



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES CAMPUS ARAGÓN

INFORME DE DESEMPEÑO PROFESIONAL

“RADIO UNIVERSIDAD”

(UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO)

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE: LICENCIADO EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN COLECTIVA

PRESENTA:

EDUARDO GÓMEZ MORA

ASESOR: LIC. ARMANDO LOZANO SÁNCHEZ



MEXICO

2002

TESIS CON FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Dedicatorias:

A mi padre

A mis hermanos

A mi esposa Anita

A mis hijos:

Luis Eduardo
Carlos Eduardo
Ana Gabriela

Agradecimientos:

A mi asesor:
Lic. Armando Lozano Sánchez

A mis maestros

A la UNAM

A Dios.

INDICE

Presentación.....	1
Traspasar el Umbral Universitario.....	3
El primer escalón.....	4
Reportero de policía.....	7
Un universitario en el politécnico.....	8
Hidalgo: un abanico de oportunidades.....	10
El regreso a la universidad.....	12
Radio Universidad, la reafirmación.....	14
Estudio de Opinión:.....	17
- Introducción.....	18
- Resultados y conclusiones.....	19
- Gráficas del estudio de opinión.....	22
- Comentarios al estudio de opinión.....	32
Radio Universidad: Proyecto Operativo.....	34
- Índice.....	35
- Perfil.....	36
- Objetivos.....	37
- Misión.....	38
- Público.....	38
- Etapas.....	39
- Estrategias publicitarias.....	41
- Contrataciones.....	43
- Recursos Humanos.....	44
- Gasto programado inicial.....	48
- Gasto programado mensual.....	49
- Fuentes de financiamiento.....	50
- Vinculación.....	51
- Plan de monitoreo.....	52
- Comité Técnico.....	53

- Comprobación de gastos.....	54
- Compromisos.....	55
- Organigrama.....	56
Descripción de funciones.....	57
Carta programática.....	59
Descripción de programas.....	61
Comentarios al proyecto.....	75
Conclusiones.....	77
Anexo documental y fotográfico.....	78

PRESENTACIÓN

Cuando algún miembro de una familia estudia una carrera profesional, es un orgullo. Para la sociedad es la esperanza de construir un mejor futuro, para los profesores la recompensa de muchas horas dedicadas a sembrar para esperar la cosecha, y para quien concluye sus estudios, la posibilidad de reeditar parte de lo que recibimos de todos aquellos, además de la enorme satisfacción de culminar un largo esfuerzo.

Hoy la vida me brinda esa oportunidad que por diversos motivos se me negó hace quince años cuando me alejé, sólo físicamente, de las aulas universitarias.

Retorno a mi Alma Mater para cumplir un compromiso pendiente y lo hago con el orgullo de un universitario que está en posibilidades de compartir una experiencia que en el bendito oficio del periodismo se obtiene minuto a minuto.

Felicito la iniciativa de las máximas autoridades de nuestra casa de estudios, la UNAM por ofrecer nuevas alternativas de titulación que no sólo permiten cumplir con un trámite administrativo, mejor aún, abren nuevos horizontes para estudios de postgrado.

El presente trabajo de experiencia profesional es una recopilación de hechos que han escrito mi vida en los últimos quince años.

Tuve la oportunidad de contar con buenos maestros a quienes felizmente aún encuentro en las aulas de la ENEP Aragón. A ellos les agradezco su tiempo dentro y fuera del aula, ya que en ambos casos supe aprovechar sus conocimientos.

El periodista es un hombre afortunado, puede estar cuando se da la vida o cuando ésta se consume en fatales circunstancias. Hoy aprende de medicina, mañana de leyes y siempre, como compromiso profesional sus cinco sentidos habrán de estar consagrados al ejercicio limpio y ético de esta noble labor.

Hoy tienes en tus manos un documento que refleja los diversos caminos de un periodista, tanto en los medios electrónicos como en los escritos. No busques al calce el nombre de un conocido personaje de la radio, la televisión o la prensa, ellos ciertamente han hecho más que quien esto escribe, sin embargo, mi experiencia que apenas empieza no la cambiaría por nada, ya que esa sí la he podido vivir, la he podido sentir y hoy la quiero compartir contigo.

Realizar una memoria de experiencia profesional, abre la posibilidad de que quien la lea encuentre la justificación de sus aspiraciones profesionales.

Un documento de esta naturaleza le brinda al estudiante inquieto un horizonte más amplio de desarrollo profesional, y al egresado universitario la referencia más clara de un campo laboral que deberá explorar y capitalizar no sólo en beneficio personal, sino como la forma más justa de compensar a la sociedad el enorme esfuerzo que cumple para sostener la educación pública.

La memoria de experiencia profesional tiene además un espíritu muy noble al ubicar a la institución educativa en un nivel de reconocimiento al formar a hombres y mujeres útiles a la sociedad que le da sustento.

Este es el caso de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón, que ha formado año tras año a miles de profesionistas que hoy tienen un lugar ganado a pulso dentro de la sociedad del conocimiento.

EDUARDO GÓMEZ MORA

TRASPASAR EL UMBRAL UNIVERSITARIO

Cuando egresé en 1985 de la ENEP Aragón, sólo existía la opción profesional de titulación mediante tesis, lo que en la condición de un alumno que tiene que trabajar para estudiar se convierte en un serio dilema que la vida le resuelve de la manera más práctica, ¡trabaja!

En ese mismo año en que la naturaleza puso a prueba a todos los mexicanos y nos demostró cuan pequeños somos ante su grandeza, me tocó sufrir en carne propia los estragos de los sismos de septiembre cuando el departamento que rentaba sufrió leves coartaduras que a pesar de ello implicaban su desocupación para la remodelación respectiva.

Eran los tiempos de la descentralización administrativa promovida por el entonces presidente de la república Lic. Miguel de la Madrid Hurtado.

Este programa federal tenía como objetivo ubicar fuera de la ciudad más poblada del mundo, la Ciudad de México, a cientos, miles de personas a través de las dependencias federales en provincia a las que proveería con zonas habitacionales y fuentes de trabajo.

Así es como en octubre de 1985, acorralado por la necesidad decido buscar mi futuro en el Estado de Hidalgo.

Dadas las facilidades no fue difícil encontrar un lugar para vivir en la ciudad de Tizayuca y una oportunidad de empleo en la ciudad de Pachuca, distante apenas 39 Km. de mi nuevo lugar de residencia.

El presente trabajo da cuenta de esos primeros años en los que después de traspasar el umbral universitario, tuve finalmente ese primer contacto con el terreno profesional.

En las siguientes páginas encontrarás plasmadas las escenas que han construido mi vida profesional a lo largo de tres lustros.

En el ejercicio de la carrera de periodismo y comunicación he podido compaginar los conocimientos adquiridos en el aula para desempeñarme lo mismo en la redacción de un periódico o revista, que en los estudios de la radio o la televisión.

Con esa experiencia acumulada, recientemente logré concretar un proyecto encargado por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo para crear una estación radiodifusora cuyos resultados explicaré detalladamente en la segunda parte de este trabajo en donde además se incluye un anexo documental y fotográfico del mismo.

EL PRIMER ESCALÓN

Con la experiencia que me dejó prestar mi servicio social en XEIPN canal 11 de televisión en donde me desempeñé como asistente de producción y con una maleta llena de ilusiones y ganas de trabajar, me presenté en XHPAH canal 3 de televisión del Estado de Hidalgo en donde me entrevisté con el director Medardo Méndez Alfaro.

Aunque de trato amable, el funcionario no dejó de sorprenderse de que no llevaré bajo el brazo alguna carta de recomendación tan común en aquéllos y en estos tiempos.

Quizá por ello me dio la oportunidad de probar mi capacidad en una pequeña isla de edición de corte directo, compuesto por una editora modelo RM-440 SONY , una videocassettera reproductora VO-5800 y Editora VO-5850, que yo manejaba con gran habilidad.

La consigna de ese afortunado día fue realizar la edición del noticiario "3 en la noticia" cuya línea editorial era responsabilidad de la Dirección General de Comunicación Social del Gobierno del Estado.

La experiencia fue emocionante al lograr cubrir las expectativas de mi primer actividad profesional en condiciones similares a las de cualquier otro empleado de la televisora.

Las palabras que me permitieron seguir adelante fueron ¡prueba superada!

La vida profesional de un joven de apenas 23 años no puede limitarse a un logro porque peligrosamente se puede caer en el conformismo. Es por ello que luego cinco meses de prestar mis servicios como editor de noticias me propuse otra meta que me favorecía en lo personal, pero también fortalecería el trabajo institucional; la creación de la Dirección de Noticias y Programas informativos del canal 3 de televisión en el estado de Hidalgo.

La propuesta fue vista con buenos ojos y a trabajar se ha dicho. En un mes aproximadamente entregue el siguiente proyecto:

PROGRAMA: 8 COLUMNAS.

FORMATO: Programa de análisis y discusión de las notas periodísticas publicadas en los diarios locales, nacionales y revistas.

ESTRUCTURA: Dos locutores a cuadro presentan alternadamente una nota periodística y la someten a debate con puntos de vista encontrados y a través de la opinión del público que participa por la vía telefónica.

HORARIO: 08:00 a 08:30 horas de lunes a viernes.

PROGRAMA: 3 EN LA NOTICIA.

FORMATO: Noticiero formal con el esquema tradicional cuya diferencia con el que ya se transmitía en la televisora fueron las notas y reportajes grabados, además de entrevistas en estudio con diversas personalidades del ámbito político, cultural, deportivo, etcétera.

ESTRUCTURA: Dos locutores a cuadro presentan alternadamente la información general, tanto estatal como nacional e internacional y otro locutor se encarga de la información deportiva.

HORARIO: 15:00 a 16:00 horas de lunes a viernes.

PROGRAMA: AVANCES INFORMATIVOS.

FORMATO: Segmentos de información general, cultural y/o deportiva, con las notas más representativas de la jornada.

ESTRUCTURA: Locutor en off que presenta las notas informativas mismas que van ilustradas con las imágenes respectivas o de stock. Cada nota se separa con un jingle y efecto de video.

HORARIO: 5 minutos a las 17:00, 18:00, 19:00 y 20:00 horas de lunes a viernes.

PROGRAMA: AL CIERRE.

FORMATO: Noticiero formal con el esquema tradicional. Información general, cultura, deportes, etcétera.

ESTRUCTURA: Dos locutores a cuadro para información general y uno más para la información deportiva.

HORARIO: 21:00 a 22:00 horas de lunes a viernes.

PROGRAMA: EN SÍNTESIS.

FORMATO: Resumen semanal de noticias con la información más relevante de la jornada tanto general como deportiva y cultural.

ESTRUCTURA: Dos locutores a cuadro que alternadamente leen información y presentan reportajes.

HORARIO: 15:00 a 15:30 horas únicamente los sábados.

Este proyecto que por obvias razones se presenta simplificado, se complementó con las transmisiones de los eventos oficiales que si bien es cierto ya se realizaban, el lenguaje resultaba demasiado oficialista.

En mi modesta aportación propuse documentar más la participación de los locutores para contextualizar el hecho y cumplir con una efectiva tarea de comunicación.

Las transmisiones en las que tuve la oportunidad de participar como conductor fueron entre otras:

- Informes de gobierno,
- visitas presidenciales,
- ceremonias cívicas, 15 de septiembre, 16 de septiembre, 21 de marzo, etcétera.

Así, la Dirección de Noticiarios y Programas Informativos comenzó a escribir su historia en julio de 1986, fecha en la que implícitamente quede como responsable hasta el último día de marzo de 1989.

Durante estos años diariamente reescribí mi vida profesional gracias a las cotidianas experiencias que te brinda entrevistar desde el más sencillo trabajador minero, hasta el más encumbrado empresario o político estatal.

Cada nota informativa, cada reportaje o cada crónica, se convierten en una nueva oportunidad del comunicador para renovarse en todo momento.

La experiencia que se adquiere con la redacción diaria, sólo es comparable con el ejercicio físico, si dejas de practicarlo pierdes condición y cuando lo retomas cuesta trabajo alcanzar el ritmo.

Es por ello que durante mi paso por la Dirección de Noticiarios y Programas Informativos en Canal 3 de Hidalgo, aproveché la oportunidad para incursionar en la prensa escrita en el periódico EL HERALDO DE HIDALGO en el cual me asignaron la fuente política. De enero a octubre de 1987 viví esa nueva experiencia que a partir de entonces no he abandonado, ya que por gusto, más que por compromiso, colaboro en diversas publicaciones que se editan en la entidad.

REPORTERO DE POLICIA

Las facetas de un comunicador no deben limitarse únicamente a los medios identificados como electrónicos y escritos, quizá en esa fijación que tiene el nuevo periodista radica el desempleo de los egresados universitarios.

Las posibilidades de ocupación profesional son tan extensas como nuestra capacidad de innovar y concebir el oficio periodístico.

Con esta idea recibí la invitación del Procurador General de Justicia del Estado de Hidalgo, Lic. Rubén Licona Rivemar, para desempeñarme como Secretario Particular del Director de la Policía Judicial, Lic. Rafael Herrera Cabañas, a partir de abril de 1989.

Durante varios meses mis funciones se limitaron a llevar la agenda del funcionario y a controlar la audiencia tanto del personal operativo, como del público en general.

Huelga decir que para alguien inquieto como debe ser un periodista, esas responsabilidades no compensan del todo el interés profesional.

Es por ello y porque en una dependencia de procuración de justicia se genera información valiosa que debe difundirse, que propuse a las altas autoridades redactar diariamente uno o más boletines de prensa en los que se consignaran aquellas acciones emprendidas en beneficio de la sociedad.

Así, se logró dar cuenta de innumerables operativos en los que se revaloró la función policiaca con la detención de delincuentes o el esclarecimiento de un hecho.

Sin embargo, no todo se limitó a reseñar historias de policías y ladrones, sino a realizar un trabajo de investigación periodística para dar un valor informativo al quehacer de peritos, agentes del Ministerio Público, médicos legistas e instructores de tiro y acondicionamiento físico, entre muchos otros servidores públicos que realizan un trabajo honesto de cara a la sociedad. De los otros, que también los hubo, de esos se encargo la prensa local y nacional.

Actividades como esta le permiten al comunicador cobrar su cuota diaria de adrenalina y tensor, además de los nervios, la pluma para dar una visión de otra realidad que no fácilmente conoce nuestra sociedad:

Esta experiencia que se prolongó hasta enero de 1990, tuve la oportunidad de repetirla entre enero de 1992 y marzo de 1994, años en los que el oficio periodístico me regaló una vivencia que marcó mis anhelos profesionales, el regreso al canal 11 de televisión.

UN UNIVERSITARIO EN EL POLITÉCNICO

Como narré en páginas anteriores, mi primer contacto con el medio profesional fue a través del servicio social que presté en XEIPN TV, Canal 11 del Instituto Politécnico Nacional, IPN, el cual me permitió conocer las entrañas de los hechos informativos desde su origen hasta su transmisión a nivel nacional.

El ritmo vertiginoso al que trabajan las redacciones de noticias en las que el reloj es el enemigo número uno, me permitió avivar mi interés en los medios electrónicos cuya principal característica es la inmediatez con la que se transmiten los hechos.

En la búsqueda de oportunidades para desarrollarme profesionalmente, en mayo de 1988 toque las puertas de la oficina del Director General de canal 11, Doctor Jorge Velasco Ocampo, a quien luego de varias antesalas frustradas, presente un anteproyecto para un programa informativo que se transmitiría los sábados para resumir los hechos noticiosos más importantes de la semana.

Derivado del nombre institucional de los noticiarios "ENLACE", la propuesta se llamaría "ENLASEMANA" nacional e internacional y tendría una duración de 30 minutos.

Luego de escuchar mi propuesta en los escasos 15 minutos que me concedió, el Doctor Velasco me canalizó con el Director de Noticias, Lic. Eduardo Torreblanca Jaques, a quien pidió evaluará la posibilidad de realizar una emisión con dichas características.

No obstante mis pretensiones no eran principalmente económicas, la barra programática de la televisora no estaba en posibilidades de hacer ajustes para un nuevo programa informativo, lo que derivó en una sección dentro de los noticiarios que ya existían los fines de semana para dar forma a dos nuevos segmentos que se identificaron como:

"ENLASEMANA NACIONAL" Se transmitía los sábados con una duración de 2'30" minutos en off y con las imágenes respectivas de la jornada.

"ENLASEMANA INTERNACIONAL" Se transmitía los domingos con una duración de 2'30" en off y con las imágenes respectivas de la jornada.

Esta colaboración que gozó de la aceptación del público televidente duró de junio de 1988 a julio de 1989.

Quizá por tratarse de un trabajo no remunerado realizado por un noble periodista que viajaba desde Tizayuca, Hidalgo, para realizarlo, los directivos de la División de Noticiarios y Programas Informativos se sensibilizaron y me hicieron el ofrecimiento de trabajar formalmente como redactor de noticias internacionales.

La oferta de trabajo la acepte sin titubear no obstante aún me desempeñaba como Secretario Particular del Director de la Policía Judicial en el Estado de Hidalgo.

Durante algunos meses mis jornadas laborales fueron intensas ya que de Tizayuca me trasladaba a Pachuca para laborar en la P.J. de 07:30 a 13:00 horas y de la capital hidalguense otro autobús con destino a la Ciudad de México para desempeñar mis funciones como redactor de noticias internacionales de las 15:00 a las 20:30 horas en que concluía la emisión nocturna del noticiario "Enlace".

De julio a septiembre de 1989 literalmente devoré los teletipos de las agencias informativas siempre con el ánimo de encontrar las noticias de mayor interés que dieran al público televidente la mejor visión informativa del mundo.

La oportunidad de ocupar la titularidad de una mesa de redacción llegó pronto con la renuncia del responsable del "Enlace" vespertino.

El director de noticias, Lic. Eduardo Torreblanca Jaques vio en mí a la persona que reunía las cualidades para integrar la emisión nocturna de los noticiarios. Esa confianza que se me brindó supe corresponderla entre octubre de 1989 y julio de 1990.

Paralelamente llegó la oportunidad que casi todos los periodistas de este medio electrónico esperan para aparecer en pantalla, ya sea como locutor de apoyo o locutor titular de los espacios informativos.

Siempre con el apoyo y la confianza del Lic. Eduardo Torreblanca Jaques, logré cumplir mi sueño de convertirme en locutor de noticias entre julio de 1989 y marzo de 1991.

Esos años no podían ser más afortunados para un joven periodista, ya que el primero de agosto de 1990 el director del IPN, Doctor Oscar Joffre Velázquez me nombra Jefe del Departamento de Redacción de Noticias, función que desempeñé con pasión y entrega siete días a la semana hasta junio de 1991, fecha en la que los cambios institucionales llevaron a la dirección de canal 11 a la Lic. Alejandra Lajous Vargas.

En justo reconocimiento debo decir que mi paso por la televisora del politécnico marcó mi vida profesional al regalarme una experiencia que he procurado cultivar y compartir en diversos ámbitos laborales en los que he dejado los recientes años de mi vida.

HIDALGO: ABÁNICO DE OPORTUNIDADES

Luego de mi paso por canal 11 de TV, las oportunidades no se agotaron. No había dejado aún las instalaciones de la televisora del politécnico cuando los directivos de un grupo identificado como NUEVA RADIO, me ofrecieron integrarme a su equipo de trabajo para sacar al aire en Pachuca la primer estación del consorcio en la frecuencia de 106.1 de F.M. en junio de ese mismo año.

Mi participación fue considerada por los radiodifusores dado el conocimiento que tenía del Estado de Hidalgo y de personas ligadas al ámbito de la radiodifusión.

Por espacio de siete meses coadyuvé en la integración de la plantilla de personal en lo que se refiere a locutores, operadores y productores, mismos que en su momento hicieron de esa radiodifusora la más escuchada de la ciudad capital y una decena de municipios aledaños a Pachuca.

Paralelamente, siguiendo mi vocación me hice cargo de la Coordinación de Noticiarios con los programas informativos "ACONTECER HIDALGUENSE" y "A TIEMPO".

Como señalé anteriormente, no se trata de descubrir el hilo negro, sino únicamente detectar cuáles son los vacíos que existen en el medio de comunicación para tratar de subsanarlos en aras de ganar un mayor auditorio cada día.

En este caso particular el trabajo se facilitó toda vez que sólo una estación de radio transmitía noticias que leía directamente del periódico "El Sol de Hidalgo".

Este programa que estaba muy lejos de ser un noticiario, fácilmente fue rebasado con un informativo fresco y actual que daba cuenta de los hechos más relevantes ocurridos en el Estado desde el mismo lugar en que se generaba la noticia.

Entrevistas grabadas o en estudio y constantes enlaces telefónicos, además de la información deportiva y cultural, hicieron de "Acontecer Hidalguense" y más tarde de "A tiempo", el programa más escuchado en la capital del Estado.

Cabe destacar que la radio a diferencia de la televisión ofrece más posibilidades de transmisión, ya que en determinadas circunstancias se puede salir al aire desde un teléfono público o bien haciendo uso de las telecomunicaciones a través de la telefonía celular.

Sin menoscabo de la importancia que tienen las imágenes para la televisión, y quizá por eso mismo, la radio es un medio de comunicación que ofrece mayor flexibilidad y permite el cumplimiento de la característica más importante de los medios electrónicos, la inmediatez.

De igual manera, los costos de operación de una estación radiodifusora son notablemente más económicos que en la televisión que requiere de mayores recursos humanos y técnicos para una misma transmisión.

En ello radica ciertamente que existan mucho más estaciones radiofónicas que televisivas, no sólo en México, sino en todo el mundo.

Lo bien aprendido nunca se olvida, dice el refrán y esta enseñanza que recibí en las aulas universitarias pude reafirmarla en el ejercicio profesional.

