ocio/articulo/html/oci743.htm> 09/11/01)

Craig Castleman, en *Los graffitis*, indica que el único deseo de los escritores era superar a los demás en cuanto al emplazamiento de sus pintadas, ya que dedicaban todo su esfuerzo en ser los primeros en escribir su nombre en los lugares más inverosímiles.

Posteriormente, en Brooklyn se utilizaron letras separadas y adornadas con corazones, flechas y espirales. No obstante, para los grafiteros no era suficiente con mejorar el estilo de la letra, debían –ahora– enfocarse en el tamaño y color.

Súper Kool creó en 1972 la primera obra maestra del graffiti. Ayudado por el pulverizador de válvula ancha que apareció en el

mercado pudo pintar su nombre en letras rosas perfiladas con una delgada línea amarilla, ya que con este nuevo instrumento podía cubrir con pintura superficies más grandes y con la válvula normal delinear el contorno.

Como es de esperarse este acontecimiento movilizó a los demás grafiteros a crear nuevas formas, así Phase II creó la letra pompa (*bubble letters*), las cuales también eran grandes, pero huecas, pintadas cuidadosamente y perfiladas.

A este nuevo estilo le siguió la era tridimensional, en la cual Pistol escribió su nombre pintado con letras rojas y blancas perfiladas con una línea para darles un aspecto tridimensional.

Craig Castleman, en *Los graffitis*, menciona que Fred, un *writer* comentó que "...durante algún tiempo todo el mundo hablaba de ella porque todos querían hacer algo así, pero no se creían capaces. Pistol debió de ensayarlo muchísimas veces en papel antes de conseguirlo."

De esta forma, se empezó a desarrollar la guerra de estilos, ahora, se reconocía al mejor grafitero como maestro del estilo. Los *writers* competían por crear nuevos y más llamativos diseños, trataban de superarse día a día en color y tamaño, hasta que crearon las obras llamadas "de arriba abajo" y de "extremo a extremo".

Aarón 155 aseguró que "...Riff revolucionó el mundo del graffiti con la primera pintada de 'arriba abajo'. Era muy bonita. De largo

ocupaba como medio vagón y el nombre, Riff, estaba pintado en letras amarillas con churretes rojos y sombras como si fueran grietas" señala Craig Castleman, en el libro *Los graffitis*.

En 1973, Flint 707 pintó el primer vagón entero (*whole cars*) hazaña que los grafiteros de esa década intentaban hacer, con lo cual perfeccionaron aún más sus obras, que contenían no sólo letras sino también dibujos animados, caricaturas, aspectos de la vida cotidiana y visiones personales, "...los temas eran de lo más variado, pero lo que solía figurar en los graffiti con un mínimo de preocupación compositiva era la visión personal que el escritor tenía de su propia ciudad." ([www.graffiti.org/faq/diego.htm](http://www.graffiti.org/faq/diego.htm) 12/08/01)

Hasta que ya no les era suficiente un vagón, ahora el reto era pintar dos vagones: los gusanos. Posteriormente, aparecen los primeros *wild styles* que eran un estilo más elaborado con flechas combinadas con muñecos de dibujos animados. La mayoría de ellos resultaban ilegibles para el espectador ocasional y fueron –como lo siguen siendo- las mejor valoradas por los grafiteros.

El *wild style* se configura como el estilo clave de la comunidad de escritores de graffiti. En sus aparentemente caóticos trazos y la ilegibilidad de sus caracteres reside la clandestinidad del grupo y del propio escritor de cara al espacio público de la ciudad que, sin embargo, constituye el escenario vital de su obra y de su vida.

Finalmente, parecería que a mediados de la década de los setenta sería el fin del graffiti, según los mismos *writer* de la época y Craig Castleman, en *Los graffitis*, al aparecer en el espacio público los vomitados (*throw-ups*) que no eran otra cosa que letras carentes de estilo y diseño, muchas veces mal pintadas.

Sin embargo, los vomitados le devolvieron al graffiti el sentido de competencia, ya que estos eran más fáciles de realizar y con un costo mucho menor al utilizar poca pintura, por lo que se podían hacer en todas partes y rápidamente.

No obstante, para los grafiteros no era fácil dedicarse a esta actividad, las autoridades de Nueva York en esa época, y aún en la actualidad, emprendieron una campaña antigraffiti, a tal grado que un funcionario neoyorkino (Sandford Garelik) expresó que "...el graffiti contamina el ojo y la mente y puede ser una de las peores formas de contaminación que hemos de combatir," así lo afirma Craig Castleman, en *Los graffitis*.

A pesar de estos comentarios acerca del graffiti, no cabe duda que las pintadas alegraban el deprimente entorno de las zonas más pobres de la ciudad y los que rechazaban este tipo de manifestación sabían que reprimían su deseo de escribir en el metro como protesta contra las indignidades de la burocracia municipal, indica Craig Castleman, en *Los graffitis*.

## 1.2 El surgimiento del graffiti en México

El graffiti ha sido una nueva alternativa de comunicación entre los adolescentes mexicanos para manifestarse dentro de su comunidad y de su espacio, del que se apropian para pintar su existencia y gritarle a los demás que están vivos y desean ser escuchados o al menos autoafirmarse ellos mismos como individuos.

El color, las letras, la imaginación y la adrenalina se conjugan para crear un arte de ilusiones, un arte callejero que es visto por la mayoría de los ciudadanos como actos vandálicos carentes de sentido, pero a pesar de su rechazo el graffiti cobra cada día más adeptos en el país.

De ahí que se conciba el graffiti como "...marginal, libertario, espontáneo, juvenil, que tiene para sus creadores, su justificación en su propia existencia y que es, para sus indiscriminados receptores, parte de la 'basura' ambiental que deben soportar en su vida urbana." ([www.ucm.es/info/especulo/numero4/graffiti.htm](http://www.ucm.es/info/especulo/numero4/graffiti.htm) 01/06/01)

En una nota de la Gaceta UNAM de 2001, las académicas Adela Hernández Reyes y Gloria Hernández, de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón y de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, respectivamente, consideran que el graffiti es "...un mensaje objeto narcisista dirigido a la misma persona que lo elabora. Es un acto de autoestima y manifiesta un descontento individual colectivo que se resuelve con el acto de hacerlo."

Las razones principales que impulsan a estos artistas urbanos a manifestarse de esta manera son el deseo de "...expresar y comunicar a los demás el propio mensaje, unido por supuesto a la búsqueda de la fama (...) el poder decir 'aquí estoy, este soy yo, este es mi barrio, esta es mi vida'." ([www.jungleculture.com/HistoriaDelGraffiti1.htm](http://www.jungleculture.com/HistoriaDelGraffiti1.htm) 23/07/01)

La historia del graffiti en nuestro país se remonta a la época de los famosos pachucos, conocidos por su particular imagen y actitudes, siempre extravagantes. Unas décadas después de la aparición de ellos, el movimiento chicano propició el surgimiento de una nueva forma de agrupación: los "cholos", una versión más moderna que los pachucos y, por último, el movimiento grafitero.

Estos antecedentes que motivaron la aparición del graffiti, nacieron y se desarrollaron en la frontera México-Estados Unidos como una forma de reivindicar al mexicano que era (y sigue siendo) discriminado en el país del norte. Sin embargo, se tiene también el antecedente de que las bandas que nacieron en el México de 1980 utilizaron las paredes para marcar su territorio y reafirmar su presencia.

"En el caso de las llamadas bandas juveniles –efectivamente- el graffiti empieza a proliferar hacia mediados de los años ochenta y empieza a juntarse esta expresión con los grupos que están geográficamente localizados como banda y sirven –inicialmente- para empezar a delimitar territorios, zonas de influencia y de pertenencia",

afirmó en entrevista el investigador del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, Héctor Castillo Berthier\*.

El graffiti hip-hop -como se ha mencionado- nace y se desarrolla en Nueva York para después extenderse a gran parte del mundo. No obstante, desde las décadas de los treinta y cuarenta, la época de los pachucos, los mexicanos y mexico-estadounidenses utilizan los barrios para marcar su nombre y los de sus integrantes del grupo en pintas o 'placas', con el propósito de demarcar los territorios que controlan esas bandas.

En estas décadas y en la posterior, México pasó de ser un país rural y subdesarrollado al proceso de industrialización y modernización, lo cual suponía un crecimiento económico; "...la hegemonía norteamericana en el plano internacional, la acentuación de la dependencia mexicana frente a Estados Unidos en cuanto a las relaciones bilaterales, y la ideología del desarrollismo y la modernización en el plano interno del país, crearon un nuevo contexto para la cultura y para la vida cotidiana," señala Néstor García Canclini, en *Cultura y comunicación en la Ciudad de México* (Ed. Grijalbo, México, 1988).

\* Entrevista realizada por Minerva Nieto al investigador del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, Héctor Castillo Berthier, en la Ciudad de México, el 22 de febrero de 2002.

El cambio de un país atrasado a uno moderno hacía necesario modificar las estructuras esenciales de la sociedad: escuela, familia, amigos, etc. a lo que se le sumó el aumento de la clase media en las principales ciudades del país, en particular en el Distrito Federal.

A menudo se hablaba del progreso y de las oportunidades en el nuevo México, pero se conservaban viejas prácticas, como dijera José Agustín, en *La contracultura en México. La historia y el significado de los rebeldes sin causa, los jipitecas, los punks y las bandas* (Ed. Grijalbo, México, 1996): "...las costumbres eran excesivamente rígidas, las formas de vida en la familia y en la escuela resultaban camisas de fuerza; el deporte y las diversiones no bastaban para canalizar la enorme energía propia de esa edad, pues también habían salido de los viejos y ya inoperantes moldes."

Es dentro de este contexto en el que la insatisfacción principalmente de los jóvenes fuera una válvula de escape y presentara nuevas y diferentes formas de manifestaciones culturales en ese sector.

A principios de los cuarenta surge principalmente en las ciudades del sur de Estados Unidos una nueva subcultura juvenil: los pachucos, que eran jóvenes de ascendencia mexicana que vivían y sufrían la explotación, marginación y discriminación y fueron a decir de Carles Feixa, en *El reloj de arena. Culturas juveniles en México* (Causa Joven, México, 1998), "...símbolo de un tiempo y de un país: la

identidad mexicana en los inicios de la urbanización, de los procesos migratorios, de la cultura de masas."

Es por esto que para protegerse de la hostilidad que les rodeaba formaron pandillas y establecieron al barrio como su patria y a las calles como su territorio.

Octavio Paz, en *El laberinto de la soledad* (F.C.E., México, 2000), distingue a los pachucos de los demás habitantes norteamericanos por su aire furtivo e inquieto, de seres que se disfrazaban y tenían la mirada ajena que podía ser capaz de desnudarlos y dejarlos en cueros.

Los pachucos se caracterizaron por su vestimenta llamativa y extravagante, hablaban un extraño caló, mezcla de *spaninglish* y argot marginal. La imagen del pachuco, a decir de José Agustín, en *La contracultura en México. La historia y el significado de los rebeldes sin causa, los jipitecas, los punks y las bandas*, no sólo era una moda, sino constituía una seña de identidad de jóvenes oprimidos insatisfechos que no se sentían mexicanos ni norteamericanos, más bien el laboratorio de un mensaje cultural.

Este estilo se difundió rápidamente en el sur de Estados Unidos, en la frontera con México y en la propia Ciudad de México. Sin embargo, para Octavio Paz, en *El laberinto de la soledad*, los pachucos no reivindicaban su raza ni la nacionalidad de sus antepasados. A pesar de que su actitud revelaba una obstinada y casi

fanática voluntad de ser, esa voluntad no afirmaba nada concreto sino la decisión de no ser como los otros que los rodeaban.

Mientras que para José Agustín, en *La contracultura en México. La historia y el significado de los rebeldes sin causa, los jipitecas, los punks y las bandas*, este fenómeno estaba claramente identificado por jóvenes que repudiaban el sistema, ya que este -a su vez- los rechazaba; por lo que crearon su propio atuendo, su caló, su música y su baile que los diferenciaba de otros grupos. Eran, en sí, una rebelión auténtica, vistosa y provocativa.

A finales de la década de los sesenta y principios de los setenta aparece en escena un nuevo movimiento de la juventud mexicana que radicaba en ambos lados de la frontera México-Estados Unidos era un "...nuevo estilo de vestir, hablar, moverse, tatuarse y hacer graffiti, heredero del estilo 'pachuco', llamado cholo," comenta Carles Feixa, en *El reloj de arena. Culturas juveniles en México*.

Cabe aclarar que el movimiento chicano había surgido en los sesenta con el propósito de reivindicar la dignidad y los derechos de los mexico-estadounidenses y en el que los pachucos fueron reconocidos como el antecedente directo de los chicanos.

Estos miembros de las bandas chicanas, ahora denominados cholos, fueron objeto de discriminación al igual que los pachucos, de los cuales retomaron su "...vestimenta, el lenguaje, el uso de tatuajes, la conquista de un territorio en el barrio y el hecho de marcarlo con

graffiti, los movimientos corporales, la música y el baile," señala Rogelio Marcial, en *Jóvenes y presencia colectiva. Introducción al estudio de las culturas juveniles del siglo XX* (El Colegio de Jalisco, México, 1997).

El movimiento cholo nace en Los Ángeles, California como una manifestación de los sectores marginados mexicanos y chicanos para identificarse y autoafirmarse a través de la vestimenta y el lenguaje, con los cuales resaltaban su origen mexicano a la vez que se separaban de los norteamericanos.

La crisis económica por la que atravesó Estados Unidos entre 1974-1975 ocasionó que miles de trabajadores mexicanos regresaran a las ciudades fronterizas y realizaran en México una copia de lo que habían visto de los sectores marginales de Estados Unidos: graffiti, formas de vestir, de hablar, de relacionarse con los de su mismo grupo, etc.

De esta forma, la migración de este nuevo estilo: los cholos, se extendió hasta la Ciudad de México, no sin antes pasar por Sonora, Sinaloa, Jalisco, Michoacán y el Estado de México, entre otros estados.

Los cholos utilizaron los graffiti como parte de su simbología básica, representaban marcas cholas en los barrios, "...el graffiti o las famosas placas, sobre todo de la Virgen de Guadalupe, ángeles, cristos, símbolos patrios, imágenes de mujeres mexicanas y estampas

costumbristas de barrio, son manifestaciones de lucha para conservar su perfil mexicano y reconocimiento social que se estampa en las paredes, sus paredes." ([www.imjuventud.gob.mx/expresion/identidades.htm](http://www.imjuventud.gob.mx/expresion/identidades.htm) 28/11/01)

Estos jóvenes de entre 15 y 18 años crearon su propio lenguaje, el *spaninglish*, producto de la mezcla de términos en español e inglés. Se vestían con pantalones y camisas holgadas, un pañuelo que regularmente se lo amarraban en la cabeza y un sombrero.

De esta forma, es que el cholismo representó un punto de identidad, estabilidad y cohesión entre los jóvenes de los barrios marginales, que sufrían continuamente de la represión y desprecio de la cultura institucional, pero que lograron con el paso de los años ser reconocidos como una agrupación representativa de mexicanos.

"Los cholos así como los chicanos asumen 'fachas' y ritmos mexicanos y/o afroantillanos tradicionales que mixturan con el rock norteamericano y el rap negro, como elementos de distinción y de exaltación de su diferencia frente a otras identidades ciudadanas."

([www.cinterfor.org.uy/public/spa.../joven\\_es/libroll/art2/iv/ii/index.htm](http://www.cinterfor.org.uy/public/spa.../joven_es/libroll/art2/iv/ii/index.htm) 17/10/01)

Si bien el movimiento chicano y el cholo representaron el inicio del graffiti en México, no fue sino hasta la década de los ochenta, y ya más en forma en los noventa, cuando se reconoce como tal a esta práctica. Ya no era parte de, más bien fungía como el principal producto de una nueva forma de expresión.

Este arte en aerosol llegó al país en los ochenta como una forma de protesta y de delimitación del territorio entre las distintas bandas de las principales ciudades. En el caso del Distrito Federal se sabe que la banda "Los Panchitos" de Santa Fe fue una de las primeras en utilizar el spray para marcar su propiedad.

La mayoría de los chavos banda eran desempleados, por lo que el punto de reunión entre ellos fueron las calles, a las que tomaron como parte de su territorio. Su lenguaje callejero a través del que se comunicaban era una mezcla de diferentes elementos que provenían del lenguaje pachuco, el lenguaje de la onda, las lenguas indígenas y las jergas marginales, las cuales dieron como resultado un lenguaje incomprensible para los que no pertenecían al grupo.

Para Carles Feixa, en *El reloj de arena. Culturas juveniles en México*, los chavos banda parecían "...convertir el estigma de su condición social en un emblema de identidad. Es sobre todo la segunda generación de emigrantes del campo a la urbe la que protagoniza el movimiento," y es en los cinturones de miseria de las ciudades donde las carencias, la inestabilidad familiar y la falta de oportunidades laborales, educativas, etc. propician el surgimiento de estas agrupaciones juveniles.

A finales de esa época y principios de los noventa aparecen en el país grupos de jóvenes de entre 12 y 25 años que utilizan las bardas, puentes, teléfonos públicos para decorar con graffiti las colonias populares, principalmente.

El movimiento *tagger* (etiquetadores, marcadores o quienes hacen marcas) llegó a México a través de la frontera entre San Diego y Tijuana. Rogelio Marcial, en *Jóvenes y presencia colectiva. Introducción al estudio de las culturas juveniles del siglo XX*, indica que "un grupo de esa ciudad norteamericana, los KOS, pasó a la ciudad mexicana a rayar paredes a inicios de los noventa, surgiendo figuras como 'El Kecha' y 'El Chones,'" de ahí, la influencia del graffiti estadounidense en el mexicano cuanto a la forma, tamaño, diseño y materiales utilizados.

A estos *taggers* se les sumaron otros para formar nuevos *crews*, los cuales son agrupaciones de jóvenes grafiteros que comparten las mismas letras, diseños y música: hip-hop, *ska* o rock, tales como La Deseo, La FUEK, La Pink, HEM (Hecho en México), entre otros.

"El graffiti llegó por Tijuana, Guanatos que es Guadalajara, Aguitas, Aguascalientes y entra al Distrito Federal por lo que es Ciudad Neza, ahí se empiezan a hacer como grupos o como pequeñas escuelas de grafiteros que venían del otro lado, que les empezaron a enseñar a los chavos de Neza a hacer graffiti. Digo, al menos esa es la historia que yo me sé, y hay como diferentes historias por ahí; al menos no hay una historia oficial, realmente que se pueda

decir esta es verdadera y esta es falsa, sino hay varias historias de cómo entra el graffiti," indica en entrevista el ex grafitero Víctor Mendoza\*.

En un reportaje de la revista *Temas del mundo. Graffiti ¿Arte o vandalismo?*, de 2001, Francisco Fernando Cárdenas Oropeza agrega que esos jóvenes empezaron a copiar estas prácticas de los estadounidenses y el movimiento grafitero comenzó a extenderse en el resto del país con el fin de "...reivindicar su existencia en una sociedad que no los pela y no les da un espacio ni una situación jurídica, que les permita expresarse con libertad," es por esto que se apropian de los espacios públicos para manifestarse y hacerse ver.

Por su parte, Víctor Mendoza señala que el graffiti no llega a México "a través del hip-hop, sino llega -creo yo- junto con el *ska*, por chavos que escuchaban el *ska* en ese momento. Toda la banda que escuchaba el *ska* también rayaba o en su mayoría rayábamos."

En este sentido, para el encargado de Cultura del centro de Servicios Comunitarios Integrados (SECOI), El Zarco, de la delegación Gustavo A. Madero, Miguel Ángel Rodríguez\*\*, comenta que hay

\* Entrevista realizada por Minerva Nieto al ex grafitero y estudioso del graffiti, Víctor Mendoza, en la Ciudad de México, el 02 de marzo de 2002.

\*\* Entrevista realizada por Minerva Nieto al encargado de Cultura del centro de Servicios Comunitarios Integrados (SECOI), "El Zarco", de la delegación Gustavo A. Madero, Miguel Ángel Rodríguez, en la Ciudad de México, el 22 de febrero de 2002.

diversas versiones de cómo llega el graffiti a nuestro país, "...unos dicen que surgió en Guadalajara; otros dicen que en Monterrey y algunos otros dicen que en el Distrito Federal, por allá de los años ochenta.

"Otros dicen que desde los setenta en Guadalajara, sobre todo, en la Universidad de Guadalajara. Muchos jóvenes que llegaban de Estados Unidos venían ya con haber tenido contacto con grafiteros de Estados Unidos, y no eran de Nueva York, sino eran de Los Ángeles, San Francisco y San Diego," indica Rodríguez.

Rodríguez afirma que "...no hay una versión segura y nosotros no nos hemos dado a la tarea de demostrar quién tiene la razón. Hay revistas que han escrito de esto, sobre todo, la revista que se llama *Aerosol*, en los primeros números; *Colors* también tiene algo con respecto a la historia del graffiti. Pero no hay un registro seguro. Yo te doy cuenta de las diferentes versiones que hay, pero -honestamente- no tengo forma de demostrarte alguna, por qué, porque nadie me la ha demostrado, no nos han dicho tal persona, junto con tal grupo."

La mayoría de los adolescentes que se dedican a esta actividad pertenecen a las zonas populares y regularmente pintan en su colonia, donde se les conoce o en el mejor de los casos se reconoce su trabajo.

La actividad del grafitero está marcada por ser clandestina e ilegal y está ampliamente satanizada en los sectores institucionales, sin embargo, es considerada "...una moda compulsiva, un acto de resistencia civil, un medio de comunicación colectiva y una forma de arte popular globalizado," señala una nota de la Gaceta UNAM de 2001.

Es de esta forma como el graffiti ha invadido gran parte del territorio de la Ciudad de México y violentado con sus pintas el paisaje urbano. Los espacios públicos y privados son la voz de miles de jóvenes que reclaman ser tomados en cuenta, algunos con más conciencia de lo que realizan y la trascendencia que significará, ya que diversas instituciones públicas y gubernamentales han empezado a voltear hacia este sector que hace ruido en las calles.

Por supuesto que también hay miles de jóvenes que utilizan esta práctica urbana no para demandar y expresar sentimientos, frustraciones o ideologías, sino de forma vandálica, con la finalidad de destruir no de construir una nueva manera de ver y entender la ciudad.

## 2. LA NOCHE, CÓMPLICE DE LA EXPRESIÓN URBANA

### 2.1. El graffiti: identidad de los jóvenes capitalinos

El graffiti ha sido una práctica marginal desde un inicio y se ha caracterizado por ser una actividad retardadora del orden social establecido. Los colores, la adrenalina y el reto constituyen las venas por donde circula la imaginación de los miles de jóvenes que diseñan y plasman sus deseos más prohibidos.

El siglo pasado ha sido testigo de cómo la juventud mundial se convirtió en la protagonista de la escena pública. Después de la Segunda Guerra Mundial, la actitud pasiva de los jóvenes se modificó paulatinamente hasta aparecer la llamada "cultura juvenil", la cual exaltaba el culto a lo joven para convertirse en la "edad de moda".

Sin embargo, este cambio social se produjo en los países occidentales debido a la transformación en los procesos económicos, educativos, laborales e ideológicos que se propiciaron con el paso de una sociedad rural a la industrial y que modificaron profundamente las condiciones sociales y las imágenes culturales de los jóvenes.

De esta manera surgieron grupos como la *beat generation*, los *hippies*, los *rockers*, los *punks*, los *darks*. No importaba que provinieran de la clase obrera o media para poder agruparlos como una subcultura juvenil o como contracultura, sino que representaron –

como ahora lo siguen siendo- un parteaguas en la historia de la juventud a nivel mundial.

Además, el tránsito de los jóvenes a la edad adulta ocasiona necesariamente una búsqueda de identidad y de autoafirmación que se ve reflejada en la formación de grupos juveniles, los cuales se reconocen entre sí para diferenciarse de los demás; comparten gustos, formas de vestir, la música, el lenguaje y los espacios que significan para ellos el límite de su existencia.

Entre las décadas de los sesenta y setenta los jóvenes ocuparían el escenario público en lugares como París y México en 1968. El activismo político y el compromiso social reclamarían el derecho de los jóvenes a ser reconocidos como adultos. La rebelión era contra la dependencia familiar, contra los padres, que se traducía en el rechazo al orden establecido, al sistema y a la forma de vida y, muy en especial, contra cualquier forma de autoritarismo.

Esta irrupción de la juventud mundial se modificó con el paso de los años, si bien en un principio la brecha generacional que separaba a los jóvenes de los adultos, junto con el nacimiento de una juventud consumista de productos para adolescentes, así como el afianzamiento de los medios de comunicación que facilitaba la identificación entre los mismos jóvenes y, finalmente, la revolución sexual, posibilitaron la modernización cultural en este sector.

