

0056 ~~2~~ 2



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE QUÍMICA

Maestría en Administración (Industrial)

**El Modelo Exportador Mexicano
Análisis de sus alcances en un contexto
Globalizador y de competencia
internacional.**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRA EN ADMINISTRACION
(I N D U S T R I A L)**

P R E S E N T A :

CLAUDIA ROMERO PIMIENTA



MÉXICO, D. F.

JUNIO 2002.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Contenido

RESUMEN	IV
INTRODUCCIÓN	V
<i>Problema a Investigar</i>	V
Importancia del Estudio	V
Objetivos	VI
Preguntas de Investigación	VI
Hipótesis	VII
Tipo de Investigación	VII
Muestra	VIII
Datos	IX
Población	X
Recolección de Datos	X
Procedimiento	XII
Problemas y Limitaciones	XIV
CAPITULO 1. MARCO TEORICO	
1.1 Globalización	1
1.2 Los países en la globalización	3
1.3 México y el Sector Externo	6
1.4 Las Empresas, sus productos y el sector externo	10
Resumen del Capítulo 1	18
CAPITULO 2. TRATADOS DE LIBRE COMERCIO	19
2.1 Tratado de Libre Comercio con América del Norte	21
2.2 Tratado de Libre Comercio con el Grupo de los Tres	28
2.3 Tratado de Libre Comercio con Costa Rica	34
2.4 Tratado de Libre Comercio con Bolivia	38
2.5 Tratado de Libre Comercio con Nicaragua	42
2.6 Tratado de Libre Comercio con Chile	45
2.7 Tratado de Libre Comercio con Israel	49
2.8 Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea	52
2.9 Balanza Comercial de los Tratados de Libre Comercio	72
2.10 Productos	73
2.11 Socios Comerciales Relevantes	77
2.12 Tratados para el futuro	78

Resumen del Capítulo 2	80
CAPITULO 3. ANÁLISIS ECONOMICO DE LAS EXPORTACIONES	
3.1 Antecedentes	81
3.2 Macroeconomía	82
3.3 Cuentas Nacionales	84
3.4 Producto Interno Bruto	86
3.5 Gasto Interno Bruto	88
3.6 Ingreso o Renta Nacional	89
3.7 Acumulación y Financiamiento de Capital	90
3.8 Sector Externo	91
3.8.1 Cuenta Corriente de la Balanza de Pagos	92
3.8.1.1 Exportaciones	95
3.8.1.1.1 Exportaciones Totales	97
3.8.1.1.2 Exportaciones Petroleras	99
3.8.1.1.3 Exportaciones No Petroleras	100
3.8.1.1.3.1 Exportaciones Agropecuarias	100
3.8.1.1.3.2 Exportaciones Extractivas	102
3.8.1.1.3.3 Exportaciones Manufactureras	103
3.8.1.2 Importaciones	109
3.8.1.2.1 Importaciones Totales	109
3.8.1.2.2 Importaciones de Bienes Intermedios	110
3.8.1.2.3 Importaciones de Bienes de Capital	111
3.8.1.2.4 Importaciones de Bienes de Consumo	113
3.8.2 Balanza Comercial	114
3.9 Cuenta de Capital	116
3.10 Cuenta de Resultados	117
Resumen del Capítulo 3	118
CONCLUSIONES	120
BIBLIOGRAFIA	123

Resumen

En este estudio se tratarán los conceptos relacionados a las características de las exportaciones mexicanas, sus orígenes y las tendencias que se esperan.

Se revisarán los acuerdos de libre comercio de México con el mundo. Se analizarán los beneficios y las desventajas que estos han tenido en nuestro país, así como los sectores que han sido afectados.

Se hace un análisis económico acerca del impacto de las aperturas comerciales en México para cada uno de los tratados de libre comercio. De esta forma se definirán los sectores y tipos de empresas que actualmente exportan así como posibles nichos de mercado ya sea como empresas exportadoras o mediante el desarrollo de nuevas y mejores empresas para poder cubrir las importaciones cuando éstas tengan ventajas sobre las exportaciones.

Se analizan los datos económicos de México de 1991 al 2000 principalmente, así los datos referentes a las exportaciones, para definir mediante este análisis si la gran apertura comercial ha beneficiado a los sectores industriales, si la apertura comercial de México ha facilitado o no el camino para las inversiones extranjeras y para el intercambio comercial simétrico; si el sector industrial mexicano tiene potencial para aprovecharse de la apertura aumentando, ampliando y abriendo nuevas empresas pequeñas y medianas para generar empleos con los nuevos nichos de mercado; y si estos nichos podrán ser explotados ampliamente. En general se revisará si el modelo exportador mexicano desarrolla o no negocios con valor agregado que tras casi una década de apertura pudieran actuar ya impactado favorablemente en el crecimiento económico de México

Introducción

Problema a Investigar

Actualmente el gobierno mexicano ha hecho una propaganda extensa acerca de las exportaciones mexicanas. Se manejan cifras exorbitantes del crecimiento de las exportaciones, y se promueve el apoyo a los exportadores por parte de instituciones como el Banco Nacional de Comercio Exterior.

Sin embargo, el México de fines de siglo XX muestra desempleo, pobreza extrema, delincuencia, lo que hace pensar si tales beneficios del comercio exterior son reales y si se han permeado a toda la población o son sólo exageraciones partidistas de propaganda.

El propósito de esta investigación es describir la situación actual del comercio exterior de México relacionado con los Tratados de Libre Comercio que se firmaron en la década pasada. Es decir, cómo es que se manifiesta el impacto de la firma de Tratados de Libre Comercio y ponderar sus beneficios.

Importancia del estudio

Con la recesión de Estados Unidos de Norteamérica y después de los atentados del 11 de Septiembre¹ del 2001 la economía americana se ha visto contraída, como consecuencia y debido al grado de dependencia que México ha tenido por varias décadas de la economía norteamericana también ha resentido esta situación.

Después de que en la década pasada y como consecuencia de la globalización se firmaron muchos acuerdos comerciales; el gobierno de Vicente Fox, ha continuado con esta tendencia tratando de encontrar nuevos y mejores mercados para los productos mexicanos.

Cada vez será más difícil poder lograr la firma de nuevos acuerdos comerciales, sobre todo en esta época de globalofóbicos² en donde se está reconsiderando el significado real de la globalización, es por esto que una de las salidas para rescatar la economía mexicana es hacer más eficientes los tratados actuales que de alguna forma garantizan los privilegios para ingresar a determinados países.

¹ En donde cuatro aviones comerciales son secuestrados por extremistas talibanes y estrellados en edificios importantes de Estados Unidos como el World Trade Center y el Pentágono.

² Personas que están en contra de la globalización.

El conocer la situación actual del comercio exterior mexicano resulta muy importante en ésta época para reorientar el rumbo en los siguientes años y poder hacer una planeación basada en las características de la industria mexicana³ y así tener claro el peso que el comercio exterior tiene en la economía nacional, los sectores en auge y los productos más solicitados.

Objetivos

Esta es una investigación no experimental en la que el objetivo es observar fenómenos y cómo se dan en su contexto natural para poder analizarlos⁴, es decir los objetivos son principalmente descriptivos:

- Determinar si los tratados de Libre Comercio han aumentado las exportaciones desde la firma del Tratado de Libre Comercio con América del Norte hasta el de la Unión Europea.
- Analizar cuales son los sectores con mayor crecimiento a partir del Tratado de Libre Comercio con América del Norte.
- Analizar cuales son los productos principales que se comercializaron en el año 2000.
- Analizar el peso que tienen las exportaciones en la economía nacional.
- Analizar la Balanza Comercial de México
- Analizar la Balanza comercial de México con los países con los que concretó un Tratado de Libre Comercio.

Preguntas de Investigación

Las preguntas para guiar esta investigación son:

- ¿Cuál ha sido el crecimiento en dólares de las exportaciones totales en México a partir del Tratado de Libre Comercio con América del Norte hasta el de la Unión Europea?
- ¿Qué sectores han tenido el mayor crecimiento a raíz de la firma de los diferentes Tratados de Libre Comercio de México?

³ Tales como cuales son los sectores de mayor crecimiento, cual es el peso de las exportaciones e importaciones en la economía nacional.

⁴ Definición que hace Roberto Hernández Sampieri en su libro de Metodología de la Investigación. Segunda Edición. Mc Graw Hill. 2001

- ¿Qué porcentaje representan las exportaciones e importaciones en la cuenta corriente de la balanza de pagos de México?
- ¿Cuáles son los productos que más se exportan a los países con los que México cuenta con un Tratado de Libre Comercio?
- ¿El modelo exportador es exitoso con respecto a la relación ingresos- egresos?

Hipótesis

Las hipótesis para ésta investigación son:

- Los Tratados de Libre Comercio que ha firmado México y a partir de la firma con América del Norte han aumentado las exportaciones.
- Conforme más tratados se firmaron en la década pasada mayor era el crecimiento en las exportaciones, la firma de cada tratado fue disparador de las exportaciones.
- El beneficio de los Tratados de Libre Comercio se ha visto reflejado en mayores ingresos al país, es decir una balanza comercial positiva e ingreso de los productos mexicanos a otros países.
- Las exportaciones del sector manufacturero han sido las de mayor crecimiento a raíz de los Tratados de Libre Comercio.
- Si las exportaciones son altas es porque ya no hay necesidad de importar.

Tipo de Investigación

Esta es una investigación no experimental ya que no se manipulan deliberadamente las exportaciones e importaciones para ver su relación y efectos, sino que sólo se observa el fenómeno tal y como se presenta para después analizarlo, ya que no hay un control directo sobre éstas variables, ni se puede influir en ellas porque son eventos que ya sucedieron.

Puesto que el interés de ésta investigación es analizar los cambios a través del tiempo en las exportaciones e importaciones y la relación entre éstas con los Tratados de Libre Comercio se dispone de acuerdo a la clasificación de Roberto Hernández Sampieri⁵ a una investigación longitudinal⁶, que va del año 1991 al 2000.

⁵ Hernández Sampieri Roberto. Metodología de la Investigación. Segunda Edición. Mc Graw Hill Mexico 2001.

⁶ Las cuales recolectan datos a través del tiempo en puntos o periodos especificados, para hacer inferencias respecto al cambio, sus determinantes y consecuencias. Op. Cit.

Las exportaciones, importaciones y balanzas comerciales de México serán considerados como un diseño longitudinal de tendencia ya que se analizarán los cambios a través del tiempo.

Las exportaciones nacionales por sector serán consideradas como un diseño no experimental de evolución de grupo ya que se examinarán los cambios a través del tiempo considerando cada sector como una subpoblación o grupo dentro de las exportaciones totales.

Los productos exportados e importados se considerarán bajo un diseño no experimental de investigación transversal ya que se recolectarán datos solo para el año 2000 y el propósito será describirlos y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

Los siguientes pasos constituyen la metodología que se aplicó al presente trabajo.

Muestra

Los tratados considerados son:

- Tratado de Libre Comercio con América del Norte
- Tratado de Libre Comercio del Grupo de los Tres
- Tratado de Libre Comercio con Costa Rica
- Tratado de Libre Comercio con Bolivia
- Tratado de Libre Comercio con Nicaragua
- Tratado de Libre Comercio con Chile
- Tratado de Libre Comercio con Israel
- Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea

Lo que se busca es especificar las principales variables de comercio exterior a través de la medición o evaluación de diferentes aspectos que se relacionan, como lo son la exportaciones y las importaciones que se medirán individualmente para así describir lo que se está investigando.

Esta investigación medirá con la mayor precisión posible y de manera independiente las exportaciones e importaciones por país con el que México cuenta con Tratado de Libre Comercio para después integrar cada una de estas variables y describir el impacto del comercio exterior en la economía nacional. Los países considerados son:

- Estados Unidos de Norteamérica
- Canadá
- Colombia
- Venezuela
- Costa Rica
- Bolivia
- Nicaragua
- Chile
- Israel
- Alemania
- Austria
- Bélgica
- Dinamarca
- España
- Finlandia
- Francia
- Grecia
- Italia
- Luxemburgo
- Países Bajos
- Portugal
- Reino Unido de la Gran Bretaña
- Irlanda
- Suecia

Datos

Se fijaron los requerimientos de información de las variables que se presentan a continuación:

- Exportaciones Totales
- Exportaciones Petroleras
- Exportaciones no petroleras
- Exportaciones agropecuarias

- Exportaciones extractivas
- Exportaciones Manufactureras
- Exportaciones por país
- Importaciones Totales
- Importaciones de Bienes intermedios
- Importaciones de Bienes de Capital
- Importaciones de Bienes de Consumo
- Importaciones por país

Población

La población para el caso de las exportaciones esta dividido por sector, es decir en:

- Petrolero
- No petrolero

El sector no petrolero esta subdividido a su vez en:

- Exportaciones de Manufactura
- Exportaciones Agropecuarias
- Exportaciones Extractivas

Las importaciones se subdividen en:

- Importaciones de bienes de consumo
- Importaciones de bienes intermedios
- Importaciones de bienes de capital

Todo esto considerado en el periodo de 1991 al 2000 para México y los países relacionados con algún Tratado de Libre Comercio.

Recolección de Datos

Se consultarán archivos que contengan datos referentes a las variables antes mencionadas, las fuentes principales para éste fin serán:

- Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext)
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática INEGI
- Secretaría de Economía
- Archivos de la Biblioteca Central de la Universidad Nacional Autónoma de México

En la práctica es casi imposible que una medición sea perfecta, generalmente se tiene un grado de error. Desde luego, se trata de que este error sea el mínimo posible. Al recolectar

los datos en estas tres dependencias gubernamentales se encontraron diferencias, como podemos apreciar en la siguiente tabla, tomando como ejemplo la balanza comercial total de México:

Balanza Comercial de México. Comparación de diferentes fuentes.										
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
INEGI	-7279.1	-15934	-13480.4	-18463.7	7088.6	6530.9	624.3	-7913.6	-5583.6	-8002.9
BANCOMEXT	-7279.1	-15934	-13480.5	-18463.7	7088.5	6531	623.6	-7913.5	-5360.4	
Secretaría de Economía			-13534.5	-18528.7	7057.5	6535	428.6	-7913.5	-5583.6	-8048.9
Rango	0	0	0.1	-65	-0.1	-0.1	195.7	-0.1	223.2	46
Media	7279.1	15934	-13498.5	-18485.4	7078.2	6532.3	558.83	-7913.5	-5509.2	-8025.9
Desviación Estándar	0	0.0707	14.71057	17.69076	8.4508	1.10252	53.168	0.02722	60.74735	16.2635
INEGI	0.000	0.000	-0.109	-0.096	0.119	0.017	8.516	0.000	-1.088	-0.203
BANCOMEXT	0.000	0.000	-0.109	-0.096	0.119	0.017	8.526	0.000	-1.133	
Secretaría de Economía			-0.109	-0.095	0.120	0.017	12.405	0.000	-1.088	-0.202

Para determinar si los datos de cualquier fuente se pueden considerar como confiables, se revisan las medidas de variabilidad⁷ que indican la dispersión de los datos en la escala de medición. Las medidas de variabilidad utilizadas fueron:

- Rango: También llamado recorrido y es la diferencia entre la puntuación máxima y la puntuación menor. En la tabla anterior podemos observar que el mayor rango es el de 1999 que es de 223.2 millones de dólares. La consideración del rango es que entre mayor sea este, mayor será la dispersión de los datos.
- Desviación estándar: es el promedio de desviación de las puntuaciones con respecto a la media y entre mayor sea la dispersión de datos alrededor de la media mayor es la desviación estándar. La desviación estándar más alta fue para 1999 que es de 60.74 millones de dólares y la media para ese año es de -5509.2 millones de dólares. lo que quiere decir es que la balanza comercial se desvía en promedio respecto a la media en 60.74 millones de dólares.

⁷ Hernández Sampieri Roberto. Metodología de la Investigación. Segunda Edición. 2001. Mc Graw Hill.

En las últimas tres filas de la tabla anterior se calcula la diferencia que hay entre cada uno de los valores de las diferentes fuentes con respecto a la media. Como se puede observar la mayor diferencia se encuentra en 1997 ya que la Secretaría de Economía reporta un valor menor en la balanza comercial. En las notas del reporte de la Secretaría de Economía menciona que las cifras por los procedimientos de elaboración, están sujetas a cambios ulteriores y estas pueden variar de fuente a fuente por efectos de redondeo.

En conclusión, se puede utilizar cualquiera de los datos que provengan de estas fuentes. Ya que INEGI es una de las bases de datos más completas que permite el manejo según las necesidades individuales, ésta será la fuente de datos que se considerará, claro está, sin dejar de consultar las demás fuentes ya sea para corroborar la información (en la medida de lo posible) o para otro tipo de consulta.

Procedimiento

Se llevo a cabo la descripción de las estructuras de comercio exterior de acuerdo al siguiente esquema:

Para el Análisis de los diferentes Tratados de Libre Comercio se fijaron los requerimientos de información que se presentan de manera agregada a continuación:

- Reseña del tratado
- Exportaciones por país
 - Crecimiento de las exportaciones por año
 - % de las exportaciones totales
 - Destinos
- Importaciones por país
 - Crecimiento de las importaciones por año
 - % de las importaciones totales
 - Origen
- Comercio exterior
 - Comparación de importaciones VS exportaciones por país
- Productos
 - De acuerdo al país, cual es el capítulo de mayor exportación e importación

- Se tabulan los datos del punto anterior por país para ver cual capitulo es el más frecuente.
 - De acuerdo a los tres capítulos que más países manejen como los más importantes se hará la búsqueda por fracción arancelaria.
 - Se presentan las fracciones más importantes de exportación e importación.
- Balanza Comercial. Se muestran las balanzas comerciales de cada tratado y la que representa a todos los tratados.

Para el Análisis económico de las exportaciones se fijaron los requerimientos de información de acuerdo a la sección de población antes mencionado.

- Reseña de las cuentas Nacionales
- Reseña del sector externo
- Reseña de la balanza de pagos y su composición
- Reseña de la Cuenta Corriente y su composición
- Balanza Comercial que se compone por:
 - Exportaciones, que se subdividen en:
 - Exportaciones Totales
 - Exportaciones Petroleras
 - Exportaciones Agropecuarias
 - Exportaciones Extractivas
 - Exportaciones Manufactureras
 - Importaciones
 - Importaciones Totales
 - Importaciones de Bienes Intermedios
 - Importaciones de Bienes de Capital
 - Importaciones de Bienes de Consumo
- Balanza Comercial
- Cuenta de Capital
- Cuenta de Resultados

Problemas y Limitaciones

El comercio exterior mexicano es sumamente extenso, ya que incluye todos y cada unos de los artículos que se comercializan con otros países. Las cifras, sectores y empresas son muy variadas. En México éste tipo de información se concentra en instituciones como el Banco de Comercio Exterior y el Banco de México entre otros.

Para los objetivos de esta investigación se consideraran datos macroeconómicos como las exportaciones, las importaciones y la balanza comercial nacional. Se considerarán las mismas variables para los países con los que México cuente con Tratado de Libre Comercio.

Las importaciones se considerarán por tipo de bien, es decir intermedios, de capital y de consumo.

Como son miles de productos los exportados, para los de mayor éxito exportador se hará un análisis de acuerdo a la clasificación por capítulos que tiene el Banco de Comercio Exterior. De ahí se considerarán los tres más importantes para hacer el desglose y entonces encontrar las fracciones principales de esos capítulo y en base a esto se presentarán los productos mas vendidos y más comprados en el exterior. Estos datos se reforzarán para otros sectores con la información de productos que ofrece el Banco de Comercio Exterior.

Ya que los acuerdos de libre Comercio fueron concretados en la década pasada y por la disponibilidad de la información en fuentes electrónicas, el periodo considerado será de 1991 al 2000.

Al inicio de esta investigación aun no iniciaba la operación del Tratado de Libre Comercio del Triángulo del Norte, compuesto por Guatemala, Honduras y el Salvado por lo que no se consideró.

Capítulo 1 Marco Teórico

1.1 Globalización

A lo largo de la historia de la humanidad la globalización con otros matices ha estado presente, quizá bajo diferentes nombres y estructuras pero siempre bajo el mismo concepto de expansión comercial. Hoy día, las cosas no son diferentes en principio, pero el proceso se ha hecho más complejo con sus características bien definidas y con todas las estructuras legales dentro de las cuales los acuerdos comerciales son una base central. Los avances tecnológicos han contribuido en gran medida a esta expansión y nos permiten hablar por primera vez de interacciones con todo el mundo, desde los lugares más remotos de nuestro planeta.

Aunque el concepto de Globalización surge a principios de los 70's¹, para algunos autores la globalización, ha sido una tendencia natural de la historia². Según Bernstein, muchos imperios como el fenicio, el ateniense o el británico se expandieron por motivos de comercio, y este intercambio trajo posteriormente el avance ideológico y tecnológico de cada época. Como Orozco³ menciona, la humanidad desde sus inicios ha tendido a la globalización.

Debido a una pérdida paulatina de poder del estado y que va cediendo lentamente su lugar al mercado, la globalización en este sentido representa una reestructuración del capitalismo⁴, sin estar aún bien definido su papel.

Pero hay traslapes importantes entre los países desarrollados y los países en vías de desarrollo; la globalización comienza a reconfigurarse primero en los desarrollados de una manera más temprana desde los 1970's y después en los países en vías de desarrollo, hacia fines de los 1980's.

¹ Cabello Alejandra. Globalización y Liberalización Financieras y la Bolsa Mexicana de Valores. Del auge a la Crisis. Plaza y Valdés Editores. México 2000.

² Bernstein, Peter, Against the Gods, The Remarkable Story of Risk (John Wiley, 1996).

³ Orozco Waters Alfonso. La Globalización, las nuevas tecnologías y el sistema financiero Mexicano. Revista Ejecutivos de Finanzas. México y La Globalización. Año XXIX Agosto No.8 México 2000. Pag 8.

⁴ Régimen económico en el que los medios de producción pertenecen a los que han invertido capital. Diccionario Larousse Ilustrado. México 1976. Ediciones Larousse.

La globalización económica comprende internacionalización e integración económicas, en el que la ventaja que tienen los países desarrollados es sobre todo la estabilidad económica.⁵

Dentro de la globalización económica encontramos la globalización financiera, caracterizada por el comercio internacional de capitales. En la globalización financiera⁶ han incidido factores de carácter macroeconómico (la rápida expansión del comercio y las inversiones internacionales), tecnológicos (telecomunicaciones e informática), institucionales (desregulación de los mercados financieros) y de innovación financiera (nuevos instrumentos financieros).

En palabras de Alejandra Cabello⁷ "La globalización económica debe entenderse como el proceso que comprende internacionalización e integración económicas, lo que se refleja en un mayor volumen de actividad económica en todo el mundo, y también en una mayor interdependencia económica y política entre todas las naciones".

Este " proceso de hacer global"⁸, omite límites geográficos, sociales, culturales, económicos y financieros que van disminuyendo lentamente y cada vez involucra e integra a un mayor número de personas en todo el mundo.

De acuerdo a Beteta⁹, " El proceso de globalización mundial es aquel en que las empresas multinacionales buscan a aquel país o región más conveniente para fabricar sus productos al lograr mejores términos en cuanto a costo y calidad. Asimismo, dichos productos tienen como destino cualquier parte del mundo.

La ideología de la globalización deriva a la actividad comercial entre todos los países y los acuerdos comerciales son una base de alineación táctica al proceso de globalización. México pretende ser global mediante la firma de muchos tratados y acuerdos comerciales. Pero también tiene otros mecanismos para ser global como lo es por medio de su participación en los mercados financieros internacionales.

⁵ Cabello Alejandra. Globalización y Liberalización financieras y la bolsa mexicana de valores. Del auge a la crisis. Plaza y Valdes Editores. México 1999.

⁶ Cabello, Op cit.

⁷ Cabello , Op cit

⁸ En el diccionario de la lengua española no se incluye la palabra "globalización"

⁹ Beteta Vallejo Ignacio. El TLC con EUA y CANADA. Transformación de la economía mexicana. Revista Ejecutivos en Finanzas. A seis años. Logros y Retos del TLC. Año XXIX, septiembre, No. 9, 2000. Pág. 34

Después de la segunda Guerra mundial, fue el comercio internacional el que impulsó la economía global. Este impulso demostró la superioridad del modelo capitalista, y proporcionó la prosperidad como base para los desarrollos tecnológicos lo que a su vez dio por resultado la caída sorprendentemente pacífica del colectivismo¹⁰. A pesar de la importancia del comercio en el proceso de globalización, si analizamos la secuencia de los pasos más importantes de la globalización desde 1944 en sus distintos aspectos (ideas, información, capital, bienes, servicios y personas) la complejidad del proceso es evidente. En la actualidad existen diferentes organismos internacionales como son el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional, incluso organismos internacionales no financieros como la Organización de Naciones Unidas (ONU) que refuerzan este sentido de lo global.

1.2 Los Países en la Globalización

La globalización ha eliminado barreras e “imperfecciones” de los mercados. Se han adoptado políticas públicas de liberalización y apertura económica, así como promoción de la eficiencia empresarial y la competencia en los mercados. En lo macroeconómico significa que los países deben adoptar modelos de desarrollo dando énfasis en las exportaciones, apoyados en mecanismos del mercado y teniendo como eje de la actividad económica la iniciativa privada.

Hoy día las mega fusiones son un ejemplo claro de globalización, la cual ha sido sostenida por la propia vida moderna (el Internet) que poco a poco ha borrado las fronteras del comercio, hoy día tenemos operaciones bursátiles las 24 horas del día, lo cual crea nuevas oportunidades pero también incrementa la competencia con nuevos productos y recursos.

En el desarrollo de un país existen diversas actividades que afectan de manera determinante su curso histórico¹¹. El comercio exterior es una de ellas; representa sólo una de las acciones que forman parte de su economía y es un factor fundamental para su

¹⁰ Sistema político que busca la solución del problema social en la comunidad de todos los medios de producción. Diccionario Larousse Ilustrado. México 1976. Ediciones Larousse.

¹¹ Estructuras de comercio exterior. Análisis comparativo. Instituto Mexicano de Comercio Exterior. Academia de Arbitraje y Comercio Internacional. Noviembre 1982.

progreso, en la medida en que satisface necesidades o conveniencias básicas de carácter general.

Las ideas de la economía de mercado y de democracia han ido dominando al mundo, sobre todo después de la caída del muro de Berlín, incluso economías como la de China manejan un sistema económico capitalista con apertura comercial y financiera.

Los países fuertemente exportadores no lo son porque sus economías sean también fuertes, sino que se han hecho fuertes precisamente en buena parte por sus grandes exportaciones.¹²

Gran parte del desarrollo de una nación se deberá al camino que tome esta actividad económica y por ende cada uno de los aspectos que lo integran, sin que por ello se quiera decir que el resto de las actividades que se desarrollan dentro de las fronteras nacionales o fuera de ellas carezcan de importancia, sino que en el plano de las necesidades sociales del país, al reconocer sus importancias relativas se tratan de subsanar aquellas que plantean problemas prioritarios y se sitúan en primer orden.

En pro de la satisfacción de las necesidades nacionales, los diferentes países, en general, se han visto impulsados a realizar intercambios de bienes y servicios en el exterior para poder obtener los siguientes beneficios¹³:

- Dar salida a la producción que no podía venderse internamente, por estar abastecido el mercado nacional y propiciar la plena utilización de las plantas productivas.
- Generar divisas al país
- Generar empleos
- Fomentar la inversión en nuevas plantas
- Proveer de recursos al país para la adquisición de equipo, maquinaria e insumos necesarios para su desarrollo.
- Adquirir bienes y servicios que no se producen internamente, pero que se requieren para abastecer el consumo nacional, tanto de individuos como de empresas.

Dentro de este marco, el comercio exterior se convierte en una actividad promotora del desarrollo económico en su totalidad y en este hecho radica su importancia.

¹² Giral, Eroles, et al. Su empresa ¿De clase mundial? Un enfoque latinoamericano. Panorama. México 1998.

¹³ Estructuras de Comercio Exterior. Análisis Comparativo. Instituto Mexicano de Comercio Exterior. Academia de Arbitraje y Comercio Internacional. Noviembre 1982.

En términos de Comercio Exterior entendemos la actividad como el conjunto de operaciones y tareas que cumplen una función. Se pueden identificar en las estructuras de comercio exterior tres funciones principales¹⁴ que, a su vez, reúnen diferentes actividades:

- Regulación: Significa ordenar, arreglar y coordinar, la dinámica del proceso de intercambio de bienes y servicios en el exterior, a través de las actividades de formulación y aplicación de políticas, lineamientos, reglamentos y programas.
- Orientación: Consiste en situar y dirigir las acciones, los productores y en general los factores productivos hacia el objetivo del comercio exterior. Para ello se realizan las siguientes actividades: reunir, procesar y difundir información; ofrecer asesoría, capacitar y adiestrar y finalmente actualizar cada una de las actividades anteriores.
- Promoción: Es aquella función que estimula, motiva e impulsa tanto a productores y comerciantes en el país exportador como en el importador, para ampliar cuantitativamente los intercambios comerciales en el exterior; comprende las siguientes actividades:
 - Otorgamiento de apoyos y estímulos fiscales
 - Otorgamiento de apoyos financieros
 - Otorgamiento de incentivos promocionales, como son: participación y organización de ferias y exposiciones, tramitación, expedita, apoyo técnico, preferencia de participación en programas, ciclos de conferencias, etc.
 - Aseguramiento de las operaciones de exportación.

Los principios que rigen el comercio exterior son los mismos que rigen el comercio interregional dentro de un mismo país; la diferencia radica en que cada país aplica sus propias políticas comerciales, monetarias y fiscales que de diversas formas finalmente alteran el movimiento de bienes y servicios a nivel mundial.

Si se entiende por desarrollo integral de un país a la global y dinámica evolución de sus aspectos políticos, administrativos, sociales, físicos y económicos, orientados hacia la satisfacción de las necesidades humanas, materiales y espirituales de sus habitantes, se

¹⁴ Estructuras de Comercio Exterior. Análisis Comparativo. Instituto Mexicano de Comercio Exterior. Academia de Arbitraje y Comercio Internacional. Noviembre 1982.

puede entender porqué cada país debe administrar sus recursos utilizando, como instrumentos, una serie de organismos que, a través de sus actividades específicas, permitan obtener ese desarrollo integral¹⁵.

1.3 México y el Sector Externo

El proceso de globalización se fortaleció con la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) en 1994, y el ingreso de México a la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE¹⁶) en el mismo año, sin embargo, esos procesos quedaron en entredicho cuando en ese mismo año México sufrió una de sus más severas crisis financieras.

La apertura de los mercados internacionales a las mercancías mexicanas a través de la reducción de aranceles y el incremento a las cuotas de los productos mexicanos ha dado lugar a que se eleve la importancia del sector exportador en la economía mexicana.

Así, estos dos frentes le han permitido acrecentar aceleradamente sus exportaciones y allegarse de recursos para sus empresas.

Es evidente que la política de frontera abierta ha dado resultado para muchos empresarios decididos a hacer negocio en los mercados internacionales. Hoy en día se exportan desde México productos tan diversos como alimentos, muebles, textiles, vidrio, artículos de decoración y artesanías, que se colocan y se venden con éxito no sólo en Estados Unidos sino en Canadá, Centro y Sudamérica y recientemente Europa.

Bajo este esquema de globalización México no ha quedado excluido, ha fincado a través de los años bases para entrar en este mundo tan competitivo en el ámbito comercial y poco a poco han evolucionado las exportaciones, pero aún queda mucho por hacer internamente, lo que implica mejorar y fomentar el modelo exportador, sanear su sistema financiero, generar programas definidos para el desarrollo de las cadenas productivas que

¹⁵ Estructuras de comercio Exterior. Análisis comparativo. Instituto Mexicano de comercio Exterior. Academia de Arbitraje y Comercio Internacional. Noviembre 1982.

¹⁶ La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos es una organización internacional intergubernamental que reúne a los países más industrializados de economía de mercado. En la OCDE, los representantes de los países miembros se reúnen para intercambiar información y armonizar políticas con el objetivo de maximizar su crecimiento económico y coadyuvar a su desarrollo y al de los países no miembros. Disponible en <http://rtm.net.mx/ocde/>

incluyan y desarrollen a todas las empresas mexicanas, y ante todo planear más acertadamente su interacción comercial en el escenario global y de sus numerosos acuerdos y tratados comerciales.

