

16

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

PERIODISMO Y CIENCIAS DE LA COMUNICACION

“EL REPORTAJE TELEVISIVO COMO UNA OPCION
ORIENTADORA Y EDUCATIVA. ESTUDIO DE CASO: LOS
REPORTAJES TELEVISIVOS SOBRE LA VIOLENCIA
INTRAFAMILIAR QUE VIVEN LAS MUJERES EN EL
DISTRITO FEDERAL. MAYO, 2000”

TESINA QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PRESENTA:

ADRIANA VERONICA CAMPUZANO IÑIGO.

DIRECTORA DE TESINA:

LIC. NORMA PATRICIA MALDONADO REYNOSO.

FEBRERO 2002



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Quiero dedicar este trabajo al ser que me dio la existencia, a Dios, padre amoroso que me ha enseñado y obsequiado más, mucho más de cuanto soñé. Mi infinito amor y agradecimiento.

A Alejandro Correa :

En especial quiero dedicar este esfuerzo a mi mejor amigo, compañero de escuela, novio, amante, esposo...Por ser mi motivo para ser mejor cada día. Por las flores, por el sol y el mar, la alegría, tristezas, el dolor y el amor que nos une por siempre. Te amo. Gracias.

A mis padres, de quienes soy por siempre, por ser lo mejor...

A Juan Antonio, que sigue presente en mi corazón y mi alma.

A mis hermanos: Rolando, Angelita, Ross y Sony por su paciencia y cariño incondicional.

Y a mis otros hermanos: Antonio Moreira, Jessica, Héctor, Vanessa, Mauricio, Alejandro, Mariana y Selene.

A mi hermano del alma, Oscar Gutiérrez por su cariño, amistad sincera y por compartir el aprendizaje de la vida.

A mis tíos Chofes y Juan Antonio Hernández, por su gran amor.

A mis entrañables amigos: Gabriela Salazar, Tania Bordier y Betzy Mejía Vicente Roqueñi y Raymundo Ríos por tantas anécdotas y alegrías compartidas. Por ser mi familia cercana.

A mis amigos de siempre por su cariño Milko Luis Coronel, Verónica e Ignacio Araiza.

Al Cártel de Chapultepec. Por su apoyo y amistad a Oscar Hernández, Santos Mondragón, Alberto Tinoco y Karla Sánchez.

A Verónica Aviles y Rocio Castro por su amistad sincera y apoyo incondicional.

También quiero agradecer a mis maestros: Lolita Ayala, Amador Narcia, Joaquín López Doriga, Guillermo Ortega, Ignacio Lagunes, Froylán López Narvaéz, Enrique González Casanova y Patricia Maldonado por su impulso para dar siempre más en mi carrera profesional.

ADRIANA CAMPUZANO

INDICE

INTRODUCCION	1
APARTADO 1: EL REPORTAJE TELEVISIVO	4
1.1. El Reportaje.	4
1.1.1. Características del reportaje.	8
1.1.2. Los reportajes en el Periodismo actual	11
1.2. Características del reportaje televisivo	17
1.2.1. Estructura básica de los reportajes de televisión comercial en México.	27
1.2.2. El equipo de trabajo en la realización de los reportajes en televisión.	32
1.3. Funciones y alcances del reportaje televisivo.	35
APARTADO 2: LA VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES EN EL DISTRITO FEDERAL, MEXICO.	46
2.1. La violencia.	46
2.2. La violencia contra la mujer: lastre social.	52
2.3. Situación actual de la violencia en el DF	58
2.4. Consecuencias sociales y psicológicas para la mujer capitalina por la violencia.	60
2.5. Proyectos de Acción ante la violencia contra las mujeres en el DF.	62
APARTADO 3: EL REPORTAJE TELEVISIVO Y SU FUNCION EDUCATIVA Y DE ORIENTACION EN EL CASO DE LA VIOLENCIA QUE VIVEN LAS MUJERES EN EL DF.	67
3.1. El reportaje televisivo sobre la violencia intrafamiliar hacia la mujer capitalina.	70
3.2. Opción educativa y de orientación del reportaje televisivo para problemáticas sociales y en el caso específico de la violencia hacia las mujeres.	80
3.3. Estudio de caso de serie de reportajes titulada "Durmiendo con el enemigo", sobre la violencia intrafamiliar hacia las mujeres en el DF.	92
CONCLUSIONES	95
BIBLIOHEMEROGRAFIA	

INTRODUCCION

Desde sus inicios hace ya 50 años, la televisión mexicana ha tenido una serie de transformaciones tanto de contenidos como de formas. Los cambios en este medio de comunicación han sido producto de los cambios sociales y a su vez la televisión ha motivado en muchas ocasiones estos cambios, una nueva visión de la sociedad generada por el trabajo de los medios informativos. Esta dicotomía da al trabajo periodístico una gran responsabilidad en la formación del ser humano en sociedad. La televisión comercial en los últimos años ha visto y ha sido testigo de profundos cambios de la sociedad mexicana: llena aún de vicios, corrupción, inseguridad en las calles, así como de una gran cantidad de problemas sociales. Algunos de estos problemas los vemos y conocemos de cerca quienes tenemos el privilegio de laborar en un medio de comunicación y servimos como enlace para que la sociedad conozca lo que sucede en su entorno. De todo este acontecer diario nos nutrimos los reporteros. Buscamos eso que importa a la población, eso que es digno de ser comentado. Vamos y lo traemos de la realidad a través de nuestros ojos, oídos, nuestras libretas, cámaras y grabadoras, todo con el fin primordial de informar y en ocasiones incluso para hacer recapacitar a la población.

Hay que informarse para informar de una manera correcta. Es por eso que cada día se requieren reporteros y comunicadores mejor preparados. Y es que el periodismo exige cada vez con mayor urgencia un compromiso social. Quienes hacen la televisión lo saben. Hace sólo unos cuantos años, los espacios informativos en televisión comenzaron a utilizar nuevas formas de

mostrar la realidad. La nota del día y los reportajes comenzaron a ser realizados a través de una nueva visión, más humana, pero empleando mayores recursos técnicos. Todo aquello que fue noticia comenzó a tener vida propia a través del reportaje. El reportaje vino a contar historias, vidas de gente común con problemas y soluciones, con requerimientos y castigos, con sueños y olvidos. Por desgracia en México aún hay muchos problemas que afrontar. Miles de niños de la calle, niños que pierden su infancia trabajando, ilegales que buscan la frontera en búsqueda de una vida mejor, la pobreza en miles de hogares, la falta de un trato digno para los ancianos y discapacitados, el desperdicio de recursos naturales, en fin, incontables problemas que para los reporteros son la materia de trabajo diario que se convierten en notas y reportajes. De estas problemáticas sociales y de la forma como los medios han intentado y siguen luchando por crear conciencia haremos referencia en este trabajo, donde nos centraremos en uno de estos problemas que no se han podido erradicar de nuestro país, a pesar de las intensas campañas realizadas, que es grave para una sociedad plantada a los albores del siglo XXI, es la violencia de que aún son víctimas miles de mujeres, castigadas y reducidas por aquellos que se suponen debieran protegerlas y amarlas.

El presente trabajo es una breve recapitulación de la forma en que ha venido cambiando el reportaje en la sociedad mexicana. En el apartado uno hablaremos sobre estos cambios y también haremos una breve historia de cómo este género mayor del periodismo ha venido ganando espacios en la televisión. También es un análisis de los fines y alcances de esta forma de expresión, que intenta estudiar cómo el reportaje televisivo puede ser una opción para el proceso educativo y de orientación para tratar de disminuir las

problemáticas sociales que enfrenta nuestro país. Y es que mientras exista una injusticia humana el periodismo tendrá que hacer y que contar... En el apartado dos haremos una revisión de lo que ha sido la violencia como un problema social en nuestro país y específicamente su contexto actual en el Distrito Federal.

En el apartado tres realizaremos el análisis de la función de los reportajes televisivos, como una opción educadora y educativa al tema de la violencia intrafamiliar que viven las mujeres en la actualidad en nuestro país, en específico al D.F. a través de la serie de reportajes titulada "Durmiendo con el Enemigo".

El maltrato y los problemas que afectan la armonía de la sociedad mexicana deben ser los retos de los comunicadores actuales, comprometidos con el bienestar social. Bajo esta idea surge esta propuesta: conocer si es posible que los reportajes televisivos puedan contribuir a disminuir estas situaciones.

La televisión tiene sus propios medios y fines, los comunicadores podemos hacer un intento siempre en pro de una sociedad más justa y digna. Informar es también ir más allá de lo aparente. La televisión brinda la posibilidad de mostrar vía imagen, texto y sonido las expresiones humanas. Tal vez al denunciar y poner en pantalla una y otra vez una problemática, una misma imagen que sirva como un reflejo de lo que acontece en el país, se logre despertar a la conciencia individual, se logre mejorar una vida, y se llegue a crear día con día un mejor país.

APARTADO 1: EL REPORTAJE TELEVISIVO

El reportaje es una forma de expresión que permite mostrar ampliamente diversas problemáticas que son de interés para la opinión pública. En este primer apartado mencionaremos lo que es el reportaje dentro del periodismo. Hablaremos de las características del reportaje. Nos referiremos a las características generales de „adelante como se ha venido transformando la forma de mostrar la realidad, en el llamado “nuevo periodismo”. También hablaremos del reportero, de la importancia de la función social del periodismo al informar y de cómo el periodismo puede influir en el desarrollo y mejoramiento de la sociedad, a través de la orientación y la educación. Veremos su aplicación en este sentido en los reportajes de televisión.

1.1. El Reportaje.

En los últimos tiempos se han propiciado nuevas expresiones para la práctica del periodismo. Esta apasionante profesión se desarrolla en diarios, la televisión y la radio. Incluso, de manera reciente, el periodismo ha incursionado en nuevos medios como el Internet, gracias a las paginas especializadas de programas informativos y de prensa.

Los medios tienen sus características peculiares que los hacen distintos. Para Vicente Leñero y Carlos Marín, la televisión es el segundo medio de mayor penetración en México después de la radio y *“...tiene las ventajas de la radio en cuanto a rapidez y oportunidad y les añade imágenes que permiten al espectador*

situarse en el lugar del acontecimiento, comprobar la veracidad de la narración y hasta cierto punto “vivir” el hecho. Sin embargo como en el caso de la radio, la televisión impide al público “detenerse” o repetir “la lectura” para seleccionar lo más importante...”¹.

En televisión, el periodismo lo encontramos cotidianamente en los noticiarios. Estos cumplen la función de informar a la sociedad sobre el acontecer nacional y mundial. En televisión se utiliza la imagen y el sonido ordenado a través de textos para narrar los sucesos de relevancia.

El periodismo es una actividad que trata de dar a conocer de manera veraz los hechos y acontecimientos que resultan de interés público. Vicente Leñero y Carlos Marín consideran que *“El periodismo es una forma de comunicación social a través de la cual se dan a conocer y se analizan los hechos de interés público. Sin el periodismo, el hombre conocería su realidad únicamente a través de versiones orales, resúmenes e interpretaciones históricas y anecdóticas”*²

Gracias al periodismo el ser humano conoce lo que sucede en su entorno social y forma parte de la transformación de las sociedades. Por el periodismo el hombre está en posibilidad de conocer los hechos que trascienden por su importancia y puede tener una visión propia. El periodismo busca verdades para darlas a conocer. El periodista Froylán López Narvaéz es acertado al decir que los periodistas son divulgadores de conocimientos *“... los periodistas ofrecen dichos, razonamientos, cifras, emociones, gráficas a partir de su verosimilitud, de la*

¹ LEÑERO, Vicente y MARIN, Carlos. Manual de Periodismo. p. 22

² IDEM p. 17

posibilidad de ser aceptadas, creídas, verificables con el rigor presunto de los juegos de la científicidad . ”³

El periodismo en televisión se desarrolla tanto en televisión pública, que es la que maneja el estado como en la privada que es comercial. Enrique Bustamante en el libro “La televisión económica” distingue tres tipos distintos de televisión: la televisión pública, la televisión publicitaria, que en México sería la de la iniciativa privada y la de pago, que también es de iniciativa privada.

Los principales canales de televisión abierta en nuestro país obtienen ganancias a través de la transmisión de programas gratuitos que son financiados gracias al pago de los comerciantes que ofrecen productos. En este sentido se ha convertido en un asunto fundamental el mantener buenos niveles de audiencia.

“... nos encontramos en esta televisión con un verdadero mercado, en el que el operador se constituye en “auténtica maquina de transformar inversiones en programas en ingresos sacados de la audiencia de esos programas” (...) y en donde el espectador ciudadano ha sido sustituido por el consumidor (el telespectador en cuanto comprador de otros productos y servicios). Aunque eso no elimine la contradicción mayor apuntada anteriormente: elementos concretos y costosos –los programas- que se ofrecen “gratuitamente”, mientras que se cobran caro los elementos más inmateriales y difíciles de evaluar, es decir, la audiencia y la atención de los espectadores...”⁴

³ Citado en LEÑERO, Vicente y MARIN, Carlos. IBIDEM. p. 14.

⁴ BUSTAMANTE, Enrique. La Televisión económica. p. 21

Esta búsqueda de mayor audiencia ha sido una de las principales causas por las que a nivel mundial las televisoras se dieron a la tarea de buscar formatos más novedosos de presentar la información. México no ha sido la excepción.

En televisión comercial, los géneros periodísticos informativos siguen siendo los de mayor proyección: la noticia, la entrevista y muy frecuentemente el reportaje. En este estudio abordaremos sólo el género del reportaje, para lo cual haremos una descripción general del mismo.

Hay diversas definiciones de lo que es el reportaje. El reportaje es un género muy completo. La palabra reportaje, proviene del verbo latino "reportare". Según su etimología "...reportare *significa traer o llevar una noticia, anunciar, referir, es decir informar al lector de algo que el reportero juzga digno de ser referido*"⁵.

Recordemos que una de las definiciones de reportaje que se emplean con mayor frecuencia es la de Vicente Leñero y Carlos Marín, que en el "Manual de periodismo" consideran al reportaje como: "... *el más basto de los géneros periodísticos. En él caben los demás. Es un género complejo que suele tener semejanzas no sólo con la noticia, la entrevista y la crónica, sino hasta con el ensayo, la novela corta y el cuento.*"⁶

Por sus características el reportaje es el género que más posibilidades de realización tiene dentro de los diversos medios de comunicación, como veremos en seguida.

⁵ IBARROLA, Javier. El Reportaje. p.17.

⁶ MARIN, Carlos y LENERO, Vicente. op. cit. p. 43.

1.1. Características del Reportaje.

En el reportaje podemos emplear todos los géneros del periodismo para dar a conocer cierto hecho que por su actualidad, interés y relevancia sea digno de ser investigado y dado a conocer a la opinión pública.

“De alguna manera, el reportaje engloba y cobija todas las demás formas periodísticas. Tiene algo de noticia cuando produce revelaciones; de crónica cuando emprende el relato de un fenómeno; de entrevista cuando transcribe con amplitud opiniones de las fuentes o fragmentos de diálogos con ellas. Se hermana con el análisis en sus afanes de interpretar hechos, y coquetea con el editorial, el artículo y la crítica cuando el autor sucumbe a la tentación de dar sus juicios sobre aquello que cuenta o explica.”⁷

Así, decimos que el reportaje es la expresión más rica del periodismo en cuanto se vale de los demás géneros para informar. Gracias al reportaje se tiene la posibilidad de conocer más a fondo un suceso, un acontecimiento, un personaje, un objeto. El reportaje tiene la facultad de mostrar ampliamente la realidad en la que se desenvuelve determinado grupo social.

Antes de mencionar las características del reportaje es necesario mencionar a su creador; el reportero.

La persona que redacta notas informativas, entrevistas y reportajes se le llama reportero”. Leñero y Marín dieron esta denominación para cualquier persona que

⁷ ULIBARRI, Eduardo. Idea y vida del reportaje. p.23

desempeñen estas actividades sin importar su especialidad, pero si tiene requisitos que cumplir: *“El periodista tiene estas responsabilidades por satisfacer:*

-dominio técnico del periodismo, como responsabilidad profesional

-apego a la verdad, como responsabilidad de inteligencia

-servicio a la comunidad, como responsabilidad social. “⁸

Una de las áreas que abarca en su labor profesional el reportero son precisamente los reportajes, los cuales tienen sus propias características.

Javier Ibarrola menciona en su libro “El Reportaje” las características de los reportajes para prensa escrita, los cuales aplican también para los televisivos como veremos en el siguiente apartado; entre estas características se mencionan la actualidad y el interés, que son requisitos para cualquier reportaje que se presente en cualquier medio de comunicación, la claridad, de la que ya hemos hablado anteriormente, la personalidad, que se refiere a la aportación del reportero, colorido que expresa aspectos vistos durante la nota y el vigor, para que haya un interés constante durante todo el reportaje.

El reportaje es sin duda el género periodístico en el que el reportero goza de mayor libertad. Uno de los ejemplos de esta libertad se observa muchas veces desde la elección del tema; el reportero puede con su libre albedrío elegir qué historia contar de acuerdo a un interés o gusto personal, por la relevancia o actualidad de un tema. Esta libertad no se distancia de la orden de trabajo que puede recibir un reportero en su orden del día en las coordinaciones de noticias de los diversos medios de comunicación. Ahí también el reportero goza de la

⁸ LEÑERO Y MARIN. p. 23

libertad de poder abordar el reportaje y contarlo desde el ángulo que considere de mayor interés; aun en el caso de que se de una orden específica de orientación para el reportaje, el reportero debe de determinar con su sentido periodístico que sea lo más relevante. La observación y agudeza del reportero se convierten en elementos fundamentales para lograr que de un acontecimiento, un suceso del pasado, una persona, un lugar, un animal o hasta de un objeto, se logre toda una creación periodística.

El reportaje brinda la posibilidad de la libre expresión de las ideas y del lenguaje, es decir permite el desarrollo del estilo esto mediante la integración de los elementos periodísticos.

La libertad en el uso del lenguaje puede variar de acuerdo a la intensidad, originalidad y personalidad del reportero. Por eso, muchos periodistas consideran al reportaje como el género periodístico que más se apega a la literatura. El uso adecuado del lenguaje es fundamental en la creación de un reportaje y las posibilidades de utilización de éste son infinitas. De esta forma se desarrolla la libertad en el estilo; al realizar su creación no significa que tenga permiso para ser subjetivo, pues el reportaje como género tiene sus propias características. En este sentido, el periodista Eduardo Ulibarri comenta: *“El reportaje quizá sea el género que de mejor manera permite conciliar realidad y creatividad, el apego a los hechos con la capacidad de imaginación, lo utilitario con lo estético [...] De la ciencia debe tomar la práctica sistemática, el afán de comprobación, la voluntad de ahondar en la realidad, el escepticismo constante; del arte, su gusto por el asombro, su atrevimiento, su irreverencia, su fascinación. Y nunca debe alejarse*

de la ética ni de la responsabilidad.”⁹

El reportaje nos sirve entonces para narrar con plena libertad de estilo los sucesos de interés común, pero sin perder objetividad.

