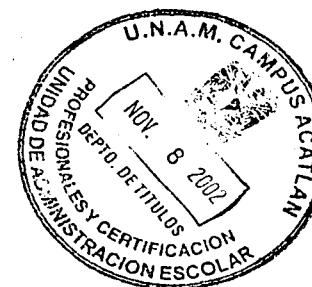




UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO.
CAMPUS ACATLAN.
ARQUITECTURA.

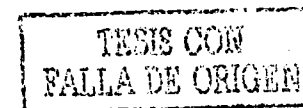


CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL.
AGUASCALIENTES, AGS.



TESIS PROFESIONAL
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO PRESENTA:
MACIAS MORENO JAVIER.
ASESOR: ARQ. ERNESTO VITERVO ZAVALA.

2002



ACATLAN, ESTADO DE MEXICO.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A todos aquellos que siempre me apoyaron y alentaron para que esto fuera una realidad.

A todos ustedes:


Gracias..

Autorizo a la Dirección General de
UNAM a difundir en formato electrónico
contenido de mi trabajo rec:

NOMBRE: Javier Morales

Moreno

FECHA: 8/Nov/07

FIRMA: 

*Life is what happens to you while you're busy making other plans
(La vida es lo que pasa mientras estas haciendo otros planes)*

*John Lennon
De la canción Beautiful Boy.*

INDICE GENERAL.

1.- <u>INTRODUCCIÓN.</u>	2
2.- <u>OBJETIVO.</u>	4
GENERAL.	
ESPECIFICOS.	
3.- <u>JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.</u>	6
4.- <u>CARACTERÍSTICAS DE LOS CENTROS COMERCIALES.</u>	9
CENTRO COMERCIAL.	
CLASIFICACIÓN Y DEFINICIÓN DE EDIFICIOS COMERCIALES.	
UBICACIÓN.	
PROYECTO ARQUITECTÓNICO.	
5.- <u>MODELOS ANÁLOGOS.</u>	23
PLAZA VESTIR.	
PLAZA SATELITE.	
PLAZA UNIVERSIDAD.	
PLAZA TEPEYAC.	



PLAZA LILAS.
CENTRO CRISTAL.

6.- ASPECTOS GENERALES DE AGUASCALIENTES. ----- 37

CARACTERÍSTICAS GENERALES.
MEDIO FÍSICO NATURAL.
CLIMAS.
HIDROGRAFÍA.
MEDIO FISICO URBANO

7.- ANÁLISIS DEL SITIO. ----- 62

ANÁLISIS DEL TERRENO PROPUESTO.

- TERRENO.
- DENSIDAD Y USOS DEL SUELO.
- RED DE AGUA POTABLE.
- RED DE DRENAJE.
- VIALIDADES.

MEMORIA FOTOGRAFICA.

MONTEA SOLAR, CARDIOIDES Y VIENTOS DOMINANTES.



8.- <u>PROGRAMA DE NECESIDADES.</u>	82
9.- <u>MEMORIA DESCRIPTIVA DEL PROYECTO.</u>	87
10.- <u>PROYECTO.</u>	69
APUNTES PERSPECTIVOS.	
PLANOS ARQUITECTÓNICOS.	
PLANOS ESTRUCTURALES.	
PLANOS DE ALBANILERÍA.	
PLANOS DE INSTALACIÓN HIDRÁULICA Y SANITARIA.	
PLANOS DE ACABADOS.	
11.- <u>CONCLUSIÓN.</u>	144
12.- <u>BIBLIOGRAFÍA.</u>	147



INTRODUCCION

INTRODUCCION.

El desarrollo económico y demográfico que ha tenido el Estado de Aguascalientes en los últimos años es considerable, debido principalmente a su privilegiada localización geográfica, la cual ha convertido al Estado y en especial a la ciudad de Aguascalientes, en un punto de enlace entre la zona del norte y centro de la República, además de ser uno de los Estados con gran producción en materia industrial, comercial y de servicios.

Como resultado de este desarrollo en el Estado, es necesario que existan los medios y las condiciones adecuadas para afianzar este desarrollo. En este trabajo se plantea la realización de un Centro Comercial del Vestido y el Textil que dé mayor impulso a esta importante rama industrial del Estado.

Este trabajo está estructurado en dos partes, en la primera se presenta todo el marco teórico que fundamenta a la segunda parte, que es el desarrollo del proyecto del centro comercial.



OBJETIVO

OBJETIVO.

Proyectar un centro comercial del vestido y el textil en la ciudad de Aguascalientes, Ags. Este centro comercial contará con 139 locales comerciales y una tienda ancla. Para tal efecto se presentará un proyecto ejecutivo con criterios estructurales y de instalaciones.

OBJETIVOS PARTICULARES.

Realizar un proyecto arquitectónico adecuado para las actividades comerciales y de entretenimiento que proporcione tanto a vendedores como a compradores, los espacios óptimos para realizar dichas actividades.

Presentar los criterios adecuados para una buena solución estructural del proyecto arquitectónico, realizando un análisis estructural en el cual se propondrán secciones, armados, dimensiones y materiales de los elementos estructurales.

Proponer la instalación hidráulica y sanitaria de una sección del proyecto, empleando criterios para la captación y reutilización de aguas jabonosas y pluviales.



CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.



JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

JUSTIFICACION DEL TEMA.

El impulso industrial que ha tenido el Estado de Aguascalientes en los últimos años es considerable, y la industria del vestido y el textil no es la excepción, la cual desde 1994 ha tenido un creciente desarrollo, que a opinión de los mismos empresarios del ramo, es resultado de la calidad y los precios de sus productos, los cuales son vendidos en su mayoría a distribuidores y detallistas de los estados vecinos, principalmente del norte de la República.

En la ciudad de Aguascalientes existe una plaza comercial exclusivamente de ropa y textiles, que a decir de los mismos comerciantes de la plaza, esta presenta varios problemas; de los cuales, dos son los más destacables. Uno es que esta plaza no ofrece servicios adicionales al comprador mas que el de venta por lo que si una persona no tiene la intención de comprar ropa, no acude a la plaza. Otro problema que presenta es su ubicación, que al encontrarse al sur de la ciudad y la mayoría de los compradores vienen del norte de la república, ya no llegan hasta ahí, sino que se quedan en el centro y en el norte de la ciudad a realizar sus compras.

Una encuesta realizada con locatarios y compradores de Plaza Vestir en la Cd. de Aguascalientes, reveló que una gran mayoría de personas que acuden a comprar vienen de vacaciones de otros Estados, principalmente del Distrito Federal, Zacatecas, Monterrey, San Luis Potosí, Jalisco, Baja California Norte, Sonora, y de los Estados Unidos de América, que aprovechan su estancia en la Ciudad para realizar sus compras. Otro alto porcentaje es gente que se dedica a comprar para revender en sus respectivos Estados, los cuales son los clientes frecuentes de esta plaza. Esta encuesta también reveló que solo una minoría es gente nativa de la ciudad que hace sus compras ahí.



CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.



En base a lo anterior, se propone realizar un Centro Comercial del Vestido y el Textil en la zona norte de la Ciudad de Aguascalientes, el cual además de ofrecer al visitante la venta de ropa y textiles, le proporcione servicios adicionales de entretenimiento y alimentos principalmente, los cuales ayuden a que dicho centro comercial sea atractivo, tanto para la población local, como para gente de otros estados que estén de visita o de compras, logrando así que el centro comercial sea económicamente viable para los comerciantes.



CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.



CARACTERÍSTICAS DE LOS CENTROS COMERCIALES

CENTRO COMERCIAL.

El centro comercial no constituye un solo proyecto, sino una multitud de proyectos diferentes que están inscritos en el mismo conjunto. Los nuevos centros comerciales toman estas características donde se separa la circulación de peatones, vehículos y proveedores. Dentro solo habrá circulaciones peatonales.

Los proyectos de centros comerciales comienzan con la división del terreno en superficie edificable y de patio, además, las primeras, en áreas de venta y de servicio interno. Las plantas se alinean verticalmente, en su mayoría situándose lo más cercano posible al acceso. En general, los clientes utilizan escaleras eléctricas, los ascensores solo sirven para casos de circulación rápida.

Los modernos centros comerciales cuentan, además de locales destinados a la venta de mercancías específicas, con tiendas departamentales o de autoservicio denominadas tiendas anclas y sub-anclas (bancos y cines principalmente), las cuales atraen a un gran número de personas que se convierten en clientes potenciales para las tiendas de la plaza o centro comercial. Si a esto se le añade que dentro del centro comercial se puedan realizar otras actividades diferentes a las compras (entretenimiento principalmente) tendremos un centro comercial que puede llegar a ser muy atractivo, tanto para comerciantes como para compradores y público en general.

Existe la polémica de que si un centro comercial esta conformado por una o varias tiendas anclas y sub-anclas a las que, a su alrededor, se ubican locales comerciales satélites; o que un centro comercial está principalmente estructurado por locales comerciales y que las tiendas anclas son un complemento de estos locales. Aunque ambas propuestas pueden ser ciertas y válidas, se debe tomar en cuenta al centro comercial como una unidad, la



CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.



cual está formada por distintas partes, semejantes y diferentes entre sí, de las cuales ninguna es de mayor o menor importancia en su respectiva escala, y que es la conjunción de todas estas partes las que dan forma y sentido al centro comercial.

La pregunta clave es ¿Qué busca el consumidor de hoy?, busca un centro comercial para pasear, entretenerse en una zona de comidas, un área exclusiva de diversión, donde en un ambiente climatizado, se le permita satisfacer sus necesidades de compra, confort, comida y diversión, en un sitio atractivo arquitectónicamente hablando, que le brinde principalmente seguridad, estacionamiento y una variedad de tiendas.

¿Qué busca el propietario o inquilino? busca flujo de personas, sitios de diversión, tiendas con productos y servicios de calidad, estacionamiento, apertura los 365 días del año, seguridad, horario corrido, en sí un manejo profesional del centro comercial.

A finales de los años sesenta y principios de los setenta se conciben los primeros centros comerciales. Su origen parte de las tiendas departamentales o de autoservicio, a las cuales iban rodeando pequeños locales, que ofrecían productos no comerciados en las tiendas principales. Los primeros centros comerciales se edificaron siguiendo modelos extranjeros, principalmente de Estados Unidos. El primer centro comercial es Plaza Universidad (1968), y le siguió Plaza Satélite (1970-1971), que introducen el nuevo concepto Plaza Pueblo. Las circulaciones son pasillos que terminan en plazas. En el centro comercial Perisur (1981) el estilo va más hacia el internacional. En este centro, los pasillos forman parte de los locales comerciales e introducen al visitante a la tienda. Las áreas comunes, como las plazas, se acondicionan para exposiciones temporales.

Las tiendas "ancla" más representativas son Suburbia, el Palacio de Hierro, Sanborns, Fabricas de Francia, Sears y Liverpool. Algunas cadenas importantes de muebles que destacan son Viana, K2, Hermanos Vázquez, Salinas y Rocha.



CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.



En 1987, se creó el comercio por especialidades en Estados Unidos de América. En León, Guanajuato, México, se estableció la Plaza del Zapato y en Aguascalientes, la Plaza de la Ropa. En los años noventa algunos comercios que se introdujeron al país son Price Club, Walt Mart, K Mart y los hipermercados.

Todos los comercios antes mencionados se han introducido en las ciudades más importantes de la república y han repercutido en la creación de nodos comerciales.

CLASIFICACIÓN Y DEFINICIÓN DE LOS EDIFICIOS COMERCIALES.

Existen diversos géneros de edificios los cuales se distinguen de su propia imagen y organización comercial-administrativa.

A continuación se definen los más comunes.

Local comercial. Espacio destinado a un giro comercial entre 16 y 48 m² de área, dimensiones de 4.50 x 6.75, 4.50 x 9, 4.50 x 13.50, 4.50 x 18 m; con una altura de 3.50 a 6 m, el área de compra consta: de exhibidores, mostrador, caja, bodega y, en ocasiones, de un pequeño despacho.

Tiendas pequeñas. Se consideran aquellas que son mayores de 48 m² hasta 100 m². Están destinadas a abastecer solo a la localidad y, en ocasiones a turistas. Generalmente son de autoservicio. Constan de una puerta de entrada y salida, área de góndolas para abarrotes, estacionamiento,



cámara de refrigeración, refrigeradores para refrescos y hielo, área de vinos y licores, salchichonería-cremería, bodega, sanitarios para empleados y oficina. Ejemplos de ellos son Oxxo, Súper 7, etc.

Edificio comercial. Construcción en donde la planta baja se destina a locales comerciales o bancos, y las plantas superiores pertenecen a oficinas. El sótano se utiliza generalmente para estacionamiento.

Tiendas departamentales. Son aquellas de mayores dimensiones y más importantes; pertenecen al comercio organizado, a una cadena comercial nacional o transnacional y en ellas se encuentra la mayor parte de producto de consumo. Son los inversionistas más fuertes de la unidad comercial. Ayudan a una mejor estrategia de venta y poder, ya que agrupan varias tiendas alrededor de ellas por ello se les llama "tienda ancla". Generan el mayor tránsito de personas. Se ubican en los extremos; los locales se sitúan a lo largo de la línea que se deriva o que une a dos o más. Al fondo y enfrente están los pequeños locales para obligar al comprador a recorrer todos ellos y llegar a la tienda. Pueden ser departamentales y de autoservicio. Su superficie oscila entre 2 800 y 11 000 m² por planta. Se edifican de uno a tres niveles.

Grandes bodegas. Edificios de enormes dimensiones que comercializan de forma individual o colectiva grandes cantidades de productos por tener un almacén anexo. Cuentan con vestíbulo de acceso al público, paquetería, servicios al público, servicios para empleados, áreas necesarias para los diversos departamentos y dependencias auxiliares, acceso de servicio, andén de carga y descarga, bodega y cuarto de máquinas.

Avenida comercial. Espacio vial, amplio e importante en el que se establece todo tipo de comercios a los que se llega en automóvil por su amplitud y porque los comercios cuentan con estacionamiento propio.



Tiendas de autoservicio. Son edificios de un solo propietario o empresa destinado a la venta de comestibles y artículos para el hogar. Proporciona una canasta o carrito donde se transportan los productos para pasar a la caja.

Pasaje comercial. Espacio cubierto que cruza una manzana de calle a calle y cuenta con dos o más accesos; su interior se divide en locales comerciales.

Conjunto comercial. Tiendas de autoservicio con gran variedad de departamentos; cuenta con plaza, estacionamiento, pasillos y cobertizos; en el perímetro de las tiendas se ubican comercios pequeños; se sitúan en importantes vías de comunicación lo que incrementa el valor de terreno en la zona.

Centro comercial. Género de edificios que reúnen de manera planificada tiendas departamentales a las cuales se incorpora el comercio detallista y de servicio que ofrece al consumidor la posibilidad de establecer comparaciones y adoptar decisiones de los productos, calidad y precios. Mantienen lazos comunes, y cuentan con una administración única que se encarga de la organización y mantenimiento del edificio. Ofrece a la clientela un estacionamiento capaz de albergar el promedio de visitantes diarios.

Debe contar con:

- una o más tiendas "ancla".
- el mayor número de comercio al menudeo.
- restaurante, cafetería y bar como mínimo.



CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.



- bancos, agencia de seguros y agencia administrativa.
- diversos giros comerciales.
- estacionamiento.

Plazas comerciales. Agrupación de tiendas departamentales a las que se integran pequeños comercios; se unen por medio de circulaciones internas que desembocan en plazas, que es el elemento característico y sirve de vestibulación y descanso. Los servicios generales son comunes, como el estacionamiento, los pasillos y calles peatonales. Cuentan con administración propia que se encarga del mantenimiento, vigilancia y organización.

UBICACIÓN.

La ubicación de un centro comercial define el éxito o fracaso del mismo. Está en función de la cercanía o lejanía del centro de la ciudad, lo que regula el desarrollo de la zona. En la elección del lugar interviene un estudio de mercado, opciones de acceso, validez e identidad socioeconómica de la zona.

Las tiendas deben ser atractivas y tener mayor flujo de personas para aumentar sus ventas. En esto influye el estacionamiento, flujo de vehículos y cruces de un punto a otro. En caso de que un buen número de usuarios arriben en transporte público, se deben ofrecer paraderos de autobuses y, de preferencia en bocacalle para evitar congestionamientos o conflictos vehiculares.

Los linderos, barreras y edificios determinan la ubicación de los servicios y las trastiendas.



Terreno. Es el elemento que determina el esquema comercial apropiado. Para la selección del terreno es necesario analizar principalmente dos aspectos: vías de comunicación al sitio (vehicular, peatonal); potencia económica de la zona: (actual y perspectivas de crecimiento).

También se realiza un estudio de las características de su entorno, linderos, barreras visuales, vialidades importantes y la topografía. Los terrenos que dan a una vialidad primaria son recomendables aunque el edificio no se debe desplantar cerca de la vía. El frente se aprovecha para estacionamiento, con zona arbolada que invite al usuario a entrar ofreciéndole una buena accesibilidad.

Vialidad. Al proyectar un conjunto comercial, la primera pregunta que surge es si las calles adyacentes podrán ser suficientes para el flujo de personas que se origine. Con respecto a los accesos vehiculares del terreno éstos se analizan a partir de una escala urbana, considerando flujos de automóviles, líneas de transporte urbano (autobuses de pasajeros, taxis, metro, etc.), hasta llegar a un estudio del impacto significativo que tendrá la colonia donde se ubique el sitio. Se debe conocer el origen y destino de los vehículos y flujos de personas en horas "pico".



PROYECTO ARQUITECTÓNICO.

Los resultados satisfactorios de un centro comercial dependen de muchos factores; principalmente se consideran cuatro aspectos básicos:

- estudio de mercado .
- diseño arquitectónico .
- promoción inmobiliaria .
- administración .

Para elaborar el diseño se considera la agrupación de los locales en forma individual o colectiva, según el concepto que se pretenda seguir.

El proyecto considera la capacidad, calidad de la construcción, mobiliario e instalaciones que permiten los beneficios a sus departamentos. Debe apoyarse en un estudio previo en donde se analicen las necesidades de:

- circulación del tránsito, clientes, personal y existencias de mercancías.
- Situación de las entradas y salidas. Los transportes verticales a pisos altos y los pasillos principales.
- servicios y comodidades para los clientes .



Un proyecto bien logrado atraerá nuevos clientes; acapará a clientes de otros grandes almacenes que se hayan hecho obsoletos, sin atractivos y deficientes.

A continuación se mencionan las características de cada área que forma el centro comercial.

ZONAS EXTERIORES.

Comprenden todos los elementos que sirven para unir el exterior con el conjunto, los cuales suelen ser pasillos, banquetas de acceso y descenso, jardines, escaleras, etc. Los espacios exteriores deberán diseñarse para atraer al comprador.

Acceso. Comúnmente, los centros comerciales cuentan con puntos enmarcados que invitan a entrar al conjunto. Estos se ubican en la periferia del edificio para ingresar más directamente al estacionamiento del conjunto. El acceso de clientes entre los estacionamientos, paradas, calles cercanas y puentes no debe estar a más de 200m del acceso principal a la tienda.

Estacionamiento. Su ubicación dentro de la vialidad urbana no debe crear conflictos. Las entradas y salidas deben estar perfectamente definidas, de preferencia orientadas a una vialidad secundaria. En supermercados y tiendas de autoservicio se recomienda anteponerlo a la fachada. La iluminación en estacionamientos debe ser cuando menos de 10 luxes.

Circulaciones. La entrada, salida y circulaciones de los clientes se deben relacionar directamente con los estacionamientos.



Acceso al área de servicios. Se ubica en un punto no visible a los compradores para que no observen la forma de manipulación de la mercancía.

ZONA ADMINISTRATIVA.

La organización administrativa del edificio está determinada por el régimen de propiedad bajo el cual se encuentra el centro o plaza comercial. Actualmente son dos: la primera es cuando se tiene el local en renta y la segunda es cuando se adquiere.

En el caso de renta, los dueños del centro comercial pueden ser las tiendas "ancla" y rentar los pequeños comercios. Cuando el conjunto pertenece a una sola persona o asociaciones que no ejerzan actividad comercial, las tiendas y locales se someterán a venta. De las dos, el régimen más recomendable es la renta porque se da la mezcla de negocios como se determinan el estudio de mercado.

ZONA DE VENTAS.

Área de ventas. Espacio donde se exhibe la mercancía por especialidad. Su diseño se concibe como espacio de usos múltiples de planta libre para acomodar los productos de acuerdo a la necesidad de cada uno. Esta área se determina a partir del estudio de mercadotecnia. En ella, el público observa, pide, pasa a vestidores y pregunta sobre el producto. Todas sus zonas deben estar debidamente integradas con la mira de conseguir mayor utilidad con el mínimo de personal; debe ser flexible para permitir la ampliación o reducción de ciertos departamentos durante las temporadas de altas y bajas ventas.



CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.



CIRCULACIONES.

Vestíbulo. Son puntos importantes de distribución de los clientes a la mayor cantidad de locales. La conexión a él se hará mediante escaleras, elevadores de vidrio, pasos a desnivel, circulaciones lineales o quebradas. Se ubican en puntos importantes. En ocasiones se ambientan con plantas, macetas, esculturas, espejos de agua u otros elementos agradables a la vista. El vestíbulo debe ser de dimensiones amplias, ya que sirve como elemento de remate al que confluyen circulaciones de todas direcciones.

Escaleras comunes. Servicio de uso interior dentro del área de ventas. Se deben ubicar estratégicamente para que los clientes pasen por la mayor área de ventas.

Escaleras Eléctricas. Este elemento representa para el cliente la comodidad para desplazarse de un lugar a otro dentro del centro comercial. Generalmente se ubican en espacios amplios a doble altura.

La plaza. Es el elemento más importante del centro comercial, ya que en ellas se realizan diversas actividades, desde la social a la comercial. Sirve para informar a la gente sobre productos nuevos y promociones (se montan decoraciones navideñas, exposiciones culturales y actividades artísticas). Generalmente, todo centro comercial cuenta con este elemento que es de mayores dimensiones, y otras más pequeñas que sirven de unión entre las tiendas ancla y el comercio al menudeo. Se recomienda que estén cubiertas.



ÁREAS COMUNES.

Áreas de exhibición. Espacios para exposiciones temporales que ayudan a mantener el costo de conservación de las áreas públicas, generan ingresos extras y es atractivo a la gente. En ellas se hacen presentaciones de nuevas tiendas, productos, servicios, proyectos de construcción, automóviles, desfile de modas, comida, etc., para ello se diseña un estrado o espacio movable.

Áreas de descanso. Son espacios ambientados y grandes a los que concurren los visitantes para descansar y luego continuar su recorrido. Los elementos suelen ser bancas y otros que cumplan la misma función.

Núcleos sanitarios. Se ubican en zonas de rápido acceso cerca de las escaleras de servicio las cuales deben tener un amplio vestíbulo. En el núcleo se sitúan las instalaciones necesarias para hombres y mujeres; se señalan correctamente para localizarlos con facilidad.

SERVICIOS DEL EDIFICIO.

Control de mercancías. Este punto consta de los siguientes locales: entradas y salidas, patio de maniobras, andén, montacargas, cinta transportadora, cuarto de basura, de recepción de mercancías, comprobación, etiqueta de mercancías, bodega con estantería, área de camiones de reparto, taller de reparación, baños y sanitarios opcionales.

Descarga de artículos. Se lleva a cabo en el patio de maniobras y andén. El abastecimiento a las tiendas se realiza en horarios específicos.



ELEMENTOS DE ÉXITO PARA UNA TIENDA.

Existen unos elementos básicos que usa el consumidor para definir a una tienda como exitosa, una es la distribución física del espacio. Hay quienes han ahuyentado a los clientes por la distribución que de las áreas hacen. Otro elemento es la forma cómo colocan la mercancía. Si el cliente encuentra despejado el aparador, esto le permite observar mejor el producto, en la variedad existente. Las probabilidades de comprar se aumentan con un aparador bien presentado. Si el cliente decide entrar a la tienda se pone en juego las habilidades y destrezas del vendedor, quien debe saber adivinar el gusto del comprador, cuándo y cómo acercársele. Otro elemento es la percepción de mercado que se tenga como dueño o encargado de la tienda. Para llenar el sitio de clientes el gerente de tienda debe cuidar de la imagen que proyecta la tienda, esta imagen ¿Difiere de lo que percibe el cliente? ¿Cómo la está respondiendo la tienda? ¿Cuál es el rango de edad promedio que visita la tienda? ¿Cuál es la proporción de clientes regulares de la tienda? ¿Cómo la tienda puede atraer a más clientes? Si evalúa a su competencia se pregunta ¿qué mercancía ofrece, a qué precio? ¿Cómo es el servicio?. Otro elemento importante es la promoción y la publicidad de la tienda. Estos elementos se utilizan para comunicar al cliente el mensaje que desea transmitir su negocio.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

MODELOS ANALOGOS

MODELOS ANALOGOS.

PLAZA VESTIR.

Blvd. José Ma. Chávez 1940, Cd. Industrial
Aguascalientes, Ags.

Plaza Vestir surge gracias a la inquietud de varios empresarios del Estado como medida de apoyo y fortalecimiento a la industria textil y de confección, dado que en épocas anteriores las fábricas dedicadas a este giro dependían del mercado de San Juan de los Lagos, donde se comercializaban sus productos, siendo los comerciantes de San Juan los que fijaban los precios y las condiciones de venta, viéndose afectada la industria hidrocálida.

Al tomar conciencia de esto, los fabricantes del Estado decidieron unir sus esfuerzos y crear un centro comercial donde los fabricantes pudieran comercializar sus productos directamente y evitar así a los intermediarios, y con esto poder atender principalmente el mercado de mayoreo pudiendo dar precios mas accesibles, aunque no por esto debían descuidar al mercado del medio mayoreo y menudeo. Esto traería como consecuencia el fortalecimiento y el auge de la industria textil y de la confección al integrarse los empresarios verticalmente, eliminando la intermediación y creando con esto nuevas fuentes de empleo y atrayendo a la clientela. Este fue el primer centro comercial especializado donde en un mismo espacio la gente tiene la oportunidad de encontrar una gran variedad de tiendas de fábrica de las cuales elegir.

De esta manera Plaza Vestir fue inaugurada el 14 de Septiembre de 1977, convirtiéndose desde entonces en uno de los principales centros comerciales y turísticos del Estado y en el primer centro comercial especializado en Latinoamérica.

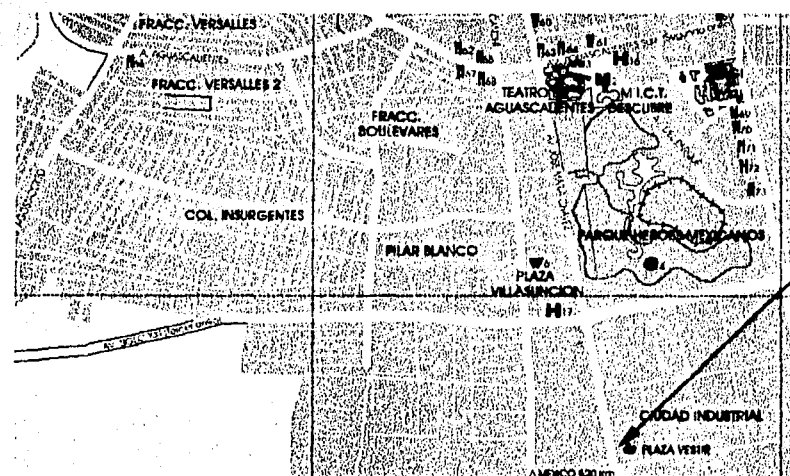


CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.



Actualmente cuenta con 120 locales comerciales que van desde los 50 M2 hasta los 200 M2, ocupados por noventa y nueve tiendas, en las que se puede encontrar: blancos, bordados, tejidos, deshilados y ropa en general; tiene además oficina de la administración de la plaza, oficinas de la Cámara de la Industria del Vestido y el Textil delegación Aguascalientes, dos cafeterías, estacionamiento gratuito con capacidad para 250 vehículos, dos núcleos de servicios sanitarios públicos y cuarto de maquinas general.

En cuanto a la solución arquitectónica de la plaza, está resuelta en su planta, de manera hexagonal, ubicándose en el centro las oficinas de la administración y de la Cámara de la Industria del Vestido y el Textil de la ciudad, y alrededor de estas, se localizan los locales comerciales. En 1989 a esta plaza se le hizo una ampliación, (la cual se desarrolló siguiendo el trazo original de la planta) logrando un aumento de casi el doble de locales comerciales. Todos los locales cuentan con una bodega en su parte superior que corresponde con las mismas dimensiones del local.



Bvd. José Ma. Chávez 1940
Cd. Industrial



CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.



PLAZA SATELITE.

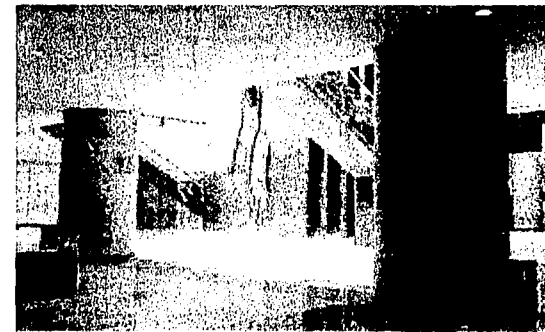
Naucalpan, Edo. Mex.



VISTA DE LA PRIMER AMPLIACIÓN

Plaza Satélite fue y sigue siendo, desde su inauguración en 1971, el centro comercial más exitoso de la zona norte del área metropolitana. Las necesidades que tendría que satisfacer el inmueble, tomando en cuenta el servicio que proporcionarían las dos tiendas anclas, era la de complementar los servicios necesarios para la zona. Esta unidad de supermercado se localizó en la planta inferior, cerca de las áreas de estacionamiento, para facilitar el acceso al público que acudía a este servicio únicamente. Para satisfacer la demanda de los servicios secundarios y de diversión, se incluyeron tiendas de todo tipo y comercios especializados, además de un cine.

Resulta así un primer intento, a escala adecuada, de reunir a un gran número de comerciantes bajo un mismo techo y se diseña un centro comercial con circulaciones y paseos peatonales cubiertos, pero no totalmente cerrados para permitir el paso de la luz natural y que los paseos por el centro dieran la sensación de estar al aire libre. Se proyectaron así los paseos sin seguir una línea recta, para arribar a las plazas, desarrolladas de forma natural y cubiertas con materiales transparentes o traslúcidos, para formar pequeños "oasis" o isletas, y que junto con la decoración de los locales que la rodeaban, se identificaran sencillamente y sin necesidad de recurrir a numeraciones o nomenclaturas complicadas, sino simplemente por su aspecto visual.



VISTA DEL VESTÍBULO CENTRAL



CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.



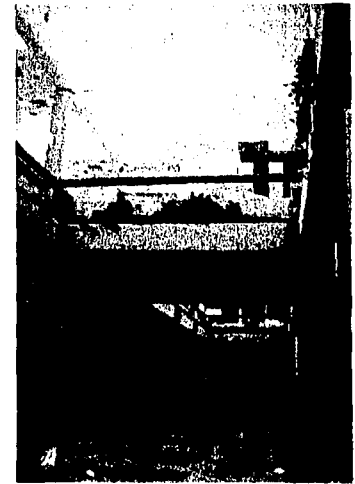


En 1993, veintiún años después del inicio de sus operaciones, este centro comercial exigió una actualización, de manera que se adecuara a las nuevas demandas y necesidades del exigente usuario de la última década del siglo pasado. Ahora se sustituyen los estacionamientos de la planta baja para dar cabida a locales comerciales y además se aumentó un nivel completo de ellos, con lo que se duplica su capacidad. Para suplir el área de estacionamiento se construyó uno nuevo estructurado en un solo nivel, sobre la parte posterior del conjunto.

Se integraron los dos niveles de comercios con cuatro domos con una cubierta de medio punto, tomando en cuenta la estructura existente para unir, en triple altura, el nivel original con el nuevo.

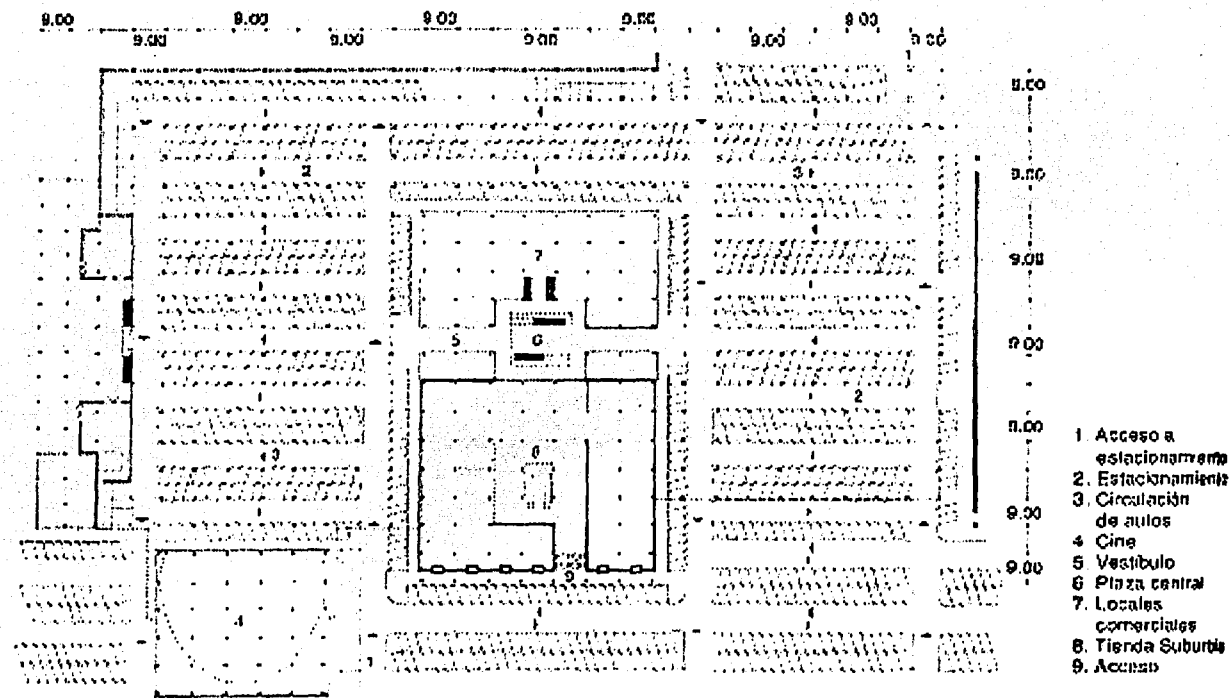
La cubierta traslúcida original de la plaza central se dividió y se le puso sobre una retícula a manera de partesoles, dando la sensación de que un gran manto cubre la plaza, protegiendo al mismo tiempo al usuario del calor excesivo, evitando la fatiga y cansancio, tan comunes en los centros comerciales.

También se adecuó el espacio original perteneciente al cine y se transformó en una zona de comida rápida de dos niveles, ubicándose en la parte central el área de mesas, cubierta por un gran domo de cristal. Con esta remodelación Plaza Satélite queda a la vanguardia de los centros comerciales de nuestro país.



CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.





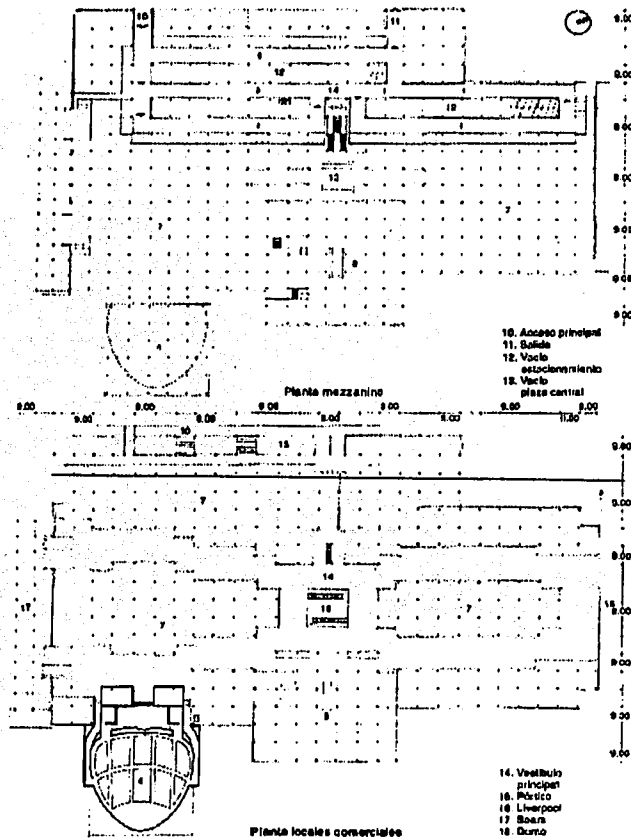
Planta de estacionamiento

Plaza Satélite. Juan Sordo Madaleno, José Adolfo Wiechers. Cd. Satélite, Naucalpan, Estado de México, México. 1968.

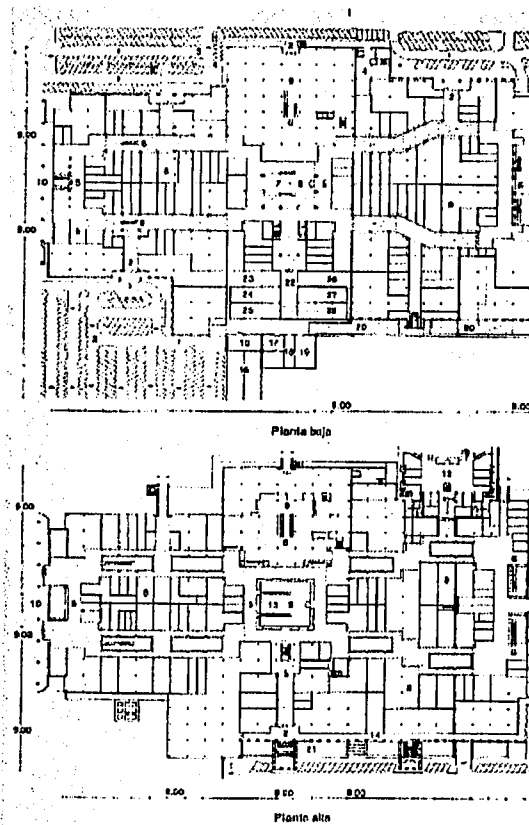


CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.





Plaza Satélite. Juan Sordo Madaleno, José Adolfo Wischera. Cd. Satélite, Naucalpan, Estado de México, Mécco. 1988.



- 1. Acceso de vehículos
- 2. Acceso peatonal
- 3. Estacionamiento
- 4. Anillo
- 5. Vestibulo
- 6. Elevador
- 7. Domo con simbolo de Plaza Satélite
- 8. Comercio
- 9. Suburbio
- 10. Liverpool
- 11. Sears
- 12. Fast Food
- 13. Vaso
- 14. Público
- 15. Casa de Dornbas
- 16. Cinesca
- 17. Subestacion
- 18. Medidores
- 19. Subestacion
- 20. Triluz
- 21. Terraza
- 22. Cinema
- 23. Sala 1
- 24. Sala 2
- 25. Sala 3
- 26. Sala 4
- 27. Sala 5
- 28. Sala 6

Ampliación y remodelación de Plaza Satélite. Javier Sordo Madaleno. Cd. Satélite, Naucalpan, Estado México, México. 1994.



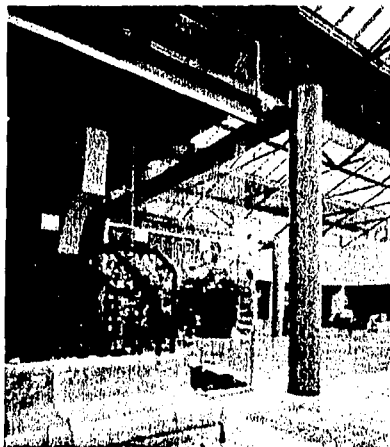
CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL

AGUASCALIENTES, AGS.



PLAZA UNIVERSIDAD.

México, D.F.



INTERIOR DE PLAZA UNIVERSIDAD

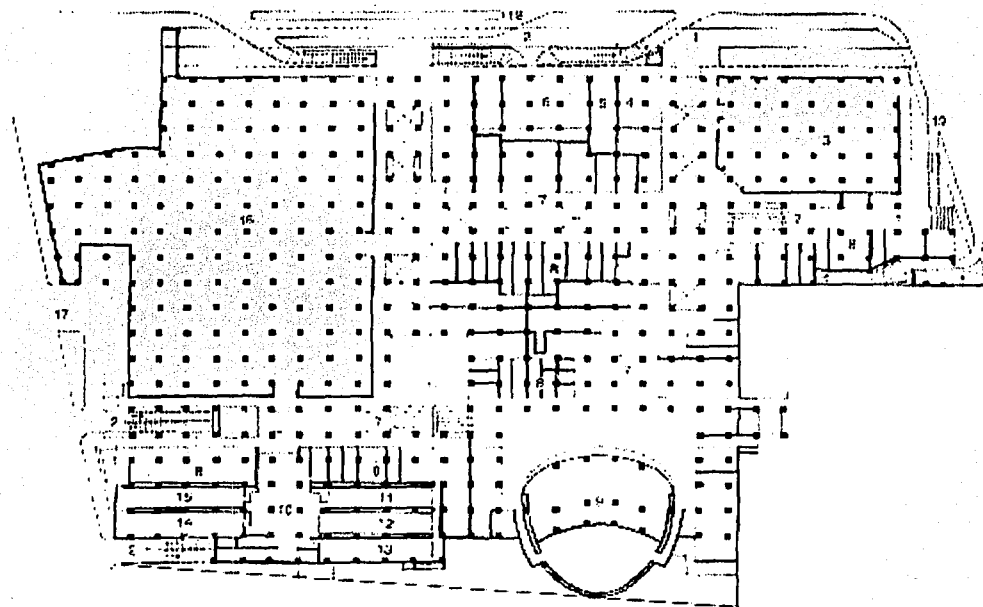
Construido en el año de 1969, Plaza Universidad se localiza en la zona sur de la Ciudad de México, albergaba dentro de sus instalaciones a un almacén ancla, una tienda, cine para 1400 personas, 91 locales comerciales en la planta baja y servicios comunes como andadores, escaleras eléctricas, jardines y estacionamiento para más de mil automóviles.

Las distintas unidades de construcción que forman este centro comercial se agruparon en cuatro grandes núcleos independientes entre sí, dependiendo de los artículos que ofrecen los comercios y también por el tipo de edificación, pero ligados por medio de los andadores. Este centro comercial fue remodelado en 1989 para estar acorde con las nuevas necesidades requeridas en la década de los noventa.



CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.





Planta baja general (anterior)

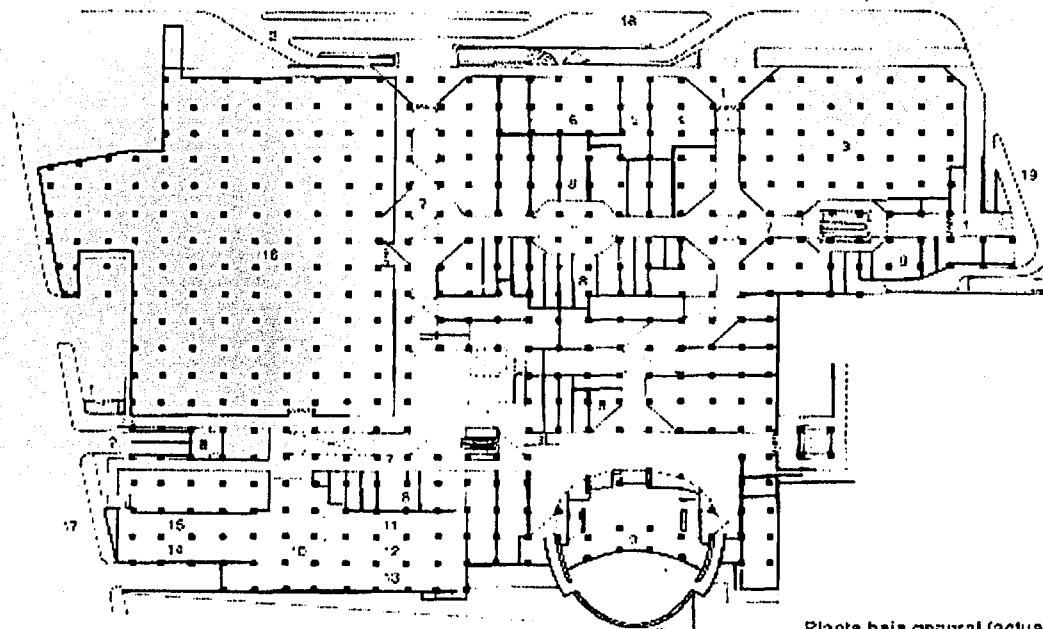
- | | | | |
|--|---------------------------|----------------|--------------------------|
| 1. Accesos principales | 5. Naïvas | 10. Multicinas | 15. Sala E |
| 2. Entrada y salida de estacionamiento | 6. Baramex | 11. Sala A | 16. Sana Anhuak |
| 3. Santoms | 7. Pasillo de circulación | 12. Sala B | 17. Avenida Popocatepetl |
| 4. Barca Serfin | 8. Comercios diversos | 13. Sala C | 18. Avenida Universidad |
| | 9. Cinema El Dorado 70 | 14. Sala D | 19. Calle de Parroquia |

Plaza Universidad, Juan Sordo Madaleno, Javier Sordo Madaleno. Avenida Universidad y Avenida Popocatepetl, México D. F. 1988-1987.



CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.





Planta baja general (actual)

- | | | | |
|--|---------------------------|----------------|--------------------------|
| 1. Accesos principales | 6. Nafmes | 10. Multicinas | 15. Sala E |
| 2. Entrada y salida de estacionamiento | 8. Beramex | 11. Sala A | 16. Sears Roebuck |
| 3. Sarborns | 7. Pasillo de circulación | 12. Sala B | 17. Avenida Popocatepetl |
| 4. Banca Sarfín | 8. Comercios diversos | 13. Sala C | 18. Avenida Universidad |
| | 9. Cinema El Dorado 70 | 14. Sala D | 19. Calle de Parroquia |

Plaza Universidad. Juan Sordo Madaleno, Javier Sordo Madaleno. Avenida Universidad y Avenida Popocatepetl, México D. F. 1968-1987.



CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.



PLAZA TEPEYAC.

México, D.F.



En la zona nororiente de la ciudad, en el predio donde se encontraba la primera planta industrial de la Ford Motor Company se ubica, desde 1988 este centro comercial, que aparte de contar con una tienda ancla, tiene también un "hipermercado", área de locales comerciales y un restaurante.

El proyecto arquitectónico se desarrolló aprovechando estructuras, columnas y armaduras pertenecientes a la fábrica, de ahí su estilo fabril, principalmente en el área de hipermercado y la tienda ancla. El resto del conjunto se diseñó con elementos metálicos que rememoran las antiguas instalaciones, y se reutilizó el tanque elevado de agua original de la fábrica, como un elemento de referencia, por ser una de

las estructuras más elevada de la zona.

