

UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.

INCORPORADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



872731

11

**ESCUELA DE
DISEÑO GRÁFICO**

**Tesis Profesional que para obtener el
el Título de Licenciado en Diseño Gráfico**

Presenta:

ALEJANDRA VALENCIA NAVARRO

**IMAGEN GRÁFICA APLICADA A UNA CAMPAÑA DE
DIFUSIÓN DEL CENTRO DE CAPACITACIÓN
DE EDUCACIÓN ESPECIAL CECADDEE**

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Uruapan, Michoacán

Junio de 2002





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ESTA TIRADA NO SALE
DE LA BIBLIOTECA

1900

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Agradecimiento

Le doy gracias a **Dios** por darme la vida y la oportunidad de estudiar una licenciatura, por ser él uno de mis mejores amigos y por haberme permitido llegar hasta donde me encuentro.

Dedicatoria

Mi proyecto de tesis, se lo dedico especialmente a mis padres: **Ignacio Valencia y Julia Elena Navarro**, por ser ellos la parte más importante de mi vida, por brindarme su amor incondicional, confianza y apoyo.

A mi hermano **Nacho**, que siempre estuvo ahí para consolarme y apoyarme, pero sobre todo al ser más especial en mi vida: **Grilly**, motivo por el cual realicé una carrera.

A mis abuelitos: **Ignacio Navarro (†) y Elvira Barragán, Ranulfo Valencia (†) y Marta Zárate (†)**, que pusieron todo su fé en mi. A mi primo **Rafael Farfán y Flor de María Navarro**, que en cualquier momento contaba con su generosa ayuda y **Pilar Marín** por su colaboración en este proyecto.

A mis maestros: **Kenneth, Denyse, Beto y Chely**, por su comprensión e interés, pero sobre todo por sus invaluable consejos.

A mis amigas por su cooperación y apoyo, pero más que nada por su amistad: **Karla, Lorena, Claudia y Aleli**, pero en especial a mi novio **José Luis Salas** por su amor y cariño.

LIBRARY
UNIVERSITY OF CALIFORNIA
LOS ANGELES

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



ÍNDICE

PRIMERA PARTE

CAPÍTULO I

Introducción.....9

CAPÍTULO II

Problemática y Objetivos.....13

CAPÍTULO III

CECADEE (Centro de Capacitación de Educación Especial)

La Educación Especial y sus Antecedentes.....19

Historia del CECADEE en Uruapan Michoacán.....25

Servicios del CECADEE.....27

Tipos de Problemas en el CECADEE.....31

Programa de Talleres.....33

Políticas Generales del CECADEE.....35

Auditoría Visual.....39

CAPÍTULO IV

Diseño Gráfico

Diseño Gráfico.....45

Historia del Diseño Gráfico.....47

Historia del Diseño Gráfico en México.....51

Función del Diseñador Gráfico.....53

Campo de Acción del Diseñador Gráfico.....55

Metodología del Diseño Gráfico.....57

Áreas del Diseñador Gráfico.....59

Identidad e Imagen Gráfica Corporativa.....63

La Marca.....65

Clasificación de las Marcas.....67

Tips para Diseñar una buena Marca con Símbolo.....71

Elementos Básicos de la Identidad Corporativa.....73

Publicidad y Promoción.....79

La Imagen en la Publicidad.....81

Características de la Imagen.....83

Categorías de la Imagen.....87

Medios Impresos y Electrónicos.....89

Métodos de Impresión.....97

Conclusiones.....101

SEGUNDA PARTE

CAPÍTULO V

Aportación.....	105	Etiqueta.....	141
Imagen Gráfica.....	107	Manta y Barda.....	143
El Color y la Tipografía.....	111	Prensa.....	145
Personaje.....	113	Spot de Radio y Televisión.....	147
Slogan.....	115	Manual de Identidad Gráfica.....	151
Papelería Básica y Formas.....	117	Presupuesto.....	197
Señalización.....	121	Conclusiones.....	199
Espectacular.....	123	Bibliografía.....	201
Folleto.....	125		
Artículos Utilitarios.....	131		
* Playeras.....	131-132		
* Gorras.....	132		
* Lapiceros.....	133		
* Llaveros.....	133		
* Tazas.....	134		
* Calcomanías.....	135		
*			
Separadores.....	137		
Stand.....	139		

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CAPITULO
I

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Introducción

El Diseño Gráfico es la disciplina encargada de comunicar ideas a través de imágenes, por medio de sus diferentes áreas como: Diseño Editorial, Publicidad, Imagen Corporativa y Señalización, entre otras, con la finalidad de satisfacer las necesidades de comunicación de la sociedad.

Dentro de este proyecto, se ubicará a la Publicidad y Promoción utilizándola para la realización de una imagen aplicada a una Campaña de Difusión, todo en favor de instituciones que brindan educación de niños con deficiencias mentales como es el caso del Centro de Capacitación de Educación Especial (CECADEE) de la ciudad de Uruapan Michoacán.

A esta institución, acuden niños que gozan de gran entusiasmo, niños que tratan de salir adelante en la sociedad, por aprender cada día que son seres como cualquiera de nosotros, en donde la educación en ellos implica desarrollar las capacidades, habilidades, aptitudes y conocimientos para así poder brindarles el apoyo necesario de acuerdo a sus posibilidades y limitaciones especiales.

Por ello, es muy importante, que a través del Diseño Gráfico, específicamente con Diseño Publicitario se ayude a esta escuela dándola a conocer dentro de la ciudad y así recaudar fondos para resolver las necesidades de mantenimiento, crecimiento y sobre todo mejorar el servicio educativo de este centro, lo cual provocará un avance en el desarrollo de cada uno de los niños.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CAPITULO
II

1942

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Problemática y Objetivos

El Centro de Capacitación de Educación Especial (CECADEE), esta conformado por alumnos de 15 a 30 años de edad, cada alumno presenta diferentes problemáticas; algunos con deficiencia mental en sus diferentes niveles: leve, moderado, profundo y grave, lo cual provoca que requieran de una atención especial para cada uno, además de que hay alumnos con problemas de audición y lenguaje.

Debido a la falta de recursos que presenta la escuela, no existe la posibilidad de formar grupos donde se encuentren jóvenes con un solo problema, es así que los grupos son heterogéneos en cuanto a que hay alumnos con elevado o menor desarrollo, lo cual perjudica y limita el proceso de enseñanza-aprendizaje que se debe proporcionar a ellos.

Esta institución está incorporada a la Secretaría de Educación Pública, aunque con muy poca ayuda económica del mismo. El gobierno ha considerado cerrar la escuela con la finalidad de que los alumnos se incorporen a instituciones normales, situación que ha provocado un rechazo ante dicha propuesta por parte de padres de familia e interesados, considerando así que sería imposible que los alumnos reci-

bieran la misma atención y ayuda de maestros que dan clases en instituciones normales a diferencia de los que imparten en escuelas especiales, así como el visualizar el riesgo de que los jóvenes no fueran aceptados ante la sociedad.

Otro aspecto del problema que afecta a esta institución (CECADEE) es que es casi gratuita, por lo cual no tienen los suficientes medios económicos para seguir con el



Algunos de los alumnos del CECADDEE.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

desarrollo de los jóvenes, además de no poder sustentar los gastos que se tienen en los diferentes talleres con los que cuenta como: Manualidades y Artesanías; talleres que el alumno utiliza para su crecimiento y desarrollo intelectual.

El problema que presenta CECADEE es cada vez más grande, los jóvenes no cuentan con un avance en su crecimiento de acuerdo a su discapacidad, además de que no tienen la misma atención de otras escuelas especiales.

La escuela no es conocida y por lo tanto se desconocen sus necesidades, esto provoca que la sociedad Uruapense no pueda brindar el apoyo económico necesario para dotar a esta institución de los adelantos y materiales para la realización de sus actividades en los talleres. Estos problemas están afectando a cada uno de los alumnos incorporados al CECADEE que día a día necesitan más atención.



Eberardo es uno de los jóvenes con mucho entusiasmo por salir adelante.





Los alumnos del CECADEE utilizan los talleres para su crecimiento y desarrollo intelectual.

Agregando a los problemas anteriores, que la mayoría de los alumnos que asisten a esta escuela son de recursos económicos bajos y solo aportan una cantidad mínima de dinero mensualmente, por lo cual, alcanza sólo para lo indispensable.

Y es por esto importante que a través de Diseño Gráfico, por medio de una campaña de difusión en la Ciudad de Uruapan, Michoacán se resuelvan estos problemas, con la finalidad de que la población ayude económicamente para el sustento de la Institución así como conseguir un mayor crecimiento en cada uno de los alumnos.

Es así que lo mencionado anteriormente, puede resumirse en cinco objetivos principales:

- * Crear la Imagen Gráfica del CECADEE a través de una campaña de difusión en la Ciudad de Uruapan, Michoacán.
- * Que la Sociedad Uruapense conozca la Institución.
- * Recaudar fondos económicos.
- * Lograr un mayor crecimiento en los jóvenes con alguna deficiencia mental.
- * Elevar la integración en cada uno de ellos.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



1000
1000

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CAPITULO
III

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

La Educación Especial y sus Antecedentes

La Educación como concepto general es todo acto o acción intencional, sistemática y metódica para favorecer el desarrollo de los ciudadanos en los aspectos morales, intelectuales o físicos.

Por ello, se dan varios tipos de Educación como la no formal, informal y formal, en donde por medio de programas, normas, creencias y comportamientos hacen que el educando sea el artífice de su propio desarrollo.

La Educación no formal se define como cualquier esfuerzo organizado, intencional y explícito para promover el aprendizaje mediante enfoques extraescolares con el fin de elevar la calidad de vida.

La Informal es un proceso que dura toda la vida por el cual cada persona adquiere y acumula conocimientos, capacidades, actitudes y comprensión a través de las experiencias diarias y del contacto con su medio.

Así, el aprendizaje que adquirimos es a través de las experiencias cotidianas, en tiempos y espacios indefinidos:



La Educación es indispensable para la formación de cualquier individuo en el aspecto moral, intelectual o físico dentro de la sociedad





en la escuela, familia, calle, medio ambiente social, en donde se trasmite la cultura a través de la tradición oral y de las experiencias a partir de la vida diaria.

La Educación Formal es un sistema educativo institucionalizado, cronológicamente, graduado y jerárquicamente estructurado que abarca desde la escuela primaria hasta la universidad, es decir, aquella que se imparte en instituciones escolares, la que tiene por destinatarios a personas que tienen similitud en cuanto a edad y nivel escolar. La formal ha jugado un papel importante en la transmisión de la cultura, se ha encargado de reproducir los elementos culturales que se considera que debe poseer la nación.

En la Educación formal existen clasificaciones de escuelas: normales rurales, normales superiores, normales de enseñanza tecnológica, de aplicación, minoritarias, de Educación Especial, etc.

La Educación Especial, a la cual nos enfocaremos, es un servicio encaminado a lograr que los niños y jóvenes con algún impedimento físico y/o psíquico se realicen como per-

sonas autónomas y se incorporen a las instituciones educativas regulares.

Este servicio se da en dos variantes: La primera es denominada Educación Especial Indispensable, para alumnos de 0 a 20 años de edad que representan deficiencias mentales, trastornos visuales, auditivos o impedimentos motores otorgándolo en instituciones de educación especial, centros de intervención temprana y centros de capacitación de educación especial. La segunda es la llamada Educación complementaria que atiende a niños de 6 a 14 años de edad en donde existen problemas de aprendizaje, lenguaje y trastornos de conducta, llevándose a cabo en unidades



La Educación Especial en el CECADEE, muestra a uno de los jóvenes con algún impedimento físico o psíquico, que lucha día a día por su integración en la sociedad.





de grupos integrados, escuelas regulares a través de profesores capacitados y en los centros psicopedagógicos.

La Educación Especial no se encuentra separada de la educación general, por el contrario, su peculiaridad consiste en las modificaciones y adiciones que debe introducir para comparar o superar alguna deficiencia compartiendo sus principios y fines generales.



La Educación Especial siempre ha estado ligada a la educación general, solo que en ella existen modificaciones para la superación del joven con alguna deficiencia.

En nuestro país se han establecido Instituciones cuya estructura y objetivos pretenden dar una atención integral de acuerdo a la limitación física o intelectual del individuo y es por ello que surge el interés de explicar los antecedentes de la Educación Especial en México.

La primera iniciativa para brindar atención educativa a personas con requerimientos de educación especial corresponde a Don Benito Juárez, quien fundó la Escuela Nacional de Sordos en 1867 y tres años más tarde la Escuela Nacional de Ciegos.

En 1914, se envió a las cámaras legislativas el proyecto de reforma de la Ley Orgánica de Educación, dicha modificación propone la creación de una escuela de especialización para maestros, la cual fue aprobada por la cámara de diputados y senadores.

En 1935, el Dr. Roberto Solís Quiroga, promotor de la Educación Especial en México y América, planteó la necesidad de institucionalizar la educación especial en nuestro país; teniendo como resultado un apartado en la Ley Orgánica de



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Educación, en la cual se hace referencia a la protección de personas con deficiencia mental por parte del Estado como medida de hacerlos partícipes de los mismos derechos y obligaciones que les corresponden como ciudadanos del país de acuerdo a las posibilidades y capacidades que requiera cada individuo.

En 1954, se creó la dirección de rehabilitación y en 1955 se agregó a la Escuela de Especialización la carrera de especialista en el tratamiento de lesionados del aparato locomotor.

En 1962, se inauguró la Escuela para niños con problemas de Aprendizaje en Córdoba, Veracruz y en 1966 se crearon dos escuelas más; una en Santa Cruz Meyehualco y la otra en San Sebastián Tocoloxtitlán.

En 1969, se crearon diez escuelas en el Distrito Federal y doce en el interior del país: Monterrey, Agascalientes, Puebla, Tampico, Córdoba, Saltillo, Culiacán, Mérida, Colima, Hermosillo, Chihuahua y San Luis Potosí.

En 1994, el Dr. José de Jesús González comenzó a organizar una escuela para débiles mentales en la Ciudad de

León Guanajuato, así como la creación de una escuela modelo en la Ciudad de México la cuál lleva su nombre.

La Larga secuencia de esfuerzos por consolidar un sistema educativo para personas con requerimiento de educación especial alcanzó su culminación con el decreto del 18 de Diciembre de 1970, por el cual se ordena la creación de la Dirección General de Educación Especial.

Es así como se fue dando una estructuración de la educación Especial en México hasta llegar a expandirse en el



Los jóvenes con deficiencia mental tienen los mismos derechos y obligaciones que les corresponden por ser ciudadanos del país.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN





interior de la República, logrando instituciones para beneficio de los niños y/o jóvenes con características especiales como el basarnos en sus posibilidades y no en sus limitaciones.

Para este tipo de personas se encuentran en Michoacán varios centros de capacitación de educación especial (CECADEE) los cuales se ubican en Zitácuaro, Morelia, Zamora y Uruapan, incorporados a la Secretaría de Educación Pública.

En la Ciudad de Uruapan Michoacán además del CECADDEE, existen otras escuelas especiales como



Margarita Gómez Palacio, Una Luz en el Camino (particular), entre otras.

CECADEE capacita al alumno con deficiencias físicas o mentales para que pueda realizarse como persona autónoma, posibilitando su integración y participación en su medio social y laboral, con la ayuda de profesionales como: Psicólogos, Trabajadores Sociales, Especialistas en Audición y Lenguaje, Médicos, etc, con la finalidad de que aporten sus conocimientos para la superación y rehabilitación de jóvenes con características especiales.

CECADEE es una institución que se basa en las posibilidades de los alumnos con deficiencias mentales y no en sus limitaciones.



**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



CECADEE capacita al alumno para que estos jóvenes puedan realizarse como personas autónomas.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Historia del CECADEE en Uruapan Michoacán

Existe en Uruapan numerosos jóvenes con requerimiento de Educación Especial; individuos que son víctimas de la marginalidad dentro de la sociedad o de las escuelas, sin recibir, la educación sistemática elemental ni la formación de vida adecuada, ya que el joven con características físicas o psíquicas especiales pueden presentar dificultades de diferente naturaleza y grado para progresar con los programas que existen en las escuelas normales.

Por ello, el Centro de Capacitación de Educación Especial (CECADEE) llega a Uruapan por iniciativa y ne-

cesidad de algunos padres de familia que al no encontrar en la Ciudad una institución adecuada que ayudara y orientara los distintos problemas con los cuales contaba su hijo tenían que trasladarse diariamente a Pátzcuaro Michoacán, para así poder recibir al atención que el joven necesitaba.

Ante este problema surge CECADEE, primeramente integrada a la Escuela primaria de Educación Especial Margarita Gómez Palacio, que a causa de situaciones administrativas, técnicas y debido a que requerían de una educación más especializada, los jóvenes anexos a la primaria se



independizaron a fines del año 1985, decidiendo formar lo que ahora es CECADEE.

Dicha institución comenzó a funcionar sin reglamentos ni lineamientos, carecía del personal más adecuado para al atención de los alumnos y solo se encontraba trabajando el Director, una Trabajadora Social y dos maestros de talleres (instructores), y no fue hasta 1987 cuando se incorpora un Psicólogo y maestros especialistas.

Es importante mencionar que la institución no cuenta con un espacio físico independiente para su funcionamiento, sino que se La



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



TESIS CON FALLA DE ORIGEN

encuentra dentro de las instalaciones de la primaria Margarita Gómez Palacio en el Fraccionamiento Cupatitzio, calle Aguililla s/n, teniendo una cobertura de acción para toda aquella población que necesite del servicio en dicha Ciudad, abarcando toda su área geográfica.

El CECADEE atiende a una población que por sus características no pueden hacerlo en instituciones normales debido a su problemática la cual oscila entre 15 y 30 años de edad, con un alumnado de ambos sexos, teniendo como objetivo general el capacitar laboralmente a jóvenes que por alguna deficiencia no pueden hacerlo en las escuelas regulares.

Actualmente, el centro de capacitación de Educación Especial CECADEE, tiene toda una cobertura en la ciudad de Uruapan Michoacán y pueblos alrededores, en donde asisten jóvenes con alguna discapacidad especial ya sea psíquica o física. La Institución se encuentra deteriorada por la falta de recursos económicos debido a que la Secretaría de Educación Pública solo se encarga del pago de los honorarios de las personas que colaboran en la escuela y no aporta ninguna cantidad de dinero para el mantenimiento de la Institución.



Los alumnos incorporados al CECADEE son jóvenes de recursos económicos bajos que debido a su problemática no pueden hacerlo en escuelas regulares.

El único ingreso que obtiene CECADEE, es por parte de los padres de familia que hacen un pago mínimo mensualmente por ser sus hijos alumnos de dicha escuela, además de realizar actividades como kermesses, rifas, etc, y por la venta de las artesanías o manualidades que los jóvenes realizan para su desarrollo social.



Servicios del CECADEE



Dirección General de Educación Especial maneja una serie de servicios que responden a las necesidades específicas que representa cada joven y este consiste en capacitar al alumno así como el orientar a los padres de familia de que ellos puedan apoyarlos en su desarrollo socio-familiar.

Para la realización de dicha capacitación se encuentran profesionales como:

Psicólogo: Este considera porqué etapas y factores el educando llega a conocer, para ello habla de la sensación, percepción, imaginación, memoria, concepto, vicio y razonamiento, así mismo discurre sobre las principales fuentes de errores posibles.

El Psicólogo del CECADEE es una persona muy querida por los jóvenes.

La Psicología es una ciencia descriptiva, explicativa y comprensiva a la vez, estudia primero los hechos y las funciones psíquicas en su origen y desarrollo, a continuación las leyes que los regulan y trata al fin, de encontrar el sentido de totalidad a tales procesos.

En el centro de capacitación de Educación Especial CECADEE, el psicólogo y el director de la escuela se convierten en la misma persona, teniendo así doble responsabilidad ante los jóvenes, padres de familia e institución.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

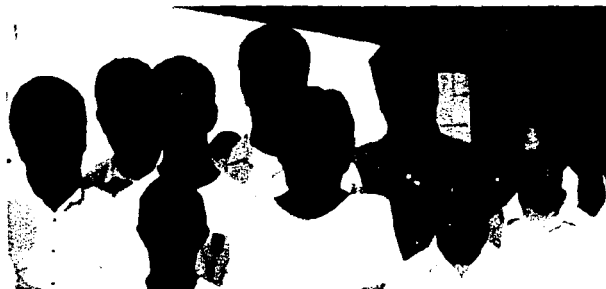


Trabajadora Social:

Tiene conocimiento de la conducta humana y del contacto social, sabiendo cuáles son los derechos y obligaciones de los individuos y habiendo estado en contacto directo con la organización y funcionamiento de las instituciones que han sido creadas para el bienestar físico y social de la comunidad basándose en la investigación y análisis de las situaciones específicas, organiza todos los recursos materiales y humanos a fin de que cada individuo se capacite y con esfuerzo personal logre el propio bienestar y del grupo social en el que se desenvuelve.

En CECADEE solo existe una persona para este puesto, teniendo así el pleno conocimiento de la conducta de cada joven especial y verificando que se capacite mediante su trabajo laboral, con la finalidad de que pueda desenvolverse en la sociedad.