Se ha discutido ampliamente la importancia de los medios de comunicación en la transformación de las sociedades y de su influencia. Para David Berlo *“Los medios no sólo transmiten sino que preparan, elaboran y presentan una realidad que no tiene más remedio que modificar cuando no formar.”¹⁰*

De acuerdo a esta concepción, los reporteros tienen una función social lo cual implica una responsabilidad ética y profesional. En este sentido los reporteros deben tener una clara conciencia de su participación en estos procesos sociales: *“Han ofrecido alguna versión al público cumpliendo su función de intermediarios. Por ello, según sea la manera en que nos conduzcamos, así serán también la dirección, contenido o ímpetu de las iniciativas que la trasciendan. Y algo todavía más importante: de ella dependerá en buena medida la noción que el público tenga de su contorno e incluso como piense y reaccione ante él.”¹¹*

Así, el reportero debe tener objetividad al cumplir su función al informar con veracidad y oportunidad.

1.1.2. Los reportajes en el Periodismo actual

La influencia que han ejercido los nuevos desarrollos tecnológicos y la búsqueda de formas más creativas de comunicación para ganar audiencias originó a

⁹ IBIDEM. p. 10.

¹⁰ BERLO, David. El Proceso de la Comunicación. p.16.

¹¹ ULIBARRI, Eduardo. *Op. cit* p 8.

principios de los años 60 el denominado Nuevo Periodismo: *“...marca ese rompimiento necesario de los esquemas cuasi rutinarios del periodismo para darle al lector una visión de su propio mundo, “crear la ilusión de ver la acción a través de la mirada de alguien que se halla realmente en el escenario y forma parte de él.”*¹²

Esta nueva forma de abordar la realidad en el nuevo periodismo exige mayor interés por parte del reportero para abordar la nota. En otras épocas, muchos reporteros se conformaban con la información proporcionada por los boletines de prensa de las instituciones públicas o seguían formatos de redacción y estilos que con el tiempo se hicieron aburridos y obsoletos. Se tuvo entonces que recurrir a una nueva forma de trabajo más creativa para hacer periodismo y la televisión no fue la excepción. Los formatos clásicos del periodismo de prensa fueron cambiados. Se buscó que el qué, cómo, cuándo y dónde tuvieran nuevas expresiones a través de los factores de la producción televisiva: la redacción, producción y la edición de la nota. Los reporteros comenzaron a ser más creativos en sus estilos de escritura en la redacción. Con los recursos existentes y mayor libertad los reporteros de televisión se dieron a la tarea de contar historias de personajes que fueron afectados o que sobresalieron, que fueron noticia o parte de ella al estar en el lugar donde ocurría algún acontecimiento.

La noticia y el reportaje empezaron a mostrar la realidad desde un enfoque más humano, y es que realmente lo que importa a las personas, somos nosotros

¹² IBARROLA, Javier. *Op. cit* p 22.

mismos con necesidades, carencias, vicios, dramas y con todo lo que circunda a nuestro alrededor.

Esta nueva forma de mostrar la realidad sentó las bases del periodismo televisivo que se hace en los canales de televisión comercial actual de nuestro país.

El periodismo actual en televisión cuida la forma de contar a los televidentes lo que acontece, está pendiente de tomar en todos los casos, los elementos de la realidad. Así vemos día tras día la transformación que sigue dándose. Para ejemplificar podríamos decir cómo se informaba hace unos años sobre el aumento de algún producto, pongamos el kilo de tortilla de maíz. El reportero daba cuenta del aumento a través de quien informó del aumento y del nuevo precio, así como las opiniones de las personas afectadas con el incremento. La nota se lustraba con tortillerías. Hoy en día, para dar a conocer este mismo tema el reportero utilizará su habilidad para darla de forma distinta. En muchos casos, ahora esta información se dará a través de la vida de un ciudadano que va a resentir este aumento en el precio y con su historia se conocerá su forma de vida, cómo le impactará el incremento del producto a sus familias, aunado a esto tendremos la declaración pertinente de la autoridad que dará a conocer los motivos que provocan el incremento.

Se buscan los recursos de la imagen y sonido de la realidad acompañando a la información. Ahora veremos y escucharemos en televisión el sonido de la tortillería en la entrada de la nota, sabremos de que forma el incremento afectará al bolsillo de la familia Pérez, que podrá representar a un gran núcleo social. Conoceremos como a través de un ciudadano común impacta el incremento del producto a la

sociedad. Es al mismo tiempo una constancia de la forma de vida de la sociedad en un momento determinado.

En este sentido, los recursos utilizados en el periodismo televisivo tanto literarios como los de la producción con imágenes y sonidos no llevarán al reportaje a la “ficción”. Hay que subrayar que el periodismo trata de contar Verdades. Cabe señalar que el tomar estos elementos ambientales para la producción televisiva no significa caer en el plano de la ficción. Lorenzo Vilchis plantea que son dos áreas donde se realiza la construcción de la realidad social y la televisión *“En primer lugar, aquellas dedicadas al estudio de los programas informativos y la influencia que ejercen los emisores, las rutinas productivas y el lenguaje del medio televisivo: las noticias como fuente importante de la información política y social. En segundo lugar, existen otros estudios que investigan el rol de la televisión en el proceso de construcción de la realidad a través de los programas de ficción y entretenimiento en los temas de la violencia, el sexo, las minorías étnicas, la mujer”*¹³

Las principales teorías sobre los estudios de la construcción de la realidad centran su atención en dos aspectos importantes: el primero en el estudio de las instituciones sociales y su relación con el cambio social y cultural y el segundo que basa más su estudio en la influencia sobre la organización del trabajo periodístico y las rutinas de producción. En la televisión, uno de los elementos utilizados con frecuencia en las telenovelas y programas de diversos tipos es la ficción, pero no en el periodismo. Vilches comenta citando a J. Ellis: *“Las divisiones entre fantasía*

¹³ VILCHIS, Lorenzo. La televisión. Los efectos del bien y del mal p. 132

y realidad existen en un nivel diverso del narrativo y se refieren principalmente al origen material utilizado en el programa.”¹⁴

En la televisión uno de los elementos utilizados con frecuencia en telenovelas y programas de diversos tipos es la ficción, pero no en el periodismo. Eduardo Arvizu, coordinador de Noticieros Televisa comenta en este sentido que la ficción no se puede comparar nunca con “la realidad” en la información: “ *La ficción por raíz latina “ficcio” significa algo que tiene tendencia o el propósito de engañar, la noticia o el reportaje en televisión cuando van de la mano con imagen y sonido son lo más alejado que puede haber de la ficción. La ficción está descartada de los espacios informativos en televisión y por lo tanto de los reportajes porque no contempla la realidad, sino por el contrario se basa en el fingir*”.¹⁵

Los reporteros de televisión no toman los hechos ni sucesos fingidos, ni se actúa como en el cine, teatro o en las telenovelas. Los camarógrafos toman la realidad como se presenta. En algunas ocasiones al presentar historias muchos programas utilizan la “recreación”. En programas de investigación y periodismo de Estados Unidos donde se abordan historias de vida de personas se utiliza mucho la recreación de todo lo que le ocurrió a determinada persona. En México la recreación no se utiliza con tanta frecuencia en los reportajes.

En ocasiones se requiere realizar grabación de aspectos que enriquezcan el material visual para la nota, estas tomas no se hacen en el momento que está ocurriendo determinado hecho. La mayoría de las veces son aspectos referentes a la producción que se realizan con el fin de lograr tomas específicas. Estos

¹⁴IBIDEM. P. 132

recursos se requieren para la edición de la nota, a fin de contar con un mayor número de imágenes y hacer más rico en cuanto a imágenes y movimientos a los reportajes. Eduardo Arvizu, coordinador de noticieros Televisa comenta que son validos estos recursos de la producción debido a que no se cae en un fingimiento de hechos y comenta a modo de ejemplo: *“Si el reportero está entrevistando a una persona con discapacidad y después de la platica le pide que vaya y ruede con su silla de ruedas por los lugares por donde transita todos los días no está actuando. Solo pone para la cámara, porque la cámara no puede estar fija grabándolo un día completo, lo que hace cotidianamente. No se le pide que haga algo falso o que no realice nunca sino que lo grabamos en los procedimientos que hace todos los días de manera real, no tiene nada que ver con la ficción porque no está escenificando un papel.”*¹⁶

Mediante la nueva forma de contar el reportaje a través de historias de vidas de personas se informará sobre un determinado individuo, que puede representar a un núcleo social, a un país o a una cultura. Los reportajes de hoy en día muestran muchos aspectos y el sentir de la sociedad, en muchas ocasiones dan una visión más amplia, con mayor información de lo que va aconteciendo en la realidad.

Los recursos utilizados en el periodismo televisivo, tanto los literarios como los de la producción darán mayores posibilidades de contar los hechos de la realidad, ya que el periodismo cuenta verdades. La ficción queda descartada de los espacios informativos actuales en televisión y por tanto de los reportajes en este medio porque no se finge. La realidad se ha vuelto protagonista en movimiento en los

¹⁵ Entrevista realizada a Eduardo Arvizu. Diciembre del 2001

nuevos formatos televisivos mostrando los diversos matices de la sociedad. Este es el nuevo periodismo, con sus elementos característicos del que hablaremos en el siguiente apartado.

1.2. Características del Reportaje Televisivo

Como mencionamos anteriormente, el reportaje para televisión debe contar con las características generales del reportaje: actualidad, el interés, claridad, personalidad, colorido y vigor.

En televisión, el nuevo sistema de trabajo propiciado por los avances tecnológicos y también la necesidad de las televisoras de ganar mayor audiencia, originaron la aparición de novedosas formas de mostrar la realidad en los espacios informativos.

En la televisión privada, la naturaleza económica ha sido fundamental para marcar las pautas de crecimiento de los programas. Enrique Bustamante plantea que “Funcionalmente puede definirse a la televisión comercial como un distribuidor a domicilio de un producto audiovisual: “su programación”, o más bien como un servicio que consiste en la continuidad audiovisual entregada a domicilio”.¹⁷

A nivel internacional desde la década de los setentas, el interés de las cadenas de televisión privada se centro en conseguir mayores beneficios económicos a través de la programación repetitiva buscando audiencias cautivas. Esto se viene haciendo desde entonces con la repetición cotidiana de programas de todo tipo incluidos los espacios informativos.

¹⁶ Entrevista a Eduardo Arvizu ref. cit. Diciembre 2001.

¹⁷ BUSTAMANTE, Enrique. op cit. p 77

En este sentido se ha buscado desde entonces que los noticiarios cumplan con este requisito de ganar mayores audiencias. En este sentido Enrique Bustamante comenta que *“En particular, la publicidad paga a priori por las audiencias seguras – lo más garantizadas posibles- y no por alzas y bajas que hagan incontrolables los resultados . La televisión comercial persigue por ello la maximización de audiencias fieles o, en términos de proceso, la “fidelización” de las mayores cantidades posibles de teleespectadores. Y ése es un rasgo fundamental que orienta toda su actividad empresarial”*¹⁸

Los espacios informativos se constituyeron desde los setentas en parte fundamental de la programación de las cadenas televisivas. De hecho estos programas son de los principales promotores de las cadenas televisivas creando y manteniendo la imagen empresarial y competitiva del canal.

En la búsqueda de mayores audiencias, el interés comercial sigue siendo el principal motivo de la producción de programas televisivos, entre ellos los de noticias. La compra de información, entretenimiento, diversión vía imágenes. Estos espacios en la televisión son los que mantienen rentables a las empresas, a través de la compra de publicidad.

Este objetivo comercial fue generando cambios y diversos modos para medir las audiencias, todo con el propósito de obtener mayor competitividad. Provocado por este fenómeno mundial, en 1997, en las principales cadenas de televisión en México hubo una revolución de los formatos de producción y estilo periodístico. La periodista e investigadora chilena, María Soledad Puente Vergara apunta en el

¹⁸ BUSTAMANTE, Enrique. op cit. p 73

libro “Televisión: la noticia se cuenta”; que en México este cambio inició con lo que llamaron algunos diarios nacionales “la guerra de las televisoras”, refiriéndose a la pugna por ganar auditorio entre Televisa y TV Azteca, tras la aparición de la televisora del Ajusco. Inició así una lucha por el rating de los noticiarios y programas de entretenimiento. Soledad Puente comenta: *“Un suceso relevante en la televisión mexicana y que sirve como referencia crucial en el análisis sobre los cambios a las nuevas formas de presentar la noticia por televisión es la desaparición del programa de noticias 24 horas en su emisión nocturna, conducido por Jacobo Zabudovsky”*¹⁹

A partir de ese momento surgieron nuevas propuestas de presentar la realidad en los espacios informativos de televisión.

Las ventajas que ofrecieron las nuevas tecnologías como las computadoras, impresoras, fotocopadoras, el fax y por el lado de la imagen los formatos cada vez con mayor calidad de imagen dieron mayores posibilidades para la realización. Guillermo Ortega Ruíz, comunicador prestigiado, que fue conductor y director de diversos espacios informativos en Televisa y actualmente conductor de informativos de Multivisión, comentó sobre el llamado “Nuevo periodismo en televisión: *“... no me llama el amarillismo, ni la nota roja o el sensacionalismo, lo que me llama es el nuevo periodismo de encabezados atractivos, de notas comprometidas, de equilibrios en la presentación de testimonios.”*²⁰

¹⁹ PUENTE Vergara, Soledad. Televisión: la noticia se cuenta. p . 202

¹¹ IBIDEM. p . 221

Con estas nuevas formas de trabajo se dio mayor importancia a la función de la imagen y del movimiento a través de ésta dentro de las notas informativas y reportajes. Los camarógrafos, reporteros y editores que han trabajado en estos medios informativos han sido testigos de este cambio. Constantino Arizmendi, camarógrafo desde hace más de 10 años en Noticieros Televisa comenta: *“Antes aquí pasaba que el reportero se iba por su lado y el camarógrafo también se iba por el suyo y de repente el reportero escribía sobre lo que él vio y el camarógrafo grababa otras cosas, ahora ya no es así, por lo menos ya no en los últimos años, porque antes era el sistema, pocos reporteros profesionales eran los que se involucraban en la imagen, y ahora la gran mayoría, desde la nota hasta el reportaje, están involucrados y eso es importante porque realmente se plasma al aire es lo que estás escuchando y estas viendo.”*²¹

Este nuevo formato en los noticieros televisivos genero mayor competencia y en la búsqueda de audiencia se busco que el televidente fuera mas receptivo y más cautivo a la programación de las cadenas televisivas.

Como distribuidor a domicilio de programas que es la televisión, el auditorio selecciona lo que desea escuchar y ver en pantalla. De ahí que hasta la fecha se realicen sondeos, monitoreos y se lleven acabo mediciones de audiencia, llamados “raitings” por parte de empresas especializadas de las cuales las empresas televisivas obtienen una idea de lo que está pidiendo el mercado, y asi ponerlo en pantalla.

²¹ Entrevista realizada por Adriana Campuzano a Constantino Arizmendi, camarógrafo de Noticieros Televisa. México, julio 2000.

De esta forma lo que estos estudios cotidianos han reflejado es que los espacios informativos son parte fundamental dentro de la programación para generar audiencia por la necesidad de información que la sociedad requiere y a través de estos indicadores se ha hecho visible que hay mas audiencia cuando se cuentan los acontecimientos a través de historias de personas. Esta nueva forma se basa mucho en la característica fundamental de la televisión: la utilización de la imagen. En televisión, las palabras y las imágenes tienen la misma importancia. Van de la mano imagen y texto para informar. En este sentido, los investigadores estadounidenses Shanto Iyengar y Donald R. Kinder afirman en "Televisión y opinión pública" que: *" Tanto políticos como periodistas, al igual que científicos sociales, señalan el poder especial que se dice es inherente a la presentación de noticias mediante imágenes. Bajo un supuesto así, una cosa es leer descripciones de protestas por los derechos civiles; otra, muy diferente, es ver una cinta que muestra a la policía en el momento de soltar los perros de ataque contra negros que protestan. Una cosa es comprender que los muchachos estadounidenses están peleando y muriendo en Vietnam; otra es verlos pelear y morir. En cada caso, se dice, los detalles visuales concretos tienen un enorme peso."*²²

Una de las ventajas que ofrece la televisión gracias a la imagen es la posibilidad de conocer las expresiones de los involucrados en el reportaje. Así, mientras en un diario se narraría mediante palabras el llanto o risa de una persona, en televisión se verá sin tener que recurrir a la imaginación.

²² IYENGAR, Shanto. Y KINDER, Donald R. Televisión y Opinión pública p. 63

Para Ivor Yorke, periodista de la CBS, una de las principales cadenas televisivas en Londres, afirma que el reportaje televisivo es *"... una historia audiovisual que constituye una unidad en sí misma [...] Es fundamental cierta organización consciente, la facultad de ensamblar diferentes elementos para obtener una narración continua y amena, así como un dominio de palabras e imágenes ..."*²³

Como ya dijimos los reportajes televisivos en México son cada vez más atractivos y dinámicos por la necesidad de las empresas televisivas por captar mayor audiencia.

El periodista e investigador Julio del Río Reynaga en su libro "Reflexiones sobre periodismo" adelantaba en 1993 que "el reportaje" sería el género por excelencia del periodismo moderno. Desde ese entonces, el periodista anotaba que gracias al reportaje se tenían mayores recursos periodísticos y medios para abordar y mostrar la realidad. Así exponía que gracias al reportaje: *"La realidad como objeto de materia el periodismo, es decir como información tiene una nueva dinámica."*²⁴

Ya hemos dicho que en televisión comercial se ha puesto mayor énfasis entre la imagen y la información escrita en los reportajes. En televisión, a diferencia de los reportajes de la prensa escrita el reportaje tiene la característica de la inmediatez, pero no de la permanencia. Mientras en un diario, el reportaje puede ser releído varias veces, en televisión, el reportaje desaparece una vez que se transmite.

La programación de las cadenas televisivas ha tenido que incluir en su lista de oferta de programas a los espacios informativos debido a la necesidad de

²³ YORKE, Ivor. Periodismo en Televisión. p. 9.

²⁴ DEL RIO, Eduardo. Reflexiones sobre Periodismo. p. 17.

información. Dentro de los programas informativos se utilizan los diversos géneros periodísticos que buscan dar la máxima información en el menor tiempo posible. La economía televisiva en noticiarios es cara. Cada palabra e imagen tienden a ahorrar tiempos de la transmisión con el fin de tener más espacios para la comercialización y también para informar de la mejor manera. Esta es otra de las características de los reportajes actuales; se busca la máxima optimización del tiempo. Los reportajes de hoy en día llevan muy clara esta tendencia, por lo que por lo general son breves, y cada párrafo utiliza frases breves, pero entendibles. Ya hablamos también de la importancia del lenguaje en los reportajes para los medios en general. En televisión es fundamental la accesibilidad del lenguaje. El lenguaje empleado en un reportaje televisivo debe ser sencillo. La penetración de la televisión obliga al reportero a no utilizar un lenguaje sofisticado o demasiado técnico para que la información pueda ser entendida por personas de los diversos estratos sociales y niveles educativos.

