

77



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
ARAGON

ANALISIS COMPARATIVO DE LOS NOTICARIOS DE TELEVISION
Y TV AZTECA

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADA EN COMUNICACION
Y PERIODISMO

PRESENTA:

YAÑEZ ESCAMILLA LAURA
ASESOR

MTRO. RAFAEL AHUMADA BARAJAS

EDO. DE MEXICO

2002

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mis padres y hermanos

Mi eterna gratitud por enseñarme los valores básicos del amor y la confianza, con los cuales he forjado cada parte de mi vida, la cual se ve enriquecida con este logro que me honro en compartir con ustedes.

A Esther Yáñez Rojas

Al ser más que una abuelita para mí, estar siempre dispuesta a escuchar y apoyar cada una de mis decisiones, aunque no estuvieras de acuerdo del todo. Gracias por ser esa cómplice que siempre necesité, te quiero.

A Susana Hernández y Carolina Campos

Pues sus conocimientos, ayuda y amistad a prueba de cualquier circunstancia también están plasmados en cada página de este trabajo. Las llevaré en mi corazón cada momento de mi vida.

A mis profesores

La generosidad y paciencia invaluable con la que han compartido sus conocimientos conmigo me han dado la oportunidad de aprender una de las carreras más hermosas, gracias por todo.

A la Lic. Olga Mireles Aguirre y Especialistas en Medios

Por permitirme formar parte de un calificado equipo de trabajo que ha contribuido a mi formación profesional y facilitado la realización de este estudio.

A la sociedad mexicana

Porque gracias a su cooperación fue posible llevar al cabo la preparación académica de muchos jóvenes como yo, espero en un futuro próximo devolver algo de lo mucho que se me ha brindado

ÍNDICE

	Página
Introducción	1
CAPÍTULO I INFORMACIÓN PERIODÍSTICA EN LA TELEVISIÓN	7
1.1 Comunicación e información periodística	
1.2 Inicios y desarrollo de la televisión como medio informativo	21
1.2.1 Medios de comunicación que precedieron a la Televisión	22
1.2.2.- Desarrollo de la televisión	24
1.3.- Transformaciones de la información televisiva	47
CAPÍTULO II TIPOLOGÍA DE LOS NOTICARIOS TELEVISIVOS	56
2.1 Formato de los noticiarios televisivos.	
2.2.- Características, presentación y medios de obtención de las noticias televisivas	73
2.2.1.- Características de las noticias televisivas	74
2.2.2.- Presentación de las noticias televisivas	90
2.2.3.- Medios de obtención de las noticias televisivas	92
2.2.3.1.- Fuentes consultadas por el periodista	93
2.2.4 Valoración del trabajo periodístico	105

CAPÍTULO III	ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS NOTICIARIOS DE TELEvisa Y TV AZTECA.	108
	3.1.- <i>Semblanza de los noticiarios "Hechos" con Javier Alatorre y "El Noticiero" con Joaquin López-Dóriga</i>	
	3.2.- <i>Análisis comparativo de los noticiarios de Televisa y Tv Azteca</i>	114
	3.2.1- <i>Interpretación de los resultados obtenidos a lo largo del análisis.</i>	129
Conclusiones		165
Bibliografía		168
Hemerografía		171
Videografía		172
Otras fuentes de consulta		172

INTRODUCCIÓN

La comunicación es el proceso más importante que existe en la sociedad donde nos desarrollamos actualmente, debido a que permite la interrelación de sus integrantes permitiendo un constante intercambio de datos de interés para las partes que integran el proceso.

Las personas, así como los seres vivos que tienen la capacidad de comunicarse, necesitan para ello contar con una experiencia similar evocable en común, que mientras más rica sea, permitirá que se establezca una mayor y mejor comunicación.

Esta experiencia en común es en sí, la información, la cual se conforma por un conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y, al estructurarlos de una manera determinada, le permitirán usarlos como una guía de acción y base para formarse un criterio propio con respecto al mundo que nos rodea.

Según lo anterior, la información es un elemento indispensable de la comunicación, puesto que si no existen datos susceptibles de ser transmitidos a otros seres, entonces no hay nada que comunicar.

En la actualidad los medios de comunicación tienen un efecto profundo y son indispensables para el funcionamiento de la sociedad, ya que en ellos se vierte buena parte de los temas de conversación de la población, además de que le brindan la posibilidad de informar y ser informada, lo que es muy importante para cualquier individuo, debido a que en nuestro entorno todo tipo de datos, que nos afectan de algún modo, se generan y son difundidos a una gran velocidad por lo que es necesario conocerlos de la manera más completa y oportuna posible.

De entre todos los medios de comunicación que existen en nuestros días, destaca la televisión por ser el que goza de mayor popularidad y aceptación entre el grueso de la población, no sólo de nuestro país, sino del mundo entero.

Debido a diversos factores de tipo socioeconómicos y la poca penetración y cobertura territorial de los canales 40, 22 y 11, que



cuentan con sus propios espacios informativos, los noticiarios de las cadenas de televisión abierta Televisa y TV Azteca son los más vistos en México, por lo que la competencia entre ambas televisoras ha provocado que al interior de sus sistemas de noticias hayan ocurrido un sinnúmero de cambios en aspectos como el formato de sus noticiarios, el estilo informativo, la selección de noticias, el horario en que se presentan e incluso el conductor que encabeza la emisión, todo ello con el fin de captar un mayor número de espectadores, lo que repercute en una ampliación del número de sus anunciantes y patrocinadores, con el respectivo incremento en las ganancias financieras.

Ante todo esto, es pertinente preguntarse cuáles son las diferencias que existen entre los noticiarios de ambas cadenas y saber cuál de las dos despliega un mayor esfuerzo para informar, de manera oportuna, los hechos relevantes que ocurren cotidianamente haciendo un mejor uso de los recursos potenciales de producción propios de la televisión y, además, cuál pone mayor énfasis y presenta de manera más completa temas que puedan ser de utilidad e interés para una sociedad tan compleja como la mexicana.

Lo anterior es importante puesto que un individuo que está bien informado también es capaz de tomar las mejores decisiones en el momento justo y, recordemos, que la televisión ante todo es un medio que debe ser útil para la comunidad, y que mejor manera de servirla que proveerla de información útil, ágil y completa, misma que será utilizada para tener un mejor proceso de toma de decisiones y formar un criterio propio en relación a diversos temas.

Por ello, se decidió hacer un análisis comparativo de la calidad de la información transmitida por las dos principales compañías de televisión abierta que existen en México: Televisa y TV Azteca.

Sin embargo, se cerró el ámbito de estudio a sólo dos de los ocho noticiarios que en total transmiten ambas televisoras, por que se consideró apropiado someter al análisis a la emisión noticiosa estelar de cada una de las empresas: Hechos con Javier Alatorre y El Noticiero con Joaquín López Dóriga.

Este trabajo se divide en tres capítulos. En el primero veremos el inicio y desarrollo de la información periodística en la televisión, pues debemos recordar que se desarrolló de manera distinta a como

ocurrió con la prensa y la radio, medios que le antecieron en la difusión de noticias.

Después de ver cómo fue la ubicación de la información periodística en este medio, en el segundo capítulo nos adentraremos en la tipología de los noticiarios televisivos, para entender sus diversos formatos, el proceso que debe cumplir una noticia para poder ser transmitida en televisión y las características específicas que deben distinguirla de las que se transmiten en otros medios.

Tras tener claro lo que debemos esperar en las emisiones noticiosas, presentaremos una semblanza de cada uno de los noticiarios objeto de este estudio y procederemos a efectuar una comparación de la oferta de noticias de ambas emisiones para determinar cuál de los dos noticiarios presenta notas que pueden ser consideradas de calidad, en el periodo que abarca un total de 46 programas transmitidos entre el 1 y el 31 de enero de 2001.

También verificaremos la cobertura noticiosa de las dos emisiones y determinaremos qué tipo de notas privilegian dentro de sus

noticiarios, y veremos si sus preferencias informativas corresponden a las preguntas que presentan en sus sondeos telefónicos.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CAPÍTULO I: INFORMACIÓN PERIODÍSTICA EN LA TELEVISIÓN

1.1.- Comunicación e información periodística.

Desde el principio de la humanidad existen dos procesos que pueden considerarse como determinantes en la formación de una sociedad, estos son la comunicación y la información, los cuales, a pesar de lo que pudiera pensarse, son hechos sociales que no pueden separarse uno del otro, porque de lo contrario su influencia en el desarrollo y evolución de la sociedad se vería disminuida. Lo anterior debido a que la información es en sí una parte de la comunicación misma, es una función del proceso comunicativo y a la vez una necesidad que los individuos satisfacen al momento de establecer comunicación con sus semejantes¹.

En primer lugar deberemos definir estos dos términos, para lo cual nos apoyaremos en las concepciones de Antonio Paoli, quien explica

¹ Cloutier, Jean, La communication audio-scripto-visuelle à l'heure des self-media, ou l'ère d'Émerac, en Ciencia de la Comunicación, Antología, Compiladores Roberto Sánchez Rivera y José de la Mora Medran, CCH Vallejo, 1977, pag. 77.

que la comunicación es: "el acto de relación entre dos o más sujetos, mediante el cual se evoca en común un significado".² Esto quiere decir que los individuos que se comunican deben siempre tener un marco de referencia similar para de este modo siempre saber de qué están hablando y ninguno de ellos tenga dudas en el momento de intercambiar experiencias. Esto es lo que sucede en el momento en el que un grupo de personas, que provienen de países distintos escuchan el sonido de un ferrocarril o de un avión, aunque ninguno de ellos hable el mismo idioma, al recibir el estímulo auditivo todos entienden que los aparatos mencionados se encuentran cerca del lugar en donde se encuentran.

Es por eso que consideramos que la comunicación es el proceso más importante que existe en la sociedad donde nos desarrollamos actualmente, debido a que es la que permite la interrelación de sus integrantes lo que nos confirma que vivimos en una sociedad basada en la convivencia y el intercambio de experiencias entre sus miembros.

² Paoli, J. Antonio, Comunicación e información, perspectivas teóricas. Ed. Trillas - UAM, México, 1983, pag. 11

Pero debemos entender que la comunicación tiene un ingrediente indispensable para ser efectiva, este es la información, la cual, según el mismo autor referido es: "el conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada, de modo que le sirvan como guía de su acción"³, lo cual sin duda alguna le dará el material necesario para que pueda formarse un criterio propio sobre lo que está sucediendo en la sociedad en que se desarrolla. Esto puede reflejarse si, haciendo uso de cualquier medio, el gobierno de una entidad determinada anuncia a los pobladores que determinados días de la semana habrá obras de mantenimiento en la red de agua potable, por lo que el servicio se verá interrumpido en varias ocasiones; esto es tomado en cuenta por amas de casa, quienes procurarán tener la cantidad suficiente del vital líquido para satisfacer las necesidades más apremiantes en su familia, durante el tiempo que duren las reparaciones.

Algo que debemos tomar en cuenta es que existen varios tipos de comunicación, cada uno de los cuales abarca un nivel de interacción del individuo con el mundo que le rodea y también obedece al grado de evolución del hombre mismo.

³ Ibid. pag 15.

Es por eso que encontramos que al principio de la humanidad la comunicación era interpersonal, la cual se caracteriza porque se presenta en un grupo reducido de interlocutores que intercambian de manera recíproca cualquier tipo de conocimiento. Entre las particularidades de la comunicación interpersonal, que es considerada la base de las relaciones humanas, encontramos que es "sintética, ya que fundamentalmente es audiovisual y requiere la presencia y participación de todos los interlocutores. También es integral, ya que necesariamente está situada en el tiempo y en el espacio y, además, es subjetiva puesto que está marcada por la personalidad de los interlocutores y por el tipo de relación que estos mantienen"⁴.

Cuando el hombre ya pudo establecer una comunicación con sus semejantes, entonces se vio en la necesidad de buscar maneras de expresar su sentir sin la necesidad de estar presente, por ello creó obras en las cuales pudo plasmar su sentir de manera tal, que no tuvo que estar presente para comunicar algo, sino que bastó con que la gente viera su obra para saber lo que quiso comunicar. Pero esto incluyó la particularidad de que sólo los que manejaran estas formas de comunicación sabrían de lo que se trataba el mensaje, por lo que

⁴ Cloutier Jean, op. cit. pag 88-89

se convirtió en una comunicación elitista, reservada para aquellos que saben de lo que se trata. Esto es lo que sucede en diversas artes como la pintura o la escultura, en las cuales, aunque todos veamos la misma obra sólo los que compartamos el código del autor sabremos lo que nos quiso transmitir, por lo que podemos señalar que este tipo de comunicación recalca las diferencias entre los que saben y los que no saben⁵.

Después de que el hombre pudo traspasar la barrera de su propio cuerpo para establecer comunicación con otros seres vino una ambición más grande, la de poder amplificar su obra en todos los sentidos, pudiendo traspasar las barreras espaciales y temporales, es decir, no se conformó con que la gente que estaba cerca viera su obra y supiera de su existencia, él ir más allá de las fronteras de su comunidad, de su país e incluso de su continente y que su obra se pudiera multiplicar para darla a conocer en distintos lugares al mismo tiempo, lo cual pudo ser posible gracias a los medios de comunicación masiva.

Algo que facilitó la utilización de los medios masivos es que el hombre ya desempeñaba dos diferentes roles desde que empezó a

⁵ Ibid. pag. 99

comunicarse con sus semejantes, el de emisor y el de receptor. Ya con la creación de las nuevas tecnologías los primeros pasaron a ser son quienes tienen el control de todos los mensajes emitidos a través de los distintos medios, mientras que los receptores son quienes consumen todo lo transmitido a través de los "mass media", entre los cuales podemos nombrar al periódico, la radio, el cine y la televisión⁶. Este es el tipo de comunicación que está directamente relacionado con el estudio objeto de este trabajo.

Todo lo anterior nos lleva a una primera conclusión, para que exista un proceso comunicativo, en primer lugar debe haber información susceptible de ser comunicada, la cual se transmite a los diferentes individuos que forman una sociedad, mismos que, tomando como referencia las experiencias (información) que han obtenido anteriormente, estarán en condiciones de conferir un valor determinado a la realidad en la que se enfrentan en ese momento.

Esto puede verse reflejado de una manera sencilla, pues es lo que sucede cuando nos damos cuenta de que el cielo está nublado y cada vez se va poniendo más oscuro; según nuestra experiencia esos indicios nos señalan que es muy probable que llueva, por lo que

⁶ Ibid. pag. 1(8)-1(1).

tomamos nuestras precauciones y procuramos abrigarnos, tomar un paraguas en caso de que necesitemos salir y si esto último no es necesario evitamos hacerlo para no mojarnos y exponernos a contraer una enfermedad.

Esa es la función de la información, dotarnos de la experiencia necesaria para poder guiar nuestras acciones y reaccionar de manera adecuada ante las condiciones que presenta el medio ambiente en el que nos desenvolvemos. Pero no sólo es con nuestro medio ambiente con el que interactuamos, ya que por característica propia del ser humano, somos gregarios y nos encontramos en compañía de otras personas con las que convivimos y formamos parte de una sociedad, en la cual nacemos, vivimos y nos desarrollamos.

Para que ello sea posible es también necesario contar con información acorde a nuestra condición de ser social, la cual nos ayude a desenvolvernos de manera adecuada con nuestros semejantes y nos permita reaccionar a tiempo ante situaciones específicas que necesitan de una respuesta ágil y oportuna. Esos datos también nos darán una idea de hacia donde se dirige la

sociedad en que vivimos, con lo que nos prepara para los cambios que están por venir.

El tipo de información que nos puede dotar del marco de referencia necesario para poder desarrollarnos en una sociedad como la actual, y la que será abordada a lo largo de este estudio, es la periodística, la cual "responde a las preguntas esenciales qué, cómo, cuándo, dónde, y por qué respecto del acontecer social"⁷.

La información periodística siempre tratará de un acontecimiento de interés público, describirá la manera en que ocurrió, el momento y el lugar en el que se presentó y explicará las situaciones de las que es consecuencia, además brindará un panorama de las posibles repercusiones del hecho. Es importante recalcar que los sucesos de interés público son los susceptibles de convertirse en información periodística, por lo tanto debemos asegurarnos que lo que vamos a comunicar interese a un gran número de personas. Esto lo podemos determinar en el momento que analizamos la cantidad de individuos que se ven afectados por lo que informamos. Por ejemplo, no es información periodística el hecho de que una familia se quede sin luz debido a un corto en su instalación eléctrica, pero sí lo es cuando el

⁷ Vicente Leñero y Carlos Murr. Manual de Periodismo. Ed Grijalbo, México, 1980.

apagón ocurre en todo un municipio, lo que interrumpe todo tipo de actividades que conlleven el uso de la luz artificial.

Debido a que la información periodística afecta a un gran número de personas, entonces esta debe de ser difundida de manera oportuna, periódica y plenamente apegada a la realidad.

La oportunidad corresponde a la publicación de hechos de actualidad, los cuales pueden haber ocurrido ya sea en el día o en la última semana, por lo que siempre será información cuyos efectos ocurran dentro de un tiempo razonablemente corto. También se ocupa de aquellos temas de interés permanente, con el fin de analizarlos y ofrecer un panorama de su estado en la actualidad, tal es el caso de la contaminación, investigaciones científicas, fechas históricas o conmemorativas (como el Día Internacional de la Mujer o el Día Mundial de no Fumar), etcétera.⁸

La periodicidad con que es difundida la información también es de gran importancia para el público en general, pero hay que tomar en cuenta que ésta varía de un medio a otro, por lo que la periodicidad de un medio influye directamente en la oportunidad de las noticias,

⁸ Ibid. pag. 29

de tal modo que un noticiario nocturno te ofrecerá información ocurrida a lo largo del día, mientras que uno matutino informará de los acontecimientos registrados a lo largo del día anterior y durante la madrugada que le precede. En el caso de los medios impresos, los periódicos darán cuenta de lo ocurrido el día anterior, mientras que las revistas semanales se remitirán a dar información mucho más exhaustiva y a realizar análisis de los acontecimientos más importantes suscitados en la semana anterior.⁹

La verosimilitud es igual a la cero distorsión de los hechos que estamos informando, pues el periodista siempre podrá asegurarse de que lo que está diciendo sea comprobable y se pueda documentar, o sea una verdad periodística, es decir, que corresponda íntegramente con lo ocurrido, aunque no pueda cerciorarse de que son completamente ciertos y estén exentos de cualquier tipo de imprecisión que voluntaria o involuntariamente el periodista pudiera cometer, al incluir en la información datos equivocados.

Como un ejemplo hipotético de ello puede plasmarse en el momento que un periodista da cuenta del comunicado de prensa del Gobierno del Distrito Federal en el que se asegura que 200 mil ancianos serán

⁹ Ibid pag 30

beneficiados por un programa que les proveerá de servicios de salud gratuitos además de una ayuda económica, pero el informador no puede comprobar de manera inmediata que el número de personas incluidas en el programa sea menor, mayor o corresponda exactamente con el anunciado por la autoridad, eso será objeto de una investigación más exhaustiva y documentada.¹⁰

Ahora que ya sabemos lo que es la información periodística debemos describir lo que es su materia prima, es decir, la noticia, la cual es una información periodística sobre un hecho actual, desconocido, de interés general, conceptos que corresponden con los desarrollados en párrafos anteriores. Además, es considerada como el género periodístico por excelencia, del cual se desprenden todos los demás.

La noticia consiste en la información de un suceso reciente y nuevo, que afecta a la sociedad y que la gente quiere y necesita conocer. Pero para que un hecho sea considerado noticia, primero debe cumplir con cuatro condiciones:

Ser verdadero: En el sentido de que transmite la realidad periodística sin mentir, deformar o tergiversar el contenido de la información.

¹⁰ Ibid. pag. 31

Ser actual: Por que siempre se referirá a hechos ocurridos recientemente, de hoy o ayer.

Ser novedoso: Es lo que tiene calidad de cambio con respecto a una situación anterior.

Ser interesante: Que sea importante y represente una trascendencia considerable para la gente que recibe el mensaje¹¹.

Otro de los elementos que ocasionan que un hecho adquiera interés noticioso es la proximidad, que específicamente se refiere a la cercanía con que la noticia sucede de la persona que está siendo informada. Esto es sencillo de entender si, por ejemplo, consideramos que un individuo residente en el D.F. se sentirá más atraído hacia la información de una severa inundación en el sur de la ciudad que ha provocado un gran caos vial, que hacia la nota sobre una inundación en Mozambique, en la que hay cientos de muertos y desaparecidos. Lo anterior obedece a que el sujeto en cuestión podría verse afectado en sus actividades diarias por lo ocurrido en la ciudad, no así por lo que ocurrió en un país muy lejano.

¹¹ Oseguera, Eva Lidia. Taller de Lectura y Redacción I. Publicaciones Cultural, México, 1982

También debemos considerar que la información periodística debe ser plural e incluyente, al dar cabida a todos los puntos de vista relacionados con un hecho en particular. También deberá mostrar una investigación amplia y exhaustiva, con lo que mostrará cuáles son los antecedentes de un suceso, permitiendo al espectador tener un conocimiento más completo de lo ocurrido, todo ello deberá ser informado a la brevedad, a fin de que los datos sean oportunos y no pierdan vigencia, con lo que siguen siendo útiles para la sociedad a la que es brindada y la guíen en las decisiones que tomará en base al conocimiento adquirido. Lo anteriormente expuesto nos muestra el panorama que debe guardar la información de buena calidad.