Ese mismo aprendizaje pude aplicarlo en la estación radiodifusora XENQ 640 A.M. de la ciudad de Tulancingo, Hidalgo, en donde con idénticas funciones me desempeñé como Coordinador y conductor de los noticiarios "NQ en la noticia" por espacio de dos años y medio.

La diferencia en este noticiario la hizo su duración de dos horas diarias de lunes a sábado, lo que implicó sin duda un mayor tiempo dedicado a su producción.

EL REGRESO A LA UNIVERSIDAD

Una de las propuestas que más me han llenado de júbilo fue cuando el Director de Comunicación Social de la UAEH me invitó a formar parte de su equipo de trabajo como Director de los programas "RUMBO UNIVERSITARIO" de radio y televisión.

Era abril de 1994 cuando el lic. Miguel Ángel Lases Mina me visitó en el noticiario que conducía en la XENQ 640 de la ciudad de Tulancingo para proponerme la creación de un programa de televisión que bajo la denominación antes citada, salió al aire por vez primera el 13 de octubre de 1994 y que hasta la fecha continúa ininterrumpidamente con emisiones los jueves y domingos.

Cabe destacar que ya se tenía el antecedente de un programa de radio que inauguró el nombre de "Rumbo Universitario" en julio de 1984 y desde entonces informa diariamente de las actividades más relevantes de la institución en lo que se refiere a las áreas sustantivas de investigación, docencia y extensión.

A partir de mayo de 1994, fecha en que me integré a la UAEH he podido compaginar mi formación periodística con actividades académicas que respondan a los objetivos de la institución de informar, pero también generar el conocimiento de quienes nos favorecen con su audiencia.

Así, junto con un equipo compuesto por dos camarógrafos, tres reporteros y una secretaria, hemos producido 365 programas hasta octubre de 2001, en los que se han abordado temas científicos, culturales, deportivos y de orientación, por citar sólo algunos ejemplos.

Es importante citar que en cada una de las emisiones se aplican los conocimientos adquiridos en el aula, mismos que con el paso del tiempo van formando un marco referencial más amplio para redactar lo mismo una nota informativa, que un reportaje o una crónica en los que el lenguaje define el género periodístico que vamos a utilizar.

En este trayecto profesional, hemos logrado entrevistas con personalidades de todos los ámbitos en los que la temática siempre está enfocada a dejar conocimiento en quienes las escuchan.

La estructura del programa se ha ido ajustando a los distintos momentos que ha vivido la universidad. A la fecha se encuentra como sigue:

NOMBRE: RUMBO UNIVERSITARIO

DURACIÓN: 30 min.

DIAS DE TRANSMISIÓN: JUEVES 17:30 y DOMINGOS 11:00 horas.

FORMATO: NOTICIARIO DOCUMENTAL

TIPO DE TRANSMISIÓN: DIFERIDA

SECCIONES:

Reportajes: Temas de investigación sobre ciencia y tecnología, en los que se cuenta con la opinión de especialistas en la materia.

Noticias Universitarias: Es el segmento informativo de las actividades institucionales más relevantes, a saber, firmas de convenios, visita de personalidades, oferta educativa, deportes, cultura, etcétera.

Los Universitarios Opinan: Encuestas con estudiantes y/o académicos sobre temas de la agenda nacional.

El Universo de las Letras: Recomendación de libros que son importantes para la formación intelectual del público en general, pero de manera más señalada, de los estudiantes universitarios. Se incluye un "super" con la ficha bibliográfica respectiva.

Es importante destacar que cuando hay eventos de trascendencia como el informe rectoral, la inauguración de un nuevo campus o la presentación de nueva oferta educativa, se realizan programas especiales que dan cuenta detallada del hecho.

Este mismo esquema se sigue con el programa de radio, ajustándolo a las características propias de ese medio de comunicación.

Ciertamente en esta primera parte de mi "Memoria de Desempeño Profesional" he sido selectivo en describir las actividades profesionales que he realizado desde que egresé de las aulas de la ENEP Aragón.

Mi objetivo no es llenar decenas de cuartillas con un currículo desglosado que a todas luces sería aburrido, sino rescatar los lugares, las fechas y las circunstancias que se conjugaron para darme una modesta pero valiosa experiencia que considero complementaria de los conocimientos que me dejaron los catedráticos de mi Alma Mater.

RADIO UNIVERSIDAD, LA REAFIRMACIÓN

En el trayecto de la vida profesional lo que vamos realizando es sin duda lo más importante, aunque con el paso del tiempo las experiencias acumuladas nos permiten ir descubriendo nuevas capacidades que van construyendo nuestra nueva realidad.

Esta hipótesis la pude comprobar en marzo de 1999 cuando a invitación de mi jefe inmediato, Lic. Miguel Chávez Sierra, Director General de Comunicación Social y Relaciones Públicas de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, me sumo al proyecto de Radio Universidad promovido por el Rector Juan Manuel Camacho Bertrán.

El reto que se antojaba nada sencillo, lo traduje en una buena oportunidad de aplicar los conocimientos recogidos en el trayecto de mi vida profesional.

En ese momento no había sino la intención de contar con una estación radiodifusora que fuera el foro de expresión de la comunidad universitaria.

Había que empezar de cero tomando en cuenta la directriz de la rectoría en el sentido de que el proyecto respectivo debía considerar las diversas corrientes ideológicas y culturales que forman la pluralidad universitaria.

De esta manera se integró el equipo de trabajo que tenía responsabilidades específicas: Eduardo Gómez Mora, como director del proyecto operativo, Ing. José Antonio Rivas Gómez, como director del proyecto técnico, Lic. Miguel Chávez Sierra, como director ejecutivo del proyecto y Lic. Gonzalo Villegas de la Concha, como líder general del proyecto en su calidad de Coordinador de la División de Administración y Finanzas de la universidad.

Por lo que toca a las responsabilidades de quien esto escribe y que da sustento a la presente MEMORIA DE EXPERIENCIA PROFESIONAL, me concretaré a presentar el detalle del proyecto operativo, mismo que fue complementario del proyecto técnico que se presentó en la Secretaría de Comunicaciones y Transportes para la solicitud del permiso correspondiente.

Es importante señalar que toda la normatividad que marca la SCT fue cuidada desde el principio gracias a la asesoría del Ing. José Antonio Rivas Gómez cuya formación como perito en telecomunicaciones (No. 513) nos permitió integrar un expediente cuya limpieza se reflejó en la obtención del permiso en un tiempo considerablemente corto y que dicho sea de paso, sentó un precedente en la dependencia.

Las primeras reuniones de trabajo que se dieron entre los responsables de este proyecto dieron como resultado una estrategia que nos permitiría avanzar tanto en la parte técnica como en la operativa, sin descuidar como punto principal el cumplimiento de los requisitos marcados por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

De estos primeros encuentros se decidió realizar una serie de visitas a funcionarios de la SCT para conocer cuáles eran los errores más comunes de los solicitantes de permisos para radiodifusión y así tratar de evitarlos.

El primer contacto y sin duda el más importante fue con el Director de Televisión de la dependencia federal, Dr. Alfonso Amilpas Godínez, quien con 25 años de servicio público nos ofreció un panorama muy interesante de los pasos que debíamos seguir.

De trato amable, el Dr. Amilpas nos dedicó muchas horas de su tiempo para disipar nuestras dudas y compartir la experiencia de otras instituciones de educación superior que se habían alejado de la normatividad y por consiguiente se hicieron acreedoras a sanciones administrativas e incluso a la revocación del permiso, tal como lo señala la Ley Federal de Radio y Televisión en el capítulo de Infracciones y Sanciones, art. 101, fracciones de la I a la XXIV.

Los casos más representativos fueron el anuncio de mensajes comerciales y patrocinios que expresamente prohíbe la Ley Federal de Radio y Televisión en el Art. 37 fracción III.

No obstante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes primero envía apercibimientos para invitar a las radiodifusoras a que se desistan de esa práctica, se registraron y documentaron casos en los que haciendo caso omiso de cualquier señalamiento oficial, recibían anunciantes de vinos, cigarrillos e incluso bares y centros nocturnos.

La obvia respuesta de la dependencia federal fue la cancelación definitiva del permiso.

Otro de los aspectos que se toman en cuenta para la autorización de un permiso, es el historial de conflictos de la institución educativa que en el caso concreto de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, BUAP, les retrasó 30 años la obtención del permiso.

Cabe destacar que el permiso sólo fue autorizado hasta que el poblano Manuel Bartlett Díaz fungió como Secretario de Gobernación.

Con esas importantes referencias el expediente se fue integrando en apego a los lineamientos del gobierno federal.

Simultáneamente, en cumplimiento con mi encargo comencé la redacción del proyecto operativo que debía incluir; justificación, objetivos, misión y una barra programática en la que se plasmaran con todo detalle los contenidos y fines para los que serviría la estación radiodifusora.

Para hacer avanzar el proyecto por terreno firme, propuse la realización de un estudio de opinión en el que se reflejaran las preferencias radiofónicas del potencial auditorio integrado eventualmente por estudiantes, académicos, intelectuales y demás miembros de la sociedad como trabajadores, amas de casa, empleados de gobierno e iniciativa privada.

Los resultados por demás reveladores se lograron gracias al intenso trabajo de campo desplegado por miembros del Centro de Estudios de Población de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

A continuación se transcriben las conclusiones de dicha investigación que permitió un trabajo más ordenado y de calidad.



Universidad Autónoma
del Estado de Hidalgo

Estudio de Opinión (Conclusiones)

Elaboró: Centro de Estudios de Población
Solicitó: Eduardo Gómez Mora

INTRODUCCIÓN

El diseño de la muestra determinó aplicar 1,425 cuestionarios en total, 712 aplicados a personal administrativo, académicos y estudiantes de la UAEH, y 713 aplicados en el municipio de Pachuca. El esquema de muestreo fue polietápico estratificado, utilizando como base el perfil demográfico -sexo y edad- así como también los datos de la población total y municipal según el Censo de 1990, y una extrapolación para 1999, según la tasa de crecimiento presentada. También se utilizó el padrón de trabajadores y estudiantes de la UAEH, así como el número de localidades en el municipio de Pachuca.

La delimitación del tamaño de la muestra requirió de la estimación de una gran cantidad de características, siendo las de mayor peso los criterios demográficos. La encuesta tiene un grado de confianza del 95 por ciento con un error de estimación del 5.0 %.

La composición demográfica de la muestra fue por género, de acuerdo al índice de masculinidad presentado en este municipio. En cuanto a los grupos de edad, estos fueron: 15-24; 25-34; 35-44 y 45 y más años.

El trabajo de campo se realizó entre el 28 de julio al 18 de agosto de 1999, en la ciudad de Pachuca, Hgo. El levantamiento de encuesta se realizó en dos momentos, primero se entrevistaron a 712 miembros de la comunidad universitaria: alumnos de todos los niveles educativos que imparte la UAEH, y a trabajadores académicos y administrativos de la Universidad, esto sólo en los campus universitarios localizados en la capital hidalguense. El segundo momento de levantamiento de encuesta fue al público en general, lo que significó entrevistar a 713 personas en los distintos barrios y colonias de la ciudad de Pachuca.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

De un total de 1425 entrevistas realizadas, sólo 151 personas reconocieron no escuchar la radio, es decir el 89.4% del universo de estudio oyen la radio cotidianamente, en el mayor de los casos lo hace en su casa (69.3%), los que escuchan la radio en el trabajo representaron el 18.2%, en el automóvil el 10.8% y sólo el 1.6% citaron lugares como el transporte público, radio portátil (walkman) entre otros.

Esta misma información vista por sexo y promedio de horas que se dedican a escuchar radio tanto entre semana como en fin de semana, permite ver que son las mujeres quienes disponen de mayor tiempo para sintonizar algún programa radiofónico en su hogar, pero los hombres en el trabajo cuentan con mayores oportunidades para esta actividad. El promedio de horas para escuchar radio es más alto en cualquier día de la semana que en fin de semana, y curiosamente es en el trabajo donde más tiempo se oye la radio.

El momento del día en que los entrevistados prefieren y pueden escuchar la radio, es durante la mañana 34.4%, seguido de la tarde 26.2% ambos con un promedio de 3 hrs.; 15.6% de la personas encuestadas reconoció escuchar todo el día con un promedio de 6 hrs., todos estos datos se refieren a cualquier día entre semana. En referencia al fin de semana, los resultados fueron semejantes a los ya referidos, pero las horas promedio dedicadas a escuchar radio durante la tarde y noche se incrementaron e incluso se duplicaron.

Como primera preferencia de programas de radio, dos de ellos -los musicales y los noticieros- concentraron el 87.6% de los radioescuchas, los primeros son los más sintonizados por las personas cuya actividad principal es estudiar, los noticieros tienen mayor audiencia entre aquellos que trabajan. A nivel de segunda preferencia los radioescuchas se inclinaron por los noticieros 30%, los programas musicales 26.5%, los programas deportivos 13.7% y las entrevistas con 11.5%.

Al preguntarle a los entrevistados qué tipo de programas desearían escuchar en la estación de radio de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, como primera propuesta, fueron los programas culturales los más mencionados (17.4%), seguidos por los noticieros de carácter general (13.9%), la música popular (10.7%) y música de todos los géneros (9.7%), después se existe una lista de propuestos los noticieros del quehacer universitario, música rock, música clásica, etc.

Al preguntar sobre la segunda propuesta de programas para la estación radiofónica universitaria, los noticieros de carácter general desbancaron a los programas culturales 15.1% y 13.3% respectivamente, pero además los noticieros del quehacer universitario representaron el 10.7% de las propuestas.

Revisando las propuestas radiofónicas de los entrevistados a partir de su actividad principal, las personas que trabajan concentraron sus demandas en los noticieros de carácter general y los programas culturales; los que se reconocieron como estudiantes, solicitaron además de los programas ya mencionados, incluir música popular, rock, documentales deportivos y tecnológicos, en cambio las personas dedicadas a actividades domésticas (hogar) se inclinaron porque la radiodifusora universitaria concentre su programación en noticieros de carácter general, documentales culturales y música de todo, preferentemente popular.

Al revisar el momento del día en que los entrevistados escuchan la radio, los universitarios lo hacen preferentemente durante la mañana y la tarde, este comportamiento es similar entre el público en general pero en estos últimos destaca que una quinta parte dedica todo el día a escuchar la radio.

Al comparar el tipo de programas escuchados por los dos universos de estudio abordados, los universitarios prefieren escuchar las noticias en mayor medida que el público en general (18.7% y 13.3% respectivamente), tal situación se invierte cuando se preguntó por la segunda preferencia radiofónica, pues relativo a los noticieros, el público en general representó el 17.6% y la comunidad universitaria el 12.3%.

Para programas documentales, entrevistas, culturales y de opinión, fueron los universitarios quienes representaron el mayor número de radioescuchas en comparación con el público en general.

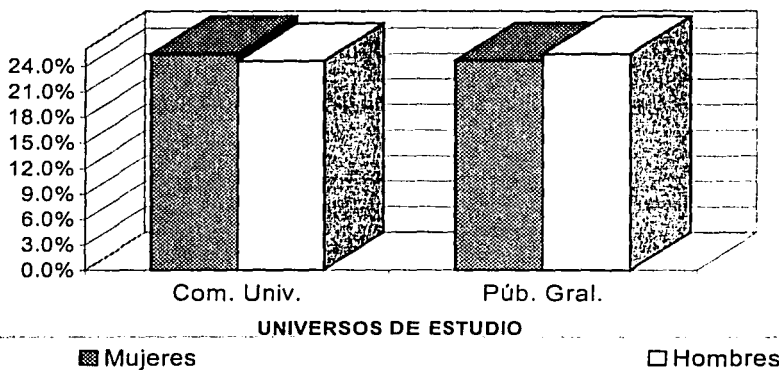
Revisando la propuestas de programación radiofónica por universo de estudio, el público en general mostró mayor interés en los programas culturales y noticieros de carácter general, mientras los entrevistados de la comunidad universitaria manifestaron mayor diversidad en sus sugerencias, poniendo énfasis en noticieros del quehacer universitario, documentales diversos, música clásica, rock y jazz, además de la popular.

Nota:

En términos generales, los entrevistados mostraron gran interés y entusiasmo por la posible existencia de una estación radiofónica de la universidad, pues una parte importante de ellos lo identificaron como un espacio de expresión de los jóvenes y de todos aquellos interesados en la difusión de la cultura.

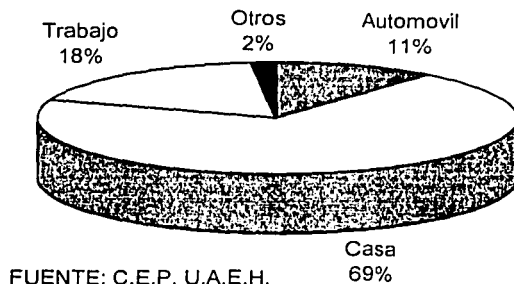
GRÁFICAS DEL ESTUDIO DE OPINIÓN.

Distribución porcentual de personas encuestadas según sexo y universo de estudio



FUENTE: Centro de Estudios de Opinión de la U.A.E.H

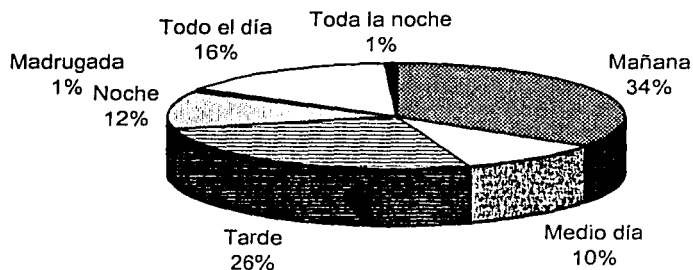
Distribución porcentual de entrevistados que escuchan la radio, según el lugar donde acostumbran hacerlo



FUENTE: C.E.P. U.A.E.H.

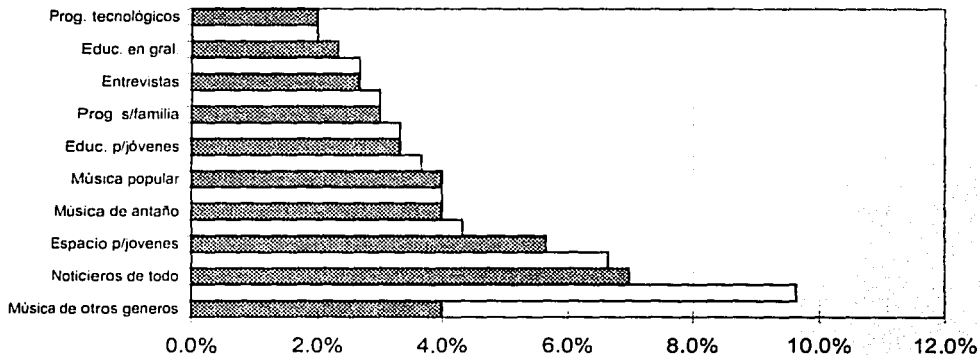
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Distribución porcentual de entrevistados que escuchan la radio de acuerdo al momento del día en que acostumbran a hacerlo



FUENTE: C.E.P. U.A.E.H.

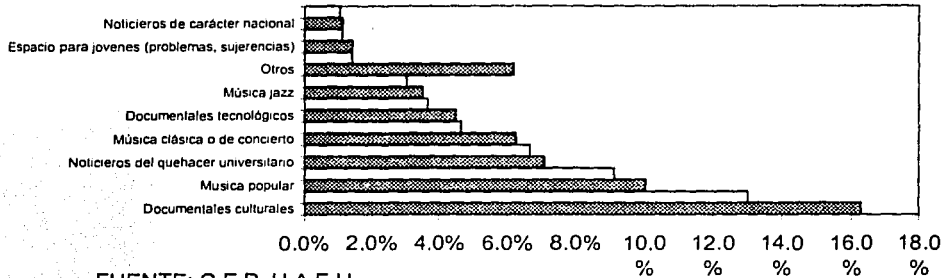
Programas radiofónicos que los entrevistados desearían escuchar y no encuentran en ninguna estación de radio



FUENTE: C.E.P. U.A.E.H.

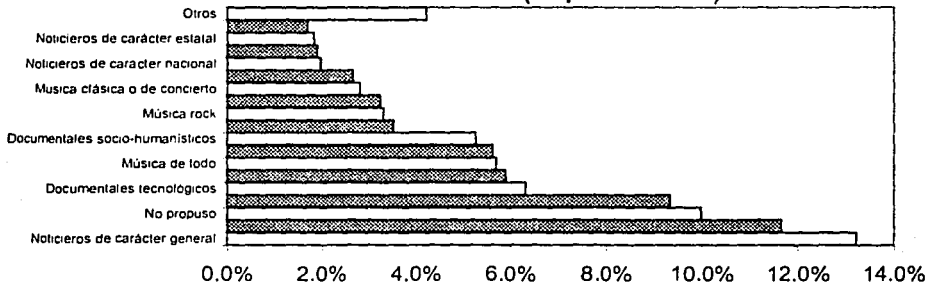
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Distribución porcentual de los programas que los entrevistados proponen y desearían escuchar en la estación de radio de la UAEH (1º preferencia)



FUENTE: C.E.P. U.A.E.H.