En palabras de Ignacio Lagunes, director de información y jefe de reporteros de Noticieros Televisa, lo que se transmite por televisión va a ser visto igual por el señor que barre las calles de la ciudad en las mañanas, por un ama de casa, por el que trabaja en el mercado, que por una persona que vive en una zona residencial, un político, un intelectual o un funcionario. En este sentido Umberto Eco comenta: *“Es curiosa la condición de este instrumento de comunicación que, entre todos los demás, dispone del público más vasto e indiferenciado, porque se dirige a todos, incluso a quienes no leen los periódicos, incluso a los niños que nada leen. La justificación del responsable en televisión que a menudo dice “pero*

la televisión debe poder ser vista hasta por los niños, suena a hipocresía, pero es absolutamente cierta.”²⁵

Si bien esta contundencia de la sencillez que debe haber en el lenguaje televisivo puede no ser una condición de calidad si lo es de accesibilidad para la población. Existen programas de corte periodístico que están enfocados a sectores con mayor nivel educativo, donde el lenguaje utilizado es más rico y con mayor calidad. La mayoría de estos programas que han empezado a tener un mayor auge en la televisión comercial son programas de crítica y de opinión.

Para realizar un reportaje televisivo se requiere tener un adecuado manejo del lenguaje a fin de informar con claridad. En televisión comercial la utilización adecuada del lenguaje escrito puede ser el éxito o el fracaso de un reportaje. *“Es necesario utilizar un lenguaje de conversación (pero no modismos), de preferencia enunciados cortos y directos. Un punto en el que insisten hasta los periodistas televisivos con mayor experiencia es que su trabajo será totalmente en vano, si el televidente no entiende de inmediato lo que está diciendo, en especial si alguna imagen en movimiento o de otro tipo compite con las palabras habladas. Quizás los periodistas no estén dispuestos a admitirlo, pero el antiguo refrán que una imagen vale más que mil palabras, resulta una gran verdad.”²⁶*

A diferencia de la prensa escrita donde se puede abundar en la información, en la redacción de un reportaje en televisión, por lo general, se busca informar de una manera breve y concreta. *“... el reportaje televisivo se apoya además en una*

²⁵ ECO, Umberto. *Apocalípticos e Integrados*. p. 331.

²⁶ Yorke, Ivore. *Op. cit* p. 44

*dinámica de movimiento, a través de mayor contenido en la imagen visual.*²⁷

En televisión los tiempos de transmisión representan las ganancias para la empresa. Por lo general los noticiarios actuales a nivel internacional tienen una duración promedio de una hora. Enrique Bustamante comenta que “Los informativos diarios centran hoy buena parte de la competencia por las audiencias, expandiéndose en muchos casos hasta formatos cercanos a los 60 minutos, pero con mezclas abigarradas de infotainment (noticias hard y soft, de política, sucesos del corazón y hasta autopromocionales.”²⁸

En nuestro país, los reportajes televisivos al aire no duran más de una hora. Estos reportajes largos son aquellos que se realizan por eventos conmemorativos por fechas históricas o en programas especiales que manejan temáticas. Dentro de los noticiarios, los reportajes tienen una duración frecuentemente de entre uno a siete minutos. En el caso de investigaciones especiales, la alternativa es realizar varios reportajes de un mismo tema, para ser transmitidos en secuencia durante varios días, a fin de profundizar una misma problemática. Con regularidad debido al tiempo reducido de los noticiarios televisivos, estas series tienen perfecta cabida ya que presentan problemas o cuestiones de interés de la comunidad. Vilches cita a H. Gans en *Deciding whats News* para dar a conocer la estructura que en general presentan las televisoras a nivel internacional.

“Las noticias en televisión se estructuran en un programa de media hora de lecturas combinadas con segmentos grabados en los que los periodistas cuentan

²⁷ IBARROLA, Javier. *Op. cit* p 134.

²⁸BUSTAMANTE, Enrique. *op cit* p 115.

historias, presentadas por un conductor- a, con fotos fijas, mapas y gráficos. Cada programa informativo se divide en secciones (en algunos países interrumpidos por la publicidad). Cada sección se compone de historias que duran de 1 a 2 minutos, de noticias “duras” con acontecimientos del día, con uno o dos reportajes de actualidad. El programa informativo se estructura como un periódico. La historia más importante del día encabeza (es el lead) en el programa y las primeras dos o más secciones se dedican a las noticias más importantes del día. Muchas de estas historias son domésticas, generalmente sobre política y economía, generadas especialmente en la capital del país. Los reportajes, en cambio se realizan sobre temas de interés social... “²⁹

La característica que más representa la nueva forma de hacer reportajes en la actualidad es presentar temas a través de vidas de personas específicas. María Soledad Puente afirma: “... en la televisión mexicana se ha venido utilizando recientemente, para construir una noticia, el crear una historia alrededor de una persona común. Este protagonista es afectado por un acontecimiento de relevancia en el país y, de alguna manera, representa a la sociedad. El objetivo: acercar al espectador a los efectos de un asunto de importancia nacional. Es decir, presentarle al auditorio, de una forma sencilla y concreta, las posibles consecuencias que pueden afectarle debido a un problema o evento de trascendencia en el país.”³⁰

Esta nueva forma de periodismo surgió con el fin de generar mayor interés en el

²⁹ VILCHES, . op cit. p 136.

³⁰ PUENTE Vergara, María Soledad. *Op. cit* p. 199

televidente con la idea de que éste se pueda sentir identificado con el protagonista de la historia y entender más ampliamente una problemática.

Las historias son la forma más común para presentar problemáticas sociales que hoy en día están empleando las televisoras nacionales.

Con este nuevo formato, la integración de los elementos periodísticos televisivos dentro del reportaje puede variar también de acuerdo a determinada política de organización en las televisoras. Las empresas televisivas suelen adoptar sus estilos particulares para abordar los reportajes.

1.2.1. Estructura básica actual de los reportajes de la Televisión comercial en México.

En la actualidad, en las principales cadenas de televisión del país se tiene una estructura básica para la elaboración de reportajes, respetando siempre el estilo y la presentación de datos. El orden para integrar los géneros periodísticos dentro del reportaje televisivo se dejan a la responsabilidad del reportero, quien con inteligencia, agudeza y sensibilidad tratará de crear un impacto visual y social en el televidente, lo que garantiza el éxito o fracaso de su creación.

Manuel Buendía enfatiza que la estructura y estilo son los principales elementos de un buen reportaje: *“No hay reportaje sin una estructura cuidadosamente planeada y diestramente ejecutada” [...] la estructura supone un principio, un desarrollo y un final.*³¹

En este sentido cabría decir que cualquiera puede escribir sobre un tema, pero no cualquier persona puede escribir un buen reportaje. Y es que hace falta

inteligencia y creatividad para la realización apropiada de un buen tema de reportaje para televisión. Porque es cierto que: “ *El reportaje no consiste sólo en un esfuerzo de escritura y organización, sino también de indagación y razonamiento.*”³²

La estructura general de un reportaje televisivo puede ser:

- 1.- Sonido ambiente o nat sound.
- 2.- La explicación de un problema, donde se integran los elementos más relevantes de la investigación.
- 3.- Entrevistas que apoyan la investigación. Estas pueden ser con especialistas del tema en cuestión, informantes clave o involucrados en el tema (testigos que presenciaron el acontecimiento).
4. - Una participación personal, denominada en el argot televisivo la entrada a cuadro del reportero, llamado también “stand” .
- 5.- Gráficos en el caso de que el reportaje lo amerite.
6. - El remate.
- 7.- Firma del reportero.

A continuación explicaremos cada uno de estos elementos:

El orden o la forma para integrar los elementos de un reportaje televisivo pueden variar de acuerdo a las necesidades del reportero y de la noticia misma.

1. Nat Sound o Sonido Ambiente .

³¹ Citado en PUENTE, V. IBIDEM. p. 215

³² ULIBARRI, Eduardo. *Op. cit* p. 9.

De manera reciente, cuando se inicia el denominado nuevo periodismo, del que ya hemos hablado, se buscaron formas novedosas que atrajeran la atención del televidente. Así comenzaron a emplearse lo que en Estados Unidos se denomina “Nat sounds” o sonidos ambientes para iniciar las notas y reportajes y también dentro del desarrollo de las historias. El sonido ambiente de entrada es empleado con el fin de dar mayor colorido o dramatismo a la historia.

El reportero puede emplear imágenes o sonidos que observó en el desarrollo del reportaje para dar un determinado énfasis desde el inicio. Estos sonidos ambientes dentro de la historia enriquecen visual y auditivamente al reportaje. Por ejemplo, en un reportaje sobre la situación que viven las mujeres en la cárcel, el reportero podría empezar con un sonido ambiente de un custodio cerrando una reja o con la voz entrecortada de una presa diciendo: “Yo no lo maté”... Para definir los sonidos ambientes es importante que el reportero respete su propio estilo y utilice su creatividad. Para esto se requiere que reportero y camarógrafo dediquen unos minutos durante la grabación a encontrar sonidos que puedan ser útiles en la historia.

2. Investigación.

La investigación es el cuerpo del reportaje. En él se incluyen los datos, explicaciones de un problema, descripciones de un hecho o de una persona o de lo que se vaya a hablar dentro del reportaje. Todos estos datos se van intercalando con las entrevistas, los sonidos ambientes y los gráficos.

El reportero de televisión es el encargado de presentar la historia organizando la información como declaraciones de funcionarios, entrevistas a informantes clave y

en su caso orientaciones o aclaraciones. Y es que: *“desde el punto de vista del reportero, la versatilidad de la técnica del reportaje es una de sus cualidades más atractivas, ya que sus elementos pueden combinarse de múltiples formas, según lo requiera el tema.”*³³

3. Entrevistas.

Las entrevistas que se emplearán en un reportaje son previamente contactadas con el fin de que el entrevistado tenga tiempo para preparar la información y hablar del tema. En otras ocasiones las entrevistas se hacen durante el proceso de la investigación, al acudir al lugar donde se está abordando el tema.

Hay ocasiones en que por lo polémico que puede resultar un tema o cuando el entrevistado no quiere dar a conocer su identidad, lo cual sucede generalmente cuando son temas que ponen en riesgo su integridad física o que declaran información que podría afectar a terceros, como en casos de narcotráfico, de ilegales o temas policiacos las tomas al entrevistado suelen realizarse de forma anónima para lo cual se realiza una toma del entrevistado dando la espalda, o distorsionándole voz o imagen.

4. Stand.

El stand, en el argot televisivo se le denomina a “la entrada a cuadro del reportero”; es la presencia del reportero en el reportaje. El Stand es también en muchos casos la representatividad del medio de comunicación, por la utilización del micrófono y del estilo del reportero mismo.

³³ IBARROLA, Javier. *Op. cit* p 44.

Al realizar el stand, el reportero y el camarógrafo deben tratar de que el encuadre de la toma tenga alguna relación con lo que se va a exponer. El contenido debe ser claro, sencillo y contundente para darle peso a la información que se quiere transmitir. El error en que caen muchos reporteros, sobre todo al inicio de la práctica profesional es que pierden el sentido del stand. No son pocos los casos donde aún antes de haber recopilado la información y de armar mentalmente la estructura del reportaje, el reportero con poca experiencia está más preocupado por su aparición a cuadro, que por tener los elementos suficientes para integrar su trabajo, lo que en un gran número de casos es una cuestión de vanidad y se refleja en una aparición en pantalla confusa. El stand debe realizarse cuando se tiene una idea clara de lo que se quiere expresar.

5. Gráficos.

Los gráficos son un elemento visual creado en una computadora que generalmente utiliza el reportero para suplir la imagen que no se puede grabar con la cámara. Se utilizan principalmente para dar a conocer estadísticas, fechas, direcciones y teléfonos. También se utilizan para enumerar elementos. Por ejemplo en caso de algún fenómeno natural grave que causara estragos, se enumerarían lugares de resguardo, de necesidad de víveres, etc...

6. El Remate.

El remate es la parte final del reportaje. En esta parte se busca crear un impacto igual que en el principio del reportaje a fin de obtener una reacción del espectador. En el remate suelen hacerse con mayor frecuencia denuncias de

hechos, se emplean también con frecuencia frases contundentes sobre el tema que se está abordando que motiven a la reflexión, en otros casos se brindan datos extras.

7. La Firma.

La firma del reportero en televisión la realiza al mencionar su nombre al final del reportaje y el medio en el que se transmite el reportaje. La firma del reportero denota también su estilo y personalidad.

Hasta aquí hemos mencionado la estructura y los elementos que se utilizan con mayor frecuencia al realizar un reportaje televisivo, ahora hablaremos de las características que deben tomar en cuenta al realizar su trabajo las personas que trabajan en las empresas televisivas, y principalmente el reportero que pretende dedicarse a elaborar reportajes televisivos.

1.2.2. El equipo de trabajo en la realización de los reportajes para Televisión.

La televisión es quizá el medio de comunicación en donde el trabajo de equipo es fundamental. Esto podemos ejemplificarlo con la labor de los reporteros. Mientras para los reporteros de prensa o de radio para ir a realizar un reportaje pueden acudir con sólo libreta, pluma o grabadora en mano, los reporteros de televisión van acompañados siempre por un camarógrafo, que en la mayoría de los casos requiere de un asistente. Así el trabajo del reportero de televisión debe estar coordinado con estas personas del equipo para garantizar que la imagen y sonido sean acordes con lo que se pretende hacer. Y ahí no termina el trabajo, mientras un reportero de prensa puede dar por concluido su reportaje al entregarlo al editor,

para el reportero de televisión el trabajo de edición es apenas la segunda parte de su labor, esto lo explicaremos más adelante. Por ahora hablaremos de las personas y las labores que se requieren para la elaboración de un reportaje televisivo.

El Reportero:

El reportero en la creación del reportaje tiene la libertad de mostrar un mismo hecho de formas distintas empleando y desarrollando su estilo.

Como decíamos anteriormente el reportaje es el género donde el reportero goza de mayor libertad. Es importante que el reportero cuente con una sólida formación académica, que tenga un buen manejo del lenguaje; esto no es exclusivo de los reporteros de televisión. En palabras del profesor de la facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Enrique González Casanova, independientemente del medio, es imprescindible saber comunicar con el lenguaje. Javier Ibarrola apunta las palabras del profesor González Casanova: *“El periodista se vale del lenguaje para comunicar la información y como la prensa periódica es el periodismo predominante, y dentro de la prensa, la literatura el medio principal de comunicación, se juzgó indispensable que aprendiera a escribir, a redactar con eficacia, más aún cuando el periodismo que se hace por radio, cine, televisión, también requiere del lenguaje escrito.”*³⁴

En la clase que impartía de géneros periodísticos en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, el profesor Enrique González Casanova decía que el reportero debe informarse para informar. Para realizar un reportaje

³⁴ Citado en IBARROLA, Javier. *Op. cit* p. 32.

televisivo cada persona que trabaja en este medio cumple una función importante, sin la cual no se tendría el producto final. El reportero actual de televisión busca utilizar los elementos de mayor interés para el reportaje, pero tomando en cuenta los aspectos de la grabación audiovisual. El trabajo del reportero en televisión ha venido creciendo en la realización del reportaje televisivo, convirtiéndolo no sólo en el creador de la historia escrita sino también en el responsable de lo que ve el televidente al aire. La relación entre reportero, camarógrafo y editor en el proceso de realización del reportaje televisivo debe ser muy estrecha. Esto facilita el trabajo y mejora la calidad del reportaje.

El Camarógrafo

El camarógrafo es la persona encargada de grabar la imagen que se empleará en el reportaje. También ha cambiado en los últimos años la forma de trabajo de los camarógrafos, quienes ahora más que nunca deben tener una buena preparación no sólo técnica para el manejo de la cámara, sino informativa. Para Constantino Arizmendi: el camarógrafo debe de estar involucrado en la nota o el reportaje: *“El camarógrafo necesita tener las mismas características, quizá las mismas o más que el mismo reportero en cuestión de información, sobre todo en el aspecto visual para enriquecerlo, porque tú eres el que plasma finalmente, lo que pasa es que como reportero si no tienes más visión de la imagen te vas a la información y no plasmas lo que quiere ver la gente, y el camarógrafo que está documentado que sabe lo que el reportero necesita y tu debes plasmarlo en la imagen, porque para agarrar una cámara hasta los que graban fiestas de jóvenes de 15 años.”*³⁵

³⁵ Entrevista a Constantino Arizmendi. Referencia citada.

En este sentido ha cambiado la función del reportero, que ahora apoyado con las imágenes del camarógrafo completará el trabajo con la edición del reportaje.

El Editor

El editor es la persona dedicada a ilustrar o editar el reportaje. El editor de televisión pega los fragmentos de imágenes que crearán una sola unidad al presentarse el reportaje al aire. El editor, quien también debe sugerir y aportar elementos, arman la secuencia de imágenes de acuerdo al texto.

Este trabajo de equipo estrecho da ventajas a la producción, reflejándose en reportajes de mayor calidad y más apegados a lo que planeó mentalmente el reportero. Anteriormente y aún en muchos casos, sobre todo en la nota del día, el editor es el encargado de la edición, pero en la realización de reportajes, cada vez es más frecuente que el reportero oriente al editor sobre la forma en que deberá ilustrarlo para dar un determinado sentido al reportaje: *“Los mejores reporteros siempre están preparados para adaptar sus comentarios a las secuencias de imágenes que pueden presentarse en cualquier momento durante la realización del trabajo y evitan escribir demasiado sobre secciones de las que no tienen suficientes tomas.”*³⁶

Como hemos dicho, el trabajo televisivo es una labor de equipo; un reportero no podría tener un buen reportaje sin una toma bien realizada y sin una edición bien hecha.

1.3. Funciones y alcances del Reportaje Televisivo.

El reportaje televisivo representa una oportunidad para comprobar las funciones

de los medios de comunicación en cuanto a contribuir al desarrollo y mejoramiento de la sociedad.

Este trabajo pretende demostrar que los reportajes televisivos son una opción de orientación y que son un elemento valioso en el proceso educativo con relación a las problemáticas sociales. Gracias a esto brinda oportunidad de enriquecer la formación de la cultura y para la creación de una sociedad con mayores expectativas de mejorar la calidad de vida para los grupos afectados socialmente. La televisión es un medio de gran penetración. Millones de personas pueden ser impactadas o no por las imágenes que se presentan con los reportajes televisivos. Durante el desarrollo de la televisión se han hecho diversos estudios sobre el impacto del desarrollo tecnológico del medio y la sociedad, sin embargo la mayoría de los estudios se han centrado sobre el impacto de los mensajes dados en la televisión.

Lorenzo Vilches plantea en este sentido *“Existen dos grandes áreas de investigaciones sobre televisión y construcción de la realidad social. En primer lugar aquellas dedicadas al estudio de los programas informativos y la influencia que ejercen los emisores, las rutinas productivas y el lenguaje del medio televisivo: las noticias como fuente importante de información política y social . En segundo lugar, existen otros estudios que investigan el rol de la televisión en el proceso de construcción de la realidad a través de los programas de ficción y entretenimiento en los temas de la violencia, el sexo, las minorías étnicas, la mujer.”*³⁷

³⁶ IBARROLA, Javier. *Op. cit* p. 143.