Por tanto, la información periodística es aquella cuyo contenido nos es útil para guiar nuestro actuar. Paoli lo explica de la siguiente manera:

"... la historia nos informa, en tanto orienta nuestra imaginación hacia los posibles resultados de nuestro actuar sobre la realidad social. Pero con más precisión, diríamos que nosotros informamos los

datos al darles una utilidad específica; la información (periodística) no son los datos, sino lo que hacemos con ellos".¹²

Con todo lo anterior nos damos cuenta de que la comunicación y la información son factores, que ligados, determinan el cambio social, es decir, cuando los miembros de una sociedad se comunican, en todo momento estarán intercambiando información que de una u otra manera guiará su modo de actuar, lo anterior debido a que los datos transmitidos les dan una perspectiva más amplia del mundo y el acontecer social que les rodea, lo que les permite tener un contexto suficiente de la situación en que se desarrollan y les da las armas necesarias para saber qué esperar y cómo reaccionar ante los cambios que se presentarán. Todo eso permitirá, a mediano o largo plazo que dicha sociedad evolucione en diversos aspectos y, por lo tanto, seguirá estando preparada para enfrentar y reaccionar de manera adecuada a nuevos retos.

¹² Paoli J. Antonio, *op cit.*, pag 16

1.2.- Inicios y desarrollo de la televisión como medio informativo.

La última mitad del siglo XX se ha caracterizado por sucesos que pueden cambiar la perspectiva que tenemos del mundo, pero rara vez nos detenemos para pensar cómo es que hechos, de gran relevancia ocurridos alrededor del mundo, como la caída del muro de Berlín, la guerra del Golfo y la llegada del hombre a la luna, entre muchos otros, que se registran a kilómetros de distancia, lleguen hasta nosotros en sólo algunos segundos e influyan en nuestra manera de pensar y actuar. Aquí es donde radica la importancia de la televisión, que aunque se encuentra acompañada en el escenario informativo de medios de comunicación como la prensa la radio e incluso el cine, ha demostrado poseer ventajas sobre ellos, pues es capaz de presentar información oportuna, en la que se muestran los diversos actores que participan en el hecho referido en cada noticia transmitida, lo cual redundará en un mayor impacto al auditorio, cuya atención se capta de manera más duradera y es informado de forma más eficaz.

1.2.1.- Medios de comunicación que precedieron a la Televisión.

Lo anterior se debe a que en la prensa nos encontramos con el inconveniente de que las palabras impresas suelen ser frías y hasta cierto punto susceptibles de modificación, es decir, el lector no siempre tiene la seguridad de que las palabras escritas correspondan fielmente a la realidad que se pretende reflejar, puesto que ya el autor tuvo que interpretar el hecho en cuestión para poder explicarlo.

La radio, por su parte, tiene una ventaja sobre la prensa, y es que cuenta con la posibilidad de presentar la voz de los protagonistas de un hecho determinado, lo cual nos puede transmitir ciertos aspectos de la situación en la que el hecho se desarrolló, pero, aún así, el radioescucha debe hacer uso de su imaginación para poder tener un panorama más completo del escenario, lo cual no siempre resulta afortunado, además de que debe tener una capacidad de retención bastante desarrollada a fin de que los detalles emitidos en la transmisión no sean olvidados de manera casi inmediata.

El cine conjunta la información que se puede encontrar en un medio escrito, el sonido que ofrece la radio y además le añade la imagen, con la cual se presentan el hecho noticioso en toda su plenitud, pero tiene como desventaja el que no toda la información es oportuna pues, como se recordará, en el tiempo que los noticieros eran presentados en la pantalla grande, estos la mayoría de las veces presentaban sucesos acaecidos mucho tiempo atrás, con lo que la utilidad de la información se nulificaba.

Para poder entender qué es lo que ocurre en el presente con la televisión y lo que podemos esperar de ella en un futuro próximo, pues como todo ente de una sociedad como en la que vivimos, donde el cambio no se debe hacer esperar, este medio está en constante movimiento y evolución, en busca de la mejor manera de mantenerse en la preferencia de su público potencial, es necesario conocer cómo este medio ha evolucionado tanto en su faceta tecnológica como en la informativa con el fin de obtener un contexto válido que nos permita conocer el desarrollo del medio objeto de este estudio.

1.2.2.- Desarrollo de la televisión.

Debemos mencionar que en 1884, P. Nipkow patentó un dispositivo óptico mecánico que permitía la transmisión de imágenes a distancia, el cual funcionaba mediante un objeto fuertemente iluminado, cuyas señales ópticas eran transformadas en eléctricas. En 1929, John Logie Baird, quien se basó en las investigaciones de Nipkow, consiguió realizar la primera transmisión televisiva, aunque fue de muy mala calidad debido a dificultades técnicas. Más tarde, en 1934 V.K. Zworykin, abrió el camino a la televisión moderna con la invención del iconoscopio.¹³

Sin embargo, es en 1920 cuando Europa inicia la etapa experimental de la televisión como medio informativo, pues desde ese entonces se realizan los primeros intentos de ampliar coberturas, enfrentar y solucionar los problemas de carácter técnico y las dificultades derivadas del tratamiento audiovisual de la información. También en este año se hacen las primeras transmisiones en directo y se

¹³ Quijada Soto, Miguel Angel. La televisión, análisis y práctica de la producción de programas. Ed Trillas, México, 1986, pag 18

efectúan las primeras selecciones informativas en las que, según diversos criterios, se escogían los hechos que serían transmitidos¹⁴.

En la ciudad de Berlín, Alemania se inicia, el 3 de marzo de 1935, una programación regular de dos horas que son transmitidas en días alternados. En esta primera etapa la transmisión se realiza mediante el sistema mecánico diseñado por John Logie Baird y la recepción es posible gracias a una pantalla gigante, cuyas medidas rebasan a las utilizadas en las salas de cine de aquél entonces. Para 1936 ya fue posible transmitir la realización de los Juegos Olímpicos de Berlín, cuya señal es captada en varias ciudades alemanas que cuentan con pantallas receptoras situadas en lugares públicos¹⁵.

Para el año de 1936, la televisión alemana es la primera en producir y transmitir un programa informativo pensado y desarrollado especialmente para la televisión, cuyas bondades apenas se estaban descubriendo. También, en 1936 es cuando la BBC (British Broadcasting Corporation) inicia sus experiencias televisivas logrando, en 1939, contar con 20 mil televisores y alcanzar una programación semanal cercana a las 24 horas, en las cuales ya eran

¹⁴ Cebrian Herreros Mariano. Información televisiva. Modificaciones, contenidos, expresión y programación. Ed. Síntesis, España, 1998, pag 54

¹⁵ Idem

incluidas algunas transmisiones logradas en locaciones exteriores, como es el caso de la coronación del rey George VI. Desafortunadamente el inicio de la Segunda Guerra mundial frena, tanto en Alemania como en Inglaterra el desarrollo de la naciente industria televisiva en el viejo continente¹⁶.

En el otro lado del mundo también se realizaron experimentos relacionados con la transmisión de imágenes a distancia. En Estados Unidos las primeras pruebas se registraron en la década de los años treinta, sin embargo, estas eran realizadas con varios sistemas técnicos que no permitían una fácil homologación de los mismos, lo que retrasó la programación regular hasta el año de 1939, momento en el que Franklin D. Roosevelt inauguró frente a las cámaras la Feria Mundial de Nueva York. La NBC pone al aire dos programas semanales con duración de una hora en el horario nocturno, durante los cuales se difundían principalmente eventos deportivos. Años después, el inicio de la Guerra Mundial también afectó el desarrollo de la televisión en este continente, donde durante los primeros años del conflicto se siguió trabajando en este sistema, pero cuando Estados Unidos inicia sus acciones bélicas, sólo seis emisoras se mantienen trabajando regularmente aunque con un auditorio

¹⁶ Idem.

pequeño, pues entonces sólo existían unos ocho mil aparatos receptores¹⁷.

España fue otro país que no se quedó a la zaga en materia de experimentación televisiva, por lo que también en los años veinte comienza a experimentar con las transmisiones de imágenes meteorológicas a París y Bruselas. Años más adelante se hizo posible una doble transmisión en la cual se efectuaban conversiones telefónicas en combinación con la imagen de las dos personas que estaban platicando¹⁸.

En México, los primeros intentos en materia televisiva son realizados por los ingenieros Francisco Javier Stavoli y Miguel Fonseca, quienes gracias a un equipo adquirido en Estados Unidos, realizaron algunas pruebas de funcionamiento y transmitieron la primera imagen televisada en México, el rostro de Amelia Fonseca, esposa del ingeniero Stavoli. Otro personaje que entra en escena es Guillermo González Camarena, quien con el paso del tiempo se convirtió en una de las personas con mayor conocimiento técnico del manejo de la televisión a nivel internacional, obteniendo de ese modo apoyo

¹⁷ Idem

¹⁸ *Ibid.*, pág. 55.

gubernamental para el desarrollo de sus proyectos e investigaciones. En 1940 el ingeniero González Camarena patenta en México su sistema de televisión tricromático, el cual marca el inicio de la televisión a colores, dos años más tarde tramita la patente de este nuevo instrumento en Estados Unidos e inicia transmisiones experimentales desde su domicilio¹⁹.

En esta primera etapa, los investigadores de la televisión únicamente se han limitado a desarrollar y enriquecer las posibilidades técnicas de este nuevo medio, es decir, apenas lo están descubriendo y por eso el desarrollo de la información televisada se ha descuidado un poco, pero no por ello está totalmente olvidada, ya que cada día tratan de variarse los acontecimientos que son difundidos. En este momento la televisión más que medio informativo es en sí una fuente de noticias para otros medios, la radio, la prensa y el cine siempre estuvieron al pendiente de cada paso que se daba en el desarrollo de esta nueva tecnología.

Lo anterior ocurría cuando la radio o la prensa informaban, tan oportunamente como las características de su medio se los permitía,

¹⁹ Fernando Mejía Barquera. Historia Mínima de la televisión mexicana (1928-1999), en el Seminario Mexicano de Historia de los Medios de la Revista Mexicana de Comunicación, consultado en la página de internet de dicha publicación.

sobre las constantes mejoras que se registraban en la tecnología televisiva, incluso el cine dio cuenta de ello en diversas producciones, en las que se hacía hincapié en lo novedoso del nuevo aparato e incluso lo caro que resultaba obtener uno.

También debemos considerar que en esta fase de su desarrollo, la televisión está en busca de su propio público, pues debemos recordar que está inspirada en otros medios que ya existían, como la radio y la prensa de los que toma su carácter informativo mientras que del cine también usa la presentación de imágenes en movimiento, lo que permite que la memoria visual refuerce a la memoria auditiva. Tiempo después, con el desarrollo de nuevas tecnologías este nuevo medio empieza a tomar su lugar en el gusto del público, pues se reduce el tamaño de las pantallas y es posible que entre en lugares como escuelas y hogares, lo anterior debido a que está orientada a servir a auditorios más compactos.

Sin embargo, al mismo tiempo que la televisión está descubriendo sus posibilidades, se está inventando una nueva manera de hacer comunicación, ya que todos y cada unos de los contenidos que han sido transmitidos desde el inicio de la experimentación han sido

información siempre detallada, pues no había manera de editar lo que se difundía, estableciendo así un relato montado justo frente al espectador.

Todo este desarrollo también implica otro tipo de ajustes, tales como la preparación de las personas que estarán a cargo de la realización de las emisiones, tanto en el aspecto tecnológico como en el contenido de las transmisiones, y es en este momento en el que el periodista debe capacitarse en una o en ambas especialidades, el periodista debe aguzar más su capacidad de observación ya que debe coincidir exactamente con lo que él y los espectadores están viendo en la pantalla al mismo tiempo, aquí no hay momento de reflexionar o meditar sobre lo que se ve, sino que hay que desarrollar una crónica de todo lo que se observa, informar y detallar las cosas que se están transmitiendo a los espectadores. Este es el momento en el que el periodista debe tener todos los sentidos abiertos, ser capaz de improvisar en el momento requerido y dominar los hechos a la perfección²⁰.

A partir del año de 1945 empezamos a ver otra etapa determinante de la televisión, en la que se desarrollan los dos principales modelos

²⁰ Cebrian Herreros Mariano, op cit, pag 55.

organizativos de las empresas televisoras, los cuáles tienen injerencia innegable en lo que se refiere a los contenidos informativos que se difundirán²¹. En Estados Unidos se desarrolló el esquema de la televisión de iniciativa privada, el cual permite que exista libertad y competitividad entre los diversos canales existentes dando lugar al pluralismo y contraste informativo, dando de este modo oportunidad al espectador de escoger entre las diversas opciones que tiene a su alcance y elegir la que mejor cubra sus expectativas y necesidades. Sin embargo, este esquema televisivo presenta desventajas que con el paso del tiempo fueron descubiertas, tales como el carácter mercantil de las transmisiones y el manejo tendencioso de la información puesta a disposición del público.

Al mismo tiempo, en Europa prevaleció, desde finales de los cuarenta y hasta la década de los sesenta, un modelo del monopolio estatal, en el cual no había ninguna clase de competencia, con lo que el Estado, aparte de gobernar los destinos del pueblo, también se convierte en el único ente dador de información, la cual, en la mayoría de las ocasiones, estaba matizada según la conveniencia de los gobernantes, quienes determinaban lo que el telespectador "necesitaba" en cuanto a información se refiere, presentando sólo lo

²¹ Ibid, pag 56.

que a él le convenía que se supiera de la manera que consideraba adecuada a sus intereses. Este modelo informativo también tiene como desventaja el ser usado como un arma de persuasión y control del poder político, pero entre sus ventajas presenta una menor mercantilización de sus contenidos y la presentación de programación que presta mayor atención a los aspectos educativo y cultural de la sociedad a la que es transmitida²².

En México, el presidente Miguel Alemán Valdés solicitó a Carlos Chávez, director del INBA, que nombrara a una comisión encargada de determinar cuál de los dos sistemas preponderantes a nivel mundial (iniciativa privada o monopolio estatal) era el que más convenía a nuestro país. Dicha comisión fue formada por Salvador Novo y Guillermo González Camarena, quienes tuvieron opiniones divididas al finalizar el estudio, ya que mientras el primero se pronunciaba a favor del monopolio estatal, el segundo recomendaba ampliamente la adopción del sistema de iniciativa privada, esta última opción fue tomada por el gobierno dando paso a la concesión de diversas frecuencias teletransmisoras²³.

²² Idem.

²³ Fernando Mejía Barquera, op. cit.

Otro aspecto importante de la televisión que se encuentra en pleno desarrollo es el despliegue de la programación continua, la cual vuelve a arrancar después de finalizar la segunda guerra mundial, por lo que en 1946 Inglaterra reanuda sus emisiones, seguida de Francia en 1948, y Alemania que hace lo propio en 1952, al igual que un gran número de países desarrollados, por lo que la década de los cincuenta es considerada como la fase de comienzo de la televisión casi a nivel mundial. También, es en esta época cuando se busca un perfeccionamiento mayor de los aparatos de transmisión y recepción de las imágenes televisadas²⁴.

La conclusión de la guerra permite que en Estados Unidos la televisión ocupe un lugar preponderante en la preferencia de la población, lo que facilita que se inicien las emisiones de costa a costa, en las cuales se incluye, casi a partes iguales programas de entretenimiento e información, la cual consiste principalmente en películas sobre lo ocurrido en la reciente guerra, convenciones de partidos políticos y, por supuesto, aspectos relacionados directamente con actividades electorales y proselitistas. Precisamente son las cuestiones relacionadas con la política las que dan oportunidad a una mayor cobertura informativa, dando pauta a la

²⁴ Cebrian Herreros Munano. op. cit. pag 56.

creación de programas de corte informativo y a la realización de transmisiones en directo de los hechos más relevantes a nivel nacional e internacional²⁵.

A mediados de la década de los cincuenta la información empieza a ser parte fundamental de la programación televisiva luego de que en Estados Unidos iniciaron las transmisiones ininterrumpidas durante las 24 horas del día, y con ello nacieron los programas informativos matutinos. La cadena CBS inicia un programa informativo con duración de diez minutos, cuya producción era sumamente deficiente, pues consistía en la lectura de una noticia acompañada de una fotografía. Años después el reportaje se convierte en el género periodístico más socorrido y demandado en televisión y las emisiones nocturnas ocupan un lugar importante dentro de la programación. También se inicia la constitución de grandes cadenas formadas por un gran número de emisoras locales, mismas que ponen especial cuidado en mantener ese carácter por lo que su oferta más frecuente es la cobertura de acontecimientos relacionados directamente con sus comunidades²⁶.

²⁵ Idem

²⁶ Ibid pág 57.

La creación de los telediarios obedece propiamente a la intensa competencia existente entre las grandes cadenas, por lo que en poco tiempo se constituyen programas propiamente dichos, con un formato específico y una duración aproximada de 30 minutos. Lo anterior también influye en el nacimiento de los grandes líderes de opinión, quienes están al frente del programa noticioso. Poco después aparecen en la programación diversas producciones en las que se permite realizar un análisis profundo de un hecho en particular y se da paso a la opinión.

Para el año de 1949 en México se otorga a Rómulo O'Farrill, dueño de Televisión de México S.A., la primera concesión para operar comercialmente un canal de televisión el cual funcionó bajo las siglas XHTV, canal 4. En 1950 se creó el canal 2, que es concesionado a Emilio Azcárraga Vidaurreta, la primera transmisión de esta frecuencia fue la serie mexicana de béisbol, difundida en vivo el 21 de marzo de 1951. Una de las pruebas más duras que sufrió la televisión mexicana fue cuando se intentó transmitir la boda entre María Félix y Jorge Negrete, la cual debido a fallas técnicas no se pudo concretar nunca, mientras que las cámaras de cine captaron

para la posteridad lo que no pudo apreciar el pueblo mexicano en el momento mismo del suceso²⁷.

El desarrollo y puesta en funcionamiento de los satélites de comunicación resultó ser determinante en la proyección internacional de la televisión, por que en 1962 se realizó el lanzamiento del Teltstar 1, que fue el primer dispositivo de este tipo que permite hacer transmisiones televisivas entre Estados Unidos y Europa. Tiempo después se realiza el lanzamiento del Early Bird, que hace posible la cobertura permanente de una porción de la tierra, lo que permite el desarrollo, con el uso de otros aparatos similares, de cubrir el total de la superficie terrestre. Estas innovaciones hacen posible el intercambio de noticias y programas entre los canales televisivos de diversos países, impulsa la creación de agencias especializadas en imágenes, facilita la transmisión en directo de acontecimientos de interés internacional y hace posible que los reporteros se enlacen desde el lugar de los hechos para informar sobre cualquier noticia en el momento en que ocurre²⁸.

²⁷ Finique Krauze. La televisión mexicana, el gran invento. Mexico Siglo XX. Televisa. canal 2. 3 de octubre de 2000.

²⁸ Cebrian Herreros Mariano, op cit, pag 58

El vertiginoso avance tecnológico de la televisión obliga a que existan cambios en la manera de presentar las noticias contenidas durante la programación, dando pie al desarrollo de un formato de noticiarios muy cercano al que es utilizado actualmente. Las imágenes de los acontecimientos de interés mundial son distribuidas de manera abundante mediante las agencias noticiosas, también se agiliza el envío de crónicas vía satélite y se realizan reportajes con una producción notablemente mejorada, con lo que se logra incrementar el interés del público por la información televisiva²⁹.

En 1964 la visita del presidente Adolfo López Mateos a Estados Unidos fue transmitida vía microondas a México. Años más tarde, la Secretaría de Educación Pública inicia formalmente un programa de televisión educativa al ponerse en marcha un plan de alfabetización a distancia que da lugar a la creación de la Telesecundaria la cual llega a ocho estados de la República Mexicana. Para 1968 México se integra de manera total a la comunicación vía satélite cuando se transmite la XIX edición de los Juegos Olímpicos, cuya audiencia llega a los 900 millones de personas en todo el mundo, la mayor registrada en la historia de la televisión hasta ese momento. Sin embargo, la televisión comercial no cuenta con una gran variedad de recursos

²⁹ Ibid, pag. 59.

técnicos de producción, por lo que las escenografías empleadas eran sumamente sencillas realizadas con gises y regularmente emulaban calles y casas³⁰.

Los programas vinculados con la información tienen su auge en la década de los 70's, cuando aparecen los llamados magazines, talk show, debates, entrevistas y reportajes, los cuales gozan de una gran aceptación entre el público y son programados en horarios estelares. Los servicios informativos se hacen cada vez más presentes en la programación mediante la transmisión intermitente de avances y boletines noticiosos. Sin embargo, el género de mayor trascendencia televisiva es el reportaje, pues ofrece una gran variedad de enfoques sobre los más diversos temas tratándolos de una manera más amplia y completa.

Gracias a una serie de inventos que permitieron el desarrollo del periodismo electrónico de equipo ligero, que aunque con poca calidad, bien sirve para el quehacer informativo de la televisión, la cual adquiere una mayor velocidad en el proceso de captación y elaboración de imágenes debido a la eliminación del proceso de revelado, haciendo más ágiles las coberturas televisivas realizadas

³⁰ Fernando Mejía Barquera, op. cit.

desde unidades de control remoto situadas en los lugares donde se generan los hechos noticiosos permitiendo que el reporte se transmita en tiempo real o que las imágenes y el audio correspondiente sean editados para una mejor presentación. Estas nuevas facilidades tecnológicas abren las puertas a nuevas maneras de presentar la información como la inmejorable oportunidad de transmitir un evento en directo, justo en el momento en el que ocurre con la consecuente facilidad de explicarlo durante la transmisión, a fin de hacer más entendible lo que se ve y escucha en pantalla³¹.