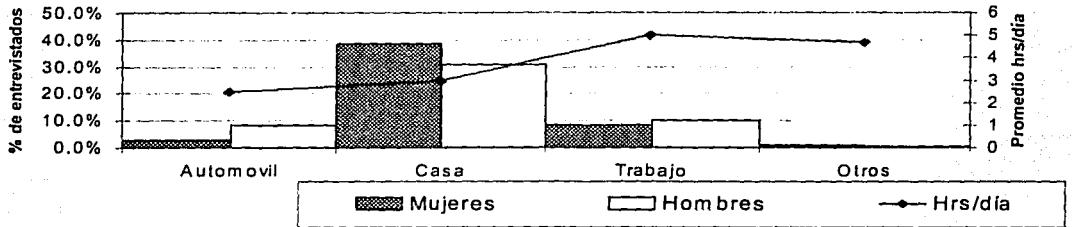
Distribución porcentual de los programas que los entrevistados proponen y desearían escuchar en la estación de radio de la UAEH (2º preferencia)



FUENTE: C.E.P. U.A.E.H

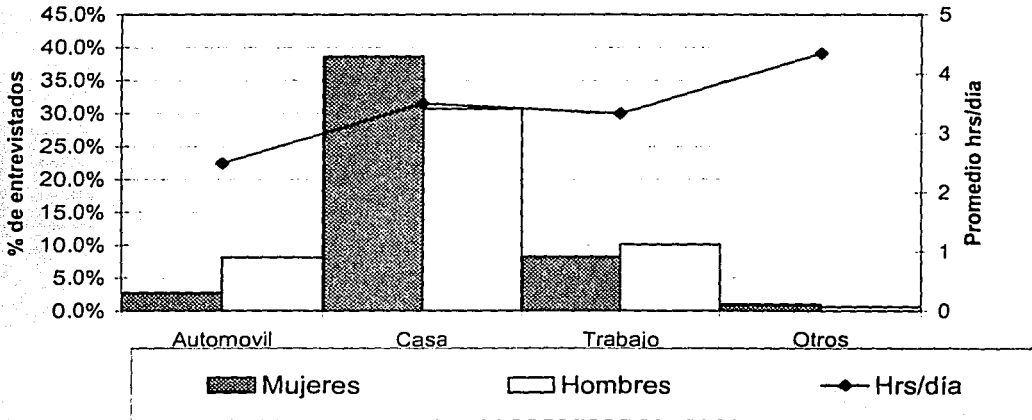
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Promedio de hrs/día en que las personas entrevistadas escuchan la radio entre semana, según el lugar donde lo hacen



FUENTE: C.E.P. U.A.E.H.

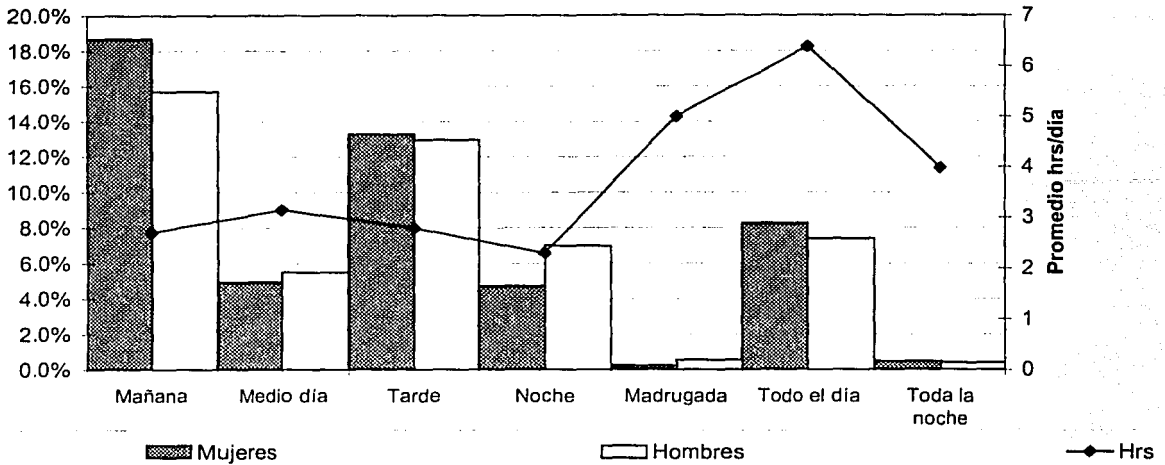
Promedio de hrs/día en que las personas entrevistadas escuchan la radio en fin de semana, según el lugar donde lo hacen



FUENTE: C.E.P. U.A.E.H.

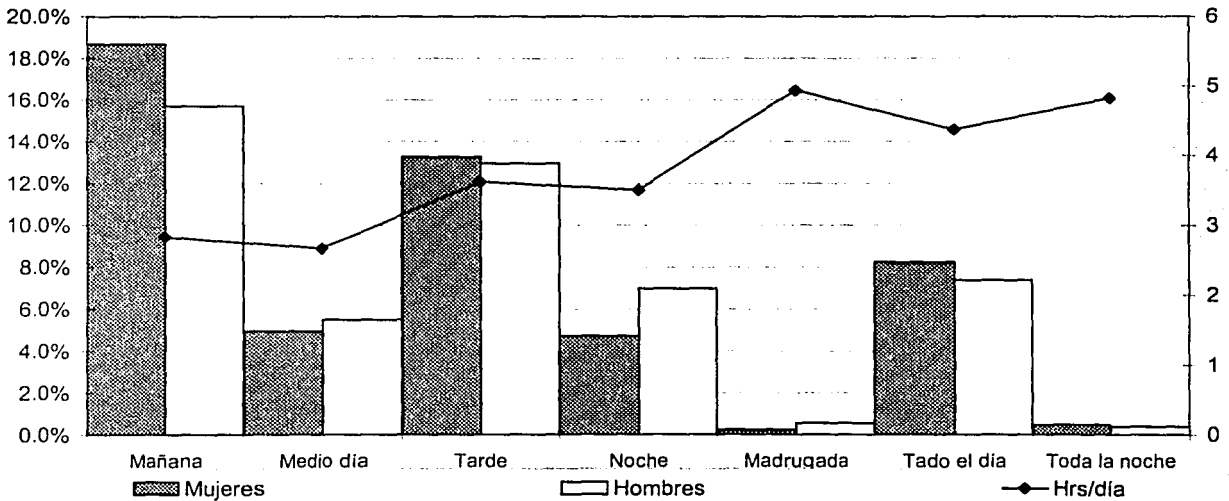
TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Promedio de hrs/día en que las personas entrevistadas escuchan la radio entre semana, según el momento del día en lo hacen



FUENTE: C.E.P. UAEH

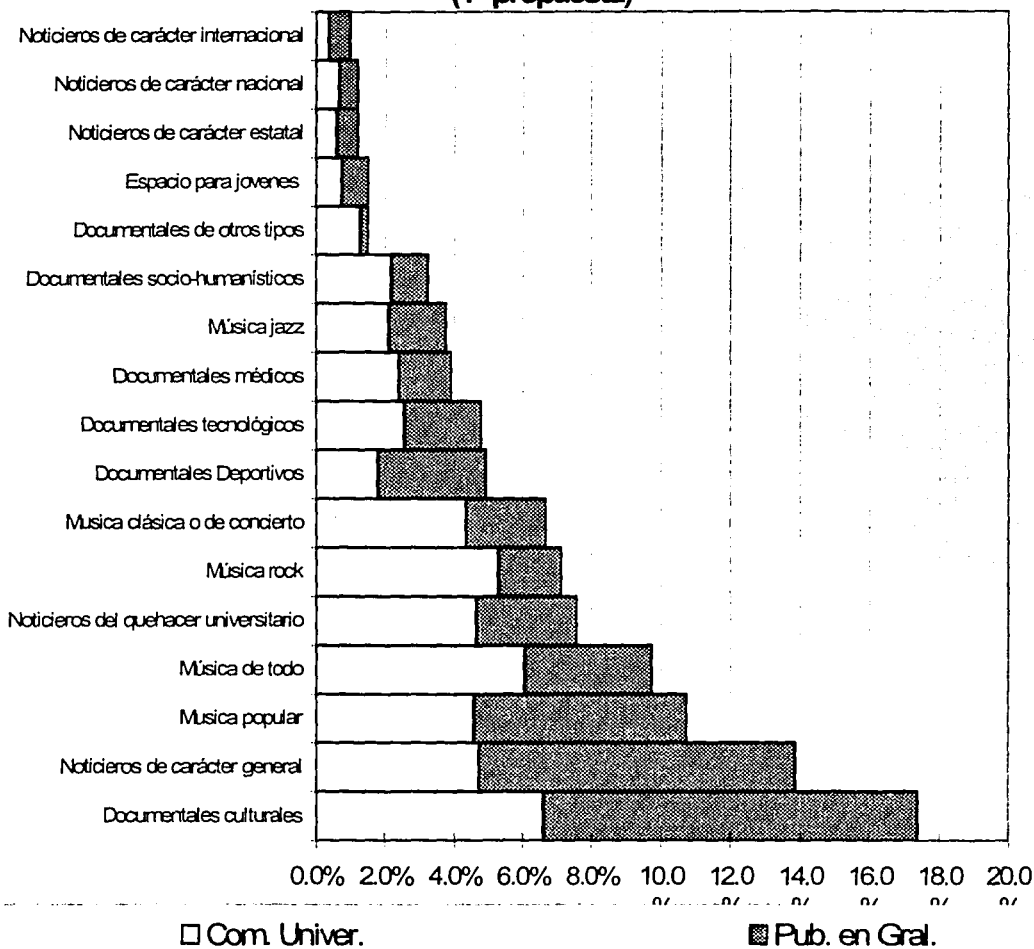
Promedio de hrs/día en que las personas entrevistadas escuchan la radio en fin de semana, según el momento del día en que lo hacen



FUENTE: C.E.P. UAEH

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

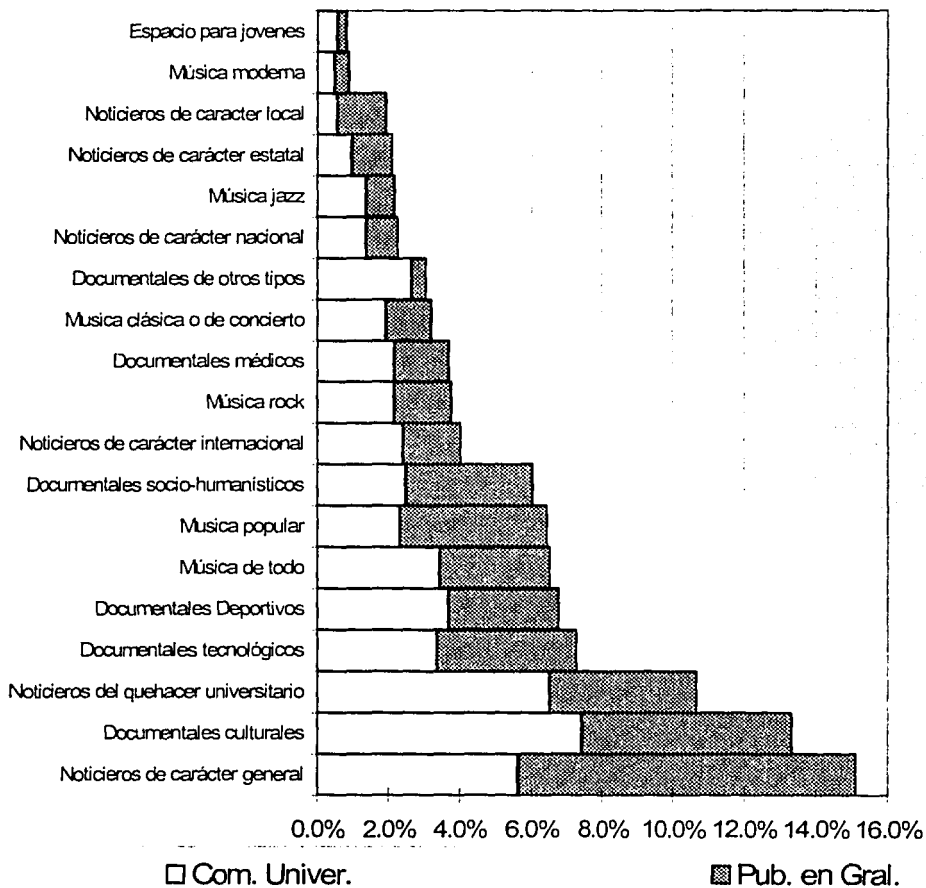
**Distribución porcentual de entrevistados por universo de estudio y tipo de programas radiofónicos que proponen para la estación de la UAEH
(1ª propuesta)**



FUENTE C.E.P. UAEH

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Distribución porcentual de entrevistados por universo de estudio y tipo de programas radiofónicos que proponen para la estación de la UAEH (2ª propuesta)



FUENTE: C.E.P. UAEH.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Cuadro 1. Total de personas encuestada por sexo y universo de estudio

Sexo	Universo de estudio		Total
	Com. Univ.	Púb. Gral.	
Mujeres	362	351	713
Hombres	350	362	712
Total	712	713	1425

Cuadro 1a. Porcentaje de personas encuestada por sexo y universo de estudio

Sexo	Universo de estudio		Total
	Com. Univ.	Púb. Gral.	
Mujeres	25.4%	24.6%	50.0%
Hombres	24.6%	25.4%	50.0%
Total	50.0%	50.0%	100.0%

Cuadro 1.1. Personas encuestadas que acostumbran escuchar la radio

de acuerdo al lugar donde la oyen con mayor frecuencia

Lugar	Entrevistados		No.
	%		
Automóvil	10.8%		138
Casa	69.3%		883
Trabajo	18.2%		232
Otros	1.6%		21
Total	100.0%		1274

NOTA: 151 entrevistados, manifestaron no escuchar la radio

Cuadro 1.2. Personas encuestados que acostumbran escuchar la radio

de acuerdo al momento del día que la oyen con mayor frecuencia

Momento del día	Entrevistados	
	%	No.
Mañana	34.4%	438
Medio día	10.4%	133
Tarde	26.2%	334
Noche	11.7%	149
Madrugada	0.8%	10
Todo el día	15.6%	199
Toda la noche	0.9%	11
Total	100.0%	1274

NOTA: 151 entrevistados, manifestaron no escuchar la radio

Cuadro 1.3. Total de entrevistados según el tipo de programa que desearían escuchar y no encuentran en ninguna estación de radio

Programa que desea escuchar	Entrevistados	
	%	No.
Música de otros géneros	4.0%	12
Programas culturales	9.6%	29
Noticieros de todo	7.0%	21
Programas históricos	6.6%	20
Espacio p/jóvenes	5.6%	17
Programas médicos	4.3%	13
Música de antaño	4.0%	12
Música rock	4.0%	12
Música popular	4.0%	12
Música clásica	3.7%	11
Educ. p/jóvenes	3.3%	10
Música de moderna	3.3%	10
Prog. s/familia	3.0%	9
Prog. deportivos	3.0%	9
Entrevistas	2.7%	8
Análisis político	2.7%	8
Educ. en general.	2.3%	7
Bromas	2.0%	6
Prog. tecnológicos	2.0%	6
Total	77.1%	232

NOTA: 1124 Entrevistados, manifestaron que las programaciones existentes cubrían sus expectativas, hubo 69 propuesta únicas, que iban desde programas de cocina, radioteatro, programas de terror, entre otros.

Cuadro 1.4. Total de entrevistados según el tipo de programa que proponen y desearían escuchar en la estación de radio de la UAEH (1ª preferencia)

Programa que desea escuchar	Entrevistados	
	%	No.
Documentales culturales	16.3%	232
Noticieros de carácter general	13.0%	185
Música popular	10.0%	143
Música de todo	9.1%	130
Noticieros del quehacer universitario	7.1%	101
Música rock	6.7%	95
Música clásica o de concierto	6.2%	89
Documentales Deportivos	4.6%	66
Documentales tecnológicos	4.5%	64
Documentales médicos	3.6%	52
Música jazz	3.5%	50
Documentales socio-humanísticos	3.0%	43
Otros	6.2%	88
Documentales de otros tipos	1.4%	20
Espacio para jóvenes (problemas, sugerencias)	1.4%	20
Noticieros de carácter estatal	1.1%	16
Noticieros de carácter nacional	1.1%	16
No propuso	1.1%	15
Total	100.0%	1425

NOTA: 15 personas encuestadas no propusieron programa alguno

Cuadro 1.5. Total de entrevistados según el tipo de programa que proponen y desearían escuchar en la estación de radio de la UAEH (2ª preferencia)

Programa propuesto	Entrevistados	
	%	No.
Noticieros de carácter general	13.2%	188
Documentales culturales	11.6%	166
No propuso	10.0%	142
Noticieros del quehacer universitario	9.3%	133
Documentales tecnológicos	6.3%	90
Documentales Deportivos	5.9%	84
Música de todo	5.7%	81
Musica popular	5.6%	80
Documentales socio-humanísticos	5.3%	75
Noticieros de carácter internacional	3.5%	50
Música rock	3.3%	47
Documentales médicos	3.2%	46
Musica clásica o de concierto	2.8%	40
Documentales de otros tipos	2.7%	38
Noticieros de carácter nacional	2.0%	28
Música jazz	1.9%	27
Noticieros de carácter estatal	1.8%	26
Noticieros de caracter local	1.7%	24
Otros	4.2%	60
Total	100.0%	1425

Nota: 127 personas encuestadas no propusieron programa como segunda opción,
 Más 15 personas que no propusieron programa alguno

COMENTARIOS AL ESTUDIO DE OPINIÓN.

Al conocer estos resultados del estudio de opinión, logramos confirmar la hipótesis de que el público hidalguense prefiere una programación de contenido en la que se destacan los noticiarios y documentales, sobre aquella basada primordialmente en la música.

Es importante destacar que al público radioescucha del estado de Hidalgo se le ha subestimado al considerar que sólo gusta de la música popular llámese balada, grupera o tropical.

Las estadísticas no mienten, el margen de error es mínimo y revelan una realidad que las estaciones permisionadas del Estado no han querido ver y las estaciones comerciales lucran con la ignorancia de la gente.

Partiendo de estas consideraciones, es evidente que la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo encontró terreno propicio para diseñar un proyecto operativo de la estación radiodifusora que respondiera a las expectativas de los potenciales radioescuchas.

Conformar una carta programática original, interesante y formativa, no fue ni con mucho una tarea sencilla. Como se dijo anteriormente, se partió del estudio de opinión para la reestructuración de los programas, sin embargo, debió considerarse también el potencial que tiene la universidad en sus tareas sustantivas de investigación, docencia y extensión.

Del mismo modo, como lo marca la normatividad federal en la materia, los objetivos de la estación radiodifusora deben responder al carácter cultural y educativo de la institución encargada de su operación.

Este trabajo de investigación del Centro de Estudios de Opinión de la UAEH me dio los elementos necesarios para integrar una barra programática en la que de acuerdo a los resultados se privilegiaran los programas de contenido.

Proyectada para ser una estación radiodifusora universitaria, era de esperarse que la programación estuviera integrada con emisiones realizadas por el cuerpo docente y de investigación.

Sin embargo, había que tomar ejemplo de universidades públicas que ya habían pasado por esa experiencia, así que el Director General del Proyecto, Miguel Chávez Sierra, calendarizó una serie de visitas a la Universidad Autónoma de Tamaulipas, UAT; Universidad Autónoma de Veracruz, UAV; Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, BUAP y a la Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM.

En las tres primeras instituciones de educación superior que cité cuentan con estaciones radiodifusoras cuya trayectoria apenas rebasa los cinco años. Sin embargo, no dejo de llamar nuestra atención que lejos de aprovechar su potencial de investigación, docencia y extensión para la producción de programas de contenido, dan prioridad a programas musicales con los que se alejan en la posibilidad de convertirse en alternativa del potencial auditorio.

En el caso de RADIO UNAM (860 Khz A.M. / 96.1 Mhz F.M.) si bien es cierto existen programas documentales de gran calidad, enfrentan el problema de la burocracia resultante del sindicalismo de mas del 50% de los trabajadores de la radiodifusora.

Con esta serie de visitas pude concluir inicialmente que era un verdadero desperdicio crear una radiodifusora universitaria con objetivos de competencia respecto a las radiodifusoras comerciales cuyos fines económicos están plenamente justificados en el uso de la música para atraer auditorios.

Por añadidura esa virtual competencia es enteramente desigual si partimos del ordenamiento legal que prohíbe a estaciones permisionadas la comercialización y el patrocinio.

Asimismo, tomamos nota de la importancia de contar con personal comprometido con el trabajo de radio para no caer en vicios de ausentismo o falta de productividad derivadas de su condición laboral.

Con estos lineamientos comencé a escribir un proyecto cuyo primer borrador fue presentado ante las autoridades universitarias en junio de 1999 para su estudio y eventual aprobación.

Luego de escuchar la exposición de los responsables del proyecto técnico, Ing. José Antonio Rivas Gómez y del proyecto operativo, Eduardo Gómez Mora, el rector Juan Manuel Camacho Bertrán, dio su autorización para que se realizaran los proyectos ejecutivos correspondientes y el trámite se extendiera de manera oficial a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

A continuación reproduzco el proyecto que fue presentado para su análisis y aprobación a la SCT en el que se destaca únicamente la parte de contenidos misma que como se sabe es enviada para su visto bueno a la Secretaría de Gobernación.

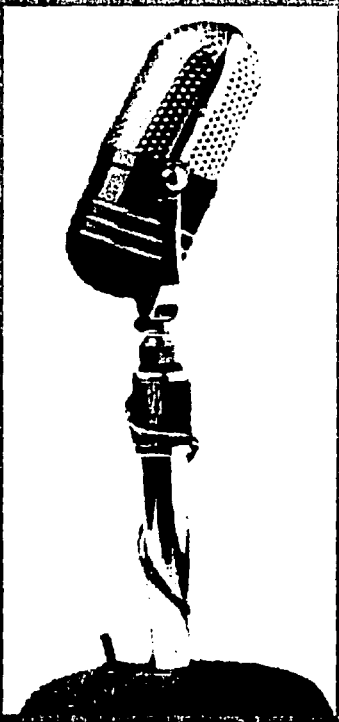
Por no estar dentro del área de mi competencia, todos los aspectos técnicos referentes al sitio de transmisión, ubicación de los estudios, equipamiento y peritajes, quedarán al margen de este trabajo pero a la disposición de quien quiera consultarlos en la Dirección de Comunicación Social de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

"RADIO UNIVERSIDAD"

Proyecto Operativo

Eduardo Gómez Mora

Junio 1999



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

ÍNDICE

1.- PERFIL

2.- OBJETIVOS

3.- MISIÓN

4.- PÚBLICO

5.- ETAPAS

Ruta crítica de producción

Estrategias publicitarias

6.- RECURSOS HUMANOS

Personal UAEH

Contrataciones

7.- GASTO PROGRAMADO INICIAL

8.- GASTO PROGRAMADO MENSUAL

9.- FUENTES DE FINANCIAMIENTO

10.- VINCULACIÓN

11.- PLAN DE MONITOREO

12.- COMITÉ TÉCNICO

13.- COMPROBACIÓN DE GASTOS

14.- COMPROMISOS

1.- PERFIL

Radio Universidad nace con objetivos muy distintos a los de la radio comercial y pretende ser, desde su origen, la principal referencia radiofónica del desarrollo cultural del estado de Hidalgo.

