

879330

UNIVERSIDAD LASALLISTA BENAVENTE

1

ESCUELA RELACIONES INTERNACIONALES

**CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA UNIVERSIDAD
NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO
CLAVE: 879330**

**“ANALISIS HISTORICO DE LA COMERCIALIZACION
DEL AGUACATE MEXICANO A LOS ESTADOS UNIDOS
DE NORTEAMERICA**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADA EN RELACIONES INTERNACIONALES

P R E S E N T A:

ARACELI ANAYA BAEZ

ASESOR:

LIC. GRACIELA JIMENEZ LARIOS

CELAYA GTO.

2002

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

A mis padres, por brindarme su amor, apoyo y confianza, y por darme en vida la mejor de las herencias.

A mis hermanas, que me apoyaron sin descanso, tanto en los momentos alegres como en los penosos, durante la realización de este trabajo.

A mis abuelitos y a mis tíos, en especial a Lauro Báez y Carmen Elena Anaya, por el apoyo que me brindaron durante esta investigación y por la confianza que tuvieron en mí para lograr esta meta tan importante.

A mis primos, que estuvieron involucrados en este trabajo, por su tiempo y su dedicación.

A mis compañeros y amigos de Generación, porque me inspiraron a lograr este objetivo y a superarme.

A mi padrino de Generación, Lic. Roberto Navarro, con gran admiración y respeto.

A mi Asesor y Profesores, que hicieron posible esta investigación, con sus correcciones y diferentes puntos de vista.

Gracias a todos ustedes, porque deseo que sientan que el objetivo logrado también es suyo, y que la fuerza que me impulsó a lograrlo, fue siempre su incondicional apoyo.

**ANALISIS HISTORICO DE LA COMERCIALIZACION DEL AGUACATE MEXICANO A
LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA**

INDICE

Introducción

Capítulo 1	HISTORIA DE LA PRODUCCION DEL AGUACATE	
1.1	Desarrollo del Comercio Exterior en México	1
1.2	Antecedentes Históricos	2
1.2.1	Características del Aguacate	4
1.2.1.1	El cultivo del Aguacate y sus diferentes variedades.	5
1.2.2	Antecedentes del Aguacate en el Mercado Internacional	14
1.2.2.1	Antecedentes de Exportación a Estados Unidos.	16
1.3	Acontecimientos cronológicos desde 1912 a 1997.	17
1.4	Características del Mercado Norteamericano.	27
Capítulo 2	COMERCIALIZACION INTERNA Y EXTERNA DEL AGUACATE MEXICANO	
2.1	Producción del Aguacate	36
2.1.1	Producción Nacional.	37
2.1.2	Producción Internacional.	41
2.1.3	Producción destinada a la Industria.	54
2.2	Industrialización del Aguacate	55
2.3	Comercialización del Aguacate.	57
Capítulo 3	PROCESO DE NEGOCIACION PARA EL ACCESO DEL AGUACATE DE MEXICO A ESTADOS UNIDOS.	
3.1	Marco Teórico	
3.1.1	Ventaja Comparativa	63
3.1.2	Teoría de la Interdependencia	68
3.2	Consecuencias del bloqueo comercial del aguacate mexicano a los Estados Unidos.	70
3.3	El aguacate en relación con el Tratado de Libre Comercio y la Norma Oficial Mexicana.	72
3.3.1	La Norma Oficial Mexicana (NOM-066-FITO-1995)	72
3.3.2	Antecedentes y Objetivos del TLC.	74
3.4	Requisitos para la exportación del aguacate a Estados Unidos	
3.4.1	Requisitos del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA), para la certificación de Productos Agrícolas.	80
3.4.2	Proceso de Inspeccion y Certificacion	81
3.4.3	Revisión y Medidas de Cumplimiento	82
Capítulo 4	APERTURA COMERCIAL	
4.1	Situación tras la apertura comercial.	83
4.2	Avance Económico.	90
4.2.1	El comportamiento del precio.	92
4.3	Situación actual.	93
4.3.1	Exitosa Campaña de Exportaciones de Aguacate	95
4.3.2	Importante logro para las Exportaciones del Aguacate Michoacano.	97

Conclusiones

Bibliografía

Enlaces

Activa Participación de la Unión en Foros Internacionales.
Internet, como medio comercial agrícola.
Padrón de Empacadoras de Aguacate Para el Mercado Nacional e Internacional.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

INDICE DE GRAFICAS

GRAFICA 1	Composición porcentual promedio del Aguacate.	5
GRAFICA 2	Importaciones de Aguacate de Estados Unidos.	29
GRAFICA 3	Comportamiento de la producción de los Estados Unidos.	32
GRAFICA 4	Importaciones Totales de Estados Unidos de Norteamérica.	34
GRAFICA 5	Comportamiento de la producción del Aguacate en EEUU.	42
GRAFICA 6	Comportamiento de la producción del Aguacate en Chile.	43
GRAFICA 7	Comportamiento de la producción del Aguacate en Israel.	44
GRAFICA 8	Comportamiento de la producción del Aguacate en Sudáfrica.	45
GRAFICA 9	Comportamiento de la producción del Aguacate en España.	46
GRAFICA 10	Productores de Aguacate en 1997.	47
GRAFICA 11	Participación del Aguacate Mexicano en los mercados Internacionales (1999)	50
GRAFICA 12	Destinos Internacionales de Aguacate (1996-97)	52
GRAFICA 13	Comparativa.- Destino de las Exportaciones del Aguacate Mexicano (1994).	59
GRAFICA 14	Comparativa.- Destino de las Exportaciones del Aguacate Mexicano (1997).	59
GRAFICA 15	Mercado Nacional (1986).	60
GRAFICA 16	Participación en el Mercado Norteamericano	89
GRAFICA 17	Precio del Aguacate a Nivel Rural	93
GRAFICA 18	Exportación a Estados Unidos desde la Apertura Comercial.	99

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

INTRODUCCIÓN

En esta investigación se pretende comprobar en lo posible, la hipótesis planteada a continuación:

“ La producción del aguacate es un nicho económico con amplias expectativas en el mercado internacional y su exportación mas fuerte ha sido a Estados Unidos, pero hoy en día con la globalización y la apertura comercial al producto estudiado, se ofrece múltiples oportunidades para los productores mexicanos, tanto a nivel nacional como internacional.”

También se desea conocer los objetivos delimitados, como son los antecedentes de la producción del aguacate en México, analizando la historia y la evolución de este fruto; así como la comercialización del aguacate de acuerdo a tratados internacionales y el análisis del mismo como fuente de divisas para México.

Esta investigación será de suma utilidad para los productores principalmente de Michoacán así como para conocimiento más profundo del producto, es por eso que, habiendo vivido en el estado de Michoacán considero que es un tema de gran importancia, pues el cultivo del aguacate ha tenido relevancia a través del tiempo en materia agrícola y a su vez, una intensa producción que ha generado fuentes de trabajo y de ingreso dentro del ámbito laboral y comercial.

El embargo norteamericano hacia el aguacate mexicano trajo consigo repercusiones económicas en el ámbito social por mas de 50 años.

Se analizará también el proceso de negociación para el acceso del aguacate de México a Estados Unidos desde el 20 de Agosto de 1912, que es cuando se aplica la restricción al fruto hasta el 31 de Enero de 1997, día en que se decide levantar la

prohibición de 85 años, a la comercialización del aguacate de origen mexicano a su territorio.

Cabe señalar que esta apertura abarcará únicamente los estados del Sur de Estados Unidos.

Se considera que la exportación del aguacate y la supervisión de la calidad va a mejorar notablemente ya que al presentarse la apertura comercial, se esta dando una gran oportunidad a los productores de aguacate sobre todo en el estado de Michoacán, ya que es donde se tiene una mayor producción según estadísticas, que se presentaran dentro de los capítulos de esta tesis.

Este análisis pretende comprobar la hipótesis que se menciona, destacando la gran oportunidad del aguacate Mexicano a nivel Internacional.

CAPITULO 1

HISTORIA DE LA PRODUCCIÓN DEL AGUACATE.

1.1 Desarrollo del Comercio Exterior en México.

La política comercial en las décadas que antecedieron a 1860, carecía de la voluntad, y probablemente de la capacidad de aceptar la pérdida de los ingresos aduanales.

La penetración proteccionista, culmina con la expansión de un comercio más libre en toda Europa.

Posteriormente, Francia firmó tratados comerciales con Bélgica, Prusia, Suecia, Italia, Suiza, Noruega, España, en otros. Después de la guerra Franco-Prusiana, el resultado fue que "los franceses llegaron a ser los ciudadanos europeos que más altos impuestos pagaban y el costo de la producción subió."¹

Cuando surgió la gran crisis agrícola motivada por la aplastante competencia, de los suelos vírgenes de América, los agricultores conservadores se unieron al bloque proteccionista de los fabricantes.²

El comercio ha existido desde siempre, pero como todo, ha ido evolucionando. En un principio, era un intercambio entre productores y consumidores, regularmente a los trabajadores se les pagaba con productos, con los que subsistían con sus familias.

Después, se usaron vales, los cuales se canjeaban por determinados productos. También, se manejaba el trueque, que era la negociación entre "yo te doy y tú me das", que era muy parecido a lo que ahora se denomina como comercio, y así mismo, pero a gran escala, se desarrolla el Comercio Internacional; que es la forma en que los mayores productores abastecen a los menores productores, y así respectivamente

¹ Curzon, Gerard, La Diplomacia del Comercio Multilateral, México, D.F., 1998, Ed. Fondo de Cultura Económica, p.251.

² W. Röpke, German, Commercial Politics, Londres, 1934, Ed. McEwings, pp.24-25.

para cubrir las necesidades en el mundo entero, y así mismo, crear un intercambio comercial a nivel internacional un poco más intenso.

En el caso del aguacate mexicano, es esencial abastecer a quienes tienen una menor producción del fruto, por lo que se exporta gran parte de la producción nacional. Y de la misma forma en el mercado interno, Michoacán, que es estado productor, abastece a los que no producen el fruto.

El aguacate es un fruto mayormente producido en México, específicamente en Michoacán; por lo que se convierte en el principal distribuidor a Nivel Internacional, cubriendo así la demanda que existe.

A través de la historia, el Comercio Internacional, depende principalmente de una cadena de intermediarios, que se encargan así de llevar diferentes productos de las manos de los fabricantes o productores, a las del Consumidor. Esto, porque no ha existido contacto directo entre productores y consumidores, pero actualmente las cosas empiezan a cambiar, ya que la red global de comunicaciones, mejor conocida como Internet, ha empezado a crecer de sobremanera y ha agilizado el comercio y el enlace entre los productores y vendedores alrededor del mundo.

Lo que podemos concluir, es que, el comercio cambiará y quienes estén preparados para enfrentar éste reto, tendrán mayores posibilidades de triunfar, en un ambiente, que cada día es más competitivo y quien no se adapte al cambio, estará en peligro de extinción.

1.2 Antecedentes históricos.

Es de gran importancia hacer mención de que Uruapan, es el principal productor de Aguacate a nivel nacional, por tal motivo incluyo en esta investigación, un poco de la historia de “la gran capital del Aguacate”, como es conocida esta ciudad.

Fray Juan de San Miguel fundó la ciudad de Uruapan en el año de 1553 reuniendo a los indios purépechas de las diversas comunidades; induciéndolos al cultivo de las tierras, organizándolos en barrios y creando así, entre ellos, una fuerte alianza.

Los moradores de cada barrio hacían visitas y ofrecían coronas, frutos, panes, flores y tamales de diversos sabores para demostrarse por medio de estos presentes su solidaridad y afecto.

Durante la guerra de independencia, Uruapan fue asiento del primer congreso de Anáhuac, y la consumación de ésta alcanzó la categoría de municipio y cabecera de distrito. Durante la intervención francesa, esta ciudad dio asilo a los poderes del estado, y al igual que todas las luchas posteriores, a la independencia y los uruapenses demostraron su enorme valor.

Los personajes notables que han nacido en Uruapan son:

- Don Antonio Florentino Mercado: Jurisconsulto liberal, que escribió el libro de los códigos.
- Manuel Ocaranza: Pintor del S. XIX.
- Don José María Izazaga: Secretario del generalísimo Morelos.
- Manuel Pérez Coronado: Pintor del S. XX.³

Se dice que el árbol conocido como aguacatero, a cuyo fruto se le llama aguacate, es originario de las regiones de México, Centroamérica, hasta Perú, Colombia, Venezuela y Ecuador, posteriormente fue llevado a la región de las Antillas por los españoles que conquistaron América.

A nivel Mundial, se dice que a través de la historia de América, que el aguacate fue uno de los frutos preferidos por los habitantes indígenas de nuestro país así como de aquellos que vivieron en otras regiones hoy conocidas como Guatemala, Honduras,

³ Gallegos Espinoza, Roberto, Algunos aspectos del Aguacate y su producción en Michoacán, México,D.F, 1988, p. 12.

Nicaragua, Venezuela, Colombia y Ecuador, según fue dado a conocer por los cronistas españoles de la conquista en sus obras sobre la vida y costumbre de los indígenas en el momento de la conquista española, en tierras del continente americano.⁴

Son muchos los trabajadores de investigación que publican información referente al uso que el hombre a hecho del aguacate, desde el momento de su aparición en la región antes señalada, así tenemos que los primeros informes de que se cuenta sobre el aguacate, se presentan y publican en las crónicas de los conquistadores españoles.

Se encontró y se probó en el pueblo de Yaharo, cerca de Santa Martha en Colombia en 1519, que el fruto es muy parecido a una naranja y cuando se parte para comerlo es de color amarillo, lo que contiene adentro es una especie de mantequilla que tiene un sabor delicioso.⁵

Se dice también que en México se tiene en cuenta de que los aztecas y mayas consumían este fruto, los primeros le llamaron al árbol de aguacate "AHUACAQUAHUITL", que quiere decir árbol y al fruto le llamaban "AHUACATL" en sus códices, estos habitantes de la cultura prehispánica en México representaban las zonas con abundantes plantaciones de aguacate.

1.2.1 Características del Aguacate.

Es un fruto exótico de pulpa clara, de tonalidades verdosas y amarillas, de sabor suave y exquisito, de fácil combinación que en la mayoría de los casos se consume fresco en forma de ensalada o en puré como es el caso del típico guacamole Mexicano.

⁴ SECTUR, Manual de Desarrollo Rural, Morelia Michoacán, 1980, Ed. Secretaría de Turismo del Estado de Michoacán., p.61-62.

⁵ Fernández de Enciso, Martín., Primer Documento del Aguacate, 1951, Colombia, p. 11.

Ha sido aceptado atribuir a México el origen del aguacate. En la época de la conquista, los españoles lo conocieron como uno de los frutos preferidos por los indígenas mismos que usaban en su alimentación y que consideraban con propiedades curativas.

El aguacate contiene cantidades significativas de vitaminas como la "A","C","D","E","K", y parte del complejo "B" lo que hace a este fruto 100% nutritivo.

El aguacate considerado como " La mantequilla de Dios ", es un fruto rico en aceite, fibras, proteínas, carbohidratos, vitaminas y minerales, como se observa en la siguiente tabla :

GRAFICA 1

COMPOSICION PORCENTUAL PROMEDIO DEL AGUACATE.

AGUA	70 56 %
GRASAS	20 00%
GLUCIDOS	5 95%
PROTEINAS	2 10%
CENIZAS	1 32%
CALORIAS / 100 GRS	207

Fuente : Internet

www.aguacate.com

Empacadora San Lorenzo.

1.2.1.1 El Cultivo del Aguacate y sus diferentes variedades.

México es uno de los países que forman parte de los centros de origen de la agricultura, ya que se inició como resultado a la domesticación y el uso de algunas especies, por lo que los conocimientos acumulados en ese campo son cuantiosos y deben ser valorados y estudiados antes que desechados, ya que su origen está ligado a

las condiciones ambientales que privan en todas las regiones del país, y es esto lo que hace a la agricultura mexicana diferente de la del resto del mundo.

La superioridad de la tecnología agrícola es relativa ya que hizo falta conocer las características de la nueva tecnología y de la anterior, por que se cae en un error al paso de los años, cuando se intenta que los productores sean adaptadores de las tecnologías existentes en diferentes partes del mundo, obligándolos a abandonar sus propias tecnologías, hecho que incrementa la confusión y el deterioro ambiental, ya que iniciamos la utilización de tecnologías desconocidas hasta por sus creadores, como son las basadas en el uso de agroquímicos o productos químicos, que solo han generado que zonas consideradas excelentes para los cultivos agrícolas, se conviertan en lugares peligrosos.

En la actualidad con los adelantos científicos se ha concluido que la mayor parte de los productos químicos solo han propiciado erosiones y contaminación de los suelos, así como la reducción de los alimentos de cultivo, empobreciendo a la vez grandes masas de campesinos e incrementando los conflictos sociales en el campo y la ciudad.

Como una alternativa en nuestro país surge la agricultura, la cual retoma conocimientos prehispánicos y progresos científicos donde se excluye, por sus resultados e impactos negativos, a los productos químicos, así como por la alta dependencia tecnológica que representa, ya que consideramos que lo más importante es lograr una producción sostenida, de buena calidad y que se ajuste a las condiciones ambientales de nuestro país.

Así pues, la agricultura orgánica es la más viable para los agricultores Mexicanos, considerando que aproximadamente son el 90% los que no han adoptado tecnologías del extranjero manteniendo la suya. Estos son los que ejercen con mayor facilidad la agricultura, ya que han sido los más resistentes en aceptar los cambios impuestos por los diversos programas oficiales del país, logrando producir alimentos más limpios y

libres de residuos químicos que, en los países más avanzados del mundo, se han cotizado a un alto precio.

El cultivo del aguacate en México es de gran importancia y fue difundido al mundo en la época de la conquista y revalorada en la actualidad por sus excelentes propiedades nutritivas.

El agricultor de hoy en día, ya tiene conciencia de que debe tratar de optimizar la producción, aprovechando al máximo los recursos de tierra, capital y mano de obra para una maximización de utilidades y una minimización de costos, con lo que se conseguiría satisfacer el déficit de la producción de ésta fruta en el país.

Los precios para el aguacate varían según el nivel de intermediarios y el nivel de minoristas.

El cultivo del Aguacate ha dado origen a variedades y cultivares adaptados a diferentes alturas y climas que han hecho posible la producción de fruta durante todo el año.

En cuanto al clima y al suelo el aguacate puede cultivarse desde el nivel del mar hasta los 2.500 msnm (millas sobre el nivel del mar); sin embargo, se recomienda entre 800 y 2.500 m, para evitar enfermedades en las raíces.

La temperatura y la presentación son muy importantes en el desarrollo de cultivos. El exceso de humedad puede ocasionar el desarrollo de enfermedades que afectan el desarrollo de los frutos.

Por otro lado un ambiente muy seco provoca la muerte del polen. Los suelos mas recomendados son los de textura liviana, profundos, ligeramente ácidos.

Respecto a las zonas de cultivo tenemos que la mayoría de las siembras comerciales se encuentran a alturas entre 800 y 2.300 msnm. Se recomienda hacer la siembra entre los meses de junio a julio.

La propagación por injerto es el método mas apropiado para reproducir las variedades seleccionadas para un huerto comercial, ya que los árboles injertados son uniformes en cuanto a la calidad, forma y tamaño de la fruta.

Cuando el árbol entra en producción, la fertilización debe incrementarse.

El árbol de aguacate no requiere poda. En los primeros tres años de desarrollo, requieren poca atención en cuanto a poda.

Pero sin embargo, en cuanto a riego, durante el primer año de los arbolitos, la plantación debe contar con suficiente agua de manera que reciban la cantidad adecuada para que alcancen un buen desarrollo, que será determinante en el futuro.

Antes de 1963, la variedad de aguacate que predominaba era el criollo selecto y los estados productores más importantes eran, en orden de importancia, Puebla, Veracruz y Michoacán. A partir de ese año la propagación de la variedad criollo dejó de ser importante y fue desplazada por algunas variedades mejoradas, entre las que sobresalieron el FUERTE y el HASS.

Este importante cambio se llevó a cabo en el estado de Michoacán, iniciándose en 1961, cuando el Instituto Mexicano del Café, propició el establecimiento de diversos cultivos en el Estado, con el fin de moderar la expansión del café y proteger sus precios en el mercado internacional.

En un principio, la variedad que más se difundió fue la FUERTE, que llegó a California en 1911 procedente de Puebla, para ser mejorada genéticamente y propagada después a nivel mundial.

El aguacate FUERTE, tuvo algún tiempo una gran expansión en Michoacán; sin embargo, rápidamente fue desplazado por otra variedad mejorada en California: el aguacate HASS, que dadas sus excelentes características de productividad, calidad (tanto como en su contenido nutricional como en su presentación) y resistencia para el manejo comercial, ha llegado a ser el número uno en el estado y también a nivel nacional.

De 1979 en adelante, se registró un creciente proceso de concentración regional de la producción, junto con una tendencia al predominio de una sola variedad. Para 1998, cerca del 70% de la producción nacional se obtuvo en Michoacán, quien contribuye con el 67% de la superficie nacional cultivada. De la cual, el 95% de la producción de esa entidad, fue de la variedad HASS, cifra que por sí sola muestra el predominio de esa variedad a nivel nacional.

El HASS es una variedad comercial obtenida de una rigurosa selección a partir de la raza guatemalteca. El árbol de este aguacate es sensible al frío y la humedad ambiental, por lo que se aconseja su establecimiento en regiones libres de heladas y de vientos calurosos y secos.

Cabe mencionar algunas características de las principales variedades cultivadas en México:

Aguacate Hass: De origen Guatemalteco, el árbol es de buen vigor y el fruto es de forma ovalada, color verde.

Aguacate Fuerte: Procedente de Puebla, este es considerado como la principal variedad que se cultiva a nivel mundial, el árbol es frondoso y el fruto es de tamaño mediano, con cáscara delgada, lisa y verde.

Aguacate Bacon: Se cultiva principalmente en California, Estados Unidos, su fruto es de forma ovalada verde y lo caracteriza su resistencia al frío.

Aguacate Zutano: De origen dudoso, el fruto es de tamaño mediano.

Aguacate Choquete: De origen Norteamericano, se cultiva principalmente en Florida, su fruto es grueso, pesa de 800 a 900gr., su cáscara es sutilmente gruesa y presenta un color verde oscuro.

Aguacate San Miguel: Árbol frondoso, su fruto presenta una cáscara delgada y verde y es de tamaño normal (no más de 400gr.)

Estas son las principales entre muchas otras variedades que se cultivan en el país como a nivel internacional, destacando el aguacate Hass y el Fuerte por su sabor, tamaño y uso.

Algunas variedades como Hass y Fuerte pueden producir entre 1.000 y 1.500 frutos a los diez años. El grado de madurez del fruto para realizar la recolección, es difícil de determinar por la diversidad de variedades y ambientes.

La magnitud de la respiración del fruto depende de las variedades, de las condiciones ambientales de la zona y del almacenamiento. Por lo que la conservación de los frutos de aguacate destinados a la exportación se realiza en cámaras o almacenes con atmósfera controlada.

El aguacate es el principal cultivo frutícola en el estado de Michoacán, cuanta con una superficie aproximada de 90 mil hectáreas, este se encuentra establecido en una zona geográfica comprendida por 25 municipios denominada franja aguacatera; por orden de importancia Uruapan es el más importante seguido de otros municipios de Michoacán.

Michoacán es el estado que más contribuye al liderazgo mexicano en la producción global de aguacate y en su consumo ya que representa el 87% de la producción total del país, los municipios que destacan en la producción del aguacate en el estado de Michoacán son, en orden de importancia: Uruapan, Peribán, Tacámbaro, Tazúitaro, Zitácuaro, Ario de Rosales, Tinguindín y Chilchota principalmente.

El valor de la producción era muy elevado, y se considera que de este cultivo dependen unos 40 mil jefes de familia en forma directa, además de los empleos generados indirectamente en los procesados de cosecha y empaque así como en el transporte y comercialización como ya se había indicado.

De acuerdo a la FIRA, en la actualidad se tiene el 70% del área total en producción y el 30% restante en etapas de desarrollo; se estima que el 75% de las plantaciones pertenecen a la pequeña propiedad y el resto son ejidales y comunales; el 69% son de riego y alrededor del 31% son de temporal.

Por otro lado mundialmente México es reconocido como el primer productor de aguacate, ya que desde 1985 aportaba el 45% de la producción internacional.⁶

Actualmente se estima la producción nacional en 680 mil toneladas y un consumo de 8 Kg. Per-cápita al año. Sin embargo los rendimientos unitarios se pueden considerar bajos en México al compararlos con los de otros países, pues apenas promedian 6.4 toneladas por hectárea.

Actualmente el producto mexicano se consume en Canadá, Francia, Inglaterra y Japón; y además, constituyen las mejores posibilidades para la diversificación de los mercados ya que cuenta con más de 700 millones de consumidores con alto poder adquisitivo.

En 1987 la superficie de este frutal se estimó en México en 51,450 hectáreas en la que se obtuvo una producción de 295 mil toneladas. Para 1981, solo en el estado de Michoacán existían 42 mil 200 hectáreas en las que se cosecharon 230 mil toneladas de aguacate.

⁶ Estadísticas de producción, FIRA, Morelia Michoacán, 1991, p. 5.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

La superficie del estado de Michoacán se incrementa en 4500 hectáreas por año y la producción en 50 mil toneladas; el 98% de esta corresponde al cultivar aguacate Hass.

Los otros estados importantes productores de esa fruta de acuerdo a Villaseñor son: Puebla, Veracruz, México, Colima, Sinaloa, Morelos y Jalisco.⁷

La variedad que se prefiere es la Hass, por la que se pagan precios más altos. Esta variedad es producida principalmente en México, California, Israel y Sudáfrica.

Otro de los mercados importantes es Japón quien tradicionalmente ha sido abastecido por California y en los últimos años por México.

En la actualidad el aguacate y su cultivo adquieren importantes perspectivas de expansión, debido a las posibilidades de comercializar en mercados extranjeros, además de la difusión de sus propiedades alimenticias y su aprovechamiento en la industria de transformación.

Este cultivo en el sector agropecuario es de gran importancia ya que es un generador de mano de obra directa e indirecta y a partir de los años 80's gobernador de divisas para México.

Para conocer más afondo la importancia del aguacate a nivel mundial y en nuestro país se contemplan los siguientes aspectos:

- Panorama Internacional de la Producción
- Comercialización del aguacate

A nivel mundial la producción del aguacate se estima en 1.8 millones de toneladas proveniente de casi 50 países en los 5 continentes, como principal productor destaca

⁷ Villaseñor Zurita, José Antonio, Planeación Estratégica en la Comercialización Internacional del Aguacate de México, Uruapan, Michoacán, 1999, Universidad Don Vasco, p. 14.

México con una producción cercana a 800 mil toneladas que significa 44.4% del total mundial.

Según la misma fuente a nivel mundial México es también el país que más aguacate consume, su consumo per cápita anual estimado es de 9 kilogramos, y en otros países el consumo es el siguiente:

- Estados Unidos	2 Kilogramos
- Israel	3 o 4 Kilogramos
- España	286 Kilogramos (Península) 1.669 Kilogramos (Canarias)
- Francia	1.2 Kilogramos
- Japón	1.230 Kilogramos
- Canadá	1.7 Kilogramos
- Chile	3 a 4 Kilogramos

En cuanto a las transacciones de intercambio comercial internacional, tenemos a los principales países exportadores de aguacate.

Las principales variedades comerciales de exportación han sido la Fuente, Hass y Nabal (de origen Guatemalteco y Guatemalteco - Mexicano), además de la Lula (Híbrido de Antillano con Guatemalteca). Se prefieren los frutos de tamaño mediano (200 o 300 g.) y con un aceptable porcentaje de aceite en la pulpa.⁸

Panorama nacional de la producción y la comercialización del aguacate.

México el principal productor del mundo y también el mayor consumidor: produce aproximadamente 800,000 toneladas actualmente.

En cuanto a la superficie, posee alrededor de 114,000 hectáreas dedicadas al cultivo de aguacate, de las cuales poco más de 80,000 se concentran en el estado de

⁸ Rodríguez Soler, Fernando, El aguacate, México, D.F., 1982, Ed. Grijalvo, p.17.

Michoacán, con predominio casi absoluto de la variedad Hass, teniendo producción durante todo el año, siendo la época de cosecha más fuerte los meses de agosto y mayo.⁹

En Michoacán el aguacate es el principal cultivo frutícola al tener una superficie mayor a las 80,000 hectáreas y un crecimiento anual del 3%, de las hectáreas que comprende el cultivo, se estiman 68,000 hectáreas en producción y el resto en desarrollo.

El rendimiento que se obtiene por hectárea es de 7.54 toneladas.

En el estado, el cultivo se encuentra establecido en la denominada franja aguacatera, comprendida por 25 municipios y son los siguientes:

- + Uruapan con Nuevo Parangaricutiro, Tingambato y Ziracuaretiro.
- + Peribán, con Tancítaro y los Reyes.
- + Tacámbaro, junto Ario de Rosales y Villa Escalante.
- + Zitácuaro, Tinguindín, Chilchota y otros-

1.2.2 Antecedentes del Aguacate en el Mercado Internacional.

El aumento en la producción de aguacate, así como el cultivo a finales de la década de los 70's y principios de los 80's provocada por variedades mejoradas y mejoras en las técnicas de producción, hacía pensar a algunos productores en la posible saturación del mercado nacional, y así los mercados internacionales ofrecían un atractivo panorama.

Esto es lo que provoca de alguna manera que muchos productores tuvieran como objetivo incursionar en mercados extranjeros y se hiciera el intento de comercializar el fruto más allá de nuestras fronteras.

⁹ Sánchez Gómez, Ignacio, Historia del Aguacate, México, D.F., 1976, Ed. Prisma, p. 47.

Así es como algunos productores comenzaron a interesarse en los mercados del exterior, para la comercialización del aguacate Fuerte y Hass.

Entonces en 1970, se hace la primera exportación a Francia, con un volumen aproximadamente de una tonelada. Posteriormente se envían muestras de aguacate hacia Europa, Japón y Canadá.

Estos primeros intentos de exportación no prosperaron por el costo del transporte aéreo, la falta de infraestructura para la selección del fruto, el método de empaque, el transporte terrestre y marítimo, el sistema de refrigeración, además de la falta de conocimientos de los mecanismos del comercio exterior.