Posteriormente, el escenario público cambiaría, ya que la imagen cultural de la juventud estaría nuevamente marcada por el conformismo social y la desmovilización política. En la década de los ochenta, los jóvenes que se habían movilizado en los años anteriores habían encontrado nuevas formas de dependencias tanto económicas, como familiares y hasta escolares como consecuencia de su inacabada inserción social.

No obstante, de esa década a la actual han surgido nuevos estilos de integración y convivencia juvenil, definidas como culturas juveniles que se refieren, según Carles Feixa, en *El reloj de arena. Culturas juveniles en México*, a la manera "...en que las experiencias sociales de los jóvenes son expresadas colectivamente mediante la construcción de estilos de vida distintos, localizados fundamentalmente en el tiempo libre, o en espacios intersticiales de la vida institucional."

Estos movimientos contraculturales como también se les puede denominar, constituyen una serie de expresiones culturales, principalmente juveniles que rechazan y marginan la cultura institucional, y además para José Agustín, en *La contracultura en México. La historia y el significado de los rebeldes sin causa, los jipitecas, los punks y las bandas*, "...genera sus propios medios y se convierte en un cuerpo de ideas y señas de identidad que contiene actitudes, conductas, lenguajes propios, modos de vestir y, en general, una mentalidad y una sensibilidad alternativas a las del sistema; de esta manera surgen opciones para una vida menos limitada"

Las culturas juveniles comenzaron a tener mayor influencia entre los estudios para este sector en el México de los ochenta. Si bien, los jóvenes habían llamado la atención en todos los ámbitos de la sociedad mexicana con el movimiento estudiantil de 1968, no fue sino hasta 1980 cuando las diferentes identidades juveniles se empezaron a manifestar profundamente y fueron objeto de análisis.

De acuerdo con el último Censo General de Población y Vivienda 2000, la población del Distrito Federal de 10 a 29 años es de tres millones 214 mil 339 de más de ocho millones y medio de habitantes de la capital.

Este número significativo de jóvenes que habitan en la capital, permite explicar y entender que existen diferentes realidades juveniles con igual número de sentidos y significados, que muchos de ellos se encuentran relacionados entre sí, por lo que crean sus propios lenguajes, comportamientos, necesidades y formas de expresión.

Desde finales de 1960, ser joven significaba ser sospechoso, capaz de delinquir y ser catalogado como rebelde social, de ahí la vigilancia y represión directa de la que fueron objeto los jóvenes – como ahora lo siguen siendo-, por medio de un control moral, social y hasta policial.

Es por esto que "...la condición de subordinación (económica/moral/social) por la que atraviesan los jóvenes

transitoriamente, al interior de la mayoría de sus ámbitos de socialización, no sólo no ha podido 'domesticarlos', sino que ha posibilitado –al tener a los chavos juntos por determinadas horas al día- la creación de redes horizontales de solidaridad e interacción entre los mismos jóvenes." ([www.cinterfor.org.uy/public/spa...joven\\_es/libro11/art2/ii/ii/index.htm](http://www.cinterfor.org.uy/public/spa...joven_es/libro11/art2/ii/ii/index.htm) 17/10/01)

Entre las identidades más representativas del país se pueden citar a los *punks*, a los chavos banda, a los cholos y a los grafiteros o *taggers*. Aunque esto no quiere decir que se presenten en todo el territorio nacional ni que sean los únicos grupos, pero sí están considerados como los que mayor impacto han causado entre la población.

José Cueli, en *Teorías de la personalidad* (Ed. Trillas, México, 1994), señala que para Erik Erikson, la identidad del yo tenía dos aspectos: el primero, desde un punto de vista interno en el que la persona se reconocía a sí misma y se aceptaba; el segundo, el enfoque externo que era el conocimiento individual y su identificación con su entorno.

Desde el punto de vista de este psicoanalista, la persona que ha logrado la identidad del yo es la que tiene una clara visualización y aceptación, tanto de su esencia interna como del grupo cultural en el que vive, lo cual incluye los valores, la educación, los amigos, la familia, la política, la religión y la identificación con algún grupo.

Edgar Klapp Orin, en *La identidad: problema de masas* (Pax-México, México, 1973), indica que la identidad "...abarca todo aquello que la persona, con todo derecho y seguridad, puede arrogarse como propio: su posición social, su nombre, su personalidad, los actos de su vida." Si el contexto social impide al sujeto definirse a sí mismo de manera satisfactoria se pueden originar los problemas de identidad, lo que da como consecuencia las modas, las actitudes rebeldes y la formación de nuevas agrupaciones juveniles, entre otras.

Es por esto que cada uno de estos grupos juveniles han surgido y evolucionado en un distinto momento y los fines y objetivos han sido en todos los casos diferentes. Pero lo que es innegable es que cada agrupación ha construido su realidad y su propia historia que los diferencia del resto de la juventud nacional.

Estas manifestaciones juveniles dice Rogelio Marcial, en *Jóvenes y presencia colectiva. Introducción al estudio de las culturas juveniles del siglo XX*, "...surgen de una organización natural de los jóvenes (...) los cuales responden a las diferentes realidades que enfrentan en su lucha por la reproducción cotidiana, al retomar —muy a su manera— los valores, las pautas y las estéticas reproducidas socialmente."

Aunque en ocasiones estas manifestaciones pasan inadvertidas por la sociedad; algunas otras crean modas juveniles, tal es el caso del graffiti, y otras más ponen en alerta a las autoridades, por ejemplo,

como sucedió con la aparición de los chavos banda en la década de los ochenta.

También queda claro que los adolescentes están constantemente en la búsqueda de reputación, afectividad e identidad que se combinan en las diferentes culturas juveniles con el espíritu de rebeldía y de marginación que la mayoría de ellas tiende a exaltar.

La identificación entre los grupos surge "...cuando un grupo comparte una manera de ser lúdica, ritual, de interpretación y creación de su realidad, se da un proceso de identificación, así como un sentido de pertenencia a dicho grupo, (es una ) forma de adscripción (que) también plantea su diferenciación frente a otros conjuntos sociales."  
[www.cinterfor.org.uy/public/spa...joven\\_es/libro11/art2/ii/ii/index.htm](http://www.cinterfor.org.uy/public/spa...joven_es/libro11/art2/ii/ii/index.htm) 17/10/01)

La mayoría de estas culturas juveniles utilizan el espacio urbano para construir su identidad social, por esto gran parte de estos estilos de vida han surgido en las urbes como Chicago, San Francisco, Nueva York, en Estados Unidos; en Londres, Inglaterra, y París, Francia.

Tal es el caso de los jóvenes grafiteros, quienes han redescubierto los espacios urbanos para dotarlos de nuevos significados a través de la pintura y volver las calles y muros visibles al espectador.

Es en estos espacios de recreación, principalmente la calle, donde los jóvenes conviven con los de su misma edad y empiezan a identificarse y a adquirir iguales comportamientos que serán de nuevo reproducidos con otros adolescentes.

Para el investigador del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, Héctor Castillo Berthier\*, el graffiti que se empieza a pintar en la actualidad es muy diferente al que se realizaba en Francia en 1968, porque "...poco a poco el graffiti dentro del proceso de globalización de la economía se empieza a difundir como una forma de manifestación de todos esos jóvenes de los sectores urbanos, empieza a adquirir diferentes identidades, diferentes funciones que, por su puesto, hablan del rechazo hacia la sociedad, pero también de la creación de nuevas identidades juveniles."

Como se ha mencionado en el capítulo anterior, el graffiti comienza a adquirir importancia a partir de la década de los noventa, para ser más específicos a mediados de esos años se percibe en la capital mexicana el decorado con spray y el rayado de los vidrios del transporte público: metro, microbuses y camiones.

\* Entrevista realizada por Minerva Nieto al investigador del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, Héctor Castillo Berthier, en la Ciudad de México, el 22 de febrero de 2002.

"A mitad de los noventa es cuando la expresión (del graffiti) tiene coherencia y se empieza a desarrollar y proliferar, por lo que surgen una buena cantidad de grupos y gente que se dedica a este nuevo tipo de expresión que en su mayoría son jóvenes", indicó el encargado de Cultura del centro de Servicios Comunitarios Integrados (SECOI), "El Zarco", de la delegación Gustavo A. Madero, Miguel Ángel Rodríguez\*.

Este fenómeno que en Estados Unidos, Francia, España, Alemania, Brasil y Colombia ha sido fuertemente difundido entre los adolescentes y de igual manera subestimado y rechazado, ha llegado a representar en el Distrito Federal una nueva forma de expresión e identidad entre la juventud.

A estos jóvenes que gustan de plasmar con aerosol su *tag* o si lo prefieren algo más elaborado como podría ser una pieza, se agrupan en *crews*, que son formas de integración de adolescentes que tienen el mismo gusto por el graffiti, por la música y el baile. Aunque cabe aclarar que estas producciones también pueden realizarse de forma individual, no obstante, esta última no es muy habitual.

\* Entrevista realizada por Minerva Nieto al encargado de Cultura del centro de Servicios Comunitarios Integrados (SECOI), "El Zarco", de la delegación Gustavo A. Madero, Miguel Ángel Rodríguez, en la Ciudad de México, el 22 de febrero de 2002.

Los *crews* se rigen por principios de honor y respeto que establecen que la pieza de otro grafitero no puede ser borrada hasta que la pintura esté deteriorada y no se debe utilizar el nombre de otro *writer* para firmar el graffiti. Además, existe una fuerte competencia entre los distintos *crews* por realizar mejores y más arriesgadas obras.

Esta nueva generación de jóvenes mexicanos refleja un evidente descontento que se observa en su actividad transgresora en la mayoría de los casos, ya que algunos *writer* pintan en bardas con el permiso de su dueño, sin embargo, abundan los graffiti ilegales a comparación de los que se realizan en la legalidad.

Para el ex grafitero y ahora estudioso del graffiti, Víctor Mendoza\*, los adolescentes que se dedican a esta actividad "...quieren sentirse agrupados, quieren ser parte de (...) –además- es un modo de vida de los chavos."

Este arte urbano que busca alternativas de difusión ha provocado que algunos jóvenes pidan permiso a los dueños de las bardas para poder expresarse libremente. "Generalmente dibujo cerca de mi casa y pido permiso a los dueños de las bardas para que me dejen usarlas. Y algunos aceptan, pero otros se niegan rotundamente," explica el *writer* Ricardo Guerrero.

\* Entrevista realizada por Minerva Nieto al ex grafitero y estudioso del graffiti, Víctor Mendoza, en la Ciudad de México, el 02 de marzo de 2002.

Aunque para algunos grafiteros realizar una obra en un lugar en el que le dan permiso hacen que el graffiti pierda su esencia, ya que es un movimiento cien por ciento transgresor.

Esto se debe a que "...las prohibiciones son un verdadero reto para el mexicano que gusta de romper con reglas como las que prohíben el graffiti." Es evidente –entonces- el juego de tensiones que existe entre el graffiti y el adolescente en contra de la autoridad y las reglas establecidas.

[www.eluniversal.com.mx/pls/impresion\\_imprimir?id\\_noticia:9058&tabla:cultura.htm](http://www.eluniversal.com.mx/pls/impresion_imprimir?id_noticia:9058&tabla:cultura.htm)  
22/11/01)

Es un hecho que los graffiti ilegales se realizan en la clandestinidad de la noche porque implica menos riesgos para sus ejecutores y es más fácil que los grafiteros puedan desplazarse y pasar desapercibidos, ya que a la mayoría de ellos se les reconoce por su *look*, que incluye pantalones y playera holgada, la mochila, en donde cargan las pinturas y su *black book*, su gorra y tenis para poder correr, en caso de ser sorprendidos por la policía.

Miguel Ángel Rodríguez, también economista de profesión, menciona que junto con el graffiti hay una serie de formas de expresión "...porque quienes se ocupan del graffiti, no nada más son un determinado tipo de jóvenes, sino hay una diversidad de jóvenes que tienen diversas formas de manifestaciones. Están los *skate*, uno que otro *dark* que a veces pintan, los cholos y los que no tienen que ver con ellos, pero que también pintan graffiti."

Lo cual demuestra que "...el graffiti no es privativo de una corriente ideológica de jóvenes", así como tampoco es propio de las clases con menores recursos, aunque es mayor la gente de bajos recursos la que se dedica a pintar graffiti, "...hay de todo (...) en Polanco no hay gente que se dedique mucho a esto (el graffiti) pero sí en Neza. (...) donde pintan es en los barrios, en lugares donde encuentra formas de expresión: edificios gubernamentales, les encantan los ferrocarriles, los camiones (...) hay un muchacho que hasta en aviones ha pintado, en patrullas, ambulancias," indicó Rodríguez.

Este desencanto cotidiano en el que viven los jóvenes de las grandes urbes como el Distrito Federal, Guadalajara, Ciudad Juárez y Monterrey, entre otras, obedece necesariamente a un conflicto interno y urbano que intenta retar a la autoridad: yo pinto, aunque me borres, pero ya me notaste, eso es lo que importa. Ese es el objetivo, entre más gente vea el graffiti el propósito se cumplirá.

Estudiosos de este fenómeno como Ernesto Peñaloza, Candy Cervantes, Gloria Hernández, Adela Hernández, Jorge A. Manríquez y Salvador Mendiola, todos miembros del Seminario sobre Graffiti, realizado por el Instituto de Investigaciones Estéticas de la UNAM, coinciden en que el graffiti que se pinta en México, muy en especial el del Distrito Federal, es un graffiti hip-hop.

“Al ser entendidos como signos conectores de la gran ciudad, los graffiti hip-hop son fuertes imágenes de poder contracultural. Hacen presente una carencia, son el síntoma de una falta dentro de nuestro (des)orden urbano. Son imágenes que desconstruyen los cánones e instituciones de lo público y el arte dentro de las democracias realmente existentes, muy en especial la democracia actual de México como país, como Estado y como ciudad,” señala Ernesto Peñaloza, en el ensayo *El graffiti en México* (UNAM, México, 2001).

Estos investigadores parten de la premisa de los graffiti hip-hop como textos de comunicación colectiva que surgen como una moda compulsiva globalizada, un delito popular organizado, una desobediencia civil, una marca de conflicto urbano y, finalmente, un arte diferente, postmoderno y libertario.

De esta forma, el graffiti es el “...arte del aerosol, expresión de colorida rebeldía, forma pública de comunicación juvenil, constructor de identidad colectiva (...) y se inscribe como la herramienta para solucionar o por lo menos distensionar, el vacío del futuro de la juventud mexicana.”

[www.cnca.gob.mx/cnca/nuevo/2001/diarios/ago/140801/graffiti.html](http://www.cnca.gob.mx/cnca/nuevo/2001/diarios/ago/140801/graffiti.html) 30/11/01

Como es de esperar, las autoridades, el sector privado y hasta la misma sociedad han intentado contrarrestar esta forma de expresión popular, pero han fracasado hasta el momento, porque aunque queda clara la fugacidad del graffiti, éste se ha pintado más rápido de lo que se ha pretendido borrar.

Rogelio Marcial, en *Jóvenes y presencia colectiva. Introducción al estudio de las culturas juveniles del siglo XX*, señala que al repintar las paredes en las que los grafiteros han dejado testimonio de su existencia implica para los jóvenes un sentimiento de frustración por perder creaciones, pero también significa pintar con mayor entusiasmo y rapidez que las autoridades, al considerar los muros como pizarrones listos para usarse de nuevo.

Una nota del periódico *El Universal* de 2001 calculaba que existían alrededor de mil 200 *crews* integradas por jóvenes de 12 a 27 años, por lo que se puede decir que miles de adolescentes no se ven reconocidos como tal dentro de la Ciudad de México, por lo que emplean al graffiti como instrumento para destacarse de entre los demás jóvenes.

El graffiti tiene “una cualidad muy interesante” para Miguel Ángel Rodríguez\*, ya que hay que observar en dónde prende el graffiti, “...yo no conozco una sola persona que tenga más de 40 años y que haga graffiti, o sea no es eminentemente de jóvenes, pero sí tiene un fuerte

\* Entrevista realizada por Minerva Nieto al encargado de Cultura del centro de Servicios Comunitarios Integrados (SECOI), “El Zarco”, de la delegación Gustavo A. Madero, Miguel Ángel Rodríguez, en la Ciudad de México, el 22 de febrero de 2002.

arraigo en la juventud y, sobre todo, en etapas muy tempranas (...) estamos hablando de niños entre 10 y 11 años", donde se arraiga con facilidad y se masifica," afirma.

Pero el grafitero tiene en promedio entre 15 y 16 años, aunque "hay muy veteranos que ya tienen entre 25, 30 y hasta 35 años. Es gente como el Fly, el Humo, que ya son veteranos. No son muy viejos, pero para el graffiti sí", subrayó.

Por su parte, Víctor Mendoza\* indica en entrevista que cada vez se incorporan más jóvenes a esta práctica, los cuales son el recycle social y los que "...van dándole nuevo aire al graffiti, por eso no podría yo afirmar que el graffiti llegó para quedarse o para irse ni que sea una moda instantánea."

En tanto, Castillo Berthier\*\* señala que el fenómeno del graffiti en la ciudad "se expande muchísimo y es asimilado por jóvenes cada vez más jóvenes. De hecho, actualmente, el graffiti tiene que ver con chavos de 10, 12, 14, 15 años, o sea, son adolescentes o preadolescentes y lo hacen más complicado porque digamos se vuelve una moda, se vuelve una manera de decir aquí estoy."

\* Entrevista realizada por Minerva Nieto al ex grafitero y estudioso del graffiti, Víctor Mendoza, en la Ciudad de México, el 02 de marzo de 2002.

\*\* Entrevista realizada por Minerva Nieto al investigador del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, Héctor Castillo Berthier, en la Ciudad de México, el 22 de febrero de 2002.

Una de las medidas que han adoptado los gobiernos delegacionales del Distrito Federal para disminuir el graffiti ilegal es la organización de eventos, con el fin de que los jóvenes grafiteros utilicen las bardas prestadas por las demarcaciones para que plasmen ahí sus inquietudes.

En este sentido, el delegado de Miguel Hidalgo, Arné aus den Ruthen, afirmaba que el graffiti "...es muy problemático en toda la ciudad, pero (con estos eventos) no buscamos reprimir a los jóvenes sino darles espacios donde no generen molestias."

[www.reforma.com/ciudaddemexico/articulo/145222/default.htm#nota](http://www.reforma.com/ciudaddemexico/articulo/145222/default.htm#nota) 11/11/01)

La intención de esta forma de expresión urbana es la de comunicarse con el otro por medio de trabajos que incluyen no sólo texto sino también diseño y muy en especial, dejar huella del tránsito de sus propios autores. Además, es "...parte de esa superabundancias de realidades en las que viven estos grafiteros, es como una fotografía, o sea, cómo capturas un periodo histórico, a través de fotografías. El grafitero es eso, pero en micro, en su barrio, su colonia, de lo que ven en la ciudad y también hay una situación de regresión, de búsqueda de tradición, cuestiones iconográficas y prehispánicas," refiere Víctor Mendoza.

Lo que más se puede observar en el primer cuadro de la ciudad son los *tags*, que decoran las avenidas principales, los edificios públicos, las bardas de las casas y de unidades habitacionales, los comercios, las plazas públicas, los puentes vehiculares y peatonales,

los monumentos históricos, las señales de tránsito, el transporte público: microbuses, camiones y vagones del metro, y hasta los baños públicos.

Los *tags* son –además- los que más rechazo causan entre los ciudadanos, ya que se considera que “afean” la ciudad y son obra de vándalos que no tienen otra cosa mejor que hacer. Sin embargo, para el grafitero constituye el primer paso para la evolución de su actividad, puesto el objetivo de los que realmente se sienten grafiteros es llegar a realizar una pieza, la cual los distingue de los demás.

En ambos casos: *tags* y piezas, la calidad radica en el espacio en el que son realizados y el reconocimiento del *writer* o en su caso del *crew* se incrementa al atreverse a decorar espacios de difícil acceso y en zonas arriesgadas, donde serían presa fácil de las autoridades policíacas.

Felipe Ehrenberg, autor del libro *Codex aeroscriptus ehrenbergensis*, menciona que el graffiti de la Ciudad de México está fuertemente influenciado por los videos de rock, de estaciones como MTV, que presentan una serie de letras producidas por los héroes favoritos del graffiti y, sobre todo, de los *comics*.

Erandi Villavicencio, grafitera de la delegación Iztapalapa opina al respecto: “...se me cuestiona el hecho de que estemos adoptando un estilo de expresión gabacho, pero cuando te das cuenta que no sólo es de ellos, que es una expresión mundial, lo que vale es que en

México le imprimimos nuestro sello."  
([www.cnca.gob.mx/cnca/nuevo/2001/diarios/ago/14080/graffiti.html](http://www.cnca.gob.mx/cnca/nuevo/2001/diarios/ago/14080/graffiti.html) 30/11/01)

Al respecto Víctor Mendoza, egresado de la carrera de Sociología, afirma que no se puede considerar al graffiti como algo bueno o malo, "...pero sí se ha convertido en algo que va más allá de la simple pinta, ya se convirtió en un código de comunicación entre los chavos."

Una de las razones que motivan a la mayoría de estos artistas urbanos "...no es otra que la necesidad tan común a cualquier tipo de arte, de expresar y comunicar a los demás el propio mensaje, unida a la muy extendida entre los componentes de la raza humana, la búsqueda de la fama." ([www.terra.es/ocio/articulo/html/ocio1460.htm](http://www.terra.es/ocio/articulo/html/ocio1460.htm) 19/02/02)

En este sentido Miguel Ángel Rodríguez\* señala que el graffiti "...es una forma egocéntrica de manifestarse", alrededor del 80 ó 90 por ciento de este trabajo es un recordatorio de decir aquí estoy. Lo único que importa es el seudónimo, por ejemplo –continúa- "si Humo tiene su seudónimo de Humo, todos sabemos que el nombre es lo de

\* Entrevista realizada por Minerva Nieto al encargado de Cultura del centro de Servicios Comunitarios Integrados (SECOI), "El Zarco", de la delegación Gustavo A. Madero, Miguel Ángel Rodríguez, en la Ciudad de México, el 22 de febrero de 2002.

menos, pero es él, es su identidad propia, y eso es por lo que no estoy de acuerdo en la forma en que se trabaja el graffiti, muy egocéntrico," dijo.

Otro de los obstáculos a los que se enfrentan los grafiteros es al costo que implica esta actividad. Los botes de pintura en aerosol cuestan entre 20 y 40 pesos, los cuales han disminuido su precio debido a la demanda que se ha generado.

En un graffiti llegan a ocupar alrededor de 10 latas, aunque varía dependiendo del estilo que quieran utilizar. Asimismo, deben estar preparados con una reserva de dinero "para la mordida" por si los llega a sorprender la policía mientras pintan.

Al respecto, Víctor Mendoza\* señala que "...es un poquito caro" hacer graffiti; utilizan en promedio "...10 latas por 20-22 pesos, son 220. Pero el grafitero realmente no tiene esa lana, muchos no chamean o pocos chamean y ellos sí pueden solventar sus gastos, pero en su mayoría son chavitos que van a la escuela y a lo mejor van juntando, juntan sus latas o a lo mejor también se las *chingan*, se las roban."

\* Entrevista realizada por Minerva Nieto al ex grafitero y estudioso del graffiti, Víctor Mendoza, en la Ciudad de México, el 02 de marzo de 2002.

Sin embargo, no sólo invierten dinero en las latas de pintura, sino en válvulas, crayolas, etcétera. Por su parte, Nota\*, integrante del *crew* CLK, dice: "...yo nada más compro botes (de pintura), crayolas, válvulas y son como 35-50 pesos"; en cambio Mina, compañera de grupo, indica: "...yo soy la que compro de todo: crayolas, pentel, revas, posterman, pilot, piedras, botes, miles de válvulas que siempre se me pierden, y gasto como ¡uhhh! 200-250 pesos todos los sábados."

Regularmente, los grafiteros pintan de noche, a excepción de los que piden permiso para utilizar las bardas, ya que la oscuridad les permite desplazarse fácilmente y pasar inadvertidos para adentrarse en lo ilegal de este arte popular.

La noche es el escenario principal en el que se desarrolla esta expresión urbana, donde el personaje más importante es el muro, la barda, la superficie que es la encargada de transmitir a los demás el mensaje pintado y el espacio donde a la mañana siguiente será admirado, criticado o borrado.

El rastro de que alguna vez se pintó un graffiti quedará registrado, en primer lugar, en la memoria del que lo realiza y, en segundo lugar, en la impresión fotográfica que se tome de la pieza.