El Estado, a través del tiempo, ha asumido, entre otras, las funciones de regular, orientar y promover la actividad económica, interviniendo en mayor o menor medida en esta actividad para subsanar, dentro de lo posible, las deficiencias encontradas en la dinámica del proceso, aplicando una serie de medidas que faciliten la activación de los particulares. En este sentido la intervención del Estado, para que sea eficaz y eficiente, debe ser llevada a cabo como una acción consistente en la que se deben estimular, promover o auxiliar aquellas actividades de los particulares, mediante las cuales se satisfacen necesidades o conveniencias de carácter general.

Es importante hacer notar que las diferentes acciones del Estado encaminadas a fomentar, promover y controlar las actividades económicas, incluyendo la de comercio exterior, están delineadas por la preocupación de impulsar o estimular una determinada conducta por la vía indirecta del convencimiento, que coincide con los intereses mismos del Estado en su función de promotor del desarrollo económico, social y cultural del país.

El estado conforma una estructura administrativa, para la realización de aquellos objetivos, con una serie de organismos a los cuales asigna funciones específicas, y es a través de ésta estructura como incide en los movimientos del Comercio Exterior, al mismo tiempo que se forman organismos privados que participan en las actividades de intercambio con el exterior, y que a su vez, forman parte de la estructura total.

En estos términos la organización es necesaria a fin de proporcionar una estructura para la coordinación y la comunicación. Un Estado debe de poseer una estructura orgánica que disponga la clara distribución de funciones y deberes entre los distintos ministerios y departamentos, asegurando la máxima delegación de facultades para que estos puedan recibir y comprendan a su competencia y responsabilidad.

En México se han constituido instancias gubernamentales especializadas en asesorar a los nuevos exportadores (como BANCAMEX), que promueven nuevas y mejores oportunidades mediante la exportación, para estar a la vanguardia de las necesidades del mercado, y más aún, la creación de necesidades que no se han detectado.

El programa de apoyo integral 2000 de BANCOMEXT busca fortalecer los programas e instrumentos promocionales y financieros a fin de alcanzar los siguientes objetivos:

- Contribuir a un crecimiento de las exportaciones no petroleras de entre 10 y 12 %.
- Consolidar a las empresas exportadoras, promoviendo un crecimiento de sus ventas al exterior, así como la diversificación de sus mercados y productos.
- Incorporar un mayor número de compañías pequeñas y medianas, a la exportación.
- Desarrollar proveedores de grandes negocios exportadores y de la industria maquiladora de exportación.
- Atraer inversión extranjera que contribuya a incrementar la oferta exportable y apoye el desarrollo de la industria nacional.

El programa está bien en sus intenciones, pero adolece de un plan instrumental que defina objetivos parciales, calendarios, seguimiento, controles, etc. Por lo que nuevamente reiteramos la necesidad de develar su naturaleza, para ser propositivos de manera más exacta y científica. Sin dejar de identificar y reconocer las ventajas del modelo exportador que tanto se proclaman.

Algunos de los apoyos gubernamentales son:

- Registro Federal de Contribuyentes
- Registro de marcas y propiedad industrial
- Devolución y compensación del IVA
- Importación de insumos
- Programas de promoción sectorial
- Cuenta aduanera
- Devolución de Impuestos
- Ferias mexicanas de Exportación
- Sistema Mexicano de promoción externa
- Premio nacional de exportación
- Apoyos de Bancomext

La situación económica actual ha distorsionado totalmente el uso adecuado y eficiente del crédito¹⁷, no solo por las altas tasas de interés, sino también por la falta de conocimientos financieros con respecto al riesgo y la rentabilidad de un proyecto.

Como menciona Macario Schettino, "la tercera parte de la economía mexicana no es nacional sino internacional".¹⁸ Apenas en 1982, México casi no contaba con acuerdos económicos con otros países.

Los factores externos que han afectado el entorno financiero y económico de México en los últimos veinte años se pueden resumir en un solo concepto: la "globalización". Debido al crecimiento acelerado de los grandes corporativos transnacionales, se requieren proveedores que sean casi tan competitivos como estos y se dejan a un lado a las empresas pequeñas siendo cada vez más difícil poder incluir a estas en los giros industriales de exportación por carencias organizacionales y tecnológicas.

Una forma de ver la crisis financiera de 1994 es como una consecuencia de la globalización. Estas inversiones (e inversionistas) en los mercados de acciones, deuda y derivados, dentro y fuera de México interactuaron entre sí para ocasionar un crac financiero: la exageración irracional en la devaluación del peso, el alza de las tasas de interés, y la caída del mercado accionario.

Con el cambio de un sistema sobreprotector¹⁹ "la mano invisible" al neoliberalismo²⁰ saltó a la vista una larga historia de intervención, corrupción, desfalcos, fraudes, desequilibrio en las políticas, incapacidad para crear empleo, desigualdad social, delincuencia y descontento de la sociedad ya que el movimiento de capital se hace a expensas de los contribuyentes con altas tasas impositivas. El sistema neoliberal ve a la pobreza como un efecto transitorio en la implantación del mismo modelo y no como un defecto del mismo.

¹⁷ Giral J., Eroles A., Estivill V., Lapuente L, Viesca G, Su empresa ¿De clase mundial? Un enfoque latinoamericano. Panorama. México 1998.

¹⁸ Schettino Macario. Hacia el siglo XXI. Revista Ejecutivos de Finanzas. Año XXIX, Agosto 2000. México Pág.32.

¹⁹ Cabello Alejandra. Globalización y liberación financiera y la bolsa mexicana de valores. Del auge a la crisis. Plaza y Valdes Editores. Junio 1999.

²⁰ Forma moderna del liberalismo que permite una intervención limitada del Estado en los terrenos jurídico y económico. Diccionario Larousse Ilustrado. México 1976. Ediciones Larousse.

1.4 Las Empresas, sus Productos y el Sector Externo

El entorno globalizado, como ya se indicó, representa un escenario novedoso que brinda nuevas y mejores oportunidades a través del comercio exterior por lo que hay que estar abiertos para evaluarlas y aprovecharlas. Varias son las condiciones que debe cumplir alguien que piense en exportar como son un producto con demanda exterior, control de calidad, precios competitivos y adecuados a cada mercado, así como la seriedad y compromiso ante lo pactado. Las empresas no sólo deberán contar con planes producto de su experiencia, sino con una planeación estratégica²¹ que dé a las empresas una visión acerca de fabricación, mano de obra, compras, investigación y desarrollo, finanzas y control, líneas de productos, mercado objetivo, comercialización, ventas y distribución, en fin, todo aquello que engloba y caracteriza a una empresa y la lleva a cumplir con sus objetivos de competencia.

La globalización obligó a las empresas a incrementar su competitividad y a mejorar sus estructuras organizacionales, lo cual impacta, obligadamente en la participación de los productos mexicanos en el mercado mundial y nacional²².

Sin embargo la facultad de acceder a nuevos mercados requiere un cuerpo más elaborado de requisitos. Se deberán estudiar las tendencias exportadoras, en el marco de sus componentes: TLC, ventajas comparativas y competitivas, y demás apoyos

Exportar es igual que vender pero en un mercado diferente, en el mundo. Se requiere de un esfuerzo mayor ya que enfrentan a competidores desconocidos. La exportación requiere de esfuerzo, dedicación, preparación y aprendizaje²³.

Dentro de los requerimientos para exportar²⁴ están:

- * Organización
- * Personal
- * Liderazgo
- * Estructura y Sistemas

²¹ Porter Michael. Estrategia Competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. CECSA 1982. Pág.16

²² Guía básica del exportador. 3va. Edición. México 2000. Bancomext.

²³ La clave del comercio. Libro de respuestas para el exportador. Bancomext. México 1999.

²⁴ Gerencia de Exportación. Documentos técnicos. BANCOMEXT. México 1999.

- * Capacidad de Producción
- * Capacidad Administrativa
- * Capacidad económica y financiera
- * Cultura exportadora

El primer paso

Para poder exportar lo primero es definir el ¿Qué?, ¿A dónde? y ¿Cómo?. Después hay que estar muy bien informados para poder establecer un plan estratégico (misión, visión, objetivos, estrategias y acciones) lo que ayudara a disminuir la incertidumbre y ser capaces de tomar decisiones adecuadas.

¿Qué?

Cuando se analizan las fortalezas y debilidades de una empresa, el siguiente punto es analizar el producto que se desea exportar²⁵. Hay que ver en que tipo de mercado ésta el producto, si es de consumo, para el mercado industrial o empresarial, el mercado institucional, mercado de reventa.

El producto deberá tener ciertas características como son la oferta para exportar, calidad, precio competitivo, tiempo de entrega y servicio postventa y deben de cumplir los requisitos internacionales del mercado al que se estén enfocando²⁶. Hay que estar al tanto de las normas y controles que se manejan en el país en el que se desee exportar ya que éstas frecuentemente resultan ser barreras no arancelarias y representan una gran limitante para poder vender los productos o servicios que se piensa exportar.

¿A donde?

Antes de elegir el mercado meta, es necesario conocer la situación actual de la industria²⁷ en la que se está inmerso, no solo de forma nacional sino en una preselección de los países a donde se quiere exportar.

²⁵ Morales Troncoso Carlos. Plan de Exportación. Lleve sus productos a todo el mundo. Pearson Education. México 2000.

²⁶ Gerencia de Exportación. Documentos técnicos BANCOMEXT. México 1999.

²⁷ Morales Troncoso Carlos. Plan de Exportación. Lleve sus productos a todo el mundo. Pearson Education. México 2000.

Se deberá hacer un análisis minucioso de los posibles mercados para determinar el mercado objetivo. Se deberá empezar por aquellos con los que México cuenta con tratado ya que de esta forma podrá encontrar ventajas arancelarias. Y como segundo lugar los geográficamente naturales. Hay que saber si el mercado está en crecimiento, se contrae o quizá no hay movimiento.

La investigación del mercado debe ser lo más cuidadoso y profunda posible. Como el medio ambiente (población, política, economía, social y grado de desarrollo) y el análisis de producto (infraestructura, telecomunicaciones, ingreso per cápita, competencia, cifras de comercio, tendencias, gustos, modos, costumbres, productos sustitutos), canales de distribución, importadores potenciales. Con toda esta investigación se podrán identificar oportunidades y amenazas.

Por último el acceso al mercado implica saber quién requiere nuestro producto y cuáles son las barreras de entrada al mercado objetivo. Hay que considerar que otra forma de exportar es ser parte de una cadena productiva cuyos mercados son externos.

Además está el componente interno empresarial, donde es necesario estudiar el mercado objetivo de manera frecuente para detectar en tiempo real sus cambios y necesidades, todo en miras de hacer una mejora constante al producto y a los servicios.

Al llevar los productos a mercados internacionales será necesario hacer un análisis económico de la región así como de los competidores. Existen muchas diferencias para la competencia internacional como las diferencias de cambio en las monedas, legislaciones, recursos, etc. Sin embargo Porter²⁸ menciona que no es necesario competir internacionalmente para tener éxito²⁹, pero menciona ciertas ventajas competitivas globales como la ventaja comparativa, economías de escala en la producción, mercadotecnia, y compras, experiencia global, diferenciación del producto, tecnología patentada del producto, movilidad de la producción. Así también existen impedimentos para la competencia como son los costos de transporte y almacenamiento, necesidades diversas del

²⁸ Porter Michael. Estrategia Competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. CECSA 1982. Pág.288

²⁹ Y es ahí por donde deberán empezar las empresas mexicanas antes de salir al exterior, ya que éstas se encuentran en un periodo de reestructuración debido a que la apertura económica les ha traído problemas dado que éstas no se encontraban a un nivel adecuado para la competencia internacional después de tantos años de proteccionismo por parte del Estado.

producto, la fuerza de ventas, servicio de mantenimiento local, sensibilidad al tiempo de entrega, segmentación compleja en mercados geográficos, falta de demanda mundial, diversas tareas comerciales, servicios locales intensivos, cambios rápidos en la tecnología, impedimentos gubernamentales o impedimentos por percepción o de recursos.

¿Quién es la competencia?

Hay que evaluar de manera objetiva la competencia en el país al que se quiere exportar. No solo la competencia doméstica³⁰, es decir la que naturalmente está en el país objetivo, sino a la competencia de nuestro propio país que está deseosa de exportar. Se debe de identificar la posición de nuestra compañía en el mercado, considerando precio y calidad.

¿Con qué recursos?

La competitividad en la actividad exportadora exige con frecuencia contar con los recursos económicos suficientes para conquistar los mercados internacionales y crecer con ellos. Por ello, muchas empresas requieren contar con mayor liquidez para producir y exportar eficientemente, circunstancia que les hace requerir de financiamientos que estén a su alcance en condiciones de bajo riesgo.

Poder contar con crédito le permite a la empresa hacer negocios más sólidos y rentables.

Las pequeñas y medianas empresas normalmente no se molestan en preparar presupuestos formales, lo que dificulta más el que puedan obtener créditos.

Las empresas grandes pueden adquirir recursos por medio de la emisión de acciones y obligaciones negociadas en el mercado de valores, además de que no tienen muchos problemas para adquirir créditos bancarios o comerciales. Sin embargo para las empresas pequeñas y medianas es totalmente opuesto ya que la obtención de capital esta limitada a las aportaciones de los dueños o de amigos y parientes, estas empresas son las que más caro pagan el financiamiento en caso de lograrlo, ya que muchas veces se les piden garantías tan altas que no pueden tenerlas. Pero el capital aportado por los dueños es el más

³⁰ Morales Troncoso Carlos. Plan de Exportación. Lleve sus productos a todo el mundo. Pearson Education. México 2000.

conveniente³¹ ya que no tiene costo ni plazo determinado, y esto es porque la formación de los pequeños empresarios no es precisamente financiera y desconocen de la evaluación de proyectos y la rentabilidad de un negocio.

Hay muchas fuentes de recursos como los son:

- * Líneas de crédito
- * Prestamos a plazo
- * Líneas de redescuento
- * Pignoración de inventarios
- * Uniones de crédito
- * Arrendadoras financieras
- * Factoraje
- * Adelantos de clientes
- * Créditos comerciales
- * Fideicomisos de instituciones de fomento.

Al pedir un crédito hay que considerar tres factores principales, estos son³²:

1. Plazo
2. Capacidad de pago
3. Apalancamiento

La empresa que tenga un nivel adecuado de endeudamiento será la única que crezca sanamente³³, y éste nivel de endeudamiento se dará por la capacidad del mismo de generar efectivo, ya que dependiendo del giro de cada negocio y su buena administración, podrá estar, más o menos endeudada, tomando en cuenta siempre los imprevistos ciclos de todo negocio.

³¹ Guía para la formación y el desarrollo de su negocio. Biblioteca de la micro, pequeña y mediana empresa. No. 4. NAFIN. IMEF 1992.

³² Bancomext actúa como instancia de crédito, es decir funciona como una banca de primer piso, da créditos directos sin la participación de la banca comercial.

³³ Guía para la formación y el desarrollo de su negocio. Biblioteca de la micro, pequeña y mediana empresa. No. 4. NAFIN IMEF México 1992.

Cualquier decisión se verá reflejada en los estados financieros³⁴, en el apalancamiento y liquidez así como la rentabilidad. Con fines de planeación financiera y antes de lanzarse a exportar es necesario hacer unos estados financieros proforma que permitirán estimar a partir de la proyección de ventas, los costos, el flujo de efectivo, la liquidez, la rentabilidad y el margen de utilidad que se logrará.

¿Qué ofrecer?

Para incursionar en el mercado internacional hay que tener muy claro cuales son las ventajas comparativas y competitivas con las que cuenta una empresa.

Las empresas pueden lograr una ventaja competitiva mediante la mercadotecnia dando mayor valor a los clientes mediante el análisis de la competencia³⁵, entendiendo las necesidades del cliente con la calidad, el precio, producto y/o el servicio, éstas se pueden dar por tecnología, capital, mercado, proveedores, cadenas de valor, capacitación, alianzas, innovación, comercialización o logística.

Entre otras ventajas están³⁶:

- * Una marca distinguible y bien posicionada en el mercado
- * Un diseño exclusivo y difícil de imitar por sus competidores
- * Una tecnología más avanzada que sus competidores
- * Un empaque y embalaje novedoso y eficiente
- * Mejor y más amplia garantía
- * Mayor durabilidad
- * Mayor confiabilidad
- * Simpleza de operación
- * Crédito y planes para facilitar la compra
- * Calidad superior
- * Entregas más rápidas y convenientes
- * Mejor sabor, color, tamaño, etc.

³⁴ Morales Troncoso Carlos. Plan de Exportación. Lleve sus productos a todo el mundo. Pearson Education. México 2000.

³⁵ Kotler, P. Mercadotecnia. Prentice Hall. Sexta Edición. México 1996.

³⁶ Morales Troncoso Carlos. Plan de Exportación. Lleve sus productos a todo el mundo. Pearson Education. México 2000.

Las ventajas comparativas surgen a nivel país³⁷ como son la disponibilidad de materias primas, la posición geográfica, el costo de la mano de obra, el tipo de cambio, el clima, etc., que conducen a costos más bajos. El punto está en hacer permanentes las ventajas comparativas y cambiarlas a competitivas.

Ahora los clientes buscan precio, calidad y variedad es por ello que los mexicanos necesitamos hacer diferenciación de los productos.

¿Cómo?

Una parte importante de la exportación es el despacho aduanal, que no es otra cosa más que el conjunto de actos y formalidades relativas a la salida de mercancías del territorio nacional a través de la aduana, para ello el exportador deberá presentar las mercancías en la aduana (interior, fronteriza o marítima) a fin de que sean examinadas por la autoridad; acompañadas de ciertos documentos y liquidando los impuestos de exportación que en escasas ocasiones procedan.

Los documentos que generalmente se requieren para la exportación son:

- * Factura comercial
- * Lista de empaque
- * Certificado de calidad y cuantificación de mercancías
- * Documentos del transporte

Hay que considerar también:

- * Agente de carga
- * Seguros
- * Aranceles
- * Certificados de origen

Un punto difícil son las consideraciones no arancelarias³⁸

- * Copia del registro federal de contribuyentes

³⁷ Giral, Eroles, Estivill, Lapuente y Viesca. Su empresa ¿De clase mundial?. Un enfoque latinoamericano. Panorama. México 1998.

³⁸ Las regulaciones no arancelarias son medidas que ponen los gobiernos para controlar las importaciones de productos para proteger la planta productiva y la economía de un país. Estas pueden ser cuantitativas (permisos, cupos, precios oficiales, dumping) o cualitativas (normas de etiquetado, regulaciones sanitarias, regulaciones de envase y embalaje, normas técnicas, normas de calidad, regulaciones de toxicidad, regulaciones ecológicas).

- * Carta de encargo para el embarque de la mercancía
- * Reservación en la agencia naviera en que se efectuará el embarque de la mercancía, en caso de transporte marítimo
- * Si se trata de contenedores, solicitar su envío para cargarlos con la mercancía que se exportará
- * Permisos o autorizaciones
- * Certificados de análisis
- * Lista de empaque

El contrato internacional³⁹ es un acuerdo de voluntades entre dos a más personas físicas o morales domiciliadas en diferentes países, mediante el cual se crean o transfieren derechos y obligaciones entre sí.

Hay diversas formas contractuales para desarrollar actividades de comercio internacional. Para efectuar exportaciones e importaciones de mercaderías se suelen emplear los siguientes contratos:

- * Compraventa (una sola transacción)
- * De suministro (entregas repetidas con un sólo contrato)
- * De comisión, representación o distribución mercantil
- * De licencia para el uso o explotación de una patente o marca
- * De maquila de exportación
- * Prestación de servicios.

El objetivo principal de tener contratos internacionales es el de establecer con certidumbre jurídica los usos y costumbres más comunes entre compradores y vendedores, así como los principios generalmente aceptados que rigen en las negociaciones comerciales respecto a la compraventa internacional de mercancías entre individuos o empresas domiciliadas en distintos países.

Antes de realizar una transacción comercial internacional, las partes deben negociar los términos y las condiciones contenidas en un contrato y consignarlos por escrito, ya que es muy importante considerar que existen cláusulas de mucha importancia y trascendencia

³⁹ Guía básica del exportador, 8va. Edición. México 2000. Bancomext.

que no se mencionan en otros documentos, como un pedido en firme, cartas de crédito y otros documentos tradicionales.

Recomendaciones

Algunas recomendaciones que da Bancomext al Exportar son⁴⁰:

- Tener una actitud emprendedora
- Conocer el proceso productivo
- Evitar confusiones en el momento de negociar
- Cumplir con exactitud todo lo que se pacte en materia de precio, calidad, tiempo de entrega, remisión de documentos y forma de pago entre otros.
- Cuidar que las muestras del producto sean representativas.

Dar flexibilidad y rapidez a la toma de decisiones, mantener una comunicación constante con el cliente, y ofrecer los servicios postventa.

Resumen del Capítulo 1

Así, el fenómeno de la globalización ha sido la tendencia de la humanidad. Centralmente tiene propósitos de apertura comercial en un modelo neoliberal de menor parte del estado y en su lugar dejar hacer y dejar pasar.

Cada vez son mayores y diferentes las formas en que los países se ven inmersos en la globalización y la reacción e incluso anticipación de estos hechos les dará una ventaja frente a los demás.

México necesita reestructurar las bases sobre las cuales ha llevado a cabo ésta apertura, con modificaciones en la política industrial, fomento a diferentes sectores, y sobre todo acrecentar las ventajas competitivas de la industria nacional.

Las empresas deberán optar por un postura mas firme en la que puedan conocer su producto, mercado y clientes para lograr satisfacer adecuadamente sus necesidades.

⁴⁰ Guía Básica del Exportador. 8va. Edición. Bancomext. México 2000.

Capítulo 2. Tratados de Libre Comercio

A raíz de la política de apertura comercial, México es un país con más tratados comerciales, junto con la Unión Europea e Israel .

Desde 1994 en que se firmó el Tratado de Libre Comercio con América del Norte se elaboró una estrategia que se orientó a buscar otros tratados semejantes en regiones que ofrecieran oportunidades comerciales para nuestro país. Estos acuerdos comerciales que ha negociado nuestro gobierno adquieren una importancia estratégica.

México tiene un mercado natural en Latinoamérica pero resulta un mercado menos competitivo. Aunque la tendencia de las exportaciones a Latinoamérica es positiva, es de menor importancia.

Latinoamérica busca consolidar un bloque comercial aprovechando las ventajas regionales (idioma, cultura, crecimiento económico, etc) aunque por años Latinoamérica ha vivido el proteccionismo y los acuerdos como el de la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio de 1960 que sólo provocó desequilibrio comercial por el poco fomento e impulso de los sectores.

En opinión de León Opalín¹ los acuerdos con América Latina son tan asimétricos que han mostrado poco interés y no desean involucrarse ya que podría representar en su perjuicio.

Se deberán asentar bases para aprovechar los tratados, más que suscribir nuevos acuerdos, apoyo a exportadores mexicanos con menos trámites administrativos, financiamiento a pequeñas y medianas empresas, inversión en infraestructura e incentivos fiscales.

Después de la apertura comercial, México ha firmado innumerables tratados comerciales con el fin de aumentar la distribución de los productos nacionales alrededor del mundo y de esta forma lograr un crecimiento estable y sostenido que lleven al país a una mejora económica visible en todos los sectores de la población.

Aunque también la industria mexicana deberá poner mucha atención a las nuevas y diversas oportunidades que se pueden presentar en estos mercados desconocidos, y deberán estar preparadas ante los nuevos retos mundiales

¹ Opalín León. Ficción o Realidad. Acuerdo de Libre Comercio de las Américas. Revista Ejecutivos en Finanzas. Año XXIX. Noviembre No. 11. 2000.

El gobierno federal, en conjunto con el sector privado mexicano, está echando a andar una estrategia de promoción del Tratado de Libre Comercio. La estrategia ha consistido en armar equipos de trabajo con todos los embajadores, con funcionarios de las Secretarías de Relaciones Exteriores, Comercio, Agricultura y del Banco Nacional de Comercio Exterior, y emprender una serie de seminarios en los diferentes países, donde se dan a conocer los resultados del tratado. Este se promueve también a través de páginas de Internet de los organismos de gobierno. Y en el 2000 se inició una campaña de promoción muy agresiva e importante para dar a conocer este instrumento en Europa. Lo mismo se está haciendo en México y en otras partes del mundo.

Desde el gobierno federal se ha promovido, por tanto, una campaña de 'buenas cuentas' de nuestro trabajo exportador. La Organización Mundial de Comercio (OMC) reportó hace poco que de las economías medianas y grandes en el mundo entero, la de México fue la de mayor éxito exportador a lo largo de la década pasada. Para 1999 México se ubica como el 8° país exportador en el ámbito mundial². Este dato alentador sin embargo, debe ser develado en su verdadera naturaleza. Hay que identificar las aristas que no se destacan. México por ejemplo sufre de una balanza comercial negativa ya por un período largo de años, y no se corrige. Por tanto los programas para alentar la exportación no han resultado suficientes, y no son la solución per se, pero es conveniente indicar sus apoyos y objetivos.

² Informe Anual 1999. Banco de Comercio Exterior. México 2000. Pág. 20.

Como se mencionó en la sección de Método, los datos de exportaciones e importaciones fueron tomados de la base de datos de INEGI, del banco de información económica (BIE), en la sección de sector externo, disponible en www.inegi.gob.mx, para poder generar las tablas y gráficos presentados en ésta sección. La información de productos tanto de capítulos como de las fracciones arancelarias fue tomada de las bases de datos con las que cuenta Bancomext en sus instalaciones.

2.1 Tratado de Libre Comercio con América del Norte

El proceso de integración comercial de América siguió cobrando impulso en 1991. En Mayo de este mismo año, el congreso de Estados Unidos otorgó al Poder Ejecutivo una ampliación de la facultad para llevar adelante negociaciones comerciales entre los países de América del Norte.

La importancia clave del Tratado de Libre Comercio con América del Norte estriba no sólo en los beneficios que posiblemente reporte a las naciones signatarias, sino también en la función que dicho acuerdo puede tener en la creación, en última instancia, de un mercado continental, según lo previsto en la iniciativa para las Américas³.

El primero de Enero de 1994 entró en vigor el Tratado de Libre comercio de América del Norte (TLCAN) entre México, Estados Unidos y Canadá.

Uno de los acuerdos comerciales de mayor relevancia para el país era el de Estados Unidos ya que históricamente hemos tenido relaciones comerciales y representa el país con mayor volumen de transacciones.

Una de las características más interesantes del Tratado de Libre Comercio con América del Norte es que la exportación e importación de mercancías es intraindustrial, incluso intra marca. Es decir, de acuerdo a Leal⁴ " existe una gran integración de industrias y empresas entre las tres fronteras".

El TLCAN es un marco regulatorio sin precedentes en América latina y aceleró la economía existente entre las 3 naciones.

Se unificaron los criterios jurídicos para los inversionistas, aunque quedaron establecidos algunos sectores que no están sujetos a registrarse de ésta manera.

Para Borja⁵ no hay países perdedores o ganadores. Los beneficios se han visto en el sector manufacturero con tecnología media y de punta, como son la industria química, farmacéutica, electrónica, automotriz y textil.

La crisis de 1994 fue amortiguada por el TLCAN ya que las exportaciones se volvieron más competitivas por los bajos precios de los productos mexicanos.

³ Perspectivas de la economía mundial. Octubre 1991. Estudios Económicos. Estudio elaborado por el personal del Fondo Monetario Internacional. Washington 1991.

⁴ Leal Sosa Juan Carlos. Con el TLC, eficiencia e integración. Revista ejecutivos en finanzas. A seis años logros y retos del TLC. AÑO XXIX, septiembre No. 9 2000 Pág.26.

⁵ Borja Tamayo Arturo. Oportunidad histórica el TLCAN y la IED en México. Revista ejecutivos en finanzas. Año XXIX. Septiembre No. 2000.

Aún cuando ya son muchas las grandes empresas estadounidenses que han desarrollado estrategias para vender entre los latinos, las oportunidades que se abren para el emprendedor latinoamericano todavía son inmensas. Es la minoría étnica de mayor crecimiento en ese país, no sólo por el número de personas, sino en acceso a la tecnología y la educación, compra de bienes inmuebles y establecimiento de negocios pequeños. Este mercado es tan prometedor que empresas de todo tipo y tamaño están creando sus divisiones latinas y recurren a empresas especializadas de mercadotecnia y publicidad en éste segmento.

Las importaciones de Estados Unidos representa en promedio para México 83% del total nacional. Desde su vigencia, el intercambio creció dos veces y media, y México superó a Japón, convirtiéndose en el segundo socio de EE.UU.

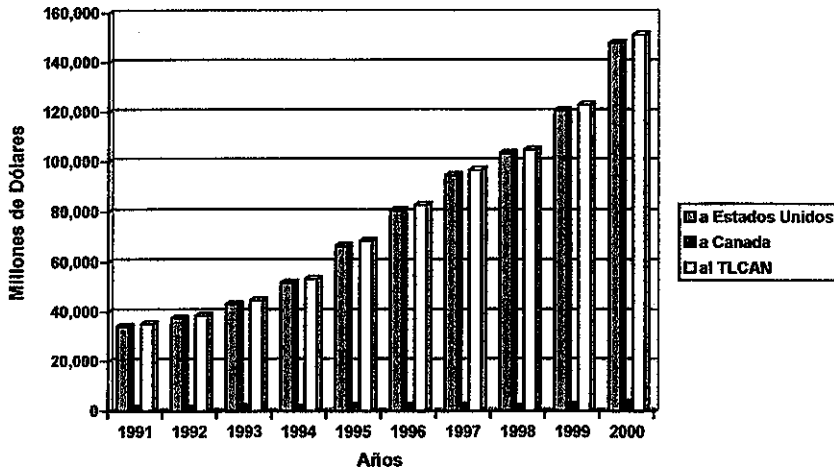
De acuerdo a Beteta⁶ ha habido poco crecimiento en cuestión de empleos porque el aumento en las inversiones es en maquinaria y equipo lo que hace que sea para personal altamente calificado, el caso de las maquiladoras crean un gran número de empleos pero con sueldos muy bajos.

Como antecedente, el TLCAN ha brindado crecimiento en los volúmenes de exportación e inversión extranjera directa, sin embargo, esto no significa crecimiento en todos los sectores, básicamente ha sido maquila⁷. Pero ésta apertura afecta políticas nacionales importantes como el empleo y el bienestar de la población.

⁶ Beteta Vallejo Ignacio. EL TLC con EUA y CANADA. Transformación de la economía Mexicana. Revista Ejecutivos en Finanzas A seis años. Logros y Retos del TLC. Año XXIX, Septiembre, No. 9, 2000. Pág.34.

⁷ Opalín León. TLC con la Unión Europea. Revista Ejecutivos en Finanzas. México y la globalización. Año XXIX, Agosto, NO. 8, 2000. Pág. 20.