La televisión mexicana y la norteamericana coinciden en dos hechos de enorme importancia, el primero es que esta nueva tecnología inició operaciones bajo el esquema de la televisión privada, lo cual, con el tiempo ofreció la posibilidad de que las pequeñas televisoras pudieran colaborar con las grandes cadenas, que ofrecían sus posibilidades tecnológicas para difundir sus trabajos y así lograr una mayor cobertura, mientras que las grandes cadenas televisivas podían ofrecer más diversidad de programación al teleauditorio al incluir producciones realizadas por otras compañías.

³¹ Cebrián Herrera Mariano, op cit, pag. 60

Una muestra de esto es lo que ocurrió en 1972, cuando dos empresas de televisión privada en nuestro país se fusionan para constituir a Televisa, logrando así una mayor cobertura a nivel nacional debido al amplio número de repetidoras con que cuenta la nueva empresa. Tiempo después uno de los accionistas tuvo serios problemas financieros por lo que su participación en Televisa es adquirida por Emilio Azcárraga Milmo, quien en ese momento se vuelve propietario del total del paquete accionario de la empresa formada diez años antes, la cual se internacionalizó cuando funda, junto con la Spanish International Communication Corporation de Estados Unidos, el nuevo sistema Univisión, que brinda programación variada a los residentes hispanos de ciudades norteamericanas como Los Angeles, Nueva York y San Antonio³².

Ya en la década de los años ochenta, a nivel mundial la programación televisiva se ve inundada con programas del estilo de los talk show, en los cuales la problemática de cualquier persona contada por ella misma frente a una cámara y transmitida a diversos lugares, donde su historia será conocida por miles de personas en diversas partes del país o, incluso, del mundo, abre una nueva manera de informar al público, no sólo de los acontecimientos políticos, deportivos o

³² Fernando Mejía Barquera, op cit. pag 61

culturales más relevantes, sino también las vivencias de un individuo, miembro de la sociedad, con cuyas experiencias cientos de personas pueden sentirse identificadas. Esta fórmula aunque ha sido ampliamente criticada ha reflejado altas ganancias para quienes los transmiten porque alcanzan altos niveles de rating³³.

En los años ochenta México aún no contaba con los talk shows, que llegaron varios años después, pero se presentó una modalidad de este tipo de programas que fue el presentado por Silvia Pinal bajo el nombre de "Mujer, casos de la vida real", en cual un grupo de actores representa las historias que vía correo los televidentes mandan a la producción del programa, fórmula que hasta nuestros días da buenos resultados pues permanece en el gusto del público conservando un rating incluso mayor que el de los noticiarios.³⁴

En esa misma década se revoluciona la producción de los programas informativos mediante la introducción de la llamada post-producción, cuya utilización viste enormemente la presentación de hechos noticiosos en televisión pues permite, además de editar y montar

³³ Cebrian Herreros Mariano, op cit, pag. 60

³⁴ Según el resumen de ratings publicado por la compañía IBOPE en la revista Adcebra de diciembre del 2000, en la que el programa citado alcanzó un total de 23.3 puntos, por encima de El Noticiero con Joaquín López Doriga, el noticiero más visto de la televisión abierta en ese periodo, cuyo puntaje fue de 16.8.

sonidos e imágenes, agregar rótulos y otros elementos que de manera eficiente brindan más datos sobre la información que se está presentado haciéndola más precisa³⁵.

México sigue su vertiginosa carrera por alcanzar un eficiente sistema de comunicaciones por lo que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes pone en marcha un proyecto que incluye un sistema de satélites artificiales, el Morelos I y II, los cuales fueron puestos en órbita en 1985, con lo que nuestro país dejó de depender del alquiler de este tipo de aparatos para la transmisión de la programación de sus empresas televisoras Televisa, del sector privado, y el sistema IMEVISION, de carácter estatal. Estas nuevas facilidades tecnológicas también son aprovechadas por la Unidad de Televisión Educativa que inicia la transmisión de la Telesecundaria y otros programas de corte educativo vía satélite³⁶.

En los últimos años se han desarrollado nuevas tecnologías como la televisión directa al hogar vía satélite y la televisión digital, la primera ya se encuentra al alcance del público consumidor mientras que la segunda se calcula que pueda entrar en funcionamiento en

³⁵ Cebrián Herreros Mariano, *op cit*, pág. 61.

³⁶ Fernando Mejía Barquera, *op cit*

aproximadamente 10 o 15 años pues actualmente se encuentra en su etapa de experimentación en nuestro país³⁷.

Desde su creación los diferentes canales televisivos ofrecen a un público cada vez más amplio, tanto en número como en diversidad, programas que cubren los más diversos intereses y necesidades, entre los cuales podemos nombrar a los teleteatros, que fueron parte importante de la programación en los primeros años de la televisión, aunque en los últimos años han sido totalmente abandonados. Otras opciones fueron los programas musicales, las transmisiones deportivas y las telenovelas, las dos últimas son las que han contado con una gran aceptación desde sus inicios y hasta nuestros días. En los últimos años la televisión mexicana se ha visto invadida con programas tipo magazine, así como los dedicados a la crítica del ambiente de los espectáculos y los programas de concurso³⁸.

Un acontecimiento que ha cambiado drásticamente el panorama televisivo en nuestro país ocurrió en 1993, cuando el Estado Mexicano decidió vender la Compañía Operadora de Teatros, los Estudios América y la concesión del sistema IMEVISION. Esta

³⁷ Idem.

³⁸ Idem.

privatización fue posible después de un proceso de licitación pública en el que participó la sociedad Radio Televisora del Centro, encabezada por Ricardo Salinas Pliego, quien ofreció 650 millones de dólares por el paquete, resultando ganador del llamado "Paquete de medios", que desde ese momento adquirió el nombre de TV Azteca. La calidad de novedad con la que contaba TV Azteca al inicio de sus operaciones le favoreció para captar la atención del público televidente, que en su mayoría ya estaba cansado del manejo informativo que tenía Televisa situación agudizada durante la campaña presidencial para el periodo 1988-1994, en el cual se comprobó que Televisa, tal y como lo dijo Emilio Azcárraga Milmo en alguna ocasión, era un soldado del PRI³⁹.

En virtud de ello la competencia televisiva fue mordaz durante varios momentos e hizo recordar los inicios de la industria televisiva en nuestro país, en cuya primera etapa se generó una gran contienda entre los canales 4 y 2 que luchaban por todos los medios para lograr la preferencia del público, pero esto derivó en que su competencia se transformara en una simple imitación, pues llegó al grado de que ambas frecuencias transmitían lo mismo a la misma hora, causando un empobrecimiento de la oferta de programas.

³⁹ Idem.

Lo anterior fue casi repetido hace unos cuantos años, sobre todo en lo que se refiere a los programas de nota roja, cuyas versiones en cada una de las televisoras se caracterizaban por mostrar de manera cruda sucesos relacionados con la violencia que afecta a nuestro país. Estos programas fueron sacados del aire luego de un largo debate en torno a los efectos de sus contenidos en la sociedad⁴⁰.

Otro bastión en el que también hubo una lucha muy cerrada fue en el de las telenovelas, materia en la que Televisa había incursionado hasta entonces logrando un gran éxito y reconocimiento a nivel nacional e internacional, pero TV Azteca presentó producciones en las que retrató, a su manera, la realidad que se vive en nuestro país lo cual llamó poderosamente la atención de un auditorio acostumbrado a la llamada "novela rosa".

Pero donde indudablemente se sacaron todas las armas de la competencia, en cualquiera de sus versiones, fue en el sector informativo de ambas televisoras. En Televisa durante muchos años se transmitió de manera ininterrumpida el noticiario 24 Horas,

⁴⁰ Alma Rosa Alva de la Selva. La televisión en 1997: expansión y lucha de poder. Revista Mexicana de Comunicación num. 52.

encabezado por Jacobo Zabludovsky cuya profundidad y oficio periodístico se vio empeñado por los compromisos que la televisora había adquirido con los grupos de poder en México. Sin embargo, con la muerte de "El Tigre", su sucesor Emilio Azcárraga Jean realizó una transformación profunda de Televisa con el propósito fundamental de cambiar su imagen sobre todo en el ámbito informativo que estaba sumamente desacreditado. Esto redundó en la finalización del noticiario 24 Horas y la salida de Zabludovsky del panorama informativo de la televisión abierta de Televisa. En su lugar se instaló a El Noticiero con Guillermo Ortega, conductor que permaneció en el espacio durante poco tiempo cediendo su lugar a Joaquín López Dóriga, quien actualmente se encuentra al frente de dicho programa Informativo.

Por su parte, TV Azteca concibe y da forma al equipo denominado "Fuerza Informativa Azteca", cuya misión es dotar de información a los noticiarios Hechos, los cuales si no representan un cambio radical en el tratamiento de la información, si se convierten en una opción informativa con la que el auditorio no contaba antes. Los cambios que se han registrado en los noticiarios de esta empresa a lo largo de su existencia, son principalmente en cuanto a los escenarios se

refiere pues han mantenido la misma línea informativa desde su creación.

1.3.- Transformaciones de la información televisiva.

Como podemos observar, la televisión ha pasado desde su creación hasta nuestros días por múltiples etapas evolutivas, tanto en las cuestiones tecnológicas como en las que respectan a su área informativa, por lo que es de esperarse que en los próximos años haya aún más innovaciones en dichos ámbitos debido a que este medio, es una parte importante de la sociedad, por la gran cantidad de información que pone a su disposición, la cual es necesaria para que una comunidad pueda evolucionar y mantenerse en una dinámica constante.

Es por eso que debemos tener muy en cuenta las transformaciones a las que está sujeta la televisión en nuestros días, entre las que pueden considerarse la cada vez mayor tendencia a la formación de consorcios de medios de comunicación, los cuales se forman gracias a fusiones y alianzas entre empresas. Estas megaempresas tienen entre sus ventajas una mayor capacidad para afrontar el costo que

representa transmitir información en la que se presenten todos los puntos de vista que convergen en la noticia en cuestión, dando paso a cada una de las voces involucradas en el hecho, lo cual es sin duda una garantía de pluralismo informativo⁴¹.

Una muestra de lo anterior son algunas de las megaempresas recientemente formadas, entre las cuales podemos mencionar a Disney Capital Cities-ABC, Time Warner-Turner, News Corporation, Bertelsman, General Electric-NBC, Westinghouse-CBS, las cuales además de ofrecer servicios televisivos también tienen participación en otros medios como la radio y la prensa e incluso en el ámbito de la computación⁴².

Sin embargo, entre las desventajas que se pueden observar en la formación de grandes empresas de medios, es que como pertenecen al modelo televisivo privado, se enfrentan a la posibilidad de mercantilizar y trivializar la información que transmiten, es decir, que sus intereses se fijarán en la rentabilidad de la información como producto que brinde ganancias económicas y no en la utilidad que la información brindada pueda tener para el público que la consume.

⁴¹ Cebrian Herreros Marcano, op cit, pag. 65

⁴² Enrique Maza, Las megajulusiones de comunicación: el mundo bajo control, en Proceso No. 1227, 7 de mayo del 2000, pag. 70.

Este es un punto en el que los comunicadores del siglo que comienza deberán poner un gran énfasis a fin de que uno de los descubrimientos más importantes del siglo XX no pierda su principal razón de ser, brindar información que oriente a la gente en la toma de decisiones y la formación de criterio.

También debemos tomar en cuenta la democracia que existe en la mayoría de los países del primer mundo, lo cual sin duda alguna afecta directamente a la televisión pues en este marco político la información que se transmite debe estar acorde a los tiempos políticos que se viven, esto será posible en la medida en que el partidismo y la intervención del gobierno sean menores o, en un caso deseable, nulos, dando paso así a un medio que realmente sirva a la sociedad permitiendo la presentación de los más diversos puntos de vista en relación a cualquier tema de importancia para la población.

Una de las transformaciones más importantes para la televisión será la revolución en el contenido de la información, es decir, la búsqueda de la fuente más cercana al hecho que se difunde, lo que redundará en una información cada vez menos distorsionada debido a que está basada en el pluralismo y la inclusión de todos los puntos de vista en

torno a un suceso, lo cual garantiza plenamente la imparcialidad informativa. Con esto se entiende que las informaciones facilitadas por las agencias informativas y otro tipo de empresas que se dedican a la obtención de notas para diversos medios deberán ser cada vez menos socorridas. Además, debemos considerar que en el desarrollo del medio los periodistas que forman parte de él son sumamente importantes pues deben ser capaces de hacernos ver la verdad histórica de un acontecimiento, lo anterior mediante una investigación amplia y exhaustiva, a fin de captar la verdad del asunto desde su más profundo origen, revelando así las fuentes originales y mostrando todos los ángulos existentes en el asunto en boga, lo que brindará al teleauditorio tener un conocimiento real de lo que sucede a su alrededor⁴³.

Una más de las transformaciones a las que estará sujeta la televisión proviene directamente de la sociedad que consume los productos que ofrece y consiste en una mayor capacidad de crítica y análisis por parte del público, el cual estará en posibilidad de exigir al medio la presentación de información y contenidos veraces, que deberán caracterizarse por la presentación de un panorama amplio y bien documentado, sin matices, de los acontecimientos que afectan a la

⁴³ Cebrian Herrera Mariano, op cit, pag. 65

sociedad. Con esto el televidente se vuelve, en cierto modo, constructor de la nueva televisión al obligar a sus concesionarios a que cumplan con el sentido de servicio a la sociedad que tiene este medio, evitando así que su función se desvirtúe convirtiéndola en una pantalla que presente sólo los aspectos espectaculares de la convivencia ciudadana, y que por el contrario, el ciudadano solicite, mediante los múltiples medios de manifestación de las ideas y necesidades que existen en la actualidad, la transmisión de datos que le ayuden a la comprensión de su entorno y a la formación de su propio criterio sobre la situación que impera en el medio ambiente en el que se desarrolla⁴⁴.

Un ejemplo muy claro de esta situación es lo ocurrido en México durante 1997, cuando se llevó a cabo la campaña "En los medios, a favor de lo mejor", mediante la cual un grupo de personas emprendió una campaña de protesta contra el contenido presentado en dos emisiones periodísticas (Fuera de la Ley, de Televisa y Ciudad Desnuda, de TV Azteca) que resaltaban los aspectos más agresivos de la situación de violencia que imperaba en ese entonces; asaltos, violaciones, peleas entre vecinos, etcétera, sin mostrar una investigación o explicación de sus causas, lo que sólo alimentaba el

⁴⁴ Ibid. pag. 67.

morbo de las personas que veían estos programas y no las informaba sobre las cuestiones medulares de los hechos presentados en cada transmisión.

La televisión también se verá enriquecida por un proceso de globalización en el cual, en vez de eliminarse la identidad nacional y relegarse los aspectos regionales de la información, estas se verán privilegiadas permitiendo un eficaz intercambio cultural jamás antes visto, mediante el cual nos integraremos en una verdadera aldea global que no pierde de vista el entorno local, permitiendo unificar la diversidad cultural de las diferentes comunidades de nuestro planeta con la problemática a la que se enfrenta la raza humana y el carácter universal de nuestra especie⁴⁵.

Debido a la gran aceptación y penetración de la información televisiva en la población mundial, este medio será uno de los pilares de la denominada sociedad de la información, aquella que necesita cada vez una mayor cantidad de datos útiles que le guíen en sus acciones y la toma de decisiones. Esta televisión informativa deberá adaptarse a las ofertas programáticas que los consorcios televisivos presentarán a los usuarios ya que la tendencia va hacia la formación de sistemas

⁴⁵ Idem.

de comunicación que ofrezcan una gran cantidad de canales los que derivarán en un sistema de autoprogramación consistente en que el usuario, en base a un menú de programas, facilitado por su distribuidor, podrá escoger aquellos contenidos que son de su preferencia y así evitar consumir lo que no está dispuesto a ver. Con esto debe esperarse que habrá canales específicamente dedicados a mostrar información especializada como la del ámbito deportivo, cultural, de espectáculos, etcétera, lo que ya está sucediendo en la televisión de paga de todo el mundo⁴⁶.

En vista de que la tendencia gira en torno a la mayor oferta de las empresas televisivas cuyos canales serán de paga, lo cual representa el riesgo de que la sociedad se divida a partir de que sólo podrán ver lo que puedan pagar, esto también indica que la información deberá ser mejor documentada y contar con todas las voces que intervienen en el hecho presentado, con el objetivo de que sea más atractiva y de este modo ir ganando mayor audiencia que esté dispuesta a devengar su costo. Para ello la televisión de cada país, en especial la de México, deberá estar al pendiente de lo que se ofrece en la materia tanto en el territorio nacional como en el resto del mundo y perfeccionar sus emisiones a tal grado que tengan la calidad

⁴⁶ Ibid. pag. 67.

suficiente para poder competir a nivel internacional y ayudar a insertar a nuestro país en la gran aldea global que próximamente se formará con ayuda de los medios de comunicación⁴⁷.

Entre los grandes beneficios que encontramos en la innovación tecnológica podemos contar que permitirá que el modelo televisivo asincrónico que conocemos vaya poco a poco desapareciendo y se cambie por uno sincrónico, lo que permitirá la interactividad entre el medio y sus consumidores. Además, existirá la posibilidad de que el televidente escoja lo que quiere ver mediante una carta de programas ya transmitidos que estarán a su disposición, siempre mediante el correspondiente pago, lo que brinda la facilidad al usuario de seleccionar exactamente la información que requiera y tenerla en el momento que le parezca más oportuno⁴⁸.

Ante todo lo anterior el mayor reto al que la televisión se enfrentará en los próximos años, es evitar que el citado modelo sincrónico impulsado por los avances en materia tecnológica sea presentado únicamente en la televisión de paga, ya que todos los ciudadanos de un país, sin importar su posición económica y la posibilidad que

⁴⁷ Idem.

⁴⁸ Ibid, Pág. 69.

tengan de pagar un servicio de este tipo, tienen derecho a ver información plural e imparcial, que les sea útil para tener un mejor conocimiento de lo que acontece en su entorno y así tener la facultad de tomar las mejores decisiones en todo momento, por lo que los profesionales de todos los ámbitos ligados a la comunicación deberán encontrar la manera de que la calidad informativa no sea determinada por el costo que se debe pagar por ella y con eso logrará matar dos pájaros de un tiro, uno al momento de evitar que la información televisiva se convierta en una simple mercancía y otro al esforzarse en ofrecer información que contenga todos los aspectos que convergen en el hecho difundido.

CAPÍTULO II: TIPOLOGÍA DE LOS NOTICIARIOS TELEVISIVOS.

2.1 Formato de los noticiarios televisivos.

En la televisión actual podemos encontrar una gran diversidad de opciones tanto de entretenimiento como de Información, entre estos últimos tenemos a los noticiarios los cuales, como todo programa de televisión, tienen asignados tanto un lugar como una duración estratégica dentro de la programación del canal por el que son transmitidos lo que también influye de manera decisiva en el tratamiento y selección de la información presentada, este aspecto es aún más significativo en el caso de que el noticiero en cuestión se encuentre compitiendo directamente con una emisión similar presentada por otra cadena televisiva, pues se ponen en juego elementos de competitividad.

La particularidad de los noticiarios es que son programas de corte informativo estructurados mediante un conjunto de noticias ensambladas dentro de bloques o secciones⁴⁹ que determinan el contenido de las piezas incluidas en ellos, las cuales son capaces, por sí solas, de presentar un panorama de los diversos acontecimientos

⁴⁹ Ibid, pag. 473.

ocurridos recientemente, con el fin de presentar al televidente aquellos datos que le interesan y le servirán para tener un mejor contexto de lo que ocurre a su alrededor y lo prepara para los cambios a los que toda sociedad moderna se encuentra sujeta.

Debido a la utilidad innegable que los noticiarios tienen para los televidentes es necesario que estos presenten un formato sencillo con el cual todas las notas puedan estar relacionadas a fin de ampliar el marco referencial del público, lo que permite entender de manera más fácil y completa todos los acontecimientos que ocurrieron a lo largo de la jornada y, en consecuencia, comprender los efectos positivos o negativos que dichos sucesos tengan en la vida del espectador.

Otra de las grandes implicaciones que tienen los noticiarios es que en ellos las cadenas televisivas encuentran una de las mejores armas en su lucha por alcanzar el mayor rating, además de que marcan el enfoque y la línea ideológica de la cadena a la que pertenecen, lo cual se refleja en la manera de presentar las notas transmitidas, su duración, el grado de análisis que se les destinan e incluso el orden que se les asigna en el cuerpo del espacio informativo. De este modo,

al ver un noticiario nos podemos dar cuenta de la imagen que quiere proyectar el canal que lo produce.

De entre los muchos tipos de noticiarios que han existido durante la historia de la televisión podríamos definir cuatro formas predominantes de presentar las noticias, estas son flash, avances informativos resúmenes⁵⁰ y los telediarios, los cuales son comúnmente llamados noticiarios.

El flash obedece a la necesidad de cubrir de manera inmediata una noticia de gran relevancia y ampliamente esperada en diversos sectores de la sociedad. Este tipo de espacio y el telediario comparten la cualidad de ser un arma constante de competencia entre cadenas, las cuales siempre desplegarán todos los recursos técnicos y humanos posibles para dar la noticia antes que nadie y con los mayores detalles.

Los avances informativos presentan un pequeño adelanto de las noticias que serán presentadas posteriormente en un espacio noticioso más amplio tanto en estructura y duración. Como estos espacios tienen la intención principal de seducir al televidente e

⁵⁰ Ibid. pag. 476.

interesarlo en la transmisión de diferentes notas, suelen presentar las imágenes más impactantes, lo que despierta la curiosidad del auditorio.