Maestros Especialistas: Existe un sólo maestro especialista que colabora con los instructores de taller en la capacitación de los alumnos con necesidades educativas especiales, propiciando la incorporación de conocimientos



El Psicólogo y el Director de la Institución CECADEE están conformados por la misma persona y gracias a él se ha dado una excelente relación entre alumnos y profesores.

básicos relacionados con el oficio a contribuir en su proceso de integración laboral.

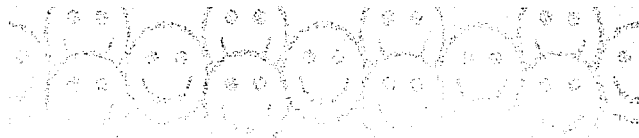
Instructores de

Taller: Se encuentra compuesto por cuatro personas encargadas de dar la capacitación a los jóvenes en el área laboral.

Director: Persona encargada del funcionamiento de la Institución, visualiza que todos los que colaboran en la escuela estén capacitados para brindar el apoyo y conocimientos necesarios para que el alumno con alguna discapacidad física o psíquica se desarrolle como persona autónoma dentro de la sociedad Uruapense.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN





En el CECADEE existe una buena relación entre los maestros y los alumnos y ésta se logra porque la mayoría de los jóvenes sienten un gran cariño y respeto ante sus maestros y la institución.

Esta relación se logra con toda la colaboración de los profesionales que se encuentran trabajando en este plantel, ya que ellos no tratan al joven como deficiente mental, sino que los ven como personas normales, además de que tratan de la mejor manera hacerse amigos de los jóvenes, ya que estos no brindan su amistad a cualquier persona, debido a que ellos son algo selectivos, y es por eso que los maestros tratan de brindarle la capacitación, orientación y apoyo adecuado, con el fin de que se de una mejor comunicación entre maestros y alumnos.



En el Centro de Educación Especial CECADEE, no se trata al joven como deficiente mental, sino como persona normal.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Los maestros conviven constantemente con los alumnos, con la finalidad de provocar un gesto de alegría en los jóvenes.



Tipos de Problemas en el CECADEE

a) Deficiencia Mental: La población con deficiencia mental integra técnicas individualizadoras y socializadoras en comunicación, independencia personal, socialización, etc, con las que en cada una, existe una duración hasta de cuatro años en donde se manejan diferentes tipos de aprendizaje acorde a la problemática que represente al joven.

b) Trastornos de Audición: Esta área abarca a todas aquellas personas sordas e hipoacúsicas cuya audición es por causas congénitas, enfermedad o accidente. Su habilitación se lleva a cabo con el método oral mediante el entrenamiento auditivo, lectura de labios y articulación para lograr la comunicación total por medio del lenguaje manual.

La deficiencia mental es uno de los tipos de problemas que existe con mayor frecuencia en el CECADEE.



c) Problemas de Aprendizaje: Aquellas personas con métodos inadecuados o de procedimientos convencionales que no pueden corresponder al nivel de las nociones básicas que los alumnos han adquirido en la experiencia cotidiana, además de originar alteraciones orgánicas del desarrollo que intervienen en los procesos de aprendizaje.

d) Impedimentos Motores: Abarca jóvenes con alteraciones del sistema nervioso central que comprometen de manera general la motricidad voluntaria y dificultan sus actividades básicas cotidianas el aprendizaje escolar y su adaptación social.

Pueden presentarse otro tipo de trastornos que afecten el aprendizaje como deficiencia mental, trastornos visuales y auditivos, entre otros.

e) Lenguaje: Presta apoyo a todas la áreas ya que los programas que imparten los maestros especialistas de lenguaje se integran a los objetivos de cada servicio debido a que intervienen en el desarrollo del lenguaje tanto a la comprensión del sistema lingüístico como a su expresión.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Algunos de los diferentes problemas que trata el Centro de Capacitación de Educación Especial (CECADEE).

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Programas de Talleres

La población que atiende CECADEE es mixta y los alumnos que asisten se caracterizan por tener alguno de los tipos de problemas que se presentaron anteriormente, el número de jóvenes es muy reducido y esto no permite que se divida en grupos según su problemática, ya que serían varias áreas y solamente se encontrarían dos o tres alumnos en cada taller.

El programa modular de talleres esta integrado por una serie de puestos específicos, los cuales se pueden ajustar a las características y necesidades del alumnado, permitiendo a la vez que el joven se adecue con la asesoría del maestro de taller, equipo de apoyo y supervisión.

La única división que existe en CECADEE es donde se encuentran los jóvenes para su capacitación y estos son los talleres: Manualidades y Artesanías.

En el taller de Manualidades se realizan varias actividades manuales como son: macrame, tejido, rafia, etc. Este es mixto para los alumnos y la mayoría de los que asisten son mujeres, dicho taller es atendido por una instructora.



El programa modular de talleres se ajusta a las características y necesidades del alumnado.



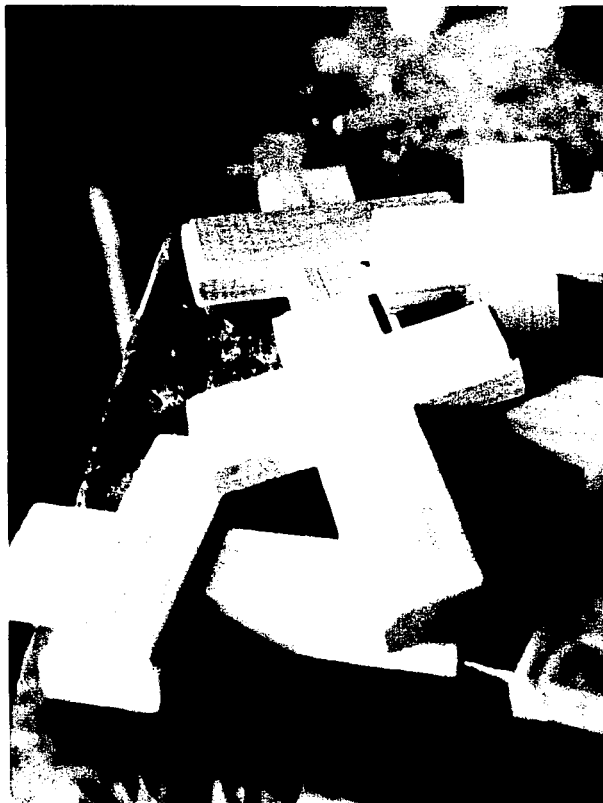


TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

En el taller de Artesanías se realizan actividades sencillas como servilleteros, bancos de madera, jugueteros, etc, según la capacidad del alumno, en este asisten la mayoría de los jóvenes y esta a cargo de un instructor.

Cada Taller tiene diversos programas, mismos que permiten tener definida las actividades a realizar y a su vez poder llevar a cabo una evaluación objetiva al desempeño de cada alumno, teniendo la posibilidad de observar conductas que permitan lograr una integración al medio laboral por parte del joven con características especiales.

El objetivo principal de estos dos talleres, es el de capacitar a los alumnos para que en un futuro laboren de forma independiente en alguna institución, además de que en dichos talleres se aprovecha para observar si los alumnos se van desarrollando físicamente, mental y socialmente.



En el taller de Artesanías los jóvenes realizan trabajos de madera como cruces en donde liján cada una de las piezas y las pintan.



Políticas Generales del CECADEE

Las normas generales del Centro de Capacitación de Educación Especial (CECADEE), implican la forma de trabajo dentro de los talleres de capacitación, es por ello importante conocer de que manera influyen o limitan el desarrollo del joven de acuerdo a la asignación de taller, la cual se hace tomando en cuenta las potencialidades de cada alumno.

El CACADEE de Uruapan tiene contempladas una serie de políticas que rigen de determinada forma su accionar, tanto administrativas como operativamente para la mejor atención del alumno.

NORMAS GENERALES.

- * El proceso de capacitación laboral, en cualquier especialidad tendrá una duración máxima de cuatro años.
- * Los alumnos deberán estar asegurados contra accidentes en horas laborales.
- * Para cada especialidad se deberá de contar con un instructor especializado y un espacio en donde se implemente.
- * La capacitación se desarrollará por medio de programas modulares específicos para cada taller.

* Para la realización de actividades especiales laboral-educativa se requiere de la aprobación anual del Jefe de Departamento y la autorización por escrito del padre o tutor del alumno.

* La organización de las actividades generales deberá estar fundamentada en la demanda laboral de la comunidad, en las habilidades y destrezas de los alumnos.

* Se proporcionará atención individual a los alumnos, si el caso lo amerita, a juicio del equipo interdisciplinario.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Se puede concluir que las normas generales establecen la pauta a seguir en el desarrollo de las actividades a implementar en el Centro de Capacitación de Educación Especial, además que los talleres deberán estar fundamentados de acuerdo a las habilidades y destrezas de los alumnos que integran cada grupo y para lograrlo se requiere

conocer el perfil individual y grupal de los alumnos que asisten a este centro para poder tener una mayor adecuación de las actividades, planes y talleres que respondan a las necesidades y potencialidades de los jóvenes.

NORMAS DE INGRESO

* Se dará ingreso preferente a los alumnos egresados de la Primaria Especial Margarita Gómez Palacio o por el contrario deberá situar en su expediente el centro de capacitación al cual acudía anteriormente.

* Los aspirantes que no provengan de la Primaria Margarita Gómez Palacio serán enviados al Centro de Diagnóstico de Educación Especial, cuando este se encuentre en la localidad.

* Cuando la Institución no cuenta con un Diagnóstico los jóvenes serán evaluados por el Centro de Capacitación a través de entrevistas que realiza el psicólogo de la institución al padre o tutor del alumno.

* La ubicación en el taller dependerá de las habilidades y aptitudes del estudio vocacional que se realizará cuando



Instalaciones del Centro de Educación Especial CECADEE.





ingrese el alumno a la institución tomando en cuenta los antecedentes del joven, sus gustos personales y el tipo de actividades laborales con que se siente identificado, además de la realización de una entrevista con los padres para conocer el tipo de actividades a las que el alumno ha sido encaminado.

Posteriormente se elegirán ciertas actividades de acuerdo al taller que pertenezca el alumno, todo con la finalidad de recaudar más información con respecto a las actitudes del joven y así tomar la decisión adecuada a las posibilidades del estudiante.



Es de suma importancia que se realice un estudio vocacional para que se lleve a cabo la asignación del taller que vaya acorde a sus capacidades y habilidades para así tener un diagnóstico integral que tenga como objetivo el desarrollo del individuo.

NORMAS DE ATENCIÓN Y FORMACIÓN DE GRUPOS

- * Los grupos de taller se formarán de 15 a 18 alumnos, de acuerdo con sus características y habilidades individuales.
- * Los grupos de taller serán atendidos durante seis horas diarias con un total de treinta horas a la semana.
- * La evaluación socio-personal de los alumnos será permanente o individual y se registrarán principalmente por el maestro especialista y de taller con el apoyo del trabajador social.
- * Se deberá solicitar anualmente autorización al departamento de Educación Especial sobre la determinación y modificación de horarios, de acuerdo con las necesidades de los programas y/o prácticas.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Todas estas normas van encaminadas al desarrollo de cada individuo dentro del CECADEE, pero no sólo basta conocer cada uno de sus requisitos sino que también es importante ver los problemas y necesidades de dicha escuela, la cual no es conocida en la ciudad por la falta de una buena imagen que sea identificada por todos, ya que la conservan actualmente no ha sido del todo funcional.

El problema que presenta CECADEE cada vez es más grande, no existen recursos económicos suficientes para cambiar la imagen y por lo tanto la sociedad Uruapense no puede brindar el apoyo económico necesario para dotar a esta Institución los adelantos y los materiales para la realización de las actividades de los jóvenes en los talleres.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Todas las normas generales del CECADEE van encaminadas al desarrollo de los alumnos pertenecientes a esta Institución.



Auditoria Visual

El Centro de Capacitación de Educación Especial CECADEE, cuenta con una imagen poco utilizada, la cual significa la plena integración dentro de la sociedad.

El logotipo consta de cuatro jóvenes muy estilizados y todos integrándose unos con otros en forma de círculo; este no se encuentra institucionalizado y puede ser modificado para mejorar la imagen y dar a conocer la Institución dentro de la Ciudad de Uruapan Michoacán.

La imagen se encuentra mal trazada, no existe ninguna calidad ya que sólo esta hecha a mano, tipografía no unificada, a una sola tinta de color negra y es aplicada en los talonarios de pagos y hojas membretadas.

En la institución no se encuentra la imagen aplicada ya que las instalaciones pertenecen a la Primaria Margarita Gómez Palacio, dicha construcción se encuentra muy deteriorada por la falta del mantenimiento continuo. Para el CECADEE existen tres salones para la realización de los talleres, una oficina para el Director y otra para juntas de maestros, además de poder utilizar la cancha de basketball y sanitarios.



El Centro de Educación Especial CECADEE no cuenta con la imagen aplicada en la Institución ya que está se encuentra dentro de las instalaciones Margarita Gómez Palacio.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Dentro de los talleres los alumnos realizan manualidades como: macrame, tejido, rafia, etc, y artesanías sencillas hechas a mano de madera como: jugueteros y servilleteros, en donde los jóvenes se encuentran asesorados por un instructor de taller para lograr el mayor desarrollo en los alumnos.



Trabajos de macrame realizados en el Taller de Manualidades y junto a ellos servilleteros de madera hechos en el de Artesanías.



En el taller de Manualidades, los jóvenes realizan trabajos hechos de tejido como lo representa esta imagen.



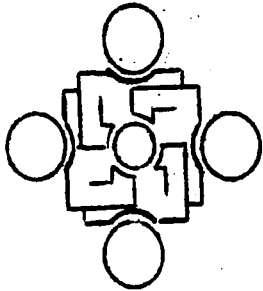
Salones utilizados para la realización de los talleres de Artesanías y Manualidades.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



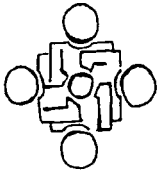


**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



**ASPIRAMOS A LA PLENA
INTEGRACION SOCIAL**

El logotipo del CECADEE es muy poco utilizado en la institución; imagen que consta de cuatro jóvenes muy estilizados unidos entre sí para lograr la plena integración social.



**ASPIRAMOS A LA PLENA
INTEGRACION SOCIAL**

CENTRO DE CAPACITACION DE EDUCACION ESPECIAL

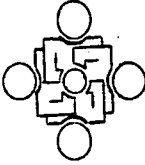
CALIFICARIO DE PAGOS

NUMERO DEL ALUMNO (A) _____

TALLER: _____

CICLO ESCOLAR: _____

La imagen también es utilizada para talorano de pagos que los padres de familia hacen mensualmente por ser sus hijos pertenecientes al CECADEE.



Aunton

**ASPIRAMOS A LA PLENA
INTEGRACION SOCIAL**

CENTRO DE CAPACITACION
DE EDUCACION ESPECIAL
CLAVE: 182800831
AGUILLA S/N
RESIDENCIAL CHIRATZIZO
URUAPAN, MICH.

La Imagen del Centro de Educación Especial CECADEE se encuentra aplicada en hojas membretadas utilizadas en papelería dentro de la Institución.



1942

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



1954

Diseño Gráfico

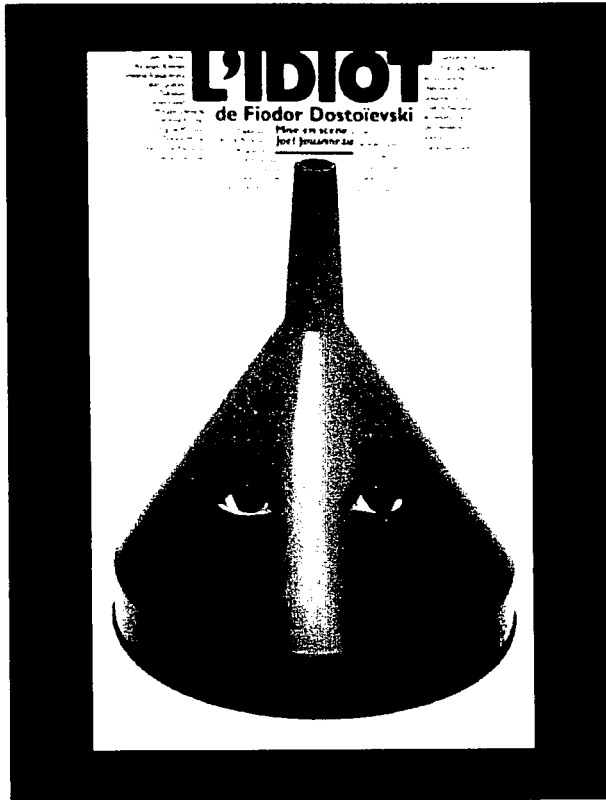
Es la disciplina encargada de comunicar ideas a través de imágenes, satisfaciendo necesidades de comunicación en la sociedad, por medio de herramientas como son el color, la forma, tipografía, imágenes, textura, todo con el fin de transmitir un mensaje intencional, de modo que el diseñador gráfico funcione como intermediario entre el cliente y los consumidores que al final de cuentas son los que perciben dicho mensaje.

La comunicación visual debe de ser directa y accesible para que el receptor entienda o comprenda aquella imagen que se planteó para transmitir y como consecuencia lograr una reacción en el público en beneficio de las necesidades del cliente.



El Diseño Gráfico comunica ideas a través de imágenes por medio de sus diferentes herramientas.

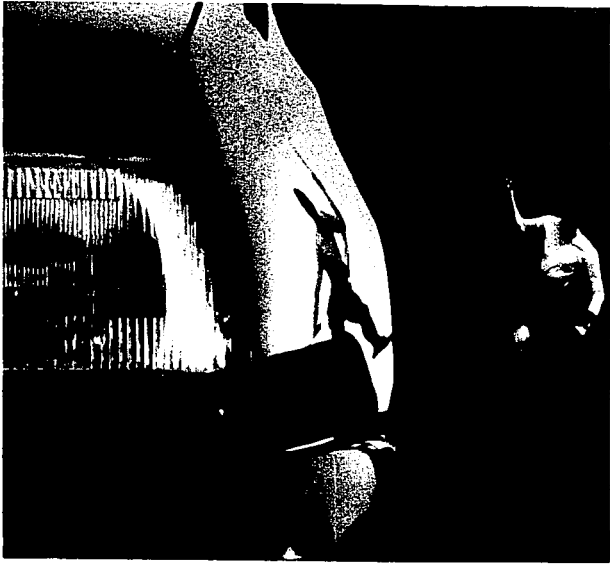
Los consumidores son los que al final perciben el mensaje.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



El Diseñador Gráfico satisface necesidades de comunicación en la sociedad por medio de sus diferentes herramientas.



La comunicación visual debe de ser directa, para que el receptor comprenda la imagen que se planteó transmitir.



Historia del Diseño Gráfico

El ser humano a través de la historia, ha tenido la necesidad de comunicarse con los demás, desde la prehistoria comenzaba a expresarse con la utilización de la palabra oral y con la creación de símbolos, el hombre desarrollaba actividades artesanales, y sin darse cuenta sus habilidades comenzaban a instituirse en el diseño.

Posteriormente con la creación del alfabeto Fenicio, utilizado para representar el lenguaje hablado por medio de símbolos, el hombre tenía la necesidad de organizar correctamente el uso de la palabra y del material creado, en donde cada cultura tenía su propio estilo para organizar su sistema de escritura, dando así un claro ejemplo de los inicios del diseño gráfico en el cual se empleaban líneas y cuadrículas para dar seguimiento a los escritos y por lo tanto facilitar la comunicación.

Fue en el S.XV, cuando el diseño gráfico comenzó a evolucionar notablemente, con la invención de la imprenta creada por Gutemberg, que sin duda alguna fue un paso importante con el cual se pudieron imprimir libros, en grandes cantidades.

El Diseño Gráfico se fue enriqueciendo a través de los años.

Con la Revolución Industrial y la aparición de la litografía, se dio un gran avance a la tecnología de la impresión en el S. XIX, impulsando a nuevas áreas de diseño como el empaque y la publicidad dando como resultado, la profesión del Diseño Gráfico.

A través de los años, las actividades del diseño se fueron enriqueciendo con la intervención de pintores que aportaban valores gráficos, así como de artistas pertenecientes a la misma rama que tenían la característica de refinar los elementos que hasta entonces se habían utilizado.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



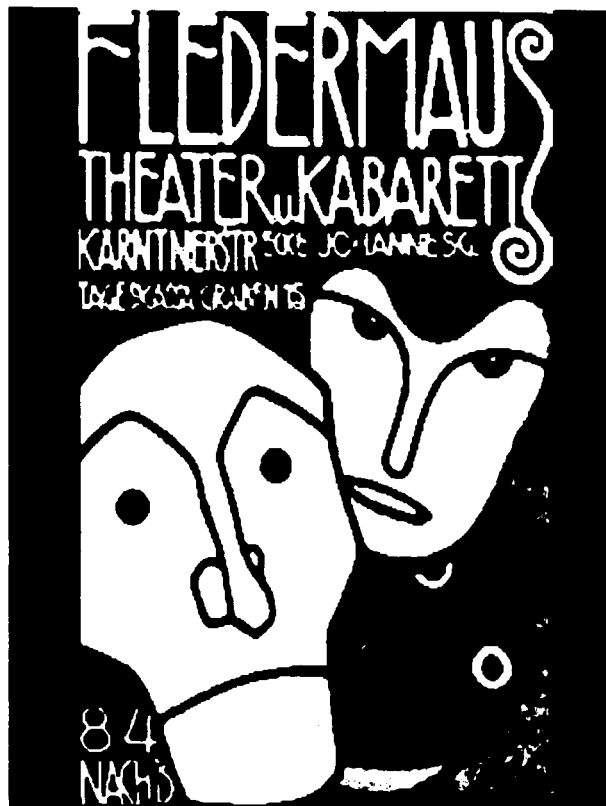
Las influencias artísticas se dieron principalmente con el movimiento de Artes y Oficios a finales del S. XVII por William Morris, en donde realizaron básicamente diseños de libros, telas, papel tapiz y mobiliario que influyeron notablemente en el diseño.