Exportaciones



Exportaciones Mexicanas a Estados Unidos

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Millones de dólares	33,953	37,468	43,116	51,943	66,472	80,671	94,529	103,287	120,588	147,898
Crecimiento (%)	84	10	15	20	28	21	17	9	17	23
Exportaciones a Estados Unidos / exportaciones mexicanas totales	80	81	85	86	84	84	86	88	88	89

Exportaciones Mexicanas a Canadá

Millones de dólares	1,125	1,000	1,542	1,470	1,979	2,170	2,157	1,519	2,391	3,353
Crecimiento (%)	146	-11	54	-5	35	10	-1	-30	57	40
Exportaciones a Canadá / Exportaciones mexicanas Totales	3	2	3	2	2	2	2	1	2	2

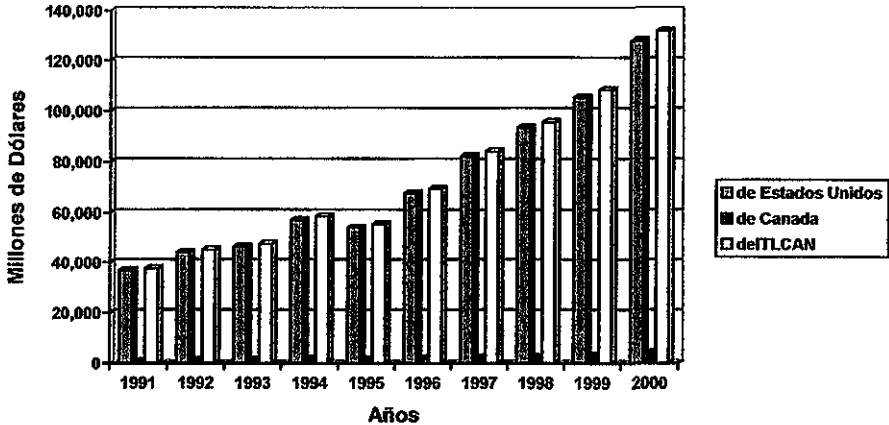
Exportaciones Mexicanas a los socios del TLCAN

Millones de dólares	35,078	38,468	44,658	53,413	68,452	82,842	96,685	104,806	122,979	151,251
Crecimiento (%)	85	10	16	20	28	21	17	8	17	23
Exportaciones a los socios del TLCAN / Exportaciones mexicanas totales	82	83	88	88	86	87	88	90	90	91

Destino: En promedio, aproximadamente el 97% de las exportaciones del TLCAN fueron para Estados Unidos, éste país recibió en promedio el 84% de las exportaciones totales mexicanas, y Canadá el 0.02%.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Importaciones

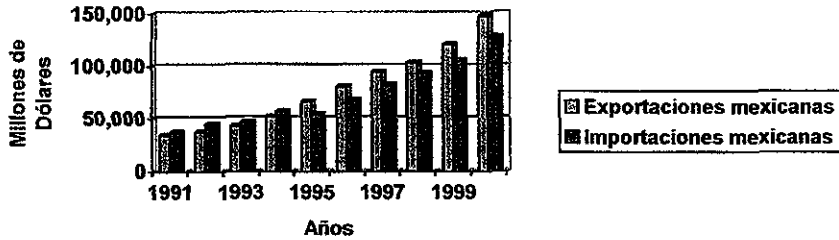


Importaciones Mexicanas de Estados Unidos										
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Millones de dólares	36,868	44,281	46,540	57,009	53,995	67,629	82,182	93,414	105,454	127,818
Crecimiento (%)	80	20	5	22	-5	25	22	14	13	108
Importaciones de Estados Unidos / Importaciones mexicanas totales	74	71	71	72	73	76	75	75	74	96
Importaciones Mexicanas de Canadá										
Millones de dólares	670	1,052	1,163	1,600	1,374	1,744	1,968	2,290	2,949	4,017
Crecimiento (%)	46	57	11	38	-14	27	13	16	29	36
Importaciones de Canadá / Importaciones mexicanas totales	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Importaciones Mexicanas de los socios del TLCAN										
Millones de dólares	37,538	45,333	47,703	58,609	55,369	69,373	84,150	95,705	108,402	131,834
Crecimiento (%)	79	21	5	23	-6	25	21	14	13	22
Importaciones de los socios del TLCAN / Importaciones mexicanas totales	75	73	73	74	75	78	77	76	77	76

Origen: En promedio, aproximadamente el 97% de las importaciones del TLCAN provinieron de Estados Unidos. El 72% de las importaciones totales de México fueron de Estados Unidos. Canadá representó el 0.018% de las importaciones totales mexicanas.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Comercio Exterior Mexico-Estados Unidos

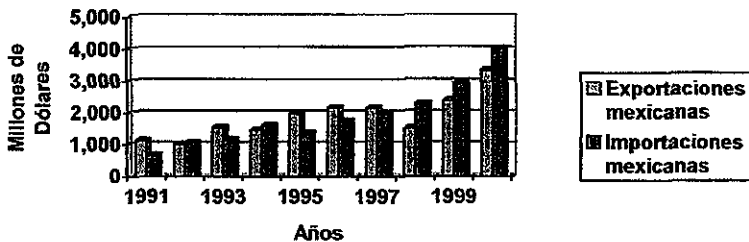


En 1995 el Tratado de Libre Comercio de América de Norte entró en su segundo año de operación, manteniendo el calendario de desgravación acordado. Como resultado de ello, las ventas totales de México a Estados Unidos aumentaron considerablemente registrando un crecimiento que casi triplicó al registrado por las exportaciones del resto del mundo a ese país.

Como podemos observar en el gráfico anterior, el valor de las exportaciones y las importaciones mexicanas es muy cercano pero en el caso de Estados Unidos a partir de la firma del TLCAN la balanza comercial es positiva ya que las exportaciones a ese país han sido mayores que las importaciones que provienen de él.

Para Canadá la balanza comercial en los últimos años ha sido negativa, importando más productos de Canadá que los que exportamos a ésta nación.

Comercio Exterior México-Canadá



Este es el acuerdo de mayor importancia para México, sobre todo por la comercialización con Estados Unidos.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Las exportaciones mexicanas a Estados Unidos de Norteamérica y Canadá para el año 2000 fueron:

Exportaciones a Estados Unidos y Canadá en el año 2000			
Estados Unidos		Canadá	
Capítulos de Exportación	Millones de dólares	Capítulos de Exportación	Millones de Dólares
Maquinaria, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión y las partes y accesorios de estos aparatos.	46,230.712	Vehículos automotores, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	1,593.774
Vehículos automotores, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	25,400.027	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, partes de éstas máquinas o aparatos.	805.681
Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, partes de éstas máquinas o aparatos.	19,268.095	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales.	310.119

Norteamérica es la región de mayor importancia económica y comercial para México. El motor del crecimiento económico ha sido principalmente el dinamismo mostrado por el consumo interno, generando una demanda considerable por importaciones, entre cuyos proveedores destaca México. Estos tres rublos representan para México el 61% de las exportaciones con Estados Unidos y el 50% de las exportaciones con Canadá. Estos rublos son los más importantes para México ya que Estados Unidos se ha apoyado en la industria maquiladora mexicana, creando fábricas en donde se acondicionan productos que después se exportan a diferentes regiones del mundo cubriendo mercados como el latinoamericano.

Canadá se constituye como la séptima economía a nivel internacional con base en su Producto Interno Bruto (PIB) y se estima que continuará con crecimiento sostenido, lo que permite prever que nuestras exportaciones a ese mercado puedan continuar teniendo una demanda creciente.

Las principales importaciones mexicanas provenientes de Estados Unidos y Canadá en el año 2000 de acuerdo a la clasificación por capítulos de la Ley del Impuesto General de Exportación fueron:

Importaciones mexicanas de Estados Unidos y Canadá en el año 2000			
Estados Unidos		Canadá	
Principales Productos Importados	Millones de dólares	Principales Productos Importados	Millones de Dólares
Maquinaria, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión y las partes y accesorios de estos aparatos.	\$35,392	Vehículos automotores, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	\$881
Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, partes de éstas máquinas o aparatos.	\$16,880	Maquinaria, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión y las partes y accesorios de estos aparatos.	\$583
Vehículos automotores, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	\$12,411	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, partes de éstas máquinas o aparatos.	\$544

2.2 Tratado de Libre Comercio con el Grupo de los Tres

El primero de Enero de 1995 entró en vigor el tratado de Libre Comercio del Grupo de los Tres integrado por México, Colombia y Venezuela. El tratado busca un acceso amplio y seguro al mercado latinoamericano.

Con la inclusión de una cláusula de adhesión dentro del tratado, se permite la integración a éste instrumento comercial de otras naciones latinoamericanas. Este tratado estableció un esquema de eliminación arancelaria gradual. Después de su entrada en vigor el comercio con ese bloque creció casi 50% .

Los recursos naturales de Colombia⁸ son extensos. Estos incluyen tierra, agua para irrigación, recursos naturales (petróleo, gas natural) y recursos minerales como níquel, oro y esmeraldas. Colombia cuenta con una ubicación ventajosa, está cerca de Estados Unidos con sus costas en el Pacífico y Atlántico. Sin embargo, el terreno montañoso hace que la transportación carretera sea costosa. En 1991 el gobierno colombiano lanzó un programa de reforma estructural para la modernización económica, que vislumbra la gradual eliminación de varias restricciones cuantitativas de las importaciones manufactureras.

De los principales productos⁹ importados por Colombia se encuentran: gasolina, trigo, sorgo y soya, preparados y aceites de pescado, harinas de pescado, ropa, papel, polietilenos, cloruro de vinilo, chapas de hierro o acero, etc. Sus exportaciones principales son café y petróleo.

Las exportaciones totales de Venezuela¹⁰ en el año 2000 fueron de 34,401 millones de dólares principalmente petróleo (27,993 millones de dólares) y manufactureras. Las importaciones totales venezolanas para este mismo año fueron de 17113 millones de dólares. Como resultado Venezuela presenta una balanza comercial positiva desde 1994 a excepción sólo de 1998.

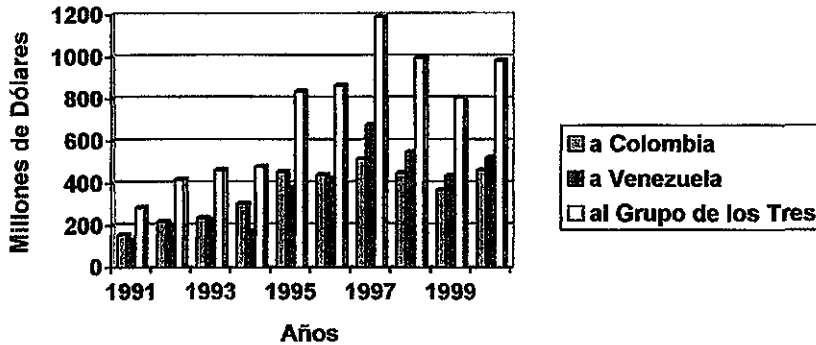
Sus recursos económicos proviene principalmente de servicios , de la industria manufacturera y de la agricultura.

⁸ Fuente: The World Bank Group. Disponible en www.worldbank.org.

⁹ Banco de la República. Fuente: Dirección de impuestos y Aduana Nacionales (DIAN) y Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Disponible en www.banrep.gov.co. Colombia 2001.

¹⁰ Fuente: The World Bank Group. Disponible en www.worldbank.org.

Exportaciones

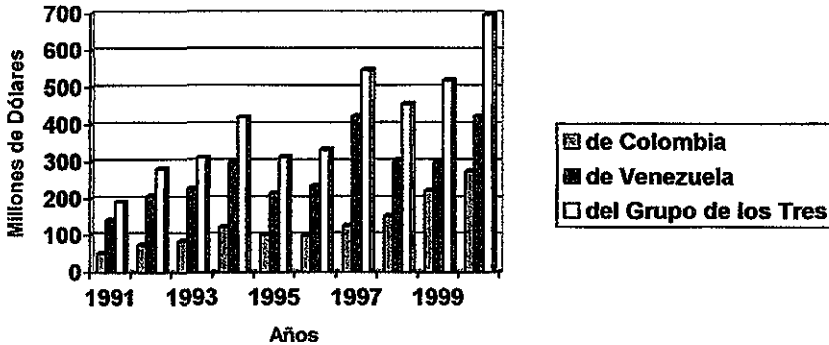


Exportaciones Mexicanas a Colombia										
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Millones de dólares	156	219	236	304	453	438	513	449	368	462
Crecimiento (%)	41	40	8	29	49	-3	17	-13	-18	26
Exportaciones a Colombia / Exportaciones mexicanas totales	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.4	0.3	0.3
Exportaciones Mexicanas a Venezuela										
Millones de dólares	127	199	227	174	380	424	675	546	436	519
Crecimiento (%)	-7	57	14	-24	119	12	59	-19	-20	19
Exportaciones a Venezuela / Exportaciones mexicanas totales	0.3	0.4	0.4	0.3	0.5	0.4	0.6	0.5	0.3	0.3
Exportaciones Mexicanas al Grupo de los Tres										
Millones de dólares	282	418	463	478	833	862	1,188	995	804	981
Crecimiento (%)	14	48	11	3	74	3	38	-16	-19	22
Exportaciones al Grupo de los Tres / Exportaciones mexicanas totales	0.7	0.9	0.9	0.8	1.1	0.9	1.1	0.9	0.6	0.6

Destino: En promedio, aproximadamente el 56% de las exportaciones mexicanas para el Grupo de los Tres fueron para Colombia y el Resto para Venezuela. Colombia recibió en promedio el 0.005% de las exportaciones totales mexicanas y Venezuela el 0.004%.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Importaciones

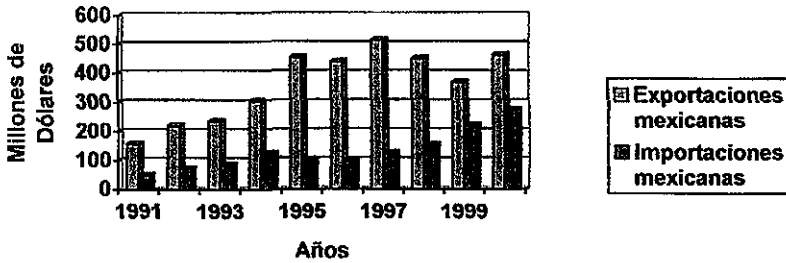


Importaciones Mexicanas de Colombia										
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Millones de dólares	50	72	83	121	98	97	124	151	220	273
Crecimiento (%)	44	45	15	45	-19	-1	28	22	46	24
Importaciones de Colombia / Importaciones mexicanas totales	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
Importaciones Mexicanas de Venezuela										
Millones de dólares	140	207	227	297	214	234	421	303	297	422
Crecimiento (%)	-7	57	14	-24	119	12	59	-19	-20	19
Importaciones de Venezuela / Importaciones mexicanas totales	0.3	0.4	0.4	0.3	0.5	0.4	0.6	0.5	0.3	0.3
Importaciones Mexicanas del Grupo de los Tres										
Millones de dólares	190	280	310	418	312	331	545	455	517	696
Crecimiento (%)	-19	48	9	31	-28	9	80	-28	-2	42
Importaciones del Grupo de los Tres / Importaciones mexicanas totales	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4	0.2	0.2	0.2

Origen: En promedio, aproximadamente el 70% de las importaciones del Tratado de Libre Comercio del Grupo de los Tres provinieron de Venezuela. El 0.0013% de las importaciones totales de México fueron de Colombia. Venezuela representó el 0.003% de las importaciones totales mexicanas.

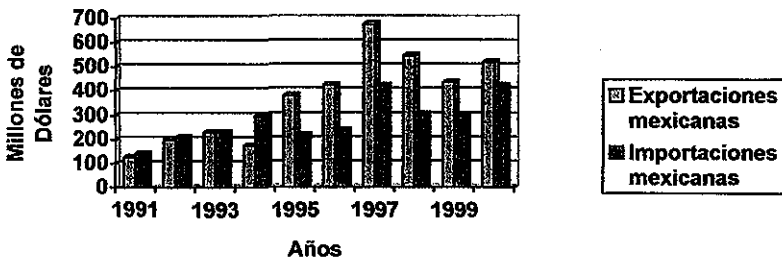
**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Comercio Exterior México-Colombia



Como podemos ver en el gráfico anterior, el valor de las exportaciones a Colombia es mucho mayor que el de las importaciones provenientes de este país y como consecuencia se tiene una balanza comercial positiva con éste país. Para Venezuela la situación es muy parecida pero en este caso la diferencia entre importaciones y exportaciones no es tan grande como con Colombia, sin embargo la balanza comercial es también positiva.

Comercio Exterior México-Venezuela



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Para el año 2000¹¹ las exportaciones de acuerdo a la clasificación de capítulos de la Ley del Impuesto General de Exportación, para Colombia y Venezuela son:

<i>Exportaciones mexicanas a Colombia</i>	<i>Monto en Millones de Dólares</i>	<i>Exportaciones mexicanas a Venezuela</i>	<i>Monto en Millones de Dólares</i>
Productos Químicos Orgánicos	\$57.983	Reactores Nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, partes de estas máquinas o aparatos	\$84.532
Reactores Nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, partes de estas máquinas o aparatos.	\$51.792	Productos Farmacéuticos	\$61.608
Productos Farmacéuticos	\$47.650	Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de reproducción de imagen y sonido en televisión y las partes y accesorios de éstas partes.	\$56.092

Con respecto a los capítulos 84 y 85, éstos son de las áreas más fuertes en México, ya que la industria manufacturera es de las más fuertes en el país, importando partes y transformándolas en productos terminados para las industrias trasnacionales establecidas en México. Para la mayoría de los productos negociados en el Tratado de Libre Comercio se fija una desgravación decreciente hasta Julio del 2004, destacando que los sectores agropecuarios, automotriz y autopartes¹² fueron negociados por separado.

La industria farmacéutica se ha establecido en México de manera importante, con fuertes inversiones en planta y equipo. Las empresas farmacéuticas trasnacionales ven a México como un proveedor de sus productos para el mercado de América Latina.

Para Venezuela la industria Petrolera es de suma importancia ya que produce cerca del 80% de las divisas venezolanas. México importa productos importantes de Venezuela como lo son:

- Aluminio y manufactura de aluminio
- Fundición hierro y acero

¹¹ Base de datos de BACOMEXT.

¹² El sector automotriz no fue negociado en el Tratado de Libre Comercio del Grupo de los Tres, por lo cual la preferencia arancelaria es del 12% sobre el arancel general para productos que se importen a Colombia originarios de México, lo cual deja en desventaja ante los países de la Comunidad Andina de Naciones (Venezuela, Ecuador, Perú y Bolivia) quienes tienen acceso al mercado libre de arancel en la mayor parte de los casos.

o Combustibles minerales

En Venezuela no se han fomentado las inversiones dentro del sector productivo, lo que provoca que muchos insumos e incluso bienes de consumo final sean importados, lo cual crea un espacio para los productos mexicanos. Venezuela representa el mercado más atractivo de Latinoamérica para los fabricantes de autopartes mexicanos ya que tiene la estructura del parque vehicular con mayor peso de unidades americanas, lo que representa la mayor similitud con el mercado mexicano de reposición.

Los principales productos que importan Colombia¹³ y Venezuela¹⁴ de todo el mundo son:

<i>Colombia</i>	<i>Venezuela</i>
Aviones y demás aeronaves. Demás aviones y aeronaves.	Aparatos emisores con aparato receptor incorporado de radiotelefonía, o radiotelegrafía
Maíz amarillo, trigos.	Los demás aparatos y dispositivos, para el tratamiento de materias mediante operaciones que impliquen cambios de temperatura
Emisores- receptores de radiotelefonía y de radiotelegrafía.	Vehículos para transporte de personas, incluidos los de tipo familiar

En la mayoría de estos rubros México tiene una oportunidad ya que la maquila mexicana es para partes de estos componentes o como productos terminados.

Los principales productos importados de Colombia y Venezuela en el año 2000 de acuerdo a la clasificación por capítulos de la Ley del Impuesto General de exportación fueron:

<i>Importaciones mexicanas de Colombia</i>	<i>Monto en Millones de Dólares</i>	<i>Importaciones mexicanas de Venezuela</i>	<i>Monto en Millones de Dólares</i>
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	\$41.239	Aluminio y manufacturas de Aluminio	\$136.592
Productos de Editoriales, d la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos o mecanografiados y planos.	\$34.050	Fundición Hierro y Acero	\$96.198
Productos diversos de la industria química	\$18.948	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	\$71.758

¹³ Programa Anual de Trabajo 2001. Consejería Comercial: Colombia. BANCOMEXT. Disponible en www.bancomext.com

¹⁴ Programa Anual de Trabajo 2001. Consejería Comercial: Venezuela. BANCOMEXT. Disponible en www.bancomext.com

2.3 Tratado de Libre Comercio con Costa Rica

El primero de Enero de 1995 entró en Vigor el Tratado de Libre Comercio entre México y Costa Rica.

El tratado con Costa Rica atiende las relaciones con una región estratégica para México. Este tratado es el más completo que se ha negociado en América Latina, ya que incorpora reglas que darán transparencia y seguridad a los sectores además de que facilitarán las inversiones entre ambos países.

Costa Rica se convirtió en el mayor proveedor centroamericano de México, con 65% del total.

Las exportaciones de Costa Rica¹⁵ en el año 2000 fueron de 5818.6 millones de dólares y sus importaciones de 6023.4 millones de dólares lo que representa una balanza comercial negativa. La inversión directa para este mismo año fue de 404.1 millones de dólares.

El saldo del intercambio comercial de Costa Rica con los países centroamericanos para el año 2000 es positivo dando un total de 268.5 millones de dólares considerando a Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua.

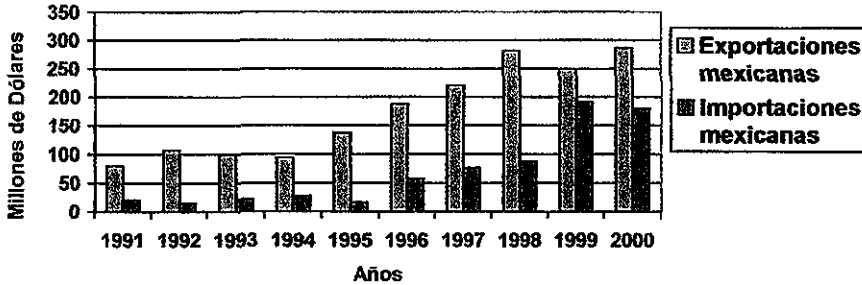
Con el resto del mundo tiene un saldo negativo de -807.3 millones de dólares, siendo negativo para países como:

- Estados Unidos
- Canadá
- México
- Colombia
- Venezuela
- Japón y otros

Dentro de los países con saldo positivo se encuentran Panamá, Alemania, Reino Unido, Italia, Bélgica, Luxemburgo, Países Bajos y Suecia.

¹⁵ Banco Central de Costa Rica, Dirección General de Aduanas y Promotora de Comercio Exterior. Disponible en <http://websiec.bccr.fi.cr>

Comercio Exterior México-Costa Rica



Exportaciones Mexicanas a Costa Rica										
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Millones de dólares	80	107	99	95	137	188	221	282	250	286
Crecimiento (%)	24	34	-7	-5	45	37	18	27	-11	14
Exportaciones a Costa Rica / Exportaciones mexicanas totales	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Importaciones Mexicanas de Costa Rica										
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Millones de dólares	21	15	22	28	16	58	77	87	191	180
Crecimiento (%)	-46	-30	50	26	-43	269	34	13	119	-6
Importaciones de Costa Rica / Importaciones mexicanas totales	0.04	0.02	0.03	0.03	0.02	0.06	0.07	0.07	0.14	0.10

Destino: En éste periodo, el 59.5% en promedio de las exportaciones de México al mercado centroamericano fueron a Costa Rica.

Origen: En promedio, en éste periodo aproximadamente el 23% de las importaciones de México del mercado centroamericano fueron de Costa Rica.

El tratado de libre comercio con Costa Rica presenta una balanza comercial positiva ya que las exportaciones son mayores que las importaciones mexicanas. En los últimos años han tenido un alto crecimiento las importaciones, acercándose rápidamente a las exportaciones.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Las exportaciones mexicanas a Costa Rica en el año 2000¹⁶ de acuerdo a la clasificación de capítulos de la Ley del Impuesto General de Exportación fueron:

<i>Exportaciones mexicanas a Costa Rica</i>	<i>Monto en millones de dólares</i>
Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de reproducción de imagen y sonido en televisión y las partes y accesorios de éstas partes.	\$23.138
Vehículos automotores, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios.	\$22.798
Productos Farmacéuticos	\$19.080

En Costa Rica no existe industria terminal ni de automóviles ni de camiones. Sólo en Costa Rica se tiene una empresa que fabrica carrocerías de autobuses.

México ha tenido una fuerte inversión en la industria farmacéutica, con plantas manufactureras de empresas transnacionales. Estas empresas ven a México como proveedor en Latinoamérica.

El sector de alta tecnología en Costa Rica está compuesto por una sola empresa multinacional, lo que da oportunidad a la industria mexicana de penetrar a este mercado.

Los principales productos importados por Costa Rica en el 2000 fueron:

<i>Principales Productor Importados por Costa Rica del Mundo al 2000</i>
Circuitos Integrados
Aceites de Petróleo
Vehículos
Papel y Cartón Kraft
Medicamentos
Prendas de Vestir
Maquinas para procesamiento de datos

Muchos de estos sectores pueden ser cubiertos por México a través de la costa este como los circuitos, vehículos y sus partes, medicamentos, prendas de vestir y máquinas para procesamiento de datos.

Los principales productos importados provenientes de Costa Rica en el año 2000 de acuerdo a la clasificación por capítulos de la Ley del Impuesto General de Exportación fueron:

¹⁶ Base de datos de BANCOMEXT.

<i>Importaciones mexicanas de Costa Rica</i>	<i>Monto en millones de dólares</i>
Importación de mercancías mediante operaciones especiales	\$76.063
Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; cera de origen animal o vegetal.	\$28.824
Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de reproducción de imagen y sonido en televisión y las partes y accesorios de éstas partes.	\$23.802

2.4 Tratado de Libre Comercio con Bolivia

El primero de Enero de 1995 entró en vigor el Tratado de Libre Comercio con Bolivia.

Este tratado establece una rápida apertura en el comercio de bienes. A partir de su entrada en vigor, quedaron exentas de arancel el 97% de las exportaciones mexicanas a ese país y el 99% de las exportaciones bolivianas a México.

Es el tratado menos relevante por volumen. Se prevé la posibilidad de que cualquier país o grupo de países puedan incorporarse al tratado.

Las exportaciones¹⁷ mineras de Bolivia en el 2000 fueron principalmente de antimonio, cobre, bismuto, estaño, oro, plata, plomo, wolframio y zinc.

Dentro de las exportaciones bolivianas de hidrocarburos estuvieron el gas licuado, gas natural, petróleo, propano y butano y diesel principalmente.

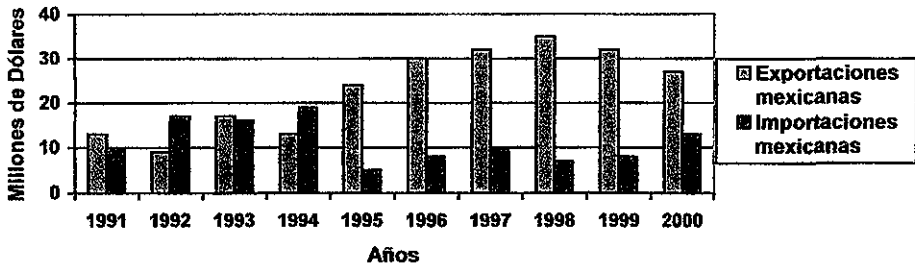
Dentro de las demás exportaciones bolivianas estuvieron artesanías, azúcar, café, castañas, cueros, goma, ganado, maderas, metalmecánica, soya, algodón, prendas de vestir, aceite y artículos de joyería. Las exportaciones totales de Bolivia en este mismo año fueron de 1134.8 millones de dólares.

De las principales importaciones de Bolivia estuvieron productos alimenticios, bebidas, tabaco, productos farmacéuticos, ropa, utensilios domésticos, muebles, máquinas y aparatos de uso doméstico, vehículos, armas y equipo militar, máquinas herramientas, equipo para la agricultura, partes y accesorios de maquinaria industrial, maquinaria industrial.

Dentro de los combustibles y materias primas están lubricantes y electricidad, productos alimenticios, productos agropecuarios no alimenticios. También equipo de transporte.

¹⁷ Banco Central de Bolivia. Asesoría de Política Económica. Area del sector Externo. Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Disponible en www.bcb.gov.bo

Comercio Exterior México - Bolivia



Exportaciones Mexicanas a Bolivia										
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Millones de dólares	13	9	17	13	24	30	32	35	32	27
Crecimiento (%)	226	-33	100	-21	80	26	4	9	-9	-16
Exportaciones a Bolivia / Exportaciones mexicanas totales	0.03	0.02	0.03	0.02	0.03	0.03	0.03	0.03	0.02	0.02
Importaciones Mexicanas de Bolivia										
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Millones de dólares	10	17	16	19	5	8	10	7	8	13
Crecimiento (%)	108	68	-5	18	-73	57	29	-32	12	71
Importaciones de Bolivia / Importaciones mexicanas totales	0.02	0.03	0.02	0.02	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01

Destino: Bolivia recibió en promedio el 0.008% de las exportaciones totales mexicanas a la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

Origen: En éste periodo aproximadamente el 0.004% de las importaciones de México provenientes de la Asociación Latinoamericana de Integración fueron de Bolivia.

Bolivia representa un acceso a un mercado cuya escala es compatible con la capacidad de producción de las empresas mexicanas pequeñas y medianas, las cuales son altas generadoras de empleo.

Al igual que con otros tratados con Latinoamérica, el saldo es positivo pero muy bajo para tener importancia sobre otros tratados e impactar fuertemente las cuentas nacionales.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Las exportaciones mexicanas a Bolivia en el año 2000¹⁸ fueron:

<i>Exportaciones Mexicanas a Bolivia al 2000</i>
Fibras sintéticas
Equipo de Cómputo
Aceites y Resinas
Materias Plásticas
Material eléctrico

Los principales destinos de las exportaciones Bolivianas fueron al 2000:

- ❖ Colombia
- ❖ Estados Unidos de Norteamérica
- ❖ Reino Unido
- ❖ Suiza
- ❖ Brasil

dentro de estos países destacan los Europeos (Reino Unido y Suiza) y los principales productos que exporta Bolivia están:

<i>Reino Unido</i>	<i>Suiza</i>
71: PERLAS FINAS. PIEDRAS PRECIOSAS Y SIMILARES; MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS; BISUTERIA; MONEDAS	28: MINERALES METALURGICOS. ESCORIAS Y CENIZAS
80: ESTAÑO Y MANUFACTURAS DE ESTAÑO	71: PERLAS FINAS. PIEDRAS PRECIOSAS Y SIMILARES; MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS; BISUTERIA; MONEDAS
26: MINERALES METALURGICOS. ESCORIAS Y CENIZAS	18: CACAO Y SUS PREPARADOS
08: FRUTAS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS O DE MELONES	61: PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE PUNTO

Las principales importaciones de Bolivia fueron:

Combustibles minerales: Principalmente Gasoils (Gasóleo o Diesel oil), Mezclas bituminosas y aceites lubricantes (automotriz e industrial)
Manufacturas de fundición de hierro y acero
Materias Plásticas
Papel y Cartón
Semillas y frutos

México se encuentra en desventaja para estos sectores, ya que en primera no son los más fuertes nacionalmente y en segundo lugar porque compite con el mercado andino, ya que de los cinco principales países de los cuales Bolivia importa artículos están Argentina, Brasil y Chile, junto con Estados Unidos y Japón.

¹⁸ Base de datos de BANCOMEXT.

Las principales importaciones mexicanas de Bolivia fueron en el año 2000:

<i>Importaciones mexicanas de Bolivia</i>
Maderas
Cuero y pieles
Ropa y Calzado

2.5 Tratado de Libre Comercio con Nicaragua

El primero de Julio de 1998 entró en vigor el Tratado de Libre Comercio con Nicaragua.

En Latinoamérica, México es uno de los países más fuertes por lo que busca socios menores para poder sacar mayor ventaja de la comercialización, buscando un socio estratégico.

Desde su entrada, el 45% de las exportaciones a Nicaragua quedaron con arancel cero, y el 77% de las compras a ese país fueron liberalizadas. Apenas lleva dos años y casi no modificó el intercambio.

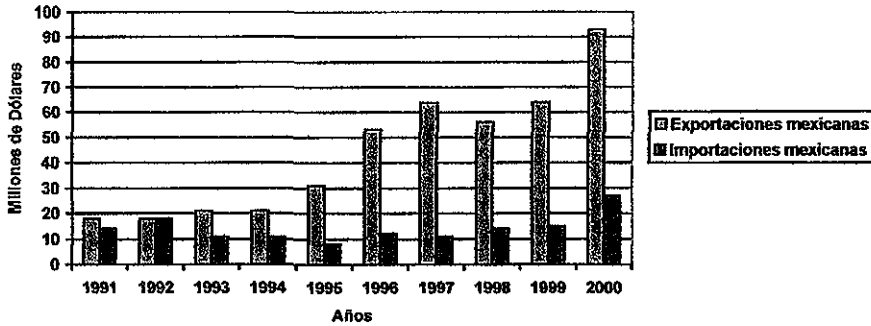
Los valores preliminares de exportación¹⁹ de Nicaragua para el 2001 son ligeramente superiores a los reportados el año 2000. Este resultado se debe a mayores volúmenes embarcados, principalmente de café, azúcar, carne y productos manufacturados, dejándose de percibir un valor de 5.2 millones de dólares por efecto de menores precios, fundamentalmente del café, lo que significó pérdidas de ingreso por 1.2 millones.