Por su parte, los resúmenes informativos que cuentan con una duración no mayor a los 15 minutos, dentro de los cuales se ofrece una síntesis de los acontecimientos más importantes ocurridos a lo largo del día. Estos programas son usados para sustituir a los telediarios y se presentan principalmente al final de la emisión nocturna.

El telediario es considerado el espacio informativo más amplio y de mayor importancia dentro de una cadena televisiva ya que es en el que se hace uso de todos los recursos posibles con el fin de proporcionar la mayor cantidad de datos útiles y de interés general y así poder acaparar una mayor audiencia, la cual estará expuesta directamente a la ideología de la empresa que presenta dicho programa.

Debido a las limitaciones de tiempo, las personas involucradas en la producción de los telediarios tienen el reto de efectuar una selección

de noticias que les permita sintetizar, en un periodo de entre 30 minutos y una hora, los hechos más relevantes ocurridos durante la jornada y organizarlos de manera coherente y sencilla a fin de ser presentados de manera eficiente.

Dentro del proceso de selección de la noticia también se realiza el de valoración de la información. Este hecho es de vital importancia para la organización de un telediario, debido a que mientras haya una mayor valoración de un hecho, éste contará con un mayor tiempo en pantalla e incluso podrá ser abordado por un especialista en el tema, cuya misión será desglosar todos los detalles del suceso y explicarlo de manera clara al televidente, brindando así un contexto más amplio al respecto.

Dentro de los mismos telediarios podemos realizar algunas clasificaciones, las cuales nos permitirán saber, entre otras cosas el tipo de audiencia al que está dirigido y las notas que podremos encontrar en ellos.

Los telediarios matinales son aquellos, que por las características del público; gente adulta que se prepara para trabajar o enviar a los

hijos a la escuela, cuentan con una estructura repetitiva, en la que la misma pieza puede verse hasta en más de tres ocasiones, con el fin de poder fijarla en la mente del espectador. Este tipo de programas es representado en México por Primero Noticias de Televisa y Hechos AM de TV Azteca.

Por su parte los telediarios de mediodía son los que se dedican a recuperar todos los acontecimientos importantes ocurridos en el transcurso de la mañana y a cubrir los eventos noticiosos que se presenten durante el horario de transmisión de dichas emisiones. Bajo esta consigna, Televisa presenta a El Noticiero con Dolores Ayala y TV Azteca a Hechos con Rosamaría de Castro.

Los noticiarios que cuentan con mayor audiencia son los transmitidos durante la tarde-noche, ya que éstos generalmente son vistos en familia por lo que pueden gozar de un teleauditorio más amplio. Debido a que su presentación es al final de la jornada diaria se cuenta con todos los elementos suficientes para poder reflexionar y analizar aquellos temas que en mayor medida afectan a la sociedad. En este rubro encontramos a cuatro noticiarios de ambas televisoras citadas: El Noticiero con Adela Micha y Leonardo Kourchenko y El

Noticiero con Joaquín López Dóriga; por su parte TV Azteca ofrece Hechos del Siete con Lilly Téllez y Pablo Latapí y a Hechos con Javier Alatorre.

Por último encontramos el caso de los telediarios de madrugada, los cuales cuentan con una audiencia más abierta al análisis, la explicación y la interpretación de los acontecimientos⁵¹. De este caso no tenemos ningún ejemplo actualmente en México.

Otra de las clasificaciones a las que se puede someter a los noticiarios es según el enfoque informativo que manejan, entre estos se encuentran los telediarios de noticias, en los cuales se puede encontrar información general expuesta de manera breve y escueta; este tipo de programa es el que predomina en la televisión mexicana y a él pertenecen los noticiarios señalados párrafos arriba.

También encontramos las llamadas mesas redondas, en las cuales un grupo de expertos, que se presentan en el estudio del noticiero, explican, analizan e interpretan los hechos más sobresalientes del día y los telediarios de profundización en los que se realizan entrevistas

⁵¹ Ibid pag. 479.

con los protagonistas de la noticia, lo que permite contextualizar el hecho de una manera más amplia⁵².

Aunque de estos últimos ya contamos con algunos ejemplos en nuestro país, como Círculo Rojo y Zona Abierta, algunos espacios informativos con los que contamos en México, sobre todo los matinales y de tarde-noche presentan ligeros toques de ellos, con lo que pretenden enriquecer y vestir más la información presentada. Lo anterior consiste en la presentación de colaboradores especializados en diversos temas, como pueden ser Jaime Sánchez Susarrey y Elena Poniatowska, en el caso de Televisa, o José Antonio Crespo y Leonardo Curzio, en TV Azteca, quienes dan su punto de vista en torno a un hecho de notable relevancia ocurrido durante el día.

La televisión cuenta entre sus características el poco tiempo con que cuentan al aire, ahí el tiempo es oro por lo que todos los programas presentados a través de ella se enfrentan a este inconveniente, incluyendo a los noticiarios, de este modo los programas informativos presentan una estructura reiterativa, la cual se refleja en "la presentación de sumarios del comienzo (de la emisión), los titulares intermedios, el resumen de cierre, las entradillas del presentador

⁵² Ibid pag. 481

general para contextualizar y avanzar algunos datos que desarrollará el reportero y la duplicación informativa mediante rótulos escritos⁵³. Esta última manera de reiteración es sumamente usada por los noticiarios de TV Azteca.

Para la elaboración de un telediario una de las cosas más importantes que se deben tener en cuenta es que todas las notas presentadas cuenten con una redacción adecuada al medio, por lo que cabe resaltar algunas características que el texto para televisión debe cubrir, con el fin de que las piezas ofrecidas sean perfectamente entendibles: "palabras e imágenes son paralelas, el comentario no debe repetir en detalle los que el televidente puede ver y oír por sí mismo, el comentario no debe describir minuciosamente lo que el telespectador no puede ver ni escuchar por sí mismo (y) el comentario no debe ser demasiado extenso"⁵⁴. Otro punto importante de esta cuestión es que las notas se repitan en varias ocasiones durante la transmisión de diferentes noticiarios, por que esto puede dar la impresión de que se ha estado viendo la misma nota durante todo el día, por lo que las piezas deben ser sometidas a un proceso mediante el cual ofrezcan la información de una manera distinta, no

⁵³ Idem

⁵⁴ Ivor Yorke, Periodismo en Televisión. Ed. Limusa, Mexico, 1994, pag. 104.

distorsionada, que la mostrada en un programa informativo presentado anteriormente.

A pesar de que todos los telediarios son distintos pues están sujetos a las decisiones de equipos creativos y directores diferentes, existen ciertos formatos que son usados con mayor frecuencia debido a que sus fórmulas presentan beneficios palpables en la obtención y retención de audiencias.

- La pirámide invertida, donde las noticias y los bloques informativos son mostrados con un grado de interés decreciente, hecho que ocasiona que en algunas ocasiones el espectador cambie de canal después de que vio la información que más atraía su atención, lo que conlleva una pérdida considerable en la cantidad de audiencia hacia la segunda mitad del informativo.
- La fórmula mixta, cuya concepción parte del formato de la pirámide invertida, pero en el que se incluyen algunas noticias cuyas características les confieran un carácter sobresaliente,

con lo que se pueden levantar el ritmo del programa en diversas ocasiones a lo largo de su transmisión.

- Exposición informativa de suspenso,⁵⁵ la cual es una estructura que nació como resultado de la competencia entre cadenas televisivas y consiste en que una información de gran trascendencia es largamente anunciada durante el noticiario, que la presenta casi hasta el final del noticiario con el fin de retener audiencia; sin embargo, esta forma de presentar las noticias cuenta con un inconveniente, ya que el televidente interesado buscará la manera de informarse lo antes posible de la nota objeto de este tratamiento, con lo que puede ser que el tiro le salga por la culata a la televisora, al perder audiencia ávida de información y dispuesta a buscarla hasta encontrarla.

Generalmente los telediarios que conocemos en México guardan una estructura muy semejante entre ellos, aunque pertenezcan a distintas empresas televisivas.

Lo anterior se puede ver desde el momento en que empieza el programa, cuando se presenta un encabezado o teaser, en el que se

⁵⁵ Cebrian Herrerros Mariano, op cit, pag. 482.

incluyen las noticias más importantes ocurridas al momento de la emisión y el cual funciona como una especie de avance de lo que se presentará durante el informativo.

Otra de las particularidades que guardan los noticiarios entre sí es que antes de cada corte comercial adelantan aspectos básicos de una o dos notas sumamente interesantes, con lo cual logran atrapar la atención del auditorio por más tiempo, en este momento suelen ilustrar la nota con las imágenes más impactantes del acontecimiento, lo cual ayuda a captar aún más la atención del televidente.

Ya en el desarrollo de los telediarios encontramos que la gran mayoría de la información presentada se agrupa en bloques temáticos que incluyen notas breves y concisas sobre acontecimientos sobresalientes del día, con los que se brinda un panorama general del acontecer tanto nacional como internacional.

En caso de que alguna de las notas presentadas sean de gran interés, dichas piezas se verán complementadas con reportajes, crónicas o entrevistas relacionadas al tema, cuya misión es dar contexto al

hecho para hacer más fácil su entendimiento, con lo que la ciudadanía se da cuenta de qué tanto repercute la nueva información generada en su estilo de vida.

Un ejemplo de ello lo podemos encontrar cuando se informa sobre el aumento en los precios al consumidor de diferentes productos o servicios. Tras tales anuncios los noticiarios suelen preparar reportes sobre el porcentaje en que dicho producto ha subido en el último año, haciendo énfasis en el monto del salario mínimo vigente y reflejando la pérdida del poder adquisitivo de la población, todo ello para presentar el grado de afectación que tiene la disposición objeto de la nota.

Debido a que dentro del desarrollo del noticiario hay un porcentaje mayor de notas producidas en la capital del país y otras grandes urbes, el tiempo restante de la emisión es ocupado por unas cuantas notas sumamente relevantes originadas en el interior de la República y los sucesos internacionales de mayor importancia o que cuenten con las imágenes más impactantes. Para estos dos últimos casos se ha recurrido a la creación de los bloques llamados "breves" del mundo o de la República, en los cuales se dan sólo los aspectos más

importantes de cada noticia y estos pueden ser separados mediante un gráfico o cortinilla de transición, como sucede en TV Azteca, o simplemente saltado de manera directa a la siguiente nota, como es el caso de Televisa.

Por último, a fin de ir relajando al espectador de las noticias fuertes presentadas durante el informativo se pasa a las 'notas amables' o bien a las secciones de espectáculos y deportes, las cuales, debido a las características propias de esos géneros de noticias, tienen la función de ir bajando el ritmo informativo y dejar una sensación de tranquilidad y sosiego al terminar la jornada.

Lo anterior fue una breve mirada a la presentación de las notas en los noticiarios mexicanos, pero otro de los aspectos que debemos mencionar es el tratamiento que se da a dichas notas antes de ser incluidas en un espacio informativo, aspecto en el que se ponen en juego un gran número de recursos técnicos y humanos de los cuales las televisoras echan mano en el momento que consideran más adecuado.

Este tratamiento comienza desde el momento mismo en que un presentador es elegido para encabezar un telediario, pues en ese instante se pone frente al espectador la imagen que la televisora quiere proyectar, puede ser uno muy serio cuyo lenguaje informativo sea rígido y muestre un distanciamiento del telespectador, o bien uno coloquial y fresco.⁵⁶ Entre estas dos vertientes sin duda se encuentran variantes adecuadas al estilo que cada televisora quiera proyectar en pantalla.

Otra de las cuestiones que resaltan en el tratamiento de la información es la presentación de opiniones en torno a los hechos noticiosos, que como ya habíamos comentado, cumple la función de presentar con un enfoque más amplio aquellas notas de gran relevancia, las cuales son tratadas desde diferentes puntos de vista mostrando todas las vertientes que convergen en el hecho referido. Satisfaciendo así a ese público cada vez más analítico que busca en los telediarios el material adecuado a sus necesidades.

Las imágenes son en este medio sumamente importantes tanto para la presentación como para el tratamiento de la nota, pues con ellas se provee de la fuerza necesaria a las notas presentadas durante la

⁵⁶ Ibid, pag. 487.

emisión para que retengan la atención del público. En este rubro también podemos considerar a las llamadas cortinillas, que separan o ligan las notas, así como los cada vez más utilizados gráficos de apoyo, en los cuales se incluyen datos importantes de la información presentada. Otra modalidad de estos últimos son los mapas de ubicación geográfica y las imágenes con información meteorológica.

Otro recurso audiovisual del que se dispone actualmente es el humor gráfico o tira cómica, mediante el cual los telediarios disponen de un espacio para divulgar su postura ante un hecho determinado mediante una forma ligera y digerible para el público⁵⁷. Dos ejemplos de esto los tenemos en los noticiarios objeto de este análisis, Javier Alatorre presenta la sección "Hechos de Peluche", mientras que Joaquín López Dóriga ofrece "Las mangas del chaleco".

Los sonidos presentes en las notas son otra parte importante del tratamiento que se les da, aunque generalmente la información se presenta mediante un reportero, presentador general o voz en off, debemos resaltar que el uso de los sonidos ambientales es sumamente ilustrativo de la situación presentada, ya que no es lo mismo sólo ver una explosión en una fábrica, hecho explicado por el

⁵⁷ Ibid. pág. 488.

informador, que el escuchar el sonido producido en dicho evento el impacto provocado por la segunda opción es mucho mayor y a más largo plazo. Otra opción en la utilización de sonidos es la musicalización de ciertas piezas cuya credibilidad y objetividad no se vean afectadas por la utilización de este recurso, como es el caso de la información deportiva, de espectáculos o meteorológica.

Uno de los tratamientos informativos de mayor impacto es la realización de enlaces en directo a los lugares donde se genera la noticia, ya que con ésta acción se da una gran valoración al hecho objeto del esfuerzo técnico. Este recurso presenta a "la información televisiva en su grado máximo"⁵⁸, y el reportero que sea asignado debe contar con características muy especiales, pues debe ser capaz de improvisar y tener una narrativa clara, sencilla y apegada a la realidad.

Este recurso es uno de los más usados para demostrar la superioridad de una televisora contra otra, ya que todas las compañías quieren tener los datos más importantes justo en el momento en que se generan y ofrecerlos con esa misma oportunidad al teleauditorio.

⁵⁸ Ibid pag 489.

El estilo es también una parte muy importante del tratamiento hecho a la nota en el telediario, ya que es lo que hace que haya una diferencia entre un espacio informativo y otro, lo que da armas al espectador para escoger entre las opciones que tiene a su alcance. El telediario puede ser distinto de otros, aunque sean competencia directa, en el momento en que jerarquiza y selecciona su información y cuando decide cual es la mejor manera, acorde con la imagen que desea proyectar, de presentarla en el momento que transmite su programa.

2.2.- Características, presentación y medios de obtención de las noticias televisivas.

Como ya lo hemos visto, la televisión y su programación fueron evolucionando y transformándose con el fin de contar con los elementos necesarios para ofrecer un producto de buena calidad al televidente y con eso poder contar con su preferencia.

Para ello, cada uno de los programas se fue haciendo de materiales propios que consideraban indispensables para su realización, los

cuales los hacían diferentes unos de los otros y así cada uno de ellos se dirigía a un tipo específico de público que encontraba dentro de la estructura de cada programa lo que buscaba.

Los noticiarios televisivos de todo el mundo tienen una materia prima en común: las noticias, las cuales por los requerimientos propios del medio necesitan contar con varios requisitos para ser susceptibles de televisarse.

2.2.1.- Características de las noticias televisivas.

En principio, las noticias televisivas deben cumplir con las características básicas de toda nota periodística, como es responder al qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué, de la manera más clara, sencilla y completa posible, en la cual, se deben aclarar las fuentes usadas para la construcción de ese informe, siempre que esto sea posible, ya que haciendo eso se le confiere el carácter de credibilidad que toda noticia debe tener. Todos esos datos deben organizarse de tal manera que puedan ser entendidos rápidamente por el auditorio, no necesariamente debe seguirse la fórmula de la pirámide invertida, ya que al hacer uso de ese formato, la primera

frase nos enteraba de todo el contenido de la noticia, pero por razones obvias ahora debemos dar un formato en el cual expresemos el hecho sin sacrificar aquellos detalles que enriquecen el conocimiento del entorno en el que nos desarrollamos.

Lo anterior debe ser comunicado con un lenguaje periodístico correcto, que tiene como características principales la corrección; consecuencia de tener un lenguaje culto y la preocupación por ampliarlo continuamente, claridad; misma que no nos permite hablar de manera confusa ni usar vocablos difícilmente entendibles, por el contrario, todo lo que digamos debe ser comprendido fácilmente por el grueso de la población, concisión; esta debe ser una característica sumamente respetada, ya que no podemos estar divagando alrededor de los hechos motivos de la noticia sino ir directamente al grano, debido principalmente al reducido espacio con el que se cuenta en los medios de comunicación.

Una vez que la nota ha sido redactada cumpliendo con esas características debemos pasar a las cualidades especiales de las noticias televisivas. A estas notas se deben de integrar todos los elementos del lenguaje audiovisual (imágenes, sonidos y escritura) a

fin de hacer una unidad completa y autónoma capaz de informar de manera coherente sobre un acontecimiento determinado. Todo lo anterior lo podemos resumir en la clásica nota de "texto-sonido", consistente en la presentación del titular de la emisión, el texto leído por el realizador de la pieza y las declaraciones de personas que están involucradas directamente en el hecho referido⁵⁹.

Como es conocido por todos, la televisión es un medio que obliga a aprovechar al máximo el poco tiempo que se tiene disponible en pantalla, por lo cual siempre se buscará la manera de presentar la imagen que mejor retrate el suceso informado y refleje su impacto en el ámbito social, a fin de que quede plasmado en la memoria del espectador de manera duradera.

En este mismo contexto, debemos entender que el tiempo es quien realmente manda en lo que se muestra al público, ya que todas las notas tienen un promedio de duración de un minuto y medio a dos minutos, tiempo suficiente para que una nota bien armada presente los aspectos relevantes del suceso y los informe de manera eficiente. Es por eso que debido al reducido espacio disponible se debe hacer una selección y valoración sumamente minuciosa de los hechos, a fin

⁵⁹ Ibid. pag. 185.

de no desperdiciar ni un instante del tiempo asignado al informativo. Sin embargo, debemos recordar que no por el hecho de disponer de un breve margen para relatar un suceso, debemos dejar fuera alguna de las partes involucradas en él, por lo que de alguna manera la duración estipulada debe ser suficiente para dar voz a los diferentes actores implicados.

Todo lo anterior implica que para realizar una noticia debe existir un proceso, que si bien no es del todo riguroso, si debe considerarse como una guía para la producción de notas televisivas. En este tenor a continuación describimos una serie de pasos que muestra de forma muy completa el procedimiento de producción de noticias para televisión:

- "Acceso de los informadores a las fuentes informativas.
- Primera selección de las informaciones recibidas o percibidas en el seno de las áreas temáticas.
- Conocimiento del suceso en la redacción del canal.
- Reunión de los responsables de las áreas informativas.

- Decisión de convertir el suceso en noticia televisiva: criterios de ubicación en la programación, tratamiento, duración, responsable de su elaboración, etc.
- Asignación de temas y formación de equipos: periodistas, reporteros, técnicos.
- Verificación de la información. Búsqueda de antecedentes (audiovisuales u escritos). Decisiones de tratamiento, planos de rodaje, guión.
- Primera redacción de la noticia (texto).
- Envío de reporteros al lugar de los hechos y equipo técnico de cámaras: rodaje. Rescate de material de archivo (audiovisual, sonoro, gráfico). Encargo, diseño y realización de efectos de truca. Encargo y diseño de rotulación, mapas, gráficos y caricaturas.
- Visionado de la totalidad del material y adecuación de las notas tomadas en el lugar de los hechos...
- Montaje de la imagen y adecuación de los textos...
- Corrección definitiva...¹⁶⁰.

¹⁶⁰ Barroso García Jaime, Proceso de la Información de actualidad de televisión. Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid, 1992, pag. 429.

Cabe señalar que debido a la rapidez con que se presentan sucesos de suma importancia y a la creciente necesidad de transmitir la información de la manera más oportuna posible, el orden de los factores antes mencionados tiende a cambiar e incluso algunos ni siquiera son realizados, lo que exige tener sumo cuidado en el manejo de los datos a fin de que no se demerite la calidad del material presentado, y se permita que la población sea informada de manera rápida de lo que ocurre a su alrededor.

Cuando ya tenemos una nota armada el estilo televisivo nos presenta un nuevo reto, que es el de encontrar las imágenes más adecuadas para la información con la que contamos, las que mejor plasmen el hecho que queremos consignar y por lo tanto, puedan dejar en el espectador un recuerdo duradero de la noticia. Debido al importante papel que juegan las imágenes en la información televisiva, lo preferible es que nunca se carezca de ellas, aunque hay algunos casos en las que la nota es presentada por el titular de la emisión debido a que no existen tomas ilustrativas al respecto. Para evitar este tipo de situaciones existen diversas maneras de hacerse de imágenes adecuadas al tema que se pretende presentar, mismas que deben pasar por un proceso previo de selección.

Dicha acción se puede realizar a partir de imágenes obtenidas por medios propios, a través de agencias, las que hacen llegar los corresponsales, las que se encuentran dentro del stock e incluso de las cámaras colocadas en los sistemas de vigilancia en diversos establecimientos.