Distintivo de llamada: XHUAH

Frecuencia: 99.7 F.M.

Potencia: 3000 watts

Horario de transmisión: 06:00 a 24:00 horas

2.- OBJETIVOS

- Fortalecer la función social de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, al difundir las actividades sustantivas que realiza a través de programas radiofónicos de calidad que promuevan una mayor identidad estatal, regional y nacional.
- Constituirse como la mejor alternativa de calidad para la población hidalguense, a través de productos radiofónicos que amplíen la difusión, divulgación y promoción de la cultura y del conocimiento científico, tecnológico, humanístico y artístico.

3.- MISIÓN

La Radio Universidad nace como un espacio común en el que convergen la innovación tecnológica al servicio de la educación y las expectativas sociales de información y entretenimiento. El punto de unión es la producción de programas radiofónicos que sean la síntesis de ambos aspectos.

4.- PÚBLICO

La radio por sus características es un medio común a todo tipo de público, es por ello que Radio Universidad ofrecerá una programación incluyente, cuya clasificación estará determinada tomando en cuenta las condiciones socio-demográficas del auditorio.

5.- ETAPAS

Ruta Crítica de Producción

Inicio de obra civil: Mayo 17

ACCIONES	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
Equipamiento y pruebas			●	→ Sep. 13	
Capacitación:					
* Locución básica	●	●			
* Manejo de equipos			●	●	
Programación	●	●			
Adquisición de música		●	●		

ACCIONES	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
Elaboración de guiones	●—————●				
Grabación de audios				●—————●	
Edición y musicalización				●—————●	
Salida al aire				●	●—————▶
				29 de septiembre (viernes)	2 de octubre (lunes)

A partir del 13 de septiembre se dispone de la infraestructura suficiente para transmisiones de música, con locutor en vivo, identificaciones de estación y promocionales de campaña de lanzamiento.

Considerando los tiempos de instalación de equipo y pruebas al aire, el personal operativo iniciará el proceso de post-producción, indispensable para lanzar la programación en su conjunto.

MEMORANDO
 AL SEÑOR
 DIRECTOR
 GENERAL
 DE
 PROGRAMAS
 Y
 SERVICIOS
 TÉCNICOS
 DE
 RADIO
 Y
 TELEVISIÓN
 DE
 LOS
 ANDES

Estrategias publicitarias

ACCIONES	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
Pinta de bardas			●————●		
Espectaculares				●————●	
Prensa				●————●	
Carteles en:					
- Transporte universitario			●————→		
- Campus UAEH			●————→		
- Cafeterías UAEH			●————→		
- Ciudad				●————→	

TESIS CON
 FALTA DE ORIGEN

ACCIONES	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
Rumbo Universitario Revista especial				●————●	
Rumbo Universitario Radio y T.V.				●————●	
Trípticos				●————●	
Calcomanías				●————→	

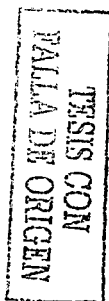
TESIS CON
PALLA DE ORIGEN

Contrataciones

JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
Director Jefe de ingeniería Jefe de Programación y Producción			
	Reportero Locutores-Guionistas (2) Operadores (2)		
		Asistentes técnicos (2) Operadores (4)	
			Secretaria Intendente

Colaboradores externos:

- Periodistas
- Académicos de otras instituciones
- Intelectuales
- Servicio Social



6.- RECURSOS HUMANOS

PERSONAL UAEH	ADSCRIPCIÓN	PROGRAMA ASIGNADO
Mtro. Patricio Martínez Martínez	Dir. de Orientación Educativa	Psicomentarios
Mtro. Marcos Galván García	Lic. en Nutrición	A la Carta
Mtra. Zuly Calderón Ramos	Lic. en Nutrición	A la Carta
Dra. Lourdes Carrillo Alarcón	Escuela de Medicina	Mente sana en cuerpo sano
Dr. Jordán Zamora Godínez	Escuela de Medicina	Mente sana en cuerpo sano
Dr. José María Busto Villareal	Escuela de Medicina	Deporte y salud
Biol. Leticia Romero Bautista	Centro de Investigaciones Biológicas	Ecologia
Lic. Jaime Reyes Pérez	Instituto de Ciencias Sociales	Con la ley en la mano
Lic. Lidia García Anaya	Instituto de Ciencias Sociales	Con la ley en la mano
Lic. Álvaro Gutiérrez Pérez	Secretaría General	Toma 5 Rock de cabo a rabo
Lic. Jorge Hurtado Piña	ICEA	Consultorio Fiscal
Lic. Celso Retama Guzmán	Centro de Cómputo	Univernet
Dr. Albino Ahumada Medina	Red Universitaria de Información Ambiental	Noticiencia
	Coordinación de Extensión	Universitas
Mtra. Consuelo Cuevas Cardona	Coordinación de investigación	Hablemos de ...
Lic. Javier Peralta Sánchez	Catedrático	Ágora
Lic. Sayonara Ramos Olivares	Dirección de Deportes	Garza de Plata
Lic. Armando Zunzunegui Escamilla	Dirección de Deportes	Garza de Plata
Claudia Figueroa de la Cajiga	Dirección de Comunicación Social	Rumbo Universitario
Tania Herrera Tanco	Dirección de Comunicación Social	Rumbo Universitario
Lic. Guillermo Cuevas Cardona	Coordinación de Extensión	Házmela de cuento

TRISIS CON
 FALTA DE ORIGEN

Con base en el artículo 11 del reglamento interno de Radio Universidad, referente al perfil profesional del personal operativo, me permito señalar que los candidatos cubren el requisito de experiencia mínima de tres años comprobables, y en algunos casos, se cuenta con estudios superiores afines al periodismo y la comunicación, además del certificado de locutor expedido por la Secretaría de Educación Pública, mediante examen profesional.

CANDIDATO	ESTUDIOS	EXPERIENCIA	OBSERVACIONES
Tania Meza Escorza <u>Jefa de Producción y Programación</u>	Lic. en Ciencias de la Comunicación Promedio 9.90	5 años en radio y prensa	Licencia de locutor tipo "A"
Francisco Solano Rivera <u>Jefe de Ingeniería</u>	Ingeniero en Comunicaciones y electrónica	6 años	
Andrés Torres Aguirre <u>Reportero</u>	Lic. en Comunicación (Pasante)	8 años en radio, prensa y T.V.	Licencia de locutor tipo "A", Premio Estatal de Periodismo 1997, en crónica

REVISADO CON
 FOLIO DE ORIGEN

CANDIDATO	ESTUDIOS	EXPERIENCIA	OBSERVACIONES
Gustavo González Pérez <u>Guionista - locutor</u>	Lic. en Comunicación (Pasante)	7 años en radio y T.V.	Experiencia como reportero y cronista deportivo
Rolando García García <u>Guionista - locutor</u>	Técnico en Comunicación	6 años en radio, T.V. y prensa	Experiencia como reportero y guionista de temas culturales
José Norberto Orduño Mejía <u>Operador de Transmisión</u>	Bachillerato	5 años en radio	Licencia de locutor tipo "A"
Radamés Salanueva Rodríguez <u>Operador de Transmisión</u>	Lic. en Administración Pública 5º semestre	7 años en radio y T.V.	Experiencia en producción y post producción
Hugo Bibian Reyes Vázquez <u>Operador de Transmisión</u>	Técnico en Operación y Mantenimiento de Equipo de Audio	8 años en radio	Experiencia en Post producción
Erika Alejandra López Arteaga <u>Operadora de Transmisión</u>	Lic. en Comunicación (Pasante)	4 años en radio	

TEMAS CON
FALLA DE ORIGEN

CANDIDATO	ESTUDIOS	EXPERIENCIA	OBSERVACIONES
Rocío Aidée Cervantes Chapa <u>Operadora de Producción</u>	Lic. en Comunicación (pasante)	4 años en radio	Experiencia en investigación documental y locución
Juan Carlos Pérez Ríos <u>Operador de Producción</u>	Lic. en Comunicación 7º semestre (trunca)	4 años en radio	Experiencia en efectos musicales y mezclas

TESIS CON
FALTA DE ORIGEN

7.- GASTO PROGRAMADO INICIAL

MATERIAL	CONCEPTO	MONTO
200 Discos compactos	Música variada	\$30,000.00
Apoyo bibliográfico	Libros, diarios, revistas y software informático	\$5,000.00
Discos compactos vírgenes para copiado de música por Internet	Stock de producción	\$1,500.00
Curso de locución básica (con valor curricular)		\$9,000.00
Total		\$44,500.00

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

8.- GASTO PROGRAMADO MENSUAL

Salarios y colaboradores por hora	16 personas	\$3,656.00
Viáticos para reporteros, guionistas e ingeniería	4 personas	\$4,000.00
Apoyo bibliográfico	Diarios y revistas	\$500.00
Discos compactos de música para programación y fondeo	Música vocal e instrumental	\$5,000.00
Consumibles	Pilas, mini disc, Dat, Audiocasetes, Cintas, refacciones menores	\$4,000.00
Comestibles para vigilancia/cubitos	2 personas	\$2,000.00
Diesel para planta de emergencia		
Línea Telefónica externa	P/Transmisiones al aire	\$1000.00
Total		\$20,356.00

9.- FUENTES DE FINANCIAMIENTO

PSO: Programa Semestral Operativo. Recursos propios de la Institución para salarios y gasto programado mensual.

FOMES: Elaboración de proyectos específicos cuyo objetivo sea ampliar la cobertura de la emisora en beneficio de un mayor número de hidalguenses.

CONVENIOS: Establecimiento de acuerdos con instituciones o dependencias de los gobiernos federal, estatal y municipal para la realización de coproducciones de las cuales se deriven *donaciones* en especie (equipos de cómputo, grabadoras, materiales, insumos, etc.) en beneficio de la dependencia.

RADIO UAEH: Prestación de servicios profesionales para la grabación de campañas publicitarias y propagandísticas, así como implementación de cursos de locución básica, locución avanzada, producción radiofónica y guionismo para estudiantes de comunicación.

- Recursos presupuestales de dependencias universitarias para publicidad.

10.- VINCULACIÓN

AL EXTERIOR:

- Sistema Nacional de Productoras de Radio de las Instituciones de Educación Superior, SIMPRIES.
- Embajadas
- Radiodifusoras internacionales
- Organizaciones No Gubernamentales

AL INTERIOR:

- Comunidad universitaria (campañas de donación de material discográfico)

11.- PLAN DE MONITOREO

A través de un plan de monitoreo se revisara el trabajo de producción, programación y transmisión al aire, con el fin de depurar periódicamente la carta programática y mantener al aire sólo productos radiofónicos de calidad.

Programación: Evaluación semestral de la barra programática para actualización o sustitución por nuevos programas.

Transmisión: Evaluación bimestral, tanto de calidad al aire en sonido, como de niveles de audiencia, a través de sondeos telefónicos, con técnicas de marketing.

12.- COMITÉ TÉCNICO

Integrado por miembros de la comunidad académica e intelectual, el Comité Técnico evaluará desde el inicio la propuesta de barra programática y hará las propuestas necesarias para enriquecer la programación con nuevas emisiones radiofónicas que resulten del consenso general.

Adicionalmente, en las reuniones semanales de vinculación se manifestarán las diversas opiniones que permitan mejorar el contenido programático de Radio Universidad.

13.- COMPROBACIÓN DE GASTOS **(Reportes)**

Se entregará un reporte mensual con el detalle de las actividades diarias y su aplicación en la Radio Universidad.

Se presentará una bitácora mensual de la programación al aire para cuantificar las horas de transmisión y producción de Radio Universidad.

14.- COMPROMISOS

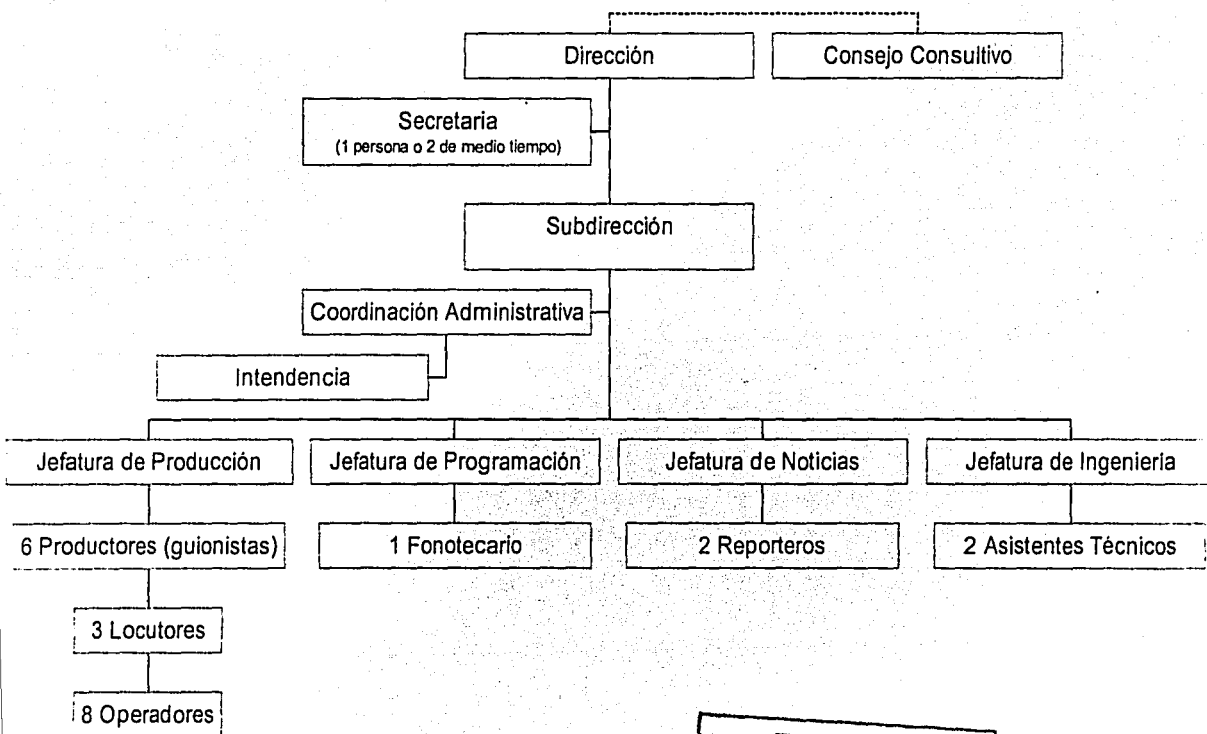
- Conformar el mejor equipo de locutores, conductores y comentaristas para dar solidez a la barra programática.
- El proceso de selección del personal será riguroso tomando en cuenta grado académico, experiencia y documentos probatorios *
- Diseñar una barra programática de gran contenido temático, que despierte el interés de los potenciales radioescuchas por participar en el desarrollo de los programas.
- Producir identificaciones y cortinillas institucionales de gran calidad con mensajes inteligentes y música atractiva de fondeo.

Mantener e incrementar la calidad auditiva y de contenidos para posicionarnos desde el inicio como la mejor alternativa de radio en Hidalgo.

*En el caso de los locutores será requisito indispensable el certificado de aptitud que expide la Secretaría de Educación Pública y que exige la Ley Federal de Radio y Televisión en el art. 84.

Radio Universidad

(Organigrama)



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Radio Universidad

Dirección: 1 persona. Coordinación general de la emisora

Consejo Consultivo: Integrado por diversos funcionarios universitarios, quienes brindarán opiniones al director sobre el manejo de la estación.

Secretaria: 1 persona de tiempo completo o dos de medio tiempo. Apoyo secretarial a la dirección.

Subdirección: 1 persona. Apoyo operativo a la dirección, con autoridad sobre la coordinación administrativa y las cuatro jefaturas de departamento.

Coordinación Administrativa: 1 persona. Control de las actividades de administración y contabilidad de la radiodifusora.

Intendencia: 1 persona. Actividades de limpieza del inmueble.

Jefatura de producción: 1 persona. Responsable general de la producción, guionismo, operación y locución de todos los programas, cápsulas, promocionales y transmisiones especiales.

Productores: 6 personas. Efectuar la investigación, guión, grabación, producción y musicalización de las distintas emisiones que conformarán la barra programática.

Locutores: 3 personas. Prestar su voz ya sea para la transmisión en vivo o para la grabación de diversas realizaciones, así como auxiliar al productor en la realización de las mismas.

Operadores: 8 personas. Seis de ellos llevarán a cabo la operación de la consola de audio para la transmisión programática, a lo largo de 18 horas diarias, siete días a la semana. Los dos restantes serán los responsables de operar la cabina de producción, en donde se grabarán las producciones que integren la programación.

Jefatura de programación: 1 persona. Encargada de la continuidad, programación, fonoteca y relaciones públicas con disqueras.

Fonotecario: 1 persona. Responsable del ordenamiento y crecimiento de la fonoteca, de manera que facilite el trabajo y ahorre tiempo en la diaria selección musical a los productores y al jefe de programación.

Jefatura de noticias: 1 persona. Coordinación, redacción y producción de la información a difundirse mediante los espacios noticiosos de la programación.

Reporteros: 2 personas. Encargados de cubrir a diario las diversas fuentes generadoras de noticias en el estado, revisar la información de medios de información nacionales y agencias internacionales, así como redactar, grabar y producir las notas correspondientes a las fuentes que les hayan sido asignadas.

Jefatura de ingeniería: 1 persona. Responsable del funcionamiento del equipo empleado para la transmisión, así como del mantenimiento del mismo. El encargado deberá, asimismo, resolver cualquier falla técnica que pueda presentarse.

Asistentes técnicos: 2 personas. Apoyar al jefe de ingeniería en las funciones técnicas que garanticen la nitidez de la señal radiofónica.

RADIO UNIVERSIDAD

Una radio con... ciencia

99.7 F.M.

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	HORA
06:00	Himno Nacional Mexicano					06:00
06:05						06:05
06:05	Identificación / Programación					06:05
06:10						06:10
06:10	Concierto Matinal <i>Al Alba</i>					06:10
07:45						07:45
07:45	NOTHIDALGO					07:45
09:00						09:00
09:00	Psicomentarios	A la carta	Psicomentarios	A la carta	Psicomentarios	09:00
10:00						10:00
10:00	Mente sana en cuerpo sano	Ecolovida	Mente sana en cuerpo sano	Ecolovida	Mente sana en cuerpo sano	10:00
11:00						11:00
11:00	Con la ley en la mano	Hablemos de...	Con la ley en la mano	Deporte y salud	Con la ley en la mano	11:00
12:00						12:00
12:00	América: ritmo y corazón					12:00
14:00						14:00
14:00	Unibazar					14:00
14:30						14:30
14:30	Rumbo Universitario					14:30
15:00						15:00
15:00	NOTHIDALGO					15:00
15:30						15:30
15:30	Te doy una canción					15:30
16:30						16:30
16:30	La vuelta al mundo en 80 ritmos					16:30
17:30						17:30
17:30	Toma 5					17:30
18:30						18:30
18:30	¿Cómo ves?					18:30
19:00						19:00
19:00	Consultorio fiscal	Univernet	Noticiencia	Univernet	Universitas	19:00
20:00						20:00
20:00	NOTHIDALGO					20:00
21:00						21:00
21:00	Eclipse de mar					21:00
22:00						22:00
22:00	En concierto					22:00
23:55						23:55
23:55	Cierre de estación / Himno Nacional Mexicano					23:55
24:00						24:00

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

HORA	SABADO	DOMINGO	HORA
06:00 a 06:05	Himno Nacional Mexicano		06:00 a 06:05
06:05 a 06:10	Identificación / Programación		06:05 a 06:10
06:10 a 08:00	Concierto Matinal <i>Al Alba</i>		06:10 a 08:00
08:00 a 09:00	Do re mi		08:00 a 09:00
09:00 a 09:30	A la carta	Házmela de Cuento	09:00 a 09:30
09:30 a 10:00			09:30 a 10:00
10:00 a 10:10	Pláticas del Presidente	De norte a Sur	10:00 a 10:10
10:10 a 10:30	Unibazar		10:10 a 10:30
10:30 a 11:00	Agora		10:30 a 11:00
11:00 a 11:30		Notas de mi Tierra	11:00 a 11:30
11:30 a 12:00	Garza de Plata		11:30 a 12:00
12:00 a 12:30		Españolerías	12:00 a 12:30
12:30 a 13:00			12:30 a 13:00
13:00 a 13:30	América: ritmo y corazón	Italia Romántica	13:00 a 13:30
13:30 a 14:00			13:30 a 14:00
14:00 a 14:30		Repetición	14:00 a 14:30
14:30 a 15:00			14:30 a 15:00
15:00 a 15:30	Rock de cabo a rabo	Repetición	15:00 a 15:30
15:30 a 16:00			15:30 a 16:00
16:00 a 16:30		Repetición	16:00 a 16:30
16:30 a 17:00			16:30 a 17:00
17:00 a 17:30	New Age	Repetición	17:00 a 17:30
17:30 a 18:00			17:30 a 18:00
18:00 a 18:30	Rumbo Universitario en Síntesis	Repetición	18:00 a 18:30
18:30 a 19:00	Peña Estudiantil		18:30 a 19:00
19:00 a 19:30			19:00 a 19:30
19:30 a 20:00	Banda Sonora	En Concierto	19:30 a 20:00
20:00 a 20:30			20:00 a 20:30
20:30 a 21:00			20:30 a 21:00
21:00 a 22:00			21:00 a 22:00
22:00 a 22:30	Deja que salga la luna	La Hora Nacional	22:00 a 22:30
22:30 a 23:00			22:30 a 23:00
23:00 a 23:55		En Concierto	23:00 a 23:55
23:55 a 24:00	Cierre de Estación / Himno Nacional Mexicano		23:55 a 24:00

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

NOTHIDALGO Matutino

Tipo de programa: Noticiero

Género: Informativo

Duración: 1 hora 15 minutos

Periodicidad: Lunes a viernes

Horario: 7:45 a 9:00

Modalidad de Producción: Vivo

Formato: Espacio de información general, estatal, nacional, cultural y deportiva, con entrevistas en vivo y enlaces desde el lugar en el que se genera la noticia.