³⁷ VILCHES, L. *Op cit* p. 132

En este sentido hay varios ejemplos de cómo los medios de comunicación cumplen con estas funciones y como se ha tratado durante los últimos años de crear mayor conciencia en la población del país hacia diversas problemáticas. Una de estas formas se ha dado por el interés y la responsabilidad social que han mostrado las empresas televisivas que al percatarse de lo que esta afectando a la sociedad han hecho campañas específicas para combatir diversas problemáticas. Como ejemplo de esto podemos citar las campañas que permanentemente realizan las empresas de televisión en nuestro país, una de ellas Televisa con campañas contra el maltrato infantil con “Cuídate a ti mismo” con spots publicitarios o dentro de los programas de ficción donde los personajes viven situaciones que muestran como deben comportarse ante los riesgos de un posible abuso; otro ejemplo ha sido la campaña que ha tenido Televisión Azteca con “Vive sin drogas” . Otro ejemplo donde no solo en el plano de la ficción se han dado muestras de que los medios sirven en los procesos educativos de las problemáticas sociales es el Teletón. En un principio cuando inicio el esfuerzo por darle a las personas con discapacidad mejores condiciones de vida hace 5 años, solo participaron 68 medios de comunicación y en el último año han participado 300 medios distintos quienes han apoyado con mensajes sobre la discapacidad, y las formas de prevenirla.

El Teletón y sus logros son un buen ejemplo de que se puede crear conciencia.

En este sentido solo nos enfocaremos a lo relativo a la información contenida en los reportajes televisivos y con la única finalidad de la función que cumplen de

contribuir en el proceso educativo para crear conciencia sobre los diversos problemas que enfrenta la sociedad.

Según Charles Wright los medios de comunicación cumplen diversos cometidos:

“Cuatro tipos de actividades comunicativas por él indicados (vigilancia del ambiente, interpretación de los acontecimientos, transmisión cultural y entretenimiento [...] respecto a la sociedad, la difusión de la información cumple dos funciones: proporciona la posibilidad frente a amenazas y peligros inesperados, de alertar a los ciudadanos; proporciona los instrumentos para realizar algunas actividades cotidianas institucionalizadas en la sociedad.”³⁸

¿Pero, en que sentido contribuye la televisión en el proceso educativo para estas problemáticas sociales?

Para contestar esta interrogante debemos ir a la definición de educación. Según el diccionario de la lengua española educar es “enseñar, instruir. Formar intelectual y moralmente a una persona. Agudizar la sensibilidad. Inculcar las normas de civismo y cortesía:”³⁹

Al denunciar las desviaciones que presentan algunos seres humanos respecto a las normas establecidas en la sociedad, los medios de comunicación cumplen con una parte del proceso educativo y de convivencia social.

Para Javier Ibarrola, además de dar a conocer un suceso, informar y describir una problemática, cumple con la función de investigar y también de educar:

“Función primordial del periodismo, el reportaje suele ser un instrumento valioso para educar [...] para llevarle conocimientos de una manera amena, digerible para

³⁸ WOLF, Mauro. La investigación de la comunicación de masas. p. 74.

*la mayoría, clara y directa.*³⁹

Según esta definición, el reportaje es como género periodístico un buen medio para mostrar la realidad y tratar de modificar conductas o patrones inadecuados socialmente. Y es que los medios de comunicación son el enlace entre la sociedad y los individuos. El reportaje da una visión gráfica, escrita y hablada de lo que está viviendo determinado grupo de personas.

En su función principal como orientador los reportajes televisivos dan elementos importantes para salvaguardar la vida y el orden social. En este sentido lo más común y visible es cuando se dan elementos al presentarse catástrofes, fenómenos naturales como terremotos, sismos de alta intensidad, lluvias que provocan inundaciones, incendios o problemas entre comunidades.

La información debe servir a los hombres para actuar u opinar, o crear un criterio. Soledad Puente cita a Silvia Pellegrini, investigadora de la Universidad Católica de Chile que comenta: *"... es muy fácil y tentador decir que el periodismo debe estar al servicio del desarrollo, de la educación, de la participación, de la justicia social... Las metas externas pueden ser miles, pero su objetivo propio es uno solo: que las otras personas puedan decidir, por sí mismas, cómo van a integrarse en ese desarrollo, en esa justicia social, en esa participación."*⁴¹

Es por eso que la información juega un papel fundamental en el desarrollo de las personas en la sociedad proporcionándoles los elementos para tener su propio criterio respecto a las diversas problemáticas que enfrentan en sus vidas.

³⁹ Diccionario de la Real Lengua Española. México, Grijalbo p.348

⁴⁰ IBARROLA, Javier. Op.Cit. p. 32.

⁴¹ PUENTE, Vergara, Soledad. *Op. cit* p. 37

La función de orientador para problemáticas sociales en los reportajes televisivos se cumple de diversas formas. Una de ellas es a través de la responsabilidad social que tienen las empresas televisivas que se percatan de lo que está afectando a la sociedad y hacen campañas específicas para combatir diversas problemáticas. Otra forma de realizar el proceso educativo y de orientación que utilizan los medios de comunicación es a través de los conductores de los espacios informativos, quienes son los encargados de hacer énfasis en marcar y orientar sobre los aspectos que no son recomendables para la sociedad.

Uno más son los reportajes televisivos, a través de los cuales los reporteros muestran las diversas problemáticas sociales, sus consecuencias y las alternativas que hay para afrontarlas. Una forma común en la función de orientación, que como función cumplen los reportajes televisivos es al dar elementos cuando se presentan catástrofes, fenómenos naturales como terremotos, sismos de alta intensidad, lluvias que provocan inundaciones, incendios o problemas entre comunidades. Así hemos visto como los comunicadores responsables de la realidad social se preocupan y luchan a través de los medios por diversas causas. Por ejemplo, los reportajes televisivos sobre la violencia a las mujeres, tema de esta tesina, al mostrar la problemática del maltrato, el reportero es el intermediario y al conocer las causas y consecuencias de este hecho puede orientar mostrando opciones para que las mujeres puedan salir de estas formas de vida. Se puede así mostrar las distintas visiones de este

problema para orientar y educar en el sentido de que los medios son mediadores de la realidad.

Mauro Wolf en “La investigación de la comunicación de masas”, Charles Wright apunta en la teoría funcionalista de los medios que la televisión fortalece las normas sociales: *“...es evidente que los medios de comunicación de masas sirven para reafirmar las normas sociales denunciando las desviaciones a la opinión pública.”* ⁴²

De esta forma, la televisión nos ayuda a mantener los lineamientos que deben seguirse dentro de la sociedad marcando las faltas morales, éticas y de agresión que cometen ciertas personas para con otras. Hay muchas problemáticas que la sociedad mexicana no ha podido erradicar. De ahí que muchos investigadores científicos y las personas que laboran en los medios de comunicación insistan en la importancia de transmitir información, que pueda modificar ciertos aspectos que no permiten avances en la población. En nuestro caso de estudio, que veremos en el apartado número tres, estas desviaciones se dan en el plano familiar.

Y es que *“... precisamente porque sabe que puede orientar al público, la televisión, a través de sus mejores hombres, intenta cumplir esta misión, dado que existen sectores en que una cierta política cultural no se opone a las exigencias de quienes controlan el medio.”* ⁴³

No se han realizado estudios profundos sobre los efectos de los mensajes transmitidos en los medios de comunicación como podrían influir ciertos reportajes

⁴² WOLF, Mauro. *Op. cit* p.17

⁴³ ECO, Humberto *Op. cit* p.327

para mejorar la vida de las personas que viven diversas problemáticas sociales. Se tendrían que hacer profundos estudios para ver como influye en las conductas la transmisión de un reportaje, si tuviera que ser repetido permanentemente o constantemente y determinar factores como cuántas veces, qué canal y para qué sectores de la población estarían orientados. En lo que coinciden diversos comunicadores y personas que laboran en los medios de información es que no mediante la transmisión de un reportaje se va a incidir en la disminución de una problemática, pero si puede lograrse un impacto si se hacen campañas regulares y se dan a conocer a la opinión pública reiteradamente aspectos que están representando problemas para la sociedad es ahí donde la orientación y la información se hacen relevantes en el proceso educativo para seguir dando los lineamientos de lo que debe erradicar la sociedad.

En Estados Unidos diversos grupos de psicólogos y sociólogos se han dedicado a estudiar ampliamente los aspectos psicológicos y sociológicos de las transmisiones en los medios de comunicación y en la televisión, Umberto Eco, en el libro "Apocalípticos e Integrados" habla de la experiencia de las técnicas visuales que introduce al espectador en una nueva dimensión psicológica, tanto en el cine como en televisión. Cita al investigador Cohen Séat que habla del "Fortuismo Inicial", a lo que denomina como la reacción inmediata que ejerce la televisión sobre el espectador. Asegura que esta produce dos tipos de experiencia bastante clara en la sociedad: de vigilancia y participación, o de pasividad y reacción crítica.

“Desde el momento en que se perfila la imagen y se desarrolla el discurso (la historia) [...] existen varias posibilidades de compromiso psicológico, que van desde la separación crítica más total (la persona que se levanta y se marcha molesta al juicio crítico que acompaña a la fruición), al abandono inadvertido a una evasión irresponsable o a la participación.”⁴⁴

De acuerdo a este planteamiento ¿los reportajes televisivos podrían provocar diversas reacciones ante el espectador? Algunos sociólogos argumentan que la televisión provoca una especie de hipnotismo en el televidente, a diferencia de un libro que provoca una postura crítica, podríamos decir que esto no en todos los casos podría ser cierto. Según Umberto Eco, en el sentido ideologizador de los mensajes la televisión también puede lograrlo cuando tiene la intención de dirigirse hacia un grupo bien comunicado y de comunicar según un gusto preescogido: *“La televisión puede así convertirse en instrumento eficaz para una acción de pacificación y de control, en garantía de conservación del orden, establecido a través de la repetición de aquellas opiniones y de aquellos gustos medios que la clase dominante juzga más aptos.”⁴⁵*

Pero no solo podría emplearse en el sentido ideologizador sino también en el social, por esta razón cabría decir que los reportajes televisivos podrían influir en las posturas ideológicas de la sociedad y provocar cambios para mejorar las diversas problemáticas sociales, si los individuos son impactados de tal forma que se les genere la crítica, la toma de conciencia para llegar al bienestar social. Por

⁴⁴ IBIDEM. p. 320.

⁴⁵ IBIDEM. p. 326.

eso cada día con mayor urgencia los comunicadores necesitan reforzar la conciencia social y tratar en la medida de lo posible de impactar a la sociedad sobre las diversas problemáticas que enfrenta el país.

En los reportajes actuales que como ya dijimos narran problemáticas a base de historias de personas se han hecho estudios sobre como pueden impactar a la sociedad. Shanto Iyengar y Donald R. Kinder en “Televisión y opinión pública” refieren un estudio sobre lo que denominaron la hipótesis de la intensidad. Esta se refiere a la presentación de las noticias a través de casos con gente afectada. Estos investigadores se dedicaron a hacer un sondeo de como impactaba más a la población la presentación de la información, si en un formato clásico con el presentador a cuadro, a lo que denominaron presentación moderada o a través de las historias. Los resultados mostraron que solo en algunos casos era ligeramente mayor el impacto a través de las historias, sin embargo dejaron claro que el impacto está determinado por un sinnúmero de condicionantes, sin embargo si dejan de manifiesto que en un la encuesta realizada muchas de las personas consultadas si se vieron afectadas, lo que es decir que si hubo una reacción favorable o desfavorable hacia determinados problemas de interés social.

“... contrariamente a la creencia convencional, las noticias que dirigen la atención de la audiencia a las víctimas de carne y hueso de los problemas nacionales, no son más persuasivas que las que los cubren en forma impersonal: en realidad tienden a ser menos convincentes . Esta disminución en la influencia de la organización de la agenda puede resultar particularmente poderosa cuando, en

efecto, los videntes culpan a las víctimas de los problemas que les han llovido. Es probable que las presentaciones en vivo sean, por lo general, menos persuasivas porque suelen tener mucho éxito como melodramas. Puede ser que los videntes estén tan inmersos en sus propias dificultades familiares que no lleguen a establecer la vinculación que existe entre ellas y las condiciones del país.”⁴⁶

Sin embargo, estos estudios realizados en 1982 también demostraron que en la encuesta realizada muchas de las personas consultadas si se vieron afectadas, lo que es decir que si hubo una reacción ya sea crítica o no respecto a diversos problemas y que en algunos de los casos esto dependía de las condiciones de vida de las personas, de que tanto les importara o les preocupara una determinada noticia. Es ahí donde los reportajes transmitidos por televisión toman fuerza, ya que si se logra impactar a la población o a determinado grupo de personas que están viviendo una problemática social y se les brinda información y educación a través de los reportajes mostrando la forma de disminuir o salir de sus problemáticas la televisión seguira cumpliendo con su función social.

El reportaje televisivo constituye esta opción, que no es más que un esfuerzo más para lograr que a través de la información y la orientación se pueda contribuir en un enorme proceso educativo para la sociedad en relación a estas problemáticas. Por lo menos así lo consideran algunos comunicadores e investigadores sociales.

⁴⁶ IYENGAR, Shanto. KINDER, Donald R. Televisión y opinión pública. P- 74

APARTADO 2. LA VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES EN MEXICO, DF.

Miles de mujeres en México y en todo el mundo son víctimas de la violencia en el interior de sus hogares. Es bien sabido que la violencia intrafamiliar no respeta edad, ni condición social. En este apartado abordaremos los distintos conceptos del maltrato hacia las mujeres así como la situación que prevalece en nuestro país ante este problema social. También hablaremos de las consecuencias físicas y psicológicas que provoca esta forma de vida en la sociedad mexicana, así como lo que han hecho organismos no gubernamentales e instituciones de gobierno al respecto, con el fin de mostrar que opciones de apoyo tienen las mujeres que viven esta situación para salir adelante.

2.1. La Violencia.

En la historia de la humanidad la violencia ha sido un factor determinante en el control y dominación social, política e ideológica. Desde los primeros hombres de quienes se tiene conocimiento se sabe que lucharon por la sobrevivencia. En los grupos humanos de épocas prehistóricas la violencia surgió como una respuesta física para satisfacer las necesidades básicas de alimentación, espacio territorial y seguridad.

En la actualidad las sociedades modernas siguen presentando cuadros graves de violencia, lo mismo en sociedades desarrolladas, que en países con alto índice de pobreza, igual que entre individuos, partidos políticos, como en grupos sociales y entre los miembros de las familias.

Ahora, como antes la violencia se constituye como la forma más rápida para alcanzar algún fin específico, pero a diferencia de antaño, los motivos principales

que generan la violencia han dejado de ser en mucho los de la sobrevivencia . Algunos autores que han estudiado los factores generadores de violencia han coincidido que el tipo de sociedades modernas ha llevado al deterioro de los valores humanos. Uno de los sociólogos más incisivos respecto a la violencia es Fanon que definió la idea de la violencia como un elemento integral del ser humano y parte de la vida, premisa que tiempo después Bichowski refutó: Fanon comentaba que *“la vida es un conflicto sin fin”, y la violencia es un elemento de la vida. Y suena plausible, ¿verdad? Los hombres ¿no han identificado siempre la muerte con “el descanso eterno”? ¿Y de esto no se deduce que donde hay vida hay conflicto e inquietud? ¿La tranquilidad, no es una manifestación de falta de vida o decadencia?”...³²*

Fanon dibujó las actitudes violentas como intrínsecas a las personas y a las sociedades. Pero no podemos decir que donde no hay conflicto y violencia no hay vida. En su análisis Fanon se traslada hasta un punto de vista espiritual, religioso y dogmático. Resulta aventurado una aseveración de esta magnitud porque si hay o hubiera un componente interno en el hombre que llevara a este patrón de comportamiento las consecuencias de la sobrevivencia y de la convivencia serían casi nulas y no es así.

De ser cierto el planteamiento de Fanon no habría sido difícil que la existencia humana no hubiera permanecido por más de dos mil años, por la destrucción.

El desarrollo de la violencia en las diversas sociedades han demostrado que en la mayoría de los casos, fuera de los patrones psicológicos y patológicos de algunos

³² Bichowski, G. Odio y Violencia en la vida contemporánea. México, Editorial Paidós, 1999. p. 62.

individuos, es dentro del núcleo familiar y después social donde surgen esquemas de agresividad por la repetición de modelos socioculturales. Muchos de estos son influidos por las tradiciones, algunas veces por creencias de tipo religioso que se transmiten de una generación a otra. Así podemos ver que en la actualidad persiste la discriminación y violencia generadas por estas pautas en un gran número de sociedades del mundo. Ejemplos sobran; un caso reciente fue la muerte de una joven hindú, donde las costumbres ancestrales en algunas regiones prohíben que un hombre pueda ver a la cara y platicar con una joven soltera. La historia de esta mujer, de quién no se supo la identidad, pero que se difundió la historia a través de los medios electrónicos fue un reflejo de estas pautas culturales. Esta joven fue condenada a morir enfrente del pueblo entero estrangulada por su padre por haber tenido el atrevimiento de desobedecer las normas. Así en nuestro país desafortunadamente se siguen patrones culturales que motivan y por los que se considera normal la violencia, como lo veremos más adelante. Bichowsky comenta que ahora las situaciones violentas en la sociedad se han visto agravadas por la falta de realización de la acción, lo que provoca frustración en sus integrantes esto a consecuencia del crecimiento demográfico y de una sociedad de masas creciente y sin un proyecto común, que se gesta debido al mal funcionamiento social:

“Los procesos de desintegración que se han puesto de manifiesto durante los últimos años son el resultado automático de las necesidades de una sociedad de masas que se ha vuelto inmanejable. Es la decadencia de los servicios públicos: escuelas, policía, correo, transporte, recogedores de basura etc.; es el número de

*muertos en las carreteras y el problema del tránsito en las ciudades; es la contaminación del aire y del agua. Y se añade a estos fenómenos la decadencia de los varios sistemas partidistas.*³³

En este sentido, Bychowski comenta como a lo largo de la vida política de las sociedades los grupos se han aprovechado de la violencia para conseguir sus fines... *“las fuertes emociones fraternales que enfrenta la violencia colectiva han engañado a mucha gente, al hacerla pensar y esperar que de ella saldría una nueva comunidad y un “hombre nuevo”. La esperanza es ilusoria precisamente porque no existe relación humana más transitoria que este tipo de hermandad, que puede realizarse sólo bajo condiciones que ponen en peligro inmediato la vida.*³⁴

Después del estudio de la violencia y el poder, un enfoque que ha sido ampliamente analizado sin que se puedan dar hasta el momento conclusiones definitivas y menos determinar los daños que produce en la población es la violencia en los medios de comunicación, principalmente en los electrónicos.

Los análisis a los programas televisivos que presentan violencia han sido por lo general duramente criticados y cuestionados. La mayoría de los investigadores han coincidido en que los cuadros que presentan violencia en televisión no influyen o afectan del mismo modo a los individuos ni a los diversos grupos sociales. En este sentido las doctoras Sarah García Silberman y Luciana ramos, investigadoras del Instituto de investigaciones epidemiológicas y sociales del

³³ Idem. p. 75

³⁴ Idem. p. 61.