Dentro de este movimiento modernista, Henri de Toulouse (pintor Francés), dio un gran avance en el diseño con la elaboración de carteles, medio por el cual tenía comunicación con su mundo exterior y expresaba en ellos temas inspirados por la vida nocturna de París.

Esta influencia conserva alguno de los aspectos que se utilizan actualmente en el Diseño, la cual fue representada por otro movimiento de Artes decorativas llamado Art Noveau que a su vez retoma elementos de trabajo utilizados con figuras o elementos flotantes en el espacio dentro del diseño.

Después de este movimiento surgió otra influencia en el diseño contemporáneo que se denominó la escuela

Art Noveau, periodo en el cual los contornos gruesos y las características geométricas dominaron el Diseño.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN





STAATLICHES
BAUHAUS
 1919
 1923
 W

WEIMAR - MÜNCHEN
 BAUHAUSVERLAG

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

Cartel de la Bauhaus

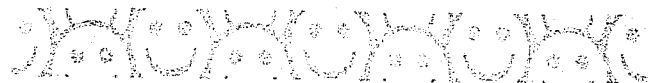
Bauhaus de Arte y Diseño, fundada en Alemania por Walter Gropius en 1919, teniendo la creación de nuevas tipografías y la utilización de otros materiales para la impresión.

La Bauhaus se ve reprimida por cuestiones políticas cuando los nazis deciden cerrarla, en tanto que los artistas huyen a los Estados Unidos donde ejercen actividades, teniendo la oportunidad de extender su diseño gráfico a otros países, además de la creación de la imagen corporativa, el desarrollo de producción y publicidad en el cine y de la utilización de un mayor número de tipografías.

El termino de diseño gráfico se utilizo formalmente en la década de los 20's, en donde comenzó la producción en los medios masivos de comunicación impresos con fines publicitarios.

Es importante mencionar también las influencias que se dieron como fue el Cubismo, Dadaísmo, Surrealismo, etc, considerando estilos y conceptos vanguardistas, que dejaron una huella profunda en el lenguaje del Diseño Gráfico.



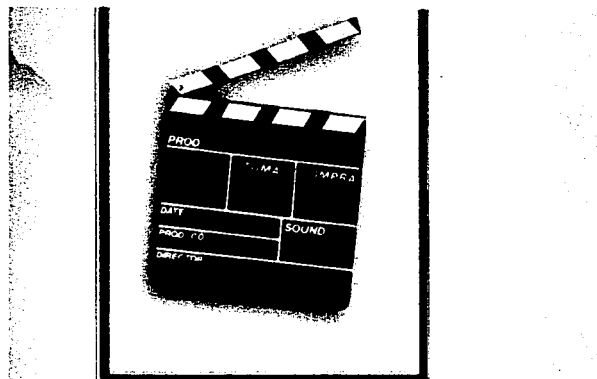


En los 60's y 70's llega a Estados Unidos la corriente llamada Art pop que representó la crítica de esa época, expresando problemas de guerra, lucha, drogas, etc; caracterizada por elementos simbólicos y explotación del consumismo provocado por el aumento de la Publicidad así como los medios masivos de comunicación como la T.V. y la Radio.

En los 80's se opta por la saturación de color en el diseño y el juego de formas, en donde todo era muy geometrizado. Además se dan adelantos tecnológicos que influyeron fuertemente como es el caso de la computadora con programas de diseño, impresora láser, se perfeccionan los recursos de Diseño Editorial y de otras áreas, proporcionando al Diseñador Gráfico las herramientas más rápidas y eficaces para la realización de sus actividades como profesional.

En los 90's, a través de las computadoras, las imágenes publicitarias y las firmas comerciales desempeñan una función importante dentro de la comunicación gráfica; los medios visuales constituyen un nuevo lenguaje, y por ello el trabajo del Diseñador será tan desafiante en el futuro como lo fue en el pasado.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Disfruta lo mejor de la tecnología digital y arma tu cine en casa con los mejores equipos de audio y video. Encuéntralos en Decompras.com con el mejor precio y toda la



Confianza
Seguridad en el pago
Información
Garantía
Envío eficiente

www.decompras.com

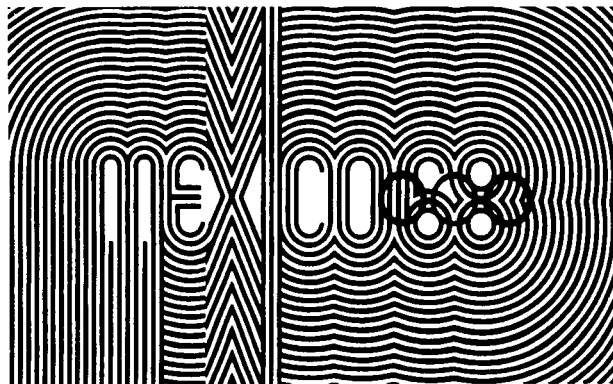
En los 90's se cuenta con la tecnología de las computadoras, como esta página web que presenta el ejemplo.



Historia del Diseño Gráfico en México

El Diseño Gráfico en México comenzó a asumir un papel importante con la preparación de las Olimpiadas en el año de 1968. El Arquitecto Pedro Ramírez Vázquez vió que dicho evento necesitaba de una imagen eficiente con una gran calidad gráfica y un diseño contemporáneo con las características propias que lo representara, para así poder ser aplicada en las diferentes publicaciones como carteles, folletos, señalamientos, etc.

En ese entonces, existía la Escuela de Diseño Industrial en la Universidad Iberoamericana dirigida por Virchez y Villazón



Schiapa, pero a pesar de contar con esta escuela se fue necesario crear un grupo con diseñadores de otros países.

Así, Lance Wayman, diseñador Neoyorkino estuvo al cargo de este proyecto y creo el logotipo de México 68 durante las Olimpiadas, por medio de un lenguaje gráfico y un sistema de identificación por varios idiomas.

Después de este evento, ante la necesidad de contar con Diseñadores Gráficos Profesionales en México, la Universidad Autónoma de Guadalajara en el año de 1973 fué la primera en abrir esta carrera, expandiendo así el diseño por otras Universidades, creando nuevas fuentes de trabajo y mejorando la comunicación visual del país.

En el año de 1975 fue creado el Colegio de Diseñadores Industriales y Gráficos en México, A.C. (CODIGRAM), por el Diseñador Juan Gómez Gallardo.

Diseño creado para las Olimpiadas en México.



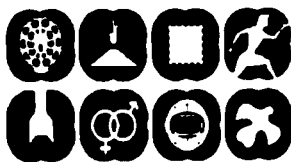
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



En la actualidad no debemos dejar pasar por alto, la edición de libros y revistas que se hacen dentro del país, así como la organización de talleres, seminarios y congresos a nivel nacional e internacional.

Aunque muy lentamente se ha ido desarrollando esta profesión dentro de nuestro país, se ha ido estructurando el perfil moderno y profesional de los Diseñadores Gráficos, así la importancia necesaria que se ha tomado dentro de las Universidades las cuales ofrecen esta carrera y hasta la fecha México reconoce día a día más esta profesión.

A pesar de la poca variedad de papeles, colores, métodos de impresión, etc, que significan una limitante, la forma creciente en el área de la competencia internacional esta siendo combatida por medio de los diseños mexicanos.



Algunos de los símbolos culturales para la XIX Olimpiada en México.

Señalamientos que se utilizarón durante las Olimpiadas de 1968 en la Ciudad de México.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

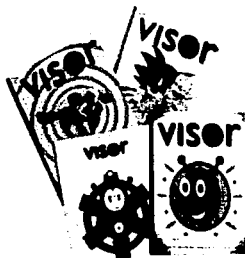


Función del Diseñador Gráfico

La función de un Diseñador Gráfico consiste en resolver problemas de comunicación relativos a productos, conceptos, imágenes y organizaciones de forma original y precisa.

Un buen trabajo de diseño gráfico, se logra tomando en cuenta las necesidades que establece el cliente, pensando ante todo que la principal función es mediar las expectativas del consumidor, las cuales son: vender, comunicar, persuadir, informar, enseñar, agradar y mostrar algo realizado por el Diseñador hacia el cliente.

Todos los aspectos se unen a los medios de comunicación masivos impresos o electrónicos como la Radio, T.V., revistas, Cine, Periódico, Cartel y otros.



La Función del Diseñador Gráfico consiste en resolver problemas a través de los diferentes medios masivos de comunicación.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN





El Diseñador Gráfico toma en cuenta las necesidades que establece el cliente.



Campo de Acción del Diseñador Gráfico

El campo de acción de un Diseñador Gráfico es realmente extenso, ya que la comunicación lo lleva a desarrollar una cantidad de labores correspondientes a las áreas de comunicación visual.

El Diseñador Gráfico tiene la capacidad para promocionar en el área de la Publicidad, además de informar a través de medios gráficos de comunicación, material didáctico o bibliográfico, realizar señalamientos, elaborar campañas de varios, así como de ilustrar, decorar, diseñar la imagen corporativa de una empresa, difundir el ámbito cultural.

Cada vez existe un mayor campo de acción para esta profesión y para que se desarrolle como debe de ser, es necesario conocer las áreas de trabajo. La T.V. es ahora un campo de trabajo muy importante para el diseñador, en las casas productoras, así como de participar en la elaboración de comerciales publicitarios, diseño de programas como noticieros, telenovelas, etc. En revistas interviene en la composición de sus páginas a través de Diseño Editorial entre el texto y las imágenes de manera creativa. En cine su campo de acción se encuentra en los créditos así como en la



Dale una  a tus sentidos



El Diseñador Gráfico tiene la capacidad de informar a través de medios gráficos de comunicación.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

realización de la imagen de una película aplicada en carteles, tazas, playeras, juguetes. En el periódico su intervención es similar a la revista basándose en una misma retícula y características predominadas por esta área. En multimedia existe ahora un campo muy extenso en la creación de páginas web, animaciones, etc.

Un Licenciado en Diseño Gráfico puede trabajar en una empresa o poner su propio despacho, en el cual se debe de recuperar un remanente del capital de trabajo invertido en su empresa. Un freelance no gana lo mismo que un diseñador profesional, ya que arriesga tanto el monto como sus ingresos.

El Diseñador Gráfico al solucionar problemas visuales necesita cumplir con una serie de pasos, que llevándolos ordenadamente garanticen una solución a un problema dado.

En el área de Cine, el Diseñador Gráfico puede intervenir en la creación de una imagen aplicada en carteles.

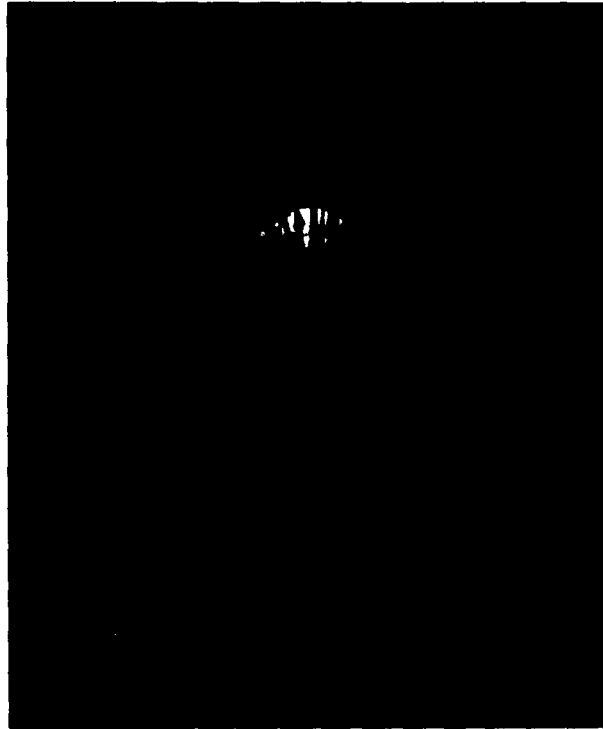


Metodología del Diseño Gráfico

Todo Diseñador Gráfico al momento de resolver un problema de comunicación visual debe de tomar en cuenta lo siguiente:

1.- Identificar el problema, realizando una lista que explique los motivos que se tienen para solucionarlo así como el establecer la forma de trabajar para después proceder a una investigación más profunda.

2.- Analizar la información, tomando en cuenta todo que pueda servir para diseñar, profundizando sobre lo que la empresa ofrece, su competencia, su giro, sus características, etc.



El Diseño Gráfico debe de satisfacer las necesidades del cliente

3.- Conocer al público al cual se le va hacer llegar el mensaje, considerando las edades, el sexo, nivel socioeconómico, cultura, etc.

4.- Antes de diseñar, se plasman las ideas y conceptos que se obtuvieron con la información recaudada, con la finalidad de llegar a transmitir un mensaje funcional y adecuado al perfil de la empresa.

5.- La etapa de diseño se inicia en este punto con la elaboración de bocetos a partir de una lluvia de ideas en sucio, dejando solo unos cuantos de los cuales se llevará a cabo una cuidadosa selección.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

6.- Al elegir los bocetos más adecuados, el diseñador gráfico le da su propio estilo al diseño y presenta tres o más resultados al cliente ya trazados en la computadora, a color y en blanco negro de cada uno.

7.- El cliente hace cambios, solo si se requiere, y elige el más adecuado para su empresa.

8.- Se hacen las correcciones finales y el diseño es aplicado en distintas maneras, para establecer la mejor disposición. Finalmente se recomienda evaluar el nivel de éxito logrado con el producto puesto en el mercado.



Los diseños son presentados al cliente, pero finalmente su éxito se evaluará al ser puesto en el mercado.



Áreas del Diseño Gráfico

Las áreas del Diseño Gráfico con las que cuenta esta profesión son: Identidad Corporativa, Publicidad, Señalización, Envase y Embalaje, Diseño Editorial y Diseño de Audiovisual.

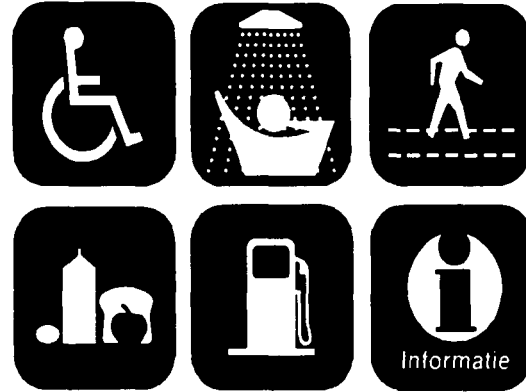
IDENTIDAD CORPORATIVA

Es una disciplina especializada en el Diseño, en ella se crean sistemas de formas, figuras, colores, conceptos o ideas, impresiones psicológicas, todo de acuerdo a la personalidad de la empresa que se está representando.

SEÑALIZACIÓN

La señalización es parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y los comportamientos de los individuos.

Un sistema de señalización es inductivo, autoritario, autodidáctico, guía discretamente la atención y se encuentra relacionado con la arquitectura, acondicionamientos de espacios y de la ergonomía, bajo la vertiente del Diseño Gráfico.



La señalización fue creada para facilitar la vialidad, prevenir accidentes y para dar soluciones.

La señalización permite tener rápida accesibilidad a los servicios requeridos y un mayor desplazamiento a un área determinada, es inmediato, aquí y ahora, no se impone, ni persuade sino que orienta a individuos en función de sus necesidades particulares.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

El Diseñador Gráfico debe de considerar algunos puntos importantes para un sistema de señalización como es el visualizar los lugares más recurrentes o visitados por las personas que acuden a un lugar determinado, adaptar el sistema al ambiente como el color de las paredes, arquitectura, etc., así como representar lo que el lugar connota.

Al diseñar señalización de un lugar ya sea vial o general, su sistema de comunicación se compone de señales y signos como símbolos, íconos lingüísticos y cromáticos, que el diseñador debe de conocer dependiendo de las



En esta área de envase y embalaje el diseñador comunica, informa y motiva a través del color, tipografía y forma.

características del lugar así como de visualizar si es entendible en su medio ambiente o si es necesario colocarlo en dos idiomas.

ENVASE Y EMBALAJE

En esta área el Diseñador Gráfico comunica, informa y motiva a través del color, tipografía y forma, indica si el producto es elegante o popular por el tipo de público a quien va dirigido, participa en las promociones de más contenido, descuentos, ofertas u obsequios. Informa las características, ingredientes, contenido neto, formulación, prevé de los riesgos y peligros del producto.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



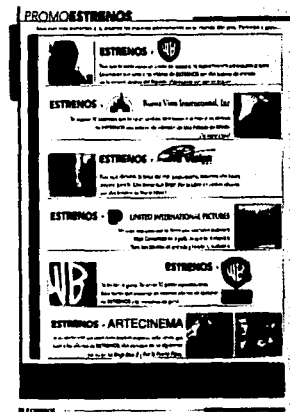
El embalaje se encarga de toda la parte exterior en donde irá el producto con la finalidad de que sirva como tapa protectora contra golpes, caídas, medio ambiente, humedad, rayos ultra violeta, calor, etc.

Al momento de diseñar se debe de considerar el nombre del producto, contenido neto, nombre de la empresa, slogan, mascota (sí existe), información nutricional, dirección de la empresa, ingredientes, marca registrada, derechos reservados, código de barras, fecha de caducidad, recomendaciones de uso, símbolo de reciclaje, etc. Todo con el fin de llegar a presentar un producto del agrado del público a quien va dirigido y que este sea persuadido por el diseño a la hora de su presentación.

DISEÑO EDITORIAL

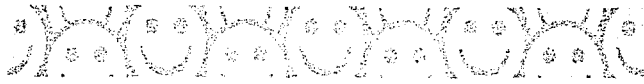
El diseño editorial da vida propia a un conjunto de textos e imágenes sobre la base de una serie de elementos como el formato, retícula, tipografía, dando lugar a diferentes trabajos de acuerdo al contenido de la información y la situación que se tenga visualizada como un libro, folleto, periódico, etc.

El Diseño Editorial se encuentra basado en una retícula desarrollada en Suiza después de la Segunda Guerra Mundial, conocida como principio de Organización. A mediados de los 40 's aparecen los primeros impresores basados en esta, siguiendo las características para dar pauta unitaria a todas las páginas, orientación objetiva en la presentación de un tema así como de una rigurosa concepción del texto e imágenes.



El Diseño Editorial da vida a un conjunto de textos e imágenes, con la ayuda de elementos como la retícula, formato, tipografía, etc.





El Diseñador Gráfico utiliza esta área para solucionar problemas visuales dentro de los medios de comunicación impresos logrando que la composición de imágenes e información textual, se integren de una manera más llamativa e impactante, volcando toda su creatividad y conocimiento con el fin de atraer la atención del lector.

PUBLICIDAD

En esta área la publicidad esta relacionada fuertemente con la promoción, la cual abarca un intenso campo de estudio con sus respectivas aplicaciones. Se crea todo tipo de propaganda, difundida a través de los diferentes medios de comunicación como anuncios, programas de T.V.; anuncios en periódicos, revistas, artículos publicitarios y spot de radio, entre otros.

DISEÑO DE AUDIOVISUAL

Un audiovisual es un programa diseñado con un propósito determinado para ser enviado por los canales de la vista y el oído simultáneamente y producir el efecto de una comunicación eficaz.

El Diseño Gráfico a evolucionado bastante en los últimos años, con la gran tecnología y los abundantes medios de comunicación, su desarrollo ha sido de gran éxito.

Los Diseñadores deben de actualizarse y estar capacitados para crear imágenes animadas dispuestas en Cine, T.V., Internet, y por ello se es necesario tomar en cuenta los parámetros para los medios audiovisuales que se consideran al diseñar.



En el área de Audiovisual, el Diseñador Gráfico debe de estar capacitado para crear imágenes animadas en Cine, Internet y T.V.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Identidad e Imagen Gráfica Corporativa

La imagen corporativa es el manejo explícito de la forma con que se perciben las actividades de una compañía.

Toda organización tiene una identidad pero cuando una compañía es nueva o pequeña o ambas a la vez, su identidad se define espontáneamente alrededor de la idea que tiene el propietario sobre su negocio. El diseño del lugar, el equipo, el nombre, la ubicación y el personal, se derivan directamente de las ideas y percepciones del propietario.

Cuando una empresa crece, tiene sucursales o filiales en lugares diferentes,



Toda organización requiere de una identidad corporativa, en donde se perciben las actividades de la empresa.

Identidad Corporativa de la Revista A, es identificada por el logotipo que utiliza.

y por lo tanto requiere de una imagen gráfica corporativa que la identifique y esto es lo que comúnmente pasa cuando una organización se hace más compleja y es necesario controlar y manejar ordenadamente las formas en que se perciben las actividades de la compañía.