La primera selección que se hará es de las tomas obtenidas en el lugar de los hechos por los propios medios de las televisoras, en este caso se tratará de que el periodista, desde el momento de la grabación, busque la mejor manera de representar el hecho motivo del informe, por lo que deberá indicar al camarógrafo qué es exactamente lo que quiere y de qué modo quiere que se vean las cosas a fin de que se obtengan tomas totalmente informativas.

Cuando las imágenes obtenidas por el propio medio de comunicación sean insuficientes, defectuosas o no se cuente con ellas, es cuando se procede a escoger las tomas más adecuadas de entre las proveídas por una corresponsalía, agencia o las que se encuentran en el stock de la televisora, e incluso por las que son obtenidas por videoaficionados o cámaras de vigilancia. En todos estos casos se

debe hacer un cuidadoso examen de lo recibido a fin de eliminar aquello que no aporte nada nuevo a lo que ya hemos presentado, con el fin de no cansar ni distraer al televidente, es decir, ofreceremos siempre las imágenes que mejor encajen y correspondan al relato global de la noticia en cuestión y que cuya combinación sea la adecuada, de manera que no desentone con el texto de la nota y con los sonidos ambientales usados, a fin de que logremos construir "relatos globales integrados por imágenes, sonidos y escritura"⁶¹.

Cuando ya tenemos seleccionados los aspectos más relevantes de la noticia a tratar y las imágenes que nos van a ayudar a respaldar su relato, es el momento de darle la estructura más adecuada para poder presentarla en un noticiario, y este es el momento en el que deberemos establecer la interrelación que habrá entre la expresión oral y la visual, así como el tiempo del que se dispone para contar una historia completa.

Para esto debemos considerar, que en general, tenemos dos tipos fundamentales de noticias y por lo tanto dos maneras distintas de presentarlas: las simples y las complejas. Las primeras se presentan de manera más frecuente en los espacios informativos, y su principal

⁶¹ Cebrian Herreros Muriano, op cit, pág. 189.

diferencia es que las simples corresponden a hechos importantes pero que no ameritan demasiados detalles para ser perfectamente entendidas; por su parte, las complejas son aquellas que debido a su gran relevancia deben de ser relacionadas con todas las implicaciones posibles a fin de dimensionar correctamente su importancia.

La estructura de las noticias simples es sumamente sencilla, ya que sólo presenta una entradilla y un breve desarrollo y suelen ser conocidas como notas de "texto-sonido", pues en ellas el reportero lee una parte de la información y luego se presenta el insert de algún personaje involucrado en el evento a fin de dar respaldo a la información.

Por su parte, las noticias complejas, que suelen ser de mayor duración debido a su más alta valoración, pueden presentar más de una entradilla, cada una de las cuales seguidas por su respectivo desarrollo o una sola entrada general, pero detallando por separado cada uno de los aspectos relevantes de la noticia a fin de informarlo de manera clara y completa.

En general podemos destacar que para que haya una correcta expresión oral en pantalla, la estructura de la noticia debe ser clara en el ordenamiento de los datos, los cuales deben ser presentados de una manera lógica, ya sea en orden cronológico o en un orden de deducciones, también debemos tomar en cuenta que una frase siempre complementa o desarrolla la anterior, con el fin de que la acción descrita en la nota sea completamente explicada⁶².

Otra parte importante de toda noticia televisiva, y en la que se hace uso de todos los recursos con que cuenta la televisión, es la expresión visual, la cual responde a dos principios de la secuencialidad de imágenes: "cada cambio supone modificación del punto de vista y una vinculación con el contenido del anterior y del siguiente"⁶³.

Esto quiere decir que cada plano supone una visión diferente de la realidad presentada, la cual depende del tamaño, el dinamismo y la duración, lo que se pone de manifiesto cuando se transmite una toma de primer plano o un plano de detalle, que lleva implícita una visión analítica de lo que ocurre, hecho contrario es el que se observa

⁶² Ibid, pág. 192.

⁶³ Ibid, pag 193.

cuando tenemos ante nuestros ojos un plano medio, que sólo presenta de manera neutral un hecho.

También ocurre en el momento en que se presenta una imagen fija o una con movimiento, ya que la primera corresponde a una mirada reposada, que no va más allá de lo que tiene enfrente, mientras que la segunda es indagadora, y busca la manera de tener más detalles de todo lo que ocurre alrededor, teniendo un más amplio campo de acción.

La duración de una imagen también es determinante, ya que mientras más corta sea, menos oportunidad da al telespectador de fijarse en los detalles del hecho, los cuales sólo son descubiertos en el momento que las tomas están más tiempo al aire, lo que permite que la mirada examine cualquier punto que llame su atención.

Toda expresión visual está siempre sujeta a la disponibilidad de imágenes propias en torno al hecho en boga, y en caso de carecer de ellas encontrar la manera de presentar tomas que puedan plasmar visualmente la nota de la manera más apegada a la realidad. Ante ello podemos tener diferentes tipos de nota según las imágenes con las que son presentadas:

- **Noticias sin imágenes.** A este rubro corresponden aquellas notas que ante la carencia total de imágenes que correspondan con los hechos que se pretenden transmitir, deben ser presentadas por el conductor, que permanecerá a cuadro en todo momento. Con esto se impide que se usen tomas que no sean adecuadas a la información, con las que el espectador en vez de quedar enterado del hecho, se confundirá. Siempre es preferible que no haya imágenes en pantalla a que el televidente se distraiga al intentar entender una nota.
- **Noticias sin imágenes reales pero con tratamientos de postproducción.** Se trata de noticias cuyo tratamiento permite visualizar las escenas, datos interrelación de cifras y situación precisa del lugar de los hechos. Tal es el caso de las notas en las que se utilizan gráficos que presentan de manera detallada el orden en que sucedió un hecho específico, por ejemplo una fuga de reos, un accidente de tránsito o un atentado.

- Noticias con imágenes de stock. Son aquellas en las que debido a lo recurrente del tema, por ejemplo el aumento en número de robo de bancos, la proximidad del pago de la Tenencia vehicular, los altos índices de contaminación e incluso la celebración de alguna fecha histórica, siempre habrá material visual de archivo que corresponda de manera clara a la información que será presentada.
- Noticias con imágenes de los hechos y voz del presentador. Se trata de notas de las que se dispone de imágenes de los propios hechos, las cuales aportan lo sustancial de la noticia, Los detalles de la misma son dados por el conductor, quien identifica a los protagonistas, relaciona las acciones y contextualiza el hecho.

Cuando se cuenta tanto con la expresión oral como la visual de una noticia llega el momento de unir esas partes a fin de tener un relato noticioso global e integrador de ambos elementos, ya que aunque el periodista arme la noticia a partir de las imágenes con que cuenta o del relato oral, que será respaldado por las tomas que se integren a la nota, es necesario resaltar que, para efectos de la información

televisiva, ambos son constituidos en función del planteamiento global de la noticia.

Por lo anterior debemos determinar que la organización de la noticia televisiva estará determinada "por la ordenación y articulación adecuada de los hechos y de los componentes expresivos: planos visuales, sonidos y textos. La organización de los hechos sigue el orden cronológico o el orden de interés informativo según el relieve que el aspecto temporal tenga en la narración".⁶⁴

A pesar de esto debemos de tener en cuenta que en diversas ocasiones el orden cronológico de la información no es capaz de reflejar la verdadera importancia de la nota, por lo cual deberemos ordenarla de la manera más lógica posible en torno al tema que se esté tratando en la pieza, a fin de poder manifestar, en toda su grandeza, la utilidad de los datos contenidos en el informe.

Cuando ya tenemos completamente armada una nota y está lista para ser incluida en el noticiario para el cual fue creada, debemos darle un pequeño contexto, para que no parezca una pieza suelta dentro del programa, sino que sea una parte integral de él, este

⁶⁴ Ibid. pag.194.

efecto lo podemos conseguir mediante una presentación o entradilla que será dada por el conductor de la emisión, con lo que podemos estar seguros de que la nota que cuente con los elementos antes descritos será perfectamente entendida por el teleauditorio.

Otro elemento que se observa en todas y cada una de las noticias transmitidas por televisión es el enfoque, que en palabras simples es el matiz que se le da al hecho informado. Al decir esto me refiero a que un solo hecho, por ejemplo el aumento a las percepciones de los pensionados del IMSS, puede ser visto desde dos distintos ángulos, pues mientras en una televisora se señala que dicho incremento ayudará a este sector de la población a cubrir de manera más adecuada sus necesidades, en otra empresa televisiva se insiste en que a pesar del aumento, las percepciones de los pensionados son escasas, por lo que siempre viven en medio de carencias y privaciones, por lo que la medida no les ayuda de manera notable.

El enfoque también ayuda a resaltar los datos de mayor interés para el televidente al aproximar los acontecimientos a las vivencias de la audiencia. Lo anterior es claramente explicado por Manuel A. Pérez Tejada, quien señala que "en la televisión mexicana se ha venido

utilizando recientemente, para construir una noticia, el crear una historia alrededor de una persona común. Este protagonista es afectado por un acontecimiento de relevancia en el país y, de alguna manera, representa a la sociedad. El objetivo: acercar al espectador a los efectos de un asunto de importancia nacional... presentarle al auditorio, de una forma sencilla y concreta, las posibles consecuencias que pueden afectarle debido a un problema o evento de trascendencia en el país".⁶⁵

Lo anterior se puede resumir diciendo que, en este caso, la noticia es transmitida desde el punto de vista del espectador, lo cual le deja completamente claro hasta qué punto su tren de vida es afectado por un acontecimiento.

Luego de resaltar las diversas características de las noticias televisivas y en base a todo lo anteriormente dicho es importante describir brevemente la estructura de una nota:

⁶⁵ Pérez-Tejada, Manuel A. La construcción de la noticia en la televisión mexicana. en Televisión: la noticia se cuenta. Puente Solalad. Grupo Editor Alfaomega-Universidad Católica de Chile, México D.F., 1999.

- Cabeza. La frase que enmarca la situación, recoge el aspecto más importante de la información y sitúa al televidente en el hecho a tratar.
- Desarrollo. Es la parte en la que se relata, mediante todos los recursos propios de la televisión, el hecho objeto de la nota.
- Cierre. Corresponde a la terminación de una nota y puede hacerse mediante una frase que sintetice la información presentada o una interpretación concluyente y de redondeo del alcance y repercusiones del suceso.

2.2.2.- Presentación de las noticias televisivas.

La presentación es una parte de la organización de la noticia televisiva, pues no es sólo un relato, sino la incorporación de la voz y el cuerpo del reportero a la nota, por lo que el informador debe ser sumamente cuidadoso al dar su noticia, pues al momento de equivocarse, titubear, vacilar o estructurar mal una frase cuando de su noticia, da una mala imagen al telespectador, pues parecería que el reportero no se preparó lo suficiente para dar la información que presenta⁶⁶.

⁶⁶ Cebrian Herreros Mariano, op cit, pag. 203

También es frecuente que la nota sea presentada por el conductor general del noticiario o por la persona encargada de la sección en la que fue incluida la información, pero también es válido que el mismo reportero haga una presentación, siempre y cuando esté perfectamente justificada, como es el caso de los llamados "stand", que corresponde a la imagen en la que se aprecia al reportero en las cercanías del lugar de los hechos, lo que es importante para el medio, pues es una manera de dar cuenta de que en realidad el informador se desplazó hasta donde ocurrieron los acontecimientos, lo que garantiza que la información presentada es de primera mano, y no resultado del ejercicio periodístico pasivo, en el cual el periodista se conforma con informar de un hecho sin hacer una mínima investigación, utilizando, por ejemplo, datos ya obtenidos por otros compañeros o dando nueva redacción a un boletín emitido por alguna dependencia.

Por lo anterior, debemos entender que toda presentación de una nota debe contextualizar el hecho, ya sea con imagen o texto, por lo tanto debe tener un valor netamente informativo y no de lucimiento por parte de los periodistas, que en un desafortunado entendimiento de su papel en la nota, pretenden convertirse en los protagonistas de la

información, al grado de que hacen gala de sus cualidades histriónicas al momento de presentar la nota, lo cual la mayoría de las veces termina en un incidente infortunado, pues lejos de ser actores, son informadores, transmisores del hecho.

Ante todo el periodista que esté a cargo de presentar una o varias notas, debe tener completo conocimiento del hecho a fin de que dicho dominio de la información sea perceptible a través de la pantalla, lo cual sin duda proyectará el profesionalismo del periodista, lo que redundará en la confianza que inspire en el televidente, quien estará seguro de que es informado con oportunidad y certeza de los hechos incluidos en cada despacho informativo.

Una vez que ya describimos cómo deben ser las noticias televisivas, es pertinente saber de dónde puede ser obtenido dicho material.

2.2.3.- Medios de obtención de las noticias televisivas.

Indiscutiblemente la capacidad de una cadena televisiva para hacerse del material periodístico necesario para transmitir un noticiario dependerá directamente de la capacidad económica del medio, pues

mientras sean menores los recursos económicos con los que se cuenten, también será poca la captación de noticias "propias" y se dependerá de material de "segunda mano", conseguido a través de los servicios de agencias de noticias internacionales para televisión. En contraste, las compañías que tengan un gran poder económico tienen mayor campo de cobertura por lo que pueden adquirir muchas noticias y ostentar su exclusividad.⁶⁷

En primer lugar describiremos las fuentes a las que puede tener acceso el periodista contratado directamente por el medio y que se encuentra en la sede, o muy cerca, de las instalaciones de la televisora, para después tratar las fuentes que contrata el medio en lugares distantes a sus instalaciones.

2.2.3.1.- Fuentes consultadas por el periodista.

Pocas veces el periodista es testigo directo del hecho que va a anunciar, por lo que hay que recurrir a las fuentes -entendidas como el lugar donde ocurre el hecho objeto de la noticia, o las "personas o grupos de personas que suministran datos al periodista para que éste

⁶⁷ Yorke Ivor, op cit, pag 23.

los convierta en informaciones⁶⁸ - como formas de conocer los hechos, ya que éstas suplen la ausencia del periodista en el lugar de los hechos y pueden brindar detalles importantes de lo sucedido antes de que los medios informativos llegaran al lugar del evento.

Incluso cuando el periodista es testigo directo de los acontecimientos es bueno recurrir a otras visiones, otros puntos de vista, que sin duda enriquecerán el relato periodístico al volverlo plural e incluyente. Las fuentes son consideradas como las personas que dan la información que interesa a los medios de comunicación.

Debido a la complejidad del ejercicio periodístico es pertinente explicar las diferencias existentes entre las distintas fuentes que puede consultar un profesional de la información, pero debido a que existen casi tantos tipos de fuentes como datos a recopilar por el periodista mencionaremos sólo algunas de las más comunes y socorridas por los integrantes de los diferentes medios de difusión.

⁶⁸ Gans, Hebert, Deciding what's news: A study of CBS Evening News, NBC nightly news, Newsweek and Time, Pantheon books, Nueva York, 1979.

Tipos de fuentes.

a) Según llegan al periodista.

- **Exclusivas.** Son las más valoradas, aquellas que tiene el periodista de forma exclusiva y con las que no cuenta ningún otro medio.
- **Compartidas.** Las que comparten distintos periodistas o medios de comunicación, ya sean nacionales o extranjeros.

b) Según su forma de actuar.

- Las que busca el propio periodista (pasivas).
 - **Fuente Resistente.** Aquellas a quienes cuando el periodista les solicita información oponen resistencia y aplican todo tipo de obstáculos
 - **Fuente Abierta.** El periodista va en busca de la información y la fuente no opone resistencia

para facilitarla, pero tampoco se da a la tarea de hacer que la información que posee sea publicada.

- Las que buscan al periodista (fuentes interesadas o activas).

- Fuente Ávida. No pone obstáculos, pero también asume la iniciativa cuando a ella le interesa dar algún mensaje. Suele presentarse cuando necesita que se den a conocer los mensajes que sirven a sus intereses.

- Fuente Compulsiva. Moviliza todos sus recursos para que se difunda la información que desea. Son fuentes que normalmente tienen poder político y dinero, por lo que obligan al medio a difundir la información que tienen.

c) Según su atribución.

- Atribución directa. Se trata de cuando la fuente de información suministra datos sin que medie reserva alguna, por lo que el periodista tiene autorización para citar su nombre, para identificarla de manera clara y concreta.

Esta es la situación ideal para el ejercicio periodístico, puesto que el texto publicado cuenta con un alto grado de credibilidad, lo que incrementa su valor informativo.

- Atribución reservada. Está caracterizada por facilitar datos de utilidad al periodista con la condición de que no se revele su nombre al momento de publicar la información. Este tipo de fuentes debe ser escogida con sumo cuidado, porque puede ser aprovechada para difundir falsedades.

- Para el uso del periodista. Este tipo de fuente también es conocida como *off the record* o fuera de registro, y corresponden a un conjunto de datos que la fuente produce con carácter de confidencial para el periodista y los cuales no

pueden ser publicados ya que su único propósito es brindar al periodista un marco referencial mayor, para que de este modo pueda interpretar diversos hechos de manera más completa y precisa, para poder comunicarlos a la sociedad.

- Informaciones con embargo. Corresponden a datos recogidos y difundidos generalmente por agencias informativas- en las cuales sí se identifica a la fuente, pero que su difusión está condicionada a una hora o día determinado en el despacho informativo.

d) Según la duración de la relación con la fuente.

- Estables. A veces, entre la fuente de información y el periodista se establece una relación continuada que permanece en el tiempo, lo que puede ayudar a que algunos datos puedan ser verificados de manera fácil y rápida.

- Provisionales. En algunos casos, la relación entre el periodista y la fuente de información es circunstancial, pues la información recabada obedece a un tema en particular,

pero después de que el punto deja de ser noticia existe un distanciamiento definitivo entre ambas partes.

d) Fuentes documentales o escritas.

- **Archivos.** La consulta en archivos es sumamente útil para todo periodista, pues ahí se pueden encontrar entrevistas o reportajes que pueden servir de base para cualquier trabajo informativo.

- **Textos de libre consulta.** Son aquellos que se encuentran a disposición del público en general y que generalmente se encuentran en bibliotecas, hemerotecas, centros culturales, etc.

- **Documentación varia.** Es todo aquel documento que no puede ser considerado dentro de los dos apartados anteriores, tales como cartas personales, textos publicitarios, folletería, entre otros.

Después de conocer algunas de las características de las fuentes de información, ahora veremos los lugares donde podemos encontrarlas con mayor facilidad.

a) Foco del suceso o lugar del hecho. Es la información más auténtica, más real. Es la que se obtiene por la percepción visual propia o por lo que nos cuenten los protagonistas.

b) Centros de decisión o instituciones de carácter oficial. Lugares que tienen una fuerte implantación en la vida pública, por lo que los sucesos ocurridos en su interior son de interés general.

c) Entidades ciudadanas no oficiales, de carácter privado. En estas plazas muchas veces se puede encontrar el otro lado de la moneda de una declaración gubernamental, por lo que siempre es útil para dar pluralidad a la información.

d) Ámbito jurídico, de la economía productiva, las comunicaciones, la ciencia, la investigación y la educación. Son sectores que por las características propias de su

quehacer necesitan dar a conocer los avances de sus trabajos al público en general.

e) Industria del entretenimiento, deportes, espectáculos y cultura. Debido al papel que juegan en la vida de la sociedad, son importantes productores de noticias de interés público.

f) Campañas electorales. Por su innegable repercusión en la vida de un país y su constante necesidad de permanecer en la mente de los ciudadanos, es una fuente ávida.

g) Ruedas de prensa. Esta opera en dos distintas dinámicas.

- A iniciativa de la fuente. Ocurre cuando la persona interesada en difundir información comparece y hace una declaración y después debe someterse a las preguntas de los periodistas.

- A petición de los periodistas. En este caso la fuente es cuestionada sobre diversos aspectos de su quehacer.

h) Agenda. Es otra fuente importante. Es uno de los elementos más valiosos del periodista. Es dónde se encuentran todas las fuentes fáciles de localizar ante cualquier hecho de su competencia. La agenda también nos sirve para tomar nota de aquellos sucesos previstos o que se están tratando.

i) Oficinas de comunicación social de las distintas dependencias u organizaciones. Debido a que son en primer lugar fuentes interesadas en dar información, es factible que se acuda directamente a ellas para obtener mayor información que la detallada en los comunicados que estas entidades suelen emitir.

El acceso a la fuente es otra situación en la que se debe de poner especial cuidado. La mejor manera de contactar con una fuente es la forma directa, el contacto personal, para lo que es necesario presentarse en el lugar de los hechos, la residencia de la persona en cuestión o la institución donde se generó la información⁶⁹.

⁶⁹Armentia Vizuete, José Ignacio, Caminos Marcel, José María. La información, redacción y estructuras. Servicio editorial de la Universidad del país Vasco. Madrid, 1998. 284 pp.

Con la información recabada el periodista ya se encuentra en condiciones de armar su nota con el fin de presentarla ante el medio que lo contrató para que éste pueda difundirla.

Dicho trabajo puede ser proporcionado por agencias informativas o entidades similares quienes a su vez la venderán a diversos medios de comunicación, tanto nacionales como extranjeros, que estén interesados en algún evento de singular relevancia o repercusión a nivel nacional o mundial, por lo que se convierten en una fuente sumamente apreciada por las empresas televisivas que se encuentran lejos del lugar donde ocurrieron los hechos objeto de la nota.

Este tipo de servicios son los que ofrecen las agencias informativas, que son fuentes de información compartida, y dependiendo del poder adquisitivo de cada medio es como se podrán obtener más o menos suscripciones a diferentes empresas de este tipo.

