

70



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES

CAMPUS ARAGON

"SOCIEDAD Y GLOBALIZACION"
UN CONFLICTO DE COMUNICACION PERSONAL

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
LICENCIATURA EN
COMUNICACION Y PERIODISMO
P R E S E N T A :
GABRIEL BAZAN TORIJA

ASESOR DE TESIS:
M.E.S. ENRIQUE CRUZ GARCIA

MEXICO

OCTUBRE 2002

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*Algunas personas escuchan voces internas y rigen su vida de acuerdo a ellas.
Estas personas se vuelven locas o se convierten en leyendas.*

Fragmento tomado de la película "Legends of the Fall" (Leyendas de Pasión - 1994)

A mi papá Sergio y a mi mamá Soledad.

A los cuales del debo todo lo que fui, soy y seré.

En verdad no recuerdo cuantas veces he escuchado mis voces internas, pero si de algo estoy completamente seguro es que las voces de ustedes, mis padres, me han ayudado a tener la vida más plena que alguien me haya concedido en toda mi vida: ya que todo lo bueno que hay en mi se lo debo a ustedes y a toda la familia que me dieron, por lo tanto les doy las gracias por ser todo lo que yo deseaba que fuera un papá y una mamá, y deseando a la vez que yo haya podido ser parte de lo que ustedes desearon tener como un hijo.

Nuevamente Gracias.

...La fuerza estará contigo...

Fragmento de la película "Star Wars" (La Guerra de las Galaxias - 1977)

A mi hermano Sergio Darío.

El cual ha sido parte esencial de toda mi vida y un verdadero ejemplo a seguir.

Parte de esta tesis es tuya, por toda la ayuda que me has prestado a lo largo de mi existencia, ya sea como persona, o mejor aún como amigo, ya sea en nuestro hogar o fuera de él, tú siempre has formado parte de todos mis logros, pues eres parte de la fuerza que ha estado conmigo, y que me dio lo necesario para lograr esta meta, la cual sé que tú lograrás muy pronto. Gracias por todos los buenos y malos ratos que hemos pasado, ya que sin ellos no me hubiera divertido tanto en estos 24 años de conocernos.

...todas mueran... pero no todas viven realmente.

Fragmento tomado de la película "Braveheart" (Corazón Valiente - 1995)

A mi abue Esperanza, a mi tío Héctor y a mi abuelita Chonita.

Que ya no están conmigo, pero que siempre serán parte de mi vida.

Yo sé que no podrán estar conmigo para compartir este logro.
por ello también les quiero dedicar esta tesis, ya que aunque ustedes no están aquí,
las vidas que vivieron realmente y de las cuales forme parte, dejaron marcada mi existencia.
pues sus defectos y virtudes me dieron enseñanzas fundamentales para toda mi vida.
nunca olvidare su presencia ya que todo lo que representaron fue en verdad algo en verdad especial.
Espero que el día que nos volvamos a encontrar podamos compartir todos los logros que nos faltan.

Nunca los Olvidare.

Lo que hacemos en vida... tiene eco en la eternidad.

Fragmento tomado de la película "Gladiator" (Gladiador - 2000)

A Enrique Cruz García mi asesor.

*El cual confío en mí para llegar a esta meta,
que por el momento es la más trascendente de mi mundo globalizado.*

Ignoro si este libro tenga eco en la eternidad, pero si lo hará en mi vida.
ya que gracias a él, marco la entrada a una nueva existencia, la cual he esperado con ansia;
por lo que le agradezco que me haya guiado hasta la salida de este laberinto que se llama titulación,
por toda su paciencia y esfuerzo, que juntos contribuyeron a concluir exitosamente una etapa de mi vida.

Esperemos que algún día volvamos a globalizar juntos.

ÍNDICE

	Páginas
Introducción	6
Capítulo 1: El Fenómeno de la Globalización	10
1.1 ¿Qué es Globalización?	10
1.2 Una Necesidad del Hombre	16
1.3 La Transculturización, El valor actual	26
Capítulo 2: La Resistencia de la Sociedad	35
2.1 El Espectador: ¿pasivo o activo?	35
2.2 La Sociedad de Masas: ¿origen o consumación?	45
2.3 La Contracultura: ¿verdad o mentira?	51
2.4 Los Valores: ¿fortaleza o debilidad?	60
Capítulo 3: La Necesidad de Coexistir:	66
3.1 La Llegada del siglo XXI, El Inicio del Nuevo Milenio	66
3.2 El Escenario de la Sociedad de Masas	73
3.3 Un Enfoque a la Nueva Pangea	79
Capítulo 4: El Papel de los Medios de Comunicación Masivos en la Globalización	85
4.1 La Importancia e Insuficiencia de los MCM en la Globalización	85
4.2 La Prensa: El medio más común en el medio	99
4.3 La Radio: El eco de la razón	105
4.4 La Televisión: El impactante portador de información	110
4.5 La Internet: La Globalización de los MCM	116
4.6 ¿En Verdad Influyen?	121
Capítulo 5: El Elemento Previo	131
5.1 El Campo de la Adaptación	132
5.2 La Comunicación Conductiva	143
5.3 Inducción a la Globalización	149
Conclusiones	154
Anexo	159
Bibliografía	160
Hemerografía	165
Otros	166

INTRODUCCIÓN

*Entonces, el sueño se desplegó ante mí...
William Shakespeare*

La globalización es uno de los temas más polémicos a los que se enfrenta la sociedad mundial, pues ha ocasionado un gran número de debates a favor y en contra de este fenómeno debido a sus múltiples alcances y desiguales consecuencias en la vida del ser humano. La globalización ha creado y fortalecido "un nuevo mundo", donde las alianzas políticas, económicas y tecnológicas, son su expresión más emblemática, pues ellas se han logrado renovar la evolución de las telecomunicaciones y crean a la vez un progreso constante en los campos de la computación, la física, la química, la medicina, la ingeniería, etc. Estas variaciones en la historia de la humanidad le han dado al hombre una existencia diferente, ya que gracias a todas las innovaciones que facilitan su vida, las sociedades se encuentran más identificadas unas con otras y gracias a que no se encuentran tan distanciadas como antes, por ejemplo, actualmente podemos estar en contacto con seres que se encuentran a miles de kilómetros de distancia, con los que tal vez no podamos convivir directamente debido a la separación geográfica, pero coexistimos mundial y homogéneamente, pues tenemos la oportunidad de comunicarnos y compartimos todo tipo de necesidades, descubrimientos, anhelos, metas, sentimientos e ideas afines o diferentes.

Todas las vivencias de la sociedad se encuentran ante el inicio de un nuevo milenio, del cual el hombre no sabe casi absolutamente nada, salvo que la globalización se encuentra en medio de una tormenta llamada transición mundial, donde la sociedad se encuentra ante la duda constante de ¿por qué la globalización tiene tantas ideas y consecuencias tan contradictorias? La intensa discusión de cómo resolver tales discrepancias es la disyuntiva a la que se debe enfrentar el orden mundial. La sociedad deberá tomar la decisión entre lograr la organización de una comunidad donde la globalización sea la piedra angular o crear la formación de un nuevo orden en el cual se logra purificar los males de la globalización.

El común denominador entre globalización y sociedad se llama comunicación, ya que es a través de esta manifestación como se lleva a cabo cualquier desarrollo de una cultura. La comunicación ha tomado el rol fundamental en la actual evolución de nuestra comunidad local, regional, nacional e internacional, pues a través de toda la gama de emisores y receptores que existen hoy en día, es como se encuentra expandiendo la transculturización mundial; por lo que el hombre se localiza de pie ante la sociedad de la información, una entidad donde la comunicación es uno de los factores para acceder a ella.

Los tres elementos fundamentales en la actualidad son: globalización, sociedad y comunicación, pues son éstas las manifestaciones que absorben al hombre de hoy, de ahí el hecho de que la presente tesis se llamará: "*Globalización y Sociedad un Conflicto de Comunicación Personal*" ya que la realidad es que existe un constante conflicto de comunicación acerca de la relación entre globalización y sociedad, pues a pesar de que la globalización se manifiesta a través de instituciones, organismos, asociaciones y grupos, que en la mayoría de los casos se encuentran lejos de los individuos y que son parte de la misma sociedad, es gracias a ellos como nos encontramos en contacto con nuestro medio ambiente global, por lo tanto, la hipótesis de la tesis será la siguiente:

"Los Medios Masivos de Comunicación, como la prensa, la radio, la televisión y la Internet, no son determinantes para fomentar una actitud de aceptación acerca de la globalización en la sociedad, ya que existen factores tales como la comunicación cotidiana y la coexistencia humana, que son de carácter sociocultural que influyen y asisten a la aceptación comprendida y a la vez efectuada por la misma sociedad"

En las siguientes páginas se enunciará una gran diversidad de hechos, teorías, conceptos, clasificaciones, consecuencias y visiones de lo que ha realizado anteriormente, realiza en nuestros días y realizará probablemente la globalización en nuestra sociedad, pero lo que principalmente debemos analizar no es solamente datos y cifras sino los confines donde se consume la misma globalización, el tratar de explicar sin prejuicios lo que es la globalización, analizar el verdadero papel de los Medios Masivos de Comunicación y el conocer por donde se induce la globalización son las metas personales de este texto, por lo que el objetivo principal de esta tesis consistirá en: "Analizar el papel de la prensa, la radio, la televisión y la Internet, en el proceso de la globalización social en el aspecto cultural (transculturización)".

Una de las razones principales para realizar esta investigación fue la de llevar a cabo un trabajo en el cual se pudiese encontrar información que en verdad pueda servirles a los estudiantes e investigadores de la comunicación, por lo que cada capítulo tiene algo que les llegará a interesar, por ejemplo, en el primer capítulo se podrá encontrar lo que es la globalización, comenzando por su diversidad de conceptos, analizando su historia, las distintas teorías que la abordan y cuestionables tendencias que tiene. A la vez describiremos su trascendencia para el hombre y las diversas expresiones que existen en su entorno; además de valorar la actividad que desarrollo en todas nuestras ciudades, la transculturización de todas nuestras expresiones.

En el segundo capítulo se abordará al hombre y la sociedad, se discutirá como hemos hecho frente al fenómeno de la globalización, cuál ha sido nuestro verdadero lugar en el proceso global. Nos encaminaremos a reconocer el papel de anfitrión que tiene nuestra sociedad de masas en la expansión de la globalización; identificaremos como la sociedad ha ganado o perdido terreno en torno a los avances de ella, destacaremos como los valores y sentimientos de los individuos han cambiado o persuadido el flujo de la globalización, dentro de un mundo donde parece que estos atributos se hacen a un lado para lograr el éxito personal.

¿Qué pasa con la globalización en la llegada del siglo XXI, el inicio del nuevo milenio?. ¿en qué situación nos encontramos actualmente?. ¿cuáles son las causas que han despertado la desconfianza hacia la globalización?: la relación entre sociedad y globalización, se encontrará conviviendo con los individuos o conmoviendo a la humanidad: la presencia de organismos internacionales nos ayuda a asimilar los cambios globales; ¿existirá verdaderamente una unión entre todos los elementos del globo? y ¿qué nos puede deparar el futuro global?, es parte de lo que podremos revisar en el capítulo tres.

La importancia del capítulo cuatro se basa en los MCM, comprender qué papel juegan dentro de la globalización, verificar si en verdad son medios determinantes para lograr la inducción global o son sólo simples manifestaciones que expresan el poder del orden social dominante. Analizaremos el desarrollo de la comunicación personal a la comunicación de masas desde como se aplica la comunicación en una sociedad, sus grupos y diferentes manifestaciones que expresa; además abordaremos a los MCM, como lo son la prensa, la radio, la televisión y la creciente Internet, estudiaremos sus historias, desarrollo y datos relevantes de cada uno de ellos. Además ubicaremos los efectos que pueden llegar a causar en los individuos de la sociedad mundial, debido a la proliferación de los Medios de Comunicación de Masas ha distorsionado esta situación, pues siendo estos una expresión más de la globalización pero con una relación directa hacia los individuos, ha generado la idea que ellos son el arma por la cual se desarrolla plenamente la globalización, por lo que una de las metas de esta tesis se encuentra en explicar que dicha situación es errónea, ya que si ayudan a inducirla, pero la verdadera inducción y completa persuasión es a través de una diversidad enorme de mensajes provenientes de la sociedad, por lo que la acción de los medios es limitada.

En el último capítulo, se presentará el campo donde se origina la adaptación hacia la globalización, de cualquier individuo, ya que ampliaremos nuestros horizontes al origen del mensaje global, pues conoceremos lo qué es la *Comunicación Conductiva* y toda su gama de actividades dentro de la sociedad. También reconoceremos cómo se induce la globalización en nuestras vidas, a través de que mensajes logra transmitir la información que requiere nos sea dada. La intención de dar a conocer los medios mediante los cuales se induce la globalización realmente, es por la importancia que ella tiene en nuestra existencia como unidad, sociedad y comunidad mundial, pues al conocer la diversidad de factores por donde la globalización nos hace llegar sus verdaderas intenciones es tan diversa que necesitaríamos elaborar individualmente un libro por cada una de ellas, pero eso ya lo han hecho varios autores, iniciando desde la familia hasta los gobiernos.

A la situación a futuro que enfrentará la globalización debemos de darle un seguimiento para poder encauzarla hacia lograr un beneficio común para todos y no solo para unos cuantos como lo han hecho hasta ahora. Para cualquier estudioso de cualquier área es trascendental conocer lo que nos depara la globalización pues no falta mucho para que este orden mundial sea aceptado y concebido en todas las regiones del planeta, a pesar de las cuantiosas manifestaciones en contra de ella, la globalización va a llegar a la meta final de abarcar a todo el mundo a través de organismos e instituciones, de gobiernos y grupos, de alianzas y acuerdos. En realidad la sociedad de masas ya sea consciente o inconscientemente no comprende en su totalidad a este proceso pero no por ello deja de ser parte de él, pues la globalización es el factor que actualmente rige a la sociedad y es a través de la misma sociedad por donde se expande y manifiesta.

La globalización ha llegado para quedarse y lo único que podemos hacer es observar sus consecuencias, estudiar sus manifestaciones, analizar sus procedimientos y ubicarla por completo en nuestras vidas, pues la globalización se encuentra presente en la realidad y en el pensamiento, por lo tanto el mejor consejo que podemos tomar acerca de la globalización es no dejar pasar por alto en ningún momento las respuestas que tienen los individuos hacia la globalización y olvidar por completo que somos países desarrollados o subdesarrollados, para poder dar el paso definitivo a la tan ansiada *Aldea Global*.

A pesar de que en la actualidad el fenómeno de la globalización converge en todos los puntos caóticos y ordenados de la sociedad, no tenemos una idea clara de cómo se inicia o crea, de cómo se induce o seduce, de cómo fomenta o genera, en fin existen tantas ideas erróneas y triviales sobre la globalización que es difícil separar la gran cantidad de conceptos teóricos de los específicos, de los cuales forma parte.

La globalización tiene un por qué y un para qué de su estancia y desarrollo, de lo que significa su actual y desbordante progreso en la existencia humana, sobre cuál es su destino y por que apareció en nuestra vida: así que para finalizar la introducción a este texto quisiera que interpretáramos la siguiente frase, la cual a mi juicio describe la presencia de la globalización dentro de nuestro tiempo:

Dios no juega a los dados...

Albert Einstein

CAPÍTULO 1

EL FENÓMENO DE LA GLOBALIZACIÓN

Lo que no mata fortalece... J. Nietzsche

En este primer capítulo se abordará lo que fue y es la globalización, penetraremos en la historia del fenómeno globalizador, junto con los diferentes significados y derivaciones de ella misma, para tener las bases fundamentales en las cuales se han generado y desarrollado actualmente; además expondremos las principales posturas y teorías dentro de las cuales se estudia y expresa la globalización, asimismo algunos de sus principales representantes.

La transculturización será otro de los factores a explicar ya que es la forma de manifestación en la que se expresa la globalidad, llegando a todas las zonas geográficas de nuestro planeta, a todas las razas étnicas, en todas las sociedades de oriente y occidente, interfiriendo en todas las culturas tanto de los países desarrollados como los subdesarrollados.

Al incluir todos estos aspectos acerca de la globalización, descubriremos toda la gama de historias, teorías, representantes y expresiones que ha llegado a tener, así también asimilaremos la diversidad de formas en las que ha llegado a influir en la sociedad humana.

La importancia de este capítulo radica en la manifestación más social de la humanidad, la globalización, ya que esta abarca todos los aspectos de la vida humana, ya sea cultural, política, económica, industrial, etc.

1.1 ¿Qué es la Globalización?

Los cambios que se han generado a lo largo de la historia de la humanidad se han llevado a cabo gracias a la necesidad del hombre por desarrollarse y convivir con otros de su misma especie, esto se ha dado a través de diversas formas de comunicación sociales, espirituales e intelectuales que se encuentran implícitas en su forma de vida cotidiana. "En la segunda mitad de este siglo ha visto el surgimiento de otro elemento, quizás a la larga él más fuerte, de la estructura de dependencia: el mecanismo de nivelación cultural."¹ que se ha convertido en parte esencial de la vida global.

¹ Hamelink, Cees J. "La Aldea Transnacional" p. 204

Al hablar del hombre y su vida siempre debemos tomar en cuenta, como ya lo dijera Aristóteles, que este es un ser eminentemente social; por lo que es muy fácil deducir que cualquier ente que sea social tiene la necesidad de coexistir con otros entes para formar un grupo, de ahí nace el primer eslabón de la cadena que es la familia que consiste en la convivencia constante de algunas personas. de este primer paso sigue la aldea compuesta de varias familias que persiguen un mismo fin. al conjuntarse varias aldeas se da lugar a lo que se llama una ciudad que a pesar de contener una gran diversidad de propósitos tiene el objetivo de cuidarse entre unos y otros. de la unión de varias ciudades surge lo que llamamos un país o nación la cual es unida por el llamado patriotismo hacia un estándar simbólico y territorial que los une a todos, del vínculo de varias naciones surge lo que denominamos continente que se forma debido a la necesidad de identificación del hombre con sus "vecinos" geográficos y así el último eslabón surge de la unión de varios continentes lo que da nacimiento a nuestro llamado planeta tierra o globo terráqueo. esto se puede considerar como la forma superflua de concebir a la globalización.

Los hombres que forman cualquiera de los grupos anteriormente citados, no son más que materia de la misma humanidad la cual moldea y transforma a este elemento amorfo para darle consistencia y forma, conduciéndola a las bases de una sociedad de donde parte la globalización.

Para poder estudiar este fenómeno congruentemente es necesario tener en mente que "globalización es a buen seguro la palabra (a la vez eslogan y consigna) peor empleada, menos definida, probablemente la menos comprendida, la más nebulosa y políticamente la más eficaz de los últimos -y sin duda de los próximos- años,"² ya que es el movimiento social que ha trascendido a lo largo de las últimas décadas y al ser parte íntegra de la sociedad sus significados son de una gran variedad.

La pregunta central a la que debemos enfocarnos en este momento consiste en abordar ¿Qué es globalización? : tomando la definición de Anthony Giddens que dice: "Globalización es actuar y convivir superando todo tipo de separaciones (en los mundos aparentemente separados de los estados nacionales, las religiones, las regiones y los continentes)"³. Esta primera definición es solamente para dar un enfoque sencillo y práctico al complejo mundo de la globalización.

Una definición más completa e íntegra se describiría de la siguiente manera: "la globalización significa la perceptible pérdida de fronteras del quehacer cotidiano en distintas dimensiones, la economía, la ecología, la técnica, los conflictos transculturales y la sociedad civil, y relacionada básicamente con todo estos, una cosa que al mismo tiempo es familiar e insaciable, difícilmente captable, que modifica a todas luces con perceptible violencia la vida cotidiana y que fuerza a todos a adoptarse y a responder. El dinero, las tecnologías, las mercancías, la información y las intoxicaciones traspasan fronteras, como si estas no existieran. Así entendida la globalización significa la muerte del apartamiento, el vernos inmersos en formas de vidas transnacionales a menudo no requeridas e incomprendidas"⁴

² Beck, Ulrich "¿Qué es Globalización? falacias al globalismo. respuestas a la globalización" p. 40

³ Citado por Ibid. , p. 42

⁴ Idem

La definición más utópica o se podría decir la más altruista, viéndola desde ciertos puntos de vista es la de Francisco Ávila: "La Globalización es entendida como la participación del mundo total en la solución a los problemas de los pueblos más atrasados, a fin de que puedan incorporarse con posibilidades de éxito al mercado mundial."⁵ Hablando de mercado hay que abordar la definición económica de la globalización que la precisa como: "la creación de un mercado único y mundial con reglas globales"⁶

Además no podríamos olvidar la definición más rimbombante en esta época de caos social, que nos hace pensar en los propósitos ocultos de la globalización o como la llama Samir Amin, la mundialización, la cual es descrita así: "La mundialización es hoy día la coartada detrás de la cual se esconde esta ofensiva del capital, que quiere aprovecharse de las nuevas relaciones de fuerza que le son más favorables para aniquilar las conquistas históricas de las clases obreras y de los pueblos."⁷

Con el progreso de la globalización surgen a la par una gran diversidad de preguntas y contradicciones, que abarcan todas las dimensiones del ser humano. Al enfocar el real significado de la globalización, esta nos hace despertar nuestra capacidad heurística para poder vislumbrar las maneras en que esta puede llegar a adaptarse al humano o el humano a ella, al desarrollar las capacidades y alcances de este fenómeno nos damos cuenta que la globalidad ha llegado para quedarse, ya que una vez establecida la "Globalización", ésta ya no necesita justificarse: en sí es la justificación de todo lo que llegue a ocurrir.

La globalización reside tanto en aspectos físicos como espirituales del hombre, así hay que tomar en cuenta la definición de Víctor Flores Olea: "Globalización es una variedad de dimensiones también derivadas del avance de la tecnología moderna, que establece formas de vida características y un definido universo de valores sociales y políticos, que incluye también valores morales, estéticos y culturales."⁸ En esta definición comenzamos a dar cuenta que no solamente guía conceptos ó aspectos sociales visibles, sino también personales del individuo que abarcan sus valores.

El mundo actual es una gran variedad de sociedades y culturas las cuales tiene diferentes valores, los cuales se expresan en diferentes campos de la vida cotidiana, donde la integración de todos estos aspectos consiste en lograr la globalización, es decir la paulatina incorporación de las zonas del mundo conocido, para un propio sistema de vida y trabajo, más allá de un modo de sistema económico, como lo han considerado muchos autores; la globalización tiene que ser vista desde un punto de vista mucho más profundo o como dijera Pablo González Casanova: "Tenemos que pensar que la globalización es un proceso de dominación y apropiación del mundo" lo que originará una inminente integración mundial.

Integración, es la vocación definitiva de la globalización mundial, conduciéndonos a extender el dominio cultural, económico y político de lo que consideramos el primer mundo. En la historia de la

⁵ Ávila, Francisco y Otros "Globalización, Conocimientos y Nuevas Tecnologías de la Información" p. 1

⁶ Fuente Reuter y Notimex "Más Protestas Antiglobalización" p. 1

⁷ Amir, Samir "Globalización: Transnacionalización de la economía" p. 1

⁸ Flores Olea, Víctor "Crítica de la Globalidad" p. 350

integración del mundo encontraremos la mayor diversidad de modalidades de conquistas y resistencias culturales a favor y en contra de la globalización, lo que ha dado origen a una civilización más rica y homogénea.

Esta nueva civilización global trae consigo nuevos tipos de familia, formas distintas de trabajar, amar y vivir; una nueva economía, nuevos conflictos políticos y más allá de todo esto conciencia asimismo diferente. La sociedad humana se dirige hacia el punto central de lo que es la globalización, ya que este fenómeno es el plan de la generalización de "modos de vida" y "homogenización del consumo"; los países o naciones se han agrupado en bloques regionales para obtener ventajas en este globo terráqueo facilitando la tarea de la globalización, apoyándose en todas sus posibles manifestaciones.

Muchos son los puntos de partida que se dicen de la globalización y a su vez muchos son los caminos que nos conducen a ella. la mayoría de los expertos consideran que la globalización se inicia con el desarrollo del capitalismo, a principios del siglo XVI, aún cuando algunos otros mencionan que desde la consolidación del cristianismo en el siglo X, sin embargo, no es hasta el descubrimiento de América y la era de los grandes exploradores en el siglo XVI, cuando se expande el capitalismo penetrando en la antesala de la era de la globalización.

La paulatina expansión e integración del mundo desde tiempos remotos, tuvo como origen nuevas formas de producción, trabajo e intercambio cultural, que favoreció la expansión de las ciudades y a su vez de los mercados. lo que ha sido parte esencial de la globalización, la cual "se ha impuesto desde sus inicios mediante la conquista, la violencia y la imposibilidad de los pueblos de oponerse a su avasallante eficiencia."⁹ ya que emerge en todas las esferas sociales.

El desarrollo de la humanidad en los diferentes campos de su accionar diario, ha sido el inicio de la pre-globalización, por llamarla de algún modo, se podría decir que con los primeros pueblos sedentarios y las técnicas de agricultura, marcan el inicio de esta pre-globalización ya que aquí empezó la base de una sociedad, los inicios de una economía y el desarrollo de tecnología, que son las tres razones esenciales de la globalización, como la presentan los evolucionistas.

El desarrollo económico de las ciudades siempre ha ido de la mano de la globalización, tomando en cuenta que el capitalismo es su manifestación económica, así se podría decir que "la historia del capitalismo puede ser leída como la historia de la mundialización, de la globalización del mundo. Un vasto proceso histórico simultáneamente social, económico, político y cultural, en el que se mueven individuos y multitudes, pueblos y gobiernos, sociedades y culturas, lenguas y religiones, naciones y continentes, mares y océanos, formas de los espacios y posibilidades de los tiempos."¹⁰ El capitalismo es una de los actores más representativos de la globalización, ya que nuestra comunidad actual esta tan diseñada para la sociedad de la oferta y la demanda, que estas van a la par desde hace un par de siglos, pero hay que recalcar que no son lo mismo, el capitalismo es solo una manifestación vigente de la

⁹ Cruz García, Enrique "La Formación Docente ante las Nuevas Tecnologías de la Educación" p. 13

¹⁰ Ianni, Octavio "La Sociedad Global" p. 41

globalización, como antes posiblemente lo fue el feudalismo ó hasta el socialismo, como lo dictaminaría la teoría evolucionista.

Así como el capitalismo va ligado a la globalización, la tecnología tiene un papel fundamental en este fenómeno, ya que va ligado directamente con la evolución del hombre, la cual es una de las constantes sobre las cuales se apoya y expande la globalización; tan pronto como nacieron y se difundieron las nuevas tecnologías alrededor del mundo, estas fueron apropiadas por diferentes países alrededor de la tierra, por la gran diversidad de razas y sociedades, desembocaron en diversas metas y organizaciones distintas que se apoyaron en ellas para lograr un mejor desarrollo, ganando así nuevos pasos para la integración y desarrollo del mundo, llevándonos a la era moderna, en la cual destacan los países desarrollados, como citó Hamelink: "La nación desarrollada es la nación moderna"¹¹.

Pero no es hasta el siglo XV, cuando el Renacimiento europeo estaba plantando las semillas intelectuales del cambio tecnológico, social y económico, que dominaría el mundo tres siglos después, continuando así con la teórica pre-globalización, que aquí sería su último punto histórico, ya que con la llegada después de la ilustración se daría inicio a la verdadera etapa de la globalización y de ahí a todas sus expresiones, como los serían el nacimiento del capitalismo y el desarrollo tecnológico con el reciente invento de la imprenta de Gutenberg.

El desarrollo de una sociedad se debe a sus inventos y descubrimientos, ya sean tecnológicos o científicos, que le ayudan al progreso, "así la nueva sociedad que surge de ese proceso de cambio tanto capitalista como informacional, presenta una variación considerable en diferentes países, según su historia, cultura, instituciones y su relación específica con el capitalismo global y la tecnología de la información."¹²

La globalización a lo largo de la historia de la humanidad ha estado buscando el momento preciso de hacerse presente de una manera más directa, después de preparar el terreno en la supuesta pre-globalización, se podría decir que empezó a buscar el momento propicio para su extensión, iniciándose en China, la cual con sus grandes descubrimientos tecnológicos hechos en la antigüedad podríamos decir que fue su primer esbozo para darse a conocer cabalmente, ya que como Jones escribe: "China estuvo a un ápice de la industrialización en el siglo XIV"¹³ que es uno de los principales pasos para un implantamiento de la globalización, pero debido a sus políticas de carácter represivas se empezaría a detener los avances tecnológicos y además que la zona geográfica en la que se encuentra dificultó mucho la expansión de sus avances, a su vez la forma particular en que se conducen sus habitantes obstaculizó en mayor grado la posibilidad de trascender más allá de sus fronteras su rica y basta cultura.

Existen características de la sociedad mundial que muestran la existencia de momentos críticos a lo largo de su historia, durante la cual se ha ido expandiendo poco a poco la globalización de una manera

¹¹ Hamelink, Cees J. Op. cit. p. 204

¹² Castells, Manuel " La Era de la Información, Economía, Sociedad y Cultura: La sociedad red" Vol. 1, p. 39

¹³ Citado por Ibid, p. 34

al principio sutil y después tan implacable. La continua "habilidad" del hombre de provocar guerras a lo largo de su vida ha marcado el desarrollo de la globalización; empezando tal vez con la pre-globalización en lo que podría ser primero con la extensión del poderoso imperio romano, seguido de la colonización de los países europeos sobre el África y América, continuando con el avasallador intento de Napoleón por dominar Europa y después al mundo. Así mismo hubo otros momentos culminantes y que no son de carácter bélico que también apoyaron el avance de la globalización, como lo fueron los viajes comerciales, la revolución industrial y los inventos como la imprenta y el telégrafo que ya formaron parte de la época moderna.

Sin embargo desde el inicio de la ilustración y con la llegada de la era moderna, empezó una nueva etapa en el desarrollo del hombre y su medio ambiente, pero eso no cambió en nada su tendencia a las guerras que siguen siendo puntos trascendentes en el progreso globalizante. Las guerras de independencia que realizaron las colonias de todo el mundo para liberarse del dominio europeo y las diferentes revoluciones llevadas alrededor del planeta; continuando con la primera guerra mundial iniciada en 1914 y la segunda guerra mundial de los años 1939 a 1945 son ejemplos claros de este hecho. pero cabe destacar que durante y después de estos movimientos, se comenzó a extender la globalización de una manera más constante ya que el capitalismo y los avances tecnológicos logrados durante la guerra empezaron a ser planificados y desplegados por varios países del mundo. A su vez las alianzas de los países en estas guerras ayudaron a la transculturización de las mismas. La guerra fría iniciada en 1946 a partir del discurso de Winston Churchill en Fulton, Estados Unidos, y la caída del muro de Berlín en 1989 son otros hechos significativos.

Los cambios dentro de la comunidad mundial se fueron produciendo a través de "ciertas transformaciones sociales, económicas, políticas y culturales que se estaban gestando desde principios de siglo, se aceleraron después de la segunda guerra mundial y se intensificaron más a partir de las reformas iniciadas por Gorbachov después de 1985. La caída del muro de Berlín en 1989 no solo caracteriza la crisis de los regímenes socialistas del Este europeo, sino también la apertura de nuevas fronteras para la expansión del capitalismo en aquellos países,"¹⁴ aunado a los avances tecnológicos y el desarrollo cultural que gozaba la sociedad de ambos bloques. Una época más reciente se encuentra en la guerra del Golfo en 1991, cuando el etnocentrismo europeo y norteamericano también fue movilizadado contra el tercermundismo y la contradictoria sociedad bélica.

Después de mucho tiempo de desarrollo industrial, de urbanización constante, de un persistente desarrollo educativo y elevación de vida social e intelectual de todos los sectores de la sociedad, las políticas económicas adoptadas dieron prioridad al cumplimiento de tareas que las diferentes revoluciones burguesas no habían podido conseguir a lo largo de los años. Los avances tecnológicos se orientaron hacia la creación y desarrollo de fuentes de energía, industrias básicas y medios de comunicación: es decir que las políticas tomadas por los gobiernos, después de es etapa de caos, se promovieron al desarrollo de las fuerzas productivas para alcanzar un peldaño de socialización mundial.

¹⁴ Ianni, Octavio Op. cit. p. 4



Poco a poco se hace evidente que terminó una época pero no terminaron los retos, al contrario éstos se recrean con nuevos ingredientes, ya que al expandirse todo tipo de ideas, costumbres, tecnologías, políticas, economías, sociedades, informaciones e incluyendo deseos de superación, nos evoca que ya estamos en la etapa de la globalización. A lo largo de los anales de la vida del hombre se han terminado e iniciado ciclos, actualmente muchas cosas han cambiado en todo el mundo y seguramente seguirán cambiando, abriéndose paso otras perspectivas sociales, económicas políticas y culturales, ya que la historia actual ha sufrido grandes cambios, como el inicio de un nuevo siglo, el apogeo del Internet y el despliegue de una nueva guerra en medio oriente ha dado nuevas dudas en qué pensar, y cómo toda acción conlleva a una reacción. Así surge esta antigua y nueva duda constante de ¿qué va a pasar? pero si algo ha demostrado la globalización en esta nueva etapa crítica de la humanidad, es que ella ya nació, ha crecido, se ha reproducido, pero no parece que vaya a morir: ya que "la globalización no es un hecho consumado sino un proceso en marcha. Enfrenta obstáculos, sufre interrupciones pero generaliza y profundiza como tendencia"¹⁵.

1.2 ¿Una Necesidad del Hombre?

Al abordar el fenómeno de la globalización, nos muestra que esta ha surgido por el hombre y para el hombre, puesto que gracias al desarrollo cultural, tecnológico y económico que ha tenido necesidad la sociedad mundial, la globalización ha conseguido el campo perfecto para ser fertilizada, por lo que poco a poco el campo semántico de esta sociedad global que ha surgido para implicar a derechos humanos, narcotráfico, mafia, protección ambiental, deuda externa de varios países, sistemas de salud, clases sociales, centros educativos, políticos y culturales, además de la comunicación de masas, avances tecnológicos y otros asuntos de orden social, económico y político que parecían de carácter solamente nacionales o internos, han pasado a ser de nomenclatura internacional y a su vez relacionados con la armonía de la sociedad global.

La globalización desde su inicio en la órbita de la historia, ha sido parte de múltiple investigaciones y a la vez abordada por gran cantidad de estudiosos, esto es gracias al gran alcance que tiene dicho fenómeno en toda la vida y obra del ser humano como parte de una sociedad, así "de tal manera el globo ha dejado de ser una figura astronómica para adquirir más plenamente su significación histórica."¹⁶ En buena medida la globalización se concreta como un fenómeno completamente mediático.

Esta nueva civilización que trae consigo nuevos tipos de familias nacionales e internacionales, y que también concibe nuevas formas de trabajar, amar y vivir, trae consigo conflictos nuevos y prodigiosos y más allá de todo esto, crea una conciencia mundial a sí misma diferente a cualquier otra, como lo propone *la visión fundamentalista*, la globalización es un fenómeno completamente inédito.

¹⁵ Ianni, Octavio, Op. cit. p. 12

¹⁶ Ianni, Octavio, "Teorías de la Globalización" p. 3

Así mismo la gran diversidad de participantes del fenómeno globalización han tomado diferentes posturas, por ejemplo "para los autores que se han dedicado a estudiar la globalización, existen dos corrientes que divergen en cuanto a las líneas de reflexión que se desprenden de sus estudios, los hay quienes se declaran optimistas en el aspecto político (Fukuyama), o en el aspecto tecnológico (Naisbit, Aburdene y Bill Gates). Pero por otro lado destacan los puntos de vista de autores pesimistas como Gallo, Huntington, Kennedy y Minc, que coinciden en señalar los problemas que plantea la situación actual merced a la exacerbación de los conflictos sociales, políticos y culturales en curso, que generan un mundo antagonista, inequitativo y fragmentario."¹⁷

La humanidad se ha enfrentado a una gran cantidad de cambios durante su constante estancia en la faz de la tierra, durante la cual según Alvin Toffler y su política de *La Tercera Ola*, la humanidad ha experimentado dos grandes olas de cambio cada una de las cuales han sepultado civilizaciones anteriores a la que vivimos en este momento y existe una tercera ola que se encuentra en circulación. A continuación expondremos cada una de ellas¹⁸:

-La primera Ola: La revolución agrícola, invirtió miles de años a su desarrollo, desde que los primeros grupos humanos se hicieron sedentarios hasta la época del feudalismo en la cual los siervos trabajaban la tierra del mismo señor feudal.

-La Segunda Ola: El auge de la civilización industrial, en la cual necesitó solo trescientos años de avances y descubrimientos tecnológicos de la especie humana.

-La Tercera Ola: Trae consigo otro estilo de vida auténticamente nuevo, basado sobre fuentes diversificadas y renovables de energía, métodos de producción que dejan anticuada a la mayoría de las cadenas fabriles de montaje, nuevas familias no nucleares, una nueva institución que cabría denominar el hogar electrónico y las escuelas y empresas del futuro radicalmente modificadas. Esta tercera ola que describe Toffler, nos da la idea de la reciente nueva civilización del siglo XXI (de la cual formamos parte, aunque algo rezagados) es la que está emergiendo en este momento con el supuesto repudio a las armas nucleares (y bacteriológicas), con el despunte de los avances en la ciencia de la información con la supercarretera de la información que es la Internet, así como el paulatino medio de adaptación de la sociedad mundial. En otras palabras: partimos del supuesto de que somos la generación final de una vieja civilización y la primera generación de otra nueva.

El globalismo es una configuración histórica-social amplia, en la cual se mueven individuos y colectividades, incluyendo países, naciones y continentes, implicando grupos y clases sociales, pueblos, tribus, clanes y etnias, con sus formas sociales de vida y trabajo, con sus instituciones, sus patrones de vida y conducta, así como valores, tradiciones o identidades.

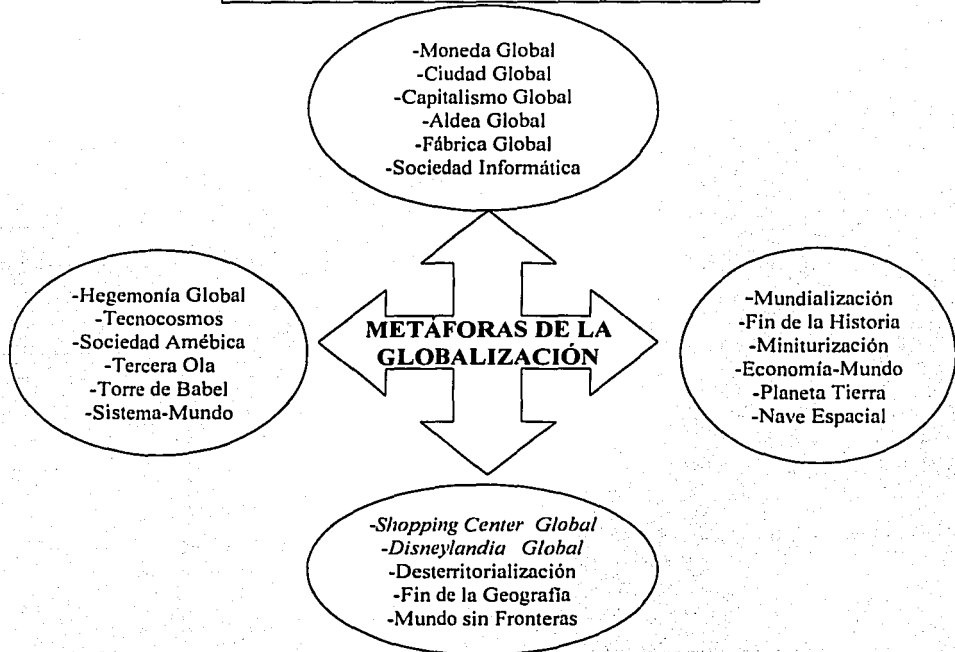
¹⁷ Cruz García, Enrique Op. cit. p. 15

¹⁸ Clasificación tomada de Toffler, Alvin, "La Creación de una Nueva Civilización: La política de la tercera ola" pp. 21-22

A medida que se desarrolla, intensifica y generaliza, el proceso de globalización, llevando consigo tendencias de homogenización simultáneamente a la creación y agravamiento de problemas sociales, modificando radicalmente, a veces más a veces menos, realidades conocidas y conceptos establecidos, en el ámbito del globalismo pueden florecer el multiculturalismo; así este accionar global nos permite, reflexionar en el pasado, reflexionar sobre el presente e imaginar el futuro. La globalización como cualquier otra percepción recrea varios nombres, así como metáforas descriptivas e interpretativas que definen a la doctrina globalizadora, como lo son: "primera revolución mundial, tercera ola, sociedad informática, sociedad amébrica, aldea global, economía-mundo, sistema-mundo, shopping center global, desneylandia global, nueva división internacional del trabajo, moneda global, ciudad global, capitalismo global, mundo sin fronteras, tecnocosmos, planeta tierra, desterritorialización, miniaturización, nave espacial, hegemonía global, fin de la geografía, fin de la historia, mundialización, torre de babel y otras"¹⁹.

Cuadro 1

Metáforas de la Globalización según Octavio Ianni



FUENTE: Elaboración propia con datos de Ianni, Ocatvio

¹⁹ Ianni, Octavio. Op. cit. pp. 3 y 4

Como en todo el mundo hay agentes, seres y en este caso metáforas que han sobrepasado más que otras por ejemplo una que es trascendental como la de Marshall McLuhan y su idea de *La Aldea Global*, "que sugiere que finalmente, se formó la comunidad mundial, concretada en las realizaciones y las posibilidades de comunicación, información y fabulación abiertas por la electrónica. Sugiere que están en curso la armonización y la homogenización progresivas."²⁰ Tal vez esta sea la descripción más cabal y correcta de lo que sucede actualmente en la sociedad actual, así como en el desarrollo de la cultura, tecnología y economía, ya que en todos los lugares del globo terráqueo todo se parece cada vez más a una tendencia de estructura y un punto común homogenizado.

La metáfora de *Fábrica Global*, "sugiere una transformación cuantitativa y cualitativa del capitalismo, más allá de todas las fronteras y subsumiendo formal o realmente todas las otras formas de organización social y técnicas del trabajo, de la producción y la reproducción ampliada del capital. Toda economía nacional se convierte, sea cual sea, se vuelve provincia de la economía global."²¹

La fábrica global va más allá de cualquier frontera, ya sea geográfica o cultural, debido a que articula todos los componentes de la sociedad de cualquier región del planeta, ya que tiene su principal apoyo en el desarrollo económico y tecnológico que da la industria cultural, provocando así la desterritorialización de las cosas, gentes e ideas, promoviendo la reubicación de las zonas de espacios y tiempos

La metáfora de *La Nave Espacial*, "puede ser muy bien el emblema de cómo la modernidad se desarrolla en el siglo XX, preanunciando el siglo XXI. Lleva consigo la dimensión pesimista introducida en la utopía-nostálgica escondida de la modernidad."²² Esto nos sugiere la supuesta exploración del mundo a futuro, de lo conocido a lo incógnito para realizar frente a los nuevos retos de la globalización y que registrarán nuestra vida a priori.

Existe la metáfora bíblica por así decirlo que se refiere a la *Torre de Babel*, que consiste en un espacio caótico, tan babélico que los individuos, singular y colectivamente, tiene dificultad para comprender que están extraviados, en decadencia, amenazándolos o sujetos a disolución.

*"Génesis 11, Versículo 6 al 8: Y dijo Jehová: He aquí el pueblo es uno y todos éstos tienen un solo lenguaje; y han comenzado la obra, y nada les hará desistir ahora de lo que han pensado hacer. Ahora, pues, descendamos y confundamos allí su lengua, para que ninguno entienda el habla de su compañero. Así los esparció Jehová desde allí sobre la faz de toda la tierra, y dejaron de edificar la ciudad"*²³. Así es como se comprende la metáfora de la torre de babel, en la cual expone que la sociedad global esta

²⁰ Ibid. p. 5

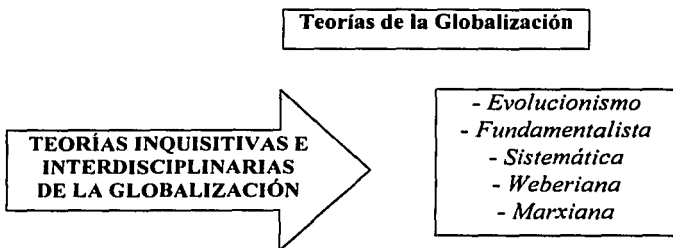
²¹ Ibid. p. 6

²² Ibid. p. 8

²³ La Santa Biblia, Libro Génesis, p.13

dominada por un caos capaz de realizar la desintegración de la aldea global debido a su gran diversidad cultural. Sin embargo, la interdependencia de las naciones en el ámbito económico y tecnológico, igualmente como la transnacionalización de la cultura mundial, ha hecho que la interpretación de los aspectos muy particulares o más amplios del globalismo sea abordada por teorías más inquisitivas e interdisciplinarias como lo son:

Cuadro 2



FUENTE: Elaboración propia con datos de Ianni, Octavio

-La Teoría del Evolucionismo: existen estudios que nos refieren a la globalización como un paso más en la vida del hombre, el llamado evolucionismo o darwinismo, que está fundado en la evolución de las especies, para un mayor significado se definiría como una doctrina sociológica y antropológica según la cual la historia y suceso de los seres vivientes se desarrolló de una manera progresiva y sin interrupción: lo cual nos daría la idea de que la globalización es solo un paso más en el camino e historia del hombre hacia su destino final.

-La Teoría Fundamentalista: constituye la ideología de los centros de poder, "sugiere que el dilema del desarrollo en un mundo global ha desaparecido, por la simple razón de que en la actualidad, las decisiones principales no las adoptan hoy las sociedades y sus estados sino los agentes transnacionales."²⁴ La visión fundamentalista es de este modo la ideología del poder en el mundo contemporáneo. cabe señalar que concluye que los países en los cuales prevalece la sabiduría convencional, están sujetos a un constante e intenso proceso de transculturización.

Hay una gran variedad teórica acerca de la visión del mundo y sus fenómenos, el análisis del medio ambiente en que se desarrolla el hombre es uno de los dones que nos ha dado la madre naturaleza. A partir de la visión sobre la naturaleza y el alcance en los vínculos sociales del hombre se ha creado lo que se llama *la Teoría Fundamentalista* de la globalización.

²⁴ Ferrer, Aldo "Globalidad, una Mirada Alternativa" p. 22

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

-La Teoría Sistemática: que está más generalizada debido a su adopción tanto a niveles universitarios y extrauniversitarios; Lo que predomina en esta teoría es la interpretación sincrónica, con la cual la realidad se presenta como un todo orgánico, funcional y autorregulado. Esta teoría abarca una visión concretamente globalizante, ya que concuerda más que nada con la definición idealista de la globalización.

-La Teoría Weberiana: "permite interpretar al globalismo, en términos del proceso de racionalización del mundo, contemplando simultáneamente realidades locales, nacionales y regionales, en sus implicaciones sociales, económicas y culturales."²⁵ Tal vez podamos decir que la racionalización que emerge de esta teoría acerca de la globalización, se basa en la vida social abarcando principalmente los algunos componentes de la sociedad como lo son la economía y el derecho. En todos los lugares del globo terráqueo existe la noción de que todo se racionaliza formalmente con base en la parte económica y lo referente a los contratos jurídicos, ampliándose en los recursos de la ciencia y la tecnología.

-La Teoría Marxiana: De acuerdo con esta teoría, se basa el desarrollo del capitalismo como el punto de apoyo de la globalización, concretando que éste modelo económico es transnacional, ya que a medida que nace y se desarrolla el capitalismo, se generalizan las fuerzas productivas y las relaciones de producción en la sociedad de masas. Esta teoría contempla la parte agresiva de la globalización, ya que es compleja y contradictoria debido a que incluye procesos y estructuras de dominación política y apropiación económica, dejando a un lado el paso sereno de la globalización, para lograr una aceptación "obligatoria" de las corrientes mundialistas.

Las teorías evolucionista, sistemática, weberiana y marxiana, son tan amplias como interdisciplinarias, simultáneamente desarrollan las interpretaciones comprendiendo la constitución del globalismo como objeto de reflexión y de acción.

La creciente interdependencia que se lleva a cabo en la sociedad de masas, se ha visto acrecentada gracias a las contradicciones que conlleva el fenómeno mismo, apoyándose así en los llamados problemas globales de la humanidad; los cuales son enfrentados a través de aspectos sociales, así a su vez hay organismos que apoyan y organizan dicho enfrentamiento, de esta manera la globalización también es interpretada y estudia por medio de estos organismos gubernamentales y no gubernamentales.

Estas organizaciones se denominan internacionales, multinacionales, transnacionales, mundiales o globales, así hay que destacar las más culminantes del modelo globalizador:

²⁵ Ianni, Octavio Op. cit. p. 175

* *En primer lugar*, se coloca la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la cual aborda las diversas ramificaciones de cuño político, económico, social y cultural. La ONU está orientada a realizar la concordia entre todos los países del orbe, no sin olvidar que ésta se encuentra orillada a respaldar y legitimar posiciones y actuaciones de los países dominantes; apoyando así un poco más a la acoplación integral de la globalización a través del apuntalamiento de las políticas rectoras.

* *En segundo lugar*, se encuentran las poderosas instituciones ligadas al sistema monetario mundial, tales como el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial (BM), Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF) o La Organización Mundial de Comercio (OMC). Estas organizaciones monetarias son el apoyo directo de la economía hacia la globalización, ya que estas son el gran monumento del capitalismo, el sistema económico representativo de la globalización. El intenso y generalizado proceso de globalización, han transformado a los mercados nacionales a internacionales, lo que ha implicado el desarrollo de un mercado efectivamente global dependiente de estas organizaciones monetarias, "una nueva forma de dominación que puede ser llamada colonialismo de mercado"²⁶.

* *En tercer lugar*, se plantean también como centros de mando y dominadores de la sociedad global, las empresas, corporaciones, industrias, conglomerados, fábricas y compañías llamadas de carácter multinacional, transnacionales, mundiales, globales o planetarias, las cuales a través del gran número de sucursales en todas las regiones del mundo han logrado que se lleve acabo la transculturización de las naciones. Además al transportar culturas, productos y tecnologías, estas son responsables de la formación, funcionamiento y transformación de lo que se conoce como una de las metáforas de la globalización, el *shopping center global*, extendiéndose por pueblos, ciudades, países, continentes, llegando finalmente a la meta global.

Los hombres que dirigen estas organizaciones mundiales tienen el poder, don o privilegio de ser los primeros seres humanos en tener los avances tecnológicos, las técnicas de organización, los recursos materiales e ideológicos para hacer el posible intento de realizar la administración del mundo como unidad.

* *En cuarto lugar*, el procedimiento de los intereses de las clases dominantes a nivel internacional ha sido más eficiente debido a las expansiones de la industria cultural de la aldea global, lo cual se puede ver como una técnica social para abordar directamente al individuo, ya que disponen de la persuasión para tratar de influir en las personas, las cosas y las ideas en los espacios nacional, continental y global.

²⁶ Chossudovsky, Michel " Comment éviter la mondialisation de la pauvreté", p. 4, Citado por Octavio Ianni en "La Sociedad Global", p. 89

Las formas de poder global que sobresalen en la globalización del mundo contemporáneo están acopladas mediante la regularización de la economía, tecnología y cultura; así la globalización ha llegado y no puede ser considerada completa sin tomar en cuenta las condiciones y posibilidades de construcción de la hegemonía, planteando así un control propiamente global, considerando que todas las representaciones tecnológicas y culturales son consecuencias directas de la economía global:

Primera: Es verdad que la globalización avanza a ritmo acelerado y generaliza todos los ámbitos del mundo, así como también es verdad que en cualquier acción social ocurran retrasos, estancamientos, distorsiones y complicaciones, que entorpecen la elaboración correcta de la acción social. Son las variaciones normales que conlleva toda acción humana, y más en este complejo y contradictorio proceso de globalización que incluye los sistemas de concentración y centralización.

El estado actual de la globalización en la sociedad y economía humana está caracterizado por las consecuencias de la globalización, pero al mismo tiempo que se ha integrado y desarticulado, se han reproducido y acentuado desigualdades en todos lados, especialmente en los países subdesarrollados, lo que ha deformado la esencia de la globalización.

Segunda: Dentro del globo terráqueo y la sociedad global, han perdurado las naciones con las estructuras de poder más fuertes como Inglaterra, Francia, Canadá, Japón, Estados Unidos y Alemania; estos son los países fuertes, dominantes, imperialistas que originan bloques, tratados y alianzas entre ellos y otros países no tan desarrollados como ellos pero que les pueden ayudar a su beneficio nacional, logrando así concentrarse en sistemas regionales o económicos más fuertes para su progreso como países en el ámbito mundial.

Tercera: La construcción de una hegemonía de orden global tiene que darse a la tarea de reducir progresivamente las múltiples desigualdades que existen en los diversos sectores de la población mundial, como la pobreza y la ignorancia.

Cuarta: La construcción de la hegemonía, implica el reconocimiento, preservación y florecimiento de la masa de diversidades culturales que existe en todas las naciones del mundo, pero que a la vez las mismas naciones tengan la oportunidad de desarrollar o modificar sus modos de ser y vivir la vida, significando el fin de los estereotipos por medio de la cual la diversidad se forma en desigualdad, para tratar de lograr un estándar mundial.

Quinta: Al realizar la elaboración de la hegemonía en el mismo ámbito mundial es necesaria la construcción de una ciudadanía a escala igualmente mundial, que traería consigo la soberanía de ella misma, traduciendo así la hegemonía más pura.

La coexistencia y unión de los seres humanos ha dado origen a la más amplia diversidad de manifestaciones culturales, que independientemente sean de carácter nacional o internacional forman parte de la sociedad mundial, constituyéndose parte del globo; así que "poco a poco, y a veces de repente la sociedad global subsume formal o realmente a la sociedad nacional, y agrupa individuo, grupo, clase, movimiento social, cultura, lengua, religión, moneda, mercado, formas de trabajo, modos de vida."²⁷ logrando que todo esto sea considerado como parte del todo nacional pero a su vez sigue siendo un eslabón parte de la cadena global, lo que origina las configuraciones y movimientos de la sociedad global.

Los estudios e interpretaciones de la sociedad global presentan algunas características que necesariamente tienen que ser registradas para poseer un mayor entendimiento de la misma globalización, y por las cuales existen diversas formas de abordar la globalización, y que son:

Primero: Se basan en teorías muy comunes en las ciencias sociales, como la sistémica, marxista, funcionalista, weberiana, y evolucionista (ya analizadas anteriormente), que tiene como defecto los marcos de referencia de la sociedad nacional de cada uno de sus autores, y debido a esta conceptualización de su sociedad no piensan en toda la originalidad de la sociedad global.

Segundo: Se priorizan determinados aspectos, manifestaciones o características de la sociedad global. Son pocos los que reconocen que el conjunto de las relaciones, teorías, estudios, procesos y estructuras que se enfocan al desarrollo global de la humanidad, describen e interpretan un ente totalmente naciente y moderno que se denomina sociedad global.

Tercero: La mayoría se sitúa en una perspectiva, se enfoca a este o aquel aspecto de la sociedad global, y prioriza anticipadamente una perspectiva que ensombrece su juicio objetivo, para darle un tinte de aspecto propiamente de su vida, y así las interpretaciones de la sociedad global tienen descripciones y contradicciones distintas de acuerdo a su realidad social.