La Identidad Corporativa abarca un cierto número de disciplinas de las cuales no todas pertenecen al diseño gráfico como: mercadotecnia, teniendo en cuenta que las que sí intervienen son el Diseño Industrial o de Productos, Diseño de Interiores y Diseño Gráfico.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



La Identidad Corporativa esta fuertemente relacionada con la mercadotecnia, la publicidad, relaciones públicas, además de relacionarse con disciplinas como la administración y otras particulares según la empresa.

Diseñar un programa resulta mucho más completo que el diseñar una marca gráfica o un logotipo, ya que lo que se hace en este es un signo único y finito en sí mismo a diseñar un sistema completo, no sólo de signos sino de estructuras de estos signos y sus combinaciones normalizadas.

La Identidad Corporativa a diferencia de la marca sola no tiene por objeto marcar los productos, sino que tiene la función de desarrollar visualmente un concepto de personalidad corporativa en forma de programas.

Para la realización de un trabajo de este tipo se deben de considerar varios puntos importantes que el Diseñador Gráfico debe de tomar en cuenta antes y después de diseñar, con la finalidad de que el resultado sea el más apto de acuerdo al perfil de la empresa a la que se le hará la imagen gráfica.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



AT&T

AT&T y ACER, son excelentes ejemplos de identidad porque se encuentran relacionados con códigos visuales y auditivos, conocidos por todo su público.

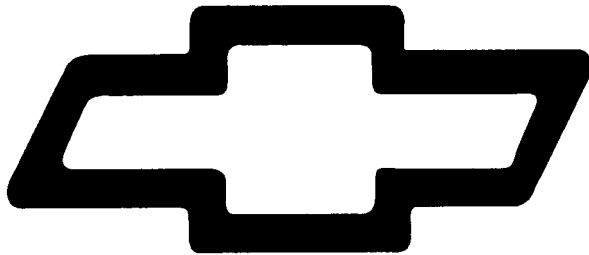
Acer



La Marca

El Diseñador Gráfico tiene la responsabilidad como parte de su trabajo el estar bien informado y documentado de lo que significa una marca, así como de conocer sus características y clasificaciones.

Cronológicamente, la Identidad visual aplicada a las actividades productivas, nació con la marca. Señal material de origen y calidad; distintivo para el reconocimiento de sus productos y de quienes lo fabrican, que permanece como identificador y evoluciona como una parte de la cultura visual de nuestro tiempo.



La alta abstracción en la marca, necesita tener más difusión para que el público la reconozca.



BOSS

HUGO BOSS SPORT

La marca.

La marca tiene aquí el primer lugar, en el sentido de la información funcional que constituye un elemento referencial de orientación en la localización de un producto entre muchos.

La comunicación publicitaria, alcanza una gran difusión, es magnificada por su acción por lo que de ella devienen elementos de persuasión en la estrategia de la empresa como la coca-cola, levi's, etc.

El acto de marcar se ha aplicado desde siempre en monedas, animales y objetos directos hasta escudos

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

nacionales, banderas, que en la actualidad pertenecen a una propiedad jurídica y sus aplicaciones evolucionan a lo que llamamos Identidad Corporativa.

Nosotros como diseñadores muchas veces cometemos errores al desarrollar una marca para un cliente que tiene una empresa grande, pero solucionando esto es necesario que se determine primeramente el presupuesto con el que cuenta dicha empresa para su difusión. Si la empresa es grande, una marca abstracta sería la adecuada para llegar directamente a ser reconocida por un público determinado.

Las marcas muy abstractas se determinan sólo para empresas grandes ya que estas son las herramientas visuales más rápidas y efectivas para lograr que la empresa quede satisfecha al momento de que sus consumidores la identifiquen fácilmente.

SONY

NEXTEL

Canon

Polaroid

NOKIA

telcel

Ejemplos de Marcas.

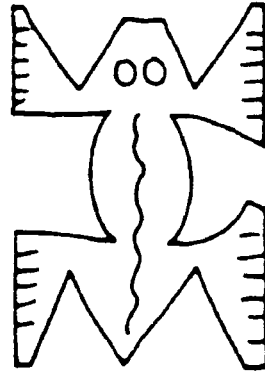


Clasificación de las marcas

Una marca puede ser conocida y recordable si ésta cumple con las características principales que el Diseñador gráfico debe de tomar en cuenta como originalidad, impacto visual, pregnancia formal, valor simbólico, que sea estético y funcional, por ello se explica a continuación la clasificación correcta de una marca según sus atributos de impacto, legibilidad y funcionalidad, para que en su momento elija la más adecuada.

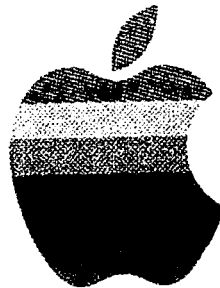
1.- Símbolo:

Son aquellas marcas que no emplean tipografía e identifican a las empresas,

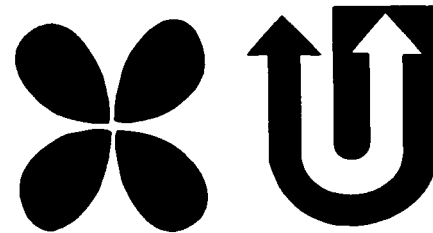


instituciones o eventos con mensajes simples de impacto rápido. El símbolo al principio necesita de explicación y puede en ocasiones confundirse con otros, además de que es muy costoso de difundir.

El símbolo tiene un valor único que en la mayoría de los casos se maneja con un alto grado de estilización para identificar a cualquier imagen; el cual puede ser muy claro, captable y en ocasiones obvio tomando en cuenta del público a quien va dirigido.



Símbolo que identifica a la empresa.



Ejemplos de Símbolos.





Por supuesto que se trata de representar cosas que no son directamente ni físicamente perceptibles. Ni lo son, por lo tanto, por medio de analogías, puesto que las cosas y los objetos materiales se representan a través de sus imágenes y las cosas complejas y abstractas se representan a través de símbolos. Generalmente estas cosas complejas son conceptos, ideas, instituciones como: la paz, la libertad, el amor, la muerte, la ley, etc.

El significado de un símbolo se refleja en el inconsciente de una persona pero cuando este es confuso puede perder su valor simbólico debido a que su función es la de transmitir un mensaje corto con el máximo grado de simplificación visual.

El símbolo para ser el más adecuado, no sólo debe verse y reconocerse sino también recordarse y reproducirse, debe de ser sencillo y referirse a un grupo, idea, negocio, institución o empresa, el cual hace un uso más amplio adoptando un significante universal y una simbolización reconocible.

2.- Logotipo:

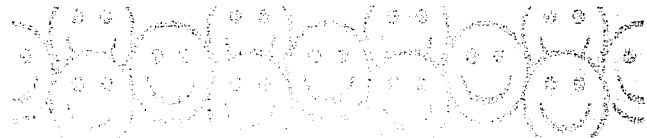
Son aquellas palabras diseñadas con el empleo de tipografías adecuadas de acuerdo al perfil de la empresa, se pueden utilizar algunos elementos extras en el diseño pero sin hacer que estos pertenezcan a un símbolo. La ventaja que tiene un logotipo es que su difusión es fácil y económica pero se debe considerar la cultura a la que le llegara el mensaje ya que podría presentarse problemas de analfabetismo, además de contar con otros como la incorrecta legibilidad en el diseño de la marca haciendo que el mensaje sea más complicado.

VTP
MEXICANA

Logotipo con tipografía.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN





Los logotipos desde hace mucho tiempo tienen la función de identificar productos y/o servicios con la finalidad de marcar las diferencias respecto a los demás.

Los más exitosos son derivados de las diferentes tipografías existentes y para diseñarlos se es necesario que el Diseñador Gráfico se percate de las normas sociales del medio donde se piensa difundir cualquier imagen.

La necesidad de crear logotipos se da a partir de que el ser humano quiere dar a conocer sus productos, servicios o su empresa y transmitir un mensaje a los consumidores.

Los logotipos y marcas con iniciales normalmente se pueden pronunciar con facilidad por ser una sola palabra o juego de iniciales como es el caso de Coca-Cola, 3M, EXXON, entre otros, los cuales están relacionados con códigos visuales y auditivos conocidos por el público, lo que a veces no sucede con los abstractos.

Los logotipos abstractos tienen la desventaja de perder su significado fácilmente o confundirse, por ello se

es necesario de otros elementos como de ilustración o fotografía que pueden llegar a ser muy pregnantes y estéticos.

Es muy importante mencionar que el Diseñador Gráfico a la hora de diseñar cualquier logotipo se asesore de que sea entendible por el público así como proveer los significados que puede tener en otros idiomas.



Símbolo Abstracto.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN





3.- Iniciales:

Letras tipográficas utilizadas en el mayor de los casos para abreviar el nombre de una institución que puede ser pronunciable o no. Estas iniciales se consideran como símbolos legibles, pero difíciles de difundir ya que cuenta con mucha competencia visual de otras tipografías.

Gráfico, al momento de diseñar una marca debe de optar por la más adecuada dependiendo del giro, personalidad, competencia, características y necesidades de la empresa o institución a la cual se le hará la Imagen Gráfica Corporativa.



4.- Logosímbolo:

Es la unificación del símbolo y logotipo, logrando en el público el fácil reconocimiento de alguna empresa; pero en ocasiones puede llegar a ser redundante y complicado. El Diseñador



3M, es considerada como una marca con iniciales.



El logosímbolo de Telmex y Planet Hollywood, utilizan el símbolo y el logotipo al mismo tiempo.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Tips para diseñar una buena Marca con Símbolo

Es importante conocer los tips que Gregg Berriman proporciona para que el Diseñador Gráfico pueda diseñar una buena marca con símbolo y por ello, es conveniente tomar en cuenta cada uno de los siguientes pasos.

1.- Asociación Mental Positiva: El símbolo debe mostrar la imagen de la empresa o producto en sus aspectos positivos; que sea funcional y aceptada por un público determinado.

2.- Fácil Identificación: El símbolo de determinada empresa debe de ser recordable fácilmente y rápidamente por el público.

3.- Unificación Visual: El símbolo debe de unificarse a la imagen para que la vista sirva como imán al ver el diseño.

4.- Correcto Nivel de Abstracción: El símbolo debe de impactar visualmente y por ello si se trata de una mala abstracción el costo de este aumentaría al momento de difundirlo.

5.- Reducción: Un buen diseño necesita reducirse hasta 1.5cm o más, de manera que no se pierdan sus características, ni detalles haciendo reducciones a prueba.

6.- Color: Un buen símbolo se encuentra diseñado con un solo color por razones económicas, claro que se pueden utilizar más de uno para resaltar la marca, pero esto no será necesario para que tenga éxito visual, la cual primeramente necesita lucir bien en blanco y negro.

7.- Positivo - Negativo: Para diseñar una marca efectiva hay que dominar la figura-fondo, considerando las áreas en blanco y negro para llegar a obtener un mejor impacto y pregnancia.



TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Para la realización de un buen diseño se toman en cuenta diferentes elementos que se encuentran unidos entre sí, los cuales en conjunto forman una sola parte para la elaboración de diseño, logrando satisfacer las necesidades del cliente.

Color:

Es una cualidad de la luz, reflejada por las superficies entintadas o no entintadas, en donde la luz es una energía radiante, compuesta por varias longitudes de ondas y estas son las que hacen un impacto al ojo para proyectar el color de un objeto que ha sido absorbido.

El Diseñador Gráfico debe de efectuar su trabajo en un color bajo la misma luz a la que lo verá el cliente, ya sea con los primarios: Azul, Rojo y Amarrillo o con la combinación de estos, a los que llamaremos secundarios como el naranja, verde y púrpura, que a su vez mezclándolos se proporcionan los terciarios: limón, verde oliva y berbellón.

Con el color se consiguen efectos y sensaciones, dando así, armonía a un trabajo.

Elementos básicos de la Identidad Corporativa

Al unir los colores se dan efectos y sensaciones, dando armonía a un trabajo dispuesto a las necesidades por el cliente.

Los colores establecen tres dimensiones, mejor conocidas como matiz, intensidad y valor. El Matiz se refiere a la diversidad de tonos de color. La intensidad al grado de fuerza del color ya sea por su brillo u opacidad y el valor a la claridad u oscuridad, es decir, a las tintas o sombras de un diseño.

El empleo del color en cualquier proyecto de comunicación gráfica es realmente útil ya que ofrece importantes ventajas en la transmisión de un mensaje.





Psicología del Color:

Los colores pueden influir sobre el estado de ánimo de una persona. El verde transmite tranquilidad, naturalidad y esta fuertemente relacionado con la naturaleza, además de que es considerado para inducir relajación. Los rojos poseen el significado de pasión, excitación, amor y comprobado esta que provoca alteraciones en los sentidos. El naranja es utilizado en el mayor de los casos para abrir el apetito y es por ello que se emplea en muchos restaurantes. Los azules son considerados como frescos, e incluso a veces fríos, denotando limpieza, profundidad y frescura.

Tipografía:

El Diseñador Gráfico es un coordinador de palabras e imágenes. El entendimiento y la apreciación de la tipografía son esenciales para que el diseñador se comunique con efectividad, las formas de las letras son poderosas y emocionantes ya que pueden hacer figurar y crear color, de modo que su manejo debe de ser confiable.

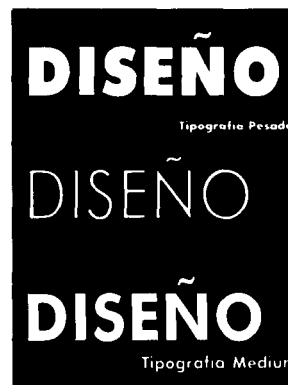
Existen miles de tipografías de las cuales se pueden elegir las adecuadas para la realización de un proyecto con la finalidad de lograr una apariencia estética y legible y para esto es necesario conocer las familias, sus características y variedades de familias.

La letra cuenta con un cuerpo cuyas partes anatómicas pueden ser perfectamente identificadas, las cuales se presentan de manera diferente en cada familia tipográfica. El tamaño

Tipografía futura con sus diferentes familias.



Ejemplos de tipografías condensadas y extendidas.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



TESIS CON FALLA DE ORIGEN



de la tipografía es aquel que comprende la altura de las ascendentes hasta la altura de las descendentes que se encuentran apoyadas en una línea base.

Las familias tipográficas son denominadas así por todas las variaciones que pueden tener una fuente tales como su peso, proporción e inclinación, persistiendo de las características básicas. Una fuente es el conjunto de los diferentes caracteres de un mismo estilo de letra (mayúsculas, minúsculas, número).

- **Peso:** Esta dado por el espesor de sus trazos y se dividen en: light, Médiun, Bold y Extrabold.
- **Proporción:** Determinada a partir del tipo y son: Normal, Condensada y Extendida.
- **Inclinación:** En la tipografía se da hacia la derecha y es conocida como itálica que le da ritmo y agilidad a la lectura, además sirve como contraste en los textos normales.

La tipografía ha presentado diferentes diseños fuertemente influenciados por la época en que surgieron y se clasifican en:

Serif: Con terminaciones en patines, los cuales pueden ser ovalados, triangulares, rectangulares, curvos, etc.

Sans Serif: Carecen de patines y sus trazos es simple, uniforme y limpio.

Cursivas: Aquellas tipografías que sus caracteres van ligados unos con otros. Mejor conocida como Manuscritas.

Decorativas: Por su apariencia no son recomendables utilizarlas en texto, debido a la ornamentación entre ellas.



Ejemplos de tipografías: sans serif, serif, caligráfica y decorativa.



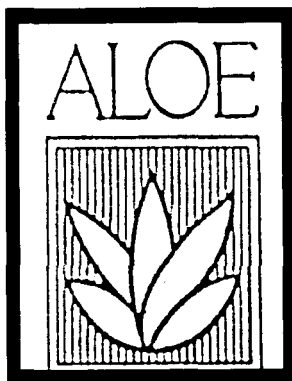


Según el producto, servicio o empresa que se va a representar, el Diseñador Gráfico debe de elegir el tipo de letra correcto ya que esta adquiere un sentido realmente importante, porque por si sola dice tanto como una imagen.

Estilización

La estilización es la simplificación de una forma, la cual no debe de perder su código, lenguaje o idea que la representa. Es concebida como la abstracción de la imagen al grado deseado, concretización de la idea, depuración de trazos o simplificadora de formas o imágenes.

La imagen estilizada debe ser el reflejo de lo que ofrece, dentro de un proceso comunicativo.



Una imagen estilizada puede ser desde personas, flores, animales y objetos como muebles, vehículos, instrumentos, herramientas, etc. La estilización debe de ser el reflejo de lo que ofrece la imagen ya sea dentro del proceso informativo.

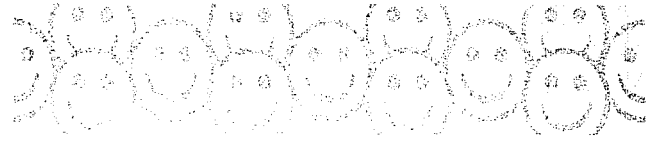
En los medios de comunicación visual es empleada para la realización de una portada, en el sistema de señalización, volantes, carteles, etc.; con el fin de dar a conocer un producto y/o servicio, evento, empresa o simplemente en una campaña publicitaria.

Una estilización debe de funcionar como marca o logotipo institucional ya sea para distinguir a una empresa, producto y/o servicio o para diferenciarlos de otros. Estos son arraigados al mercado nacional teniendo los mismos valores internacionalmente.

Existe una infinidad de estilos que el Diseñador Gráfico puede utilizar, no hay un patrón que determine su creación pero debe de tomar en cuenta la simplificación de las características de una imagen a través de los trazos como las variaciones de las líneas, sombras, etc.

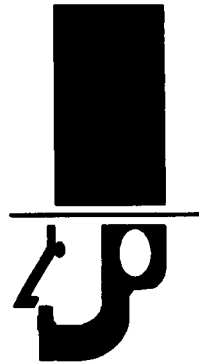
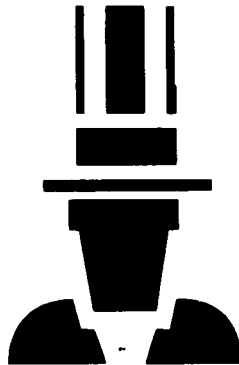
**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**





Para identificar una estilización es necesario basarse en los tres niveles que existen y determinar el grado de simplificación que más se le adecue a una imagen.

- Representativo: La finalidad en este nivel es estilizar las imágenes con la mayoría de sus formas, es decir, lo más semejante a lo natural, con sus rasgos característicos con la finalidad de que sea fácil de reconocer.
- Abstracto: En este nivel no tiene porqué asemejarse a la realidad de las imágenes, sólo representa uno o dos detalles



característicos que en ocasiones no son suficientes para hacer que sea reconocible a simple vista.

Simbólico: Se considera como la reducción del detalle visual al mínimo irreducible que generalmente se emplea el delineado de las formas principales de las imágenes.

En los niveles de estilización dichos anteriormente, son de suma importancia para reflejar el significado de una imagen y es por ello que conociéndolos, con una sola parte de la figura se puede llegar a expresar una idea completa, dependiendo de lo que se quiera lograr y todo a través del Diseño gráfico.

Composición:

En la resolución de un problema visual el paso más importante es la composición. Los resultados de las decisiones compositivas marcan el propósito y significado de la misma al igual que tendrá fuertes implicaciones sobre lo que recibe el espectador.

Ejemplos de estilizaciones.



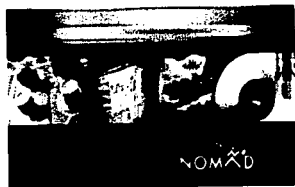
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



El Diseñador Gráfico ejerce control sobre su trabajo y tiene la oportunidad de expresar el estado de ánimo que desea transmitir. Sin embargo se es necesario saber como abordar el proceso de composición con inteligencia y como afectarán las decisiones en el resultado final. No existen reglas absolutas sino un cierto grado de comprensión de lo que sucederá si disponemos de las partes de determinadas maneras para obtener una organización y conjunción de los medios visuales.

Existen dos tipos de composición indispensables para lograr de un diseño la

comprensión del significado, que surge de investigar el proceso de la percepción humana.



El Diseñador Gráfico tiene la oportunidad de expresarse ya sea a través de la composición.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN



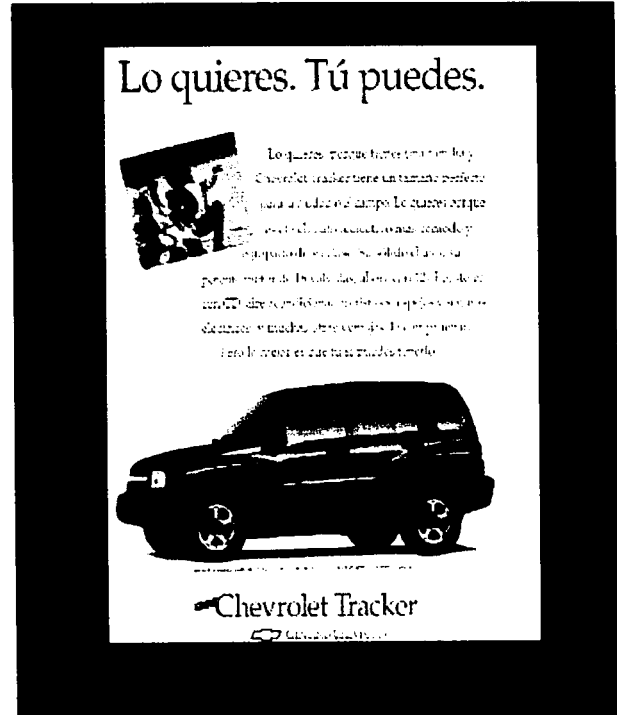
Publicidad y Promoción

Campaña Publicitaria:

La publicidad es un sistema de comunicación, que pone en relación a productores y/o consumidores a través de los medios masivos de comunicación como la T.V., revistas, radio, periódico, entre otros; lo cual nos permite diferenciarla de la publicidad llamada "Directa" (repartida en buzones) y por otra parte de todas las técnicas comerciales conocidas como "Promoción de ventas" (reparto de regalos, cupones, muestras gratuitas, etc).

