

01521
31



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

ESCUELA NACIONAL DE TRABAJO SOCIAL

**“ LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCION
SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO ”**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE :
LICENCIADO EN TRABAJO SOCIAL**

P R E S E N T A :

MARIA GUADALUPE GALICIA MARTINEZ

ASESORA: MAESTRA SILVIA SOLIS SAN VICENTE



MEXICO, D.F.

2003

A



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS:

A MI MADRE esta dedicada esta tesis que aunque no este a mi lado físicamente, siempre sentiré su protección a mi lado en mis recuerdos, mi pensamiento y mi memoria siempre me acompañara, ya que por su amor y respeto que me enseñó desde niña. Esto ha sido el motor que me impuso para superarme y que donde quiera que se encuentre seguramente se sentirá orgullosa de mí, siempre me perdono mis errores, por sus enseñanzas que fueron un radiante amanecer constante en el largo trayecto para alcanzar mis triunfos y dame ese coraje para luchar y amar más a lo que deseo.

A MI PADRE, HERMANOS, MI MADRINA FLOR: Gracias por toda la confianza y apoyo incondicional depositados en mí. A mis padres por darme la vida, a mi madrina por darme un lugar en su familia y enseñarme a luchar en contra lo adverso de la vida.

A MIS PROFESORAS DR. SILVIA SOLIS SAN VICENTE Y MITRA LAURA ORTEGA, quienes siempre me apoyaron y de ellas aprendí que con disciplina, ser tenaz, esfuerzo, dedicación, conocimientos y valor se logra todo lo que uno desea y puede ser y gracias por sembrar todas esas semillas de saber y críticas las cuales me permitieron hacerme florecer más plenamente como profesionista.

A DIOS por la oportunidad de estar aquí y ser quién soy.

GRACIAS POR CREER EN MI.

B

TESIS



INTRODUCCIÓN	3
CAPITULO I. LA PROMOCIÓN SOCIAL COMO FORMA DE ORGANIZACIÓN.	
1.1 <i>Promoción social y Trabajo Social (una reseña histórica)</i>	7
1.2 <i>Modelos de Intervención de Trabajo Social</i>	28
CAPITULO II. LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN EL MERCADO DE TRABAJO DE 1970 A 1990	
2.1 <i>La presencia del trabajo femenino en las actividades económicas</i>	46
2.2 <i>La ubicación de la mano de obra en los sectores económicos</i>	56
2.3 <i>Problemática de la mano de obra femenina en el mercado laboral</i>	77
CAPITULO III. EL TRABAJO FEMENINO ANTE LA CRISIS ECONOMICA LABORAL FEMENINA.	
3.1 <i>Trabajo femenino y crisis económica</i>	91
3.2 <i>Estrategias de sobrevivencia de los hogares pobres</i>	107
3.3 <i>La jefatura femenina en los hogares</i>	120
CAPITULO IV. LAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN CIVIL PARA LA INCORPORACIÓN DEL TRABAJO FEMENINO.	
4.1 <i>La importancia de la organización civil y la participación de los organismo no gubernamentales</i>	129
4.2 <i>La organización femenina y las actividades productivas de subsistencia</i> .	143
CAPITULO V. ESBOZO DE UN MODELO DE PROMOCIÓN SOCIAL PARA LA INCORPORACIÓN DEL TRABAJO FEMENINO.	
5.1 <i>La promoción social como alternativa de organización laboral</i>	163
5.2 <i>-Lineamientos generales de un modelo de participación social en grupos de autoempleo</i>	169

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

CONCLUSIONES.....178
BIBLIOGRAFÍA.....182

INTRODUCCIÓN.

En México, la creciente crisis económica, social y política que se ha venido viviendo en la sociedad mexicana desde años atrás, ha traído como consecuencia que las oportunidades de empleo se reduzcan considerablemente y en forma especial para la mano de obra femenina que tiene la imperiosa necesidad de adquirir ingresos extras o complementarios al gasto familiar, para poder soslayar esta crisis.

Ante este panorama, aún cuando ha logrado ganar espacios, la mujer se enfrenta a una gran variedad de problemas tanto sociales como culturales. Al no reconocérsele como un ser autónomo y productivo, se le subordina al hombre y al hogar, además de que es identificada exclusivamente como reproductora; por ello, la necesidad de contribuir con el ingreso familiar o asumir totalmente esta responsabilidad, la obliga a convertirse en un "instrumento" de captación de ingresos, que a menudo sufre de explotación y de escasas oportunidades para colocarse en un nivel laboral medio o superior, por no ser considerada apta para ejercer puestos de mayor responsabilidad, o bien, es víctima de acoso sexual. Aunado a lo anterior, tiene que cumplir con la llamada doble jornada, haciéndose cargo totalmente de la atención de su hogar y de su familia, al mismo tiempo que trabaja.

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

Es por este motivo, que en la búsqueda de alternativas para poder cumplir con ambas funciones, encuentra como opción el realizar diferentes actividades que no le exijan las formalidades de un empleo, tales como horario, ubicación, políticas de contratación, entre los principales, por lo que con frecuencia se desempeña en trabajos de maquila, que pagan a destajo por los que también es explotada, además de que no cuenta con ninguna prestación social.

Lo anterior, la ha llevado a organizarse con otras mujeres que se encuentran en las mismas circunstancias, es decir, que aparentemente no tenían posibilidades de trabajar, a causa de los horarios y la atención que les demanda su familia, estrategia que ha venido implementado y a través de la cual, establecen nuevos procedimientos de división laboral que les permiten desempeñarse con tiempo parcial y en un lugar flexible.

La presente investigación, con el propósito de proponer una alternativa de atención a la situación que enfrenta la mujer en edad económicamente productiva en la sociedad actual, analiza la participación de este sector de la población, tomando en cuenta los aspectos más relevantes de su problemática en todos los sentidos, como son, social, económico, cultural, escolar, entre otros.

Es por eso, que en este estudio se visualizaran *grosso modo* los siguientes apartados.

T E S I S

La importancia de la organización como una estrategia de la promoción social, en él se expone la trascendencia de ésta como manera de agruparse de la población para satisfacer sus necesidades básicas, por lo que se revisan breves antecedentes de la promoción social y el trabajo social, además de algunos modelos de intervención de trabajo social que plantean como propósito la movilización de la población.

En otro apartado, resaltamos el desarrollo histórico de la mano de obra en los sectores económicos, para subrayar la participación de la mujer en el mercado de trabajo, además de su ubicación, surgimiento y evolución, de lo que se desprende la problemática que vive este sector.

Se continúa destacando las principales estrategias de participación que asume este sector para poder subsistir ante la crisis existente, ésto para detectar las actividades económicas y las características del trabajo femenino informal, así como, el papel que desarrolla la mujer como jefe de familia.

También se aborda la magnitud de la organización civil como estrategia ante la crisis, además de establecer la relación con las organizaciones no gubernamentales, como formas de agrupación para la satisfacción de necesidades, de lo que se deriva la influencia de la organización laboral de las mujeres; para finalizar con la propuesta de un modelo de intervención que aborde la problemática planteada a lo largo del trabajo.

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

En este sentido, el profesional de Trabajo Social, constituye un elemento fundamental en la propuesta, en virtud de que coadyuva a formular un modelo de promoción social a través del cual se impulse la organización de grupos de mujeres, que contribuyan a su incorporación al mercado laboral, al mismo tiempo que compaginen sus responsabilidades familiares. Sobre todo, si se considera que la preparación académica de este profesionista, le aporta la capacidad, habilidad y destrezas necesarias para introducirse a la atención de los problemas sociales, al contemplar como funciones esenciales la planeación, la investigación, la ejecución, la supervisión, la sistematización de procesos sociales, la organización y la movilización social, entre las principales.

T E S I S

CAPITULO 1. LA PROMOCIÓN SOCIAL COMO FORMA DE ORGANIZACIÓN.

A través de la Promoción Social se pretende incidir en procesos de desarrollo social dentro de las comunidades, es por ello que el trabajador social la utiliza como un recurso para cumplir con los objetivos de la profesión.

Para tal fin, es indispensable destacar que no es posible lograr el bienestar social, sin la organización y participación activa de la población, a quien se debe de impulsar para lograr su autogestión y autosuficiencia en benéfico propio y de su comunidad.

Es por ello, que iniciaremos por revisar la relación entre Trabajo Social y Promoción Social, con el propósito de identificar en diferentes modelos de intervención, las acciones encaminadas a generar la organización activa del sector de la sociedad con el que nos encontramos trabajando, para posteriormente ahondar en los elementos que incorporan a la población femenina como sector económicamente productivo de nuestro país.

1.1. LA PROMOCIÓN SOCIAL Y TRABAJO SOCIAL UNA RESEÑA HISTÓRICA.

La Promoción Social es una área de intervención del Trabajo Social que tiene como objetivo el desarrollo social, por lo que busca responder a las necesidades apremiantes del individuo.

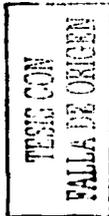
LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

A partir de la definición de la Lic. Bautista, "diremos que es toda actividad tendiente a lograr la estructuración social de los diversos núcleos de población, con el objetivo de generar en ellos un verdadero desarrollo de la comunidad, en todos los aspectos: infraestructuras y acondicionamientos del territorio, fomento económico, artístico y deportivo, participación política, como el propio término lo indica, promotor significa " ser el motor impulsor o elemento objetivos "1.

En tal concepto, la autora considera que la promoción social constituye una alternativa para la movilización de la población en favor de su propio desarrollo. Este desarrollo se concibe en el ámbito de lo social como un proceso dinámico que implica entender el bienestar social de manera igualitaria, es decir, el desarrollo social para todos, es por ello que hacia su logro se deben dirigir los esfuerzos conjuntos del pueblo y el gobierno.

Los antecedentes de los que tenemos conocimiento en tomo a la promoción social en el país, se remontan a mediados de los años cincuentas, tiempo en el que se iniciaba como una forma de acercamiento a la población más necesitada. Simultáneamente el Trabajo Social intentaba una reorientación que diera impulso a la profesión. En este sentido, el Trabajo

¹ Bautista López Elizabeth, " El Trabajo Social y la Promoción Social ", Revista de Trabajo Social No 19, ENTS- UNAM, pág. 5-6.



T E S I S

Social Comunitario adopta esta área de intervención y profundiza en su estudio.

Así surgen tres modelos que marcan la pauta para la modernización de la disciplina. El primero se formuló a partir del movimiento de reconceptualización, a finales de la década de los sesentas impulsado por el método de educación de Paulo Freire, quien establece como conocimientos básicos conceptos como "opresores, oprimidos y educación liberadora"². En éste se intentaba rescatar el auténtico y verdadero desarrollo de comunidad con un carácter promocional.

El segundo, aparece como resultado de la educación a través de la concentización, a la que hace referencia Paulo Freire, en este se entiende a la promoción social, como instrumento de agitación política y como elemento para mantener el equilibrio interno por ello la labor del promotor se vertió en dos variables, una que correspondería a los intereses de la agitación y la otra a lograr que un actor político se convirtiera en " Burócrata subversivo "³.

Mientras que el tercer modelo surge a mediados de los sesentas bajo una visión socialista, influido por la percepción leninista, se basa en la lucha de clases, con intereses antagónicos e irreconciliables en una permanente lucha

² Algara Ignacio C., "El Concepto y la Práctica de la Promoción Social en México", Cuadernos de dinámica habitacional, Editorial Copeur, México 1982, pág. 2.

³ BID. pág. 2.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

contra la burguesía y como única solución la revolución. ⁴, lo que determinó la necesidad de agruparse mediante la pertenencia a un partido político revolucionario que permitiera al individuo forjarse como luchador de acciones populares espontáneas. Ello nos conduce a subrayar que la promoción social surge y se desarrolla ante la necesidad de crear acciones que impulsen y eleven las luchas populares en pro de mejores niveles de vida, mostrándose como alternativa de participación de la sociedad.

Desde esta perspectiva, no es posible desligar a la promoción social del desarrollo de comunidad, pues en esta última es donde se generan dichos procesos.

Ello nos obliga a profundizar en el significado del término *Desarrollo de la comunidad* sus alcances y la importancia que se le reconoce a nivel universal. Hacia el año de 1942, el desarrollo de la comunidad era considerado como "la acción de la población encaminada a promover el mejoramiento de una localidad con su participación activa y en lo posible por su propia iniciativa, y en el que se incluirán todas las formas de mejoramiento" ⁵ y se utilizaba para referirse al tema de manera indistinta el término de organización de la comunidad.

⁴ BID. pág.2.

⁵ Apodaca Rangel Ma. de Lourdes. "Perfil Profesional del Trabajador Social" Revista de Trabajo Social No 19, ENTS - UNAM, pag.10.

T E S I S

En el año de 1943, este concepto es amplio, al plantear la "organización de la comunidad como un proceso dirigido a la creación de recursos y el mantenimiento del equilibrio entre tales recursos y las necesidades de una determinada área geográfica o campo de servicio social"⁶, por su parte el Consejo Económico y Social de la ONU, ante el creciente problemática presente en zonas deprimidas de muchos países, reconoció como una alternativa de solución el desarrollo comunitario, por lo cual en 1956, además de determinar el papel de cada una de las naciones en los programas de este tipo, concedió a este término, un carácter general y lo definió como los procesos, en donde la participación y conjunción de los esfuerzos de una población se unen a los de su gobierno para progresar en Las condiciones económicas, sociales y culturales de los pueblos, e integrar a éstas a la vida del país y conformar el progreso nacional. En este proceso intervienen dos elementos esenciales: "la participación de la población misma en los esfuerzos para mejorar su nivel de vida, dependiendo en todo lo posible de su propia iniciativa, y el suministro de servicios técnicos y de otro carácter en forma que estimulen la iniciativa, el esfuerzo propio y la ayuda mutua, y aumente su eficiencia "⁷.

⁶ibid pág. 22.

⁷ibid pág. 11

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

El desarrollo de la comunidad encuentra su expresión en programas encaminados a lograr una gran variedad de mejoras concretas.

Dos años después, en 1958, tras una revisión de la concepción de la ONU, se determinó modificar la definición emitida con anterioridad, al respecto señala que es "el proceso por el cual el propio pueblo participa en la planificación y realización de programas que se destinan a elevar el nivel de vida, ese implica la colaboración indispensable entre los gobiernos y el pueblo para ser esquemas eficaces de desarrollo viable y equilibrado" ⁶.

En consecuencia, como respuesta a la atención que la ONU concedió al desarrollo comunitario, en los años sesentas surgieron innumerables programas propuestos por los países de América Latina. Estos, aunque tenían el mismo sentido e intencionalidad, variaban en cuanto a sus procedimientos; entre éstos programas destacaban: Cooperación Popular (Perú), Promoción Popular (Chile), Acción Comunal (Colombia), Acción Conjunta (Guatemala), Acción Comunitaria (Uruguay), Promoción y Asistencia de la Comunidad (Argentina), cada uno de ellos se desarrollaron de manera muy diversa.

Posteriormente en la década de los setentas, en declaración Interamericana se complementó el concepto anterior al expresar que "el desarrollo de la comunidad es un proceso integral de transformaciones sociales, culturales y económicas , y al mismo tiempo, es un método para lograr

⁶Ibid pag.11.

T E S I S

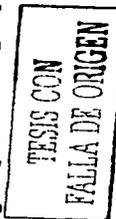
la movilización y la participación popular estructurada, con el fin de satisfacer las necesidades económicas, sociales y culturales⁹.

Si analizamos el concepto anterior podemos concluir que a nivel universal el desarrollo comunitario se fundamenta en la condición de que cuando los países entran en desigualdades e injusticias sociales y se da la presencia de marginados en América Latina, aparecen los programas de Promoción Social como detonantes ante la problemática.

En México la promoción social emana de la obra de José Vasconcelos, en la época del Porfiriato, en 1912, cuando al terminar sus estudios, es elegido presidente del Ateneo de México (espacio de comunicación y libre expresión política), utiliza a éste como una instancia para crear una misión social de *rehabilitación* de la patria, a través de la cual el propio Vasconcelos unido a Guzmán y Pani, entre otros, pretenden cumplir un *ministerio* en la Universidad Popular Mexicana (1912-1920) que se dirija a educar principalmente a los adultos y obreros, por medio de conferencias, conciertos, etc.

Posteriormente el 20 de junio de 1920 al ser nombrado rector de la Universidad José Vasconcelos inicia una campaña contra analfabetismo integrando un grupo de *profesores honorarios* solo con la remuneración de un diploma y facilidades para un empleo burocrático.

⁹ Primera Conferencia Interamericana sobre Desarrollo de la Comunidad Acta final en Santiago de Chile, 1970 doc. Oficial CIADEC serie didáctica No 92 pág. 5.



LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

En 1924, funda la *mística oficial de la educación popular*, después de los profesores recurrió a los menores (alumnos) de escuelas oficiales y creó *el ejército infantil* que eran niños misioneros comandados por sus maestros, con la misión de enseñar al pueblo lo que ellos ya habían aprendido.

El 25 de julio de 1924 se creó la SEP (Secretaría de Educación Pública), y el 11 de octubre del mismo año José Vasconcelos fue nombrado secretario de esta institución, así continuó con la tarea de impulsar la educación elemental, infantil y adulta, la vez que dio fuerza por medio de las misiones culturales en el indigenismo a la creación de escuelas técnicas e industriales que tenían como obligación la enseñanza para el trabajo (talleres), con esto reafirmó su objetivo de acabar con la segregación de los indios y unificarlos en torno a la nacionalidad, tarea que había tenido sus primeros brotes con el cura Hidalgo.

En consecuencia, las misiones culturales se impulsan tomando mayores brío durante el Gobierno del General Lázaro Cárdenas y al inicio del Gobierno de Maximino Ávila Camacho. Época en que estos programas fueron transformados y utilizados como una parte estratégica en el sistema educativo de dichos gobiernos. Ya que este tiempo se caracterizó por el impulso que se dio al movimiento obrero organizado del país, prueba de ellos es que en esta etapa se gestó el mayor número de huelgas..

T E S I S

Por otro lado, con respecto a Trabajo Social desde 1926 se estudio la posibilidad de crear la primer Escuela de Trabajo Social, pero fue hasta 1933 que se instauró la carrera de Trabajo Social y Profesora de *Economía domestica*, ya que el país necesitaba a un profesionista que contribuyera en la educación del pueblo, con aspectos complementario a lo de alfabetización propiamente, estos profesionistas fueron introduciéndose en programas como: Brigadas de Promoción de mejoramiento Indígena, Brigadas de Promoción Agropecuarias y en el programa de Agricultura y Ganadería en el Estado de México.

Para que posteriormente en 1936, se crea la Confederación de Trabajadores Mexicanos, la que constituyo el órgano obrero que se requería para exigir el cumplimiento de la Ley Federal del Trabajo y las prestaciones derivadas de ella. Con el cual las Escuelas de Trabajo Social y Economía Domestica dependieron de la SEP.

Considerando las necesidades educativas se organizaron cursos en la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la UNAM sobre *Técnicas de Trabajo Social*, éstos tenían influencia de Estados Unidos, donde ubicaban al Trabajador Social como un *ayudante* que debería tener algunas destrezas de medicina menor (aplicar inyecciones, hacer lavados intestinales, etc..) Como *visitar* en una palabra a los pacientes en su domicilio.

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

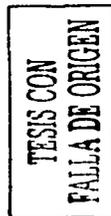
Los abogados y los médicos llamaron *visitadoras y asistentes sociales*, a este auxiliar profesional. En México, los abogados impulsaron la creación de la carrera de Trabajo Social para formar un auxiliar en el área criminológica y penitenciaria.

En 1937, la Secretaria de Asistencia Publica solicito de la Secretaria de Hacienda y Crédito Publico la introducción de los " Trabajadores Sociales dentro del grupo de "especialistas" con cuatro categorías. La oficina de Trabajo Social del Departamento de Asistencia Social contaba en aquel tiempo con 35 personas en 1937. Durante esa época, el Trabajo Social de casos comprendía cuatro ramas: problemas socioeconómicos, Trabajo Social Educativo y Psicológico, problemas de ideología y de comportamiento, y Trabajo Social de prevención Social.

El 30 de octubre La Secretaria de Asistencia Publica incorporo a ella la Dirección de Asistencia Infantil para ayudar a las familias y comunidades que se encuentren presionadas por carencias físicas, económicas y sociales.

En 1940 se cristalizó esta visión con la aparición de la carrera a nivel técnico, concibiendo a un Trabajador Social como administrador de los servicios de asistencia y bienestar social que diera empuje el Estado y la iniciativa privada¹⁰.

¹⁰ Bautista López Elizabeth, " Desarrollo Histórico de la Profesión en México ". Revista de Trabajo Social, No. 43 págs 23-28.



T E S I S

Al empezar a manifestarse los primeros síntomas del agotamiento del modelo de crecimiento económico adoptado por el país después de la segunda guerra mundial, reflejado éste en el estancamiento de algunos sectores de la economía, entre ellos el agrícola; como respuesta surge la corriente desarrollista en la que la acción comunitaria tuvo como marco la teoría del desarrollo y la integración social y como objetivo el crecimiento económico social.

En el área de salud Mental , la intervención de Trabajo Social se hizo visible dentro de la psiquiatría infantil en el año de 1948 y también en los centros de acción educativa donde se incorporaron a los Trabajadores Sociales a la Dirección General de Acción Social Educativa con el objeto de concretizar talleres sobre platicas a las madres de familia para ahorro familiar, proporcionando clases de corte y confección, cocina y educación medica para así dignificar a los sectores mas pobres.

En otra rama importante como es la impartición de justicia en 1952 a partir del *Manual de Clasificación de las Instituciones Penales*, se determino la importancia de la participación del Trabajador Social en el sistema penitenciario, especialmente en la clasificación de internos.

Dentro de la Instituciones educativa como la UNAM en 1953 en la Dirección General de el área Social la intervención de este personaje fue

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

esencial en los programas establecidos como los comedores universitarios, la asignación de becas, el ingreso a la granja experimental de veterinarios, la bolsa universitaria de trabajo, el otorgamiento de patrocinios recuperables, la promoción de becas en la iniciativa privada y dentro de orientación psicopedagógica.

Dentro de los planes de estudio y aplicación del Trabajo Social de casos y de grupo se incluyó el Trabajo Social de Comunidad, fue en 1966, incorporándose a los planes de estudio de las Escuelas mexicanas de Trabajo Social, esto como influencia del exterior especialmente de Estados Unidos a través de varios organismos (UNESCO, FAO, OIT, ALPRO, etc.) que sustentaban la teoría del desarrollo comunitario. Por lo que aumentan con rapidez los profesionales especializados en esta área y se incorporan en los planes de estudio los contenidos relacionados con la conceptualización del término, metodología y demás apoyos técnicos y propuestas para participar en programas de desarrollo de comunidad, encaminados fundamentalmente a lograr la organización, la promoción y el cambio.

Aunado a la política económica latinoamericana adoptada en México por el presidente Luis Echeverría Álvarez, 1970 a 1976, que incide en la situación de crisis por la que actualmente atraviesa el país. Sin embargo éste no fue el único que evidenció las fuertes limitaciones de este modelo económico, el resto de los países de América Latina también la vivieron, ante

T E S I S

ésto se hizo inmediato un análisis y estudio que permitiera otra perspectiva de organización social.

Hecho que coincidió con el momento de la reconceptualización del trabajo social latinoamericano, etapa trascendental ya que en ella se instituyó el trabajo de comunidad y se dejó atrás el enfoque asistencialista y la filantropía; en este sentido la modernización permitió penetrar al campo de la política, la organización y concienciación de la población.

Fue en esa época en la que se dio gran impulso a los profesionales especializados en trabajo social, a quienes se concedió un papel sumamente importante en las Naciones Unidas (ONU), al ser ellos los que ejecutaban los programas de desarrollo de comunidad, aunque sus lineamientos eran generales las funciones que realizaban en una localidad determinada habrían de fijarse según las particularidades existentes en cuanto a la organización de los grupos sociales, las características de adaptación al medio y las pautas de conducta basadas en el sistema de valores de la comunidad.

En muchos países, éstos profesionistas desempeñaron con gran eficiencia la tarea de establecer contacto con las mujeres y jóvenes campesinas en programas de economía doméstica, nutrición, sanidad, planificación de la familia, etcétera.

Las Trabajadoras Sociales de primera línea realizaron diversas clases de trabajo. "Algunas [eran] maestras de escuela primaria, como las maestras

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

comunales de Filipinas, o profesoras de economía doméstica, como en el Japón, enfermeras-parteras dedicadas a la enseñanza. Otras [podían] ejercer funciones más amplias. En la India por ejemplo, en 1961 había 1 700 gram sevikas (Trabajadoras de aldea), de un total de 25 600 agentes de aldea; en el Pakistán había 300 trabajadoras de aldea de un total de 3 100 agentes del programa AID; en Birmania, 43 mujeres de un total de 420 organizadores de educación de las masas; en Irán, 32 dehrays mujeres de un total de 390; en Nepal 32 instructoras de economía doméstica, de un total de 128 trabajadores de aldea; en Tailandia, unas 80 organizadoras de la educación fundamental, de un total 240; Tanganyika (forma parte de Tanzania), 22 de un total de 47 agentes rurales de desarrollo social y en Jamaica 98, de un total de 108 instructores de aldea.

Otras trabajadoras sociales de primera línea, [llevaban a cabo] funciones múltiples [como] las mahila y kante samiti de Ceilán; las auxiliares de educación para las masas, de Ghana; las murshidas de Sudán; y las promotoras sociales y orientadoras del hogar de América Latina. En algunos países, solo se han utilizado hombres para este trabajo ¹¹.

Las Naciones Unidas, la UNICEF y los organismos especializados, específicamente la FAO, la UNESCO y la OMS, han proporcionando y siguen

¹¹ O.N.U., "Participación de las Mujeres en el desarrollo de comunidad", Nueva York 1972, informe del Secretario General, pág. 38

T E S I S

otorgando servicios de capacitación para mujeres en el ámbito del desarrollo de la comunidad, en donde incorporan preferentemente a trabajadores sociales.

Sin embargo, las crisis agobiantes que se viven en diferentes países latinoamericanos, ante los problemas económicos, políticos y sociales, hicieron surgir un sinfín de demandas y expectativas, que en lo social originaron un nuevo concepto llamado *Sociedad Civil*¹², es según la definición de la ONU "el desarrollo y afloración de diversas organizaciones sociales que se representan como gestonarias entre el Estado y la población en general y que tratan de brindar una amplia respuesta a las necesidades", pero al no satisfacer el cien por ciento de las demandas por diversas circunstancias, aparecen nuevas formas de trabajo con la intención de cumplir este objetivo, a través de la organización del mismo pueblo en equipos de trabajo.

Situación que ha repercutido de manera substancial en el ejercicio profesional de los trabajadores sociales, pues en los últimos años se ha subrayado la necesidad de aumentar su ámbito de intervención, por lo que requieren de ampliar su formación en este renglón, como encargados de trazar políticas, como planificadores, como personal de primera línea, como agentes técnicos o como voluntarios, para aumentar la participación de la población en todos los ámbito.

¹² Idem.

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

Así encontramos diversas organizaciones que surgen con el propósito de satisfacer alguna necesidad tal es el caso de Santiago de Chile, en donde el terremoto de 1985 desarrolló un detonante para agilizar la formación de grupos de vivienda y éstos se toman ilustradores para otros, tal es el caso de México, así este modelo se ha instalado en la vida de la población. Pese a que estas organizaciones son altamente sensibles a la situación política, la amenaza y represión, y sus propias características son inestables y experimentan ciclos de altas y bajas, la respuesta organizada alrededor de las necesidades básicas apoyadas en diversas instituciones principalmente de la Iglesia, es parte del panorama de la situación de ese país.

Estas organizaciones nacen vinculadas con la Iglesia o con otros organismos no gubernamentales (ONG' s) y son autónomos, en algunos casos, en otros son pequeñas organizaciones de vecinos, que tienen la necesidad de actuar ante la problemática que se les presenta.

Podemos afirmar que en las organizaciones de vecinos que actúan conjuntamente compartiendo sus pocos recursos y sobre todo su trabajo, el orden se basa en comportamientos de cooperación, organizativos y solidarios. Son pues, de una orientación diferente a la práctica individualista y pulverizante característica de la vida social del país. La situación anterior muestra claramente el patrón de organización autogestiva ó de promoción social que se lleva a cabo en Chile.

T E S I S

"En los censos de organizaciones populares realizados por el PET (Programa de la Economía del Trabajo) en Santiago de Chile, se contabilizaron 1383 organizaciones populares en el año de 1986, las cuales benefician a alrededor de 50,000 familias, ésto es, a 200.000 personas, el 15 % de la población total " ¹³.