Otra de las condiciones en las que se puede obtener información de primera mano de lugares sumamente distantes de la sede de la televisora interesada, es cuando los reporteros son desplazados hacia

un lugar estratégico del mundo, donde se generen notas de gran importancia, por lo que siempre tendrá material que enviar a su sede.

Dado que esta forma de hacerse de información es sumamente cara, debido a los gastos que genera el reportero y su familia durante su estancia en el extranjero, este lujo sólo pueden dárselo televisoras con un enorme poder económico, por lo que las menos afortunadas en ese aspecto suelen recurrir a los servicios de las agencias informativas o a reporteros locales, que ya viven en el lugar de los hechos y fungen como corresponsales al dar cuenta de los hechos de mayor relevancia ocurridos en su lugar de origen.

Como es de esperarse, todas las informaciones que en su momento son transmitidas por cualquier medio, posteriormente son almacenadas para formar parte de un archivo de noticias, el cual también es una fuente de información que en cualquier momento puede sacar de un apuro a los productores de un programa noticioso, ya que se cuenta con imágenes y declaraciones de personas que estuvieron en el lugar de los hechos. Este tipo de material es muy útil cuando existe algún tipo de información recurrente, como los índices

de contaminación, para lo que ya no es necesario salir a buscar una imagen adecuada a la nota, basta con echar un vistazo al archivo para seleccionar la toma que mejor corresponda con el hecho que será informado.⁷⁰

2.2.4 Valoración del trabajo periodístico.

Todas las características presentadas a lo largo de este capítulo nos dieron un panorama de cómo es que deben ser los noticiarios para que su información pueda considerarse útil para la sociedad a la que están destinados.

Al cumplir con los requerimientos mínimos indispensables para presentar informaciones dignas de ser transmitidas y vistas, las televisoras están demostrando que más allá de un interés empresarial, lo que hacen es utilizar los bienes comunes para también proporcionar un servicio a la población, que necesita estar siempre lo mejor informada posible.

Debemos recordar que la importancia de la buena información radica en que ayude a los televidentes a tener una idea lo más cercana

⁷⁰ Yorke Ivor, op cit, pág 29.

posible a lo que sucede realmente en nuestro entorno, con el fin de que contemos con los conocimientos que requerimos para poder tomar las decisiones más adecuadas a nuestras necesidades y tener los elementos adecuados para formarnos un criterio propio sobre los acontecimientos que afectan nuestras vidas.

Por lo anterior, podemos hacer una diferenciación entre los rasgos más característicos de esta clase de información, que se traducirá en un servicio para la población, y aquellos que no ayudan en nada a la obtención de un mejor ejercicio periodístico, podremos hacer algunas diferenciaciones entre la información y la desinformación.

INFORMACIÓN	DESINFORMACIÓN
Investigación exhaustiva.	Búsqueda del boletín oficial.
Actualidad.	Información no actualizada.
Oportunidad.	Rezago en la difusión del hecho.
Pluralidad.	Una sola versión de los sucesos.
Seguimiento.	Descontextualización.
Verosimilitud.	Inverosimilitud.
Trabajo de postproducción.	Repetición de notas idénticas en diversos noticiarios.
Imágenes correspondientes al hecho.	Imágenes de archivo incongruentes.
Trascendencia del hecho.	Intrascendencia del hecho.

CAPÍTULO III: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS NOTICIARIOS DE TELEVISIÓN Y TV AZTECA.

3.1.- Semblanza de los noticiarios "Hechos" con Javier Alatorre y "El Noticiero" con Joaquín López-Dóriga.

Luego de que se definió la adjudicación del llamado "Paquete de medios", los encargados de la secuencia programática de la naciente TV Azteca se ven obligados a presentar programas destinados a competir con la ya experimentada Televisa, hecho que se vio reflejado también en la barra de noticiarios, para lo cual fue creada la "Fuerza Informativa Azteca", integrada por alrededor de 700 personas y cuyo objetivo es "proporcionar información fresca, ágil y veraz a través de historias humanas que aborden temas de actualidad e interés social relacionados con los hechos ocurridos en México y en el resto del mundo"⁷¹.

Este equipo informativo tiene al momento la tarea de producir cuatro noticiarios que se transmiten diariamente: "Hechos AM", conducido por Ana María Lomelí y Ramón Fregoso; "Hechos de la tarde", a cargo

⁷¹ Página de internet hechos1.vizteca.com/sia/main.html, 4/06/200.

de Ana Winocur y Jorge Zarza; "Hechos del Siete", encabezado por Lilly Téllez y Pablo Latapí y "Hechos" con Javier Alatorre y Rosamaría de Castro, quien recientemente se Integró a este espacio Informativo.

"Hechos" fue desde su aparición la emisión Informativa más importante de la televisora del Ajusco, por lo que en ella se han volcado los mayores esfuerzos por hacerla cada vez más oportuna, veraz y ágil.

Este noticiario nocturno se dio a la tarea de incluir un espacio de análisis en su transmisión, para lo cual dispuso de un cuerpo de editorialistas especializados en diversos temas, entre los que se cuentan Sergio Sarmiento, Luis Pazos, Leonardo Curzio y Erick Guerrero.

También formó un equipo de trabajo que tuvo como misión dar vida a una sección humorística dentro del contenido informativo; los "Hechos de peluche", en cuyas piezas varios muñecos son manejados de manera tal que representan diversas situaciones del acontecer nacional de manera chusca.

Javier Alatorre, mexicano originario de Navojoa, Sonora y egresado de la Universidad Autónoma Metropolitana, ha sido el titular de "Hechos" desde que apareció por primera vez en las pantallas de la televisión mexicana y su estilo de informar era sumamente diferente al que el teleauditorio estaba acostumbrado a ver.

A partir de su nacimiento "Hechos" ha mantenido casi idéntica su manera de informar y su formato, por lo que las únicas variaciones realmente notorias han sido los cambios de escenografía realizados en el estudio desde donde se transmite. Este espacio es presentado de lunes a viernes a las 22:00 horas; sin embargo, durante el periodo de análisis comprendido del 1 al 31 de enero del 2001, Raúl Sánchez Carrillo la encabezaba todos los viernes en lugar de Javier Alatorre.

Mientras "Hechos" iniciaba sus transmisiones por TV Azteca, en Televisa ocurrieron sucesos muy interesantes, sobre todo tras la muerte de Emilio Azcárraga Milmo, quien fue sustituido al frente de la empresa por su hijo Emilio Azcárraga Jean, un joven empresario que desde el primer momento realizó acciones nuevas con el fin de sanear el consorcio que había heredado.

Bajo esa tónica, a mediados de marzo de 1997 anunció una reestructuración en el área de noticiarios, misma que podía incluir cambios en algunos de los personajes que hasta ese momento aparecían en pantalla. En una entrevista sostuvo que "Lo que buscamos hoy en los noticiarios de Televisa es la verdad. Y lo que importa es dar un espacio para que la gente diga su verdad, el chiste es que la gente diga lo que piensa, no que Jacobo lo diga. Si tal diputado o tal funcionario tienen algo importante que decir, que lo digan, que lo digan ellos... No que lo diga Jacobo. Yo creo que los noticiarios están para informar, no para crear personajes o centros de poder"⁷².

Estos cambios se hicieron efectivos el 20 de enero de 1998 salió del aire un noticiario de gran tradición, encabezado por el quizá más famoso conductor de programas informativos de nuestro país, Jacobo Zabłudovsky, quien a pesar de toda su experiencia, y tal vez también por la innegable relación que estableció con el priismo en México, que ya para ese entonces no era tan bien visto como en décadas atrás solía ocurrir, tuvo que abandonar su emisión luego de 27 años de transmisiones.

⁷² Los "nuevos tiempos" de Televisa, Proceso 1222, 2 de abril de 2000, México D.F., pág. 20.

Este lugar fue tomado por el periodista Guillermo Ortega, quien resultó ser una pieza más del anunciado esfuerzo de Televisa por dar una nueva imagen a sus espacios de noticias, dándoles el nombre de El Noticiero, por lo que todos los involucrados en esta área se integraron, a partir de ese momento, al equipo de Noticieros Televisa. Este numeroso ejército de informadores tiene a su cargo la producción de cuatro espacios informativos que se transmiten de lunes a viernes; Primero Noticias con Joaquín López-Dóriga y Lourdes Ramos; El Noticiero a cargo de Abraham Zabudovsky; El Noticiero con Dolores Ayala y El Noticiero con Guillermo Ortega.

Sin embargo, este formato de noticiarios duró menos de lo que podría haberse esperado, ya que en plena campaña presidencial, Guillermo Ortega transmitió una nota sobre un ejercicio escolar en el que se simulaban los comicios del 2 de julio próximo, en el cual, el candidato ganador fue Vicente Fox, quien representaba a la Alianza por el Cambio, lo que afectó seriamente las aspiraciones del candidato del PRI a la presidencia, Francisco Labastida⁷³.

⁷³ López Dóriga buseará que la gente crea que Televisa va es otra. Gerardo Albarrán del Alba, Proceso 1222. 2 de abril de 2000, México D.F., pág. 20.

Luego de ello, el conductor fue sacado del aire por varios días, siendo sustituido por Abraham Zabludovsky, lo que marcó el inicio de varias semanas de especulaciones respecto a la titularidad del espacio informativo estelar de la empresa televisora con más tradición en México, las cuales fueron acalladas en el momento que se hizo público: Joaquín López Dóriga sería el titular de El Noticiero a partir del lunes 3 de abril de 2000.

Esta decisión hizo que Abraham Zabludovsky presentara su renuncia, decisión en la que fue seguido por su padre Jacobo, por lo que la barra de noticiarios sufrió otro cambio en los titulares; Primero Noticias sería conducido por Lourdes Ramos y Jorge Berry, El Noticiero que estaba a cargo de Zabludovsky fue encabezado por Dolores Ayala, quien dejó su lugar a Adela Micha y Leonardo Kourchenko.

Días antes de tomar su lugar al frente de El Noticiero, Joaquín López-Dóriga ofreció en entrevista que haría "un noticiario 'netamente periodístico, en el que habrá más profundidad que rapidez', en el que se hará un periodismo de investigación... y en el que los protagonistas 'estarían en el estudio, personalmente, por control

remoto, pero ahí⁷⁴. Este espacio se transmite de lunes a viernes a las 22:30 horas.

"Hechos con Javier Alatorre" y "El Noticiero con Joaquín López-Dóriga", son los espacios informativos que serán comparados a fin de determinar cuál de los dos informa con mayor calidad los acontecimientos relevantes ocurridos a nivel nacional e internacional, haciendo un mejor uso de los recursos técnicos propios de la televisión y explicando los hechos de manera más completa.

3.2.- ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS NOTICIARIOS DE TELEvisa Y TV AZTECA.

Para la realización de este análisis primeramente debimos tener un registro minucioso de los noticiarios objeto de este estudio, por lo que se procedió a grabar cada una de las emisiones de "El Noticiero con Joaquín López-Dóriga" y "Hechos con Javier Alatorre", los cuales tienen una duración programada de una hora, pero debido a que se

⁷⁴ Idem.

transmiten con media hora de diferencia entre ellas sólo fue posible realizar el monitoreo en vivo de una sola de las emisiones.

Para realizar el monitoreo se utilizó una parrilla de registro en la cual se anotó el nombre del programa monitoreado, hora y fecha de transmisión, y en cada uno de los recuadros dispuestos para tal fin se especificó el número de nota, la duración, el contenido, y cualquier tipo de observación pertinente para la realización de este estudio (Ver figura 1). Esta operación se realizó en un total de 46 programas transmitidos entre el 1 y el 31 de enero de 2001, periodo que fue elegido al azar de entre los 12 meses que abarca el año 2001.

Posteriormente se procedió a efectuar exactamente la misma operación con el programa que solamente fue grabado, a fin de tener un registro con las mismas características para ambos espacios Informativos.

Fecha: _____ Programa: _____ Canal: _____ Horario: _____

Conductor: _____

HORA	# NOTA	EMISOR	CONTENIDO	OBSERVACIONES

FIGURA 1

111

Para hacer posible esta tarea debimos iniciar por establecer categorías de análisis, con sus correspondientes variables e indicadores, que al ser seguidos nos darán la pauta necesaria para hacer las observaciones pertinentes.

Como se recordará, este estudio se hizo para determinar cuál de las dos televisoras objeto del análisis, Televisa y Tv Azteca, informa con mayor calidad los acontecimientos relevantes ocurridos a nivel nacional e internacional, haciendo un mejor uso de los recursos técnicos propios de la televisión y explicando los hechos de manera más completa.

Tomando como base lo anterior y toda la investigación documental ya realizada, se procedió a establecer categorías de análisis basadas en los intereses antes mencionados, los cuales a su vez fueron divididos en variables que nos permitirán clasificar las notas que serán consideradas para el análisis y estas a su vez tienen indicadores particulares, cuya función es ayudarnos a identificar cuando incluir una nota dentro de una u otra variable.

Categorías de análisis.	Variables	Indicadores
Calidad de la información.	--Utilidad de la información	--Aplicación que el televidente pueda hacer de la información. --Detalle de la información que permita contextualizar los hechos presentados con la situación nacional.
	--Oportunidad de la noticia.	--Tiempo mínimo entre el suceso y su transmisión.

Categorías de análisis.	VARIABLES	Indicadores
	<p>--Exclusividad de notas de suma importancia a nivel nacional e internacional.</p>	<p>--Presentación de notas, entrevistas o piezas en las que se puedan obtener datos, declaraciones o imágenes relevantes que sólo sean transmitidas por el medio emisor.</p>
	<p>--Pluralidad.</p>	<p>--Confrontación de los diversos puntos de vista existentes en torno a un tema o temas específicos.</p>

Categoría de análisis	Variables	Indicadores
	<p>--Utilización de recursos técnicos propios del medio.</p>	<p>--Realización de gráficos, recreaciones animaciones computarizadas u otros instrumentos que permitan la mejor apreciación de un hecho.</p> <p>--Empleo de transmisiones vía satélite o microondas y enlaces vía telefónica.</p>

	--Empleo de corresponsales o enviados especiales.	--Transmisión de piezas obtenidas por periodistas emplazados en el extranjero ya sea de manera permanente o temporal para cubrir un evento de importancia.
Categorías de análisis.	Variables	Indicadores
Cobertura Informativa.	--Transmisión de notas presentadas únicamente por el medio emisor.	--Difusión de notas distintas a las transmitidas por la competencia.
	--Temática.	--Tópicos siempre novedosos o poco abordados.

Tras determinar qué notas cumplen con uno o más aspectos de los determinados en los indicadores, serán clasificados según las variables correspondientes, esto a fin de determinar cuántas notas cuentan con características que las engloben dentro de la categoría de análisis llamada Calidad de la Información.

En el rubro de **Información transmitida por la competencia** se colocarán las notas que fueron incluidas sólo en uno de los dos noticiarios analizados y que cumplan con lo establecido en la categoría de análisis llamada Cobertura Informativa.

En el renglón de **Sondeos** serán incluidas las encuestas telefónicas realizadas a lo largo de la transmisión del programa informativo y se registrará el número final de llamadas que el público televidente realizó durante el noticiario, esto para determinar si la preferencia informativa del medio es consistente con las preguntas que hacen al auditorio.

Luego de que todos los datos necesarios sean incluidos en cada una de las parrillas de registro generadas para cada programa, se procederá a hacer una comparación de la información observada durante el periodo

de monitoreo (del 1 al 31 de enero del 2001), la cual servirá para asignar cada nota al rubro o rubros que le correspondan.

Cuando esto se logre, entonces los datos serán vertidos en la plantilla especialmente diseñada para este objetivo, a fin de que en un solo documento se puedan tener las diversas observaciones derivadas del monitoreo de ambas emisiones noticiosas.

En el momento en que se termine el documento antes descrito, se procederá a hacer un recuento del número de notas incluidas en cada una de las variables de la categoría Calidad de la información, para determinar en cual de los dos noticiarios se presentaron más notas que puedan ser consideradas de calidad.

En el caso de la información transmitida por la competencia (entendiendo que Hechos es la competencia de El Noticiero y viceversa) se realizará un proceso de clasificación que permitirá saber cuál es el tipo de información que se presenta de manera preferente en cada emisión, tomando como guía los siguientes temas:

Política: Incluye notas en las que se abordan asuntos relativos a decisiones, acciones u omisiones de los poderes legislativo, ejecutivo y

judicial, así como de sus funcionarios y representantes ante la sociedad. También incluye información acerca de partidos políticos y sus miembros, al igual que piezas respecto a connacionales ubicados en el extranjero.

Policiaca: Se refiere a la información relacionada con hechos delictivos y las acciones que desencadenan, en este caso se considera también a la llamada nota roja.

Económico-empresariales: Información que aborda hechos referentes a las actividades de carácter bursátil y financiero, al igual que las acciones o decisiones de la iniciativa privada o del gobierno que afectan de manera directa los diferentes ámbitos de la actividad económica y productiva.

Relevancia social: Agrupa notas sobre los efectos del medio ambiente, desastres naturales y demás fenómenos que ponen en riesgo la integridad de la población o el entorno ecológico, así como acontecimientos cíclicos atribuidos a causas naturales, tales como migraciones u otras manifestaciones de la naturaleza. También considera información generada en el ámbito religioso.

Internacionales: Noticias que se hayan generado en el extranjero sobre cualquier ámbito, excepto el científico y tecnológico.

Deportes y espectáculos: Bajo este rubro se agrupan las notas relacionadas con el mundo de los deportes y espectáculos, así como hechos curiosos, reportes sobre aniversarios de cualquier evento o premios a la comunidad artística nacional.

Ciencia, arte y tecnología: Información generada en cualquier parte del mundo que esté relacionada con avances en materia tecnológica, artística y científica, así como descubrimientos de vestigios culturales de épocas anteriores, que por su carácter histórico no se pueden aglutinar en el apartado anterior.

Cuando se termine la clasificación se procederá a cuantificar el número de notas que pertenecen a cada rubro a fin de determinar cuáles son las informaciones que tienen una presencia preponderante en el espacio informativo.

En el momento que se tengan los conteos de las notas correspondientes a las dos categorías de análisis, se tendrán los datos suficientes para integrarlos a la plantilla de conteo, en la cual

se vaciarán los cálculos antes descritos a fin de determinar, por el número de cada una de las variables, cuál de los dos espacios realizó un mayor o menor esfuerzo por presentar a la población la información que le es de mayor utilidad de acuerdo con su calidad y su capacidad de cobertura.

En el caso de los sondeos de opinión, se llevará a cabo una clasificación por temas (para este efecto se usarán los determinados para las notas transmitidas sólo por la competencia) a fin de ver cuáles son los que predominan y/o cuáles despiertan un mayor interés o impacto en el público, lo cual se verá reflejado en el número de llamadas recibidas al final de cada emisión. Este rubro sólo será objeto de un conteo.

FIGURA 2

COMPARATIVO NOTICARIOS TELEVISIVOS

FECHA DE TRANSMISION

	HECHOS JAVIER ALATORRE	EL NOTICIERO JOAQUÍN LÓPEZ DÓRIGA
UTILIDAD	•	•
OPORTUNIDAD	•	•
EXCLUSIVIDAD	•	•
PLURALIDAD	•	•
UTILIZACIÓN DE RECURSOS TEC.	•	•
CORRESPONSALES O ENVIADOS ESP.	•	•
NOTAS PRESENTADAS POR LA COMPETENCIA	•	•
SONDEOS	•	•

127

Al final del estudio se procederá a hacer una interpretación estadística de los resultados obtenidos, a fin de hacer más fácil su comprensión y se presentarán las conclusiones de la investigación.

3.2.1- Interpretación de los resultados obtenidos a lo largo del análisis.

Después de realizar las tareas anteriormente descritas en los 46 programas monitoreados (23 emisiones por cada uno de los noticieros contemplados para el estudio), obtuvimos varias cifras que nos pueden ayudar a determinar el grado de calidad de la información transmitida por las televisoras mencionadas. Empezaremos primero por el rubro de la Calidad de la información, en el cual obtuvimos datos interesantes que resaltar.

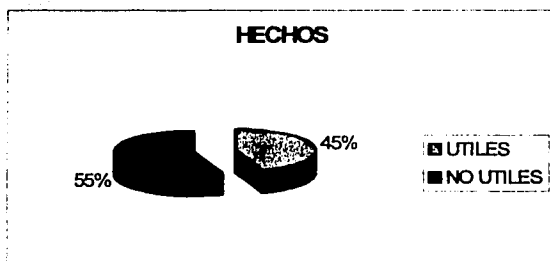
A lo largo de las emisiones estudiadas se obtuvo como primer resultado que ambas emisiones tienen una diferencia mínima en cuanto al número de notas programadas habitualmente, ya que durante el periodo que abarcó este análisis Hechos con Javier Alatorre transmitió un total de 828 notas, mientras que El Noticiero con Joaquín López Dóriga difundió 713, es decir que en promedio se presentaron 36 y 31 notas por emisión, respectivamente.

Al tener este primer dato se procedió a eliminar todas aquellas notas que no pudieron ser incluidas dentro del rubro de Calidad de la información, debido a que carecían de todos los rasgos característicos de esta categoría de análisis, por lo que se consideró innecesario contemplarlas.