Cuarto: El método comparativo es la base de todos los estudios e interpretaciones existentes de la sociedad global. Así de esta manera los estudiosos de la globalización comparan gobiernos, religiones, economías, culturas, políticas, tecnologías, mercados, las mismas sociedades, etc. para lograr un estudio congruente de su realidad inmediata.

Quinto: Son pocos los que abordan la desterritorialización propia de sus personas como seres que estudian la sociedad global, ya que la reflexión de la misma sociedad global, de la que están formando parte, se podría ampliar bastante si el sujeto que estudia no permanece en el mismo lugar y permite que su conocimiento y experiencia personal deambule libre con toda su atención por muchos lugares del globo planetario, viajando para enriquecerse del pasado, presente y próximo futuro social.

²⁷ Ianni, Octavio Op. cit. p. 160

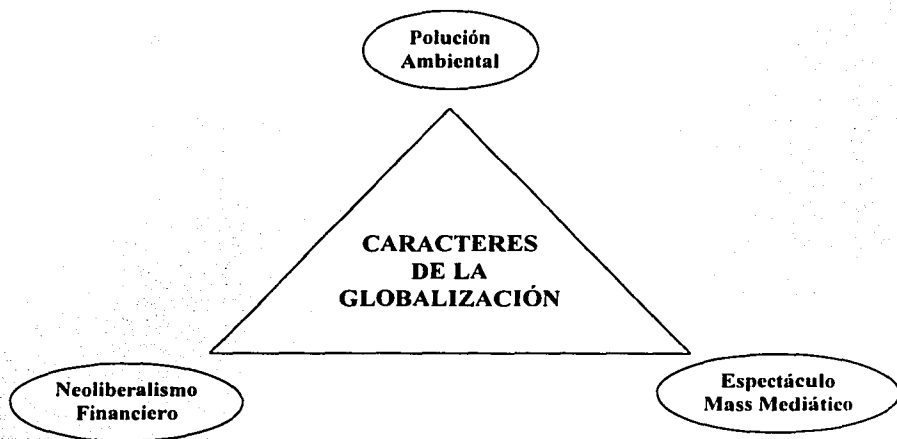
La globalización a inicios del siglo XXI, todavía se considera algo muy fresco, a pesar de que toda su historia pareciese llevarnos solo por continuidad y metamorfosis de la misma, en la cual se mezclan particularidades y universalidades, por medio de las cuales podríamos llegar a un significado más completo de la globalización la cual "puede ser definida como la intención de las relaciones sociales en la escala mundial que ligan localidades distantes de tal manera que los acontecimientos de cada lugar son moldeados por eventos que ocurren a muchas millas de distancia y viceversa"²⁸.

En sí estos cambios realizados en la sociedad por el mismo ser humano se refieren a todos los procesos por los cuales la gran diversidad de pueblos del mundo son incorporados a la sociedad mundial o global. La cultura de la globalización tiene un peso importante en todos los factores que traspasan los límites convencionales de la antropología y la sociología, como son los medios masivos de comunicación y la industria cultural.

A su vez este proceso histórico que denominamos globalización, tiene según por algunos autores, tres figuras básicas, que conllevan los tres caracteres principales de la misma globalización: Polución Ambiental, Neoliberalismo Financiero y Espectáculo Mass-Mediático, que a continuación citaremos:

Cuadro 3

Caracteres de la Globalización



FUENTE: Elaboración propia con datos Mendiola, Salvador y otros

²⁸ Ianni, Octavio Op. cit. p. 163

1. *Polución Ambiental* (cultural): Para resolver los problemas ecológicos, presentes en la vida del hombre, es necesario "globalizar la capacidad de tomar decisiones sobre el ser y deber ser del planeta entero"²⁹. Esta ramificación global tiende a deber ser parte de la educación global del planeta para todos los que componemos la tan mencionada sociedad global, así a su vez los organismos multinacionales ya sean gubernamentales, no gubernamentales, dependientes o independientes de las corporaciones mundiales, deben buscar soluciones globales como partes dominantes pero componentes del todo.

2. *Neoliberalismo Financiero* (económico): La actual economía financiera supera por mucho a la industria y los estados nacionales ya que opera en forma efectiva por toda la tierra, logrando un complicado sistema financiero. El neoliberalismo es una expresión de la economía política de la sociedad global. Este es el liberalismo formula, codifica e institucionaliza los principios de la libertad, igualdad y propiedad unidos en el contrato. El neoliberalismo se arraiga directamente en el mercado mundial en el flujo del capital, la fuerza de trabajo, la mercancía, las ganancias; proyectando un mundo sin fronteras aduanales ni barreras geográficas, apoyándose en el juego del libre comercio.

3. *Espéctaculo Mas-Mediático* (tecnológico): El aparato base para conseguir la globalización ambiental y financiera ha sido organizado alrededor de múltiples dispositivos eléctricos de comunicación colectiva. Los medios masivos de comunicación apoyan un gran incremento de la globalización, ya que en cuestión de segundos son capaces de transmitir todo tipo de información dependiendo solo de las políticas de su emisor.

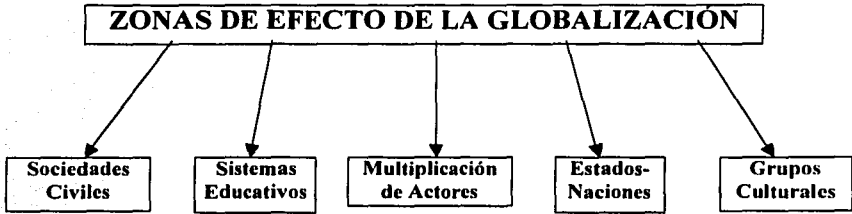
En todo el mundo es evidente, sin embargo en diferente grado, que la realidad social, económica, política y cultural esta bajo la influencia de la globalización, pero a su vez esta diversidad de "mundos" logra que los estudiosos de este fenómeno tengan diferentes visiones, constantes y nuevas dudas, así como una gran cantidad de objetos de estudio, lo que ayuda a un mejor entendimiento mundial de la misma globalización, para poder pasar a comprender más sus próximas manifestaciones.

1.3 La Transculturización: El Valor Actual

El contexto mundial ha gravitado siempre sobre el desarrollo de los países ya sean desarrollados o subdesarrollados, de oriente u occidente, de América, Europa, Asia, África u Oceanía; el supuesto avance al mundo moderno ha traído consigo la implantación más eficaz de la globalización, por lo que es importante señalar las zonas y efectos más importantes que tiene la globalización en el momento actual:

²⁹ Mendiola, Salvador y Otros "Historia, Teoría, Crítica y Ciencia de la Comunicación: Coreografía de Género y Sociocultura". p. 1

Cuadro 4



FUENTE: Elaboración propia con datos de Cruz García, Enrique

En los Estados-Nación; Estos no se encuentran hoy en condiciones de influir de manera decisiva en las políticas económicas y educativas de su país de gobierno. Por ello se presenta a los Estados-Regiones como la única manera de reintroducir a un actor político indispensable en el funcionamiento de los mercados.

En primer lugar los estados se están viendo afectados y amenazados directamente por el efecto globalización; este efecto o fenómeno social zarandea la imagen homogénea, cerrada, particular y nacional-estatal que tiene de sí mismo un país, ya que la globalización está signficada como se ha dicho en una desnacionalización, es decir la erosión pero también posible transformación del Estado-nacional en Estado-Internacional.

Con la globalización en todas sus dimensiones, surge una gran cantidad de conexiones y relaciones entre estados, países u naciones "rompiendo en parte la unidad del Estado-nacional y la sociedad nacional, estableciendo nuevas relaciones de poder y competitividad, unos conflictos y entrecruzamientos entre, por una parte, unidades y actores del mismo Estado-nacional y, por la otra, actores, identidades, situaciones y procesos sociales transnacionales"³⁰.

La globalización ha dejado ya atrás la época en que la política internacional estaba dominada por los Estados-nacionales ya que monopolizaban el escenario internacional; ahora ha empezado una política pos-internacional en que los Estados-nacionales deben compartir el escenario y poder global con organismos e instituciones internacionales, así como entre ellos mismos.

En las Sociedades Civiles; Estas han sufrido cambios gracias a las consecuencias del movimiento de la globalización en la economía, (en términos de empleos, de ingresos, de seguridad) pero también han

³⁰ Beck, Ulrich, Op. cit. p. 43

desarrollado prácticas y respuestas (cuyos límites están alcanzando también a sus familias) que ya no pueden ser ignoradas. El planteamiento de la "Globalización" como una fase expansiva del desarrollo del capital, lleva a definir su relación con el trabajo, es decir con la fuente del valor.

La transformación sufrida por las sociedades civiles en lo que se refiere a su relación con el trabajo se debe a "la rápida consolidación de este sistema, origina un crecimiento del sector obrero industrial y una "obrerización" de una gran extensión de las faenas agropecuarias y forestales, y de franjas del "trabajo intelectual", pero también a una agudización de la migración campo-ciudad, en los últimos cincuenta años. Estos fenómenos contribuyeron a cambiar de manera substantiva los modos de vida en todos los continentes, y contribuyeron también al crecimiento de una "cultura popular" *sui generis* que alcanza caracteres dominantes"³¹.

A través de la sociedad que tiende a erigirse como el actor político fundamental y el actor primordial del acontecer histórico de los cambios en el ámbito mundial, ha generado un mundo del trabajo que constituye oficinas y fábricas, plantaciones y escuelas, sistemas de comunicación y de transportes, operaciones burocráticas y reguladoras, etc. Esta situación lleva a redefinir las proyecciones del sistema de clases, y concretamente del grupo trabajador; en muchas regiones se aprecia, en este sentido, un colapso de las clases medias hacia la proletarianización y el apoyo hacia el capitalismo.

La ambición del hombre por sobrepasar en el sistema global ha considerado las corrientes migratorias de trabajadores, que se han multiplicado en los últimos años dentro de las naciones, en la medida que la producción es cada vez desregionalizada y las condiciones de vida exigen una mejor y próspera remuneración del trabajo realizado.

En los Sistemas Educativos; Han reproducido ampliamente las características de los conocimientos en una evolución radical, que ha generado movilidad, flexibilidad, interdisciplinaridad, y adaptabilidad, significando que los saberes generales son tan importantes como los específicos, gracias a las consecuencias de la globalización.

Las facilidades que brindan las nuevas tecnologías de la información y la telemática, para la reproducción y difusión de documentos, aceleraron la travesía de éstos y permitieron la creación de un volumen apreciable de información paralela a la de la industria editorial tradicional y de los servicios bibliotecarios, apoyando de esta manera a la educación ciudadano-mundo.

Las tecnologías que actualmente son más desarrolladas en el ámbito social son las de la educación y la comunicación, permitiendo que cada hombre, que quiera enrolarse en el campo de la educación, tenga

³¹ García Morales, Federico "La Globalización y El Trabajo" p. 1

la alternativa de planificar y ejecutar su propio estilo de aprendizaje. Luego, en vez de descansar su proceso de aprendizaje en libros de texto y clases magistrales, puede tomar como modelo otras fuentes de información de mayor dinamismo para continuar aprendiendo el resto de su vida.

En la Multiplicación de los Actores; Al generarse una gran cantidad de protagonistas en el desarrollo de la sociedad global, ya sea por su trascendencia cultural, económica, política o tecnológica, en las diversas esferas de actividad social a nivel internacional vuelve menos visibles y estables las fronteras entre los mundos educativos y productivos en el desarrollo de los recursos humanos que articulan el trabajo, la producción y la formación de esta tendencia.

La gran diversidad de componentes del mundo de la globalización conlleva a un estudio demasiado intenso ya que abarca todos los ambientes de la existencia humana, y a su vez la aparición de nuevos organismos internacionales que se entrometen en los acontecimientos mundiales, origina una gran variedad de conceptos que tienen que ser analizados y corroborados por los estudiosos de la globalización, de ahí viene el hecho de que al tener tanta información de los fenómenos globales se complique el entendimiento de la globalización, originado que los discursos acerca de ella no sean más que conceptos entendidos o fenómenos aceptados, es más "El discurso dominante hace de la mundialización una "obligación absoluta, una "ley incuestionable" contra la que no se puede hacer nada. Aún más, la mundialización sólo tendría un aspecto, la que se nos propone en su nombre, siendo todas las demás forzosamente utopías"³².

Grupos Culturales: La globalización llega con el carácter de exclusión, de desarrollo de desigualdades económicas y educativas, de exacerbación de los conflictos entre grupos que afirman identidades contradictorias, de sociedades o Estados en destrucción. Los diversos grupos culturales se encuentran reclamando un sitio dentro del nuevo desarrollo global en que se encuentra la sociedad.

Las consecuencias que existen en la globalización son varias y se encuentran muy diversas, no obstante que todas tienen manifestaciones en la sociedad, así Silvie Didou considera que las principales consecuencias de la globalización son³³:

a) Un mundo menos insular, pero más interdependiente, donde son mayores los problemas globales de los Estados-nacionales.

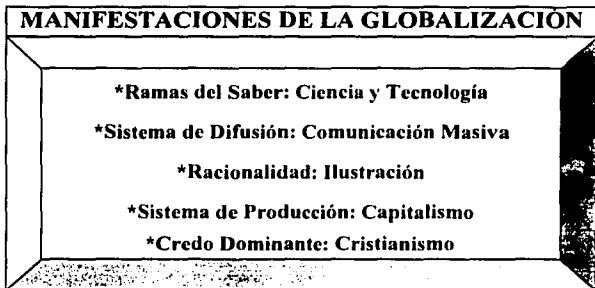
b) La existencia de cambios territoriales y rejerarquización regional y transfronterización de los estados, políticas y economías alrededor del mundo.

³² Amir, Samín Op. cit. p. 1

³³ Citado por Cruz García, Enrique Op. cit. p. 18

Sin embargo las manifestaciones de la globalización se pueden mencionar en gran cantidad, pero igualmente se pueden indicar las más representativas para la sociedad mundial:

Cuadro 5



FUENTE: Cruz García, Enrique "La Formación Docente ante las Nuevas Tecnologías de la Educación

La mayor parte de los estudios de la globalización se enfoca a su carácter eminentemente económico, debido a su gran influencia en la condición humana, "uno de los grandes conglomerados humanos, consistió en el establecimiento de organizaciones económicas que hicieran viable la reproducción de la vida"¹⁴.

En la fase actual los procesos de la globalización se caracterizan por una relación y competitividad entre las regiones más desarrolladas en el área de comercio, finanzas, inversión, etc. y por el aprovechamiento de las regiones más subdesarrolladas en el entorno de mano de obra y recursos naturales, así como los bajos costos de peaje.

Podríamos afirmar que la globalización ha significado un tremendo proceso de concentración económica y por lo tanto de mayor desigualdad no sólo entre los países, sino entre éstos y las empresas multinacionales. Además los flujos de capital se vuelven globales y cada vez más autónomos frente a la actuación de las economías; así podríamos definir a la economía global como: "una economía con la capacidad de funcionar como unidad en tiempo real a escala planetaria"¹⁵.

Sin embargo los avances tecnológicos han ayudado en gran medida a la globalización mundial, ya que la nación desarrollada es la nación actual, y a su vez ésta es la nación globalizada: para una mejor comprensión de esta concepción, es útil examinar más de cerca la relación existente entre industrialismo y la cultura mundial. Es necesario distinguir la cultura como estructura (instituciones culturales), como

¹⁴ López Villafaña, Víctor "Globalización y Regionalización Desigual" p. 13

¹⁵ Mendiola, Salvador y Otros Op. cit. p. 2

productos (mercancías) y como una representación más o menos consistente de los valores retenidos por la población en general, albergados en el corazón del sistema de industrialización, para promover los valores socioculturales que son pertinentes al sistema mundial, llevando al camino de la transculturización.

Podemos definir *Transculturización* como un proceso de transición y difusión de influencia de los rasgos culturales de una sociedad, al entrar en contacto con otra cultura y así ésta adopte los rasgos culturales y sociales de la cultura en difusión. Así los medios de comunicación de masas son las principales instituciones culturales que expresa la configuración del valor social que promueve y legitima los intereses de la sociedad global.

Todos los grandes cambios en el ámbito mundial se intensificaron gracias a la electrificación de la tecnología humana, así "la electrificación afecta ya todos los espacios y niveles de existencia humana, gracias a ella la especie ha comenzado a viajar de muchas maneras variadas por el espacio exterior, del mismo modo que ha conseguido multiplicarse demográficamente en forma por demás explosiva, sorprendente, maravillosa, nada más en cosa de los últimos tres siglos, justos los siglos donde se intensifica el conocimiento, dominio y popularización de la electricidad como fuerza clave de la vida humana"³⁶, originando así un cambio en la existencia global, pues con ayuda de este avance tecnológico se apoyó mundialmente el desarrollo científico y cultural, además de permitirse la facilidad de comunicaciones entre los seres humanos y completar así otro toque más de la globalización.

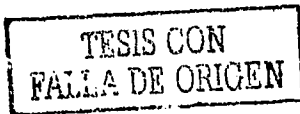
Esta transnacionalización de la cultura a través del paso de los siglos ha tenido consecuencias muy específicas para la misma cultura como producto, y algunas de ellas serán mencionadas aquí:

1.- Con el desarrollo expansionista del capitalismo industrial, provocó que la cultura fuese vista como mercancía, más que como acervo cultural, ya que es producida primordialmente por su valor de cambio.

2.- La cultura adopta un carácter de fetiche, debido a que los productos culturales son ofrecidos como a la veneración masiva en tal forma que ya no existe un verdadero reconocimiento de las condiciones sociales en la cual fueron producidas.

3.- La nivelación cultural será una consecuencia de procurar el consumo masivo y lucrativo: dejando a un lado una producción cultural artesanal para convertirla en un producto global, esto es también considerado como que la mercancía cultural es colocada en el mercado según su deferencia cultural.

³⁶ Idem.



4.- La división del público en compartimientos corresponde directamente a la de la mercancía misma. La cultura es presentada en fragmentos no vinculados entre sí. Aquí sigue el procedimiento de considerar al producto cultural como un todo construido de las partes sueltas hasta su presentación total (la tan llamada producción en serie).

Como mercancía, la cultura refleja la configuración de valores del sistema industrial empresarial. La producción y el mercadeo a escala mundial de los productos culturales conciben la transformación de mundo como una aldea global a un mercado global.

Existente a todos los factores sociales que en la sociedad mundial hay dos que resaltan más que los otros, como los son el pensamiento e invasión cultural en el ámbito transnacional, originándose en el flujo internacional de la información, esto y muchas cosas más se podrían decir de la globalización, pero reparando en la historia, acontecimientos y desarrollo de la humanidad, veamos cuales son estos hechos y ficciones. Así la globalización de la economía mundial se manifiesta en cinco terrenos especialmente que son:

Cuadro 6

LOS HECHOS

- Comercio Internacional
- Corporaciones Transnacionales
- Corrientes Financieras
- El Marco Regulatorio
- Nuevos Protagonistas

FUENTE: Elaboración propia con datos de Hamelink, Cees J.

-Comercio Internacional: El comercio ha crecido más rápidamente que la producción de todos los países ya sea en vías de desarrollo o desarrollados.

-Corporaciones Transnacionales: Las inversiones privadas en el ámbito comercial y de mercado aumentaron rápidamente en las últimas décadas. Las corporaciones y sus filiales forman redes de producción internacionales. La internacionalización de la producción se refleja en un intenso comercio de materias, productos, tecnologías y servicios.

-Corrientes Financieras: La expansión del comercio internacional y de las inversiones privadas directas son pequeñas en comparación de los mercados financieros globales; la variedad de instrumentos financieros se ha sofisticado y multiplicado de manera vertiginosa, los mercados financieros son protagonistas decisivos del proceso de globalización.

En cuanto a otros hechos ampliamente connotados en el orden global, consiste en la composición de este dominio global por los países avanzados: "cerca del 70% del comercio mundial se realiza entre

Estados Unidos, Europa y Japón e igualmente la mayor parte de las inversiones de las corporaciones transnacionales son por parte de los mismo países desarrollados³⁷.

-El Marco Regulatorio: "En este ámbito por primera vez en la historia, se han adoptado normas comunes y más liberales para el tratamiento de las inversiones privadas directas y los servicios, y más rigurosas para la protección de la propiedad ambiental"³⁸.

-Nuevos Protagonistas: Además en el orden global aparecen nuevos protagonistas en las relaciones globales, como lo son China, Corea y Taiwán países del continente asiático; en cambio en lo que se refiera a América Latina ha perdido progresivamente posiciones en le mercado mundial; África en su mayor parte es la otra región estancada de la población mundial; respecto a Rusia y los países del disuelto bloque soviético, su participación sigue siendo muy poca, pero con la llegada arrolladora del inicio del nuevo siglo podremos ver cambios notables en estos rubros.

A partir de estos hechos se ha construido una invención (o interpretación) de la realidad global, constituidas como ficciones, que son:

Cuadro 7

LAS FICCIONES

- La Revolución Tecnológica
- Comando de Recursos
- Condiciones de Competencia
- Globalización sin Precedentes Históricos

FUENTE: Elaboración propia con datos de Hamelink, Cees j.

-La Revolución Tecnológica: La gran diversidad de avances tecnológicos a lo largo de la evolución humana ha escapado del control de los actores sociales y nacionales, donde la revolución informática y la colonización de las tecnologías industriales han llegado de tal modo a todas las regiones del mundo que es imposible que sean limitadas por los centros de dominio mundial.

-Comando de Recursos: La mayor parte de los recursos económicos están bajo el control de los actores transnacionales, en consecuencia la capacidad de las Estados-nacionales por decidir sobre sus economías es parcial; así las decisiones que se adoptan mundialmente se encuentran fuera del alcance de los espacios nacionales, ya que no existen barreras gracias a la revolución tecnológica.

-Condiciones de Competencia: La capacidad de las empresas por sobresalir y sobrevivir en el mundo global depende su capacidad de competir con el resto de los centros transnacionales que ofrece el

³⁷ Hamelink, Cees J. Op. cit. p. 19

³⁸ Ferrer, Aldo, Op. cit. p. 18

sistema global; "la globalización ha impuesto inexorablemente un *darwinismo económico* en el cual sobrevive el más apto para adecuarse a las exigencias del *habitat planetario*"³⁹.

-Globalización sin Precedentes Históricos: Se ha presentado un hecho histórico sin precedentes. el mundo de hoy está a pocos pasos de convertirse en una aldea global y en ella el poder decisorio radica en los actores transnacionales, que por primera vez tienen la facultad de poder llegar a influenciar en todos los lugares del mundo gracias a la evolución tecnológica, cultural y económica que ha tenido la humanidad; ya que "la cantidad de países y de agentes económicos que hoy son protagonistas en el escenario mundial no tiene precedentes históricos"⁴⁰.

A la globalización suele atribuírsele la responsabilidad de los problemas globales que suceden en la realidad mundial como por ejemplo el desempleo, la concentración del ingreso, el rezago educativo y otras tendencias negativas del desarrollo global: Sin embargo, el problema radica en la aplicación equívoca de políticas inadecuadas en un contexto internacional globalizado.

El cambio de rumbo que se debe tomar para tratar de gobernar la globalización es mayúsculo. Implica un debate amplio y profundo sobre las opciones que confronta la sociedad mundial. Además requiere la reconstrucción de los medios de acción pública para poder nivelar la capacidad creadora de riqueza con la ayuda de los equilibrios sociales, que son las fuentes reales de crecimiento, empleo y bienestar; reclamando asimismo la cooperación internacional para resolver los problemas globales que esta enfrentando la sociedad global y elevar el nivel de vida de los integrantes de la sociedad.

Así a la vez la globalización actual todavía está sujeta a límites que entorpecen la aplicación eficaz de la mundialización; como lo sería *La problemática de Los mercados*; industrias y principales empresas, se encuentran todavía lejos de la integración plena, ya que los flujos del capital están aún restringidos por los reglamentos monetarios y bancarios o como *Las dificultades de La mano de obra*; pierde mucha de su movilidad por los controles migratorios y la xenofobia, añadiendo a su vez el racismo, además las grandes compañías multinacionales siguen manteniendo la mayor parte de sus activos y sus centros de mando estratégicos en sus naciones natales.

La globalización se encuentra ante una gran cantidad de metas por cumplir, tanto por convicción propia, como por intrusión de propios y extraños, por lo que está en busca de los medios necesarios para lograr los objetivos más indispensables de entre todos sus intereses inmediatos, para que así su desarrollo sea aceptado en todos los estratos sociales, grupos étnicos, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, instituciones públicas y privadas, así como en ciudades y países. El argumento solo consiste en especificar que las tendencias de globalización mundial no se han llevado a cabo plenamente, y de acuerdo a las tendencias humanas y globales es solo cuestión de tiempo en la secuencia histórica para que podamos vivir, observar y ser aparte activa de la nueva sociedad plenamente global. Podríamos pensar que tal vez estamos ante la consolidación de la segunda ilustración.

³⁹ Ferrer, Aldo Op. cit. p., 20

⁴⁰ *Ibid.*, p. 31

CAPÍTULO 2

LA RESISTENCIA DE LA SOCIEDAD

Veni, vidi, vici (vine, vi y vence)... Julio César

La respuesta de la humanidad hacia la globalización tiene un sin fin de respuestas y actitudes, ya sean a favor o en contra, pero éstas controversias siempre siguen formando parte del mismo proceso de globalización; en este segundo capítulo revisaremos lo que es la sociedad de masas ya que esta es la representación más voraz de la globalización y por consecuencia es en esta sociedad de masas donde se ven mejor reflejados sus efectos.

A su vez entraremos al mundo del "espectador", daremos un vistazo a lo que son las respuestas más comunes del ser humano social ya sea campesino, universitario, hombre, mujer, infante, adulto, rico o pobre. analizaremos cual es su situación real en este accionar mundial y verificaremos cual es su posición y actitud inmediata con conexión a su acontecer global.

La contracultura, la tan mencionada respuesta impugnadora a los ordenes dominantes en nuestra sociedad, va a formar parte del estudio de este capítulo. Nos percataremos de sí es verdad que ésta manifestación mundial es una respuesta en contra del proceso de globalización o si bien por otro lado está ayudando a la propagación de la mundialización; así como la contracultura es una respuesta, los valores y sentimientos del ser social son parte fundamental para saber si estos ayudan o entorpecen la proliferación de las mismas expresiones globales, por lo tanto enfocaremos parte del análisis a ésta identidad del hombre.

El desarrollo de este capítulo abordará analíticamente cuál es la situación de la persona en el ámbito global y si la sociedad apoya o repudia al proceso globalitorio.

2.1 El Espectador: ¿pasivo o activo?

Desde que el ser humano originó la expansión de sus actividades a su medio ambiente inmediato, éste se ha visto envuelto en una gran diversidad de expresiones de todos los niveles. debido a que el hombre ha tenido la necesidad de poder participar y conocer los cambios que se sitúan a su alrededor, tanto lo creado por la naturaleza como lo hecho por él, así "El hombre vive en dos mundos. Uno, el natural de las plantas y los animales, de los suelos, del aire y de las aguas, que le precedió desde hace miles de millones de años, y del cual forma parte. El otro, es el mundo de las instituciones sociales y de los artefactos que construye para sí mismo con sus herramientas y máquinas, su ciencia y sus sueños, para lograr un medio obediente a los propósitos y direcciones de los humanos"⁴¹ que tienen la intención de

⁴¹ Ward, Bárbara y Dubos, René "Una Sola Tierra" p..31

dar origen a la instalación de una sociedad mejor administrada, una meta que se encuentra arraigada en la propia naturaleza del hombre y de la sociedad de la cual forma parte

El papel del hombre en la sociedad mundial, tiene un rol muy importante en el origen, desarrollo y adaptación de la globalización ya que como ser eminentemente social y parte angular de las masas, es el que delimitará y guiará sus actos para apoyar o rechazar cualquier movimiento social que se proponga intervenir en su vida, esto es debido a que los cambios sociales son tan espectaculares, así como los procesos de transformación tecnológicos y económicos.

Los estudios acerca del hombre han variado en gran cantidad desde que la sociedad misma empezó a entrar en acción, es más "el considerable interés de la ciencia mundial por el problema hombre, que aumentó considerablemente en los últimos años del siglo XX, se explica mucho por la aspiración a conocer las leyes de nuestra psiquis, los misterios de nuestros acuerdos y disensiones, contactos y disociaciones, choques y esfuerzos por elevar al hombre hasta el rango de HOMBRE, de pleno ser humano, para poder crear en el planeta la sociedad justa y libre del futuro, con lo cual han soñado durante siglos generaciones y generaciones. La lucha por este HOMBRE tiene lugar en el seno de la sociedad y en torno de cada uno de nosotros y por ello estamos en deuda con este objetivo común"⁴², y el cual debe terminar en el acoplamiento de los hombres en una sociedad mundial.

La vida humana es un torrente de nuevos y enormes desenvolvimientos, por esta razón William Stern define que "el hombre constituye una unidad indisoluble, pero dicha unidad debe ser considerada en dos formas diferentes: como organismo y como persona"⁴³, ya que el hombre cuenta solamente por sí mismo por el hecho de ser hombre, pero cuenta también por el hecho de ser parte del todo conocido como sociedad; las razones por las cuales el hombre es un ente tan complejo varían de acuerdo con su medio ambiente, sus experiencias espirituales y mentales, variantes internas y externas, costumbres heredadas o creadas por él mismo, etc. por ello antes de entrar a un análisis acerca de la condición del hombre en la sociedad de masas y global es necesario tener una definición más completa acerca de lo que es el concepto de hombre: "El hombre es pues un pequeño mundo que contiene todos los ordenes del universo. Pero esta correspondencia sólo se realiza porque el hombre puede ser aquello que de algún modo elija, mientras que las demás cosas no pueden ser más que aquello que ya son"⁴⁴. El hombre comprendido desde un punto de vista completamente astronómico es considerado como un pequeño mundo, un "microcosmos".

El universo del cual forma parte el hombre es lo que llamamos sociedad mundial, la cual ha tenido a lo largo de la historia del hombre un sin fin de estructuras sociales, dentro de las cuales el hombre ha existido y sobrevivido de una manera completamente personal y a la vez tan original; así podríamos afirmar que la grandeza del hombre radica en su actividad creadora que desempeña en la coexistencia mundial y su dignidad es mostrada en el trabajo desplegado en la elaboración de la sociedad terrena, que en todos los siglos de existencia de la humanidad en la faz de la tierra, nunca se habían notado tanto los

⁴² Piiego Arenas, Humberto "De un Maestro del Siglo XX a Jóvenes del siglo XXI" p. 10

⁴³ Citado por Fingerma, Gregorio, "Conducción de Grupos y de Masas" p. 74 en su obra "*Allgemeine Psychologie auf personalistischer Grundlage*"

⁴⁴ Villoro, Luis "Pensamiento Moderno" p. 25

cambios sociales, ya que estos han sido culminantes para que el hombre de hoy tenga a sus puertas el inminente arribo de la aldea global; pero a su vez las estructuras sociales que ha originado y que anteceden a la globalización, han tenido fallas de control social gracias a los soberbios impulsos biológicos del hombre. "Originalmente, hay impulsos biológicos del hombre que buscan plena expresión. Y después hay el orden social, que es en esencia un aparato para manejar los impulsos, para el tratamiento social de las tensiones o para la renuncia a los placeres instintivos... son los impulsos biológicamente enraizados los que de vez en cuando se abren paso a través del control social"⁴⁵, originando cambios y manifestaciones diferentes en contra y a favor de las mismas estructuras sociales que ejercen control dentro de la misma sociedad.

Los impulsos biológicos como la anhelar la felicidad, el apoyo y la comodidad, reaccionar violentamente ante situaciones de terror y pánico, responder a las agresiones físicas o verbales, padecer de ansiedad es sencillamente parte de toda condición humana, las cuales se entrelazan con las de otros hombres, produciendo que los sujetos se unan y formen respuestas sobre cualquier estímulo que les infieran. "es como si cada individuo pasara a ser el eslabón de múltiples redes de comunicación, información, interpretación, diversión, afición, evasión, cada individuo puede ser un haz de articulaciones locales, nacionales, regionales y mundiales"⁴⁶, dependiendo de sus influencias más cercanas en su existencia habitual, ya sea las personas con las que se desarrolla cotidianamente o los grupos sociales de los cuales forma parte o que están más cerca de él, los cuales comparten y comprenden acciones, relaciones, reflexiones, fantasías y metas, las cuales son parte de las facultades del hombre como persona libre.

La capacidad del hombre para crear, aunada a sus factores de libertad es lo que ha dado origen al desarrollo de la sociedad a lo largo de la historia, pero cabe destacar que estos aspectos de libertad tienen una desventaja, ya que es necesario imponer cierto tipo de orden a tan amplia gama de posibilidades y riesgos: "ninguna unidad social, ni una tan pequeña como la familia, puede vivir sujeta al cambio, la innovación y la experimentación permanentemente"⁴⁷, por lo que la sociedad tiene que ejercer algún tipo de control o de filtro para poder llevar por buen cauce las expresiones de libertad del hombre para con la sociedad.

La educación ya sea institucional o empírica es la que regula las expresiones del hombre para con la sociedad, es de esta manera que se establece un protagonismo educativo, el cual es aplicado al hombre mismo, así es uno mismo el que se educa, además no hay que olvidar que cada persona nos demuestra que tiene una existencia que la hace convertirse en un protagonista único en los cambios de su medio ambiente social, ya que "cada ser humano se caracteriza por ser algo único -en cualquier edad- y a la vez algo similar a los demás seres humanos: se caracteriza por ser un sí mismo y un semejante"⁴⁸, lo que origina una referencia a los dos procesos que son el individualismo y el de socialización, los cuales son la parte social del hombre que lo ayudan a formar parte de la sociedad y a su vez lo conforman como un ser propiamente dependiente e independiente. El hombre al desplazarse en estos dos factores que lo realizan como ser humano llega a concebirlos en una forma práctica, que lo llevaría a conceptualizarlas de esta

⁴⁵ Merton, Robert K. "Teoría y Estructura Social" p. 209

⁴⁶ Ianni, Octavio "Teorías de la Globalización" p. 76

⁴⁷ Ward, Bárbara y Dubos, René Op. cit. p. 32

⁴⁸ Otero, Oliveros F. "Educación y Manipulación" p. 30

manera: la individualización es la parte esencial del hombre para poder llegar a ser él mismo y la segunda que es la socialización, la podemos referir como la parte angular que lo une a la sociedad para que este pueda convivir plenamente, y de esta manera se realice una educación personalizada por las tendencias de estos dos factores.

El hombre al acoplarse en la sociedad gracias a la educación personalizada, se convierte en algo diferente, ya no es solo un hombre, ya que un hombre puede ser cualquier ente que sea *homo sapiens*, pero ya que un hombre se ajusta a vivir en sociedad pasa a ser una persona. "El concepto de persona no envuelve imperfección alguna, sino que es perfección pura. En primer lugar, por que es el modo de ser de la naturaleza intelectual, la más perfecta entre todas. Y en segundo lugar, porque expresa el modo de ser más perfecto: es decir, con independencia total de otro sujeto"⁴⁹, pero con la plena conciencia de que forma parte de una sociedad en la cual debe coexistir con más sujetos de su misma especie.

La educación sirve de proceso de mejora para que el hombre se convierta en persona; esta mejora que es a nivel personal además de ser de aspecto integro y total provoca que la naturaleza del hombre se pueda dividir en tres expresiones:

Tabla 1

Expresiones de la Naturaleza del Hombre

* **En primer lugar;** la naturaleza del hombre no cae bajo la categoría del haber, sino bajo la categoría del hacer: el hombre es lo que se hace es por lo tanto un ser fundamentalmente libre en su existencia en la faz de la tierra.

* **En segundo lugar;** la naturaleza del hombre consiste en hacerse y transformar la naturaleza, el hombre tiene la necesidad de cambiar su entorno de algún modo, por lo que la condición humana corresponde más al campo de la posibilidad que al campo de la realidad.

* **En tercer lugar;** la naturaleza del hombre cae en la lógica de que si el hombre es posibilidad, si corresponde a un reino distinto al de la naturaleza, levantado sobre ella se encuentra sin saber claramente a que atenerse, originando que el hombre que no es persona trate de realizar cambios ya no en su naturaleza si no en la sociedad.

FUENTE: Elaboración propia con datos de Villoro, Luis

La educación que forma a cada ser humano lo conlleva a la necesidad de controlar su naturaleza, como respuesta inmediata hacía cierto tipo de problemas o cuestionamientos que se presentan en su vida cotidiana. "esto es en otras palabras, la educación como desarrollo de la personalidad"⁵⁰, de esta manera podríamos definir a la personalidad como "todo aquello que se nos presenta en un hombre formando una totalidad, integrada por sus aptitudes, su inteligencia, su temperamento y su carácter"⁵¹, la personalidad vista de esta forma nos lleva a analizarla como la diversidad de actitudes personales hacia su existencia habitual, ya que cada actividad realizada tanto mental como manual queda siempre impreso el sello de la personalidad, aplicándose por una fuerte concentración de voluntad y sentimientos de la persona que la realiza.

⁴⁹ Otero, Oliveros F. Ob. cit. p. 31

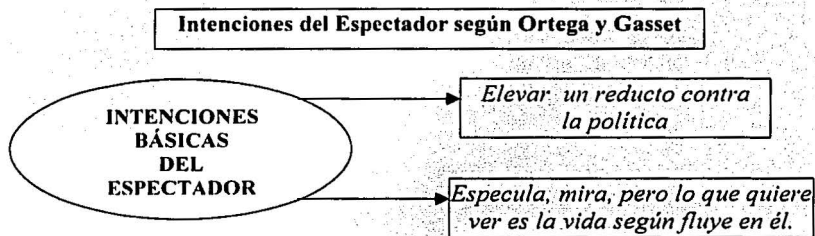
⁵⁰ Otero, Oliveros F. Ob. cit. p. 35

⁵¹ Fingerman, Gregorio Ob. cit. p. 76

En buena parte las relaciones entre personas componentes de la sociedad ya sea nacional o internacional, se convierten en un dominio contestado entre ellos mismos, realizándose una redefinición de las relaciones entre mujeres y hombres, ó sea las personas con su carácter individual se acoplan con cualquiera de los grupos que conforman las expresiones sociales, ya que "en un mundo de flujos globales de riqueza, poder e imágenes, la búsqueda de la identidad colectiva o individual, atribuida o construida, se convierte en la fuente fundamental de significación social"⁵²; así la persona que anteriormente era solamente un hombre, llega a convertirse en un *espectador* del existir mundial, ya que hoy en día es más habitual que la gente no organice su modo de existencia conforme a lo que hace y es en realidad, si no que es lo que cree ser en el ámbito social, para que los grupos sociales y los individuos realicen alianzas unos con otros para poder manifestarse de una forma trascendente dentro de la sociedad.

El espectador tiene a dos intenciones básicas en su progreso dentro de la comunidad que son:

Cuadro 8



FUENTE: Elaboración propia con datos de Ortega y Gasset, José .

Primera Intención: Elevar un reducto contra la política, esto nos da a entender que el papel que debe jugar la política dentro de la vida del ente social no debe de ser influyente en su ideología, el espectador tiene que ser un ente incapaz de oír un sermón, de apasionarse de un mitin y juzgar de personas y cosas.

Segunda Intención: Esta intención consiste en que el espectador, especula, mira, pero lo que quiere ver es la vida según fluye en él, siendo que la intención del verdadero espectador tenga que ser una visión propia desde un punto de vista individual, para que pase a la perspectiva del racionalismo, para después poder expresarlo a lo social.

El espectador mirará el panorama de su existencia social desde lo que son sus valores y sentimientos, pero no debe caer en el error de interpretarlo todo desde el individualismo ya que "estamos entregados a nosotros mismos; nadie nos protege, ni nos dirige. Si no tenemos confianza en nosotros, todo estará perdido. Si tenemos demasiada, no encontraremos cosa de provecho"⁵³ es así que el espectador

⁵² Castells, Manuel Op. cit Vol. 1, p. 29

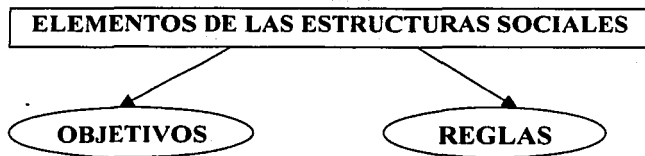
⁵³ Ortega y Gasset José, Ibid, p. 31

debe tener esperanza en los acontecimientos que él inspira y ejecuta, pero a su vez debe de tener la prudencia de saber apoyar también los ejecutados por la comunidad ya sea nacional, regional o internacional.

El ideal del nuevo hombre, ya convertido en espectador, consiste en que el individuo no debe atenerse a moldes fijos que lo alejen del ideal de lo que desea fuese la sociedad, para que pretenda elegir para sí mismo una realidad propia, que consiste en el conjunto de libertades individuales, destinadas a construir con su acción, su propio mundo; la originalidad de crear su propio mundo no se refiere a la modificación de sus valores, metas o anhelos, sino al modo personal de captar su sitio y de encontrar su campo de acción dentro de las estructuras sociales.

Según Merton entre los diferentes elementos de las estructuras sociales existen dos que son de importancia inmediata y considerablemente perturbadoras:

Cuadro 10



FUENTE: Elaboración propia con datos de Merton, Robert K.

* *El Primero. Objetivo:* Además de abarcar las libertades del espectador, se deben considerar que existen otras cualidades personales de él, que "consiste en objetivos, propósitos e intereses culturalmente definidos, sustentándolos como objetivos legítimos por todos los individuos de una sociedad, o por individuos situados en ella de una posición diferente"⁵⁴; los objetivos que predominan en una sociedad son los que definen la misma existencia de sus componentes, o como los denomina Linton "designios para la vida de grupo"⁵⁵

* *El Segundo. Reglas:* Como en toda actividad realizada por la raza humana, hay reglas o límites permitidos, los cuales debe seguir para alcanzar sus metas personales y sociales, esto nos lleva a la deducción de que la misma sociedad humana define, regula y controla los modos admisibles de alcanzar los objetivos. Todo grupo social se acopla a sus objetivos culturales a reglas, arraigadas a las costumbres de las costumbres o en las instituciones, relativas a los procedimientos permisibles para avanzar a dichos objetivos. Así de este modo hay que recordar que las prácticas permitidas en la sociedad están sujetas a una gama amplia de control, para lograr que los objetivos del espectador y sus normas institucionales se fundan para dar representación a las prácticas en vigor.

⁵⁴ Merton, Robert K. "Teorías y Estructuras Sociales" p. 210

⁵⁵ Citado por Idem

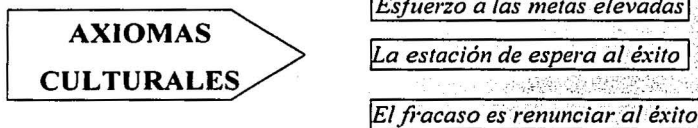
Podemos decir que cada ser humano es un producto de las disposiciones formadas por la sociedad y tomando la herencia de las antiguas sociedades, con todas sus diversas influencias ambientales dentro de su desarrollo personal. Cuando nos referimos al factor ambiental nos referimos al medio social, económico y familiar, en que se desenvuelve el individuo, y más particularmente en la educación recibida. La alteración implícita "es la aceptación de la plena individualización de la conducta y de la impotencia de la sociedad sobre su destino"⁵⁶.

Ninguna sociedad carece de normas que gobiernen su conducta, a su vez existe el impulso que le da la sociedad al individuo para que éste tenga interés de formar parte de la misma sociedad, este impulso es a lo que nosotros llamamos "éxito", es lo que induce al individuo para apoyar el desarrollo de su sociedad para lograr una superación primero personal y luego social.

Los diferentes organismos sociales, empezando con la familia y terminando con el gobierno de carácter nacional o internacional, se unen para proporcionar la intensa tarea disciplinaria para que el espectador trate de llegar a la meta del triunfo. Así la cultura social impone tres axiomas culturales:

Cuadro 10

Axiomas Culturales según Merton



FUENTE: Elaboración propia con datos de Merton, Robert K.

-Primero: Todos deben esforzarse hacia las mismas metas elevadas, ya que están a disposición de todos; puesto que el individuo componente de la sociedad tiene las mismas oportunidades de alcanzar el éxito que cualquier otro, ya sea en mayor o menor grado, esto no debe intervenir en sus metas ya que la sociedad le da la oportunidad de trabajar, del depende el cuánto.

-Segundo: El aparente fracaso del momento no es más que una estación de espera hacia al éxito definitivo; esto es que a pesar de que la situación que atraviere el individuo no sea la del éxito, esta tiene la facilidad de cambiar cuando la situación y el trabajo de él mismo haya hecho que se reconozca como un ente triunfador.

⁵⁶ Castells, Manuel Op. cit. Vol. 1, p. 30

-Tercero: El verdadero fracaso está en reducir la ambición o renunciar a ella; el que llegue tarde el éxito hace caer al individuo en la desesperanza, por lo que regularmente se da por vencido, lo que es el verdadero fiasco de su existencia, debido a que las metas pueden ser alcanzadas, solamente es cuestión de poner empeño en lograrlas según y siguiendo los pasos que la estructura social marca.

Estos axiomas representan la crítica de la estructura social hacia el mismo individuo, la conservación de una estructura de poder social hacia la misma sociedad y la presión para con las ambiciones personales, concluyendo que todas las tendencias de cambio y dominio, que constituyen nuestro reciente siglo XXI, están relacionadas entre sí; por lo tanto podemos dar una explicación acerca del porqué todo ser humano que interviene en la sociedad, ya sea para apoyar el desarrollo o realizar el cuestionamiento de las estructuras sociales, necesita del saberse parte de ella ya sea de una manera activa o pasiva, en las diversas esferas de actividades sociales.

Existen diferentes tipos de adaptación individual que toma el individuo para formar parte activa de la sociedad y que se representan como "la respuesta instintiva que tiene que ser suplida con elementos de un plan social y físico hecho por el hombre, primero para su propia conservación y, después para todas las dimensiones adicionales del significado"⁵⁷, que tiene la adaptación del individuo-espectador en la sociedad mundial.

Cuadro 11
Tipos de Adaptación Individual según Merton



FUENTE: Elaboración propia con datos de Merton, Robert K.

I. CONFORMIDAD: Este tipo de adaptación consiste en la forma más adecuada para que el individuo sea una parte integral de la sociedad, ya que consiste en la conformidad con las metas planteadas por la cultura y los medios institucionalizados, los cuales conforman las normas sociales aceptables y consagradas, que con el tiempo y los cambios que vaya sufriendo la realidad natural y social, éstas se adecuan para lograr el éxito de la sociedad.

⁵⁷ Ward, Bárbara y Dubos, René Op. cit. p. 32

II. INNOVACIÓN: Esta reacción del individuo para con su medio ambiente social, sucede cuando éste asimila la importancia cultural de las metas dictaminadas por la sociedad y siguiendo las normas institucionalizadas que los gobiernan. La gran cantidad de presión que ejercen estas normas para lograr las metas señaladas puede originar consecuencias radicales en el individuo "desde el punto de vista de la psicología, es probable que una gran inversión emocional en un objetivo produzca una disposición a asumir riesgos y esta actitud pueden adoptarla individuos de todos los estratos sociales"⁵⁸, llevando al individuo a una conducta ilegal para poder conseguir las metas trazadas por él mismo e inducidas por la sociedad; la gran diversidad de dificultades que se le presentan, como lo son el desempleo, el trabajo mal remunerado o la pobreza, le niegan en gran medida oportunidades efectivas para conseguir el éxito de acuerdo a las normas institucionales, la consecuencia a ésta tendencia es una proporción elevada de conductas desviadas que terminan en la delincuencia.

En sociedades como la actual, la gran importancia que ésta le da al éxito personal en cualquiera de los ámbitos de existencia habitual, como la familia, la escuela o el trabajo, aunada a una estructura social que limita las posibilidades en conseguir ese éxito mediante medios aprobados por la sociedad, incita a una gran cantidad de individuos hacia prácticas innovadoras que se alejan de las normas o leyes institucionales.

III. RITUALISMO: Se puede decir que es un apego a una existencia habitual sin aspirar a lograr las metas más importantes o conformarse con lo conseguido hasta el momento; implica el abandono o la reducción de los altos objetivos culturales del gran éxito pecuniario y de la rápida movilidad social a la medida en que pueda uno satisfacer sus aspiraciones... sigue respetando de manera casi compulsiva las normas institucionales, lo anterior origina una adaptación con los seres con los que coexiste el individuo, sin embargo no hay duda que esta actitud representa un alejamiento al modelo cultural del éxito trazado por la sociedad, en el cual se les exige al individuo a esforzarse al máximo para lograr metas culturales.

El verdadero sentir del individuo sobre ésta actitud se enfoca más que nada al hecho del miedo al fracaso, ya que el tema entretreído en esas actitudes es que las ambiciones grandes exponen a uno al engaño y al peligro, mientras que las aspiraciones modestas, dan satisfacción y seguridad.

IV. RETRAIMIENTO: Los individuos que adoptan este tipo de actitud, se encuentran en la encrucijada de estar en la sociedad pero no forman parte de ella, esto se debe a que renuncian a las metas culturales que trazó la sociedad para alcanzar el éxito, ya que las vías accesibles que tiene el individuo a su disposición no le alcanzan para lograrlo, no tienen el suficiente impulso para lograr el éxito, de ésta manera el derrotismo, el quietismo y la resignación se manifiestan en mecanismos de escape que en última instancia los llevan a escapar de las exigencias de la sociedad. Algunos ejemplos de este tipo de conducta se pueden encontrar en los vagos, los borrachos crónicos, los egoístas, los vagabundos, los parias o los drogadictos, los cuales han sido apartados o han decidido alejarse de las metas sociales establecidas.

⁵⁸ Merion, Robert K. Op. cit. p. 220

V. REBELIÓN: Está actitud es la que más preocupa a la sociedad, ya que esta actitud cuando es tomada por cualquier individuo, lo lleva a quedar fuera de la estructura social vigente, y él a su vez tratará de realizar un modelo de estructura social nueva para tratar de propagarla a los demás miembros de la sociedad. En nuestra sociedad ésta situación es ya una realidad, pues existen movimientos organizados de rebelión, ya sea de tipo individual o grupal, originados por la acusación plena contra los valores impuestos por la estructura social; pero también hay que diferenciar entre rebelión y el resentimiento contra la estructura social establecida por diferentes motivos y causas personales; así el resentimiento conlleva a una gran diversidad de factores, en este sentimiento tan complejo se encuentran tres elementos: Primero, sentimientos difusos de odio, envidia y hostilidad; Segundo, la sensación de impotencia para expresar esos sentimientos activamente contra la persona o estrato social que los suscita; y Tercero, el sentimiento constante de esa hostilidad imponente. El punto esencial que distingue el resentimiento de la rebelión es aquél no implica un verdadero cambio de valores. El resentimiento comprende meramente que los objetivos deseados, pero inaccesibles en realidad, no encarnan los valores estimados, en el resentimiento condena uno lo que anhela en secreto; en la rebelión condena el anhelo mismo.

Así las diferentes adaptaciones que origina el espectador para poder formar parte de la sociedad, en esta época de transformaciones constantes, nos lleva a la conclusión de los tiempos modernos significan liberación de las relaciones sociales respecto a los diferentes vínculos que nos unen con nuestros grupos de existencia habitual, pero al mismo tiempo se crean nuevas cadenas y sometimientos, sobre la misma estructura social que rige en este momento nuestra comunidad mundial.

Todo lo que el espectador mundial ha realizado a lo largo de los últimos años en el desarrollo y adaptación de la sociedad sobre su medio ambiente, ha sido formado por la diversidad de acontecimientos en su vida habitual, pero a la vez podremos decir que "en el panorama de la sociedad global las condiciones sociales, políticas y culturales en las que se constituye y desarrolla el individuo son nuevas. En el proceso de socialización, están en juego procesos y estructuras que organizan y mueven en el ámbito mundial, las nuevas perspectivas del individuo, de la individualización, de la realización del individuo en un ámbito que trasciende lo local, lo regional, lo nacional. Las habituales referencias en la constitución del individuo que incluye lengua, dialecto, religión, secta, historia, tradiciones, héroes, santos, monumentos ruinas, himnos, banderas y otros elementos culturales, son complementados, impregnados o recubiertos por patrones, valores, ideales, signos y símbolos en circulación mundial"⁵⁹.

En conclusión con respecto así el espectador es activo o pasivo podremos decir que el individuo solo puede realizarse plenamente si se encuentra formando parte de la sociedad, aunque se ilusione en una posible autosuficiencia social, este siempre se encuentra en una dependencia de sus relaciones con las ideas, los grupos, la naturaleza, las cosas, los sistemas, las estructuras sociales y otros seres que componen su realidad social: así el espectador es una parte activa de la sociedad por el hecho de necesitar coexistir y a su vez consumir las metas trazadas por él mismo. "Y cuando la sociedad se vuelve global el individuo no gana nada refugiándose en el yo, en sí mismo, su mismidad. Al contrario, adquiere otras posibilidades de realización, de emancipación, precisamente en el seno de la sociedad, de la trama de las relaciones sociales"⁶⁰ por ello la transformación del hombre, a persona y de persona a espectador, como un individuo parte de la sociedad nos lleva a valorar de manera importante la relación de éste para con su

⁵⁹ Ianni, Octavio "La sociedad Global" p. 74

⁶⁰ Ibid. p. 83

coexistencia nacional, regional y mundial, ya que al crear una unión social o "alma colectiva", como la denomina Freud, "es capaz de dar vida a creaciones espirituales de un orden genial, como prueban, en primer lugar el idioma, y después, los cantos populares, el folklore, etc."⁶¹

2.2 La Sociedad de Masas: ¿origen o consumación?

Los desarrollos tecnológicos, culturales, económicos y políticos han venido a revolucionar la forma en que el ser humano adapta, procesa, almacena y utiliza sus aptitudes y conocimientos en su desarrollo dentro de la sociedad mundial; lo que ha originado que la relación del hombre para con el hombre, se haya ampliado y se encuentre influyendo más en la adaptación de los hombres a la gran diversidad de grupos existentes en su hábitat natural: la sociedad.

En un mundo como el actual con todas sus alternativas y complicaciones han repercutido en el comportamiento del hombre con respecto al perfil que debe tomar para formar parte de la sociedad, debido a que la vida del ser humano en los albores del siglo XXI es totalmente diferente al del siglo pasado a pesar de estar tan cerca-tan lejos; ya que el constante progreso de organizaciones nacionales e internacionales, ya sean gubernamentales o no gubernamentales, intervienen en cualquier ámbito social influyendo de manera eminente en la adaptación del hombre en la sociedad global en la que actualmente nace, crece y se desarrolla, llegando por último a su fin; a su vez no le puede dar seguimiento a ésta cadena si decide intentarlo de forma independiente, lo tiene que hacer a través de los grupos de los cuales forma parte y por los cuales se expresa en su medio ambiente. "En el ámbito de la sociedad global hay organizaciones públicas y privadas que no sólo están produciendo y actuando sino también están tomando decisiones e influyendo en los demás"⁶².

Para empezar a abordar este problema es necesario utilizar principalmente el concepto de grupos humanos. Tomemos la definición de Gregorio Fingerman que los precisa como "aquellos conjuntos de personas cuyos miembros actúan y se influyen directamente unos a los otros y el resultado es completamente diferente a la acción individual de cada uno de sus elementos"⁶³, por esta razón el desarrollo de los grupos sociales dentro de la comunidad global tienen un rol trascendente para el incremento y adaptación de cualquier tipo de tendencia social, como lo es la globalización.

La importancia de la existencia de los grupos es parte de lo que hoy conocemos como la sociedad de masas, la cual es una expresión determinada de la globalización, y es por esta razón "los grupos sociales deben ser considerados como totalidades tan reales como los elementos humanos que los constituyen. Los grupos humanos al organizarse y estructurarse, adquieren un aspecto nuevo, con leyes propias que no pueden ser reducidas a componentes individuales"⁶⁴. Antes de seguir con la descripción de

⁶¹ Freud, Sigmund, "Psicología de las Masas" p. 21

⁶² Ianni, Octavio, Op. cit. p.25

⁶³ Fingerman, Gregorio Op. cit. pp. 13-14

⁶⁴ Ibid, p. 14

la sociedad de masas o adentrarnos más en otros temas es de suma importancia dejar en claro la diferencia entre masa y grupo.

Abordaremos primero todo lo que se refiere a **La Masa**, la cual es definida de la siguiente manera: "Es una multitud de individuos, pero desordenada y desarticulada, se trata de un montón de personas agrupadas por accidente"⁶⁵. Una de las características principales del hombre que es absorbido por la masa es su irreducible credulidad en la misma masa de la cual está llegando a formar parte. Así la actitud del individuo que es denominada como creencia. Consiste en un asentimiento o adhesión a una idea, acción o sentimiento que supone es cierta; a su vez la misma creencia tiene dos representaciones distintas de ser las cuales son:

Cuadro 12



FUENTE: Elaboración propia con datos de Fingerman, Gregorio

***Creencias Inmediatas:** Es la idea que se afirma por si misma, la que se acepta implícitamente y no encontramos objeción alguna en nuestra mente o forma de razonar, de esta manera se puede decir que la creencia inmediata en la cual no oponemos resistencia alguna y en la cual no nos cuestionamos el ¿por qué? ¿cómo? ¿dónde? o ¿cuándo? hacemos lo que estamos haciendo en éste, ese o aquel momento: algunos ejemplos específicos son la religión, el amor a la familia, lograr la felicidad o encontrar el éxito.

***Creencia Lógica o Reflexiva:** Es aquella que ha pasado por el filtro de la razón y el beneficio de la duda, y que le da a la creencia todos los matices posibles, desde la probabilidad de ser cierta o falsa hasta la certidumbre ser completamente absoluta. Ésta representación de la creencia acerca de las propias opiniones, actos, enjuiciamientos u objetivos nace de una conciencia individual, por lo que la masa no la acepta como tal, ya que cualquier masa sólidamente constituida no tiene cabida para la duda, ya que se consideran infalibles y muy pocas veces sienten el roce de la duda, por que están ligadas a una conciencia colectiva que une a todos sus componentes, ya que "la intolerancia es solo para la opinión ajena, puesto que la del grupo se considera infalible"⁶⁶.

Las masas se dejan llevar más por sus sentimientos que por lo que se refiere a un cuestionamiento, ya que cualquier multitud que se encuentre exaltada en contra o a favor de algún movimiento cultural, tecnológico, político, económico o natural, jamás abriga la menor duda acerca de su acción emprendida hacia él. su reacción es regularmente intolerante. A partir de este punto es necesario tener una concepción más completa de lo que pueden llegar a realizar las masas, así que citaremos a Gustavo, Le Bon, el cual

⁶⁵ Fingerman, Gregorio, "Relaciones Humanas: Fundamentos psicológicos y sociales" p. 2

⁶⁶ Fingerman, Gregorio "Conducción de Grupos y de Masas" p. 103

nos dice: "cualesquiera que sean los individuos que la componen y por diversos o semejantes que puedan ser su modo de vida, sus ocupaciones, su carácter o su inteligencia, el mero hecho de hallarse transformados en una masa los dota de una especie de alma colectiva en virtud de la cual sienten, piensan y actúan de manera enteramente distinta de cómo sentiría, pensaría y actuaría cada uno de ellos en forma aislada. Hay ideas y sentimientos que sólo emergen o se convierten en actos en los individuos ligados en masas"⁶⁷.

Sin embargo, el hombre que se encuentra en la masa, puede llegar a coexistir con las ideas más opuestas, ya que la conducta colectiva está motivada por los afectos por los intereses momentáneos de carácter subjetivo que conllevan a la masa. Es la razón por la cual la masa no acepta tendencias que vayan en contra de las suyas.

Otra característica de las masas es su incapacidad para abarcar problemas complejos, ya que por la diversidad de integrantes que la constituyen es necesario representar los hechos de una forma sencilla, para poder reaccionar de manera segura y enérgica a cualquier situación que le sea presentada para su "oportuna" intervención.

La pérdida de las cualidades personales del individuo al formar parte activa de la masa y siendo parte integral de la multitud, es otra de las características de las masas, en este rubro no importa ni clase social, intelectual o económica, ya que pertenecer a la masa conlleva a un proceso de integración por las ideas u actos hechos o a realizar por la misma masa. El individuo al fundirse puede perder parte de sus cualidades personales, a la vez también pierde parte de su espíritu crítico por lo que no es raro que las masas sean propensas a la credulidad y les guste lo fantástico y lo maravilloso. En cambio es incrédulo a las opiniones ajenas, que no provengan de la unidad llamada masa, "el individuo poseía desde luego, antes de incorporarse a la masa primitiva, su continuidad, su conciencia, sus tradiciones y costumbres, su peculiar campo de acción y su modalidad especial de adaptación, y se mantenía separados de otros con los cuales rivalizaba. Todas estas cualidades las ha perdido temporalmente por su incorporación a la multitud no organizada"⁶⁸.

Así las masas entregan su fe a los dirigentes de ellas mismas, ya que depositan en ellos su confianza y esperanza; a su vez la masa deposita su fuerza en la unión de sus componentes. "el individuo queda sorprendido cuando advierte que sus fuerzas se acrecientan al entrar en contacto con sus semejantes"⁶⁹, para poder sentirse fortificada, engrandecida y por sobretodo seguro de sí mismo y de sus acciones o ideas que tiene necesidad de llevar a cabo y que su líder o líderes han decidido que son la mejor acción. Además la masa ejerce un dominio sobre sus participantes para hacerlo tener la necesidad de depender del grupo, de tal manera que la unión del individuo a la masa integra un aparente tono religioso. Por ello todas las representaciones, deseos afectos y recuerdos forman experiencias que se agrupan en torno de una idea dominante con una gran carga emotiva.

⁶⁷ Citado por Guinsberg, Enrique, Op. cit. p. 145

⁶⁸ Freud, Sigmund, Op. cit. p. 26

⁶⁹ Fingerman, Gregorio Op. cit. p. 112

Ahora nos enfocaremos a lo que es **El grupo**, el cual tiene diversas características que se analizarán a continuación, pero antes es importante que entendamos que es definido como: "Una multitud ordenada, organizada y mantenida como unidad, en virtud de la cohesión interna y en vista de un fin común"⁷⁰. El grupo al igual que la masa tiene la característica de que sus integrantes reaccionan completamente diferente estando dentro del grupo que estando fuera del él, sin embargo lo que lo hace diferente en éste apartado es el factor voluntad, mientras la masa lleva las decisiones por medio de líderes, los grupos no creen que la voluntad sea una conducta autónoma, sino es un proceso solidario de varios factores los cuales llevan a un fin mismo, pero de antemano decidido por el total de sus componentes, por ejemplo: la decisión de cómo castigar a los delincuentes, la elección de sus mismos gobernantes, elegir a que grupo forman parte, ósea la nunca bien ponderada, democracia.

Para alcanzar las metas señaladas por los grupos es necesaria la intervención de la voluntad de todos los integrantes de los grupos, pero nunca de forma individual y desordenada, sino como unidad íntegra y sólida, ya que de otra manera las fuerzas del grupo estarían dispersas y una característica importante y fundamental del grupo es la cohesión de todas las características, opiniones, decisiones y apoyo de sus integrantes.

A su vez los grupos tienen en cuenta los que es la doctrina del individualismo de sus componentes y sus oponentes, ya que "sostiene que para comprender los fenómenos sociales hay que descender hasta la raíz de los procesos psíquicos individuales, porque los únicos actores son los individuos, y que todos los fenómenos de grupo, es decir, todas las instituciones, la religión, el lenguaje, el arte, la ciencia, la técnica, el Estado, etc. son productos de las mentalidades y de las motivaciones individuales"⁷¹. Las mentalidades individuales del grupo enriquecen a la unidad mental y activa del grupo, ya que realizan una mentalidad colectiva que ha sido trazada por las individuales, lo que origina una concepción de grupo o la más conocida conciencia social: pero de igual manera esta conciencia social no existe por encima del grupo, sino que es algo que se entiende con el hecho de que cada uno de sus componentes experimenta ésta realidad en su vida cotidiana.

A diferencia de la masa, los grupos sí aceptan ideas o acciones de otros grupos, pero no los adhieren a su acontecer diario a menos que ello sea aceptado por la comunidad grupal; los movimientos migratorios alrededor del mundo han llevado a que los grupos se den a través de cruces y mezclas de las diferentes sociedades humanas con los que se tiene contacto, modificando a la vez sus actitudes. Antes de entender la actitud que toman los grupos, debemos tomar en cuenta su época, creencias, aspiraciones o metas, cultura y sociedad, su vida económica y política, además de muchos otros factores y motivaciones que forman la idiosincrasia de los individuos para con sus grupos, es decir su vínculo social.

El vínculo social es la parte que une a los grupos como entidades activas y predominantes. éste vínculo es de carácter objetivo permanente e independiente de la conciencia individual, como por ejemplo, la religión y la ciencia, además es cierto que una personalidad fuerte puede llegar a cambiar con su esfuerzo e ingenio su ambiente social, pero no sin antes ser adoptado plenamente por la sociedad de

⁷⁰ Fingerman, Gregorio, "Relaciones Humanas: Fundamentos psicológicos y sociales" p. 2

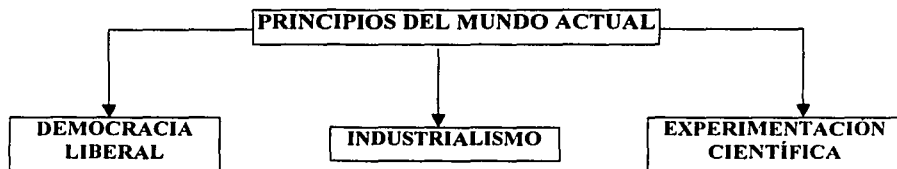
⁷¹ Fingerman, Gregorio "Conducción de Grupos y de Masas" p. 18

individuos que forman el grupo y además tiene que seguir llevando al grupo a la unidad y al beneficio mutuo.

De esta manera el individuo influye sobre su grupo social y puede a la vez determinar nuevas formas de actuar y pensar, así toda persona posee la atribución suficiente para ejercer modificaciones en el grupo social en el que se desenvuelve; así el grupo social no puede prescindir de las aspiraciones y necesidades de sus miembros ya que es través de ellas por las cuales existe el mismo grupo, de ahí viene una interrelación entre grupo social e individuo. Es así como el grupo siempre tiene la necesidad de estar realizando cualquier acción que lo haga permanecer unido, de lo contrario se vería en la necesidad de desaparecer como grupo, ya que el dinamismo del grupo "se refiere a su estructura y constitución, así como a sus finalidades y propósitos que persigue"⁷², por eso las actividades del grupo nunca surgirán del azar, siempre serán planeadas por ellos y a la vez tratarán de buscar el éxito de sus metas.

Se puede apreciar que masa y grupo tienen características diversas, pero que van ligadas entre sí, por ello podríamos decir que uno es respuesta del otro y viceversa y a la vez estos dos son los que forman a la sociedad de masas. Antes que otra cosa hay que definir sociedad: "es toda unión existente entre los hombres, por la sola razón de ser hombres"⁷³ es decir que en todos los ordenes elementales y decisivos, la vida del hombre es lo que origina a la sociedad, así el hombre comprende que todos los hombres son legalmente iguales. Existen tres principios han hecho posible el mundo actual que son la democracia liberal, la experimentación científica y el industrialismo.

Cuadro 13



FUENTE: Elaboración propia con datos de Ortega y Gasset, José

Es así como el mundo en que existe el hombre no le limita su movimiento intelectual o social, sino, que al contrario motiva sus deseos de desarrollo y éxito en las metas que se plantea, por ello "la cultura de masas en manos de especuladores, deviene con harta frecuencia en una fuerza peligrosa y siniestra, que hace del hombre un ser sin conciencia o sumiso esclavo del consumo innecesario"⁷⁴, que se considera libre solo porque tiene oportunidad de desarrollarse autónomamente en la sociedad y por lo cual él puede decidir su acciones a seguir. Esta cultura forma seres aptos para la alineación, dispuestos a lo que le sea dictaminado por la sociedad sea su perfil idóneo de cómo vivir una existencia plena, pero sin olvidar que a la misma vez se obstaculiza la humanización del hombre.

⁷² Fingerman, Gregorio "Relaciones Humanas: Fundamentos psicológicos y sociales" p. 7

⁷³ Fingerman, Gregorio Op. cit. p. 2

⁷⁴ Pliego Arenas, Humberto, Op. cit. p. 10

A pesar de que se pueda decir que algunas actitudes del hombre son en contra de la estructura social, éste siempre formará parte activa de ella, ya que "La sociedad es un edificio, donde cada persona, al ocupar su lugar, está a salvo de la novedad radical pero también de la angustia. El hombre está situado, seguro, sabe donde está, su morada lo acompaña desde su nacimiento hasta la muerte"⁷⁵

La sociedad de masas tiene diversas categorías para los grupos y masas que la componen y la vez dos clasificaciones que las forman, las cuales presentaremos en la siguiente clasificación realizada por Merton en el siguiente cuadro:

Cuadro 14

CATEGORÍAS DE GRUPOS Y MASAS EN LA SOCIEDAD

1. Étnica:	1) Inorgánica: Nación
	2) Organizada: Estado
2. Social:	1) Inorgánica: Clases Sociales
	2) Organizada: Castas
3. Religiosa:	1) Inorgánica: Creyentes
	2) Organizadas: Iglesias
4. Política:	1) Inorgánica: Partidos Políticos
	2) Organizada: Representantes
5. Económica:	1) Inorgánica: Comerciantes
	2) Organizada: Sindicatos, Cooperativas, Bancos, Corporaciones, etc.
6. Cultural:	1) Inorgánicas: Escritores, Científicos, Artistas, Etc.
	2) Organizadas: Academias, Institutos, Sociedades Científicas, etc.
7. Militar:	1) Inorgánica: Reclutas
	2) Organizadas: Ejército

FUENTE: Elaboración propia con datos de Merton, Robert K.

⁷⁵ Villoro, Luis, Op. cit. p. 16

Al ver la gran diversidad de categorías de grupos y masas en la sociedad, es fácil ver la unión de éstos y por que se le denomina sociedad de masa, ya que hasta su nombre es una unión de ambos. tomando a lo que es grupo como sociedad y masa obviamente como masa; de ahí viene que estos actores sociales en estado a veces latente y otras actuantes, imponen siempre una comprensión diferente acerca de los movimientos que se originan en la sociedad y en la cultura.

A pesar de la diversidad de tensiones internas y externas, los diferentes tipos de sociedades situadas alrededor del planeta están fusionadas en una sociedad global; una sociedad global que incluye relaciones entre los seres humanos con los mismos seres humanos y su medio ambiente, procesos de socialización y organización, estructuras de gobierno y comercio, etc. aunque todo opera de diversas formas y en distintas medidas.

Es así como la sociedad de masas toma lo mejor del grupo y la masa para formar un sistema de control social para poder llegar a un complejo modo de coexistencia, pero a la vez bastante simple por el hecho de dividir a la misma sociedad en grupos para que la estructura social dominante, que es la globalización, pueda regir comúnmente a los diferentes componentes sociales. Así con la incesante expansión de la conformación de la sociedad global se involucra derechos humanos, narcotráfico, delincuencia, salud, medios de comunicación, sistemas políticos o económicos, desarrollo de cultura, deudas externas y otros asuntos sociales, que siempre parecieron solamente de carácter nacional, se han vuelto internacionales o externos, propiamente relacionados con la fraternidad de la sociedad mundial.

2.3 La Contracultura: ¿verdad o mentira?

La rebelión contra las instituciones, costumbres, jerarquías y valores de la sociedad existente, es la definición más sencilla y explícita que podríamos encontrar acerca de la que significa la contracultura, aún así podríamos profundizar en gran cantidad de aspectos hermenéuticos o filosóficos, pero a lo que nos enfocaremos es a explicar sus manifestaciones dentro de la sociedad global y si en verdad los movimientos que las originan están en contra de la estructura social dominante, la globalización.

Los diferentes cambios que habitualmente sufre nuestra realidad social son muy notables y a la vez bastante contradictorios, es así que "la globalización y la informacionalización, instituidas por las redes de riqueza, tecnología y poder, están transformando nuestro mundo. Están ampliando nuestra capacidad productiva, nuestra creatividad cultural y nuestro potencial de comunicación. Al mismo tiempo, están privando de sus derechos ciudadanos a las sociedades. Como las instituciones de estado y las organizaciones de la sociedad civil se basan en la cultura, la historia, y la geografía, la aceleración repentina del tiempo histórico y la abstracción del poder en una red de ordenadores están desintegrando los mecanismos de control social y representaciones públicas existentes. Con la excepción de una pequeña elite de *globopolitas* (mitad seres, mitad flujo), en todo el mundo las personas sufren una pérdida de control sobre sus vidas, sus entornos, sus puestos de trabajo, sus economías, sus gobiernos, sus países y en definitiva, sobre su destino en la tierra. Así pues siguiendo una antigua ley de la evolución social, la

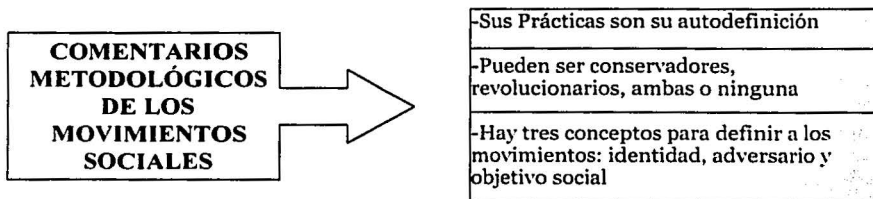
resistencia se enfrenta a la dominación, la movilización reacciona contra la impotencia y lo proyectos alternativos desafían a la lógica del nuevo orden global"⁷⁶.

El papel fundamental en la sociedad mundial lo comprende la cultura, ya que a través de ella es el modo en que se expresa, pero por extraño que parezca las diferencias culturales entre las personas, grupos, países o regiones no son lo que engendra la resistencia en los individuos hacia las estructuras sociales, tiene que ver mucho lo que son los asuntos más íntimos que vive y experimenta la gente dentro de la estructura lo que promueve la resistencia, "la reticencia al cambio de actitud está en estrecha relación con la importancia que para el sujeto representa el asunto o la gravedad de los intereses que afecta"⁷⁷. El hombre crea la cultura como un medio para no sofocarse en su medio ambiente. lo creó como una forma de moverse, vivir, respirar y perfeccionar su ser, "la comprensión de lo que es cultura debería avivar nuestro interés por la vida, un interés que a menudo falta completamente"⁷⁸.

La cultura es el vínculo de que disponen los seres humanos y los medios para comunicarse y relacionarse entre ellos y su medio ambiente local, nacional, regional y mundial, pero normalmente las personas no son conscientes de las normas formales que dan coherencia a la sociedad, ya que cuando están en contra de las estructuras sociales dominantes siempre escogen una manera antisocial de llevar la contra, al dominio social; de ahí viene el problema a que se enfrenta toda estructura social o como lo dictaminó José Ortega y Gasset: "yo sostengo que esa obliteración de las almas medias, consiste en la rebeldía de las masas, en que a su vez consiste el gigantesco problema planteado hoy por la sociedad"⁷⁹.

El problema de la cultura y lo relacionado con la necesidad de expresarse que tiene el individuo en contra de la sociedad o más bien de su estructura social, nos lleva a la realidad de que los movimientos sociales son los principales núcleos de acción del individuo; ya sean a través de grupos o masas, estos actúan de igual forma sobre la sociedad. Por ello existen tres comentarios metodológicos sobre los movimientos sociales:

Cuadro 15



FUENTE: Elaboración propia con datos de Castells, Manuel

⁷⁶ Castells, Manuel, Op. cit. Vol. 2, pp. 91-92

⁷⁷ Homs, Ricardo, "La Crisis Comunicacional" p. 39

⁷⁸ Hall, Edward T. "El Lenguaje Silenciosos" p. 199

⁷⁹ Ortega Y Gasset, José "La Rebelión de las Masas" p. 76

En Primer Lugar: "Los movimientos sociales han de comprenderse en sus propios términos: a saber, son lo que dicen ser. Sus prácticas son su autodefinición"⁸⁰; es decir para entender a los movimientos sociales estos tienen que definir su tendencia, sus prácticas, valores y discursos para que se tenga una idea clara del porqué tienen esa predisposición a estar en constante resistencia a los vínculos y estructuras sociales, para poder razonar de manera cabal sus centros de acción.

En Segundo Lugar: "Los movimientos sociales pueden ser socialmente conservadores, socialmente revolucionarios, ambas cosas a la vez o ninguna"⁸¹. Todos son síntomas de nuestras sociedades y todos chocan con las estructuras sociales activas, con intensidades variables y resultados distintos originando una diversidad basta de protestas sociales.

En Tercer Lugar: "Según Alain Touraine, que define al movimiento social mediante tres principios: *la identidad* del movimiento, *el adversario* del movimiento y *la visión o modelo social* del movimiento, que yo denomino *objetivo social*"⁸², así podemos definir que estos tres principios se basan en lo siguiente: *la identidad* se refiere a la definición personal del mismo movimiento, es especificar ¿qué es lo que hace? ¿por qué lo hace? y ¿en nombre de quién lo hace? para que así estén definidos sus principios básicos; en lo que se refiere al *adversario* esto es a la determinación de ¿contra qué se encuentra en contra el movimiento? así determinará parte del por que de su existencia y su antagonismo social; y por último lo que es el *objetivo social* hace referencia a la meta a la que desea llegar el movimiento, es la parte que nos definirá que es lo que desea realizar.

Los cambios culturales que se llevan acabo dentro de nuestra sociedad y contra los cuales se oponen algunos movimientos sociales, ya sean por supuesta precaución, resistencia común del hombre o por puro y simple miedo, son explicados por lo que es conocido como la *Premisa Revolucionaria* que "parte de la idea de que los cambios bruscos que ahora experimentamos no son caóticos, ni aleatorios, sino que de hecho, forman una pauta definida y claramente discernible. Da por sentado, además, que esos cambios son acumulativos, que sumados representan una transformación gigantesca de nuestro modo de vivir, trabajar, actuar y pensar, y que es posible un futuro cuerdo y deseable"⁸³, con al formulación de ésta premisa podríamos dar por hecho que los movimientos en contra de la estructura social actual, la globalización, son todos erróneos, pero ante todo hay que darles siempre el beneficio de la duda, ya que actualmente el hombre es mucho más listo y perspicaz que cualquiera de otra época, pero también podemos agregar que "esa capacidad no le sirve de nada; en rigor, la vaga sensación de poseerla le sirve sólo para cerrarse más en sí y no usarla"⁸⁴, esto lo podemos ver plasmado en el rol que configura la rivalidad existente entre los mismos individuos de la sociedad por lograr el éxito y a la larga el control de su existencia, en la cual se encierran en sí mismos abusando de la individualización; a su vez gracias a que la sociedad se rige como una democracia todos los individuos que forman parte de ella toman parte parcialmente de las decisiones que en ella se lleva a cabo, ya que el hombre de hoy cree tener las ideas más concretas de cuanto acontece y debe acontecer en el planeta.

⁸⁰ Castells Manuel, Op. cit. Vol. 2, p. 93

⁸¹ Ibid, p. 93

⁸² Citado por Castells, Manuel Idem

⁸³ Toffler, Alvin Op. cit. p. 23

⁸⁴ Ortega y Gasset, José, Op. cit. p. 77

Así como las diversas opiniones de los individuos que tratan de intervenir en el camino o rumbo que sigue la sociedad, es bien sabido que existen normas que regulan las ideas de ellos, y éstas normas son el principio de la cultura, las cuales son la base de nuestra sociedad, ya que no hay cultura donde no hay principios de orden y legalidad, así que en pocas palabras, "lo que digo es que no hay cultura, donde no hay normas a donde nuestros prójimos puedan recurrir... ya que el más o menos de cultura se mide por la mayor o menor preescisión de normas"⁸⁵.

Las normas que se implantan para regir y ordenar a la sociedad, varían de acuerdo al contexto histórico y social, pero actualmente las normas que dominan la vida del hombre de la sociedad global, en diferentes formas, tiene una característica fundamental de adoptarse o cambiar de acuerdo a la necesidad que tenga la estructura social para el mejor desarrollo e integración a la comunidad mundial.

El progreso de la humanidad en todos los ámbitos de existencia social, aunado a las diversas normas que ha elaborado para apoyarse al surgimiento de una nueva era en la historia de la raza humana es trascendental o como Alvin Toffler señala: "la humanidad se dirige cada vez más deprisa hacia una estructura de poder totalmente distinta"⁸⁶, la cual nos llevará hacia la integración de nuestra sociedad a la plena aldea global de McLuhan.

La transculturización que abraza a las diversas sociedades de nuestro globo terráqueo, ha llegado a tales niveles, que a lo largo de las últimas décadas del siglo pasado y en los primeros dos años de este que inicia, se ha llevado acabo una infinidad de cambios originados por los hombres en el poder y establecidos tajantemente en la vida del hombre común, lo que origina que haya dos respuestas: la **aceptación** o la **resistencia**; de las cuales la resistencia se adopta como lo que llamamos contracultura, la cual va a ser la respuesta del hombre como inconformidad hacia la estructura social dominante.

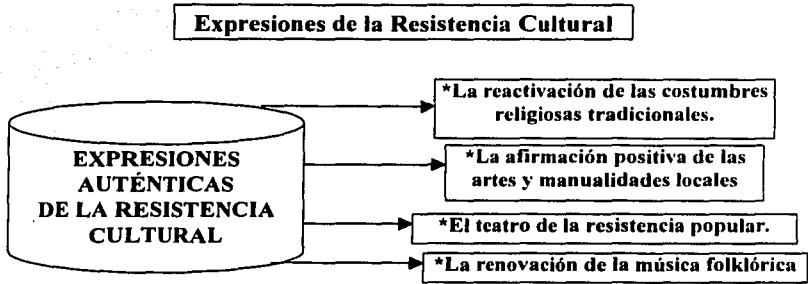
Es ya un hecho establecido que el proceso de globalización invade todo tipo de manifestaciones del hombre, persona, espectador e individuo, para que se vaya integrando a los cambios, actividades, ideas y conflictos de la sociedad mundial, la cual está imponiendo su dominio en la cultura nacional de cada país, dando la pauta a los grupos de resistencia o de contracultura para poder manifestarse en contra de la integración mundial, valiéndose del supuesto de retener su identidad cultural frente a la opresión masiva y a la vez se vale de la definición de lo que es cultura nacional para apoyar sus movimientos, que se encuentra definida como: "el conjunto de los esfuerzos realizados por un pueblo en la esfera del pensamiento, para describir, justificar y ponderar la acción por la que ese pueblo ha sido creado y por la que conserva su existencia"⁸⁷, así los movimientos contraculturales son también conocidos como expresiones auténticas de la resistencia cultural; así hay varias expresiones de rebeldía, que son denominadas auténticas por parte de la resistencia cultural y que son: la reactivación de las costumbres religiosas tradicionales, la afirmación positiva de las artes y manualidades locales, el teatro de la resistencia popular y la renovación de la música folklórica.

⁸⁵ Ibid. pp. 78-79

⁸⁶ Toffler, Alvin, Ob. Cit. pág. 36

⁸⁷ Hamelink, Cees J. Ob. Cit. p. 255

Cuadro 16

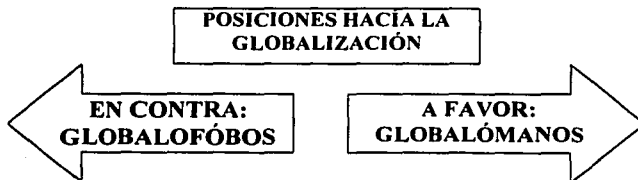


FUENTE: Elaboración propia con datos de Hamelink, Cees J.

A la par de estas expresiones auténticas surgen variadas respuestas organizadas en contra de la estructura social dominante, que pueden ser tomadas desde por un simple grupo humano de alcance únicamente local, hasta una de tipo internacional de carácter ya sea civil, político, comercial, social o hasta militar, tomada por organismos gubernamentales o no gubernamentales, los cuales reaccionan en contra de la estructura social siempre y cuando éste no le ayude u obstaculice su desarrollo.

La contracultura o resistencia cultural es palpable en todos lados, tanto en países desarrollados como no desarrollados, en naciones capitalistas como socialistas, como puede suceder en oriente como en occidente, se originan sin importar la distancia o característica nacional de los países: por ello se crea una aparente división entre las ideas de la globalización, se suscitan así dos inclinaciones o posiciones: la de los *globalómanos*, que apoya el establecimiento y adecuación de la globalización; y la de los *globalofóbos*, que se encuentra en contra del proceso de globalización, están en contra de las tendencias de libre comercio y las medidas que acompañan éstas políticas, manteniendo una actividad proteccionista y de aislamiento, representando de manera más representativa a la contracultura o resistencia cultural.

Cuadro 17



FUENTE: Elaboración propia

Los diferentes grupos dentro de la sociedad mundial tienden a participar y a tener opinión dentro de la comunidad ya sea nacional o internacional, dependiendo de las necesidades personales o grupales

que tengan el líder o el grupo, por ello "la lucha ideológica que sostienen los *globalofóbos* contra los *globalómanos* es sin duda la más feroz de los debates de en la transición finisecular (y de inicios de siglo), cuya expresión humana encarna, por un lado, los magnates, directores de transnacionales, jefes de gobierno y economistas neoliberales; y por el otro, los excluidos; organizaciones no gubernamentales, luchadores sociales, asalariados sindicalistas, consumidores de estratos medio y bajo, desempleados y subempleados, ecologistas, economistas de la tercera vía, jubilados y pensionados que irrumpen violentamente en manifestaciones de protesta"⁸⁸ y este tipo de expresiones que se realizan en contra de la globalización las hacen bajo la protesta de que ésta se ha convertido en la tragedia de la exclusión donde millones de seres humanos subsisten en condiciones de extrema pobreza, otros tantos con salarios más bajos de un dólar diario, donde alrededor de cien millones de personas pasan hambre todos los días y aún más estarán lejos de la oportunidad de asistir a la escuela, o por lo menos tener los principios básicos de educación académica; para ejemplificar esta situación lo más visible es explicar lo sucedido en Argentina desde diciembre del 2001, cuando el ex presidente Fernando de la Rúa se vio obligado a limitar el retiro de efectivo de todas las cuentas bancarias para frenar la fuga de depósitos y donde ahora el nuevo gobierno quiere aumentar el límite de los montos a retirar de las cuentas bancarias en las que se depositan sueldos, y es ahí donde "la flexibilización de los límites de extracción del efectivo no parece calmar la angustia de los argentinos, que aún no digieren la decisión del gobierno de devaluar la moneda local casi un 30% frente al dólar para intentar resucitar una economía que no crece desde 1998... además que el principal temor es que la devaluación dispare un brote inflacionario del que ya empiezan a ver algunos signos con las alzas de los precios en bienes importados como electrodomésticos, café, artículos de perfumería y limpieza, pero también en otros que no están atados al dólar como la yerba mate y la harina"⁸⁹.

Son muchos los *globalofóbos* que desde diferente trincheras y reaccionando de diversas formas, cuestionan todos los actos que conlleven a la integración mundial y exigiendo el apoyo total a los países que se encuentran en vías de desarrollo o apoyando a los que tengan grandes deudas. También realizan protestas contra supuestas violaciones a los derechos humanos y la explotación infantil, así como la explotación y contaminación ambiental sin medir sus consecuencias a futuro, "muchas de las manifestaciones corean a gritos consignas en contra de la globalización y de una economía de mercado cada vez más integrada y conducida por empresas multinacionales, al argumentar que esta situación afecta a los países pobres"⁹⁰

Regularmente las manifestaciones que originan los grupos no gubernamentales en contra de la globalización son de carácter violento, con lo cual creen que es su forma adecuada de expresión, pero lo que originan en verdad es un pequeño y fugaz caos en la sociedad global, ya sea través de acciones en las comunidades nacionales o internacionales, hasta llegar a arriesgar la integridad de sus personas, como lo llegan a realizar los grupos y masas contraculturales, desde los míticos *hippies*, los grupos con preocupaciones sociales como *green peace*, hasta las asociaciones radicales, como lo son las doctrinas del legendario kukuxclan, el tajante grupo *skin heads* o los no tan recientes *dark* y *cholos*.

⁸⁸ Cruz Sánchez, Armando, "Globalifóbicos y Globalómanos: el debate de fin de siglo" p. 1

⁸⁹ Agencias de Noticias "Suaviza el Gobierno Argentino las Restricciones Bancarias" p. 6

⁹⁰ Fuente Reuters y Notimex Op. cit. p. 1

Las manifestaciones de tipo violento son hechos que han seguido a la historia del hombre durante todas las generaciones que nos han precedido, "perpetuamente el hombre ha acudido a la violencia: unas veces este recurso era simplemente un crimen, y no nos interesa, pero otras era la violencia, el medio a que recurría el que había agotado antes que todos los demás para defender su razón y la justicia que creía tener"⁹¹, ya que cuando las masa o grupos actúan en la vía pública, lo ha hecho en forma de acción directa, buscando siempre la forma de hacerse oír en los grandes ecos de la sociedad y por lo cual creen tener el derecho de poder entrometerse cuando lo crea necesario en la estructura social.

El miedo o precaución hacia el dominio de una sociedad por ciertos individuos, es el motivo por el que existe la contracultura o resistencia cultural, ya que el hombre como anteriormente se ha dicho tiene una naturaleza de resistencia al cambio, así para ejemplificar este concepto hay que revisar lo que afirmó Ignacio Ramonet, durante su participación en el foro mundial de economistas, Globalización y Problemas de Desarrollo celebrado en la Habana, Cuba en Enero del 2000: "nunca los dueños del planeta fueron tan pocos ni tan poderosos, la globalización alcanza todos los rincones del planeta, ignorando tanto la independencia de los pueblos como la diversidad de regímenes políticos"⁹², por ello podríamos entender parte del por qué de la supuesta resistencia en contra de la globalización.

Pero no solo los grupos no gubernamentales oponen esa resistencia a la globalización y a la aplicación de la transculturización; existen también diversos grupos de carácter comercial, comunicacional o político que entran en este rubro que tratan tanto de defender su propio "espacio", como de hacerse escuchar en las altas esferas sociales. A continuación pondremos tres ejemplos de la resistencia cultural de organizaciones y gobiernos desarrollados y organizados:⁹³

* *Primero; el caso de Canadá:* Durante largo tiempo canadienses y estadounidenses han compartido una gran frontera y un inmenso intercambio tanto de actividades como de tecnología y comercio, pero este intercambio se vio afectado cuando las revistas y periódicos norteamericanos comenzaron a obtener más ganancias por parte de sus ventas en Canadá, ocasionando que las ganancias obtenidas por las revistas y periódicos canadienses fueran disminuyendo, por lo que el gobierno canadiense diseñó una ley por la cual todas las revistas y periódicos impresos y editados en la parte canadiense tendrían que convertirse en canadienses, esto representa que el 75% de la propiedad (y el control) de la compañía en el país tendría que estar en manos de ciudadanos canadienses y a la vez ser sustancialmente diferente a su equivalente en Estados Unidos, tratando de detener un expansionismo transnacional.

* *Segundo; el caso de Australia:* La programación diaria de las televisoras australianas abarcaba en gran escala producciones estadounidenses e inglesas, por lo que la distribución y la programación de sus televisoras dependían en gran medida de compañías subsidiarias de extranjeras; en 1972 se creó el *Department of the Media* y un comité para crear medidas para apoyar el desarrollo de la industria televisiva y cinematográfica local, pero no fue hasta 1973 cuando se estableció el *Australian Film*

⁹¹ Ortega y Gasset, José Op. cit. p. 80

⁹² Citado por Cruz Sánchez, Armando Op. cit. p. 2

⁹³ Elementos obtenidos de Hamelink, Cees J. Op. cit pp. 268-291 y de Castells, Manuel, Ob. Cit. p. 95

Authority que se dedicaría a apoyar la producción de films cinematográficos y programas australianos de televisión, así como de regular la compra y transmisión de programas extranjeros; a la vez se incluyeron tres métodos más para apoyar el desarrollo nacional:

- a) Exigir por ley un mayor contenido local a la programación en televisión y radio
- b) Modernizar en general la legislación relativa a los medios e invitar a la participación de todos los bandos en cualquier cambio propuesto.
- c) Establecer una escuela de cine y televisión y fomentar de otras maneras la formación local.

Así el gobierno australiano trató de detener el expansionismo de la transculturización, para poder realizar después lo que es su propio expansionismo cultural, económico y social dentro de los países que existen a su alrededor.

* *Tercero; el caso de México:* La gran desigualdad social que existe en los países en vías de desarrollo ha provocado un gran número de casos de resistencia cultural, ya sea de carácter individual o grupal, tanto organizados como desorganizados. Entre estos movimientos destaca en México el autonómado Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) originado en el Estado de Chiapas; en las propias palabras de este grupo podemos definir "al movimiento civil zapatista como un movimiento que opone la solidaridad social a la delincuencia organizada desde el poder del dinero y del gobierno"⁹⁴. Este movimiento surge por los motivos de una supuesta lucha en contra de la desigualdad social y el abuso del poder por parte de los líderes políticos y de la justicia social y penal. Independientemente de ser de carácter civil, es un movimiento armado, el cual a través de la lucha de armas dentro del territorio chiapaneco y manifestaciones sociales que han alcanzado hasta la misma ciudad capital y uno de sus edificios de gobierno más reconocidos como lo es la Cámara de Diputados, ha tratado de que sus opiniones y necesidades se escuchen en la sociedad, para poder ser parte de la estructura social; es así como hasta los movimientos de tendencia violenta quieren ser parte activa de los procesos, desarrollos y cambios de su sociedad.

Con los ejemplos dados anteriormente podemos decir que "las formas de resistencia son variables. pueden ser orgánicas o espontáneas, pacíficas o violentas, permanentes o esporádicas, colectivas o individuales"⁹⁵, así estas diversas formas de expresión pueden ser acompañadas por formas de presión política, de chantajes, intimidaciones y manipulaciones, pero la conciencia del hombre para oponerse a la estructura social es lo que lo lleva a la aceptación de tales variables para lograr la lucha y resistencia. Podemos apreciar que aunque la globalización se ha llevado a cabo en todos los sectores del acontecer mundial, a la vez hay fuerzas nacionales, regionales e internacionales se resisten a la invasión de la globalización extranjera, ya que estos enfocan parte de sus fuerzas a contener la transculturización lo más posible y a la vez proliferar sus manifestaciones al mundo nacional e internacional.

Se puede asegurar que en medio del proceso de globalización, se está extendiendo una lucha y competencia por el privilegio de poder guiar a la sociedad mundial a la meta de la globalización donde el

⁹⁴ Del Manifiesto Fundacional del Movimiento Civil Zapatista, en San Cristóbal de las Casas, Agosto 1995. p. 286

⁹⁵ Cevallos Garibay, Héctor "Focault y el Poder" p. 36

que quiera destacar como líder tiene que servir de mediador para con su país y con la internacionalización, tendrá que combinar esfuerzos para llegar a su meta, no importando que sean enemigos políticos, económicos o sociales; "a semejanza de lo que ocurre en el mundo físico, en que actúan fuerzas contrarias como la atracción y la repulsión para llegar a su equilibrio, en la sociedad humana también actúan dos fuerzas, el amor y el odio, la simpatía y la antipatía, la armonía y la desarmonía, la cooperación y la competencia, hasta llegar al equilibrio y la unidad después de una lucha en que se enfrentan las fuerzas contrarias"⁹⁶.

Después de analizar la anterior disposición que tiene la sociedad para llegar a la unidad, podríamos decir que la aparente lucha existente entre la globalización y la contracultura, no es más que el proceso mediante el cual la sociedad mundial encontrará el común denominador para llegar a ser plenamente una sociedad-mundo, en la cual la lucha existente, es una condición básica para la coexistencia de los seres vivos, así cuando se logre el éxito de alguno de los dos bandos para tener la unidad y este haya obtenido la victoria, la cual significa según Simmel "no solo el resultado de la lucha si no la realización de los valores que están más allá de está"⁹⁷, se habrá conseguido llegar, sino a la globalización, si a una unidad que lleve a la sociedad del futuro a la comunión de todos sus factores.

De esta manera lo único que queremos señalar es que toda la gama de actos humanos llevados a cabo en la sociedad mundial, ya sean de carácter global o de resistencia cultural, no son más que situaciones que vinculan y relacionan más estrechamente los lazos del hombre para con el hombre, formando una red cargada de motivaciones, acciones e ideologías dedicadas a ver por el bien de una estructura social mundial, pero que apoye a todos los actores de la misma sociedad.

Todos los actores de la sociedad se encuentran compitiendo por ser considerados en la estructura social; el hombre necesita competir contra cualquier ser, ente o sociedad y para ello emplea todas sus fuerzas en el logro del éxito de sus metas y objetivos, y no siente ningún tipo de remordimiento al hacerlo ya que supone que su contrincante empeña el mismo nivel de poderío para lograr su fin, está es la razón por la cual la lucha entre la contracultura y la globalización es tan encarnizada y a veces se sitúa violentamente, y no está por más decir que la globalización y la supuesta resistencia cultural no son más que dos tendencias que giran alrededor de una misma meta, la cual es la integración de la sociedad a un fin común, la cual consiste en la implantación de una estructura social que apoye todos los sectores del acontecer humano y que haga posible la coexistencia del hombre con el hombre y su medio ambiente, pero para lograr que esta meta se lleve a cabo debemos tener en cuenta que lo que tiene que desarrollar la sociedad, es la educación, la cual a la vez es el arma de la que se dispone para contrarrestar influencias ambientales que, intencionalmente, fomentan la ideología de la estructura social dominante, en este caso actual, la globalización.

Muchos son los caminos que podemos adoptar para hacerle frente a la globalización ya sea en contra o a favor, pero como lo dijo el vicepresidente de Tailandia, Supachai Panitchpakdi en una rueda de prensa dentro del décimo período de sesiones de la Conferencia de Naciones Unidas sobre el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD X): "La globalización es algo inevitable, pero las naciones tienen la

⁹⁶ Fingerman, Gregorio, Op. cit. p. 122-23

⁹⁷ Ibid, p. 128

oportunidad de influenciar sobre sus alcances en las reglas que se adopten⁹⁸ así el camino que se adopten en América, Europa, África, Asia u Oceanía para hacer frente a la globalización ya sea a favor o en contra deberán ser adoptadas con inteligencia por los líderes e integrantes de las respectivas sociedades para no quedarse atrás en el desarrollo de una comunidad que parece será de orden mundial.

2.4 Valores y Sentimientos: ¿fortaleza o debilidad?

El individuo como ya lo señalamos antes, pertenece a una estructura u orden social, el cual le impone límites a respetar y le exige metas a lograr para que pueda ser una parte íntegra de la comunidad y a la vez para que éstas experiencias formen parte de su personalidad, ya que las experiencias que se viven a nivel individual o grupal son solo fenómenos a los que el individuo que los percibió tiene acceso debido a que es parte de su experiencia personal, la cual es estimada por sus valores para darle un carácter o un "adjetivo" a la experiencia vivida. La personalidad está integrada por una serie de elementos profundamente fusionados para formar una unidad de valores y sentimientos hacia su realidad nacional, regional e internacional.

Las actitudes que tome el individuo hacia los acontecimientos en su exterior, se llevarán a cabo después de analizar los signos y gestos que tiene su medio ambiente hacia el mismo individuo: así podremos definir a la conducta social como: "la acción que mantienen dos o más personas cuando interactúan o en relación con su medio ambiente común"⁹⁹, ya que cualquier conducta de un organismo es importante para otro, ya que están formando parte de la misma comunidad y la educación social que ha recibido se lo indica.

La educación que tiene y ha recibido el hombre de parte de la sociedad y apoyada por la respuesta de la naturaleza hacia sus actos, es lo que se llama la educación de cada hombre, esto es en otras palabras "la educación como desarrollo de la personalidad; cada hombre tiene un acento propio, personal, un tono irrepetible; la personalidad es precisamente la diversa actitud personal hacia cada uno de los valores humanos, de lo que se sugiere que cada hombre está llamado, a través de la obra educativa, a ser el mismo a realizar sus valores, pero a su modo según sus posibilidades"¹⁰⁰

La educación de cada hombre consiste en creer en la libertad y creer en la posibilidad de conseguir sus metas trazadas por él y la sociedad, por llegar a ser un individuo capacitado para juzgar a las acciones, movimientos y tendencias que se realizan en su factor ambiental, el cual está constituido por su medio social, económico y familiar en que se desenvuelve el individuo y particularmente a la educación recibida por él y para él. A su vez el factor emocional del individuo, en la vida social, es de

⁹⁸ Fuente Reuter y Notimex Op. cit. p. 1

⁹⁹ Skinner, B.F. "Ciencia y Conducta Humana" p. 222

¹⁰⁰ Texto de M. Sciacca, tomado de Otero Oliveros F. Ob. cit. p. 35

suma importancia porque de él depende llegar al éxito o al fracaso de los objetivos por los cuales se emprende una acción.

La conducta de cada hombre en la sociedad depende del sentimiento, que este genere hacia la manifestación que se le presenta, como puede ser simple atención, una acto de aprobación, tal vez una expresión de afecto o simple y llana sumisión, conduciendo su sentimiento hacia una actitud, que se conserva aún después de que haya desaparecido la manifestación presentada, ya que todo es juzgado y al vez retenido por su conciencia personal "la cual es un emergente de tal conducta; que lejos de ser una precondición del acto social, el acto social es una precondición de ella"¹⁰¹, es así como la conciencia personal determinará la tendencia a favor o en contra que tomará el individuo, ya que en ella se encuentra situada la diversidad de valores y sentimientos que refleja el individuo hacia la sociedad. Toda actividad realizada por un individuo es motivada por los valores, que son transmitidos por cada educación recibida por el individuo y por los sentimientos que son las experiencias más íntimas del individuo, y ambas constituyen el núcleo de la personalidad y determinan en menor o mayor grado la actitud o acción que tomará el mismo individuo.

Los valores y sentimientos generan lo que son reconocidos como fenómenos sociales de respuesta, quienes se constituyen de modos de obrar y de pensar, con la característica fundamental de que ambos son expresados exteriormente por el individuo, ya que están dotados de una fuerza dominante que se imponen sobre la actitud cotidiana del mismo, pero hay que recordar antes de seguir avanzando que "lo que es accesible solo para ese individuo, lo que ocurre sólo en el campo de su vida interior, debe de ser explicado en su relación con la situación dentro de la cual se lleva a cabo. Un individuo tiene una experiencia y otro tiene otra experiencia"¹⁰², pero a pesar de que cada individuo tiene una experiencia distinta al fenómeno que se esté desarrollando o influyendo en su vida, ya sea de forma directa o indirectamente, es también necesario reconocer que los sentimientos y valores de cada individuo son determinados por la sociedad, así también se trata de homogenizar esta parte de la conducta humana para que hay un común denominador de respuesta entre todos los componentes de la misma sociedad.

Los sentimientos y valores adquieren una significación para el individuo cuando conducen a fines particulares, además que sirven como controles y señales preparatorias para cierta finalidad, que determinará el rumbo que tomará el individuo o individuos, por ello hay tanta importancia en analizar esta parte de la personalidad del hombre, ya que cuando surge o se crea un estímulo hacia el hombre, siempre vendrá una respuesta, o como lo dice una de las leyes de la física sobre la acción y reacción de los objetos "a toda acción, conlleva a una reacción", o como lo determinaría George H. Mead desde un punto de vista más psicológico "todo proceso parte de un estímulo e involucra todo lo que ocurre"¹⁰³.

Todo estímulo social, como cualquier otro estímulo llega a tener importancia para controlar la conducta, a causa de las eventualidades que participan en su desarrollo, ya que pueden variar de diferente modo por lo que toda conducta que sobresalga del estímulo se modificará de acuerdo a la realidad social.

¹⁰¹ Mead, George H. "Espíritu, Persona y Sociedad" p. 64

¹⁰² Mead, George H. Ob. cit. p. 77

¹⁰³ Ibid, p. 82

el modo de haber elaborado, la vivencia actual del individuo, el impacto que haya obtenido, etc. en fin la gran diversidad de factores que intervienen tanto en el propio estímulo como el individuo harán una variación en la respuesta que abordará el estimulado.

La estimulación que recibe el hombre por parte de su sociedad, medio ambiente o demás seres con que comparte su existencia son los elementos que dictaminan las acciones que tomará el individuo, manipulando de cierta forma sus valores y sentimientos, lo que se puede tomar como una parte de la integración de la sociedad mundial, a la estructura social dominante, ya que para poder llegar a cada uno de los individuos es de suma importancia trascender en su valores y sentimientos que lo llevan a ser un individuo "íntegro" de la sociedad. Para algunas personas la manipulación de su ser es algo tan cotidiano que realmente ya ni lo perciben y el restante grupo de personas que lo reconocen lo aceptan por costumbre, aunque para muchos ésta manipulación sea algo "degenerado", pues se entrometen con su ser más íntimo, por ejemplo algunos toman a la manipulación de ellos como que "la manipulación de los valores afecta, como antimejora personal, a las mejoras más íntimas del ser humano. Intenta reducir al hombre a consumidor de novedades, en un clima paralizador de vacío moral y de confusión. Se apoya en las restantes modalidades manipulativas, en la aceleración del cambio, en una sociedad permisiva y bienestante, en la moda, en la irresponsabilidad de una nueva moral, en una amplísima inversión de valores¹⁰⁴", y que algunos aborden éstas opiniones como catequesis de los movimientos sociales a los que dirigen o pertenecen, es lo que ocasiona los movimientos contraculturales pasivos o violentos en la mayoría de los casos, como los mencionamos en el apartado anterior, sin embargo no estamos realizando este análisis par verificar si es buena o mala la manipulación de valores y sentimientos, sino para verificar si son una fortaleza con la que podemos contar para apoyar la resistencia individual al control de la sociedad mundial o son una debilidad que está ayudando a la mejor implantación de la estructura social dominante que es la globalización; hasta el momento podemos decir que los valores y sentimientos se han convertido en nuestro flanco débil, por el cual han logrado llegar a nuestra parte más íntima para que aceptemos los cambios que ocurren dentro de la sociedad, para que la globalización adquiera carácter de aldea global

La manipulación de que somos objeto por parte de la sociedad mundial se ve beneficiada por la debilidad del ser humano sobre sus sentimientos y valores, además de la naturaleza del individuo para lograr el éxito y para estar lejos de la falta de bienestar, que es parte de la educación que hemos recibido para que siempre tratemos de lograr la riqueza, ya sea de carácter espiritual, emocional, material o intelectual siempre tratamos de llegar más alto.

La forma de hacer riqueza es un valor inculcado por la sociedad y para llegar a ella existen diversidad de formas que nos han expuesto delante de nuestra vida constantemente, así que es de suma importancia destacar los modos de crear riqueza dentro de la sociedad mundial:

*** Factores de Producción:** Actualmente existen una gran diversidad de factores que ayudan a los diferentes actores la sociedad para el desarrollo de la economía, como los son la mano de obra, materias primas y quizá incluso el capital, pero todos ellos son recursos que siempre han existido y tienen cierta duración, lo que ha venido a aportar la globalización es el progreso del conocimiento, el cual

¹⁰⁴ Otero, Oliveros F. Op. Cit. p. 97

verdaderamente es inagotable, debido a la habilidad heurística que tiene el hombre en su naturaleza, el conocimiento es definido aquí en términos generales como datos, información, imágenes, símbolos, cultura, ideología y valores.

*** Valores Intangibles:** Siempre han existido componentes de los actores económicos que han formado parte de su estructura empresarial y social de las mismas, como lo son los edificios donde se encuentran sus centros de estratégicos de compra, venta y desarrollo de la compañía, la diversidad de máquinas que aligeran el trabajo de los empleados u optimizan el progreso empresarial y la producción o producto que realizan para obtener lucro para el beneficio de la organización, todos estos componentes son posibles de medir, pero la globalización ha desarrollado más la capacidad para adquirir, generar, distribuir y aplicar estratégica y operativamente unos conocimientos para lograr el mejor progreso de la economía mundial.

*** Desmasificación:** Antiguamente el gran descubrimiento, que era para la sociedad y las empresas, la producción en serie era fundamental, pero en la actualidad este avance está quedando obsoleto ya que gracias a los avances tecnológicos se ha podido realizar variaciones al producto e incluso se ha llegado a personalizarlo, lo que es conocido como la desmasificación del producto. Este efecto se ha generado debido a la diversidad de exigencias que tiene la población mundial y a la capacidad de las empresas de poder identificar a esa diversidad de clientes, aunada a la publicidad que llega a través de los diversos medios de comunicación; la desmasificación, simultánea de la producción, de la distribución y de la comunicación revolucionaria de la economía y la aleja de la homogeneidad para conducirla a una heterogeneidad extrema es la consecuencia que ha traído la globalización a este campo con el fin de que está desmasificación nos lleve al conocimiento de las diversas comunidades existentes en el mundo.

*** Trabajo:** La mano de obra que antes consistía en el trabajo físico y muscular, poco calificado e intercambiable además de reemplazable continuamente, se ha transformado a una creciente imposibilidad de intercambio laboral a medida que aumentan vertiginosamente las destrezas requeridas la creciente especialización y los rápidos cambios en la demanda de destrezas reducen intercambiabilidad del trabajo ya que los avances tecnológicos e intelectuales son solamente intercambiados por algo de igual valor o por algún componente que se necesite en extremo, es decir si no existe el beneficio de los que realicen el intercambio este no es llevado a cabo, por la idea de querer ser el líder en el desarrollo de la globalización.

*** Innovación:** El hombre tiene la necesidad de estar en constante progreso y más de desarrollar su inteligencia y conocimiento personal, para lograr destacar en la sociedad y conseguir que su vida sea más cómoda, además que se necesitan nuevas ideas para productos y para como producirlos, así como nuevas tecnologías y procesos para simplificar el trabajo, además de mejorar la mercadotecnia y la financiación del proyecto, par ser líder en el desarrollo económico y tecnológico de la globalización mundial.

*** Escala:** La escala de inversiones bursátiles en todo el mundo ha disminuido debido a que se miniaturizan los productos de las empresas, así como las internacionales detienen un poco su expansión o realizan sub-empresas las cuales son solo "sucursales" de las grandes compañías, además de que el progreso de las compañías más pequeñas va en aumento. Lo que se ha originado gracias a la globalización es la simplificación de las empresas u organizaciones ya sean nacionales, regionales o internacionales, las cuales han decidido reordenar sus organigramas administrativos y sociales, para que sus empleados y administraciones adquieran mayores obligaciones y logren con ello el ahorro de bienes y servicios de menor a gran escala.

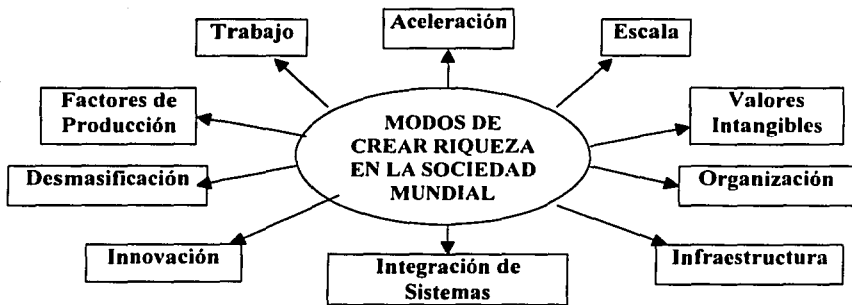
* **Organización:** Las necesidades que tiene el individuo para, por y con la sociedad cambian a tal velocidad y ejercen una gran variedad de presiones sobre las empresas para poder satisfacer dichas necesidades, que éstas tienen la necesidad de encontrar también en constante reorganización de sus servicios y productos para seguir en el gusto y necesidad de la sociedad; como los mercados cambian constantemente, la posición es menos importante que la flexibilidad y la maniobra, en si la ubicación o lugar que obtenga la compañía en determinado momento pasa a segundo termino, ya que lo que importa ahora es que la misma compañía se encuentre actualizada para los cambios que llegue a realizar la globalización dentro de sus estructuras y procedimientos propios y de la sociedad e individuo.

* **Integración de Sistemas:** La constante evolución en todos los campos de la vida social lleva a la realización e integración de sistemas competentes para dichos eventos, gobernar tal complejidad exige nuevas formas de dirección y un grado extremadamente elevado de integración sistémica, lo cual, a su vez, requiere enviar a través de la organización volúmenes cada vez mayores de información para auxiliar a la verdadera ideología y práctica de los principios de la empresa y lograr el éxito dentro de la estructura social dominante.

* **Infraestructura:** El desarrollo de la informática dentro de la vida de individuo, organizaciones y empresas ha sido parte fundamental de la aceptación y de la aplicación de la globalización en su acontecer diario, ya que la basta estructura electrónica compuesta por ordenadores, bases de datos y otras tecnologías de la información han desarrollado una infraestructura interna capaz de enlazarse con satélites que estén vinculados con todas las redes de información mundial, lo que origina un elevado nivel de desarrollo mundial ya que las vías electrónicas constituyen la infraestructura esencial de la economía global.

* **Aceleración:** El desarrollo de la velocidad en todos los aspectos tecnológicos y sociales de la vida humana constituye uno de los grandes adelantos de la globalización, ya que al acelerar los tiempos de producción, de información y de exportación, de los componentes que elaboran su forma de crear beneficio para ellos mismos, debido a que actualmente todo es una competencia basada en el tiempo para lograr la meta diseñada.

Cuadro 18



FUENTE: Elaboración propia con datos de Toffler, Alvin

La diversidad de formas de crear riqueza se podría decir que son consideradas como los nuevos valores de la globalización, ya que para pertenecer a este selecto grupo de líderes del ámbito global es necesario tener un rol trascendente en cualquiera de estos aspectos para llegar a ser un elemento íntegro e integrado de la sociedad mundial; por ello la necesidad de crear riqueza ya sea de carácter personal o grupal lleva a que se forme un hábito para nosotros, ya que si el significado de hábito consiste en que es: "una disposición permanente, adquirida, para ser o actuar. Esto significa que el hábito es una adquisición individual, obtenida mediante el aprendizaje"¹⁰⁵, las formas de crear la riqueza, son los caminos que nos preparan para llevarnos al éxito, así éstas son en lo que se ha convertido.

El hábito que más sobresale dentro de la sociedad y en lo que se puede resumir todas las metas que impone la sociedad globalizada, se puede enfocar en el poder, en el real valor del poder, el cual es utilizado de gran diversidad de formas para lograr la integración mundial; "según Foucault el poder es una vasta tecnología que atraviesa al conjunto de relaciones sociales; una maquinaria que produce efectos de dominación a partir de un cierto tipo peculiar de estrategias y tácticas específicas". De acuerdo la definición el poder se difunde mediante una gran diversidad de mecanismos y prácticas sociales, los cuales al actuar juntos producen un conjunto de relaciones móviles para la manipulación del individuo; así que una inmensa red de relaciones como lo es el poder, no sólo atraviesa a los individuos y a las instituciones que forman, sino que también se materializa en éstas y se personifica en aquellos, para que de cierta manera el poder corrompa los diversos valores del individuo y organismos para que logren la meta del éxito, la cual es el principal vínculo que une a la sociedad con la globalización.

Hoy en día el ser humano ha logrado ser un parteaguas en el desenvolvimiento de su raza en el planeta tierra y esto lo ha adquirido gracias a los valores y sentimientos que lo conforman, ya que gracias a ellos se ha logrado que la humanidad trascienda a niveles insospechados por el hombre en un principio, pero también gracias a ellas se ha obtenido que el individuo se integre en la sociedad mundial, debido a que la globalización y sus principales representantes se han apoyado en ellos y otros canales de dependencia como el material de entretenimiento, el consumismo, el sexismo, el mercantilismo, el feminismo y hasta el racismo, así como la diversas formas de publicidad mundial, han sido el medio por el cual se ha logrado que el mismo individuo llegue a aceptar los transformaciones y reestructuras sociales, políticos, económicos y culturales para que se llegue a las metas que se impone la globalización. Esto supone que la difusión mundial de los valores y sentimientos que caracterizan al individuo y que son utilizados por las estructuras sociales, es una de las principales tareas de la globalización, para así poder introducirse en algunas de las partes más íntimas de su ser.

La mayoría de las culturas producen algunas personas cuya conducta se halla controlada principalmente por las exigencias que inserta la sociedad dentro de sus vidas; estas mismas culturas producen personas cuya conducta se encuentra controlada, principalmente por la de sus valores y sentimientos, ya sean suyos por convicción o por herencia o legado, que producen tendencias que refuerzan, en la mayoría de los casos, la aceptación de la estructura social dominante, por lo tanto se generan disposiciones ya sea para que el individuo ayude a los demás, devuelva favores y a la vez refuerce a los demás seres con los que coexiste para lograr la unión de su medio ambiente o sociedad, sin embargo hay que recordar ante todo que "el individuo es el que actúa"¹⁰⁶.

¹⁰⁵ Fingerman, Gregorio, Op. cit. p. 81

¹⁰⁶ Skinner, B. F. Op. cit. p. 336

CAPÍTULO 3

LA NECESIDAD DE COEXISTIR

Y cuando desperté, el dinosaurio seguía ahí..... Augusto Monterroso

Hemos entrado a un nuevo período de la historia, en el cual es necesario adaptarse a los cambios que en él se originan, así que es inevitable comenzar a conocer de mejor manera a la globalización, la cual es el medio mediante el cual el hombre podrá conocer sus alcances dentro y fuera del contexto social. Es durante el naciente siglo que empieza cuando la globalización comienza a extenderse por completo en otras regiones del mundo, además de ser aceptada por mayor cantidad de personas, por ello será necesario dar un último enfoque a nuestro orden social dominante.

Para finalizar este capítulo daremos una rápida visión a lo que es y serán las nuevas tecnologías en los albores de este naciente siglo, discutiremos cual será su función así como trataremos de dar un enfoque a lo que se significan los avances tecnológicos y científicos en este nuevo siglo, en el cual la globalización, sin duda alguna, se terminará de imponer o será otro paso más en la historia del hombre.

Uno de los últimos pasos a seguir será la escena actual de la sociedad, cuál es su situación y como se encuentran afrontando los paradigmas de la globalización, también trataremos de enfocar cuáles son sus necesidades y qué necesitan para permanecer dentro de una sociedad en constante evolución cultural.

Y por último, daremos un vistazo a la globalización presente y futura, cómo se encuentra desarrollándose dentro de las personas y ciudades, analizaremos la situación que presenta la globalización para los nuevos ciudadanos de la quizá próxima *Aldea Global*. En fin, daremos el remate final para conocer lo que realiza la globalización dentro de nuestro medio ambiente social y cultural

3.1 La Llegada del siglo XXI, El Inicio del Nuevo Milenio

El siglo XXI, con que ansia esperábamos el inicio de esta nueva época, la expectación que generó durante los últimos años del siglo pasado fue realmente alta pues surgieron muchos acontecimientos que asombraron a la humanidad y dudas sobre lo que nos deparaba esta nueva era. lo que dio origen a una gran cantidad de conjeturas sobre nuestro futuro, como la posible esperanza de una nueva vida o el comienzo de una nueva época y quizá hasta el fin de una era. Lo que suponíamos encontrar en el futuro no tan lejano se encuentra ahora a nuestro alcance, ya que en un mundo unificado por la difusión de información e imágenes, no es difícil creer y formar parte de la visión real que forma la globalización, por lo que podemos decir que un nuevo mundo se empieza a crear en este inicio de milenio.

La globalización ha logrado establecerse en nuestra existencia gracias a las múltiples formas que tenemos de expresarnos hacia nuestros semejantes, lo que ha traído consigo una era formidable. "Estamos ante un horizonte de posibilidades ilimitado y etéreo: la sociedad actual, atomizada, vertiginosa, impredecible, Esta globalidad, está siendo sustentada sobre escenarios, andamios y arquitecturas *informativas* cuyos límites y horizontes son insospechables, debido a una ambigua seguridad y fragilidad sustentada en la cultura digital, en los datos, en la información, en lo telemático, en nuevos códigos de funciones y significados. El impacto actual de la globalización lo podemos demostrar con el slogan de moda: la globalización es una realidad, no una elección"¹⁰⁷.

El hombre vive en el radiante mundo de lo que cree es la realidad, una realidad a la cual pretende tener siempre acceso para seguir formando parte importante de la comunidad a la que desea pertenecer, pero existe un mundo al cual no todo individuo tiene paso, este es el mundo de los países desarrollados, los que tienen la llave al desarrollo tecnológico, científico y económico para disfrutar a su antojo (y que en pocas ocasiones comparten), pues a pesar de que en la actualidad todos los descubrimientos científicos buscan ser aplicados en las diversas regiones del planeta y los inventos tecnológicos que se aplican en las diferentes ramas de la vida, estos no han podido llegar a todos los individuos, ya que las discrepancias sociales, económicas y políticas han ocasionado que en muchos de los casos estos avances sean compartidos únicamente entre los individuos, sectores o países que tienen poderío económico, político o intelectual, ocasionando un rezago en diversas sociedades. Sin embargo, la globalización ha propiciado que poco a poco esta situación se vaya olvidando para llevarnos a su meta inicial, la globalidad del planeta tierra y todos sus elementos, pues el hombre siempre ha tenido presente sus valores y dentro de ellos destacan el principio de humildad y cooperación, lo que demanda un sólido respaldo ético pautado por el diálogo y la cooperación con sus semejantes, además que el propio fenómeno global al que presenciamos depende en parte del desarrollo científico y tecnológico.

La globalización se ha distinguido por la gran gama de avances científicos y tecnológicos, los cuales tienen la principal tarea de facilitar la vida del hombre. Históricamente el ser humano se ha esforzado por acortar tiempo y distancia, en torno a la gran variedad de actividades que realiza en su constante ir y venir dentro del mundo, dentro de estas actividades podemos decir que se encuentran tres principales sectores en las que se engloban, y que son: una, para simplificar los procesos de pensamiento, así como agilizar la rapidez de solución de los mismos e incrementar su grado de precisión; dos, para facilitar sus acciones físicas y para disminuir el esfuerzo propio de su organismo; y tres, acelerar el envío y recepción de mensajes a distancia para facilitar la comunicación e interacción con sus semejantes; por ello la globalización del mundo está siendo más acelerada por el desarrollo de las tecnologías, que incluyen las condiciones de información, interpretación, decisión e implementación, gracias a su multiplicación y generalización, así como al constante acercamiento de las mismas tecnologías al hombre común y corriente.

Anteriormente la tecnología se encontraba manejada por grupos especializados, sin embargo, como se ha ido difundiendo enormemente todo tipo de desarrollo, esto se ira acabado, actualmente se encuentra en el punto determinante dentro la historia de la humanidad, pues se localiza a un momento de convertirse en una parte común y corriente de la vida de cualquier individuo, pues gracias a los diversos avances que se realizan en todos los campos, la población mundial ve como algo cotidiano la elaboración

¹⁰⁷ García Morales, Federico "Globalización: Definiciones, Ideología y Realidades" p. 2

y establecimiento de nuevos avances científicos y tecnológicos, que se aplican en las diversas actividades humanas, en otras palabras. "la distancia o brecha entre ciencia y sociedad se va acortando, la ciencia y la tecnología van saliendo de su tradicional trinchera, comenzando un diálogo con la sociedad civil, a veces forzado, utilitario, pero en fin, un acercamiento necesario"¹⁰⁸, sin embargo, recordemos que la tecnología no determina la sociedad y tampoco la sociedad determina el curso de los cambios tecnológicos, lo que determina a los dos son las necesidades. "No obstante si bien la sociedad no determina la tecnología, si puede sofocar su desarrollo, sobre todo por medio del estado. O, de forma alternativa y sobre todo mediante la intervención estatal, puede embarcarse un proceso acelerado de modernización tecnológica, capaz de cambiar el destino de las economías, la potencia militar y el bienestar social en unos cuantos años. En efecto, la capacidad o falta de capacidad de las sociedades para dominar la tecnología, y en particular las que son estratégicamente decisivas en cada período histórico, define de buena medida su destino, hasta el punto que podemos decir que aunque por sí misma no determina la evolución histórica y el cambio social, la tecnología (o su carencia) plasma la capacidad de las sociedades en un proceso conflictivo, deciden dedicar su potencial tecnológico"¹⁰⁹.

El desarrollo tecnológico siempre se encuentra destinado a formar parte de la constante evolución en que vive el ser humano dentro y fuera de la sociedad, pues gracias a estos logros la humanidad ha conseguido mejorar sus parámetros de calidad de vida, así como elevar su ego como único animal con la capacidad de razonar. Desde que se inventó la rueda hasta llegar a la realidad virtual, se ha tenido la consigna de ser reconocido por la sociedad, por lo que dentro de las metas de cualquier hombre tiene sobre el desarrollo de la tecnología existen dos que son parte importante para sentirse *homo sapiens*, así podremos decir que estas metas consisten en que los inventos que el hombre ha logrado serán lo que dejará como legado para sus descendientes y prueba de que existieron a sus congéneres.

El legado que dejará la tecnología ha tenido la característica constante de segmentar toda parte importante de vida del hombre para darle una importancia particular a cada aspecto, así "el conocimiento sobre el hombre y su entorno se ha dividido en segmentos cada más pequeños pero también más especializados. No obstante, lo ideal es una visión inter y transdisciplinaria así como una concepción globalizante y totalizadora del mundo, no sólo en el dominio de las ciencias sino en la necesidad de enfrentar unidos las principales dificultades que limitan el éxito del globo como parte del universo"¹¹⁰ lo que ha originado que existan especialistas para cada una de las ramas del saber y a su vez la globalización ha creado las materias interdisciplinarias con el objetivo de romper las fronteras entre todas las materias para lograr un acoplamiento mayor entre todas y cada una de sus ciencias. Durante las últimas décadas, en el mundo se ha producido una verdadera explosión del conocimiento humano y una revolucionaria irrupción de nuevas tecnologías gracias a los resultados de la investigación científica y tecnológica. Estos hechos, sumados al efecto de los medios de comunicación, están haciendo emerger una cultura tecnológica.

Las ciencias que abordan a la tecnología se encuentran en gran parte de lo que es la educación del hombre desde tiempos lejanos, es más hoy en día el individuo que no sabe manejar una PC puede ser considerado como una analfabeta, pues el manejo actual de la computadora se ha convertido en una

¹⁰⁸ Picardo, Joao "Globalidad, Ciencia y Periodismo" p. 2

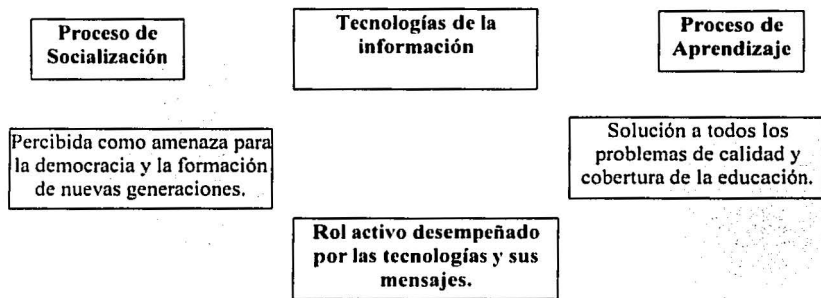
¹⁰⁹ Castells, Manuel, Op. cit. Vol. 1, p. 33

¹¹⁰ Ávila, Francisco y Otros Op. cit. p. 2

extensión de nuestros sentidos dentro de nuestras instituciones de trabajo y de educación. La computadora en su versión moderna ha venido a cubrir un sin fin de necesidades intelectuales y hasta físicas del hombre, convirtiéndose es una perdurable fuente de información en la existencia de cualquier individuo, pues la industria de la informática toca a la mayoría de las actividades económicas, políticas, culturales, de defensa, administración de finanzas, servicios y hasta de la misma educación. Por lo tanto la educación por medio de la computación tiene muchas posibilidades, así "como podemos ver las expectativas son bastante altas. Se dice que la computadora debe fomentar fundamentalmente diferentes interacciones entre alumnos y profesores, debe involucrar a los alumnos en tareas cognitivas del más elevado orden, ayudarles hacer trabajos con significado, fomentar expresiones artísticas, y estimular a los profesores a dudar de los viejos supuestos y creencias relacionados con la enseñanza"¹¹¹.

Las tecnologías han sido implantadas dentro del campo educativo como una artifice más para la aplicación de la enseñanza y la implantación de conocimientos, sin embargo, "los análisis entre educación y tecnologías de la información se desarrollan en dos niveles, pero íntimamente vinculados: el papel de las tecnologías de la información en el proceso de socialización por un lado y el proceso de aprendizaje por el otro. Paradójicamente los dos juicios que se difunden entre sobre estas dos dimensiones son opuestas"¹¹², a continuación las expondremos en la siguiente gráfica:

Cuadro 19



Papel del sujeto antes las nuevas tecnologías:

- * **No como un fin sino como función del desarrollo cognitivo.**
- * **Su función dependerá de los proyectos sociales, políticos y pedagógicos en los que se inserten.**

FUENTE: Cruz García, Enrique "La Formación Docente ante las Nuevas Tecnologías de la Educación"

¹¹¹ Faihndac, Beatriz, "Nuevas Tecnologías de la información y La Comunicación en la Enseñanza" p. 24

¹¹² Cruz García, Enrique, Op. cit. p. 67

La tecnología y el papel que juega en la vida del hombre dentro de los procesos de socialización y aprendizaje, han orillado al individuo a seguir en una constante búsqueda de nuevos descubrimientos que lo ayuden a comprender mejor el mundo en que vive, originando una incesante educación por medio de la tecnología y la ciencia.

La educación, como ya hemos mencionado anteriormente, la consideramos como parte esencial del mundo de la globalización, pues al enseñar a través de las tecnologías se sigue en el camino de inducir la globalización tanto en aspectos ideológicos gracias a la importancia de ellas a nivel mundial, así como en caracteres de orden físico al utilizarlas como herramienta de trabajo global, pues "entre sus aspectos más relevantes aparece el acceso a un caudal formidable de información dentro de los procesos de integración y globalización, los cuales otorgan un nuevo valor al conocimiento.... pues las condiciones de contextualización cultural y de ubicación de países y regiones en esa globalidad se definen por las posibilidades reales de competitividad, y que ésta depende cada vez más del conocimiento"¹¹³.

La innovación es una de las armas principales que tiene la tecnología para lograr plasmarse dentro de las actividades humanas, ya que mientras más reciente es un descubrimiento este tiene más trascendencia por su impulso y aunado al real aporte que este realiza para la vida se logra un impulso importante para su proliferación, así se conjuntan las dos armas claves para que la tecnología sea vista como la puerta de la cultura globalizadora.

La cultura que establece la tecnología tiene como meta escudriñar en las necesidades que tiene el individuo para lograr satisfacerlas y a la vez crear la necesidad de ser empleadas para el progreso de su forma de vida, además con toda la gama de descubrimientos realizados hasta hoy, ha provocado una civilización con ansia de conocer y aprender, ya sea por dedicación o necesidad.

La civilización moderna se ha caracterizado por la creación de constantes inventos que le ayuden a una mejor adaptación entre todos sus elementos y congéneres, como lo ha sido el desbordante progreso en las aplicaciones de los satélites, el desarrollo de las telecomunicaciones a gran escala, la elaboración de nuevos conductos como las fibras ópticas, la evolución en el campo de la informática, la eficacia en los MCM, así como la refinación de la capacidad de las industrias, todo destinado en su mayor parte para producir, reunir, almacenar, transmitir, procesar y recuperar electrónicamente palabras, productos, números, imágenes y sonidos.

La tecnología ha generado una sociedad que podríamos llamar de redes, pues se encuentra conectada por muchas conexiones culturales, políticas, ecológicas, económicas, etc. además si analizamos lo que son algunas de las características principales de las redes podríamos atestiguar que su semejanza con la sociedad es demasiada, por ejemplo, "una de las características principales de las redes es que son estructuras abiertas que se pueden expandir sin límites dependiendo de las necesidades. Además, son instrumento para una economía capitalista basada en la innovación, globalización y

¹¹³ Faihndac, Beatriz, Op. cit. p. 89

concentración descentralizada alrededor de las redes globales de información¹¹⁴; como podemos ver todo esto se aplica a la situación actual que experimenta la sociedad.

Dentro de la sociedad red existe un elemento que nos expresa cabalmente lo que se requiere de una sociedad global, la Internet puede ser considerada como el mayor aporte tecnológico para la globalización y la expansión, conjunción e implantación del nuevo orden social dominante, pues su extensión es tal que apenas podríamos imaginar sus verdaderos alcances, pero para concebir mejor este aspecto pondremos un ejemplo: "hoy día la posibilidad cierta de tener su propia página web en el ciberespacio, a través de la cual pueden comunicar y difundir ampliamente sus opiniones, investigaciones y posiciones sobre su área de conocimiento o sobre su línea de investigación. Dicha página tiene, al menos potencialmente, una cobertura aproximada de 30 millones de personas desde distintos puntos del globo terráqueo. Las teleconferencias, los periódicos electrónicos, el correo electrónico y en general, las aplicaciones del lenguaje llamado Hipertext Markup Lenguaje (HTML) en el web, han permitido revolucionar el mundo de la información, del conocimiento, de su almacenamiento y difusión¹¹⁵."

Dentro de las tecnologías que ya han empezado a desarrollarse, la Internet es la expresión más completa de lo que es la *Aldea Global* descrita por Marshall McLuhan, es así como la visión de un planeta unido por las redes que conforman la sociedad se encuentra tocando a las puertas de lo que será el futuro de la sociedad mundial, y es gracias a los aportes tecnológicos y científicos por lo que la relación entre ellas y la sociedad apenas inicia su camino hacia la explotación completa de sus recursos mutuos, a pesar de la desconfianza que se ha generado alrededor de las tecnologías de tan gran alcance.

La ciencia y tecnología generan cada vez más un sentimiento encontrado entre miedo y esperanza; miedo por la capacidad letal demostrada a través de los productos bélicos, lo cual se encuentra expresado en la naciente guerra contra el terrorismo iniciada en Medio Oriente, por las implicaciones desconocidas de nuevos artefactos y materiales, por la incertidumbre genética, como la clonación del ser humano; de la esperanza por el desarrollo inmunológico; por los avances comunicacionales; por el desarrollo del bienestar, representado por los MCM; y el constante progreso en las condiciones de vida del ser humano.

Debido a las diversas consecuencias que generan las tecnologías, existen tres posturas que las estudian y que a continuación citaremos:

Cuadro 20



FUENTE: Elaboración propia con datos de Faihndac, Beatriz

¹¹⁴ Reboloso Gallardo, Roberto "La Globalización y las Nuevas Tecnologías de la Información" pp. 63-64

¹¹⁵ Ávila, Francisco y Otros, Op. cit. p. 3

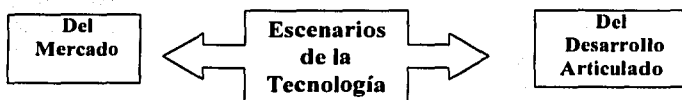
a) **Los Continuistas:** Sostienen que las tecnologías constituyen una etapa del proceso en el cambio de tecnologías, las cuales son lentamente difundidas en la sociedad. Convierten a las tecnologías en un producto de la evolución del hombre y su sociedad.

b) **Los Transformacionistas:** Consideran que las tecnologías son en tomos revolucionarios que acompañan a los cambios más o menos evolucionarios que transcurren entorno de la sociedad, originando que sean vistas como fenómenos periódicos.

c) **Los Estructuralistas:** Sostienen que las nuevas tecnologías pueden ser revolucionarias, pero que no transforman las estructuras sociales. En todo caso su capacidad real consiste en el gran almacenamiento y transformación de mensajes.

Las tecnologías de la era global se encuentran emergidas de entre dos escenarios donde a la vez se desarrollan y manifiestan, estos son:

Cuadro 21



FUENTE: Elaboración propia con datos de Faihndac, Beatriz

1. El Escenario de Mercado: Se trata de la globalidad definida por los medios económicos, es a través de este escenario por lo cual se marca el éxito y aceptación de las tecnologías, además que a partir de él se organiza la sociedad y se incorporan los nuevos descubrimientos.

2. El Escenario del Desarrollo Articulado: Nos enfoca a las múltiples alternativas y posibilidades que pueden llegar a ejercer cualquier tecnología, para lograr la globalidad tan esperada, a través de l desarrollo uniforme de todas las tecnologías en varias áreas.

En fin, la tecnología como tal se ha encauzado para el mejoramiento de la existencia humana y a la vez la globalización se encuentra utilizándola como un "regalo" sorpresa, con el cual postergará su reinado, pero fomentará su progreso dentro de todos los niveles de vida del individuo, que llevará como consigna convertir lo local en global. Con esta última afirmación es pertinente citar a Robertson que sostiene: "lo local y lo global, no se excluyen mutuamente. Al contrario lo local debe entenderse como un aspecto de lo global. La globalización que significa también acercamiento y mutuo encuentro de las culturas locales, las cuales se deben definir de nuevo en el marco de este *clash of localities* (situaciones de ruido)"¹⁶, las cuales podemos entender como las ocasiones en que determinado fenómeno cultural provoca expectación entre la sociedad.

¹⁶ Citado por Beck, Ulrich Op. cit. p. 79

La globalización ha logrado que su actividad como fenómeno tecnológico llegue a ser parte concordante en el gran rompecabezas social que se encuentra llevando a cabo a través del poder como tecnología. "Así es la globalidad en la que intentamos insertarnos y navegar, en donde conviven las poderosas potencias desarrolladas, las megaciudades y los "agujeros negros de la miseria humana"; es precisamente, en este escenario de antagonismos y dualidades, en donde lo determinante es la ciencia y el desarrollo tecnológico"¹¹⁷

El arribo del siglo XXI se encuentra presente en las tecnologías, es más podemos aventurarnos a realizar un esbozo de lo que nos prepara el advenimiento de una nueva era, apoyándonos en palabras de Alejandro Ramos: "la sociedad del siglo XXI se caracterizará probablemente por ser una sociedad que conviva con máquinas inteligentes, con grandes bancos de datos computarizados, con una parte de la población activa altamente eficiente, con elevada tecnología y crecientes servicios, con población más longeva, con conocimientos más técnicos que empíricos, que darán mayor margen a la imaginación y la creatividad"¹¹⁸, no obstante, si cometemos los mismos errores del siglo XX, donde utilizamos la tecnología y la industrialización para provocar guerras atroces, donde se ocasionaba la destrucción del medio ambiente, así como daños ecológicos irreparables, la constante aniquilación de vida humana y la provocación de innumerables deterioros culturales y tecnológicos, si tomáramos este camino tan absurdo podemos afirmar que llegaremos a poner fin a la vida a este planeta llamada tierra.

3.2 El Escenario de la sociedad de Masas

El desempeño de la globalización se siente latente en cada acción y decisión que decidimos llevar a cabo en nuestra vida, es más, la trascendencia que genera lo global en nuestras acontecer diario se ve reflejado desde nuestra familia hasta nuestra institución de trabajo o desarrollo. La globalización se encuentra empeñada en lograr un real y palpable vínculo entre todos los integrantes que componen la sociedad, empezando su inducción por lo local, después lo nacional siguiendo con lo regional y terminando con la internacional, para concretar con un sistema mundial que nos conduzca dentro de los albores del siglo XXI y nos lleve a los horizontes de la consolidación mundial de nuestra sociedad.

La globalización es el sistema mundial que establece las normas que se deben seguir para estar a la vanguardia dentro de la constante competencia social, que prevalece entre todos los individuos, actores, organismos, instituciones y naciones que convergen en la comunidad mundial. Este sistema mundial tiende a predominar y a establecer intensas demandas para todos los elementos de la sociedad con el fin de lograr el progreso de todas las actividades, expresiones y metas del individuo la y comunidad, es más el sistema mundial se orienta hacia la visualización de los problemas sociales mundiales en términos de homogeneidad, respaldándose en la constante interdependencia que ha generado dentro del medio ambiente mundial. Actualmente "la interdependencia de las naciones se centra principalmente en las relaciones exteriores diplomáticas, internacionales. Implica estados nacionales tomados como soberanos, formalmente iguales en su soberanía, a pesar de sus diversidades, desigualdades y jerarquías. Y habla de

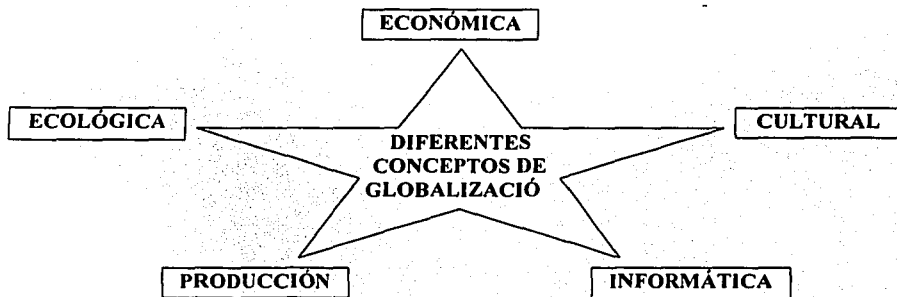
¹¹⁷ Picardi, Joao, Op. cit. p. 3

¹¹⁸ Citado por Ramos Esquivel, Alejandro, "La Guerra que Viene" p. 197

bilateralismo, multilateralismo y nacionalismo, acomodando ideas de soberanía y realidades geoeconómicas y geopolíticas regionales y aduanales¹¹⁹.

La invariable meta que se lleva a cabo en la globalización es la unificación de nuestra forma de vida, por lo que podemos considerar que "estamos en un momento que puede llamarse homogenización planetaria. a pesar de las resistencias que le oponen, el fenómeno tiene tendencias a imponer modelos en todas partes"¹²⁰, por lo que su primer paso ha sido la división de todas nuestras actividades, políticas, ciencias, organizaciones, manifestaciones culturales, etc. para lograr un desarrollo notable en todos los campos para después unificarlos dentro del concepto de globalización y seguir con la revolución que se encuentra realizando; de ahí que haya conceptos diferentes de la globalización, por ejemplo:

Cuadro 22



FUENTE: Elaboración propia con datos de Beck, Ulrich

* **Globalización Ecológica:** La realización de constantes cumbres para tratar los asuntos internacionales, se ha convertido en una termómetro, según el cual podemos medir y criticar las actividades y la conducta de todos los elementos sociales en todas las naciones del mundo, así como escudriñar en todos los ámbitos sociales, para proteger nuestro medio ambiente natural con actividades que nos ayuden a preservar la vida animal y resguardar nuestro reino vegetal.

* **Globalización Económica:** En plena desigualdad mundial, ha tomado forma una nueva economía en virtud de corrientes monetarias transnacionales cada vez menos deudoras de un sustrato material y más de los sistemas informativos y de la información en general. Los aspectos resultantes se hurtan de los controles de los estados nacionales y su economía nacional desde sus propios cimientos sin que esté a la vista un marco para las economías transnacionales o globales.

¹¹⁹ Ianni, Octavio, "Teorías de la Globalización" p. 47.

¹²⁰ Ramonet, Ignacio, "La Tiranía de la Comunicación" p. 57

* **Globalización de la Información:** La soberanía de la información del estado nacional ha pasado a mejor vida. Los estados nacionales ya no pueden seguir viviendo unos a las espaldas de los otros: sus fronteras fortificadas son calderas, al menos por lo que a su religación al espacio de comunicación global se refiere. La red de información global está simbolizada por los satélites.

* **Globalización de la Producción:** Los puestos de trabajo se pueden exportar. Lo que no impide que al mismo tiempo, los empleados cooperen transnacional o transcontinentalmente, o presten servicios concretos en contacto directo con el destinatario o consumidor, se puede repartir a la tarifa más baja y, sin embargo consiguiendo el rendimiento deseado en el plano de la colaboración.

* **Globalización Cultural:** La globalización no debe ser nunca una vía de sentido único, sino que, antes bien, puede dotar a distinguir culturas musicales, arquitectónicas, políticas, económicas, etc. de carácter regional de una audiencia para enfocarle una significación planetaria, con lo cual sea aceptable en todas las regiones del mundo.

Con la ayuda de la globalización en todas sus dimensiones surge una gran variedad de conexiones y relaciones entre todos los estados y sociedades provocando la interconexión de todos los individuos dentro de todas las esferas sociales, iniciando la convergencia de la cultura global la cual consiste en "una paulatina universalización, en el sentido de unificación de modos de vida, símbolos culturales y modos de conducta transnacionales... En una palabra: que la industria de la cultura global significa cada vez más la convergencia de símbolos culturales y de formas de vida"¹²¹. Además, la sociedad se encuentra establecida encima de cimientos fuertemente elaborados dentro de los sistemas de ordenación tradicionales, basados en los valores e ideologías sociales, por lo que alcanza un alto grado de flexibilidad y de capacidad de adaptación, lo que le permite asimilar las novedades sociales, económica y culturales.

En la sociedad global de hoy existen incesantes cambios en toda la estructura mundial, pues gracias a los diversos aportes culturales, tecnológicos y económicos que se realizan día tras días, ya sea en organizaciones, industrias, gobiernos y sociedades, es posible que la humanidad se mantenga en una inquebrantable historia de avances para mejorar nuestra forma de vida. Sin embargo, es notorio que hoy en día la realidad que afecta a los individuos no es la que debería de reflejar la globalización, pues nos encontramos sumergidos en un ambiente de constante de injusticia, ya que los indicios de desigualdad global siguen mostrándose en mayor aumento en vez de disminuir.

A pesar de que las luchas políticas, cuando menos desde el inicio de siglo, se han orientado a garantizar las libertades de todo orden dentro de la sociedad, promover el desarrollo del individuo y procurar el cuidado de las personas, y también a obtener igualdad social y económica, además de procurar hacer compatibles libertad e igualdad, no se ha podido realizar un verdadero plan que lo permita y ayude a remediar las desigualdades sociales existentes y que sobre todo proliferan en los países subdesarrollados.

¹²¹ Beck, Ulrich, Op. cit. p. 71

En la actualidad los países subdesarrollados tienen la idea de encontrarse dentro de lo que es el ambiente de la globalización, y la verdad así es, pero lamentablemente no llegan hasta ellos los beneficios de tal realidad, a pesar de que el concepto de globalización como apoyo y retribución para todas las naciones es establecida por los mismos países subdesarrollados.

¿Dónde se inició la globalización? realmente no se sabe, pero "Específicamente sobre la globalización se dice que es consecuencia del aumento de la movilidad humana, del progreso de las comunicaciones, del gran aumento del comercio y las corrientes del capital y de los avances tecnológicos, abre nuevas oportunidades para el crecimiento económico sostenido y el desarrollo de la economía mundial, particularmente en los países en desarrollo"¹²², así que podríamos decir que debido a que los países más desarrollados, son obviamente los más ricos, gracias al desarrollo de la globalización, nos podría hacer pensar que fue en alguno de ellos donde se inició, y por lo tanto ellos tienen el beneficio de la obtención de mayores y mejores resultados, pero la verdad podría ser otra, es más según "Porfirio Muñoz Ledo nos indica con razón que la categoría de globalización fue utilizada primeramente por los países del Tercer Mundo, cuando se discutían las necesidades generales de esos países a los cuales se respondió siempre, por parte de los países desarrollados, con la exigencia de tratar los asuntos *case by case*. Los esfuerzos por llevar a cabo negociaciones globales, el diálogo norte-sur y el establecimiento del Nuevo Orden Económico Internacional, durante las décadas de los años sesenta, setenta y ochenta, en que se buscaba un equilibrio mayor entre el centro y la periferia para lograr, entre otros objetivos, precios más remunerativos de las materias primas y transferencias tecnológicas que contribuyeran efectivamente al desarrollo de los países necesitados, fueron siempre rechazados por los países ricos, sin aceptar siquiera considerar el contenido de unas relaciones internacionales que fueran equilibradas y benéficas para todos los países del globo. El interés particular y sectorial privó sobre el interés universal y global... Así plantea Muñoz Ledo, la idea universalista de una globalización que buscaba equilibrar las tremendas disparidades entre los grupos de países, entre norte y sur, fue echada a pique en esos años de negociaciones que no avanzaron... En cambio la idea de la reorganización internacional con verdadero carácter global y universal fue liquidada y cambiada —un verdadero secuestro— por los países más desarrollados, hasta convertirla en la espuria globalización que vivimos. Una globalización primordialmente en manos de los consorcios y del capital financiero; tratándose hoy de una globalización profundamente distorsionada, no universal, excluyente y parcial, que en realidad es la nueva forma de sometimiento de los países más débiles con respecto a los más fuertes. La globalización ha sido una verdadera globalización de la pobreza, no de la prosperidad"¹²³.

Utilizando el término de Muñoz Ledo, acerca del secuestro de la globalización (concepto muy actual que tiene que vivir nuestra sociedad ante la delincuencia), podríamos conjeturar que la misión que tiene la sociedad de hoy en día es recuperar a la globalización para que de verdad podamos aprovechar sus innumerables beneficios y dejar a un lado las injusticias a las que nos vemos sometidos todos los días, pues "la globalización secuestrada y excluyente, fundada en la explotación y en la concentración, no es solamente un problema del tercer mundo sino de la humanidad entera"¹²⁴.

¹²² Flores Olea, Víctor, Op. cit. p. 178

¹²³ Citado por *Ibid.*, p. 174

¹²⁴ *Ibid.*, p. 175

Actualmente la situación que enfrentamos con respecto a la globalización puede ser tomada por las masas, como un sometimiento, turbación y desconfianza, a todo lo que ella puede llegar a generar. Sometimiento a los países más poderosos, miedo a los variados inventos bélicos y desconfianza a los pocos beneficios que nos llegan. La globalización se encuentra antes el dilema de seguir su proliferación o de enmendar su camino para la aceptación global, además de cumplir con sus reales intenciones, ya que cuando la globalidad se encuentra en unas cuantas manos solamente favorece a las regiones con gran riqueza y deja a un lado la atención y solución de los problemas sociales que enfrenta día a día la humanidad.

La mayor parte de la humanidad se encuentra a la expectativa de que puede pasar dentro de su medio ambiente. la cultura, la mentalidad y las esperanzas que tiene cualquier persona se restringen dentro un espejismo de lo que creen puede llegar a ser la globalización para ellos, pues el planteamiento global que ha existido en las últimas tres décadas ha aumentado la desigualdad social y de la distribución de la riqueza. A pesar de que la globalización afecta de formas diversas a las naciones, la evolución de las desigualdades en el interior de los países varía, lo que parece ser un fenómeno global es el aumento de la pobreza y sobre todo de la pobreza extrema.

Recientemente, en un Informe sobre Desarrollo Humano, de las Naciones Unidas, se dice lo siguiente:

"La globalización ha beneficiado a algunos y ha marginado a los más... Como la fuerza dominante en la última década del siglo XX, la globalización ha dado forma a una nueva era en la interacción entre naciones, economías y pueblos.

Pero también ha fragmentado los procesos productivos, los mercados de trabajo, las entidades políticas y las sociedades". El estudio agrega que "las ventajas y la competencia de los mercados globales sólo podrán asegurarse si la globalización cobra "un rostro humano". "Tanto tiempo como la globalización sea dominada por los aspectos económicos y por la expansión de los mercados, estará limitando el desarrollo humano... necesitaremos una nueva aproximación de los gobiernos, una que preserve las ventajas ofrecidas por los mercados globales y la competencia, pero que permita al mismo tiempo que los recursos humanos, comunitarios y ambientales aseguren que la globalización trabaja para los pueblos y no para las ganancias.

Pero la declaración de las Naciones Unidas en este respecto es también mendaz, porque pareciera inducir a creer que la globalización puede ser --por la acción de los gobiernos-- algo que llegue a tener "rostro humano", en la medida en que no se preocupe de la economía o de los mercados"¹²⁵.

¹²⁵ Texto tomado de García Morales, Federico, "Globalización Definiciones, Ideologías y Realidades" p. 3

Así como la Organización de las Naciones Unidas (ONU) trabaja para el supuesto fin del apoyo para el desarrollo y progreso mundial de todos sus afiliados, hay diversas instituciones que realizan actividades para fomentar el impulso de la globalización en todos los países del globo, es más la misma ONU realiza en este momento La Conferencia Internacional para el Financiamiento del Desarrollo, (a la cual asistirán más de 50 jefes de Estado y de Gobierno de diferentes países) tendrá como sede el Centro Internacional de Negocios (Cintermex), situado en Monterrey, Nuevo León, partir del 18 de Marzo al 22 de Marzo de 2002 Dentro de las principales actividades que abordara dicha Conferencia se encuentran los siguientes puntos¹²⁶:

* Movilización de recursos financieros nacionales para el desarrollo y de recursos internacionales a través de la Inversión Extranjera Directa (IED) y otras privadas.

* Se buscará abrir el acceso a los mercados y lograr regímenes comerciales justos y equitativos.

* Mejorar la cooperación financiera internacional para el desarrollo mediante la asistencia oficial para el desarrollo.

* El alivio a la deuda externa de las naciones en crecimiento.

* El aumento de la coherencia y la compatibilidad de los sistemas monetarios, financieros y comercial internacional en apoyo del desarrollo.

La constante que existe en dichas cumbres es lograr el desarrollo mundial, en especial de los países subdesarrollados; dentro de agentes existentes que tiene la globalización podemos constatar que los más activos son los organismos internacionales que se encargan de los asuntos económicos, como: el Banco Mundial (BM), el Fondo Monetario Internacional (FMI), la Organización Mundial de Comercio (OMC), Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT), etc.; los que se les encomienda el desarrollo de determinadas regiones como: la Unión Europea (UE), Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLC), el Mercado Sudamericano (Mercosur), la Asociación de las Naciones del Sudoeste Asiático (ASEAN), la Cooperación Económica de Asia y el Pacífico (APEC), etc.; o los que deciden sobre la seguridad mundial como: lo es el Grupo de los Siete (G-7), la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN), Los Cascos Azules de la ONU, etc.; en fin la conclusión de toda esta suma de agentes y sus actividades se encuentra destinada a que las operaciones internacionales que realizan se enfoquen a desarrollar la tecnología, la manufactura de diversos productos en varios países, además de la participación directa en todos los mercados importantes de dinero y capitales por parte de toda la gama de agentes globales; "en general las organizaciones internacionales no son otra cosa que uniones de Estados en que se reconoce la soberanía de las entidades políticas que las componen, pero también limitan esa soberanía en muchos aspectos"¹²⁷, originando la interdependencia de las naciones e integración de las regiones en todo el mundo. Por lo tanto todas las organizaciones

¹²⁶ Navarrete, Armando, "Inicia la Cumbre con Expectativas Favorables: Estrictas Medidas de Seguridad" p., 1

¹²⁷ Fernández Shaw, Félix, "Organización Internacional de las Telecomunicaciones y Radiodifusión" p. 35

internacionales pueden ser concebidas como prestadoras de asistencia de todo tipo, además de ser organismos instituidos para proveer facilidades a todos sus miembros.

Hoy en día se percibe una evolución de la cooperación internacional para resolver los problemas ecológicos, económicos y sociales que afectan a varias regiones del mundo, ya sea a través de inversiones económicas, aporte de tecnologías, préstamos financieros, etc. así "el mundo debe ser visto como un conjunto de naciones y regiones que forman un sistema mundial mediante acuerdos de interdependencia"¹²⁸.

Los diversos desarrollos de tecnologías, economías y gobiernos hicieron posible que los diferentes organismos internacionales adquirieran el poder de sobresalir en el ámbito global, así "las interpretaciones sistémicas del mundo... ayudan a taquigrafar y codificar, organizar y dinamizar o diseñar y cristalizar el mapa del mundo de acuerdo con la perspectiva y los intereses de aquellos que predominan en el juego de las fuerzas presentes y actúan en las configuraciones y en los movimientos de la sociedad global"¹²⁹.

Realmente no podremos decir si la sociedad mundial tenga la fuerza y entereza suficiente para poder exigir que los beneficios de la globalización se apliquen a todas las regiones del globo, pues "en todas las luchas para cambiar el orden social hay la búsqueda y afirmación de un sujeto colectivo, en el cual el individuo cobra conciencia de su posición social"¹³⁰; además si de algo podemos estar enteramente seguros es que la globalización no se detendrá ante las protestas de los globalifóbos, las escasas políticas nacionalistas, las discrepantes manifestaciones de xenofobia o las mesuradas muestras de autosuficiencia industrial, económica o cultural, es más "La globalización ha venido, nadie sabe como ha sido por eso es esencial, para esa navegación ineludible y potencialmente creadora, contar con una brújula y un ancla. La brújula: educación, información, conocimiento, tanto a nivel individual como colectivo. El ancla: nuestras identidades. Saber quiénes somos y de donde venimos para no perdernos a donde vamos"¹³¹.

3.3 Un enfoque a la Nueva Pangea

Antes de iniciar este último apartado es necesario conocer lo que es distinguido como la teoría de la *Pangea*: Es durante la tercera era geológica de la tierra, la era paleozoica, cuando surgen el primer continente, llamado *Pangea* o *Megagea*, el cual era la unión de todos los continentes que ahora conocemos y debido a los diversos fenómenos naturales (que iniciaron en la era mesozoica) ocasionaron la división de la *Pangea* en lo que ahora es son los cinco continentes: América, Europa, Asia, África y Oceanía.

¹²⁸ Ianni, Octavio, Op. cit. p. 49

¹²⁹ Ibid, p. 58

¹³⁰ Villoro Luis, Op. cit. p. 110

¹³¹ Picardo, Joao, Op. cit. p. 2

El evocar a este concepto dentro de una tesis de globalización es solamente incluir una nueva metáfora propia (*La Nueva Pangea*) acerca de la globalización, para así exponer lo que consideraríamos es la meta completa de la globalización en todos los ámbitos de vida del hombre, una unión de todos sus partes una sola como anteriormente se supone que se encontraban todos los continentes del planeta.

La reunión de todas las naciones bajo un mismo sistema político, económico, cultural y tecnológico es la promesa con la que la globalización promete convertir a todas las sociedades en un mundo de igualdad en todos los aspectos, creando canales que provoquen la interdependencia de todos los elementos sociales para el progreso nacional, regional e internacional. Pero lamentablemente esto no ha podido llevarse a cabo debido a los múltiples intereses personales y nacionales que tienen tanto individuos como organismos y gobiernos, pues temen perder el control y el poder. Dentro de las actividades que desempeñan los diversos organismos encargados de buscar soluciones a los problemas sociales, estos declaran su insuficiencia para poder resolver tales situaciones de injusticia, es más dentro de La Conferencia Internacional para el Financiamiento del Desarrollo que se encuentra llevando a cabo, el Shantanyan Davarajan, el Primer Economista de la Red sobre el Desarrollo Humano del Banco Mundial declara: " de todos los objetivos trazados en la Cumbre, sólo en 65 países es poco probable que se alcancen las metas. Es decir, erradicar la pobreza extrema y el hambre, lograr la educación primaria universal promover la igualdad del género, reducir la mortalidad infantil, mejorar la salud materna, luchar contra el SIDA, el paludismo y otras enfermedades, asegurar la sustentabilidad ambiental y promover una alianza para el desarrollo, aumentando la asistencia social. En este contexto el organismo internacional estima que en la actualidad 43 países podrían absorber más ayuda, los que necesitarían otros 39 mil millones de dólares al año para alcanzar el objetivo de la lucha contra la pobreza para el 2015"¹³²... lo cual a todas luces es una meta casi imposible de lograr a priori.

La globalización no tiene las armas suficientes dentro de los gobiernos y empresas para poder terminar con dicho problemas, es más la realidad de la globalización es que se encuentra ante una gran cantidad de retos en varias áreas para lograr una igualdad entre todos los individuos y naciones del globo, por lo que debemos buscar nuevas formas de presionar a sus agentes para que implanten los beneficios de la globalización en todos los pueblos, pues "el actual mundo globalizado plantea contradicciones que deben examinarse: por ejemplo, la peculiar dialéctica entre valores locales y universales, de homogeneidad y heterogeneidad de los modos de vida individual y social, de aceptación pasiva y dócil de los valores culturales más difundidos (por los aparatos de poder económico y político) y de repudio y transformación (inclusive radical) de los mismos, buscando escapar a su influencia estandarizada y conformista, y oponiendo otros que puedan significar dimensiones liberadoras"¹³³.

Toda la diversidad de metas a las cuales aspiramos llegue la globalización se deben establecer dentro de los parámetros de la ciudad global en que se necesita convertir la sociedad mundial, pues esta se puede considerar ya como una futura realidad, todas las grandes ciudades que componen las capitales del comercio, tecnología y política. Estás colosales ciudades se expanden cada vez más en todo el mundo, por lo que han podido respaldarse entre ellas en la mayoría de decisiones que se toman dentro de sus fronteras, teniendo como meta agrupar al resto de ciudades que se encuentran a su alrededor dentro de

¹³² Navarrete Yáñez, Armando, "Pocas Posibilidades de Mayores Recursos a Países Marginados" p. 6

¹³³ Flores Olea, Victor, Op. cit. p. 351

esas decisiones. Las ciudades mundiales ocupan lo alto de esta unificación y se pueden dividir en tres categorías¹³⁴:

* **Primero** están las que son verdaderamente centros internacionales: Nueva York, Londres, París, Zurch, y Hamburgo. Estas poseen muchos conglomerados y organizaciones internacionales, además de una gran masa de concentración bancaria. Abarcan la mayor parte de los negocios en el ámbito mundial.

* **Segundo** están los centros de zonas como lo son: Singapur, Hong Kong y Los Ángeles. Estas también cuentan con grandes corporaciones internacionales, además de servir de vínculos en el sistema financiero mundial, pero con la característica de que son responsables de zonas específicas del globo.

* **Tercero** están los centros regionales como: Sydney, Chicago, Dallas, Miami, Honolulu y San Francisco. También hospedan muchas oficinas de organismos internacionales, si como de mercados financieros extranjeros, pero no funcionan como vínculos del sistema financiero internacional.

Además de todas las ciudades anteriores podemos mencionar entre otras Tokio, Berlín, La Haya, Toronto, Montreal, Madrid, Osaka, Pekín, Roma y otras tantas, pero poco a poco todas ellas se han convertido en megaciudades con carácter global, ya que se encuentran encaminadas al desarrollo e implantación de modos de vivir globales, no sólo dentro de sus fronteras, sino al ser modelo a seguir por las demás ciudades, por lo tanto éstas también ejercen esa influencia en el resto, para alcanzar la modernidad, la cual "se caracteriza por la confianza en el Progreso, por la búsqueda de una razón globalizante que dé cuenta del momento histórico y su devenir, la postulación de metas ideales, un fuerte sentido de la vida signada por responsabilidades acerca del mundo, responsabilidad por el otro, aun en el heroísmo, el imperio de la razón. Se perfila, así un modelo de sociedad en el que sus miembros no están ya vinculados por aquellas relaciones de interdependencia que teorizó Durkheim, por ejemplo y que permiten que se pueda hablar de una sociedad como un conjunto de sujetos que se reconoce, por rasgos, como "semejantes".¹³⁵ Cada vez más "podemos ver en la modernización un proceso de reducción de la validez de algunas formas tradicionales de integración social y que, al empujar hacia una creciente secularización en la cultura, debilita las viejas formas de legitimación basadas en creencias religiosas. Lo anterior no significa, sin embargo, que la modernización no genere sus propias formas de integración"¹³⁶.

Al esperar que las sociedades lleguen a una modernización que los convierta en parte congruentemente activa de la globalización, la humanidad se ha quedado en la espera de ella, pues los organismos que se encargan de dicha unificación no han hecho su labor de manera eficaz para todos los elementos del globo. Sin embargo, la modernización ha sembrado la semilla para el progreso de la ciudad global, la cual se encuentra revelándose como una creación colectiva impresionante, por ello las ciudades globales se encuentran a las puertas de lograr las posturas necesarias para que la globalización se asiente cabalmente en la sociedad para beneficio de todos; no obstante se enfrentan al acérrimo enemigo que es el Estado gobernante pues este se encuentra en una constante lucha por sobrevivir como entidad nacional.

¹³⁴ Clasificación tomada de Ianni, Octavio, "La Era del Globalismo" p. 51

¹³⁵ Adamson, Gladys, Op. cit. pp. 2-3

¹³⁶ Texto Independiente: "Posmodernidad y Lógica" p. 5

pero "el intento del estado de reafirmar su poder en el ámbito global desarrollando instituciones supranacionales socava aún más su soberanía. Y se esfuerza por restaurar la legitimidad descentralizando el poder administrativo regional y local refuerza las tendencias centrífugas, al acercar a los ciudadanos al gobierno pero aumentar su desconfianza hacia el estado-nación"¹³⁷.

A pesar de que en las ciudades globales se encuentran las más avanzadas o incluso inesperadas formas de libertad, es en ellas mismas donde pueden surgir las más avanzadas e insospechadas formas de intolerancia, discriminación, racismo, opresión y tiranía. así en el mismo medio ambiente que tiene una diversidad de relaciones y diferentes que abarcan todos los tipos de actividades humanas crea y recrea la diversidad y la desigualdad, lo que puede ser un eminente peligro para la ciudad global. En todos los aspectos, la sociedad global en formación con la globalización se presenta como un escenario no sólo problemático, sino contradictorio, por lo que las constantes incongruencias a las que se enfrenta la sociedad han originado tres clases de peligros globales, que se encuentran plasmados en todas las actividades que realiza la sociedad, lo que origina conductas negativas al proceso de globalización, estos peligros son:

Tabla 2

Conductas Negativas en el Proceso de Globalización
- En primer lugar; se encuentran los daños condicionados los peligros técnico-industriales, como lo son el desarrollo industrias que afectan el medio ambiente, por ejemplo el agujero de ozono y el efecto invernadero. Dentro de esta categoría entre el naciente temor al desarrollo de la industria de la genética, para gran parte de la población debido a sus normas religiosas.
- En segundo lugar; se localizan los peligros condicionados por la mala distribución de la riqueza, así como la pobreza extrema. La desigualdad entre todos los individuos que hay en la sociedad el mayor problema que enfrenta la sociedad global, lo que ha engendrado la problemática social de la intolerancia, racismo, xenofobia, delincuencia, etc.
- En tercer lugar; se localizan en los peligros ocasionados por las armas de destrucción masiva, los cuales se encuentran plasmados en todos los ámbitos de la vida humana, debido a la constante amenaza una situación de guerra en cualquier parte del mundo, así como la confrontación que se lleva actualmente a cabo entre los gobiernos contra el terrorismo y la delincuencia organizada.

FUENTE: Elaboración propia con datos de Castells, Manuel

Los diversos peligros que enfrenta la comunidad mundial están presentes hoy más que nunca, pues mientras más pasa el tiempo, los conglomerados políticos, económicos y sociales se encuentran en una persistente lucha por el control, olvidando los principios originales de la globalización, primordialmente la integración mundial de todos sus elementos. El mundo de hoy se enfrenta a un mundo de convergencia, divergencia, integración y desintegración, donde todas sus interconexiones requieren una administración coordinada en el ámbito global, por lo tanto debemos aprovechar las posibilidades de influir a favor de una mejor cooperación internacional, para que sea posible dominar los problemas existentes y previsibles de la globalización, por lo que en distintos lugares empieza a hablarse de una transnacionalización de los procesos formativos que son necesarios para estudios de carácter global. De este modo se contribuiría a comprender y dominar las dificultades de la comunicación transcultural de los diversos conflictos, para que los individuos y organizaciones comprendan, promuevan y acepten la

¹³⁷ Castells, Manuel, Op. cit. Vol. 2, p. 271

integración. "pero la integración en la totalidad si ha de otorgar sentido a los elementos, no puede eliminar las diferencias entre éstos. Habría que concebir la totalidad como una forma que mantiene en comunicación diferentes elementos y, esta comunicación, lejos de anular las diferencias, les suministrara una nueva dimensión para que cada elemento particular se realice"¹³⁸.

Es notable que la preocupación de la sociedad por las desigualdades que ha traído la globalización es eminente, así como de carácter de prioridad para ser resueltas, así que si bien el mundo espera mejoras en su medio ambiente global, necesita de personas enérgicas y creativas en el gobierno, grupos de intereses y corporaciones que arreglen los problemas en silencio para eliminar crisis y tensiones. En su mayor parte que trabajen fuera de las legislaturas, industrias, parlamentos y de la luz de los medios de comunicación, a fin de encontrar intereses comunes, dar forma a un consenso mundial y persuadir a quienes tienen el poder de hacer cambios, pues "la crítica al globalismo permite adentrarnos en el horizonte mucho más amplio de la economía mundial contemporánea y advertir la verdadera riqueza de sus procesos de transformación y las potencialidades que subyacen en esos procesos, que no están necesariamente sujetos "a las reglas de hierro del mercado" ni "a las condiciones del nuevo orden", sino más bien a la pluralidad de conflictos de una humanidad multiplicada que dista de ser pasiva y de estar conforme"¹³⁹.

Cuando la sociedad se haga presente y tenga una verdadera voz en la globalización, la comunidad tomará la posición relevante para resolver la creciente variedad de necesidades que tiene el mundo, ya que "el futuro requiere formas nuevas y mejoradas para garantizar, que las empresas, organismos e instituciones, en especial las multinacionales gigantes, actúen con responsabilidad: es decir que sirvan a las necesidades de la comunidad"¹⁴⁰, para que a la vez sea posible crear un sistema político mundial que nos beneficie a todos, así la política tendrá la nueva misión de humanizar la globalización, por lo que el sistema político mundial tendrá mayores responsabilidades en cada uno de los cuatro dominios siguientes¹⁴¹:

I. La organización de un desarme global en los niveles apropiados, liberando a la humanidad de la amenaza de holocaustos nucleares y otros.

II. La organización de un acceso equitativo, cada vez menos desigual, en el uso de los recursos del planeta, y la puesta en marcha de sistemas mundiales de decisión en este terreno, incluido un arancel de los recursos que imponga la reducción del despilfarro y el reparto del valor y de la renta asignada a estos recursos, iniciando por ahí incluso los elementos de un sistema fiscal mundializado.

III. La negociación de relaciones económicas flexibles, abiertas pero controladas entre las grandes regiones del mundo; desarrolladas desigualmente, reduciendo progresivamente los monopolios tecnológicos y financieros de los centros.

¹³⁸ Villoro, Luis Op. cit. p. 117

¹³⁹ García Morales, Federico, Op. cit. p. 7

¹⁴⁰ Lodge, George C. "Administrando la Globalización en la Era de la Interdependencia" p. 167

¹⁴¹ Clasificación tomada de Samir, Amín Op. cit. p. 4

IV. La organización de negociaciones que permitan una gestión correcta del conflicto dialéctico mundial/nacional en los terrenos de la comunicación, de la cultura y de la política. Esta gestión implica la creación de instituciones políticas que permitan la representación de los intereses sociales que operan a escala mundial, de alguna manera el inicio de un "Parlamento mundial", dejando atrás el concepto de las instituciones inter-Estados en vigor hasta ahora.

La creación de una política global que realice una verdadera integración de los individuos, grupos, organizaciones, instituciones, economías, naciones, regiones y culturas, es el anhelo que tiene nuestra comunidad global, no sabemos si el capitalismo lo pueda llegar a lograr (lo cual lo veo muy difícil), tal vez el regreso a un socialismo o al comunismo utópico, o la posible creación de una nueva política sea la solución, pero si de algo podemos estar seguro es de que "la política global tiene una deuda social impostergable. Deberá dar prioridad como objetivo de acción inmediata la elevación del estándar de vida de los grupos más vulnerables y pobres de la sociedad, ya que el deterioro de la infraestructura social se ha generalizado y a los *pobres tradicionales* se les ha unido la legión de *nuevos pobres*, aquellos que están quedando desempleados por el ajuste y la reestructuración"¹⁴¹. Si se logra el desarrollo de las nuevas políticas de integración se estará dando el primer paso para delimitar los primeros esbozos de una nueva organización mundial para el este siglo XXI, con la bandera de la globalización y el escudo del progreso para todos. Así que para terminar lo que es este capítulo me gustaría dar la siguiente reflexión:

Globalización es la razón actual del progreso mundial,

La industria y tecnología son parte de las armas para su proliferación,

Organismos e instituciones son su representación actual,

Bancos internacionales y organismos económicos, lo que la sustentan,

Alianzas entre las naciones, lo que le da trascendencia,

Libertad y desarrollo de la humanidad, sus metas principales,

Igualdad de clases, su necesidad,

Zonas marginadas, su debilidad,

Asociaciones de globalóforos, su Némesis,

Ciudades globales, la expresión más audaz que tiene,

Integrar a todas las sociedades, la complicación para lograr su aceptación, por lo que

Optimismo es lo único que le permanece a la humanidad ya que,

Nadie, ni nada, podrá evitar su expansión final.

¹⁴¹ Ferronato, Jaime, "Aproximaciones a la Globalización" p. 75

CAPÍTULO 4

EL PAPEL DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN EN LA GLOBALIZACIÓN

Mutatis, Mutandi... (cambiando lo que se debe cambiar)..... Marx y Engels

Los Medios Masivos de Comunicación, Los Medios de Comunicación de Masas, Los *Mass-Media* o como se les quiera denominar son el gran "misterio" de nuestra historia y cultura, ya que intervienen tanto en nuestra existencia nacional como en la coexistencia mundial de una gran variedad de formas, ya sean sutiles o abruptas, planeadas o espontáneas, directas o indirectas, tanto así es su presencia que se podría decir que gracias a ellos la sociedad ha podido ser un ente identificado con sus componentes y quizá hasta congruente con sus expresiones, para poder llegar al reciente siglo XXI. Así en un futuro no muy distante es probable que los MCM vayan a tener un rol más definitivo (como lo están mostrando) en la balanza de la estructura social y del poder global entre las naciones, por ello el siguiente capítulo abarcará lo que es la comunicación y como la hemos necesitado durante toda la existencia humana para poder existir como una sociedad "civilizada", hoy en vías de globalizarse.

Además de analizar lo que es la comunicación realizaremos un acercamiento con lo que son los *Mass-Media* durante su existencia, estudiaremos lo que ha sido su revolución y transformación personal y colectiva, como hemos pasado del eco del periódico a la resonancia de la radio, de la impactante imagen televisiva a la velocidad de la supercarretera de la información: la Internet.

Mucho se ha dicho por parte de los globalifóbicos acerca de los Medios de Comunicación Masiva, sobre como éstos ha influido de manera decisiva en la aceptación de la globalización, por ello en el último punto de éste capítulo cuestionaremos la verdadera influencia de los MCM en el proceso de la globalización, puesto que mucho se les ha cuestionado, ya sea por parte de los estudiosos de los fenómenos de la comunicación como por parte de la misma sociedad, una perturbadora intromisión en las acciones y reacciones del ser humanos hacia los mensajes que ellos emiten, por ello es necesario estudiar éste punto con detenimiento ya que es una de las partes más trascendentales de la tesis en la cual trataremos de comprobar la "inocencia" de los MCM para la manipulación de la especie humana y más aún para dar pauta a lo que es el real medio por el cual se extiende la globalización.

4.1 La Comunicación de los MMC dentro de la Globalización

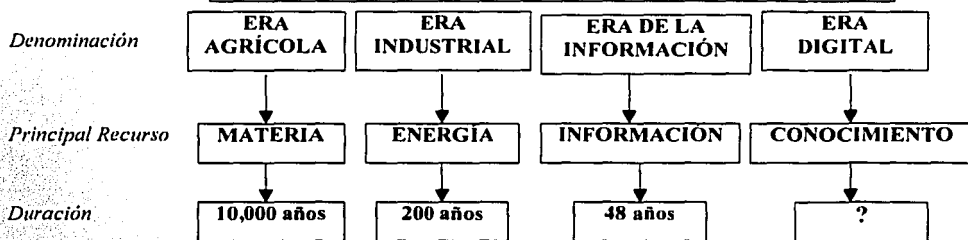
El acto comunicativo empieza con la vida misma y asume diversas formas, tanto que en algunos casos pueden pasar de lo sencillo a lo complejo, desde la comunicación celular y vegetal, pasando por la comunicación animal, hasta los sofisticados Medios de Comunicación Masiva, como lo son la prensa, radio, televisión y la Internet. La comunicación, ha sido parte esencial de la vida del hombre ya que desde que éste fue un ser capaz de razonar, sus acciones lo han llevado a la necesidad de expresarse con

todos los seres con los que comparte su existencia habitual. Los antecedentes de la comunicación humana se remontan a los tiempos prehistóricos donde los primeros desarrollos del hombre como tal, lo llevaron en su necesidad de sobrevivir, a desarrollar formas y mecanismos para poder expresar sus necesidades, transmitir ideas o sugerencias para lograr un mejor nivel de vida. Como lo han demostrado estudios antropológicos la capacidad del hombre primitivo para comunicarse consistía en gestos, sonidos guturales, dibujos y pinturas rupestres, además de utilizar los elementos que la naturaleza le había colocado en su medio ambiente como pudieron ser colorantes naturales, piedras afiladas y redondas, huesos de animales, etc. Así la comunicación pasó a convertirse en un acto común y corriente de nuestra vida mundana, así como en la cultura, "comprobando que toda cultura se define como un sistema (o más exactamente un conjunto de sistemas) de comunicación"¹⁴³. Si quisiéramos resumir la transformación de la comunicación a través de la vida humana podríamos hacerlo de la siguiente manera: abarca desde el signo prehistórico, pasa por el lenguaje, la escritura pictográfica, (jeroglíficos), el alfabeto y los manuscritos, hasta llegar a la imprenta, punto de partida para una nueva época que culmina con los medios electrónicos de comunicación. Es de suma importancia conocer lo que son los sistemas de comunicación pues como dice Octavio Ianni: "La sociedad sólo puede ser comprendida mediante un estudio de los mensajes y de las facilidades de comunicación de que dispone"¹⁴⁴.

Los cambios que sufre la vida del ser humano son constantes, además de ser radicales cuando pasan de una etapa a otra dentro de su contexto histórico, "así es que se ha hablado de tres grandes etapas de nuestra historia: la preindustrial, la industrial y la post-industrial... pero existe un enfoque distinto el cual es elaborado por Fritz Machlup y completado recientemente por Peter Drucker, los cuales señalan que estamos presenciando la era del conocimiento, una etapa de la historia de la humanidad en la que la generación de conocimientos a través de investigación y su difusión por medio de los medios de comunicación... habrá de constituir la base de la actividad profesional de gran parte de nuestra fuerza de trabajo... estas conceptualizaciones acerca de la época en que estamos viviendo coinciden en señalar que el mundo se orienta hacia una acelerada producción del ambiente informativo... En síntesis estamos siendo testigos y actores de una sociedad en constante y rápida evolución"¹⁴⁵, como lo muestra el siguiente cuadro:

Cuadro 23

PRINCIPALES ETAPAS DE LA HISTORIA HUMANA



FUENTE: Bell (1979) y Drucker (1994) Tomado de Gómez Palacios, Carlos

¹⁴³ Goded, Jaime, "Los Medios de la Comunicación Colectiva" p. 125

¹⁴⁴ Ianni, Octavio, "Teorías de la Globalización" p. 45


¹⁴⁵ Gómez Palacios, Carlos "Comunicación y Educación" pp. 2 y 3

El desarrollo tecnológico que lleva acabo la raza humana es algo impresionante, sin embargo podemos decir que en lo que se refiere en el campo de las comunicaciones se puede tomar como un punto y aparte, ya que desde que se inventó el lápiz hasta la manufactura de la red electrónica, ha venido a revolucionar la forma en que el ser humano procesa, almacena y utiliza la información dentro de la sociedad, así como la manera que aprende de su medio ambiente, se entiende con sus semejantes, se realiza culturalmente o como se entretiene dentro de los rubros establecidos por la misma sociedad. por lo tanto la comunicación ha tenido, tiene y tendrá un rol fundamental en la sociedad humana, así es que tomaremos la definición de Niklas Luhmann que dice: "es la actualización de una estructura común del sentido, que informa por lo menos a uno de los participantes"¹⁴⁶.

Desde que los primeros hombres empezaron a comunicarse la comunicación ha pasado un sinfín de transformaciones, pero no así el significado de ésta ha permanecido y permanecerá inalterable, ya que pase lo que pase en la vida del hombre la comunicación seguirá siendo definida "como el acto inherente al hombre, que lo ayuda a expresarse y a conocer más de sí mismo, de los demás y del medio que lo rodea. La comunicación se constituye en una necesidad creciente para conducir al hombre al punto culminante de su vida"¹⁴⁷, lo cual ha despertado desde siempre la inquietud del hombre por conocer lo que es en si la comunicación, el averiguar cual es la función o funciones que realiza, ya que si citamos a Umberto Eco dentro de su obra *Apocalípticos e Integrados* podemos decir que "de repente resulta que todo proceso social o cultural puede ser representado en términos de comunicación"¹⁴⁸ por lo que de ahí viene el marcado interés del hombre por la comunicación.

Los diferentes medios de comunicación existentes dentro de la sociedad, ejercen sobre sus auditorios diferentes tipos de influencia como puede ser la persuasión, enajenación o hasta ciertas formas de manipulación, no obstante *la principal función* de la comunicación consiste en la transmisión del conocimiento y la herencia de los valores culturales de una sociedad, lo que origina una mayor participación por parte de la comunidad hacia las decisiones que toma y problemas que enfrenta la sociedad, apoyándose en el instinto que tiene el hombre para satisfacer sus necesidades y el anhelo de lograr el éxito, el cual ha sido implantada por la sociedad; así de esta principal función se derivan muchas más que colocaremos a continuación¹⁴⁹:

Cuadro 24

- | | |
|---|---|
| <p>FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN</p>  | <ul style="list-style-type: none"> * Vigilancia del Ambiente * Transmitir parte de la Herencia Social y Cultural * Entretenimiento * Norma Social * Otorgar Estatus o Nivel Social * Referencial * Connotativa * Estética * Fáctica * Metalingüística |
|---|---|

FUENTE: Elaboración propia con datos de González Alonso, Carlos

¹⁴⁶ Citado por Bockelman, Frank, "Formación y Funciones Sociales de la Opinión Pública" p. 38

¹⁴⁷ González Alonso, Carlos "Principios Básicos de Comunicación" p. 12

¹⁴⁸ Núñez Ladevéz, L. "Lenguaje y Comunicación" p. 43

¹⁴⁹ Tomadas de González Alonso, Carlos, Op. cit. pp. 21 y 22

-Función de Vigilancia del Ambiente: Ésta función consiste en la necesidad que tiene la sociedad por entender, cuidar y controlar su medio ambiente en el que se desenvuelve, así que toda la información generada se distribuye dentro de la misma sociedad.

-Función de Transmitir parte de la Herencia Social y Cultural: Se refiere a la interpretación que le da la sociedad a lo que sucede dentro de su hábitat y como se logra la adopción o determinación de conductas adecuadas a los problemas y sucesos que se llevan a cabo en su vida cotidiana. Así se logra transmitir los valores, normas y códigos sociales que se han tenido y elaborado para que las sociedades del futuro puedan tener la decisión de atestiguar y decidir si es conveniente adoptarlos a su realidad.

- Función del Entretenimiento: Su finalidad es la proporcionar distracción, satisfacciones y felicidad a la sociedad, para una mejor calidad de vida personal.

- Función de Norma Social: Ésta solamente se realiza dentro de una sociedad industrializada, debido a que lo que la hace posible son los Medios Masivos de Comunicación, cuando muestran a la sociedad la supuesta realidad y a lo que se cree le conviene a la sociedad saber de su medio ambiente sin prejuicios, ni tendencias, lo relacionado a lo que se conoce como parte de la ética periodística: veraz y oportuno.

-Función de Otorgar Estatus o Nivel Social: Los diferentes tipos de medios por los cuales se hace llegar la información a los receptores, les concede una determinada importancia a un asunto, persona u organización, a través de cómo es presentada la información, de acuerdo a la estructura del medio o gracias a la intervención de la persona que transmite la información.

-Función Referencial: Define las emisiones entre el mensaje y el emisor, hace referencia hacia las diversas formas existentes de transmitir un mensaje.

-Función Connotativa: De aquí se derivan las diversas formas en que se puede transmitir determinada información, ya sea por medio de códigos de señales o de operación.

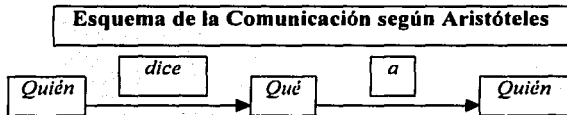
-Función Estética: Es la referencia que hace el mensaje hace sobre sí mismo sobre cómo es, debe ser o es presentado al auditorio.

-Función Fáctica: Tiene por objetivo el afirmar, sostener o detener un acto de comunicación en cualquiera de sus etapas.

-Función Metalingüística: Define el sentido de los signos que se utilizan dentro del proceso del acto comunicativo, y que a la vez pueden ser o no comprendidos por el receptor.

Al tratar de definir cuáles son los elementos fundamentales, para tratar de realizar esquemas sobre el proceso de comunicación, es necesario recordar los tiempos intelectuales de la antigua Grecia donde Aristóteles alrededor del año 300 A. de C. Creo el primer esquema de del proceso de comunicación:

Cuadro 25

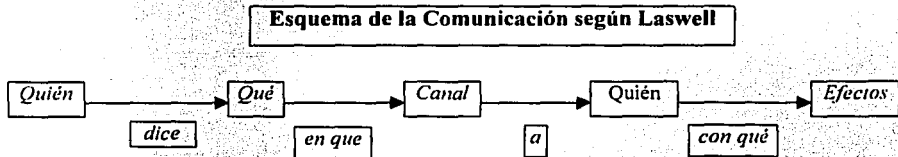


4Esquema de Aristóteles, FUENTE González Alonso, Carlos

Así de sencillo se puede apreciar lo que es la comunicación dentro la comprensión del hombre, pero existen muchos otros autores que modifican esta estructura para darle una mayor complejidad y trascendencia al proceso comunicativo. A continuación presentaremos algunos de los esquemas más representativos del proceso de comunicación:

-El Esquema de Laswell: Este completa el esquema de Aristóteles con dos elementos más, para darle mayor entendimiento al proceso:

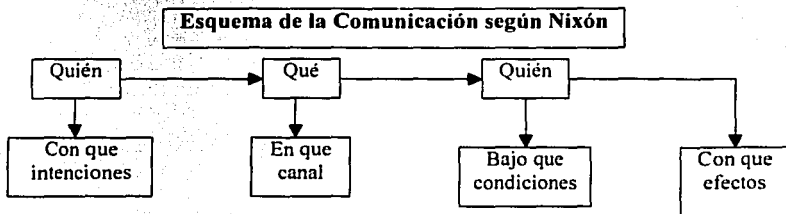
Cuadro 26



Esquema de Laswell, FUENTE González Alonso, Carlos

-El Esquema de Nixon: Este introduce dos elementos más al esquema de comunicación que son ciertamente comprobables ya que suceden entre el emisor y el receptor, que son: las condiciones de quien emite y las condiciones en que el mensaje llega al receptor:

Cuadro 27

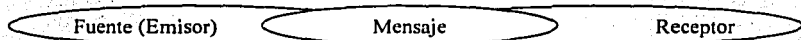


Esquema de Nixon, FUENTE González Alonso, Carlos

-El Esquema de W. Schramm: Sostiene que se reproduce un proceso de comunicación interpersonal cuando existen campos comunes de experiencia entre emisor y receptor:

Cuadro 28

Esquema de la Comunicación según Schramm

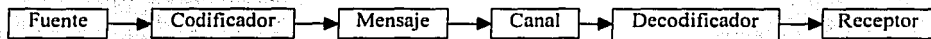


Esquema de Schramm, FUENTE González Alonso, Carlos

-El Esquema de Berlo: Lo trascendente de este esquema de Berlo es que coloca de forma independiente al codificador y al decodificador:

Cuadro 29

Esquema de la Comunicación según Berlo



Esquema de Berlo, FUENTE González Alonso, Carlos

-El Esquema de Schramm - 2: Nuevamente Schramm realiza un inédito modelo donde empieza a entrometer más directamente la información del receptor sobre que tipo de programas o información desea escuchar. Así el receptor está en la posibilidad de escoger un mensaje entre varios que se le presentan, a esto se le llama factor de selectividad, el cual resulta de dividir la esperanza de recompensa entre el esfuerzo necesario para interpretarlo:

Cuadro 30

Segundo Esquema de la comunicación según Schramm

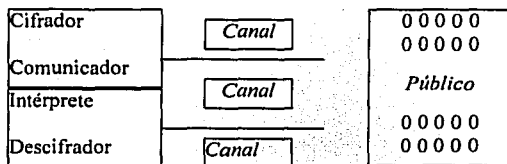
$$\text{Factor de Selectividad} = \frac{\text{Esperanza de recompensa}}{\text{Esfuerzo necesario}}$$

Esquema de Schramm - 2. FUENTE González Alonso, Carlos

El esquema de Schramm - 3: El mismo científico crea un nuevo modelo, pero la aportación que hace es sustancial ya que ahora éste esquema introduce al mensaje emitido por los Medios Masivos de Comunicación y explica la manera en que se selecciona un mensaje:

Cuadro 31

Tercer Esquema de la Comunicación Según Schramm

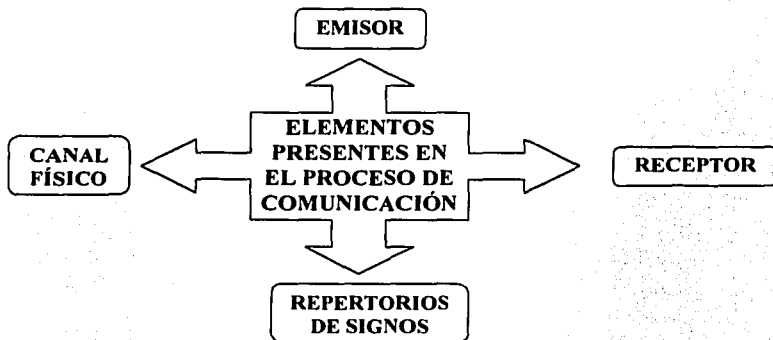


Esquema de Schramm - 3, FUENTE González, Alonso, Carlos

Así como éstos existen muchos otros esquemas que abordan el proceso de la comunicación y de los cuales hemos tratado de escoger los más representativos de acuerdo a sus aportes al campo de la comunicación, pero es importante destacar que dentro de todo proceso de comunicación existen algunos elementos que siempre estarán presentes y formarán parte del mismo, y que son:

Cuadro 32

Elementos del Proceso de Comunicación



FUENTE: Elaboración propia con datos de Gómez Palacios, Carlos

* *Un Emisor:* Que puede ser una persona, grupo o empresa que envíe el mensaje al auditorio.

* *Un Canal. Físico:* Este tiene que ser definido y disponible, ya que por él circulan todos los mensajes que se transmiten.

* *Un Receptor*: Que recibe el mensaje y de acuerdo a lo que él puede interpretar se deriva cierta actitud, comentario u opinión acerca del mensaje emitido.

* *Un Repertorio de Signos*: Son elementos comunes en los que se apoyan los emisores para componer sus mensajes y a través de ellos el emisor tratará de deducir los mensajes enviados.

Los diferentes estudiosos de la comunicación han hecho un sinfín de descubrimientos, aportaciones, acoplamientos, deducciones, etc. en las cuales los MCM han sido desde glorificados hasta "satanizados", lo que en algunos casos ha originado ya sea desconfianza, temor o hasta repudio por parte de la sociedad hacia ellos, pero a pesar de ello éstos se han convertido en la principal expresión de la sociedad, así como los ojos son las ventanas del alma por parte de los hombres, así se pueden considerar los MCM como tales ventanas de la sociedad.

Hay que recordar que la trascendencia de la comunicación se debe a la inmensidad que tiene ésta para hacernos llegar la información, la cual no es "otra cosa que la medida de originalidad de un mensaje"¹⁵⁰, pero así como la comunicación y la información se conjuntan, éstas también se separan en ciertos momentos, por lo tanto se puede aclarar que "la información es el contenido del proceso y la comunicación como proceso es el que transmite la información, mensaje, etc., de una fuente a un receptor. Pero comunicación es algo más, además de un procedimiento, es también una situación"¹⁵¹. Todos los componentes de la comunicación son en verdad variados y la información o mensaje que transmiten es el ingrediente principal; para que el desarrollo de la comunicación sea completo existen tres elementos fuera del proceso de la comunicación que completan el círculo y por lo tanto es necesario distinguirlas como las explica Núñez Ladeveze en su libro "*Lenguaje y Comunicación*" y que a continuación colocaremos¹⁵²:

- **Proceso de Comunicación**: Es la dinámica de la transmisión de toda información

- **Situación de Comunicación**: Consecuencia inmanente o interpersonal, con repercusiones sociológicas o psicológicas del proceso, simultánea al mismo tiempo.

- **Contenido Informativo**: Es decir, el mensaje, cosa distinta del concepto diferencial de información en que habría que hablar del grado de novedad del mensaje.

El papel de la información es el motivo por el cual la sociedad se encuentra a favor de la existencia de los medios, ya que toda sociedad civil tiene el derecho a acceder a toda información que afecte directamente a sus intereses, o sea a su medio ambiente nacional, regional o mundial. "el punto de

¹⁵⁰ Núñez Ladevéze L. Op. cit. p. 45

¹⁵¹ Ibid, p. 100

¹⁵² Clasificación y Definiciones tomadas de Ibid, p. 102

partida para estas observaciones es la consideración de que la información y los documentos que derivan de la actividad pública son patrimonio de la sociedad, a pesar de la tendencia manifiesta de gobernantes y funcionarios públicos a tratar esa información como titularidad propia¹⁵³.

Las decisiones de interés público, como lo son todas las que intervengan a la integración, formación, educación, tolerancia, legalización o convivencia de la estructura social, pueden contribuir a la modificación total o parcial en la vida cotidiana de una sociedad, ya que realizan desde alterar hábitos sociales y culturales hasta realizar o confirmar ideas, creencias o actitudes de carácter ya sea pacífico o violento pues afectan a toda la comunidad, así que no hay que olvidar que "sólo una sociedad perfectamente informada está en condiciones de adoptar decisiones colectivas de trascendencia pública"¹⁵⁴

La sociedad y los MCM siempre irán de al par, ya que como componentes íntegros, éstos se necesitan el uno al otro, es decir tanto como los MCM de comunicación necesitan a la sociedad para existir, la sociedad necesita a los medios para progresar.

La sociedad necesita de los MCM para lograr tener una comunicación óptima de acuerdo a sus necesidades; por ésta razón es necesario tener en cuenta los diversos tipos de comunicación que existen y que citaremos a continuación¹⁵⁵:

- *Comunicación Colectiva*: Se da en la transmisión de un esquema lingüístico previo; pero es también más amplia porque comunica otras simbolizaciones, como la gestual y la imagen viva. Comunicación mediada (directa o diferida) en las que no hay relaciones cara a cara entre la pluralidad indefinida de sujetos receptores anónimos (públicos). En caso contrario se habla de auditorios.

- *Comunicación Simbólica*: Consiste en la transmisión de mensajes a través de gestos, así podemos entender que el gesto es el símbolo de "algo"; a la vez supone un proceso de mediación, ya que lo que se comunica no es la cosa empírica, sino un símbolo sustituyente o representante empírico.

- *Comunicación no Simbólica*: Es de muy diversos tipos; puede ser de causa a efecto si es meramente física; o de estímulo-respuesta, si se da en el plano de la conducta animal.

- *Comunicación Humana*: Se da tanto la empírica como la simbólica, pero la caracteriza la situación. La inagotabilidad de la situación deriva de su novedad irreductible. La creatividad de la significación explica que el proceso no acabe frustrándose y se renueve hacia una saturación siempre abierta.

- *Comunicación Unilateral*: Cuando los roles del emisor y del receptor no pueden intercambiarse durante el proceso.

- *Intercomunicación*: Cuando el rol del emisor y del receptor pueden cambiarse durante el proceso.

¹⁵³ Caminos Marcet, José María, "Periodismo de Investigación" p. 51

¹⁵⁴ Ibid, p. 52

¹⁵⁵ Clasificación tomada de Núñez Ladevéze, L. Op. cit. p. 104

-Comunicación Plural: Es una comunicación unilateral, pero con variedad de sujetos receptores y emisores.

-Comunicación Natural: Ésta aparece cuando no hay mediación artificial, o si la hay sin que afecte a la realización del proceso, y únicamente contribuyendo a perfeccionarlo; se podría decir que se trata de la comunicación que desarrolla cualquier ser humano con otro semejante.

-Comunicación Mediada: Es cuando entre emisor y receptor intervine algún medio artificial sin cuya actividad no podría realizarse el proceso.

-Comunicación Diferida: Existe cuando está no se da de forma directa.

-Comunicación de Auditorios: Comunicación plural en la que el sujeto receptor es anónimo y organizado. Puede ser o no natural.

-Comunicación de Masas: Comunicación natural en la que los sujetos receptores constituyen una multitud amorfa. También tomaremos la definición de "Peter Müller que entiende por comunicación de masas la transmisión de contenidos de actualidad, de distracción o bien instructivos, dirigida a un grupo de receptores (incontable para el comunicador), heterogéneo, anónimo, pero no aislado socialmente, con ayuda de un montaje eléctrico organizado de forma compleja"¹⁵⁶.

Con la realización de este último concepto hemos empezado a abordar la parte que más nos interesa de la comunicación, que es lo que se refiere a la Comunicación de Masas, pero al empezar a estudiar esta parte del capítulo es necesario tener en cuenta que "al utilizar el término Medios Masivos de Comunicación, queremos referirnos específicamente a los canales artificiales, que el hombre ha creado para llevar sus mensajes a auditorios representativos,"¹⁵⁷ para que siga constante el flujo del lenguaje. "Entonces el estudio del lenguaje, y de los medios de comunicación que incorporan el lenguaje humano, como los medios de comunicación de masas, y con ello la comunicación humana, deja de ser una inversión más sutil y refinada de la comunicación general; y los procesos de comunicación que se dan entre el hombre y la naturaleza, la cultura y el medio, la historia y la física, adquieren un aspecto irreducible."¹⁵⁸ así todos los componentes culturales de la sociedad convergen en un todo para crear la comunicación masiva que es el lenguaje de los medios de comunicación. Para continuar el análisis es necesario realizar algunas definiciones, que nos ayudaran a concebir de mejor modo a la comunicación de la sociedad actual:

- Medios de Comunicación Social: Éstos tienen su existencia dentro de la sociedad "entendemos que son las técnicas de comunicación organizadas de forma compleja, capaces de una divulgación simultánea"¹⁵⁹

¹⁵⁶ Citado por Bockelman, Frank, Op. cit. p. 39

¹⁵⁷ González Alonso, Carlos, Op. cit. p. 33

¹⁵⁸ Núñez Ladevéze, L. Op. cit. p. 43

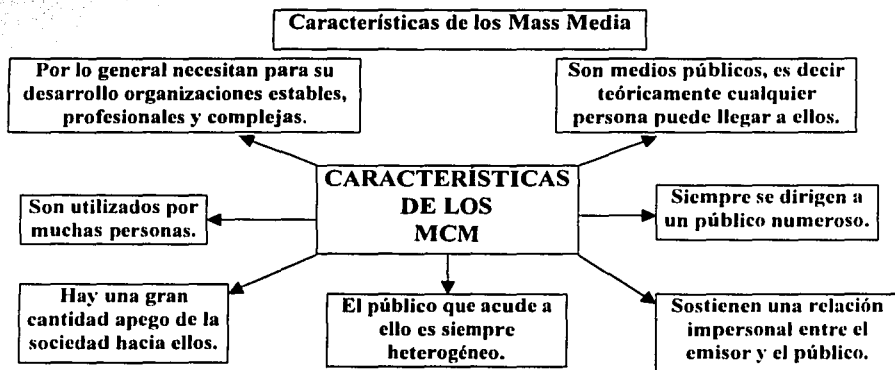
¹⁵⁹ Bockelman, Frank, Op. cit. p. 36

- **Mass-Media:** Tomaremos la definición del investigador Janowitz que dice: "Los medios masivos de comunicación comprenden las instituciones y las técnicas mediante las cuales los grupos especializados utilizan determinados recursos tecnológicos, para difundir contenidos simbólicos en el seno de un público numeroso, heterogéneo y disperso"¹⁶⁰

- **Comunicación de Masas:** "Se puede definir como una forma especial de la comunicación social. Esta última tiene lugar, en el sentido más simple y general, en forma de circulación de signos (lenguaje, circulación, mímica y otros sistemas acústicos y visuales) a través de distintos canales que unen el emisor (comunicador) con el receptor (oyente, vidente)"¹⁶¹.

Al tener en cuenta éstos conceptos, podemos apreciar que en verdad tiene una relación muy estrecha pero a la vez completamente definida para sí mismos, lo que origina que para apreciar bien lo que son los MCM hay que colocar claramente sus características fundamentales, ya que estos medios pertenecientes a nuestra cultura, son el material básico del proceso de comunicación:

Cuadro 33



FUENTE: Elaboración propia con datos de González Alonso, Carlos

Las diferentes características, nombres y dimensiones que abordan a los MCM son variados, pero "hay que recordar que solo bajo el nombre de *médium*, la semiología anglosajona designa los diferentes medios de comunicación: el libro, la radio, el cine, la moda"¹⁶², así el término de Medios Masivos de Comunicación no se refiere a que los comunicadores se encuentren enfrente de la "masa", basándose en el uso corriente del significado, sino que se refiere a la posibilidad de una aplicación masiva de determinados elementos de su función. Los MCM son parte de la gran idea global, por lo que su participación en el desarrollo social es incuestionable, ya que "en el ámbito de la aldea global, prevalecen

¹⁶⁰ Citado por González Alonso, Carlos, Op. cit. p. 33

¹⁶¹ Bockelman, Frank, Op. cit. p. 37

¹⁶² Guiraud, Pierre. "Los Medios de la Comunicación Colectiva" p. 121

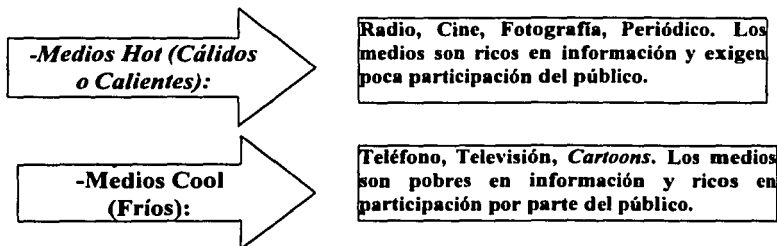
los medios electrónicos como un poderoso instrumento de comunicación, información, comprensión, explicación e imaginación de lo que sucede en el mundo"¹⁶²; por ésta trascendencia global los MCM han sido estudiados desde que aparecieron, ya que todo lo que pueden llegar a implicar es tan distinto y sorprendente que se necesita prestar una verdadera atención a ellos, no solo como unos medios impresos o electrónicos, sino como verdaderos componentes estructurales de la sociedad mundial.

Los MCM pueden ser considerados como extensiones de los sentidos, ya que podemos decir que a través de la radio escuchamos, por el periódico vemos y por la televisión concebimos lo recibido, es por está relación circundante entre el hombre y los medios, que nuestras actividades, experiencias y problemáticas con el medio ambiente social, sufren modificaciones de acuerdo a los mensajes e información que llegan a enviar los mismos MCM, asignándonos la información correcta acerca de la realidad para el beneficio de la sociedad, ya que "la comunicación de masas es el campo del proceso de comunicación social global; éste proceso está organizado e institucionalizado en calidad de comunicación, en contraposición a los debates políticos, a los procesos de distribución, etc., es decir, en contraposición a comunicaciones organizadas por los mecanismos del ejercicio del poder, o de la economía capitalista, etc."¹⁶³

Como cualquier componente de una sociedad los MCM tiene clasificaciones de acuerdo a sus características, por ejemplo de acuerdo a la participación que tienen el público en ellos, Marshall McLuhan los clasifica en:

Cuadro 34

Clasificación de los MCM según Marshall McLuhan



FUENTE: Elaboración propia con datos de McLuhan, Marshall

Para entender mejor está clasificación de McLuhan es necesario tener en cuenta que "la temperatura del mensaje está vinculada la participación del receptor, que debe de interpretar el mensaje y, en consecuencia, tratar de encontrar los elementos de información que le faltan. En un mensaje caliente el sentido está dado por el emisor, en un mensaje frío dado (en mayor o menor medida) por el receptor que se encuentra, por ellos implicado en la comunicación"¹⁶⁴.

¹⁶² Janni, Octavio Op. cit p. 75

¹⁶³ Bockelman, Frank, Op. cit. p. 39

¹⁶⁴ Guiraud, Pierre, Op. cit. p. 122

Existen también otras clasificaciones de acuerdo a su periodicidad que es establecida por Bockelman, y que abarcan lo que él llama los medios de comunicación social masivos, y que se clasifican de la siguiente manera:¹⁶⁶

- Periódicos: Con pretensiones de actualidad y de universalidad (televisión, radio, diarios, revistas dirigidas al público)

- No Periódicos: En principio excluyen las pretensiones de actualidad y universalidad, o por lo menos no son esenciales en ellos (libros, films, carteles en la vía pública, discos, cintas, cassettes). Dentro este segundo grupo hay que clasificar ciertas publicaciones periódicas (comics, folletines románticos, novelas, cuadernos de pasatiempos).

Todos los componentes de los MCM ya sean impresos o electrónicos han servido para que el auditorio tenga la posibilidad de elegir cual le conviene más para sus intereses, ya sea en plano de emisor o receptor, debido a que los diferentes avances en la tecnología de la comunicación como lo es la transmisión electrónica de datos, el e-mail, el fax, los satélites, han aumentado de manera impresionante el papel y calidad de la comunicación internacional. Tales progresos tecnológicos han reducido considerablemente los costos de los bienes y servicios de la comunicación y han permitido así una inversión mayor en la producción, distribución y el consumo de la comunicación a una escala mundial. "como dijera Mashall McLuhan los circuitos electrónicos han derrocado al régimen de tiempo y de espacio y derrama sobre nosotros, instantánea y continuamente, las preocupaciones de todos los otros hombres"¹⁶⁷ para crear como él también dijera la aldea global, ya que en este mundo global la comunicación internacional es parte del porque el mundo comprende su interdependencia entre ellos mismos.

Existentes entre los mismos MCM hay dos tendencias indiscutibles a ser descubiertas en el flujo internacional de la comunicación, y que son¹⁶⁸:

1) Un tráfico en una sola dirección, desde los grandes países exportadores hacia el resto del mundo.

2) La dominación del material de entretenimiento en ese flujo.

Es importante tener en cuenta éstas tendencias ya que son las principales consecuencias por las que se juzgan a los MCM, pues los medios son los intermediarios entre el hecho y el receptor, quien no puede generalmente, presenciar lo que sucedió, así estos construirán los acontecimientos sociales que luego tendrán todo tipo de efectos.

¹⁶⁶ Clasificación tomada de Bockelman, Frank, Op. cit. pp. 39 y 40

¹⁶⁷ Hamelink, Cees J. Op. cit. p. 18

¹⁶⁸ Clasificación tomada de Ibid., p. 21

Los MCM no se han desarrollado igual en todas las regiones del planeta, es más en lo que es América Latina (de la cual formamos parte) existe una constante dependencia, absurdo atraso y eminente control en lo que se refiere al sector de comunicaciones y que a continuación expondremos:

a) *Deterioro acelerado de los medios de comunicación tradicionales*: La cultura de la dependencia se orienta a destruir los sistemas de información y comunicación social, las manifestaciones culturales y las formas de recreación comunitaria y popular.

b) *Incorporación mecanicista de las modernas tecnologías*: Las nuevas tecnologías de la comunicación se adaptaron sin ningún tipo de análisis o evaluación previa originando problemas de enajenación cultural y deterioramiento económicamente en algunas áreas locales.

c) *Concentración geográfica de los medios de comunicación*: Esta situación se origina en el carácter privado de los medios debido a su propósito de rentabilidad inmediata. Los convierte en promotores de los intereses económicos y políticos de los grupos nacionales y extranjeros, así que la mayor parte de ellos se encuentra donde reside el mayor aporte de capital.

d) *Monopolización de la comunicación*: La información de los medios está controlada en más de un 80% por agencias norteamericanas y europeas.

e) *Dominio privado de los medios*: La mayoría de los medios en América Latina pertenecen a empresas privadas vinculadas a otros sectores económicos y siempre persiguen en lucro.

f) *Dependencia tecnológica*: Es casi total en la mayor parte de los medios, actualmente como en el caso de equipos, maquinarias, insumos, instalaciones y elementos de repuesto y de mantenimientos para la actividad televisiva y cinematográfica, radiofónica y editorial. Además del control absoluto en materia de computación e informática.

g) *Manejo vertical de los contenidos comunicacionales*: Los medios son controlados por las empresas transnacionales, y los grupos asociados nacionales son operados por elites especializadas quienes planifican y ejecutan todo lo concerniente a la producción, distribución y circulación comunicacional.

h) *Carencia de políticas estatales en materias de desarrollo comunicacional*: Los estados en América Latina desempeñan el papel de un controlador político en los medios de comunicación privados, dejando en manos de los empresarios privados lo concerniente a la producción comunicacional o informativa, sus contenidos, modos de información y uso.

De entre los todos los medios de comunicación hay tres que han sobresalido desde hace mucho tiempo sobre todos los demás, debido precisamente a su forma de ayudar a interpretar los acontecimientos sociales, apoyándose ya sea por su contenido, forma o gusto específico, los cuales son prensa, radio y televisión; pero en últimas fechas ha llegado uno que ha transformado el mundo de las comunicaciones de manera tan relevante que se puede decir que es el medio globalizador de los medios, ya que en el mismo junta a los otros tres para tener una mejor proyección y aceptación, ésta "nuevo" medio es conocido como la Internet, por lo que a continuación analizaremos cada uno de estos elementos para tener una visión clara de cada uno, para después tratar de interpretarlos mejor en conjunto, ya que la importancia que tienen los MCM es descomunal debido a que "en las sociedades humanas, el consumo de medios de comunicación es la segunda categoría mayor de actividad después del trabajo y, sin duda la actividad predominante en casa"¹⁶⁹.

4.2 La Prensa: El medio más común en el medio

Este fue la punta de lanza para el desarrollo de los MCM, pues fue el primero en aparecer y por el cual los países empezaron a enterarse de los acontecimientos que pasaban alrededor del mundo; fue durante el siglo XI D. de C. Cuando un en la antigua China un herrero llamado Pi Shang descubrió la primera forma conocida de tipografía mediante la impresión de tipo móviles hechos de madera. Sin embargo es innegable que en el año de 1450, el invento de Johann Gutenberg, la imprenta, constituyó el inicio de los MCM o al menos fue el primer invento que ayudó a la proliferación de los mismos. Con la llegada de la imprenta se sembraron las bases para el primer medio que llegaría a alcanzar a audiencias masivas tanto nacionales como regionales, y después con el paso del tiempo hasta internacionales; así "la tecnología gutenbergiana había producido en el siglo XVI una nueva especie de entidad visual y nacional que, paulatinamente, fue entrelazándose con la producción y la expansión industriales"¹⁷⁰. Las rotativas movidas por vapor fueron usadas mucho antes que la electricidad, pero la composición tipográfica a mano siguió siendo la forma más eficiente, no fue hasta la creación de la máquina linotipo alrededor de 1890 cuando la prensa pudo ajustar su forma más planamente a la acumulación de noticias telegráficas y rotativas. Fue hasta tiempo después cuando James Clephane descubre la forma de combinar la máquina de escribir con la componer para así resolver el problema de la composición tipográfica.

Antes de que la prensa tuviera el rol fundamental dentro de la sociedad, el libro ocupaba la parte importante e la lectura del ser humano, pero aún con sus mayores contenidos e importancia social. éstos tenían la gran desventaja de que no todos los sectores de la sociedad tenían acceso a ellos, ya que en un principio eran solamente utilizados por el clero, aristócratas y los sabios de la época, además de ser de un precio elevado para el resto de la gente y tener un lenguaje complicado en la mayoría de los casos. No fue hasta que el periódico llegó a nuestras vidas que la sociedad volteó a la necesidad de leer y estar informada.

¹⁶⁹ Castells, Manuel, Op. cit Vol. 2, p. 366 Citando a Sorlin.

¹⁷⁰ McLuhan, Marshall, Op. cit. p. 368

Con la prensa en su desarrollo los lectores de libros y la necesidad de ellos, fue disminuyendo, debido a que la prensa era escrita por todo tipo de personas así como elaborada con una gran variedad de información que le interesaba al público en general. Así el libro fue quedando en el olvido por su carácter cerrado ante el factor público de la sociedad, si embargo no fue ésta condición lo que desplazo al libro la verdad fue que "el libro es una forma confesional privada que proporciona un punto de vista. La prensa es una forma confesional de grupos que proporciona participación comunal. Puede dar "color" a los acontecimientos o dejándolos totalmente de utilizarlos. Pero es la exposición comunal cotidiana de múltiples artículos o puntos de yuxtaposición lo que le da a la prensa su compleja dimensión de interés humano"¹⁷¹, así que por ésta cualidad, de cierto modo "popular", la prensa ganó el terreno cedido por el libro.

A pesar de que el libro y la prensa tienen diferencias, hay conceptos y condiciones que los empatizan como lo es que "de igual modo que la página del libro va dando el relato interior de las aventuras mentales del autor, también la página de prensa da el relato interior de la comunidad, en acción e interacción. Es por este motivo que parece que la prensa esté desempeñando su función cuando pone al descubierto el peor lado"¹⁷², para elaborar lo que es el juicio crítico de la sociedad, pero no hay que olvidar que "criticar quiere decir recoger la esencia histórica de los fenómenos, comprender el sentido humano de la realidad"¹⁷³, por lo que la prensa tiene que ser el factor de la sociedad que se encarga de establecer una realidad comunicativa entre el hombre como parte de la sociedad.

Existen características únicas de la prensa que le dan cualidades concretas y por las cuales se da una calidad diferente a las de cualquier otro MCM dentro de la comunidad global, por ejemplo Jordi Bordas cita: "Difícilmente aquello que se pueda relatar por radio o televisión en diez minutos puede ser aprehendido con la misma fuerza que en la prensa escrita. La prensa tiene la virtud de que lo que escribes perdura, permanece. Lo puede leer hoy, dentro de media hora... Además, facilita mucho del trabajo de archivo porque es más complicado y costoso consultar archivos de radio o televisión"¹⁷⁴, por otro lado la prensa tiene en su discurso un alto grado de discurso público y de alta intensidad con un gran toque de precisión, dándole un carácter de confesionario público, además una característica básica de la prensa es los anuncios clasificados y cotizaciones de la bolsa, los cuales han sido durante años uno de los grandes apoyos económicos, ya que durante años la forma predilecta del público para informarse de éstos tipos de anuncios es y ha sido la prensa.

El periódico como es sabido se considera un medio cálido ya que debe tener noticias que llamen mucho la atención, que contengan información concisa y clara, para captar la intensidad y la participación del público lector, podemos decir que "las noticias verdaderas son noticias malas... y tal como lo puede atestiguar cualquier periódico desde que se comienza a imprimir"¹⁷⁵. Una cualidad especial que genera la prensa es que su lector, ya sea constante o eventual, siempre buscará primero los artículos que ya conoce o sabe, debido a que los seres racionales al ver su existencia bajo otro punto de vista enriquece su vida

¹⁷¹ McLuhan, Marshall, Op. cit. p. 252

¹⁷² Ibid. p. 253

¹⁷³ Mendiola, Salvador, "Historia, Teoría, Crítica y Ciencia de la Comunicación" p. 1

¹⁷⁴ Citado por Caminos Marcet, José María, Op. cit. p. 128, en su libro "El problema de la Educación"

¹⁷⁵ McLuhan, Marshall, Op. cit. p. 259

interior, además de querer conocer lo que opina el resto del mundo, ya que todo lo que va a parar a la prensa es considerado como noticia.

Cuando la prensa empezó a tomar la noción de que sus noticias eran algo más que la simple y llana repetición de hechos día tras día, comenzaron a suceder muchas cosas dentro de sus entrañas, los periódicos como medio de información, opinión y publicidad se fueron conformando muy lentamente a través de los siglos XVIII y XIX; las noticias empezaron a tener un rol importante dentro de la vida del lector, ya que en medio la extensa fragmentación de departamentos que hay dentro de la vida social, la prensa se las arreglo para mantenerlos en relación unos con otros para darle un carácter de comunidad, o como declaró Lenin: " Un periódico no solamente es un propagandista y un agitador colectivo, sino que también es un organizador colectivo"¹⁷⁴, esto es debido a que la prensa crea una clase de unidad visual sin demasiada implicación, lo que resulta atractivo para cualquier persona ya que simplifica la lectura y búsqueda de noticias, además de encontrarse abierta a toda la diversidad de puntos de vista posibles dentro de la sociedad.

Gracias a sus características propias el periódico fue transformándose en algo necesario en la vida cotidiana del hombre, por eso la frecuencia de él fue acortándose debido a que en un principio era semestral o mensual, haciéndose más frecuente para convertirse de quincenal a semanal, para ser posteriormente diario. Entre estas transformaciones de la prensa también se originó un cambio dentro de su contenido periodístico para darle paso a diferentes formas de periodismo que presentaremos a continuación:

Cuadro 35

Diferentes formas de periodismo



FUENTE: Elaboración propia con datos de González Alonso, Carlos

a) Periodismo Primitivo: Era de grandes moldes o cuños, además de ser de un carácter artesanal. Este fue el periodismo que logro poco a poco la transformación de ser un suplemento mensual a diario.

¹⁷⁴ Citado por McLuhan, Marshall, Op. cit. p. 265

b) Periodismo Moderno: Es aquel que le sigue al primitivo, y llega hasta nuestros días, su característica fundamental es que incorpora los avances tecnológicos y técnicos para lograr la difusión masiva.

c) Periodismo Ideológico o Político: Se caracteriza por contener y promover las corrientes ideológicas de un sistema o régimen político, así como de sus divergencias.

d) Periodismo Informativo: Se dedica especialmente a la publicación de las noticias, reportajes, entrevistas, crónicas, etc. donde el periodista tiene la obligación de presentar éstas en forma imparcial, veraz y oportuna.

e) Periodismo Interpretativo: Ofrece editoriales, comentarios, críticas y artículos específicos para explicar hechos complejos o turbios, así como plasmar ideas de fondo.

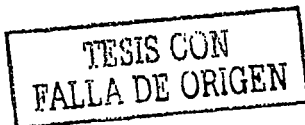
f) Periodismo Sensacionalista: Se especializa en presentar los hechos trágicos y escándalos de todo tipo ya sea social, económico, de espectáculos, etc.

g) Periodismo Especializado: Se caracteriza por que su contenido se dedica solamente a un tema específico y concreto además de dirigirse a un público en determinado.

Al juntar lo qué es el periodismo con el periódico en el mundo de la globalización y de los MCM es necesario tener en cuenta que éstos se completan y funcionan uno con el otro, y a la vez sucede lo mismo con la radio, televisión e Internet, pero basándonos en lo que es ésta parte del capítulo podemos concebir al periodismo entendido como un medio masivo de comunicación, como "el sistema abierto de la comunicación humana tecnificada, que procesa acontecimientos, ideas y sentimientos procedentes de una o varias fuentes, para transmitirlos a su destino, mediante un canal llamado periódico"¹⁷⁷.

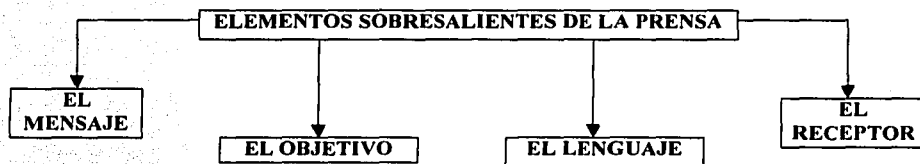
En lo que respecta a las diferentes fuentes, por las cuales la prensa se llena de información, existen tres de las cuales se extrae dicho elemento y por medio de las que crea toda su estructura informativa: estás son: 1) *la fuente de acontecimientos*: se refiere a un suceso y lo describe tal como fue, sucedió y sobre sus consecuencias; 2) *la fuente informante*: emite datos con o sin intención de informar, permite la reconstrucción de un hecho para tener elementos para el juicio del reportero y del lector; 3) *la fuente de intención*: se caracteriza por su única función de tener propósito de comunicar, estas fuentes del periodismo son la parte angular de éste mismo ya que por medio de ellas es cuando se logra el acto de comunicación de la prensa.

¹⁷⁷ González Alonso, Carlos, Op. cit. p. 37



Dentro de lo que se refiere a la prensa escrita, ésta tiene cualidades o elementos sobresalientes de ella misma que la hacen única sobre el resto de los MCM, estos son:

Cuadro 36



FUENTE: Elaboración propia con datos de González Alonso, Carlos

a) *El Objetivo*: La finalidad del medio es hacerle llegar al lector la información más reciente e lo que ocurre en su medio ambiente y de cómo lo pueden afectar directa o indirectamente.

b) *El Mensaje*: Es notablemente noticioso, se encuentra encaminado a la difusión oportuna de acontecimientos, ideas y sentimientos que ocurren en la sociedad.

c) *El Receptor*: Este medio se encuentra encaminado hacia un lector promedio de la sociedad.

d) *El Lenguaje*: Se presenta en palabra escrita y por el entendimiento lógico del lector; a la vez debe de ser objetivo, preciso y accesible.

Dentro de éstos caracteres del periódico, existen entre ellos elementos que comportan unos con otros y que son:

Tabla 3

ELEMENTOS QUE COMPARTEN LOS PERIÓDICOS

a) La Sujeción de la Noticia
b) El Tipo de Mensaje
c) El Conjunto de Valores del Grupo Sociocultural al que va dirigido el Mensaje
d) El Ambito de Interés propio del Medio Impreso
e) El Modo Personal del Autor al Expresar sus Valores

FUENTE: Elaboración propia con datos de González Alonso, Carlos

El contenido que tiene la prensa es de muy variado tipo de artículos, por los cuales los lectores se enteran de lo que más les interesa dentro del medio ambiente en el que se desarrollan; ya sea a través de notas, artículos, crónicas, editoriales, reportajes, entrevistas, etc. La prensa logra interesar al lector de tal

modo que a pesar de haber sido el primer MCM en existencia sigue prevaleciendo hasta nuestros días, y es por ello que en nuestro país sigue considerándose como parte esencial de nuestra idiosincrasia.

Históricamente nuestro país ha sido parte vital del desarrollo de las comunicaciones, ya que es dentro de nuestra parte del globo, donde se inicia las aventuras de la comunicación hacia toda Latinoamérica, y a la vez es el pionero que desarrolló el periodismo en ésta región; por ello es importante conocer parte de lo que es la historia de la prensa escrita en México, así que a continuación mencionaremos los acontecimientos más importantes de este medio en nuestro país.

* Fue en 1722 cuando se edita por primera vez *La Gaceta de México*, siendo la primera publicación periodística en México, en la cual aparecían noticias de lo que era todo el Virreinato de la Nueva de la Nueva España y las regiones circundantes.

* A fines del siglo XIX nace el periódico *El Imparcial*, conformado y elaborado por el gobierno porfirista. Es este periódico el que trae a México el linotipo y tiempo después la rotativa, lo que ayudo a incrementar la velocidad de impresión y calidad del periódico. También a fines de este siglo e inicio del XX es cuando empiezan a proliferar los periódicos mexicanos, algunos de los cuales siguen aún en publicación.

* En 1898 se funda en Veracruz, el primer periódico de gran alcance en provincia. *El Dictamen de Veracruz*.

* Es en 1916 cuando se imprime el primer ejemplar de *El Universal*, este periódico apoyado por el gobierno Carrancista, tiene un rol importante en la historia de México ya que es en sus instalaciones donde se imprimieron los primeros ejemplares de la Constitución Mexicana en 1917.

* *El Excélsior*, es fundado en 1917, dando origen a una de las primeras publicaciones de gran importancia y extensión en Latinoamérica.

* No fue hasta 1928 cuando surge *La Prensa*, el primer periódico organizado como cooperativa. Dicho periódico mantuvo ésta estructura hasta principios de los noventa cuando fue vendido al periódico español El país.

* Es en 1929 el reciente Partido Nacional Revolucionario creado por Plutarco Elias Calles. funda *El Nacional*, para apoyar el desarrollo de dicho partido y el suyo propio.

* *La Afición*, fundado en 1933, se le conoce como el primer periódico de carácter deportivo, y no fue hasta fines de los setenta cuando incluye información general para poder a la vez insertar publicidad.

* Durante las décadas de los setentas periódicos como *El Excelsior* y *El Universal*, fungen como verdaderas agencias de noticias para Latinoamérica, ya que es en este momento histórico cuando los diversos países de Latinoamérica tienen regímenes políticos que prohíben la libre prensa.

La prensa mexicana se destacó no por la calidad de su contenido, sino por la gran cantidad de famosos escritores que en ella escriben ya sea desde poetas hasta políticos e intelectuales. Hoy en día la prensa mexicana tiene características "especiales" y realmente propias, que le han caracterizado sobre cualquiera del resto de Latinoamérica, y las cuales son:

Tabla 4

CARACTERÍSTICAS DE LA PRENSA MEXICANA
--

a) Una alta segmentación: en el Distrito Federal existen más de 25 diarios distintos.
b) Baja circulación: la gran mayoría de los periódicos solamente tiene una circulación de 50, 000 ejemplares diarios.
c) Baja penetración: solo el 28% de la población mayor de 13 años lee el periódico diariamente.
d) Cubren un amplio espectro político e ideológico.
e) Utilizan las recientes tecnologías y las más creativas formas de transmisión y análisis de información.

FUENTE: Elaboración propia con datos de Gómez Palacios, Carlos

Así la prensa ha tenido un rol especial dentro de la sociedad mexicana (y mundial), ya sea que nuestra prensa tenga características benéficas o perjudiciales para el desarrollo óptimo de nuestra sociedad y de ella misma, como se supone que debería ser. Esta prensa escrita es el MCM más viejo que existe y por lo tanto del que más podemos aprender, ya que dentro de ella surgieron las primeras necesidades de realizar la comunicación masiva, y por eso hay que tener en cuenta lo dice aquel viejo dicho: "más sabe el diablo por viejo, que por diablo".

4.3 La Radio: El eco de la razón

La radio es considerada como el medio que cambió la concepción y actividad de los MCM, por que con el ingreso de la electricidad al constante mundo de la información, se originó un cambio sorprendente en la forma en que se hacía la comunicación, y más aún con la creación de la radio debido a que se dio origen a los medios electrónicos, que se convertirían con el paso del tiempo en uno de los principales factores por los que la sociedad ésta en contacto con su "yo" mundial.

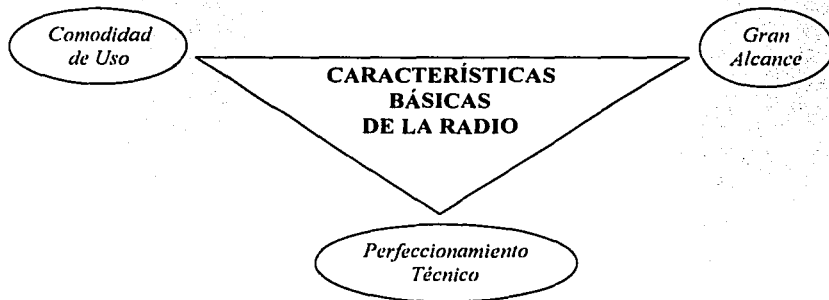
La primera idea de crear a la radio la tuvo David Sarnoff en el año de 1916 cuando envió un memorando al director de American Marconi Company, abogando la idea de una caja de música para el hogar, crea la radio propiamente dicha, también en ese mismo año se logró la primera transmisión

radiofónica cuando la Rebelión de Pascua de los Irlandeses utilizaron aparatos inalámbricos marinos no para enviar un mensaje de un punto a otro, como lo hacia el telégrafo, sino para hacer una difusión general, con al esperanza de conseguir respuesta de algún barco para que este lo llevara a la prensa de Estados Unidos. El real y prominente desarrollo de este MCM tuvo su origen en la década de los 20s, es en ésta época cuando solamente existe la posibilidad de transmitir la programación a través de las *ondas de amplitud modulada* (A. M.), para que después con el paso del tiempo se tuvo la necesidad de ampliar más el campo de acción de la radio, así que se creó una nueva frecuencia que le diera más cobertura a la radio, por lo que se desarrolló lo que se conoce como *ondas de frecuencia modulada* (F. M.), gracias a las diversas aportaciones tecnológicas que se generaron por y para la radio. ésta ha pasado por una gran variedad de etapas buenas y malas, pero la comprendida entre los años de 1930 a 1950 fue la más prominente ya que fue conocida como la "edad de oro de la radio".

El designarle un nombre a cualquier ser, cosa, animal o mineral, tiene un alto grado de dificultad, no es nada simple el colocar un nombre que concuerde con lo que es el ser, de acuerdo a sus apariencias, funciones, conceptualización, etc. pero el nombre de radio podríamos decir que tuvo éxito en este campo debido a que "la palabra radio es un apócope de radioreceptor y con ella se describe el aparato que captura y reproduce sonidos y las señales transmitidas por ondas hertzianas, siguiendo el siguiente proceso: *emisora - ondas - receptor*".¹⁷⁸

El fenómeno de la radio es mucho más antiguo que el de la televisión y más rápidamente aceptado y accedido por la sociedad, gracias a que tiene tres características básicas que la hacen más aceptable para la mayoría de la sociedad:

Cuadro 37



FUENTE: Elaboración propia con datos de González Alonso, Carlos

-Su alto perfeccionamiento técnico: La historia de la radio siempre ha tenido un constante desarrollo sobre lo que se refiere a tecnología y sus estructuras de programación, podemos decir que la

¹⁷⁸ González Alonso, Carlos, Op. cit. p. 48

radio es el medio que ha realizado más avances en el mundo de la comunicación electrónica, debido a que al haber sido la primera, los primeros avances técnico eran solamente para su mejoramiento personal .

-La comodidad de su uso: La radio es considerada como un medio de muy fácil uso, tanto que hasta su presencia en nuestra vida cotidiana se ha convertido en rutina, además de que la forma de emplearlo es muy fácil su comprensión del es la más sencilla, ya que no se requiere saber leer (como para usar el periódico), no se necesita conocer las nuevas tecnologías de comunicación (como en la Internet) o ni contemplar por completo una imagen para entender mejor el mensaje (como en la televisión), lo que lo convierte en le medio más cómodo de usar ya que solamente hay que utilizar el oído y la imaginación.

-El gran alcance de auditorio: La gran amplitud de auditorio que tiene la radio es mayor a la de cualquier otro medio debido a que con solamente un aparato de radio se tiene acceso a un sin fin de programas para entretenimiento, aprendizaje o análisis, además es la radio el medio que más fácilmente se trasporta en cualquier lado, esto lo podemos ver plasmado en los aparatos *walkman* que utilizan miles de personas, convirtiéndose en el conducto idóneo para transportar mensajes.

El poder de atención que genera la radio dentro de la vida cotidiana del ser humano es completamente visible en las actitudes que tienen los jóvenes al realizar sus tareas escolares y además para muchos es necesario tener encendido este singular medio; también lo podemos apreciar con la gran cantidad de gente que personas que utilizan el *walkman* o del *discman*, originando que éstas personas se refugien en un mundo privado de frecuencias, transistores e información.

Los diferentes efectos que tiene la radio en el ser humano son de una gran variedad, no obstante que la radio es un medio cálido (como menciona McLuhan) que toma muy en serio su actividad en la sociedad y así como a todos los organismos, personajes y sucesos que ocurren en nuestro medio ambiente. la radio se ha convertido en un medio de entretenimiento e información constante y sonante, ya que la aparición de la televisión y la Internet la han llegado a bajar de un pedestal que ella ya se había ganado con el paso del tiempo, pero sin embargo éste medio no deja de tener su importancia y rol trascendente en la sociedad, ya que tiene varias armas que lo siguen manteniendo en el gusto de la sociedad como "los boletines de noticias, las señales del tiempo, los datos del tráfico y, por encima de todo, los boletines meteorológicos sirven ahora para enaltecer el poder innato que la radio tiene para implicar a la gente unos con otros"¹⁷⁹; otra característica única de la radio consiste "en su inmediatez, es un soporte adecuado para la información puntual y escueta. Siempre es la primera en dar a conocer una noticia"¹⁸⁰; además hay que recordar que en algunos de los momentos más complicados de la vida del hombre la radio es el medio que siempre ha estado a su lado, por ejemplo en la segunda guerra mundial fue la radio el ente que los acompañaba y tenía informado de lo que sucedía dentro de su existencia; o también podríamos plasmar la gran ayuda que realizó cuando en la ciudad de México hubo aquel trágico terremoto de 1985, fue la radio la que facilitó la información y el contacto entre la sociedad; así podríamos citar varios ejemplos acerca de los momentos críticos en que la radio ha estado presente, pero en verdad tardaríamos demasiado en

¹⁷⁹ McLuhan, Marshall, Op. cit. p. 365

¹⁸⁰ Caminos Marcet, José María, Op. cit. p. 128

cartarlos, la única idea de realizar estas menciones en enfatizar por que la radio sigue dentro de los medios le importan a la sociedad.

La radio ha sido considerada como el primer medio en lograr una explosión masiva de comunicación, gracias a ello las diferentes formas en que afectan a la gente son bastante ordinarias y originales, ya que "ofrece un mundo de comunicación inexpressada entre escritor, locutor y oyente. Esto constituye el aspecto inmediato de la radio: una experiencia propia y particular... Esto es inherente a la naturaleza propia de este medio con su poder de convertir la psiquis y la sociedad en una sola caja de resonancia"¹⁸¹, para convertirse en parte de nuestros sistemas habituales.

La forma en que la radio llega a nosotros de una manera sutil, íntima y directa, en una comunicación persona a persona, es un hecho completamente consciente para la razón del hombre debido a que se encuentra en un estado de atención hacia los sonidos, mensajes, música e información que transmite para poder darle un calificativo ya sea de gusto o disgusto, aprobación o desaprobación, para sentirse parte de lo que sucede en ese eco que suena en su razón social, ya que la radio tiene la facultad de inducirse tanto en el individualismo como en el colectivismo.

A la par del individualismo y colectivismo que induce la radio, está también crea con todos sus efectos una gran aceleración de la información, lo que ha originado que el resto de los MCM tengan la necesidad de seguirle el paso en este rubro para no quedarse atrás en el mundo de la información. Otro de los factores que le ha ayudado a la radio a mantenerse en el enfoque de lo que es lo moderno, dentro de los límites que establece la sociedad, es la capacidad que tiene para orientarse hacia las necesidades individuales de las personas, originando diversos tipos de programas a diferentes horas del día, apoyándose en las diversas actividades que realiza el hombre y los diferentes lugares en los que transita y existe dentro de un día cotidiano.

La trascendencia mundial que ha tenido la radio en la existencia humana, no ha sido muy distinta en México, uno de los países pioneros de la radio, ya que como lo hemos mencionado anteriormente en la década de los 20s se desarrolló enormemente este MCM, pero ya en 1919 Constantino de Tárnava llevaba a cabo las primeras pruebas experimentales de la radio. A continuación colocaremos los principales acontecimientos de la radio en México:

* Es en 1921 cuando nace como la radio mexicana siendo esta pionera en Latinoamérica, el hecho surge con la primera transmisión oficial de radiotelegrafía, consistió en breves mensajes enviados del Monumento de la Revolución al Castillo de Chapultepec; siete meses después Constantino de Tárnava realiza el primer programa en vivo desde su estación TND.

* En 1923 nace la radio comercial, surge Radio CYL propiedad del periódico El Universal y de la casa de Radio Raúl Azcárraga. En septiembre de ese mismo año surge Radio CYB. Al mismo tiempo el

¹⁸¹ MacLuan, Marshall, Op. cit. p. 366

gobierno mexicano, bajo el mandato del presidente Álvaro Obregón, otorgó una aprobación para un proyecto de establecer estaciones radiodifusoras en provincia.

* En 1925 ya se operaban once estaciones de radio en toda la Republica Mexicana.

* Es en 1929 cuando después de la Conferencia Internacional de Telecomunicaciones en Washington D.C. se le asigna a México las siglas XE y XF para las bandas de radio nacionales.

* Gracias a la intervención de Emilio Azcárraga Vidaurreta nace en 1930 la XEW, con lo que se originan a su vez diferentes tipos géneros radiofónicos como el musical, el dramático, el informativo y el de concursos; originando su gran desarrollo y época dorada.

* Con el surgimiento de Radio UNAM en el año de 1937, surge por primera vez la radio cultural. A la vez es en este año cuando se da inicio a "La Hora Nacional" por decreto presidencial de Lázaro Cárdenas.

* Es en 1938 cuando la industria mexicana se coloca en un lugar competitivo a nivel mundial gracias a sus emisoras realmente avanzadas y de gran potencia.

* Es en 1940 cuando surgen las primeras cadenas nacionales de radio en México. Surge la XELA primera estación dedicada a transmitir música clásica.

* Durante este año de 1950 comienza una decadencia de la radio por la aparición de la televisión y la mala programación de la radio. A fines de esta década comienza un descuido de su programación ya que se olvidan de algunos tipos de formatos y se cae en el formato de rockola carente de talento.

* En 1962 sale al aire XEVIP, la primera estación con programación 100% en inglés.

* En 1968 se crea XEPP, Radio Educación, perteneciente a la Secretaria de Educación Pública.

* En 1974 Se crea el noticiario de larga duración con la creación del programa radial de "Monitor"

* Es en el año de 1980 cuando tiene un resurgimiento importante la radio para la sociedad mexicana, en el que mucho tiene que ver el formato hablado que se impone con gran fuerza y la ayuda que le proporcionan los noticiarios y los programas de análisis.

* Durante 1985 la radio muestra la gran importancia que tiene como servicio a la comunidad, cuando en septiembre de ese año ocurre el terremoto en la ciudad de México.

* Es en los inicios de 1990 cuando aumenta la credibilidad de la radio y su prestigio, incorporándose programación de interés para diferentes públicos, y gracias al apoyo de nuevos formatos radiofónicos y la utilización de los nuevos sistemas digitalizados de producción y transmisión se logra nuevamente atraer la atención del auditorio.

La historia de la radio en México tiene un gran caudal de avances y baches que le han servido para poder enriquecerse más que otros medios de comunicación, además en el desarrollo de la radio como parte activa de la sociedad siempre ha estado latente y es gracias a la radio que los sistemas de información y análisis han captado nuestra atención a lo largo de la historia mexicana.

La radio puede ser considerada como el MCM que logró emanciparse del papel y la tinta, para llegar a la "libertad" que le da la electricidad y recibir sus beneficios; así es como se ha convertido en el medio informativo reconocido por la sociedad como el más concreto y eficiente. La idea que se tenía acerca de que se hubiera convertido solamente en entretenimiento e información ha prevalecido en gran forma, ya que a pesar de los malos locutores, pésimos programas de música o entretenimiento y la utilización de antiguos formatos de producción, la radio siempre será considerada como un medio capaz de existir hasta en los peores momentos, ya que después de haber pasado éxitos, declives, soportar guerras, temblores, la indiferencia humana y el adaptarse a las nuevas tecnologías, este medio tiene mayor experiencia en el mundo de la comunicación que cualquiera de los restantes, por lo que cuando pensemos y reflexionemos en lo que se refiere a toda la gama de acontecimientos que han acompañado a la radio a lo largo de su existencia hay que recordar aquella frase que dice: "mala hierba nunca muere".

4.4 La Televisión: El impactante medio de información

El hablar de la televisión incluye una gran cantidad de recuerdos, datos y situaciones que han conformado lo que es su historia, debido a que desde que realizó su aparición en el ámbito mundial, este MCM ha impactado de tal forma a la sociedad que el solo ver entrar en acción su gran cantidad de transistores, pantalla, luz eléctrica y sus restantes componentes, es sumamente asombroso, solamente el concebir que "la imagen de televisión ofrece al que la recibe más de tres millones de puntos por segundo. De ellos el espectador sólo acepta unas pocas docenas de cada instante, con los que hace una imagen"¹⁸².

¡Qué ha hecho Dios ahora!, es el primer mensaje enviado por el telégrafo inventado por Samuel Morse, este hecho vino a revolucionar el mundo de las telecomunicaciones, y este fue uno de los inventos que ayudaron al desarrollo de la televisión. La televisión para poder funcionar como tal se ha apoyado de

¹⁸² McLuhan, Marshall. Op. cit. p. 362

una múltiple cantidad de descubrimientos anteriores a ella, desde el antejo o telescopio que inventó Galileo Galilei en 1609, pasando por el año de 1876 con el invento teléfono de Alexander Graham Bell y la radiotelefonía inventada por Guillermo Marconi, hasta llegar al iconoscopio elaborado por el ruso Korma en el año de 1923. Así en ese año de 1923, la RCA lanza al mercado el primer modelo de televisión experimental para el uso privado, con imágenes en blanco y negro; ya en el año de 1925 el escocés John Logie Blair logra transmitir la imagen de una muñeca de un cuarto a otro dentro de una casa originando la primera televisión doméstica, pero no es hasta cuatro años después, en el año de 1929, cuando perfecciona un cambio de la televisión prototipo comercial a la doméstica; así ya para el año de 1930, gracias a al ayuda de empresas privadas y la contribución de varios sabios, se inicia el camino que llevaría a la televisión para convertirse en uno de los más impactantes MCM.

El primer gran acontecimiento transmitido por la televisión se llevó a cabo en el año de 1936 en Berlín, Alemania con la transmisión de los Juegos Olímpicos; años después de haber sido inventada la televisión y colocarla en el mercado familiar, el Ingeniero mexicano Guillermo González Camarena realizó investigaciones para darle a televisión la característica de tener color, utilizando tres colores básicos: el rojo, el azul y el verde, así en el año de 1940 se otorgó la patente, en México, al primer Sistema Tricromático de Secuencia de Campos, que fue el inicio de la televisión a color; otro hecho importante de resaltar es la transmisión del primer anuncio comercial televisado en Estados Unidos el primero de Julio de 1941; es hasta el año de 1946 cuando se logra el invento de la cinta de video o video tape, este logro científico permitió la grabación de programas ya sea para almacenarlos, transmitirlos en horarios diferentes y exportarlos a otros países, así este invento le permitió a la televisión acabar de abrir las puertas del éxito.

Con el lanzamiento en órbita de los primeros satélites de telecomunicaciones, como lo fueron el satélite norteamericano El Telesat en 1952, y tiempo después en el año 1965 se coloca sobre el océano Atlántico el satélite INTELSAT I, que fue conocido como El Pájaro Madrugador, seguido por el INTELSAT II (1966) puesto sobre el Océano Pacífico y INTELSAT III (1969) colocado sobre el Océano Atlántico; así el mundo de las comunicaciones hizo un avance de gran envergadura al conectar al planeta tierra en la experiencia televisiva de imágenes y sonidos, a través de transmisiones mundiales, como lo fue la realizada el 20 de Julio de 1969, cuando el comandante Neil Armstrong, de la fuerza aérea de los Estados Unidos, pisa la superficie lunar, convirtiéndose este hecho en el más impactante para la humanidad, y a la vez se convirtió en la muestra que necesitaba la televisión para demostrar los alcances que podía llegar a tener.

Con la difusión de la televisión durante las tres décadas que le siguieron a los destrozos de la segunda guerra mundial, la televisión captó la atención de la gente de una manera sin igual, obligando a los dos restantes MCM que se dedicaban a informar, entretener y analizar, en buscar formas nuevas que les ayudaran a competir con este "reciente" medio que se convertía en un gran contrincante, "no es que el resto de los medios de comunicación desaparecieran, sino que fueron reestructurados y reorganizados en sistema cuyo núcleo lo componían tubos de vacío y cuyo atractivo rostro era un pantalla de televisión. La radio perdió su carácter central, pero ganó penetración y flexibilidad, adaptando modos y temas de ritmo de las vidas cotidianas de la gente... Los periódicos y revistas se especializaron en profundizar su

contenido y seleccionar su público, mientras seguían atentos a proporcionar la información estratégica sobre el medio de comunicación dominante, la televisión¹⁸³.

Al desarrollarse la televisión, como MCM, su alcance fue a tal grado que pronto se buscaron más fuentes de explotación, así que a los diversos canales abiertos que existían en las frecuencias de televisión que son las VHF y UHF, se crearon diversos canales que serían transmitidos por lo que se conoce como televisión por cable y de satélite. Esta innovación que se le dio al aspecto televisivo le originó un carácter de *plus* a estos tipos de televisión.

La realización que tuvo la televisión como el más prominente medio masivo, gracias a sus grandes alcances tecnológicos, sociales e informativos, le permitieron ser aceptada rápidamente por toda la sociedad, ya que esta origino un gran intercambio de actitudes de la televisión para con el hombre y viceversa. La aceptación de la televisión por parte del hombre y la sociedad tiene que ver con una idea concreta que el espectador tiene presente sobre todas las funciones de la televisión, esta idea consiste en que el papel que juegue la televisión realmente queda en segundo plano ya que "no importa que represente o desde qué punto de vista comunique, la presunción general es que está ahí para nuestra diversión y placer"¹⁸⁴, además que cuenta con tres características especiales que la convierten en sumamente atractiva para el auditorio como lo es la capacidad de seducir al espectador, gracias a su estructura, imágenes y sonido que envía; tiene una alta capacidad para presentar adecuadamente los sucesos de la sociedad; y su gran éxito lo debe mucho a la fácil forma que tiene para comunicarse con los espectadores, además la gran importancia y trascendencia de la televisión consiste en que "su poder real, como Eco y Postman también han sostenido, es que crea el marco para todos los procesos que se pretende comunicar a la sociedad en general, de la política a los negocios, incluidos deportes y arte. La televisión formula el lenguaje de la comunicación social"¹⁸⁵.

La comunicación que realiza la televisión, genera una gran cantidad de cambios en los sentimientos respecto a sensibilidades que tiene la gente para con las expresiones artísticas, debido a que gracias a este medio se han podido presentar a todo el mundo la gran diversidad de recursos teatrales, actividades culturales, construcciones arquitectónicas, desarrollos industriales, etc. La forma en que presenta los acontecimientos es completamente concreta y exacta ya que si una cualidad tiene este medio es la de mostrar una imagen distinta a la de los demás medios que agregan imágenes a sus producciones de comunicación pues "el modo de la imagen de televisión no tiene nada en común con el cine y la fotografía salvo que brinda también una *gestalt* o postura de formas que no es verbal. Con la televisión, el espectador es la pantalla"¹⁸⁶.

Todo lo que encierra la televisión es predominante sobre los demás medios, pero la imagen toma el rol fundamental, ya que "la televisión tiene el poder seductor de la imagen. A través de las imágenes

¹⁸³ Castells, Manuel, Op. cit. p. 362 Citando a McLuhan y a Ball-Rokeach y Cantor

¹⁸⁴ Ibid, p. 365 Citando a Postman

¹⁸⁵ Citados por Ibid, p. 368

¹⁸⁶ McLuhan, Marshall, Op. cit. p. 382

puede dar una visión particular, puede ser más cercana, puede detallar muchos aspectos circunstanciales. humanos, de colorido, que no se pueden presentar a través de otro soporte"¹⁸⁷.

La imagen de la televisión ha logrado que la población mundial se sienta unida por un "algo" que les permite conocer lo que sucede en el medio ambiente en que coexisten con una gran variedad de países, sociedades, culturas y regiones diferentes. Aunado a la imagen, el vocabulario que encierra la televisión es muy distinto al de cualquier otro medio que integre el sentido del oído para su comprensión, ya que el habla de la televisión no tiene que poseer un gran sentido de cuidadosa precisión como en el teatro o la radio, esto es debido a que la interacción entre el emisor del mensaje y el receptor resulta ser muy íntima, gracias a la cercanía que tiene con el medio y la naturalidad con el que se desenvuelven sus locutores, esto se podría ultimar con una frase de McLuhan que dice: "la televisión tiende a ser un medio de acercamiento"¹⁸⁸, y este acercamiento se dará entre público, sociedad y comunicación, convirtiéndose "tanto en un medio de acción como de reacción"¹⁸⁹.

El proceso de acción y reacción que provoca la televisión se evoca en el sentimiento que se genera de completar la imagen y acción que sucede en la pantalla, es así que los noticieros, concursos y series televisivas, logran que los espectadores se encuentren en la necesidad de saber lo que pasará en la siguiente emisión, y por lo que la televisión tiene el éxito hasta nuestros días. La televisión ha originado la necesidad de saber lo que ocurre de forma más completa, gracias a sus múltiples cualidades.

La televisión es considerada como un medio frío, lo que le da su principal característica que es por encima de todo, la provocación de un medio que exige una respuesta creadoramente participante a sus actividades, lo que la convierte en un buen vehículo para canalizar todo tipo de mensajes e información, desde una simple imagen hasta un complicado programa de noticias.

Podemos evidenciar lo que es la situación de la televisión en un mundo con tendencias hacia la globalización, como lo es el nuestro: "en efecto éste es el presente y el futuro de la televisión: descentralización, diversificación y personalización"¹⁹⁰ del hombre para convertirse en una parte íntegra de sociedad humana.

Actualmente podríamos decir que vivimos con y por los medios, y en especial la televisión ha encontrado un sitio predominante sobre el resto de los MCM, y este sitio es sumamente cuidado por ella, ya que con el gran caudal de información que nuevamente ésta realizando la prensa, la nueva era de la radio y la llegada de la Internet, es cuando más tambaleante se encuentra su dominio de la comunicación.

¹⁸⁷ Caminos Marcet, Joseph María, Op. cit. p. 129

¹⁸⁸ McLuhan, Marshall, Op. cit. p. 387

¹⁸⁹ Ibid. p. 390

¹⁹⁰ Castells, Manuel Op. cit. p. 373

Los desarrollos de la televisión en el mundo tienen que ver mucho con lo que sucedió en México con los pioneros de esta industria, es más si la radio es considerada como fundamental, la televisión es esencial gracias al trabajo realizado primeramente por el Ingeniero Guillermo González Camarena y después continuada por Emilio Azcárraga Vidaurreta. Así que a continuación expondremos los sucesos más trascendentes en el desarrollo de la televisión en México:

* Es en el año de 1946 cuando se inicia la primera estación experimental de televisión en México, la estación fue conocida como XHIGC, este programa lo transmitió el propio González Camarena.

* En 1947 la televisión estuvo al alcance del público, ya que se colocaron en algunas salas de cine adaptadas como salas de exhibición.

* Es hasta 1950 cuando nace la televisión como un medio de comunicación con la inauguración de XH-TV canal cuatro, propiedad de Rómulo O' Farril, primera estación en Latinoamérica, ubicada en las instalaciones de la Lotería Nacional. Es en este año cuando salen al aire los primeros anuncios comerciales, que fueron de las tiendas Omega y Salinas y Rocha.

* Es en 1951 cuando sale al aire XEW-TV canal dos, propiedad de Emilio Azcárraga Vidaurreta.

* En 1952 el Ingeniero Guillermo González Camarena lanza al aire el canal cinco con las siglas XHGC-TV.

* En 1955 es cuando, gracias a la intervención del presidente Adolfo Ruiz Cortines, se fusionan los canales 2, 4 y 5 para crear lo que se conocería como el primer consorcio televisivo llamado Telesistema Mexicano. Gracias a esta fusión se crean programas televisivos como telenovelas, series de aventuras, los programas de concurso y musicales; dándole a la vez oportunidad a la televisión de experimentar con las nuevas tecnologías de la televisión.

* El Instituto Politécnico Nacional crea en el año de 1959 su propio canal de televisión llamada XEIPN-TV canal once.

* En 1963 se realizan las primeras transmisiones a color en canal cinco.

* Para 1967 llega la televisión de color a México.

* En el año de 1968 surgen canal ocho conocido como Televisión Independiente de México, propiedad de Grupo Monterrey, y el canal trece, propiedad de Francisco Aguirre que a la vez era dueño

de Grupo Radio Centro, pero ninguno de los dos prospera como una alternativa del gusto del público. Ese mismo año se transmite el primer gran acontecimiento televisivo de México, con la transmisión de los juegos Olímpicos México 68.

- * En 1969 sale al mercado televisivo cablevisión, primer sistema de televisión por cable en México.

- * Para 1972, solamente cuatro años después de su creación, canal trece pasa a poder del gobierno, pero aún el cambio de dueño no lo hace levantar como una nueva opción en televisión.

- * 1973 es clave para el desarrollo de la televisión en México, ya que nace la cadena Televisa gracias a la fusión de Telesistema Mexicano y Televisión Independiente de México, que con el tiempo se convertiría en la televisora más importante de Latinoamérica.

- * En 1978 existían 87 estaciones televisoras, incluyendo las transmisoras y las repetidoras.

- * En 1985 inicia actividades el Instituto Mexicano de Televisión: IMEVISION, el cual gracias a un nuevo esfuerzo del gobierno revitaliza al canal trece y agrega el canal siete, ambos de cobertura nacional. En ese año es colocado en órbita el primer satélite mexicano el Morelos, contando así con un sistema propio, que permitió mejorar las comunicaciones en el ámbito nacional e internacional.

- * Es en 1989 cuando se crea MVS Multivisión, propiedad de la familia Vargas, la segunda estación de televisión por cable dándole una competencia más activa a cablevisión.

- * En 1993 IMEVISION es vendida por el gobierno y pasa a manos de Grupo Elektra, con el nuevo nombre de Televisión Azteca, lo que originó una verdadera competencia televisiva con Televisa en el sistema de televisión abierta.

- * Nace en el año de 1995 un nuevo canal de televisión conocido como CN1 canal cuarenta, con base en el Distrito Federal.

- * En 1996 se ponen en marcha los sistemas de televisión directa al hogar, (sistemas de televisión digital) y surgen dos nuevos proyectos de sistemas de televisión como lo son DirecTV y Sky.

Podemos apreciar que los acontecimientos de la televisión son mayores que los de cualquier otro medio y el que más impacto ha hecho en toda Latinoamérica, sin embargo los distintos avances de televisión que hemos tenido han decaído bastante en lo que se refiere a la calidad de programas

televisivos, ya que nuestra televisión ha abandonado algunas formas importantes de su programación como la que va dirigida a toda la familia, en una lucha interminable de ganar *ratings*.

La diversidad de información que podemos obtener de la televisión es muy impactante y más aún por su impactante aceptación por toda la sociedad, es más el impresionante campo al que llega televisión es inmenso, solamente para darnos una idea, "entre 1993 y 1995 se gastaron unos 80,000 millones de dólares en la programación de la televisión en todo el mundo, y se preveía un aumento del 10% anual"¹⁹¹, solamente así nos podemos dar cuenta de lo extravagante, radical e importante que ha llegado a ser la televisión en nuestras vidas, desde dar miles de millones de empleos, entretener a millones de personas y contribuir a innumerables fuentes de información; así que al hablar de televisión y de todo lo que ella puede llegar a abarcar en nuestras vidas, gracias a que nos informa de todo y nos comunica para llegar a nosotros en todos los sentidos posibles, es considerable pensar en aquella añeja expresión que dice: "todos los caminos llevan a roma", así es la televisión.

4.5 La Internet: La Globalización de los MCM

La irrupción de la Internet en la historia de la humanidad es comparable a la que tuvo la imprenta elaborada por Gutemberg, esto se debe a que las dos han originado una revolución en lo que se refiere al aparato de comunicación, su aparición se puede catalogar como una ruptura que podría cambiar todo el campo de comunicación a nivel mundial, en todos los aspectos desde el social hasta el económico, ya que como menciona Roque García: "hoy en día, hablar de información y conocimiento, implica hablar de Internet. Quien no sabe usar una computadora, acceder a Internet y enviar correos electrónicos son considerados analfabéticos"¹⁹².

La historia del desarrollo de la Internet conlleva una gran cantidad de recuerdos y antecedentes los cuales le dieron origen, por lo que este gran desenvolvimiento que tiene ha sido gracias a la intervención del estado con sus dos antecesores: en Francia con el llamado MINITEL, elaborado como un instrumento para abrir la brecha hacia la sociedad de la información; y en Estados Unidos con la ARPANET, confeccionada como una estrategia militar para tener comunicaciones óptimas en caso de un ataque nuclear. Estos dos primeros modelos de red tuvieron rasgos muy distintos ya que fueron elaborados de acuerdo a sus respectivas culturas.

Antes de continuar tendremos que explicar algo de lo que fueron estos dos modelos de red, para comprender mejor lo que es la Internet; empezaremos con lo que fue Minitel, quien es considerada la primera en aparecer en la sociedad.

¹⁹¹ Castells, Manuel, Op. cit. p. 373

¹⁹² Citado por Cruz García, Enrique, Op. cit. p. 123

EL MINITEL:

Minitel fue diseñada por la compañía de teléfonos francesa en 1978, y es en 1984 cuando se introduce al mercado como un videotexto, lo cual fue plenamente recibido por la sociedad francesa. El éxito rotundo que tuvo Minitel tiene en sus soportes dos razones principales: "la primera fue el compromiso del gobierno francés con el experimento... la segunda fue la simplicidad de su uso y la transparencia de su sistema de facturación de kiosco, que lo hacía accesible y fiable para el ciudadano medio"¹⁹³.

La unión del gobierno con la compañía de teléfonos para propagar el Minitel, originó una prosperidad tremenda del medio entre la sociedad. La inversión de ambos para el desarrollo de Minitel y para otorgar este servicio permitió más facilidad para acceder al público, debido a que en vez de darles una guía telefónica se les daba gratuitamente una terminal de Minitel; además esta unión provocó una diversidad de servicios privados y el apoyo de la prensa popularizó el servicio.

Los primeros servicios que proveyó Minitel fueron los mismos que establecía la antigua guía telefónica, como lo eran informes sobre el tiempo, información y reservas de transporte, ya fuera aéreo, terrestre o marítimo, venta de entradas a espectáculos, acontecimientos culturales y de entretenimiento: pero hubo a una actividad que desvió las metas de Minitel, está fue los usos eróticos que estaba llegando a alcanzar, así se convirtió en vehículo de sueños sexuales más que en una actividad de comunicación constante. Fue hasta principios de los años noventa que estos usos fueron decayendo, cuando la tecnología que propiciaba el Minitel dejó de ser actual para convertirse en rudimentaria.

En los años noventa las actividades de Minitel se proyectaron hacia lo que podía hacer como un prestador de servicios particulares a las diversas compañías, a la vez esto permitió ver las grandes limitaciones de Minitel, "se basaba en una tecnología de transmisión y video anticuada, cuya puesta a punto acabaría con su atractivo básico como un mecanismo electrónico libre. Además, no se basaba en el ordenador personal, sino, en general, en terminales mundanas, con lo que limitaba de forma considerable la capacidad autónoma de procesamiento de información"¹⁹⁴, anexo a sus limitaciones en el ámbito internacional, provocó que Minitel tuviera que dar paso a una nueva época en su función, que fue en convertirse en la puerta de acceso para la Internet a escala mundial.

LA ARPANET:

La Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada (DARPA) del departamento de Defensa Estadounidense, fue la responsable de la elaboración de la Arpanet y de su carácter militar, este sistema de comunicación fue elaborado como una posibilidad de comunicación en un ataque nuclear. "basado en la tecnología de la comunicación de conmutación por paquetes, el sistema hizo a la red independiente de

¹⁹³ Castells, Manuel, Op. cit. Vol. 1 p. 376 Citando a McGowan

¹⁹⁴ Ibid. p. 377

los centros de mando y control, de tal modo que las unidades del mensaje encontrarán sus propias rutas a lo largo de ella, reuniéndose en un significado coherente en cualquiera de sus puntos¹⁹⁵.

El nombre de Arpanet fue puesto en funcionamiento en 1969, solamente para los centros de investigación que colaboraban con el Departamento de Defensa, con el propósito de que fuera utilizada con propósitos científicos, pero los mismos científicos la utilizaron más allá convirtiéndola en un sistema de comunicación constante para cualquier actividad. Debido a esta situación se llevó a cabo una división entre la Arpanet que se seguiría utilizando solamente para fines científicos y la Milnet concebida para las aplicaciones militares.

En la década de los ochentas se crearon otras redes alternativas elaboradas por compañías no gubernamentales, como lo fueron la CSNET y la BITNET, sin embargo todas utilizaban la Arpanet como sistema de comunicación y conexión. "La red de redes que formaron durante los años ochenta se llamó ARPA-INTERNET, luego INTERNET, respaldada por el Departamento de Defensa y manejada por la National Science Foundation"¹⁹⁶. Así fue como la Arpanet dio el paso definitivo para llegar a la red dominante: la Internet.

LA INTERNET:

La red de Internet se convirtió en la columna vertebral de la comunicación global en los años noventa, ya que pudo enlazar a todas las regiones del mundo en tan solo unos segundos y con la capacidad suficiente para enviar cualquier mensaje que se necesitara, ya que "el gran atractivo que surge con la Internet es la posibilidad de distribuir, manejar, usar, analizar y en general, efectuar cualquier proceso sobre la información que se recibe. Ahora el poder ya no está en tener la información, como se afirmaba hasta hace algunos años, sino en saber dónde localizarla rápidamente, al menor costo y qué hacer con ella"¹⁹⁷.

La creación del sistema operativo de UNIX, así como de la adaptación del protocolo TCP/IP, provocó que el funcionamiento de la red naciera a gran escala como redes de área local, alcanzado cualquier lugar que tuviera una línea telefónica y los ordenadores estuvieran equipados con módems. Tanto fue el impacto de este nuevo medio de comunicación que para 1995 la compañía Nielsen Media Research elaboró una encuesta en la cual obtuvo como resultado que 24 millones de personas eran usuarias de Internet y que 36 millones tenían acceso a ella, no obstante las previsiones eran que el número de usuarios se duplicaría cada año.

Al pasar de los años hemos descubierto que la Internet es un medio que se puede llegar a utilizar en un sin fin de campos del quehacer del hombre, es más, podemos considerar a la Internet como "el más

¹⁹⁵ Ibid. p. 384

¹⁹⁶ Idem

¹⁹⁷ Cruz García, Enrique, Op. cit. p. 123

gigantesco libro que haya escrito la humanidad o en la más grande biblioteca imaginada¹⁹⁸. Hoy en día existen un sin fin de microrredes capaces de transmitir mensajes de política, deportes, espectáculos, cultura, sexo, etc. y de las cuales la Internet es la responsable directa por su creación y ejecución dentro de la estructura social.

La cultura electrónica que se ha originado desde la aparición de la Internet realizó un giro en lo que se refiere al concepto y desarrollo de los MCM, ya que este medio pudo capturar el estilo crítico de la prensa, la acústica enriquecedora de la radio y la impactante imagen televisiva, para poder ser múltiplemente aceptado por la sociedad. Podemos decir que la Internet se consagró como el hijo predilecto de la globalización, debido a que pudo unir a la mayor parte de sus expresiones y alcances a través de la propia elaboración de este medio.

La capacidad de la red de Internet ha alcanzado límites que solamente la imaginación de Julio Verne podría haber concebido; tanto ha sido su perfeccionamiento en todas sus áreas, que la verdadera capacidad de este medio está todavía por descubrirse, sin embargo, "no obstante, la capacidad de la red es tal, que la mayoría de los procesos de comunicación eran, y seguirán siendo en buena parte espontáneos, desorganizados y diversificados en su fin y afiliación. De hecho, los intereses comerciales y gubernamentales coinciden en favorecer la expansión de su uso: cuando mayor sea la diversidad de los mensajes y participantes, mayor será la masa crítica de la red y más elevado el valor"¹⁹⁹.

La ampliación de la Internet como medio capaz de impactar a la sociedad se debe a su gran cantidad de herramientas con las cuales la sociedad hace uso excepcional de ella. A continuación expondremos las herramientas más comunes y usadas de la Internet²⁰⁰:

**El Correo Electrónico (e-mail):* Como el correo postal, el correo electrónico se utiliza para el intercambio de mensajes o cualquier tipo de información, desde documentos personales hasta publicidad de compañías o productos. El correo electrónico es enviado desde un software a través de la red hasta una dirección de computadora, la cual tiene destinados espacios de memoria que son utilizados como buzones.

** Lista de Distribución y Foros de Discusión:* Son extensiones del correo electrónico para alcanzar a un gran número de usuarios. La diferencia radica en que las listas de distribución llevan los mensajes de manera unidireccional, de los centros de distribución a los miembros de la lista; y en los foros de discusión, los mensajes son enviados a la dirección de correo central por parte de los participantes al foro, con la intervención de un moderador. Los dos tienen la característica de ser cerrados o abiertos.

¹⁹⁸ Ibid, p. 130

¹⁹⁹ Castells, Manuel, Op. cit. p. 387

²⁰⁰ Clasificación tomada de Cruz García, Enrique, Op. cit. pp. 141-146

* *Grupos de Noticias*: Son conjuntos de noticias agrupados por un orden temático, a la vez tiene participantes en todo el mundo o ser cerrados por una institución. Su característica personal, consiste en que el usuario es le que busca la información deseada.

* *Sitios FTP*: Es un medio para transferir información de la red a un archivo que se encuentra en un "lenguaje distinto de HTML, al disco duro de la computadora desde un servidor FTP.

* *Telnet*: Es una forma de conectarse con otra computadora en Internet como si nuestra computadora fuera una terminal de la macrocomputadora.

* *Sitios Gopher*: son archivos o listas de archivos de un tema en específico.

* *El Talk y Las Conferencias por Computadora*: Es una instrucción que permite comunicación sincrónica en texto entre dos personas que se encuentran conectadas en línea al mismo tiempo. El "Chat" podría considerarse como el mejor ejemplo y extensión de esta herramienta, permitiendo la participación e interacción de dos o más personas en un espacio de conversación.

* *Software para Conferencias*: Permite que varios usuarios puedan tener acceso a un documento y poder trabajar simultáneamente, originando que los cambios realizados en el documento se vean en todas las pantallas que se encuentran conectadas.

* *Realidad Virtual*: Cada usuario navega y manipula esta base de datos desde "adentro", generalmente viendo solamente aquellos objetos que se encuentran en la misma habitación y moviéndose entre las habitaciones a través de conexiones entre ellas.

* *WWW (World-Wide Web)*: Es un conjunto de archivos en un subdirectorio de un servidor web, originando que sea una red flexible de redes dentro de la Internet donde las instituciones, las empresas, las asociaciones y los individuos crean sus propios "lugares" y, en virtud de ellos cualquiera con acceso puede producir su página particular.

* *Correo de Voz*: Este contiene todas las características del correo electrónico, pero los mensajes no son en texto, sino en voz grabada.

* *Teléfono de Internet*: es un teléfono común y corriente, cuyo medio de transmisión es la Internet.

**Video Bidireccional en Internet (tipo CU-SeeMe):* Es la llamada videoconferencia de Internet, gracias a ella los usuarios establecen comunicación en imagen y video de manera bidireccional, simultánea y simétrica.

Las diversas herramientas de la Internet nos demuestran que este medio tiene una gran cantidad de formas de satisfacer al público en todos los sentidos, el único precio que hay que pagar por este sin fin de comunicaciones a distancia, es dejar que la misma información florezca espontánea e informalmente, debido a que la construcción de la red está tecnológicamente abierta, y lo seguirá estando, permitiendo el amplio acceso público de todas las edades, idiosincrasia, sexo, educación o clases sociales distintas. Así pues, pese a todos los esfuerzos por regular, privatizar y comercializar Internet y sus sistemas tributarios, las redes de comunicación a través del ordenador, dentro y fuera de Internet, se caracterizan por su penetración, su descentralización multilateral y su flexibilidad, hacia toda la sociedad ya sea nacional, regional o mundial.

La Internet ha despertado una gran cantidad de dudas por su creciente adaptación al hombre actual y a la globalización, hay miles de personas a favor o en contra de este nuevo y reinante medio. sin embargo habrá que reconocer que este MCM es el medio del futuro. Para muchos sectores de la sociedad, la Internet todavía genera demasiadas expectativas, pero hay otros que todavía nombran la existencia de muchos cabos sueltos en torno a la Internet, aún así hay que reconocer que este medio ha llegado para quedarse.

Para la naturaleza del hombre la Internet representa en alto grado un sin fin de curiosidades, y es por su misma naturaleza que el hombre tiene la necesidad de desconfiar hasta de lo que el mismo crea. por ello es que la Internet esté generando un nivel tan alto de estudio y práctica de la misma, es más debido a que el hombre siempre cuestiona todo lo que hay a su alrededor y que es nuevo para él, se ha olvidado de cierta manera de la crítica constrictiva que debería haber para los demás MCM ya existentes desde hace mucho, concentrándose en cuestionar la verdadera labor de la Internet, así que podríamos afirmar que el sentimiento del hombre común y corriente hacia el Internet puede ser expresado como dice aquel viejo dicho: "más vale malo por conocido que bueno por conocer".

4.6 ¿En Verdad Influyen?

El papel de los Medios de comunicación Masiva dentro de la historia de la humanidad, es sumamente amplio, y cuando hablamos de la relación directa de estos con la globalización, su aumento es sumamente considerable, ya que el mismo hombre les ha dado desde un carácter benéfico hasta perjudicial, pero en su inmensa mayoría, la cual es dominada por globálifobicos, están en contra e ello, con esto no queremos dar a entender que la población mundial se encuentre en contra de los medios, sino que les han tratado siempre de encontrar un lado negativo, por el mismo alcance que tienen y debido a su rol trascendente dentro de la sociedad. Por otro lado el supuesto problema que generan los MCM es considerado por muchos como algo "íntimo" en su forma de proceder, es más "para muchos autores son

los propios medios de comunicación y su actual papel de informativo los auténticos culpables de los problemas de un sector que, cargado de dificultades..., se dirige a un público que les acoge sin demasiado interés²⁰¹.

Para entender mejor lo que son los medios dentro de nuestra sociedad tenemos que apreciar cuales son los sentidos que ellos utilizan para llegar a nosotros, esto es tener presente el orden sensorial que se involucra ya sea el visual, auditivo, olfativo o hasta gustativa. Es gracias a los diversos sentidos que utilizan los MCM, lo que origina la variedad de series informacionales que llegan hasta nuestras personas. Dentro de las actividades que realizan los medios destacan tres que necesitan especial atención ya que son las operaciones más comunes que realizan todos los medios, y a continuación las expondremos:



FUENTE: Elaboración propia con datos de Casasús, Joseph María

* **La Semantización:** Es el proceso mediante el cual un hecho que ha sucedido en la realidad social, que es transmitido por los MCM, es incorporado a nuestro entendimiento como entes con significaciones; en otras palabras es el proceso por el cual la realidad observada se convierte en un mensaje apto para la misma comunicación de masas. Este proceso es apoyado por dos operaciones que realiza el emisor, las cuales son: la selección y la combinación; la selectiva consiste en que toda la información sustraída por el emisor, es evaluada para seleccionar la más importante y trascendente para armar el mensaje; y la combinación consiste en la conjunción y manipulación de lo seleccionado para lograr un mensaje de impacto.

* **La Articulación:** Se trata del sistema que utilizan los MCM para organizar su espacio informativo. A grandes rasgos podemos decir que se trata de las secciones que tiene cada medio, ya sea de espectáculos, policíacos, deportes, etc. Esta parte es de gran ayuda ya que les permite dar una logística aceptable a su espacio de información.

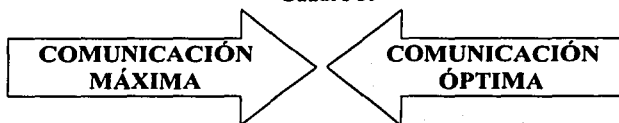
* **El Universo Semántico:** contiene a los actores, funciones, cualidades y aspectos, del hecho o acontecimiento observado. Podríamos decir que esta operación de los MCM se enfoca a la estructura del mensaje, ya que abarca lo que es la personalización (el quién), la clasificación (el qué), la temporización (el cuándo), la circunstancialización (el dónde), la descripción (el cómo) y la explicación (el porqué). Es la parte que se encarga de estructurar de una forma lógica, constante y eficaz el mensaje que va a ser enviado al espectador.

Las anteriores operaciones de los MCM son las que han organizado a través del tiempo los mensajes enviados por ellos mismos a todas las regiones del planeta donde son recibidos. La forma en que

²⁰¹ Caminos, Marcet, José María, Op. cit., p. 52

son ordenados y considerados los mensajes dentro de los medios tiene una gran peripecia que pasa antes de ser transmitidos y a la vez éstos al ser enviados tienen el problema de lograr ser considerados como parte atractiva para el público, así que aquí nos enfrentaremos a una disyuntiva que enfrentan todos los emisores de mensajes, que es la decisión de utilizar entre la comunicación máxima y comunicación óptima.

Cuadro 39



Fuente: Elaboración propia con datos de Hamelink, Ceas. J.

-Comunicación Máxima: Las grandes corporaciones mundiales tienen la posibilidad de producir y distribuir una gran cantidad de mensajes que les ayuden a sus beneficios personales, es así que lanzan miles de mensajes e información destinadas para que el público reaccione a favor de sus intereses, pero sin ocuparse en verdad de la calidad del mensaje enviado, y siempre prevaleciendo la necesidad de crear lucro para su emisor. Podemos decir que la comunicación máxima es el torrente de mensajes enviados a los cuales les prestamos atención mínima, ya sea por la gran cantidad que hemos recibido o la mala calidad de ellos.

-Comunicación Óptima: Este tipo de comunicación consiste en que su interés principal es el contenido del mensaje, más que la cantidad. La cualidad de esta comunicación consiste en que tratará de abarcar lo referente a las necesidades y fantasías de la gente, así como de reflejar los valores que ejerza la sociedad sobre la población. Podemos decir que la comunicación óptima es la parte que tiene la conciencia de los MCM, ya que no tendrá un verdadero sentido de lucro.

Cualquiera de los dos tipos de comunicación que sea utilizado por los MCM es igualmente juzgada por la sociedad y más aún por los "satanizadores" de los medios, debido a que estos son sumamente cuestionados por su rol entorno a la sociedad y por la supuesta influencia que pueden inducir ellos.

Es evidente que el éxito de los medios es de un carácter popular y prominente, ya que la singularidad con que ellos atrapan al espectador gracias a sus mensajes enviados, independientemente que su perfil sea informativo, analítico, educativo o de entretenimiento, tienen la característica fundamental de atraer toda la atención del público hacia su contenido, el cual es profundamente reaccionario.

La realidad e intención de los MCM es estudiada desde que aparecieron en la vida del hombre, es así que a través de los años se ha llegado a diversas conclusiones y distintas razones por las cuales los medios se consideran como entes disciplinados y en constatación de apoyo de la estructura social dominante. Por ello actualmente existen varias personas y asociaciones que consideran que los medios están propagando de forma incesante los fines y metas de la globalización. Dentro de las actitudes que toman actualmente los medios debemos citar lo que recuerda el propio Pasquali en su obra: "Dunham ya advirtió que la

moderna mitología se emplea para encubrir los siguientes defectos fundamentales de la sociedad industrial: 1) imposibilidad de alcanzar la universal abundancia, 2) la tremenda desigualdad en el reparto de los bienes producidos, 3) el no-control de las economías nacionales por parte de la planificación estatal²⁰², si analizamos bien cada punto podemos apreciar que cada uno tiene un rol de globalización, por ejemplo, el punto uno es una de las metas a las que "supuestamente" desea llegar la globalización; en el punto dos es una de las consecuencias que ha generado actualmente; y en cuanto al punto tres es una de las labores del orden neoliberal que rige a la globalización.

La supuesta constante que sigue a la comunicación dentro de la globalización, se refiere únicamente a las consecuencias que ésta puede generar a través de los MCM, ya que se ha encasillado al hombre como un ente que solamente responde a los mensajes enviados por los medios. Es una realidad que la publicidad enviada por los medios es una serie de mensajes destinados a crear en los receptores actitudes favorables o hasta desfavorables hacia cierta idea, persona, grupo, partido político, producto o situación; pero dentro de todos estos esbozos de publicidad existe lo que es la función de informar, la cual desprende toda forma posible para hacer llegar el mensaje de forma por demás constante y atractiva.

Los efectos que pueden llegar a generar la comunicación son usualmente divididos en tres campos que son:

Tabla 5

CAMPOS DE EFECTO DE LA COMUNICACIÓN

1) Efectos Cognoscitivos: Modificación o alteración respecto a lo que saben de un tema
2) Efectos Emocionales: Modifican lo que puede llegar a sentir con respecto a un ente determinado
3) Efectos Conductuales: Modificación en las acciones de su vida diaria

FUENTE: Elaboración propia con datos de Gómez Palacios, Carlos*

Para que estos efectos tengan la suficiente fuerza para persuadir, manipular o tratar de someter al espectador, tienen que pasar por muchos procedimientos, tanto elaborados por el emisor como concebidos por el receptor, es así que estos tres tipos de efectos que pueden llegar a crear los MCM tienen que ser de una importancia y calidad tal que puedan penetrar por completo en el espectador.

Los mensajes enviados por el medio están destinados a influir en el público, es decir se trata de homogenizar cierta idea, actitud o conducta, por medio del comunicador (emisor persona), este tipo de modificación tiene dos vertientes que son la intelectual y la afectiva, "por la primera se intenta influir a través de la información que ya tiene el público... en cambio en la vertiente afectiva el influenciador actúa sobre los móviles que pueden inducir a desear o temer algo de la realidad... lo que importa aquí no es tanto el informar como el conmovier"²⁰³.

Estás dos vertientes de la información emergen en toda la sociedad, pero hay que destacar que la población mundial se encuentra en un constante ir y venir de mensajes, por lo que éstos tienen que exigirse una verdadera trascendencia para poder influir en el receptor, debido a que la resistencia natural o

²⁰² Citado por Casasús, Joseph María, "Ideología y Análisis de los Medios de Comunicación" p. 131

²⁰³ Prieto Castillo, Daniel, "Retórica y Manipulación de Masas" p. 65

artificial que antepone el espectador al recibir los mensajes provenientes de los medios se aboca a cuatro niveles de selección de información, los cuales deben pasar cualquier tipo de mensaje, y que son²⁰⁴:

-Primer Nivel de Exposición Selectiva: En este nivel se podría decir que la gente no sólo se expone a una cantidad relativamente pequeña de estímulos informativos, en comparación a la cantidad de mensaje que puede llegar a recibir día con día, de los cuales solamente a unos cuantos les presta verdadera atención.

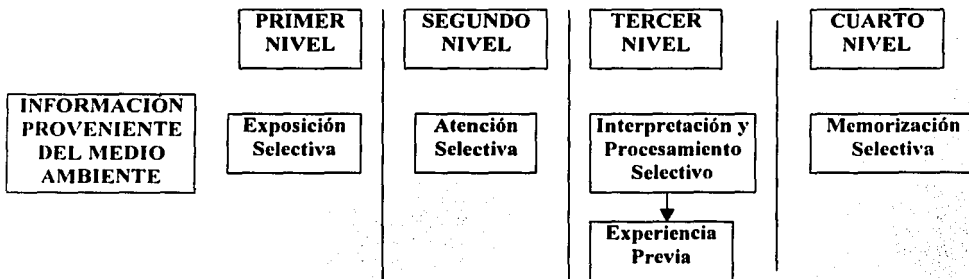
-Segundo Nivel de Atención Selectiva: En este nivel solamente se atienden unos cuantos de los mensajes a los que se expone un individuo en cualquier día, desechando a todos los restantes mensaje que no logró prestar atención.

-Tercer Nivel de Interpretación y Procesamiento Selectivo: De los pocos mensajes a los que prestó atención selecciona los que le son más interesantes que otros que recuerda, estos a su vez son interpretados y procesados por características individuales de la persona como lo son sus intereses personales y cuestionados por sus problemas, sentimientos e pensamientos particulares.

-Cuarto Nivel de Memorización Selectiva: La pequeña cantidad de mensajes que llegan a pasar por todo el aparato selectivo y que son memorizados, para después ser utilizados únicamente aquellos que en la actividad diaria del individuo, vaya requiriendo para poder desarrollarse adecuadamente.

Cuadro 40

NIVELES DE SELECTIVIDAD DE INFORMACIÓN



FUENTE: Severín & Tankard, tomado de Gómez Palacios y Campos, Carlos.

Con la ayuda de éstos niveles de selección de información fácilmente podemos asegurar que la gente recibe, procesa y memoriza mensajes que son novedosos y atractivos para su conciencia personal, pero además que vayan de acuerdo a sus valores sociales y necesidades particulares, así el resto de la información pasa a ser desechada por el individuo.

²⁰⁴Clasificación tomada de Gómez Palacios y Campos Carlos, Op. cit. p. 136

Los mensajes enviados por los MCM tienen una gran variedad de componentes como lo son las imágenes, los textos y los sonidos, y es a través de ellos por lo cual los medios logran impactar al espectador. La diversidad de mensajes enviados al exterior por parte de los medios tienen la característica de manifestarse en diferentes momentos de la vida diaria del hombre, en su constante participación como parte de la sociedad, es así que los mensajes pueden llegar a ser asimilados tiempo después de haber sido enviados. Los medios se expresan en diferentes formas y sus efectos pueden ser variados por lo que a continuación expondremos los que se consideran más probables y comunes de la comunicación masiva a través de sus medios²⁰⁵:

* *Efecto de Conversión y de Persuasibilidad*: Son elementos que originan cambios en las opiniones o creencias del público, tratándose de guiar al auditorio a objetivos predeterminados.

* *La Evasión*: Intenta ofrecer un alivio para la realidad monótona que vive el hombre, ya sean agradables o desagradables, tratan de generar distracción, relajación y olvido.

* *La Frustración*: Es un sentimiento de insatisfacción que impide la realización de un deseo o necesidad que requiera el espectador.

* *La Manipulación*: El propósito es que al público de un cambio a sus conductas y actitudes públicas e íntimas del espectador.

* *La Motivación*: Son un conjunto de factores psicológicos que empujan al espectador hacia determinada reacción, a través de sus deseos y capacidades.

* *La Difusión Narcotizante*: Esto sucede cuando los receptores se han convertido en pasivos, sin haber tomado conciencia de ello.

* *La Excitación Colectiva*: Es el estado de tensión que se da entre el público y que influye en el mensaje.

* *La Socialización*: Entendemos el proceso de índole psicológico que dura toda la existencia del individuo, por medio del cual se va incorporando a la sociedad.

* *El Conformismo*: Es una actitud que provoca sometimiento a las pautas de un grupo social.

* *La Identificación*: Es la tendencia a asimilar los rasgos distintivos de otro individuo

Los anteriores efectos son los que han sido considerados que ejercen los medios a través de sus mensajes, pero la mayoría son también expresados y valorados como respuestas que el espectador tiene hacia los medios, debido a que estos no son iguales para todos y no se presentan en de igual forma en todos los auditorios. Los mensajes que diluyen a través de los MCM tienen tres niveles en los efectos de acuerdo al tiempo en que tardan en manifestarse, y que son²⁰⁶:

²⁰⁵ Clasificación tomada de González Alonso, Carlos, Op. cit. pp. 28-30

²⁰⁶ Clasificación tomada de Gómez Palacios y Campos Carlos, Op. cit. p. 155

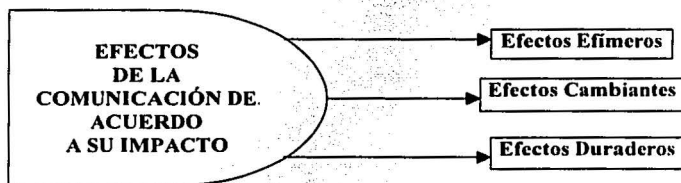
- **A corto plazo:** Esto sucede cuando una persona se expone a cierto mensaje, enviado por cualquier medio, y adquiere de forma inmediata nueva información, experimenta algún sentimiento a favor o en contra del mensaje o adquiere una reacción emocional como alegría, tristeza, ternura, etc. debido al contenido del mensaje enviado.

- **A mediano Plazo:** Es cuando la información es almacenada en la memoria y no es sino hasta más tarde cuando, de acuerdo a las circunstancias y necesidades que experimenta el individuo en cierto momento, cuando se experimenta alguna emoción o bien es utilizada con cierto propósito. Esta manifestación entra en acción cuando las condiciones son las propicias para que se actúe de acuerdo a la información del mensaje, después de unos días de haber recibido el mensaje.

- **A largo plazo:** Esta manifestación es completamente igual a la anterior, pero varía en el hecho del tiempo, sucede cuando la manifestación se presenta varios meses después de la recepción del mensaje.

Los reacciones provocadas ya sea a corto, mediano o largo plazo generan diversas clases de efectos sobre las personas, gracias al impacto que ocasionan, esto es independientemente de que sean de carácter cognoscitivo, emocional o conductual, y que son clasificados en efímeros, cambiantes y duraderos:

Cuadro 41



FUENTE: Elaboración propia con datos de Gómez Palacios, Carlos

- *Efectos Efímeros:* Es cuando los mensajes producen efectos que desaparecen casi inmediatamente.

- *Efectos Cambiantes:* Estos se adaptan a los cambios que efectúa al tiempo en las circunstancias y vivencias que experimenta el receptor.

- *Efectos Duraderos:* Estos se caracterizan por ser perdurables, estables y acumulativos en las experiencias cotidianas del receptor. Además en determinadas ocasiones y bajo circunstancias específicas, pueden producir cambios definitivos en el receptor.

Los diferentes efectos de los mensajes de acuerdo a su impacto en el receptor nos demuestran que para que el mensaje pueda llegar a cambiar de forma tajante la personalidad del espectador tienen que darse ciertas situaciones que son muy difíciles de suceder, es más se puede notar que los dos primeros efectos nunca hablan de que su intromisión en la actividad del hombre sean determinantes para lograr un

cambio trascendental, pero a la vez en el último punto enfatiza que se puede dar pero bajo circunstancias precisas y que provienen de la probabilidad, por lo tanto, podemos determinar que el mensaje de los medios no se puede llegar a determinar un cambio en la ideología del hombre como receptor.

Ahora bien manejemos el cambio que puede generar el comunicador como líder de opinión e influenciador hacia sus receptores; "Bremond reconoce tres tipos de móviles sobre los que el influenciador puede ejercer sus artes: los hedónicos, los pragmáticos y los éticos. Los primeros se dan en tren de satisfacer una necesidad (Sócrates tiene sed y bebe agua); los segundos son calculados en función de obtener un beneficio, aun cuando no resulten placenteros en forma inmediata (Sócrates está enfermo y bebe medicina); los terceros van en función de los principios que alguien quiere mantener (Sócrates bebe la cicuta para no traicionar sus ideales)"²⁰⁷.

El comunicador o influenciador tiene la necesidad de competir por la atención de un público, con el cual no tiene contacto, y por el cual debe ingeniarse los elementos necesarios para llamar su atención y lograr su meta que es la función social de unificar opiniones y voluntades, enlazar la vida de las diferentes clases sociales, así como la de apoyar a un sistema de vida que funciona para todos. El comunicador adopta aquí su carácter de líder y trata de ser visto en un rol de conductor de vidas en la sociedad, ya que aconseja desde todos los ángulos, desde varios medios de comunicación, como podemos apreciar los que actualmente son considerados como comunicadores con importancia social, tienen en común la característica de contribuir en varios medios como puede ser escribir en periódicos o revistas y compartir su presencia y mensajes en radio y televisión, se trata de explotar lo mejor posible su imagen, lo que en la gran mayoría de los casos ocasiona una congestión y aburrimiento del comunicador, originando paulatinamente su deterioro como líder de opinión e influenciador.

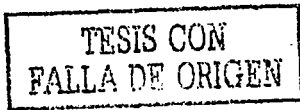
Podemos concretar que la supuesta importancia que tiene un comunicador, para el espectador, no se basa en la capacidad que tiene este para influir en la gente sino en la necesidad de imitación o identificación que tiene el espectador, para sentirse como parte de un todo, que en este caso puede ser la sociedad, así que antes de seguir, conozcamos la definición de identificación: "implica hacerse de otros, ser poseído, aunque de manera no consciente, por el sujeto e incluso sentirse aparentemente feliz de tal posesión"²⁰⁸.

La identificación se da mejor en la infancia, ya que es cuando la persona tiene mayor necesidad de adaptarse al medio en que se desarrolla, debido a que cuando no se logra encontrar identificada con su medio se llega a implicar una marginación del ser. Sin embargo en la edad adulta, no todo individuo encuentra en su ambiente social personalidades ricas y potentes capaces de lograr una identificación plena, por la misma necesidad de "autenticidad" que tiene la persona adulta, por ello el comunicador "busca integrarse al individuo como autoridad, para ellos es imprescindible hacerlo de forma no consciente: no como autoridad en el sentido que produce temor o incluso rechazo y aceptación forzada por temor o castigo, sino como autoridad aceptada, afectiva, querida, buscada"²⁰⁹, y es de aquí de donde

²⁰⁷ Citado por Prieto Castillo, Daniel, Op. cit. p. 66

²⁰⁸ Guinsberg, Enrique, "Control de los Medios de Control del Hombre" p. 109

²⁰⁹ Ibid, p. 103



proviene el principal problema que tiene cualquier individuo hacia el comunicador, ya que como lo mencionamos en un capítulo anterior, el ser humano tiene la tendencia principal de revelarse en contra de la autoridad, y es por ello que la poca o mucha influencia que pueda llegar a tener el comunicador, es cuestionada constantemente por el individuo.

El largo proceso de selectividad, la difícil tarea de identificación y la naturaleza rebelde del hombre, son parte de las razones por las cuales los medios no han podido realizar una verdadera manipulación de sus receptores, conocido como espectadores o auditorios, pero hay todavía otro elemento que provoca este hecho, y se configura en la baja calidad de los mensajes transmitidos por los medios, ésta parte la podemos identificar claramente con los programas transmitidos en televisión como los denominados e incongruentes *talk show*, los absurdos *reality shows*, los monótonos programas de concursos y aburridos programas de miscelánea, incluyendo la gran cantidad de programas de entretenimiento que solamente logran su objetivo gracias a su contenido sexual, dentro de este aspecto no hay que olvidar la constante innovación de programas de tabloide de espectáculos en radio y televisión, sin dejar a un lado la aparición de innumerables secciones y artículos de revistas o periódicos que abordan este género, concluyendo con los poco difundidos programas de análisis en radio y televisión que son conducidos en formas muy poco atractivas al público y los constantes programas de radio con música grupera y baladas; todo este sinnúmero de programas que llenan el espacio de los MCM han generado una menor influencia hacia el espectador, debido a que solamente los han pasado a ver como una forma de entretenimiento o simplemente para hacerle compañía, ya que en varias ocasiones tenemos encendida la radio o televisión sin prestarles verdadera atención para comprender lo que vemos en ellas, recordemos las ocasiones en que leemos alguna revista o periódico y que gracias a la gran cantidad de "ruido" que hay a nuestro alrededor apenas si entendemos lo que están observando nuestros ojos, además hay que marcar cuantas veces utilizamos la Internet con verdadero interés de recibir algún mensaje que enriquezca nuestra vida y, verifiquemos la que la gran mayoría de veces solamente nos interesa ver los mensajes enviados por *e-mail*. En fin, la conclusión a la que podemos llegar es que los medios de comunicación no han podido realizar una verdadera intromisión en la personalidad del espectador debido a su poca planeación en lo que se refiere a su contenido, pero permaneciendo como parte activa en su ir y venir de mensajes.

Los medios no han logrado influir por medio de sus mensajes, pero si lo han hecho a través de lo que ellos mismos significan o pueden llegar a significar, como decía McLuhan "El Medio es el Lenguaje", para comprender ésta oración es necesario entender que "esto significa que el verdadero mensaje que emiten los medios de TV, y radio (así como prensa e Internet), el que es descifrado y consumido inconsciente y profundamente, no es el contenido manifiesto de los sonidos y las imágenes, sino el esquema coactivo, vinculado a la esencia técnica misma de estos medios, de desarticulación de lo real en signos sucesivos y equivalentes"²¹⁰; así podemos decir que el mensaje global que envían los medios es precisamente su característica de medios globales, ya que actualmente abarcan casi toda la masa terrestre y sus mensajes pueden ser conocidos en diferentes latitudes en cuestión de segundos.

El mensaje de los medios no es la imagen y su contenido, si no las diversas formas de relación y percepción que nuestra sociedad tiene actualmente y que ellos imponen y difunden. Además el aspecto de

²¹⁰ Baudrillard, Jean, "Los Medios de Comunicación Masiva" p. 196

ser medios masivos les da un rol prevaleciente en la sociedad ya que "la verdad sobre lo masivo es ésta: tienen por función neutralizar el carácter vivido, único y de acontecimiento de comunicación homogéneos unos por otros en tanto tales, significándose uno al otro y remitiéndose unos a otros. Se convierten en el contenido recíproco los unos de los otros; en esto consiste el mensaje totalitario de una sociedad de consumo"²¹¹, así que su función es la de entrelazar todos los medios que convergen en la sociedad para que la sociedad logre esa misma meta.

Si los medios tuvieran que impartir solamente la función inicial por la que fueron creados como medios de información periodística tendían que ser manejados como lo expresa Carlos Yármoz el cual nos dice "una prensa libre y comprometida que no hace sino cumplir con su obligación democrática de incluir entre sus emisiones un objetivo fiscalizador de esos poderes públicos para llevar a buen término el derecho a la información de los ciudadanos"²¹². Para que los MCM puedan llegar a jugar un rol eminente social deberían tener control de sus funciones prioritarias de comunicación, para enfrentar a los diversos sectores públicos y privados que insisten en introducirse en ellos, y así tuvieran el control de sus investigaciones sociales, para poder dar un enfoque imparcial en la sociedad, por lo que es necesario preguntar "¿que papel juegan los MCM en este contexto? Habría que partir de la constatación de que vivimos en una situación nueva de crisis, no de crisis en el sentido económico y social del término, sino una crisis de civilización, de percepción del rumbo del mundo, tropezamos con dificultades que tienen su origen en un cierto número de fenómenos a escala planetaria que han transformado la arquitectura intelectual y cultural en la que nos desenvolvemos, aunque no sabemos describir este edificio en cuyo interior nos encostramos. Es una crisis de inteligibilidad. Sabemos que las cosas han cambiado, pero los instrumentos intelectuales y conceptuales de que disponemos no nos permiten comprender la nueva situación. Estaban hechos para permitirnos desmontar, analizar, deconstruir la situación anterior. Pero ya no nos sirven para comprender la nueva realidad"²¹³.

El desarrollo histórico que han tenido las tecnologías de la comunicación a todo lo largo y ancho de la historia humana, no ha sido por pura satisfacción científica, sino que ha sido una necesidad vigente entre los individuos. Los individuos y las naciones enfrentan los nuevos adelantos tecnológicos con una gran cantidad de prejuicios y suspicacias, que luego tienden a desaparecer por la necesidad de experimentar con ellas, seguir dentro del desarrollo mundial y además de continuar teniendo un rol importante dentro de la sociedad mundial. Ya sea el rol social o cualquier otro que se desprenda de los MCM, estos no han podido manipular verdaderamente en el hombre como espectador, sin embargo han llegado a convertirse en factores importantes para su existencia social. Los medios pueden ser considerados ya sea como verdaderos influenciadores o no, pero sí algo debemos que tener en cuenta cuando hablamos de estos puntos es lo siguiente: "el hombre es libre y puede elegir el modo de su conducta"²¹⁴.

²¹¹ Ibid, p. 197

²¹² Citado por Caminos Marcet, Joseph Maria, Op. cit. p. 53

²¹³ Ramonet, Ignacio, Op. cit. p. 60

²¹⁴ Núñez Ladevéze, L. Op. cit. p. 52

CAPÍTULO 5

EL ELEMENTO PREVIO

...y sin embargo se mueve... Galileo Galilei

En el siguiente capítulo analizaremos a la sociedad y su modo de existir entre el binomio globalización y MCM, abordaremos las fronteras existentes entre estos dos elementos, por lo tanto realizaremos en ésta parte de la tesis, una encuesta entre personas que conozcan lo qué es globalización y tengan idea de lo que son realmente los medios, así que para tener mejores resultados se aplicará entre estudiantes universitarios de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo o Ciencias de la Comunicación: la encuesta tendrá como objetivo ayudarnos a conocer el punto de vista de la comunidad universitaria y de los futuros representantes de la sociedad, además de que en este momento es cuando cualquier persona tiene a su alcance la mayor parte de conceptos teóricos y críticos que le han proporcionado a lo largo de su educación.

Las encuesta se aplicará a cien alumnos de cuatro diferentes universidades: Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, Universidad Insurgentes y el Centro Cultural Universitario Justo Sierra, para poder tener mayor diversidad de conceptos, así como enriquecer el estudio gracias a la diversidad de clases sociales existentes, para tener un verdadero ejemplo de la sociedad. Al igual la elaboración de ésta encuesta nos beneficiará para poder dar una mejor visión al fenómeno de la globalización además de darnos un apoyo de investigación de campo a los temas centrales de este capítulo. Las preguntas que contiene el cuestionario se encuentran elaboradas para poder llevar a cabo una cuantificación de las mismas, para poder presentarlas en gráficas que nos ayuden a ejemplificar las partes principales del presente capítulo, además que verificaremos que tanto conocimiento se tiene de la globalización y la opinión que tienen acerca de sus manifestaciones.

Antes de aplicar la encuesta realizamos un muestreo en la cual verificamos las tendencias existentes en cada pregunta para no errar en el desarrollo completo del cuestionario, los resultados de nuestra respectiva muestra fueron de respaldo para la hipótesis de la presente tesis, pues nos confirmaron, en su mayoría, que las tendencias que se daban como resultado apoyaban nuestras conjeturas. La aplicación de la encuesta se llevo a cabo en dos semanas de trabajo en las cuatro instituciones educativas antes señalada, entre alumnos que aceptaron contestar el cuestionario sin insistencia del aplicador, para obtener sujetos que dieran respuestas lógicas, propias y sinceras, lo que ha dado más solidez a la encuesta.

Otro punto de este capítulo consiste en lo que es *La Comunicación Conductiva*, que consideramos como la verdadera forma de enviar mensajes por parte del orden social dominante, con el fin de poder realizar alguna influencia en el individuo y conjuntamente en la sociedad. Abordaremos la forma más constante en que se envían mensajes con la finalidad de influir entre los individuos para que después ellos persuadan a los demás miembros de su sociedad.

* Podrán encontrar una copia del cuestionario en el anexo situado en la parte final de la presente tesis

Por último nos encaminaremos a los pasos donde se induce la globalización, analizaremos el cómo lo logra y a través de quienes los realiza, así como esbozaremos una parte de lo que es la globalización dentro de los parámetros inmediatos de la sociedad y sus normas de vida.

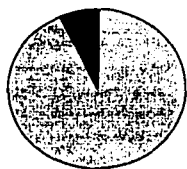
5.1 El Campo de la Adaptación.

La relación existente entre la globalización y los MCM no es un fenómeno estratégicamente planeado por los líderes mundiales o por la misma sociedad, pues si no existiera cualquiera de los medios, la globalización lo sustituiría o inventaría otro que le siguiese ayudando a cumplir con sus objetivos, es más podemos considerar que la globalización es un ente independiente que utiliza todo lo que hay a su alrededor para su beneficio propio y de su aceptación mundial.

La globalización se distingue como un hecho activo, el cual se encuentra realizando todo lo necesario para lograr sus fines y ser la punta de lanza para el reciente nuevo siglo que comienza la humanidad, pero a pesar de que la globalización es por todos conocida, no es de igual forma su entendimiento por parte de la sociedad. Para cerciorarnos de que tantas personas pueden explicar el concepto de globalización realizamos una encuesta entre 100 universitarios, en la cual les pedimos que describieran con sus propias palabras ¿qué es globalización? y los resultados fueron los siguientes:

Gráfica 1

Personas que dicen conocer o no conocer el concepto de globalización



☐ Si Conocen el Concepto 93

■ No Conocen el Concepto 7

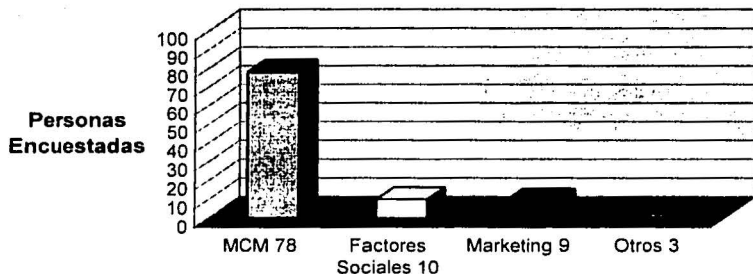
FUENTE: Elaboración obtenida por el sustentante mediante la aplicación de la encuesta

El tener presente que todavía existen universitarios que no conocen lo que es la globalización podríamos considerarlo como algo en verdad increíble, pues este fenómeno tiene tantas expresiones dentro de nuestra existencia que resulta ridículo pensar que existan todavía universitarios que no puedan definirlo. A pesar de que la mayoría de las personas tiene una idea de lo qué es la globalización, es considerable apuntar que la mayor parte la relaciona directamente con un factor de tipo económico, sin embargo su reacción es distinta, como lo demostrará la siguiente gráfica que se elaboró al realizar la

encuesta y preguntar ¿A través de qué elementos crees que se difunde mejor la globalización? con cuatro opciones a) MCM, b) Factores Sociales, c) Marketing, d) Otros:

Gráfica 2

Personas encuestadas que opinaron que elemento difunde mejor a la globalización



FUENTE: Elaboración obtenida por el sustentante mediante la aplicación de la encuesta

La mayor parte de las respuestas se encaminan a resaltar la alta intervención de los MCM, los cuales debido a su criterio mercantil y sus objetivos de entretenimiento a nivel mundial, lo que ha causado que se les dé un rol con demasiada importancia en el desarrollo de la globalización, lo cual en cierta medida es cierto, pues gracias a los medios se ha podido desarrollar una civilización con mejoras en los aspectos de entendimiento, desarrollo y cooperación entre las diversas naciones del orbe mundial, pero a su vez la trascendencia de los medios ha originado que a estos se les otorgue una gran desconfianza: ya sea por ignorancia o simple temor de sus capacidades, la sociedad les ha concedido una característica de escepticismo a todas las manifestaciones que puedan venir de ellos.

La desconfianza existente es a veces demasiado excesiva tanto que el mundo de la publicidad se ha visto envuelto en un gran número de teorías de cómo llegan a influir en nosotros los mensajes transmitidos, de sí en verdad es posible que se puedan llegar a persuadir nuestras opiniones y actitudes. La realidad es muy distinta a la opinión de la sociedad, pues es por todos sabido que el constante progreso de los MCM es visto como un punto importante para las tendencias a favor o en contra que puede llegar a tener la sociedad acerca de algún tema, sin embargo, "los resultados que corroboran el trabajo de muchos psicólogos sociales y sociólogos, demuestran que el efecto neto de las comunicaciones en medios de masas propende a ser muy limitado. Frecuentemente consiste solo en reforzar creencias y actitudes preexistentes. Los intentos para lograr cambios determinantes en los prejuicios sociales y en los estereotipos políticos tropiezan por lo general con un grado de resistencia psicológica extraordinariamente alto cuyo origen apenas empezamos a entender"²¹⁵.

²¹⁵ Homs, Ricardo, Op. cit. p. 31

Como anteriormente mencionamos los MCM no han llegado a convertirse en verdaderos manipuladores de la sociedad o de los individuos, pues cualquier mensaje que es recibido por nosotros tiene que pasar varios niveles de aceptación antes de pasar a formar parte de nuestra gran fuente de información que forma nuestro criterio hacia todos los acontecimientos que se llevan a cabo en nuestra vida cotidiana. Los receptores no absorben los mensajes en forma indiscriminada, ni automáticamente ya que como menciona Roxana Murduchowicz existen dos reglas para la recepción de mensajes:

Tabla 6

Reglas para la Recepción de Mensajes
En primer Lugar: Los receptores seleccionan lo que ven y escuchan. Ningún receptor presta igual a atención a todos los mensajes que recibe. Esta concepción del receptor no es sólo lingüístico, sino que incluye también categorías conceptuales, construcciones, inferencias, comparaciones, etc.
En Segundo Lugar: Los receptores reinterpretan un mensaje en el mismo momento que lo reciben. Las ideas, experiencias, el conocimiento, los valores de cada receptor intervienen activamente al momento de recibir el mensaje y lo orientan en su interpretación. La interpretación es también única para cada receptor ya que también es única su relación con el contenido del mensaje.

FUENTE: Elaboración propia con datos de Murduchowicz, Roxana

Al ratificar que un mensaje cualquiera tiene numerosos problemas para lograr ser aceptado y después lograr una determinada influencia no demuestra que los mensajes enviados por lo medios no pueden ser determinantes para lograr la propagación de la globalización. "Por lo tanto, hasta aquí sabemos que la selección y la interpretación son los dos grandes mecanismos que los receptores ponen en juego al recibir un mensaje. Estos dos procesos son precisamente los que confirman su actitud activa y anulan, el viejo mito de la pasividad"²¹⁶.

Lo que nos interesa entonces es alejarnos del supuesto mito de la pasividad del receptor, ante los MCM, así que por lo tanto, hay que tener en cuenta que la persuasión que pueden llevar a cabo los MCM es muy limitada; Melvin de Fleur dice que los medios pueden llegar a influir de tres formas en las decisiones de los individuos²¹⁷:

Primera: El contenido de la comunicación masiva puede reforzar las pautas existentes y conducir a la gente a creer que determinadas formas sociales son apoyadas por la sociedad.

Segunda: Los medios pueden crear nuevas convicciones compartidas con respecto a tópicos en los cuales el público ha tenido poca experiencia previa.

Tercera: Pueden cambiar normas preexistentes y, por lo tanto, llevar a la gente de una forma de compartimiento a otra.

²¹⁶ Ibid. p. 85

²¹⁷ Clasificación tomada y citada por Op. cit. p. 32

No obstante, para que cualquiera de estas formas de persuasión se lleve a cabo, es necesario verificar las condiciones particulares del individuo al que influyen, pues tanto la clase social, el grado de estudios, la zona en que viva, sus experiencias personales, etc. son factores que modificaran el grado de influencia que puede llegar a tener cualquier individuo, pues si este ya tenía una idea formada cuando recibió los mensajes, ellos no cambian, ni la opinión, ni las actitudes, ni la conducta del receptor, más bien crean una necesidad de corroborar su información con la recién llegada de los medios, además si se presiona constantemente al individuo a cambiar sus tendencias el sujeto crea un rechazo hacia estos conceptos que tratan de marcarle, además hay que remarcar que ningún receptor recibe un mensaje tal como éste fue producido por el emisor.

Una forma en que los mensajes provenientes de los medios pueden llegar a influir a un individuo es cuando este conoce poco o nada del tema que se le está transmitiendo, pues solamente de ésta manera tomará como cierto el mensaje proveniente de los medios. Una distinta forma de influencia de los medios en la sociedad se lleva a cabo en el completo cambio de la forma de pensar de un individuo, lo cual es sumamente difícil, pues actualmente es casi imposible no tener una idea propia de lo que acontece en nuestro medio ambiente ya sea por los aportes de los mismos medios o las diversas comunicaciones con el resto de los individuos de la sociedad. Sin embargo, no queremos decir "que sea imposible lograr el cambio de opiniones y actitudes de la gente, el proceso comunicativo no se daría, pues la existencia de esa posibilidad, la de persuadir, es precisamente la savia que alimenta el proceso de comunicación... para que se logre este objetivo deben existir dos factores: persistencia en la coherencia de nuestro mensaje y que nuestra propuesta sea creíble o veraz"²¹⁸.

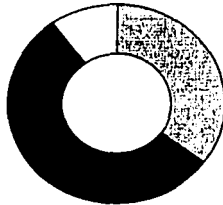
Los mensajes enviados por los MCM tienen como principal fin el de persuadir en el individuo, ya sea para aceptar algún producto o apoyar cierta idea, lo que ha logrado en cierta medida, pues el negocio del *marketing* se ha ampliado y enriquecido gracias a los mismos medios, pero hay que tener en cuenta que son cosas muy distintas el originar la compra o adquisición de un producto a cambiar el juicio de cualquier individuo hacia cierta idea, política, acontecimiento, etc. pues el tratar de llevar a cabo el cambio de opiniones o actitudes tiene una gran diversidad de diferencias. Primeramente hay que especificar la diferencia existente entre opinión y actitud, por lo que citaremos a Otto Kleinberg, en su libro *Psicología Social*, que dice: "sería conveniente reservar la palabra actitud para indicar lo que estamos preparados a hacer y el término opinión para representar lo que creemos o lo que consideramos cierto"²¹⁹, para respaldar esta información revisemos que nos dice nuestra encuesta a la pregunta ¿En qué inflen más los MCM? en: a) Opiniones, b) Actitudes, o si creen que en ambas:

²¹⁸ Homs, Ricardo. Op. cit. p. 33

²¹⁹ Citado por Ibid. p. 34

Gráfica 3

Personas encuestadas que eligieron sobre qué influyen más los MCM



- ☐ Opiniones 35
- Actitudes 55
- ◻ Ambos 10

FUENTE: Elaboración obtenida por el sustentante mediante la aplicación de la encuesta

La mayor parte de la población encuestada marca como más fácil de influir a las actitudes, lo cuál se encuentra en error, pues "las opiniones son superficiales, pues no afectan nuestros intereses. Por ello, fácilmente pueden ser sustituidas por otras. Las opiniones se mueven en el ámbito de los procesos racionales; en cambio las actitudes son posturas que asumimos ante determinados temas o asuntos que nos afectan directa o indirectamente o impactan nuestra emotividad,"²²⁰ por lo tanto es más fácil cambiar de opiniones que de actitudes, lo que empieza a demostrar que la influencia de los MCM sobre los individuos es limitada.

Para comprender mejor el por qué es más fácil cambiar de opiniones que de actitudes a continuación colocaremos las diferencias entre una y otra:

Tabla 7

CARACTERÍSTICAS DE:	
OPINIONES	ACTITUDES
Son posturas epidérmicas que asumimos ante temas que no están dentro de nuestras prioridades.	Se encuentran cargadas de fuerza emocional, pueden hacernos reaccionar y hasta actuar. Están ancladas en nuestro subconsciente.
Se puede simplificar como la conceptualización o razonamiento respecto a algo.	Es una predisposición o tendencia para actuar respecto a un asunto.
Son percepciones pasivas de un asunto o tema.	Lleva en sí misma el germen de la acción.

FUENTE: Elaboración propia con datos de Homs, Ricardo

El cambio de opiniones se llega a realizar con mayor facilidad pues es algo personal y que solamente nosotros juzgamos, pero no así las actitudes que son acciones públicas las cuales son determinadas y enjuiciadas por nuestra sociedad. lo cual origina que necesitemos muy buenas razones para aceptar nuevas o realizar cambios trascendentes en ellas: por lo tanto los mensajes que transmiten los

²²⁰ Idem

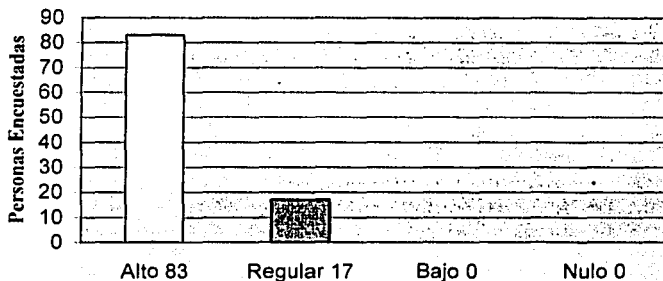
TESIS CON FALLA DE ORIGEN

medios, no pueden ocasionar una aceptación completa en los individuos y menos en un asunto tan trascendente como lo es la globalización, que nos exige a actuar constantemente.

A pesar de que es difícil que los MCM realicen una modificación considerable sobre las opiniones y actitudes, es necesario resaltar que para que pueda existir un posible cambio en cualquiera de las dos, existen ciertas variables que podrían modificar dicha cualidad como lo son: la predisposición al cambio por insatisfacción de los valores, principios, opiniones o actitudes vigentes o por desilusión; lo que en muchos de los casos de los grupos globalóforos es su impulso, pero para que al mismo tiempo se pueda realizar dicho cambio debe de encontrarse un factor extra sobre él o los personajes que quieren realizar dicho cambio, el cual se llama *la credibilidad*. Así que a continuación verificaremos en nuestra encuesta el nivel de intromisión, qué se cree que tienen los MCM en la globalización, ya que verificaremos qué se contesta a la pregunta: ¿En qué grado los MCM han influido en la propagación de la globalización?: a) Alto, b) Regular, c) Bajo, d) Nulo:

Gráfica 4

Personas encuestadas que opinaron en qué grado influyen los MCM en la propagación de la globalización



FUENTE: Elaboración obtenida por el sustentante en la aplicación de la encuesta

La mayor parte de la población considera que los MCM han influido mucho en la propagación de la globalización, lo cual como ya hemos visto se encuentra en un error, pues estos no influyen verdaderamente en las actitudes de los individuos, pero a la vez hay que tener en cuenta que los medios son factores que ayudan a la aceptación tecnológica (quizá hasta social) de la globalización.

Para que pueda existir un cambio dentro de cualquier individuo tiene que analizarse también lo que acontece a su alrededor, ya que entre las múltiples variables que pueden modificar la percepción de los individuos podemos mencionar siete, que Kimball Young descubrió en un estudio sobre la influencia de los acontecimientos en los individuos²²¹:

1. Produciendo cambios en la posición social y económica.

²²¹ Clasificación citada y tomada de *Ibid.*, p. 41

2. Transformando el sistema de valores.
3. Afectando la evaluación que hace el individuo sobre determinadas condiciones externas.
4. Cambiando la concepción que el individuo tiene sobre cómo alcanzar determinados objetivos.
5. Modificando el nivel de información de individuo.
6. Afectando la opinión al tratar de cristalizar una opinión latente.
7. Influyendo en la opinión al dar a los individuos una base para racionalizar o justificar opiniones, actitudes y sentimientos.

Los eventos que suceden a nuestro alrededor son parte de nuestra cultura como sociedad nacional, continental e internacional, es más todos los sucesos que pasan día a día se han convertido en parte de nuestra cultura general. Esto se da gracias al constante intercambio de mensajes, lo cual es un claro ejemplo de la globalización, y aquí es donde mucho confunden el papel de los MCM dentro de este aparato global, pues a pesar de que los medios transmiten mensajes globalitorios, éstos no son los factores influenciadores determinantes.

La opinión de que los medios sean factores determinantes para globalización se debe más a un carácter cultural que a cualquier otra cosa, pues es en estos tiempos cuando la integración de la sociedad se encuentra más activa en prácticamente todas las actividades humanas, y siendo los medios con lo que cotidianamente vivimos y coexistimos, es a ellos a los que les atribuimos el por qué de las cosas, ya que los medios son lo que conocemos, no así las políticas económicas, las tecnologías complicadas o las manifestaciones radicales de la globalización, las cuales no comprendemos o no estamos preparados para entender.

Todo este problema se debe a la pobre cultura que poseemos y que deberíamos enriquecer a cada día. "pues el hombre posee una capacidad de trascendencia dentro de este mundo creado. En verdad está condenado a crear una segunda naturaleza, sobrepuesta a la primera, en la que encontrará su sitio. El hombre es, ante todo, posibilidad formadora de un mundo nuevo,"²²² ya que es en tiempo de las revoluciones tecnológicas cuando han florecido las nuevas industrias culturales que han nublado aún más el panorama personal y mundial, ya que la guerra de intereses entra en juego, pues "las industrias culturales se han desarrollado extraordinariamente y su fin no es el placer estético, o la formación

²²² Villoro, Luis. Op. cit. p. 35

intelectual, o la educación en sentido profundo, sino llegar a la sociedad de masas y de consumo... Hoy, la cultura, las industrias culturales, tienen un destino ineludible: el de consumo de masas, el mercado; es decir, se trata esencialmente de bienes culturales estandarizados y por tanto aptos para el amplio consumo, para el entusiasmo, gusto y entretenimiento de numerosos consumidores. Productos no creados para expresar la verdad de creados, sino fabricado para ser vendidos en abundancia, para complacer y satisfacer los gustos del consumidor."²²³

La cultura actual se encuentra en la encrucijada de ser nacional o romper las fronteras y formar parte de la transculturización que se lleva a cabo en todo el mundo, además "por causas muy concretas de las relaciones sociales todo producto tiende a alzarse como una realidad independiente y a ocultar el proceso que le ha dado origen... y junto a esa opacidad hacia sus orígenes todo producto irradia algo"²²⁴, ya que sus productos y costumbres culturales se encuentran en la necesidad de ser aceptados mundialmente para ser parte importante del proceso globalizador. "Esta espuria universalidad sin cualidades es seguramente uno de los mayores triunfos de la globalización definida por el capital y los mercados"²²⁵.

El hombre actual nace rodeado de productos destinados a convertirlo en un ser funcional (o aceptable) dentro de la sociedad que lo ha visto nacer, y que con el tiempo lo verá crecer y desarrollarse. lo que origina que los veamos como parte común y corriente de nuestra vida, "tal fenómeno no sólo se fomenta sino que llega a sus extremos en la globalización que mercantiliza los valores y se sirve de ellos en la propaganda, es decir, ideológicamente, para explicar (y hasta justificar) su afirmación expansiva, las excelencias de la nueva unidad y universalidad del mundo. Naturalmente, la globalización estimula inmediatamente las tendencias al monopolio de las industrias culturales"²²⁶.

La cultura es la expresión máxima del hombre, si buscamos su definición en el diccionario esto es lo que diría: "Conjunto de conocimientos adquiridos, saber del hombre. Conjunto de estructuras sociales, religiosas, de manifestaciones intelectuales, artísticas, etc. que caracteriza una sociedad"²²⁷, o tomando las palabras de Thayer, podríamos citar lo siguiente: "La cultura puede ser concebida como la realidad normativa (que incluye valores, normas, presunciones, orientaciones, etc.) que es común a dos o más personas, y que por ello facilita la comunicación entre ellas"²²⁸, o en otras palabras, o tomando mi propia definición, la cultura es la identificación de diversas actividades que realizan ciertos individuos y que dan origen a una sociedad estable y unificada con sus orígenes, lo cual es el principio de la identidad social. Así que por lo tanto "por identidad, en lo referente a los actores sociales, entiendo el proceso de construcción del sentido atendiendo a un atributo cultural, o un conjunto relacionado de atributos culturales, al que se da prioridad sobre el resto de las fuentes de sentido"²²⁹, por lo que la cultura tiene determinados efectos sobre la conducta del individuo:

²²³ Flores Olea, Víctor, Op. cit. p. 365

²²⁴ Prieto Castillo, Daniel, "La Fiesta del Lenguaje", p. 91

²²⁵ Flores Olea, Víctor, Op. cit. p. 367

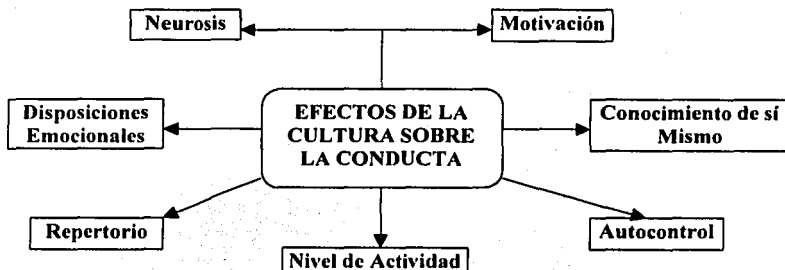
²²⁶ Ibid, p. 369

²²⁷ García Pelayo, Ramón, "Diccionario Usual Larousse" p.

²²⁸ Thayer, Leo, "Comunicación y Sistemas de Comunicación" p. 77

²²⁹ Castells, Manuel, Op. cit, Vol. 2, p. 26

Cuadro 42



FUENTE: Elaboración propia con datos de Skinner, B. F.

* **Nivel de Actividad:** Es probable que encontremos un alto nivel de conducta relevante si el medio ambiente físico proporciona un clima favorable, un adecuado suministro de alimento, etc. en otras palabras cuando el medio ambiente proporciona las facilidades necesarias a cualquier individuo este tiene un mayor nivel de actividad aceptable en la sociedad.

* **Motivación:** La privación y saciedad de las necesidades de cualquier individuo son también controladas por las circunstancias sociales como por las no sociales. Cuando existe la falta o satisfacción de cierta necesidad el individuo puede lograr motivación por alcanzarla o por cumplirla.

* **Disposiciones Emocionales:** El medio ambiente social es principalmente responsable del hecho de que nuestro sujeto crezca en una atmósfera de amor u odio, alegría o tristeza, etc. Cuando cualquier individuo crece en un medio ambiente agradable u hostil, sus actitudes serán de las mismas características.

* **Repertorio:** La competencia del individuo para enfrentarse a las cosas, así como con los hombres, dependerá, en gran manera, de la medida en que estas instancias hayan caracterizado el medio ambiente social.

* **Autocontrol:** La mayor parte del autocontrol viene determinado culturalmente, especialmente por las instancias éticas, religiosas y gubernamentales. Las instituciones culturales se dedican a establecer reglas las cuales tiene que adaptar el individuo para su desarrollo en la sociedad.

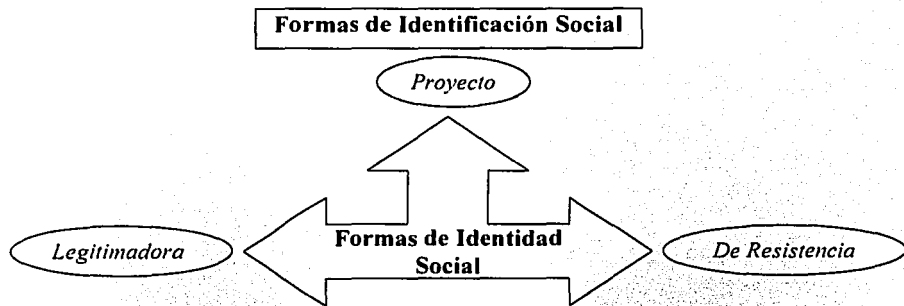
* **Conocimiento de sí Mismo:** Parece que las respuestas discriminativas a la propia conducta y a las variables de las que ésta es función, son el producto exclusivo del medio ambiente social. Un individuo conoce sus limitaciones y virtudes gracias a su desarrollo dentro de su sociedad.

* **Neurosis:** Un medio ambiente puramente físico podría, sin duda, genera conductas que fueran tan ineficaz, perjudicial o peligrosa que pudiese recibir el calificativo de neurótica. Esto dependerá principalmente, de las prácticas de control del grupo al que ha pertenecido, pues es a través de sus expresiones por las cuales cualquier individuo se desahoga de las presiones que le agobian en su vida diaria.

Los efectos de la cultura sobre la conducta son parte de la realidad que implanta la sociedad global, pero a la vez se lleva a cabo una retroalimentación del individuo para la cultura, en otras palabras, "la implicación más general es que la cultura como tal está constantemente en proceso de creación y recreación, según es interpretada y renegociada por sus miembros"²³⁰, lo que nos quiere decir que los individuos tienen también efectos sobre la cultura.

Como hemos visto en capítulos anteriores el individuo aprende del grupo un amplio repertorio de costumbres y hábitos, dentro de la sociedad de masas "lo que un hombre come y bebe, y como lo hace, su conducta sexual, el modo como construye una casa, pinta un cuadro o conduce una embarcación, los temas de los que habla y aquellos de los que no habla, la música que crea, los tipos de relaciones personales que mantiene y los que evita, todo depende en parte de las costumbres del grupo del cual es miembro"²³¹, estableciendo la identidad que se genera dentro de la sociedad podría ser considerada como la llave para la adaptación de cualquier sociedad, pues las personas damos un sentido a nuestros mundos, en buena medida, gracias a lo que otras nos dicen y sugieren es correcto. Hemos de hacer lo propio, si de alguna forma hemos de adaptarnos o tratar con otras personas o con nuestro medio ambiente, por lo que hay diferentes formas de identificarnos con nuestra sociedad que nos ayudan a formar parte activa de ella, y que son a decir de Manuel Castells:

Cuadro 43



FUENTE: Elaboración propia con datos de Castells, Manuel

- *Identidad Legitimadora:* Introducida por las instituciones dominantes de la sociedad para extender y racionalizar su dominación frente a los actores sociales. A la vez generan una sociedad civil.

²³⁰ Bruner, Jerome. "Acción, Pensamiento y Lenguaje". p. 199

²³¹ Skinner, B. F. Op. cit. p. 437

- *Identidad De Resistencia*: Generada por aquellos actores que se encuentran en posiciones/condiciones devaluadas o estigmatizadas por la lógica de la dominación, por lo que construyen trincheras de resistencia y supervivencia basándose en principios diferentes u opuestos a los que impregnan las instituciones de la sociedad. También conduce a la formación de comunas o comunidades.

- *Identidad Proyecto*: Cuando los actores sociales, basándose en los materiales culturales de que disponen, construyen una nueva identidad que redefine su posición en la sociedad y, al hacerlo, buscan la transformación de toda la estructura social.

El tener identificadas las formas en que cualquier individuo de identifica con la sociedad es importante pues gracias a ellas es como se logra comunicar con el resto de sus semejantes, originando la relación entre cultura y comunicación, por lo que "para conseguir una completa visión de la comunicación, no precisamos conocerlo todo respecto a la conducta de las personas. Pero sí tenemos que poseer un concepto válido sobre lo que nos permite dar un sentido a los simples datos sobre acontecimientos del mundo"²³².

La comunicación en cualquier parte del mundo ya sea por los MCM, personales, públicas, etc. generan un sinfín de reacciones en el individuo, pero en diferentes magnitudes, por lo que es importante reconocer que todos los mensajes que llegan a nosotros tienen cierta intención, pero a su vez no a todos les prestamos la misma atención provengan de donde provengan, así que a continuación colocaremos los principales motivos por los que las personas prestan atención a cualquier mensaje²³³:

1. Las personas prestarán atención a aquellos hechos externos que asumen que podrán tener relevancia para sus fines y objetivos personales, inmediatos o mediatos. En otras palabras existen límites para dedicarle atención por parte del receptor.

2. Las personas prestarán atención a aquellos hechos internos o externos, que sirvan a las necesidades inconscientes y metabólicas o a los apetitos de su propio sistema conceptual/valorativo. A lo largo del tiempo, la coherencia de nuestra conducta depende en buena medida de la confirmación continua que efectúan los demás sobre quienes somos.

3. Por tanto las personas consagrarán atención a aquellas cosas que pueden hacerlo, pero desatienden todas aquellas que contradicen o discrepan de alguna manera con su propia concepción del mundo o con sus esperanzas con respecto al futuro.

4. Las personas prestarán oídos a todo lo inesperado. Normalmente, las personas son conscientes de los hechos internos y externos que no entran dentro de lo que eran sus expectativas.

²³² Thayer, Leo, Op. cit. p. 69

²³³ Clasificación Tomada de *Ibid.*, pp. 81-85

5. Finalmente, la relación que se establece entre una persona y algún objeto, acontecimiento, idea o persona situada en su medio ambiente, ejercerá cierto papel al determinar la atención que le concede (o a la otra persona).

Todas estas circunstancias en las cuales el individuo presta atención hacia los mensajes que provienen de la sociedad en cualquiera de sus formas, son aprovechados por la globalización para ayudarse a ser aceptada dentro de los confines del mismo individuo, lo cual origina que "la comunidad funcione como un medio ambiente reforzante en el cual determinados tipos de conducta son reforzados y otros castigados, pero se mantiene como tal debido a otros beneficios que recibe a cambio"²³⁴.

La sociedad se convierte en el mejor medio por el cual la globalización realiza su aceptación e influencia, originando que los medios pasen a segundo termino por lo que para finalizar este apartado me gustaría recordar unas palabras de Deleuze a Foucault: "Usted nos enseñó la indignidad de hablar en nombre de otros."²³⁵ lo cual nos sigue apartando más de la supuesta influencia directa que pueden llegar a tener los MCM sobre cualquiera de nosotros.

5.2 La Comunicación Conductiva.

Al iniciar esta tesis mi intención, aparte de lograr un grado de Licenciatura y crear algo a lo que mucha gente pudiese recurrir, era la de aportar algo nuevo a la globalización. Espero que este apartado aunque corto pueda cumplir esa meta y si no dar la pauta para una futura investigación de este tema. Así que para comenzar daré la definición de lo que considero es la Comunicación Conductiva, para poder explicar mejor la siguiente parte:

Comunicación Conductiva: *La actividad que realiza es la de ayudar a efectuar la globalización mundial, esto lo logra a través de inducir una afinidad y homogeneidad de actitudes e ideas entre los seres humanos, para que así estos puedan adoptar y asimilar más efectivamente los cambios originados por la globalización; lo anterior se realiza inadvertidamente y sin oponer resistencia a los cambios en su medio ambiente social e intelectual, logrando que los individuos adopten el efecto globalización como parte integral de su comportamiento, ideología e historia.*

La globalización tiene muchas formas mediante las cuales se hace presente en la vida del hombre y su cultura, por lo que encontramos "cara a cara" con ella no nada difícil, pero el hecho que presenta la comunicación conductiva es la de conducir al individuo a enviar los mensajes transmitidos por sus congéneres hacia el resto de ellos una y otra vez ocasionando un *efecto domino*, en el cual una pieza que comience el envío del mensaje globalitorio llegue a todas las demás, gracias a que otras distribuyen también el mensaje.

²³⁴ Skinner, B. F. Op. cit. p. 438

²³⁵ Citado por Prieto Castillo, Daniel. Op. cit. p. 105

La sociedad global en la que nos desarrollamos se encuentra en la persistente búsqueda de la unificación de todos sus componentes y es a través de sus representaciones nacionales e internacionales por lo que lo está logrando, "en rigor, vivimos en un tiempo de transición entre la sociedad industrial y la sociedad comunicacional, que se caracteriza al menos por dos rasgos; el surgimiento del poder de grupos aislados frente a los poderes centrales tradicionales, y la aparición de sujetos interactivos y no únicamente pasivos receptores de la información"²³⁶. A pesar de que la globalización tiene una constante confusión, en la cual muchos intereses de diversos grupos intervienen en sus manifestaciones y aproximaciones, es prudente señalar que los individuos actualmente tienen las armas para poder ser parte integral de la globalización pues se encuentran a la entrada de la sociedad del conocimiento, solamente es cuestión de aventurarse a entrar en ella y hacer efectiva su intrusión.

La educación que reciben los individuos por parte de las instituciones culturales y globales, son la llave para que éstos sean parte integral de la globalización, pues es a través de ellas mismas y del resto de las instituciones es por donde podemos tener acceso a las altas esferas globales. Las instituciones se encargan tanto de la educación de los individuos como de la adaptación de ellos a favor del orden social dominante: la globalización.

La educación que realizan las instituciones va encaminada a adaptar a cualquier persona a una sociedad a través de toda la gama de conocimientos culturales, ésta acción se lleva a cabo desde las instituciones tradicionales, como lo son la familia, iglesia y escuela, cuya finalidad principal era el proceso de creación y circulación de visiones del mundo, a su vez de dar las primeras herramientas al individuo para ser un ente social y con pautas globales determinadas.

Al referirnos a la educación como parte esencial de la actividad humana es necesario tener en cuenta que esta es "un proceso continuo que rebasa las paredes de la institución escolar y es resultado de la experiencia que tienen los sujetos en la gama de relaciones que establecen en los diversos ámbitos de la vida social. De esta manera, la educación es un proceso permanente que toda persona adquiere en las relaciones sociales en las que participa, así como en sus prácticas cotidianas. En estas experiencias se incorporan una serie de conocimientos, valores y habilidades, aunque el sujeto no esté conciente de ello... además todas estas experiencias se insertan en tornos grupales: la familia, la escuela, los grupos y organizaciones populares toman como referente de análisis la experiencia individual de los miembros del grupo como receptores de mensajes"²³⁷. A la par de esta definición tenemos que tener en cuenta la definición de Moles sobre lo que respecta al proceso pedagógico: "Es un sistema de comunicación cuya meta, de manera general, es modificar por repetición los actos de comunicación, el repertorio de signos, rutinas, técnicas y formas de comportamiento, que se encuentran a disposición del receptor (educación pasiva) o del emisor (educación activa). El proceso educativo se puede considerar como la adquisición de cierto caudal de elementos culturales. Estos elementos deben ser tan semejantes como sea posible a los establecidos y valorados como tales en el seno de una sociedad global dominante, de la que el educador y el propagandista son los transmisores de esos valores"²³⁸, lo que explica por que la educación que se nos proporciona en cualquiera de las instituciones culturales, siempre tendrá el fin de adaptarnos a la globalización.