\* Entrevista realizada por Minerva Nieto a las integrantes del *crew* CLK, Mina, Nota, Hapi, Mami, Grobie, Kometa, Greka y Egas, en la Ciudad de México, el 02 de marzo de 2002.

Este ejercicio de fotografiar los graffiti constituye una especie de currículum para el *writer*, además de que las puede mostrar a los demás como testimonio de su amplia o incipiente experiencia.

Para Candy Cervantes, investigadora de este fenómeno social y cultural que surge en las grandes urbes industrializadas, "...es un movimiento considerado contracultural, rechazado brutalmente por la sociedad y fuera de instituciones culturales, surge en las calles como un anhelo libertario, una presencia autoral.

"En México no se cuenta con sitios de reunión para jóvenes ni tampoco espacios, únicamente se pueden reunir en los llamados antros y escuelas, pero qué pasa con la juventud que no tiene acceso a la educación, a formar parte de la sociedad. Ésta puede ser una causa y no vandalismo."  
([www.187aka357.com/articulos/writin/disidencia\\_creativa\\_1.html](http://www.187aka357.com/articulos/writin/disidencia_creativa_1.html) 14/11/01)

Por ende, se apropian de los espacios públicos y privados para encontrar una identidad propia, al mismo tiempo que se dan a conocer en la sociedad, de la que no se sienten parte.

A menudo, el graffiti también es utilizado, no como una nueva forma de expresión urbana de adolescentes que están en la búsqueda de construir una alternativa de comunicación juvenil, sino como una manera de justificar el daño material del espacio público y privado.

La destrucción, por ejemplo, de casetas telefónicas y la pinta en lugares considerados históricos han desvirtuado aún más esta actividad, ya que han dañado el entorno urbano y la arquitectura de las ciudades, al mismo tiempo que catalogan al graffiti como un acto vandálico.

De esta manera, la proliferación de los graffiti ha llegado a tal grado que los dueños de los comercios que son afectados por estas piezas han decidido contratar a estos jóvenes para que decoren las fachadas de los negocios y que el dibujo no forme parte de un acto vandálico sino parte de la estética de la ciudad.

“El concepto de vándalos es un adjetivo que muchas personas les confieren, lo cual convierte al movimiento en resistencia civil, los escritores están dispuestos a resistir ser reprimidos por la policía y la familia, es un desafío, una lucha directa contra la figura del padre, patrón y patria.”  
([www.187aka357.com/articulos/writin/disidencia\\_creativa\\_1.html](http://www.187aka357.com/articulos/writin/disidencia_creativa_1.html) 14/11/01)

El graffiti –entonces- actúa de manera irreverente en las calles de la ciudad, la mayoría de los ciudadanos que continuamente los ven no los entiende porque el lenguaje gráfico que utilizan sólo es reconocido por unos cuantos, pero el trasfondo en todos los casos es el mismo: críticas, rechazo y declaraciones son los mensajes utilizados para dejar al aire libre los sentimientos de los jóvenes.

Al respecto, menciona Miguel Ángel Rodríguez\* que él se interesó en el estudio del graffiti cuando su hijo de 18 años le dijo que pintaba graffiti, lo que ocasionó "...un choque frontal con su madre, (lo que) nos hace entender de qué se trataba, la forma de vestir y el hecho de que nos digan las nuevas generaciones que a nosotros ya nos tocó vivir y que en nuestra época también nos enfrentamos a los adultos. Tenía razón. Efectivamente había que entender, profundizar y ver de qué se trataba el graffiti."

A pesar de que en la Ciudad de México cada vez se abren más espacios para este tipo de manifestaciones, todavía queda por concientizar a la población y a las autoridades de que esta práctica urbana no es en todos los casos vandálica, sino son manifestaciones de jóvenes que gritan con colores, el que se les tomen en cuenta.

Las ilusiones y la imaginación se combinan para crear estos escenarios: el graffiti recupera la memoria, las frustraciones y los deseos de los miles de adolescentes, hombres y mujeres que se dedican a iluminar el sombrío rostro que representa para ellos esta ciudad, la Ciudad de México.

\* Entrevista realizada por Minerva Nieto al encargado de Cultura del centro de Servicios Comunitarios Integrados (SECOI), "El Zarco", de la delegación Gustavo A. Madero, Miguel Ángel Rodríguez, en la Ciudad de México, el 22 de febrero de 2002.

## 2.2 ¿El graffiti tiene sexo?

Continuamente se habla de los chavos grafiteros, esos adolescentes que se encuentran marginados por realizar una actividad clandestina, que va en contra del respeto a las normas y que transgrede con sus imágenes a una sociedad materialista y consumista que no deja en libertad a este sector para manifestarse, vestirse y ser como ellos quieren.

Pero, ¿hay mujeres que pintan graffiti? Verdaderamente no hay cifras precisas para saber cuántas se dedican al arte en aerosol, así como tampoco de cuántos hombres son grafiteros, ya que cada día se incorporan más adolescentes a realizar esta práctica urbana.

Lo que sí se sabe dentro del medio, es que chavas grafiteras son muy pocas. Quizá apenas comiencen a interesarse y, sobre todo, se animen a utilizar los espacios públicos y privados del Distrito Federal.

La conquista de las paredes ha sido una dura guerra que han tenido que luchar día a día los jóvenes capitalinos y el tiempo dirá si son derrotados o triunfan. Lo que sí es seguro es que el graffiti es "muy mal visto" por la sociedad en general, que tacha a estos adolescentes de "vándalos" y delincuentes.

Hapi\*, integrante del *crew* CLK señala que aun cuando pinta en algún lugar con el permiso del dueño, las personas "...nos chiflan, nos mientan la madre con el claxon, nos avientan cosas (...) con eso se resume el odio de la gente hacia nuestra actividad."

Ahora bien, si para el género masculino ha sido difícil apropiarse de los muros, para las mujeres ha significado un esfuerzo mucho mayor, ya que se enfrentan no sólo a las agresiones de policías, sino también de los mismos grafiteros que consideran que esta práctica es únicamente del sexo masculino.

"Cuando van a entrar en un *crew* son rechazadas o las ponen a hacer las tareas más fáciles: dejarlas pintar abajito, a rellenar (...) pero a las chavas sí les ha costado sacar su propio estilo, hacer sus propios dibujos y pintar. Y ya hay chavas reconocidas y que pintan en exposiciones, las van a llamar y eso es *chido* porque las chavas van encontrando sus espacios", asegura Víctor Mendoza.\*\*

Por su parte, Hapi, grafitera del norte de la Ciudad de México, comenta que "...cuando empecé hubo muchos chavos que me

\* Entrevista realizada por Minerva Nieto a las integrantes del *crew* CLK, Mina, Nota, Hapi, Mami, Grobie, Kometa, Greka y Egas, en la Ciudad de México, el 02 de marzo de 2002.

\*\* Entrevista realizada por Minerva Nieto al ex grafitero y estudioso del graffiti, Víctor Mendoza, en la Ciudad de México, el 02 de marzo de 2002.

ayudaron"; sin embargo, el inicio de Grobie, integrante –también– del crew CLK, dentro del graffiti no fue fácil: "...muchos chavos se reían y no me creyeron, pero ahora ya ven mis piezas y se quedan callados."

Víctor Mendoza también afirma que "...ya es más abierto el espacio de las chavas de alguna manera en este tipo de cosas, pero sigue habiendo lugares donde sigue existiendo el machismo de los hombres hacia la mujer, pero en este espacio o en varios espacios se van buscando sus formas de manifestarse e irse abriendo camino para ellas."

Mami, también grafitera del crew CLK, reprocha el que "...a veces los chavos no toman en serio nuestro trabajo y lo tachan o ponen frases como: 'mejor ponte a planchar', y cosas así."

Por ejemplo, Mami ha tenido problemas con algunos grafiteros: "...tuve problemas con el Raro JN porque le decían que yo pisaba sus pintas, que yo le había quitado sus spots, cuando en realidad sólo fue uno... y porque ya estaba chacaleado", aclara.

Además, si a la peligrosidad que significa para las mujeres dejar su firma con aerosol en las bardas por la agresividad de los policías, también que enfrentar continuas riñas con sus familias que regularmente no están de acuerdo con esta actividad, por lo que tienen que hacerlo a escondidas.

La Duster, por ejemplo, "...es reprimida por ser grafitera en su casa, pero aun así toma su motoneta y sale a pintar no cerca de su casa porque la conocen y regularmente los vecinos le avisan a la patrulla, ella pinta y diseña con dedicación sus obras, y sus graffitis han salido en fanzines."  
[www.187aka357.com/articulos/writin/disidencia\\_creativa\\_2.html](http://www.187aka357.com/articulos/writin/disidencia_creativa_2.html) 14/11/01)

Cuando se habla de culturas juveniles parece que los protagonistas son exclusivamente varones; en primer lugar, porque las actividades violentas y de resistencia sólo pueden ser catalogadas como propias del "sexo fuerte" y, en segundo lugar, porque son los que pasan más tiempo en la calle, lo cual permite el intercambio con otros jóvenes y así la formación de nuevos grupos.

Sin embargo, las mujeres han participado en cada uno de estos movimientos juveniles, aunque su presencia ha sido mucho menor o en algunas ocasiones parece haber sido invisibles (como el caso de los chavos banda) como consecuencia de su reclusión al espacio doméstico que las ha alejado de la calle y de los puntos de reunión propios de las culturas juveniles, señala Carles Feixa, en *El reloj de arena. Culturas juveniles en México*.

Al respecto comenta Héctor Castillo Berthier\*: "...el fenómeno de las bandas, el fenómeno del rock and roll casi siempre han sido fenómenos de tipo machista porque el número mayoritario de miembros siempre ha sido del sexo masculino."

No obstante, este especialista en problemas de la juventud señala que "...poco a poco se ha venido acortando esta situación, pero las bandas actuales, que ya no hay bandas como tal, pero llamémosle tribus urbanas actuales, tienen una presencia muchísimo muy grande de mujeres que ya están integradas no nada más como acompañantes o como las novias, sino que están participando en la creación, en la elaboración, en enfrentar marchas, en hacer discursos, en tener una presencia específica como mujeres. Si bien no es mayoritaria la presencia de mujeres, sí ha venido creciendo durante los últimos años."

Para Erandi Villavicencio, grafitera con más de cuatro años de experiencia en la delegación Iztapalapa, asegura que el graffiti forma parte "...de la búsqueda de identidad de nosotros los jóvenes, es una forma de alegar inconformidad y un medio de educación para la comunidad porque los concientiza, al ser un buzón de quejas y sugerencias."([www.cnca.gob.mx/cnca/nuevo/2001/diarios/ago/140801/graffiti.html](http://www.cnca.gob.mx/cnca/nuevo/2001/diarios/ago/140801/graffiti.html) 30/11/01)

\* Entrevista realizada por Minerva Nieto al investigador del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, Héctor Castillo Berthier, en la Ciudad de México, el 22 de febrero de 2002.

Hablar de las mujeres grafiteras en México es igual o quizá hasta más complicado que la historia del graffiti mundial. Así como Taki 138 para algunos estudiosos del graffiti es considerado sólo un mito o una leyenda para establecer el comienzo de esta práctica urbana, en el país no se tienen datos específicos que indiquen quién fue la primera mujer grafitera y cuántas participan en este arte.

Quizá Lady Pink fue una de las pioneras en atreverse a plasmar su *tag* en los muros, pero lo que sí es seguro es que cada vez se incorporan más chavas y se esfuerzan no sólo por dejar testimonio a través de su firma, sino por hacer trabajos más elaborados y complejos.

Las siete integrantes del *crew* CLK (Mina, Nota, Hapi, Grobie, Kometa, Greka y Egas) calculan que habrá 70 u 80 mujeres dedicadas al graffiti en el Distrito Federal; sin embargo, todavía nadie puede asegurar cuántas se ocupan de este arte en aerosol.

"Por supuesto, hay *crews* específicos de mujeres grafiteras, hay chavas que están retomando su concepto de género, de equidad, de desarrollo, de derechos de la mujer y que los están plasmando en forma colectiva, específicamente de mujeres. Si hay muchos grupos de mujeres que son grafiteras", afirma Castillo Berthier.

Entre las grafiteras más representativas en la Ciudad de México podemos mencionar a La Duende y La Cosa, las cuales han

participado en diferentes exposiciones para mostrar a los demás sus talentos en este arte de los multicolores.

A estas dos exponentes del graffiti se le han sumado La Tosca, La Mersi, Las GAS, La Dura, La Fea, La Resia, SIH, Basic, Las Niñas Regando Arte, Las RX, Las WEF, La MEES de MH (Mexican Homes), GASU, Mona y Kaper, entre otras.

Esto da cuenta de que el graffiti no tiene por qué ser una práctica exclusiva de los varones. Si bien, su incursión a penas comienza, ya se han empezado a formar *crews* y, por consiguiente, a integrar a más mujeres para que desarrollen esta práctica urbana al igual que los jóvenes.

Aunque, señala Miguel Ángel Rodríguez\* "...no conozco a ninguna que se dedique de manera profesional, pero sí conozco a muchas que tienen una participación importante (...) Antes estaban en un cinco o 10 por ciento, ahora le calculo que han de estar en un 15 por ciento, o sea, la mujer sí está dando pasos importantes en la participación del graffiti."

\* Entrevista realizada por Minerva Nieto al encargado de Cultura del centro de Servicios Comunitarios Integrados (SECOI), "El Zarco", de la delegación Gustavo A. Madero, Miguel Ángel Rodríguez, en la Ciudad de México, el 22 de febrero de 2002.

“Las mujeres están presentes en el movimiento grafiti, luchan por ganar el respeto y por evitar acosos de cualquier índole, así el grafiti de mujeres se distingue por el uso de colores pastel y con íconos como Kity, Frida Khalo, corazones y personajes femeninos destacados.” ([www.187aka357.com/articulos/writin/disidencia\\_creativa\\_2.html](http://www.187aka357.com/articulos/writin/disidencia_creativa_2.html) 14/11/01)

No obstante, los mensajes que pintan son parecidos a los de la mayoría de los hombres grafiteros, pero siempre resaltando su condición de mujeres, que se aprecia a simple vista en cada grafiti que realizan.

En este sentido, Víctor Mendoza\* comenta: “...ellas pintan mucho de acuerdo al estado de ánimo que están, si están felices pintan de muchos colores, si están deprimidas pintan en colores grises o negros; y eso es bien *chido* porque las chavas son más sensibles para eso que a lo mejor un chavo. A lo mejor un chavo nunca demuestra esa identidad o ese sentimiento y la chava sí lo expresa.”

Las grafiteras del CLK coinciden en que no se consideran artistas dentro del mundo del grafiti, sino “...somos chavas que les gusta pintar y eso es lo que hacemos.” Mina añade: “...La Mona es

\* Entrevista realizada por Minerva Nieto al ex grafitero y estudioso del grafiti, Víctor Mendoza, en la Ciudad de México, el 02 de marzo de 2002.

una artista para mí, es la chava que más me gusta como pinta, no hay quién se le compare." No obstante, Nota aclara que "...la diferencia es que La Mona hace caracteres y nosotras solamente sacamos letras."

Dentro de este *crew* hay algunas chavas que pintan graffiti ilegal y otras legal. "Por ejemplo, a mí me gusta más pintar legal", exclama Grobie, pero "...las que hemos salido más a pintar ilegal últimamente hemos sido la Mina y yo", indica Mami. Por lo regular, los graffiti legales los realizan entre las 11 y 12 de la mañana, mientras que los ilegales los pintan alrededor de las 8 ó 9 de la noche.

El graffiti, por tanto, no es privativo de los hombres y cada vez se incorporan más mujeres al graffiti, con lo cual se han creado organizaciones de grafiteras, sin embargo, es mucho menor el número comparado con el de los hombres y "más que al ilegal, las mujeres está dedicadas al trabajo legal", afirmó Miguel Ángel Rodríguez.

### 3. LA VOZ DEL GRAFFITI

#### 3.1 Mensajes

"Los graffiti como los músicos de rock, son los nuevos referentes de una generación que ya no cree dócilmente en políticos, militares y demás criaturas de la institución social."  
([www.geocities.com/SoHo/Museum/9653/graffiti.htm](http://www.geocities.com/SoHo/Museum/9653/graffiti.htm) 14/12/01)

Al respecto afirma el investigador del Instituto de Investigaciones Sociales, Héctor Castillo Berthier\* "...el graffiti es una expresión de contracultura, es una manera de gritar y exponer un sentimiento antagónico frente al desarrollo normal de la sociedad (...) y que va tomando diferentes repuntes en su aparición pública (...) y lo que debemos aprender a leer en cada graffiti es un grito que dice aquí estoy y vivo y me tienes que aguantar y ya te fregaste. Eso es lo que están diciendo."

El graffiti es la voz de los miles de adolescentes que quieren gritar a los demás que existen y que enfrentan una lucha diaria contra la autoridad, una lucha que se fundamenta en el descontento hacia el modo de vida, hacia los padres, hacia el gobierno y hacia la autoridad.

\* Entrevista realizada por Minerva Nieto al investigador del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, Héctor Castillo Berthier, en la Ciudad de México, el 22 de febrero de 2002.

Este movimiento juvenil "...es una forma de decirle al gobierno que no puede controlarlo todo; hacer oír las paredes, hacer de las calles algo más que simples caminos pavimentados, uno es una poesía, un elemento, un hábitat" en el que conviven millones de habitantes con los mismos deseos: manifestarse y hacerse visibles. ([www.laneta.apc.org/redcom/tag/index.html](http://www.laneta.apc.org/redcom/tag/index.html) 07/11/01)

En entrevista Castillo Berthier agregó que "...pintar las paredes es una historia vieja de la humanidad, realmente no se puede hablar de una fecha específica de arranque, simplemente son periodos de repunte en donde se toman las paredes ante la ausencia de otro tipo de espacios, otro tipo de medios (...) Las paredes sirven para expresar una idea o pintar alguna cosa que refleje una realidad."

Por ejemplo, continúa el doctor en Sociología, que en el caso de México, las pintas de la Universidad datan de toda la historia de la Universidad, o sea, se han pintado paredes con graffiti exigiendo la libertad de los presos políticos, exigiendo la renuncia del Rector, exigiendo mejores salarios a los académicos, a los trabajadores, etcétera.

Además, los mensajes que pintan los grafiteros no siempre son los mismos, "...esto es por épocas, por ejemplo, de los graffitis que tenemos registrados de los años ochenta, el tema central era la represión policiaca, represiones literales de razias, golpizas y demás", aseguró.

Por lo que si se clasifica temáticamente "...te empiezas a encontrar con muchas otras formas. Por ejemplo, los graffiti alusivos a la música son muchos, pero los graffiti alusivos a la ecología, que aluden a la mujer, al gobierno, pues también empiezan a ser muchos. No hay una temática única, simplemente es una temática contestataria que puede tener muchos temas por dónde entrarle", indicó Castillo Berthier.

En todos los casos les antecede el atreverse a pintar, a sentir la adrenalina corriendo por sus venas y, sobre todo, el reto para aceptar lo clandestino y enfrentarse a la violencia de la calle, de los otros y de los que vigilan y cuidan las paredes. Sólo así, la creatividad y la destreza podrán ser pintadas para transmitir a los demás un mensaje que quizá resulte incomprensible o indiferente para sus espectadores, pero el objetivo del grafitero ya estará cumplido: pintar, hacerse ver y dejar una parte de él en el espacio urbano.

Casi siempre, los graffiti tienen una fuerte influencia del *comic*, de los dibujos animados, lo mismo que de los juegos de video, así como de la publicidad y de la propaganda política, aunque ésta se presente en menor medida. Pero en cada caso, existe la constante de enfrentamiento con la realidad.

Mario Mendoza Rojas, en la revista *Temas del mundo. Graffiti ¿Arte o vandalismo?*, señala que "el graffiti comienza en la cabeza, en la idea de pintar un sentimiento, una demanda social o una firma de letras abombadas, tridimensionales, que componen un boceto donde

se plasman previamente los detalles del mural 'la bomba' –mensaje de protesta- o el *tag*, que luego de unas horas será observado por todos los que pasen por el lugar, aunque no quieran.”

Jesús de Diego, en *La estética del graffiti en la sociodinámica del espacio urbano*, señala que el análisis y la interpretación del graffiti contemporáneo debe asumirse desde perspectivas asociadas a su propia naturaleza expresiva, lo cual podría hacerse desde un enfoque deconstructivista que se fundamenta en tres constantes. ([www.graffiti.org/faq/diego.html](http://www.graffiti.org/faq/diego.html) 12/08/01)

La primera, es su intertextualidad, que son los rasgos comunes y compartidos con otras formas de expresión icono-textual, tales como el *comic*, el cine, la música, la televisión, el diseño gráfico, etcétera, los cuales utiliza, distorsiona y transforma en procesos complejos de *sampling* hasta conformar renovadas peculiaridades.

La segunda, se refiere a sus condiciones formales, las disposiciones y composiciones de las piezas de graffiti que crean elementos estructurales definidos a partir de determinadas estéticas, las cuales sitúan y conforman los distintos elementos a utilizar en estas composiciones.

Y, finalmente, las condiciones de producción, es decir. el medio y los recursos elegidos para elaborar la expresión. Muchas veces, el escritor del graffiti está condicionado por el medio, el cual será el que

transmita el mensaje, es decir, el graffiti en sí, pero en varias ocasiones el propio medio se puede considerar el mismo mensaje.

En este sentido, Jesús de Diego se refiere a la tesis de Marshall McLuhan (1969): "En una cultura como la nuestra, acostumbrada durante largo tiempo a escindir y dividir todas las cosas como un medio de control, a veces nos choca el que se nos recuerde que en los hechos operantes y prácticos, el medio es el mensaje." ([www.graffiti.org/faq/diego.html](http://www.graffiti.org/faq/diego.html) 12/08/01)

Por esto, "...en un nivel formal, estilos como el *wildstyle* deconstruyen el nombre originario, lo transforman y retuercen hasta hacerlo comprensible de una nueva forma. El *tag* se somete a un proceso de descomposición y enriquecimiento que le confiere una nueva naturaleza polisémica y reconocible cada vez de forma diferente.

"En un nivel interpretativo, la falta de referentes académicos, su libre uso de patrones estéticos, marcado por lo general por la voluntad libre del artista (libre de los condicionales estructurales del mercado) así como la constante consideración de la utilización del medio como mensaje implícito hacen que la consideración de un núcleo articulatorio en el estudio del graffiti contemporáneo sea sólo una falacia inútil para una adecuada comprensión." ([www.graffiti.org/faq/diego.html](http://www.graffiti.org/faq/diego.html) 12/08/01)

Es por esto que los procesos de producción del graffiti definen un lenguaje propio de esta práctica, por lo cual las constantes del graffiti contemporáneo no suelen ser homogéneas y no existe en ellas un método interpretativo específico para poder estudiarlos.

Como dice Héctor Castillo Berthier\*, habrá algunos graffiti que sean fáciles de entender y habrá otros más que no sean fáciles de entender, pero "...finalmente el grito es aquí estoy" y no importa la técnica o el estilo que utilicen sino que el mensaje sea visto por cada uno de los transeúntes.

"Cada uno tiene su mensaje, desde el que quiere demostrar que es el que en más lugares aparece, sin apenas mensaje, hasta el que muestra cada uno de sus sentimientos con un graffiti", comenta Álvaro Escribano,\*\* grafitero español.

Por su parte, Armando Silva Téllez, en *Graffiti: Una ciudad imaginaria*, señala que "...sus códigos se hacen y deshacen con suma elasticidad, pues el deseo recorre los mismos caminos por los cuales

\* Entrevista realizada por Minerva Nieto al investigador del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, Héctor Castillo Berthier, en la Ciudad de México, el 22 de febrero de 2002.

\*\* Entrevista realizada por Minerva Nieto al grafitero español Álvaro Escribano, el 13 de marzo de 2002.

es hostigado. Este hecho es el que hace coyuntural sus programas. Los mensajes-fantasmas que proliferan en las paredes, muros y objetos de la ciudad, son parte de un mecanismo colectivo de la imaginación, pero por ello no dejan de ser reales."

Por ejemplo, señala el reconocido investigador de las culturas juveniles, Castillo Berthier, que los graffiti a nivel artístico más importantes fueron los del Muro de Berlín, "...cuando se cae el muro, se descubren todos los murales que están pintados del lado occidental hablando de la libertad, de los derechos civiles, de los derechos humanos y se compendian como una especie de código previo que es absolutamente artístico, cien por ciento artístico."