Hasta 1982, no existía interés serio para exportar, ya que el mercado nacional ofrecía precios muy buenos y se corrían menos riesgos, menos requisitos de calidad y por supuesto menos trámites. Por esto principalmente es que México, principalmente el estado de Michoacán, dejan de tener interés por los mercados de exportación, todavía en 1983, el precio en los mercados locales era mejor que en los foráneos por lo que no era atractivo exportar.

Para 1983, dos productores Michoacanos, José Antonio Villaseñor Báez y Salvador García de Alba, crean la infraestructura necesaria para la exportación de su producto, construyendo instalaciones adecuadas, comprando maquinaria para la selección del fruto, instalando cámaras de refrigeración, con lo que se pudo manejar un total de 600 toneladas, que partieron del puerto de Lázaro Cárdenas, hacia el Puerto de Le Havre, Francia.

Sin embargo, por la falta de conocimientos del comportamiento del fruto en post-cosecha, se presentaron algunos daños debido a la prolongada exposición al frío y en consecuencia hubo deficiencias en la comercialización.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Después, otros factores externos ayudan a plantear la búsqueda de mercados internacionales, como fueron:

- Las continuas devaluaciones de la moneda, por lo que los precios en el país ya no eran muy altos en comparación al mercado externo, por lo que se torna entonces atractivo exportar.
- Se incrementa la oferta.
- El país requiere divisas y empleos, por lo que el Gobierno promociona las exportaciones y se establecen políticas comerciales favorables para la exportación.
- Surgen nuevas huertas, que aumentarían la producción de la región.
- Se detectan oportunidades comerciales en el exterior.

A pesar de que las exportaciones de México han crecido de manera importante se considera que sigue siendo una actividad relativamente pequeña en cuanto a comercio externo. Lo que señala que la exportación es un área con enormes potencialidades que no han sido explotadas al máximo.

1.2.2.1 Antecedentes de la Exportación del Fruto a Estados Unidos.

El 5 de Febrero de 1997, se publicó en el Diario Oficial de los Estados Unidos de Norteamérica, la aceptación del aguacate mexicano a 19 estados del noroeste de los Estados Unidos y Alaska; para 1997 habían pasado 84 años desde que en 1913 presumiéndose irregularidades fitosanitarias, éste mercado había permanecido cerrado al producto mexicano.

Por esto es, que la exportación a éste país, había estado muy limitada, ya que existían formas de introducir el fruto que no fuera en fresco. Sin el permiso del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA), se podían introducir lotes de hasta 16 kilos, comprometiéndose a no comercializarlo.

Otra forma, era la triangulación con otros países, por ejemplo, México vende la fruta a un tercer país como Canadá, para que a su vez Canadá la venda a los Estados Unidos. También se podía introducir aguacate a Alaska sin mayores complicaciones.

La única forma de exportar aguacate a éste país, era industrializado, ya que no existían restricciones para la importación de fruta procesada (aunque existía un impuesto del 15% ad valorem), por eso es que entraba en guacamole, pulpa, cosméticos, etc.

A partir de 1989 se empieza a desarrollar en Michoacán, la industria de la transformación del aguacate, siendo sus productos más importantes los que acabamos de mencionar, así como el aceite para diversos usos.

A pesar de la experiencia en la exportación del producto y a la calidad del mismo a nivel internacional, éste mercado permanecía cerrado para la exportación de fruta fresca proveniente de México.

Desde la década de los 70's, se hacen intentos por penetrar el mercado norteamericano, trabajando para superar el aspecto fitosanitario del cultivo y así eliminar el principal obstáculo que impedía exportar a los Estados Unidos.¹⁰

1.3 Acontecimientos Cronológicos de 1917 a 1997.

20 de Agosto de 1912.- Se prohíbe la entrada de frutas frescas y hortalizas a territorio estadounidense, regulación que incluye al aguacate mexicano.

13 de Mayo de 1980.- Se publica una regulación en la cual se especifica la prohibición de la semilla del aguacate mexicano por contener barrenadores.

¹⁰ Sánchez, op.cit., p. 62.



Septiembre de 1990.- México le proporciona a Estados Unidos, toda la información con respecto a la exportación del aguacate para que realicen un análisis y se abre a cualquier comentario, protocolo que ha sido substituido por un plan de trabajo, el cual, por medio de una norma oficial mexicana fue apoyado.

8 de Noviembre de 1990.- México hace la petición a Estados Unidos de crear un grupo técnico que se encargue específicamente de revisar el protocolo.

1993.- Creación del grupo AD-HOC por medio del grupo técnico que se encargaría de todos los asuntos fitosanitarios para el caso del aguacate de México.

Septiembre de 1991.- México solicita incluir el problema del aguacate Mexicano de exportación a Estados Unidos como asunto a tratar en el grupo técnico que se crea para asuntos fitosanitarios en el marco de la comisión ministerial para la agricultura.

2 y 3 de Octubre de 1991.- Se hace una reunión del grupo técnico en la cual se determina que el aguacate mexicano no ingresara de ninguna manera por causa de barrenador en el hueso.

6 de Noviembre de 1991.- Con respecto a la reunión anterior México entrega todas las pruebas necesarias, probando que el aguacate que produce específicamente el municipio de Michoacán, no tenía ningún problema fitosanitario, ni en cuanto al gusano barrenador en el hueso ni con respecto a la mosca.

16 de Enero de 1992.- Estados Unidos en base a los resultados, comenta al manual de exportación de México, que es necesario considerar algunas alternativas con el fin de reducir, al mayor porcentaje posible, los riesgos de alguna plaga en el aguacate Mexicano. Esta propuesta integra un sistema el cual esta formando parte del plan actual.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

24 de Enero de 1992.- México, en base a los comentarios emitidos por Estados Unidos, le expresa que gracias al **manual de exportación de Aguacate Mexicano** a Estados Unidos, y su sistema de cosecha, empaque y embarque, se reduce por completo, la posibilidad de que la fruta tenga plaga alguna.

25 de Febrero de 1992.- En la reunión entre México y Estados Unidos en la que los subsecretarios de los dos países, deciden dar una solución definitiva para el mes de Abril de 1992. Estados Unidos no da una solución, sin embargo propone nuevamente un sistema que disminuya el riesgo fitosanitario que cuente con el apoyo de un laboratorio científico.

26 y 27 de Enero de 1992.- México entrega un proyecto de cuarentena para barrenadores de hueso, de ramas y moscas de la fruta, aun con esto, Estados Unidos le solicita información adicional en cuanto a la producción de aguacate, y en base a esto enviara su respuesta para el 30 de Marzo del mismo año.

26 de Marzo de 1992.- México envía toda la información con respecto a la producción, exportación, cosecha, fertilizantes, empackado, volumen de frutas muestreado en empacadoras y todo con respecto al aguacate Mexicano.

23 de Mayo de 1992.- En la reunión binacional, Estados Unidos especifica que responderá al plan de trabajo, el cual deberá redactarse como si estuvieran presentes las plagas cuarentenarias en la zona de producción.

29 de Mayo de 1992.- Estados Unidos envía sus comentarios a la propuesta de México e indica que se necesitan mas pruebas experimentales y solicita incorporar una serie de procedimientos para barrenados en las ramas.

11 de Junio de 1992.- Estados Unidos, propone que en el plan de trabajo se incluyan otras plagas cuarentenarias del hueso, pero México considera inaceptable que en cada revisión que le hacen al fruto se incluya una nueva plaga.

18 de Junio de 1992.- En una reunión con el subsecretario de agricultura llegan a los siguientes puntos:

- Estados Unidos reconoce que el aguacate de ciertas zonas del estado de Michoacán esta libre de cualquier plaga o barrenador.
- Se permite la exportación del fruto de esas zonas únicamente a Alaska por el momento.
- Un grupo de expertos analizan y recaudan los requisitos mínimos necesarios para la introducción del fruto a algunas áreas de Estados Unidos.
- Ya que estos datos fueron identificados y aceptados, se contemplará la posibilidad de importar el aguacate de algunas zonas del estado de Michoacán para el mes de Diciembre de 1992.

Cabe mencionar que ninguno de los compromisos adquiridos por Estados Unidos en beneficio del aguacate de México, fue cumplido.

22 de Junio de 1992.- Estados Unidos solicita nuevamente información adicional sobre los barrenadores para complementar el plan de exportación de aguacate de México.

8 de Julio de 1992.- Se crea un grupo llamado AD-HOC, que es un grupo integrado por expertos de México y Estados Unidos, se reúne esta fecha y establecen los datos mínimos que debe tener el plan de trabajo de exportación, con los que se pueden reducir los riesgos por moscas de la fruta y barrenadores del hueso.

17 de Julio de 1992.- México envía un proyecto en el cual se determina si el aguacate Hass es hospedero de moscas de la fruta y solicita una respuesta de Estados Unidos para Agosto de 1992.

7 de Agosto de 1992.- Estados Unidos responde especificando lo siguiente:

- Escalas para determinar la madurez del aguacate.
- Muestreo de frutas en algunas otras zonas de producción.
- Pruebas de fertilidad de moscas de la fruta.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

- Incrementar el nivel de infestación en el campo.
- Localización de árboles de aguacate Hass.
- Identificación de la resistencia del aguacate hacia las moscas de la fruta.
- Identificar las probabilidades que determinen si el aguacate Hass en o no es un hospedero potencial de moscas de la fruta.

20 de Agosto de 1992.- Estados Unidos información que se presentaron no son correctos y solicita una rectificación en el cual se incluya corte de la fruta, parámetros de cosecha, salvaguardas y comercialización limitada.

24 de Septiembre de 1992.- Se le envía un mensaje al Subsecretario de inspección y mercado de Estados Unidos por parte de México, en la que se expresa la falta de apoyo en cuanto a las medidas fitosanitarias y al proceso de negociación para la introducción del aguacate Mexicano a Estados Unidos. Así mismo se sigue informando al subsecretario de agricultura de cualquier avance en cuanto a la negociación del grupo técnico.

25 de Septiembre de 1992.- México envía el plan de trabajo en el cual se plantea el embarque de aguacate Hass de México a Estados Unidos, en el cual se incluye la aprobación e identificación del grupo AD-HOC.

19 de Octubre de 1992.- Se Publica en el "Diario Oficial de la Federación" una propuesta para permitir el ingreso del Aguacate de México a Alaska.

5 de Noviembre de 1992.- Estados Unidos informa que se esta llevando un detallado análisis de la información que México proporcionó y a la vez señala que es necesario tener una actitud positiva y armoniosa para poder llevar a cabo algún tipo de negociación con relación al intercambio comercial de este fruto entre México y Estados Unidos.

19 de Noviembre de 1992.- México solicita información de los avances que ha habido con respecto al plan de trabajo para la exportación del aguacate mexicano.

25 de Noviembre de 1992.- Estados Unidos publica en el registro federal una extensión para recibir comentarios para permitir el ingreso de Aguacate a Estados Unidos.

11 de Diciembre de 1992.- México señala que para el caso de los Estados Unidos no se ha presentado alguna alternativa factible de solución en el caso del fruto.

9 de Febrero de 1993.- Estados Unidos expresa que es necesario hacer algunos ajustes al plan de trabajo en el cual se deberá incluir:

- La pre-inspección
- Cambios en la operación del plan de trabajo.
- Aprobación de áreas.
- Empacado y etiquetado del fruto.
- Áreas libres de plagas.
- Salvaguardias en embarques certificados.
- Detección de plagas en el huerto, empacadora y transporte.

Estados Unidos solicita por sexta vez modificaciones al plan de trabajo.

24 de Febrero de 1993.- México pretende terminar con el procedimiento para barrenador de ramas y aplicar programas de respuesta a infestaciones.

15 de Abril de 1993.- Estados Unidos responde definitivamente y establece que deben aplicarse ciertos criterios para barrenadores de ramas y para infestaciones. Se establece así, una regulación para la comercialización limitada a Estados Unidos.

22 de Abril de 1993.- En la reunión del grupo técnico binacional se acuerda que estará un grupo constantemente analizando la situación del aguacate para evitar así que el fruto corra riesgos en cuanto a la mosca hospedera.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

13 de Mayo de 1993.- México entrega un protocolo en el cual determina si el aguacate en realidad es hospedero de moscas de la fruta y Estados Unidos se compromete a enviar sus comentarios correspondientes al finalizar el mes.

3 de Junio de 1993.- México informa a la embajada de Estados Unidos en México, que Estados Unidos aun no envía los resultados del protocolo y que puede terminarse la temporada del año 1993 para proseguir la información.

15 de Junio de 1993.- Estados Unidos por fin envía sus comentarios, pero solicita aun más información para determinar si el aguacate Hass es hospedero de moscas de la fruta, por lo que expresan su intención de incluir en el informe la certificación de los árboles en el experimento realizado, así como las pruebas de campo que debieron proceder de un laboratorio y recomendaciones generales de cría de moscas en el fruto.

5 de Julio de 1993.- México envía la corrección del protocolo y a su vez informa que de ninguna manera es necesario certificar cada árbol en el experimento y que las pruebas de campo que Estados Unidos solicita son irrealizables por falta de densidad.

26 y 27 de Julio de 1993.- Se realiza una reunión en Michoacán con el grupo de expertos AD-HOC, en la cual se indica el protocolo de investigación, y de esa manera Estados Unidos tiene la oportunidad de una supervisión del campo.

27 de Julio de 1993.- Estados Unidos publica finalmente en su Registro Federal, "Federal Register", la resolución final en la que permiten el ingreso del aguacate Mexicano a Alaska.

19 de Agosto de 1993.- Estados Unidos envía una aclaración a los comentarios hacia el protocolo y elimina la incorporación de la biología de dos especies de moscas de la fruta y la certificación de cada árbol en el experimento y aceptan que las pruebas de laboratorio y campo se realicen al mismo tiempo.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

12 al 19 de Octubre de 1993.- Se hace una reunión del grupo AD-HOC en México en donde se hacen pruebas experimentales con aguacate y monitoreo de plagas en huertos.

16 de Noviembre de 1993.- En la reunión del grupo técnico binacional, se informa que se han realizado dos visitas de supervisión a los experimentos que se realizaron para comprobar si el aguacate es hospedero de la mosca y Estados Unidos informa que, ciertamente los experimentos han sido realizados con un nivel muy alto y que se han llevado a cabo de acuerdo a los acordes del protocolo.

17 y 14 de Enero de 1994.- Estados Unidos realiza una visita de supervisión no sólo al experimento de aguacate en Michoacán, sino a la cosecha y el sistema de empaque del fruto a exportar, y los resultados fueron favorables ya que sobresalió el control de la movilización del aguacate y solo se señalaron algunos detalles que deben corregirse en cuanto al trapeo de moscas.

8 y 9 de Febrero de 1994.- En la reunión del grupo técnico binacional, se informa que el experimento se terminara en el mes de Marzo y que en base a los resultados se solicitara a Estados Unidos levantar la cuarentena impuesta a la importación del aguacate de México.

9 de Febrero de 1994.- México informa que en base a los experimentos realizados se determina positiva en un 75%, es decir que el aguacate de campo no es hospedera de mosca en la fruta y que la **infestación** forzada no es una base para determinar si es hospedero o no lo es.

30 de Junio de 1994.- Dentro del grupo técnico binacional, se presenta un plan de trabajo para la exportación del aguacate que incluye un sistema integral de manejo de plagas cuarentenarias que Estados Unidos propone para eliminar cualquier riesgo de mosca en la fruta y barrenadores, Estados Unidos se compromete a dar resultados del

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

análisis antes del 2 de Agosto. Este plan se analiza por Estados Unidos detalladamente y se elaboran diversas modificaciones.

19 de Agosto de 1994.- Estados Unidos, con respecto al análisis, envía sus comentarios en donde solicita la modificación del sistema de supervisión y solicita mas información referente al **trampeo** de barrenadores de ramas y antecedentes en cuanto a moscas de la fruta.

24 de Agosto de 1994.- Estados Unidos comunica que debido a algunos errores cometidos en el informe anterior, algunas de las modificaciones no deberán ser tomadas en cuenta.

25 de Agosto de 1994.- México considera que el trato que Estados Unidos le esta brindando es de carácter discriminatorio, ya que algunas modificaciones que sugiere, habian sido previamente aceptadas en su momento y considera necesario armonizar la situación en aspectos regulatorios para el beneficio para ambos.

8 de Septiembre de 1994.- México informa que ha incorporado en el plan de trabajo lo más importante con respecto al monitoreo de moscas de la fruta, incluyendo la mosca del mediterráneo, y un sistema de detección de especimenes de barrenadores de hueso, con base a esto solicita que se inicie el proceso legal para la eliminación de la prohibición al ingreso del aguacate mexicano a Estados Unidos.

12 de Septiembre de 1994.- Estados Unidos apela el informe de México, considerando que aun no se prueba que el aguacate Hass no sea hospedero de moscas de la fruta, y propone aplicar un sistema que minimice riesgos de plaga y solicita mas información con respecto a los resultados de trampeo, para facilitar el análisis del fruto antes de dar cualquier resultado.

23 de Septiembre de 1994.- México envía toda la información que Estados Unidos le solicita, tanto de trampeo como de **monitoreo** de barrenadores de hueso y rama, y

considera que los resultados del informe enviado son lo suficientemente claros como para que Estados Unidos de una respuesta final de aprobación al plan de trabajo para la exportación del aguacate Hass a Estados Unidos.

28 y 29 de Noviembre de 1994.- Estados Unidos realiza dos audiencias abiertas a comentarios de expertos y productores en Florida y en California, para permitir el ingreso del aguacate mexicano a Estados Unidos. En estas audiencias se captaron los comentarios vertidos y se elaboro una estrategia de negociación con la SECOFI, para tomar las medidas sanitarias y fitosanitarias del TLC.

3 de Julio de 1995.- Se contempla realizar cinco audiencias mas para exponer el problema que asume el aguacate mexicano, mientras Estados Unidos publica en el Registro Federal, "Federal Registrar" el permiso al ingreso del aguacate mexicano a su territorio. México presenta sus comentarios en cuanto a las medidas sanitarias y fitosanitarias del TLC, por las que serán regidos para la exportación del fruto.

15 de Octubre de 1995.- Se terminan las audiencias en los Estados de California y Washington, y según estadísticas de los comentarios recibidos que fueron aproximadamente 1900, 300 fueron a favor de que el mercado se abra y 1600 en contra, de los 1600 en contra el 98% fueron suscritos por los productores de aguacate de California. Con esto suponemos que la prohibición fue una medida de seguridad para los productores de California ya que tal vez el fruto no compite con la calidad del aguacate Mexicano.

1996.- Durante todo este año no se dio respuesta alguna ni a favor ni en contra, a pesar de que los productores Californianos presionaron demasiado por ser año de elecciones en Estados Unidos.

31 de Enero de 1997.- El gobierno del país Norte Americano dio a conocer la aprobación y la aceptación del aguacate mexicano a su territorio. Con esto se quiere decir que se

levanta la prohibición de 85 años de comercialización del aguacate de origen mexicano hacia Estados Unidos.

“A partir de Noviembre de este año, hasta el mes de Febrero de cada temporada será posible exportar aguacate Hass del estado de Michoacán a 19 estados del noroeste del territorio estadounidense, siempre y cuando cumplan con una serie de requisitos establecidos en la regla que fue publicada el 5 de Febrero de 1997 en el Reporte Federal, de ese país.” ‘Federal Report’

“La apertura del mercado Estadounidense ofrece la posibilidad en el mediano plazo que las exportaciones mexicanas del fruto, crezcan en forma significativa, si se logra incrementar el consumo del aguacate por parte de consumidores de ese país.”¹¹

1998.- El consumo per cápita hasta este año es de 700 gramos en Estados Unidos, mientras que cada mexicano come alrededor de 8.5 Kg de aguacate en el mismo lapso.

1.4 Características del Mercado Norteamericano del Aguacate.

Cuando los Estados Unidos surgieron como potencia mundial, el estudio de las Relaciones Internacionales, cobró cierto impulso y los temas de Política y Comercio Internacional pasaron a ser objeto de estudio, en el ámbito académico de la época.

California es un productor importante de aguacate. Cuando se encuentran en el clímax la temporada provee de este fruto a países como Japón, Alemania y Canadá. Sin embargo no puede mantener la demanda de los Estados Unidos, deben de importar de Chile o República Dominicana las cantidades necesarias para equilibrar la demanda. Se estima que en 1994 se importaron 9,673 toneladas de dichos países.

TRABAJOS CON
FALLA DE ORIGEN

¹¹ ASEEAM, Boleta Informativa, Asociación de Exportadores y Empacadores de Aguacate, p.5.

En México el aguacate se cultiva durante todo el año. La mayor producción se obtiene durante los meses de octubre y febrero. Por otra parte, en California se cosecha principalmente en los meses de mayo hasta agosto.

El aguacate cultivado en California lleva un costo de producción y venta muy alto, debido a ello, los productores californianos no están de acuerdo con la propuesta de la USDA para permitir la importación de México en su nicho de mercado.

La razón de que los aguacates mexicanos sean más baratos se debe a las mejores condiciones climáticas y mano de obra barata. Es un choque que los aguacates que México exporta a Francia, sea 3 veces más baratos que los californianos.

Los precios de la fruta californiana en ciudades como Chicago y Nueva York pueden alcanzar hasta los 2.50 dólares por kilo, muy similar al precio encontrado en ciudades como Guadalajara y Cd. De México.

Por otra parte, la importancia del aguacate en el mercado internacional, ha venido creciendo firmemente, dejando de ser una fruta exótica, para incorporarse en la dieta de un buen número de países.

Lo anterior se ha visto reforzado por la tendencia que manifiesta el gusto del consumidor a nivel mundial, en el sentido de preferir productos sanos y naturales; de esta manera, el aguacate tiene un enorme potencial por sus amplias posibilidades de consumo en fresco, además de su utilización en la industria, en particular en la elaboración de aceites, cosméticos, jabones, shampoo; y de sus procesados, como guacamole, congelados y pasta.

El problema que existió principalmente en Estados Unidos, con respecto al aguacate, fue que los productores de California, comenzaban a quejarse al ver sus ventas considerablemente afectadas; entonces fue, cuando se pone restricción al aguacate

mexicano, presumiendo que venía contaminado y que incluso tenía gusano barrenador.

Es por eso, que comenzaron los problemas haciendo quedar mal al productor mexicano y exponiéndolo a varias pruebas para comprobar la calidad del fruto, pruebas que duraron mucho tiempo y finalmente, sin haber podido comprobar ninguna anormalidad, se concluye expulsando al aguacate mexicano de territorio norteamericano.

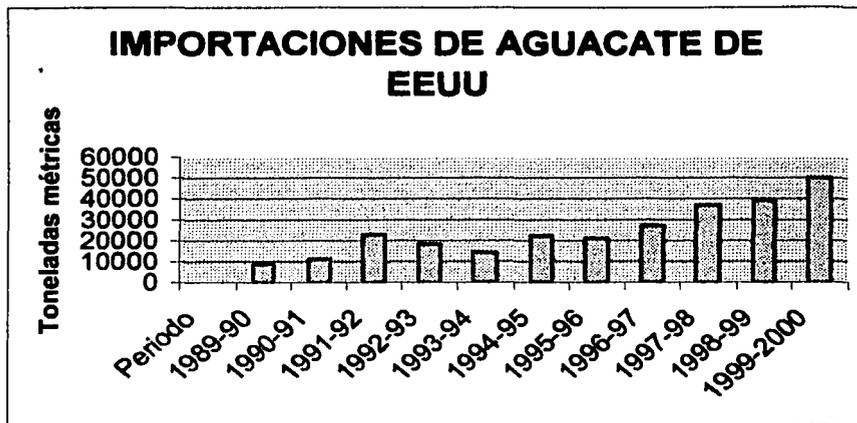
De ésta manera, los productores del estado de California, se verían beneficiados, ya que fácilmente podrán colocar su producto, a pesar de la diferencia en cuanto a sabor, calidad y precio del fruto.

En la gráfica de a continuación, se presentan las importaciones de Estados Unidos de cada año, aquí es donde podemos observar la evolución de esta industria en el país norteamericano, según datos proporcionados por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos:

GRAFICA 2

Periodo - Comenzando en	Volumen (Toneladas métricas)
1989-90	8,865
1990-91	11,214
1991-92	22,816
1992-93	18,446
1993-94	14,213
1994-95	22,300
1995-96	21,180
1996-97	27,120
1997-98	37,000
1998-99	39,410
1999-2000	50,000

Fuente : United States Department of Agriculture (USDA); ASEEAM.



Fuente : USDA ; ASEEAM (Asociación de Exportadores y Empacadores de Aguacate Mexicano)

A Estados Unidos se le considera como el segundo productor de Aguacate después de México. California es el principal estado productor con 86% de la producción total, le sigue Florida con el 13% y por último Hawai con el 1%. La producción se localiza en éstos estados por poseer las condiciones climáticas adecuadas para el cultivo del aguacate. La situación geográfica es un obstáculo para fomentar la producción local, ya que hacia el Norte no se pueden extender los cultivos, porque no se da el fruto debido a las características de la tierra, el agua y el clima.

Su producción es de temporada, por lo que el 70% se comercializa de Marzo a Agosto y solo el 30% en el semestre restante. Entre Marzo y Agosto, que es cuando la producción está en su apogeo, se cosechan las mejores variedades particularmente la Hass.

“Estados Unidos hace 10 años (1987), cosechó en California 251,686 toneladas en una superficie de 30,873 hectáreas, con una producción de 8.1 toneladas por hectárea. Mientras que en la temporada 1994 – 1995, en una superficie de 24,104 hectáreas; cosechó 154,448 toneladas con un rendimiento de 6.3 toneladas por hectárea, lo que significó un decremento del 38% de su producción, un 21.7% en la superficie

sembrada y 22.2% en su potencial de producción, éstas diferencias necesariamente deben ser complementadas por la importación e inclusive incrementarse, dado que su consumo nacional tiende a aumentar".¹²

Estados Unidos es también de los principales abastecedores de aguacate en Europa, a pesar de que el aguacate mexicano y el chileno también son exportados hacia ese continente, pero por la avanzada infraestructura con la que cuenta el transporte estadounidense, su producto se coloca más fácilmente en esos mercados e incluso a un mejor precio, dejando el mercado al resto de los productores para cuando la cosecha de Estados Unidos está en su etapa más baja.

También abastece al mercado japonés, pero aquí México poco a poco lo va desplazando, ya que se están fomentando las exportaciones y en consecuencia se está expandiendo rápidamente el producto por diversos mercados, al grado de desplazar a otros países, sobre todo por la calidad que tiene el fruto mexicano.

Actualmente se han retirado de la producción algunas huertas por la escasez de agua y el costo del cultivo. El número de productores que se ha mantenido constante en años recientes según el censo de agricultura es de 65,000 plantíos productores de aguacate.

En los últimos años ha dejado de enviar fuertes volúmenes a los mercados de Europa, ocupándose únicamente del mercado interno y el japonés; ahora se preparan los productores norteamericanos, para ubicarse estratégicamente ante la apertura del mercado para el aguacate mexicano.

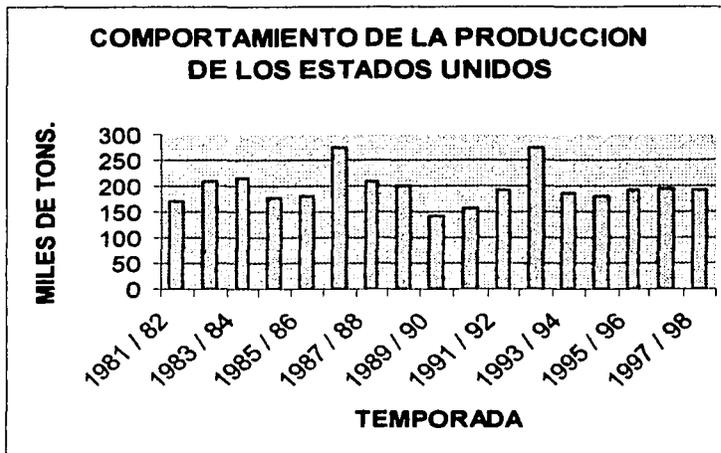
El mercado externo más importante para los norteamericanos es el japonés, ya que el 90% de las importaciones realizadas por Japón de aguacate, son hechas a través de

¹² Garibay Ramos, Guillermo, Exportación de Aguacate de Michoacán a los Estados Unidos de Norteamérica: Descripción de proceso, Uruapan, Mich., 1998, Tesis Profesional., p.102

compañías norteamericanas. Se deduce que Estados Unidos en el futuro, no representará un competidor de México en los países europeos, pero sí en el japonés.

El problema que tienen para expandir sus áreas los están solucionando, implantándose en México y formando parte de su industria, no obstante, el nivel de sus importaciones ha crecido en los últimos dos años de manera importante debido principalmente a su baja producción.

GRAFICA 3



Fuente : Asociación de Exportadores y Empacadores de Aguacate Mexicano.

En ésta gráfica se puede observar claramente el comportamiento de la producción en Estados Unidos, se observa la razón por la cual el país norteamericano se ve obligado a importar el fruto debido al serio estancamiento que sufre en sus niveles de producción y que provoca que no satisfaga la demanda que existe en su país, y al mismo tiempo que no pierda un cliente como lo es Japón, para su exportación, por lo que tras la apertura del aguacate mexicano, se crea una alianza para complementarse, sabiendo de antemano, que la calidad del producto mexicano es lo suficientemente competitiva como para incursionar en mercados extranjeros, razón por la cual se da el establecimiento de empresas norteamericanas que se involucran en la industria de la aguacatera mexicana.

Oferta.-

Considerando los volúmenes de producción que acabamos de ver en la gráfica, el mercado interno es dominado ampliamente por California tanto por su volumen como por la calidad de sus variedades, que son las mismas que se cultivan en Michoacán, dado el parecido de sus condiciones geográficas y climáticas.

En 1986, la oferta al consumidor representada por su producción de distribuía:

- A través de los canales de comercialización, el 42% de fruta fresca lo comercializaba la firma "Calawo" (cooperativa situada en los Ángeles, California, ubicada en la zona productora de éste estado).
- Campbell's, con una diversificación mucho mayor que la de Calawo.

A través de la empresa "Mendelson-Zeller", con domicilio en San Francisco, maneja en su línea de productos todo tipo de frutas frescas y verduras, por lo que sus ventas de aguacate alcanzan el 21% del total en Estados Unidos.