Interiormente las áreas de los locales se trataron para prestarlas como una calle, utilizando materiales que reflejaran las banquetas, guarniciones y arroyos y los elementos de soporte de la techumbre se asemejan a los árboles que dan cobijo a la calle.



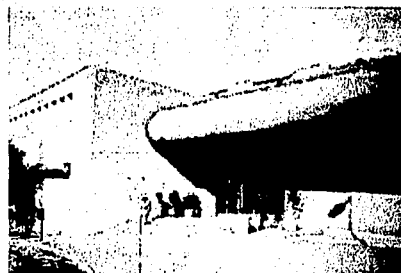
CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.



PLAZA LILAS.



Uno de los mayores méritos que tiene este centro comercial, es su solución arquitectónica, ya que las instalaciones se ubican en terrenos de lomerío con una pendiente muy pronunciada, y gracias a la acertada solución con que se aprovecharon los desniveles naturales, los ingresos y las circulaciones interiores son muy cómodos para el usuario, ya que en ningún momento se siente el mínimo esfuerzo al subir o bajar de nivel, dentro de los diferentes espacios que conforman el centro comercial. El interior del centro es un espacio bañado de luz natural, que se da por la forma piramidal de la fachada, que combina materiales y acabados rústicos, tradicionales de la arquitectura mexicana, con la modernidad de los elementos estructurales que la refuerzan.

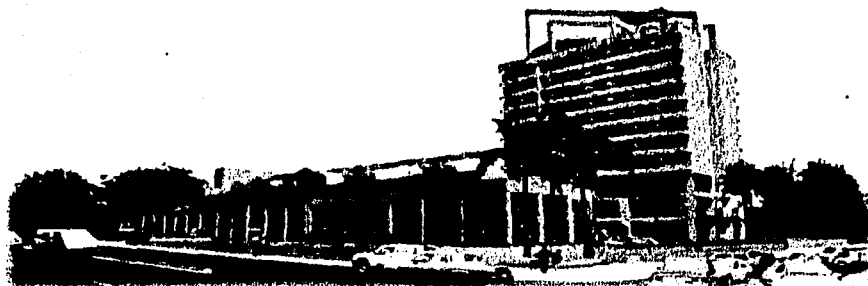


CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.



CENTRO CRISTAL.

Valencia, Venezuela.



Centro Cristal cuenta con 23.000 mts² de terreno aproximadamente y 45.000,00 mts² de construcción. Presenta una excelente ubicación, con acceso por grandes avenidas y muy cerca de la autopista. Amplio y cómodo estacionamiento para más de 900 vehículos. Ambiente climatizado en áreas comunes. 250 locales comerciales en dos niveles, desde mini locales hasta 1.200 mts². 4 salas de cine cinex cristal multiplex, un local de entretenimiento, una Feria de Comida, un Centro Joyero, best western hotel cristal, un sistema de vigilancia inteligente con un software especial que provee innovación tecnológica en beneficio de la seguridad del centro comercial y la reducción considerable de costos de

condominio. Además de escaleras eléctricas en la zona comercial, un ascensor panorámico en la zona comercial, planta eléctrica de emergencia, acabados de primera, ambiente musical y un sistema de mantenimiento adaptado a las exigencias del centro comercial.

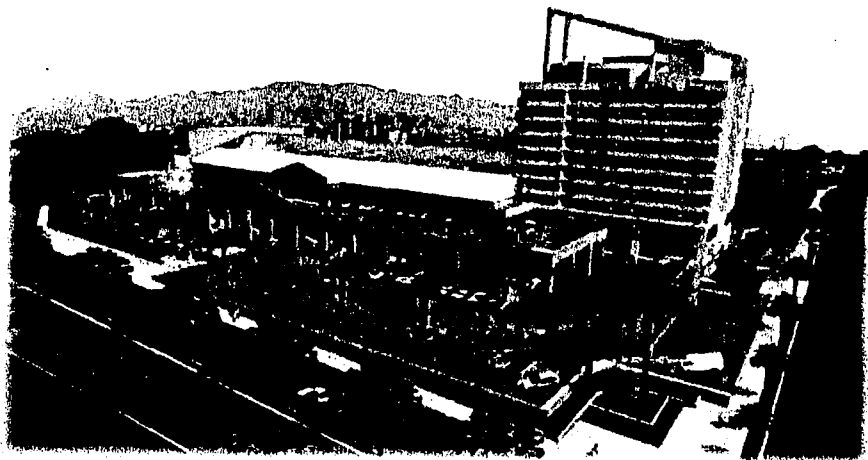
Centro Cristal, se localiza en la zona norte de la ciudad de Valencia, Venezuela, específicamente, en la tercera etapa del fraccionamiento Las Quintas. Por el frente pasa la Av. Paseo cabriales, la cual se une con el Distribuidor Mañongo, lo que incorpora el mercado Este, representado por los



CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.



fraccionamientos Mañongo, El Trigal, La Trigaleña, entre otros. Por la lateral, colinda con la Av. Paseo Venezuela, la cual se junta con la Av. Universidad e incorpora el Mercado oeste, representado en los fraccionamientos La Entrada, La Granja, Guaparo, entre otras.



CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.



ASPECTOS GENERALES DE AGUASCALIENTES

AGUASCALIENTES.

CARACTERISTICAS GENERALES.



Colindando con Jalisco y Zacatecas, el Estado de Aguascalientes tiene una extensión de 5,589 km² con una población de 862,720 habitantes. La entidad ocupa el 0.3% de la superficie del país y es uno de los cinco estados más densamente poblados. La población es mayoritariamente joven y se concentra en el municipio de Aguascalientes sede de la capital.

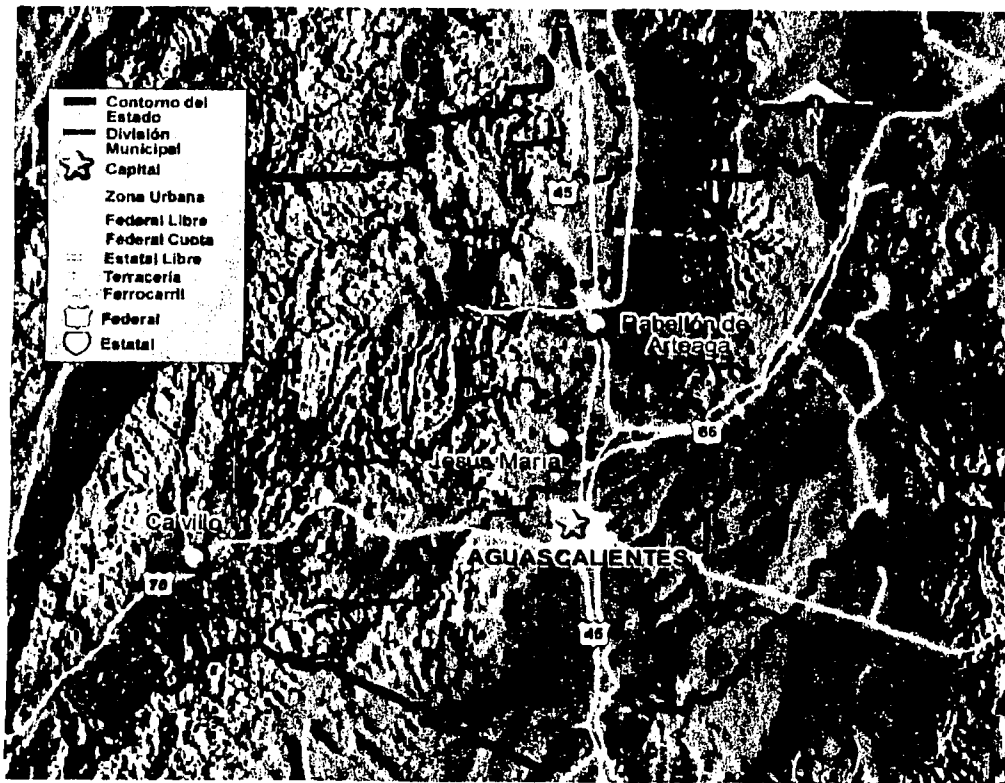
Dispone de una infraestructura de telecomunicaciones, una red telefónica de más de 97000 líneas, radiolocalización local y vía satélite. Todo el estado dispone de servicios de correo, telégrafo y télex, en la capital se dispone de ocho nodos de acceso a Internet y servicios de mensajería nacional e internacional. El estado está cubierto por 18 estaciones radiofónicas, dos canales de televisión local y ocho estaciones repetidoras de canales nacionales, así como televisión por cable en la capital.

En cuanto a su economía, en las dos últimas décadas, el producto estatal bruto ha crecido anualmente un punto porcentual por arriba del promedio nacional. Esto se debe principalmente al impulso dado a la industrialización, y al desarrollo de su sector comercial, que han hecho de Aguascalientes sede de importantes plantas productoras de textiles y ropa, automóviles y autopartes, electrónica, alimentos procesados y otras manufacturas.



CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.





Gracias a su localización estratégica, el Estado está perfectamente comunicado a través de 200 Km de vía férrea al sur con la Ciudad de México y al norte con Ciudad Juárez. Por carretera, a 6 hrs. del Puerto de Manzanillo en el Pacífico y a 9 hrs. de Laredo Texas; además se sitúa en el centro de 4 de los principales puntos de consumo de la región del bajo: Guadalajara a 2 hrs. 15 min., León a 1 hr. 21 min., Zacatecas a 1 hr. 45 min. Y San Luis Potosí a 2 hrs. 15 min. Su Aeropuerto Internacional da servicio a las principales ciudades del país y ofrece conexiones internacionales.

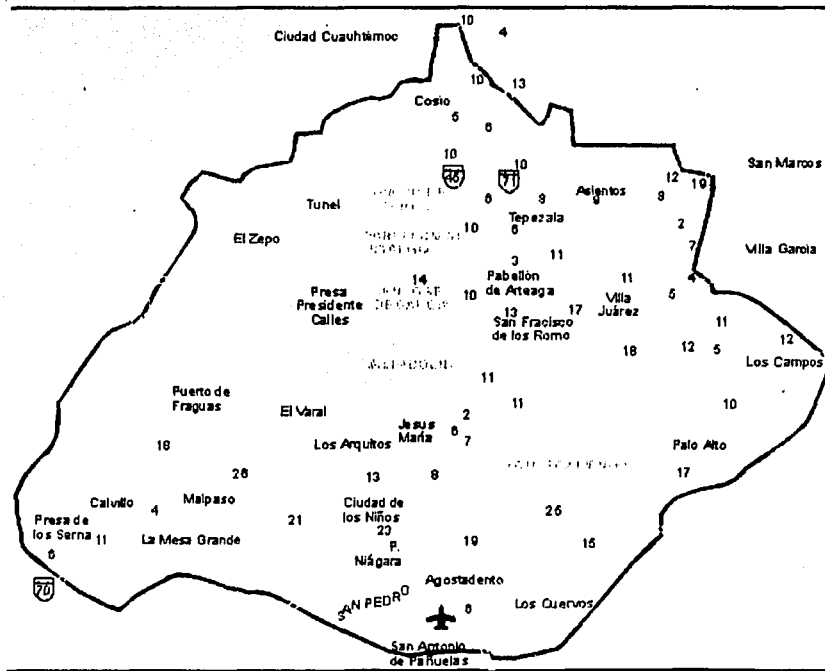


CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.



AGUASCALIENTES.

MEDIO FÍSICO NATURAL.



El estado de Aguascalientes, ubicado en la parte central de la República Mexicana, tiene una extensión de 5,589 kilómetros cuadrados, y colinda al suroeste, sur y este con Jalisco y al oeste, norte y noroeste con Zacatecas. Su territorio se asemeja a la figura de un rombo, cuyo eje mayor, orientado de oeste a este, cubre una longitud de 105 Km. Su eje menor, de norte a sur, es de 90 kilómetros.

OROGRAFÍA

Tres grandes regiones naturales atraviesan su territorio: la Sierra Madre Occidental, la Mesa Central o Altiplano y el Eje Neovolcánico. Estas formaciones configuran en la entidad dos regiones montañosas, al oeste, la cordillera que recibe sucesivamente los nombres de Sierra Fría, del Pinal, de Pabellón, de Guajolotes y del Laurel, donde se localiza la principal elevación del Estado, el Cerro de la Ardilla con una altura de 2,990 metros sobre el nivel del mar. Al este la cordillera conocida como Sierra de Asientos (o de Tepezalá) donde el cerro de Altamira con más de



CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.



2,650 metros es el pico más alto. El territorio de la entidad es, por lo demás, predominantemente plano, pues cerca de la mitad lo constituyen los valles de Aguascalientes y Calvillo, este último de gran productividad agrícola; además de El Llano de Ojuelos, de importancia agrícola temporalera.

La ciudad se asienta sobre rocas de reciente formación, pertenecientes al período terciario y cuaternario de la era cenozoica. Existe una falla natural de origen tectónico ubicada al oriente de la ciudad con dirección norte-sur de igual forma a la de la mancha urbana donde se presentan una serie de fracturas y grietas geológicas, atribuidas al abatimiento de los mantos freáticos del acuífero del Valle de Aguascalientes.



CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.



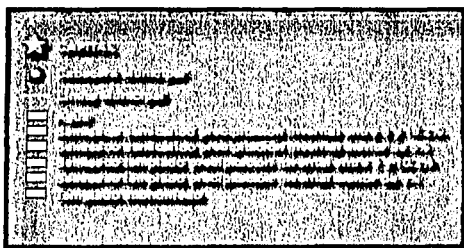
CLIMAS.

En términos generales, el clima en el estado de Aguascalientes es de carácter semiseco, con una temperatura media anual de 17.4°C y una precipitación pluvial media de 526 mm. El período de lluvias corresponde al verano; en las otras estaciones del año las lluvias que se registran son de baja intensidad. Existe una región en el suroeste, enclavada en una gran parte de la Sierra El Laurel, municipio de Calvillo, que presenta un clima templado y que por tener una reducida extensión no es digna de considerarse.



CLIMA SEMISECO

Se le denomina también seco estepario, se caracteriza porque en él la evaporación excede a la precipitación, y está asociado principalmente a comunidades vegetativas del tipo de matorral desértico y vegetación xerófila. Se localiza en casi todo el estado cubriendo aproximadamente el 86.30% de la superficie.



GRANIZADAS

Aproximadamente un 80% del estado presenta una frecuencia de granizadas en un rango de 0 a 2 días anuales en los climas semiseco y templado. El 18% de la entidad tiene una frecuencia de heladas de 2 a 4 días al año. En el 2% restante el fenómeno es inapreciable. Las granizadas no guardan un patrón de comportamiento bien definido, aunque están asociadas con períodos de precipitación. Su máxima incidencia se presenta en los meses de julio y agosto.

HELADAS

En los climas semisecos la frecuencia de heladas es de 10 a 80 días al año, siendo el rango de 20 a 40 días el que se presenta con mayor incidencia dentro de la entidad, y que corresponde al período que va de noviembre a febrero.

En los climas templados al suroeste, la periodicidad de las heladas es de 20 a 60 días, y se presentan durante los meses de noviembre, diciembre, enero y febrero.



DÍAS CON HELADAS

Estación y concepto	Período	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Aguascalientes													
Total	1984-1998	72	14	5	0	0	0	0	0	0	0	7	41
Año con menos a/	1992	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Año con más	1986	8	1	3	0	0	0	0	0	0	0	3	6

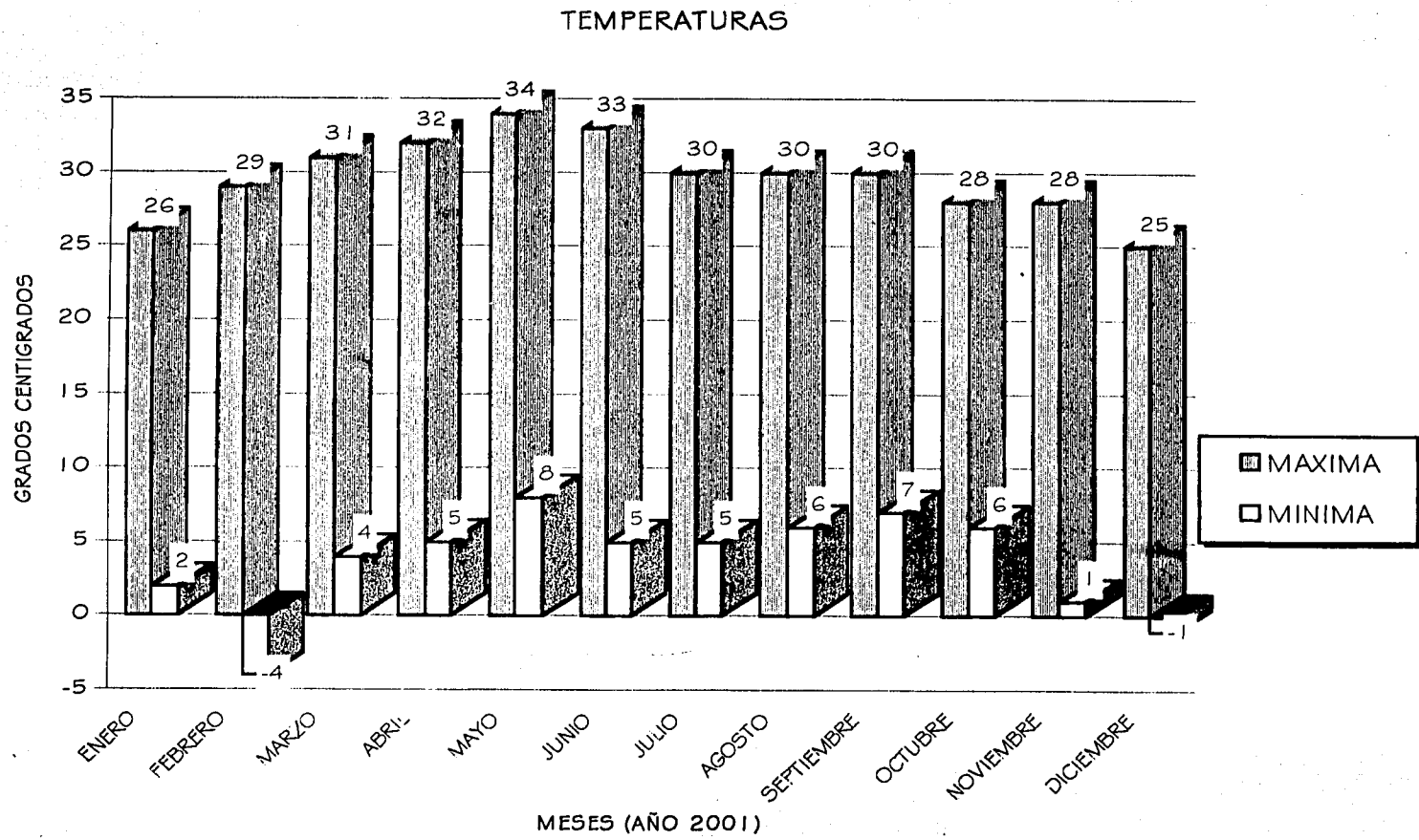
a/ Se han registrado dos o más años que cumplen con esta característica. Sólo se presentan los datos del año más reciente.

FUENTE: CNA. Registro de Heladas.



CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.





CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.



PRECIPITACIÓN TOTAL ANUAL (MILÍMETROS)

Estación	Período	Precipitación promedio	Precipitación del año más seco		Precipitación del año más lluvioso	
			Año	Precipitación	Año	Precipitación
Aguascalientes	1949-1998	511.8	1969	300.1	1967	938.1

FUENTE: CNA. Registro Mensual de Precipitación Pluvial en mm.

PRECIPITACIÓN MENSUAL TOTAL (MILÍMETROS)

Estación y concepto	Período	Meses											
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Aguascalientes	1998	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	114.2	68.7	62.6	102.8	18.7	0.3	0.0
Promedio	1949-1998	14.2	8.4	3.8	9.8	17.4	81.3	113.0	119.9	86.2	35.5	9.4	12.9
Año más seco	1969	8.3	1.5	0.0	0.0	1.7	40.9	69.6	60.3	61.8	10.2	3.0	42.8
Año más lluvioso	1967	77.2	5.5	24.5	0.0	57.5	107.9	81.0	290.3	210.4	33.1	48.7	2.0

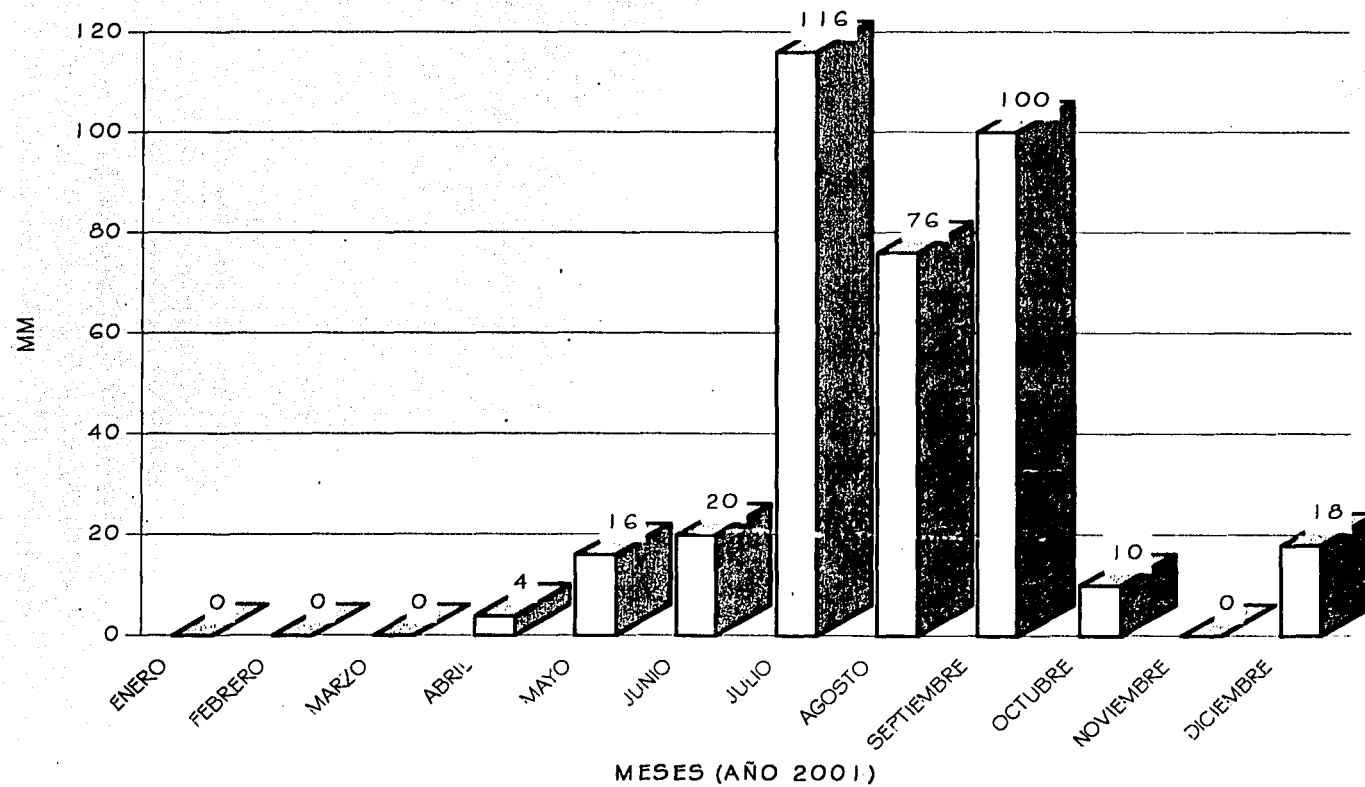
FUENTE: CNA. Registro Mensual de Precipitación Pluvial en mm.



CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.



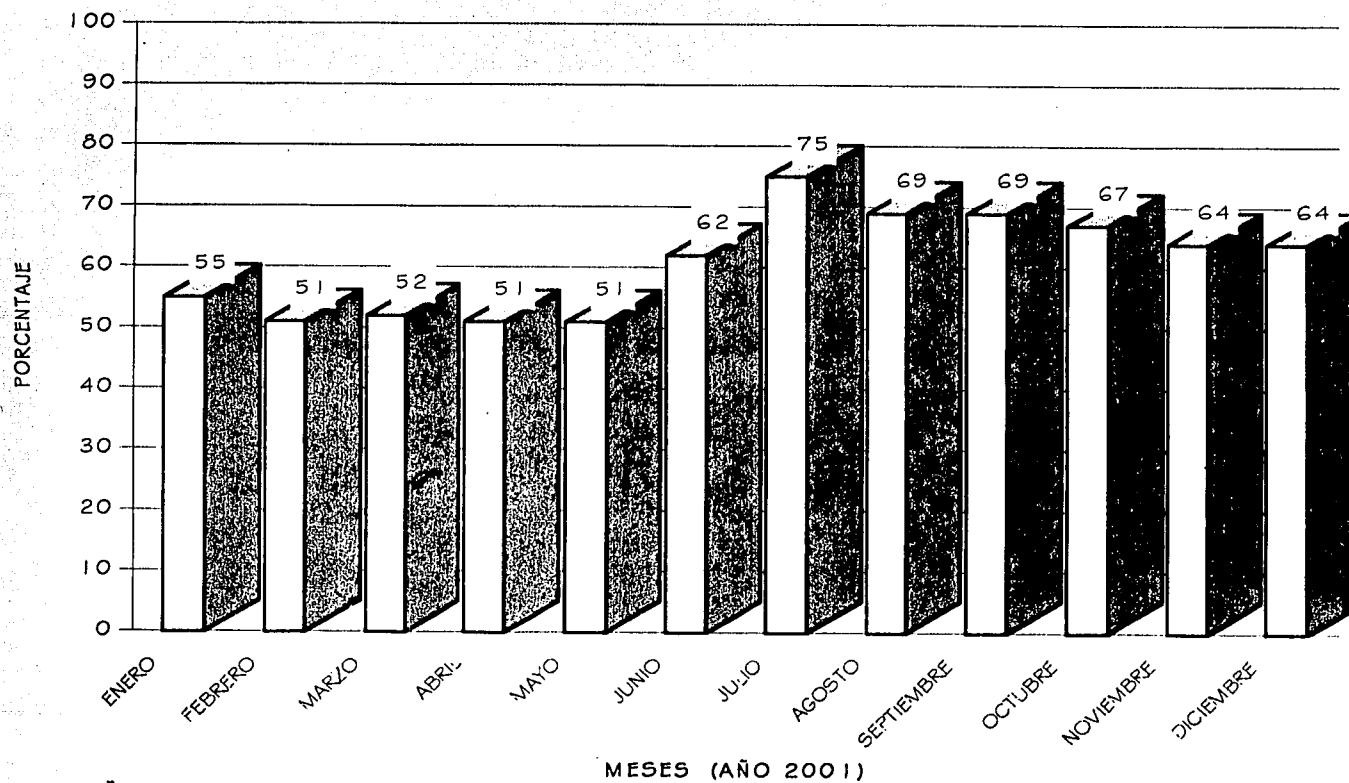
PRECIPITACION PLUVIAL



CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES. AGS.



HUMEDAD RELATIVA



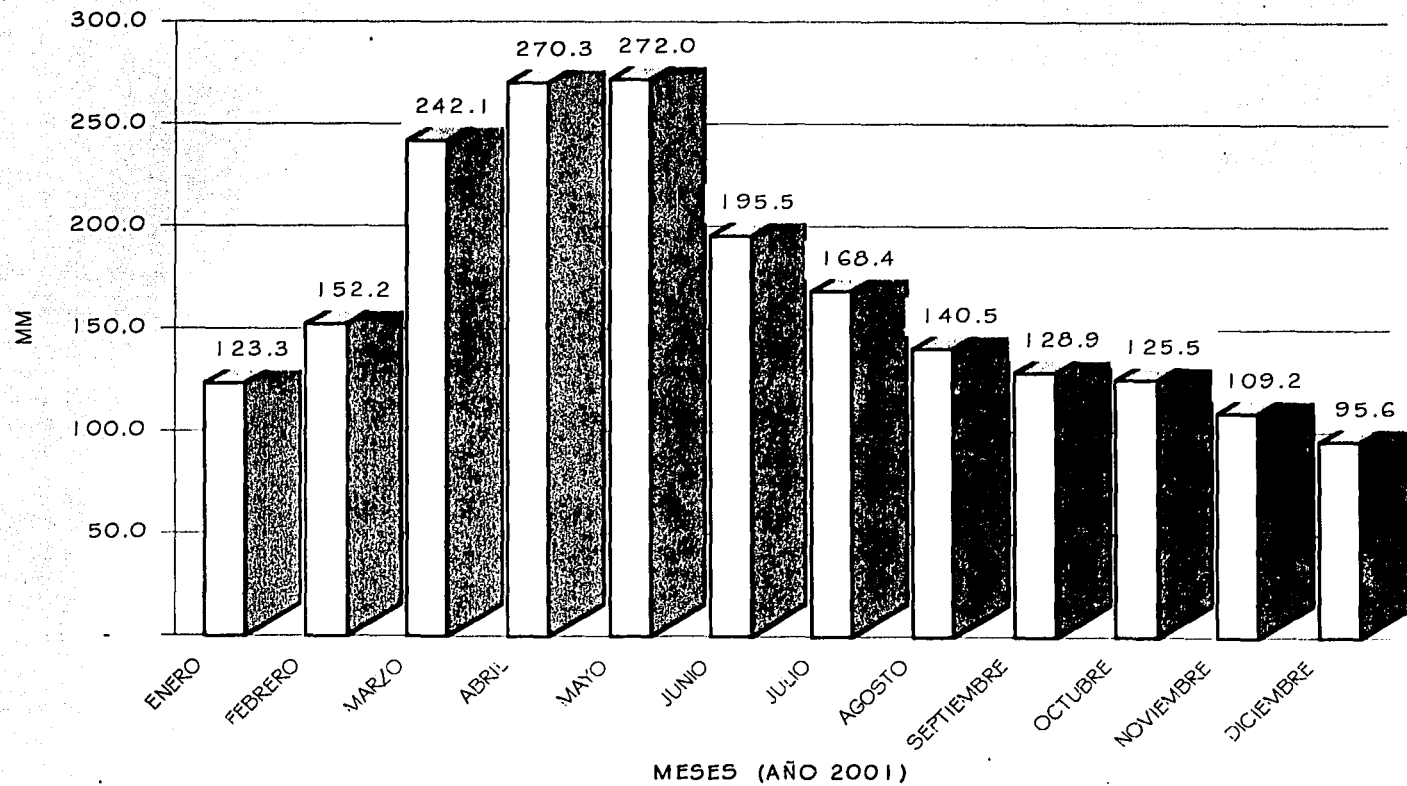
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.



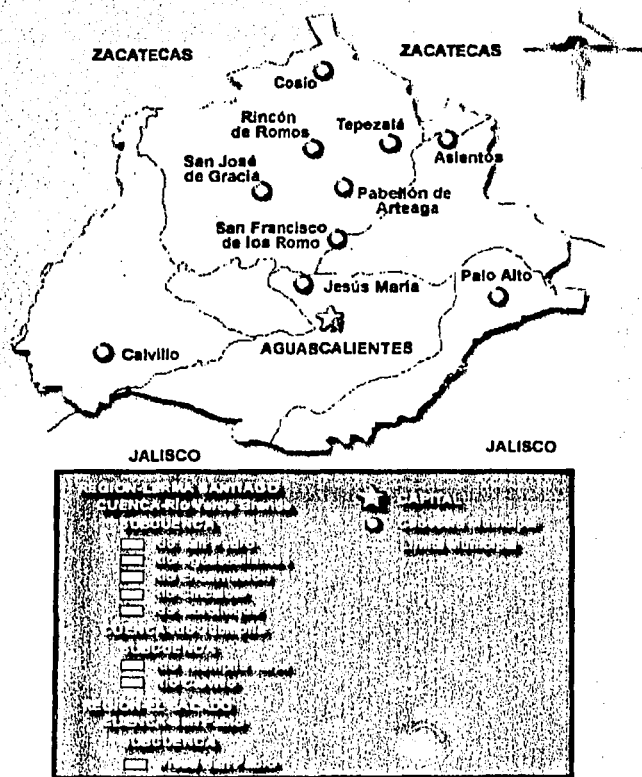
EVAPORACION



CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.



HIDROGRAFÍA.



Los recursos hídricos son limitados debido a la escasa precipitación y a la alta evaporación, siendo el principal acuífero del Valle de Aguascalientes, del que se extrae el 80% del total del agua en el Estado provocando su abatimiento a razón de 2 a 4 metros por año. Su calidad es apta para todos los usos, con una extensión aproximada de 960 Km² actualmente bajo veda de tipo intermedio; sus principales fuentes de recarga son el escurrimiento superficial, el agua de lluvia, el flujo subterráneo proveniente de Zacatecas y la infiltración del agua de riego.

Las corrientes superficiales son de tipo intermitente y forman parte de la cuenca Lerma-Chapala-Santiago; la principal es el Río San Pedro con dirección norte-sur con afluentes en el área urbana y suburbana, que vierten sus aguas sobre sus dos márgenes.

En la actualidad se presentan problemas de contaminación en todos los cuerpos cercanos a la Ciudad, que se asienta sobre material granular con agua, lo que hace posible la extracción del agua subterránea con fines diversos.



CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.



CORRIENTES DE AGUA

Nombre	Ubicación	Nombre	Ubicación
San Pedro-Aguascalientes	R. Lerma - Santiago	Blanco	R. Lerma - Santiago
Calvillo-La labor	R. Lerma - Santiago	Gil	R. Lerma - Santiago
Santiago	R. Lerma - Santiago	El Saucillo-La Boquilla	R. Lerma - Santiago
Chicalote	R. Lerma - Santiago	Mezquillos-Las Carboneras	R. Lerma - Santiago
Morcinique-Milpillas	R. Lerma - Santiago	Viejo-Agua Zarca	R. Lerma - Santiago
Calvillito	R. Lerma - Santiago	El Salitre-Los Adobes	R. Lerma - Santiago
Pabellón	R. Lerma - Santiago		



CUERPOS DE AGUA

Nombre	Ubicación	Nombre	Ubicación
P. Presidente Calles	R. Lerma - Santiago	P. Malpaso	R. Lerma - Santiago
P. Gral. Abelardo L. Rodríguez	R. Lerma - Santiago	P. Jocoque	R. Lerma - Santiago
P. Niágara	R. Lerma - Santiago	P. La Codorniz	R. Lerma - Santiago
P. Media Luna	R. Lerma - Santiago	P. Saucillo	R. Lerma - Santiago

FUENTE: INEGI. Carta Topográfica, 1:1 000 000 (segunda edición).
INEGI. Carta Hidrológica de Aguas Superficiales, 1:1 000 000.



CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.



DATOS GEOGRAFICOS BASICOS

Superficie	5,589 Km2
% de la superficie nacional:	0.30%
Lugar nacional:	28
Coordenadas extremas	
Latitud norte:	Norte: 22 grados 28'
	Sur: 21 grados 27'
Latitud oeste:	Este: 101 grados 51'
	Oeste: 102 grados 53'
Clima preponderante:	Semiséco
Temperatura media anual:	17.4 grados Centígrados
Precipitación promedio anual:	526 mm
Número de municipios:	11
Capital estatal:	Aguascalientes
Altitud:	1,870m s.n.m.
Número de localidades:	1,357
Principales localidades:	Aguascalientes, Pabellón de Artéaga, Rincón de Romos, Calvillo y Jesús María.



CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.



CONCLUSIÓN DEL ANÁLISIS DEL MEDIO FÍSICO NATURAL.

De este estudio se desprenden algunos conceptos que pueden seguirse durante el desarrollo del proyecto arquitectónico, de los más destacables se pueden mencionar los siguientes:

- Durante los meses en que se presenta una precipitación pluvial considerable, es factible (según muestran las estadísticas) captar y almacenar la mayor cantidad de agua pluvial para que sea utilizada durante los meses de estiaje para el riego de las áreas verdes. Paralelo a esto, se debe inducir la recarga de los mantos freáticos, los cuales, aportan una gran cantidad del agua que se consume en la Ciudad, para esto es recomendable utilizar las áreas de estacionamientos para tal fin proponiendo materiales que sean altamente permeables.
- La incidencia de los rayos solares durante los meses más calurosos es considerable y tomando en cuenta que el clima predominante es semiseco, se debe tratar de lograr el confort térmico dentro del edificio, procurando mantener húmedo el ambiente, que se puede lograr utilizando elementos como fuentes y espejos de agua, además de buscar la ventilación cruzada aprovechando la dirección de los vientos dominantes.



MEDIO FISICO URBANO.

En 1995 Aguascalientes tenía 862 mil 720 habitantes, de los cuales 422 mil 324 eran hombres y 440 mil 396 mujeres, es decir, 49% hombres y 51% mujeres. La tasa de crecimiento anual registrada durante el quinquenio de referencia sitúa al estado de Aguascalientes entre las cinco entidades con más alto crecimiento de población. Cabe advertir que a partir de la década de los sesenta ha tenido un continuo descenso.

La población aguascalentense es mayoritariamente joven, ya que en 1995 la mitad tenía 19 años de edad, indicador similar al de la población en el ámbito nacional, que registró en ese año una edad mediana de 21 años; esto, como consecuencia de las altas tasas de natalidad presentadas en los últimos dos decenios en el país.

En la década de los años sesenta el Estado tuvo un crecimiento promedio anual del 3.2 por ciento; en los setenta, de 4.2; para pasar a los ochentas a 3.4 y 3.5 de 1990 a 1995; de mantenerse esta tasa, la población se duplicaría en 21.6 años.

En los últimos diez años Aguascalientes fue una de las siete entidades que registraron las mayores tasas de crecimiento intercensal. Sin embargo, este nivel de crecimiento representa una disminución respecto a la década anterior.



CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.



COMPOSICIÓN POR GRUPOS DE EDAD Y POR GÉNERO.

En 1970, el 47.8 por ciento de la población tenía menos de 15 años; para 1990 el porcentaje fue de 40.4, es decir, que la proporción de este grupo de población se redujo en 7.4 puntos porcentuales, disminución similar a la que se observa en el ámbito nacional. No obstante lo anterior, Aguascalientes continúa siendo una entidad poblada mayoritariamente por jóvenes, ya que más del 62 por ciento de los aguascalentenses tiene menos de 24 años de edad. Entre 1970 y 1990 la estructura de la población por edad en Aguascalientes, muestra un proceso de transición hacia una mayor edad, impactando la parte inferior de la pirámide de edades. Asimismo, los movimientos migratorios y la menor mortalidad han determinado un ensanchamiento de la parte intermedia de la pirámide. El análisis de la pirámide poblacional permite dimensionar las demandas de los distintos servicios que requiere la sociedad aguascalentense. Si la mayoría de la población es joven, la ampliación de los servicios educativos es prioritaria, y si la proporción de población adulta es mayor, la generación de empleos es el factor más relevante en las estrategias de desarrollo.

POBLACIÓN TOTAL POR GÉNERO SEGÚN GRUPO QUINQUENAL DE EDAD.

Grupo de Edad	Total	Hombres	Mujeres
Total	862,720	422,324	440,396
Menores de un año	21,458	10,883	10,575
1 a 4 años	90,971	46,037	44,934
5 a 9 años	107,680	54,663	53,017
10 a 14 años	104,083	52,977	51,106



15 a 19 años	97,061	48,025	49,036
20 a 24 años	88,901	42,402	46,499
25 a 29 años	71,839	33,658	38,181
30 a 34 años	62,217	29,478	32,739
Grupo de Edad	Total	Hombres	Mujeres
35 a 39 años	52,549	25,116	27,433
40 a 44 años	40,131	19,467	20,664
45 a 49 años	31,678	15,260	16,418
50 a 54 años	24,525	11,930	12,595
55 a 59 años	17,646	8,436	9,210
60 a 64 años	15,900	7,378	8,522
65 años y más	34,827	16,007	18,820
No especificado a/	1,254	607	647

Fuente: INEGI. Aguascalientes, Censo de Población y Vivienda.

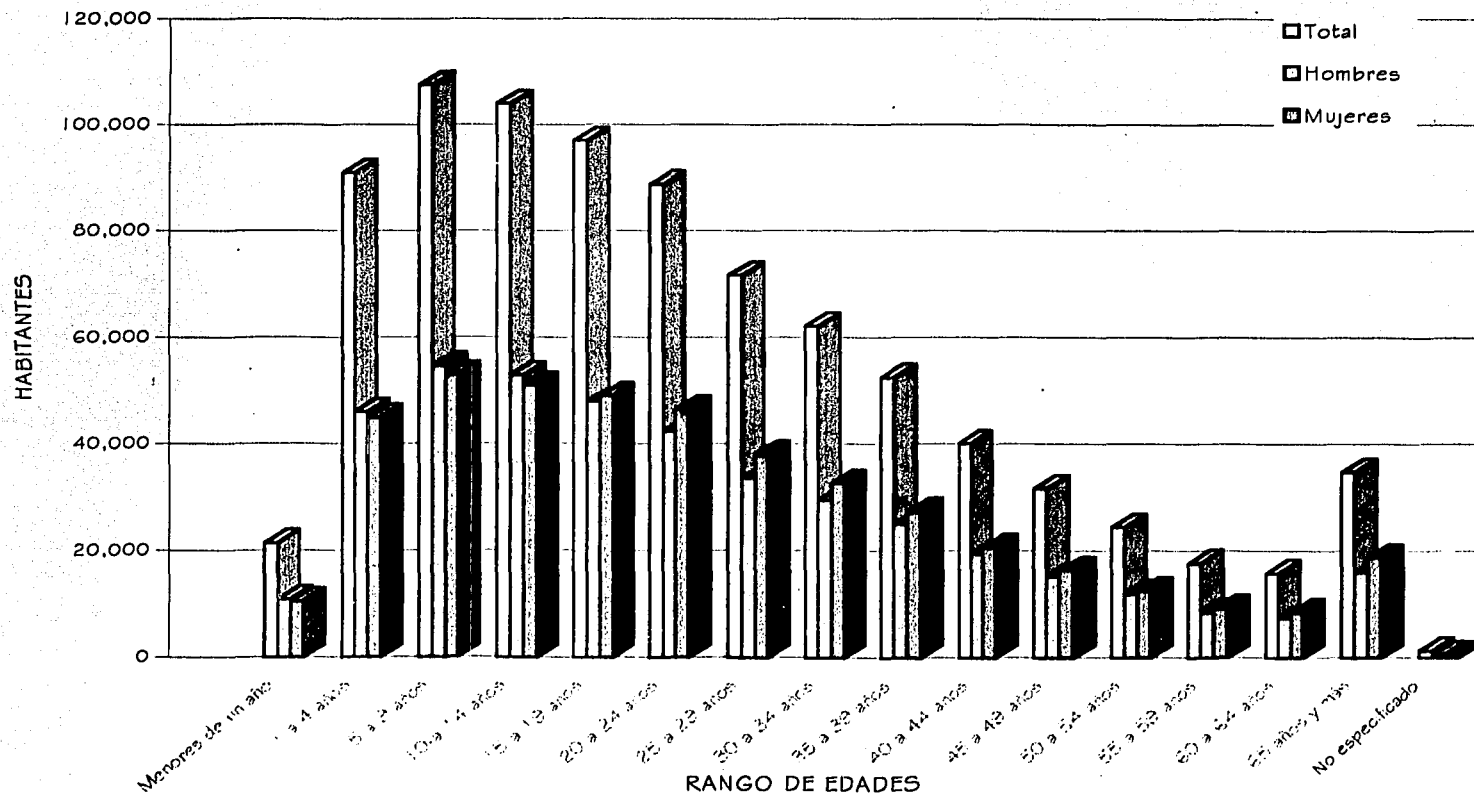
Resultados Definitivos, Tabulados Básicos. México, 1995



CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.



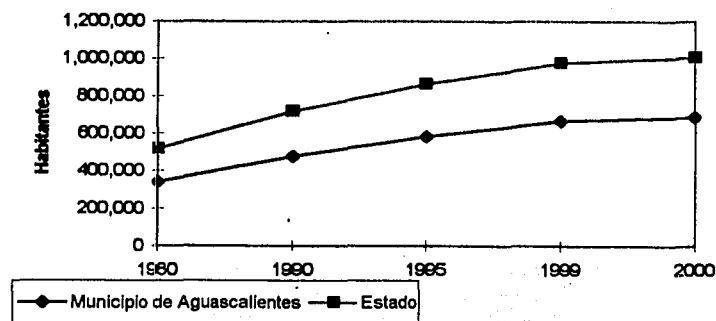
POBLACION POR GRUPO DE EDAD



CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.



POBLACIÓN DEL MUNICIPIO DE AGUASCALIENTES Y ESTATAL, 1980-2000.



Fuente : INEGI, Censos de Población, INEGI, 1995, Censo de Población, Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado, COPLADE.

Los datos de 1999 y 2000 son proyecciones realizadas por COPLADE.



CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.



POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA.

Población económicamente activa para el Municipio de Aguascalientes, 1990-2000.

	1990	2000
Ocupados	113,670	150,885
Desocupados	670	3,004
Población económicamente activa	116,998	171,831

Fuente: COPLADE, 1998 Cuaderno de Información Trimestral de Aguascalientes.

MIGRACIÓN

Uno de los elementos que influyen sobre el monto de la población y la tasa de crecimiento, es el fenómeno migratorio. Durante la década de 1980 a 1990 el total de emigrantes fue un poco mayor a 109 mil personas, equivalentes al 15 por ciento de la población. La población no nativa de la entidad sumó en ese período 140 mil personas, una tercera parte de las cuales estableció su residencia en Aguascalientes en el lapso 1980-1990 fue de 0.5 por ciento, la inmigración creció a una tasa anual de 4.6 por ciento.



CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.



Las corrientes migratorias hacia el estado proceden fundamentalmente de Zacatecas, Jalisco y Distrito Federal, en ese orden de importancia. La mayor proporción se instala en el municipio de Aguascalientes. La emigración tiene como destino el Distrito Federal, Jalisco y el Estado de México.

En los últimos años, Aguascalientes se ha convertido en un centro de atracción para la población migrante del país, principalmente de las entidades aledañas. Así, en 1995, el 77.5% de la población residente era nativa de la entidad, en tanto que el restante 22.5% nació en otra entidad federativa o en otro país.



CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.



ANÁLISIS DEL SITIO

ANALISIS DEL SITIO.

TERRENO PROPUESTO.

El terreno propuesto se localiza al norte de la ciudad, en la esquina que forma la avenida Solidaridad y el Boulevard Aguascalientes. Cuenta con una superficie de 31,082.516 M2 con las siguientes colindancias; al norte con el Boulevard Aguascalientes, al oeste con la avenida Solidaridad, al sur y este con terrenos baldíos. El terreno no cuenta con pendientes o accidentes topográficos considerables, por lo que se considera como un terreno plano y libre de obstáculos. Presenta un uso del suelo de tipo comercial y de servicios en una zona potencial de desarrollo económico y comercial a futuro. La elección del terreno es el resultado de un estudio previo que se realizó de las necesidades específicas del proyecto (accesos viales, infraestructura existente, tránsito de personas y vehículos, proyecciones de crecimiento comercial de la zona, etc).