Pero en sí, no existe una temática específica que indique el tipo de mensaje que se pinta y a quién va dirigido, ya que como se ha mencionado, no importa de qué estilo sea cada graffiti, lo valioso es que surge de la percepción individual de cada grafitero, el cual se encarga de plasmar su existencia, sus inquietudes y sus preocupaciones.

En este sentido, Miguel Ángel Rodríguez\*, encargado de Cultura del SECOI, "El Zarco", en Gustavo A. Madero, argumenta que "...yo

\* Entrevista realizada por Minerva Nieto al encargado de Cultura del centro de Servicios Comunitarios Integrados (SECOI), "El Zarco", de la delegación Gustavo A. Madero, Miguel Ángel Rodríguez, en la Ciudad de México, el 22 de febrero de 2002.

estoy de acuerdo con el graffiti como corriente, como técnica, pero hay cosas en las que no estoy de acuerdo. Una de ellas tiene que ver con que los muchachos se hacen muy 'yo' y, además, tiene que ver mucho con letras que no llevan un mensaje muy claro, muy definido, sino nada más de 'mi'.

"A diferencia de los que nos dedicamos a las artes plásticas, debemos manifestar algo y hay –afortunadamente- en el graffiti gente que sí se ocupa de este tipo de asuntos, que tiene mensaje su trabajo y tiene que ver con su mexicanidad, con sus tradiciones, con su identidad. Eso es cultura y la cultura es la esencia del ser humano," dice.

Rodríguez aclara que "...cuando hablamos de la cultura de los mexicanos, estamos hablando de nuestra identidad y cuando los grafiteros se ocupen de eso, estaremos dando pasos importantes y de esa manera nos diferenciaremos de los demás países que pintan su propia identidad y, sobre todo, de los americanos."

En este sentido, Rodríguez coincide con Castillo Berthier cuando este último señala que "...el graffiti es una forma de extender las raíces de Siqueiros, de Diego Rivera, es una forma de popularizar estas ganas de pintar murales que hemos tenido desde la época de los aztecas."

Para Castillo Berthier "la apertura de los medios masivos y cuando hablo de los medios masivos hablo de Internet, de las páginas webs, de la música, de MTV, de los consumos, la moda (todo esto) permea rápidamente a cualquier grupo social, entonces –por supuesto- que hay corrientes y hay tendencias que son imitativas cien por ciento de los Estados Unidos o de Europa, pero también puede decirse que hay un graffiti netamente nacional que surge de los barrios con una intencionalidad totalmente distinta."

Pero –añade- "más que hablar de una influencia directa, podemos hablar de una proceso transclasista, por un lado, y por otro lado, también transcultural, puede venir de diferentes sociedades y –seguramente- muchos de los graffiti mexicanos también han influenciado a otros artistas de otros países."

Víctor Mendoza\*, ex grafitero, comenta que "...precisamente por la globalización llega aquí (el graffiti), hay grafiteros aquí que han venido de Europa, de Alemania, España, Chile, Argentina, Estados Unidos, (aunque) también hay intercambios y de repente ellos se lanzan para España."

Por su parte, Rodríguez afirma que lo importante que se debe reflejar en el graffiti es lo que tiene que ver "...con lo propio, con lo

\* Entrevista realizada por Minerva Nieto al ex grafitero y estudioso del graffiti, Víctor Mendoza, en la Ciudad de México, el 02 de marzo de 2002.

nativo, con lo nuestro (...) y no me refiero a que (pinten) puros aztecas, me refiero a lo mexicano. ¿Qué es lo mexicano? Si quieres hasta el mole (...) lo que implica nuestro patrimonio cultural, nos estamos refiriendo a lo tangible."

Además –continúa- está también "...la imaginación mexicana que tiene que ver con las tradiciones (...) no necesariamente con una pirámide, a eso es a lo que me refiero." Para este estudioso del graffiti, lo interesante y agradable a la vista de todos es el graffiti que plasma las preocupaciones o cuando menos resalta los sucesos más importantes que se generan en la sociedad tanto mexicana como mundial.

"Hay un joven que pinta de todo, pero pinta de lo que es motivo de preocupación o de cuando menos de observancia en el momento. Por ejemplo, de la guerra contra Afganistán pintó unos Osamas y americanos confrontándose. Eso es lo interesante y agradable a la vista de todos", indicó Rodríguez.

Sin embargo, Rodríguez está consciente de que a los jóvenes "...no les puedes decir hazme puros Zapatas o Villas o pirámides", pero sí se les puede pedir que "pinten algo que refleje mensajes y que no seas tú nada más, de todas maneras siempre se firma en la parte de abajo quién lo hizo."

Muchas piezas de graffiti pueden o no contener textos que complementan el dibujo y que pueden explicar el porqué se ha

realizado un graffiti. Las consignas plasmadas pueden ser políticas, sociales, en contra del orden público o contra otros escritores de graffiti.

Así, "...el mensaje puede ser variado, algunos sólo plasman su firma, otros recurren a *sloganes*, aunque no son publicidad, suelen ser propaganda con enunciaciones de diversos tipos: sociales, políticos, poéticos. Utilizan canales informales, sitios no oficiales que nunca habían sido utilizados de este modo, aparecen de manera espontánea, con un carácter fluido y rápido." ([www.187aka357.com/articulos/writin/disidencia\\_creativa\\_1.htm](http://www.187aka357.com/articulos/writin/disidencia_creativa_1.htm) 14/11/01)

Al respecto Mina\*, integrante del *crew* CLK, señala que "...en sí no hay mensaje, sino frases dedicadas a los puercos (policía), a la familia y, a veces, al gobierno."

De acuerdo con Ana María Vígara Tauste, en *Graffiti y pintadas en Madrid: Arte, Lenguaje y Comunicación*, señala que a comparación de la pintada, la cual se vale de las palabras para transmitir sus contenidos, por lo tanto, el mensaje es mural-verbal, el graffiti se caracteriza por ser un mensaje mural-icónico-pictórico. ([www.ucm.es/info/especulo/numero4/graffiti.htm](http://www.ucm.es/info/especulo/numero4/graffiti.htm) 01/06/01)

\* Entrevista realizada por Minerva Nieto a las integrantes del *crew* CLK, Mina, Nota, Hapi, Mami, Grobie, Kometa, Greka y Egas, en la Ciudad de México, el 02 de marzo de 2002.

"Frente a la pintada, el graffiti no puede ser 'descifrado' a través de la simple experiencia del mundo cotidiano. No constituye un 'hablar de algo (para alguien)', más que a la necesidad de comunicar (no suele contener información), responde al deseo de 'dejarse ver' (*getting up*) o, mejor todavía, , de 'hacerse ver': 'soy yo, estoy aquí, tengo un valor, entérate', parece repetir una y otra vez el graffitista con sus graffiti." ([www.ucm.es/info/especulo/numero4/graffiti.htm](http://www.ucm.es/info/especulo/numero4/graffiti.htm) 01/06/01)

En un ensayo realizado por Ernesto Peñaloza y otros estudiosos de este fenómeno del graffiti, aseguran que los graffiti van dirigidos como mensaje para la comunidad sociocultural que los produce: la demás gente dedicada a grafitear de esta manera. Después, son signos dirigidos al gobierno del país y de la ciudad, así, en abstracto, entendidos como las autoridades.

Por último, estos graffiti se dirigen al público urbano en general, por ello, los graffiti plantean mensajes plurales que hacen referencia del mismo modo al arte y al delito organizado, igual que a la moda globalizada y a la revuelta juvenil surrealista o contracultura global que critica e intenta desconstruir la enajenación que genera el (des)orden urbano globalizado.

En este sentido, los estilos del graffiti, así como los recursos utilizados para su producción son diversos y un tanto personales, porque dependen de la intención y objetivo del propio autor, aun así los pasos para su elaboración comparten algunas características propias de cada tipo de graffiti.

### **3.2 Estilos del graffiti**

“Los que utilizan la pared para ser escuchados con esta antigua técnica del graffiti, son el brote de una nueva generación de jóvenes hartos de que nada ocurra, de que nada cambie. Jóvenes que reclaman un mundo un poco menos asfixiante, cansados de tantos tabúes dogmáticos.” ([www.campogrupal.com/graffiti.htm](http://www.campogrupal.com/graffiti.htm) 28/11/01)

Así como existe una gran variedad de culturas juveniles, también llamadas tribus juveniles, de la misma manera dentro de cada agrupación existen distintas formas de exhibirse, manifestarse, pero todas ellas encaminadas al mismo objetivo: diferenciarse de los otros y construir su propia identidad.

En este sentido, como se ha mencionado, la producción del graffiti no es homogénea, existen diferentes tipos de graffiti, así como diversos caligrafiados en las firmas de los escritores, en específico en los que intentan crear sus propio estilo.

Es por esto que el estilo puede ser entendido, por un lado, como el estilo personal que tiene cada escritor y que se caracteriza por su innovación ante los moldes ya establecidos.

Sin embargo, para conseguir un buen estilo, el grafitero tiene que dedicar varias horas en preparar sus bocetos y tener una idea clara

del estilo que quiere crear, mismo que no puede ser utilizado por otro escritor.

En este sentido, para la grafitera del norte de la Ciudad de México, Mina\*, tener un buen estilo "...depende de cada persona, no importa si es chico o grande (el graffiti), si estás empezando a pintar o ya llevas años haciéndolo. Lo importante es que a ti te guste."

Víctor Mendoza\*\*, ex grafitero, indica que la mayoría de los grafiteros antes de pintar plasman su graffiti en un boceto, el cual "...lo traen en papel (...) y de repente ponen flechas aquí con rojo, otra flecha ponen en azul y así lo van poniendo ellos (...) y sin esa cultura, sin esa educación, sin esa información teórica o académica, sino todo es más lírico, más cotidiano, más entre ellos, más callejero (...) y ya cuando van a pintar lo marcan y luego ya le empiezan a meter el color, las sombras."

Hapi, grafitera del *crew* CLK, confirma que para hacer un graffiti, "...primero debes tener tu boceto; segundo, trazar, luego rellenar, meter colores, delinear (o cortar), sacar sombras y si quieres *outline* o brillos."

\* Entrevista realizada por Minerva Nieto a las integrantes del *crew* CLK, Mina, Nota, Hapi, Mami, Grobie, Kometa, Greka y Egas, en la Ciudad de México, el 02 de marzo de 2002.

\*\* Entrevista realizada por Minerva Nieto al ex grafitero y estudioso del graffiti, Víctor Mendoza, en la Ciudad de México, el 02 de marzo de 2002.

Y, por otro lado, el estilo en sí mismo como elemento para catalogar las distintas formas de pintar graffiti. "En cierto modo el estilo representa una pauta determinada en lo que respecta a las constantes de cualquier escritor que se precie ha de tener en cuenta. Tener estilo puede significar poseer el dominio técnico y la originalidad suficientes, así como participar plenamente de las premisas ortodoxas y nunca escritas del graffiti clásico. Es este un concepto indispensable a la hora de analizar cualquier obra de graffiti." ([www.graffiti.org/faq/diego.html](http://www.graffiti.org/faq/diego.html) 12/08/01)

Cabe aclarar que "...el graffiti a diferencia con otras formas plásticas se realiza de modo clandestino en los diferentes espacios urbanos, es una forma de escritura, una caligrafía críptica, revela un significado que son letras pero oculta su significante, palabras que sólo entrando al código pueden ser comprendidas.

"Es posible afirmar que los escritores tienen su público ideal que será aquél que identifique y pueda diferenciar entre uno y otro, lo importante es dejarse ver en los lugares de mayor tránsito, en los sitios de mayor riesgo. Es un mecanismo de autorrepresentación y promoción social, es una forma de autoexpresión constante en un lenguaje dirigido para afirmar el concepto de identidad que los aglutina como grupo social, se organizan a partir de su diferencia." ([www.187aka357.com/articulos/writin/disidencia\\_creativa\\_1.htm](http://www.187aka357.com/articulos/writin/disidencia_creativa_1.htm) 14/11/01)

Para el grafitero los sitios son más valorados en cuanto mayor riesgo representen y su acceso sea más difícil, ya que este atrevimiento de pintar en esos lugares prácticamente imposibles le darán parte del prestigio y fama que necesita, la otra parte la dará el estilo, la técnica y la calidad del mismo graffiti.

Día a día podemos observar en la ciudad que esta práctica urbana se multiplica, los espacios públicos y privados amanecen grafitados, por lo regular con *tags* o bombas, si son graffiti ilegal, ya que son los más fáciles de hacer y no requieren demasiado tiempo para su elaboración.

El primer paso para realizar un graffiti es la firma o el *tag*, el cual es la manera de darse a conocer, es su etiqueta, su seudónimo, que no supera, por lo regular, cinco letras y que se hace en un solo trazo, y muchas de ellas son adornadas para diferenciarse de otras caligrafías.

En este sentido, Víctor Mendoza, ex grafitero y estudioso del graffiti, comenta que "...a mí me interesa el graffiti a partir de que un cuate me empieza a enseñar lo que es el *tag* (que) es una firma, y es que primero con un seudónimo que te pongas tú puedes rayar tu seudónimo con la firma y empezarlo a poner para darte a conocer.

"Yo le decía y cómo, por qué el *tag* por qué el seudónimo: para que te guardes tu clandestinidad, para que guardes tu anonimato y no sepan quién eres, pero que con ese nombre te reconozcan en el grupo (...) y de ahí empecé a involucrarme con los grafiteros y estuve

grafiteando como dos años; después hice bombas. Me quede en esa fase de bombas y grafiteando en los metros –bueno- en lo que son las partes laterales del metro Rosario, todo lo que es la colonia del Rosario,” dijo.

“El graffiti, en su inicio y de entonces en adelante, se realiza como una expresión discursiva del propio nombre y de los valores contextuales que conllevan en una perspectiva pragmática. De esta forma el autor escribe su propio nombre en un soporte de obligada visión pública. Pero es éste un nombre inventado, elegido por el mismo autor. Una autodeterminación que sirve de identificación individual en el contexto urbano.” ([www.graffiti.org/faq/diego.html](http://www.graffiti.org/faq/diego.html) 12/08/01)

Los incipientes grafiteros se dedican un tiempo a bombardear los interiores y exteriores de las ciudades con sus firmas para hacerse presentes, así fue como comenzó la historia del arte en spray; sin embargo, los *tags*, son los que mayor rechazo han causado entre la sociedad porque es una marca que atenta contra el paisaje urbano.

Para llegar al graffiti –entonces- se tuvo que haber firmado con frecuencia y, principalmente, con calidad y con estilo. Aunque cabe aclarar que esto no siempre es así, para algunos grafiteros funciona; primero empiezan con el *tag*, después pasan a trabajos más elaborados, pero hay quienes empiezan directamente con piezas, con graffiti. Por tanto, la firma es letra, caligrafiada de manera personal; el graffiti –en tanto- es dibujo, dibujo de letras con iconos y colores.

No obstante, Víctor Mendoza argumenta que en ocasiones los estudiosos del graffiti tienden a mitificar el proceso de elaboración del graffiti, por ejemplo, primero tag, después bombas, después piezas, pero "...no es la única manera como puedes ir cambiando de fases o de graffiti, por ejemplo, mucha gente empezó a hacer ya graffiti o mural o piezas y no pasó por el tag o la bomba.

Añade que "...muchos han querido hacerlo así como para estructurar, (...) pero en la calle tú te das cuenta que no necesariamente es lo mismo. Yo no creo que esté mal la clasificación, porque nos da –precisamente- elementos para ir comprendiendo el fenómeno."

El tag en un principio era una manera de competir con el mercantilismo, pero sin el objetivo de vender, pero en la actualidad, ha sido empleado para competir con los demás con el objetivo de saber quién es el que hace más placas, además –por supuesto- de marcar el territorio.

El tag utiliza el código telefónico como una forma lúdica para su expresión, de ahí que muchas veces las firmas sean ilegibles. Así, al número 1 y al 0 no les corresponde ninguna letra; al 2, las letras ABC; al 3, la DEF; al 4, GHI; al 5, JKL; al 6, MNO; al 7, PQRS; al 8, TUV; al 9, WXYZ. De esta manera, los códigos son combinaciones, sumas o restas.

Asimismo, se puede sustituir la B por la V; la V por la B; la K por la C; la C por la K; la Q por la K; la S por la C o la Z; la combinación de HU por la W; la X para designar la palabra en contra y otras más que sean creaciones del propio autor.

Por lo regular el grafitero hace un graffiti con las letras de su nombre y es el que más abunda entre los diferentes estilos de esta práctica, y es en este momento en el que ya no importa la cantidad de trabajos sino la calidad estética de los mismos.

También existen dentro del *tag* diferentes estilos de firma. Los más conocidos son: el estilo flechero, el cual aparece en España y se caracteriza porque el nombre es subrayado con una flecha o líneas cruzadas.

En cambio, el estilo Nueva York se hace con letras muy juntas, inclinadas hacia la izquierda y terminadas en punta, lo que da una sensación de tensión. Y, por último, el estilo París, que se reconoce por las letras amplias y separadas que da un efecto de soltura.

A continuación se hará un repaso por los diferentes estilos del graffiti, desde los que aparecieron en los comienzos de este arte callejero hasta los que han surgido y que tienen mayor aceptación entre los jóvenes grafiteros.

Para Craig Castleman, en *Los graffitis*, existen tres estilos de graffiti que se utilizan de manera general:

El primero es la letra pompa (*bubble letter*) que son letras redondeadas que dan la impresión de estar infladas. Este estilo fue el más utilizado en los inicios del movimiento grafitero. Se caracteriza por ser de gran tamaño, por sus caligrafías con letras definidas y gordas.

Tiene –además– una línea externa y relleno que puede ir de uno a varios colores y para su realización se requiere de un tipo de válvula especial que permita rellenos rápidos.

Juan Chía comenta en la revista Graffitis, de enero de 2002, que las *bubble letters* "...representan un recurso típico de la primera etapa del graffiti. La aparición más tardía del estilo 3D, con letras de aspecto tridimensional, y en mayor aplicación en los sombreados o la aparición del *wildstyle*, no las eliminaron. Los tres estilos se desarrollan consecutivamente en el tiempo, pero no se sustituyen entre sí, sino que conviven como parte de un mismo repertorio gráfico."

Al respecto comenta Miguel Ángel Rodríguez\* "...las bombas las hacen rápido y por lo regular son ilegales. Aunque muchos hablan de lo propio, de lo nativo, que tiene que ver con nuestra mexicanidad y

\* Entrevista realizada por Minerva Nieto al encargado de Cultura del centro de Servicios Comunitarios Integrados (SECOI), "El Zarco", de la delegación Gustavo A. Madero, Miguel Ángel Rodríguez, en la Ciudad de México, el 22 de febrero de 2002.

tienen un sello específico que lo hace **diferenciarse** de cualquier parte del mundo, que llevan mensaje explícito e implícito."

Por su parte, Víctor Mendoza\* señala que las bombas "...son letras infladas que tienen que ir diseñadas. No hay un modelo, no hay un manual donde te diga la bomba es así, con estas dimensiones. La bomba simplemente es una bomba: letras infladas donde -por lo regular- la combinación de colores son dos: es un color de fondo y el contorno es de otro color para que resalte. Hay otras que se llaman la *silver* o las platas, que son letras de contorno negro y fondo plateado para que se refleje en la noche con la luz."

El segundo es la letra tridimensional o 3D, la cual es un estilo de letras mayúsculas que tienen un aspecto tridimensional. Son letras que se utilizan para el rayado de los *tags* o firmas, en las cuales se pinta un contorno negro y sombreado alrededor de ellas para dar el efecto tridimensional.

En este sentido, Rodríguez afirma que "...lo que si me interesa son los tridimensionales y los caracteres que para el arte tienen que ver con la actividad figurativa y expresión objetiva de las cosas. Cuando hacen ya objetos más definidos no nada más letras, es cuando el trabajo de graffiti se hace -para mí- en lo personal, un poco más interesante."

\* Entrevista realizada por Minerva Nieto al ex grafitero y estudioso del graffiti, Víctor Mendoza, en la Ciudad de México, el 02 de marzo de 2002.

Un buen dibujo en 3D requiere, en general, de un hábil empleo del color blanco con el que se les da brillo, destellos, curvas y mayor luminosidad a las letras.

El tercero, es el estilo salvaje. Este término es utilizado para describir un estilo de letra prácticamente ilegible. Fue muy utilizada en Nueva York entre 1980 y 1985 y se caracteriza por su complejidad al realizar letras entreveradas que no son fáciles de leer. Es el estilo que más colorido utiliza y su rasgo más característico es una flecha que adorna todas las letras.

Este estilo es de difícil ejecución y mucho más difícil de entenderlo, ya que no se sabe dónde empieza ni dónde termina por la descomposición de sus rasgos, lo que da la impresión de que el nombre está inmerso en un caos.

Sin embargo, estos tres estilos no son los únicos que existen, sino son los que más se utilizan y quizá hasta más prestigio tienen, aunque es claro que cada día aparecen nuevos; algunos son combinaciones de los ya existentes, pero con el toque personal de cada grafitero y otros tantos son creaciones de estos artistas callejeros.

Por ejemplo, también existe la pieza o bloque, que son letras utilizadas por los que quieren hacer publicidad a su nombre, por lo que

realizan trabajos de grandes dimensiones, casi siempre ocupan de arriba-abajo la pared, el vagón o donde quieran pintar.

En ocasiones, el término de pieza puede emplearse para denominar al graffiti bien hecho, y se utiliza como sinónimo de obra. La pieza se realiza en varias fases, a partir del boceto y de haber elegido el lugar; posteriormente, se realiza el marcaje con spray. Por lo regular, los grafiteros más experimentados hacen un marcaje simple, pero se enfocan en las cuestiones cromáticas de degradado, mezcla y el acabado se ejecuta con un estilo más complicado para que sea más llamativo.

Ana María Vígara Tauste, en *Graffiti y Pintadas en Madrid: Arte, Lenguaje y Comunicación*, señala que a pesar de la imitación que se realiza de los diferentes estilos de graffiti, principalmente el norteamericano, "...el graffiti sigue ahí, imperturbable, plagando de firmas e íconos lo espacios urbanos, utilizando los mismos materiales, imitando los mismos tipos de letra, respetando e imponiendo las mismas reglas, con idéntica voluntad de ostentación y libertad. Las cosas han cambiado –ciertamente- mucho, pero no tanto como para no descubrir en sus orígenes las raíces y el fundamento de lo que todavía son." ([www.ucm.es/info/especulo/numero4/graffiti.htm](http://www.ucm.es/info/especulo/numero4/graffiti.htm) 01/06/01)

Para esta autora española, un buen estilo y una adecuada técnica no son suficientes si se quiere formar parte del mundo del graffiti. No sólo importan los autores y la obra, que al final de cuentas

sería la que podría justificar el riesgo y el esfuerzo, sino el respeto a las reglas de juego es de suma importancia.

Vigara Tauste añade que son tres las reglas de juego que no están escritas, pero son claras y estrictas y están ligadas a las condiciones de existencia y actúan como auténticas normas de convivencia dentro de la vida cotidiana de los grafiteros y de su actividad, y deben ser respetadas si se pretende formar parte del grupo de artistas del bote.

La primera regla es el reconocimiento de la autoridad del artista, en la que cada grafitero reconoce el puesto que ocupa en esta actividad. Además, saben quiénes son los expertos y que merecen reconocimiento y de los que se habla mucho, pero bien.

"El éxito del *tagger* viene dado básicamente por dos factores que deben darse juntos: el de la originalidad de la firma y el cuantitativo (dejarse ver mucho, por muchas partes y durante suficiente tiempo). En el graffiti en cambio, importan más los aspectos cualitativos, artísticos (el buen diseño, la correcta realización, la limpieza, la fuerza plástica) que 'dejarse ver' mucho, lo cual no quiere decir que esto no aumente también el prestigio del artista." ([www.ucm.es/info/especulo/numero4/graffiti.htm](http://www.ucm.es/info/especulo/numero4/graffiti.htm) 01/06/01)

Esta regla define los rasgos de lealtad para los grafiteros, tanto en el *tag* como en el graffiti apropiarse del nombre de otro grafitero, es una ofensa y sólo puede ser utilizado si se le añade un número, por lo

regular romano, para diferenciarlo, así como se puede cambiar de nombre si ya no le gusta el que tiene, o incluso, cederlo a otro más joven e inexperto.

La segunda regla es la jerarquización de lo pintado, la cual se refiere a la dificultad de lo pintado y el tipo de material usado. Vigara Tauste indica que una firma hecha con rotulador puede ser borrada o tachada si encima se pone otra, pero con spray.

Además, encima de ésta se puede pintar un graffiti con el propósito de mejorar la calidad del trabajo, así como también se puede pintar una obra en una pared con firmas, pero eso sí nunca encima de otro graffiti, a menos de que sea obra del mismo autor.

Y, la última regla es la inviolabilidad del graffiti, que especifica que el tocar, tachar, superponer, emborronar o borrar un graffiti es derecho del propio autor. Infringir esta regla es un desacato que se puede traducir en un enfrentamiento entre los mismos graffiteros.

“Aunque depende de si traes broncas con alguien más, pues si lo encimas, lo encimas demostrando poder, demostrando agresión hacia su pinta. Pero –al menos- lo que yo he registrado es que sí hay mucho respeto y depende quién haya pintado ese mural (...). Por ejemplo, si hace una pinta El Humo, ya no cualquiera llega y pinta, a parte como que es muy pacífico, muy alivianado y saben cuál es su obra, saben

cuál es su idea, saben cuál es su trabajo y ya no es tan fácil que lleguen y se lo chacaleen," señala Víctor Mendoza\*.

### 3.3 Técnicas

"El cuerpo (del graffiti) pulsionado se integra con la palabra; es una de las formas posibles en las cuales la palabra puede ser recuperada de su sentido funcional y, al operar como asalto, la palabra vuelve a cargarse de rencor, la carga contra un lenguaje que ha dejado de percibir la dominación de la realidad social, pero también se llena de pasión, la emoción de poder nuevamente registrar la vida, en una palabra o imagen, desde un rincón, desde un sitio prohibido, con lo cual vulnera su propia represión y acaso la de un mayor número de ciudadanos," dice Armando Silva Téllez, en *Graffiti: una ciudad imaginaria*.

El graffiti desde su inicio ha sido provocador al enfrentarse directamente contra el orden establecido. Los colores, las figuras y los mensajes han inquietado a la mayoría del común de los observadores, que por lo regular no posee el código y la técnica para poder entenderlos.

\* Entrevista realizada por Minerva Nieto al ex grafitero y estudioso del graffiti, Víctor Mendoza, en la Ciudad de México, el 02 de marzo de 2002.

Pero los que sí saben de graffiti pueden calificarlos como buenos o malos, todo depende de la habilidad que posean sus autores para plasmar su *tag* hasta algo más elaborado como podría ser una pieza.

Si bien, la pintura en spray es el material más utilizado, también muchos emplean marcadores y hasta pintura esmaltada, aunque algunos grafiteros consideren que este arte subversivo debe ser realizado únicamente con spray, como en su inicio.

Los grafiteros comienza su actividad con su firma o *tag*, que son los más fáciles de hacer, son rápidos y baratos, pero tienen un inconveniente, son los menos valorados desde el punto de vista estético y cualitativo y únicamente sobresale en ellos su originalidad, la abundancia de lo que se pinte y la permanencia.

La firma o el *tag* puede hacerse con un rotulador o con spray, mientras que el graffiti propiamente dicho se hace sólo con spray, ya que está muy mal visto el uso de pinceles, brochas o aerógrafos.

Para Miguel Ángel Rodríguez\* el graffiti "...tiene varias vertientes, tiene varias formas de elaboración como cualquier técnica de los que firman y hacen el *tagger* que es lo más sencillo, lo más simple, lo que

\* Entrevista realizada por Minerva Nieto al encargado de Cultura del centro de Servicios Comunitarios Integrados (SECOI), "El Zarco", de la delegación Gustavo A. Madero, Miguel Ángel Rodríguez, en la Ciudad de México, el 22 de febrero de 2002.

menos nos preocupa y nos interesa de la actividad del graffiti, porque no se requiere una técnica depurada ni mucho menos, con que se sepa apretar bien el spray y tenga la válvula adecuada se puede pintar una firma o hacer las bombas que tienen un poco más de técnica, pero tampoco es una forma tan estética que pudiéramos promover o desarrollar.”

Rodríguez asegura que la técnica del graffiti es el spray, saber manejar el aire le da la posibilidad al grafitero de hacer un buen trabajo, sólo que para tener buena técnica se requiere de tiempo y de dedicación.

En este sentido, Víctor Mendoza, ex grafitero, afirma que los grafiteros son “...mucho de estar en la práctica, escribiendo, dibujando un poco, soltando la mano, la muñeca para ir la acostumbrando, y es muy curioso porque muchas veces, en realidad uno dice: ya tengo más suelta la muñeca, ya tengo más soltura para hacer un graffiti; y es muy complicado porque tienen que estar apretando la lata, esto es muy duro.

“Es muy duro para poder modular la presión y el aerosol con el que pueda salir la pintura y otra es la válvula, cómo ir modulando para que sea más grueso o más delgado para que pueda expandirse o para rellenar y eso cansa mucho el dedo,” señala.

Entonces, la experiencia acumulada le concede al grafitero el poder dominar las válvulas, con lo que puede darle a su obra la dimensión y la forma, así como los brillos y coloridos que pretenda.

Además todo grafitero debe tener un amplio conocimiento de las diferentes marcas de spray para determinar cuál es la mejor para cada ocasión, así como las mezclas de diferentes tonalidades son técnicas muy extendidas para diferenciarse de los demás artistas.

La tradición indica que los patrones para pintar no deben ser usados, sin embargo, algunos *writer* utilizan cinta adhesiva para obtener líneas más claras y definidas.

Para realizar una pieza de grandes dimensiones se ocupan alrededor de 20 ó 30 latas de spray, mientras que si se pretende pintar un vagón de metro entero se llegan a utilizar más de 30 botes de pintura, pero para cada estilo es muy importante la experiencia que tenga el grafitero, ya que cualquier descuido podría arruinar la obra.

Realizar graffiti en espacios de difícil acceso implica una minuciosa coordinación y habilidad para el o quienes pretendan hacerlo. Cuando lo hace algún *crew*, las tareas se dividen. Así, un integrante se encarga de dibujar el contorno de la figura, otro de rellenarla con color, otro más de realizar el contorno de las letras o número, así como otro de rellenarlos y, finalmente, se necesita alguien más que se encargue de vigilar. En cambio, si el trabajo es hecho

por un grafitero solitario, tiene que dibujar con una mano los contornos y con la otra rellenarlos.

Víctor Mendoza\* indica que la ayuda de los integrantes para hacer un grafiti "...se hace más bien en las producciones. Las producciones son los murales, se llaman producciones porque son varios integrantes de un *crew* que hacen un mural con el mismo concepto y cada quien hace su propia pieza, su propio dibujo y todo va compuesto por un mismo fondo o una misma temática. Pero eso de que pintan uno así, otro así, no. Cada quien pinta su propia pieza – bueno al menos lo que yo he visto- cada quien pinta lo que parezca sin ayuda, a lo mejor sí a veces se ayudan a rellenar, pero no es regla, no es norma. Cada quien pinta su bomba con su sudor."

La coordinación –entonces- entre la vista y las manos es de suma importancia al momento de hacer un trabajo, ya que los cánones de estilo especifican que se deben utilizar los materiales adecuados, así como debe haber limpieza en la realización del tipo de letra elegido, por lo que se deben evitar los "churretones" y prevalecer la armonía en la combinación de los colores.

Regularmente, los grafiti son realizados de noche, si son ilegales, por lo que los tiempos de producción son mínimos y van

\* Entrevista realizada por Minerva Nieto al ex grafitero y estudioso del grafiti, Víctor Mendoza, en la Ciudad de México, el 02 de marzo de 2002.

desde unos pocos segundos en caso del *tag*, a varios minutos si se hace una bomba y hasta un promedio de dos a cuatro horas si es una pieza.

Actualmente, los jóvenes que se dedican a esta actividad han intentado manifestarse a través de diferentes recursos y no nada más con pintura en spray y han comenzado a utilizar la “fresa”, que “es un pedazo de la punta de un esmeril que se utiliza en las empacadoras de fresa (de ahí su nombre), la cual raya el cristal sin la posibilidad de ser borrado,” indica Rogelio Marcial, en *Jóvenes y presencia colectiva. Introducción al estudio de las culturas juveniles del siglo XX*.

A este tipo de hacer graffiti se le conoce como sucio o esmerilado y se realiza en vidrios con diferentes piedras, que son utilizados como afiladores de cuchillos y, por lo regular, se hacen *tags*. Es considerada –además– las más destructiva y se usa comúnmente en el metro, en transporte público y en aparadores.

Para el *tag* también se pueden emplear, además de pintura en spray, gises, crayones de cera, plumiles, plumones, marcadores industriales y el canto de monedas.

Además, los jóvenes también empiezan a utilizar continuamente los engomados o *sticker*, los cuales son hechos con plumón, crayolas, posterman en papel engomado para pegarlos en los andenes del

metro, en los vagones, en las paradas del transporte público terrestre y en cualquier superficie lisa.

Para los grafiteros "...la frecuencia, las formas y los colores de sus graffiti y de los de sus colegas son connotativos, y lo que hacen es, ante todo, un ejercicio de libertad (y no, desde luego, de vandalismo), en el que deciden por sí mismos, toman la iniciativa, ocupan su lugar y dejan constancia de que existen, expresan sus cualidades artísticas y adornan los insulsos y tediosos espacios vacíos de las ciudades." ([www.ucm.es/info/especulo/numero4/graffiti.htm](http://www.ucm.es/info/especulo/numero4/graffiti.htm) 01/06/01)

## 4. LA CIUDAD, LA CALLE Y EL VANDALISMO

### 4.1 La Ciudad de México, escenario para la transgresión de los espacios públicos y privados

“La ciudad constituye el escenario de fondo donde, a través de la acción simbólica, una multiplicidad de grupos desarrolla distintas puestas en escena de lo que son, de lo que han sido y de lo que quieren ser,” afirma Néstor García Canclini, en *Cultura y comunicación en la Ciudad de México*.

En ese sentido, la Ciudad de México es un amplio escenario donde conviven e irrumpen diversos modos de ser, es –también- un lugar de diversiones y de modas. Rostros, música, colores, modas, estrés, ruido, voces, imágenes y un sin fin de historias se mezclan y confunden para dar vida al cuerpo de la urbe.

Pero a la par de los procesos sociales que construyen la historia de la ciudad, en ella se entretienen los imaginarios que cada grupo posee. Los imaginarios urbanos –entonces- están más allá de lo real, con ellos la ciudad se vuelve densa porque se carga de fantasías heterogéneas, dice Néstor García Canclini, en *Cultura y comunicación en la Ciudad de México*.

Ernesto Peñaloza, junto con otros autores en su Ensayo sobre *El graffiti en México* (UNAM, México, 2001), afirma que “...igual que el

aire y el agua, el espacio visual de la Ciudad de México se encuentra terriblemente 'contaminado' en todos sentidos. Es un conjunto ciudadano muy agresivo y desordenado, una ciudad material donde, por ejemplo, hace un ruido terrible, y no se puede evitar la presencia indiscriminada de la publicidad y la propaganda.

"Por ello, nadie puede decir que el graffiti sea la única 'irrupción violenta' dentro de tal espacio visual público. En sí, la ciudad parece un gesto vandálico y violenta casi todo el tiempo y en casi todos sus espacios públicos."

En este amplio escenario de la ciudad, los graffiti irrumpen la parsimonia capitalina con sus mensajes retadores porque están fuera de lo permitido y aceptado, al mismo tiempo que agreden al ojo que los observa –como lo diría en una ocasión un oficial de la Metropolitan Transit Authority (MTA) de Estados Unidos, así lo testimonia Craig Castleman, en *Los graffitis-* con sus mensajes iconográficos casi nada comprensibles, pero sí familiares para los defechos.

Los graffiti dan un color imprevisto al decorado habitual de los espacios públicos y privados de la ciudad, a la vez que modifican la escenografía y desestructuran el rutinario transcurrir por las arterias que alimentan a esta cosmopolita Ciudad de México.

Por su parte, Víctor Mendoza\*, ex grafitero, afirma que "...el graffiti surge como una cuestión de rebeldía, la cuestión de la clandestinidad, de romper con la norma, de transgresión, de apropiación de espacios públicos, el simbolismo que se maneja al rayar una pared, al rayar una casa, al rayar un monumento histórico, lo cual nunca ha sido parte de él, no ha participado en eso. La cuestión de rayar un banco, lo que representa el banco para él, lo que representa una oficina gubernamental para él. Eso es lo que estoy tomando en cuenta, ataco tu privacidad."

Para el investigador del Instituto de Investigaciones Sociales, Héctor Castillo Berthier\*\*, "...el graffiti corresponde a las áreas urbanas, a las zonas donde normalmente hay un mayor grado de hacinamiento, de exclusión social, es en donde aparece y después se propaga; se vuelve una moda, una forma de ser de los jóvenes y pasa de ser graffiti textual al graffiti mural, al placazo, a la raya de vidrios, en fin, actos un poco más vandálicos que tienen un impacto social."

De igual forma, el encargado de Cultura de Servicios Comunitarios Integrados (SECOI), "El Zarco", en Gustavo A. Madero,

\* Entrevista realizada por Minerva Nieto al ex grafitero y estudioso del graffiti, Víctor Mendoza, en la Ciudad de México, el 02 de marzo de 2002.

\*\* Entrevista realizada por Minerva Nieto al investigador del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, Héctor Castillo Berthier, en la Ciudad de México, el 22 de febrero de 2002.

Miguel Ángel Rodríguez\*, señala que la mayoría de la gente dedicada al graffiti "...es de recursos bajos (aunque) hay de todo (...) y sí es cien por ciento urbano, es una manifestación urbana."

Los ruidos en la ciudad, las manchas y las paredes decoradas una y otra vez con mensajes indescifrables para el transeúnte poco o casi nada especializado en este tipo de caligrafía, se manifiesta y se apropian cada vez más rápido de los lugares más inverosímiles para dejar huella del propio paso de sus autores.

Pero es en este andar de los jóvenes grafiteros que esta práctica se convierte en una actividad transgresora, que arremete y violenta los espacios públicos y privados.

Quizá porque "...las paredes están en el límite de lo público y de lo privado. Los graffiti también. Pero mientras los primeros defienden la intimidad y la propiedad privada, los graffiti la transgreden, la toman por asalto, la desnudan."  
([www.geocities.com/SoHo/Museum/9653/graffiti.htm](http://www.geocities.com/SoHo/Museum/9653/graffiti.htm) 14/12/01)

\* Entrevista realizada por Minerva Nieto al encargado de Cultura del centro de Servicios Comunitarios Integrados (SECOI), "El Zarco", de la delegación Gustavo A. Madero, Miguel Ángel Rodríguez, en la Ciudad de México, el 22 de febrero de 2002.

En este sentido, Castillo Berthier afirma que "...el graffiti tiene los espacios que tiene a la mano, no tiene más y –entonces- los espacios son las vías del ferrocarril, los puentes, los viaductos, paredes escondidas donde es más difícil que vaya a caer la policía y te agarre.

"Hay un rechazo de la población fundado, diciendo: esta es mi propiedad, por qué vienes a invadir mi propiedad. Había un graffiti que le tomamos una fotografía que decía: Si esta pared es el límite de su propiedad, permítanos decorar sus limitaciones," dice.

Sin embargo, para este investigador de las culturas juveniles, parte de la discusión o la polémica que ha generado el graffiti, así como su rechazo se debe a "...las formas de entender lo que es un bien público, lo que es un bien privado, o sea, mi casa es privada, mi frente de mi casa es público de alguna forma.

"Entre esta búsqueda –continúa- de lo que es el espacio público y el espacio privado hay una confrontación, por eso yo insisto que el verdadero meollo del asunto es lograr que existan espacios públicos para acceder a todas estas formas de identidad juvenil."

No obstante, la génesis del graffiti es su transgresión, la invasión de lo que le pertenece al otro y que los grafiteros se lo apropian –quizá- sin tener una idea clara de lo que significa, pero con un firme propósito: no pasar desapercibidos.

Por esto, si a los graffiti se les saca de la calle perderían automáticamente su poder transgresor con el cual han nacido y desarrollado como parte de un lenguaje común entre los jóvenes.

“Es muy curioso cómo puedes ver en lugares que han puesto para pintar (...) y los chavos no pintan ahí. Por qué no pintan ahí, por ejemplo, a mitad de las avenidas; pintan en las esquinas, en espectaculares (...) esa es una característica muy especial del graffiti, el graffiti es exceso, es dimensión,” señala Víctor Mendoza.

En esta estrecha relación de la juventud con los espacios, Carles Feixa, en *El reloj de arena. Culturas juveniles en México*, menciona que sin un espacio privado y propio, donde las instituciones educativas tienen recluidos a los jóvenes y a la par el exceso de tiempo libre han ocasionado en este sector que los espacios públicos de la ciudad sean los sitios idóneos para que ellos construyan su propia identidad social.

Al respecto el investigador de la UNAM, Héctor Castillo Berthier, señala que “...efectivamente en los sectores populares o marginales es más fácil encontrar este tipo de expresiones (como el graffiti) porque los jóvenes están buscando espacios para el uso de su tiempo libre. Obviamente, tienen un buen número de horas de tiempo libre sin espacios, donde la esquina, la calle, la barda, el callejón, la pared de la casa de fulano o el edificio público se transforman como el espacio como el foco de atención de estos chavos.”

En cambio, continúa el doctor en Sociología, "...en el caso de los sectores medios y de los sectores altos que tienen normalmente otras actividades adicionales, no. Entonces, el graffiti seguramente debe disminuir en cuanto a volumen, pero de que hay gente de la clase media o de la clase alta haciendo graffiti, por su puesto que los hay."

Añade que "...hay zonas que deberían estar pintadas, por ejemplo, las Lomas o Bosques de las Lomas deberían de estar grafiteadas porque ahí está concentrada la riqueza; pero es muy difícil que los chavos que están siendo el otro polo opuesto, el polo de la exclusión, el polo de la marginalidad, puedan llegar a Bosques de las Lomas a grafitear las casas."

Por su parte, Rossana Reguillo sostiene que "...la ciudad como punto de referencia simbólica necesita ser transformada de espacio anónimo a territorio, a través de complicadas operaciones de nominación y bautizo, que los actores urbanos realizan en un intento por construir lazos objetivables que sirvan para fijar y recordar quiénes son. Estas huellas (marcas) en el paisaje urbano se constituyen en las garantías de continuidad del grupo; vínculo entre el espacio construido y la entidad social."

[www.cinterfor.org.uy/public/spa.../joven\\_es/libroll/art2/iv/iii/index.htm](http://www.cinterfor.org.uy/public/spa.../joven_es/libroll/art2/iv/iii/index.htm) 17/10/01)

El graffiti, por lo tanto, crea sus propias imágenes, sus propios signos, su forma de organización, aunque no es globalizada, sí comparten algunos valores y se manifiesta con sus propios medios

que tiene al alcance para recordar a la ciudad y a la gente quiénes son.

Esta rebelión popular y juvenil se ha manifestado con más fuerza en la Ciudad de México, a partir de la segunda mitad de la década de los noventa; años en que su difusión se propaga por todos los sitios y prende con facilidad entre los adolescentes que hacen suya esta práctica, que deja huellas (marcas) del paso de sus autores.

Lo cual a los ojos de los demás es una transgresión a las pautas de conducta de los adolescentes. "Ellos son los subversivos de la comunicación, los 'francotiradores del aerosol', los 'guerreros nocturnos'. No provocan la risa de todos. Ni la complicidad. Hay quienes consideran a nuestros artistas como sus enemigos jurados. 'Los hombres deberían saber –como enseñaría Heráclito hace algunos siglos- que la guerra es general'" ([www.geocities.com/SoHo/Museum/9653/graffiti.htm](http://www.geocities.com/SoHo/Museum/9653/graffiti.htm) 14/12/01)

Pero también deberían saber que la censura hacia este tipo de expresiones transgrede la esencia de la creatividad que busca nuevos caminos, nuevas formas de expresión, de exploración de las libertades.

Quizá haga falta saber un poco más acerca de este fenómeno para poder comprenderlo, aunque no quiere decir que deba ser aceptado.

El choque frontal que provocan estos mensajes ocasionan entre la sociedad irritación, y eso lo saben los grafiteros; no obstante, a ellos nos les importa que la gente no los acepte o nos los comprenda. Les interesa conseguir dinero para las latas de pintura que utilizaran en su próxima salida. El reconocimiento o la fama se da dentro de los grupos de grafiteros y no en el mundo real.

La fuerza que el movimiento ha adquirido no es exclusiva de la Ciudad de México, sino ésta es una práctica mundial que los jóvenes que han utilizado para retar a la sociedad que los ignora. De ahí que se pinten mensajes políticos, mensajes que rescatan las tradiciones, y muchos autorretratos.

En este sentido, Castillo Berthier\* afirma que el graffiti "...es un fenómeno transclasista, transcultural que rebasa los límites y las fronteras geográficas de los países. Podemos hablar de un movimiento grafitero internacional, podemos hablar de la transmisión de valores y la transmisión de la cultura a través del graffiti, y el futuro que tiene es que debe de estar forzosamente ligado a las movilizaciones sociales que sigan existiendo, que perduren, o sea, el graffiti no puede estar exento del conflicto social que se vive.

\* Entrevista realizada por Minerva Nieto al investigador del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, Héctor Castillo Berthier, en la Ciudad de México, el 22 de febrero de 2002.

El choque frontal que provocan estos mensajes ocasionan entre la sociedad irritación, y eso lo saben los grafiteros; no obstante, a ellos nos les importa que la gente no los acepte o nos los comprenda. Les interesa conseguir dinero para las latas de pintura que utilizaran en su próxima salida. El reconocimiento o la fama se da dentro de los grupos de grafiteros y no en el mundo real.

La fuerza que el movimiento ha adquirido no es exclusiva de la Ciudad de México, sino ésta es una práctica mundial que los jóvenes que han utilizado para retar a la sociedad que los ignora. De ahí que se pinten mensajes políticos, mensajes que rescatan las tradiciones, y muchos autorretratos.

En este sentido, Castillo Berthier\* afirma que el graffiti "...es un fenómeno transcclasista, transcultural que rebasa los límites y las fronteras geográficas de los países. Podemos hablar de un movimiento grafitero internacional, podemos hablar de la transmisión de valores y la transmisión de la cultura a través del graffiti, y el futuro que tiene es que debe de estar forzosamente ligado a las movilizaciones sociales que sigan existiendo, que perduren, o sea, el graffiti no puede estar exento del conflicto social que se vive.

\* Entrevista realizada por Minerva Nieto al investigador del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, Héctor Castillo Berthier, en la Ciudad de México, el 22 de febrero de 2002.

"Tenemos procesos sociales, procesos políticos que – normalmente- como pintan deben estar cerca de conflictos, sean por la ecología, sean por la transición política, sean por la economía (entonces) el graffiti va a seguir teniendo una presencia de reclamo, una presencia de rechazo," dice.

Por su parte, Ernesto Peñaloza en el ensayo sobre *El graffiti en México* antes citado confirma que los sitios elegidos para pintar graffiti cada vez son más indiscriminados, al igual que clandestinos y vandálicos, por ejemplo, "...en el Zócalo y sus alrededores ya han aparecido y aparecen algunos *tags*; pero todavía no hemos contado una bomba ni ninguna pieza. Aunque cada vez hay más *tags* por todas partes, desde la estación del metro hasta los muros de Palacio Nacional.

"En el metro y el transporte público de la ciudad predominan los *stickers* o pegotes y el *tag* rayado en los vidrios de las ventanas y puertas de los carros. Pero también se los encuentra rayados con plumones en los muros y encima de los espacios dedicados a la publicidad en los andenes y pasillos," indica.

De esta manera, "...el escritor de graffiti percibe su entorno urbano como una sucesión de espacios y de territorios imbricados (casa, calle, barrio, ciudad, clase social!) (...) donde la ciudad se ha convertido en una gigantesca exposición de palabras e imágenes, un caudal de reformas que alteran, quizás definitivamente y pese a su

propio e innato efímero, el coloquio interno que mantiene la vecindad del barrio." ([www.graffiti.org/faq/diego.html](http://www.graffiti.org/faq/diego.html) 12/08/01)

En un primer momento, aunque no siempre es así, la dimensión pública o el campo de acción del grafitero se desarrolla dentro de sus calles, su barrio, en el que convive con sus 'cuates', con su *crew*; posteriormente, la movilidad de los mismos hace que sus calles no sean el único cuadro donde firmen, sino la ciudad, cada trozo de ella: las paredes, el transporte público, la parada del autobús, los postes de electricidad, se vuelven una hoja en blanco para manifestarse.