Entre estas organizaciones se encuentran las que realizan acciones referidas a la supervivencia y autoayuda, tales como: grupos de vivienda y grupos de salud, laboral- productiva, servicios sociales etc..

En las zonas urbanas de otros países podemos observar acciones similares a las expuestas en Chile como, "las asociaciones de vecinos en barrios de ciudad, en parroquias o en terrenos ocupados sin título han contribuido efectivamente a lograr las mejoras deseadas en su vecindad, ya sea actuando como grupo de presión o llevando a cabo directamente ciertos proyectos de ayuda al esfuerzo propio. En Lima Perú, por ejemplo, las asociaciones de barriada han emprendido, con asistencia del gobierno, proyectos tales como la construcción de pozos, centros de la comunidad, parques y caminos. En San José Costa Rica, se han formado juntas progresistas para servir a zonas pequeñas. En lugar de tomar medidas directas con respecto a las mejoras, se han preocupado por hacer presente a las

¹³ Serrano M. Claudia, " Mujeres de Sectores Populares Urbanos en Santiago de Chile ", en Mudar Dawn, Mujer y Crisis, Editorial Nueva Sociedad, Venezuela 1990, pág. 99.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

autoridades la necesidad de reparaciones en las calles, de alumbrado, de abastecimiento de agua, de alcantarillado y de escuelas ¹⁴.

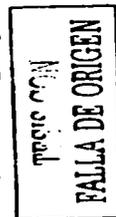
Por otra parte se encuentran las agrupaciones urbanas, las cuales no siempre se integran en el lugar de residencia, sino más bien conforme la comunidad de origen de los habitantes y en el deseo de preservar vínculos étnicos y culturales; otras se forman con propósitos de ayuda mutua, como la reunión de un capital para hacer frente a contingencias. "Estos grupos de ayuda mutua abundan en los países de África Occidental", en este sentido, se informó en 1954 que en Accra, Ghana, existían 67 asociaciones de este tipo, con un total 26,192 afiliados, de los cuales 23, 406 eran mujeres y 2, 786 eran hombres.

Estas agrupaciones adquirían capital mediante las cuotas de sus miembros y hacían frente a contingencias tales como: enfermedades y nacimientos; también se ocupaban de otras materias, como la verificación de títulos de propiedad, la obtención de préstamos, la educación de adultos y otras actividades sociales ¹⁵.

Otro ejemplo son las agrupaciones en Kenia, denominados desarrollo doméstico, en ellos un grupo de vecinos se organizan para llevar a cabo la

¹⁴ ONU, Desarrollo de la Comunidad en las Zonas Urbanas (publicaciones de las Naciones Unidas) Mimeo Pág. 39.

¹⁵ Ibid pág. 40-41.



T E S I S

reparación de una casa, construir un gallinero o cavar hoyos para plantar cafetos, es así como se apoyan unos a otros.

En estas organizaciones es donde día a día se amplía el campo de acción del Trabajador Social en la Promoción Social como una área de intervención. Que tendrá como objetivo el desarrollo Social, por lo que busca manifestarse ante las desigualdades sociales desde una visión global e integral, a través de procesos de integración y movilización social que al realizar acciones **de capacitación, asesoría, educación y gestoría social** para promover la participación organizada y comprometida de un grupo, una comunidad, un sector o la sociedad en pleno ante un proyecto social ¹⁶.

Este profesionalista atiende necesidades básicas conjuntamente como mediador entre la sociedad y el Gobierno dentro de los rubros de infraestructura, servicios públicos, educación, vivienda, salud, capacitación y asesoría, acciones culturales y recreativas, mejoramiento ambiental, orientación juvenil, fomento económico, organización comunitaria y alimentación.

Su metodología se basa en estrategias de intervención comunitaria siendo el eje de la Promoción Social la **participación** y la **organización social**, ya que es la cooperación organizada y comprometida de un grupo, una comunidad, un sector y como fin último una sociedad, con un proyecto propio

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

de desarrollo social. Asimismo, su expectativa es global e integral y no solo la solución de problemas aislados. Busca promover el desarrollo social y responder a las necesidades básicas de los individuos en conjunto.

El hecho de que la promoción social se base en la participación y organización social asegura:

◆ Hacer participe a la población en la toma de decisiones en cuanto a su propio desarrollo, incorporándola de manera activa y comprometida en las habilidades de crecimiento.

◆ La apertura de espacios que generen y consoliden las relaciones gobernante- población en cuanto a la incorporación de esta última en la organización social y política de la nación.

Centra su atención en sectores populares que presentan pobreza extrema, por lo que exige la utilización de una metodología y procedimientos que realmente optimicen los recursos a través de:

◆◆ Aprovechar las potencialidades sociales y culturales, así como los recursos institucionales existentes en el área, comunidad o barrio.

◆◆ Establecer una coordinación entre instituciones, eliminando la duplicación de acciones y la pérdida de recursos.

◆◆ Considerar al individuo dentro de su propio medio ambiente

¹⁶Galeana de la O. Silvia, " Modelos de Promoción Social en el Distrito Federal ", ENTS - UNAM, México 1996, pág. 6.

T E S I S

Por lo anterior destacamos que la promoción social debe ser considerada como un instrumento básico de las estrategias de desarrollo social por su carácter de impulsar la participación de la población, función que los Trabajadores Sociales están capacitados para desempeñar como expertos en el trabajo de comunidad y en el conocimiento del sujeto, es por ello que analizaremos diversos modelos de su Intervención.

1.2. MODELOS DE INTERVENCIÓN DE TRABAJO SOCIAL.

La intervención del trabajador social en el ámbito comunitario se realiza en contacto directo con el pueblo, tanto en zonas rurales como urbanas, asimismo, su actividad es más bien de tipo intelectual, como organizador, capacitador, educador, es por eso que requiere de una formación especializada que favorezca el desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes que contribuyan a su mejor desempeño.

No obstante, esto no es suficiente pues debe de contar además con una metodología y procedimientos que le permitan desarrollar adecuadamente su función, es por eso que desde que se introdujo el trabajo comunitario como estrategia de desarrollo social, se han venido proponiendo diferentes modelos de intervención que permitan una acción profesional consiente, reflexiva, planificada y con las mejores posibilidades de éxito.

Lowy¹⁷, recomienda considerar ciertas técnicas para el diseño de modelos de intervención, que impliquen :

- ◊ Un proceder con medio social usado de manera planificada y adecuada. En este sentido, menciona: la explicación, la información, la

¹⁷ Hernandez Arístu Jesús, "Acción Comunitaria e Intervención Social" editorial Popular S.A.: España 1981, pag.165.

T E S I S

interpretación, la estructuración y el uso de fuentes sociales de ayuda o apoyo.

❖ Un proceder metodológico, que implica un hacer planificado orientado a un objetivo unido a valores.

❖ Un proceder científico, planificado y evaluable según criterios o principios científicos.

Así se reconoce la intervención social como respuesta a determinados problemas y necesidades que presentan personas, que deben tener en cuenta algunos principios metodológicos, para crear las condiciones necesarias para darse el cambio, con base a estas recomendaciones mencionamos algunos modelos de intervención:

MODELO FASICO DE INTERVENCIÓN:

El modelo propuesto por Ander-Egg (1982), se denomina *metodología de la acción* y comprende las siguientes fases¹⁶:

★ *Estudio Investigación de la Realidad Social*, incluye un diagnostico que toma en cuenta necesidades y problemas, prioridades y recursos, del que se deriva ¿Qué hacer?.

★ *Programación*, que responde al ¿Qué hace?, en el se registra que ¿Qué queremos lograr? ¿Por qué?, ¿Para qué?, ¿Cuánto?,

¹⁶ Ibid pág.167.

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

¿Como?, ¿Con qué medios?, ¿Quiénes lo harán?, ¿Dónde?,

¿Cuándo?, Del que se desprende ¿cómo lograrlo?.

★ *Ejecución*, en esta fase se dispone de todas las acciones necesarias que arrojó el diagnóstico mediante planes y programas y por último se analiza ¿lo que se ha conseguido?.

★ *Evaluación*, donde se analizará cada fase, los procedimientos, los resultados, los efectos indirectos, opiniones de los beneficiarios, la coordinación y como corregir y mejorar el programa.

Modelos de Promoción Social determinados por la autora Lic. Silvia Galeana.

MODELO DE PROMOCIÓN SOCIAL EN ASOCIACIONES CIVILES¹⁹

“Estas asociaciones se originaron para apoyar la organización y los procesos autogestivos de los grupos populares a raíz del deterioro constante y profundo de los niveles de vida generados por la crisis socioeconómica que presentó el país en la década de los 80's. Por lo cual su motivo de implementación se centra básicamente en potenciar las capacidades autogestivas que impulsan la participación y organización y difusión cultural.

La relación con la población se establece : Mediante los sectores populares que demandan acciones de capacitación, asesoría, investigación

¹⁹ Galeana de la O. Silvia, “Modelos de Promoción Social en el Distrito Federal”, ENTS - UNAM, México 1996, pág. 6.

T E S I S

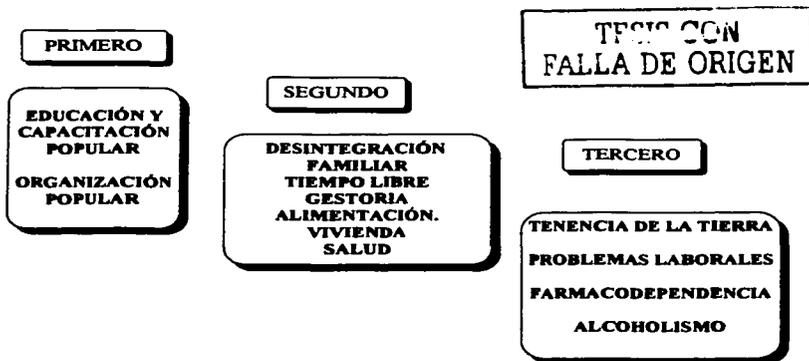
dado por sus movimientos de lucha en pro de su bienestar proporcionándose retroalimentación.



Una de las estrategias de su intervención son los programas que tienen la función de ser ejes, es decir, que sus acciones y contenidos tienen a proporcionar una serie de elementos en torno a la organización social, así como en el desarrollo de actitudes de la población con respecto a su problemática como sector popular. Esto con el fin de que ellos mismos puedan ser autogestores de sus demandas y satisfactores y creándoles cambios de actitud frente a la vida.

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

La problemática que enfrentan es según niveles de prioridad:



Su objetivo se basa en capacitar y asesorar a las organizaciones sociales urbano- populares, a través del impulso de la participación y organización, potencializando los procesos autogestivos que permitan el desarrollo de una sociedad civil justa y democrática.

Su forma de organización presenta una estructura de carácter democrática como es la Asamblea combinada con modalidades complementarias que permiten la dirección y la toma de decisiones, tales como la Mesa Directiva, el consejo o Comité.

El proceso metodológico es:

T E S I S

Los criterios de **selección** para trabajar con un grupo, colonia o sector son el interés de la población así como la existencia de una organización colectiva. Posteriormente se realiza un estudio **exploratorio y/o descriptivo** que permite la caracterización de la problemática, aspectos socioeconómicos y culturales de la población. Dicho estudio de **efectuará** principalmente con grupos de la comunidad, entrevistas con los pobladores, vecinos y líderes informales, este tipo de instancias presentan un enfoque diferente en cuanto al rescate de información sobre la vida cotidiana de los sujetos, ya que toma en cuenta aspectos de organización de la comunidad, forma de vida, costumbres, necesidades y aspectos geográficos.

En la elaboración del **Plan o Programa** de trabajo participan los directivos, personal especializado y representantes de la comunidad, ocasionalmente grupos de la misma, líderes organizaciones y patrocinadores. Los criterios que predominan en esta etapa son: los objetivos y metas de la institución, necesidades y demandas y los resultados del proceso de investigación, en segundo término los recursos y la cotidianidad de la población. Por último destaca la viabilidad política de la intervención solo se mide han interior sin importar el contexto.

En la **ejecución** de acciones la participación de la población se distingue por la colaboración en trabajos de organización y capacitación, actividades recreativas, culturales, aportaciones materiales y por el uso de servicios y la

infraestructura; la organización de la comunidad o del sector se basa en el trabajo con líderes naturales y organizaciones populares.

El **seguimiento** de acciones se realiza por medio de supervisiones reuniones informales y entrevistas formales a la población, como complemento se utiliza la contrastación de la intervención con los objetivos y los datos de los informes.

La **evaluación** se realiza con una periodicidad combinada (mensual-anual) y queda bajo la responsabilidad de los directivos y personal especializado, quienes toman en cuenta los resultados, objetivos, metas y procedimientos. Para valorar los alcances de los objetivos se basan en la viabilidad en cuanto a la estimación de las metas.

MODELO DE PROMOCIÓN SOCIAL EN ORGANIZACIONES POPULARES²⁰

En la afloración de estas organizaciones se les puede ubicar en la década de los 70's a partir de una serie de condiciones:

- La manifestación de la crisis urbano desde adentro de la crisis global mexicana recayó sobre los grupos populares, quienes buscaron los medios para defenderse.

²⁰ Idem pág. 7

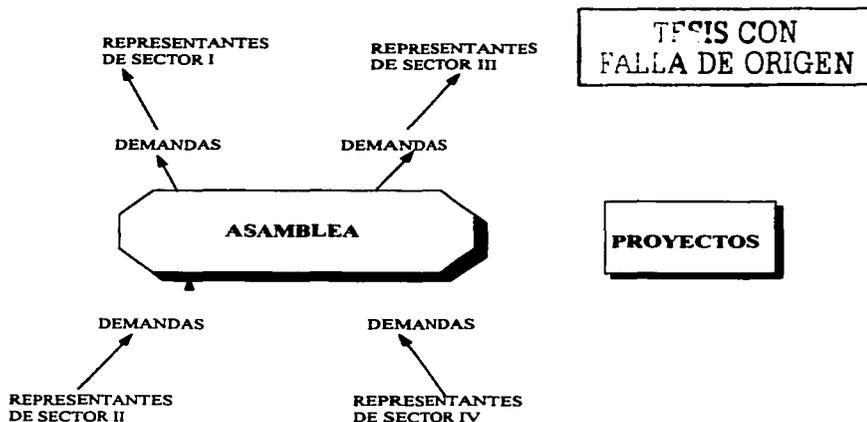
T E S I S

- El radicalismo político de los estudiantes a raíz del movimiento del 68 proporcionó militantes que introdujeron en comunidades, propiciando nuevas formas de organización.

- La política del gobierno de Luis Echeverría con su política urbana (ley de Asentamientos Urbanos) que fracasó y dio pie a que hubiera movilizaciones autónomas.

En estas organizaciones populares la relación es directa y estrecha, se concretiza a través de la Asamblea que se integra por representantes de los diversos sectores que participan, lo que da programas que responderán a verdaderas necesidades y sus acciones son gestonarias y tácticas de presión a las instituciones con autoridades gubernamentales.

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO



Las acciones de Promoción Social en este tipo de organizaciones presentan la siguiente jerarquía en cuanto a problemática que aborda:



T E S I S

Proceso metodológico:

Para la **incorporación** de grupos o sectores a sus programas estas instancias establecen como criterios principales la **demanda**, la **organización** de los demandantes y la **congruencia** de las necesidades con los objetivos de la organización popular.

Los estudios e investigaciones que dan pauta a la **planeación** representan un aspecto poco considerado en este tipo de organizaciones, cuando realizan son de tipo **exploratorio** y generalmente se efectúan con grupos de la comunidad y entrevistas a líderes, pobladores y vecinos. El contenido de estos estudios en lo referente a la vida cotidiana es muy superficial.

Para la planeación de acciones se establece la naturaleza de los problemas y necesidades lo que dan pauta a la categorización de los mismo, usualmente establecen como primeros los relativos a la vivienda, carencias de servicios, regularización de la tierra, falta de asesoría y en segundo término alimentación, transporte, educación y cultura.

En la elaboración del **Plan o Programa** participan fundamentalmente los representantes de las organizaciones y de manera complementaria los asesores y grupos de las comunidades. Los criterios que se toman en cuenta en esta etapa son: las necesidades, demandas y la vida cotidiana.

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

En la ejecución de acciones la participación de la población se caracteriza por su intervención en actividades políticas y de gestión, complementando con aportaciones materiales y en especie, así como su cooperación con trabajos en beneficio de la comunidad y de los sectores.

El seguimiento de las acciones no es sistemático, sin embargo, se realiza por medio de supervisiones y reuniones informales quedando bajo la responsabilidad de los representantes de los sectores, quienes básicamente consideran los resultados y procedimientos.

La evaluación no es una actividad constante y su periodicidad es indeterminada generalmente queda bajo la responsabilidad de coordinadores y representantes, quienes aplican como criterios básicos: los resultados, la trascendencia de las acciones y la participación de la población. Sin embargo los criterios para valorarlos son distintos y resultan difusos.

En el punto donde recaen todos los autores es la importancia de la supervisión durante la aplicación del modelo al afirmar que esta se caracteriza precisamente por realizar diagnóstico y evaluación continuos que favorece la planificación y flexibilidad.

Por otra parte como se mencionó en el apartado anterior, la promoción social constituye una área de intervención del trabajador social, en virtud de que pugna por lograr el desarrollo social, mediante acciones de asesoría, capacitación, educación y gestora social que tienen como propósito promover

T E S I S

la participación organizada y comprometida de la población ante un proyecto social.

Es por este motivo que el trabajador social debe asumir una actitud dinámica y aprovechar la situación institucional en que se encuentra inserto, para impulsar acciones formales e informales que favorezcan la incorporación activa de los diversos grupos sociales en las estrategias de desarrollo.

No obstante su acción desde la perspectiva de la promoción social, debe ser debidamente planificada, de trascendencia práctica, integral y multidisciplinaria; además de buscar la colaboración de la población en la toma de decisiones y en la generación de alternativas de solución a su propia problemática, como una estrategias de crecimiento conjunto.

Ello obliga al diseño de modelos de intervención que coadyuven a lograr la organización y participación de la población".

La Lic. Silvia Galeana²¹ propone una opción metodológica para realizar un modelo de intervención mediante los siguientes pasos:

1.- **Identificación del área o situación**, la cual comprende la elaboración clara de objetivos, la conceptualización de la situación ó área de interés y la elaboración de diagramas causales, afín de establecer los límites e

²¹ Galeana de la O Silva "Promoción Social. Una opción metodología ". edición Plaza y Valdés ENTS, México D.F., 1999, pág. 47-60

identificar los sistemas, variables o componentes que determinan la dinámica y comportamiento de la situación problema.

2.- **Caracterización de las interrelaciones**, en la que se establecen las variables e indicadores presentes en la conceptualización, la determinación de técnicas y diseño de instrumentos, la recopilación de datos del área o situación de interés, la clasificación y codificación de la información y diagrama causal que permite la descripción gráfica de la información obtenida.

3.- **Análisis e Interpretación**, fase en la que se selecciona las teorías para explicar las interrelaciones, para que en con base en estas sea posible la elaboración de marcos explicativos.

4.- **Búsqueda de alternativas y toma de decisiones**, corresponde al momento en que se hace la descripción detallada de la situación (imagen-objetivo), la construcción de la matriz problemas - medios - fines, para finalmente estimar la viabilidad de las alternativas.

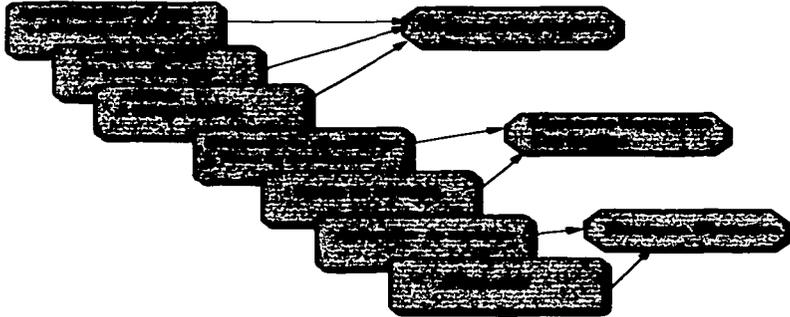
5.- **Diseño de modelos**, constituye la formalización de la intervención a través de la elaboración de objetivos y determinación de estrategias de lo que se derivan los programas y proyectos que habrán de aplicarse para posteriormente tipificar la naturaleza de la intervención.

6.- **Implementación del modelo de intervención**, que comprende los procesos de seguimiento de acciones, la reflexión y retroalimentación y la reformulación o redirección de estrategias y procedimientos operacionales.

TESIS

7.- **Evaluación de acciones**, un modelo de intervención no puede ser retroalimentado sino se valora de manera permanente la acción realizada, se identifican los factores que intervienen en los avances y / o resultados alcanzados, así como el procedimiento seguido y la estrategia aplicada".

Proceso Metodológico para el diseño e implementación de modelos de Intervención



En consecuencia un modelo de intervención encaminado a la promoción social necesariamente deberá cumplir principalmente las siguientes funciones:

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

INVESTIGACIÓN :

- * Estudios comunitarios que permitan conocer las características socioculturales y cotidianas que determinan la dinámica social.
- * Diseñar diagnósticos comunitarios, identificando problemas prioritarios, así como la detección de recursos con la finalidad de ser potenciados en estrategias integrales.
- * Detección y caracterización de procesos de organización y participación social.
- * Investigación sobre aspectos de la vida cotidiana de sectores y grupos sociales.

EDUCACIÓN Y ORGANIZACIÓN SOCIAL:

- * Conformación de estructuras democráticas de participación comunal y barrial.
- * Acciones de educación y capacitación social que promuevan la participación de la población en la toma de decisiones en cuanto a su propio desarrollo.

T E S I S

- * **Formación ciudadana sobre aspectos de procesos de organización social y autogestión.**

GESTIÓN SOCIAL:

- * **Diseño de estrategias integrales de desarrollo comunitario.**
- * **Establecimiento de mecanismos de coordinación institucional que permitan la potencialización de recursos.**
- * **Desarrollo de acciones que propicien la participación en asociaciones civiles o bien en organizaciones populares que llevan a cabo acciones en zonas marginadas urbanas o rurales con el objetivo de promover el desarrollo social. Aun cuando todas ellas diseñan los modelos idóneos para cada realidad, y estos responden a su intencionalidad, estructura y principios, en términos generales en cada una éstos comprenden una fase de acercamiento a la realidad, otra de determinación de alternativas de acción y una más de operacionalización, seguimiento y control del proceso, además de la evaluación permanente del trabajo realizado, además de que se diferencian en los métodos, las técnicas, los instrumentos y los procedimientos que siguen.**

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

CAPACITACIÓN:

- * Ofrecer la capacitación necesaria para la actividad que desarrollarán.
- * Capacitación acerca de la administración de talleres de autoproducción.
- * Capacitación acerca de la distribución y comercialización de los productos que produzcan.
- * Capacitación para la organización y manejo de grupos autoproductivos, asambleas, etc.

EVALUACIÓN :

- * Diseño de indicadores que permitan el seguimiento y evaluación de acciones dentro de un programa de autoempleo femenino.
- * Medición del impacto social de programas de autoempleo con participación femenina por medio de la promoción social.
- * Evaluación de la estrategia de intervención
- * Implementación del modelo de intervención.

Desde el momento en que la acción se inicie, se efectuará un seguimiento del trabajo realizado por el grupo de las mujeres autoempleadas y la cuantificación

T E S I S

de los beneficios que obtuvieron, así como la cualificación de los problemas a que se enfrentaron y las soluciones a que llegaron, para la retroalimentación y mejoramiento del modelo, reformulación o redirección de estrategias y procedimientos operacionales, en el caso de que no se este logrando el objetivo deseado.

Por lo tanto dentro de la evaluación de acciones, ésta se llevará a cabo a partir de los objetivos, la constitución, seguimiento y mantenimiento del grupo, a través de la confrontación entre lo que se quería realizar y lo que se está logrando, de la identificación de los factores que están interviniendo en los avances y/o resultados alcanzados, del cumplimiento de los objetivos, de la intervención del trabajador social y de las mujeres participantes, de los procedimientos seguidos y de la estrategia aplicada, lo que permitirá la toma de decisiones para la retroalimentación del proceso, con la intervención de las Personas involucradas.

CAPITULO- 2. LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN EL MERCADO DE TRABAJO (1970-1990).

La participación de la mujer en el mercado de trabajo se ha modificado en los últimos años de manera significativa, en virtud de que cada día este sector de la población alcanza mayores niveles de desarrollo individual y social al amonizar sus responsabilidades como ama de casa, con las que se generan a partir de su incursión en el mercado laborando, logrando mayores niveles de estudio, capacitación para el trabajo y elevar su autoestima, a la vez que disfruta de mayor reconocimiento y aumentan sus derechos, los que como consecuencia ya exige le sean respetados.

En este sentido, se hace una breve revisión histórica y por sectores de la incorporación de la población femenina en el ámbito laboral, subrayando la problemática a la que este sector se enfrenta debido a la condición que como "sexo débil" se le ha venido otorgando a través de los años, no sólo en nuestro país, sino también en otros que incluso se consideran desarrollados.

2.1 LA PRESENCIA DEL TRABAJO FEMENINO EN LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

La mujer como fuerza de trabajo se encuentra en desventaja con respecto al hombre, ya que existe una diferenciación de mercados de trabajo por sexos. La oferta de mano de obra femenina obedece a factores considerablemente diferentes a la oferta de mano de obra masculina, ya que en

T E S I S

el hombre la edad productiva, el trabajar es un imperativo, como lo muestra un patrón universal de elevadas tasas de actividad²².

En el caso de la mujer la situación es distinta ella ofrece o no su fuerza de trabajo en el mercado, dependiendo de factores tales como, edad, nivel de ingreso familiar, costumbres del grupo social al que pertenece, estado civil, tipo de instrucción, fecundidad, etc. "Estos factores están vinculados con la cantidad y tipo de actividades necesarias que la mujer realiza para el funcionamiento y desarrollo de la familia; tales como la preparación de alimentos, aseo de la vivienda, lavado de ropa, adquisición de material necesario para el hogar (...), crianza de los niños, cuidado de enfermos y ancianos."²³

Al respecto encontramos que aun cuando en la población femenina es muy difícil delimitar el comportamiento estadístico, debido a que su condición es muy variable por los múltiples papeles que debe asumir (madre, esposa y ama de casa) al mismo tiempo que trabaja. No obstante ello, los censos de población, reflejan que la intervención en el mercado de trabajo de la población económicamente activa femenina, en el decenio 1970 - 1980 tuvo una tasa de crecimiento de 7.3, lo que corresponde aproximadamente a 3.03 millones de trabajadoras, en tanto que en los 80' la tasa fue de 3.88 por ciento anual lo que

²² Rendón Teresa y Mercedes Pedrero, *LA MUJER TRABAJADORA, Crisis, conflicto y Sobrevivencia, Estudios de la sociedad Urbana en México 1990*, pág. 7.

²³ *ibid.*

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

representa un incremento neto de 2.6 millones. Esto nos demuestra que, "las tasas de participación femenina se incrementaron en más del 50%, expansión únicamente comparable a la que tuvo en el período de 1940 a 1950 en el que creció a 63% "²⁴, mientras que las masculinas crecieron menos del 10%, por lo que las tasas femeninas varían más entre regiones socioeconómicas que las masculinas "²⁵.

Así encontramos que, en las regiones más urbanizadas y con mejor índice económico un mayor número de mujeres se incorporan al mercado de trabajo, es decir, los niveles de actividad económica femenina son bajos en el campo y relativamente altos y van en aumento en la ciudad "²⁶.

Se observan también en lo que a edad se refiere, que en la década de los setentas la mediana de la edad de los hombres que trabajaban correspondía a los 32.78 años, cifra que disminuyó en los ochentas, época en que esta se situaba en 31.90 años. Mientras que, en la mujer que trabaja la mediana, en lo que edad se refiere, en los años setentas eran de 26.16 años y en la década siguiente aumentó a 28.32 años "²⁷; ello nos permite deducir que la PEA masculina es menos joven que la femenina, aunque la diferencia de edad tiende a reducirse a través del tiempo.

²⁴ Estela Suárez, "Fuerza de Trabajo Femenino Urbano en México" pág. 515.

²⁵ Ortandina de Oliviera, "Fuerza de Trabajo femenina urbana en México", pág.. 32.

²⁶ IBID.

²⁷ Pedrero Nieto Mercedes "Dinámica Demográfica de la Población económicamente activa 1970-1990", pág's. 87-88.