INFRAESTRUCTURA URBANA.

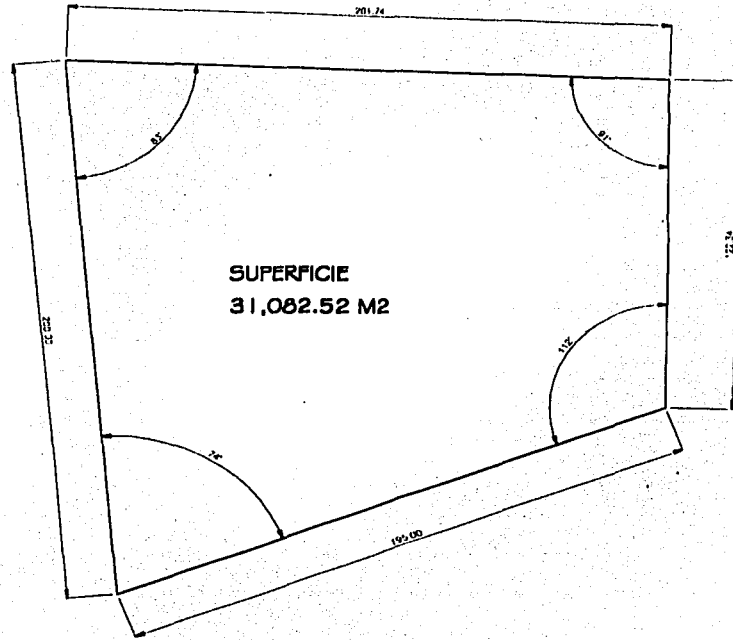
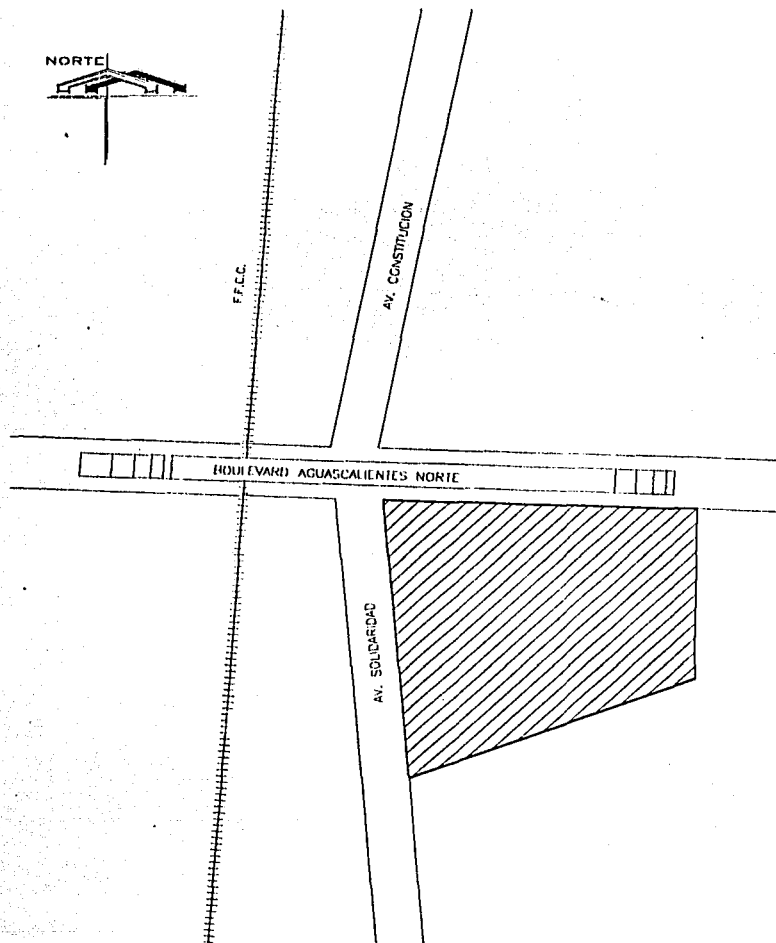
El terreno cuenta con todos los servicios (agua potable, drenaje, energía eléctrica, alumbrado, teléfono), los cuales se localizan de la siguiente manera:

- La red de agua potable corre bajo el Boulevard Aguascalientes con un diámetro de 250 mm.
- La red de drenaje corre paralela a la avenida Solidaridad con 300 mm de diámetro a una profundidad de 2.00 mts.
- La red de energía eléctrica se distribuye por el Boulevard Aguascalientes con una acometida de tipo aérea.



CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.





TERRENO PROPUESTO

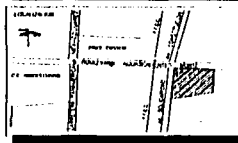
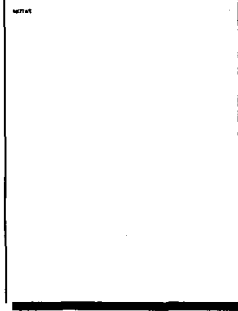


**U. N. A. M.
A C A T L Á N**

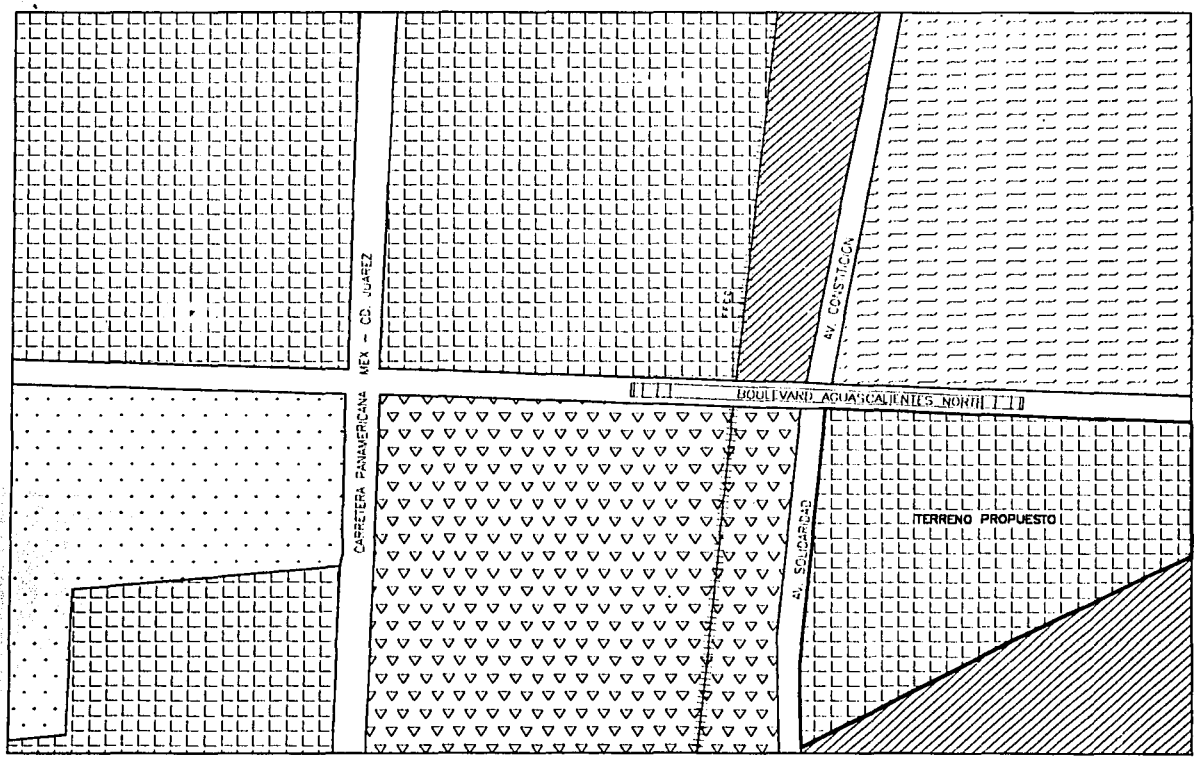
ARQUITECTURA

**T E S I S
P R O F E S I O N A L**

**CENTRO COMERCIAL
DEL VESTIDO Y EL TEXTIL.
AUTOR: MACIAS MORENO JAVIER.**








ANALISIS DEL SITIO





DENSIDAD Y USOS DEL SUELO



USOS DEL SUELO

-  COMERCIAL Y SERVICIOS
-  HABITACIONAL POPULAR
-  INDUSTRIA
-  EQUIPAMIENTO
-  HABITACIONAL MEDIO

DENSIDAD

-  201 - 250 HAB/HA
-  300 HAB/HA MAX. EN DENSIDAD MULTIFAMILIAR
80-150 HAB/HA EN DENSIDAD UNIFAMILIAR

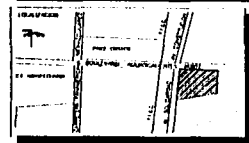
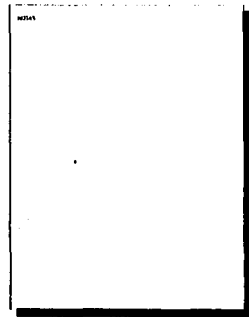


U. N. A. M.
ACATLÁN

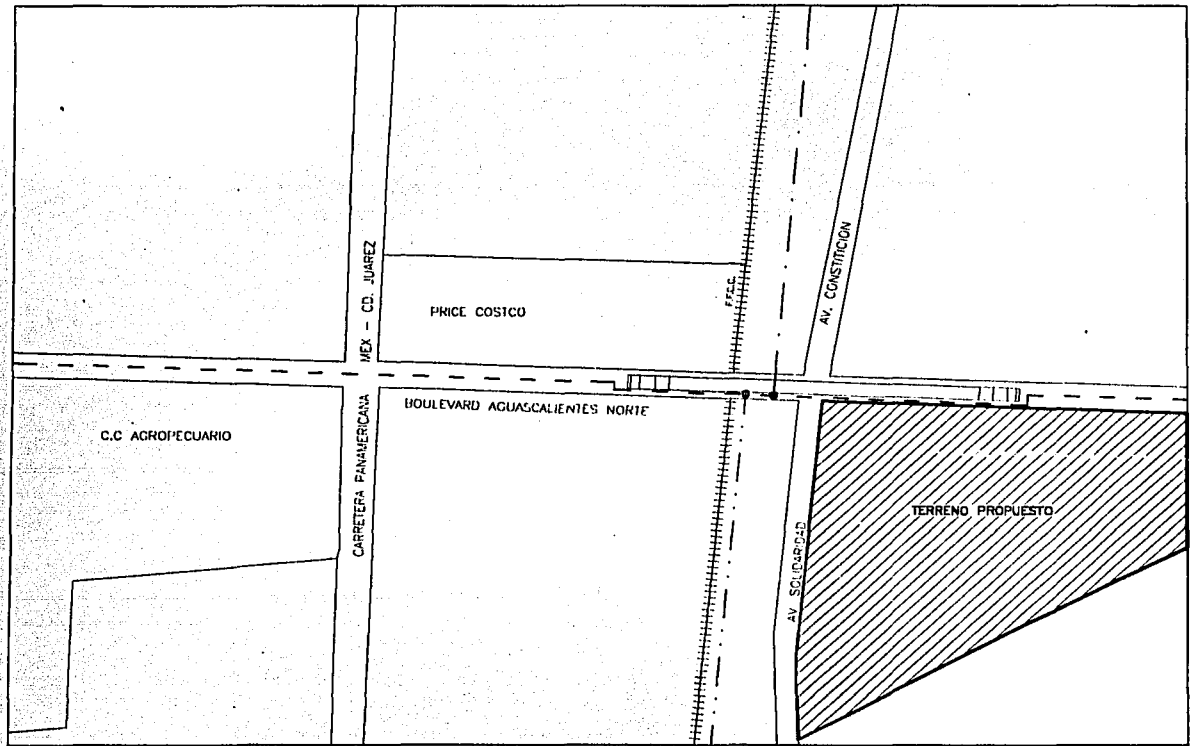
ARQUITECTURA

TESIS
PROFESIONAL

TÍTULO
CENTRO COMERCIAL
DEL VESTIDO Y EL TEXTIL.
AUTOR
MACIAS MORENO JAVIER.



ANÁLISIS DEL SITIO

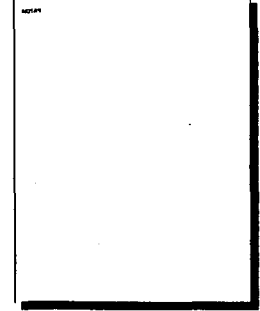


U . N . A . M .
A C A T L Á N

ARQUITECTURA

TESIS
PROFESIONAL

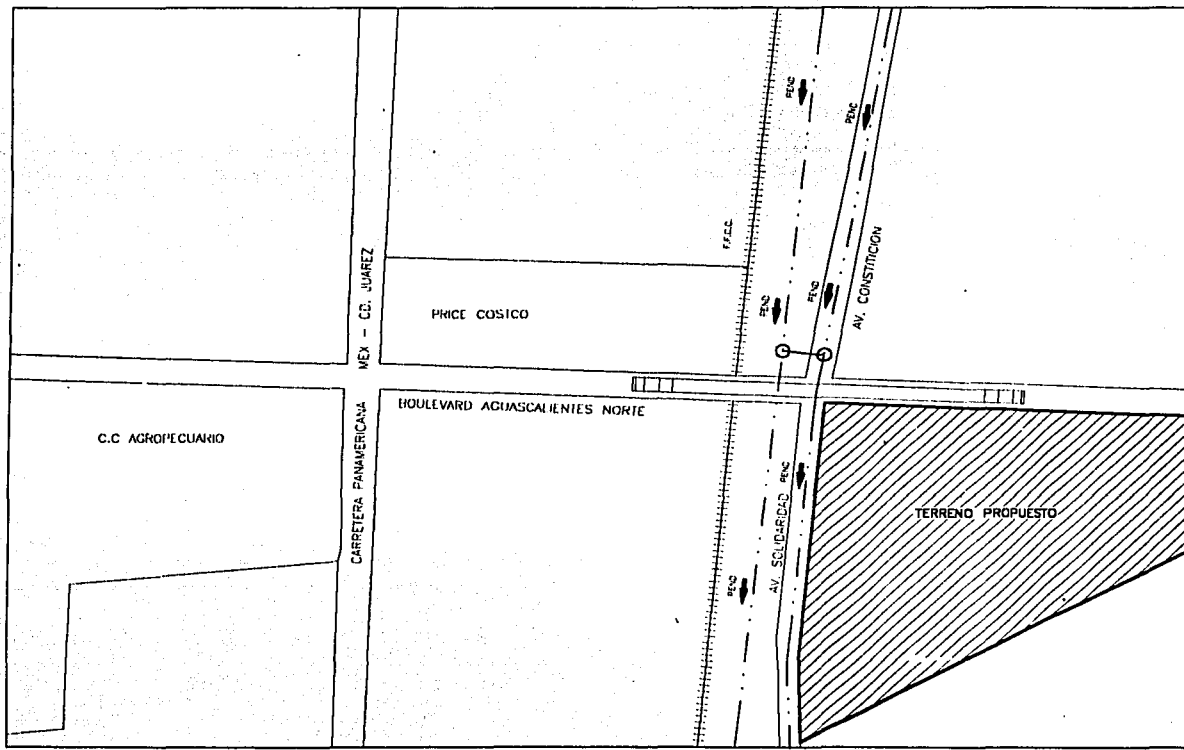
TÍTULO: CENTRO COMERCIAL
DEL VESTIDO Y EL TEXTIL.
AUTOR: MACÍAS MORENO JAVIER.



ANÁLISIS DEL SITIO

RED DE AGUA POTABLE

SIMBOLOGIA	
	Ø 150 mm
	Ø 75 mm
	Ø 250 mm
	VALVULA DE SECCIONAMIENTO

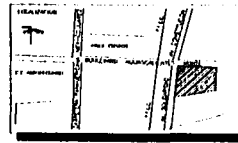
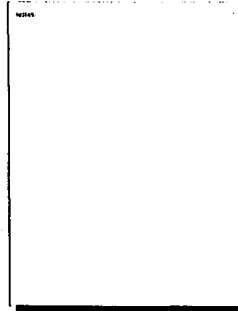


U. N. A. M.
A C A T L A N

ARQUITECTURA

T E S I S
P R O F E S I O N A L

CENTRO COMERCIAL
DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AUTOR: MACIAS MORENO JAVIER.



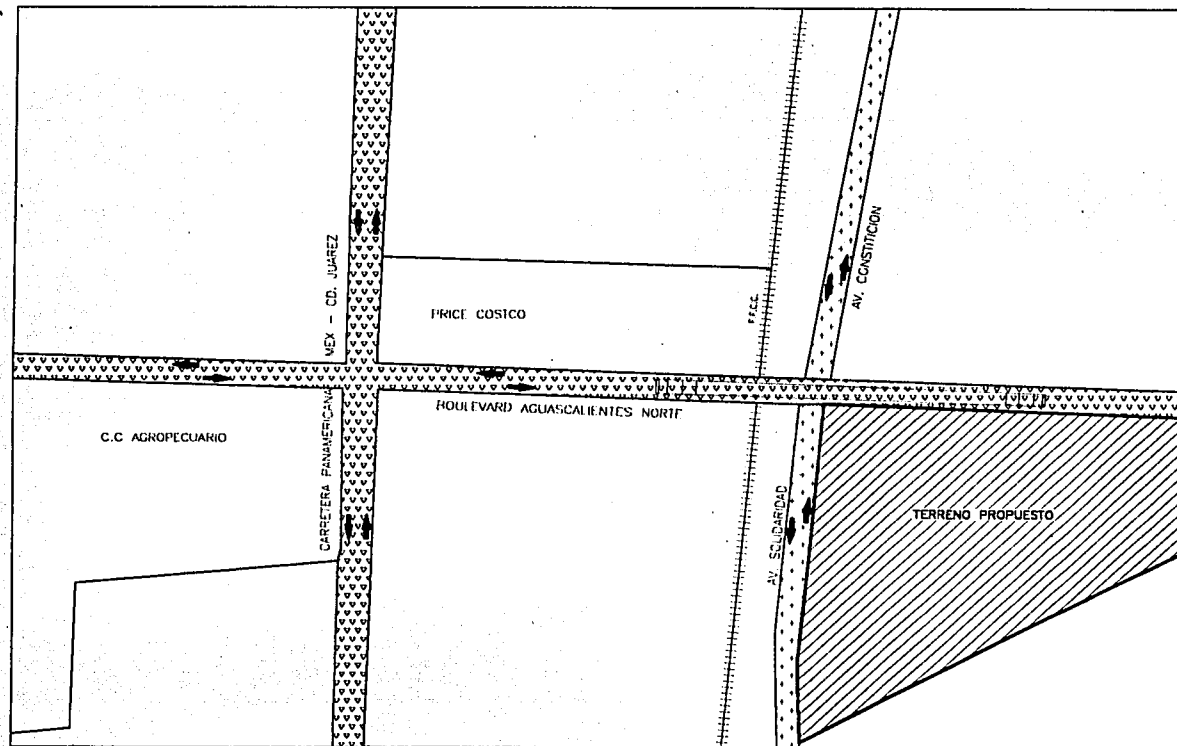
ANALISIS DEL SITIO



RED DE DRENAJE

SIMBOLOGIA

--- 300 mm
A 2.00 MTS DE PROF.

○ POZO DE VISITA COMUN



-  CORREDOR PRIMARIO
-  CORREDOR SECUNDARIO

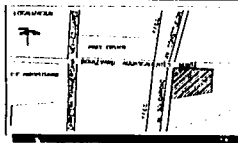
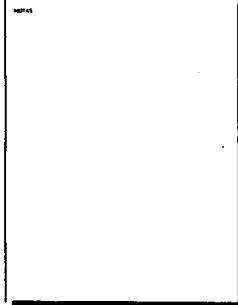


U. N. A. M.
ACATLÁN

ARQUITECTURA

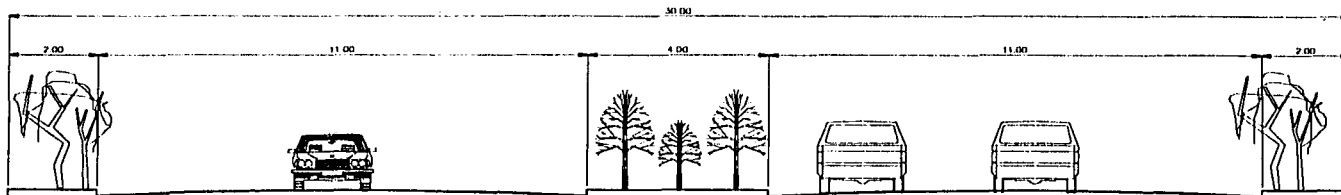
TESIS
PROFESIONAL

TÍTULO
CENTRO COMERCIAL
DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AUTOR
MACIAS MORENO JAVIER

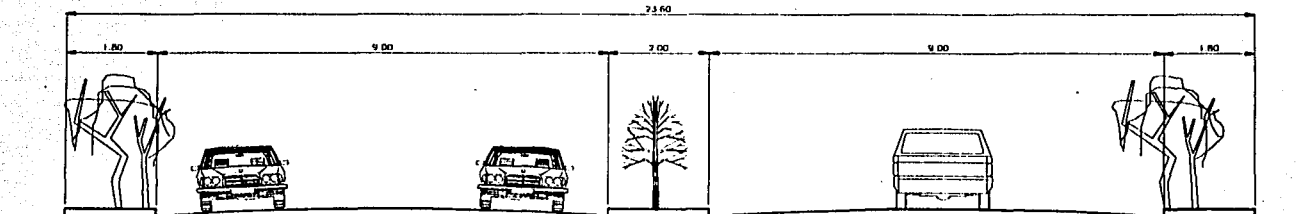


ANÁLISIS DEL SITIO

VIALIDADES



CORREDOR PRIMARIO



CORREDOR SECUNDARIO

VIALIDADES



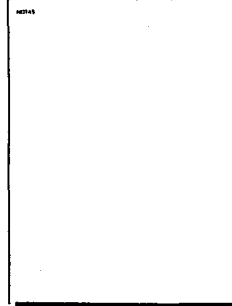
U. N. A. M.
A C A T L Á N

ARQUITECTURA

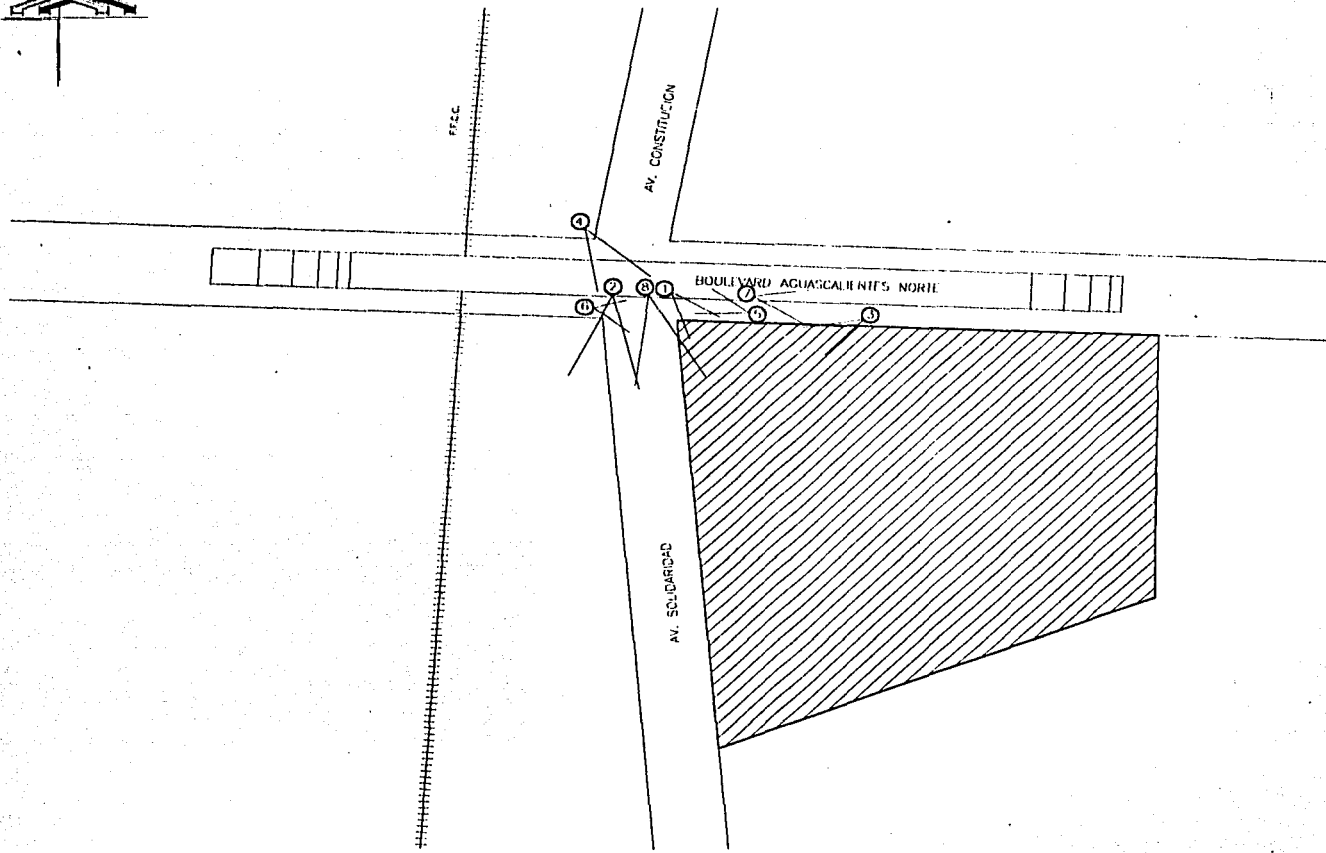
T E S I S
P R O F E S I O N A L

PROYECTO
CENTRO COMERCIAL
DEL VESTIDO Y EL TEXTIL

ALUMNO
MACÍAS MORENO JAVIER



ANÁLISIS DEL SITIO



PLANO FOTOGRAFICO

(X) INDICA No. DE FOTOGRAFIA Y RANGO DE VISION

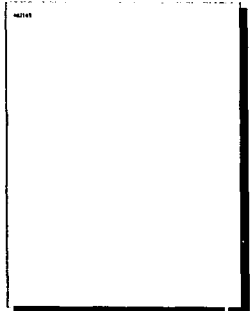


U. N. A. M.
ACATLÁN

ARQUITECTURA

TESIS
PROFESIONAL

PROYECTO
CENTRO COMERCIAL
DEL VESTIDO Y EL TENDIL
AUTOR
MACIAS MORENO JAVIER.



ANALISIS DEL SITIO

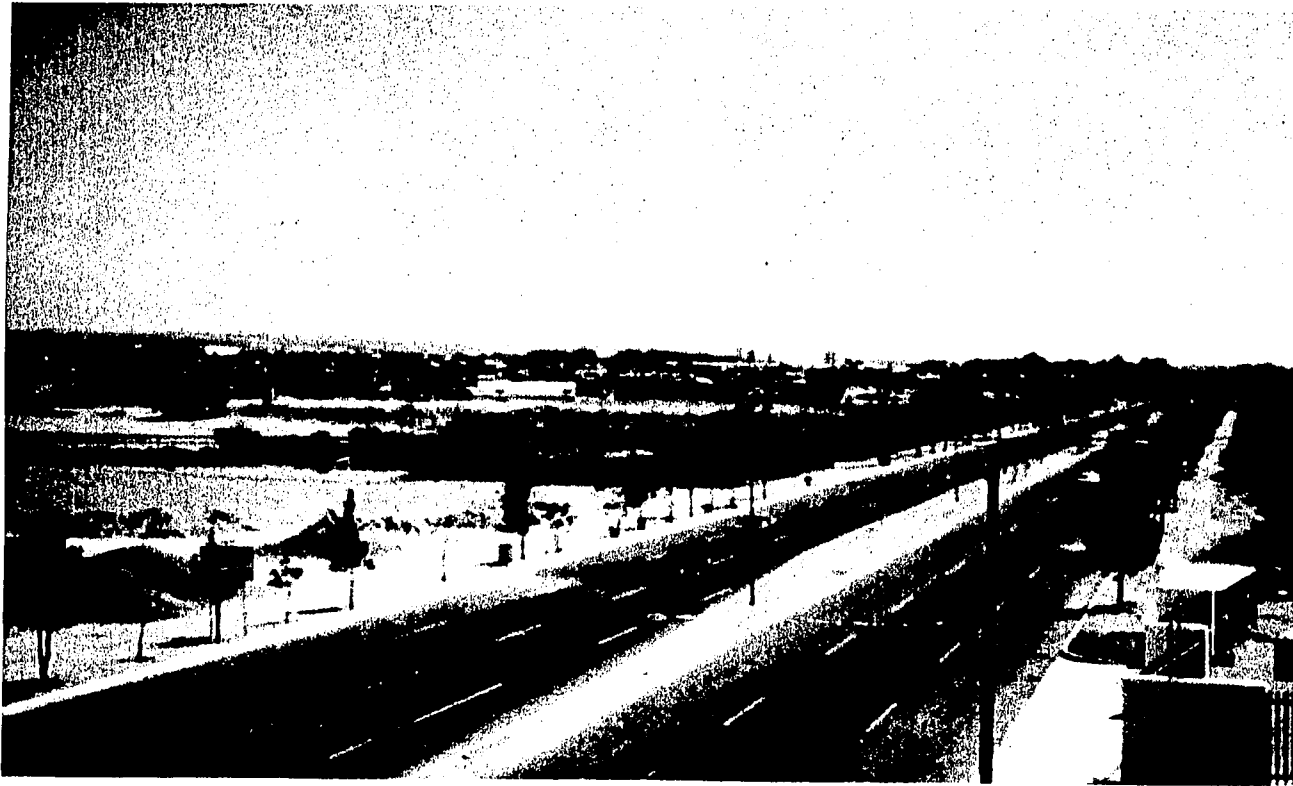


FOTOGRAFÍA I

Vista hacia el terreno desde el puente vehicular: La perspectiva se presenta franca hacia todo el terreno, no presenta ninguna barrera física, por lo que es muy recomendable para las fachadas principales del edificio.

CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
 AGUASCALIENTES, AGS.





FOTOGRAFÍA 2

Avenida solidaridad vista desde el puente vehicular: La avenida Solidaridad brinda amplitud de circulación vehicular. Puede ser una buena opción para proponer paraderos momentáneos, accesos y salidas vehiculares.



CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.





FOTOGRAFÍA 3

Aspecto general del terreno: Esta fotografía refleja las condiciones generales del terreno. Se aprecia que no presenta ningún accidente topográfico de consideración.



CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.



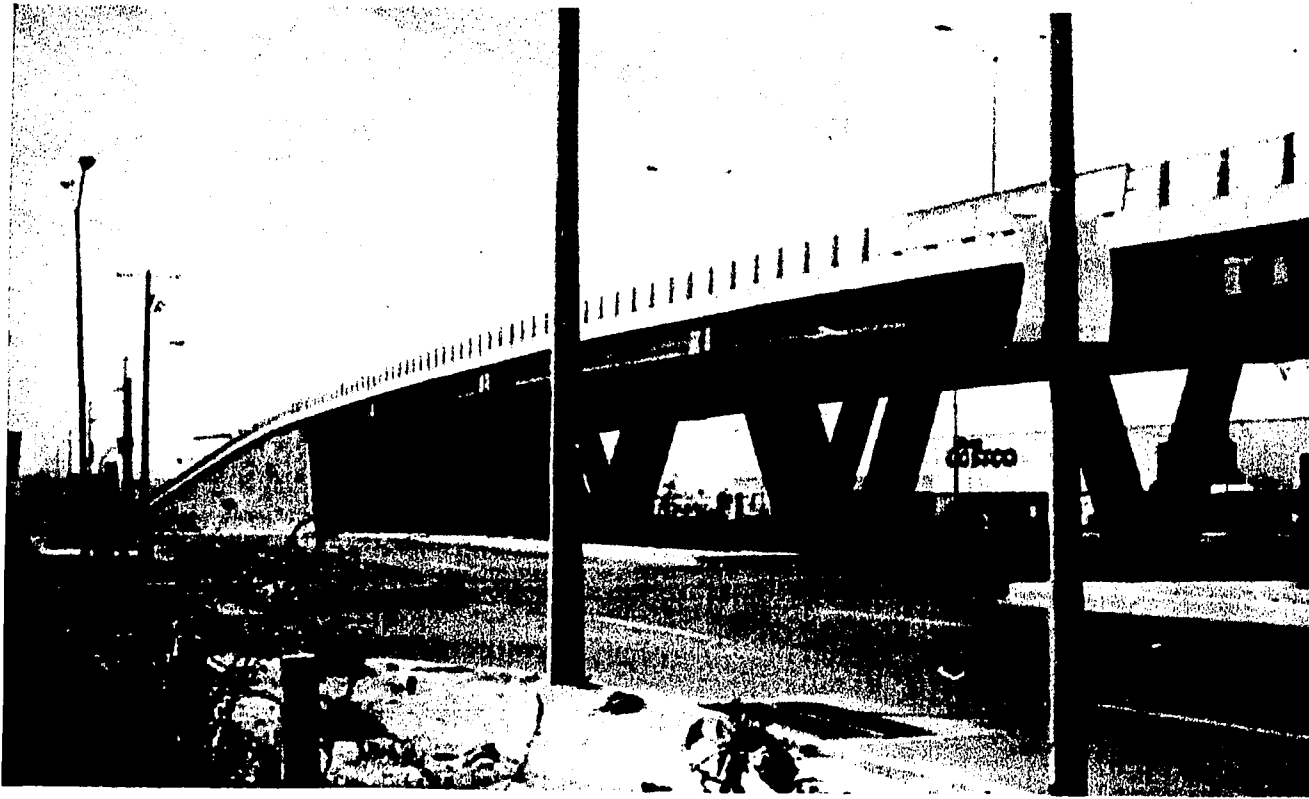


FOTOGRAFÍA 4

Intersección de Av. Solidaridad con Boulevard Aguascalientes: Este punto puede causar conflictos viales, por lo que no es recomendable ubicar los accesos vehiculares y peatonales en la esquina del terreno. Es preferible ubicarlos a 20 mts como mínimo de este punto, según se recomienda en las Normas Técnicas Complementarias del Reglamento de Construcciones del D.F. Art. 80.

CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.



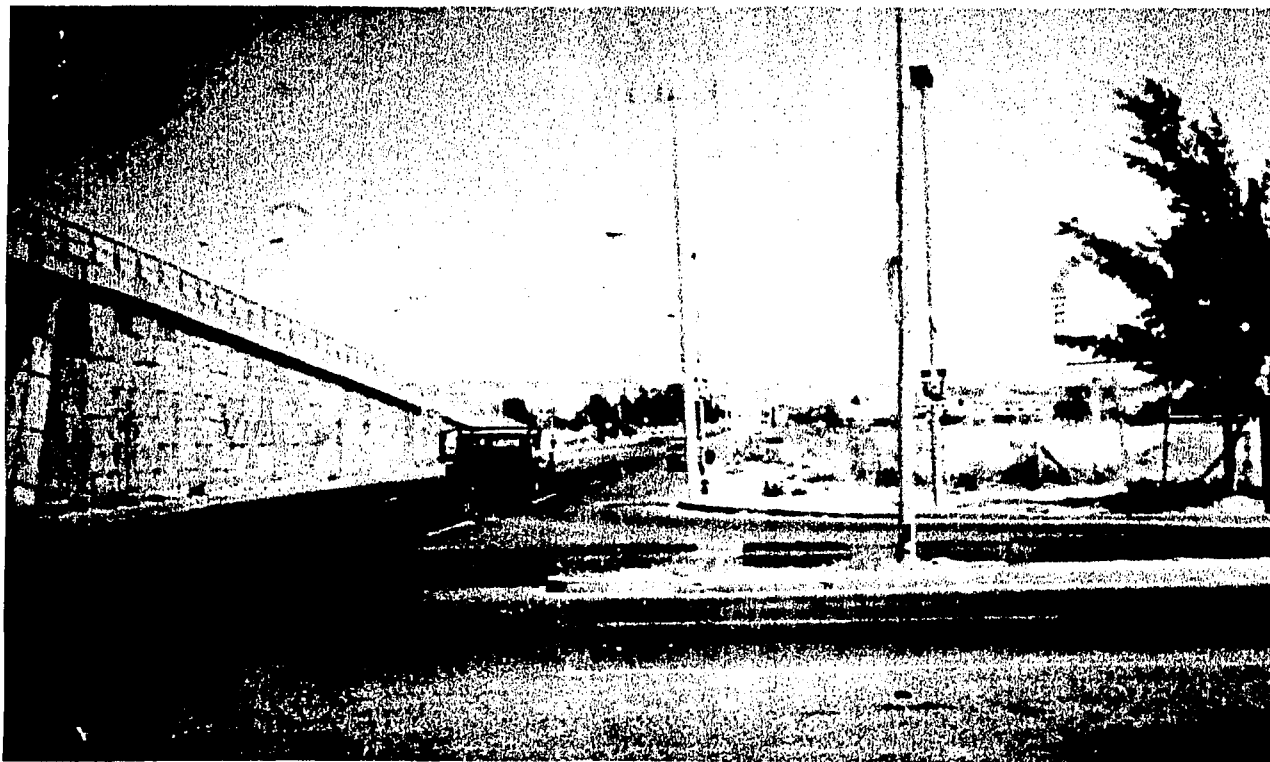


FOTOGRAFÍA 5

Puente vehicular en Boulevard Aguascalientes: Este elemento de altura considerable puede representar un parámetro de comparación para establecer la altura máxima que podrá tener la edificación para que esta tenga más importancia que el puente en cuanto a sus alturas.

CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.





FOTOGRAFÍA 6

Boulevard Aguascalientes: A pesar de que en este punto en particular la vialidad puede considerarse como una lateral, (siendo el desembarque del puente el carril central), aquí la avenida es amplia y también pueden ser factibles accesos y salidas vehiculares, siempre y cuando se ubiquen como ya se menciono, a 20 mts como mínimo de la esquina.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.





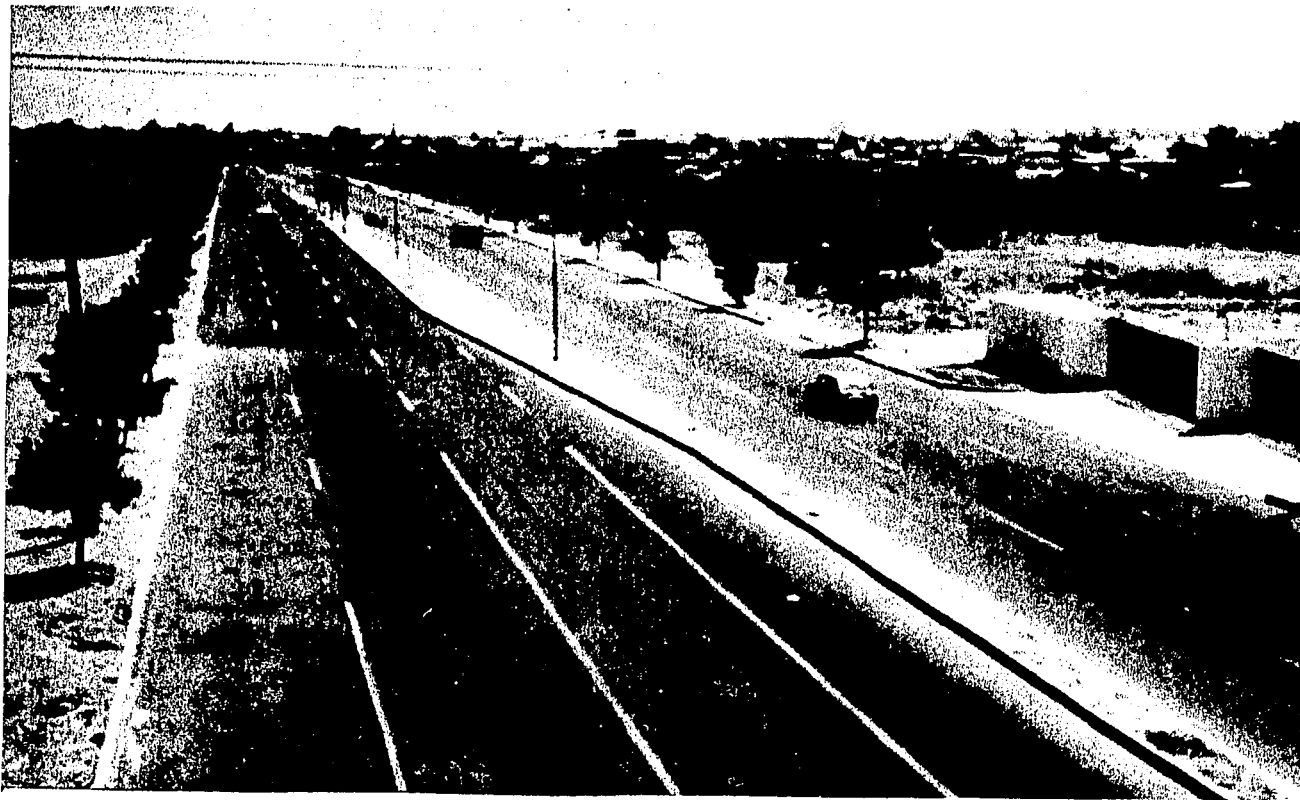
FOTOGRAFÍA 7

Vista desde el puente vehicular hacia el terreno: La perspectiva sobre el Boulevard Aguascalientes también es buena para ubicar las fachadas principales del edificio. Esta fotografía nos brinda además, una idea de la amplitud que tiene el Boulevard Aguascalientes.



CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.





FOTOGRAFÍA 8

Avenida solidaridad: La imagen muestra una vez mas la amplitud de esta avenida, además de apreciar lo poco que se encuentra construido en los alrededores, por lo que la zona es factible para el desarrollo comercial, tal y como está contemplado en el Programa de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Aguascalientes para el año 2010.

CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.

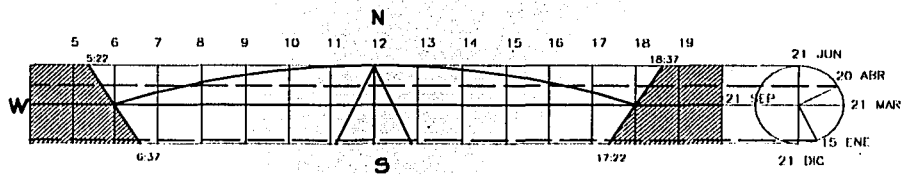
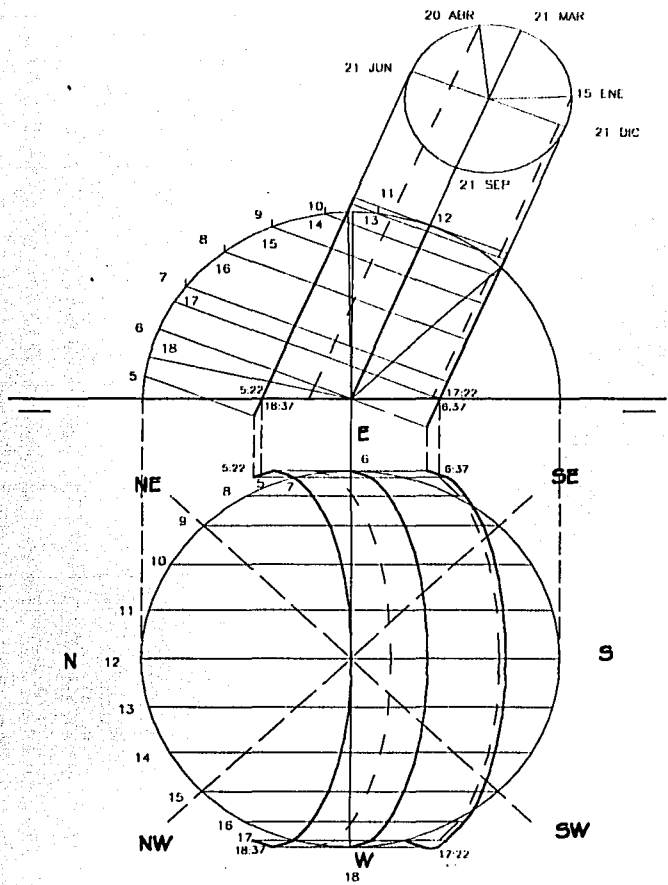


CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS FOTOGRAFICO.

De este análisis salen a relucir varios aspectos importantes que se deben considerar para el proyecto:

- Tanto la Avenida Solidaridad como el Boulevard Aguascalientes presentan buenas vistas hacia el terreno que pueden ser aprovechadas para dar presencia en la zona al edificio.
- La Avenida Solidaridad brinda una mejor situación para ubicar en esa dirección el acceso principal del edificio.
- En cuanto al flujo vial, ambas avenidas pueden servir para ubicar los accesos y salidas de los estacionamientos (de clientes y de servicio), los cuales no afectarían de manera seria su circulación normal.
- Es recomendable realizar una reforestación en la avenidas que rodean el terreno, tanto en banquetas como en camellones, para así dar al entorno urbano un aspecto más agradable.





MONTEA SOLAR
AGUASCALIENTES, AGS.

ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA.

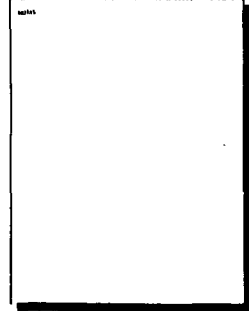


U. N. A. M.
A C A T L A N

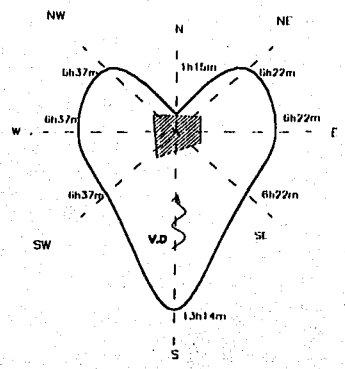
ARQUITECTURA

TESIS
PROFESIONAL

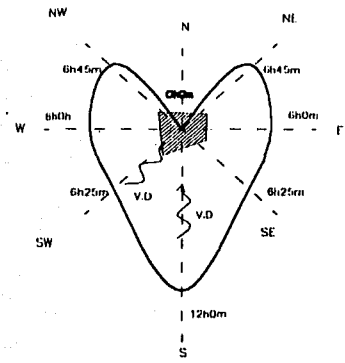
PROYECTO: CENTRO COMERCIAL
DEL VESTIDO Y EL TEXTIL.
AUTOR: MACIAS MORENO JAVIER.