Cabe destacar que dentro de los productos tradicionales de Nicaragua, el aumento de los volúmenes embarcados a precios del 2000 de café, azúcar, carne y banano, lograron superar las bajas significativas registradas en camarón, langosta y oro, alcanzando un incremento neto por este concepto de 4.7 millones de dólares.

Hay una tendencia a mantener las importaciones de Nicaragua elevadas. Las importaciones de bienes de consumo aumentaron su participación en el total importado en 4% con relación a su participación el año de 1999. Además los bienes de capital para la agricultura y la industria también se incrementaron alcanzando montos superiores en 6 y 36.2 millones de dólares. La reducción de la demanda de importaciones más importantes se ha dado en el equipo de transporte por 47.8 millones de dólares, seguido de los materiales de construcción en 11.7 millones, asociado a la baja del ritmo de inversión pública en el periodo.

¹⁹ Banco Central de Nicaragua. Estadísticas Económicas. Indicadores de coyuntura. Sector externo. Disponible en www.bcn.ni

Comercio Exterior México-Nicaragua



Exportaciones Mexicanas a Nicaragua										
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Millones de dólares	18	18	21	21	31	53	64	56	64	93
Crecimiento (%)	41	0	13	3	46	69	22	-12	14	45
Exportaciones a Nicaragua / Exportaciones mexicanas totales	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.06	0.06	0.05	0.05	0.06
Importaciones Mexicanas de Nicaragua										
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Millones de dólares	14	18	11	11	8	12	11	14	15	27
Crecimiento (%)	-20	26	-35	-6	-21	45	-7	19	9	82
Importaciones de Nicaragua / Importaciones mexicanas totales	0.03	0.03	0.02	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.02

Es un acuerdo de poco intercambio comercial, pero hay un saldo positivo en la balanza comercial a favor de México como resultado de una alta exportación a éste país con respecto a lo que se importa.

Del mercado centroamericano constituido por Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua, este es el país al que menor monto se exporta. Y como proveedor de México para ésta misma región ocupa el cuarto lugar solo arriba de Honduras.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Las principales exportaciones mexicanas a Nicaragua en el 2000²⁰ de acuerdo a la clasificación por capítulos de la Ley del Impuesto General de Exportación fueron:

<i>Exportaciones Mexicanas a Nicaragua</i>	<i>Monto en Millones de dólares</i>
Combustibles minerales	\$24.222
Productos farmacéuticos	\$5.696
Azúcares y artículos de confitería	\$5.492

Las exportaciones principales de Nicaragua son de productos como:

- Café
- Camarón
- Agropecuarios
- Langosta
- Carne
- Cacahuete

Dentro de estas industrias no está la petrolera y la cercanía a la zona petrolera mexicana por la costa este permite exportar este tipo de productos con ventaja a éste país.

Las empresas farmacéuticas en México han sido ampliamente apoyadas como plantas manufactureras y distribuidoras en Latino América.

Las principales importaciones de Nicaragua son:

- Bienes de Consumo no duraderos
- Bienes intermedios para la industria
- Bienes de Capital para la industria
- Bienes de Capital para el transporte
- Bienes intermedios para la construcción
- Bienes de Consumo duraderos
- Petróleo

Las principales importaciones mexicanas de Nicaragua en el año 2000 de acuerdo a la clasificación por capítulos de la Ley del Impuesto General de Exportación fueron:

<i>Importaciones mexicanas de Nicaragua</i>	<i>Monto en millones de dólares</i>
Semillas y frutos oleaginosos	\$17.581
Animales Vivos	\$5.909
Carnes y despojos combustibles	\$0.738

Por la naturaleza de las importaciones de Nicaragua y la fortaleza industrial mexicana en estos sectores se comprende que la balanza sea positiva, ya que este país aunque con un comercio pequeño brinda oportunidades a las empresas mexicanas.

²⁰ Base de Datos de BANCOMEXT.

2.6 Tratado de Libre Comercio con Chile

El primero de Agosto de 1999 entró en vigor el Tratado de Libre Comercio con Chile.

En 1992 se firmó un acuerdo de complementación Económica (ACE) sólo para la libre comercialización de bienes. En 1999 se negoció su ampliación a un Tratado de Libre Comercio.

Dada la dinámica entre México y Chile y el "Boom" Chileno que se presentó en años pasados este es el acuerdo de mayor relevancia con América Latina.

A pesar de la escasez de tierras cultivables (menos de la mitad del territorio), la agricultura chilena ha adquirido notable desarrollo: el país produce cereales, frijoles, patatas lentejas, arroz, frutas tropicales y mediterráneas, sobre todo en la fértil región central. El cultivo de la vid y la producción de vinos constituyen una fuente importante de riquezas. Gran extensión del terreno cultivable está dedicada a la ganadería.

También se explotan las riquezas forestales, principalmente en la región central.

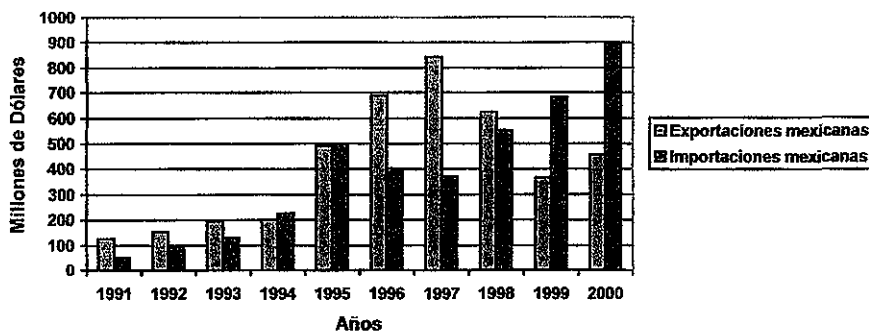
La minería tiene importancia fundamental en la economía chilena, y la región minera por excelencia es la zona desértica del norte. Chile produce también carbón, hierro, oro, azufre, manganeso, plomo, plata.

Para el año 2000 la balanza comercial chilena registró un saldo positivo de 1436.2 millones de dólares. Las exportaciones chilena alcanzaron los 18,158 millones de dólares y las importaciones 16721.8 millones de dólares. Los principales productos de exportación son cobre, salitre, lanas, hierro, maderas y vinos.

La cuenta de capital registra un monto de 1000.9 millones de dólares para el año 2000.

La inversión extranjera directa en Chile fue de 1103.3 millones de dólares y la inversión extranjera de cartera fue de 260.8 millones de dólares.

Comercio Exterior México Chile



Exportaciones Mexicanas a Chile

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Millones de dólares	127	153	194	203	490	689	842	625	366	458
Crecimiento (%)	39	20	27	5	141	41	22	-26	-41	25
Exportaciones a Chile / Exportaciones mexicanas totales	0.30	0.33	0.38	0.33	0.62	0.72	0.77	0.54	0.27	0.28

Importaciones Mexicanas de Chile

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Millones de dólares	50	96	130	228	498	402	372	552	683	894
Crecimiento (%)	-19	92	36	75	119	-19	-7	48	24	31
Importaciones de Chile / Importaciones mexicanas totales	0.10	0.15	0.20	0.29	0.68	0.45	0.34	0.44	0.48	0.51

En éste tratado, después de la apertura vemos que la balanza comercial es negativa, lo que nos indica que Chile ha tenido mayor capacidad para integrar sus productos al mercado mexicano, es decir se ha importado mas que lo que se ha exportado.

Los principales productos mexicanos exportados a Chile en el año 2000 fueron de acuerdo a la clasificación por capítulos de la Ley del impuesto General de Exportación:

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Productos Mexicanos Exportados a Chile al 2000	Monto en Millones de dólares
Vehículos automotores, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	\$75.152
Materias Plásticas y Manufacturas	\$51.180
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión y las partes y accesorios de estos aparatos.	\$41.489

A excepción de las materias plásticas y manufacturas, los otros dos rublos son de los más fuertes de México siendo estos de los más exitosos en el comercio exterior.

Dentro de los principales productos que importa están:

- Aceites de petróleos minerales
- Emisores receptores
- Vehículos
- Gas natural
- Hulla
- Computadoras
- Maíces
- Partes de máquinas
- Carne de Bovino
- Medicinas

Las principales importaciones mexicanas de Chile en el año 2000 de acuerdo a la clasificación por capítulos de la Ley del impuesto general de exportación fueron:

<i>Productos importados de Chile</i>	<i>Monto en Millones de dólares</i>
Cobre y manufacturas de cobre	\$358.568
Vehículos automotores, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	\$127.334
Frutos comestibles, cortezas de agríos (cítricos) , melones o sandías	\$100.594

Los principales productos exportados por Chile son:

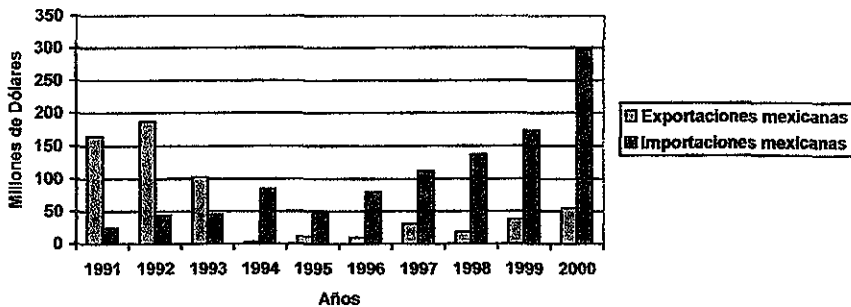
- Cátodos de Cobre
- Minerales de Cobre
- Uvas
- Pasta química de coníferas
- Vinos
- Madera
- Harina de Pescado
- Salmones
- Manzana

Esto habla de que Chile explota principalmente sus recursos naturales para exportarlos. Existen oportunidades para los productos mexicanos pero hay dos factores importantes a considerar: en primer lugar la lejanía física y en segundo lugar, la competencia de mercados cercanos de Latinoamérica. Es por esto que el mercado de Chile es pequeño, abierto pero lejano para México.

2.7 Tratado de Libre Comercio con Israel

El primero de Junio del 2000 entró en vigor el tratado de Libre Comercio con Israel. Abarca la negociación del 99% de los productos comerciados por ambas naciones, obteniéndose reducciones de aranceles agrícolas e industriales y la efectiva eliminación de barreras no arancelarias. Los mayores atractivos son su potencial comprador y el acceso a su tecnología avanzada para la agricultura.

Comercio Exterior México-Israel



Exportaciones Mexicanas a Israel

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Millones de dólares	164	187	103	3	11	10	30	18	38	55
Crecimiento (%)	-24	14	-45	-97	209	-10	220	-41	111	44
Exportaciones a Israel / Exportaciones mexicanas totales	0.38	0.41	0.20	0.01	0.01	0.01	0.03	0.02	0.03	0.03

Importaciones Mexicanas de Israel

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Millones de dólares	24	43	45	85	47	79	112	137	173	297
Crecimiento (%)	46	76	6	88	-45	69	42	23	26	72
Importaciones de Israel / Importaciones mexicanas totales	0.05	0.07	0.07	0.11	0.06	0.09	0.10	0.11	0.12	0.17

El tratado de libre comercio con Israel llamó mucho la atención por la integración a otro continente. Sin embargo los beneficios de ésta apertura han sido para Israel si se compara el monto de dinero de los bienes que se importan que es mayor al que se obtiene de los acuerdos con Latinoamérica en donde la balanza es positiva, de hecho varios años antes de la apertura ya se ve que las importaciones son mayores que las exportaciones de los productos mexicanos.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Las principales exportaciones mexicanas a Israel en el 2000²¹ de acuerdo a la clasificación por capítulos de la Ley del impuesto General de Exportación fueron:

<i>Exportaciones mexicanas a Israel</i>	<i>Monto en millones de dólares</i>
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	\$36.861
Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de reproducción de imagen y sonido en televisión y las partes y accesorios de éstas partes.	\$8.823
Reactores Nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, partes de estas máquinas o aparatos.	\$2.690

Estos tres rublos representaron el 87% de las exportaciones mexicanas a este país, siendo el más importante el de combustibles minerales.

Las principales importaciones mexicanas de Israel en el año 2000 de acuerdo a la clasificación por capítulos de la Ley del Impuesto General de Exportación fueron:

<i>Importaciones mexicanas de Israel</i>	<i>Monto en Millones de Dólares</i>
Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de reproducción de imagen y sonido en televisión y las partes y accesorios de éstas partes.	\$118.634
Reactores Nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, partes de estas máquinas o aparatos.	\$38.987
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control de precisión; instrumentos y aparatos médicoquirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos	\$30.359

Dentro de las exportaciones totales de Israel, los principales productos son²²:

- Diamantes Pulidos
- Frutos
- Textiles
- Alimentos Procesados
- Fertilizantes
- Productos químicos

²¹ Base de datos de BANCOMEXT.

²² Programa Anual de Trabajo 2001. Consejería Comercial: Israel. BANCOMEXT. Disponible en www.bancomext.com

- Equipo militar
- Productos de alta tecnología

Lo más relevante de las exportaciones mexicanas a Israel son los combustibles minerales, ya que ese país se encuentra cerca de la zona petrolera árabe, pero probablemente los conflictos políticos-religiosos en este país no permiten un comercio con países más cercanos.

En cuestión de máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes, este es un sector importante en la industria mexicana y es uno de los que ocupan los primeros lugares de exportación. De esta forma México puede encontrar ventajas a los tratados y promover sus productos en este país.

Dentro de los principales productos importados por Israel de todo el mundo están:

- Equipo militar
- Diamantes en bruto
- Petróleo
- Productos Químicos
- Maquinaria
- Hierro y Acero
- Cereales
- Vehículos

Las importaciones son muy variadas y representan nichos de mercado potenciales en algunos de los casos.

2.8 Tratado de Libre Comercio Con la Unión Europea

El primero de Junio del 2000 entró en vigor el tratado entre México y la Unión Europea; es el resultado de un año de negociaciones que condujeron al establecimiento del texto de un acuerdo de Libre Comercio entre ésta comunidad integrada por 15 naciones y nuestro país. Indudablemente este hecho abre oportunidades comerciales y opciones de inversión, pero aún es temprano para que los empresarios mexicanos sepan con certeza y a detalle que alternativas concretas obtendrán con éste tratado²³.

Para México la Unión Europea es un mercado poco explorado, la promoción que se ha hecho de México en Europa es insuficiente. La puesta en marcha del mercado único permite a los exportadores mexicanos beneficiarse de un intercambio con 15 países, en los que las 15 monedas se han sustituido por una sola: el euro, lo que ayudará a los pequeños y medianos exportadores a prescindir de una extensa tesorería para negociar con todas las naciones pertenecientes a la Unión Europea. La Unión Europea genera gran expectativa porque el conglomerado de 15 países es la región de mayor población y producto interno bruto.

Al final de cuentas, se acordó que México eliminará los aranceles en 47.6% de los productos industriales que importa de la Unión Europea a partir de julio del 2000 y el resto lo hará paulatinamente para complementar la totalidad en el 2007.

Los europeos quitarán los impuestos a las importaciones de 82% de las manufacturas mexicanas de éste año, y la desgravación restante la finalizarán en el 2003. En los productos agropecuarios la liberalización de los mercados será más lenta y con lista de pendientes a definir en tres años, al igual que los pesqueros.

Si bien muchos productos agropecuarios quedaron fuera de la negociación o continuarán bajo el régimen de cuotas, habrá grandes oportunidades en particular para ciertas frutas tropicales, vegetales, jugos y néctares, entre otros. Dentro de los productos que quedarían libres de arancel para el mes de Julio del 2000 están el café, los mangos, las guayabas, la tequila y la cerveza. El jugo de naranja, el aguacate y las flores, más

²³ Rodríguez, Gerardo. "En fase inicial. ¿Qué beneficios reportará el acuerdo con la unión europea?. Revista Entrepreneur. La autoridad para el emprendedor. Pág. 64. México Febrero 2000

protegidos en Europa, si bien mejoraron las condiciones anteriores, sólo consiguieron cuotas más amplias.

Se estima que en promedio, 80% de las verduras y frutas mexicanas tendrán acceso preferencial a la UE .

LAS CONSECUENCIAS
El tratado con la UE tendrá efectos disperejos en la industria nacional en función de su competitividad
SECTORES MAS FAVORECIDOS
Automotriz Alimentos Procesados Electrónica Petroquímica Farmacéutica (excluyendo farmoquímica)
SECTORES CON MAYORES RIESGOS
Bienes de Capital Agroindustria Textil Industria Mueblera y forestal Papelera
SECTORES DE MAYOR POTENCIAL FUTURO
Metalmecánica Minería Agropecuario, Silvicultura y Pesca Cuero y Calzado Ropa
Fuente: Pérez-Moreno Lucia. México-Unión Europea, Mucho Ruido ¿y cuantas nueces?. Revista Expansión México. Junio 07, 2000. Año XXXI NUM 792.Pág.51.

Más allá de las cuestiones comerciales, un gran atractivo de este tratado con la Unión Europea es la parte de la inversión. Si bien la Unión Europea es la segunda fuente de inversión extranjera en México, a la fecha los montos son poco representativos en relación con el total de los flujos que los países de ésta región colocan fuera de la comunidad. Una de las razones por las cuales los europeos fortalecerán su presencia en México es que el acuerdo prevé mayores garantías para sus capitales, pues podrán demandar al gobierno mexicano ante tribunales extranjeros si éste toma decisiones que afecten sus intereses, un punto que despertó fuerte polémica en el Senado, cuando se discutió la ratificación del pacto.

A diferencia del Tratado de Libre Comercio con América de Norte, que es un acuerdo meramente comercial, el Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea incluye aspectos importantes de cooperación que pueden ser aprovechados por empresas que quieran comenzar a exportar al viejo mundo. Algunos de estos proyectos de cooperación

más importantes se agrupan en los programas del ECIP (European Community Investment Partners) y el Al-Investment y Ariel, que promueven inversiones mixtas, alianzas estratégicas e intercambio de información de negocios. Actualmente operan en la ciudad de México tres eurocentros en las instalaciones de Nafin, Bancomext y Canacintra. El aprovechamiento de las cerca de 30 áreas de cooperación que existe entre la República Mexicana y la Unión Europea dependerá ya no del gobierno sino de que los empresarios tomen la iniciativa.

Jaime Zabłudovsky Kuper, embajador de México en la UE, dijo en el 2000²⁴ "No se puede hablar de inconvenientes. Los que hoy hagan negocios en el extranjero tienen que estar conscientes de que sus productos deben competir no sólo en el mercado internacional, si exporta, sino también en el mercado mexicano, con los productos europeos, estadounidenses y canadienses.

Las expectativas son que siga creciendo el comercio en México y particularmente el comercio en Europa. En los próximos cinco o siete años se espera que se duplique el comercio. También esperaríamos que los flujos de inversión extranjera hacia México crecerían en importancia.

Pese a las diferencias, la Unión Europea representa un mercado atractivo por el nivel tan alto de transacciones y hoy día representa uno de los mejores mercados del mundo²⁵.

Si bien la eliminación de aranceles por parte de la Unión Europea ha sido más rápido y determinante que lo que va a hacer México, la percepción final por parte de los europeos ha sido que llegaron a un acuerdo ventajoso debido tal vez a la premura de los mexicanos en donde con un gran número de reglas de origen se evitará el ingreso de terceros países.

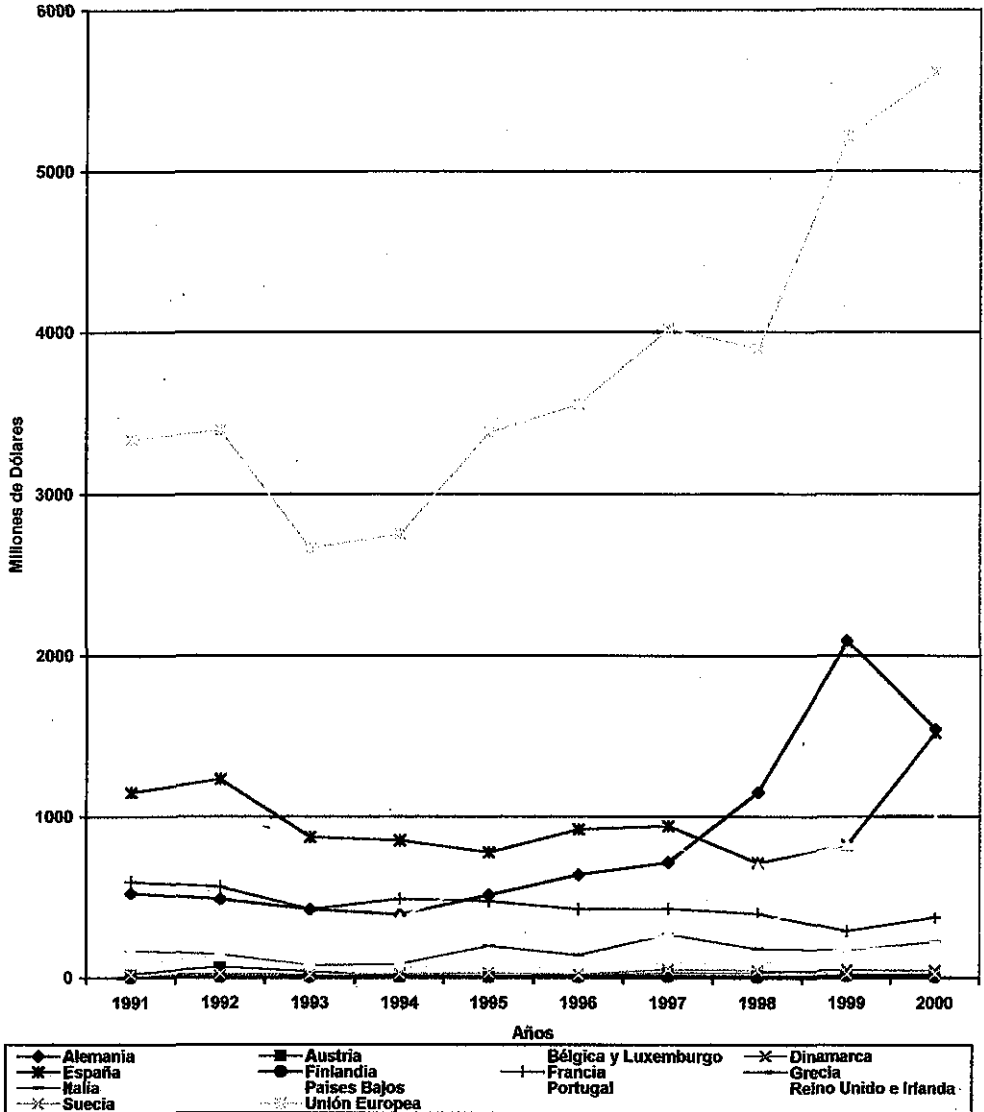
La Unión Europea ahora está en posibilidad de ingresar al mercado mexicano sin la necesidad de hacer inversiones importantes en México; lo que ya de entrada nos pone en desventaja, además de la voraz competencia con otros países latinoamericanos como Argentina y Brasil cuyas exportaciones a la Unión Europea son mayores que en México.

²⁴ Martínez Vial María José. Expectativas ambiciosas. Entrevista con Jaime Zabłudovsky. Revista Expansión. México. Junio 07, 2000. Año XXXI. Núm. 792.

²⁵ Opalín M León. TLC con la Unión Europea. Revista Ejecutivos en Finanzas. México y La Globalización. Año XXIX, Agosto, No. 8 Pág. 20

Aún así, México puede encontrar nichos de mercado, pero bajo diferentes perspectivas

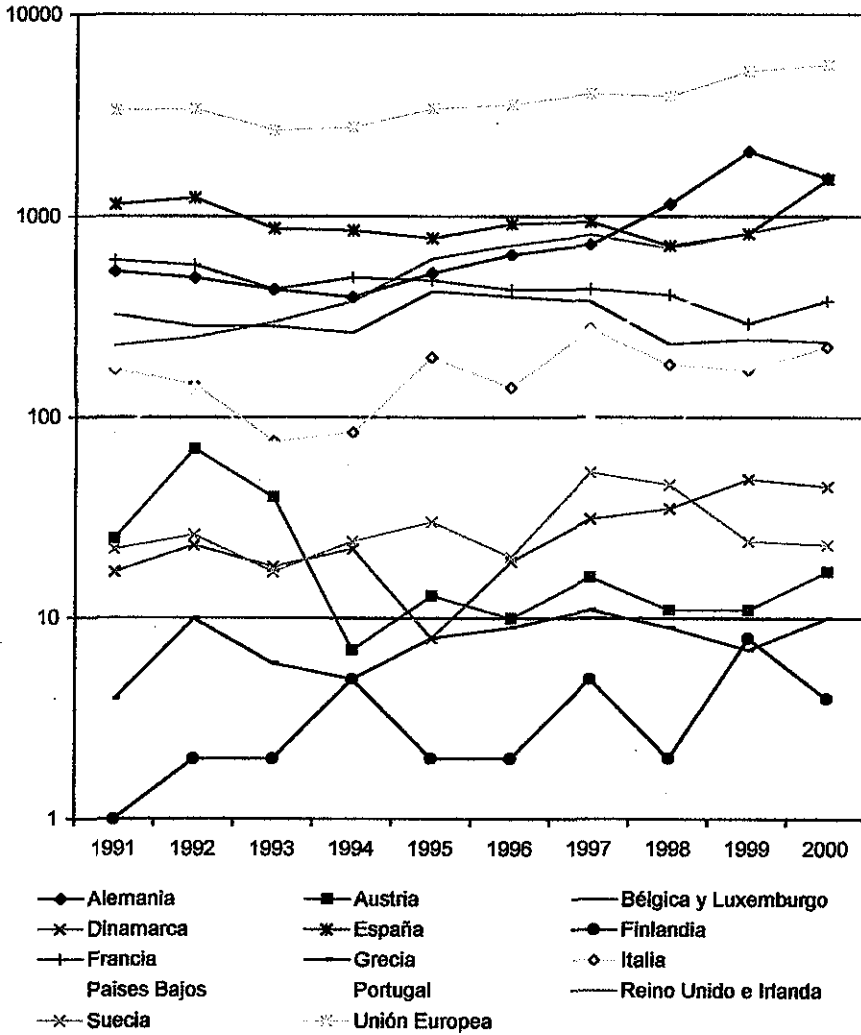
Exportaciones mexicanas a diferentes países de la Unión Europea



TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Para observar claramente la posición de cada país de la Unión Europea al que se exportan productos mexicanos en la siguiente gráfica se presentan los mismos datos en forma logarítmica.

Exportaciones



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Exportaciones Mexicanas a Alemania										
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Millones de dólares	529	491	428	393	516	641	719	1,152	2,093	1,544
Crecimiento (%)	17	-7	-13	-8	31	24	-12	532	-75	82
Exportaciones a Alemania / Exportaciones mexicanas totales	1.2	1.1	0.8	0.6	0.6	0.7	0.7	3.9	0.8	1.3
Exportaciones Mexicanas a Austria										
Millones de dólares	25	70	40	7	13	10	16	11	11	17
Crecimiento (%)	16	186	-43	-83	88	-23	60	-33	2	65
Exportaciones a Austria / Exportaciones mexicanas totales	0.06	0.15	0.08	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
Exportaciones Mexicanas a Bélgica y Luxemburgo										
Millones de dólares	321	283	282	262	420	394	373	230	241	235
Crecimiento (%)	46	-12	-1	-7	60	-6	-5	-38	4	2
Exportaciones a Bélgica y Luxemburgo / Exportaciones mexicanas totales	0.8	0.6	0.6	0.4	0.5	0.4	0.3	0.2	0.2	0.1
Exportaciones Mexicanas a Dinamarca										
Millones de dólares	17	23	18	22	8	19	31	35	49	45
Crecimiento (%)	36	32	-21	20	-65	145	65	16	39	-9
Exportaciones a Dinamarca / Exportaciones mexicanas totales	0.04	0.05	0.04	0.04	0.01	0.02	0.03	0.03	0.04	0.03
Exportaciones Mexicanas a España										
Millones de dólares	1,150	1,235	874	851	779	920	939	714	822	1,520
Crecimiento (%)	-21	7	-29	-3	-9	18	2	-24	15	86
Exportaciones a España / Exportaciones mexicanas totales	2.7	2.7	1.7	1.4	1.0	1.0	0.9	0.6	0.6	0.9
Exportaciones Mexicanas a Finlandia										
Millones de dólares	1	2	2	5	2	2	5	2	8	4
Crecimiento (%)	43	140	-38	200	-58	-21	240	-67	389	-47
Exportaciones a Finlandia / Exportaciones mexicanas totales	0.002	0.005	0.003	0.007	0.002	0.002	0.005	0.001	0.006	0.003
Exportaciones Mexicanas a Francia										
Millones de dólares	600	567	429	491	476	426	430	401	289	375
Crecimiento (%)	9	-6	-24	14	-3	-11	1	-7	-28	30
Exportaciones a Francia / Exportaciones mexicanas totales	1.4	1.2	0.8	0.8	0.6	0.4	0.4	0.3	0.2	0.2

Exportaciones Mexicanas a Grecia										
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Millones de dólares	4	10	6	5	8	9	11	9	7	10
Crecimiento (%)	-23	169	-42	-11	68	6	20	-12	70	87
Exportaciones a Grecia / Exportaciones mexicanas totales	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.02
Exportaciones Mexicanas a Italia										
Millones de dólares	172	146	76	84	197	140	273	181	170	222
Crecimiento (%)	-18	-15	-48	9	136	-29	95	-34	-9	12
Exportaciones a Italia / Exportaciones mexicanas totales	0.4	0.3	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1
Exportaciones Mexicanas a los Países Bajos										
Millones de dólares	183	163	123	172	242	205	262	339	488	439
Crecimiento (%)	-45	-11	-25	41	40	-15	28	29	44	-10
Exportaciones a los Países Bajos / Exportaciones mexicanas totales	0.4	0.4	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.3
Exportaciones Mexicanas a Portugal										
Millones de dólares	88	135	71	60	79	56	97	87	180	194
Crecimiento (%)	16	53	-48	-15	32	-30	74	-10	107	8
Exportaciones a Portugal / Exportaciones mexicanas totales	0.21	0.29	0.14	0.10	0.10	0.06	0.09	0.07	0.13	0.12
Exportaciones Mexicanas a Reino Unido e Irlanda										
Millones de dólares	227	248	296	375	613	715	813	691	827	982
Crecimiento (%)	18	9	19	27	64	17	14	-15	20	19
Exportaciones al Reino Unido e Irlanda / Exportaciones mexicanas totales	0.5	0.5	0.6	0.6	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6
Exportaciones Mexicanas a Suecia										
Millones de dólares	22	26	17	24	30	20	53	46	24	23
Crecimiento (%)	71	20	-36	44	28	-36	171	-14	-48	-1
Exportaciones a Suecia / Exportaciones mexicanas totales	0.05	0.06	0.03	0.04	0.04	0.02	0.05	0.04	0.02	0.01
Exportaciones Mexicanas a la Unión Europea										
Millones de dólares	3,339	3,398	2,662	2,751	3,382	3,553	4,020	3,898	5,209	5,610
Crecimiento (%)	-6	2	-22	3	23	5	13	81	-32	51
Exportaciones a la Unión Europea / Exportaciones mexicanas totales	8	7	5	5	4	4	4	6	4	4

El Banco de Comercio Exterior clasifica los productos mediante capítulos. Tabulando los de mayor monto de cada país en millones de dólares en las exportaciones mexicanas tenemos:

Exportación		Monto total en millones de dólares	No. de países en	Países														
				Suecia	Reino Unido	Portugal	Países Bajos	Italia	Grecia	Francia	Finlandia	España	Dinamarca	Bélgica	Austria	Alemania		
Máquinas, aparatos y material eléctrico...		\$7.747	2	X														
Vehículos, automóviles...		\$672.932	1															
Reactores Nucleares, calderas...		\$418.864	4		X													
Combustible		\$141.371	1			X												
Fundición de Hierro y Acero		\$67.929	1											X				
Varias		\$17.136	1										X					
Instrumentos y aparatos de óptica		\$2.764	1										X					
Bebidas, liq. alcohólicas		\$3.061	1															
Productos Farmacéuticos		\$7	1															
Juguetes, juegos y artículos de recreo		\$120.285	1															X

Fuente: Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C. Balanza Comercial de 2000 por países seleccionados. México 2000. Valor en millones de US Dls. Al 31/01/2001.