T E S I S

A la vez que refleja un incremento en la participación de las mujeres a edades maduras, lo que probablemente se deba al deterioro que sufre el salario, en virtud de que no alcanza el ingreso familiar para sufragar las necesidades más apremiante en el hogar, es por este motivo que las mujeres tienden a incorporarse al mercado laboral, en cualquiera de los tres sectores de producción, ya sea como jornalera, obrera, comerciante, entre otros no menos importante.

Así mismo, en México los niveles de participación laboral femenina muestran que en gran medida el estado civil es determinante, ya que la concentración de la actividad femenina antes de los treinta y cinco años corresponde básicamente a la participación de las solteras, a diferencia de la demanda de mano de obra masculina que depende de las características del sistema productivo, tales como, su grado de organización, estructura y tecnología utilizada²⁶.

"Las áreas urbanas con especialización en alguna rama productiva ofrecen oportunidades para aglomerados de mujeres, esto puede verse en la zona fronteriza donde las maquiladoras contratan mujeres jóvenes y solteras que laboran como asalariadas en actividades manuales y no manuales; por otro lado, las mujeres casadas, de mayor edad y sin escolaridad desempeñan

²⁶ IBID.

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

actividades por cuenta propia en el comercio y en la prestación de servicios no calificados²⁹.

Asimismo las mujeres casadas se dedican al trabajo a domicilio subcontratadas por grandes empresas industriales, o bien, laboran en empresas familiares que emplean mano de obra de adolescentes de ambos sexos, tal es el caso de las unidades domesticas en las que la participación de la mujer es frecuente en diferentes puntos de México.

Por otra parte, la ocupación femenina depende de la sociedad y grupo social de que se trate, la cantidad y la calidad de los bienes y servicios que produce y consume la familia, así como el tiempo que destine al núcleo familiar y la posibilidad de tener algún tiempo libre que pueda ofrecer al mercado de trabajo; a reserva de considerar el nivel de salario que sea suficientemente alto que le permita adquirir algunos bienes y servicios para el hogar y le quede algún excedente, o bien que la mujer sea el único sostén de la familia, por lo que se vea obligada a trabajar doble jornada, una dentro de su hogar y la otra fuera para obtener algún ingreso monetario.

La elevada presencia de la mano de obra femenina en los mercados urbanos se centra en actividades económicas heterogéneas como la instalación de empresas maquiladoras de exportación; expansión de industrias tradicionalmente intensivas en mano de obra; producción familiar y artesanal

²⁹ IDEM:

T E S I S

en pequeña escala; procesos de subcontratación de trabajo a domicilio por parte de medianas y grandes empresas; expansión del comercio y de los servicios de diferente naturaleza.

En nuestro país el principal mercado de trabajo para las mujeres está constituido por el sector terciario sobre todo en la preparación y venta de alimentos, en la enseñanza primaria y jardines de niños, en la asistencia médico-social, en los servicios de aseo, limpieza y servicios domésticos en casas particulares; mientras que en las actividades administrativas y de prestación de servicios profesionales el sexo femenino está menos representado que la población masculina.

Con referencia al comercio en 1979 constituía un importante mercado de trabajo para las mujeres, en especial, en actividades por cuenta propia, mientras que en servicios es principalmente asalariada.

Resumiendo, podemos decir que la mano de obra femenina anteriormente se encontraba centrada en la industria tradicional o en las maquiladoras de exportación según censos, las mujeres que han participado en este ramo reciben bajos salarios, ocupaciones temporales, trabajo a destajo o por tiempo parcial y en algunas ramas industriales trabajan por cuenta propia sin prestaciones ni seguridad social.

En la actualidad, los factores de modernización, al vincularse con el incremento de los niveles de educación y la reducción en la fecundidad, entre

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

otros, explican el auge de la fuerza de trabajo femenina en los sectores medios y altos en ocupaciones profesionales, técnicas y administrativas. Por otro lado los procesos de desigualdad social y recesión económica han contribuido a una mayor incorporación al mercado de trabajo de mujeres de sectores populares, como estrategia de subsistencia ante la crisis y los bajos salarios.

Con estas transformaciones e innovaciones la industria maquiladora es la primera en demandar mano de obra femenina lo que aunado a la reducción de la fecundidad a partir de la introducción de los métodos de planificación familiar registrado a mediados de los años setentas, genera condiciones favorables para el trabajo fuera de los hogares.

Por otra parte, el momento histórico que vive el país caracterizado por el surgimiento de un modelo de desarrollo estabilizador, que al mismo tiempo que aumenta el apoyo al sistema productivo provoca inflación y por consiguiente bajos salarios para la mayoría de la población trabajadora, hace que se incremente el número de mujeres que salen de sus hogares en búsqueda de un empleo para contribuir al ingreso familiar.

Si analizamos este fenómeno por sectores observamos que la presencia de la mujer tiende a formar parte de los familiares no remunerados en el sector primario (agricultura), por una parte, por el incremento global de la emigración de los hombres hacia el país vecino, originado por las condiciones desfavorables en el mercado de trabajo nacional; situación que se agudizó a

T E S I S

partir de los años setentas época en que se inicio un proceso de *feminización* de la fuerza de trabajo agrícola, al quedarse en las tierras solo los ancianos, mujeres y niños quienes se encargaban de su cultivo³⁰. Y por otra, por que al no contar la mujer con capacitación para el trabajo, se emplea en áreas en las que si pueda competir, tales como jomalera, mientras que en otros casos tiene que emigrar en busca de oportunidades de empleo.

En lo que se refiere a al sector secundario, con frecuencia se exige mayores requisitos de escolaridad para cualquier puesto, por ejemplo, se exigen estudios mínimos de secundaria, aunque se vayan a desempeñar tareas que puede manejar hasta un analfabeta, como son las de limpieza, esto origina serias limitaciones para tener acceso a un trabajo, en virtud de que muchas mujeres no cuentan con la calificación necesaria para obtener un empleo decoroso, además que en la actualidad las oportunidades de empleo se reducen cada día.

En la industria maquiladora el empleo femenino tendió a un incremento en los setentas, con la creación de nuevas oportunidades ocupacionales. En la década de los 80's la participación de la mujer en el contingente "obrero se incremento a 20.3% y se concentraba en la industria alimenticia y confección de prendas de vestir con el 13.5% y 24.4% respectivamente, (...) en cambio la

³⁰ Opt. Cit. , Pág. 116.

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

industria del tabaco se reducía al 1%, pero la modernización de esta industria trajo la sustitución de la fuerza de trabajo femenina por la masculina³¹.

Las ramas industriales en esta época se caracterizaron por el auge de la mano de obra masculina, entre las industrias que más destacaron se encuentran la alimenticia, como, fabricación de aceites, grasas y vegetales y la elaboración de alimento para animales; la petroquímica básica y la industria del hierro y del acero. En este ámbito la participación de la mujer en el proceso productivo, se caracteriza por qué sólo unas cuantas industrias rebasan el promedio sectorial y por consecuencia la mujer es mal retribuida.

La rama más dinámica en cuanto a la generación de empleos fue la fabricación de maquinaria y equipo eléctrico que contribuyó con una tercera parte a la generación de nuevas ocupaciones y absorbió mayor número de personal femenino por que se suponía era *un trabajo muy dedicado y fino propio de la mujer*.

En cuanto al sector terciario, en la década de los setentas se registro un incremento en la creación de nuevas oportunidades laborales en el comercio y especialmente en los servicios. Por otro lado, la difusión (por parte del gobierno) de los servicios educativos y de salud permitió que muchas mujeres fueran contratadas como maestras y enfermeras; los trabajos de oficina en el

³¹ Ramírez Bautista Elia y Davila Ibañez Hilda R., "Trabajo Femenino y Crisis en México" *Estrategia versus conflicto. Reflexiones para el estudio del grupo domestico en época de crisis*, pág 38.

T E S I S

Gobierno, en los bancos y en las fábricas abrieron sus puertas a grandes aglomerados de hombre y mujeres y algo similar ocurrió con los servicios de preparación y venta de alimentos, hecho que ubicó en los setentas al sector de servicios como fuente principal de ocupación para las mujeres, pese a ello su participación apenas cubría la quinta parte de la fuerza de trabajo del país.

A manera de conclusión y conforme a lo asentado con anterioridad podemos afirmar que en el nivel macroestructural, para entender el fuerte aumento de la presencia de las mujeres en los mercados de trabajo, hay que considerar el efecto acumulado de condicionates de distintas temporalidades, ante los auges de la modernidad en México, lo que ha propiciado cambios importante en todos los niveles sociales que han favorecido el trabajo femenino, tales como: La urbanización creciente, la elevada migración rural-urbana, grandes contingencias femeninas, la expansión y diversificación del sector terciario, ampliación y reestructuración de la planta industrial y el crecimiento de los niveles educativos en la población.

2.2 LA UBICACIÓN DE LA MANO DE OBRA EN LOS SECTORES ECONÓMICOS.

La participación de la mujer en las diferentes ramas de productividad esta determinada por la manufactura predominante, las ramas productivas en las que se centra la mano de obra femenina son: Agricultura, Industria de transformación; Servicios y Comercio.

A) SECTOR PRIMARIO (AGRICULTURA)

En la agricultura el mercado de trabajo es reducido, ya que una buena parte de la producción se obtiene de la labor directa del productor y su familia, no obstante, una alta proporción de mujeres que necesitan vender su fuerza de trabajo para asegurar su sustento, se emplean como jornaleras, cuyas tareas se encamina básicamente a la cosecha de determinados cultivos como hortalizas y frutales; también participan, aunque en menor grado, en la cosecha de otros productos como el algodón y el café y en labores posteriores a la cosecha, entre las cuales se pueden mencionar la selección de café, el corte de colas de ajo, la selección de tomate y la selección de destapado de la fresa.

En México, desde principios de la década de los sesentas, hasta la fecha, se observa dentro del sector agropecuario y en especial en la agricultura, una marcada disminución de la demanda de mano de obra, en el sector moderno. Entre 1970 y 1980, la población económicamente activa

T E S I S

agropecuaria según el censo de población "creció a una tasa media anual del 1.1%, donde la participación femenina se elevó a una tasa de 10.8%, por otro lado la participación masculina no aumentó"³².

En 1981 de casi 12 millones de personas ocupadas en el campo, "el 41.6% no recibió retribución, de este el 27.5% son mujeres, en ese año 276 056 se ocuparon como jornaleras, de las cuales 88.4% eran asalariadas temporales"³³, debido a que los trabajadores en el campo principalmente están dedicados al cultivo de frutas y hortalizas, producción que está determinada por temporadas y tecnología disponible (canales de riego, tractores, ciclos climatológicos. Etc.). Como se puede observar el mercado de trabajo de las hortalizas no es homogéneo, ni absorbe automáticamente a la población femenina, por que existen determinantes para su contratación.

Por otro lado, en la mano de obra masculina es similar este fenómeno dado que el campo es incapaz de absorber toda la fuerza de trabajo disponible, además de que en la mayoría de los casos son personas sin instrucción formal, falta de adiestramiento y con conocimientos solamente empíricos; todo esto, aunado a los bajos salarios que son inútiles para sobrevivir, se traduce en pobreza, fenómeno que se observa más en el rubro de los jornaleros remunerados, quienes reciben ingresos debajo del mínimo legal.

³² José Manuel Valenzuela Arce " Fuerza de Trabajo Femenino en México ", Vol. II, pág.

504

³³ Ibid.

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

Dentro de las innumerables causas de este incremento de la participación femenina se encuentra el bajo ingreso de las familias campesinas, unido a ello un acelerado aumento de los precios de la canasta básica en la zona rural, podríamos deducir que las familias campesinas sufrían un gran deterioro económico.

Una condición similar se detecta en la explotación del jitomate, se distinguen dos periodos:

- Siembra de la semilla.
- Cosecha, se lleva a cabo en tres pasos que son: La pizca, la selección y el empaclado.

Entre los pequeños y medianos agricultores, la siembra sólo es tarea de los hombres; en la pizca únicamente se contrata a mujeres y niños cuando escasea la fuerza de trabajo masculina, mientras que la selección y empaclado solo es tarea de los hombres, por que el producto se empacla al pie de la huerta en pesadas cajas de 35 kilos; en tanto que, las grandes empacladoras utilizan la mano de obra femenina por que el producto corre en bandas y se les consideran más diestras para su selección.

En estudios realizados por la investigadora María Antonieta Barrón en Hidalgo, Guanajuato y Morelos se encontraron varios factores importantes con respecto a la actividad que realiza la mujer en este sector productivo.

TESIS

En lo que respecta a Guanajuato, en julio de 1986 se llevó a cabo una encuesta en dos localidades que fueron Villagrán y Cortazar en donde la agricultura es la actividad principal, influenciada por las empresas agroindustriales de la región manejadas por pequeños y medianos agricultores, como Campbells la cual elabora enlatados y precocidos; y por otros productores capitalistas.

Los resultados de este estudio reflejaron que el mercado laboral en las empresas encuestadas, es eminentemente para jóvenes entre los 12 a 19 años de edad, en un 47.2% masculino y un 60.9% femenino, lo que permite destacar que es mayor el porcentaje de mujeres empleadas; de estos los varones que se incorporan entre los 12 y 14 años ascienden al 13.9%, mientras que el número de mujeres de esta edad es mayor pues ocupa el 17.4%, en lo que se refiere a los individuos entre 15 a 19 años el 33.3% son hombres y 43.5 son mujeres, tal vez esta situación sea consecuencia del mayor porcentaje femenino que labora en el sector agrícola. En esta población predominan las mujeres solteras en un 53.8%, las casadas en un 30.8% y las viudas y abandonadas en un 15.4%.

Algunos cultivos intensivos como la cebolla absorben mano de obra femenina, masculina e infantil y al contar los agricultores con magnífica tecnología aseguran el trabajo hasta 10 meses de un año a la población empleada.

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

Con respecto a la remuneración los jornaleros obtenían en esa época un promedio de 13.00 pesos diarios en el brócoli y coliflor y 15.00 en el espárrago, esto represento el 27% y el 37% respectivamente, del salario mínimo legal.

Con relación a la encuesta de octubre de 1988 aplicada al 5% de la población de Yecapixtla, Atlahuacan y Tlayacapan situadas en Morelos, en esta se encontró, que las mujeres carecen de acceso al mercado de trabajo por que existe una abundante oferta de trabajo masculina (indígenas, adolescente y emigrantes adultos).

En Morelos no se registro la incorporación femenina a actividades agrícolas, sino a la floricultura, en la que se desempeñaban hasta 400 mujeres en 28 módulos productores de flor, según el instituto de Fomento a la Floricultura (IFF), esto significo un empleo remunerado para las mujeres del área rural, en el que percibían en 1986 50,000 viejos pesos por entregar de 500 a 2,000 flores diarias y en algunas ocasiones eran exigidas de 3,500 a 10,000 flores diarias por modulo, esta actividad absorbía a mujeres jóvenes y adultas, solteras, casadas, madres solteras, que en su mayoría provenían de familias sin tierras o de minifundios privados y ejidales, ello motivo que niñas y adolescente que abandonaran la escuela en un 60.9%, para aceptar un trabajo asalariado y en el que Generalmente eran explotadas ya que el cultivo de la flor no tiene descanso.

T E S I S

Con respecto al cultivo de la coliflor, este se lleva a cabo por medio de jornaleros, a las mujeres corresponde el amarrado de la coliflor antes de la cosecha y durante la cosecha los hombres realizan el corte.

Atención especial merece el análisis de la compañía Campbell's, ya que en el año de 1988 el total de la cosecha se vendía a empresas transnacionales, y una de las más importantes por que absorbía abundante mano de obra femenina y joven era esta empresa. En ella los horarios eran rotativos y se empleaban aproximadamente 135 mujeres para picar la coliflor de ellas el 50% eran jóvenes entre 14 a 18 años de edad, solteras, el otro 50% eran madres solteras y casadas con necesidad económica para trabajar.

En esta empresa era notoria la discriminación sexual, ya que cuando no podían adquirir mano de obra masculina, se veían obligados a demandar mano de obra femenina e infantil; además de que debían cubrir un horario de trabajo de las 6:30 a.m. hasta las 22:00 horas aproximadamente, percibían salarios inferiores al mínimo legal establecido para el sexo masculino.

Por otro lado, en las empacadoras el armado de las cajas, lavado de frutas, transportación de cajas llenas, etc..., entre otras actividades correspondía a los trabajadores del sexo masculino, por considerarlos *profesionistas para esta actividades por su gran fuerza física.*

Si analizamos el papel de la mujer en el sector primario, a través del tiempo, podemos deducir que la participación laboral femenina difiere de la

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

agricultura moderna a la tradicional, en el sentido de que en esta última los patrones culturales de nuestra sociedad estaban más arraigados al colocar a la mujer como miembro dependiente del jefe de la familia, situación que aún cuando ha disminuido no se ha desarraigado totalmente, en consecuencia, de lo anterior se desprenden tres premisas:

1) El trabajo agrícola asalariado, no se considera en nuestra sociedad propio de la mujer, por lo tanto la proporción de mujeres asalariadas con respecto a la población agrícola total, siempre será baja, aún cuando es de esperarse que esta proporción varíe de acuerdo con la forma de producción prevaleciente.

2) En la agricultura la proporción de trabajadoras familiares sin retribución, es mayor que en el caso de los hombres, por la posición de dependencia que guarda la mujer.

3) La tendencia de la mujer a participar en actividades productivas fuera del núcleo familiar, es mayor entre mujeres jóvenes y solteras que entre mujeres de edad avanzada y casadas, esto motivado por la responsabilidad que estas tienen en el hogar y por ciertos patrones de comportamiento.

En este sentido, se infiere que es alta la proporción de mujeres que se emplean en la agricultura como trabajadoras familiares sin retribución, ya que al formar un hogar deben contribuir en él, pues se les reconoce como un ser esencial para la satisfacción de las necesidades básicas de sus integrantes y

T E S I S

por ello asumen la responsabilidad de colaborar con los varones de la familia en el suministro económico, en virtud de que solo les es permitido desempeñarse en el cultivo familiar³⁴, función culturalmente delegada por la sociedad, es por eso, que es mayor el número de mujeres jóvenes y solteras que se desenvuelven en actividades productivas como asalariadas, al pensarse que ellas tienen menor responsabilidad en el hogar.

Por otro lado, la mano de obra agrícola familiar de mujeres solteras es una oferta potencial de fuerza de trabajo en el mercado laboral, por los patrones culturales y las obligaciones domésticas de las mujeres casadas, que en algunos casos sustituyen el trabajo del hombre cuando éste emigra en busca de sustento familiar.

Finalmente, el hecho de que en el sector primario los ingresos familiares sean tan bajos, aunado al alto índice de población en edad económicamente activa y al reducido mercado de trabajo agrícola para las mujeres, influye para que las jóvenes no encuentren más alternativa que el trabajo doméstico en casas particulares, lo que indica "la cultura tradicional que inhibe el trabajo asalariado de la mujer"³⁵.

³⁴ Teresa Rendón y Mercedes Pedrero, "La Mujer Trabajadora", pág. 16

³⁵ Rubí Jiménez Bentacourt, "Fuerza de Trabajo Femenina Urbana en México" pág. 394

B) SECTOR SECUNDARIO (INDUSTRIA DE TRANSFORMACIÓN):

Este sector se encuentra representado en gran proporción por el asentamiento de la industria maquiladora en México, el que se origina en la década de los sesentas derivado de la terminación del "Programa de Braceros en Estados Unidos en 1964"³⁶, lo que condujo a que el país como una medida para disminuir los niveles de desempleo creara programas tendientes a la ocupación laboral, dentro de los cuales apareció "el Programa de Industrialización de la Frontera Norte en 1965"³⁷, a raíz de los grandes flujos migratorios hacia la Frontera Norte en busca de oportunidades de empleo y en respuesta a la expulsión de trabajadores mexicanos de los campos e industrias norteamericanas.

En 1966, como resultado de esta iniciativa, se autoriza la instalación de las empresas maquiladoras en la Frontera Norte, permitiendo paulatinamente la expansión hacia el interior del país, como vía de acumulación de capital y para la disminución de los elevados índices de desempleo prevalecientes.

En consecuencia, según el INEGI "en junio de 1986 existían en el país 865 establecimientos maquiladores, lo cual significaba un crecimiento de 15.8% con respecto a 1985, así mismo el personal ocupado se incrementó en 19.3 % mientras que los salarios reales sufrían un crecimiento del 4.3%, por

³⁶ Ibid.

³⁷ Ibid.

T E S I S

otro lado el 93% de los establecimientos y el 94% del personal ocupado se localizaba en la Frontera Norte³⁹.

Para los primeros meses de 1987 se observa un ligero incremento, ya que "se registraron 1,014 establecimientos de maquila en el país que ocupaban a 292,703 trabajadores; del total de empresas registradas el 91.42 % se ubica en la frontera y concentraba al 94.83% del personal ocupado a nivel nacional"⁴⁰.

Para los industriales, la creación de las plantas maquiladoras represento algunas desventajas pero mayores ventajas, entre las cuales Norman Iglesias menciona las siguientes: "⁴¹

- Excepción de impuestos.
- Cercanía geográfica con Estados Unidos que les otorga ventajas en la comunicación y el transporte.
- Insumos baratos.
- Bajo costo de la Infraestructura básica para su funcionamiento, como son la electricidad, teléfono y mantenimiento.
- Mano de obra barata.

³⁹ SPP, INEGI " Avance de Transformaciones Económicas de la Industria Maquiladora de Exportación ", MÉXICO 1987.

⁴⁰ *ibid.*

⁴¹ ²⁴ José Manuel Valenzuela Arco "Fuerza de Trabajo Femenino en México", Vol. II, pág. 726.

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

- Salarios Bajos.
- Productividad alta.
- Mínimo adiestramiento requerido por la actividad productiva de los trabajadores.
- Facilidades aduanales.
- Falta de regularización sobre las condiciones de trabajo, seguridad industrial y contaminación del ambiente.
- Control laboral o inexistencia de sindicatos.

Estas ventajas han influido en el dinámico crecimiento de la maquila en nuestro país, según Jorge Carrillo, "entre 1972 y 1975 creció a un ritmo del 12% y entre 1977 y 1979 aumentó al 14%. Asimismo, para 1982 contaba con 140, 000 trabajadores, de los cuales 85% eran mujeres, y el 94% se localizaba en las zonas fronterizas, principalmente en Ciudad Juárez, Tijuana, Matamoros, Nogales, Reynosa y Mexicali"⁴²

En consecuencia, México se les muestra como un lugar ideal para implantar sus industrias, las cuales absorben a mujeres que por su posición social se adaptan a todo tipo de circunstancias, por conseguir una aportación al gasto familiar.

De acuerdo al censo de población de 1970, "el total de mujeres dedicadas a la industria de transformación era de cuatrocientos cuarenta y seis

⁴² IBID

T E S I S

mil quinientos veintiséis, que representaba el 18.2% de mano de obra femenina total y el 21.6% de [ésta correspondía] a este sector de actividad"⁴³.

Además de las maquiladoras, las principales clases industriales como fuentes de empleo de la fuerza de trabajo femenino son en orden de importancia: fabricación de prendas de vestir; fabricación de productos alimenticios; fabricación de maquinaria, aparatos y otros artículos eléctricos, fabricación de artículos menudos de palma y fabricación de calzado, excepto de hule.

Conforme al censo industrial de 1970, la fabricación de prendas de vestir es predominantemente una actividad femenina, pues el 73% de las personas que ocupa son mujeres. Mientras que la que se desempeña en la fabricación de productos alimenticios representa el 21% de la fuerza de trabajo total absorbida por esta clase industrial.

En cuanto al número de mujeres que laboran en la fabricación de artículos electrónicos y eléctricos, presentan cierto grado de concentración en los Estados del norte, como Tamaulipas y Baja California Norte, donde existen maquiladoras de empresas norteamericanas. En estas, es frecuente la utilización de fuerza de trabajo femenina, a fin de bajar los costos de

⁴³ Teresa Rendón y Mercedes, "La Mujer Trabajadora" pág. 17.

En estas clases o subgrupos industriales se encuentra concentrado el 75.3% de la PEA Femenina de toda la rama de transformación

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

producción, vía mano de obra barata, dado que la situación de discriminación laboral de que es objeto la mujer, la obliga a aceptar salarios inferiores que el hombre.

La fabricación de artículos menudos de palma, es otra actividad en la que la proporción de mano de obra femenina es alta (46%). Se trata de una actividad artesanal en la que se registran ingresos considerablemente bajos, más del 90% de las personas ocupadas en ella percibían en 1970 ingresos inferiores a mil pesos y se encuentran concentradas en los Estados agrícolas pobres como Guerrero, Oaxaca y Chiapas.

La fabricación del calzado del cuero, tiene gran importancia, ya que pese a que no existen grandes diferencias entre la participación masculina y femenina, para 1980 predominaba la primera representada por el 52% en tanto que las mujeres ocupaban el 48% restante; sin embargo para 1984 los hombres ascendían al 45% y las segundas el 55%⁴⁴. Para 1984 se refleja un notorio avance del sector femenino en las ramas del calzado.

Otras industrias que pueden considerarse como fuentes de empleo femenino, por tener una alta proporción de trabajadoras son las de fabricación de productos farmacéuticos; fabricación de artículos confeccionados con textiles; fabricación de artículos con papel y cartón; fabricación de jabones y

⁴⁴ Rubí Jiménez Bentacourt, " Fuerza de Trabajo Femenino Urbano en México ", pág. 400.

T E S I S

detergentes y productos de tocador y fabricación de artículos y materiales de plástico, las cuales en virtud de que requieren inversiones más o menos considerables se localizan en los centros urbanos del país.

Respecto a la población femenina dedicada a la fabricación de textiles, su contratación esta determinada por la región en la que se desempeña, así se observa que se encuentra ligeramente concentrada en entidades como Yucatán y Puebla, donde la fabricación de textiles a nivel artesanal es una tradición, y en Tlaxcala, debido a que existen pequeñas empresas que maquilan para el D.F.; También el Estado de Aguascalientes se caracteriza por el elevado índice de la mano de obra femenina en esta rama.

Por otra parte, más del 20% de la mano de obra ocupada en cada una de estas clases corresponde al sexo femenino, pero conjuntamente absorben sólo el 10% de la PEA femenina total de la industria de la transformación.

A partir de los ochentas, la participación de la mujer se incrementó en algunas áreas en las que en los setentas era reducida su incorporación, éstas fueron:

- ⇒ Selección, preparación, empaque y enlatado de alimentos.
- ⇒ Ensamblaje de prendas de vestir y otros productos confeccionados con textiles y otros materiales.
- ⇒ Fabricación de calzado e industria del cuero.

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

- ⇒ Ensamblaje de muebles, sus accesorios y otros productos de maderas.
- ⇒ Productos Químicos.
- ⇒ Construcción, reconstrucción y ensamblaje de equipo de transporte y sus accesorios.
- ⇒ Ensamblaje y reparación de herramientas, equipo y sus partes, excepto eléctricas.
- ⇒ Ensamblaje de maquinaria, equipo, aparatos y artículos eléctricos y electrónicos.
- ⇒ Ensamblaje de juguetes y artículos deportivos ⁴⁵.

Otra industria aunque de menor importancia, debido al bajo índice de mujeres que se dedican a ella, es la alfarería, que se trabaja en algunos municipios de Michoacán, Morelos y Puebla.

Asimismo, la necesidad de mantener un hogar, la ha llevado a introducirse a otros campos de acción que nunca antes había pisado por su condición de *sexo débil*, como la minería laborando como mineras, o bien, taxistas, lava vidrio en grandes alturas, mecánicas, en proyectos de construcción, etc. demostrando así, que es tan capaz como el hombre para responder a un trabajo con responsabilidad y eficiencia.

⁴⁵ SPP, INEGI, "Estadísticas de Exportación" 1975-1984

T E S I S

En síntesis, podemos afirmar que dentro de la actividad productiva en las empresas, la mujer participa únicamente en las etapas finales del proceso productivo, tales como las de empacar, decorar y todas aquellas que no le proporcionan ninguna experiencia o calificación en un rango de empleos.

Probablemente, el hecho de que las mujeres que trabajan como obreras, participen sólo en las etapas más simples del proceso productivo sea una explicación de la diferencia de salarios entre sexos. Esto a su vez, puede guardar relación con las diferencias en cuanto a capacitación que existen entre hombre y mujer. Por lo que, es difícil encontrar mujeres con ciertas especialidades (mecánicos, obreros, torneros...) ya que tradicionalmente se les considera ramas masculinas.