Instituto Mexicano de Psiquiatría comentan que en este campo *“No puede aceptarse una interpretación directa y simplista en terminos de estímulo-respuesta, pues se sabe que intervienen muchos otros factores, como hábitos, intereses, actitudes, conocimientos previos, ambientes socioculturales y maneras en que individuos e instituciones usan la televisión.”*³⁵

En las investigaciones realizadas al respecto se ha analizado las formas en que influye la transmisión de imágenes y mensajes violentos en la televisión, dándole prioridad a estos aspectos, sin embargo resultaría de interés analizar el porque mucho de lo que se transmite en estos medios electrónicos tiende a mostrar estas actitudes. En este sentido cabría decir que la violencia no surgió antes de la televisión o de los medios. *“Si efectivamente la violencia en televisión puede considerarse un problema, no es “el problema”. En todo caso, no es más que un reflejo de la violencia social, real y es contra ésta que se deberían dirigir la parte fundamental de las baterías.”*³⁶

Aquí podemos hablar entonces que los medios televisivos tienen tipos de violencia diversos. García Siberman y Ramos Lira clasifican los siguientes tipos y manejos: *“... violencia real y ficticia; bélica, urbana, crímenes y criminales. Hay diversas maneras de presentar la violencia: implícita o explícita, física o verbal, enunciada, descrita o mostrada, representada o real; con efectos explícitos, implícitos o sin ellos; violencia “aceptable” o “inaceptable”, legal o ilegal, proactiva o reactiva; como agresión o como defensa, etc.”*³⁷

³⁵ García Siberman, S. Y Ramos Lira, L. “Medios de Comunicación y Violencia”. México, Fondo de Cultura Económica, 1999. p. 308

³⁶ Idem. p. 307.

³⁷ García Siberman S y Ramos Lira, L. op cit .p 340.

Los adelantos tecnológicos han dado origen a nuevas formas de violencia. Ahora a través del internet se pueden obtener de manera fácil venta de sexo, pornografía infantil y turismo. Han comenzado a surgir estudios sobre estos nuevos patrones de violencia y así el problema sigue subyacente. Con esto pareciera que debemos volver a los primeros estudios de la agresividad humana donde autores como Konrad Lorenz en “El aprendizaje mal”, o “El Mono desnudo” de Desmond Morris, “Amor y Odio” de Eibl Eibesfeldt consideraron a la violencia como un instinto innato del hombre. A estas alturas del desarrollo de la humanidad no se puede volver a a estos planteamientos.

Las teorías de Erich Fromm resultan más alentadoras para una sociedad que debe crecer, por que con los nuevos armamentos bélicos, las afirmaciones primeras resultan bastante encaminadas a la autodestrucción humana.

Fromm dividió la agresión en dos tipos: *“ El primero que comparte con todos los animales, es un impulso filogeneticamente programado para atacar (o huir) cuando están amenazados intereses vitales. Esta agresión “benigna”, defensiva, está al servicio de la supervivencia del individuo y de la especie, es biologicamente adaptativa y cesa cuando cesa la amenaza. El otro tipo, la agresión “maligna” , osea la crueldad y destructividad, es específico de la especie humana y se halla virtualmente ausente en la mayoría de los mamíferos.*³⁸

Este enfoque de Fromm resulta mas comprometedor con una sociedad que debiera de buscar formas de convivencia más armónicas. En el siguiente apartado hablaremos de la agresión en el nucleo familiar y de como y porque afecta la

³⁸ FROMM, Erich.. Anatomía de la destructividad humana. México, Siglo XXI editores, 1967. p. 18.

violencia a las mujeres como genero, para finalmente abordar las principales causas que motivan esta en la sociedad mexicana contemporánea.

2.2 La violencia contra la Mujer: Lastre Social.

El papel de la mujer en la época actual se ha venido transformando. En los últimos diez años a nivel internacional las mujeres empiezan a levantar la voz y a cambiar los modelos establecidos con mayor fuerza a partir de la llamada “liberación femenina”. México no fue la excepción; comenzaron a surgir avances para las mujeres en áreas como la laboral y de derechos humanos. A pesar de estos logros aún es grave la situación de maltrato que viven las mujeres en el mundo y en nuestro país.

Las estadísticas recientes indican que en México las mujeres siguen permitiendo abusos por parte de sus familiares y parejas. En muchos casos, las mujeres ponen en riesgo su vida por permanecer al lado de sus agresores. En la actualidad la violencia no respeta edad, parentesco, ni condición social.

Según la Organización de las Naciones Unidas en el mundo hay más de 17 millones de mujeres que enfrentan la violencia intrafamiliar.

En nuestro país, en los últimos años se han incrementado el número de denuncias por maltrato. Miles de mujeres por patrones culturales, sociales y problemas psicológicos siguen permitiendo abusos contra su persona. En algunos casos la violencia generada al interior de los hogares mexicanos culmina con la muerte de la víctima y en casos más severos, de ella y del agresor. Para frenar esto, ha sido preciso que las autoridades, las propias mujeres e incluso los medios de comunicación levanten la voz y pongan freno a la violencia.

Esta toma de conciencia ha hecho que decenas de grupos feministas y de derechos humanos hayan llevado a cabo iniciativas que parecen empezar a dar sus primeros frutos. En este sentido la participación de los medios de comunicación ha sido importante para dar a conocer a las mujeres que ciertas conductas violentas no son una forma de vida normal, este punto que es el planteamiento central de esta tesina lo abordaremos más adelante en este apartado.

En el día internacional de la mujer, en marzo de 1999, la Organización de las Naciones Unidas dio a conocer que aún persisten en el mundo grandes desigualdades de género, entre las que se mencionaron las siguientes:

- *Las mujeres golpeadas son 12 veces más susceptibles de llegar al suicidio que otras mujeres que enfrentan otras problemáticas.*
- *Una de cada 6 mujeres son víctimas de violación en países industrializados.*
- *Entre 25 y 50 por ciento de las mujeres a nivel mundial han experimentado en mayor o menor grado la violencia doméstica durante el matrimonio.*⁴⁷

En México, la situación de la violencia contra la mujer sigue siendo el talón de aquiles para miles de personas. Esto impide el desarrollo pleno en el área laboral, económica, familiar y social, además de que en la mayoría de los casos genera un impedimento psicológico que impide la realización personal y la felicidad.

La violencia dentro de los hogares capitalinos es un problema social de gran magnitud por las consecuencias que ocasiona en la vida de un gran número de

⁴⁷ "Worldwide facts and statistics about the status of women". Committees for the 95 World conference on woman. Boletín United nations.

mujeres, además del deterioro físico y emocional que conlleva, por la desintegración familiar que provoca al interior de la familia.

Se entiende por maltrato:

“Toda conducta o acción dirigida a dominar a personas de cualquier edad o género, que daña o provoca alteraciones, al destruir la integridad biopsicosocial del individuo.”⁴⁸

Uno de los principales problemas al que las mujeres se han enfrentado en México respecto a la violencia es que durante muchos años esta ha sido considerada como un asunto privado y normal en la vida conyugal.

En este sentido, hay miles de ejemplos de mujeres mexicanas que bajo un concepto de amor soportaron y aguantan hasta nuestros días toda una vida de humillaciones y vejaciones, muchas veces, aguantando estos maltratos y discusiones por la presión social y los conceptos arraigados de una sociedad que ha defendido estos patrones de comportamiento de los hombres hacia las mujeres. Hay que puntualizar, que la mayoría de estos patrones tienen su aparición en esquemas familiares profundamente arraigados por la idea que tienen hoy en día muchas mujeres quienes están convencidas de que la violencia era

⁴⁸“Carpeta informativa sobre la violencia intrafamiliar. DIF DF. México, mayo 2000. p.4”

*mayor o menor grado la violencia doméstica durante el matrimonio.*³⁹

En México, la situación de la violencia contra la mujer sigue siendo el talón de Aquiles para miles de personas. Esto impide el desarrollo pleno en el área laboral, económica, familiar y social, además de que en la mayoría de los casos genera un impedimento psicológico que impide la realización personal y la felicidad.

La violencia dentro de los hogares capitalinos es un problema social de gran magnitud por las consecuencias que ocasiona en la vida de un gran número de mujeres, además del deterioro físico y emocional que conlleva, por la desintegración familiar que provoca al interior de la familia.

Se entiende por maltrato: *"Toda conducta o acción dirigido a dominar a personas de cualquier edad o género, que daña o provoca alteraciones, al destruir la integridad biopsicosocial del individuo..."*⁴⁰

Uno de los principales problemas al que las mujeres se han enfrentado en México respecto a la violencia es que durante muchos años esta ha sido considerada como un asunto privado y normal en la vida conyugal. En este sentido hay miles de ejemplos de mujeres que soportaron toda una vida de humillaciones y vejaciones por la presión social, y al estar convencidas de que la violencia en

³⁹ "Worldwide facts and statistics about the status of women". Committee for the 95 World conference on woman. Boletín United Nations.p1.

⁴⁰ "Carpeta Informativa sobre la Violencia Intrafamiliar." DIF. DE. México, mayo 2000, p.4

una forma natural de comunicación entre esposos. Esta cultura que valida la violencia es consecuencia de los restos de la denominada “familia patriarcal”, que subsiste en muchos hogares mexicanos hasta nuestros días. En este tipo de familia las mujeres no tienen voz ni voto y el padre, jefe de familia toma todas las decisiones y reprende, a través de la violencia a su mujer cuando considera que ha hecho “algo” que no satisface sus expectativas. Así se escuchan todavía por desgracia relatos de que un esposo golpea a la esposa por que ésta no tuvo lista la cena a tiempo.

La Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal define al maltrato a la mujer como: *"Todo acto de violencia de género que resulte en o pueda resultar en daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico de la mujer, incluyendo la amenaza de dichos actos, la coerción o la privación arbitraria de la libertad, tanto en la vida pública como en la privada."*⁴¹

La violencia al interior de las casas se presenta por igual en los diversos núcleos sociales, la violencia no respeta edad, ni posición económica, ni edad, igual la viven ricos o pobres, que niñas o adultas.

La violencia a las mujeres es un acto de agresión que daña en algún sentido la integridad de la mujer.

Se entiende por violencia intrafamiliar *"... aquel acto de poder y omisión recurrente, intencional y cíclico, dirigido a dominar, someter, controlar o agredir física, verbal, psicológica o sexualmente a cualquier miembro de la familia, dentro o fuera del homicidio familiar, que tenga alguna relación de parentesco por consanguinidad, tengan o la haya tenido por afinidad, civil, matrimonio,*

*concubinato o mantenga una relación de hecho y que tiene por efecto causar daño, y que puede ser físico, psicológico y/o sexual.*⁴²

En las mujeres no sólo los golpes constituyen violencia. EL Centro de Atención a la Violencia Intrafamiliar, perteneciente a la Procuraduría Capitalina y la Ley de Asistencia y Prevención de la violencia Familiar distingue tres tipos de Violencia:

“a) Maltrato Físico: “Todo acto de agresión intencional en el que se utilice alguna parte del cuerpo, algún objeto, arma o sustancia para sujetar, inmovilizar o causar daño a la integridad física del otro, encaminado hacia su sometimiento y control;

b) Maltrato psicoemocional. Al patrón de conducta consistente en actos u omisiones repetitivos cuyas formas de expresión pueden ser: prohibiciones, coacciones, condicionamientos, intimidaciones, amenazas, actitudes devaluatorias, de abandono y que provoquen en quien las recibe deterioro, disminución o afectación a su estructura de personalidad. [...]

*c) Maltrato Sexual.- al patrón de conducta consistente en actos u omisiones reiteradas y cuyas formas de expresión pueden ser: inducir a la realización de prácticas sexuales no deseadas o que generen dolor, practicar la celotipia para el control, manipulación o dominio de la pareja y que generen un daño.”*⁴³

La violencia física es la más fácil de identificar, sin embargo muchas mujeres como ya lo hemos expuesto, aún la consideran como parte normal en sus relaciones. María Elena Alegría, directora del Centro de Atención a la Violencia Intrafamiliar asegura que los patrones culturales de la violencia como forma de

⁴¹ AZZOLINI, Alicia. “Proyecto para la creación de un albergue temporal para las mujeres víctimas de violencia”. Comisión de Derechos Humanos DF. p . 279.

⁴² “Carpeta Informativa sobre la Violencia Intrafamiliar”.DIF DF Op. Cit. p. 5

⁴³ Ley de Asistencia y Prevención para la violencia Intrafamiliar y Marco Jurídico Internacional. Colección Ordenamientos Jurídicos. México, 1998. p 47.

vida siguen fuertemente arraigados en la población mexicana: *“Hay violencia física, psicológica y sexual, la física es la más obvia, puede ser desde algo muy ligero como un golpe en la cara, un empujón, un jalón de cabellos, un apretón hasta cosas mucho más serias, no solamente patadas, usar algún objeto para provocar daño, incluso amenazas con armas punzo cortantes, amenazas con armas de fuego, puede incluso llegar a provocar lesiones que traigan como consecuencia la discapacidad, o que quede alguna cicatriz por el resto de la vida, incluso perder algún miembro y ya en caso extremo puede llegar a la muerte.”*⁴⁴

El maltrato psicológico es más difícil para detectar. En la mayoría de los casos el maltrato físico inicia con agresiones psicológicas: *“ Por ahí empieza el maltrato, es el descalificar a una persona, es insultarla, es el burlarse de ella, calificarla de ignorante, no respetarla, callarla, no dejarla expresarse, incluso existen modalidades de esto, que se llaman maltratos sociales: impedirle que tenga contacto con amistades, que salga a la calle, ya no digamos que estudie y que trabaje, incluso impedirle que tenga contacto con su familia de origen. Muchas mujeres al casarse se les prohíbe que vean a sus hermanos y padres, todo este tipo de circunstancias, quitarle sus cosas, a veces romperles algo que les agrada, que saben que es importante para la persona es una manera de estarla dominando.”*⁴⁵

El abuso sexual es el que menos se denuncia. Anteriormente se decía que el marido podía disponer sexualmente de su pareja. Hoy, en algunos estados del país, las leyes actuales ya no permiten el abuso sexual dentro del matrimonio.

⁴⁴ Entrevista realizada por Adriana Campuzano a la licenciada María Elena Alegría Escamilla, directora del Centro de Atención a la Violencia Intrafamiliar, (CAVI) de la Procuraduría Capitalina. México, mayo 2000.

Muchas mujeres por pena, prejuicios sociales y religiosos o en ocasiones por necesidades económicas, falta de educación o por problemas psicológicos prefieren seguir al lado de sus agresores y no presentar denuncias. Aunque no hay estadísticas de cuantas mujeres pierden la vida en México a causa de la violencia intrafamiliar, no es una exageración decir que asesinatos de esta índole suceden en nuestro país todos los días. Los medios de comunicación son testigos e informantes de estos lamentables sucesos.

2.3. Situación Actual de la Violencia en el DF.

En el caso del Distrito Federal, la violencia es un problema social que afecta a miles de mujeres que aceptan y permiten conductas inaceptables por parte de sus parejas o parientes cercanos como padres o tíos, como insultos, gritos, golpes y en casos más severos hasta abuso sexual.

Como mencionabamos anteriormente el maltrato en la sociedad mexicana ha estado presente desde hace ya varios siglos. El papel de la familia en la Ciudad de México ha venido cambiando paulativamente, sobre todo en los últimos años con la aparición de lo que los psicólogos denominan la “familia humanística”. Anteriormente, la familia patriarcal daba al hombre el derecho de educar a través de golpes, y de diversas formas de maltrato. En la capital del país se desconoce si esta forma de relación familiar ha venido a menos; sin embargo siguen siendo muy numerosos los casos de mujeres que se relacionan por medio de estas conductas.

⁴⁵ Entrevista a María Elena Alegría. Referencia citada.

En cientos de familias capitalinas, el hombre sigue siendo el jefe del hogar, tomando todas las decisiones incluidas la manutención de la casa y la educación de los hijos; decide lo que es o no conveniente para la mujer, sin importarle muchas veces que sea bueno y productivo para ellas.

De acuerdo a las últimas encuestas realizadas por el Centro de Atención a la Violencia Intrafamiliar (CAVI), perteneciente a la Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal, que atiende esta problemática, recibe en promedio cerca de 16 mil reportes nuevos de violencia al año y atiende a más de 26 mil personas con problemas de violencia en sus casas.

“De enero a marzo de este año se presentaron mil 828 denuncias y se dió orientación a 381 mujeres.”⁴⁶

De las denuncias presentadas, en la mayoría de los casos, las mujeres sufrieron el abuso por parte de sus parejas, esposos, concubinos y parientes cercanos, como el padre de familia o tíos.

Aunque ahora un mayor número de mujeres se atreven a denunciar, muchas familias mexicanas siguen aceptando y escondiendo la violencia que se vive en sus hogares.

En 1996, gracias a la presión que ejercieron legisladores de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal, grupos feministas de mujeres, organismos no gubernamentales y los medios de comunicación se aprobó la ley de Asistencia y Prevención a la Violencia Familiar. Esta ley tipifica el delito de violencia familiar y da alternativas de solución y amigable conciliación a las familias, y en el mejor de los casos previene daños mayores en familias disfuncionales.

2.4. Consecuencias sociales y psicológicas para la mujer capitalina por la violencia.

Las secuelas que dejan largos períodos de maltrato en las mujeres llegan a causar trastornos psicológicos como pérdida de la confianza y de la autoestima. En los casos cuando la violencia física es reiterada puede provocar pérdida de capacidades mentales, visuales, auditivas, y cuando esta sobrepasa límites puede llevar a la muerte, ya sea por homicidio del agresor o después de un largo periodo de presión la víctima de violencia puede llegar al suicidio.

La sumisión como una forma de vida que genera la violencia genera tristeza e infelicidad a cualquier mujer. Para el Fondo de la Naciones Unidas: *"Las mujeres no pueden contribuir de lleno con su labor o con sus ideas creativas si están agobiadas por las heridas físicas y psicológicas del abuso."*⁴⁷

Muchos de los análisis y estudios realizados sobre esta problemática indican que la sociedad mexicana por sus características condiciona en un gran número de casos a que la mujer sea vista y educada desde temprana edad para vivir bajo la subordinación del hombre y a aceptar sus ordenes a través del temor.

Los daños psicológicos que causa el maltrato pueden ser muy severos, y en la mayoría de los casos, las mujeres aceptan estos patrones recibidos en la infancia. El doctor Pablo García, fundador y ex director de la unidad de Psiquiatría del Hospital 20 de Noviembre, perteneciente al ISSSTE y actualmente psicoterapeuta

⁴⁶ "Estadísticas trimestrales del Centro de Atención a la violencia Intrafamiliar". Carpeta Informativa sobre la Violencia Intrafamiliar DIF DF. México, mayo 2000. p 3.

asegura que los daños generados por la violencia en las mujeres puede ser a corto y a largo plazo. Menciona entre los daños emocionales más frecuentes los siguientes: *“La perdida de la autoestima, a veces se generan problemas artificiales de tipo psicológico, surgen preguntas y dudas del tipo de ¿qué se va a hacer para poder sobrevivir económicamente o cómo le voy a quitar el padre a mis hijos, cómo le voy a decir a mi mamá, o al cura. El que una mujer justifique que su esposo le pegó porque no tenía el café caliente es un nivel de patología muy severo. Como generalmente los malos tratos se fueron enseñados en la infancia a la niña, eso es lo que conoce, por eso muchas veces justifican y protegen a sus agresores.”*⁴⁸

Otra de las consecuencias, quizá una de las más preocupantes para la sociedad, es que al permitir la violencia al interior de su hogar, de aquellos seres que se supone debían darle amor, comprensión y apoyo, la familia tenderá a la desintegración y miles de niñas que viven violencia repetirán los mismos patrones de sumisión que aprendieron de sus madres, tolerando este tipo de conductas agresivas en sus relaciones adultas. De ahí que para garantizar una mejor sociedad con mujeres plenas y con derecho a la felicidad es necesario cortar estos esquemas sociales.