Hablando de las importaciones que tiene éste país, el aguacate pasa por diferentes canales antes de llegar al consumidor final en donde los abarroteros representan el 60% de las ventas totales y el resto lo manejan empresas distribuidoras mayoristas.

Demanda.-

En éste mercado existen dos tipos de demanda y consumo per cápita; para la población anglosajona de 210 gramos y de 820 gramos en la zona suroeste, que es donde se concentra la mayor parte de latinoamericanos.

En la zona del noroeste que comprende 18 de los estados autorizados para importar el aguacate michoacano, es lo más poblado y es la segunda zona después de los Ángeles, California donde habitan más latinos.

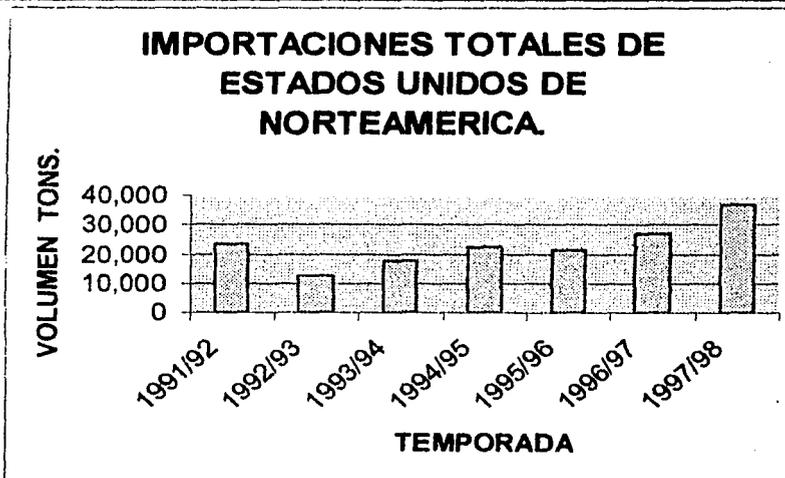
Se estima que si se alcanza un consumo per cápita promedio de tan solo 700 gramos, se tendría una demanda real de 217,000 toneladas con un requerimiento mínimo de importación de 49,000 y una media de 85,000 toneladas anuales, sin considerar sus exportaciones.

Para cubrir ésta demanda Estados Unidos se ha visto obligado a importar un volumen cada vez mayor de éste producto, siendo sus principales abastecedores Chile, España, Israel, Sudáfrica y a partir de la temporada 1997/98, México.

GRAFICA 4

IMPORTACIONES TOTALES DE ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA.

TEMPORADA	VOLUMEN (TONS)
1991/92	23,535
1992/93	12,456
1993/94	17,864
1994/95	22,298
1995/96	21,175
1996/97	27,116
1997/98	37,000



Fuente : USDA (United State Department of Agriculture) , 1998

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

El 70% del consumo interno de Estados Unidos, se realiza entre Marzo y Agosto, y el resto entre Septiembre y Febrero. La principal época de la producción del aguacate michoacano, es durante el otoño e invierno, precisamente cuando hay escasez en el mercado norteamericano, por lo que se considera que México puede complementar la demanda, mediante el envío de fruta a esa región en las temporadas adecuadas y con los volúmenes apropiados.

El mercado de los Estados Unidos permaneció cerrado al producto mexicano durante 83 años por motivos fitosanitarios, por la política proteccionista del gobierno de ese país hacia su producción interna, esto por que los productores de California, temían verse desplazados del mercado, ante la calidad y precio del aguacate mexicano.

La importancia del aguacate en el mercado internacional, ha venido creciendo sostenidamente, dejando de ser una fruta exótica para incorporarse en la dieta de un buen número de países. Lo anterior se ha visto reforzado por la tendencia que se manifiesta en el gusto del consumidor a nivel mundial, en el sentido de preferir productos sanos y naturales; de esta manera, el aguacate tiene un enorme potencial por las amplias posibilidades de consumo en fresco, además de su utilización en la industria, en particular en la elaboración de aceite, cosméticos, jabones, shampoo y algunos productos procesados, tales como guacamole, congelados y pasta.

El comercio mundial de esta fruta ha tenido un comportamiento dinámico; durante los años de 1994 a 1996, las exportaciones mostraron un incremento promedio de más de 20%, en tanto las importaciones crecieron en 16%, totalizando 289 y 255 miles de toneladas, respectivamente.

CAPITULO 2.-

COMERCIALIZACION INTERNA Y EXTERNA DEL AGUACATE MEXICANO

2.1 Producción del Aguacate

El aguacate se cultiva en casi todos los estados de la República, si bien en la mayoría de ellos los niveles no son muy importantes desde el punto de vista del comercio internacional.

Mediante estadísticas vemos que sobresalen productores como Michoacán con un 85% de la producción.

Es prioritario hacer resaltar, que el agricultor de las zonas en cuestión en estos últimos años, ha tendido a cambiar en cuanto a las exportaciones de cultivos anuales al cultivo del aguacate, ya que el rendimiento por hectárea es mucho mayor, y además la demanda de este fruto todavía se encuentra insatisfecha en el país.

Es más, existen grandes perspectivas de exportación y como materia prima para su industrialización, lo cual será muy importante para la economía de los productores y para el país a escala nacional.

Cabe mencionar que la producción actual de aguacate es insuficiente, puesto que la oferta es visiblemente menor que la demanda.

En los últimos años la expansión del área aguacatera ha aumentado considerablemente. En cuanto al valor de la producción en el cultivo se tiene que en 1991, la producción tuvo un valor de (en miles de pesos) 308,478, en 1992 se tuvo un significativo descenso del valor de la producción de un 48.8%, esta fuerte

disminución debido a que se saturó el mercado fuertemente, cayendo como consecuencia el precio del aguacate.¹³

2.1.1 Producción Nacional

El lugar preponderante que tiene México en la producción mundial es reflejo de la importancia del cultivo a nivel nacional el cual es el quinto cultivo frutícola.

La producción de la fruta se destina casi en su totalidad al consumo interno (94%), el cual ha sido capaz de absorber la oferta, en este sentido cabe resaltar que México tiene el consumo per-cápita mas elevado a nivel mundial.

Mundialmente, México es reconocido como el primer país productor de aguacate, ya que aporta un porcentaje importante en la producción internacional.

En México, se estima que el consumo es de 8.0 Kg per cápita anual, sin embargo el rendimiento del fruto se puede considerar bajo comparándolo con los de otros países.

Para orgullo de nuestro país, el producto tiene una gran aceptación en países como Canadá, Francia, Inglaterra y Japón que a su vez constituyen las mejores posibilidades para la diversificación de los mercados, ya que cuenta con mas de 700 millones de consumidores con alto poder adquisitivo.

En 1987, la superficie de este frutal se estimó en México en 51,450 hectáreas en la que se obtuvo una producción de 295,000 toneladas. Para 1981, solo en el estado de Michoacán, existían 42,200 hectáreas, en las que se cosecharon 230,000 toneladas de aguacate.¹⁴

¹³ Báez Valencia, Danelia, La importancia del crédito para la producción de Aguacate en el Municipio de Uruapan Michoacán, Uruapan, Michoacán, 1996, Universidad Don Vasco, p. 51.

¹⁴ Gallegos, op.cit., p.19

Más específicamente en Michoacán, el aguacate es el principal cultivo frutícola que comprende la franja aguacatera formada por 25 municipios entre los cuales figuran Uruapan, Peribán y Tancítaro por mencionar algunos.

El estado representa aproximadamente un 87% de la producción total del país, por lo que en consecuencia miles de familias dependen en forma directa de este cultivo, esto sin considerar los empleos que genera en forma indirecta en los procesos de cosecha y empaque, así como en el transporte y comercialización.

Así, Uruapan, se considera como el primer productor dentro del estado, la variedad que más se cultiva es la Hass, la cual es la más aceptada comercialmente debido al buen vigor que presenta el árbol.

La alimentación de los mexicanos esta muy ligada al consumo del aguacate, debido a que desde tiempos prehispánicos el fruto ha tenido una gran preferencia por parte de los mexicanos en la mayoría de los estados del país. Además de que México es el país con mayor consumo per-cápita en el mundo en cuanto al aguacate se refiere. “(9.3kg/año) Ceballos, 1999: p.20-A”.¹⁵

Producción para Mercado Nacional

La importancia del aguacate en la dieta alimenticia mexicana, no ha cambiado por lo que casi la producción total se destina a cubrir el mercado nacional.

Podemos observar, que este mercado ha sido capaz de absorber los incrementos en la producción, como lo señala la ley de la oferta y la demanda, ya que a mayores cantidades de fruta, menores los precios que por ella se pagan.

Otros factores que afectaron la industria aguacatera, a parte de la disminución de precios son:

¹⁵ Cendejas González, Paulo, Proyecto de Inversión para la instalación de una empacadora de aguacate, Tesis Profesional, México, DF., 2001, Univ. Anáhuac., p.9

- La falta de poder adquisitivo del mexicano, ocasionada por la inflación que al parecer es recurrente.
- La saturación del mercado nacional, del que se ignora, si la población podrá absorber, la cada vez mayor, producción aguacatera y a que precio.

Perspectivas del mercado nacional

A pesar de la disminución de los precios del producto, el mercado mexicano es el más grande del mundo para este fruto y aún puede crecer; considerando que además existen otras áreas que ofrecen buenas perspectivas:

- El 19% de la población, aun no consume aguacate, y es factible que conozcan el fruto y sus propiedades nutricionales y comiencen a consumirlo.
- El 20% de los consumidores no conocen la variedad Hass, de hecho no están familiarizados y difícilmente distinguen las diferentes variedades.
- Se consume principalmente en rebanadas y como guacamole, solo un 15% de las amas de casa lo usan en la preparación de salsas, sopas, aguacates rellenos, postes entre otros.
- El 40% de los consumidores, no saben que el aguacate puede usarse como cosmético, gracias a la grasa vegetal que contiene.
- En cuanto a productos industrializados, es muy poco el consumo.

México, siendo el principal productor mundial de aguacate Hass, aporta el 37% de la producción en todo el mundo, destacando el estado de Michoacán, que produce el 85% de la producción nacional y que ha sido el único estado que mantenido su producción ascendentemente, ya que logró un incremento en su producción, mientras que Nayarit no tiene incremento notorio, y las demás entidades productoras registraron caídas en su producción.

La región de Uruapan, en el estado de Michoacán, sobresale como la principal zona productora de aguacate del país, presenta características propicias para el desarrollo

de éste cultivo, a pesar de que éste cultivo se encuentra presente en 21 municipios del estado, en solo 3 de ellos (Uruapan, Tancítaro y Peribán), se concentra el 56% de la producción total del estado.

A nivel internacional, México tiene algunas ventajas sobre los países productores, entre las cuales están: Los precios competitivos a nivel internacional, un volumen de producción lo suficientemente estable para abastecer una gran parte de los mercados internacionales.

También se enfrentan desventajas como: la lejanía de los mercados europeos, en donde su principal competidor Israel, está en mejor posición geográfica; la falta de una infraestructura naviera, que garantice el transporte del producto hacia Europa y Japón principalmente; la falta de una estructura administrativa y comercial dirigida a los mercados internacionales; y la falta del personal debidamente capacitado en éstos aspectos.

El lugar preponderante que tiene México en la producción mundial es el reflejo de la importancia del cultivo a nivel nacional (quinto cultivo frutícola).

La producción de la fruta se destina casi en su totalidad al consumo interno, el cual ha sido capaz de absorber la oferta; en este sentido, cabe resaltar que México tiene el consumo per-capita mas elevado a nivel mundial.

El aguacate se cultiva casi en todos los estados de la República, si bien en la mayoría de ellos los niveles no son muy importantes desde el punto de vista del comercio exterior. Sobresalen como productores, Michoacán con el 85% de la producción, seguido por Nayarit, Morelos y Edo. de México.

La producción Mexicana, si bien en los años de 1994 a 1997 contabilizo un crecimiento del 1.2%, a pesar de que en la temporada 1996/97 se refleja una

disminución, debido a la presencia de fuertes lluvias sobre la región de Uruapan (importante zona productora).¹⁶

2.1.2 Producción Internacional.

México es el productor de aguacate más importante a nivel internacional, con una superficie aproximada de 93 000 hectáreas con una producción de 797 000 toneladas al año, le sigue Estados Unidos con una producción aproximada de 168 000 toneladas principalmente en California, Florida y Hawai.

Sin embargo existen otros productores de aguacate como Chile, Colombia, Perú, Venezuela, República Dominicana y en África, Zaire e Indonesia principalmente, al igual que España e Israel, este último siendo el principal exportador a la comunidad económica Europea.

Participación en el mercado internacional

Existen aproximadamente 50 países que cultivan el aguacate a nivel comercial, la mayor parte de estos se encuentran en el Continente Americano, dadas las situaciones climatológicas y geográficas de este.

Aún así México destaca, como el principal productor con la mayor superficie cultivada, el mayor volumen de la producción y el mayor consumo per-cápita.

De todos los países productores se destacan los siguientes:

México: Que como ya sabemos es el principal productor a nivel mundial y que en el transcurso de esta investigación documental analizamos su relación completa en cuanto al fruto se refiere.

¹⁶ Internet, www.aproam.com, Asociación Agrícola Local de Productores de Aguacate.

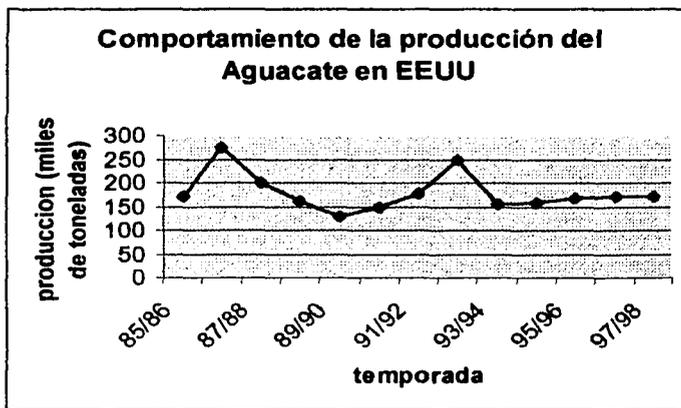
Estados Unidos: Considerado el segundo productor de aguacate del mundo. Estados Unidos en el año de 1994 cosechó 161,000 toneladas.¹⁷ Estados Unidos es el segundo productor de aguacate en el mundo. El estado de California es el principal estado productor de aguacate con 85%, después le sigue Florida con 14% y por último Hawai con 1%. En el año de 1994 se exportaron 14,259 toneladas a Francia, Canadá, Japón y Holanda.

Sin embargo Estados Unidos es un país importador, ya que la demanda interna es mayor que la oferta. Las importaciones llegan de Chile y de la República Dominicana y a partir del periodo 1997, también de México.

California, tiene problemas de tierra y escasez de mano de obra , ya que ambas cosas son muy caras, además tiene problemas de agua. En los últimos años, el volumen de producción ha sufrido un estancamiento.

En la siguiente gráfica podemos observar claramente el comportamiento que ha llevado el aguacate en Estados Unidos en cuanto a su producción y el estancamiento que viene sufriendo desde hace ya unos años.

GRAFICA 5



Fuente: USDA, 1998

¹⁷ Salgado Ricardo, Entrevista Personal, Gerencia de ASEEAM, Uruapan, Michoacán. 2001

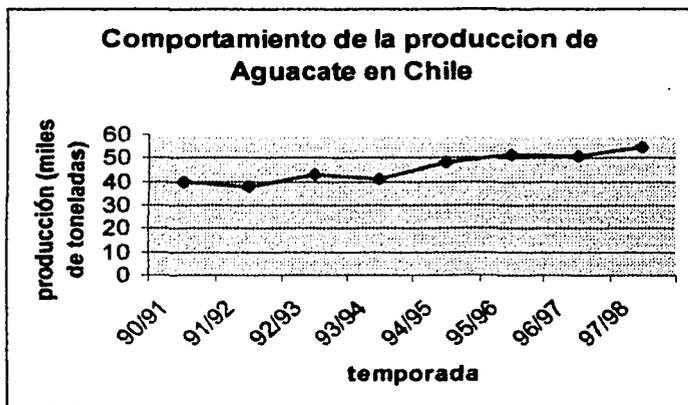
Chile: No tiene una época determinada para la producción del fruto, mas bien todo el año produce, Hass y Fuerte. Se espera un incremento en los próximos años en cuanto a la producción debido al crecimiento en las áreas de producción.

Aún así, tiene algunos obstáculos para mantener su competitividad frente a México como son:

- Su baja producción.
- Sus gastos de empaque, transporte marítimo, aduanales y aranceles, ya que debido a que su exportación es generalmente a los Estados Unidos, los costos son muy elevados por la distancia y el tiempo que esto implica.
- Sufre de un descuento de 8 al 12% de comisión a sus distribuidores.

El Comportamiento que tuvo la producción de aguacate en Chile hasta 1998 fue el siguiente:

GRAFICA 6



Fuente: USDA, 1998.

Israel: Israel tiene una producción total de 50,000 toneladas, sus exportaciones netas son de 30,000 toneladas. Su principal ventaja es su cercanía con el mercado europeo.

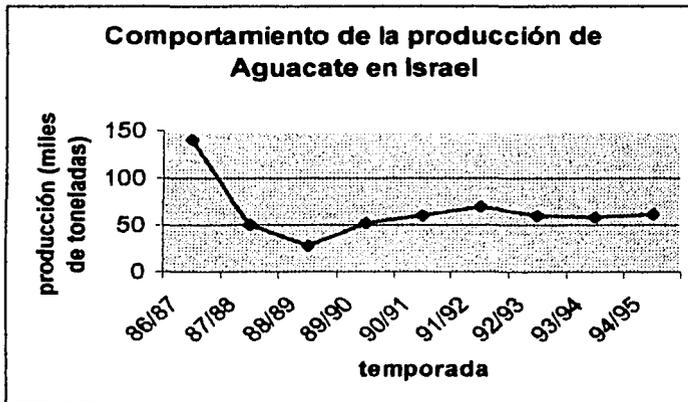
La mitad de aguacates que exporta Israel son recibidos por Francia, los aguacates restantes son absorbidos por Inglaterra y Alemania.

Se espera que la producción de Israel incremente en un futuro ya que se planea la plantación del fruto en este territorio. Según los cálculos del gobierno de este país se considero un cambio favorable de 50,000 toneladas a 60,000 toneladas en el año de 1997 aproximadamente.

Este país tiene, además, algunos problemas climáticos y políticos, es por eso que las huertas están en regiones Palestinas. En 1989, poco pudieron cosechar, porque no había quien lo hiciera.

Israel producía mas de cien toneladas de aguacate, pero en 1987 sufre una caída de la cual no ha podido recuperarse del todo, aquí la grafica de comportamiento de este país hasta 1995.

GRAFICA 7



Fuente: Claridades Agropecuarias, 1995.

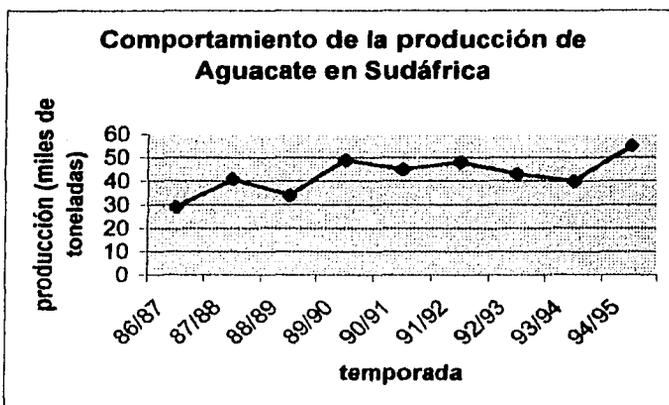
Sudáfrica: su producción total es aproximadamente de 48,783 toneladas y sus exportaciones netas son de 37,200 toneladas.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Un gran porcentaje de su producción ha sido afectado a causa de las condiciones climáticas, es por eso que no ha registrado un crecimiento. La utilización de sus puertos causa problemas para la exportación y retrasa los cargamentos.

Si no hubiera lluvias el próximo ciclo, se cree que el rendimiento seguirá decayendo en el futuro. La producción de aguacate en esta región, como se muestra en la gráfica, no es muy variante.

GRAFICA 8



Fuente: Claridades Agropecuarias, 1995.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

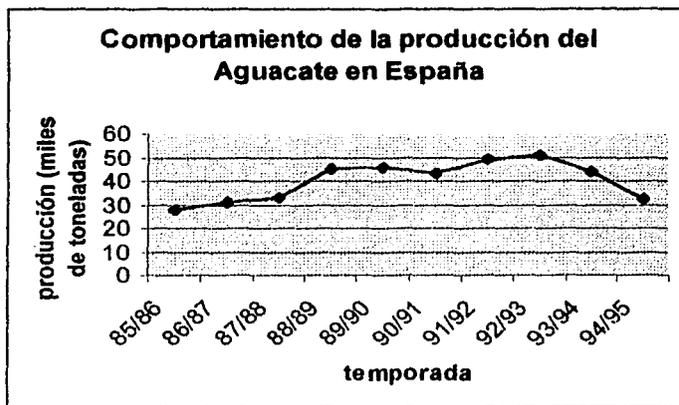
España: Ya que este país forma parte de la unión europea, es considerado el principal proveedor para los países de la unión, aunque debido a la falta de agua y a las altas temperaturas su producción ha disminuido en un alto porcentaje. Aun así según las estadísticas España exporta casi toda su producción.

En 1997 su producción fue de 30,000 toneladas de las que 27,120 fueron destinadas para la exportación.

En la gráfica de a continuación, podemos ver que la variación en cuanto a la producción de aguacate es realmente muy pequeña, esto se debe a que esta región

carece de suelo y clima adecuados para el cultivo, y además, tiene un consumo interno mínimo que apenas va en ascenso.

GRAFICA 9



Fuente: Claridades Agropecuarias, 1995.

Kenya: produce y exporta a Francia, reino unido y Alemania.

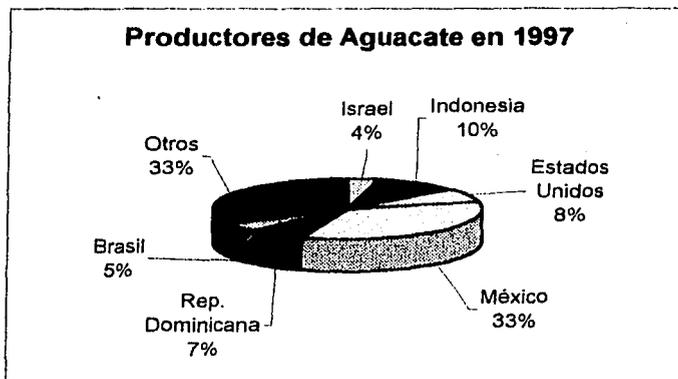
Paises asiáticos: producen 180 mil toneladas . Indonesia es considerado como el quinto productor mundial con 105 mil toneladas, (su producción generalmente es para el consumo interno).

La producción a nivel internacional del aguacate presenta un fuerte incremento, se contempla que los principales productores de aguacate que durante 1997, contribuyeron conjuntamente, con el 66.7% de la producción total son México, Indonesia, Estados Unidos, República Dominicana, Brasil e Israel.¹⁸

¹⁸ Salgado Ricardo, Entrevista Personal, Gerencia de ASEEAM, Uruapan, Michoacán, 2001

Otros países en los que se cultiva el fruto pero que tienen una menor importancia relativa, son Colombia, Perú, Chile, Zaire, Sudáfrica, España, y Venezuela cuya producción conjunta representa alrededor del 17%.¹⁹

GRAFICA 10



Fuente: SARH, Distrito de Desarrollo Rural, 087-Uruapan.

En 1985, la producción de aguacate era reconocida principalmente a México, por el porcentaje que aportaba a nivel internacional, pero Brasilia ha incrementado su producción en los últimos años considerablemente.

Aún así, la demanda del aguacate se encuentra en las mismas naciones productoras y la mayor parte de los países latinoamericanos son grandes consumidores de este fruto.

En el continente Europeo el mercado Francés es el que se destaca como el país de mas consumo, este mercado es abastecido por Israel y Sudáfrica, y en ciertas temporadas Estados Unidos.

¹⁹ SARH, Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos, Folleto, Distrito de desarrollo Rural, 087-Uruapan, 1997, p.2.

Otro consumidor muy importante es Japón, quien ha sido abastecido por California y en los últimos años por México.²⁰

La mayoría de los países consumidores prefieren la variedad Hass, por el que pagan precios sumamente altos.

Las zonas aguacateras de mayor importancia en los Estados Unidos, son California y Florida, aunque la industria aguacatera en Florida tiende a desaparecer.

Así es como año con año la producción norteamericana sufre de grandes altibajos, por lo que de 1985 a 1994 la producción ha decaído un 19.6%.²¹

Aunque Estados Unidos es un importante productor mundial, se ha visto en la necesidad de importar fruto de otros países para satisfacer la demanda existente, principalmente de Chile.

Los problemas por los que atraviesa esta industria en California son los siguientes:

- Elevados costos de producción (principalmente por el agua que tiene un alto costo).
- Problemas de expansión, debido al alto costo de la tierra.
- Baja productividad por árbol.
- Problemas climatológicos.

Por todo lo antes expuesto, Estados Unidos, ha tenido últimamente un decrecimiento en su producción; a pesar de haber sido uno de los abastecedores de los mercados internacionales, se ha dejado de enviar fuertes volúmenes a los mercados de Europa, por lo que únicamente abarca ya el mercado interno y el japonés.

²⁰ Bález Valencia, Danelia, op.cit. p. 48

²¹ Villaseñor, op.cit., p.56

Su baja producción ha hecho también, que compañías norteamericanas se establezcan en México, para poder seguir abasteciendo los mercados que ya tienen cautivos, como es el caso de Japón, que es el mercado más importante para los americanos, ya que el 90% de las importaciones realizadas por Japón de este producto son hechas a través de compañías norteamericanas.

Cada vez más y más países consumen el aguacate, debido a una mejora en la estrategia de mercado que ha ocasionado que este producto se expandiera de manera inimaginable por los productores de aguacate mexicano.

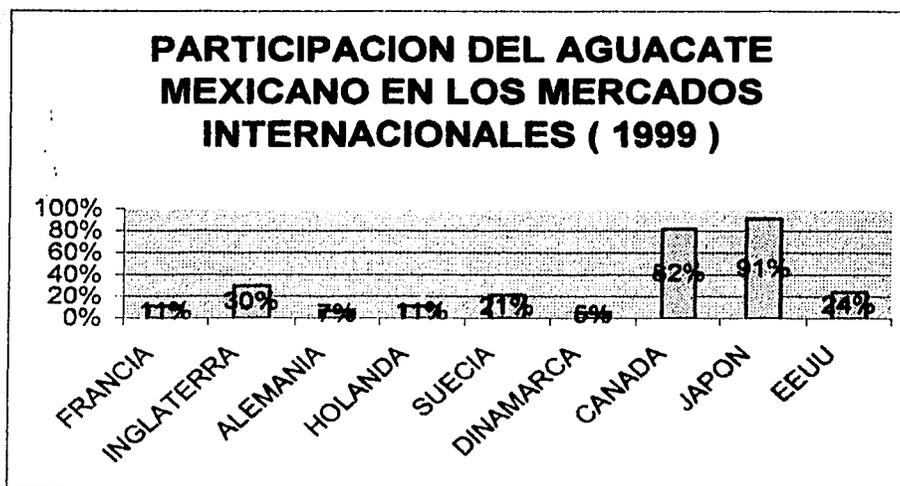
Por esto el aguacate comienza a ser un cultivo de gran importancia en cuanto a niveles de consumo a nivel internacional.

Las exportaciones mundiales de aguacate, han aumentado considerablemente en los últimos años, esto como consecuencia a que la gente ha encontrado diferentes usos para el fruto y a que día con día aumenta su preferencia entre los consumidores.

El aguacate ha penetrado mercados que eran inexplorados por este producto, ya que por la cultura, la logística por parte de los productores era limitada.

El volumen que va dirigido a Japón es muy significativo en cuestión monetaria, sin embargo, a partir de la apertura de las barreras por parte de Estados Unidos, se pretende introducir el fruto a este país de forma exitosa, además que este mercado representa grandes expectativas de crecimiento y precios muy atractivos a los exportadores.

Aquí vemos la participación del aguacate mexicano en los mercados internacionales en el año de 1999, en dónde vemos una clara preferencia por el producto mexicano en Japón.



Fuente : Asociación de Exportadores y Empacadores de Aguacate Mexicano. (ASEEM)

Producción para exportación

En 1997, el 6% de la producción total fue de exportación. Sin embargo, las exportaciones de aguacate Hass, de Michoacán, han crecido constantemente ya que en las últimas temporadas se pasó de 13,137 toneladas de 1991-1992 a 45,975 toneladas en 1997.

La exportación ha sido limitada, no por razones de calidad, ya que cumple con todos los requisitos de calidad para los mercados internacionales, mas bien las limitantes han sido de carácter comercial de cuestiones económicas.

Según SECOFI (Secretaría de Comercio y Fomento Industrial), gran parte de la producción de Michoacán, es potencialmente exportable y tiene un gran mercado que podría cubrir sin afectar el abastecimiento nacional.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Principales Mercados Internacionales.

La demanda del aguacate se ha incrementado y se estima que los mercados internacionales aún pueden crecer mucho:

- Europa Occidental y Japón tienen millones de habitantes con un alto poder adquisitivo.
- El mercado Norteamericano empieza a estar accesible.
- Se desarrollan nuevos mercados en Centro y Sudamérica.

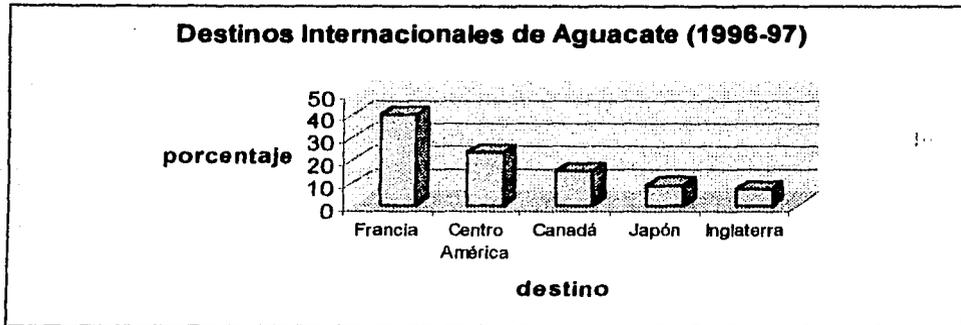
En las naciones Europeas destacan como consumidoras de aguacate: Francia, Inglaterra, Suecia, Dinamarca, Finlandia, Suiza, Holanda, Noruega, Bélgica, Nueva Zelanda.

El mercado Norteamericano, es básicamente un importador, ya que sus importaciones han crecido de manera importante, debido al descenso de su producción y a que no se alcanza a cubrir la demanda que existe.

Europa Occidental y Francia seguían siendo el principal destino de las exportaciones, sin embargo aumentan los porcentajes exportados a otros mercados como Japón, Canadá y Centro América.

Durante la temporada 1996/97 los principales destinos en la exportación del aguacate han sido, los que en la siguiente gráfica se ilustran:

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Fuente: ASEEAM, 1998.

El mercado norteamericano permanecido cerrado al aguacate mexicano debido a barreras no arancelarias, de aspecto fitosanitarios.

La política proteccionista de Estados Unidos venía impidiendo la entrada del aguacate en fresco a este mercado, y además se consideraba como el más importante para los productores michoacanos, esto por la cercanía geográfica y el alto poder adquisitivo con que cuenta el país vecino.

A partir de 1997/98 Estados Unidos permite la entrada de aguacate mexicano pero bajo reglas muy estrictas que limitan el volumen, las temporadas y los destinos a los que se puede exportar dentro de ese país.

El avance del manejo post-cosecha en el aguacate y el conocimiento de los mecanismos del comercio exterior, fortalecen el nivel de las exportaciones y la búsqueda de nuevos mercados.

La creación de infraestructura en materia de comunicaciones ha contribuido también a que el crecimiento de las exportaciones de aguacate se incrementara.

En 1998, la fruta se llegó a cotizar en un dolor, lo que indica una recuperación del precio a éste fruto. No obstante, durante las últimas temporadas, se ha registrado una importante caída en los precios del aguacate mexicano en los mercados europeos.

En la temporada 1994/95, el precio tuvo un comportamiento estable, esa temporada la producción de Israel fue normal, la baja del precio en el mes de Noviembre fue provocada por la llegada de la fruta mexicana en mal estado.

La siguiente temporada, se implementó el uso de atmósfera controlada en los embarques, lo que representó un costo extra en el flete de .25 dlis/caja, pero se logró un record en cuanto a la calidad del producto, sin embargo, el precio no mejoró y los exportadores tuvieron que soportar costos más altos que la temporada anterior, debido a la devaluación.

En la temporada 1996/97, la falta de organización provoca que el precio del fruto bajara aún más, en la tercer semana de exportaciones.²²

Valor de las Exportaciones a Europa

En 1995, las exportaciones de aguacate a sus diferentes mercados representaron una derrama de 114 millones de dólares y proporcionaron trabajo directa e indirectamente aproximadamente a 10,000 personas.²³

La producción mundial de aguacate durante los años de 1994 a 1997, presenta un incremento anual de 3.4%, totalizando en el último año de referencia 2.3 millones de toneladas. No obstante, en 1997 se observa una marcada disminución en el ritmo de crecimiento al registrarse un aumento de sólo 0.8% en promedio.

²² Torres, Salvador, Entrevista personal, Asociación Local de Productores de Aguacate de Uruapan, 2001.

²³ Unión Agrícola Estatal de Michoacán, Boletín, Morelia, Michoacán, Mayo de 1997.(ASEEAM, 1997), p.3

Los principales productores de aguacate son México, Indonesia, EU, República Dominicana, Brasil e Israel entre otros.

A nivel mundial la demanda del aguacate se encuentra principalmente en las mismas naciones productoras México, Brasil, Estados Unidos y la mayoría de los países latinoamericanos que son grandes consumidores de este producto a tal grado que absorben la totalidad de la producción.

Dejando a un lado los países que son grandes productores y consumidores, el mayor consumo de aguacate tiene lugar en Europa Occidental, donde destaca en Mercado francés que representa el 70% del total, consumido en esa región, otros mercados importantes son Inglaterra y los países escandinavos.

El mercado europeo es abastecido principalmente por Israel y Sudáfrica, con la participación importante de España y Martinica y en ciertas temporadas Estados Unidos. Israel domina el mercado con la participación del 60% ó 70%.

2.1.3 Producción destinada a la Industria.

El fruto de aguacate tiene un alto porcentaje de industrialización: en la industria alimenticia se utiliza para la elaboración de aceites, alimentos, aderezos, guacamole, entre otros productos.

Así mismo, en la producción de algunos cosméticos y/o artículos de belleza, es muy solicitado el aguacate, como serían la fabricación de aceites, lociones, jabones, shampoo para el cabello, por su alto contenido de vitaminas y minerales.

A partir de 1989, se comienza a desarrollar la industria del aguacate. Actualmente están instaladas y operando en el país aproximadamente 9 plantas de procesamiento de pulpa de aguacate.



El volumen de aguacate fresco que en la actualidad se transforma en pulpa es de 45 mil toneladas, que equivalen a 45 millones de libras de guacamole congelado. Mas de 90% de este volumen se comercializa en los Estados Unidos a través de la industria restaurantera y el mercado de menudeo. El resto de la producción se va a Canadá, la unión europea y el lejano oriente. El consumo nacional de pulpa y guacamole procesado es mínimo.

De las empresas procesadoras 5 son de capital mexicano y procesan conjuntamente alrededor de 10 mil toneladas de frescos las otras 4 son de capital estadounidense que procesan aproximadamente 35 mil toneladas de aguacate fresco al año.²⁴

Con relación a la elaboración de aceite de aguacate las 2 empresas que lo obtiene consumen menos de 400 toneladas de fresco al año.

El producto obtenido se destina al consumo humano, como alimento, a la elaboración de los cosméticos y otros usos industriales. La mayor parte de la producción de aceite de aguacate se exporta como insumo para otras industrias.

2.2 Industrialización del Aguacate

Tras una serie de análisis técnico, económico y socio-político, se plantean buenas perspectivas para implantar una empresa procesadora de aguacate.

Se tomaron en cuenta algunos aspectos para su ubicación, como son: el tener la infraestructura física y económica para su implantación; la búsqueda de la región más adecuada en relación con los lugares productivos del aguacate; el interés de algunos agricultores, para crear este tipo de empresa y la mano de obra, tanto para el desarrollo agrícola como el industrial.

²⁴ FIRA, Estadísticas de Producción, Michoacán 1991, p.13.

El proyecto de industrializar el mercado aguacatero, abarca varias modalidades, como vender el producto en trozos, en guacamole, en polvo, basándose principalmente en la excelente demanda del aguacate, como fruta fresca y en trozos, tanto en el mercado interno como en el externo.

El mercado mundial de conservas y frutas frescas, a experimentado una considerable expansión en los últimos años, en particular el aguacate semi- procesado, razón por la cuál sería importante crear este tipo de empresa en América Latina.

Entre los países más importantes dentro del mercado aguacatero, tenemos a: Estados Unidos, Alemania, Francia, Venezuela, Chile, etc., y es utilizado en la preparación de comidas, dulces, pasteles, ensaladas, jabones, entre otros.

Dentro del proceso industrial, cabe mencionar que puesto que el cultivo del aguacate, es rentable y presenta óptimas perspectivas para el futuro de la zona en estudio y del país, es recomendable la formación de una empresa agro-industrial integrada con acción de cultivo, cosecha, procesamiento industrial y mercadeo del producto.

A partir de 1989 se empezó a desarrollar en Michoacán la industria de transformación del aguacate. Sus productos más importantes son la pulpa, el guacamole congelado y el aceite de este para diversos usos e incluso se llevan a cabo proyectos para deshidratarlo y comercialarlo en polvo, con el fin de brindar los nutrientes que este fruto posee.

Actualmente están instaladas y operando en el país 9 plantas de procesamiento de pulpa de aguacate de las cuales 6 se encuentran localizadas en Michoacán, 2 en Mexicali, B.C. y una en Reynosa, Tamaulipas, las 2 plantas procesadores de aceite están ubicadas en Michoacán.

2.3 Comercialización del Aguacate

Hablar de comercialización, cuando pensábamos en el futuro del aguacate, es tener la posibilidad de abordar un sin fin de oportunidades, aquellas en que día a día, el aguacate mexicano se va abriendo de manera paulatina, al universo de un nuevo país, o de una nueva región e el mundo.

De tal suerte que ahora debemos estar atentos, a fin de mejorar la calidad de este producto, como requisito indispensable para una actividad sostenida en los mercados internacionales de fruta fresca de aguacate, y asegurar la calidad para el consumidor.

Entonces tenemos que calidad es igual a la suma de los factores tales como:

1.- La producción de fruta fresca libre de plagas y enfermedades.

2.- Realizar las acciones apropiadas en el proceso de cosecha así como la movilización correcta, para llegar al consumidor:

- Comercio nacional: Es del 90% del total de la producción.
- Industria del aguacate: A partir de 1990 se inició la producción y exportación de pulpa congelada, teniendo como destino principal el mercado estadounidense. Actualmente se exportan a los Estados Unidos el equivalente a 40,000 toneladas de producto fresco, que equivalen aproximadamente a 20,000 toneladas de pulpa o guacamole.
- La exportación del aguacate Michoacano se ha incrementado de forma sostenida durante los últimos 10 años, habiendo alcanzado sus volúmenes más altos durante la temporada 1995-1996. En que se exportaron a diferentes destinos aproximadamente 45,000 toneladas de fruta fresca.

El alto consumo interno, hace que la cantidad de aguacate destinado a las exportaciones sea menor en comparación con la de otros países.

La exportación mexicana ha mostrado un aumento considerable en los años de 1994-1997, a causa de la apertura estadounidense al aguacate mexicano.

Aunque en 1997 cayeron drásticamente las exportaciones en casi 37%, esto debido a los precios poco atractivos y a la menor oferta por factores climatológicos principalmente, por lo que el mercado nacional acaparó casi toda la producción de la fruta.

La captación de nuevos mercados, fue un punto significativo en 1997, dónde es notorio el movimiento que tiene el aguacate mexicano, en comparación con 1994. El volumen de las exportaciones del fruto hacia Francia, El Salvador y Estados Unidos implicó 31,000 toneladas. (www.aproam.com)

El aguacate, fuertemente arraigado en la dieta nacional, es uno de los productos frutícolas de mayor tradición e importancia para México.

A nivel internacional, su explotación comercial se ha intensificado en las últimas dos décadas, particularmente de la variedad Hass, de la cual México es el primer país productor, exportador y consumidor.

En este ámbito, el aguacate mexicano se distingue por su alta calidad, sabor, propiedades nutricionales, disponibilidad del fruto todo el año, así como también por los altos rendimientos que se obtienen.

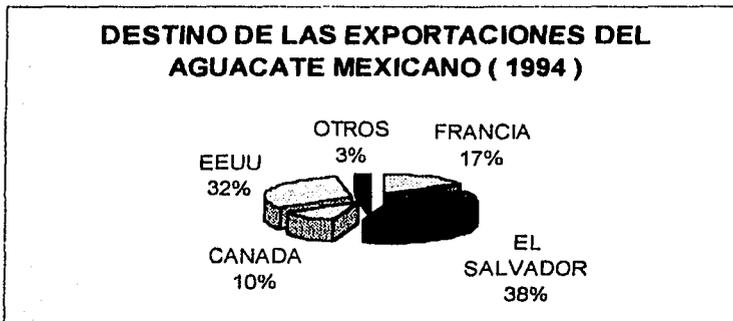
El elevado consumo interno, determina que la relación de exportaciones a producción en México, sea más baja que en otros países; así, mientras México destina alrededor del 6% de su producción al mercado externo, en Israel esta proporción es de más del 50%, en República Dominicana de 44% y en Estados Unidos de 26%.

Las exportaciones mexicanas del fruto durante los años de 1994 a 1997, mostraron una satisfactoria tendencia de crecimiento.

Cabe señalar que 1996, fue un año particularmente bueno para el mercado del aguacate, en contraste con 1997 cuando los precios internacionales no resultaron muy atractivos en comparación con los internos.

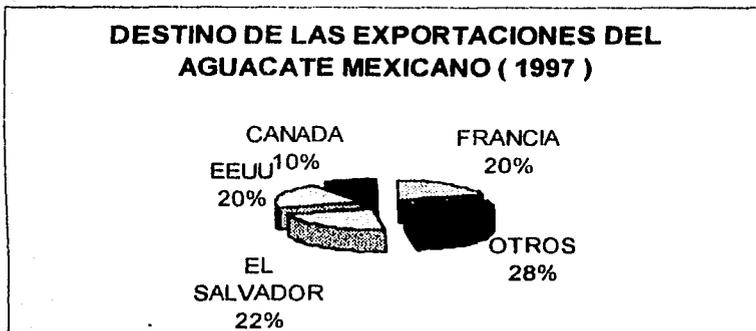
Las siguientes gráficas, son un comparativo entre 1994 y 1997, en cuanto al destino de las exportaciones del aguacate mexicano:

GRAFICA 13



Fuente : World Trade Atlas

GRAFICA 14



Fuente : World Trade Atlas.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Canales de comercialización

La comercialización de aguacate en fresco es la forma más común, por esto es que se consume más durante la temporada alta que es de Octubre a Febrero, y la temporada media que abarca de Marzo a Mayo. Durante estas temporadas se observa la intervención de gran cantidad de mayoristas, que se encargan de distribuir el fruto.

Basándonos en una investigación documental profesional, realizada en la ciudad de Uruapan,²⁵ podemos definir 5 canales de comercialización:

- a) Intermediario local, quien comercializa cerca del 64% de la producción total.
- b) Intermediarios de otras ciudades quienes comercializan el 15% únicamente.
- c) Empacadoras de locales, las que contribuyen con el 15%.
- d) Comisionistas que participan con el 3%.
- e) Trato directo entre el productor y el comerciante, mediante el cual solo se comercializa el 3%.

Principales destinos nacionales

Para 1986, el flujo de aguacate era representado de la siguiente manera:

GRAFICA 15



Fuente: Fruticultura de Michoacán (1986)

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

²⁵ Garibay R., op.cit., p. 181.

Pero para 1998, se registra una variación en cuanto a la gráfica pasada, ya que de acuerdo a los datos proporcionados por la SAGAR de Michoacán, los principales destinos de la fruta, por orden de importancia, son:

- Distrito Federal
- Nuevo León
- Jalisco
- Baja California
- Guanajuato
- Puebla
- México
- Aguascalientes
- San Luis Potosí
- Coahuila

El mercado norteamericano resultaba atractivo para los productores de aguacate michoacano, dada la cercanía de éste, que se encuentra a menos de 24 horas de la zona productora, a la buena cotización del producto y a los hábitos de consumo de los estadounidenses, por lo que se consideraba el mercado natural del aguacate michoacano.

En 1996, México tuvo la participación más alta en exportaciones, desplazando en ese año a Israel, que tradicionalmente es el principal exportador.

Israel, que por su volumen de producción ocupa el sexto lugar, como exportador se ubico en segundo sitio con el 16% del total, después de México cuya contribución fue 27%

Otros países exportadores son España, Sudáfrica y Estados Unidos, cuya contribución en conjunto, ascendió en 1996 a 31% del total.

El principal mercado del aguacate es Francia al absorber casi el 40% de las importaciones mundiales; entre otros países compradores cabe citar a Estados Unidos, Reino Unido, Bélgica, Alemania y Holanda, entre otros de menor importancia relativa.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CAPITULO 3.-

PROCESO DE NEGOCIACION PARA EL ACCESO DEL AGUACATE DE MEXICO A ESTADOS UNIDOS.

3.1 Marco Teórico

3.1.1 Ventaja Comparativa.

Según esta teoría y este modelo, los países practican el comercio internacional por dos razones; la primera, que los países comercian para intercambiar porque son diferentes entre sí y por lo tanto sus producciones también difieren, de esta manera las naciones tienden a beneficiarse por sus diferencias mediante una relación en la que cada uno hace aquello que sabe hacer relativamente bien o lo que de acuerdo a los recursos naturales con los que cuenta se puede producir; y la segunda, que los países comercian para conseguir economías de escala en la producción.

Es decir, si cada país produce solo un limitado numero de bienes, puede producir cada uno de esos bienes en escala mayor y de manera más eficiente que si intentara producirlo todo.

Se tiene la idea de que la ventaja comparativa es sencilla, no obstante puede ser confusa si se toma en abstracto.

El mejor modo para comprender el concepto con propiedad es analizando el resultado de las diferencias internacionales, en la productividad, en la mano de obra y en la fuerza del trabajo del sector aguacatero.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

El economista David Ricardo, introdujo un modelo de ventaja comparativa basado en las diferencias en la productividad del trabajo, por lo que se le denomina el Modelo Ricardiano.

Cabe señalar que hay límites para la producción, en todos los sectores, puesto que cualquier economía tiene recursos limitados y siempre hay intercambios, para producir más de un bien, la economía debe sacrificar una parte de la producción de otro bien, como ejemplo tenemos el cultivo del aguacate Michoacano el cual, al dársele un mayor auge se sacrifica la producción de otros productos, tales como el café por mencionar alguno. Así estos intercambios son ilustrados por la frontera de posibilidades de producción,²⁶ ya que ilustra las diferentes combinaciones de bienes que la economía puede producir.

En una economía competitiva, la oferta es determinada por la intención de los individuos de maximizar sus ganancias. En nuestra economía simplificada, la oferta estará determinada por el movimiento del factor trabajo, que en este caso sería el trabajo de campo hacia el factor que pague salarios más altos, como serían los terratenientes.

Describir el modelo y los efectos del comercio entre dos países, cuando cada uno de ellos tiene solo un factor de producción, es muy sencillo. Las implicaciones de este análisis pueden ser sorprendentes, sobre todo para quienes piensan que el comercio internacional no está en conflicto con el sentido común.

Incluso los modelos más sencillos del comercio internacional pueden ofrecer alguna luz sobre los temas reales, tales como los que constituyen la competencia internacional justa y el intercambio internacional.

Una vez prometida la existencia del comercio internacional dentro de un factor de producción, los precios no serán determinados por la oferta y la demanda.

²⁶ Bello Salcedo, Roberto, Digesto de Lecturas de Economía Internacional, UNAM., 1996, pp.162.

En materia de Ventaja-Comparativa debemos aplicar el análisis oferta-demanda con cuidado.

Así mismo, cuando estudiamos la ventaja comparativa, es fundamental seguir el camino de las relaciones entre mercados.

Los países, cuyas productividades, relativas de trabajo difieren de una industria a otra, se especializan en la producción de diferentes bienes. Así, vamos a ver que los demás países obtienen ganancias del comercio de esta especialización.

Esta ganancia absoluta puede ser demostrada por dos vías alternativas, el primero es pensar en el comercio como un método indirecto de producción y el segundo es examinar como afecta el comercio a las posibilidades de consumo de cada país.

Los bienes que produce cada país, dependen de la relación entre las tasas salariales de nuestro país y el extranjero. Nuestro país tendrá ventaja en el costo de los bienes para los que su productividad relativa sea mayor que su salario relativo y el resto del mundo tendrán ventaja en nosotros.

El Modelo Ricardiano es el modelo más sencillo que muestra como las diferencias entre países dan origen al comercio y a las ganancias del comercio. En este modelo el trabajo es el único factor de producción y los países difieren solo en la productividad del trabajo en diferentes industrias.

Dentro del modelo, los países exportaran los bienes que su trabajo produce de forma relativamente más eficiente e importaran los bienes que su trabajo produce de forma relativamente ineficiente. En este caso se pretende que el aguacate se exporte ya que trae una calidad competitiva, gracias a la eficiencia de los productores, y a su vez México importe algún fruto del cual no tenga los medios necesarios o adecuados para producirlo. En sí, el modelo de producción de un país es determinado por la ventaja comparativa.

El hecho de que el comercio beneficia a un país, puede demostrarse, primero pensando en el comercio como método indirecto de producción y demostrando que el comercio amplía las posibilidades de consumo de un país, lo que implica ganancias del comercio.

La distribución de las ganancias del comercio depende de los precios relativos de los bienes que un país produce. El precio relativo implica también un salario relativo. La proposición de que el comercio es beneficioso no quiere decir de ninguna manera que un país sea competitivo o que el comercio sea justo.

Así mientras algunas de las predicciones del Modelo Ricardiano son claramente irreales, su predicción básica que se basa en que los países tenderán a exportar los bienes en los que tienen productividad relativamente alta, ya ha sido confirmada por numerosos estudios.

Productividad del trabajo y ventaja comparativa: El Modelo Ricardiano.

Los países realizan Comercio Internacional por dos razones básicas ;

- Porque son diferentes entre sí y pueden llegar a beneficiarse de sus diferencias mediante una relación en la que cada uno hace aquello que sabe hacer relativamente bien.
- Para conseguir escala en la producción, es decir aumentarla y sacarle un beneficio.

La ventaja comparativa, es únicamente el resultado de diferencias Internacionales en la productividad del trabajo, este modelo es introducido por David Ricardo, por lo que se le da el nombre de modelo Ricardiano.

Podríamos pensar, que para determinar quien debe producir aguacate, lo que necesitamos es únicamente comparar los requerimientos de unidades de trabajo, en la producción de aguacate entre México - Estados Unidos, e indudablemente

sabremos que el trabajo de nuestro país sería más eficiente que el extranjero en la producción de este fruto.

Esta es una situación en la que nuestro país tiene ventaja absoluta en la producción de aguacate. Pero como podemos darnos cuenta, no podemos basarnos únicamente en la ventaja absoluta. A pesar de que una de las fuentes de error más frecuentes en las discusiones del Comercio Internacional es confundir la ventaja comparativa con la ventaja absoluta.

Ya existiendo el Comercio Internacional, viene el establecimiento del precio, que se basa en consideraciones Nacionales, es decir si el precio del aguacate es más elevado en el extranjero que en nuestro país, será entonces benéfico exportar aguacate e importar otros productos o equipos que por su alto costo de productividad en México, no son rentables para la Economía Nacional.

Debemos también basarnos en la oferta y la demanda del producto en el país, ya que si la oferta es mayor que la demanda, la exportación debe ser definitiva, sobre todo porque en este caso se trata de un producto en el cual México se ha especializado aparte de tener el primer lugar de producción a Nivel Mundial.

Sin embargo la ventaja comparativa tiene tres mitos :

1.- El libre Comercio es solo benéfico si el país es suficientemente productivo para resistir la competencia internacional. Esto resulta ser desmotivante para muchos países, especialmente para los tercermundistas, ya que no se sienten capaces de competir a nivel mundial, solo por no tener ventaja absoluta sobre otros países, pero no tener ventaja absoluta no significa no contar con ventaja comparativa.

2.- La competencia exterior es injusta y perjudica a otros países cuando se basa en bajos salarios. Para México es benéfico porque su costo de mano de obra es más

bajo con respecto a otros países (Estados Unidos). Pero la idea de que el comercio es bueno únicamente si recibimos elevados salarios es nuestra falacia final.

En 1986 el New York Times, publicó algunos artículos de John Culbertson, profesor de la Universidad de Wisconsin, en los que considera que esta competencia es sumamente destructiva para los Estados Unidos.

3.-El comercio explota a un país y lo empobrece cuando este, utiliza más trabajo para producir los bienes que exporta, que el que otros países utilizan para producir los bienes que se importan. Esta se considera una idea errónea, ya que no se debe regir el proceso del producto por la cantidad de trabajo que implica a cada país, más bien se debe comparar, sobre la base del mismo proceso, ya que tal vez un país requiere más horas de trabajo para elaborar un mismo producto. Por lo tanto se deduce que este mito no reduce el beneficio del comercio para ningún país.

3.1.2 Teoría de la Interdependencia.

A las Relaciones Internacionales que existen en el mundo actual, debe prestárseles una gran importancia.

Algunos autores, de hecho, hacen énfasis en el papel que este tipo de relaciones juega en la sociedad internacional. Como ejemplo tenemos que Hoffman se basa en una red transnacional en la que intervienen los movimientos internacionales que determinan principalmente la capacidad y la dirección que se debe seguir dentro del entorno internacional.

Por su parte, Aron, afirma que “una sociedad transnacional que se manifiesta por los intercambios comerciales, las migraciones de los individuos, las creencias comunes, las organizaciones que trascienden mas allá de las fronteras y por las ceremonias o competiciones abiertas a los miembros de todas estas unidades”.²⁷

²⁷ Celestino del Arenal, Introducción a las Relaciones Internacionales, Ed. Tecnos

Así podemos definir que las relaciones internacionales transnacionales son básicas para desarrollar interdependencias, pero lo que realmente determina el sistema internacional es la noción de la dependencia que marca las desigualdades y condiciones económicas, culturales y sociales y de la misma manera se hace énfasis en el subdesarrollo de la gran parte del mundo.

En el caso del producto estudiado, podemos pensar que la interdependencia del aguacate se crea a partir de la desigualdad de las condiciones geográficas y climatológicas de los países en juego. Es decir, tal vez Estados Unidos tiene el capital y la infraestructura adecuada, pero no cuenta con las riquezas naturales como son la tierra fértil y el clima que tiene México, por lo que le es imposible producir un fruto de la misma calidad que la que en nuestro país se produce.

El modelo de interdependencia neoliberal, tiende a ignorar las diferencias y conflictos que caracterizan al sistema internacional y apoya directamente a las ideas de cooperación y de comunidad de intereses. Y, el modelo de Dependencia va sobre la base de las desigualdades y dependencias económicas, lo importante en este modelo, es que surja un cambio económico y social dentro del sistema internacional.

El modelo de interdependencia compleja también es una buena teoría para basar nuestra investigación, ya que este modelo tiene algunas características con las que se familiariza nuestro tema. Como sería la creación de canales que se encarguen de hacer conexión entre sociedades, de lo que esta encargado el gobierno principalmente manteniendo buenas relaciones con el país vecino.

Otra característica es la agenda de las relaciones interestatales que se refiere al desorden que existe en algunos problemas haciendo así difícil la distinción entre los problemas internos de los externos, y la seguridad militar no domina esta agenda. Aquí, interpretamos que en el caso del producto estudiado no hubo la claridad en cuanto al motivo que origino la exclusión del aguacate Mexicano a Estados Unidos.

Y la ultima característica, es que la fuerza militar no tiene la facultad de intervenir en problemas con respecto a otro gobierno, producidos en la región, por ejemplo, cuando la prohibición del fruto, la causa fue una supuesta contaminación provocada por un mal uso de fertilizantes y aguas de riego y la fuerza militar no pudo cuestionar la decisión y no quedó mas que aceptar la determinación que el país vecino ya había tomado.

Fue así, que se dejó de enviar aguacate Mexicano a los Estados Unidos, prevaleciendo este como el fruto de mejor calidad en el mundo.

En base a estas teorías, entonces, se inicia esta investigación en la que se conocerán las características del aguacate, las causas y las consecuencias del problema, los tratados que intervienen en la apertura, y muchos detalles que serán de gran utilidad para los productores mexicanos, cuidando el fruto para hacerlo cada vez más competente y en un futuro, extender su mercado.

3.2 Consecuencias del bloqueo comercial de Aguacate Mexicano a los Estados Unidos.

Los productores de aguacate mexicano se ven sumamente afectados tras la restricción que el País Norteamericano aplicó al fruto.

A pesar de que no era el único País al que se exportaba, la situación repercutió fuertemente en el aspecto financiero, ya que la mayor parte del producto a exportar, estaba destinado para Estados Unidos.

El bloqueo provocó que se tuviera que recurrir a algunas otras actividades agropecuarias, ya que el aguacate, comenzó a tener una actividad pasiva y de la misma manera, dejó de generar utilidades atractivas para el productor.

Sin embargo, México lucha arduamente para recuperar esa parte de su mercado, lo que significó: constancia, calidad y pruebas para comprobar que el fruto mexicano, además de ser de alto contenido energético, era la mejor opción a nivel mundial.

Los productores Californianos a su vez, se vieron beneficiados con el bloqueo, ya que su aguacate empieza a tomar lugar en el mercado estadounidense; el detalle, fue el hecho de no cubrir las necesidades del consumidor, al no abastecer la demanda del fruto.

Factores que han limitado la exportación a los Estados Unidos

Las barreras no arancelarias son todo tipo de elementos que impiden el Libre Comercio entre Naciones y que van desde impuestos hasta simples trabas para impedir exportaciones; trámites burocráticos, barreras fitosanitarias injustificadas, como es el caso del aguacate, protección ambiental, normas exageradas, etc.

Este tipo de barreras ha sido el principal obstáculo para lograr la exportación del aguacate mexicano a los Estados Unidos.

Se representan como licencias y permisos para la importación de algún producto, que respaldan disposiciones fitosanitarias técnicas, que son renovadas por las autoridades gubernamentales del país, considerando como mercado, que aparentemente están abiertos a las exportaciones y que en realidad se encuentran bloqueados por una variedad de "barreras arancelarias" por presiones políticas internas en la mayoría de los casos.

Pero finalmente la apertura fue otorgada, al carecer de fundamentos legales para seguir restringiendo el fruto, aunque con una limitante, ya que solo en algunos estados del país Norteamericano se iba a poder colocar el fruto, además de que solo una temporada, la cual es del 15 de Octubre al 15 de Abril.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

3.3 El Aguacate en relación con el Tratado de Libre Comercio y la Norma Oficial Mexicana.

Obviamente la apertura debió tener bases legales sobre las cuales, podría ser mas firme la comercialización del fruto para un futuro.

Los gobiernos de México y de Estados Unidos, analizando una serie de restricciones que aún quedarían en el fruto, se basan en algunos acuerdos que harán más flexible la comercialización del Aguacate y sobre todo resultando más conveniente para ambas partes.

Además de Intervenir de manera directa, las Secretarías de Agricultura de los dos países, llegando también a un acuerdo en cuanto al tiempo de comercialización, la manera de transportar el fruto, y todos los requisitos en los que se tendría especial atención para que el fruto no pierda su óptima calidad.

3.3.1 La Norma Oficial Mexicana (NOM-066-FITO-1995).

El 26 de Agosto de 1996 se publicó la Norma Oficial Mexicana NOM-066-FITO-1995, que establece los requisitos fitosanitarios y procedimientos para movilizar el fruto libre de plagas con el fin de fortalecer y fomentar las exportaciones, protegiendo a las regiones que lo producen y a su vez, ayudar en la protección del Estado de Michoacán que es el principal productor de nuestro país.

En esta Norma, se establece que los huertos, las empacadoras e industrializadoras del aguacate deberán informar a la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAGAR) del inicio de sus actividades para así obtener el Certificado de movilización nacional, lo que quiere decir que para transportar el aguacate se requiere que se expida el documento conocido con el nombre de Certificado Fitosanitario de Movilización Nacional, que ampara la calidad fitosanitaria y el transporte de la fruta de aguacate a nivel nacional.

Además del Certificado Fitosanitario Internacional que es expedido por profesionales fitosanitarios, y es indispensable para la exportación del aguacate michoacano.

Antes de llevar a cabo la exportación del fruto procesado, existen algunas normas internacionales a las que deberá sujetarse el producto y que menciono a continuación:

- ◆ El aguacate será envasado herméticamente, para no permitir la entrada de agentes patógenos y al mismo tiempo proteger la constitución del contenido.
- ◆ Los ingredientes principales podrán ser: agua, sal y otros aditivos alimenticios. El porcentaje de sal añadido, deberá sujetarse a las disposiciones de los aranceles exteriores, que en ocasiones elevan los derechos arancelarios por éste concepto.
- ◆ El producto incluido en el medio de cobertura líquido deberá cubrir por lo menos el 90% del contenido neto del envase.
- ◆ El producto deberá estar exento de materias extrañas al contenido declarado y microorganismos patógenos.

Se deben mantener las más altas normas de calidad y seguridad, para satisfacer y superar las expectativas del cliente, por lo que, el proceso de cuidado de los huertos, cosechas, transporte, instalaciones y maquinaria para la selección y empaque del aguacate, deben cumplir estrictamente con los requisitos marcados por la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural (SAGAR) y la Norma Oficial Mexicana NOM-066-FITO-1995.

Uno de estos requisitos, es el proceso a seguir en la cosecha y post-cosecha:

- Preselección el fruto en el árbol.
- Corte de aguacate por aguacate, con maquinaria especial de cosecha, evitando que se golpee y que tenga contacto con el suelo.

- Lavado y lustrado natural.
- Selección con personal altamente capacitado y equipo electrónico computarizado, con el fin de determinar el calibre exacto de cada aguacate.
- Se envasa por calibres en envase específico de acuerdo al país de destino.
- Se enfría antes del embarque a una temperatura de 5° C por un periodo de 24 horas.
- Se realizan monitoreos constantes de temperatura para conservar el aguacate en magnificas condiciones.
- Se embarca en contenedores, en líneas transportadoras confiables.²⁸

3.3.2 Antecedentes y objetivos del TLC

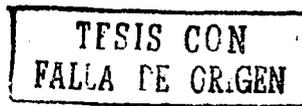
El TLC, es una base muy importante, para que la apertura del comercio del aguacate Mexicano fuera una realidad, ya que las últimas décadas, se ha dado un proceso de integración económica que está involucrando a todas las naciones del mundo, y es por eso que en la actualidad para casi todos los países resulta prioritario su adaptación en el mercado mundial, ya que se considera que así es la única manera de asegurar el crecimiento de su economía.

La integración económica de México con Estados Unidos, tenía lugar en diferentes aspectos; comercial, financiero, movilidad de mano de obra, tecnología e inversión; resaltando el crecimiento del comercio bilateral, el cual se dio con importantes cambios en la política comercial tanto de México como de Estados Unidos.

La liberación comercial que tenía lugar como parte del proceso de cambio en la economía mexicana, hacía más evidente la integración entre ambos países.

En 1989 el comercio con Estados Unidos representó el 68% del comercio total mexicano.

²⁸ Garibay R. op. cit., p. 196



Para México, este país representa el mercado más grande para sus exportaciones y la principal fuente importaciones, así como el principal proveedor de tecnología e inversión. De esta manera, era el tercer importador y abastecedor del mercado norteamericano, lo que nos da una idea muy clara de lo que ha caracterizado a las economías de éstos países.

Tanto para Canadá como para México, Estados Unidos es su principal socio comercial.

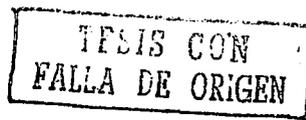
En 1987, México ocupó uno de los 10 primeros lugares como proveedor de Canadá, logrando un intercambio comercial en 1989, de 687 millones de dólares.

Así es como, el crecimiento del comercio bilateral entre México y Estados Unidos les llevó a buscar una base comúnmente aceptada que regulara las relaciones económicas entre estos países.

La búsqueda de ésta base, tuvo como resultado, el encuentro de importantes acuerdos que ayudaron a resolver problemas y a identificar las oportunidades de comercio e inversión entre los dos países, que finalmente llevaría al interés de establecer un acuerdo de libre comercio entre ambos.

En 1985, se firma el “entendimiento bilateral en materia de subsidios y derechos compensatorios”, y es en el cual los Estados Unidos se comprometen a comprobar el daño que pudiesen ocasionar a las exportaciones antes de aplicar un impuesto compensatorio, para evitar nuevas sanciones quizá con algún otro fruto, e incluso otro tipo de producto, y dan inicio los trabajos que establecerían un acuerdo de libre comercio entre ambos países, al que después se le uniría Canadá.

El GATT (Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio), surge como consecuencia del contexto económico internacional en que México participa activamente.



En 1987, México y Estados Unidos firman un acuerdo que establece una serie de principios y procedimientos para abordar los problemas que surgieran en materia de comercio e inversión.

Gracias a esto, ambos países lograron importantes avances en sus relaciones comerciales, los principales resultados del acuerdo "Marco", fueron:

- Renovación del Entendimiento Bilateral en Materia de Subsidios y Derechos Compensatorios (1988).
- Entendimiento para la Promoción de la Inversión y el Comercio (1989).
- Entendimiento que crea el Comité conjunto para la Promoción de la Inversión y el Comercio (1989).
- Revisión del Convenio sobre Productos Textiles y del Vestido (1989).
- Renovación del Convenio sobre Productos Siderúrgicos (1989).

En la séptima Reunión Bi-Nacional México-Estados Unidos de 1989, ambas delegaciones llegaron a un acuerdo para acelerar a corto plazo las negociaciones sobre medidas arancelarias y no arancelarias, deciden entonces iniciar pláticas prolongadas, durante la Reunión Cumbre de los Presidentes Salinas de Gortari y Bush, sobre facilidades de comercio e inversión y el acceso a mercados en áreas específicas; y se aprovecha para anunciar algunos convenios en las áreas de acero, propiedad intelectual, innovación tecnológica y textil.

En 1990, en la VII Reunión de la Comisión Ministerial México-Canadá, el Secretario de Comercio y Fomento Industrial de México, Dr. Jaime Serra Puche, reitera el propósito de suscribir un acuerdo Marco Bilateral con Canadá para impulsar el intercambio comercial entre los dos países.

Las relaciones comerciales e inversión con Canadá, hasta 1990, se regían a través del Convenio Comercial entre México y Canadá de 1946.

La formación de bloques comerciales facilitan las relaciones comerciales internacionales y eliminan los obstáculos para la libre circulación de bienes y servicios. México, Estados Unidos de Norteamérica y Canadá, establecen el Tratado de Libre Comercio para América del Norte (TLC), creando así la zona de Libre Comercio más grande del mundo.

El TLC estableció reglas sobre el comercio de productos agrícolas, prohibiendo expresamente la utilización de aspectos fitosanitarios no probados técnicamente como obstáculos para importación de productos provenientes de los otros países socios.

Los productores michoacanos, asumieron el reto que representaba el cumplimiento de los requisitos especificados en el TLC, sobre todo en materia de control fitosanitario.

El fortalecimiento del marco legal en cuanto al proceso de producción y comercialización de productos agrícolas, deberían ser equivalentes a las de los otros países integrantes; forzó tanto a las autoridades correspondientes como a todos los agentes involucrados en el proceso de producción, empaque y exportación a reevaluar los sistemas que se venían aplicando y sentar las bases para establecer parámetros de producción agrícola, de acuerdo a las normas internacionales.

Adecuando aspectos que incluían desde la fertilización, corte, transporte y manejo post-cosecha, se pudo garantizar un nivel de calidad de acuerdo a las exigencias de los mercados internacionales.

Los países europeos también iniciaron la formalización de su integración económica y han logrado integrar un mercado común que abarca la mayor parte de la Europa Continental.

Los países asiáticos han integrado sus economías rápidamente y de una manera certera, varios procesos industriales japoneses están vinculados con Corea, Tailandia, Malasia y China.

Las relaciones económicas entre éstos países son crecientes y representan una proporción tan elevada de su comercio de la que México experimenta con los Estados Unidos de Norteamérica.

Otro bloque fue el que se constituyó por medio de un acuerdo de Libre Comercio entre Estados Unidos y Canadá, éstas naciones sostenían un comercio vital para el desarrollo económico respectivo, y aún cuando para los canadienses el tema de la integración económica resultada controvertido, Canadá optó por negociar un acuerdo de Libre Comercio que, rechazó por la idea de un mercado común ya que esto hubiese significado una integración política; el objetivo canadiense era eliminar los problemas al comercio y a la inversión, de tal manera que, se alcanzaran todos los beneficios económicos sin tener que hacer ninguna modificación en la relación política entre ambos países.

Esta realidad internacional ha llevado a la mayor transformación de la historia política del mundo en regiones como Europa Oriental, donde la desintegración del bloque soviético viene acompañada de un proceso de rápida incorporación de éstos países y de la propia Unión Soviética a la economía internacional.

La internacionalización de la economía mundial y el Comercio Internacional están generando un dinamismo en cuanto al intercambio de bienes y servicios entre las naciones y una interdependencia entre las mismas.

Esta interdependencia ha provocado que los mercados del Comercio Internacional muestren una tendencia de globalización, lo que ha permitido un mejor aprovechamiento de las ventajas comparativas de cada país a través de los procesos de producción.

Además el aumento de las capacidades productivas de regiones y países, ha forzado a que se desarrollen nuevas y más ágiles estrategias de comercialización a nivel internacional, con el fin de penetrar en el mayor número posible de mercados.

La búsqueda de niveles más altos de competitividad es el motor de la dinámica económica.

Para alcanzar esos niveles, los países se han unido entre sí, con objeto de lograr un mejor aprovechamiento de sus capacidades y recursos tanto tecnológicos como naturales.

En México, el proceso de cambio, comenzó a mediados de los 80's.

Esta disposición llevaba de manera implícita el hecho de que solo con su participación en el proceso de globalización, el país superaría el riesgo de que los acontecimientos y la dinámica de los mercados internacionales rebasaran su economía y limitaran sus posibilidades de desarrollo.

El Tratado de Libre Comercio entre México, Estados Unidos de Norteamérica y Canadá fue una respuesta a éstos cambios, en el ámbito económico internacional, por medio del cual se pretendería aprovechar las características de cada país, para complementar las economías de los países signatarios, tanto en la dotación de recursos, como en los procesos productivos, aumentando la competitividad en toda la región de América en comparación a la del resto del mundo.²⁹

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

²⁹ SECOFI, Tratado de Libre Comercio de América del Norte, Texto Oficial, México, 1995, Ed. Porrúa, p. 229.

3.4 Requisitos para la Exportación del Aguacate a Estados Unidos.

3.4.1 Requisitos de USDA para la certificación de productos agrícolas.

El departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) acreditará a personas u organizaciones estatales, privadas o extranjeras para convertirse en agentes certificadores de productos agrícolas, los mismos que certificarán que la producción y prácticas de manejo cumplan las normas nacionales.

Necesitan ser certificadas las operaciones o parte de las operaciones que produzcan o manejen productos agrícolas que pretendan vender, etiquetar o presentar como “ 100 % orgánico”, “ orgánico” o “ hecho con ingredientes orgánicos”.

Los productores y manejadores que deseen ser certificados, presentarán información específica a un agente certificador acreditado. La información incluirá:

- Tipo de operación.- Historia de sustancias aplicadas a la tierra en los últimos 3 años.
- Productos orgánicos que están siendo cultivados, cosechados o procesados.
- Plan de orgánicos del solicitante.- Que incluye : Prácticas y sustancias utilizadas en la producción. Este plan también deberá describir las prácticas de monitoreo a realizar para verificar que el plan está efectivamente aplicado, el sistema para guardar los registros, las prácticas para prevenir la intromisión de productos no orgánicos y el contacto de los productos con sustancias prohibidas.

Los solicitantes de certificación tendrán que guardar registros precisos de post certificación por 5 años, relativos a la producción, cosecha y manejo de productos agrícolas que se vendan como orgánico.

Esos registros deberán documentar que la operación está de acuerdo con la normatividad y verificar la información proporcionada al agente certificador.

El acceso a esos registros debe ser proporcionado a representantes autorizados de USDA, incluyendo el agente certificador.³⁰

3.4.2 Proceso de inspección y certificación.

Los agentes certificadores revisarán las solicitudes para elegir la certificación. Un inspector calificado, realizará una inspección en el lugar de operación del solicitante.

Las inspecciones serán programadas para llevarse a cabo cuando el inspector pueda observar las prácticas usadas para producir y manejar productos orgánicos y hablar con quien tenga conocimiento de las operaciones.

El agente certificador revisará la información presentada por el solicitante y el reporte del inspector. Si esta información demuestra que el solicitante está cumpliendo con las normas relevantes y requisitos, el agente certificador otorgará la certificación y expedirá un certificado.

La certificación permanecerá en efecto hasta que se termine o ya sea voluntariamente durante el proceso de cumplimiento.

Las inspecciones anuales se harán en cada operación certificada, y la actualización de información será proporcionada anualmente al agente certificador antes que se hagan esas inspecciones.

Los agentes certificadores deben ser notificados inmediatamente por el productor, de cualquier cambio que afecte la operación de acuerdo a la normatividad, como es la aplicación de pesticidas prohibidos.

³⁰ USDA, Internet www.usda.gov, 2001.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

3.4.3 Revisión y medidas de cumplimiento.

La regla permitirá a USDA o al agente certificador, llevar a cabo inspecciones no anunciadas en cualquier momento para vigilar el cumplimiento a las normas.

Los agentes certificadores y USDA harán pruebas residuales de productos producidos orgánicamente cuando haya razón para creer que se hayan contaminado con sustancias prohibidas. Si se detecta algún residuo, se hará una investigación para determinar su fuente.³¹

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

³¹ Unión Agrícola Estatal de Michoacán, Boletín Informativo, Vol. I No.3, 2002. p.6

CAPITULO 4. -

APERTURA COMERCIAL

4.1 Situación tras la apertura comercial.

El mercado de Estados Unidos, es uno de los de mayor importancia para México, por su potencial de crecimiento, que hasta 1996, las cifras reportadas, representan en gran medida operaciones de re-exportación, principalmente a los mercados europeo y japonés; y la cantidad importada ascendió a 5% más que en el año anterior, destacando como principal proveedor Chile, con una participación del 57%, seguido por República Dominicana (24%) y México que con una participación del (15%), se ubica en tercer lugar.

En los últimos 83 años el aguacate mexicano, había estado sujeto a disposiciones fitosanitarias que impedían su comercialización directa en el mercado de los Estados Unidos; Y de 1997, en adelante se permitió la importación de aguacate Hass proveniente de Michoacán, exclusivamente de cuatro municipios previamente calificados para la exportación entre los cuales están, Uruapan, Peribán, Tancitaro y Salvador Escalante. La venta directa esta permitida además de en los 19 estados en el Distrito de Columbia.

Lo anterior según datos proporcionados por la SAGAR, representó en la etapa de arranque (Noviembre/97-Febrero/98), un volumen exportado de 6,031 toneladas, cantidad que superó los porcentajes originales.

El mercado externo presenta amplias posibilidades para el aguacate mexicano, su aprovechamiento dependerá de la forma en que se dé continuidad para diversificar los mercados e incrementar la oferta de exportación, sin descuidar la demanda nacional.

Particularmente, durante la gestión del ing. Cuauhtémoc Cárdenas en el gobierno de Michoacán, Bautista se desempeñó como director del Fondo Mixto para el Fomento Industrial de Michoacán (FOMICH). Además de ser productor de aguacate, es presidente de una empaedora, procesadora y exportadora de aguacate. En el terreno político fue miembro del Partido Mexicano de los Trabajadores (PMT), miembro fundador de la Corriente Democrática y del PRD. Ha sido senador suplente, presidente del comité municipal perredista en Morelia y precandidato en varias ocasiones a puestos de elección popular. Es diputado federal por el distrito de Uruapan.

Enrique Bautista fue presidente de la Comisión del Aguacate del Estado de Michoacán, que realizó las negociaciones para la apertura del mercado norteamericano al aguacate mexicano. Renunció al cargo de presidente de la Comisión citada al ser postulado candidato a diputado federal por el Partido de la Revolución Democrática (PRD) en el Distrito 09 de Uruapan. Bautista gana las elecciones por un amplio margen y llegó a ser el presidente de la Comisión de Agricultura de la Cámara de Diputados. Fue entrevistado por los medios en donde se refirió a las perspectivas inmediatas y futuras de esa decisión así como las estrictas medidas que productores y empaedores tendrán que cumplir para que su producto pueda ingresar a Estados Unidos.

Basándonos en esa entrevista, se rescatan una serie de datos que permiten ubicar en su justa dimensión la importancia que para la economía nacional y particularmente para la economía michoacana, tiene la apertura del mercado norteamericano al aguacate de nuestro país.

Lo que ahora concluyo con la apertura del mercado norteamericano al aguacate mexicano, inicio en 1994 cuando se discutía la necesidad de que el sector aguacatero actuara en forma coordinada para poder contribuir a la apertura del mercado estadounidense, ante la falta de coordinación de las autoridades federales correspondientes: SECOFI y Secretaría de Agricultura.

Se forma la comisión del aguacate del estado de Michoacán, tras una reunión con representantes del gobierno, de los productores, de los empacadores del producto destinado al consumo nacional, de los exportadores e industriales donde se acuerda constituir formalmente esta asociación civil, en donde los integrantes del sector privado tuvieran voz y voto, y los integrantes del sector gobierno tuvieran voz, esta acta constitutiva fué firmada por el entonces gobernador de Michoacán Ausencio Chávez y por el Secretario de Agricultura, Francisco Labastida Ochoa.

Con esta comisión, se establecen una serie de objetivos, el primero fue representar al sector aguacatero en Michoacán, con el fin de negociar la apertura comercial del fruto a los Estados Unidos, además de contribuir a coordinar al sector productivo para la reorganización del mercado nacional y de exportación y finalmente establecer orden en cuanto a las diferentes actividades productivas del sector aguacatero como apoyo para la solución de problemas comunes.

En 1995 empieza a funcionar la comisión y así se designa una mesa directiva o consejo directivo por parte de los propios integrantes de la comisión en donde se designa a Enrique Bautista como presidente. Se llevaron reuniones a cabo en Nueva York, Washington, Chicago, Florida y Escondido California, en consecuencia del cumplimiento de uno de sus objetivos, y ahí se inician encuentros entre autoridades y productores que por medio del gobierno de México se había presentado al USDA (Departamento de Agricultura de Estados Unidos).

Por parte de México, en dichas reuniones se presentaron las evidencias y los argumentos que sustentan que el aguacate michoacano esta libre de las plagas que los estadounidenses atribuían. Al mismo tiempo, en México se elaboraron trabajos de investigación muy extensos por el Comité de Sanidad Vegetal, bajo la supervisión de la Secretaria de Agricultura y de USDA para que se pudiera comprobar la calidad del fruto. Así fue, como el 31 de Enero de 1997 se anuncia la apertura del mercado estadounidense al aguacate.

Pero hablar de una apertura comercial por parte del mercado norteamericano, no quiere decir, que en un futuro los aguacateros mexicanos podrán extenderse con su producto por todo el país y mucho menos, que los productores se podrán instalar en el país vecino para vender el fruto.

Ya que existe una limitación por parte del país norteamericano, que estipula que no todo el país estará abierto al fruto, así que solo podrá exportarse el aguacate de Michoacán a una región específica de Estados Unidos, en dónde entran sólo 19 estados y la capital de Estados Unidos. Así mismo, no se podrá exportar aguacate a estas regiones durante todo el año, la exportación estará limitada a efectuarse únicamente en el plazo de Noviembre a Febrero.

En esta región se concentra mas del 50% de la población estadounidense y el aguacate no es muy conocido y en consecuencia no es muy demandado, por lo que el precio del aguacate es muy alto.

Según informes estadísticos, de las 30 mil toneladas de aguacate que se consumen al año en el noroeste norteamericano 8 mil toneladas es lo que se consume en el lapso de esos cuatro meses.

Así pues, se puede apreciar, que si los productores mexicanos atendieran este sector a lo mas que aspirarían sería a exportar 8 mil toneladas de aguacate el primer año pero lograrlo sería muy bueno, ya que desplazarían por completo a los productores del mercado norteamericano.

Por supuesto que la apertura no se da incondicionalmente; esta está condicionada a que se cumplan una serie de requisitos y de pruebas que determina la USDA a través de su departamento de inspección sanitaria de plantas y animales. Se pondrán observadores técnicos estadounidenses en los huertos sujetos a exportación, así como en las plantas empacadoras que podrán exportar, porque cabe señalar que no todas las

plantas podrán exportar, esto con el fin de verificar que se este cumpliendo con todos los requisitos fitosanitarios.

Las perspectivas para este año, son muy moderadas, teniendo en cuenta que en el primer año solo cinco empacadoras de todo el país, especialmente de Michoacán, podrán exportar el aguacate, y para ello están sujetas a una serie de requisitos.

También las hectáreas que adquirieron la licencia para exportar el fruto fueron muy limitadas, tenemos que alrededor de 1500 hectáreas, ubicadas en los municipios de Uruapan, Tancítaro, Peribán, y Villa Escalante, de un total de 77000 hectáreas que hay de aguacate solo en el estado de Michoacán.

Pero estas 1500 hectáreas, se tratan de huertas cuyos propietarios han cumplido con una serie de normas. Se estima que la producción aproximada de estas es de 5000 toneladas.

Así se considera un gran triunfo, haber recuperado ese mercado, y aunque el volumen a exportar será relativamente bajo, se pretende abarcar con el fruto el noreste Norteamericano así como ha sucedido anteriormente con otros frutos, como el melón (1950) y el kiwi (1970).

Los productores mexicanos asumen la responsabilidad de dar mayor promoción al aguacate, ya que de acuerdo a su calidad, características nutricionales, su versatilidad y su sabor, se piensa que en un lapso no muy largo, puede incrementarse el consumo de manera considerable y por consecuencia se incrementarían las posibilidades de exportación. Suponiendo que los habitantes del noreste de Estados Unidos incrementaran 100 gramos su consumo, tendríamos un consumo extra de 15000 toneladas aproximadamente, considerando que actualmente el consumo per-capita es de 700 gramos.

De igual manera, pretende ampliar el mercado, aunque en la ley en la que se sustenta la apertura comercial, no contempla la posibilidad de que se tenga acceso a otras regiones, sin embargo, es posible solicitar que se amplíe el mercado a otros estados debido al cumplimiento de los requisitos y a que no hay problemas, de carácter fitosanitario ni violaciones a las normas de calidad.

Así, la apertura contempla la posibilidad de que productores de aguacate que actualmente no figuran dentro de las listas de aguacateros que pueden exportar, lo hagan, dependiendo en gran medida de que las normas fitosanitarias que se instrumenten en México, las apliquen correctamente, pero mientras no haya un programa fitosanitario integral muy difícilmente se lograra la total erradicación de las plagas cuarentenarias. El ideal es que todos los productores de aguacate estén aplicando una serie de controles fitosanitarios, para evitar propagación de plagas entre los huertos.

Esta situación afecta a los productores mexicanos, por que muchas veces no es la falta de cuidados, ni la falta de normas fitosanitarias en el cultivo, pero tenemos un ejemplo que hace clara la situación de lo que fue la prohibición del fruto; para empezar, nunca se ha presentado un solo caso de larvas de mosca en el aguacate HASS, sin embargo cuando se colocan los trapeos en los huertos de aguacate, si hay presencia de mosca, esto se deriva de que al lado hay una huerta de cítricos, de guayaba o algún otro en donde existe este problema, entonces aunque el aguacate se haya fumigado contra la fruta, de nada sirve ya que al lado no se tienen esos cuidados, como consecuencia de esto, hay muchas huertas que aunque siempre han sido cuidadas y fumigadas de acuerdo a las normas fitosanitarias, no podrán exportar su fruto a los Estados Unidos, debido al contagio de la plaga por medio de huertas aledañas.

De acuerdo a cifras que el Licenciado Bautista aportó, la superficie sembrada de aguacate en el país es de unas 100 mil hectáreas, entre 80 y 90 mil en Michoacán. De la producción anual del aguacate el 85%, se cosechan en el estado de Michoacán, de

una producción total de 800 mil toneladas. Esto representa el 40% de la producción mundial del aguacate, lo que significa que Michoacán es el líder mundial en cuanto a la producción de aguacate.

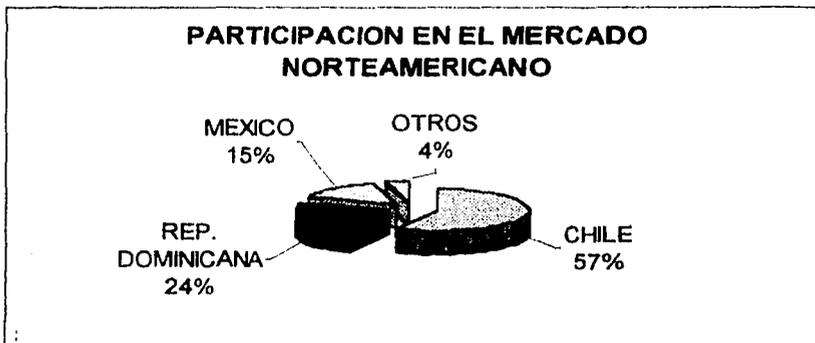
En la actualidad se exporta una gran cantidad de aguacate no sólo fresco, sino procesado que es lo que fundamentalmente se consume en el mercado norteamericano. La comercialización la hacen principalmente dos empresas que, curiosamente, están formadas por productores de aguacate del estado de California, quienes fueron los que en un principio se opusieron a que se abriera el mercado norteamericano al aguacate fresco mexicano.

El mercado de Estados Unidos es, como se ha estado mencionado a lo largo de ésta investigación documental, uno de los de mayor importancia para México.

De acuerdo a sus importaciones de aguacate, el mercado de Estados Unidos en 1997 ascendió a 28.2 millones de dólares, creciendo un 4% entre los años 1994 y 1997.

La cantidad importada ascendió a 26.7 miles de toneladas, destacando como principal proveedor Chile, con una participación del 57%, seguido por la República Mexicana con un 24% y México, que con una participación del 15% se ubica en tercer lugar como lo indica la gráfica de a continuación.

GRAFICA 16



Fuente : <http://www.aproam.com> Noviembre de 1998

En la región noreste, las importaciones totales durante los meses de noviembre de 1997 a febrero de 1998, fueron de aproximadamente 9,100 toneladas, de las cuales México aportó el 65%.

Las exportaciones representaron un ingreso adicional de divisas del orden de los 13.3 millones de dólares para nuestro país.³²

Para México, la apertura del mercado norteamericano significó mucho en diferentes aspectos, uno de ellos fue la importancia de las Relaciones Bilaterales, Comerciales y Políticas; pero lo más importante fue alcanzar un nivel en el fruto, en el que no cabría duda de su calidad y de su competitividad, además de generar empleos gracias a la exportación del fruto a Estados Unidos y, como ya mencionamos, la entrada de divisas a nuestro país.

4.2 Avance económico.

La economía del Estado de Michoacán, aunque está estancada por los últimos acontecimientos políticos se basa fundamentalmente en la agricultura, ganadería, y recientemente en la siderurgia. Por lo que toca a la fruticultura ocupa un lugar predominante a nivel nacional, siendo el aguacate su principal producto, dando ocupación a muchos hombres por lo que su importancia presenta un doble motivo de atención.

Según el secretario de agricultura Francisco Garria Treviño: “ Mientras la Unión Americana importará en dos estados más el aguacate michoacano durante la temporada 2000-2001, el gobierno de México estima que el periodo de comercialización se ampliará un mes mas, es decir, que será de Noviembre a Marzo.”

³² BANCOMEXT (Banco de Comercio Exterior), www.bancomext.com, 1998: Internet

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

En el cuarto congreso mundial del aguacate se informó, que las divisas crecerán de 90 a cerca de 200 millones de dólares, y que los gobiernos de México y Estados Unidos, aprobaron el intercambio comercial entre ambas naciones, y así mismo, se extenderán a los estados del norte del país vecino, tras los años de veto que tuvo el aguacate por problemas fitosanitarios.

El secretario añadió, que en los años siguientes aumentará el numero de huertas que participarán en las exportaciones, y estimó que en no más de cinco años, las divisas que se generaran gracias a la exportación del aguacate, también crecerán de manera significativa.

Se reconoció también, que entre los problemas que enfrentaron los productores y exportadores de aguacate es que en Estados Unidos existía un cierto celo de los productores de California y de Florida.

Dentro del congreso mundial se dio a conocer que México comercializa 100,000 toneladas de aguacate aproximadamente, de lo que 45,000 son para Estados Unidos.

En el año 1999, Michoacán exportaba menos de 9,000 toneladas de aguacate en fruto fresco, a 19 estados de Estados Unidos, los cuales no cuentan con la cultura del consumo.

El elevado consumo interno, determina que la relación de exportaciones de la producción en México, sea mas baja que en otros países. Así mientras que México destina solamente el 6% de su producción total al mercado externo, en Israel su proporción total es del 50%, en la República Dominicana de 44% y en Estados Unidos de 26%.

Esto debido a que el aguacate, esta fuertemente arraigado en la dieta nacional, y es uno de los productos frutícolas de mayor importancia y tradición en México.

Aún así, de 1994 a 1997, las exportaciones mexicanas mostraron una satisfactoria tendencia de crecimiento, al contabilizar esos años una tasa media anual de casi 15% en volumen, es decir, que llevaban una estabilidad en cuanto a la venta en el mercado externo.

En 1997 se mostraron avances en la diversificación de los mercados, ya que Francia, que venía siendo el principal importador del producto mexicano, disminuyó su participación de 37% obtenida en 1944, a 20% en 1997; en contraste con la de El Salvador, que aumentó de 3% a 22% en igual comparación; y Estados Unidos pasó de 17% a 20%. Hacia estos tres países se realizaron ventas por mas del 60% del total.

La actividad aguacatera resulta fundamental, no-solo para la región sino también para el estado, ya que proporciona trabajo permanente aproximadamente 90,000 jefes de familia, además de más de 100,000 empleos generados indirectamente en actividades relacionadas con la producción como son: empaque, corte, transporte, servicios de asesoría técnica, venta y mantenimiento de maquinaria y equipo de bombeo, además de que ésta actividad aporta alrededor del 15% del PIB (producto interno bruto) primario del estado, que a su vez representa el 22% del PIB total estatal

La producción total del país, había sido destinada al mercado interno, que a la fecha mantiene el consumo per cápita más alto a nivel mundial.

Más sin embargo, el bajo poder adquisitivo de éste mercado, provocado por las crisis económicas, influye en forma determinante para que se busquen alternativas en el mercado externo.

4.2.1 El comportamiento del precio

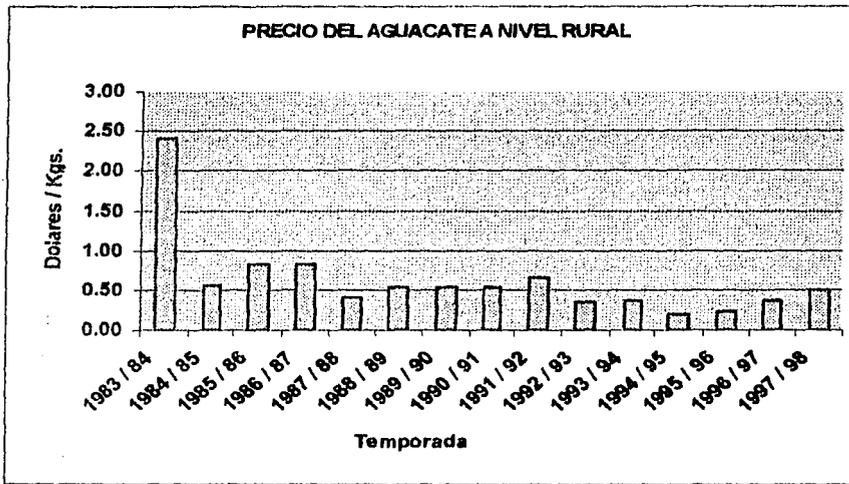
El precio rural de la fruta en 1984 se colocó en uno de sus mejores niveles, tuvo un descenso provocado por la expansión de la producción así como la disminución del

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

poder adquisitivo de la población, a consecuencia de las devaluaciones que continuamente enfrenta el país.

El comportamiento del precio rural del fruto en dólares se muestra en el siguiente gráfico:

GRAFICA 17



Fuente : <http://www.aproam.com> Marzo 2002.

4.3 Situación actual.

Actualmente queda poca superficie para nuevas plantaciones, únicamente el 5% del total de las hectáreas cultivadas se encuentran en desarrollo y no se contempla un mayor incremento, ya que en la región aguacatera no existe disponibilidad de tierra para nuevas plantaciones.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Productores, empaques, exportadores e instituciones oficiales de los distintos niveles de gobierno, han alcanzado cierto nivel de organización y coordinación, lo que significó un gran éxito, independientemente del gran logro técnico que representó el reconocimiento por parte del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA), de los cuatro municipios libres de plagas de interés cuarentenario.

El programa de exportación a Estados Unidos de Norteamérica, resultó un éxito en aspectos como: organización de productores, empaques y sector oficial.

Anteriormente, se habían llevado a cabo algunos intentos de organización, pero no se lograba concretar debido a la diferencia de intereses y objetivos de cada uno de los sectores, y hasta que se tiene un objetivo común, se da ésta organización y coordinación, para el sector oficial resultaba prioritario fomentar las exportaciones como parte de la política de desarrollo económico a nivel nacional.

Al superarse en un 20% el volumen previsto para exportar y pagando a los productores mayores precios, se obtiene una derrama económica de aproximadamente 13 millones de dólares para la región.

El gobierno norte y los productores de California, quedaron sin argumentos para sostener la prohibición al producto mexicano vigente desde 1914, ya siendo solo una zona del área productora la considerada libre de plagas, se autoriza la importación de aguacate proveniente de los municipios autorizados del estado de Michoacán.

No solo los exportadores se beneficiaron, sino que al mejorar el nivel de calidad obviamente se cotizaría a mejor precio el aguacate, lo que se confirmó al iniciar la temporada 1997/98, cuando el fruto tenía un precio rural de 4 pesos por kilo, en el mercado nacional, y tras la apertura llegó a cotizarse hasta 7 pesos por kilo al final de la temporada, con un beneficio económico para los productores.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Se obtuvieron también otros beneficios, como la creación de nuevas fuentes de empleo, ya que para todo el proceso se requirió del personal especializado en todas las áreas.

Se genera la capacidad de inversión, con las divisas obtenidas que repercute en la economía regional, con el aumento de circulante que a su vez impulsa el intercambio de bienes y servicios, lo que se traduce en beneficios para la población; y así se viven algunos de los tantos beneficios que el Tratado de Libre Comercio para América del Norte, ofrece.

4.3.1 Exitosa campaña de exportaciones de Aguacate.

De acuerdo a información relativa a la Quinta temporada (2001 / 2002) de exportaciones de Aguacate fresco a los Estados Unidos, que involucra a productores de Nuevo Parangaricutiro, Peribán. Salvador Escalante, Tancitaro y Uruapan, conviene destacar algunos resultados positivos de las estrategias integrales de comercialización en Estados Unidos comparados con la temporada 2000 / 2001 :

- Exportación de 24,477 toneladas, crecimiento del 141%.
- 715 productores inscritos en el programa, crecimiento del 24%
- 995 Huertos certificados, crecimiento del 25%.
- 11,897.01 hectáreas participantes, crecimiento del 21%.
- 2 toneladas por hectárea, mínimo, a todos los productores.
- 5 Municipios autorizados, crecimiento del 25%.
- 31 Estados de la Unión Americana, más el Distrito de Columbia, Crecimiento de 63%.
- 5.5 meses de la temporada, crecimiento del 37%.
- Imagen definida del Aguacate Mexicano, en la mente del consumidor.
- Fomento y creación de nuevos enlaces comerciales.

Lo anterior se logró, gracias a un trabajo intenso y coordinado de productores y empacadores apoyados decididamente por el Gobierno, el Comité Estatal de Sanidad Vegetal de Michoacán y las Juntas locales de Sanidad Vegetal, así como :

- Dos observadores en Estados Unidos para monitorear : Oferta / demanda, llegadas, abasto suficiente y oportuno, precios, campañas de publicidad y promoción.
- Dos cabildadores ante instancias gubernamentales y líderes de opinión en Estados Unidos.
- 786 reuniones binacionales México- EUA, en dos años.
- Campañas de promoción y publicidad, durante dos años.
- Inversión de 4.5 millones de pesos, en el proyecto de investigación para demostrar que el aguacate no es hospedero de la mosca de la fruta, cuyo alcance beneficiará también al mango, guayaba y chico mexicano y que concluyó en Junio del 2002.
- Negociaciones binacionales iniciadas en Abril del 2001 para que el aguacate mexicano se exporte a Estados Unidos, todo el año y a todo su territorio.

La cadena agroalimentaria del Aguacate en nuestro país, por su gran tamaño, tiene alto grado de complejidad estructural, que en los años recientes, ha mostrado signos de mejora por una conjunción de esfuerzos de los agentes de la cadena, al aprovechar mejor los retos y oportunidades que brindan el mercado interno (el más grande del mundo) así como el enorme potencial de las exportaciones, reduciendo los riesgos económicos por la volatilidad de los mercados y luchando por que se reconozca el verdadero valor del aguacate, con mayor equilibrio y equidad social en nuestra industria.

Por otra parte a partir del 1° de Enero del 2003, nuestras exportaciones de aguacate fresco a Estados Unidos, quedarán desgravadas totalmente, es decir, con un arancel aduanero de cero.³³

4.3.2 Importante logro para las exportaciones del Aguacate Michoacano.

A partir del 1° de Noviembre del 2001, el aguacate Michoacano de la variedad Hass puede comercializarse con 31 Estados de la Unión Americana, lo que representará un incremento en el volumen de exportaciones de 10,000 a 21,000 toneladas, con ingresos adicionales estimados en 15,000,000.00 de dólares.

Además de la expansión en territorio de 19 a 31 Estados, la ventana de exportaciones que funcionaba originalmente de Noviembre a Febrero, en lo futuro se abrirá del 15 de Octubre al 15 de Abril de cada año.

De acuerdo a lo declarado por el Secretario de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Javier Usabiaga Arroyo, los productores de Michoacán lograron nuevas zonas libres de los barrenadores de hueso, lo que permitirá ampliar, como primer paso las hectáreas para la exportación de aguacate autorizadas por la SAGARPA y por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA).

El total de huertas certificadas que existen actualmente para la exportación de aguacate son más de 1,000, con 12,167 hectáreas cultivadas, además de 13 empresas emparadoras autorizadas para efectuar los envíos.

Cada caja original de aguacate para exportación, como requisito debe portar una etiqueta con la identificación del productor, nombre de la empresa empaadora,

³³ ASEEAM, Informe de Actividades de la Quinta Temporada (2001-2002) de Exportaciones de Aguacate Fresco a EUA, Abril 2002, p. 8.

nombre del exportador y la lista de los estados de la Unión Americana no autorizado para recibir el producto, entre otros datos.

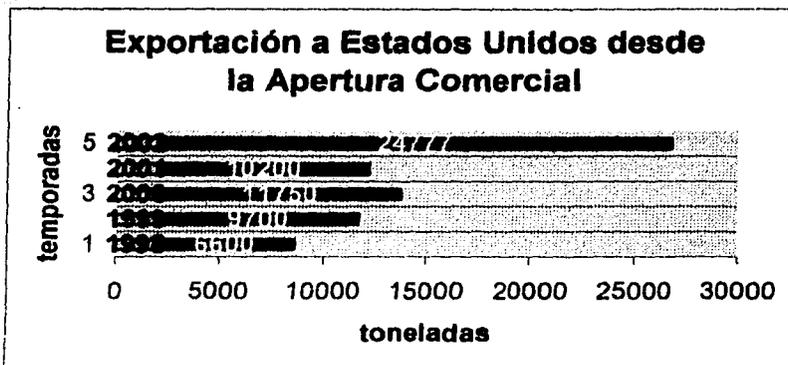
Cabe recordar que después de un prolongado veto sustentado en el argumento de que el fruto Mexicano estaba afectado por el gusano barrenador, las exportaciones a Estados Unidos se iniciaron en Noviembre de 1997, con un primer envío de 6,000 toneladas procedentes de cerca de 3,000 hectáreas verificadas y certificadas por USDA en el Municipio de Uruapan y sus alrededores.

En esa época, los estados que se abrieron a la comercialización del aguacate Mexicano fueron : Connecticut, Delaware, Illinois; Indiana, Kentucky, Maine, Maryland, Massachusset, Michigan, Nueva Hampshire, Nueva Jersey, Nueva York, Ohio, Pennsylvania, Rhode Island, Vermont, Virginia, Virginia del Oeste, Wisconsin y el Distrito de Columbia.

A esta lista se agregaron a partir del 1° de Noviembre del 2001 : Colorado, Idaho, Iowa, Kansas, Minnesota, Missouri, Montana, Nebraska, Dakota del Norte, Dakota del Sur, Utah y Wyoming.

Con esta ampliación territorial del mercado estadounidense se espera facilitar el logro del objetivo previsto por el gobierno federal de llegar a un valor de 80,000,000.00 de dólares en las exportaciones de aguacate.

En lo que en grandes logros nos referimos, podemos agregar datos que nos otorga el Sr. Javier Méndez, que actualmente es director de la Asociación de Exportadores y Empacadores del Aguacate Mexicano, de las cantidades que los últimos 5 años se han comercializado con el país norteamericano, por los que por medio de esta gráfica, es más notorio el avance que ha tenido esta actividad agrícola en el país y principalmente en el Estado de Michoacán.



Fuente: Asociación Local de Productores de Aguacate.

En la gráfica, se ilustra la cantidad exportada en cada temporada que abarca del 15 de Octubre al 15 de Abril de los años que se mencionan. Por ejemplo, en la temporada de 1998, se exportaron 6600 toneladas del 15 de Octubre de 1997 al 15 de Abril de 1998.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CONCLUSIONES

Por medio de esta investigación documental, llego a la conclusión de que México es un país sumamente rico en recursos naturales. En el caso de la producción del aguacate Hass, se ha colocado como el principal productor mundial aportando el 37% de la producción a nivel internacional. Destaca el Estado de Michoacán, que produce el 85% de la producción nacional, manteniendo una producción ascendente en el periodo de 1997-2002. La región de Uruapan, se distingue como la principal zona productora de aguacate del país por sus características agro-ecológicas.

La actividad aguacatera es muy importante para la región, y para el Estado por las fuentes de trabajo que genera, directa e indirectamente, aproximadamente 190, 000 jefes de familia desarrollan actividades de producción, empaque, corte, transporte, servicios de asesoría técnica, mantenimiento, etc.

A nivel Internacional, México mantiene algunas ventajas sobre otros países productores: Precios competitivos y volumen de producción, que garantiza el abastecimiento que demandan los mercados internacionales.

México, Estados Unidos de Norteamérica y Canadá, establecen el Tratado de Libre Comercio para América del Norte (TLC). Esto abrió el mercado de los Estados Unidos al Aguacate Mexicano, después de 83 años, que por supuestos motivos fitosanitarios, permaneció cerrado. Este tratado, establece reglas claras sobre el comercio de productos agrícolas prohibiendo expresamente la utilización de aspectos fitosanitarios no probados técnicamente como un obstáculo para la importación de productos provenientes de los otros países socios.

El TLC crea normas agrícolas que forzan al productor actual a mejorar sus niveles en cuanto a calidad, y proceso de producción, creando así un producto competitivo a nivel mundial.

Los productores Michoacanos, asumieron el reto que representa el cumplimiento de los requisitos especificados en el Tratado de Libre Comercio (TLC), sobre todo en materia de normatividad y control fitosanitario, involucrándose en los procesos de producción, empaque y exportación, haciendo una reevaluación de los sistemas que venían aplicando adecuándolos a los parámetros internacionales para cumplir con los niveles de calidad requeridos.

De esta manera, se logró que productores, empaques, exportadores e instituciones oficiales del gobierno, alcanzaran un nivel de organización y coordinación que representó uno de los logros de este proceso, así como el reconocimiento por parte del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA).

Se espera que esta investigación, sea útil, sobre todos para los productores y la gente que se involucra directamente con esta actividad agropecuaria, ya que se analiza detalladamente el proceso que siguió el aguacate durante su temporada de veto, y sus inicios en la comercialización del mismo tras la reciente apertura comercial con estados unidos.

El camino aún es largo, pero en esta tendencia a la globalización, los productores michoacanos, luchan y se adecuan a los parámetros de calidad, para un mejor aprovechamiento, de las ventajas comparativas del aguacate, logrando un posicionamiento a nivel internacional.

BIBLIOGRAFIA

- Baca Urbina, Gabriel, **Evaluación de proyectos**, México D.F., 1995, Ed. McGraw Hill, pp. 371.
- Bello Salcedo, Roberto, **Digesto de Lecturas de Economía Internacional**, México D.F., 1996, Ed. UNAM, pp.162.
- Briseño Canchola, Sergio, **Micro encapsulación y secado por aspersión de un sabor tipo aguacate**, Celaya Guanajuato, Enero 1997, Tesis (Ingeniería Bioquímica) Instituto Tecnológico de Celaya, pp 106.
- Báez Valencia, Salvador, **Producción y comercialización del aguacate en el ejido de San Ángel Zurumucapio**, Uruapan, 1996. Tesis (Lic. en Planificación Agropecuaria) Universidad Don Vasco. A.C., pp. 92.
- Báez Valencia, Danelia, **La importancia del crédito para la producción del Aguacate en el municipio de Uruapan Michoacán**, Uruapan, 1996, Tesis (Lic. en Planificación Agropecuaria) Universidad Don Vasco A.C., pp. 86.
- Cendejas González, Paulo, **Proyecto de Inversión para la instalación de una empacadora de aguacate**, México, D.F., 2001, Univ. Anáhuac, pp 124.
- Curzon, Gerard, **La Diplomacia del Comercio Multilateral**, México, D.F., 1998, Ed. Fondo de Cultura Económica, pp.678.
- Del Arenal, Celestino, **Introducción a las Relaciones Internacionales**, Ed. Tecnos, 1999.
- Gallegos Espinoza, Roberto, **Algunos aspectos del aguacate y su producción en Michoacán**, México, 1988, Ed. Universidad de Chapingo, pp.110.
- Garibay Ramos, Guillermo, **Exportación de Aguacate de Michoacán a los Estados Unidos de Norteamérica: Descripción del proceso**, Uruapan Mich., 1998, Universidad Don Vasco, pp.247.
- Fersini, Alberto, **El aguacate**, México, 1975, Ed. Diana, pp. 215.
- Jones, Eleri, Griffith, **La ciencia aplicada al estudio de los alimentos**, México, D.F., 1993, Ed. Diana, pp. 382.
- Méndez Morales, José Silvestre, **Problemas Económicos de México**, México, 1995, Ed. McGraw Hill, pp. 320.
- Rodríguez Soler, Fernando, **El aguacate**, México, 1982, Ed. Grijalvo, ed 2ª, pp.184.

102

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Sánchez Gomez, Ignacio, **Historia del Aguacate**, México D.F., 1982, Ed. Prisma, pp.118.

Solares P., Martín, **Cultivo moderno y rentable del Aguacate**, México D.F., 1976, Editores Mexicanos Unidos S.A., pp. 83.

Villaseñor Zurita, José Antonio, **Planeación estratégica en la Comercialización Internacional del Aguacate de México**, Uruapan Michoacán, 1999, Universidad Don Vasco, pp.127.

W. Röpke, German, **Comercial Politics**, Londres, 1934, Ed. McEwings ed.6th , pp. 577.

LEGISLACION

SECOFI, **Tratado de Libre Comercio de América del Norte**, Texto Oficial, México, 1993, Ed. Porrúa, pp. 1217.

ENTREVISTAS

Méndez, Javier, **Entrevista Personal**, Dirección de la ASEEAM (Asociación de Exportadores y Empacadores de Aguacate Mexicano A.C.), Uruapan, Michoacán, 2002.

Salgado Ricardo, **Entrevista Personal**, Gerencia de ASEEAM, Uruapan, Michoacán, 2001.

Torres, Salvador, **Entrevista Personal**, Asociación Local de Productores de Aguacate de Uruapan, 2001.

OTROS

ASEEAM, **Boleta Informativa**, Asociación de Exportadores y Empacadores de Aguacate, Uruapan, 1999, pp.12.

103

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

ASEEAM, Informe de Actividades de la Quinta Temporada (2001-2002) de Exportaciones de Aguacate Fresco a EUA, Abril del 2002, pp. 18.

Banco Internacional, **Estudio de mercado del aguacate y su problemática en la región productora de Uruapan Michoacán**, Dirección de Fomento Agropecuario, Uruapan, 1992, pp. 43.

Claridades Agropecuarias, **Estadísticas**, 1995, Documento Individual.

Fernández de Enciso, Martín, **Primer Documento del Aguacate**, Colombia, 1951, pp. 78.

Ferrezcano D. Hugo, **Jurídica de negociaciones SECOFI**, Uruapan Michoacán 1998, Asociación de exportadores y empacadores del aguacate mexicano A.C., pp. 6.

FIRA, **Estadísticas de Producción**, 1991.

FIRA, **Memorias del seminario internacional del aguacate**. México, 1991.

Fruticultura de Michoacán, **Estadísticas**, Morelia, Michoacán, 1986, pp. 4.

SAGAR, **Centro de Estadística Agropecuaria**, Dirección General de Agricultura.

SARH, **La comercialización de los productos agrícolas**, Morelia, Michoacán, 1992, Ed. SARH, pp.163.

SARH, Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos, **Folleto de Estadísticas**, Distrito de Desarrollo Rural, 087-Uruapan, 1997.

Secretaría de Turismo del Estado de Michoacán, **Manual de Desarrollo Rural**, Morelia Michoacán, 1980, pp.38.

UAEM, **Boletín Informativo**, Vol.I, No.3, Uruapan, Michoacán, 2002, pp. 7.

Unión Agrícola Estatal de Michoacán, **Boletín**, Mayo de 1997, pp. 4.

USDA, United State Department of Agriculture, **Estadísticas**, USA, 2000, pp. 5.

World Trade Atlas, **Estadísticas**, 1994-1997.

www.aguacate.com Proceso de negociación para el acceso del aguacate a USA. INTERNET, 1998.

www.aproam.com Asociación Agrícola Local de Productores de Aguacate.

www.bancomext/aguacate/estadosunidos.com Banco de Comercio Exterior, 1998.

<http://uac/index.html> Unión Agrícola Estatal, Michoacán, 2001.

www.usda.gov USDA United State Department of Agriculture

105

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

ANEXOS

•Activa participación de la Unión Agrícola Estatal en Foros Internacionales.

Durante el año 2001, la Unión Agrícola Estatal participó en seis foros y exposiciones a nivel internacional, en cumplimiento de una de sus funciones que es la de promover y buscar nuevos mercados a los productos agrícolas michoacanos, como resultado de la estrecha coordinación que se tiene con instituciones gubernamentales tales como SAGARPA, ACERCA y Secretaría de Economía (Delegación Michoacán).

En base a un programa de trabajo previamente establecido se procedió a organizar dicha participación, con la asistencia de productores que cumplieron los requisitos y perfiles establecidos para este tipo de eventos.

Estos consisten principalmente en que los productos a promocionar deben tener calidad de exportación, que los productores que designe la asociación agrícola para asistir tengan la capacidad y potencial para exportar.

Contar con material promocional en Inglés y poder expresarse en ese idioma, así como tener conocimientos técnicos y prácticos sobre el producto además de capacidad y habilidad de negociación; ya que solamente así será posible aprovechar la asistencia al evento.

A continuación se mencionan las principales características de cada evento, destacando la importancia y el beneficio que representó para la Unión participar en ellos.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

SALON INTERNACIONAL PARA LA ALIMENTACIÓN SIAL MERCOSUR 2001.- Buenos Aires, Argentina. 21 al 24 Agosto 2001.- El Sial-Mercosur se realiza cada 2 años, y recibe 20,000 visitantes de 46 países que son exclusivamente compradores profesionales relacionados con la importación, distribución y comercialización de alimentos y bebidas de todo el mundo.

Por ello es una excelente plataforma para la creación de oportunidades de negocio entre nuestro país y los países que integran el MERCOSUR: Argentina, Brasil, Uruguay, Paraguay, Chile y Bolivia, que en conjunto representan el tercer bloque económico en importancia mundial, después de la Unión Europea y del TLC de Norteamérica.

En el Sial-Mercosur se promueven alimentos y bebidas (frutas y vegetales frescos, congelados y procesados, especias, lácteos, cárnicos, pescados y mariscos, dulces, productos orgánicos, aceites, etc) y participan 605 expositores de 35 países.

FERIA DE FRESCOS DE EUROPA 2001.- Rotterdam, Holanda. 17 al 19 de Septiembre del 2001.- Esta feria es la principal de productos frescos de frutas y vegetales en Europa y se realiza cada año para recibir a 29,000 visitantes, que son exportadores, importadores, mayoristas y comercializadoras, al igual que los participantes, entre los que se encuentran además organizaciones de promoción y ventas de todo el mundo, así como distribuidores de equipo para producto fresco.

Esta feria también es muy conocida en Europa como una plataforma internacional de promoción y de punto de encuentro entre los principales compradores de fresco en el mercado Europeo.

52ª CONVENCION – EXPOSICION DE LA PMA (PRODUCE MARKETING ASSOCIATION) 2001.- Philadelphia, Pennsylvania, Estados Unidos. 25, 26 y 27 de Octubre del 2001.- La convención – Exposición de la PMA se lleva a cabo anualmente y es el evento más dinámico e importante en el mundo de la

comercialización de frutas y hortalizas en fresco, que recibe a 13,000 visitantes de todo el mundo y participan 550 expositores. También se considera la mejor herramienta de mercadotecnia para estos productos, ya que congrega a personas con capacidad de decisión de compra a nivel mundial. Así mismo las empresas involucradas en comercio internacional se actualizan en Técnicas de comercialización, empaque, maniobras y entregas, tendencias de los consumidores, servicios de valor agregado, etc.

III MISIÓN COMERCIAL "HACIENDO NEGOCIOS EN ESTADOS UNIDOS".- Mc Allen, Texas, Estados Unidos. 25, 26 y 27 de Septiembre del 2001.- Este evento es una plataforma de lanzamiento de frutas y hortalizas en fresco al mercado de Estados Unidos, considerado el segundo punto de salida y centro de distribución al Este, Sureste y Noreste de dicho país.

El objetivo de esta misión comercial fue que los productores mexicanos de frutas y hortalizas en fresco, conocieran en forma directa el proceso de comercialización a Estados Unidos a través del punto de entrada de Pharr, Texas, cuyo centro de negocios es sin duda la ciudad de Mc Allen. Además se llevaron a cabo conferencias y encuentros empresariales, así como recorridos por la aduana, central de abastos y tiendas de auto servicios. Las instituciones y dependencias organizadoras del evento entre otras fueron BANCOMEXT, Gobierno del Estado de Tamaulipas, Secretaría de Economía, Texas Produce Association y Universidad Autónoma de Tamaulipas.

V FORO DE NEGOCIOS "ACERCAMIENTO AL MERCADO HISPANO DE ESTADOS UNIDOS".- México D. F. 8, 9 y 10 de Julio del 2001.- En este foro se impartieron una serie de conferencias de gran interés para el conocimiento de las asociaciones de productores, que entre otras estuvieron a cargo de instituciones como BANCOMEXT, NAFIN y la Oficina Presidencial para Mexicanos en el exterior.

108

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Los temas tratados principalmente fueron :

- Estrategias para la promoción de las exportaciones agroalimentarias y pesqueras.
- Productos y Servicios.
- Creación y Promoción de los Centros de Distribución en los Estados Unidos.
- Implicaciones para el Mercado Hispano de los Estados Unidos.
- Canales de Comercialización.
- Oportunidades Comerciales de Alimentos Frescos en el medio Oeste de los Estados Unidos.
- El Mercado Hispano de Alimentos y Bebidas en Estados Unidos.

También se organizaron varios encuentros empresariales en los cuales se tuvieron diversas practicas para establecer contactos directos entre los productores y las empresas, con oportunidades para darles seguimiento y cerrar operaciones.

• **Internet, como medio comercial Agrícola.**

Considerando que la necesidad de información se ha vuelto un factor indispensable para la toma de desiciones, la Unión Agrícola Estatal, decidió desarrollar junto con personal especializado en informatica y agro-negocios, un sitio o portal de internet que pueda satisfacer la creciente necesidad y demanda de información del sector agrícola del estado.

Este portal pretende dar espacio a todos los productos que se producen en el estado, con la utilización de datos procesados que puedan ayudar tanto a productores, comercializadores a conocer mejor las existencias, movilización y precios de estos productos.

Este portal, es un pagina de Internet ligada a otras páginas que permiten navegar por una serie de pantallas que proporcionan información específica de cada uno de los productos que se manejan, con la particularidad de que no son paginas de

internet comunes y corrientes. Las páginas de la Unión son dinámicas debido a que su contenido está cambiando constantemente en función a los datos que se estén introduciendo al sistema.

La página es: <http://uae/index.html>

- **Secretaría de Agricultura Ganadería y Desarrollo Rural**
Delegación Estatal en Michoacán.
Sub-Delegación de Agricultura.
Programa de Sanidad Vegetal.

Padrón de Empacadoras de Aguacate para el Mercado Nacional e Internacional.

A continuación, anexo un directorio de las principales empacadoras de Aguacate, de las que sale el fruto para venta nacional y de exportación.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

SECRETARIA DE AGRICULTURA GANADERIA Y DESARROLLO RURAL
DELEGACION ESTATAL EN MICHOCAN
SUBDELEGACION DE AGRICULTURA
PROGRAMA DE SANIDAD VEGETAL

Urupan

PADRON DE EMPACADORAS DE AGUACATE PARA EL MERCADO NACIONAL
AREA DE SANIDAD VEGETAL, URUPAN, MICH.
MUNICIPIO DE URUPAN

NUM.	D O R	NOMBRE DEL EMPAQUE	DOMICILIO	REP. DEL EMPAQUE	TELE FONO.	FECHA DE AVISO DE INIC. DE FUNC.	NUM. DE INSCRIPCION SAGAR	CANTIDAD A MOVILIZAR TON/TEMPOR
1	067	A R I C	Km. 6.5 CARR. URUPAN-TARETAN	RAMON GODINEZ SANCHEZ		06-08-98	EMPO4/16/102/001/99	3000 kg.
2	067	EMPAQUE GARCIA	JACARANDAS # 22 NVO. ZIROSTO	MARIO GARCIA SANDOVAL	4.41.10	10/09/99	EMPO4/16/102/002/99	800
3	067	EMPACADORA RODRIGUEZ	JALISCO # 55 COL. RAMON FARIAS	JORGE RODRIGUEZ CASTALEDA		17/08/99	EMPO4/16/102/004/99	350
4	067	FRUTAS Y LEGUMBRES MENDOZA	ARCADIO MARTINEZ # 1774	CUAUHTEMOC MENDOZA BERBER		03/09/99	EMPO4/16/102/005/99	220
5	067	FCO J. MOTA OROZCO	MICHOACAN # 20 COL. RAMON FARIAS	FCO J. MOTA OROZCO		28/07/99	EMPO03/16/102/009/98	520
6	067	EMP. HERMANOS VALENCIA	JALISCO # 53 COL. RAMON FARIAS	ALFONSO HUERTA MENDEZ		31/07/98	EMPO03/16/102/007/98	200
7	067	EMP. EL ZAPOTITO	COM. CON. ZAPOTITO COL. JICALAN	HECTOR QUINTERO ROSAS		19/08/98	EMPO03/16/102/008/98	950
8	067	AGUACATES EL GUERO	CAMELINAS # 72 COL. LA MICHOACANA	HECTOR IGNACIO BUSTOS RUIZ	2.02.29	30/07/98	EMPO03/16/102/009/98	2000
9	067	EMP. DOS AMIGOS	MICHOACAN # 34 COL. R. FARIAS	JUAN DANIEL COBARRUBIAS JARA	4.54.18	13/09/98	EMPO03/16/102/010/98	500
10	067	TARSICIO BRVO SILVA	MONTERREY # 61 ESQ. SINALOA	TARSICIO BRVO SILVA	7.24.46	22/09/99	EMPO03/16/102/011/99	250
11	067	JOSE LUIS VAZQUEZ MENDOZA	JALISCO # 42 COL. RAMON FRIAS	JOSE LUIS VAZQUEZ MENDOZA		09/10/99	EMPO03/16/102/012/98	200
12	067	AGUACATES LUZETH	MICHOACAN # 73 COL. R. FARIAS	ROBERTO HERNANDEZ GUTIERREZ		31/07/98	EMPO03/16/102/013/98	250
13	067	CUPATITZO S.A. DE C.V.	44 PRIV. CUPATITZO # 8 COL. CASA DEL NIÑO	CAROLINA BERNAL ARMAS		28/09/99	EMPO03/16/102/014/98	
14	067	MANUEL GARCIA BENITEZ	ANILLO DE CIRCUNVALACION # 5	MANUEL GARCIA BENITEZ		20/09/99	EMPO03/16/102/015/98	
15	067	SERGIO ENRIQUE FRANCO VALDEZ	CARR. URUPAN - PATZCUARO	SERGIO ENRIQUE FRANCO VALDEZ		25/08/99	EMPO03/16/102/016/98	
16	067	EMP. TORRES	MICHOACAN # 37 COL. R. FARIAS	JOSE TORRES RESENDIZ	4.65.21	21/07/98	EMPO03/16/102/017/98	300
17	067	EMP. URTIZ	MICHOACAN # 43 COL. R. FARIAS	JAVIER URTIZ CHOLICO		31/07/98	EMPO03/16/102/018/98	300
18	067	LETICIA RODRIGUEZ SILVA	COM. CON. JUCUTACATO	LETICIA RODRIGUEZ SILVA		SEP/98	EMPO03/16/102/019/98	3000
19	067	COMERC. DE FRUTAS GRAN TARASCO	MICHOACAN # 112 COL. R. FARIAS	JUAN LOPEZ LUJAN		30/07/98	EMPO03/16/102/020/98	5000
20	067	AGUACATES TELLES	CENTRO DEL POBLADO NVO. ZIROSTO	JAVIER TELLES SUAREZ	4.40.87	11/08/99	EMPO03/16/102/022/98	
21	067	JUAN JOSE OREGEL MEDEL	C.P.E. VICTORIA SIN COL. JICALAN	JUAN JOSE OREGEL MEDEL	4.68.83	03/08/98	EMPO03/16/102/023/98	2000
22	067	EMPACADORA ORTIZ	MIGRMANTE Y MOCTEZUMA # 2 COL. R. F.	JOSE ORTIZ MARRIQUEZ		07/08/98	EMPO03/16/102/025/98	250
23	067	EMPACADORA LOS TOLLUCOS	MICHOACAN # 96 COL. R. FARIAS	SILVIANO DAVALOS GALVAN		12/08/98	EMPO03/16/102/028/98	250
24	067	AGUACATES ARELY	MICHOACAN # 88 COL. R. FARIAS	SANDRA CRUZ GARCIA		28/08/98	EMPO03/16/102/029/98	240
25	067	IGNACIO ROJAS MENDOZA	COM. CONOCICHO JUCUTACATO	IGNACIO ROJAS MENDOZA			EMPO03/16/102/030/98	
26	067	ALFREDO CARRILLO QUINTERO	MICHOACAN # 819	ALFREDO CARRILLO QUINTERO			EMPO03/16/102/032/98	
27	067	AGUALIMICH	LAUREL # 66 EN NVO. ZIROSTO	J. JESU GARCIA MENDEZ		31/07/98	EMPO03/16/102/034/98	300
28	067	ARCADIO RIOS ROJAS	COM. CON. JUCUTACATO	ARCADIO RIOS ROJAS		04/08/98	EMPO03/16/102/035/98	5000
29	067	ALFREDO REYES OLIVO	PROL. 20 NOV. # 36 COL. INDEPENDENCIA	ALFREDO REYES OLIVO		24/07/98	EMPO03/16/102/037/98	800
30	067	HECTOS HUGO MENDEZ VEGA	Km. 1 CARR. A CARAPAN	HECTOR HUGO MENDEZ VEGA	4.07.63	21/08/98	EMPO03/16/102/038/98	1000
31	067	GRUPO ELVIRA S.A. DE C.V.	MICHOACAN # 51 COL. R. FARIAS	EMP. GPO. ELVIRA S.A. DE C.V.	4.02.91	06/08/98	EMPO03/16/102/040/98	300
32	067	AGUACATES EL TEJANO	PERU # 549 COL. EL COLORIN	CIRINO PEREIRA IBARRA	8.28.88	09/07/98	EMPO03/16/102/041/98	200
33	067	AGUACATES RUVA	MICHOACAN # 66 COL. R. FARIAS	ALMA ROSA RUIZ VICTORIA	4.13.20	31/07/98	EMPO03/16/102/045/98	700

119

SECRETARIA DE AGRICULTURA, GANADERIA Y DESARROLLO RURAL
 DELEGACION EN EL ESTADO DE MICHOACAN
 DISTRITO DE DESARROLLO RURAL 091, PATIZCUARO

RELACION DE EMPACADORAS DE AGUACATE, MICHOACAN NACIONAL E INTERNACIONAL
 REGISTRADAS AL 20 DE SEPTIEMBRE DE 1998

MICHOACANO	NUM	NOMBRE DEL EMPADRE	CONCEJO	TELEFONO	RESPONSABLE	INICIO MIC. JUN.	NO. INSCRIP.	CANTIDAD L. MOVIL. (TONAJAS)	MECANIZADO	RESPONSABLE
TACAMBARO	1	OSUNDA	CM 2 TACAMBARO PATIZCUARO	506-47	CARLOS SANCHEZ CERNA	15-JUL-98		10 000 00	INTERNAC	ING. JORGE ZARCO AYALA
	2	SARAJAS HANZ TOLA	CM 1 CARR TEDIARIO TACAMBARO	517-25	MARTIN SARAJAS NAVARRO	15-JUL-98		7 500 00	INTERNAC	ING. JAIME RAUZA ORTEGA
	3	JOSE L. LOPEZ PEREZ	COL. L. CARMENAS TACAMBARO	517-64	JOSE L. LOPEZ PEREZ	25-JUL-98	EMPOCA150820001	400 00	NACIONAL	ING. RUBEN OJROS ALEMAN
	4	HUGO AMARO DE VIANES	UB. 500 REVOLUCION SN		RAMIRO DE VIANES ANURTO	25-JUL-98	EMPOCA150820002	120 00	NACIONAL	ING. RUBEN OJROS ALEMAN
	5	AGUACATES RAPO	UB. SUR ESC. OREGON		ROBERTO ESPINO ORNELAS	25-JUL-98	EMPOCA150820003	150 00	NACIONAL	ING. RUBEN OJROS ALEMAN
	6	JORGE MELCHOR TOVAR	REVOLUCION 131 COL. L. CARMENAS		JORGE MELCHOR TOVAR	25-JUL-98	EMPOCA150820004	500 00	NACIONAL	ING. RUBEN OJROS ALEMAN
	7	JESUS SARAJAS SANDOYA	L. CARMENAS SN TEDIARIO	517-87	J. JESUS SARAJAS SANDOYA	25-JUL-98	EMPOCA150820007	540 00	NACIONAL	ING. RUBEN OJROS ALEMAN
	8	HUGO DE VIANES REYES	AV. REVOLUCION 400		HUGO DE VIANES REYES	25-JUL-98	EMPOCA150820008	1 200 00	NACIONAL	ING. JAIME RAUZA ORTEGA
	9	BERGIO DE VIANES REYES	LIBRAMIENTO ORIENTE 132		BERGIO DE VIANES REYES	15-JUL-98	EMPOCA150820009	5 000 00	NACIONAL	ING. JORGE ZARCO AYALA
	10	ELEAZAR MIRANDA COPOHA	CM 45 CARR TACAMBARO PATIZCUARO		J. ELEAZAR MIRANDA COPOHA	25-JUL-98	EMPOCA150820010	500 00	NACIONAL	
	11	NANUH VALERIA MIRANDA	SANMIGUEL AVIOLDO S. A. VINA		NANUH VALERIA MIRANDA	25-JUL-98	EMPOCA150820011	500 00	NACIONAL	ING. RUBEN OJROS ALEMAN
	12	DE VIANES DE TACAMBARO	FRANCISCO MARQUEZ 15	512-54	PRIMITIVO DE VIANES REYES	25-JUL-98	EMPOCA150820012	500 00	NACIONAL	ING. JAIME RAUZA ORTEGA
	13	ATERFRUT	CM 15 CARR TACAMBARO PATIZCUARO	515-49	J. RAMON AYALA SANCHEZ	25-JUL-98	EMPOCA150820021	8 000 00	INTERNAC	
	14	SOPI	CM 15 CARR TACAMBARO PATIZCUARO	506-76 506-11	SOFIA E. GARCIA PARRA	25-JUL-98	EMPOCA150820022	5 000 00	INTERNAC	
	15	AGUACATES TARASCO	CM 17 CARR TACAMBARO PATIZCUARO		SAMIR O AYALA AVILA	25-JUL-98	EMPOCA150820023	15 000 00	INTERNAC	
	16	MELCHOR	JMV MOSTACAME 110	503-15	ARTURO MELCHOR PEREZ	25-JUL-98	EMPOCA150820015	5 000 00	NACIONAL	ING. GABRIEL OCHOA HERRERA
	17	E. AMON	CM 15 CARR TACAMBARO PATIZCUARO	515-27	MARIO GARCIA OROZCO	24-JUL-98	EMPOCA150820016	10 000 00	NACIONAL	ING. GABRIEL OCHOA HERRERA
	18	PEREZ RAMIREZ	ED. ELOSER 21 COL. L. CARO		MARTIN PEREZ RAMIREZ	25-JUL-98	EMPOCA150820018	150 00	NACIONAL	ING. RUBEN OJROS ALEMAN
	19	J. LORES	LOS ORIENTES SN TACAMBARO		ELIAS FLORES ESPINOZA	25-JUL-98	EMPOCA150820019	200 00	NACIONAL	ING. JAIME RAUZA ORTEGA
	20	ESQUEL	ITE ALTO SN MIGUEL		ESQUEL LOPEZ PEREZ	21-AGO-98	EMPOCA150820020	300 00	NACIONAL	ING. RUBEN OJROS ALEMAN
	21	VILLA	REVOLUCION 286	508-51	AGUSTIN VILLA TOVAR	24-AGO-98	EMPOCA150820021	350 00	NACIONAL	ING. RUBEN OJROS ALEMAN
	22	MURILLO	CM 15 CARR TACAMBARO PATIZCUARO	503-22	EMRIQUE MURILLO R.	30-JUL-98	EMPOCA150820022	500 00	NACIONAL	ING. GREGORIO GOMEZ CHAVEZ
	23	MUJERTA VELAZQUEZ	CM 15 CARR TACAMBARO PATIZCUARO	503-22	ARMANDO MUJERTA VELAZQUEZ	30-JUL-98	EMPOCA150820023	800 00	NACIONAL	ING. GREGORIO GOMEZ CHAVEZ
	24	ORTIZ	AV. L. CARMENAS 700	512-12	J. CONCEPCION ORTIZ C.	30-JUL-98	EMPOCA150820024	500 00	NACIONAL	ING. GREGORIO GOMEZ CHAVEZ
	25	AGUACATES MARTINEZ	CM 805 CARR TACAPAZTE LA VINA		FRANCISCO MARTINEZ OROZCO	10-AGO-98	EMPOCA150820025	750 00	NACIONAL	ING. RUBEN OJROS ALEMAN
	26	AGUACATES SUAREZ	MORTA. MORELOS 18 TEDIARIO		ROBERTO MORENO SOMERA	11-AGO-98	EMPOCA150820026	175 00	NACIONAL	ING. RUBEN OJROS ALEMAN
	27	LEANDRO DE VIANES	PRIN. 500 MARQUEZ 15		LEANDRO DE VIANES REYES	13-AGO-98	EMPOCA150820027	450 00	NACIONAL	ING. JAIME RAUZA ORTEGA
	28	E. FLAJO	CM 8 CARR TACAMBARO PATIZCUARO	506-29	JOSE CORNEJO PRON	25-AGO-98	EMPOCA150820028	380 00	NACIONAL	ING. RUBEN OJROS ALEMAN
	29	EFRAIN DE VIANES	ED. ELOSER 175	507-80	EFRAIN DE VIANES PEREZ	25-AGO-98	EMPOCA150820029	100 00	NACIONAL	ING. RUBEN OJROS ALEMAN
	30	DE VIANES SILVA	MADERO SN		RAFAEL DE VIANES	26-SEP-98	EMPOCA150820031	375 00	NACIONAL	ING. SALVADOR TORRES GOMEZ
	31	ESPINO ORNELAS	RINO SUAREZ SN	517-72	ARMANDO ESPINO ORNELAS	30-JUL-98	EMPOCA150820036	5 280 00	NACIONAL	ING. RUBEN OJROS ALEMAN
	32	DE VIANES SA	CM 15 TACAMBARO PATIZCUARO	514-38	VALENTIN RODRIGUEZ OJROS PEREZ	AG-98		5 000 00	INTERNAC	ING. JAIME RAUZA ORTEGA
	33	COMPTO DE FRUTAS MICH.	CM TACAMBARO PATIZCUARO		J. JESUS GOMEZ CHAVEZ	30-JUL-98	EMPOCA150820032	500 00	NACIONAL	ING. GREGORIO GOMEZ CHAVEZ
	34	TRUJILLO	SAN MIGUEL TACAMBARO		DAVID TRUJILLO	31-JUL-98	EMPOCA150820033	500 00	NACIONAL	ING. GREGORIO GOMEZ CHAVEZ
	35	REYNOSO	UB. SUR CARR CERRADO TEDIARIO	505-29	BASILIO REYNOSO BASALDUA	31-JUL-98	EMPOCA150820034	1 100 00	NACIONAL	ING. SALVADOR TORRES GOMEZ
ESPECIALIZANTE	36	FRUTAS FINAS DEV. DE MICHOACAN	CAL. L. CARMENAS 2000 S. CLARA	506-27	GUSTAVO ALMANZA RODRIGUEZ	25-JUL-98		10 000 00	INTERNAC	ING. SALVADOR TORRES GOMEZ
ARIO DE R.	37	ARIO	CRISTOBAL COLON 1-C	512-83	MA. IRENE AYALDE RAZO	25-JUL-98	EMPOCA150820035	2 000 00	NACIONAL	ING. SALVADOR TORRES GOMEZ
	38	LA PEQUEÑA	MADERO 470 ARIO DE ROSALES		JENARO CASTILLO MENDOZA	25-JUL-98	EMPOCA150820038	50	NACIONAL	ING. SALVADOR TORRES GOMEZ
	39	EDMUNDO AGROR. S. MADERO	MANILAS 1471 ARIO DE R.	506-37 1-506-1	JORGE NAVARRO AMECUA	18-JUL-98		7 000	INTERNAC	ING. SALVADOR TORRES GOMEZ
	40	LEDESMA	BLV. L. CARMENAS SN ARIO DE R.		PEDRO LEDESMA RAZO	27-AGO-98	EMPOCA150820037	2 000	NACIONAL	ING. SALVADOR TORRES GOMEZ
	41	LA HACIENDA	2 DE ABRIL 37 ARIO		JAVIER CROCOS REYES	30-JUL-98	EMPOCA150820039	2 800 00	NACIONAL	ING. SALVADOR TORRES GOMEZ
	42	SUAREZ	ZARAGOZA 500 ARIO	1-06-13	JUVENCIO JUAREZ FIGUEROA	30-JUL-98	EMPOCA150820034	500 00	NACIONAL	ING. SALVADOR TORRES GOMEZ
	43	VALLEFERRER	CM 15 CARR ARIO PATIZCUARO	1-05-20	ROBERTO VALLEJO ESQUIVEL	17-JUL-98		7800	INTERNAC	ING. DAVID FERRERIA MORAENO
	44	HERNANDEZ	MADERO SN		ELIPING HERNANDEZ RAMIREZ	27-SEP-98	EMPOCA150820030		186 NACIONAL	ING. SALVADOR TORRES GOMEZ

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

SECRETARIA DE AGRICULTURA GANADERIA Y DESARROLLO RURAL
 DELEGACION ESTATAL EN MICHOACAN
 SUBDELEGACION DE AGRICULTURA
 PROGRAMA DE SANIDAD VEGETAL

PADRON DE EMPACADORAS DE AGUACATE PARA EL MERCADO NACIONAL
 AREA DE SANIDAD VEGETAL, URUAPAN, MICH.
 MUNICIPIO DE URUAPAN

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

NUM.	D O R	NOMBRE DEL EMPAQUE	DOMICILIO	REP. DEL EMPAQUE	TELE FONO	FECHA DE AVISO DE INIC. DE FUNC.	NUM. DE INSCRIPCION SAGAR	CANTIDAD A MOVILIZAR TON/TEMPOR
34	087	LOS POTROS	MICHOACAN 838 COL R. FARIAS	JORGE BRAVO V. Y/O SERGIO BRAVO		29/07/98	EMPO03/16/102/046/98	500
35	087	JESUS RIOS ROJAS	DOM. ON. JUCUTACATO	JESUS RICO ROJAS		04/08/98	EMPO03/16/102/047/98	800
36	087	EMPACADORA PADILLA	MICHOACAN # 118 COL. R. FARIAS	NAZARIO PADILLA RODRIGUEZ	4.36.63	18/08/98	EMPO03/16/102/049/98	800
37	087	EMPACADORA JUAREZ	ISABEL LA CATOLICA # 21.- LA MAGDALENA	HECTOR M. JUAREZ ARELLANO		31/07/98	EMPO03/16/102/056/98	100
38	087	SARAI GUILLEN GUTIERREZ	4a. PRIV. ZIMENEZ # 14 COL. SN. PEDRO	SARAI GUILLEN GUTIERREZ	3.12.85	23/07/98	EMPO03/16/102/057/98	3000
39	087	EL MEXICANO	MICHOACAN # 54 COL. RAMON FARIAS	JOSE CRUZ ROMERO		29/07/98	EMPO03/16/102/061/98	350
40	087	ALBERTO HERRERA HEREDIA	AGUSTIN ARRIAGA RIVERA Y GUSTAVO DIAZ	ALBERTO HERRERA HEREDIA		01/09/98	EMPO03/16/102/066/98	800
41	087	MIRNA PLANCARTE HERNANDEZ	DOM. CON LOS ARCOS - COL. JICALAN	MIRNA PLANCARTE HERNANDEZ	3.66.46	23/07/98	EMPO03/16/102/068/98	500
42	087	EMP. AGUILLO	MICHOACAN # 21.- COL. RAMON FARIAS	ISRAEL RODRIGUEZ CASTAÑEDA		30/07/98	EMPO03/16/102/070/98	125
43	087	FRANCISCO CERDA MENDOZ	4a. PRIV. DE CUPATITZIO # 21.- CASA DEL NIÑO	FRANCISCO CERDA MENDOZ	3.12.85	24/07/98	EMPO03/16/102/072/98	1000
44	087	ANTONIO HURTADO ESPINOZA	PROL. CALIFORNIA # 56.- COL. EDUARDO RUIZ	ANTONIO HURTADO ESPINOZA	3.11.84	20/07/98	EMPO03/16/102/075/98	1000
45	087	JESUS ORTEGA URTIZ	LIBERTAD # 21	JESUS ORTEGA URTIZ		24/06/98	EMPO03/16/102/076/98	
46	087	ROCIO DEL CARMEN RAMIREZ V.	REVOLUCION # 20.- ENTRONQUE APATZING.	ROCIO DEL CARMEN RAMIREZ V.		01/08/98	EMPO03/16/102/077/98	1500
47	087	DEPOSITO AVLEO	SAN JOSE DE LA MINA # 320	LETICIA MALDONADO PEREZ		11/08/98	EMPO03/16/102/078/98	500
48	087	MA. FABIOLA DEL SOCORRO FUENTES	GILDRADO MAGAÑA # 443.- COL. REVOLUC.	FABIOLA DEL SOCORRO FUENTES L.	4.43.91	30/07/98	EMPO03/16/102/079/98	1000
49	087	EMPACADORA TOVAR	PRIV. GPE. VICTORIA # 7.- COL. GPE. VICTORIA	JUAN TOVAR ALVARADO	9.18.05	03/08/98	EMPO03/16/102/080/98	150
50	087	ROSA MA. GUTIERREZ	COAHUILA # 38	ROSA MA. GUTIERREZ MACIAS	3.84.97	23/07/98	EMPO03/16/102/081/98	2000
51	087	RAMON OLIVAREZ ESTRADA	CARR. A TARETAN Km. 2	RAMON OLIVAREZ ESTRADA	8.43.68	03/08/98	EMPO03/16/102/082/98	250
52	087	JULIAN SANABRIA EVARISTO	AV. LAZARO CARDENAS # 30	JULIAN SANABRIA EVARISTO		31/08/98	EMPO03/16/102/083/98	500
53	087	STA. ISABEL LUGO LOPEZ	Km. 1 LIBRAMIENTO OTE.	STA. ISABEL LUGO LOPEZ		29/07/98	EMPO03/16/102/084/98	2000
54	087	ANABELLA MARTINEZ CORNEJO	PROL. GRAN PARADA # 1042	ANABELLA MARTINEZ CORNEJO		28/07/98	EMPO03/16/102/085/98	500
55	087	FRUSELMEX S A DE CV	AV. LAZARO CARDENAS # 300.- REVOLUCION	JORGE ALBERTO MURGIA MENDOZA	4.65.07	14/09/98	EMPO03/16/102/088/98	3000
56	087	AGRICOLA SAN MARCOS	CALZADA LA FUENTE # 2500	ARMANDO MENDEZ MURGUIA	8.27.78	07/07/98	EMPO03/16/102/089/98	3000
57	087	HUMBERTO SUAREZ MADRIGAL	CUPATITZIO # 192	HUMBERTO SUAREZ MADRIGAL	4.92.29	06/07/98	EMPO03/16/102/090/98	2000
58	087	AGUACATES EJIDALES	JOSEFA O. DE DOMINGUEZ # 1521.- S.J.H. EVAN	CARLOS OLIVO CUEVAS	4.47.05	29/08/98	EMPO03/16/102/091/98	250
59	087	AGUACATES ESPINOZA	DOM. CON. JICALAN	ELISA ZAMBRANO ZAMBRANO	4.62.84	19/06/98	EMPO03/16/102/092/98	500
60	087	RAQUEL GARCIA ALVAREZ	BENITO JUAREZ # 80.- JARDINEZ DEL PEDREGA	RAQUEL GARCIA ALVAREZ	4.33.14	18/06/98	EMPO03/16/102/093/98	300
61	087	NORMA ALEJANDRA LOPEZ	DURANGO # 36.- RAMON FARIAS	NORMA ALEJANDRA LOPEZ VALDEZ		18/06/98	EMPO03/16/102/094/98	500
62	087	FABIOLA RUIZ RUIZ	CARR. URUAPAN- APATZGAN. # 1450	FABIOLA RUIZ RUIZ	8.01.17	19/06/98	EMPO03/16/102/095/98	300
63	087	GILBERTO MARTINEZ TULAIS	LOTE 10 MANZANA 3.- SAN JOSE DE LA MINA	GILBERTO MARTINEZ TULAIS	8.32.19	30/07/98	EMPO03/16/102/096/98	500
64	087	EMPACADORA AUDIFFRED	MICHOACAN Y COAHUILA SN.- RAMON FARIAS	AGUSTIN AUDIFFRED ROSAS		05/08/98	EMPO03/16/102/097/98	200
65	087	PROMOTORA MEXICANA GAYTAN	Km. 3.5 CARR. A TARETAN	EDUARDO GAYTAN URIBE	8.20.69	30/07/98	EMPO03/16/102/098/98	800
66	087	EMPACADORA URTIZ	MICHOACAN Y JALISCO.- RAMON FARIAS	VICTOR M. URTIZ CHOLICO		31/07/98	EMPO03/16/102/099/98	300

SECRETARIA DE AGRICULTURA GANADERIA Y DESARROLLO RURAL
 DELEGACION ESTATAL EN MICHOACAN
 SUBDELEGACION DE AGRICULTURA
 PROGRAMA DE SANIDAD VEGETAL

PADRON DE EMPACADORAS DE AGUACATE PARA EL MERCADO NACIONAL
 AREA DE SANIDAD VEGETAL, URUAPAN, MICH.
 MUNICIPIO DE URUAPAN

NUM.	D.O.R.	NCMBRE DEL EMPAQUE	DOMICILIO	REP. DEL EMPACUE	TELE FONO	FECHA DE AVISO DE NIC. DE FUNC.	NUM. DE INSCRIPCION SAGAR	CANTIDAD A MOVILIZAR TON/TEMPOR
57	067	EMPACADORA URTIZ	BENITO JUAREZ # 37. - ZUMPIMITO	MIGUEL ANGEL URTIZ CHOLICO		31/07/98	EMPO03/15/102/100/98	500
58	067	EMPACADORA SANTACRUZ	MICHOACAN # 64. - RAMON FARIAS	LORENA SANTACRUZ HERNANDEZ		08/08/98	EMPO03/15/102/101/98	800
59	067	JOSE ALBERTO ANGEL SANCHEZ	CARR. URU-PATZ. # 1459. - COL. POPULAR CAM	JOSE ALBERTO ANGEL SANCHEZ		05/08/98	EMPO03/15/102/102/98	300
70	067	EMPACADORA PECUES	CUPATITZIO # 187. - CENTRO	MA. DE LA LUZ ROSAS GALINDO		15/07/98	EMPO03/15/102/103/98	500
71	067	RAMON VALENCIA ESPINOZA	PRCL. VEPACRUZ # 2316. - COLORIN NORTE	RAMON VALENCIA ESPINOZA	3.57.94	21/07/98	EMPO03/15/102/104/98	3000
72	067	JUAN DIEGO DELGADILLO V.	Km 3.5 CARR. URUAPAN-TARETAN	JUAN DIEGO DELGADILLO VALADEZ		21/07/98	EMPO03/15/102/105/98	1000
73	067	AGUACATES AYALA	MADRID # 293. - FRACC. HUERTAS DEL CUPATIT	ALEJANDRO AYALA MORFIN	3.64.30	21/07/98	EMPO03/15/102/106/98	300
74	067	ADAN URBINA OPENGO	Km 7 CARR. URU. S. JUAN NUEVO	ADAN URBINA OPENGO		25/08/98	EMPO03/15/102/107/98	300
75	067	EMPACADORA AGUACATES MARIANA	Km 2.5 CARR. URUAPAN-CARAPAN	JOSE ANTONIO PAREDES CASTRO	7.18.20	05/05/98	EMPO03/15/102/108/98	300
76	067	EMPACUE FITOS	CISNE # 150. - COL. VILLA URUAPAN	MARTINA LOURDES GONZALEZ LEMUS		25/08/98	EMPO03/15/102/109/98	250
77	067	FCC. JAVIER MAGALLON ANGEL	Km. 3.5 URUAPAN- S. JUAN NVO.	FCC. JAVIER MAGALLON ANGEL	3.93.08	15/08/98	EMPO03/15/102/110/98	5000
78	067	FRUMI S A DE CV	CUPATITZIO # 150. - COL. LA TAMACUA	ALEJANDRO GARCIA ROMERO	4.66.92	07/08/98	EMPO03/15/102/111/98	2000
79	067	JESUS GOMEZ BAILON	MICHOACAN # 48. - RAMON FARIAS	J. JESUS GOMEZ BAILON		09/09/98	EMPO03/15/102/112/98	100
80	067	GUADALUPE GARCIA VILLANUEVA	Km. 1.7 LIBRAMIENTO OTE.	GUADALUPE GARCIA VILLANUEVA		18/09/98	EMPO03/15/102/113/98	300
81	067	EMPACADORA HERMANOS BUCIO	MICHOACAN Y JALISCO # 55. - RAMON FARIAS	MIQUEL BUCIO JIMENEZ		11/09/98	EMPO03/15/102/114/98	300
92	067	AGUACATES ALCAZAR	CALLE CALIFORNIA # 33. - COL. RAMON FARIAS	RAMIRO ALCAZAR ZAMORA	3.61.67	12/11/98	EMPO03/15/102/115/98	300
93	067	EMPACADORA GARCIA'S	MICHOACAN # 35. - COL. RAMON FARIAS	EDUARDO GARCIA TORRES		10/11/98	EMPO03/15/102/116/98	350
94	067	EMPACADORA KATY	MICHOACAN # 62. - COL. RAMON FARIAS	JOSE GABRIEL SANTACRUZ HOEZ.		12/11/98	EMPO03/15/102/117/98	350
95	067	AGUACATES LUPITA Y/O Salvador Garcia	JACARANDAS # 32. - NUEVO ZIROSTO	SALVADOR BUCIO MENDEZ	1.10.25 EXT. 142	04/11/98	EMPO03/15/102/118/98	200
96	067	CASA NUÑEZ	FRESNO Y CIPRES # 4. - NUEVO ZIROSTO	RAFAEL NUÑEZ AGUILAR	1.10.25 EXT. 215	19/10/98	EMPO03/15/102/119/98	200
97	067	EMPACADORA BASILIO	MICHOACAN Y COAHUILA # 43. - RAMON FARIAS	BASILIO AYALA ANAYA		23/11/98	EMPO03/15/102/120/98	250
98	067	ANA ISABEL QUEZADA GARCIA	AV. L. CARDENAS # 50. - NUEVO ZIROSTO	ANA ISABEL QUEZADA GARCIA	1.10.25 EXT. 118	19/11/98	EMPO03/15/102/121/98	100
99	067	EMPACADORA HERNANDEZ	PRIV. PLAN DE SAN LUIS # 49. - COL. ZAPATA	MIGUEL HERNANDEZ REYES		15/01/99	EMPO03/15/102/123/98	150
90	067	EMPACADORA PEDRO Y PABLO	MICHOACAN # 64. - COL. RAMON FARIAS	GERARDO BUCIO URBINA		12/01/99	EMPO03/15/102/124/98	120
91	067	AGUACATES CHELYS	MICHOACAN # 45-A. - COL. RAMON FARIAS	MARTHA ELENA AVIÑA PEDRAZA		02/12/98	EMPO03/15/102/125/98	300
92	067	ARTURO DAZA SAMBRANO	PRIV. DE CAMELINAS # 71	ARTURO DAZA SAMBRANO	8.42.30	21/06/99	EMPO03/15/102/126/98	
93	067	COMERCIALIZADORA DE FRUTAS E M	DOM. CON. STA. ANA ZIROSTO	JUAN ESPINOSA AGUILAR			EMPO03/15/102/127/98	
94	067	EMPACADORA MOLINA	MICHOACAN # 51-B. - RAMON FARIAS	JOSE GUADALUPE MOLINA HIDALGO			EMPO03/15/102/128/98	
95	067	EVARISTO GUILLEN ALMANZA	PROL. M. TREVIÑO SN	EVARISTO GUILLEN ALMANZA		15/07/99	EMPO03/15/102/129/98	

115
 TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

SECRETARIA DE AGRICULTURA GANADERIA Y DESARROLLO RURAL
 DELEGACION ESTATAL EN MICHOACAN
 SUBDELEGACION DE AGRICULTURA
 PROGRAMA DE SANIDAD VEGETAL

PACRON DE EMPACADORAS DE AGUACATE PARA EL MERCADO NACIONAL
 AREA DE SANIDAD VEGETAL, URUAPAN, MICH.

MPIO: DE TANCITARO, MICH.

NUM.	D. D. R.	NOMBRE DEL EMPAQUE	DOMICILIO	REP. DEL EMPAQUE	TELEFONO	FECHA DE AVISO DE NIC. DE FUNC.	NUM. DE INSCRIPCION SAGAR	CANTIDAD A MOVILIZAR TON/TEMPOR
1	087	MARTHA ISADORA FLORES D.	CALLE MATAMOROS SN	MARTA ISIDORA FLORES DOMINGUEZ	1.50.40	03-08-98	EMPO3/16/083/001/98	1000
2	087	BRUNO ZAMORA SANCHEZ	SALAZAR # 12	BRUNO ZAMORA SANCHEZ	1.52.11	17-08-98	EMPO3/16/083/002/98	500
3	087	NORBERTO ANDRADE C.	SALAZAR # 8	NORBERTO ANDRADE CASTILLO	1.51.19	03-08-98	EMPO3/16/083/003/98	300
4	087	ANTONIO CABRERA SANCHEZ	VERDUZCO SN	ANTONIO CABRERA SANCHEZ	1.51.60	03-08-98	EMPO3/16/083/004/98	1000
5	087	JOSE LUIS MORA TORRES	PROGRESO SN	JOSE LUIS MORA TORRES		20-08-98	EMPO3/16/083/005/98	2000
6	087	EMPAQUE SAN JOSE	DOM. CONOCIDO TANCITARO, MICH.	JOSE MA. FLORES JONZALEZ		23-06-99	EMPO3/16/083/006/98	
7	087	EMP "TRES ESTRELLAS"	MATAMOROS #37	JUAN JOSE IBARRA VELAZQUEZ	1.51.14	03-08-98	EMPO3/16/083/007/98	500
8	087	EMPAQUE GONZALEZ	GALEANA # 19 - CENTRO	JOSE VENTURA GONZALEZ GENARO	1.50.78	17/06/99	EMPO3/16/083/008/98	
9	087	MEVIFRUT	DOM. CON. TANCITARO, MICH.	MARICELA ESCALERA MONTES	1.51.77	17/06/99	EMPO3/16/083/010/98	
10	087	JESUS BUCIO BUCIO	KM. 33 CARR. URUAPAN-TANCITARO	JESUS BUCIO BUCIO		09/06/99	EMPO3/16/083/011/98	500
11	087	ALFREDO RODRIGUEZ FLORES	MADERO ESO. CON GUZMAN	ALFREDO RODRIGUEZ FLORES	1.51.79	03-08-98	EMPO3/16/083/012/98	
12	087	GRISELDA VAZQUEZ ESTRELLA	KM 1 CARR. TANCITARO - URUAPAN	GRISELDA VAZQUEZ ESTRELLA	1.50.48	30/07/99	EMPO3/16/083/013/98	
13	087	LA PROVIDENCIA	Km. 2 CARR. TANCITARO-URUAPAN	IGNACIO GARCIA MURILLO	1.50.95	17/08/99	EMPO3/16/083/014/98	500
14	087	ROSENDO VALLEJO E HIJOS	MADERO # 31	ROSENDO VALLEJO ESQUIVEL	1.50.66	03-08-98	EMPO3/16/083/015/98	500
15	087	EMPAQUE LUCIANA	JUAREZ # 10	JESUS DIEGO MORA	1.52.21	23/06/99	EMPO3/16/083/016/98	300
16	087	ENRIQUE OCHOA TORRES	ALLENDE SN	ENRIQUE OCHOA T.		24-09-98	EMPO3/16/083/017/98	500
17	087	CPO VERDE DE TANCITARO S. DE	VERDUZCO # 43	FERNANDO SANCHEZ SANCHEZ			EMPO3/16/083/018/98	

116

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

SECRETARIA DE AGRICULTURA GANADERIA Y DESARROLLO RURAL
 DELEGACION ESTATAL EN MICHOACAN
 SUBDELEGACION DE AGRICULTURA
 PROGRAMA DE SANIDAD VEGETAL

PADRON DE EMPACADORAS DE AGUACATE PARA EL MERCADO NACIONAL
 AREA DE SANIDAD VEGETAL, URUAPAN, MICH.
 MPIO: DE SAN JUAN NVO. PARANGARICUTRO

NUM.	D.D.R.	NOMBRE DEL EMPAQUE	DOMICILIO	REP. DEL EMPAQUE	TELEFONO	FECHA DE AVISO DE NIC. DE FUNC	NUM. DE INSCRIPCION SAGAR	CANTIDAD A MOVILIZAR TON/TEMPOR
1	087	AGUACATE ROSAS	PROL. SALAZAR SN COL. L. CARDENAS	MARCOS ROSAS CARRILLO		25/06/99	EMP03/16/058/002/98	300
2	087	EMPAQUE SINAI	CISNE # 82 COL. L. CARDENAS	ISAAC ROSAS CALDERON		12-08-98	EMP03/16/058/003/98	1040
3	087	TRES PINOS	DOM. CON. RANCHO LOS AGUACATES	JAIME RODRIGUEZ GONZALEZ		13-08-98	EMP03/16/058/004/98	520
4	087	SN	DCM. CON. RANCHO EL MIRADOR	IGNACIO ROSAS ALVARADO		14-08-98	EMP03/16/058/005/98	520
5	087	SN	CARR. URUAP-NVO. PARANG. Km. 10	DANIEL RODRIGUEZ MAGALLON		24-07-98	EMP03/16/058/007/98	1000
6	087	ZACANDARO	EDUCACION # 3 BARRIO SAN MATEO	ABDON HERNANDEZ LEGORRETA		17-09-98	EMP03/16/058/009/98	520
7	087	AGUACATES KATY	AV. AHUANITZARO # 41	JOSE GABRIEL SANTA CRUZ HDEZ	4 04 87	15-07-98	EMP03/16/058/0013/98	520
8	087	AGUACATES AUDIFFRED	DOM. CON. RANCHO MILPILLAS	AGUSTIN AUDIFFRED ROSAS	4 15 60	05-10-98	EMP03/16/058/014/98	1000
9	087	AGUACATES LINDAVISTA	LINDAVISTA # 8	ISRAEL TRUJILLO SAUCEDO	4 03 37	20/03/98	EMP03/16/058/015/98	500
10	087	FRANCISCO MARTINEZ RODRIGUEZ	CARR. S. JUAN NVO. Km. 10.5	FRANCISCO MARTINEZ RODRIGUEZ	4 00 97	18/06/99	EMP03/16/058/018/98	500
11	087	EMPACADORA MARTINEZ	LINDAVISTA # 29-A. BARRIO ASUNCION	JUAN MANUEL MARTINEZ ALMANZA		25-08-98	EMP03/16/058/017/98	500
12	087	SN	DCM. CON. SALIDA A TANCITARO	JOSE LUIS NAVARRO TORRES		26-08-98	EMP03/16/058/018/98	500
13	087	EMP. RANCHO LOS AGUACATES	DCM. CON. RCHO. LOS AGUACATES	ALBERTO CASTRO RODRIGUEZ		23/09/99	EMP03/16/058/019/98	300

117

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

SECRETARIA DE AGRICULTURA GANADERIA Y DESARROLLO RURAL
 DELEGACION ESTATAL EN MICHOACAN
 SUBDELEGACION DE AGRICULTURA
 PROGRAMA DE SANIDAD VEGETAL

PADRON DE EMPACADORAS DE AGUACATE PARA EL MERCADO NACIONAL
 AREA DE SANIDAD VEGETAL, URUAPAN, MICH.

MPIO: DE ZIRACUARETIRO

NUM.	D.D.R.	NOMBRE DEL EMPAQUE	DOMICILIO	REP. DEL EMPAQUE	TELEFONO	FECHA DE AVISO DE NIC DE FUNC	NUM. DE INSCRIPCION SAGAR	CANTIDAD A MOVILIZAR TON/TEMPOR.
1	087	GUILLERMO REYNOSO HERNANDEZ	IGNACIO LOPEZ RAYON # 30	GUILLERMO REYNOSO HERNANDEZ	3.02.52	06/09/99	EMPC3/16/111/001/98	300/AÑO
2	087	JUAN MANUEL MARTINEZ TORRES	AV. LAZARO CARDENA SN	JUAN MANUEL MARTINEZ TORRES		21/08/99	EMPC3/16/111/002/98	500
3	087	SN	AV. LAZARO CARDENAS # 210	ALFONSO HUERTA MENDEZ		21-09-98	EMPC3/16/111/003/98	300/AÑO
4	087	GABINO CABALLERO RAMIREZ	AV. CUPATITZIO # 592	GABINO CABALLERO RAMIREZ		19/07/99	EMPC3/16/111/004/98	300/AÑO
5	087	SN	DR. MIGUEL SILVA Y URBANO BUENAVISTA	VICENTE GARDUÑO MARTINEZ		18-08-98	EMPC3/16/111/005/98	300/AÑO
6	087	JESUS ALFONSO CASTILLO MTZ.	AV. CUAUHTÉMOC # 34	JESUS ALFONSO CASTILLO MTZ.		04/09/99	EMPC3/16/111/005/98	300/AÑO

118

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

SECRETARIA DE AGRICULTURA GANADERIA Y DESARROLLO RURAL
 DEL ESTADO DE MICHOACAN
 SUBDELEGACION DE AGRICULTURA
 PROGRAMA DE SANIDAD VEGETAL

PADRON DE EMPACADORAS DE AGUACATE PARA EL MERCADO NACIONAL
 AREA DE SANIDAD VEGETAL, URUAPAN, MICH.

MPIO: DE TINGAMBATO

NUM.	D.O.R.	NOMBRE DEL EMPAQUE	DOMICILIO	REP. DEL EMPAQUE	TELEFONO	FECHA DE AVISO DE INIC. DE FUNC.	AVISO DE INICIO DE FUNCIONAM.	NUM. DE INSCRIPCION SAGAR	CANTIDAD A MOVILIZAR TON/TEMPOR
1	087	GILDARDO GARCIA HERNANDEZ	CARR. URUAPAN-PATZCUARO KM. 28.5	GILDARDO GARCIA HERNANDEZ		15-04-99		EMP03/16/090/001/98	1200
2	087	S/N	CARR. URUAPAN-PATZCUARO KM. 26	LORENA HERNANDEZ MORALES		23-07-98		EMP03/16/090/002/98	300/AÑO
3	087	S/N	CARR. URUAPAN-PATZCUARO KM. 28	ALFONSO TORRES GUILLEN		26-08-98		EMP03/16/090/004/98	1200
4	087	LA PIRAMIDE	CARR. URUAPAN-PATZCUARO KM. 25.5	FIDEL HERNANDEZ AGUILERA		09-09-98		EMP03/16/090/005/98	1200

119

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

Derbin
75 empresas

SECRETARIA DE AGRICULTURA, GANADERIA Y DESARROLLO RURAL
 DELEGACION ESTATAL EN MICHOACAN
 SUBDELEGACION DE AGRICULTURA
 PROGRAMA DE SANIDAD VEGETAL

DTO. DE DES. RUR	NOMBRE DEL EMPAQUE	DOMICILIO	RESP. Y TELEFONO
033 ZAMORA	LUCINA VILLANUEVA CALVILLO	CALZADA DEL AGUACATE No. 1 PERIBAN, MICH.	LUCINA VILLANUEVA CALVILLO TEL. 01 355 1 15 85
	BLANCA LORENA ENRIQUEZ BLANCO	PRIV. EMILIANO ZAPATA No. 22 PERIBAN, MICH.	HIPOLITO REYES NIETO TEL.
	ISAAC SANCHEZ MATEO	KM. 1 CARR. PERIBAN URUAPAN, MICH.	ISAAC SANCHEZ MATEO TEL.
	EZEQUIEL URDALES QUIROZ	CEBROS No. 1 PERIBAN, MICH.	EZEQUIEL URDALES QUIROZ TEL. 01 355 1 12 56
	MA MAGDALENA SANCHEZ CASTILLO	PRIMERO DE MAYO No. 17 PERIBAN, MICH.	MA. MAGDALENA SANCHEZ CASTILLO TEL. 01 355 1 18 31
	ALFREDO ARROYO MACIEL	2ª PRIV. EMILIANO ZAPATA No. 4 PERIBAN, MICH.	ALFREDO ARROYO MACIEL TEL. 01 355 1 13 12
	FRANCISCO MEDINA MONTES	DOMICILIO CONOCIDO CORONA	FRANCISCO MEDINA MONTES TEL. 01 355 1 16 67
	JAVIER MEDINA SANCHEZ	DOMICILIO CONOCIDO CORONA	JAVIER MEDINA SANCHEZ TEL. 01 355 1 16 48
	ROBERTO CROZCO CASTAÑEDA	FRANCISCO VILLA No. 72 PERIBAN, MICH.	ROBERTO CROZCO CASTAÑEDA TEL.
	MARIO BALDOVINOS BLANCO	FRANCISCO VILLA No. 473 PERIBAN, MICH.	MARIO BALDOVINOS BLANCO TEL.
	BERTHA VAZQUEZ VILLANUEVA	KM. 1 CARR. PERIBAN-URUAPAN	BERTHA VAZQUEZ VILLANUEVA TEL. 01 355 1 1 4 10
	ELSA MIREYA OROZCO ESPARZA	KM. 1 CARR. PERIBAN-URUAPAN	ELSA MIREYA OROZCO ESPARZA TEL.
	MARIANO ROBLEDO MARTINEZ	PRIV. DE JUAREZ No. 38 PERIBAN, MICH.	MARIANO ROBLEDO MARTINEZ TEL. 01 355 1 18 44
	EDUARDO MORENO BLANCO	REFORMA No. 129	EDUARDO MORENO BLANCO
	ALEJANDRO IGNACIO SANCHEZ ZEPEDA	REFORMA No. 154 PERIBAN, MICH.	ALEJANDRO IGNACIO SANCHEZ ZEPEDA TEL. 01 355 1 14 67
	ROSENDO ESQUIVEL MUJICA	FRANCISCO VILLA No. 2 PERIBAN, MICH.	ROSENDO ESQUIVEL VILLA TEL. 01 355 1 10 54
	ERNESTO MARTINEZ LOPEZ	REFORMA 148 PERIBAN, MICH.	ERNESTO MARTINEZ LOPEZ TEL. 01 355 1 20 16
	CARLOTA ORTIZ VILLEGAS	CARR. PERIBAN-LOS REYES No. 113 PERIBAN, MICH.	ANTONIO MORA VARGAS TEL. 01 355 1 10 73
	JAVIER RAMIREZ AVALOS	PROL. EMILIANO ZAPATA No. 103 PERIBAN, MICH.	JAVIER RAMIREZ AVALOS TEL. 01 355 1 14 17
	JAIMÉ SILVA BARRAGAN	FRESNO No. 19	JAIMÉ SILVA BARRAGAN

120

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

SECRETARIA DE AGRICULTURA, GANADERIA Y DESARROLLO RURAL
 DELEGACION ESTATAL EN MICHOACAN
 SUBDELEGACION DE AGRICULTURA
 PROGRAMA DE SANIDAD VEGETAL

DTO. DE DES. RUR	NOMBRE DEL EMPAQUE	DOMICILIO	RESP. Y TELEFONO
	ALFREDO SALCEDO BLANCO	PERIBAN, MICH. KM. 1 CARR. PERIBAN-BUENAVISTA	TEL. 01 355 1 12 38 ALFREDO SALCEDO BLANCO TEL. 01 355 1 12 11
	BENITO LOPEZ TOLEDO	ANAHUAC No. 8 PERIBAN, MICH.	BENITO LOPEZ TOLEDO TEL.
	FRANCISCO JAVIER ESCALERA ALVAREZ	DOMICILIO CONOCIDO CORONA	MANUEL ESCALERA MEDINA TEL. 01 355 1 12 58
	ROBERTO SANCHEZ CACHO	PRIMERO DE MAYO No. 43 PERIBAN, MICH.	ROBERTO SANCHEZ CACHO TEL.
	DAVID RUIZ VEGA	CEDROS No. 9 PERIBAN, MICH.	DAVID RUIZ VEGA TEL.
	JAIME BLANCO ZARATE	KM. 1 CARR. PERIBAN-LOS REYES	JAIME BLANCO ZARATE TEL.
	JORGE ARTURO VALENTIN ARROYO	DOMICILIO CONOCIDO GILDARDO MAGAÑA	JORGE ARTURO VALENTIN ARROYO TEL.
	FRANCISCO SANCHEZ SANDOVAL	REFORMA No. 152 PERIBAN, MICH.	FRANCISCO SANCHEZ SANDOVAL TEL. 01 355 1 18 41
	JOSE LOERA LOPEZ	KM. 1 CARR. PERIBAN-URUAPAN	JOSE LOERA LOPEZ TEL.
	FRANCISCO JAVIER RAMIREZ BLANCO	CALLE HIDALGO S/N PERIBAN, MICH.	FRANCISCO JAVIER RAMIREZ BLANCO TEL. 01 355 6 04 40
	LEONARDO GUERRERO AGUILAR	KM. 5 CARR. PERIBAN-URUAPAN	LEONARDO GUERRERO AGUILAR TEL.
	JUAN CARLOS FRANCO SILVA	REFORMA No. 148 PERIBAN, MICH.	JUAN CARLOS FRANCO SILVA TEL. 01 355 1 20 12
	FEDERICO SANCHEZ SANCHEZ	PROL. EMILIANO ZAPATA No. 130 PERIBAN, MICH.	FRANCISCO SANCHEZ SANCHEZ TEL. 01 355 1 16 60
	JOSE MA. MEDINA ESCALERA	CAMELINAS No. 3 PERIBAN, MICH.	JOSE MA. MEDINA ESCALERA TEL.
	LOS DGS COMPADRES	EMILIO CARRANZA No. 23 PERIBAN, MICH.	CARLOS GUERRERO SOTO TEL. 01 355 1 15 86
	HIPOLITO CABALLERO CALVILLO	REFORMA No. 57 PERIBAN, MICH.	HIPOLITO CABALLERO CALVILLO TEL. 01 355 1 16 07
	NELIDA CRUZ LUCATERO	2ª PRIV. DE JUAREZ No. 26 PERIBAN, MICH.	NELIDA CRUZ LUCATERO TEL. 01 355 1 16 59
	JOSE LUIS LOZANO MORA	PROL. OCAMPO S/N PERIBAN, MICH.	JOSE LUIS LAZARO MORA TEL.
	ASOCIACION DE COMERCIANTES AMBULANTES S.A. DE C.V.	PRIV. JAVIER MINA No. 17 PERIBAN, MICH.	EMILIO SANCHEZ MEJIA TEL.
	JOSÉ LUIS SANCHEZ MORENO	KM. 3 CARR. PERIBAN-LOS REYES	JOSE LUIS SANCHEZ MORENO

121

TESIS CON
 FALTA DE ORIGEN

SECRETARIA DE AGRICULTURA, GANADERIA Y DESARROLLO RURAL
 DELEGACION ESTATAL EN MICHOACÁN
 SUBDELEGACION DE AGRICULTURA
 PROGRAMA DE SANIDAD VEGETAL

DTO DE DES. RUR.	NOMBRE DEL EMPAQUE	DOMICILIO	RESP. Y TELEFONO
		PERIBAN, MICH.	TEL.
21	SERGIO OSEGUERA ISLAS	CARR. PERIBAN-BUENAVISTA No. 93	SERGIO OSEGUERA ISLAS TEL. 01 355 1 14 47
		PERIBAN, MICH.	TEL. 01 355 1 14 47
22	GENARO SILVA GRANADOS	PRIV. JUAREZ No. 56	GENARO SILVA GRANADOS
		PERIBAN, MICH.	TEL.
23	JAVIER AVALOS MARTINEZ	KM. 0.5 CARR. PERIBAN-URUAPAN	JAVIER AVALOS MARTINEZ TEL. 01 355 1 16 85
24	FRANCISCO ESPINOZA SANCHEZ	AV. EL PLATANAL No. 18	FRANCISCO ESPINOZA SANCHEZ TEL. 01 355 1 16 05
		PERIBAN, MICH.	TEL. 01 355 1 16 05
25	GABRIEL ESTRADA BLANCO	PROL. EMILIANO ZAPATA No. 105	GABRIEL ESTRADA BLANCO TEL. 01 355 1 13 49
26	OMAR ALFREDO NARANJO CARDENAS	KM. 2 CARR. PERIBAN-LOS REYES	OMAR ALFREDO NARANJO CARDENAS TEL.
27	MA. DE JESUS CUEVAS SANTOYO	DOM. CONOCIDO RANCHO COPETIRO	MA. DE JESUS CUEVAS SANTOYO TEL. 01 355 3 35 81
28	JAVIER EDUARDO VALLEJO ESQUIVEL	2º PRIV. DE EMILIANO ZAPATA No. 6	JAVIER EDUARDO VALLEJO ESQUIVEL TEL. 01 355 1 17 47
		PERIBAN, MICH.	TEL. 01 355 1 17 47
29	REYNA OFELIA COLLADO RUBIO	CARR. PERIBAN-LOS REYES No. 111	REYNA OFELIA COLLADO RUBIO
		PERIBAN, MICH.	TEL.
30	AGUSTIN ALCANTAR BLANCO	PRIV. JOSE MA. MORELOS No. 11	AGUSTIN ALCANTAR BLANCO TEL.
		PERIBAN, MICH.	TEL.
31	GONZALO ESPINOZA FIGUEROA	CEDROS No. 6	GONZALO ESPINOZA FIGUEROA TEL.
		PERIBAN, MICH.	TEL.
32	BELOVI Y/O ROBERTO LOPEZ VILLAFAN	PROL. EMILIANO ZAPATA No. 103	ROBERTO LOPEZ VILLAFAN TEL. 01 355 1 12 53
		PERIBAN, MICH.	TEL. 01 355 1 12 53
33	EMILIO GARCIA HERNANDEZ	DOM. CONOCIDO EN SAN FRANCISCO	EMILIO GARCIA HERNANDEZ TEL.
		PERIBAN, MICH.	TEL.
34	JAIME BLANCO BLANCO	PRIV. JUAREZ No. 65	JAIME BLANCO BLANCO TEL.
		PERIBAN, MICH.	TEL.
35	RAUL BLANCO PADILLA	FRESNO No. 6	RAUL BLANCO PADILLA TEL. 01 355 1 11 45
		PERIBAN, MICH.	TEL. 01 355 1 11 45
36	SALVADOR VALLEJO ECHEVERRIA	FRESNO No. 6	SALVADOR VALLEJO ECHEVERRIA TEL.
		PERIBAN, MICH.	TEL.
37	TERESA NIETO SANCHEZ	PROL. ANAHUAC No. 25	TERESA NIETO SANCHEZ TEL. 01 355 1 17 21
		PERIBAN, MICH.	TEL. 01 355 1 17 21
38	ANGEL AVALOS CUEVAS	ANAHUAC No. 136	ANGEL AVALOS CUEVAS TEL. 01 355 1 17 18
		PERIBAN, MICH.	TEL. 01 355 1 17 18
39	ARCADIO ZAMUDIO NARANJO	KM. 1 CARR. PERIBAN-URUAPAN	ARCADIO ZAMUDIO NARANJO TEL. 01 355 1 17 15
			TEL. 01 355 1 17 15
40	RAMON ISLAS VELAZQUEZ	FRESNOS No. 3	RAMON ISLAS VELAZQUEZ

122

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

SECRETARIA DE AGRICULTURA, GANADERIA Y DESARROLLO RURAL

DELEGACION ESTATAL EN MICHOACAN

SUBDELEGACION DE AGRICULTURA

PROGRAMA DE SANIDAD VEGETAL

OTO. DE DES. RUR.	NOMBRE DEL EMPAQUE	DOMICILIO	RESP. Y TELEFONO
			TEL.
	ROSA ELENA VALLEJO ESQUIVEL	PRIV. EMILIANO ZAPATA No. 9	ROSA ELENA VALLEJO ESQUIVEL
		PERIBAN, MICH.	TEL. 1 12 59
	ALFREDO RAMIREZ GOMEZ	JOSE MA. MORELOS SN SAN FRANCISCO	ALFREDO RAMIREZ GOMEZ
		PERIBAN, MICH.	TEL.
	AVO PER, S.A. DE C.V.	KM. 1.1 CARR. PERIBAN-URUAPAN	ALEJANDRO ANDRADE CARDENAS
			TEL.
	JUDITH MONTAÑO PULIDO	DOMICILIO CONOCIDO	JUDITH MONTAÑO PULIDO
		SAN RAFAEL	TEL.
	BENJAMIN MANZO RAMOS	DOMICILIO CONOCIDO	BENJAMIN MANZO RAMOS.
		ATAPAN, MICH	TEL.
	EMPAQUE SAN MARTIN S.A DE C.V	EMILIANO ZAPATA No. 27	SALVADOR CAPILLA GARCIA
		TINGUINDIN, MICH.	TEL. 01 355 1 32 14
	EMPAQUE ROQUIN, S.A. DE C.V.	FRANCISCO J. MUJICA No. 21	RODOLFO QUINTERO QUINTERO
		TINGUINDIN, MICH.	TEL. 01 355 1 32 54
	GLAFIRA ARROYO HUERTA	EMILIANO ZAPATA No. 12	JOSE FABIAN FABIAN
		TINGUINDIN, MICH.	TEL. 01 355 1 30 70
	SILVIA MENDOZA SANCHEZ	HUERTA CORRAL SN	SILVIA MENDOZA SANCHEZ
		TINGUINDIN	TEL. 01 355 1 70 33
	AGUSTIN FABIAN JUAREZ	JUAREZ No. 69 SUR	AGUSTIN FABIAN JUAREZ
		TINGUINDIN	TEL.
	ALMA ROSA ZAMORA APARICIO	MORELOS NTE. No. 14	ALMA ROSA ZAMORA APARICIO
		TINGUINDIN, MICH.	TEL. 1 35 78
	FRUTAS FINAS DE TINGUINDI S.A. DE C.V.	E. ZAPATA No. 16	LUIS ESPINOZA GONZALEZ
			TEL. 01 355 1 35 81
	JORGE LUIS LINARES GONZALEZ	KM. 39 CARR. JACONA-LOS REYES	JORGE LUIS LINARES GONZALES
			TEL. 01 355 1 35 33
	ISAAC SANDOVAL CHAVEZ	KM. 35 CARR. JACONA-LOS REYES	ISAAC SANDOVAL CHAVEZ
			TEL. 01 355 1 33 77
	ROSA ELENA HURTADO NAVARRO	KM. 35 CARR. JACONA-LOS REYES	ROSA ELENA HURTADO NAVARRO
			TEL. 01 355 1 34 93
	JAIME FABIAN ARROYO	EMILIANO ZAPATA ESQ. VASCO DE QUIROGA	ALEJANDRO MATIAS MONTUFAR.
		TINGUINDIN, MICH.	TEL.
	RAFAEL QUINTERO VALDEZ	EMILIANO ZAPATA No. 23	RAFAEL QUINTERO VALDEZ
		TINGUINDIN, MICH.	TEL. 01 355 1 33 96
	ANA LILIA LAZARO CERVANTES	JOSE MA. MORELOS No. 39	VIRGINIA DEL CARMEN ELORRIAGA TELLERIA
		TINGUINDIN, MICH.	TEL.
	JESUS AVIÑA FIGUEROA	KM. 40 CARR. JACONA-LOS REYES	JESUS AVIÑA FIGUEROA
			TEL. 01 355 1 30 69
	RODOLFO ZAMBRANO NAVARRO	KM. 39 CARR. JACONA-LOS REYES	RODOLFO ZAMBRANO NAVARRO

123

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

124

SECRETARIA DE AGRICULTURA, GANADERIA Y DESARROLLO RURAL			
DELEGACION ESTATAL EN MICHOACAN			
SUBDELEGACION DE AGRICULTURA			
PROGRAMA DE SANIDAD VEGETAL			
DTO. DE DES. RUR.	NOMBRE DEL EMPAQUE	DOMICILIO	RESP. Y TELEFONO
			TEL 01 355 1 46 90
	EFRAIN MENDOZA GUTIERREZ	JOSE MA. MORELOS No. 40	EFRAIN MENDOZA GUTIERREZ
		TINGUINDIN, MICH.	TEL 01 355 1 46 90
	COMERCIALIZADORA DE FRUTAS	KM. 37.5 CARR. ZAMORA-LOS REYES	JAVIER GARCIA VAZQUEZ
	ACAPULCO S.A. DE C.V.		TEL 01 355 1 33 63
	FRUCONTI S.A. DE C.V.	KM. 40 CARR. ZAMORA-LOS REYES	JAVIER GARCIA VAZQUEZ
			TEL 01 355 1 33 63
	AGRICOLA ALEX S. DE R.L. DE C.V.	KM. 39 CARR. JACONA-LOS REYES	ING. CARLOS BAEZA JUAREZ
			TEL 01 355 1 35 95

TESIS CON
TALLA DE ORIGEN