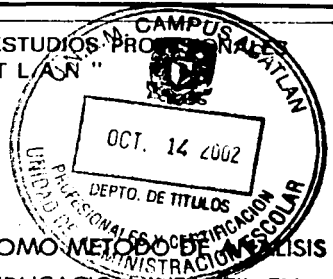




UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES "ACATLAN"



EL GRUPO DE DISCUSION COMO METODO DE TESIS "PROPUESTA DE UNA PUBLICACION INFANTIL EN MEXICO".

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE: LICENCIADO EN PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA PRESENTA: VERONICA CARRILLO AGUILERA

ASESORA: LIC. LAURA GONZALEZ MORALES

OCTUBRE DEL 2002



TESIS CON FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **DEDICATORIA**

### **A papá y mamá:**

Por su espíritu de lucha y éxito. Por acompañarme en mis sueños tan pacientemente. Por regalarme la vida y enseñarme a disfrutar de ella.

"Pon una hoja tierna de la luna  
Debajo de tu almohada  
Y mirarás lo que quieres ver"

Jaime Sabines

### **A mis hermanos:**

Les dedico este trabajo porque también es suyo. Porque cada uno de ustedes forma parte de mi y de mis sueños.  
Porque han sido un pedazo de luna en mi bolsillo  
Que me ha funcionado, como dice Sabines  
"mejor amuleto que una pata de conejo"

**A Juan Ca:**

Porque tu cálida mano  
promete seguir dibujando  
muchas sonrisas en mi vida.

**Al espanto, Javier**

Por regalarme  
tu generosa amistad.  
Por tu oído paciente  
y por tus sabios consejos.

**A mi amiga del alma, Ingrid:**

Por olvidar el sueño y el  
cansancio mientras conversamos.  
Porque juntas hemos demostrado  
al mundo que "todo lo sólido se  
desvanece en el aire"  
Y porque ocupas un lugar muy  
especial en mi corazón.

**A la pequeña Alimita:**

Porque jamás olvidaré  
tu amena y precisa charla.

## **AGREDECIMIENTOS**

A Dios que me regaló más tiempo de vida para alcanzar este éxito, disfrutarlo y compartirlo. Por su promesa de salud y prosperidad. Por ser mi roca fuerte y mi refugio.

A mi Universidad por ser mi aliento, mi espíritu y mi energía en mi tránsito mundano.

A Acatlán por abrirme las puertas del conocimiento académico y humano y por prestarme sus hermosos jardines para percibir el viento de la reflexión.

A la maestra Laurita González por su enorme generosidad docente y por su dedicación a este trabajo.

A los profesores Olga, Venus, Jorge y Miguel Angel por su paciencia y esfuerzo.

A Rebeca Cerda, Jorge Olvera, Amalia Vértiz, José Luis Vázquez y Elvira Ramírez por aportar su experiencia y entusiasmo en la propuesta que presento.

# ÍNDICE

	PÁGINA
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>I</b>
<b>CAPÍTULO 1. CAMINANDO HACIA LOS NIÑOS</b>	<b>1</b>
1.1 El primer paso en la arena	2
1.1.1 Esquema de la literatura infantil en México	8
1.2 Trazando el camino	9
1.2.1 El fin de la década de 1990	16
1.3 Uniendo caminos	25
<b>CAPÍTULO 2. TRAZANDO LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>27</b>
2.1 Disyuntivas en el camino del método	27
2.1.1 El objeto de estudio de la realidad social	28
2.1.2 El sujeto, sustantivo de la investigación social	30
2.2 Esbozo de la trayectoria de los métodos cualitativos	36
2.2.1 Período I	36
2.2.2 Período II	37
2.2.3 Período III	39
2.2.4 Breve esquema de la historia de los métodos cualitativos	41
2.3. El grupo de discusión, una vía en la investigación social	42
2.3.1 Tamaño del grupo	44
2.3.2 Duración del grupo	45
2.3.3 Composición del grupo	46
2.3.4 Relaciones entre el preceptor y el grupo	46
2.3.4.1 Estructura y formación del grupo	47
2.3.4.2 El soporte material	47
2.3.4.3 El inicio de la reunión	48
2.4 Fin de un camino	49
<b>CAPÍTULO 3. EN LA MISMA DIRECCIÓN</b>	<b>53</b>
3.1 Eligiendo miradas hacia las publicaciones infantiles en México	56
3.2 Sendas para la discusión	66
3.2.1 Guía de tópicos	67
3.3 Escenario para la discusión	69
<b>CAPÍTULO 4. REFLEXIONES DEL CAMINO</b>	<b>71</b>
4.1 La complejidad del análisis	71
4.1.1 El concepto de análisis	72
4.2 Transcripción literal del discurso verbal y no verbal	73
4.3 Análisis del discurso	95
4.3.1 Dos niveles de análisis del discurso	95
4.3 Reflexiones del análisis	110

<b>CAPÍTULO 5. UN NUEVO VIAJE COMIENZA, LA PROPUESTA</b>	<b>111</b>
5.1 Determinación del mercado	113
5.2 Se propone una revista	115
5.2.1 Objetivo de la revista	115
5.2.2 Objetivos del editor	116
5.3 Explotar la fantasía	117
5.4 Temas y formas para hablarles a los niños	118
5.4.1 El género que prefieren los niños	118
5.4 Ruta de destino	119
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>123</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>129</b>

## INTRODUCCIÓN

Gran parte de mi tiempo, desde que terminé la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva en la ENEP Acatlán y comencé a desarrollar la revista *Ingenio* y desaparece este proyecto después de diez números, el significado de la lectura para niños me ha fascinado.

En el intento por comprender por qué la revista *Ingenio* al igual que muchas otras publicaciones, no tuvieron éxito nace esta investigación. El objetivo: proponer una publicación para niños que permitiera la empatía entre el lector, el autor y su mensaje, mejores resultados editoriales y más oportunidades de permanencia.

En este trabajo examino algunas de estas dimensiones del significado, exploro y trazo el mapa de las aventuras y los horrores, de las ambigüedades y las ironías de la lectura para niños.

El trabajo avanza y se desarrolla a través de una serie de hechos históricos por las condiciones en que se han desarrollado las publicaciones para niños en México desde la época precolombina hasta finales de la década de 1990.

En el primer capítulo de reconozco los esfuerzos de autores, ilustradores y editoriales en México durante este periodo; identifiqué el contenido, estructura y características específicas de sus publicaciones. Presento imágenes de las portadas de las revistas de los últimos cinco años para mayor referencia al lector.

Muestro cómo todas estas personas comparten y expresan ciertas preocupaciones sobre la inconsistencia en la periodicidad y el desconocimiento del mercado a quien se dirigieron estos productos comunicativos.

Es curioso pensar que los esfuerzos gubernamentales se han detenido en crear a la lectura como un elemento obligatorio, limitando su objetivo a la alfabetización y decodificación de caracteres, sin considerar la importancia que se encuentra en disfrutar de la lectura como actividad formadora de la personalidad del sujeto.

Retomo materiales de Mario Rey, Lydia Trejo, Juan Manuel Aurrecochea, entre otros autores, me permito reconocer la importancia de la tira cómica, la narración y los juegos de rimas como motivadores de la lectura y con esto descubrir



mundos nuevos, soñar, dar alegría y formar parte la cultura de todos los niños y no como privilegio de unos cuantos.

La literatura para niños es el material de calidad literaria dedicado a un mercado específico infantil de niños menores a los doce años y no a la etapa por la que está atravesando la literatura.

En el segundo capítulo ubico a las "Publicaciones infantiles en México" como un objeto de estudio de carácter social, mismo que por su naturaleza no podría ser sometido al "método científico" que responde a preguntas físico - naturales.

A partir de Miguel Beltrán, subrayo la peculiaridad de los objetos de estudios sociales, ya que se trata de un objeto en el que estoy incluida como estudiosa, y trato a un objeto subjetivo, en el sentido de que posee subjetividad y reflexividad propias, por más que estas cualidades de los individuos sean relativas al conjunto social del que forman parte.

Este conjunto social no es natural, pues es producto de las partes de que consta y de que los individuos que la componen, son producto, a su vez, histórico del conjunto y con ello el sujeto tiene una herencia no sólo genética, sino también cultural.

De esta diferenciación del objeto de estudio social, avanzo a la cuestión del método a utilizar, para llegar a identificar el pluralismo cognitivo propio, también, de las ciencias sociales que diversifican los modos de aproximación, descubrimiento y justificación en atención a la realidad social que se estudia, con el fin de permitir la fidelidad al objeto y la negativa a su reproducción mecánica.

Entonces, la definición del grupo de discusión es como método de investigación apoyado en la multiplicidad de acercamientos a la realidad que maneja Miguel Beltrán. El carácter cualitativo de esta investigación me permite, a partir del grupo de discusión, como método de investigación, conocer la realidad que observan los involucrados en este problema de estudio.

Así, en esta investigación de carácter cualitativo identifiqué la comprensión de este fenómeno social centrándose en la indagación de los hechos, sin esperar generar

reglas que controlen o expliquen su estado, como tampoco la búsqueda exhaustiva de causas y efectos, más bien pretendo una descripción densa de realidades múltiples.

El valor e importancia que tiene el sujeto investigador en su racionalidad y comprensión de su realidad llega a convertirse en el instrumento propio de investigación. El grupo de discusión da oído al discurso, capta el punto de vista del sujeto y su relación con la vida para comprender su visión del mundo.

La comprensión personal de motivos y creencias que justifican la acción de los sujetos sociales, denominada *verstehen*, es retomada por la investigación cualitativa como fundamento, por lo cual la utilizo en el grupo de discusión aplicado en este trabajo.

Esta investigación de carácter cualitativo ofrece la información de la evolución de los métodos cualitativos y cuantitativos como opuestos y complementarios, a la vez. Estableciendo las diferencias de la forma de ambos modos de ver la realidad.

Los pormenores del grupo de discusión son detallados en cuanto a su temporalidad, espacio de discusión, equilibrio entre homogeneidad y heterogeneidad en los participantes, así como el manejo de la discusión por parte del moderador, como forma de aproximación al objeto de estudio.

El diseño del grupo de discusión como parte técnica se presenta en el tercer capítulo. El perfil de los participantes responde a personas encargadas de crear, seleccionar o recomendar materiales impresos para niños, tales como revistas, periódicos.

Ellos son quienes comprenden el mundo histórico social, que nos ocupa, porque forman parte de él. Su discurso daría el material de análisis para la propuesta de investigación, de ahí su importancia.

La comprensión del discurso parte de la transcripción, categorización, e interpretación contenida en el cuarto capítulo. La complejidad de analizar discusiones grupales se da a varios niveles; cuando se realiza una pregunta, dos

personas la responden con distintas palabras, como analista tomo en cuenta cómo comparar las distintas respuestas.

El instrumento generado para el análisis contempla en primera instancia la transcripción literal del discurso generado, para reproducir fielmente las afirmaciones de los participantes. Estas afirmaciones responden a cada uno de los tópicos de discusión.

Esto tiene el fin de facilitar al lector y al investigador la tarea, ya que como instrumento de análisis se utiliza una detallada síntesis de cada tópico, ofrece únicamente las citas más frecuentes o significativas para a partir de ahí generar tópicos conclusivos que permiten y requieren la interpretación.

Por otro lado el análisis ubica el discurso como resultado de una mirada de la realidad propia del estudioso de cada área invitada a participar, llámese sicología, comunicación, literatura o pedagogía.

Finalmente en el último capítulo, genero la propuesta de una publicación infantil en México a partir del grupo de discusión, retomo el valor de la mirada del sujeto involucrado sin omitir su peculiaridad.

Esta tesis ofrece, la propuesta de una publicación infantil en México de acuerdo a la mirada de los participantes en el grupo de discusión, desde la fidelidad al objeto de estudio de la investigación social.

Presenta, en medida de lo permisible por la complejidad de las realidades de cada participante y limitaciones del investigador como parte de la realidad social que estudia, una guía desde el conocimiento del mercado por edades y preferencias temáticas hasta la importancia de la motivación que requiere el niño para el disfrute del texto y por ende del éxito comercial de un medio impreso.

Nada ha tomado tanta importancia en el discurso y su análisis como es el tema de la fantasía que en cada niño es única y va madurando conforme pasa el tiempo. Un niño tiene la capacidad de distinguir la fantasía ésta, permite su sano desarrollo, por esto el niño debe jugar con los textos, dentro de su mente, jugar

con ellos y disfrutarlos, creando poco a poco un mercado infantil para los medios impresos.

Entonces, podría ser que al crear un lector se logre el éxito de un medio de comunicación.

Para terminar, deseo invitar al lector a conocer la naturaleza de la investigación cualitativa para explorar y trazar el mapa de este viaje metodológico para comprender las formas en que pueden nutrir y enriquecer nuestra realidad.

## 1. CAMINO HACIA LOS NIÑOS

La lectura no es un hábito es un placer

Norma Romero

"La lectura no sólo es la capacidad para descifrar los trazos que aparecen en un papel, es algo que va más allá y que está íntimamente ligado a la persona, la influencia que puede tener un libro en la formación de la personalidad, se debe a que interviene en momentos particularmente importantes de la formación de ésta"<sup>1</sup>.

El descubrimiento de la lectura es un momento especial. Ocurre una sola vez y es crucial para la actitud que se tendrá hacia la lectura quizá para toda la vida; de ahí la responsabilidad que tienen los medios impresos en la selección de contenido y forma del material que publican.

A lo largo de la historia, los distintos medios impresos han publicado una variedad de materiales para niños, permitiéndoles alcanzar a través de la lectura el privilegio de la comunicación, conocimiento y formación, pero la complejidad de la lectura como actividad cotidiana no sólo se resume a las publicaciones, sino a la función en sí.

Tendemos a imaginar que el aprendizaje de la lectura es un asunto que compete a la escuela, sin embargo esta idea es falsa, la lectura sólo puede equivaler a alegría cuando ha sido fuente de gratos encuentros espontáneos. Lograrlo es un proceso muy lento que implica respeto, franqueza y paciencia, pero es una inversión que debe iniciarse.

La lectura "no es algo innato o resultado de un automático social; resulta de un aprendizaje, posee niveles y calidades diferentes y depende de muchos factores. Se adquiere por medio de una cadena funcional y afectiva integrada a todo el proceso de formación"<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Cerda, Rebeca y Fonseca, Adriana, Leer de la mano, Cuaderno I, México, Ed. Iby México/Silesa, 1995, p. 12

<sup>2</sup> Cerda, Rebeca, A la orilla del viento, México, FCE, 1995, p. 8

El presente capítulo hace un acercamiento a los elementos que definen a la literatura infantil como un elemento fundamental en la conformación de medios de comunicación impresos, a través de las huellas que han marcado el folklore nacional, los clásicos de la literatura y los mensajes escritos para niños en tiras cómicas.

Acercándose a una línea de reflexión e investigación acerca de la literatura infantil se ha determinado utilizar a los métodos cualitativos como ángulo visual de este problema de investigación, pues sus características de ver al sujeto como fundamento de análisis coincide en el tratamiento que ha recibido la literatura con la necesidad de escuchar algunas de las posturas involucradas con este apasionante tema.

### 1.1 El primer paso en la arena

La literatura infantil ha enfrentado, a través de su existencia, un sinnúmero de definiciones, explicaciones e interpretaciones. Rocío Vélez<sup>3</sup>, dice que tanto Benedetto Croce como Jorge Luis Borges "consideran que calificar de infantil a la literatura dirigida a la infancia, produce el efecto de la limitación, que conlleva a la idea de una parcialización o segregación. La literatura *es o no es*, sin distinción de edades ni condiciones previas para quienes va dirigida..."<sup>4</sup>.

Una obra literaria para niños, tiene que ser una buena obra a secas y reunir las condiciones de obra literaria de calidad. En este punto lo infantil se somete a los problemas teóricos de la ciencia en sí.

Dentro de las definiciones de la literatura que se han dado a lo largo de su existencia, está aquella que permite identificar la intención de la obra, dicha intención recae en el público lector: el receptor de mensajes.

De esta intención surge la literatura infantil, la cual contempla al niño como consumidor final del mensaje comunicativo escrito u oral, sujeto con características propias y particulares que lo diferencian de otros lectores.

---

<sup>3</sup> Rocío Vélez de Piedrahita ha ejercido la docencia especializándose en la cátedra de literatura infantil. Sobre estos temas ha participado en numerosos seminarios internacionales. Actualmente es miembro correspondiente de la Academia Colombiana de la Lengua.

<sup>4</sup> Vélez, Rocío, Guía de Literatura Infantil, Colombia, Ed. Norma, 1991, p.13

La literatura infantil consiste en que ésta "agrada y se adapta a la sensibilidad del niño: fantasioso y dramático, animista y prodigioso como es lo infantil, la literatura para niños es fantasía y drama, prodigio y animación, vivificación de lo inanimado..."<sup>5</sup>

De la historia de la literatura infantil se puede decir que existe desde tiempos precolombinos, aunque empezó a ser una rama independiente dentro de la literatura, desde la segunda mitad del siglo XVII.

El reconocimiento de su validez se debe a varias causas, entre ellas a lo que los ingleses llamaron *enlightenment* - que puede traducirse como una información inteligente sobre un tema, que conduce a interesarse en él -.<sup>6</sup>

Influyeron también, el surgimiento de la clase media con el siguiente incremento de familias que podían dar una buena educación a sus hijos, el principio de la emancipación femenina que fomentaba de un lado escritoras y del otro lado la participación de la mujer en el gasto familiar relacionados con la lectura de los niños y por supuesto el romanticismo con su ingrediente de amor a la naturaleza, lo fantástico y al niño.

Aunque no en la misma época para difundirse, contó con un grupo de escritores en todo el mundo: los hermanos Grimm<sup>7</sup>, Andersen<sup>8</sup>, Mark Twain<sup>9</sup> y Stevenson<sup>10</sup>, entre otros. En otro tiempo, en Latinoamérica la literatura infantil aparece con gran retraso respecto a la europea (apenas a partir de los primeros veinticinco años del siglo XX), parte, principalmente, de tres etapas iniciales:

- a) Despertar el interés por la investigación folclórica; los mitos, leyendas y relatos se adaptaron en versiones para niños.

<sup>5</sup> Trejo, Blanca Lydia, La literatura infantil en México, México, Ed Gráfica Moderna, 1906, p. 146

<sup>6</sup> Este concepto partió, de una obra de Locke y luego de Emilio de Rousseau.

<sup>7</sup> Jakob (1785-1863) y Wilhelm (1786-1859). Recopilación y estudios de los cuentos populares: El Gato con Botas, La Cenicienta y Blancanieves.

<sup>8</sup> Hans Cristian (1805-1875) Escritor danés, 168 cuentos publicados entre 1835 y 1872 entre los que destaca El Palito Feo.

<sup>9</sup> Norteamericano (1835-1910), sus obras: Huckleberry Finn y las aventuras de Tom Sawyer.

<sup>10</sup> Robert Louis (1850-1894), entre sus obras: Isla del Tesoro, El extraño caso del Dr. Jekyll y Mr. Hyde.

b) Surgimiento de la poesía infantil autóctona, grandes poetas escribieron para niños; específicamente.

c) Por doquier aparecieron publicaciones periódicas, revistas infantiles que tuvieron gran influencia.

Gracias a estos hechos se despertó un interés por lo infantil permitiendo conocer y diferenciar sus orígenes, para este mercado se han conocido distintas manifestaciones de mensajes escritos; se pueden contemplar: a las obras clásicas de la literatura en sus distintos géneros, ya sea en lírica, épica o dramática. A los cuentos, leyendas, novelas, adivinanzas, las historietas o cómics.

Entre estas manifestaciones se distinguen las obras clásicas de toda la demás literatura, ya que a diferencia de los textos *comunes*, los clásicos de la literatura soportan un riguroso análisis estructural y sintáctico y aunque no es tan sencilla la identificación de las obras maestras, sí es de considerar su rigor y su trascendencia histórica y cultural.

El otro sector de estas manifestaciones, que no pertenecen a lo clásico, también responde a la trascendencia cultural y aunque no tiene un valor estético tan amplio y riguroso, sí tiene importancia como actividad lectora, formando parte de la literatura mexicana.

Aquí se exponen algunas características de las formas que ha tomado la literatura mexicana para niños:

Louis Vax considera que **las obras clásicas de la literatura** son "textos conocidos, dignos de servir como modelos, recomendables, por la pureza de la lengua, la soltura del estilo, la economía de medios y el rigor de la construcción, prescindo de la sola excepción de Borges<sup>11</sup>, de las obras maestras de lo fantástico barroco."<sup>12</sup>

En esta definición se contemplan los elementos morfosintácticos más estrictos de la obra literaria para ser considerada como un clásico de la literatura, ya sea para

---

<sup>11</sup> Escritor argentino (1899-1986). Autor de Antología de literatura fantástica infantil.



niños o para adultos. En cuanto a obra maestra, lo importante es el rigor con el que ha sido elaborada la obra y no su consumidor final.

Víctor Manuel Aguilar da una definición del criterio estético y dice "Serán obras literarias aquellas que el mensajero crea imaginariamente su propia realidad, en que la palabra da vida a la ficción"<sup>13</sup>.

En lo que concierne al cuento y la leyenda, se puede considerar que la oposición entre estos "se remonta a los hermanos Grimm, que consagraron una compilación a cada uno de los géneros a su juicio, el cuento es más bien poético; la leyenda, más bien histórica.

El primero relata aventuras que se desarrollan en el pasado infinito, en un lugar indeterminado, la segunda, hechos notables ocurridos en tal fecha, en tal lugar, a tal persona. Los cuentos, que no conocen fronteras constituyen un bien común de la humanidad; las leyendas que pertenecen a un pueblo o un país, se difunden poco."<sup>14</sup>

Los valores literarios que diferencian al cuento de la leyenda son: el cuento aunque pueda ser oral, tiene una elegancia natural que se conserva en los compendios de Perrault y Grimm. En comparación, la leyenda, con frecuencia es seca y desamafiada.

"Una diferencia de función –entre cuento y leyenda es que- el cuento aspira a divertir, la leyenda, a expresar y transmitir ideas".<sup>15</sup>

"El cuento popular es aquello que viene de lejos, en las alas del tiempo, cobra alma en la voz materna y al calor del regazo que es calor de nido, la voz que arrulla y sabe todas dulzuras, de todas las modulaciones de todos los ideales, confía en la generación que mece lo que más tarde forma el tesoro literario y folklórico de un pueblo."<sup>16</sup>

---

<sup>12</sup> Vax, Louis, Las obras maestras de la literatura fantástica, Madrid, Ed. Taurus, 1980, p. 9

<sup>13</sup> Aguilar E Silva, Víctor Manuel de, Teoría de la literatura, Madrid, Ed. Gredos, 1979, p. 33

<sup>14</sup> Vax, Op Cit, p.42

<sup>15</sup> Trejo, Op Cit p.42

<sup>16</sup> Trejo, Op Cit. p.57

"Fue de boca de las abuelitas de cofias almidonadas, en las campiñas de la vieja Germania, que los hermanos Grimm recogieron las tradiciones que luego regalaron a la humanidad."<sup>17</sup>

De esta manera, se puede ver que la literatura para niños no siempre responde a una intención del autor por ser leída por ellos, en muchas ocasiones obedece a historias del pueblo en que se originan y buscan preservar las tradiciones y creencias de éste y tiene un origen ancestral que coincide con la historia de la humanidad.

La **fábula** es otra rama de la literatura la cual, utiliza el género de la poesía misma que permite al niño desarrollar su sensibilidad. Responde a esa inquietud permanente en la humanidad de moralización donde todo el mundo animal es protagonista. La fábula como el cuento, reconoce el desenvolvimiento de las ideas.

Ruedan las fábulas a través de las edades, de continente en continente, de raza en raza, de pueblo en pueblo y toman en su andar, matices vernáculos de cada uno de ellos; pero la idea madre no se pierde nunca.

Se pueden encontrar historias muy similares en cada pueblo con distintos nombres o distintos ambientes, estas adaptaciones permiten una identificación entre la obra y el lector, en México, José Rosas Moreno<sup>18</sup> se ha encargado de llevar estos mensajes a los niños, y en general a todos los mexicanos, él representa la tradición de la fábula, pues es reconocido como el "fábulista que ha dado México"<sup>19</sup>.

Otra manifestación cultural de comunicación impresa es el **cómic** o **historieta mexicana**, que aunque no es considerada literatura como obra estética y de

---

<sup>17</sup> Trejo, Op. Cit. p. 59

<sup>18</sup> José Rosas Moreno nace el 14 de agosto de 1838 en la ciudad de Lagos, Guanajuato. Instaló una librería y lo primero que hace es publicar un semanario titulado La edad feliz. Después edita un diario con valor de un centavo, llamado Los chiquitines. Se le ha considerado como *el iniciador de la literatura infantil en el género de la fábula*. Su obra es amplia, siendo lo más conocido sus fábulas que él tituló Nuevo libro segundo.

<sup>19</sup> Trejo, Op. Cit. p.53

riguroso valor sintáctico y gramatical, si forma parte de los mensajes que reciben los niños.

Este importante medio de comunicación representa una de las características culturales más importante, pues si se considera que "el pueblo mexicano se inició en la lectura precisamente con las historietas"<sup>20</sup> se debe pensar, también el arraigo cultural que ejerce.

La historieta además de divertir y entretener, también ha permitido conocer y aprender y aunque se le ha considerado un artículo de poco valor cultural y social, no puede negarse ni su existencia ni su aportación.

"A fines de los años treinta y durante la década de los cuarenta, millones de compatriotas, que aún no habían experimentado los placeres de la letra impresa, perdieron su virginidad literaria sumergiéndose en las seductoras páginas de las revistas de "monitos"; millones de mexicanos sacrificaban su pureza literaria en las satanizadas páginas de Chamacos y Pepines"<sup>21</sup>

Con una sencilla presentación y con un modesto lenguaje las historietas han dado una señal de la capacidad que puede tener un medio impreso en la sociedad.

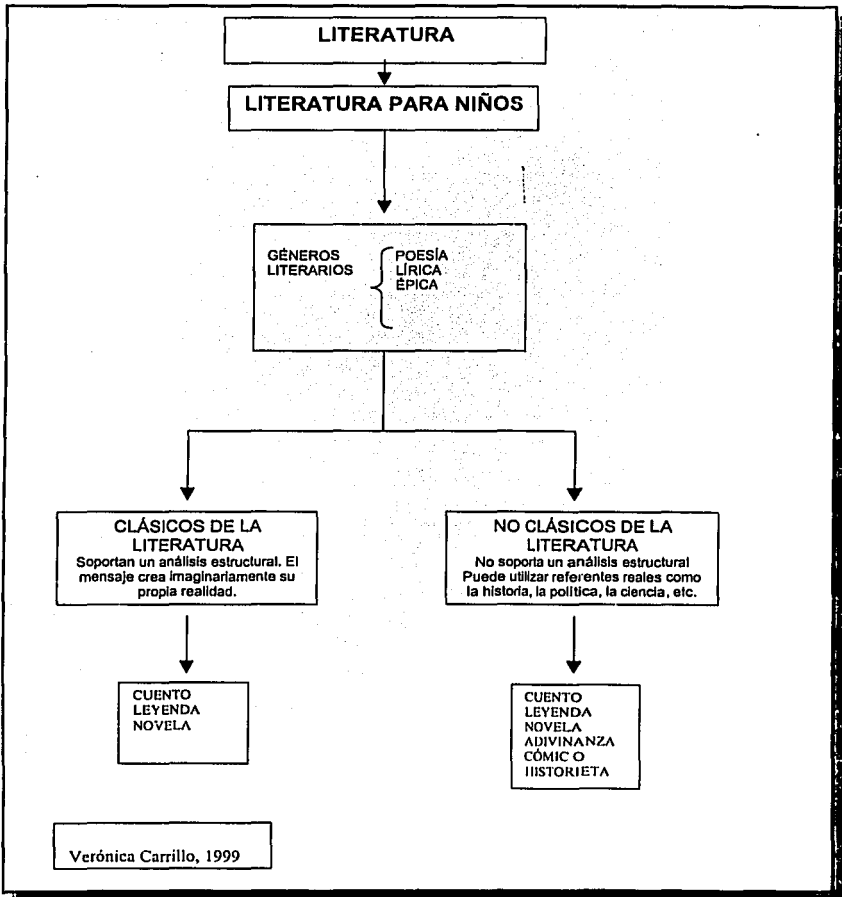
En el siguiente cuadro se presentan las distintas ramas de la literatura para niños:

---

<sup>20</sup> Aurrecoechea, Juan Manuel, Puros Cuentos: II, Historia de la historieta en México 1934-1950, México, Ed. Grijalbo, 1993, p. 13

<sup>21</sup> Idem

1.1.1 Esquema de la literatura para niños en México



## 1.2. Trazando el camino

Hace más de trescientos años "en 1658 apareció en Nuremberg (Alemania) el libro Orbis sensualium pictus del obispo Comenuis<sup>22</sup>-, el primer libro cuya intención era dirigirse específicamente a los niños para decirles algo que a ellos les interesara. Treinta y nueve años más tarde –en 1697- apareció un asomo luminoso de la fantasía Histoires ou contes du temps passé de Charles Perrault"<sup>23</sup>

A pesar del tiempo que ha pasado, la literatura para niños no ha alcanzado una madurez para consolidarse como fuente de información, desarrollo y creatividad, algunos miran a los niños como adultos en desarrollo que no merecen la inversión de trabajar para ellos, si se considera que en la Edad Media, el niño era un desconocido.

"En las gestas medievales el niño no tiene importancia, resultaba además impensable dedicarle manuscritos que reclamaban horas sin fin de trabajo de los monjes escribanos que apenas alcanzaban a copiar manuscritos *serios*; con la invención de la imprenta, 1440,<sup>24</sup> tampoco parecía lógico dedicar tan revolucionario invento, costoso por demás, a divulgar obras para niños."<sup>25</sup>

No es sino hasta finales del siglo XVIII que se inicia el siglo de Oro de la literatura infantil, cuando también comienzan las repopulaciones de cuento popular de los hermanos Grimm. Las obras clásicas de la literatura tales como los cuentos de Andersen y Carroll aparecieron en el siguiente siglo.

El siguiente cuadro describe algunos sucesos importantes relacionados con la evolución literaria:

---

<sup>22</sup> Obispo de los Hermanos Moravos, su nombre verdadero es Jan Amos Komensky.

<sup>23</sup> Vélez, Op. Cit. p. 23

<sup>24</sup> Llega a México en 1539.

<sup>25</sup> Vélez, Op. Cit. p. 23

NOTAS SOBRE LITERATURA MUNDIAL PARA NIÑOS

SUCESOS	AUTORES Y FECHAS
◆ Aparece el primer libro para niños	<u>Orbis sensualium pictus</u> del obispo Comenuis, 1658.
◆ Aparece la imprenta	Johannes Gutemberg, 1440.
◆ Siglo de oro de la literatura infantil	Jakob Grimm (1785-1863) y Wilhelm Grimm (1786-1859) publican su primer libro de cuentos en 1812.
◆ Creación de recopilaciones de cuentos populares	Hans Chrystian Andersen (1805-1875). Charles Dickens (1812-1870) <u>Oliver Twist</u> . <u>El último Mohicano</u> , 1826. Primera publicación de cuentos, 1835.
◆ Inicia la ciencia-ficción	Julio Verne (1828-1905), <u>Cinco semanas en el globo</u> , 1863.
◆ Inicia la tira cómica	Lewis Carroll (1832-1898) <u>Alicia en el país de las maravillas</u> , 1865
◆ Integración del texto al dibujo	<u>Beatrix Potter</u> 1866-1943 <u>Peter Rabbit</u> 1901-1902

Verónica Carrillo, 1999

Sin lugar a dudas la literatura clásica mundial ha tenido importante papel en todo el globo terráqueo. En México, se percibe su presencia entremezclada con los orígenes de la literatura indígena de la antigua Tenochtitlán fundada en 1325 y destruida por los españoles en 1521.

Desde tiempos precolombinos, en lo que fuera la Nueva España, sólo llegaba a algunos cuantos grupos, siendo una actividad exclusiva; por lo que el adjetivo *analfabeto*, era común para el grueso de los nativos del nuevo continente.

Lo anterior no quiere decir que los indios de América pertenecieran a civilizaciones ignorantes o descuidadas pues, son conocidas sus actividades astrológicas y científicas. Se puede ver que la educación de los aztecas era estricta al igual que la parte moral, la cual estaba al cuidado del sacerdote quien trazaba los comportamientos y virtudes a los que debía someterse el grupo.

La literatura de los antiguos mexicanos tuvo la fuerte influencia del paisaje "los poemas indígenas tienen la espontaneidad del entusiasmo, la frescura de lo sencillo y tierno y aunque se ha dicho que los elementos de esa poesía son *infantiles* precisamente por ello, revelan el espíritu que les animaba para admirar, a su modo, su mundo circundante."<sup>26</sup>

Estas bellas obras literarias no llegaban a todo el pueblo. Siguiendo con el carácter exclusivo de esta actividad se puede contemplar como máxima expresión poética y literaria de esta época al Rey Nezahualcóyotl.<sup>27</sup>

Pasado el tiempo y una vez entrada en la colonia, América recibió a su primer maestro, Fray Pedro de Gante en 1523 (casi cien años después de haberse inventado la imprenta), quien se encargó de alfabetizar y castellanizar a los primeros indígenas, quienes a su vez enseñaron a este y otros frailes su idioma.

El clérigo, fundó la primera escuela en donde se enseñaba la doctrina, oficios y prédicas; aquí se puede apreciar la fuerza que ejercía la religión en los escritos de la época, por lo que no es gratuito que el primer libro para niños en la historia de la literatura mexicana fuera un Catecismo de la Doctrina Cristiana.

Casi se puede afirmar que la literatura infantil en la época de la colonia queda circunscrita a un aspecto netamente religioso.

Un hecho que contribuyó a difundir los escritos para niños fue la aparición de la imprenta, a raíz del invento de Gutenberg, aunque mucho tiempo después; se industrializó la creación de escritos alcanzando cada vez un mayor número de

---

<sup>26</sup> Trejo, Op. Cit.; p.24

<sup>27</sup> Nezahualcóyotl (1402-1472), Rey coronado en Texcoco en 1431. Fue poeta y legislador.

personas, además de desencadenar avances tecnológicos que no han terminado desde aquel entonces.

Desde la época de Independencia "y al amparo de la libertad de prensa sale –en México- el primer periódico infantil llamado *El Correo de los Niños*"<sup>28</sup>, poco después José Rosas Moreno<sup>29</sup> publica un semanario titulado *La edad Feliz* y un diario llamado *Los Chiquitines*.

En este momento los medios impresos para niños no sólo pretenden llegar a los infantes, además plantean una periodicidad, la cual muestra una estrategia y planeación imperceptibles en los primeros escritos de la antigua América.

Las revistas, por ejemplo, infantiles tienen sus antecedentes en las primeras historietas que aparecieron en la prensa posrevolucionaria concebidas para atraer a los lectores infantiles.

En 1918, *El Universal*, publicó "*El cuento diario para niños*"; historieta que adapta temas clásicos de la literatura infantil "en entregas de seis viñetas ancladas sobre densos textos de hasta ocho líneas. Aunque ésta es una de las primeras tiras diarias de la prensa nacional"<sup>30</sup> no ofrecía nada innovador y estaba ligada a la publicidad.

En 1919 *El Demócrata* publicó también una tira infantil diaria: *Vida y milagro de Lorin, el perico detective*, que apareció por primera vez en la segunda página del periódico, el domingo 30 de marzo de ese año. Los diarios de principios de siglo: *El Universal* (fundado en 1916) y el *Excelsior* (fundado en 1917); incluían un espacio para los niños de la casa, como se mencionó anteriormente. *El Universal Ilustrado* publicó su historieta *Deseo cumplido* (1921).

Estas historietas infantiles nacionales son pocas a comparación del mar de las extranjeras que se publicaron durante la segunda década del siglo en los suplementos dominicales de la prensa mexicana. "Son curiosas excepciones que,

<sup>28</sup> Trejo, Op. Cit, p.51

<sup>29</sup> José Rosas Moreno es considerado como el iniciador de la literatura infantil en el género de la fábula, dio también mucho impulso al teatro para niños.

<sup>30</sup> Aurrecoechea, Op. Cit. p. 207



sin embargo, apuntan hacia la gestación del fenómeno que no tardará en imponerse: la mexicanización del medio.<sup>31</sup>

En julio de 1919 *El Herald* empezó a publicar sistemáticamente las tiras mexicanas las cuales aparecieron los domingos adoptando el título genérico: *Historieta para niños*.

"En 1922 la Secretaría de Educación Pública (SEP) publicó a mediados de los veinte un periódico de carácter didáctico llamado *El Pulgarcito*"<sup>32</sup>

Como se ha mencionado desde los inicios de la literatura para niños apareció un elemento característico de ésta, la fantasía. Jaqueline Held plantea a lo fantástico como "un concepto que constituye dialécticamente con lo real. Cada cultura categoriza la realidad de una determinada forma y separa lo real de lo imaginario"<sup>33</sup>

La fantasía dentro de la literatura infantil se encuentra invariablemente presente, "México no ha creado ninfas, gnomos, silfides, elfos, hadas, gigantes, pero es dueño de una vigorosa Mitología rica en color y experiencias que en Quetzalcoatl simboliza todo el bien, como en Tezcattlipoca, simboliza todo el mal. Si de sueño era su paraíso de Aztlán<sup>34</sup>, terríficos eran sus nahuales<sup>35</sup>, sus estantiguas<sup>36</sup>, su Cuitlapaton."<sup>37</sup>

Desde tiempos precolombinos y hasta este siglo la fantasía ha aparecido en las páginas de lo que leen los niños de México. A finales de la década de 1930 e inicios de 1940 el pueblo mexicano da su primer paso hacia una "democracia en las actividades lectoras", los escritos alcanzaron cada vez a un mayor número de personas.

<sup>31</sup> Aurrecoechea, Op. Cit., p. 208

<sup>32</sup> Bohamann, Karin, *Medios de información y sistemas informativos en México*, México, Ed Trillas, 1988, p. 71

<sup>33</sup> Carreter, Lázaro, *Estudios de poética: la obra en sí*, Madrid, Ed. Taurus, 1979, p. 27

<sup>34</sup> Lugar del que se suponen originarios a los aztecas en la confluencia de Río Gila y el Colorado.

<sup>35</sup> Creencias mágicas de los países de mesoamérica. Nahuatl es la persona divina o humana que podía transformarse en otro ser.

<sup>36</sup> Visión, fantasma horrible, persona alta y seca, mal vestida o extravagante.

<sup>37</sup> Trejo, Op. Cit. p. 60

"En un país de iletrados, con un periodismo empeñoso pero marginal, la transformación de la historieta en fenómeno cultural de masas tendrá que esperar hasta los años cuarenta; en la que el cómic, por fin independizado de los diarios y suplementos, cuenta ya con un vehículo propio más popular: las revistas de monitos."<sup>38</sup>

Las "*revistas de monitos*" como las han llamado, tenían como objetivo, en su origen, ser leídas por los niños, sin embargo en esta época esto se pone en duda. "En este proceso se disuelve el mito de que los niños son los principales destinatarios de las historietas. En México el cómic ha tenido siempre un público principalmente adulto, aunque por mucho tiempo los editores lo arrinconaron en las secciones infantiles."<sup>39</sup>

Este hecho demuestra que los niños han recibido, quizá durante toda la existencia de textos y literatura para "ellos", productos comunicativos no propios, sino prestados. Es importante considerar que los niños son sujetos completos y no adultos pequeños, por lo que esta investigación dará una propuesta para este público infantil.

Con este mismo afán de crear una revista para niños Francisco Saylor<sup>40</sup> funda el 1932 *Aladino* "Típica revista que los padres compran para sus hijos y éstos se abstienen rigurosamente de leer, incluye cuentos, enseñanzas prácticas, consejos y también algunas anacronías, historias sin globo y con densas apoyaturas.

*Macaco*, subtitulada: *semanario infantil* y dirigida por los dibujantes Escalante y Macedo, es mucho más digerible *Macaco* fue un modesto éxito."<sup>41</sup>

El cómic ha aportado importantes logros a la historia de la literatura mexicana infantil por ejemplo en 1936 su lenguaje "está demostrando su eficacia y el

---

<sup>38</sup> Aurrecoechea, Op. Cit. p. 13

<sup>39</sup> Idem p. 28

<sup>40</sup> Español emigrado a México editor de revistas de negocios, *Amenidades* y *Biblioteca del hombre de negocios*.

<sup>41</sup> Aurrecoechea, Op. Cit. p. 47

Departamento Autónomo de Prensa y Publicidad (DAPP) lanza una nueva revista para niños, pero ahora de monitos: *Palomilla*.<sup>42</sup>

El contenido de esta revista instruye y divierte con temas científicos y también políticos. El personaje emblemático de la revista es Timoteo, un niño moreno y descalzo que viste jorongo y porta sombrero. *Palomilla* fue una revista legible, simpática y saludable con apenas un toque institucional.

En 1939 aparece otra revista para niños *Piocha* que tuvo una intención didáctica y mostró una clara preocupación por la calidad literaria y gráfica, pues entre sus colaboradores se encontraban: Alfonso Caso<sup>43</sup>, Martín Luis Guzmán<sup>44</sup>, en las letras y en las ilustraciones: Andrés Baudiffred, Ángel Zamarripa y Gabriel Vargas.<sup>45</sup>

La publicación *Chapulín* (1943) editada por la SEP, orientada al manejo de noticias de relevancia histórica en forma de periódico infantil. Como se puede ver tanto revistas como periódicos han sido escenario de textos e ilustraciones con miras infantiles.

---

<sup>42</sup> Aurrecoechea, Op. Cit. p.104

<sup>43</sup> Antropólogo y arqueólogo mexicano (1896-1970); profesor de la Universidad Nacional Autónoma de México, fue director del Instituto Nacional Indigenista.

<sup>44</sup> Escritor mexicano (1887-1977). Entre sus obras destacan *El águila y la Serpiente*, (1926), *La Sombra del Caudillo* (1929) y algunos estudios sobre el pensamiento y la política mexicanos, como *Escuelas Laicas* (1967).

<sup>45</sup> Ilustrador y creador : *Viola y Piolita*, primera serie de humor que publicaba en *El Excelsior*, (1937) y sus mayores éxitos: *Los Súperlocos* y *La Familia Burrón* (1950).

A continuación se presentan algunas breves notas sobre la literatura mexicana:

<b>NOTAS SOBRE LITERATURA MEXICANA</b>	
<b>SUCESOS</b>	<b>OBRAS, AUTORES Y FECHAS</b>
♦ Da Inicio la poesía náhuatl	Rey Nezahualcoyotl 1402-1472
♦ Se funda la primera escuela de doctrina, oficios y prédicas. ♦ 1er. libro para niños en México.	<u>Catecismo de la Doctrina Cristiana</u> , 1523, (aproximadamente).
♦ Independencia de México. ♦ Libertad de prensa. ♦ Aparece el primer periódico infantil.	<u>El correo de los niños</u>
♦ Aparece el primer semanario para niños.	<u>La edad feliz</u> José Rosas Moreno, (1838-1883)
♦ Se publica la primera historieta en periódico.	<u>Cuento diario de un niño</u> , 1918
♦ Los niños tienen un espacio en los diarios para adultos. Tira infantil diaria.	<u>Vida y Milagro de Lorín</u> , 1919 <u>Deseo Cumplido</u> , El Universal, 1921
♦ Periódicos Institucionales.	El Pulgarcito, SEP; 1922. Chapulín, SEP, 1943
♦ Se publican las primeras revistas infantiles.	<u>Aladino</u> , Francisco Saylor, 1932. <u>Palomilla</u> , 1936.
♦ Se crea la 1a. Revista con intención didáctica con calidad literaria y artística.	<u>Piocha</u> , 1939 Alfonso Caso, Martín Luis Guzmán, Gabriel Vargas.

Verónica Carrillo, 1999

### 1.2.1 El fin de la década de 1990

Desde la aparición de suplementos o secciones infantiles dentro de los periódicos éstos no han dejado de incluirlas, en la década de los ochenta los diarios capitalinos *El Nacional*, *Excelsior*, *El Novedades*, *El Uno más Uno*, *El Sol de México* y *La Jornada* incluían información para niños.

Aunque poco a poco estos fueron cambiando y desapareciendo, *La Jornada Niños* suplemento infantil de aparición sabatina dejó de editarse en marzo de 1998 tras cumplir once años desde su primera edición. Durante su existencia manejó secciones de ciencia, chismes frescos, tiras cómicas, juegos, recetas, notas del país y reportajes de primera.

Otras publicaciones que iniciaron en esta década fueron: *Chispa*, revista editada por la Secretaría de Educación Pública (SEP), la cual aún existe desde 1981. *El brinco*, editado por la revista del consumidor en 1989; y *Mi periodiquito*, por *El Novedades*, ambos suplementos infantiles ya desaparecidos.

En la Ciudad de México se presentan un sinfín de escenarios en cuanto a formas de vida, miradas de la realidad y distribución de recursos, entre otras muchas diferencias; corriendo esta misma suerte, los medios de comunicación impresos no llegan ni al mismo tiempo ni a todos los habitantes siquiera del Distrito Federal.

Dentro de los medios impresos se pueden identificar a las revistas con más alto nivel de venta: las historietas, las cuales divierten y entretienen, por lo que se consideran de tipo recreativo, principalmente.

Algunas de éstas no han sido creadas ni para niños ni para mexicanos, como *X Men* y *Fantastic Four*. Sus características son traducidas, contienen imágenes a todo color que exaltan las características físicas del cuerpo humano; además de utilizar la fantasía y la imaginación de sus consumidores. Con frecuencia tratan temas violentos y de competencia.



En algunas ocasiones las revistas consolidan programas televisivos, o bien son reforzados por películas como es el caso de *Bat Man* y *Fantastic Four*. En otras

ocasiones los videojuegos forman parte de la estrategia comercial de los creadores de los personajes fantásticos.

Otro tipo de revistas para niños apoya líneas de productos, como es el caso de las muñecas Barbie creando una publicación con el mismo nombre. *Barbie* está dirigida a un público cien por cien femenino, maneja una sección de fotocuento, entrevistas con grupo musicales famosos, recetas de cocina y algunas estampas o colecciones de acuerdo con la fecha de edición.

Incluye los tradicionales juegos para una sola persona tales como: sopa de letras, tripas de gato y laberintos. Presenta personajes que aparecen en el canal de las estrellas<sup>46</sup>, entretiene a las pequeñas lectoras con el modelo de *televisión, ahora en papel*.



Otra publicación infantil con este perfil es la revista *Disney Aventura*, que en todas sus ediciones presenta historietas de los personajes de *Disney*, pero no muestra un contenido editorial definido, pues maneja secciones distintas en cada edición.

También maneja entrevistas a los famosos de la televisión. Esta publicación busca entretener con historietas de acción y aventuras de súper héroes presentadas en tira cómica.

<sup>46</sup> Eslogan con el que promocionan al canal 2 de televisión, perteneciente a la empresa Televisa.

Este formato se presenta en todas estas revistas, siendo el elemento principal el manejo de ilustraciones y en menor medida el texto, esta característica es considerada por los críticos como subliteratura, pues el signo principal es iconográfico no lingüístico<sup>47</sup>.



Su contenido resulta muy atractivo para la población en general, pues es más cercano a sus referentes culturales televisivos y su basta circulación apoya el consumo de esta revista. En un puesto de periódicos o en un establecimiento cerrado en donde se puedan comprar revistas infantiles, con mayor facilidad se pueden ver publicaciones de refuerzo comercial o televisivo.

Otras revistas para niños van por otro camino, a diferencia de los cómics se encuentran aquellas que buscan acercar a los lectores a la naturaleza, el espacio, los principios físicos e incluso los clásicos de la literatura, así como personajes que hayan hecho alguna aportación de tipo científico o artístico a la humanidad.

Sin la intención de cumplir con un temario de estudio ni una evaluación, estas revistas pretenden apoyar a los niños permitiendo el desarrollo de las actividades intelectuales con la imaginación, la creatividad y el conocimiento.

<sup>47</sup> De acuerdo a los principios de Saussure el signo lingüístico está conformado por dos elementos inseparables, el significado y el significante, los signos lingüísticos son estudiados por la lingüística y los demás signos por la semiótica.

Tienen el ambicioso propósito de permitir al individuo desde pequeño construir y reconstruir su mundo, sin embargo en México no han concretado su éxito, pues sus patrones didácticos y comerciales siguen siendo los mismos desde hace años.

Las principales editoriales, por ejemplo: Trillas, Fernández Editores y Educal, sostienen las mismas formas de comunicación sin considerar las características de los lectores; las estructuras se repiten y los temas también, impidiendo su desarrollo.

Dentro de los medios impresos existe un importante caso el cual, se encarga de divulgar la ciencia y la tecnología entre los públicos infantiles. Su aparición temprana en el mercado mexicano y su permanencia, además del interés por este contenido lo convierte en un fenómeno editorial nacional.

Una de las causas por las que, investigadores de comunicación, se han interesado en este caso es la permanencia que ha tenido; *Chispa* fue editada por primera vez en diciembre de 1981 convirtiéndose en la única revista permanente de divulgación científica infantil en México.

La periodicidad de esta revista es mensual, aunque en su historia se ha visto afectada; interrumpiendo su edición hasta por tres números (cabe mencionar que en su origen estaba coordinada por entidades estatales).

La empresa editorial de *Chispa* se convierte en "Empresa Estatal Mayoritaria" con la adquisición del 51% de acciones del Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE) y el 49% restante con socios de la iniciativa privada.

Su predominante carácter estatal convierte a *Chispa* en una revista supeditada a sus inversionistas, impidiendo el desarrollo de la revista tanto en el aspecto editorial como en el comercial.

A pesar de la calidad en el contenido editorial y de la larga trayectoria de la revista no se ha podido posicionar en el mercado, posiblemente por su dependencia económica, que no le permite solventar los gastos de una adecuada campaña de



publicidad y desarrollar canales de distribución, provocando una publicación con futuro incierto.

El contenido científico y tecnológico ha marcado su estilo persiguiendo despertar la curiosidad en el niño llevándolo a conocer la ciencia de una manera más agradable y relajada.



*Chispa* se dedica a la divulgación científica, lo cual la convierte en una revista especializada, aunque el manejo comercial la contempla como una revista general, ya que no conoce con precisión a sus públicos meta, por lo tanto no puede elaborar mensajes adecuados para éstos.

Por el lado comercial se puede decir que su promoción abarca gran parte de las ferias del libro infantil y su distribución alcanza a las bibliotecas públicas de la República. Editada en la Ciudad de México, cubre entidades urbanas y rurales, manejando el mismo contenido y léxico.

"Una de las barreras que enfrentamos en *Chispa*, cuando la dirigí, fue la diversidad de los lectores que teníamos, pues la distribución cubría zonas de toda la República, y la gente es muy distinta. Fue afortunado tener el apoyo de las

Bibliotecas Públicas porque el tiraje aumentó y la edición salía casi a tiempo, pero el medio no se ajustaba a todos los niños<sup>48</sup>

Si se consideran las características de cada grupo social, se puede ver una gran disparidad cultural, social, económica, lingüística, sin considerar la tecnológica, la cual constantemente es tema de la edición.

Las poblaciones de las urbes y el campo tienen pocos elementos en común, mientras al niño de ciudad le interesa saber como funciona *la realidad virtual*, el niño de una comunidad rural quizá no tiene refrigerador o incluso luz eléctrica.

*Chispa* es una propuesta, para aquellos padres que buscan apoyar a sus hijos de entre ocho y doce años en conocimientos científicos y tecnológicos y para que los niños compartan este interés, sin embargo la falta de color, la pésima calidad del papel de impresión y el lenguaje abstracto que a menudo la acompaña, dificultan su lectura.

Sin duda existen un sinnúmero de elementos que mejorar en esta publicación, pero su larga permanencia en el mercado, aún bajo las condiciones expuestas; convierte a *Chispa* en un importante paso y un testimonio de las revistas infantiles en México de los últimos años.

Los siguientes pasos de las revistas infantiles en México en la década de los noventa fueron dados tres publicaciones infantiles: *Chachalaca*, *Ingenio* y *Amigo Maestro*.

---

<sup>48</sup> Entrevista con Julieta Montelongo, Directora de la revista *Chispa* en el periodo 87-90. México, D.F. 5 de mayo de 1996.

*Chachalaca* fue la versión infantil de *México Desconocido*, la cual contaba con un sólido soporte económico, sin embargo su permanencia sólo fue de un año en apariciones bimestrales.



Esta revista informó a sus lectores sobre temas naturales: algún animal enigmático o interesante, especies en peligro de extinción y lugares de interés turístico de la República Mexicana, contando con el apoyo de la Secretaría de Turismo y con la experiencia de la publicación antes mencionada.

En páginas a todo color y con una excelente calidad de impresión se desarrollaron temas de interés para los pequeños lectores, quienes se interesan en conocer su planeta y otros elementos de la naturaleza y la ecología.

El problema de mercado estaba resuelto, pues llegaba casi al mismo número de lectores de *México Desconocido*, sin embargo desapareció.

Se debe considerar que los medios de comunicación no sólo se mantienen de las suscripciones, sino también de la venta de los espacios publicitarios que genera los recursos económicos que permiten su permanencia.

A pesar de la situación económica que México padece, en los últimos meses de 1995, casi simultáneamente, surgen dos publicaciones similares: *Ingenio* y *Amigo maestro*.



*Amigo maestro* salió a la venta en octubre de 1995, con un costo de portada de \$15.00. Con el slogan "aprender a aprender es muy divertido". Esta publicación fue editada por Repeticiones Gráficas S.A. de C.V.

*Amigo maestro* manejó la información con personajes fantásticos a través de las secciones: Nuestro cuerpo, nuestro mundo, entretenimiento y humor, los territorios, misterio, la historia, tecnología y ciencia, estamos creciendo y buzón.

*Ingenio* salió a la venta en el mes de noviembre de 1995, con un costo de portada de \$15.00, este precio sólo se manejó en el número de lanzamiento (ejemplar # 0), pero a partir de los siguientes números el precio se mantuvo en \$8.00.

El slogan publicitario que maneja es "prende tu creatividad", y fue editado por Metáfora Visual, S.A. de C.V., la cual se dedicaba al diseño gráfico e industrial.

El contenido de *Ingenio* jugó con personajes ficticios, que pretendían involucrar al lector con los temas que maneja en las siguientes secciones: Cómo funcionan, cómo viven, mi universo, los niños del mundo, juegos, buzón y galería.

*Ingenio* fue un proyecto de diseñadores industriales y gráficos por lo que la imagen de la publicación fue la parte de mayor peso. En el directorio de *Ingenio* se involucraron a personalidades destacadas de las ciencias y las artes, así como instituciones relacionadas con el desarrollo intelectual de los niños.

Ambas publicaciones cuentan con un perfil bien definido en cuanto a contenido, desde informar y aprender hasta divertirse y conocer el mundo a través de sus páginas. Estas publicaciones siguen en la dinámica de trazar el camino de los medios de comunicación impresa para niños.

### 1.3 Uniendo caminos

Si bien es cierto que la lectura en México no es una de las actividades más prolíferas de la población en general, hay que considerar que los medios de comunicación impresos tienen un gran compromiso.

La literatura para niños debe ser tomada con gran seriedad, pues ellos son valiosos y dignos de respeto y atención, las obras clásicas pueden servir al desarrollo de la imaginación, incrementar el vocabulario, dar alegría y formar parte de la cultura, deben llegar a todos los niños y no ser privilegio de unos pocos.

Una señal que marque el camino de la literatura para niños se puede encontrar en la experiencia de aquellos que han formado parte de los medios o conozcan a los niños, aquellas personas que tienen en su poder la información directa de haber participado en la creación de un medio o un niño, ya que "la interpretación es una lectura: escucha de una realidad que habla."<sup>49</sup>

Las publicaciones impresas para niños se convierten en un fenómeno aprehensible a partir de la perspectiva de los sujetos que tienen la experiencia en los medios; la importancia de analizar a los actores sociales a través de su mirada es el segundo elemento que rige esta investigación.

En el capítulo siguiente se presentan los fundamentos teóricos y metodológicos que permitirán utilizar al grupo de discusión. Al retomar el discurso de los involucrados en

crear o seleccionar los materiales para niños se formará una propuesta de un medio de comunicación impresa para niños con mayores posibilidades de permanencia.

---

<sup>49</sup> García Ferrando, Manuel, El análisis de la realidad social, Ed. Alianza Universidad, 1986, p 43.

## 2. TRAZANDO LA INVESTIGACIÓN

La práctica de la ciencia dista de ser unánime

Miguel Beltrán

Este capítulo pretende aclarar la pertinencia del grupo de discusión como método de recolección de datos, aproximación, análisis y descubrimiento para generar una propuesta de una publicación infantil en México.

Se inicia con una línea del pensamiento de Miguel Beltrán, que expone la problemática del pluralismo metodológico frente al método científico ortodoxo, único, universal e infalible de las ciencias naturales.

En consecuencia, se intenta definir y describir al objeto de estudio de las ciencias sociales junto con su mirar al sujeto desde las distintas disciplinas del paradigma cualitativo, así como sus conceptos básicos de *verstehen* y rol.

También, se presenta un esbozo histórico de la trayectoria de los métodos cualitativos para finalmente; desmenuzar al grupo de discusión como un método que sirve a los objetivos del investigador y utiliza al lenguaje como instrumento y objeto de estudio.

### 2.1 Disyuntivas en el camino del método

Miguel Beltrán en su artículo Cinco vías de acceso a la realidad social, discute la existencia del método científico de las ciencias naturales como único y universal, aplicable a todos los objetos de investigación y sostiene, que tal cosa no existe.

Y no existe porque la realidad social no es natural, en el sentido de que es un producto histórico del juego de las partes de que consta, por tanto no puede ser visto desde el método científico ortodoxo.