Jesús de Diego, en *La estética del graffiti en la sociodinámica del espacio urbano*, señala que la condición pública del espacio urbano, en el que el graffiti nace y se desarrolla, conforma uno de los principales aspectos de las culturas urbanas contemporáneas, así para el artista de graffiti, la ciudad es un verdadero campo libre para la publicidad constante de todo tipo de mensajes. ([www.graffiti.org/faq/diego.html](http://www.graffiti.org/faq/diego.html) 12/08/01)

Para este investigador español, el graffiti posee una clara connotación transgresora, al mismo tiempo que esta práctica se conforma como un discurso alternativo, no controlado y difícilmente asimilable por el común de los observadores, por lo que las obras resultan subversivas y, por ende, rechazadas y consideradas como resultado de actos vandálicos; sin embargo, a pesar de que el graffiti es perseguido en el espacio público, no ha cesado su permanencia.

Es así como Jesús de Diego afirma en ese ensayo que "...el graffiti expresa su presencia, su conquista del espacio. Es un mensaje que quiere causar inquietud porque es, ante todo, de resistencia tanto física y espacial como simbólica y de respuesta a la densificación icónica de la sociedad contemporánea y a la hegemonía de las imágenes emanadas, sin posibilidad real de respuesta, desde los *mass-media*."

#### 4.2 ¿Vándalos o artistas del bote?

"Tu propio juego había empezado por aburrimiento, no era en verdad una protesta contra el estado de cosas en la ciudad, el toque de queda, la prohibición amenazante de pegar carteles o escribir en los muros.

"Simplemente te divertía hacer dibujos con tizas de colores (no te gustaba el término graffiti, tan de crítico de arte) y de cuando en cuando venir a verlos y hasta con un poco de suerte asistir a la llegada del camión municipal y a los insultos inútiles de los empleados mientras borraban los dibujos.

"(...) En la ciudad ya no se sabía demasiado de qué lado estaba verdaderamente el miedo; quizás por eso te divertía dominar el tuyo y cada tanto elegir el lugar y la hora propicios para hacer un dibujo."  
([www.julioecortazar.com.ar/cuentos/graffiti.htm](http://www.julioecortazar.com.ar/cuentos/graffiti.htm) 16/10/01)

¿Podremos catalogar al graffiti como un movimiento artístico o como una actividad vandálica? Evidentemente ni uno ni otro. No se puede ser tajante para clasificarlos de esta manera. Aunque no por eso cerremos los ojos ante estos tipos de graffiti, porque sí existen. Hay actos vandálicos dentro de la práctica del graffiti, así como piezas que se pueden considerar obras de arte.

Jesús de Diego, en *La estética del graffiti en la sociodinámica del espacio urbano*, señala que "...el arte libre, como antes el animal libre, ha acabado sus días en un museo. Sólo cuando el artista, en todas sus variadas y múltiples facetas, pueda romper su ensimismamiento narcisista y el arte se nutra del manantial poético que le devuelva vigor creativo, podrá desplegar sus alas para remontarse.

"...Sólo así podrá liberarse de las mazmorras museística e institucional, de la tutela de la crítica y de los burócratas, de la jaula de oro del mercado y de las redes mediáticas que intentan atrapar su vuelo en la sociedad del espectáculo." ([www.graffiti.org/faq/diego.html](http://www.graffiti.org/faq/diego.html) 12/08/01)

Las políticas culturales "gubernamentales" han excluido a casi todas las culturas urbanas juveniles y han determinado lo que puede ser aceptado como forma artística, así como han creado los canales para distribuir este conocimiento, tales como las instituciones públicas, los museos, las galerías. Además estas formas artísticas "aceptadas" son redituables económicamente y gozan de prestigio social y público.

Para el encargado de Cultura de Servicios Comunitarios Integrados (SECOI), "El Zarco", en Gustavo A. Madero, Miguel Ángel Rodríguez\*, existe una polémica para considerar al graffiti como arte, ya que el arte "...no necesita estar en una galería. Hay arte urbano, la pintura es una forma de manifestación, es un lenguaje, un lenguaje gráfico y es más antiguo que la escritura. Es una forma de comunicar, es un reflejo de la naturaleza y eminentemente humano.

"Lo que pasa –continúa- es que quienes manifiestan que no es un arte, lo hacen porque los académicos del arte piensan que solamente ellos tienen arte y son portadores de ese arte."

Víctor Mendoza\*\*, ex grafitero de la Ciudad de México, comenta que la cosmovisión europea para catalogar una expresión como arte o no arte "...no tiene todo ese sustento ni es tan válido porque si no es reconocido por ellos como tal –entonces- todo lo demás es falso (...). Entonces, el discurso o la idea que nos han querido culturalmente poner o imponer, es esta de diferenciar el arte con la artesanía (...) toda esta idea, todo lo que contiene es muy grueso porque a fin de

\* Entrevista realizada por Minerva Nieto al encargado de Cultura del centro de Servicios Comunitarios Integrados (SECOI), "El Zarco", de la delegación Gustavo A. Madero, Miguel Ángel Rodríguez, en la Ciudad de México, el 22 de febrero de 2002.

\*\* Entrevista realizada por Minerva Nieto al ex grafitero y estudioso del graffiti, Víctor Mendoza, en la Ciudad de México, el 02 de marzo de 2002.

Sin embargo, Mina\*, grafitera del crew CLK no puede afirmar si el graffiti puede ser considerado arte, "...es que depende, hay quien en verdad lo hace con empeño e –incluso- amor, que en realidad logran sacar verdaderas obras de arte, pero si sólo lo hacen por gusto o afición, sacarás unas letras y ya, pero no puede ser algo que se le considere arte."

Por su parte, el investigador del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, Héctor Castillo Berthier\*\*, afirma que "...el graffiti sí ha venido desarrollándose de una forma tal que ya implica una actividad profesional que puede tener un impacto a nivel de vender tus servicios como grafitero, decorar y lo demás que da una imagen urbana y es un arte, definitivamente es un arte, tiene ya características que permitirán su análisis y su expresión.

"El graffiti tiene muchos niveles (...) yo lo diferenciaría –primero- como graffiti textual, que es la utilización del lenguaje para enviar mensajes concretos. La ciudad duerme, pero nosotros no, o sea, que está mandando mensajes directos y que tiene una especie de energía, de socialización, de conceptos nuevos que están utilizando los jóvenes."

\* Entrevista realizada por Minerva Nieto a las integrantes del crew CLK, Mina, Nota, Hapi, Mami, Grobie, Kometa, Greka y Egas, en la Ciudad de México, el 02 de marzo de 2002.

\*\* Entrevista realizada por Minerva Nieto al investigador del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, Héctor Castillo Berthier, en la Ciudad de México, el 22 de febrero de 2002.

En segundo lugar, para el doctor en Sociología, está la pinta, "...que es el lugar que conseguiste para que puedas pintar equis cosa que se te ocurrió, una imagen o un cuadro, lo que tú quieras (...)" muchos de ellos lo hacen con brocha, con pulso, es otro tipo de expresión."

Finalmente, "...tienes ya al graffiti entendido como el uso de todas las válvulas y los mecanismos y las modas y (que) tiene una amplia difusión entre muchos grupos para decorar paredes enteras con propuestas que son realmente estéticas," dijo.

En este sentido, señala Miguel Ángel Rodríguez que "...hay jóvenes que no tienen una técnica muy apropiada o están en la etapa inicial y no tienen una expresión adecuada de arte. Está muy rudimentario, pero no deja de ser arte. El arte no implica nivel, se es un artista a partir de que vas a la academia y pasaste cuatro años, no es cierto. Eso es mentira, esa es la forma de conceptualizar al graffiti."

Añade que "...hay quienes tienen la experiencia y la técnica, que eso es lo más importante en la forma de comunicar lo que desean (...)" Es un problema de técnica y la técnica se va depurando con el tiempo como en el graffiti."

No obstante, en una nota en el periódico El Universal del 200, Felipe Ehrenberg, estudioso de este fenómeno, subraya que "...el graffiti no puede ni debe ser una expresión artística, ya que el arte

conlleva el desarrollo de una serie de habilidades y una intencionalidad muy concreta, referencial a la propia historia del arte, entre otras materias. (...) Existe un graffiti que es un poco más sofisticado y que tiene una pretensión estética, que abordan jóvenes que usan *blocks* de dibujo y bolígrafos como herramientas de trabajo."

Sin embargo, Víctor Mendoza afirma que "...desde el momento en que un graffiti ya visto o hecho con todo el conocimiento teórico-práctico y artístico y, bueno eso de artístico no me gusta, porque el graffiti también es arte pero partiendo de esa visión teórica, no sé hasta europea de lo que es el arte, puede hacer que pierda con toda la esencia de lo que es el graffiti."

Añade que aunque "...la técnica es la misma, la técnica es el graffiti, el discurso o la esencia del mismo, de la misma pieza ya es diferente porque de donde viene, ya viene con una diferente concepción, ya es otra concepción y otra percepción de lo que el grafitero y el artista tiene de la realidad, porque el artista a lo mejor se mueve mucho en esta onda de la parafernalia y en esta onda de la cultura de elite," indica Mendoza.

Este movimiento social y cultural no requiere de ningún permiso para existir, se manifiesta de forma clandestina por la juventud que quiere ser escuchada, por una parte de la sociedad que se siente reprimida y que explota y plasma su furia disparando con aerosol por donde camina.

Para Candy Cervantes, los graffiti "....son clandestinos, ilegales, fuera de toda institución, es una rebelión, pero ante todo una queja social. Sintetiza la historia del arte mexicano, ya que reúne elementos iconológicos e iconográficos y especialmente cumple el sueño muralista de la escuela mexicana de pintura, la rebelión proletaria, el desarrollo de la estética para iniciar los cambios políticos y sociales a la vista pública."

[www.187aka357.com/articulos/writin/disidencia\\_creativa\\_1.htm](http://www.187aka357.com/articulos/writin/disidencia_creativa_1.htm) 14/11/01)

A decir de Castillo Berthier "...el graffiti es antinstitucional, entonces, mientras las instituciones no tengan solucionados los problemas sociales, el graffiti tendrá una pertinencia y una posibilidad de seguir existiendo.

"Creo sinceramente que lo que se está dando ahora es una profesionalización del graffiti, en donde realmente se está convirtiendo una parte en arte, con artistas, con exposiciones, con murales, en fin con todo eso, y este remanente de los chavos que no alcanzan a ser ni tan profesionales ni lo llegan a desarrollar en un nivel profesional de calidad, pues seguirán buscando las paredes de sus calles, las paredes que tienen a la mano para seguir gritando lo que no quieren y lo que quieren," afirma Castillo Berthier.

Investigadores del Instituto de Investigaciones Estéticas de la UNAM, (Ernesto Peñalosa, Candy Cervantes, Adela Hernández, Gloria Hernández y Salvador Mendiola) en el ensayo sobre *El graffiti en México*, indican que este arte urbano "...se distingue del arte canónico

por no ser comercial ni mercadeable; es un gesto de intercomunicación social libre. Por ello se le degrada o transforma en otra cosa cuando es empleado en forma comercial o cuando se intenta llevarlo a los sitios de exposición institucional (museos y galerías). De allí también que su valor monetario en el mercado cultural sea de arte de tercer orden, apreciación donde interviene más fetichismo que la crítica estética canónica."

En tanto, Miguel Ángel Rodríguez\*, argumenta que el graffiti al ser "...un arte urbano y tiene la fortuna de que lo puede ver mucho más gente que un trabajo de galería, tiene que haber una preocupación de quien lo está haciendo para que sea agradable e interesante.

"(...) No lo hacen agradable y si no lo hacen agradable, choca inmediatamente porque la gente instintivamente lo siente como propio. El metro es nuestro, las escuelas son nuestras y lo plantean como una enfrenta: oye qué horrible se ve, pues qué está haciendo ni le entendemos. Entonces, si se lo haces atractivo a la comunidad, va a haber una mejor opinión."

\* Entrevista realizada por Minerva Nieto al encargado de Cultura del centro de Servicios Comunitarios Integrados (SECOI), "El Zarco", de la delegación Gustavo A. Madero, Miguel Ángel Rodríguez, en la Ciudad de México, el 22 de febrero de 2002.

Rodríguez reconoce que el graffiti "...no es atractivo para todos y es lo que no preocupa, que sí tenga atractivo para que no sea satirizado. El problema de que está muy satirizado es porque el mensaje no tiene que ver con toda la humanidad."

Además, como el graffiti está entre el límite de lo público y lo privado, es fácil catalogarlo como delito, pero cabe preguntarse si es delito que los jóvenes se manifiesten cuando no tienen más espacios que los mismos escenarios que le proporciona la ciudad.

Es bien sabido que para muchas personas el graffiti afea y distorsiona el paisaje natural de la ciudad. Las manchas lo ensucian y son el resultado de actos netamente vandálicos.

No obstante, Candy Cervantes señala que "...el concepto de vándalos es un adjetivo que muchas personas le confieren, lo cual convierte al movimiento en resistencia civil, los escritores están dispuestos a resistir ser reprimidos por la policía y la familia, es un desafío, una lucha directa contra la figura del padre, patrón y patria." ([www.187aka357.com/articulos/writin/disidencia\\_creativa\\_1.htm](http://www.187aka357.com/articulos/writin/disidencia_creativa_1.htm) 14/11/01)

En este sentido, continuamente vemos en los medios de comunicación que grafiteros dañan el patrimonio cultural con sus pintas. Por ejemplo, en agosto del año 2000, *La Jornada* informaba que vándalos habían rayado con graffiti pinturas rupestres de la región de Boca de Álamo en La Paz, Baja California Sur.

Por lo cual, la delegación de Instituto Nacional de Antropología e Historia tuvo que interponer una demanda ante la Procuraduría General de la República por el daño ocasionado al vestigio arqueológico decretado patrimonio cultural de la humanidad por la UNESCO y que tiene más de mil 500 años de existencia.

Sin ir más lejos, aquí en el Distrito Federal una nota de *El Universal* de ese mismo año, pero del mes de marzo, señalaba que la "Ruta de la Amistad" que consta de 19 esculturas monumentales distribuidas en el Periférico Sur, se había convertido en blanco del graffiti, por lo que la reestructuración de algunas de ellas, costarían varios miles de pesos.

Estos y otros actos más dan pauta para considerar al graffiti como un acto vandálico, del cual se han aprovechado –también– las autoridades para extorsionar a los jóvenes que se dedican a esta práctica.

Por ejemplo, Víctor Mendoza\* comenta que cuando grafiteaba "...muchas veces me corretearon (la policía), nunca me agarraron y curiosamente una vez fuimos a comprar unas latas, andábamos por allá, por calzada de las Armas. Estábamos viendo *tags* y unos graffiti de por allá y traíamos las latas, porque como a 100 metros habíamos pintado en un poste de luz y guardamos las latas.

\* Entrevista realizada por Minerva Nieto al ex grafitero y estudioso del graffiti, Víctor Mendoza, en la Ciudad de México, el 02 de marzo de 2002.

“Entonces, en lo que veíamos hacia el transformador donde estaba pintado el graffiti que nos llega la ley: ‘a ver pónganse en la patrulla, separen las piernas y pongan las manos en el cofre.’ Nos empezaron a basculear y de repente mi cuate se guarda la lata en la manga y la otra lata me la quedo yo, la que habíamos utilizado. ‘No, no pintamos, se lo juramos policía que no pintamos,’ porque si te pones *punk*, te pones agresivo te pegan, son muy manchados, a parte los del Estado de México son peor. Total que nos llevaron al municipio y le hicimos la chillona al juez y ya nos dejaron ir. Nunca caí en los separos, pero la fue la experiencia más cercana que tuve y que realmente no habíamos pintado en ese momento,” señala este ex grafitero.

Entre la nostalgia y los recuerdo, Víctor Mendoza afirma “...yo creo que sí lo haría otra vez (grafitear), que ya sería muy diferente mi visión (aunque) no tengo nada de conocimiento artístico ni gráfico ni de combinación de colores, pero sí tengo –al menos- una visión más clara de lo que es la realidad y de lo que creo que se podría atacar o combatir o criticar,” dice.

Ernesto Medina, un adolescente de 18 años comenta: “...el otro día la policía nos agarró con mi amigo. Yo no estaba haciendo nada, pero mi amigo había colocado su *sticker* en el andén dc' metro. Los de seguridad llamaron a la policía y nos subieron a la patrulla. Me pidieron 50 pesos para soltar a mi amigo porque ya querían encerrarlo por no pagar la *dizque* multa.”

También Nota, Hapi, Mami y Mina\*, todas pertenecientes al *crew* CLK, indican que han tenido problemas con la policía, "...sí miles de veces, más al principio, ahorita ya nos la sabemos," pero si las detienen "...siempre damos mordidas, nunca hemos pagado (la multa) que en realidad es."

El metro de la Ciudad de México se ha convertido en el escenario ideal para los grafiteros, por lo que la vigilancia dentro de él se ha incrementado. Casi todos los cristales de los vagones están rayados, lo que ha costado millones de pesos reparar el daño causado al mobiliario.

Tal es la presencia que ha adquirido el graffiti en este transporte, que el Gerente de las Líneas 7, 8, 9 y A, Rafael Muñoz Cruz, al participar en la Quinta Reunión Internacional de los Comités Técnicos de la Asociación Latinoamericana de Metros y Subterráneos, alertó a los metros de Brasil, Chile y Venezuela de tomar "...acciones preventivas como son borrar de inmediato los graffiti, porque de lo contrario se incita a acrecentar este fenómeno; que mediante su propio personal de vigilancia, se detecte y asegure a los vándalos, y que se gestione ante las autoridades correspondientes el que la pinta

\* Entrevista realizada por Minerva Nieto a las integrantes del *crew* CLK. Mina, Nota, Hapi, Mami, Grobie, Kometa, Greka y Egas, en la Ciudad de México, el 02 de marzo de 2002.

o grafitado de un tren se tipifique en sus respectivas leyes como daño a las vías generales de comunicación, para que pueda sancionarse como delito y no solo como falta administrativa.”  
([www.df.gob.mx/virtual/metro/jun00.htm](http://www.df.gob.mx/virtual/metro/jun00.htm)| 24/06/00)

Al respecto, Miguel Ángel Rodríguez\* afirma “...no estoy de acuerdo que se pinte indiscriminadamente, por ejemplo, en el metro no nada más se pinta el graffiti con aerosol, también rayan los cristales, por lo que se hace muchas veces daños irreversibles a nuestros inmuebles.

“Hay que fomentarlo –continúa-, hay que apoyarlos pero bajo reglas de juego, como lo hacemos con cualquier tipo de cosas y actividades, algo que permita el desarrollo, promoverlos y apoyarlos y que les permita hacer las cosas coherentemente.”

En este sentido, atentar contra este tipo de mobiliario urbano es considerado legalmente como una infracción, no un delito. Además, la Ley de Justicia Cívica del D.F. la califica como vandalismo y prohibido bajo pena de sanciones administrativas, que incluyen la reparación del daño y una multa de 11 a 20 días de salario mínimo.

\*Entrevista realizada por Minerva Nieto al encargado de Cultura del centro de Servicios Comunitarios Integrados (SECOI), “El Zarco”, de la delegación Gustavo A. Madero, Miguel Ángel Rodríguez, en la Ciudad de México, el 22 de febrero de 2002.

Con dicha ley, dice Gamaliel Hernández Mena, en *Temas del mundo. Graffiti ¿Arte o vandalismo?*, "...los legisladores capitalinos han puntualizado que no están en contra de los graffitis como medio de expresión íntima ligada al ser humano, y muchos menos que quieran coartar la libertad de expresión de jóvenes, universitarios e intelectuales que realizan graffiti.

"Su intención, dicen, es evitar el daño, maltrato o uso indebido de las fachadas de inmuebles públicos o privados; estatuas, monumentos, postes, semáforos, buzones, tomas de agua u obras en plazas públicas, parques y jardines."

Integrantes del Seminario sobre graffiti, efectuado en el Instituto de Investigaciones Estéticas señalan en el ensayo *El graffiti en México* que "...en la Ciudad de México todavía no existen leyes que traten de modo específico este fenómeno del graffiti hip-hop. Hasta ahora se le considera relativamente inocuo y apolítico, las autoridades policiacas lo tratan con poca severidad, lo cual no quiere decir que no lleguen a ser brutales y despiadadas de vez en cuando, especialmente con las personas del sexo femenino que practican el graffiti ilegal. Lo normal en la ciudad es que se les castigue reparando el espacio dañado por sus rayones."

No obstante, señala Castillo Berthier\* "...en el momento que legalices el graffiti es una invitación a buscar otra actividad que sea ilegal. Lo realmente interesante del graffiti es justamente la adrenalina que genera al hacerlo ilegalmente, en un espacio que no tienes permitido.

Entonces, en el momento en que tú lo legalizas sería como decir: chavos busquen otra actividad porque ésta ya está institucionalizada, está convencionalizada."

Al respecto, Reynaldo Vázquez, escultor y pintor que gusta del graffiti, entrevistado por Alina Archundia Ramírez para la revista *Temas del mundo. Graffiti ¿Arte o vandalismo?*, comenta tajante: "...si le quitas lo clandestino (al graffiti) pierde su razón de ser, porque su principal objetivo es la manifestación de ideas de aquellos que la sociedad no requiere escuchar. Realizar el graffiti en la clandestinidad, fuera de la ley, es emocionante para el chavo que lo practica; es un reto al sistema, al que le dice: me tienes que escuchar, aunque no lo desees."

Últimamente, parte de la población ha revalorizado esta práctica urbana y le ha dado permiso a los grafiteros de pintar sus bardas, lo cual les permite a estos artistas urbanos realizar un mejor trabajo,

\*Entrevista realizada por Minerva Nieto al investigador del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, Héctor Castillo Berthier, en la Ciudad de México, el 22 de febrero de 2002.

calculan los espacios y elaboran mejores trazos, a comparación de los ilegales, que se hacen preferentemente en la noche, donde hay una menor visibilidad y lo que les permite pasar desapercibidos.

Asimismo, se ha dado un nuevo giro dentro de esta actividad. Los dueños de los comercios contratan a los grafiteros para que decoren sus fachadas y anuncien sus productos.

Sin embargo, a la par de estos acontecimientos, la tecnología ha creado otra arma de lucha contra el graffiti. Investigadores del departamento de Física Aplicada y Tecnología Avanzada del Instituto de Física de la UNAM han creado una pintura antigraffiti.

A decir de Víctor Castaño y Rogelio Rodríguez, inventores de este producto, la pintura antigraffiti es mucho más que la petición de la sociedad contra el problema del graffiti, ya que es un recubrimiento con muy baja adhesión, puede ser utilizado, por ejemplo, en la cocina o en un hospital, donde la limpieza e higiene es fundamental.

“El carácter antigraffiti de nuestra pintura va más allá de las características físicas: es ideológico. Creo que a muchos de los que hacen graffitis los mueve el resentimiento. A nosotros no nos movió el resentimiento para crearla,” afirman al periódico *Milenio diario*, de diciembre de 2001.

No obstante, estos investigadores de la UNAM reconocen que hay diferentes tipos de graffiti: "...uno que es típicamente una expresión de resentimiento social, que no es malo y que tiene que salir de cualquier manera. Hay otro que no tiene ningún valor ya que es simplemente ocio, no hay arte, no hay mensaje y ni siquiera resentimiento. Y el tercero es primoroso, mis respetos. A veces mejor que una pintura profesional."

Con este invento puede cubrirse prácticamente cualquier superficie, ya que contiene moléculas oleofóbicas e hidrofóbicas, que repelen y hacen que se escurra en la pared sin dejar rastro, cualquier pintura utilizada para grafitear, así sea de agua, de aceite o –incluso– acuarela.

Finalmente, el graffiti "entra dentro de los parámetros de la legalidad o la ilegalidad que existen establecidos dentro del punto de vista jurídico, y ahí se abre todo un tema de discusión ¿es arte?, ¿no es arte?, ¿es expresión?, ¿la merece?, ¿no la merece?, ¿cuándo lo deben hacer?, ¿en dónde sí?, ¿dónde no?

"Lo que tiene son miles de casas y de edificios pintados normalmente con placazos y con manchas (...). A un grafitero le preguntaba: ¿por qué pintas placazos?, ¿por qué nada más la mancha o el nombre? Dice: bueno la ciudad es el cuadro y uno nada más firma la obra. Él ubica un cuadro y pone su placazo y él ubica eso como parte de su vida, que puede estar mal, pero ante la falta de espacios

para el desarrollo de la cultura juvenil, pues es una forma de apropiarse también de la ciudad”, concluye Castillo Berthier.

#### **4.3 De la calle al internet...al *modus vivendi***

La calle no sólo es el espacio por donde transitan millones de personas a diario. Es más que eso. En la calle es donde nacen y se desarrollan la mayor parte de las culturas juveniles; es el lugar preferido de convivencia juvenil y hasta de la delincuencia juvenil.