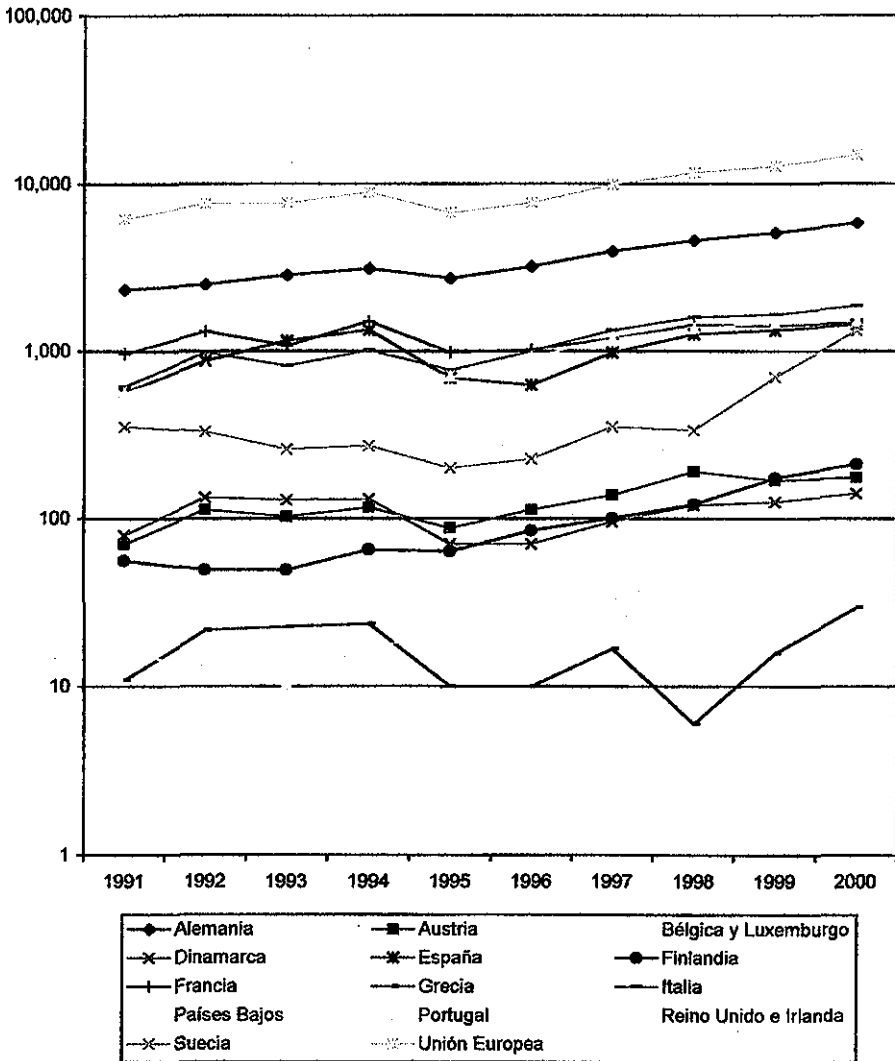
Por país y por capítulo los principales son

- Alemania: con vehículos automotores, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios, con un monto de 672.932 millones de dólares.
- Reino Unido: con Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, partes de éstas máquinas o aparatos, con un monto de 245,829 millones de dólares.
- Portugal.: Combustibles minerales con un monto de 141.371 millones de dólares.

Que son sectores fuertes en México y con los montos más altos de exportación del país.

Para mayor claridad gráfica, se presentan los datos en forma logarítmica.

Importaciones mexicanas de países de la Unión Europea



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Importaciones Mexicanas de Alemania										
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Millones de dólares	2,328	2,477	2,832	3,088	2,687	3,174	3,902	4,543	5,032	5,758
Crecimiento (%)	27	6	14	9	-13	18	23	16	11	14
Importaciones de Alemania / Importaciones mexicanas totales	4.7	4.0	4.3	3.9	3.7	3.6	3.6	3.6	3.6	3.3
Importaciones Mexicanas de Austria										
Millones de dólares	71	113	103	117	88	113	139	192	170	177
Crecimiento (%)	55	59	-9	14	-25	29	23	38	-11	4
Importaciones de Austria / Importaciones mexicanas totales	0.14	0.18	0.16	0.15	0.12	0.13	0.13	0.15	0.12	0.10
Importaciones Mexicanas de Bélgica y Luxemburgo										
Millones de dólares	328	306	269	329	210	239	327	355	305	482
Crecimiento (%)	55	59	-9	14	-25	29	23	155	-14	55
Importaciones de Bélgica y Luxemburgo / Importaciones mexicanas totales	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.3
Importaciones Mexicanas de Dinamarca										
Millones de dólares	80	134	130	131	71	71	96	120	126	142
Crecimiento (%)	40	68	-3	1	-46	0	36	24	6	12
Importaciones de Dinamarca / Importaciones mexicanas totales	0.16	0.22	0.20	0.17	0.10	0.08	0.09	0.10	0.09	0.08
Importaciones Mexicanas de España										
Millones de dólares	575	875	1,152	1,334	694	630	978	1,257	1,322	1,430
Crecimiento (%)	10	52	32	16	-48	-9	55	29	5	8
Importaciones de España / Importaciones mexicanas totales	1.1	1.4	1.8	1.7	0.9	0.7	0.9	1.0	0.9	0.8
Importaciones Mexicanas de Finlandia										
Millones de dólares	57	50	50	66	64	85	101	122	176	212
Crecimiento (%)	-11	-12	-2	33	-4	33	19	21	44	20
Importaciones de Finlandia / Importaciones mexicanas totales	0.114	0.081	0.076	0.083	0.086	0.095	0.092	0.097	0.124	0.121
Importaciones Mexicanas de Francia										
Millones de dólares	967	1,305	1,077	1,493	979	1,019	1,182	1,430	1,394	1,467
Crecimiento (%)	36	35	-17	39	-34	4	16	21	-3	5
Importaciones de Francia / Importaciones mexicanas totales	1.9	2.1	1.6	1.9	1.3	1.1	1.1	1.1	1.0	0.8
Importaciones Mexicanas de Grecia										
Millones de dólares	11	22	23	24	10	10	17	6	16	30
Crecimiento (%)	296	104	4	4	-57	-6	77	-62	146	87
Importaciones de Grecia / Importaciones mexicanas totales	0.02	0.04	0.03	0.03	0.01	0.01	0.02	0.01	0.01	0.02

Importaciones Mexicanas de Italia										
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Millones de dólares	623	984	818	1,008	772	999	1,326	1,581	1,649	1,849
Crecimiento (%)	36	58	-17	23	-23	30	33	19	4	12
Importaciones de Italia / Importaciones mexicanas totales	1.2	1.6	1.2	1.3	1.0	1.1	1.2	1.3	1.2	1.1
Importaciones Mexicanas de los Países Bajos										
Millones de dólares	215	240	241	239	218	225	262	328	326	363
Crecimiento (%)	-5	11	0	-1	-9	3	16	25	-1	12
Importaciones de los Países Bajos / Importaciones mexicanas totales	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2
Importaciones Mexicanas de Portugal										
Millones de dólares	16	13	10	18	19	22	34	44	52	51
Crecimiento (%)	222	-19	-20	76	4	14	59	28	19	-1
Importaciones de Portugal / Importaciones mexicanas totales	0.03	0.02	0.02	0.02	0.03	0.02	0.03	0.03	0.04	0.03
Importaciones Mexicanas del Reino Unido e Irlanda										
Millones de dólares	570	799	736	831	713	919	1,181	1,365	1,465	1,495
Crecimiento (%)	-19	40	-8	13	-14	29	29	16	7	2
Importaciones del Reino Unido e Irlanda / Importaciones mexicanas totales	1.1	1.3	1.1	1.0	1.0	1.0	1.1	1.1	1.0	0.9
Importaciones Mexicanas de Suecia										
Millones de dólares	356	333	261	274	201	229	354	339	700	1,318
Crecimiento (%)	13	-7	-22	5	-27	14	55	-4	106	88
Importaciones de Suecia / Importaciones mexicanas totales	0.71	0.54	0.40	0.35	0.27	0.26	0.33	0.27	0.49	0.76
Importaciones Mexicanas de la Unión Europea										
Millones de dólares	6,197	7,651	7,701	8,953	6,724	7,732	9,901	11,682	12,733	14,774
Crecimiento (%)	19	26	1	16	-24	15	28	20	-9	12
Importaciones de la Unión Europea / Importaciones mexicanas totales	12	12	12	11	9	9	9	9	7	7

Para las importaciones mexicanas de la Unión Europea por país y por capítulo tenemos la siguiente tabla:

		Importación	
		Monto total en millones de dólares	Nb. de países
		\$440.025	2
	Suecia	X	
	Reino Unido		
	Portugal		
	Países Bajos		
	Luxemburgo		
	Italia		
	Grecia		x
	Francia	X	
	Finlandia	X	
	España		
	Dinamarca		
	Bélgica		x
	Austria		
	Alemania	X	
Máquinas, aparatos y material eléctrico			
Vehículos, automóviles,...			
Reactores nucleares, calderas, ...			
Preparaciones legumbres			
		\$73.140	1
		\$3,281.252	9
		\$13.209	1

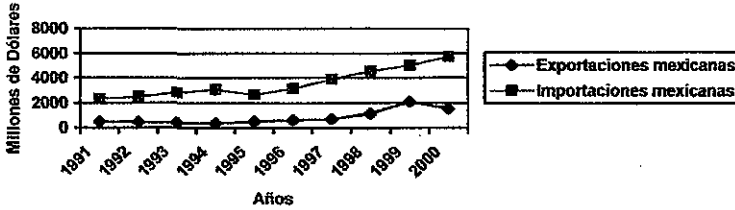
Fuente: Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C. Balanza Comercial de 2000 por países seleccionados, México 2000. Valor en millones de US Dls. Al 31/01/2001.

Dentro de los principales países destacan:

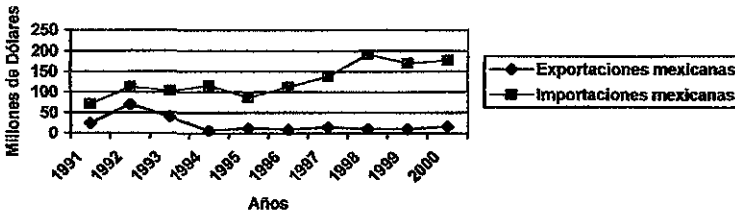
- Alemania e Italia: Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, partes de estas máquinas o aparatos. Entre estos dos países suman un monto de \$2,518.424 millones de dólares (\$1,721.659 y \$796.765 millones de dólares respectivamente)
- Francia: Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido

en televisión y las partes y accesorios de estos aparatos, con un monto de \$360.127 millones de dólares.

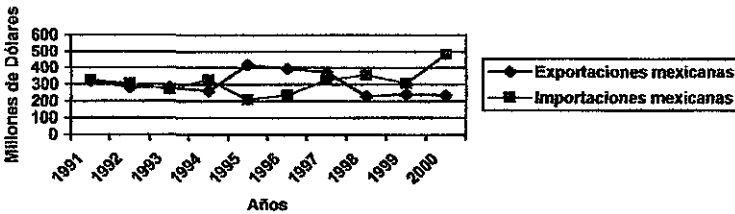
Comercio Exterior México-Alemania



Comercio Exterior México-Austria

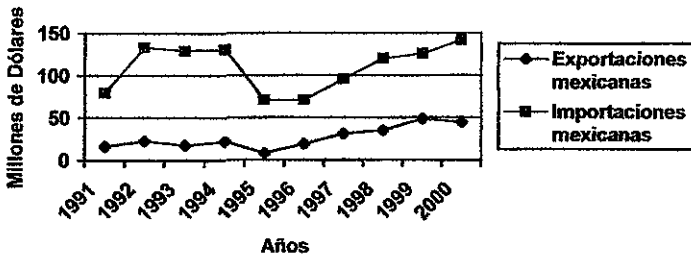


Comercio Exterior México-Bélgica y Luxemburgo

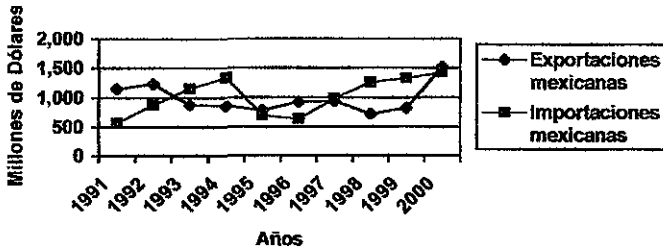


TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

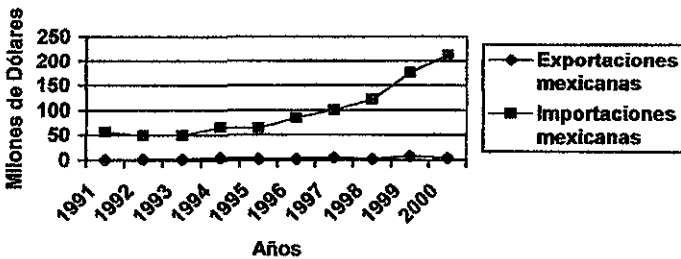
Comercio Exterior México -Dinamarca



Comercio Exterior México-España

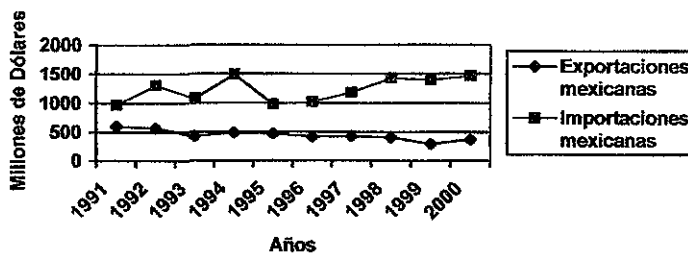


Comercio Exterior México- Finlandia

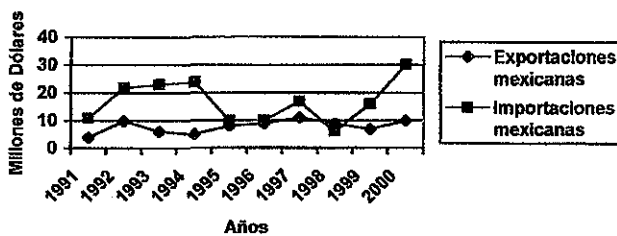


TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

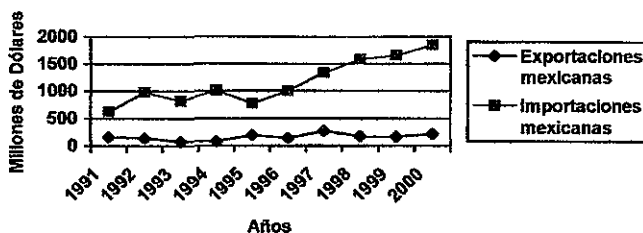
Comercio Exterior México-Francia



Comercio Exterior México-Grecia

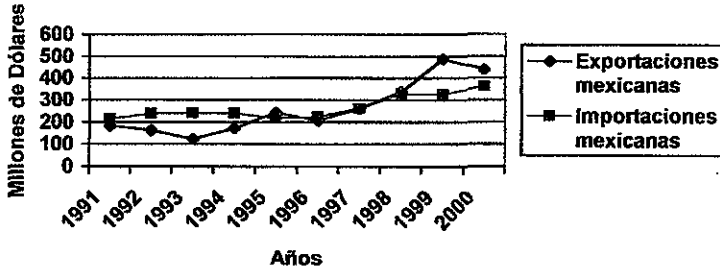


Comercio Exterior México-Italia

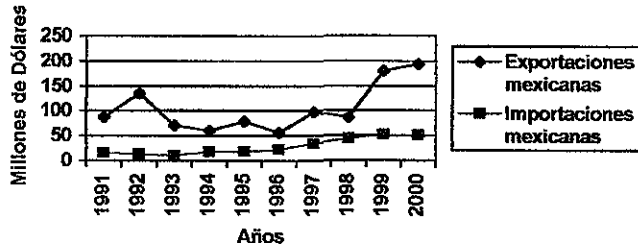


TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

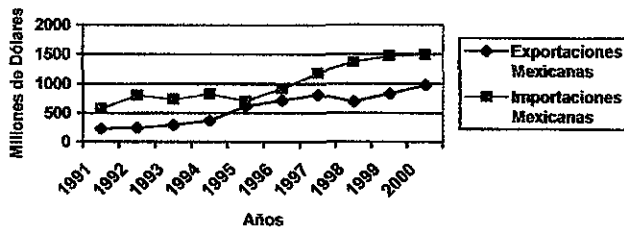
Comercio Exterior México-Países Bajos



Comercio Exterior México-Portugal

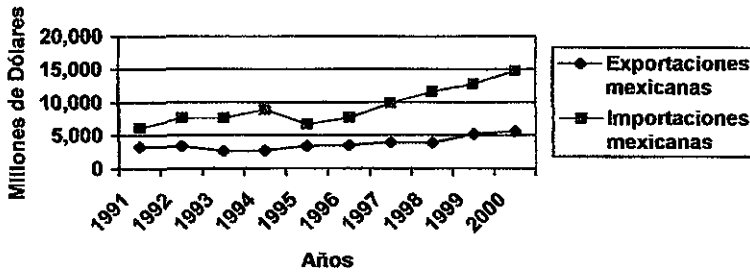


Comercio Exterior México- Reino Unido e Irlanda



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Comercio Exterior México-La Unión Europea



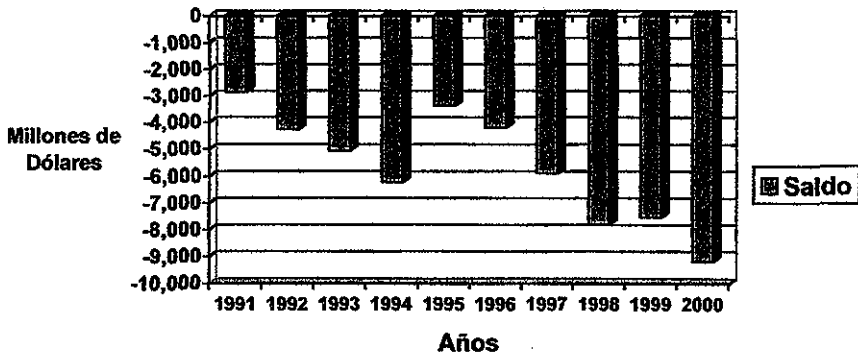
Saldo de la Balanza Comercial de México frente a los Países de la Unión Europea

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Alemania	-1799	-1986	-2404	-2695	-2171	-2533	-3183	-3391	-3880	-3635
Austria	-46	-43	-63	-110	-75	-103	-123	-181	-159	-159
Bélgica y Luxemburgo	250	170	179	145	332	281	234	-125	-64	-230
Dinamarca	-63	-111	-112	-109	-63	-52	-65	-85	-77	-97
España	575	360	-278	-483	85	290	-39	-543	-500	99
Finlandia	-56	-48	-48	-61	-62	-83	-96	-120	-168	-208
Francia	-367	-738	-648	-1002	-503	-593	-752	-1029	-1105	-1092
Grecia	-7	-12	-17	-19	-2	-1	-6	3	0	0
Italia	-451	-838	-742	-924	-575	-859	-1053	-1400	-1484	-1664
Países Bajos	-32	-77	-118	-67	24	-20	0	11	162	77
Portugal	72	122	61	42	60	34	63	43	128	143
Reino Unido	-343	-551	-440	-456	-100	-204	-368	-674	-638	-513
Suecia	-334	-307	-244	-250	-171	-209	-301	-293	-676	-1295
Unión Europea	-2600	-4060	-4877	-5993	-3220	-4054	-5693	-4393	-5631	-4357

Como podemos observar en la tabla anterior, con muchos de los países de la Unión Europea se presenta déficit durante todo el periodo considerado. El total como Unión europea es negativo y cada vez mayor como podemos observar en la siguiente gráfica.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Balanza Comercial de México con La Unión Europea



Después del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, este es uno de los tratados con mayor importancia ya que permite el acceso al continente europeo, no se limita a un sólo país de menor tamaño sino que es una gran variedad de países. La Unión Europea es un bloque muy fuerte y diverso lo que da la oportunidad de importar una gran variedad de productos.

El monto de la exportación²⁶ más fuerte de México se da tan solo con tres países que representan aproximadamente el 73% de las importaciones totales de la unión europea (Alemania, Reino Unido y Portugal).

Las importaciones²⁷ mexicanas están menos diversificadas en relación a los productos y países de los cuales se importa más son Alemania, Italia y Francia y representan aproximadamente el 75% de las exportaciones.

Si las importaciones no se pueden disminuir por la naturaleza de las mismas²⁸, la estrategia sería diversificar más el mercado, no sólo por los productos sino en países. De hecho los sectores industriales mexicanos más fuertes son altamente competitivos y pueden aumentar sus alcances fomentándolos en otros países.

²⁶ Cifras al año 2000.

²⁷ Cifras al año 2000.

²⁸ Principalmente del rublo de *Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, partes de éstas máquinas o aparatos* con un monto al año 2000 de 3,281.252 millones de dólares, lo que representa el 86%. Este rublo es de suma importancia para la industria maquiladora mexicana, ya que básicamente se importan las piezas (insumos) y se exportan los productos terminados, por lo que disminuir estas importaciones es más complicado a corto plazo.

2.9 Balanza Comercial

Haciendo un resumen de las balanzas comerciales de los diferentes tratados tenemos:

Balanza Comercial de los Diferentes Tratados de Libre Comercio con Los que cuenta México (millones de dólares)										
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
TLCAN	-2460	-6865	-3045	-5196	13083	13469	12535	9101	14577	19417
TLC Grupo de los tres	92	138	153	60	521	531	643	540	287	285
TLC Costa Rica	59	92	77	67	121	130	144	195	59	106
TLC Bolivia	3	-8	1	-6	19	22	22	28	24	14
TLC Nicaragua	4	0	10	10	23	41	53	42	49	66
TLC Chile	77	57	64	-25	-8	287	470	73	-317	-436
TLC Israel	140	144	58	-82	-36	-69	-82	-119	-135	-242
TLCUE	-2858	-4253	-5039	-6202	-3342	-4179	-5881	-7785	-7524	-9164
Total	-4,943	-10,695	-7,721	-11,374	10,381	10,232	7,904	2,075	7,020	10,046

Como claramente se puede observar en la tabla anterior, después de entrar en vigor el primer Tratado (el de América del Norte), la balanza Comercial ha sido positiva.

El Tratado que más ingresos aporta es el de América del Norte y el que representa la mayor desventaja es el de la Unión Europea.

Los de mayor incidencia por países y también de mayor monto son los siguientes:

1. Capítulo 84. *Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, partes de éstas máquinas o aparatos.*
2. Capítulo 85. *Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de reproducción de imagen y sonido en televisión y las partes y accesorios de estos aparatos.*
3. Capítulo 87. *Vehículos automotores, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios.*

Al revisar la fracción arancelaria²⁹ de cada capítulo vemos que los principales productos por monto de la exportación son:

1. Fracción: 8703.23. Monto: \$11,285 millones de dólares. Coches de turismo y demás vehículos automotores concebidos principalmente para el transporte de personas excepto los vehículos automóviles para el transporte de diez o más personas, incluido el conductor. Pero incluidos los vehículos de tipo familiar (Break o station Wagon) y los de carretera de cilindrada superior a 1500 cm³ pero inferior o igual a 3000 cm³.
2. Fracción: 8528.12. Monto: \$ 5,721 millones de dólares. Aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o de grabación o de reproducción de sonido o imagen incorporados; videomotores y videoproyectores en colores.
3. Fracción: 8544.30. Monto: \$3,646 millones de dólares. Juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables del tipo de los utilizados en los medios de transporte.
4. Fracción: 8473.30. Monto: \$3,219 millones de dólares. Partes y accesorios de las máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades, lectores magnético u ópticos, máquinas para registro de datos sobre soporte en forma codificada.
5. Fracción: 8471.60. Monto: \$3,118 dólares. Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades, lectores magnético u ópticos, máquinas para registro de datos sobre soporte en forma codificada

²⁹ Fuente: Base de datos de Bancomext.

Para el caso de los productos que México importa se tiene:

		Importación													Monto total en millones de dólares	No. de países									
		EE.UU.	Canadá	Colombia	Venezuela	Costa Rica	Nicaragua	Chile	Israel	Alemania	Austria	Bélgica	Dinamarca	España			Finlandia	Francia	Grecia	Italia	Luxemburgo	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Suecia
Máquinas, aparatos y material eléctrico	X							X							X								X	5	\$36,967
Vehículos, automóviles,...		X									x													2	\$954.7
Combustibles minerales			x																					1	\$41.2
Aluminio				x																				1	\$136.5
Operaciones especiales					x																			1	\$76
Semillas y frutos oleaginosos						x																		1	\$17.5
Cobre y manufactura de cobre							X																	1	\$358.5
Reactores nucleares, calderas, ...									X	X								X	X	X	X			9	\$3,290.5
Preparaciones legumbres																								1	\$13.2

Fuente: Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C. Balanza Comercial de 2000 por países seleccionados. México 2000. Valor en millones de US Dls. Al 31/01/2001.

De acuerdo con ésta tabla, los de mayor incidencia en número de países y también los de mayor monto son los siguientes:

1. Capítulo 84. *Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, partes de éstas máquinas o aparatos.*
2. Capítulo 85. *Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de reproducción de imagen y sonido en televisión y las partes y accesorios de estos aparatos.*
3. Capítulo 87. *Vehículos automotores, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios.*

Al revisar la fracción arancelaria de cada capítulo vemos que los principales productos por monto de la importación son:

1. Fracción: 8542.30. Monto \$4,294.4 millones de dólares. Circuitos integrados monolíticos digitales y micro estructuras electrónicas.
2. Fracción: 8703.23. Monto: \$2,180 millones de dólares. Coches de turismo y demás vehículos automotores concebidos principalmente para el transporte de personas excepto los vehículos automóviles para el transporte de diez o más personas, incluido el conductor. Pero incluidos los vehículos de tipo familiar (Break o station Wagon) y los de carretera de cilindrada superior a 1500 cm³ pero inferior o igual a 3000 cm³.
3. Fracción: 8708.29. Monto: \$2,141.7 millones de dólares. Partes y accesorios de carrocería (incluidas las de cabina) de vehículos automóviles para el transporte de diez o más personas, tractores, coches de turismo y demás vehículos automotores concebidos para el transporte de personas, vehículos automotores para el transporte de mercancías y para usos especiales.
4. Fracción: 8540.11. Monto: \$2,018 millones de dólares. Lámparas, tubos y válvulas electrónicos de cátodo caliente, cátodo frío o foto cátodo, por ejemplo: lámparas, tubos y válvulas de vacío, de vapor o gas, tubos rectificadores de vapor de mercurio, tubos catódicos, tubos y válvulas para cámaras de televisión en colores.
5. Fracción: 8536.90. Monto: \$1,646,382,069 dólares. Los demás aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión de circuitos eléctricos (por ejemplo: interruptores, conmutadores, redes, circuitos, supresores de sobre

tensión transitoria, clavijas y tomas de corriente, enchufes, portalámparas, cajas de empalme.

De acuerdo a las características de los productos antes mencionados e independientemente del monto en dólares, se observa una relación directa entre las exportaciones e importaciones ya que se importan partes y accesorios para máquinas (computadoras, televisiones, equipos de sonido y automóviles) para exportar máquinas automáticas como producto terminado.

Este tipo de industrias son los grandes corporativos internacionales que tienen plantas maquiladoras en México y aprovechan la mano de obra, importando los insumos para sus productos y minimizando así la compra de artículos nacionales.

2.11 Socios Comerciales Relevantes

Honduras, El Salvador y Guatemala

La negociación de éste tratado finalizó en Mayo de 1999, después de nueve años de iniciada. Los tres mercados se abrirán gradualmente para México en 11 años, mientras que el local lo hará en nueve años para sus compras.

España

A pesar de la pérdida de dinamismo, los españoles continúan siendo un socio comercial relevante para la economía mexicana. Para ésta, España³⁰ es el octavo país en importancia como destino de sus exportaciones, después de países como Francia, Alemania, Reino Unido, Portugal, Italia, Estados Unidos y los Países Bajos. México es el vigésimo primer país abastecedor, después de países como China, Argelia, Rusia, Libia, Corea del Sur o Nigeria.

³⁰ Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX). Secretaría de Estado Comercio y Turismo. España 2001.

Singapur

Singapur tiene prisa por concretar un tratado de libre comercio con México. Este país del sudeste asiático - que concentra gran parte de la industria electrónica de dicha región- busca mayor seguridad a sus inversiones en territorio mexicano y cuya expresión más clara son las compañías que se establecieron en Jalisco durante los últimos años para producir componentes de computadoras y teléfonos. A juzgar por el alto nivel de vida de Singapur y su crecimiento económico, México tiene amplias posibilidades para comerciar con este país. Sin embargo, las chicleras y las cigarreras no serán promovidas ya que estos están sujetos a estrictas normas de consumo y comercialización.

Centroamérica

Más allá de los tratados de libre comercio que se han negociado con la Unión Europea y América del norte, el pequeño y mediano exportador mexicano tiene a su alcance mercados más próximos -en cultura, idioma y geografía- como lo es Centroamérica.

Esta zona resultará particularmente atractiva para quienes exportan por primera vez. Las facilidades que ofrece el mercado centroamericano están relacionadas con las escalas de producción de la pequeña y mediana empresa mexicana. Estos países son muy afines a tratar con México, a quien consideran un buen proveedor de productos de alta calidad y también se encuentran familiarizados con sus productos. Guatemala, el Salvador y Honduras inician su proceso de industrialización en la manufactura que ocupa cerca del 30% del producto interno bruto. Ellos necesitan insumos, bienes intermedios fundamentalmente para su desarrollo industrial y agroindustrial.

2.12 Tratados para el Futuro

México ya inició negociaciones para firmar tratados de libre comercio con Panamá, Ecuador, Perú, Belice y Trinidad y Tobago, las cuales han transcurrido con lentitud y algunas están incluso detenidas.

Así mismo, el gobierno mexicano intentará negociar un TLC con Japón, que se considera muy difícil de alcanzar. En el año 2000, el saldo de la balanza comercial México-

Japón fue negativo por \$3,969,562 mil dólares ya que las exportaciones a Japón fueron de \$741,173 mil dólares y las importaciones de productos japoneses fueron de 4,710,735 mil dólares principalmente manufactureras, productos metálicos, maquinaria y equipo y productos de la industria electro- electrónica.

Singapur está muy interesado en acelerar el proceso, y con la Asociación Europea de Libre Comercio, conformada por Suiza, Noruega, Islandia y Liechtenstein.

Con Brasil, el mayor mercado de América Latina, México ya pactó un convenio automotriz y está muy avanzada la negociación de un acuerdo arancelario de alcance parcial, pero no se plantea por ahora la discusión de uno más amplio, como un TLC.

TRATADOS EN PROCESO DE NEGOCIACION
TLC México- Ecuador
TLC México- Perú
TLC México- Guatemala, Honduras, EL Salvador enero 2001
TLC México- Belice
FUENTE: TIPS DE EXPORTACION. REVISTA NEGOCIOS INTERNACIONALES BANCOMEXT. MEXICO JUN 2000

Resumen

Como parte de la globalización y de una forma muy acelerada, México es uno de los países en el mundo con mayor número de tratados de libre comercio.