Al no existir este único método se sustenta la existencia de un "pluralismo metodológico que diversifica los modos de aproximación, descubrimiento y justificación en atención a la dimensión de la realidad social que se estudia"<sup>50</sup>

---

<sup>50</sup> Beltrán Miguel, Cinco vías de acceso a la realidad social, Cit Pos. García, Ferrando en El análisis de la realidad social, Ed Alianza, p. 21

El siguiente cuadro se utiliza como referencia de los elementos del método científico ortodoxo que se encontraron en distintos autores.

MIGUEL BELTRÁN	FRANCISCO SIERRA	GLORIA PÉREZ SERRANO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El recurso de la comunidad científica como árbitro y reconocedor de la verdad científica.</li> <li>• La exclusión deliberada de la manipulación.</li> <li>• El juego mutuo de la teoría y realidad en construcción una de otra</li> </ul>	<p>La unidad de la ciencia.</p> <p>Importación de técnicas de y métodos de las Ciencias Naturales.</p> <p>La relación causa / efecto</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La teoría busca un conocimiento sistemático, comparable y comprobable, medible y replicable.</li> <li>• Newton: el conocimiento sólo es objetivo si se obtiene de un proceso de medición.</li> <li>• La realidad se acota a una muestra significativa que hace factible la obtención de resultados generalizables.</li> <li>• El mundo social constituye un sistema de regularidades empíricas y objetivas que hay que leer en datos. Las correlaciones entre variables predicen el comportamiento social con un mínimo error consustancial a la muestra.</li> <li>• El método de investigación se rige por principios del modelo hipotético deductivo.</li> <li>• El reduccionismo metodológico restringe lo "real" a la categorización a priori de las principales variables.</li> </ul>

### 2.1.1 El objeto de estudio de la realidad social

De acuerdo al paradigma cualitativo las Ciencias Sociales no deben mirarse en el espejo de las físico naturales, tomando éstas como modelos, pues la peculiaridad del objeto se lo impide. Se trata de un objeto:

- 1) En el que está incluido el propio estudioso.
- 2) Con subjetividad y reflexibilidad propias por más que estas cualidades de los individuos sean relativas al conjunto social del que forman parte (conjunto social que no es natural en el sentido de que es un producto histórico del juego de las partes de que consta).
- 3) De complejidad inimaginable (compuesto de individuos que hablan) que impone la obligación de examinarlo a detalle.
- 4) Que determina el método más adecuado para abordarlo. En eso consiste el pluralismo metodológico.



La evolución de la investigación cualitativa no puede concebirse si no es desde la consideración de cada una de las diferentes áreas que han conformado esta manera de entender la investigación en el campo de las ciencias sociales.

Taylor y Bogdan<sup>51</sup> caracterizan a la metodología cualitativa por los siguientes aspectos:

- 1) La investigación es inductiva y el diseño de investigación flexible.
- 2) El investigador suele analizar el escenario y las personas desde una perspectiva holística.
- 3) El investigador cualitativo es reflexivo sobre el propio proceso de investigación y sus efectos.
- 4) El punto de partida en el análisis es un marco de referencia de las personas analizadas. El investigador cualitativo intenta comprender a los actores sociales.
- 5) El investigador cualitativo procura eliminar sus propias creencias e ideologías.
- 6) Para el investigador cualitativo todas las perspectivas son valiosas.
- 7) Los métodos cualitativos son humanistas.
- 8) La validez se mide por el grado de proximidad al mundo empírico. Esto depende del ajuste entre los datos y lo que la gente realmente dice y hace.
- 9) Todos los escenarios y personas son objeto de interés para la investigación cualitativa dada la originalidad única de cada uno de ellos.
- 10) Los métodos sirven a los objetivos y no al revés.

---

<sup>51</sup> Bogdan, Robert y Steve Taylor, Introducción a los métodos cualitativos de investigación, España, Ed. Paidós, 1994, p. 20-23

### 2.1.2 El sujeto, sustantivo de la investigación social

"El paradigma cualitativo se ha sustentado básicamente en los saberes que proporcionan las ciencias del hombre más que en la descripción instrumental característica de las ciencias formales y en las omnipresentes ciencias de la naturaleza. Se trata por tanto de un paradigma culturalista"<sup>52</sup>.

Las fuentes teórico metodológicas de la investigación cualitativa derivan de: la fenomenología, el interaccionismo simbólico, la etnografía y la etnometodología.

El origen del sujeto como fundamento, proviene de la fenomenología, la cual intenta "aprehender el proceso de interpretación en el que la gente define su mundo y la propia conducta humana. Propone una forma directa de acceso al objeto de conocimiento.

El fenomenólogo fundamenta su método en el *verstehen*, esto es en la comprensión personal de motivos y creencias que justifican la acción de los sujetos sociales"<sup>53</sup>. "El fenomenólogo busca la comprensión personal de motivos y creencias que están detrás de las acciones de las personas"<sup>54</sup>

La complejidad en la que se involucra el investigador de los problemas sociales asume, al utilizar este enfoque de la investigación, que el caso no es un elemento factible de extraerse de su entorno y que permita someterle a variables improbables o imaginarias del investigador. Los problemas de investigación social, como el caso de **las publicaciones para niños en México**, no responden ni a un escenario ni a la voluntad del investigador, más bien a las circunstancias.

---

<sup>52</sup> Sierra Francisco, Investigación cualitativa en Ciencias Sociales. Antología, México, Ed Universidad Anáhuac, 1996, p. 2

<sup>53</sup> Sierra Francisco, Op. Cit., p. 3

<sup>54</sup> Pérez S. Gloria, Investigación cualitativa, Retos e interrogantes, Vol. I, Madrid, Ed. La Muralla, 1994. p. 19

Trabajos de Merlou Ponty y Paul Ricouer establecen las bases de una filosofía de la ciencia orientando la investigación interpretativa según tres principios generales:

- a) El estudio de los fenómenos desde la perspectiva de los sujetos.
- b) La importancia del análisis de la interpretación del mundo por los actores sociales.
- c) La reconsideración de la experiencia subjetiva como base para el conocimiento social.

Con estos fundamentos la investigación se convierte, nuevamente en cambio constante, los hechos y miradas de la realidad no se ajustan a la hipótesis preexistente a la información e interpretación de ésta, por el contrario, el investigador se replantea a partir de los nuevos elementos que aporta el sujeto, desde su propia mirada.

Desde el interaccionismo simbólico, "todas las organizaciones, cultura y grupos están constituidas por actores envueltos en un proceso constante de interpretación del mundo que les rodea. Aunque estas personas pueden actuar dentro del marco de una organización, cultura o grupo, son sus interpretaciones y definiciones de la situación lo que determina la acción, y no normas<sup>55</sup>, valores, roles o metas"<sup>56</sup>.

Hebert Blumer resume, por ejemplo, en dos principios el enfoque interaccionista simbólico de lo social:

1. Las personas actúan sobre la base del significado que atribuye a los objetos y situaciones.
2. El significado procede de la acción con otros y este significado se transforma posteriormente a través de un proceso de interpretación durante la acción social.

---

<sup>55</sup> Se refiere a reglas generales sobre la manera como se debe obrar o hacer una cosa. Usos y costumbres.

<sup>56</sup> Pérez Serrano, Gloria, Op. Cit, p. 25

El interés de Max Weber, en su etapa tardía, por crear un método cualitativo basado en la interpretación de la acción social permite analizarla para explicar, de manera lógica.

Se puede caracterizar la perspectiva cualitativa por su preocupación "en la descripción de los hechos observados para interpretarlos y comprenderlos en el contexto global en el que se producen con el fin de explicar los fenómenos"<sup>57</sup>; desde la perspectiva cualitativa interesa la comprensión global de los fenómenos estudiados en su complejidad.

Por su lado, la etnometodología<sup>58</sup> trata de identificar las reglas que la gente aplica con objeto de hacer que su mundo tenga sentido. Para Garfinkel, la etnometodología es una de las formas de "análisis práctico sociológico" no exclusivo de los sociólogos profesionales.

"La etnometodología es una actividad cotidiana en la que los agentes sociales se engranan constantemente a medida que llegan a una comprensión interpretativa de otros agentes sociales y acciones a través de la interacción, para dar así sentido a la realidad social."

En la etnometodología:

- a) No existe un método de investigación asociado directamente.
- b) La observación participante en una entrevista a fondo se emplea a menudo como un elemento de una estrategia de investigación abierta.
- c) Un planteamiento especial, es el desbaratar las reglas de conversación que se han dado por sentados, generando conflicto.

En cuanto a Etnografía se refiere, se puede decir que procede de la antropología, aunque en la actualidad se practica en otras disciplinas y existen de ella distintas versiones, sin embargo éstas coinciden en tres principios:

---

<sup>57</sup> Cook, Thomas y Charles Reichardt, Métodos cualitativos y cuantitativos en la investigación evaluativa, España, Ed. Morata, 1982, p.20

<sup>58</sup> La etnometodología procede del trabajo de los fenomenólogos europeos, en especial Schultz, aunque la figura central de su desarrollo posterior ha sido Harold Garfinkel.

1. La investigación etnográfica está interesada en las formas culturales en el sentido más amplio del término, incluyendo lo cotidiano, así como la religión y las artes.
2. Los estudios admiten, en general, la necesidad de una observación participante a largo plazo, en la que el investigador se constituye en el principal instrumento de investigación.
3. Los métodos múltiples de recopilación de datos se emplean normalmente como verificación de los descubrimientos observacionales.

Se identifican "tres tipos de etnografía antropológica: holística, semiótica y conductista. De entre ellos la variedad holística tiene la tradición más larga dentro de la disciplina. *Holístico* se refiere al alcance de investigación y específicamente, al objetivo de ésta en relación con muchos aspectos del grupo o sociedad particular que se está estudiando. Por esta razón, las etnografías antropológicas han estado situadas frecuentemente en escenarios muy bien definidos, como un pueblo o cualquier otra comunidad geográfica pequeña"<sup>59</sup>

Se considera que el establecimiento de la compenetración y el grupo estudiado es un elemento esencial de la Etnografía, algunos investigadores como Wolcott H.F., sugiere un mínimo de un año de trabajo de campo para un proyecto de esta disciplina.

El paradigma cualitativo o investigación cualitativa es una forma de observación de primera mano y a largo plazo, que está acompañada estrechamente por el fenómeno estudiado. La observación de los participantes y los estudios de caso son métodos primarios de las investigaciones empíricas (prácticas) cualitativas.

Los métodos cualitativos utilizan algunos conceptos básicos, los cuales se mencionan a continuación:

- 1) La vida cotidiana y su significado, tal como la perciben los participantes, es el foco de la ciencia social cualitativa. Este concepto es llamado *verstehen*.

- 2) El concepto del rol, definido y elaborado originalmente por Mead, sugiere que se debe establecer la faceta del rol para estudiar el comportamiento humano. Así, la faceta o perspectiva del actor es reconstruida y comprendida por el investigador.
- 3) Los dos conceptos anteriores concluyen en un tercero, las exposiciones de los problemas, en los métodos cualitativos, permiten hacer una formulación inicial, que prevé una modificación posterior.

A continuación se presenta una tabla de atributos de los paradigmas cualitativo y cuantitativo<sup>60</sup>

---

<sup>59</sup> Jensen y Jankowski, Metodología cualitativa de la Investigación en comunicación de masas, 1996, p. 69

<sup>60</sup> Cook y Reichardt, Op. Cit., p. 29

**EL GRUPO DE DISCUSIÓN COMO MÉTODO DE ANÁLISIS**

<b>PARADIGMA CUALITATIVO</b>	<b>PARADIGMA CUANTITATIVO</b>
Aboga por el empleo de los métodos cualitativos.	Aboga por el empleo de métodos cuantitativos
Fenomenología y verstehen (comprensión) "interesado en comprender la conducta humana desde el propio marco de referencia de quien actúa.	Positivismo lógico, "busca los hechos o causas de los fenómenos sociales, prestando escasa atención a los estados subjetivos de los individuos".
Observación naturalista y sin control.	Medición penetrante y controlada.
Subjetivo	Objetivo
Próximo a los datos; perspectiva "desde dentro".	Al margen de los datos; perspectiva "desde fuera".
Fundamentos de la realidad, orientado a los descubrimientos, exploratorio, expansionista, descriptivo e inductivo.	No fundamentado en la realidad, orientado a la comprobación, confirmatorio, reduccionista, inferencial e hipotético deductivo.
Orientado al proceso.	Orientado al resultado.
Válido: datos "reales", "ricos" y "profundos"	Fiable: datos "sólidos" y repetibles
No generalizable: estudios de caso aislados.	Generalizable: estudios de casos múltiples.
Holista	Particularista
Asume una realidad dinámica.	Asume la realidad estable.

## 2.2 Esbozo de la trayectoria de los métodos cualitativos

Las principales revisiones en torno a la evolución de la investigación cualitativa se encuentran, entre otras, "las aportaciones de Bogdan y Bliken, Denzin y Lincoln, Getz y Le Compte, Stocking y Vidich y Lyman. El eje cronológico construido a partir de las aportaciones de algunos de estos autores, a través del cual se pueden visualizar las diferentes fases o etapas seguidas en la investigación cualitativa"<sup>61</sup>

### 2.2.1 PERIODO I

Durante los últimos años del siglo XIX y las primeras décadas del XX prácticamente todas las investigaciones fueron de naturaleza cualitativa, Max Weber, Émile Durkheim y Georg Simmel fueron algunos de los investigadores que afianzaron los métodos cualitativos.

El importante uso de los métodos cualitativos en estos años (1890 - 1930)<sup>62</sup>, se puede explicar por la fuerte relación entre la conciencia social y el sistema de investigación utilizado por la filosofía y las humanidades.

Por otro lado, el ensayo era más adecuado que el artículo de investigación, ya que el método científico todavía no estaba desarrollado para ser aplicado a las ciencias sociales.

Las aportaciones de Bronislaw Malinowski a los métodos cualitativos han sido un gran apoyo, pues estimularon la observación de primera mano; él consideró su importancia, "captando el punto de vista del sujeto y su relación con la vida para comprender su visión del mundo"<sup>63</sup>.

El periodo inicial cuenta con un importante número de investigaciones cualitativas realizadas por distintas escuelas, el grupo de sociólogos norteamericanos, por ejemplo abordó en sus investigaciones, como tema de estudio, a distintos grupos

<sup>61</sup> Rodríguez Gómez, Gregorio, et al; Metodología de la investigación cualitativa, España, Ed Aljibe, 1996, p. 23

<sup>62</sup> Jankowski, N. W y Jensen, Klaus Burhn, Metodología cualitativa de la investigación en comunicación de masas, España, Ed, Bosch, 1993, p. -

<sup>63</sup> Jankowski, N. W y Jensen, K.B, Op Cit., p. 60



sociales: vagabundos, inmigrantes y profesionistas, entre otros, fueron parte de su trabajo.

Estos elementos contribuyeron al descubrimiento de cuestiones perfectibles, de nuevos elementos a desarrollar por los métodos cualitativos, una de las más importantes aportaciones fueron los trabajos de la Universidad de Chicago, destacando las investigaciones de Robert Park.

Park desarrolló trabajos sobre problemas de comunicación: *la prensa en los inmigrantes europeos, y los periódicos en el contexto social y en una comunidad*, fueron algunos de los títulos de sus investigaciones cualitativas - comunicativas.

Este investigador basó sus trabajos en lo que veía y escuchaba, utilizó la observación de primera mano, se relacionaba directamente con el grupo analizado, mientras que los demás estudiosos sólo se familiarizaban con ellos.

Los estudios desde el punto de vista comunicativo se desarrollaron en la Escuela de Chicago a finales de los años mil novecientos veinte, Hebert Blumer y Philip Hauser realizaron investigaciones sobre el cine y la delincuencia.

Estos tiempos se caracterizaron por su naturaleza exploratoria, el esbozo de una metodología y la observación de los participantes de los grupos investigados.

### **2.2.2 PERIODO II**

En la década de los años de mil novecientos treinta la influencia de los métodos cualitativos se vio afectada por el método cuantitativo, la utilización de este último superó al primero, "los científicos sociales cerraban su campo de acción a la medición cuantitativa y a los esquemas conceptuales con el fin de elevar su *status* como investigadores científicos"<sup>64</sup>.

"El punto central de la distinción entre los paradigmas cuantitativo y cualitativo radica en el argumento clásico en filosofía entre las escuelas del realismo y del idealismo y sus subsiguientes reformulaciones. El nacimiento de la ciencia en los siglos XV y XVI

---

<sup>64</sup> Jankowski y Jensen, Op. Cit, p. 62

fue posible por obra de una concepción esencialmente estática"<sup>65</sup>, dejando al margen los problemas sociales en continuo movimiento que no obedecen a las causas y efectos de las leyes naturales.

Existía la fe en la razón como medio de comprender el mundo, la realidad que reflejó Bacon en su famosa frase *veo porque lo experimento*, resume la fuerza del pensamiento al que llegó a conocerse como realismo y positivismo lógico.

El cambio se presentó, principalmente con los idealistas alemanes que reconocían la existencia de una realidad física, pero sostenían que la mente era la fuente y la creadora del conocimiento. Creían que el mundo real no es dado sino creado por los individuos que lo habitan.

"El punto básico del paradigma cualitativo a la hora de concebir el mundo social es el desarrollo de conceptos y teorías que se hallan basados en los datos"<sup>66</sup> referidos propiamente por el individuo observado derivando los datos, ilustrados por ejemplos característicos de los datos en sí mismos.

Con esta división en los paradigmas, los métodos cualitativos pasaron de un primer lugar de utilidad a una segunda y preliminar estructura, se utilizaban como una antesala de las investigaciones serias, fundamentadas básicamente en el positivismo y en las ciencias físicas.

Lo importante en este periodo era demostrar con cantidades, números y estadísticas los problemas investigados, abstrayendo un problema social de su entorno. El laboratorio, en este periodo, era el lugar de la investigación social.

Este fenómeno metodológico tuvo su mayor auge en los años cincuenta donde los métodos cuantitativos se adueñaron del panorama científico, este periodo dejó prácticamente fuera a las investigaciones cualitativas puras.

---

<sup>65</sup> Cook y Reichardt, Op. Cit., p.60

### 2.2.3 PERIODO III

Ante la influencia cuantitativa en los métodos de investigación, surgieron opciones diversas, Hebert Blumer<sup>67</sup>, Wriht Mills y Gittlin, manifestaron su inconformidad, representando a la oposición de la hegemonía de los métodos cualitativos y a la defensa de los cuantitativos.

Los principales argumentos de los cualitativistas fueron: la desventaja de ver a los problemas sociales como una sola variable, reduciendo la diversidad de la problemática social. La observación tomó carácter técnico respaldando y dando fuerza a los métodos cualitativos.

En este momento el desafío a las investigaciones cualitativas fue tan poderoso que las formas interpretativas se siguen desarrollando, ocupando mayor terreno, ya sea como único paradigma o en complemento con el cuantitativo. Alfonso Ortí describe la recuperación de los métodos cualitativos como producto de una reacción crítica que se manifiesta en tres niveles:

Desde el punto de vista teórico, el resurgimiento cualitativo significa, de entrada, el rechazo de la degeneración cuantitativista del universo social en cuanto universo simbólico "frente a la creciente carencia del sentido de la producción masiva de datos cada vez más precisos y menos relevantes para la comprensión de las situaciones y de los problemas sociales históricos y concretos".<sup>68</sup>

Por otra parte, el nivel ideológico, el resurgimiento de lo cualitativo representa una crítica a la representación conservadora de los sujetos sociales, estereotipados por el código analítico de la encuesta.

La investigación cualitativa se considera "un proceso activo de aprehensión de la realidad desde el campo objeto de estudio. Taylor y Bogdan caracterizan la metodología como inductiva, con diseño flexible, el investigador suele analizar el

---

<sup>67</sup> Hebert Blumer, se convirtió en uno de los críticos de la investigación sociológica positivista. Criticaba la tendencia a reducir la existencia social en variables.

<sup>68</sup> Ortí, Alfonso, "La confrontación de modelos y niveles epistemológicos en la génesis e historia de la investigación social" Cit. Pos, Delgado, Juan y Juli Gutiérrez, Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales, Madrid, Ed Síntesis, 1994, p. 87

escenario y a las personas desde la perspectiva holística, el investigador cualitativo es reflexivo sobre el propio proceso de investigación y sus efectos.<sup>69</sup>

Sin embargo, no se puede perder de vista que el investigador cualitativo parte de una visión individual "sabiendo además que quien mide, comprende, describe o explica lo hace necesariamente, lo sepa o no, le guste o no, desde posiciones que no tienen nada de neutras"<sup>70</sup>

Un dato a considerar acerca de las investigaciones del paradigma cualitativo está dentro de la literatura, "la literatura en este sector tuvo sus comienzos a finales de los años sesenta cuando aparecieron por primera vez ejemplos del empleo de métodos cualitativos en la investigación evaluativa"<sup>71</sup>

Actualmente en el área de las ciencias sociales se están realizando distintas investigaciones que contemplan el paradigma cualitativo sin ignorar al cuantitativo, siendo esto una gran aportación para todas las ciencias blandas, pues la información consigue ser más profunda (cualitativa) y objetiva (cuantitativa), a la vez.

---

<sup>69</sup> Sierra, Francisco, Op. Cit., p. 22

<sup>70</sup> Beltrán, Miguel, Op. Cit., p 20

<sup>71</sup> Cook y Reichardt, Op.Cit., p. 59

## 2.2.4 BREVE ESQUEMA DE LA HISTORIA DE LOS MÉTODOS CUALITATIVOS

PERIODO	
1890-1930	<p>MÉTODO CIENTÍFICO SIN DESARROLLAR</p> <p>PREDOMINIO DEL MÉTODO CUALITATIVO EN LA SOCIOLOGÍA Y FILOSOFÍA, HUMANIDADES Y ANTROPOLOGÍA.</p> <p>LA OBSERVACIÓN COMO HERRAMIENTA DE PRIMERA MANO (MALINOWSKI).</p> <p>ESCUELA DE CHICAGO. DESARROLLO DE LOS MÉTODOS, INVESTIGACIONES DE ROBERT PARK.</p>
1930-1960	<p>DESARROLLO Y DOMINIO DE LOS MÉTODOS CUANTITATIVOS.</p> <p>LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA SOLO ES FUNDAMENTO DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA.</p> <p>LA IMPORTANCIA DE MEDIR SE DEBE A LA PROPAGANDA DE LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL</p>
1960-AHORA	<p>LOS MÉTODOS CUALITATIVOS RETAN A LOS MÉTODOS PREDOMINANTES (CUANTITATIVOS).</p> <p>LOS MÉTODOS CUALITATIVOS DEBATEN LA SÍNTESIS DE LA REALIDAD SOCIAL EN UNA VARIABLE</p>

Verónica Carrillo, 1999

### 2.3. El grupo de discusión, una vía en la investigación social

El grupo de discusión es desarrollado en el interior de los métodos cualitativos, esto quiere decir que es el cómo se va a trabajar en la investigación, los pasos a seguir, el procedimiento; estos elementos cumplen con las características propias del método; mismo que no contempla la utilización de números, sino atributos.

Es importante la relación entre el grupo de discusión y la ideología, pues radica en que el grupo de discusión es delimitado por los atributos de los métodos cualitativos y esta causa implica la influencia ideológica de la sociedad en la que se desarrolla y del criterio del investigador.

Para aclarar esto se deben considerar dos puntos:

1. La epistemología es la ciencia del conocimiento la cual, consiste en "referirse a las formas y a los medios de que nos valemos para explicar los objetos y sucesos del mundo."<sup>72</sup>
2. Se menciona a la ideología en este punto porque el grupo de discusión está relacionado, estrechamente con ella, pues no se puede aislar al tema de investigación, ni al investigador. Ambos; objeto de estudio e investigador están influenciados y definidos por su entorno y su conciencia social formando un conjunto de referentes, conformando a la ideología.

El investigador obedece a los criterios establecidos por el grupo social al que pertenece y de ninguna forma podría excluirse de su pensamiento alguna idea predeterminada por su ideología la cual obedece a la que tiene preestablecida por su grupo social, así los criterios de investigación responden a la ideología social en la que se desarrolla.

- Por otro lado este vínculo entre investigador y sociedad a través de la ideología, también lo sufren los actuantes participantes en el grupo de

---

<sup>72</sup> Hughes, John, La filosofía de la investigación social, México, Ed. FCE, 1990, p. 19

discusión. La ideología dominante es completamente impuesta y arbitraria en el sujeto, pues a los individuos no se les toma parecer de los patrones sociales a los que debe obedecer.

- El grupo social al que pertenece envuelve al individuo de información y valores que difícilmente perderá aún cuando se relacione con un nuevo grupo, mismo que estará influenciado por la ideología propia de cada participante.

En esta investigación no se persigue establecer principios maniqueos, sin embargo, es importante mencionar que la ideología en un deseo de permanencia a menudo resulta una fuerza inamovible que no siempre concuerda con las necesidades y deseos de sus miembros.

Pero, cómo hacer más ligera esta fuerza, sin que pierda este dominio La ideología se desarrolla suavemente en la conciencia de los sujetos, los convierte en sujetos de ella, el orden social aparece, a la luz de la ideología como un continuo y coherente.

Un investigador puede percibir a la ideología dominante en el discurso expuesto por los participantes en una reunión de grupo en donde el lenguaje muestra su naturaleza de instrumento de investigación, pero también como objeto de la misma.

En el grupo de discusión se intercambian significados, envueltos en los discursos de los participantes, la amplitud permite al investigador la observación directa del grupo analizado.

Como perspectiva estructural de la investigación social, el primer paso es el grupo de reunión, el segundo es la discusión del grupo

El grupo de discusión surgió en los años sesenta, que al igual que su paradigma cualitativo ha ido comprobando su utilidad en las investigaciones del campo social, desde la filosofía y las letras hasta la ciencia de la comunicación.

Las características generales del grupo de discusión están relacionadas con su carácter liberador de la palabra, sin embargo este método puede resultar más

coercitivo que liberador. Esto radica en que el grupo de participantes es simulado por su delimitación de espacio y tiempo, y manipulable por el investigador.

La simulación de los participantes del grupo de discusión se da porque sólo se podrán pertenecer sus elementos mientras dure la sesión y sólo les será asignado el espacio de la reunión durante el tiempo de discusión.

La manipulación se da porque el preceptor<sup>73</sup> que maneja al grupo, le asigna el espacio y puede controlar su tiempo, además tiene el poder para determinar al grupo, él elige quiénes y cuántos serán los participantes.

Se obtiene información mediante el discurso generado por cada uno de los invitados, sin embargo la flexibilidad del grupo de discusión tiene algunos límites.

De acuerdo con Jesús Ibáñez, el repertorio de las manipulaciones está sujeto en tiempo por cuatro dimensiones:

### 2.3.1 Tamaño del grupo

El tamaño del grupo es importante para su buena realización, el número de actuantes debe ser de cinco a diez, pues esta cantidad permite un mejor intercambio de discursos.

Si en el grupo de discusión sólo participan dos actuantes, esto no es un grupo sino un dúo, sólo se genera diálogo, "a partir de tres surge la posibilidad de crear un grupo: las diferencias entre dos se articulan sobre el tercero como término excluido"<sup>74</sup>.

El pequeño grupo mínimo<sup>75</sup> es de cuatro actuantes, ya que según Anzieu, "sólo a partir de cuatro actuantes el número de canales posibles es mayor que el número de elementos"<sup>76</sup>

---

<sup>73</sup> Preceptor de pre + capere = adelantarse a. Así designa la relación asimétrica, pues representa al poder instituido, un preceptor que se adelanta a los demás con la escritura.

<sup>74</sup> Ibáñez, Jesús. Más allá de la sociología, el grupo de discusión, técnica y crítica, España, Ed. Siglo XXI, 1979, p. 272

<sup>75</sup> Mínimo, para evitar redundancia y permitir el intercambio.

<sup>76</sup> Anzieu, Didier, La dinámica de los grupos pequeños, Buenos Aires, Ed. Kapelusz, 1977, p. 24.



A partir de cinco elementos el grupo puede funcionar, pero a medida que este número crece, también aumenta el número de canales posibles. El aumentar los canales puede generar una situación incontrolable para el preceptor, con demasiados canales el grupo se fragmenta en subgrupos.

Por otro lado la capacidad de atención de cada actuante es de cinco a seis personas, Jesús Ibáñez señala en su libro Más allá de la sociología que en un grupo, de siete personas, el discurso sólo funciona si una parte calla.

El grupo de actuantes no sólo determina los canales de información, sino también establece la proximidad física de estos, las condiciones de distancia deben permitir la libertad de movimiento sin estar muy alejados unos de otros.

De acuerdo a lo antes expuesto el número ideal de actuantes es mayor a cuatro elementos y menor a ocho, pues con él se consigue percibir los discursos de todos los invitados y enriquecer la información sobre el tema de investigación.

### **2.3.2 Duración del grupo**

El tiempo del grupo de discusión es otro de los factores controlados por el preceptor, es él quien determina la duración del discurso, del tiempo en que se habla; este factor es determinante.

Es importante delimitar la duración del grupo de discusión, éste sólo incluye el momento en que los invitados a participar se reúnen, la cita a la reunión y el término de ésta corren por cuenta del preceptor y los actuantes lo saben.