⁴⁷ Herze, Lon J Germán. “Violencia contra la Mujer”. La cara oculta de la salud. Boletín informativo de la ONU y UNIFEM. p 7.

⁴⁸ Entrevista Realizada por Adriana Campuzano al doctor Pablo García, fundador de la Clínica de Psiquiatría del Hospital 20 de Noviembre del ISSSTE. México, mayo 2000.

2.5. Proyectos de Acción ante la Violencia contra las Mujeres en el DF.

En 1997, el código de procedimientos penales para el Distrito Federal tipificó la violencia intrafamiliar como delito. Actualmente es causal de divorcio y de limitación en el ejercicio de la patria potestad.

“La presente iniciativa persigue tres objetos fundamentales: disuadir y castigar las conductas que generan violencia familiar; establecer medidas de protección a favor de las víctimas de este fenómeno y concientizar a la población del problema, al tiempo de propiciar que las autoridades desarrollen y establezcan políticas públicas para prevenir, combatir y erradicar esas conductas.”⁴⁹

Después de que fue aprobada la ley que garantiza el derecho a no ser maltratada a las mujeres, se crearon los primeras Unidades de Atención a la Violencia Intrafamiliar también en 1997. Estas unidades conocidas como UAVIS, brindan atención especializada, apoyos legales y psicológicos a las mujeres en las delegaciones de la capital.

La Asociación Mexicana contra la Violencia hacia las Mujeres (COVAC) ha realizado diversos estudios y brinda asesorías a mujeres que viven esta problemática.

Diversas instituciones en México se han dado a la tarea de hacer entender a las mujeres que sufren violencia intrafamiliar que deben de dejar de considerar este asunto “familiar” y llevarlo al plano público a través de las denuncias.

⁴⁹ Ley de asistencia y prevención de la violencia familiar y marco jurídico internacional. op. cit. p 12.

Algunas mujeres que se han atrevido a denunciar después de fuertes agresiones físicas a ellas o a sus familias han podido recibir el apoyo de estas instituciones y de albergues donde se les proporciona una atención integral. Para apoyar a estas mujeres en crisis, la Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal con apoyo del gobierno capitalino creó el Albergue Temporal para Víctimas de Violencia familiar. Al presentar el proyecto para la creación del albergue para este grupo la licenciada Alicia Azzolini, asesora de la Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal afirma que en muchas ocasiones, resulta vital que las víctimas se pongan a salvo cuando la violencia pone en riesgo su vida, venciendo el temor y los prejuicios sociales y religiosos que muchas veces son el impedimento psicológico que impide la denuncia.

El DIF en el Distrito Federal también cuenta con un albergue temporal donde las mujeres reciben apoyos psicológicos, médicos y algunos talleres con el fin de que las mujeres puedan valerse a sí mismas.

En el Distrito Federal además del CAVI, hay diversas instituciones y Organismos No Gubernamentales como "Defensoras Populares", el Programa Nacional de la Mujer, PROMUJER, la Comisión de Derechos Humanos del DF, el Fondo de las Naciones Unidas para la Mujer, así como el centro de Atención Sociojurídica a Víctimas de Delito Violento, también perteneciente a la Procuraduría Capitalina, entre otras, que se han dado a la tarea de tratar de hacer entender y orientar a las mujeres de los daños psicológicos, económicos y sociales que les causa una vida con violencia.

Las instituciones del gobierno y las ONGs han hecho un gran esfuerzo a través de campañas publicitarias y en los medios de comunicación para concientizar a la

población en general que la violencia no es una conducta natural. El fin de estas campañas ha sido mostrar que hay oportunidades de salir del círculo de la violencia.

Se han implementado diversos programas y estrategias con el fin de disminuir esta problemática. En la última década ha habido una lucha campal de grupos de mujeres que han logrado como ya mencionamos que las leyes protejan a las víctimas de violencia y haya castigos para los agresores.

Estos organismos trabajan intensamente y con frecuencia solicitan la colaboración de los medios de comunicación para difundir sus campañas.

México adoptó desde 1993 los preceptos de la Asamblea General de las Naciones Unidas que acordó que *"... la violencia contra las mujeres constituye una violación a los derechos humanos y libertades de las mujeres[...] es preciso establecer una definición clara de los derechos que hay que sus manifestaciones, un compromiso de los estados y un compromiso aplicar para garantizar la eliminación de la violencia contra las mujeres en todos aspectos, la comunidad internacional en general a favor de la eliminación de la violencia..."*⁵⁰

La lucha contra esta problemática es responsabilidad de toda la sociedad mundial. En México, instituciones del gobierno, organismos no gubernamentales y los medios de comunicación tienen un papel de gran importancia para lograr la disminución de la violencia. Aquí cabe recordar lo dicho por Wright en el sentido de que una de las funciones de los medios de acuerdo a la teoría funcionalista es alertar sobre peligros a los ciudadanos y educar.

⁵⁰ "Worldwide facts and statistics about the status of woman". op. cit. p. 2.

Los representantes de los organismos que se dedican a combatir la violencia reconocen el valor que tienen los medios de comunicación del país en un cambio de conducta y en particular de la gran influencia que ejercen los medios de comunicación. La directora del Centro de Atención a la Violencia Intrafamiliar (CAVI), la doctora María Elena Alegría y Escamilla asegura que después de la transmisión de un reportaje en cualquier medio la respuesta es inmediata. Ella sugiere que el incremento en el número de denuncias de maltrato en la capital, no necesariamente refleja que haya un aumento del problema en el Distrito Federal, sino que demuestra que cada vez más mujeres pierden el miedo a presentar denuncias contra sus esposos. *“En este sentido los medios de comunicación tienen una labor fundamental, ya que lo que si hemos notado es que cada vez que sale información sobre la violencia, y sobre todo en la televisión, se reciben más llamadas que las que se reciben normalmente.”*⁵¹

Podemos suponer que también existen otros casos donde ciertas mujeres ya no permiten la violencia intrafamiliar, pero no consideran necesario llegar a la denuncia.

En nuestro caso de estudio, diversos Organismos No Gubernamentales como PROMUJER y las instituciones dedicadas a dar apoyos a estas mujeres en el DF, como el Centro de Atención a la Violencia Intrafamiliar, (CAVI) perteneciente a la Procuraduría Capitalina y el DIF DF. coinciden en la importancia de educar a la población femenina. Para disminuir la magnitud del problema, los comunicadores tenemos la responsabilidad social de contribuir para disminuir este tipo de

⁵¹ Entrevista a María Elena Alegría. Referencia citada.

problemáticas que afectan la vida de miles de mujeres y de sus familias. Por tanto, se podría argumentar que si los medios de comunicación sirven entre otras para alertar de amenazas y peligros y en tanto la violencia es en muchos casos un peligro y son un grupo que necesita ser alertado, esta función podría concretarse en la actualidad a través de la orientación a las mujeres basada en la información que brindan los medios y además fortalecer la norma oficial de la no agresión intrafamiliar.

APARTADO 3. EL REPORTAJE TELEVISIVO Y SU FUNCION EDUCATIVA Y DE ORIENTACION EN EL CASO DE LA VIOLENCIA QUE VIVEN LAS MUJERES EN EL DISTRITO FEDERAL

En este apartado hablaremos sobre los reportajes televisivos sobre la violencia hacia las mujeres. También realizaremos un análisis sobre cómo pueden contribuir los reportajes televisivos como una opción de educación y orientación en el caso de la violencia intrafamiliar, enfocado únicamente a las mujeres. Conoceremos el punto de vista de algunos de los comunicadores más prestigiados de la televisión sobre este tema. Por último realizaremos el estudio de caso de los reportajes televisivos con la serie denominada “Durmiendo con el Enemigo” donde se abordó el tema, que se transmitió en el Noticiero con Lolita Ayala, en canal 2 de Televisa.

3.1. El reportaje televisivo sobre la Violencia intrafamiliar hacia la mujer capitalina.

La violencia hacia la mujer como ya lo se mencionó en el apartado anterior se consideraba hasta hace poco tiempo un asunto privado, las leyes no protegían a las víctimas y los agresores no recibían castigos por las faltas de respeto y agresiones cometidas hacia sus parejas o familiares. La violencia era considerada como un asunto normal y cotidiano. Esta forma y apreciación de la relación familiar fue modificándose gracias al nacimiento de la familia humanística y también a que miles de mujeres en todo el mundo comenzaron a realizar intensas campañas para combatir el fenómeno. Los medios de comunicación en este sentido reaccionaron y también formaron parte de este cambio social.

En prensa, radio y televisión empezaron a tratarse estas problemáticas con mayor fuerza en la década de los 70. Los canales nacionales de televisión comercial no fueron la excepción. Los reportajes comenzaron a mostrar con imágenes un fenómeno crudo que empezaba a salir de los hogares mexicanos a la luz pública. La participación de mujeres y periodistas que insistieron en llevar a la pantalla chica esta realidad contribuyó a la pugna de los grupos y organizaciones que intentaron modificar estos patrones culturales en pro de la defensa de los derechos de la mujer.

Ignacio Lagunes, director de información de Noticieros Televisa con 25 años laborando en televisión comenta que este fenómeno representó un círculo comunicativo donde la sociedad llevó a una transformación de los medios de comunicación y los medios contribuyeron al crecimiento social: *“La violencia es un tema que antes ni la televisión ni nadie hacía caso. Eso ocurría todos los días en muchos hogares en México sin que nadie quisiera hablar de ello. Los medios de comunicación en ese y en muchos sentidos se han ido abriendo. Tiene que ver mucho con la sociedad misma que nos ha cambiado y nos ha impulsado, nos ha empujado la sociedad a cambiar a los medios de comunicación, así los medios han cambiado junto con la sociedad. Seguimos cambiando radicalmente en ese sentido y hemos ayudado a que la gente tome conciencia de que es un problema que hay que atacar; pero no sólo en ese sentido ha cambiado Televisa y los medios de comunicación, se ha cambiado en muchos otros sentidos y hemos visto que se tratan temas que era imposible tratar de pensar tratar en televisión con la libertad absoluta. En buena parte este tipo de problemas que se aborden en la televisión abiertamente o que sean temas para tratar en los Noticieros de Televisa*

se debe también al trabajo de Lola Ayala, que ha sido una mujer que siempre ha tratado de ayudar a la gente.”⁵²

Esta apertura social fue incrementando. Las mujeres mostraron un gran interés en este tema y en muchos otros con los que se sentían incómodas. La participación de personas y periodistas comprometidos con el bienestar de la sociedad han contribuido a crear conciencia de los problemas que enfrenta el país. Lolita Ayala, una de las periodistas y comunicadoras más importantes del país, reconocida por su apoyo a diversas causas de grupos vulnerables comenta que esta apertura en los medios de comunicación fue brindando mayores oportunidades para combatir diversas problemáticas, entre estas la violencia hacia las mujeres: *“Conforme ha pasado el tiempo se muestra más lo que indigna a la sociedad, entonces poco a poco hemos ido ganando terreno tanto en libertad para mostrar lo que sucede como para que las autoridades hagan algo al respecto.”⁵³*

Para Lolita Ayala es indispensable la participación de los medios de comunicación para el combate de problemáticas sociales.

“Estoy segura, estoy cierta, que gracias a los medios de comunicación se ha logrado avanzar un poquito en el apoyo a las personas marginadas, a las personas violadas, a las personas que sufren algún abuso, porque si la sociedad no conoce lo que sucede, no se le pone remedio y yo creo que presentar reportajes, hacer denuncias en radio, televisión, en prensa, de los abusos que se

⁵² Entrevista Realizada por Adriana Campuzano a Ignacio Lagunes, director de Información nacional de Noticieros Televisa. México, Septiembre 2000.

⁵³ Entrevista realizada por Adriana Campuzano a Dolores Ayala, directora del Noticiero con Lolita Ayala de Televisa. México, septiembre 2000.

*cometen en nuestro país son vitales, hay que enseñar lo que sucede para que las leyes se hagan más severas y se cumplan contra estas personas que abusan.*⁵⁴

Actualmente, los medios de comunicación sigue abordando de manera cotidiana el tema de la violencia intrafamiliar hacia las mujeres en telenovelas, en programas de corte social como “Mujer casos de la vida Real”, de Televisa o “a quién corresponda”, de Televisión Azteca, por citar sólo algunos ejemplos, así como en los diversos espacios informativos del país. En televisión comercial este tema es abordado por que a pesar de los esfuerzos realizados para disminuir esta situación, aún son muchos los abusos que se cometen en este sentido hacia las mujeres y la televisión cumple con la función de informar a través de reportajes sobre esta situación.

3.2 Opción educativa y de orientación del reportaje televisivo en el caso de la violencia que viven las mujeres en el D.F.

Mucho se ha hablado de la función de la educación en la televisión y se han creado grandes polémicas y debates sobre el tema. En nuestro caso de estudio, no es de nuestro interés entrar en este debate, será a través del análisis como podremos valorar si los reportajes televisivos pueden ser una opción educativa y también de orientación sobre problemáticas sociales, y si esto aplica en el caso específico de la violencia intrafamiliar.

En televisión comercial, a través de la realización de reportajes televisivos se puede llevar a pantalla las diversas realidades que afectan a los grupos vulnerables del país. Esto sucede en nuestro caso de estudio. A través del reportaje televisivo se puede mostrar de cerca las dificultades y penalidades que

⁵⁴ Entrevista a Dolores Ayala. Referencia citada.

sufren las mujeres víctimas de la violencia. Por otra parte, por los ejemplos que vemos cada día en los noticiarios televisivos podemos afirmar que los reportajes televisivos si pueden apoyar en el proceso educativo. Las mujeres al recibir información constante sobre el hecho de que la violencia no es un acto normal de vida y mucho menos un acto de amor, cabe la posibilidad de que estas mujeres maltratadas tomen la iniciativa de la denuncia, o en su caso, que puedan tomar conciencia de que no es una relación sana aunque no realicen la denuncia.

Lolita Ayala, asegura que los reportajes de televisión tienen una función fundamental para avanzar, orientar y en la medida de lo posible educar sobre diversas problemáticas sociales, como en el caso de nuestro tema: *“Son importantísimos, vitales, yo creo que hay que hacerlo con más frecuencia, sinceramente creo que sin ellos no podríamos hacer conciencia en la gente de lo que sucede y de lo que se necesita hacer para que no suceda.”*⁵⁵

Después de haber realizado un acercamiento a la situación de la violencia hacia las mujeres en el Distrito Federal podemos decir que si es factible que al proporcionar información de apoyo a las mujeres, esta sirva para la educación que logre paulatinamente disminuir la problemática de la violencia por parte de sus parejas. De acuerdo a lo expuesto en el apartado anterior si es factible que el reportaje televisivo pueda influir para cambiar patrones de comportamiento destructivos denunciando estos hechos de violencia ante la opinión pública.

Oscar Hernández, reportero de Noticieros Televisa con más de 10 años en el periodismo televisivo opina que la importancia de los reportajes está en la información que se va a difundir, independientemente del medio donde se realice.

⁵⁵ Entrevista a Dolores Ayala. Referencia citada.

En este sentido considera que los reportajes en televisión sobre la violencia tienen mayor penetración en la población a través de la televisión que en otros medios y que si pueden crear un impacto social: *“Depende de la estructura mental de cada persona, pero si pueden contribuir a crear una conciencia social entre las víctimas principalmente en el sentido de que se trata de un delito y como tal es castigado, que no es una situación sana, que no es una situación normal y que quienes están siendo víctimas de violencia pueden darse cuenta de que no son hechos extraordinarios, aislados; que hay muchas personas que por desgracia viven esta situación.”*⁵⁶

Las historias de las mujeres afectadas llevadas a pantalla pueden conmover y mover la conciencia a través del impacto social. Esta sensibilización hacia el problema quizá, pueda cambiar patrones de comportamiento inadecuados. La reacción que podría provocar el reportaje televisivo si nos basamos en lo expuesto en el apartado uno, donde Umberto Eco asegura que si se puede crear en el espectador una reacción crítica, entonces al mostrar la realidad, se puede generar esta reacción en las mujeres de No permitir más abusos y de denunciar a sus agresores. Este resulta ser un tema controvertido. Para algunos comunicadores, la respuesta que pueda tener el televidente no es una cuestión enteramente personal. Esta es la premisa de Alberto Tinoco, reportero de Noticieros Televisa desde hace más de 7 años: *“ El reportaje es el rey de los géneros periodísticos y en función de ello el trabajo que tú haces en un reportaje tiene mayor trascendencia, desde que vas a sus orígenes, al desarrollo del tema que estás*

⁵⁶ Entrevista realizada por Adriana Campuzano a Oscar Hernández, reportero de Noticieros Televisa. México, septiembre 2000⁴²

tratando. Depende de cómo lo presentes, la respuesta que puede tener. El reportaje bien investigado, con todos los elementos puede servir en algún momento par señalar, o hacer una denuncia y ahí ya cumplió su objetivo. La respuesta que pueda tener no depende de ti como reportero, pero el principio es la denuncia de algún hecho digno de ser comentado por su relevancia.”⁵⁷

Resultaría difícil precisar la cantidad de mujeres víctimas de violencia, que después de ver un reportaje televisivo sobre el tema se decidieran a tomar la decisión de cambiar el auto sometimiento a su pareja. Pero de acuerdo a las pocas apreciaciones que han podido ser testigos quienes se dedican a apoyar a estas mujeres sí hay una respuesta en este grupo afectado. Isabel Molina, directora del Instituto de la Mujer en el DF, que atiende con talleres, terapias emocionales y laborales a este grupo a través de los diversos Centros Integrales de Apoyos la Mujer (CIAM), comenta: *“Nosotros hemos observado que cada vez que se transmite un reportaje sobre la violencia en cualquier medio y en este caso en televisión, donde se muestra que hay opciones para dejar esta forma de relación, acuden el doble o más en cuanto a número de mujeres que acuden a diversos centros de ayuda, como este instituto.”⁵⁸*

Amador Narcia, vicepresidente de información nacional de Noticieros Televisa comenta que el fin del periodismo es informar con la mayor veracidad posible y que la transmisión de reportajes televisivos sí influyen en la creación de una mejor sociedad a través de la disminución de las problemáticas que enfrenta a sociedad,

⁵⁷ Entrevista Realizada por Adriana Campuzano a Alberto Tinoco, reportero de Noticieros Televisa. México, septiembre, 2000.