Después del Tratado de Libre Comercio con América del Norte, México ha firmado varios acuerdos:

TRATADO	PAÍSES	FECHA DE INICIO
TLCAN	México-Estados Unidos-Canadá	1° Enero 1994
TLC México- Chile	México- Chile	1° Enero 1995
Grupo de los Tres	Colombia, Venezuela y México	1° Enero 1995
TLC México- Bolivia	México- Bolivia	1° Enero 1995
TLC México- Costa Rica	México- Costa Rica	1° Enero 1995
TLC México Nicaragua	México- Nicaragua	1° Enero 1998
TLC México- Israel	México- Israel	1° Junio 2000
TLC México- Unión Europea	México- Unión europea	1° Junio 2000

FUENTE: TIPS DE EXPORTACION. REVISTA NEGOCIOS INTERNACIONALES BANCOMEXT.
MEXICO JUN 2000

Pero hoy por hoy el más importante y trascendental es el Tratado de Libre Comercio con América de Norte y ha sido el dominante sobre el resto de los acuerdos, ya que representa en promedio para el periodo considerado más del 80% de la comercialización total de México. El Tratado de Libre Comercio con América del Norte ha brindado crecimiento en los volúmenes de exportación, sin embargo esto no significa crecimiento en todos los sectores.

La Unión Europea e Israel ofrecen la oportunidad de ingresar a nuevos mercados pero aún está poco explorado.

El gobierno ha creado diferentes programas de apoyo con la finalidad de hacer de las exportaciones un punto clave en el crecimiento del país.

La apertura tan súbita ha puesto en serios problemas a las empresas mexicanas, las cuales después de años de proteccionismo, no se encontraban listas para ser competitivas

internacionalmente, el reto ahora será identificar y mantener las ventajas y minimizar si no es que desaparecer las debilidades.

Los productos con alta comercialización exterior son básicamente insumos que se transforman en el país y después se exportan.

De los tratados analizados, cuatro presentan balanzas positivas y son principalmente los de América Latina, con excepción del de Chile. Desafortunadamente esto representa un monto muy pequeño del total nacional para que esto se vea reflejado en una mejora en los recursos con los que dispone el país, y asuntos tan importantes como el empleo y el bienestar de la población.

Sin embargo, sumando todos los Tratados de Libre Comercio, la balanza comercial es positiva, sobre todo por la aportación del Tratado de Libre Comercio con América del Norte.

Capítulo 3. Análisis Económico de las Exportaciones

3.1 Antecedentes

Como se indicó anteriormente la globalización económica ofrece ciertos factores¹ como son los tratados de libre comercio, apertura comercial, etc., pero esto aún no ha sido suficiente como para establecer la globalización en todos sus sentidos, empezando por lograr una auto motivación de los empresarios y habitantes en general y como consecuencia el perfeccionamiento y mejora.

Sin duda la globalización ha dado apertura internacional y ésta se destaca en éste capítulo para el caso de México. Igualmente la idea de exportar esta cada vez más presente en los empresarios mexicanos y ya son varios años bajo el esquema exportador que se impulsó desde 1993.

Durante 1993² el Gobierno Federal, para proseguir con la política de consolidar el papel del comercio exterior como factor de cambio y modernización de la economía, impulsó importantes modificaciones legislativas, fortaleció los sistemas para promover las exportaciones, continuó con el proceso de liberalización comercial y estableció tratados y acuerdos comerciales, que garantizan el acceso de las mercancías mexicanas a países de importancia como lo es Estados Unidos.

En Junio de 1993, el Congreso de la Unión aprobó la Ley de Comercio Exterior, en la cual se presentaron nuevas modalidades para promover las exportaciones no petroleras, se perfeccionaron los mecanismos de defensa contra prácticas desleales de comercio internacional y se establecieron normas y principios para llevar a cabo acciones de salvaguarda.

El alto número de acuerdos comerciales nos lleva a buscar oportunidades en nuevas regiones. Por lo tanto en éste capítulo en particular se destaca cómo México ha sufrido grandes cambios estructurales en su proceso exportador. En los últimos años, el programa económico del gobierno y en particular su política de cambio estructural, ha generado transformaciones notables en la economía mexicana. De manera oficial se maneja que en el

¹ José Antonio Loyola Alarcón. Globalización y Desarrollo en México. Revista Ejecutivos en Finanzas. México y la Globalización. Año XXIX, Agosto No.8, 2000.

² Anuario 1993. Banco de Comercio Exterior. México 1995.

comercio exterior del país³ se ha presentado un aumento sostenido de las exportaciones no tradicionales, principalmente de las manufactureras, y una contracción en la participación de las ventas externas de productos que provienen de recursos naturales no renovables, confirmaremos si esto ha sido así, se verá como se va dando esta apertura económica y sus repercusiones en la economía nacional, convirtiéndose éste capítulo en el empírico para probar la hipótesis central.

3.2 Macroeconomía

Definición

Cualquier economía está relacionada con el resto del mundo a través de dos grandes vías: el comercio (de bienes y servicios) y las finanzas⁴. Es de nuestro interés definir la macroeconomía puesto que el modelo exportador es uno de sus componentes. La macroeconomía analiza la forma en que se distribuyen los bienes y servicios en una economía. En ésta convergen el gobierno, la economía doméstica, el ahorro, las empresas nacionales y el sector externo.

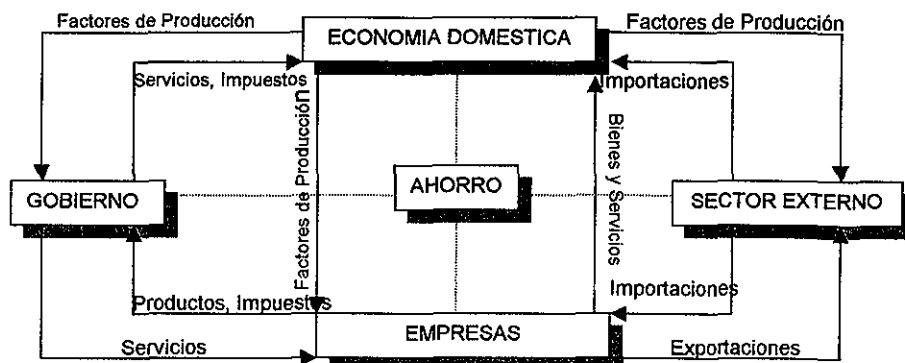


Fig. 1. El flujo Circular del Dinero. Apuntes de la clase de Macroeconomía. Maestría en Administración (Industrial). Facultad de Química. Universidad Nacional Autónoma de México. M.A. Raúl Valdivieso. México Febrero 2001.

³ Informe Anual 1993. Banco de comercio Exterior. México 1994

⁴ Dornbusch. Macroeconomía. Mc Graw Hill. 7ª Edición-1998 Pág.184

Todos éstos sectores interactúan en tres mercados.

1. El mercado de bienes y servicios: en donde las empresas ofrecen sus productos y éstos son adquiridos por las familias, el gobierno y el sector externo.
2. El mercado de factores: en el que las empresas, el gobierno y el sector externo adquieren servicios de los factores de producción que proporcionan las familias.
3. El mercado financiero: a través del cual se canaliza el ahorro de las familias y en ocasiones del sector externo a las empresas y al gobierno.

El gobierno ha jugado el papel a lo largo de la historia de regulador de la economía para lograr una buena asignación de recursos.

La macroeconomía⁵ trata temas tan variados como: Las expansiones, recesiones, producción de bienes y servicios, el crecimiento de la producción, tasas de inflación, desempleo, balanza de pagos, tipo de cambio, planes a largo y corto plazo, consumo inversión, salarios, dinero, presupuesto del estado, deuda nacional, e incluso cuestiona algunos puntos referentes a nuestro gobierno cómo si el estado puede y debe intervenir para mejorar los resultados o si debe seguir una política monetaria o fiscal, en fin, incluye todos aquellos indicadores que ayuden a caracterizar nuestra economía buscando el bienestar del país⁶.

La macroeconomía⁷ tiene como uno de sus objetivos principales el poder cuantificar aquellas variables que nos permiten determinar el comportamiento del sistema económico del que formamos parte.

⁵ Op Cit. Pág.3

⁶ Rossetti José. Introducción a la economía. HARLA.15º Edición.1994.

⁷ Valdivieso, Raúl. Apuntes de la clase de Macroeconomía. Maestría en Administración (Industrial). Facultad de Química. Universidad Nacional Autónoma de México. México Febrero del 2000.

3.3 Cuentas Nacionales

En el sistema de cuentas nacionales⁸ se expresan los componentes del flujo del producto, gasto e ingreso nacional que corren entre las economías domésticas nacionales, las empresas nacionales, el gobierno y el resto del mundo.

Mediante los sistemas de cuentas nacionales se expresan las características generales, las relaciones entre las variables de estructura y la magnitud de las transacciones globales de la economía nacional.

Un sistema de cuentas nacionales registra las operaciones de manera análoga a la contabilidad empresarial por lo que representa registros contables equilibrados o igualdades contables del tipo:

$$\text{ACTIVO} = \text{PASIVO} + \text{CAPITAL}$$

En el sistema de cuentas nacionales se reúnen cuatro cuentas consolidadas y varias cuentas complementarias, sectoriales y especiales. Las cuentas consolidadas son:

- * Gasto y Producto Interno Bruto (GIB y PIB respectivamente)
- * Ingreso Nacional y su asignación
- * Acumulación y financiamiento de Capital
- * Sector Externo.

A continuación se describe brevemente cada una de las cuentas, haciendo especial énfasis en la Balanza Comercial del sector externo.

⁸ Op. Cit.

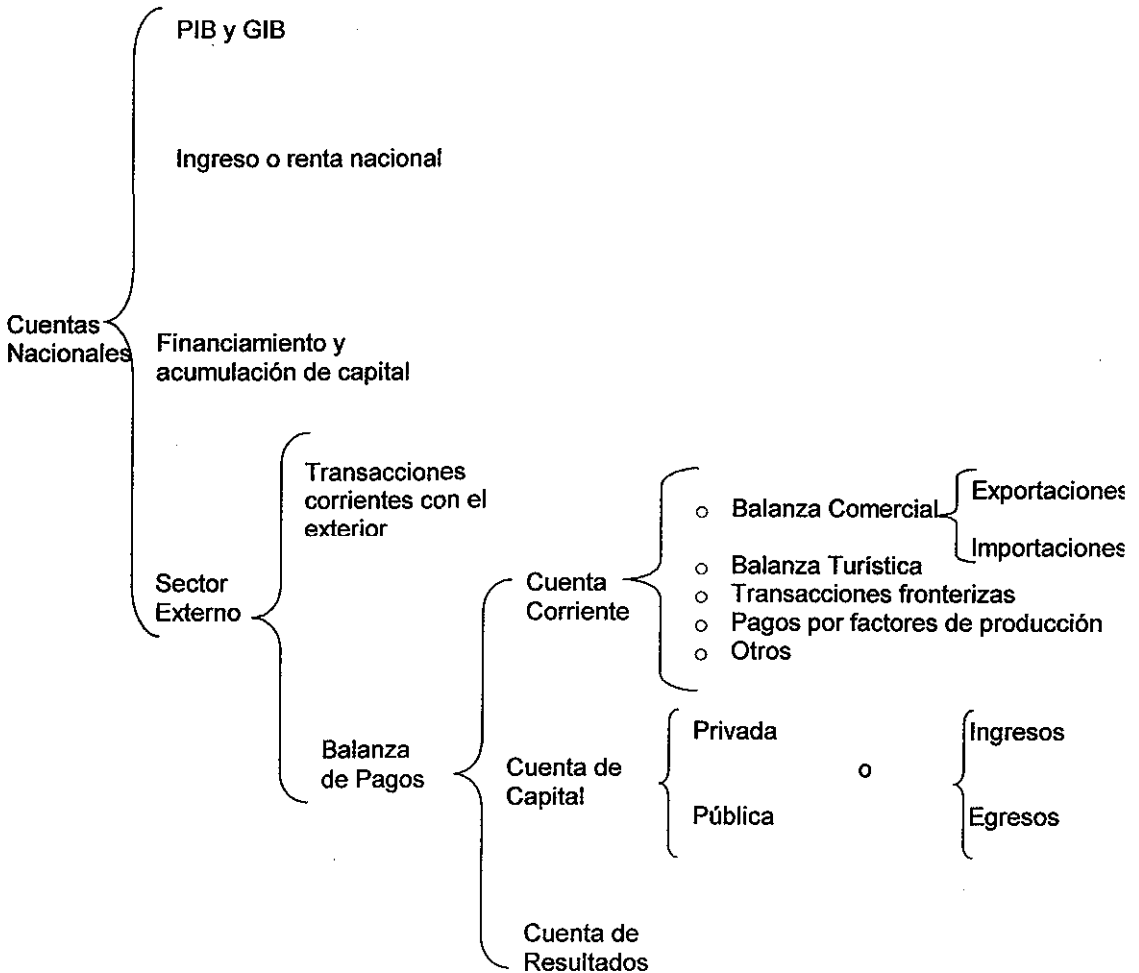


Fig. No. 1 Composición de las Cuentas Nacionales.

3.4 Producto Interno Bruto

Definición

Una forma de juzgar el funcionamiento de la economía es medir la producción de bienes y servicios, en donde el Producto Interno Bruto (PIB) nos permite conocer el tamaño y el valor de la producción de bienes y servicios de uso final hecha por todas las empresas y otras entidades productivas establecidas en el territorio nacional⁹. El producto interno bruto cuantifica la producción de los bienes y servicios a valores de mercado. Este indicador define la tasa de crecimiento de la economía.

El PIB cambia a través del tiempo ya que el país va cambiando los recursos de que dispone la economía¹⁰, es decir el capital y el trabajo, aumenta la cantidad de recursos: aumenta el tamaño de la población, las empresas adquieren maquinaria o construyen plantas, la tierra se mejora para el cultivo, aumenta el acervo de conocimientos al inventarse e introducirse nuevos bienes y nuevos métodos de producción. Este aumento de los recursos permite a la economía producir más bienes y servicios, lo que provoca un aumento en el nivel tendencial de la producción.

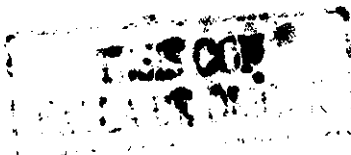
Pero en segundo lugar, los factores no se utilizan plenamente todo el tiempo. El pleno empleo de los factores de producción no es un concepto físico, sino económico. Desde el punto de vista físico, el trabajo se emplea plenamente si todo el mundo trabaja 16 horas al día durante todo el año. En términos económicos, el trabajo se emplea plenamente cuando todo el que quiere trabajar encuentra trabajo en un plazo de tiempo razonable.

El PIB indirectamente es un indicador endógeno, ya que esta compuesto o representa a factores modificables como son:

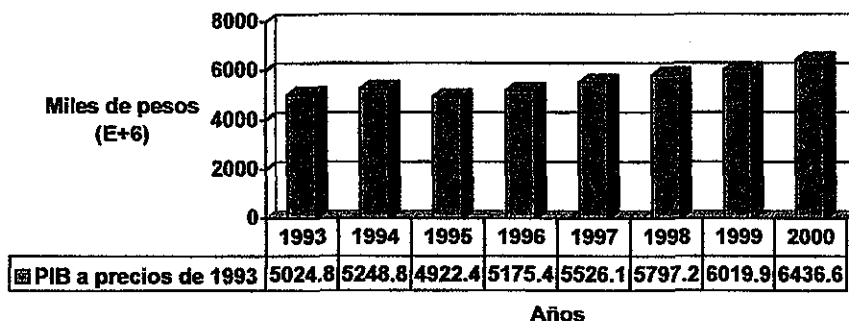
- Aumento en el tamaño de la población
- Inversión en maquinaria
- Construcción de nuevas plantas
- Mejora en la tierra para cultivo
- Aumento de la escolaridad

⁹ Op.Cit

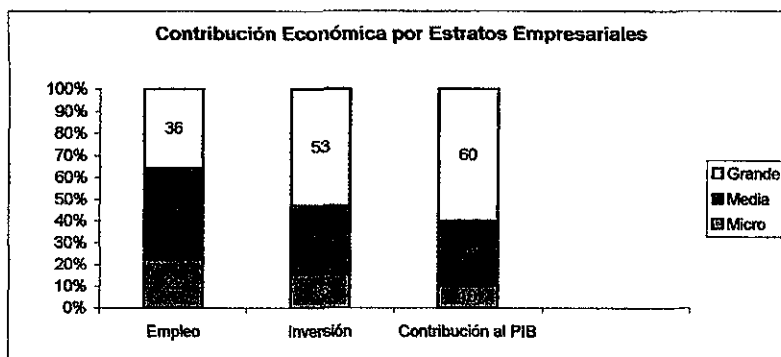
¹⁰ Dornbusch. Macroeconomía. Mc Graw Hill. 7° Edición-1998 Pág.8



Y si éstos factores son modificables y de alguna forma representan el funcionamiento y crecimiento de la economía, quiere decir que es razonable el hecho de que tomando ciertas acciones se pueda lograr una mejora palpable en la economía nacional.

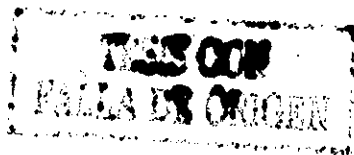


Todas las empresas tienen cierta contribución al empleo, la inversión y al PIB¹¹



El cuadro anterior refleja una contribución empresarial agregada para la economía mensurable con relación al PIB. En México los más grandes aportan el 60% de la inversión y el empleo. Sin embargo éstas variables ya no son totalmente endógenas cuando el

¹¹ Fuente: Pequeña y mediana empresa. Fomento y Desarrollo. Entrevista con el Ing. Alejandro Sousa Vidal, director del proyecto Empresa Media y el Maestro Emilio G. Zevallos, Gerente del proyecto Empresa Media, de la fundación para el Desarrollo Sostenible en México (Fundes). Revista Ejecutivos de Finanzas. Año XXIX. Mayo. No.5, 2000.



crecimiento económico depende de un modelo de apertura y exportador. Lo que significa que se depende para el crecimiento de la calidad empresarial para competir internacionalmente por los mercados.

Actualmente para que el modelo funcione se deben alentar endógenamente infraestructuras con plataformas tecnológicas novedosas que den valor agregado a nuestras exportaciones.

3.5 Gasto Interno Bruto

Existe otro enfoque para calcular el Producto Interno Bruto (PIB) y es a través del gasto¹². El Gasto Interno Bruto (GIB) que es como se gasta el pago por los factores de producción. Debe estar compuesto por lo que consumen o gastan los cuatro sectores (Gobierno, Economía Doméstica, Empresas y Sector Externo). Está compuesto por 5 factores:

1. Consumo Privado(C): Son los bienes y servicios que consumen las economías domésticas nacionales. Esta categoría incluye las compras que aquellas hacen en los mercados y el valor de los bienes que de ese tipo reciben como remuneración o que producen para su autoconsumo.
2. Inversión(I): Está formada por los bienes de capital que adquieren las empresas (privadas o públicas) u otras entidades productivas (gobierno).
3. Gasto Público (G): Esta categoría incluye principalmente el valor de los servicios que presta el gobierno y que, al no pasar a los mercados se evalúa por el gasto que hace en su producción.
4. Importaciones (M)
5. Exportaciones (X) que se producen en territorio nacional.

Por lo tanto:

$$GIB = C + G + I + X - M = PIB$$

Es decir, PIB=GIB ya que lo que se produce es igual a lo que se gasta.

¹² Valdivieso, Raúl. Apuntes de la clase de Macroeconomía. Maestría en Administración (Industrial). Facultad de Química. Universidad Nacional Autónoma de México. México Febrero del 2000.

3.6 Ingreso o Renta Nacional

El objetivo de ésta cuenta consolidada es calcular el ingreso que reciben los “nacionales”, es decir, los factores de producción propiedad de ciudadanos del país, sin importar el origen geográfico de ese ingreso.

El primer paso es restar el consumo de capital fijo o depreciación (D), ya que no es ingreso de los factores al Producto Interno Bruto (PIB) a precio de factores para obtener el Producto Interno Neto (PIN). Al PIN a costo de factores se le suman los pagos que los mexicanos obtienen cuando sus factores se usan en el resto del mundo pero traen ese ingreso al país (trabajo migratorio en EE.UU., por ejemplo), y se restan los pagos hechos en México a factores extranjeros (utilidades de empresas extranjeras retenidas a sus matrices, pago por uso de tecnología, intereses por préstamos).

Las economías domésticas nacionales, propietarias de los factores de producción, reciben la remuneración de asalariados y el excedente de explotación; además, normalmente reciben algunas transferencias de organismos gubernamentales, como la de seguridad social. La suma de estos ingresos se le denomina Ingreso Personal (IP).

Por otra parte las economías domésticas pagan impuestos sobre los ingresos que son del tipo directo. Al restar éstos al ingreso personal se obtiene el Ingreso Personal Disponible. Este es utilizado por las economías domésticas para consumir y para ahorrar. En esta forma, el ingreso Nacional puede expresarse como:

$$\begin{aligned} \text{Ingreso Nacional} = & \text{Consumo Privado} \\ & + \text{Ahorro} \\ & + \text{Impuestos Directos} \\ & - \text{Transferencias gubernamentales.} \end{aligned}$$

3.7 Acumulación y Financiamiento de Capital

El crecimiento económico¹³ es el resultado de la acumulación de capital y del desarrollo de mejores tecnologías. Para cosechar los frutos del crecimiento económico, se debe incurrir en el costo de una cantidad menor de bienes y servicios para el consumo corriente. Reduciendo la producción actual de bienes de consumo, se pueden dedicar más recursos a la acumulación de capital y a la investigación y el desarrollo que conducen al cambio tecnológico; éstos son los propulsores del crecimiento económico. Así, el crecimiento económico tiene un costo de oportunidad¹⁴: la caída de la producción corriente de bienes de consumo.

Si se relaciona el ingreso con el gasto interno bruto tenemos:

$$\begin{aligned} \text{Ingreso} = & (\text{Gastos} + \text{Transferencias gubernamentales} - \text{Impuestos netos}) \\ & + (\text{Exportaciones} - \text{Importaciones}) \\ & + (\text{Subsidios} - \text{Depreciación}) \end{aligned}$$

La importancia de la Acumulación y Financiamiento de Capital se debe a que el primer grupo de términos, es el déficit presupuestario del sector público. Es decir, el primer término es la suma de las compras de bienes y servicios por parte del sector público, más sus transferencias, lo que constituye la totalidad de los pagos de ese sector. Y a estos pagos se le restan los ingresos impositivos recibidos por el sector público. En otras palabras, esto representa el exceso de pagos del sector público con respecto a sus ingresos, o sea, el déficit público.

El segundo término es el exceso de las exportaciones sobre las importaciones, es decir, las exportaciones netas que representan fuentes de recursos de inversión.

¹³ Extracto de la sección "Crecimiento Económico". Parkin M. Microeconomía. Addison Wesley Longman. 1998. Pag.60.

¹⁴ Parkin define Costo de oportunidad de la siguiente forma:

"El costo de oportunidad de cualquier acción es la mejor alternativa de acción a la que se renuncia. El costo de oportunidad de adquirir un bien es equivalente a la cantidad de otro bien a la que se debe renunciar. El costo de oportunidad de un bien aumenta conforme se incrementa la cantidad producida de dicho bien"

3.8 Sector Externo

A través del estudio del sector externo se obtiene información acerca del monto del ahorro externo que complementa al nacional para la formación de capital. Se presenta en dos estados:

1. El de transacciones Corrientes con el Exterior, que es la cuarta gran cuenta consolidada del sistema de cuentas nacionales de México
2. La Balanza de Pagos, que con una metodología diferente registra todas las operaciones con el resto del mundo y no sólo las corrientes.

Cuando los pagos hechos en el extranjero son mayores que los ingresos, se tiene déficit en la cuenta de transacciones corrientes. Este déficit puede cubrirse de tres formas:

1. Con préstamos del resto del mundo
2. Con inversiones extranjeras
3. Con uso de reservas de divisas

Cuando tiene superávit, éste sirve para:

1. Acumular reservas
2. Amortizar préstamos o prestar
3. Invertir en el resto del mundo

Balanza de Pagos

La Cuenta de Transacciones Corrientes con el exterior del Sistema de Cuentas Nacionales está relacionada estrechamente con la Balanza de Pagos ya que contabiliza las operaciones y transacciones realizadas entre el Sistema Económico Nacional y el resto del mundo, se compone de tres cuentas principales:

1. Cuenta Corriente
2. Cuenta de Capital
3. Cuenta de Resultados



3.8.1 Cuenta Corriente de la Balanza de Pagos

Incluye todas las transacciones por venta y compra de mercancías, servicios y por pagos por el uso de factores de producción domiciliados en el resto del mundo.

Los principales rubros de los ingresos son:

- Exportaciones de Mercancías, Ingresos por transacciones fronterizas (o ventas en las ciudades fronterizas a residentes de otros países) y Servicios por transformaciones (o maquila)

Los principales rubros de los egresos son:

- Importación de Mercancías, Transacciones fronterizas (compras en la frontera de mexicanos residentes en ésta) y Utilidades y pagos a otros factores de la producción ,Transportes, fletes y seguros

Balanza Turística y Transacciones fronterizas

Otras subdivisiones importantes de la cuenta corriente de la balanza de pagos son la Balanza Turística y las Transacciones fronterizas. Estas cuentas han representado tradicionalmente una fuente de ingresos para nuestro país. El superávit obtenido en la balanza turística ha llevado a nuestro gobierno a efectuar inversiones en éste sector como un mecanismo de obtención de divisas y por lo tanto generador de empleos.

La cuenta corriente¹⁵ en los últimos años fue:

Cuenta Corriente de México, 1994-1999 (Miles de Millones de Dólares)						
	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Cuenta Corriente	-28.8	-1.6	-2.3	-7.4	-15.7	-14
Ingresos	78.4	97	115.5	131.5	140.5	159.9
<i>Exportaciones (mercancías)</i>	60.9	79.5	96	110.4	117.5	136.7
<i>Servicios no factoriales</i>	10.3	9.7	10.8	11.3	11.9	11.9
Turistas	4.9	4.7	5.3	5.7	6	5.9
Excursionistas	1.5	1.5	1.6	1.8	1.9	1.7
Otros	3.9	3.5	3.8	3.7	4	4.3
<i>Servicios factoriales</i>	3.4	3.8	4.2	4.6	5	5
Intereses	2.7	3	3.3	3.7	4	4.1
Otros	0.7	0.8	0.8	0.8	1	0.8
<i>Transferencia</i>	3.8	4	4.6	5.3	6.3	6.3
Remesas de trabajadores	3.5	3.7	4.2	4.9	5.9	5.9
Otros	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4

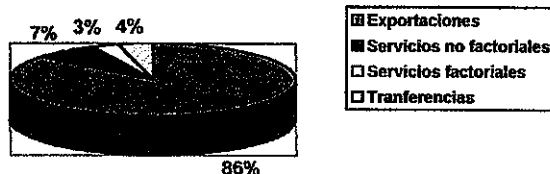
¹⁵ Informe Anual, Banco de México, 1999, e Indicadores Económicos.



Egresos	107.2	98.6	117.8	139	156.2	173.9
<i>Importaciones(mercancías)</i>	79.3	72.5	89.5	109.8	125.4	142.1
<i>Servicios no factoriales</i>	12.3	9	10.2	11.8	12.5	13.5
Fletes y seguros	2.6	2	2.5	3.3	3.7	4.1
Turistas	2.4	1.2	1.5	1.8	2.1	1.9
Visitantes de un día	2.9	1.9	1.9	2.1	2.2	2.6
Otros	4.3	3.9	4.3	4.6	4.5	4.9
<i>Servicios factoriales</i>	15.6	17.1	18.1	17.3	18.3	18.3
Financiero	15.1	16.6	17.7	16.8	17.8	17.8
Interés	12	13.6	13.4	12.4	12.5	13
Sector público	8.2	9.2	8.7	7.5	7.1	7.2
Moneda Nacional	2.4	1.9	0.9	0.5	0.5	0.5
Moneda extranjera	5.8	7.4	7.8	7	6.6	6.7
Sector Privado	3.8	4.3	4.7	5	5.4	5.8
Moneda Nacional	0	0	0	0	0	0
Moneda extranjera	3.8	4.3	4.7	5	5.4	5.8
Utilidades remitidas	1.4	1.3	1.6	1.9	2.4	1.7
Utilidades reinvertidas	1.5	1.6	2.6	2.2	2.9	2.9
Comisiones	0.1	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2
No financiero	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5
Otros	4.6	3.5	4.7	4.9	5.8	5.3
<i>Transferencias</i>	39.8	35	30.1	25.5	27.1	25.1

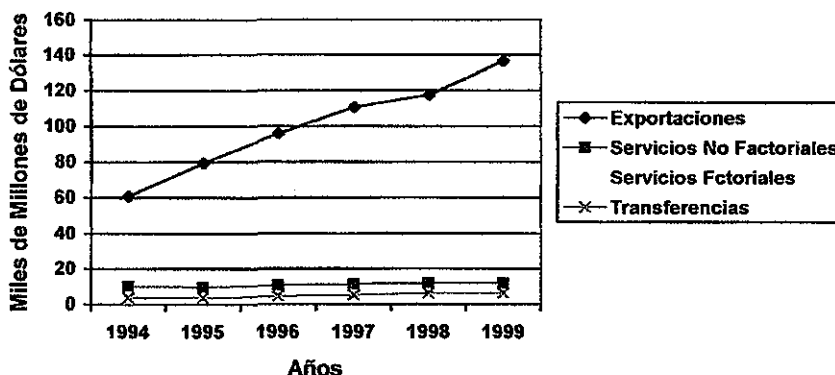
Para todo el periodo (1994- 1999) el factor de mayor peso en la cuenta corriente fue la balanza comercial, es decir, las exportaciones y las importaciones. Por ejemplo para 1999 tenemos que los ingresos y los egresos de la cuenta corriente se distribuyeron de la siguiente forma:

Ingresos de la Cuenta Corriente 1999



TESIS.COM
FALLA DE ORIGEN

Ingresos de la Cuenta Corriente 1994-1999



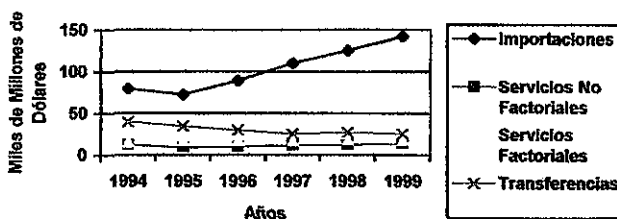
Como podemos observar, en los últimos años el crecimiento de las exportaciones ha sido muy alto (pasó de 60.9 mil millones de dólares en 1994 a 136.7 mil millones de dólares en 1999, lo que representó un crecimiento del 124%) en comparación con el de los servicios no factoriales (que pasaron de 10.3 mil millones de dólares en 1994 a 11.9 mil millones de dólares en 1999, un crecimiento del 15.5%), servicios factoriales (que pasaron de 3.4 mil millones de dólares en 1994 a 5 mil millones de dólares en 1999, un crecimiento del 47%) y las transferencias (que pasaron de 3.8 mil millones de dólares en 1994 a 6.3 mil millones de dólares en 1999).

Egresos de la Cuenta Corriente 1999



**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Egresos de la Cuenta Corriente 1994-1999



Como podemos observar, en los últimos años el crecimiento de las importaciones ha sido muy alto (pasó de 79.3 mil millones de dólares en 1994 a 142.1 mil millones de dólares en 1999, lo que representó un crecimiento del 79.19%) en comparación con el de los servicios no factoriales (que pasaron de 12.3 mil millones de dólares en 1994 a 13.5 mil millones de dólares en 1999, un crecimiento del 9.75%) y los servicios factoriales (que pasaron de 15.6 mil millones de dólares en 1994 a 18.3 mil millones de dólares en 1999, un crecimiento del 17.3%). Las transferencias por otra parte tuvieron un decremento del 36.9% (pasaron de 39.8 mil millones de dólares en 1994 a 25.1 mil millones de dólares en 1999).

3.8.1.1 Exportaciones

Antecedentes

De acuerdo al diagrama del flujo circular del dinero, el sector externo es el resto del mundo y éste es medible mediante las exportaciones, importaciones y balanzas comerciales que en el caso de México como se vio en el capítulo anterior, está básicamente concentrado en su comercio con Estados Unidos por más que se han firmado tratados comerciales.