Este grupo es grupo sólo mientras existe el discurso, en la vida cotidiana no existe, únicamente existen los elementos como individuos y parte de otra realidad social.

El tiempo de duración es variable, por lo regular se utilizan de una a dos horas, aunque algunos han durado días enteros, incluso fines de semana. La variable "tiempo" es determinada por el preceptor, sin embargo existen otros elementos determinantes.

En general el tiempo se programa de acuerdo a la disponibilidad de horario de los participantes en su realidad, esta variable está determinada por la duración de sus segmentos de ocio.

### **2.3.3 Composición del grupo**

Una de las características del grupo de discusión es, sin duda, la homogeneidad en la significación y la heterogeneidad en la información que permite la interacción verbal o discusión.

La interacción verbal se produce cuando existe un equilibrio entre la heterogeneidad y la homogeneidad, pues si todo el grupo es homogéneo qué se puede discutir y si ninguno de los participantes tiene algo en común de qué puede hablar.

El exceso de homogeneidad entre los actuantes, puede inhibir al grupo de trabajo y el abuso de heterogeneidad hace imposible la interacción verbal, el consenso.

Por lo tanto, los actuantes del grupo de discusión deben estar relacionados intelectualmente, más no físicamente, de preferencia cada actuante no debe conocer a los demás, esto con el fin de no establecer subgrupos.

### **2.3.4 Relaciones entre el preceptor y el grupo**

El grupo de discusión genera un sinfín de conceptos dentro del discurso, es verdaderamente una fábrica de discursos. El preceptor tiene controladas las condiciones de esta fábrica, pero no lo demuestra, parece un elemento más, inofensivo.

El preceptor consume al grupo en el momento del análisis del discurso, sin embargo en el momento de elaborarlo el preceptor sólo es moderador, no puede manifestar su autoridad.

El preceptor manifiesta su autoridad en el pago a los participantes, ya sea en efectivo (dinero) o en especie (brindis, etc.), de otra forma es muy difícil que los participantes asistan.

#### **2.3.4.1 Estructura y formación del grupo**

La institución de los grupos contiene dos elementos básicos: los participantes (selección de participantes), manejados en este punto, y el soporte material (estructura).

Para la selección de los participantes, primero se debe señalar el tamaño del grupo, su número de actantes, determinar las clases de actantes y redistribuir los grupos, luego se deben poner en funcionamiento canales concretos de relaciones topológicas por los que acuden al grupo.

El número de grupos que conforman y el cómo se componen puede arrojar una importante investigación, no tiene que ser un gran número de grupos para dar científicidad a la investigación, es innecesaria la discusión de dos grupos del mismo tema.

La composición de cada grupo: grupos homogéneos para tener el reflejo de la identidad y grupos heterogéneos para la comunicación de las diferencias. La naturaleza homo y heterogénea del grupo es decisión del perceptor, sin embargo es importante considerar que el discurso heterogéneo es más rico.

#### **2.3.4.2 El soporte material**

El espacio en donde se realiza el grupo de discusión es el escenario en donde los actantes expresan sus discursos, este espacio asignado sólo se ocupa provisionalmente, de ninguna forma parte de la vida cotidiana de los actantes. La organización de los lugares, así como la disposición de las cosas son elementos básicos para el desarrollo de la discusión sería lo equiparable al entorno y medio ambiente, conforman la ecología del lugar de reunión.

El efecto del grupo de discusión es determinado, entre otras cosas, por el espacio el cual, influye y determina gran parte de este evento. Cuando se conforma se encuentra con un escenario montado el cual habrán de conquistar los actantes, es tan determinante el espacio que incluso la disposición de sillas y mesas puede inhibir los movimientos de los participantes.

Para este evento, se deben adaptar sillas (confortables) y una mesa circular, que representa la circulación del grupo y la igualdad en territorios de todos los integrantes.

La circunferencia es la forma arquetípica del grupo, la mesa cierra el círculo, pero a la vez cierra a los actuantes el acceso al círculo. La mesa es un símbolo, es una defensa imaginaria y una defensa real contra el exceso de aproximación entre sus miembros, contra la forma de fusión del grupo.

El poder de este símbolo es muy fuerte, la mesa inhibe al grupo básico y potencia al grupo de trabajo, permitiendo la libertad de la fluidez del discurso de los actuantes.

Otro de los elementos físicos del local es el micrófono, el cual delimita la frontera temporal y registra el trabajo del grupo de discusión dejando un testimonio. Los micrófonos pueden estar ocultos o a la vista de los participantes, lo importante es que este testimonio permita al perceptor analizar los discursos expuestos.

#### **2.3.4.3 El inicio de la reunión**

El moderador del grupo debe evitar el diálogo con los participantes antes de la reunión, una vez que inicia, el moderador expondrá la importancia de su participación, explicando su presencia.

Una vez que los participantes entran en el local se les asignará, este evitará la creación de subgrupos. El moderador no ocupará un puesto prominente, sino igual al de los actuantes.

El micrófono ocupará la parte central de la mesa y el moderador expondrá los objetivos de la investigación y el tema<sup>27</sup> de la forma más objetiva, sin emitir juicios.

El proceso de la presentación estará controlado en los siguientes sentidos:

- a) El moderador no puede introducir juicios de valor sobre el tema;
- b) ha de adaptar su lenguaje a las características del grupo;

c) tiene que mantener su autoridad moral <sup>78</sup>

El moderador de la reunión ha de evitar su participación en cuanto a opiniones, así tendrá que mantener la objetividad, libres de juicio de valor.

El moderador tendrá que participar en determinados casos tales como:

- Cuando el grupo se calle o guarde silencio

El moderador retomará ideas ya expresadas por algún participante con el fin de motivar la conversación, la motivación dependerá en gran medida de la experiencia del moderador.

- Cuando el grupo se salga del tema

Lo más indicado es que el moderador repita la pregunta por el punto por el que se había dejado.

- Cuando un líder espontáneo monopolice la discusión

El moderador se las ingeniará para que intervenga menos.

#### **2.4 Fin de un camino**

El foco de la ciencia social cualitativa está en la vida cotidiana y su significado, tal como perciben ésta los participantes"

Jankowsky y Western

La polémica sobre los métodos de investigación social en ciencias sociales no es nueva, "son frecuentes las discusiones planteadas en términos dicotómicos, a veces antagónicos, en torno a distintos temas [...] tal vez con mayor profusión que provecho, teniendo siempre puntos de referencia conceptuales y metodológicos distintos sobre los que se pretende desarrollar *la ciencia* como si ésta fuera una y la forma de hacerla y de interpretarla fuera lineal".<sup>79</sup>

---

<sup>77</sup> Previamente ha sido escogido.

<sup>78</sup> La función de padre, en el sentido psicoanalítico de la transferencia.

<sup>79</sup> Cook y Reichardt, Op. Cit., p. 9

A pesar de esta larga costumbre, caracterizada por una fuerte desigualdad entre la tendencia cualitativa y cuantitativa, que favorece más a la experimental "debido al desarrollo e influencia del positivismo, tal vez lo más novedosos en el momento actual resida en el interés por buscar compatibilidades y complementariedad entre las dos tendencias que posibiliten el trabajo conjunto"<sup>80</sup> y que definen el panorama actual de la investigación.

La capacidad productiva de conocimientos objetivos e incuestionables sobre la sociedad y sus cambios y conflictos, se puede alcanzar por medio tanto del paradigma cualitativo como del cuantitativo, junto con los métodos y técnicas de cada uno de ellos, utilizando los métodos de la investigación como una tecnología.

Un problema surgido en el curso de la investigación es identificar el (los) método (s) que se utilizará (n), la pertinencia de las cuestiones filosóficas examinadas obedece "al hecho de que cada instrumento de investigación está ligado de modo inseparable con versiones particulares del mundo y modos de conocer ese mundo a los que se adhiere el investigador que los emplea."<sup>81</sup>

Desde la perspectiva epistemológica, el método cualitativo no es evaluado mediante el adjetivo verificable y no verificable, sino como una forma distinta de interpretación de la teoría de la realidad con distintos objetivos.

Es tan válido utilizar al grupo de discusión como cualquier otra forma de acercarse a los problemas sociales, sólo que ésta permite contraponer en un mismo momento los discursos emitidos por los actuantes, creando un grupo homogéneo o heterogéneo de especialistas en el tema de investigación, en una situación controlada por el investigador.

McLuhan<sup>82</sup> señala que los británicos tuvieron la suerte de lograr que en los bancos de la cámara quedara asentada la pauta de los equipos al establecer la diversidad, para después lograr demasiada unidad.

---

<sup>80</sup> Cook y Reichardt, Op. Cit. p. 9

<sup>81</sup> Hughes, John, Op. Cit., p. 11

<sup>82</sup> Guajardo, Horacio, Teoría de la Comunicación Social, México, Ed Gernica, 1994, p. 46

Esta investigación ofrece más información que la encuesta, en dos sentidos: "desde el punto de vista teórico, el resurgimiento cualitativo significa de partida el rechazo de la negación cuantitativista del universo social en cuanto universo simbólico frente a la creciente carencia de sentido de la producción masiva de datos cada vez más precisos y menos relevantes para la comprensión de las nuevas situaciones y de los problemas sociales históricos concretos. Por otra parte, en el ámbito ideológico, el resurgimiento de lo cualitativo representa una crítica a la representación conservadora de los sujetos sociales, estereotipados por el código analítico de la encuesta"<sup>83</sup>

Así pues, da mayor libertad de exposición a los actuantes, es más profunda y expresiva. El grupo de discusiones presenta un dispositivo conversacional, pone en juego De ninguna manera se pretende decir que sea la panacea de la comunicación o de la investigación humanística en general, sin embargo los métodos cualitativos "tienden a distorsionar o a simplificar excesivamente realidades sociales complejas"<sup>84</sup>.

Partir de que hacer ciencia es descubrir "verdades científicas" de las que se puedan derivar principios para la interpretación, comprensión e intervención científicamente fundadas en los fenómenos estudiados, deja de ser exclusividad de un modo de ver la realidad estadística - experimental.

El grupo de discusión se adapta a esta investigación, pues postula una concepción global de fenomenología, inductiva, subjetiva<sup>85</sup> orientada al proceso y propia a la antropología social.

---

<sup>83</sup> Sierra Francisco, Op Cit, p. 9

<sup>84</sup> Cook y Reichardt, Op. Cit, p. 10

<sup>85</sup> Es común comprender como subjetividad aquello influido por el juicio humano. Conforme a este uso todos los métodos y medidas, tanto cualitativo como cuantitativo, son subjetivos. Por supuesto que la asignación de números de una manera mecánica, como es común en el paradigma cuantitativo, no garantiza la objetividad. En estos estudios el programa demuestra la subjetividad de un indicador nominalmente objetivo. Buena parte de este género de subjetividad aparece allí en donde se emplean un diseño y análisis cuantitativo.

El significado alternativo de subjetivo corresponde a la medición de sentimientos y creencias. Se debe señalar que no hay razones para suponer que los procedimientos cualitativos tengan un monopolio de la subjetividad.

Se debe considerar que el grupo de discusión, es subjetivo a pesar de su gran alcance, liberador de la palabra y del cuerpo está perfectamente controlado, delimitando el discurso del actuante sólo a aquella parte que convenga a la investigación, esto constituye una ventaja tanto para el investigador como para la investigación propia.

El control por parte del investigador es más profundo que su aspecto liberador, el grupo de discusión ha roto con la estadística con el fin de llegar a las cosas mismas, permitiendo a los actuantes exponer más ampliamente lo referente al tema de investigación. Aún los imprevistos que se llegan a presentar en el desarrollo de la investigación, están controlados por el investigador, quien conoce la posible presencia de algún suceso azaroso.

Los métodos cualitativos no requieren de los números, la realidad está en su lugar de origen, es el fundamento de este paradigma permitiendo conocer la, conducta humana desde su propio marco de referencia del actuante.

Su objetivo por descubrir, explorar y describir convierte al investigador en observador y no en legalista, pues libera al actuante para conocer de primera mano la información real y profunda del estudio de caso.<sup>86</sup> Alcanzando a *des - construir* la ideología en fragmentos, para así, por medio de estos fragmentos construir un concepto científico.

---

<sup>86</sup> Actualmente el grupo de discusión está cobrando fuerza en el ámbito de las ciencias sociales y es una importante herramienta de trabajo en los trabajos comunicativos tales como; opinión pública, mercadotecnia, publicidad y relaciones públicas.



### 3. EN LA MISMA DIRECCIÓN

El hombre puede comprender el mundo histórico social, porque forma parte de él

Pietro Rossi<sup>87</sup>

El punto de vista de los encargados de crear, seleccionar o recomendar materiales impresos para niños, tales como revistas, periódicos, libros resulta muy importante en este trabajo.

El qué ven ellos, a qué se han enfrentado a lo largo de su trayectoria profesional separada, pero al mismo tiempo conjunta permiten a esta investigación de carácter cualitativo tomar nota de lo que refieren como realidad y presentar una propuesta para una publicación para niños a partir del discurso y su análisis.

Las preguntas que rigen esta investigación se refieren a: ¿Qué elementos debe contener un medio impreso para niños? ¿Qué temas debe abordar? ¿Cómo hablar a los niños de estos temas? Y las respuestas<sup>88</sup> se buscan en las voces de los implicados en el tema.

Como aserción de lo existente se ha mencionado que los medios impresos dirigidos a los niños han conformado un panorama variado en su especie (suplementos, revistas, periódicos, etc.), y de corta vida, (exceptuando, entre otros, al suplemento sabatino del periódico la Jornada; la Jornada Niños; y a la revista mensual de divulgación científica, Chispa).

Esta última característica, no resulta favorable, pues la efímera permanencia de estos medios impresos hace más difícil la existencia de nuevas publicaciones periódicas convirtiéndolas en un medio poco considerado para proyectos a largo plazo, como campañas publicitarias o programas culturales.

En el caso de los libros para niños se encuentra un acceso más reducido. Desde la época precolombina los grupos de poder: clérigos, realeza, gobernantes, etc.

<sup>87</sup> Rossi, Pietro, *El método de la ciencia histórico - social*, Ed. Einaudi, Turín, 1967, p. . .

<sup>88</sup> La "validez se mide por el grado de proximidad al mundo empírico. Esto depende de 'juste entre los datos y lo que la gente realmente dice y hace", Francisco Sierra, Op. Cit. p. 10

controlaban tanto la creación como la administración de los escritos<sup>89</sup>. Este fenómeno de exclusión aún sigue vigente; de acuerdo a una reciente investigación del Programa Cultura del Centro Universitario de Investigaciones de la Universidad de Colima publicada en 1996: la inmensa mayoría de los mexicanos son ajenos a los libros:

"Para comenzar, poco más de la quinta parte de los mexicanos no tiene ningún libro. De los hogares con libros, ocho de cada diez tiene diccionarios, Biblias y enciclopedias, es decir, libros de uso práctico, que sirven para algo.<sup>90</sup> Al cambiar a los libros de uso lúdico las cifras se comienzan a desplomar la compra de libros en el último año da una idea del mercado; 6 de cada 10 hogares mexicanos no compró ningún libro (ni lúdico ni práctico) en los últimos doce meses"<sup>91</sup>

Los datos anteriores y los comentados en el Capítulo 1 exponen un problema no resuelto desde antes de la época de la conquista. Las inquietudes que los editores han tenido por la forma de crear y, posteriormente, dirigir un medio para niños no han logrado que estos medios de comunicación y regocijo formen parte de los usos y costumbres mexicanas.

Las miradas de los sujetos que han interactuado directamente con las publicaciones para niños, son el camino para comprenderlas, la comprensión de la problemática de este tema se convierte en objetivo de esta investigación. "El hombre puede comprender el mundo, el mundo histórico social, porque forma parte de él y lo capta desde adentro; lo que distingue al conocimiento histórico, y a las disciplinas que pertenecen a su ámbito, de la ciencia natural en su particular estructura lógica, es decir, la orientación hacia la individualidad"<sup>92</sup>.

La individualidad de la investigación radica en que la selección de los actantes del grupo, el espacio físico y temporal, pero sobre todo los tópicos dispuestos para la discusión, han sido creados para este fenómeno social, en particular y aunque el

---

<sup>89</sup> Consultar capítulo 1 de este trabajo.

<sup>90</sup> Las Biblias aparecen como de uso práctico no por su contenido, sino por su significado como objeto cultural dentro de un conjunto de otras prácticas.

<sup>91</sup> González, Jorge y Chávez, Guadalupe, La cultura en México I, Cifras clave, México, Ed. CNCA, Programa Cultura Centro Universitario de Investigaciones Sociales y Universidad de Colima, 1996, p. 31

manejo de una se puede convertir en una práctica como la de cualquier oficio, se trata de "utilizar los métodos de la investigación como una tecnología"<sup>93</sup>. Sin la actitud de establecer normas.

De esta manera el investigador que decida utilizar al grupo de discusión para algún problema de la realidad social deberá diseñar sus instrumentos sobre la realidad de su tema de trabajo.

A lo largo de los capítulos anteriores se han establecido algunos criterios básicos acerca de la técnica utilizada, así como de los métodos cualitativos; en éste se aborda la aplicación de la técnica en una "*Propuesta de una publicación infantil en México*"

Como se mencionó, el grupo de discusión se ha utilizado cada vez en más campos de estudio y permite al investigador recabar información diversa de los expertos en el tema de cada estudio de caso.

Se determinaron criterios de selección para los invitados a la discusión, se estableció una lista de tópicos (temas a abordar en el grupo), con su respectiva justificación; en este capítulo también se determinó el espacio para el desarrollo del método como técnica.

Es aquí, donde se encuentra la manipulación del investigador, quien predispuso el lugar, la fecha y el tiempo para la discusión, creando un grupo temporal e imaginario, que sólo existe como esperanza, "el grupo nace y muere donde y cuando quiere el preceptor"<sup>94</sup>.

Por su calidad interdisciplinaria, que vincula distintas áreas del conocimiento como son la psicología, la literatura, la pedagogía y la comunicación, a través del diálogo, resultó enriquecedora y apropiada para alcanzar los objetivos establecidos en el diseño de esta investigación, los cuales son:

---

<sup>92</sup> Rossi, Prieto, Op Cit. p. 17

<sup>93</sup> Hughes, John, Op. Cit., p 31.

<sup>94</sup> Ibáñez, Jesús, Op. Cit., p. 265

- ◆ Conocer los temas ideales<sup>95</sup> que deba manejar una publicación para niños en México.
- ◆ Conocer las estructuras (verso, prosa, historieta, novela, reportaje, etc.) modelo que deba utilizar un medio impreso mexicano dirigido al público infantil.
- ◆ Determinar las características ideales de una publicación infantil en México.
- ◆ Identificar los problemas que afectan a las publicaciones infantiles mexicanas.
- ◆ Proponer soluciones a los problemas que enfrentan estos medios impresos.

La aplicación del grupo de discusión fue justificada porque permitió una comprensión más amplia del problema de estudio, a través de las líneas preestablecidas de discusión, marcadas en los tópicos de discusión, se obtuvo información no contemplada, el terreno exploratorio de la investigación no sólo se realizó en la bibliografía, sino que fue enriquecido por la discusión en sí.

La información tomada de la discusión rebasó los alcances de los prejuicios del investigador establecidos en los tópicos, obteniendo un mayor número de información y mostrando la complejidad de las publicaciones infantiles en México, esto gracias a la flexibilidad de la técnica.

### **3.1. Eligiendo miradas hacia las publicaciones infantiles en México**

El grupo de discusión presume de una actitud liberadora de la palabra y exige un diseño abierto, sin embargo el determinar o predeterminar a los participantes se pudiera convertir en una contradicción, pues el investigador parece elegir el rumbo que ésta tomará, pero no es así del todo pues, quien investiga se convierte en sujeto en cambio constante.

A pesar de la selección de individuos o de áreas del conocimiento participantes, las respuestas y posturas que se puedan presentar en la reunión son impredecibles e incontrolables, si bien se requiere de una guía de tópicos, también es cierto que se desconocen las impresiones de cada uno ante el tema.

---

<sup>95</sup> El concepto ideal se contempla como prototipo, modelo ejemplar de perfección.

El grupo de discusión es concreto, pues permite adquirir información de primera mano y clase, en donde la selección de los actuantes. Toma más en cuenta las relaciones entre los actuantes con el tema y entre sí, que a los propios sujetos como individuos.

El definir los elementos para contestar las interrogantes de esta investigación no fue tarea sencilla, la selección de los actuantes del grupo de discusión tuvo que ver con la comprensión, la capacidad de responder las dudas y definir conceptos acerca del fenómeno de estudio.

Dos cuestiones determinantes para el trabajo fueron: ¿Quién pudiera responder los tópicos de discusión? Y el ¿por qué estas miradas hacia las publicaciones para niños en México pueden contribuir a la comprensión de este fenómeno de estudio?

Los elementos de selección de los actuantes para la discusión de "Propuesta de una publicación infantil en México" fueron criterios de comprensión, es decir que el actuante se consideró como representante de un grupo y no de sí mismo, permitiendo la interdisciplinariedad en la investigación.

Esta cualidad de reunir puntos de vista distintos de una misma realidad social corresponde a la necesidad de comprender un problema de estudio en su totalidad.

De acuerdo al *verstehen*, se reconstruye la realidad social que viven los medios de comunicación impresos para niños en México permitiendo generar los elementos modelo a considerar en nuevas propuestas infantiles.

Por esta causa los actuantes seleccionados para este grupo fueron considerados como individuos sociales, es decir como entes producto de grupos, en este caso gremios: comunicativo, psicológico, pedagógico y literario.

Los actuantes pertenecen a un grupo, aunque por otro lado, se deben "incluir en el grupo a todos los que produzcan mediante su discurso relaciones relevantes"<sup>96</sup>, la relevancia radica en la diferencia de opinión y en el fundamento lógico de su postura frente y con relación al problema a tratar.

---

<sup>96</sup> Ibáñez, Jesús, Op Cit, p. 264

Una persona puede estar informada de lo que ocurre con las revistas infantiles en México de una manera autodidacta y de interés personal, pero si no tiene relación práctica y profesional con el tema no sería considerada para este estudio. Se consideraron a las personas involucradas directamente en el proceso de elaboración y selección de materiales impresos para niños.

Cabe mencionar que no fue considerada la participación de los niños en la discusión, pues la opinión de los responsables de elaborar, recomendar o seleccionar material del tema representa la práctica de haber trabajado antes con los niños y con los medios en conjunto y por separado.

Estos responsables cuentan con la experiencia de haber mostrado los materiales a los niños y observado directamente sus respuestas ante ellos. Se podría decir que tienen argumentado su punto de vista por las horas de práctica constante.

Por otro lado los niños no tienen conceptualizadas sus necesidades temáticas ni estructurales y sólo podrían referir su preferencia momentánea hacia algunas publicaciones ya existentes sin lograr identificar el por qué tomaron esa decisión. Además, se correría el riesgo de no lograr una discusión y limitarse a un taller infantil no deseado para esta investigación.

Por lo que los actuantes seleccionados fueron adultos de las áreas mencionadas. La relación del actuante con el tema es fundamental para la investigación, así como los siguientes criterios:

- ◆ La selección de actuantes del grupo de discusión es una muestra estructural, por lo que son relevantes los términos de cualquier oposición y las fases de cualquier proceso. El invitar diferentes disciplinas a la discusión permite conocer las diferentes posturas que toma cada una ante el tema.
- ◆ Lo anterior señala que lo minoritario y emergente señala la presencia del poder y del cambio mientras que, lo mayoritario y tradicional existe como fondo y/o inercia contra lo minoritario y lo emergente que se destaca.

- ◆ Así, los participantes del grupo de discusión deberán representar a la mayoría, pero permitir contemplar las diferencias; los actuantes son una pequeña cala del universo de la investigación de las distintas disciplinas.
- ◆ De este modo, las características básicas de selección fueron:
  1. El actuante debía estar relacionado profesionalmente con el tema de esta investigación: Publicaciones para niños en México.
  2. Los actuantes debían tener reconocimiento académico de licenciatura como mínimo.
  3. Haber trabajado directamente con el tema, ya sea que hubieran investigado sobre él o bien, que su experiencia profesional se hallara desenvuelta en torno a las publicaciones infantiles y/o trabajo con niños.
  4. Las áreas de especialidad deseadas para esta investigación fueron: pedagogía, literatura o lingüística, sicología y comunicación.
  5. El número de invitados fue de diez miembros esperando la participación de seis a ocho actuantes.
  6. Cada uno de los actuantes seleccionados estaba relacionado estrechamente con el problema de investigación, esto se respalda con el curriculum de cada participante.
  7. No se contempla la participación de niños en la discusión por dos causas: la primera es que no cuentan con los requisitos para esta discusión y la segunda es que no podrían referir conceptos elaborados sobre el problema de estudio.

A continuación se dan los términos generales de los invitados propuestos, los cuales cumplan con los requisitos preestablecidos y habían estado ligados con la aparición de la revista: Ingenio.

José Luis Vázquez es licenciado en sicología, ha participado en medios de comunicación como asesor de programas educativos, además de ser terapeuta de infantes.

Elvira Ramírez es licenciada en psicología y actualmente psicóloga de niños, su desarrollo se ha realizado en el Instituto de hipnosis de la ciudad de México.

La Doctora Lloria Stavchanski es psicóloga infantil, doctorada en literatura infantil en la Universidad de Londres.

La Licenciada Margarita Muñoz cursó la licenciatura en pedagogía y actualmente es directora del área de mercadotecnia de *Crayola*, la cual está por publicar la revista *Crayola Kids México*.

Amalia Vértiz fue maestra normalista por más de treinta años y estuvo a cargo de la coordinación de artes plásticas de la Escuela Normal Superior supervisando la aplicación del plan de estudios por parte del personal docente, apoyando el desarrollo de la sensibilidad en el niño.

La Licenciada Gabriela Pérez cursó la carrera de pedagogía y desde hace cuatro años se ha dedicado a publicar la revista *Papalote*<sup>97</sup>, actualmente ha incursionado en una distribuidora de productos editoriales dedicados a la educación y desarrollo infantil.

Julieta Montelongo, licenciada en periodismo en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, dirigió la revista infantil *Chispa* durante diez años y actualmente elabora y distribuye material didáctico para niños.

María Elena Durán, licenciada en Pedagogía ha colaborado con la revista *Chispa*, es miembro fundador de Cinco<sup>98</sup> participando en la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil de México (1994, 95, 96, 97) y Guadalajara (1995, 96, 97), impartiendo talleres de estimulación hacia la lectura y el desarrollo integral del niño.

<sup>97</sup> La revista *Papalote* busca apoyar a maestros y educadores de nivel preescolar.

<sup>98</sup> Nombre que recibe la organización de asesoría psicológica y cultural, la cual desde 1990 y hasta la fecha ha sido divulgadora de la ciencia y la tecnología en México.



Jorge Olvera es licenciado en Lengua y Literatura Hispánica, profesor de literatura latinoamericana en la carrera de periodismo y comunicación colectiva de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales: Acatlán; y corrector de estilo de la revista infantil *Ingenio*.

Rebeca Cerda es licenciada en diseño gráfico egresada de la UAM, su actividad editorial se desarrolla desde los elementos gráficos hasta los temáticos, en la organización internacional: IBBY<sup>99</sup>. Se dedicó a seleccionar los títulos de los libros recomendables para los niños de México.

Se realizó un estudio cualitativo con una sesión mixta de actuantes, es decir, los participantes se reunieron en una sesión única e interdisciplinaria que reunió cuatro áreas, las cuales se enuncian y justifican a continuación:

1. **COMUNICACIÓN:** Esta área fue cubierta por aquellas personas que hubieran estudiado la licenciatura en comunicación y/o periodismo, con experiencia en medios impresos infantiles, ya sea en el campo práctico o en investigación (experiencia mínima de 4 años), actualmente ejerciendo.
2. **LITERATURA INFANTIL:** El grupo de literatura estuvo conformado por profesionales de letras hispánicas o escritores de artículos, novelas o cuentos en libros o revistas, así como colaboradores y correctores de estilo.
3. **PEDAGOGÍA:** En esta área se consideraron a los expertos que habían cursado la licenciatura en pedagogía y que además habían trabajado con elementos didácticos, por lo menos durante 4 años, y estuvieran ejerciendo.
4. **SICOLOGÍA:** En esta categoría se contemplaron aquellos individuos que habían cursado la carrera de psicología, que habían trabajado directamente con esta área de estudio, mínimo durante cuatro años, en actividad profesional.

La sesión contempló la participación de seis a ocho personas con las características señaladas anteriormente.

---

<sup>99</sup> Asociación mexicana para el fomento del libro infantil y juvenil.

Era ideal que las personas convocadas no se conocieran situación que si se presentó; a pesar del reducido gremio de colaboradores de trabajos impresos para niños, los actuantes seleccionados nunca antes habían tenido contacto.

Era importante que los invitados supieran que la mesa era un lugar en donde podían exponer sus opiniones sobre los medios de comunicación impresos para niños, así como sus propuestas a partir de la experiencia que habían vivido, de esta manera podrían preparar conceptos y sugerencias, mismos que fueron desarrollados posteriormente en la discusión.