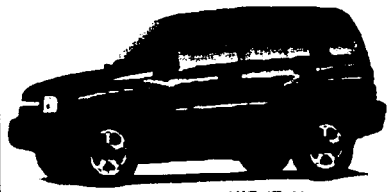
Las campañas publicitarias tienen la característica de ser sencillas con la finalidad de que pueda ser comprendida por los consumidores, ya que si no es de esta manera podría perder la claridad del mensaje, además de que debe de contar con el estilo propio del Diseñador Gráfico para distinguirse de los demás, favoreciendo al producto y logrando una fácil identificación.

Se puede decir que la campaña publicitaria tiene varios aspectos a considerar importantes para su realización como llamar la atención de un público determinado, que sea comprendido con facilidad y que el Diseñador Gráfico tenga su propio estilo para



Lo quieres. Tú puedes.

Lo quieres porque tiene un tamaño perfecto para tu vida en el campo. Lo quieres porque es el más seguro, cómodo y equipado de su clase. Lo quieres porque puedes ir a donde quieras. Lo quieres porque es un SUV que te ofrece un espacio de almacenamiento y mucho más. Lo quieres porque lo mejor es que tú puedes tenerlo.



Chevrolet Tracker

Publicidad en Revistas de la nueva Chevrolet Tracker.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

identificarse de los demás consumidores.

Para crear una buena campaña de publicidad se deben de considerar los siguientes aspectos:

Investigación del producto y/o servicio, empresa, institución y ubicación en el mercado.

Enumerar los objetivos que se pretenden alcanzar con la publicidad.

Ubicar el tipo de público a quien va ir dirigida la campaña.

Crear un concepto con el cual se le hará llegar el mensaje al público.

Elegir los medios donde aparecerá la campaña.

Asignar el presupuesto base para la producción de la campaña.

Promoción de ventas

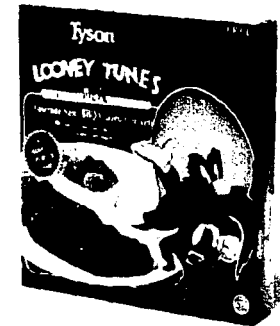
La promoción en ocasiones es considerada como un aspecto mínimo de publicidad.

Las promociones de ventas son muy diversas ya que puede abarcar desde la venta de un producto con un juguete dentro de la caja, hasta la venta de un automóvil por medio de una exhibición comercial de millones de dólares.

Es indispensable conocer el mercado al que se va dirigir, con el fin de lograr una

excelente respuesta por parte de las personas a quienes se les va a hacer llegar el mensaje publicitario y el Diseñador gráfico al trabajar en cualquier tipo de campaña es necesario que tome en cuenta los artículos promocionales en los cuales va aplicar la imagen.

Generalmente los artículos promocionales se dirigen a un público determinado tomando en cuenta la ocupación, edad, nivel social, etc. Estos tiene varios usos y aplicaciones diferentes como en calendarios, agendas, bolígrafos, llaveros, ceniceros, playeras, gorras, calcomanías, artículos para escritorio, relojes, utensilios para la escuela, entre otros utilizados a reforzar cualquier campaña publicitaria.



Producto con promoción con juguetes de plástico de la caricatura de moda.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

La Imagen en la Publicidad

En todos los medios de comunicación se observan imágenes, con fotografías e ilustraciones, que se consideran indispensables para lograr comunicar efectivamente algún mensaje.

La publicidad en esta época se encuentra fuertemente atascada por imágenes en donde quiera, la cual se concibe de una manera mental como una reproducción más o menos fiel de una percepción, incluyendo una sensación.



La imagen, fenómeno pasivo, unida a los sentidos se opone a la idea, que en cambio, depende de la inteligencia. La primacía de la idea admitida, lleva a que consideremos la imagen como un hecho psíquico de segundo orden cuyo papel en la vida mental se halla normalmente subordinado a la actividad intelectual.

Una imagen con fines publicitarios debe de cumplir con cuatro aspectos, mejor conocidos como la A.I.D.A., ya que un buen anuncio publicitario debe de contener estas funciones.

- 1.- Lograr la atención total del receptor.
- 2.- Despertar el interés del espectador.
- 3.- Provocar deseo inconsciente.
- 4.- Estimular la adquisición del producto.

En ocasiones una imagen incorpora el elemento de atracción, la cual generalmente se refuerza con que conocemos como slogan.

Las formas de contornos geométricos precisos parecen particularmente aptas para atraer la mirada; una imagen en



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

colores es más capaz de llamar la atención que una en blanco y negro ya que ciertos colores, de los llamados agresivos como el rojo o el amarillo, impresionan más que otros.

La representación de objetos en movimientos despierta el interés así como los fondos difuminados, manipulación en escala dimensional o volumétrica de los objetos, permiten en la imagen, llamar la atención de ese mismo objeto.



La función de una imagen ya sea con fotografía o ilustración consiste en llamar la atención del espectador e inducirle a leer el contenido del anuncio, además de provocar algún tipo de impresión.

Su ventaja es que comunica su contenido instantáneamente mientras que el texto se hace por etapas, y es así cuando uno lee todo el contenido del anuncio. Una imagen publicitaria efectiva, es aquella que logra impactar a primera vista y expresa su contenido al mismo tiempo.

La imagen promocional esta destinada para ser utilizada en cualquier tipo de campaña, tomando en cuenta que su duración será corta, es decir, la empresa coca-cola recurre a la imagen de un oso polar en tiempos de navidad, promocionando su producto y logrando así que el espectador lo identifique a primera vista.

La imagen tiene la función de llamar la atención del espectador, además de provocar algún tipo de impresión.

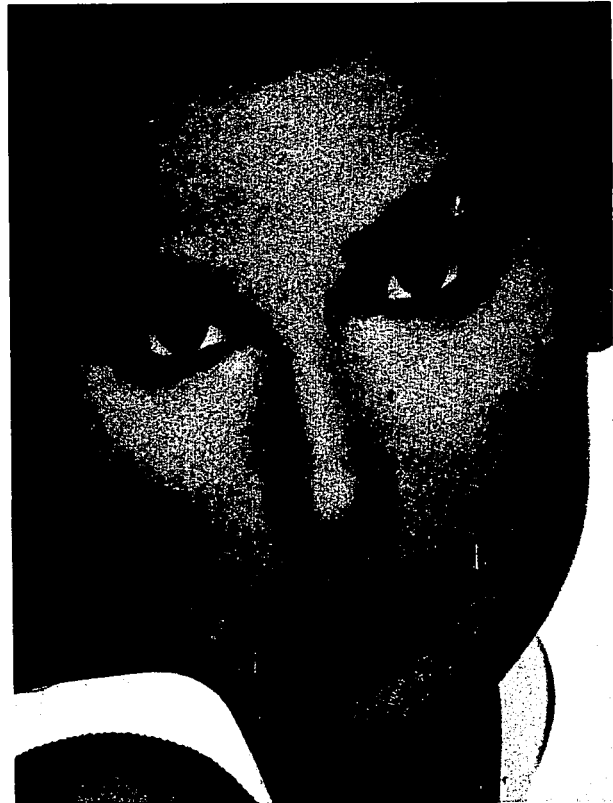


Características de la Imagen

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Toda imagen debe de cumplir con grandes funciones dentro de la publicidad y son:

- 1.- Mensaje Denotativo:** Tiende a dar información sobre el referente, es decir sobre la realidad del mundo a que alude el lenguaje.
- 2.- Mensaje Emotivo:** Expresa la actitud del sujeto con respecto a lo que dice las intersecciones puestas en el mensaje.
- 3.- Mensaje Connotativo:** Es el mensaje que previene la percepción del sujeto.
- 4.- Mensaje Fático:** Su principal objetivo es lograr que la comunicación se lleve a cabo.
- 5.- Mensaje Metalingüístico:** Explica el código que se utiliza en el mensaje.
- 6.- Mensaje Poético:** Es el sentido estético en que aparece la información.





TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Fotografía:

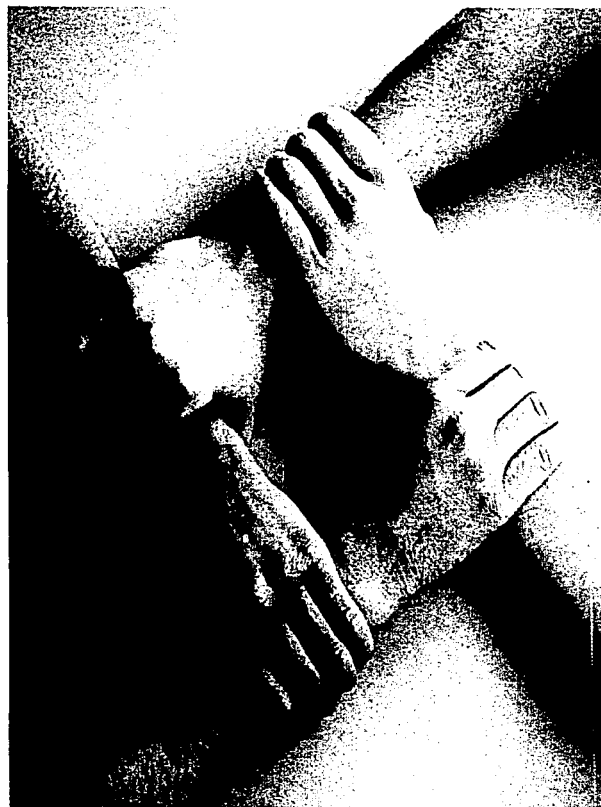
Una de sus peculiaridades de la fotografía es su versatilidad, porque puede aplicarse a distintas áreas y necesidades, como es el caso del Diseño Gráfico, ya que forma parte de las herramientas de comunicación y expresión de las que se vale para transmitir alguna idea.

La fotografía cuenta con varios medios de producción para lograr sus efectos especiales o algunos trucos, ya sea a la hora de tomar la foto o a través de la cámara.

En la actualidad la manipulación digital cada vez es mayor, empleando a diario efectos como el fotomontaje, el doble o múltiple, las tonalidades del color, etc.

Cuando se va a diseñar una fotografía es necesario identificar el estilo que retomará y posteriormente dibujarla y discutirla, de manera que al tomarla no presente dificultades técnicas imprevistas.

La Manipulación Digital en la Fotografía cada vez es mayor.



1973
MAY 10 1973



La Fotografía publicitaria debe de estudiar cual será la imagen más adecuada que se requiere y plantear su realización considerando el presupuesto ofrecido, considerando el fondo que se va a aplicar, de manera que este sea sencillo para no distraer la atención hacia el elemento principal.

Cuando se trata de tomar fotografías para aplicarlas en revistas o folletos, es importante conocer el mercado y el tipo de audiencia a la cual se le hará llegar el mensaje, con el fin de identificar el estilo apropiado para determinar el gusto de su público.



Ilustración:

La ilustración es considerada como parte indispensable del Diseñador Gráfico que generalmente se empieza para la obtención de un mayor impacto en la realización de algún proyecto, la cual, cuenta con la función de atraer la atención del espectador.

Una ilustración debe de ser sencilla y clara y se puede dar a través de la utilización de sus diferentes técnicas como son el aerógrafo, la pluma, el gouache, prismacolor, lápiz, etc.

Aerógrafo: Con esta técnica se logra una mayor suavidad en sus elementos además de una mejor calidad en el manejo de imágenes de personas. Se puede combinar con técnicas como la acuarela o la pluma.

Pluma: Técnica que se maneja en blanco y negro y ofrece un mayor contraste y nitidez en el dibujo. Se emplea en ilustraciones publicitarias con trazos de líneas y plastas de detalles finos y sólidos.





TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Gouache: Es la técnica más versátil porque se puede emplear como el óleo, la plumilla o aguatinta a partir de un pincel o tiralíneas. Este también se distingue por ofrecer plasticidad y variedad de espesores en la realización de una ilustración.

Lápiz: Técnica que se maneja con la aplicación de diferentes lápices suaves y duros, ofreciendo un mayor contraste y nitidez en el dibujo, con trazos de líneas y plastas.



Prismacolor: Técnica que se da con el empleo de los diferentes colores, logrando una ilustración más viva y efectos que la hacen más agradable.

Ilustración hecha con la técnica de la pluma.



Categorías de la Imagen

1.- Imagen Gráfica: Constituye un subconjunto de las imágenes visuales materiales. Son imágenes de dos dimensiones obtenidas por medios manuales o técnicos: grafismo, ilustraciones, caricaturas, imágenes fotográficas, tipográficas, informativas, etc.

2.- Imagen Visual: Figura o forma material que produce las apariencias óptica de las cosas de la realidad, la imagen es la naturaleza analógica en la cual se incluyen figuras y formas no figurativas y abstractas.

3.- Imagen Material: Cualquier imagen percibida por los sentidos en el mundo exterior. Son formas con un alto grado de evocación de lo real, estas imágenes son materiales porque existen en el mundo físico de los objetos, ya que ellas mismas son indisociables de su materialidad.

4.- Imagen Mental: Es el resultado de la imaginación y en la memoria de una imagen, posee cierto impacto emocional, pregnancia y alta capacidad de implicación en el individuo.

5.- Imagen de Empresa: Es la representación de una serie de valores psicológicos atribuidos a ella como organización y trasferidos a sus productos, servicios, etc.

6.- Imagen de Marca: Representación mental de un determinado estilo de una empresa o de una organización transmitida a través de sus actividades de producción y sus actuaciones comerciales, de sus productos y líneas de productos, servicios, publicidad.

7.- Imagen Corporativa: Imagen mental ligada a una corporación y a lo que ella representa por su identidad visual y expresada por signos gráficos. Abarca la imagen de la empresa y la imagen de la marca que en conjunto se hacen en sus distintas aplicaciones.

Ejemplo en donde se pueden percibir algunas de las diferentes categorías de la imagen.



Exagerado

TESIS CON FALLA DE ORIGEN



Exagerado
 100% NATURAL
 SUCRO DE AZÚCAR SABOR A NARANJA
 NETO 100gms



Ejemplos de diferentes imágenes de marca.





Un anuncio en el periódico comprende cinco elementos básicos: la cabeza, el texto, la ilustración o fotografía, el pie y el logotipo; de la organización de estos dependerá el éxito visual que el espectador busca al leer el periódico.

REVISTA

La revista es un medio impreso de circulación masiva, es un producto comercial y medio de venta, las revistas son consideradas como medio permanente, pues sus lectores generalmente las conservan.



La revista se especializa en un solo tipo de audiencia y existe una gran diversidad de ellas para los distintos intereses del público, como de fotografía, arquitectura, diseño gráfico, administración, de entretenimiento, entre otras.

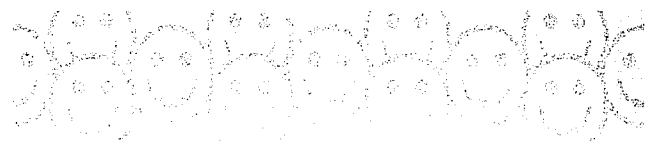
Sus elementos más estimulantes son el contenido y los anuncios publicitarios, que incluso se llegan a combinar para lograr un mejor resultado e incluso se puede profundizar en los temas expuestos, por lo que los lectores acuden a ellas en momentos de tranquilidad y dedican más tiempo a la lectura en comparación a otros medios impresos, esta cualidad permite publicar anuncios con textos más largos, con la seguridad de que el lector tendrá tiempo y ánimo para leerlos.

La revista en comparación a otros medios de comunicación impresos, cuenta con una extensa circulación, además de una mejor calidad en el papel, colores y varias técnicas que ofrecen un mayor impacto visual.

Las revistas medio de comunicación masivo, permanente ya que el público las conserva.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



La ventaja con la que cuenta la revista, es que su contenido puede ser leído más detenidamente, con mayor concentración, e incluso se puede coleccionar. Su desventaja es que al publicar un anuncio se pueden llegar a desperdiciar varios ejemplares por la carencia de sus ventas.

Algunos de los medios para atraer la atención, es el uso de títulos en grandes, pesados y sencillos, de colores contrastantes con el fondo. Es también necesario que exista una composición agradable con imágenes ilustrativas o fotográficas.

El uso de la fotografía en un cartel es de vital importancia porque proporciona un mayor grado de iconicidad en la imagen, la cual se puede manipular a través de efectos especiales o trucos.

CARTEL

Una de las características peculiares que distingue a un cartel, es que es un medio de comunicación que emite un mensaje al caminante sin que éste tenga la necesidad de detenerse a leerlo; su impacto debe de ser obvio y efectivo.

El Cartel utiliza algunos medios para llamar la atención del espectador, como el color, la imagen, composición .





Las técnicas que regularmente se usan en la impresión de carteles son él: aerógrafo, litografía y la serigrafía, de la cual se obtienen beneficios distintos, los cuales se pueden emplear en la promoción de eventos sociales, políticos o culturales, y claro para uso publicitario. Las variantes de un cartel son: la cartulina, la pancarta, el cartelón y los anuncios espectaculares; los cuales varían en cantidad de texto, dimensiones, material de impresión y lugares estratégicos de colocación.

FOLLETO

Un folleto es una especie de librito o manual que describe un servicio o unas mercancías y ayuda a venderlas. Actualmente debe de transmitir la calidad y las características del servicio.

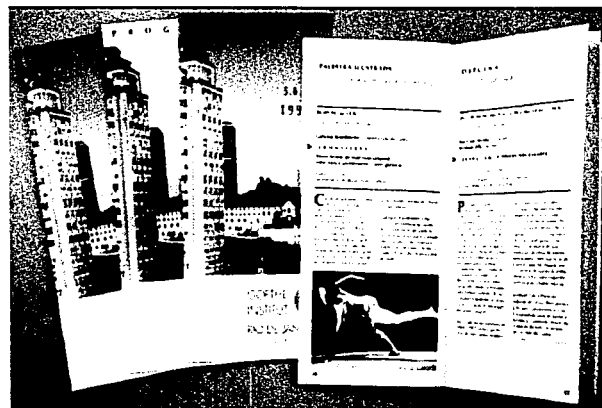
Es un medio de comunicación impreso, de alto nivel de demanda, porque ofrece información compleja sobre una

institución, evento o de algún producto en particular. Se lee detenidamente y puede llegar a un gran número de personas.

Al preparar un folleto para un cliente, habrá que identificar los bienes y/o servicios ofrecidos y obtener una descripción de ellos. Lo primero a considerar es como se distribuirá el folleto entre los clientes potenciales, tomando en cuenta la competencia para que el público los distinga entre los demás.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

*Folleto es un medio de
comunicación impreso, que
ofrece información.*



TESIS CON FALLA DE ORIGEN



Una vez que el Diseñador Gráfico ha determinado como presentar el folleto a un cliente, se eligen los colores y la calidad del papel, la idea que construirá la base del diseño, ya que con ella se distinguirá el contenido visual del folleto.

BOLETÍN

El boletín aporta una plataforma a partir de la cual la empresa puede transmitir a un público amplio sus actividades sociales, empresariales y los acontecimientos internos de la organización.

Las dimensiones de un boletín dependerán de las limitaciones financieras y de la cantidad de información disponible, que éstas a su vez afectarán también la frecuencia de la publicación.

Un factor importante en el diseño de un boletín es la cantidad de color que se puede introducir, por lo general casi siempre se utiliza uno solo para el contenido general, aunque puede utilizarse un segundo color en el título principal.



En la etapa de bocetaje , primero se determina el texto y los elementos visuales que han de incluirse. En segundo se prepara una retícula y se elige en encarecimiento que juntos con los elementos de diseño (fotografías, ilustraciones u otros recursos gráficos), forman el boletín.

El procedimiento de diseño girará alrededor de la aplicación del texto y sus páginas se ordenarán en función del diseño de una retícula. Sin embargo no hay que olvidar la portada y la contraportada de un boletín, ya que esto marca el tono de la obra de diseño, tomando en cuenta las características del público lector.





TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

MANTAS

La manta es un medio de impresión en tela llamado también calicot.

Generalmente se rotulan una gran cantidad de ellas, empleando una tela delgada a bajo costo que se encoja y resista el medio ambiente, por lo regular es de color blanco pero no necesariamente tiene que ser así para que aporte legibilidad, también se pueden usar telas de color siempre y cuando las letras contrasten con el fondo.