²³⁶ Flores Olea, Víctor, Op. cit. p. 407

²³⁷ Charles Creel, Mercedes, "Educación para la Recepción" pp. 70-78

²³⁸ Citado por Escudero Yerma, María Teresa, "La Comunicación en la Enseñanza" p. 23

La adaptación que se realiza a través de la educación de una sociedad se lleva a cabo de diferentes formas mediante las cuales cualquier individuo entra al mundo de la educación, ya sea por educación formal e informal. Moles cita tres categorías de esta actividad las cuales son:

Cuadro 44



FUENTE: Elaboración propia con datos de Escudero Yerma, María Teresa

1. La Educación Escolarizada: Se lleva fuera del círculo familiar y la mayor parte del tiempo presupuestado para obtenerla, consagrando a una operación especial que consiste en asistir a la escuela. En otras palabras es la educación intelectual y formativa que recibimos por parte de instituciones dedicadas a la enseñanza.

2. La Educación Permanente: Esta actividad se lleva a cabo cuando quienes la reciben, lo hacen descontando o deduciendo una pequeña parte de su tiempo disponible y distribuido o ya asignado a una labor determinada, para aumentar o modificar la orientación del campo de sus conocimientos y sus aptitudes; la educación de adultos es una educación permanente. Se refiere a la educación que recibimos por parte de las instituciones donde laboramos para poder aumentar los conocimientos y adaptación personal, a favor de la evolución constante de la sociedad.

3. El Autodidactismo: En ella el individuo estructura su tiempo y su vida para dar acceso a elementos de comunicación. El autodidacta puede ir adaptando, según su nivel de cultura básico, elementos de su autoperfeccionamiento a los círculos de difusión y servirse de la publicidad y propaganda para obtener conocimientos y aptitudes. Es cuando el individuo recibe mensajes de grupos u organismos de lo que forma parte, y además de los medios de información, de los cuales toma lo que él cree conveniente para su desarrollo.

Cuando el individuo tiene experiencias de cualquier tipo, este utiliza símbolos, señales o signos que le ayuden a interpretar dichos acontecimientos y darles una interpretación adecuada, gracias a la formación recibida por parte de las instituciones, "examinando más la cuestión, vemos que ésta resulta ser el procedimiento utilizado por todos los hombres para comprenderse a sí mismos y al mundo"²³⁸. Cuando el individuo comprende su medio ambiente y se entiende con el resto de sus semejantes, podemos mencionar que esto pone en evidencia, en principio, que los cambios de actitud y luego de conducta se dan poco a poco, por la influencia de mensajes transmitidos y orientados hacia un mismo objetivo, y no por reacción inmediata a un mensaje específico, pues debe tener en cuenta que "nuestros progresos sucesivos, desde la infancia, no son más que nuestras reacciones frente a los objetos que nos rodean y los

²³⁸ Belth, Marc, "La Educación como Disciplina Científica", p. 44

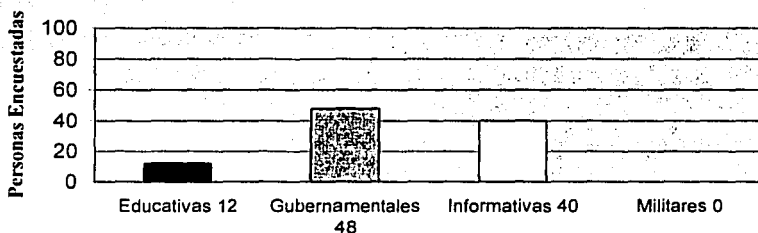
acontecimientos cotidianos. Los resultados positivos o negativos de estas reacciones se inscriben en nuestro cerebro a través de un proceso asociaciónⁿ²⁴⁰ de mensajes provenientes del exterior..

Los mensajes que vienen por parte de las instituciones y que nos llevan a adaptarnos a nuestro medio ambiente tienen la facultad de ser emitidos por todos los organismos de la sociedad, empezando por los organismos internacionales y terminando por la familia. Las diversas instituciones que existen en la sociedad son el principal emisor de los mensajes enviados por la globalización, ya que es a través de ellos por donde nos hace llegar toda su gama de información, una de las más importantes propuestas de este fenómeno social fue precisamente el cuestionamiento de la influencia de las instituciones sociales: gobierno, iglesia, empresas, escuela, familia, ejército, etc.

Todas las experiencias de la sociedad se insertan en entornos grupales, las cuales toman como referente de análisis la experiencia individual de los miembros del grupo como receptores de mensaje, por lo que la relación existente entre las instituciones con la globalización es a todas luces inseparable por lo que es importante conocer que dice nuestra encuesta a la pregunta: ¿Qué tipo de instituciones crees que influyan más en el proceso de globalización?: a) Educativas, b) Gubernamentales, c) Informativas, d) Militares:

Gráfica 5

Personas que opinaron qué tipo de instituciones influyen más en el proceso de globalización



FUENTE: Elaboración obtenida por el sustentante mediante la aplicación de la encuesta

Podemos apreciar que no existe una aplastante mayoría de las instituciones informativas como lo fue en la primera gráfica, donde señalábamos que los MCM, según la sociedad, eran los principales difusores de la globalización, lo que le da más apoyo a nuestra teoría de que los medios no son determinantes para inducir la globalización, no así en cambio las diferentes instituciones sociales que hay en la sociedad, ya que es en éstas instituciones donde se funda el poder de la globalización, pues como ya mencionamos anteriormente, es gracias a ellas como nos encontramos más cerca de la globalización en todas sus formas.

La soberanía que tienen las instituciones en nuestra vida, se debe a la facilidad con que convivimos con ellas, a tal grado que nosotros mismos formamos parte de su estructura, y por ellos es que es a través de éstas como se origina la mejor manera de adaptarnos a la globalización. Cuando recibimos mensajes de nuestras instituciones y grupos de los que formamos parte, regularmente los compartimos con el resto de nuestro medio ambiente, ya sea individuo a individuo o de individuo a grupo, por lo que los mensajes recibidos en una comunicación personal, son más fácilmente asimilados por cualquier miembro de la sociedad, pues provienen de otro del cual necesita cierta aprobación, lo que genera un criterio e idea global del mensaje inicial, ocasionando por el discurso efectivo de la globalización, el cual realiza influencia directa en las conductas, para poder ser aceptado fácilmente por todos los individuos, ya que el mensaje no proviene de algún medio, sino de otro fraterno elemento de su comunidad.

El efecto que ocasiona el discurso global dentro de la sociedad, es de gran influencia, ya que gracias al dominio de un discurso efectivo, primeramente por parte de las instituciones y en segundo por el individuo, se origina "una repercusión en última instancia en la confirmación o modificación de situaciones concretas, esto debido fundamentalmente a su naturaleza de definición de las situaciones, ya sea reconociéndolas, componiéndolas o explicándolas"²⁴¹, de acuerdo a las influencias generadas en su medio ambiente por las mismas instituciones y grupos, pero a la vez no hay que olvidar que "no todas las conductas se ven como guiadas por intenciones. Algunas acciones se ven como causadas por acontecimientos,"²⁴² al margen de lo que el emisor pretendía, lo que explica por que las manifestaciones de la globalización son tan contradictorias, ya que "las conductas sociales implicarán un gran número de respuestas instrumentales y verbales de diversas clases y de diferentes grados de complejidad"²⁴³, pero siempre con la iniciativa de haber sido anteriormente manipuladas, pues "la manipulación de actitudes hacia aspectos del mensaje, ayuda a determinar la aceptación instrumental o el rechazo de la comunicación: estos envuelven la función directiva de la comunicación... así en la medida en que la persona recibía mensajes en la comunicación por parte de los miembros de un grupo, estaba influido por el poder de la persona para reforzar", originando la aceptación.

Los motivos que impulsan al individuo a ser parte de los sucesos que hay a su alrededor, provocan que la globalización utilice ese interés y curiosidad a su favor, además que entran en juego la organización social y la comunicación, pues si "por una parte la organización social nos muestra la composición de los componentes en sus relaciones y oposiciones, la ubicación y perspectiva de los actores sociales, la comunicación nos muestra la trama de esas interacciones, lo que la gente dice, lo que entiende, lo que espera, lo que busca, lo que piensa de los demás, lo que percibe del mundo que lo rodea. Las estrategias, los controles, las rebeldías, las sumisiones, los fenómenos del mundo social, se organizan, se ordenan en la red de interacciones semióticas de la comunicación"²⁴⁴, originando que el conflicto de sociedad y globalización sea una comunicación casi personal. Así que la comunicación que se lleva a cabo entre sociedad y globalización toma tintes de poder, ya que "los dos van de la mano, ante una situación dada, los actores sociales pueden concluir que es necesaria su transformación o que vale la pena que continúe como está. Una y otra perspectiva tendrá su base en el tipo de información que se esté manejando, y el método con que se esté ordenando"²⁴⁵.

²⁴¹ Galindo Cáceres, Jesús. "Ideología y Comunicación" p. 64

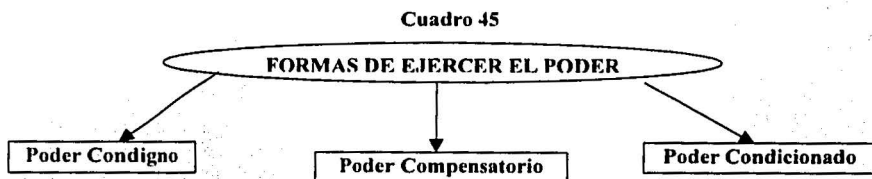
²⁴² Bruner, Jerome. Op. cit. p. 102

²⁴³ Staats, Arthur. "Conductismo Social" pp. 189-204

²⁴⁴ Galindo Cáceres, Jesús. Op. cit. p. 90

²⁴⁵ Idem

Las instituciones, organismos y grupos de los cuales formamos parte tienen el poder para influir de una gran diversidad de formas, por lo que la importancia del poder de entre todos los componentes de la sociedad, es enorme, por lo que es necesario conocer las formas existentes para ejercer el poder, así que a continuación citaremos las tres formas que considera John Kenneth Galbraith²⁴⁶:



FUENTE: Elaboración propia con datos de Galbraith, John Kenneth

* **El Poder Condigno:** Éste requiere la coacción para ser ejercido, el temor del castigo da vida a este poder, o como dijera Foucault, hay que "Vigilar y Castigar"

* **El Poder Compensatorio:** Es el ejercido mediante intercambio de favores y no por imposición. El que detiene el poder realiza transacciones para que le sea reconocida su supremacía.

* **El Poder Condicionado:** Se ejerce mediante la persuasión y el convencimiento. Es el poder que encarna a la influencia sobre todos los individuos.

El papel de influenciador que tiene el poder dentro de la sociedad es muy grande, ya que va desde el dominio sobre los hombres hasta las naciones, por lo que la intención de la globalización es tener un dominio mundial, para lograr el desarrollo igual (o quizá parcial) de todos sus elementos. "el poder es, según Foucault, una vasta tecnología que atraviesa al conjunto de relaciones sociales; una maquinaria que produce efectos de dominación a partir de un criterio tipo-peculiar de estrategias y tácticas específicas... De acuerdo a esta lógica, el poder se difunde cotidianamente mediante infinitos mecanismos y prácticas sociales, los cuales, al actuar, producen un conjunto de relaciones móviles que siempre son asimétricas."²⁴⁷

Una definición del poder en su relación global es la que tiene Foucault de éste: "el poder se define, pues, como la prolongación *pacífica* de la guerra o como guerra silenciosa, cuya misión básica es la de fortalecer y recrear las fuerzas desiguales en todos los ámbitos de la sociedad: la economía, la política, el lenguaje, los cuerpos, etc."²⁴⁸ Esta definición del poder nos muestra a la vez las mismas intenciones que tiene la globalización, en sus intenciones más idóneas, por decirlo de alguna forma.

²⁴⁶ Clasificación tomada de Homs, Ricardo. Op. cit. p. 50

²⁴⁷ Cevallos Garibay, Héctor. "Foucault y el Poder" p. 31

²⁴⁸ Citado por Cevallos Garibay, Héctor. Op. cit. p. 34



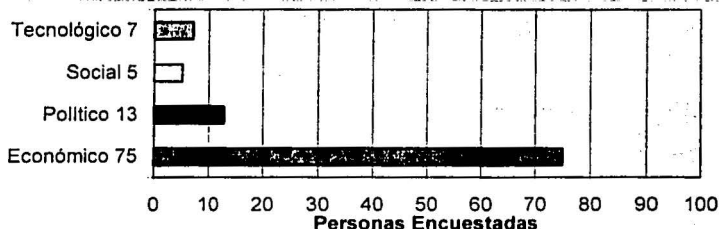
La globalización y su relación con todos los organismos institucionales y grupales de toda la sociedad es la punta de lanza, por la cual entra la globalización a nuestras vidas y por las cuales se adapta a nuestro criterio personal, para pasar a formar parte de una razón global en toda la sociedad, lo cual se lleva a cabo a través de una comunicación didáctica, la cual se define como: "modificar el estado del saber, del saber hacer o del comportamiento del receptor, lo cual le hará comprender y posteriormente lograr cualquier cosa... ya que el alumno, que ha pasado por una experiencia didáctica, demostrará y calificará, bajo determinadas condiciones y en una situación específica, una actitud y una actuación que no era capaz de realizar antes de esa comunicación"²⁴⁹; lo cual es la intención de la globalización, que busca que los individuos se eduquen bajo ciertas tendencias y con determinados conceptos, para que cuando se desarrollen en sociedad, puedan adaptarse positivamente al medio ambiente global.

5.3 Inducción a la Globalización.

Inducir la globalización en el mundo no es una cosa fácil, aunque tenga la facultad de no ocultarse de la vista y juicio de la sociedad, pero tener en cuenta que es el factor que impulsado a este fenómeno e necesario saberlo así que a continuación cotejaremos que nos dice la encuesta a la pregunta: Cuando se habla de globalización ¿cuál crees que sea el motivo principal que la impulsa?: a) Económico. b) Político, c) Social. d) Tecnológico:

Gráfica 6

Personas encuestadas que opinaron es el motivo principal que impulsa a la globalización



FUENTE: Elaboración obtenida por el sustentante mediante la aplicación de la encuesta

La mayor parte de la población tiene considerado que el factor económico es el que desarrolla principalmente a la globalización, dejando a un lado el resto de los factores, incluyendo el tecnológico del cual los MCM forman parte, lo que sigue apoyando nuestra hipótesis inicial.

La globalización como ya lo hemos mencionado anteriormente tiene una gran cantidad de manifestaciones, pero al tener tan grande capacidad de desarrollo, crea varios conceptos y definiciones de

²⁴⁹ Escudero Yerma, María Teresa, Op. cit, p. 30

ella por toda sus actividades, por lo que la globalización tiende a desplazarse en una gran cantidad de ambientes, de los cuales envía mensajes hacia todos nosotros, puede ser desde la forma correcta de invertir o a que invertir, la facultad de utilizar herramientas modernas para el trabajo, el desarrollo de nuevas formas de expresión, etc. esto se convierte en una serie de mensajes que circulan en el cuerpo social y que no entran en la categoría de los grandes medios de difusión colectiva, pero "los cambios no pueden ser individuales y aislados como un hilo de otro color dentro de una trama uniforme, no sería suficiente para que una transformación social se realizara, todos los hilos del ejido deben cambiar para que se produzca una transformación social"²⁵⁰, así que para que la globalización pueda proliferar en nuestro medio ambiente es necesario que los organismos sociales promuevan un orden que los mantenga unidos y organizados.

El orden de una sociedad se ve constantemente roto por los grupos radicales que se encuentran en contra de los organismos e instituciones que se dedican a mantener el mismo orden social, por lo que es necesario que independientemente de la libertad que da nuestro modo de vida siempre se encuentre un organismo estricto, por lo tanto "habría que introducir a la disciplina en tanto que fuente creadora de comportamientos reglamentarios en la familia, la escuela y todas las instituciones sociales, como única forma de poder modelar una específica conducta"²⁵¹, pero no hay que confundir el concepto de disciplinarización de la sociedad, ya que "no debe entenderse que los individuos se hayan vuelto cada vez más obedientes; ni que tengan cierta semejanza con cuarteles, escuelas o cárceles; sino que en ellas se ha buscado un ajuste cada vez mejor controlado, cada vez más racional y económico entre las actividades productivas y las redes de comunicación"²⁵² de la globalización.

La disciplina que envuelve al mundo de la globalización se debe a que esta se ubica en todos los ámbitos de la sociedad, al igual que la globalización, desde la escuela y familia, pasando por la iglesia, el ejército y la policía, hasta llegar a la burocracia, la producción, el comercio y los mismos medios de comunicación. Así por ejemplo, según Marcel Boisot una disciplina se ve caracterizada por tres tipos de elementos²⁵³:

1. Objetos Observables y/o formalizados, ambos manipulados, por medio de métodos y procedimientos.
2. Fenómenos que son la materialización de la interacción entre estos objetos.
3. Leyes (cuyos términos y/o formulación dependen de un conjunto de axiomas) que den cuenta de los fenómenos y permitan predecir su operación.

²⁵⁰ Galindo Cáceres, Jesús, Op. cit. p. 93

²⁵¹ Cevallos Garibay, Héctor, Op. cit. p. 69

²⁵² Ibid. p. 70

²⁵³ Clasificación citada por Torres, Jurjo, "Globalización e Interdisciplinariedad" p. 59

La disciplina que lleva a cabo la globalización tiene por objetivo principal el poder conseguir la normalización de la sociedad a través de la fabricación de sujetos convencidos de los progresos realizados por sus todos sus componentes en beneficio de la sociedad mundial, sin embargo, "el éxito del poder disciplinario se debe sin duda al uso de instrumentos simples; la inspección jerárquica, la sanción normalizadora y su combinación en un procedimiento específico"²⁵⁴.

Cuando un individuo entra en contacto con cualquier ente de la sociedad y tiene la necesidad de comunicarse y reproducir un mensaje de carácter global, entra en acción el problema fundamental de cualquier comunicación, pues el reproducir un punto determinado, en forma exacta o aproximada, un mensaje seleccionado en otro punto, es sumamente difícil por lo que se necesita una disciplina capaz de evitar lo mejor posible esta situación, por lo que la meta de la globalización es lograr una conexión entre todos sus elementos para que los mensajes tengan un común denominador. Así que la disciplina global tiene como meta lograr la unificación y aceptación de sus normas, sin embargo, para poder considerar a una disciplina como tal, necesita cumplir con cinco condiciones establecidas por Stephen Toulmin²⁵⁵:

1. Sus actividades tienen que estar organizadas alrededor de, y dirigidas hacia, un conjunto específico y realista de ideales colectivos y acordados.

2. Estos ideales colectivos imponen determinadas exigencias a todas las personas que se dedican a la prosecución profesional de las actividades involucradas.

3. Las discusiones resultantes brindan ocasiones disciplinarias para la elaboración de razones, en el contexto de argumentos justificativos cuya función es mostrar en qué medida las innovaciones en los procedimientos están a la altura de esas exigencias colectivas.

4. Para tal fin, se desarrollan los foros profesionales en los cuales se emplean procedimientos reconocidos para elaborar razones dirigidas a justificar la aceptación colectiva de los nuevos procedimientos.

5. Los mismos ideales colectivos determinan los criterios de adecuación por los cuales se juzgan los argumentos aducidos en apoyo de esas innovaciones.

Las condiciones que determinan a la disciplina no compaginan con todo en el desarrollo de la globalización, pues no se realiza un verdadero consenso de lo que deberían ser las leyes que regieran a la sociedad global, por lo que hay que tener en cuenta que las disciplinas nos imponen una determinada forma de pensar, con las posibilidades y riesgos que ello implica, pues "las disciplinas aunque manifiestan una cierta continuidad a lo largo de su existencia, están en constante transformación y evolución, fruto de

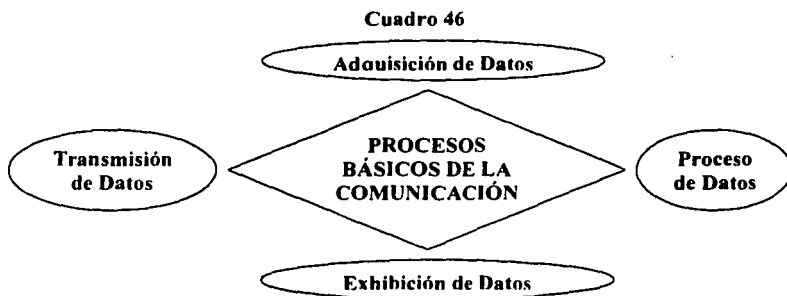
²⁵⁴ Foucault, Michael, "Vigilar y Castigar" p. 175

²⁵⁵ Clasificación de Stephen Toulmin, citada por Ibid, p. 61

las contingencias que influyen para modelar y condicionar la mentalidad y los ideales de los hombres y mujeres que construyen y reconstruyen los conocimientos"²⁵⁶.

La disciplina globalitaria se lleva a cabo a través de innumerables mensajes que llegan hasta nosotros como lo son: el poder a través del discurso, el giro para atraer la atención o la utilización de ciertas técnicas que atraviesan la historia. Estos mensajes no han desaparecido jamás de las relaciones personales de cualquier sociedad, pues "cuando dos personas se encuentran comunicativamente e individualmente, tienen necesidades e intenciones que no son totalmente mutuas o complementarias, en tal caso una de ellas debe, en un cierto sentido, prevalecer a costa del otro, y viceversa."²⁵⁷ por lo que la comunicación que se establece es más bien una equiparación precisa de sus conocimientos.

Cualquier comunicación que se establezca, incluyendo la realizada por la globalización en todas sus áreas, ya sea por los medios o a nivel personal, tienen en común ciertos procesos básicos para lograr sus objetivos más esenciales, pues todos los sistemas de comunicación con independencia de su tamaño o uso, están caracterizados por los mismos cuatro procesos básicos que son:



FUENTE: Elaboración propia con datos de Thayer, Leo

Adquisición de Datos: Los datos para cualquier receptor deben ser adquiridos, recogidos u obtenidos de alguna manera, y deben ser incorporados a él en determinados puntos, con una selectividad concreta y con algún tipo de criterio planificado anteriormente.

Transmisión de Datos: Una vez incorporados a la memoria del receptor, los datos deben ser transmitidos, distribuidos o canalizados a las terminales, centros de recepción o elaboración que hayan sido terminados.

Proceso de Datos: Los tipos de proceso que lleva a cabo el receptor van desde el mero almacenamiento y reproducción a la redistribución, nuevas combinaciones, reducción, amplificación y extrapolación al análisis o síntesis, a la toma de decisión, al empaquetado y a volver a ponerlos en circulación.

²⁵⁶ Torres, Jurjo, Op. cit. p. 62

²⁵⁷ Thayer, Leo, Op. cit. p. 191

Exhibición de Datos: Sea cual fuere el lugar donde los datos son canalizados a través de un sistema de comunicación hasta algún nudo, terminal o centro de recepción, deben ser visibles de alguna manera, y tal hecho es el resultado básico del sistema.

Los procesos básicos de la comunicación, son iguales al proceso que realiza la globalización para entrar en contacto con nosotros y lograr su proliferación en nuestra forma de vida, a través de una comunicación constante con todos nosotros.

La globalización ha logrado influir a nuestra sociedad y manipular nuestra realidad, así como persuadir a nuestros congéneres, pero no por eso hemos dejado que la globalización nos controle y juzgue en todos los sentidos, ya que la naturaleza del hombre nos indica que siempre estamos en una constante búsqueda de autocontrol superación, por lo que hay que recordar que los hombres indagan, responden y sus respuestas los conducen a nuevas preguntas, por lo que "el mundo empieza a verse entonces como objeto de la libre acción del hombre, que elige sus propios fines y se empeña en transformarlo. Mediante la razón y el trabajo recrea una segunda naturaleza dócil a sus propósitos"²⁵⁸.

La encuesta realizada en esta parte de la tesis ha tenido precisamente la utilidad de mostrarnos que todos los individuos hemos elaborado nuestras propias respuestas con respecto a la presencia de la globalización en nuestras vidas, lo que no ha ayudado a resaltar tanto el conocimiento, opinión y consecuencias que ella ha tenido en nosotros. A su vez la encuesta nos ha facilitado el conocer la verdadera opinión de la sociedad y su relación con la globalización y los MCM, lo que nos ha puesto frente a las puertas de la situación actual, ya que no sólo debemos saber más sobre las alternativas que se nos presentan todos los días, sino conocer también la pauta global de la vida.

La globalización se encuentra en el punto más caótico de su historia, debido a sus innumerables manifestaciones y diversas contradicciones en toda la esfera terrestre, por lo que hay que estar concientes que nuestra situación actual no es la ideal de la globalización, sin embargo, es nuestra realidad y hay que hacerle frente, pues como hemos visto ella se encuentra constantemente en nuestra forma de comunicarnos con todo nuestro medio ambiente. En verdad no sabremos que nos deparará el proceso de globalización o que rumbo tomará dentro de nuestra realidad, ya que lo más probable es que no lo podamos apreciar desplegado en su totalidad, por lo que para terminar este último capítulo quisiera utilizar ciertas palabras de Priestley, que encontré en un libro de Isaac Asimov, para expresar lo que no espero en un futuro de la globalización, pero sin embargo, es hacia donde parece ser nos dirigimos:

*Entre la media noche y el alba, cuando el sueño se niega a
venir y todas las antiguas heridas empiezan a dolerme,
con frecuencia veo el mundo futuro como una pesadilla en la que
miles de millones de personas, todas numeradas y registradas,
sin un destello de genio por ninguna parte,
sin una mente original, sin una personalidad plena y auténtica
en todo el atestado globo.*

J.B. PRIESTLEY

²⁵⁸ Villoro, Luis, Op. cit. p. 41

CONCLUSIONES

Fata viam invenient ...Anonimo
(el destino encontrará la manera)

Dentro de las páginas de este texto hemos consultado a numerosos autores los cuales nos han facilitado la comprensión de la globalización a través de diferentes perspectivas de este fenómeno, ya sea abordándolo desde un punto de vista económico, político, cultural, tecnológico o en algunas ocasiones a través de todos, esta situación ha enriquecido de gran forma la visión sobre lo que es el progreso inminente de la globalización, pues al leer a cada uno de ellos ha podido conocer un sin fin de características fundamentales de globalización, sociedad y comunicación.

Las discrepancias y contradicciones que ha originado la globalización nos han obligado al enfrentamiento directo con este fenómeno, ya que se encuentra en un proceso de expansión, a tal grado que ha llegado a introducirse en todas nuestras actividades, desde las particulares a las sociales, de las locales a las internacionales, etc. Esta situación que presenta la globalización nos ha orillado a tomarla verdaderamente como algo serio, por lo que hemos realizado varios estudios encaminados a identificar cómo es que llega a reproducirse tanto y a través de qué elementos promueve su aceptación entre nosotros; la respuesta es simple a través de una comunicación constante y eficaz.

La comunicación es el instrumento que forma a cualquier individuo, pues es a través de ella como se logra el adaptar a la sociedad de la cual es integrante, ya sea por voluntad propia o por necesidad. Cuando un individuo llega a tener una comunicación plena con otro ser de su medio ambiente, logra el cometido fundamental de cualquier proceso comunicacional, el poder influir de cierta manera en el receptor; lo cual es la base para comprender la importancia del presente estudio.

El proceso comunicacional siempre ha sido estudiado por diversos investigadores, lo cual ha enriquecido su concepción y desarrollado la práctica de sus elementos, en especial en lo que respecta a los MCM, pues por mucho tiempo se han elaborado una gran variedad de reflexiones acerca de ellos tanto a favor como en contra, esto se ha originado gracias al impacto que han producido en la existencia de nuestra sociedad. La comunicación global se ha facilitado debido a los MCM, gracias a sus características propias de difusión, por lo que se les ha otorgado el perfil de principales influenciadores de la sociedad, lo que en cierta medida es verdadero, pero no tanto como se ha mencionado a lo largo de los años: esta situación se debe en gran parte a la naturaleza del ser humano, la cual delega responsabilidades y culpas a otros, y de esta situación no se salva nadie ni nada, ya que cuando el hombre no conoce algo o no comprende lo que sucede, concede un grado de desconfianza y problemática a dichas situaciones, lo que ciertamente ha pasado con la relación entre globalización y MCM, debido a que la globalización utiliza a los medios para controlar el flujo de la información y mostrar sus beneficios, pero es a través de la comunicación inmediata (conductiva) como logra ser aceptada y transmitida al grueso de la población mundial.

Como hemos visto en los capítulos anteriores de la presente tesis, los MCM sí tienen una influencia en las opiniones de los individuos, lo cual llega a originar cambios en su percepción personal del medio ambiente que lo rodea, pero no pueden llegar a crear verdaderos cambios en las actitudes ya que estas por el contrario son determinadas por el medio ambiente, la educación de cada uno y los diversos juicios personales como lo son los valores y sentimientos que profiere cada individuo, por lo que la influencia y persuasión que ejercen los MCM no es determinante para que la población mundial acepte y se adopte a la globalización, ya que las opiniones son ideas de una persona y que solamente le afectan a ella, en cambio las actitudes son acciones que asumen varios individuos y que repercuten en la sociedad, que va más congruente a las necesidades de la globalización.

El lograr el cambio de opiniones y uno de actitudes es muy diferente, pues al cambiar una opinión se lleva a cabo en el interior del individuo ya que son cambios internos, y no intervienen directamente en nuestra relación con la sociedad de la que formamos parte; en cambio cuando se origina el cambio de actitudes, este se hace presente en las acciones del individuo hacia su sociedad, la cual lo juzga para apoyarlo o rechazarlo, y depende de la propensión de este cambio, si se encuentra dentro o fuera de los parámetros y tendencias del orden social dominante, pues en la mayoría de los casos es a favor ya que cualquier persona que vive en sociedad necesita de la aprobación de sus congéneres para sentirse aceptado y lograr el éxito.

Los cambios realizados en las actitudes tienen la característica de ser extendidos al resto de los individuos, pues estos son apoyados por los organismos institucionales que nos rigen y los grupos sociales a los cuales pertenecemos, y de ahí es de donde proviene el éxito de la globalización, ya que la presencia dominante que tiene sobre nuestra sociedad tiene la efectividad para poder comunicarse indirecta y directamente con nosotros, pues esto lo lleva a cabo a través del contacto diario con nuestro medio ambiente familiar, laboral, social y cultural.

Para que cualquier mensaje llegue a un individuo tiene que pasar por varios niveles de filtración para ser aceptado y formar parte de su criterio, para que posteriormente sea considerado como un concepto a seguir; así que la forma ideal de enviar un mensaje y ser rápidamente considerado, es por medio de las instituciones a las cuales tenemos acceso inmediato y en los cuales tenemos confianza e irradian credibilidad, como lo son la familia, nuestro lugar de trabajo o estudio, la doctrina que preferimos, etc. y precisamente es así como se realiza la aceptación y proliferación de la globalización.

Para apoyar la información anterior, realizamos una gran parte de investigación documental para que nos diera bases claras para realizar nuestra estudio y a la vez nos permitieran tener herramientas a las que pudiésemos recurrir en caso de cualquier duda en cuanto a globalización, sociedad y comunicación se refiere; pero la parte que más ha permitido sustentar nuestra hipótesis la llevamos a través de una encuesta en la cual recabamos opiniones en torno al impacto que tiene la globalización dentro de nuestra realidad inmediata.

La información que pudimos recaudar, gracias a la encuesta, nos dio como resultado la tendencia de opinión que se tiene acerca de la influencia de los MCM en el proceso de globalización es muy alto, pero no así lo referente a los hechos que determinan a la globalización dentro de nuestra sociedad, ya que la mayor parte de los individuos encuestados han dado como respuesta a factores institucionales sobre cualquier otro, dejando a un lado la relevancia de los MCM.

Los datos que resultantes de la encuesta mostraron que hay tendencias que indican que los medios intervienen mucho en el proceso de la globalización mundial, pero al tener en cuenta que las influencias directas provienen de otros organismos como lo son los grupos de los cuales formamos parte y factores sociales como la economía y la política, ha venido a respaldar nuestra hipótesis que nos indica que los MCM no son factores determinante para inducir la aceptación y expansión de la globalización.

Con estas líneas no queremos dar a entender que los MCM no influyen en los individuos, sino que simplemente no son factores que determinen el desarrollo y progreso de la globalización dentro de nuestra sociedad, y que debemos considerarlos como manifestaciones reales de la globalización por todas sus características que los elevan como puertas de la sociedad de la información.

Las conclusiones que ha arrojado esta tesis son diversas acerca de lo que respecta a la relación entre globalización, sociedad y comunicación, por lo que a continuación expondremos las más determinantes de ella:

- * La globalización es un hecho inminente y de carácter inmediato, por lo cual es necesario tener en cuenta que este fenómeno se encuentra en continuo progreso dentro de todas nuestras esferas de vida, además que se encuentra llevando a cabo frente a nuestros ojos.

- * La sociedad es una masa que requiere de un asesoramiento sobre que es lo que realmente es la globalización, por lo que es necesario realizar investigaciones que expliquen tanto a propios como a extraños la realidad en la que se encuentra la globalización, para que así podamos tomar una verdadera postura acerca de ella.

- * Los Medios de Comunicación Masiva, deben ser presentados en el proceso de globalización como manifestaciones y consecuencias, y no como un inductor determinante, por lo cual es necesario tener siempre presente para que los estudios tanto de comunicación y globalización aborden las verdaderas causas que los relacionan.

- * La inducción de la globalización se ha originado a través de múltiples factores sociales que se desarrollan, manifiestan y proliferan en nuestra vida, y que es a través de mensajes provenientes de nuestros grupos de relación como se hace presente en nuestra conciencia. En otras palabras es nuestra relación con el medio ambiente en que nos desarrollamos, convivimos y existimos como la globalización

logra influir en nosotros; es esta coexistencia que tenemos día a día lo que nos ha llevado aceptar a la globalización como parte integral de nuestra sociedad.

* La globalización tiene verdaderos fines de homogenización social, cultural, económica, política y tecnológica, solamente que mal encaminados por los líderes mundiales, por lo que es necesario que la globalización sea encausada hacia sus verdaderos fines de igualdad para todos y olvidarnos de divisionismos, para lograr el paso a una verdadera *Aldea Global* donde las consecuencias tanto positivas como negativas sean para todos y por todos los componentes de la sociedad mundial. .

* La sociedad mundial tiene la meta de comprender y recobrar los beneficios de la globalización para lograr la verdadera comunidad mundial, por lo que es prudente realizar reformas a nuestras constituciones, reglas y leyes nacionales para darle paso a una nueva legislación mundial que tenga como meta lograr que los benéficos de la globalización lleguen a todos los lugares del planeta.

* Para ser parte de la eminente globalidad tenemos que aceptarla en nuestras sociedades, naciones, regiones y finalmente en todo el mundo, por lo que tendremos que realizar una verdadera labor de información en donde el fin sea orientar a la población mundial a entender el proceso y desarrollo de las manifestaciones de la globalización en nuestra vida.

La globalización se ha convertido en la llave de acceso al nuevo milenio que acaba de comenzar, no sabremos con certeza si es el mejor camino que podríamos haber escogido, pues eso solo lo conoceremos con el tiempo, pero si de algo podemos tener la seguridad es que la sociedad tendrá que cambiar en muchos aspectos para poder aceptarla por completo.

En este momento en el que nos encontramos analizando las respectivas conclusiones de la tesis, puedo afirmar que este texto aborda los elementos necesarios para que cualquier investigador pueda consultar algunas dudas referentes a la globalización, así como cualquier estudiante tenga las puertas abiertas a comprender lo básico y actual de este fenómeno.

En conclusión podemos decir que la realidad esperada y a futuro de este mundo se llama integración e interdependencia de individuos y elementos sociales, el progreso de la humanidad tiene la meta de llegar a la homogeneidad de todos sus componentes actuales y futuros, donde no deberá haber discriminación real hacia ninguna de las regiones que conformen la futura comunidad mundial.

La forma de influir en nosotros por parte de globalización es clara pero para conocer verdaderamente en que forma se difunde y a través de que elementos persuade a toda la sociedad es necesario realizar una evaluación de todos los componentes institucionales que existen a nuestro alrededor, por lo que la sociedad se encuentra ante el dilema de seguir existiendo como diferentes grupos, naciones y regiones o ser un todo integral de la comunidad, el individuo de esta sociedad tiene la palabra para ser escuchado en las altas esferas de gobierno y que los beneficios de la globalización sean para

todos, está palabra es democracia, igualdad y libertad, algo realmente utópico pero que se necesita a toda costa ser respetado y cumplido.

Para a terminar me gustaría dar las gracias a toda la gama de autores que me ayudaron a escribir este texto el cual ha realizado diversos aportes, comenzando desde datos históricos hasta ser la fuente de inspiración de la tesis; desde profesores que me resolvieron dudas y aportaron otras nuevas ideas; hasta los diversos conocidos y desconocidos me facilitaron el entendimiento y preocupación de la globalización en nuestras vidas.

En este momento se me agotan las palabras así que no me queda más que agradecer su atención por leer esta tesis y por último responder a la pregunta de que me han hecho muchas personas sobre si la globalización puede ser cambiada por una nueva visión, a lo que hoy después de estudiar varios temas concernientes a este fenómeno, realizar un análisis de nuestra sociedad y llegar al fin de la presente tesis, les puedo responder con total seguridad y real sinceridad, como lo haría el cuervo de Edgar Allan Poe:

...Nunca... nunca más...

ANEXO
CUESTIONARIO SOBRE GLOBALIZACIÓN

Escuela: _____

Semestre: _____

Edad: _____ Sexo: _____ Trabaja: _____

En: _____

1. Describe con tus propias palabras ¿qué es globalización?

2. ¿A través de qué elementos crees que se difunde mejor la globalización? :

A) MCM B) Factores Sociales C) Marketing D) Otros

3. De acuerdo a tu respuesta anterior explica el ¿por qué?

4. ¿En qué influyen más constantemente los MCM?:

A) Opiniones B) Actitudes

5. ¿En qué grado los MMC han influido en la propagación de la globalización?:

A) Alto B) Regular C) Bajo D) Nulo

6. ¿Qué tipo de instituciones crees que influyan más en el proceso de globalización? :

A) Educativas B) Gubernamentales C) Informativas D) Militares

7. Cuando se habla de globalización ¿cuál crees que sea el motivo principal que la impulsa?

A) Económico B) Político C) Social D) Tecnológico

8. ¿Cómo crees que la globalización intervenga en tu vida?

BIBLIOGRAFÍA:

- **AGULLA**, Juan Carlos, **"Sociología de la Educación"** – Ed. Paidós, Argentina 1976, 212 p. p.
- **AGULLA**, Juan Carlos y **MEDINA** Echeverría, José/ Paviña, Alfredo..., **"La Educación y las Ciencias en la Sociedad de Masas"** – Ed. Ciudad Universitaria, Argentina 1961, 144 p. p.
- **ALTHUSSER**, Louis, **"Ideología y Aparatos Ideológicos del Estado"** – Ed. Quinto Sol, México 1991 - 84 p. p.
- **BALL**, S.J., **"Focault y la Educación"** – Ed. Morato/Fundación Paidea, España, 1994, 160 p. p.
- **BECK**, Ulrich, **"¿Qué es Globalización? : falacias del globalismo, respuestas a la globalización"** – Ed. Paidós. México 1998. 223 p. p.
- **BELTH**, Marc. **"La Educación como Disciplina Científica"** – Ed. El Ateneo. Argentina 1971. 239 p. p.
- **BENITO**, Ángel. **"La Socialización del Poder de Informar"** – Ed. Pirámide, España, 1978, 270 p. p.
- **BOCKELMAN** Castillo, Daniel, **"Formación y Funciones Sociales de la Opinión Pública"** – Ed. Gili. México 1983. 302 p. p.
- **BRUNER**, Jerome. **"Acción, Pensamiento, Lenguaje"** – Ed. Alianza, España 1984, 232 p. p.
- **BRUNER**, Jerome, **"Hacia una Teoría de la Instrucción"** – Ed. Hispano-Americana, México 1972, 234 p. p.
- **CAMINOS** Marcet, José María. **"Periodismo de Investigación"** – Ed. Síntesis, España 1997, 256 p. p.
- **CASASÚS**, Joseph María, **"Ideología y Análisis de los Medios de Comunicación"** – Ed. Mitre, España 1985. 210 p. p.
- **CASTAÑEDA** Yánez, Margarita, **"Los Medios de Comunicación y la Tecnología de la Educación"** – Ed. Trillas, México 1979. 184 p. p.
- **CASTELLS**, Manuel, **"La Era de la Información, Economía, Sociedad y Cultura: La sociedad de la Red"** Vol. 1 – Ed. Alianza, España 1992. 425 p. p.
- **CASTELLS**, Manuel. **"La Era de la Información, Economía, Sociedad y Cultura: El Poder de la Identidad"** Vol. 2 – Ed. Siglo XXI, México 1999. 495 p. p.
- **CASTELLS**, Manuel. **"La Era de la Información, Economía, Sociedad y Cultura: Fin de Milenio"** Vol. 3 – Ed. Siglo XXI, México 1999. 446 p. p.
- **CAZDEN**. Courtney B. **"El Discursos del Aula"** – Ed. Paidós. México - España 1991. 235 p. p.

- **CEVALLOS** Garybay, Héctor, **"Focault y el Poder"** – Ed. Premia, México 1988, 111 p. p.
- **CHARLES** Creel, Mercedes. **"Educación para la Recepción"** – Ed. Trillas, México 1990, 246 p. p.
- **CIFALLI**, Mireille **"¿Freud Pedagogo?"** – Ed. Siglo XXI, México 1992, 202 p. p.
- **COLOM, A., SUREDA, J. y SALINAS, J.** **"Tecnologías y Medios Educativos"** – Ed. Cincel, España 1998. 160 p. p.
- **CREMOUX**, Raúl, **"Comunicación en Cautiverio"** – Ed. Planeta, México 1999, 146 p. p.
- **DE PABLOS, J. y GORTARI, C.** **"Las Nuevas Tecnologías de la Información en Educación"** – Ed. Alfár, España 1992, 247 p. p.
- **DEERTOUZOS**, Michael. **"¿Qué Pasará?: Cómo el nuevo mundo de la información cambiará nuestras vidas"** – Ed. Paidós, España 1984, 297 p. p.
- **ECO**, Humberto, **"Apocalípticos e Integrados"** – Ed. Lumen, España 1975, 403 p. p.
- **ESCALANTE**, Hernán, **"Neoconductismo y Evaluación "** – Ed. Cultura Popular, México 1980, 51 p. p.
- **ESCUADERO** Yerma, María Teresa. **"La Comunicación en la Enseñanza"** – Ed. Trillas, México 1990, 72 p. p.
- **FAINHAC**, Beatriz. **"La Interactividad en la Educación a Distancia"** – Ed. Paidos, Argentina 1999, 172 p. p.
- **FAINHAC**, Beatriz. **"Nuevas Tecnologías de la Información "** – Ed. Aique, Argentina, 1997, 101 p. p.
- **FERNÁNDEZ**, Fátima. **"Comunicación y Teoría Social"** – Ed. UNAM, México. 1997, 225 p. p.
- **FERNÁNDEZ** Shaw, Félix Guillermo. **"Organización Internacional de las Telecomunicaciones y de la Radiodifusión"** – Ed. Trillas. México 1978, 326 p. p.
- **FERRONATO**. Jorge. **"Aproximaciones a la Globalización"** – Ed. Macchi. Argentina 1999, 92 p. p.
- **FESTINGER**, L. y **KATZ**, D. **"Los Métodos de la Investigación en las Ciencias Sociales"** – Ed. Paidós. México 1989. 360 p. p.
- **FINGERMAN**, Gregorio. **"Conducción de Grupos y de Masas"** – Ed. El Ateneo, Argentina 1972, 223 p. p.
- **FINGERMAN**, Gregorio. **"Relaciones Humanas: fundamentos psicológicos y sociales"** – Ed. El Ateneo, Argentina, 1982, 179 p. p.

- FLORES Olea, Víctor Manuel **"Crítica de la Globalidad"** – Ed. Fondo de Cultura Económica, México 1999, 598 p. p.
- FOCALT, Michael, **"Vigilar y Castigar"** – Ed. Siglo XXI, México 1975, 314 p. p.
- FREIRE, Paulo, **"Pedagogía del Oprimido"** – Ed. Siglo XXI, México 1976, 245 p. p.
- FREUD, Sigmund, **"Psicología de las Masas"** – Ed. Alianza, España 1972, 207 p. p.
- GALINDO Cáceres, Luis Jesús, **"Ideología y Comunicación"** – Ed. Premia, México 1992, 83 p. p.
- GARCÍA Pelayo, Ramón, **"Diccionario Usual Larousse"** – Ed. Larousse, México 1985, 743 p. p.
- GIROUX, Henry, **"Teoría y Resistencia de Educación"** – Ed. Siglo XXI, México 1992, 329 p. p.
- GODED, Jaime, **"Los Medios de Comunicación Masiva"** – Ed. UNAM, México 1976, 302 p. p.
- GÓMEZ Palacios y Campos, Carlos, **"Comunicación y Educación en la Era Digital"** – Ed. Diana, México 1998, 277 p. p.
- GONZÁLEZ Alonso, Carlos, **"Principios Básicos de Comunicación"** – Ed. Trillas, México, 1995, 95 p. p.
- GUINSBERG, Enrique, **"Control de los Medios de control del Hombre"** – Ed. Pangea-UAM Xochimilco, México 1988, 158 p. p.
- HALL, Edward, **"El Lenguaje Silencioso"** – Ed. Alianza Editorial Mexicana, México 1990, 233 p. p.
- HAMELINK, Cess J. **"La Aldea Transnacional"** – Ed. Gili, España 1980, 332 p. p.
- HARNECKER, Martha. **"¿Qué es la Sociedad?"** – Ed. Nuestro Tiempo, México 1986, 212 p. p.
- HOMS, Ricardo, **"La Crisis Comunicacional"** – Ed. Ariel Divulgación, México 1995, 167 p. p.
- HUND, Wulf. **"Comunicación y Sociedad"** – Ed. Alberto Editor, España 1997, 125 p. p.
- IANNI, Octavio, **"La Era de la Globalización"** – Ed. Siglo XXI, México 1998, 215 p. p.
- IANNI, Octavio. **"La Sociedad Global"** – Ed. Siglo XXI, México-España 1998, 131 p. p.
- IANNI, Octavio. **"Teorías de la Globalización"** – Ed. Siglo XXI-UNAM, México-España 1996 - 185 p. p.
- LODGE, George C. **"Administrando la Globalización en la Era de la Interdependencia"** – Ed. Panorama Internacional, México 1996, 167 p. p.

- **LÓPEZ** Villafaña, Víctor, **"Globalización y Regionalización Desigual"** – Ed. Siglo XXI, México 1997, 151 p. p.
- **LOURIE**, S. **"La Escuela y El Tercer Mundo"** – Ed. Flammarion, Francia 1993, 126 p. p.
- **MC LUHAN**, Marshall **"Comprender los Medios de Comunicación; Las extensiones del ser humano"** – Ed. Paidós, España, 1996, 366 p. p.
- **MC LUHAN**, Marshall y **POWERS**, B. R. **"La Aldea Global"** – Ed. Gedisa, España, 1996, 203 p. p.
- **MEAD**, George H.. **"Espíritu. Persona y Sociedad"** – Ed. Paidós, España, 1984, 403 p. p.
- **MERTÓN**, Robert K. **"Teoría y Estructura Sociales"** – Ed. Fondo de Cultura Económica, México, 1980, 743 p. p.
- **MURDUCHWICZ**, Roxana, **"La Escuela y los Medios: Un binomio necesario"** – Ed. Aique, Argentina, 1997, 151 p. p.
- **NÚÑEZ** Ladevéze, **"Lenguaje y Comunicación"** – Ed. Pirámide, España, 1977, 167 p. p.
- **ORTEGA** y Gasset, José, **"El Espectador"** – Ed. Revolución de Occidente Volumen 1, España, 1960, 225 p. p.
- **ORTEGA** y Gasset, José. **"El Hombre y la Gente"** – Ed. Revolución de Occidente, España, 1967, 230 p. p.
- **ORTEGA** y Gasset, José. **"La Rebelión de las Masas"** – Ed. Alianza, España 1998, 294 p. p.
- **OTERO** Oliveros, F., **"Educación y Manipulación"** – Ed. Editora de Revistas, España, 1984, 224 p. p.
- **PENASSINN**, Claudia, **"Comunicación, Globalización y Política"** – Ed. U. A. Del Edo. De México, México, 1995, 220 p. p.
- **PÉREZ** Baltodero, Andrés. **"Globalización, Ciudadanía y Política Social"** – Ed. Nueva Sociedad, México 1990. 224 p. p.
- **PICK**, Susan, **"Como Investigar en Ciencias Sociales"** – Ed. Trillas, México 1992, 160 p. p.
- **PRIETO** Castillo, Daniel. **"La Fiesta del Lenguaje"** – Ed. Coyoacan, México 1994, 163 p. p.
- **PRIETO** Castillo, Daniel. **"Retórica y Manipulación de Masas"** – Ed. Premia, México 1984, 131 p. p.
- **RAM** Abad, Jesús **"Breve Historia del Internet"** – Ed. Anaya Multimedia, España, 1997 - 244 p. p.
- **RAMONET**, Ignacio **"La Tiranía de la Comunicación"** – Ed. Temas de Debate, España 1988, 222 p. p.

- **RAMOS** Esquivel, Alejandro, **"La Guerra que Viene: Siglo XXI la centuria del pacifico"** – Ed. Iberoamericana, México 199, 210 p. p.
- **REBOLLOSO** Gallardo, Roberto. **"La Globalización y las Nuevas Tecnologías de la Información"** – Ed. Trillas, México 2000, 91 p. p.
- **SIMANCAS**, Francisco, **"Actualización de la Rebelión de las Masas"** – Ed. Ciosas - Orcoyen SL, España, 1990, 133 p. p..
- **SKINNER**, B.F., **"Ciencia y Conducta Humana"** – Ed. Fontanella, España 1977, 4282 p. p.
- **SKINNER**, B.F., **"Sobre el Conductismo"** - Ed. Fontanella S.A. España 1975, 253 p. p.
- **STAATS**, Arthur, **"Conductismo Social"** – Ed. Manual Moderno, México 1979, 595 p. p.
- **THAYER**, Leo, **"Comunicación y Sistemas de Comunicación "** – Ed. Peninsula, España 1975, 448 p. p.
- **TOFFLER**, Alvin. **"La Creación de una Nueva Civilización: La política de la tercera ola"** – Ed. Plaza & Janes, México 1997, 144 p. p.
- **TORRES** Santomone, Jurjo, **"Globalización e Interdisciplinariedad: El curriculum integrado"** – Ed. Morato, España 1994, 274 p. p.
- **TREJO** Escobart, Erasmo y Otros, **"Geografía General: El universo, nuestro planeta y sus recursos"** – Ed. Trillas, México 1991, 299 p. p.
- **VALERO**, Ricardo (Coordinador), **"Globalidad: Una Mirada Alternativa"** – Ed. CELAG-Miguel Ángel Porrua Editores, México 1999, 255 p. p.
- **WARD**, Bárbara y **DUBOS**, René **"Una Sola Tierra"** – Ed. Fondo de Cultura Económica, México 1972, 278 p. p.
- **WATSON**, Jhon Broadus. **"El Conductismo"** – Ed. Paidós, Argentina 1972, 324 p. p.
- **WOLF**, Mauro, **"La Investigación de la Comunicación de Masas"** Ed. Paidos, México, 1999, 319 p. p.

HEMEROGRAFÍA:

- **AGENCIAS DE NOTICIAS**, "Suaviza el Gobierno Argentino las Restricciones Bancarias" – Ovaciones, Información General, Pág. 1 y 6 - 9 de Enero 2002
- **CRUZ Sánchez, Armando**, "Globalización y Globalómanos: el debate de fin de siglo" – Crónica, Pág. 12 y 13 - 20 de Febrero 2000
- **GONZÁLEZ Soriano, Raúl**, "Retos de la Globalización" – El Diario de México, Pág. 2-A - 5 de Febrero 2000
- **MACÍAS Navarro, Alfredo**, "En Busca de Nuevos Conceptos" – El Diario de México, Pág. 3 - 23 de Enero 2000
- **NAVARRETE Yañez, Armando**, "Inicia la Cumbre con Expectativas Favorables: Estrictas Medidas de seguridad" – Ovaciones, Información General, Pág. 1 y 6 - 18 de Marzo 2002
- **NAVARRETE Yañez, Armando**, "Pocas Posibilidades de Mayores Recursos a Países Marginados" – Ovaciones, Información General, Pág. 1 y 6 - 20 de Marzo 2002
- **PLIEGO Arenas, Humberto** "De un Maestro del Siglo XX a Jóvenes del Siglo XXI" – El Diario de México, Pág. 10 - 23 de Enero 2000
- **REUTERS Y NOTIMEX**, "Más Protestas de Antiglobalización" – Novedades Finanzas - 14 de Febrero 2000
- **ROQUE García, Guillermo**, "La Internet en la Educación" – Revista Siglo XXI año 5 Vol. # 2 - 12 de Enero-Abril, México 1999
- **RUIZ del Castillo, Amparo**, "Globalización" – El Diario de México: Suplemento Dominical, Pág. 3 y 4 - 26 de Marzo 2000

OTROS:

- **ADAMSON**, Gladis, **"Posmodernidad y La Lógica Cultural del Capitalismo Tardío"** – Revista Sincronía de la U. de G.
- **ÁVILA**, Francisco, **MONTAÑO** de Ávila, Gloria, **SILVA**, Edgar, **MATA**, Luis, **"Globalización, Conocimiento y las Nuevas Tecnologías de la Información al Servicio de la Investigación Educativa"** – Ponencia presentada en las III Jornadas de Actualización sobre Investigación Educativa. UNERMB. Este trabajo se realizó el 30-07-97.
- **CRUZ**, Enrique, **"La Formación Docente ante las Nuevas Tecnologías de la Educación en la Carrera de Sociología de la ENEP Aragon"** – Tesis de la UNAM, México 2000 - 276 p. p.
- **GARCÍA** Morales, Federico, **"La Globalización y El Trabajo"**.
- **GARCÍA** Morales, Federico, **"Globalización: definiciones, ideologías y realidades"**.
- **HOPENHAYN**, Martín, **"Globalización y Postmodernidad: la irrupción de lo cultural en lo político y el reclamo de la diferencia"** – de su libro MULTICULTURALISMO PROACTIVO: UNA REFLEXIÓN PARA INICIAR EL DEBATE (Nuevos Retos de las políticas culturales frente a la Globalización, Barcelona, España, 22-25 de noviembre de 2000)
- **PICARDO**, Joao, **"Globalidad, Ciencia y Periodismo"** – Presentado el 26 de Junio de 2001 en la entrega del Premio de Periodismo de Ciencia y Tecnología del Salvador.
- **ROMERO** Morret, Miguel Agustín, **"Antropología de la Economía Global"** – Departamento de Filosofía de la Universidad de Guadalajara, Invierno 1996
- **SAMIR**, Amin. **"Globalización: Transnacionalización de la Economía"** – Thierd Wordl Forum, Dakar
- **SONNEBORN**, Geraldine E. **" Los Mass Media: Operatividad del Control Social a Través de la Nueva Tecnificación"** <http://www.monografias.com/trabajos/ctrolsoc/ctrolsoc.shtml>
- **MENDIOLA**, Salvador. **HERNÁNDEZ** Reyes, Adela y Otros **"La Situación Neobarroca Mexicana"**
- **MENDIOLA**, Salvador. **"Historia, Teoría, Crítica y Ciencia de la Comunicación: Coreografía de Género y Sociocultura"**
- **MUÑOZ**, Blanca. **"Comunicación de Masas"** – Universidad Carlos III, Madrid.