Coordinación: Radio Universidad

Producción: Radio Universidad

Conducción: Eduardo Gómez Mora

NOTHIDALGO Vespertino

Tipo de programa: Noticiero

Género: Informativo

Duración: 30 minutos

Periodicidad: Lunes a viernes

Horario: 15:00 a 15:30

Modalidad de Producción: Vivo

Formato: Espacio de información general, estatal, nacional, cultural y deportiva, con entrevistas en vivo y enlaces desde el lugar en el que se genera la noticia.

Coordinación: Radio Universidad

Producción: Radio Universidad

Conducción: Eduardo Gómez Mora

NOTHIDALGO Nocturno

Tipo de programa: Noticiero

Género: Informativo

Duración: 1 hora

Periodicidad: Lunes a viernes

Horario: 20:00 a 21:00

Modalidad de Producción: Vivo

Formato: Espacio de información general, estatal, nacional, cultural y deportiva, con entrevistas en vivo y enlaces desde el lugar en el que se genera la noticia.

Coordinación: Radio Universidad

Producción: Radio Universidad

Conducción: Eduardo Gómez Mora

¿Cómo ves?

Tipo de programa: Debate

Género: Opinativo

Duración: 30 minutos

Periodicidad: Lunes a viernes

Horario: 18:30 a 19:00

Modalidad de Producción: Vivo

Formato: Encuentro de opiniones de los alumnos de la UAEH, con la presencia de un moderador. En este espacio se confrontarán las opiniones de los universitarios sobre los temas del momento a nivel estatal, nacional e internacional.

Coordinación: Federación de Estudiantes Universitarios de Hidalgo

Producción: Radio Universidad

Conducción: Radio Universidad

Psicomentarios

Tipo de programa: Psicológico

Género: Informativo interpretativo

Duración: 1 hora

Periodicidad: Lunes, miércoles y viernes

Horario: 9:00 a 10:00

Modalidad de Producción: Vivo

Formato: Orientación psicológica enfocada a auxiliar al auditorio en el manejo de emociones tales como ansiedad, celos, miedos e inseguridades, así como sus orígenes y formas de tratamiento.

Coordinación: Orientación educativa

Producción: Radio Universidad

Conducción: Mtro. Patricio Martínez

A la carta

Tipo de programa: Nutricional

Género: Informativo interpretativo

Duración: 1 hora

Periodicidad: Martes, jueves y sábados

Horario: 9:00 a 10:00

Modalidad de Producción: Vivo

Formato: Guía sobre balance alimentos y orientación nutricional con la participación de especialistas en cocina

Coordinación: Licenciatura en nutrición (ICSA)

Producción: Radio Universidad

Conducción: Mtra. Zuli Calderón Ramos y Mtro. Marco Galván García.

Mente sana en cuerpo sano

Tipo de programa: Médico

Género: Informativo interpretativo

Duración: 1 hora

Periodicidad: Lunes, miércoles y viernes

Horario: 10:00 a 11:00

Modalidad de Producción: Vivo

Formato: Espacio médico en el que se abarcan todos los tópicos relacionados con el cuidado de la salud.

Coordinación: Escuela de medicina

Producción: Radio Universidad

Conducción: Dra. Lourdes Carrillo Alarcón y Dr. Jordán Zamora Godínez

Ecolovida

Tipo de programa: Ecológico

Género: informativo

Duración: 1 hora

Periodicidad: Martes y jueves

Horario: 10:00 a 11:00

Modalidad de Producción: Vivo

Formato: Espacio informativo de temas relacionados on el cuidado del medio ambiente.

Coordinación: Centro de Investigaciones Biológicas

Producción: Radio Universidad

Conducción: Biol. Leticia Romero Bautista y Mtro. Gerardo Sánchez

Con la ley en la mano

Tipo de programa: Legal

Género: Informativo interpretativo

Duración: 1 hora

Periodicidad: Lunes, miércoles y viernes

Horario: 11:00 a 12:00 horas

Modalidad de Producción: Vivo

Formato: Programa de asesoría legal dirigido particularmente a los sectores de la población con escasos recursos económicos

Coordinación: Instituto de Ciencias Sociales

Producción: Radio Universidad

Conducción: Lic. Jaime Reyes Pérez y Lic. Lidia García Anaya

Hablemos de ...

Tipo de programa: Revista

Género: Informativo opinativo

Duración: 1 hora

Periodicidad: Mártes

Horario: 11:00 a 12:00

Modalidad de Producción: Vivo

Formato: Programa de revista para la difusión de temas de actualidad como ciencia, tecnología, artes, etc.

Coordinación: Centro de Investigaciones Biológicas

Producción: Radio Universidad

Conducción: Mtra. Consuelo Cuevas

Deporte y salud

Tipo de programa: Médico y deportivo

Género: Informativo opinativo

Duración: 1 hora

Periodicidad: Jueves

Horario: 11:00 a 12:00

Modalidad de Producción: Vivo

Formato: Espacio de difusión para la medicina del deporte, en el que se incluirá recomendaciones para la práctica de cualquier tipo de ejercicio, así como entrevistas con los profesionales de la materia.

Coordinación: Escuela de Medicina

Producción: Radio Universidad

Conducción: Dr. José María Busto Villareal

América: ritmo y corazón

Tipo de programa: Histórico cultural

Género: Musical

Duración: 2 horas

Periodicidad: Lunes a sábado

Horario: Lunes a viernes 12:00 a 14:00 / sábado 12:30 a 14:30

Modalidad de Producción: Vivo

Formato: Programa histórico cultural sobre América Latina, ilustrado con música propia del país que ocupe la emisión

Coordinación: Radio Universidad

Producción: Radio Universidad

Conducción: Radio Universidad

Unibazar

Tipo de programa: Servicio social

Género: Informativo

Duración: 30 minutos

Periodicidad: Lunes a sábado

Horario: Lunes a viernes 14:00 a 14:30 y sábado 10:00 a 10:30

Modalidad de Producción: Vivo

Formato: Bazar radiofónico para vender, comprar e intercambiar todo tipo de productos y servicios

Coordinación: Radio Universidad

Producción: Radio Universidad

Conducción: Radio Universidad

Rumbo Universitario

Tipo de programa: Noticiero

Género: Informativo

Duración: 30 minutos

Periodicidad: Lunes a viernes

Horario: 14:30 a 15:00

Modalidad de Producción: Vivo

Formato: Noticiero de información institucional

Coordinación: Rumbo Universitario

Producción: Radio Universidad

Conducción: Claudia Figueroa de la Cajiga, Tania Herrera Tanco y Dora Luz Castelán Neri

Consultorio fiscal

Tipo de programa: Contable

Género: Informativo interpretativo

Duración: 1 hora

Periodicidad: Lunes

Horario: 19:00 a 20:00

Modalidad de Producción: Vivo

Formato: Programa de asesoría contable y fiscal con un perfil empresarial

Coordinación: Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA)

Producción: Radio Universidad

Conducción: Lic. Jorge Hurtado Piña

Univernet

Tipo de programa: Informático

Género: Informativo interpretativo

Duración: 1 hora

Periodicidad: Martes y jueves

Horario: 19:00 a 20:00

Modalidad de Producción: Vivo

Formato: Programa para la difusión de los avances en materia informática y su aplicación, en el cual podrán despejarse algunas dudas del auditorio respecto a este tema.

Coordinación: Centro de Cómputo Académico

Producción: Radio Universidad

Conducción: Lic. Celso Retama Guzmán

Noticiencia

Tipo de programa: Científico

Género: Informativo

Duración: 1 hora

Periodicidad: Miércoles

Horario: 19:00 a 20:00

Modalidad de Producción: Vivo

Formato: Programa de información científica y tecnológica en el que se abordan todos los temas relacionados con el medio ambiente local, regional, nacional e internacional.

Coordinación: Red Universitaria de Información Ambiental.

Producción: Radio Universidad

Conducción: Dr. Albino Ahumada Medina

Universitas

Tipo de programa: Cultural

Género: Informativo

Duración: 1 hora

Periodicidad: Viernes

Horario: 19:00 a 20:00

Modalidad de Producción: Vivo

Formato: Noticiero cultural con información universitaria, estatal y nacional.

Coordinación: Extensión Universitaria

Producción: Radio Universidad

Conducción: Extensión Universitaria

Ágora

Tipo de programa: Cultural

Género: Informativo opinativo

Duración: 1 hora

Periodicidad: Sábado

Horario: 10:30 a 11:30

Modalidad de Producción: Vivo

Formato: Espacio para la difusión de las novedades editoriales y entrevistas con escritores e intelectuales

Coordinación: Extensión Universitaria

Producción: Radio Universidad

Conducción: Lic. Javier Peralta Sánchez

Garza de Plata

Tipo de programa: Deportivo

Género: Informativo

Duración: 1 hora

Periodicidad: Sábado

Horario: 11:30 a 12:30

Modalidad de Producción: Vivo

Formato: Análisis de las actividades deportivas de la Universidad, con la participación de destacados exponentes del deporte estatal, nacional e internacional.

Coordinación: Dirección de Educación Deportiva

Producción: Radio Universidad

Conducción: Sayonara Ramos Olivares y Armando Zunzunegui

Rumbo Universitario en síntesis

Tipo de programa: Noticiario

Género: Informativo

Duración: 30 minutos

Periodicidad: Sábado

Horario: 18:00 a 18:30

Modalidad de Producción: Vivo

Formato: Resumen semanal de las noticias institucionales más relevantes.

Coordinación: Rumbo Universitario

Producción: Radio Universidad

Conducción: Claudia Figueroa de la Cajiga, Tania Herrera Tanco, Dora Luz Castelán

Házmela de cuento

Tipo de programa: Radioteatro

Género: Infantil

Duración: 30 minutos

Periodicidad: Domingo

Horario: 9:00 a 9:30

Modalidad de Producción: Vivo

Formato: Espacio infantil con cuentos, obras de teatro y acertijos dramatizados.

Coordinación: Compañía Titular de Teatro 2 + 4

Producción: Radio Universidad

Conducción: Lic. Guillermo Cuevas

Concierto Matinal Al alba

Tipo de programa: Musical

Género: Clásico

Duración: 1 hora 35 minutos / 1 hora 50 minutos

Periodicidad: Lunes a domingo

Horario: Lunes a viernes 6:10 a 7:45 / sábado y domingo 6:10 a 8:00

Modalidad de Producción: Vivo

Formato: Obras musicales de sencilla composición y breve duración

Coordinación: Radio Universidad

Producción: Radio Universidad

Conducción: Radio Universidad

Te doy una canción

Tipo de programa: Musical

Género: Canto nuevo

Duración: 1 hora

Periodicidad: Lunes a viernes

Horario: 15:30 a 16:30

Modalidad de Producción: Vivo

Formato: Los temas románticos más representativos del género

Coordinación: Radio Universidad

Producción: Radio Universidad

Conducción: Radio Universidad

La vuelta al mundo en 80 ritmos

Tipo de programa: Musical

Género: Múltiple

Duración: 1 hora

Periodicidad: Lunes a viernes

Horario: 16:30 a 17:30

Modalidad de Producción: Vivo

Formato: Melodías más representativas de diversos países del mundo

Coordinación: Radio Universidad

Producción: Radio Universidad

Conducción: Radio Universidad

Toma 5

Tipo de programa: Musical

Género: Jazz

Duración: 1 hora 30 minutos

Periodicidad: Lunes a viernes

Horario: 17:30 a 18:30

Modalidad de Producción: Vivo

Formato: Temas más destacados en este género a nivel nacional e internacional

Coordinación: Radio Universidad

Producción: Radio Universidad

Conducción: Radio Universidad

Eclipse de mar

Tipo de programa: Musical

Género: Balada

Duración: 1 hora

Periodicidad: Lunes a viernes

Horario: 21:00 a 22:00

Modalidad de Producción: Vivo

Formato: Balada de calidad en español

Coordinación: Radio Universidad

Producción: Radio Universidad

Conducción: Radio Universidad

En concierto

Tipo de programa: Musical

Género: Clásico

Duración: 3 horas 50 minutos / 1 hora 55 minutos

Periodicidad: Domingo a viernes

Horario: Domingo 19:00 a 22:00 y 23 a 23:55 / lunes a viernes 22:00 a 23:55

Modalidad de Producción: Vivo

Formato: Composiciones de compleja estructura, integradas por varios movimientos

Coordinación: Radio Universidad

Producción: Radio Universidad

Conducción: Radio Universidad

Do re mi

Tipo de programa: Musical

Género: Infantil

Duración: 1 hora

Periodicidad: Sábado y domingo

Horario: 8:00 a 9:00

Modalidad de Producción: Vivo

Formato: Canciones infantiles procedentes de diversos países del mundo.

Coordinación: Radio Universidad

Producción: Radio Universidad

Conducción: Radio Universidad

Rock de cabo a rabo

Tipo de programa: Musical

Género: Rock and roll

Duración: 2 horas

Periodicidad: Sábado

Horario: 14:30 a 16:30

Modalidad de Producción: Vivo

Formato: Evolución a través de los años de los ritmos que integran este género, así como los sucesos históricos ocurridos desde los inicios del rock hasta la fecha.

Coordinación: Radio Universidad

Producción: Radio Universidad

Conducción: Lic. Álvaro Gutiérrez Pérez

New Age

Tipo de programa: Musical

Género: New Age

Duración: 1 hora 30 minutos

Periodicidad: Sábado

Horario: 16:30 a 18:00

Modalidad de Producción: Vivo

Formato: Expresiones más representativas de este género musical.

Coordinación: Radio Universidad

Producción: Radio Universidad

Conducción: Radio Universidad

Peña estudiantil

Tipo de programa: Musical

Género: Folklórico latinoamericano

Duración: 1 hora

Periodicidad: Sábado

Horario: 18:30 a 19:30

Modalidad de Producción: Vivo

Formato: Expresiones musicales del folklore latinoamericano

Coordinación: Radio Universidad

Producción: Radio Universidad

Conducción: Radio Universidad

Banda sonora

Tipo de programa: Musical

Género: Cinematográfico

Duración: 1 hora

Periodicidad: Sábado

Horario: 19:30 a 20:30

Modalidad de Producción: Vivo

Formato: Temas musicales que han integrado las bandas sonoras de películas a lo largo de la historia del cine

Coordinación: Radio Universidad

Producción: Radio Universidad

Conducción: Radio Universidad

Deja que salga la luna

Tipo de programa: Musical

Género: Ranchero bohemio

Duración: 3 horas 40 minutos

Periodicidad: Sábado

Horario: 20:30 a 23:55

Modalidad de Producción: Vivo

Formato: Temas románticos, clásicos y contemporáneos, de la canción ranchera de calidad.

Coordinación: Radio Universidad

Producción: Radio Universidad

Conducción: Radio Universidad

De norte a sur

Tipo de programa: Musical

Género: Folklórico mexicano

Duración: 1 hora 30 minutos

Periodicidad: Domingo

Horario: 9:30 a 11:00

Modalidad de Producción: Vivo

Formato: Música tradicional mexicana proveniente de todos los estados de la república mexicana.

Coordinación: Radio Universidad

Producción: Radio Universidad

Conducción: Radio Universidad

Notas de mi tierra

Tipo de programa: Musical

Género: Folklórico hidalguense

Duración: 1 hora

Periodicidad: Domingo

Horario: 11:00 a 12:00

Modalidad de Producción: Vivo

Formato: Música tradicional hidalguense

Coordinación: Radio Universidad

Producción: Radio Universidad

Conducción: Radio Universidad

Españolerías

Tipo de programa: Musical

Género: Música tradicional española

Duración: 1 hora

Periodicidad: Domingo

Horario: 12:00 a 13:00

Modalidad de Producción: Vivo

Formato: Temas más representativos de la cultura musical ibérica

Coordinación: Radio Universidad

Producción: Radio Universidad

Conducción: Radio Universidad

Italia romántica

Tipo de programa: Musical

Género: Música tradicional italiana

Duración: 1 hora

Periodicidad: Domingo

Horario: 13:00 a 14:00

Modalidad de Producción: Vivo

Formato: Música típica itálica

Coordinación: Radio Universidad

Producción: Radio Universidad

Conducción: Radio Universidad

- Se sugiere un espacio para que el Rector de un mensaje a la comunidad universitaria y a la población en general. Esta emisión no se ha incluido en la barra programática, porque se espera la autorización correspondiente. De aprobarse, estaría constituido de la siguiente manera:

Voces de rectoría (sugerido)

Tipo de programa: Noticiero - opinativo

Género: Informativo

Duración: 20 minutos

Periodicidad: Sábado

Horario: 10:10 a 10:30 (Después de *Pláticas del Presidente*)

Modalidad de Producción: Grabado

Formato: Espacio de comunicación en donde el Rector comentará los principales acontecimientos universitarios de la semana y dirigirá algún mensaje a los estudiantes de la UAEH y al auditorio en general.

Coordinación: Rectoría

Producción: Radio Universidad

Conducción: Lic. Juan Manuel Camacho Bertrán

COMENTARIOS

Con este proyecto y con un intenso trabajo derivado del mismo, Radio Universidad inició transmisiones de prueba en octubre de 2000 y operaciones oficiales el 20 de noviembre del mismo año.

A un año de distancia la radiodifusora ha logrado una penetración muy importante entre los potenciales radioescuchas de la ciudad capital que era nuestro principal objetivo, pero también de algunos municipios cercanos a los cuales llega la señal gracias a la potencia autorizada de 3000 watts y la "línea de vista" entre el sitio transmisor y los aparatos radioreceptores.

Los municipios a los que hago referencia son: Tizayuca, Actópan, Ciudad Sahagún, Mineral del Monte y Mineral de la Reforma.

En cuanto a los contenidos, aún las autoridades universitarias no han tomado la decisión de iniciar una programación de contenido, por lo que a la fecha un 70% aproximadamente de la transmisión esta compuesta por música de diversos géneros.

Es importante destacar que el formato original de la programación se ha mantenido con la particularidad de que en lugar de programas de mediana o larga duración, se han incluido cápsulas informativas multitemáticas sobre las tres áreas sustantivas del quehacer universitario, saber; investigación, docencia y extensión.

Asimismo, debe señalarse que en el proyecto original se propuso un horario de transmisión de 18 horas entre las 06:00 y las 24:00 horas al considerar que en Pachuca la actividad nocturna es casi nula, sin embargo se decidió de último momento realizar transmisiones las 24 horas del día.

Por indicaciones de la rectoría, el proyecto se entregó simultáneamente con las transmisiones de prueba toda vez que se debía continuar con una segunda etapa consistente en instalar antenas retransmisoras en los municipios de mayor concentración poblacional que cuentan con campus universitarios.

Del mismo modo se iniciaron las primeras reuniones para realizar otro proyecto igual de ambicioso, la creación de la Televisión Universitaria.

Según las primeras mediciones de audiencia, Radio Universidad no cuenta con el mayor número de público radioescucha, sin embargo, tiene cautivo a un público que independientemente de su grado académico, está muy comprometido con el desarrollo social y económico del estado de Hidalgo.

Huelga decir que aquellos con mayor preparación académica tienen como primera preferencia a Radio Universidad y mejor aún, los que están directamente vinculados con la Universidad, buscan una participación más activa dentro de la radiodifusora.

Con el lugar que ha ganado esta emisora universitaria en el contexto social, puedo asegurar que se están cumpliendo los objetivos para los que fue creada.

A través de cápsulas científicas, históricas, tecnológicas, etcétera, se hace un gran aporte para elevar el nivel cultural y de conciencia social de la población del estado de Hidalgo, mismo que se encuentra entre los de mayor marginación y pobreza del país.

El camino por recorrer apenas comienza, pero tengo la satisfacción de que esos primeros pasos se han dado en la dirección correcta.

Por mi participación en el proyecto que ya he descrito no tengo relación directa con Radio Universidad, sin embargo tengo confianza plena de que las sugerencias que hicimos derivadas de estudios de opinión y del análisis de diversos escenarios, habrán de ser tomadas en cuenta permanentemente para continuar cumpliendo con los objetivos para los que fue creada esta que pudiera ser la más importante radiodifusora cultural del país.

CONCLUSIONES

Realizar esta memoria de desempeño profesional ha sido una gran experiencia en la medida en que he podido recrear casi la mitad de mi vida si consideramos los últimos años de estudio que fueron los que propiamente me formaron un carácter como profesionista.

Cada una de las lecturas, de los trabajos escolares y de los consejos que al margen de las actividades académicas me dieron mis profesores universitarios, hoy las veo resumidas en más de 15 años de trabajo profesional que me han dado la oportunidad de sumarme a distintos proyectos e ir acumulando un capital intelectual que estimula mi desarrollo profesional.

Las actividades que describo en este trabajo fueron en su momento las más importantes ya que en ellas deposité toda mi pasión para realizarlas lo mejor que pude. Sin embargo no puedo sentirme satisfecho ya que el camino de un periodista no tiene límites sino aquellos que le marcan sus propias incapacidades.