Por lo general, el uso de mantas se aplica en la difusión de acontecimientos o eventos sociales, culturales o políticos, tomando el nivel de la propaganda, pero cuando el fin es anunciar productos comerciales se convierte en un medio publicitario.

ESPECTACULARES

Su función es llamar la atención del público y transmitir una idea sin necesidad de entretener al espectador; su peculiaridad consiste en la dimensión de sus diferentes

tamaños, lo cual permite llegar a un mayor número de personas en distancias más largas.

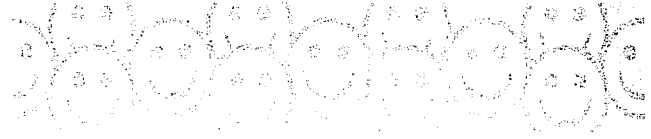
El tamaño de un espectacular varía de acuerdo a la resistencia de la estructura del soporte, que generalmente se colocan en los edificios o en las azoteas de las casas.



Los espectaculares tiene la función de llamar la atención del público y transmitir una idea sin necesidad de entretener al espectador.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Existen varios tipos de anuncios de acuerdo al material con que están elaborados, casi siempre realizados con el método de impresión serigráfica, debido a su costo y a la resistencia de la tinta ante el agua, aire, etc. Actualmente existen anuncios que se iluminan con lámparas traseras de colores brillantes o utilizan una luz neón. Estos materiales pueden durar más en el medio ambiente.

ANUNCIOS EN TRANSPORTES PÚBLICOS

A esta clase de anuncio se le denomina también como anuncios exteriores por que tiene la efectividad de exhibirse en casi todos lados por medio de los vehículos.

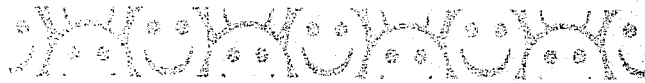
Por lo general se imprimen en serigrafía o litografía dependiendo de la cantidad de anuncios.

Los anuncios laterales emplean un formato rectangular que por lo regular abarca casi toda la carrocería del vehículo. En la parte trasera el anuncio debe de ser diseñado más detalladamente e incluso podrían incluirse un mayor número de datos, todo con la finalidad que son observados por los

conductores que van atrás del vehículo. El anuncio colocado en el interior de un automóvil puede llegar a ser mucho más completo, ya que las personas cuentan con más tiempo a la hora de observarlo.

La psicología de los colores recomienda para este tipo de anuncios utilizar colores fríos y tranquilos, que ofrezcan un descanso visual a la hora de que el público los observe, se puede utilizar el color rojo siempre y cuando se maneje discretamente y no exprese agresividad.





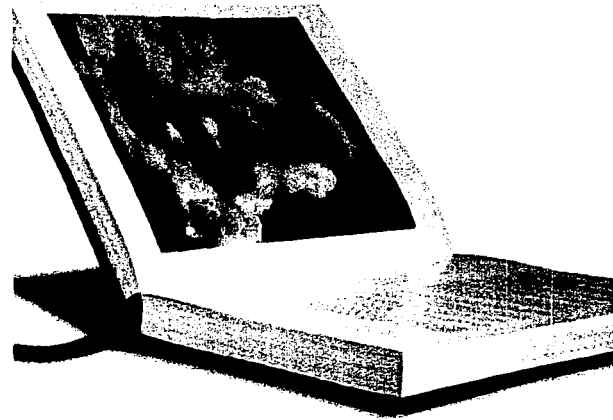
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

PÁGINAS WEB

Medio de comunicación que se encuentra fuertemente relacionado con el diseño gráfico, además de contar con una gran difusión por ser vistas en todo el mundo.

El Diseñador Gráfico aporta sus conocimientos de diseño para la creación de una página representando un evento, una compañía o institución, para dar a conocer a millones de personas un mensaje.

Por ello, tiene la capacidad de crear animaciones, efectos especiales, placas, gráficos, que podrán ser vistas por miles de personas al mismo tiempo, adquiriendo información rápida por medio de la gran difusión con la que cuenta el Internet.



ra, todos los **libros** empiezan en la misma

www.gandhi.com.mx



*Ejemplos de Diseños de páginas
Web*

*Las Páginas Web, son ahora consideradas como el medio de
comunicación con mayor difusión, por ser vistas por todo el mundo.*



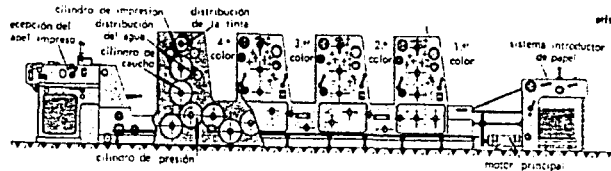
Métodos de Impresión

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Offset:

Procedimiento litográfico de impresión indirecta por máquinas rotativas.

La plancha metálica, que es de aluminio, se grava en positivo sin inversión y se arrolla al cilindro de impresión. Primero de los cuatro de los que consta básicamente una máquina de tipo, todos ellos son de igual tamaño.



OFFSET: La tinta es transportada de la placa a un rodillo de caucho antes de que se transfiera al papel.

El primer cilindro lleva a ambos lados dos series de rodillos: unos proporcionan el agua y los otros la tinta.

Tangencialmente a él va colocado el segundo cilindro, de caucho, que es impreso por el primero. El tercer cilindro de impresión tiene lo mismo que el segundo y entre ambos pasa el papel, generalmente continuo. El cuarto cilindro, de recepción, recoge el papel ya impreso y está situado debajo de la impresión.

Con estas máquinas se puede imprimir en dos colores a la vez, para más colores se colocan varias máquinas que el papel continuo va recorriendo.

Es un método usado sobre todo, en la impresión comercial y actualmente en la confección de algunos periódicos, con una corriente tirada de 100.00 ejemplares a un ritmo de 5,000 por hora.

Serigrafía:

Denominada originalmente impresión con estarcido de seda debido a las pantallas que utilizaba. La serigrafía tiene





TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

una gran importancia en la producción de los más diversos objetos industriales, tales como paneles de decoración, tableros impresos, conmutadores sensibles al tacto, recipientes de plástico o tejidos estampados.

La serigrafía es el método de impresión que funciona a base de la aplicación de tinta a una superficie, a través de un estencil montado sobre una malla fina de fibras sintéticas o hilos de metal. El estencil es creado por un proceso fotográfico que deja pasar la tinta donde la emulsión ha sido expuesta a la luz. La tinta se esparce sobre la malla y se distribuye

con un rasero que pasa por las áreas abiertas y plasma la imagen.

Es un de los procesos más versátiles ya que puede imprimir en casi cualquier superficie incluyendo al metal, papel, plástico, tela o madera.

Las máquinas de serigrafía manuales se usan para tirajes cortos o al imprimir en materia muy gruesa o delgada. Casi toda la impresión serigráfica hoy en día se hace en prensas

SERIGRAFÍA: Proceso de impresión económico y sencillo.

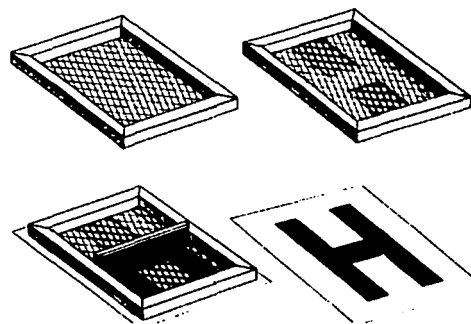
automáticas que pueden producir hasta 5,000 impresiones por hora.

Litografía

Litho-piedra.

Procedimiento de impresión, inventado por el alemán Senefelder en 1796.

Sobre un a piedra se dibuja con un lápiz especial, compuesto de cera, jabón, sebo y negro de humo, copias



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



especiales de tinta grasa. Después la piedra es lavada con una solución de ácido nítrico diluido y goma arábiga. Las partes donde el compuesto de lápiz litográfico a penetrado no es atacado.

La tinta para imprimir, parecida a la tipográfica, se adhiere a las partes dibujadas, mientras que las otras son tratadas con la solución nítrica. El humedecido con rodillos de cuero y la tirada se hacen en las mismas prensas litográficas.

Xerografía

Procedimiento electrostático que, utilizado conjuntamente la fotoconductibilidad y la atracción eléctrica, concentra polvo colorante en las zonas negras o grises de una imagen registrada por la cámara oscura en una placa especial.

La imagen con el polvo colorante adherido pasa al papel donde se fija mediante la acción del color o de ciertos vapores.

La Flexografía se utiliza mucho para la impresión de envases.

En la xerografía también se encuentra la impresión en láser que da mejores resultados en cuanto a la calidad en los trabajos ya sea a color o en blanco y negro.

Flexografía

Este método de impresión es una forma de impresión en relieve. Las áreas de la imagen que están alzadas se entintan y son transferidas directamente al sustrato. El método se caracteriza por tener placas flexibles hechas de un hule

suave y usar tintas de secado rápido y con base de agua.



Las tintas para la flexografía son particularmente aptas para imprimir en una gran variedad de materiales como: acetato, poliéster, papel periódico, etc. Por su versatilidad éste método se utiliza mucho para la impresión de envases.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Conclusiones

La Educación es todo acto o acción intencional, sistemática y metódica para favorecer el desarrollo de los ciudadanos en los aspectos morales, intelectuales o físicos. La educación cuenta con varios tipos como son la no formal, informal y formal; y en esta última se encuentra la Educación Especial, que se enfoca a jóvenes o niños con impedimentos físicos o psíquicos para que se realicen como personas autónomas con la finalidad de que se incorporen a instituciones educativas regulares.

Y tal es el caso del Centro de Capacitación de Educación Especial (CECADEE), en la Ciudad de Uruapan, Michoacán, que ante los problemas que presenta se ha considerado que la mejor manera de resolverlos por medio del Diseño Gráfico es a través de una imagen aplicada a una campaña de Difusión dentro de la Ciudad, para que la población la conozca y ayude económicamente para el sustento, así como conseguir un mayor crecimiento en cada uno de los jóvenes.

Por ello, específicamente con Diseño Publicitario, se logrará difundir este centro a través de una imagen gráfica, llevando a cabo los objetivos planteados que es darla a conocer en la ciudad, ya que no todos la conocen, además de recaudar fondos económicos para el sustento de institución y así lograr un mayor crecimiento en cada uno de los jóvenes.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Aportación

Después de haber realizado la investigación teórica, el Diseñador Gráfico interviene en la solución del proyecto, a través de su creatividad, logra así una imagen que trasmite un mensaje de acuerdo con los objetivos finales: Dar a conocer el Centro de Capacitación de Educación Especial CECADEE, así como recaudar fondos económicos en la Ciudad de Uruapan, Michoacán.

En esta segunda parte se explicará todo el proceso para la realización de la Imagen Gráfica, así como la explicación de cada uno de los medios que se tomaron en cuenta para que esta campaña de difusión sea de gran éxito.



Imagen Gráfica

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Para la realización de la imagen del Centro de Capacitación de Educación Especial CECADDEE, fue necesario llevar a cabo una lluvia de ideas, que consiste en plasmar en un papel todo lo que se tiene en mente sobre el tema, para así poder elegir la más adecuada.

Entre lo bocetos realizados se optó por una Imagen Gráfica que representará lo que la Institución desea connotar a primera vista: «Integración», en donde se vio la necesidad de utilizar ideas o conceptos en relación a la escuela.

Etapa de Bocetaje.



Las flechas dentro del triángulo indican la integración en nuestro mundo.



Imagen que no se identifica con la Institución.

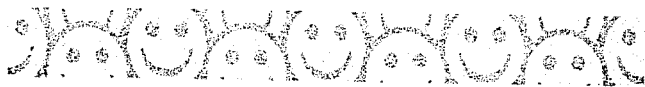


Imagen que no connotaba la Integración.



Tipografía no adecuada y el símbolo no representa la integración en la sociedad.





TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Imagen que por su composición, los elementos visuales se desintegraban.



Demasiadas líneas en la imagen con la que no se representa a una Institución.



Imagen más funcional a lo que que representa al CECADEE, pero no aceptada por los semicírculos a su alrededor.



Imagen que representa el concepto, pero no funcional por el círculo completamente cerrado.



Por ello se empleó un logotipo, con la finalidad de crear una imagen original, con impacto visual, pregnancia formal, funcional y estética a la hora de su reproducción y reducción.

El símbolo está diseñado a través de varios jóvenes muy estilizados, que unidos entre sí, forman una estrella en el centro, la cual representa con sus partes iguales el equilibrio que se dará si todos aceptamos a que estos jóvenes se integren en nuestra sociedad.

El logotipo tiene el concepto de la personalidad con la que cuenta esta institución,



cecadee

centro de capacitación de educación especial

Imagen Gráfica Final.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

utilizando una sola tinta debido a las necesidades económicas que presenta actualmente la escuela.

Esta Imagen Gráfica cuenta con dos variantes, diseñadas para algunas de las aplicaciones, dando así un acomodo distinto entre el símbolo y la tipografía, además de incluir en una de ellas la palabra Uruapan con la finalidad de que las personas se den cuenta que la Institución se encuentra ubicada dentro de la ciudad.



cecadee

centro de capacitación de educación especial



cecadee

centro de capacitación de educación especial

U r u a p a n

Variantes de la Imagen Gráfica.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

El Color y La Tipografía

Color

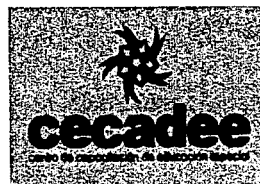
El color es un recurso muy importante para llamar la atención del público a quienes nos dirigimos y por ello el color institucional de la Imagen Gráfica es: Azul, (CMYK 100%C80%M) (PANTONE BLUE 072 CVC), el cual fue empleado para expresar la seguridad y el profesionalismo que se ofrece a los jóvenes que asisten a ella.

Así como también se presentan distintos fondos de color: claros y oscuros, con opciones en blanco, de tal manera que esta se vea bien en ellos y se pueda aplicar a papeles con estos tonos.



CMYK 100%C 80%M
PANTONE BLUE 072 CVC

Color Institucional de la Imagen Gráfica.



CMYK 50%C 30%M



CMYK 100%M 100%Y



CMYK 10%C



CMYK 20%C 40%M 40%K



CMYK 20%Y



CMYK 100%C 20%M

Uso del color con fondos claros y oscuros.





TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Tipografía

Elegir el tipo de letra adecuado para transmitir un mensaje es muy importante, sobre todo si ésta va dirigido a tantas personas, teniendo en cuenta que debe de ser legible y sencilla para que se capte con facilidad.

Las fuentes tipográficas para la Imagen Gráfica de la Institución CECADEE fueron dos: Arial Black y Avant Garde Md BT, ya que con ellas se refleja la seriedad y el profesionalismo de la Institución.

Arial Black

**A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o
p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

AvantGarde Md BT

**A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o
p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Tipografías Institucionales.

Las tipografías compatibles son aquellas que se pueden utilizar más adelante para cualquiera de sus aplicaciones las cuales se muestran a continuación.

COMPATIBLE

LITHOGRAPH

**A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

T. Compatible y Auxiliar.



Personaje

Para la realización de la Imagen, se pensó en un elemento visual que unificará y reforzará la campaña, para ello fue necesario llevar a cabo una lluvia de ideas para así poder elegir la más adecuada y comenzar a trabajar sobre ella.

En este caso surgió la idea de utilizar a un joven con características «Normales» como imagen de la campaña con la finalidad de que este comunique a todas las personas de Uruapan que los jóvenes de CECADDEE también forman parte de nuestro mundo.

El joven tiene la expresión de felicidad, que por sus posiciones comunica la superación individual para todas las personas sin importar si existe alguna deficiencia física o mental.

Por otro lado, la caricatura ayuda a crear una imagen más sencilla y por ello se le dió al personaje el nombre de Tito, con la finalidad de que todos lo identifiquen rápidamente a la hora de su difusión.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Bocetos Preliminares.



Algo Travieso.



Demasiado Moderno



Demasiado Juvenil.



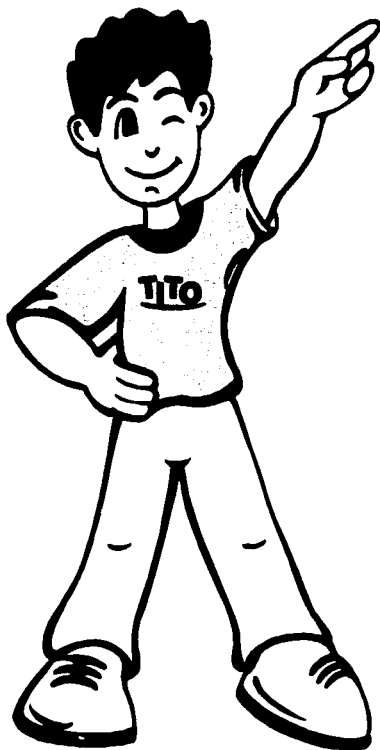
Muy Niño.



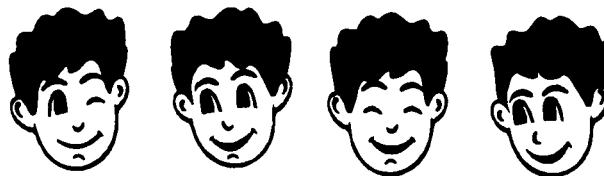


TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

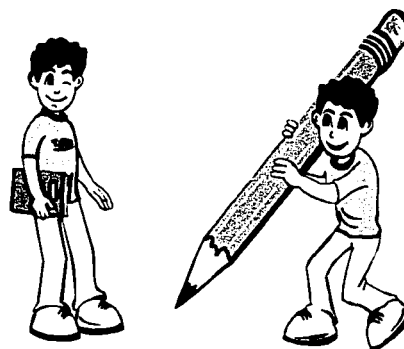
Después de saber cual ha sido el personaje final, se realiza el perfil y las expresiones de «Tito» con la finalidad de que éste pueda verse de diferentes maneras.



Diseño Final.



Expresiones de felicidad.



Posiciones que representan la superación del joven.



TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Slogan

El slogan se refiere a las frases que distinguen la campaña, además de apoyar la imagen. Para ello se pensaron algunos como:

- «Nosotros somos como tu, no nos rechaces»
- «Tu y Yo no somos diferentes»
- «Déjame entrar a tu mundo»
- «Quiero ser como tu eres»
- «Yo no soy diferente a ti»

Al final se eligió: «**Somos parte de tu mundo**», en el que se hace conciencia a la Sociedad de Uruapan, que estos jóvenes no son diferentes, sino que son seres como cualquiera de nosotros y que unido al personaje, le da importancia al señalarla con su dedo.

En cuanto a la tipografía utilizada en este caso, fue una con movimiento y diversión, para darle más dinamismo a la imagen en general: Lithograph, empleando en ella el color institucional.

TU Y YO NO SOMOS DIFERENTES



DEJAME
ENTRAR EN TU
MUNDO

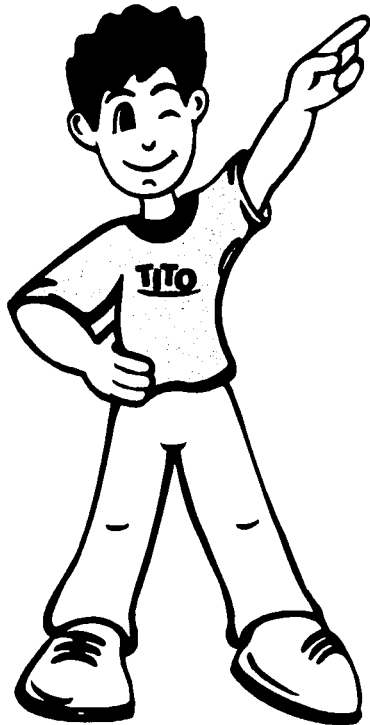


TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



**SOMOS PARTE
DE TU
MUNDO**

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



*Diseño Final: El personaje «Tito»
señalando con su dedo el slogan.*



Papelería

Papelería Básica

La papelería Básica para una Institución es indispensable como son: Tarjetas de presentación, hoja membretada y sobre, ya que si se desea dar a conocer la Institución, es de suma importancia su diseño, en donde por medio de esta se reflejará la personalidad de la escuela.

Para ello, se llevó a cabo un proceso de bocetaje, y a través del slogan se logró su diseño «**Somos parte de tu mundo**» en el que se representa al mundo de una manera muy simbólica y dentro de este la Imagen Gráfica del CECADEE.

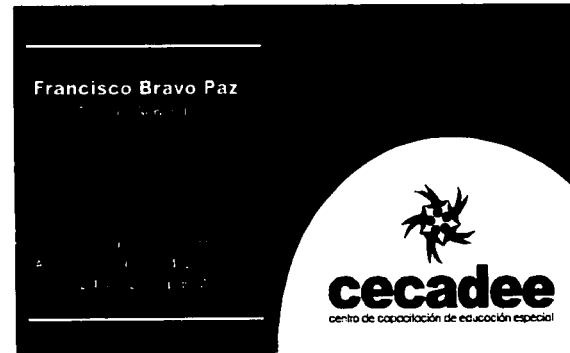
En la Tarjeta de Presentación se determinó un formato horizontal con los datos más representativos de la Institución, empleando una plasta de color azul cortada por un semicírculo que representa el mundo en el que vivimos.

Las tipografías utilizadas así como el color son los Institucionales, ya mencionados anteriormente.

Diseño Final de la Tarjeta de Presentación .



Bocetos Preliminares de Tarjetas de Presentación.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

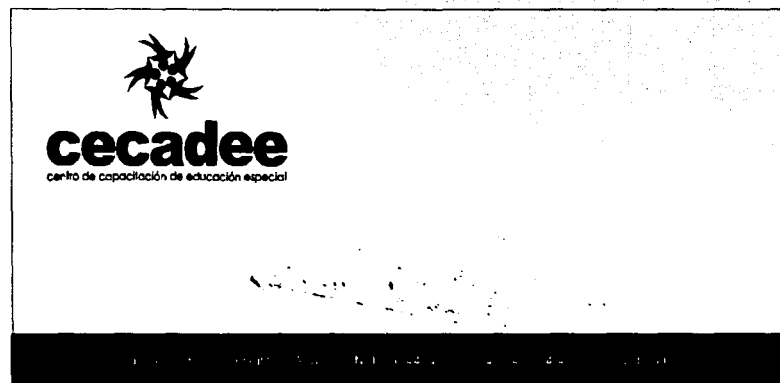
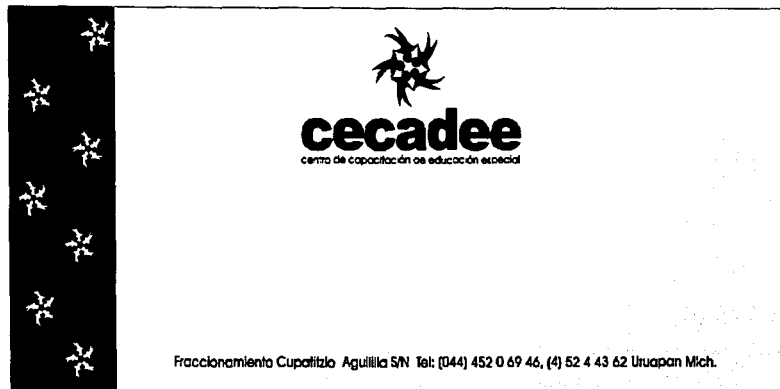


TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

En cuanto a la hoja membretada se emplea un tamaño carta, utilizando los mismos elementos decorativos y datos que en la tarjeta de presentación sólo que en distintos acomodos.

Las tipografías y el color son los institucionales y así lo mismo para el sobre tamaño oficio, respetando el espacio designado para los timbres del lado derecho.

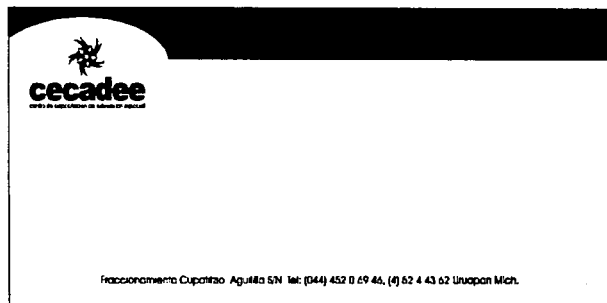
En la etapa de bocetaje se determinó que el diseño de papelería básica llevará una similitud, es decir los mismos elementos decorativos elegidos en la tarjeta de presentación.



Bocetos.

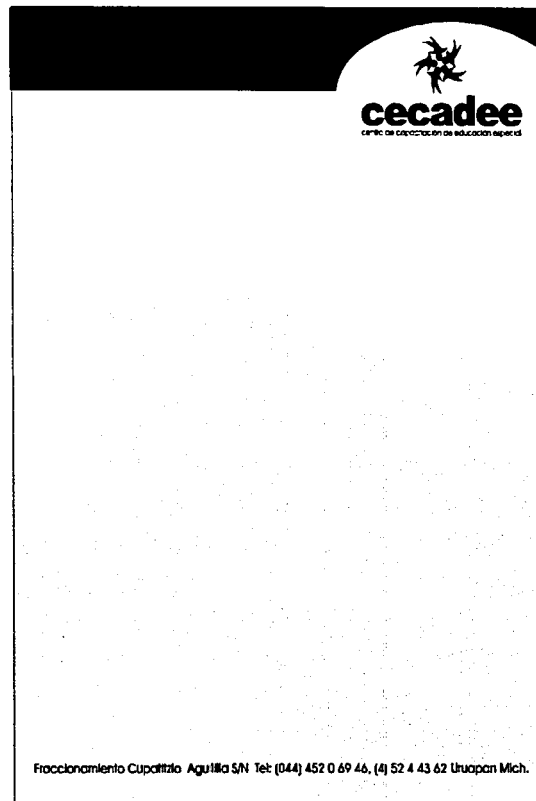


La hoja membretada y el sobre emplea una pleca decorativa, cortada por un semicírculo, y dentro de este se encuentra la Imagen Gráfica de la Institución, dando así a entender que los jóvenes pertenecientes a esta Institución son parte de nuestro mundo.



**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

La Hoja Membretada y el Sobre son diseñados con los mismos parámetros utilizados en la Tarjeta de Presentación.





TESIS CON FALLA DE ORIGEN

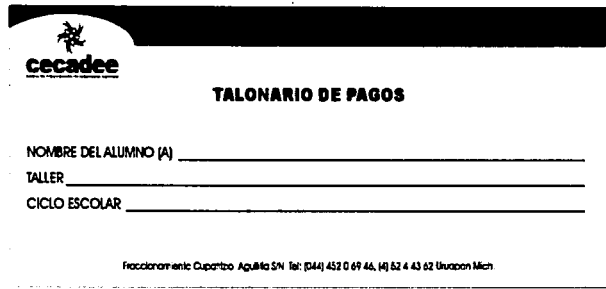
Papelería Formas

La papelería de formas se refiere a todo aquello que ocupa una empresa o institución para llevar un control dentro de la misma como factura, notas, etc.

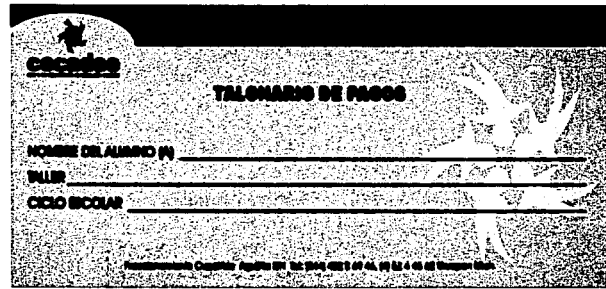
En este caso, en Centro de Capacitación de Educación Especial CECADEE, solo emplea el talonario de pagos, en el cual se registra mensualmente el pago económico que hacen los padres de familia por ser sus hijos pertenecientes a esta Institución.

El talonario de pagos lleva los mismos elementos gráficos que el sobre, con un formato de 14.5 x 6 cm, empleando un degradado en el fondo sobresaliendo el símbolo de la Imagen Gráfica.

La tipografía y los colores son los institucionales, pasando por sus diferentes tramas, es decir, reduciendo el porcentaje del mismo color, con la finalidad de lograr un diseño más atractivo.

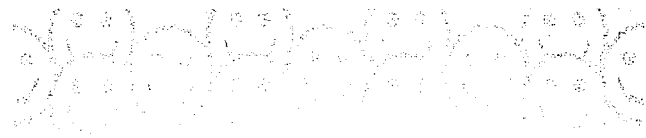


Boceto preliminar, el cual es igual al diseño en la papelería básica.

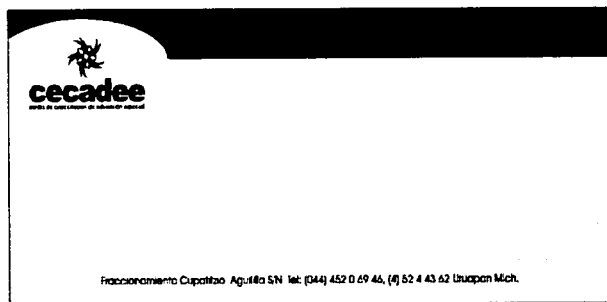


Diseño Final. ✓



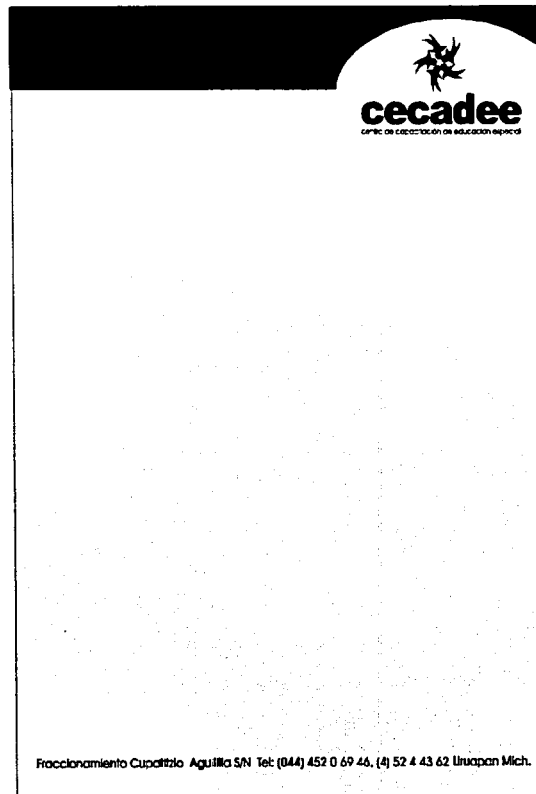


La hoja membretada y el sobre emplea una pleca decorativa, cortada por un semicírculo, y dentro de este se encuentra la Imagen Gráfica de la Institución, dando así a entender que los jóvenes pertenecientes a esta Institución son parte de nuestro mundo.



**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

La Hoja Membretada y el Sobre son diseñados con los mismos parámetros utilizados en la Tarjeta de Presentación.





TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

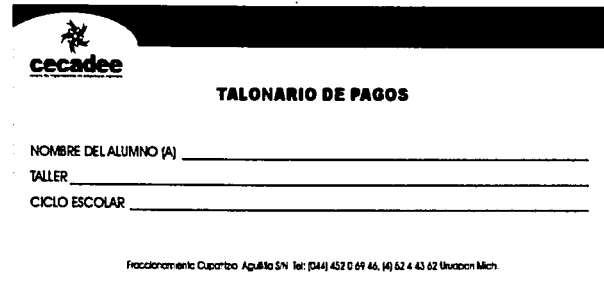
Papelería Formas

La papelería de formas se refiere a todo aquello que ocupa una empresa o institución para llevar un control dentro de la misma como factura, notas, etc.

En este caso, en Centro de Capacitación de Educación Especial CECADDEE, solo emplea el talonario de pagos, en el cual se registra mensualmente el pago económico que hacen los padres de familia por ser sus hijos pertenecientes a esta Institución.

El talonario de pagos lleva los mismos elementos gráficos que el sobre, con un formato de 14.5 x 6 cm, empleando un degradado en el fondo sobresaliendo el símbolo de la Imagen Gráfica.

La tipografía y los colores son los institucionales, pasando por sus diferentes tramas, es decir, reduciendo el porcentaje del mismo color, con la finalidad de lograr un diseño más atractivo.



cecadee

TALONARIO DE PAGOS

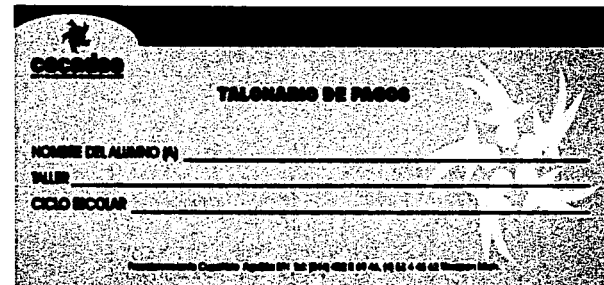
NOMBRE DEL ALUMNO (A) _____

TALLER _____

CICLO ESCOLAR _____

Fraccionamiento Cuapitzo Aguila S/N Tel: (044) 452 0 69 46, (4) 62 4 43 62 Uruapan Mich.

Boceto preliminar, el cual es igual al diseño en la papelería básica.



cecadee

TALONARIO DE PAGOS

NOMBRE DEL ALUMNO (A) _____

TALLER _____

CICLO ESCOLAR _____

Fraccionamiento Cuapitzo Aguila S/N Tel: (044) 452 0 69 46, (4) 62 4 43 62 Uruapan Mich.

Diseño Final. ✓



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Señalización

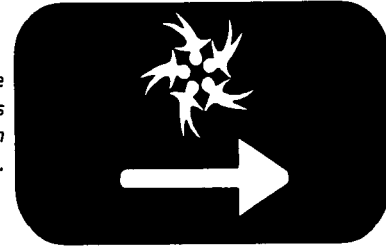
El Centro de Capacitación de Educación Especial CECADEE, se encuentra ubicado dentro de las instalaciones de la Primaria Margarita Gómez Palacio, cada una con su propia administración y edificios, y aunque las dos cuentan con su propia entrada principal, la gente no se desplaza con facilidad al lugar deseado.

Por ello, el Diseñador Gráfico propone la señalización dentro de esta escuela con la finalidad de proporcionar información relevante a personas tanto ajenas como pertenecientes al CECADEE para que puedan guiarse dentro de ella.

Primeramente se realizaron bocetos, teniendo en cuenta las características de la Institución como es la construcción, los colores de los edificios, etc., determinando así que la señalización, se colocará en algunas paredes de la escuela así como un señalamiento en la entrada del CECADEE.

Su tamaño dependerá de la ubicación, el color y la tipografía empleados son los institucionales.

Diseño simple, en donde sus elementos visuales no se unifican correctamente.



Por su formato tan simple hace que no llame la atención del espectador a primera vista.

El marco demasiado ancho, dejando mucho espacio libre alrededor.



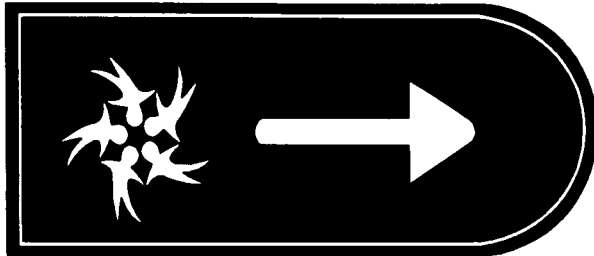
Bocetos de Señalización.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Diseño Final de Señalización.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Espectacular

Para dar a conocer la Institución CECADEE dentro de la Ciudad de Uruapan, el Diseñador Gráfico determinó que la mejor manera de hacerlo es a través del espectacular, por ser este un medio visto por muchas personas a la vez.

El espectacular logra la penetración del mensaje al poder verse a cierta distancia sin mucho esfuerzo, además de que puede colocarse en lugares estratégicos con la finalidad de que la difusión de esta campaña sea vista por todos los ciudadanos Uruapenses.

Se realizaron varios bocetos, en donde no intervenía el personaje, solo tipografía, pero viendo que éste es un elemento importante que unifica y refuerza la campaña, se optó por integrarlo, además de emplear la variante (CECADEE, Uruapan), para que las personas se den cuenta de que la Institución se encuentra ubicada dentro de la ciudad.

Su formato es horizontal en donde los elementos se acomodaron de tal forma que el personaje «Tito» salga detrás del mundo en donde se encuentra a mayor jerarquía la Imagen Gráfica.

Su tamaño varía de acuerdo a los lugares donde serán ubicados en la Ciudad, teniendo en cuenta que serán dos o tres, sin contar el que estará colocado fuera de la Institución. Su color y tipografía son los mismos utilizados en el diseño de papelería básica.

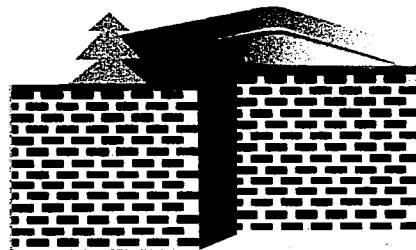
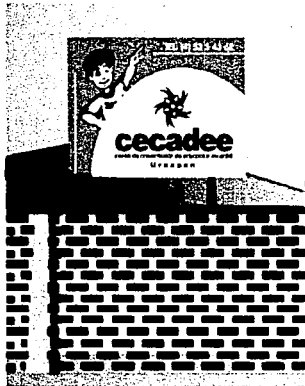
Bocetos Preliminares.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



✓
Diseño Final.



*El espectacular colocado a fuera
de la Institución CECADEE.*

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



TESIS CON FALLA DE ORIGEN

El folleto resulta un medio muy eficaz para esta campaña, porque además de poder manejar más información acerca de la Institución, se comienza hacer conciencia a personas para que estas ayuden a jóvenes con discapacidades física o psíquicas.

Su formato es tamaño carta y el diseño se encuentra acomodado horizontalmente a la hoja, ésta se divide en tres partes para formar un tríptico.

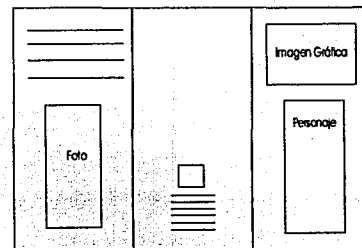
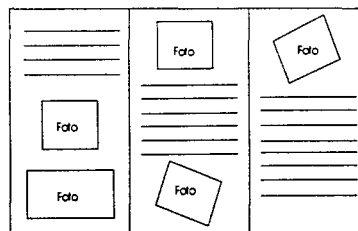
El tríptico va dirigido a los empresarios de la Ciudad de Uruapan, con la finalidad de que éstos aporten económicamente un porcentaje de lo que su empresa genera mensualmente.

En la parte de enfrente, el folleto lleva en primer plano al personaje, que se ve por el suaje redondo que representa al mundo, señalando con su dedo el nombre de la institución, así como el slogan en la parte de arriba. En medio del tríptico se encuentra la Imagen Gráfica y los datos indispensables de la institución, además de dejar un espacio designado para patrocinadores y la cara que queda dentro del folleto se

Folleto



utilizó para el personaje así como un texto el cual hace conciencia a las personas a quien va dirigido. Dentro del folleto se encuentran fotografías de la Institución y de los jóvenes pertenecientes a ella, así como información importante en donde se hace mención a las necesidades que actualmente presenta la escuela, además de los tipos de problemas que se tratan y los talleres a los que acuden para superarse día a día estos jóvenes.

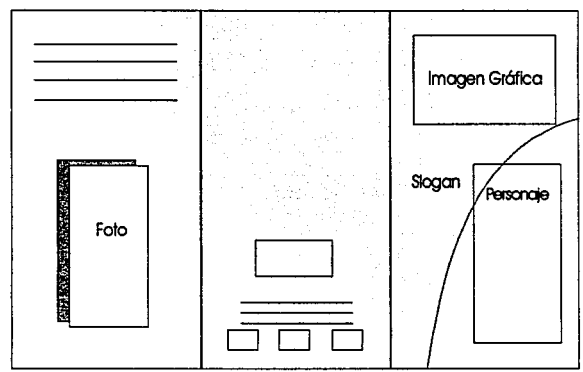
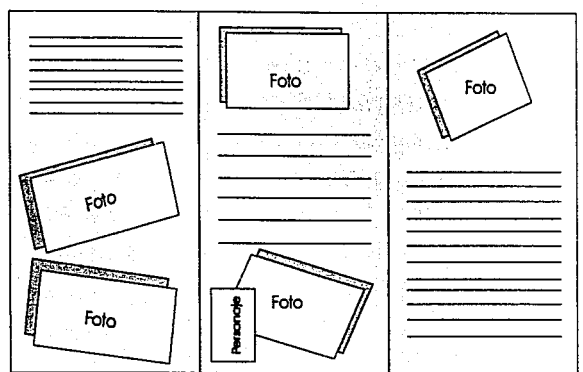


Etapa de Bocetaje.





**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Bocetos Preliminares del Folleto.

El Diseñador Gráfico al ver la problemática con la que cuenta el Centro de Capacitación de Educación Especial CECADEE, propone en un principio un folleto en dos tintas, por ser este más económico a la hora de su reproducción, respetando el azul institucional y agregando la tinta negra, pasando cada una por sus diferentes tonalidades para hacer de este un diseño de mayor impacto.

Posteriormente se diseñó otro a selección de color, empleando en este la misma información así como mismos elementos visuales, con la finalidad de que después de tiempo la Institución pueda reproducirla al contar ya con los suficientes medios económicos por ser su costo más elevado que el de dos tintas. Aquí se emplearon las tintas como son el azul, negro, amarillo, rojo, los cuales hicieron del diseño algo más atractivo para el espectador.

El folleto será acompañado de una carta, dirigida a los empresarios de la ciudad, hecha en una hoja membretada y entregada dentro del sobre; la cual explica la problemática de la Institución y pide de una manera muy directa la ayuda económica que esta Institución requiere.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



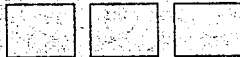
LOS NIÑOS CON DEFICIENCIA MENTAL SON
SERES AMOROSOS, INTELIGENTES Y
SENSIBLES Y NECESITAN DE NUESTRA
ACEPTACIÓN Y COMPRENSIÓN.