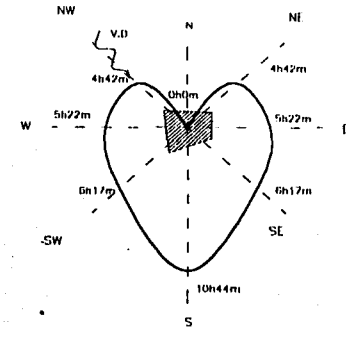
ANALISIS DEL SITIO
PROYECTO



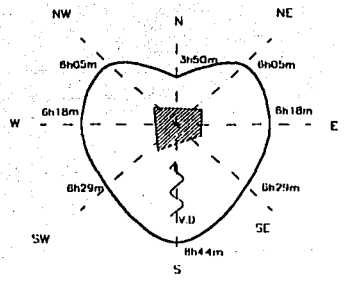
21 JUN



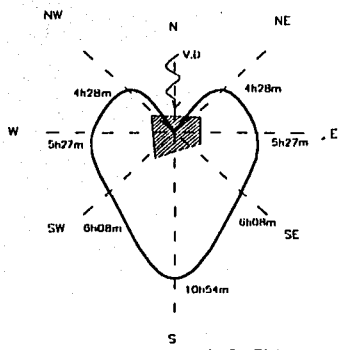
21 MAR
21 SEP



21 DIC




20 ABR



15 ENE

CARDIOIDES Y VIENTOS DOMINANTES

INTENSIDAD MEDIA DE VIENTOS: DE 0.6 A 2 M/Seg.



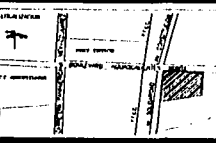
UNAM
CAMPUS ACATLÁN

U. N. A. M.
ACATLÁN

ARQUITECTURA

T E S I S
P R O F E S I O N A L

PRINCIPAL
CENTRO COMERCIAL
DEL VESTIDO Y EL TEXTIL.
ALUMNO
MACIAS MORENO JAVIER.



ANALISIS DEL SITIO

PROGRAMA DE NECESIDADES

PROGRAMA DE NECESIDADES.

I.- TIENDA ANCLA SANBORNS

1627.00 m2

(según requerimientos de proyecto de la cadena)

I.1 Unidad tienda

720.00 m2

I.1.1 Revistas y libros.

I.1.2 Aparatos electrónicos y discos.

I.1.3 Farmacia.

I.1.4 Tabacos y regalos.

I.1.5 Dulces y juguetes.

I.1.6 Bolsas y maletas.

I.1.7 Joyería.

I.1.8 Perfumería.

I.1.9 Pastelería.

I.2 Unidad alimentos y bebidas.

738.00 m2

I.2.1 Zona de restaurante (270 usuarios).

523.00 m2

I.2.2 Bar (100 usuarios).

118.00 m2

I.2.3 Bufete.

3.00 m2

I.2.4 Estaciones.

7.5 m2

I.2.5 Caja.

3.00 m2



CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.



1.2.6 Cocina.	83.50 m2
1.2.6.1 Cámara refrigerante (frutas y verduras)	10.50m2
1.2.6.2 Cámara refrigerante (carnes y mariscos)	10.50 m2
1.2.6.3 Estufas y plancha.(dentro de cocina)	15.50 m2
1.2.6.4 Área de preparación.	30.50 m2
1.2.6.5 Lavado de losa.	16.50 m2
1.3 Administración	43.00 M2
1.3.1 Gerente tienda.	13.00 m2
1.3.2 Gerente alimentos y bebidas.	13.00 m2
1.3.3 Area secretarial.	5.00 m2
1.3.4 Vigilancia.	12.00 m2
1.4 Servicios.	126.00 m2
1.4.1 Sanitarios públicos hombres.	24.00 m2
1.4.2 Sanitarios públicos damas.	24.00 m2
1.4.3 Bodega tienda.	34.00 m2
1.4.4 Bodega alimentos y bebidas.	14.00 m2
1.4.5 Cuarto de aseo.	10.00 m2
1.4.6 Cuarto de basura.	10.00 m2
1.4.7 Cuarto de máquinas.	10.00 m2



2.- LOCALES DEL CENTRO COMERCIAL.

7438.00 m2

2.1 Locales de 170 m2 (8)	1360.00 m2
2.2 Locales de 120 m2 (4)	480.00 m2
2.3 Locales de 83 m2 (4)	332.00 m2
2.4 Locales de 55 m2 (38)	2090.00 m2
2.5 Locales de 45 m2 (12)	540.00 m2
2.6 Locales de 41 m2 (28)	1148.00 m2
2.7 Locales de 35 m2 (40)	1400.00 m2
2.8 Locales de 22 m2 (4)	88.00 m2

3.- ADMINISTRACION

101.5 m2

3.1 Oficina del administrador.	12.00 m2
3.2 Area secretarial.	16.00 m2
3.3 Sala de juntas.	12.00 m2
3.4 Sala de espera.	6.50 m2
3.5 Cubículos. (2)	20.00 m2
3.6 Contador.	12.00 m2
3.7 Recursos humanos.	12.00 m2
3.8 Archivo.	5.5 m2
3.9 Papelería.	5.5 m2



4.- SERVICIOS.

4.1 Sanitarios públicos hombres.	25.50 m2
4.2 Sanitarios públicos damas.	25.50 m2
4.3 Teléfonos	3.00 m2
4.4 Cuarto de aseo.	8.00 m2
4.5 Bodega.	26.00 m2
4.6 Cuarto de máquinas.	10.50 m2
4.7 Cuarto de basura.	6.00 m2

104.50 m2

5.- ESTACIONAMIENTOS (incluye circulaciones)

5.1 Estacionamiento general.	6736.00 m2
314 cajones	6280.00 m2
15 cajones para minusválidos.	426.00 m2
5.2 Estacionamiento de servicio.	820.00 m2

7556.00 m2

TOTAL 16827.00 m2



CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.



MEMORIA DESCRIPTIVA DEL PROYECTO

MEMORIA DESCRIPTIVA DEL PROYECTO.

PROYECTO ARQUITECTÓNICO.

El proyecto para el Centro Comercial se desarrolla sobre un terreno de 31,082.52 m² de superficie, el cual presenta las siguientes colindancias: al Norte, con el Boulevard Aguascalientes con una longitud de 201.74 mts; al Sur, con una longitud de 195.00 mts, con un terreno baldío; al Este, con terreno baldío, con 122.34 mts de longitud y, al Oeste, colindando con la Avenida Solidaridad, con una longitud de 200.00 mts. El terreno presenta una ligera pendiente en dirección hacia la Avenida Solidaridad, pero en general, se puede considerar como un terreno plano y libre de vegetación.

El proyecto arquitectónico está dividido en dos partes independientes y complementarias entre sí; el centro comercial y la tienda ancla, que en este caso es un Sanborns, el cual se rige por los lineamientos de proyecto de la cadena.

El proyecto del centro comercial consta de 139 locales comerciales todos con bodega en mezanine, 8 de los cuales están destinados para venta de comida rápida. Los locales están repartidos en dos niveles y clasificados por áreas de la siguiente manera:

EN PLANTA BAJA.

CANTIDAD DE LOCALES	M2 EN PLANTA BAJA (POR LOCAL)	M2 EN BODEGA (POR LOCAL)	M2 TOTAL (POR LOCAL)
2	120	116	236
2	83	79	162
4	55	51	106
15	54	50	104
6	45	41	86
14	41	37	78
20	35	31	66
2	22	18	40

Total 65 locales

CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.



EN PLANTA ALTA

CANTIDAD DE LOCALES	M2 EN PLANTA BAJA (POR LOCAL)	M2 EN BODEGA (POR LOCAL)	M2 TOTAL (POR LOCAL)
1	183	179	362
7	146	142	288
2	120	116	236
1	83	79	162
1	74	70	144
3	55	51	106
16	54	50	104
6	45	41	86
14	41	37	78
20	35	31	66
2	22	18	40
ADMINISTRACION	83	79	162

Total 74 locales

Cuenta además con áreas de servicio (sanitarios, cuarto de máquinas, control) también repartidos en dos niveles que ocupan una superficie de 342 m².

El proyecto está desarrollado de tal manera que no presente grandes desniveles que impidan la libre circulación, tanto de personas discapacitadas como de las mercancías, para lo cual se cuenta con un elevador que permite acceder al primer nivel.

El estacionamiento público cuenta con 329 cajones, superando con 87 cajones más al número requerido por el Reglamento de Construcciones del Estado. Del número total de cajones, 15 están destinados para minusválidos. El estacionamiento está dividido en dos, lo que permite brindar accesos fáciles y rápidos hacia las dos avenidas que colindan con el predio. Uno de estos estacionamientos tiene su acceso y salida por la Avenida Solidaridad y cuenta con 102 cajones de estacionamiento. El segundo estacionamiento presenta 227 cajones con accesos y salidas por el Boulevard Aguascalientes.



CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.



El estacionamiento para carga y descarga de mercancías brinda el servicio para el centro comercial y para la tienda Sanborns, se localiza en la parte trasera del edificio, al cual solo se puede acceder por la Avenida Solidaridad, lo que permite tener un mayor control sobre los vehículos de carga que ingresan al predio, además de no interferir con la circulación de los estacionamientos públicos.

Los materiales propuestos en las diferentes partes del proyecto son los siguientes:

En zapatas, trabes, losas, columnas y demás elementos estructurales se utilizará concreto armado con características y tipos de armados señalados en planos estructurales.

En muros se empleará tabique rojo recocido asentado con mezcla de mortero-arena en las proporciones que marquen los planos respectivos.

Los acabados finales en pisos, muros y plafones serán de losetas cerámicas, pinturas vinílicas o acrílicas, texturizados, piedras naturales o artificiales, todo esto en marcas, modelos, colores, dimensiones, y demás detalles técnicos señalados en planos de acabados.

Los pavimentos en los estacionamientos serán de materiales que permitan la filtración al subsuelo de las aguas pluviales para así inducir la recarga de los mantos freáticos.



CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.



PROYECTO ESTRUCTURAL.

El proyecto esta basado en criterios de calculo estructural de zapatas, columnas, trabes y losas tomados principalmente de las Normas Técnicas Complementarias del Reglamento de Construcciones del Distrito Federal. En la obtención de momentos, cortantes y reacciones en trabes y columnas, se empleo el método de Cross. En este documento solo se presentan los resultados de los cálculos mencionados, los cuales por su magnitud no son incluidos aquí, pero existen como fundamento a lo aquí presentado.

A grandes rasgos el proyecto está conformado por estructura de concreto armado, desde la cimentación hasta la losa de azotea y las longitudes, secciones, formas, tipos de acero y concreto, acabados y demás detalles técnicos se encuentran plasmados en los planos correspondientes.

PROYECTO DE INSTALACIÓN HIDROSANITARIA.

La instalación hidráulica y sanitaria, se encuentra dividida en dos, una red para el centro comercial y otra para la tienda Sanborns.

La instalación hidráulica y sanitaria para el centro comercial se plantea como un sistema de aprovechamiento y reutilización de aguas jabonosas y pluviales, el cual consiste en lo siguiente:

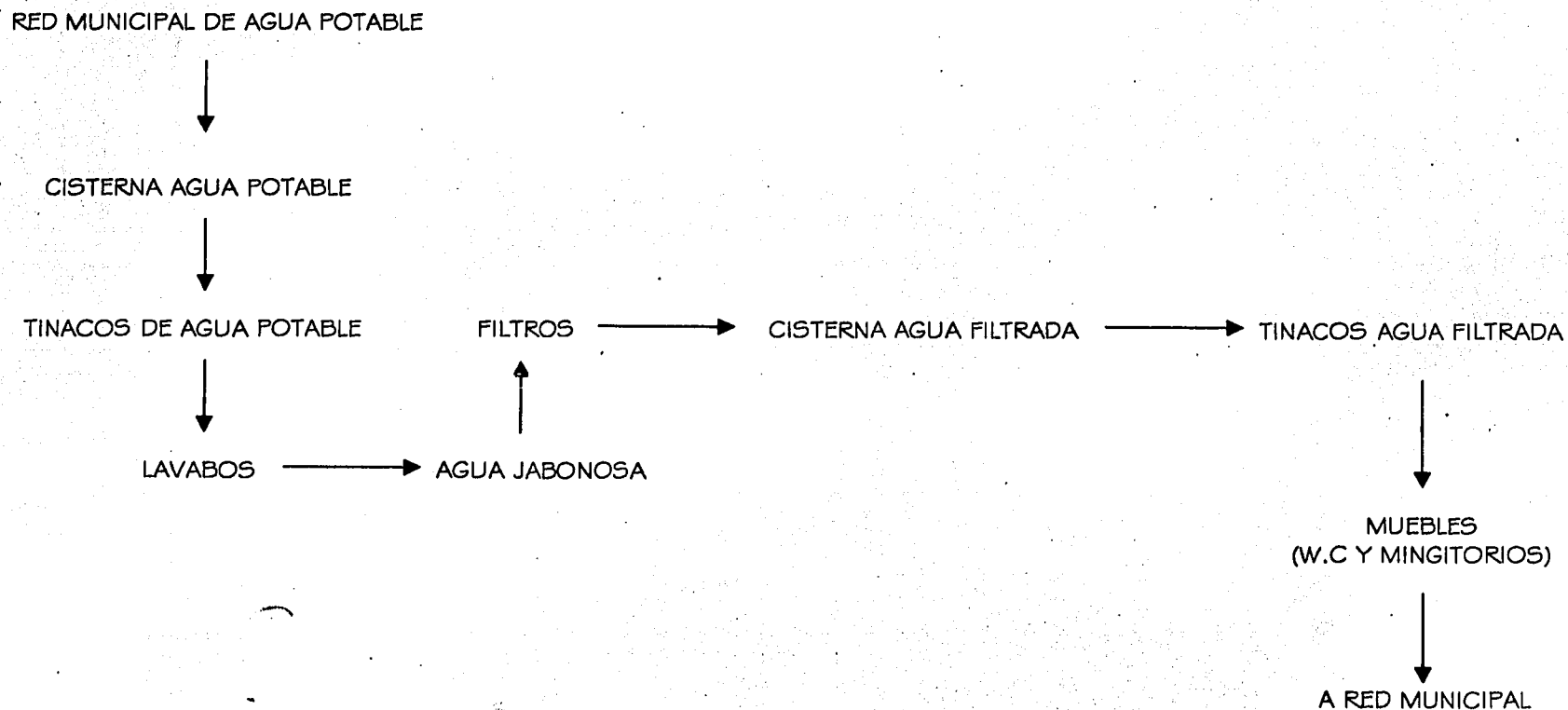
El agua jabonosa producida en los lavabos de los sanitarios es canalizada hacia filtros para su tratamiento, posteriormente se almacena en cisternas para ser bombeada a tanques elevados y de ahí surtir a muebles sanitarios (mingitorios y w.c). (ver diagrama 1).



CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.



DIAGRAMA I
REUTILIZACIÓN DEL AGUA JABONOSA.



CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.



El agua pluvial captada en toda la superficie de la azotea será canalizada hacia los filtros de agua pluvial y almacenada en cisternas. Esta agua será utilizada en épocas de secas para el riego de áreas verdes, alimentación del espejo de agua y fuentes. (ver diagrama 2).

Se cuenta con una cisterna general para el almacenamiento de agua potable surtida por el municipio, con capacidad de 43,000 lts, lo cual supera el mínimo requerido en el Art. 150 del Reglamento de Construcciones para el Distrito Federal.

Para el almacenamiento del agua tratada por los filtros de aguas jabonosas, se cuenta con dos cisternas con capacidad de 27,000 lts cada una, además de tres cisternas para el almacenamiento del agua pluvial de 45,000 lts de capacidad cada una.

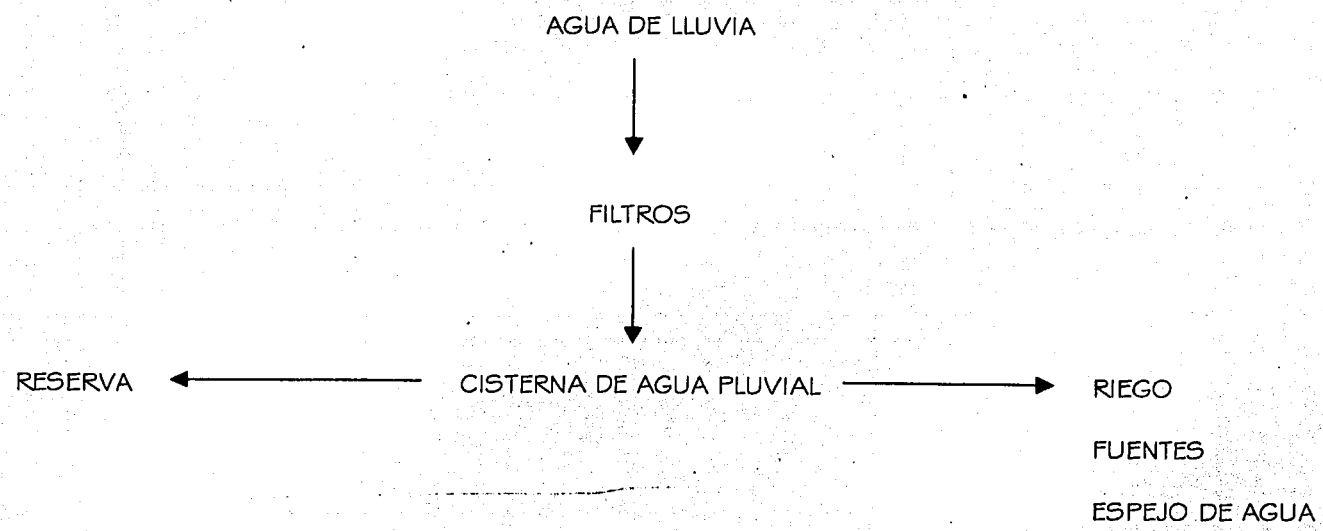
Las aguas negras generadas serán enviadas directamente a la red municipal.



CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.



DIAGRAMA 2
APROVECHAMIENTO DEL AGUA PLUVIAL.



Para la instalación hidrosanitaria se emplearán los materiales comúnmente utilizados en la mayoría de las construcciones, que por sus características y cualidades ya han demostrado que son los adecuados para su uso.

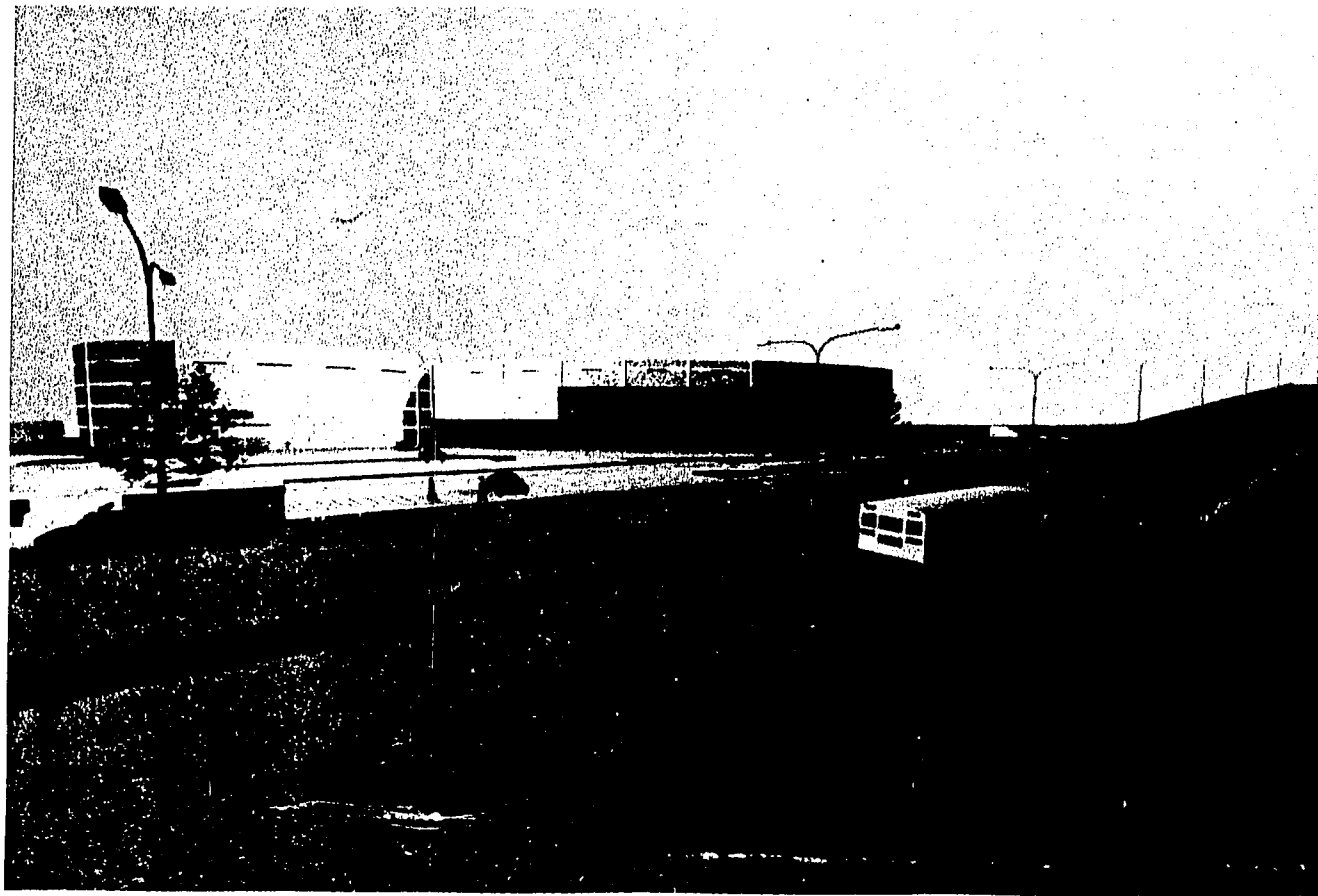
Abastecimiento a cisterna	cobre tipo "M"
Redes generales de alimentación	cobre tipo "M"
Redes interiores	cobre tipo "M"
Desagües interiores	tubería sanitaria de P.V.C
Bajadas de aguas negras y jabonosas	tubería sanitaria de P.V.C
Ramales horizontales	tubería de fibrocemento
Bajadas de aguas pluviales	tubería sanitaria de P.V.C
Colector general exterior de aguas negras	tubería de fibrocemento



CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.



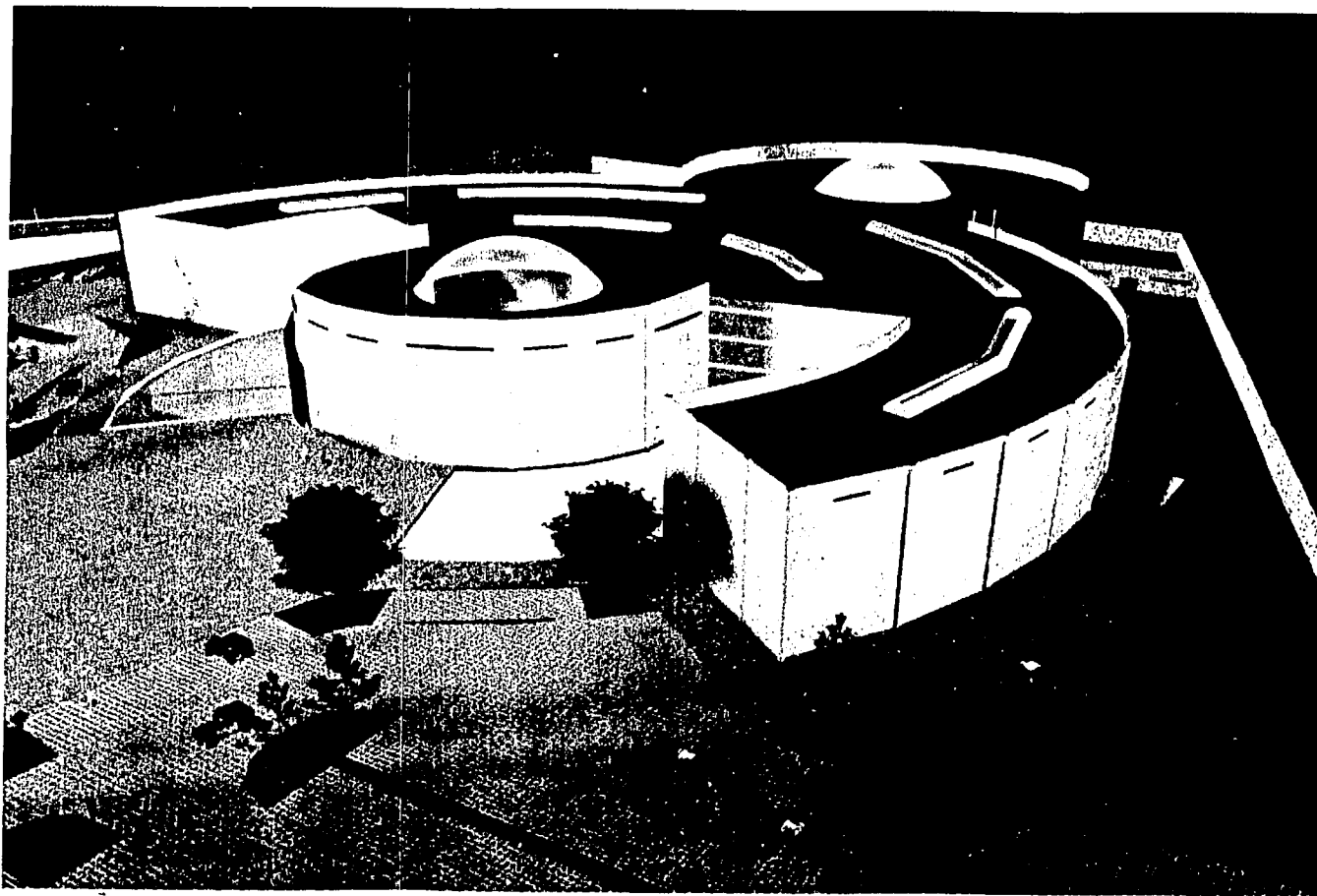
PROYECTO



VISTA GENERAL DEL EDIFICIO SOBRE BOULEVARD AGUASCALIENTES

CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.

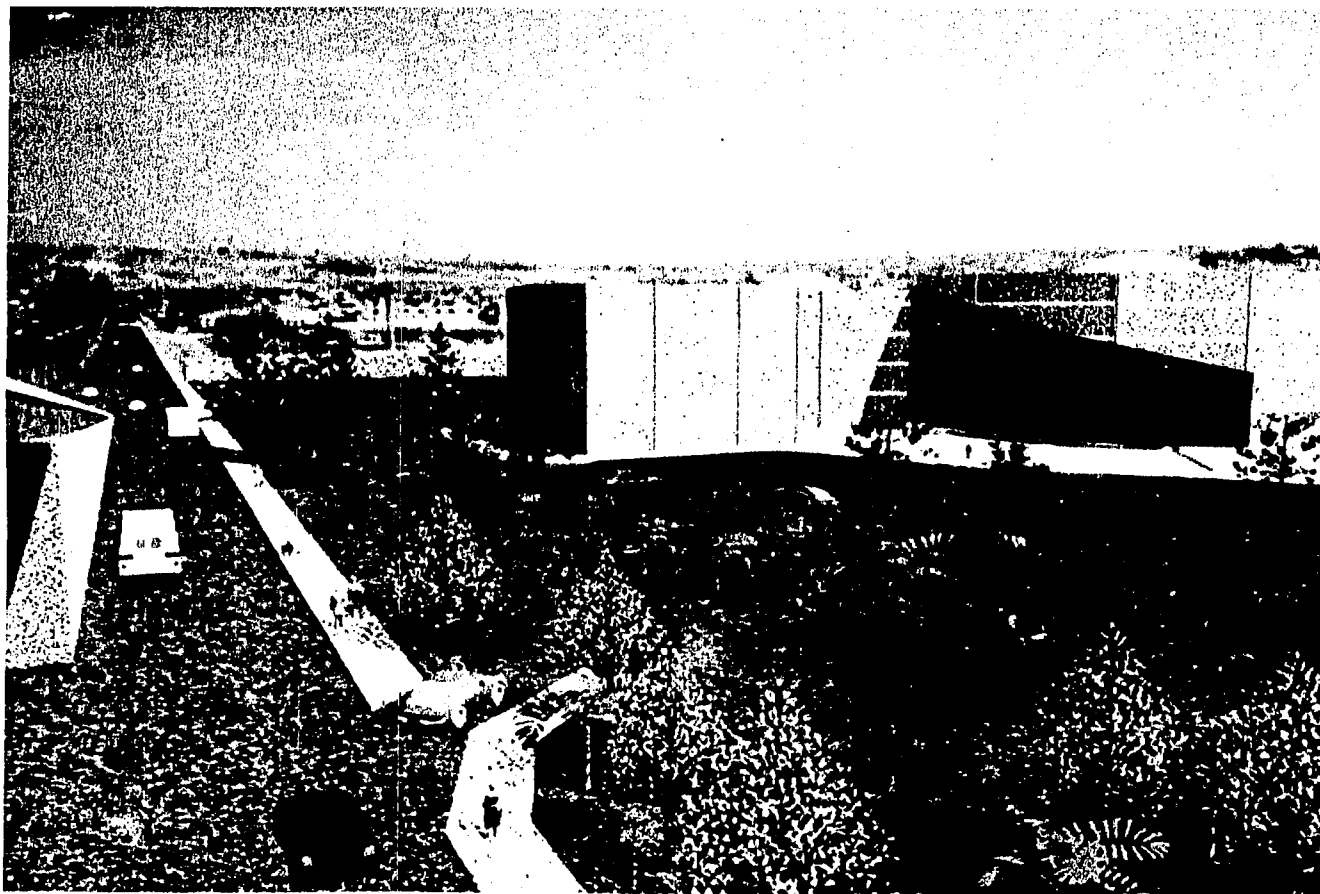




VISTA NOCTURNA

CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.

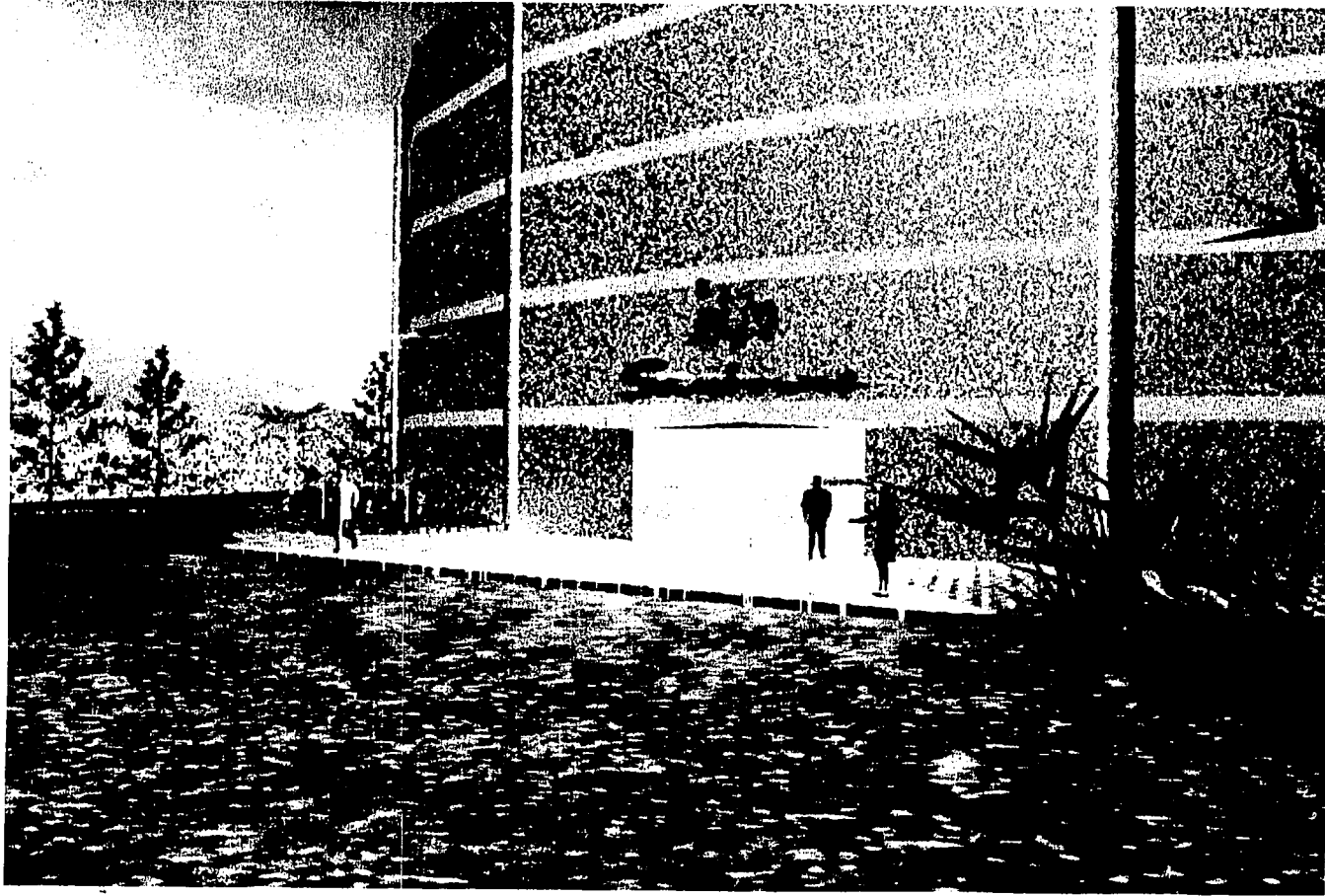




FOTOMONTAJE VISTO SOBRE PUENTE VEHICULAR

CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.



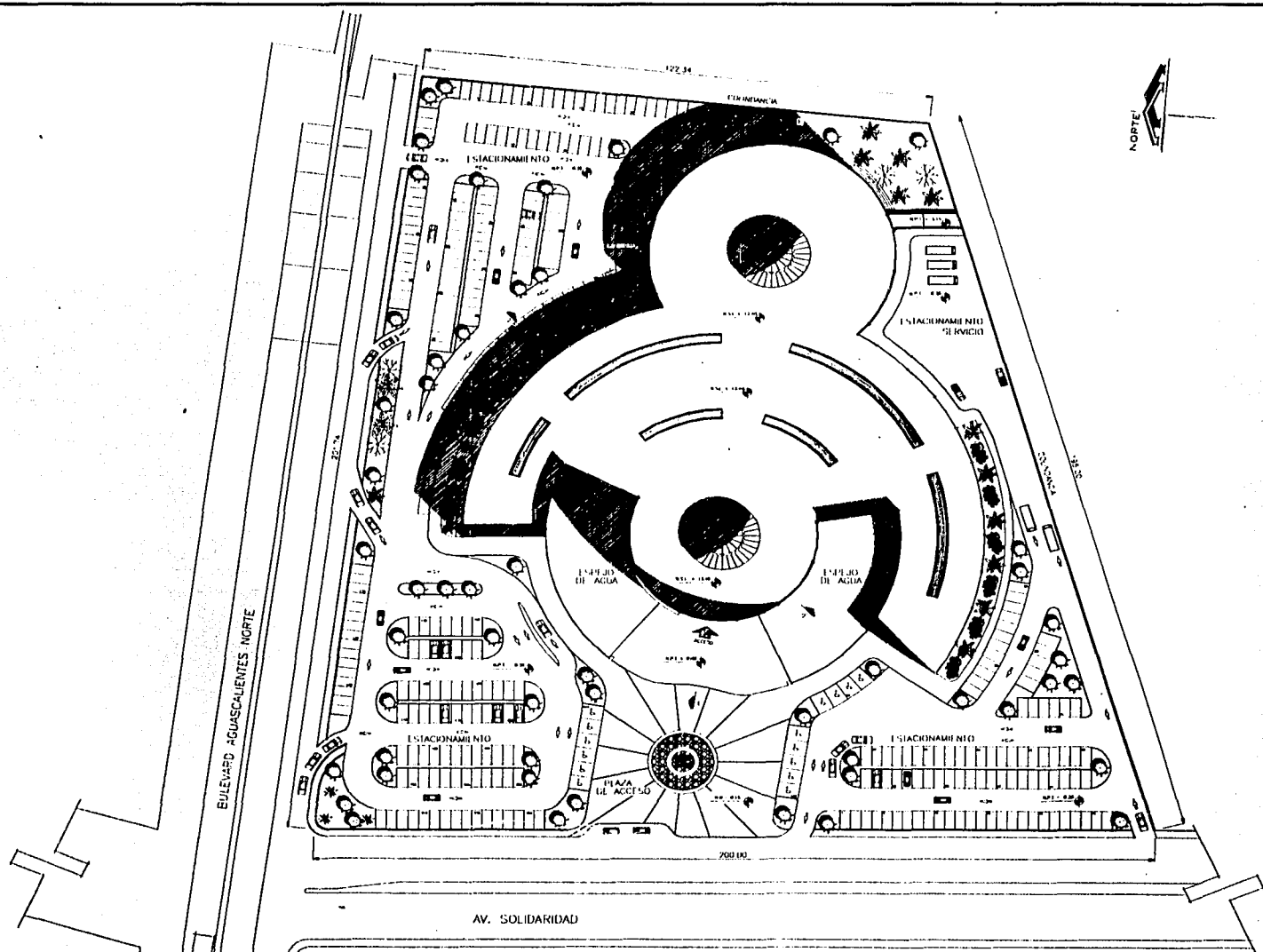


ACCESO A TIENDA SANBORNS

CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.




PLANOS ARQUITECTÓNICOS



PLANTA DE CONJUNTO





UNAM
CAMPUS ACATLÁN

U. N. A. M.
ACATLÁN

ARQUITECTURA

TESIS
PROFESIONAL

PROYECTO: CENTRO COMERCIAL
DEL VESTIDO Y EL TEXTIL

ALUMNO: MACIÁN MORENO JAVIER.

NOTAS:

1. TODAS LAS COTAS ESTÁN DADAS EN METROS.
2. LAS COTAS VAN EN DIBUJO.

SIMBOLOGIA

●	ÁREAS DE PAVIMENTACIÓN	○	ÁREAS DE VEGETACIÓN
○	ÁREAS DE ESTACIONAMIENTO	○	ÁREAS DE ESTACIONAMIENTO
○	ÁREAS DE VEREDAS	○	ÁREAS DE VEREDAS
○	ÁREAS DE VEREDAS	○	ÁREAS DE VEREDAS
○	ÁREAS DE VEREDAS	○	ÁREAS DE VEREDAS

PROYECTO: CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL

ALUMNO: MACIÁN MORENO JAVIER.

A-OI

ARQUITECTÓNICO



U. N. A. M.
ACATLÁN

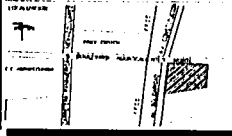
ARQUITECTURA

TESIS
PROFESIONAL

CENTRO COMERCIAL
DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
MACIAS MORENO JAVIER

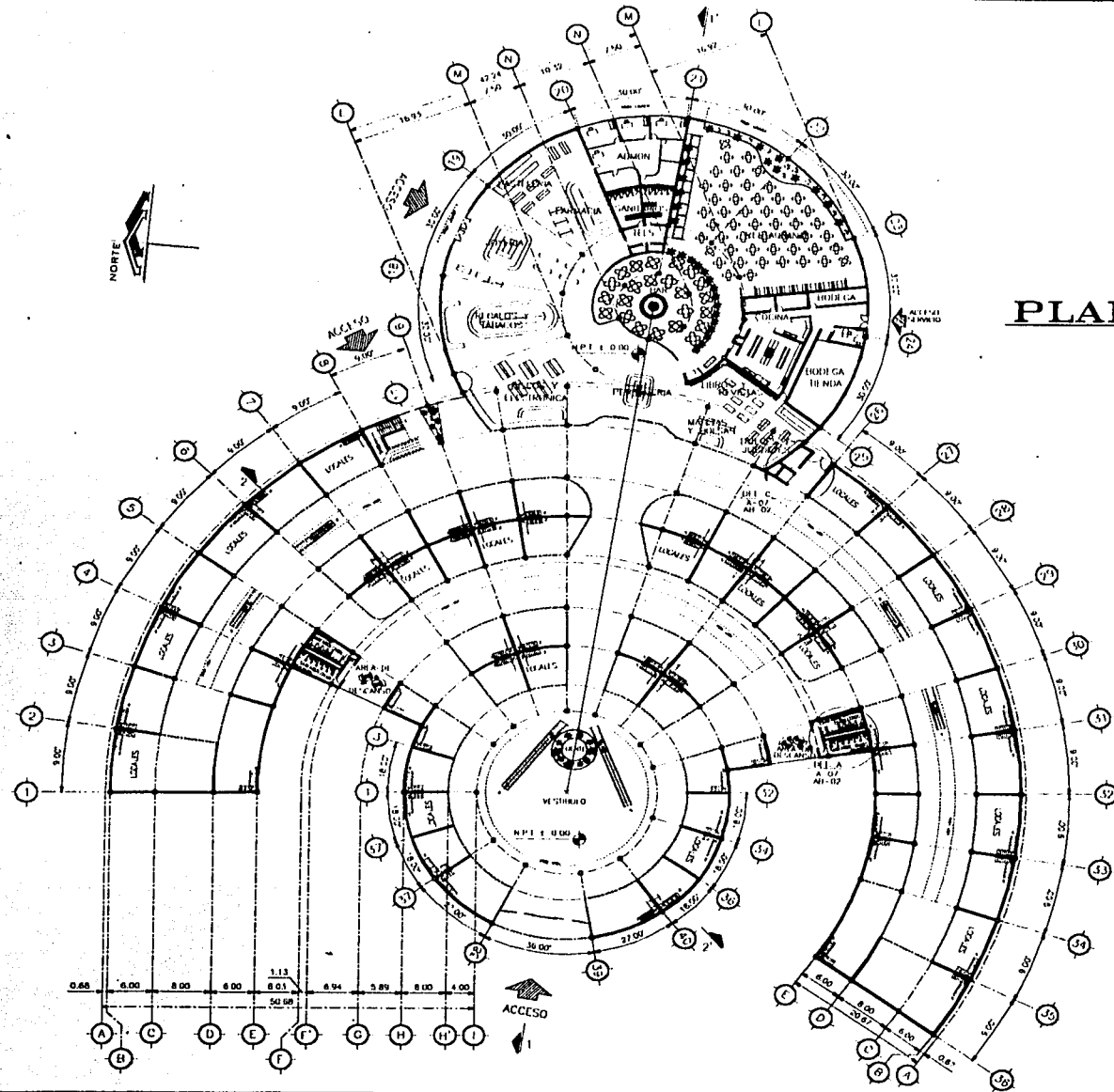
NOTAS
1- TODAS LAS COTAS ESTAN DADAS EN METROS.
2- LAS COTAS IRON AL DIBUJO

SIMBOLOGIA
 [Symbol] LOCAL DE VESTIMENTAS
 [Symbol] LOCAL DE CALZADO
 [Symbol] LOCAL DE BOUTIQUE
 [Symbol] LOCAL DE TEXTIL
 [Symbol] LOCAL DE ACCESORIOS
 [Symbol] LOCAL DE SERVICIOS
 [Symbol] LOCAL DE ALMACEN
 [Symbol] LOCAL DE OFICINA
 [Symbol] LOCAL DE ESTACIONAMIENTO
 [Symbol] LOCAL DE SERVICIOS DE COMERCIO



Escala: 1:100
 Fecha: 1978
 Proyecto: CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
 Autor: MACIAS MORENO JAVIER
A-02
 ARQUITECTONICO

PLANTA BAJA



CUADRO DE AREAS

AREA COMERCIAL	5646.43 M ²
CIRCULACIONES	3618.73 M ²
SERVICIOS	171.01 M ²
TOTAL	9436.17 M²

PLANTA BAJA

CANTIDAD DE LOCALS	M ² EN PLANTA BAJA (POR LOCAL)	M ² EN TORREJA (POR LOCAL)	M ² TOTAL (POR LOCAL)
7	120	116	236
7	81	77	158
4	25	43	68
15	48	23	71
6	45	41	86
18	43	37	80
20	35	31	66
9	22	18	40

TOTAL = 65 LOCALS
TIENDA ANCIA (SABERINGS) 7418.43 M²





U. N. A. M.
ACATLÁN

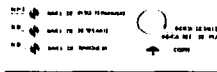
ARQUITECTURA

TESIS
PROFESIONAL

PROYECTO:
CENTRO COMERCIAL
DEL VESTIDO Y EL TEXTIL.
AUTOR:
MACIAS MORENO JAVIER.