En mi caso, soy un convencido de que la comunicación es una actividad que puede acompañar al profesionista hasta sus últimos días en los que le sigue dando alternativas como conferenciante, articulista o escritor, por citar sólo algunas.

Cuando concluyo esta memoria de desempeño profesional, el proyecto de Radio Universidad en el cual me correspondió una activa participación, es una realidad y se encuentra en etapa de franca consolidación.

Ver una estación radiodifusora trabajando 24 horas al día me produce una profunda satisfacción.

Escuchar los comentarios que se vierten sobre su programación, me da la certidumbre de que el trabajo realizado ha encontrado eco entre los diversos sectores que componen la sociedad hidalguense, misma que para las autoridades universitarias siempre ha tenido nombre y rostro.

Mi camino como periodista o comunicólogo tiene ahora nuevos horizontes. La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo me brinda renovadas esperanzas de desarrollo profesional en el terreno de la docencia y la investigación.

Una institución que se caracteriza por su constante movilidad social ha iniciado un nuevo proyecto mediante el cual seguirá retribuyéndole a la sociedad parte de lo que de ella recibe, se trata de crear la Televisión Universitaria.

En este proyecto nuevamente estamos aportando nuestra experiencia para llevarlo a buen puerto en el año 2002.

ANEXO DOCUMENTAL Y FOTOGRAFICO



Universidad Nacional Autónoma de México

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ARAGON

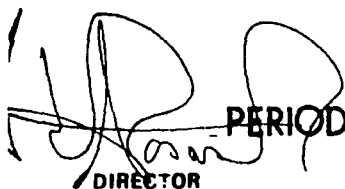
Otorga el presente

Diploma

a

EDUARDO GÓMEZ MORA

Que lo acredita como miembro de la Generación
80-84 en la carrera de



DIRECTOR

IC. SERGIO ROSAS ROMERO

PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA

FEBRERO 1985



COORDINADOR DE CIENCIAS POLITICAS
LIC. EMILIO AGUILAR RODRIGUEZ

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA

SEP

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA
DIRECCION GENERAL
DE PUBLICACIONES Y MEDIOS



S. E. P.
DIRECCION GENERAL DE
PUBLICACIONES Y MEDIOS
DEPTO. DE CERTIFICACION
PARA LOCUTORES DE RADIO
Y TELEVISION

[Handwritten signature]

Firma del interesado

UNIDAD DE TELEVISION
EDUCATIVA Y CULTURAL

Con fundamento en el Artículo 11, fracción VI,
de la Ley Federal de Radio y Televisión,
se expide el presente

CERTIFICADO

DE LOCUTOR CATEGORIA **'A'**

C. **Eduardo Gómez Mora**

en virtud de que ha cumplido los requisitos que
establecen los artículos 85 y 86 de la Ley invocada
y demostrado la aptitud necesaria

Distrito Federal, a **7 de Septiembre 1988**

EL DIRECTOR GENERAL

[Handwritten signature]

EDUARDO LIZALDI CHAVLZ
POR AUTORIZACION
DRA. EUGENIA W. DE MEY

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL

DIRECCION GENERAL

México, D.F., 1° de agosto de 1990

C. EDUARDO GOMEZ MORA
P R E S E N T E

Con base en la facultad que me otorga el artículo 25 del Reglamento Interno del Instituto Politécnico Nacional y tomando en consideración su trayectoria académica y profesional, me es grato comunicarle que a partir de hoy lo he designado JEFE DEL DEPARTAMENTO DE REDACCION de la División de Noticieros y Programas Informativos de XE-IPN-TV Canal Once de la misma institución, con las atribuciones y obligaciones que al puesto correspondan y la certeza de que lo ejercerá con el entusiasmo y empeño que lo caracterizan, en beneficio del propio Instituto y del engrandecimiento de nuestro país.

Atentamente,

"LA TECNICA AL SERVICIO DE LA EDUCACION"



DIRECCION GENERAL
INSTITUTO POLITECNICO

OSCAR J. JOFFRE VELAZQUEZ
DIRECTOR GENERAL

OJJV*ILAA*odpe.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS
PROFESIONALES ARAGON
D I R E C C I O N



UNIVERSIDAD NACIONAL
AVENIDA II

MEXICO A QUIEN CORRESPONDA:

Por medio de la presente se hace constar que el alumno (a)
GOMEZ MORA EDUARDO.
de la carrera de LIC. EN PERIODISMO Y C. COLECTIVA.
con número de cuenta 7808949-5, que se imparte en esta
Escuela, realizó la prestación de su Servicio Social durante
el período comprendido entre el 19 de junio 1985, y el
19 de diciembre 1985, colaborando 4 horas dia-
rias habiendo completado un total de 480 horas, en -
la Entidad Patrocinadora XEIPN TV. CANAL 11 S.E.P.

inscrito en el Programa ASISTENTE DE PRODUCCION.

según se desprenden de las constancias que obran en el expediente respectivo. El cumplimiento del mencionado servicio -
se llevó a cabo de acuerdo a los lineamientos establecidos -
por el Reglamento General de Servicio Social de la UNAM y el
Reglamento Interno de Servicio Social de esta Escuela.

A T E N T A M E N T E
"POR MI RAZA HABLARA EL ESPIRITU"
San Juan de Aragón, Bto., de Méx., a 14 de noviembre de 1986,
EL DIRECTOR

Sergio Guerrero Verdejo
LIC. SERGIO GUERRERO VERDEJO.

c.c.p.- Expediente del alumno
Departamento de Servicio Social y P.

SGV/GAyF/jag.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

SEP

CANAL

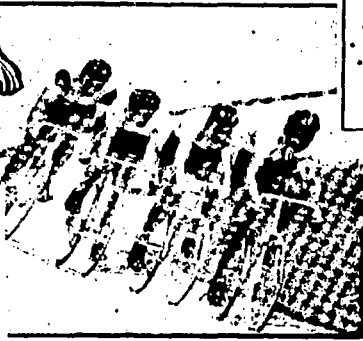
11
TELEVISION



nuestro deporte

- * CICLISMO. RUTA MEXICO '85
- * BOX. CAMPEONATO NACIONAL
- * BOLICHE. COPA FEDERACION

13:30 HORAS



enlace

NOTICARIO
CON MONICA RAMIREZ
Y EDUARDO GOMEZ

20:00 HORAS



CINE EN EL ONCE

CICLOPELLAS Y ELLOS
EL DINERO
CON LINDA MARIA SALEFINO
SYLVIA KOSCINA Y ALBERTO LIONELLO
DIRECTOR: GIANNI RUCCINI

22:00 HORAS
CONDUCTORA: ERENDIRA MARQUEZ



Hoy sábado 23 de diciembre de 1989

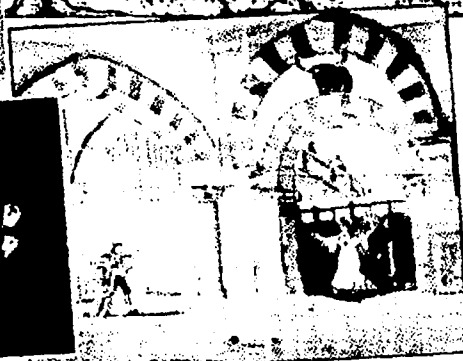
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

SO
CANAL 11
 TELEVISION

El Espectáculo
 sin límites

Opera
CARMEN
 de Georges Bizet

17.00 HORAS



CINE EN EL ONCE

NOCHE DE ESTRELLAS

SU PRIMERA EXPERIENCIA

CON BOB MC KEON,
 CATHERIN MARY STEWART Y KELLI PRYTON

DIRECTOR: MEL DANSKI

22:00 HORAS



DOMINGO 31 DE MARZO DE 1991

09:00 **MATINÉE DEL ONCE**
 "METROPOLIS" CON BRIGITTE HEIN
 Y ALFRED HIL. DIRECTION: FRITZ LANG
 CONDUCTORA: FOIM ZEPEDA

10:40 **EL MUNDO EN EL ONCE**
 "VINCE SI VAN OCHO" SECUNDAD (MELANDAI)
 "EL BARRA TURBETA"
 Y "DAM DE TA (ORUJOS) ANIMADOS"

12:00 **CONCIERTO SINFÓNICO**
 "RECLIM" DE JOHANNES BRAHMS
 CON LA ORQUESTA FILARMÓNICA
 Y TONO & S.C.M.
 DIRECCIÓN: JAVIER ARZONA
 SOLISTAS: ZULY FARI Y LOPEZ DE OBISPO (SOPRANO);
 Y JESUS SUASTY (BAJO)

14:00 **NUESTRO DEPORTE**
 "DEPORTES UNICO (1901)... UNA NUEVA ETAPA EN EL EQUIPO
 "ATELIER" (1962) "JUNTO A ESPERAR" (FINAL EN POSTA Y LAMPO)
 "REMO REGATA INTERNACIONAL
 UNA PREMIO CIUDAD DE MEXICO
 "PUNTO Y GOL" (REUSEN DE
 COMANCHES) RAJDE DE CUBA Y REDIVINE
 Y FUJITOS DE GAMES

17:00 **EL ESPECTÁCULO SIN LÍMITES**
 COMPAÑIA NACIONAL DE OPERA TEMPORADA 1991
 OPERA "L'AMOR DI DON QUIJOTE" DE
 CON ESTRELLA RAMIREZ Y ALFONSO OROZCO
 ACTUACION ESPECIAL DE PILAR ROSA
 DIRECCION ESCENICA: EMANUELA GARRAS
 ORQUESTA Y LIRA DE LA ESCUELA DE LAS ARTES
 DIRECTOR CONDUCTOR: RUBI ELIPSAZ
 COPO DE MÚSICOS DE LA ESCUELA NACIONAL DE MUSICA
 DIRECTOR: ALFREDO MENDOZA

20:00 **ENLACE NOTICARIO**
 CON EDUARDO GOMEZ Y LIDIA BARRON

20:30 **ELIS SUAREZ EN EL ONCE**
 "MEXICO NATURALISTA: HOMBRE SOCIEDAD"
 CON LA DRA. ANA GARCIA DE FUENTES
 Y LA DRA. ATLANTIDA COLL DE MONTAÑO
 (GEOGRAFIA)

21:00 **LA AVENTURA DEL HOMBRE**
 "PUNTO EN EL TIEMPO LAS BARRAS NO NECESITAN
 TIEMPO PARA RESPONDER" Y "UN ISLAJADO COMO COMPA"

22:00 **CINE EN EL ONCE**
 NOCHE DE ESTRELLAS "SU PRIMERA EXPERIENCIA"
 CON BOB MC KEON DIRECTOR MEL DANSKI

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

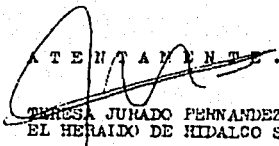
Para: EDUARDO GOMEZ MORA Asunto: ASIGNACION DE FUENTES
De: EL HERALDO DE HIDALGO S.A.
Fecha: 7 DE FEBRERO DE 1987.

Por medio del presente, hacemos de su conocimiento que a partir de hoy cubrirá las Fuentes de:

SECTOR PRIMARIO
(INFORMACION DE TIZAYUCA)

DEPENDENCIAS FEDERALES Y ESTATALES
TRIBUNAL SUPERIOR DE JUSTICIA.

Aclarándole que deberá entregar sus notas a las 13:30 hrs. y gozará de los --- Domingos como día reglamentario de descanso, el material que deberá entregar diariamente será de 3 notas las que asentará en el correspondiente libro de registros como ya se acordó en la junta desarrollada el día 6 del mes y año en curso.


TERESA JUADO FERNANDEZ
EL HERALDO DE HIDALGO S.A.

Inaugurarán Curso de Archivonomía Para Empleados de Gobierno del Edo

El Evento Será hoy a las 10:30 Horas en la Sala del Pueblo

Personal Altamente Capacitado, Impartirá las Clases

Por Eduardo Gómez Mora

Conforme a los ordenamientos del programa de modernización de los archivos de las dependencias del Poder Ejecutivo, hoy será formalmente inaugurado un curso de archivonomía que el gobierno del estado ofrece a sus empleados para lograr una mayor calidad laboral en sus trabajos.

El curso será inaugurado a las diez treinta horas de hoy con la explicación, objetivos y necesidades del mismo, en la Sala del Pueblo del edificio de Gobierno, estará presente el secretario general de Gobierno, profesor Guadarrama Márquez, además de otros funcionarios importantes del gabinete estatal.

Las sesiones iniciarán el próximo lunes 2 de febrero y tendrán una duración de dos semanas, donde participarán de 30 a 40 empleados de todas las áreas de planeación. Cabe destacar, que el curso será impartido por personal altamente

capacitado del Archivo General de la Nación ubicado en las antiguas instalaciones del "Palacio Negro" de Lecumberri de la ciudad de México.

También participarán por el estado de Hidalgo, el licenciado José Vargas, director del Archivo General de Hidalgo y el señor Leonardo Gutiérrez, coordinador del Sistema Estatal de Archivo.

El horario asignado para el curso será de las ocho a las quince horas, durante las cuales los participantes recorrerán varias oficinas a fin de enterarse físicamente del método de organización empleados por los asesores del Archivo General de la Nación.

La impartición del seminario reviste particular importancia en estos momentos en que los archivos del estado deben sistarse para ser entregados con todo orden a la próxima administración.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

EL HERALDO DE HIDALGO

LICENCIADO OSCAR ALARCON V.
Director General

GABRIEL ALARCON V.
Presidente - Gerente General

AÑO: III Pachuca, Hgo. martes 3 de marzo de 1987

NUM: 1043

El Canal Tres Cuenta con Nuevo Programa

Entre las metas fijadas por la dirección del Canal Tres local, se contempla el ofrecer una programación variada y que resulte amena para el extenso auditorio de la entidad, razón por la cual se inicia un nuevo noticiero.

Con la dirección y conducción del licenciado Eduardo Gómez Mora, se crea el nuevo programa denominado "EN SINTESIS", el cual se transmite ya todos los sábados en horario vespertino de 14 a 14:30 y en el diurno de 7 a 7:30 horas.

Gómez Mora, informó que en este programa se ofrece el resumen noticioso de toda la semana, contando con el apoyo de Alejandro Torres en la información estatal, Guillermo Hernández en la sección deportiva y en el cuadro editorial a Antonio Lara M..

Finalmente, el licenciado Gómez Mora, indicó que la emisión de este noticiero ofrece una amplia perspectiva informativa sobre las noticias de mayor relevancia a nivel estatal, nacional e internacional, con lo que el espectador podrá tener un panorama más amplio sobre los hechos más sobresalientes y de actualidad.

EL HERALDO DE HIDALGO

FUNDADOR DON GABRIEL ALARCON CHARGOY

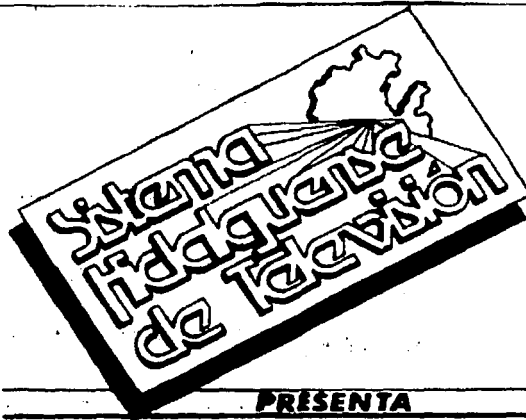
GABRIEL ALARCON V.

LICENCIADO OSCAR ALARCON V.

PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL

GERENTE GENERAL

AÑO: III Pachuca, Hgo., Lunes 19 de octubre de 1987 NUM: 1271



PRESENTA

"EN SINTESIS"

NOTICIAS, COMENTARIOS Y ALGO MAS EN SU RESUMEN SEMANAL, CON EDUARDO GOMEZ Y SU DESTACADO EQUIPO DE COLABORADORES.

TODOS LOS SABADOS A LAS 14 Y 19 HRS.

"TELEBAZAR"

ANUNCIOS CLASIFICADOS POR T.V. BOLSA DE TRABAJO, ENTREVISTAS, REGALOS Y MUSICA VIVA.

UN SERVICIO SOCIAL DEL SISTEMA HIDALGUENSE DE TELEVISION.

SOLO MARQUE EL 3 96 21 Y PAREMOS SU MENSAJE AL AIRE SIN COSTO.

DE LUNES A VIERNES DE LAS 14 A LAS 15 HORAS.

TEL: 3-97-10

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



XENQ
ESPACIO 640

XENQ Radio Tulancingo S.A.
Plaza de la Constitución
y Manuel F. Soto
Tulancingo, HGO.
Tels. 31545-31444

TULANCINGO, HGO., 04 MARZO DE 1992.

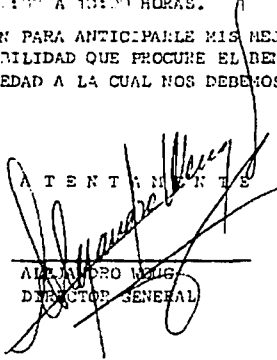
ATN: LIC. EDUARDO GOMEZ HORA
COORDINADOR DE NOTICIARIOS
P R E S E N T E

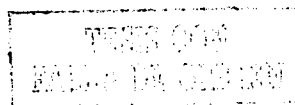
POR ESTE CONDUCTO, ME PERMITO INFORMARLE QUE CON FECHA 05 DE MARZO - DEL PRESENTE AÑO, HE TENIDO A BIEN DESIGNARLO COORDINADOR DE NOTICIA- RIOS DE ESTA RADIODIFUSORA X.E.N.Q., DEBIENDO ENCARGARSE DE VIGILAR LOS CONTENIDOS DE TRANSMISIÓN DE LOS DIFERENTES ESPACIOS INFORMATIVOS "NO EN LA NOTICIA".

ASIMISMO QUEDA BAJO SU RESPONSABILIDAD LA CONDUCCION DEL NOTICIARIO MATUTINO "NO EN LA NOTICIA" MISMO QUE SE TRANSMITE DE LUNES A SABADO CON UN HORARIO DE 09:00 A 10:00 HORAS.

APROVECHO LA OCAISION PARA ANTICIPARLE MIS MEJORES DESEOS DE EXITO EN ESTA NUEVA RESPONSABILIDAD QUE PROCURE EL BENEFICIO DE ESTA RADIODI- FUSORA Y DE LA SOCIEDAD A LA CUAL NOS DEBEMOS.

A T E N T A M E N T E


ALEJANDRO MELGAREJO
DIRECTOR GENERAL



YA NO VAYA A MEXICO...
0000 Registros
 AFILIACIONES PULP-DIRECTOR
 Es el primer y único en el mundo original
moper
 TEL. 8-18-84
 Ahora en nuestro nuevo direccion
 AV. DE PALMAS No. 796, COL. POJO SOMA
 06100 - México, D.F. - C. de México y Teléfonos Internos

ESPEJO
 PLURALIDAD NOTICIOSA
 DE HIDALGO
INFORMACION SEMANAL
 Año 1 Pachuca, Hgo., 11 de Febrero de 1998 No. 6

Coca-Cola
 COKE
 PEDIDOS A LOS TELS.:
 8-62-00 8-61-68

Emilio López Peña es el Secretario General

QUEDO INTEGRADO EL PRIMER COMITE DE LA COORDINADORA DE PERIODISTAS Y TRABAJADORES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION A. C.

Con voto directo y manifestando su apoyo mayoritario, los Trabajadores de distintos medios de información eligieron como su Secretario General al Periodista Emilio López Peña en la reunión que se realizó el viernes anterior en el foro del Teatro Bartolomé de Medina en esta ciudad capital.

Dos planillas más se presentaron ante el pleno de la *asamblea*, resultando ganadora la encabezada por quien formó parte del comité de transición, en los recientes pasados meses.

El pase se lista y el desarrollo de la Asamblea estuvo fundamentada en los recién elaborados estatutos que la rigen y solo se presentó un momento de

confusión cuando se pretextó que "no habla Quórum" para llevar a término de elección a la nueva dirigencia.

Sin embargo las propuestas de los asistentes - por mayoría - determinaron la continuación de este acto solemne.

Anterior a la votación López Peña recibió de sus compañeros un testimonio por su labor ejercida y el reconocimiento a sus gestiones ante distintas autoridades que beneficiaron a varios de los reporteros en diversos cursos.

La integración de la planilla electa y las carteras con sus respectivos responsables quedó establecida de la siguiente manera.

