

**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MEXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES**

SISTEMA DE UNIVERSIDAD ABIERTA

**“EL PERIÓDICO “EL SUR DE HIDALGO”, SU
FUNDACIÓN, DESARROLLO Y SU
APORTACIÓN AL PERIODISMO REGIONAL
(JUNIO 1996-FEBRERO 1998)**

**TESINA PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y PERIODISMO**

**PRESENTA:
SOFIA GONZÁLEZ VALDEZ**

**ASESORA:
JULIA MORENO ÁVILA**

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

MÉXICO D.F.

AGOSTO 2002



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	2
1. TEPEJI DEL RÍO Y SU ACTIVIDAD PERIODÍSTICA	7
1.1. CONTEXTO ECONÓMICO, POLÍTICO Y SOCIAL DE TEPEJI DEL RÍO ...	8
1.2. TEPEJI DEL RÍO Y SU ACTIVIDAD PERIODÍSTICA	14
1.2.1. FUNDACIÓN DE "EL SUR DE HIDALGO"	18
1.2.1.1. OBJETIVOS	19
1.2.1.2. ESTRUCTURA	20
1.2.1.2.1. RECURSOS	22
1.2.1.2.2. EQUIPO	23
2. DESARROLLO DEL TRABAJO PERIODÍSTICO	28
2.1. CARACTERÍSTICAS DE LA PRENSA REGIONAL	28
2.2. "EL SUR DE HIDALGO"	46
2.2.1. FORMATO	46
2.2.2. TEMÁTICA	49
2.2.3. GÉNEROS	58
2.2.3.1 PREMIO ESTATAL DE PERIODISMO	66
3. REESTRUCTURACIÓN DE "EL SUR DE HIDALGO"	68
3.1. CAMBIOS EN LA DIRECTIVA DE "EL SUR DE HIDALGO"	68
3.2. EQUIPO DE TRABAJO	73
3.2.1. INSTALACIONES Y EQUIPO	76
3.3. DESARROLLO DEL TRABAJO PERIODÍSTICO	76
3.4. SU TRANSFORMACION A SEMANARIO	83
CONCLUSIONES	85
ANEXO	91
BIBLIOGRAFÍA	105

INTRODUCCIÓN

La prensa regional refleja en gran medida la realidad de la provincia mexicana, mediante ella se puede conocer la problemática y modo de vida de los habitantes de una región determinada. Sin embargo, poco se conoce acerca de la problemática que enfrentan las publicaciones que se editan en las localidades más apartadas de la metrópolis, donde día a día luchan contra diversos obstáculos para cumplir su labor informativa y permanecer en circulación.

Dentro del ámbito periodístico regional, existen algunos medios que nacen bajo el auspicio de algún gobierno o personaje, cuyo principal propósito es coadyuvar, por medio de la propaganda, a su permanencia en el poder. También abundan periódicos que utilizan el amarillismo y la nota roja como fórmula para incrementar ventas. Muchas veces este tipo de publicaciones son elaboradas por reporteros carentes de una formación profesional, que se evidencia en la calidad de su trabajo.

No obstante, hay quienes, periodistas de profesión, pretenden realizar en la región un periodismo de calidad, comprometido con la ciudadanía, cuya postura muchas veces les obliga a hacer frente a todo tipo de amenazas de parte de aquellos que se sienten afectados por esta labor.

El periódico "El Sur de Hidalgo", creado en junio de 1996 en el municipio de Tepeji del Río, Hidalgo, es una publicación que surge con el propósito de ejercer un periodismo profesional y comprometido con la ciudadana. Desde su fundación —en junio de 1996- hasta febrero de 1998 (periodo que abarca la presente investigación) enfrenta diversos obstáculos derivados fundamentalmente de la línea editorial "combativa", como la definen sus directivos, que sustenta.

En este proceso "El Sur de Hidalgo" aporta elementos que enriquecen al periodismo regional. Destaca su contribución para cambiar la tradicional forma de hacer periodismo en la provincia, en particular en los municipios apartados de las grandes ciudades, en la que muchos de los propietarios de los medios de

comunicación incurren en viejos vicios que corrompen la actividad periodística.

Para combatir este tipo de prácticas, el contar con un equipo de periodistas con una formación profesional es un elemento fundamental, pues además de ofrecer un trabajo de calidad, se hace hincapié en el compromiso que se tiene con la sociedad, en la ética del periodista.

El ejercicio de un periodismo congruente, comprometido con la sociedad, es otra de las aportaciones de "El Sur de Hidalgo" al periodismo regional. En los pequeños periódicos de provincia es todavía frecuente encontrar quienes aceptan dádivas por omitir o distorsionar la información; el trabajo realizado por los miembros de "El Sur de Hidalgo" rompe con este modelo, con lo que, al menos en el municipio de Tepeji del Río, comienza a cambiar la desprestigiada imagen que se tenía del reportero.

Asimismo, en esta investigación se exponen las dificultades que tienen que enfrentar los directivos de "El Sur de Hidalgo" en su afán por cumplir su misión informativa en aras del mejoramiento de la sociedad, labor que, al mismo tiempo, enriquece la actividad periodística regional.

"El Sur de Hidalgo", proyecto periodístico fraguado por cuatro reconocidos periodistas del municipio; José Antonio Zambrano, María del Carmen Mínguez, Rosendo Orozco y Juan José Ocádiz, surge en junio de 1996 y por su línea editorial, enfrenta serias dificultades para permanecer en circulación.

Con el ejercicio de un periodismo crítico e independiente, los miembros del equipo de trabajo de "El Sur de Hidalgo" enfrentan diversas situaciones incluso algunos de ellos se ven amenazados en su integridad física.

Esta situación deriva de la concepción de la que parten: "el periodismo es un instrumento de lucha social", decía el periodista Carlos Septién García; basados en esta idea los fundadores de "El Sur de Hidalgo" emprenden este proyecto periodístico.

El trabajo periodístico, aunque difícil, ha dado sus frutos. Un motivo de orgullo

para los miembros de "El Sur de Hidalgo" es haber obtenido el Premio Estatal de Periodismo 1997 por el mejor reportaje. Ningún otro medio de comunicación de la región se había hecho acreedor a este reconocimiento.

En cuanto a la periodicidad, "El Sur de Hidalgo" surge como una periódico quincenal y después de la publicación de 17 números, el equipo inicial se divide y continúa con el proyecto María del Carmen Mínguez, quien al cabo de un año lo transforma a semanario.

Para su tratamiento, el presente trabajo se divide en tres capítulos. En el primero se ubica al municipio de Tepeji del Río señalando algunos aspectos económicos, políticos y sociales para entender el contexto en el que surge "El Sur de Hidalgo". Del mismo modo, se presenta una breve reseña de los antecedentes del periodismo en Tepeji del Río, donde se hace un recuento de las publicaciones que antecedieron a "El Sur de Hidalgo".

Para ello fue necesario hacer una recopilación de las principales publicaciones periódicas que se editaron en el municipio, así como una serie de entrevistas a sus directores y colaboradores.

Entre estas publicaciones destaca, por su permanencia en circulación, el semanario "La Voz de Hidalgo" periódico editado en Tepeji del Río por Miguel Jiménez Rodríguez que se convirtió en uno de los más importantes medios de comunicación en el estado. Los periódicos "Cambio" y "El Tepejano", de María del Carmen Mínguez los cuales considero que fueron los antecedentes directos de "El Sur de Hidalgo".

Asimismo, se relatan las condiciones en que nace este medio informativo, en junio de 1996, sus objetivos, recursos, estructura, así como la problemática que enfrentan los fundadores para mantener en pie el proyecto.

Esta información deriva de mi participación como reportera en este periódico desde su fundación y durante el periodo que se maneja en la presente investigación, que va desde junio de 1996 a febrero de 1998. De tal modo, uno de los principales instrumentos metodológicos fueron la observación directa y la entrevista.

El segundo capítulo se refiere a las características de la prensa regional y a partir de éstas, se hace un análisis del periódico en cuanto a formato, contenido y manejo de la información. En este capítulo se evidencia la línea editorial del periódico y se destaca el empleo de los géneros periodísticos, aspecto del que adolecen muchos periódicos regionales.

Como fundamento teórico se tomó como base el capítulo que escribió sobre este tema el profesor Julio del Río Reynaga en su libro *Reflexiones sobre periodismo, medios y enseñanza de la comunicación*. En él menciona las características de la prensa regional y lo que debiera ser, y a partir de éstas, se establece una comparación entre lo que propone el autor y lo que realizaban los integrantes de "El Sur de Hidalgo".

En este caso, las características que menciona Julio del Río van muy acordes con lo que se vivió en "El Sur de Hidalgo", no así lo que para el autor debería ser la prensa regional, puesto que uno de los principales problemas de éste y de la mayor parte de los medios periodísticos incluso nacionales, es el económico.

Asimismo, se ejemplifica la línea editorial de "El Sur de Hidalgo" con una serie de titulares que se publicaron a lo largo de este periodo y que dejan entrever, tanto la temática que se aborda como la tendencia del periódico.

En esta investigación se hace una comparación del manejo informativo de una misma noticia en "El Sur de Hidalgo" y el periódico "Avanze", también editado en Tepeji del Río, con lo que se pone en evidencia la importancia de la formación profesional del reportero.

Una característica que distingue a "El Sur de Hidalgo" del resto de las publicaciones periódicas del municipio de Tepeji del Río, es el haber sido el primer medio informativo de la región sur del estado que se hace acreedor al Premio Estatal de Periodismo en 1997 por el mejor reportaje.

En el tercer y último capítulo se da cuenta de la división del equipo fundador del periódico "El Sur de Hidalgo", de las causas que propiciaron la separación, de las condiciones en que ésta se da, del reacomodo del equipo de trabajo y de las circunstancias que se tienen que enfrentar a fin de continuar con el proyecto.

Asimismo se manifiestan las dificultades que surgen en la marcha y se destaca la línea editorial crítica que mantiene el periódico.

Basada fundamentalmente en una serie de entrevistas con los fundadores, colaboradores y, sobre todo en mi experiencia como reportera en este medio informativo, esta investigación tiene como fin aportar elementos que permitan acercarse al conocimiento de la prensa regional muy poco explorada hasta este momento, ya que son escasos los libros que abordan el periodismo regional. En la biblioteca de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, donde se imparte la carrera de Periodismo, son pocos los textos que abordan el periodismo regional, considero que es, por tanto un tema rico, con muchos retos por explotar. En lo referente a trabajos de tesis y tesinas ocurre lo mismo.

“El periódico “El Sur de Hidalgo”, su fundación, desarrollo y su aportación al periodismo regional (junio 1996-febrero 1998)” es un trabajo que pretende brindar algunos elementos que sirvan de base para posteriores investigaciones.

Esta investigación surge del programa de titulación por tesina de la División de Educación Continua de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales dirigida a egresados de esta Facultad que no se han titulado pero que han ejercido la profesión en los últimos cinco años.

Dentro de las modalidades de tesina que se proponen figura un estudio monográfico y el reporte sobre la experiencia profesional, que dé cuenta del conocimiento adquirido por el autor sobre un problema específico, mismo que debe pertenecer al campo de estudio de la disciplina en que pretende obtener el título. De este modo, la presente investigación, además de ser un reporte sobre mi experiencia en el periodismo regional, alcanza la modalidad de monografía al detallar el nacimiento, desarrollo y trayectoria de un medio de comunicación regional.

CAPÍTULO I. TEPEJI DEL RÍO Y SU ACTIVIDAD PERIODÍSTICA

El florecimiento de la actividad periodística en determinada zona está supeditado al desarrollo económico, político y social de la misma, de tal suerte que es más probable que una publicación periódica tenga mayores probabilidades de éxito en regiones dinámicas, fundamentalmente en lo económico, que en aquellas que no lo son; "los medios de comunicación, por lo general, están bien desarrollados en las pocas ciudades y lamentablemente subdesarrollados fuera de esos centros". (Hester: 1980, p. 33)

Los aspectos políticos y sociales también son importantes en el desarrollo de cualquier medio periodístico debido a que éstos factores marcan la pauta del trabajo del reportero, en lo referente a la actitud con la que es acogido el mismo. Es frecuente que en las regiones más apartadas sea donde se obstaculice el trabajo periodístico a causa de la cerrazón de las autoridades y de la sociedad. En cambio en las capitales de los estados o en las ciudades importantes, los gobiernos ya están acostumbrados a la presencia activa de la prensa y la sociedad está más involucrada en los acontecimientos de su localidad.

El periódico "El Sur de Hidalgo", editado en Tepeji del Río, nace en un momento en que el municipio goza de un gran dinamismo económico derivado de las actividades industriales que ahí se desarrollan, en lo político en un periodo coyuntural —de elecciones— que permite contar con fuentes de financiamiento alternas y en lo social con una ciudadanía ávida de información debido a la inexistencia de un medio de comunicación que de cuenta de la realidad del municipio.

Asimismo, cada región tiene una problemática particular, que deriva de su ubicación geográfica, las costumbres y tradiciones de sus habitantes y de su interrelación con otras regiones.

1.1. Contexto económico, político y social de Tepeji del Río.

Tepeji del Río, es un municipio ubicado en el sur de Hidalgo. Su territorio representa el 1.92 por ciento de la superficie total del estado; colinda al norte con el estado de México, Atotonilco de Tula y Tula de Allende; al este con Atotonilco de Tula y el estado de México y al sur y oeste con el estado de México. (INEGI: 1995, p.8).

Dentro de la geografía de la entidad, Tepeji del Río goza de un sitio preferencial por su ubicación y la presencia de vías de comunicación que le permiten un fácil acceso a la ciudad de México y a Pachuca, la capital del estado.

Con la construcción de la autopista México Querétaro, se da el "despegue" del municipio en todos los sentidos. El primer tramo de esta vía de comunicación se termina en 1958 y a partir de este momento cambia la vida del tepejano, pues le permite un fácil acceso a la ciudad de México y a otras ciudades y, mas tarde, la instalación de lo que sería uno de los más importantes parques industriales del estado.

Hasta antes de esta fecha, Tepeji es un lugar apartado y tranquilo. Al hablar del tepejano de la primera mitad del siglo XX, e incluso todavía en la década de los 60's, nos referimos a una persona católica, empapada de religiosidad popular, que organizaba su vida en torno a las festividades religiosas.

Según datos proporcionados por Octavio Jiménez, quien se ha dedicado al estudio de las tradiciones de los habitantes del municipio, debido a este carácter religioso del tepejano, desde 1951 se constituye la cofradía de la hermandad del Santo Entierro y, a la par, en la Semana Santa comienza la representación de los cuadros bíblicos; tradiciones que perduran actualmente y que son las que identifican al tepejano ya que solamente Tepeji y San Luis Potosí son los únicos lugares de la república donde se celebra de este modo la Pascua.

Desde aquel entonces, la preparación de la Semana Santa es un suceso que rompe con lo cotidiano de la vida del habitante de Tepeji del Río.

Otros acontecimientos religiosos que requieren su atención, son, además, la fiesta de San Francisco de Asís, santo patrón del pueblo, el 4 de octubre y la peregrinación a la basílica de Guadalupe el 25 de diciembre.

Aunque sin el carácter de religioso, en aquella época, un viaje a la ciudad de México rompía con la cotidianidad del Tepejano. Para ir a la capital del país había que prepararse puesto que sería un viaje de tres días. Como no existía la autopista México Querétaro, que hoy en día permite llegar al Distrito Federal en una hora, había que esperar la única corrida que ofrecía el camión de la línea Aculco-Tepozán, que ocurría sólo una vez al día. El recorrido se hacía por el Camino Real Nacional, que era de terracería y cuando era temporada de lluvias, si se atascaba el vehículo, la gente se quedaba en el camión hasta que fuera posible reanudar el recorrido.

Fuera de estas circunstancias la vida en Tepeji era muy tranquila. Por lo general, entre semana las actividades eran las mismas debido a que casi toda la población masculina del municipio se empleaba como obrero en la fábrica textil "La Josefina", o también conocida como "Santa Rosalía" que se instaló en el centro de la cabecera municipal desde 1920.

Como se mencionó, a partir de la década de los 60's comienza a crecer de forma acelerada la población a la par con el proceso de industrialización, lo que genera un cambio radical en la vida cotidiana del habitante de Tepeji del Río. Desde ese momento es cuando se puede hablar de la pérdida de identidad del tepejano como tal. La construcción de la autopista México-Querétaro es un factor decisivo en dicho proceso, de tal suerte que los hijos de los habitantes originarios del municipio

"La Josefina", primera fábrica textil que se instala en el municipio, principal fuente de empleo para los habitantes de Tepeji del Río.

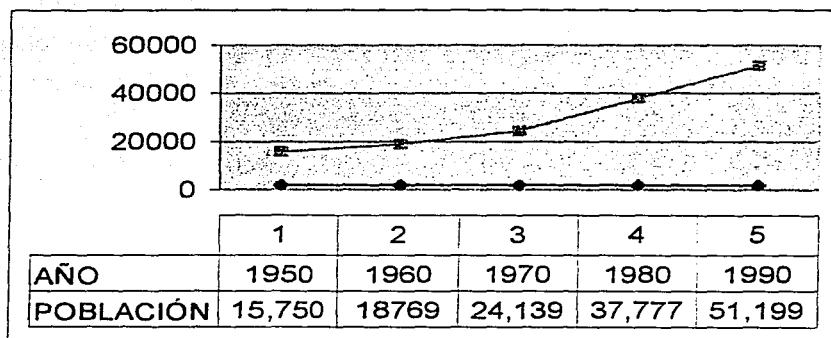
tienen ahora la opción de ir a trabajar o estudiar a la ciudad de México, Querétaro o Pachuca y regresan a Tepeji con nuevas costumbres.

De este modo, hoy en día hablar del tepejano es referimos al mexicano en general; es una persona que le gusta vivir bien, quiere obtener lo que desea con el mínimo esfuerzo, que adopta costumbres y modas ajenas a su comunidad, que ya no guarda esa identidad que lo hacía diferente a los demás mexicanos.

Además de la apertura de industrias, otro suceso que contribuye a la llegada de nuevos habitantes a Tepeji del Río fue el temblor de 1985 en la ciudad de México.

Según cifras del INEGI (INEGI:2000, p. 127), el crecimiento de la población del municipio de Tepeji del Río se observa como sigue:

Población total (1950-1990).



Por su población, hoy en día, el municipio de Tepeji del Río se ubica en el sexto lugar de importancia en el estado, después de la capital, Pachuca de Soto, Tulancingo de Bravo, Huejutla de Reyes, Tula de Allende e Ixmiquilpan. Según datos del Censo del 2000, la población de Tepeji del Río es de 67 mil 573 habitantes.

Como consecuencia crecieron las demandas sociales de educación, salud, vivienda, y, al mismo tiempo, los problemas que derivan de la insuficiencia de estos servicios. Todo ello se traduce en un mayor índice delictivo, en alcoholismo, drogadicción, inseguridad y otros.

En el aspecto económico, el municipio goza de un gran dinamismo, puesto que aquí se establece uno de los cinco desarrollos industriales que tiene el estado de Hidalgo.

Los municipios donde se ubican estos desarrollos industriales se localizan en el sur del estado y son: Tepeji del Río, Atitalaquia, Tizayuca, Tepeapulco y Mineral de la Reforma.

El parque Industrial Tepeji cuenta con ocho unidades económicas que se dedican a la manufactura. Además se asentaron otras industrias fuera de este corredor, casi todas del ramo textil, y que en su conjunto suman 52 empresas.

Sin embargo, los beneficios de la industrialización del municipio han sido, en su mayoría para los empresarios, ya que se ubican en un sitio de fácil acceso y tienen a su alcance mano de obra barata, mientras que la población, que en su mayoría se emplea en dichas empresas, padece graves carencias económicas.

Un estudio del INEGI señala que hasta el 12 de marzo de 1990 la población ocupada es de 14 mil 370 personas en el municipio y su ingreso mensual se distribuye como sigue:

No recibe ingresos:	4.6%
Menos de un salario mínimo:	16.4%
De 1 a 2 salarios mínimos:	37.8%
Más de 2 y menos de 3 salarios mínimos:	23.4%
De 3 a 5 salarios mínimos:	7.9%
Más de 5 salarios mínimos:	4.2%
No especificado:	5.7%

A pesar de esta circunstancia, en la industria es donde se ocupa la mayor parte de la población económicamente activa, como lo ilustra el siguiente cuadro (INEGI: 1996, p. 59):

Población ocupada según ocupación principal (al 12 de marzo de 1990):

Profesionales	0.8 %
Técnicos	1.9 %
Trabajadores de la educación	2.0 %
Trabajadores del arte	0.4 %
Funcionarios y directivos	1.0 %
Trabajadores agropecuarios	14.3 %
Inspectores y supervisores	4.7 %
Artesanos y obreros	18.8%
Operadores de maquinaria fija	22.3 %
Ayudantes y similares	9.9%
Operadores de transporte	4.33%
Trabajadores ambulantes	0.8%
Oficinistas	5.0 %
Comerciantes y dependientes	4.4 %
Trabajadores en servicios públicos	3.0%
Trabajadores domésticos	1.5%
Protección y vigilancia	1.3%
No especificado	4.2%

Aunado a lo anterior, la presencia de la industria provoca serios problemas al medio ambiente. El río Tepeji, uno de los más grandes del municipio y que atraviesa parte de la cabecera municipal, hoy en día es uno de los más contaminados por desechos industriales, sin que hasta ahora se ponga en marcha un plan para su saneamiento. La situación se complica porque este río desemboca en la presa La

Requena, y se destruye la flora, fauna; se afecta a los terrenos de cultivo y se puede convertir en un foco infeccioso.

En el contexto político, en Tepeji del Río prevalece un régimen priísta aunque con serias dificultades para permanecer en el poder debido a que los resultados de la elección que les ha favorecido han sido cuestionados durante los dos últimos trienios.

Esta situación se refleja en los comicios municipales de 1996, en los que "el Partido Acción Nacional (PAN), gana la elección en la cabecera, aunque no logra conseguir el triunfo en todo el municipio debido a que las comunidades dan su voto al Partido Revolucionario Institucional (PRI), de tal suerte que, por una diferencia de 700 votos —que representa el 2.39% de la votación con respecto al partido oficial y pese a las impugnaciones al proceso, el PRI obtiene el triunfo". ("El Sur de Hidalgo": NO. 9 2a. quincena de noviembre, 1996)

En el aspecto educativo las quince comunidades rurales del municipio cuentan con escuela primaria y doce de ellas tienen telesecundaria. En la cabecera municipal existen dos escuelas secundarias técnicas, dos bachilleratos públicos, dos preparatorias privadas y a partir de 1993 en la región se cuenta con la opción de realizar estudios profesionales en la Universidad Tecnológica Tula Tepeji (UTTT) ubicada en el municipio de Tula. Las carreras que se imparten en la UTTT son Mantenimiento Industrial, Procesos de Producción, Tecnología Ambiental, Electrónica y Automatización, Contabilidad Corporativa y Comercialización, como estudios de nivel técnico superior, sin llegar a la categoría de licenciaturas.

No obstante, la cercanía con la capital del país permite que aquellos estudiantes con posibilidades de seguir estudiando, hasta hace algunos años carentes de opciones profesionales en la región, emigren a la ciudad de México para ingresar a otras universidades donde puedan escoger de entre una gama más amplia de opciones y no sólo realizar estudios relacionados con la industria, que es lo que se ofrece primordialmente a los jóvenes de la región, de este modo, algunos

de ellos tienen la oportunidad de incursionar en áreas como el periodismo.

Pero la formación profesional no era el obstáculo fundamental para el desarrollo de la actividad periodística en el municipio; el problema radica en que hasta hace algunas décadas el municipio no era tan dinámico en lo económico ni en lo político: la apertura de fuentes de empleo atrae a población no originaria del municipio, con lo que se genera un mayor dinamismo en las actividades económicas, lo que en un momento dado permite que un periódico cuente con fuentes de financiamiento por parte de anunciantes y, por lo tanto, un mayor número de lectores potenciales. En lo político, por su extensión territorial y población, Tepeji del Río figura entre los municipios de mayor importancia. Sin embargo, aún sin estas condiciones favorables para el desarrollo del periodismo, existe en el municipio cierta tradición periodística.

1.2. TEPEJI DEL RÍO Y SU ACTIVIDAD PERIODÍSTICA

Muchos de los proyectos periodísticos que surgieron en el municipio fracasaban o tenían corta vida debido a la falta de recursos; los que tenían como objetivo desempeñar un periodismo profesional, que sirviera a la sociedad, adolecían de los medios para llevar a efecto dicho propósito y los que contaban con la posibilidad de obtener dichos recursos, carecían o de la formación o del interés por desempeñar una labor informativa relevante.

En este contexto nos encontramos frente a publicaciones cuyo propósito fundamental no es informar sino lucrar. Dentro de estas se encuentran aquellas que se publican esporádicamente o que se financian con recursos extraídos de campañas políticas, en tiempos electorales, o de la simpatía de las autoridades municipales e incluso estatales, aunque no se cuente con la vocación periodística, el interés o la libertad para ejercer un periodismo lo más objetivo posible cuenta con

dicho apoyo y una vez que termina la campaña o el gobierno, desaparece. También hay quienes tienen el interés por el periodismo e incluso, algunas veces, la formación profesional, pero que, como dependen en gran medida del apoyo del gobierno municipal o de algún partido político, se encuentran limitados en cuanto al ejercicio de la actividad.

Por otro lado hay reporteros que desean ejercer un periodismo profesional, independiente, cuyos proyectos desaparecen debido a los elevados costos que implica una publicación periódica.

Sin embargo, en Tepeji del Río han existido periódicos con prestigio y reputación a los que es pertinente reconocer.

“La Voz de Tepeji” fue el primer periódico semanal que se hace en el municipio y que al cabo de dos años logra adquirir gran importancia a nivel estatal.

Fue fundado y dirigido por Miguel Jiménez Rodríguez en 1957 y manejaba esencialmente información del municipio, sin embargo, “dadas las necesidades informativas de la región”, dos años más tarde, en 1959, comienza a cubrir otros municipios y finalmente cambia su nombre por el de “La Voz de Hidalgo”, que, junto con el “Nuevo Gráfico”, de Pachuca, se convierten en los dos únicos semanarios del estado. De este modo, deja su carácter municipal para convertirse en un medio estatal.

Relata en entrevista José Antonio Jiménez, director de comunicación del gobierno municipal de Tepeji e hijo del fundador de “La Voz de Hidalgo”, que su padre era un hombre de convicciones, que creía que la actividad periodística se manejaba sobre todo con ética, siempre respetando la vida privada de las personas e informando de una manera veraz y objetiva: “si algo le caracterizó fue el hacer un periodismo serio, limpio, apegado a la verdad”, afirma.

En este sentido, reitera que al fundador de “La Voz de Hidalgo” tampoco le gustaba emplear recursos como el sensacionalismo o la nota roja como fórmula para incrementar sus ventas ya que decía que “su periódico podría entrar a cualquier

hogar", lo que logró al introducir información deportiva, de cultura y entretenimiento, es decir, buscaba contraponer esta clase de notas con información sana.

Gran presencia adquiere este semanario en la entidad ya que en él colaboran destacados escritores y periodistas, entre los que figuran el prestigiado comunicador Jacobo Zabłudowski, Carlos de Negri, el ex gobernador del estado, Donaciano Serna Leal, José Rodríguez Picasso, entre otros. Asimismo, es importante mencionar que "La Voz de Hidalgo" es el primer periódico en el estado que se edita a colores.

En lo referente a la distribución, "La Voz de Hidalgo" se vende en el único puesto de periódicos que existe en el municipio y además lo reparten un grupo de niños entre los que, recuerda Miguel Jiménez, se encuentra Vicente Chávez Sánchez, actual presidente municipal de Tepeji del Río.

Si bien Miguel Jiménez Rodríguez, fundador de "La Voz de Hidalgo", nunca realizó una carrera universitaria, es importante destacar que era un gran "publirelacionista", se sabía relacionar con mucha facilidad y tenía contactos con la gente en el poder, con gobernadores y funcionarios de primer y segundo nivel, situación que le permite editar durante largos años su periódico, lo que refleja su cercanía con el poder e incluso su participación del mismo. De hecho, don Miguel Jiménez fue presidente municipal interino de 1960 a 1961, y tal ha sido la relación de esta familia con el priísmo que en la administración de Vicente Chávez, Jorge Antonio Jiménez, exdirector de "La Voz de Hidalgo" funge actualmente como titular de comunicación social de la presidencia.

Tras veinte años de estar al frente en la dirección de "La Voz de Hidalgo", Miguel Jiménez Rodríguez deja el periódico para asumir nuevamente la presidencia municipal de Tepeji del Río en 1977; lo que refleja la relación estrecha que guardaba el periódico con el gobierno. Posteriormente, en 1982, su hijo Jorge Antonio Jiménez se hace cargo del periódico hasta 1991, año en que deja de publicarse debido a que "resultaba muy difícil sostenerlo".

A principios de la década de los ochenta María del Carmen Mínguez Alcántara, originaria de Tepeji del Río y egresada de la escuela de periodismo Carlos Septién García, inicia en junio de 1987 el periódico "El Tepejano", publicación mensual de la Asociación de Tepejanos A.C. y asume una línea editorial crítica, "combativa" como ella misma la define, no obstante "debido al escaso movimiento económico de ese tiempo en el municipio" era muy difícil sostener el periódico, por lo que no se pudo continuar con el proyecto.

En agosto del mismo año, María del Carmen Mínguez inicia un nuevo proyecto periodístico llamado "Cambio" en el que continúa con la línea editorial del anterior, y como se define en su editorial del número 1, "un foro abierto para los problemas y denuncias que sea necesario ventilar (...) en tanto un órgano informativo independiente, CAMBIO no recibirá ningún tipo de subsidio y se sostendrá gracias a la venta de ejemplares y de publicidad". ("Cambio" no. 1, agosto de 1987, p. 2) Debido a su postura crítica surgen controversias y por a las dificultades económicas, se termina con el mismo.

En este proyecto colaboraban, junto con María del Carmen Mínguez, José Antonio Zambrano y Juan José Ocádiz, con quienes posteriormente formaría "El Sur de Hidalgo".

Estos son, a grandes rasgos, los proyectos periodísticos que anteceden a "El Sur de Hidalgo". Durante el periodo que abarca la presente investigación circulan en el municipio otras publicaciones que se editan de manera irregular, lo que le resta seriedad a las mismas. Entre estas podemos mencionar al semanario "Avanze", de Gabriel Pérez Torres y "Aquí en la noticia", de Tomás Villeda González, que a veces de publicaban cada semana, quincena e incluso cada mes, carece de tratamiento periodístico, por lo que no tienen gran relevancia en el municipio.

También circulan en el municipio algunos periódicos que manejan información de la región, pero la información que manejan se refiere a otros municipios y de manera ocasional publican información de Tepeji del Río. Entre estos figuran "La

Región, Nueva Imagen, Prensa Regional”, que se editan en el municipio de Tula.

Como se puede observar, de 1991 a 1995 existió un gran vacío informativo, puesto que en ese lapso no había ningún periódico que se hiciera en el municipio y que diera cuenta de lo que acontece en Tepeji del Río.

Fue hasta 1996, con el surgimiento del periódico “El Sur de Hidalgo”, como se cubre este vacío y como éste fue un año electoral, de inmediato tiene gran aceptación por parte de la clase política y de la sociedad en general, que ven con buenos ojos la apertura de dicho medio informativo en un municipio tan grande y dinámico como lo es Tepeji del Río.

1.2.1. FUNDACIÓN DE “EL SUR DE HIDALGO”

En junio de 1996 se cristaliza el proyecto de crear un medio periodístico que responda a las necesidades informativas del municipio.

La idea de fundar este periódico nace de la inquietud de Rosendo Orozco Rangel, periodista de 35 años de edad, originario de Tepeji del Río, por dejar un legado a las próximas generaciones “para que la gente interesada por el periodismo tenga un lugar a donde recurrir”. Evidentemente, el vacío informativo que prevalecía en ese entonces constituye una de los principales motivos para crear un medio de información regional.

Egresado de la escuela de periodismo Carlos Septién García y en aquel entonces reportero del Canal 40 de televisión, Rosendo Orozco Rangel convoca a otros tres periodistas de la región: a José Antonio Zambrano, María del Carmen Mínguez Alcántara y a Juan José Ocádiz, a participar en el proyecto y quienes conforman el equipo de trabajo de lo que sería “El Sur de Hidalgo” Nueva Alianza Informativa.

1.2. 1.1. Objetivos

El objetivo con que se crea "El Sur de Hidalgo" es contribuir al mejoramiento de la sociedad, dando por entendido que su principal fin no es lucrar, sino aportar su trabajo periodístico para dar cuenta de la realidad del municipio.

La misión de "El Sur de Hidalgo", como se puede leer en un marco de las oficinas es "Ser el mejor medio informativo en el estado que refleje la realidad de una manera clara y objetiva, un periódico plural que sirva para orientar, educar e influir en la toma de decisiones de la sociedad. Una publicación que impulse el progreso que esperamos todos".

Asimismo, este ideal se reitera en el editorial del número 0 del ejemplar de "El Sur de Hidalgo", correspondiente a la quincena junio/julio de 1996, donde se asienta que el periódico "se inicia por la inquietud de un grupo de periodistas dispuestos a aportar su grano de arena, que ayude al mejoramiento no solo de nuestras ciudades y sus comunidades sino también de otras regiones cercanas". De este modo se contempla un periódico que nace en un municipio que por sus características y por su población ya exige un medio informativo veraz y con calidad.

¿Cómo lo va a hacer? por medio del ejercicio de un periodismo profesional y con principios, con los canales de comunicación abiertos para con la ciudadanía para que, en cierto modo, sea el mediador entre la población y las autoridades, "El Sur de Hidalgo" pretende ser el foro que pueda servir de tribuna a diferentes personas o grupos con diversas ideologías a fin de que puedan exponer la problemática que les aqueja y, en su caso, proponer acciones que conlleven al mejoramiento de la región". ("El Sur de Hidalgo": No. 0, junio/julio 1996, p. 2)

"El Sur de Hidalgo" "se define como un medio plural, democrático e independiente, en el que se hable libremente, siempre apegados a la verdad; un periódico que planteé, de manera certera, los puntos de vista de la ciudadanía, partidos políticos, sectores, organizaciones de todo tipo y autoridades en general".

De este modo, desde este primer ejemplar se pone a disposición de la ciudadanía un espacio destinado al lector, donde se manifiesten su problemática y sus ideas, a fin de que el periódico sirva como canal de comunicación entre ciudadanos y autoridades.

1.2.1.2. Estructura

María del Carmen Mínguez Alcántara, José Antonio Zambrano, Rosendo Orozco Rangel y Juan José Ocadíz iniciaron el periódico "El Sur de Hidalgo".

María del Carmen Mínguez Alcántara estudia la carrera de periodismo en la escuela Carlos Septien García, trabaja en la dirección de prensa del gobierno del estado de Guerrero durante seis años y en Tepeji del Río funda los periódicos *El Tepejano* y *Cambio*. De carácter fuerte y a veces explosivo, María del Carmen Mínguez se distingue por defender férreamente sus ideas. Con la experiencia y seguridad que le ha dado su participación en otros medios de comunicación y su arraigada vocación periodística, forma parte de este nuevo proyecto periodístico.

José Antonio Zambrano, reconocido fotógrafo, periodista y escritor del municipio; como él mismo la define, "tuvo una formación autodidacta", solo estudia la primaria y a partir de ese momento comienza a interesarse por el periodismo y la cultura. Hasta el momento ha publicado siete libros, dos de los cuales son recopilaciones: la *Monografía de Tepeji del Río*, así como la *Guía Turística de la Zona Arqueológica*, y los otros cinco son de narrativa. Junto con Melchor Olguín hace la *Monografía de Tula de Allende*, forma el Archivo Fotográfico de Tepeji del Río, generalmente se dedica a la promoción cultural y colabora en varios periódicos de la región. José Antonio Zambrano se caracteriza por ser apasible y tranquilo, rara vez manifiesta sus emociones, de tal suerte que resulta difícil conocer su estado de ánimo.

Rosendo Orozco Rangel estudia la carrera de periodismo en la escuela

De este modo, desde este primer ejemplar se pone a disposición de la ciudadanía un espacio destinado al lector, donde se manifiesten su problemática y sus ideas, a fin de que el periódico sirva como canal de comunicación entre ciudadanos y autoridades.

1.2.1.2. Estructura

María del Carmen Mínguez Alcántara, José Antonio Zambrano, Rosendo Orozco Rangel y Juan José Ocádiz iniciaron el periódico "El Sur de Hidalgo".

María del Carmen Mínguez Alcántara estudia la carrera de periodismo en la escuela Carlos Septien García, trabaja en la dirección de prensa del gobierno del estado de Guerrero durante seis años y en Tepeji del Río funda los periódicos *El Tepejano* y *Cambio*. De carácter fuerte y a veces explosivo, María del Carmen Mínguez se distingue por defender férreamente sus ideas. Con la experiencia y seguridad que le ha dado su participación en otros medios de comunicación y su arraigada vocación periodística, forma parte de este nuevo proyecto periodístico.

José Antonio Zambrano, reconocido fotógrafo, periodista y escritor del municipio; como él mismo la define, "tuvo una formación autodidacta", solo estudia la primaria y a partir de ese momento comienza a interesarse por el periodismo y la cultura. Hasta el momento ha publicado siete libros, dos de los cuales son recopilaciones: la *Monografía de Tepeji del Río*, así como la *Guía Turística de la Zona Arqueológica*, y los otros cinco son de narrativa. Junto con Melchor Olguín hace la *Monografía de Tula de Allende*, forma el Archivo Fotográfico de Tepeji del Río, generalmente se dedica a la promoción cultural y colabora en varios periódicos de la región. José Antonio Zambrano se caracteriza por ser apasible y tranquilo, rara vez manifiesta sus emociones, de tal suerte que resulta difícil conocer su estado de ánimo.

Rosendo Orozco Rangel estudia la carrera de periodismo en la escuela

Carlos Septi3n Garc3a, colabora en el peri3dico "Uno M3s Uno" durante diez a3os y en el Canal 40 de televisi3n. Como actividad adicional se dedica al comercio de ropa y zapatos. Abierto, amable y emprendedor, Rosendo Orozco se muestra siempre atento a escuchar las opiniones de los dem3s, no obstante, es tenaz cuando defiende su punto de vista.

Juan Jos3 Ocad3z, se desempe3a laboralmente en una f3brica como almacenista, sin embargo, su inter3s por el periodismo lo ha llevado a colaborar en los peri3dicos Cambio y El Tepejano, junto con Mar3a del Carmen M3nguez y Antonio Zambrano; y su clara inclinaci3n literaria, le ha permitido publicar varios poemas y cuentos.

De este modo con este grupo de periodistas se concreta el proyecto period3stico denominado "El Sur de Hidalgo" Nueva Alianza Informativa, con el prop3sito de realizar un periodismo comprometido con la ciudadan3a y sobre todo, profesional, aspecto de lo cual adolecen muchas publicaciones peri3dicas regionales.

Cuando se pone en marcha el proyecto, de los cuatro fundadores del peri3dico s3lo Mar3a del Carmen M3nguez no cuenta con una actividad remunerada como los dem3s, motivo por el cual deciden que el peri3dico le proporcione un sueldo. Hasta que el peri3dico se consolide ellos no percibir3an ingreso alguno.

En un primer momento, Jos3 Antonio Zambrano asume la direcci3n de "El Sur de Hidalgo" debido a su presencia en el municipio, como reconocido escritor y porque el resto del equipo de trabajo se hab3a desempe3ado fuera, por lo que decidieron que 3l encabezara el nuevo proyecto y que en algunos meses el cargo se ir3a rolando entre los cuatro, "para que no se generaran intereses de otro tipo", se3ala en entrevista Mar3a del Carmen M3nguez.

En la subdirecci3n se encuentra Mar3a del Carmen M3nguez y como jefe de informaci3n Rosendo Orozco.

De este modo en la segunda quincena de junio de 1996 sale a la luz pública el número cero del periódico "El Sur de Hidalgo" en él, por medio de los diferentes géneros periodísticos se aborda información sobre política, economía, cultura, medio ambiente de Tepeji del Río y se incluyen algunas notas de Tula. Este primer ejemplar consta de doce páginas y al interior figuran trece anuncios publicitarios que en su mayoría son de un octavo de plana. Papelerías, boneterías, agencia de viajes, taller mecánico son algunos de los anunciantes. El precio del periódico era en ese momento de 1 peso con 50 centavos.

1.2.1.2.1. Recursos

Para echar a andar el proyecto era preciso contar con un capital inicial, ya que el sostener un periódico resulta muy caro y muy difícil, sobre todo por los costos de impresión.

Por tal motivo, los cuatro integrantes del equipo de trabajo decidieron en una reunión previa a la publicación del primer ejemplar aportar la cantidad de 400 pesos cada uno, por lo menos para solventar los gastos de impresión, que son los más fuertes.

Simultáneamente, para allegarse mayores recursos y a fin de que el periódico se autofinanciara, cada uno de los integrantes, además de realizar su trabajo periodístico, procuraría a buscar publicidad comercial.

María del Carmen Mínguez, la subdirectora en ese entonces, cuenta que pese a todos los obstáculos a los que se enfrentaron, realmente tuvieron mucha suerte de que el periódico se abriera en un año electoral, pues esta coyuntura les permitió negociar con los partidos políticos sobre la venta de publicidad política, pero, dejando claro que "lo que se vende es el espacio, no la línea editorial". Así se puede ver que en los primeros números se anuncian por lo general comercios y prestadores de servicios y que regularmente utilizan este u otro periódico para

anunciarse.

De este modo, gracias a los recursos generados por la publicidad y con la venta del periódico, fue posible mantenerse y conservar su independencia, aunque, como se verá más adelante, realiza un convenio con el gobierno del estado que consiste en la publicación de información oficial por la que el periódico recibe una cantidad mensual. Esta situación no afectó la independencia del periódico, pues la línea seguía siendo la misma.

1.2.1.2.2. Equipo

En un principio, las oficinas se instalan en la calle de Escuela Nacional de Enseñanza Técnica número 9, en la colonia El Cerrito, este local era propiedad de José Antonio Zambrano, y en él se halla el Archivo Fotográfico de Tepeji del Río. En este lugar desde un principio se le identifica por el logotipo del periódico.

La oficina cuenta básicamente con dos piezas, en la entrada se coloca generalmente un trípode donde se pegaba la portada y contraportada del periódico, y se exhibía exclusivamente durante el día, de tal suerte que una de las obligaciones tácitas de la secretaria en turno era colocar por las mañanas el exhibidor y guardarlo en el momento de cerrar la oficina. De este modo, quienes pasaban por la calle se detenían para observar el contenido del periódico y de interesarles, lo compraban.

El periódico despertaba el interés en los transeúntes, quienes con sus expresiones, manifestaban cierto orgullo de contar con una publicación como ésta, que hablara de su vida, de sus problemas. En particular las fotografías despertaban mayor interés sobre todo si eran de algún conocido, lo que también les motivaba para comprar el periódico.

El mobiliario y equipo era escaso. Solo había un escritorio que ocupaba la secretaria; al fondo, una mesa con la computadora y un restirador, donde se elaboraba manualmente el periódico. Justo en la entrada pero del lado izquierdo

había una puerta que conectaba a una habitación contigua, donde, por el tamaño, sólo se encontraba una sala con pasillos muy reducidos; en este lugar era habitual que se encontraran los miembros del equipo de trabajo para discutir asuntos referentes al periódico; era el sitio privado para los directivos de "El Sur de Hidalgo", como la sala de juntas. En esta habitación también se hallaba un librero con algunos ejemplares de libros sobre periodismo, diccionarios, que había facilitado José Antonio Zambrano para su consulta, también periódicos y otro tipo de lecturas que estaban a disposición de los colaboradores.

La decoración en su conjunto aunque austera; resulta interesante, en la recepción se hallan colocados un marco con la misión de "El Sur de Hidalgo" y algunas fotografías que dan cuenta de la vida de Tepeji años atrás, esto debido principalmente a que José Antonio Zambrano, propietario del inmueble, es un reconocido fotógrafo de la región y es el titular del Archivo Fotográfico de Tepeji del Río. Asimismo se hallan un calendario con las efemérides y al fondo, un pizarrón donde se anotan las actividades importantes que se debían cubrir y el nombre del responsable de cada uno de los trabajos pendientes. Realmente este pizarrón es un importante canal de comunicación entre los miembros del equipo debido a que sirve para dejar recados.

En esos momentos se hace el trabajo con una computadora, una máquina de escribir, y cada uno de los miembros del equipo pone a disposición del periódico sus cámaras fotográficas y grabadoras. Para elaborar el periódico no se cuenta con programas de cómputo como se suele hacer hoy en día; durante los dos primeros años se elabora de manera manual; primero se hace el "Domi", es decir, la planeación de la edición donde se contempla distribución de la información, el número de páginas, la publicidad; los textos se capturan e imprimen, se recorta la información y se arma en hojas del tamaño del periódico para posteriormente mandarse a la imprenta.

El formato que desde un principio se maneja es el tabloide y en promedio,

cada edición consta de ocho a dieciséis páginas, de acuerdo a la trascendencia de las noticias que se generan y, sobre todo, en función del presupuesto con que se cuenta para dicho fin.

Durante los dos primeros años de vida, "El Sur de Hidalgo" es una publicación quincenal y sólo en ocasiones especiales se redujo su periodicidad; tal fue el caso or ejemplo, del número especial que se editó a raíz de las elecciones municipales.

Para auxiliar en el trabajo se contrata a una secretaria encargada de atender la oficina y capturar la información que llega mientras los periodistas, debido a la necesidad de contar con otra fuente de ingresos, desarrollan otras actividades, por ejemplo, José Antonio Zambrano se dedica a la fotografía y a su trabajo de escritor, Juan José Ocádiz trabaja como almacenista en una fábrica y Rosendo Orozco es reportero en Canal 40; por lo que como actividad adicional se dedicaban a "El Sur de Hidalgo".

Por esta situación era muy difícil que se localizaran los cuatro en la oficina, lo cual ocurre previa cita a una reunión, cuando es cierre de edición, generalmente dos días antes de quincena, o cuando se reúnen para ir a alguna comunidad a "reportear".

El cierre de edición se hace dos días antes de la quincena. Como la impresión se hace en la ciudad de México, se necesitaba todo un día para que se efectuara. De tal suerte que Juan José Ocádiz, en ese momento encargado de la publicidad, debe dirigirse al Distrito Federal con el "domi" del periódico para entregarlo al Maestro Chávaro, el impresor, quien, al siguiente día tendría listos los ejemplares de "El Sur de Hidalgo", cuyo tiraje oscilaba entre los mil y dos mil ejemplares, supeditado a la importancia de la noticia. Meses después esta función la realiza Pepe Rojas, quien fungiría como el agente de ventas.

De este modo, los días de quincena desde las diez de la mañana poco a poco se reúnen en el periódico un entusiasta grupo de voceadores, fundamentalmente niños, de entre ocho y doce años, quienes distribuyen "El Sur de Hidalgo" por las

principales calles de la cabecera municipal.

Como distintivo, cada uno de los niños porta una casaca de color rojo con azul marino y gorra con el logotipo de "El Sur de Hidalgo", y una vez de que llega el periódico comienza la distribución. Por lo general cada uno de ellos pide para vender 25 periódicos, pero no faltaba el más audaz que, para admiración de los demás, se aventura a pedir 70 e incluso 100 ejemplares.

Entre semana, estos niños asisten a la escuela pública, casi todos padecen carencias económicas en sus familias, situación que los motiva a colaborar en la venta del periódico a fin de allegarse un ingreso por su cuenta. En un principio el periódico cuesta 1. 50 pesos, de los que se les paga a los niños una comisión, de tal suerte que, entre más periódicos vendieran mayor sería su ganancia. Por cada ejemplar que vendían se le dan sesenta centavos, sin embargo, al poco tiempo, pidieron aumento, por lo que, cuando el periódico costaba 3 pesos, se les da un peso por la venta de cada ejemplar.

De este modo, cada que llega el periódico los niños salen a las calles a vender la noticia. Los lugares más atractivos para la venta son, en primer lugar, la presidencia municipal, ya que genera mucho interés entre los funcionarios lo que publicaba "El Sur de Hidalgo". Otro sitio preferencial es el mercado debido a que aquí a cualquier hora y en cualquier día de la semana se concentran muchas personas. El Jardín Municipal y la avenida Melchor Ocampo son lugares obligados para los voceadores de "El Sur de Hidalgo".

Como se les da la preferencia a los niños, ellos eran los primeros en salir a la calle a vender el periódico. Una vez que ellos salen, en la oficina, la secretaria y el encargado de la distribución, organizan los periódicos en paquetes para repartirlos en los únicos dos puestos de revistas de la cabecera municipal.

El periódico también se distribuye para su venta en comercios de diversa índole en las colonias y comunidades del municipio, por ejemplo, se dejan 25 ejemplares en la farmacia de "Las Guerras", otros 25 en "El Arca de Noé",

miscelánea de la colonia Noxtongo y así se lleva a El Cerrito, La Cañada, La Ermita, San Ildefonso; entregas que oscilaban entre los 10 y 200 ejemplares.

También se entregan suscripciones en la presidencia municipal y en domicilios particulares.

Asimismo, una vez que concluye el reparto en Tepeji, se procede a distribuirlo en los municipios aledaños. En Tula se vende en los puestos de revistas ubicados en la terminal de autobuses y microbuses; en el del Jardín Municipal y en la avenida 5 de mayo; en la ciudad de México se vendían 25 ejemplares en la Central de Autobuses del Norte.

A Pachuca se envía un paquete de 200 periódicos que se distribuyen en el Palacio de Gobierno y otras dependencias gubernamentales; en la central de autobuses, en la avenida Juárez y en la librería "Espacio Cultural".

A partir del mes de enero comienza la venta del periódico en otros municipios del sur del estado, entre los que figuran Tlaxcoapan, Tetepango, Ajacuba, Tlahuelilpan, Tezontepec, Mixquiahuala, Progreso, e incluso hay algunas ocasiones en que se lleva a la zona de la sierra; a Zacualtipán y a Huejutla.

Esta expansión informativa trae consigo más trabajo y mayores dificultades económicas porque, para que el periódico se vendiera es necesario manejar la información que se genera en dichos municipios, de lo contrario el periódico no es atractivo para los habitantes de esas localidades.

El hecho de que se publique información de la región, de su gente, su modo de vida, costumbres e ideales es lo que motiva a los habitantes de la misma a leer el periódico y, como se verá más adelante, es este rasgo una de las características de la prensa regional.

CAPÍTULO 2. DESARROLLO DEL TRABAJO PERIODÍSTICO.

2.1. Características de la prensa regional.

Existe poca literatura referente a la prensa regional. Por lo general los textos de periodismo cuando la abordan, se refieren casi exclusivamente a la prensa diaria, de las ciudades importantes y se dejan de lado aquellas publicaciones editadas en los municipios, como son los periódicos quincenales o semanales, a pesar de que, como señala Julio del Río, "no se puede tener una visión certera de la prensa nacional si se desconoce a la prensa regional". (Del Río: 1993: 65)

Sin embargo, el trabajo que realiza la prensa regional es muy valioso ya que da cuenta de la realidad que vive la mayor parte de la población del país; su problemática, su modo de vida, sus costumbres, ideales, etcétera y, al mismo tiempo, refleja las particularidades de cada región.

A diferencia de la prensa que se realiza en las capitales, que por lo general es diaria y trata de cubrir información del estado, "la prensa regional o local se ubica en una determinada zona geográfica (una o varias poblaciones interrelacionadas) del territorio nacional. Su objetivo es expresar y difundir la vida, obra, ideas y problemática de la sociedad en esa zona". (Del Río: 1993, p. 65)

Por la importancia que tiene como testimonio de la realidad de la provincia y por ser protagonista de la misma, Julio del Río, dedica todo un capítulo a su estudio en su libro *Reflexiones sobre periodismo, medios y enseñanza de la comunicación*.

En este texto, Julio del Río hace una caracterización del periodismo regional:

- Casi no hay periodismo de investigación, son pocas las informaciones producto de fuentes informativas alternas; en su lugar se publica el boletín que elaboran las oficinas de prensa. Esto hace de los periódicos voceros oficiosos de tales oficinas.

-A las faltas notorias de ortografía y sintaxis en los materiales informativos (...)

se agrega una errática e ilógica estructura.

-Aún persiste, sobre todo en diarios de localidades pequeñas, un prurito de tratar los sucesos policiacos incluso como la principal noticia, sin faltarle el aderezo tremendista.

-Sus intereses políticos están ligados, en ocasiones de manera muy estrecha, con el gobierno en turno. De esa relación buscan y sacan provecho en varios sentidos; primero para obtener información para su periódico; segundo, para obtener canonjías económicas que se antojan inevitables ante los bajos sueldos que perciben y tercero, porque les da influencia y poder en sociedades donde impera la injusticia y el autoritarismo en las relaciones sociales. (Cfr. Del Río: 1993, p. 65-84)

Estas deficiencias derivan, fundamentalmente, de que en muchos casos la gente que ejerce el periodismo carece de una formación profesional y se forma en la práctica, cuando la profesión exige que el periodista sea una persona académica y moralmente íntegra; de tal suerte que "la técnica informativa, una formación ética y cultural son así, las indispensables cualidades de un periodista", (Septién:1979, p. 49) sin embargo, la realidad es diferente.

Todas estas deficiencias han desprestigiado al trabajo periodístico regional, porque se genera desconfianza al medio, falta credibilidad. Asimismo, el maridaje que se da entre los gobiernos y los medios de comunicación, propicia que no se entienda el papel del medio y obstaculiza el trabajo de quienes pretenden realizar un periodismo profesional e independiente; que, como afirma María del Carmen Mínguez, "creen que con comprar publicidad ya se adquiere la obligación de alabarlos y esto no es así".

La falta de recursos es una de las principales dificultades que enfrenta la mayor parte de los periódicos regionales, que a excepción de las capitales de los estados en las que existen periódicos diarios, ven aplazadas sus ediciones a quincenarios, semanarios y, en el mejor de los casos, los que aparecen tres veces a la semana.

Los costos de impresión, la desconfianza de quienes podrían utilizar este medio de información con fines publicitarios y, en general, el poco interés por la lectura, hacen del periodismo una actividad difícil y poco remunerada. Por eso resulta tentador para algunos periodistas trabajar en contubernio con el gobierno en turno y muchas veces lo hacen. De este modo obtienen seguridad económica –por lo menos mientras dure el gobierno que les apoya- y una relativa libertad de ejercer esta profesión, pero, obviamente, sin tocar las estructuras, sin denunciar abusos e injusticias; en este momento es cuando se distorsiona la misión del periodista y se traicionan los principios del periodismo.

Al mismo tiempo, con estas prácticas crecen las dificultades para quienes que desean ejercer un periodismo independiente, y lo conciben como un instrumento de lucha social.

De ahí que también sea preciso reconocer el trabajo de algunos periodistas que incluso pierden la vida en el ejercicio de esta actividad.

A este respecto, Julio del Río destaca “las riesgosas jornadas que realizan periodistas independientes y críticos contra el caciquismo local o regional de toda laya (económica, política, sindical, etc.). Una labor que debiera ser normal, a veces se torna en una aventura riesgosa en la que los periodistas en el mejor de los casos se pueden ganar la amenaza de una golpiza o una sentencia de muerte; o en el peor, pueden perder el trabajo o la vida misma”. (Del Río: 1993, p.74)

Sin duda, esta problemática no es exclusiva de los periodistas regionales, también quienes escriben en los grandes periódicos han sido objeto de persecuciones e incluso víctimas de asesinato, sin embargo, pese a correr los mismos riesgos, el periodista regional está aún más desprotegido por la cerrazón de la sociedad donde desempeña su labor, la falta de cultura sobre derechos humanos y, sobre todo, la lejanía de la metrópoli.

“Los periodistas de las pequeñas ciudades son más vulnerables que los de la capital federal o de las grandes ciudades del país, a sufrir esos problemas; sobre

todo en poblaciones alejadas de las capitales estatales, donde el cacique como un "capo" ejerce su autoritarismo con toda impunidad, a la sombra de la lejanía, el aislamiento y de ciertas autoridades complacientes y cómplices de sus actos prepotentes". (Del Río: 1993, p. 74)

En el caso del periódico "El Sur de Hidalgo", la represión proviene fundamentalmente de funcionarios de la administración municipal. En este caso, ésta se da mediante citatorios del Ministerio Público, que constantemente manda comparecer a los miembros de este periódico. De este modo, el director José Antonio Zambrano, la subdirectora María del Carmen Mínguez Alcántara y la reportera Sofía González Valdez, son citados a declarar, en diferentes ocasiones, a raíz de información que se publica en el periódico.

Concretamente, cuando me citan a declarar es por una nota que publico referente una denuncia de corrupción de un funcionario municipal, que aparece en el número 16 correspondiente a la segunda quincena de febrero de 1997, no obstante, el citatorio se recibe hasta el mes de mayo. En ese momento me encuentro temporalmente fuera del periódico y resulta sorprendente este aviso del ministerio público municipal, puesto que ignoro de qué se trata el asunto. Durante la comparecencia está presente la directora del periódico, María del Carmen Mínguez, a quien no se le permite intervenir en ningún momento. Más que una entrevista resulta que el agente del ministerio público parecía inquisidor; los veinte minutos que dura, aproximadamente, mi comparecencia y durante los que permanecemos de pie frente al escritorio del agente y de su secretaria que mecanografiaba la declaración, se da vueltas al mismo asunto: de dónde obtengo la información publicada, porqué escribo sobre ese tema y una serie de interrogantes repetitivas que más que obtener información útil para el ministerio, su objeto es inducirme a la contradicción. De este hecho se informa a los lectores en el número 23 correspondiente a la primera quincena de junio de 1997.

De acuerdo con la versión de la directora del periódico, esta serie de citatorios

responden a la intención de las autoridades municipales de intimidar a los miembros de "El Sur de Hidalgo", por la línea editorial. Durante una visita del procurador de justicia del estado, Omar Fayad Meneses a Tepeji del Río, María del Carmen Mínguez en una plática con el procurador, le comenta esta situación y le pide que nos dejen trabajar. A partir de entonces no llegan más citatorios del ministerio público a los reporteros de "El Sur de Hidalgo".

En este periodo se integra al equipo de trabajo del periódico José Luis Luna Villa, quien se encarga de cubrir la información que se genera en el municipio. Además de visitar las comunidades y colonias, José Luis Luna atiende las denuncias ciudadanas de nepotismo por parte de autoridades, que en su mayoría tienen que ver con los elementos de seguridad pública municipal. Es frecuente que familiares de detenidos acudan al periódico a pedir ayuda para que sus parientes salgan libres y se haga la denuncia respectiva de los abusos de los policías municipales. Debido a esta actitud de denuncia del periódico, José Luis Luna muchas veces se siente amenazado por funcionarios municipales.

Con una trayectoria de 23 años en los medios de comunicación impresos, José Luis Luna trabaja en talleres de periódicos nacionales como "El Herald de México", "El Esto", "El Sol de México", "El Día". En "El Herald de México" tiene algunas participaciones como reportero en la sección de policía y de espectáculos. Su padre trabaja en un periódico y desde ahí nace en él la inquietud de participar en los medios de comunicación impresos. Pero lo que él desea es escribir. Aunque no cuenta con una carrera universitaria, José Luis Luna Villa abandona los talleres de los medios nacionales donde trabaja para dedicarse por completo a la actividad reporteril.

En 1992 se inicia como reportero de manera formal en el periódico "El Impar", que aunque es una publicación del D.F., está más abocado a cuestiones policiacas del Estado de México. Luego colabora en otros periódicos como "Hablemos Claro", de esta misma entidad; en Querétaro se integra al semanario "Más", como jefe de

redacción, en el que reportea durante cuatro años, y finalmente en 1997 llega a Tepeji e ingresa a "El Sur de Hidalgo".

De carácter amable y siempre bromista, José Luis Luna señala en entrevista, que su interés por participar en "El Sur de Hidalgo" responde fundamentalmente a la convergencia con la línea del periódico. De esta convicción y con la experiencia en el medio, se dedica a realizar un periodismo de denuncia, lo que deriva en una etapa de hostigamiento hacia su persona.

José Luis Luna relata en entrevista, una de las experiencias más fuertes que vive a lo largo de su carrera y en la que se pone en evidencia la amenaza constante que trae consigo el ejercer un periodismo comprometido con la sociedad.

Actualmente ya no colabora para "El Sur de Hidalgo" y dirige su propia revista "Letra Libre", semanario de política y cultura que se edita en Tepeji del Río y que tiene una línea crítica, de denuncia.

En una charla informal, como colegas y excompañeros de trabajo, platico con José Luis Luna sobre el ejercicio de periodismo que él ejerce, el que denuncia, el que toca intereses y el que está de lado de la sociedad.

Robusto, de piel blanca, cabello castaño, alto y de lentes, José Luis Luna siempre con la sonrisa en los labios y con su tono bromista y amable da su testimonio.

La pregunta obligada se refiere al hostigamiento del que fue objeto:

-¿Cuál fue tu experiencia en torno a la publicación de notas que afectaron al gobierno municipal?

Un caso se da cuando José Luis Terán, (director de seguridad pública de Tepeji del Río) en su oficina me dice que me cuida que me puede matar, o que tengo familia. Esto surge porque los familiares de unos menores de edad que se encuentran detenidos, me piden ayuda y acudo con ellos a la comandancia. Ahí mismo los detenidos, que estaban esposados en unas sillas, le dicen a José Luis Terán que les pegaron, a pesar de que, como

menores de edad, debieron ser enviados al DIF para que allí se hicieran cargo del asunto. Cuando los menores reiteran que pueden identificar a las personas que los golpearon, Terán se enardece, empieza a gritar y a decir groserías y en una de esas hace la mano hacia atrás, me muestra la pistola y me dice que me puede dar con eso.

Esta situación la denunciarnos ante el Ministerio Público y la Comisión Estatal de Derechos Humanos en Pachuca, pero nunca ocurre nada; en ese momento es presidente Erasmo Betancourt Huesca y también hablamos con él pero dice que espera la recomendación de derechos humanos para poder hacer algo, pero nunca hace nada.

Se dan otros casos donde hay golpeados y también lo publicamos pero con un poco de reservas, con temor por la cuestión de que José Luis Terán sigue siendo director de la policía municipal y el alcalde no hace nada.

Cuando inicia la nueva administración de Vicente Chávez disminuye la represión marcada de decir te vamos a hacer algo, pero traemos encima a los de gobernación por un tiempo y así, pero ya cesaron.

-¿En qué consistía este hostigamiento?

Encuentro a los de gobernación donde quiera, me están siguiendo. Iba al mercado, al centro, a Noxtongo a reportear y me los encuentro, es muy coincidente que en todos lados los veo, a cierta distancia, prudente, pero sí se siente el hostigamiento.

Cuando salgo de "El Sur de Hidalgo" y empiezo mi nueva revista "Letra Libre", a raíz del primer número empieza nuevamente este hostigamiento. Voy a reportear y siempre los veo, incluso afuera de mi casa; cuando se da lo del plebiscito es muy marcado, a todos lados me siguen. En algún momento esto me saca de balance, como que uno no puede hacer las cosas bien o incluso no puedo recurrir a mis fuentes o a las entrevistas, la gente pide que fuera en

otro lugar, pero como me siguen es lo mismo.

-¿A qué lo atribuyes?

A la línea del periódico, a lo que publicamos, a las denuncias de la gente que se acerca a nosotros y tiene la confianza de decir las irregularidades, los abusos que cometen los funcionarios públicos. Y no solamente la represión es hacia uno, la represión también cae en las fuentes; cuando por ejemplo el delegado de San José Piedra Gorda hace una denuncia y dijo que pusiera su nombre porque todo es verdad le retiraron el apoyo a su comunidad; se acercan otras personas, también denuncian, dos de ellos trabajaban en la Comisión de Agua Potable del municipio y los despiden de su trabajo a los dos días de que sale la revista, los mandan llamar por las denuncias que hacen. Esto demuestra que hay una represión en contra de ellos, en este caso perdieron su trabajo o les limitan el apoyo del gobierno municipal, ya no les mandan ayuda, los rezagan aún más.

-¿Consideras que esta situación sea privativa de los periódicos regionales?

Yo creo que sí y más porque este es un lugar donde de alguna manera se aceptan las dádivas, el chayotazo y cuando de repente sacan algo, luego los coartan o le quitan el apoyo de publicidad o les bloquean la información, no los invitan a los eventos, en fin. Yo creo que sí es privativo de los gobiernos de la región porque no están acostumbrados a una prensa más abierta, veraz, que se aboque a plantear la problemática de la sociedad tal y como es, sin aumentarle ni quitarle, sino la realidad y eso es lo que les molesta a ellos.

La plática se prolonga sobre su trayectoria y aspiraciones; de momento manifiesta estar firme con la publicación de su revista "Letra Libre" a pesar de la serie de actos intimidatorios en su contra, puesto que su vocación es el periodismo. Ahora, la vigilancia que ejercen hacia su persona los agentes de gobernación, la

toma con humor, "ya hasta les saludo todas las mañanas cuando salgo de mi casa", afirma, "tan habitual es su presencia que me he tenido que acostumbrar a ellos y viéndolo desde otro punto de vista, si me pasa algo, por lo menos sé que alguien me está vigilando" concluye irónico.

El testimonio de este reportero corrobora lo que menciona Julio del Río sobre el riesgo que corre el periodista regional en el ejercicio de su profesión, quien incluso arriesga su vida.

Librado Morales García, colaborador de la revista "Letra Libre", afirma que la intimidación muchas veces alcanza también a los anunciantes, quienes con la compra de espacio comercial, apoyan a la publicación. Comenta que el poder del edil actual de Tepeji del Río es tal, que los anunciantes poco a poco se han ido retirando, con lo que cada día se ve más afectada la endeble economía de la revista.

Aunado a lo anterior, el periodista regional enfrenta una serie de limitaciones que hacen que su labor sea aún más difícil. Entre ellas podemos señalar carencia de un espacio adecuado, ya que en la mayoría de los casos se improvisa un local destinado a fines comerciales y a veces no se cuenta ni con eso; en muchas ocasiones tampoco se tiene acceso a fuentes de información bibliográfica, hemerográfica, electrónica; se limita el uso de servicios de teléfono, fax y automóvil, debido a los elevados costos. Por el contrario, en las capitales de los estados se privilegia más el trabajo de corresponsales de medios de comunicación nacionales, en las oficinas de prensa de los gobiernos. De este modo, para muchos de ellos, aprovechando el prestigio que les confiere su medio y haciendo uso de sus contactos, muchas veces "reportear" se reduce al acto de realizar unas cuantas llamadas telefónicas. También se les proporcionan los instrumentos que facilitan su labor; hacen uso de las oficinas de prensa del gobierno y su equipo, reciben salario y, en algunas ocasiones, a fin de año el gobernador en turno les entrega un incentivo. Esto deja entrever, hasta cierto punto, un interés por parte de las

autoridades, por coptar el trabajo periodístico de los corresponsales en las oficinas de prensa de los estados.

En contraste, a los reporteros de los periódicos pequeños les toca "picar piedra", como menciona Carlos Camacho González, corresponsal de La Jornada en Hidalgo; ir al lugar de los hechos y recoger de primera mano la información. Esto no significa que todos lo hagan así, porque las exigencias del medio no lo permiten, pero sí son evidentes los privilegios que reciben de parte de las autoridades estatales, dirigidos fundamentalmente, a los corresponsales.

En cuanto al trabajo periodístico, Julio del Río hace una reflexión sobre lo que debería contener la prensa regional, una política editorial moderna, adecuada a la realidad de la provincia mexicana.

En este sentido, establece que para tal fin es preciso tomar en cuenta los siguientes puntos:

- Propiciar un periodismo original, crítico e independiente, sustentado en la práctica sistemática y cotidiana de investigar los acontecimientos y expresarlos según sea el caso, por conducto de los distintos géneros periodísticos.

Sin embargo, las dificultades económicas, la represión de la que son objeto los reporteros si la línea editorial toca intereses, la escasa participación ciudadana y en muchas ocasiones, la falta de formación profesional de quienes elaboran los periódicos son los principales obstáculos que impiden que se genere una prensa crítica e independiente.

- Inducir al reportero a que redacte la información sirviéndose de su iniciativa propia, más que del boletín de prensa.

La premura con que se realiza el trabajo periodístico, la escasa formación profesional de los reporteros y el compromiso que muchas veces tienen los periódicos con diversas instancias gubernamentales, no permite que se aborde la noticia con información de otras fuentes y lo más fácil y cómodo es transcribir el

boletín tal cual se recibe.

- Destinar más espacios a informar sobre la vida y el pensamiento de los municipios.

En el caso de Tepeji del Río, en los periódicos regionales se observa que hay intentos de dar cabida a información de este tipo, incluso se publican colaboraciones que hablan sobre las costumbres y tradiciones de la zona, sin embargo, el problema que enfrentan los medios de comunicación impresos es el espacio y la periodicidad; si se publica cada quincena o cada semana y se cuenta solo con un promedio de 10 páginas, resulta necesario hacer una selección de los textos que se publicarán y se sacrifican aquellos que no son tan relevantes.

- Elaborar reportajes profundos sobre los problemas políticos, económicos y sociales de las regiones y estados.

La elaboración de reportajes que aborden la problemática de la región se da, el problema es que no todos lo hacen. En el municipio de Tepeji del Río, el periódico "El Sur de Hidalgo" es uno de los pocos que elaboran trabajos de este tipo, sobre todo por que implica investigación, genera gastos y porque no todos los reporteros cuentan con los conocimientos para realizar estos trabajos.

- Cultivar la entrevista a personajes de gobierno, de la política, de la iniciativa privada y de la cultura local sobre sus ideas, funciones y personalidad.

La entrevista es uno de los géneros que se maneja con mayor frecuencia en los periódicos regionales; pero predomina la entrevista informativa y muchas veces se deja de lado la semblanza debido a la poca capacidad de muchos reporteros en el uso del lenguaje, lo que los limita. No obstante se observan algunos intentos.

- Abrir las páginas editoriales a los líderes de opinión y representantes de instituciones sociales para que debatan sus ideologías, programas políticos, económicos y sociales.

Ha habido intentos de dar el espacio a las diversas corrientes de opinión del municipio, sin embargo la línea del periódico es la que define el hecho de que

aparezcan o no determinadas opiniones, el periódico regional no puede dar cabida a las diversas tendencias ideológicas sino sólo aquellas que vayan de acuerdo con su línea debido a que, si por ejemplo se concibe como instrumento de lucha social sería contradictorio abrir el espacio a quienes detentan el poder. A pesar de estas limitantes, en Tepeji del Río, la prensa ha sido un vehículo para que diferentes grupos políticos se expresen.

- Informar con más énfasis sobre los problemas de salud, servicios públicos, vivienda, economía familiar, etcétera, que afectan a barrios y colonias de las localidades de provincia.

Para los periódicos que están comprometidos con la sociedad y su problemática, es primordial dar cuenta de las carencias y necesidades más apremiantes de la población. Lamentablemente no todos los medios informativos tienen este compromiso por intereses diversos y para evitarse problemas con el gobernante en turno, ya que al hacer la denuncia ineludiblemente la responsabilidad cae en el presidente municipal o el gobierno, lo que le trae al periodista problemas con dichas autoridades y no todos están dispuestos a enfrentarlo.

- Fortalecer la información sobre negocios con sucesos económicos, locales y regionales con colaboraciones de economistas, financieros y empresarios de la localidad.

Este aspecto es muy difícil de lograr en una localidad pequeña y sobre todo cuando se trata de periódicos cuya línea editorial está encaminada a la denuncia. Tepeji del Río, como municipio industrial cuenta con diversas empresas que indudablemente cuentan con personal altamente capacitado en las áreas de la industria, economía, finanzas, no obstante si el periódico denuncia problemas de contaminación o explotación de la mano de obra, no será posible que dichos empresarios colaboren para este medio informativo por intereses contrarios. Es difícil que se dé, sin embargo, cuando hay quien está interesado en publicar este tipo de temas es factible que se publiquen sus escritos, pero de acuerdo al espacio

que puede ofrecer el periódico para tal objeto.

- Producir informaciones sobre la economía familiar y cómo protegerla.

El principal problema al que se enfrentan los periódicos regionales es el espacio, como cuentan con un reducido número de páginas y no son publicaciones diarias, resulta importante hacer una selección de la información que aparecerá publicada, por lo que muchas veces este tipo de notas salen y se da lugar a otras que se consideran más relevantes. De hecho producir este tipo de informaciones sería deseable, pero no siempre es posible.

- Elaborar informaciones sobre las artes, el folklore y eventos educativos de la región; asimismo dar lugar a colaboraciones de las universidades, centros culturales, escritores, artistas plásticos residentes de la localidad.

Al igual que en el punto anterior, el principal problema es el espacio y desafortunadamente, en la provincia, sobre todo en las pequeñas localidades, las actividades culturales son casi nulas, sin embargo el periodismo regional ha tratado de impulsar la cultura incluyendo, en la medida de lo posible, una sección cultural.

- Sin eliminar la información policiaca, trascenderla con comentarios o análisis de penalistas, sociólogos, psicólogos, etcétera, sobre tales hechos delictivos.

Este aspecto depende más de los valores, de la ética de los dueños del medio de comunicación. Hoy en día es frecuente que circulen muchos medios impresos en el que se explota el amarillismo como gancho para incrementar las ventas. Y esto no es privativo de los periódicos regionales, también en algunos de los grandes medios de circulación nacional se utiliza este recurso para lucrar. De igual modo en los noticieros televisivos se maneja este tipo de información sin ningún tratamiento profesional, como sugiere Julio del Río. Y si no se hace en los grandes medios que tienen recursos para contar con la colaboración de especialistas en la materia, es menos probable que se pueda realizar en un periódico regional.

- Reestructurar y definir mejor las secciones y planas con el fin de clasificar y ordenar la información para facilitar su lectura.

Para los pequeños periódicos regionales, el organizar su información como sugiere el autor es difícil debido al reducido número de páginas con que se dispone y, como se señaló anteriormente, por la necesidad de priorizar la información. Sin embargo, aunque no tienen el formato de los diarios, que cuentan hasta con 30 o más páginas, es posible identificar algunas secciones, que aparecen con regularidad y casi siempre en el mismo lugar.

-Formar, capacitar y actualizar a los reporteros y directivos de los periódicos.

Este aspecto es fundamental para los periodistas regionales, ya que de la capacitación y la práctica cotidiana del periodismo, es como se puede mejorar. Sin duda alguna, la falta de recursos es una limitante para atender la formación de los reporteros, pero es posible. De hecho, en el estado de Hidalgo, la Coordinadora de Periodistas del Estado de Hidalgo (COPEHI) a la que se integraron comunicadores de la región Tula-Tepeji, organizó en 1998 un curso de actualización sobre géneros periodísticos dirigido fundamentalmente a quienes ejercen esta actividad pero que no realizaron estudios universitarios en esta área.

La prensa regional debe ser un factor de desarrollo. Como tal, uno de sus principales objetivos debe dar cuenta de la realidad en todos los ámbitos; debe ser una prensa que “comunique, informe, divulgue y promocióne los planes y programas de acción, las costumbres y tradiciones, la cultura, las virtudes, las carencias, los sueños y aspiraciones de los pueblos enmarcados en determinada área geográfica” (Cfr. Del Río:1993, 80-83 pp.)

De este modo, el autor establece las funciones que debiera realizar la prensa regional:

- Debe estar en función del hombre de la región, de la satisfacción de sus necesidades, de la defensa de sus derechos, de la solución de sus problemas y de

sus aspiraciones. Como medio informativo debe ser ágil, veraz, oportuno, atractivo, nutrido con informaciones de carácter mundial y nacional, pero ante todo, alimentado con las noticias sobre la vida de la comunidad local y de los pueblos de la región o espacio geográfico y cultural a que pertenece.

- Debe servir como vehículo para la promoción y práctica del diálogo, para la presentación y discusión de las ideas alternativas de solución, para el intercambio de conocimiento, de experiencias para lograr el desarrollo de la región.

- Debe actuar como mediador, conciliador, moderador, enlace entre pueblo y gobierno y hallar, ofrecer y dar solución al conflicto; propiciar un equilibrio ideal y producir un ambiente apropiado para la comunicación, para el dialogo, la reflexión, la comprensión y la acción conjunta.

- Debe actuar de manera imparcial en forma objetiva, frente a hechos y situaciones, a conductas y comportamientos que se producen en el medio. Debe ser crítico, constructivo con lo cual puede lograr la modificación de las conductas inapropiadas, de comportamientos inadecuados, de procedimientos defectuosos, de acciones erróneas, equivocadas o malintencionadas.

- Solidario con las víctimas de una situación de marginalidad, de injusticias, puede y debe contribuir a disminuir las causas de tal situación y a promover el desarrollo en el ámbito regional.

- Debe impulsar en cada región en que se ubica, un modelo de desarrollo propio que, con base en el patrimonio regional, haga posible el mejor aprovechamiento del potencial natural, cultural, humano que posee, en beneficio de la población de cada región, en particular y del país en general.

Para que la prensa regional cumpliera cabalmente su papel de impulsor del desarrollo y se cubriera cada uno de las características que menciona Julio del Río, sería necesario modificar las condiciones políticas, económicas y sociales que la limitan.

Dentro de estas condicionantes figuran las siguientes:

El periódico, por más independiente que quiera ser, se ve hasta cierto punto limitado a tratar informaciones que, en un momento dado, pudieran afectar quienes lo "subsidian", trátase de instituciones gubernamentales, partidos políticos, etc., que aunque se tenga claro que "la línea editorial no está en venta", sí influye el hecho de que se apoye al periódico con la compra de espacios, aunque a veces no se quiera aceptar.

Esta situación se refleja claramente en los periódicos regionales del sur del estado de Hidalgo. Todos los que circulan actualmente en los municipios de Tula y Tepeji, tienen convenios con el gobierno del estado y con alguna presidencia municipal, sobre la venta de espacios; algunos una plana completa, otros media plana. Esto representa una importante fuente de ingresos, gracias a la cual, muchas veces, sobrevive el periódico. De este modo, dado que el periodismo es una actividad muy costosa y poco lucrativa, el periodista no puede ser totalmente independiente.

A pesar de esta situación, hay que reconocer la importancia que han adquirido los medios de comunicación y la apertura que se ha generado en la sociedad en general, lo que se traduce en mayores libertades para el periodista, sin embargo, la carencia de una formación profesional de algunos reporteros regionales, es la limitante en el ejercicio de dichas libertades. De este modo, se deja de lado el uso de los géneros periodísticos, que son la principal herramienta para dar cuenta de la realidad de una manera objetiva y lo más fiel posible.

De ahí que en muchas ocasiones se publiquen los boletines de prensa tal cual se reciben, y no exista investigación que respalde el trabajo periodístico.

El espacio es otro factor que limita al periodismo regional, fundamentalmente el que se elabora en los municipios. Como resulta tan costosa la impresión, por lo general las ediciones de estos periódicos constan de 8 a 12 páginas, y en el mejor de los casos, llegan a publicar 16. De estas hay que considerar los espacios del

gobierno, de la presidencia municipal (si existe algún convenio) y los anuncios comerciales. Posteriormente se tiene que valorar la información, y como casi siempre se trata de semanarios, se busca cubrir todo lo que se generó en este lapso en el municipio para garantizar la venta; así queda poco espacio para publicar trabajos más elaborados y menos lo hay para publicar informaciones del país y del mundo.

En el caso del periódico "El Sur de Hidalgo", cuando se publica un reportaje especial, es preciso aumentar el número de páginas para que no se omitiera la información generada durante la quincena, lo que a su vez acarrea mayores gastos y al mismo tiempo, implica el sacrificio de alguna ganancia si es que la hay. Por supuesto muchos de los periodistas regionales no están dispuestos a sacrificarlas.

Y si no hay espacios para publicar los trabajos que elaboran los miembros del periódico, es menos probable que se le dé un lugar a las diferentes corrientes políticas o líderes de opinión.

En algunos periódicos de Tepeji del Río, hay algunos intentos por abrir la página editorial, pero no se sostuvieron por falta de recursos; asimismo genera polémica al grado que, como no se les puede dar el espacio a todas las corrientes, al medio se le califica según quien publica, es decir, si escribe alguien del PAN, ya se es panista, del PRD, igual, etcétera, motivo por el cual, muchas veces el director es el único encargado del editorial y se da oportunidad a otras corrientes por medio de artículos de opinión. En el caso del periódico "El Sur de Hidalgo", la condición para que se publique un artículo de este tipo, sobre todo en política, es que la ideología del autor converja con la del periódico.

Por el limitado número de páginas que conforman un periódico que se edita en los municipios, es difícil organizar la información por secciones. Por lo general, el lugar que ocupa la nota deriva de la importancia de la misma, y debido al poco espacio con el que se cuenta, no siempre aparece información de todos los temas; no es posible publicar constantemente información sobre economía, medio

ambiente, salud, cultura, etcétera. Se procura, en la medida de lo posible, presentar trabajos que aborden estas áreas, pero no de una manera formalmente establecida.

De lo mencionado hasta el momento, el principal problema que enfrenta la prensa regional es el económico. Con recursos se pudiera ser totalmente independiente, se pudiera tener más espacio para publicar trabajos periodísticos de calidad, abrirse a las diversas corrientes de opinión, apoyar a la familia, dar tratamiento especial a la nota roja, dar espacios a todos los sectores de la sociedad y capacitar continuamente al periodista.

Asimismo, con una base económica sólida, el periódico puede dar cabida a un mayor número de personal, ya que generalmente lo conforman un equipo muy reducido de tres o cuatro personas que en muchas ocasiones ni siquiera gozan de un salario, o si lo perciben, es muy bajo. "El problema de los salarios inadecuados va aparejado con otro problema económico: la operación subsidiada de los medios en muchos países del Tercer Mundo. Incluso muchos diarios comerciales reciben directamente esos subsidios, en forma de publicidad política o de gobierno" (Hester: 1980, p. 31)

La realidad es que no se cuenta con los recursos y en muchos casos tampoco con el amor a la profesión, que por lo menos sea el aliciente para desempeñar un trabajo encaminado al mejoramiento de la sociedad. Pocos son los proyectos que nacen con estos ideales y, sobre todo, en un medio tan hostil y difícil como lo es la provincia, particularmente en los municipios alejados.

El periódico "El Sur de Hidalgo" es uno de los pocos proyectos que nacen bajo esta filosofía, con la convicción de que el periodismo es un instrumento de lucha social, que mediante su labor informativa puede contribuir al mejoramiento de la sociedad. Pero esta convicción resulta insuficiente, es necesario realizar un trabajo profesional, de calidad. Y para que estas condiciones se cubran, el periodismo cuenta con una serie de instrumentos específicos que, por un lado, permite cumplir con su misión de informadores y, por el otro, mostrar su postura ante

los sucesos, además de educar y orientar, funciones que van implícitas en esta labor. Esto se logra mediante el uso de los géneros periodísticos y, claro está, en función de los intereses de cada medio.

2.2. "EL SUR DE HIDALGO"

Pocas son las publicaciones periódicas regionales que hacen uso de los géneros periodísticos debido a la escasa formación profesional de sus reporteros. "El Sur de Hidalgo" es el que rompe con esto presentando un trabajo de calidad, mismo que se refleja en el diseño y estructura del periódico.

2.2.1 Formato

Para organizar las noticias en el periódico, se cuentan con dos tipos de formato: el tabloide y el formato grande o sábana. (Cfr. Evans: 1985, p. 47, 48).

Para el tabloide no existen dimensiones precisas, los hay desde el formato de libro de bolsillo o del de una revista. Sin embargo, el tamaño convencional del tabloide es de 26.2 cm. de ancho por 36.8 cm. de altura.

Las ventajas que ofrece el utilizar el formato tabloide son la comodidad que ofrece al lector para sostener y examinar el periódico, permite una organización clara y coherente del contenido y facilita el diseño de la página.

El formato grande del periódico tiene una altura que oscila entre los 53.4 cm. y los 66.1 cm.

Este formato sábana también tiene algunas ventajas; puede contener más texto en una sola página sin continuarla en otra, da una base mayor para que en una misma página se proyecte una amplia gama de noticias y puede publicar fotos y

gráficos de mayor tamaño.

El formato que se escogió para el periódico "El Sur de Hidalgo", es tabloide y se publica exclusivamente en blanco y negro, mide 30 por 28.5 cm. En la portada y contraportada aparece el logotipo del periódico y su lema: "El Sur de Hidalgo Nueva Alianza informativa".

La noticia principal se publica a cuatro columnas y por lo general ocupa la mitad de la plana para el titular y los balazos; la otra mitad se configura con llamadas de notas contenidas en la publicación:

A continuación se reproduce la portada para ilustrar el diseño y organización de la primera plana:

EL SUR DE HIDALGO

Nueva Alianza Informativa

PERIÓDICO DEL DÍA ... 1980/JULIO 1980 ... NO. CERO ... DIRECTOR: JOSÉ ANTONIO ZAMBRANO

■ A merced del hampa

Tepeji, Ciudad Insegura: Un Delito Cada 12 hrs.



FOTO YCA ABON

Aprieta el Río Tepeji; Poligra Fiera y Fama por Desechos Industriales y Urbanos

■ Urgen plantas tratadoras de aguas residuales
■ Alarumbó la contaminación ambiental
■ La presa Requena, acortó "Tosa Soluca":
ecologistas
Editorial

Pág. 6

Parque Industrial

MACE

El Sur de Hidalgo

Pág. 2

DESALIENTAN
ASENTAMIENTO DE
NUEVAS FABRICAS

Pág. 6

■ 25 policías para 61 mil habitantes
■ Alcohólicismo y drogadicción, problemas asociados
■ Nuevo *paraíso* de delincuentes
■ La ciudad, dominada por diez pandillas

Pág. 10

■ Caudante el clima político
Próximas Elecciones, *Prueba de Fuego* Para el PRI

■ Cinco grupos electorales, en pugna por el poder
■ Surgen Ultras, nombres, acuerdos, lealtades y deslealtades
■ El PAN va con todo

Pág. 5

URGEN UN NECESIDAD Y
PREPARATORIAS
FEMENILES EN LA
LOCALIDAD

Pág. 3

EL PANISMO
TEPEJANO CAMBIA
DE MANERA

Pág. 4

\$1.50

2.2.2. Temática.

La temática de los periódicos va de acuerdo a la línea editorial del medio, de tal suerte que muchos de ellos aunque tratan de cubrir los aspectos políticos, económicos, sociales y culturales, siempre dan mayor prioridad a alguno de estos. Por ejemplo hay periódicos que destacan la información económica, otros la política, otros la policiaca.

En el caso del periódico "El Sur de Hidalgo", la temática, aunque diversa, gira en torno de los principales problemas del municipio, por lo general se denuncia la situación que priva en Tepeji del Río en cuanto a política, economía, medio ambiente. Este aspecto es el que caracteriza al periódico. Su línea editorial y el trabajo periodístico que lo han logrado ubicar como un instrumento de lucha social, está de lado de las causas ciudadanas. En repetidas ocasiones se ha pronunciado a favor de la ciudadanía y, en su caso, ha aplaudido algunas acciones gubernamentales que benefician a la población, pero también en su momento ha hecho las denuncias respectivas.

A continuación se anotan varios titulares de "El Sur de Hidalgo" que ilustran la temática que aborda y deja ver la tendencia del periódico:

Golpea doble la crisis:

TEPEJI, 35% MAS CARO QUE EL DISTRITO FEDERAL

- La ciudad, con los salarios más bajos del país.
- Demandan obreros instalar oficinas de Profeco
- Este año, 1200 empleos nuevos
- Las ventas bajan 40%; cierra un comercio cada 15 días

(“El Sur de Hidalgo”, no.1, 20 de julio de 1996)

La difícil tarea de convencer

CAMPAÑAS POLÍTICAS EN TODO SU APOGEO

- Candidatos realizan intensas giras de proselitismo en busca del voto.
 - Los aspirantes promueven su oferta política.
 - El abstencionismo, principal enemigo a vencer.
- (“El Sur de Hidalgo”, no. 6, primera quincena de octubre de 1996)

Exige Líder Obrero:

DESTITUCIÓN Y CASTIGO A CORRUPTOS

- “Ya no se pueden solapar esas conductas”: Teodoro Molina
 - Se debe iniciar la cultura de la denuncia para estar mejor.
 - La presencia de malos funcionarios dañan a una administración
- (“El Sur de Hidalgo”, no. 17, primera quincena de marzo de 1997)

Desde el principio, la línea editorial del periódico es muy clara; se anuncia la disposición del periódico a favor de la ciudadanía, se pronuncia por un periodismo profesional que contribuya al mejoramiento de la sociedad.

EDITORIAL

NACE EL SUR DE HIDALGO

Tepeji del Rio, Tula de Allende, quien los conoció hace 30, 50, 70 años, sabe que de aquellas pintorescas poblaciones a las que ahora enfrentamos, hay una marcada diferencia.

De algún tiempo a la fecha, la explosión demográfica ha aumentado de manera alarmante y con ello la falta de satisfactores que benefician a la ciudadanía.

Salarios insuficientes, numerosas carencias de vivienda, de escuelas con nivel aceptable, diversiones, y aunado a ello, autoridades muchas veces insensibles a las necesidades, demandas y carencias de nuestras comunidades.

Ante esta situación surge la sociedad civil con algunos intentos por ayudar a mejorar la situación que nuestras ciudades enfrentan.

El periódico "EL SUR DE HIDALGO", proyecto que hoy empieza a fraguarse, se inicia por la inquietud de un grupo de periodistas dispuestos a aportar su grano de arena, que ayude al mejoramiento no sólo de nuestras ciudades y comunidades sino también de otras regiones cercanas.

"EL SUR DE HIDALGO" pretende ser un foro el cual pueda servir de tribuna a diferentes personas o grupos con diversas ideologías, a fin de que puedan exponer la problemática que les aqueja y en su caso, proponer acciones que conlleven al mejoramiento de la región.

"EL SUR DE HIDALGO" se define como un medio plural, democrático e independiente, en el que se hable libremente, siempre apegados a la verdad; un periódico que plantee de manera certera los puntos de vista de la ciudadanía, partidos políticos, sectores, organizaciones de todo tipo y autoridades en general.

Por todo ello, hacemos un llamado urgente a los profesionistas o expertos en alguna actividad específica y que han tenido mejores oportunidades, por lo que han podido obtener de sus ciudades los satisfactores que les permiten una vida mejor, a fin de que apoyen a esta publicación, para que así, juntos, podamos lograr un mejor nivel de vida para nuestras queridas ciudades, y de esta manera poder legar a nuestros hijos un futuro mejor.

("El Sur de Hidalgo", no. 0, junio de 1996)

Cada edición de El Sur de Hidalgo contiene de 8 a 20 páginas, dependiendo de la importancia de la información y cuando la ocasión lo amerita, se publica un número especial. Este es el caso de las elecciones municipales de noviembre de

1996, en donde se edita un ejemplar Extra, sobre los resultados de los comicios para elegir alcalde. Este es el número 10, correspondiente al 23 de noviembre de 1996.

A pesar de que no se clasifique la información como se hace, por ejemplo, en los grandes periódicos nacionales, es posible identificar en "El Sur de Hidalgo", las secciones que contiene el periódico.

Por ejemplo, la página 2 se destina para el editorial, junto con la sección "Los lectores opinan", espacio destinado a publicar los comentarios del público. Asimismo se incluye algún artículo de opinión, o una caricatura.

En la parte inferior aparece siempre el directorio del periódico:

El que aparece a continuación corresponde al ejemplar número 0 de "El Sur de Hidalgo" correspondiente a Junio/ Julio de 1996.

Directorio

Subdirectora: María del Carmen Mínguez

Jefe de información: Rosendo Orozco Rangel

Jefe de Redacción: Juan José Ocádiz

Corresponsal en Pachuca: Alberto Witvrum

Colaboradores: Ma. De la Paz Roldán, Mariana Márquez, Liliana Arizpe, Angel Cebrián, Refugio Sobrevilla Saldaña.

Fotógrafos: Roberto Herrera, Adán Gutiérrez, Juan José Ocádiz.

Asesor Jurídico: Lic. Jaime Montes

Diseño de Logotipo: Othón A. Jiménez Ramírez

Registro en trámite. Oficinas: Nacional de Enseñanza Técnica no. 9-A

Col. El Cerrito, Tepeji del Río, Hgo. C.P. 42850, Tel. 3 03 72 Fax 3 10 03

En la página 3 se publican las noticias más relevantes del municipio, de modo que, por lo general este espacio contiene la información de la portada. Artículos de opinión, entrevistas, crónicas y otros géneros se publican en las páginas

subsecuentes. La temática es diversa, de tal modo que podemos encontrar notas informativas, crónicas, entrevistas sobre política, cultura, deportes, etc.:

Entrevista exclusiva:

Garantiza Murillo Elecciones Limpias

- Visita el gobernador El Sur de Hidalgo
- Bienvenidos medios como éste, dijo.
- Tepeji prioritario para su gobierno, afirma.
- Ante la inseguridad ofrece pagar policías de barrio.
- Admite rezagos en drenaje y agua potable
- Inicia los trabajos en unidad deportiva.

(“El Sur de Hidalgo”, no. 4, 1ª. quincena de septiembre de 1996 p. 3)

Opinión:

EL COSTOSO TRANSPORTE URBANO

Lino Pérez Dávila

(“El Sur de Hidalgo”, no. 12, 2ª. quincena de diciembre de 1996, p. 8)

Nota informativa:

LECTURA DE JOSEFINA ESTRADA

(“El Sur de Hidalgo”, no. 1, 20 de julio al 3 de agosto de 1996, p. 9)

Crónica:

VAMOS A GANAR TEPEJI DEL RÍO: CUAUHTÉMOC CÁRDENAS

(“El Sur de Hidalgo”, no. 8, 5 de noviembre de 1996, p. 5)

Reportaje:

OJO DE AGUA: DONDE LA POBREZA DUELE MÁS QUE LA EXPLOSIÓN

- Su tragedia acaparó la atención nacional, pero a sus problemas pocos le hacen caso.
- Lesionados demandan mayor asistencia médica
- La capilla del pueblo en riesgo de ser demolida
- Aún no hay responsables del accidente

(“El Sur de Hidalgo”, no. 1, 20 de julio al 3 de agosto de 1996, p 6 y 7)

Asimismo, es posible identificar secciones fijas tales como “Vida y Salud” y “Barrios y comunidades”, aunque no tengan un lugar específico en la publicación.

Columna Vida y Salud

CONVIERTA A SU CORAZÓN EN SU AMIGO

DR. Victor Manuel del Villar Roldán.

(El Sur de Hidalgo, no. 1, 20 de julio al 3 de agosto de 1996)

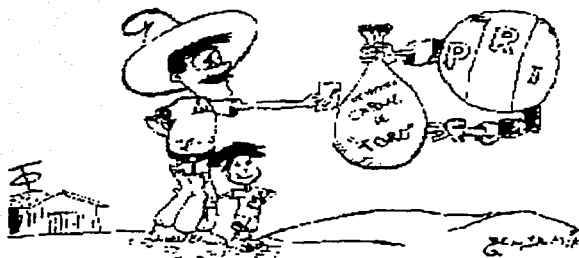
Barrios y comunidades

SANTIAGO TLAUTLA

Francisco Hernández Zambrano

(“El Sur de Hidalgo”, no. 25. 1ª quincena de julio de 1997)

Del mismo modo, aunque sin aparecer cada edición y mucho menos tener un sitio específico, la caricatura es un elemento de crítica social y por consiguiente, es parte importante del periódico:



(“El Sur de Hidalgo EXTRA” No. 10, 23 de noviembre de 1996)

Por lo general, la penúltima página se destina a la cultura. En esta plana se publican crónicas, cuentos, y se divulgan actividades culturales del municipio.

Debido al trabajo de promoción cultural que realiza José Antonio Zambrano en el municipio, esta página contiene esencialmente información sobre los talleres de lectura que organiza Desarrollo Rural, A.C. y el ciclo literario “Lectura de narrativa, poesía y crítica en la voz de sus autores”; asimismo, se publican cuentos y poemas, de los miembros de dicho taller.

En esta sección también se incluye la información generada en la Casa de la Cultura de Tepeji y algunas actividades culturales del municipio de Tula de Allende.

Cuento:

SOLEIDAD

(“El Sur de Hidalgo”, no. 0, juniojulio 1996)

Nota informativa:

LECTURA DE EDDMÉE PARDO

(El Sur de Hidalgo, no. 0, junio/julio, 1996)

Por ser Tula el segundo municipio en importancia en cuanto a penetración de "El Sur de Hidalgo", - en el que se distribuyen en promedio unos 200 ejemplares- y por su cercanía, la contraportada se destina a publicar información de este municipio:

*En Tula

ESTRENAN CERESO 73 REOS

- La Vieja Cárcel un *Infierno*

("El Sur de Hidalgo" no. 1, 20 de Julio/3 de Agosto 1996)

FALSO QUE PROLIFERE PROSTITUCIÓN EN TULA:

- Noé Paredes

("El Sur de Hidalgo", no. 1, 20 de julio/3 de agosto 1996)

Más de 500 años de historia

PUBLICAN LA MONOGRAFIA DE TULA

- SE PRESENTA EL LUNES 6, A LAS 19:00 HRS.
- TRABAJO DE RECOPIACIÓN E INVESTIGACIÓN
- PROGRAMA DE FOMENTO CULTURAL DEL AYUNTAMIENTO

(“El Sur de Hidalgo”, 1ª quincena de enero 1997, no. 13)

A partir del número 12 se destina una plana a la información de Pachuca y más tarde, de municipios aledaños.

Si bien “El Sur de Hidalgo” inicia con una sección deportiva, cabe señalar que esta clase de información se publica por lo general en las últimas páginas y con respecto al espacio destinado a la misma, nunca rebasa la plana. La deportiva es la información que en muchas ocasiones se sacrifica para publicar en su lugar, notas que para “El Sur de Hidalgo” son de mayor relevancia, aún considerando que esta sección es de gran importancia para muchos lectores.

En un principio, Juan José Ocadiz es el encargado de los deportes, posteriormente, David Delgadillo cubre esta sección, pero cuando no había quien se hiciera cargo de ella, deja de publicarse.

La nota roja tampoco tiene mayor importancia en “El Sur de Hidalgo”, desde el número 10 aparece la columna “Patrulla 068” con información policiaca, pero sin ocupar un espacio importante dentro del periódico. Esta sección dura poco tiempo; sólo se presenta en seis ejemplares.

Lo que se conoce como “Sociales” no se publica de manera habitual en “El Sur de Hidalgo”. Esta sección se maneja solo mediante la compra de espacio publicitario. De hecho, en un par de ocasiones aparece fotografía y nota de alguna boda de algún personaje destacado del municipio, pero a petición expresa del cliente. Los espectáculos tampoco tienen cabida en “El Sur de Hidalgo”, debido a la línea editorial que maneja.

A diferencia de otros periódicos que explotan al máximo estos temas, "El Sur de Hidalgo", sacrifica las posibles ganancias que pudiera dejar informaciones de deportes, sociales y espectáculos, en aras de ser congruentes con la tendencia y misión del periódico, lo que implica dejar fuera a un gran número de lectores potenciales que gustan de este tipo de lecturas y de posibles anunciantes que se mueven en este ámbito.

En la portada de "El Sur de Hidalgo" no aparecen anuncios publicitarios de ningún tipo, desde el principio la política del periódico es muy clara; por ninguna circunstancia se pondrán en venta espacios en la primera plana, siempre se colocan en las páginas interiores y en la parte inferior del periódico.

En cambio, otros periódicos explotan estos espacios al grado que el logotipo va acompañado en ambos extremos por anuncios publicitarios, lo que genera mayores recursos debido a la importancia que tiene la primera plana.

El aspecto publicitario deja ver los intereses de los propietarios de los medios de comunicación y su compromiso de informar.

2.2.3 Géneros.

La formación periodística de cada uno de los miembros del equipo inicial de "El Sur de Hidalgo", da la pauta para realizar un periodismo con calidad, apegado a los lineamientos del trabajo periodístico.

Es sabido que aun cuando se utilicen correctamente los géneros, se puede realizar un periodismo profesional sin afectar intereses. En el caso de "El Sur de Hidalgo", la línea del periódico es la que marca la diferencia y hace de los géneros un instrumento de crítica social, que deriva en un periodismo crítico, de denuncia, a favor de las causas ciudadanas.

Para dar cuenta de la realidad de los habitantes del municipio de Tepeji del Río, sus necesidades, sus costumbres, sus aspiraciones y al mismo tiempo presentar una visión global de la sociedad de una manera veraz y objetiva, se usan los distintos géneros periodísticos.

Al mismo tiempo, su uso es expresión de la libertad del periódico, de su independencia; ya que, como comenta en entrevista María del Carmen Mínguez, “hay periódicos que al tener compromisos con algún gobierno, se ven limitados y sólo escriben información gubernamental y se vuelven oficialistas”.

Desde el primer ejemplar de “El Sur de Hidalgo” se trabajan los géneros periodísticos y la tendencia es dejar ver la problemática que enfrentan los habitantes de la región; prevalece la intención de mostrar la realidad tal cual se presenta. Asimismo, también se informa sobre los proyectos que benefician a la población; se aborda la política desde todas sus vertientes y mediante la opinión de personajes del municipio, se invita al lector a la reflexión. Del mismo modo, se proporcionan consejos para una vida mejor —columna “Vida y Salud”— y se rescatan la historia y tradiciones de los pueblos en la sección “Barrios y comunidades” que presenta una semblanza de cada una de las comunidades que conforman el municipio. En este sentido, podríamos decir que “El Sur de Hidalgo” cumple con alguna de las pautas que señala Julio del Río sobre la política editorial de la prensa regional.

Por ejemplo, el número cero de “El Sur de Hidalgo”, correspondiente a los meses de junio/julio de 1996, se publicó la siguiente información:

Nota Informativa:

- Urgen universidad y preparatorias federales.
- El deterioro ambiental “sumamente grave”: comité ecológico.
- Maestros Tepejanos: Demandan construir unidad habitacional del Fovisste.
- Se instalarán en las calles teléfonos públicos.

- Sectores de Tepeji: Piden respuesta a 16 problemas urgentes.
- Miles de obreros “capotean” la crisis; muchos ganan sólo \$350 al mes.
- El PAN recarga sus baterías: Eduardo Hernández toma la dirección del partido.
- Enjuicia el PRD la actuación de Sergio Olvera: Acusa a su gobierno de poca sensibilidad política.
- Desalientan nuevas inversiones en el corredor industrial.
- En construcción, planta de hiladuras Zaga.
- Arranca en 1997 el Proyecto Turístico Presa Requena.
- Lectura de Edmée Pardo.

Reportaje:

- Tepeji, ciudad insegura: un delito cada 12 horas.
- Presas Endhó y Requena: Un desastre ecológico.

Entrevista

- Se le agota el tiempo a Sergio Olvera: Me voy satisfecho.
- Trabajo y honestidad, sello de la administración de Noé Paredes Salazar.

Editorial

- Nace “El Sur de Hidalgo”

Artículo de opinión

- Pugnas internas en el PRI: a cinco meses de los comicios

Crónica

- San Juan el Barrio... San Juan el Santo
- Los Dones de Tepeji
- Reseña de un juego

Tanto la temática como el uso de los géneros hacen de "El Sur de Hidalgo" un periódico interesante, pero, sobre todo, la línea editorial es la que lo diferencia con respecto a otras publicaciones periódicas del municipio.

En contraste, el número 1 del periódico "Avanze", presenta información que resulta difícil clasificarla:

Los titulares son los siguientes:

Nota informativa

- PRI gana el V distrito; pierde Tepeji, cerrado triunfo en Tula.
- En corto plazo, el sector obrero en Tepeji, dara mucho que decir: (Constantino Espinoza, líder de la U.M.R.B.).
- EZP presentó en Tula el programa de desarrollo energético 1995-2000.
- Se integra "proyecto Ovni" para Tula-Tepeji.

Columna

- Ecos.
- Foro de noticias.

Editorial

- ¡Buenos días Tepeji! ¡Buenos días Tula! ¡Buenos días Atitalaquia, Ajacuba, Tetepango, Atotonilco de Tula y Tlaxcoapan!.

Artículo de opinión

- El grandulón gandalla y sus cuates.

Deportes

- Liga de Tepeji del Río.

Espectáculos

- La cantina de Héctor.
- ¿Se pierden calorías bailando?
- Semana Santa en Tepeji del Río.
- Santoral.

ANÁLISIS DE TEXTOS PERIODÍSTICOS

A continuación se reproducen dos notas extraídas de los periódicos “El Sur de Hidalgo” y “Aquí en la noticia”, periódico quincenal que se edita en Tepeji del Río, con el fin de hacer un análisis comparativo.

La información que se presenta, se refiere a la visita de Andrés Manuel López Obrador, en ese momento dirigente nacional del Partido de la Revolución Democrática a Tepeji del Río.

“El Sur de Hidalgo” (nota extraída del no. 7, correspondiente a la segunda quincena de noviembre de 1996, p. 13).

Llama a Murillo Karam a “sacar las manos del proceso”

EXIGE LOPEZ OBRADOR LIMPIEZA COMICIAL EN HIDALGO

Carlos Camacho, correponsal en Pachuca.- El dirigente nacional del PRD, Andrés Manuel López Obrador, pidió a sus correligionarios en Hidalgo trabajar con el mismo impulso que en Guerrero, donde el número de municipios que gobernará el partido pasó de 2 a 6 y exigió al gobierno “sacar las manos del proceso” para renovar los 84 ayuntamientos con el fin de que éste sea limpio y democrático.

No queremos, dijo, que nos regalen triunfos. Si nos respetan como ciudadanos, como adversarios, vamos a respetar, pero si nos buscan ... nos van a encontrar.

Ante cientos de militantes, el líder del PRD acompañó a los 84 candidatos a presidentes municipales para su registro ante el Instituto Estatal Electoral (IEE). Señaló una serie de irregularidades, como el uso de los recursos públicos, "recursos que son del pueblo", a favor de los candidatos del PRI. Destacó que en Tula, por ejemplo, el alcalde Noé Paredes Salazar destinó todo el aparato del gobierno municipal a favor del abanderado priista Jorge Salgado Nava.

Luego de un recorrido por los municipios de Tizayuca, Villa de Tezontepec y Zapotlán, llegó a la sede estatal del PRD para encabezar una marcha hasta las oficinas del IFE, donde antes del registro formal de los candidatos de su partido, López Obrador acusó que "igual que en Guerrero" al gobernador Jesús Murillo Karam para que "saque las manos del proceso" que concluirá con las votaciones del 10 de noviembre.

Exigió "que no sean elecciones de Estado", sino que sean unas elecciones limpias y democráticas. Advirtió: "Si nos buscan, nos van a encontrar".

Previamente habló el candidato a alcalde por Pachuca Alfredo Rivera Flores, quien señaló que "en Guerrero brilló el Sol Azteca". Agregó que en Hidalgo esa luz "cubrirá todo el estado", y los triunfos del PRD se darán "irremediablemente".

Ya gobernamos Tezontepec de Aldama, dijo, constuyámos más Tezontepecs y demostremos que el PRD sí sabe gobernar.

López Obrador ofreció el apoyo en las campañas electorales de Cuauhtémoc Cárdenas, Heberto Castillo y Porfirio Muñoz Ledo, además de que él prometió que recorrerá los municipios de la entidad.

Reiteró que así como "crecimos en Guerrero en un 300 por ciento, en los cómicos de Hidalgo, estado de México y Coahuila creceremos el 10 de noviembre".

"Aquí en la Noticia" (Nota extraída del número 8, correspondiente a la primera quincena de noviembre de 1996, p. 5).

GIRA DEL LIC. LÓPEZ OBRADOR EN HIDALGO

Por Miguel Ángel Maya. Tepeji del Río, Hgo.- En una gira realizada por el líder Nacional del Partido de la Revolución Democrática (PRD) en el estado de Hidalgo el Lic. Andrés Manuel López Obrador Apoyo a los Candidatos a Presidentes Municipales en la Próxima contienda Electoral visitando doce municipios del estado de Hidalgo, cerrando su recorrido en el municipio de Tepeji del Río a donde estuvo acompañado de su comitiva que lo siguió a lo largo de su gira siendo uno de ellos el Doc. Lázaro Presidente electo del Municipio del estado de Guerrero a donde anteriormente el PRD Gobernaban, dieciséis municipios y ahora serían veinte.

Asimismo, el Lic. Andrés Manuel López Obrador comentó: que su partido avanza y que ahora está participando en las elecciones del Estado de Hidalgo e invitó a todas las personas que se encontraban y los invitó por la verdadera oposición que es el partido el PRD dijo que los demás es puro cuento y haciendo mención que los demás es una oposición de Estado y una oposición leal al gobierno e invitó a convencer a sus familiares a vecinos y amigos de las personas que se encontraban presentes, para que el candidato del PRD el Doc. Gerardo Cordova obtenga el triunfo en Tepeji del Río y también comentó: entramos a esta ciudad y vemos cuanta propaganda cuanto desperdicio de dinero cuanto derroche del PRI Gobierno, eso no, cuenta, los plásticos no votan, los que votan son los ciudadanos y las personas cocientes y les comentó a todas las personas que se encontraban por convicción y por principios y que hay que seguir luchando para que haya democracia y para que se acabe el monopolio y que hay que acabar con el poder de un solo partido que ha acabado y ha llevado al fracaso a este país y que cada vez es más difícil, para todos, para campesinos, obreros, comerciantes y profesionistas en estos años en dominio neoliberal que nos han llevado al fracaso; estas fueron las palabras que dirigió el líder Nacional del PRD el Lic. Andrés Manuel López Obrador a los seguidores de este partido.

La nota publicada por "El Sur de Hidalgo" contiene información la gira del dirigente nacional del PRD, Andrés Manuel López Obrador en el estado de Hidalgo días antes de los comicios municipales para renovar las 84 alcaldías de la entidad.

De acuerdo con Leñero y Marín (Ibidem: pp.54-57) la redacción de una nota informativa debe cumplir a cabalidad su función informativa, sin juicios, sin opiniones, sin apreciaciones personales sobre el hecho. "No se debe escribir en primera persona, debe tenerse cuidado con el uso de los adjetivos y adverbios. La entrada de la nota debe contener los elementos más importantes de la información, que, por lo común, deben quedar expuestos en una extensión que va de cuatro a seis líneas; en el cuerpo se desarrolla el hecho dado a conocer en la entrada con los pormenores, los detalles importantes y los hechos laterales del acontecimiento. Y el remate es el último párrafo de la noticia que tiene como fin "cerrar" la noticia, darle a entender al receptor que la noticia que se le ha dado es completa".

Con esta comparación se deja ver el trabajo periodístico que se realiza en "El Sur de Hidalgo" y, al mismo tiempo, se resalta la importancia de la formación profesional para ejercer el periodismo.

Los frutos del trabajo periodístico realizado por los miembros de "El Sur de Hidalgo", se dejaron ver cuando en junio de 1997 obtuvieron el Premio Estatal de Periodismo. No obstante, el sacrificio que se tiene que realizar para poder utilizar libremente los géneros periodísticos es grande y requiere de convicción y amor por el periodismo, debido al malestar que genera entre actores políticos o económicos de un municipio, que no están acostumbrados a que su trabajo sea analizado por la prensa y, al ser tocados por el periodista se sienten ofendidos y muchas veces entorpecen la labor informativa de ese medio y privilegian a otros.

2.2.3.1. Premio Estatal de Periodismo.

Para celebrar el día de la Libertad de Expresión, durante el gobierno de Jesús Murillo Karam (1994-1998) en Hidalgo se premia a los mejores trabajos periodísticos del estado.

A un año de su creación, el periódico "El Sur de Hidalgo" participa en este certamen y se hace acreedor del Premio Estatal de Periodismo 1997 en el género de reportaje.

En esta ocasión conforman el jurado profesores de la escuela de periodismo Carlos Septién García, quienes evalúan todos los trabajos periodísticos participantes publicados de junio de 1996 a junio de 1997, lo que otorga mayor seriedad y credibilidad al concurso.

Para Leñero y Marín, destacados periodistas mexicanos, el reportaje es "el más completo de todos los géneros periodísticos" (Ibidem:p. 185) y es con éste género con el que "El Sur de Hidalgo" obtiene el premio estatal de periodismo.

Bajo el título de "San Ildefonso, un pueblo cansado de la marginación", José Antonio Zambrano, María del Carmen Mínguez, Rosendo Orozco y Juan José Ocadiz logran plasmar la realidad que vive una de las comunidades indígenas más pobres del municipio.

Este reportaje se publica como un suplemento especial en el número 3 de "El Sur de Hidalgo", correspondiente a la 2ª quincena de agosto de 1996. Para esta edición especial se requiere incrementar el número de páginas, de 16 que conforman la edición normal a 20, por el reportaje.

"San Ildefonso, un pueblo cansado de la marginación" habla de la vida, carencias, aspiraciones de los habitantes de una de las pocas comunidades otomíes del estado; la falta de maestros bilingües en esta comunidad donde se habla el ñhañhú es una de las limitantes que entorpece el proceso educativo de los niños, la carencia de servicios básicos, la falta de fuentes de empleo hacen de este pueblo uno de los más marginados del municipio. Al mismo tiempo, San Ildefonso se ha destacado por su afición por la música de viento y de él han surgido músicos destacados a nivel estatal.

“San Ildefonso un pueblo cansado de la marginación” es un retrato fiel de la vida de este pueblo, que muestra la otra cara de la modernidad tan socorrida en los discursos actuales.

CAPÍTULO 3. REESTRUCTURACIÓN DE "EL SUR DE HIDALGO".

Las satisfacciones por el trabajo periodístico que se desempeña durante los primeros meses de "El Sur de Hidalgo" son muchas, la acogida de los habitantes del municipio, el Premio Estatal de Periodismo son elementos que estimulan la actividad de los miembros del equipo de trabajo de "El Sur de Hidalgo", sin embargo, llega un momento en que las dificultades económicas afectan el trabajo periodístico a tal grado que la situación deriva en la división del equipo.

3. 1. CAMBIOS EN LA DIRECTIVA DE "EL SUR DE HIDALGO".

Durante los primeros seis meses, de junio a noviembre de 1997, a raíz de las elecciones municipales y gracias a la venta de espacios para las campañas políticas, se cubren los gastos que genera el periódico. Por tal motivo, José Antonio Zambrano, Rosendo Orozco y Juan José Ocadiz, que no perciben sueldo alguno, quieren recibir del periódico algún ingreso por el trabajo que habían desempeñado todo este tiempo, sin embargo, como el periódico no tiene la capacidad económica para cubrir sus salarios, poco a poco pierden interés en el proyecto y se van alejando.

En este momento los gastos rebasaban en mucho los ingresos que se captaban por la venta del periódico y por publicidad. A raíz de estas carencias comenzaron a suscitarse problemas al interior del equipo de trabajo de "El Sur de Hidalgo" y se dejan de cumplir acuerdos que se establecieron al principio. Cada vez más se distancian los integrantes del periódico, pocas veces se veían y por lo tanto, resulta complejo buscar soluciones para hacer frente a la crisis económica de "El Sur de Hidalgo", ya no se hacen reuniones periódicas y el ambiente se torna tenso.

En un primer momento se acuerda que José Antonio Zambrano asuma la dirección del periódico de manera temporal, y posteriormente ésta se encargaría a

otro miembro del equipo de trabajo, sin embargo, seis meses habían pasado desde la fundación de "El Sur de Hidalgo" y no se hacen reuniones y mucho menos se modifica la estructura del periódico.

En este momento, María del Carmen Mínguez es quien asiste diariamente a la oficina para trabajar, José Antonio Zambrano también se encuentra en el periódico debido a que él era el propietario del inmueble, Juan José Ocádiz por lo general va a la oficina el día de cierre de edición debido a que su trabajo no le permite asistir de manera regular y por último, Rosendo Orozco Rangel, otro de los miembros fundadores, es el primero que se aleja por razones de trabajo. Durante los primeros números acude de manera regular al periódico, asiste casi a diario, participa en los trabajos periodísticos que se realizan en las comunidades, está presente el día de cierre de edición; luego comienza a asistir solo unas tres veces por semana hasta que finalmente se aleja por completo del periódico. De hecho, su participación como reportero en el periódico se observa solo los diez primeros números, posteriormente sigue apareciendo su nombre en el directorio pero en el interior del periódico ya no hay textos firmados por él. Una vez que se alejó de "El Sur de Hidalgo", Rosendo Orozco continúa su trabajo de reportero en el Canal 40, en la ciudad de México.

Bajo estas circunstancias, el distanciamiento de los integrantes de "El Sur de Hidalgo" se acentúa debido a las diferencias ideológicas que se manifiestan, sobre todo en el momento de decidir cuál sería el encabezamiento del periódico. De hecho los cierres de edición son muy controvertidos debido a que no hay acuerdo sobre cual sería la cabeza principal del periódico; María del Carmen Mínguez propone siempre que se den a conocer las noticias tal cual se dan, de una manera directa y sin reservas, en cambio Rosendo Orozco, Zambrano y Ocádiz son un poco más "moderados", "tibios" era el calificativo que usa María del Carmen Mínguez al referirse a esta situación. Ellos prefieren que la noticia se dé a conocer de una manera sutil, sin atacar directamente a alguien.

La discusión sobre cuál sería la noticia principal se genera regularmente entre

Rosendo Orozco y María del Carmen Mínguez. José Antonio Zambrano no opinaba, Juan José Ocadiz tampoco, pero si María del Carmen Mínguez salía momentáneamente de la oficina éste último se quejaba de la discusión y daba su punto de vista.

Como María del Carmen Mínguez le dedica mayor tiempo al periódico, por lo general ella impone su criterio y, por consiguiente, marca la línea editorial de "El Sur de Hidalgo".

De este modo, cuando se encuentran los cuatro fundadores del periódico para el cierre de la edición, se discute durante horas, cuál sería la nota principal, de tal suerte que en la mayoría de las ocasiones se termina el trabajo hasta la madrugada.

De hecho, María del Carmen Mínguez es quien efectivamente está al pendiente de los asuntos del periódico, acude diariamente a la oficina para sacar el trabajo que hubiera y es quien muestra mayor interés por "El Sur de Hidalgo".

Como era muy difícil que se reunieran los cuatro, no existe un acuerdo en la información que se publicaría y mucho menos se intenta de resolver el aspecto económico, a sabiendas de que, el periódico no tiene la capacidad para pagar el salario a los miembros fundadores, por el contrario, ellos debían hacer una aportación económica para cubrir los gastos de impresión.

Es en este periodo es cuando se le califica de panista a "El Sur de Hidalgo", debido a que, durante las campañas electorales en el municipio María del Carmen Mínguez cubre las actividades proselitistas del PAN y tras la derrota de este partido, se otorgan mayores espacios al dirigente municipal del blanquiazul y a otros militantes de este instituto político, colaboraciones que rebasan en número a los artículos publicados por priístas o perredistas. Por tal motivo, la gente comenta que la tendencia del periódico favorece al PAN, por lo que le atribuyen el sobrenombre de "El Azul de Hidalgo".

A raíz de esta circunstancia se acentúan las diferencias ideológicas de los miembros del equipo de trabajo de "El Sur de Hidalgo" y, aunado a los problemas

económicos, deriva en la división del mismo.

De hecho, dada la situación económica del periódico, José Antonio Zambrano propone cerrar "El Sur de Hidalgo".

Frente a esta postura, María del Carmen Mínguez decide tomar las riendas del periódico y traslada la oficina a otro lugar, para romper la dependencia que existía con los otros miembros del equipo de trabajo, sobre todo con José Antonio Zambrano, quien es dueño del inmueble. De este modo, asume la dirección del periódico y se traslada la oficina del periódico a otro lugar.

Este cambio se informa a los lectores de "El Sur de Hidalgo" en el editorial del número 17 correspondiente a la primera quincena de marzo de 1997:

EDITORIAL

HACIA NUEVAS METAS

"El Sur de Hidalgo" inicia con el presente número una nueva etapa, teniendo al frente como directora a la Lic. María del Carmen Mínguez.

En junio de 1996 se inició este proyecto gracias a la iniciativa de Juan José Ocádiz, Rosendo Orozco y José Antonio Zambrano, junto con quien ahora encabeza la publicación. De común acuerdo, ellos depositaron su confianza en María del Carmen Mínguez con el fin de lograr la permanencia del periódico.

De esta manera el equipo original no se desintegra, simplemente se reorganiza para alcanzar una mayor eficiencia en la función social que cumple desde su nacimiento "El Sur de Hidalgo", pues si bien es cierto que el periódico no ha funcionado como negocio (ni era esa su finalidad), es indudable que se ha constituido como un medio influyente en los círculos de gobierno, entre los partidos políticos y como un elemento orientador de la opinión pública.

Al grupo fundador se han sumado después varios elementos que han aportado su trabajo para reforzar nuestra publicación: David Delgadillo, Sofía González, Lino Pérez, entre otros; la

colaboración de ellos como reporteros, junto a los representantes de partidos políticos, con sus artículos de opinión, ha sido valiosa. Esa colaboración es bienvenida, deseamos que se sostenga y mantenemos las puertas abiertas para todos los que deseen utilizar la tribuna que representa "El Sur de Hidalgo".

Tras estas modificaciones el periódico se estructuró como sigue:

DIRECTORIO

Directora General: María del Carmen Mínguez. * Director Fundador: José Antonio Zambrano. * Jefe de Información: Rosendo Orozco Rangel. * Jefe de Redacción: Sofía González Valdez. * Colaboradores: Lino Pérez. * David Delgadillo. * Sofía González. * Juan José Ocádiz. * Fotógrafo: Pepe Rojas. * Caricaturista: Benjamin Hernández. * Asesor Jurídico: Lic. Jaime Montes. * Diseño de Logotipo: Othón Jiménez Ramírez. * Administrador publicitario: José Primitivo Rojas Chávez.

Registro en trámite. Publicación quincenal. Oficinas: Avenida Melchor Ocampo Sur No. 20, Col. San Mateo, Tepeji del Río, Hgo. C.P. 42850 Tel: 3 01 29 Fax: 3 10 03

Primera quincena de marzo de 1997.

Luego de la separación del equipo fundador de "El Sur de Hidalgo", María del Carmen Mínguez recibe algunas propuestas para negociar la situación del periódico. En particular José Antonio Zambrano y Juan José Ocádiz insisten en los meses subsecuentes, en llegar a un acuerdo. En un principio como se ve que no era redituable el proyecto, proponen cerrar "El Sur de Hidalgo"; tienen la intención de encuadernar los 17 ejemplares realizados en conjunto por los cuatro miembros del equipo fundador y venderlos como una colección para obtener algunos ingresos. María del Carmen Mínguez se opone a esta propuesta bajo al argumento de que no se podía dejar así como así todo el trabajo y sacrificios realizados.

Otra propuesta que recibe por parte de Zambrano y Ocadiz es que les pagara la parte que les correspondía del periódico. Como los socios eran cuatro, a cada uno de ellos les correspondía el 25 por ciento del valor de "El Sur de Hidalgo". Esta propuesta tampoco es viable, pues el periódico en este momento ni siquiera podía autofinanciarse. Nunca se llega a ningún acuerdo.

Por su parte, Rosendo Orozco se retira del proyecto, como él mismo lo expresa, con la satisfacción de, por lo menos, haber contribuido al nacimiento de un medio informativo en Tepeji del Río.

3.2. EQUIPO DE TRABAJO

Tras la división de los miembros del periódico, sobreviene la necesidad de reestructurar el equipo de trabajo.

Aunque en el directorio se incluye todavía a los cuatro fundadores del periódico, es evidente su ausencia al interior de las páginas del mismo. A diferencia de números anteriores, ya no se observa la presencia activa de los cuatro. El trabajo conjunto desaparece; ahora esporádicamente se publican algunas colaboraciones de José Antonio Zambrano y Juan José Ocadiz y en cuanto a Rosendo Orozco, pese a que figura aún en el directorio como jefe de información, su participación es nula.

A partir de este momento, somos mujeres quienes conformamos el equipo de trabajo de "El Sur de Hidalgo": En la dirección del periódico María del Carmen Mínguez, como reportera de tiempo completo me encuentro yo, y la secretaria Ramona Vázquez se encarga de capturar la información, de hacer los anuncios publicitarios y de administrar los recursos del periódico. Pepe Rojas, el publicista, eventualmente asiste al periódico. Él es el encargado de ir al gobierno del estado en Pachuca a recoger información así como atender los asuntos pendientes; entrega y

recoge en la ciudad de México el periódico con el impresor y se encarga de repartir en los puestos de periódicos.

Cuando Pepe Rojas abandona por completo el periódico, estas funciones las realizamos María del Carmen, Ramona y yo. La secretaria y yo nos turnamos para ir a entregar y recoger el periódico; la distribución así como el cobro de los anuncios publicitarios la realizamos María del Carmen y yo, por lo que el día que llega el periódico se convierte en una de las más largas y pesadas jornadas de la quincena.

Cuando llega el periódico, el itinerario es por lo general el siguiente:

Según era el caso, si me toca recoger el periódico, debo salir de Tepeji del Río más o menos a las 7:30 de la mañana para ir a la central camionera del norte, en la ciudad de México donde me encontraría con el Maestro Chávaro, el impresor, para que me entregue los dos paquetes de periódicos, cada uno con 500 ejemplares aproximadamente.

Al llegar a la oficina ésta ya se encuentra abierta y en la puerta principal ya esperan el periódico los niños voceadores que se encargan de distribuirlo. Ellos son los primeros en recibir la dotación de periódicos para salir a las calles y ofrecer el nuevo ejemplar de "El Sur de Hidalgo".

Posteriormente, se procede a separar las entregas de "El Sur de Hidalgo" para los puestos de periódico, para Tula y todos los lugares donde se repartiría. María del Carmen llega más tarde, cuando ya estaba el periódico en la oficina. En ese momento ya se tienen las listas de ventas correspondientes y preparados los ejemplares a fin de repartirlos. El coche de María del Carmen sirve para este fin y comienza el recorrido. Primero se reparte en la cabecera municipal, en los dos puestos de periódicos, en misceláneas y farmacias; luego nos dirigimos a algunas comunidades: Santiago Tlautla, La Cañada, La Romera, El Salto; ya de camino se hacen los cobros correspondientes a los anunciantes. El recorrido en el municipio se hacía más o menos en una hora, luego vamos a Cruz Azul, a Tula, a entregarlo a los dos puestos de periódicos y en las dos terminales; en la de autobuses y la de

microbuses y a la presidencia municipal. Meses adelante este recorrido se amplía, ya que como se publica información de otros municipios resulta necesario llevarles el periódico. De este modo, después de recorrer Tula nos dirigimos a Tlahuelilpan, Mixquiahuala y Progreso de Obregón, donde además de distribuir el periódico, si hay oportunidad y tiempo, aprovechamos para reportear y así disponer de material para el siguiente número. Así, a veces hasta las 9:00 de la noche y María del Carmen y yo apenas venimos de regreso. A esta hora es cuando finalmente podemos comer, debido a que el itinerario que tenemos impedía que tomáramos unas horas para la comida.

Hubo un periodo de tres meses, de abril a junio de 1997 durante el que abandono temporalmente el periódico por razones económicas, en ese momento las quincenas de cada una de nosotras son de 300 pesos, lo que me motiva a buscar otras fuentes de ingreso, de este modo, entro al IFE donde mi salario rebasa por mucho lo que me podía ofrecer el periódico.

Esta ausencia es pactada con María del Carmen Mínguez; yo tendría la oportunidad de regresar al periódico una vez concluido el trabajo de supervisor electoral y así fue. De tal suerte que durante estos tres meses María del Carmen y Ramona realizan todo el trabajo ellas solas.

Eventualmente se publica información de David Delgadillo, Juan José Ocádiz y José Antonio Zambrano, pero no es seguro que se contara con su colaboración.

Otros colaboradores regulares en el periódico en ese momento son Francisco Hernández Zambrano, que escribe la sección "Barrios y comunidades", el doctor Victor Manuel del Villar, con la columna "Vida y Salud", Angélica Bárcenas, que publica cuentos, el caricaturista, Benjamin Hernández y algunos militantes de partidos políticos como Javier Silva del PAN y Librado Morales del PRD.

3.2.1. Instalaciones y equipo.

La nueva oficina del periódico se localiza en el tercer piso de un edificio ubicado en el centro de la cabecera municipal, en la avenida más importante del municipio: la Melchor Ocampo.

No había ningún logotipo que distinguiera al periódico, salvo la mampara donde se pega la primera hoja del ejemplar, la portada y contraportada, que anuncia la noticia del momento. Esta se exhibe los días que abría la oficina del periódico, de tal suerte que sólo por este medio se sabía de la presencia de "El Sur de Hidalgo" en esta dirección.

La estancia en este lugar duró aproximadamente diez meses y luego se cambió nuevamente de domicilio, debido a que se establece con el propietario del inmueble que se ocuparía este lugar para la oficina del periódico de manera temporal.

3.3. DESARROLLO DEL TRABAJO PERIODISTICO

Cuando se separa el equipo de trabajo inicial, se estandariza el número de páginas que conforman el periódico, de 16 o 12 que se publicaban, ahora solo se cuenta con ocho y muy rara vez se publican 12. En ese periodo que va de marzo de 1997 a febrero de 1998, desaparece la página de cultura, debido a que José Antonio Zambrano es quien maneja fundamentalmente este tipo de información. Eventualmente aparecen notas culturales pero ya no en un espacio fijo en el periódico, a veces se les encuentra en la página 6 en un pequeño recuadro, pero como una sección fija, la cultural, prácticamente desaparece. La información que se publica se centra en asuntos de la presidencia municipal y de partidos políticos de

Tepeji del Río.

La línea editorial es clara: se denuncian las irregularidades de la administración municipal, el periódico se manifiesta a favor de las causas sociales, y finalmente, se rompe toda relación con el presidente municipal Salvador Rojas Salgado, quien desde el inicio de su administración —en diciembre de 1996— intenta coptar la labor informativa de “El Sur de Hidalgo” en el momento que le ofrece a María del Carmen Mínguez apoyarla con equipo de cómputo y recursos económicos para financiar el periódico.

En efecto, desde el inicio de su campaña proselitista, Salvador Rojas Salgado, cacique dedicado a la ganadería, acostumbrado a hacer política a la antigua, realiza diversas visitas al periódico con el fin de ganarse la simpatía de los miembros de “El Sur de Hidalgo”.

Por supuesto todos sus esfuerzos resultan infructuosos debido a la línea editorial firme con que se maneja el periódico. A partir de este momento, el triunfador de la elección municipal del 10 de noviembre de 1996, se percata de que no logrará poner a su servicio a los periodistas de “El Sur de Hidalgo”. Durante los meses subsecuentes, la relación que guarda el periódico con el gobierno municipal es exclusivamente institucional.

La línea editorial del periódico, como la define su directora, es crítica, combativa. A continuación se anotan algunos titulares que ilustran el tipo de información que se publica:

Comisión de Agua Potable:

DESTITUCIÓN Y AUDITORIA AL DIRECTOR PIDEN VECINOS

*Colonos de San Francisco manifestaron su descontento con el servicio

(“El Sur de Hidalgo”, no. 23, 1ª quincena de Junio de 1997)

Por aclamación se reelige a Daniel Campuzano Barajas

COMO SECRETARIO GENERAL DE LA CTM EN HIDALGO

*Rodriguez Alcaine ratifica el nombramiento del veterano de 85 años de edad

(“El Sur de Hidalgo”, no. 34, 2ª quincena de Noviembre de 1997)

SOLICITÓ LA CONTRALORÍA COMPROBACIÓN DE MÁS DE 12 MILLONES A LA ADMINISTRACIÓN DE NOÉ PAREDES SALAZAR.

(“El Sur de Hidalgo”, no. 25, 1ª quincena de Julio de 1997)

Asimismo, abundan las colaboraciones de militantes panistas del municipio, por lo que mucha gente le resta credibilidad al periódico, no obstante las ventas se mantienen al mismo nivel que cuando comenzó, a pesar de ello, el aspecto económico se torna cada vez más difícil, puesto que disminuyen los anunciantes.

Además de los problemas económicos, durante este periodo se siente el hostigamiento por parte del gobierno municipal a raíz de la línea editorial del periódico.

En mayo de 1997, se generan algunos conflictos con los tianguistas que se instalan los lunes en las calles de la colonia el Edén, quienes con su presencia afectaban seriamente la circulación de la avenida principal, la Melchor Ocampo y obstruían la entrada y salida de las ambulancias del hospital del Seguro Social. Debido a esta situación y a un altercado que se genera entre una vecina de esta colonia y un “placero” se inician las negociaciones para la reubicación del tianguis, en la que participaron vecinos, comerciantes establecidos de El Edén, tianguistas y autoridades municipales.

Tras una serie de reuniones infructuosas, el presidente municipal en ese momento, Salvador Rojas, impide la entrada a una asamblea informativa al Frente

Cívico Tepejano (Frecitep), al regidor priísta Rogelio Rivas y a reporteros de "El Sur de Hidalgo" y del semanario Avanze. A este hecho se le interpreta como un atropello al derecho a la información consagrado por la constitución.

A partir de este momento quienes escribimos en el periódico comenzamos a sentir la represión proveniente del alcalde, incluso a María del Carmen Mínguez se le amenaza de muerte mediante llamadas telefónicas y anónimos que eran depositados por debajo de la puerta de la oficina e incluso de su domicilio particular.

Junto con estas amenazas se incluye una serie de escritos difamatorios en los que se ataca su vida privada.

Toda esta campaña de ataque y difamación en contra de la directora de "El Sur de Hidalgo" surge con el objeto de intimidarla, de hacerla declinar de su trabajo periodístico.

Parte de este hostigamiento es la vigilancia continua a la oficina del periódico; varios comerciantes ubicados junto al periódico constataron la presencia de un agente de gobernación apostado en la acera frente a "El Sur de Hidalgo"; al percatarse de su presencia, uno de los ellos llamó a la policía porque resulta extraño que todo el día estuviera ahí. Ante el interrogatorio de seguridad pública se informa que tenía la misión de mantener vigiladas las instalaciones del periódico. La presencia de este agente dura varios días, pero logra infundir temor entre nosotras, sobre todo porque en días de cierre de edición nos quedábamos solas en el edificio hasta tarde.

La presencia de este agente de gobernación siempre vigilando nuestros movimientos no obstaculiza nuestro trabajo, sin embargo, es fuerte la presión psicológica a sabiendas de que éramos observadas.

A raíz de la expulsión por parte del alcalde a los miembros del FRECITEP, del regidor y de reporteros, "El Sur de Hidalgo" hace la denuncia respectiva ante la Comisión Estatal de Derechos Humanos y da a conocer esta situación en los principales periódicos de circulación nacional.

COPIA FOTOSTÁTICA
DE LA BIBLIOTECA

A continuación reproduzco la carta que publicó "El Sur de Hidalgo" que surge a raíz de la actitud del edil y que aparece en el número 29 correspondiente a la primera quincena de septiembre de 1997:

"EL SUR DE HIDALGO" EXIGE RESPETO A SU DERECHO DE INFORMAR

CARTA ABIERTA

Lic. Ernesto Zedillo Ponce De León, Presidente de la República; Lic. Jesús Murillo Karam, Gobernador del Estado de Hidalgo, a los Medios Informativos Regionales y Nacionales y a la Opinión pública en General.

Por medio de la presente queremos dar a conocer la situación que estamos viviendo con los representantes de la actual administración municipal, el personal que laboramos en el periódico quincenal *El Sur de Hidalgo*, editado en Tepeji del Río, Hidalgo, mismo que se ha caracterizado por ser un medio independiente que no se compromete con intereses económicos ni políticos.

De acuerdo al Artículo 131, fracción II, del Código Penal de Procedimientos Penales en el estado de Hidalgo, el presidente municipal, Salvador Rojas Salgado, ha incurrido en el delito de Abuso de Autoridad, impidiéndonos el acceso a diferentes reuniones que son de interés público (en donde específicamente se ha tratado la reubicación del tianguis que actualmente ocupa céntricas calles de este poblado, y que agrupa a unos 600 comerciantes ambulantes). De manera por demás prepotente y grosera, se ha opuesto a que los reporteros de nuestro periódico estén presentes, violando así el derecho que por mandato Constitucional tenemos los que a la actividad periodística nos dedicamos y que la ejercemos de una manera seria y profesional.

Como todos sabemos, la Libertad de Prensa es una de las garantías en la cual el Estado no debe intervenir, se encuentra claramente consignada en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, específicamente en los Artículos Sexto y Séptimo.

Exigimos por tanto se respeten, como ciudadanos, nuestras garantías individuales, y como periodistas nuestro derecho a informar, así como el derecho que tiene nuestro público lector a ser enterado del acontecer diario de nuestra comunidad.

Sin más por el momento y agradeciendo su fina atención, se despide de usted su atenta y segura servidora.

Maria del Carmen Mínguez Alcántara

Directora General.

C.c.p. Carmen Lira Saade, Directora del periódico *La Jornada*. Para su conocimiento y publicación.

C.c.p. Carlos Camacho, Corresponsal del periódico *La Jornada*. Para su conocimiento.

C.c.p. Adalberto Peralta, Director de Prensa del Gobierno del Estado de Hidalgo. Para su conocimiento.

C.c.p. Rogelio Cárdenas. Director del periódico *El Financiero*. Para su conocimiento.

C.c.p. Alberto Witvrum, corresponsal de *El Financiero*. Para su conocimiento.

C.c.p. Daniel Tovar. Director del periódico *La Región*. Para su conocimiento y publicación.

C.c.p. Periódico El Sol de Hidalgo. Para su conocimiento y publicación.

C.c.p. Periódico *Reforma*. Para su conocimiento y publicación.

En esta constante búsqueda de apoyo, sobre todo por parte de los colegas de otros medios de comunicación, entramos en contacto con el corresponsal de "La Jornada" en el estado, Carlos Camacho González, quien convergía con la línea editorial del periódico y pronto se integra al equipo de "El Sur de Hidalgo". Como su trabajo exigía su presencia en la capital del estado, Carlos Camacho envía información estatal, que dada su naturaleza incumbía al habitante de Tepeji del Río.

Entre tanto, José Luis Luna, quién también se incorpora al equipo de trabajo de "El Sur de Hidalgo" se encarga de cubrir información del municipio, mientras que nosotras cubrimos información de Tula y localidades aledañas.

En estos meses también comienza la expansión informativa de "El Sur de Hidalgo" a otros municipios, pero sobre todo se le da continuidad la información de Tula. Cuando inicia el periódico, Lilita Arizpe, que vive en este municipio, es la encargada de enviar la información para "El Sur de Hidalgo", pero como en esta etapa ya no se cuenta con su participación, fue preciso que la directora y yo cubriéramos las noticias de este municipio.

De este modo se establece la sección Tula, que ocuparía la contraportada y las últimas páginas del periódico, aunque nunca se publicaron más de tres notas sobre este municipio. En este periodo comienza el acercamiento a otros municipios aledaños, tales como Tezontepec, Tlaxcoapan, Tetepango, Tlahuelilpan, Mixquiahuala, Progreso, pero debido a la falta de recursos era imposible darle un tratamiento especial a cada uno de ellos, sin descuidar Tepeji del Río, donde se vendía fundamentalmente el periódico.

Los recursos con que se cuentan eran muy escasos, por lo que era un trabajo de convicción, de ideales, más que de lucro.

Para salir a las comunidades, como no se tiene ningún vehículo para uso del periódico, debíamos viajar en transporte público y una vez en la comunidad, ir a pie en busca de la noticia.

Por lo regular, cuando se exploraba un municipio nuevo para el periódico era preciso buscar a los dirigentes de los partidos de oposición, quienes son los que por lo general están enterados de la problemática de su municipio y las irregularidades que se generan. Era una labor complicada, puesto que casi siempre estas personas tienen otra ocupación y su labor dentro del partido la realizan en su tiempo libre, por lo que muchas veces no podíamos localizarlos.

Por estas limitaciones se realizan muchos reportajes sobre la vida de las comunidades, no necesitamos ver necesariamente a algún personaje en particular, la información estaba a la vista, sólo era preciso saber recogerla y plasmarla. De este modo en "El Sur de Hidalgo" se habla de la vida de las comunidades, sus carencias y necesidades por lo que es frecuente encontrar trabajos que aborden la problemática y carencias de sus habitantes.

A todos y cada uno de los reporteros de "El Sur de Hidalgo" nos toca ir directamente a las comunidades y recoger de primera mano el testimonio de la gente.

Por otro lado, también se le otorga un espacio a la ciudadanía para que por medio del periódico expongan su situación y denuncien abusos por parte de las autoridades.

De este modo, la línea editorial seguía siendo la misma: "El Sur de Hidalgo" es un periódico enfocado a dar cuenta de la realidad de los habitantes de Tepeji del Río así como de municipios aledaños, era una tribuna de denuncia, que se coloca de lado de las causas ciudadanas.

En cuanto al financiamiento, la única subvención que recibe el periódico proviene del gobierno estatal, sin que esto afectara la línea del periódico. Este apoyo se recibe prácticamente desde el inicio del proyecto; por lo que se destina cada quincena media plana para la información gubernamental.

No obstante la situación económica es difícil, los salarios son muy bajos, de hecho, lo más que llegamos a percibir cada uno eran 600 pesos quincenales, sin gozar de ningún otro tipo de prestación, precisamente porque el periódico no tiene la capacidad económica para dar mejores sueldos. Por este motivo nuevamente abandono el periódico en busca de mejores ingresos.

3.4. Su transformación a semanario.

Después de diez meses de la separación del equipo fundador del periódico, se reestructura nuevamente la directiva de "El Sur de Hidalgo".

En este periodo, la dirección la ocupa, María del Carmen Mínguez, Carlos Camacho, la subdirección y como jefe de redacción, José Luis Luna. La línea sigue siendo la misma: independiente, "combativa", como se autodefinen.

La situación económica sigue siendo difícil, sin embargo, a pesar de todas las carencias, la directiva de "El Sur de Hidalgo" considera que para que se consolide el proyecto es necesario ponerse al día; la periodicidad del periódico muchas veces no permite que se maneje toda la información generada, o ésta perdía actualidad, por lo que se decide que el periódico se edite cada semana aunque ello trajo consigo más gastos y trabajo.

Así en el mes de febrero de 1998 se inicia una nueva etapa de "El Sur de Hidalgo Semanal".

Con esta decisión lo que se pone en juego es la propia permanencia del periódico en circulación debido a todo lo que implica la reducción de la periodicidad, no obstante con esta transformación "El Sur de Hidalgo" le dio un nuevo impulso, pues, en un principio existe el temor de que caigan las ventas o disminuya la publicidad, sin embargo, para beneplácito del equipo de trabajo, ocurre lo contrario.

Cabe señalar que actualmente circulan otras dos publicaciones periódicas que se editan en Tepeji del Río: el periódico "Espacio XXI", que surge en agosto de 1999 y la revista "Letra Libre", en diciembre del 2000, ambas publicaciones semanales.

De hecho, se puede afirmar que del periódico "El Sur de Hidalgo" surgen estos medios informativos. "Espacio XXI" es dirigido por José Antonio Zambrano, uno de los miembros fundadores de El Sur de Hidalgo; "Letra Libre" tiene como director a José Luis Luna Villa, también excolaborador de este medio informativo.

CONCLUSIONES

A pesar de que algunas veces la práctica del periodismo regional sea desdeñada tanto por lectores como por periodistas que trabajan en prestigiosos medios de comunicación, la labor que realiza la prensa de las pequeñas localidades es tan importante como cualquier otra actividad y requiere de una preparación y de sacrificio en aras del ejercicio periodístico, sobre todo en un medio tan hostil como lo es la provincia.

Como tal, la actividad periodística requiere de compromiso, de congruencia, de ideas claras y firmes. No se puede estar de lado de los ciudadanos y al mismo tiempo recibir dádivas de quienes cometen atropellos en contra de la propia ciudadanía.

Sin embargo, no todos los medios de comunicación siguen estos principios, pues en la mayoría de los casos resulta más cómodo y seguro ponerse de lado de quienes detentan el poder y así evitar problemas. Pero es en este momento cuando el periodista tergiversa la realidad, pues deja de cumplir con su misión de presentar los acontecimientos de manera veraz y objetiva, ya sea omitiendo los hechos o distorsionándolos.

Una de las principales contribuciones del periódico "El Sur de Hidalgo" al periodismo regional es el ejercer un periodismo crítico e independiente gracias a la formación profesional de cada uno de sus miembros, el haber sorteado numerosos obstáculos a fin de mantenerse en pie en su labor informativa que empezó en 1996 y que a la fecha continúa.

El trabajo que realizan los miembros del equipo fundador de "El Sur de Hidalgo" es un ejemplo de lucha, de convicciones, de compromiso.

Desde el primer número se observa que se coloca de lado de las causas ciudadanas y aun frente a las dificultades económicas y con la presión de algunas autoridades, nunca declinó su postura. Esta posición la motiva el hecho de que los

miembros del equipo de trabajo de "El Sur de Hidalgo" cuentan con una formación profesional, dos de ellos, María del Carmen Mínguez y Rosendo Orozco son egresados de la escuela de periodismo Carlos Septián García; los otros dos integrantes, José Antonio Zambrano y Juan José Ocádiz, aunque no realizaron una carrera universitaria han participado en diversos proyectos periodísticos y se han desarrollado como escritores. Esta formación universitaria de unos y literaria de los otros, les permite tener una visión más amplia de la realidad, con mayor perspectiva y sobre todo, con una postura ideológica claramente definida.

De este modo, ante las dificultades que enfrentan, la acogida tan cálida de parte de la ciudadanía —que se refleja en el índice de ventas incluso en las comunidades rurales— la comunicación directa de los lectores con los reporteros, que muchas veces acudían a la oficina del periódico a exponer su problemática y solicitar ayuda, fueron algunos alicientes para continuar con su labor informativa. Estas señales indican que, aunque difícil, el camino que se había escogido era correcto, por lo que el periódico debía seguir en esa dirección.

Sin duda alguna, la actitud decidida de los directivos de "El Sur de Hidalgo" fue la que logró que el periódico siguiera apareciendo y se mantuviera en circulación. Sin esta postura, seguramente hubiera sido otra publicación más de las que aparecen y desaparecen esporádicamente.

Llevar las riendas de una empresa periodística que ni siquiera cuenta con los recursos para autofinanciarse no es nada fácil, sobre cuanto la realidad exige que se tome postura frente a los problemas que aquejan al municipio, como el de la contaminación generada por la presencia de la industria, los vicios y corruptelas que se dan en la política y la administración pública, el despotismo de las autoridades y los problemas sociales derivados de la pobreza y marginación de sus habitantes.

No obstante, sin contar con los recursos económicos, con la presión de algunas autoridades y con la entrega que exige el trabajo periodístico, la directiva logra mantener el periódico e incluso reducir su periodicidad de una publicación

quincenal a semanal, con todo el trabajo y costos que ello implica.

Al menos, en el municipio de Tepeji del Río después de la transformación a semanario del periódico "El Sur de Hidalgo", ya es impensable que surja alguna publicación impresa con una periodicidad quincenal o mensual. Todos los proyectos periodísticos posteriores a "El Sur de Hidalgo" surgen como semanarios, esta es otra contribución de este medio informativo a la prensa regional.

La seriedad del trabajo y su compromiso de aparecer de manera constante son aportaciones que hace "El Sur de Hidalgo", ya que antes los periódicos no respetaban su periodicidad y se publicaban esporádicamente.

"El Sur de Hidalgo" también contribuye mediante la forma de desempeñar su trabajo cotidianamente, a que cambie la manera tradicional en que se hacía el periodismo en las pequeñas localidades. Recuerdo que en varios municipios del sur del estado cuando visitaba por primera vez las alcaldías e intentaba entrevistar a algún funcionario, se negaban a ser entrevistados o preguntaban primero que cuánto iba a costar, porque comentaban, a veces concedían alguna entrevista y al cabo de algún tiempo les llegaba la factura junto con el recorte de la información publicada. En "El Sur de Hidalgo" las entrevistas no se manejan de ese modo, aclaraba. Por fortuna, gracias a la profesionalización de los reporteros, poco a poco se van dejando atrás estos viejos vicios que corrompen la actividad periodística.

De este modo, resulta esencial la formación profesional del periodista regional, además del manejo del lenguaje periodístico es importante el aspecto de principios y ética, con lo que se logrará la reivindicación de esta actividad tan desprestigiada sobre todo en las zonas más apartadas.

Sin duda alguna, en el ejercicio de la prensa regional, en las pequeñas empresas periodísticas es más fácil que se acepte "el chayote", sobre todo si son dirigidas por personal que ve en esta actividad una oportunidad de destacar y como medio de vida. Esta situación por lo general va de la mano de una escasa formación profesional y, por lo tanto, de un pésimo trabajo periodístico. También entran en este

apartado todos aquellos “mercaderes” de la información que comercian con el dolor de la gente al publicar la nota roja con tintes sensacionalistas con el fin de incrementar sus ganancias. A su vez, hay quienes ponen a disposición sus espacios para alabar la figura de algún personaje de la vida local o para perjudicar a alguien.

Estas prácticas generan mayores obstáculos para quienes desean realizar un periodismo profesional y comprometido con la sociedad; estos periodistas no sólo tienen que enfrentar la difícil situación económica, sino también hacer frente a todas estas concepciones que se tienen del reportero a raíz de los vicios que, como se mencionó anteriormente, corrompen la profesión.

Desde esta perspectiva, una de las principales necesidades del periodismo regional es la profesionalización de los reporteros, lo que conlleva un trabajo carente de tratamiento periodístico; por lo general los géneros periodísticos brillan por su ausencia.

Mediante la revisión de diferentes publicaciones periodísticas de la región, pude constatar que una característica que distingue a “El Sur de Hidalgo” es el uso de los géneros periodísticos. Esta es otra de las aportaciones al periodismo regional es precisamente el uso de los géneros. De hecho, “El Sur de Hidalgo” es el primero que explota a cabalidad este recurso. Esto responde, sin duda alguna a la formación profesional de cada uno de los miembros de su equipo de trabajo.

La trayectoria profesional de cada uno de ellos ha sido un elemento fundamental para colocar a “El Sur de Hidalgo” como uno de los periódicos más destacados de la región Tula Tepeji e incluso a nivel estatal. Su trabajo fue reconocido en 1997 cuando se hizo acreedor al Premio Estatal de Periodismo por el mejor reportaje del año. Ningún periódico de esta región había obtenido un reconocimiento semejante.

Esta es una aportación más a la prensa regional; el ejercicio de un periodismo que retrata la realidad de los municipios, la vida de sus habitantes, dejando de lado el periodismo “oficial” u “oficioso”, como lo llama la directora de “El Sur de Hidalgo”.

A lo largo de su existencia ha dado cuenta de los acontecimientos que marcaron la vida de Tepeji del Río en lo político, económico y social, que dejan ver la vida, el sentir y las aspiraciones de sus habitantes.

A partir de la lectura de "El Sur de Hidalgo" el público no aceptará con facilidad cualquier otra publicación, pues siendo un lector exigente, obligará al reportero a mejorar su trabajo periodístico. Ahora para quien es propietario de un medio de comunicación impreso resulta imprescindible tener en cuenta el aspecto de la profesionalización de su equipo de trabajo.

El manejo de los géneros periodísticos y la línea editorial "combativa" como la define la directora de "El Sur de Hidalgo", son herramientas se ha logrado despertar el interés de la ciudadanía por conocer la situación que priva en Tepeji del Río y, al mismo tiempo, ha propiciado un gran dinamismo en la prensa regional.

Hasta el momento han sido dos los proyectos periodísticos que han surgido a partir de "El Sur de Hidalgo" con el objeto de ofrecer a los lectores una manera diferente de abordar la realidad.

Tal es el caso del periódico "Espacio XXI" que nace en 1999 con el objeto de ser el contrapeso de "El Sur de Hidalgo". Este semanario está dirigido por José Antonio Zambrano, uno de los fundadores de "El Sur de Hidalgo".

A finales del año pasado comienza a circular en el municipio la revista "Letra Libre", de José Luis Luna Villa, quien fue colaborador de "El Sur de Hidalgo" durante tres años.

Con la apertura de otras publicaciones impresas se concreta el propósito que en un principio había planteado Rosendo Orozco Rangel, quien ideó un proyecto periodístico que llenara el vacío informativo que existía en el municipio y que se concretó como "El Sur de Hidalgo". Y no sólo logró que hubiera sólo un medio informativo, actualmente son tres los semanarios que se editan y circulan en Tepeji del Río.

Éstas han sido las principales aportaciones, pero sobre todo, hay que

destacar las dificultades que hubo que superar a fin de mantener un proyecto periodístico tan ambicioso como éste, cuya misión es, como se estableció desde su fundación, “ser el mejor medio informativo en el estado que refleje la realidad de una manera clara y objetiva, un periódico plural que sirva para orientar, educar e influir en la toma de decisiones de la sociedad. Una publicación que impulse el progreso al que aspiramos todos”.

La formación profesional de cada uno de los integrantes del periódico “El Sur de Hidalgo” y su profunda vocación periodística son elementos fundamentales para que este medio de comunicación siga contando con la aceptación de los habitantes de la zona, pues a pesar los problemas que enfrentan, el proyecto continúa. De este modo, se aprueba la hipótesis planteada en esta investigación.

Cabe destacar que el trabajo realizado por “El Sur de Hidalgo” marca la pauta a los proyectos periodísticos subsecuentes, puesto que se busca que la información que éstos presentan sea seria y profesional.

Finalmente, espero que este trabajo sirva para posteriores investigaciones sobre el periodismo regional ya que son pocos los estudios que se han realizado hasta este momento, puesto que la mayoría están enfocados a los grandes medios de comunicación, dejando de lado la prensa de las pequeñas localidades.

En cuanto al papel del periodista, deseo que la presente investigación contribuya a reivindicar el trabajo del reportero de los pequeños medios regionales, que, a diferencia del periodista de los medios nacionales que gozan de mayores facilidades para el desempeño de su trabajo por el prestigio que les confiere la empresa para la que colaboran, además de hacer frente a todas las limitaciones que trae consigo la actividad reporteril, tiene que resolver otras situaciones derivadas de la hostilidad de la zona en que se desenvuelve y las carencias económicas.

ANEXO

A continuación se reproduce el reportaje "San Ildefonso, un pueblo cansado de la marginación", con el que los integrantes de "El Sur de Hidalgo" obtienen el Premio Estatal de Periodismo 1997 por el mejor reportaje, con el fin de ilustrar el tratamiento que se le da a la información y la manera en que se plasma la realidad de una de las comunidades más pobres y marginadas del municipio de Tepeji del Río.

Otomíes levantan su voz

Ante el Olvido, San Ildefonso Busca Separarse de Tepeji

Desea formar parte de Tula o crear su propio municipio

Dice recibir más ayuda de Cruz Azul que de Tepeji

Pese a la costosa obra, el 80 % carece de agua potable

Piden condonación de impuestos, como en su época ordenó Benito Juárez

Partidos y sectas causan divisionismo

Poco a poco se pierde la pureza de su raza

Su afición por las bandas, tradición que perdura

Exigen maestros bilingües y escuela de música

Ocho de cada diez familias de San Ildefonso carecen aun de agua potable, su eterno problema. Debido a su condición de pobreza los lugareños se ven impedidos a contratar el servicio que, de entrada, cuesta 700 pesos.

Rosendo Orozco Rangel.- SAN ILDEFONSO.- *Aquí, donde la pobreza cala hasta los huesos y la miseria aflora al paso del visitante, la historia parece haber condenado a este rincón tepejano a la marginación perpetua, al abandono eterno.*

Hablar de San Ildefonso es hablar de un pueblo olvidado; de alcoholismo arraigado y marcado analfabetismo, de muertes por la falta de atención médica oportuna, de desnutrición y niños hambrientos.

Pero hablar de San Ildefonso, es también hablar de un pueblo indígena otomi —único en esta región del Mezquital-, orgulloso de sus raíces y que por lo mismo lucha por conservar la pureza de su raza, por mantener su lengua ñhañhu y por no perder la riqueza de su cultura y sus tradiciones.

Un pueblo indefenso a los embates de otras culturas que han venido a trastocar su forma de vida, convirtiendo esto en una peculiar mezcla entre lo ancestral y lo moderno.

"El Sur de Hidalgo" realizó un recorrido por esta comunidad, platicó con su gente, visitó sus lugares y retrató en fotos y texto su forma de vida. Encontró un pueblo con sed de justicia, cansado de la marginación, deseoso de separarse de Tepeji del Río, de crear su propio municipio; un pueblo enojado con sus gobernantes y dispuesto incluso a no votar.

La desesperanza se dibuja en el rostro de su gente, gente trabajadora que, pese a todo, trata de rescatar sus costumbres y defender lo que le pertenece: el suelo que los vió nacer.

De Chantepé a San Ildefonso mil años de historia

“En 1742, los españoles conquistaron a los otomíes. A partir de entonces, y hasta la fecha , los naturales manifiestan un gran fervor religioso”.

Hace mas de mil años fueron penetrando a la meseta central unas tribus que venían del noroeste de México. Entre ellas se menciona a los aztecas, mixtecas, totonacas, olmecas, toltecas, etc., que al mezclarse con los teotihuacanos, que tenían una civilización avanzada, aprendieron a cultivar, hilar y labrar. Topiltzin, rey tolteca, establece su reino en Tula, en el año de 1440. Tiempo después toma el nombre de Quetzalcóatl dios de los teotihuacanos, motivando varias luchas religiosas y final mente es expulsado. A estas luchas se les sumaron invasiones, que con el hambre y la sequía acabaron con el reino tolteca, durante el gobierno de Huemac en el año de 1150 de nuestra era.

A la llegada de los españoles, los otomíes fueron conquistados y el nombre de Chantepé fue cambiado por el de San Ildefonso, en el año de 1742, siendo regidor don Nicolás y gobernador don Antonio Gómez, quienes sometieron a los otomíes a una esclavitud ruda, vigilados por capataces, quienes los golpeaban brutalmente y en ocasiones los llegaban a matar o invalidar.

Ordenes religiosas de agustinos y franciscanos introdujeron el cristianismo. De estos frailes aún quedan escritos en los que se mencionan sus actividades, su ayuda y enseñanza a los indios.

Libertados por don Miguel Hidalgo, continuaron bajo el dominio de hacendados hasta la revolución de 1910, para expropiar los grandes latifundios y convertir las tierras en ejidos, encontrándose así hasta nuestra era. **(JAZ)**

“NO SE RESPETA LA AUTONOMÍA ÉTNICA Y FORMAS DE ORGANIZACIÓN DEL PUEBLO”

- **Afirma el padre Bernardo Guizar**

Juan José Ocádiz- El padre Bernardo Guizar llegó a San Ildefonso hace seis años, es el primer sacerdote que radica permanentemente en la población, antes sólo acudía el padre Fernando –de Cruz Azul- el día domingo a officiar misa.

Es originario de Cotija, Michoacán y también ha realizado su misión pastoral en Tecozautla e Ixmiquilpan. Mientras platicamos llega gente de San Lucas Teocalco a despedirse del padre Bernardo luego del servicio religioso dominical.

Con más ánimo nos platica que la comunidad lleva la religiosidad integrada en su forma de vida y que la fiesta de su santo patrono representa una gran manifestación de su fe. En la azotea que da acceso al coro de la iglesia, Ernesto, Rutilo y Javier siguen tocando en sus guitarras los cantos religiosos que acompañaron la misa.

Ahora el padre Bernardo aborda aspectos sociales. Manifiesta que la cabecera municipal no respeta la autonomía étnica y las formas de organización del pueblo, siempre se les impone modelos de administración, educación, leyes y costumbres que no son los suyos.

Comenta: “La primaria y secundaria se da en un idioma que no es el suyo, ¡imagínese los problemas de los chicos para entender!, cuando es un derecho que la educación se aprenda en los idiomas originales”. Enfatiza que resulta escandaloso que en San Ildefonso existan maestros con diez años de antigüedad que ni siquiera saben saludar a los niños en su idioma ñhañhu, no solo lo desconocen sino lo desprecian”

Y agrega: “ Hay muy pocos jóvenes estudiando a nivel superior, ¡que den becas para que de aquí salgan maestros bilingües y otra cosa será!”.

-“LA COMUNIDAD LLEVA LA RELIGIOSIDAD INTEGRADA EN SU FORMA DE VIDA”

SU ETERNO PROBLEMA: LA FALTA DE AGUA POTABLE

Todos pensaron que con la introducción del sistema de agua potable, la obra en su tipo más cara del estado, el acarreo de agua del manantial a su casa a pie o en lomo de burro, iba ser cosa del pasado. Pero no fue así: nunca se imaginaron que la contratación del servicio en 700 pesos fuera inalcanzable a su bolsillo.

Rosendo Orozco Rangel- Don Federico es un indigena campesino que a sus 73 años de edad aún tiene fuerzas para acarrear en sus espaldas los botes de agua del manantial a su casa. Un recorrido de 20 minutos que desde pequeño realiza de 10 a 12 veces por día. La escena se repite lo mismo con niños, mujeres, hombres y ancianos. Algunos acarrean el agua a pie, otros en lomo de burro. Se forman, esperan su turno, llenan sus botes, suben y bajan caminos, arrian al animal, se cansan... regresan por más.

El 80 por ciento de esta población, de casi 7 mil habitantes, carece de agua potable.

El gobierno estatal introdujo, por fin, el año pasado, el sistema de agua potable, una obra de cinco millones de pesos que se presume fue la más cara en su tipo en el estado.

Todos pensaron que al fin, el eterno sufrimiento de acarrear a diario el agua iba a ser cosa del pasado. Sin embargo, no fue así. 8 de cada 10 familias siguen sin contar con este servicio. Nunca se imaginaron que la contratación iba a ser tan cara. 690 pesos vale el contrato que aunque el ayuntamiento da facilidades en tres pagos sigue siendo una cantidad excesiva para los bolsillos de cualquier campesino que gana en promedio 20 pesos diarios.

El presidente del comisariado ejidal, Ignacio Rios Ruperto, dice que de nada sirvió haber hecho la obra, si de todos modos la gente sigue sin recibir sus beneficios. Pidió al ayuntamiento abaratar el precio del contrato de agua a por lo menos la mitad y con mayores facilidades, así como reducir la tarifa mensual por consumo.

Rios Ruperto pidió que la obra se extienda a todo el poblado, de lo contrario el fecalismo al aire libre y sus consecuentes enfermedades, seguirá siendo otro o de los principales problemas que aquejan a la comunidad.

Que nos perdonen los impuestos

Cuenta la historia, que a su paso por esta población, el entonces presidente Benito Juárez, ordenó mediante un documento perdonar de impuesto a San Ildefonso, al quedar impactado por el grado de pobreza en que vivía. El ordenamiento sólo duró unos cuantos años.

Lucino Esteban Mónico, tesorero del comisariado ejidal, propuso que de nueva cuenta se le condonen o al menos se le reduzca el cobro de impuestos a esta comunidad, en virtud de que la miseria, al igual que en aquellos años, sigue predominando.

Queremos médicos titulados, no pasantes

San Ildefonso cuenta con un centro de salud, que funciona de lunes a viernes de 8 de la mañana a 4:30 de la tarde.

Prohibido enfermarse fuera de ese horario, porque aunque haya personal de todos modos no serán atendidos.

Dicen los entrevistados que en el centro de salud debe haber médicos titulados y no pasantes que mal atienden.

Denuncian que hay escasez de medicinas, y que el centro no cuenta con el equipo médico indispensable.

Relatan que el año pasado, Rosendo Montes murió en el trayecto a un hospital de Tula, porque aquí ya no se le quiso atender.

LA HISTORIA PARECE HABER CONDENADO A SAN ILDEFONSO AL ATRASO Y AISLAMIENTO

El lugar otomí en donde la pobreza es más que evidente. Familias numerosas, ganancias por padre de familia de 20 pesos al día y niños pidiendo limosna; profesores que no hablan ñhañhú, falta de agua potable... es el panorama desalentador de esta comunidad.

Ma. Del Carmen Mínguez- San Ildefonso, comunidad del municipio de Tepeji del Río.

MAK'A, es el saludo con que la población nos recibe. Uno de los pocos lugares aún considerados como bilingües, que aunque en general hablan el ÑHÑHÚ u Otomi "no lo sabemos escribir como en Ixmiquilpan".

Por ello, han solicitado material bilingüe y maestros de aquella región a fin de que a sus hijos se les impartan clases en ambas lenguas, pero ello no ha sido posible. Aquí, dicen, los maestros de primaria no hacen nada por nuestra comunidad. Ellos tienen entre 10 y 15 años trabajando aquí, y ni siquiera han aprendido a saludar a sus niños en nuestra lengua. Aunque si llega a faltar alguno de ellos, la Cooperativa Cruz Azul siempre ha estado dispuesta a apoyarlos enviándoles a un profesor para que cubra horario de clases "y también nos ayuda con cemento y material para nuestras obras" y añaden que siempre reciben más ayuda de la cooperativa que de su misma cabecera municipal.

Lugar donde la pobreza es más que evidente, las familias son numerosas de entre siete y 14 miembros, siendo que cada padre de familia gana alrededor de 20 pesos al día en el campo "a las mujeres les pagan 15 pesos", y los niños se dedican a pedir limosna, por ello la población se desespera ya que "no aquí no tenemos fuentes de trabajo y en la fábrica no nos aceptan por la edad", aunque muchos de sus jóvenes si se han integrado a estas empresas pero temen por su trabajo ya que por una nueva disposición un requisito indispensable es tener secundaria que la gran mayoría de ellos no han cursado. ¿y la planificación familiar? Nos llegó tarde, y las señoras se ofendían cuando les decían que no deben tener tanto hijo y decía "yo los que Dios me dé. Usted no me los va a mantener, los va a mantener mi marido".

Aquí la mayoría de los padres no mandamos a nuestros hijos a la escuela por falta de útiles y ropa. No los podemos educar. Además, no alcanza ni para comer, no podemos comprar gas porque "está caro", por lo que cortan leña en los alrededores, hecho por el que tienen muchos problemas con los forestales "pero lo hacemos por necesidad".

Afortunadamente, tras el cambio del comité encargado de administrar la Conasupo, "no falta frijol y maíz", aunque señalan que no reciben despensas del DIF "que nos hace falta", y sobre todo por la leche en polvo que dan a sus numerosos pequeños, aunque los desayunos de esta institución "si nos los venden aquí".

“Y AHORA NOS COBRAN POR NUESTRA PROPIA AGUA”

El hecho de que les instalaran el agua potable resultó para la población un grave problema ya que el cobro por 10 metros cúbicos es de 20 pesos, lo que significa para ellos una cantidad muy elevada. Por tal motivo, muchas de las personas que ya cuentan con el servicio, se abstienen de usarlo dizque para pagar menos pero el recibo les llega por la misma cantidad, y no comprenden que lo que pagan es el consumo mínimo. Ellos quisieran que el cobro fuera por los metros que realmente utilizan. “El agua es nuestra”. Se nos privó del derecho de riego por entubarla y ahora nos la cobran, y aunque el agua llega aquí por gravedad (refiriéndose a que no se paga el consumo de energía eléctrica por concepto de bombeo), nos la cobran cara. Amen de esto, la mayoría de los pobladores ni siquiera gozan del servicio ya que el contrato cuesta 700 pesos que para ellos es una cantidad nunca imaginada, “no los podríamos completar nunca”. Además hay que pagar un excedente de tubería si la distancia de las casas es mayor a los diez metros que otorga el contrato. Por ello no es raro ver una y otra vez el paso de los burros con botes para llenarlos con el vital líquido en el pozo del lugar, y “las pobres mujeres, trabajan y trabajan acarreado hasta a lomo su agüita”.

Crónica

Dos imágenes de San Ildefonso

*Sobre el suelo estéril, el árbol seguirá creciendo y los niños se convertirán en hombres.
Tal es el milagro cotidiano y ancestral de San Ildefonso.*

Camino sobre la vereda: casas a ambos lados comienzan a declinar la calle. Luego de doblar a la izquierda, el camino se desvía y toma una pendiente para concluir cerca del ojo de agua.

Unas mujeres lavan ropa en un arroyo próximo. Dos cosas llaman inmediatamente la atención: un grupo de niños, hijos de aquellas mujeres, que han improvisado un tobogán aprovechando un corte del terreno. Aunque muy pronunciada, la bajada se presta bien para la resbaladilla. Es probable que estos niños, ninguno mayor de cuatro años, jamás en su vida hayan visto un tobogán, sin embargo su impulso lúdico los ha hecho inventar este juego, usando un recurso que su mismo medio ha puesto a su alcance. Eso es una cosa. La otra es un árbol, verde y erecto, que parece sostenerse en el aire sin ningún apoyo. La erosión ha dejado al descubierto sus raíces- A tres o cuatro metros de altura, el equilibrio que logra la planta es prodigioso: a pesar de su difícil punto de apoyo no se distingue en él ninguna inclinación; sus raíces lo afianzan al suelo árido y desgastado. Tal vez por algún conducto secreto el arroyo alimento a la planta dotándola de la energía suficiente para hacerla lucir soberbia aún dentro, o por su misma, difícil situación.

Volvemos la vista a los niños. Son ocho o diez. Su difícil y secreto lenguaje se complica aún más en ellos, pues su media lengua no es, todavía, el español, sino el otomí. Su algarabía es acompañada por gestos, movimientos, risas. Sus ojos son brillantes y expresivos. Sus caras regordetas y graciosas. Tal vez resulte imposible encontrar un grupo de niños gozando de tan genuina y grande alegría como la de estos pequeños, vestidos con andrajos y, literalmente, bañados en tierra.

Sentados sobre pedazos de hule o de plástico se dejan ir por la pendiente; en su recorrido de seis u ocho metros bajan levantando una nube de polvo y apenas uno se lanza cuesta abajo, otro lo sigue... y un tercero. Abajo chocan, se revuelven y se revuelvan, más que contentos, felices. Se están reponiendo apenas, cuando viene la embestida de los otros. Los que bajan alborozados reciben infinidad de exclamaciones de quienes observan; luego son éstos los que se deslizan y van a caer sobre los primeros, en un cuento de nunca acabar. La tierra que sostiene el árbol de equilibrio prodigioso es la misma que dota de recursos para el juego de los niños. La planta seguirá creciendo y los niños se convertirán en hombres. Tal es el milagro cotidiano y ancestral de San Ildefonso. (JAZ)

Harto del abandono, San Ildefonso desea separarse de Tepeji.

Rosendo Orozco Rangel. Alejada geográficamente de la cabecera municipal, olvidada siempre por las autoridades en turno, la comunidad indígena de San Ildefonso manifestó su interés de separarse de Tepeji del Río, formar parte de Tula, o bien crear su propio ayuntamiento, como una medida para salir del grado de marginación que históricamente arrastra esta población ñahañhú.

Así lo rebelaron en entrevista, el presidente del comisariado ejidal, Ignacio Ríos Ruperto, el secretario Bonifacio Esteban y el tesorero Lucio Esteban Mónico.

Denuncian que tradicionalmente San Ildefonso ha sido un pueblo olvidado completamente, donde la ayuda es escasa y la poca que hay llega a cuenta gotas.

Reconocieron que los actuales gobiernos municipal y estatal han realizado obras en la localidad, pero aún así resultan insuficientes.

Relataron que mejor la cooperativa Cruz Azul les ha brindado más apoyo y ayuda con despensas y materiales de construcción, que las propias autoridades de Tepeji.

Admitieron que por su cercanía con la ciudad cementera, se sienten más de Cruz Azul (y por ende de Tula), que tepejanos.

Dijeron que ante las próximas elecciones, ya no están dispuestos a ser utilizados por candidatos en campaña que ya no tardan en venir a pedir nuestro voto a cambio de promesas que nunca cumplen, “aquí no somos priistas, ni perredistas, somos un pueblo neutral, que lo único que queremos es trabajar juntos por el bien de San Ildefonso “, dijo Bonifacio Esteban.

Condicionaron su voto, a cambio de que el aspirante que venga aquí a hacer proselitismo se comprometa por escrito con lo que nos vaya a ofrecer. De lo contrario “no votaremos”.

“Para nosotros la crisis no fue ninguna novedad. Aquí nacemos y morimos en medio de la crisis”

DENUNCIAN QUE LOS IGNORAN SI NO VOTAN POR EL PRI

Ma. Del Carmen Mínguez.- ¡Pero el voto es libre y secreto! Si pero a la hora de que cuantifican y se dan cuenta que se favoreció a otro partido, nos ignoran, y ese fue el caso que vivieron cuando la administración de Dionisio Guerrero, que, afirman, nunca se les tomó en cuenta porque apoyaron a Don Miguel Jiménez, que cuando era periodista nos ayudó con la construcción de aulas, del centro de salud y con el alumbrado público. Igual suerte corrieron con Eliel Briseño mismo que durante su campaña “se acercaba a saludarnos, nos daba la mano” pero luego, cuando llegó a la presidencia y queríamos tratar algún asunto con él ni nos recibía o en los corredores de la presidencia “ya nos desconocía”. Aunque Sergio Olvera si los apoyó en bardear parte de la telesecundaria y ya ofreció su ayuda para la restauración del puente que con las lluvias deja incomunicado el barrio de la flor.

Claman por un servicio de transporte fijo.

Con los bajos recursos que reciben no pueden darse el lujo de pagar un taxi así que lo mejor que pueden hacer es caminar los casi dos kilómetros que separan al pueblo de la carretera Tula-Tepeji. Solo el domingo cuentan con el transporte y es hasta las cinco de la tarde. Pero eso sí, si llega otra línea el Valle del Mezquital empieza a meter sus corridas y cuando logra sacarla, entonces ya no manda sus microbuses, afirmaron los lugareños.

El documento extraviado de Benito Juárez, causa en el retraso del pago predial.

Llegó el momento en el que el adeudo se remontaba a 100 y hasta 150 años, los ciudadanos no tenían ni tienen disposición de pagar su impuesto predial ya que, según los lugareños, en su época de presidente itinerante, don Benito Juárez llegó a San Idefonso y fue recibido por don Disiderio Granados Rubio. En esa visita en benemérito de América dejó un documento en el que se exentaba a la población en el pago de sus contribuciones. El caso es que el documento nadie sabe donde está y las autoridades, ya desde que Julio Argüelles se encargaba de los cobros, decidieron rebajar la deuda de tantos años al pago de solo seis, aunque realmente ello no ha servido de mucho ya que la gente sigue renuente a pagar.

LA MÚSICA DE VIENTO, TODA UNA TRADICIÓN

Ma. Del Cármen Mínguez.- En San Ildefonso han surgido varias y muy buenas bandas de música. Actualmente existen cinco y es la que dirige el señor Juan Cruz, la principal entre ellas. Gente con gusto especial hacia la música desde niños y han estudiado en el conservatorio varios de ellos. La familia Cruz organizó una banda infantil que se presentó exitosamente dentro y fuera del estado; el año pasado resultó triunfadora en el Concurso de Música Instrumental, organizado en la ciudad de Pachuca.

Actualmente los jóvenes prefieren también integrar conjuntos de música moderna, pero la realidad es que la música de viento se mantiene en un primer lugar de su preferencia.

Hace tiempo existió una banda que llevaba el nombre de “La Pachuqueña” y alcanzó gran prestigio en todo el estado.

El día de la fiesta del pueblo, llegan a esta comunidad otomí bandas foráneas y se entabla una cordial competencia musical.

Nos explican que invitan bandas de fuera para ver que aprenden de ellas.

Dicen que año con años las quieren traer mejores para que dejen aquí sus enseñanzas.

Los pobladores de San Ildefonso se jactan de ser músicos por tradición. “A nosotros nos inculcaron la música” y dos integrantes de estas bandas incluso están actualmente colaborando con la Sinfónica del Estado.

Antes por lo menos había el contrato de las bandas, pero actualmente ha bajado mucho la demanda ya que, aparte del pago por alegrar las fiestas, los anfitriones tienen que darles de comer a los alrededor de veinte músicos y ya no hay presupuesto que alcance.

Actualmente por una tocada que incluye de dos a tres días pagan entre 3 y 4 mil pesos que divididos entre 20 resultan a solo 50 pesos por persona. Ya incluso, cuando los contratan piden que no vayan tantos músicos ya que no hay recursos para alimentarlos.

La música es su expresión espiritual

LARGA LISTA DE DEMANDAS SOÑAR Y PEDIR NO CUESTA NADA

Rosendo Orozco Rangel.- Entre las principales demandas de San Ildefonso destacan las siguientes:

Maestros de primaria y libros de texto bilingües; profesores más cumplidos y mejor capacitados. Reconstrucción de su plaza cívica y la construcción de una secundaria federal, ya que aunque, hay telesecundaria, muchos prefieren salir a estudiar a Tula o San Marcos.

Cuenta con una escuela primaria con 12 aulas, 27 maestros y 693 alumnos.

Datos oficiales rebelan que San Ildefonso cuenta con 2 mil 540 analfabetas mayores de 15 años, uno de los mayores índices de la región.

Solicitan también una escuela de música, antes de que se pierda su afición por las bandas.

Piden además un taller de danza y tejido para que se recuperen esas costumbres artísticas.

Exigen asimismo una unidad deportiva y un parque de recreación.

En la larga lista figura también la creación de fuentes de trabajo en la localidad, abrir un camino asfaltado que una a San Ildefonso con Santa María Magdalena y la Cañada para tener más rápido acceso a las fábricas asentadas en la zona; que haya servicios de transporte barato y eficiente, que se instale una delegación de policía dotado con una patrulla y se contrate a lugareños como uniformados. Dicen que son constantes los robos de ganado y animales de corral. A los delincuentes los encierran en una singular cárcel provisional ubicada abajo del kiosco en plena plaza central donde el malhechor está a vista de todos.

El alcoholismo es un mal endémico. Hay más de 17 pulquerías, donde además venden cerveza, vino y el famoso "Siete Cáscaras", una extraña bebida hecha a base de caña, piloncillo, xité y pedazos de metal. El vaso cuesta un peso y con dos vasos se pone uno hasta el gorro.

Su única caseta telefónica está inservible desde hace dos meses.

De un tiempo para acá, comenzaron a llegar evangelistas y Testigos de Jehová, lo que no ha sido visto con buenos ojos por parte de la mayoría de los católicos, quienes amenazan incluso

con expulsar a los predicadores de otros cultos, ya que dicen que solo han venido a causar divisionismo entre la poblacion.

BIBLIOGRAFÍA

Anguera, María Teresa, *Metodología de la observación en las ciencias humanas*, 6ª. Edición, ed. Cátedra Teorema, Madrid, España, 1992, págs. 228.

Baena Paz, Guillemina, *Instrumentos de investigación. Manual para elaborar trabajos de investigación y tesis profesionales*, Editores mexicanos unidos, S. A. México, 1984, págs. 134.

Briones, Guillermo, *Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales*, Ed. Trillas, México, 1986, págs. 288.

Del Río Reynaga, Julio. *Reflexiones sobre periodismo, medios y enseñanza de la comunicación*. 1ª, edición, UNAM -Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, México, 1993, págs. 197.

Eco, Umberto, *Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura*. Ed. Gedisa, 20ª.edición, Barcelona, España, 1997, págs. 267.

Evans, Harold, *Diseño y configuración de la prensa diaria*, Ed. Gili, México, D.F., 1985, págs. 228.

Garza Mercado, Ario, *Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales*, El Colegio de México, 4ª. edición, 1988, págs. 351

González Reyna, Susana, *Periodismo de opinión y discurso*, El Colegio de México, 4ª. Edición, Ed. Trillas, 1979, págs. 130.

Granados Chapa, Miguel Angel, *Examen de la comunicación en México*, Ed. El Caballito, 1980, págs. 169.

Gutiérrez Herrera, Luis, *Al son de recuerdos*, México, Ceca, Gobierno del Estado de Hidalgo, 1997, págs. 97.

Hester, Al, *El periodismo en el tercer mundo*. Ed. Gustavo Gili, 2980, págs. 197.

INEGI, Estados Unidos Mexicanos, *XII Censo general de población y vivienda 2000, Resultados preliminares*, INEGI, México, 2000, págs. 375.

Leñero Vicente y Carlos Marín. *Manual de periodismo*. Ed. Grijalbo, 7ª. edición, México, 1986. págs. 315.

Newson, Earl, *El periódico, todo lo que necesita saber para editar un periódico*, México, Ed. Publigráficos, 1987, págs. 131.

Río Reynaga, Julio Del, *Reflexiones sobre periodismo, medios y enseñanza de la comunicación*, 1ª. edición, México, UNAM, Facultad de Ciencia Políticas y Sociales, 1993, págs. 197.

Río Reynaga, Julio Del, *Teoría y práctica de los géneros periodísticos interpretativos*, México, Ed. Diana, 1991, págs. 234.

Rojas Soriano, Raúl, *Guía para realizar investigaciones sociales*, UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 8ª. ed. , México, 1985 págs. 280.

Septián García, Carlos, *El quehacer del periodista, obra antológica*, México, Asociación Cultural Carlos Septián García, 1979, págs. 252.

Soto Hernández, René, *Monografía de Tepeji de Ocampo, Hidalgo*, México, Instituto Hidalguense de Cultura, Gobierno del Estado de Hidalgo, Sedesol, 1992, págs. 67.

Tepeji del Río de Ocampo Hidalgo, Estado de Hidalgo, *Cuaderno estadístico municipal, edición 1995*, INEGI, H. Ayuntamiento Municipal, Gobierno de Hidalgo, México, 1996, p. 109.

Velasco Valdes, Miguel, *Historia del periodismo mexicano*, México, Ed. Porrúa, 1955, págs. 258.

TESIS

Laymón Pérez, Tomás, *El periodismo entre bambalinas: un estudio del caso del periodismo regional en el Estado de México de 1998 a 1994*, México, UNAM, Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón, 2000, págs. 204.

Rivera Vallesa, Carlos Sergio, *Un universitario en la prensa regional del municipio de Ecatepec, Estado de México*, México, UNAM, Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, 2000, págs. 140.

Tapia Cruz, Laurentino, *La prensa regional y local en el Distrito Federal*, UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, México, 1992, p. 131.

HEMEROGRAFÍA

Aquí en la noticia, año 1, no. 8, Tepeji del Río, Hidalgo, noviembre de 1996.

Avanze, Año 1, no. , Tepeji del Río, Hidalgo.

Cambio, No. 1, Tepeji del Río, Hidalgo. agosto de 1987.

El Sur de Hidalgo, Tepeji del Río, Hidalgo, junio 1996/febrero 1998.

El Tepejano, Tepeji del Río, Hidalgo, junio 1987.

El Sol Tula Tepeji, Pachuca, Hidalgo, junio 1997.

Espacio XXI, Tepeji del Río, Hidalgo, agosto 1999.

La Región, Tula de Allende, Hidalgo, diciembre de 1996.

La Voz de Hidalgo, Pachuca, Hidalgo, febrero 1984.

Letra Libre, Tepeji del Río, Hidalgo, diciembre 2000.

Nueva Imagen, Tula de Allende, Hidalgo, febrero 1998.

Prensa Regional, Tula de Allende, Hidalgo, febrero 1998.

ENTREVISTAS

Fuente: María del Carmen Mínguez Alcántara

Lugar: Tepeji del Río, Hidalgo

Fecha: 16 de diciembre del 2000

Fuente: José Antonio Zambrano

Lugar: Tepeji de Río, Hidalgo

Fecha: 28 de enero del 2001

Fuente: José Luis Luna Villa

Lugar: Tepeji del Río, Hidalgo

Fecha: 26 de febrero del 2001

Fuente: Octavio Jiménez

Lugar: Tepeji del Río, Hidalgo

Fecha: 14 de enero del 2001

Fuente: Gabriel Pérez Torres

Lugar: Tepeji del Río, Hidalgo

Fecha: 14 de enero del 2001