La continuación del modelo sigue presionado por los que atacan la falta de compromiso estatal. Por ejemplo, en la Ponencia del Instituto Mexicano de Ejecutivos en Finanzas (IMEF) 1999 acerca de Regímenes Cambiarios y Estabilidad Monetaria en México, Manuel Sánchez González menciona:

“La inestabilidad de precios en México tiene su origen en la economía política de las finanzas públicas. La falta de compromiso de la política monetaria con la estabilización, a favor de otros objetivos, como promoción de las exportaciones y el crecimiento económico, se ha traducido en un financiamiento inflacionario del gobierno”¹⁶

Igualmente se enfatiza que en los últimos años se ha buscado consolidar la apertura comercial buscando ventajas para nuevos nichos de mercado¹⁷. Y se afirma que desde 1986 en que México forma parte del GATT pudo tener preferencias arancelarias, esto significó liberarnos del proteccionismo estatal.

Y se dan opiniones triunfalistas como que el dinamismo de las exportaciones ha sido resultado tanto de las cuantiosas inversiones que se han realizado, como de una elevación en la productividad¹⁸. Sin duda la política comercial ha desempeñado una función de gran trascendencia para más crecimiento exportador, pero se debe ver la “fotografía” completa.

En especial debemos develar si la apertura al exterior ha permitido obtener insumos y bienes de capital con calidad y precios internacionales, así como inducir una mayor competitividad.

Sin dejar de considerar que cada uno de los sectores industriales tiene su propio ritmo de desarrollo, naturalmente algunos tienen un crecimiento mayor, beneficiados por los diferentes tratados comerciales de México con el mundo.

De esta forma México buscó mercados internacionales mediante tratados y acuerdos en diferentes áreas y sectores y tiene tratados en los principales mercados del mundo, de mayor trascendencia el de América del Norte con Estados Unidos y Canadá y el de la Unión europea (lo que le da cierto atractivo a los tratados con países de menor tamaño, ya que estos países tienen mayores problemas para ingresar e invertir en estos mercados), debemos analizar la verdadera magnitud de su actividad comercial en el modelo exportador.

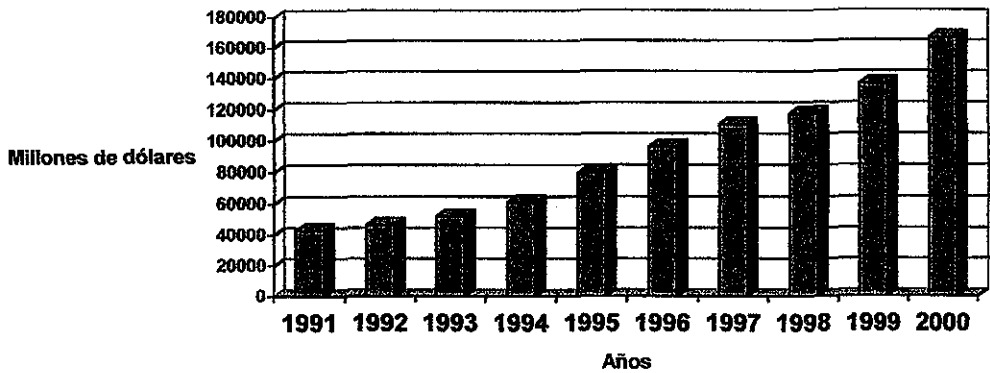
¹⁶ Sánchez González Manuel. Introducción a la Ponencia IMEF 1999. Regímenes Cambiarios y estabilidad Monetaria en México. Revista Ejecutivos en Finanzas. Año XXVIII, Diciembre No. 12 1999.

¹⁷ Cortes Gómez José Manuel. Triángulo del norte México y las Negociaciones Comerciales. Revista Ejecutivos en Finanzas. Año XXIX, Noviembre No.11, 2000.

¹⁸ Informa Anual 1993. Banco de Comercio Exterior. México 1994.

3.8.1.1 Exportaciones Totales

Tenemos intercambio de bienes y servicios pero también de dinero. Desde 1991 las Exportaciones totales mexicanas son:



Años	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Millones de dólares	42687.5	46195.6	51886.1	60882.2	79541.6	95999.7	110431.3	117459.4	136391.1	166454.9
Crecimiento con respecto al año anterior (%)		8.21	12.31	17.33	30.64	20.69	15.03	6.36	16.11	22.04
Tratados				TLCAN	Chile Grupo de los Tres Bolivia Costa Rica			Nicaragua		Israel Unión Europea

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Para 1993¹⁹ las exportaciones se incrementaron a una tasa significativamente superior (12.31%) a la reportada el año anterior (8.21%).

En 1995²⁰ el crecimiento de las exportaciones fue un elemento fundamental para el apoyo de la planta productiva nacional. La actividad del comercio exterior registró un gran dinamismo convirtiéndose en un elemento fundamental para compensar las circunstancias adversas del entorno económico doméstico.

Ante las condiciones adversas en el mercado interno y una paridad cambiaria muy atractiva, un número creciente de empresas mexicanas mostró gran interés por incursionar en el mercado externo, o bien por consolidar y diversificar su presencia en el mismo.

Destinos

Desde 1993 los principales destinos de las exportaciones mexicanas han sido:

Principales Destinos de las Exportaciones Mexicanas							
1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
EE.UU. 83%	EE.UU. 84.5%	EE.UU.. 83.4%	EE.UU.. 83.9%	EE.UU.. 86%	EE.UU.. 88.4%	EE.UU.. 88.4%	EE.UU.. 82.2%
Canadá 3%	Canadá 2.5%	Canadá 2.5%	Canadá 2.3%	Canadá 1.9%	Canadá 1.3%	Canadá 1.69%	Canadá 2.12%
España 1.7%	Japón 1.6%	Japón 1.2%	Japón 1.4%	Japón 1.05%	Alemania 0.98%	Alemania 1.52%	Alcmania 0.92%
Japón 1.3%	España 1.4%	España/ Brasil 1%	España 1%	España 0.8%	Japón 0.73%	España 0.8%	España 0.91%
Las cifras representan el porcentaje de las exportaciones de cada país dividido entre las Exportaciones totales mexicanas.							

Es necesario revisar las cuentas externas por regiones pues pareciera que la globalización nos hace eficientes frente a Estados Unidos pero no así con el resto del mundo y menos con los asiáticos y los europeos²¹.

Como se puede observar en la tabla anterior, a lo largo del periodo mostrado las exportaciones han sido dirigidas principalmente a Estados Unidos de Norteamérica y Canadá, es decir, a los socios del Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

¹⁹ Informe Anual 1993. Banco de Comercio Exterior. México 1994.

²⁰ Informe Anual 1995. Banco de Comercio Exterior. México 1996.

²¹ En mar abierto y embravecido, las exportaciones. Artículo elaborado por el departamento de análisis de Certeza Económica. Revista Certeza Económica. Año IV, número 28. Mayo 2001.

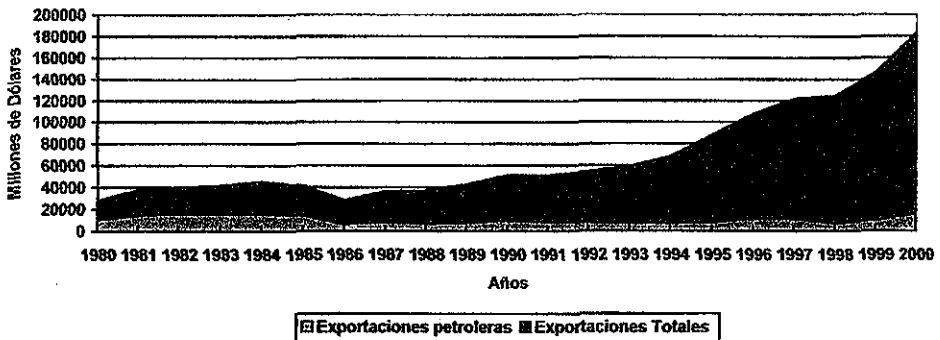
Para transacciones de menor volumen (menor al 2% de las exportaciones totales) han variado ligeramente los destinos pero han sido principalmente a España , Alemania y Japón.

Para España²² México ocupa el lugar número 21 como país proveedor de productos, por debajo de países como Argelia, Libia o Nigeria.

3.8.1.1.2 Exportaciones Petroleras

Las exportaciones petroleras han sufrido una importante transformación, cada vez representan un menor porcentaje de las exportaciones totales, en comparación con lo que se vivió en la década de los 80's.

Exportaciones Petroleras VS Exportaciones Totales



Evolución de las Exportaciones Petroleras											
	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Exportaciones petroleras	10441.3	14573.1	16477.2	16017.2	16801.3	14766.7	6307.2	8629.8	6711.2	7876	10103.7
Exportaciones Totales	18031	23307.3	24055.2	25953.1	29100.4	26757.3	21803.6	27599.5	30691.5	35171	40710.9
Exportaciones petroleras / Exportaciones Totales	57.9	62.5	68.5	61.7	57.0	55.1	28.9	31.2	21.8	22.4	24.8
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	
Exportaciones petroleras	8166.4	8306.6	7418.4	7445.1	8422.4	11653.7	11323	7134.3	9928.2	16380	
Exportaciones Totales	42687.5	46195.6	51886.1	60882.2	79541.6	95999.7	110431.3	117459.4	136391.1	16645.4.9	
Exportaciones petroleras / Exportaciones Totales	19.1	17.9	14.3	12.2	10.5	12.1	10.2	6.0	7.2	9.8	

²² Instituto Español de Comercio Exterior. Secretaría de Estado de Comercio y Turismo. Octubre del 2001. Disponible en www.icex.com

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Al paso de las dos últimas décadas nos hemos convertido en un país que ha modificado su estructura dejando de ser un exportador de materias primas para volverse un exportador de bienes manufacturados con mayor valor agregado²³.

En los próximos años²⁴, PEMEX tendrá dificultades para enfrentar la demanda de hidrocarburos, debido al poco margen de reinversión y al limitado éxito de algunos de sus programas. Prevén que las importaciones del año 2000 que ascienden a 300 millones de pies cúbicos anuales de hidrocarburos, sean de mil millones de pies cúbicos en el año 2003, y si no se invierte en la producción para el 2009 se importarán 5600 millones de pies cúbicos.

3.8.1.1.3 Exportaciones No petroleras

El dinamismo de las exportaciones no petroleras fue resultado de la recuperación en las ventas externas de los productos agropecuarios y principalmente del aumento generalizado en las manufactureras, convirtiéndose estas últimas en el motor de las exportaciones totales. Las exportaciones No Petroleras se componen en: Agropecuarias, Extractivas y Manufactureras.

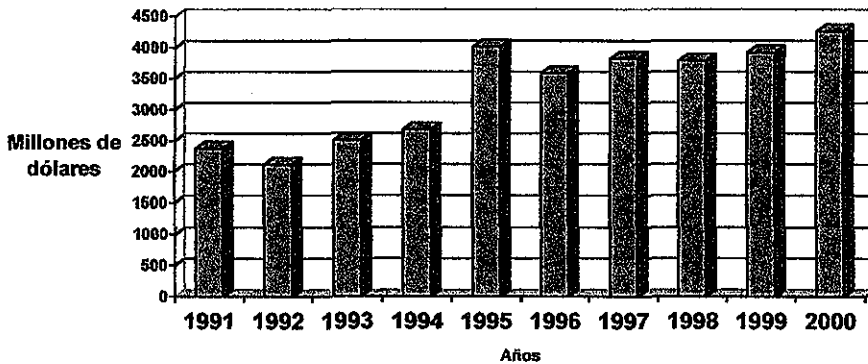
3.8.1.1.3.1 Exportaciones Agropecuarias

Históricamente el sector agropecuario ha enfrentado problemas estructurales de productividad ligados a los sistemas de tenencia de tierra, predominio de pocos cultivos, limitada capitalización de las actividades productivas, insuficiencia de infraestructura y programas de extensionismo y, en general, de apoyos gubernamentales: falta de crédito y canales de comercialización ineficientes, entre otros.

Las Exportaciones Agropecuarias para este periodo se refieren en el gráfico siguiente:

²³ Loyola Alarcón José Antonio. Globalización y Desarrollo en México. Revista Ejecutivos en Finanzas. México y la Globalización. Año XXIX, Agosto. No. 8, 2000.

²⁴ Luna Lucero. PEMEX.. en síntesis. Revista Entorno Químico. Información para el desarrollo. Noviembre 2000. No. 34. México.



Tradicionalmente los vegetales, café y frutas frescas han representado más del 50% de las exportaciones agrícolas²⁵. Los principales productos en los últimos años han sido los siguientes:

1993 ²⁵	1994 ²⁶	1995 ²⁸	1998 ²⁹	1999 ³⁰
Tabaco	Vegetales	Legumbres y hortalizas	Mango	Legumbre y hortalizas
Tomate	Café	Café crudo en grano		Café crudo en grano
Fresas	Fruta Fresca	Jitomate		Tomate
Ganado Vacuno	Algodón	Ganado Vacuno		Ganado vacuno
Ixtle de lechuguilla		Algodón		Melón
Legumbres y hortalizas		Trigo		Sandía
Frutas Frescas				Frutas Frescas

Frecuentemente el sector agropecuario se ha visto afectado por condiciones climatológicas lo que ha causado una reducción en la superficie cultivada en algunos productos agrícolas; además la sobreoferta que imperó en el ámbito mundial y la caída en

²⁵ Informe Anual 1994. Banco de Comercio Exterior. México 1995.

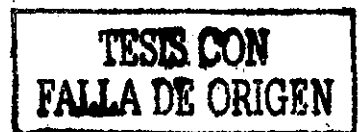
²⁶ Informe Anual 1993. Banco de Comercio Exterior. México 1994

²⁷ Informe Anual 1994. Banco de Comercio Exterior. México 1995

²⁸ Informe Anual 1995. Banco de Comercio Exterior. México 1996

²⁹ Informe Anual 1998. Banco de Comercio Exterior. México 1999

³⁰ Informe Anual 1999. Banco de Comercio Exterior. México 2000.



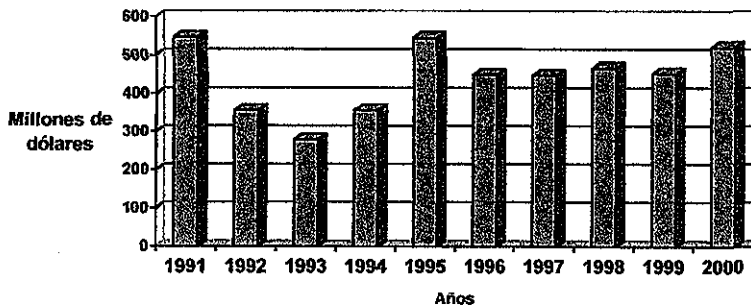
los precios internacionales, unido a las dificultades estructurales existentes ha provocado que el crecimiento sea bajo.

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Exportaciones Agropecuarias Millones de dólares	2372.5	2112.4	2504.1	2678.5	4016.2	3592.1	3827.9	3796.6	3926	4262.7
Crecimiento con respecto al año anterior (%)	-	-10.96	18.54	6.96	49.94	-10.55	6.56	-0.81	3.40	8.57
Exportaciones agropecuarias / Exportaciones Totales	5.55	4.57	4.82	4.39	5.04	3.74	3.46	3.23	2.87	2.56

Como podemos observar el mayor crecimiento se dió en 1995, pero desafortunadamente han disminuido, representando cada vez un menor porcentaje de las exportaciones totales.

3.8.1.1.3.2 Exportaciones Extractivas

Las exportaciones extractivas para el periodo 1991-2000 se presentan en el siguiente gráfico



Las exportaciones del sector extractivo llegaron a un nivel muy bajo en 1993³¹ debido a una disminución en los precios internacionales de los minerales y a la sobreoferta en el mercado internacional. Para el periodo considerado, prácticamente se han mantenido constante y su peso en las exportaciones totales en mínimo. Los principales productos de este sector para los años 1993, 1994 y 1995 se presentan en el siguiente cuadro:

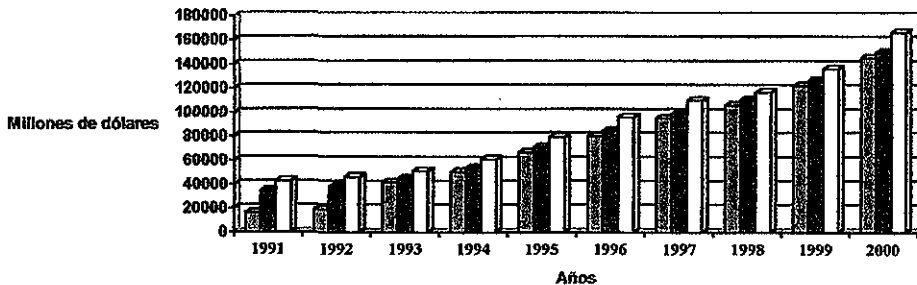
³¹ Informa Anual 1993. Banco de comercio Exterior. México 1994.

Productos en Crecimiento		
1993	1994 ³²	1995 ³³
Sal Manganeso en minerales Sulfato de bario Yeso Azufre Cobre en bruto Espato flúor Zinc	Zinc Sal Cobre	Zinc Sal Azufre Plomo sin refinar Tungsteno en concentrados Manganeso en minerales

Evolución de las Exportaciones Extractivas										
Año	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Exportaciones	546.8	356.2	278.2	356.8	544.9	449.1	447.9	466.3	452.4	520.7
Extractivas										
Crecimiento con respecto al año anterior (%)	-	-34.85	-21.89	28.25	52.71	-17.58	-0.26	4.10	2.98	14.94
Exportaciones Extractivas / Exportaciones totales	0.012	0.007	0.005	0.005	0.006	0.004	0.004	0.003	0.003	0.003

3.8.1.1.3.3 Exportaciones Manufactureras

Dentro de las exportaciones no petroleras se encuentran las exportaciones manufactureras. El comportamiento de las exportaciones manufactureras se presenta en el siguiente gráfico:



■ Exportaciones Manufactureras ■ Exportaciones no petroleras □ Exportaciones totales

³² Informe Anual 1994. Banco de Comercio Exterior. México 1995.

³³ Informe Anual 1995. Banco de Comercio Exterior. México 1996.

Evolución de las Exportaciones Manufactureras y su importancia en las Exportaciones Totales										
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Exportaciones Manufactureras	15833.1	18680.1	41685.1	50402.1	66557.9	80304.5	94802.3	106062.3	122084.7	145260
Exportaciones no petroleras	34521.1	37889	44467.4	53437.3	71119	84346.1	99108.2	110325.2	126462.8	150044
Exportaciones totales	42687.5	46195.6	50841.5	60743.1	79315.5	95608.7	109884.2	116787.7	136343.5	166423.9
Exportaciones Manufactureras / Exportaciones No Petroleras	45.8	49.3	93.7	94.32	93.5	95.2	95.6	96.1	96.5	96.8
Exportaciones Manufactureras / Exportaciones Totales	37.0	40.4	81.9	82.9	83.9	83.9	86.2	90.8	89.5	87.2

También es importante ver en qué sectores se dió el crecimiento. Desdichadamente para la cadena productiva fue principalmente en la maquila, estableciéndose como la mayor actividad económica nacional³⁴, ya que es de las que mayor valor da, genera empleo y es el principal encadenamiento productivo entre industrias y sectores.

Desde 1994 cuando entró en vigor el Tratado de Libre Comercio con América del Norte hasta el año 2000 las exportaciones manufactureras aumentaron en aproximadamente 94858 millones de dólares, lo que representa un crecimiento del 288%.

La maquila es un componente exportador muy crítico porque no es realmente un producto nacional. Sin embargo está incorporado en las cuentas exportadoras sin el cual no hay crecimiento exportador exitoso. John Cristman comenta³⁵ que la maquila entró en una "etapa de oro" después del Tratado de Libre Comercio con América del Norte y que seguirá creciendo un 15% anual.

Hay tres sectores que se han mantenido con mayor crecimiento a lo largo de éste periodo y son:

1. Productos metálicos, maquinaria y equipo.
2. Textiles, prendas de vestir y cuero.
3. Alimentos, bebidas y Tabaco.

³⁴ Mayorga Malabehar Guadalupe. La industria Mexicana, Motor de la Administración Económico Nacional. Entorno químico. Información para el desarrollo. Del tecnócrata al Empresario. Noviembre del 2000, No. 34 Pág. 5.

³⁵ Chistman John. El TLC y el crecimiento de las maquiladoras. Revista ejecutivos en Finanzas. A Seis logros y Retos del TLC. Año XXIX, Septiembre No. 9, 2000.

que están relacionados a los productos e industrias del año 2000 presentados en la sección anterior, en donde se demostró que máquinas, aparatos y material eléctrico fueron los principales productos exportados.

Año	Sectores de Mayor Crecimiento
1993	Minerales no metálicos Productos plásticos y caucho Siderurgia Maquinaria y Equipo Alimentos bebidas y tabaco Industria Maderera
1994	Productos metálicos, maquinaria y equipo Textiles, prendas de vestir e industria del cuero. Alimentos y bebidas, tabaco. Productos químicos
1995	Productos metálicos, maquinaria y equipo Textiles, artículos de vestir e industria del cuero Industria Química Industria siderurgia Alimentos Bebidas y tabaco
1996	Productos metálicos, maquinaria y equipo Textiles, artículos de vestir e industria del cuero Automóviles para transporte de personas y carga Cables aislados para electricidad Partes sueltas para automóviles y diversos aparatos e instrumentos
1998	Productos metálicos, maquinaria y equipo Textiles, prendas de vestir y cuero Alimentos, bebidas y tabaco
1999	Productos metálicos, maquinaria y equipo Textiles, artículos de vestir e industria del cuero Industria química Alimentos bebidas y tabaco

Entre los productos que sobresalieron por su incremento en la exportación en 1993 están:

- * automóviles para el transporte de personas
- * cables aislados para electricidad
- * computadoras, partes sueltas para maquinaria
- * herramientas de mano
- * productos manufacturados de aluminio
- * Motores y máquinas motrices.

Una característica importante del sector manufacturero es la alta dependencia de las importaciones, si bien éste es el sector que tiene las exportaciones más importantes y

representativas, éstas exportaciones no son 100% nacionales y esto trae severas consecuencias en la economía nacional.

Una forma de ver el impacto de la industria manufacturera es observando el crecimiento del número de establecimientos³⁶ y la tasa general de desempleo abierto.

En el número de establecimientos en la industria manufacturera se tiene la siguiente comparación:

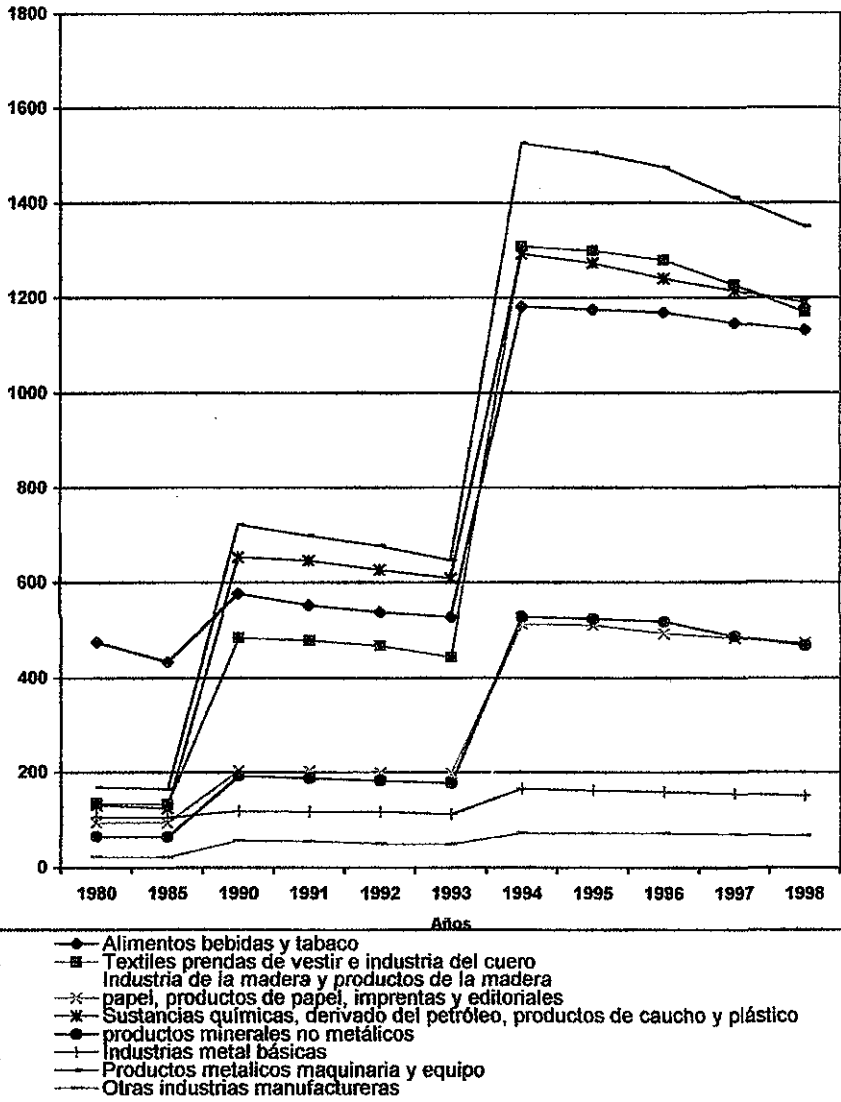
Número de Establecimientos en la Industria Manufacturera											
	1980	1985	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Alimentos bebidas y tabaco	476	434	577	553	538	528	1181	1175	1168	1146	1131
Textiles prendas de vestir e industria del cuero	136	133	485	479	467	443	1308	1298	1279	1226	1168
Industria de la madera y productos de la madera	16	15	84	82	82	82	287	279	272	256	236
papel, productos de papel, imprentas y editoriales	96	95	205	204	199	198	513	510	492	483	473
Sustancias químicas, derivado del petróleo, productos de caucho y plástico	132	125	653	646	626	609	1292	1272	1239	1213	1189
productos minerales no metálicos	65	64	193	188	183	178	529	524	517	486	467
Industrias metal básicas	107	106	119	117	117	112	166	162	159	155	151
Productos metálicos maquinaria y equipo	169	165	722	698	676	646	1525	1505	1475	1411	1350
Otras industrias manufactureras	23	22	57	55	50	49	73	72	72	70	66

Como podemos ver en la siguiente gráfica los sectores de más auge después de la entrada del Tratado de Libre Comercio con América del Norte fueron:

- Productos metálicos, maquinaria y equipo
- Textiles, prendas de vestir e industria del cuero
- Sustancias químicas, derivados del petróleo, productos del caucho y plástico
- Alimentos Bebidas y tabaco.

³⁶ Fuente: INEGI. Dirección General de Estadística. Dirección de Estadísticas de Corto Plazo. Encuesta Industrial Mensual. México 1999.

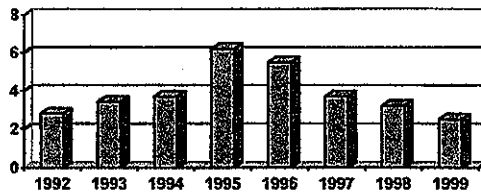
Numero de Establecimientos en la Industria Manufacturera



**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

En lo que corresponde al desempleo abierto se presentó la siguiente evolución:

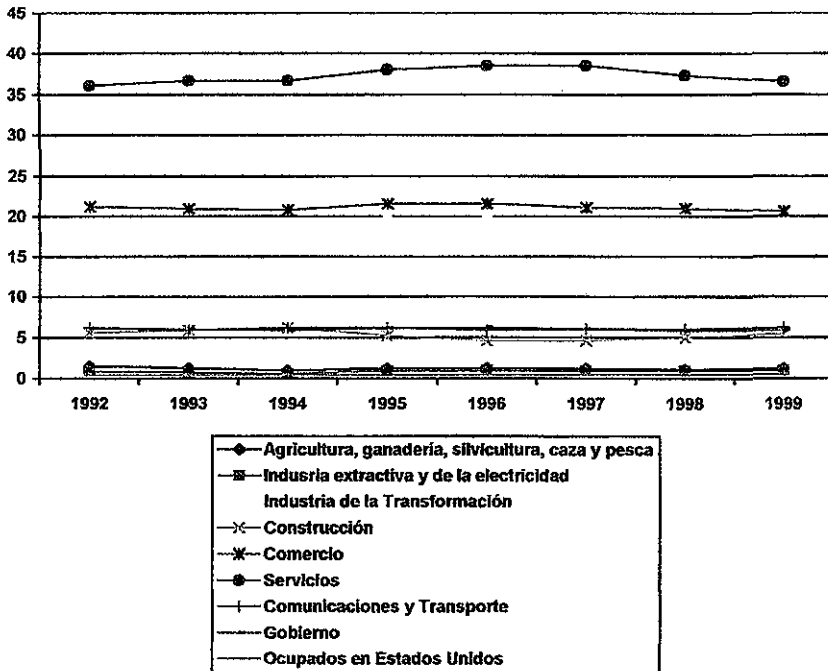
Tasa General de Desempleo Abierto Anual total



En 1995 se tiene la tasa más alta de desempleo para éste periodo y la tendencia es a la baja.

La distribución de la población ocupada en los diferentes sectores se distribuye de la siguiente forma:

Distribución Porcentual de la Población Urbana Ocupada por Sector de Actividad Anual Total



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

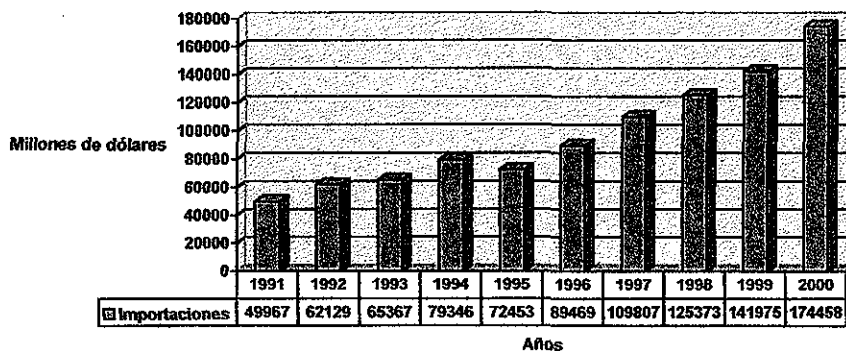
La tasa de desempleo alta de 1995 y a la baja en los siguientes años se ve relacionada con la baja en el número de establecimientos de la industria manufacturera que es uno de los sectores que más mano de obra ocupa por la naturaleza de sus operaciones y actividades.

3.8.1.2 Importaciones

3.8.1.2.1. Importaciones Totales

Las importaciones totales son la contraparte de las exportaciones gracias a estas se puede hacer un balance real del crecimiento económico exportador. Muchos autores³⁷ hacen un fuerte hincapié que el desarrollo del país ha aumentado considerablemente en los últimos años, principalmente en la última década, tal vez como consecuencia de la consolidación de los muchos tratados de libre comercio del gobierno del Dr. Ernesto Zedillo, dando cifras realmente aparatosas como crecimiento en exportaciones del 125%, pero no hay que perder de vista las importaciones.

Al igual que las Exportaciones, las importaciones crecieron prácticamente al mismo ritmo.



³⁷ Christman John. El TLC y el crecimiento de las maquiladoras. Revista Ejecutivos en Finanzas. A seis años logros y retos del TLC. Año XXIX. Septiembre 2000.

El origen de las importaciones fue:

1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
EE.UU. 71.1 %	EE.UU. 69%	EE.UU. 74.5%	EE.UU. 75.5%	EE.UU. 85.5%	EE.UU. 74.4%	EE.UU. 76.4%	EE.UU.. 74.39%
Japón 6.2%	Japón 6%	Japón 5%	Japón 4.6%	Japón 3.9%	Alemania 3.6%	Alemania /Japón 3.6%	Japón 3.7%
Alemania 4.3%	Alemania 4%	Alemania 3.7%	Alemania 3.5%	Alemania 3.58%	Japón .3.6%	Corea 2.1%	Alemania 3.28%
Francia /Canadá 1.8%	Canadá 2%	Canadá 1.9%	Canadá 1.9%	Canadá 1.8%	Canadá 1.8%	Canadá 2%	Canadá 2.3%
Las cifras representan el porcentaje de las importaciones de cada país dividido entre las importaciones totales mexicanas.							

Representando un 71% en promedio del periodo considerado de las importaciones de los socios de América del Norte.