NOTAS:
1.- IDEAS, LÍNEAS, COLORES, ESTAN SUJETOS
EN METROS.
2.- LAS COPIAS DEBERÁN ENTREGARSE

SIMBOLOGIA



Escala: 1:100
Fecha: 1978
Autor: MACIAS MORENO JAVIER
A-03
ARQUITECTONICO

PLANTA ALTA

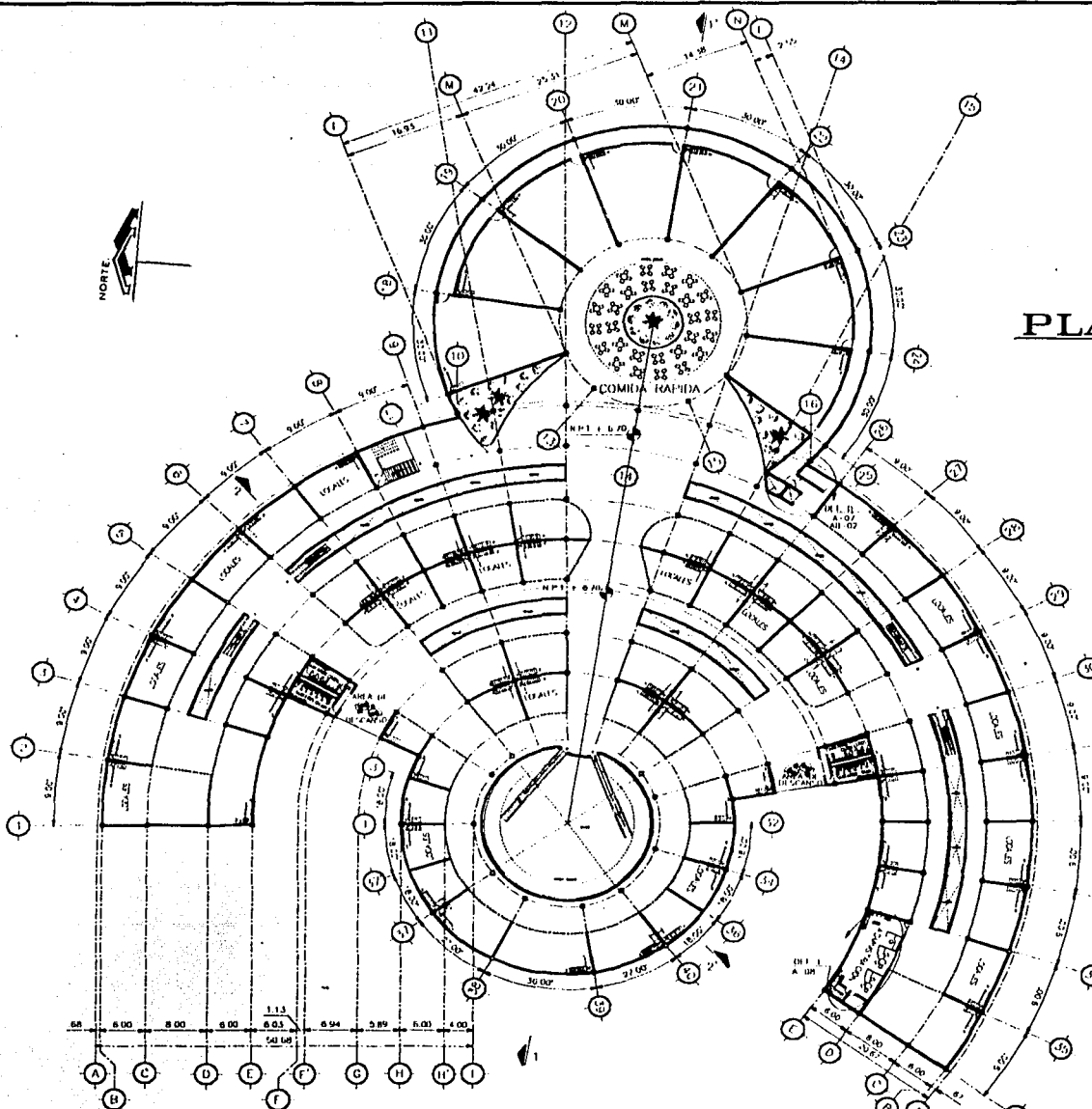
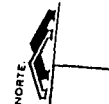
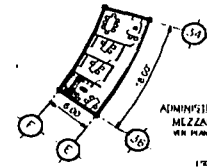
PLANTA ALTA

CANTIDAD DE LOCALS	M ² EN PLANTA (P.A.) (POR LOCAL)	M ² EN BARRGA (POR LOCAL)	M ² TOTAL (POR LOCAL)
1	183	139	322
2	141	142	283
3	120	116	236
4	83	74	157
5	74	70	144
6	55	51	106
7	54	50	104
8	47	43	90
9	41	37	78
10	35	31	66
11	27	25	52
12	22	19	41
13	17	16	33
14	11	10	21
15	8	7	15
16	7	6	13
17	5	4	9
18	4	3	7
19	3	2	5
20	2	1	3
21	1	1	2
22	1	1	2
23	1	1	2
24	1	1	2
25	1	1	2
26	1	1	2
27	1	1	2
28	1	1	2
29	1	1	2
30	1	1	2
31	1	1	2
32	1	1	2
33	1	1	2
34	1	1	2
35	1	1	2
36	1	1	2
37	1	1	2
38	1	1	2
39	1	1	2
40	1	1	2
41	1	1	2
42	1	1	2
43	1	1	2
44	1	1	2
45	1	1	2
46	1	1	2
47	1	1	2
48	1	1	2
49	1	1	2
50	1	1	2
51	1	1	2
52	1	1	2
53	1	1	2
54	1	1	2
55	1	1	2
56	1	1	2
57	1	1	2
58	1	1	2
59	1	1	2
60	1	1	2
61	1	1	2
62	1	1	2
63	1	1	2
64	1	1	2
65	1	1	2
66	1	1	2
67	1	1	2
68	1	1	2
69	1	1	2
70	1	1	2
71	1	1	2
72	1	1	2
73	1	1	2
74	1	1	2
75	1	1	2
76	1	1	2
77	1	1	2
78	1	1	2
79	1	1	2
80	1	1	2
81	1	1	2
82	1	1	2
83	1	1	2
84	1	1	2
85	1	1	2
86	1	1	2
87	1	1	2
88	1	1	2
89	1	1	2
90	1	1	2
91	1	1	2
92	1	1	2
93	1	1	2
94	1	1	2
95	1	1	2
96	1	1	2
97	1	1	2
98	1	1	2
99	1	1	2
100	1	1	2

TOTAL = 74 LOCALS

CUADRO DE AREAS

AREA COMERCIAL	1426.40 M ²
CIRCULACION	4184.09 M ²
SERVICIOS	171.01 M ²
TOTAL	6781.50 M ²





U. N. A. M.
ACATLAN

ARQUITECTURA

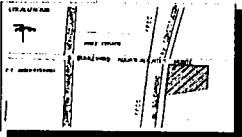
TESIS
PROFESIONAL

PROYECTO CENTRO COMERCIAL
DEL VESTIDO Y EL TEXTIL.
ALUMNO MACIAS MORENO JAVIER.

- NOTAS
- 1. TODAS LAS COTAS ESTAN EN METROS.
 - 2. LAS COTAS SIGUIEN AL ENTONDO.

SIMBOLOGIA

—	LINEA DE BARRERAS	()	RESEA DE PASEO
—	LINEA DE OBREROS	○	RESEA DE PASEO
—	LINEA DE SERVIDORES	●	PUENTE
—	LINEA DE GUARDIA	→	PUENTE

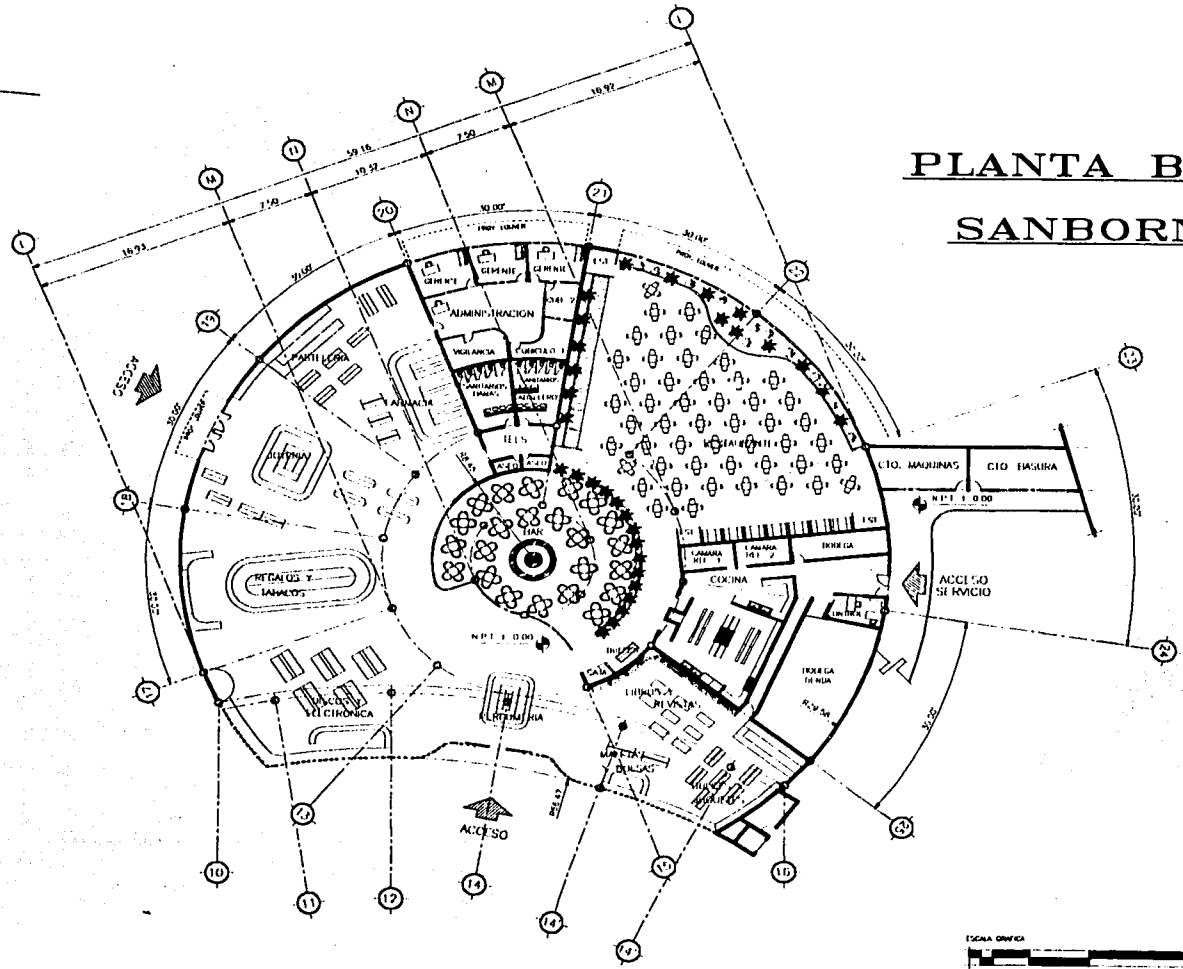
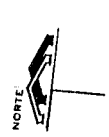


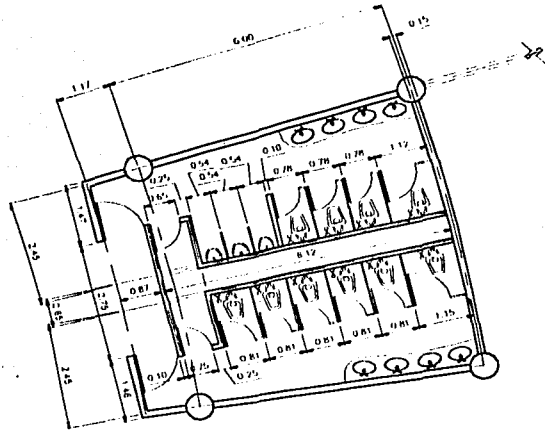
ESCALA GRAFICA

ESCALA GRAFICA
0 5 10 20 40 60 METROS

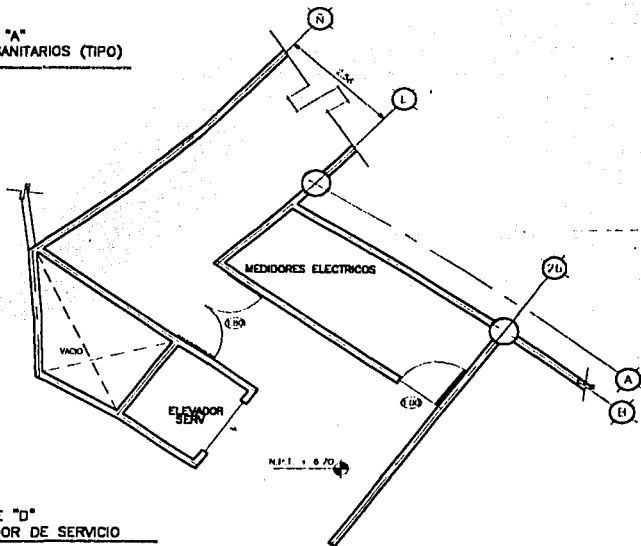
A-04
ARQUITECTONICO

PLANTA BAJA SANBORNS

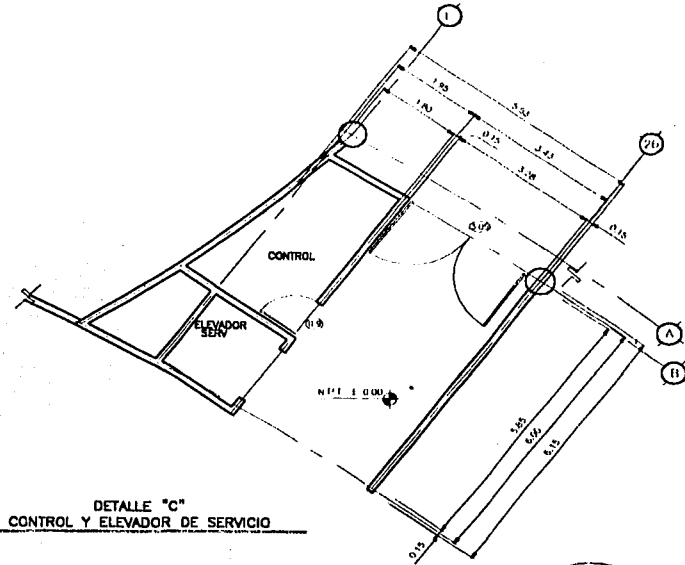




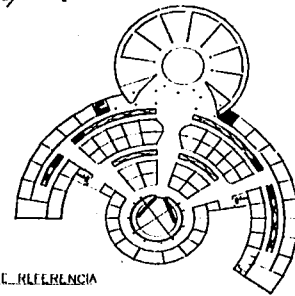
DETALLE "A"
PLANTA NUCLEO SANITARIOS (TIPO)



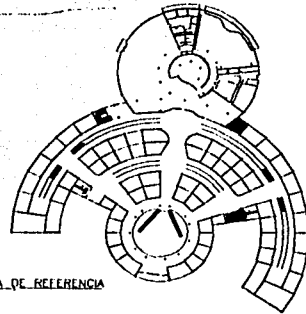
DETALLE "D"
SERVICIO Y ELEVADOR DE SERVICIO



DETALLE "C"
CONTROL Y ELEVADOR DE SERVICIO



PLANTA DE REFERENCIA



PLANTA DE REFERENCIA



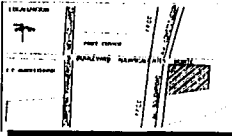
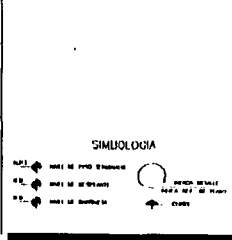
U. N. A. M.
ACATLÁN

ARQUITECTURA

TESIS
PROFESIONAL

PROYECTO
CENTRO COMERCIAL
DEL VESTUO Y EL TEXTIL
AUTOR
MACIAS MORENO JAVIER

LEGENDA
1 - LAS COTAS HOGAN EL DIBUJO
2 - DETERMINAN EN PLANOS "A" "D" Y "A" "D"



ESCALA GRÁFICA
0 1 2 5 METROS
A-05
ARQUITECTÓNICO



U. N. A. M.
ACATLÁN

ARQUITECTURA

T E S I S
P R O F E S I O N A L

PROYECTO
CENTRO COMERCIAL
DEL VESTIDO Y EL TEFALIL.

ALUMNO
MACÍAS MORENO JAVIER.

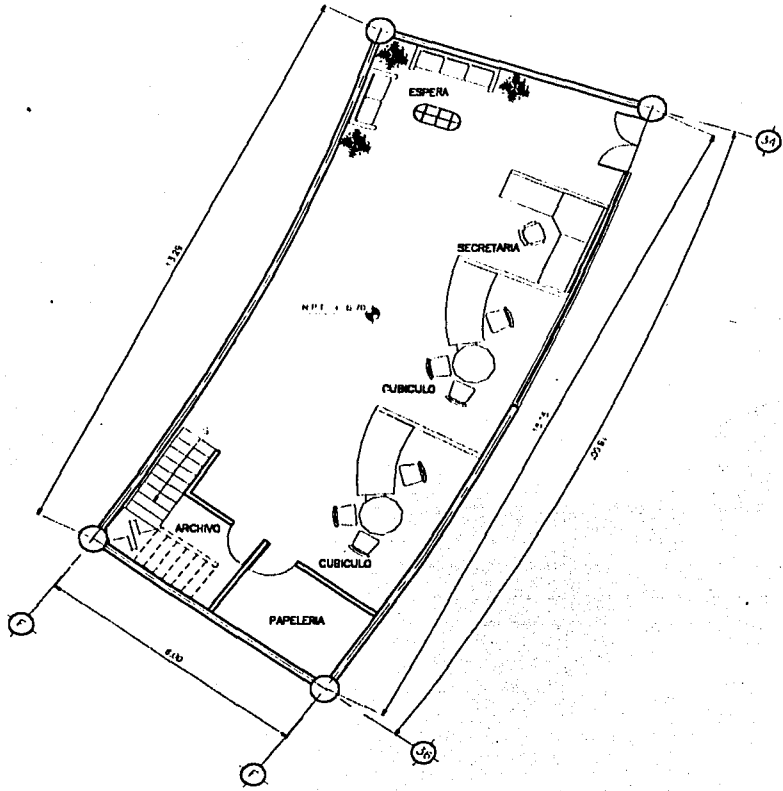
NOTAS
1. LAS COTAS HICEN EL DIBUJO
2. REFERENCIAS EN PLANOS "A-D5"

SIMBOLOGIA

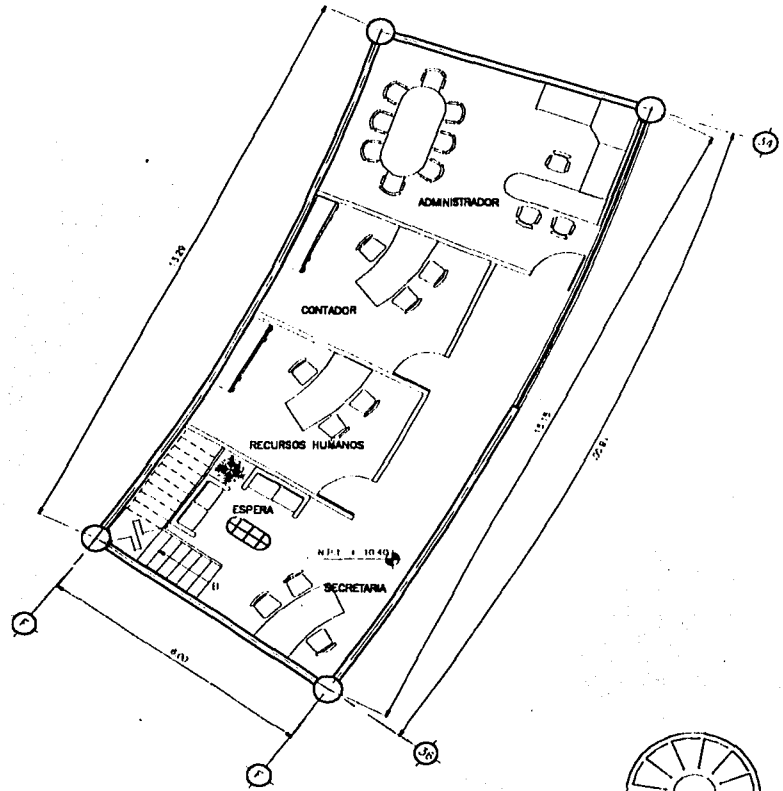
- NPT → OVAL DE VESTIBULO
- P.T. → OVAL DE PASADIZO
- P.T. → OVAL DE PASADIZO
- P.T. → OVAL DE PASADIZO
- → OVAL DE PASADIZO
- → OVAL DE PASADIZO
- → OVAL DE PASADIZO



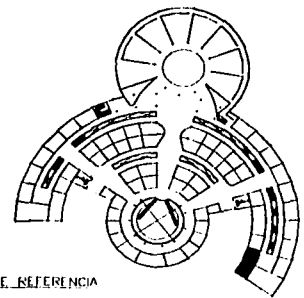
ESCALA 1:50
A-06
ARQUITECTONICO



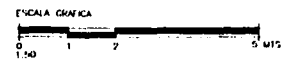
PLANTA BAJA ADMINISTRACION



PLANTA ALTA ADMINISTRACION



PLANTA DE REFERENCIA



ADMINISTRACION



U. N. A. M.
ACATLÁN

ARQUITECTURA

TESIS
PROFESIONAL

TÍTULO
CENTRO COMERCIAL
DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AUTOR
MACÍAS MORENO JAVIER

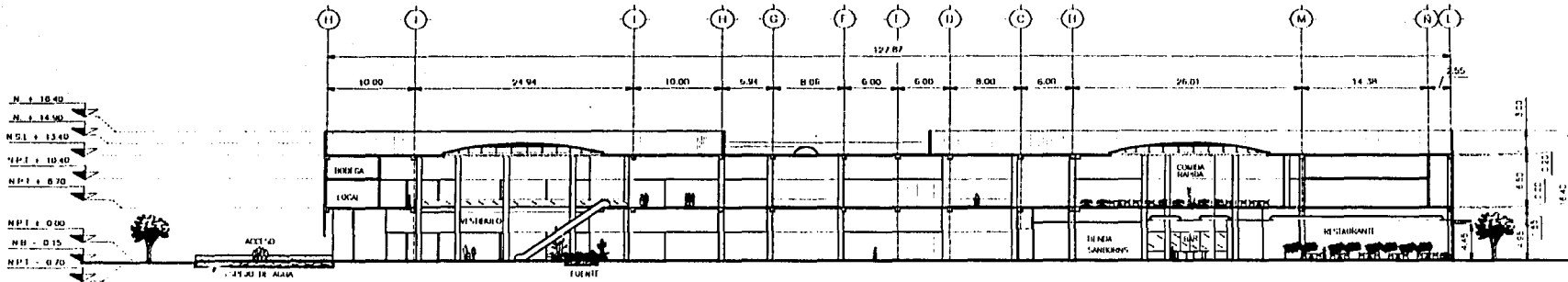
NOTAS
1 - VERIFICAR LAS FOTAS ESTAN DENTRO
EN SU DRUP
2 - LAS CORTAS INCLIN AL DERECHO

SIMBOLOGIA

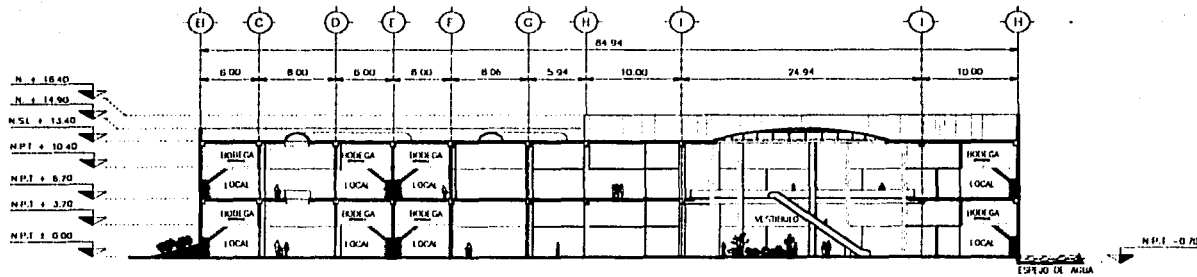
- N.P.1 = NIVEL DE PISO FINISHED
- N.S.1 = NIVEL DE SUPERFICIE
- N.P.2 = NIVEL DE SUPERFICIE
- N.S.2 = NIVEL SUPERIOR DE CUBO
- = MESA DETALLE
- = PASADIZO EN PLANO
- = CORRE



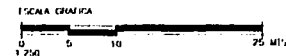
ESCALA 1:100
ESCALA 1:500
ESCALA 1:1000
A-07
ARQUITECTONICO



CORTE 1-1'

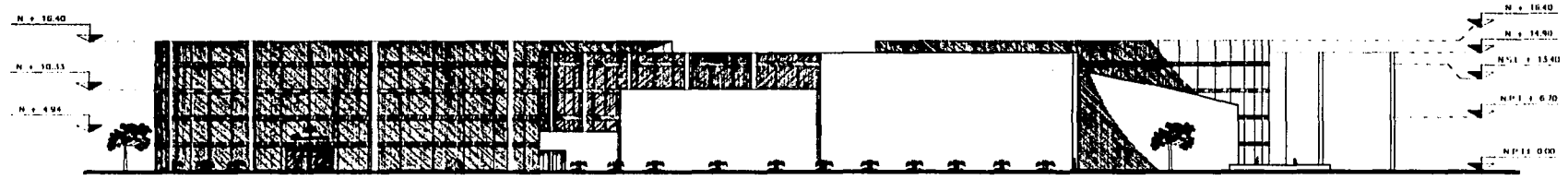


CORTE 2-2'

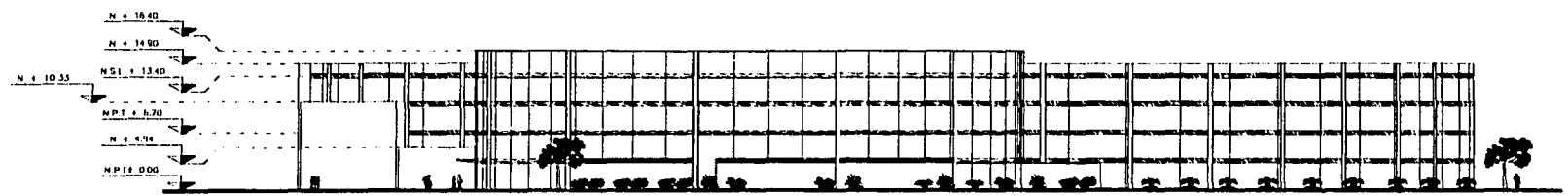




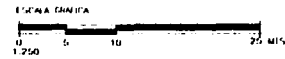
FACHADA PRINCIPAL



FACHADA NORTE



FACHADA ESTE



U. N. A. M.
ACATLÁN

ARQUITECTURA

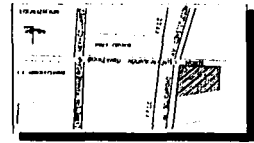
TESIS
PROFESIONAL

PROYECTO
CENTRO COMERCIAL
DEL VESTIDO Y EL TEXTIL.
ALUMNO
MACÍAS MORENO JAVIER.

- NOTAS
- 1 - TODAS LAS COTAS ESTÁN DATADAS EN METROS.
 - 2 - LAS COTAS SON EN AL TUBO DE

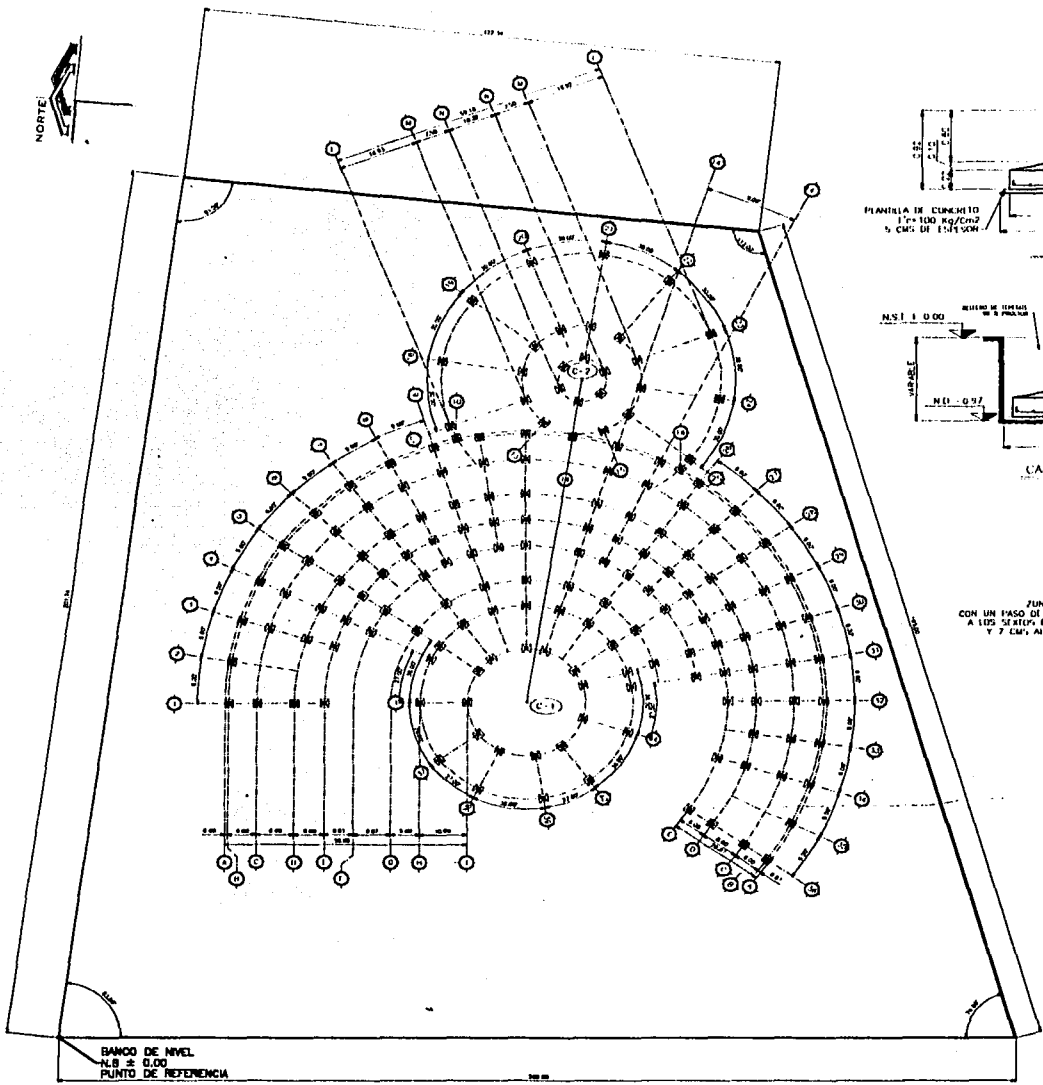
SIMBOLOGÍA

1.01. LINEA DE PISO TERMINADA
 1.02. LINEA SUPERIOR DE LÍNEA
 1.03. LINEA DE BANDEJA
 1.04. LINEA

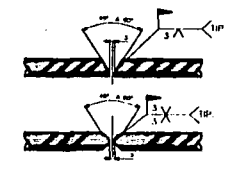
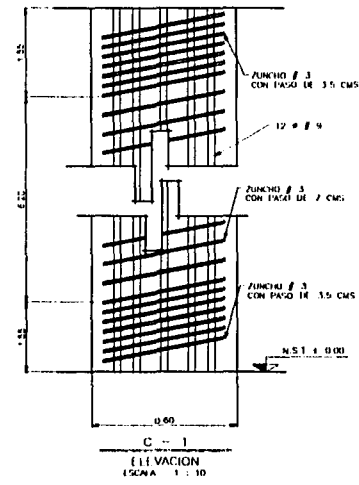
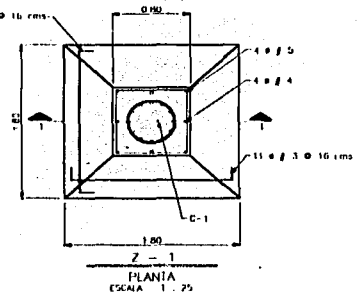
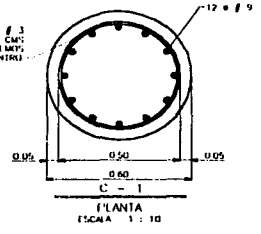
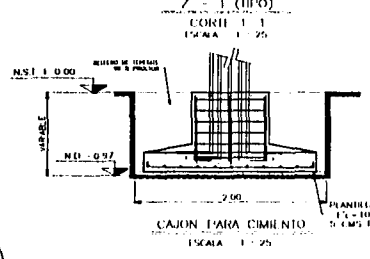
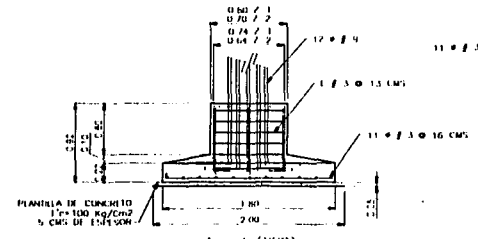


Fecha: 11/08/88
 Autor: MACÍAS MORENO JAVIER
 A-08
 ARQUITECTÓNICO

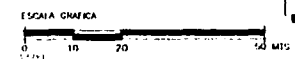
PLANOS ESTRUCTURALES



BANCO DE NIVEL
N.B. ± 0.00
PUNTO DE REFERENCIA



DETALLE DE TRASLAPE PARA VARILLAS DE MAS DE 1" Ø



UNAM
CAMPUS ACATLÁN

U. N. A. M.
ACATLÁN

ARQUITECTURA

TESIS
PROFESIONAL

PROYECTO
CENTRO COMERCIAL
DEL VESTIBLO Y EL TEXTIL

PROYECTISTA
MARCOS MORENO JAVIER.

NOTAS

1. LAS COLUMNAS DEBEN SER ENTERRADAS
2. VER ESPECIFICACIONES DE FUNDACIONES EN PLANO 6-01
3. ACERCA DE DETALLE DE ZUNCHO # 3 CON PASO DE 3.5 CMS VER ESPECIFICACIONES DE FUNDACIONES EN PLANO 6-01
4. PARA LA COLADA DE FUNDACIONES SE DEBE USAR CONCRETO CON UN MÓDULO DE ELASTICIDAD DE 20000 KG/CM2
5. EN CADA ENTERRADA SE DEBE USAR UNA PLANTILLA DE CONCRETO DE 5 CMS DE ESPESOR
6. NO SE PERMITIRÁ EN UNA ÚNICA SECCIÓN MÁS DEL 50 % DEL ACERO DE REFORZAMIENTO

SIMBOLOGIA

273	LINEA DE TRAZO Y PUNTO	○	SEÑAL CENTRAL
274	LINEA DE PUNTO	○	SEÑAL DE FIN DE PLANO
275	LINEA DE TRAZO	○	FIN DE PLANO
276	LINEA DE PUNTO Y TRAZO	○	FIN DE PLANO

E-02
ESTRUCTURAL

PLANTA DE CIMENTACION



U. N. A. M.
ACATLÁN

ARQUITECTURA

TESIS
PROFESIONAL

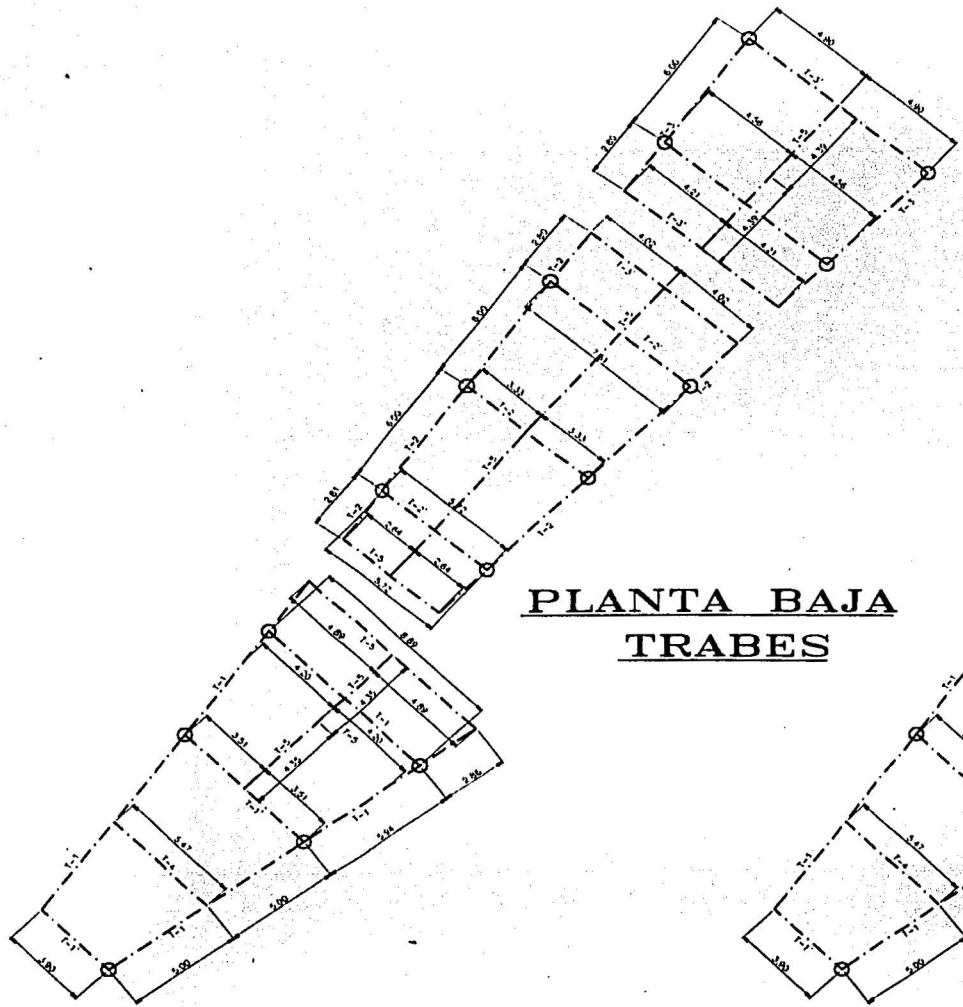
TÍTULO: CENTRO COMERCIAL
DEL VESTIDO Y EL TENDIDO
AUTOR: MACIAS MORENO JAVIER

- NOTAS
- 1 - LAS ENTREGAS DEBEN AL TENDIDO
 - 2 - VER EL PLAN DE UBICACIÓN EN ZONAS DE PLANO 1 DE 1 - 05
 - 3 - CENTRO DE METEOROLOGÍA - 4000 MTS/13000 COMERCIO 1 - 0 - 2000 MTS/13000
 - 4 - ANCHOS Y PROFUNDIDADES DE LOS QUOTIENTES, BARRIDOS
 - 5 - DEL SE TROQUELE EN UNA UNIDAD SECCION MAS DEL 50 % DE ANCHO DE METEOROLOGÍA
 - 6 - VER SECCIONES Y ANCHOS DE TUBOS EN PLANO 1 DE 1 - 05

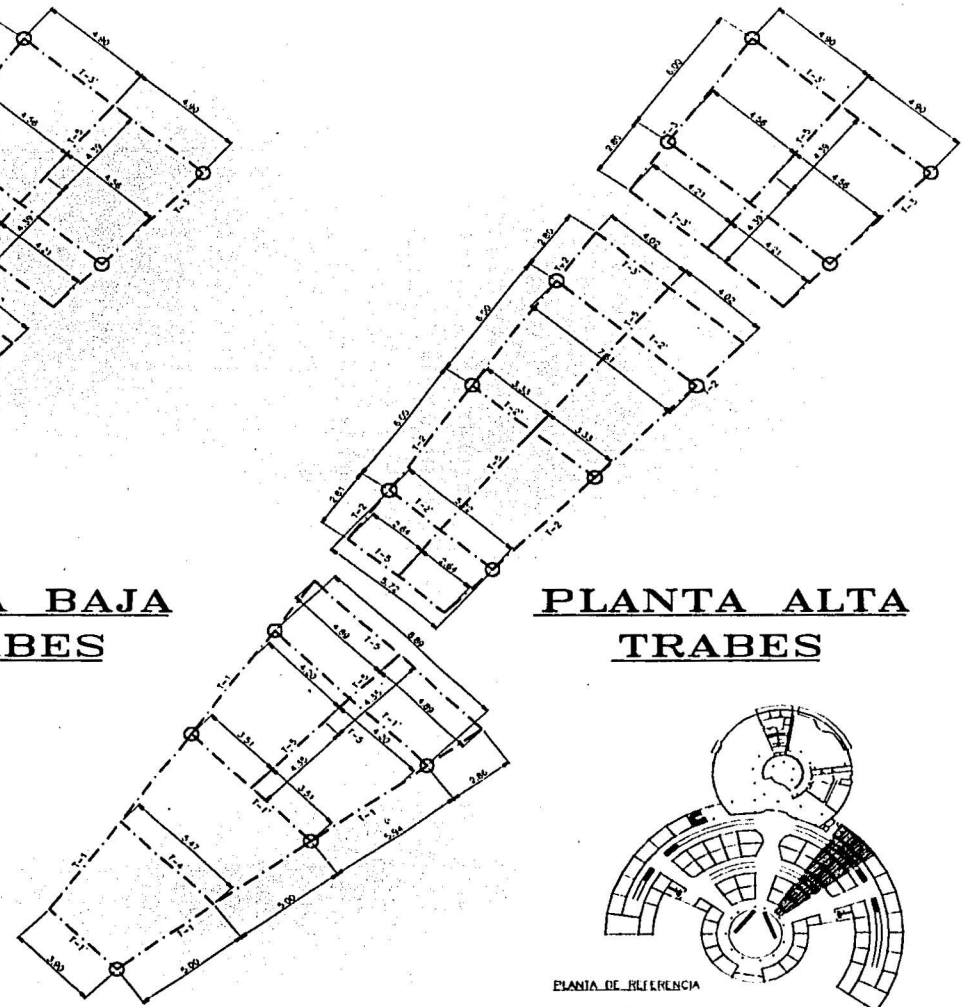
SIMBOLOGIA



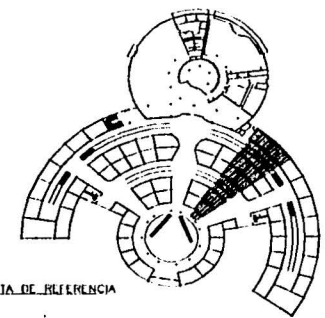
Escala: 1:100
 Autor: MACIAS MORENO JAVIER
E-03
 ESTRUCTURAL



PLANTA BAJA
TRABES



PLANTA ALTA
TRABES



PLANTA DE REFERENCIA





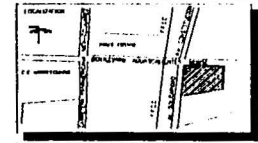
U. N. A. M.
ACATLÁN

ARQUITECTURA

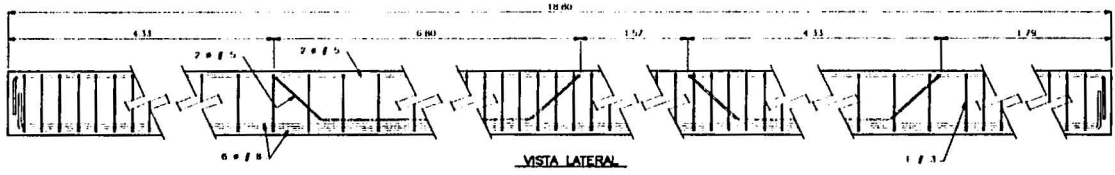
T E S I S
P R O F E S I O N A L

PROYECTO
CENTRO COMERCIAL
DEL VESTIDO Y EL TEXTIL.
DISEÑO
MACÍAS MORENO JAVIER.