La participación de la mano de obra femenina es prácticamente inexistente en aquellas clases industriales que adquieren cada vez mayor importancia en la estructura empresarial, como la industria básica de hierro y acero; la construcción de maquinaria no eléctrica; fabricación de productos metálicos; fabricación de vehículos y automóviles y fabricación de partes y refacciones, generalmente integradas en grandes empresas modernas que requieren de un complejo proceso de transformación y por lo tanto, demandan una elevada proporción de mano de obra especializada y semi especializada, cuyos salarios son relativamente altos y a los cuales no tienen acceso las

mujeres, quienes actualmente ya logran en estas empresas, ocupaciones de tipo administrativo que son las consideradas como propias de la mujer.

C) SECTOR TERCIARIO (SERVICIOS Y COMERCIO).

De las actividades económicas en las que participan las mujeres, el sector terciario es el que agrupa a la mayor población femenina, debido a que en algunas de éstas no se requiere de una preparación formal previa e incluso pueden considerarse una prolongación de las tareas del hogar.

Entre las actividades que generalmente se realizan en el seno de un hogar para su autoconsumo, se encuentran:

- 1) preparación de alimentos
- 2) limpieza y mejoramiento de la casa
- 3) lavado de la ropa
- 4) fabricación y reparación de la ropa de la familia
- 5) abastecimiento de los productos necesarios para el hogar (compras)
- 6) cuidado y educación (socialización) de niños y
- 7) cuidado de enfermos y ancianos.

De éstas, la población femenina se emplea en mayor proporción en servicios de preparación y venta de alimentos, de enseñanza primaria y jardines de niños, de asistencia médico - social, de aseo y limpieza y servicios domésticos en casas particulares.

T E S I S

En cuanto a servicios de preparación y venta de alimentos, los cuales se ubican en el sector del comercio, podemos destacar entre las actividades que las mujeres combinan con sus tareas domésticas, su desempeño por tiempo parcial en pequeños negocios familiares o con gran libertad de horarios, como vendedoras ambulantes. Esto se refleja claramente al existir altas proporciones en este sector de trabajadoras por cuenta propia y actividades familiares no remuneradas.

La concentración más importante está en el grupo de asalariadas, el cual alcanza el 50% en algunos Estados y en otros asciende hasta el 75%; esto se debe al volumen que ocupan las trabajadoras domésticas y en menor grado las profesoras quienes casi siempre desarrollan su profesión en un marco institucional.

La absorción de mano de obra femenina en los servicios de enseñanza, ocurre tanto en las instituciones de educación primaria como en los jardines de niños, al ser consideradas estas ocupaciones tradicionalmente por la sociedad, como actividades femeninas, por su gran carga de índole maternal.

En estos servicios, también es importante la participación de este sexo en la impartición de talleres tecnológicos, tales como cocina, corte y confección, tejido y cultura de belleza, entre otras no menos importantes.

Por otra parte, cabe destacar que en la actualidad es considerable el número de mujeres que incursionan en el ámbito de la enseñanza media,

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

media superior y superior e incluso en la investigación científica, aunque todavía debido a la falta de reconocimiento que se les otorga solo un escaso número ha sobresalido.

En los servicios de asistencia médica social, las diferencias son aún más acentuadas, ya que aparentemente estas actividades serían ventajosas para la mujer, dado que ellas constituyen el 58% del total de los trabajadores en esta área, en la que se desempeña mayor proporción de mujeres que de hombres en labores de enfermería, trabajo social, personal secretarial, recepcionistas y telefonistas, en tanto que es mayor el número de varones en el nivel especializado.

La mayor concentración de trabajadoras en el sector terciario, se da en los servicios domésticos en casas particulares (46.2% en el total del país), mercado básicamente femenino (90.3% son mujeres), actividades que de ninguna manera permiten aspirar a lograr altos niveles de desarrollo social.

Este tipo de empleo sólo se da cuando existe una fuerte disparidad de la distribución del ingreso, de manera que existen grupos de personas de un nivel económico suficientemente alto que pueden adquirir fuerza de trabajo de individuos que no tiene acceso al sistema productivo por su condición social (integrantes de familias de ingresos sumamente bajos que no poseen un nivel educativo básico), por lo que venden su fuerza de trabajo en este tipo de empleos.

T E S I S

En virtud de las diferencias regionales entre niveles de ingreso en México, el trabajo doméstico provoca el problema de migración de trabajadoras de zonas pobres a zonas de ingresos más elevados. De ahí que regiones como la zona metropolitana de la Capital, Monterrey y Guadalajara absorban un gran número de trabajadoras domésticas.

Una modalidad de este tipo de empleo, es que en algunas zonas económicas consideradas como centros turísticos se contrata a personal femenino en los servicios de preparación y venta de alimentos, alojamiento temporal, aseo y limpieza; tal es el caso de Estados como Baja California Norte, Sur, Guerrero, Quintana Roo, Oaxaca, entre los principales.

Si contrastamos la trascendencia que reviste cada uno de los sectores productivo como captadores de mano de obra femenina, encontramos que a partir de 1980, el predominio de la agricultura en la distribución sectorial del total de la población económicamente activa fue reemplazado por el sector de servicios, el cual hasta nuestros días ha sido una de las principales fuentes de ocupación de las mujeres.

En síntesis, de lo anterior se deduce que de las actividades productivas que realizan las mujeres, el primer lugar lo ocupa el servicio doméstico, por que de cada 100 que laboran en él, 35 se encuentran en esta área, seguido del comercio con el 22.6% del total de la fuerza de trabajo femenina en el sector terciario y finalmente se encuentra la enseñanza con el 11.7%, ya que en la

década de los ochentas el 75% de los maestros en el D.F., correspondía a mujeres provenientes de familias de empleados, comerciantes y profesionistas del nivel superior; en éstas la ideología predominante era *el prestigio de ser maestra*, aunque los salarios fueran realmente bajos y en la mayoría de los casos se pensaba que era una buena carrera para la mujer, por que además de que se cursaban solo tres años después de la secundaria, le permitía interactuar con las obligaciones del hogar y la carrera magisterial, estas tres actividades concentraron el 69% de la mano de obra femenino⁴⁶.

Asimismo, aun cuando, como se ha venido mencionando, día a día aumentan las oportunidades de trabajo para la población femenina, ello conlleva una serie de dificultades tanto de tipo laboral, como social, psicológico, físico y familiar, a las que haremos referencia en el siguiente apartado.

⁴⁶ Lara Martha , "Fuerza de Trabajo Femenino Urbano en México ", pág. 765-768

2.3 PROBLEMÁTICA DE LA MANO DE OBRA FEMENINA EN EL MERCADO LABORAL.

En México, la mujer cada vez gana mayores espacios en lo que a su incorporación al sector productivo se refiere, no obstante ello, los patrones socio culturales que por años han imperado la colocan en un nivel inferior al hombre, aunque paulatinamente ha ido disminuyendo esta discriminación, continua generando una serie de problemas de diversa índole en lo que respecta a su situación laboral.

A) POLÍTICAS DE CONTRATACIÓN.

A pesar de que como se mencionó con anterioridad, el crecimiento industrial del país, generado principalmente por la introducción de empresas extranjeras, condujo al incremento de fuentes de empleo para la población económicamente activa, originó explotación a sus trabajadores, sobre todo a las mujeres, pues como se recordará, en algunas de estas empresas predomina el personal femenino.

Uno de los factores que mejor explica esta explotación, es el mecanismo de contratación que estas empresas utilizan para captar mano de obra femenina, en virtud de que sus políticas⁴⁷ han sido diseñadas para

⁴⁷ Tanori Arcella, "La Mujer Emigrante". Mujeres en sectores populares Urbanos en Santiago de Chile pág. 17

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

seleccionar un tipo de empleada específico, cuyo sexo, edad y otro rasgos personales influyen en la contratación y permanencia en la empresa. De esta manera, cuando la trabajadora deja de cumplir con alguno de los requisitos exigidos, se da por concluida su relación laboral, entre los principales criterios a considerar se encuentran:

- Secundaria, o bien, un año de Preparatoria como mínimo.
- Examen médico general y de ingravidez.
- Prueba de habilidad.
- Es deseable que sea soltera.
- Tener una edad entre 18 y 25 años.
- Comprobante de residencia en la localidad no menor de 6 meses.
- Buena presentación.
- Disponibilidad de tiempo.

Por consiguiente, representa gran dificultad encontrar trabajo para aquellas mujeres que no cuentan con los estudios requeridos, en este sentido cabe hacer mención que, el promedio del nivel escolar en México es de cuarto año de primaria; asimismo, se rechaza a mujeres embarazadas, quienes tal vez se sienten obligadas a solicitar trabajo por una necesidad verdaderamente apremiante; o bien, rebasan los 25 años de edad o como es lógico no cuentan

T E S I S

con los recursos indispensables para tener una buena presentación; mientras que en cuanto al estado civil, no obstante que en algunos casos hacen una excepción y contratan mujeres casadas, en la mayoría de ellos éstas son víctimas de una mayor explotación.

Un claro ejemplo de esta situación se refleja en la industria maquiladora del vestido, la que contrata a mujeres de mayor edad e independientemente de su estado civil (en algunos de lo casos son jefes de familia divorciadas, viudas o madres solteras), quienes aceptan las difíciles condiciones de trabajo que se les imponen e incluso asumen la inestabilidad del empleo a causa de la necesidad.

Asimismo, cuando la mujer asume el rol de jefe de familia o es casada se le dificulta cubrir un horario completo debido a que debe cumplir con la llamada doble jornada, al tener que atender su trabajo y su hogar.

B) MIGRACIÓN:

Como producto de los cambios generados a nivel económico, político, cultural y demográfico en México, los cuales han afectado de manera diversa y en diferentes momentos a la población en general y muy especialmente a la de las zonas rurales, en 1940, se registran los más importantes movimientos de población hacia la frontera norte y con esto justamente se presenta el

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

fenómeno de la migración rural-urbana en cantidades significativas, como un componente importante del crecimiento demográfico de algunas ciudades.

El campesinado, hasta entonces bajo un sistema de producción agrícola basado en el trabajo familiar, dirigido principalmente a la autosubsistencia y en cierta medida a las actividades ligadas con el comercio local y nacional, al no contar con tecnología moderna para el cultivo se vio mermada su producción, lo que le obligo a marchar hacia las ciudades o regiones que podían absorber su mano de obra y fue así, que se convirtió en fuente de trabajo barata y abundante en las economías urbanas.

Con respecto a la mano de obra femenina, las circunstancias fueron muy distintas, hasta 1970, en todos los estados se mantenía una situación de aparente equilibrio con lo que respecta a la migración de la mujer, la que era predominantemente interestatal.

La emigrante, en un principio, buscaba distancias relativamente cortas más que otra característica, con el tiempo su tendencia fue emigrar a zonas más desarrolladas y urbanizadas, a fin de adquirir una relativa seguridad en su empleo.

La migración femenil se impulsó en 1966, debido a que al iniciar las exportaciones de productos manufacturados y semielaborados en México, se promovió la instalación de industrias extranjeras, entre las que tuvieron gran

TRIS CON
FALLA DE ORIGEN

T E S I S

auge las maquiladoras, ubicadas en su mayoría en la frontera norte, específicamente en Ciudad Juárez, Matamoros, Nogales y Tijuana.

Una gran proporción de estas maquiladoras eran norteamericanas y destacaban las que se dedicaban a la rama del vestido y fabricación de productos alimenticios, las cuales como se mencionó en otro apartado, contrataban esencialmente personal de sexo femenino, ello originó un gran desplazamiento de mujeres que de esta manera aspiraban a contribuir al gasto familiar de sus hogares.

Esto, es el resultado de los cambios generados en la sociedad rural, los que conllevaron a la transformación del hogar y por lo tanto de la vida doméstica en torno a la figura de la mujer, lo que determinó su iniciativa para emigrar, situación más marcada en algunos estados de la república, como Hidalgo, Querétaro, Durango y Michoacán.

Así, paulatinamente penetra al mercado de trabajo, en donde ejecuta tareas similares a las desarrolladas en el hogar, con el propósito de contribuir al ingreso familiar, al asumirse como eje de la familia cuando no existe la presencia paterna ó en los casos en que el ingreso económico es insuficiente.

Arcelía Tanori⁴⁸, afirma que dentro de las actividades que realiza la mujer emigrante se encuentran básicamente los trabajos manuales, particularmente en el servicio doméstico y agrícola (como levantar la cosecha,

⁴⁸ ibid

sembrar etc.); fenómeno más notorio en los años setentas, cuando un gran número de mujeres jóvenes con sus familias ó solas se dirigieron a la frontera norte en busca de trabajo en las maquiladoras.

En 1980, en tanto se consideraban zonas de atracción para las mujeres los Estados de Baja California, Sonora y el Distrito Federal, otras entidades (Durango, Guerrero, Hidalgo, Nayarit y Zacatecas), perdían a sus trabajadoras a causa de la migración.

No obstante, es en 1990 cuando se observa una mayor dinámica en cuanto a la movilidad geográfica, aunada al trascendente aumento en los niveles de participación de la mujer, quien se inserta en los tres sectores de producción y se convierten en zonas de atracción, además de Baja California Norte y el Distrito Federal, los Estados de México, Baja California Sur, Chihuahua, Quintana Roo y Sonora⁴⁹.

C) ENFERMEDADES PROFESIONALES

Otro problema que no se puede soslayar, son las enfermedades profesionales, causadas en la mayoría de lo casos por las malas condiciones ambientales del área de trabajo, algunas de éstas pueden ser:

⁴⁹ *Ibid* pág. 17

T E S I S

- El ruido de las plantas que causa sordera y estrés, es el caso de las telefonistas que tienen el auricular muy cerca del oído, lo que les afecta al recibir grandes descargas o repiques.
- Falta de higiene en los aparatos telefónicos que les puede ocasionar infecciones en los oídos, etc.
- Necesidad de adoptar posiciones incorrectas que derivan en Problemas de columna, hígado y/o riñones.
- El esfuerzo visual que lleva a la ceguera parcial.
- El manejo de sustancias químicas que afectan las vías respiratorias, provocan irritaciones y quemaduras en la piel.
- En algunos casos las malas condiciones en que se encuentra la maquinaria pueden llegar a causar la pérdida de Algunos de los miembros, como dedos y manos.
- Es común que las trabajadoras padezcan dolores de cabeza, Histeria, alteraciones en la coordinación motriz, etc. por la presión del trabajo.
- Ambiente como falta de espacios adecuados, ventilación e Iluminación que repercute en una limitada productividad.
- La exposición a los pesticidas es mayor para las campesinas por sus tareas más directas con la tierra y sobre todo para las embarazadas.

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

La amplia gama de problemas de salud en la población trabajadora, no solo se deben al ámbito laboral, sino que en ocasiones son resultado, de condicionantes intra y extra laborales a los que las mujeres se ven expuestas a lo largo de su vida, pero que de alguna manera se ven intensificados por factores ambientales o emocionales de su trabajo y por el desgaste que sufre el trabajador al ser explotado ante la necesidad de un ingreso económico. Entre algunas enfermedades propiciadas por este fenómeno, se identifican las crónicas degenerativas, las cardiovasculares y las pulmonares.

Por otro lado, con la actividad laboral de la mujer aumentan los riesgos de salud reproductiva, por lo que se ha encontrado que tienen mayores problemas en el embarazo, tales como abortos, prematuridad, bajo peso al nacer, anomalías congénitas y muertes perinatales, relacionadas con el manejo de sustancias tóxicas y ciertas condiciones de trabajo como el calor excesivo, el trabajo pesado y a destajo, posiciones incómodas y esfuerzo físico intenso.

En lo que se refiere a las enfermedades adquiridas laborando, está el caso de la *Neurosis* y la *Depresión*⁵⁰, problemas que generalmente son causados por la presión patronal, ya que exige más y más producción, provocando él mismo con su actitud, que el empleado disminuya su fuerza de trabajo.

⁵⁰ Serrano Vallejo, "Fuerza de Trabajo Femenino en México", pág. 548

T E S I S

La mayoría de estos padecimientos van desgastando físicamente a la trabajadora, quién comenzará a bajar la producción, ello crea la posibilidad de que se vuelva candidato a perder su empleo.

Por otra parte, dentro de las repercusiones que tienen estas alteraciones físicas y psicológicas en la vida social de la trabajadora, se puede mencionar el incremento de los conflictos al interior de la familia, con la pareja y los hijos, provocados por la dificultad para aceptar y lograr la adecuación ante los cambios que se presentan al insertarse la mujer al mercado laboral.

Según datos estadísticos existe "un aumento a la violencia doméstica y extradoméstica explicable por la diferenciación y estructura jerárquica asimétrica de roles"⁵¹, naturalmente esto se debe al descontrol del papel que asumen ahora los integrantes de la familia, en virtud de que se produce un cambio en la condición social, conyugal y familiar de la mujer, provocado por que muchos hombres piensan que con esto se les desplaza de su rol de proveedor único y con ello se acaba su poderío familiar.

Asimismo, las enfermedades profesionales en la trabajadora, repercuten en su calidad de vida, debido a que en algunos casos por la falta del servicio médico que legalmente establece la Ley Federal del Trabajo, o bien, porque

⁵¹ Welti Carlos y Rodríguez Beatriz., "Mujeres en la Pobreza". pág. 171.

carece de una remuneración justa no asiste al médico y se vuelven crónicos sus padecimientos.

D) DISCRIMINACIÓN SEXUAL

Históricamente, la mujer en la sociedad mexicana ha jugado un papel de sumisión frente al hombre que persiste hasta nuestros días, ya que la división de roles por sexos se vive desde la prehistoria, lo que se traduce en su exclusión de ciertas actividades y su confinamiento en otras.

No obstante, "La diferencia entre las actividades [laborales] y domésticas que práctica la mujer [se considera] un rasgo del Capitalismo ya que las relaciones de trabajo se derivan de la diferenciación sexual"⁵². Ello origina, que la división del trabajo por género sea un elemento de opresión femenina en la sociedades capitalistas, especialmente en lo que se refiere a la subordinación de las mujeres.

En este sentido, cuando una mujer invade físicamente el lugar de trabajo de los hombres, exige y espera un trato esencialmente humano, a través del cual experimente una estimación propia de su valor y la definición de su sexualidad, ya que al competir con los varones tiene que romper con la imagen de *objeto sexual* o de *la madre dedicada al hogar en cuerpo y alma*.

⁵² Lamas Martha, "Fuerza de Trabajo Femenino en México", pág. 765

T E S I S

Sin embargo, tal situación se torna sumamente difícil de aceptar por parte de la sociedad, debido a que aún en nuestros días no se ha podido erradicar del todo, la actitud machista y de superioridad de los varones, inculcada por sus padres, quienes los educan para manipular y dominar a las mujeres, aunado a la diferenciación biológica, ya que ante su condición como reproductora se estableció una división natural de actividades, de las que se desprende la idea de que el sexo femenino fue creado únicamente para asumir esta función, pues socialmente se considera sensible, débil, incapaz de dirigir con éxito; además de que se cree que no asume el mismo compromiso que los hombres en el trabajo, debido a que las responsabilidades familiares las hacen menos confiables por su dependencia de los maridos o padres y por su preocupación hacia la familia; aunado a que sus deberes cotidianos no les permiten prepararse para el mercado de trabajo. Ello se refleja en la diferenciación de roles, ocupación, territorio y salarios de cada sexo.

En consecuencia, a menudo son menospreciadas de manera sutil por parte de sus superiores y compañeros de trabajo, al mismo tiempo que experimentan un aislamiento social muy marcado y hostigamiento psicológico y sexual.

A pesar de lo anterior, gracias a las constantes luchas que la mujer enfrenta, paulatinamente ha logrado su reivindicación al colocarse en un nivel más elevado, ya que ha demostrado que, no es necesario desligarse de sus

actividades de madre, ama de casa, etc., para penetrar en el ámbito laboral, es así, que empieza a desplazar la idea de que es un ser débil e incapaz de sobresalir, para constituirse en el pilar del hogar.

E) SEGREGACIÓN OCUPACIONAL

En México, el Plan Nacional de Desarrollo muestra un claro interés por la modernización del aparato productivo y reconoce que el acelerado crecimiento del sector moderno y los cambios a nivel histórico, plantean la imperiosa necesidad de actualizar nuestra tecnología.

En este sentido, a través de la industrialización se tiene que impulsar la innovación tecnológica para elevar la producción, introduciendo nuevos métodos y aparatos de sobre-explotación de la fuerza de trabajo, dentro de esta rama la participación de la mujer es escasa y en algunos casos nula (Rendón, T. 1989)⁵³.

Esto se explica por la división del trabajo por sexos, la que afecta también al concepto de género, ya que históricamente ambos han sido marcados. La masculinidad y la femineidad se reproducen y refuerzan en el área laboral por la creación de estereotipos definidos culturalmente, los que se

⁵³ Ramírez Bautista Elía, Davila Ibañez Hilda, "Trabajo Femenino y Crisis en México", pág. 171.

T E S I S

han ido modificando de manera gradual, el cambiar estos moldes provoca contradicciones en la contratación de las mujeres.

Es por este motivo, aunado a la crisis económica que se vive, que la población femenina en términos generales, se incorpora al proceso productivo después de mucho tiempo que ingreso el hombre, es decir *llega tarde*, al mercado de trabajo, sin contar con una experiencia histórica de organización sindical y por lo tanto, sin armas para defender el valor de su fuerza de trabajo.

Su penetración a ocupaciones anteriormente consideradas exclusivas para el sexo masculino, obedece a que la nueva tecnología simplifica el trabajo, por lo que las mujeres como mano de obra *des calificada* tienen oportunidad de aumentar su nivel de empleo, mediante la realización de labores antes propias de los varones, lo que permite la competitividad aunque en condiciones desfavorable.

Hasta aquí se visualiza que es baja participación de la población económicamente activa femenina en la economía, por el lado del sector de servicios que es donde se encuentra más marca su participación, a margina como pequeña comerciante, domestica o obrera, naturalmente en estos rubros la colocan con inferiores sueldos y largas jornadas, por lo anteriormente expuesto no le queda más remedio que aceptar esta postura.

Las desventajas laborales ante la competitividad con el hombre son muchas y enmarcadas con anterioridad.

T E S I S.

CAPITULO 3. EL TRABAJO FEMENINO ANTE LA CRISIS ECONÓMICA LABORAL FEMENINA.

La incorporación de la mujer en el mercado laboral está determinada por un sinnúmero de factores, que diferencian su papel dentro del sector productivo del que desempeña el hombre, en función de su condición física y de los patrones culturales que rigen a nuestra sociedad.

Por este motivo, es importante destacar los elementos que condicionan la necesidad tanto económica, como social de incorporarse a la vida productiva, principalmente en lo que se refiere a su papel como eje de la familia.

3.1 TRABAJO FEMENINO Y CRISIS ECONÓMICA

El empleo asalariado es un indicador del desarrollo de una economía y éxito de la misma. De esta manera, en el siglo XX los países menos desarrollados en cuanto a sus economías aspiraban avanzar en el proceso de industrialización generalizado como la vía más idónea para mejorar las condiciones de vida de su población.

Él llegar a convertirse en economías industrializadas significaba incorporar su fuerza de trabajo a ocupaciones productivas, bien remuneradas y

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

socialmente protegidas, mediante las cuales las familias obtuvieran ingresos para acceder a los bienes y servicios necesarios para llevar una vida digna.

La seguridad de un empleo que accedía a un ingreso permanente se convirtió en un objetivo a ser alcanzado, como demostración del éxito desarrollado. Durante varios años el aumento de la proporción de población asalariada fue visto como un avance en el camino hacia el desarrollo, ya que este fenómeno, significaba, además superar formas de producción tradicionales, consideradas de bajo rendimiento y rezagadas.

En muchos países, entre ellos los de la región latinoamericana, se instrumentaron una serie de políticas de fomento y apoyo a la creación de empresas industriales y otras orientadas hacia la incorporación al mercado de las unidades productivas que operaban en forma tradicional, particularmente del sector agropecuario.

México no escapó a esta corriente, inició un amplio esfuerzo de industrialización, cuyo resultado fue el logro de tasas de crecimiento económico del orden del 6.0% entre 1950 y 1960 y de 6.5% entre 1960 y 1970, que repercutió en un aumento importante en la generación de empleos del 2.0 y de 3.1 para cada una de las décadas anteriormente mencionadas, así como una participación creciente de la industria en el producto nacional, también se vio favorecido el aumento en la proporción de trabajadores asalariados y en la cobertura de la seguridad social; sin embargo, aún persistían amplios grupos

T E S I S.

de población ocupada en sectores no asalariados y mientras las actividades agrícolas continuaban absorbiendo a un gran número de trabajadores y la pobreza seguía afectando a un volumen importante de familias, el sector terciario mostraba altas tasas de crecimiento tanto del producto como del empleo.

Pese a ello, la crisis económica se hizo cada vez más agobiante aunada a la modernización de la tecnología que al facilitar y aumentar la producción en todos los sectores a través de la mecanización del trabajo, redujo la mano de obra, lo que ocasionó grandes masas de desempleados, a lo cual la mujer no escapó.

Así mismo, la modernización tecnológica se vio acompañada de un crecimiento muy acelerado de la población y de una rápida urbanización, a la vez que provocó el traslado de vastos contingentes de pobladores rurales hacia las principales áreas metropolitanas del país, quienes ante el estancamiento agrícola que ha ido en aumento a partir del último lustro de los años setentas, se vieron obligados a buscar mejores niveles de vida⁵⁴.

La competencia originada por el aumento indiscriminado en la demanda de trabajo, hizo cada vez más difícil la introducción al mercado de empleo lo que incrementó la desocupación en México, en donde la tasa de desempleo ha

⁵⁴ Cuadernos del Trabajo, Secretaría del Trabajo y Previsión Social, El Sector Informal en México, México, 1993.

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

alcanzado hasta un 10% del total de PEA, y el 50% de ésta se encuentra laborando en el sector informal. Problema que repercute principalmente en la mujer por su estereotipo cultural, fenómeno que se ha venido acentuando a partir del año de 1995⁵⁵.

El origen de este problema es abordado por Tokman⁵⁶, desde diferentes enfoques, algunos de ellos argumentan que el desempleo es causado por los siguientes factores:

- a) Existe un desajuste entre las calificaciones que tienen los desocupados y las que requieren las empresas demandantes del trabajo.
- b) El centro de las dificultades esta en los requisitos de contratación, es decir, la llamada transparencia del mercado laboral sobre el número y las características de las plazas ocupacionales disponibles.
- c) El sector informal urbano es visto como el resultado de diversas causas, tales como, el exceso de regulaciones administrativas que impiden la aparición de empresas formales o legales y genera por esa vía la formación de empresas informales o ilegales.

⁵⁵ La Jornada. Sección Laboral, pg.6, México, 1995

⁵⁶ TOKMAN VÍCTOR E. "Dinámica del Mercado de Trabajo y Sector Informal Urbano en América Latina ", en Katzman y José Luis Reina (compiladores), p.1. 1979.

T E S I S.

De esta manera, podemos inferir que el fenómeno del desempleo se debe por un lado, a que cada vez existen mayores exigencias para emplearse en las diferentes empresas sumado a que una proporción importante de la población económicamente activa no cuenta con la instrucción solicitada por éstas, por lo tanto, se limita el número y disponibilidad de las plazas en estos centros de trabajo, y por otro, a que el Gobierno cada vez obstaculiza más la creación de nuevas compañías formales, por los múltiples requerimientos que muchas veces no pueden ser cubiertos.

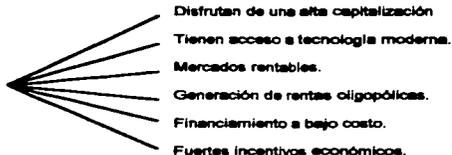
Para Tokman el problema del desempleo se encuentra tanto en su desarrollo como en su estructura, ya que la concentración del capital y riqueza repercute en los mercados de trabajo, dando origen al sector moderno y al sector informal.

El mercado de trabajo formal o moderno, se distingue desde la perspectiva de la demanda de mano de obra, por la existencia de puestos de trabajo en empresas organizadas y de servicios personales requeridos por los estratos de mayor ingreso; por el lado de la oferta, abarca a las personas más calificadas y con mayor experiencia en cada categoría profesional.⁵⁷

⁵⁷ *ibid.* pág. 70.

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

SECTOR MODERNO



El grupo de empresas incluidas en el sector moderno, responde a las siguientes características⁵⁶:

Las empresas que corresponden al sector moderno tienen un carácter de tipo oligopólico y tienden a usar muy altas relaciones capital - trabajo, por ello tienen capacidad para absorber mano de obra al ritmo requerido, lo que aunado a la heterogeneidad de la estructura productiva determina la existencia de mercados de trabajo diferenciados.