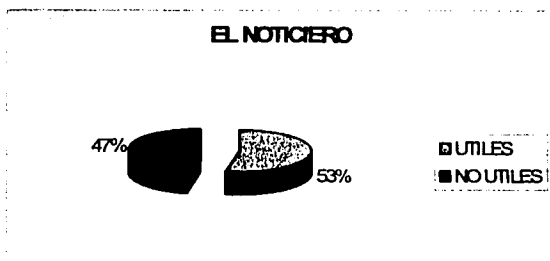
Entre las razones por las que dichas piezas no pudieron ser consideradas en este rubro podemos contar errores en la identificación de los consultados sobre el tema de la nota, repetición de piezas idénticas a lo largo del día, información presentada únicamente por el conductor sin el apoyo de ningún recurso propio de la televisión, presentación de piezas mostradas en semanas o meses anteriores sin aportar mayores datos que en su primera oportunidad al aire, entre otras.

Tras hacer este control obtuvimos que el total de notas presentadas por Hechos, 369 pudieron ser incluidas en alguna de las variables correspondientes a la categoría Calidad de la información, mientras que en el caso de El Noticiero esta situación se presentó en 379 casos.

Esto quiere decir que del total de las piezas Informativas mostradas por Hechos, sólo el 44% pudieron ser consideradas dentro de la categoría de análisis mencionada y ser útiles para nuestro estudio.



Mientras tanto, en el caso de El Noticiero esto fue posible en el 53% de las oportunidades.



Dichos porcentajes nos pueden presentar ya un primer panorama de lo que está ocurriendo en la televisión mexicana, pues mientras se presenta un amplio número de noticias en las emisiones nocturnas de sus espacios informativos, sólo un porcentaje reducido de las mismas tiene rasgos característicos de la información de calidad.

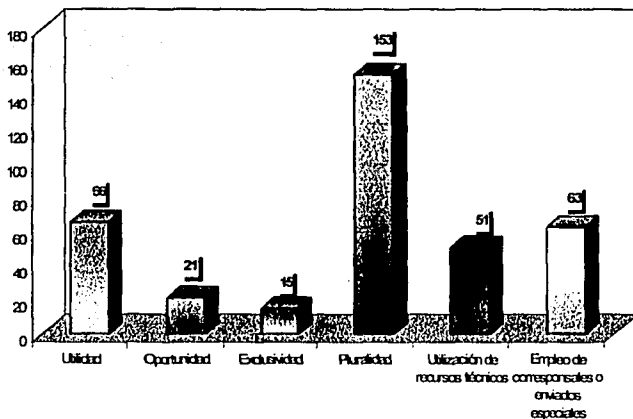
Tal situación puede considerarse desafortunada porque nos indica que los medios no están cumpliendo a cabalidad con una de sus tareas fundamentales, que es prestar un servicio a la sociedad al mantenerla informada de manera eficiente y así mostrarle el entorno en el que se desarrolla, ayudándola a tener un poder de decisión y acción más adecuado a cada situación particular.

Tras decidir qué notas serían incluidas en el análisis procedimos a determinar qué variable caracterizaba a cada una de ellas de manera especial, a fin de clasificarlas en el rubro más adecuado y así hacer un conteo para saber cuántas notas pertenecían a qué variables.

En el caso de Hechos las cifras quedaron de la siguiente manera:

HECHOS		
VARIABLE	#	%
Utilidad	66	17.89%
Oportunidad	21	5.69%
Exclusividad	15	4.07%
Pluralidad	153	41.46%
Utilización de recursos técnicos	51	13.82%
Empleo de corresponsales o enviados especiales	63	17.07%
Total	369	100.00%

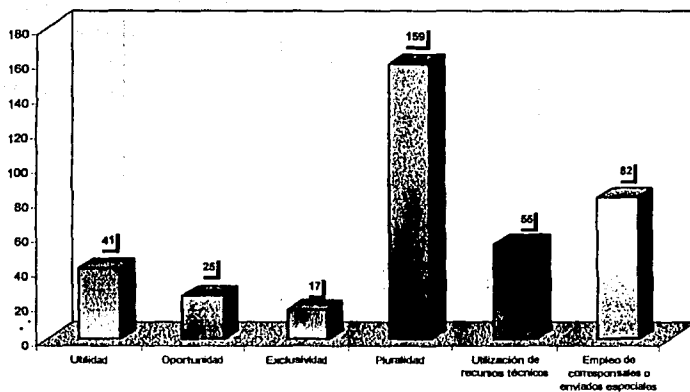
HECHOS



En tanto, en el caso de El Noticiero las estadísticas son las siguientes:

EL NOTICIERO		
VARIABLE	#	%
Utilidad	41	10.82%
Oportunidad	25	6.60%
Exclusividad	17	4.49%
Pluralidad	159	41.95%
Utilización de recursos técnicos	55	14.51%
Empleo de corresponsales o enviados especiales	82	21.64%
Total	379	100.00%

EL NOTICIERO



A partir de este momento ya podemos inferir que a pesar de que Hechos presenta mayor número de notas que El Noticiero, tiene un menor número de piezas que pueden ser consideradas dentro del rubro de calidad de la información, aunque sea por un margen reducido, ya que la diferencia entre ambas televisoras es de 10 notas.

Sin embargo, llama la atención el hecho de que aunque ambos noticieros estuvieron bastante cercanos en sus estadísticas, en la variable de Utilidad se muestra la diferencia más importante (66 de Hechos contra 41 de El Noticiero).

Entre las situaciones a las que Hechos dio mayor cobertura se encuentran situaciones como:

- a) La cascada de aumentos que todos los inicios de año afecta a la economía de los mexicanos.
- b) La situación de los jubilados del ISSSTE quienes pasaron varios días sin poder cobrar su pensión.
- c) El bono mensual que el Gobierno del Distrito Federal brinda a ancianos capitalinos.

- d) Descripción de algunos juguetes cuyas características pueden ser peligrosas para los niños que los usan.
- e) El programa "Borrón y cuenta nueva" promovido por la Secretaría de Hacienda para los contribuyentes morosos.
- f) Falta de agua en diversas colonias del municipio de Ecatepec, Estado de México, entre otros temas.

Por su parte El Noticiero destacó hechos como:

- a) El acuerdo tarifario al que llegaron varias compañías telefónicas que operan en México.
- b) Conflictos para la reexpedición de licencias para conducir y pagos de tenencia vehicular en el Distrito Federal.
- c) Advierten aerolíneas sobre el riesgo de sufrir trombosis luego de efectuar largos viajes.
- d) Afectaciones por los altos precios del gas natural en México y acuerdos empresariales en la materia.
- e) Huelga de trabajadores del Sistema de Transporte Colectivo Metro, entre otras.
- f) El mapa del delito en la ciudad de México, que ilustra los lugares más peligrosos que se han detectado en la capital del país.

En el caso de las notas correspondientes al rubro de Oportunidad (en el que Hechos cuantificó 21 y El Noticiero 25), podemos destacar que ambas televisoras tuvieron coberturas similares de eventos como el incremento de actividad en el volcán Popocatepetl, para lo que generalmente hacían uso de imágenes obtenidas en el momento del suceso e incluso eran reportados por corresponsales mediante enlaces en vivo (en estos casos las notas también fueron incluidas en los renglones nombrados Utilización de recursos técnicos y Empleo de corresponsales o enviados especiales).

Sin embargo, ambas emisiones tuvieron el acierto de informar primero que cualquier medio de diferentes situaciones, en el caso de Hechos podemos nombrar la cobertura de un enfrentamiento a balazos entre comerciantes de la zona de La Merced y el incendio de una tienda ubicada en la Avenida San Cosme, pieza que incluso fue cubierta desde el helicóptero de la empresa televisora.

En el caso de El Noticiero contamos la entrevista a José Antonio Leal, director de la Clínica del Parque, quien informó de primera mano la situación en la que se encontraba el gobernador de Chihuahua,

Patricio Martínez, tras el atentado que sufrió; el acuerdo al que llegaron empresarios y secretarías de Estado para establecer un precio de referencia fijo para el gas natural en México; la explosión de la refinería de Pemex, Antonio Dovall, en Salinas Cruz.

En el rubro de Exclusividad también se registró un número muy cercano de notas entre una y otra televisora, ya que Hechos presentó 15 notas exclusivas, mientras que El Noticiero difundió 17.

En el caso de Hechos podemos mencionar como parte de sus piezas exclusivas unas imágenes tomadas segundos después de iniciado un terremoto que ocasionó severos destrozos en El Salvador, imágenes del interior del Cereso de Chihuahua en el momento justo en que ingresaba Victoria Loya. Además se entrevistó a Eduardo Cáliz, embajador de El Salvador; Samuel Durán, abogado de Oscar Espinosa Villarreal; Bernardo Batiz, procurador de justicia del DF; Roberto Madrazo Pintado, quien expuso su intención de buscar la dirigencia nacional del PRI; Silvia Raquenel Villanueva, quien habló de los atentados en su contra; Paola Durante, José Luis Rosendo, Mario Bezares y Jorge García, quienes fueron exonerados en el caso Stanley.

Por su parte, El Noticiero transmitió imágenes del momento en que se detuvo a Victoria Loya, quien atentara contra la vida del gobernador de Chihuahua; seguimiento de la detención de un delincuente que fue detenido luego de ser perseguido por las motocicletas y reporteros de Televisa, imágenes de los enfrentamientos registrados en Xochistlahuaca, Guerrero, entre indígenas perredistas y priistas.

También entrevistó al juez Jesús Guadalupe Luna, quien habló sobre el caso de Ricardo Miguel Cavallo y a Luis Gabriel Valencia, testigo de la fiscalía en el caso Stanley, además de presentar de manera exclusiva la entrevista realizada por Andrés Bustamante al Subcomandante Marcos.

Es de destacar el hecho de que la cuestión de la exclusividad es celosamente resguardada sobre todo por Televisa, hecho que se pudo apreciar en el caso del atentado contra el gobernador de Chihuahua, en la cual sus imágenes fueron protegidas con sendos logotipos que ocupaban toda la pantalla, esto como consecuencia de que en otras ocasiones TV Azteca ya había hecho uso de imágenes procedentes de

otras televisoras sin dar el crédito correspondiente, ejemplo de ello es lo ocurrido con las imágenes presentadas por CNI Canal 40, las cuales obtuvo en el interior del penal de máxima seguridad de Almoloya de Juárez, y fueron transmitidas por la televisora del Ajusco sin el crédito correspondiente.

Pero también en su ambición por ser los primeros y únicos en presentar algún detalle informativo a la opinión pública, Televisa incurre en imprecisiones notables, como ocurrió cuando anunció como exclusivas unas escenas de lo ocurrido tras el sismo registrado en El Salvador, las cuales fueron transmitidas por un sinnúmero de televisoras. Otro caso notable tuvo lugar después del atentado contra Patricio Martínez, Martínez, gobernador de Chihuahua, pues se presentó el segmento de un video donde supuestamente se escuchaba un disparo de arma de fuego y el posterior gemido del mandatario estatal, pero debido a la poca claridad de la grabación, este no puede ser considerado un documento periodístico confiable.

El rubro que registró un mayor número de incidencias fue el de pluralidad, pues mientras Hechos presentó un total de 153 notas en las que se podían ver los diferentes aspectos involucrados dentro de una noticia en específico, El Noticiero tuvo un total de 159 piezas.

Lo anterior quiere decir que ambas emisiones toman en cuenta las diferentes vertientes de una información en específico, con lo que se cumple el propósito de mantener informados a los televidentes de los aspectos más relevantes del quehacer nacional e internacional.

Sin embargo, a pesar del hecho de darle voz a todas las partes, esto no quiere decir que no exista una tendencia marcada en algunos casos. Con esto me refiero específicamente a que TV Azteca matizó su información respecto a todo lo que gira en torno a la resolución judicial del caso Stanley calificándola de manera negativa en cualquier oportunidad, además de cuestionar fuertemente la actuación de Samuel del Villar al frente de la Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal.

Por el contrario, en el caso de El Noticiero no se apreció una tendencia positiva o negativa en torno a algún caso en particular, por lo que se infiere que este espacio informativo más que mostrar una postura editorial se interesa porque los espectadores cuenten con los elementos de juicio necesarios en torno al contexto en que se desenvuelve nuestro país.

Entre los sucesos que fueron abordados con mayor amplitud y pluralidad por ambos noticiarios podemos contar los conflictos político-electorales ocurridos a principios del año 2001 en Tabasco y Yucatán, el desmantelamiento de emplazamientos del Ejército mexicano en Chiapas, la extradición de Ricardo Miguel Cavallo, aplicación del Horario de Verano en México, los preparativos para la realización de la marcha zapatista, el atentado contra el gobernador de Chihuahua, Patricio Martínez Martínez; la fuga de Joaquín Guzmán Loera, alias "El Chapo" Guzmán y la resolución del caso Stanley.

En cuanto a la utilización de recursos técnicos encontramos que los números son muy parecidos, pues mientras en Hechos 51 notas pudieron ser contenidas dentro de esta variable, El Noticiero mostró 55 piezas con estas características.

Como este rubro contiene aquellas piezas cuya característica principal es el que hayan sido transmitidas mediante un enlace de cualquier tipo (microondas, satelital o telefónico) o la realización y presentación de animaciones computarizadas que ayuden a ilustrar mejor el hecho informado, nos damos cuenta de que ambas televisoras cuentan con facilidades tecnológicas bastante parecidas, aunque son utilizadas de manera distinta.

Esto lo podemos constatar al comparar la manera en que se cubrieron los sucesos relacionados con la actividad del Popocatepetl, ya que mientras Hechos hacía enlaces separados con cada uno de los reporteros emplazados en las cercanías del volcán, El Noticiero optó por colocar a todos los informadores en la pantalla, para que mientras uno daba su nota, los otros estuvieran disponibles para cualquier apreciación en el momento indicado, lo cual hacía más vistosa la pieza manejada por este medio.

En cuanto a la variable de Empleo de corresponsales y enviados especiales, los resultados muestran una diferencia más dramática, pues Hechos presentó 63 notas que pudieron ser consideradas dentro de este rubro, mientras que El Noticiero difundió 82 notas con esa característica.

Esto nos habla de que a pesar de que se cuenta con facilidades técnicas muy similares, no es así en cuanto a los recursos humanos disponibles, lo que es mucho más notorio al hablar de eventos ocurridos en el extranjero, la mayoría de los cuales Hechos los da a conocer tras adquirir la información a diversas agencias noticiosas internacionales.

Por su parte, El Noticiero cuenta con un mayor número de corresponsales tanto a nivel nacional como internacional, lo que brinda la facilidad de que la información difundida es obtenida de una manera más cercana y cuenta con detalles distintos a los que presentan las demás televisoras que deben hacer uso de las notas vendidas por las agencias informativas.

Esta situación nos muestra que, al menos en este aspecto, sí es determinante el hecho de que Televisa tenga mucho más tiempo que TV Azteca en el negocio de hacer televisión, pues le ha dado la oportunidad de hacer contactos a nivel nacional e internacional y puede pagar por notas que se vean un poco distintas de lo que se muestra en otras partes del mundo.

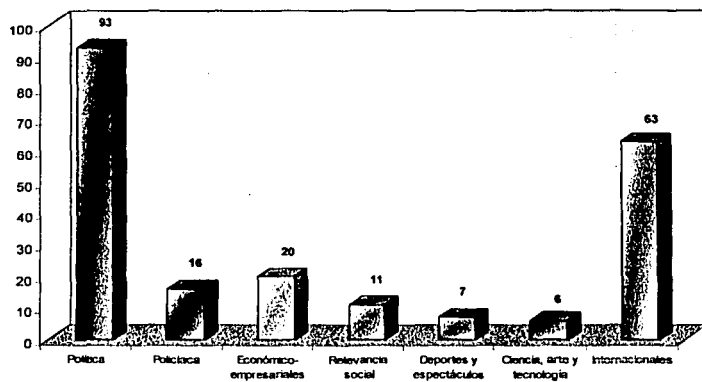
Pero los contrastes se siguieron presentando al momento de realizar las estadísticas sobre las notas cubiertas solamente por la competencia, en las cuales se refleja el esfuerzo realizado por cada una de las televisoras para presentar noticias que no solamente son obtenidas mediante boletines, conferencias o actos públicos, sino que refleja la capacidad investigadora de cada uno de los medios y su interés por presentar información diferente a sus seguidores.

En este caso procedimos a clasificar las notas que sólo fueron transmitidas por uno de los noticiarios estudiados (y que no fueron consideradas exclusivas porque su relevancia no era significativa para el entorno nacional o internacional), pero cabe destacar que no fueron incluidas las notas presentadas en la sección de espectáculos y deportes, pues su función es relajar el ánimo del espectador ante lo presentado a lo largo del programa.

Tras realizar lo antes descrito obtuvimos los siguientes resultados en el caso de Hechos:

HECHOS		
TIPO DE NOTA	#	%
Política	93	43.06%
Policiaca	16	7.41%
Económico-empresariales	20	9.26%
Relevancia social	11	5.09%
Deportes y espectáculos	7	3.24%
Ciencia, arte y tecnología	6	2.78%
Internacionales	63	29.17%
Total	216	100.00%

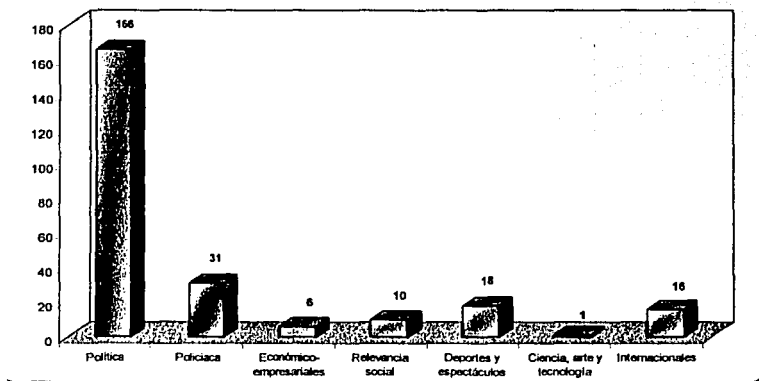
TIPO DE NOTA / HECHOS



Mientras tanto, durante el conteo hecho a las notas de El Noticiero el resultado fue:

EL NOTICIERO		
TIPO DE NOTA	#	%
Política	166	66.94%
Policiaca	31	12.50%
Económico-empresariales	6	2.42%
Relevancia social	10	4.03%
Deportes y espectáculos	18	7.26%
Ciencia, arte y tecnología	1	0.40%
Internacionales	16	6.45%
Total	248	100.00%

TIPO DE NOTA / EL NOTICIERO



Con esto tenemos diferencias muy notables dentro de las notas programadas en los dos noticieros, ya que El Noticiero con Joaquín López Dóriga transmitió 248 notas distintas que las de Hechos, que presentó 216, es decir que existe una diferencia de 32 notas a favor de Televisa.

La diferencia de 32 notas entre ambos programas podría apreciarse como mínima, pero su verdadera relevancia se aprecia al hacer el desglose de las notas y señalar cuáles son las que predominan en uno y otro noticiero y en qué porcentaje, lo que nos mostrará qué tipo de notas son las que prefiere transmitir un espacio Informativo y

otro. En esta parte del estudio debemos recordar que las noticias cuantificadas son aquellas que cada medio decide cubrir en especial pues les representa un interés informativo en particular.

En el ramo donde encontramos mayor número de notas transmitidas sólo por la competencia fue en el de *Política*, de la cual encontramos que Hechos transmitió un total de 93, lo que representa un 43.06% del total de las notas distintas presentadas por este medio (recordemos que son 216), mientras que El Noticiero con Joaquín López Dóriga se difundieron 166, es decir, 73 más que el noticiario estelar de TV Azteca, y lo que representó un 66.94% de las piezas incluidas en este espacio informativo (que fueron 248) .

A partir de este momento, para efectos de hacer más ágil la lectura e interpretación de las estadísticas obtenidas en esta parte del estudio, nos referiremos a las notas transmitidas por la competencia como notas, piezas o noticias.

Esto es sumamente significativo pues, aunque para ambos es el rubro informativo al que le prestan mayor atención, el número de piezas presentadas al respecto en cada noticiario es diametralmente distinto, pues mientras en Hechos ocupa sólo menos de la mitad de las notas, en

El Noticiero con Joaquín López Dóriga está presente las dos terceras partes del tiempo, lo cual nos indica que el ámbito político es el que merece mayor atención pues provee de las noticias que guardan mayor impacto en la población, lo cual queda más claro si recordamos que las noticias abarcadas en este rubro son en las que se abordan asuntos relativos a acciones u omisiones de los poderes Legislativo, Ejecutivo y Judicial, así como de sus funcionarios y representantes ante la sociedad. También incluye información acerca de partidos políticos y sus miembros, al igual que piezas respecto a connacionales ubicados en el extranjero.

En esta clasificación se describen aquellas noticias que afectan de manera directa al grueso de la población, pues todos somos regidos por los tres poderes de la Unión y las decisiones que se tomen en cualquier nivel de estas entidades tendrá efectos en algún aspecto de nuestra vida. Todas estas decisiones la mayoría de las veces son tomadas desde el seno de algún partido político, por lo que su actuación también es importante para la vida nacional. Por último, la información sobre los connacionales ubicados en el extranjero es considerada en el rubro de política debido a que es competencia de la Secretaría de Relaciones Exteriores, dependiente del Poder Ejecutivo de nuestro país. Todo esto nos clarifica el por qué es tan importante

para los medios difundir este tipo de notas, las cuales guardan un interés especial para la población.

En segundo lugar tenemos las noticias incluidas dentro del rubro de *Policíacas*. En este caso Hechos presentó 16 notas, lo que representa el 7.41% de las que transmitió, mientras que El Noticiero con Joaquín López Dóriga difundió 31, que equivalen al 12.50% de la información que mostró, y que es casi el doble de las notas presentadas por su competencia.