⁵⁸ Entrevista Realizada por Adriana Campuzano a Isabel Molina, directora del Instituto de la Mujer. México, enero 2001.

al cumplir la función de orientador : *“Sí ayudan en la medida que el público los ve en la televisión, se alerta sobre su existencia, creo que mucha gente peca de ingenua y esto se debe a que como no sabe que ocurren ciertas cosas piensan que no les va a ocurrir. Creo que justamente es parte de la función social que tienen los medios electrónicos y particularmente la televisión, que es un medio que no solamente te da información que escuches, sino que te da información que ves, por lo que aumenta de manera muy importante su impacto. Gracias a esto estamos en contacto con los peligros que significan: el mundo de las drogas, el contrabando, el tráfico de niños, la piratería, de la criminalidad que hay en las grandes ciudades, sino las conociéramos a través de estos casos que se presentan en la televisión difícilmente tendríamos una idea exacta de lo que está ocurriendo, creo que es un servicio y función muy importante.”*⁵⁹

En este sentido Amador Narcia considera que es fundamental que el reportero de televisión tenga una gran responsabilidad de su trabajo y una ética profesional respecto a las problemáticas sociales. Así, recuerda que Televisa se ha esmerado, gracias a la escuela del licenciado Jacobo Zabludovsky, pionero de la televisión en México, a realizar un periodismo comprometido con las problemáticas que viven los habitantes del país:

“ Los reporteros como todos los profesionales que trabajan en un medio como la televisión deben tener una gran responsabilidad en cuanto a la veracidad de su información. El máximo tesoro que no pueden dilapidar, que no pueden gastar, que deben guardar celosamente es la credibilidad, la veracidad con la que están

⁵⁹ Entrevista realizada por Adriana Campuzano a Amador Narcía Estrada, vicepresidente de información nacional de Noticieros Televisa. México, septiembre 2000.

informando. Tu sabes que esta no es una profesión con la que la gente se haga rica. El gran tesoro de los reporteros es la credibilidad. Aquí en Televisa nosotros tenemos un gran orgullo por la credibilidad que tenemos y esto se debe a que por muchos años tuvimos el privilegio de contar como nuestro jefe directo al licenciado Zabludovsky, que es un profesional en toda la extensión de la palabra, que al margen de las opiniones que puede haber sobre su desempeño, algo que deben coincidir quienes lo admiramos y quienes no, es que es un hombre que sintió un gran orgullo por el oficio, lo hacía con gran cuidado y veracidad. Jamás vi a Jacobo decir, fíjese que la nota que di ayer, resulta que siempre no es cierto. Antes de dar algo al aire primero revisaba y recheckaba la información. Durante años no hemos tenido que enfrentar estas cuestiones que si han enfrentado otros medios como televisión Azteca y el mismo José Gutiérrez Vivo, que invariablemente es el hombre más escuchado de la radio. Jamás ha ocurrido porque ha habido responsabilidad, cuidado, orgullo por mantener esa credibilidad a prueba de lo que sea. Por eso aquí se escucha, parafraseando al licenciado –lo viste con tus propios ojos, lo escuchaste con tus propios oídos, es una redundancia, pero da una idea de que el reportero estuvo en el lugar.”⁶⁰

Para periodistas como Raúl Sánchez Carrillo, director de información de Televisión Azteca el medio televisivo tiene una función que cumplir con la sociedad y los comunicadores tienen la obligación de informar lo más apegado a la realidad para que se cumplan los lineamientos de orden de la sociedad: *“Los medios siendo puente entre suceso y sociedad tenemos la obligación de hacer la denuncia. No hay otra manera de que la autoridad se vea forzada. Yo no hablo de magnificar los*

⁶⁰ Entrevista a Amador Narcia. Referencia citada.

hechos, yo no hablo de pintar de rojo para que escurra sangre de las pantallas, pero decir lo que está sucediendo en las calles con la delincuencia, con la corrupción policiaca y también reconocer lo bueno es parte de una estrategia de comunicación en donde el medio cumple con la sociedad.”⁶¹

La sociedad requiere de un ordenamiento social para la convivencia armónica, y la televisión es en este sentido un medio importante para orientar y garantizar la paz y el mejoramiento social. Los reportajes son una opción que contribuyen a este bienestar social al mostrar la realidad y denunciar ante la opinión pública.

Para Eduardo Arvizu, director de información de Noticieros Televisa el reportaje Televisivo sólo puede contribuir como una parte del proceso educativo para erradicar el problema de la violencia hacia las mujeres, pero comenta que el principal lugar donde deben aplicarse estrategias y planes es en la escuela y en los hogares mexicanos. Para él, los medios de comunicación, incluyendo la televisión deben hacer un esfuerzo mayor o replantearse lo hecho en este sentido en los últimos años: *“¿Qué es lo que ocurre después de la aparición de una serie de reportajes sobre maltrato a mujeres en la incidencia de este maltrato? eso no lo sabemos, pero hacemos bien el denunciarlo, es una opción de decirle a la gente de lo que está pasando bien y las cosas que están pasando. ¿Qué tenemos que hacer? Todos los días poner este tipo de casos para ver si movemos a las conciencias para que esto no ocurra o incurrir en otros aspectos de la sociedad, más bien lo que nos está diciendo la conducta social es que a pesar de la denuncia de problemas que tienen que ver con lo familiar no estamos incidiendo de manera definitiva a pesar de que lo denunciamos y si no lo estamos logrando o*

⁶¹ PUENTE, Vergara Soledad. op. cit. p 210.

no estamos usando el medio adecuado o lo estamos haciendo mal, esa es la cuestión que tenemos que replantear.”⁶²

Quizá dentro de algunos años, la función de orientador y educativo de los reportajes televisivos se verá reflejado con los avances que haya en los problemas actuales que enfrentan diversos grupos de la sociedad mexicana. Como ejemplos de éstos, nuestro tema de estudio, o el maltrato que sufren los niños, los niños de la calle, o el rechazo hacia los niños con discapacidad. Dentro del estudio de los efectos a largo plazo sobre la influencia de la televisión en las problemáticas sociales a realizarse en los próximos años se podrá ver la efectividad de los reportajes que se han realizado en las televisoras del país como por ejemplo la forma de vida de las personas con discapacidad, que se han transmitido en el Teletón, donde la participación de los medios de comunicación le dio una singular importancia a la proyección, a través de reportajes televisivos, a la vida de las personas con discapacidad; las situaciones que enfrentan cotidianamente y el enorme trabajo que se ha realizado para integrar a estos niños, que anteriormente eran escondidos, pero hasta ahora no hay estudios que demuestren con rigor científico que tanto se ha avanzado ni en el caso de la violencia ni en el de los niños con discapacidad.

Carlos Villa Roíz, reportero de televisión opina que los medios de comunicación y en el caso particular de la televisión son fundamentales no solo para informar, sino para orientar a la población: *“La sociedad necesita estar informada, pero también necesita de una información. El papel que desempeña el reportero es un factor*

⁶² Entrevista realizada por Adriana Campuzano a Eduardo Arvizu, coordinador de información nacional de Noticieros Televisa, septiembre 2000.

determinante porque no solo da información sino alternativas de criterios, que lo lleven a actuar en una o en otra forma. Por decir en una huelga, la visión que da un reportaje son los antecedentes de esa huelga, marco legal, social una panorámica social, sin eso los trabajadores no tendrían una visión en un minuto de todo lo que sucede, creo como McLuhan que los medios van guiando, propiciando los cambios en la sociedad, van transformando a la sociedad.”⁶³

El reportero en cualquier medio de comunicación debe hacerse de una conciencia social. De ahí que es importante la formación académica universitaria y más aún, la formación que da el trabajo cotidiano en los diversos medios, donde el reportero tiene la oportunidad de estar cerca de la realidad y entenderla mejor. En este sentido Carlos Villa Roíz comenta: *“Si no hay conciencia social, una persona no debe ser reportero. Hay que tomar en cuenta que lo que tu digas va a influir definitivamente en un sector de la sociedad, falta conciencia y moral entre muchos reporteros, productores y dueños de medios. Por ejemplo, tenemos a las dos de la tarde, programas que están produciendo las dos televisoras más importantes del país, los llamados “Talk Shows”. No deberían aparecer travestis, hombres que engañan a sus esposas, mujeres peleando por chismes, todas esas personas que son una mala influencia. Es lastimoso, tu hijo lo está viendo, miles de personas. Debe haber mayor conciencia. Esto desmoraliza a la sociedad, hace que se pierdan los principios, por que la gente ve como normal las desviaciones de personalidad, patologías humanas y sociales.”⁶⁴*

⁶³ Entrevista realizada por Adriana Campuzano a Carlos Villa Roíz, reportero de televisión Azteca. México, septiembre, 2000.

⁶⁴ Entrevista realizada a Carlos Villa Roiz. Referencia citada.

Es fundamental que los medios y quienes trabajamos en ellos tengamos una clara conciencia de nuestro papel como interlocutor con la sociedad y sus problemáticas.

Como se ha venido mencionando a lo largo de la tesina, la función del reportaje televisivo en el caso de la violencia que viven las mujeres en el Distrito Federal como una opción de orientador social y educativo si se cumple. Según la investigación que se ha realizado es importante que el reportero o el comunicador tenga conciencia social y la finalidad de dar elementos que puedan servir para que estas mujeres se den cuenta de la realidad en que viven. Ignacio Lagunes afirma: *“Todos tenemos que tener conciencia social para abordar este y otros temas, tenemos que tener la responsabilidad, adquirir o hacer tomar conciencia de la responsabilidad que tenemos de trabajar en este medio de comunicación y tratar de que los reportajes además de que retraten la verdad, seamos responsables de lo “grave”, en el sentido exacto de la palabra de la grave responsabilidad que adquirimos al salir al aire. Nosotros tenemos que seguir cumpliendo con el hecho de mostrarlo, describirlo tal cual es, crudo, frío, aterrador para los niños, esto no va a concluir con un reportaje ni van a cambiar muchas personas por verlo un día, tal vez algunas tomen conciencia y acudan a pedir ayuda profesional, pero esto hay que seguirlo mostrando todos los días que se pueda con seriedad.”*⁶⁵

Por las características que mencionamos en el apartado uno, el reportaje televisivo es actualmente una de las opciones para llevar orientación con la cual las mujeres puedan modificar hábitos destructivos que afectan a la población y

⁶⁵ Entrevista realizada a Ignacio Lagunes. Referencia citada

crear de esta forma conciencia que ayude a terminar con el lastre social que representa la violencia.

Así la violencia al no ser un acto normal, a través del reportaje televisivo puede ser mostrado a través de la pantalla chica y servir en la orientación sobre que es la violencia, los tipos y formas que adquiere, los lugares de apoyo y más importante aún donde y como se puede denunciar al agresor y tener una vida plena, como la que tiene derecho a tener toda mujer.

3.3. Estudio de caso de serie de reportajes titulada “Durmiendo con el enemigo”, sobre la violencia intrafamiliar hacia las mujeres en el DF.

Esta serie de reportajes que trata de la violencia que viven cientos de mujeres, se realizó por un interés personal con la finalidad de tratar de contribuir al mejoramiento social. En primer término, esta serie tuvo como objetivo informar, que como recordaremos es la función principal del periodismo, informar sobre un hecho que es digno de ser referido por la situación que como hemos explicado siguen viviendo a diario cientos de mujeres en el Distrito Federal, aquí en México. Después de informar, el siguiente objetivo fue tratar de fomentar en la mujer mexicana una cultura de auto respeto mostrando las desviaciones que origina la violencia. A través de esta serie de reportajes se dio un panorama amplio de cómo afecta la vida de las mujeres en el nivel familiar, social, psicológico y emocional. El reportero, como expusimos en el apartado uno, tiene en ocasiones la libertad para elegir el tema. En este sentido la serie sobre la violencia tuvo diversas metas: mostrar la situación que vive la sociedad mexicana respecto al problema de la violencia intrafamiliar; consecuencias y motivos principales que la

originan, así mismo nos propusimos fomentar nuevas conductas al mostrar diversos centros de apoyo que hay en la Ciudad de México, y exponer diversos casos de mujeres que han puesto fin al sufrimiento del maltrato y demostrar que sí es posible salir adelante; Por supuesto el objetivo principal fue realizar el presente análisis para determinar si los reportajes televisivos constituyen una forma para tratar de modificar conductas de sumisión en las mujeres.

Del mismo modo se dio cuenta de cómo la violencia intrafamiliar hacia la mujer continua siendo un grave problema social, la cual genera diversos problemas e impide la felicidad a miles de familias, además de ser un círculo que desafortunadamente se repite generación tras generación.

En la realización de esta serie uno de los objetivos fue llevar a la pantalla la vida de las mujeres que viven esta situación para que al verse como ejemplo otras mujeres vieran que sí es posible dejar esta forma de vida, buscando apoyo psicológico. Se realizaron cinco reportajes de un minuto y medio de duración, que fueron transmitidos por canal dos en el noticiero de Lolita Ayala. Se escogió este espacio informativo por que es uno de los que presentan mayor audiencia femenina.

El periodismo debe cumplir su función de orientar y también de contribuir con el desarrollo de la sociedad.

Ignacio Lagunes, director de Noticieros televisa está de acuerdo en que reporteros y periodistas que hacemos el periodismo actual tenemos que tener una conciencia social para tratar temas que afectan a la población: *“Todos tenemos que tener conciencia social para abordar ese y otros temas, tenemos que tener la responsabilidad de, adquirir o concientizar la responsabilidad que tenemos de*

trabajar en un medio y tratar de que además de que los reportajes retraten la verdad, nosotros ser conscientes de la “grave”, en el sentido exacto de la palabra, responsabilidad que adquirimos cada vez que sale al aire algún tema ⁶⁶

Así, esta serie fue pensada con la finalidad de cumplir también funciones del reportaje de educar y orientar en la medida en que cada persona afectada entienda y vea el mensaje, lo cual como ya hemos expresado es difícil de cuantificar. Uno de los objetivos del reportero es cumplir con esta función social al mostrar y dejar en claro en el reportaje que la violencia no es un acto de amor, ni un destino que pagar, lo que podría reforzar el proceso educativo que ahora con las nuevas leyes que defienden a las mujeres, y con la toma de conciencia en los centros educativos del país empiezan a transformar la defensa de la igualdad de género. Por otra parte la serie de reportajes brindo orientación sobre que hacer, a donde acudir y como ponerse a salvo para las mujeres que viven esta situación. La serie fue realizada para el Noticiero con Lolita Ayala, y transmitido en esta emisión de por canal dos de Televisa. Esto por dos razones, por que miles de mujeres han seguido por más de dos décadas la trayectoria de Lolita Ayala y por la gran labor social que la periodista ha realizado a favor de los grupos más vulnerables del país y de este grupo.

En estos reportajes se abordaron aspectos como: la situación actual de la violencia en el DF, los daños físicos y emocionales que ocasiona la violencia, y los centros de apoyo que hay en la capital. Todo esto lo expusimos en el apartado 2.

La serie se dividió de la siguiente manera:

- Situación actual de la violencia en el DF y tipos de violencia generada.

⁶⁶ Entrevista realizada a Ignacio Lagunes. Referencia citada.

- Tipos de violencia y causas físicas, psicológicas y sociales que produce
- Albergues y apoyos legales que hay para esta problemática
- Principales lugares de atención a la violencia contra las mujeres que hay en el DF.

Así, para la realización del reportaje hubo una etapa de preparación del reportaje, donde se abordaron estas cuestiones que hemos mencionado. Posteriormente se paso de la idea clara a la etapa de la realización y la producción.

Etapa de Realización.

En esta etapa, el reportero que puede ser apoyado por la mesa de información, que son personas destinadas a apoyar el trabajo de los reporteros, busca las entrevistas que empleara para el reportaje. En el caso de la serie “Durmiendo con el Enemigo” se buscó a especialistas en el tema de la violencia intrafamiliar. Este proceso a veces suele ser largo ya que muchas instituciones públicas del país no conceden entrevistas si no se solicita por escrito o con varios días de anticipación para programar agendas de los funcionarios. Esto debe ser tomado en cuenta para definir el día en que se pretende presentar la investigación. Una vez concedidas las entrevistas el reportero de televisión debe pedir autorización para solicitar un camarógrafo para la realización de las entrevistas. En el caso de la violencia intrafamiliar, algunos centros que atienden la problemática prefieren que las personas que viven este tipo de situaciones no facilitan la realización de entrevistas con las afectadas. En este caso, el reportero tiene que encontrar sus propios casos de personas que quieran brindar sus experiencias y que acepten hacerlo en público. Así es común que durante el tiempo de espera para la realización de las entrevistas con el funcionario, el reportero de televisión

aproveche para entrevistar a los afectados del problema y a investigar datos que puedan enriquecer el reportaje.

Se solicitaron entrevistas con el Centro de Atención a la Violencia Intrafamiliar, de la Procuraduría Capitalina, el DIF DF, la Comisión de Derechos Humanos del DF, en el Instituto de la Mujer Capitalino, en la Comisión de Grupos Vulnerables de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal con especialistas en el área médica y psicológica y con mujeres afectadas por este problema.

Durante la grabación a los afectados en cierta problemática, el reportero debe estar atento para con su observación y agudeza encontrar los elementos que pueda utilizar para Nat sounds, además de grabar el mayor número de imágenes posibles para armar el reportaje en la edición. Una vez que se han realizado las entrevistas con los funcionarios y que se ha logrado realizar entrevistas con los afectados además de que se cuenta con los datos que puedan apoyar en el reportaje el reportero debe de armar la nota.

Durante la investigación se consultó la nueva legislación que defiende los derechos de las mujeres en el Distrito Federal y diversos documentos de instituciones públicas como el DIF DF, CAVI y la Comisión de Derechos Humanos del DF, así como bibliografía de los aspectos psicológicos en los que la mujer se ve afectada por periodos de violencia. Se presentaron también las cifras estadísticas más recientes de la situación actual del problema, esto se realizó a través de los gráficos dentro del reportaje. También se dieron a conocer los lugares que brindan información y apoyo contra la violencia a través de los gráficos.

La serie “Durmiendo con el enemigo” se transmitió en el noticiero con Lolita Ayala del lunes 22 de mayo al viernes 22 de mayo del año 2 mil. El reportaje pudo ser visto en todo el país gracias a que el canal dos llega a toda la República Mexicana. Este espacio informativo tiene un horario regular de lunes a viernes de 2: 30 a 3:00 de la tarde.

La serie “Durmiendo con el enemigo” se dividió en cinco partes de un minuto y medio de duración de cada reportaje. El tiempo de estos reportajes estuvo determinado por el tiempo que dura el noticiero, que es en promedio de 30 minutos. Si se hubiera hecho para otro espacio informativo con mayor tiempo al aire, probablemente se habrían hecho más largos los reportajes. El problema de la violencia intrafamiliar en el país es un tema de amplia discusión que incluye y afecta tanto a diversos organismos como a los diversos sectores de la sociedad y a mujeres de todo tipo de clase social. Para abordarlo se delimitó el problema a dar una visión muy general del problema en el país y se centró primordialmente en el Distrito Federal. Uno de los propósitos de la serie fue el de fomentar la denuncia; mostrar a las mujeres que sí existen mecanismos y organismos para salir adelante del círculo de la violencia. Para llevar acabo este punto fue importante recalcar al finalizar de cada reportaje la importancia de no guardar silencio y llevar acabo la denuncia.