Vicente Quirarte, autor del libro *Elogio de la calle. Biografía literaria de la Ciudad de México, 1850-1992* (Ediciones Cal y Arena, México, 2001), señala que la calle es el primer estar de la ciudad, ofrenda de los vecinos cuyas fachadas son su rostro y que tiene por techo el cielo. La ciudad es el misterio por descifrar; la calle, su metonimia. No es gratuita la denominación arteria para la vía que transporta la sangre de la urbe, esto es, sus habitantes.

En tanto, Nihil Obstat, en *Delincuencia juvenil. Profilaxis y terapéutica* (Barcelona, 1962), indica que la calle, que rodea a nuestros jóvenes fuera del hogar y de la clase, en el espectáculo, en el paseo, en el “guateque” y hasta en la “sierra”, es la mayor culpable y responsable de esta serie de inadaptados y predelincentes.

Pero, ¿serán los grafiteros unos inadaptados y predelincentes? Sólo por no sumarse a las reglas establecidas del sistema oficial, que

señala qué es lo “bueno” y qué es lo “malo” o dicho de otra manera, qué es lo permitido y aceptado.

Y, por si fuera poco, a la calle, se le atribuirá un carácter perverso por ser el primer espacio en el que los jóvenes se pueden mostrar de manera libre y convivir con los que ellos quieran para crear así distintos tipos de manifestaciones. Dónde más podrían estar sino en las calles, que es prácticamente el único lugar que tienen a la mano.

Además, las culturas juveniles si bien han nacido y desarrollado principalmente en la calle, también han aparecido en un contexto social y político específico. En lo que respecta al graffiti contemporáneo, tanto en México como en países de América Latina y de Europa, la década de los noventa son los años en que mayor presencia empieza a tener esta práctica urbana.

En cada país las técnicas y los estilos para pintar graffiti siguen siendo los mismos, pero en cada uno de ellos el graffiti tiene características propias, ya que lo que se pinta no es igual en México que, por ejemplo, en España o en Brasil.

Al respecto, Zeta, un grafitero español comenta: “...lo bueno (del graffiti) es que se ha hecho universal, en cada país, en cada ciudad está saliendo gente con su matiz personal. En Brasil hay gente muy potente ahora, y le han dado un rollo muy diferente a lo que se ha hecho en el resto del mundo.

"(...) Las pautas son las mismas y el ochenta por ciento a lo mejor hace lo mismo, pero también hay gente que le da su matiz personal, algo que tiene que ver con lo que vive...es más difícil, más complicado, pero vale la pena intentarlo."  
([www.terra.es/ocio/articulo/html/oci743.htm](http://www.terra.es/ocio/articulo/html/oci743.htm) 09/11/01)

En este proceso que se puede llamar de globalización del graffiti, es que se ha explotado esta práctica urbana y se ha trasladado el graffiti callejero al graffiti, por ejemplo, en sitios webs.

El graffiti se ha convertido ya en una práctica comercial como consecuencia del fuerte impacto que ha causado entre la juventud; ellos han tenido que desarrollar y crear sus propios espacios alternativos para la difusión de esta actividad. Y sólo unos cuantos han dejado de practicar este arte callejero para exponerlo en una galería, pero los que han corrido con esta "suerte" son contados.

Hay que ganar prestigio dentro del grupo de grafiteros nacionales, ya después tener experiencia en el extranjero. Este intercambio de conocimiento a nivel mundial le sirve a cualquier grafitero, ya que puede explotarlo en su país al enseñarles a los novatos nuevas técnicas.

Para la industria Comex, el graffiti ha sido su gran comprador, ya que es la marca preferida de los grafiteros porque la consideran una de las mejores que hay en el mercado. El precio de las latas fluctúa

entre los 25 y 35 pesos, dependiendo del tipo de pieza que se vaya a realizar.

Víctor Mendoza\*, ex grafitero, señala que el grafiti ya es toda una industria, cada vez "...hay más consumo, ya hay más plumones de varios colores y un chingo de cosas, ya hay la industria de las válvulas, ya la Comex se enriquece, creo que ya hasta hay evento de la Comex, ella patrocina el spray.

"A la industria del spray –añade-, de las pinturas en aerosol sí les ha dejado caro, le ha dejado mucha lana y a la industria de las válvulas también les ha dejado mucha lana. Ves las revistas y ves de repente la dirección de España y puedes hablar a España y pedir 100 válvulas que te las mandan por correo, creo que las válvulas salen entre 15 y 20 pesos."

Al respecto comenta el encargado de Cultura del SECOI, "El Zarco", de Gustavo A. Madero, Miguel Ángel Rodríguez\*\*, comenta que el grafiti "...es también toda una industria para las pinturas, cuando empezamos con mi hijo había muy poca gente que se dedicaba a eso.

\* Entrevista realizada por Minerva Nieto al ex grafitero y estudioso del grafiti, Víctor Mendoza, en la Ciudad de México, el 02 de marzo de 2002.

\*\* Entrevista realizada por Minerva Nieto al encargado de Cultura del centro de Servicios Comunitarios Integrados (SECOI), "El Zarco", de la delegación Gustavo A. Madero, Miguel Ángel Rodríguez, en la Ciudad de México, el 22 de febrero de 2002.

"Ahora ya hay mucha gente que se dedica a vender, a hacer transacciones con el graffiti. Hay latas que normalmente costaban 30-40 pesos, ahora por la masificación, la compra y la gran demanda que hay te las encuentras en promedio en 18 pesos. Ha bajado mucho su precio porque hay una buena demanda. Hay ya una gran industria que está alrededor del graffiti."

No obstante, las ganancias económicas que ha dejado el graffiti no se reducen a este grupo empresarial, sino que también la industria editorial ha proliferado. Cientos de publicaciones especializadas se venden en "El Chopo", en los bazares de Pericoapa y de Zaragoza, por ejemplo.

En estos lugares además de fanzines, revistas, folletos, se venden también accesorios para los grafiteros, por lo que son unos de los principales centros de distribución con lo más innovador en técnicas y todo lo que se debe saber acerca de esta actividad.

Rodríguez añade que "...las revistas en un principio eran una forma de expresar gráficamente el trabajo, ahora hay quienes viven también de eso. Cuando empecé la investigación habían tres revistas, ahora hay como unas 45 ó 50."

Asimismo, señala que "...en el interior de la República también hay fuertes manifestaciones de graffiti. Se ha masificado mucho: Monterrey, Guadalajara, Michoacán, el Estado de México. Para mí, el

Estado de México es la más fuerte manifestación en graffiti a nivel nacional. Está Ecatepec y antes de Ecatepec está Neza y Naucalpan."

Como parte de este fenómeno del graffiti, también han comenzado a proliferar las bardas prestadas por los dueños tanto de casas particulares, que por lo regular son de algunos de los mismos integrantes del *crew*, como de establecimientos comerciales para que los jóvenes pinten de manera legal y en ocasiones hasta les paguen por sus servicios.

A la par de ellos se encuentran los artistas del spray que han conseguido desenvolverse dentro de esta actividad como uno de los más prestigiados grafiteros. Algunos de ellos son El Fly, Ben Frank, Humo, El Jocker y quizá comenta Ernesto Peñalozza en el ensayo sobre *El graffiti en México* "...la única grafitera que efectivamente ha desarrollado un estilo muy personal es La Duende; aunque la etapa creativa de esta artista como auténtica grafitera hip-hop fue muy breve y ahora se encuentra dedicada a cuestiones de arte conceptual más bien de élite: pintura, instalación y performance. Tampoco parece que ella haya recurrido alguna vez a la expresión ilegal."

Es quizá la búsqueda de reconocimiento lo que ha motivado a muchos jóvenes a pintar. "Cuando alguien empieza a hacer graffiti busca ser el mejor de entre los suyos, siendo los únicos que pintan del grupo, de la clase, del colegio (...). Ese suele ser el motivo por el que muchos jóvenes empiezan a pintar. En otros casos, el graffiti es un medio para expresarse y poder dar a conocer lo que pasa por dentro

de tu cabeza. Este fue mi caso", señala el grafitero español, Álvaro Escribano.\*

Para Zeta, también grafitero español, el graffiti –entonces- "...se ha convertido en un icono estético, como el graffiti representa a la juventud, pues en cualquier campaña de publicidad te lo meten para atraer al público joven, y allí pierde todo su sentido. (...) También hay gente que se forra con el graffiti, que venden sus cuadros en Tokio, en Nueva York, en Berlín, y no me parece mal, porque es darle su importancia, darle su valor. Pero no tiene que perder su forma de ser, no dejar las calles." ([www.terra.es/ocio/articulo/html/oci743.htm](http://www.terra.es/ocio/articulo/html/oci743.htm) 09/11/01)

No obstante, algunos grafiteros, quizá los más puristas, se niegan a la explotación de su trabajo e incluso rechazan pintar en paredes legales, ya que consideran que esta expresión urbana es netamente ilegal y transgresora. En tanto, Rodríguez, estudioso de este fenómeno, comenta que "...el graffiti es para algunos grafiteros como El Humo su *modus vivendi*, ahí se profesionalizan. Él pinta para vivir y cobra, y sale en la televisión y es un artista muy reconocido."

En este sentido, Víctor Mendoza comenta que muchos jóvenes ven el graffiti como "...un modo de vida en la cuestión de que se mantienen de la gente o que viven de la gente, que alquilan su tiempo

\* Entrevista realizada por Minerva Nieto al grafitero español Álvaro Escribano, el 13 de marzo de 2002.

o su conocimiento para hacer murales y con eso que les pagan, compran latas o hacen con él lo que ellos quieren. Y –digo- eso es válido, hacen sus propias revistas y eso lo venden y de ahí sacan recursos y eso es válido porque los chavos están haciendo comercio, están haciendo su propio oficio."

Sin embargo, para algunos grafiteros como DJ Sick cuestionan a estos artistas urbanos que venden sus servicios, ya que según él atenta contra la esencia del graffiti. "De momento la película tiene un final feliz, y muchos '*writers*' incluso han empezado a ganar dinero con su talento. Si bien esto último, unido a la cada vez más asidua '*legalidad*' de muchas de las '*piezas*' y la consiguiente pérdida que ello conlleva del aura transgresora de este arte de la calle, empaña en cierta manera esa aparente felicidad para la facción más romántica y purista del '*writing*'." ([www.terra.es/ocio/articulo/html/oci743.htm](http://www.terra.es/ocio/articulo/html/oci743.htm) 09/11/01)

En este mismo sentido, Víctor Mendoza\* comenta que los jóvenes grafiteros que "...ya pintan en una galería, o ya sus piezas se exponen en una galería ya deja de ser eso, ya deja de ser graffiti ilegal y se vuelve una cuestión comercial porque el arte no nada más está ahí, sino está afuera también."

\* Entrevista realizada por Minerva Nieto al ex grafitero y estudioso del graffiti, Víctor Mendoza, en la Ciudad de México, el 02 de marzo de 2002.

Al respecto Miguel Ángel Rodríguez\* añade que muy pocos grafiteros viven del graffiti, porque es un oficio no tan económico, podríamos decir que es caro, porque implica tener un buen equipo, tales como las válvulas, que deben ser diferentes dependiendo de lo que se quiera pintar; asimismo, los botes de spray, su herramienta principal, no siempre salen económicos.

Por su parte, el gobierno del Distrito Federal ha tenido que voltear hacia el fenómeno grafitero y se ha dado cuenta de las proporciones que toma día a día, y no le ha quedado más remedio que abrir espacios para que estos jóvenes puedan pintar de manera legal en lugares predeterminados por las autoridades.

Castillo Berthier\*\* afirma que el surgimiento del graffiti ha sido consecuencia de la "...falta de espacios, la falta del diseño de políticas públicas para la atención de estos grupos. O sea, las políticas juveniles datan de 1938 y siempre para tenerlos entretenidos o para decir que hacías algo por los jóvenes sin que realmente a los

\* Entrevista realizada por Minerva Nieto al encargado de Cultura del centro de Servicios Comunitarios Integrados (SECOI), "El Zarco", de la delegación Gustavo A. Madero, Miguel Ángel Rodríguez, en la Ciudad de México, el 22 de febrero de 2002.

\*\* Entrevista realizada por Minerva Nieto al investigador del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, Héctor Castillo Berthier, en la Ciudad de México, el 22 de febrero de 2002.

jóvenes les interesara ni una vuelta ciclista ni un concurso de oratoria ni ninguna de las políticas que se han aplicado.

"Los jóvenes –continúa- requieren de un tipo de distinto de políticas públicas que desafortunadamente los gobiernos no lo han podido asimilar y al no diseñarlo pues tienes una ausencia de espacios para la atención de los jóvenes."

En el 2000, 2001 y principios de este año, se llevaron a cabo alrededor de 15 eventos de graffiti, algunos de los cuales esta práctica urbana era el complemento, pero en otros el tema principal era el graffiti, tales como la Primera Bienal de Graffiti realizada en la delegación Álvaro Obregón; el Segundo Concurso de Graffiti, en Miguel Hidalgo, y el Encuentro Cultural de Graffiti, en Tlalpan.

En este sentido, el Coordinador de la Dirección de Grupos Prioritarios de la delegación Tlalpan, Alonso Bocanegra, señala que otorgar espacios a los grafiteros para que expresen sus ideas impide que lo hagan de manera ilegal.

Además, este "arte no debe convertirse en una problemática social más, y con obras en espacios autorizados y la comprensión vecinal, es posible ejercer sin violencia el derecho a la libre expresión."  
([wysiwyg://256/http://www.reforma.com/p...addmexico/articulo/152295/default.htm](http://www.reforma.com/p...addmexico/articulo/152295/default.htm)  
28/11/01)

Para el universitario Castillo Berthier más que legalizar el graffiti, lo que se requiere es una cultura de apertura de espacios. "Espacios de desarrollo cultural, espacios de desarrollo, de convivencia, espacios de encuentro de expresiones distintas, de reflexiones de estas expresiones y ahí –pues- la labor por hacer todavía dista mucho de lo que se necesitaría, o sea, las instancias gubernamentales no están ni sensibilizadas ni les importa tanto. La juventud y la cultura siempre han sido temas secundarios o terciarios.

"No siento que haya una propuesta oficial, no en el sentido de legalizar, sino en el sentido de abrir espacios; entonces, mucho menos debe de tenerla en el sentido de legalizar y lo que pueden hacer con legalizar es dar una pared para que se pinte, pero eso no es legalizarlos. Creo que si se legalizara sería la muerte del graffiti," señaló

Al mismo tiempo, a los grafiteros les ha costado casi 10 años abrir espacios para que les permitan exponer sus obras, quizá esto lo han hecho de manera inconsciente, porque a muy pocos de ellos realmente les interesa convertirse en verdaderos artistas reconocidos por la academia.

Tal vez porque esta actividad es practicada por gente muy joven. Alrededor de 13 ó 15 años tienen los adolescentes que se inician en el graffiti, y a esa edad este arte del spray es simplemente una moda y son pocos los que continúan pintando años después, por lo cual no lo ven como algo a lo que se puedan dedicar a futuro.

Pero –realmente- el abrir espacios, el organizar concursos, no contribuye en nada para frenar la proliferación del graffiti en nuestra ciudad. El mensaje de los grafiteros no ha sido todavía asimilado por las autoridades. Con bardas el problema no queda solucionado porque asegura Ernesto Peñaloza, en *El graffiti en México*, "...quienes lo practican sostienen que no esperan ser sólo reconocidos/as como artistas o como simples delincuentes, sostienen que en sus pintas expresan el deseo de ser entendidos/as en un nivel social más profundo y serio, es decir, en términos efectivamente socio-políticos."

Actualmente, la Ciudad de México no cuenta con espacios públicos suficientes para que los jóvenes descarguen en ellos todas sus energías y sientan que les pertenecen y que forman parte de su vida misma.

Por ello, Castillo Berthier afirma tajante "...en la medida en que se tengan espacios seguramente debería de reducir el número de cuestiones clandestinas para empezarlos a meter dentro de una dinámica distinta, pero como no hay espacios –entonces- seguimos en el mismo círculo vicioso y le estamos dando vueltas y combatimos a los grafiteros ¿con qué? Con la policía, pues no los pueden detener, les puedes sacar una multa, los pueden regañar sus papás, pero ¿lo van a dejar de hacer ?

"Eso es una medida correctiva para que los jóvenes dejen de hacerlo. Pues no. En la medida en que el graffiti siga molestando a la

gente, siga molestando a las autoridades, pues sigue siendo atractivo. Insisto, todo eso se reduce a la falta de espacios de todo tipo," asegura.

La muerte del graffiti no está cerca, al contrario los muros y las bardas de las calles de la ciudad muestran a gritos la masificación de este arte urbano. Sus códigos y sus estilos son cada vez adoptados por gente más joven.

Candy Marcela, estudiosa del graffiti, afirma que "el fenómeno está vivo y su presencia crece, independientemente de la estética, el graffiti es una escritura con un código global, más allá de la gramática convencional, de la escritura de molde y manuscrita. Son pictogramas del siglo XXI." ([www.187aka357.com/articulos/writin/disidencia\\_creativa\\_2.html](http://www.187aka357.com/articulos/writin/disidencia_creativa_2.html) 14/11/01)

El futuro del graffiti todavía nadie lo sabe, pero "...esperemos que la gente logre aceptar por completo esta actividad, claro siempre y cuando sea legal, en vez de andar chamuscándose el cerebro con programas como Big Brother o telenovelas como El juego de la vida," es el grito de las integrantes del crew CLK.

Finalmente, Mina, Hapi, Mami, Mona, Nota les recuerdan a los grafiteros: "...la ciudad es nuestra, la gente tendrá que aceptarlo por completo algún día. Sigamos pintando."

## REFLEXIONES FINALES

Esto es lo que he recogido en estos meses de investigación sobre este arte del spray o de la pinta, como se le quiera decir. No pretendo que ustedes lectores cambien su opinión acerca de esta actividad. Simplemente expongo este hecho social que ha nacido entre la juventud capitalina y a través del reportaje intento acercarlos a los jóvenes que se dedican a esta práctica urbana.

Es un hecho que la gran mayoría de los capitalinos están en contra de los jóvenes que se dedican a estampar sus graffiti en la ciudad. Es precisamente este motivo el que me ha impulsado a investigar sobre esta actividad que ha sido criticada y desvalorada por la mayor parte de los sectores de la sociedad.

Con este reportaje he intentado acercarme a ese mundo de la pinta, de lo que ocurre detrás de él, de quiénes son esos francotiradores del aerosol, cómo lo hacen, qué pretenden, porque mucho se ha hablado del daño que causan, pero poco se ha mencionado por qué lo hacen. Aquí les presento algunas reflexiones.

- El pintar sobre paredes o superficies es una actividad que se practica desde la aparición del hombre sobre la tierra. Y así lo comprueban las inscripciones hechas en las cuevas y monumentos antiguos. Sin embargo, el único parecido entre las pinturas rupestres y el graffiti contemporáneo es el deseo y necesidad de expresar algo y

comunicarlo a los demás. Ahora por medio del graffiti los jóvenes manifiestan un descontento social.

- Las culturas juveniles se han caracterizado por congregarse a jóvenes que intentan construir su propia identidad social, sin importar que no sigan los cánones sociales, de ahí que muchas veces se les considere como sinónimo de rebeldía. Una de estas identidades juveniles es el graffiti. Los jóvenes han dado vida a las calles, a los muros, a las bardas y al transporte público con sus trazos.

- Las calles, la noche y la ciudad son los elementos esenciales para el desarrollo de esta práctica subversiva y significan el espacio de la existencia humana de esos jóvenes que crearon su propia historia al reinventar esta forma de arte autóctona con su propia terminología y lenguaje icónico-textual.

- El graffiti ya no se utiliza –exclusivamente– para marcar un territorio entre bandas, tal y como era practicado en el inicio de esta actividad en México. Los adolescentes pintan conforme a la movilidad que tengan dentro de la ciudad. Ya no lo hacen sólo en su cuadra o su colonia, sino en el trayecto a la fiesta, a la escuela, a las casas de sus amigos o de sus novias.

- El graffiti contemporáneo mexicano ha comenzado a difundirse masivamente entre los jóvenes capitalinos, desde hace más de una década, como una moda globalizada y compulsiva para

estampar, entre un sin fin de imágenes visuales que componen a la gran urbe del Distrito Federal, su sello, su marca urbana.

- El graffiti es cien por ciento callejero. En la calle es donde nace y se desarrolla esta práctica y en donde podría dejar de existir. El graffiti no se aprende en la academia, los jóvenes se hacen grafiteros en la práctica de este arte urbano, en la cercanía que tienen con otros grafiteros más experimentados que ellos y, sobre todo, en la capacidad para plasmar, trazar y pintar sus inquietudes.

- El graffiti no es privativo de jóvenes de zonas marginales. Esta actividad no puede ser estratificada ni adjudicada sólo a vándalos. Hay jóvenes de todas las clases sociales, aunque si bien es cierto, las zonas donde más se pinta graffiti pertenecen a las colonias populares a comparación de las residenciales.

- El graffiti se caracteriza por ser una actividad que surge en las calles para dejarse ver, posee una connotación transgresora y se manifiesta como un discurso indescifrable para el observador que lo considera subversivo y resultado de actos vandálicos.

- El graffiti forma parte de una nueva cultura juvenil que ha generado sus propios medios de expresión, de integración y convivencia que se desarrollan dentro de los grupos que los adolescentes han formado y que se denominan *crews*.

- Los *crews* son asociaciones de jóvenes (hombres y mujeres) que tienen un fin específico: realizar graffiti. Estos grupos comparten las mismas señas de identidad que los diferencia de otras agrupaciones y que son: el gusto por el arte del spray, la misma forma de vestir (pantalones holgados, tenis, gorra, mochila) y el desacato a la autoridad (familia, gobierno, escuela)

- Resulta paradójico que si bien esta práctica urbana refleja un evidente descontento social entre los jóvenes grafiteros, dentro de los *crews* existen reglas que son aceptadas y respetadas por cada uno.

- Antes de pintar un graffiti, los adolescentes deben de aceptar el reto de lo clandestino, estar dispuesto a enfrentarse a la violencia de las calles y de la policía y, sobre todo, sentir la adrenalina corriendo por sus venas.

- Los grafiteros están en una constante búsqueda de fama y reconocimiento dentro del grupo de grafiteros. Necesitan que se hable de ellos para bien o para mal. Sin embargo, la meta de cada uno de ellos es que se reconozca su capacidad artística para elaborar trabajos de calidad.

- El lapso en el que los grafiteros se dedican a esta actividad es relativo. No hay constancia entre los grafiteros. La mayoría de ellos pintan de acuerdo con el dinero que logren juntar, ya que son adolescentes que van a la escuela y muy pocos de ellos trabajan.

- La ciudad es el espacio donde conviven y se desarrollan diferentes formas de vida, y la calle uno de los lugares donde se congrega parte de la juventud capitalina y en donde tiene presencia la mayor parte de las manifestaciones urbanas.

- El graffiti se apropia de estos dos lugares para exhibirse. No respeta propiedad privada o espacio público, porque estos son los únicos lugares donde los jóvenes pasan la mayor parte de su tiempo libre, ante la carencia de sitios de convivencia juvenil.

- En esencia el graffiti es transgresor al invadir estos espacios. Violenta –además- el rutinario paso de los transeúntes al apropiarse de los espacios vacíos con sus manchas multicolores.

- El papel de la mujer dentro del movimiento grafitero es un tema de investigación en el que –quizá- en un principio, no se midió la fuerza que tiene dentro del desarrollo de esta actividad. La participación del sexo femenino ha comenzado a afianzarse y a aumentar su presencia.

- Las mujeres ya se reconocen a si mismas como creadoras de un nuevo estilo en el graffiti. Si bien, en un principio se acercaron al graffiti de manera indirecta (a través de sus novios o amigos grafiteros) ahora ellas han comenzado a abrirse espacios dentro de la actividad, por lo que ya están –al igual que los hombres- agrupadas en *crews*.

- Existen diferentes estilos de graffiti. Quizá en el reportaje no se encuentran todos porque cada grafitero crea su propio estilo, pero aparecen los más representativos y los más utilizados por estos artistas del bote como son: el *tag*, la bomba, las 3D y el estilo salvaje.

- Los graffiti ilegales se realizan casi siempre en la noche, porque es más difícil que la policía pueda detener a estos jóvenes. Por lo regular pintan *tags* o bombas que son más rápidas de realizar a comparación de las piezas, que requieren más tiempo para su ejecución.

- Los mensajes son producto de jóvenes que se sienten rechazados por sectores institucionales y la misma sociedad, y manifiestan un descontento hacia la forma de vida. Por lo regular se pintan a si mismos como una especie de autoafirmación de su existencia urbana y del papel que tienen dentro de la sociedad.