En América Latina, con el propósito de acumular capital, el sector moderno emplea menos trabajadores de los que serían necesarios; Esto trae como consecuencia que se vaya creando un excedente de trabajo al que se agrega otro elemento coyuntural que favorece el desempleo.

En consecuencia, en los países latinoamericanos los nuevos integrantes de la fuerza de trabajo urbano (provenientes del crecimiento de las ciudades o migrantes de las zonas rurales), no encuentran ocupación en el sector

⁵⁶ Ibidem p.75

T E S I S.

moderno, debiendo obtener algún empleo en otros estratos productivos, donde la demanda de mano de obra no depende del proceso de acumulación dentro del sector, sino que esta determinada por el excedente de fuerza de trabajo y la posibilidad que ofrece el mercado de producir o vender algo que genere algún fruto.

De esta manera, se configuran varios mercados de trabajo urbanos, cuya diferenciación proviene no tanto de la diversidad en la oferta de mano de obra (capital humano), sino principalmente de las condiciones prevaletientes en la demanda, en el proceso de acumulación y en las características tecnológicas⁵⁹.

Esto deriva en la formación de un conjunto de actividades que integran al sector informal, las cuales no son de interés para el sector moderno debido a las siguientes razones:

- a) La no disponibilidad de técnicas productivas intensivas en capital,
- b) Un mercado pequeño en términos absolutos y
- c) Una demanda que varía de modo imprevisible, con lo cual se forma un sector de baja capitalización, lo que favorece la explotación.

Es así, que en contraparte se encuentran las empresas de baja capitalización, con tecnología atrasada y con mercados marginales, cuyo

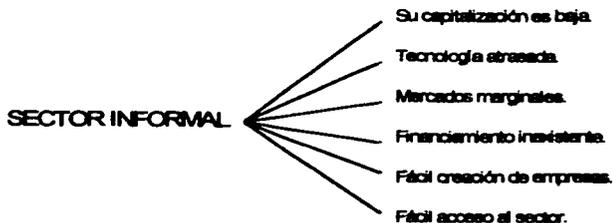
⁵⁹ *Ibidem* p.74

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

aprovechamiento potencial es determinado por la inexistencia de financiamiento, por lo que su proceso productivo suele ser limitado.

De lo anterior se desprenden dos factores importantes para la conformación del sector informal

- La segmentación del mercado de trabajo en dos grupos de empresas (un sector moderno y un sector informal) y,
- Un excedente de oferta de trabajo urbano.



Es importante señalar que el sector informal de acuerdo con la OIT (1973), se compone de unidades productivas de menos de cuatro personas, o bien, de aquellos que trabajan por cuenta propia u ofrecen servicios domésticos y para PRELAC (Programa Regional de Empleo para América Latina y el Caribe) (1975), se conforma por los que tienen un ingreso inferior al

T E S I S.

mínimo. En tanto que, Alves de Brito, trata de combinar ambos criterios incluyendo en el sector informal a todos aquellos que no efectúan contribuciones al seguro social, excepto profesionales y ocupados en establecimientos de más de cinco personas y a empleadas domésticas.

Estas actividades constituyen un conjunto de oportunidades para generar ingresos fuera del sector moderno, que son explotadas en forma de trabajo intensivo por un conjunto de unidades productivas integradas por una sola persona *los trabajadores por cuenta propia*, cuya característica principal es la baja relación capital- trabajo.

"Los trabajadores que no logran insertarse en el sector moderno o formal de la economía componen este excedente de oferta de trabajo y deben optar entre permanecer desempleados, ir en busca de un empleo asalariado en el sector moderno o auto emplearse, ya sea por sí mismos o en compañía de otros que están en similares condiciones, sea, inventando una forma de obtener un ingreso que les permita subsistir, sea, trabajando en una microempresa informal, quienes optan por esta última alternativa componen el *sector informal urbano*."⁶⁰

Su introducción a este sector, obedece principalmente a la ausencia de barreras administrativas y en especial, por los requerimientos de capital, tanto

⁶⁰ Ibidem P. 5

físico como humano, esto significa que no existen impedimentos formales para su inserción.

Lomnitz, (1975) muestra que las redes de inserción estructurales en torno a las relaciones de parentesco y amistad son importantes canales de incorporación al mercado de trabajo informal en México. Sin embargo, la existencia o no de barreras para su acceso a este ámbito debe de evaluarse en términos relativos, comparado con las posibilidades de introducción al sector moderno. En este sentido, los elementos determinantes de la inserción en el sector informal (parentesco, amistad, vecindad, etc.) son más fácilmente alcanzables que los requeridos para entrar al sector moderno, principalmente en lo que a educación y capital se refiere.

Además de que en el sector informal, como se ha venido señalando, se utilizan tecnologías simples y la mano de obra es poco calificada. Así mismo, la organización es mínima, las unidades productivas son de tamaño reducido y existe escasa separación entre trabajo y capital. Este último aspecto ha sido tomado por algunos autores, como la característica fundamental, otros autores la incorporan como factor predominante. Otro aspecto que trae consigo la facilidad de entrada, es la fuerte competencia que a su vez produce baja productividad.

El sector informal también se caracteriza por la gran movilidad de la fuerza laboral excedente, ésta permite transitar entre el empleo formal a uno

T E S I S.

informal o viceversa, pues como afirma Tokman, prefieren tener un empleo con baja remuneración a estar desempleados.

Una vez que los miembros del excedente se han movilizado hacia el sector informal, crean alguna forma de subsistencia, que les permita generar ingresos, generalmente a través de microempresas.

Sus actividades por lo general son aquellas que requieren menos calificación, experiencia y capital, las cuales se concentran en el ramo de la industria en un (85%), tales como el calzado, confecciones y preparación de alimentos y en menor grado en comercio y servicios personales.

La gran mayoría de las microempresas informales nacen con escasez extrema de capital, determinada por la gran dificultad de acumulación fuera del sector oligopólico, situación que tiende a persistir durante la vida de la micro empresa⁶¹.

En la mayoría de los casos ocurre que las microempresas informales se instalan sobre la base de las habilidades personales del trabajador. Esta es una diferencia grande con el proceso de inversión del sector moderno, en el que el capital se invierte en las actividades que prometen ser rentables, independientemente de las calificaciones específicas del dueño de ese capital; mientras que el productor informal como no puede *adquirir* en el mercado

⁶¹ *ibidem* p. 10-11

laboral las calificaciones requeridas, se ve constreñido a instalar su microempresa en la producción de aquello que sabe hacer⁶².

Ello tiene dos consecuencias, desde el punto de vista del proceso de apoyo económico a los productores informales, en lo que se refiere al área de capacitación. La primera, es que la existencia de la microempresa informal es evidencia a priori de que las calificaciones técnicas de la fuerza laboral involucrada son satisfactorias, de no ser así resultaría virtualmente imposible que ésta subsistiera siquiera algunos meses dadas las extremas dificultades que deben superar.

La segunda consecuencia, es que esa tendencia de capacidades técnicas sólo en casos aislados va acompañada de la capacidad administrativa, lo que impide maximizar el ingreso neto de la empresa.

De tal manera, los establecimientos informales explotan actividades en mercados marginales en la medida en que el sector moderno acapara las oportunidades de explotación más rentables y los estratos más capitalizados del sector informal urbano se reservan las que tienen alguna rentabilidad, tales como las microempresas, mientras que los trabajadores menos dotados de capital se ven forzados a sobrevivir por medio de estrategias de sobrevivencia de otra índole.

⁶² *Ibidem* p 12

T E S I S.

Así mismo, se nota cierta homogeneidad en la participación de cada actividad considerada aisladamente; así por ejemplo, las actividades industriales ocupan alrededor del 15% de las personas que se encuentran en el sector informal en México, San Salvador y Paraguay. Por otro lado, los vendedores ambulantes, que para muchos autores representan la imagen física del sector informal no exceden al 10% de [ésta]⁶³.

Las actividades informales que requieren de menos calificación, experiencia y capital, registran una mayor absorción de migrantes y una menor estabilidad en el trabajo. Condiciones que influyen para que las mujeres al ser excluidas del empleo asalariado, se orienten cada vez más hacia el trabajo en el sector informal.

En muchos países este sector y el trabajo independiente son las únicas oportunidades de supervivencia económica de la población femenina, sobre todo de los niveles más pobres, ante la segregación en el empleo, el desempleo y el subempleo, sumado a las normas culturales que las mantienen junto al hogar y atadas a la producción casera, en virtud de que los horarios de trabajo corrientes de las empleadas están a menudo en conflicto con sus responsabilidades familiares, en particular la atención de los niños, por lo que se dedican al comercio menor o a la industria casera como la fabricación de

⁶³ Ibidem P. 93

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

productos para el hogar (jabón, shampoo, cremas, etc.) y la maquila de prendas de vestir.

Otras actividades realizadas en este sector por parte de la población femenina es la maquila domiciliaria, la cual consiste en llevar el trabajo al hogar, ésta se dedica a la elaboración de una parte del producto por encargo de un particular, entre estas actividades se encuentra el tejido a domicilio, el cual distingue tres tipos:

- * *Tejido a mano*, se realiza en casa por trabajadoras aisladas y se paga a destajo por encargo de pequeños intermediarios, como ya se dijo.

- * *Tejido a domicilio con maquina prestada*, constituye el enlace entre la acción de los dueños de las maquinas las que prestan mediante una renta,

- * *Tejido a domicilio con maquina propia*, se considera el más moderno, es donde la trabajadora es dueña de los medios de producción, por lo que reditúa un mayor ingreso.

Por otra parte, existe el * *Tejido con máquina en talleres*, que se lleva a cabo como una estrategia del Gobierno, tal es el caso del programa "de apoyo para la mujer campesina", el que implementa talleres por medio de la donación de maquinas tejedoras y de costura.

Esta forma de trabajo trae consigo grandes desventajas, ya que el trabajo es a destajo, no cuentan con seguro social, ni prestaciones laborales y

T E S I S.

su jornada se extiende de manera indefinida a lo largo del día, lo que provoca un desgaste excesivo para la empleada.

Estos factores son determinantes en la alta participación de la mujer en este sector, debido a la facilidad para introducirse. Según Tokman su participación en el sector informal es mayor que en el resto de la economía, característica que se mantiene aún excluyendo el servicio doméstico. Por otro lado, hace mención de la concentración de las trabajadoras más jóvenes y las más viejas, así como de las que tienen menor nivel educativo, especialmente, las funcionalmente analfabetas (menos de tres años de escolaridad).

De igual manera, las mujeres que en determinado momento están fuera de la fuerza de trabajo no necesariamente seguirán estándolo siempre, por ejemplo, en los Programas de Apoyo al Ingreso Temporal (PAIT), se observó que la mayor parte de las trabajadoras que allí se inscribieron eran anteriormente amas de casa, provenientes de familias pobres cuya mayor restricción para incorporarse a la fuerza laboral había sido la necesidad de atender a sus hogares. En la medida en que los PAIT les ofrecieron la oportunidad de ejercer un empleo asalariado cerca del hogar, ellas se incorporaron masivamente.

Por otra parte, Tokman señala, que el servicio doméstico es la principal puerta de entrada de mujeres migrantes al empleo urbano, a la vez que hay alguna movilidad del empleo doméstico, principalmente hacia empleos

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

asalariados en el sector moderno, una vez que el empleo doméstico ha permitido la transición del medio rural al urbano.

No obstante las diversas formas de trabajo de las mujeres, éstas no logran mejorar el nivel de vida de su familia, debido principalmente a los factores señalados con anterioridad, es por ello que su existencia transcurre en una constante búsqueda de nuevas estrategias de sobrevivencia, a este tema destinaremos el siguiente apartado.

3.2 ESTRATEGIAS DE SOBREVIVENCIA DE LOS HOGARES POBRES

En los años setentas, al empezarse a sentir en América Latina una fuerte crisis originada por la inoperancia del modelo económico imperante, surgió la necesidad de desplazarlo por otro que diera respuesta a las necesidades de la región.

Chile fue el primer país en donde se instrumentó como política del golpe militar de 1973, un planteamiento económico propuesto por la Escuela de Chicago que dio origen al modelo económico neoliberal, el cual en pocos años condujo a un número importante de asalariados al desempleo, subempleo y a la miseria, algo similar ocurrió en Argentina con el golpe militar de 1975.

Otros países del hemisferio sur que adoptaron el mismo modelo tampoco lograron escapar a esta dinámica, solo México, Ecuador y Venezuela parecían haberse salvado, gracias a sus reservas y exportaciones de hidrocarburos, sin embargo, la caída drástica del precio del petróleo en 1980 seguida por varias en 1981 y años subsecuentes, los incluyó en la mencionada crisis económica.

En México esto, sumado a las condiciones existentes como resultado de un proceso histórico global que está vinculado estrechamente con el modelo de acumulación seguido por el país y la represión causada por los acontecimientos relacionados con el movimiento estudiantil, la devaluación en el período de Echeverría (1970), la fuga de capitales al extranjero por

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

empresas transnacionales, la reducción del poder adquisitivo de los salarios, la inflación de los años 80's, los costos del pago de los servicios de la deuda y la recesión en general, influyeron para que se alcanzarán altos índices de pobreza en los sectores populares, los cuales resintieron los efectos a través de despidos, pérdida del poder adquisitivo, incremento en los precios básicos y mayor explotación.

Lo que trajo como consecuencia que varios sectores asalariados fueran expulsados del mercado formal de trabajo, las familias de bajos ingresos - las que perciben un salario mínimo o menos, situación muy común en México-, no contaran con suficientes recursos económicos, o bien, entre todos sus integrantes generaran un gasto superior a lo que ganaban, de esta manera surgió la necesidad de buscar otras alternativas para obtener mayores ingresos o para incorporarse a una actividad laboral, una forma de intentarlo fue su inserción a la economía informal, paralela o subterránea mediante una gamma de actividades.

A este proceso se le dio el nombre de *estrategias de supervivencia*, entendidas éstas, como "lo que la gente hace para asegurar su reproducción"⁶⁴.

⁶⁴ Mercedes González de la Rocha, Agustín Escobar, María de O Castellanos, " Estrategias versus conflicto: reflexiones para el estudio del grupo doméstico en época de crisis, CIESAS OCCIDENTE, México 1990 pág.3 ,De la Peña Guillermo, Durán Juan Manuel, Escobar Agustín, García de Alba Javier Compiladora, " Crisis, Conflicto y Supervivencia, Estudios de la Sociedad Urbana en México ", CIESAS, México D.F.: , 1990, pág. 469.

T E S I S.

Diego Palma, define estas acciones como "el conjunto de iniciativas que buscan complementar el salario en términos de reproducción de la fuerza de trabajo"⁶⁵.

En este sentido, los estudios realizados destacan como las características estructurales más sobresalientes para darse las estrategias de sobrevivencia, las siguientes:

La primera: subproletariado que busca a través de una actividad diversificada allegarse de recursos mínimos para la reproducción física.

La segunda: los salarios e ingresos obtenidos son insuficientes para esta reproducción, por lo cual el costo de la sobreexplotación se paga con enfermedad, desnutrición, trabajo infantil y subsecuentemente deserción escolar.

La tercera: la estrategia de ingresos se articula con las actividades organizativas populares para lograr los servicios indispensables (luz, agua, drenaje, vigilancia, etc.) y con los subsidios gubernamentales en alimentos.

La cuarta: existe en la economía familiar una estrategia múltiple que cambiará los aportes monetarios por aquellos en especie, particularmente en lo que se refiere al autoconsumo.

En consecuencia, las estrategias de sobrevivencia tienen una íntima relación con la pobreza en países subdesarrollados, Duque y Pastrana se

⁶⁵ Ursula Oswald Spring, Estrategias de Sobrevivencia en la Ciudad de México, UNAM

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

refieren a éstas en un estudio que realizaron en 1973, sobre las callampas chilenas, de este, se derivó un sin número de investigaciones sobre la materia, las que se encaminan a una serie de aspectos.

Uno es, la composición de la unidad doméstica, a veces ampliando la mirada a patrones de cooperación con otras unidades similares. Otro, son las actividades económicas informales, a las que se hizo referencia en el apartado anterior, cuyo análisis tiene una conexión natural con las estrategias de sobrevivencia y, un tercer punto se enfoca a las redes de intercambio, relaciones de parentesco, vecindad y amistad que surgen para compensar una vinculación precaria con la economía monetaria y el empleo. Finalmente, están los servicios sociales sustentados en políticas públicas que inciden en el bienestar de la familia pobre, que resuelven de alguna manera problemas de salud, acceso a la educación, etc.

Estas estrategias de sobrevivencia, tienden al análisis de la distribución de bienes a los diversos miembros de la sociedad, preferentemente, en las clases pobres, en lo concerniente a la distribución del ingreso, la salud, la vivienda, las condiciones de hábitat, la recreación, el tiempo libre y el descanso, todos ellos, bienes de tipo material sin cuya obtención no sería posible la vida humana.

T E S I S.

En estas formas de organizarse para cumplir con la misión de sobrevivir, el sector femenino toma parte de manera activa, lo que provoca en la mujer los siguientes efectos:

- ❖ Dificultad para decidir sobre el gasto, ¿qué comprar y cuánto?. La presión sobre ellas acerca de como lograr que el ingreso alcance para cubrir las necesidades básicas de la familia.
- ❖ Desequilibrio del papel que juegan dentro del hogar, la importancia económica que la mujer ha alcanzado a través de su incorporación en la actividad remunerada y su posición en la jerarquía en el hogar y en el mercado de trabajo.
- ❖ La mujer cumple con una triple jornada, ya que tiene que dedicarse al cuidado de su casa, a la socialización de los hijos y a su empleo, situación presente, tanto entre las mujeres casadas como, en las solteras, ya que estas últimas también se ocupan en el cuidado de sus hogares o participan en la socialización de sus hermanos, cuando la madre esta ausente y algunas veces destinan una cantidad de sus ingresos para sus gastos escolares o bien, de la casa.

Es decir, el género femenino desempeña los roles: reproductivo, productivo y de gestión comunitaria, normalmente excluidos o desconocidos en las políticas urbanas.

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

Según estudios realizados, en los hogares pobres de Florida, las familias llevan a cabo una serie de adecuaciones para poder asegurar la satisfacción mínima de alimentación privilegiando a los miembros más pequeños, menores de cinco años y en algunos casos a los de seis a catorce con la leche que puedan obtener, de la que eliminan a los demás miembros, este caso se da también con otros alimentos como la carne.

También excluyen el pago de ciertos servicios y conservan los que les ayudarán a sobrevivir, éstos generalmente se relacionan con la alimentación de su familia, como la mayor preocupación de las amas de casa. Cuando la mujer recibe el dinero lo primero que hace es comprar productos para el consumo familiar y separar lo correspondiente al pan.

Aquellas que cuentan con más recursos tienden a asegurar el gas, mientras que las de menores ingresos lo suprimen, por ello, del 92 por ciento de las familias que contaba con una estufa de gas, un 20 por ciento habían dejado de cocinar con este combustible, un 32 por ciento lo combinaba con leña y sólo el 49 por ciento utilizaba únicamente gas.

Otra de las estrategias usada ante la falta de recursos económicos para adquirir alimentos esenciales, era el consumir el pan añejo que las panaderías venden más barato, en este sentido encontramos que el 15 por ciento de las familias no comían este producto y el 27 por ciento solo desayunan y meriendan pan y té.

T E S I S.

En Bolivia para compensar el decremento en los alimentos, el 20.9 por ciento de las familias recibían productos donados por diversas instituciones, tanto de tipo civil como religiosas. También intercambiaban alimentos y un 41.8 por ciento recibía productos del campo que eran traídos por personas conocidas, por medio de las cuales mantenían vínculos estrechos con su lugar de origen; sin embargo, generalmente estos productos eran para su consumo, pues eran pocas las familias que los recibían para su venta.

Asimismo, crían animales en el hogar (primordialmente gallinas, conejos, cerdos, ovejas y patos), en el 39.5 por ciento para su consumo y un pequeño porcentaje de ellas también los comercializan. Además el 25.7 por ciento obtiene alimentos de huertos familiares, los cuales también utilizan para su intercambio y para la elaboración de conservas, que consumen o bien, venden.

En las múltiples formas de subsistencia adoptadas por las familias también están: la venta de algunos artículos, el empeño, el intercambio de bienes y servicios y el arrendamiento de alguna parte de la vivienda.

En todos los casos, la mujer debe alternar las tareas orientadas a obtener un ingreso con el conjunto de sus quehaceres domésticos habituales. Es por ello, que sus intentos se ven limitados por la presencia de hijos pequeños, a los que tiene que proporcionar cuidados, lo que les lleva a realizar actividades con jornadas parciales, irregulares e inestables, que generan montos muy reducidos de dinero, tales como, costura, tejido, lavado de ropa

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

ajena, servicio doméstico, venta de cigarrillos, de cubos de helado y similares y distribución de propaganda, esto les origina serias dificultades para encontrar tiempo durante el día para todas sus labores y prolongan en la noche su jornada de trabajo

Otra tarea que llevan a cabo es la participación junto con otras mujeres en grupos y talleres productivos de tejido, costura, ropa de trabajo, juguetes, artesanías, madera y otros. Estrategias todas éstas que también son comunes en diferentes zonas de nuestro país.

Las formas de supervivencia, entre las mujeres mexicanas, según estudios efectuados por la universidad de Guadalajara⁸⁸, van desde alquilarse para la limpieza de casas, el lavado de ropa, ayuda en la cocina y el cuidado de niños, entre las actividades más frecuentes, hasta la venta y distribución de frutas y hortalizas de donde surgen los mercados periódicos, es decir, aquellos que no tiene instalaciones físicas permanentes, por lo que hacen sus ventas en las calles y se instalan de tiempo en tiempo en determinadas áreas, en ellos se ponen al alcance del consumidor ciertas mercancías a menores precios.

⁸⁸ Padilla Dieste Cristina, Niembro Díaz Laura, " La Comercialización de frutas y Hortalizas en la Zona Metropolitana ", Universidad de Guadalajara, CIESAS, México D.F., Pag.309

T E S I S.

En esta categoría entran los llamados tianguis y las vendedoras ambulantes, mientras que otras mujeres, comercializan perecederos y no perecederos en las puertas de su hogar o de casa en casa.

La venta de comida preparada en vía pública, en un espacio dentro del hogar o en algunos casos en un vehículo, constituyen otra forma de asegurar un ingreso.

Por otro lado, entre las estrategias orientadas a conseguir dinero para alimentar a la familia se manifestaron tres situaciones:

- 1) Pedir fiado en el almacén o tienda del barrio
- 2) Pedir prestado dinero o alimentos a vecinos o parientes.
- 3) Ir a comer a casa de sus parientes.

Pedir dinero prestado a vecinos y parientes es la forma más usual, siendo la encargada de conseguir dinero la dueña de la casa.

Las dos primeras estrategias son servicios y deben ser retribuidos, en cambio recurrir a casa de parientes para alimentarse es distinto, ya que los beneficios obtenidos son gratuitos y donados por sentimientos de solidaridad y responsabilidad social o familiar y en general se reparten entre las familias de origen del matrimonio: la mujer y los hijos acuden a casa de los padres o hermanos de ella y el marido a casa de sus parientes.

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

Otro aporte al ingreso familiar son las entradas de dinero de parientes que trabajan y vive fuera del hogar - en algunos casos los hijos ya casados que sostiene a sus padres y hermanos-.

Por otra parte, en estudios realizados por la Investigadora Alejandra Massolo se encontró que las mujeres pobres que habitan los barrios y asentamientos segregados de los beneficios del *progreso* urbano que asumen y compaginan actividades, tiempos y energías adicionales a las jornadas de trabajo productivo doméstico y de obtención de ingresos monetarios por medios formales e informales, también lo destinan a los programas de financiamiento y construcción de vivienda de bajo costo y a la planeación de los asentamientos, a través de la invasión y compra fraudulenta de lotes a vendedores clandestinos (en México, ejidatarios, comunes, supuestos dueños de propiedad privada), lo que ha incrementado el problema de los asentamientos irregulares.

En estos procesos el papel principal que juegan las mujeres, consiste en el establecimiento de canales de comunicación, a través de los cuales se trasmite información, códigos sigilosos y acuerdos de movilización hacia la ruta de invasión.

Este fenómeno se lleva a cabo con el propósito de fundar el hogar de la familia, por medio de enlaces de parentesco, compadrazgo o amistad, cuando conviven en la misma vivienda con parientes o conocidos procedentes de su

T E S I S.

pueblo (con quienes comparten tensiones y hacinamiento), o bien, les arrendan cuartos de manera provisional.

Esta apropiación de una porción de suelo no opera por sí misma, aislada de la estructura de las relaciones y prácticas políticas y económicas de los poderes público y privados, por tanto, las mujeres tienden a constituir la base social más susceptible de vinculación dependiente que organiza el Estado, los partidos políticos, líderes, ligerezas locales (naturales o impuestas), pues debido a que los hombres tienen que trabajar para el sostenimiento de su familia, es el sector femenino el que acompaña en comisiones a las / los líderes intermedios para tramitar las peticiones en las dependencias gubernamentales, plagadas de vicios burocráticos, o sufren de desplazamientos forzados ("acarreos") hacia rumbos insospechados de la ciudad, para asistir a manifestaciones o reuniones de apoyo al Presidente de la República, diputados, sectores Electorales, etc.,.

Lo que origina que dejen solos a los niños, la comida sin preparar, el marido que regaña y desconfía, agrediendo por la ausencia, todo ello debido a la lucha por la tierra o por la introducción de algún servicio público, luchas que se traducen en conflicto y movilización social.

Ante estas dificultades, aparece la solidaridad entre los parientes y vecinas como parte de las estrategias de vida, dándose al intercambiar formas de apoyo sobre bienes, servicios y montos pequeños de dinero.

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

Los estudios sobre estas relaciones de cooperación y ayuda han demostrado una similitud de carencias que hacen del intercambio una relación horizontal basada en la confianza mutua. Esto se da entre vecinas y parientes, pero no entre padres e hijos, mientras que el apoyo de la madre y/o suegra puede resultar decisivo, este no es material sino de acompañamiento y servicio, a veces alimenta a los nietos, en ocasiones los recibe en permanencia, en muchos casos la abuela reemplaza a la madre en sus ausencias, la apoya y aconseja; es así, que la red de las mujeres incluye a personas que viven a su alrededor y contribuyen en la realización cotidiana de las tareas domésticas.

En tanto que los hombres, constituyen redes de apoyo solamente en búsqueda de trabajo, respaldados en amigos, excompañeros de trabajo y familiares.

Asimismo, en algunos casos el tener que desatender a su familia las obliga a acudir a los hijos para que las apoyen en los trabajos dentro del hogar sin una remuneración, tales como: Quehaceres de la casa, lavado de ropa, limpieza, ayuda en la cocina, mandados o cuidar a los hermanos, entre los principales.

Además, los menores dejan de asistir a la escuela a una edad temprana para ser incorporados a un empleo que les genere un ingreso, o bien, por no poder cubrir los gastos generados por la escuela.

T E S I S.

A su vez, la recreación y el esparcimiento son casi nulos pues toda la familia dedica este tiempo a realizar alguna actividad que le reditúe monetariamente o en algunos casos a cumplir las tareas del hogar que no pudieron llevar a cabo por tener que salir a trabajar.

Hasta aquí nos hemos venido refiriendo a todas aquellas acciones que el sector femenino lleva a cabo para apoyar a su pareja en el sostenimiento de la familia ante la situación de crisis económica nacional que se vive. No obstante, en múltiples ocasiones debe incorporarse al mercado laboral obligada por otras circunstancias que la convierten en la jefe del hogar.

Investigaciones realizadas en Guadalajara por el grupo CIESAS OCCIDENTE, destacan como principales causas, las siguientes: Cuando se da el desempleo y el alcoholismo de los hombres jefes de familia, se provoca una situación crítica en los términos económicos, sociales y afectivos. El abandono temporal o permanente de la familia por parte del jefe de ésta, coloca a las mujeres y a los hijos en una situación difícil para sobrevivir, lo mismo sucede en los casos en que éste sufre de alguna enfermedad que le imposibilita para trabajar, además de que le lleva a realizar gastos excesivos, situaciones que conducen a las familias a adoptar estrategias de sobrevivencia, en las que el sexo femenino juega un papel determinante, asumiendo la función de principal proveedor del hogar.

Es por este motivo que en el siguiente apartado se hace referencia al rol de la mujer dentro del núcleo familiar, con el propósito de destacar su papel como jefe del mismo.