Dicha situación nos muestra que El Noticiero con Joaquín López Dóriga continúa con su tendencia hacia presentar una mayor cantidad de información que Hechos, lo cual también hace perceptible su mayor capacidad técnica y humana para realizar su trabajo. Es interesante que esto también ocurra con las notas de índole policiaca, las cuales incluyen la información relacionada con hechos delictivos y las acciones que desencadenan, así como la llamada nota roja, que está sumamente desprestigiada dentro del medio periodístico, pues se asegura que explota el morbo de la gente.

Cabe destacar que durante la observación y monitoreo de ambos programas no se observó ninguna imagen explícita del lugar donde se

registraron los hechos motivo de la nota y solamente se procedió a informar del asunto y en algunos casos hubo críticas a la actuación de las autoridades en los casos abordados, pero nada más que pudiera considerarse como parte de un espectáculo montado para explotar el sensacionalismo al que se pueden prestar este tipo de notas.

En el rubro de notas *Económico-empresariales* la tendencia observada hasta el momento se revirtió de manera significativa, pues mientras Hechos nos presentó un total de 20 notas, el 9.26% de las que se programaron en el periodo estudiado, El Noticiero con Joaquín López Dóriga transmitió sólo 6 piezas, que representaron el 2.42% de la información transmitida. La diferencia numérica y porcentual es alta.

En este caso destaca el hecho de que algunas de las notas mostradas por Hechos fueron proveídas por el mismo medio, ya que durante el periodo de análisis tuvo lugar el inicio de actividades del Grupo Salinas, un conglomerado empresarial dirigido por Ricardo Benjamín Salinas Pliego, al cual pertenece TV Azteca, lo que es un acto abierto de autopublicidad. Sobre el acto se transmitieron 6 notas en el transcurso de 3 días, lo cual nos arroja que de las 20 notas *económico-empresariales* presentadas sólo 13 habían sido buscadas

por el equipo informativo de la televisora, pero este detalle no revirtió la tendencia mostrada en este rubro de información, pues Hechos continuaba con un mayor número de notas que el de las transmitidas por El Noticiero con Joaquín López Dóriga.

En lo que respecta al grupo de las notas clasificadas dentro del rubro *Relevancia Social* encontramos por primera vez una situación casi igualitaria entre el número de notas cubiertas por ambas televisoras.

Hechos presentó 11 notas de *Relevancia Social*, lo que representa el 5.09% de las piezas presentadas durante el mes, mientras que El Noticiero con Joaquín López Dóriga transmitió 10 piezas correspondientes a este rubro, que ocuparon el 4.03% de las notas transmitidas.

En el caso de esta información es destacable el hecho de que, aunque se presentaron casi el mismo número de notas, la tendencia de ambas televisoras es sumamente distinta.

Lo anterior se debe a que Hechos transmitió información que se refería de manera preponderante al ámbito religioso, en específico de

lo relacionado con el catolicismo, demostrando que en su dirigencia existe una clara inclinación hacia esta creencia (Incluso en su página de internet www.tvazteca.com.mx existe un llamado "canal católico"), y por supuesto, que trataba de ser útil para la mayoría de la población mexicana, la cual en su mayoría profesa la religión católica. Eso obedeció, sobre todo a los mensajes de Año Nuevo del Papa Juan Pablo II y la visita a México de las reliquias de Santa Teresita del Niño Jesús, las cuales fueron admiradas por millones de personas en los diferentes puntos del país donde se presentó.

Esta televisora también presentó notas referentes a la difícil situación que atraviesan diversos santuarios de la mariposa Monarca y mencionó, aunque de manera sucinta, la actividad del Popocatepetl.

Por otro lado, en El Noticiero con Joaquín López Dóriga las notas clasificadas dentro del rubro de *Relevancia Social* pertenecían en la mayor parte a cuestiones relacionadas con fenómenos naturales, tales como pronósticos del clima y brindó seguimiento especial a lo relacionado con la actividad del volcán Popocatepetl, que desde el mes de diciembre había entrado en una importante etapa de actividad atrayendo la atención de los medios.

Esto demuestra que, a su manera, ambos espacios informativos se interesan por que la población en general cuente con información que pueda ser importante, por un lado en el ámbito espiritual y por el otro en el sentido práctico de las cosas.

En lo que toca al ámbito de *Deportes y Espectáculos* las diferencias siguen manifestándose pues mientras que Hechos presentó 7, el 3.24% de las notas, El Noticiero con Joaquín López Dóriga transmitió 18, que equivalen al 7.26% de las piezas presentadas.

Existe una notable diferencia de más del doble por parte de El Noticiero con Joaquín López Dóriga, por lo que se debe señalar que las notas presentadas por Hechos corresponden mayoritariamente a sucesos curiosos tales como el destino de los pavos de Navidad sobrantes, un fenómeno luminoso en el cielo de la Ciudad de México, e incluso la presentación de una de sus telenovelas "Amor es querer con alevosía".

Mientras tanto el noticiero de Televisa privilegió una nota curiosa, el caso de un norteamericano que limpia parabrisas en el Distrito Federal, diversas notas relacionadas con el mundo de los espectáculos y la

conmemoración de la última visita del Papa Juan Pablo II a México, la cual se abordó durante cinco emisiones.

En lo que toca a la clasificación de *Ciencia, arte y tecnología* ambas televisoras mostraron que no era un rubro del que les interesara mucho informar, ya que en ambas ocupó el último lugar en las frecuencias ya que mientras Hechos transmitió 6 notas, que equivalen al 5.78% de sus piezas, El Noticiero con Joaquín López Dóriga se limitó a presentar una sola nota, lo que representó el 0.40% de las noticias mostradas.

Hechos, que presentó el mayor número de notas en este rubro, transmitió información sobre las investigaciones realizadas por científicos mexicanos en beneficio de la salud de la población, la próxima destrucción de la estación espacial MIR, así como un descubrimiento arqueológico en nuestro país.

Por su parte El Noticiero con Joaquín López Dóriga nos ofreció una nota en la que se prevenía sobre la posible trombosis que pueden sufrir los pasajeros de aviones que realicen viajes extremadamente largos.

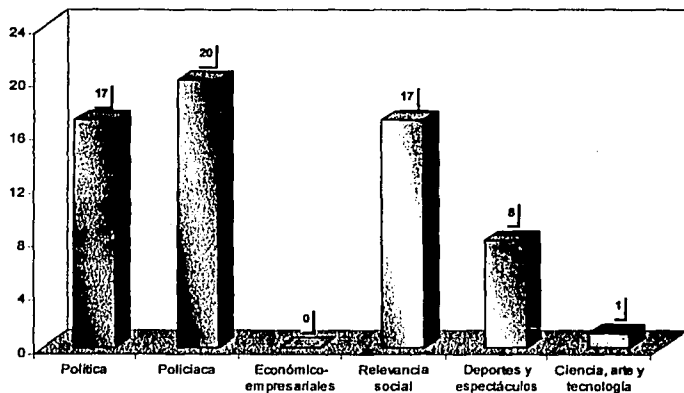
Este resultado llama sumamente la atención debido a que el conocimiento de la ciencia, el arte y la tecnología ayudan a que se incremente el conocimiento secular del televidente y además lo mantienen al día de los resultados de las diferentes investigaciones que llevan a cabo importantes instituciones en el país, lo que, las cifras demuestran, no es de gran importancia para los concesionarios televisivos.

En lo que respecta a la información agrupada en el ámbito *Internacional* observamos que existe una marcada diferencia en el número de notas transmitidas por los noticiarios, porque mientras Hechos presentó 63, un 29.17% de las notas difundidas, en contraste con El Noticiero con Joaquín López Dóriga que transmitió 16 notas, que corresponden al 6.45% de la información.

Ante estos resultados se determinó clasificar la información internacional de la misma forma como se hizo con las notas nacionales, ejercicio que arrojó estos resultados en el caso de Hechos:

HECHOS		
TIPO DE NOTA	#	%
Política	17	26.98%
Policlaca	20	31.75%
Económico-empresariales	0	0.00%
Relevancia social	17	26.98%
Deportes y espectáculos	8	12.70%
Ciencia, arte y tecnología	1	1.59%
Total	63	100.00%

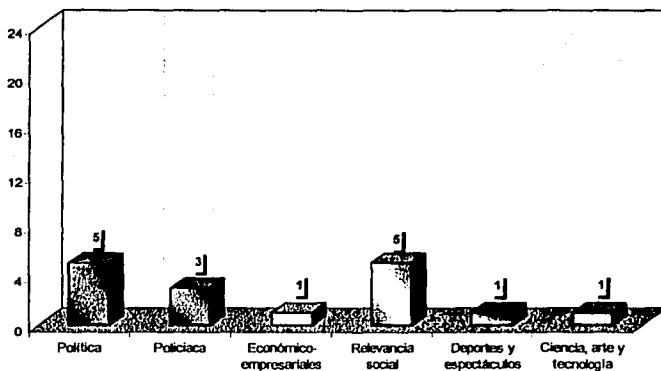
TIPO DE NOTA / INTERNACIONALES



Por su parte en El Noticiero se encontró lo siguiente:

EL NOTICIERO		
TIPO DE NOTA	#	%
Política	5	31.25%
Policiaca	3	18.75%
Económico-empresariales	1	6.25%
Relevancia social	5	31.25%
Deportes y espectáculos	1	6.25%
Ciencia, arte y tecnología	1	6.25%
Total	16	100.00%

TIPO DE NOTA / INTERNACIONALES



La diferencia que existe entre ambas emisiones informativas es significativa, pero lo es aún más cuando se analiza el rubro al que pertenece cada una de las notas contempladas durante el estudio.

Podemos observar que en Hechos hubo una preferencia marcada por difundir notas relacionadas con el ámbito policiaco, político y de relevancia social, las cuales tuvieron el mayor porcentaje de cobertura en el renglón de las notas internacionales.

Sin embargo, al hacer la observación minuciosa de las notas, se pudo determinar que la información del tipo político difundido correspondía a decisiones de las autoridades de poca importancia o que causaban polémica en sus países, sin que esto fuera mayormente relevante para el ámbito internacional.

En lo que toca a la información policiaca se transmitió material que en su mayoría tenía que ver con enfrentamientos civiles, incendios, suicidios, incluso la explosión de un tanque de gas en Asia, entre otras cuestiones relacionadas con nota roja, la mayoría de ellas con efectos violentos y resultados lamentables.

Para el caso de las notas correspondientes al rubro Relevancia Social, casi todas tenían que ver con fenómenos naturales como inundaciones, aludes y fuertes nevadas, así como cuestiones relacionadas con El Vaticano y el Papa Juan Pablo II.

En El Noticiero con Joaquín López-Dóriga aunque la tendencia a informar sobre cuestiones relacionadas con el ámbito internacional es mucho menor en comparación con Hechos, la diferencia más importante radica en que ésta es seleccionada con mayor rigor.

Por ello, la información relacionada con la política, se refiere a reuniones, acuerdos o declaraciones de mandatarios de diferentes países que tienen amplio reconocimiento a nivel mundial.

Para el caso de la información del rubro Relevancia Social, fueron incluidos desastres naturales de importancia mayor, brotes de enfermedades en núcleos de población específicos, entre otras.

Lo anterior manifiesta que en el caso de Hechos lo que más interesa es explotar el morbo del televidente, sobre todo si consideramos que muchas de las notas presentadas fueron contempladas en los

avances presentados antes de cada corte informativo, lo que mantenía al público expectante de la transmisión la cual ocurría casi siempre hacia la segunda media hora al aire, es decir, que era utilizada como gancho para lograr que el auditorio viera la gran mayoría del noticiario.

Por su parte El Noticiero, privilegiaba la información nacional sobre la internacional, pero aunque daba pocas notas sobre lo ocurrido en el exterior del país, procuraba mantener al televidente al tanto de los hechos más importantes ocurridos en el mundo.

En la última parte de este análisis obtuvimos los resultados de todos los sondeos nocturnos que hicieron los noticiarios objeto de este estudio y clasificamos las preguntas usando el mismo criterio que en las notas transmitidas por la competencia, con el fin de determinar cuáles son las preguntas que más impactaron al público y por lo tanto más llamadas recibieron. Este es el balance.

HECHOS		
FECHA	RUBRO	RESULTADO
1	POLITICA	4925
2	POLITICA	8354
3	POLITICA	8073
4	R. SOCIAL	5806
5	DEPORTES Y ESP.	9156
8	POLITICA	6293
9	POLITICA	4837
10	POLITICA	5407
11	POLITICA	8918
12	POLITICA	6446
15	POLITICA	12115
16	ECONOMIA	4498
17	POLICIACA	2262
18	POLITICA	7805
19	POLITICA	2180
22	POLICIACA	7596
23	POLICIACA	5670
24	POLITICA	7430
25	POLICIACA	10883
26	POLITICA	2455
29	POLITICA	13892
30	POLITICA	9496
31	ECONOMIA	4701

NOTICIERO		
FECHA	RUBRO	RESULTADO
1	DEPORTES Y ESP.	16029
2	POLITICA	27132
3	DEPORTES Y ESP.	18428
4	POLITICA	23260
5	POLITICA	9499
8	ECONOMIA	6985
9	POLITICA	14217
10	POLITICA	13829
11	POLITICA	17157
12	POLITICA	20111
15	POLITICA	10713
16	POLITICA	6644
17	POLICIACA	8080
18	POLICIACA	10257
19	POLITICA	7445
22	POLICIACA	7914
23	CIENCIA Y TEC.	11805
24	POLICIACA	14005
25	POLICIACA	25041
26	POLICIACA	13177
29	POLITICA	10053
30	POLITICA	16984
31	POLITICA	12128

Estos resultados arrojan el dato de que el tema más abordado en los sondeos de opinión de ambos noticiarios es la política y también es el que atrae la atención del público de manera preponderante, ya que en los dos espacios informativos fue el tema que provocó que más televidentes se comunicarán a la televisora para opinar al respecto.

Sin embargo debemos mencionar que en TV Azteca se observa una inconsistencia, ya que aunque en el segundo lugar de cobertura

informativa (notas transmitidas por la competencia) se colocó la información del tipo internacional, en los sondeos el mismo lugar lo ocupan las noticias policiacas. Esto no ocurre con El Noticiero que presentó sondeos relacionados también con noticias policiacas, pero que en su cobertura informativa sí representan el segundo lugar de notas.

En relación con lo observado era de esperarse que el segundo lugar de los sondeos de TV Azteca fuera la información internacional, de la cual se transmitieron muchas más notas que las policiacas (63 contra 16), pero esto al parecer ocurre porque prefieren hacer uso de las diversas suscripciones que tienen de agencias informativas ubicadas en todo el mundo, lo cual debe ser un punto de atención para los ejecutivos, pues aunque las noticias internacionales son importantes, sólo en pocas ocasiones resultan lo suficientemente relevantes como para desplazar a la información local, sea del rubro que sea, simplemente porque el hecho de la proximidad representa un punto de interés para el televidente.

A pesar de ello, los datos recabados denotan que el esfuerzo desplegado por los equipos de noticiarios de Televisa y TV Azteca

efectivamente sirvió para mantener más informada a la gente, ya que mientras más informada esté la población en torno a un tema en específico, siempre estará más motivada a opinar al respecto, pues sabe las causas y efectos del evento en particular y por lo tanto tiene la capacidad necesaria para hacer saber su opinión.

Y este es el propósito principal de todo espacio informativo existente, serle útil a la población a la que está dirigida, prestar un servicio suficientemente bueno para proporcionar a cada uno de los televidentes todos los elementos existentes alrededor de un suceso, para que de esta manera cualquier sujeto pueda estar confiado de que cuenta con los datos necesarios para poder tomar una decisión que guíe tanto sus actos como su posición ideológica respecto a cualquier situación que se le presente, en cualquier momento.

CONCLUSIONES

A lo largo de su existencia la televisión ha tenido que pasar por un cúmulo impresionante de transformaciones, con el fin de adaptarse a las circunstancias que rodean a la sociedad y por lo tanto atender a sus necesidades de manera oportuna y certera.

De momento observamos que aunque los dos principales noticiarios del país hacen un esfuerzo para lograr satisfacer las necesidades informativas de la población mexicana presentando información que cumpla con los mínimos requisitos de la calidad periodística, aún hace falta trabajar más para lograr cabalmente ese objetivo.

Ambas emisiones deben tomar en cuenta que deben de cumplir una función, que es mantener informada a la población, por lo que el espacio que se les concesionó debe ser usado para brindar un verdadero servicio a la sociedad y no solo servir a intereses creados por los dueños de la concesión o algunas otras personas con el fin de servirse de un bien público.

Además deben estar conscientes de que la sociedad mexicana ha estado exigiendo cambios importantes en todos los niveles que tienen que ver con el quehacer público, siendo los medios de comunicación la parte que enlaza este ámbito con los ciudadanos, por lo que su transformación y eficientización no solo es deseable, sino imprescindible.

Esto obedece a que la sociedad necesita y exige perfecta confiabilidad de aquellos quienes tienen como obligación mantenerla al tanto de lo que sucede en su entorno, esto para que la información recibida pueda ser considerada como confiable y pueda formar parte del bagaje que permite tener un conocimiento certero de lo que sucede en nuestro entorno.

Y aunque lo anterior para ambos es un reto, El Noticiero con Joaquín López Dóriga es el que presenta información de mayor calidad y más útil para la sociedad mexicana en todos sus niveles.

Ello se debe a que pertenece a una compañía que tiene muchos más años en el negocio que su competidora, TV Azteca, lo que le permite contar con infraestructura técnica y humana del más alto nivel y

mucho más abundante que en el caso de su competencia, lo que hace que su tarea informativa sea mucho más atractiva.

Sin embargo TV Azteca también tiene muchas posibilidades de desarrollarse al mismo nivel e incluso podría superar a Televisa en algunos años, cuando su experiencia en este medio sea mayor y su capacidad económica y de cobertura noticiosa se vea multiplicada.

Ambos noticiarios deben tomar las medidas necesarias para poder cumplir con todos los parámetros necesarios para que su información sea de la más alta calidad, ya que sólo así podrá ser completamente útil para la sociedad.

Debemos estar conscientes de que si los programas informativos logran proporcionar información plural, oportuna, basada en una investigación exhaustiva y ofrecen un seguimiento efectivo y veraz de los acontecimientos que representen mayor interés a la sociedad por las repercusiones que pueden tener en su vida, entonces podrán cumplir con el propósito para el que fueron creados, servir a una sociedad cambiante ávida de información que le ayude a guiar sus acciones y formarse un criterio propio del mundo que le rodea.

BIBLIOGRAFÍA.

Paoli, José Antonio.

Comunicación e información, perspectivas teóricas.

Ed. Trillas-UAM. 3ra. edición, México 1983 (reimp. 1990)

138 p.p.

Cebrián Herreros, Mariano.

Información televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación.

Ed. Síntesis. Madrid, España 1998.

543 p.p.

Quijada Soto, Miguel Angel.

La televisión, análisis y práctica de la producción de programas

Ed. Trillas, México 1986

109 p.p.

Yorke, Ivor.

Periodismo en Televisión.

Ed: Limusa – Noriega Editores. Trad. Claudio Ardisson Pérez.

México 1994. 251 p.p.

Puente, Soledad.

La noticia se cuenta. Cómo informar utilizando la estructura dramática.

Alfaomega Grupo Editor – Universidad Católica de Chile. 2da. edición.

México 1999. 249 p.p.

Cloutier, Jean, compiladores Roberto Sánchez Rivera y José de la Mora Median.

La communication audio-scripto-visuelle a l'heure des self-media, ou L'ere d'Emerc, en Ciencia de la Comunicación, Antología.

CCH Vallejo, México, 1977. 120 p.p.

Leñero, Vicente y Marín, Carlos.

Manual de Periodismo.

Ed. Grijalbo, México, 1986. 315 p.p.

Oseguera, Eva Lidia.

Taller de Lectura y Redacción 1.

Publicaciones Cultural, México, 1982. 238 p.p.

Barroso García, Jaime.

Proceso de la Información de actualidad de televisión.

Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid, 1992, 618 p.p.

Gans, Hebert.

Deciding what's news. A study of CBS Evening News.

NBC nightly news, Newsweek and Time, Pantheon books, Nueva York, 1979. 240 p.p.

Armentia Vizuite, José Ignacio, y Caminos Marcel, José María.

La información, redacción y estructuras.

Servicio editorial de la Universidad del país Vasco, Madrid, 1998,
284 p.p.

HEMEROGRAFÍA

Alva de la Selva, Alma Rosa.

La televisión en 1997: expansión y lucha de poder

Revista Mexicana de Comunicación número 52.

Maza, Enrique.

Las megafusiones de comunicación: el mundo bajo control.

Revista Proceso No. 1227, 7 de mayo del 2000, México D.F, pág. 70.

Los "nuevos tiempos" de Televisa.

Revista Proceso 1222, 2 de abril de 2000, México D.F, pág. 20.

Albarrán del Alba, Gerardo.

López Dóriga buscará que la gente crea que Televisa ya es otra.

Revista Proceso 1222, 2 de abril de 2000, México D.F, pág. 20.

VIDEOGRAFÍA

Krauze, Enrique.

La televisión mexicana, el gran invento.

México Siglo XX, Televisa, canal 2, 3 de octubre de 2000.

OTRAS FUENTES DE CONSULTA

Mejía Barquera, Fernando.

Historia Mínima de la televisión mexicana (1928-1999), en el Seminario Mexicano de Historia de los Medios de la Revista Mexicana de Comunicación. Página de internet de la Revista Mexicana de Comunicación.

Página de internet hechostvazteca.com.mx