- No hay una temática específica para pintar graffiti. Los mensajes son variados, pero en cada uno se escribe un grito que dice aquí estoy, obsérvame. Ese ruido que provoca va dirigido al gobierno, a la autoridad, a la familia, a los padres, al ama de casa, a todos aquellos que se sienten agredidos ante esas formas y colores.

- Los *stickers* y la talla de vidrios, nuevas modalidades de hacer *tags*, han comenzado a proliferar. Para estas dos vertientes no se requiere de mucho dinero y son más fáciles de hacer, por lo que han tenido gran aceptación y utilización por los jóvenes. Cabe

mencionar que el último es el que causa más daño al inmobiliario público.

- El graffiti es visto por la sociedad mexicana como actos vandálicos, sin fines ni propósitos; realizado por jóvenes delincuentes que atentan contra los bienes públicos y privados.

- Para los transeúntes no hay mensaje en el graffiti, sólo son marcas. El graffiti es desprestigiado, entre otras causas, porque no se entiende lo que se quiere decir. El mensaje va dirigido sólo a las personas que se dedican a esta práctica y se instala como un código de comunicación entre los grafiteros.

- No obstante, los grafiteros han logrado subsistir en estos últimos años, a pesar del rechazo que genera su actividad, y sobre todo, han aumentado su presencia en las calles de la Ciudad de México.

- El graffiti es un movimiento transclasista y transcultural. Ha surgido dentro de un proceso de globalización, que ha permitido no sólo la difusión masiva de esta práctica urbana, de sus estilos y formas, sino también su explotación comercial.

- Una parte de la sociedad ha comenzado a utilizar el graffiti como una alternativa para decorar sus negocios o sus casas. En lugar de que amanezcan pintados, ellos solicitan a los mismos grafiteros que decoren sus paredes con motivos alusivos a los servicios que

ofrecen, o bien, los dejan al libre arbitrio de los jóvenes. Lo cual quiere decir que es una nueva forma de entender lo que significa este arte para los adolescentes y se empieza –apenas- a gestar una forma diferente de interacción entre los adultos y los jóvenes.

- Algunos jóvenes ya venden sus servicios como grafiteros y cobran por cada pinta que hacen. Además, tanto grafiteros como aficionados a este arte del spray cada día abren más espacios de expresión y difusión para este arte autóctono.

- En la Ciudad de México circulan más revistas que tratan sobre este tema, así como cada vez se propaga la creación de páginas electrónicas acerca del graffiti, tanto a nivel nacional como mundial que ponen al día las tendencias para la realización del graffiti. Asimismo, los dueños de estas direcciones electrónicas venden productos básicos para el creador de este arte, además, en algunos se puede pintar graffiti, sin la necesidad de salir a la calle.

- El problema del graffiti no se reduce a actos vandálicos, o a si puede ser considerado arte. Va más allá. Los jóvenes no tienen espacios públicos accesibles donde puedan convivir y expresar sus inquietudes. Las políticas gubernamentales se han olvidado de este enorme sector de la población que al menos en el Distrito Federal representa un millón 624 mil 592 de mujeres y hombres entre los 10 y 24 años.

- De 2000 a la fecha, apenas algunos gobiernos delegacionales han comenzado a voltear a este grupo de jóvenes grafiteros. No obstante, las bardas y los espacios que han proporcionado no resuelven el conflicto social que representa el graffiti en la ciudad. Se requiere –por tanto- de políticas públicas que atiendan las necesidades básicas de este sector, no políticas emergentes para contrarrestar estas pintas.

## GALERÍA FOTOGRÁFICA



Jocker DNC

TESIS CON  
FALLA LE ORIGEN



TESIS CON  
FALTA LE ORIGEN

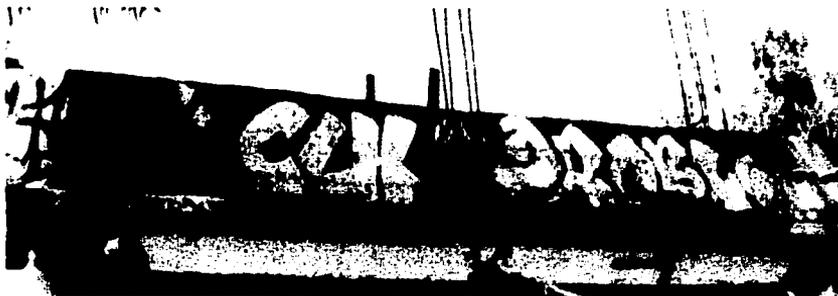


TESIS CON  
FALTA LE ORIGEN

HEBIS CON  
FALSA LE ORIGEN

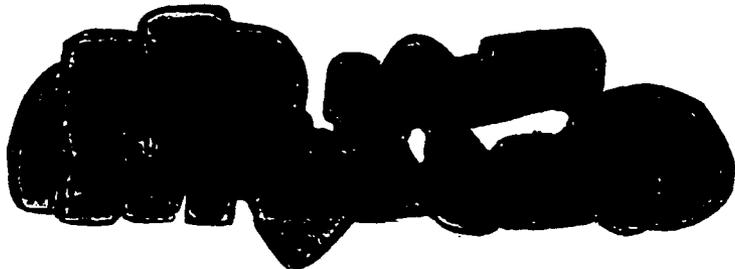


Duster



Grobie CLK

TESIS CON  
FALTA DE ORIGEN



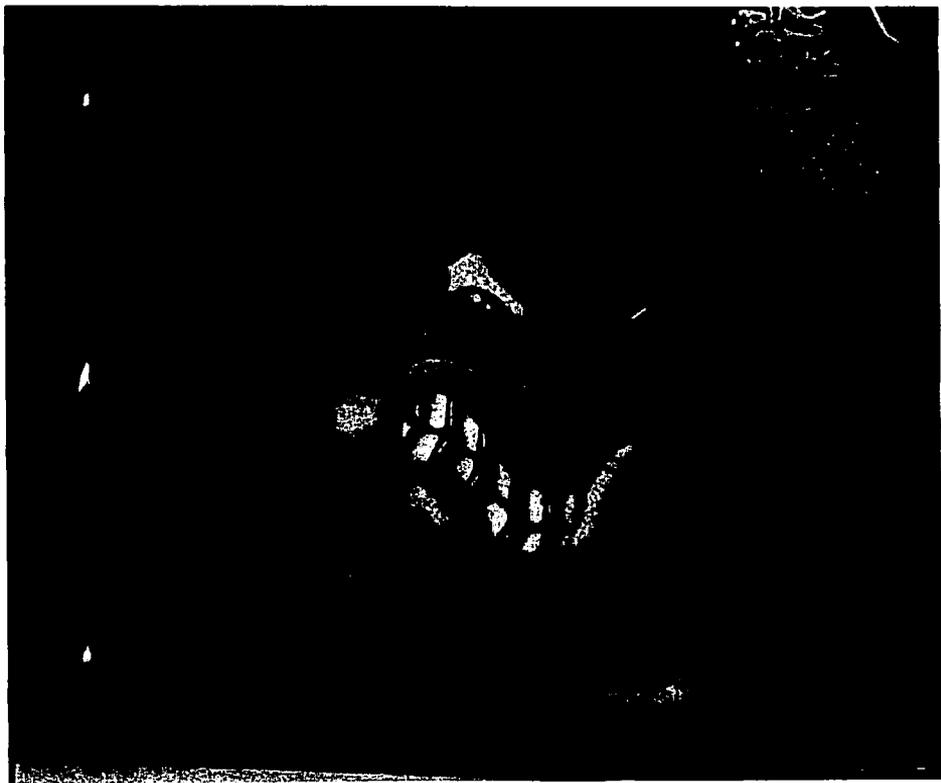
**Mina CLK**

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**



TESIS CON  
FALTA DE ORIGEN

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



# WILDSTYLE



TESIS CON  
FALLA LE ORIGEN

# BOCETO



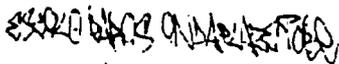
TESIS CON  
FALTA DE ORIGEN

# MUESTRARIO DEL GRAFFITI: ESTILOS DE FIRMAS

## ESTILOS DE FIRMAS:



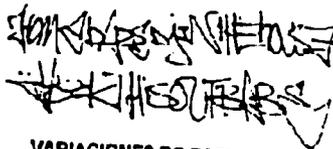
ESTILO FLECHERO (sólo en España)



ESTILO PARÍS



ESTILO NUEVA YORK



VARIACIONES DE ESTILO

TESIS CON  
FALLA LE ORIGEN

## BIBLIOGRAFÍA

AGUSTÍN, José. La contracultura en México. La historia y el significado de los rebeldes sin causa, los jipitecas, los punks y las bandas. México, Ed. Grijalbo, 1996, 168 pp.

CASTLEMAN, Craig. Los graffitis. España, Herman Blume, 1982, 190 pp.

CASTILLO, Gerardo. Los adolescentes y sus problemas. Ed. Minos, México, 1995, 232 pp.

COSTA, Pere-Oriol, José Manuel Pérez Tornero y Fabio Tropea. Tribus urbanas. El ansia de identidad juvenil: entre el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia. Ed. Piados, España, 1996, 246 pp.

CUELI, José, Lucy R. de Aguilar [et. al.] Teorías de la personalidad. México, Ed. Trillas, 1994, 654 pp.

DARLEY. John M., Sam Glucksberg [et. al.] Psicología. México, Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A., 1990, 894 pp.

FEIXA, Carles. El reloj de arena. Culturas juveniles en México. México, Causa Joven, 1998, 205 pp.

GARCÍA Canclini, Néstor (coord.). Cultura y comunicación en la Ciudad de México. Primera Parte. México, Ed, Grijalbo, 1998, 387 pp.

GARCÍA Canclini, Néstor (coord.). Cultura y comunicación en la Ciudad de México. Segunda Parte. México, Ed, Grijalbo, 1998, 269 pp.

GARÍ, Joan. La conversación mural: Ensayo para una lectura del graffiti. Madrid, Fundesco, 1995, 283 pp.

GONZÁLEZ González, Eugenio. Bandas juveniles. Barcelona, Herder, 1982, 275 pp.

GONZÁLEZ Reyna, Susana. Géneros periodísticos1. Periodismo de opinión y discurso. México, Trillas, 1991, 179 pp.

GONZÁLEZ Reyna, Susana. Manual de redacción e investigación documental. México, Trillas, 1991, 204 pp.

KLAPP Orín, Edgar. La identidad: problema de masas. México, Pax-México, 1973, 486 pp.

LEÑERO, Vicente. Talacha periodística. México, Ed. Diana, 1983, 271 pp.

LEÑERO, Vicente y Carlos Marín. Manual de periodismo. México, Ed. Grijalbo, 1986, 315 pp.

MARCIAL, Rogelio. Jóvenes y presencia colectiva. Introducción al estudio de las culturas juveniles del siglo XX. México, El Colegio de Jalisco, 1997, 152 pp.

MARTÍN Vivaldi, Gonzalo. Géneros periodísticos: reportaje, crónica, artículo, análisis diferencial. Madrid, Paraninfo, 1981, 394 pp.

OBSTAT, Nihil. Delincuencia juvenil. Profilaxis y terapéutica. Tomo I, Barcelona 1962

PAZ, Octavio. El laberinto de la soledad. México, F.C.E., 2000, 351 pp.

PEÑALOZA, Ernesto (et. al.) El graffiti en México. México, UNAM, 2001, 26 pp.

QUIRARTE, Vicente. Elogio de la calle. Biografía literaria de la Ciudad de México 1850-1992. México, Ediciones Cal y Arena, 2001, 720 pp.

RÍO Reynaga, Julio Del. Periodismo interpretativo: El reportaje. México, Trillas, 1994, 195 pp.

ROJAS Avendaño, Mario. El reportaje moderno. México, UNAM-FCPyS, 1976, 228 pp.

ROSZAK, Theodore. El nacimiento de una contracultura: reflexiones sobre la sociedad tecnocrática y su oposición juvenil. Barcelona, Kairos, 1978, 320 pp.

SILVA Téllez, Armando. Graffiti: Una ciudad imaginaria. Bogotá, Tercer Mundo, 1988, 283 pp.

SILVA Téllez, Armando. Punto de vista ciudadano: focalización visual y puesta en escena del graffiti. Bogotá, Instituto Cano y Cuervo, 1987, 86 pp.

ULIBARRI Bilbao, Eduardo. Idea y vida del reportaje. México, Trillas, 1994, 281 pp.

VELÁZQUEZ, Luis. Técnicas del reportaje. México, Textos Universitarios, 1992, 47 pp.

## HEMEROGRAFÍA

Cuaderno de Relaciones Internacionales. Ileana Cid Capetillo y María de los Ángeles Márquez. México, F.C.P. y S., Mensual, Enero 1999, No. 1, 66 pp.

Gaceta UNAM. Dir. Ma. Areli Montes Suárez, México, 29 de octubre de 2001, 31 pp.

Graffitis. Dir. Germán Flores Trujillo, México, enero de 2002, Núm. 1, 40 pp.

Graffitis. Dir. Germán Flores Trujillo, México, junio de 2002, Núm. 2, 48 pp.

El Universal. Dir. Roberto Rock, México, 31 de diciembre de 2000, pág. 4

Milenio Diario. Dir. Gral. Editorial, Carlos Marín, México, 9 de diciembre de 2001, Año 2, Núm. 709, pág. 2

Temas del Mundo. Graffiti ¿Arte o vandalismo? Jorge Luis Barrios Contreras, México, 2001, Vol. 1, Año 1, 40 pp.

## P Á G I N A S E L E C T R Ó N I C A S

[www.banrep.gov.co/bla9virtual/boleti3/bol12/sobre.html](http://www.banrep.gov.co/bla9virtual/boleti3/bol12/sobre.html) 23/10/01

[www.campogrupal.com/graffiti.htm](http://www.campogrupal.com/graffiti.htm) 28/11/01

[www.candela.scd.cl/docs/hip-hop.htm](http://www.candela.scd.cl/docs/hip-hop.htm) 03/12/01

[www.cnca.gob.mx/cnca/nuevo/2001/diarias/ago/140801/graffiti.html](http://www.cnca.gob.mx/cnca/nuevo/2001/diarias/ago/140801/graffiti.html) 30/11/01

[www.cinterfor.org.uy/public/spa.../joven\\_es/libroll/art2/iv/li/index.htm](http://www.cinterfor.org.uy/public/spa.../joven_es/libroll/art2/iv/li/index.htm) 17/10/01

[www.circovolador.org/investigacion/](http://www.circovolador.org/investigacion/) 10/01/02

[www.clandestino.com](http://www.clandestino.com) 10/11/01

[www.df.gob.mx/delegaciones/tlalpan/noticias/diciembre01/graffiti.htm](http://www.df.gob.mx/delegaciones/tlalpan/noticias/diciembre01/graffiti.htm) 09/02/02

[www.df.gob.mx/virtual/metro/jun00.html](http://www.df.gob.mx/virtual/metro/jun00.html) 24/06/01

[www.df.gob.mx/virtual/metro/Retos.html](http://www.df.gob.mx/virtual/metro/Retos.html) 11/11/01

[www.df.gob.mx/leyes/leyjpvdf/ley1.html](http://www.df.gob.mx/leyes/leyjpvdf/ley1.html) 11/11/01

[www.dim.uchile.cl/anmoreir/ideas/graffiti.htm](http://www.dim.uchile.cl/anmoreir/ideas/graffiti.htm) 07/10/01

[www.dim.uchile.cl/anmoreir/ideas/mayo68.htm](http://www.dim.uchile.cl/anmoreir/ideas/mayo68.htm) 07/10/01

[www.educanet.net/recreo/cafeteria/graffiti.htm](http://www.educanet.net/recreo/cafeteria/graffiti.htm) 25/10/01

[www.eluniversal.com.mx/pls/impr...mir?id\\_nota=11209&tabla=espectaculos.htm](http://www.eluniversal.com.mx/pls/impr...mir?id_nota=11209&tabla=espectaculos.htm)  
20/11/01

[www.eluniversal.com.mx/pls/impr...imprimir?id\\_nota=11090&tabla=cultura.htm](http://www.eluniversal.com.mx/pls/impr...imprimir?id_nota=11090&tabla=cultura.htm)  
22/11/01

[www.eluniversal.com.mx/pls/impr...imprimir?id\\_nota=3746&tabla=cultura.htm](http://www.eluniversal.com.mx/pls/impr...imprimir?id_nota=3746&tabla=cultura.htm)  
28/11/01

[www.eluniversal.com.mx/pls/impr...imprimir?id\\_nota=3268&tabla=cultura.htm](http://www.eluniversal.com.mx/pls/impr...imprimir?id_nota=3268&tabla=cultura.htm)  
21/11/01

[www.eluniversal.com.mx/pls/impr...imprimir?id\\_nota=9058&tabla=cultura.htm](http://www.eluniversal.com.mx/pls/impr...imprimir?id_nota=9058&tabla=cultura.htm)  
22/11/01

[www.france.diplomatic.fr/france/es/histoire07.htm](http://www.france.diplomatic.fr/france/es/histoire07.htm) 15/11/01

[www.franweb.com/teo/graffiti.htm](http://www.franweb.com/teo/graffiti.htm) 15/11/01

[www.fundacionbuendia.org.mx/rmc/rmc59/contornos.htm](http://www.fundacionbuendia.org.mx/rmc/rmc59/contornos.htm) 05/07/01

[www.geocities.com/chupilupis/mexico/mexico.htm](http://www.geocities.com/chupilupis/mexico/mexico.htm) 20/03/02

[www.geocities.com/SoHo/Gallery/6294/qir\\_rep.html](http://www.geocities.com/SoHo/Gallery/6294/qir_rep.html) 20/03/02

[www.geocities.com/SoHo/Gallery/6294/qir\\_rep2.html](http://www.geocities.com/SoHo/Gallery/6294/qir_rep2.html) 20/03/02

[www.geocities.com/SoHo/Gallery/9653/graffiti.html](http://www.geocities.com/SoHo/Gallery/9653/graffiti.html) 20/03/02

[www.geocities.com/SoHo/Museum/9653/graffiti.htm](http://www.geocities.com/SoHo/Museum/9653/graffiti.htm) 14/12/01

[www.geocities.com/suackwlfgeo.to/ilegalsquad](http://www.geocities.com/suackwlfgeo.to/ilegalsquad) 17/11/01

[www.graffiti.org/faq/diego.html](http://www.graffiti.org/faq/diego.html) 12/08/01

[www.graffiti.org/graffnet](http://www.graffiti.org/graffnet) 14/11/01

[www.queque.net/graffiyi](http://www.queque.net/graffiyi) 15/10/01

[www.iib.uba.ar/-faguero](http://www.iib.uba.ar/-faguero) 16/11/01

[www.ilicon.com](http://www.ilicon.com) 28/09/02

[www.imjuventud.gob.mx/expresion/identidades.htm](http://www.imjuventud.gob.mx/expresion/identidades.htm) 28/11/01

[www.infoyoauth.org/404files.php?fjil=132](http://www.infoyoauth.org/404files.php?fjil=132) 21/02/02

[www.jornada.unam.mx/2000/ago00/000819/04an3cilt.htm](http://www.jornada.unam.mx/2000/ago00/000819/04an3cilt.htm) 15/11/01

[www.jornada.unam.mx/2000/feb00/000210/pol2.htm](http://www.jornada.unam.mx/2000/feb00/000210/pol2.htm) 15/11/01

[www.julicortazar.com.ar/cuentos/graffiti.htm](http://www.julicortazar.com.ar/cuentos/graffiti.htm) 16/10/01

[www.jungleculture.com/historiaDelGraffiti2.htm](http://www.jungleculture.com/historiaDelGraffiti2.htm) 23/07/01

[www.junglecultures.com/HistoriaDelGraffiti1.htm](http://www.junglecultures.com/HistoriaDelGraffiti1.htm) 23/07/01

[www.laneta.apc.org/redcom/tag/07/11/01](http://www.laneta.apc.org/redcom/tag/07/11/01)  
[www.laneta.apc.org/redcom/tag/quien.htm](http://www.laneta.apc.org/redcom/tag/quien.htm) 07/11/01  
[www.laneta.apc.org/redcom/tag/index.htm](http://www.laneta.apc.org/redcom/tag/index.htm) 07/11/01  
[www.linares.net](http://www.linares.net) 25/11/01  
[www.netexplora.com/locopouz/origenes\\_del\\_graffiti](http://www.netexplora.com/locopouz/origenes_del_graffiti) 13/11/01  
[www.noticias.nl/arte/pasaje/45aft1.htm](http://www.noticias.nl/arte/pasaje/45aft1.htm) 08/10/01  
[www.ociototal.com](http://www.ociototal.com) 04/10/01  
[www.positivos.com/graffiti/historia.html](http://www.positivos.com/graffiti/historia.html) 04/10/01  
[www.reforma.com/ciudaddemexico/articulo/140078/default.com](http://www.reforma.com/ciudaddemexico/articulo/140078/default.com) 29/11/01  
[www.reforma.com/ciudaddemexico/articulo/145222/default.htm#nota](http://www.reforma.com/ciudaddemexico/articulo/145222/default.htm#nota) 11/11/01  
[www.reforma.com/ciudaddemexico/articulo/145838/default.htm#nota](http://www.reforma.com/ciudaddemexico/articulo/145838/default.htm#nota) 22/11/01  
[www.reforma.com/edomex/articulo/15769/default.htm#nota](http://www.reforma.com/edomex/articulo/15769/default.htm#nota) 29/11/01  
[www.terra.es/ocio/articulo/html/oci743.htm](http://www.terra.es/ocio/articulo/html/oci743.htm) 09/11/01  
[www.terra.es/ocio/articulo/html/oci1461.htm](http://www.terra.es/ocio/articulo/html/oci1461.htm) 09/11/01  
[www.terra.es/ocio/articulo/html/oci1460.htm](http://www.terra.es/ocio/articulo/html/oci1460.htm) 09/11/01  
[www.terra.es/ocio/articulo/html/oci3904.htm](http://www.terra.es/ocio/articulo/html/oci3904.htm) 09/11/01  
[www.ucm.es/info/especulo/numero4/graffiti.htm](http://www.ucm.es/info/especulo/numero4/graffiti.htm) 01/06/01  
[www.ull.es/publicaciones/latina/z8/r4absonia.htm](http://www.ull.es/publicaciones/latina/z8/r4absonia.htm) 12/11/01  
[www.venusnet.com/graf.htm](http://www.venusnet.com/graf.htm) 03/12/01  
[www.webcom.com.mx/cronica/2001/ene/23/cul03.htm](http://www.webcom.com.mx/cronica/2001/ene/23/cul03.htm) 14/10/01  
<http://welcome.to/virgilfesk/> 02/11/01  
[www.zocalo.cl/ratonera/tesis/cap1.htm](http://www.zocalo.cl/ratonera/tesis/cap1.htm) 08/09/01  
[www.187aka357.com/articulos/writin/disidencia\\_creativa\\_1.htm](http://www.187aka357.com/articulos/writin/disidencia_creativa_1.htm) 14/11/01  
[www.187aka357.com/articulos/writin/disidencia\\_creativa\\_2.html](http://www.187aka357.com/articulos/writin/disidencia_creativa_2.html) 14/11/01  
[http://alcaldiadedallas.org/html/graffiti\\_abatement.htm](http://alcaldiadedallas.org/html/graffiti_abatement.htm) 10/09/01  
<http://catalunya.net/esp/expressions/graffiti/welcome.html> 05/10/01  
<http://flag.blackened.net/revolt/wstrans/spanish/franc1968.html> 24/10/01  
<http://lucine.earthlink.net-amate/artc.html> 14/10/01  
<http://oncety-ipn.net/cgi-bin/trace.cgi?q=despnota-i&terms=20112001NOTA50%5Cb> 28/11/01

[http://oncetv-ipn.net/cgi-bin/trace.cgi?q=desponta\\_i&terms=30112001NOTA37%28/11/01](http://oncetv-ipn.net/cgi-bin/trace.cgi?q=desponta_i&terms=30112001NOTA37%28/11/01)

<http://redescolar.ilce.edu.mx/redesol...antes/histoira/html/mov68/igualdad.htm>  
15/08/01

<http://redescolar.ilce.edu.mx/redesol...nentes/histoira/html/mov68/francia.htm>  
15/08/01

<http://rupestreweb.tripod.com/exporupestre.html> 10/09/01

<http://usuarios.lycos.es/supersouthnies/principal/default.htm> 15/11/01

wysiwyg://principal.9/http://www.angelfire.com/hiphop/tombola/ny.htm 26/11/01

wysiwyg://282/http://www.reforma.com/p...addmexico/articulo/150473/default.htm  
09/12/01

wysiwyg://256/http://www.reforma.com/p...addmexico/articulo/152295/default.htm  
28/11/01