3.3 LA JEFATURA FEMENINA EN LOS HOGARES.

Una vez que hemos abordado las diversas acciones que la población femenina lleva a cabo para apoyar a su pareja en el sostenimiento de los hijos, consideramos pertinente referirnos al papel de la mujer dentro del núcleo familiar, cuando por la ausencia del padre ésta asume el rol de jefe de familia y principal fuente de ingresos del hogar, con el propósito de destacar su función, ya que la dinámica del grupo familiar se modifica ante esta situación.

La familia, desde la perspectiva más elemental es definida como "La unidad fundamental de la sociedad"⁶⁷, por lo que se caracteriza por ser una pequeña organización social, que reúne personalidades ínter actantes que forman un sistema de emociones y necesidades entrelazadas entre sí, por lo tanto, es el factor primordial de la sociedad, en la cual sus miembros se rigen por ésta, al estar inmersos e interactuando constantemente.

⁶⁷ Estrada Inés Lauro, El Ciclo Vital de la Familia, Editorial posadas, México D.F., 1991, pág. 29.

T E S I S.

Según la enciclopedia Brasa, la familia es una "agrupación social de personas, que se hallan unidas por lazos consanguíneos... se puede entender como la que esta formada por dos personas de sexo opuesto que viven juntos en una unión (matrimonio), reconocida por otros miembros del grupo o sociedad a que pertenecen, y por los hijos de dichos individuos"⁶⁸.

Al respecto, los lazos de sangre pueden considerarse entre esposos, entre padres e hijos y entre hermanos, en algunas ocasiones también incluye personas que no llevan la misma sangre como hijos adoptivos o por individuos unidos por un parentesco y que vivan bajo un mismo techo.

La familia tiene cinco funciones:

> Regularización de las Relaciones Sexuales, hace referencia a que solo en el matrimonio es aceptada legalmente la actividad sexual entre la pareja, no así entre padres e hijos o entre hermanos.

> Reproducción, como un principio para *perpetuar la especie*.

> Economía, se basa en la satisfacción de las necesidades básicas del individuo para su desarrollo y bienestar.

> Educativos, los progenitores son los responsables de la formación intelectual y emocional de los hijos, en conjunto con la escuela.

⁶⁸ Enciclopedia Brasa, " La Familia " Tomo 6, Británica de México, México D.F., pág. 411

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

> Transición de la Conducta (pautas), transmitir a los hijos, las pautas morales y éticas para que puedan incorporarse a una sociedad y ser reconocidos por ella.

Las familias pueden ser *nucleares*, cuando son las formadas por padre, madre e hijos solamente; *extensas*, constituidas por padres, hijos y otros parientes como abuelos, tíos, etc. y *extensas compuestas* las que se integran además, por personas ajenas a la familia consanguínea.

En la actualidad las familias mexicanas aún pueden ser tipificadas como *arcaicas* y *tradicionales*, cuando el rol de poder absoluto es ejercido solamente por el padre (patriarcal), quien toma todas las decisiones en el seno familiar, o bien, *modernas*, en las que la pareja comparte este poder en el hogar y ambos participan en la toma de decisiones.

Pese a ello, la jefatura femenina se da en todas las tipologías, cuando como se mencionó con anterioridad, el padre se encuentra ausente.

Existen cada vez más hogares sin hombres que residan en él de manera permanente o temporal, que cumplan con la función económica, lo que da origen al fenómeno de la Jefatura Femenina, ante la necesidad de satisfacer las urgencias de la familia.

En investigación realizada, TIESO (Instituto Tecnológico de estudios de Occidente) señala que jefe de familia es "aquel que toma las decisiones más

T E S I S.

importantes en la familia, el que sostiene económicamente el hogar y se desempeña como pilar emocional del hogar”.

En cuanto al concepto de *jefatura femenina* no existe una definición plena acerca del mismo, pero algunos autores como Chanta (1997), afirman que son aquellos hogares extendidos dirigidos por mujeres, con mujeres sin pareja, de un solo genero únicamente mujeres, en los que predominan mujeres, o bien, los dirigidos por la abuela y unidades incrustadas. Por otra parte, Acosta en una investigación realizada las denomina jefas divorciadas y separadas, jefas madres solteras, jefas casadas y jefas viudas.

Es decir, los estudiosos del tema se refieren a la *jefatura femenina* como, la que existe en los hogares encabezados por mujeres, en quienes recae esta función, por el fallecimiento de los esposos, la migración de éstos para tratar de conseguir un ingreso, las rupturas maritales, la fecundidad de adolescentes y las madres solteras.

No en todos los hogares en los que la mujer asume la *jefatura* son pobres, pero para fines del presente estudio solo destacaremos los que se encuentran en mayor desventaja económica.

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

Dentro de la tipología de la Jefatura Femenina⁶⁰ encontramos:

- ▲ Mujeres Viudas,
- ▲ Separadas ó divorciadas.
- ▲ Madres adolescentes.
- ▲ Madres Solteras.
- ▲ Jefatura Económica.
- ▲ Subjefas del hogar.

Con respecto a las viudas, encontramos a las que viven solas ó las que están con sus parientes, constituyendo así, estas últimas familias extensas. Las primeras tienden a ser más pobres, ya que generalmente no cuentan con un ingreso fijo, por lo cual casi siempre, recurren a la caridad y ayuda irregular de vecinos o de algunos de sus hijos, debido a que no tienen edad para incorporarse a un empleo, por lo cual padecen de la crisis económica, la que conlleva a problemas de salud y aislamiento.

Mientras que las viudas que viven con su familia, la mayoría de las veces se encargan del cuidado de los nietos o sobrinos, de la elaboración de los alimentos, del aseo de la casa, entre otras actividades no menos importantes, pero de las que no reciben retribución a cambio, ya que se considera que con estas cubren los gastos de su manutención.

⁶⁰ ITESO, "Algunos antecedentes teóricos y definición de términos de Jefatura de Hogar" pág. 50

T E S I S.

En el caso de las separadas o divorciadas, podemos afirmar que en esta organización familiar la mujer no sólo tiene que desempeñar el rol de proveedor, sino que se altera la dinámica entre sus miembros debido a la forma

De su funcionalidad, no obstante, tiene la ventaja de que más integrantes se pueden insertar en el mercado de trabajo, frecuentemente existe mayor cooperación, equidad y armonía entre los que la conforman y se reducen las fricciones en el hogar.

Las madres adolescentes, tienden a iniciar su vida sexual a temprana edad lo que las conduce a una fecundidad precoz, entre otras consecuencias. Además, de que este tipo de mujeres va en aumento, tiene muchas desventajas, ya que por el embarazo abandonan sus estudios y por su bajo nivel académico se ven limitadas para competir en el mercado laboral, así mismo por no contar con madurez y formación escolar, se les dificulta el proceso de socialización de los hijos, es por ello, que repiten los roles de sus padres y agravan su situación económica debido a que aumentan el número de integrantes de su familia de origen, o bien al independizarse del hogar incrementan el número de hijos con diferentes parejas, convirtiéndose así en madres solteras.

Las madres solteras, son por lo general mujeres jóvenes sin pareja que dan a luz fuera de matrimonio, o que son tempranamente abandonadas por su

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

pareja, muchas veces forman parte de su hogar de origen, en el cual deben cumplir con las obligaciones de sus hijos, al mismo tiempo que se encuentran subordinada al jefe de familia. Estos hogares son considerados de mayor riesgo para transmitir la pobreza generacional, en tanto que, en que si ella vive aparte, al encontrarse sola tiene mayor carga en cuanto a trabajo de la casa, cuidado de los hijos y aspectos financieros.

Mientras que en la *jefatura económica* algunas mujeres son casadas, o viven en pareja, sin embargo toman la tarea del sostenimiento del hogar por que el marido se encuentra desempleado, es desobligado, esta enfermo o incapacitado, por lo que se convierte en la principal o única proveedora. Estos son hogares nucleares en su mayoría, su constitución "cae por debajo del promedio de número de miembros del hogar [del] 5.45 ... además la concentración de menores de edad tiende a ser más [alta] con respecto al resto de los hogares"⁷⁰.

En estas familias existen menos alternativas para salir avante ante la problemática de subsistencia, ya que no cuentan con miembros en edad productiva que aporten al ingreso familiar.

Finalmente, las mujeres tipificadas como subjefas de hogar, aun cuando viven con su familia de origen, se hacen cargo de la mayor parte de

⁷⁰ *ibid.* pág. 51

T E S I S.

responsabilidades hacia sus hijos, es decir, son *cabeza de familia* dentro de la organización más amplia; también se les denomina de esta manera a las mujeres que aunque no sean la madre u otro familiar cercano, por diferentes razones, ante la ausencia de los padres, han asumido el cuidado de los hijos, situación sumamente común en poblaciones urbanas en condiciones de pobreza extrema.

En México, sean realizado diversos estudios entorno al tema que nos ocupa, Paz y López⁷¹, afirma que existe una fuerte correlación entre la pobreza y la jefatura de hogar femenina declarada.

Por su parte, según Chant (1985) señala que "Los hogares con jefatura femenina perciben ingresos totales y per cápita más bajos que los hogares con jefatura masculina. Sin embargo, el ingreso per cápita de los hogares con jefatura masculina es más bajo que lo que se supone debido a que los hombres, jefes de hogar distribuyen su dinero en forma menos equitativa (reteniendo hasta un 50% de sus ingresos para su propio uso)"⁷².

El hecho de que la madre de familia ejerza la jefatura económica produce múltiples alteraciones en la dinámica familiar, pues por una parte tiende a trabajar más horas para incrementar el ingreso, por ello en ocasiones desempeña más de un empleo, por este motivo descuida el hogar, ofrece una

⁷¹ Buvinic Mayra, "La Vulnerabilidad de los Hogares con Jefatura Femenina de América Latina y el Caribe", Documento presentado en la reunión de Santiago de Chile de la serie Mujer y desarrollo ONU, Abril de 1991, No 8, pág.38 y 39.

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

mala alimentación a su hijos, con la consiguiente desnutrición, se ve obligada a que lo menores abandonen la escuela y en ciertos casos subordina su obligación en algún otro miembro, el cual no alcanza su desarrollo normal.

Lo anterior también tiene aspectos positivos, ya que sea demostrado que existe un mejor ambiente familiar, es decir, menos maltratos por parte de los padres así los hijos, así mismo es mayor la libertad de expresión y más adecuada la administración del dinero del hogar.

Ante la diversidad de dificultades existentes entorno al trabajo femenino, las mujeres buscan diversas alternativas que les permitan ser productivas, autosuficientes y realizarse a sí mismas, a la vez que desempeñan el papel que tradicionalmente la sociedad les ha otorgado, es por eso que encuentran en la organización con personas de su mismo género, una forma de lograr sus objetivos en las mejores condiciones, tema que desarrollaremos a continuación.

Estas estrategias utilizando por las mujeres han surgido de la necesidad y de la organización empírica y hace que su eficacia sea efímera.

Sin embargo las ONG's que han trabajado en contacto directo con esta población han rescatado estas experiencias para elaborar modelos de intervención.

⁷² Ibid. pág. 38 y 39

T E S I S.

El planteamiento de estas tesis tiene como objetivos rescatar esas experiencias, y proponer un modelo de intervención de Trabajo Social en la organización laboral femenina.

CAPITULO 4. LAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN CIVIL PARA LA INCORPORACIÓN DEL TRABAJO FEMENINO.

Las formas de organización social entre las mujeres que buscan mejorar sus condiciones económicas constituyen una alternativa determinante para lograr su incorporación al trabajo femenino con mejores resultados.

Es por eso que a través del tiempo han surgido diferentes organizaciones, propiciadas por distintas instancias que tienen como propósito impulsar el trabajo de este género de manera colectiva.

A continuación se hará referencia a la importancia que juega la organización de la sociedad para la satisfacción de sus necesidades básicas.

4.1 LA IMPORTANCIA DE LA ORGANIZACIÓN CIVIL Y LA PARTICIPACIÓN DE LOS ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES.

Este tipo de organizaciones tomó mayor trascendencia después de la segunda guerra mundial, fue cuando el término de organización civil determino principalmente a las *Organizaciones Internacionales* a las Naciones Unidas o a entidades como la Cruz Roja Internacional, que tenían como objetivo a un grupo especial de personas que no contaban con representación oficial de sus países de origen pero que actuaban en ese espacio de "concertación Internacional"⁷³. Después el término se aplicó a cooperativas, grupos de

⁷³ Lamont Cortázan María Alejandra, "Las Organizaciones No Gubernamentales: Jóvenes pero maduras", artículo de la Revista de Trabajo Social No 16 , ENTS - UNAM, México 1997.

T E S I S.

esfuerzo propio (autogestión), asociaciones vecinales y agencias de desarrollo que buscaban contribuir a combatir la pobreza en países subdesarrollados o en desarrollo.

De esta manera, con el tiempo han ido surgiendo diversas agrupaciones, que dirigen sus programas a la atención de problemas sociales que afectan a la sociedad, a las que se les denomina de diversa forma, conforme a su estructura jurídica y/ o administrativa, entre éstas se encuentran las organizaciones oficiales, privadas, formales, informales, civiles y religiosas, entre otras.

No obstante, independientemente del nombre, las organizaciones para la participación, desarrollo social y la asistencia, son instituciones privadas, sin fines de lucro, legalmente constituidas la mayoría de ellas, más bien pequeñas, que dependen de financiamiento interno y externo dado que, debido a los servicios que proporcionan, generalmente no es posible su reproducción económica, orientadas por una vocación de servicio y el imperativo ético de buscar un orden social más justo y equitativo

Históricamente, en el desarrollo y evolución de las organizaciones sociales en México, se distinguen cuatro etapas determinadas por la autora Lic. Elizabeth González ⁷⁴, las cuales son:

* Década de los cincuentas: **ETAPA ASISTENCIAL.**

* Década de los sesentas: **ETAPA DESARROLLISTA.**

⁷⁴ González Salazar Elizabeth, V Convención Internacional de Trabajo Social, El Desarrollo Social: una cuenta pendiente para el nuevo milenio, UNAM, Pagina 4.

* Década de los setentas: **ETAPA DE TRANSFORMACIÓN.**

* Década de los ochentas: **DÉCADA DE LA PARTICIPACIÓN.**

* Década de los noventas: **LA CIUDADANIZACIÓN COMO
TENDENCIA.**

Década de los cincuentas: ETAPA ASISTENCIAL.

En esta etapa se origina el *Secretariado Social Mexicano* en 1923, quien contribuye al desarrollo de la sociedad civil, el cual genera en todo el país el movimiento de cooperativa, ahorro y crédito. Manejado por un grupo de sacerdotes y poco a poco se fue secularizado a la vez que se diversificó hasta formar "la Confederación Mexicana de Cajas Populares". Con respecto a esto se comenzó a aumentar las organizaciones sociales y asociaciones civiles sin fines de lucro, enmarcadas en antiguas relaciones de apoyo y solidaridad que proliferaban en las relaciones indígenas y populares, llevados por los migrantes.

Como se puede observar las iniciativas asistenciales, nacieron de los personajes de la iglesia, sin embargo, "otros sectores sociales, como los empresariales o profesionales, ven en la problemática social un campo de acción para ejecutar su caridad y la creación de obras de asistencia, programas de alfabetización, atención a enfermos y desamparados"⁷⁵, Tomando en consideración sus propias posiciones religiosas o políticas,

⁷⁵ *ibid* pag.4

T E S I S.

aflozan estas instituciones que atienden las necesidades de la sociedad civil y que se constituyen como autónomas al gobierno.

Década de los sesentas: ETAPA DESARROLLISTA.

Al principio de la época del desarrollismo (se impulso la solidaridad con y entre los pueblos, por un desarrollo de *todos los hombres*), partiendo de las ideas de la Revolución Cubana⁷⁸ se ensayo por medio de proyectos de corte desarrollista, Cooperar para que los pobres superaran sus desigualdades económicas y sociales. Como resultado, los primeros movimientos sociales no controlad os asociativamente demandaban a un extenso grupos de intelectuales, profesionistas, organizaciones sociales y políticas, apoyo técnico y profesional, para cubrir y atender sus necesidades básicas posibles.

De esta forma, se principio con una mágica cristiana de corte demócrata cristianidad sugerida en la doctrina social de la Iglesia, originándose varias asociaciones civiles, algunas religiosas y otras sin rasgos religiosos u organismos intermedios que buscaban detener al corporativismo y el autoritarismo estatal, lo que sustituyo al nacimiento de una sociedad civil independiente del control oficial.

Posteriormente se experimentó el origen de nuevas organizaciones (algunas de ellas con el patrocinio de organismos mundiales, o de áreas cristianas, católicos o laicos) que tenían el propósito de encontrar alguna forma de terminar con la opresión y marginación de los trabajadores del campo y la ciudad, con lo que intentaban mostrar un paradigma de soluciones de

⁷⁸ *ibid* pag.5.

corte de desarrollo social, a los mismos tiempo que dieron afloraron a otras asociaciones con el objetivo de estudio y atención de diversos conflictos sociales.

Estas asociaciones se conocieron como ONG, organismos autónomos, no gubernamentales, sin fines de lucro y cuentan con cierta autonomía, consideradas instrumentos de bajo precio, con gran responsabilidad, flexibles y eficientes, Muy competitivas para trabajar en procesos de autodesarrollo considerando la independencia de los grupos sociales, Siempre con el objetivo de lograr la organización y autogestión de la sociedad civil. Su finalidad en la actualidad, puede ser aplicada a múltiples asociaciones, que por un lado, proporcionan capital las actividades o programas de otras ONG y por otro, promueven proyectos encaminados al desarrollo social.

Desde el punto de vista de las Ciencias Sociales, "el término general de ONG, permite distinguir subgrupos de actores colectivos, sobre todo iniciativas ciudadanas, grupos de esfuerzo propio, movimiento sociales y partidos políticos."⁷⁷ Por otra parte el autor Marcel Merle "las define como entidades, asociaciones, y / o movimientos constituidos de forma duradera, al margen de la acción de los gobiernos y con objetivos no lucrativos"⁷⁸.

En nuestro país, el desarrollo y auge de las ONG esta auspiciado en el modelo de desarrollo que necesita de dimensiones de ajuste y soporte económico que afectan a la población de clase baja hablando en términos económicos (que es la gran mayoría); por el motivo de la disminución del gasto social y la crisis económica, política y social.

⁷⁷ Idem pag.3

⁷⁸ Ibid

T E S I S.

Entre este tipo de organizaciones se encuentran: "El Instituto Mexicano de Estudios Sociales A.C. (IMES); Instituto de Fomento de la Casa Mexicana, A.C. (PROCALLI, A.C.); Centro Operacional de Vivienda y Poblamiento, A.C. (COPEVI); Promoción del Desarrollo Popular, A.C. (PDP); Unión Social de Empresarios Mexicanos (USEM); Unión Mutua de Ayuda Episcopal (UMAE)"⁷⁹, entre otros.

Década de los setentas: ETAPA DE TRANSFORMACIÓN.

A consecuencias del movimiento estudiantil en Tlatelolco, posteriormente la masacre del 2 de Octubre de 1968, se incrementaron cientos de experiencias nuevas en todos los sectores del pueblo, que obligaron a organizarse y participar a la ciudadanía en la vida y futuro político en México. , Lo cual concreto a la maduración de la sociedad civil en general.

Esto motivó el incremento de los movimientos sociales, urbanos y rurales, cooperativos y otros, así como, de asociaciones civiles fomentadas por los trabajadores y profesionistas para atender las demandas de la comunidad en puntos específicos.

En consecuencia, se declaró la sociedad civil, la cual reflejó un paulatino aumento de pequeñas organizaciones en todo el país, comenzaron a aprender el difícil arte de respaldar técnica y profesionalmente a los movimientos sociales que también se multiplicaron. — Las acciones de los integrantes de estos organismos eran principalmente voluntarias, aunque algunos contaban con percepción, es decir eran profesionalizados -. Como

⁷⁹idem pág. 5.

producto de la política de creciente abandono a los trabajadores, la fuerza adquirida por la industrialización subordinada a la maquinaria y del crecimiento acelerado de población en área metropolitana de la Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara y con ello convirtiéndolas en zonas problemáticas.

Con ello se aumentaron nuevas formas comunitarias de colaboración, solidaridad, y autogestión democrática para hacer frente a las necesidades más elementales nunca atendidas por el gobierno.

Ante esta visión crece un gran movimiento campesino y urbano popular autogestivo, dando origen a asociaciones multidisciplinarias especializadas, incorporando a profesionistas destinados a la asesoría en diferentes campos⁸⁰: vivienda, jurídico, educativo, mujeres, producción agrícola, informativos, analíticos y otros, entre lo que se cuentan: Fomento Cultural Educativo, A.C.; Servicios Educativos Culturales, A.C.; Autonomía, Descentralismo y Gestión; Información sistemática, A.C.; Central de Desarrollo y Participación Social y Equipo Pueblo*.

"En lo que respecta al sector femenino, surgen diversas organizaciones, entre las que encontramos: Comunicación, Intercambio y Desarrollo en América Latina (CIDHAL- CUERNAVACA); Grupo de Mujeres en Acción Solidaria (MAS); Movimiento Nacional de Mujeres; Frente Nacional de Lucha por la Liberación y los Derechos de la Mujer (FNALIDM) y el Centro de Apoyo a las Mujeres Violadas (CAMVAC)*.

⁸⁰ *ibid.*

T E S I S.

Década de los ochentas: DÉCADA DE LA PARTICIPACIÓN.

Estos procedimientos se incorporan en la década de los años setenta y se da auge en años los 80's, acelerando un aumento a una diversidad de instituciones, grupos y asociaciones, a los que se les denominó como "organizaciones u organismos civiles, organizaciones de servicio, organizaciones intermedias, instituciones de asistencia privada, entre algunas más, las cuales han desarrollado varias labores, proyectos, programas y estrategias e incidido en una inmensa gamma de ámbitos como la ecología, la vivienda, los derechos humanos, la educación, la salud, la democracia, entre muchos otros".

Los hechos de catástrofe como los terremotos de 1985, fueron detonantes colectivos que afianzaron la solidaridad en la sociedad civil ante una crisis emergente e inmediata, tratar de confrontar problemáticas colectivas, como la falta de viviendas, principalmente en la zona metropolitana, pero también en algunas regiones del país, en busca de un proyecto de modernización de la sociedad que no se base en la pobreza, los privilegios de los grandes capitales, el incremento de la dependencia y entrega de los recursos naturales a los grandes capitales (sobreexplotación).

De este modo, surge una gran gamma de asociaciones civiles constituidas por profesionales para producir sostén especializado a las organizaciones populares, como las siguientes⁸¹:

"Ecología: Centro de Información de Tecnología Apropriada (CITA); Centro de Estudios Sociales y Ecológicos (CESE); Grupo de

⁸¹ Idem. Pág. 6

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

Tecnologías Apropriadas (GTA); Pacto de Grupos Ecologistas; Grupo de los Cien; Grupo de Estudios Ambientales(GEA); Centro de Educación Ambiental y Acción Ecologica de Tlaxcala".

"Mujeres: Grupo de Educación Popular con Mujeres (GEM); La Comunicación, Intercambio y Desarrollo Humano en América Latina (CIDHAL - MÉXICO); Acción Popular de Integración en Salud (APIS); Equipo de Mujeres de Acción Solidaria.

Vivienda: Centro de Vivienda y Estudios Urbanos (CENVI); Casa y Ciudad; Coalición Internacional del Hábitat (HIC); Fomento Solidario de la Vivienda (FOSOVI).

Promoción y Educación Popular: Centro de Encuentros y Diálogos (CED); Enlace, Comunicación y Capacitación (ENLACE); Servicio, Desarrollo y Paz (SEDEPAC); Programa de Formación en la Acción e Investigación Social (PAFAIS) y Familia y Sociedad.

Salud : Movimiento de Programas de Salud al Servicio del Proceso Popular; Promoción de Servicios de Salud y Educación Popular (PRODUSSEP); Acción, Salud y Cultura; Mexicanos contra el SIDA.

Refugiados: Servicio Jesuita a los Refugiados; Coordinadora Nacional de ONG's de Ayuda a Refugiados en México (CONONGAR).

Niños y Jóvenes: Colectivo de Apoyo al Desarrollo de la Niñez (COADENI); Educación con el Niño Callejero (EDNICA); Brigada Universitaria de Servicio Comunitario, Autogestión (BUSCA); Movimiento de Apoyo Niños Trabajadores y de la Calle (MATRACA).

T E S I S.

Derechos Humanos: Centro de Derechos Humanos Miguel Agustín Pro; Centro de Derechos Humanos Fray Francisco de Victoria; Centro de Derechos Humanos Fray Bartolomé de las Casas y Centro Jalisciense de Derechos Humanos.

Información y Análisis: Servicio Informativo Procesado (SIPERO); Centro de Estudios Regionales (CER); Centro de información y Análisis de Chiapas (CIACH).

Educación y Promoción con Campesinos: Centro de Estudios Agrarios (CEA); Centro de Capacitación en Ecología y Salud para Campesinos en Chiapas; Frente Democrático Campesino. Estudios.

Asesoría Jurídica: Abogados Democráticos; Asesoría Jurídica Laboral; Despacho de Orientación y Asesoría Legal (DOAL)*.

Durante este lapso de tiempo se mostró una gran por la claridad de los fines que perseguían las ONG de su rol político-civil, en otras palabras como personajes e interlocutores de la organización civil organizada, mostraron mucha comunicación, la consolidación y la coordinación de estas organizaciones.

"Es en este tiempo, cuando surgen diferentes coaliciones y movimientos que se levantan en defensa de la voluntad popular, demandando el respeto al libre voto, a la democracia y al espacio público. Entre ellas se impulsan: La Asamblea de Barrios (ABUD); La Alianza para la Integración Vecinal (AIV); La Unión de Colonias Populares (UCP) y la Coordinadora de Mujeres Benita Galena*.

Década de los noventa: LA CIUDADANIZACIÓN COMO TENDENCIA.

En esta década (1991 a la fecha), es un ciclo de esperanzas y desafíos, en la búsqueda de alternativas de superar las carencias básicas de la las clases pobres mediante las organizaciones sociales, planteando nuevas estrategias de intervención social por ejemplo en el área de la nutrición, medio ambiente y ecodesarrollo.

Estas organizaciones no gubernamentales se están consolidando en multinacionales de la solidaridad y el apoyo en la sociedad, como poder emergente, tomando en consideración acuerdos con organismos internacionales, gobierno y transnacionales. Su auge y proliferación se vuelve cada día mas un uno perfil de solución a la problemática social.

Algunas de las asociaciones surgidas en esta década son: "El Colectivo Mexicano de Apoyo a la Infancia (COMEXANI); El Consejo Mexicano "500 años de Resistencia Indígena, Negra y Popular" 1989; Espacios Laicos; Convergencia de Organismos por la Democracia; Red Interactivo Civiles por el Desarrollo y la Democracia (INCIDE); Red de Comercio Alternativo 1991; frente por el Derecho a la Alimentación 1991; Red Mexicana de Acción Frente al Libre Comercio (RMALC), 1991; Red de Organismos Civiles de Promoción y Defensa de derechos Humanos; Diálogo de pueblos, Barrios y Ciudades; Espacio Civil por la Paz (ESPAZ)".

En este lapso de tiempo varias organizaciones existentes con el mismo perfil de las ONG, penetran el ámbito de los procesos electorales como observadores ciudadanos en defensa del voto o en acontecimientos y procesos que impliquen una soporte para una verdadera democracia del país y como

T E S I S.

ejemplos de ellos están⁸²: "Acuerdo a la Democracia (ACUDE); Movimiento Ciudadano por la democracia (MCD); Mujeres en Lucha por la Democracia; Alianza Cívica y otros".

Todos estos acontecimientos importantes para la aumentar las acciones de una sociedad civil organizada y consciente de su capacidad de transmutación.

Ante los grandes problema sociales, económicos y políticos de América Latina, siempre interesada por ahondar en el estudio de las organizaciones sociales y demostrar la importancia de la agrupación de los individuos como estrategia para el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad, ha participado en diferentes espacios para abordar el tema e intercambiar experiencias al respecto. Uno de estos eventos fue la Cumbre Social para el Desarrollo, convocada por la Organización de las Naciones Unidad y celebrada en 1995 en Copenhague, con la presencia de Jefes de Estado y de Gobierno de la mayor parte de los países pertenecientes a la ONU, en la que se reconoció gran importancia a los Organismos No Gubernamentales, como una estrategia idónea para impulsar la organización y participación de la sociedad civil en los procesos de desarrollo.