Contenido de los Reportajes

- En el primer reportaje se mostró a una niña de aproximadamente seis años de edad a quién su padre la quiso obligar a ella y a su madre a practicar el sexo oral. Ambas tuvieron que refugiarse en un albergue del DIF en el Distrito Federal, donde fueron entrevistadas. Mediante otras entrevistas se mostró un panorama

general de la violencia en el país y de cómo esta afecta a los diversos estratos sociales y cómo puede llegar a destruir a la familia, que es la base de la sociedad mexicana, de los principales motivos que la generan, para esto se entrevistó a la directora del DIF en el DF. Durante el desarrollo de este reportaje también se realizó una entrevista a la directora del CAVI, quién mencionó hasta donde puede llegar la violencia al interior de los hogares mexicanos, de acuerdo a las denuncias que se reciben en el CAVI. En este reportaje se incluyeron diversos gráficos con las cifras de la violencia actual. El stand del reportero fue pensado en función de recalcar que se debe denunciar la violencia. Finalmente se dieron los teléfonos del Centro de Atención a la Violencia Intrafamiliar.

- En el segundo reportaje de la serie se abordó el problema desde el punto de vista psicológico y cómo afecta a las mujeres y a la familia largos periodos de maltrato. Se llevó acabo a través de la historia de una mujer maltratada desde que ella y su pareja eran novios. Esto tuvo como finalidad demostrar que muchas veces no hay una orientación adecuada en las familias para detectar a personas con problemas de agresividad. Se entrevistó a un psicólogo y se habló de la importancia de la denuncia, así como de los principales motivos que de acuerdo a los especialistas son los que llevan a las mujeres a aceptar este tipo de conductas inaceptables. El stand del reportero fue una pregunta que enlazaba ambas partes, los motivos y las consecuencias de una vida llena de violencia. El personaje culminó invitando nuevamente a la denuncia con teléfonos de la línea mujer , perteneciente al servicio de Locatel.

- En el tercer reportaje se mostró otro caso donde la víctima estuvo a punto de perder la vida, cuando su esposo trato de matarla con un cuchillo y se muestra a

esta mujer que a partir de ese momento decide poner fin a los abusos de su pareja. En este reportaje se utilizan gráficos que determinan el número de casos de violencia en la capital y de las mujeres que perdieron su vida por suicidio, así como en asesinatos donde estuvo involucrado un familiar. Al abordar este tema también se da cuenta de que la violencia no sólo es física sino que se da en diversas formas, para lo cual se entrevistó a la directora del Centro de Atención a la Violencia Intrafamiliar.

En el stand el reportero hace hincapié en que no salir a tiempo de la violencia puede hacer que se pierda no sólo la dignidad sino la vida y se insiste en la denuncia y se dan nuevamente teléfonos de los lugares a donde pedir auxilio a tiempo.

En el cuarto reportaje se habla de un caso que es el menos denunciado de los tipos de violencia intrafamiliar. Se mostró a una mujer que era agredida sexualmente por su esposo. Ella expone que se dio cuenta de que estaba siendo agredida mucho tiempo después de que empezarán los insultos porque se percató de que su pareja disfruta de la relación sexual después de haberla golpeado. En este reportaje fueron entrevistadas licenciadas de la Comisión de Equidad y Justicia de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal, quienes hablaron sobre esta situación y sobre los derechos que tienen las mujeres que son agredidas de esta forma. En el stand el reportero vuelve a hacer hincapié en la importancia de la denuncia para frenar abusos y se dan números telefónicos de lugares de apoyo. En el último reportaje se muestra a una mujer que ha decidido cambiar y enfrentar la denuncia. Se habla de los centros que existen en el DF para este tipo de apoyos. En este reportaje fue entrevistada la directora del centro de atención del

albergue del DIF en el DF. El stand del reportero insiste en que violencia no es destino y se dan otros números telefónicos y opciones donde buscar apoyo.

Así a través de esta serie se cumplen los diversos objetivos planteados en el primer capítulo de las funciones del reportaje. Al abordar el tema de la violencia intrafamiliar hacia la mujer, en primer lugar se reporta un hecho que es digno de ser referido por la gran magnitud del problema que enfrentan muchas mexicanas. Por otra parte se trata de llevar acabo como opción educativa al mostrar mediante un lenguaje simple que la violencia no es destino, se muestra en cada caso que la sociedad mexicana va evolucionando y que ya no se deben aceptar los patrones culturales que persistieron con anterioridad, donde se educaba a las niñas y se obligaba a las mujeres a aguantar maltratos y agresiones puesto que eran considerados como parte de la vida conyugal y familiar, y que desafortunadamente en muchos casos persiste. Y finalmente se busca que los reportajes orienten a esta población afectada, no sólo brindando ejemplos de otras mujeres que han decidido salir adelante, sino mostrando diversos lugares donde a cualquier nivel pueden ser apoyadas, ya sea a través de pláticas y terapias psicológicas, apoyo de albergues o asesorías legales, según sea la gravedad del caso.

Propuesta del Auditorio

En una encuesta realizada en mayo del 2000, a las afueras del Centro de Atención a la Violencia Intrafamiliar (CAVI) y en el DIF de cien personas entrevistadas 60 aseguraron haberse enterado muchas mujeres aseguraron haberse enterado de los servicios de estos centros a través de los medios de comunicación, 40 de estas refirieron a reportajes de televisión. A estas mujeres se les preguntó ¿Cuáles habían sido las causas que las motivaron a buscar apoyos? y ¿De qué

forma se habían enterado que en el CAVI podrían obtener ayuda? El 90 por ciento de este grupo entrevistado refirió que habían decidido buscar apoyo cuando las agresiones habían llegado a un punto insoportable. De estas, el 60 por ciento dijo haberse enterado a través de spots o de programas de diversos medios de comunicación, y de este porcentaje, el 40 por ciento dijo que fue a través de la televisión. El resto de mujeres dijeron haber acudido a través de recomendaciones de familiares o amigos que conocían su situación de vida.

En los días que fueron transmitidos estos reportajes se registraron muchas llamadas en las oficinas del Noticiero con Lolita Ayala y en el conmutador solicitando información de los centros. También según nos informó la directora del CAVI, María Elena Alegría, cada vez que se habla de la violencia que viven las mujeres en televisión y que se menciona el centro de atención aumenta el número de llamadas de mujeres que solicitan apoyos: *“Este tipo de esfuerzos que realizan en este caso medios de comunicación, en este caso Televisa, a través de reportajes hace que nuestra labor tenga mayores frutos y esto lo vemos nosotros en el número de llamadas que se reciben aquí en el CAVI, cada vez que hay esta información se incrementa el número de llamadas de mujeres que solicitan información o apoyo. Muchas veces no siempre buscan en un primer momento la denuncia, fundamentalmente por falta de conocimiento o miedos, pero si es fundamental el apoyo psicológico que se les pueda brindar en este primer contacto.”*⁶⁷

También sería importante mencionar que hace unos años la mayoría de mujeres que eran entrevistadas para contar su experiencia con un agresor, preferían dar la

⁶⁷ Encuesta realizada por Adriana Campuzano a María Elena Alegría. Ref. citada.

entrevista de forma anónima. Hoy en día, cada vez con mayor frecuencia estas mujeres enfrentan sus propios miedos y presiones sociales y deciden dar la cara y denunciar a sus agresores no sólo en el ámbito legal sino se atreven a hacerlo de manera pública.

¿Qué sigue?

Lolita Ayala asegura que cada día las mujeres encuentran mayores caminos para mejorar su vida y su condición de género: “Es evidente el avance que ha tenido la mujer, y es también cierto que falta mucho por hacer. A nosotros como medios nos corresponde seguir mostrando esto que sucede dentro de la sociedad mexicana y dar los mayores elementos para despertar a la conciencia social.”⁶⁸

En este sentido podemos tener presente que en diez años, las cifras de las denuncias se ha triplicado. Los datos del CAVI lo demuestran. Entre octubre de 1990, año en que surge el CAVI y diciembre de 1991, aproximadamente 10 mil personas realizaron denuncias. De estas, el 86 por ciento fueron mujeres con problemas de violencia intrafamiliar. Para 1995 la cifra se duplicó a 20 mil denuncias y para el año 2000 se triplicó recibiendo cerca de 30 mil denuncias. De nueva cuenta fue un porcentaje mayor de mujeres.

Queda claro así que se ha avanzado gracias a la difusión de información en la toma de conciencia de algunas mujeres de este grupo afectado que han dejado de considerar este asunto como un tema de cuatro paredes. Es evidente que no será a través de la transmisión de un solo reportaje o una sola serie de reportajes televisivos que pueda llegar a modificarse toda esta problemática, pero se ha visto que si puede ser una opción para orientar a este grupo que muchas veces está

⁶⁸ Entrevista realizada por Adriana Campuzano a Lolita Ayala. Ref. citada.

dentro de la confusión o vive pensando que el maltrato en sus hogares es una cuestión normal, donde no se violan sus principios, ni sus derechos en la creencia de que “así debe ser”, por que de esa forma lo vivieron sus madres o abuelas. Habrá de hacerse un esfuerzo mayor al mostrar estas realidades que viven las mujeres en el país y dar una y otra vez opciones de vida diferente a este grupo tan afectado y tan lastimado en la República Mexicana.

CONCLUSIONES

Los reportajes televisivos además de informar sobre las problemáticas sociales del país, cumplen otras funciones del reportaje como opción educativa y de orientación para la población, proporcionándole los elementos necesarios para que se cree un juicio crítico y pueda enfrentar diversas problemáticas sociales. La función del periodismo se cumple al

informar y al buscar una mejor calidad de vida para la sociedad, cuando el reportero tiene una conciencia social al transmitir la realidad tal y como está se presenta, sin

amarillismos, ni tendencias. El reportaje al ser el género mayor del periodismo brinda grandes posibilidades de creación para el reportero y es un medio muy eficaz para tratar este tipo de problemáticas de la sociedad. La proyección del reportaje en televisión crea un impacto social muy grande, quizá podríamos afirmar que el mayor impacto entre los diversos medios de comunicación por ser el que logra mayor penetración y accesibilidad. Resulta complejo determinar de qué manera o en qué porcentaje los reportajes televisivos influyen en la disminución de problemáticas sociales, ya que hasta el momento no se han realizado análisis o estudios de los efectos de los reportajes televisivos sobre la influencia que pueden ejercer en el mejoramiento de problemáticas sociales sobre la violencia y además porque desafortunadamente este asunto sigue teniendo graves cifras negras en nuestro país al considerarse todavía como un asunto de familia.

Es función de los comunicadores hacer las denuncias de lo que está sucediendo con las mujeres en este sentido y mostrar los hechos. En el caso de las mujeres víctimas de violencia, es imposible saber cuantas de ellas después de ver un

reportaje televisivo se decidan a cambiar sus vidas, pero es nuestra función como parte de la sociedad tratar de dar los elementos para el mejoramiento de la vida de los individuos del país. Es nuestro deber como enlace para la sociedad brindar información y en la medida de lo posible señalar ante la opinión pública las desviaciones humanas, contribuyendo al proceso educativo de niñas, niños y jóvenes para hacer ver que la violencia es un problema que afecta la relación armónica de la familia, el núcleo principal de la sociedad y que por ende impide el desarrollo pleno de nuestra nación.

Es responsabilidad de los medios de comunicación mostrar la realidad que viven los grupos afectados del país. Por los alcances y las características de la televisión, los reportajes en este medio resultan ser una opción eficaz para tratar de disminuir las malas condiciones de vida de miles de personas. Los comunicadores responsables y comprometidos con la sociedad debemos buscar crear un impacto visual, una participación en el televidente, una reacción crítica y no de hipnosis que contribuya al despertar de grupos afectados. Los reporteros no podemos y no deberíamos de aceptar que la televisión sea solo un medio de entretenimiento, que sólo provoca una reacción de hipnotismo, por el contrario, cada vez con mayor urgencia, debe haber mayor conciencia social para determinar los contenidos de lo que se transmite en los espacios informativos. Se debe mostrar la realidad, fin del periodismo, pero sin exagerar ni empleando el llamado "amarillismo". En el caso de la violencia, falta mucho por hacer para cambiar modelos de comportamiento fuertemente arraigados en la población mexicana. Es una labor que corresponde realizar a toda la sociedad y donde los medios de comunicación son fundamentales. Tanto este trabajo de investigación,

como la serie “Durmiendo con el enemigo” tuvieron como finalidad y propuesta inicial evitar o disminuir la violencia al interior de los hogares mexicanos. La televisión puede poner su granito de arena en la construcción de una mejor calidad de vida para miles de mujeres, si quienes laboran en este medio logran a través de los reportajes crear un impacto en las mujeres afectadas, que al verse reflejadas a través de la historia de otra mujer que vive la misma situación, que haga despertar a la conciencia y tenga al alcance a través de la información, los lugares y centros de apoyo para poder modificar su situación. Que sobre todo las mujeres mexicanas comprendan que el matrimonio no se hizo para sufrir y aguantar cómo lo hicieron generaciones pasadas y se logre así crear una nueva cultura del respeto entre los hombres y mujeres.

Así el reportaje televisivo debe cumplir con denunciar, educar en la medida de lo posible y orientar para contribuir día con día al desarrollo y bienestar de la humanidad.

BIBLIOHEMEROGRAFIA

ARROYO F. María Alejandra. Ley de Asistencia y prevención de la Violencia Familiar y marco jurídico Internacional. Instrumentos para combatir la violencia familiar. Colección ordenamientos jurídicos. Asamblea Legislativa del DF. México, 1998.

AZZOLINI, Alicia. "Propuesta para la creación del albergue temporal para mujeres víctimas del maltrato". Comisión de Derechos Humanos del DF. México, 1996. p.9

AZZOLINI, Alicia. "Propuesta para modificar el procedimiento de divorcio en caso de violencia intrafamiliar y para proteger a las víctimas del agresor. Comisión de Derechos Humanos del DF. México, 1998.p.8

BERLO, David. El Proceso de la Comunicación. Introducción a la teoría y práctica. El Ateneo, México, 1986.

BYCHOWSKI, G. Odio y violencia en la vida contemporánea. Paidós, México, 1999.

"Worldwide facts and statistics about the status of woman." Committee for the 95 World conference on woman. United Nations. México, febrero 2000.

BOLETÍN UNIFEM-ONU. "La convención y los derechos humanos de la mujer". Convención sobre todas las formas de discriminación contra la Mujer. México, 1999.

BOND, Fraser. Introducción al Periodismo. Editorial Limusa, México, 1996.

"Carpeta Informativa sobre violencia intrafamiliar". DIF DF. México, mayo 2000.

COLOMBO, Furio. Ultimas noticias sobre el periodismo. Manual de periodismo internacional. Anagrama, España, 1998.

DEL RIO, Reynaga Julio. Reflexiones sobre Periodismo y enseñanza de la Comunicación. UNAM. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, México, 1993.

DELVAL, Juan Carlos. Los fines de la educación. Siglo XXI, México, 1996.

ECO, Umberto. Apocalípticos e Integrados. Editorial Lumen, España, 1999.

"Estadísticas Trimestrales del Centro de atención a la violencia Intrafamiliar". Carpeta Informativa sobre la violencia intrafamiliar. DIF DF Mayo, 2000. p. 3.

FROMM, Erich. Anatomía de la destructividad humana. Siglo XXI editores, México, 1967.

GARCIA, Siberman, Sarah y RAMOS Lira, Luciana. Medios de comunicación y violencia. Fondo de cultura Económica, México, 1999.

GARIBAY, María. "Noticieros televisivos: una pantalla chica para la información" Perfil México. Ediciones de comunicación. Número 3, Febrero-Marzo 2000.

GOMIZ, Lorenzo. Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente. Editorial Paidós, México, 1991.

GONZALEZ, Reyna Susana. Manual de redacción e investigación documental. Editorial Trillas, México, 1990.

[http:// ciam@vianet.com.mx](http://ciam@vianet.com.mx). Consultada en mayo 2000.

HERZE, Lon J. "Violencia contra la mujer". La cara oculta de la salud. México, 1999.

IBARROLA, Javier. El reportaje. Ediciones Guernica, México, 1988.

"Informe de actividades al consejo para la asistencia y prevención de la violencia familiar". Gobierno del DF octava sesión ordinaria. México, abril 2000.

IVOR, Yorke. Periodismo en Televisión. Editorial Limusa, Mexico, 1994.

LEÑERO, Vicente y MARIN, Carlos. Manual de Periodismo. Grijalbo, México, 1992.

MARTIN, Vivaldi y FELL, René. Apuntes de Periodismo. Paraninfo, España, 1967.

MARTIN, Vivaldi Gonzalo. Géneros periodísticos. Paraninfo, Madrid, 1973.

MARTÍN, Barbero Jesús. Discurso y poder. Editorial Epoca, Ecuador, 1978.

PAOLI, J. Antonio. Comunicación e Información. Editorial Trillas, México, 1989.

POLONIATO, Alicia. "Imágenes y transformaciones culturales. Apuntes para una reflexión". Educación, ciencia y tecnología. México, enero-junio, 199.

PUENTE, Vergara María Soledad. Televisión: la noticia se cuenta. Alfaomega, México, 1999.

RODRÍGUEZ, Illera José Luis. Educación y Comunicación. Editorial Paidós, España, 1988.

ROJAS, Soriano Raúl. Guía para realizar investigaciones sociales. Plaza y Valdez, México, 1991.

ROJAS, Soriano Raúl. Investigación social. Teoría y praxis. Plaza y Valdez, México, 1989.

ULIBARRI, Eduardo. Idea y Vida del reportaje. Editorial Trillas, México, 1999.

VARIOS AUTORES. "La televisión mexicana II". Revista mexicana de comunicación. México, 1999.

WOLF, Mauro. La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas. Editorial Paidós, México, 1991.

ENTREVISTAS

Encuesta realizada por Adriana Campuzano a cien mujeres víctimas de violencia a las afueras del Centro de Atención a la Violencia Intrafamiliar. México, mayo 2000.

Alberto Tinoco, reportero de Noticieros Televisa. México, Septiembre 2000.

Amador Narcia, vicepresidente de Información Nacional de Noticieros Televisa. México, septiembre 2000.

Carlos Villaroíz, reportero de Televisión Azteca. México, Septiembre 2000.

Constantino Arizmendi, camarógrafo de Noticieros Televisa. México, Septiembre 2000.

Dolores Ayala, directora de "Noticiero con Lolita Ayala", de Televisa . México. Septiembre 2000.

Ignacio Lagunes, director de Información nacional de Noticieros Televisa. México, Septiembre 2000.

María Elena Alegría, directora del Centro de Atención a la Violencia Intrafamiliar. Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal, (CAVI). Mayo 2000.

Oscar Hernández, reportero de Noticieros Televisa. México. Septiembre 2000.

Pablo García, fundador de la clínica de Psiquiatría del hospital 20 de noviembre del ISSSTE. México, mayo 2000.