Aún cuando el monto de las exportaciones de los bienes manufacturados tuvieron un gran incremento en 1994, esto no fue suficiente para compensar el incremento en las importaciones³⁸ totales, que resultaron de la crisis de liquidez que el país enfrentó al final del año,. Para 1995 se presentó un ligero decremento (aproximadamente 7.2%) con la crisis y el alza del precio del dólar lo que restringió un poco las importaciones. A partir de 1996 se ve una tendencia positiva presentándose un mayor crecimiento para el año 2000.

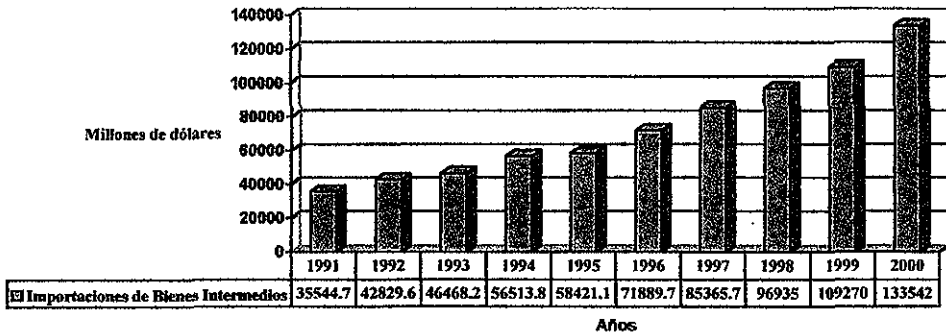
3.8.1.2.2. Bienes Intermedios

Definición³⁹: Son piezas que se utilizan en los productos finales cuyo valor no se incluye en el PIB.

El cuadro siguiente muestra la evolución en el periodo de 1991 al 2000 de las importaciones de bienes intermedios.

³⁸ Informe Anual 1994. Banco Nacional de Comercio Exterior. México 1995.

³⁹ Dornbusch, Rudiger. Macroeconomía. Mc Graw Hill. Séptima Edición. España 1998.



Estas importaciones se sitúan en relación a los siguientes tipos de bienes:

Principales Bienes Intermedios Importados	
1993	Receptores y transmisores de radio y TV. Refacciones para aparatos de radio y TV. Piezas y partes de instalaciones eléctricas Hilados y tejidos de fibras sintéticas Material de ensamble para automóvil
1994	Agricultura Papel e industria de la publicidad Industria Química Equipo Eléctrico Maquinaria y equipo de diferentes industrias
1995	Motores y sus partes Xileno Refacciones para automóviles y camiones

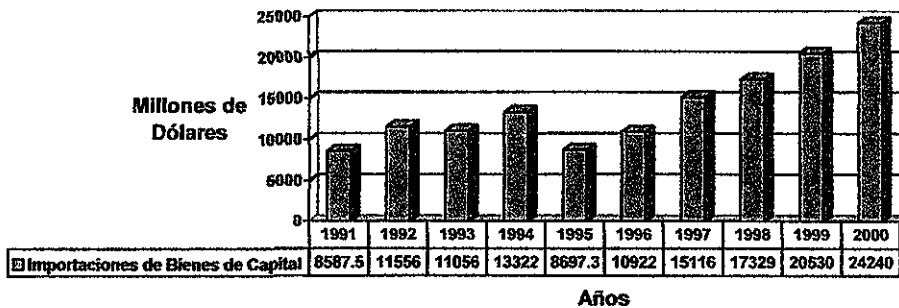
3.8.1.2.3 Bienes de Capital

Definición⁴⁰: Son los bienes que se usan en el proceso de producción y que pueden utilizarse muchas veces antes de que se desgasten.

En la siguiente gráfica observamos que la inversión en bienes de capital era positiva hasta la crisis mexicana de 1994 y como consecuencia una baja natural en 1995.

⁴⁰ Parkin, Michael. Microeconomía. Addison Wesley logman. México 1998.

Afortunadamente partir de 1996 hay una tendencia positiva clara. Este tipo de bienes representan infraestructura en las plantas productivas mexicanas.



En 1993⁴¹ las importaciones de bienes de capital presentaron una desaceleración, éste resultado se explica por la disminución de las compras de :

- * hornos eléctricos industriales
- * aviones y sus partes
- * máquinas y aparatos para perforar suelo
- * Maquinaria para industria textil, entre los más importantes.

En contraparte, los grupos de productos que evitaron una mayor reducción en este tipo de bien se encuentran:

- * maquinaria para regular temperatura
- * piezas y partes para instalaciones eléctricas
- * aparatos para el filtrado y sus partes
- * aparatos de rayos X
- * frigoríficos
- * maquinaria agrícola.

Algunos productos que registraron decrementos en 1995⁴² fueron:

- Aviones y sus partes
- Maquinaria para diversos usos industriales

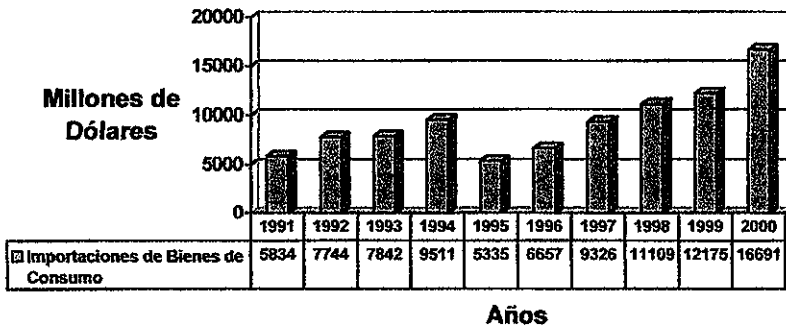
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

⁴¹ Informe Anual 1993. Banco de Comercio Exterior. México 1994.

⁴² Informe Anual 1995. Banco de Comercio Exterior. México 1996.

3.8.1.2.4 Bienes de Consumo

Son lo que se utilizan una sola vez. La evolución que presentan los bienes de consumo es positiva hasta la crisis mexicana de 1994 y para 1995 es más difícil la importación con un peso devaluado que tuvo poco poder adquisitivo en el extranjero por lo que para 1995 hay una baja considerable. Conforme México se fue recuperando de la crisis fue nuevamente creciendo.



Las compras de bienes de consumo tuvieron una contracción en 1993⁴³ debido a las menores importaciones de azúcar, carnes frescas o refrigeradas, gasolina, prendas de vestir y calzado, entre los más importantes.

Entre los productos principales cuyas compras en 1995⁴⁴ fueron inferiores a las del año anterior se encuentran los automóviles para transporte de personas, las carnes frescas o refrigeradas, las frutas frescas o secas y el calzado con corte o suela de piel o cuero. En contraste, las importaciones de productos como receptores y transmisores de radio y TV., manteca de cerdo y gasolina tuvieron incrementos de 125%, 18% y 5% respectivamente.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

⁴³ Informa Anual 1993. Banco de Comercio Exterior. México 1994

⁴⁴ Informe anual 1995. Banco de Comercio Exterior. México 1996.

3.8.2 Balanza Comercial

La balanza comercial registra simplemente el comercio de bienes. Sumando el comercio de servicios y las transferencias netas, obtenemos la balanza por cuenta corriente.

La cuenta corriente muestra un superávit si las exportaciones son superiores a las importaciones más las transferencias netas a extranjeros, es decir, si los ingresos procedentes del comercio de bienes y servicios y las transferencias son superiores a los pagos por estos conceptos.

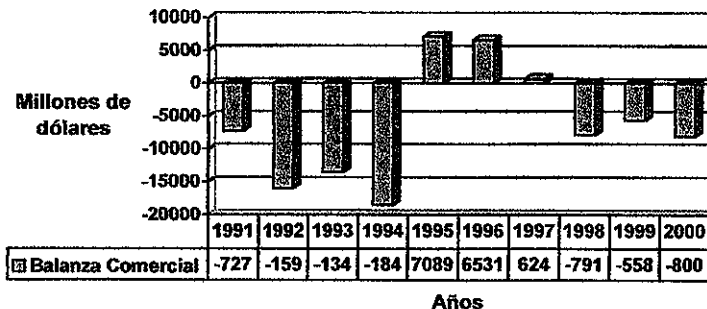
La cuenta de capital registra las compras y ventas de activos, como acciones, bonos y tierra. Muestra superávit cuando nuestros ingresos procedentes de la venta de acciones, obligaciones, tierra, depósitos bancarios y otros activos son superiores a nuestros pagos por nuestras propias compras de activos extranjeros.

En la balanza comercial se contabilizan los ingresos por exportación menos los egresos por importación y nos da un saldo que puede ser positivo o negativo dependiendo de cual impere. La balanza comercial nos da el neto (exportaciones menos importaciones). Para tener un saldo positivo y benéfico al país debemos manejar mayores exportaciones.

Así mismo la balanza comercial y sus componentes (importaciones y exportaciones en sus diferentes variaciones de información) también pueden ser influenciados con políticas nuevas de fomento a la exportación o con algún tipo de barrera para la importación.

Este aumento de los recursos permite a la economía producir más bienes y servicios, lo que provoca un aumento en la tendencia de la producción.

El siguiente cuadro refiere la evolución de la Balanza Comercial Mexicana:



**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

En el caso de México como podemos observar en la gráfica anterior, las importaciones son mayores en la mayor parte del periodo de 1993 al 2000 que las exportaciones, dando como resultado una balanza negativa lo cual no es bueno para la economía mexicana.

Raúl Picard del Prado⁴⁵ comenta que México cuenta con una columna vertebral que son los tratados pero ahora se necesitan consolidar éstos para sacar lo antes posible el mayor número de ventajas que nos den un crecimiento económico sostenido y sustentable

De 1995 a 1997 la balanza es positiva, influenciado por la crisis económica mexicana de 1994 en la que el dólar casi triplicó su valor y los productos mexicanos resultaron más atractivos por costo en el extranjero.

Si la balanza comercial de México es negativa, no es por la firma de los Tratados de Libre Comercio, ya que como se analizó en la sección de Tratados, la balanza total por los tratados es positiva.

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Balanza Total	-7279.1	-15934	-13480.4	-18463.7	7088.6	6530.9	624.3	-7913.6	-5583.6	-8002.9
Balanza de los Tratados	-4685	-10502	-7559	-11165	10503	10357	8092	5467	8913	14853

Como podemos ver la mayor parte de la Balanza Comercial mexicana se ve fuertemente influenciada por la Balanza que representan los diferentes Tratados de Libre Comercio con los que México cuenta.

⁴⁵ Picard del Prado Raúl. Mensaje de nuestro Presidente. Revista Entorno químico. Información para el desarrollo. Del tecnócrata al empresario. Noviembre 2000, No. 34. Pág. 3.

3.9 Cuenta de Capital

La cuenta de Capital registra las compras y ventas de activos como acciones, bonos y tierra. Incluye los movimientos de capital financiero entre la economía nacional y el resto del mundo

Ingresos:

- Disposiciones de crédito y colocaciones de deuda pública y privada en el resto del mundo
- Inversión extranjera directa.

Egresos:

- Amortización de la deuda externa. En la cuenta de capital no se incluyen los pagos de intereses, tampoco se incluyen los pagos de utilidades a la inversión extranjera directa. Ambos están en la cuenta corriente
- Si hubiera inversión del país en el extranjero.

La cuenta de Capital se subdivide en Privada y Pública. Además pueden agruparse los rubros en los de corto plazo y largo plazo.

La balanza de pagos en los últimos años ha sido:

Cuenta de Capital de México, 1994-1999 (Miles de Millones de Dólares)						
	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Cuenta de Capital	14.6	15.4	4.1	15.8	17.5	14.1
Pasivos	20.3	22.8	10.4	9.0	17.0	16.8
Endeudamiento	7.4	26.6	-2.5	-7.6	6.2	1.3
Banca de Desarrollo	4.4	0.1	-2.1	-2.2	-0.7	-1.8
Banca Comercial	1.6	-4.1	-1.7	-1.9	-0.9	-1.7
Banca de México	-1.2	13.3	-3.5	-3.5	-1.1	-3.7
Sector Público no bancario	-0.8	14.9	2.1	-5.5	2.4	1.7
Sector privado no bancario	3.4	2.9	2.7	5.5	6.5	6.8
Inversión Extranjera Directa	11.0	-0.5	9.2	12.8	11.3	11.6
Mercado Accionario	4.1	0.5	2.8	3.2	-0.7	3.8
Mercado de Dinero	-2.2	-13.9	0.9	0.6	0.2	0.1
Activos	-5.7	-7.4	-6.3	6.7	0.4	-2.6
En Bancos del exterior	-3.7	-3.2	-6.1	4.9	0.2	-1.7
Créditos del exterior	0.0	-2.8	-0.6	-0.1	0.3	0.4
Garantías de deuda externa	-0.6	-0.7	0.5	-0.7	-0.8	-0.8
Otros	-1.3	-3.3	-0.2	2.7	0.7	-0.6
Var. De reservas internacionales netas	-18.4	9.6	1.8	10.5	2.1	0.6

Fuente: Informe Anual, Banco de México, 1999, e Indicadores Económicos.

3.10 Cuenta de Resultados

La tercera cuenta principal de la balanza de pagos es la de Resultados o Reservas del Banco de México. En efecto, los movimientos superavitarios y deficitarios de las cuentas corrientes y de capital que no llegan a compensarse entre sí provocan las variaciones de las reservas de moneda extranjera, en poder del Banco de México. A esas reservas de moneda extranjera, acumuladas en el tiempo, pueden agregarse oro y plata, que son mercancías aceptadas tradicionalmente de pago de operaciones internacionales.

El Banco de México interviene en la compra y venta de divisas. La balanza de pagos cuantifica su intervención en el mercado cambiario constante. Sin embargo si un país mantiene un déficit en su Balanza de Pagos por mucho tiempo, su reserva de divisas terminará por agotarse y no podrá mantener su intervención.

Antes de que esto suceda, lo más seguro es que decida devaluar el peso abaratando con esto nuestra moneda y nuestros productos.

	1994	1995	1996	1997	1998
Cuenta Corriente	-28.8	-1.6	-2.3	-7.4	-15.7
Cuenta de Capital	14.6	15.4	4.1	15.8	17.5
Saldo	-14.2	13.8	1.8	8.4	1.6
<i>Fuente: Informe Anual, Banco de México, 1999, e Indicadores Económicos.</i>					

La cuenta de Capital es positiva y mayor que la cuenta corriente a excepción de 1994 en donde la cuenta corriente fue negativa(-28.8 miles de millones de dólares) y muy grande, de forma que la cuenta de capital(14.6 miles de millones de dólares) no pudo compensarla y las reservas internacionales disminuyeron en (-18.4 miles de millones de dólares) que es la única cifra negativa para este periodo.

Cuando se presenta un sistema de tasa de cambio fijo, el Banco de México tiene que proporcionar la cantidad de dólares que se necesite para financiar los desequilibrios de la Balanza de Pagos.

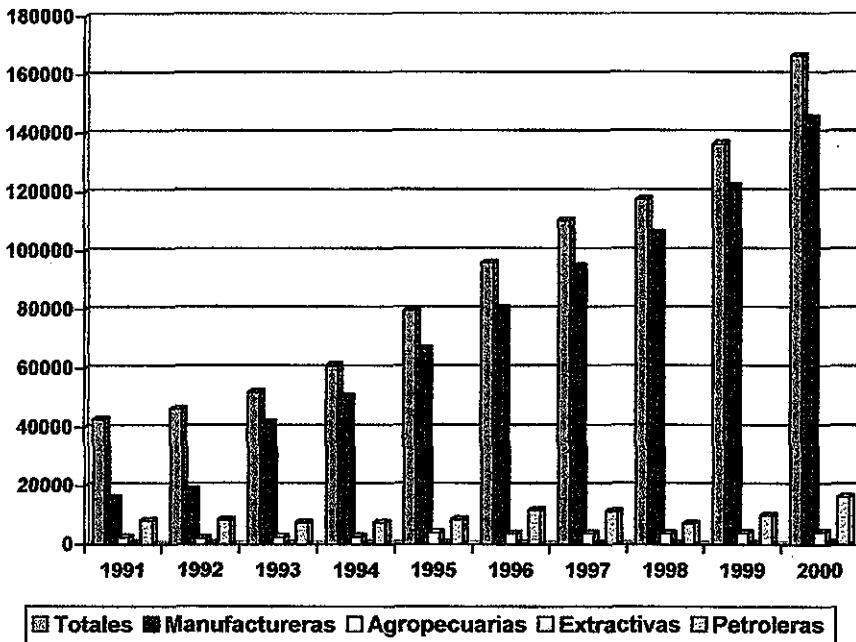
En un sistema de tasa de cambio flexibles, el Banco de México permite que el tipo de cambio varíe de acuerdo a la " Ley de Oferta y demanda"

Resumen del Capítulo 3

Como se mencionó al inicio de éste capítulo, la balanza de pagos es una de las cuentas nacionales. En todo el periodo considerado⁴⁶ (1994- 1999) la cuenta corriente ha sido negativa, lo que significa que los egresos han sido mayores que los ingresos.

Se ha presentado un aumento sostenido tanto en exportaciones como en las importaciones, pero el crecimiento ha sido ligeramente mayor en las importaciones, dando como resultado una balanza negativa, más del 80% de la comercialización fue con Estados Unidos dejando en segundo término a países como Canadá, España, Japón y Alemania.

Exportaciones



⁴⁶ Ver Tablas de la sección de Cuenta de capital y cuenta corriente en las páginas anteriores.

Desde 1994 las exportaciones totales casi se han triplicado. Como se puede observar en la gráfica anterior, el sector manufacturero ha sido el más beneficiado con la apertura comercial el cual creció 288% a partir del Tratado de Libre Comercio con América del Norte.

Las exportaciones de cuatro grupos tuvieron un incremento excepcional. La exportación de estos cuatro grupos representaron el 80.9% de las exportaciones no petroleras y el 71% de las exportaciones en 1994⁴⁷.

1. Productos metálicos, maquinaria y equipo crecieron 24.6% a 35,324 millones de dólares con respecto a 1993, que representaron un 70% del total de las exportaciones manufactureras. Esta cantidad representó casi cinco veces más que el total de exportaciones petroleras.
2. Textiles, ropa y productos de piel, que exportaron 3,255 millones de dólares, con un crecimiento anual del 17.5% con respecto a 1993
3. Comida, bebidas y tabaco, que se incrementaron un 19.3% con respecto a 1993 a 1,895 millones de dólares.
4. Productos químicos, que creció el 17.6% con respecto a 1993.

El PIB ha presentado un crecimiento en los últimos años y las empresas grandes fueron las que más contribuyeron a este. Las exportaciones petroleras que en los 80's representaban el mayor volumen fue disminuyendo hasta llegar a un 10% en el año 2000, pero las exportaciones de maquila han tomado el lugar de las petroleras. Las exportaciones de menor importancia fueron las extractivas.

México no está aprovechando al máximo los beneficios de todos los acuerdos comerciales que ha pactado, sigue enfatizando el modelo monoexportador con las maquilas y poco ha desarrollado otros mercados destino de sus productos.

El modelo exportador de la década pasada aún no ha rendido frutos importantes, pero la expectativa es que dentro de los siguientes años poco a poco aumenten las exportaciones generando mayores ingresos a nuestro país.

⁴⁷ Informe Anual 1994. BANCOMEXT. 1995.

Conclusiones

La globalización ha llevado a México, como a muchos otros países, a mover las estructuras económicas para ponernos al nivel de los países desarrollados.

México es uno de los países con más tratados de libre comercio, pero muchos han sido los obstáculos que han tenido que librar las empresas mexicanas, desafortunadamente no hay relación directa entre el número de tratados y el monto de las exportaciones, pero sí ofrece la amplia posibilidad de incursionar en nuevos y mejores mercados.

Pero la globalización no ha significado un cabal aprovechamiento de las oportunidades que ofrece el crecimiento comercial. Como se observó a lo largo de la investigación, después de varios años de apertura, el crecimiento en las exportaciones ha sido acelerado. Los Tratados de Libre Comercio analizados involucran a 24 países para los cuales México reporta balanzas negativas con los de Chile, Israel y la Unión Europea, no así con los tratados de América del Norte, el Grupo de los Tres, Costa Rica, Bolivia y Nicaragua que presentan balanzas positivas.

Pese a esto, es importante señalar que la política exterior mexicana a través de la firma de Tratados de Libre Comercio con diferentes naciones, ha dado beneficios importantes y la atención que se brindó a la comercialización con éstos lugares del mundo ha sido de provecho para el país ya que los saldos de la balanza comercial involucrando a todos los tratados es positiva.

El crecimiento en las exportaciones ha sido extraordinario pero el sector de mayor éxito ha sido el manufacturero; desafortunadamente muchos de los insumos que éste sector ocupa son bienes intermedios de importación los cuales representan aproximadamente el 76% en promedio del total importado, existe una estrecha relación entre las importaciones y las exportaciones.

Si bien las exportaciones no son la única fuente de ingresos en la economía nacional, si son de los rublos más fuertes, es por esto que el gobierno ha tratado de desarrollarlo ampliamente.

En general, las importaciones totales han sido mayores que las exportaciones totales y México no ha comprendido que se están desperdiciando recursos importantes al no hacer

inversiones en el país y desviando recursos a otros países. Las empresas deberán tener transformaciones internas y de esta forma lograrán una adecuación financiera y tecnológica que las llevan a aumentar su productividad y competitividad a la par que bajan sus costos.

Se deberán de promover las empresas para que éstas sean las protagonistas en los siguientes años y éstas deberán de buscar nuevos mercados sacando ventaja de los acuerdos ya establecidos, buscando una innovación de su mercado. Si bien la tecnología implica una inversión muy alta, las empresas deberán usarla como una ventaja que las impulse a desarrollarse. Debemos fomentar el desarrollo de nuevas empresas mediante la mercadotecnia internacional, uso inteligente de la tecnología ayudadas de financiamientos y facilidades para al exportación.

Se deberá emprender una política comercial exportadora ampliando las redes mundiales comerciales con la oportunidad y experiencia que dan los Tratados de Libre Comercio ya que en muchos casos estamos frente a países con la capacidad económica para adquirir diferentes productos mexicanos, la comercialización al exterior hay que hacerla menos dependiente de Estados Unidos ya que si ésta economía se encuentra en recesión, la economía mexicana por inercia también se ve afectada.

También hay que estar muy bien preparados con personal capacitado, una cultura empresarial clara, organizaciones industriales que fomenten el desarrollo, cadenas productivas nacionales de valor para poder fortalecer la producción y consumo de productos nacionales.

Ante los hechos de la década pasada, lo que ahora queda es rescatar el sector industrial, fomentarlo y desarrollarlo para que sea competitivo en el mundo, satisfaciendo en primer lugar la demanda dentro de nuestro país. Para ello, no es necesario hacer un programa de crecimiento y desarrollo general que incluya a todos los sectores, sino que sólo hay que enfocarse en ciertos sectores y desarrollar un programa específico para cada sector basado en sus muy particulares necesidades. Para ello el primer punto sería enfocarse en las importaciones, para hacer más exitoso el comercio exterior. Hay que revisar qué sectores o tipos de industrias representan el mayor monto en dólares para después analizar detalladamente a las empresas mexicanas con posibilidad de proveer estos productos y así lograr al menos abastecer el consumo nacional. Este análisis de ventajas y desventajas dará también la visión global del apoyo y recursos necesarios para lograr hacer a éstas

empresas exitosas, y así el gobierno puede asumir una posición más tranquila sabiendo con mucho más certidumbre los alcances de éste programa. El punto más importante es que México logró ser competitivo con América del Norte que tiene una de las economías más importantes de nuestra era, la de Estados Unidos ¿Por qué no hacerlo también con el resto del mundo?

Bibliografía

Libros

Cabello Alejandra. Globalización y Liberalización Financieras y la Bolsa Mexicana de Valores. Del auge a la Crisis. Plaza y Valdés Editores. México 2000.

Dornbush. Macroeconomía. Mc Graw Hill 7° Edición. 1998 Pág. 3

Estructuras de Comercio Exterior. Análisis comparativo. Instituto Mexicano de Comercio Exterior. Academia de Arbitraje y comercio Internacional. Nov. 1982.

Estudios Económicos y Financieros. Perspectivas de la economía mundial. Octubre de . Estudio elaborado por el personal del Fondo Monetario Internacional. Washington .

Frenkel A.J., Goldstein M, Masson P. Characteristics of a successful Exchange Rate System. International Monetary Fund. Occasional paper 8. Washington D.C. July 1991.

Gerencia de Exportación. Documentos técnicos. BANCOMEXT. México 1999.

Giral, Eroles, Estivil, Lapuente, Viesca. Su empresa ¿De clase Mundial?. Un enfoque latinoamericano. Panorama Editorial. 1998.

Guía Básica del Exportador. 8va. Edición. México 2000. Bancomext

Guía para la formación y el desarrollo de su negocio. Biblioteca de la micro, pequeña y mediana empresa. No. 4 NAFIN IMEF México 1992.

Hernández, R., et al. Metodología de la Investigación. Segunda Edición. Mc Graw Hill. México 2001

Heyman Timothy. Inversión en la globalización. Análisis y administración de las nuevas inversiones mexicanas. Coedición de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), Editorial Milenio, El instituto Autónomo de México (ITAM) y el Instituto Mexicano de Ejecutivos en Finanzas. México 2000.

Kotler P. Mercadotecnia. Prentice Hall. Sexta Edición. México 1996.

La clave del comercio. Libro de respuestas para el exportador. Bancomext. México 1999.

Millán J. México 2030. Nuevo siglo, nuevo país. FCE.

Morales Troncoso. Plan de Exportación. Lleve sus productos a todo el mundo. Pearson Education. México 2000.

Parkin Michael. Microeconomía. Addison Wesley Logman. México 1998.

Porter Michael. Estrategia Competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. CECSA 1982. Pág. 16

Rossetti José. Introducción a la economía. HARLA 15° Edición 1994.

Saviñon Diez de Sollano Adalberto. Solidaridad y Ciudadanía en la era de la globalización. Un enfoque desde México. 1998. Centro de investigación, información y apoyo a la cultura A.C. 2° Edición.

Artículos y Revistas

Baily Farrel y Lund. Hot money. Dinero volátil. Revista ejecutivos en finanzas. México y la globalización. Año XXIX Agosto 2000. México Pág. 44

Beteta Vallejo Ignacio. EL TLC con EUA y Canadá. Transformación de la economía mexicana. Revista Ejecutivos en Finanzas. A seis años, logros y retos del TLC. Año XXIX, Septiembre, NO. 9, 2000. pp. 34.

Borja Tamayo Arturo. Oportunidad histórica el TLCAN y la IED en México. Revista ejecutivos en finanzas.

Cortez Gómez José Manuel. Triángulo del Norte. México y las negociaciones Comerciales. Revista Ejecutivos en Finanzas. Año XXIX, Noviembre No. 11, 2000.

Christman John. El TLC y el crecimiento de las maquiladoras. Revista Ejecutivos de Finanzas. A seis años logros y retos del TLC. Año XXIX Septiembre 2000.

Espinosa de los Monteros Jaime. La empresa Mexicana ante los retos del crecimiento. Revista Ejecutivos en finanzas. Tipo de Cambio, tasas de inflación. Año XXIX, Octubre No. 10, 2000.

Garandilla Salgado José Guadalupe. ¿De que hablamos cuando hablamos de la globalización?. Una incursión metodológica desde América latina. Revista web mensual de economía, sociedad y cultura. ISSN 1605-5519 Disponible en: www.rcci.net/globalización/index.html

Izquierdo Javier. Ingeniería financiera y globalización económica: una antropología de la normalización cultural. Departamento de sociología I. Facultad de Ciencias políticas y sociología. UNED.

Leal Sosa Juan Carlos. Con el TLC, eficiencia e integración. Revista ejecutivos en finanzas. A seis años logros y retos del TLC. AÑO XXIX, septiembre No. 9 2000 Pág.26.

Lecuona Ramón. Condiciones para que empresas de menor tamaño contribuyan al progreso económico y social de México. Revista ejecutivos en Finanzas. Fomento y Desarrollo de las Pymes. México Año XXIX Mayo No. 5 2000.

Loyola Alarcón José Antonio. Globalización y Desarrollo en México. Revista ejecutivos en finanzas. Agosto 2000. Pág.12

Martínez Cortés José Ignacio. Rompimiento del paradigma de la integración económica. Nuevos esquemas comerciales en Latinoamérica. Revista ejecutivos en Finanzas. Año XXIX, Noviembre No. 11, 2000.

Martínez Laura. Un mercado con sabor. Como hacer negocios con la comunidad hispana de Estados Unidos. Revista Entrepreneur. La autoridad para el emprendedor. México 2000. Pág. 58

Martínez Vial Maria José. Expectativas ambiciosas. Entrevista con Jaime Zabłudovsky. Revista Expansión. México, Junio 07, 2000. Año XXXI, Núm. 792.

Mayorga Malabehar Guadalupe. La industria Mexicana, Motor de la Administración Económica Nacional. Entorno Químico. Información para el desarrollo. Del tecnócrata al Empresario. Noviembre del 2000, No. 34 Pág. 5

Opalín León. Ficción o realidad. Acuerdo de libre comercio de las Américas. Revista Ejecutivos en finanzas. Año XXIX, Noviembre No. 11, 2000.

Opalín León. TLC con la Unión Europea. Revista Ejecutivos en finanzas. México y la Globalización. Año XXIX, Agosto, No. 8, 2000, Pág. 20.

Orozco Walters Alfonso. La globalización, las nuevas tecnologías y el sistema financiero mexicano. Revista Ejecutivos en finanzas. México y la Globalización. Año XXIX Agosto No. 8, México 2000. Pág. 8.

Pequeña y mediana empresa. Fomento y Desarrollo. Entrevista con el Ingeniero Alejandro Sousa Vidal. Director del proyecto empresa media y el Maestro Emilio G.

Zevallos, Gerente del proyecto empresa Media, de la fundación para el desarrollo sostenible en México (FUNDES). Revista Ejecutivos en Finanzas. Año XXIX Mayo No. 5, 2000.

Pérez- Moreno Lucia. México-Unión Europea. Mucho ruido ¿y cuantas nueces?. Revista Expansión. México, Junio 07,2000. Año XXXI Núm. 792 Pág. 45.

Picard del Prado Raúl. Mensaje de nuestro presidente. Revista Entorno químico. Información para el desarrollo. Del tecnócrata al empresario. Noviembre 2000, No. 34 Pág. 3.

Revista Expansión. Junio 7, 2000 Núm. 792 Pág. 42

Rodríguez Gerardo. En fase inicial ¿Qué beneficios reportará el acuerdo con la unión europea? Revista Entrepreneur. La autoridad del emprendedor. Pág. 64 México Febrero 2000.

Sánchez González Manuel. Introducción a la ponencia IMEF 1999. Regímenes cambiarios y estabilidad monetaria en México. Revista Ejecutivos en Finanzas. Año XXVIII, Diciembre No. 12 1999.

Schetino Macario. Hacia el siglo XXI. Revista Ejecutivos en Finanzas. Año XXIX, Agosto 2000. México Pág. 32

Anuarios

Anuario 1993. Banco de Comercio Exterior. México 1994

Anuario 1994. Banco de Comercio Exterior. México 1995

Anuario 1995. Banco de Comercio Exterior. México 1996

Anuario 1996. Banco de Comercio Exterior. México 1997

Anuario 1997. Banco de Comercio Exterior. México 1998

Anuario 1998. Banco de Comercio Exterior. México 1999

Informe anual 1999. Banco de Comercio exterior. México 2000 Pág. 20

Bases de Datos

Banco Central de Bolivia. asesoría de Política Económica. area del Sector externo. Instituto Nacional de Estadística. Disponible en www.bcb.gov.bo

Banco Central de Costa Rica. Dirección General de adunas y Promotor de comercio Exterior. Disponible en <http://websiec.bccr.fi.cr>

Banco Central de Nicaragua. Estadísticas Económicas. Indicadores de Coyuntura. Sector Externo. Disponible en www.bcn.ni

Banco de la República. Dirección de Impuestos y aduana Nacionales y Departamento administrativo Nacional de Estadística. Disponible en www.bnrep.gob.co

Bancomext. Disponible en la biblioteca de Bancomext en sus instalaciones en Periférico Sur. En donde se encuentra información por país.

Inegi. Banco de Información Económica de INEGI (BIE) en la sección de sector externo, disponible en www.inegi.gob.mx

The World Bank Group. Disponible en www.worldbank.org