En esta Cumbre, se plantearon como premisas fundamentales del nacimiento de las ONGs, las siguientes:

A) Al considerar que la pobreza, el desempleo y la desintegración social deben ser enfrentados de una manera global integrando todos los elementos locales, regionales, nacionales e internacionales, se inicia un proceso decidido

⁸² ibid.

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

de redistribución social del poder, que crea las bases para que los pobres, los desempleados y los marginados se incorporen a una sociedad en la cual puedan ser ciudadanos plenos.

B) Estos esfuerzos se deben centrar en los pobres, los desempleados y los marginados, respetando su dignidad, su conocimiento, su sabiduría y su cultura, en un intento por crear un espacio que permita superar obstáculos que impidan su integración.

En este sentido, los participantes de la cumbre puntualizaban que los pobres, los desempleados y los marginados, "han acumulado durante siglos una experiencia para sobrevivir que los ubica como los verdaderos *expertos* en los temas ahí abordados"⁶³.

C) El desarrollo social debe generarse desde la misma sociedad. Desarrollo Social auténtico significa el fortalecimiento de la sociedad civil, donde el estado tiene que cumplir su rol de apoyo a este proceso, pero debe evitar suplantar burocráticamente a la sociedad, allí donde ella es capaz de actuar.

En este último apartado, se enmarca a la sociedad civil como una parte medular de la organización social, ejemplificada por Norberto Bobbio como "La esfera de las relaciones entre individuos, entre grupos, y entre clases sociales que se desarrollan fuera de las relaciones de poder que caracterizan a las instituciones estatales...[siendo] representadas como el terreno de los

⁶³ Sánchez Rosado Manuel " Manual de Trabajo Social ", México 1996, UNAM- ENTS, pág. 89.

T E S I S.

conflictos económicos, ideológicos, sociales y religioso, respecto de los cuales el Estado tiene la tarea de resolverlos, ya sea mediándolos o suprimiéndolos... [o bien] como la base de la que parten las demandas respecto de las cuales el sistema político está obligado a dar respuesta, como el campo de las varias formas de movilización, de asociación y de organización de las fuerzas sociales que se dirigen hacia la conquista del poder político "⁶⁴

También es considerada como "el conjunto de iniciativas privadas de mentalidad pública", como las "organizaciones e iniciativas destinadas a la producción de bienes y servicios públicos"⁶⁵, o bien, "como una expresión de esfuerzo multidimensional sostenido por una sociedad civil preocupada por sí misma, en busca de soluciones."⁶⁶

Una vez que hemos desarrollado someramente los antecedentes y lineamientos generales de las organizaciones sociales, nos abocaremos a profundizar en la incorporación de la mujer en éstas, como una alternativa para introducirse al mercado de trabajo.

⁶⁴ Bobbio Norberto, Diccionario de Política, Editorial Siglo XXI, México 1982.

⁶⁵ González Salazar Elizabeth, Las organizaciones no gubernamentales en México.... Ponencia presentada en la V. Convención Internacional de Trabajo Social, El Desarrollo Social: una deuda pendiente para el nuevo milenio, UNAM, Pagina 9.

⁶⁶ Morales Gil De la Torre Héctor, Concepto de Sociedad Civil y su Proceso de conformación de México, Ponencia presentada en la III Convención Internacional de Trabajo Social: " Sociedad Civil, catarsis o movilización hacia el desarrollo ". UNAM, ENTS, México 1995. Pág. 120.

4.2 LA ORGANIZACIÓN FEMENINA Y LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DE SUBSISTENCIA.

Estudios sobre la materia destacan la importancia que juega la mujer en las distintas formas de organización, pues a pesar del rol que desde siempre la ha ubicado como el motor en torno al cual giran los miembros de una familia, la sociedad la limita sólo a este ámbito.

Esta condicionante como es de esperarse se refleja en el papel que asume este género en la región, lo que nos lleva a cuestionarnos acerca del ¿Por qué las mujeres se organizan?.

Es por eso que el presente trabajo se encamina al análisis de las organizaciones femeninas, con la pretensión de destacar la trascendencia de la mujer como generadora de procesos de participación social, al no aceptarse como un ser pasivo dentro de un rol impuesto ideológicamente, lo que la ha orilla a luchar progresivamente por sus espacios, reconocimiento y emancipación.

La importancia del tema nos obliga a realizar una breve revisión del desempeño del sector femenino como promotor de la organización social en el ámbito internacional.

Las organizaciones poblacionales de mujeres no son nuevas, pero sí sustantivamente diferentes. Los centros de madres existen desde los años

T E S I S.

cincuentas, en diferentes países, en éstos las mujeres se reunían para realizar costuras, tejidos, capacitarse en materia referida a su rol doméstico, cuidado de los niños, cocina, etc.

Dichos centros representan beneficios para las asistentes, por el abaratamiento de ciertos productos, algunas donaciones, acceso a sistemas de compra que significan de menor precio y algún crédito u otra ventaja. Sin embargo, la experiencia más numerosa y significativa de organización colectiva de que se tiene conocimiento se centra en grupos de mujeres organizadas para la satisfacción de necesidades básicas en materia de alimentación, salud, vivienda, talleres productivos y otros.

A pesar de que estas iniciativas surgen por necesidades y urgencia tienden a permanecer y, tornarse muy importantes para la mujer por razones que van más allá del beneficio material que las originó, ya que a través de ellas encuentra: Valoración, autoestima, ruptura del aislamiento y soledad, capacidad de aprender, de decidir, de proponer y compartir con otras mujeres, cuestiones medulares para las participantes.

En consecuencia, a menudo este espacio es acompañado por orientación psicológica y apoyo personal, que las mujeres promueven una vez iniciado su desarrollo personal.

La primer organización de trascendencia mundial en este ámbito, es la llamada MUDAR (Development Alternatives with Women For New Era, DAWN),

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

que fue fundada en Bangladore, India, en agosto de 1984, cuando un grupo de mujeres comprometidas socialmente y procedentes de diversos países, se reunieron para compartir sus experiencias y convertirlas en estrategias, políticas, teorías e investigaciones sobre el desarrollo social. Éstas cuestionaban el impacto del desarrollo en la gente de escasos recursos, especialmente en las mujeres, con relación a las crisis económicas y políticas globales.

Así mismo, expresaban la necesidad de fomentar alternativas que satisficieran las necesidades básicas de sobrevivencia de la mayoría de la población mundial, por ello, este organismo se considero prototipo de promoción social a nivel de concientización y análisis de alternativas para la sobrevivencia, partiendo de la reunión espontánea bajo el auspicio de un líder y foros patrocinados por la ONU, celebrados en Nairobi Kenia (1985), los que abrieron la posibilidad de crear un instituto de investigación y formación de agencias y organizaciones de impulso a la mujer.

Al respecto, son las mujeres quienes participan principalmente en los grupos y organizaciones populares orientadas a satisfacer necesidades de alimentación, de producción por medio de talleres colectivos de trabajo; servicios básicos, como salud y vivienda y en algunos casos también forman organizaciones reivindicativas laborales.

T E S I S.

Con frecuencia, estas organizaciones se orientan a problemas de consumo alimentario; huertos familiares; ollas comunes, *comprando juntos* y comedores. En 1986 se detectan 511 organizaciones de este tipo, compuestas exclusivamente por mujeres y otros 415 talleres productivos formados por personas de sexo femenino.

Por otro lado, según censo realizado en Santiago de Chile, se identificaron 364 talleres que producen tejidos, vestuario, juguetería (lana, género y madera), artesanías, textiles (producción de telas, bordados e hilados) construcción, calzado, peluquería, encuadernación⁸⁷. Todos éstos, integrados por mujeres quienes funcionaban a manera de cooperativas.

Entre las organizaciones creadas en otros países, tenemos la experiencia de Perú, con los programas de *Olla Común*, Comedores Organizados y Comités de *Vaso de Leche*, este último se implementó también en México, vía las actividades realizadas por leche subsidiada por parte de Iiconsa.

Otra experiencia acerca de la importancia de la organización del sector femenino lo encontramos en Chile, en donde al no lograr los hombres, jefes de familia, reunir el ingreso indispensable para satisfacer las necesidades de su hogar, la mujer inicia o intensifica comportamientos orientados a la

⁸⁷ Serrano M. Claudia, "Mujeres de Sectores Populares Urbanos en Santiago de Chile" MUJER Y CRISIS DE MUDAR. PAG.99

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

complementación del ingreso, a través de su incorporación a diferentes agrupaciones.

Por su parte, en México las mujeres reconocen dos grandes modalidades de organización social. Por un lado, los agrupamientos centrados en tareas de beneficencia social y ayuda a los sectores con más carencias, en cuya estructura tiene un gran peso el Voluntariado Nacional y las organizaciones Femeninas de la Iglesia Católica y por otro, las organizaciones de mujeres que favorecen la promoción y el desarrollo de distintos sectores de la población de este género, como los ONG's, éstos últimos con un sentido autogestivo.

Para destacar la contribución de la mujer dentro de los movimientos sociales⁸⁸ señalaremos una semejanza histórica acerca de su organización y participación:

» En enero de 1916, al realizarse el primer Congreso Feminista en Yucatán convocado por Salvador Alvarado, al cual asisten 700 mujeres en su mayoría maestras, en el discurso inaugural se destacaban los siguientes puntos:

⁸⁸ ³¹ Op. Cit, Ponencias e II Convención, 405-408

T E S I S.

- **Encontrar los medio sociales adecuados para liberar a la mujer del yugo de las tradiciones.**
 - **Papel que debe jugar la escuela primaria en la reivindicación femenina ya que ésta prepara para la vida.**
 - **Artes y ocupaciones que se deben promover para incorporar a la mujer.**
 - **Funciones Públicas para que la mujer sea dirigente**
- **En la lucha de la Constitución de 1917 se niega a la mujer el derecho de voto, con lo cual, se alienta a la formación de un batallón integrado por viudas y hermanas de los combatientes para participar en la Revolución.**
- **Posteriormente en el Partido Liberal Mexicano, las obreras combatientes y sus descendientes se organizan en grupos llamados: "Hijas de Anáhuac", "Amigas del Pueblo" e "Hijas de Cuauhtémoc" , estos grupos representaban a la lucha revolucionaria de transformación de la mujer y reivindicación.**
- **Creación del Partido Feminista Radical Tabasqueño.**
- **1935 - 1938 se conformó el grupo "República Femenina " como parte de otro más relevante conocido como "Frente Único Pro Derechos de la Mujer ", este constituyo la experiencia más importante**

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

de lucha y organización feminista en la historia de las mujeres en México, es ese período tenía 50,000 afiliadas.

Este movimiento obrero de la época tuvo gran trascendencia por que dentro de su plataforma de 19 puntos, 6 se referían específicamente a la problemática de la mujer: como aspectos laborales, salud, sufragio, guarderías, lavandería, etc. y el resto eran demandas democráticas, expresiones contra el imperialismo, el fascismo, carestía, reparto agrario, seguridad social, jornadas de 8 horas, etc..

➤ El derecho al voto se otorga en 1953 y el PRI absorbe al FUPDM (Primer partido femenino).

➤ 1970 - 1977 se produce un resurgimiento de los movimientos feministas y se forman los siguientes grupos: Movimiento Nacional de Mujeres y Movimiento de liberación de la Mujer; estos formaron la Coalición de Mujeres Feministas.

➤ Aparición de publicaciones feministas en los ochentas como: La Revuelta, Fem, CIHUAT.

➤ Participación en el ámbito sindical dentro de una perspectiva de clase, un caso concreto es el del SUTIN ⁸⁰.

⁸⁰ Alonso José, " Mujer y Trabajo, "El Obrero Mexicano", siglo XXI México 1984

T E S I S.

Este es solo un ejemplo de como las organizaciones en las que toma parte la mujer, han fructificado de manera gradual hasta en el plano político desde tiempos remotos.

Con respecto a las organizaciones de mujeres vinculadas a tareas filantrópicas, el sesenta por ciento fueron creadas antes de la década de los setentas. Mientras que, en un registro elaborado en 1975, se encontró que de 440 organizaciones, el 25%, pertenecía a la Iglesia Católica y el 28.8, por ciento provenía de organizaciones laicas de mujeres que incursionaban en comités de damas de los clubes Rotarios y de Leones y agrupaciones de esposas de hombres profesionales o de negocios.

Las asociaciones de mujeres profesionales representaban un 9 por ciento, las damas del voluntariado nacional 6.4 por ciento, las asistenciales y culturales 11.4 por ciento y las estrictamente de género 2.5 por ciento ⁸⁰.

En 1991, empiezan a tener auge las organizaciones de mujeres encaminadas a promover el desarrollo social, así se identifican 86 asociaciones de este tipo, el 70% de las cuales se localizan en el Distrito Federal y el 30% restante, en provincia. Entre éstas encontramos algunas que únicamente se dedican al estudio del tema y otras se relacionan de manera directa con este ámbito de población.

⁸⁰ Martínez Alicia, "Mujeres Latinoamericanas...op. cit. Capítulo "Organizaciones Femeninas"

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

La distribución por tipo de organización permitió reconocer que la mayor proporción es decir, el 52.3% lo constituían ONGs de mujeres; 14% instancias de estudios de la mujer en Universidades Públicas; 10.5%, instancias del gobierno - oficinas o programas, el 9.3% agencias internacionales; 4.7% asociaciones gremiales y organizaciones vinculadas a la iglesia, respectivamente y 2.4% otras, todas ellas de tipo femenino.

Una de estas organizaciones, es la creada por el CENVI - "organismo de asesoría técnica sin fines de lucro para la obtención de una vivienda -, en el cual se piensa que, las organizaciones se manejan de modo que los grupos de menores ingresos ante sus demandas tengan acceso a la propiedad de la tierra (regularización), a la infraestructura, a los equipamientos básicos y a la vivienda. Mientras que, otros grupos pertenecientes a estratos económicos más acomodados, se organizan para oponerse a cambios del uso de suelo, perseverar o incrementar las áreas verdes, o bien, para solicitar ampliación de vialidad, todas estas acciones con el propósito de mantener o mejorar su calidad de vida"⁹¹

De esta manera, la integración de organizaciones en *cooperativas de vivienda, grupos de solicitantes de tierra y vivienda, o asociaciones civiles*, son reconocidas por muchas de las agrupaciones que integran el movimiento

⁹¹ Compilador Dr. Sánchez Rosado, Ponencias II Convención Nacional de Trabajo Social pág's. 56-59.

T E S I S.

Urbano Popular y conscientes sus miembros del trabajo que representa su unión están acostumbrados a participar organizadamente. Su lucha es por el reconocimiento, tanto de las autoridades como de las instituciones financieras a las autonomías de su gestión, por la vivienda y su espacio urbano.

Dentro de la organización para la producción, encontramos la venta de comida en la vía pública como una actividad donde coexisten empresas que emplean una gama amplia de estrategias organizativas, podríamos llamar como *la pequeña empresa familiar*, en ésta la formación inicial de capital se sustenta casi exclusivamente en la reducción del nivel de consumo de la unidad doméstica, aunada a la aportación monetaria obtenida por parte de algunos miembros del grupo familiar, a través de otras alternativas de empleo que les permiten obtener un ingreso complementario.

Este hecho es claro en la ciudad de México, donde el dueño sería él mismo, por lo tanto entraría a la clasificación de autoempleado, en el cual los miembros de la familia ayudan total o parcialmente en el proceso productivo, podemos afirmar que estas pequeñas empresas solo permiten el mantenimiento de un nivel de subsistencia, ya que la venta de comida ambulante es una de las pocas opciones para autogenerar ingresos monetarios.

En la actualidad es indispensable la presencia y participación de organizaciones de participación popular e integración social aunadas a los

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

movimientos sociales, lo cual constituye lo que se llama Sociedad Civil. En este sentido, podemos determinar que las estrategias de sobrevivencia son sinónimo de movimientos sociales, los cuales actúan como acciones colectivas. Estas se realizan por el cumplimiento y defensa de sus derechos (alimentación, vivienda, salud etc.), por ello la mujer participa agrupándose en organizaciones como CONAMUP, Asamblea de Barrios, Unión de Colonos, etc.

Asimismo, la capacitación y consolidación de organizaciones, individuos y movimientos requiere del cumplimiento de ciertos requisitos, entre éstos se cuentan, por un lado, los recursos (financiamiento, conocimiento y tecnología), la capacitación y la formación de dirigentes y por otro, los procesos democráticos, el diálogo, la participación en la adopción de políticas de acción, toma de decisiones y técnicas para la resolución de conflictos. La flexibilidad de los requisitos de afiliación puede también ser útil, especialmente para las trabajadoras pobres cuyos compromisos y cargas de trabajo son ya muy serios.

En la clasificación de las organizaciones de mujeres bajo la perspectiva del desarrollo de la facultad de organización y poder, se consideran los siguientes tipos:

Primeramente están las asociaciones de mujeres, fundamentalmente tradicionales, orientadas hacia el servicio, que existen desde hace bastante tiempo en muchos países. Aunque tales organizaciones han sido criticadas a veces por tener un punto de vista *de presentaciones sociales*, han realizado

T E S I S.

funciones valiosas en los campos de la educación, la salud y otros servicios para las mujeres.

En el contexto de los países tercer mundistas, tales organizaciones surgieron algunas veces dentro de un contexto de movimientos de reforma social generalizada o de luchas nacionales.

Un segundo tipo es la afiliación a un partido político. El grado de importancia de semejantes organizaciones, sus recursos y su autonomía para plantear cuestiones, ya sea para el debate o para la acción, varían considerablemente de país a país. Tales organizaciones pueden plantear cuestiones relacionadas con la organización de las trabajadoras, dentro del contexto de partidos que pueden tener ya considerables experiencias en la organización de campesinos o de trabajadores varones.

Un tercer tipo, es la organización cuya base es más grande y esta compuesta por trabajadoras. Estas comprenden tanto los sindicatos de trabajadores empleados en el sector formal como las organizaciones de mujeres pobres o autoempleadas, cuyo número cada día aumenta en el Tercer mundo. Estos dos ramificaciones difieren de su funcionamiento, por que mientras la primera rama esta más protegida y cuenta con las suficientes prestaciones; la segunda no tiene ninguna prestación y esta prácticamente desprotegida, debido a que sus integrantes no laboran bajo una estructura

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

organizativa formal, pero tienen la necesidad de proveerse de un ingreso para su hogar, lo que les lleva a unirse.

Un cuarto tipo, son las cooperativas artesanales o de crédito establecidas por agencias donadoras, las que han ido en aumento durante la última década, como resultado del interés y del flujo externo de fondos. La aparición de estas organizaciones no tiene mucha historia, ni base organizativa o de recursos independientes del proyecto que se tiene contemplado y su rasgo característico es el desarrollo de estilos participativos.

Un quinto tipo, es la organización en relación con un proyecto específico, en algunos casos se refieren a la asociación de grupos de trabajadores. Estas no comprometen de manera directa cuestiones que incumben a los lugares de trabajo, sin embargo, a menudo abordan problemas de naturaleza económica. Algunos de estos grupos son explícitamente feministas y generalmente dirigen su trabajo hacia las mujeres pobres y trabajadoras, a quienes ofrecen diversas formas de asistencia técnica, tales como abogacía, luchas legales y acción política, también enfocan su atención a la comunicación de masas, la salud, la alfabetización y/c la violencia.

El sexto tipo, son las organizaciones de investigación que han estado creciendo rápidamente en estos últimos años, entre éstas se encuentran grupos dedicados a la indagación de acciones participativas, asociaciones de estudio sobre mujeres y redes de investigación. Tales grupos tienen un potencial

T E S I S.

considerable para influir en los debates públicos sobre políticas de acción, para evaluar los programas de las agencias y los gobiernos, para informar y alimentar la investigación en otros tipos de organizaciones de mujeres y para conectar a la investigación con la acción.

Estos grupos se proponen acortar la separación entre el investigador y el investigado, de tal manera que la investigación se convierte en un proceso de mutua educación, se comprometen también a usar sus hallazgos para servir y capacitar a los sujetos de la misma.

Entre las organizaciones de mujeres más relevantes, encontramos:

EL SINDICATO NACIONAL DE COSTURERAS "19 DE SEPTIEMBRE"

El Sindicato Nacional de Costureras se fue forjando en las luchas sindicales que las trabajadoras y trabajadores han desarrollado desde el nacimiento de la industria del vestido.

Los ejemplos más recientes y significativos de los movimientos por lograr la independencia y la democracia sindicales fueron: en la década de los 70's, Medalla de Oro, Rivetex, Hilo Cadena, y en los 80's, Acapulco Fashion, Lartel, Confecciones Infantiles, Levis, Pic, S.A. y Capullito. Las cuatro últimos tuvieron las primeras orientaciones feministas y alcanzaron un cierto grado de coordinación, solidaridad y movilización conjunta.

La lucha por lograr un sindicato independiente cristalizó a raíz del terremoto de 1985, cuando al derrumbarse varios talleres de costura, perdieron la vida cientos de costureras que entraban a laborar a las 7 de la mañana y quedaron desamparadas otros miles que encontraron destruida su fuente de

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

trabajo, lo que dejó al descubierto una serie de abusos y explotación de que era víctima este gremio.

Ante esta situación, las costureras organizaron un campamento en la calle y constituyeron la "Unión de Costureras en lucha". En este lugar vigilaban que los patrones no sacaran la maquinaria de las fabricas y concentraron la solidaridad económica y material que les daba el pueblo de México, de esta manera se gestaron las primeras formas de organización y lucha colectiva.

En octubre hicieron una marcha a Los Pinos, en donde obligaron al Presidente a recibirlas y le exigieron el registro de un Sindicato Nacional de Industria. El Licenciado Miguel de la Madrid, intentó persuadirlas de que tratarán primero las demandas más urgentes, pero ellas sostuvieron sus planteamientos - Si el gobierno quiere resolver nuestras demandas, primero que reconozca al sindicato y después hablaremos de demandas económicas -. Fue así como nació el sindicato "19 de septiembre", instrumento de lucha al servicio de las trabajadoras de la costura y organización de las mujeres proletariadas.

Desde su origen, este sindicato se ha propuesto ser el medio de lucha para obtener mejores condiciones de salario, laborales y de vida; promover el desarrollo integral (salud, atención a los niños, educación, cultura, esparcimiento, recreación, etc.); Dar la más amplia solidaridad a los movimientos democráticos populares del país; contribuir a la conformación de un movimiento de mujeres proletariadas y coadyuvar al desarrollo del movimiento de liberación del pueblo.

T E S I S.

Dentro de los programas que desarrollan están: resolver los conflictos de carácter individual, mediante la asesoría técnica para canalizar, gestionar o promover las demandas de las trabajadoras de la industria y de otros sectores o ramas industriales que se acercan a pedir apoyo, consejo u orientación.

MUJERES TRABAJADORAS UNIDAS , A.C. (MUTUAC)

MUTUAC se creó en 1984, en el marco de una de las crisis económicas más profundas que tuvo la economía mexicana en este siglo, agudizada por el pago de intereses de una deuda externa que superaba los 100 mil millones de dólares y que colocaba a México, desde 1981, en el primer lugar de países deudores a nivel mundial. Uno de los grupos más afectados por esta situación fue el de trabajadores del sector servicios del área pública, que emplea mayoritariamente a mujeres.

Con el objetivo de impulsar grupos de discusión, formación y organización de las trabajadoras de este sector laboral, MUTUAC inició la publicación de la Revista NOSOTRAS, con la participación de mujeres sindicalizadas que laboraban en el mismo y feministas integrantes de otras organizaciones que trabajaban con mujeres de sectores populares, como Comunicación, Intercambio y Desarrollo Humano en América Latina (CIDHAL).

En 1985, a partir de la coyuntura generada por el terremoto de septiembre, MUTUAC impulsó la organización de obreras de la industria del vestido que fue una de las más afectadas por el desastre. Los problemas que enfrentaban las trabajadoras de esta industria requirieron de la creación de un espacio más amplio y apropiado que incorporara a las mujeres costureras

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

como promotoras de su propio proceso, respondiendo a esta necesidad, MUTUAC creó una instancia organizativa, Mujeres en Acción Sindical (MAS), en febrero de 1986, en la que confluyeron trabajadoras del sector de servicios, obreras de la industria del vestido y promotoras voluntarias.

En mayo de 1986, MUTUAC creó un área de Investigación para apoyar sus actividades de organización y concientización de grupos de base y profundizar en la formación de trabajadoras.

En 1987, Mujeres en Acción Sindical (MAS) participó en la organización del Primer Encuentro Nacional de Mujeres Asalariadas y posteriormente, en la formación de grupos de reflexión y análisis de mujeres sindicalistas con diferentes actividades en el sector servicios. Finalmente MUTUAC creó un centro de Apoyo para mujeres Trabajadoras con el objetivo de proporcionar asesoría médica, jurídica y psicológica.

PROYECTO DE APOYO Y PROMOCIÓN PARA LA ORGANIZACIÓN DE LAS TRABAJADORAS DOMESTICAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO COLECTIVO ATABAL.

Con base en el proyecto Casa Hogar de las Trabajadoras Domésticas en Cuernavaca y a manera de extensión de esta asociación, se decidió construir un Colectivo en apoyo a las mujeres del servicio doméstico de la Ciudad de México, donde se trató de rescatar y dar continuidad a un trabajo antes iniciado por la Juventud Obrera Católica (JOC) y el Colectivo de Acción Solidaria con Empleadas Domésticas (CASED), así como la educación popular a través de

T E S I S.

talleres de derechos laborales y estudio de la Ley Federal del Trabajo iniciados en 1986.

El Colectivo se llama ATABAL, que en lengua náhuatl quiere decir "tambor guerrero", lo encabezan cinco personas, tres dedicadas a la educación popular, una a la investigación y otra a la sistematización. Su objetivo es trabajar con las mujeres más oprimidas del sector popular: las trabajadoras domésticas.

En 1985 se empezó un trabajo conjunto entre dos personas que continuaban en forma voluntaria al terminar CASED y dos del proyecto de la Casa Hogar de Cuernavaca. La finalidad de este trabajo era extender el apoyo que en términos de acompañamiento se daba a las trabajadoras domésticas de Las Águilas, proponiéndose una actividad más orientada hacia su problemática laboral. Con este propósito se estableció contacto con trabajadoras domésticas participantes del grupo de reflexión cristiana de la colonia La Cañada, Naucalpan, así se llegó a la realización del primer taller de derechos laborales para trabajadoras domésticas.

El primer ciclo de talleres se realizó en 1986 y contó con el asesoramiento de estudiantes de la Escuela de Derecho de la UAM-Xochimilco, así como con la infraestructura de CIDHAL. La duración fue de un semestre; el segundo ciclo de talleres correspondió a 1987 y al terminar, con base en esa experiencia de talleres a manera de escuela, cuyo eje central era la educación popular desde una visión crítica que contribuyera a lograr su emancipación y organización, así como la reivindicación de sus derechos como

trabajadoras, quedaron en espera de continuar su capacitación- formación, diez trabajadoras domésticas entusiasmadas por lo que estaban aprendiendo.

A continuación se destaca el funcionamiento de algunos ONG en México:

PROYECTO " MUJERES EN LA CONSTRUCCIÓN " (MEC).

El proyecto "mujeres en la construcción" nace en septiembre de 1987, a partir de la experiencia obtenida en un programa de capacitación dirigido a mujeres que trabajaron en la reconstrucción de viviendas dañadas por los sismos de septiembre de 1985. El objetivo inicial era formar, con estas mujeres, una agrupación a través de la cual, se luchara por lograr que sus necesidades de empleo y capacitación pudieran ser cubiertas.

En noviembre de 1986 empezó el programa de capacitación en tres áreas de la construcción: albañilería, plomería y electricidad, con 33 mujeres de la zona de Bondonjito. El programa contó con recursos y fondos de diferentes instancias: organismos internacionales (Population Council, Inter American Foundation, Cruz Roja Suiza) y sector público.

En el periodo comprendido entre noviembre de 1986 y mayo de 1987 se impartieron los cursos, en los cuales, además de la capacitación técnica, se dieron charlas de apoyo en cuestiones laborales, aspectos de desarrollo de la mujer, prestaciones sociales, problemática de la construcción, etc. Los cursos contemplaban un 50 % de teoría y un 50 % de practica, desarrollados en las obras del Plan Bondonjito de Reconstrucción.

Los objetivos de la agrupación son principalmente, apoyar la problemática de la mujer urbana, en lo referente a la organización, capacitación

T E S I S.

para la construcción y/o autoconstrucción e investigaciones de vivienda (programas de capacitación, talleres, centro de documentación especializado en la materia, asesoría a grupos populares, personas e instituciones que estudian el tema), y ofrecer un servicio permanente de empleo relacionado con la mujer que se incorpora a trabajar en esta rama (construcción, autoconstrucción, mejoramiento, reparaciones, etc.).