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN



El Comité de la Coordinadora de Periodistas y Trabajadores de los Medios de Comunicación A.C. toman protesta por voz de su primer Secretario General Emilio Lopez Peña

PRLSIDENTE	EMILIO LOPEZ PEÑA
SRIO GENERAL	EDUARDO GOMEZ MORA
SRIO DE ORGANIZACION	RAFAEL MEDINA GONZALEZ
SRIO FINANZAS	DAVID CARRILLO JAFEN
SRIO REL. PUBLICAS	FERNANDO FUNES CABILRA
SRIO DE ACTAS Y ACUERDOS	PABLO GULRRERO GUZMAN
SRIO DE A JURIDICA	JOEL SANCHEZ RODRIGUEZ
SECRETARIO	ENRIQUE FLORES LEON
SRIO CUI. CAPACITACION	HERCULANO HDEZ ARAGON
SRIO DE SALUD Y B SOCIAL	JUAN FELIPE OROZCO
SRIO PROM. DEPORTIVA	FRANCISCO LEON MENDO
SRIO DE PRENSA Y PROP	DANIEL TOVAR
SRIO ACCION JUVENIL	ALMA DELIA PAZ GOMEZ
SRIO ACCION FEMENIL	DINORAH MATA

CONSEJO DE VIGILANCIA

PRLSIDENTE	JUAN JOSE FUENTES LOPEZ
SECRETARIO	MIGUEL CRUZ MARTINEZ
PRIMER VOCAL	OSCAR SANCHEZ AMADO
SEGUNDO VOCAL	VERONICA MONROY ELIZALDE

COMISION DE HONOR Y JUSTICIA

PRLSIDENTE	JORGE KOLDAN VALENCIA
SECRETARIO	MARCO A. RODRIGUEZ MTZ
PRIMER VOCAL	MIQUEL ALBURQUE ROJE
SEGUNDO VOCAL	VERONICA JIMENEZ HERNANDEZ

El fin es pues las orfías que tener como objetivo fortalecer al gremio periodístico y cargar beneficios sociales a todos los trabajadores de los medios de comunicación

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Dirección General de Comunicación Social y
Relaciones Públicas

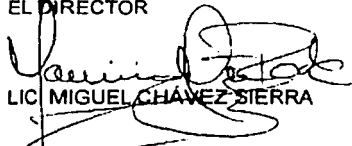
A QUIEN CORRESPONDA

Por este conducto hago constar que el C. EDUARDO GÓMEZ MORA, labora en esta institución desde el 14 de Mayo de 1994 desempeñando varias actividades profesionales, a saber:

- ° Creación y ejecución del Proyecto de Televisión *RUMBO UNIVERSITARIO* que se transmite semanalmente en la Televisión Estatal.
- ° Coordinación y conducción del Programa de Radio *RUMBO UNIVERSITARIO* que se transmite en la radio estatal desde 1987.
- ° Colaboraciones en la revista *RUMBO UNIVERSITARIO* con artículos, editoriales, reportajes, etcétera.
- ° Conducción de eventos institucionales
- ° Responsable del proyecto operativo para la creación de Radio Universidad que entra en operaciones en Octubre de 2000.

Se extiende la presente a petición del interesado y para los fines legales a que haya lugar.

ATENTAMENTE
"AMOR, ORDEN Y PROGRESO"
Pachuca, Hgo., 8 de Septiembre de 2000
EL DIRECTOR


LIC. MIGUEL CHÁVEZ SIERRA

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO
Dirección General de Comunicación Social y Relaciones Públicas

Lic. Eduardo Gómez Mora
RESPONSABLE DEL PROGRAMA RUMBO UNIVERSITARIO
PRESENTE

Uno de los proyectos más ambiciosos de nuestra casa de estudios, es la creación de una Radio Universidad, la cual vendría a fortalecer los lazos de comunicación entre la comunidad universitaria y la sociedad en general.

La frecuencia, en caso de ser otorgada, sería permisionada y estaría autorizada por la SCT.

Para la elaboración del proyecto general solicito su apoyo con la redacción del proyecto en cuanto a la descripción de qué queremos y cómo podemos lograrlo, plantear objetivos y justificar la autorización del permiso. Diseñar la barra programática y elaborar una plantilla de personal así como el perfil profesional de cada uno de ellos.

Sin otro particular aprovecho la oportunidad para saludarlo.

ATENTAMENTE
Amor, Orden y Progreso

Lic. Miguel Chávez Sierra
DIRECTOR GENERAL

Edificio Central * Abasolo 600 * tel: 7 20 00 ext. 1611 y 1612 * C.P. 42000 * Pachuca, Hgo.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

RESPUESTA DE SCT PARA INICIAR TRAMITES DE RADIO UNIVERSIDAD.



SECRETARÍA DE COMUNICACIONES
Y TRANSPORTES

DIRECCION GENERAL DE SISTEMAS DE
RADIO Y TELEVISION
DIRECCION DE RADIO
Oficio No. 119.202.1045/99

Ref.: S/N del 26 de mayo de 1999.

6010

México, D. F., a

22 JUN. 1999

LIC. JUAN MANUEL CAMACHO BERTRAN
Rector de la Universidad Autónoma del Estado
de Hidalgo
Abasolo 600
Pachuca, Hgo.
42000 México.



Me refiero a su oficio citado al rubro, mediante el cual solicita el otorgamiento de un permiso para instalar y operar una estación de radiodifusión sonora en la banda de frecuencia modulada.

Sobre el particular, le comunico que a fin de estar en posibilidad de realizar el estudio técnico y de proceder a solicitar la opinión de la Secretaría de Gobernación, conforme al artículo 36, fracción III, de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, se considera necesario indicar el lugar donde pretende instalar la estación, así como exhibir originales o copia certificada de los siguientes documentos:

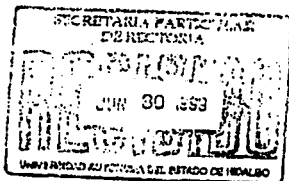
1. Ley Orgánica y reformas, de ser el caso, o cualquier otro documento con el que se compruebe la legal constitución, fines y naturaleza de esa institución educativa.
2. Acreditación de su personalidad y facultades para actuar en nombre y representación de esa Universidad, mediante el nombramiento respectivo.
3. Carta compromiso sobre la programación que se difundirá a través de la estación, en la que se especifique el género y el horario de transmisión.
4. Carta compromiso de no comercializar o insertar patrocinios durante las transmisiones de la estación.
5. Acreditación del legal uso del terreno o inmueble en donde pretenda instalarse la estación (se anexa formato).
6. Manifestación de los Propósitos Generales que animan al solicitante para establecer una estación radiodifusora; en el que se describan las condiciones sociales y económicas que prevalecen en la localidad donde se pretenda operar la estación.
7. Proyecto de inversión para la instalación y operación de la estación.
8. Especificación del origen de los recursos con que se financiará la instalación y mantenimiento de la emisora, así como compromiso por escrito y calendarizado de las personas que aportaran tales recursos.
9. Proyecto técnico, conforme a la Norma Oficial Mexicana en cuanto al diseño y ubicación de la estación radiodifusora.

D.S. 47-149

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



SECRETARIA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES



DIRECCION GENERAL DE SISTEMAS DE RADIO Y TELEVISION
DIRECCION DE RADIO
Oficio No. 119.202.1045/99

- 2 -

- 10. Plano de ubicación del lugar donde se proyecte instalar la planta transmisora de la estación.
- 11. Comprobar pago de derechos por concepto de estudio de la solicitud y de documentación, de conformidad a los artículos 1º., 2º., 3º., 124, fracción I, inciso a) y 130 de la Ley Federal de Derechos.

El pago mencionado podrá cubrirse en la Subdirección de Comunicaciones del Centro S.C.T. de cualquier entidad federativa o bien en la Subdirección de Administración de esta Dirección General, sita en Av. Eugenia 197-1er. Piso, Col. Vértiz Narvare, Deleg. Benito Juárez, 03600 México, D.F.

Es conveniente señalar que el cumplimiento de los requisitos, no implica de ninguna manera el otorgamiento del permiso para la instalación de la emisora, toda vez que están sujetos a estudio, a la opinión de la Secretaría de Gobernación y a disponibilidad técnica para el uso y aprovechamiento del espectro radioeléctrico en la población de interés.

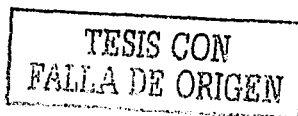
Atentamente,
SUFRAGIO EFECTIVO. NO REELECCION
El Director General

Federico González Luna Buena

- C.c.p.- Lic. Jorge Silberstein.- Subsecretario de Comunicaciones.
- C.c.p.- Lic. Ana Isabel Alarcón Rodríguez, Secretaria Particular de la Subsecretaria de Comunicaciones.- Para su conocimiento y en relación al volante de control de gestión 2.-833 del 9 de junio del año en curso

LFBF*MACH*SVG*

D.S. 90 974 11



**SOLICITUD PARA AUTORIZACIÓN DE
USO DE SUELO PARA SITIO DE TRANSMISIÓN.**



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO
RECTORÍA**

ING. JOSÉ LUIS GALLEGO HERNÁNDEZ
Director
H. JUNTA GENERAL DE ASISTENCIA
EN EL ESTADO DE HIDALGO
Hidalgo No. 500
Col. Centro, C.P. 42000
Pachuca, Hidalgo.

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, dentro de su función de informar y educar, ha iniciado los trámites ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes para que esta Casa de Estudios cuente con el permiso para Instalar y Operar una Estación Cultural de Radio en FM, pretendiendo alcanzar así a más del 90% de la población en la ciudad de Pachuca.

Para poder llegar a este objetivo, es requisito que el sitio de transmisión de la Estación de Radio Universidad quede ubicado en el cerro de Cubitos.

En estudios preliminares, hemos ubicado una área, en la cima del cerro de Cubitos, con las características requeridas por la UAEH, para instalar el equipo de transmisión, torre y antena. Este sitio se ubica en la parte sur de la cima, a un lado del camino de acceso y con una área de 45 x 45 metros. (se anexa plano de ubicación)

Presentamos esta solicitud, con el fin de que a través de la Dirección a su digno cargo, autorice a esta Institución, el uso de suelo solicitado, para uso exclusivo de Radio Universidad.

Sin mas por el momento y en espera de su pronta respuesta, quedo de usted.

"AMOR, ORDEN Y PROGRESO"
Pachuca, Hidalgo, octubre 26 de 1999

Juan Manuel Camacho Bertalan
LIC. JUAN MANUEL CAMACHO BERTALAN
RECTOR



Abasco 600. C.P. 42000. Pachuca, Hgo. Tel. (771) 721-85 y 720-00 ext. 1001. E-mail : camacho@cevide.reduah.mx

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

**PERMISO PARA OPERAR RADIO UNIVERSIDAD
EN LA BANDA DE FM 99.7 Mhz.**



SECRETARIA DE COMUNICACIONES
Y TRANSPORTES

SUBSECRETARIA DE COMUNICACIONES

2.-110/00

México, D.F., a 28 de Febrero de 2000.

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL
ESTADO DE HIDALGO**

Abasolo No. 600
Pachuca, Hgo.
42000 México.

Me refiero a su solicitud de permiso para instalar y operar una estación de radiodifusión sonora en la banda de Frecuencia Modulada (FM), en Pachuca, Hgo.

Al respecto, hago de su conocimiento que de conformidad con los artículos 90., fracción I, 13 de la Ley Federal de Radio y Televisión; 36, fracción III, de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal y 60., fracción VIII, del Reglamento Interior de esta Secretaría de Estado, he tenido a bien otorgar este permiso para instalar y operar la estación de radio con las siguientes:

CARACTERISTICAS

DISTINTIVO DE LLAMADA:	XHUAH-FM
UBICACION DEL EQUIPO TRANSMISOR:	PACHUCA, HGO.
FRECUENCIA:	99.7 MHz
POTENCIA RADIADA APARENTE:	3 kW
HORARIO DE TRANSMISION:	24 HORAS
COORDENADAS GEOGRAFICAS:	20°06'22" LN 98°44'14" LW
CLASE:	"A"
SISTEMA RADIADOR:	OMNIDIRECCIONAL
ALTURA DEL CENTRO DE RADIACION DE LA ANTENA CON RELACION AL NIVEL DEL TERRENO PROMEDIO (3-16 km.):	100 m

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



SECRETARÍA DE COMUNICACIONES
Y TRANSPORTES

SUBSECRETARÍA DE COMUNICACIONES

2.-110/00

2

NATURALEZA:

PERMISIONADA

PROPOSITO DE LA ESTACION:

DIFUSION DE PROGRAMAS
CULTURALES.

El permiso que se expide, se rige por la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; los Convenios o Tratados Internacionales; la Ley Federal de Radio y Televisión; los Reglamentos, Decretos, Acuerdos, Circulares y demás disposiciones administrativas aplicables, así como al cumplimiento de las siguientes:

CONDICIONES

- 1.- El término de duración de este permiso será por cinco años, contados a partir de la fecha del acuse de recibo del presente, el cual podrá ser refrendado por períodos iguales cuando se hayan cumplido con la Ley Federal de Radio y Televisión y las condiciones del presente.
- 2.- Son causas de revocación de este permiso: cambiar la ubicación del equipo transmisor; cambiar la frecuencia asignada; traspasar este permiso; no prestar con eficacia, exactitud y regularidad el servicio, y transmitir anuncios comerciales o asuntos ajenos a aquéllos para los que se concedió.
- 3.- Instalar la estación dentro de un plazo de 240 días hábiles, contado a partir del acuse de recibo del presente, a cuyo término deberá exhibir conforme a los formatos anexos: características técnicas de la estación (CTE-FM); áreas de servicio (AS-FM); pruebas de comportamiento (PCE-FM); escritos de proposición y aceptación del profesional técnico responsable; acreditación del legal uso del predio y del equipo transmisor; así como notificar la conclusión de los trabajos de instalación; y solicitar la visita de inspección técnica correspondiente.
- 4.- Apoyarse en los servicios profesionales de una unidad de verificación y en ausencia de esta, de un Perito en Telecomunicaciones con especialidad en radiodifusión, a efecto de cumplir con lo ordenado en la Ley Federal de Metrología y Normalización o el Reglamento que Norma las Actividades de los Peritos en Telecomunicaciones, según corresponda, para que se verifique y garantice la no afectación a otros sistemas radioeléctricos y/o de radiodifusión, ya que de presentarse interferencias, acatará las medidas que dicte esta Secretaría, de acuerdo a los artículos 49, 50 y 51 de la Ley Federal de Radio y Televisión.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



SUBSECRETARIA DE COMUNICACIONES

2.-110/00

SECRETARIA DE COMUNICACIONES
Y TRANSPORTES

3

- 5.- Exhibir durante los primeros 120 días del plazo otorgado, el plano de ubicación (PU-FM), del lugar donde se proyecte instalar la planta transmisora, a efecto de verificar que la altura de la torre no representa un obstáculo a la navegación aérea.
- 6.- Comprobar dentro del plazo anterior, el pago de derechos por los conceptos de: expedición del permiso; estudio de la documentación; por visita de inspección, y responsiva del profesional técnico de conformidad a los artículos 1o., 2o., 3o., 124, fracción I, incisos c), d) y 130; 135, fracción I y 141 A, fracción V, inciso c), de la Ley Federal de Derechos.

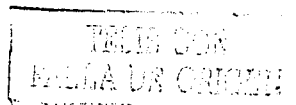
Los pagos mencionados podrán cubrirse en la Subdirección de Comunicaciones del Centro S.C.T. de cualquier entidad federativa, o bien en la Subdirección de Administración de la Dirección General de Sistemas de Radio y Televisión, ubicada en Av. Eugenia 197-1er. Piso, Col. Narvarte, Delegación Benito Juárez, 03020 México, D.F.

ATENTAMENTE,
SUFRAGIO EFECTIVO. NO REELECCION
EL SUBSECRETARIO



JORGE SILBERSTEIN

C.c.p.- Lic. Carlos Ruiz Sacristán.- Secretario de Comunicaciones y Transportes.- Para su superior conocimiento.



AUTORIZACIÓN DEL SISTEMA DE ENLACE ESTUDIO-PLANTA.



SECRETARÍA DE COMUNICACIONES
Y TRANSPORTES

DIRECCION GENERAL DE SISTEMAS DE
RADIO Y TELEVISION
DIRECCION DE RADIO

119.202.322/2000

6312

Ref. 2896 del 14 de junio de 2000

Asunto: **XHUAH-FM 99.7 MHz Cerro
Cubitos, Pachuca, Hgo.** Autorización para
instalar y operar un sistema de enlace estudio
planta.

México, D.F. a.,

ING. JOSE ANTONIO RIVAS GOMEZ
Representante Legal de
UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE HIDALGO
Abasolo No. 600
Col. Centro
Pachuca, Hgo.
C.P. 4200, México.



Me refiero a su diverso citado al rubro, mediante el cual, solicita de esta Dependencia autorización para instalar y operar una frecuencia de enlace estudio planta para la estación de radio **XHUAH-FM 99.7 MHz** ubicada en **Cerro Cubitos, Pachuca, Hgo.**

Sobre el particular, le comunico que, en razón de haberse seguido el procedimiento establecido en los artículos cuarto y quinto del Acuerdo por el que se atribuyen frecuencias del espectro radioeléctrico para prestar servicios auxiliares a la radiodifusión y se establece el procedimiento para autorizar el uso de las mismas, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 7 de mayo de 1999, y con fundamento en los artículos 9º, fracción III, de la Ley Federal de Radio y Televisión; 24, fracción VI del Reglamento Interior de esta Secretaría de Estado, se autoriza la instalación y operación del sistema de enlace estudio planta con la frecuencia **236.500 MHz**, el cual se registra con las siguientes:

CARACTERISTICAS TECNICAS DEL SISTEMA DE ENLACE

Domicilio y coordenadas geográficas de la planta transmisora:	Cerro Cubitos, Pachuca, Hgo.
	LN: 20° 06' 22" LW: 93° 44' 14"
Altura sobre el nivel del mar de la planta transmisora:	2580 m
Altura sobre el nivel del mar de los estudios:	2400 m
Coordenadas geográficas del emisor:	LN: 20° 06' 36" LW: 98° 43' 30"
Coordenadas geográficas del receptor:	LN: 20° 06' 22" LW: 98° 44' 14"

0050 97 / 14 B.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

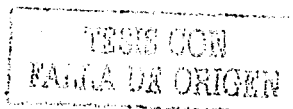


Distancia entre la antena transmisora y receptora:	1.3 km
Altura del centro eléctrico de radiación respecto del nivel del terreno del emisor:	6.5 m
Altura del centro eléctrico de radiación respecto del nivel del terreno del receptor:	15 m
Número de canales de radiofrecuencia:	Uno
Frecuencia del sistema de enlace:	236.500 MHz
Ancho de banda:	290 kHz
Potencia Isotrópica Radiada Efectiva (PIRE):	330 W
Polarización de la señal de enlace:	Vertical

Esta autorización se sujeta al cumplimiento de las siguientes:

CONDICIONES

1. Los trabajos de instalación y operación del sistema con la frecuencia **236.500 MHz**, materia de esta autorización, se efectuarán dentro de un plazo de 240 días hábiles contado a partir del siguiente a la fecha de recibo del presente, al término del cual notificará la conclusión de trabajos de instalación y remitirá las características técnicas de los equipos utilizados en la operación de dicho sistema conforme al formato anexo.
2. Apoyarse en los servicios profesionales de una unidad de verificación y, en ausencia de ésta, de un Perito en Telecomunicaciones con la especialidad en radiodifusión, de conformidad con lo ordenado en la Ley Federal de Metrología y Normalización o el Reglamento que norma las actividades de los peritos en Telecomunicaciones, según corresponda, para que se verifique y garantice la no-afectación a otros sistemas radioeléctricos y/o radiodifusión, dentro del área de servicio de la estación, ya que, de presentarse interferencias, acatará las medidas que dicte esta Secretaría, de acuerdo a los artículos 49 y 50 de la Ley Federal de Radio y Televisión.
3. Garantizar que la instalación y operación del sistema, motivo de esta anuencia, no interfiera con algún otro sistema de telecomunicaciones, ya que de suscitarse cualquier interferencia, suspenderán de inmediato su operación, en tanto se subsanen las irregularidades técnicas que dieron origen a la misma.





SECRETARÍA DE COMUNICACIONES
Y TRANSPORTES

**DIRECCIÓN GENERAL DE SISTEMAS DE
RADIO Y TELEVISIÓN
DIRECCIÓN DE RADIO**

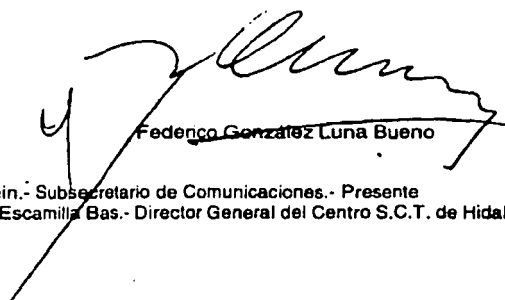
119.202.322/2000

-3-

4. El sistema que se autoriza, es para uso exclusivo de enlace entre los estudios y la planta transmisora de la estación de radiodifusión **XHUAH-FM 99.7 MHz**, ubicada en **Cerro Cubitos, Pachuca, Hgo.**, cuyas características técnicas están descritas en el Título de Concesión y sus modificaciones, de ser el caso. Por lo que, la suerte que siga ésta como principal, lo correrá la autorización como accesoría.
5. El cambio de frecuencia y de domicilio del equipo emisor o receptor será motivo de otra autorización, para lo cual se seguirá el procedimiento establecido en el Acuerdo señalado en el segundo párrafo del presente o, en su caso, el de la disposición que su momento se encuentre vigente para la operación de una frecuencia de enlace estudio planta.
6. Remitir dentro de la Información Técnica, Legal y Programática, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 30 de abril de 1997, el comprobante de pago de derechos por concepto del uso del espectro radioeléctrico por cada frecuencia que se utilice en un sistema de enlace estudio planta y en estaciones móviles remotas de estaciones de radiodifusión de FM de conformidad con los artículos 1º, 2º, 3º y 242-B, fracción I de la Ley Federal de Derechos.

Dicho pago se entregará en cualquiera de los centros S.C.T., ubicados en las entidades federativas, o en la Subdirección de Administración de esta Dirección General, citada en Av. Eugenia No. 197, 1er Piso, Col. Narvarte, Deleg. Benito Juárez, C.P. 03020 de esta ciudad capital.
7. A las demás disposiciones contenidas en el Acuerdo por los que se atribuyen frecuencias del espectro radioeléctrico para prestar servicios auxiliares a la radiodifusión, publicadas en el Diario Oficial de la Federación del 7 de mayo de 1999, así como a las que, en lo futuro, en su caso, emita esta Secretaría.