Con el fin de obtener el resultado señalado anteriormente, en el momento de concertar la cita, se utilizó la siguiente frase: Estamos invitando a algunas personas a exponer sus ideas y opiniones sobre las publicaciones infantiles en México.

Esta frase permitía dar cuenta de qué se perseguía de ellos sin dar mayor información, además de homogeneizar la información que recibieran los invitados.

En el siguiente cuadro se muestra el área de trabajo e investigación de cada invitado.

**EL GRUPO DE DISCUSIÓN COMO MÉTODO DE ANÁLISIS**

---

GRADO ACADEMICO	INVITADO	PROFESIÓN	EXPERIENCIA PROFESIONAL
LICENCIATURA			
LICENCIATURA			
DOCTORADO	VERÓNICA CARRILLO	Psicóloga	19 años
LICENCIATURA			
LICENCIATURA			
LICENCIATURA			
LICENCIATURA			
MAESTRIA			
LICENCIATURA			
LICENCIATURA			
MAESTRIA			

Verónica Carrillo, 1999

La selección de estas áreas para participar en el grupo recurrió a los elementos básicos para crear una revista infantil, un medio de comunicación que toma en cuenta las necesidades y características específicas de los niños, según los participantes del grupo de discusión.

Es importante señalar que el investigador presupone la presencia de algunos elementos temáticos, pero el resultado del discurso es un elemento del azar, a ciencia cierta no se conoce lo que dirá cada actuante, sin embargo las presunciones del investigador, previas a la discusión, se enuncian a continuación:

La participación de la psicología aportaría el conocimiento de la estructura psicológica del niño, determinando las necesidades de información y las formas en que los mensajes escritos puedan comprenderlos con mayor precisión.

Así como el qué les interesa y afecta a los niños, de manera emotiva, evaluando el uso de los elementos reales o fantásticos en los textos, así como la estructura del mensaje.

También se debe conocer el manejo y los alcances de la enseñanza en estos medios de comunicación. Es la pedagogía la que regula el cómo utilizar el flujo de información hacia los lectores, tomando en cuenta su condición receptora.

Contemplará la utilización de los géneros periodísticos y literarios, así como la capacidad de diferenciar la realidad de la fantasía, esta área permite conocer las necesidades de los niños por aprehender su entorno y formar parte de él.

Esta disciplina permitirá identificar los niveles de percepción de los niños mexicanos promedio, contemplando las formas ideales<sup>100</sup> de dar a conocer cualquier información a los lectores.

La opinión de la literatura como materia prima de productos impresos cuenta mucho, pues el cómo han evolucionado estos medios y qué es lo que han hecho para los niños lectores son tan importantes como la belleza de lo dicho y de lo que se debe decir.

Conocer las investigaciones realizadas sobre el lenguaje escrito permitirá modificar los errores estilísticos y de forma que se presentan y mantener los elementos manejados adecuadamente buscando el enriquecimiento de los medios escritos a través de los mensajes estructurados adecuadamente en el uso, manejo y comprensión del lenguaje español.

La selección de las áreas a participar fue en busca de un enriquecimiento interdisciplinario, la heterogeneidad entre éstas tenía por objeto implementar un ambiente rico en opiniones y experiencias profesionales referente a un tema común y de interés para los actuantes, homologando en un punto las distintas miradas de la realidad.

Un grupo homogéneo es más coherente, pero su discurso es más redundante, identifica las diferencias de la sociedad de consumo y tiende a producir identidades imaginarias, de modo que todos los elementos son equivalentes y conmutables.

En el caso específico de esta investigación, la homogeneidad dará en el tema que los vincula (publicaciones infantiles en México), los participantes deberán conocer la composición del problema de estudio y estarán relacionados directa o indirectamente con éste.

Al ser conmutables los actuantes, el investigador debe preocuparse por las características del sujeto y no por el sujeto en sí. Por otro lado, un grupo heterogéneo es menos coherente, pero su discurso es más diverso.

La heterogeneidad viene a partir de la diversidad en la formación de los actuantes, cada uno de ellos debe tener una perspectiva particular que justifique su participación, así la pluralidad en el discurso permitirá unificar un criterio interdisciplinario.

El grupo heterogéneo, como se señaló en el primer capítulo, proporciona un espacio para la comunicación de las diferencias, por la transversalidad, es decir que se toma una rebanada de la realidad tomando en cuenta sus distintos matices.

---

<sup>100</sup> En esta investigación el concepto ideal deberá comprenderse como modelo a seguir. Basado en los resultados del consenso de los actuantes de la investigación.

En el grupo de discusión se obtiene un discurso estructurado, la lengua es común, todos pueden hablar de cualquier cosa, pero como la competencia lingüística de los diferentes individuos es variable, los discursos son diferentes.

El discurso de los actuantes proviene de los sectores del espacio/tiempo sociales al que pertenece cada uno de los actores, los extremos actuantes funcionan como perspectivas, permitiendo una visión diferente de las otras.

Esta definición del proceso de selección deja, por todas partes puertas abiertas al azar, nunca se sabe quién va a venir y siempre pueda venir quien sorprenda.

### **3.2. Sendas para la discusión**

En el grupo de discusión el discurso es provocado: hay una pro - vocación explícita por el preceptor (que pro - pone un tema), y todos los elementos de la situación (composición de grupo, estructura del espacio y tiempo de reunión), tienden a ser controlados por él.

Las provocaciones tienden a limitar el ámbito del discurso, pero invitan a continuar la discusión. Una vez instituido el tema, es abordado por el grupo, que produce no sólo la referencia, sino el marco, si proponemos a un grupo que hable de un tema X el grupo elige los aspectos de él que va a considerar.

De esta manera se establecieron de antemano líneas para la discusión, mismas que se formularon a partir de los objetivos de la investigación buscando obtener criterios "experienciales" para generar el caldo de cultivo para una publicación infantil. Se consideraron los hechos descritos por el material impreso referente al tema investigado, además de la experiencia propia ante los medios.

Partiendo de los problemas y cuestiones que se han generado en torno al tema se buscó respuesta a través de líneas, tópicos que permitieran un acercamiento a lo que conformará una línea de acción para cumplir el objetivo de este trabajo.

A continuación se presentan las líneas de investigación, definidas como guía de tópicos:

### 3.2.1 Guía de tópicos

1. Características de los niños mexicanos
  - Actitud del niño mexicano hacia la lectura.
  - Motivación de la lectura en los niños.
2. Revistas infantiles actuales
  - Características de las revistas infantiles.
  - Las revistas como medios culturizantes.
  - Las revistas que prefieren los niños.
  - Causas por las que el niño prefiere éstas.
  - Problemas que presentan las revistas infantiles.
  - Actitud de los niños hacia las revistas.
3. Necesidades temáticas para crear una revista infantil
  - Temas de interés para el niño.
  - Temas útiles para el niño.
4. La fantasía y la realidad
  - La fantasía como herramienta didáctica.
  - Ventajas y desventajas de relatar la realidad.
5. Necesidades estructurales para una revista infantil
  - Sobre los géneros periodísticos: entrevista, reportaje, nota.
  - Sobre los géneros literarios: cuento, novela, ensayo.
6. Elementos gráficos ideales para una revista infantil
  - Formas
  - Colores
  - A color o en blanco y negro

El objetivo de esta lista de tópicos fue resolver las preguntas de investigación. Los temas fueron un instrumento que contribuyó a generar la respuesta al planteamiento inicial, es importante mencionar que estos son los temas y no las preguntas a responder; su estructura no está relacionada con un carácter de cuestionario, sino como una proposición de temas a discutir.

Se eligieron estos tópicos con base a los objetivos de investigación. Previo a la discusión se justificó cada uno de ellos con el fin de vincular todos los puntos a tratar con un tópico y viceversa, además de pretender guiar el flujo de información ordenadamente.

Esta justificación previa a la discusión se menciona a continuación:

El primero de los tópicos por abordar pretende introducir a los actuantes en el tema central de la investigación y establecer las características del público meta de las revistas infantiles.

Al conocer las características del niño se identificarán las formas pedagógicas, psicológicas, literarias y comunicativas ideales para motivar la lectura en los niños, es probable que se requiera más tiempo para dar respuesta a este tópico.

El segundo tópico pretende conocer las características de los medios impresos que los niños prefieren, para conocer las necesidades y los límites que enfrentan las revistas infantiles en general.

El punto tres aborda directamente uno de los objetivos principales de la investigación que es la temática ideal que debe manejar este medio. Una vez establecidas las características del niño y conocidos los medios actuales, se busca crear una temática ideal, que permita, al editor o al investigador interesado en este tema de estudio, utilizar los resultados. Este tópico permite identificar las necesidades intelectuales de los niños.

El cuarto tema pretende conocer el alcance de la fantasía como recurso didáctico y literario, así como la capacidad imaginativa del lector. Determinará el uso ideal de la fantasía en los escritos que generen a partir de esta investigación.

El quinto tópico identificará las necesidades de los géneros literarios y periodísticos, contemplará los elementos psicológicos y pedagógicos del lector.

El sexto tópico contemplará los elementos gráficos que se deben utilizar para facilitar la lectura y estimular su práctica. Los elementos cromáticos y de forma son herramientas utilizadas en los medios impresos, por lo tanto se persigue crear un ideal psicológico y afectivo de la imagen.



### **3.3. Escenario para la discusión**

El grupo es del espacio, pero el discurso se produce en el tiempo, si bien el lugar de discusión es lo que ocupa a este apartado, es importante señalar que el tiempo designado para ello es el tiempo que producirá el discurso más tarde analizado.

El lugar designado para la discusión fue predispuesto por el preceptor, quien coordinaría los movimientos de la discusión y su planeación.

El lugar electo, para esta discusión, fue un foro de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales, Acatlán, UNAM, en el taller de televisión del área de comunicación.

El porqué este sitio tuvo que ver con que el lugar permitiera instalar la mesa y sillas adecuadas para la discusión, así como manejar libremente cámaras y micrófonos para poder guardar íntegros los discursos, lo que es importante para su observación y análisis detallado.

Así, cuando el grupo llegara al lugar de reunión todo estaría dispuesto. La mesa circular y las cómodas sillas son y fueron en este caso, los elementos rectores de esa disposición, que contempla también, la asignación de los lugares a ocupar por los invitados.

Además de las ventajas técnicas de este sitio, la Universidad es identificada como un foro abierto, en donde la libertad de la palabra no tiene ningún obstáculo ideológico.

El tiempo establecido para la discusión empieza al formar el grupo asignándole el espacio de discusión y continúa después del grupo, cuando el preceptor se convierte en analista.

A continuación se enuncian los recursos humanos y materiales predispuestos para la sesión:

- La duración de la sesión es de 1: 45 hrs., a partir del inicio de la discusión.
- El lugar designado para la reunión es el taller de televisión de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, UNAM.

- La sesión se llevará a cabo el día jueves 6 de febrero de 1997, a las 10:00 a.m.
- Un lugar mayor a 3 m<sup>2</sup> y menor a 6 m<sup>2</sup>, con instalación eléctrica para conectar cámaras de vídeo y micrófonos.
- Dos cámaras de vídeo.
- Tres micrófonos con cable.
- Dos grabadoras de audio.
- Una mesa redonda.
- Diez sillas confortables.
- Café, refresco, galletas, bocadillos o desayuno, servilletas, vasos, tasas y cucharas.
- Un moderador.
- Dos operadores de cámara.
- Operador de audio.
- Una edecán.

#### 4. REFLEXIONES DEL CAMINO

"Toda interpretación que deba incluir comprensión, debe haber entendido ya lo que hay que interpretar"

Martin Heidegger<sup>101</sup>

Como se mencionó en el segundo capítulo de este trabajo la parte del análisis del discurso generado en el grupo de discusión, obedece al elemento "comprensión", manejado desde la perspectiva cualitativa, por la comprensión. Este modo de ver los problemas de estudio, se origina en el lenguaje, permitiendo la interpretación de éste a partir de sí mismo.

El análisis de datos que ocupa este capítulo "consiste en examinar, categorizar, tabular o reorganizar de una manera la evidencia empírica de modo que dé cuenta de los propósitos iniciales del estudio"<sup>102</sup>.

A lo largo de este trabajo no se perdieron de vista los objetivos, se fueron descifrando en todo su desarrollo. Los objetivos de este análisis son identificar los requerimientos temáticos y estructurales para crear una propuesta para una publicación infantil en México; considerando las características de los niños de México, sus motivaciones para leer y su percepción de la fantasía a partir de la mirada de los participantes del grupo de discusión.

##### 4.1 La complejidad del análisis

"La complejidad de analizar discusiones grupales se da a varios niveles. Cuando se realiza una pregunta, dos personas la responden con distintas palabras. El analista debe tener en cuenta cómo comparar las distintas respuestas. ¿En qué contexto se iniciaron los comentarios?

El investigador debe tomar en cuenta el énfasis o intensidad puestos en cada uno de los comentarios. Otro punto a evaluar es ¿Modificaron los participantes sus posturas a lo largo de la discusión?"<sup>103</sup>

<sup>101</sup> Heidegger, Martin, *El ser y el tiempo*, México, Ed. FCE, 1962, p. 31

<sup>102</sup> Krueger, Richard, *El grupo de discusión. Guía práctica para la investigación aplicada*, Madrid, Ed. Pirámide, 1991, p.109

A la hora de preparar dicho informe, el investigador intenta fundamentalmente identificar datos que se repiten y son comunes en varios participantes.

#### 4.1.1 El concepto de análisis

Un punto a considerar es la complejidad gira en torno al análisis

En primera instancia se presenta la transcripción literal del discurso generado, para reproducir fielmente las afirmaciones realizadas por los miembros de discusión a medida que respondían a cada uno de los temas que se abordaban en la conversación.

"El estilo descriptivo busca facilitar la tarea del lector ofreciéndole únicamente las citas más frecuentes o significativas... el polo interpretativo del continuo se aplica en el proceso descriptivo, mientras que el proceso descriptivo da lugar a un resumen, el proceso interpretativo apunta hacia la comprensión."<sup>104</sup>

Se utilizará para alcanzar este propósito tanto la comunicación verbal como la no verbal. Esta última, es sólo descriptiva y no analítica, pues para esto es necesaria una especialización no propia del lenguaje doblemente articulado.

Es importante considerar que la comunicación no verbal, ha llegado a la comunicación después de definirse en otras disciplinas como son la psicología y el psicoanálisis. El concepto de la comunicación no verbal ha fascinado, durante siglos y hasta la actualidad, a los no científicos: escultores, escritores y pintores han sido conscientes de cuánto se puede transmitir con un gesto o una postura.

Por su lado, los siquiátras han observado cuidadosamente las idiosincrasias no verbales de sus pacientes y han tenido por costumbre señalarlas e interpretarlas, convirtiéndose en una útil herramienta de trabajo.

La investigación más seria de la comunicación no verbal comenzó a desarrollarse principalmente desde 1914 y hasta 1940, sicólogos y antropólogos realizaron numerosas investigaciones y aún las siguen haciendo.

---

<sup>103</sup> Krueger Op. Cit., p. 112

<sup>104</sup> Krueger, Op. Cit., p. 113

Los trabajos de esta área son fruto de cinco disciplinas: sicología, siquiatria, antropología, sociología y etología<sup>105</sup>; cada una de ellas plantea, desarrolla y sistematiza el análisis de la comunicación no verbal de manera particular, sin embargo todas coinciden en que *la comunicación verbal no es ni la mitad del total de la comunicación humana*.

En este trabajo la parte no verbal del discurso es el apoyo de los consensos y disensos a los que se sometieron los temas o tópicos en la discusión, una inclinación de cabeza, un movimiento asertivo de manos o una expresión de *mjum*, son los elementos que se consideraron como positivos en la intervención de los actuates, aun cuando estos sólo hayan escuchado la participación de otro.

El movimiento de cabeza de izquierda a derecha se consideró como un desacuerdo con lo expuesto por el actuante. Las fuertes inhalaciones de aire de los participantes ante lo expuesto por algún otro, se han considerado como actitudes participativas, al igual que las intervenciones orales. El silencio y la mirada perdida son considerados como receptivas, pues se encuentran dispuestos a escuchar, mas no a intervenir.

#### **4.2 Transcripción literal del discurso verbal y no verbal**

A continuación se presenta la transcripción tanto del discurso verbal<sup>106</sup> como del no verbal. Para identificación las intervenciones de cada uno de los participantes se cambió la tipografía mencionando sólo su nombre.

El discurso no verbal es recogido con base a los movimientos observables del cuerpo (asentir la cabeza, gestos de aburrimiento, frustración, etcétera), tomados del vídeo que los registró; dicho material fue grabado con dos cámaras fijas por lo que en ocasiones no se consiguió ver todas las expresiones de los participantes.

---

<sup>105</sup> Estudio científico del comportamiento de los animales en su medio natural, que se interesa tanto por la evolución ontogenética como por la filogenética.

<sup>106</sup> De acuerdo a Krueger en su libro *El grupo de discusión*, es preferible tener transcritas las cintas antes del comenzar el análisis. Una transcripción presenta ventajas importantes por cuanto acelera el proceso de organización y clasificación de la información y además permite a otros verificar el análisis mucho más rápidamente.

En el caso específico de Elvira Ramírez, sicóloga, ninguna de las cámaras la tomaba de frente por lo que sólo se registraron sus comentarios, algunos movimientos de cabeza y los de sus manos, así como el apoyo de las notas tomadas por el moderador.

**MODERADOR:** Antes que nada, quiero agradecer la presencia de todos ustedes a esta mesa. Para esta investigación es muy importante que hayan acudido.

En esta mesa en que todos vamos a intercambiar opiniones sobre las publicaciones infantiles en México, ver los aspectos generales de la psicología infantil, de qué manera podemos dirigirnos a los niños. ¡He!

Bueno, yo he tenido la experiencia de trabajar directamente con publicaciones infantiles y bueno detecté algunos problemas.

Pues de alguna manera creo que ustedes han trabajado también con niños o para los niños, y eso, la problemática que pueden tener los niños, sus características y sobre eso, quisiera que me platicaran un poquito: sobre las características de los niños ¡he! desde su perspectiva profesional. ¿No sé quien quiera empezar?

*José Luis: Manos al frente, los dedos entrelazados, mirada en dirección al orador.*

*Rebeca: Abre una carpeta y saca un lápiz, volteo a ver a los participantes abre las manos, mueve el dedo índice delimitando el área ocupada por los participantes y levanta las cejas.*

*Amalia: Manos al frente, mirada hacia el moderador.*

*Elvira: Mirada al moderador.*

*Jorge: Dedo pulgar sobre la boca, mirada baja, hacia la mesa.*

**JOSÉ LUIS: Empezar sobre las, los ¡he! libros infantiles**

*José Luis: Separa y une las manos, dirige mirada a los participantes.*

*Rebeca: Frunce el ceño, manipula un lápiz entre las manos, mira a José Luis (orador).*

*Amalia: Mirada hacia el orador, sus manos están juntas y se mueven, al parecer hay un objeto entre ellas.*

*Elvira: No se percibe en el video.*

*Jorge: Mirada hacia la mesa, inexpressivo, une sus manos sobre la mesa, se acomoda en el asiento, respira profundamente.*

**MODERADOR:** Sí, pues de entrada las características que tienen los niños, viéndolos como el consumidor de un producto ¡Mjum!

*José Luis: Mueve la mano izquierda sobre la derecha, se muerde los labios.*

*Rebeca: Detiene un lápiz por los extremos con las manos, volteo a ver a José Luis.*

*Amalia: Mira al moderador volteando la cara sin mover el cuerpo, se incorpora sobre la silla.*

*Elvira: No se ve en el vídeo.*

*Jorge: Tose.*

**JOSÉ LUIS: Bueno, pues alguien que haga libros.**

*José Luis: Sonriendo voltea a ver a Elvira y a Rebeca, une y separa las manos. Fija su mirada hacia Rebeca.*

*Rebeca: Sonríe, toma aire, mira sus manos y el lápiz y comienza a hablar.*

*Amalia: Mira a Jorge.*

*Elvira: No se ve en el vídeo.*

*Jorge: Mira hacia arriba se ríe y pone su mano derecha dentro de la izquierda elevando los hombros.*

**REBECA: Bueno, mira, ... este ... para comenzar las publicaciones infantiles en este país a pesar de que empezaron en el siglo XIX (error en la cinta) es un libro costoso, eso hay que verlo, y en segundo, es la utilidad que tanto los padres de familia como los educadores le pueden dar al material. Conforme fue pasando el tiempo ¡eh! Creció la población, hubo otro tipo de estructura social en el país y se necesitó, por un lado la creación de los famosos libros de texto en la década de los sesentas, y a partir de eso poco a poco se empezaron a generar publicaciones infantiles, publicaciones infantiles de dos tipos: uno, las que comúnmente se llaman recreativas que se pueden dividir en literatura y libros informativos, y las publicaciones que eran más ...¡eh! Dirigidas a la educación formal como los libros de texto. A partir del aumento de la población en la década de los setentas, se necesita capacitar más a los niños, y hay más niños; entonces, se empiezan, aparecen mayor número de publicaciones infantiles. En 1979 se crea la primera Feria del Libro Infantil y Juvenil, uno, para demostrarles a los editores que sí había un mercado del libro infantil, porque en México había solamente cuatro títulos de autores mexicanos. Los libros infantiles que se manejaban generalmente eran de España, de Argentina, de Venezuela, pero, principalmente de España, esto hacía que los libros fueran muy caros, pues porque venían de fuera.**

*José Luis: Entrelaza los dedos y mira sus manos, se rasca la nariz, se peina el bigote y la barba observa a Rebeca.*

*Rebeca: Mira al moderador, inclina la cabeza, voltea a ver el lápiz que tiene en los dedos baja y sube la cabeza.*

*Amalia: Observa al orador, une sus manos.*

*Elvira: No se ve en el vídeo, pero permanece en silencio.*

*Jorge: Echa su cara hacia atrás, muerde sus labios y entrelaza sus dedos, mira a Rebeca, pone la mano derecha sobre la barba con los dedos hacia abajo, cruza los brazos fija su vista en la mesa.*

**JOSÉ LUIS: Y además, no nada más eso, sino la presentación, había una enorme diferencia, pues, había libros españoles, que tenían calidad en la impresión, calidad en el papel, y tú veías que eso hacía que fueran más caros. Aparte que era importado, la calidad del papel, la calidad de la**

impresión y muchas cosas así, hacían que de todos modos fuera un libro caro.

*José Luis: Voz baja, mira a Rebeca y a Jorge y extiende sus manos con la palma hacia arriba y las mueve constantemente.*

*Rebeca: Voltea repetidamente hacia José Luis, y a su pluma, respira profundo.*

*Amalia: Mira a José Luis.*

*Elvira: No se ve en el vídeo.*

*Jorge: Pone su mano derecha sobre la izquierda al frente de su cuerpo, observa a José Luis, mueve la boca, presiona los labios hacia afuera, manteniendo elevados los hombros.*

**REBECA:** Ahora, de todas maneras en México sí había algunos libros tanto, creados en la época de Vasconcelos donde participaban los grandes pintores como Diego Rivera, como Montenegro, etcétera... ¡eh! Que fue un proyecto muy ambicioso, pero, desgraciadamente, se había quedado atrás, se había rezagado, digámoslo así, y había editoriales privadas que eran más o menos las que sacaban algunos libros infantiles, pero generalmente eran patrocinados por los propios... ¡eh! Autores de sus libros, entonces, realmente tenían una distribución limitada. Al ver el éxito de la primera Feria del Libro Infantil y Juvenil y al ver el... eh interés por parte de los niños en libros recreativos, los editores con la ayuda de la SEP se lanzan a producir libros infantiles, sin conocer el mercado por eso, porque eso es muy importante, yo creo que uno de los grandes problemas que todavía tenemos, es que tanto el editor como la gente que se mueve adentro del mundo del libro infantil conoce poco relativamente poco a su consumidor, al niño. Generalmente se le tilda de ser una "personita", así con todas las... ¡eh! características que dice esa palabra y los tratan bastante ñoños con sus criterios, bastante simple, digamos que algunas veces hasta ridículo ¿no?, y los niños son personas completamente desarrolladas según su edad, según su madurez, según su ambiente social. Ahora, a partir de 1979, se empiezan a crear una serie de diferentes proyectos en el país, que son muy interesantes, uno es el que hace la, lo que se llama la Dirección de Publicaciones de la SEP, que este proyecto donde se vendían libros baratos y se empiezan a editar una famosa enciclopedia que se llamó Colibrí. Colibrí, había varios temas se trataban de diferente manera, se invitaba a participar a muchos ilustradores que en realidad en México, bueno hay mil, montones de ilustradores realmente, que a diferencia de los autores que en realidad hay pocos todavía, pero se empieza a crear una enciclopedia Colibrí, por un lado, luego por otro lado se consigue hacer una labor con los niños... ¡eh! de ambientes rurales, ¡maravillosos!, en donde hay una serie de proyectos que hasta la fecha, es un proyecto estupendo que hay en nuestro país.

*José Luis: Une las manos apretándolas.*

*Rebeca: Mueve las manos mientras habla, sujetando un lápiz en su mano.*

*Amalia: Escucha en silencio y dirige su mirada al orador.*

*Elvira: Permanece en silencio, escucha y toma algunas notas.*

*Jorge: Une sus manos y toma aire.*



**MODERADOR:** ¿Por qué sería este interés?

*José Luis:* Fija la mirada en el moderador.

*Rebeca:* Mira al moderador.

*Amalia:* Mira al moderador y a los actuantes.

*Elvira:* Une las manos y voltea a ver al moderador.

*Jorge:* Mira hacia arriba.

**REBECA:** De los... ¡eh! Por las características propias del niño, cuando un niño es pequeño lo que le interesa es lo que está alrededor y lo que puede comprender y manejar es lo que tiene cerca, su casa, su escuela, el baño, adentro de la casa, el baño, la comida, sus juegos, etcétera.

*José Luis:* Mira a Rebeca Cerda y escucha.

*Rebeca:* Toma un lapicero y comienza a explicar, mirando al moderador.

*Amalia:* Escucha al orador y al moderador.

*Elvira:* Se mantiene en silencio y mira a Rebeca.

*Jorge:* Se acomoda en el asiento y mira hacia arriba

**JOSÉ LUIS:** Bueno, hay un cambio muy importante que sucede a través de la televisión, ahí ya el niño si tú observas a uno de ciudad y de estado o incluso de provincia, la televisión ha hecho que tenga acceso a otro tipo de cosas, ellos tendrán más interés a eso que al entorno antiguo de la vaca.

*José Luis:* Toma aire y comienza a hablar, apretando sus manos.

*Rebeca:* Escucha y toma aire, intenta intervenir en el discurso.

*Amalia:* Respira profundamente y escucha.

*Elvira:* Se mantiene en silencio y toma notas.

*Jorge:* Escucha y mira al interlocutor.

**REBECA:** Sí

*José Luis:* Voltea rápidamente a ver a Rebeca.

*Rebeca:* Manifiesta oralmente su acuerdo con el discurso de José Luis.

*Amalia:* Mira a Rebeca y a José Luis intercaladamente.

*Elvira:* Escucha en silencio.

*Jorge:* Mira al moderador.

**JOSÉ LUIS:** Eso ha cambiado drásticamente... ¡eh! Los, la televisión ha penetrado a las familias, y muchas ocasiones la gente no se da cuenta de que se está, se les da una información, por ejemplo, si tú llegas a tu casa y te encuentras a tu hijo sentado y ves que un tipo le está diciendo una serie de cosas sobre la vida, seguramente le pregunta a su papá y él no sabe ni que decir y esto, no, pero eso es lo que está haciendo la televisión, la radio dice eso, pero no se queda grabado por la falta de imágenes. Entonces, ahora

muchos niños pequeños están muy interesados en ese tipo de series y los juegos que son como... eh violentos y muy interesantes, como observas en la tele que hay mucha violencia, nada de sexo, nada de amor, nada de emociones fuertes, pero violencia toda la que quieras.

*José Luis:* Pone las manos al frente mientras dirige su mirada a los actantes del grupo.

*Rebeca:* Mira a José Luis, levanta una ceja.

*Amalia:* Levanta la mano, pidiendo la palabra.

*Elvira:* Asiente con la cabeza.

*Jorge:* Asiente con la cabeza.

**MODERADOR: Sí**

*José Luis:* Continúa su discurso, mira al moderador y asiente con la cabeza.

*Rebeca:* Mira al moderador.

*Amalia:* Asiente con la cabeza.

*Elvira:* Mira a José Luis.

*Jorge:* Mira a José Luis.

**JOSÉ LUIS:** Y entonces, ha cambiado un poco, entonces de pronto un niño observa un libro donde te hablan de ositos o cosas así, libros clásicos para niños, no le gustan porque se interesan en cosas como el Nintendo, Game-boy, eso ha cambiado muchísimo ya.

*José Luis:* Continúa su discurso, mira a Rebeca Cerda.

*Rebeca:* Respira profundo, y asiente.

*Amalia:* Mira a José Luis.

*Elvira:* Mira a José Luis.

*Jorge:* Mira la mesa.

**MODERADOR:** Digamos, a qué edad sería o cuáles son las etapas, ¿qué preferencia temática tiene, en cada etapa? ¿Qué puede escoger un niño de seis años, uno de ocho, uno de doce?

*José Luis:* Respira profundo y pide la palabra.

*Rebeca:* Levanta la mano.

*Amalia:* Respira y levanta la mano.

*Elvira:* Mira la mesa.

*Jorge:* Mira a Amalia Vértiz.

**JOSÉ LUIS:** Eso difiere mucho del entorno familiar en que se encuentra, si ese niño vive en un ambiente donde el papá le puede comprar un video juego.

*José Luis:* Mueve constantemente las manos, ve al moderador.

*Rebeca:* Mira a José Luis y le escucha.

muchos niños pequeños están muy interesados en ese tipo de series y los juegos que son como... eh violentos y muy interesantes, como observas en la tele que hay mucha violencia, nada de sexo, nada de amor, nada de emociones fuertes, pero violencia toda la que quieras.

*José Luis: Pone las manos al frente mientras dirige su mirada a los actores del grupo.*

*Rebeca: Mira a José Luis, levanta una ceja.*

*Amalia: Levanta la mano, pidiendo la palabra.*

*Elvira: Asiente con la cabeza.*

*Jorge: Asiente con la cabeza.*

**MODERADOR: Sí**

*José Luis: Continúa su discurso, mira al moderador y asiente con la cabeza.*

*Rebeca: Mira al moderador.*

*Amalia: Asiente con la cabeza.*

*Elvira: Mira a José Luis.*

*Jorge: Mira a José Luis.*

**JOSÉ LUIS:** Y entonces, ha cambiado un poco, entonces de pronto un niño observa un libro donde te hablan de ositos o cosas así, libros clásicos para niños, no le gustan porque se interesan en cosas como el Nintendo, Game-boy, eso ha cambiado muchísimo ya.

*José Luis: Continúa su discurso, mira a Rebeca Cerda.*

*Rebeca: Respira profundo, y asiente.*

*Amalia: Mira a José Luis.*

*Elvira: Mira a José Luis.*

*Jorge: Mira la mesa.*

**MODERADOR:** Digamos, a qué edad sería o cuáles son las etapas, ¿qué preferencia temática tiene, en cada etapa? ¿Qué puede escoger un niño de seis años, uno de ocho, uno de doce?

*José Luis: Respira profundo y pide la palabra.*

*Rebeca: Levanta la mano.*

*Amalia: Respira y levanta la mano.*

*Elvira: Mira la mesa.*

*Jorge: Mira a Amalia Vértiz.*

**JOSÉ LUIS:** Eso difiere mucho del entorno familiar en que se encuentra, si ese niño vive en un ambiente donde el papá le puede comprar un video juego.

*José Luis: Mueve constantemente las manos, ve al moderador.*

*Rebeca: Mira a José Luis y le escucha.*

*Amalia: Asiente con la cabeza, mientras ve su pluma.*

*Elvira: Observa a José Luis.*

*Jorge: Se pasa la mano por el cabello y escucha, mira a la cámara.*

**MODERADOR: Mjum**

*José Luis: Mira a la cámara y al moderador, mientras continua hablando.*

*Rebeca: Desea intervenir, respira profundo y se limpia la garganta con un "Mjum".*

*Amalia: Asiente, mira su pluma.*

*Elvira: Mira a José Luis, con atención.*

*Jorge: Sacude su cabeza, mira hacia arriba.*

**JOSÉ LUIS: Lo aprende a manejar desde los seis, siete años y en cambio niños de ocho, diez años no pueden manejar este tipo de juegos portátiles, entonces eso depende de sí se le proporciona o no al niño esta información.**

*José Luis: Intercala sus mirada entre el moderador y Rebeca Cerda*

*Rebeca: Asiente.*

*Amalia: Levanta la vista y ve al moderador.*

*Elvira: Asiente, mira al moderador.*

*Jorge: Mira a José Luis*

**REBECA: Exactamente, ahorita que dijiste: depende de lo que se le proporcione al niño, sucede igual que con los libros, lo que pasa es que adentro de la literatura infantil hay algunas pautas que, digamos se han generado, se han visto a lo largo de investigaciones en donde hay pautas generales; por ejemplo... M... en las investigaciones que yo he trabajado estuvimos dividiendo lo que era la literatura recreativa en cuatro etapas lectoras...**

*José Luis: Mira a Rebeca con atención.*

*Rebeca: Asiente constantemente su cabeza, mientras está hablando*

*Amalia: Mira a Rebeca.*

*Elvira: Toma notas.*

*Jorge: Mira a Rebeca mientras asiente.*

**MODERADOR: Mjum**

*José Luis: Mira a Rebeca.*

*Rebeca: Centra su mirada en el moderador.*

*Amalia: Mira hacia la mesa y toma notas.*

*Elvira: Asiente.*

*Jorge: Junta sus manos, apretándolas.*

**REBECA: Estas etapas nos hablan de madurez del niño, porque tú puedes tener un niño de doce años a quien nunca se le ha dado un libro y su**

madurez lectora va a ser de un niño de pequeño que le has dado libros tiene una habilidad lectora mucho más desarrollada. Nosotros los dividimos en cuatro etapas lectoras: La primera etapa es para niños que no saben leer, los más pequeñitos, y estos son los libros que van desde meses hasta los tres y cinco años en algunos casos, y son generalmente los libros que están hechos con tela, plástico, madera, con cartoncillo. ¿Por qué? Para que los puedan abrir, mover, chupar, para lo que sea, en esta etapa también hay libros dedicados para los padres para que se los puedan leer, como son los libros de rimas, como son libros de juegos de palabras, por eso es muy importante que el niño vaya desarrollando su todo, porque ese es uno de los primeros pasos para que un niño se entusiasme en lo que es el lenguaje, de lo que es la lectura.

*José Luis: Asiente con la cabeza.*

*Rebeca: Gira la cabeza buscando la mirada y de los demás actuantes.*

*Amalia: Asiente con la cabeza.*

*Elvira: Mira atentamente a Rebeca Cerda.*

*Jorge: Mira a Rebeca, asiente*

**MODERADOR: Muy bien, antes de que pases a la siguiente etapa no sé sí... maestra, José Luis, Jorge...**

*José Luis: Voltea a ver a Elvira.*

*Rebeca: Mira sus notas.*

*Amalia: Asiente y sonríe.*

*Elvira: Asiente y mira al moderador.*

*Jorge: Respira profundo y se acomoda en el asiento.*

**JOSÉ LUIS: Yo sí, hay una cosa muy importante... eh algunos libros modernos como los de antes, son libros ya musicales, por ejemplo... eh, entonces el bebé puede, digo de bebé porque hay material que se puede manejar desde los cinco en adelante y no hay material para edades tempranas. Que hay libros que dicen como fabriques, como fabriques el material a un bebé, entonces aunque un libro enseñe a leer al bebé y cosa así. Bueno hay muchos libros sobre este tipo de cosas y a veces se consideran, nosotros, nosotros adultos generalmente vamos... modelando al niño de acuerdo a lo que nosotros creemos que el niño va madurando, pero cómo sabemos que no va más rápido él.**

*José Luis: Abre los brazos y se acomoda el saco.*

*Rebeca: Toma notas.*

*Amalia: Voltea a ver a los demás participantes.*

*Elvira: Respira profundo y se acomoda el cabello.*

*Jorge: Rasca su barbilla.*

**JOSÉ LUIS: Quién, quién ha dicho que él lleve el ritmo, bueno entonces hay cosas interesantes, claro, hay libros que los abres y hay libros**

que aprietas y da la música, narran el pedacito y cosas así. Ese tipo de cosas se observan en las cosas de madera y para las manos, cosas así que son muy interesantes.

Yo creo que hay niños que se pueden desarrollarse más rápidamente, pero hay pocos libros que estén destinados a los papás para hacer ese tipo de cosas que traigan el material.

*José Luis: Se acomoda en el asiento y continua hablando.*

*Rebeca: Mira a José Luis.*

*Amalia: Mira a José Luis.*

*Elvira: Asiente.*

*Jorge: Asiente*

**MODERADOR: Mjum**

*José Luis: Continúa hablando.*

*Rebeca: Mueve su cabeza de un lado hacia otro, como diciendo: no.*

*Amalia: Mueve su cabeza en señal de negación.*

*Elvira: Mira a Rebeca Cerda.*

*Jorge: Mira la mesa.*

**JOSÉ LUIS:** Hay estudios en los que desde bobé el desarrollo del oído se hace más delicado con música y hay muchas investigaciones al respecto de estimulación del útero, sí, hay investigaciones muy contundentes en las que madres embarazadas se sujetan a ir a otro país para aprender otro idioma y al regresar son sujetas a estudios en la que los niños tienen más facilidad de aprender otro idioma y es lo mismo con la música, si escuchas a Mozart u otros y tienen más capacidad intelectual. Es muy interesante ver como han observado libros bilingües y musicales, esto es sensacional.

*José Luis: Sonríe mientras está hablando y busca la mirada de los participantes.*

*Rebeca: Toma su lapicero entre las manos y juega con él.*

*Amalia: Asiente.*

*Elvira: Mira a José Luis.*

*Jorge: Sonríe y asiente.*

**AMALIA:** Aspectos que tiene la literatura infantil son... eh una que va: desde el kinder, su entorno familiar y social y la otra que va desde el creador de libros, porque resulta que el niño. Muchas veces hay libros que no le interesan leer.

*José Luis: Asiente.*

*Rebeca: Sonríe y asiente.*

*Amalia. Habla pausadamente y mueve las manos, mirando a los actantes.*

*Elvira: Mira a Amalia.*

*Jorge: Sonríe y asiente fuertemente*

**MODERADOR: Mjum**

*José Luis: Mira al moderador.  
Rebeca: Asiente y toma notas.  
Amalia: Mira al moderador.  
Elvira: Mira a Amalia y asiente.  
Jorge: Mira a Amalia y sonríe.*

**AMALIA:** Entonces, ahí tenemos que ver los intereses del niño y la educación que ha recibido y también su evolución de su personalidad hacia ciertos temas que le gustan, porque hay niños que les encantan los temas de terror o de aventura, el espacio o los animalitos, todo depende del niño que él sería el primero en seleccionar cuál le gusta más. Desde el entorno familiar los padres escogen cierto tipo de literatura, entonces el padre o la madre empiezan por comprar libros que pueden ser científicos y ahí es importante la situación económica y del hogar, es decir, si los padres tienen cierto nivel de cultura el niño tendrá, va a tener material seleccionado por los padres, porque él no lo va a ir a comprar y la otra es desde el literato, es decir, desde el que está creando la obra, desde la imaginación creadora, del artista que tiene que diseñar. Primero en la antigüedad por medio de la palabra sin ninguna imagen.

*José Luis: Mira a Amalia, asintiendo.  
Rebeca: Mira con atención a Amalia.  
Amalia: Inclina su cuerpo hacia el grupo, acercándose a la mesa, mueve las manos como si tuviera algo dentro de ellas  
Elvira: Mira a Amalia.  
Jorge: Asiente y mira a Amalia.*

**MODERADOR: Mjum**

*José Luis: Voltea a ver al moderador.  
Rebeca: Asiente.  
Amalia: Mira al moderador y continua hablando.  
Elvira: Mira a Amalia.  
Jorge: Toma nota y asiente.*

**AMALIA:** Hacer que el niño imagine y ahí están los cuentos clásicos de Grimm, todos los que conocemos y vemos que muchas generaciones casi sin ilustraciones nos hicieron imaginar todo un mundo de sueños y fantasías... ¡eh! También esta tecnología que se puede ver aplicada en libros de tercera dimensión, en el sonido, que asombran. Y se trata de... ¡eh! El producto que llegue a las manos del niño debe satisfacerle porque muchas veces le damos el libro al niño, que a nosotros nos parece maravilloso, pero su interés no es el mismo.

*José Luis: Se incorpora en la silla y sonríe.*

*Rebeca: Mira a Amalia y sonrle.*

*Amalia: Se acerca al grupo y sonrle mientras los mira y continua explicando.*

*Elvira: Mira a Amalia y asiente.*

*Jorge: Sonrle y toma nota.*

**REBECA:** m... Este... a nivel de tecnología para la presentación y la impresión es parte de lo que es propiamente la lectura, los hábitos y las habilidades que se relacionen con la imaginación, la habilidad de poder expresar, de poder hablar y de poder recrear. Bien, qué sucede con un libro electrónico, si se fijan lo que ha salido es de tipo enciclopédico, no narrativo, por compacto es más difícil de hacer ver al niño la continuidad de la narración que da el libro pasando de hoja en hoja. Hay varias habilidades para enseñarlos a leer importantes que son dos: el enseñar al niño qué es el manejar el libro y la otra; querer el libro a través del ejemplo que le dan los padres por el gusto a la lectura, esto es parte de las técnicas diferentes que puede haber en Colombia, Singapur.

*José Luis: Escucha con atención, se lleva las manos a la barbilla.*

*Rebeca: Mueve la mano derecha de arriba a abajo, reforzando su intervención.*

*Amalia: Toma notas y mira a Rebeca.*

*Elvira: Mantiene las manos al frente.*

*Jorge: Mira a Rebeca y une sus manos al frente, sobre la mesa.*

**JORGE:** Desde el punto de vista literario, en el teatro infantil no se crea al niño, hay que educarlo, arrastrarlo desde lo que es el área literaria hasta lo que es una educación, lo suficientemente sólida para llegar a la literatura, esto es el hecho de que normalmente, como se ha establecido aquí, estamos acostumbrados a que la literatura infantil sea una amalgama de letra con imagen que mientras el niño sea más chico la imagen tiene que ser más significativa y más elocuente y a partir de eso el niño se va educando hasta llegar al texto puro.

*José Luis: Mira a Jorge.*

*Rebeca: Mira con atención al actuante que está participando.*

*Amalia: Mira a Jorge.*

*Elvira: Se inclina hacia la mesa, escucha con atención.*

*Jorge: Habla pausadamente mientras mantiene sus manos al frente.*

**MODERADOR: Mjum**

*José Luis: Voltea a ver a Elvira.*

*Rebeca: Escucha con atención.*

*Amalia: Mira a Jorge.*

*Elvira: Hace algunas anotaciones.*

*Jorge: Continúa explicando, voltea a ver al moderador.*



**JORGE:** Muy interesante, respecto al niño hay que educarlo, a conocer el libro, a querer el libro, a saberlo utilizar, pero por desgracia en los tiempos que vivimos ahora de tanta tecnología enciclopédica para los niños, que es muy espectacular, tenemos que ser más críticos con respecto a eso. Hay un fenómeno que se le ha llamado el hiper texto que es muy similar, que está amalgamando la imagen, el movimiento y el texto: Esto se ha comenzado a hacer con la ciencia - ficción sobre todo a partir de la revolución de la realidad virtual, etcétera. Aparentemente nuestra cultura se está convirtiendo en una cultura icónica poderosísima, una cultura de imágenes donde al niño le llega la transmisión por la imagen, el audio, pero pocas veces por la letra, entonces mientras esta situación se siga centralizando hay que ser realistas que la información que llega más a través de la televisión, medio masivo, que de las aulas.

*José Luis: Escucha y sonríe. Asiente con la cabeza.*

*Rebeca: Asiente la cabeza mientras mira al moderador.*

*Amalia: Mira sus manos mientras escucha.*

*Elvira: Escucha.*

*Jorge: Habla pausadamente y sonríe constantemente*

**JOSÉ LUIS:** Pero en México es demasiado caro el libro, una persona común y corriente, un obrero genera un gasto al comprarle al niño una cosa así, claro que hay libros económicos.

*José Luis: Se incorpora en su asiento mientras explica.*

*Rebeca: Toma aire e inclina la cabeza.*

*Amalia: Mira con extrañeza a José Luis, moviendo su cabeza hacia la izquierda.*

*Elvira: Toma nota.*

*Jorge: Sonríe y mira a José Luis.*

**REBECA:** Sí, pero hay libros económicos, es un mito, hay poblaciones económicamente que les permite comprar libros infantiles, ¡no lo hacen! El problema básico es ¿para qué me va a servir el libro a mí?, ¿Por qué me voy a interesar yo por la lectura?, ¿De qué me va a servir leer?. Si el que considera que solamente la lectura es solamente algo de tipo escolar, es imposible que el niño vaya a tener placer por la lectura, esto es en todas las clases sociales, en realidad. En día de reyes ¿Qué prefiere el niño? Porque no sabe que el libro le va a dar una satisfacción y si deja al niño en la tele, entonces la tele va a exigir una serie de pautas diferentes.

*José Luis: Mira a Rebeca.*

*Rebeca: Habla con voz fuerte mirando al moderador.*

*Amalia: Mira a Rebeca y asiente dos veces.*

*Elvira: Respira profundamente.*

*Jorge: Escucha mientras mira a Rebeca.*

**ELVIRA:** Diferentes facetas de interés que puede tener un niño por la lectura se han planteado los temas que le interesan a los padres que son los principales educadores. Algo importante con respecto a los libros como lectura literaria de ositos, los pecesitos, en donde la historia es de color de rosa, en donde las parejas están juntas por amor, sin embargo desde un punto de vista psicológico deberían poner la realidad, ya que no todos tenemos un padre responsable... eh una mamá buena onda, que es cariñosa. Deberían plantear problemas con soluciones,

*José Luis: Mira a Elvira.*

*Rebeca: Baja la cabeza lentamente y se incorpora en el asiento.*

*Amalia: Asiente con la cabeza.*

*Elvira: Habla pausadamente y con volumen bajo, explicando.*

*Jorge: Mira a Elvira.*

**REBECA:** M... No son raros, lo que pasa es que hay mucha literatura que viene el conocimiento, pero hay pocos libros, poca distribución, poca promoción.

*José Luis: Asiente con la cabeza.*

*Rebeca: Interrumpe con voz clara y fuerte.*

*Amalia: Mira a Rebeca.*

*Elvira: Mira a Rebeca.*

*Jorge: Sonríe.*

**JOSÉ LUIS:** Hay libros baratos, pequeños de buena calidad, pero sí tú le generas el hábito de la lectura al niño, poco a poco va, le van a gustar los libros más atractivos que están carísimos.

*José Luis: Sonríe mientras explica.*

*Rebeca: Inclina su cabeza de izquierda a derecha, en señal de desacuerdo.*

*Amalia: Mire a José Luis.*

*Elvira: Mantiene sus manos sobre la mesa.*

*Jorge: Sonríe.*

**REBECA:** La evolución de la literatura desde la década de los sesentas, en la primera Feria del Libro Infantil y Juvenil, había sólo cuatro libros hechos por autores mexicanos, pero ahora, cada año salen entre ciento cincuenta y doscientos títulos creados aquí, en México... Este... Tenemos proyectos como los de la Dirección General de Publicaciones Infantiles, proyectos como los libros del Rincón de la SEP, libros de la CONAFE, Fondo de Cultura Económica que son libros de buena calidad y que están a precio accesible.

*José Luis: Sonríe, asintiendo la cabeza.*

*Rebeca: Explica con voz fuerte y clara.*

*Amalia: Asiente con la cabeza esbozando una pequeña sonrisa.*

*Elvira: Su cabeza está hacia el frente, en dirección de Rebeca.*

*Jorge: Mira a Rebeca y asiente con la cabeza.*

**JOSÉ LUIS: De acuerdo, no todos los libros son caros, pero sucede que muchos libros son importados y no sólo sucede con la literatura infantil.**

*José Luis: Habla pausadamente y mueve sus manos para reafirmar lo expuesto.*

*Rebeca: Sonríe y dice ¡no! con la cabeza.*

*Amalia: Mira a Rebeca.*

*Elvira: Mira a José Luis.*

*Jorge: Mira a José Luis y a Rebeca, sonrío.*

**MODERADOR: Díganos que el consumo de los libros es más o menos inaccesible.**

*José Luis: Respira profundamente.*

*Rebeca: Mira al moderador.*

*Amalia: Mira al moderador,*

*Elvira: Mira a Rebeca.*

*Jorge: Mira al moderador.*

**JOSÉ LUIS: El libro es un producto caro en México, claro, no todos, El Estado produce, hay accesibles, pero conforme tú enseñas a un niño a que le gusten los libros y sobre todo cuando él los escoge.**

*José Luis: Sonríe mientras explica.*

*Rebeca: Respira profundamente.*

*Amalia: Mira a Rebeca y pide la palabra.*

*Elvira: Mira a José Luis y sonrío.*

*Jorge: Sonríe.*

**REBECA: M... Hay diferencias uno; el libro dentro de la literatura infantil, yo he clasificado como el álbum; que es el libro a colores, con papel fino, ilustraciones sensacionales.**

*José Luis: Mira a Rebeca.*

*Rebeca: Explica hablando pausadamente.*

*Amalia: Sonríe.*

*Elvira: Mira a Rebeca.*

*Jorge: Mira a Rebeca, toma notas.*

**JOSÉ LUIS: Por eso, a un niño que le gustan los libros va a escoger de los movibles desprendibles y cosas así.**

*José Luis: Explica, alza la voz, sonrío.*

*Rebeca: Mira a José Luis.*

*Amalia: Mira a José Luis, toma notas.*

*Elvira: Mantiene sus manos sobre la mesa, ahora separadas.*

*Jorge: Mira a José Luis.*

**REBECA:** No... yo me refiero al libro de bolsillo, además dentro del álbum usted puede conseguir un libro de buena calidad, barato, como son los del Fondo de Cultura Económica, los de la SEP, gobiernos de los estados. Los libros de bolsillos que no son como los que nosotros tuvimos porque hoy se tiene la imaginación, de hecho hay libros para jóvenes que tienen imagen, colecciones como El barco de vapor, La botella al mar, que es de alta calidad literaria.

*José Luis: Mira a Rebeca.*

*Rebeca: Habla pausadamente.*

*Amalia: Toma notas.*

*Elvira: Toma notas.*

*Jorge: Mira a Rebeca, asiente con la cabeza.*

**JORGE:** Todo esto se explica por el simple hecho de que la literatura es un artículo de lujo, es decir un padre, especialmente del México actual, con una profunda crisis, un padre que tiene que solventar necesidades familiares, pocas veces va a fijarse en comprarle un libro a su hijo especialmente si éste es caro y si está considerando que es un deber de los maestros en la escuela.

*José Luis: Mira a Jorge y asiente.*

*Rebeca: Toma notas.*

*Amalia: Mira a Jorge y sonríe, asiente con la cabeza.*

*Elvira: Toma notas.*

*Jorge: Mira al moderador, explicando con voz pausada*

**REBECA:** Sí, cuando tú hablas de un artículo de lujo, yo me voy a la idea de que el lujo es por el uso que tiene, el concepto que tiene, la lectura y el libro, que tiene en los padres y los maestros más que en lo económico. Estoy de acuerdo.

*José Luis: Asiente y mira a Rebeca.*

*Rebeca: Explica con voz pausada, sonríe.*

*Amalia: Asiente con la cabeza, mira a Rebeca.*

*Elvira: Se acerca a José Luis.*

*Jorge: Mira a Rebeca y asiente.*

**JOSÉ LUIS:** En la cultura no se está enseñando en México a leer libros, que se acerquen a la cultura, no hay suficientes librerías, hay pocas por ahí y ponen cosas llamativas en los separadores, los libros infantiles están hasta el rincón.

*José Luis: Con voz pausada, explica.*

*Rebeca: Mira a José Luis.*

*Amalia: Mira a Rebeca, toma notas.*

*Elvira: Toma notas.*

*Jorge: Mira a José Luis, asiente con la cabeza.*

**MODERADOR: Mjum**

*José Luis: Mira al moderador.*

*Rebeca: Toma apuntes.*

*Amalia: Mira al moderador*

*Elvira: Permanece en silencio, asiente la cabeza.*

*Jorge: Mira al moderador.*

**JOSÉ LUIS: Amontonándolos, no hay promoción para la salud mental y hay poca difusión por generar el gusto por la lectura, porque si no hay programas que echen a andar. Esto es como una semilla, ese libro va a permitir que a mi hijo le gusten los libros a la larga y quizá lea.**

*José Luis: Mira al moderador*

*Rebeca: Mira a José Luis.*

*Amalia: Mira a José Luis.*

*Elvira: Toma notas*

*Jorge: Mira al moderador*

**AMALIA: Hay que quitar esos prejuicios de que los libros son muy caros y**

*José Luis: Mira al moderador.*

*Rebeca: Asiente con la cabeza.*

*Amalia: Mira al moderador.*

*Elvira: Toma notas.*

*Jorge: Mira a Amalia.*

**JOSÉ LUIS: Sí, pero se deben aprovechar las ferias, ya que es una inversión buena.**

*José Luis: Mueve sus manos mientras explica.*

*Rebeca: Mira a José Luis.*

*Amalia: Escucha con atención.*

*Elvira: Permanece en silencio.*

*Jorge: Mira al moderador.*

**REBECA: El problema radica en la importancia que tiene la lectura para el público en general, en este país que hay poca demanda de los libros, pongamos que porque son muy caros, yo no me explico como no hay más revistas para niños.**

*José Luis: Asiente.*

*Rebeca: Levanta la voz y mira al grupo.*

*Amalia: Mira al moderador*

*Elvira: Mueve sus manos sobre la mesa.*

*Jorge: Mira a Rebeca.*

**AMALIA:** La tele nos pone el ejemplo, cómo es con los Simpson que ya salió la revista, playeras, etcétera, entonces las revistas que tienen más impacto con personajes de la tele que encontramos en cada puesto y si cuesta lo mismo que una educativa, se lleva la otra.

*José Luis: Asiente.*

*Rebeca: Mira a Amalia.*

*Amalia: Mirada al grupo.*

*Elvira: Permanece en silencio.*

*Jorge: Mira a Amalia.*

**JORGE:** Sí, ya estamos hablando de un tipo de lectura que desde ahí está empezando a educar, es decir, se lee mucho en México, pero qué se lee, El libro vaquero, nos quedamos en este nivel. Y si desde niños miramos esto, por esto efectivamente, ante una publicación educativa que puede tener muy buenas historias y sea un buen ejemplar de literatura infantil, se prefiere lo que la publicidad está editando]

*José Luis: Mira al moderador.*

*Rebeca: Mira al moderador.*

*Amalia: Mira a Jorge.*

*Elvira: Mira a Jorge.*

*Jorge: Mira al grupo.*

**AMALIA:** Sí, eso es lo que se quiere.

*José Luis: Asiente.*

*Rebeca: Mira al moderador.*

*Amalia: Asiente.*

*Elvira: Mira al moderador.*

*Jorge: Mira a Amalia.*

**REBECA:** No es malo que se compre y lo lean si tiene oportunidad de ver otra cosa, lo que pasa es que los padres reducen el mundo de la lectura del niño porque si éste no está acostumbrado a ver los maravillosos libros, solamente los Simpson, ¿cuál les va a gustar? Pues los Simpson. El cuento de Grimm, se piensa que como al niño le gusta el cómic, ya no le va gustar la literatura clásica, pero ¡no! Porque son temas reales, humanos, de todas las épocas y este es El tesoro de la juventud, leerlos y volverlos a leer.

*José Luis: Asiente.*

*Rebeca: Mira a Amalia.*

*Amalia: Toma notas.*

*Elvira: Asiente.*

*Jorge: Mira a Rebeca.*

**MODERADOR: Mjum**

*José Luis: Mira al moderador*

*Rebeca: Mira al moderador*

*Amalia: Mira al moderador*

*Elvira: Mira al moderador*

*Jorge: Mira al moderador*

**JOSÉ LUIS: Hay libros con temática de color de rosa, pero, que llevan una enseñanza para el niño.**

*José Luis: Mira a Rebeca.*

*Rebeca: Mira a José Luis.*

*Amalia: Toma notas.*

*Elvira: Mira al moderador*

*Jorge: Sonríe.*

**MODERADOR: ¿El niño puede diferenciar claramente lo que es la realidad de la fantasía? Y si se involucra ¿hasta qué grado?**

*José Luis: Mira a los participantes.*

*Rebeca: Mira al moderador*

*Amalia: Mira al moderador*

*Elvira: Mira a la mesa.*

*Jorge: Mira al moderador*

**ELVIRA: Eso depende de los padres, porque si tú hablas con ellos de sus miedos conforme van madurando tendrán otro tipo de educación.**

*José Luis: Mira a Elvira.*

*Rebeca: Mira a Elvira.*

*Amalia: Toma notas.*

*Elvira: Mira al moderador*

*Jorge: Mira a Elvira y asiente con la cabeza.*

**REBECA: Un niño que está sano, que tiene intercambio con sus padres y maestros, tiene la capacidad de distinguir la fantasía cuando estás jugando y de ver lo que es real. Y un niño que está limitado de su fantasía se le está truncando en su desarrollo.**

*José Luis: Inclina la cabeza.*

*Rebeca: Mira al moderador. Asiente con la cabeza mientras habla.*

*Amalia: Asiente con la cabeza.*

*Elvira: Mira al frente.*

*Jorge: Mira a Rebeca y sonrío.*

**AMALIA:** Un aspecto importante dentro de éste es la imaginación, es la sensibilidad del niño que se ha descuidado por poner más atención al conocimiento, al método, habiendo cosas que pueden ser ensañadas a través de la sensibilidad como es la danza, la música.

*José Luis: Mira a Amalia atentamente.*

*Rebeca: Mira a Amalia y asiente con la cabeza.*

*Amalia: Mira al moderador.*

*Elvira: Toma notas.*

*Jorge: Asiente.*

**JORGE:** La educación de la sensibilidad es lo que se está perdiendo y el peligro que arroja eso es la capacidad de enajenación que posibilita... eh, finalmente que un niño en condiciones ideales con padres atentos a lo que lee, puede discernir fácilmente, esto se da poco por el bombardeo publicitario que crea fantasías muy peligrosas, incluso colectivamente. Un ejemplo de ello es la sátira de... eh Tom y Jerry en los Simpson en que son violentos, donde se muestra que al niño le divierte, le gusta y le fascina, ya que hemos enseñado a explotar el morbo por recibir la satisfacción de la violencia.

*José Luis: Asiente.*

*Rebeca: Asiente.*

*Amalia: Asiente constantemente.*

*Elvira: Se inclina hacia la mesa.*

*Jorge: Explica pausadamente.*

**REBECA:** Ahí está la sensibilidad de lo que es el goce, descuidando la función social del padre y el maestro dentro de la educación, antes el abuelo tenía una participación importante, pues contaba historias por horas y hoy se ha desprestigiado este tipo de actividades y para hacer renacer la importancia de la lectura hay primero que renacer la importancia de la narración.

*José Luis: Mira a Rebeca.*

*Rebeca: Explica pausadamente.*

*Amalia: Asiente con la cabeza.*

*Elvira: Asiente.*

*Jorge: Toma notas.*

**AMALIA:** Y la sensibilidad que ha desaparecido de los programas que se acercan más a la matemática que a la danza, la música.



*José Luis: Asiente.*

*Rebeca: Asiente y sonrío.*

*Amalia: Mira al moderador*

*Elvira: Asiente.*

*Jorge: Asiente y sonrío.*

**JORGE:** Esto es una consecuencia de la pérdida de terreno de todo lo que es humanidades en la educación. Por un lado está subiendo todo lo tecnológico y por otro lado está bajando lo que tendría que trabajar con la conciencia humana, los valores, la sensibilidad, que se está perdiendo de alguna manera.

*José Luis: Mira a Jorge.*

*Rebeca: Mira a Jorge y asiente.*

*Amalia: Asiente y sonrío.*

*Elvira: Mira al moderador*

*Jorge: Explica pausadamente con una sonrisa en la boca.*

**REBECA:** Hoy se ha reducido la creatividad de las personas por la computadora y esta falta de creatividad también es para acercarse a un libro, les falta tanto a los maestros como a los padres, pero ahora hay métodos de animación para acercarse con juegos, como es el de *me pongo en tú lugar* en el que el niño defiende al personaje que se le designó y aprende a ver otros puntos de vista.

*José Luis: Sonríe.*

*Rebeca: Mira al moderador.*

*Amalia: Asiente.*

*Elvira: Asiente.*

*Jorge: Mira a Rebeca.*

**MODERADOR:** Concluyendo, ¿cuáles son los ideales? ¿Cómo se le puede llegar a un niño?

*José Luis: Se incorpora en su asiento.*

*Rebeca: Respira profundamente.*

*Amalia: Mira al moderador.*

*Elvira: Mira al moderador.*

*Jorge: Mira al moderador.*

**ELVIRA:** Los temas son diversos, desde conocer su cuerpo, cómo manifestar sus emociones, etcétera, y la forma es como cada editorial plantea y cuál se apega a la demanda de los padres.

*José Luis: Mira a Elvira.*

*Rebeca: Mira al moderador.*

*Amalia: Asiente.*

*Elvira: Explica pausadamente.  
Jorge: Asiente.*

**JOSÉ LUIS:** Sí, hay libros muy conservadores y liberales, pero el libro infantil está clasificado por ser dirigido sólo para niños, esto es meramente mercantil, porque hay libros que no sabemos si son aptos para ellos. La literatura debería ser más difundida en lugares donde están ellos como son los parques, etcétera.

*José Luis: Mira al moderador  
Rebeca: Mira a José Luis y asiente.  
Amalia: Asiente.  
Elvira: Asiente y sonríe.  
Jorge: Mira a José Luis.*

**AMALIA:** Así como hay publicidad de autos debería haber mercadotecnia para la difusión de los libros infantiles.

*José Luis: Mira a Amalia.  
Rebeca: Asiente.  
Amalia: Habla pausadamente.  
Elvira: Mira al moderador.  
Jorge: Asiente.*

**REBECA:** Lo que pasa es que los editores están acostumbrados a tener un mercado muy cautivo y tener muy altas ganancias.

*José Luis: Asiente fuertemente tres veces.  
Rebeca: Explica pausadamente.  
Amalia: Mira a Rebeca.  
Elvira: Asiente.  
Jorge: Asiente.*

**JOSÉ LUIS:** La cuestión de fondo es que no se capacitan bien a los maestros y se les paga poco.

*José Luis: Mira al moderador  
Rebeca: Asiente.  
Amalia: Asiente.  
Elvira: Asiente.  
Jorge: Asiente.*

**JOSÉ LUIS:** Vero, tenemos que retirarnos, gracias por todo, estaremos en contacto.

*José Luis: Mira al moderador  
Rebeca: Mira a José Luis.*

*Amalia: Asiente.*

*Elvira: Se pone de pie.*

*Jorge: Asiente.*

**ELVIRA: Sí, muchas gracias y mucho gusto a todos.**

*José Luis: Se pone de pie.*

*Rebeca: Mira a José Luis.*

*Amalia: Asiente.*

*Elvira: Mira al moderador.*

*Jorge: Asiente.*

## 4.2. Análisis del discurso

A la hora de preparar el informe, "el investigador intenta fundamentalmente identificar datos que se repiten y son comunes en varios participantes"<sup>107</sup> De esta manera se desarrolla este apartado, con base a la transcripción completa del discurso verbal y no verbal del grupo de discusión, abstrayendo su sentido y significado.

### 4.2.1 Dos niveles de análisis del discurso

En este apartado se presentan los tópicos que mencionaron los actores<sup>108</sup> del grupo de discusión, algunos de estos temas fueron predeterminados en el capítulo anterior:

- a) Los temas y formas ideales de comunicarle a un niño en un medio impreso.
- b) El manejo de la fantasía.
- c) Las características de los niños como consumidores de un medio impreso para niños.

Es importante mencionar que esta guía de tópicos se enriqueció con otros temas mencionados por los actuantes en el grupo de discusión, tales como: errores de mercadotecnia, la motivación de la lectura, la imaginación, problemas de la educación y la sensibilidad.

El orden de aparición de los temas está ligado con el momento en que los actuantes los mencionaron por primera vez en el discurso, y los posteriores se determinaron porque aportaban algún nuevo elemento sin importar si fueron mencionados al principio o final del discurso.

Los datos en este apartado se presentan en dos niveles de análisis los cuales son:

---

<sup>107</sup> Krueger, Op. Cit., p. 112

<sup>108</sup> Los términos actores y actuantes se utilizan indistintamente y se refieren a aquellas personas invitadas al grupo de discusión que asistieron a éste.

➤ **Primer nivel.**- temas o tópicos que se presentaron en el discurso de los actantes.

A continuación se presentan las verbalizaciones literales extraídas del discurso.

Cada una de las verbalizaciones tiene un inciso que corresponde a especificar el área que realizó la intervención. Así el súper índice (<sup>L</sup>) se refiere a literatura; (<sup>S</sup>) a psicología; (<sup>P</sup>) a pedagogía; y (<sup>C</sup>) a comunicación.

Los tópicos conclusivos se formaron a partir de los tópicos o temas generales planteados en el grupo de discusión y las verbalizaciones de los actantes.

➤ **Segundo nivel.**- actitud de los actantes y a los consensos y disensos, responden a la comunicación no verbal en la cual sólo se trabaja en el nivel descriptivo.

Los subíndices de áreas (comunicación, psicología, pedagogía y literatura) dados en el nivel anterior ofrecen una identificación de la postura ante el tema por área. Esto es muy útil, pues se puede identificar con precisión y claridad lo que una disciplina considera importante en y para las publicaciones infantiles.

Tanto la información del primer nivel como la del segundo se encuentran contenidas en un cuadro por tema y representan una síntesis de estos dos niveles.

**TEMAS:**

**1. Estrategia de mercado para publicaciones infantiles.**

Las publicaciones infantiles en México no han logrado su desarrollo debido al **desconocimiento del mercado**, por parte de los editores.

"Al ver el éxito de la primera Feria del Libro Infantil y Juvenil, y al ver el interés que había por parte de los niños en los libros recreativos, los editores con la ayuda de la SEP se lanzan a producir libros sin conocer el mercado." <sup>C</sup>

"Uno de los grandes problemas que todavía tenemos, es que tanto el editor como la gente que se mueve adentro del mundo del libro infantil conoce poco a su consumidor, generalmente se le tilda de ser una "personita" y se le trata bastante flojo." <sup>C</sup>

"Debería haber mercadotecnia para la difusión de libros infantiles." <sup>P</sup>

"Deberían editarse libros que abarquen la realidad donde se plantearan soluciones". <sup>S</sup>

El **precio** de las publicaciones infantiles no se ajusta al poder adquisitivo del común de la población en México.

"En México es demasiado caro el libro y una persona que gana poco tiene otro tipo de gastos como para comprar un libro." <sup>S</sup>

"A un padre de México con esta crisis tiene que solventar necesidades familiares y pocas veces va ha fijarse en comprarle un libro a su hijo especialmente si éste es caro y si se considera que es un deber de los maestros en la escuela." <sup>L</sup>

"Lo que pasa es que los editores están acostumbrados a tener un mercado muy cautivo y tener muy altas ganancias." <sup>C</sup>

Las **plazas** en donde se distribuyen las publicaciones infantiles son pocas y las que existen no están al alcance de la población en general y la **promoción** es débil.

"En la cultura del mexicano no se le está enseñando a leer, hay pocas librerías y en las pocas que hay los libros infantiles están hasta el rincón y hay muy poca difusión por generar el gusto por la lectura." <sup>S</sup>

"Deberían editarse libros que abarquen la realidad donde se plantearan soluciones". <sup>S</sup>

"Los hay, pero son pocos y tienen muy poca difusión" <sup>C</sup>

"El ejemplo está en la tele, una serie tiene éxito y sacan su revista porque tiene más impacto en el niño y en cada puesto está esta revista, pero ninguna educativa y si la hay el niño se lleva la otra" <sup>P</sup>

El **producto** que se está editando no satisface las necesidades del consumidor porque no lo conoce.

"Cada niño tiene su propio gusto, ya sea por el terror, la aventura y él es el principal seleccionador de libros." <sup>P</sup>

"De pronto un niño observa un libro de ositos, libros clásicos para niños y no le interesa más que su game - boy." <sup>S</sup>

"Deberían editarse libros que abarquen la realidad donde se plantearan soluciones". <sup>S</sup>

En México se considera como un **artículo de lujo** a los productos relacionados con la literatura, lo cual limita el desarrollo de estos medios de comunicación.

"El simple hecho de que la literatura es un artículo de lujo, un padre de México con esta crisis que tiene que solventar necesidades familiares y pocas veces va a fijarse en comprarle un libro a su hijo especialmente si éste es caro y se considera que es un deber de los maestros en la escuela." <sup>L</sup>

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

**EL GRUPO DE DISCUSIÓN COMO MÉTODO DE ANÁLISIS**

TOPICO/CONCLUSIVO	ACTUANTE	CONSENSO	DISENSO	ACTIVIDAD
	JOSÉ LUIS			participativa
	REBECA			participativa
En México no se ha desarrollado una estrategia de mercado que permita a las publicaciones infantiles llegar al mercado meta, pues problemas de costo distribución y uso no han sido resueltos.	JORGE			participativa
	ELVIRA			participativa
	AMALIA			participativa

- En México no se ha desarrollado una estrategia de mercado que permita a las publicaciones infantiles llegar al mercado meta, pues problemas de costo distribución y uso no han sido resueltos.



## 2. Temas ideales para una publicación infantil

Los temas ideales para las publicaciones infantiles dependen del carácter y temperamento de cada lector.

"Eso difiere mucho del entorno familiar en que se encuentra porque la información que se le proporciona es otra. Muchos niños están interesados en ese tipo de series donde hay violencia" <sup>S</sup>

"Deberían editarse libros que abarquen la realidad donde se plantearan soluciones" <sup>S</sup>

"Desde un punto de vista psicológico deberían poner la realidad, ya que no todos tenemos un padre responsable, una mamá buena onda, que es cariñosa" <sup>S</sup>

"Los temas son diversos desde conocer su cuerpo, como manifestar sus emociones" <sup>S</sup>

"Depende de lo que se le proporcione al niño" <sup>C</sup>

"Estas etapas nos hablan de madurez del niño y su madurez lectora"

"Tenemos que ver los intereses del niño y la educación que ha recibido y también la evolución de su personalidad hacia ciertos temas que le gustan" <sup>P</sup>

"No es malo que se compren y se lean si se tiene la oportunidad de ver otra cosa, lo que pasa es que los padres reducen el mundo de la lectura del niño porque no lo acostumbran a ver otro tipo de libros" <sup>C</sup>

"Se piensa que si al niño le gusta el cómic ya no le va a gustar la literatura clásica, pero ¡no! Porque son temas reales, humanos de todas las épocas." <sup>C</sup>

TÓPICO/CONGRUENCIA	ACTUANTE	CONSENSO	DISENSO	ACTITUD
	JOSÉ LUIS			
Los temas de las publicaciones infantiles	REBECA			
publicación de libros infantiles	JORGE			
soluciones para los problemas infantiles	ELVIRA			
la que garantiza la educación	AMALIA			

- Los temas que deben manejar las publicaciones infantiles, ya sean libros o revistas difiere mucho, dependiendo del entorno familiar del niño, de su madurez lectora y del propio niño. Por eso los editores deben hablar de todos los temas, sus problemas, su cuerpo, etcétera; el niño debe tener a su alcance de todo tipo de temas para elegir.

### 3. Características de los niños

Las **características de los niños en México** están determinadas por las condiciones generales del resto de la población. La formación de lectores está delegada a la escuela y la recreación se encuentra en la televisión.

"Los niños en México están acostumbrados a ver la televisión y a leer poco, ya que las condiciones económicas y culturales no refuerzan el interés por la lectura." <sup>C</sup>

"En la cultura del mexicano no se le está enseñando a leer, hay pocas librerías y en las pocas que hay los libros infantiles están hasta el rincón." <sup>S</sup>

"Nuestra cultura se está convirtiendo en una cultura icónica poderosísima, donde al niño le llega la transmisión por la imagen o por el oído, pero pocas veces por la letra. La información le llega más por la tele, por los medios masivos de comunicación, que de las aulas escolares." <sup>L</sup>

"Un niño es una persona completa " P

TOPICO CONCLUSIVO	ACTUANTE	CONSENSO	DISENSO	ACTIVO
	JOSÉ LUIS			
	REBECA			
Los niños de México son personas completas que no leen y sus hábitos culturales como los de televisión.	JORGE			
	ELVIRA			
	AMALIA			

- Los niños de México son personas completas con estructuras culturales definidas que no reflejan a la lectura dentro de sus hábitos cotidianos. La mayor parte de la información que reciben los niños, proviene de la televisión.

#### 4. El mercado meta de las publicaciones infantiles

Los lectores infantiles son seres humanos completos con gustos y preferencias personales, ellos pueden elegir sus libros y sus revistas.

"Los niños son personas completamente desarrolladas, según su edad, su madurez, su interés y su ambiente social." C

"Un niño de ciudad es diferente a uno de provincia porque no tiene acceso a la misma información." C

"Hay diferentes facetas que puede tener un niño por la lectura, es que todo se les pinta de color de rosa no abarcan problemas que muchos niños tienen desde que son pequeños y piensan que son los únicos que los tienen." S

"Se queda más grabada la información que se da por tele que la que se da por radio porque hay más impacto visual." S

TOPICO CONCLUSIVO	ACTUANTE	CONSENSO	DISENSO	ACTIVIDAD
El libro de los niños debe ser con temática y lenguaje que ellos deben entender que sea	JOSÉ LUIS			
	REBECA			
	JORGE			
	ELVIRA			
	AMALIA			

- Los niños son personas completamente desarrolladas, que son más susceptibles al impacto visual que al escrito, pero están en posibilidad de desarrollar su hábito de lectura si ésta abarca la realidad donde se plantean soluciones a su problemática.

##### 5. Las formas que debe manejar un medio impreso para niños

El uso de imágenes en los textos para niños va desapareciendo con forma, él va creciendo y la letra debe ir tomando mayor espacio, **los estilos literarios:** el terror, el suspenso, la historieta, van a ser seleccionados por los propios lectores y sus padres que son quienes compran el libro.

"Conforme el niño va aprendiendo a leer, ha madurado entonces se empieza a desaparecer la ilustración." <sup>C</sup>

"Cada niño tiene su propio gusto, ya sea por el terror, la aventura y él es el principal seleccionador del libro." <sup>P</sup>

"En este país que hay poca demanda de los libros, pongamos que porque son muy caros, yo no me explico como no hay más revistas para niños." <sup>C</sup>

"Las revistas que tienen más impacto con personajes de la tele que encontramos en cada puesto y si cuesta lo mismo que una educativa, se lleva la otra" <sup>S</sup>

"La forma es como cada editorial plantea y cual se apega a la demanda de los padres." <sup>S</sup>

TOPIC/CONCEPTO	ACTUANTE	CONSENSO	DISENSO	ACTITUD
La forma de los materiales educativos debe ser atractiva y adecuada para el niño.	JOSÉ LUIS	X		participativa
El material educativo debe ser atractivo para el educador.	REBECA	X		participativa
La manera de presentar el contenido debe poder atraer tanto al niño como al educador.	JORGE	X		participativa
El material debe ser atractivo para el niño y el educador.	ELVIRA	X		participativa
El material debe ser atractivo para el niño y el educador.	AMALIA	X		participativa

- Los libros y revistas para niños no deben tener una forma única, las editoriales deben plantear alternativas que permitan a los padres, maestros y al propio lector elegir el que mejor se apega a la demanda de éstos.

## 6. Motivación de la lectura

Para que el niño se entusiasme en la lectura, el educador debe dedicarle tiempo para crear encuentros agradables con los libros y que sea una herramienta de placer y goce.

"Lo más importante para que al niño le guste la lectura es que el producto que llegue a sus manos debe satisfacerlo él es el principal seleccionador de libros." <sup>P</sup>

"Al niño hay que educarlo, arrastrarlo desde lo que es el área literaria hasta lo que es la educación para llegar a la literatura, es muy importante enseñarlo a conocer el libro, que lo quiera y ha saberlo utilizar." <sup>L</sup>

"Ahora hay métodos de animación para acercarse con juegos." <sup>C</sup>

"Se vio la necesidad que tienen los padres de ser orientados para comprar un libro." <sup>C</sup>

## EL GRUPO DE DISCUSIÓN COMO MÉTODO DE ANÁLISIS

TÓRICO/CONCLUSIVO	ACTUANTE	CONSENSO	DISENSO	VOTIVO
Los estudiantes de la escuela deben motivar la lectura con juegos y juegos con sus padres y amigos.	JOSÉ LUIS			
	REBECA			
	JORGE			
	ELVIRA			
	AMALIA			

- La lectura es un hábito que se debe desarrollar, al niño hay que educarlo, es muy importante educarlo a conocer el libro, que lo quiera; se le debe de motivar con narraciones, juegos y sensibilidad. Los padres deben ser orientados, para elegir los libros y motivar a sus hijos a la lectura.

**7. La fantasía en las publicaciones infantiles**

La fantasía es un recurso muy importante en la literatura para entusiasmar al lector, los niños pueden diferenciarla perfectamente de la realidad, siempre y cuando los educadores estén atentos.

"El niño que está sano, que tiene intercambio con sus padres y maestros, tiene la capacidad de diferenciar la fantasía cuando está jugando y de ver lo que es real. Un niño que está limitado a su fantasía se le está truncando en su desarrollo." <sup>C</sup>

"Un aspecto importante dentro de la imaginación es la sensibilidad del niño que se ha descuidado por poner más atención al conocimiento, habiendo cosas que pueden ser enseñadas a través de la sensibilidad como es la danza y la música." <sup>P</sup>

"Eso depende porque si tú hablas con ellos de sus miedos conforme van madurando, tendrán otro tipo de educación." <sup>S</sup>

TÓPICO CONCLUSIVO	ACTUANTE	CONSENSO	DISENSO	ACTITUD
La fantasía es un recurso muy importante en la literatura para entusiasmar al lector, los niños pueden diferenciarla perfectamente de la realidad, siempre y cuando los educadores estén atentos.	JOSÉ LUIS	X		participativa
	REBECA	X		participativa
	JORGE	X		participativa
	ELVIRA	X		participativa
	AMALIA	X		participativa

- Un niño que está sano, que tiene intercambio con sus padres y maestros tiene la capacidad de distinguir la fantasía cuando está jugando. El desarrollo de ésta depende de la dedicación que los educadores pongan en los niños.

**8. La importancia de la sensibilidad en el desarrollo de las actividades lectoras**

La **sensibilidad** es un aspecto muy importante para desarrollar el interés de los niños en las actividades culturales, este aspecto de la educación ha sido descuidado en México por cuestiones ajenas a la educación.

"Un aspecto importante dentro de la imaginación del niño es la sensibilidad del niño que se ha descuidado por poner más atención al conocimiento, al método, habiendo cosas que pueden ser enseñadas a través de la sensibilidad como es la danza o la música." <sup>P</sup>

"Hoy se ha reducido la creatividad de las personas por la computadora y esta falta de creatividad también es para acercarse a un libro" <sup>C</sup>

"La educación de la sensibilidad es lo que se está perdiendo, y el peligro que eso arroja es la capacidad de enajenación esto crea fantasías muy peligrosas, incluso colectivamente esto es una consecuencia de la pérdida del terreno de todo lo que son las humanidades en la educación" <sup>L</sup>

"La cuestión de fondo es que no se capacitan bien a los maestros y se les paga poco." <sup>S</sup>

"Ahí está la sensibilidad de lo que es el goce. Antes el abuelo tenía una participación importante, pues contaba historias por horas y hoy se ha desprestigiado este tipo de actividades y para hacer renacer la importancia de la lectura hay primero que renacer la importancia de la narración" <sup>C</sup>



TOPICO CONCLUSIVO	ACTUANTE	CONSENSO	DISENSO	OPINION
La sensibilidad del niño se ha descuidado por poner más atención al conocimiento y al método y arroja eso la capacidad de enajenación.	JOSÉ LUIS			OPINIONATIVA
	REBECA			OPINIONATIVA
	JORGE			OPINIONATIVA
	ELVIRA			OPINIONATIVA
	AMALIA			OPINIONATIVA

- La sensibilidad del niño se ha descuidado por poner más atención al conocimiento y al método y arroja eso la capacidad de enajenación.

#### 9. La literatura es un artículo de lujo

"La literatura es un artículo de lujo, es decir a un padre de México pocas veces va a fijarse en comprarle un libro a su hijo, especialmente si este es caro y si se considera que es un deber de los maestros en la escuela." <sup>L</sup>

"Hay libros económicos, hay poblaciones económicamente que les permite comprar libros infantiles, ¡no lo hacen! El problema básico es ¿para qué me va a servir el libro a mí?, ¿Por qué me voy a interesar yo por la lectura?, ¿De qué me va a servir leer?" <sup>C</sup>

"Cuando tú hablas de artículo de lujo yo me voy a la idea de que el lujo es el uso que tiene, el concepto que tiene la lectura y el libro y el deber tanto de los padres como de los maestros más que en lo económico." <sup>C</sup>

"El problema radica en la importancia que tiene la lectura para el público en general" <sup>C</sup>

**EL GRUPO DE DISCUSIÓN COMO MÉTODO DE ANÁLISIS**

TOPICO CONCLUSIVO	ACTUANTE	CONSENSO	DISSENSO	COMENTARIO
En México no se lee mucho, la lectura de la obra es la excepción no la regla, esto se debe a que la literatura es considerada como un artículo de lujo por su uso y no tanto por su precio, no cualquier persona lee o compra un libro, pues estas prácticas son exclusivas de las "altas esferas".	JOSÉ LUIS			
	REBECA			
	JORGE			
	ELVIRA			
	AMALIA			

- La literatura en México es considerada como un artículo de lujo por su uso y no tanto por su precio, no cualquier persona lee o compra un libro, pues estas prácticas son exclusivas de las "altas esferas".

### 4.3 Reflexiones del análisis

Al finalizar el grupo de discusión y hacer el recuento de las posturas y consideraciones de cada uno de los actuantes, puede apreciarse una importante aportación de cada experiencia profesional. Cada una de las disciplinas involucrada en el discurso, sin duda proporcionó un fragmento del todo que requieren las publicaciones para niños.

Problemas de mercado, desculdo por parte de los educadores, ya sea padres o maestros, en el desarrollo de la sensibilidad de los niños, mala distribución del material creado, poca literatura en los medios impresos, etc., fueron algunos de los problemas expuesto por ellos, así como las considerables sugerencias para solucionarlos.

Estas pistas se convierten en pautas que despiertan en el investigador una respuesta más profunda, sin duda el grupo de discusión es un instrumento que permite alcanzar, como se señaló en los capítulos dos y tres, información de primera mano y de alta calidad en la complejidad del problema de estudio.

Las necesidades de los medios impresos para niños están relacionadas con la propia naturaleza del mercado meta, la cambiante postura de los infantes ante lo que les rodea exige a los medios compartir esta postura, consideración que permitirá la versatilidad y vanguardia en los medios.

Debido a la imposibilidad de los libros de estar cambiando constantemente se podría ajustar editando un mayor número de temas y estilos en publicaciones periódicas como son las revistas para conseguir flexibilidad y propuestas constantes.

## 5 UN NUEVO VIAJE COMIENZA, LA PROPUESTA

"El descubrimiento de la lectura y la escritura es un momento especial. Ocurre una sola vez y es crucial para la actitud que se tendrá hacia la lectura, quizá para toda la vida"<sup>109</sup>

Norma Romero

Quizá los medios de comunicación para niños no han tomado tan en serio este hecho o es que los padres y maestros no han dado la importancia porque no vivieron este momento "placentero" al descubrir los mensajes escritos.

En Noviembre del 2001 el boletín de prensa de la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil de la Ciudad de México dio la cifra de 350 libros para niños y jóvenes publicados, sin embargo del anaquel a las manos de los lectores existe una gran distancia, no mayor a la existente entre descifrar palabras y disfrutar de una historia o releer la misma.

"Escribir y leer son actividades muy viejas o muy nuevas; todo depende de como se consideren, hay pinturas rupestres y guijarros marcados con primitivas formas de escritura, anteriores a cualquier alfabeto que tienen unos catorce o quince mil años, según dicen los que saben".<sup>110</sup>

Hace cuatro mil años, en el Cercano Oriente, ya había sistema de escritura en que los signos representaban sonidos; con el tiempo uno de ellos evolucionó hasta convertirse en éste que nosotros usamos, con el que están escritas estas palabras. Vista así, la escritura, la habilidad y la costumbre de registrar un mensaje, para otros o para sí mismos, con el propósito de hacerlo duradero, es una actividad ciertamente añeja.

Esas formas antiguas de la escritura y la lectura fueron siempre privilegio de unos pocos. Pero ahora, en la sociedad mexicana, la escritura, la lectura y la literatura son bienes que queremos en manos de todos "No para que todos sean escritores -

<sup>109</sup> Romero, Norma, Leer de la mano. Cómo y qué leerles a los que empiezan a leer, Cuaderno II, Ibbby México/Silesa, México, 1995, p. 5

<sup>110</sup> Prólogo de Felipe Garrido, en Rey, Mario, Historia y evolución de la literatura infantil mexicana, Ed. SM, México 2000, p. XIII

dice Gianni Rodari- sino para que nadie sea esclavo"<sup>111</sup>. El mensaje escrito con su particular paciencia aguarda a que los alfabetos se conviertan en lectores.

En los primeros años de la vida cuando se forman las actitudes fundamentales ante las letras, se tiene la gran oportunidad de despertar en el individuo la curiosidad por la historia, lo fantástico, lo mágico y lo cotidiano todo esto a través de la letra y la palabra.

La tarea de formar un lector es realmente difícil, pues no es inmediata, lleva mucho tiempo, esfuerzo y dedicación. El presente trabajo se ha propuesto presentar una guía detallada de qué y cómo apoyar esta actividad lectora. No de aprender a repetir palabra sino alimentar y motivar el deseo de leer.

El crear una propuesta para un medio de comunicación impreso dirigido a los niños de México, fue el eje rector a lo largo de este trabajo. En capítulo se consolida la propuesta generada por la investigación tanto bibliográfica, así como el análisis de los datos arrojados por el grupo de discusión.

La propuesta ofrece los elementos indispensables, opcionales y algunas recomendaciones para una obra dirigida a niños en el nivel del texto y también aunque con menor énfasis, algunos elementos de ilustración.

Además de ofrecer estos lineamientos, y con el afán de no caer en una receta, presenta elementos de apoyo para el mayor goce de la lectura y la selección del material para la recreación de los niños.

De una manera modesta, ofrece una mirada hacia la lectura de esparcimiento y recreación, mas no obligatoria; se refiere a la lectura que se vuelve significativa, sin ser forzosa como los libros de texto y escolares.

---

<sup>111</sup> Rey, Marlo, Op Cit., p. 15

Esta propuesta se ocupa del material impreso que se lee con un placer no pragmático, ya que, de acuerdo a los datos encontrados en esta y otras investigaciones<sup>112</sup>, los libros de texto, si bien cumplen una función básica, no se cree que sea el libro que fomenta una lectura por hábito y placer.

Al reflexionar sobre los medios de comunicación impresa para niños en México no se puede deslindar el tema de la lectura, no se puede dejar de reconocer que entre estos dos existe de manera implícita una problemática en la que se conjuntan múltiples factores y matices que van desde los métodos de enseñanza hasta llegar al analfabetismo.

Sin embargo, cualquiera que sea el enfoque a través del cual se aborde el análisis de esta problemática, se llega inevitablemente a la misma conclusión: México es un país pobre en lectores activos y la lectura sigue siendo privativa de un sector minoritario de su población.

Sabiendo de la complejidad y el serio compromiso que implica involucrarse en este tema, se presenta este capítulo como conclusión de este trabajo y una mirada hacia el futuro, como un paso hacia adelante, una contribución modesta, a la construcción del placer por leer y por crear medios de comunicación impresa con mayor calidad y profesionalismo para el lector y una mejor expectativa comercial para el editor.

### **5.1 Determinación del mercado**

Antes de crear un medio impreso para niños se debe considerar quién es. Conocer sus necesidades de acuerdo a su edad, experiencia, vivencia y entorno. Tener en cuenta y respetar los intereses de los niños de acuerdo con su desarrollo cognoscitivo y afectivo.

---

<sup>112</sup> Tales como las expuestas en el Primer Seminario Internacional en torno al Fomento de la Lectura realizado en dos etapas la primera en noviembre de 1989 en el marco de la Feria Internacional de libro de Guadalajara y la segunda en febrero de 1990 en la Casa de la Cultura "Jesús Reyes Heróles", en Coyoacán, México, D.F., organizado por el departamento de literatura del Instituto Nacional de Bellas Artes, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

La experiencia e investigaciones al respecto muestran que en términos generales, los niños gustan de acuerdo a su edad de:

<b>EDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>FASE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
1-4	Las rimas, los poemas y los cuentos de imágenes que los preparan para lecturas posteriores.	1) Libro ilustrado	En esta fase el niño de 1 a 5 ó 6 años diferencia poco el mundo interior del exterior. Relaciona sus experiencias con el ambiente, sólo consigo mismo.
4-7	Los cuentos que personalizan animales y objetos inanimados, así como los cuentos fantásticos que los motivan para echar a volar sus fantasías, los juegos de palabras y las adivinanzas.	2) Cuentos fantásticos	El niño de 4 a 7 u 8 años se interesa sobre todo por la fantasía. Al inicio de esta fase ama los cuentos de hadas. Aparece la fascinación por el ritmo y la rima y el amor por la poesía.
8 ó 9 - 10 u 11	Además de los cuentos fantásticos, los juegos de palabras y las adivinanzas; también se interesan por los cuentos realistas.	3) Cuentos realistas	El niño de 8 ó 9 a 11 años comienza a orientarse por sí mismo en la realidad circundante. Al que se le agrega el "cómo" y el "por qué". Aunque continua muy interesado en las historias fantásticas y leyendas.
11-	Los gustos se dividen a las niñas les interesa leer historias sentimentales y románticas y a los niños las aventuras y el misterio.		

Martha Sastrías de Porcel<sup>113</sup>

Al niño se le debe concebir como ser completo y en cambio constante que requiere de un producto comunicativo de excelente calidad y agradable presentación. Considerando su etapa se debe definir la edad a la que va dirigida la publicación para definir el contenido y manejo.

<sup>113</sup> Samperio, Guillermo, Coordinador del Seminario, Senderos hacia la lectura, Memoria del primer seminario internacional en torno al fomento de la lectura, Ed. INBA / CNCA, México, 1990, p. 74

## 5.2 Se propone una revista

De acuerdo al análisis del discurso generado en el grupo de discusión se recomienda una revista, combatiendo en primer lugar el problema del precio de los libros, a pesar de que el pago sería más frecuente se podría manejar un precio menor que el de un libro o álbum.

Otro problema que resuelve la revista es el concepto de uso que reciben los libros, con esto no se debe sacrificar la calidad del material publicado, ni tampoco se limita a editar "monitos". Se refiere más bien a ser percibida como diferente a lo visto en la escuela, sin ser material de uso académico, como la lectura de comprensión. Esto también permitiría fomentar poco a poco el hábito de la lectura por placer.

"Para jugar con un libro se requiere que su lectura sea casi opuesta a la escolar, impregnada de explicaciones coherentes, lógicas y comprobables. Nuestra lectura para que sea un juego no espera respuestas fijas, se abre a múltiples apropiaciones. Los libros que con los que se puede jugar son aquellos que hablan de los sentimientos irracionales, a los deseos y a las pasiones"<sup>14</sup>.

El concepto de lujo o exclusividad que recibe la literatura será evitado al presentar una publicación periódica al alcance de cualquier persona y no en manos de unos cuantos, contrarrestando la poca demanda de los libros en México. El placer de leer será para todos los niños.

### 5.2.1 Objetivo de la revista

La subsistencia es el principal problema de las publicaciones infantiles en México. Quizá la única respuesta es tener un mercado real, una demanda auténtica que justifique y motive su edición permanente.

Por tanto se ha observado al mercado meta, se han identificado los problemas que ocasiona su desconocimiento y por otro lado se le ha observado en su entorno actual, llegando al principal interés es generar lectores.



### 5.2.2 Objetivos del editor

Por otro lado, aquel que opte por producir material que sea un instrumento digno, válido para fomentar el hábito de la lectura, deberá estar muy atento a que su producción incluya o contemple los siguientes aspectos:

1. Que inicien al niño en la apreciación de la belleza, en páginas que puedan ser consideradas como modelos.
2. Que lo ayude a cultivar sus facultades de atención, observación, juicio, razonamiento e imaginación.
3. Que lo familiaricen con obras de los mejores autores.
4. Que lo doten de más amplios recursos para su expresión tanto oral como escrita.
5. Que le ayuden a mejorar su ortografía y su conocimiento de la sintaxis.
6. Que lo sensibilicen y adiestren en el arte de la escritura.
7. Que lo ayuden a depurar y a enriquecer su vocabulario.

La tarea del editor no puede ser la de producir rápido pero mal, sino tratar a través de los materiales impresos de favorecer el desarrollo intelectual y emocional de los niños por medio de la práctica de la lectura. Se trata, hay que subrayarlo, de una responsabilidad bastante seria.

Es importante que el Estado apoye estos proyectos motivadores de la lectura, aunque actualmente se otorgan premios para creación literaria, tales como: Premio FILIJ de cuento para niños, Premio Latinoamericano de Literatura Infantil y Juvenil Norma - Fundalectura; Premio para editores de revistas; aún hace falta dar mayor apoyo por el costo que implica mantener un proyecto tan ambicioso.

---

<sup>114</sup> Samperio, Guillermo, Op Cit., p. 34

### 5.3 Explotar la fantasía

Nada ha tomado tanta importancia en el discurso y su análisis como es este tema. La fantasía en cada niño es única y va madurando conforme pasa el tiempo. Un niño tiene la capacidad de distinguir la fantasía cuando está jugando y de ver lo que es real, permitiendo su sano desarrollo, por esto el niño debe jugar con los textos, dentro de su mente, jugar con ellos y disfrutarlos, creando poco a poco un mercado infantil para los medios impresos.

El carácter lúdico de la revista no debe perderse de vista. Se deberán incluir secciones que ejerciten la memoria, otras que lo hagan distinguir entre lugar y tiempo. "El juego no es lo que se opone al trabajo, ni a lo serio, ni a la obligación, sino que es la reconciliación entre el deseo individual y la ley social, entre la norma y la libertad"<sup>115</sup>

El secreto del juego es que el jugador juega a ser Dios, en este sentido el jugador se sitúa en el instante supremo de la creación, se convierte en el soberano de una producción que él mismo organiza y controla en su contexto de juego.

De acuerdo al análisis del discurso la televisión nos brinda espacios para que juegue nuestra alma en pena. Al niño pequeño le muestra un sinnúmero de personajes omnipotentes, feroces, fuertes, siempre victoriosos

A cada quien su televisión y el televisor se vuelve juguete, soporte de todos los juegos, para jugar con un libro se requiere que su lectura sea casi opuesta a la escolar, impregnada de explicaciones coherentes, lógicas y comprobables. Nuestra lectura para que sea un juego no espera respuestas fijas, se abre a múltiples apropiaciones. Los libros que con los que se puede jugar son aquellos que hablan de los sentimientos irracionales, los deseos y las pasiones.

Leer se vuelve juego cuando es la base de nuestra aventura, cuando posee elementos que se pueden hacer propios. La lectura que no pretende informar puede ser eterna y fundamental.

---

<sup>115</sup> Corona, Sarah, Cit Pos., Samperio, Guillermo, Op Cit., p. 33

Se propone un juguete más vivo, con más posibilidades de participación y de creatividad; una revista que permita ritmos individuales, orientados a la reflexión y al sueño, a al libre disposición de sí mismo. El niño que lee como si jugara no permite que se le distraiga. La moderación no tiene lugar en el juego y en la aventura, por eso se disfruta.

#### 5.4 Temas y formas para hablarles a los niños

Dependerá de la edad que está atravesando el mercado meta de acuerdo<sup>116</sup> a la tabla anterior.

Sin embargo, todas las edades deberán promover que ejerciten la memoria y distingan entre lugar y tiempo.

También se debe contemplar un espacio para abordar los problemas cercanos al niño de hoy (el divorcio, las desigualdades sociales, etc.), sin perder de vista el sentido fantástico y realista al mismo tiempo.

##### 5.4.1 El género que prefieren los niños

El género del que más gustan los niños por su riqueza y abundancia es el **cuento**. Por lo que se recomienda ampliamente su uso en libros, revistas, suplementos, y demás medios impresos.

- Deben tener excelente **calidad**. Por calidad se deberá comprender la relación entre el valor literario de un escrito y sus posibilidades de ser comprendido por el lector, siempre tomando las características particulares de éste.
- De los rasgos estilísticos surge la observación del grado de complejidad o sencillez del estilo, es importante considerar que no por el afán de crear un texto comprensible se descuida la degeneración de placer y belleza.
- Legibilidad. Es difícil decidir con absoluta certeza si el léxico utilizado en un cuento para niños es sencillo o complicado y si está o no al nivel del lector.

---

<sup>116</sup> Ver tabla, p. 114

- Un tema sencillo no garantiza un lenguaje sencillo o viceversa, un lenguaje sencillo no garantiza un tema simple.
- Estética de los cuentos a partir de cuatro criterios: claridad, unidad, armonía y verosimilitud.
- Los más armónicos son los que presentan más elementos prosódicos, sobre todo el ritmo y la musicalidad.
- La mayoría de los cuentos tienen claridad y se encontró que esta cualidad está relacionada sobre todo con el orden lineal de los eventos y de las descripciones, pero también con la motivación de los personajes para decir o actuar de cierta manera.
- Los problemas en cuanto a la verosimilitud resaltaron en cuentos sobre fantasía.

Así, es importante identificar las características, gustos y preferencias que tiene el niño hacia la lectura y los libros.

### **5.5 Ruta de destino**

La intención de este proyecto es fortalecer la relación que se da entre el lector infantil y la publicación, considerando al primero como un sujeto en sus posibilidades significativas.

La propuesta que se presenta en este apartado persigue establecer criterios a contemplar por el editor de las publicaciones infantiles con el fin de lograr la aparición y permanencia de los medios impresos para niños.

Sugiere considerar en su estrategia de mercado a los elementos referenciales, culturales del consumidor - niño. Así la constante reinterpretación del mercado meta será la rectora de la campaña y del medio.

A lo largo de esta investigación se han encontrado elementos que deben considerarse al crear o manejar una publicación infantil existente, los cuales han

sido planteados tanto en el grupo de discusión como en el marco de referencia planteado en el capítulo uno.

Por lo tanto es pertinente que las publicaciones infantiles ofrezcan al lector un apoyo para su realidad y su problemática particular, un medio impreso para niños debe considerar que la falta de significación del lector por el medio lo alejará de él y no conseguirá ni su permanencia ni su reconocimiento. Así, debe partir de la Investigación cautelosa y sería del mercado meta no sólo considera: el precio, la plaza, la promoción y el producto en sí.

Una publicación ante todo es un producto a comercializar, por lo tanto la estrategia es el punto de arranque para cualquier campaña de lanzamiento o relanzamiento que no puede soslayar al sujeto en estado de cambio.

Se puede partir de que los niños, posibles consumidores de este producto, son: individuos plenos, aunque siempre singulares que se enfrentan a una problemática propia de su desarrollo humano. No son, de manera alguna, "*personitas*" que se conforman con un "*pequeño*" esbozo de la significación de los adultos.

El vínculo, entre el medio impreso para niños y el sujeto de consumo, radica en la construcción constante del sentido y la recreación es un elemento constitutivo de la significación. El fracaso del vínculo está en que los niños consumidores no han encontrado en los medios impresos la consideración de sus referentes culturales.

Por su parte, la importancia del grupo de discusión está en el retomar el carácter experiencial de los actuantes en la aportación de lo vivido, en la reinterpretación constante de su relación directa con el consumidor.

Este carácter experiencial se manifestó en los discursos generados, los cuales enunciaron: la falta de estrategias de mercado, las características del lector, el manejo de la fantasía, la temática y las formas ideales que debe manejar una publicación infantil, cómo motivar la lectura y la importancia de la sensibilidad en el desarrollo de las actividades lectoras.

El espacio en el discurso que ocupó el tema de la estrategia del mercado fue mayor al utilizado por cualquiera de los otros temas, no considerándose gratuito este hecho, pues los actuantes buscaban esclarecer constantemente las carencias en las estrategias de mercado y su efecto.

Se desprendió en el grupo de discusión como una consideración que el niño ve a la lectura como una actividad escolar, limitante de su espacio y tiempo de recreación y juego, por lo tanto el editor debe considerar en su estrategia de mercado a la motivación del niño hacia la lectura como una prioridad.

Por otro lado la estrategia de medios debe contemplar que en México más del 80% de la población gusta de ver la televisión y que más del 90% tiene televisor a color o en blanco y negro, mientras que el gusto de por la lectura y los medios impresos infantiles en el hogar son menores al 60%. Este hecho puede manejarse a favor de la lectura, ya no se tiene que buscar al niño, él está ante la tele que se convierte en una posibilidad de promoción.

Quizá el alto costo de los espacios en televisión no permita a todos las publicaciones acceder a este medio, pero sí se podría contemplar una campaña compartida que ofrezca la permanencia de las publicaciones participantes, consiguiendo llegar al mercado meta de manera más rápida y segura.

En cuanto a la construcción del spot publicitario se debe manejar una imagen y contenido de un medio hecho para niños, el cual los considera como personas completas y no adultos pequeños. Se debe especificar el lugar en donde pueden conseguir el producto y, muy importante, se debe resaltar que el uso de los medios impresos es para los niños en general y no sólo para unos cuantos.

Se debe considerar que la *creatividad* en el spot permitirá ver la *creatividad* del producto y de su uso, el manejo de la promoción y la publicidad es muy importante y se debe poner sumo cuidado, pues un error puede perjudicar más las actividades lectoras, tan deterioradas en México.

El costo de las publicaciones infantiles debe ser accesible al poder adquisitivo del mexicano promedio. Manejar un precio de introducción bajo, presume cautivar un

mayor número de lectores y aumentar el tiraje. Esto último permitirá vender espacios publicitarios más atractivos, al mismo tiempo les permitirá su permanencia.

Así las revistas y periódicos infantiles se convertirán en un medio de comunicación y motivación de la lectura para niños y un medio publicitario para los fabricantes y prestadores de servicios para estos públicos.

El producto deberá distribuirse en lugares a los que acuden los niños como: bibliotecas públicas, librerías infantiles, teatros, parques públicos y privados, deportivos, escuelas y restaurantes, así como lugares a donde los padres y educadores asisten tales como: restaurantes, librerías, tiendas de material didáctico, tiendas de regalos, puestos de periódicos, etc.

Los libros, revistas y periódicos infantiles deben ofrecer al lector opciones. Los medios impresos para niños deben hablar de todos los temas que le puedan interesar al niño tanto de su entorno, como de su cuerpo y de sus problemas.

## CONCLUSIONES

El presente trabajo de investigación requiere para su parte final las conclusiones teórico - metodológicas, técnicas y temáticas que se presenta a continuación:

### Teórico - Metodológicas

De acuerdo a Miguel Beltrán, Jesús Ibáñez y Francisco Sierra, no existe un solo método científico riguroso, detallado, universal y manipulable.

1. El método científico que ocupan las ciencias físico - naturales se caracteriza por su:

- **Unidad de la ciencia:**

El recurso de la comunidad científica como árbitro y reconocedor de la verdad científica

- **Reduccionismo:**

El reduccionismo metodológico restringe lo "real" a la categorización a priori de las principales variables.

La realidad se acota a una muestra significativa que hace factible la obtención de resultados generalizables.

- **Planteamiento hipotético deductivo:**

El juego mutuo de la teoría y realidad en construcción una de otra.

La relación causa / efecto.

Las correlaciones entre variables predicen el comportamiento social con un mínimo error consustancial a la muestra.

- **Carácter cuantitativo:**

Newton; el conocimiento sólo es objetivo si se obtiene de un proceso de medición.

La teoría busca un conocimiento sistemático, comparable y comprobable, medible y replicable.



- **Infalible objetividad:**

La exclusión deliberada de la manipulación

El mundo social constituye un sistema de regularidades empíricas y objetivas que hay que leer en datos

2. Mientras que la realidad social obedece al paradigma cualitativo del que se desprenden las siguientes conclusiones:

- **Pluralismo metodológico**

El método se adapta al aspecto del objeto que trata de indagar.

El pluralismo metodológico diversifica los modos de aproximación descubrimiento y justificación en atención a este aspecto de la realidad social.

El método sirve a los objetivos y no al revés.

- **Flexibilidad:**

La investigación cualitativa es inductiva, el diseño de investigación es flexible.

- **Validez:**

La validez se mide por el grado de proximidad al mundo empírico. Esto depende del ajuste entre lo que la gente realmente dice o hace.

- **Análisis:**

El punto de partida en el análisis es el marco de referencias de las personas analizadas.

- **El investigador cualitativo:**

Suele analizar el escenario y las personas desde una perspectiva holística.

Intenta comprender a los actores sociales.

Se identifica al propio sujeto investigador y su racionalidad como el principal instrumento de la investigación, en el paradigma cualitativo.

3. Se trata de un objeto:

- En el que está incluido el propio estudioso.

- Con subjetividad y reflexibilidad propias por más que estas cualidades de los individuos sean relativas al conjunto social del que forman parte (conjunto social que no es natural en el sentido de que es un producto histórico del juego de las partes de que consta).
  - De complejidad inimaginable (compuesto de individuos que hablan) que impone la obligación de examinarlo.
  - Dependerá del objeto que se trata de indagar el método más adecuado en cada caso que en eso consiste el pluralismo metodológico.
4. Las fuentes teórico metodológicas de la investigación cualitativa derivan de: la fenomenología, el interaccionismo simbólico, la etnografía y la etnometodología
5. Se consideran los conceptos de *verstehen* y rol para comprender la realidad social.
- El *verstehen* o la comprensión personal de motivos y creencias que justifican la acción de los sujetos sociales
  - El rol: La reconsideración de la experiencia subjetiva como base para el conocimiento social.
  - Las personas actúan sobre la base del significado que atribuye a los objetos y situaciones.
  - El significado procede de la acción con otros y este significado se transforma posteriormente a través de un proceso de interpretación durante la acción social

### Técnicas

1. El Grupo de Discusión fue el método más indicado para comprender a las publicaciones infantiles en México como el objeto de estudio, pues su carácter liberador de la palabra permite conocer la interpretación de los involucrados en los procesos de elaboración de publicaciones infantiles sin sesgos del investigador.

Sin duda en objeto de estudio se podía abordar al contabilizar una serie de eventos repetidos, llegar a la estadística y sus distintas formas de allegarse de

información o bien entrar directamente a la serie de atributos que contenían las publicaciones para niños.

Si se utilizaba la entrevista o la encuesta como métodos de recolección de información, entonces se limitaría a la pre - disposición y pre - conocimiento del investigador sobre el tema y quizá dejaría fuera "algo" valioso.

2. El grupo de discusión permite escuchar la realidad que los sujetos refieren. Los implicados en el proceso de elaboración, creación y selección de materiales impresos para niños fueron convocados a participar en la discusión.

3. No existe bibliografía sobre el grupo de discusión que ofrezca una implementación detallada, por lo que se partió sólo de la teoría para generar un instrumento de conformación de grupo, en el cual se detalla la selección de invitados, así como la planeación del tiempo y espacio de discusión.

4. Una lista de tópicos permite guiar la discusión al dar la libertad de expresar su realidad en cuanto este tema se refiere.

- Para crear una guía de tópicos se parte de los objetivos de la investigación.
- La guía de tópicos es rebasada por la realidad social referida por los sujetos. En este caso fueron: la motivación de los niños a leer por placer y el manejo de juegos que estimulen la fantasía.

5. El análisis del discurso se genera en dos niveles:

- La transcripción completa del discurso, que permite escuchar y re - escuchar sus puntos de vista, para después crear
- El agrupamiento de comentarios relacionados y el consenso por parte de los participantes.
- La comunicación no verbal se limitó a actitudes básicas tales como a asentir la cabeza o al cruce de brazos ante lo que se considera el desacuerdo de algún punto de vista.

6. La complejidad del análisis.

El análisis del discurso es demasiado complejo por la interpretación de la realidad que refieren los participantes y por el sesgo del punto de vista del investigador.

7. La fidelidad al objeto ha sido respetada, así como la negativa ante la mecanización de un instrumento, ya que se creó un instrumento a la medida de este objeto de estudio, sin embargo

8. No se descarta de ninguna forma la complementación con algún instrumento cuantitativo en algún otro caso de investigación social.

### Temáticas

- **Mercado:**

En México no se ha desarrollado una estrategia de mercado que permita a las publicaciones infantiles llegar al mercado meta, pues problemas de costo, distribución y uso no han sido resueltos.

Se debe conocer al lector antes de escribirle.

La creación de lectores fomenta la creación de publicaciones y viceversa.

No se debe olvidar acercar el texto al lector.

El Estado debe apoyar los esfuerzos por motivar la lectura.

- **Los niños en México:**

Son personas completas.

No tienen el hábito de la lectura.

Reciben la mayor parte de la información de la televisión.

- **Hoy:**

Los libros de texto no fomentan la lectura por hábito y placer.

La literatura es considerada como un artículo de lujo por su uso más que por su precio. No cualquier persona lee o compra un libro, pues estas prácticas son exclusivas de las "altas esferas"

- **La opción:**

Las revistas pueden ser una opción para llegar al mercado meta, tanto por el precio como por su antagonismo a lo obligatorio.

Las revistas favorecen la lectura por placer.

Las revistas no deben perder su carácter lúdico: Se deben incluir secciones que ejerciten la memoria, otras que lo hagan distinguir entre lugar y tiempo, por ejemplo.

- **Contenido:**

Es conveniente abordar temas de acuerdo a su desarrollo cognitivo y afectivo.

Los temas que debe tratar una publicación para niños deben ser acordes con lo que el niño está viviendo, por ejemplo: su cuerpo, su entorno, cuestiones sociales de su época como el divorcio, etc.

El niño debe tener a su alcance todo tipo de temas para elegir. Debe ser el niño quien elija qué leer, de acuerdo a sus problemas y preferencias personales.

El cuento es el género que más gusta a los niños.

- **La lectura:**

Debe ser desarrollada.

Se debe motivar con narraciones, juegos y sensibilidad.

Que sea una herramienta de placer y goce, proviene de dedicarle tiempo para crear encuentros agradables con los libros.

Que no pretende informar puede ser eterna y fundamental.

Se vuela juego cuando es la base de la aventura del lector, cuando posee elementos que se pueden hacer propios.

- **La fantasía y la sensibilidad:**

Son parte del desarrollo del niño.

Son parte fundamental del hombre.

Se han descuidado en la educación oficial por poner más atención al conocimiento y al método

**BIBLIOGRAFÍA**

- **AGUILAR E SILVA**, Víctor Manuel de, Teoría de la literatura, Madrid, Ed. Gredos, 1979, 547 págs.
- **ANZIEU**, Didier, La dinámica de los grupos pequeños, Buenos Aires, Ed. Kapelusz, 1977, 238 págs.
- **AURRECOECHEA**, Juan Manuel, Puros Cuentos II, Historia de la historieta en México 1934-1950, México, Ed. Grijalbo, 1993, 465 págs.
- **BOGDAN**, Robert y Steve **TAYLOR**, Introducción a los métodos cualitativos de investigación, España, Ed. Paidós, 1996, 302 págs.
- **BOHAMANN**, Karin, Medios de información y sistemas informáticos en México, México, Ed. Alianza, 1988, 399 págs.
- **CARRETER LÁZARO**, Fernando, Estudios de poética: la obra en sí, Madrid, Ed. Taurus, 1979, 159 págs.
- **CERDA**, Rebeca y Adriana, **FONSECA**, Leer de la mano, Cuaderno I, México, Ed. Iby México/Sitesa, 1995, 71 págs.
- **CERDA**, Rebeca, A la orilla del viento, México, FCE, 1995, 36 págs.
- **COOK**, Thomas y Charles, **REICHARDT**, Métodos cualitativos y cuantitativos en la investigación evaluativa, España, Ed. Morata, 1982, 228 págs.
- **DELGADO**, Juan y Juan, **GUTIERREZ**, Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales, Madrid, Ed. Síntesis, 1994, 654 págs.
- **GARCÍA FERRANDO**, Manuel, El análisis de la realidad social, Ed. Alianza Universidad, 1986, 465 págs.
- **GONZÁLEZ**, Jorge y Guadalupe **CHÁVEZ**, La cultura en México I, Cifras clave, México, Ed. CNCA, Programa Cultura Centro Universitario de Investigaciones Sociales y Universidad de Colima, México, 1996, 116 págs.
- **GUAJARDO**, Horacio, Teoría de la Comunicación Social, México, Ed. Gernica, 1994, 159 págs.
- **HEIDEGGER**, Martín, El ser y el tiempo, México, Ed. FCE, 1962, 184 págs.
- **HUGHES**, John, La filosofía de la investigación social, México, Ed. FCE, 1990, 228 págs.
- **IBÁÑEZ**, Jesús, Más allá de la sociología, el grupo de discusión, técnica y crítica, España, Ed. Siglo XXI, 1979, 429 págs.
- **JANKOWSKIS**, N. W y Klaus Bruhn, **JENSEN**, Metodología cualitativa de la investigación en comunicación de masas, España, Ed. Bosch, 1993, 324 págs.
- **KRUEGER**, Richard, El grupo de discusión, Guía práctica para la investigación aplicada, Madrid, Ed. Pirámide, 1991, 207 págs.
- **PÉREZ SERRANO**, Gloria, Investigación cualitativa. Retos e interrogantes, Vol. I, Madrid, Ed. La Muralla, 1994, 227 págs.
- **REY**, Mario, Historia y muestra de la literatura infantil mexicana, Ed. SM, México, 2000, 448 págs.
- **RODRÍGUEZ GÓMEZ**, Gregorio, et al; Metodología de la investigación cualitativa, España, Ed. Aljibe, 1996, 378 págs.
- **ROMERO**, Norma, Leer de la mano. Cómo y qué leerles a los que empiezan a leer, Cuaderno II, Ed. Iby México/Sitesa, México, 1995, 87 págs.

- **ROSSI**, Pietro, El método de la ciencia histórico - social, Ed. Einaudi, Turín, 1967, 109 págs.
- **SAMPERIO**, Guillermo, Senderos hacia la lectura. Memoria del primer seminario internacional en torno al fomento de la lectura, Ed. INBA / CNCA, México, 1990, 450 págs.
- **SIERRA**, Francisco, Investigación cualitativa en Ciencias Sociales. Antología, México, Ed Universidad Anáhuac, 1996, 177 págs.
- **TREJO**, Blanca Lydia, La literatura infantil en México, México, Ed. Gráfica Moderna, 1950, 262 págs.
- **VAX**, Louis, Las obras maestras de la literatura fantástica, Madrid, Ed. Taurus, 1960, 125 págs.
- **VÉLEZ**, Rocío, Guía de Literatura Infantil, Colombia, Ed. Norma, 1991, 195 págs.