La capacitación se aborda como factor que contribuya de manera más directa a que estas desigualdades y carencias de construcción se acorten cada día más.

Una vez hecho un somero análisis de la importancia de la organización femenina como una manera de mejorar su calidad de vida, se cree pertinente proponer una alternativa tendiente a favorecer y fortalecer estas formas de participación colectiva, con base en los aspectos analizados en los capítulos anteriores.

CAPITULO 5. ESBOSO DE UN MODELO DE PROMOCIÓN SOCIAL PARA LA INCORPORACIÓN DEL TRABAJO FEMENINO.

Con el propósito de estar en condiciones de proponer una alternativa de intervención que coadyuve a la participación y organización activa de la población femenina, para la búsqueda de oportunidades que favorezcan su incorporación al sector productivo en igualdad de condiciones con el sexo masculino, al mismo tiempo que se promueva su autodesarrollo y el respeto de sus derechos; una vez analizados los elementos que confluyen en este fenómeno, se pretende bosquejar un modelo de promoción social encaminado al impulso de la organización de mujeres en edad económicamente activa, como una estrategia de desarrollo social.

5.1 LA PROMOCIÓN SOCIAL COMO ALTERNATIVA DE ORGANIZACIÓN LABORAL.

La crisis económica que desde hace varios años se vive en el país, ha generado una serie de dificultades que trascienden de manera importante en la vida de las mujeres, ya que para contribuir al sostenimiento de su hogar, se ven obligadas a recurrir a ciertas estrategias de sobrevivencia, que les permitan ser productivas, autosuficientes y realizarse a si mismas, a la vez que desempeñan su papel como madres de familia, por lo que en muchos de los casos se ven limitadas, ante la diversidad de obstáculos existentes en torno al trabajo femenino.

T E S I S.

Como se mencionó con anterioridad, una alta proporción de mujeres cumplen con una doble tarea, como amas de casa y como proveedoras de su hogar, al apoyar a su pareja en el sostenimiento de la familia, cuando su ingreso es insuficiente, en los casos en que éste sufre de alguna enfermedad que le imposibilita para trabajar, por el abandono temporal o permanente por parte del jefe de este núcleo, o bien, al hacerse cargo de los gastos de ésta en su papel de jefe de la misma, si son viudas, madres adolescentes o solteras.

Por otra parte, cabe recordar, que en el sector primario, desempeñan trabajos no remunerados, debido al incremento de la emigración de los hombres en busca de empleos, originado por las condiciones desfavorables en el mercado de trabajo nacional.

En tanto que el sector secundario, se presente como una seria limitación para que el sexo femenino acceda a un trabajo, pues en la actualidad las oportunidades se reducen, debido a que se exigen mayores requisitos de escolaridad para cualquier puesto y muchas mujeres no cuentan con la calificación necesaria, por lo que se emplean en áreas en las que si pueden competir

Tal es el caso de la industria maquiladora, en donde el empleo femenino ha tenido un incremento, con la creación de nuevas oportunidades ocupacionales, sin embargo, en este ámbito la participación de la mujer en el

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

proceso productivo, se caracteriza por que es mal retribuida, labora en condiciones insalubres y con largas jornadas de trabajo.

Por su parte, el sector terciario, ha registrado un incremento en la creación de nuevas oportunidades laborales en el comercio y especialmente en los servicios, hecho que lo ubica como principal fuente de ocupación para las mujeres, pese a ello su participación sigue cubriendo una baja proporción de la fuerza de trabajo del país. Al mismo tiempo que se observa una diferenciación laboral por sexos, además de otros factores, tales como: políticas de contratación, migración, enfermedades profesionales, segregación ocupacional y discriminación sexual.

Todo ello, se refleja en una competencia originada por el aumento indiscriminado en la demanda de trabajo, ocasionado por la introducción al mercado de este sector, aunado al cada vez mayor número de desempleados, a causa de la crisis económica social que se vive.

Ante esta situación, las mujeres encuentran en la organización con personas de su mismo género, una forma de lograr sus objetivos en las mejores condiciones. Estas estrategias las encauzan a la participación junto con otras personas de su mismo sexo en grupos y talleres productivos, o bien, en la inserción a las actividades informales que requieren de menos calificación, experiencia y capital o que registran una mayor absorción de migrantes y una menor estabilidad en el trabajo.

T E S I S.

Es por eso que a través del tiempo han surgido diferentes organizaciones, propiciadas por distintas instancias que tienen como propósito impulsar el trabajo de este género de manera colectiva, para la satisfacción de sus necesidades básicas.

Es en este espacio, en donde la promoción social constituye un elemento fundamental para el Trabajador Social, como un recurso importante para impulsar el desarrollo personal, familiar y comunitario de la mujer en edad productiva, a través de su organización y participación activa en los procesos sociales.

Como se señaló con anterioridad, la promoción social es un proceso que atiende los problemas y necesidades de una comunidad de manera organizada, por lo tanto en el presente trabajo se rescata como una herramienta útil, por que ofrece los elementos idóneos para abordar la problemática social de la mujer económicamente productiva.

Su aplicación comprende la detección, caracterización y explicación de la problemática social que enfrenta este sector de la población, por lo cual es importante rescatar su vida cotidiana y estructuras de organización social en las que se ve inmerso, así como sus potencialidades y recursos, con la intención de plantear nuevas opciones de intervención que respondan a su realidad.

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

Por lo anterior destacamos que la promoción social debe ser considerada como un instrumento básico de las estrategias de desarrollo social por su carácter de impulsor de la participación de la población, función que los Trabajadores Sociales están capacitados para desempeñar como expertos en el trabajo de comunidad y en el conocimiento del sujeto.

La intervención del trabajador social en el ámbito comunitario se realiza en contacto directo con el pueblo, tanto en zonas rurales como urbanas, en el entendido de que la organización debe generarse desde la misma sociedad, potencializando a la sociedad civil, la cual se moviliza y es capaz de actuar, asimismo, su actividad es más bien de tipo intelectual, como organizador, capacitador y educador; es por eso que requiere de una formación especializada que favorece el desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes que contribuyan a su mejor desempeño.

En este sentido, en virtud de que el Trabajador Social a través de la Promoción Social pretende impulsar el desarrollo social, ante las desigualdades que sufren las mujeres interviene a nivel comunitario, desde una visión global e integral, favoreciendo procesos de integración y movilización que fomenten acciones de capacitación, asesoría, educación y gestoría, para promover la participación organizada y comprometida de este genero en la búsqueda de mejores niveles de vida tanto para ellas, como para

T E S I S.

su familia y comunidad, sin olvidar que debe centrar su atención principalmente en sectores populares que presentan pobreza extrema.

Así, este profesionalista debe partir del rol que la sociedad ha asignado a la mujer y, en ocasiones ella misma, para lograr su participación activa en programas que atiendan aspectos relacionados con la alimentación, educación, vivienda y salud, que contribuyan a satisfacer los requerimientos sociales de su familia, a la vez que cumpla acciones encaminadas al bienestar comunitario - las que forzosamente redundaran en beneficio del grupo familiar -, tales como el mejoramiento ambiental, orientación juvenil y acciones culturales y recreativas, mediante la asesoría, capacitación y fomento económico.

En consecuencia, el trabajador social debe tener presente que la participación de este sector depende de la sociedad y del grupo social de que se trate; de la cantidad y la calidad de los bienes y servicios que produce y consume la familia, y de la posibilidad de tener algún tiempo libre que pueda ofrecer en el mercado de trabajo, de ahí la trascendencia de implementar un modelo que convine sus actividades cotidianas con un empleo que le permita conseguir un ingreso que complemente el gasto familiar.

Así mismo, es indispensable que a través de la implementación de dicho modelo, se impulse la participación de las mujeres incorporándolas de manera

activa y comprometida en la toma de decisiones y en cuanto a su propio desarrollo y crecimiento.

Lo que trascenderá como fin último, en la apertura de espacios que generen y consoliden las relaciones gobierno - población, esencialmente en lo que al sector femenino se refiere, a fin de pugnar por la incorporación de esta última en la organización social y política de la nación.

5.2 LINEAMIENTOS GENERALES y ESBOSO DEL MODELO DE PARTICIPACIÓN SOCIAL EN GRUPOS DE AUTOEMPLEO.

Con el propósito de desarrollar la propuesta consideramos pertinente empezar por definir de que concepto de modelo estamos partiendo, para Ander Egg⁶³es: una representación o construcción simplificada de una clase de fenómenos destinados a explicar los fenómenos de la realidad o actuar sobre ella". Mientras que para Lic. Silvia Galeana⁶⁴: "es la representación abstracta que a través de la identificación y caracterización de los componentes de uno o varios sistemas, así como de sus asociaciones, interrelaciones y manifestaciones internas y externas, permite la determinación de una

⁶³ Ander Egg, Ezequiel, "Técnicas de investigación social", Editorial Cid, Argentina 1981, pág. 64.

⁶⁴ Galeana de la O, Silvia, "La Promoción Social, una opción metodológica", Editorial Plaza y Valdés, UNAM-ENTS, México D.F. 1999, pág.41.

T E S I S.

estructura lógica de actividades y procedimientos que tienen como objetivo la modificación y/o alteración de variables que están generando una situación específica u organización en el sistema".

En este último, se destaca la importancia que representa la interacción de todos los elementos que confluyen en la situación o fenómeno de estudio para comprender la realidad y establecer una alternativa de cambio, que se base fundamentalmente en el conocimiento de sus variables esenciales, de intervención tanto internas como externas, lo cual contribuirá a explicar la dinámica social, es por este motivo que, a nuestro juicio, la implementación de esta guía metodología contribuirá a abordar el fenómeno desde el punto de vista de trabajo social.

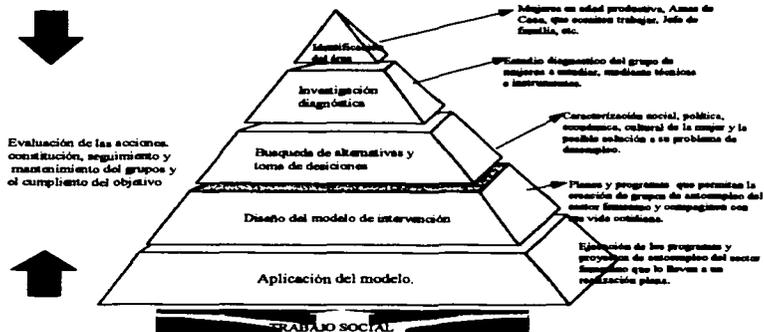
Basándome en todo el marco teórico antes expuesto y considerando los pasos del proceso metodológico expuesto por la Lic. Silvia Galeana⁷⁵: Presentó el esbozo de mi propuesta del Modelo de Intervención del Trabajador Social dentro de la formación de grupos autogestivos para la incorporación de la mujer al Trabajo femenino.

⁷⁵ Idem pág's. 47-60

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

LA PROMOCIÓN SOCIAL EN LA INCORPORACIÓN DE LAS MUJERES AL SECTOR PRODUCTIVO.

TRABAJO SOCIAL
FALLA DE ORIGEN



IDENTIFICACION DEL AREA:

Mujeres en edad productiva, amas de Casa que necesiten trabajar, Jefes de Familia, Madres divorciadas, entre algunas, de la clase social más desprotegida.

T E S I S.

INVESTIGACION DIAGNOSTICA:

Estudio diagnostico del grupo de mujeres a estudiar, mediante un estudio exploratorio, con una población cautiva, utilizando la técnica de la entrevista y el instrumento como el cuestionario como los más principales. Determinando y confrontando con los arrojados en el diagnostico del marco de referencia como son:

1. - La incorporación masiva de las mujeres al Mercado de Trabajo
2. - La ubicación de la mano de obra femenina en el sector informal.
3. -La participación de las mujeres en el Ingreso familiar.
4. - Los nuevos roles o papeples que cumplen las mujeres en la supervivencia de los hogares.
5. - La doble jornada que se aluce a el trabajo en casa y el empleo de subsistencia.
6. - La eniquidad en las oportunidades de empleo.
7. - La eniquidad en la remuneración al trabajo.

BUSQUEDA DE ALTERNATIVAS Y TOMA DE DESICIONES.

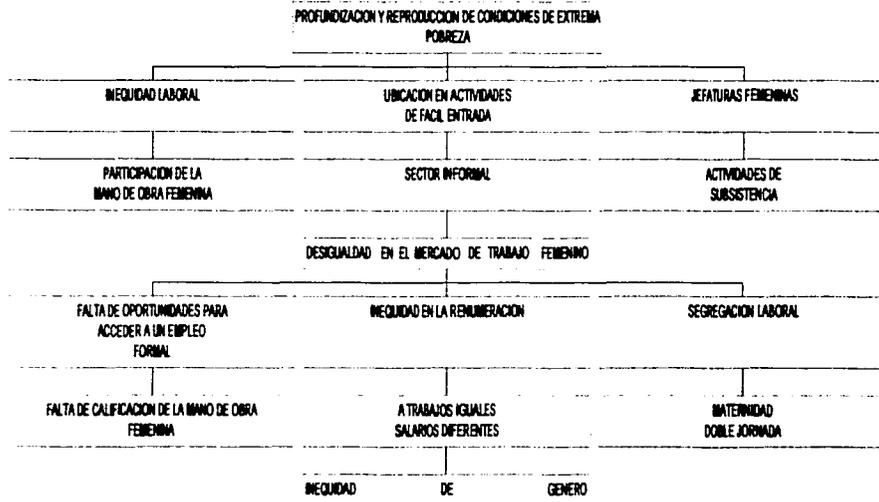
En este rubro se presentara un diagrama de **árbol de causas y efectos**, que es un instrumento eficaz para identificar las áreas de intervención del problema a tratar, y permite conocer el encadenamiento de causas y efectos que originaron el problema y sus efectos posteriores.

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

La construcción de este árbol de problemas es la síntesis del diagnóstico se ha querido destacar a lo largo de la tesis y permite enmarcar las áreas de intervención sobre las que debe trabajar el Trabajador Social.

TRABAJO SOCIAL
FALLA DE ORIGEN

ÁRBOL DE CAUSAS Y EFECTOS.

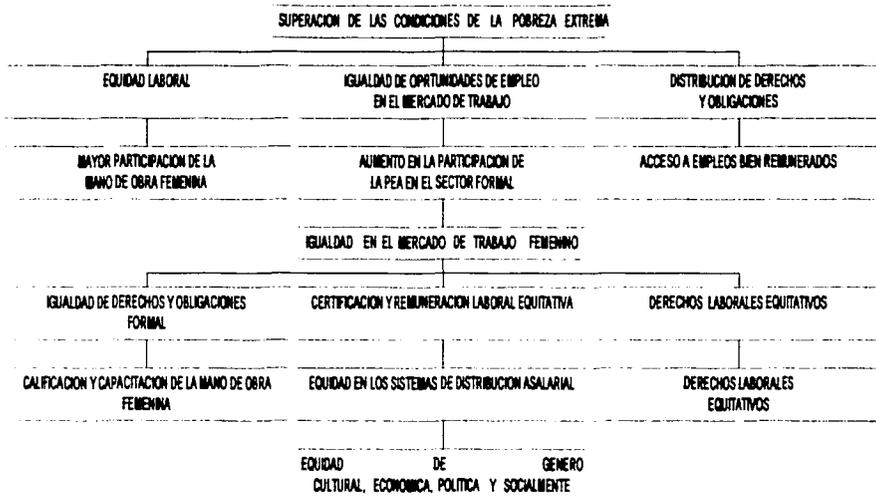


T E S I S .

Ahora bien se determinara la matriz de fines y medio que servira como guía para realizar nuestros planes y programas.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

MATRIZ DE MEDIOS Y FINES.



DISEÑO DEL MODELO DE INTERVENCION:

Planes y programas que permitan la organización y coordinación dentro de los grupos de autoempleo. Primero dependeremos de un plan anual de trabajo

En el cual se especificaran las siguientes áreas y funciones como son: reglamento, organigrama (en este cada uno de las divisiones y sus funciones dentro de esta pequeña microempresa como el depto administrativo, de capacitación, legal, medico, bolsa de empleo, entre algunos)

En este plan anual se distribuyen las primeras tareas de intervención de cada uno de los personajes que interviene en el proceso de organización microempresarial. , Considerando todas aquella área de apoyo que sean necesario para sostener él y menguar el auge de un empleo sin perjudicar el papel de la mujer en su familia.

Entre los programas que estime fueron:

*Programa de Bolsa de empleo: Según el área a la que se dirija el grupo esta puede ser la prestación de un servicio (domestica o la comercialización de un producto).

*Programa de Guardería: para las madres que se encuentre en esta problemática y pertenezcan al grupo.

*Programa de Capacitación: Es nos conlleva a eficientar su empleo o tal vez el terminar sus estudios y así elevar su nivel educativo y lleva a cabo talleres de autoayuda a nivel psicológico.

T E S I S.

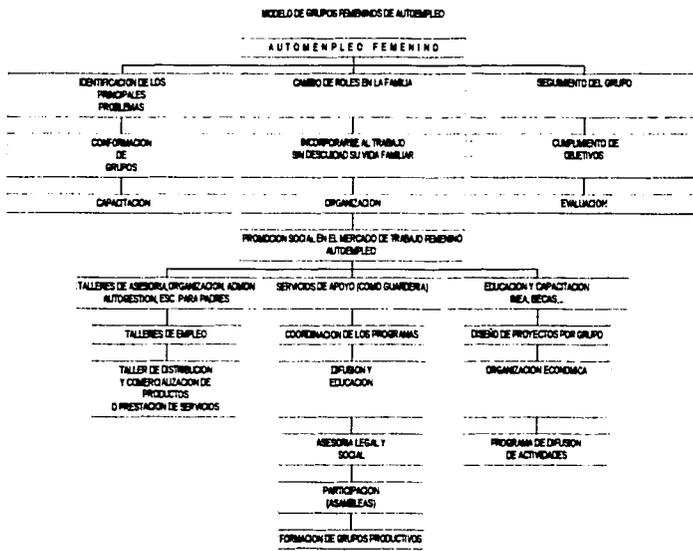
*Programa de talleres de asesoramiento legal.

*Programa de autogestión.

Estos por mencionar algunos.

APLICACION DEL MODELO:

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

Y con esto cerramos la exposición del modelo de intervención del Trabajador Social en la producción de formación de grupos femeninos de promoción social y autogestivos.

T E S I S

CONCLUSIONES.

Analizando el panorama del desarrollo histórico de la fuerza de trabajo de la mujer vista desde una amplia gamma de vivencias a lo largo de su trayectoria histórica, se muestra un mosaico de sus problemas, obstáculos por su genero, como miembro de un a familia, falta de tiempo en pos de una superación y aparte la falta de oportunidad para insertarse al mercado laboral formal el cual le servirá como base de generación de un empleo bien remunerado, pero el cual le ocasiona cumplir con sus objetivos dentro de la familia, ante esto el sector formal, le muestra una alternativa para la obtención de un ingreso, en algunos casos no muy elevado pero si suficiente para sobrevivir ante la adversidad de las condiciones económicas, sociales y políticas que se le presentan.

La incorporación al mercado laboral por medio de la formación de grupos autogestivos, que formen una base similar al empleo formal pero con mas posibilidades para permitirle atender sus tareas como base medular en que gira un hogar en la mayoría de las veces, a todas estas mujeres según su rango (jefes de familia, amas de casas, divorciadas, ect...)

A lo largo de la tesis se muestra una alternativa dentro del aspecto económico como respuesta a la precariedad en muchas familias mexicanas que se encuentran en sumidas en la sobre explotación y la falta de valoración su

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENTINO

trabajo o bien por la lucha de poder y control de su que trata de imponerse él genero opuesto comúnmente sus parejas, jefes. Ect....

Con base en la reflexión y determinación del autoempleo organizado y participativo surge una alternativa ante la imposibilidad de generar una demanda de empleo frente a la creciente oferta del mercado de trabajo, hace que se crean proyectos como este esbozo de intervención por parte del Trabajador Social como intermediario en la obtención de un mecanismo para el problema de desempleo, con un esquema flexible de introducción, que beneficie a ramas como la industrial, comercial y de servicios como el trabajo domestico, trabajo en domicilio como fuente económica para subsistir.

Para este modelo se tomaron en cuenta los siguientes ejes:

ECONOMICAS: se muestra que el factor económico es un elemento importante para sobrevivir en las familias, como se observa por la falta de recursos, o la dependencia económica de la mayoría de las mujeres se establece a soportar una gran carga de no ser valorada o la eniquidad de genero como un ser productivo pero con pocas oportunidades.

SOCIALES: En la familia y comúnmente debido a la prioridad que la mujer concede al hogar y la familia a un arduo esfuerzo como la realización de la doble jornada de trabajo (labores domesticas y empleo), no siempre este es bien remunerado y ni se reconocer su labor ya que en algunos casos es necesario adquirir un ingreso extra o complementario al gasto familiar,

T E S I S

desarrollando una actividad dentro del mismo hogar o saliendo del y no dando un tiempo y espacio ni cavidad para su desarrollo personal.

DE CALIFICACION EN EL TRABAJO: Se determina que la mayoría de las mujeres no cuentan con estudios suficientes o capacitación necesaria para incorporarse al mercado laboral formal, es por ello que se implementan estrategias de incorporación, capacitación y adiestramiento para el empleo, para que este grupo desprotegido. Y que por otra parte también las mujeres que aun teniendo la suficiente experiencia y capacitación no logran incorporarse por las condiciones imperantes en él, es por ello la importancia del insertarse al sector informal, ya que los requerimientos de calificación son mínimos y permiten la superación en estas esferas al manipular mas a su agrado su tiempo y espacio, y al mismo tiempo dotar de un ingreso extra haciendo mas favorables su forma de vivir

Es por lo anterior que el modelo de intervención es establece como objetivo " fomentar en las mujeres un proyecto de organización, capacitación, autosuficiencia y al mismo tiempo darle espacio como motor de una familia sin descuida y así tener una mejor forma de vivir ante una enorme contingencia de desempleados rezagados aun antes de la crisis económica y después de ello

Por otra parte se abre la expectativa para que mediante este proceso de inserción a obtener un ingreso complementario o necesario se apoye a estos grupos de mujeres para también penetrar a un procesos de reeducación social

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

y reestructuración de los roles familiares y de pareja, otorgándole a la mujer una autoestima mejor, respeto como un miembro productivamente activo dentro de una sociedad.

T E S I S

BIBLIOGRAFIA.

Algara Ignacio C., "El Concepto y la Práctica de la Promoción Social en México", Cuadernos de dinámica habitacional, Editorial Copeur, México 1982.

Alonso José, " Mujer y Trabajo, "El Obrero Mexicano", siglo XXI México 1984

Ander Egg, Ezequiel, "Técnicas de investigación social", Editorial Cid, Argentina 1981.

Apodaca Rangel Ma. de Lourdes, "Perfil Profesional del Trabajador Social" Revista de Trabajo Social No 19, ENTS – UNAM.

Armijo Natalia y García . Sergio (Coordinadores), "Organizaciones No gubernamentales, Definición, presencias y perspectivas", FAM, México 1995.

Bautista López Elizabeth, "Desarrollo Histórico de la Profesión en México", Revista de Trabajo Social No 43, ENTS - UNAM, México 1990.

Bautista López Elizabeth, "El Trabajo Social y la Promoción Social", Revista de Trabajo Social No 19, ENTS- UNAM.

Bobbio Norberto, Diccionario de Política, Editorial Siglo XXI, México 1982.

Buvinic Mayra, "La Vulnerabilidad de los Hogares con Jefatura Femenina de América Latina y el Caribe", Documento presentado en la reunión de Santiago de Chile de la serie Mujer y desarrollo ONU, Abril de 1991, No 8.

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

De la Peña Guillermo, Duran Juan Manuel, Escobar Agustín, García de Alba Javier Compiladora, **"Crisis, Conflicto y Supervivencia, Estudios de la Sociedad Urbana en México "**, CIESAS, México D.F.: , 1990.

Enciclopedia Barsa, **"La Familia" Tomo 6, Británica de México, México D.F.**, tomos 16.

Estrada Inda Lauro, **"El Ciclo Vital de la Familia"**, Editorial posadas, México D.F., 1991.

Galeana de la O Silvia, **"Modelos de Promoción Social en el Distrito Federal"**, ENTS - UNAM, México 1996.

Galeana de la O Silvia. **"Promoción Social. Una opción metodológica"**. Edición Plaza y Valdés, ENTS, México 1999.

González de la Rocha Mercedes, Agustín Escobar, María de O Castellanos, **"Estrategias versus conflicto: reflexiones para el estudio del grupo domestico en época de crisis"**, CIESAS OCCIDENTE, México 1990.

González Salazar Elizabeth, Las organizaciones no gubernamentales en México... V Convención Internacional de Trabajo Social, El **"Desarrollo Social: una deuda pendiente para el nuevo milenio"**, ENTS-UNAM, México 1999.

Hernandez Aristu Jesús, **"Acción Comunitaria e Intervención Social"** editorial Popular S.A: , España 1991, pag.165.

T E S I S

ITESO, **"Algunos antecedentes teóricos y definición de términos de Jefatura de Hogar"**, Revista de Trabajo Social, UNAM- ENTS, México D.F.1999, No 4.

Lamont Cortázan María Alejandra, **"Las Organizaciones No Gubernamentales: Jóvenes pero maduras"**, artículo de la Revista de Trabajo Social No 16 , ENTS - UNAM, México 1997.

Lopezllera Méndez Luis, **"Las Organizaciones Autónomas de Promoción Social y desarrollo en México, en Sociedad Civil y Pueblos Emergentes"**, Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales.

Martínez Alicia, **"Mujeres Latinoamericanas...op. cit. Capítulo " Organizaciones Femeninas"** México.

Merle Marel, **"Sociología de las Relaciones Internacionales"**, Alianza Editorial, Madrid, 1986.

Morales Gil De la Torre Héctor, **Concepto de Sociedad Civil y su Proceso de conformación de México**, Ponencia presentada en la III Convención Internacional de Trabajo Social : **"Sociedad Civil, catarsis o movillización hacia el desarrollo"**, UNAM, ENTS, México 1995.

ONU, **"Desarrollo de la Comunidad en las Zonas Urbanas"** (publicaciones de las Naciones Unidas) Mimeo.

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO

O.N.U., "Participación de las Mujeres en el desarrollo de comunidad ", Nueva York 1972, informe del Secretario General.

Oswald Spring Ursula "Estrategias de Supervivencia en la Ciudad de México", UNAM, Cuernavaca Morelos 1991.

Padilla Dieste Cristina, Niembro Díaz Laura, "La Comercialización de frutas y Hortalizas en la Zona Metropolitana", Universidad de Guadalajara, CIESAS, México D.F..

Pedrero Nieto Mercedes "Dinámica Demográfica de la Población económicamente activa 1970-1990", Editorial CIESAS, México 1990.

Primera Conferencia Interamericana sobre Desarrollo de la Comunidad Acta final en Santiago de Chile, 1970 doc. oficial CIADEC serie didáctica No 92.

Ramírez Bautista Elia y Davila Ibañes Hilda R., "Trabajo Femenino y Crisis en México México Transformaciones y Tendencias actuales " México 1990.

Sánchez Rosado Manuel " Manual de Trabajo Social ", México 1996, UNAM-ENTS.

SPP, INEGI "Avance de Transformaciones Económicas de la Industria Maquilladora de Exportación", MÉXICO 1987.

T E S I S

Compilador Dr. Sánchez Rosado, Ponencias II Convención Nacional de Trabajo Social 1994, "Necesidades Sociales Sociedad Civil y participación Democrática " México 1994.

Serrano M. Claudía, "Mujeres de Sectores Populares Urbanos en Santiago de Chile", en Mudar Dawn, Mujer y Crisis, Editorial Nueva Sociedad, Venezuela 1990.

Suárez Estela, "Fuerza de Trabajo Femenino Urbano en México" editorial CIEGA, México 1990.

Secretaria del Trabajo y Previsión Social Cuadernos del Trabajo, "El Sector Informal en México", México, 1993.

TOKMAN VÍCTOR E. "Dinámica del Mercado de Trabajo y Sector Informal Urbano en América Latina", en Katzman y José Luis Reina (compiladores), p.1. 1979.

Kurzinger Edith, "Política Ambiental en México : El papel de las ONG., Instituto Alemán de Desarrollo" , México, 1990