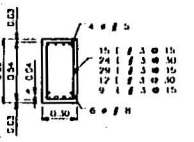
- NOTAS
- 1.- LAS PERAS DEBEN SER EN UNO.
 - 2.- VER CANTONAMIENTOS Y LONGITUDES DE TRABES EN PLANO Y EN VISTA.
 - 3.- ACERO DE BELLEROS 15 - 4000 PAQUETES CANTONADO 15 x 15 200 PAQUETES.
 - 4.- ANCHOS Y ESPESORES DE LOS UNOS (TRABES, PERAS).
 - 5.- NO SE TRABAJARÁ EN UNA MISMA SECCIÓN MÁS DEL 10% DE LAS PERAS DE BELLEROS.
- SÍMBOLOGÍA
- 4000: PERA DE BELLEROS
 - 2000: PERA DE BELLEROS
 - 1000: PERA DE BELLEROS
 - 500: PERA DE BELLEROS
 - 250: PERA DE BELLEROS
 - 125: PERA DE BELLEROS
 - 62.5: PERA DE BELLEROS
 - PERA DETALLE: PERA DETALLE
 - TRABES: TRABES
 - PERA: PERA
 - PERA DE UNO: PERA DE UNO



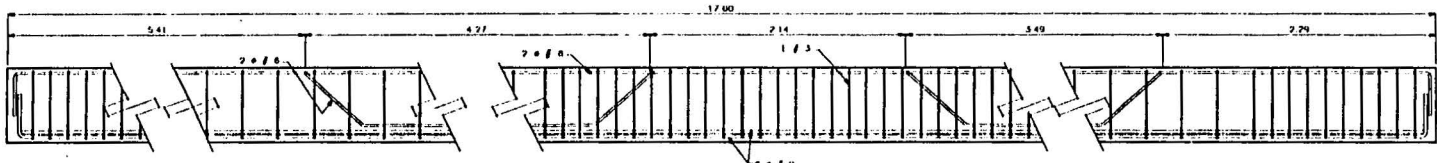
Escala: 1:100
Fecha: 1978
Autor: DE BELLEROS
Fecha: 1978
E-04
ESTRUCTURAL



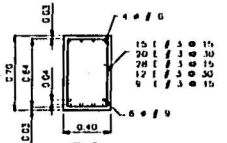
VISTA LATERAL



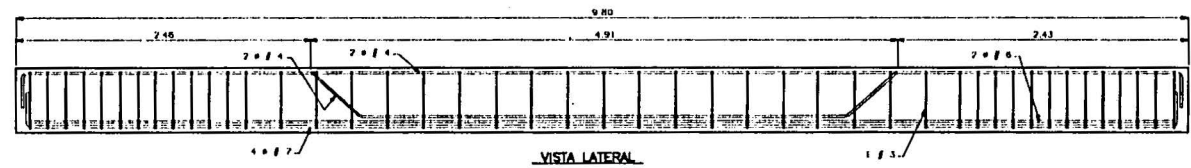
T-1 SECCIÓN
ESCALA 1:10



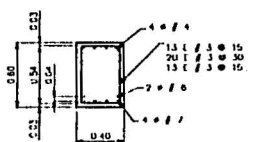
VISTA LATERAL



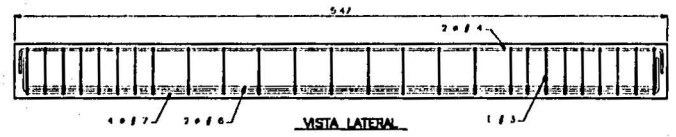
T-2 SECCIÓN
ESCALA 1:10



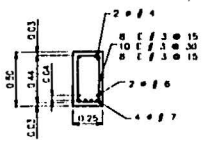
VISTA LATERAL



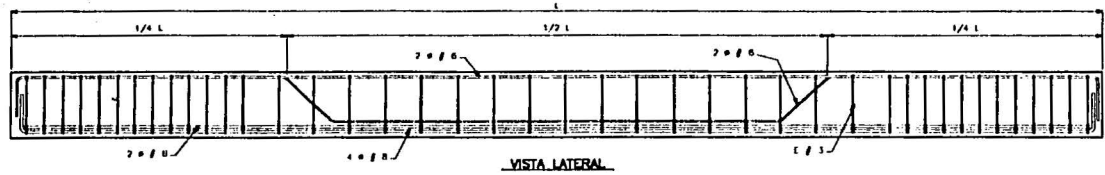
T-3 SECCIÓN
ESCALA 1:10



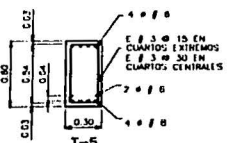
VISTA LATERAL



T-4 SECCIÓN
ESCALA 1:10



VISTA LATERAL



T-5 SECCIÓN
ESCALA 1:10

SECCIONES DE TRABES



U. N. A. M.
ACATLÁN

ARQUITECTURA

TESIS
PROFESIONAL

PROYECTO
CENTRO COMERCIAL
DEL VESTIDO Y EL TEXTIL

ALUMNO
MACIAS MORENO JAVIER

- NOTAS
- 1.- LAS CORTAS DEBERÁN SER EN EL CENTRO
 - 2.- VER LOCALIZACIÓN Y LONGITUDES DE TRABES EN PLANO E-03
 - 3.- ACERDO DE REFERENCIA $L = 4.20$ MÚLTIPLO COMPLETO DE 0.30 MÚLTIPLO
 - 4.- EMPALME Y ENTALAME DE LOS TRABES DEBERÁN SER EN UNO DE LOS EXTREMOS
 - 5.- NO SE TRABAJARÁN EN UNA MISMA SECCIÓN MÁS DEL NO 2 DEL ACERDO DE REFERENCIA

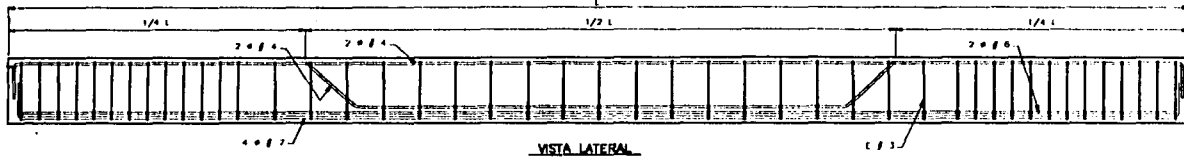
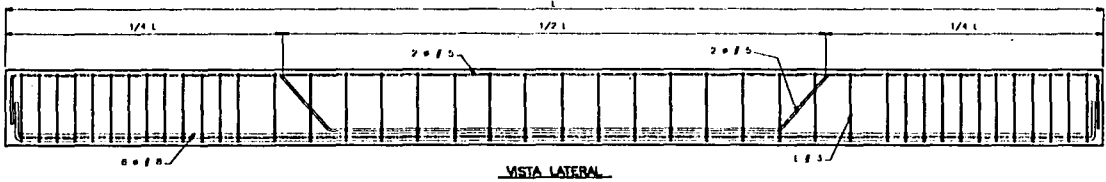
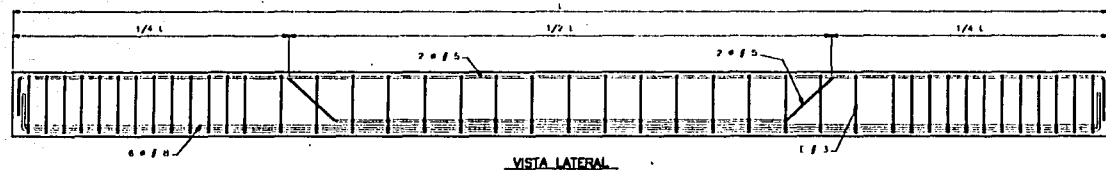
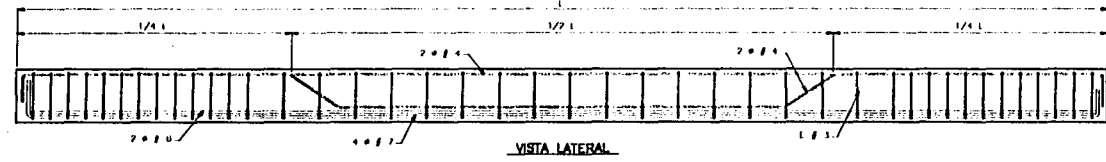
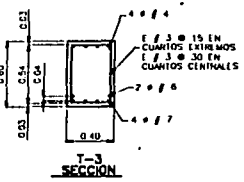
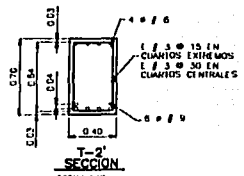
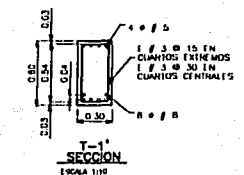
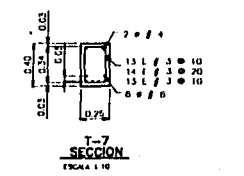
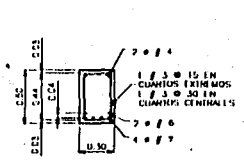
SIMBOLOGIA

- BARRA DE ACERO REFORZADO
- BARRA DE ACERO REFORZADO EN EL CENTRO
- BARRA DE ACERO REFORZADO EN LOS EXTREMOS
- BARRA DE ACERO REFORZADO EN LOS CUARTOS
- BARRA DE ACERO REFORZADO EN LOS CUARTOS CENTRALES
- BARRA DE ACERO REFORZADO EN LOS CUARTOS EXTERIORES
- BARRA DE ACERO REFORZADO EN LOS CUARTOS INTERIORES
- BARRA DE ACERO REFORZADO EN LOS CUARTOS CENTRALES EXTERIORES
- BARRA DE ACERO REFORZADO EN LOS CUARTOS CENTRALES INTERIORES

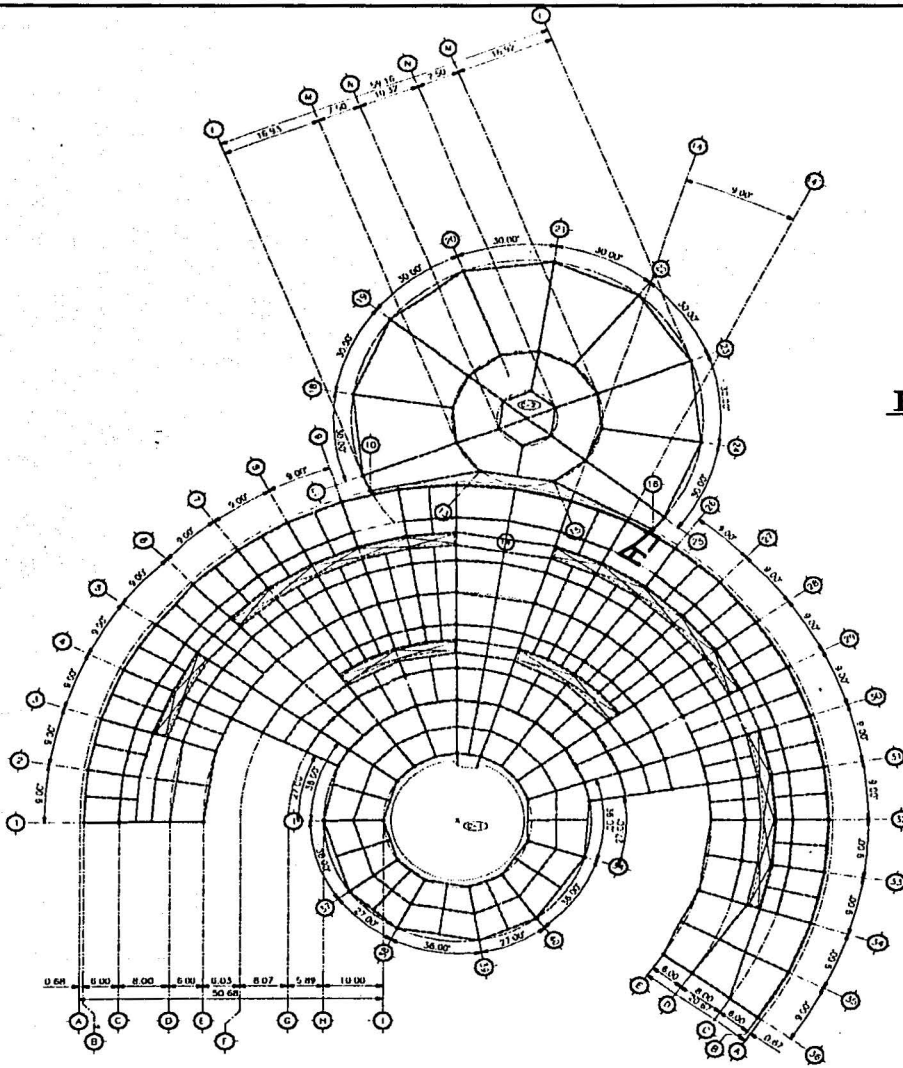


ESCALA: 1:100
FECHA: 1980

E-05
ESTRUCTURAL



SECCIONES DE TRABES



PLANTA BAJA

DISTRIBUCION DE TRABES
PROPUESTA



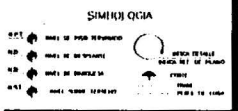
U. N. A. M.
ACATLÁN

ARQUITECTURA

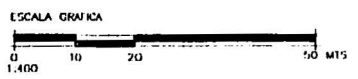
T E S I S
P R O F E S I O N A L

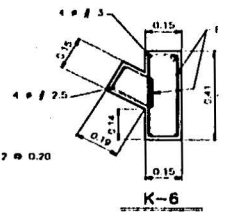
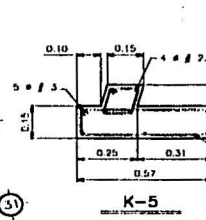
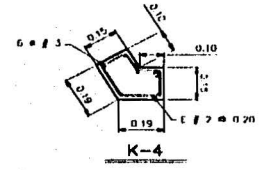
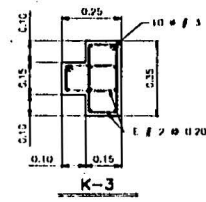
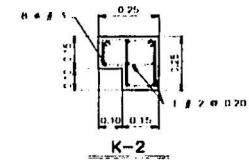
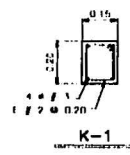
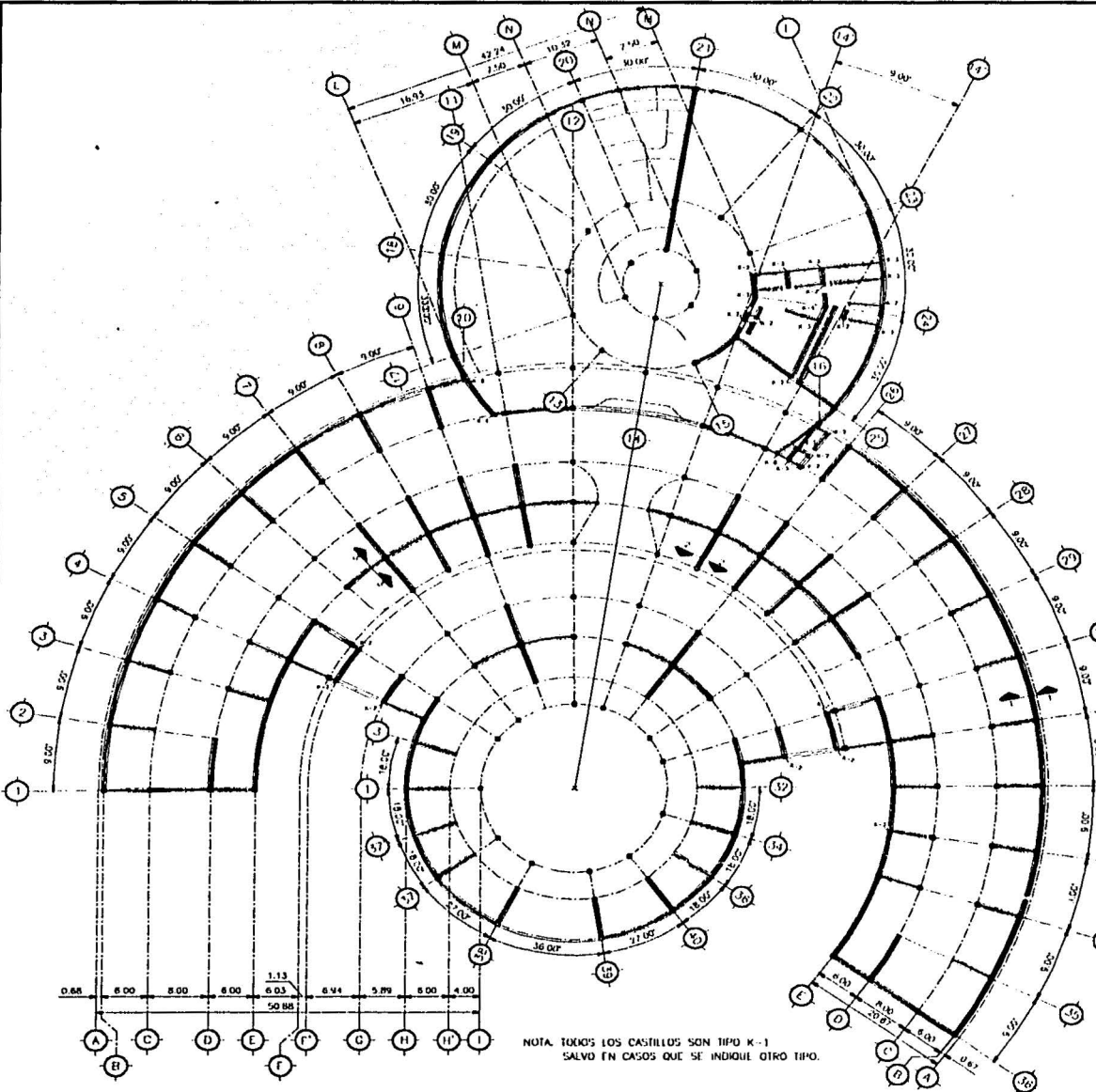
TÍTULO: CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL.
AUTOR: MACIAS MORENO JAVIER.

- NOTAS:
- 1.- LAS COTAS SON EN METROS
 - 2.- VER COORDINACION DE ZANJAS EN PLANO E-03
 - 3.- AREA DE INTERIORES Es = 4200 M² CIRCULO EXTERIORES Es = 7500 M² CIRCULO
 - 4.- ANCHOS Y ESPACIOS DE 40 INCHOS, MENOS
 - 5.- NO SE TRABAJARA EN UNA MISMA SECCION MAS DEL 10% DEL AREA DE INTERIORES



E-06
ESTRUCTURAL





NOTA: TODOS LOS CASTILLOS SON TIPO K-1 SALVO EN CASOS QUE SE INDIQUE OTRO TIPO.

PLANTA BAJA

LOSA DE DESPLANTE MUROS



U. N. A. M.
ACATLÁN

ARQUITECTURA

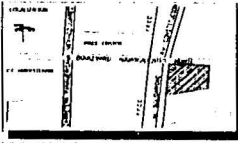
T E S I S
P R O F E S I O N A L

PROYECTO:
CENTRO COMERCIAL
DEL VESTIDO Y EL TEXTIL.
AUTOR:
MACIAS MORENO JAVIER.

- ACERO:
- 1.- LAS COIAS: RIGID AL INFINITO.
 - 2.- BARRAS DE CONCRETO:
 - CACILLET: $f_c = 200 \text{ kg/cm}^2$
 - CHORRANANIOS: $f_c = 200 \text{ kg/cm}^2$
 - LUSA: $f_c = 200 \text{ kg/cm}^2$
 - 3.- ACERO DE REFUERZO: $f_y = 4200 \text{ kg/cm}^2$

SIMBOLOGIA

REF.	TIPO DE PISO TERMINADO	TIPO DE MURO
W.C.	TIPO DE CUBIERTA	TIPO DE PUENTE
W.C.	TIPO DE MURO	TIPO DE PUENTE
W.C.	TIPO DE MURO	TIPO DE PUENTE



E-07
ESTRUCTURAL



U. N. A. M.
ACATLÁN

ARQUITECTURA

TESIS
PROFESIONAL

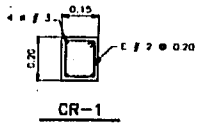
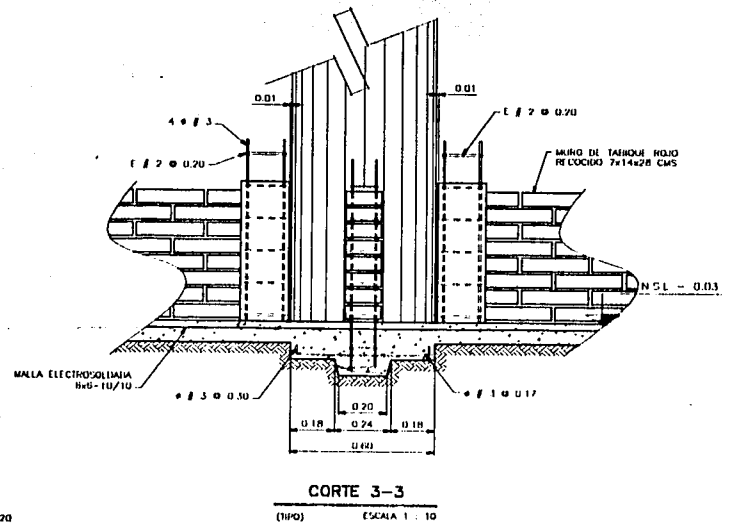
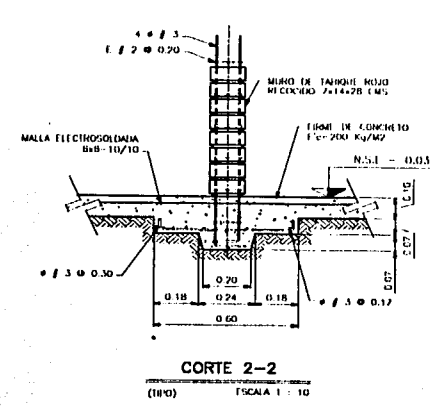
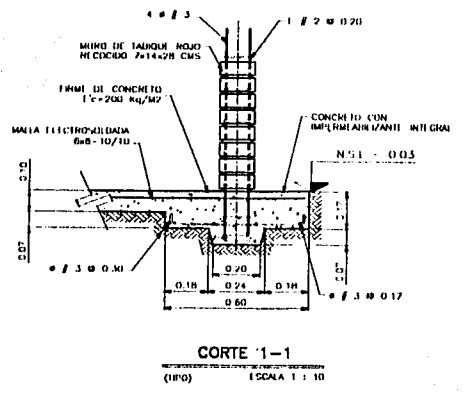
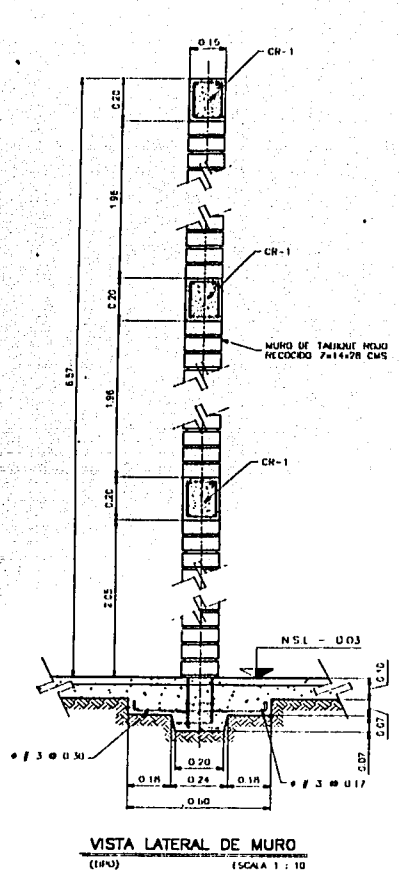
CENTRO COMERCIAL
DEL VESTIDO Y EL TEXTIL.
MACIAS NOBENO JAVIER.

- LEYES
- 1.- LAS COTAS SIGEN AL LÍNEA.
 - 2.- TIPOS DE CONCRETO
CASTILLOS $f'c = 200 \text{ Kg/M}^2$
FERROVIARIOS $f'c = 200 \text{ Kg/M}^2$
LOSA $f'c = 200 \text{ Kg/M}^2$
 - 3.- ACERO DE REFUERZO $f_y = 4200 \text{ Kg/Cm}^2$

SIMBOLOGIA

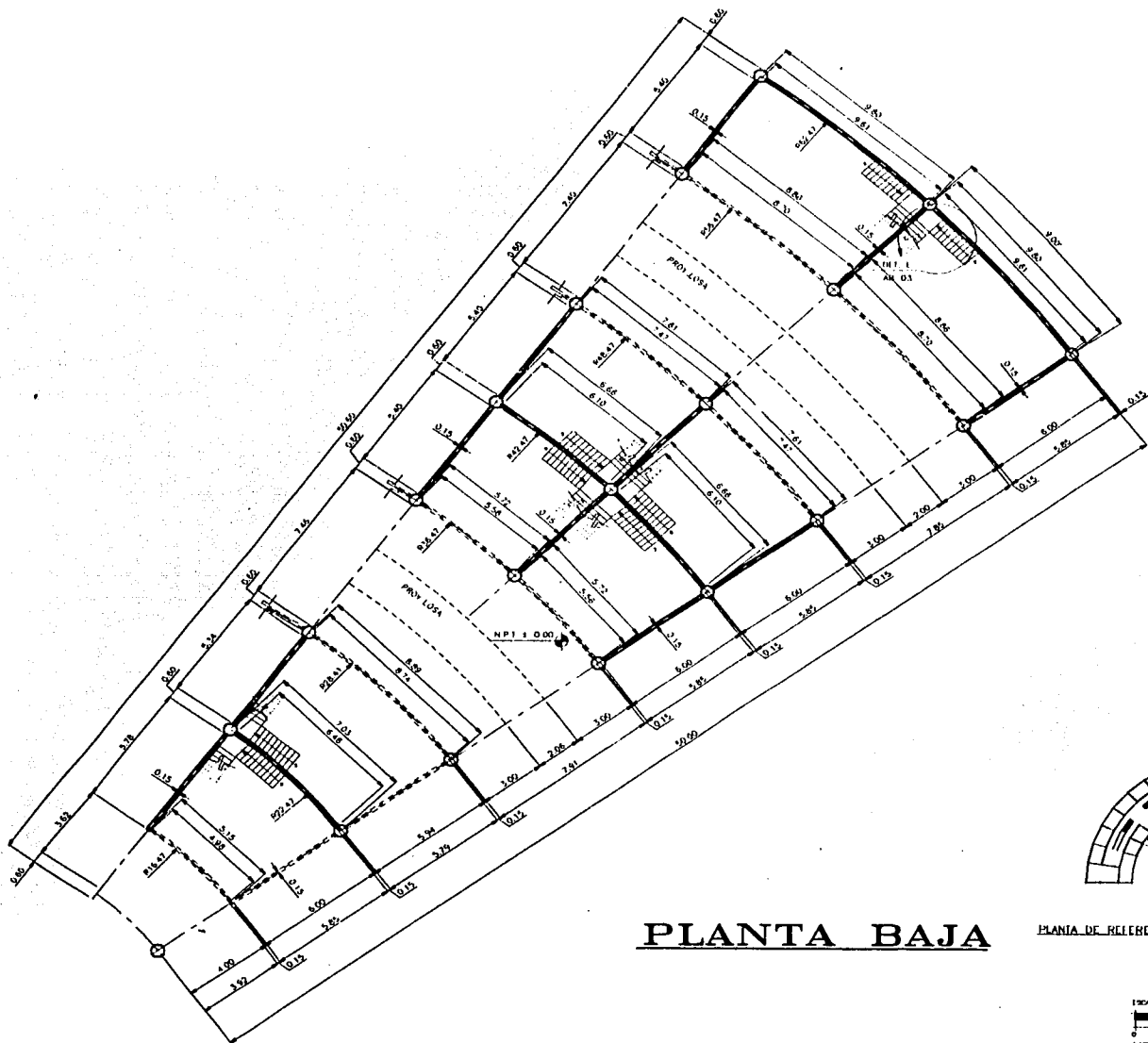


PROYECTO: CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
 CANTON: ACATLÁN
 E-08 ESTRUCTURAL



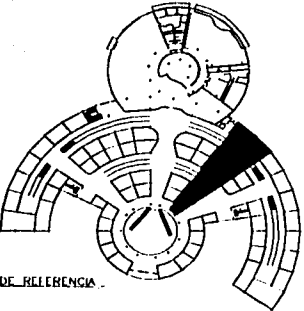
MUROS
DETALLES Y CORTES

PLANOS DE ALBAÑILERIA



PLANTA BAJA

PLANTA DE REFERENCIA



U. N. A. M.
ACATLÁN

ARQUITECTURA

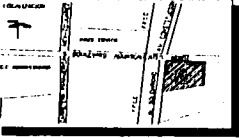
TESIS
PROFESIONAL

TÍTULO: CENTRO COMERCIAL
DEL VESTIDO Y EL TEXTIL.
AUTOR: MACÍAN MOHENO JAVIER.

NOTAS:
1.- LAS COTAS HACEN EL DIBUJO
2.- REFERENCIAS EN PLANOS "A. 02" Y "A. 03"

SIMBOLOGIA

NPI	●	SEAL DE PISO BARRANDA	○	SEAL DE PUERTA
P.P.	○	SEAL DE PUERTA	○	SEAL DE PUERTA
P.P.	○	SEAL DE PUERTA	○	SEAL DE PUERTA



ESCALA: 1:100

AB-OI
ALBAÑILERIA



U. N. A. M.
ACATLÁN

ARQUITECTURA

TESIS
PROFESIONAL

PROYECTO: CENTRO COMERCIAL
DEL VESTIDO Y EL TEXTIL.
ALUMNO: MACIAS MORENO JAVIER.

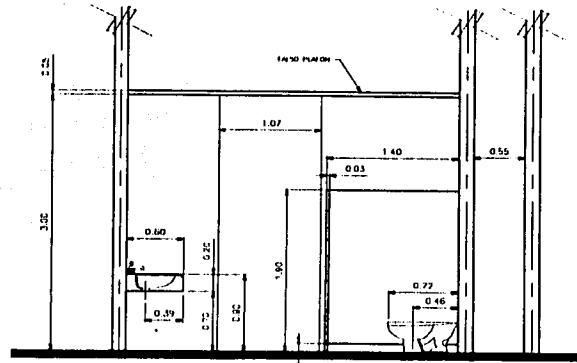
NOTAS:
1.- LAS CUOTAS EN EL DIBUJO
2.- REFERENCIAS EN PLANOS "A-02" Y "A-03"

SIMBOLOGIA

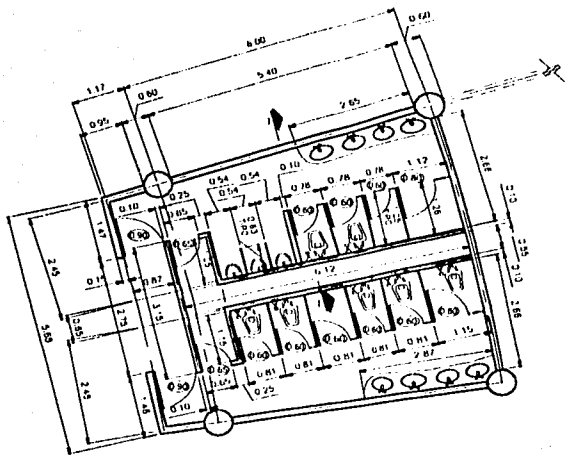
- NPT: SÍMBOLO DE PUERTO DE SERVIDOR
- S.S.: SÍMBOLO DE SERVIDOR
- S.P.: SÍMBOLO DE SERVIDOR
- S.C.: SÍMBOLO DE SERVIDOR
- : SÍMBOLO DE SERVIDOR
- : SÍMBOLO DE SERVIDOR
- : SÍMBOLO DE SERVIDOR
- : SÍMBOLO DE SERVIDOR



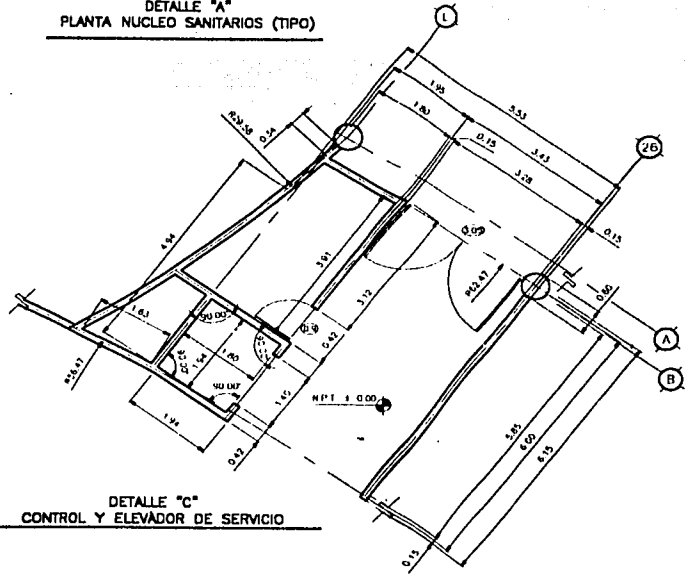
AB-02
ALBAÑILERIA



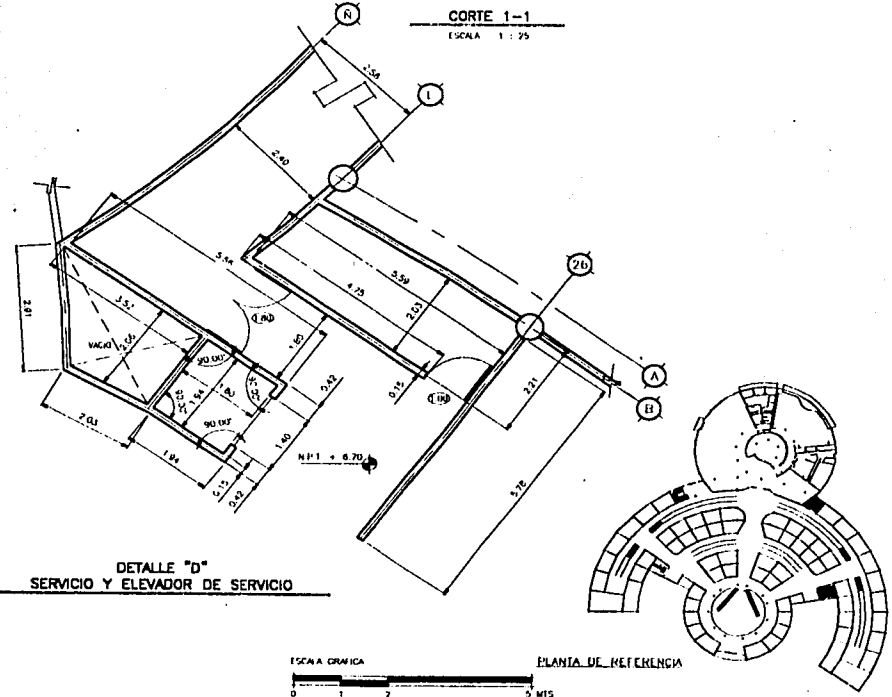
CORTE 1-1
ESCALA 1:25



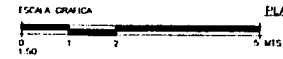
DETALLE "A"
PLANTA NUCLEO SANITARIOS (TIPO)



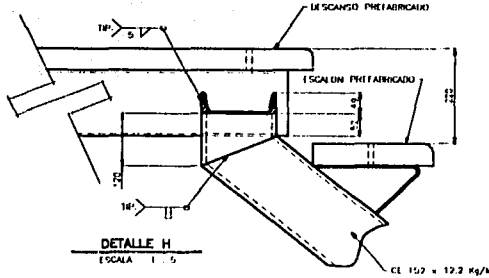
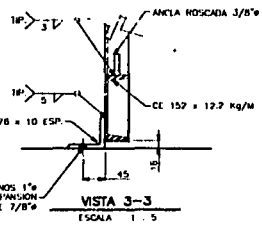
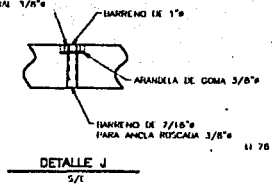
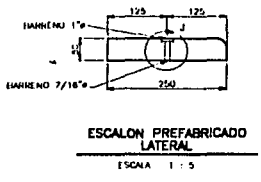
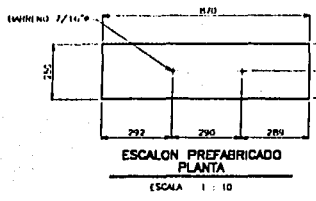
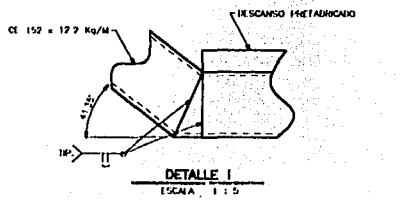
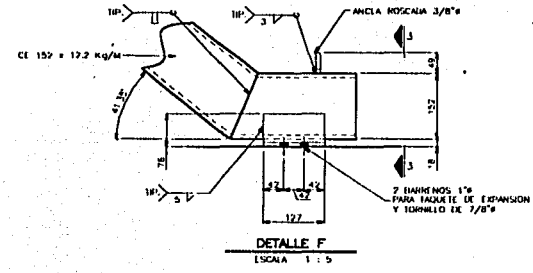
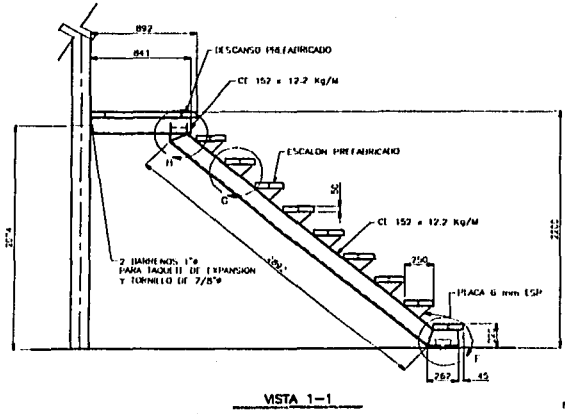
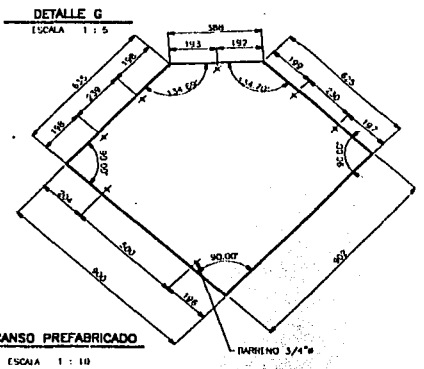
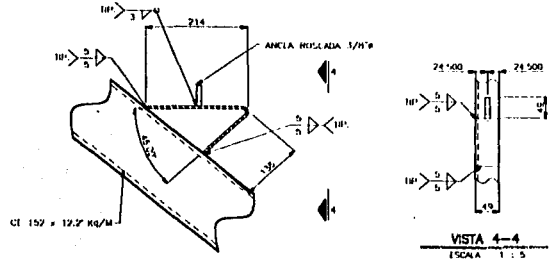
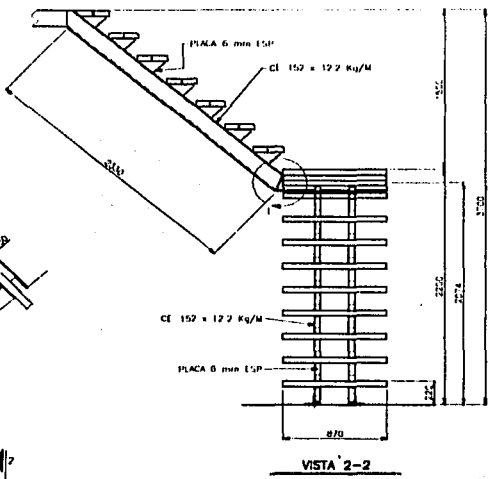
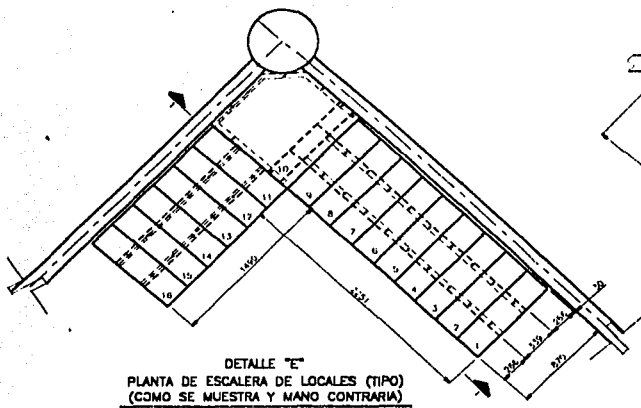
DETALLE "C"
CONTROL Y ELEVADOR DE SERVIDOR



DETALLE "D"
SERVIDOR Y ELEVADOR DE SERVIDOR



ESCALA GRAFICA
PLANTA DE REFERENCIA



U. N. A. M.
ACATLÁN

ARQUITECTURA

TESIS PROFESIONAL

PROYECTO: **CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL**

ALUMNO: **MACIAS MORENO JAVIER**

MATERIA:

- 1.- LAS COTAS SIGUEN EL DIBUJO
- 2.- LAS COTAS ESTAN DADAS EN MILIMETROS
- 3.- REFERENCIAS EN PLANOS A: 0.2" x 7.8" B1
- 4.- LOS ESCALONES Y EL DESCANSO PREFABRICADO, SE HAN DE CONCRETO PREFABRICADO F-2 = 250 Kg/M² ACABADO MARIPELADO
- 5.- DEBEN LA SEGURIDAD CUMPLIRLA CON LA NORMA ASIM A 211 348'S 1.40 Y 1.70

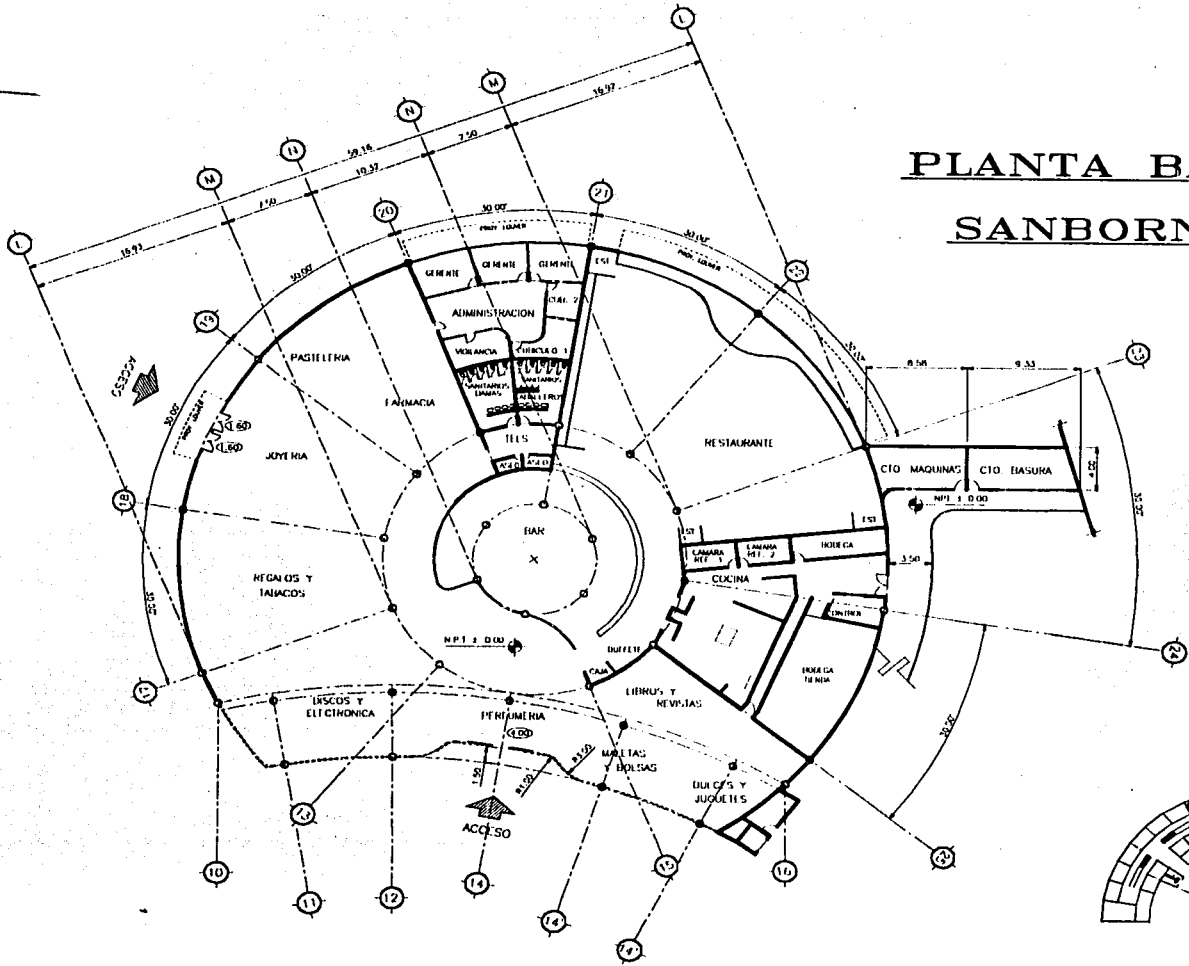
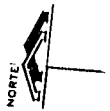
SIMBOLOGIA

REF: ANCLAS DE PUNTO DE BARRIDO
R.E.: ANCLAS DE BARRIDO
R.S.: ANCLAS DE BARRIDO EN
R.C.: ANCLAS DE BARRIDO EN

ESCALON PREFABRICADO
DESCANSO PREFABRICADO
ANCLA ROSCADA 3/8"

ESCALA 1:10 Cotas: 000
Formato: 02 10 04 Fecha: 08/08

AB-03
ALBANIQUERIA



PLANTA BAJA SANBORNS



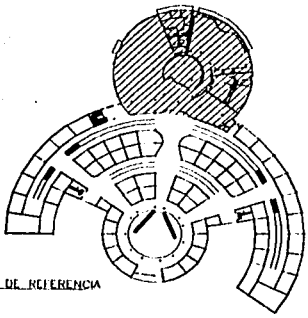
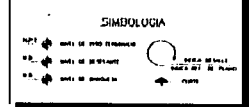
U. N. A. M.
ACATLÁN

ARQUITECTURA

TESIS
PROFESIONAL

PROYECTO
CENTRO COMERCIAL
DEL VESTIDO Y EL TEXTIL.
AUTOR
MACIAS MORENO JAVIER.

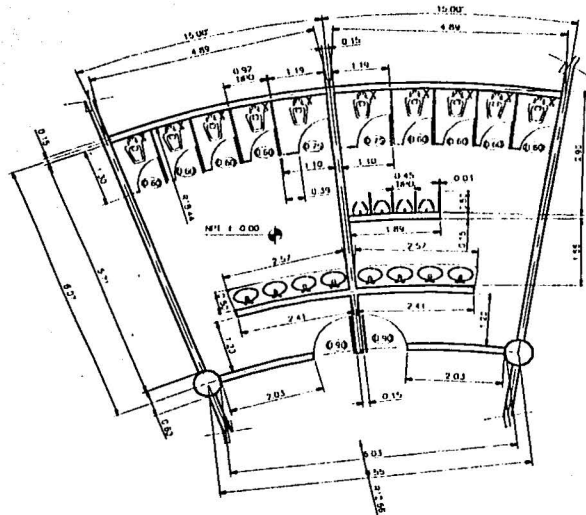
NOTAS
1.- LAS COTAS SON EN EL ENTORNO
2.- REFERENCIAS EN ISLAS "A 02"



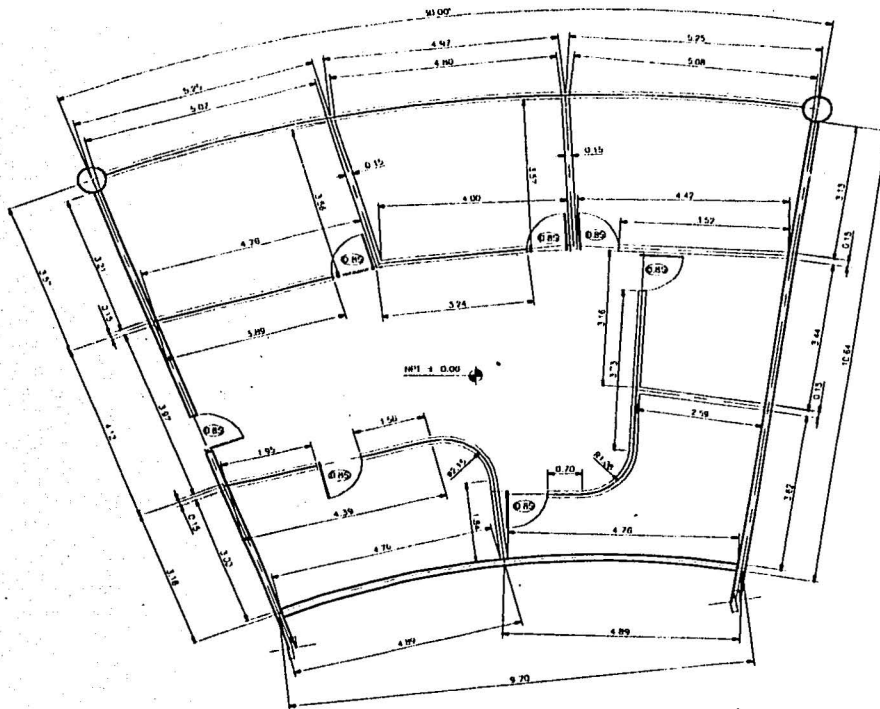
PLANTA DE REFERENCIA



AB-04
ALBAÑILERIA

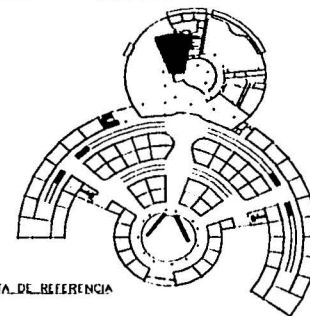


PLANTA SANITARIOS SANBORNS



PLANTA ADMINISTRACION SANBORNS

PLANTA SANBORNS



PLANTA DE REFERENCIA



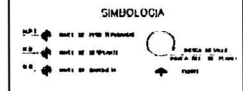
U.N.A.M.
ACATLÁN

ARQUITECTURA

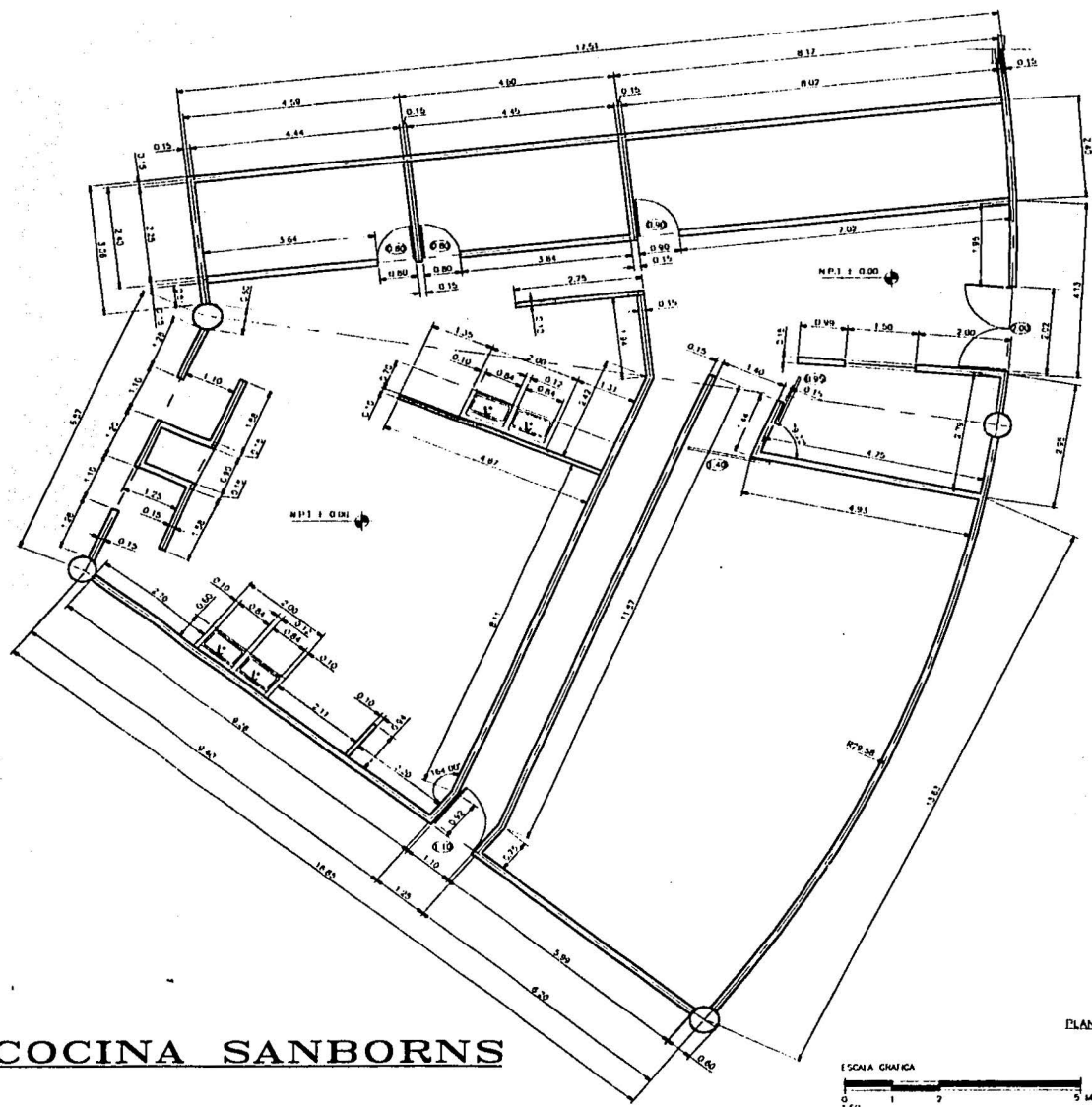
TESIS
PROFESIONAL

CENTRO COMERCIAL
DEL VESTIDO Y EL TEXTIL.
MACIAS MORENO JAVIER.

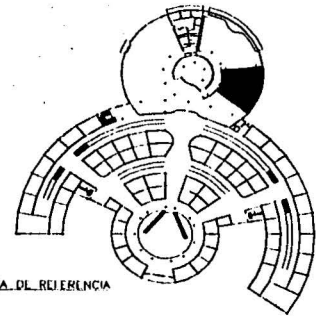
NOTAS
1 - LAS COTAS REGN EN METROS
2 - REFIRIENDOSE EN EL DIB. 'A-02'



AB-05
ALBAJILERIA



PLANTA COCINA SANBORNS



PLANTA DE REFERENCIA



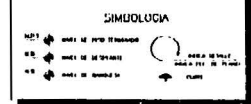
U. N. A. M.
ACATLÁN

ARQUITECTURA

TESIS
PROFESIONAL

TÍTULO: CENTRO COMERCIAL
DEL VESTIDO Y EL TEXTEL
AUTOR: MATIAS MORENO JAVIER

NOTAS:
1 - DATOS COTADOS SEGUN EL DISEÑO
2 - REFERENCIAS EN PLANO "A-02"



Fecha: 11/08/06
Autor: M. J. M.
Título: AB-06
Albanilería



U. N. A. M.
A. C. A. T. L. Á. N.

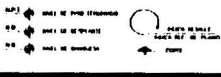
ARQUITECTURA

T E S I S
P R O F E S I O N A L

PROYECTO
CENTRO COMERCIAL
DEL VESTIDO Y EL TEXTIL.
AUTOR
MACIAS MORENO JAVIER.

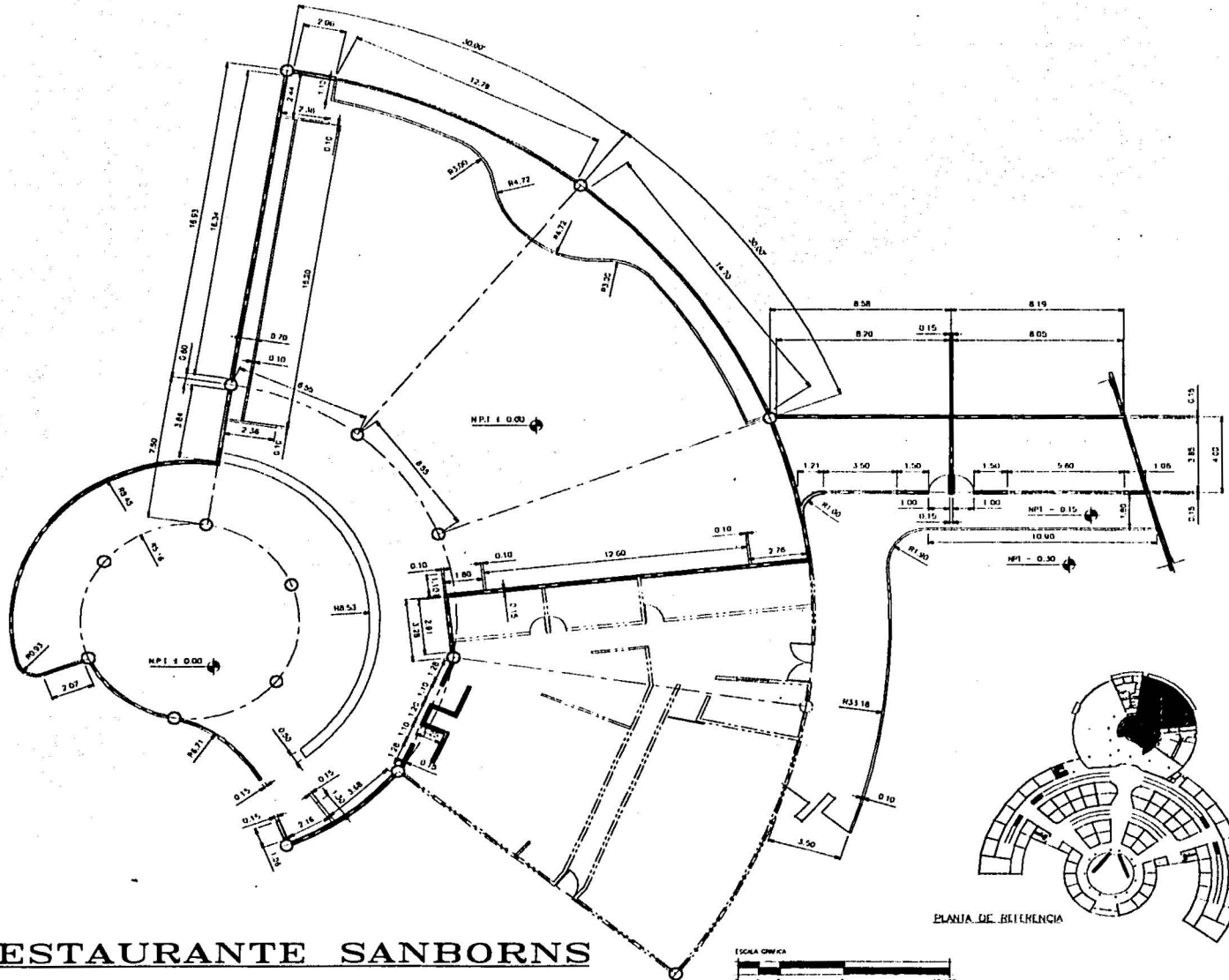
NOTAS
1 - LAS COTAS SON EN EL DIBUJO
2 - REFERENCIAS EN PLANO "A-02"

SIMBOLOGIA



Formato: 21 x 29.7
Fecha: 02/08/08
Escala: 1/50
Fecha: 06/08/08

AB-07
ALBANELERIA

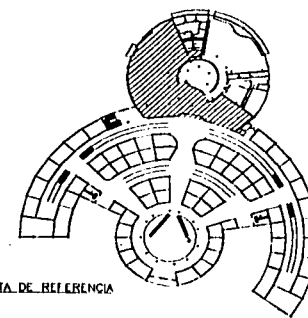
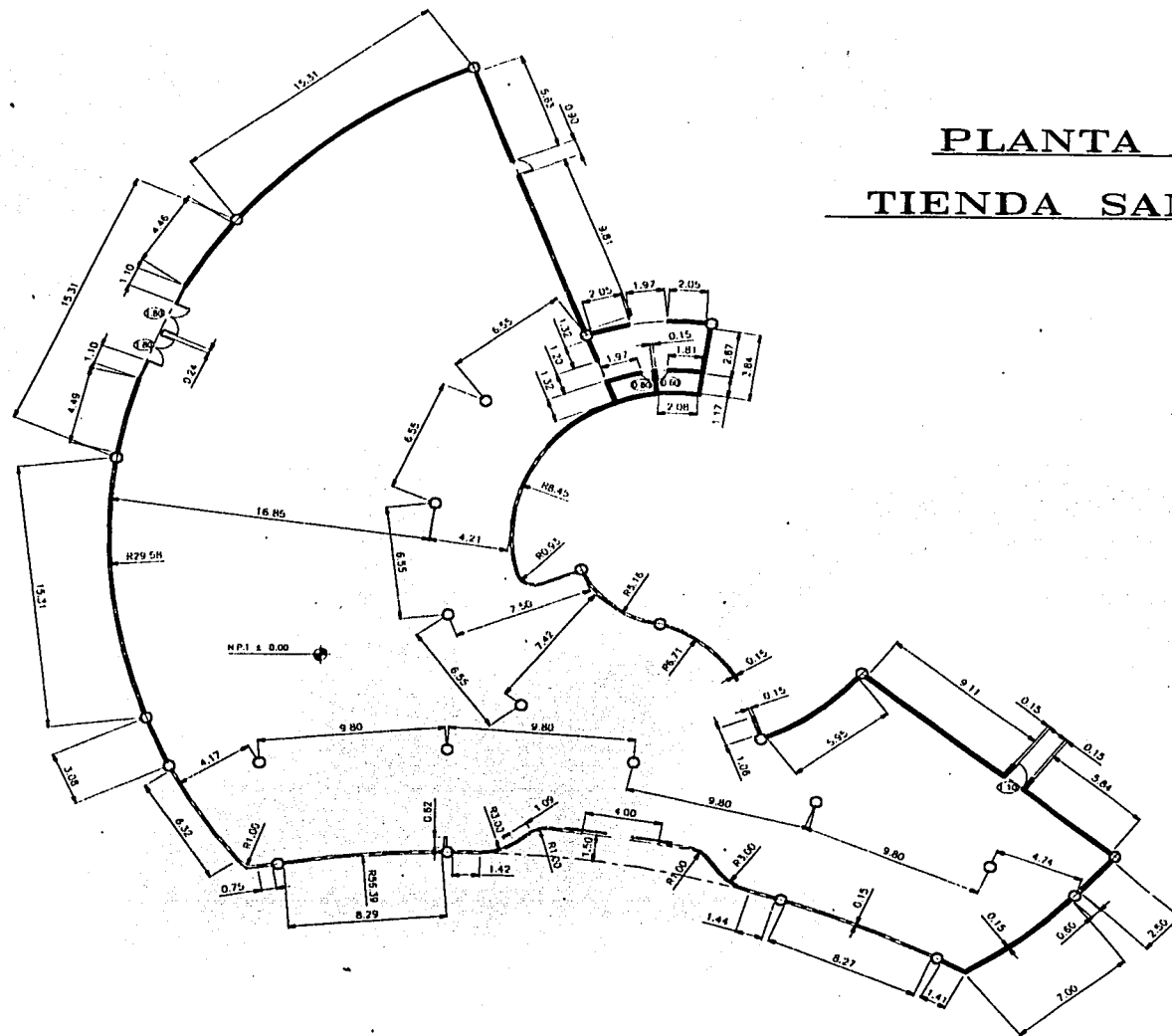


PLANO DE REFERENCIA



PLANTA RESTAURANTE SANBORNS

PLANTA BAJA TIENDA SANBORNS



PLANTA DE REFERENCIA



U. N. A. M.
A C A T L Á N

ARQUITECTURA

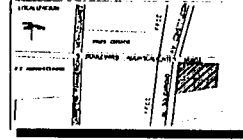
T E S I S
P R O F E S I O N A L

PROYECTO:
CENTRO COMERCIAL
DEL VESTIDO Y EL TEXTIL.
AUTOR:
MACIAS MORENO JAVIER.

NOTA:
1.- LAS COTAS MUESTRAN EL DISEÑO
2.- REFERENCIAS EN PLANO "A" O "B"

SIMBOLOGIA

N.P.1	→	NIVEL DE PUNTO TRABAJADO	○	→	SEÑAL DE ALIADO
R.F.	→	NIVEL DE REFERENCIA	○	→	SEÑAL DE ALIADO
R.S.	→	NIVEL DE SUPERFICIE	○	→	SEÑAL DE ALIADO
			○	→	PUNTO



Fecha: 11/88 Folio: 009
 Autor: J. M. M. Folio: 008
AB-08
 ALBAÑILERIA

PLANOS DE INSTALACIÓN HIDRÁULICA Y SANITARIA



U. N. A. M.
ACATLÁN

ARQUITECTURA

TESIS
PROFESIONAL

CENTRO COMERCIAL
DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
MACÍAS MORENO JAVIER

- NOTAS
1. LAS COTAS SEEN EN METROS
 2. TODA LA TUBERIA Y LINEA DEBEN DE SER HECHAS DE "CERA DE COMBUSTIBLE" PARA EL CASO DE INCENDIOS
 3. TODA LA TUBERIA DE ENTRENADO DEBEN DE SER DE "CERAMICA" HIGIENICA
 4. ESTE PLANO DE COMPLEMENTA CON EL PLANO DE OTOÑO Y DE INVIERNO
 5. VER DETALLES EN PLANO DE OTOÑO

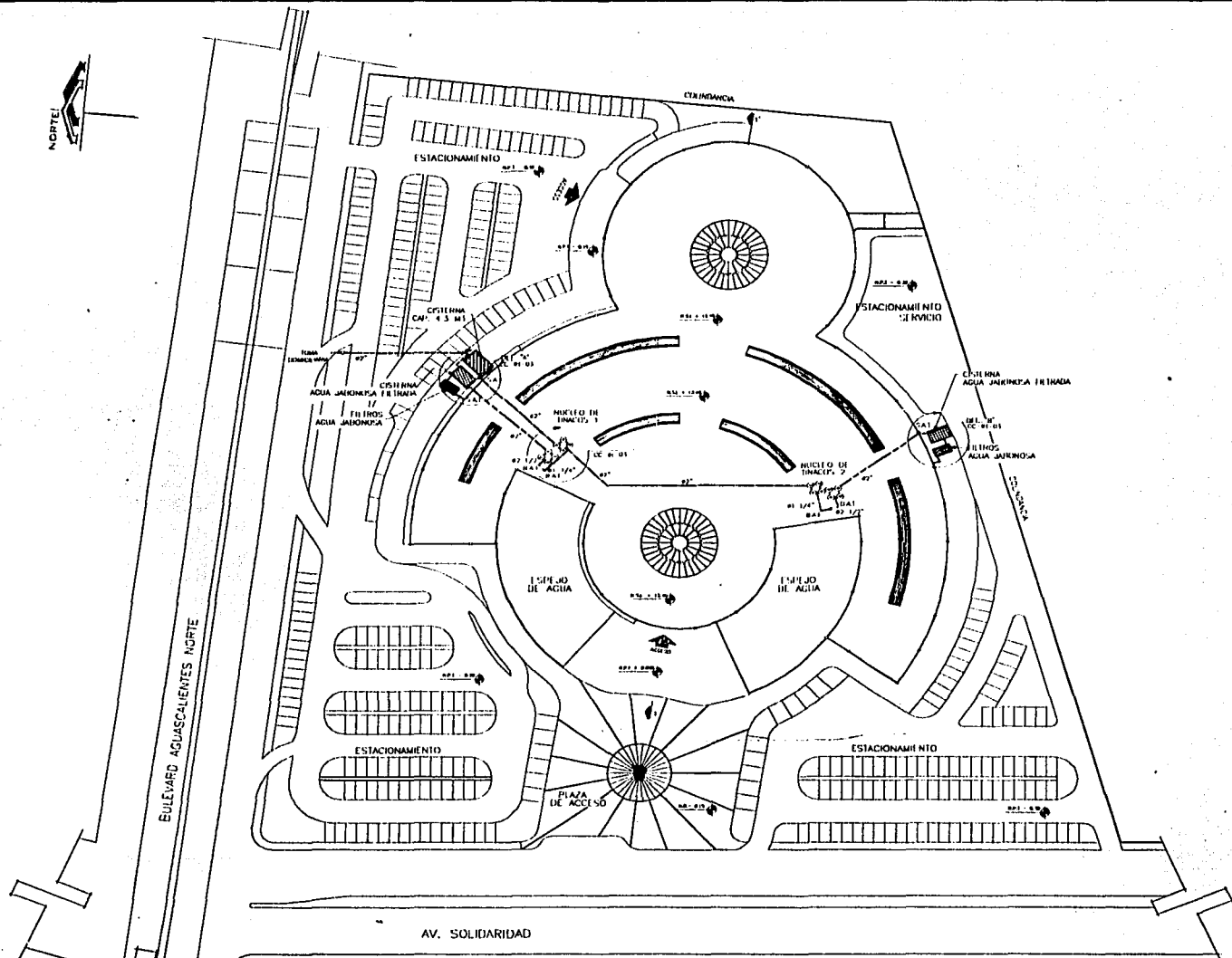
LEYENDA

---	TUBERIA DE AGUA FRIA	---	TUBERIA DE AGUA TIBIA
---	TUBERIA DE AGUA CALIENTE	---	TUBERIA DE AGUA CALIENTE
---	TUBERIA DE AGUA CALIENTE	---	TUBERIA DE AGUA CALIENTE
---	TUBERIA DE AGUA CALIENTE	---	TUBERIA DE AGUA CALIENTE
---	TUBERIA DE AGUA CALIENTE	---	TUBERIA DE AGUA CALIENTE
---	TUBERIA DE AGUA CALIENTE	---	TUBERIA DE AGUA CALIENTE
---	TUBERIA DE AGUA CALIENTE	---	TUBERIA DE AGUA CALIENTE
---	TUBERIA DE AGUA CALIENTE	---	TUBERIA DE AGUA CALIENTE
---	TUBERIA DE AGUA CALIENTE	---	TUBERIA DE AGUA CALIENTE
---	TUBERIA DE AGUA CALIENTE	---	TUBERIA DE AGUA CALIENTE

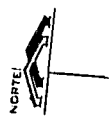


ESCALA GRAFICA
0 10 20 30 METROS

11-01
HIDRAULICO

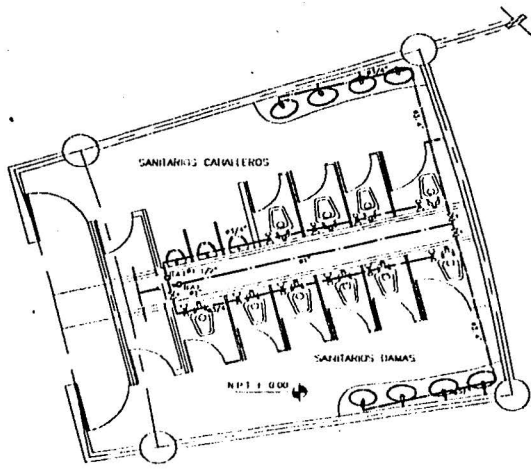


**PLANTA DE CONJUNTO
INSTALACION HIDRAULICA**

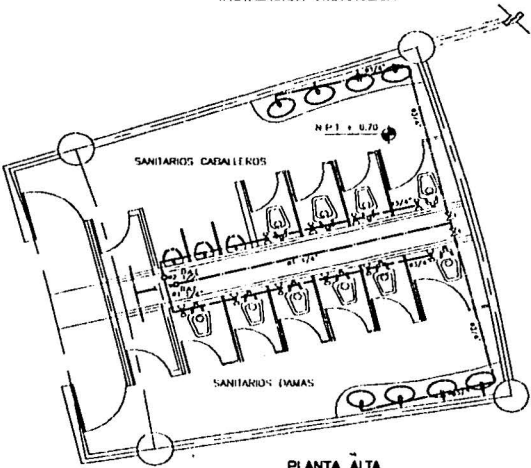


BULEVARD AGUASCALIENTES NORTE

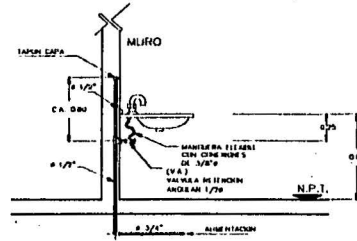
AV. SOLIDARIDAD



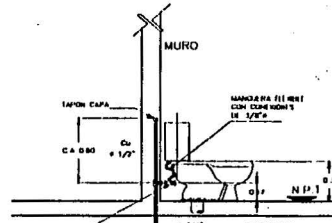
PLANTA BAJA
INSTALACION HIDRAULICA



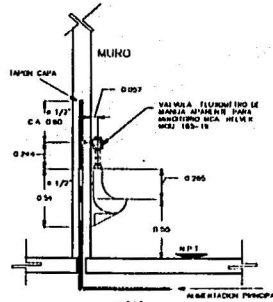
PLANTA ALTA
INSTALACION HIDRAULICA



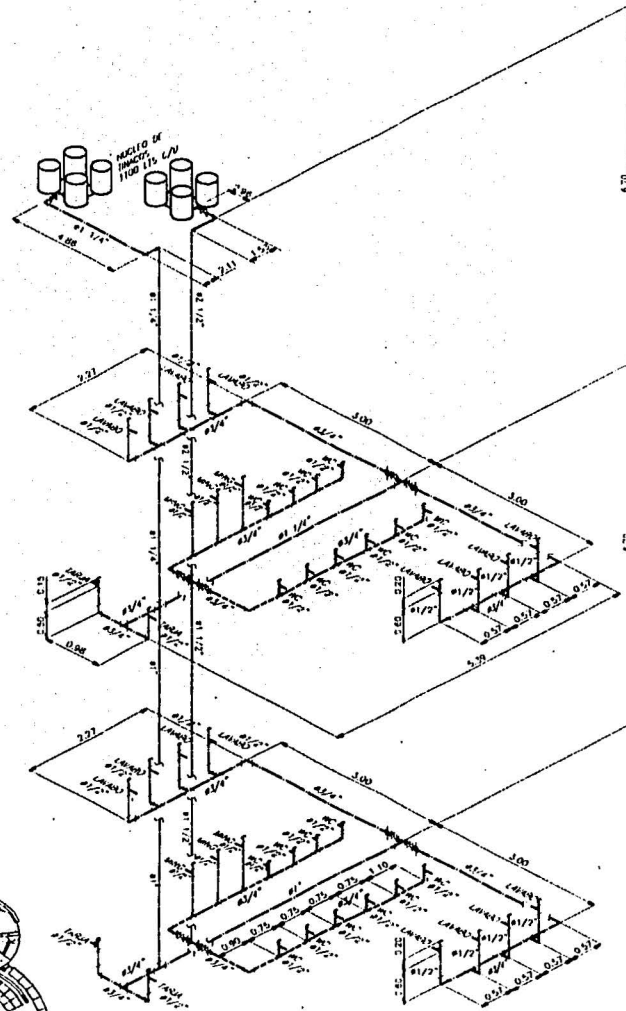
SECCION LAVABO



SECCION INODORO



SECCION MINGITORIO



ISOMETRICO HIDRAULICO
AGUA POTABLE Y TRATADA



U. N. A. M.
ACATLÁN

ARQUITECTURA

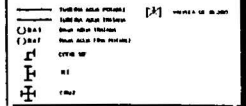
TESIS
PROFESIONAL

CENTRO COMERCIAL
DEL VESTIDO Y EL TEXIL

MACIAS MORENO JAVIER.

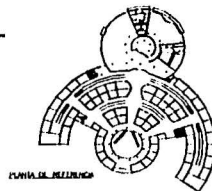
- NOTAS
- 1.- LAS COTAS SON EN METROS
 - 2.- TENER EN CUENTA Y CONSIDERAR EL TIPO DE MATERIA QUE SE VA A USAR EN EL CASO DE LOS TUBOS Y VALVULAS
 - 3.- ESTE PLANO ES COMPLEMENTO CON EL PLANO N.º 01

SIMBOLOGIA

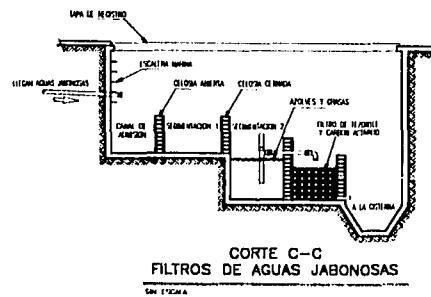
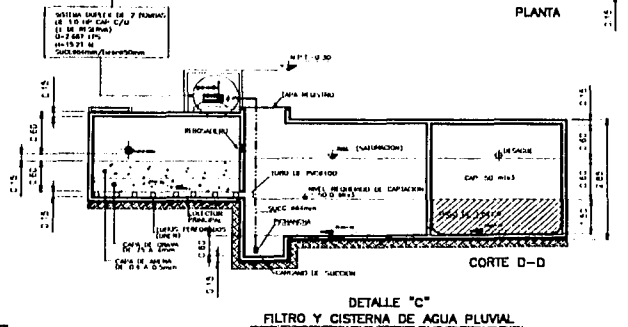
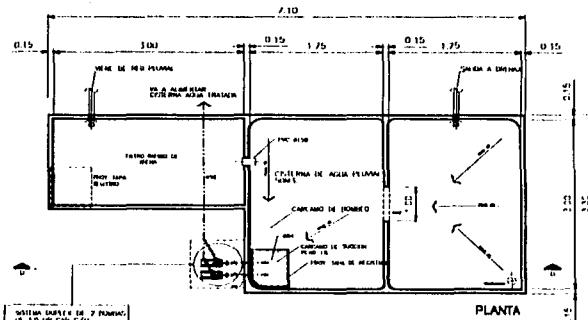
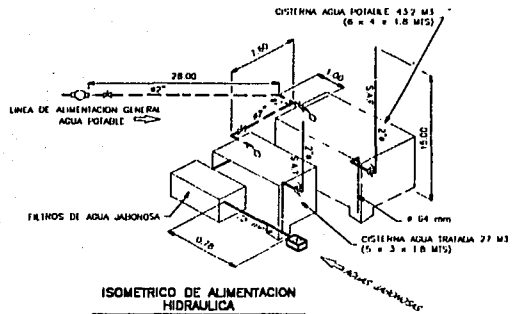
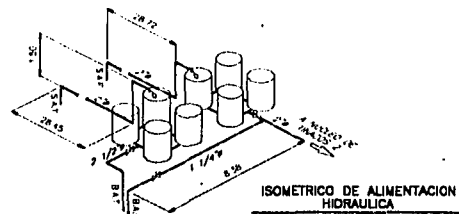
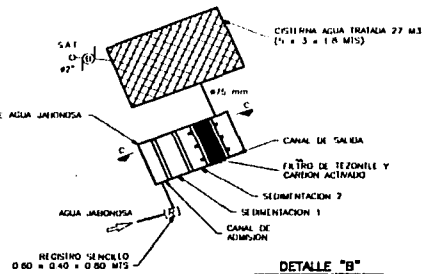
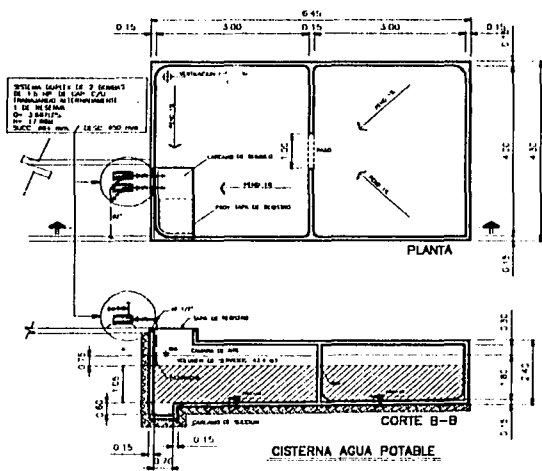
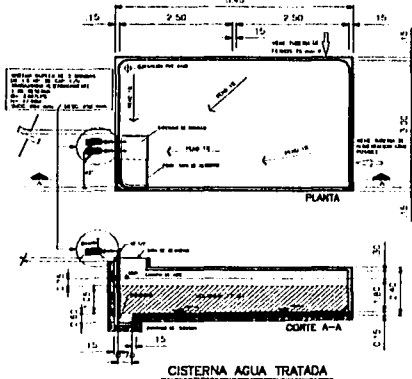
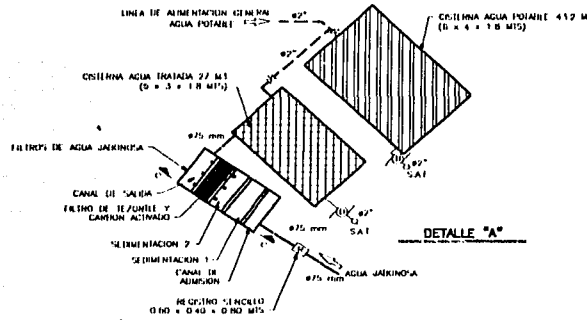


Escala: 1:50
Fecha: 1978

11-02
HIDRAULICO



ESTUDIO DE ARQUITECTURA



INSTALACION HIDRAULICA



U.N.A.M.
ACATLÁN

ARQUITECTURA

TESIS
PROFESIONAL

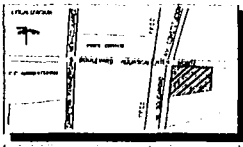
CENTRO COMERCIAL
DEL VESTIDO Y EL TEXTIL

MACIAS MORENO JAVIER.

- 1. LAS OBRAS DEBEN SER HECHAS...
- 2. DEBA LA FUERZA Y DIMENSIONES DE ALIMENTACIÓN...
- 3. DEBA LA FUERZA DE LOS TUBOS DE COLECTORES...
- 4. ESTE PLANO SE CONSULTARÁ CON PLANO DE O.C....

SIMBOLOGIA

---	TUBO DE AGUA PLUVIAL	○ SAT	TUBO DE AGUA POTABLE
---	TUBO DE AGUA TRATADA	○ SAT	TUBO DE AGUA POTABLE
---	TUBO DE AGUA JABONOSA	○ SAT	TUBO DE AGUA POTABLE
---	TUBO DE AGUAS JABONOSAS	○ SAT	TUBO DE AGUA POTABLE
---	TUBO DE AGUA POTABLE	○ SAT	TUBO DE AGUA POTABLE
---	TUBO DE AGUA POTABLE	○ SAT	TUBO DE AGUA POTABLE
---	TUBO DE AGUA POTABLE	○ SAT	TUBO DE AGUA POTABLE
---	TUBO DE AGUA POTABLE	○ SAT	TUBO DE AGUA POTABLE
---	TUBO DE AGUA POTABLE	○ SAT	TUBO DE AGUA POTABLE



11-03
HIDRAULICO



U.N.A.M.
ACATLAN

ARQUITECTURA

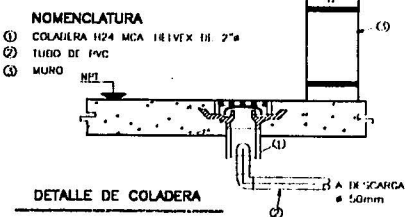
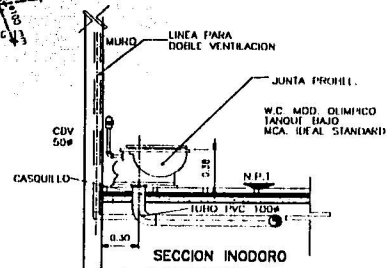
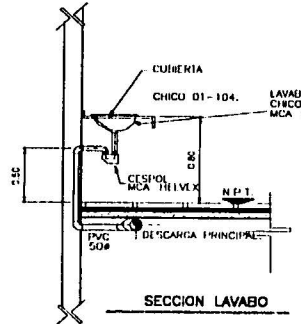
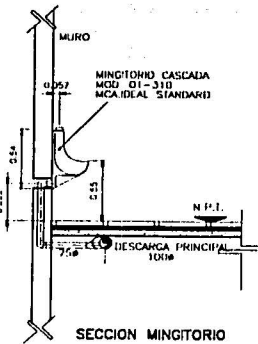
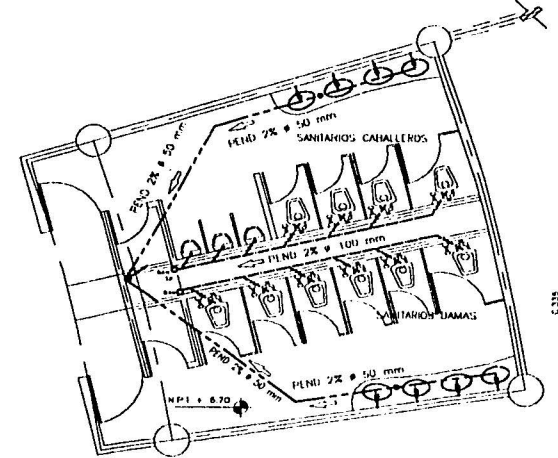
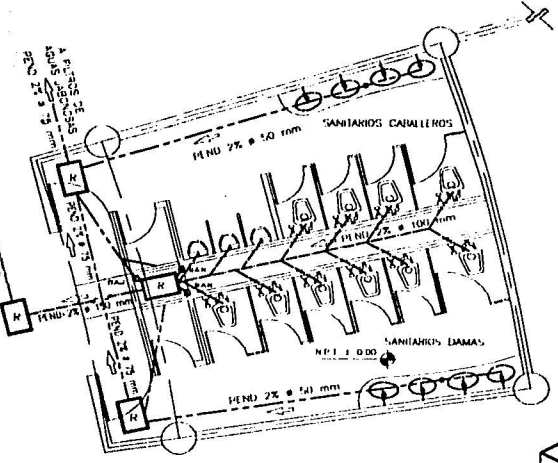
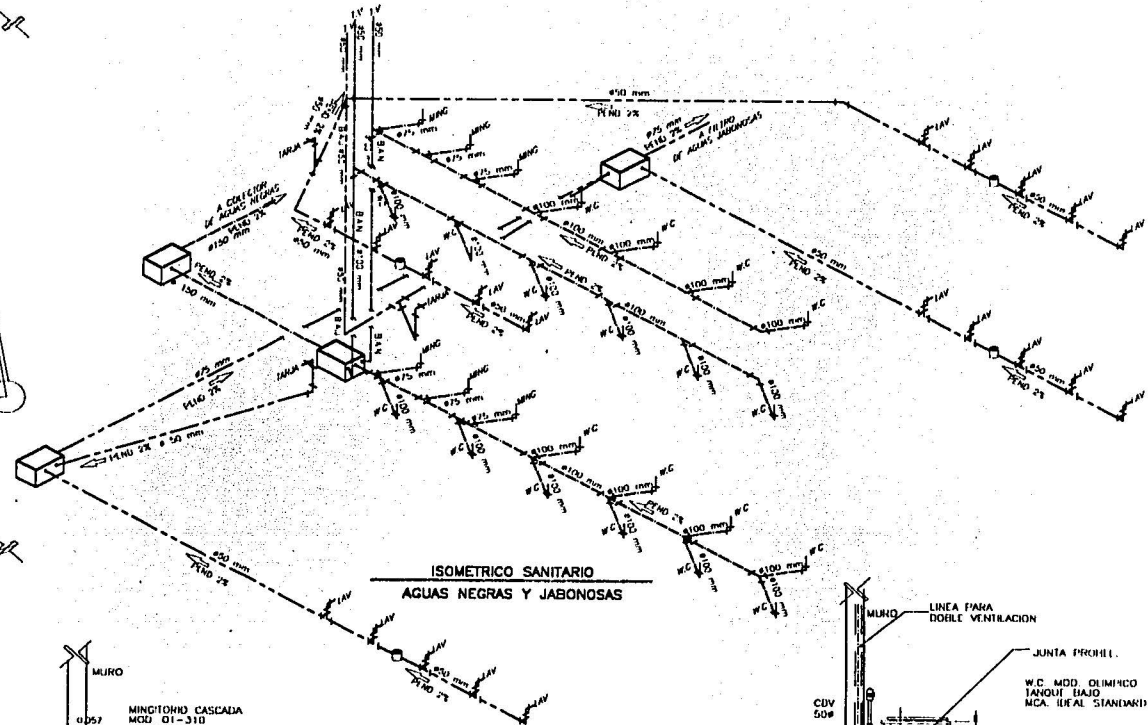
TESIS
PROFESIONAL

CENTRO COMERCIAL
DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
MAYRA MORENO JAVIER

- NOTAS
- 1.- EN LA FIBRA SANITARIA DE LA PVC PARA SALIDA DE MATERIAS Y GASEOS DEL SANEAMIENTO.
 - 2.- LA SEPARACION MAXIMA ENTRE LOS PLANOS DE 10 MTS.
 - 3.- EN LOS PLANOS DE SANEAMIENTO SE DEBE DE USAR TUBERIA DE AGUAS NEGROS 75 mm TUBERIA DE AGUAS NEGROS 100 mm.
 - 4.- ESTE PLANO DE COMPLEMENTA CON LOS PLANOS DE 10, 11, 12, 13.
- SIMBOLOGIA
- | | | | |
|-----|----------------------------|-----|-----------|
| --- | TUBERIA DE AGUAS NEGROS | --- | 100mm PVC |
| --- | TUBERIA DE AGUAS GRISAS | --- | 100mm PVC |
| --- | TUBERIA DE AGUAS PLUVIALES | --- | 100mm PVC |
| --- | TUBERIA DE AGUAS PLUVIALES | --- | 100mm PVC |
| --- | TUBERIA DE AGUAS PLUVIALES | --- | 100mm PVC |
| --- | TUBERIA DE AGUAS PLUVIALES | --- | 100mm PVC |

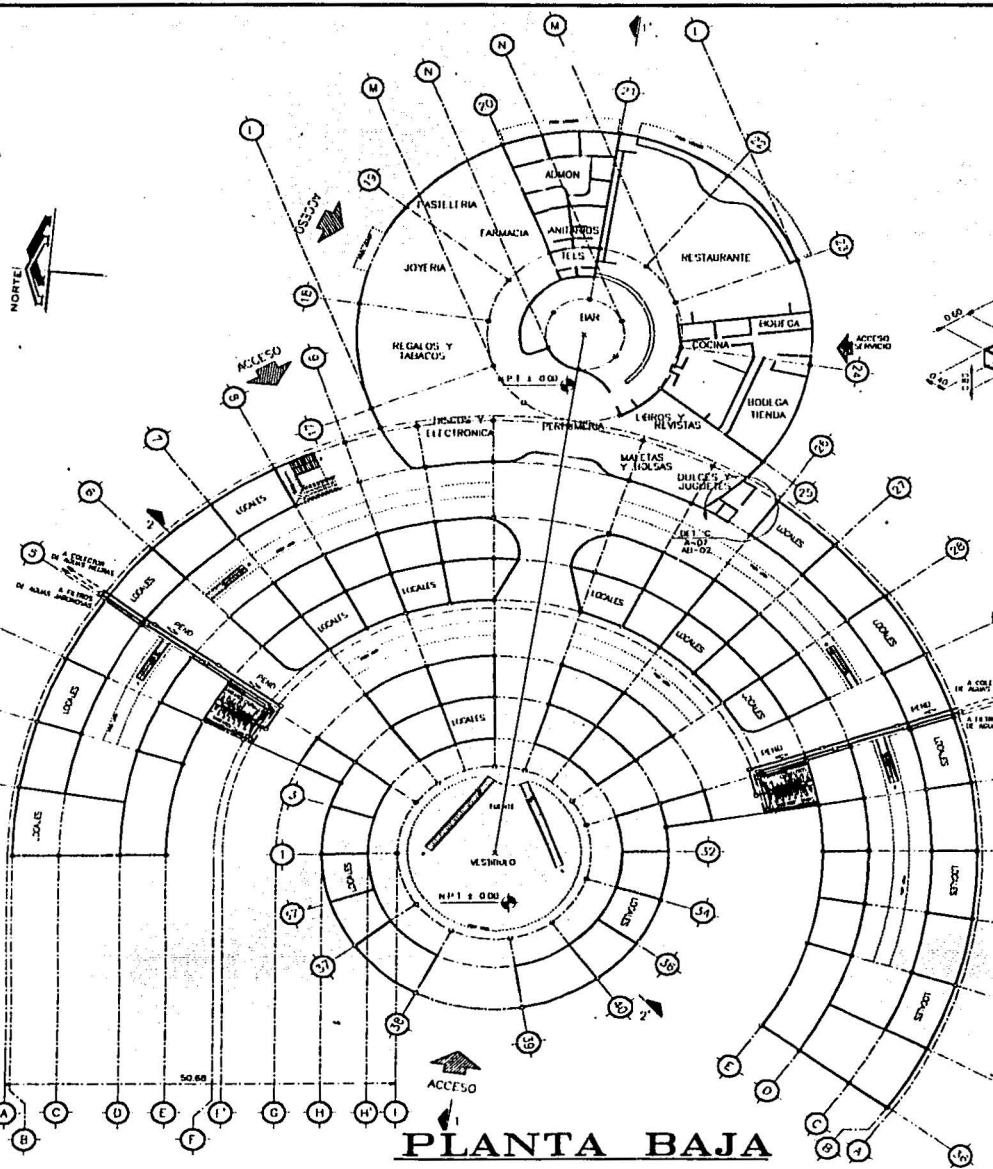


15-01
SANITARIO

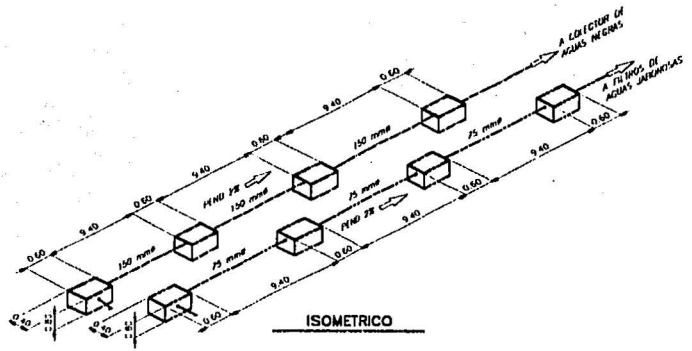


- NOMENCLATURA
- ① COLADERA H24 MCA HEIEX III 2"
 - ② TUBO DE PVC
 - ③ MURO N.P.I.

INSTALACION SANITARIA



PLANTA BAJA



ISOMETRICO

DOBLE TAPA DE CONCRETO ARMADO

LAMA DE CONCRETO DE 15x10 CM ARMADA CON 3 VCS No. 2 Y CONTRARMADO DE 1"x1"x1/8" PARA SOSTENER TAPA

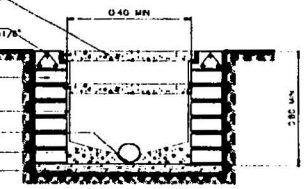
MURO DE TAMBOR 7x14x28 ASENTADO CON MORTERO CEM-ARENA 1:4

APLANADO CEM-ARENA 1:4

NIVEL DE ABASTECIMIENTO

MELLINO MORTERO CEM-ARENA 1:4

PLANTILLA DE CONCRETO FIBRA FC=100 KG/CM²



REGISTRO DOBLE TAPA

DOBLE TAPA DE CONCRETO ARMADO

LAMA DE CONCRETO DE 15x10 CM ARMADA CON 3 VCS No. 2 Y CONTRARMADO DE 1"x1"x1/8" PARA SOSTENER TAPA

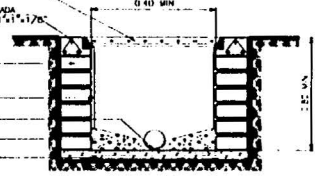
MURO DE TAMBOR 7x14x28 ASENTADO CON MORTERO CEM-ARENA 1:4

APLANADO CEM-ARENA 1:4

NIVEL DE ABASTECIMIENTO

MELLINO MORTERO CEM-ARENA 1:4

PLANTILLA DE CONCRETO FIBRA FC=100 KG/CM²



REGISTRO SENCILLO

INSTALACION SANITARIA



U.N.A.M. ACATLAN

ARQUITECTURA

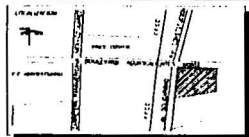
TESIS PROFESIONAL

CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
MACIAS MORENO JAVIER

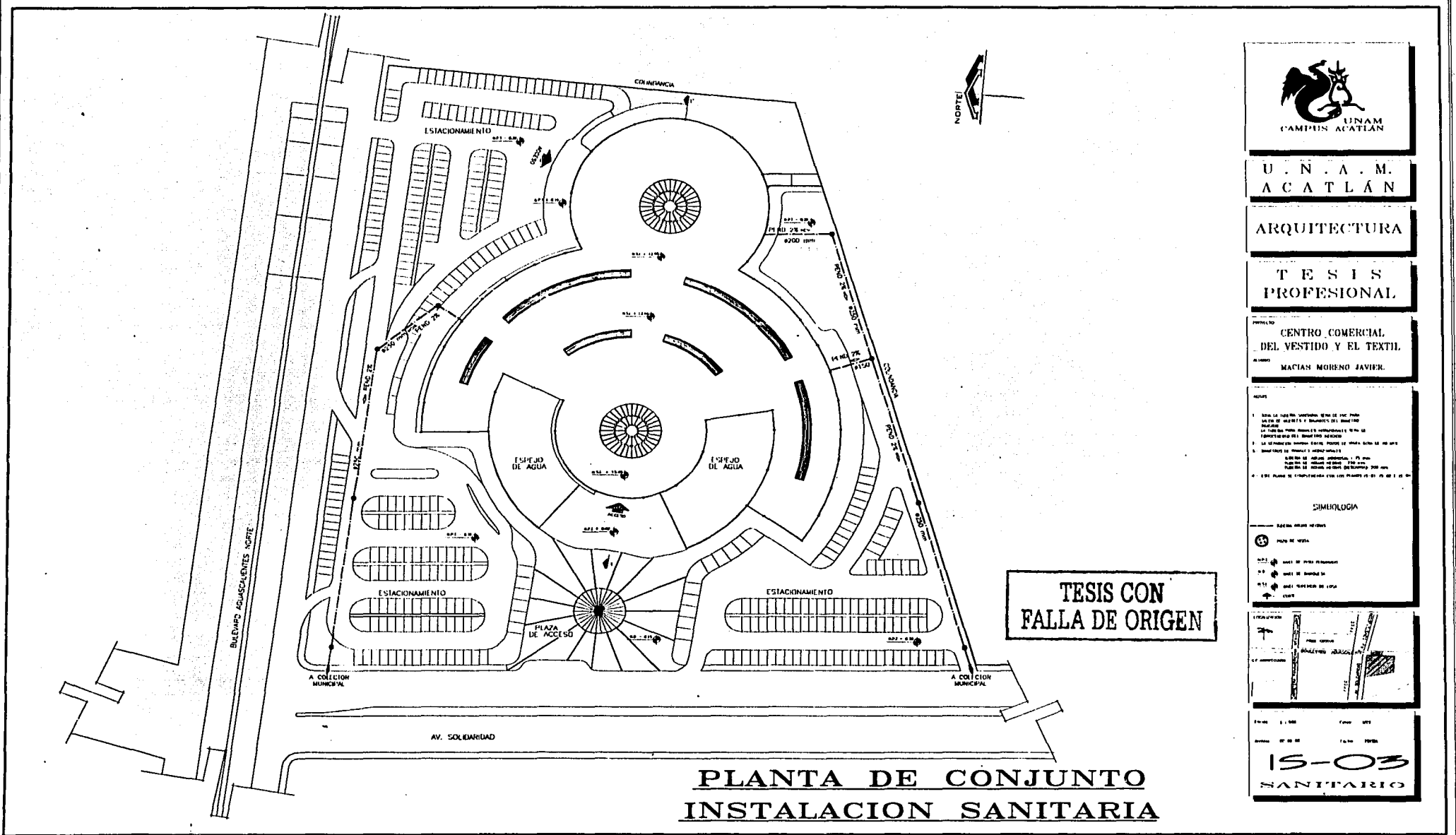
- NOTAS
1. VERIFICAR LAS MEDIDAS Y DATOS DEL TERRENO.
 2. ELABORAR EL DISEÑO DE LA PLANTA Y SECCIONES DEL TUBO DE 15 CM DE DIAMETRO Y 1.50 M DE LONGITUD.
 3. LA PLANTA DEBE SER ENTREGADA EN UN PLAZO DE 15 DIAS.
 4. REALIZAR EL DISEÑO DE LAS SECCIONES.
 5. ELABORAR EL DISEÑO DE LAS SECCIONES.
 6. ELABORAR EL DISEÑO DE LAS SECCIONES.

SIMBOLOGIA

—	LINEA DE ALIADO	1	DESBORDE
□	REJILLA DE ALIADO	2	DESBORDE
○	REJILLA DE ALIADO	3	DESBORDE
○	REJILLA DE ALIADO	4	DESBORDE
○	REJILLA DE ALIADO	5	DESBORDE
○	REJILLA DE ALIADO	6	DESBORDE
○	REJILLA DE ALIADO	7	DESBORDE
○	REJILLA DE ALIADO	8	DESBORDE
○	REJILLA DE ALIADO	9	DESBORDE
○	REJILLA DE ALIADO	10	DESBORDE



15-02
SANITARIO



TESIS CON FALLA DE ORIGEN



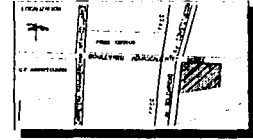
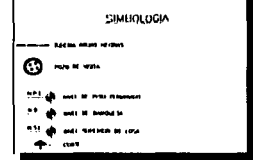
**U. N. A. M.
ACATLÁN**

ARQUITECTURA

**TESIS
PROFESIONAL**

**CENTRO COMERCIAL
DEL VESTIDO Y EL TEXTIL**
AUTOR: **MACIAN MORENO JAVIER.**

- NOTAS**
1. ESTE PLANO DEBIA SER UN PLANO DE COLECCION MUNICIPAL...
 2. LA LINEA DE COLECCION MUNICIPAL DEBE SER DE 1.50 METROS DE ANCHO...
 3. LA LINEA DE COLECCION MUNICIPAL DEBE SER DE 1.50 METROS DE ANCHO...
 4. LA LINEA DE COLECCION MUNICIPAL DEBE SER DE 1.50 METROS DE ANCHO...



**15-03
SANITARIO**

**PLANTA DE CONJUNTO
INSTALACION SANITARIA**



U.N.A.M.
ACATLÁN

ARQUITECTURA

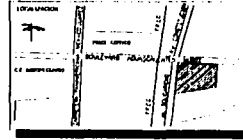
TESIS
PROFESIONAL

CENTRO COMERCIAL
DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
MACÍAS MORENO JAVIERE.

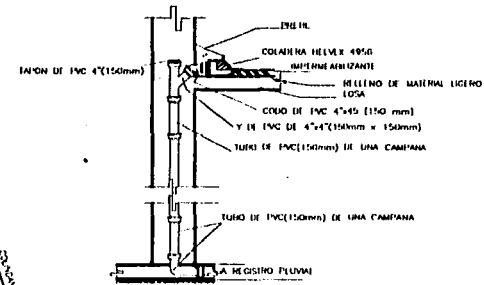
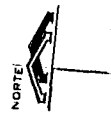
- NOTAS:
1. TUBO DE BAJADA PLUVIAL DE 150 mm DE DIÁMETRO
 2. EN LA PASADIZA DEBEN ESTAR PROTEGIDOS 3 cm DE AISLAMIENTO
 3. REJILLA DE BAJADA PLUVIAL DE 150 mm
 4. EN EL PISO DE LA PASADIZA DEBEN ESTAR PROTEGIDOS 3 cm DE AISLAMIENTO

SÍMBOLOS

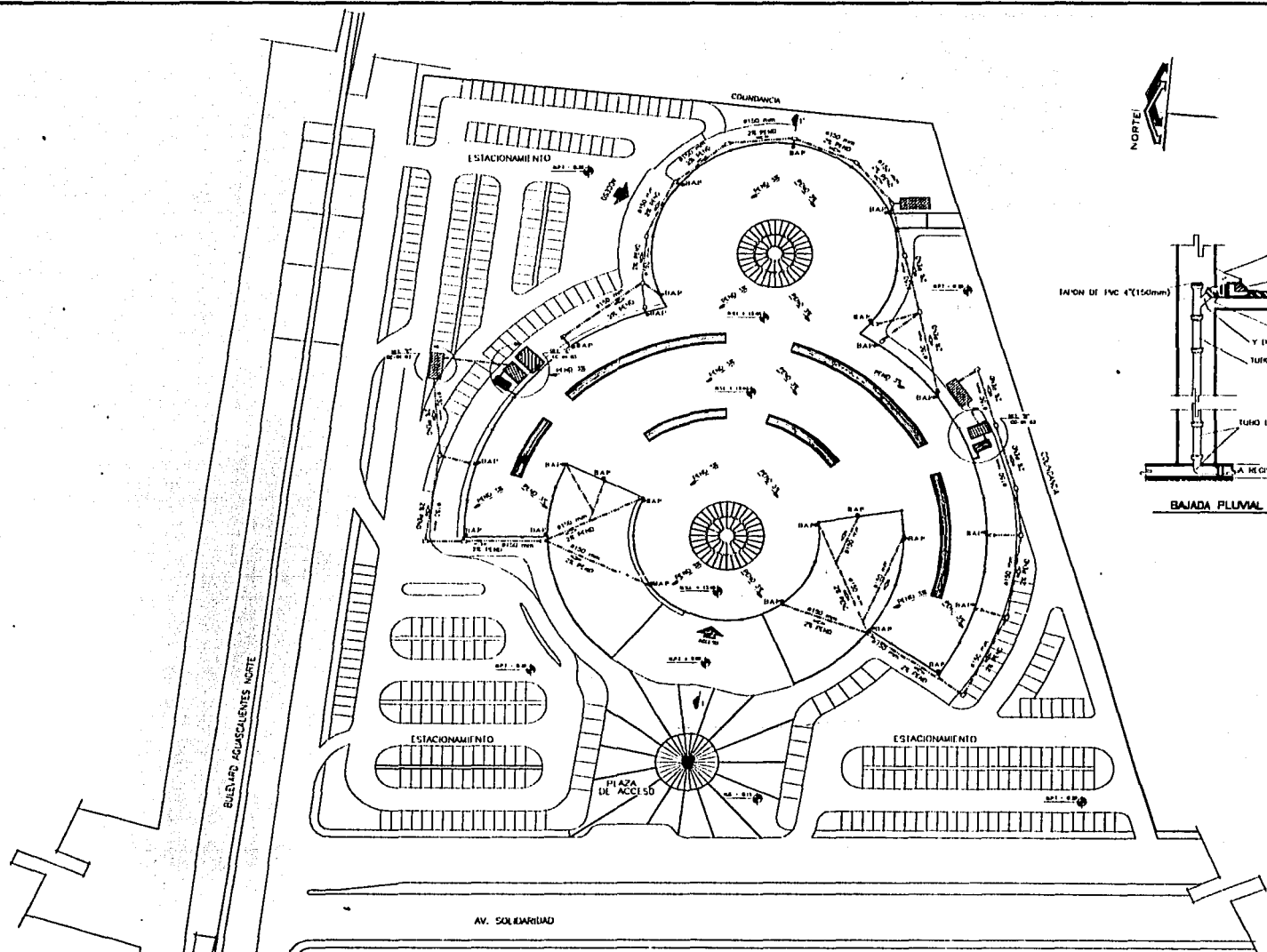
	TUBO DE BAJADA PLUVIAL		REJILLA DE BAJADA PLUVIAL
	REJILLA DE 150 mm		REJILLA DE 150 mm
	REJILLA DE 150 mm		REJILLA DE 150 mm
	REJILLA DE 150 mm		REJILLA DE 150 mm
	REJILLA DE 150 mm		REJILLA DE 150 mm
	REJILLA DE 150 mm		REJILLA DE 150 mm
	REJILLA DE 150 mm		REJILLA DE 150 mm
	REJILLA DE 150 mm		REJILLA DE 150 mm
	REJILLA DE 150 mm		REJILLA DE 150 mm
	REJILLA DE 150 mm		REJILLA DE 150 mm



15-04
SANITARIO



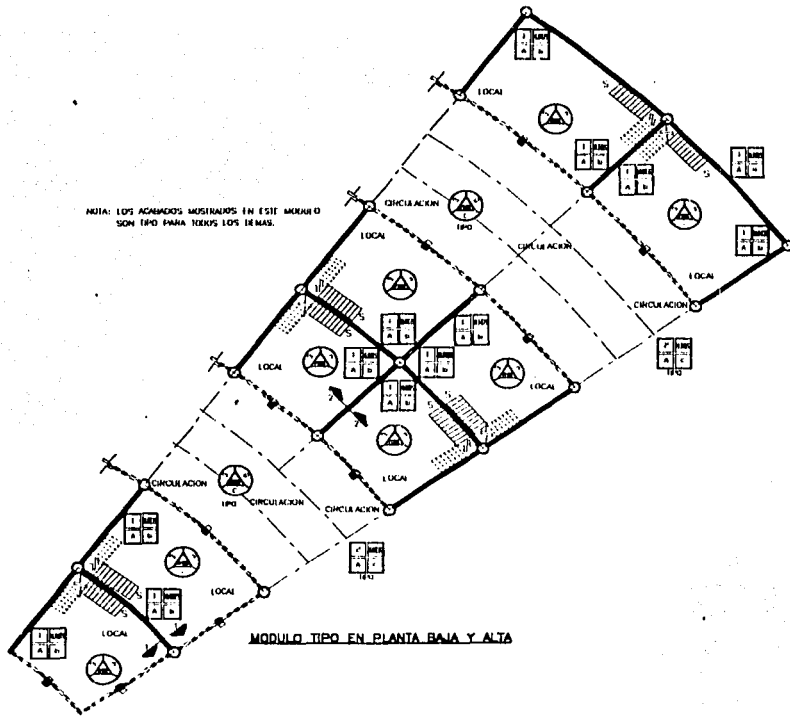
BAJADA PLUVIAL



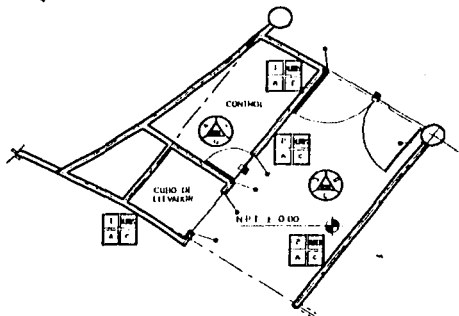
**PLANTA DE CONJUNTO
DRENAJE PLUVIAL**

PLANOS DE ACABADOS

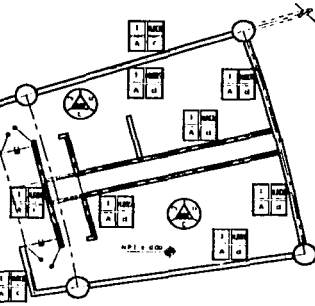
NOTA: LOS ACABADOS MOSTRADOS EN ESTE MODULO SON TIPO PARA TODOS LOS DEMAS.



MODULO TIPO EN PLANTA BAJA Y ALTA



CONTROL DE MERCANCIAS PLANTA BAJA



MODULO SANITARIO TIPO EN PLANTA BAJA Y ALTA

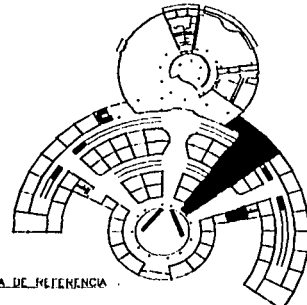
MUROS

INICIAL	INTERMEDIO	FINAL
1.- MURO DE ENTIBAO BAJA RELATIVO ALREDEDOR CON MEZCLA DE MORTERO ARENA PROP. 1:4	A.- REVESTIDO DE MORTERO ARENA PROP. 1:4 DE 7 CAP. DE ESP.	B.- PASTA BLANCA PARA COLOREO DE MAMPUS INTERIORES COLOR BLANCO
2.- COBERTURA DE CONCRETO ARMADO	B1.- MANTO IMPERMEABILIZANTE PREPARACION MCA. TAMAS	B2.- A ELECCION DEL PROPORCION DEL LUSTRE
		C.- RECOMENDADO REVESTIDO MCA. CON Y NEG. COLOREO AL COLOR GRIS QUEBRADO 650 ACABADO CONVENCIONAL
		D.- AZULEJO MCA. INTERIOR MCA. MODO RECOMENDADO 0.25 x 0.30 COLOR EMATE BEIGE. ADEMAS CON PEGAVANTE
		E.- CANTERA BRUNDA 0.30 x 0.30 x 0.03 ADEMAS CON MEZCLA DE CEMENTO ARENA PROP. 1:3
		F.- APUNTAO FINO CON MEZCLA DE CEMENTO ARENA PROP. 1:4

PISO

INICIAL	INTERMEDIO	FINAL
3.- FRASE DE CONCRETO ARMADO CON IMPERMEABILIZANTE INTERIOR	1.- MEZCLA DE CEMENTO ARENA PROP. 1:4	6.- PISO DE CERAMICA MCA. INTERIOR MCA. BAJA OTRA OTRA TONOS BEIGE 0.30 x 0.30 RECOMENDADO CON MEZCLA DE CEMENTO BLANCO
4.- LOSA DE CONCRETO ARMADO	B1.- MANTO IMPERMEABILIZANTE PREPARACION MCA. TAMAS MODO RECOMENDADO DE 7 CAP. CONCRETO ARMADO	B2.- MANTO IMPERMEABILIZANTE PREPARACION LAMPADO 8.5% DE MORTEROLINA CON GRASA DE COLOR NEGRO
5.- REVESTIDO INTERIOR	1.- CANA DE ARENA GRASA MEDIO DE 3 CAP. DE ESP.	1.- AZULEJO
	2.- FRASE DE CONCRETO ARMADO CON IMPERMEABILIZANTE INTERIOR	2.- AZULEJO VERDADERO COLOR ROSA
	3.- FRASE DE CONCRETO ARMADO TERMINADO PULIDO CON PASTILLA EPONICA	3.- PASTA BLANCA DE NEG.
		4.- FRASE DE CONCRETO ARMADO CON ACERDADO DE MAMPUS COLOR ROSA CON ACABADO FINO IMPERMEABLE
		M.- A ELECCION DEL PROPORCION DEL LOCAL
		N.- CANTERA BRUNDA 0.30 x 0.30
		A.- PISO DE CERAMICA MCA. INTERIOR MCA. BAJA OTRA OTRA TONOS BEIGE 0.30 x 0.30
		B.- PISO DE CERAMICA MCA. INTERIOR MCA. BAJA OTRA OTRA TONOS BEIGE 0.30 x 0.30 RECOMENDADO CON MEZCLA DE CEMENTO BLANCO

PLANTA DE REFERENCIA



ACABADOS



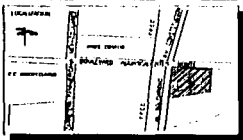
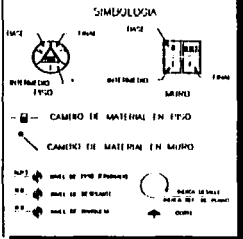
U. N. A. M. ACATLAN

ARQUITECTURA

TESIS PROFESIONAL

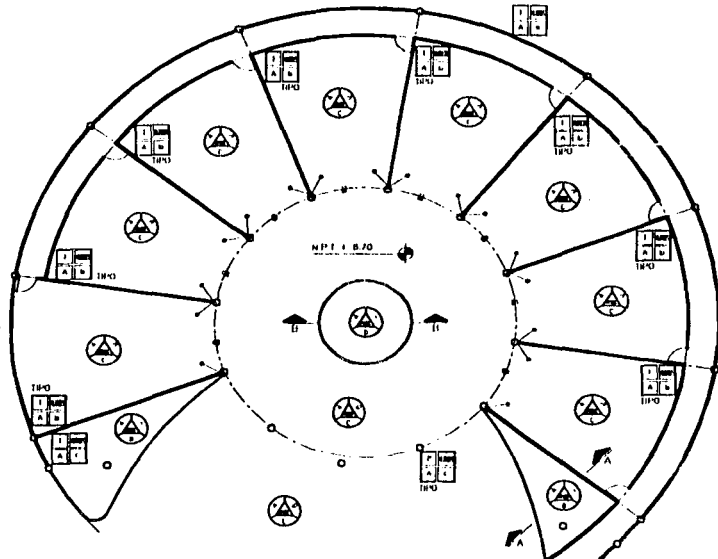
PROYECTO CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL. MACIAS MORENO JAVIER.

NOTA: 1.- LAS COTAS SON EN EL DIBUJO 2.- VER CORTES Y DETALLES EN PLANOS ACA-01, ACA-05 Y ACA-08

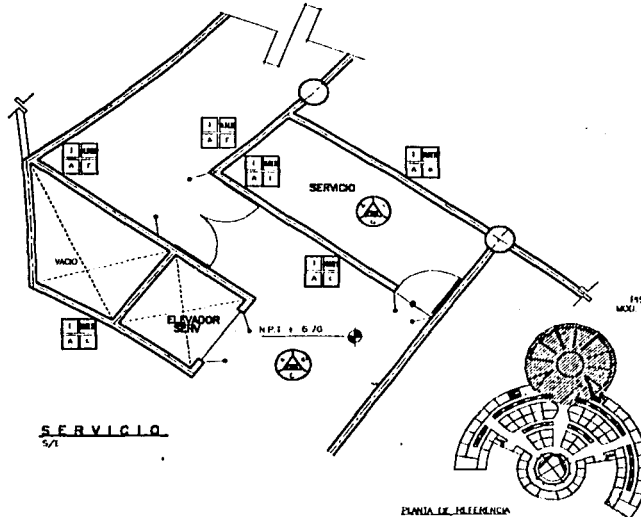


ACA-01 ACABADOS





ZONA DE COMIDA RAPIDA

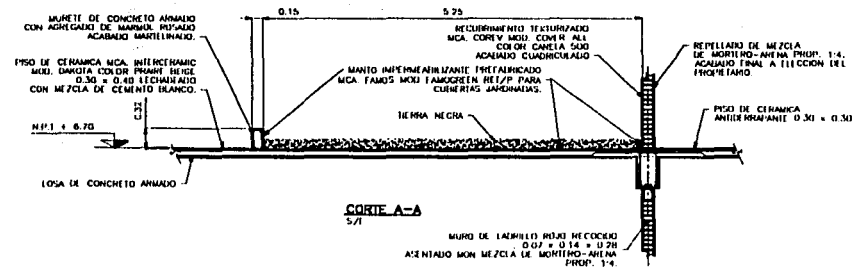


SERVICIO
5/1

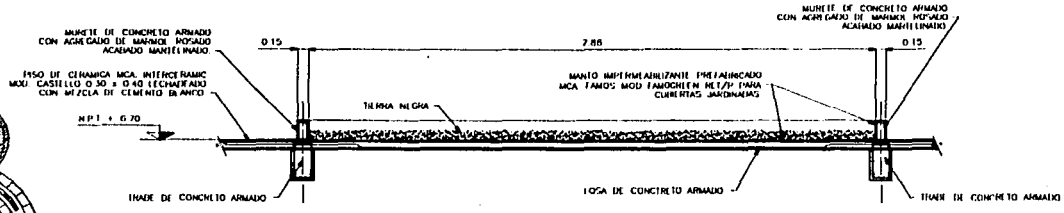
PLANTA DE SERVIDOR

MUROS		
INICIAL	INTERMEDIO	FINAL
1.- MURO DE TAMBORA MODO HECOCERO ACABADO CON MEZCLA DE ACABADO MARTELADO PROP. 1:4	A.- REPELLADO DE MEZCLA DE MORTERO ANEA PROP. 1:4 DE 7 CM. DE ESP.	B.- PASTA BRASA FINA GRUESA DE MARMOL LIMPIADA CON MANTO BLANCO
2.- COLUMNA DE CONCRETO ARMADO	B.- MANTO IMPERMEABILIZANTE PREFABRICADO UNIFORME S. 0.75 DE INTERMEDIO CON GRANO DE COLOR NEGRO	C.- APLICACION DEL INTERMEDIO EN LOCAL
		D.- ENTUBAMIENTO TEXTURIZADO MCA. CON V. MUY CUBRITIVO. COLOR GRIS. OBTENER BOA ACABADO CUADRANGULAR
		E.- AZULEJO MCA. INTERMEDIO MCA. MODO MONTERRANSUE 0.25 + 0.30 COLOR CHALE BURGE. APLICADO CON PEQUELE.F.
		F.- CANTERA ROYAL 0.50 + 1.00 + 0.50 ANUBIA CON MEZCLA DE CEMENTO-ARENA PROP. 1:3.
		G.- APANADO FINO CON MEZCLA DE CEMENTO-ARENA PROP. 1:4

PISO		
INICIAL	INTERMEDIO	FINAL
3.- PISO DE CONCRETO ARMADO CON REINFORZO INTEGRAL	C.- MEZCLA DE CEMENTO-ARENA PROP. 1:4	D.- PISO DE CERAMICA MCA. INTERMEDIO MCA. MODO GAMA COLOR PRINCE 0.30 + 0.30 ENTUBADO CON MEZCLA DE CEMENTO BLANCO.
4.- LOSA DE CONCRETO ARMADO	D.- MANTO IMPERMEABILIZANTE PREFABRICADO MCA. FANOS MODO TANGREIN HET/P/P PARA CUBRITIVO ANCHURAS	E.- MANTO IMPERMEABILIZANTE PREFABRICADO UNIFORME S. 0.75 DE INTERMEDIO CON GRANO DE COLOR NEGRO
5.- SEMENTO NATURAL	F.- CANA DE ARENA GRANO MEDIO DE 3 CM. DE ESP.	F.- AZULEJO
	G.- FINIS DE CONCRETO ARMADO CON REINFORZAMIENTO INTEGRAL	G.- AZULEJO DE RAJAS COLOR ROSA
	H.- FINIS DE CONCRETO ARMADO TIPO MODO PLAZO CON PASTURA FRANCESA	H.- PASTA DE PISO
		I.- FINIS DE CONCRETO ARMADO CON ACRIGADO DE MARMOL COLOR ROSA CON ACABADO FONO MARTELADO.
		II.- APLICACION DEL PROYECTADO DEL LOCAL
		J.- CANTERA ROYAL 0.50 + 0.50
		K.- PISO DE CERAMICA ANTIRESISTENTE 0.30 + 0.30
		L.- PISO DE CERAMICA INTERMEDIO MCA. MODO MONTERRANSUE CON PASTA FINA 0.30 + 0.30 ENTUBADO CON MEZCLA DE CEMENTO BLANCO.




CORTE A-A
5/1



CORTE B-B
5/1



PLANTA ALTA



UNAM
CAMPUS ACATLÁN

U. N. A. M.
A C A T L Á N

ARQUITECTURA

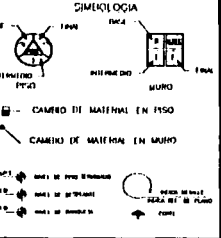

TESIS
PROFESIONAL

PROYECTO
CENTRO COMERCIAL
DEL VESTIDO Y EL TEXTIL

MACTAS MORENO JAVIER.

NOTAS
1.- LAS COPIAS SON EN DIBUJO
2.- VER CORTES Y DETALLES EN PLANOS
ACA-01, ACA-02, Y ACA-16

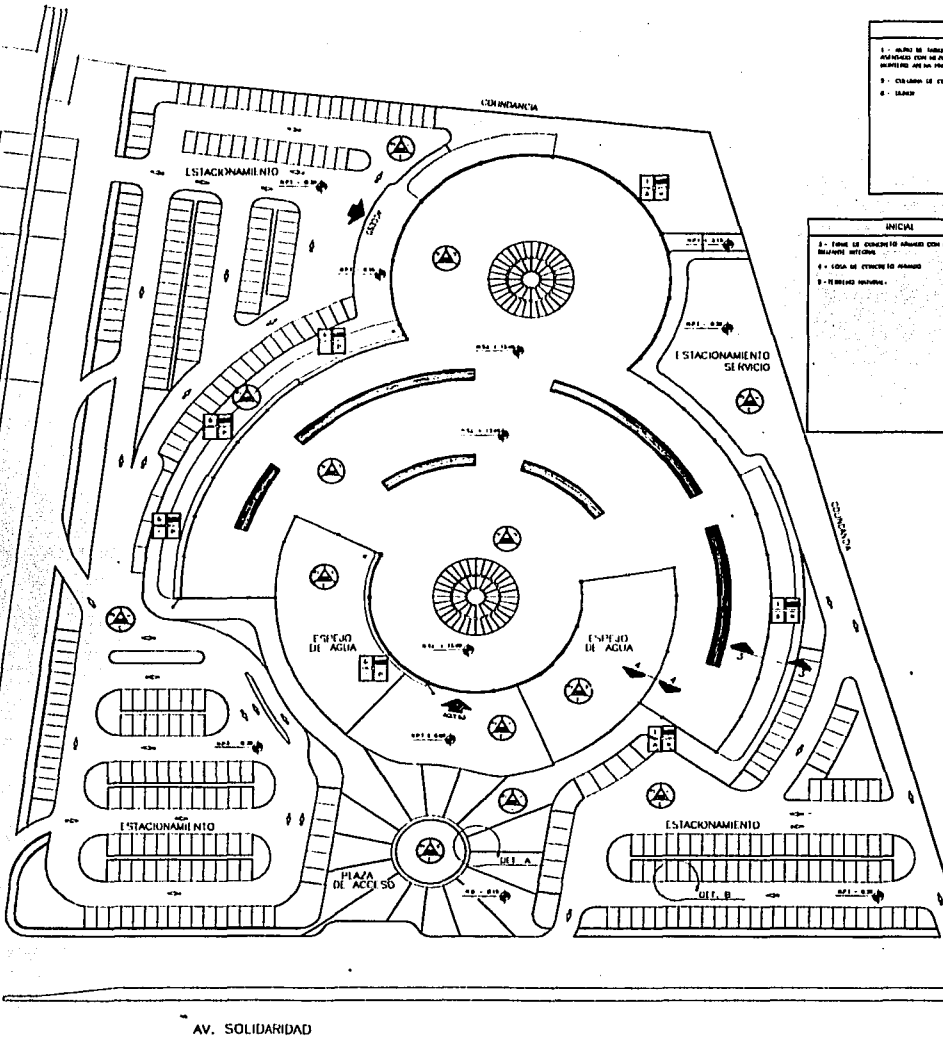
DIMENSIONES

ESCALA 1:100

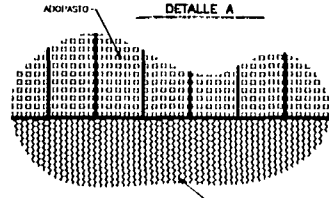
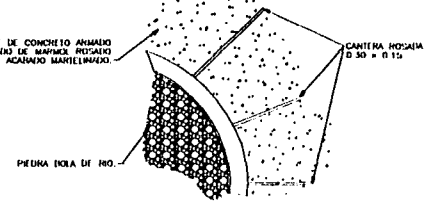
ACA-02
ACABADOS

NORTE

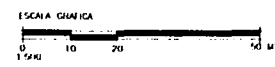


MUROS		
INICIAL	INTERMEDIO	FINAL
1.- ALMO DE MARRA PUNO MARRA AVANZADO CON UN PISO DE MARRA DE UN PISO 1-4	A.- MARRA DE MARRA DE UN PISO 1-4 B.- MARRA DE MARRA DE UN PISO 1-4 C.- MARRA DE MARRA DE UN PISO 1-4 D.- MARRA	1.- PUNO DE MARRA PUNO DE MARRA MARRA DE UN PISO 1-4 2.- A.- MARRA DE MARRA DE UN PISO 1-4 B.- MARRA DE MARRA DE UN PISO 1-4 C.- MARRA DE MARRA DE UN PISO 1-4 D.- MARRA DE MARRA DE UN PISO 1-4

PISO		
INICIAL	INTERMEDIO	FINAL
1.- FINE DE CONCRETO ARMADO CON MARRA MARRA DE UN PISO 1-4	C.- MARRA DE MARRA DE UN PISO 1-4 D.- MARRA DE MARRA DE UN PISO 1-4 E.- MARRA DE MARRA DE UN PISO 1-4 F.- MARRA DE MARRA DE UN PISO 1-4	1.- PISO DE MARRA PUNO DE MARRA MARRA DE UN PISO 1-4 2.- PISO DE MARRA PUNO DE MARRA MARRA DE UN PISO 1-4 3.- PISO DE MARRA PUNO DE MARRA MARRA DE UN PISO 1-4



- ACABADO TIPO PARA CAJONES DE ESTACIONAMIENTO.
- ACABADO TIPO PARA CIRCULACIONES DE ESTACIONAMIENTO.

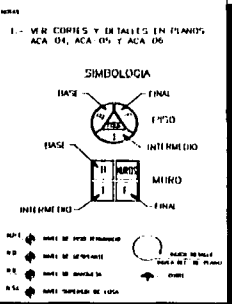


U. N. A. M.
ACATLÁN

ARQUITECTURA

TESIS
PROFESIONAL

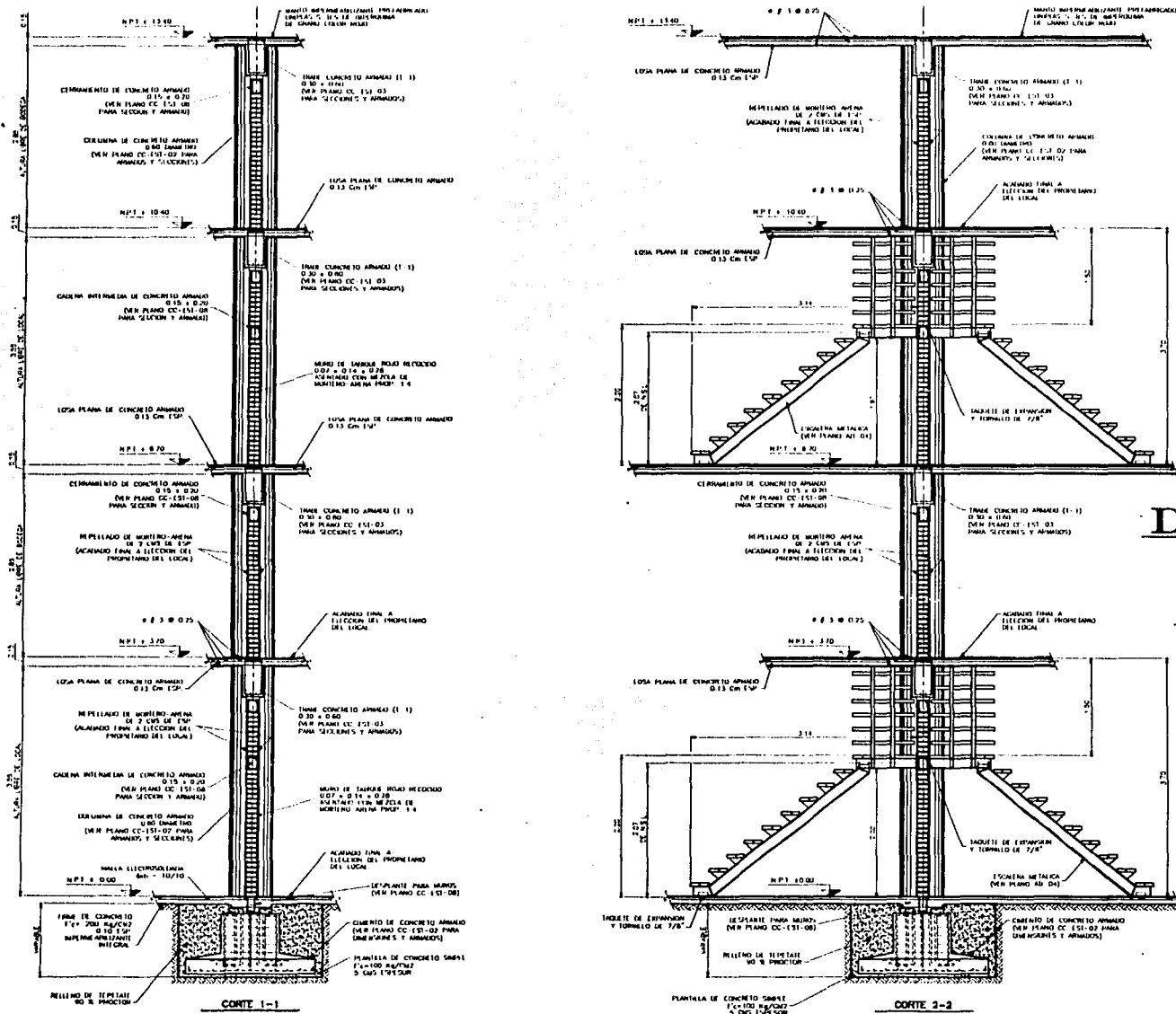
CENTRO COMERCIAL
DEL VESTIDO Y EL TEXTIL.
MACIAS MORENO JAVIER.



ACA-03
ACABADOS

PLANTA DE CONJUNTO

ACABADOS



DETALLES Y CORTES



U. N. A. M.
ACATLÁN

ARQUITECTURA

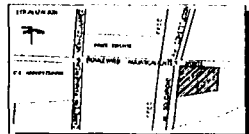
TESIS
PROFESIONAL

CENTRO COMERCIAL
DEL VESTIDO Y EL TEXTIL.
MAYAS MORENO JAVIER.

1. LAS COTAS PUEN AL DIBUJO.
2. REFERENCIAS EN PLANOS ACA DE ACA 02 Y ACA 03

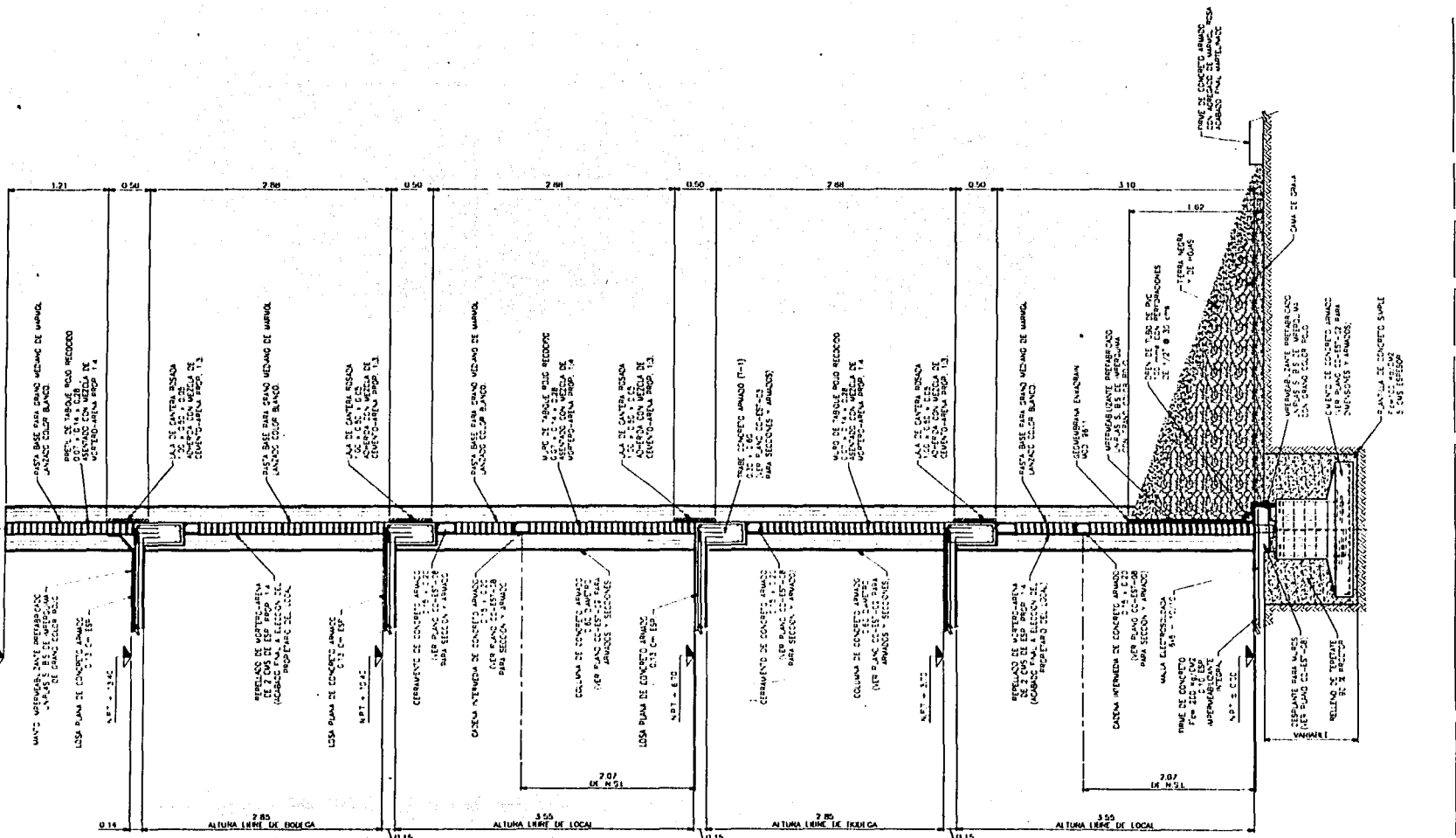
SIMBOLOGIA

- N.P. 1 = NIVEL DE REFERENCIA
- N.P. 2 = NIVEL DE SEPARACION
- N.P. 3 = NIVEL DE MANTO
- N.P. 4 = NIVEL SUPERIOR DE LOSA



ACA-04
ACAHADON





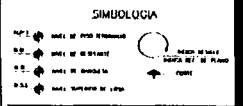
U. N. A. M.
ACATLÁN

ARQUITECTURA

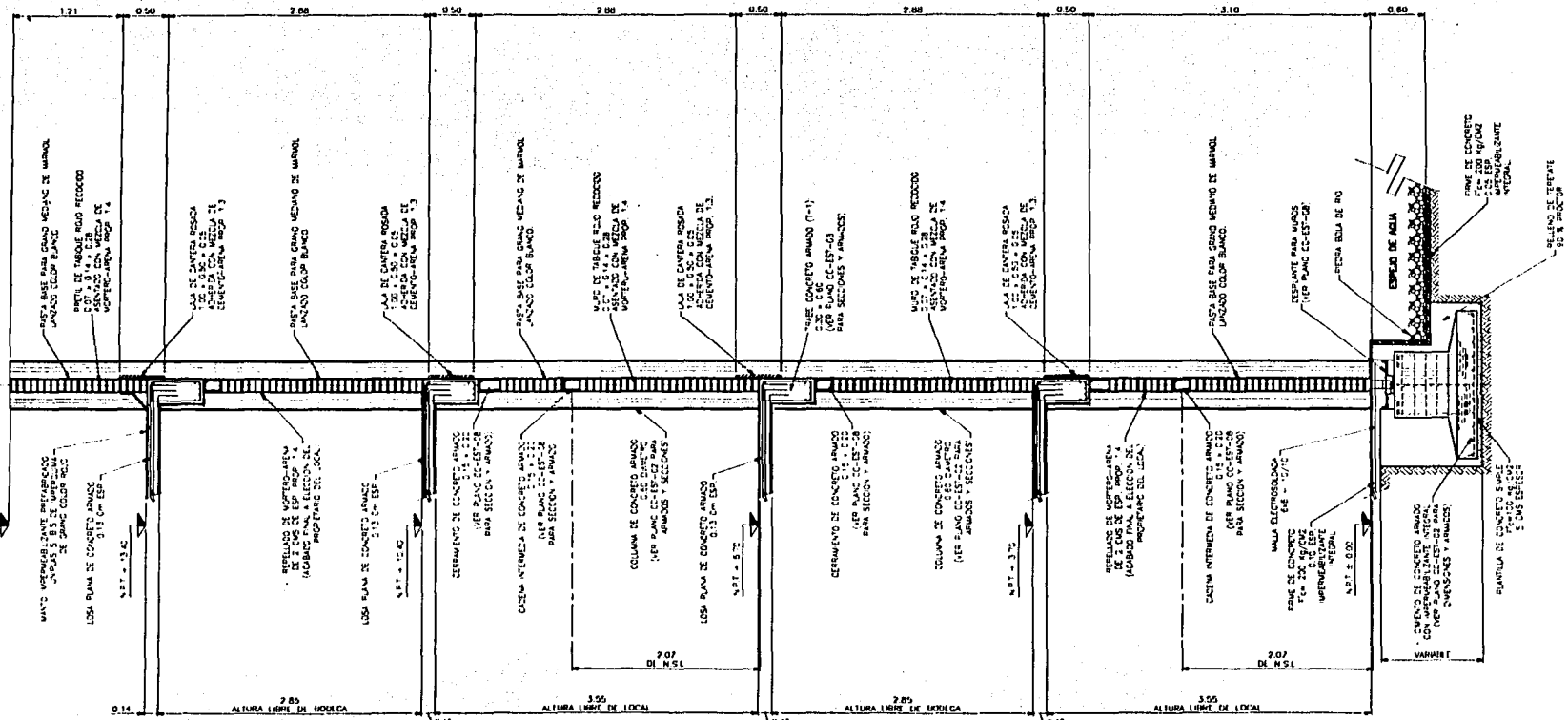
TESIS
PROFESIONAL

PROYECTO
CENTRO COMERCIAL
DEL VESTIDO Y EL TEXTIL.
MACIAS MORENO JAVIER.

- REFERENCIAS:
1. LAS EDIFICACIONES AL INECEL.
 2. REFERENCIAS EN PLANOS ACA-01 ACA-02 Y ACA-03

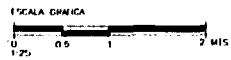


ACA-05
ACABADOS



CORTE 4-4

DETALLES Y CORTES



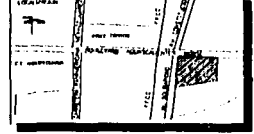
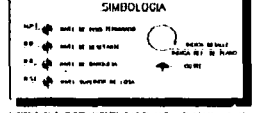
U. N. A. M.
ACATLAN

ARQUITECTURA

TESIS
PROFESIONAL

CENTRO COMERCIAL
DEL VESTIDO Y EL TEXIL
MACIAS MORENO JAVIER

- 1.- LAS COTAS HEN AL INICIO.
- 2.- REFERENCIAS EN FIADOS ACA-01 ACA-02 Y ACA-03



ACA-06
ACABADOS

CONCLUSION

CONCLUSIÓN.

Este trabajo no significa el término de una etapa en mi vida, sino por el contrario, abre las puertas a un campo nuevo y desconocido que influirá por el resto de mi existencia; el campo profesional, el cual seguramente me traerá satisfacciones al igual que decepciones, pero es aquí donde se pone a prueba eso que desde niños venimos cargando y asimilando; la educación, sea desde el hogar, en la escuela o la calle y solo depende de nosotros mismos, que esa prueba que nos pone la vida algunas veces sencilla y otras muy complicada, nos enriquezca como persona. Sea cual fuere el campo profesional donde nos desarrollemos, debemos siempre de tratar de poner en alto nuestra persona. Con esto indirectamente estaremos dando un digno reconocimiento a nuestra familia y a nuestra universidad, que son las que han ayudado a ser lo que ahora somos.

Ahora bien, durante la vida profesional tendremos que relacionarnos con otros profesionistas de muy diversas ramas, porque indudablemente todos necesitamos de todos, y la arquitectura no es la excepción, porque al desarrollar cualquier proyecto, sin importar su magnitud, uno solo no tiene la capacidad (ni la tendrá) de ser un experto en todo. Es por esto que tendremos que apoyarnos de los demás para así lograr la conclusión satisfactoria del proyecto.

Otro punto que considero importante tocar, es en relación a lo que podemos hacer como profesionistas a favor de la sociedad (porque la arquitectura antes que nada es social) por lo que debemos tratar de aportar a la sociedad o al medio ambiente alguna mejora por mínima que parezca, sea brindándole confort al individuo o implementando sistemas para un mejor aprovechamiento de los recursos naturales, en fin, no hay límites para la imaginación del hombre.



CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.



Estoy conciente que este trabajo tiene todavía muchos puntos por cubrir y afinar, pero quiero dejar constancia que lo aquí presentado es el resultado de horas de esfuerzo y dedicación, horas que fueron empleadas para tratar de presentar un trabajo aceptable que refleje lo poco o mucho que logré asimilar durante la etapa escolar, esto me deja un mensaje muy claro que radica en la importancia fundamental de seguir aprendiendo día a día, porque quien no tiene la inquietud de aprender de los demás y con autocrítica reconocerlo, está condenado al fracaso y al ridículo. Este aprendizaje cotidiano nos brindará más armas para afrontar esas pruebas de la vida y solo así podremos salir lo mejor librados de ellas.



BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFIA.

Aspectos fundamentales del concreto reforzado. Oscar M. González. Limusa. México. 1998.

Censos de Población, INEGI, 1995. Conteo de Población, Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado, COPLADE.

Cuaderno de Información Trimestral de Aguascalientes. COPLADE, 1998.

Enciclopedia de arquitectura — vol. 3. Alfredo Plazola Cisneros. Plazola editores. 1996.

Geometría, energía solar y arquitectura. Jorge Cantarell Lara. Trillas. México. 1990.

La casa ecológica autosuficiente para clima templado y frío, Armando Deffis Caso, Concepto S.A., México, 1990.

Normas Técnicas Complementarias del Reglamento de Construcción de la Ciudad de Aguascalientes. 1995.

Normas Técnicas Complementarias del Reglamento de Construcción del Distrito Federal. 1994.

Programa de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Aguascalientes 1994-2010. Presidencia Municipal.



CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, A.C.S.



Prontuario del constructor. Roberto Nava Frias. 1995.

Perfil Sociodemográfico de la Ciudad de Aguascalientes. INEGI. 1990.

Reglamento de Construcción de la Ciudad de Aguascalientes. 1995.

Reglamento de Construcción del Distrito Federal. 1994.

Internet.

Página electrónica de la Presidencia Municipal de la Ciudad de Aguascalientes. (www.ag.s.gob.mx)

Página electrónica del Gobierno del Estado de Aguascalientes. (www.aguascalientes.gob.mx)

Página electrónica "Centro Cristal". (www.centrocristal.com)

Página electrónica del arquitecto Sordo Madaleno.

Página electrónica arquired. (www.arquired.com)

Página electrónica todo arquitectura. (www.todoarquitectura.com)

Página electrónica del INEGI. (www.inegi.gob.mx)



CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.



Otras fuentes.

Enciclopedia electrónica Encarta.

Servicio Meteorológico Nacional.

Entrevistas de campo.



CENTRO COMERCIAL DEL VESTIDO Y EL TEXTIL
AGUASCALIENTES, AGS.