Atentamente
SUFRAGIO EFECTIVO. NO REELECCION
El Director General



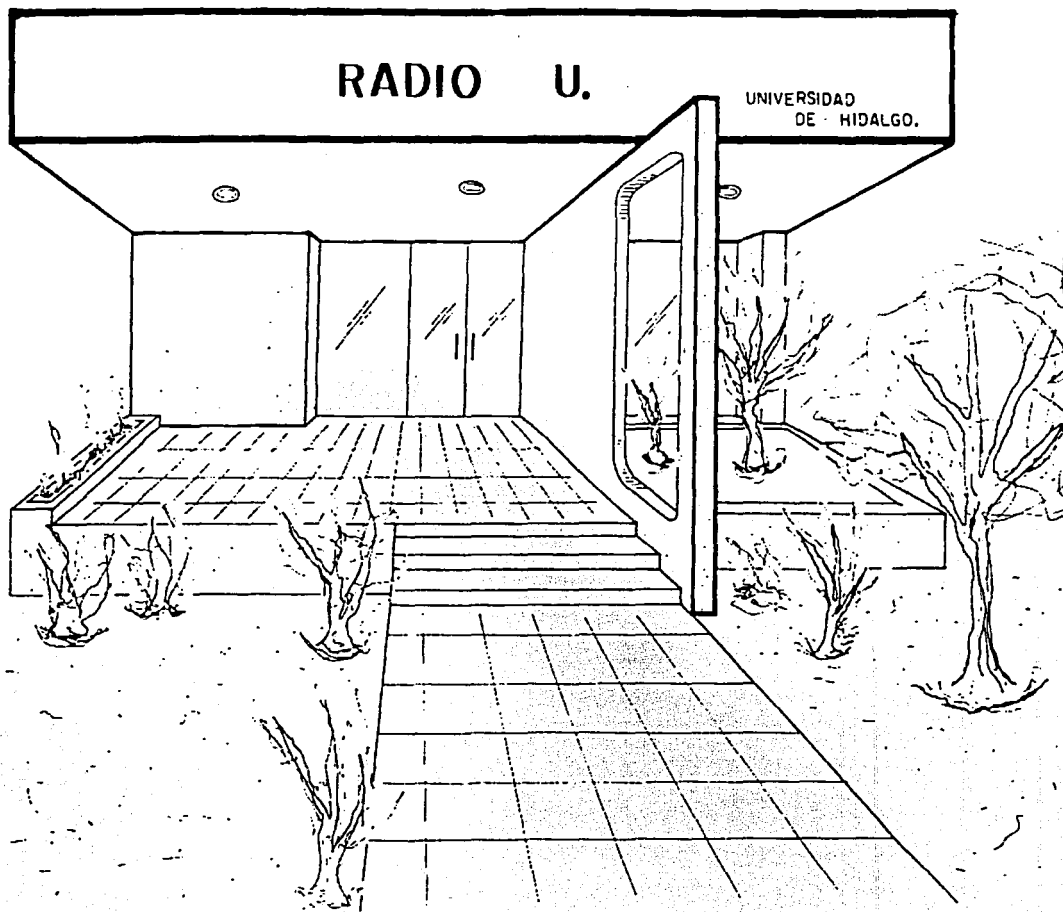
Federico González Luna Bueno

C.c.p. Jorge Silberstein.- Subsecretario de Comunicaciones.- Presente
C.c.p. Ing. Fernando Escamilla Bas.- Director General del Centro S.C.T. de Hidalgo.- Presente.

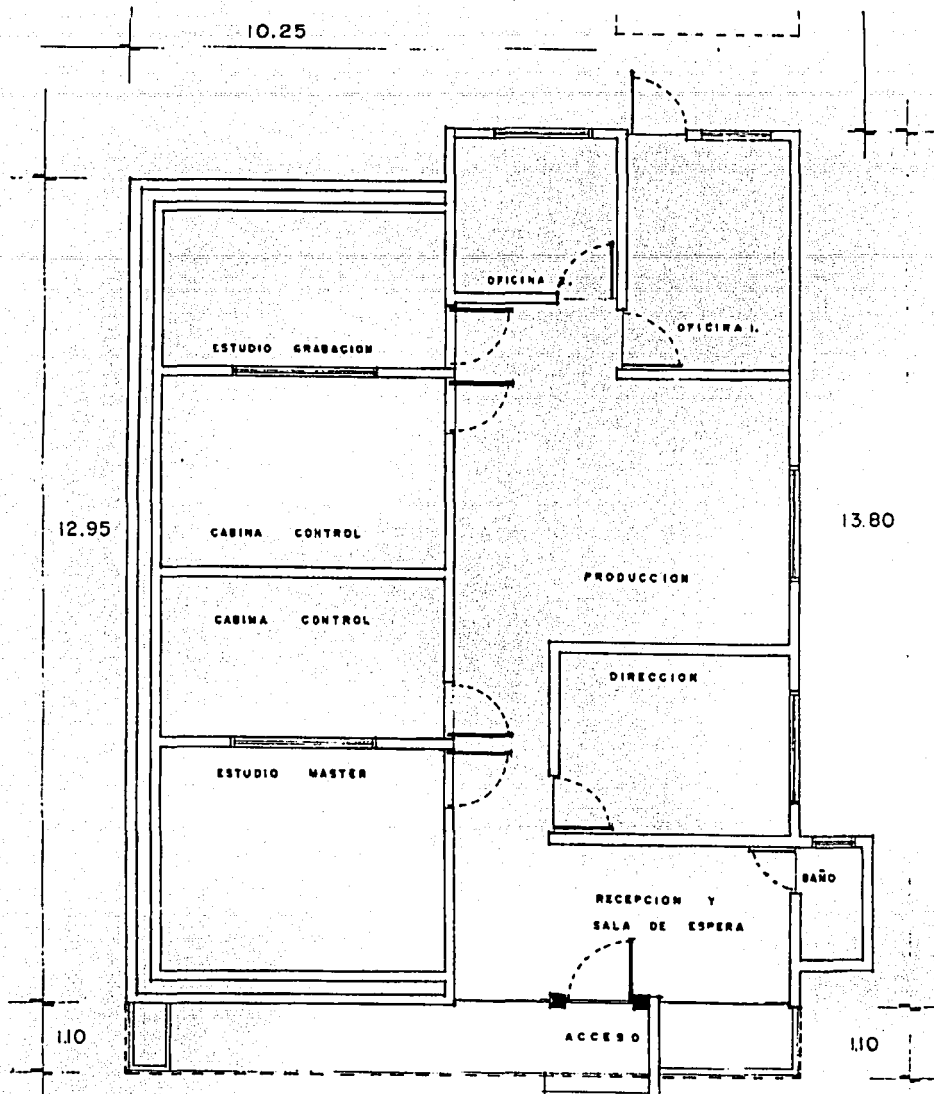
OPV*mc 

DCSO 97 F-144

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

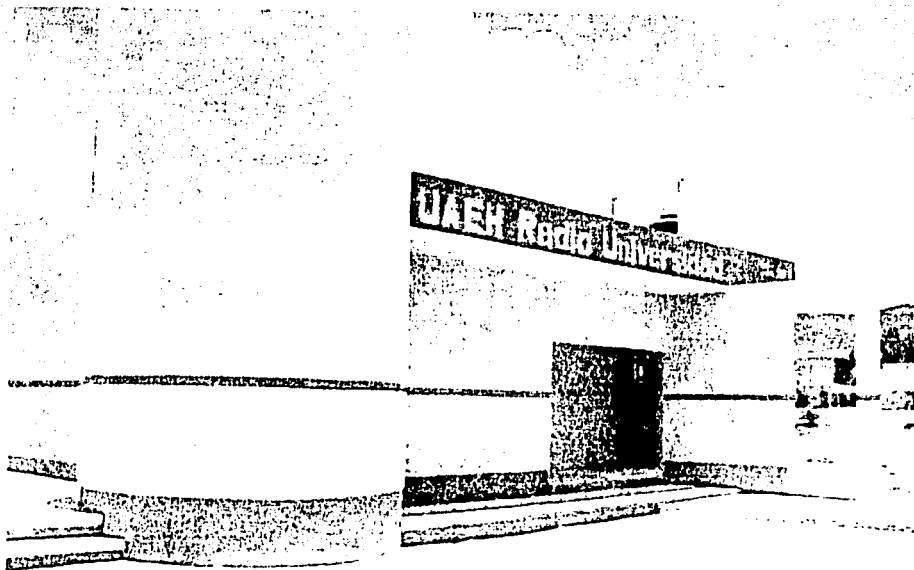


PLANTA ARQUITECTONICA

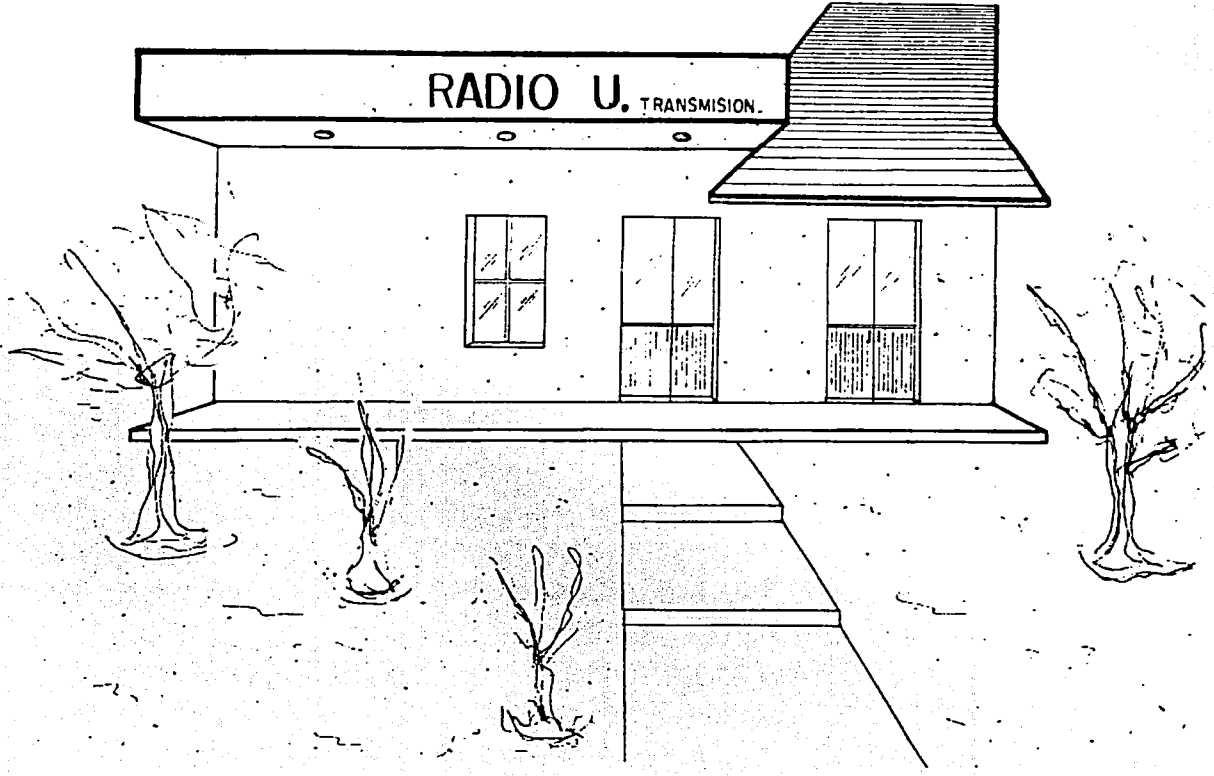
ESC. 1178

TECIS CON
FALLA DE ORIGEN

Radio Universidad (estudios)

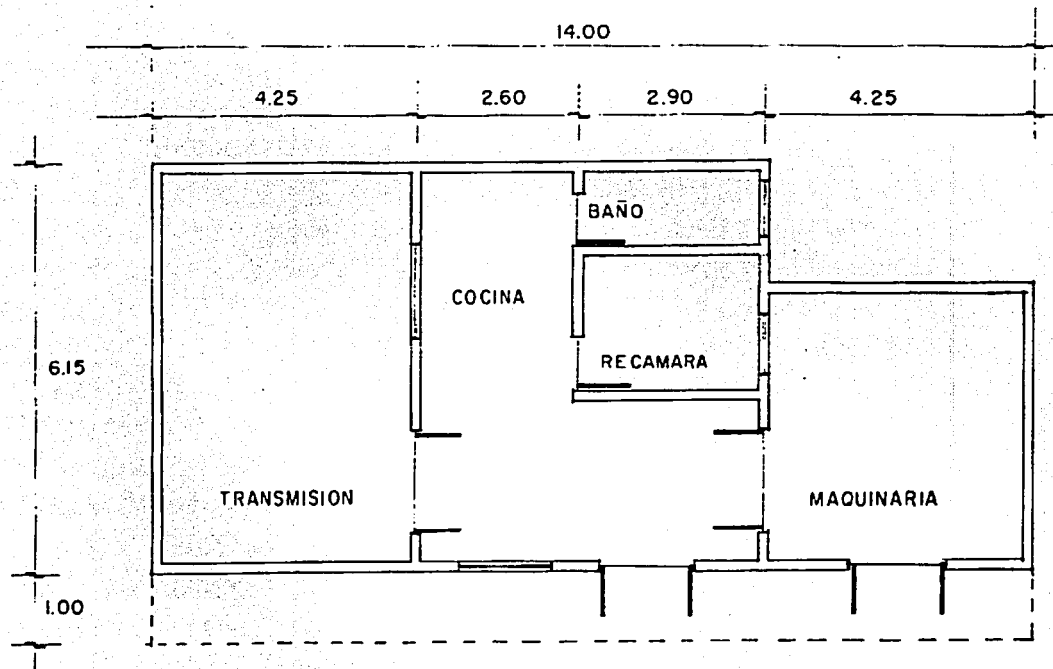


Distintivo de llamada:	XHUAH-FM
Frecuencia:	99.7 MHz
Potencia radiada aparente:	3 kw
Horario de transmisión:	24 Horas
Domicilio:	Av. Universidad s/n Pachuca, Hgo.



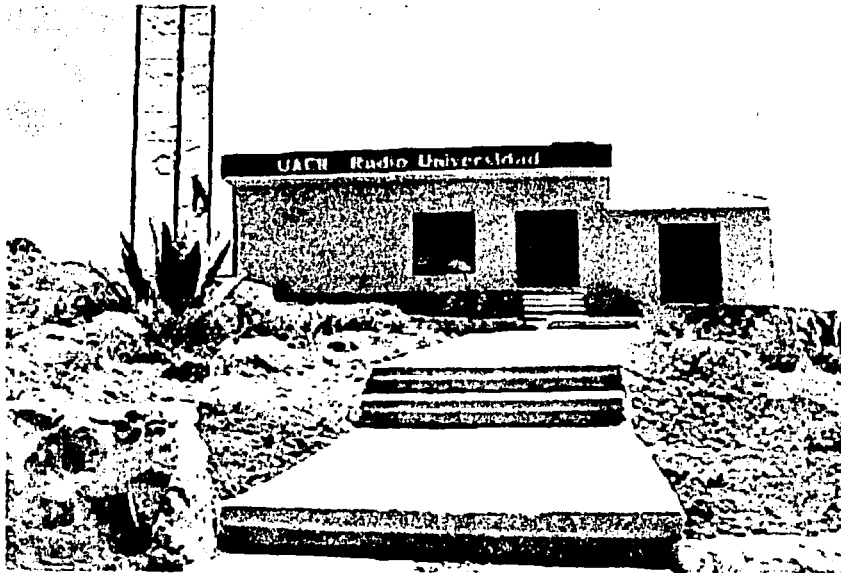
FRISA CON
FALLA DE ORIGEN

CASETA DE TRANSMISION



PROYECTO DE OBRAS
CON
NOG SISL

Sitio de transmisión (cerro de cubitos)



Coordenadas geográficas
de la planta transmisora:

LN: 20° 06' 22"
LW: 98° 44' 14"

Altura sobre el nivel del mar
de la planta transmisora:

2580 m.

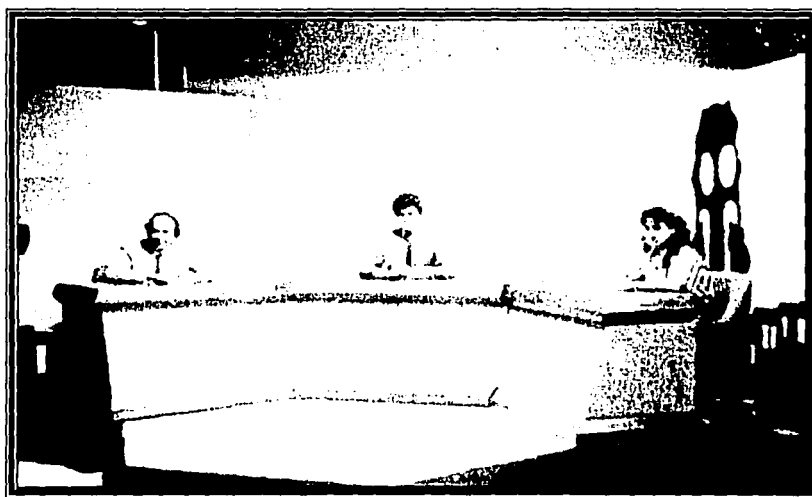
Sistema radiador:

Omnidireccional

TESIS CON
PÁGINA DE ORIGEN



El primer equipo informativo de los noticiarios
“3 en la noticia” y “En Síntesis”.





La entrevista con funcionarios de primer nivel.
Lic. Adolfo Lugo Verduzco, Gobernador del Estado de Hidalgo.



Invitado a colaborar en distintos programas
"El café del Perico" programa de revista.



Noticiero "Enlace" XEIPN TV Canal 11
Conductor titular con Lidia Barrón.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Entrevista con el Senador Humberto Lugo Gil
En el envolvente medio radiofónico.



TRAMA CON
FALLA DE ORIGEN



Compartir la experiencia:
"Taller de Radio"



Fuera de los estudios buscando la mejor locación
Fachada de la UAEH

UNIVERSIDAD CON
FALLA DE ORIGEN



Un programa en estudio se graba en la cinta y en el alma.



La grabación en locaciones desarrolla la creatividad.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Machetazo a caballo de espadas;
Germán Dehesa, escritor y periodista.



El encuentro con los grandes;
Don Gabriel Vargas creador de "La familia Burrón".



El periodismo social de Oscar Cadena.



Buscando “la nota” con el primer comisionado de la PFP,
Omar Fayad Meneses.



Se pregunta para informar, pero tambien para aprender
Jurista Ignacio Burgoa Orihuela.



El oficio periodístico te permite estar en primera fila.
Dr. Ernesto Zedillo Ponce de León.

TESIS CON
PALA DE ORIGEN



La pregunta para recuperar la historia
Lic. Miguel de la Madrid Hurtado.



Cerca de los protagonistas
de la historia;
Ing. Cuauhtémoc Cárdenas
Solórzano.

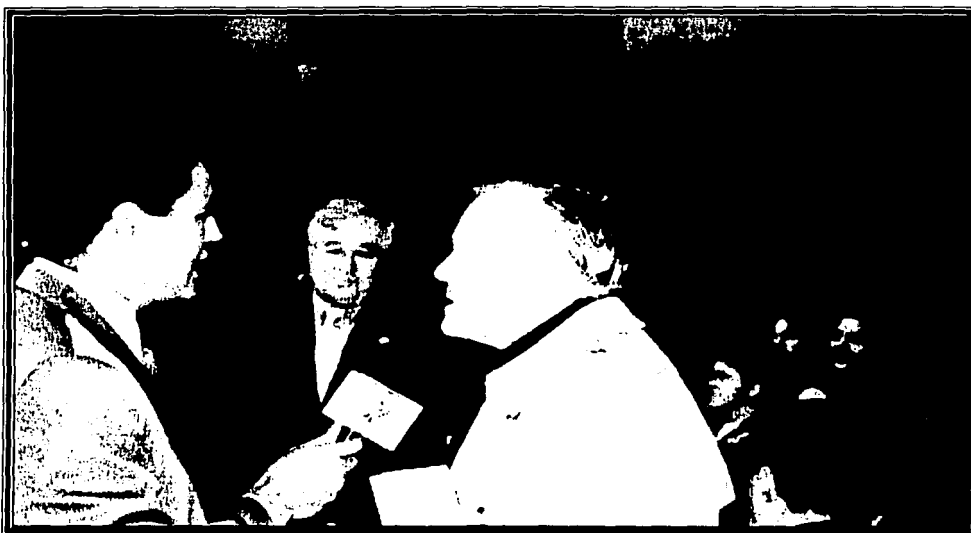
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



La entrega del permiso de Radio Universidad.
Lo recibe el Rector Juan Manuel Camacho Bertrán de manos del Subsecretario Jorge Silversteien de SCT.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



El periodismo abre las puertas de las estrellas;
José Luis Cuevas, Pintor y Escultor.



Preguntar pa ra descifrar la historia reciente;
Dr. Juan Velázquez, abogado de Raúl Salinas de Gortari.



Buscando un mensaje positivo de la vida;
Miguel Angel Cornejo, escritor y conferenciante.



Lo mismo en tierra que en aire se debe buscar la mejor imagen.



Con los grandes,
aprender y aprender;
Carlos Monsivais, escritor.

La parte amable del oficio;
Mauricio Herrera, comediante.





El periodismo radiofónico, compromiso y responsabilidad;
“NQ en la noticia” XENQ Tulancingo, Hgo.



Enmedio del juego político;
José Woldenberg, Pdte. Del IFE.



La nota de espectaculos tambien enseña;
Lic. Marcos Castillejos, Abogado de Mario Bezares "Mayito"



" Di por que" ;
Lic. Manuel Camcho Solís, Pdte. Del PCD.



Los temas que a todos nos interesa conocer;
Dr. Trinidad Larrieta Carrasco,
Unidad especializada contra la delincuencia organizada



Las respuestas que nos clarifican el pasado reciente;
Lic. José López Portillo y Pacheco.



La opinión sobre los temas de interés mundial;
Augusto Simóes López Neto, representante de FAO en México.



El equipo para iniciar la etapa formal de la televisión universitaria.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN