

85



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

LA RADIO Y EL PUBLICO INFANTIL: UNA PANORAMICA DE COMUNICACION Y EDUCACION

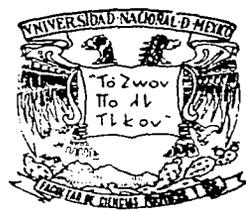
T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

P R E S E N T A :

ROCIO MARTINEZ GODINEZ

ASESOR DE TESIS: LIC. FERNANDO MUNGUIA RODRIGUEZ



MEXICO, D. F.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

2002



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mi padre gracias por su apoyo  
sé que desde el cielo está feliz por esto.

A mi mamá

Gracias por tu amor, cariño y comprensión  
sobre todo por el gran impulso que me diste para  
terminar esta tesis, por ser mi amiga, confidente así  
como muy buena consejera en los momentos difíciles  
te amo.

A mis hermanos con agradecimiento y amor.

Con reconocimiento y gratitud a la  
Universidad Nacional Autónoma de México  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>CÁP. 1 LA RADIO Y EL PÚBLICO INFANTIL.</b> .....	6
1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS. ....	7
1.2 INICIOS DE LA RADIO INFANTIL EN MÉXICO. ....	11
1.3 ¿QUIÉN ES EL QUE ANDA AHÍ? ... ES CRI CRI ES CRI CRI. .....	13
1.4 ... Y DESPUÉS DE CRI CRI. ....	18
1.5 PROGRAMAS RADIOFÓNICOS INFANTILES... ¿PRÓXIMOS A EXTINGUIRSE? .....	30
1.6 EN BUSCA DEL REINO DE LA IMAGINACIÓN. ....	35
1.7 LA RADIO Y SU PATITO FEO: LOS NIÑOS. ....	41
<b>CÁP. 2 EL NÚCLEO FAMILIAR, PARTE IMPORTANTE PARA FOMENTAR PROGRAMAS RADIOFÓNICOS INFANTILES.</b> .....	49
2.1 EDUCACIÓN DESDE LOS PRIMEROS AÑOS. ....	50
2.2 LA UNIÓN FAMILIAR COMO UN PROBLEMA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN. ....	58
2.3 APRENDIENDO A CONOCER LA RADIO. ....	62

**CÁP. 3 LA ESCUELA COMO MEDIO DE INTERACCIÓN CON LOS NIÑOS,  
PADRES DE FAMILIA Y LA RADIO. ....90**

3.1 ¿EXISTE UN DISTANCIAMIENTO DE LOS PROFESORES DE  
EDUCACIÓN PRIMARIA CON LA RADIO? .....71

3.2 LOS PROFESORES COMO MEDIO DE ACERCAMIENTO ENTRE LA  
RADIO Y LOS NIÑOS. ....77

3.3 LOS NIÑOS MEXICANOS Y SU EDUCACIÓN PARA LA RECEPCIÓN.  
.....84

3.4 IDENTIFICACIÓN ENTRE LA RADIO Y EL PROGRAMA  
RADIOFÓNICO INFANTIL: UN PROBLEMA DE EDUCACIÓN Y  
COMUNICACIÓN. .....90

**CONCLUSIONES .....97**

**ANEXO 1 .....101**

**ANEXO 2 .....104**

**ANEXO 3 .....110**

**FUENTES DE CONSULTA**

## INTRODUCCION

El tema central de este trabajo de investigación es determinar la causa de la disminución o escasez de programas radiofónicos infantiles en el Distrito Federal partiendo de los elementos o factores trascendentes que son la educación y la comunicación.

Si tenemos algo de tiempo y encendemos nuestro aparato emisor buscando un programa infantil ya sea para nuestros hijos, sobrinos, hermanitos o inclusive para nosotros mismos que ya no somos tan niños pero que recurrimos a aquella frase: "Todo adulto tiene un niño en el alma o alma de niño", encontraremos que es verdad, casi no hay y si hubiese por ahí uno que otro son por lo general aburridos y poco atractivos para los pequeños tomando en cuenta que carecen del elemento más importante que es la imaginación acompañada por supuesto de la creatividad.

Anteriormente mencionamos unas palabras clave: Imaginación y Creatividad, con esto nos referimos a los pocos programas radiofónicos infantiles existentes que hacen uso de esos elementos pero no llaman la atención del pequeño, más bien de la persona adulta, si bien es cierto hay un porcentaje mínimo en el auditorio infantil con respecto a dichas producciones y esto se debe sin duda alguna a una ineficiente estrategia publicitaria que los lleve a la popularidad, asimismo otro factor importante es el distanciamiento de los padres y los maestros (Educación Primaria) para con este medio de comunicación en cuestión de programas aptos para los niños, quizá la falta de costumbre, el olvido, los problemas cotidianos, la vida exprés entre otros elementos desemboquen en este problema de índole cultural-educativo teniendo como único resultado el aislamiento del niño con los programas radiofónicos infantiles, aunque si bien aquí cabría una pregunta ¿Cómo propiciar un acercamiento y una identificación entre ambos?

Por otra parte tenemos conocimiento de tres estaciones que transmiten programas radiofónicos infantiles, estas son: Radio UNAM, Radio Educación y la ¡Ké Buena!, ciertamente no se descarta la posibilidad de que existan otros programas de este corte, aspecto que se contempla en este trabajo, es por eso que llevamos a cabo un monitoreo que es la muestra palpable de las pocas producciones infantiles que se realizan.

Es importante mencionar que no queremos generalizar en que ningún niño escucha o llama a estas producciones, por supuesto que si los tiene que haber y prueba de esto es que existen aunque con muy poco audiencia.

En concreto se tiene que la comunicación y la educación jugarán un importante papel en este trabajo, se sabe que la mayoría de los pequeños optan por la televisión, nintendo, computadora o por salirse a jugar entre mil actividades propias de los chiquitines, además se inclinan por escuchar programaciones radiofónicas que

nada tienen que ver con sus edades, es verdad que estamos en otros tiempos y la exigencia en los niños no tiene límite, es decir, ya no se conforman con un disco o cassette de Cri Cri como en nuestros tiempos mucho menos con una muñeca o unas canicas, ahora los pequeños ya exigen sus discos compactos de Cabah, OV7, Shakira entre otros cantantes del momento pasando por la Barbie, la computadora o el juguete de moda electrónico, caro y sin chiste, por ende en todo esto la presencia de los padres es fundamental para la formación del niño referente a carácter y gustos.

De manera redundante se tiene que la televisión, las computadoras y demás avances tecnológicos acaparan ese público infantil creando una serie de conflictos como la enajenación, el consumismo, la insensibilidad, dada también por los tiempos de violencia e inseguridad que vivimos así como por la falta de creatividad e imaginación pasando por la abrupta maduración de los pequeños, desprendiéndose la tan polémica destabilización intrafamiliar que se plasma en las calles de esta ciudad, ¿o no?

De lo anterior se sobreentiende que no queremos ni mucho menos pretendemos atacar el ámbito tecnológico, esto sería incongruente ya que siempre el progreso de la ciencia es bueno para la humanidad, el que nosotros hagamos mal uso de ella ya es otra cosa.

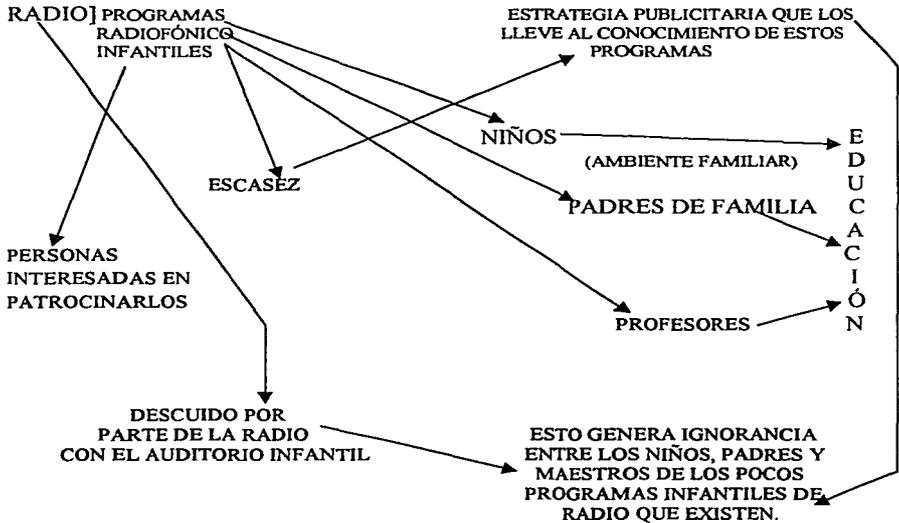
Por supuesto hay que destacar la aportación de entrevistas a especialistas de la radio infantil así como a padres de familia, personas que laboran en organismos educativos, profesores de educación básica y niños de escuelas primarias que con sus puntos de vista y experiencias enriquecieron y aclararon las cuestiones que encabezan algunos de los apartados.

Por ejemplo: ¿Qué pasa con los productores, directores, guionistas etc., que ya no muestran interés por hacer sus producciones atractivas con imaginación y creatividad?, ¿Qué pasa con los padres de familia que ya no inculcan desde temprana edad el hábito por escuchar una producción infantil?, ¿Qué pasa con los profesores de educación primaria que no enseñan a los niños a interesarse por estos formatos?, ¿Acaso se está contribuyendo para que dichas producciones se extingan?, ¿Para que haya tal vez una apatía permanente, pero involuntaria?, ¿Para que el auditorio infantil sea el "patito feo de la radio"?

Asimismo son fundamentales los días y los horarios, es obvia la baja de los ratings cuando mencionados formatos son transmitidos los sábados y los domingos a las 7:00, 8:00 o 9:00 de la mañana, esto es absurdo.

Si se percata todo va concatenado, no se puede en este problema tomar como estudio un solo campo y aunque todo lo que tiene que ver con cultura, educación y comunicación posee la forma de un monstruo de mil cabezas donde hay tantas entradas como salidas, veamos a continuación un sencillo cuadro sinóptico de la situación que si bien no es del todo fácil:

## -CUADRO SINÓPTICO-



Ciertamente como se puede apreciar en el cuadro sinóptico es obvio que si la radio no produce demasiados programas infantiles hay una escasez de patrocinadores, mismos que desean vender pero como no hay una estrategia publicitaria que garantice sus ganancias optan por irse a otros medios de comunicación generando producciones pobres, poco atractivas para los niños, de aquí se desglosa el descuido y encasillamiento del público infantil, siendo su apelativo: "El patito feo de la radio".

Por otra parte ¿a quiénes va dirigido este tipo de programaciones? Ciertamente, al público infantil, mismo que está generalmente acompañado por su papá o mamá, según sea el caso, y que por ende dan el visto bueno a lo que debe o no escuchar el niño, lógicamente este problema tiene que ver con el ambiente donde nos desarrollemos, es decir, el círculo social y claro el núcleo familiar, ¿por qué?, pues

bien de él se genera el comportamiento del individuo en la sociedad, es natural que lo que ve un niño en su casa, el ambiente en el que se encuentra, la educación que recibe entre otros factores es lo que reflejará de adulto y eh aquí la poca audiencia infantil en los programas encaminados a ellos: "Si los niños no escuchan formatos infantiles es porque los padres no los escuchan o no los incitan a interesarse en su caso por estas producciones".

Es un hecho pues que los programas radiofónicos infantiles han disminuido y esto se debe a la gran gama de entretenimiento que los niños tienen por parte de la televisión, cine, computación, juguetes así como múltiples productos de las nuevas tecnologías, sin embargo la radio como medio masivo de comunicación puede y debe estar a la altura de estos entretenimientos, provocando el acercamiento, en este caso del niño, ya que precisamente este se aleja porque mencionadas producciones no son atractivas, por lo contrario son aburridas.

Y por ello a medida que no se cuente con personal expreso para hacer estos programas y no haya apoyo por parte de los patrocinadores su desaparición dentro de algunos años se hará latente tomando en cuenta los inadecuados horarios y días entre otros aspectos que contribuyen a los bajos ratings y definitivamente a su escasez.

Es verdad también que si los padres de familia no inculcan a sus hijos el gusto por escuchar los programas radiofónicos infantiles estos últimos seguirán descuidados y por ende se encasillarán como "el patito feo de la radio".

Mientras estos formatos sigan ignorados y no haya una educación para escuchar infundada desde los primeros años, primero en el seno familiar y luego en la escuela la cadena generacional de la cual todos somos parte seguirá alargándose hasta llegar a perder la facultad de sentarse a deleitar en familia o solo un programa de radio, en este caso los infantiles.

Evidentemente los profesores de educación primaria no están capacitados y apoyados para tener un acercamiento más directo con los medios de comunicación, en específico con la radio y esto viene a ser un inconveniente para que los alumnos escuchen los programas radiofónicos infantiles.

Asimismo cuando los niños no están en casa sino en la escuela los profesores son los encargados de su educación dentro de la cual la receptiva bien podría ser un elemento básico para inclinarse por el gusto de escuchar producciones infantiles luego entonces en medio de tantos conflictos cotidianos que conforman la vida diaria se tiene que la televisión es la que ocupa el lugar número uno en los hogares y por ende en los infantes, de esto se desprende precisamente que tanto padres de familia, maestros como la misma radio vivan un distanciamiento producto de una publicidad y apoyo deficiente de los patrocinadores que los impulse y lleve a la popularidad.

Es por todo lo anterior que los principales objetivos de este trabajo de investigación son el determinar por qué la escasez de programas radiofónicos infantiles en el Distrito Federal tomándose en cuenta la importancia de los ámbitos comunicacional así como educativo para que dichas producciones sean escuchadas o ignoradas por el público Infantil.

Asimismo es importante conocer si hay una educación para la recepción en el núcleo familiar y después en la escuela como factor de integración entre padre, niño y maestro.

Se debe establecer además si los aspectos comunicacional-educativo-familiar influyen en el niño para que escuche o no la radio. Verificando si a lo largo de este trabajo hay una posibilidad de acercamiento entre la radio, los niños, padres y maestros así como las aportaciones o (y) conclusiones a este problema.

Finalmente queda establecida una gran diversidad de vertientes y cuestiones que alguna vez como hijos, padres de familia incluso como profesores nos hemos realizado y planteado esperamos que a lo largo de este estudio se ofrezca una panorámica de toda esta situación, es importante mencionar que encontraremos al principiar cada capítulo una introducción al mismo donde el lector podrá saber las temáticas que abordamos con más exactitud.

## Cáp. 1 LA RADIO Y EL PÚBLICO INFANTIL

En este capítulo se aborda en primera instancia la importancia de la radio en México, sus antecedentes en el ámbito experimental y su evolución como medio de comunicación, mismo al que se le ve posteriormente como un negocio para comercializar productos y entretener a la gente. Se habla del papel que jugó el padre de la radio comercial en nuestro país Emilio Azcárraga Vidaurreta y del nacimiento de emisoras como la CYL, CYB, XEW, XEQ, XEFO, XEX entre otras, que vieron brillar desde sus estudios a numerosas estrellas como Tin Tan y Marcelo, Amparo Montes, Pedro Infante, Agustín Lara, El Tío Polito (Manuel Bernal) en fin la lista sería interminable así como voces de locutores de la talla de Arturo de Córdova, Paco Malgesto, Alonso Sordo Noriega, y Jorge Labardini.

Como ya es menester se resaltan los antecedentes de la radio infantil que datan desde 1921 justo en las Ceremonias Conmemorativas del Centenario de Independencia de México con la participación de una niña que abriría la brecha para dar pie a numerosos programas radiofónicos infantiles que se produjeron en varias emisoras y de los cuales también hablamos.

Si bien es cierto la intervención de Francisco Gabilondo Soler, Cri Cri El Grillito Cantor, es fundamental en este capítulo pues tratándose de formatos para niños en la radio no puede faltar el padre de la música infantil en nuestro país que piso la XEW por vez primera en 1933. Se alude también a lo polifacética que fue su vida en su natal Veracruz y después en el Distrito Federal así como muchas anécdotas por demás interesantes.

A su vez en este recorrido a través del tiempo y por la radio infantil se recuerda con gran nostalgia a Radio Rin 660 de a.m., estación dedicada completamente desde sus inicios a hacer formatos infantiles, donde también los padres de familia y adolescentes tuvieron su lugar, la estación para niños vio la luz en 1984 e hizo su última transmisión en 1992 dejando gran huella puesto que hasta nuestros días no ha surgido otra emisora igual.

Se presenta un monitoreo en las bandas de A.M. y F.M. para ver cuántos programas para niños hay por la radio, este se efectuó en abril de 1998 y concluyó en diciembre de 1999, resultando sólo 14 producciones infantiles en las 60 emisoras además de los puntos de vista de niños entrevistados entre otros datos interesantes.

Con base a lo anterior se hace evidente la escasez de programas radiofónicos infantiles en el Distrito Federal y esto nos lleva a plantear en otro apartado ¿si están en peligro de extinción? A esta interrogante le da respuesta personalidades que tienen que ver con el mundo de la radio para niños los cuáles nos aclaran no únicamente esto sino otras problemáticas más.

Por otro lado se plantea a la radio como al reino de la imaginación donde todo aquel que lo quiera puede construir su escenografía y personajes a su gusto con sólo dos condimentos necesarios, la imaginación y la creatividad donde juegan un importante papel la voz, el oído, los efectos sonoros, las historias o guiones etcétera.

Finalmente se plantea una cuestión medular en este capítulo ¿son los niños el patito feo de la radio? Nuestros mismos entrevistados dan la respuesta, algunos dicen un rotundo sí, otros contestan negativamente dando el por qué a su punto de vista, el lector podrá darse cuenta de datos que lo llevarán a concluir su juicio acerca del calificativo que se les da a los niños en la radio.

## 1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

A ochenta años del nacimiento de la radio, hoy en día sigue siendo un medio sonoro por excelencia, es tan multifacético como multidisciplinario, en él se conjunta creatividad, imaginación, información, sensibilidad, humor, filosofía, la cotidianidad, en fin todo lo expresado con palabras puede ser transmitido por la radio.

“Resulta difícil imaginar lo que sería la vida humana sin los medios electrónicos de comunicación como hoy se conocen, y pensar que, en realidad, el hombre nació entre ondas pero no nació con la radio”.<sup>1</sup>

Si bien es cierto desde siglos atrás el hombre en su afán por buscar diversas maneras para comunicarse con sus semejantes ha dado pie a la inquietud por evolucionar en todos los ámbitos existentes de la vida, asimismo la rapidez conforma un factor fundamental en todas sus transiciones, es decir, ¿cómo lograr que un mensaje llegue en el menor tiempo posible? Esta interrogante seguramente se la cuestionaron cientos de hombres, y algunos de ellos pasaron a la inmortalidad por sus diversas contribuciones en la radiofonía.

Es por lo anterior que es menester mencionar a los grandes científicos que con sus creaciones dieron su vida para que nosotros nos sentáramos plácidamente a escuchar en este caso: *La Radio*.

Refirámonos más específicamente a Guillermo Marconi, padre de la radiofonía, quien descubrió las ondas de radio e inventó la telegrafía inalámbrica; a Aleksandr Stepanovich Popov, considerado como el padre de la radio en Rusia; a Lee de Forest, también considerado por algunos investigadores norteamericanos como el padre de la radio en Estados Unidos; a James Clerk Maxwell el cual descubrió la intervención de los campos magnéticos y eléctricos así como su propagación.

<sup>1</sup> Figueroa Bermúdez, Romeo Antonio. ¡Qué onda con la radio! México; Alhambra Mexicana, 1996. pág. 19

Asimismo no podríamos olvidar a Heinrich Hertz, primer científico capaz de generar, transmitir, recibir y medir las ondas de radio, en la actualidad se le rinde un eterno tributo pues a la unidad electrónica de ciclos por segundo se le denomina Hertz, su sigla es Hz o hz.

A propósito de lo anterior es 1906 el año en el que se registra la primera transmisión de la voz humana, esta fue del físico canadiense Reginald Aubrey Fessenden quien se encontraba en Brant Rock Massachusetts siendo precisamente un barco el que captó con su equipo receptor la señal. A partir de esta época la radio se hizo usual, tanto, que no solamente se utilizó para comunicarse en altamar sino para transmitir controles remotos como lo fue en 1910 con Enrique Carusso y Emi Destin desde el Metropolitan Opera House de Nueva York.

Llegó a cobrar gran importancia y tan rápidamente que en 1912 esta misma palabra, radio, fue implementada en la marina de los Estados Unidos, "la palabra radiodifusión es una combinación de las voces radio que data de los años 1220-1250, del latín radius, o varita, rayo de carro, rayo de luz".<sup>2</sup> En sí se le puso radio por las radiaciones eléctricas que emanaba.

Una vez conocido y reconocido el invento en Norteamérica cuna de este medio de comunicación no faltó quien lo viera como un apoyo educativo y también un magnífico negocio para comercializar sus productos. De esta manera en 1922 la emisora WEAf de la ciudad de Nueva York anunciaba la venta de dos edificios de la Borough of Queens, aquí precisamente se marca el nacimiento de la radio comercial en la unión americana y al parecer en gran parte del mundo.

Sobra decir que no únicamente en el país vecino la radio cobraba fuerza ya que en México parecía ser una vía para la comercialización de productos, obviamente que antes de los años veinte también fue vista con fines experimentales.

"En 1922 los radioaficionados constituyeron la llamada Liga Nacional de Radio que es el antecedente del Club Central de Radiotelefonía misma que cambia posteriormente su nombre a Liga Central Mexicana de Radio que a su vez dio lugar a la creación del Centro de Ingenieros fundado en 1923 siendo este último el antecedente de lo que hoy es la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión".<sup>3</sup>

Ciertamente ellos fueron los que compraron o adquirieron en primera instancia aparatos receptores convirtiéndose en verdaderos aficionados que en sus ratos libres buscaban emisoras de los Estados Unidos, de esta manera los apasionados de la radiotelefonía decidieron agruparse en las organizaciones antes mencionadas, siendo su principal objetivo: el manejo de la radio en los ámbitos existentes.

<sup>2</sup> Figueroa Bermúdez, Op. Cit. pág. 30

<sup>3</sup> Palabras emitidas por Raúl Azcárraga en voz de Jorge Manuel Hernández. Programa: La historia de la radio comercial en México. Transmitido 26 de Octubre de 1998. Organización Radio Fórmula. 1500 A.M.

Para 1922 México operaba con pocas emisoras experimentales mientras que en los Estados Unidos funcionaban cerca de medio millón de receptores con gran número de permisos en camino para establecer ya las transmisiones comerciales.

De esta manera se estima que para mediados de los años veinte gran porcentaje de los habitantes en todo el mundo tenían ya el nuevo invento y México no iba a ser la excepción ya que para 1919 “Constantino de Tárnava se consolida como el iniciador de la radiodifusión en nuestro país, él instaló en su natal Monterrey una emisora de tipo experimental a la que nombró TND (Tárnava Notre Dame) que inició sus transmisiones regulares el 9 de octubre de 1921 con un horario de 20:30 a 24:00 horas diariamente, identificándose para 1923 como “24 A Experimental” ya con permiso oficial”.<sup>4</sup>

Aunque a propósito de lo anterior también transita la otra versión que se disputa el establecimiento de la primera estación de radio en nuestro país y es la que menciona a la Ciudad de México con motivo de la presentación en público del invento de la radiotelefonía inalámbrica (lo que hoy es radiodifusión comercial o cultural) en el marco de las ceremonias conmemorativas del Centenario de la Independencia el 27 de septiembre de 1921.

Actualmente se tienen diversas opiniones al respecto mismas que han generado un debate acerca de cuál de las dos versiones es la fidedigna, siendo el único dato exacto el año como se puede ver.

Posteriormente para 1923 justo en el tercer año presidencial de Álvaro Obregón se autorizan las primeras radiodifusoras surgiendo así el arranque de la radio comercial con el joven empresario Raúl Azcárraga quien poseía dos negocios muy de acuerdo con lo que era el espíritu progresista de aquellos años, estos se ubicaban en la Av. Juárez, uno era El Garaje Alameda y el otro La Casa del Radio especialista en la venta de aparatos de radio, esto último lo hizo concientizar acerca del gran auge que tenía este medio de comunicación lo que lo llevó a decir: “Tenemos receptores pero nos hacen falta radiodifusoras”.<sup>5</sup>

Es así como el 8 de mayo de 1923 nace en la mente y en la acción de Azcárraga la fundación de la emisora CYL que a la par con el periódico El Universal establecen la estación transmisora El Universal Ilustrado-La Casa del Radio” en su primera emisión fue leído el poema de la radiotelefonía de Manuel Maples Arce, sin problema alguno en su programación fue anunciado dos días después un baile a petición del público surgiendo el primer patrocinador, este fue Sanborn’s de México, aunque también intervinieron en la publicidad los fármacos y los muebles.

Sin embargo no hay que olvidar a los fonógrafos y a las pianolas las cuales eran vendidas en gran número pese al nuevo invento que podían adquirir sólo algunos, estas

<sup>4</sup> Figueroa Bermúdez, Op. Cit. pág. 41

<sup>5</sup> Palabras emitidas por Raúl Azcárraga en voz de Jorge Manuel Hernández. Programa: La historia de la radio comercial en México. Transmitido 26 de Octubre de 1998. Organización Radio Fórmula. 1500 A.M.

personas eran las que se daban el lujo de comprar un aparato de radio Westinhouse que en aquel entonces tenía el slogan "La última palabra" y era comprado con 12 pesos. Por cierto que a los aparatos de radio también se les conoció como teléfonos o radiotelefonos y La Casa del Radio los garantizaba probando la señal con su emisora CYL.

Después para dar mayor fuerza a la venta de receptores se llevó a cabo "La feria de la radio" el 16 de junio de 1923 con una duración de dos semanas, contó con la colaboración de La Liga Mexicana de la Radio y las autoridades de aquel tiempo.

"Así era sin duda, pues el mismo presidente Obregón, acompañado por miembros de su gabinete, inauguró el evento".<sup>6</sup> Esto fue en los patios del Antiguo Colegio de Minería, donde durante su desarrollo el ingenio de Azcárraga hizo circular un refresco con el nombre de "Radio" el cual era obsequiado a los asistentes. Igualmente la cigarrera El buen tono no se quedaría a la zaga pues lanzó su marca de cigarros "El Radio" que también fueron famosos y aclamados por la gente.

A propósito de El Buen Tono en 1923 funda su estación con las siglas CYB, establecida por José Reynoso a petición de Raúl Azcárraga, años más tarde brilló ahí locutores y estrellas de la talla de Pedro Infante, Nicolás Urcelay, Joaquín Pardavé, Cantinflas entre otros. No obstante pasarían cuatro años para que la industria radiofónica se desarrollara teniendo en 1926 dieciséis estaciones en el territorio nacional.

"En tanto que la CYE "Cultura y Educación" aparece en 1924 esta emisora pertenecía a la S.E.P. y años después se convirtió en Radio Educación. En 1925 surge la CYT donde el periodista Felix C. Palavicini conducía el programa Radio Mundial, este era un diario hablado".<sup>7</sup>

Para 1929 la CYB cambió a lo que hoy conocemos como XEB ya con el acuerdo internacional celebrado en Washington ante la Conferencia de Telecomunicaciones, órgano regulador de las siglas en todo el mundo. A México le fue asignado XE para radio y ya mucho después XH para televisión.

Con este orden establecido para 1930 fue primer mandatario Pascual Ortíz Rubio aunque el verdadero hombre de poder era Plutarco Elías Calles, en este marco político Emilio Azcárraga Vidaurreta mejor conocido como el padre de la radio comercial en nuestro país estableció la XEW "La Voz de América Latina desde México".

"Para entonces ya había importantes avances en el terreno tecnológico. Los receptores de Galena que al inicio de la radio eran los únicos existentes en el mercado, constituían reliquias, pues los nuevos aparatos empezaban a construirse con base en bulbos que, además, desterraron los audífonos como único medio para escuchar la radio por que ya se contaba con altoparlantes".<sup>8</sup>

<sup>6</sup> Mejía Prieto, Jorge. Historia de la radio y la televisión en México. México; Colección México Vivo, 1972. pág.28.

<sup>7</sup> Datos proporcionados por la profesora María Isabel Castillo Vázquez. F.C.P.Y S. El 3 de mayo del 2002.

<sup>8</sup> Figueroa Bermúdez, Op. Cit., pág. 43.

Es decir, la radio ya no fue un placer individual sino colectivo y se consolidó como una extensión de la expresión del hombre donde actores, locutores, músicos, cantantes y compositores tuvieron gran auge en la creación artística, circunstancia que afirman varios críticos no se ha vuelto a dar en la historia radiofónica de nuestro país.

## 1.2 INICIOS DE LA RADIO INFANTIL EN MÉXICO

Asimismo en medio de esta efervescencia radial nos situaremos en un año fundamental donde la radio infantil empezó a hacer sus primeras intervenciones, retrocedamos hacia 1921 de nueva cuenta siendo el marco las ceremonias conmemorativas del Centenario de la Independencia de México, allí se presentaría ante el público el invento de la radiofonía inalámbrica, ese día por la noche se transmitió precisamente un programa especial desde El Teatro Nacional, que como es sabido, actualmente es El Palacio de las Bellas Artes, con la presentación estelar de José Mojica, esto fue gracias a un pequeño transmisor de 20 watts que instalaron los hermanos Adolfo Enrique y Pedro Gómez Fernández siendo aquí el inicio de la participación infantil en la radio: la niña *María de los Angeles Gómez Camacho* cantó al lado de José Mojica.

Un aspecto interesante es que en aquel entonces fue necesario intercambiar audifonos ya que todavía no existían las bocinas industriales.

Ahora situémonos en la "Edad de Oro de la Radio" que abarcó de 1930 a 1950, enténdase por esta época el esplendor de este medio al descubrir y ver desarrollarse numerosos talentos como locutores de la talla de Ramiro Gamboa (Tío Gamboin), Paco Malgesto, Pépe Alameda, Jorge Labardini entre otros.

También actores, cantantes y nuevos formatos como lo fue la radionovela y el cuento asimismo cobra más fuerza el melodrama, el drama, la tragedia y el género terrorífico que causó gran sensación, en esta etapa se resalta la buena programación así como la versatilidad en todos los aspectos y ámbitos.

En suma la radio concentró en sus entrañas a personajes tan multifacéticos como: Joaquín Pardavé, Regulo y Madaleno, Roberto Soto la Marina (Pansón Panseco), Pedro Infante, Arturo de Córdova etc., sería interminable la lista.

¡Qué decir! De las primeras estaciones donde gracias a ellas la radio (XEW, XEQ, XEB, XEFO, XEX) ocupó un lugar preferencial en la mayoría de los hogares, era como "una caja mágica" que tenía el poder de congregar a la familia con el atractivo de audiciones en realidad estelares.

"A partir de los años cincuenta este auge vino en declive cuando a la llegada de la televisión y al surgimiento de la idea de Rafael S. López, el 27 de octubre de 1950 convierte su estación XEML en Radio Complacencias, tocando a todas horas las

melodías solicitadas por el auditorio lo que gusto de suma manera, esto abrió el camino a la rutina de tantas estaciones que siguen manteniendo el perfil hasta ahora”.<sup>9</sup> Precisamente es en este lapso que el gobierno de México empezó a dar concesiones a la industria radiodifusora que ya era comercial, de hecho el primer permiso fue otorgado a la XEW, inaugurada el 18 de septiembre de 1930.

Fue en el Cine Olimpia lugar que en otrora fuese marco de grandes bailes y concursos de resistencia donde la XEW inició sus transmisiones con una planta de 5,000 watts de potencia. “Es justo en esta etapa cuando nace la serie Tío Polito, el amigodelos niños a cargo de Manuel Bernal quien de Lunes a Sábado en punto de las 18:15 horas representaba a un ilustre habitante del Ajusco.”<sup>10</sup>

Las intervenciones musicales estaban comandadas por Fanny Anitúa, El Trío Garnica Ascencio, Esperanza Iris, el doctor Alfonso Ortíz Tirado entre otros artistas que acompañaban al Tío Polito en sus mágicas aventuras y en sus didácticos consejos. Por citar algunas de estas historias estaban: El soldadito de Plomo, La Cenicienta, La Bruja del Bosque, Caperucita Roja etc.

“La ardua batalla contra los malcriados se hacía acompañar de cuentos y fantasías que urdía la voz del viejo de barba blanca, durante los quince minutos del programa que la XEW transmitió a partir de 1932”.<sup>11</sup>

Esta serie duró nueve años en la radio, fue patrocinada por chocolates La Azteca y debido a su gran éxito se transmitió por TV durante cuatro años con un horario de 17:30 horas por canal cinco, el formato fue casi el mismo comparado con el radiofónico. Es así como este programa pasa a constituirse propiamente como el primero en su tipo dirigido para el público infantil en la radio mexicana.

También en los treinta otra emisora incluyó dentro de su programación a los niños, esta fue Radio Nacional XEFO perteneciente al Partido Nacional Revolucionario (lo que ahora es el P.R.I.) alternando la publicidad con la propaganda, por sus micrófonos desfilaron grandes artistas, una de ellas fue la maestra Mercedes Leal quien tenía un espacio para promover la enseñanza infantil con base en sencillas canciones que ella inventaba. Es necesario mencionar que a raíz de su labor pedagógica en 1936 obtuvo el título de “Profesora en Radiodivulgación Infantil”, otorgado por la Secretaría de Educación Pública.

“De tal suerte que en 1946 cuando el PNR se convierte en PRI el partido decide deshacerse de la estación y dejarla en manos privadas hasta el día en que desapareció”.

<sup>12</sup>

<sup>9</sup> Mejía Prieto, Jorge. Op. Cit., pág.109.

<sup>10</sup> Coronado Zarco, Claudia Patricia. La radio infantil en México. De una visión retrospectiva hacia una nueva metodología ¿Cómo hacer una serie de radio para niños? México. U.NAM.. FCPYS. Tesis de Licenciatura. Ciencias de la Comunicación. 1996. pág. 12.

<sup>11</sup> Tío Polito-Florilegio Romántico. Proyecto: “Un viaje por el éter”. Discos del Museo Nacional de Culturas Populares. S.E.P. Antología. Discoteca de Radio U.N.A.M.

En aquellos momentos existían ya 52 estaciones privadas y 5 oficiales dando paso a las ondas hertzianas en todo el territorio nacional. Mientras tanto la “W” en 1933 cambió de casa ocupando las instalaciones de Ayuntamiento número 54, con una planta de 50,000 watts de potencia donde llega un año después Francisco Gabilondo Soler contando con tan sólo 25 años de edad, él se integra a la estación en la época en que estaba abierta a recibir a los que serían posteriormente los grandes valores de la radio, pero conozcamos más acerca de la vida del “Grillito Cantor”.

### 1.3 ¿QUIÉN ES EL QUE ANDA AHÍ? ... ES CRI CRI ES CRI CRI.

Antes de trabajar en la XEW Francisco Gabilondo ya tenía una trayectoria en el ambiente musical, colaboró en la estación XETR donde por supuesto ya tenía su personaje, este fue “El Guasón del Teclado” nombre con el que lo bautizaría “El vate” Ruíz Cabañas.

“El Guasón del Teclado” deleitaba al público con canciones festivas acompañado del piano, distinguiéndolo un estilo afrancesado, pero siempre exaltando las raíces mexicanas, contaba chistes, imitaba a artistas y siempre estaba presente su buen humor.

Francisco Gabilondo Soler nació en Orizaba Veracruz, fue hijo de don Tiburcio Gabilondo Goya, un vasco que era contador y de doña Emilia Soler, una dama de la alta sociedad orizabeña.

“Panchito Gabilondo como le llamaba su familia tuvo tres hermanos, pero todos murieron muy jóvenes así que él se crió como hijo único”.<sup>13</sup>

Para 1913 Orizaba era una población pequeña, sin grandes dificultades, es decir, todos se conocían entre sí, la vida era tranquila y Panchito se la pasaba nadando en el río escuchando las historias de su abuela al tiempo que miraba al cielo y contemplaba algunas noches las estrellas.

Sin embargo Panchito no terminó su primaria que por cierto se llamaba “Manuel Oropeza” y es por esto mismo que todo lo que aprendió de más edad fue de manera autodidacta, con mayor mérito él solo se ponía a estudiar sus libros viviendo así intensamente.

---

<sup>12</sup> Figueroa Bermúdez, *Op. Cit.*, pág. 45.

<sup>13</sup> Programa radiofónico de “La hora Nacional”. Homenaje a Cri Cri. Transmitido el 25 de abril de 1999.

De personalidad multifacética incursionó en la música integrando un grupo de jazz en Orizaba, este se llamó "Los Alemanes" en el que tocaba el piano, el saxofón y la batería, posteriormente a los 17 años fue campeón de natación, a los 18 fue boxeador y ganó algunas peleas llegando a ser de nueva cuenta campeón de peso wealter, su retiro del box fue rápido debido a una golpiza que lo hizo concientizar al respecto.

A los 19 años decidió dedicarse a la música y comenzó a escribir algunas canciones románticas y amorosas. Es justo en 1923 que conoce a Agustín Lara debido a que se encontraban en la Ciudad de México, como resultado de este encuentro Gabilondo retomó el gusto por el piano.

Es hasta 1928 que decide mudarse para el Distrito Federal con el sueño de hacer realidad sus objetivos.

"Aquí en México Francisco Gabilondo también fue torero, en 1933 debuta como novillero en la Plaza de Tacuba como parte de la cuadrilla de Arnillita y de Lorenzo Garza".<sup>14</sup>

La astronomía fue su pasión ya que desde chico mostró inclinación y talento hacía las matemáticas, este gusto fue el que lo llevó de joven a trabajar en el Observatorio de Tacubaya como meritorio, es decir, sin recibir salario ayudándole al famoso ingeniero Joaquín Gallo.

En esos años la posición de Gabilondo era difícil ya que sin un pago por parte del Observatorio, casado y a la espera de su primer hijo constituía un verdadero problema, el cuál solucionó con la música, pues su primer trabajo en la Ciudad de México fue en el cabaret "La Primavera" que estaba en la calle de Brasil en el centro, donde se hacía pasar por extranjero y cobraba sólo cinco pesos por jornada.

Pronto el paisaje cambió porque ya como "El Guasón del Teclado", Gabilondo nunca se imaginó que Cri Cri estaba demasiado cerca cuando entró a trabajar en 1933 a la "W" recomendado por su esposa Rosario Patiño, quien trabajaba para la empresa como publicirrelacionista, así se dio el nexa con el gerente general Othón M. Vélez mismo que motivó a Francisco para que creara un personaje.

**"En pocas palabras le dijo: haga usted un programa infantil con animalitos: un grillo, por ejemplo, un grillito que toque el violín."**<sup>15</sup>

Para ese entonces Gabilondo ya había hecho algunas interpretaciones en la "W" y al parecer su nuevo estilo iba gustando cada vez más, La Lotería Nacional ciertamente fue uno de sus patrocinadores aunque el programa carecía de un distintivo para el autor, es por eso que él empezó a trabajar en ese nombre, en esa idea que Othón M. Vélez le había mencionado.

"Así comenzó el concepto. Pero el nombre era difícil de encontrar. Fue cuando el autor decidió probar con otros idiomas. Buscando se topó con el francés: hay en esta

<sup>14</sup> Programa radiofónico de "La hora Nacional". Homenaje a Cri Cri. Transmitido el 25 de abril de 1999.

<sup>15</sup> Rebecil Corella. María Antonieta. Perfiles del Cuadrante. México; Trillas. 1989. pág. 188.

lengua dos palabras distintas para designar al grillo. Una de ellas, la voz infantil, es *cri cri*. De ahí surge *Cri Cri*, el Grillito Cantor..... “Un señor que una vez fue grillo”<sup>16</sup>.

“El Chorruto” fue la primera canción infantil que compuso y que todos o al menos la mayoría actualmente conoce, la letra hace alusión a la fuente de la casa de su abuelita materna misma que fue de su inspiración en algunos de sus temas, para confirmarlo veamos las siguientes estrofas:

*El Chorruto:*

.....allá en la fuente había un chorruto  
se hacía grandote, se hacía  
chiquito, estaba de mal humor  
¡Pobre chorruto! Tenía calor.....

*El Ropero:*

.....toma el llavero abuelita y  
enseñame tu ropero, prometo  
estarme quieto y no tocar lo que  
saques tu, toma el llavero  
abuelita.....

*Di, por qué:*

.....di por qué, dime abuelita di por  
qué eres viejita, di por qué son  
tus cabellos como la espuma del  
mar, di por qué usas los lentes, di  
por qué no tienes dientes, di por  
qué sobre las camas ya no te  
gusta brincar.....

Al principio como era de esperarse las canciones infantiles escritas por Gabilondo no eran interpretadas por nadie debido al temor a lo desconocido y más radiofónicamente cuando la gente estaba acostumbrada a escuchar otros estilos de música. Los niños por el contrario encontraron al portavoz de la ilusión e imaginación.

De tal manera que *Cri Cri* marcó la pauta en México para crear una tradición en la composición de canciones para niños y para muestra basta un botón, echemos un vistazo al ramillete musical: “La Cacería, La Cotorra Viajera, Dos Mayates, Clarincito, La

<sup>16</sup> Coronado Zarco. Op.Cit. pág. 13.

Cocada, Desfile de los Cupidos, Ratoncitos Paseadores, El Abejorro Mostachón, El Peluquero, Tipos Friolentos, El Conejito Enfermo, Los Enanos Toreros, La Marcha de las Letras, El Ratón Vaquero, La Patita, Cucurumbé, Cochinitos Dormilones, La Olla y el Comal, La Marcha de las Canicas, Tango Medroso, Bombón 1, Vals del Trompo, El Fantasma, El Soldadito Cojo, La Muñeca Fea, El Chivo Ciclista, El Negrito Bailarín, El Negrito Sandía, La Merienda, El Perrito, Caminito de la Escuela, Lunada, Métete Teté” entre muchas canciones más.<sup>17</sup>

Su primer programa tuvo gran éxito y a los diez días de haberse concretado el concepto contó con patrocinador, contrato, violinista, locutor y un horario de 18:45 a 19:00 horas, ganando cinco pesos por emisión.

A grandes rasgos el formato consistió en narraciones atractivas para el público infantil acompañadas, según el tema de la historia, con canciones de Cri Cri.

Una vez más la “W” ganaba un auditorio, un auditorio generoso: *Los niños*. A decir verdad era la única estación en la década de los treinta que transmitía programas en directo, lo que llevaría a Cri Cri a la popularidad en tan sólo un año y que se extendería hasta 1939 con breves interrupciones.

Para 1940 ya era una luminaria y viajó a Sudamérica tardándose un año en regresar, por cierto que después ya existían en México 126 estaciones de radio de las cuales 34 estaban en el Distrito Federal, la XEW era al parecer la única que ocupaba un lugar privilegiado en los hogares del auditorio.

Es así como de nueva cuenta en 1943 Cri Cri vuelve a trabajar en la “W” su patrocinador en esta ocasión fue Refrescos Pascual, el programa contó con un horario de 18:30 a 19:00 horas. Era el mismo desarrollo que en otrora desempeñó, sólo que con más cuentos y canciones. En su equipo continuaba Max García “Alpiste” así como un grupo de músicos pagados por Francisco Gabilondo que siempre tocaba el piano.

Continuó por un largo tiempo en esta emisora, aproximadamente hasta 1946 donde siguió con su misma estructura a diferencia de su patrocinador que fue una leche rehidratada de nombre “Sello Azul” (Lechería Nacional, S.A.), este tuvo un horario de 18:15 a 19:45 horas los miércoles y sábados.

Sin embargo transcurridos dos años su suerte cambió debido a una propuesta que le hizo Radio Cadena Suaritos, S.A., localizada en la Habana Cuba. Allí trabajó junto con “Alpiste” su compañero desde el inicio de su carrera artística en la “W” e hicieron programas por un mes con una duración de treinta minutos, como narrador colaboró Raúl DuBrevil, nativo de aquél país.

A su regreso y en pleno mandato de Adolfo Ruiz Cortines siguió en la “W” con su mismo programa, el cual duró hasta 1954 con una transmisión dominical, su horario era de 18:00 a 19:30 horas.

<sup>17</sup> Colección de discos de Cri Cri propia.

Después de este periodo de arduo trabajo Cri Cri decidió tomarse unas vacaciones y es en 1955 cuando regresa a su casa, la XEW, quien lo esperaba en su ya conocido programa pero ahora con el patrocinio de Milo, este se emitió a las 19:00 horas, lo acompañaban Manuel Bernal, Las tres conchitas, "Alpiste", El Pajarito José Luis Peimbert y músicos que en total constituyeron entre 13 y 15 personas. El programa sólo duró un año.

Pero eso no paró la iniciativa de Francisco Gabilondo por buscar nuevos horizontes ya que en 1958 comenzó nuevo programa con Radio Cadena Nacional XERCN, la serie se llamó **El club amiguitos de Cri Cri** que empezaba todos los días al filo de las 18:00 horas. Entre uno de sus objetivos fue estimular a los niños de cinco a trece años para que estudiaran, estos eran premiados si obtenían buenas calificaciones, complementaban el programa canciones, escenas cómicas y las actuaciones de los "socios" (niños) que enmarcaban la singular alegría con la que se llevaba a cabo dicha producción.

En 1961 Cri Cri El Grillito Cantor ejecutó su última intervención en el programa que tenía desde hacía ya tiempo en la "W", por ende esto desató múltiples protestas del auditorio, sin embargo su gerente general Bernardo San Cristóbal poco le importó esto puesto que puso en ese horario un segmento de música ranchera.

Más adelante y sin que lo anterior constituyera una traba para interactuar con los niños siguió grabando discos, en total fueron nueve y un álbum de cuentos y canciones con estructura radiofónica.

Asimismo en los incipientes años de la década de los ochenta un gran regalo se estaba preparando para los niños, es 1984, donde se marca la pauta para un espacio infantil por la radio, nace Radio Infantil que más tarde fue conocida como Radio Rin.

Y Cri Cri ya con avanzada edad apadrinó dicho proyecto convertido en realidad, pero lo que fue alegría se convirtió en tristeza para muchos de los pequeños, y no tan pequeños seguidores del Grillito Cantor ya que el astrónomo, el navegante, el músico, el compositor fallece en 1985, es decir un año después de haber inaugurado XERIN, la cual decidió darle un merecido homenaje recordándolo en varias de sus emisiones que con tintes didácticos y divertidos siempre estuvieron presentes.

Finalmente para culminar este espacio dedicado al rey de la música infantil en México digamos que sirve de consuelo el recordarlo, los que crecimos con su música, en el canto de los saltamontes que pueden estar en nuestro jardín o simplemente cuando salimos de paseo, si bien es cierto, Cri Cri no ha muerto vive en todos los corazones de los niños que todos los adultos tenemos en el alma...

## 1.4 ...Y DESPUÉS DE CRI CRI

Como podemos darnos cuenta Francisco Gabilondo abrió una brecha, es el pionero y sin duda el padre de la música infantil en México.

Pero después del surgimiento de Cri Cri en la XEW también hubieron más personas que acompañaron a los niños con sus programas radiofónicos, remontémonos de nueva cuenta a 1934 año en el que toma protesta como presidente constitucional de los Estados Unidos Mexicanos, Lázaro Cárdenas, la estación del PNR, XEFO transmitía **Tomasito el amigo de los niños** con un horario de 14:15 a 14:30 horas, los martes, jueves y viernes por supuesto sin excluir las transmisiones diarias de **La Gran Función del Circo Orrín** a las 13:00 horas".<sup>18</sup>

Asimismo para ese año se iniciaron los experimentos sobre televisión por el Ingeniero Guillermo González Camarena quien gracias al presidente Cárdenas pudo desarrollarlos en los estudios de la XEFO del PNR.

Para 1935 la "W" incluía en su programación **La hora infantil de aficionados** a cargo de Manuel Bernal quien trataba de impulsar el talento infantil por medio del canto, sin embargo sus canciones contenían más bien temáticas para adultos por lo que los pequeños no reflejaban más allá de su voz.

"Por cierto que Bernal no se inició en la radio como locutor, sino primero como cantante y después como relator de cuentos infantiles con el seudónimo de **"Tío Polito"**".<sup>19</sup>

Otro programa infantil de aquellos años fue **Abuelito** transmitido en el 1100, tenía un horario vespertino y su periodicidad era semanal. Esta serie que comenzaba en punto de las 18:00 horas estuvo patrocinada por El Banco Capitalizador de Ahorros.

El desarrollo consistió en narraciones que contaba el abuelito a sus nietos de forma didáctica así como amena, también se llevaron a cabo concursos y dramatizaciones.

En este lapso el PNR Partido Nacional Revolucionario reestructuró su nombre quedando desde 1937 como PMR Partido de la Revolución Mexicana. Al mismo tiempo que Cárdenas crea la "Hora Nacional" que da inicio el 25 de enero de ese año y que aún sigue existiendo.

En 1938 Emilio Azcárraga hace de nueva cuenta una compra que lo haría ganar más adeptos, es decir, funda la XEQ que llegó a perfilarse como una de las estaciones más escuchadas en aquella época. Emilio Contel y Emilio Ball fueron los directores, ellos demostraron en su estancia una gran capacidad para los negocios radiofónicos. Por otro lado no hay que olvidar el júbilo de la Expropiación Petrolera que se respiraba en esos momentos.

<sup>18</sup> Coronado Zarco, *Op. Cit.* pág. 20

<sup>19</sup> Mejía Prieto, *Op. Cit.* pág. 51.

“Por los estudios de la “Q” desfilaron artistas desconocidos que pronto contaron con fama, prueba de esto fueron: Carmela Rey, La Prieta Linda, Amparo Montes, María de Lourdes, Julio Aldama y muchos más que desde el edificio del Cine Alameda, en José Marroquí número 11, en la Ciudad de México hicieron temblar a la XEW”.<sup>20</sup>

También en medio de esa década sorpresiva de adelantos tecnológicos en 1939 y gracias al estudio sin descanso de González Camarena se hace la primera demostración de televisión a color estos fueron el verde, rojo y azul; atinadamente a esta combinación se le llamó tricromática, claro que todo esto era aún a nivel experimental.

Sin embargo para 1940 en el sexenio de Manuel Avila Camacho La Cadena Radio Continental inicia sus transmisiones con el programa **La Legión de los madrugadores** conducido por Angel E. Alvarez a las 6:30 horas. Aquí se hizo alusión al título de la serie invitando a los pequeños a levantarse temprano, estudiar y una serie de consejos para su buen comportamiento.

Así transcurre el tiempo sin mayor novedad hasta 1942 cuando surge la XEOY al mando de José Iurbe, esta fue la estación que por muchos años se colocó como la más fuerte competidora de las estaciones de Azcárraga. Impulsó a artistas que poco después alcanzarían fama internacional, también fue la primera que experimentó una huelga por sus trabajadores y además protagonizó la estrategia propagandística de los países aliados durante la Segunda Guerra Mundial.

También en este año XERA “México Feliz” tomaba en cuenta a los niños en su programación hasta 1950 año en el que desapareció.

Sincrónicamente en esta etapa se hizo la introducción de la televisión, lista ya para ocupar dentro de poco tiempo los hogares mexicanos que quedaron sin aliento ante el invento que superaba con imágenes a la radio.

En tanto que la frecuencia modulada (F.M.) empezaba a hacer sus pinitos con la construcción de algunas emisoras, aquí en México la primera licencia para establecer en F.M., fue solicitada el 9 de diciembre de 1946.

“Es la XHFM, Radio Joya, que opera en 94.1 megahertz, la que inicia formalmente sus transmisiones en mayo de 1952”.<sup>21</sup>

Recordemos que en este año, 1946, Miguel Alemán entra a la presidencia en el marco de cambios trascendentales para la historia en nuestro país, es decir, cambian las siglas del PMR a PRI (Partido Revolucionario Institucional) que por cierto permanece vigente en la actualidad, la XEFO que como se había citado antes era la estación del partido pasa a manos de Francisco Aguirre.

Es importante mencionar que a la par se constituyó la televisión asociada y se dio paso dos años más tarde al proyecto Televisión.

En tanto nadie imaginaría que otra emisora estaba por nacer, la XEX a cargo de Alonso Sordo Noriega, quien el 30 de octubre de 1947 abrió sus puertas al auditorio prometiendo superación artística y máximo respeto al público.

<sup>20</sup> *Ibid.* pág. 62.

<sup>21</sup> Figueroa Romco. *Op. Cit.* pág. 51.

“La Voz de México” englobó dentro de sus instalaciones a artistas como: Tin Tan y Marcelo, Manolín y Shilinsky, Rafael Baledón, María Victoria entre muchos más.

“Con una política de puertas abiertas a los nuevos valores, XEX, descubrió y promovió a las hermanas Gaona, jóvenes de voces tan dulces que fueron solicitadas por Gabilondo Soler para la grabación de sus canciones infantiles”.<sup>22</sup>

“A partir de 1950, la vida familiar se organiza en torno a las premisas y a las conclusiones de la TV. Al instalarse la televisión en México. Se trastocan las reglas de juego y la manipulación industrial decide, ya sin rivales al frente, las formas y métodos de la “cultura popular urbana””.<sup>23</sup>

Es así como 1950 se convirtió en un año crucial puesto que surge el primer canal de televisión, el 4 XHTV, lo estrenó precisamente El Cuarto Informe del presidente Miguel Alemán quien le otorgó la primera concesión televisiva a Romulo O’ farill.

Un año después el canal 2 XEWTV empezó con programas en su mayoría de espectáculos como: futbol, lucha libre, teatros, shows folklóricos y aquel inolvidable “Reina por un día” con gran auge.

“Para 1952 se realizaban las primeras transmisiones de XHGC Canal 5 con programas dirigidos al público infantil. Asimismo la XEFR producía **El mundo de la felicidad** a cargo del Tío Martín, esta serie duró 30 años”.<sup>24</sup>

Es fundamental recalcar que la televisión en sus inicios imitó la técnica de la radio en cuanto a programas con “animadores” y voces atractivas, prueba de esto fue Paco Malgesto. Asimismo los musicales o los controles remotos desde aquellos fastuosos salones de baile como: El Smirna, El Angeles, El Chambery, El Salón México, El Fénix, El California Dancing Club, El Corona, El Polvorin, El Horniga y El Savoy se dejaban ver en las pantallas del nuevo invento con sus concursos y orquestas que deleitaban al público televidente.

Ante tal competencia la radio decidió ampliar y superar sus instalaciones así como sus programas, todo esto para no perder el éxito que en otrora había ganado.

Para 1953 la XEW transmitió la serie infantil **A la escuelita** la cual duraba 15 minutos con un horario de 7:45 a 7:30 horas.

En 1954 con el sexenio de Adolfo Ruiz Cortines se abre de nueva cuenta la brecha radiofónica infantil con **Las aventuras de Celita** este fue emitido por la “W” se trataban historias narradas por la niña Celita así como anécdotas y ocurrencias, el patrocinador fue el detergente Vel.

También en aquellos momentos se presentaba **El calcetín eterno**, patrocinado por la fábrica de la misma marca. Su temática fue de concursos y años más tarde algunos de los niños que participaron tendrían que ver con el medio artístico.

<sup>22</sup> Mejía Prieto, *Op. Cit.* pág. 81.

<sup>23</sup> Colmenares, Ismael, *Cien años de Lucha en México*, México; Lecturas de Historia de México, Tomo 2. 1978, pág. 371.

<sup>24</sup> Datos proporcionados por la profesora María Isabel Castillos Vázquez, F.C.P.Y S. El 3 de mayo de 2002.

Posteriormente dos años después la efervescencia televisiva estaba en su apogeo con la unión de los canales 2, 4, y 5 formando Telesistema Mexicano que en la actualidad es conocida como Televisa, al mando de los Azcárraga. De igual manera estaba por nacer en la postrimería de los cincuenta el canal 11 fundado por el Instituto Politécnico Nacional.

En 1959 **La hora infantil** fue emitida por Radio Femenina, el desarrollo consistía en complacencias por vía telefónica.

Con Adolfo López Mateos como presidente se introdujo el videotape en México, asimismo en 1960 se publica por vez primera La Ley Federal de Radio y televisión, esta década ciertamente se caracterizó por la transmisión de programas como: **El despertador infantil** que empezaba a las 7:00 horas todos los lunes, miércoles y viernes por la XEQ.

En tanto que la Universidad Nacional Autónoma de México realizó en 1961 **La hora de los niños** que promovió la música infantil y la literatura, este fue dominical y empezaba a las 17:00 horas aunque después debido a cambios de formato se emitió a las 18:00 horas.

También dentro de la barra infantil de Radio U.N.A.M. se encontró **Canción de Cuna** producida por Lillian Mendelssohn, se grabaron 29 programas, todos con una duración de 20 minutos.

Sin embargo la "W" no se quedó a la zaga y prueba de ello fue Manuel Bernal quien todavía seguía con su **Tío Polito**, por otro lado **Pildorita** y **Calidoscopio** surgieron después en la misma emisora.

Así llegan de nueva cuenta las elecciones presidenciales de nuestro país resultando triunfador Gustavo Díaz Ordaz, con su sexenio nacen adelantos tecnológicos como la televisión a color que en 1966 hace su aparición comercial en el programa "Escaparate 360" por canal 4, también en este mismo año se empieza a utilizar la aplicación de sonido estéreo en F.M.

Para 1967 nace XEEP Radio Educación, emisora que produciría años después programas de radio para niños.

Justamente en 1968 se inauguró el Canal 13 XHDF que poco después fue auspiciado por la S.E.P. y R.T.C., provocando un contrapeso para la televisión comercial de aquellos instantes.

"En la década de los setenta con el mando de Luis Echeverría Álvarez en la presidencia, **El clan infantil** se transmitió por XEVOZ con un estilo didáctico y encaminado hacía los temas escolares, este tenía un horario de 6.45 a las 7:45 horas".<sup>25</sup>

**El rincón de los niños** realizado en 1971 constituyó por su parte una de las series más exitosas en Radio U.N.A.M. ya que primero se difundió los fines de semana, después cada quince días. Hasta que gracias al gusto del auditorio se hizo semanal y de 30 minutos.

<sup>25</sup> Coronado Zarco, Claudia Patricia. Op. Cit. pág. 19.

En efecto, Manuel Estrada productor de programas radiofónicos infantiles, comentó que "El Rincón de los niños" fue una realización así como una producción de Rocio Sáenz quien de nacionalidad costarricense era maestra de música y en sus interpretaciones se dirigía básicamente a los pequeños.

Ella retomó parte del modelo de radiodifusión infantil de la BBC de Londres y lo adaptó finalmente para Radio U.N.A.M., dándole tintes culturales.

".....con Rocio Sáenz crecieron muchas generaciones con tan sólo un programa que duró aproximadamente en serie 11 años, termina de producirlo en 1982 por motivos de salud mismos que la hicieron caer enferma, falleciendo finalmente. Hizo alrededor de 500 programas encontrándose todos en la fonoteca de Radio U.N.A.M." <sup>26</sup>

Después se suscitó un letargo en esta emisora por lo que no se realizaron programas de radio infantiles tardándose 10 años en volver a producirlos, exactamente de 1982 a 1991.

Ciertamente 1976 fue un año trascendental en el ámbito político ya que estaba a punto de arribar a la presidencia el Lic. José López Portillo.

Asimismo en este año surge **Balam** en Radio Educación que trataba temas sobre las culturas mexicanas prehispánicas, su productora Marta E. Romo Martínez posteriormente realizó otras series infantiles como: **El circo**, **Cuentos viejísimos**, **Pipis y gañas a qué jugaremos** y **El taller de las sorpresas**.

Otro programa que se colocó en el gusto infantil de aquellos setenta y parte de los ochenta fue **De puntitas**, que con su narrativa logró que en 30 minutos de duración los niños y los no tan niños se divirtieran antes de ir a sus actividades escolares o laborales.

"De tal manera que la competencia en A.M., era notoria pues antes de concluir los setenta la XEW produjo los siguientes programas: **Cuentos para bebés**, **Los tres reyes magos**, **Así me lo contó mi abuelo** y **Sólo para niños**, este último a cargo de Gustavo Ferrer" <sup>27</sup>

Para 1980 surgió en la misma "W" otro programa que trató diversas aventuras con los personajes de **Walt Disney**. En 1982 arrancó con éxito **Pepina Oruga** (conocida después como **Katy La oruga**) que era una radionovela infantil a cargo de Silvia Roche la cual posteriormente produjo **Burbujas** con las ya conocidas voces de Pistachón Zigzag, Mimoso El Ratón, Mafafa Musguito entre otros.

Con el ascenso a la presidencia del Lic. Miguel de la Madrid Hurtado en 1982 se realizaron otras producciones en la XEW que abarcaron intercaladamente la década de los ochenta, estas fueron: **Peluches y fantasías**, **Odissea galáctica** y **Los supersabios**.

Por cierto que Radio Educación también intervino con series como: **Alrededor de la música**, **Colibrí**, **Cuentos y canciones**, **Sube y baja** así como **Tío Pépe**.

<sup>26</sup> Información que nos proporcionó en entrevista Manuel Estrada. Productor radiofónico infantil. Instalaciones de Radio U.N.A.M. El 20 de Marzo de 1999.

<sup>27</sup> Información que nos proporcionó en entrevista Juan Pablo O' Farrill. Productor. Instalaciones de Radiópolis. El 5 de julio de 1999.

“También en Radio Cañón 14.70 A.M., iniciaron sus transmisiones **Batitas, pijamitas y pantunflitas**, al compás de Humberto Cantú, esta producción se mantuvo al aire dos años, es decir hasta 1986”.<sup>28</sup>

Sin embargo en 1984 surge Radio Rin como ya lo mencionamos en el apartado anterior, este nacimiento revolucionó el concepto de radio infantil en México puesto que se convierte en la única radiodifusora netamente para los niños.

Apadrinada por Cri Cri, Francisco Gabilondo Soler, esta emisora se preparaba todos los días para realizar sus programas infantiles desde las 6:00 a.m. hasta las 2:00 a.m., prácticamente desde que amanecía los formatos así como su contenido se iban adecuando a los horarios de acuerdo al auditorio, por ejemplo, en las últimas horas de transmisión se difundían producciones especiales para púberes y padres de familia.

El 660 khz de A.M., con 5 mil watts de potencia empezó a funcionar desde el 14 de agosto de 1941, después en 1952 se le conoció como Radio Insurgentes.

“.....la primera estación para el niño, nuevo concepto de comunicación para llenar las necesidades culturales, formativas e informativas de la niñez mexicana.....”.<sup>29</sup>

El director del IMER, en esos momentos era Ricardo Rentería mientras que la gerencia la ocupaba Leopoldo Falcón mismo que fue sustituido por Guadalupe Ruz A., en 1985.

Sin embargo abramos un pequeño paréntesis para citar la importancia de otras emisoras en cuestión de realizaciones infantiles por radio en la década de los ochenta, exactamente fue en 1986 que tuvo su segunda etapa **El rincón de los niños** por Radio Educación y no por Radio U.N.A.M. como se piensa, asimismo se llevaba a cabo en esta última emisora **Un cuento para niños**.

También vieron la luz producciones como: **Ludoteca** (Por ABC Radio), **Contemos con la ciencia y la tecnología** (Por Radio U.N.A.M.), **Dulce despertar con el osito bimbo** (Por la XEW) y resurge de nueva cuenta en el 14.70 de a.m., **El baúl de los recuerdos** con Humberto Cantú durando esta emisión hasta 1988 en el cuadrante.

Así de esta manera la contribución de otras radiodifusoras en aquellos momentos exaltó la creatividad infantil al lado de XERIN cuya labor enarbolamos en las siguientes líneas por haber sido la única estación con programación específicamente para niños. No obstante cerremos el paréntesis para proseguir diciendo que ya con Guadalupe Ruz A., en la gerencia del Instituto Mexicano de la Radio nacieron programas radiofónicos infantiles como:

**El baúl de la sabiduría, Caminito de la escuela, Dímelo con música, Cuento y canto, Tiempo de tareas, Bueno, bueno con quien canto, La hora de Cri Cri, Viaje**

<sup>28</sup> Información que nos proporcionó en entrevista Humberto Cantú. Conductor y Productor. Instalaciones de Radio Fórmula. El 24 de agosto de 1999.

<sup>29</sup> Romo, Cristina. La otra radio. México: Fundación Manuel Buendía, 1990. pág. 144.

**mágico y misterioso, Noticiero infantil, Los clásicos nos acompañan, Para tí, La legión de los madrugadores, El vuelo de un papalote, El cuento de cada día y Caracoleando.**

En los archivos del IMER, también se hallaron huellas de otras series que posteriormente se estrenaron cubriendo finales de los ochenta y principios de los noventa, estos fueron:

**Saltando como resorte, ¡No me digas!, Calaveras y pelotas, Rock de los 660's, Complacencias musicales, Ruiditos, Papalote, Préstame tu micrófono, Notisí, Dale, dale a ver qué sale, Es Cri Cri, Cuento sobre cuento, Voltea para arriba, Lero lero, El cuento, Radionautas y Moviéndose.**

Además de la alusión constante a aquél personaje infantil que indudablemente dio pie al crecimiento de muchas generaciones con sus interpretaciones hasta ahora sin igual, Cri Cri El Grillito Cantor contó con un programa semanal donde los conductores se encargaban de enaltecerlo, prueba de ello fue:

**Canta con Cri Cri (lunes), Cri Cri y sus amigos (Martes), Adivinale a Cri Cri (Miércoles), Historias de Cri Cri (Jueves), y Cri Cri me dijo qué... (Viernes).**

Es importante aclarar que se produjeron formatos que ya se habían realizado en Radio Educación, por ejemplo: **Estrenando cuerpo, Aventuras en la selva** y por supuesto **De puntitas**, con su slogan "No me despierten a gritos, de puntitas es mejor".

Asimismo existían series para padres de familia como: **Sana, sana colita de rana, Quejas y soluciones, Callejonando, El mágico mundo del ballet, Foro de la juventud, Un poeta y su obra**, por el niño y para el niño, **Escuela para papás y Comedia musical.**

La programación dominical tenía un sello bullanguero y su variedad cubría todos los auditorios, por mencionar algunos estuvieron:

**Aserrín acerrán, Entre arrullos, Rin tin tin, Canciones acerca de animales, Los amigos de Radio Rin, Tropicalísimo, Viaje todo contado, Los buenos vecinos, Rin riquísimo, De mí para tí, Planeta azul, Taller de orejas y Los éxitos de Radio Rin.**

Lógicamente que los adolescentes también tenían su espacio, eran producciones de orientación familiar en su mayoría, estos fueron: **¿Te atreves?, Cómo es por dentro, Sueños y desiertos, Ricitos de petróleo y Sábado en la noche**, propios para la transición de esa edad donde los niños ya no son tan niños.

Y hablando de cambios para 1988 es presidente de los Estados Unidos Mexicanos el Lic. Carlos Salinas de Gortari al mismo tiempo que emisoras interesadas en el ámbito infantil pero con un toque científico tenían nexos con el Consejo nacional de Ciencia y tecnología.

Es 1989 cuando XEEP, XEUNAM, IMER y Radio mil difunden con el patrocinio del CONACYT los siguientes programas: **Los quince minutos de ¿por qué?, Rompecocos, Miniculturales, Ahí viene la caballería, Reporteando en cuadrillos y Comentaríos al punto de don Fluoruro de Mercurio.**

Por otras frecuencias, al compás de la XEW estuvieron al aire formatos como: **Tanfantástico y Al ritmo rataplán**, también no se quedaron a la zaga Radio ACIR con

**Inquietudes** y la XEDF 970 khz. A.M. con su **Fórmula infantil** todos los sábados y los domingos de 6:00 a 9:00 horas, a cargo de Héctor Kiev.

En ese año se marcó la pauta sin duda alguna en pro de la radio infantil y específicamente de Radio Rin, prueba de ello fue el primer Patronato de Apoyo a la Radio para Niños en nuestro país encabezado por la primera dama Cecilia Occeci de Salinas y Divina Morales de Gutiérrez Barrios.

“En marzo de 1990 Radio Rin llega hasta Moscú con un programa especial con el que niños mexicanos platican con niños moscovitas mientras el público de ambos países escuchan adivinanzas, canciones y relatos cotidianos de los protagonistas de este evento. Así llega la primavera recibiendo un premio Azteca de Oro con el que se reconoce el valor de este programa especial”.<sup>30</sup>

Los reconocimientos a esta emisora fueron múltiples en el ámbito nacional e internacional, no obstante debido a cambios realizados por Alejandro Montañón, director del IMER en 1991, se llegó al acuerdo de que cada estación radiofónica perteneciente al Instituto Transmitiría determinados programas infantiles, desintegrándose así la primera y la última radiodifusora netamente para niños en México.

“.....habrá una mayor difusión, una mayor cobertura al público infantil y su programación estará al aire en horarios de efectivo y asegurado consumo; pues hasta ahora se puede establecer que “los niños no tienen hábitos radiofónicos y por eso requieren de la ayuda de los padres””.<sup>31</sup>

Fue el 16 de marzo de 1992 cuando Radio Rin hizo su última transmisión, dejando su espacio a nuevas estrategias de comercialización ya que como es sabido siempre presentó problemas económicos para sufragar sus necesidades. Es entonces como a partir de ese día nació una 660 tropical y noticiosa, la cual se conserva hasta nuestros días.

Como podemos percatarnos estamos hablando de más de cincuenta programas transmitidos al aire en ocho años, exceptuando numerosos proyectos que ya no se consumaron.

A mediados de 1992 se produjeron **Un distinto amanecer**, **En el arcón escondido** (Por la XEB); **Tempranísimo**, **La familia ratontón** (Por radio 660); **Música para ti** (por Opus 94); **Rebanada de sandía** y **Los niños al ataque** (Por radio 710), de esta forma el IMER cumplió con una nueva estrategia para la difusión de sus formatos.

Pese a este reacomodo Radio Educación continuó con sus transmisiones, prueba de ello fue: **El taller de las sorpresas**, **El libro de la selva**, **Matatena** y **Bambi**; por cierto que las primeras dos ya con algún tiempo dentro de la emisora.

<sup>30</sup> Información obtenida del informe Anual de Radio Rin. “La estación de los niños”. Archivos del IMER. 1998

<sup>31</sup> “Anuncia Alejandro Montañón nueva estrategia del IMER en Radio Infantil”. La Jornada, 22 de octubre de 1991, pág. 35.

También la “W” prosiguió emitiendo desde inicios de la década de los noventa su programación para niños, se encontraban: **Katy La oruga** (mejor conocida en otra época como Pepina Oruga), **El maravilloso mundo de Barbie** y **Musicalitrónico**, este último se consagró en la radio por más de seis años, estuvo a cargo de Pistachón Zigzag y un gran equipo mismo que matizaban sus narraciones, consejos o comentarios con diversas voces.

A la par que Radio U.N.A.M., recibía una vez más a **El rincón de los niños** (creación de Rocío Sánz) mientras que producía **Entre pies y pieza**, **Con tantita ciencia** y **Del tingo al tango** a cargo de Manuel Estrada quien comentó en entrevista se habían dejado de realizar en octubre de 1998.

Por su parte Rock Fórmula 14.70 khz. A.M., realizó **Matiné infantil** con la conducción de Gabriela Cárdenas. Asimismo Radio AI difundió por la misma temporada **Sorpresas al aire** todos los domingos de 8:00 a 9:00 horas.

Radio ACIR también ofreció en la postrimería de 1992 **El mundo de los duendes**. “Para 1993 se detectó **Museo**, la cual se transmitía los domingos de 8:30 a 8:45 horas”.<sup>32</sup>

En tanto que la barra infantil de Radio Educación trajo en ese año, 1993, cambios para bien, ejemplo fue: **Chocolate batido y espumoso**, **Niños como yo**, **Intrón**, **Cachivaches**, así como **Circo**, **maroma** y **libros**.

Por su parte Gabriela Cárdenas hace de nueva cuenta su incursión en la misma frecuencia, 14.70 A.M., ahora con el programa: **Con la radio nos basta**, compitiendo en aquellos momentos con **Alegrías infantiles** (Por Radio Alegría); **El cofrecito de la música** (Por radio ACIR); **Fleming’s Kids** y **Alimento espiritual** (Por Radio Chapultepec) así como **Carambolas** (Por Radio red).

En 1994 ya con el Lic. Ernesto Zedillo Ponce de León a la cabeza del gobierno mexicano, el IMER padece otra reestructuración en la barra infantil puesto que la estrategia que en otrora se implantó por Alejandro Montaña no había dado resultado, con acierto Radio 710 se lanzaría como única emisora dentro del organismo encargada de difundir programas para niños con el slogan: “Préndete en sábado” “Porque en IMER la radio, es cosa de niños”.

“Estuvo compuesta en un principio por cinco programas que duraban tres horas en total, y eran: **Antena de mariposa**, (Noticiero infantil); **La casa**, (Aventuras en una casa donde los muebles, objetos, todo lo que hay en ella tenía vida); **Las aventuras de Cri Cri**, (Cuentos y música de Cri Cri); **Patalarga**, (Cartelera infantil) y **Sabadando** (Programa de concursos)”.<sup>33</sup>

Concatenadamente Radio Educación lanzó **Amorcito corazón**, (Se invitaba a los niños y maestros a leer); **La casona de la revolución**, (Se contaban historias, leyendas y anécdotas de la revolución mexicana); **Radio sí “Un sí a la vida”**, (Creaba conciencia

<sup>32</sup> Coronado Zarco, *Op. Cit.*, pág. 34.

<sup>33</sup> Información que obtuvimos en entrevista a Juan Carlos Cárdenas. Guionista de Sabadando. Instalaciones del IMER. El 17 de julio de 1999.

colectiva en el auditorio infantil a través de cuentos, historias e información) y **Besos de papel**, (Se fomentaba el gusto por la lectura y lo patrocinaba “los libros del rincón” de la S.E.P.).

Cabe mencionar que estos cuatro programas fueron una producción de Marta Romo con la conducción de Mayte Iburgüengoitia y Emilio Ebergenyi.

Evidentemente que Radio U.N.A.M., no se quedó atrás puesto que transmitió también en 1994 **¡Hola Luis!** con Luis Pessetti. Un formato peculiar donde los acertijos son la base del programa así como las canciones y melodías de toda América latina, pasando por las interpretaciones del mismo conductor.

Sin embargo la ¡Ke buena! En el 92.9 de F.M., en 1995 sería una de las primeras estaciones en esta frecuencia en incursionar con **La tarea** programa interactivo a cargo de Modesto Santos quien bajo el sobrenombre de “El tirantitos” hace que la familia se reúna en punto de las 7:00 a.m., todos los domingos para realizar la tarea dando premios y propagando la música infantil que va desde Cri Cri hasta el grupo Límite.

En sincronía Radio Educación estrenó **De loco un poco** con Hannia Novell como conductora, este fue una cartelera infantil.

“Poco después en la misma difusora se transmitió **Apapachos**, (Programa donde los niños aprendían a familiarizarse con los maestros); **Niños y niñas**, (Se informaba a los pequeños acerca de su sexualidad); **Los tremendos libros**, (Espacio donde se invitaba a los niños a leer los “libros del rincón” y **Alejandra y sus amigos**, (Serie dirigida a los niños de edad preescolar, a papás y maestros). Como siempre estos fueron una producción de Marta Romo”.<sup>34</sup>

Para 1996 el IMER estrenó programa con música más prendida para los chavos en **A todo volumen** a la vez que se realizaba en Radio U.N.A.M., **Sube y Baja** con la batuta directriz de Manuel Estrada. Aquí un equipo de niños y adolescentes proporciona al público infantil información diversa, envolviendo con sus amenos comentarios, chistes y cápsulas al auditorio.

En junio del mismo año apareció **Notiloco**, programa documental que trataba temas científicos relacionados con la física y la química, este lo conducía Hannia Novell todos los sábados en punto de las 8:30 horas, Un mes después nació **Radionovelas infantiles** con la ya conocida productora Marta Romo, fue una serie de seis radionovelas donde los protagonistas eran los chiquitines, se difundía de lunes a viernes a las 7:00 horas con una duración de 30 minutos, por supuesto que ambos en Radio Educación.

En los albores de 1997 esta misma emisora apoyó la realización de **Cuentos en la selva** de lunes a viernes en punto de las 7:00 horas, aquí se narraban historias donde los seres humanos aprendían a preservar la naturaleza. Después le siguió **Nuestros primeros pasos** bajo la conducción de Marco Ledesma, en este programa se exaltaba la

<sup>34</sup> Información que obtuvimos en los archivos de Radio Educación, 1999.

educación que los padres debían darle a sus hijos, tuvo un horario de 11:00 a 12:00 horas los miércoles.

También se produjo **El Ceniztle** con Guillermo Henry y Susana Ugalde los lunes y miércoles a las 7:00 horas.

**Música para ser feliz en tu tonito** con Ricki Ran y su abuelito de lunes a viernes a las 6:00 horas por la XEX, 730 khz. Asimismo **El sol de los niños** con Raquel Flores y Angélica Palacios los sábados a las 7:50 horas por ABC Radio, 760 de A.M. Igualmente **El batallón qué padre** con Francisco Vargas, Ernesto Lizama y María Elena Mondragón se emitió los sábados por Cambio 14.40 en la misma frecuencia de A.M. a las 8:00 horas.

Como se puede apreciar los programas infantiles radiofónicos eran característica de muy contadas estaciones y así transcurrió por algún tiempo, sucinto por cierto, hasta que en diciembre de 1998 surge el nuevo perfil del 1500 khz., Cadena Radio Uno, Organización Radio Fórmula **Círculo Mágico** con Berenice Callejo como conductora, aquí "La tía Bere" saluda a sus sobrinos dándoles premios a la vez que los complace musicalmente todos los sábados a las 9:00 horas.<sup>35</sup>

**Que hable el corazón** también abrió un espacio en Radio Educación, ahora producido por Mayte Ibargüengoitia, la serie se dirigía a niños que vivían en comunidades rurales y urbanas para promover la valoración de las culturas indígenas.

A partir de este programa los formatos infantiles fueron decreciendo en el 1060 de A.M., pues la elaboración de estos ya no tuvo la plenitud de otros años, tal vez la causa haya sido la salida de Marta Romo meses atrás de la emisora.

En 1999 a punto de entrar el nuevo milenio la frecuencia modulada incursiona con Neza Radio 96.5 mgz., un proyecto de chicos entusiastas que sin más recursos que su imaginación, creatividad y lo elemental para transmitir sus programas desde Ciudad Nezahualcóyotl proporcionan al público temas diversos.

Y por ende el público infantil no podía ser excluido, **Donde sale el arcoíris** a cargo de Berta Flores se emite en punto de las 10:00 horas con una duración de 30 minutos. Aquí hay adivinanzas, cuentos y música hecha de diferentes partes de la República Mexicana.

Sincrónicamente **Pingüicas** con Isaac Quintero y la niña Ana Karen Aguilar hacen acto de aparición a las 10:30 horas. Es muy semejante al anterior en cuanto a su dinámica aunque difiere en el tipo de música ya que esta es más actual, comercial y por lógica conocida, su duración es de 30 minutos.<sup>36</sup>

Para julio del mismo año el IMER nos dice **¡Qué onda con los chavos!** en un foro de expresión infantil, esto es los sábados de 9:00 a 9:30 horas.

Es importante mencionar que en el Distrito Federal existen hoy en día 60 emisoras, 33 en amplitud modulada y 27 en frecuencia modulada.

<sup>35</sup> Información que obtuvimos monitoreando la banda de a.m. en 1998.

<sup>36</sup> Información que obtuvimos en entrevista a los productores radiofónicos infantiles de Ciudad Nezahualcóyotl. Instalaciones Neza Radio. El 15 de mayo del 2000.

Finalmente a continuación vemos las producciones infantiles que se encuentran en la radio en estos instantes:

NOMBRE	FRECUENCIA	PROGRAMA	DÍA	HORARIO
RADIO 710	710 A.M.	A TODO VOLUMEN	SÁBADO	8:00 A 8:30
		LA CASA	SÁBADO	8:30 A 9:00
		¡QUÉ ONDA CON LOS CHAVOS!	SÁBADO	9:00 A 9:30
		PATALARGA	SÁBADO	9:30 A 10:00
		SABADANDO	SÁBADO	10:00 A 11:00
LA X 730	730 A.M.	TAN TAN	DOMINGO	10:00 A 12:00
RADIO U.N.A.M.	860 A.M.	SUBE Y BAJA	SÁBADO	9:00 A 10:00
		¡HOLA LUIS!	SÁBADO Y	10:00 A 11:00
			DOMINGO	9:00 A 10:00
RADIO EDUCACIÓN	1060 A.M.	CACHIVACHES	SÁBADO	9:00 A 9:30
		CIRCO, MAROMA Y LIBROS	VIERNES	16.30 A 17:00
CADENA RADIO UNO RADIO FORMULA	1500 A.M.	CÍRCULO MÁGICO	SÁBADO	9:00 A 10:00
¡KE BUENA!	92.9 F.M.	LA TAREA	DOMINGO	7:00 A 9:00
NEZA RADIO	96.5 F.M.	DONDE SALE EL ARCOIRIS	SÁBADO	10:00 A 10:30
		PINGUICAS	SÁBADO	10.30 A 11:00

Fuente : Elaboración propia.

## 1.5 PROGRAMAS RADIOFÓNICOS INFANTILES... ¿PRÓXIMOS A EXTINGUIRSE?

La radio infantil en México como hemos visto es escasa, sólo algunas estaciones contemplan en sus programaciones el formato infantil, dentro de estas se encuentran: Radio Educación, Radio UNAM, la X 710 perteneciente al IMER (esta última de corte más comercial) así como radios universitarias y piratas.

Un ejemplo peculiar fue Neza Radio 96.5, una estación con sintonía débil, pero que no obstante produjo dos series para niños con mucha creatividad en F.M.

Para confirmar esa escasez en formatos infantiles decidimos hacer un monitoreo que empezó en abril de 1998 y concluyó en diciembre de 1999, esto fue en las 60 estaciones existentes de las cuales 33 están en A.M. y 27 en F.M., en lo que a área metropolitana concierne, únicamente los días sábados y domingos de 7:00 a.m. a 12:00p.m, encontrándonos con lo siguiente:

De las 60 radiodifusoras sólo 5 en A.M., realizaban formatos para niños y estas fueron:

ESTACIÓN	NÚMERO DE PROGRAMAS
RADIO 710 IMER	5
RADIO 730 RADIOPOLIS	1
RADIO UNAM	2
RADIO EDUCACIÓN	2
RADIO FÓRMULA	1

Fuente: Elaboración propia.

Mientras que en F.M. se encontró:

ESTACIÓN	NÚMERO DE PROGRAMAS
¡KE BUENA! RADIOPOLIS	1
Resultado 12 Programas infantiles en 1998.	

Fuente: Elaboración propia.

Un año después llega a la F.M.

ESTACIÓN	NÚMERO DE PROGRAMAS
NEZA RADIO INDEPENDIENTE	2
Resultado 14 Programas infantiles en 1999.	

Fuente: Elaboración propia.

Para 1999 se mantuvo el mismo número en amplitud modulada, sin embargo en la frecuencia modulada se unieron otros dos programas a la barra infantil con Neza Radio 96.5, estos jóvenes comenzaron a transmitir el 1 de mayo, todos los sábados.

Se tienen entonces 14 formatos infantiles para este año donde para mediados del mismo la ¡Ke Buena! ya no produjo **La Tarea** en F.M., sino que ahora lo hizo en A.M., ocupando el lugar de **Tan Tan** que definitivamente dejó de existir en la X 730 quedando solamente 13 producciones.

De esta manera queda más que confirmado que son pocos los formatos para niños en la radio; a propósito en un estudio realizado por Manuel Estrada, Productor Radiofónico Infantil en Radio UNAM, muestra que de las 60 emisoras que hay, 46 transmiten las 24 horas mientras otras 14 sólo 18 horas diarias, se tiene que semanalmente se emiten 8,988 horas, mensualmente 269,640 horas frente a 13 horas de programación infantil.

“Como se puede distinguir son 13 horas compitiendo frente a 8,988 horas de programación por radio constituyendo un 0.01% de la programación total”.<sup>37</sup>

Ciertamente los hábitos, las costumbres pesan mucho en el individuo, por una parte la radio relegando al auditorio infantil y por otra el auditorio que no está

<sup>37</sup> Datos obtenidos en entrevista a Manuel Estrada. Instalaciones de Radio UNAM. 20 de Marzo de 1999.

acostumbrado en su mayoría a sintonizar formatos infantiles, de aquí estos porcentajes raquíticos.

En una entrevista que realizamos a 30 niños de entre 6 y 12 años en el Estado de México y Distrito Federal de escuelas primarias federales, estatales así como privadas en mayo de 1998 se encontró que 28 de los 30 niños desconocía los formatos infantiles que se emitían en esos momentos, por el contrario se inclinaban por formatos musicales resaltando escuchar lo que sus padres escuchaban.<sup>38</sup>

Su contacto con la radio y más con la frecuencia modulada demuestra un auditorio familiarizado con programaciones musicales. "En una encuesta realizada por el periódico Reforma a 794 personas dice que 7 de cada 10 adultos prefieren o se identifican con una estación en particular en especial de música gruperá".<sup>39</sup>

Los datos hacen que la balanza se vaya del lado contrario a la de los formatos infantiles, teniendo más peso los de corte informativo, polémico, espectáculos, económicos, políticos etc., y es que la radio no considera a los niños como un público radiofónico, esa es la verdad.

Es por ello que contando con el monitoreo el cual nos demuestra una realidad triste y existente con respecto a dichos formatos se tomó también en cuenta los puntos de vista de las personas que hacen radio para niños, quién mejor que ellos para decirnos el ¿por qué de esta escasez y si realmente están próximos a extinguirse?

Estas fueron: Modesto Santos, Luis Fernando Ramírez y Juan Pablo O' Farril (Radiópolis); Humberto Cantú y Rogelio Magaña (Organización Radio Fórmula); Manuel Estrada y Luis Pesseti (Radio UNAM); Agustín Carbajal (ARVM); Marta Romo (Radio Educación); y Juan Carlos Cárdenas (IMER).

Como estas entrevistas fueron demasiado extensas se pondrán los puntos de vista sintetizados por incisos, algunos parecidos y otros discordantes pero al fin y al cabo reflejan una realidad expuesta por la gente que tiene de cierta manera contacto con la problemática.

De diez entrevistados pondremos el número de opiniones similares con la diversa problemática que presentamos a continuación enumerada por incisos.

- a) Falta de patrocinadores. 6 Entrevistados.
- b) Apatía de los equipos de producción al no buscar patrocinadores ya que si se buscan se encuentran. 6 entrevistados.
- c) Inadecuados horarios, lo que lleva a una predisposición de la producción para no tocar puertas. 10 entrevistados

<sup>38</sup> Entrevista que realizamos en 6 escuelas, en ambos turnos. Se anexa un ejemplar del cuestionario al final de esta tesis

<sup>39</sup> Jiménez L. Lucina. "Públicos a imagen y semejanza". Reforma, pág. 8º 10 de marzo 1999. (México)

- d) Distanciamiento entre la radio y los patrocinadores de productos para niños. 8 entrevistados
- e) No hay apoyo de los directivos, es un auditorio al que no le tienen fe. 10 entrevistados.
- f) Inexistencia de una cultura radiofónica. 10 entrevistados.
- g) Falta de una buena estrategia publicitaria y mercadotecnica. 10 entrevistados
- h) Desunión entre los equipos de radio infantiles en las distintas emisoras. 7 entrevistados
- i) No hay talentos nuevos que le apuesten a este perfil y que les haga caso la radio. 3 entrevistados.
- j) Escasez de proyectos. 10 entrevistados
- k) El presupuesto en estas producciones es austero. 10 entrevistados.
- l) No se posee una costumbre para escucharlos. 10 entrevistados.
- m) Los programas de radio para niños no han sabido venderse. 5 entrevistados.
- n) Los programas de radio que hay no son creativos, no diseñan, no inventan, piensan que los niños son adultos pequeños, otros dan un toque de erudición y caen en el aburrimiento. 4 entrevistados.
- o) No hay un acercamiento de las instituciones que bien podrían patrocinarlos como el CONACULTA, DIF, ILCE, UNICEF, SEP etc. 8 entrevistados.
- p) Predominio de una radio feudal en México. 1 entrevistados.
- q) No hay una guía educativa, por lo tanto no hay programas de radio para los papás. 7 entrevistados.
- r) Están otros medios de entretenimiento como la televisión, los juegos electrónicos, las computadoras. 7 entrevistados.
- s) A la mayoría de los niños les cuesta trabajo imaginar, no han desarrollado la imaginación radiofónica. 6 entrevistados.
- t) La sociedad civil no exige. 1 entrevistado.
- u) Los niños exigen pero no se les escucha. 5 entrevistados.

Asimismo estuvieron de acuerdo todos en que los formatos infantiles no están en peligro de extinción simplemente no le interesan a la radio, es evidente su olvido cuando en las encuestas realizadas por la Asociación de Radiodifusores del Valle de México consideran al niño a partir de los seis o siete años sin pensar que no vamos a cambiar mucho sino se entiende que los niños son personas desde que nacen y están interesadas absolutamente en todo.

Que no es problema de ellos sino de la oferta que tengan por parte de la radio. Es importante resaltar que los primeros cuatro años son fundamentales en la infancia, "Y que lo que Juanito no aprenda de niño, don Juan ya no lo sabrá".<sup>40</sup>

---

<sup>40</sup> Dicho popular

Lo cierto es que desde la desaparición de Radio Rin en 1991 ha quedado un hueco en el cuadrante, quizá es por ello que al parecer la radio ha ido cediendo a la televisión y de demás avances tecnológicos este auditorio, sin descartar evidentemente la postura de los padres de familia que también no se interesan, la mayoría, porque sus hijos escuchen programas de esta índole, es más muchos adultos desconocen que sigan emitiéndose estos formatos.

Denominarlo como un problema familiar, un hábito que no se ha infundido desde generaciones que le anteceden a la nuestra, la vida exprés, la falta de formación y desinformación no hace más que encaminarnos hacia una sola vertiente, un conflicto netamente cultural.

“Quizá una respuesta a la pregunta inicial sea que la radio comercial no considera al niño como suficiente atractivo para sus anunciantes. O que realizar programas infantiles resulta más difícil que transmitir música... Por otra parte, los pocos productores especializados que aún quedan tienen la tendencia a producir “para” niños y niñas, pero sin contar con ellos”.<sup>41</sup>

*Sube y baja* es el único programa donde sus conductores son niños y adolescentes, ellos hacen sus guiones y son los que aportan ideas para la elaboración de los formatos cada sábado.

Lo cierto es que las producciones radiofónicas para niños tienen su sello personal, algunos en sus transmisiones se olvidan de que es un programa infantil y pareciera que se dirigen a los adultos o mejor aún piensan que los niños son adultos pequeños, otros dan un toque de erudición y caen en el aburrimiento.

Estamos de acuerdo con Marta Romo cuando habla de los productores infantiles de radio resaltando que se olvidan de las experiencias, creencias, rutinas, sueños, juegos y locuras de la niñez, se olvidan de propiciar la curiosidad, la imaginación y la creatividad.

“Lo anterior con respecto a México, sin embargo en Sudamérica al parecer los niños son tomados en cuenta por este medio de comunicación, en San Salvador existe actualmente Radio ¡Upa, arriba con los niños!, es una estación comercial y su directora es Elizabeth Travanino dueña de una pequeña cadena de emisoras en El Salvador. También sigue funcionando La Cadena Caracol de Colombia que desde 1992 inauguró Colorin Coloradio, una estación específicamente diseñada para los chiquitines, la empresa es comercial”.<sup>42</sup>

Asimismo están Los Qumiches en Nicaragua, Radio Chabacano y Radio Hornero en Argentina esta última hace una labor excepcional con los niños acercándolos a la radio por medio de concursos que se hacen desde las mismas escuelas de nivel básico, interactúan los padres de familia con los hijos y estos

<sup>41</sup> Romo, Marta y Alcocer Marta. Programas infantiles. San José, Costa Rica: Radio Nderland Training Centre, División de Radio Nderland Internacional, 1992. pág 17.

<sup>42</sup> Información que nos proporcionó en entrevista Manuel Estrada. Productor Radiofónico Infantil. Instalaciones de Radio UNAM. El 20 de marzo de 1999.

aprenden a conocer el medio, tienen su página en internet [www.itgo.com](http://www.itgo.com) y [www.radiohomerito.com](http://www.radiohomerito.com) demostrándonos que están a la altura de la tecnología y a la vez abriendo una brecha para que los niños conozcan en el ciberespacio la radio infantil, esto es un vivo ejemplo de lo que necesitan los niños, padres, maestros y la radio en México.

Se está hablando de diversas estaciones en distintos países que al parecer luchan por un ideal, mantener la radio infantil viva y latente en los niños, de esta manera el problema no radica si hacen estos formatos en emisoras culturales, comerciales o del gobierno, la calidad se puede dar en cualquiera y los patrocinadores quieren patrocinar ¿quién no va querer vender? La palabra clave es unión.

El hábito se forma y los niños escuchan la radio si tienen algo que escuchar, si hay diversión y entretenimiento, atracción no aburrimiento donde ellos sean los radioparticipantes no los radioescuchas.

Se está completamente de acuerdo con Marta Romo cuando señala que el Estado tiene que darnos otra Radio Rin, no sólo en el Distrito Federal sino en toda la República puesto que México está constituido en su mayoría por niños y niñas menores de 18 años.

Finalmente “Santo que no es visto, no es venerado” y los programas de radio infantiles seguirán escondidos, quizá dormidos hasta que llegue alguien que los encuentre o los despierte.

## 1.6. EN BUSCA DEL REINO DE LA IMAGINACIÓN

El lenguaje radiofónico no tiene límites, esto implica que el medio está abierto para que transiten sobre él las palabras, los enunciados, las ideas, los sentimientos, el humor, la filosofía y un sin fin de fronteras que dan como resultado actualmente una radio a color.

Ciertamente una radio sin límites donde las escenografías sean al gusto y querer de las personas, donde la imaginación sea flexible y podamos ir y venir a través del tiempo. Pero si la radio crea imágenes ¿Qué es la imagen?

La idea de imagen data de 1220-1250 y tiene su origen en el latín *imago-ginis* que significa representación, o retrato; de la misma familia que *imitari*, *remedar*, y de allí, *imaginar*.

En todas las lenguas, la palabra imagen está encargada de connotaciones irreconciliables entre sí, por ello no es fácil encontrarle cabida en el lenguaje corriente del arte. René Descartes propuso que la imagen, al interior del cerebro o al exterior, en

el mundo, es un acto imaginal no imaginario, entiéndase por imaginario lo ilusorio o equívoco y por marginal el producto de la facultad de imaginar.

“Imaginar es la facultad que al igual que el intelecto y los sentidos, conforma un órgano de conocimiento y penetración, ordenado de acuerdo con el mundo que le es propio y que le da a conocer”.<sup>43</sup>

Cerrar los ojos tan sólo por unos momentos, dejarnos envolver en el embeleso de una voz, de una historia, de un mensaje, esto lo hace posible el oído concatenado por supuesto con nuestra imaginación y a su vez con imágenes visuales y sensaciones. El oído es un sentido atento que no se cierra o se apaga que invita y propicia la introyección hacia un mundo externo, nuestro mundo individual.

“De hecho, la radio es un medio desperdiciado y como dice *Angal Faus*, un medio desconocido, desconocido y desperdiciado en sus posibilidades, en sus potencialidades, en su capacidad expresiva y comunicativa”.<sup>44</sup>

La radio en sí misma provoca valores, sueños, fe y también realidades así como el lenguaje radiofónico y todo lo que lo engloba como son las palabras, la música, y los sonidos siendo estos los constructores de lugares, personas, circunstancias que evidentemente sólo tienen vida en el escenario más bonito que el hombre puede crear, en el de la imaginación.

Es pues la imaginación una capacidad espiritual que produce y reproduce múltiples funciones simbólicas que se van formando de manera consciente, teniéndose como resultado ideas, secuencias de palabras, frases, sentimientos y por ende imágenes conscientes precisamente como van ocurriendo.

La imaginación es en sí misma un requisito o precursor de la creatividad y viceversa para la creatividad son necesarias las elaboraciones de imágenes.

Luego entonces hablamos de conciencia llevándonos esta a la percepción y a la sensación que suministran los sentidos externos como es el caso del oído, obteniéndose una percepción radiofónica que nos conduce al acto de imaginar.

Evidentemente se hace natural pensar que la imaginación es un sentido interno que nos permite recordar las impresiones sensoriales y perceptivas en ausencia de sus objetos.

La imaginación cuando percibimos radiofónicamente se da sobre la base de datos suministrados por las sensaciones auditivas y el conocimiento de una realidad que tiene el radioyente, construyéndose así una imagen a partir del objeto sonoro percibido, es decir, una imagen auditiva.

De esta manera las imágenes auditivas en el radioyente son elaboradas partiendo de recuerdos, como ya lo mencionamos, haciendo uso de la memoria como medio de asociación donde el nivel de atención determinará las condiciones ambientales que permitan la perceptibilidad en su totalidad.

<sup>43</sup> Figuroa Bermúdez. *Op. Cit.* pág. 75.

<sup>44</sup> Romo Gil Cristina. “El lenguaje radiofónico” Revista. *El Universo de la radio*. Vol. 2 No. 5. Verano- Otoño de 1997. pág. 16.

La memoria tiene como finalidad triunfar sobre lo ausente, trayendo como consecuencia su éxito ante eso que no está y que obviamente lo encontramos en una condición innata a la imagen auditiva radiofónica.

Ahora, para obtener resultados óptimos de esa perceptibilidad cuenta mucho que los sonidos sean captados con claridad, es así que la duración apropiada para que la sensación excite los mecanismos mentales del cerebro ha sido situada alrededor de 0.50 o 0.52 segundos.

Pero vayamos más allá, ¿Qué son los sonidos?. En su forma elemental son un conjunto de vibraciones que estimulan al oído. Son movimientos de aire en forma de onda que pueden medirse por su presión y velocidad.

“A los sonidos los acompañan, la amplitud que fluctúa entre 0 y 120 decibeles; la frecuencia, que es la rapidez de repetición de los cambios de amplitud de la onda sonora; y el timbre que es el que le permite al oído humano distinguir los tonos provenientes de distintas fuentes”.<sup>45</sup>

En el caso de la palabra radiofónica, el grado máximo de perceptibilidad de un discurso verbal se agota a los quince minutos, cualquiera que sea la forma o el contenido de la locución.

Es por lo anterior que la palabra hablada es una herramienta indispensable en la comunicación sonora, pues a través de ella informamos, aportamos datos, formulamos opiniones, debatimos asuntos y narramos historias. Por eso es que vivimos inmersos en un universo sonoro de gran riqueza y complejidad una trama inacabable de voces, murmullos, gemidos, gritos, risas, llantos, canciones, lamentos y mil cosas más que captan la atención de nuestros ojos y oídos, en este caso el de los oídos solamente pues el lenguaje sonoro es unisensorial.

“El sonido no se encuentra unido a un lugar determinado de la imagen: sigue al oyente allá a donde vaya, lo cual hace que los programas radiofónicos puedan servir de decorado sonoro a las actividades de la vida cotidiana”.<sup>46</sup>

Por esto mismo en la radio el lenguaje debe ser visual, aunque el medio sea ciego, sí ese oyente que no se ve, pero que se sabe está ahí viviendo con el locutor o conductor la alegría, la tristeza, mostrándole su solidaridad, compartiendo sus problemas, sus vivencias hasta llegar a complementarse ambas partes y llegar a ser uno solo.

El buen emisor es el que se comunica con sus oyentes en forma de diálogo y no haciendo uso de monólogos, es aquel que te dice “Tu que me escuchas”, “Amigos como ustedes saben”, es más que comunicar algo por micrófono, es sentir, es transmitir, llegar hasta lo más íntimo de lo oral y lo auditivo.

“...el sabor lo inventó Dios para acariciarnos por dentro, el sonido, la música, la palabra oral y su acertada combinación, fueron inventadas para acariciarnos la mente, y más aún, el alma”.<sup>47</sup>

<sup>45</sup> Figueroa Berúdez, *Op. Cit.* pág. 81 y 82.

<sup>46</sup> Arnheim, Rudolf. *Estética Radiofónica*. Barcelona, España; Gustavo Gilli, 1980. pág. 12.

Simple y sencillamente la radio no puede entenderse sin el lenguaje, hoy por hoy, es el medio de comunicación social que ocupa la difusión más amplia y accesible en el mundo de las telecomunicaciones, es también un espacio comprometido para lograr las metas más altas de expresión humana a través de la videncia a distancia.

A propósito de lo anterior es menester recordar la frase de Roman Jakobson: *Lo vi en la radio*, de ahí que se desglose de este medio la expresión oral, auditiva y visual, obtuyéndose la imagen hablada del mundo.

Imaginar es ver, es generar por medio de la expresión oral, un mundo imaginal, autóctono y único, es darle luz y creatividad a ese medio ciego que sabiamente llamó Rudolf Arnheim.

Hemos mencionado otra palabra fundamental, *creatividad* y esta evidentemente no surge del azar, sino que es facilitada por factores ambientales valiéndose de lo que existe y encuentra, modificándolo en formas impredecibles e ilimitables.

Mejor aún el proceso creador es una manera de satisfacer el anhelo o la búsqueda de un nuevo objeto o estado de experiencia pasando por el de la existencia misma, que francamente es difícil descubrir y de alcanzar.

Sin embargo y ligado por supuesto a la facultad de crear, en nuestros tiempos la capacidad de imaginar radiofónicamente se ha ido perdiendo, las causas son diversas en las grandes ciudades donde el tiempo no alcanza sino sólo para hacer una rutina diaria, la vida exprés, el estrés así como los problemas de diversos ámbitos dan como resultado la soledad del ser humano en la sociedad.

El grado de concentración que puede alcanzar un radioescucha y su capacidad para aceptar y transformar las impresiones sonoras en ideas y beneficios personales, no se pueden obtener en ningún escenario naturalista.

Luego entonces la radio nos acompaña directa o indirectamente en nuestra vida diaria, nos integra haciéndonos parte de una comunicación y de una cultura.

El término comunicación procede del latín comunis que significa "poner en común", este constituye un hecho esencialmente humano que actúa tanto en el orden individual como en el social, es decir, es una actividad propia del hombre donde van implícitos deseos, intensiones y actitudes.

Asimismo es inherente a la comunicación la cultura que se va heredando a través de las generaciones, es un conjunto de costumbres practicadas por los miembros de una sociedad, donde influyen principalmente formas de conducta, de sentimientos y de reacciones.

Parece paradójico pero los medios de comunicación son un reflejo de nuestra cultura, ahora en plena década de los noventa la industria audiovisual se ha concentrado en grupos multimedia que a su vez dan una mayor inversión rentable en los ámbitos informativos, culturales y de entretenimiento.

---

<sup>47</sup> Romo Gil, Cristina. "El lenguaje radiofónico" Revista. El Universo de la radio. Vol.2 No.5. Verano-Otoño de 1997. pág. 19.

En lo que a radio respecta, el ámbito informativo sobre todo está ocupando un lugar preponderante dejando en segundo plano a la radio-compañía, a la radio-emoción, y al radio-arte.

Con base a lo anterior, el radioteatro o radiodrama ha sido el género que mejor ha desarrollado el panorama sonoro del mundo audiovisual, aunque hoy en día está un tanto relegado en este medio por razones obvias.

Parece ser que la radio informativa tiene gran poder y al menos por el momento la pantalla de la imaginación no tiene el realce que merece, sin embargo en la radio siempre vamos a encontrar ese mundo fantástico e imaginario donde la producción de sueños se da al por mayor, sólo es cuestión de abrir las puertas y dar rienda suelta a la creatividad y a lo mágico de nuestras imaginaciones.

A propósito de imaginación es fundamental mencionar una herramienta básica que hace que la radio brille, la voz, que aunque ya la mencionamos al principio de este apartado de manera somera no podemos dejar de citar su magia la cual nos familiariza con la radio en cualquier lugar, la construcción de ideales por medio de la imaginación ¡Claro! ¿A quién no le ha pasado estar atraído por una voz radiofónica? Suele ser común esto, no obstante la voz es sólo uno de los diversos aspectos que son necesarios para expresarse por medio del micrófono.

La voz humana es un instrumento polifacético, y como tal debe ser utilizada en el lenguaje sonoro. Al hablar empleamos diversas inflexiones, elevamos o bajamos la voz, le damos estilo, es decir, la dotamos de una expresividad específica.

Es por ello que para poder ser locutor o conductor radiofónico se tiene que empezar por conocerse a uno mismo, saber las habilidades así como las limitantes.

Precisamente el monólogo es vital en la radio, se está hablando en soledad, evidentemente no hay un feedback comunicativo que propicie la creación de nuevos mensajes sonoros.

Asimismo se debe ser elocuente en este arte de la improvisación verbal donde hay tres reglas importantes:

1) No hablar de lo que no se conoce. (Conocer bien acerca de lo que se está hablando para no entrar en incoherencias dentro de la plática).

2) No salirse del tema. (Llevar una línea o esquema de lo que se va a tratar).

3) Aprender a liberarse físicamente. (No mostrando nervios y relajarnos mediante ejercicios.)

Por todo esto y más el lenguaje radiofónico es un instrumento de reflexión sobre el proceso de construcción de la realidad.

“Porque hablar es un acto que se aprende desde muy temprana edad, con frecuencia no se advierte el valor de las palabras; menos aún se repara en reflexionar sobre la magia de la voz; pero es la voz al fin y al cabo, la que nutre la vida en todos los contornos donde se mueven los seres humanos”.<sup>48</sup>

Es de esta forma como el color de la palabra radiofónica es inherente a las relaciones significativas en la comunicación entre el locutor y el oyente.

Es ese fenómeno sensorial que se produce cuando una voz pasa a través del micrófono y toca al auditorio seduciéndolo, persuadiéndolo, paradójico a una voz que aunque cerca físicamente nos resulte lejana y fría.

Ciertamente el embeleso de la radio es tal que se da una armonía entre todos los elementos que la componen constituyendo el reino de la imaginación gracias a su expresividad, sensibilidad, perceptibilidad y sobre todo a su accesibilidad.

Como medio de información instantáneo triunfa sobre el teatro y el cine, asimismo supera a los periódicos y noticiarios filmicos, en muchas ocasiones a la misma televisión, asegurando inmediatez y una amplia cobertura a su auditorio.

Asimismo no olvidemos la música que también cumple funciones centrales en el lenguaje sonoro ya que separa las secciones que integran un discurso radiofónico mediante frases que equivalen al paso de un capítulo a otro texto o a la caída del telón teatral entre acto y acto.

Crea diversos climas emocionales (alegría, tristeza, misterio, tensión, melancolía etc.) estableciendo a su vez lugares y ambientes, por ejemplo: Un vals, la época del Porfiriato mientras que un rock and roll, el frenesi de los años 60.

También están los efectos sonoros como son la lluvia, fuego, tráfico, pasos, aves, balazos etc., que equivale al decorado de nuestra escenografía imaginaria, de ellos depende la verosimilitud de una escena o de una historia en su desarrollo.

Dentro de estos elementos no puede soslayarse el silencio entendiéndose este como una interrupción momentánea del flujo sonoro, este se intercala en un monólogo o en un diálogo, y en esa medida cumple una función dramática o abre un espacio para la reflexión.

Es así como la palabra hablada, la música, los efectos sonoros y el silencio son condimentos básicos para reforzar la imaginación radiofónica y enaltecer la creatividad en el lenguaje sonoro.

Finalmente la radio atendiendo al fomento a la imaginación comenzó durante el verano de 1974 un concurso de creatividad descubriéndose dos problemas sintomáticos:

1. Salvo honrosas excepciones la gran parte de los textos de los comerciales eran burdos intentos de guión, sin técnica, ni sentido radiofónico.

<sup>48</sup> Figueroa Bermúdez, *Op. Cit.* pág. 130

2. La imaginación parece estar en decadencia, por lo menos en el sentido de “crear sonidos con imaginación”, de hacer sentir “algo” por medio de los sonidos.

“En este sentido, la Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal en un intento de despertar al gigante dormido entre el auditorio, los clientes potenciales y los mismos publicistas, han creado desde 1984, una serie de campañas cuyo fundamento es la creatividad... ¡La creatividad al servicio de la radio!”<sup>49</sup>

## 1.7. LA RADIO Y SU PATITO FEO: LOS NIÑOS

Si algo necesita un niño mexicano son alternativas visuales y en este caso auditivas. Este lujo se lo podían dar cuando existía Radio Rin en el 660 de A.M., la única emisora netamente para niños que desapareció en 1991 ante la inclemente frialdad de los ratings y la insensibilidad de quienes cambiaron su programación pensando en una estrategia mejor y sólo a final de cuentas logrando la división y el paulatino olvido de los pequeños hacia este medio de comunicación en especial de esta emisora que en nuestros días transmite música tropical bajo el nombre de “La Candela”.

La explicación acerca de la desaparición de Radio Rin según Alejado Montaño, director del IMER, fue la siguiente:

“1) Sólo un porcentaje mínimo de la población infantil que oscila alrededor del 10% escucha radio y, en este porcentaje, el consumo semanal asciende, en total, a una hora.

2) Los niños están directa y estrechamente vinculados a los medios audiovisuales.

3) El consumo de radio en niños está íntimamente asociado con el consumo familiar de medios, por lo que los niños escuchan radiodifusoras preferidas por los padres, por las actividades propias del núcleo familiar y en horarios específicos, fundamentalmente los de congregación familiar”.<sup>50</sup>

Los datos anteriores son un reflejo de la problemática que viene desde años atrás aún con el nacimiento de Radio Rin en 1984, en aquel entonces se tenía un .01 o .02% de rating lo que equivalía a un auditorio de 1,854 personas aproximadamente, estos datos fueron recaudados en una investigación realizada por el INRA (International Research).

Actualmente si se hiciera un estudio de igual magnitud ¿Cuál sería el porcentaje? Lo más probable es que el resultado sería desalentador. Precisamente por este porcentaje tan raquítico fue que Radio Rin “La Estación de los Niños” no permaneció más en el cuadrante.

<sup>49</sup> De Anda y Ramos Francisco. *La radio. El despertar del gigante*. México: Trillas, 1997. pág. 470.

<sup>50</sup> Mejía Barquera, Fernando. “Radio Rin: SOS”. *El Nacional* (México) Sección: Imágenes. pág. 21 de Octubre de 1991.

Atrás de todo esto hay sin temor a equivocarnos una falta de costumbre por escuchar radio infantil, no hay un hábito y obviamente la radio no muestra interés porque los niños sean parte de los auditorios a los que llega diariamente en sus transmisiones.

Marta Romo quien actualmente trabaja en producciones infantiles en Alemania y ex directora de Radio Rin en México en entrevista el 5 de enero del 2001 nos dijo: La imaginación auditiva en los niños no está desarrollada, es decir, les cuesta trabajo escuchar cuando no están acostumbrados, sin embargo una vez que descubren esa imaginación y creatividad tan maravillosas, pueden hacer sus propias imágenes, esto obviamente se da de manera paulatina, también la concentración es importante y es algo que los niños de hoy en día necesitan muchísimo.

Agustín Carbajal Becerra, Coordinador de Información de la Asociación de Radiodifusores del Valle de México, nos mencionó en entrevista el 15 de agosto del 2001, a propósito de lo anterior, que hay pocos programas radiofónicos infantiles porque el auditorio es mínimo, para 1998 se contaba con sólo un 2% de audiencia, esto sin duda alguna es consecuencia de una deficiente educación para escuchar un programa radiofónico de contenido para niños.

Por el contrario la audiencia infantil en este caso se inclina por los programas de corte musical, de ahí que F.M., sea la frecuencia de los jóvenes, en tanto que A.M., no es escuchada por los chavos, paradójicamente es en esta frecuencia donde se concentran las producciones de este corte y ahí está otro inconveniente, producen dichos formatos en una banda donde no hay un auditorio para ellos en su mayoría, comentó.

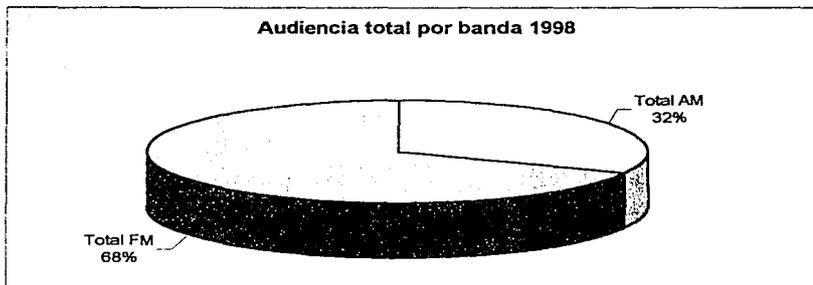
Humberto Cantú, productor y conductor de programas en Organización Radio Fórmula compagina con la opinión anterior aludiendo que no hay una educación para la recepción en radio pero para la televisión sí.

Las estaciones que producen estos programas no son comerciales y esta es otra traba ya que se vive en una época donde la radio comercial está viviendo momentos importantes como en los cincuenta, aunque los rubros y perfiles sean diferentes, por ejemplo en el informativo, deportivo, espectáculos y musicales.

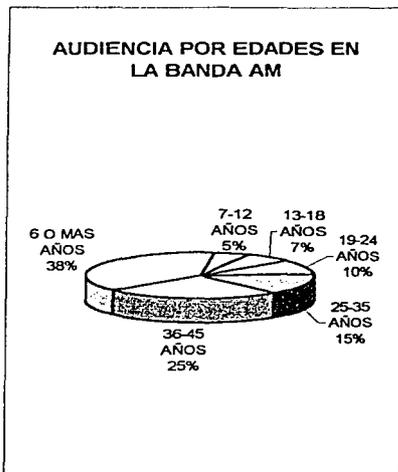
En opinión del señor Cantú los programas radiofónicos infantiles deberían ser creados y transmitidos por una estación comercial donde se le brinde el apoyo y la difusión que se merecen ya que estos son rentables y podría ser un buen negocio para este medio, aunque desde hace mucho tiempo se esté en espera del cambio.

Agregó que los niños y jóvenes en su mayoría no conocen la A.M., porque esta banda es dirigida al público adulto mientras que en F.M., el auditorio es predominantemente juvenil, es una mentira el que digan que no hay patrocinadores, "sí los hay", lo que no hay son proyectos atractivos, sería agradable que la F.M., dedicada a los chavos hiciera programas infantiles, afirmó en entrevista el 24 de agosto de 1999.

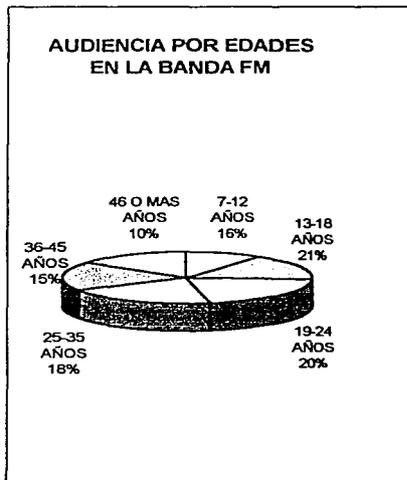
A continuación veamos unos cuadros que revelan a la F.M., como banda irrevocablemente juvenil lo que viene a reiterar los puntos de vista de nuestros tres primeros entrevistados.



FUENTE : IBOPE



FUENTE: IBOPE



Manuel Estrada Maldonado quien es productor radiofónico infantil y subdirector de producción e información en Radio UNAM, habló al respecto mencionando que en definitiva hay una falta de interés en la sociedad hacia esta problemática, comenzando

por las mismas instituciones educacionales en nuestro país las cuales no apoyan proyectos de radio para niños, por el contrario se interesan por proyectos impresos etc., es el caso del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y El Consejo Nacional de Desarrollo Cultural Infantil quienes no se acercan hacia las dos estaciones culturales existentes, en este caso Radio Educación y Radio UNAM. De esta manera se encuentra la cultura radiofónica infantil en México, son 58 emisoras comerciales frente a 2 emisoras culturales.

En cuanto a horarios y la posible existencia de un programa semanal dijo que es difícil porque no hay equipos de producción buenos, capaces de realizar programas de este género. Debe ser un grupo especializado, se debe conocer a los niños y entrar en contacto con ellos, el problema sigue siendo el mismo ¿Quién lo va hacer? y ¿Quién lo va a apoyar?

A los patrocinadores no le interesan estas producciones, porque no son escuchados, por ende no hay consumo.

A los primeros que se tiene que educar en materia de comunicación radiofónica es a los padres así como maestros. Es un problema cultural y educativo, comentó en entrevista el 20 de marzo de 1999.

En tanto que Luis Pessetti conductor del programa ¡Hola Luis!, En Radio UNAM, señaló que a los niños sí les gusta la radio, lo que pasa es que en el caso de los patrocinadores estos promueven sus productos en fechas clave como el 6 de enero, 30 de abril o en Navidad, es un prejuicio por parte de ellos al pensar que a los niños no les gusta la radio.

Se cae en un círculo vicioso, se piensa que no hay un auditorio infantil entonces no se hacen programas para ellos como consecuencia no hay una promoción por parte de los patrocinadores.

Es preferida la televisión, lo cual hasta cierto punto se comprende porque hay mucho más consumo, los niños la ven más, es decir esta no exige mayor esfuerzo, es más pasiva, en cambio la atención en la radio debe ser mayor porque no está la imagen, lo mismo pasa con la lectura de un cuento o de un libro, debe existir un nivel de interés conjuntado con la costumbre, esto nos lleva a la educación, lo cual nos muestra que no estamos capacitados para escuchar radio infantil, programas de contenido, concluyó en entrevista el 9 de diciembre de 1998.

“De acuerdo con los estudios realizados en el IMER, los niños prefieren los medios audiovisuales, principalmente la televisión, y, en todo caso, los momentos en que hay mayores posibilidades que escuchen radio se encuentran en función de los hábitos de los padres.”<sup>51</sup>

Es evidente que el problema encierra a la educación como punto clave y bueno la familia funge como principal guía en la personalidad así como gustos de los niños, no obstante continuemos con las entrevistas.

<sup>51</sup> “Medios. IMER mejora su programación infantil, no la cancela”. Revista. Tiempo. (México), 25 de Octubre de 1991. Octubre-Noviembre. pág. 33.

Modesto Santos, conductor de La Tarea en la ¡Ke Buena! F.M., entrevistado el 21 de febrero de 1999 nos señaló: El domingo es familiar e interactivo la familia se reúne desde las 7:00 a.m., para realizar la tarea que junto con nosotros hacen, son pequeñas actividades para que aprendan y se diviertan, aunque desafortunadamente el auditorio es mínimo, el horario es el que nos asignan, aparte de que es el único desocupado.

En cuanto a rating, los domingos no son calificables para estos formatos, ya que la radio tiene como objetivos entretener, informar y vender, es obvio que si un programa no vende pues lo relegan a horas donde no son negocio o rentables o peor aún desaparece al poco tiempo en las radiodifusoras sin dejar huella.

Para Juan Carlos Cárdenas, guionista del programa Sabadando en el IMER y entrevistado el 17 de julio de 1999, los niños de los noventa exigen programas de acuerdo con su tiempo y no obsoletos o aburridos de ahí que no haya una audiencia plausible. Asimismo lo peor de todo a final de cuentas es que los directivos no le apuestan a estos formatos, entonces para el caso no hay un avance, se piensa que la televisión es la que concentra a este auditorio y se está en un error.

Desviándonos un poco de las entrevistas me acuerdo de una frase que citó Agustín Carbajal Becerra (Asociación de Radiodifusores del Valle de México):

“...dile a tus hijos que se apuren a hacer la tarea y les prendes la radio, nunca la van a hacer, en cambio si les dices que se apuren a hacer la tarea y les prendes la televisión sin pensarlo lo hacen dos veces...”

Bien que quedó la frase ¿no?, La educación que se le da a los niños, es la misma que tenemos nosotros, una cadena generacional.

Luego entonces aquí abordamos el título de este apartado ¿Son los niños el patito feo de la radio? Veamos que dicen de nueva los entrevistados.

Agustín Carbajal Becerra. Coordinador de información de la Asociación de Radiodifusores del Valle de México. (ARVM).

No lo son simplemente hay pocos programas infantiles porque hay poco auditorio infantil, es importante la educación aquí ya que el niño desde temprana edad es inquieto, necesita de imágenes en movimiento por lo que no se le puede tener sentado escuchando radio infantil mientras no esté sembrada la semilla.

El público infantil está relegado y descuidado pero esto se debe a que este público no exige más, el paso para el cambio esta desde la educación, de ahí los bajos ratings, además no están en peligro de extinción, son pocos pero ahí seguirán estando.

Además hay que tomar en cuenta que la radio ofrece lo que el público quiere, si hay determinados programas y venden es porque el auditorio así lo quiere.

Humberto Cantú. Conductor y productor de programas en Organización Radio Fórmula.

No es el patito feo, simplemente la radio cree que es imposible competir con la televisión. “Están olvidados”. Todo el mundo quiere hablar de política, espectáculos, deportes, música pero muy pocos de niños.

En cuanto a los horarios los niños el fin de semana piden que los dejen dormir un poco más, lo que hace incoherente estos horarios en los formatos infantiles desde las 7:00 a.m., en domingo por ejemplo.

Es cuestión de cultura porque los niños no conocen la radio como a la televisión, los fines de semana en vez de prender la radio corren al televisor.

Juan Pablo O'Farril. Productor de programas en Radiópolis.

No son el patito feo de la radio pero sí se les tiene descuidados. No estamos educados para escuchar radio infantil, en cuanto a horarios eso es lo de menos, el niño si tiene el hábito va a escucharlos a cualquier hora. La educación es la base de todo.

Juan Carlos Cárdenas. Guionista de programa radiofónico infantil Sabadando. (IMER).

No son el patito feo, pero desafortunadamente está la televisión y es un fuerte competidor que ha provocado la "perdida" de una cultura radiofónica infantil. No hay una educación, en este caso el programa Sabadando, invita a escuelas (alumnos, profesores y padres de familia) para participar y a la vez infundir una cultura receptiva en medida de sus posibilidades.

Modesto Santos. Conductor del programa radiofónico infantil La Tarea. (Radiópolis).

No debería ser el patito feo de la radio porque ellos son los futuros consumidores. Lo que pasa es que no hay una orientación en casa por parte de los padres para que el niño escuche un programa de radio infantil, no hay un hábito, por lo tanto no hay una integración familiar.

Manuel Estrada. Productor de programas infantiles en Radio UNAM.

El problema está en las instituciones dedicadas a los niños, no apoyan proyectos infantiles, apoyan proyectos televisivos, impresos, cuando el 50% de la población son analfabetas. No leen. Es evidente que el auditorio infantil es despreciado en la radio. Son aproximadamente 3,000 horas al aire contra 12 o 13 espacios de una hora o menos, esto constituye menos del 1%.

Lo que no se puede negar es que los que determinan qué es lo que se escucha, ve y lee en casa son los papás, para cambiar hay que empezar por ellos precisamente.

Luis Pessetti. Productor del programa radiofónico infantil ¡Hola Luis! (Radio UNAM).

Hay poca conciencia del público infantil como audiencia, aunque esta abarque el aspecto familiar, a los adultos les puede gustar estos programas y de hecho ellos también participan.

En cuanto a los horarios, en la semana es obvio que no hay espacios, la demanda de otros perfiles es mayor, por lo que los niños no entran allí. Aparte de que se toma en cuenta lo siguiente ¿Cuándo el niño está en casa con sus papás? Se supone que los fines de semana.

El público infantil puede llegar a ser una gran audiencia en la radio, si hiciesen los programas con el mismo nivel de producción que los de televisión.

Marta Romo (Productora radiofónica infantil) puntualizó, la radio en México es netamente comercial, la mayoría de la oferta radiofónica en este país sigue siendo una propuesta feudal. Existe un monopolio donde el objetivo principal es ganar dinero, no precisamente servir o educar, ni formar a los niños mexicanos. Teniéndose como resultado el que los niños mexicanos no tengan un desempeño así como una categoría sociales.

Si pasas la frontera hacia Guatemala encuentras formas radiofónicas inexistentes en México igual pasa en Estados Unidos y Europa. Falta una estrategia de conocimientos, hábitos, oferta, promoción, instrucción, financiamiento así como de mercadotecnia.

Los niños también tendrían derecho a tener programas con los impuestos financiados por el Estado. En Alemania cada persona que tiene una radio paga un impuesto, mínimo o grande, pero con eso se junta una buena cantidad que permite patrocinar la radio cultural y educativa.

Con el párrafo anterior damos paso al cierre de estas valiosas entrevistas, mismas que dejaron ver opiniones similares, la más importante que efectivamente los niños como auditorio en la radio está relegado y olvidado.

Sin embargo en 1992 surgió un movimiento que se creó por vez primera en la radio y en la televisión, 80 países dedicaron su programación del día a un único tema: la niñez. Los mismos niños tuvieron oportunidad de participar en la gestación de su futuro, desempeñando por un día el papel de locutores y animadores.

Es así que surge el Día Internacional de Radio y Televisión a favor de los Niños, con el fin de apoyar a los pequeños en los medios de comunicación, precisamente en noviembre de 1991 el director de la UNICEF, James P. Grant, solicita a la radio y a las televisoras que dediquen un día del año a los temas de la niñez.

“En 1999 el 14 de diciembre más de 2,000 emisoras de radio y televisión de más de 170 países pusieron sus instalaciones y su programación al servicio de los niños y en manos de estos.”<sup>52</sup>

El artículo 13 de la Convención Internacional de los Derechos del Niño, menciona lo siguiente:

El niño tendrá derecho a la libertad de expresión, ese derecho incluirá la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de todo tipo, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o impresas, en forma artística o por cualquier otro medio elegido por el niño.

Es por ello que las estaciones de radio y televisión que participan en la celebración del Día Internacional de Radio y Televisión a favor de los Niños posibilitan que ellos difundan sus opiniones y que de esta forma sean escuchados.

De igual manera en 1999 se organizó la III Feria de la Radio para Niños “Un buen presente” que dio inició el 24 de julio en Radio Universidad Veracruzana, aquí el

<sup>52</sup> “Los niños y la televisión en el mundo”. <http://www.unicef.org/spanish/icdbsp/spintro.html>

objetivo fue buscar un enfoque futurista a la radio infantil, así como la manera de hacer radio para niños de la ciudad y del campo.

Carlos Plascencia, miembro del Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE), en su ponencia enfatizó "Normalmente en la programación para niños no se le toma en cuenta en lo quiere, ya que son los adultos los que deciden y consideran lo que es para ellos."<sup>53</sup>

Sin embargo y pese a los esfuerzos hechos por apoyar a los niños en el espacio radiofónico y demás medios de comunicación, la difusión de estas actividades sigue siendo deficiente, lo que nos lleva a pensar en que efectivamente los niños deben exigir sus espacios como lo hacen los otros auditorios.

Pero ¿cómo los deben exigir? De acuerdo con Marta Romo, pensamos que como sociedad debemos organizarnos para exigir estos espacios infantiles mediante un movimiento pacífico y democrático, podemos empezar desde la misma casa hablando con nuestros hijos y como profesores poniéndonos en contacto con los mismos padres de familia y autoridades educativas para que tomen en cuenta un proyecto.

Finalmente queda comprobado que se debe hacer un hábito radiofónico en los niños para que estos se interesen en escuchar los formatos infantiles, y así haya reciprocidad por parte de la radio para atenderlos sin que los tengan estigmatizados, es fundamental hacer de ellos receptores críticos. La imaginación auditiva ahí está es cuestión de desarrollarla por medio, ¡claro!, de la educación y de estas estrategias como lo demuestra año con año el Fondo de las Naciones Unidas para la infancia y otras instituciones, sin dejar a la zaga a los medios de comunicación los cuales son fundamentales para iniciar el cambio.

---

<sup>53</sup> . "La radio de y para los niños, una experiencia a promover." <http://www.presidencia.gob.mx>

## **Cáp. 2 EL NÚCLEO FAMILIAR, PARTE IMPORTANTE PARA FOMENTAR PROGRAMAS RADIOFÓNICOS INFANTILES**

En el siguiente capítulo veremos la evolución tanto física como psicológica que va teniendo un niño desde que nace hasta que es un adolescente, además hablamos de las características más importantes en su comportamiento llegando hasta los doce años aquí como en todas las etapas la participación de los padres de familia es básica para fortalecer la relación padre e hijo donde la confianza y la comunicación apropiadas marcarán la pauta para un buen aprendizaje en todos los ámbitos para el futuro puesto que los padres son los primeros maestros del niño.

Se abarca concatenadamente los conceptos educacional y cultura puesto que son estos precisamente los que marcan un papel fundamental en el desarrollo del niño en cuanto a costumbres, gustos y personalidad se refiere.

Hacemos alusión a la recepción crítica que es una parte medular como todas las anteriores para que el niño se interese por escuchar formatos infantiles en la radio, esta educación para la recepción debe ser implantada para que sean estos mismos los que escojan qué es lo que quieren escuchar, ver y leer críticamente partiendo por supuesto de la ayuda de los padres de familia y de los profesores de educación básica así como de la SEP con programas, seminarios, cursos de capacitación, incentivos etcétera.

Se abordan algunos consejos prácticos para unir a la familia y fortalecer la comunicación con nuestros hijos. También veremos qué tan importante es la educación creativa en el desarrollo del niño así como algunos de los objetivos que persigue El Acuerdo Nacional para la Modernización de la Educación Básica.

Es por lo anterior que es necesario hacer un espacio en este apartado a la familia como una institución básica en nuestra sociedad, su importancia y peso para que se lleve a cabo una correcta educación y hábitos.

Las opiniones de algunos de nuestros entrevistados vuelven a ser punto de referencia para percatarnos de las costumbres que tienen los niños hoy en día mismas que los llevan a no escuchar radio infantil así como del comportamiento de la radio al no tomarlos en cuenta como un auditorio que no vende.

Finalmente no se podía dejar de lado a la radio que a pesar de no tener muchos espacios para los niños es un medio de comunicación mágico, es por esto que proponemos al lector un viaje breve para que la conozca aunque sea un poco, hablamos de algunos conceptos básicos como: timbre, onda, amplitud, ciclo, megahertz, kilohertz, hertz, frecuencia entre otros.

Tratamos de dar una idea sin llegar a profundizar cómo llega o puede llegar una frecuencia que emite una estación radiofónica a nuestros aparatos emisores, los tipos de onda, las diferencias que hay entre una banda y otra en fin, y por supuesto ilustramos la importancia que tiene la radio en nuestros hogares con gráficas y

porcentajes, la cuestión es que nuestro lector se sienta atraído por este medio que no en vano se le denominó como el reino de la imaginación.

## 2.1 EDUCACIÓN DESDE LOS PRIMEROS AÑOS

Para principiar el apartado correspondiente al segundo capítulo comenzaremos por describir de manera somera cada una de las etapas que atraviesa un niño tomándose como referencia desde que nace hasta los 12 años, edad que consideramos pertinente es cuando el niño entra en la adolescencia.

Es fundamental hacerlo porque desde que nacemos tenemos contacto con la cultura y la educación que paulatinamente van permeándonos hasta que nos hacemos seres conscientes de nuestra realidad, en un tiempo presente donde indudablemente las costumbres o los hábitos adquiridos de un pasado generacional (familia) se reflejan en nuestra conducta, gustos en general, es decir, caracteres y personalidades.

“Desde que ve la luz hasta los 18 meses los bebés aprenden a confiar en su medio, estos lloran para señalar hambre, dolor, incomodidad o cansancio. Con el tiempo van descubriendo sus manos, sus pies y otras partes del cuerpo, imitan sonidos y las palabras de otras personas”.<sup>54</sup>

Sus logros clave en su desarrollo son sentarse, pararse, gatear, caminar y aventar cosas. Normalmente antes de su primer cumpleaños él será capaz de comer por sí mismo. Eso sí, requiere de mucho amor.

De los 18 meses a los 2 años, los niños están llenos de energía, su destreza al caminar se mejora más, por lo que los pequeños aprenden rápidamente a manipular a sus padres a través del llanto, berrinches y caprichos.

Frecuentemente los berrinches se evitan cuando los padres son cuidadosos de las rutinas y claros acerca de qué conductas son las aceptables.

Asimismo a partir de los 3 años comienzan a mostrar independencia física y mental. Los niños se muestran orgullosos de sus talentos y disfrutan enseñándolos, también su capacidad para comunicarse se desarrolla lo suficiente como para narrar historias sencillas o repetir versos infantiles. Ya pueden ir al baño solos y ocasionalmente se caen.

<sup>54</sup> Polland, Barbara. “Guía para el desarrollo infantil”. Educar. La revista de la educación. Año 1. No. 1 (Diciembre 1992). pág. 28.

Hacen menos berrinches porque ya pueden hacer muchas cosas por sí mismos, son más pacientes, les gustan las nuevas experiencias, son sociables con los adultos al tiempo que aprenden a mostrar inclinación por sus amiguitos.

Ellos expresan su inseguridad emocional llorando y quejándose, se les debe confiar el amor paternal, muchos son celosos ante algo o alguien que les quita la atención de sus padres o amigos. Durante este periodo no es raro que los hijos abrumen con preguntas a los padres.

A los niños les gusta dar sus propias respuestas y después escuchar las del adulto, es fundamental que sepan que sus padres confían en él tanto como lo aman.

“Entre los 4 y los 5 años los niños empiezan a tener fuertes preferencias por sus compañeros de juego, se identifican con personas de su mismo sexo. Es justo esta etapa cuando comienzan a discernir entre lo real y lo imaginario”.<sup>55</sup>

En este momento los niños logran independizarse emocionalmente y es frecuente que estén más interesados en pasar el tiempo con sus amiguitos que con sus papás.

Muestran continuos cambios de humor, pero a su vez ya pueden cuidarse a sí mismos, disfrutan ayudando en la casa aunque normalmente olvidan hacer las tareas que les han sido asignadas.

Para los niños de 6 a 12 años el periodo de crecimiento se refleja en la ansiedad porque sus compañeros lo acepten, es natural que sean los padres y hermanos en esta etapa los blancos de sus corajes y frustraciones.

“Estos niños no son tan fuertemente influidos por su familia; ahora son sus maestros y compañeros los que juegan un rol significativo en sus vidas. El aspecto social y académico de la escuela ejerce un efecto sobre el desarrollo del niño”.<sup>56</sup>

Los niños de 6 a 12 años frecuentemente son descritos como argumentadores, rezongones, rebeldes e irritables con sus papás, al mismo tiempo que son afectivos y apreciativos, están en constante movimiento, yendo, haciendo, tratando, viendo, en fin son inquietos en una palabra por lo que a menudo tienen accidentes.

Están ávidos por aprender y están interesados en una extensa variedad de cosas. A los 12 años es cuando empiezan una serie de cambios, el niño se convierte en un preadolescente, su panorámica perceptual cambia, es decir, necesitan el respeto de sus compañeros lo cual es más importante que la opinión de sus padres y maestros sobre su conducta.

Para finalizar con la etapa de los 12 años, los niños se tornan algunas veces presumidos, alardean y hasta actúan ridículamente, todo esto para complacer a sus amigos que son importantes en este periodo tan difícil en su crecimiento psicológico,

<sup>55</sup> Böhm, Winfried. “Teoría de la educación infantil temprana”. Educar. La revista de la educación. Año 1. No. 1 (Diciembre 1992), pág. 12.

<sup>56</sup> Polland, Barbara. Op. Cit. pág. 28.

por lo que los padres necesitan creer que el resultado será positivo, esta actitud será esperanzadora y fortalecerá tanto al padre como al hijo.

De esta manera es evidente que los niños crecen y se desarrollan, indudablemente el trabajo de ser padres es desafiante porque en ese desarrollo intervienen factores sociológicos como la educación, sin embargo es una labor que también deja satisfacciones y gozos.

La educación por tanto viene a desarrollar un papel fundamental en el desarrollo del niño primero, porque es un proceso necesario y legítimo para la supervivencia humana, segundo, porque es una realidad histórica, producida por el hombre y vinculada a su contexto sociocultural y tercero, porque el hombre se ve obligado a aprender las respuestas para vivir, lo que le hace ser al mismo tiempo de un modo u otro.

Sabemos que esta empieza desde el mismo seno familiar, se sabe que el niño recibe la lengua de sus padres y lo que le circunda, pero crea su lenguaje que adquiere en gran parte por imitación espontánea.

“De hecho el buen ejemplo de los padres es determinante para la formación del niño, por lo que la conducta social de los hijos no es más que la manifestación del comportamiento paterno”.<sup>57</sup>

Mismo que se refleja años después en la escuela, es decir, el lazo entre padres y maestros, escuela y familia es inherente para ofrecerle al niño un medio ambiente rico en experiencias, donde tenga la oportunidad de actuar, en la medida de lo posible por sí mismo.

Relacionado con lo anterior, hablar de educación necesariamente nos lleva a la cultura, concepto difícil de definir, puesto que es un conjunto de maneras de vivir y de pensar de un grupo humano en particular. Sin embargo la familia está obligada a comenzar una educación cultural desde los primeros años, se trata de un problema que tiene solución siempre que los padres comprendan que su obligación pedagógica no se reduce sólo a formar hábitos culturales en el niño y que por ende no podrán cumplirla sin cultivarse ellos mismos.

Cuando los padres no leen libros, nunca concurren al cine, teatro, no se interesan por las exposiciones y museos, les resultará complejo dirigir la formación de sus hijos.

En cambio en una familia donde los padres hacen una vida cultural activa y llevan a cabo las actividades antes mencionadas la educación cultural estará impartiendo incluso cuando los padres pareciera que ni piensan en ella.

---

<sup>57</sup> Makarenko, Antón. Conferencias sobre educación infantil. México; Editores Mexicanos Unidos, S.A. 1980. pág. 13.

La radio es generalmente el primer medio con el que el niño establece contacto. Sus primeras experiencias consisten en oír, sin escuchar, las selecciones que hace algún familiar.

El escuchar radio, en este caso los programas radiofónicos infantiles son un hábito que se deben implantar en los niños desde temprana edad, hacerlos receptores críticos, interesarlos por encender la radio y más la radio infantil, es una tarea que pareciera titánica pero no imposible.

Es simplemente retomar una educación para la recepción principiando desde las autoridades competentes en este caso la SEP que al menos ha mostrado inclinación por renovar el modelo de educación a partir de un Acuerdo Nacional para la Modernización de la Educación Básica, del cual hablaremos posteriormente.

“La educación cultural es eficaz cuando se le organiza conscientemente, con un plan, con un método acertado y con control. Debe principiarse cuanto antes, cuando el niño aún está lejos de la etapa de la lectura, en el periodo de su desarrollo sensorial, cuando acaba de aprender a ver, y a oír con claridad y a balbucear algunas palabras”.<sup>58</sup>

Una vez que el niño ya está apto para ingresar a la escuela, esta adquiere una importancia primordial en la vida del pequeño, sin que esto quiera decir que los padres puedan olvidar sus obligaciones dejando todo a su cargo, es una labor de equipo, por lo que debe ser efectiva en todos los sentidos.

El clima cultural de la familia influye en el trabajo escolar del niño, en su capacidad de retención, en la formación de relaciones correctas con los maestros, los compañeros y toda la organización escolar.

Aquí a propósito de esa interacción con la organización escolar retomemos la importancia de los medios de comunicación para forjar esa educación, los niños deben tener contacto con el periódico, con los libros a partir de que ya saben leer, quizá ver a los padres haciendo esta actividad es una vía subliminal para atraerlos a que lo hagan también y en este caso a que cuiden el material que de una u otra manera les está brindando información y por qué no, entretenimiento.

Asimismo en nuestro tiempo el cine y la televisión son poderosos elementos para poder educar a los niños y a los adultos, no obstante debe brindárseles a los pequeños con límite y control, conocer cuáles son sus preferencias y explicarles el por qué de la circunstancia por la cual no se les permite ver determinados programas.

El teatro infantil que también es otra manera de educar se ha perfilado en nuestros días como un medio al que no toda la población puede tener acceso debido a los costos, por el contrario existen las exposiciones y los museos una opción educativa valiosa donde la entrada puede llegar a ser gratuita.

Igualmente la radio infantil tan descuidada en el cuadrante, puede ser una alternativa para la educación creativa, misma que no se le ejercita, educar en y para la creatividad no es una tarea fácil por lo que las fórmulas no existen.

<sup>58</sup> Makarenko, Antón. *Op. Cit.*, pág. 144.

“En las distintas actividades de la educación cultural, conviene atender muy especialmente de que no empiece a predominar en el niño el interés por la simple distracción, por pasar el tiempo. Es natural que cada iniciación cultural debe proporcionarle placer, más el éxito será real si se consigue combinar ese placer con el mayor provecho educativo posible”.<sup>59</sup>

Aquí surge otro problema a raíz de lo anterior, y es el papel de los medios de comunicación, en este caso de la televisión donde los niños se entregan por completo asignándole el papel de nana la mayor parte del día ya que los padres se muestran despreocupados en este sentido: Los padres se limitan simplemente a convivir con sus hijos y confían que todo se resolverá sin su intervención.

Ante esto es natural que los resultados sean contingentes o azarosos, pues sin la dirección paterna los niños no tienen un criterio para saber qué es lo bueno y qué es lo malo de aquí que posteriormente ellos desarrollen una conducta que quizá no era la que los padres hubiesen querido.

En un artículo escrito por Mark Singer y su equipo de la Universidad de Cleveland, en Ohio, cita: “Los niños que ven más de seis horas diarias de televisión tienen más probabilidades de ser agresivos o de mostrar signos de depresión, ansiedad y otros problemas emocionales que los niños que pasan menos tiempo frente a la pequeña pantalla...”.<sup>60</sup>

En sí la paternidad no se reduce sólo a la educación de los hijos y a ser una fuente de alegría personal, es más que eso, es la creación de un futuro ciudadano que participará en nuestra sociedad, luchará por sus objetivos con una ideología crítica y segura, de lo contrario si esa educación fuese inadecuada el daño no será para los padres o la familia únicamente, sino para toda la sociedad.

De aquí que sea tan importante la educación, esta no exige mucho tiempo, lo que importa es que se aproveche racionalmente por lo que se desprende la siguiente frase: La educación es un proceso permanente, aun cuando los padres estén ausentes de su casa.

“La verdadera esencia de la labor educativa no está en las conversaciones con los niños, aunque son fundamentales para mantener una comunicación activa, está en la organización de la familia, en la planificación de su vida y sobre todo en el buen ejemplo que se le brinde tanto a nivel personal como social”.<sup>61</sup>

Es por ello doblemente importante que se le brinde a los niños la oportunidad de expresarse, para establecer esa interacción es natural que en este proceso el padre se cuestione algunas preguntas, una de ellas la que permita una mayor comprensión y unión entre ambos. Por ejemplo:

### **¿Sobre qué puedo hablar con mis hijos?**

<sup>59</sup> *Ibid.* pág. 162.

<sup>60</sup> “Cómo hablar con sus niños”. <http://www.ala.org/alsc/btrspanish.html>

<sup>61</sup> Makarenko, Antón. *Op. Cit.* Pág. 37.

### >TRADICIONES<

- 1) Comparta el orgullo por la cultura y las tradiciones de su familia.
- 2) Aprecie las fotografías de su familia junto con sus hijos.
- 3) Comparta con ellos historias o cuentos especiales. Escríbalos. Si sus niños no saben leer, ayúdelos a dibujar los cuentos.
- 4) Comparta con ellos juegos, trabalenguas, adivinanzas y rimas que disfrutó cuando era niño/a.
- 5) Lea con sus niños e ideen juntos un final diferente al del libro.
- 6) Hable con sus niños el idioma con el cuál se sienta más cómodo/a.
- 7) Explíqueles que hablar dos idiomas es muy bueno.
- 8) Aprenda, y hable a sus niños acerca de la historia de su propia cultura o de la historia de la comunidad en que vive.

### >ENSEÑE A SUS NIÑOS A EXPRESARSE<

- 1) Hable con sus niños. Ellos necesitan saber que usted los quiere.
- 2) Escúchelos con atención e interés.
- 3) Enséñeles a tomar decisiones propias.
- 4) No les ponga reglas que usted no va a respetar.
- 5) Enseñe a sus niños a enojarse sin herir a otros física o emocionalmente (sin palabras hirientes). El enojo (la cólera) es un sentimiento muy poderoso

### >ALIENTE LA CURIOSIDAD Y LOS INTERESES DE SUS NIÑOS<

- 1) Visite las bibliotecas, museos y otros lugares públicos. Permita que sus niños escojan las actividades por las cuáles se interesa.
- 2) Escoja un momento, cada día, para sentarse a hablar o a jugar con ellos. Usted puede leer, o escribir, o sólo conversar. Éste no es el momento para mirar televisión, o escuchar la radio o hablar por teléfono. Recuerde que los niños imitan lo que ven.
- 3) No juzgue rápidamente la conducta de sus niños, ni sus opiniones o sentimientos. Escúchelos y guíelos dándoles otras ideas o alternativas. Esto permitirá que sus hijos desarrollen confianza en usted.<sup>62</sup>

Luego entonces y con fundamento en la anterior receta debe existir la participación de todos, familia, escuela, autoridades, medios de comunicación y también de los mismos niños protagonistas del problema.

Pero ¿qué tan importante es la educación creativa? Esta es fundamental pues ser creativo, es saber responder apropiada y oportunamente a los problemas que presenta la vida, es poder expresar pensamientos, experiencias, sentimientos, es saber compartir con los otros.

<sup>62</sup> <http://www.ncbe.gwu.edu/miscpubs/flame/talkingsp.html>

Precisamente la pasada interrogante es una de las principales que se cuestiona la escuela, es decir, está vigente la preocupación dirigida a desarrollar la creatividad por medio de la educación.

"Consiste entre otros factores, en examinar las condiciones psicológicas y pedagógicas de su desarrollo. Se estudia y se investiga para mejorar los resultados, pues toda persona, sin importar su condición y origen, tiene el derecho a la oportunidad de aprender a sentirse y saberse creativo. En la actualidad es un problema urgente, a menudo percibido, pero *-hay que decirlo claramente-* no resuelto".<sup>63</sup>

La pedagogía que se lleva a cabo en nuestro país está transformándose porque si bien es cierto, no se educa actualmente como se educaba hace 15 o 20 años.

Todo va cambiando, las imágenes, los sonidos, el atiborramiento de la información por eso la pedagogía requiere de una modernización y actualización, no obstante las condiciones personales y sociales de los niños y jóvenes de hoy son nuevas, y con frecuencia desconocidas por los educadores y las autoridades responsables.

Implantar la educación creativa es evidentemente un reto, estamos ante una información saturada que lleva a un desequilibrio, por lo que se debe intentar formar el intelecto más que llenarlo de conocimientos muchas veces desarticulados.

Lo seguro es que no existe verdadera creatividad sin un rigor permanente, pues sin este la creatividad va disminuyendo poco a poco hasta desaparecer dando pauta a la insatisfacción y por consiguiente al fracaso.

Es por ello que se debe estimular el trabajo concreto siendo esta tarea de maestros y padres de familia, fomentando en los niños la aptitud para la búsqueda, la captación de perspectivas, la tendencia hacia la invención y la expresión personal.

A partir de lo escrito en los párrafos pasados se diseñó el Acuerdo Nacional para la Modernización de la Educación Básica, donde el Gobierno Federal, entidades federativas y el Sindicato de Trabajadores de la Educación intervienen.

Uno de los objetivos principales es la modernización de la estructura educativa donde habrán de desempeñar un papel esencial los maestros, su organización gremial y los padres de familia, partiendo por supuesto de una educación normal que capacite antes que nada a los docentes de educación básica, pues es allí donde empieza a erigirse.

Es decir, se debe dar educación a los maestros primero antes de educar a los niños y este acuerdo esta cubriendo la calidad de la educación en medida de sus posibilidades reformulando los contenidos y materiales educativos así como la revalorización de la función magisterial.

El aumento en los recursos es una condición necesaria para elevar la calidad del sistema educativo, más no es una condición suficiente ya que no asegura el

<sup>63</sup> Paz Arriaga, Rafael. "Creatividad, rigor y límites en la educación". Educar. La revista de la educación. Año 1. No. 2. (Marzo- Abril 1993), pág. 70.

mejoramiento en la calidad en la educación, los resultados pueden ser insatisfactorios sino se les utiliza adecuadamente por lo que es fundamental la aplicación de *estrategias* que tengan efectos favorables en otros puntos clave del sistema educativo.

“Es por eso fundamental y redundante la reorganización de dicho sistema ya que de qué servirían estrategias, programas idóneos, mejores libros de texto, maestros adecuadamente capacitados y estimulados si permanece el centralismo y la burocracia excesiva que aqueja al sistema educativo nacional”.<sup>64</sup>

Se quiere y se necesita creer en este acuerdo, es un apoyo para introducir mejores programas de educación en la escuela donde sin duda alguna estén presentes los medios de comunicación que actúan en nuestro medio como agentes socializadores y transmisores de una realidad.

Finalmente se tiene que la escuela se encuentra frente a un desafío de los medios de comunicación en una actitud ambivalente, por un lado su valor motivador y por el otro el rechazo como industria cultural. Es evidente que cada civilización desarrolla sus medios de difusión y estos son su reflejo, en el caso de la escuela esta debe aceptar y arriesgarse por el instrumento simbólico de los contenidos culturales, aprender a vivir con ellos, esa es la constante entre escuela y medios de comunicación, así como del hombre.

La palabra angular es intercambio, ya que si la educación no se sirve de los medios de comunicación actualmente, aparte de estar en gran desventaja y luchar contra corriente, pierde al instante su capacidad de intermediario, de mediatizador y por ende de elemento cultural.

Es por eso que radio en este caso puede ser un magnífico ayudante, lograr en el futuro generaciones de niños que sepan lo quieren ver y escuchar, es decir, que sean receptores críticos.

“El ejercicio de aprender a comunicarse a través del medio es lo que permite desmitificarlo, y comprenderlo como una comunicación siempre interesada en alguna particular finalidad, más allá de una supuesta neutralidad. Por eso en la radio es tal vez donde se logra un mejor aprendizaje para la recepción crítica”.<sup>65</sup>

Pero, ¿Cómo se adquiere esa capacidad crítica? Aunque no es cosa fácil, el contar con suficiente información para poder comparar, hará que los niños valoren, juzguen y critiquen una situación o una realidad en la medida en que puedan compararlas con otras situaciones o realidades orientadas a un mismo propósito o campo, este puede ser el primer paso para desarrollarla.

Asimismo otro elemento que está aunado al desarrollo de la capacidad crítica es la capacitación, ¿De quiénes? De todos los padres, medios de comunicación, en este

<sup>64</sup> Acuerdo Nacional para la Modernización de la Educación Básica, Suscrito el 18 de mayo 1992. Pág. 92.

<sup>65</sup> Charles Creel, Mercedes y Orozco Gómez, Guillermo. Educación para la recepción. México; Trillas, 1990. pág. 213.

caso la radio, escuelas y autoridades se debe tener claro que dicha preparación deberá ser permanente.

Sobretudo propiciar evidentemente un acercamiento entre ellos y la radio, tal vez con visitas guiadas a radiodifusoras, escuchando programas, platicar de ellos con los pequeños, saber sus preferencias en fin, y a su vez dar la pauta para el ejercitamiento de esa tan anhelada creatividad cultural la cual estamos seguros todos los pequeños la tienen y con mucho potencial.

## 2.2 LA UNIÓN FAMILIAR COMO UN PROBLEMA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

Al estar hablando de comunicación y educación, es fundamental resaltar a la familia ya que es ahí donde nace el individuo, donde adopta costumbres, prototipos, pensamientos, modos de vida hasta llegar a tener una personalidad definida en la etapa adulta.

La familia es el principal agente socializador del ser humano, es la base de una sociedad, es la que impone estructuras, caracteres materiales y espirituales al hombre desde que nace hasta que muere.

Esta ha demostrado a través de la historia que es el núcleo indispensable para el desarrollo del hombre el cual depende de la misma.

Somos entes sociales por naturaleza y la familia es esa microsociedad que nos da la pauta para seguir esos cánones, aquí queda perfecta la frase: "Todos necesitamos de todos", la autosuficiencia como tal es un concepto que no va con la personalidad del hombre.

Evidentemente una familia se constituye por los padres y los hijos, estos últimos son los que nos interesan más en esta problemática, si bien, es cierto que los padres son los escultores (digámoslo así) de ese barro aún sin forma, ellos van moldeándolo hasta que la figura queda terminada y el barro se ha secado, así pasa con los niños, cuando son pequeños se les puede educar fácilmente e ir inculcando en ellos normas y conductas que seguramente son las de los padres.

Lo anterior nos lleva a pensar que los padres alguna vez fueron hijos y que los padres de los padres también creando una cadena generacional, luego entonces debemos creer que la educación se hereda, esta a su vez es parte de una cultura.

Y la cultura, ¿cómo se trasmite? pues a través de la comunicación es un proceso difícil en cuanto a comprenderlo racionalmente, pero así se va forjando la familia.

Esta sigue teniendo un peso fundamental en nuestra sociedad en cuanto a unión familiar se refiere, qué decir cuando un hijo o hija se casan, en vez de perder uno se ganan dos hijos y cuando llegan los nietos o los sobrinos esa unión sigue conservando la misma fuerza consanguínea de solidaridad y apoyo, esto por lo general aunque pueden haber sus excepciones.

Desafortunadamente no hay que ver un sólo lado de la moneda, es decir, el positivo, como todo hay bueno y malo, eso negativo son los factores que intervienen para que la familia se altere pueden ser problemas intrafamiliares, la violencia, la vida exprés, los mismos medios de comunicación (TV o computadora ahora con el Internet y los chats) que paradójicamente nos acercan y nos alejan con más seres humanos, en fin un sinnúmero de problemas de la vida diaria que muy bien saben los padres y nosotros los hijos.

Hoy por hoy la inquietud de padres, profesores y sociedad en general es el comprender el malestar que lleva consigo la juventud, un malestar que remite a una cifra creciente de divorcios, delincuencia juvenil, drogadicción, abandono escolar, familiar etc.

Los problemas no tienen límite y afectan cada vez más a nuestra sociedad, la familia es el común denominador y si esta no cumple con todas sus funciones se convierte de manera automática en el principal agente motivador de conductas antisociales.

“Un problema frecuente y que se ve en los hogares en la actualidad, es que los padres mandan a los hijos desde temprana edad a la escuela ocasionando un distanciamiento y una pérdida de la comunicación, los programas de estudio exigen más horas por la implantación de más materias, los niños se atiborran de información desde chiquitos y abandonan la familia en una etapa inconveniente donde la presencia física y la comunicación afectiva con los padres es imprescindible”.<sup>66</sup>

Una opción de acercamiento entre ambas partes puede ser un programa radiofónico infantil, que a diferencia de la televisión no exige la mirada atenta en un solo punto, por lo que se puede hacer alguna otra actividad con los pequeños y no solamente con ellos sino con los mismos padres ya que donde hay programas para niños debe existir forzosamente una escuela para padres, es decir una guía educativa, sin embargo no hay hábitos, no hay una educación receptiva.

A propósito en una entrevista realizada a Agustín Carbajal, Coordinador de Información de la Asociación de Radiodifusores del Valle de México, menciona “la radio crea programas que los mismos públicos le piden, es decir, no hay niños que

---

<sup>66</sup> Chávez. Contreras. José. “Calidad en la educación”. Educar. La revista de la educación. Año1. No.2. (Marzo-Abril 1993), pág. 61.

exijan formatos infantiles y si los hay son un porcentaje bajo, es pues un problema que se da dentro de un marco netamente cultural".<sup>67</sup>

En tanto que Marta Romo, productora de programas radiofónicos infantiles y ex directora de Radio Rin con 25 años de experiencia comentó al respecto:

El público infantil exige pero no se le escucha, son más difíciles de hacer estos programas que otros ya que se necesitan personas especializadas. Por otro lado no existe un apoyo económico así como apoyo en espacios para las producciones infantiles, a las emisoras no les interesa y me parece equívoco porque México fue uno de los pioneros en radio para niños que posteriormente se extendió a centro y Sudamérica.

Los niños no votan, entonces políticamente no interesan, es decir, no tenemos una cultura para escuchar a los niños no les hacemos caso: ...sí, sí ya te oí... por ejemplo, siendo el resultado la falta de comunicación y la comunicación es parte del escuchar.

Los niños son personas que en la infancia son muy importantes, aunque desafortunadamente no nos den la radio que nos merecemos y que si como sociedad civil no nos organizamos para exigirla, todo seguirá igual, ellos no van a tocar nuestras puertas para dámosla, le toca a las nuevas generaciones y sociedad demandarla, ¿cómo? con un movimiento social democrático y pacífico. Estos fueron los puntos de vista de nuestra entrevistada estando completamente de acuerdo con ella.<sup>68</sup>

De lo anterior se desglosa una contradicción comunicacional, pues tenemos a nuestro alcance los medios y no los sabemos utilizar, vivimos incomunicados en una sociedad altamente comunicada, lo que viene a colación cuestionarnos lo siguiente: ¿Los padres de familia tienen comunicación con sus hijos?, ¿Realmente hay una comunicación o acaso confundimos esto con un estímulo consuetudinario de sí, no, que bien, ¡Cuidate mucho!, ¡Pórtate bien!, no hagas esto o aquello etc.?

Se debe remarcar que el problema no sólo compete a un sector sino a un conjunto concatenado de la sociedad como lo son: familia, escuela, medios de comunicación, cultura, educación y la misma sociedad, no se está hablando de utopías, se puede realizar una reestructuración de hábitos culturales, claro que los esfuerzos serán múltiples pero al final el sabor será placentero.

"En un principio se debe buscar, investigar, cuál es el papel real que a cada quién corresponde y cómo vincularse con los demás, con el fin de integrar, ese proceso amputado y segmentado, lo que permitirá a nuestros hijos vivir en un mundo más generoso, más sano, que los ayude a obtener una verdadera madurez".<sup>69</sup>

<sup>67</sup> Información que nos proporcionó en entrevista Agustín Carbajal. Coordinador de la Asociación de Radiodifusores del Valle de México. Instalaciones de la ARVM. 15 de Agosto del 2001.

<sup>68</sup> Información que nos proporcionó en entrevista Marta Romo. Productora radiofónica infantil. Su domicilio. 5 de Enero del 2001

<sup>69</sup> Sánchez Azcona, Jorge. Familia y sociedad. México: Cuadernos de Joaquín Mortiz. 1974. pág. 12.

Para esa reestructuración de hábitos culturales que nos conduce necesariamente a una reeducación, debemos empezar por los padres, pues estos mantienen la ideología de que "educar" es función exclusiva de las escuelas y que por tanto su obligación se reduce a imponer normas generales de conducta dentro de la casa y a mantener un apoyo económico, lo cual es erróneo.

Llámesese desintegración, reeducación, falta de comunicación, números crecientes de divorcios, delincuencia juvenil, abandono escolar, familiar etc., todo esto conjuga un problema que afecta a la sociedad y que tiene un punto en común, la familia.

Con todo lo expuesto anteriormente queda claro que los niños van adaptándose a los lineamientos que la familia le va imponiendo, a su vez esta se va asimilando a las normas que la sociedad en general le va determinando.

"Jorge Sánchez Azcona señala en un estudio que en la sociedad urbana moderna el 75% de las familias se pueden catalogar como tradicionales donde el padre es el centro económico y la madre el centro afectivo".<sup>70</sup>

Es un hecho que la unión familiar, así como una fluida comunicación van a conformar los elementos y contactos formativos para una sólida educación, es por ello que la familia constituye y constituirá la primera escuela del niño.

Por lo anterior las madres de familia son un punto importante para lograr esa educación, comunicación, culturización y lograr ese cambio en los niños para hacerlos receptores críticos en su caso, ellas por pasar la mayor parte del tiempo tienen en sus manos la solución. Así pues los primeros maestros son los padres.

Es necesario entonces tener un orden propio con una voluntad firme, la cual ha de ser compensada: primero a base de mostrar interés hacia los niños como un auditorio infantil radiofónico para posteriormente pasar a una instrucción que ha de ser educativa-receptiva.

Consecuentemente el desarrollo infantil constituye el producto visible de los esfuerzos educativos de los padres, en otras palabras el desarrollo infantil es la consecuencia del aprendizaje.

El lado lúdico es fundamental para esa educación que nos llevará a un eficaz aprendizaje, es necesario jugar con los hijos, darles la oportunidad de ir desarrollando las facultades ya adquiridas y de que por esa vía sigan adquiriendo o desarrollando siempre nuevas facultades.

De esta forma todo lo anterior conjugado con alegría y libertad dan como resultado a un niño que salvará y solucionará todos los problemas de la humanidad no maravilla por eso la repetida exigencia de una educación "a partir del niño".

La educación es entonces esa ayuda que posibilita al niño el actualizar su ser-persona y así crear una personalidad autónoma, responsable, crítica que le permita una

---

<sup>70</sup> Ibid. pág. 23

identidad propia para que de adulto no se enfrente a un entumecimiento y endurecimiento cultural.

Dentro de la sociedad, la familia puede motivar la creatividad, la expresión individual y colectiva, siendo esta última importante ya que los receptores en grupo se apropian y van generando sus propios sentidos y significados a partir de su exposición con los medios de comunicación y queremos resaltar aquí con la radio, dentro de la cual se encuentra la radio infantil.

Reapropiamos colectivamente de un proceso de comunicación donde podamos participar activamente y donde nos escuchen así como hagan caso a nuestras peticiones y necesidades como sociedad gestará el cambio de una cultura que por muchos años ha seguido el prototipo de la rutina y la costumbre generacional.

Finalmente se da la pauta para diversos puntos de vista, no es intención nuestra presentar al matrimonio como la única solución para resolver los problemas que el mismo hombre va generando a través de su estancia en este mundo, de lo que sí estamos seguros es que una comunicación y una educación bien cimentadas permitirán al niño que después se hará hombre tener una defensa a la misma problemática sociológica, psicológica etc., en nuestro entorno.

### 2.3 APRENDIENDO A CONOCER LA RADIO

La radio es una forma del convivir cotidiano en la sociedad y esta misma a su vez necesita estar comunicada desde que se levanta hasta que se duerme, asimismo es un lazo de unión entre los seres humanos, nada de lo humano escapa de alguna forma de comunicación.

Ciertamente la manera en que cada uno de nosotros interaccionamos con otros individuos es cultura, ¿Quién habla con quién?, ¿Cómo lo hace?, ¿Con qué información participa al hablar?, ¿Acerca de qué habla, qué medios utiliza para hablar y con qué fin lo hace?. Todas estas son preguntas que conciernen a la comunicación y a la cultura las cuales se concatenan en la radio donde esta sólo es parte en la integración de ambas.

Una de las virtudes más importantes de este medio es la intimidad, es decir, cuando se habla al micrófono se sostiene un diálogo individual con miles de personas, la magia de la radio nos permite aproximarnos fácilmente a los programas que son como amigos que nos acompañan en el automóvil, trabajo o casa de esta manera se estimula la imaginación del radioescucha, la selección de palabras apropiadas puede generar imágenes muy ricas en la mente del auditorio.

“La radio hablada comparada con la televisión permite la libre expresión de toda clase de ideas, opiniones y puntos de vista. Lo propio del hombre es la palabra, es lo que nos diferencia de los animales irracionales. El hablar es paralelo a nuestro pensar, la palabra es el reflejo de la inteligencia y la inteligencia es el reflejo de lo humano”.

Es por eso que se hace patente en los últimos años la gama de las nuevas tecnologías que han generado la necesidad no únicamente de recibir información confiable y abundante sobre diversos temas, sino también de participar en ellos, por esto mucha gente busca una radio entretenida pero también una radio con contenido, interesante, trascendente con diversidad para los públicos y sobretodo participativa.

También la participación del público permite alcanzar los objetivos con mayor precisión además de que permite a los responsables de las producciones enterarse de las necesidades del auditorio y ajustar en ese sentido los contenidos del espacio.

Asimismo el objetivo principal de cualquier oferta radiofónica es el de enriquecer la situación real de diversos aspectos en nuestra sociedad, de aquí la necesidad imperiosa de impulsar una radio infantil que sea vanguardista, comunicativa, tecnológica y social.

A propósito de social, entiéndase también cultural y México es un país que necesita urgentemente conocimientos culturales en lo que a radio infantil respecta, es de máxima jerarquía producir programas que privilegien la palabra, en el caso de las producciones infantiles constituye un reto, este es acaparar la atención del público infantil con imaginación e interés por parte de ambos lados.

Además de ser un medio la radio cumple con el papel de reunir para enfrentar colectivamente cosas que pasan y que nos pasan, para divulgarlas, discutir las, disfrutarlas, es un espacio en el que buscamos con naturalidad a otras personas para comparar y enriquecer nuestra opinión.

Podemos hacer una apología de la radio, pues es un medio que entra por el oído y posee la forma más completa que tenemos los seres humanos para comunicarnos, es decir, la palabra. No obstante adentrémonos más para seguir conociendo de cerca a este medio.

La A.M. o amplitud modulada surgió aproximadamente en el año de 1915 en Estados Unidos fue la Universidad de Wisconsin así como la KDKA a nivel experimental las que empezaron sus transmisiones.

En México también prácticamente desde inicios de la década de los veinte y con matices experimentales nació la TND (Tárnava Notre Dame) hasta edificarse de manera rápida la radiodifusión comercial con la CYL, CYB y después con la XEW, XEB, XEQ entre otras.

“Una estación de amplitud modulada tiene 10,000 ciclos de ancho de banda (10khz) y se localiza en la banda de frecuencias que van del rango de 535 a 1700 khz.

<sup>71</sup> Ferriz Santacruz, Pedro. “Lo propio del hombre es la palabra”. Revista. El Universo de la radio. Vol.2. No. 5. Verano-Otoño de 1997. Pág.71.

Se divide en 107 canales, cada uno de los cuales tiene una amplitud de 10 khz. La amplitud de un canal determina la cantidad de información que puede transmitirse".<sup>72</sup>

Un ejemplo claro es el de una emisora concesionada por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes en la frecuencia de 540 khz. Esta deberá emplear el espectro espacial entre 535 y 545 khz, libre de interferencias de cualquier otra estación.

Un ciclo es cada una de las fases por las que pasa el fenómeno físico de la vibración de las ondas hasta que vuelve a repetirse en su fase anterior, de tal manera que un sonido que completa una onda por segundo tiene una frecuencia de un ciclo por segundo.

En cuanto al término Hertz y su abreviatura Hz la Comisión Eléctrica Internacional lo denominó así para aplicarlo a la unidad física de un ciclo para medir frecuencias, esto también fue así en honor del científico alemán Heinrich Hertz quien descubrió las ondas electromagnéticas o herzianas.

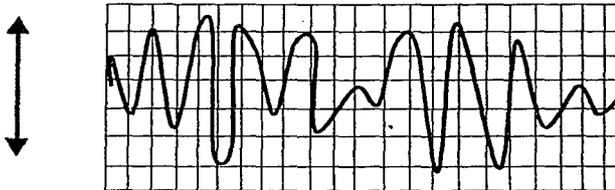
Recordemos que un kilohertz (khz) equivale a mil ciclos por segundo donde a través de estos viajan las radiofrecuencias.

"Aunque parezca curioso una estación localizada entre los 540 a los 800 khz., posee una extraordinaria propagación de sonido pues tiene poca potencia de salida autorizada, pueden ser 250 a 500 watts, lo contrario de una estación localizada en el 1500khz., que ni aun con 10,000 watts de potencia alcanza una eficiente cobertura".<sup>73</sup>

Lo anterior está relacionado a que la A.M. emplea variaciones en la potencia, es decir, en la amplitud de su señal la cual recibe la información codificada de manera que la frecuencia entre las ondas permanece constante.

En la amplitud modulada el sonido de un programa transmitido se modula, es decir, aumenta o disminuye la amplitud que equivale a la altura, esta es la portadora de la onda que va cargada de fuerza, intensidad o poder.

FRECUENCIA → → → →



AMPLITUD

Fuente: Figueroa Bértmúdez, Romeo A. Ibid. pág. 95.

<sup>72</sup> Figueroa Bértmúdez, Romeo A. Op. Cit. pág. 94.

<sup>73</sup> Ibid. pág. 97.

Para la transmisión de programas sólo por A.M., se necesita una antena que lance ondas de radiofrecuencia en todas direcciones, incluso hacia arriba. Las ondas pueden ser de tierra, directas o de aire.

-Ondas de tierra: Son las que tienen la función de seguir la curvatura de la tierra, estas son inherentes a las ondas directas pues evitan los desvanecimientos periódicos que sufren las señales.

-Ondas directas: Son aquellas que se propagan por línea de vista y van en línea directa del transmisor al receptor. En las emisoras de A.M., deben considerarse las ondas directas como parte del sistema de tierra.

-Ondas de aire: Son las que brindan a la estación cobertura secundaria y están compuestas de ondas de media frecuencia (MF) y de alta frecuencia (HF) estas ondas dan a las estaciones de A.M., la posibilidad de recibir la señal en áreas muy extensas por la noche.<sup>74</sup>

Pero a todo esto ¿Qué son las ondas? Son elevaciones y depresiones que se forman alternativamente en la superficie de un líquido. Son oscilaciones periódicas.

La onda sinusoidal es la más sencilla y conocida de entre todas las ondas que existen, su forma es la siguiente:



Fuente: Figueroa Bermúdez, Romco A. Ibid. pág. 84.

La frecuencia de la onda sinusoidal es la misma de la nota emitida por la vibración de la fuente del sonido dentro de la cual están los diversos timbres y tonos de voz.

El tono del cuerpo que emite el sonido en la radio es lo que el auditorio reconoce como frecuencia. Toda onda sonora se forma por la superposición de cierto número de ondas sinusoidales cuyas frecuencias están relacionadas.

<sup>74</sup> Ibid. pág. 96.

También el timbre es la característica del sonido que permite al oído humano distinguir tonos de diversas fuentes. Este se establece por el contenido armónico, pues se pueden distinguir cientos de instrumentos musicales y voces por su timbre.

Se le llama amplitud de onda a la medida que el oído humano reconoce como volumen o intensidad de sonido. Frecuencia es el número de veces que se repite un tono en un segundo.

Asimismo *timbre, amplitud y frecuencia* son características del sonido, el cual es un movimiento de aire en forma de onda que puede medirse por su presión y velocidad, son vibraciones que estimulan al oído.

Conjuntando lo expuesto se comprueba que aunque no las vemos ni palpamos nacimos entre ondas, en este caso las sonoras que son las que se propagan por el aire (elemento elástico) y hacen posible oír y escuchar los sonidos.

En el aire se encuentran las moléculas que transmiten el sonido y vibran hasta ser recibidas por el oído humano.

“Las moléculas se mueven continua y desordenadamente, en el momento en que una fuente de sonido, un objeto vibrante, las empuja rápidamente, son perturbadas, chocan entre sí y regresan a su posición original; luego vuelven a ser empujadas otra vez y así el proceso se repite indefinidamente”.<sup>75</sup>

Lo anterior pasa con la radio al emitir sonidos (llámense música, voces, efectos, silencios y hasta interferencias) que captan nuestros oídos por medio de los aparatos receptores.

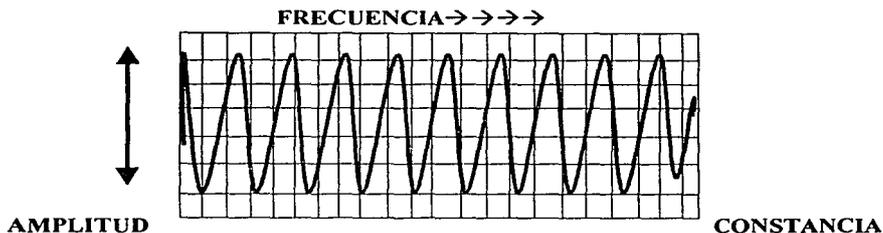
Ahora pasemos a conocer la F.M., o frecuencia modulada que a la mayoría nos atrae por el sonido ¿Se escucha diferente, verdad? Quizá por ello los chavos son los que componen generalmente sus auditorios.

F.M., es la banda que va del 88 a 108 Mhz, el sonido es diferente debido al ancho de la banda que utiliza asimismo se debe a que la Secretaria de Comunicaciones y Transportes le asignó 200 khz en vez de 10khz que corresponden a las estaciones de A.M.

Un megahertz (Mhz) equivale a un millón de ciclos por segundo.

Como es evidente la F.M., emite señales de mayor frecuencia pero de ondas más pequeñas que las de A.M., su secreto de cobertura radica en que su antena debe estar colocada en lo más alto del terreno, pues su señal es fácilmente interferida por árboles, edificios o montañas de ahí que si checamos la mayoría de estas estaciones tienen sus antenas por ejemplo en el caso de México en la Torre Latinoamericana o en el WTC World Trade Center.

<sup>75</sup> *Ibid.*, Pág.82.



Fuente: Figuerroa Bermudez, Romeo A. Ibid. pág. 95.

En la banda de frecuencia modulada, la amplitud de onda permanece constante pero la frecuencia (amplitud de onda) cambia.

Asimismo a diferencia de la A.M., que proyecta ondas de tierra, directas y de aire necesariamente; la F.M., se propaga en forma directa a línea de vista, a una distancia aproximada de 50 millas de la antena al horizonte, es decir, no proyecta ondas de tierra y aire, sin embargo se pueden conjuntar los tres tipos de onda bajo condiciones atmosféricas cambiantes lo que traería como consecuencia transmisiones temporales a distancia.

La alta fidelidad es otra característica de la F.M., por virtud de que su canal es más amplio (30khz).

El creador de la F.M., fue Edwin Howard Armstrong originario de Nueva York, él logra su objetivo en 1938 pero hasta 1946 es cuando empiezan a construirse emisoras en esta banda.

En México la primera licencia para establecer una estación en frecuencia modulada se le concedió a Federico Obregón Cruces. Es la XHFM, Radio Joya 94.1 Mhz, la que inicia formalmente sus transmisiones en mayo de 1952 y la primera que estrena esta frecuencia.<sup>76</sup>

La aplicación del sonido estéreo surge 1966, y permite un mejoramiento notable en la calidad del sonido.

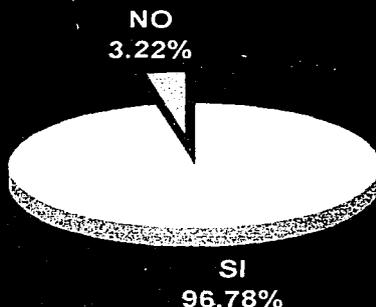
De lo anterior no se pretende hacer una explicación especializada de la radio a nivel técnico simplemente como lo dice el apartado se trata de ir conociéndola, con esto se quiere provocar un interés, es decir, conocer el cuadrante más allá de los nombres de las estaciones, voces, música, más allá de encender un botón y ¡listo!

“La radio es tan importante dentro de los hogares mexicanos que su presencia en el seno familiar alcanza el 96.78% de los hogares en nuestro país”.<sup>77</sup>

<sup>76</sup> Ibid. pág. 51

<sup>77</sup> Información obtenida de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión. Documentos y Gráficas. 16 de junio del 2001.

## POSESION DE RADIO EN EL HOGAR



*EL PROMEDIO NACIONAL ES DE 2.6*

FUENTE: CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE RADIO Y TELEVISIÓN.

Los mexicanos escuchamos radio un promedio de 4.5 días por semana, es por ello que existe una cantidad importante de radioescuchas cuya atención a la radio alcanza una frecuencia de 6 días por semana, lo que hace ser a este medio escuchado permanentemente por la población de nuestro país.

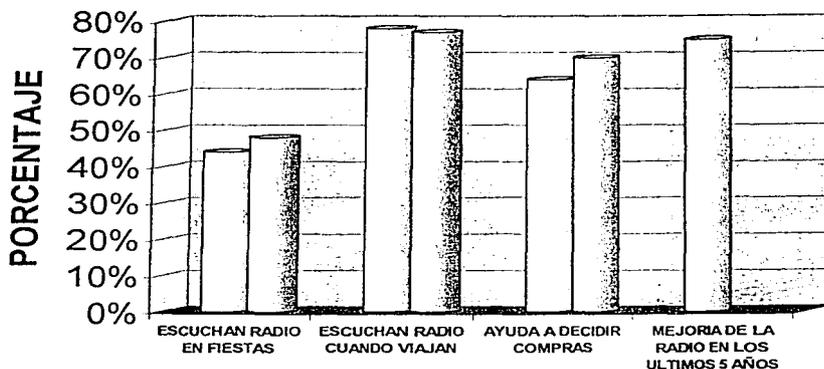
Es pues evidente que la radio es sintonizada diariamente por millones de personas de diferentes estratos sociales, debido a la enorme diversidad de formatos de programación.

El 56% de la población masculina escucha radio un promedio de 2.3 horas al día mientras que el 59% de la femenina lo hace en un promedio de 2.8 horas diarias.

Las mujeres en un 62% escuchan más radio en las mañanas mientras que los hombres son un auditorio constante a través del día en un porcentaje variable de 38 a 50%.<sup>78</sup>

<sup>78</sup> Datos obtenidos en la Cámara Nacional de la industria de Radio y Televisión.

## IMPORTANCIA DE LA RADIO PARA LA POBLACION



“Durante todo el día personas de todas las edades escuchan la radio, el grupo constituido por personas de 8 a 14 años de edad alcanza su mejor audiencia entre las 12:00 y las 20.00 horas, periodo en el cual el porcentaje fluctúa entre el 21 y el 26%, el que está integrado por jóvenes de 15 a 19 años tiene sus mejores niveles de audiencia entre las 10:00 y las 20:00 horas ya que asciende paulatinamente del 18 al 25%, el grupo formado por personas entre los 20 y los 29 es el más constante y mantiene porcentajes de audiencia que van entre 25 y 29% respectivamente”.<sup>79</sup>

Finalmente en México el nivel de audiencia en los hogares es importante eso sin soslayar a los aparatos de radio que diariamente se encienden en las oficinas, construcciones, fábricas, negocios, los portátiles y los instalados en los coches en las zonas urbanas y rurales lo que lleva a pensar que la radio está en todos lados.

<sup>79</sup> Datos obtenidos en la Cámara Nacional de la industria de Radio y Televisión.

### **Cáp. 3 LA ESCUELA COMO MEDIO DE INTERACCIÓN CON LOS NIÑOS, PADRES DE FAMILIA Y LA RADIO.**

En este capítulo veremos lo importante que es la escuela (educación básica) para atraer a los niños hacia la radio, así como el apoyo fundamental de los padres de familia para completar el trabajo en equipo.

En los últimos años se ha hablado de los cambios que ha tenido el aparato escolar envuelto en muchos problemas, desde la constante lucha de los profesores por obtener mejores sueldos hasta la implantación de nuevos y mejores programas de estudio así como de actualización en la educación que faciliten la unión entre los niños y los medios de comunicación, estos inherentes a la vida cotidiana y a nosotros.

En este caso la escuela es el lugar donde el niño puede adquirir la costumbre por escuchar un programa de radio infantil partiendo de una educación para la recepción, se habla pues de una alianza radio-escuela para construir un pensamiento crítico no solamente con este medio sino con cualquier otro.

Tocante a México se han desarrollado proyectos para mejorar esa educación receptiva, es el caso del programa "Educación para los medios. Desarrollo de la visión crítica de los niños" y "Libros del rincón de lectura" creados por la SEP, entre otros proyectos como Radio recreo y Gaceta escolar.

Además se toman en cuenta los valiosos puntos de vista de algunos profesores de educación primaria con respecto a los cursos que imparte la SEP y a su inclinación para trabajar conjuntamente con los medios de comunicación (radio) pues aceptan que efectivamente no hay un acercamiento entre uno y otro.

Asimismo se aborda la importancia del proyecto "La radio en la escuela" donde se pretende la formación de una educación receptiva a partir de un aula para medios donde se cuente con lo elemental como lo son: radio, televisión, videocassettera y de esta manera empezar a formar en los niños la costumbre por interesarse en la radio, primero, para posteriormente conocer la radio infantil.

Con el distanciamiento de la radio, los profesores y los niños se plantea una interrogante ¿puede haber un acercamiento? Aunque esto no es fácil, se puede dar con el compromiso responsable de instituciones y personas relacionadas con la educación.

Se destacan algunas posturas de países que han implantado una cultura de los medios a partir de una educación receptiva, también retomamos lo hecho por una emisora argentina Radio Hornero, pues la consideramos un digno ejemplo de labor pedagógica para acercar a los niños a este medio trabajando con los padres y maestros desde varias vías como el internet, jornadas educativas, concursos etcétera.

Hablamos de la estupenda labor que hizo la Universidad Pedagógica Nacional al elaborar un paquete multimedia titulado "Educación para los medios", donde le

dan un importante lugar a la radio, el acompañante perfecto, con la cual aprendemos y nos divertimos, se alude a una mediatización del profesor para aprender a escuchar donde este tendrá un conocimiento previo del medio y después de la radio infantil para posteriormente ponerla en práctica en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

A su vez se le da su espacio a El Día Internacional de la Radio y la Televisión a favor de los Niños celebrado el 14 de diciembre presentándose este como una oportunidad de expresión infantil.

Finalmente tomamos en cuenta los conceptos Educación, Comunicación y Cultura como factores básicos en la identificación entre el niño y un programa de radio infantil. Como punto de referencia se hace hincapié en que en la actualidad los niños están sujetos muchas de las veces al objetivo de los mensajes y al hallarse indefensos y sin guía por parte de los padres y maestros, asumen como verdad apropiándose de lo escuchado, visto y leído.

Comentamos como opción alterna una radioalfabetización que permita esa identificación entre los niños y los formatos infantiles, igualmente de una radioalfabetización para los padres de familia, profesores y por qué no de las personas encargadas de hacer formatos infantiles por la radio.

### 3.1 ¿EXISTE UN DISTANCIAMIENTO DE LOS PROFESORES DE EDUCACIÓN PRIMARIA CON LA RADIO?

Mucho se ha hablado en los últimos años de las crisis del aparato escolar. El descenso en el nivel académico de los egresados de los diversos ciclos escolares, la deserción, la elevación del índice de reprobación, la falta de preparación del magisterio, la burocratización y toma de decisiones, las constantes demandas de los maestros para percibir mejores sueldos entre otros factores, mismos que han servido para estudiar la realidad educativa en nuestro país.

¿Pero qué tiene que ver esta realidad educativa en las escuelas primarias con la radio? Es cada vez más evidente que los medios de comunicación están adquiriendo una presencia importante en los procesos educativos pues estos están perdiendo relevancia, es por ello que se necesita un apoyo recíproco para abrir espacios de expresión.

La escuela en este caso está considerada como un lugar privilegiado para formar dentro de esa postura de expresión una educación crítica en los alumnos. Convertirlos en receptores críticos es un verdadero reto sin embargo el aliarse con la radio permitirá que el niño saque provecho y pueda construir paulatinamente un pensamiento crítico del medio cualquiera que sea.

Tocante a México este se ha quedado a la zaga en dicha postura, tanto desde el punto de vista de la creación de proposiciones teóricas como en la realización de prácticas con esa finalidad.

Actualmente se ha llevado a cabo un programa denominado: "Educación para los medios". Este surge en 1997 y es una creación de la Secretaría de Educación Pública, sólo que es impartido a nivel Distrito Federal y entra en los cursos de carrera magisterial.

Desafortunadamente este programa en todo este tiempo no ha tenido ni la difusión adecuada en el D.F., ni una estrategia que le permita difundirlo en los estados, un ejemplo es el Estado de México donde se lleva a cabo un programa para acercar precisamente a los niños con los "medios impresos".

El programa en las escuelas primarias estatales se llama: "Libros del rincón de lectura", donde se trata de despertar el interés de los alumnos por la lectura, trabajan con historietas, cuentos y otras publicaciones.

"Los cursos están divididos en dos, los estatales y los federales donde estos últimos son válidos para toda la república; el curso estatal es válido únicamente en el estado donde se acredite. En el caso del proyecto "Educación para los medios" es un curso estatal y está acreditado sólo para el DF".<sup>80</sup>

Este programa está auspiciado por la Subsecretaría de Servicios del Distrito Federal de la SEP, y a nivel nacional no se ha pensado llevarlo, no hay propuestas.

Sin embargo y pese a que el curso sólo se ha desarrollado en el DF, han acudido profesores de ciudades aledañas como Puebla, Querétaro, Hidalgo y Estado de México, generalmente los maestros se enteran por conocidos que viven aquí y saben del programa.

Pero ¿qué es carrera magisterial? Es un programa donde se plantea la siguiente premisa: a mayor preparación del docente mayor sueldo; y se ingresa por medio de un examen que realiza el profesor, asimismo carrera magisterial se encarga de difundir entre el gremio una serie de cursos anuales por medio de un catálogo donde por supuesto los profesores se inscriben dependiendo de sus intereses.

Estos cursos valen cinco puntos, lo que significa que muchos profesores vayan por la puntuación y no por lo que puedan aprender, es decir, no van motivados.

<sup>80</sup> Datos que obtuvimos en entrevista a Alfonso Rodríguez Maciel, Profesor y Encargado del Área Administrativa del Programa: "Educación para los Medios". SEP. 18 de Noviembre del 2001.

El iniciador del programa "*Educación para los medios*" fue Alexandrov Vladimir Peña Ramos, su objetivo desde el inicio fue romper la brecha que hay entre medios de comunicación, niños y familia donde se busca mediar y analizar lo que los medios ofrecen para que el niño se vuelva crítico.

El curso consta de tres libros

- 1) Educar con los medios
- 2) La radio en la escuela
- 3) TV y escuela

Se les va introduciendo a los profesores poco a poco, se les enseña a manejar cámaras de vídeo, a elaborar guiones de radio entre otras actividades.

"El problema que aún existe a pesar de este proyecto es que el profesor recibe pero no da, no ha llegado la propuesta para plasmarse en la escuela con los niños, no han trabajado con ellos. El reto es que los profesores se familiaricen con el curso. Los asesores son muy pocos, en años pasados fueron aproximadamente quince profesores – asesores los que impartieron el curso a 3,000 maestros, por lo que fue una labor titánica".<sup>81</sup>

Con todo lo anterior se pretende demostrar que sí hay un distanciamiento entre la radio (medios) y los profesores de educación primaria. Lo cierto es que se está dando la pauta mediante estos programas para cambiar una ideología educativa trabajando con los medios de comunicación. ¡Claro que de manera incipiente, pero ya es algo!

La problemática está presente, hay distanciamiento, hay actitud apática, hay una falta de difusión e integración de los demás estados, hay una falta de convocación de la S.E.P., para reunirlos, en suma hay una fragmentación y una falta de comunicación total.

Se necesita que el profesor tenga o renazca en él el espíritu por investigar, se necesita que lo motiven; los cursos de carrera magisterial son un requisito para obtener más dinero y se le ve así como un requisito, no hay un interés por capacitarse.

En una entrevista realizada a 8 profesores de la escuela primaria estatal "Vicente Guerrero", de los turnos matutino y vespertino de los grados 1º al 6º mencionan: "...que estos cursos son impartidos por personas que no están capacitadas o al menos que tengan que ver con los medios (comunicólogos) digamos que las personas que los imparten tienen cierto conocimiento adquirido con anterioridad pero no dominan el tema completamente".<sup>82</sup>

<sup>81</sup> Datos que obtuvimos en entrevista a Alma Gloria Galicia. Encargada de la Coordinación del Programa: "Educación para los Medios". SEP. 18 de Noviembre del 2001.

<sup>82</sup> Datos obtenidos en entrevista a los profesores de la Escuela Primaria Estatal "Vicente Guerrero". Turnos: Matutino y Vespertino. 26 de Febrero de 1999.

También mostraron una inclinación por capacitarse y entrar en contacto con los medios aunque hay profesores que de plano no están de acuerdo con esta postura pues creen que se enviaría la educación.

“Se tiene que vencer dos actitudes arraigadas: *una*, la de considerar que todo lo que nos dan los medios es negativo para la educación de los niños y *dos*, que es educativo sólo aquello que tratan de enseñarles los maestros”.<sup>83</sup>

El Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa ILCE tiene su página en Internet ([www.ilce.edu.mx](http://www.ilce.edu.mx)) donde invita a proyectos educativos, esto es un ejemplo de que se pueden actualizar incluso a distancia a los profesores por medio de Red Escolar y eventualmente de algunas jornadas, es el caso de los cursos para padres de familia aquí se busca fomentar la comunicación con los hijos y su duración fue del 21 de mayo al 1 de junio del 2001.

Al igual que estas jornadas pueden realizarse también unas que acerquen a los niños con la radio en primera instancia y después ya familiarizados con la radio infantil, una labor digna de aplaudir es lo que está haciendo Radio Hornero en Argentina con sus Jornadas de Comunicación Educativa y el Concurso de la Radio en la Escuela.

Por supuesto que los padres de familia relacionado con lo anterior, son un punto básico de enlace, ellos más que recibir jornadas con un periodo de duración determinado (al cual no le quitamos mérito) tendrían que recibir cursos y pláticas continuas de los medios de comunicación, en este caso de la radio, y de esta forma empezar a construir esa educación para la recepción, empezar a imaginar, a crear desde las mismas casas y al mismo tiempo en el salón de clases con los maestros, el meollo es que rescatemos ese imaginar radiofónico en los niños ya que se está perdiendo.

Se tiene que mencionar la labor de la SEP, en el ciclo 1999-2000 al mandar a imprimir cinco guías para padres (2,000 ejemplares de cada una) estas fueron:

- 1) Comunicación familiar y medios.
- 2) El cómic: Héroes o villanos.
- 3) Del bolero al hip hop... La radio que nos tocó vivir
- 4) Antes, durante y después de ver televisión.
- 5) Mitos y ritos de los videojuegos.<sup>84</sup>

Aunque de nueva cuenta no tuvieron la difusión que se merece, se está demostrando incipientemente que si los profesores se actualizan de manera veraz y

<sup>83</sup> Orozco Gómez, Guillermo. Año 2000: Odisea de los medios de comunicación. México; SEP, ILCE, UPN, 1997. .pág. 14.

<sup>84</sup> Datos que obtuvimos en la Subsecretaría de Servicios Educativos para el Distrito Federal el 19 de noviembre del 2001.

eficiente, se obtendrá que los padres de familia y los niños al contacto con los maestros en las escuelas tengan comunicación, respuesta a sus dudas, una retroalimentación en fin, el resultado será acortar ese vínculo de distanciamiento o temor que hay hacia los medios (radio).

Los maestros son los primeros en percibir que los niños aprenden mucho de los contenidos de los medios de información ya sea positiva o negativamente, y en el caso de la radio estamos hablando de los programas musicales, de entretenimiento, de opinión o de los mismos comerciales, aquí cabría un análisis en la audiencia de un grupo de escuela primaria con un programa que se transmita al aire para los niños, ver cuáles son los efectos o sugerencias.

Se debe empezar por sensibilizar a todos los rubros que componen este rompecabezas y en el libro *La radio en la escuela* (Programa Educación para los medios) lo están haciendo, sin embargo de manera paradójica son pocas las experiencias de educación para los medios desarrolladas en las que se ha logrado pasar de la teoría a la práctica.

A propósito los maestros de escuelas primarias se resisten a darle legitimidad o licencia a los medios para enseñar. Nadie puede negar que muchos de los mensajes que aprenden los niños tienen relativo valor formativo, algunos no sirven de mucho y otros hasta dañinos son, sin embargo se tiene que discernir entre lo bueno y lo malo, aquí entra ya la recepción crítica en los educandos.

Según una investigación reciente realizada por Guillermo Orozco, investigador en comunicación y educación, la mayoría de los profesores en México, no están de acuerdo con llevar los medios al aula, no obstante que reconozcan que algunos de sus mensajes puedan ser positivos para sus alumnos, estos maestros prefieren no mezclarlos con la escuela, sino justo mantenerlos alejados del salón de clases.

En Francia los investigadores Lusted y Drummond en 1985 realizaron un estudio para saber cuál era la actitud predominante de los maestros frente a los medios de comunicación, en este se hizo evidente que aunque dominaban los maestros que no querían saber nada de los medios ni mucho menos vincularlos con su práctica docente, había un buen porcentaje, casi un 25% que contestó que de tener las condiciones adecuadas en sus escuelas, podrían intentar hacer algo con los mensajes que estaban influenciando a sus alumnos.

Asimismo en Inglaterra se hizo un estudio parecido por Masterman en 1991 siendo los mismos resultados. Lo importante entonces es reconocer que la opinión magisterial está dividida, existen los que quieren acercarse y aprender a enseñar con los medios y los que en una conducta obsoleta se oponen a ello.

La incorporación de los medios audiovisuales a los programas educativos de la mayor parte de los países centroeuropeos, ha pasado por diversas facetas, en un primer momento este tipo de medios fueron anexados a las escuelas como auxiliares de la enseñanza, posteriormente comenzaron a ser considerados como objeto de estudio de diversos programas escolares en los que se abordaron tanto aspectos relativos a su

naturaleza técnica, como elementos narrativos, semánticos o socioculturales que intervienen en la producción, la difusión o la recepción de sus mensajes.

Pero entonces ¿cómo llevar la radio infantil al aula? Básicamente existen tres maneras distintas aunque complementarias de vincular este medio de comunicación a la educación escolar y son:

- 1) Como instrumento didáctico.
- 2) Como fuente de creatividad, imaginación y entretenimiento.
- 3) Como medio de expresión y de exploración.
- 4) Como fuente de contenidos.<sup>85</sup>

Estas propuestas para aprovechar la radio en el proceso de enseñanza-aprendizaje requieren de un entrenamiento tanto por parte del maestro como del grupo ya que este medio ha moldeado la recepción (nos ha acostumbrado a escuchar determinados formatos) que tenemos actualmente, dándonos a consumir información de manera acrítica y sin cuestionamiento o exigencia sobre lo que debiera estar o no transmitiéndose.

Para el año 2002 se espera contar con dos programas más por parte de la SEP, estos serán:

- 1) Radio Recreo. Es un curso de carrera magisterial y sólo podrán tomarlo los profesores que ya cuenten previamente con el programa: *Educación para los medios*, de esta manera se reduce el grupo de profesores y se da una continuidad.
- 2) Gaceta Escolar. Aquí los profesores tendrán que leer y comparar el estilo de varios periódicos así como analizarlos. Se trata de vincular la vida diaria con la escuela a través de lo que pasa afuera de ella.<sup>86</sup>

Se está demostrando con esto que la SEP, se está preocupando por el distanciamiento entre niños y medios de comunicación, aunque están inmersos otros

---

<sup>85</sup> Orozco Gómez, Guillermo. *Op. Cit.*, pág. 17.

<sup>86</sup> Datos que obtuvimos en entrevista a Alma Gloria Galicia. Encargada de la Coordinación del Programa: "Educación para los Medios". SEP. 18 de Noviembre del 2001.

organismos que lo mismo deberían hacer, el paso ya está dado, y aunque falta mucho por recorrer no es irrealizable dar la pauta para el cambio.

Es sabido que es un problema generacional, ideológico, económico, social, cultural donde al parecer los mismos profesores no tienen comunicación con sus alumnos y a su vez estos con sus padres y viceversa. La radio en este caso no tiene comunicación con ninguno.

Finalmente los libros de texto no agotan lo que es posible enseñar. Son apenas una "probadita" de todo ese vasto conocimiento producido por los seres humanos. No es posible esperar que en los libros de texto venga todo, además los libros son sólo material impreso, otros medios pueden hacer más versátil, la presentación de la información y así complementar la enseñanza, aprender a escuchar y diferenciarlo del oír, aprender a ver, aprender a escoger, simplemente aprender a convivir con los medios de comunicación en este caso con la radio.

De esta manera la elección del material que actuará como núcleo generador dependerá tanto de la materia que imparte el docente como de los intereses y necesidades de los alumnos así como del nivel educativo en el que se encuentren.

### **3.2 LOS PROFESORES COMO MEDIO DE ACERCAMIENTO ENTRE LA RADIO Y LOS NIÑOS**

Cuando pensamos en México, lo expuesto en el apartado anterior empieza a sugerir problemas y a presentarse como una utopía, ya que es necesario que los encargados del sistema educativo reconozcan la importancia de los medios de comunicación (radio) como elementos que interfieren en el proceso de enseñanza-aprendizaje tomando conciencia de su responsabilidad social al respecto: la escuela se presenta como un espacio social privilegiado y obligado para la generación de procesos de recepción crítica en los alumnos.

Todo lo dicho se dice fácil, pero en la práctica exige un compromiso responsable de aquellas instituciones y personas relacionadas con la educación (maestros, padres de familia y la radio) lo que significa la generación de cambios en la manera de pensar así como en el funcionamiento de la estructura educativa.

Hasta ahora, el aparato escolar ha desdeñado el problema. Sólo si la escuela actúa acorde con su tiempo, se convertirá en una institución comprometida con la sociedad desde una perspectiva crítica y propositiva brindando a los alumnos las herramientas para comprender su entorno y por ende, sentar las bases para su transformación.

En este apartado se buscan las bases para que desde la escuela se promueva un acercamiento entre los alumnos de primarias y la radio, (radio infantil) permitiéndoles a su vez reapropiarse activamente de los diversos elementos que intervienen en su formación.

Es importante señalar que el carácter educativo que se le puede dar a la radio, en sí no es educativo, los profesores le darán ese uso aprendiendo a conocerla y conviviendo con ella, de ahí que en este caso un material radiofónico infantil tendrá esa característica.

Lo que se quiere dar a entender es que los medios de comunicación en esencia no educan, tanto los maestros en la escuela, como los padres en casa tienen esa misión, educar al niño receptivamente.

Se tiene información de varios países donde la unión de padres de familia, profesores, instituciones y medios de comunicación se han unido por medio de jornadas, campañas, conferencias, concursos etc., son los casos de España, Canadá, Suiza, Estados Unidos e Inglaterra.

En lo concerniente a Latinoamérica también se han llevado a cabo iniciativas de educación para los medios son los casos de Chile, Uruguay, Venezuela, Costa Rica, Brasil, Argentina y México.

En el caso de Argentina es meritorio resaltar su labor al respecto puesto que desde el 27 de noviembre de 1983 nació en Buenos Aires la estación radiofónica *Radio Hornero* la cual tiene objetivos tendientes a "educar al núcleo familiar" así como buscar un vínculo de acercamiento entre los niños, los maestros y la radio.

"*Radio Hornero* ha sido motivo de varios premios como el Diploma de Honor en los Congresos Nacionales e Internacionales "El niño y la televisión" y la "Liga Pro Comportamiento Humano" por aportar una comunicación más cercana entre el niño y la familia, recibió también el Premio "Rosa de Plata" que otorga el Comité de Radiodifusión en ese país entre otros distintivos".<sup>87</sup>

Veamos algunas actividades ejemplares que ha desarrollado desde septiembre de 1999 a la fecha siendo la perseverancia de concursos y jornadas las que han dado frutos para una mejor recepción, conocimiento así como una convivencia de los niños, padres de familia y maestros con la radio.

### **Concurso : "La radio en la escuela"**

Organizado por la Emisora educativa "El Hornero"

Los objetivos están orientados al conocimiento y al acercamiento de los niños a los medios de comunicación - en este caso, **la radio** - como vehículos para la expresión habitual y cotidiana, integrando de manera activa y concreta, los distintos temas abordados en las aulas.

Temas :

---

<sup>87</sup> [www.radihornero.itgo.com](http://www.radihornero.itgo.com)

- Derechos del niño
- Educación vial
  
- Ecología práctica
- El hogar y la familia
- El arte en la escuela
- Historias y leyendas de nuestros pájaros autóctonos
- Los abuelos como fuente de historia
- Otros

#### Objetivos:

Los objetivos están orientados a la promoción en los niños, (*también en los adultos que cursen el ciclo primario*), al conocimiento y acercamiento a los medios de comunicación, en este caso, *la radio*, como vehículos para la autoexpresión o comunicación habitual y cotidiana, integrando de manera activa y concreta, los distintos temas abordados en los claustros escolares.

#### Premios :

- Diploma para los participantes, sus docentes y el establecimiento que representan.
- Libros para los niños y las escuelas

#### Bases y condiciones :

- El concurso está basado en el armado y grabación de micros radiofónicos de hasta diez minutos de extensión máxima.
- Cada escuela podrá participar con más de un trabajo inédito, con un máximo de un trabajo por sala, grado o año.
- Los trabajos serán clasificados en distintas categorías.
- El jurado estará compuesto por docentes de reconocida trayectoria en el ámbito educativo, periodistas y profesionales en el tema de los medios de comunicación.

#### Características de los micros:

- Es excluyente la participación principal de los alumnos para quienes está destinado el concurso con la supervisión del docente.
- El material debe ser presentado en un cassette procurando buen nivel de sonido y claridad en la grabación para poder apreciarla y evaluarla, cuya duración máxima no podrá exceder los 10 minutos.
- En la tapa del cassette debe figurar nombre de la escuela, grado o sala, y maestro coordinador.
- En hoja aparte y escrita a máquina o PC se indicará:
- 1- características del programa con un breve comentario sobre el tema elegido, la experiencia y su contenido.

**ESTA TESIS NO SALE  
DE LA BIBLIOTECA**

- 2- Cantidad de alumnos que intervinieron con nombres y apellidos, grado o sala, edad.
- 3- Establecimiento: dirección y teléfono.
- 4- Nombre y apellido de los maestros coordinadores (un teléfono para comunicarnos en forma personal).
- 5- El cassette como la hoja aparte deben ser entregadas en sobre cerrado con el título "Concurso El Hornero", nombre del establecimiento y el curso.
- Guión del programa con las ampliaciones necesarias, escrito a máquina o en PC, disquete de 3 ½, programa Word, a los efectos de su publicación en la Revista "El Hornero".
- Los trabajos se recibirán hasta el día 31 de agosto de 2001, fecha de cierre definitivo del concurso.
- Parte de estos trabajos grabados, se remitirán en cassette para que otros que han participado, conozcan y obtengan nueva materia prima para futuros proyectos en las respectivas localidades.
- Costo: ninguno

Reconocimientos:

- 1- Certificado de Participación en que constará los nombres de los participantes, el docente y el establecimiento.
- 2- Cassette con las mejores presentaciones.
- 3- Difusión del material en las formas habituales de la emisora. <sup>88</sup>

Además *Radio Hornero* cuenta con una página en Internet la cual entera de todo lo que ha realizado, (se sugiere al lector consultarla) asimismo mantiene al tanto por medio de revistas electrónicas que se envían a los correos de las personas suscritas cada mes, hasta al momento han sido 23 revistas, la primera se envió en septiembre de 1999 manteniéndose actualmente.

Como se puede apreciar son tres años continuos de realizar actividades pedagógicas promoviendo así la comunicación y por ende el acercamiento entre los padres de familia, maestros, radio y niños.

Ahora gracias a la tecnología el mundo puede enterarse de sus proyectos y también colaborar en ellos. Sería excelente que en nuestro país se hiciera una propuesta parecida en una estación específicamente para los niños, una Radio Rin podría ser, aunque lo más importante es que haya disponibilidad e interés por querer hacer las cosas.

En México como ya se mencionó en el apartado que antecede, la Secretaría de Educación Pública impulsó un programa denominado "*Educación para los medios*", dentro del cual hay un libro dedicado especialmente a la radio en la escuela, esto demuestra que estamos dando el primer paso, desde luego no a la altura de los países del primer mundo ni mucho menos de Argentina u otros países

---

<sup>88</sup> [www.radiohornero.itgo.com](http://www.radiohornero.itgo.com)  
[radiohornero@giga.com.ar](mailto:radiohornero@giga.com.ar)

latinoamericanos pero se quiere cambiar, veamos como retoman el acercamiento entre niños, maestros, padres de familia con la radio en este proyecto.

La colección Educación para los medios; *desarrollo de la visión crítica* que publicó la Subsecretaría de Servicios Educativos para el Distrito Federal como parte del Proyecto de Programas complementarios está orientada al desarrollo de la visión crítica ante los mensajes de los medios de comunicación: comics, radio, televisión y videojuegos.

Su objetivo está en articular temáticas de interés de los niños que provienen de los medios de comunicación con su realidad cotidiana, aprovechando los mensajes como dispositivos pedagógicos que permitan apoyar los contenidos programáticos escolares, esto es, convertir en una experiencia educativa la exposición diaria de los alumnos ante los medios.

La colección pone especial énfasis en el aspecto pedagógico para promover el desarrollo paulatino de una actitud crítica, con el ánimo de que los alumnos hagan consciente la forma en que se relacionan con los mensajes de los medios. Se pretende provocar en este curso que los profesores reflexionen en torno al enfoque social y humanístico que debe orientar todo esfuerzo educativo.

Uno de los principales resultados del programa se relaciona con cambios significativos en profesores y alumnos, tanto en su relación con los medios como en el aprovechamiento de contenidos curriculares.

Los profesores consideran que el programa apoya el desarrollo integral de los alumnos, promueve el aprendizaje significativo, acentúa la capacidad de observación en los niños, se vuelven más participativos en clase, aumenta la capacidad de análisis y crítica, mejora su sociabilidad, aumenta el interés por el trabajo escolar y fortalece valores.

La relación entre maestros, alumnos y padres de familia mejora significativamente, ya que el 100% de los profesores que llevaron a cabo el programa, refieren una mejor comunicación en ambos sentidos.

“En el libro *La radio en la escuela* se busca que el alumno entienda lo específico del medio; su tecnología, técnicas y lenguaje (imágenes auditivas), así como el modelo radiofónico (comercial) que opera en nuestro país. Además también busca los elementos básicos para realizar producciones al interior de la escuela, que permitan poner en marcha la radiodifusora escolar local”.<sup>89</sup>

Este enfoque de recuperación de lo cotidiano, pretende orientar la práctica docente hacia un modelo de aprendizaje donde los medios son dispositivos detonantes y de apoyo.

<sup>89</sup> Peña Ramos, Alexandrov V. y Viveros Ballesteros, Frank. *Educación con los medios*. Colección: Educación para los medios; desarrollo de la visión crítica de los niños. Vol.2. México; SEP, 1997. pág. 10.

El programa de Educación para los medios; *desarrollo de una visión crítica* no ofrece una receta segura para ser más críticos, por el contrario, es un espacio abierto a la creatividad e imaginación.

En este caso los profesores tienen un doble papel, por un lado protagonizan los procesos de enseñanza-aprendizaje y por otro son en muchas ocasiones padres y madres de familia que se responsabilizan de la educación de sus hijos, por ello el programa enfatiza el papel de la comunicación como eje central del desarrollo de la visión y audición crítica.

Referente a este programa hasta el momento se han diseñado y operado cuatro cursos, uno introductorio y tres de formación:

- 1) Introducción a la percepción-aprobación y uso de los medios en el aula.
  - 2) El profesor como educador.
  - 3) Historieta y video como dispositivos pedagógicos para la enseñanza y el aprendizaje en educación básica.
- y
- 4) Elaboración de guiones pedagógicos para radio y video en educación básica.<sup>90</sup>

El modelo de capacitación del programa de Educación para los medios; *desarrollo de la visión crítica* se empleó en otros contextos de actualización, implementándose actividades colectivas en las sesiones de trabajo de "Líderes educativos" y "Formación cívica y ética", desarrolladas en el ciclo escolar 1999-2000.

"Lógicamente esto es más que nada a un nivel teórico, puesto que este tipo de cursos y programas son los primeros en su género por acercar a la radio con la escuela, todavía no se ha logrado que los niños y el maestro lo lleven a la práctica pese a que estos últimos ya hayan tomado los cursos respectivos".<sup>91</sup>

Asimismo una de las primeras propuestas curriculares de Educación para los medios desarrollada desde la educación pública y que pretendió la cobertura del magisterio nacional utilizando una estrategia multimedia, fue la que desarrolló la Universidad Pedagógica Nacional.

El programa multimedia "*Educación para los medios*" surgió en 1997, en este proyecto también intervinieron la Secretaría de Educación Pública y El Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa.

El curso consta de los siguientes materiales:

<sup>90</sup> Datos que obtuvimos en la Subsecretaría de Servicios Educativos para el Distrito Federal el 19 de noviembre del 2001.

<sup>91</sup> Datos que obtuvimos en entrevista a Alma Gloria Galicia, Encargada de la Coordinación del Programa: "Educación para los Medios". SEP. 18 de Noviembre del 2001.

- 1) Una guía de estudio.
- 2) Una antología: La educación para los medios de comunicación.
- 3) Un videocassette que contiene los siguientes temas:
  - a) La realidad y la imagen.
  - b) Mensajes y audiencia.
  - c) El juego de los medios
- 4) Un cassette para audio que contiene los siguientes temas:
  - a) Imágenes sonoras.
  - b) Audiencia
  - c) Lenguaje sonoro
  - d) Actividades
  - e) Ambientación
- y
- 5) Ocho fascículos:
  - a) Alfabetización audiovisual.
  - b) Lenguajes.
  - c) Imágenes sonoras.
  - d) Año 2000: Odissea de los medios de comunicación.
  - e) Imágenes visuales I.
  - f) Imágenes visuales II.
  - g) Comunicación y Educación.
  - h) Imágenes de la realidad.

“Este programa educativo parte de la experiencia del maestro en el uso de la expresión oral y escrita, que le es familiar, para llevarlo progresivamente al empleo de otros recursos como la imagen fija y en movimiento, sonidos, códigos gestuales etc., que le permitan hacer uso diferente de los medios así como emplear la información de los mensajes en la construcción de nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje”.<sup>92</sup>

Como resultado se obtendrá que los niños vayan construyendo sus mensajes de acuerdo con sus intereses y semejantes a los de su entorno llevando al aula información extraescolar como texto y pretexto para su aprendizaje.

De esta manera México está dando la pauta para el cambio aunque definitivamente una mejor difusión de sus actividades educativas con los medios de comunicación no caería nada mal, así como apoyo de las instituciones y de los medios hacia estos proyectos para finalmente lograr unir lo que está separado.

<sup>92</sup> Luviano, Guadalupe. Comunicación y Educación. México; SEP, ILCE, UPN, 1997. pág. 39.

Asimismo aprender cómo se hace la radio arroja un importante efecto pedagógico puesto que permite a los alumnos valorar apropiadamente los mensajes sonoros que reciben no sólo a través de la radio, sino a través de otros medios.

Los maestros además pueden considerar a la radio como un objeto de estudio y de análisis para sus alumnos, pueden polemizar acerca de por qué la radio infantil ya no es tan escuchada, pueden construir un programa para niños que se transmita en su estación local escolar (pensando que ya la tienen en un futuro), pueden comentar acerca de las diferencias que tienen las emisoras comerciales de las culturales y por supuesto más adelante pensar en hacer una visita a alguna radiodifusora, entre mil actividades.

Por tanto los alumnos aprenderán mejor los contenidos y tratamientos de los programas que reciben en casa, sus propósitos implícitos y explícitos, su calidad técnica y el valor de las imágenes sonoras.

“Cuando se trata de innovaciones siempre se le pide al maestro disposición de cambio, apertura, actitud positiva. Lo cual está bien, pero ante la mediación requerida entre los medios de información, la escuela y los alumnos, el maestro requiere más que peticiones. El maestro requiere mejores condiciones de tiempo, de salario y capacitación para poder ser un mediador efectivo frente a los niños”.<sup>93</sup>

Finalmente el aprender a través de los medios que nos gustan en este caso de la radio, es parte del entretenimiento diario ya que le da al trabajo escolar una dimensión lúdica, dejando de lado el distanciamiento hasta hoy existente entre el entretenimiento y la educación.

Es aceptar que la radio además de ser fuente de diversión, puede ser educativa y a su vez que la enseñanza escolar no tiene porque ser aburrida, se tiene definitivamente que romper la barrera que hay entre la escuela que enseña y una radio que en apariencia se ha olvidado de los niños, pero ¿cómo romper esa barrera? Una posible respuesta podría ser a base de conjuntar trabajo y juego, también de incluir dentro del plan oficial campos de estudio sobre educación en los medios equivalentes a los que se propusieron para la formación de maestros, en fin se trata de capacitar así como de sensibilizar a los sectores a los que compete el problema.

### 3.3 LOS NIÑOS MEXICANOS Y SU EDUCACIÓN PARA LA RECEPCIÓN

Evidentemente de los medios se aprende aunque como citamos anteriormente estos no lleven el objetivo explícito de enseñar. Por eso actualmente es imposible

<sup>93</sup> Orozco Gómez, Guillermo. Op. Cit. pág. 25

soslayar la presencia creciente de los medios de comunicación en la vida cotidiana de todos.

Precisamente la radio es un medio al que no se puede dejar de lado de aquí la importancia de implantar en las escuelas una educación para la recepción, la radio por ser un medio que llega hasta los lugares más recónditos se convierte en el acompañante perfecto del cual podemos aprender y divertirnos a la vez.

Pero, ¿qué podemos aprender de ella? Podemos aprender a escucharla, a diferenciarla, a analizarla e ir adquiriendo el hábito receptivo y no escuchar por escuchar o mejor aún oír por oír.

Es por eso que el aprendizaje como condición inherente al individuo, se adquiere por todos los medios, ya sea de manera intencional o espontánea, a lo largo de toda la vida, pues es un cúmulo de experiencias.

Aprendemos en la escuela, en la casa y también en la constante interacción con el medio que nos rodea. El aprendizaje es un proceso de cambios del individuo que tiene lugar dentro del que está aprendiendo, y por lo mismo, nadie puede aprender por otro.

Se aprende principalmente cuando se tiene interés, se pone atención y esfuerzo en relación con un hecho de valor indiscutible, es por eso que en este proceso la participación del niño es básica ya que él va adquiriendo habilidades, destrezas e información que más adelante se convertirán en actitudes y hábitos.

Por consiguiente la costumbre es una pieza elemental en este apartado, puesto que si se lleva a cabo una correcta educación desde los primeros años en casa y después en la escuela esa educación receptiva estará alimentándose permitiendo el nacer de un niño crítico de lo que escucha y ve.

Para lograr lo anterior se necesita que el aprendizaje sea mediatizado por el maestro, en este caso, estamos hablando de un conocimiento de la radio y después de la radio infantil para posteriormente poner en práctica ese proceso de enseñanza-aprendizaje en la elaboración de las técnicas de este medio como pueden ser guiones radiofónicos, formatos, producción etc.

Impulsando proyectos de está índole desde el primer año en la escuela primaria servirá para que también los padres de familia funjan como mediadores, pero ahora en la casa, donde son ellos los que deciden qué se escucha y ve, estamos hablando de formarles a los niños el hábito por explorar la radio, (por escuchar formatos infantiles).

La familia es corresponsable de esta mediación frente a la radio ya que a veces lo que se logra en la escuela, se deshace en el hogar, no se podrá avanzar mucho sin ellos (padres de familia) por lo que hay que involucrarlos más creativamente en la formación de estrategias y actividades.

Cuando al fin se ha logrado cosechar en el niño ese hábito (radiofónico) los frutos son alagadores pues aparte de saber qué es lo quieren escuchar (definición de un gusto auditivo) buscarán desde pequeños las estaciones donde se emitan producciones

infantiles (tomando en cuenta que ya tienen esa afinidad hacia estos formatos), sea la hora que sea, siendo cualquier día y en la estación que sea.

Luego entonces educar receptivamente es una costumbre que los niños mexicanos necesitan incluir en sus vidas diarias. El desafío es mediar adecuadamente para que tanto maestros, padres de familia, radio y niños obtengan provecho de la radio así como de cualquier medio.

“Si se es mediador, se podrá enfrentar el desafío de la recepción. No se trata sólo de aprovechar educativamente los contenidos y lenguajes de los medios masivos de información. Se trata de algo más. Se trata de desarrollar: una pedagogía de la comunicación”.<sup>94</sup>

Dicha pedagogía es una estrategia que busca potenciar las destrezas tanto expresivas como receptivas en los niños partiendo del sujeto aprendiz tanto como sujeto comunicante como miembro de varias audiencias de los medios.

Su objetivo es estimular y fortalecer la competencia comunicativa de los niños para que de esta forma ellos puedan expresarse a través de los diversos medios y técnicas de comunicación, por ejemplo de la radio.

Trabajar dentro de esta estrategia con imágenes auditivas puede ser una actividad divertida y útil para la formación estética, crítica y de búsqueda de varias formas de expresión de los niños, las variantes sobre estas actividades tienen como único límite la propia creatividad del grupo de alumnos y del profesor.

De esta manera con la introducción de la radio en la educación se tendrá como resultado un proceso social de intercambio de conocimiento y experiencia de los involucrados, tanto individual como grupalmente, enfatizando el factor humano.

Por consiguiente el niño o el grupo de niños no son sólo objetos de enseñanza, sino a la vez son sujetos de aprendizaje y con este el sujeto elabora a partir de su propia experiencia una interacción con el objeto de conocimiento (radio) conforme a su nivel de desarrollo evolutivo, lo cual le permitirá ir conociendo el medio de comunicación elegido.

En este caso el diálogo se entiende como la base de la relación pedagógica, la cual consiste en el procedimiento de intercambio continuo de opinión e información para la reflexión, la crítica y la construcción del conocimiento. Donde los papeles de emisor-receptor son alternados.

Lo que implica que el docente no haga comunicados, sino que genere procesos de comunicación participativa, donde tanto el alumno como el maestro aprendan de la situación misma rompiendo con los estereotipos de comunicación en la educación tradicional y con la domesticación del saber.

Para que los maestros puedan modificar su rol tradicional, es necesario que cuestionen su práctica docente, que desarrollen su capacidad crítica y creativa y que participen en procesos de actualización profesional que les permitan comprender la

<sup>94</sup> Orozco Gómez, Guillermo. Op. Cit. pág. 23

complejidad del fenómeno educativo (más aún de una educación a partir de los medios de comunicación), de una educación para la recepción así de esta manera ellos mismos fundamentarán los cambios que se requieren para apoyar el aprendizaje en los alumnos.

Por otra parte se debe considerar que los roles de maestros y alumnos en esta práctica educativa (en esta pedagogía de la comunicación) no son los únicos factores que definen las características del proceso enseñanza-aprendizaje sino que influyen elementos determinantes como: el contexto social, el contexto institucional, los recursos materiales (radio, cintas, micrófonos etc.) así como un espacio donde se desarrolle el proceso (una aula en cada escuela destinada a los medios de comunicación y debidamente equipada, al menos con lo más elemental).

Con el aula de medios en todas las escuelas primarias se permitirá pasar de lo teórico a la práctico, puesto que hoy en día los educandos prefieren las formas audiovisuales del lenguaje sin hacer a un lado por supuesto el recurso expresivo por excelencia como han sido y son el lenguaje oral y escrito.

Simplemente se trata de conjuntar todo lo expuesto para que haya una armonía y asimismo dar el paso para alfabetizarnos en las distintas maneras de expresión, de comunicación de las que por el momento somos únicamente espectadores.

La recepción se considera entonces como un proceso múltiple donde entran en juego una variedad de mediaciones determinadas tanto por las relaciones sociales de las que forma parte el niño, como por su posición social, cultural e histórica.

“El receptor deja de ser considerado “víctima” de los medios de comunicación y se transforma en protagonista a través de la creación de nuevos significados y de la inserción de estos en la cultura cotidiana en la que está inmerso”.<sup>95</sup>

En los países europeos la educación receptiva nace como una necesidad ante el desarrollo técnico acelerado de los diversos medios de comunicación en el caso de los Estados Unidos, Suiza, Alemania, Dinamarca, Francia, Canadá e Inglaterra se tratan como fuentes de aprendizaje para los alumnos a la vez que como instrumentos que deben ser aprovechados tanto en sus aspectos técnicos como de contenido impulsando la educación que se realiza en la escuela.

En el caso de los países latinoamericanos la educación receptiva nace como una necesidad de afirmación de los sujetos frente a los aparatos de comunicación masiva, lo que trae como resultado el que los programas educativos se desarrollen fundamentalmente al margen de los sistemas docentes.

Por supuesto que no todo es desalentador puesto que países latinoamericanos también se han encargado de realizar estrategias para acercar, orientar e informar a padres de familia, maestros y niños acerca de los medios de comunicación, estos son Chile, Argentina, Costa Rica y por qué no decirlo México, que en 1997 da de qué hablar con la campaña “*En los medios a favor de lo mejor*”, auspiciada por las

<sup>95</sup> Charles Creel, Mercedes. Educación para la recepción. México; Trillas, 1990. pág. 23

Organizaciones Coordinadas para mejorar los Medios de Comunicación, aunque claro no tuvo mucho auge ni apoyo por parte de los mismos medios.

Asimismo un vivo ejemplo es el Día Internacional de la Radio y Televisión en favor de los niños, que se celebra el 14 de Diciembre en todo el mundo, diferentes radios de nuestro país realizan una programación especial, dándole énfasis y mayor espacio a la participación de niños y niñas, es de mencionarse la colaboración de Radio UNAM quien año tras año apoya esta labor para impulsar la radio infantil y la educación receptiva.

Todo lo anterior no significa que los proyectos de educación receptiva busquen afectar el funcionamiento de los medios, por el contrario, la racionalidad de este esfuerzo es cambiar el proceso global de comunicación, sólo que a partir del polo de la recepción e involucrando a los mismos receptores.

Es así como la sociedad en su conjunto se convertirá en protagonista fundamental de dicha educación ya sea como receptor de medios, como responsable de la socialización de niños y jóvenes y como actor social colectivo.

Es necesario concebir por lo anterior un taller en el que los maestros en formación empiecen por conocerse ellos mismos como radioescuchas, lectores, televidentes etc., todo para plantearse más adelante cómo podrían facilitar así como encauzar a sus alumnos en el análisis y la crítica de los mensajes a los que estos dedican una buena parte de su tiempo libre.

“El sentido crítico no se enseña, es una cualidad que se aprende desde la práctica misma. Si el educador intenta crear un sentido crítico en sus alumnos, sólo podrá lograrlo generando procesos que permitan “pasar de la conciencia mágica a la ingenua y, de esta, a la crítica””.<sup>96</sup>

Precisamente Paulo Freire define a la conciencia como la capacidad que el ser humano tiene de distanciarse de la realidad para explicarse a sí mismo, su realidad y la relación que se establece entre ambas, él tipifica los tres tipos de conciencia que llevan a la persona a un proceso de concientización y son:

- *Conciencia mágica* es la que da una explicación mitológica y supersticiosa del mundo, donde las personas se colocan instintivamente por debajo de la realidad, todo o casi todo está regido por el destino, por la suerte y en general estas personas no se aceptan a sí mismas ni a su suerte.

- *Conciencia ingenua* es la explicación simplista, impermeable a la crítica y visión del mundo ideologizado; es de aquellos que creen que todo lo pueden y todo lo saben. Son dominantes, impositivos y seguros de sí mismos. Se sitúan siempre por encima de la realidad. Creen que el mundo está dividido en dos bandos los que han nacido para mandar (ellos) y los que han nacido para trabajar (los otros).

<sup>96</sup> Charles Creel, Mercedes. *Op. Cit.* pág. 79.

- Conciencia crítica que es donde las personas tratan de ser realistas, se ven a sí mismos dentro de sus propias cualidades y limitaciones.<sup>97</sup>

Gozan de una equilibrada autoestima. Tratan de ser objetivos en sus apreciaciones. Son personas de diálogo, de comunidad, de relaciones. Creen en la complementariedad. Tratan de tener una visión lo más amplia de la realidad. Relativizan las normas y las leyes, lo mismo que las debilidades humanas, propias o ajenas. Están abiertos hacia el cambio personal o social.

De esta manera en este proceso de concientización (que no es fácil) y donde el objetivo a seguir es el sentido crítico, el docente deberá ser el primero en experimentarlo para después difundirlo a sus alumnos además de que:

- 1) El maestro debe constituirse en un agente de cambio, en un sujeto crítico y comprometido ante su quehacer cotidiano.
  - 2) El alumno deberá ser responsable de un proceso de aprendizaje, dejando a un lado la actitud pasiva que otorga la enseñanza tradicional.
- y
- 3) Ambos deberán investigar, es decir, buscar fuentes diversificadas y alternativas para obtener información, en este caso de la radio. Trabajar en equipo.<sup>98</sup>

La educación para los diversos medios, en este caso de la radio, es una responsabilidad de todos, pero es algo que le toca comenzar a la escuela, sí, desde esta institución encargada históricamente de educar tiene que gestarse acciones que vayan extendiéndose e involucrando a todos.

Definitivamente una coordinación de esfuerzos podría ser, en lo que respecta a la radio se hace necesaria por ejemplo una edición de una publicación periódica con la información y orientación hacia los profesores sobre los programas radiofónicos tomándose en cuenta las producciones infantiles existentes.

Una guía radiofónica donde la radio y los maestros se unieran para mejor orientación de los alumnos y de la audiencia infantil, de tal manera que se aproveche el interés que lleguen a despertar dichos programas y a su vez incrementar la motivación hacia los temas radiofónicos en la educación básica.

Finalmente en una civilización saturada por el ruido y el bombardeo constante y vertiginoso de información de imágenes tanto visuales como auditivas, lograr un tiempo en común para el análisis sereno, para el simple acto de *escuchar*, de imaginar creativamente y para el intercambio generoso de nuestras ideas resulta un hábito raro pero a la vez se constituye como un hermoso ejercicio de pedagogía comunicativa aplicada que no podemos ni debemos desaprovechar sino al contrario infundirlo en nuestros pequeños

<sup>97</sup> Fragoso Franco, David. "Educación para la comunicación o Recepción crítica".

Ensayos de

Comunicación Educativa II, Cuaderno de trabajo, No. 3. Época 1, año 2, 1998. Págs. 22-23.

<sup>98</sup> Ibid. pág.25.

### 3.4 IDENTIFICACIÓN ENTRE LA RADIO Y EL PROGRAMA RADIOFÓNICO INFANTIL: UN PROBLEMA DE EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN

**Educación** <del latín *educare*> que significa conducir, guiar, orientar, es un proceso de inculcación/asimilación, cultural, moral y conductual por el cual las generaciones jóvenes se incorporan o entienden el patrimonio cultural de los adultos.

A su vez es un proceso necesario y legítimo para la supervivencia humana, ya que el hombre se ve obligado a aprender las respuestas para vivir, lo que le hace ser al mismo tiempo de un modo u otro.

La educación por tanto es una realidad histórica, producida por el hombre y vinculada a su contexto sociocultural.<sup>99</sup>

**Comunicación** <del latín *comunis*> que significa “poner en común”, este constituye un hecho esencialmente humano que actúa tanto en el orden individual como en el social, es decir, es una actividad propia del hombre donde van implícitos deseos, intensiones y actitudes.

En la concepción más elemental, puede decirse que la comunicación es un proceso mediante el cual dos o más personas en un contexto determinado ponen en común una información, ideas, emociones, habilidades a través de palabras, imágenes, cifras, gráficas etc., que permite obtener, reafirmar o ampliar un conocimiento.<sup>100</sup>

**Cultura** <del latín *culturae*> es el lugar donde se producen bienes materiales y espirituales. Es inherente a la comunicación la cultura que se va heredando a través de las generaciones, esta es un conjunto de costumbres practicadas por los miembros de una sociedad, donde influyen principalmente formas de conducta, de sentimientos y de reacciones. Es el cúmulo de aptitudes y conocimientos que a través de la experiencia y la educación posee un individuo.<sup>101</sup>

Es así como los anteriores conceptos son guías fundamentales para el desarrollo de este apartado pues se determina que la educación y la comunicación nacieron como disciplinas sociales independientes, mismas que se han desarrollado de manera separada y paralela a través del tiempo.

<sup>99</sup> Polland, Bárbara. “Guía para el desarrollo infantil”. Educar. La revista de la educación. Año1, No.1. (Diciembre 1992), pág. 27.

<sup>100</sup> Regalado, María Eugenia. Comunicación de masas. México; Cambio, 1985. pág. 21.

<sup>101</sup> Gallardo Cano, Alejandro. Curso de teorías de comunicación, México; UNAM, 1990. pág. 17

Con la educación y la comunicación viene insoslayablemente el progreso que en estos cincuenta años ha avanzado en todos los ámbitos, en este caso, en los medios de comunicación, su forma y modo han influido en la sociedad de manera vertiginosa.

Este progreso y avance tecnológico ha llevado a la dependencia y dominación de la sociedad que somos nosotros hacia los medios de comunicación, asimismo es verdad que estos desempeñan un importante papel como instrumentos de acceso al conocimiento de la realidad, es por eso que es básica y necesaria su inserción en el proceso educativo.

Hoy es tarea difícil negar las transformaciones que en el seno de las distintas sociedades genera la presencia de los medios de comunicación con tecnologías cada más complejas que les permiten la estructuración de mensajes con múltiple y elevada carga de significatividad, muchas veces capaz de modificar las diversas concepciones del mundo prevalecientes entre la población.

De esta manera toma fuerza propia el constituir a los medios masivos como la radio y sus mensajes, formatos, estilos, estaciones, programas etc., como fuentes de análisis y estudio para la sociedad con el propósito de generar, según sea el medio, nuevas formas de escuchar, de ver, de leer y apropiarse o no de los contenidos que se nos presentan por medio de estas tecnologías de información.

Es por eso de suma importancia y atendiendo al título de este apartado, que los niños, son quienes constituyen muchas veces el objetivo de los mensajes y al hallarse sin recursos para discriminar los mismos, o bien sin encontrar en sus maestros y padres de familia una orientación, asumen como verdad y se apropian de lo escuchado, visto o leído. Aún más de lo visto en la televisión, medio preferido por los pequeños en un gran porcentaje.

Desafortunadamente no se puede decir lo mismo radiofónicamente hablando, puesto que los niños en primera instancia no tienen un hábito receptivo, en este caso para escuchar un programa infantil, en segunda los que sí llegarán a tener esa costumbre, es la minoría y en tercera se ha comprobado que los adolescentes son los que se acercan más a la radio pero sólo para escuchar música y ya no estamos hablando de niños.

Entre la programación radiofónica, hay muy pocos espacios dedicados exclusivamente a los niños. Sin embargo, la constante transmisión de música es un factor de atracción para los menores. Algunos estudios resaltan que el niño escucha la radio varias horas al día, mientras otras investigaciones señalan que este grupo de edad no tiene especial preferencia por la radio, aunque la escucha porque está en su hogar pero le presta poco interés cuando realiza otras actividades, por tanto su relación con este medio adquiere un carácter no intencional y es hasta que el niño entra en la pubertad cuando muestra mayor preferencia por él, pues la música es un factor de

identificación entre los jóvenes, incluso llegan a ocupar una o dos horas diarias a escuchar la radio.<sup>102</sup>

Luego entonces, para que exista una identificación entre los niños y un programa de radio infantil se debe empezar por radioalfabetizarlos, es obvio que con esto no hay una identificación, ya sea por falta de costumbre, porque no los conocen, porque no les atraen las producciones para niños existentes, por los inadecuados días y horarios, porque no conocen el cuadrante y por ende las estaciones, en fin pueden ser mil respuestas o pretextos, lo cierto es que no estamos educados para ser receptores críticos.

Esa radioalfabetización va también para los mismos maestros, padres de familia y por qué no para los encargados de hacer radio infantil puesto que los dos primeros no tienen afinidad para con el medio (en cuanto a producciones infantiles) y los últimos paradójicamente tampoco hacia su público, de ahí la aseveración de ellos: "los niños son el patito feo de la radio".

Asimismo hace unas líneas se hablaba de la recepción crítica, pero ¿cómo implantarla?, aunque la labor no es del todo fácil, se considera a un receptor crítico cuando:

- 1) Analiza lo que **escucha** y ve de los medios de comunicación masiva, principalmente de **la radio** y la televisión.
  - 2) Juzga racionalmente lo que **escucha** y ve
  - 3) Expresa sus evaluaciones a través de la discusión o la selección de lo que lee, **escucha** y ve.
  - 4) Sabe distinguir entre la ficción que ve en los medios y la realidad.
  - 5) Entiende la relación de los medios de comunicación con la palabra escrita.
  - 6) Hace un uso racional del tiempo que dedica a estos, principalmente a la televisión.
  - 7) Considera una gama amplia de opciones culturales y ubica en ella la oferta de los medios.
- y
- 8) Ubica su papel como receptor y productor de mensajes.<sup>103</sup>

Lo mejor, aparte de los puntos ya leídos es que cuando el alumno ha asimilado y se encuentra trabajando la educación para medios, cualquiera que este sea, la radio por ejemplo:

<sup>102</sup> Lazo de Batis, Yolanda y Hernández Villegas, Ma. Guadalupe. Programa de educación para los medios. México: ILCE, 1991. pág. 16-17.

<sup>103</sup> Peña Ramos, Alexadrov y Viveros Ballesteros, Frank. La radio en la escuela. Colección: Educar para los medios. Desarrollo de la visión crítica en los niños. Vol.2 México; SEP, 1997. pág. 14.

- A) Conoce, vive y se apropia del proceso de comunicación – pasa de la comunicación vertical a la horizontal- (*Práctica democrática*).
- B) Aprende la particularidad de cada uno de los medios; lenguaje y cuestiones técnicas. (*Proceso de alfabetización audiovisual → radioalfabetización*).
- C) Participa en una dinámica continua de creatividad y comunicación a través de la construcción y deconstrucción de mensajes, lo que favorece la práctica de la expresión escrita, oral, mímica, gráfica, etc., y que contribuye al *proceso de sociabilización* en el equipo, grupo, escuela y familia.

y

- D) Analiza y reflexiona sobre los medios de comunicación y sus mensajes, diferenciando la realidad de la ficción, toma distancia, reconoce lo propio y distingue lo ajeno e impuesto. (*Visión crítica*).<sup>104</sup>

De esta manera familia y escuela son parte fundamental para iniciar un proceso reflexivo en torno a la relación receptor-mensaje →receptor crítico.

Por otro lado es necesario entender, que efectivamente está latente la preocupación por educarnos para la comunicación (niños, padres de familia y maestros), que no se reduce a la educación para los medios de comunicación masiva, sino que es un proceso largo de autoreflexión, no basta con querer ser crítico, es necesario ser crítico para poder transmitir una actitud firme y razonada.

Los adultos sean maestros, padres de familia y en si toda la sociedad tenemos un compromiso con las generaciones más jóvenes y de forma especial con los niños, es por eso que tenemos que trabajar continuamente (cada quien con su granito de arena) para mejorar nuestra relación con los medios, en este caso, una identificación hacia la radio y sus formatos infantiles.

Pero, ¿cómo lograr esa identificación? En el libro *La radio y la escuela*, el cual es parte del programa “Educación para los medios; desarrollo de la visión crítica, editado por la SEP, nos dice que para que haya un primer contacto con este medio el alumno debe entender su especificidad, su tecnología, técnicas, lenguajes (imágenes auditivas), así como los modelos radiofónicos existentes en nuestro país.

De esta manera y ya teniendo un conocimiento previo de la radio, se deben tener los elementos básicos para realizar producciones en la misma escuela que permita más adelante poner *una radiodifusora escolar local*.

Esto para iniciar el análisis y estudio de la relación educación-medios de comunicación bajo una óptica que busque rescatar los contenidos y mensajes de estos últimos para que tanto alumnos como profesor los aprovechen educativamente, buscando la estructuración de ejercicios donde puedan utilizarse aparatos tan comunes como la radiograbadora, la televisión y la videocassetera.

El objetivo es que alumnos y profesores se vayan apropiando del medio, se vayan identificando con el propósito de que los pequeños visualicen la radio como un

<sup>104</sup> *Ibid.*, pág. 15.

medio para construir, difundir, aprender, divertirse, imaginar, crear sus propias ideas e inquietudes y posteriormente trabajar en los formatos infantiles y con producciones que ellos mismos puedan hacer.

¿Qué es una radiodifusora escolar local?

Es un esquema de trabajo donde a través de un equipo muy sencillo y barato se puede simular el esquema básico que sigue la radio profesional. Esto es aprovechar el equipo de sonido existente para poder transmitir a la hora del recreo programas en vivo o pregrabados, con la novedad de que esta "emisora" y sus contenidos serán manejados y emitidos por los alumnos de acuerdo a los temas que sean de su interés.

Claro que al estar hablando de una radiodifusora escolar local, se está haciendo énfasis en la posibilidad de *un aula para medios*, donde precisamente los niños vayan entrenándose al respecto y por qué no ahí mismo adaptar la radioemisora local.

A continuación se presenta brevemente el esquema de trabajo que utiliza el libro *La radio en la escuela*, pues es un buen ejemplo y comienzo para ir introduciendo el medio, esto por supuesto contando con un nivel casero y semiprofesional, pensando en que no hay altos costos para llevar a cabo el proyecto en escuelas primarias públicas.

Se empieza por conocer:

- 1) Los antecedentes de la radio en México.
  - 2) El tipo de publicidad en la radio.
  - 3) Los públicos potenciales y sus características.
  - 4) Qué es el ruido en el proceso de producción radiofónica.
  - 5) Qué son los efectos especiales.
  - 6) Algunos consejos prácticos sobre efectos especiales.
  - 7) Los manejos de planos en la radio.
  - 8) Los géneros radiofónicos y las fuentes de información.
  - 9) Los tipos de programas (en este caso conocer el que nos interesa que es el formato infantil).
  - 10) *Visitar una radiodifusora.*
  - 11) Qué es un guión radiofónico, para después realizarlos.
  - 12) Qué tan importante es la voz.
  - 13) Qué es la contaminación auditiva.
  - 14) Imaginar y crear imágenes auditivas. (Ejercicios de sensibilización).
  - 15) Saber qué tipo de música es la preferida por los alumnos.
- y
- 16) Empezar a producir programas y apoyar el trabajo de la escuela, por ejemplo: en ceremonias cívicas.

---

<sup>105</sup> *Ibid.* pág. 24.

Además nos muestra cómo ir adaptando la cabina de radio (radiodifusora escolar local) en un salón de clases, el más alejado de la zona de ruido de la escuela. Se utilizan materiales como el corcho, unicel, cartones de huevos, alfombra etc.

En el mismo libro viene cómo hacer las conexiones pertinentes para la cabina con el equipo de la escuela (tornamesa, micrófono, bocinas etc.)

Es importante que en este proyecto los alumnos discutan sobre el significado que debe tener la radio escolar local, por ejemplo: sus características, propósitos, importancia para la escuela, para los alumnos así como para los maestros.

Todo lo anterior obviamente se logrará con la guía del profesor que en este caso ya fue capacitado para educar a los niños respecto a los medios de comunicación.

Un ejemplo digno de mencionar son las actividades de Radio Hornero en Argentina con sus Jornadas de la Comunicación Educativa, veamos en que consisten:

La Emisora Educativa "El Hornero", invita a las

### CUARTAS JORNADAS DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA

FECHA: desde el lunes 11 al sábado 16 de septiembre de 2000.

#### OBJETIVOS:

Dirigidas a docentes, alumnos, padres de familia, comunicadores y público en general.

Motivan estas jornadas, el deseo de ofrecer a los asistentes, los conocimientos y herramientas necesarias acerca de los "medios" y su influencia en la "familia", fundamentalmente en los niños. Sabemos con seguridad que la labor de esos medios pueden adecuarse a esta "revalorización moral y espiritual".

Brindar a los asistentes, los conocimientos y herramientas necesarias acerca de esos "medios".

Fortalecer la materia prima educacional de nuestra Emisora.

#### TEMARIO

##### LA ESCUELA

Periodismo escolar escrito, radial y televisivo.

La lectura como aprendizaje. Relación entre los medios de comunicación y la literatura.

Ecología: trabajos realizados en la escuela y con la comunidad. La familia y el niño como pequeño agricultor.

##### EL NIÑO, EL DOCENTE Y EL ABUELO COMO COMUNICADORES

Especialistas e interesados

##### LA FAMILIA

El hogar. Problemática de la discapacidad. Roles de los padres, niños y adolescentes frente a los medios.

##### LA SALUD

Medicina Preventiva, embarazo, discapacidades, alergias, sida, drogadicción, otros.

## ECOLOGÍA Y MEDIOAMBIENTE

Participación de organismos oficiales, privados e instituciones de bien público.

## CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Pasado, presente y futuro como herramienta educativa.

Exposición y demostración a cargo de especialistas.

## HISTORIA LOCAL Y NACIONAL

Tradicción: música e historia.

Tango, música, historia y anécdotas

## METODOLOGÍA A EMPLEAR:

Mesas redondas y exposiciones a cargo de alumnos, docentes y especialistas.

*COSTO:* Apretón de manos y saludos cordiales.

Su dirección electrónica es [www.radiohornero.itgo.com](http://www.radiohornero.itgo.com)  
[radiohornero@giga.com.ar](mailto:radiohornero@giga.com.ar)

Asimismo estas jornadas van avanzando en el trayecto del año junto con otras actividades que realiza la emisora con las escuelas.

Luego entonces la radio nos acompaña directa o indirectamente en nuestra vida diaria, nos integra haciéndonos parte de una *comunicación* y de una *cultura* mismas que determinan la necesidad de relacionarse como aspectos que requieren complementarse y enriquecerse mutuamente junto con la *educación*.

Finalmente queda claro que sí puede haber una identificación entre los niños y un programa de radio infantil, la labor no es fácil puesto que para que esto suceda tienen que intervenir muchas manos, pero aún así lo podemos hacer en México, el ejemplo ya lo puso Argentina y otros países de Latinoamérica, ¿por qué nosotros no?

## CONCLUSIONES

A lo largo de este estudio es completamente visible la falta de costumbre auditiva en los niños y de los padres para escuchar un programa de radio infantil.

Lo anterior se debe por supuesto al gran cúmulo de opciones audiovisuales que tienen los niños, por ejemplo: computadoras, nintendo, play station entre otros juguetes vanguardistas y principalmente la televisión que en muchos de los casos hace el papel de nana al encargarse de los niños en los momentos en los que los padres de familia no pueden ya sea por motivos de trabajo o por otras actividades, le inculcan al niño la costumbre y más tarde absurdamente se quejan o extrañan de que sus niños pasen las horas frente al monitor cuando ellos mismos les implantan este hábito.

Asimismo es evidente que los maestros de educación primaria no están capacitados actualmente para trabajar con los medios de comunicación y aunque se están realizando actividades o programas que acerquen a los niños con estos, todavía no hay una identificación que lleve a las autoridades a establecer en este caso una aula para los medios en todas las escuelas (sin importar si estatal o federal) e instituir de esta manera una educación para la recepción desde los primeros años no sólo para escuchar sino para ver, leer, y elegir construyendo un sentido crítico que no porque sean niños no lo van a tener al contrario los solemos subestimar pero definitivamente los niños de hoy son bastante inteligentes.

La radio por su parte sigue en la misma posición de hace ya algunos años, sigue encasillando a los niños como "el patito feo de la radio", pues es un público que no es rentable y aunque algunos de nuestros entrevistados afirmen que puede haber producciones infantiles exitosas, no hay apoyo suficiente ni de las emisoras ni de los patrocinadores.

La falta de formatos con un nuevo esquema que cambie el estilo de los pocos programas que hay actualmente es lo que hace falta partiendo de una cultura de la recepción implantada en las escuelas y en el seno familiar.

Es evidente que la comunicación infantil a través de la radio está descuidada, pero de alguna manera todos tenemos la culpa, si los niños de hoy no escuchan formatos radiofónicos infantiles es porque los padres no les han infundido esa costumbre.

De alguna manera como padres, tíos, hermanos alguna vez no hemos preguntado por qué los niños de hoy tienen gustos radiofónicos o musicales que nada tienen que ver con sus edades, nos cuestionamos sobre sus conductas, sobre si tienen esa imaginación radial que algunas veces nosotros tuvimos o nuestros padres,

es verdad que son otros tiempos pero la base educativa sino se le modifica va a seguir siendo siempre la misma.

Los niños tienen esa imaginación tienen definitivamente esa capacidad al por mayor, pero si no se les ha enseñado a escuchar (costumbre) ¿cómo pretenderemos que sus gustos se inclinen por canciones aptas para sus edades y por ende por programas de radio infantiles?.

Ciertamente la radio puede ser un medio bastante atractivo para los niños partiendo de que pueden participar vía telefónica, echar a volar su imaginación, aprender a divertirse, participar con los maestros y padres en fin desarrollar múltiples actividades que hacen que los formatos sean más fáciles en el aspecto técnico que los formatos de televisión, las ventajas son muchas y van desde una enseñanza a partir de los medios educativa así como didáctica hasta el entretenimiento y convivencia familiar, entonces ¿porqué no enseñar al niño a qué conozca estas producciones?

Son catorce programas infantiles de una hora más o menos frente a miles de horas que se emiten con formatos diversos, si bien la F.M. se destaca como banda netamente juvenil, esto es paradójico, pues es aquí donde no se hacen producciones infantiles en contraposición de la A.M. que siendo una banda escuchada por personas adultas agrupa dichos programas, esto es absurdo para un público que no tiene la costumbre de escucharlos y mucho menos de buscarlos en el cuadrante.

Ahora los horarios y los días son pésimos para un auditorio que desconoce la transmisión de estos formatos (sábados y domingos de 7:00 a 10:00 de la mañana) esto se debe principalmente a que estas producciones no las toman en cuenta en el ámbito mercadotécnico pues no son rentables y los transmiten sólo para llenar espacios y es aquí donde la radio demuestra su descuido para con los niños.

Tal parece que estas personas se olvidan de que los fines de semana los niños o gran parte de ellos no se levantan a las 7:00 de la mañana y si lo hiciesen van directos al televisor. No toman en cuenta que hay niños que desean escuchar radio infantil entre semana, algunos en las mañanas (los que van a la escuela en la tarde) y otros en la tarde (los que van a la escuela en las mañanas).

A decir verdad esto no es tan complicado sólo tenemos que aprender a convivir con los demás medios y si la radio modificara los horarios de los programas infantiles al menos estamos seguros que habría una complementación, una unión de todos los ámbitos haciendo más fácil el realce de estos formatos, sólo es cuestión que la radio así lo quiera y que los mismos productores radiofónicos infantiles cambien lo mismo que han estado haciendo desde años atrás.

Es decir que aborden una nueva metodología de cómo llegarle a los niños pues no se puede seguir con lo mismo, todo va cambiando y cada vez se hace más necesario recurrir a nuevas técnicas que nos hagan estar a la altura de otras opciones de entretenimiento.

Con base al monitoreo que hicimos para ver cuántos programas para niños había nos encontramos con la diferencia de formatos entre una radiodifusora cultural y una comercial, en la cultural como fue el caso de Radio UNAM se abordaban temas interesantes pero con un toque de erudicción teniendo lógicamente problemas de atracción con el público infantil, problema que siempre ha tenido.

En las comerciales siempre se destacaba el sello musical y de vez en cuando tenían una que otra nota atractiva (sobretudo en los días festivos) de ahí en fuera la participación infantil es "mayor" dado por los premios que dan, sólo por ello, puesto que los formatos no aportaban nada nuevo, de hecho muchos de ellos desaparecieron en el tiempo que estuvimos rastreando el cuadrante.

Debido a la misma escasez de estas producciones nos llevo un buen tiempo a buscar dónde se localizaban, hablar a casi todas las radiodifusoras para preguntar si realizaban estos formatos e incluso hasta llegar a radios independientes como lo fue Neza Radio 96.5 F.M., y ver que realizaban dos programas para niños.

Debido entonces a una mala difusión y deficiente apoyo de las autoridades competentes como la misma SEP, CONACULTA, UNICEF, ILCE entre otros al no difundir una cartelera infantil radiofónica en las escuelas e implantar muchos más proyectos que tengan que ver con los medios de comunicación en la escuela se tiene una desunión que desemboca en que al niño se le haga complicado buscar un programa de radio infantil y aún así que le guste.

En este caso la revista El Universo de la Radio era una muy buena opción para enterarse de la cartelera radiofónica pues fue por este medio que nos enteramos de producciones que se habían realizado en los años noventa desafortunadamente sólo se editaron cinco números en un año después dejó de existir por falta de presupuesto de la Asociación de Radiodifusores del Valle de México, una verdadera lástima pues habría sido estupendo que existiese actualmente, esto a manera de ejemplo.

Es necesario por eso la elaboración de nuevas técnicas de publicidad que estén patrocinadas por los mismos organismos gubernamentales, ya que si queremos estar a la altura de otros medios de comunicación en materia de realizaciones infantiles por radio tenemos que estar preparados en todos los aspectos.

El índice de desempleo en las personas que hacen formatos infantiles los ha llevado a trabajar en otras cosas menos en lo que les gusta es por eso que se hace elemental y necesaria una fuente de empleos en la radio infantil.

Esto con base en la realización de proyectos donde se estudie la estructura, los guiones, las voces, los personajes, en fin toda una estrategia, esto no es utópico pues si se realizan producciones para adultos exitosas ¿por qué no para los niños?

El nacimiento de otra Radio Rín se hace necesaria y sería un proyecto que culminaría en el trabajo en equipo de padres de familia, maestros autoridades y niños que es lo que finalmente buscamos en este trabajo.

Es cada vez más visible que a estos formatos les cuesta trabajo mantenerse al aire, de ahí que nos hayamos cuestionado si estaban en peligro de extinción, esto por supuesto es delicado pues se hace difícil hacer un seguimiento de las producciones que se han hecho recientemente, no se lleva a cabo un archivo, no queremos pensar que en un futuro los niños ni siquiera sean "el patito feo de la radio", es obvio que los adelantos tecnológicos son muchos y que si queremos que no se extingan tenemos que trabajar conjuntamente pues es responsabilidad de todos.

Finalmente el trabajo de esta tesis busca despertar esa reflexión para empezar una nueva forma de escuchar, para cambiar los hábitos receptivos en los niños y hacer que se interesen por los programas de radio infantiles que aún quedan, la aportación de entrevistas a papás, niños y personas que tienen que ver con el mundo de la radio y la educación nos indican que hay mucho por hacer y que vale la pena hacerlo.

Asimismo el incremento año con año de jóvenes que estamos interesados en la comunicación infantil se hace evidente es verdad que a nosotros nos toca poner el primer ladrillo para modificar algunos de nuestros hábitos pero sin la ayuda de la radio, de los padres de familia y de las autoridades el futuro de esta problemática se torna confuso, no sabemos si de dentro de algunos años los programas de radio para niños desaparezcan definitivamente, lo que sí es un hecho es elaboración de esta tesis que invita al lector cualquiera que sea su posición en la sociedad a reflexionar.

**ANEXO 1**

**ESTACIONES DE RADIO EN A.M. Y F.M. VIGENTES**

F.M.

	NOMBRE	FRECUENCIA	GRUPO	PÉRFIL	CABINA
1	Radio Red F.M.	88.1	Organización Radio Centro	Música en inglés	52 59 20 88
2	Azul 89	88.9	Grupo ACIR, S.A.	Moderna en inglés	52 02 81 22
3	FM Globo	89.7	Promotora de Radio, S.A. De C.V.	Música variada en español	56 63 03 40
4	Imagen	90.5	Imagen Telecomunicaciones	Música variada y noticias	56 33 05 90
6	Alfa 91.3	91.3	Organización Radio Centro	Moderna en inglés	52 59 38 91
7	Universal Stereo	92.1	Organización Radio Centro	Música variada en inglés	52 59 08 29
8	Ke Buena	92.9	Televisa Radio	Grupera y tropical	56 69 08 21
9	Stereo Joya	93.7	Organización Radio Centro	Bolero y balada romántica	52 59 20 40
10	Opus 94	94.5	I.M.E.R.	Música Clásica	56 04 81 24
11	Inolvidable	95.3	Grupo ACIR, S.A.	Música variada en español	55 40 40 83
12	Radio Universidad	96.1	U.N.A.M.	Música Clásica	55 36 89 89
13	Radical 96.9	96.9	Televisa Radio	Música moderna en Inglés	56 79 06 40
14	Stereo 97.7	97.7	Organización Radio Centro	Música moderna en español	52 59 11 97
15	Radioactivo 981/2	98.5	Imagen Telecomunicaciones	Música moderna en inglés	56 33 20 85
16	Digital 99	99.3	Grupo ACIR, S.A.	Música moderna en español e inglés	55 20 06 32
17	Stereo Cien	100.1	Promotora de Radio, S.A. De C.V.	Música Internacional	52 50 01 95
18	Sabrosita 100.9	100.9	Promotora de Radio, S.A. De C.V.	Grupera y tropical	56 63 00 02
19	Vox FM	101.7	Televisa Radio	Música moderna en español	58 79 10 39
20	Stereorey	102.5	MVS Radio	Música Internacional	52 03 41 20
21	Radio Fórmula FM	103.3	Organización Radio Fórmula	Comentarios en español	52 80 48 84
22	Radio Uno	104.1	Organización Radio Fórmula	Grupera y tropical	52 80 51 15
23	EXA	104.9	MVS Radio	Música en inglés y español	52 25 13 35
24	Orbita	105.7	I.M.E.R.	Rock en español e inglés	56 04 80 88
25	Mix FM	106.5	Grupo ACIR, S.A.	Música variada en inglés	55 40 36 98
26	Zonido Z	107.3	Organización Radio Centro	Grupera y tropical	52 59 22 81
27	Horizonte 108	107.9	I.M.E.R.	Música variada y programas de opinión	

	NOMBRE	FRECUENCIA	GRUPO	PÉRFIL	CABINA
1	Radio Chapultepec	560	Promosat de México, S.A. De C.V.	Balada en español	55 53 43 42
2	Radio 590 La Pantera	590	Promotora de Radio, S.A. De C.V.	Tropical	56 62 05 90
3	Radio 6.20	620	Radiodifusoras Asociadas, S.A.	Balada, romántica instrumental	55 53 66 20
4	La Candela 660	660	I.M.E.R.	Tropical	56 04 82 29
5	Ondas de Lago	690	Radiodifusoras Asociadas, S.A.	Noticias y Programas de opinión	55 98 24 88
6	Radio 710	710	I.M.E.R.	Música Ranchera	56 04 78 84
7	Ke Buena	730	Televisa Radio	Grupera	56 79 11 55
8	La estación de la palabra	760	México Radio	Programas de opinión	57 05 00 57
9	Fonógrafo del recuerdo	790	Organización Radio Centro	Bolero y balada romántica	52 59 25 32
10	Buena música en México	830	Imagen Telecomunicaciones	Música Clásica	57 22 08 38
11	Radio Universidad	860	U.N.A.M.	Noticias y programas de opinión	55 36 89 89
12	Siempre Contigo	900	Televisa Radio	Noticias y Programas de opinión	56 79 20 11
13	Cadena Q Verde y Oro	940	Televisa Radio	Noticias y Programas de opinión	56 79 84 88
14	Radio Fórmula	970	Organización Radio Fórmula	Noticias y Programas de opinión	52 82 20 26
15	Radio Mil	1000	Promotora de Radio, S.A. De C.V.	Variada en español	56 62 10 00
16	La Nueva Radio Centro	1030	Organización Radio Centro	Bolero y balada romántica	52 59 01 22
17	Radio Educación	1060	S.E.P.	Noticias y Programas de opinión	55 75 09 19
18	Radio Red	1110	Organización Radio Centro	Noticias y Programas de opinión	56 83 42 05
19	Formato 21	1150	Organización Radio Centro	Noticias y Programas de opinión	52 54 02 06
20	Superdeportiva	1180	Grupo ACIR, S.A.	Comentarios en español	55 40 40 24
21	La B Grande de México	1220	I.M.E.R.	Noticias y música variada	56 04 74 47
22	Radio ACIR	1260	Grupo ACIR, S.A.	Comentarios en español	52 02 08 76
23	Radio 13	1290	Radio, S.A.	Noticias y Programas de opinión	52 54 02 66
24	Track 1320	1320	Infored	Música moderna en español	52 59 15 16
25	La Hora Exacta	1350	I.M.E.R.	La hora exacta y música	56 04 86 30
26	Romántica 1380	1380	Radorama, S.A.	Balada romántica	55 46 18 66
27	Sinfonola	1410	Promotora de Radio, S.A. De C.V.	Ranchera	56 62 14 10
28	Radio Noticias 1440	1440	Grupo 7	Noticias, comentarios y música	56 69 14 21
29	Radio Al	1470	Organización Radio Fórmula	Música variada en español	52 82 10 98
30	Radio Uno	1500	Organización Radio Fórmula	Noticias y Programas de opinión	52 80 71 49
31	15 30 Tu Música	1530	Radorama, S.A.	Música instrumental	55 46 18 03
32	La Banda 15 60 A.M. Gruperisima	1560	Infored	Grupera	52 59 15 40
33	Bonita	1590	Grupo ACIR, S.A.	Ranchera	52 59 00 01

1075

**ANEXO 2****MUESTRA DEL CUESTIONARIO QUE SE LES REALIZÓ A  
PADRES DE FAMILIA Y NIÑOS DE ESCUELAS  
PRIMARIAS**



9) ¿Escucha la radio con sus hijos?

3) SI

2) NI SI  
NI NO

1) NO

10) ¿Cree que los horarios y los días que tiene estas producciones son inadecuadas, tomando en cuenta que se transmiten los sábados y los domingos de 7:00 a 10:00 de la mañana?

3) SI

2) NI SI  
NI NO

1) NO

11) ¿Cree que el público infantil esté descuidado por la radio?

3) SI

2) NI SI  
NI NO

1) NO

**NOTA:**

**ESTE CUESTIONARIO FUE APLICADO A PADRES DE FAMILIA EN LAS HORAS QUE VAN POR SUS HIJOS FUERA DE LAS ESCUELAS EN LA MAÑANA Y EN LA TARDE, FUERON 20 PADRES DE FAMILIA DE DIVERSAS EDADES.**

**FECHA: FEBRERO-ABRIL DE 1999.**





**APLICAMOS LOS CUESTIONARIOS AFUERA DE LAS ESCUELAS PRIMARIAS  
EN LA MAÑANA Y EN LA TARDE EN NIÑOS DEL 1° AL 6° GRADO**

10	NIÑOS DE 1° Y 2° GRADOS
5	NIÑOS DE 3° GRADO
5	NIÑOS DE 4° GRADO
5	NIÑOS DE 5° GRADO
<u>5</u>	NIÑOS DE 6° GRADO
30 NIÑOS ENTREVISTADOS	

**FECHA: FEBRERO-ABRIL DE 1999.**

**(Fueron 2 escuelas estatales “Vicente Guerrero” y “Emiliano Zapata”, 2 escuelas federales “Melchor Ocampo” y “Benito Juárez” así como 2 escuelas privadas “Cultural México” y “Horacio Zúñiga”).**

**ANEXO 3**

**MUESTRA DE LAS PREGUNTAS QUE SE LES REALIZÓ A  
PERSONAS QUE TIENEN QUE VER CON LOS  
PROGRAMAS RADIOFÓNICOS INFANTILES**

## ENTREVISTA A PERSONAS QUE HACEN FORMATOS PARA NIÑOS POR LA RADIO

- 1) ¿Por qué hay tan pocos programas infantiles radiofónicos en el Distrito Federal?
  - 2) ¿Para qué se hace radio infantil? ¿Vale la pena hacer programas para niños?
  - 3) ¿Por qué los patrocinadores aptos para estas producciones no quieren apoyarlos, la radio no se acerca a ellos o viceversa?
  - 4) ¿Cree que estas producciones no han tenido realce por
    - a) Falta de imaginación
    - b) Falta de creatividad
    - c) Falta de apoyo
    - d) Por horarios y días inadecuados
- ¿Por qué?
- 5) ¿Cree que el público infantil es el "patito feo de la radio"?
  - 6) ¿Qué opina de los horarios y días (Sábado y Domingo) que tienen dichas producciones actualmente? ¿Son adecuados?
  - 7) ¿Si hay una escasez de programas radiofónicos infantiles, por qué no se les difunde a través de otros medios de comunicación?
  - 8) ¿Relacionado con lo anterior crees que los mexicanos (padres e hijos) estemos educados para la recepción de un programa de radio infantil, es decir, hay una educación para la recepción desde los primeros años?
  - 9) ¿Entonces como consecuencia cree que los bajos ratings de estos formatos sean por los hábitos de la familia mexicana (cultural-educativo) al no escucharlos y por ende al no fomentarle al niño el gusto por ellos?
  - 10) ¿Hay una imaginación auditiva en los niños actualmente?
  - 11) ¿Considera que actualmente hay un distanciamiento de los padres con los hijos y esto obstaculiza de alguna forma la exploración-aprendizaje del niño con la radio, específicamente con estas producciones?
  - 12) ¿Considera importante un acercamiento por parte de los profesores para con la radio y contribuir así al realce de los formatos infantiles?
  - 13) ¿Con relación a la anterior pregunta se ha propiciado una relación entre la radio infantil-niño-maestro? ¿Por qué?
  - 14) ¿Finalmente cree que los formatos infantiles por la radio en un futuro no muy lejano desaparezcan o mejor aún estén en peligro de extinción? ¿Por qué?
  - 15) Sugencias, comentarios etc.

## FUENTES CONSULTADAS

**Alcántara Munguía, Jaime y Vega Becerril, María Guillermina.**

Antología. Los medios de Comunicación en la práctica Educativa. México; Secretaría de Educación, Cultura y Bienestar Social. Edo. de México, 1999. 40pp

**Alva de la Selva, Alma Rosa**

Radio e ideología. México; El Caballito, 1987. 142pp. FCPyS

**Noyola, Antonio.**

Imágenes Sonoras. México; SEP, ILSE, UPN, 1997. 31pp.  
CURSO DE EDUCACIÓN PARA LOS MEDIOS. UPN

**Arieti, Silvano**

La Creatividad. La síntesis mágica. México;  
Fondo de Cultura Económica, 1976. 394 pp.

**Arnheim, Rudolf.**

Estética Radiofónica. Barcelona, España; Edit. Gustavo Gili, 1980. 171 pp.

**Balsebre, Armand.**

El lenguaje radiofónico. Madrid, España; Ediciones Cátedra 1994. 250pp.

**Bellamy, Carol. Et.al.**

En sintonía con los niños. Día Internacional de Radio y Televisión a favor de los Niños. México; UNICEF, Folleto. 1996. 16pp.

**Castañeda Yañez, Margarita.**

Los medios de comunicación y la tecnología educativa. México; Trillas, 1979. 184pp.

**Charles Creel Mercedes y Guillermo Orozco Gómez**

Educación para la recepción. "hacia una lectura crítica de los medios" México; Trillas, 1990. 246pp.

**Centeno Avila, Javier.**

Metodología y técnicas en el proceso de investigación. México; ED. Cambio, 1980. 138pp.

**Colmenares M., Ismael. Et.al.**

Cien años de lucha de clases en México (1876-1976) México; Lecturas de historia de México, Tomo 2. 1978. 374 pp.

**Coronado Zarco, Claudia Patricia y Quiróz Fucugauchi, Elsa Lorena.**

La radio infantil en México: De una visión retrospectiva hacia una nueva metodología ¿Cómo hacer una serie de radio para niños? México, UNAM. FCPyS. 1996. Ciencias de la Comunicación. Tesis de Licenciatura.

**Cortéz Padrón, Francisco.**  
Medios educativos audiovisuales. México;  
Tizoc, 1972. 362pp.

DICCIONARIO DE LAS CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN. México; 1 T  
Publicaciones Diagonal/Santillana para Profesores, 1983. Pp.343.

**De Anda y Ramos, Francisco.**  
La radio. El despertar del gigante. México; Trillas, 1997.  
512pp.

**Echeverría, Rafael. Et.al.**  
Ideología y medios de comunicación. Buenos Aires;  
Ed. Amorrortu, 1971. 245 pp.

**Figueroa Bermúdez, Romeo Antonio.**  
¡Qué onda con la radio! México; Alhambra Mexicana,  
1996. 536 pp. Normal No.1 Nezahualcóyotl. S/c.

**Gallardo Cano, Alejandro.**  
Curso de Teorías de la Comunicación. México; UNAM,  
1990, 169pp.

**Galván, Luz Elena. Et.al.**  
Memorias del primer simposio de educación.  
México; C.I.E.S.A.S./ S.E.P., 1994. 537 pp.

**Goodman M. E.**  
El individuo y la cultura. México; Pax-México, 1967.  
311pp.

**Lazo de Batis Yolanda y Hernández Villegas Ma. Guadalupe.**  
Programa de Educación para los Medios. Taller para niños de  
Escuela Primaria 5° y 6° grados. México; ILCE, 1991. 79pp.

**Luviano, Guadalupe y Alonso, Aurora.**  
Comunicación y Educación. México; SEP, ILSE, UPN, 1997.  
46pp.

**Makarenko, Antón.**  
Conferencias sobre educación infantil. México;  
Editores Mexicanos Unidos, S.A., 1980. 182 pp.

**Mejía Prieto, Jorge.**  
Historia de la radio y la televisión en México.  
México; Colección México Vivo, 1972. 314 pp.

**Neill S., A.**  
Summerhill. Un punto de vista radical sobre la educación  
de los niños. México; Fondo de Cultura Económica, 1963.  
301 pp.

**Orozco Gómez, Guillermo.**  
Año 2000: Odisea de los medios de comunicación. México:  
SEP, ILCE, UPN, 1997. 31pp.  
CURSO DE EDUCACION PARA LOS MEDIOS. U.P.N.

**Grant P., James. Et.al.**

Día Internacional de Radio y Televisión a favor de los niños.  
"Carpeta para los medios de comunicación". México; UNICEF, S/año.

**Peña Ramos, Alexandrov Vladimir. Et. al.**

La Radio en la Escuela. Colección: Educación para los medios.  
Desarrollo de la visión crítica de los niños. Volumen 2. México; SEP., 1997. 70pp.

TV y escuela, ¿amigos y/o enemigos? Colec. Educación para los medios. Desarrollo de la visión crítica de los niños. Vol. 2 México; SEP., 1997. 188pp.

Educación con los medios. Colec. Educación para los medios. Desarrollo de la visión crítica de los niños. Vol. 2 México; SEP., 1997. 206pp.

PROGRAMA DE EDUCACION PARA LOS MEDIOS.

**Piccini, Mabel y Nethol, Ana María.**

Introducción a la pedagogía de la comunicación.  
México; Trillas, 1990. 141 pp.

**Rebeil Corella, María Antonieta. Et.al.**

Perfiles del cuadrante. Experiencias de la Radio. México; Trillas, 1989. 314 pp.

**Regalado, María Eugenia y Nieto, Rosa María.**

Comunicación de masas. México; Editorial Cambio, 1985. 185pp.

**Romo, Cristina.**

La otra radio. México; Fundación Manuel Buendía, 1990. 194 pp.

**Romo, Marta y Alcocer, Marta.**

Programas infantiles. 1era. Edición. San José, Costa Rica; Radio Nederland Training Centre, División de Radio Nederland Internacional, 1992. 182pp.

**Sanchez Azcona, Jorge.**

Familia y sociedad. México; Cuadernos de Joaquín Mortiz, 1974. 98pp.

**Silva, Ludovico.**

Teoría y práctica de la ideología. México; Nuestro Tiempo, S.A., 1971. 222 pp.

**Tamayo y Tamayo, Mario.**

Metodología formal de la investigación científica.  
México; Limunsa, 1980. 159 pp.

**Tío Polito-Florilegio Romántico.** Proyecto: "Un viaje por el éter" Discos del Museo Nacional de Culturas Populares. S.E.P. Antología. Discoteca de Radio U.N.A.M.

## HEMEROGRAFÍA

**Acuerdo Nacional para la Modernización de la Educación Básica.**  
Suscrito el 18 de mayo de 1992. Pág. 92.

**Böhm, Winfried.**

"Teoría de la educación temprana". Educar. La revista de la Educación.  
Año.1. No. 1 (Diciembre 1992), pág. 12.

### CURSO DE EDUCACIÓN PARA LOS MEDIOS. UPN.

**Fragoso Franco, David.**

Educación para la comunicación o recepción crítica"  
Ensayos de comunicación educativa II. México; Revista de  
Educación y Comunicación, Campus Acatlán 1998.  
Cuaderno de Trabajo N° 3, Época 1, año 2. Pág. 19-27.

**Ferriz Santacruz, Pedro.**

"Lo propio del hombre es la palabra". Revista El universo de la radio.  
Vol.2 No. 5. Verano-Otoño de 1997. pp. 71.

### INFORME ANUAL DE RADIO RIN "LA ESTACION DE LOS NIÑOS. ARCHIVOS DEL IMER.

MEDIOS. EDITORIAL.

"IMER mejora su programación infantil, no la cancela"  
Tiempo (México), 25 de octubre de 1991, pág.33.  
No. 2582. BIBLIO. DEL IMER. REVISTA OCT-NOV.

**Mejía Barquera, Fernando.**

"Radio Rin: SOS", Periódico El Nacional (México), 21 de octubre  
de 1991, pág. 21.  
Reforma (México) Miércoles 10 de marzo de 1999, p. 8A

**Paz Arriaga, Rafael.**

"Creatividad, rigor y límites en la educación". Educar  
La revista de la educación. Año 1, núm. 2. (Marzo-Abril-Mayo 1993)  
pp. 69-79.

**Polland, Barbara.**

"Guía para el desarrollo infantil". Educar. La revista de la  
educación. Año 1, núm. 1. (Diciembre 1992), pp. 27- 32.

**Romo Gil, Cristina**

"El lenguaje radiofónico". Revista El universo de la radio. Vol.2. No. 5  
Verano-Otoño de 1997. pp. 14-19.

**Torres Lima, Héctor Jesús.**

"Caracterización de la comunicación. (Segunda parte). La comunicación  
educativa como práctica social". Ensayos de comunicación educativa II.  
México; Revista de Educación y Comunicación, Campus Acatlán 1998.  
Cuaderno de Trabajo N° 3, Época 1, año 2. Pág. 19-27.

**Trejo Villafuerte, Arturo.**

¿RIP para Radio Rin?. Periódico Uno más Uno (México), 7 de  
noviembre de 1991, pág 32.

**ENTREVISTAS**

**Alma Gloria Galicia.**  
Profesora de Escuela Primaria y Secundaria.  
Coordinadora del programa "Educación para los medios"  
Junio del 2001. S.E.P.

**Agustín Carbajal Becerra**  
Coordinador de Información de la Asociación de  
Radiodifusores del Valle de México. Entrevista 15 de agosto del 2001.

**Bertha Flores, Isaac Quintero y Ana Karen**  
Productores Radiofónicos Infantiles de Ciudad Nezahualcóyotl.  
Neza Radio 96.5 F.M. Entrevista 24 de abril de 1999.

**María Isabel Castillo Vázquez.**  
Datos que nos proporcionó acerca de los antecedentes de la radio infantil.  
Profesora de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM.  
El 3 de mayo de 2002.

**Juan Carlos Cárdenas**  
Guionista de programa Sabadando. IMER. Entrevista 17 de julio  
de 1999.

**Juan Pablo O' farrill**  
Productor de programas en Radiópolis. Entrevista 5 de julio de 1999.

**Humberto Cantú**  
Director de programación musical de Radio Fórmula. Conductor de  
vibraciones del rock y rock café en el 1500 A.M. Conductor de  
vibraciones del Rock en el 104.1 F.M. Entrevista 24 de agosto de 1999.

**Luis Fernando Ramírez**  
Conductor del Programa TAN TAN en el 730 A.M. Entrevista 21 de  
febrero de 1999.

**Luis Pesseti**  
Productor Radiofónico Infantil en Radio UNAM. Programa ¡Hola Luis!  
Entrevista 9 de diciembre de 1998.

**Manuel Estrada**  
Productor Radiofónico Infantil en Radio UNAM.  
Programa Sube y Baja. Entrevista 20 de marzo de 1999.

**Marta Romo**  
Productora Radiofónica Infantil. Escritora de libros para niños.  
Ex directora de Radio Rin "La estación de los niños"  
Actualmente radica en Alemania. Entrevista 5 de enero  
del 2001.

**Modesto Santos**  
Conductor de los programas LA TAREA en la ¡Ke Buena!  
F.M. Y de TAN TAN en el 730 de A.M. Radiópolis  
Entrevista 21 de febrero de 1999.

117

Profesores de la Escuela Primaria Estatal, "Vicente Guerrero"  
"Emiliano Zapata" y "Venustiano Carranza".  
Ambos turnos. Fecha de entrevista: 26 de febrero del 2001.

**Rogelio Magaña**  
Productor de Círculo Mágico en el 1500 de A.M.  
Radio Fórmula. Entrevista 26 de agosto de 1999.

Entrevistas a niños de Educación Primaria y a Padres de Familia  
Entrevistas febrero-abril del 1999.

#### **DIRECCIONES ELECTRÓNICAS**

[www.radiohornero.itgo.com](http://www.radiohornero.itgo.com)

[www.interdia.org/hornero](http://www.interdia.org/hornero)

[www.presidencia.gob.mx](http://www.presidencia.gob.mx) >< <http://explora.presidencia.gob.mx>

[www.unicef.org/spanish/icdbsp/spintro.html](http://www.unicef.org/spanish/icdbsp/spintro.html)

[www.itgo.com](http://www.itgo.com)

[www.ilce.edu.mx](http://www.ilce.edu.mx)