ESTE ES UN BUEN MOMENTO PARA
CAMBIAR NUESTRA FORMA DE PENSAR, EL
CENTRO DE CAPACITACIÓN DE
EDUCACIÓN ESPECIAL (CECADEE)
REQUIERE DE TU AYUDA.

suaje

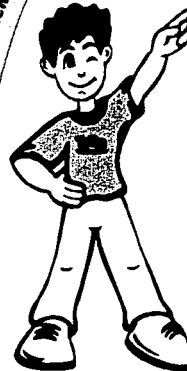


Fraccionamiento Cupatitzio
Aguililla S/N Tel: (004) 4520 69 46
(4) 52 4 43 62 Uruapan, Mich.



SOY PARTE
DE TU
MUNDO

Centro de capacitación de educación especial



Diseño final del folleto a dos tintas.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



El Centro de Capacitación de Educación Especial (CECADEE) capacita al alumno con deficiencias físicas o mentales para que este pueda realizarse como persona autónoma, posibilitando su integración y participación en su medio social y laboral.



A esta institución acuden niños que gozan de gran entusiasmo, niños que tratan de salir adelante en la sociedad, por aprender cada día que son seres como cualquiera de nosotros, en donde la educación en ellos implica desarrollar las capacidades, habilidades, aptitudes y conocimientos para así poder brindarle el apoyo necesario de acuerdo a sus posibilidades y limitaciones especiales.

Pero debido a la falta de recursos económicos que presenta la escuela no existe la posibilidad de seguir con el crecimiento de cada uno, lo cual perjudica y limita el proceso de enseñanza-aprendizaje que se debe proporcionar a cada joven.



TIPOS DE PROBLEMAS EN EL CECADEE

- a) Deficiencia Mental.
- b) Trastornos de Audición.
- c) Problemas de Aprendizaje.
- d) Impedimentos Motores.
- e) Lenguaje.

TALLERES

La población que atiende CECADEE es mínima, y el número de jóvenes es muy reducido, lo cual no permite que se divida en grupos según su problemática, por ello la única división que existe son los talleres de Manualidades y Artesanías.



En el taller de Manualidades se realizan actividades de macramé, tejido, rafia, etc. Mientras tanto en el taller de Artesanías se hacen servilletas, bancos, adornos de madera, juguetes, etc.

El objetivo principal de estos dos talleres es el capacitar al alumno para que en un futuro labore de forma independiente en alguna institución.

Parte de adentro del diseño final del folleto.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



LOS NIÑOS CON DEFICIENCIA MENTAL SON
SERES AMOROSOS, INTELIGENTES Y
SENSIBLES Y NECESITAN DE NUESTRA
ACEPTACIÓN Y COMPRESIÓN.

ESTE ES UN BUEN MOMENTO PARA
CAMBIAR NUESTRA FORMA DE PENSAR. EL
CENTRO DE CAPACITACIÓN DE
EDUCACIÓN ESPECIAL (CECADEE)
REQUIERE DE TU AYUDA.

suaje



Fraccionamiento Cupatitzio
Aguililla S/N Tel: (004) 4520 69 46
(4) 52 4 43 62 Uruapan, Mich.



SOMOS PARTE
DE TU
MUNDO

Centro de capacitación de educación especial



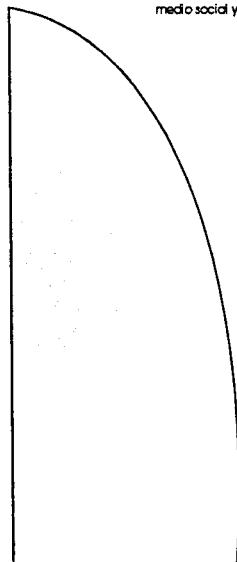
Diseño Final del Folleto a
Selección de Color.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



El Centro de Capacitación de Educación Especial (CECADEE) capacita al alumno con deficiencias físicas o mentales para que este pueda realizarse como persona autónoma, posibilitando su integración y participación en su medio social y laboral.



TIPOS DE PROBLEMAS EN EL CECADEE

- a) Deficiencia Mental
- b) Trastornos de Audición
- c) Problemas de Aprendizaje
- d) Impedimentos Motores
- e) Lenguaje

TALLERES


La población que atiende CECADEE es mixta y el número de jóvenes es muy reducido, lo cual no permite que se divida en grupos según su problemática, por ello la única división que existe son los talleres de Manualidades y Artesanías.

En el taller de Manualidades se realizan actividades de macramé, tejido, rafia, etc. Mientras tanto en el taller de Artesanías se hacen servilleteros, bancos, adornos de madera, juguetes, etc.

El objetivo principal de estos dos talleres es el capacitar al alumno para que en un futuro laboren de forma independiente en alguna institución.

Fuera debido a la falta de recursos económicos que presenta la escuela no existe la posibilidad de seguir con el crecimiento de cada uno, lo cual perjudica y limita el proceso de enseñanza-aprendizaje que se debe proporcionar a cada joven.

A esta institución acuden niños que gozan de gran entusiasmo, niños que tratan de salir adelante en la sociedad, por aprender cada día que son seres como cualquiera de nosotros, en donde la educación en ellos implica desarrollar las capacidades, habilidades, aptitudes y conocimientos para así poder brindarles el apoyo necesario de acuerdo a sus posibilidades y limitaciones especiales.



Parte de adentro del Diseño
Final del Folleto a Selección de
Color.



Artículos Utilitarios

El mayor problema que presenta CECADEE es el económico, y por ello a través de la campaña de difusión, el Diseñador Gráfico a propuesto a la Institución la venta de artículos utilitarios, con los cuales se recaudarán fondos para el mantenimiento de la escuela, así como materiales y aparatos indispensables para el desarrollo de cada uno de los jóvenes con deficiencias físicas o mentales.

Los Artículos utilitarios son todos aquellos que hacen publicidad a un empresa o Institución y que son puestos a la venta como: lapiceros, gorras, etc.

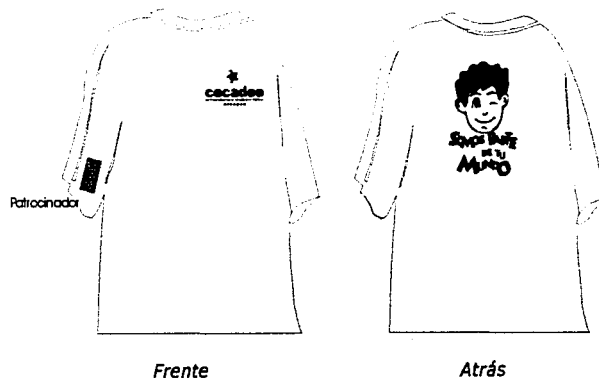
Para determinar los artículos que la institución pondrá a la venta, fue necesario tomar en cuenta las posibilidades económicas de la sociedad en general, de manera que les sea fácil comprar y a la vez ayudar a estos jóvenes, por ello el Diseñador Gráfico considera que a través de gorras, lapiceros, playeras, tazas, llaveros, separadores y calcomanías, la Imagen Gráfica tendrá una mayor difusión.

En cada aplicación, existe un espacio para patrocinadores, con la finalidad de que esto sea gratuito

para la Institución, teniendo en cuenta que los artículos serán impresos en serigrafía a una sola tinta o dos: azul institucional y negro pasando por sus diferentes tramas.

Playeras:

Se proponen playeras blancas y grises, en donde su diseño por la parte de adelante, del lado izquierdo estará la



Playera Blanca.





TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

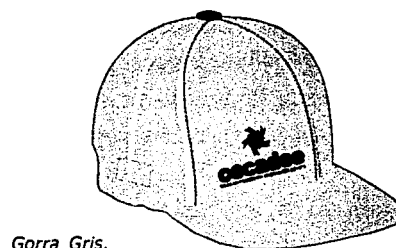
Imagen Gráfica de la Institución y por la parte de atrás en el centro de la playera, la cara del personaje con el slogan, con la finalidad de hacer una composición agradable para el comprador. El espacio designado para los patrocinadores será colocado en una de las magas de la playera, como se ve a continuación.

Gorras

Al igual que las playeras, las gorras se presentan en tela blanca y gris, con la Imagen Gráfica de la Institución en la parte de enfrente, y el espacio designando para patrocinadores se encuentra en lado derecho. Todo su diseño es a una sola tinta empleando el azul que representa a la escuela.



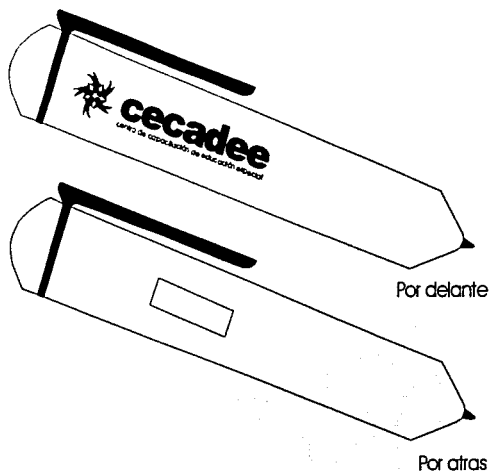
Playera Gris.





Lapiceros

Los lapiceros de color blanco llevan la variante de la Imagen Gráfica en donde el símbolo se encuentra al lado del logotipo, con la finalidad de que este no se pierda a la hora de su impresión y por la parte de atrás se encuentra el espacio para patrocinadores, de manera que su diseño sea atractivo para las personas que lo van adquirir.

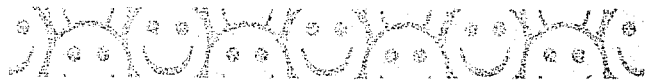


LLavero

El llavero cuenta con un diseño atractivo, su forma redonda llama la atención del espectador, la cual representa al mundo y en la parte de enfrente la cara del personaje junto con el slogan, atrás del llavero se presenta la Imagen Gráfica, los datos de la Institución y un espacio para patrocinadores.

Este al igual que los demás artículos promocionales es a una sola tinta, respetando el azul así como la tipografía institucional.

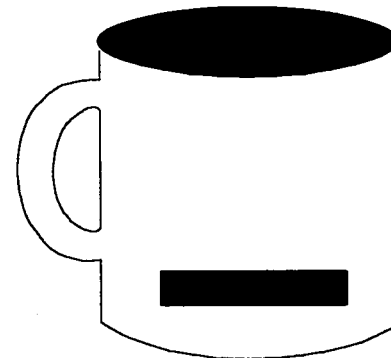




Tazas

El diseño de las tazas, se presenta de dos maneras diferentes, respetando el gusto de las personas, en una de ellas por la parte de adelante, el personaje con el slogan y en la otra, la Imagen Gráfica del CECADDEE.

En ambas tazas, por la parte de atrás, se encuentra el espacio designado para el patrocinador y de igual manera se respetan los colores y la tipografía empleada en todos los artículos promocionales.





**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Calcomanía

La calcomanía tiene la ventaja de que es fácil de distribuir y aplicar, se puede colocar en libretas, ropa, carros, etc. Por su durabilidad resiste más tiempo que el resto de los demás medios escogidos, así podrá verse por ahí después de los meses que dure la campaña.

Su diseño es redondo (8 x 8) cm y (4 x 4) cm, para representar al mundo en el que vivimos, através de un suaje que corta al papel adherible en el que será impreso a offset.

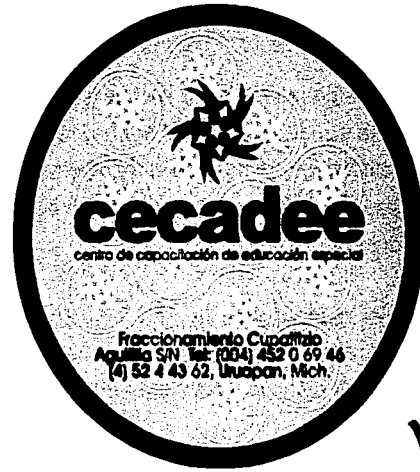
Para evitar el exceso de colores, se trabajó a una sola tinta pasando por sus diferentes tramas del mismo color institucional, utilizando en algunas sólo el logotipo o el personaje con el slogan, todo en un formato circular como ya se ha mencionado antes y de diferentes tamaños, aplicando en ellas distintas texturas como fondo para dar más impacto.

La calcomanía grande con el personaje en distintos acomodos.





TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Separadores

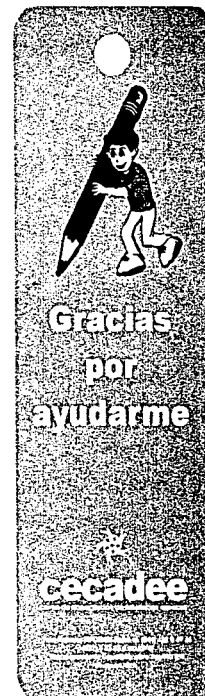
Los separadores al igual que la calcomanía tienen la ventaja que después de terminada la campaña, las personas seguirán recordándola por ser éste un medio con mayor permanencia.

El formato es de manera vertical de 5.5 cm x 17 cm, en donde se utilizaron diferentes elementos decorativos, con la finalidad de que sea más llamativo.

Su impresión offset es por ambos lados, en papel opalina con la finalidad de que estos sean más duraderos al momento de usarlos.

En la parte de adelante, el separador tiene en mayor jerarquía al personaje, señalando con su dedo el slogan que se encuentra en la parte de arriba, empleando un fondo decorativo para causar impacto en el diseño.

En la parte de atrás se encuentra de nuevo el personaje en donde por su posición con el lápiz, transmite la forma en como los jóvenes con discapacidades desean superarse y



El separador a una sola tinta: Azul Institucional





unirse a nuestro mundo, además de colocar una frase dando las gracias por el apoyo que las personas hacen al comprar el separador.

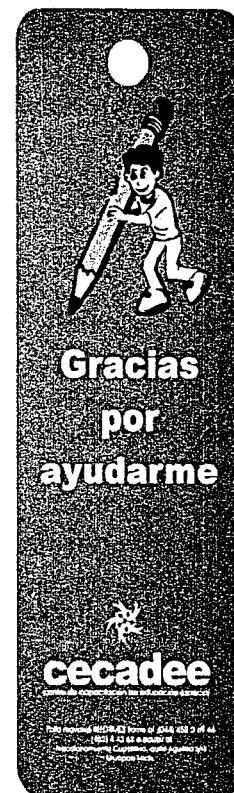
En la parte de abajo se encuentran los datos de la institución junto con la Imagen Gráfica del CECADEE, todo sobre una plasta del mismo color.

Las tipografías son las institucionales y compatible, empleado una sola tinta por ser ésta más económica a la hora de su impresión y pasando por sus diferentes tramas con la finalidad de hacer más atractivo al diseño.

Se presenta además una opción en color naranja al (100%) de manera que ésta se pueda realizar después de cierto tiempo.

El separador a una sola tinta: Naranja 100% pasando por sus diferentes tramas del mismo color.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Stand

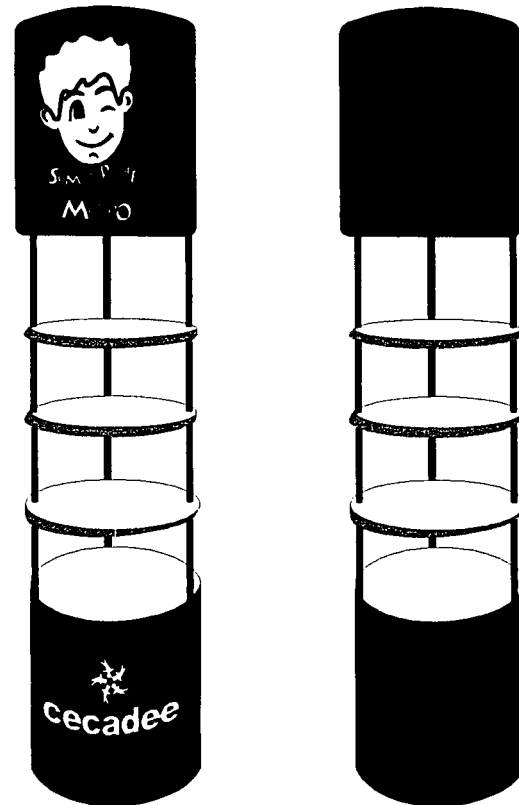
El stand ha sido diseñado con la finalidad de que en él puedan mostrarse todos los artículos promocionales, así como los trabajos realizados por los mismos jóvenes del CECADEE.

Este puede desarmarse fácilmente por bloques a la hora de trasladarlo de lugar, ya que cuenta con una altura de dos metros, teniendo en cuenta que su diseño es a base de círculos, utilizando para su elaboración el plástico.

Este al igual que los artículos promocionales, en la parte de abajo se encuentra la Imagen Gráfica de la Institución y en la de arriba la cara del personaje con el slogan, atrás se encuentra el espacio designado para los patrocinadores y todo el stand de color azul, respetando el institucional para ésta campaña.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

El stand se encuentra diseñado a manera de círculos, en el cual se mostrarán los artículos promocionales.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



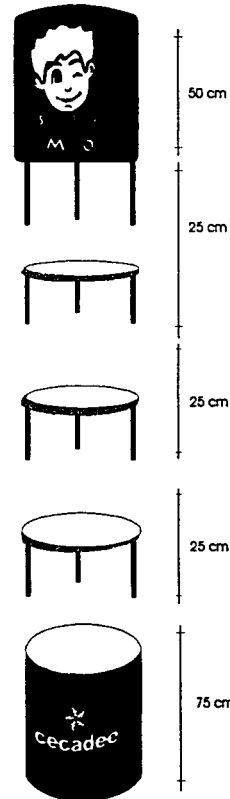


El stand se encontrará en puntos de venta estratégicos dentro de la Ciudad de Uruapan, así como en los eventos realizados por la Institución.

Su ensamble se desarma en cinco partes de manera que este pueda facilitar su traslado de un lugar a otro, cada base ovalada tiene unos orificios, los cuales hacen que puedan entrar las patas del mueble en la siguiente parte del stand.



El stand se desarma en cinco bloques para su fácil manejo a la hora de trasladarlo de lugar.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



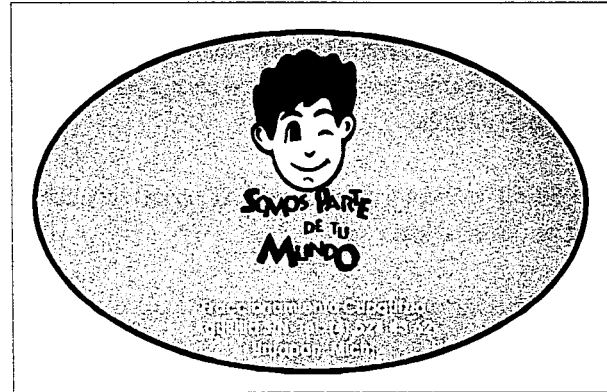
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Etiqueta

El CECADEE cuenta con dos talleres: Manualidades y Artesanías, en donde se realizan actividades de macrame, tejido, rafia, bancos de madera, servilleteros, jugueteros, etc. hechos por los jóvenes que asisten a esta Institución.

Los trabajos que llevan a cabo los alumnos, se venden con la finalidad de recaudar fondos económicos para su propio beneficio y es por ello que se diseñan etiquetas con la Imagen Gráfica de la Institución, para que sean colocadas en sus trabajos.

En la etapa de bocetaje se planteó la manera de que llevará al personaje, pero viendo que este no era funcional para esta aplicación se optó por que solo estuviera el logotipo con los datos más representativos.



Bocetos Preliminares de Etiquetas.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

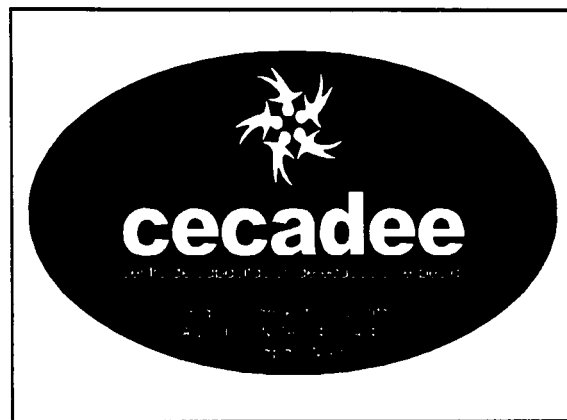
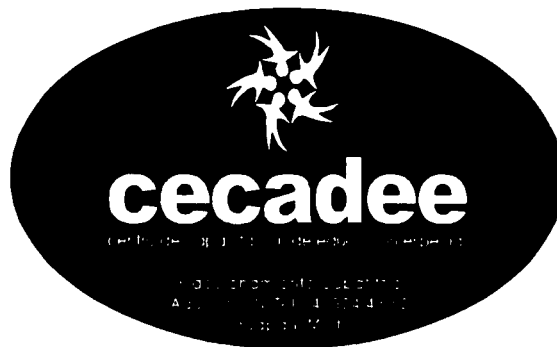


TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

La etiquetas cuentan con un formato ovalado de 4.3 cm x 2.3 cm, utilizando el color institucional con la finalidad de seguir con las mismas características diseñadas para ésta campaña de difusión.

Su impresión será en offset, sobre un papel adherible y cortadas por un suaje.

Aunque también se diseña con un corte cuadrado, pensando que en un principio quizá no se cuente con los suficientes medios económicos para el gasto del suaje.



Diseño Final de la Etiqueta, destinada para los trabajos realizados por los jóvenes del CECADEE.



Manta y Barda



Los anuncios en las mantas y bardas son importantes en una campaña de difusión para empezar a dar a conocer una empresa o institución, ya que esta es vista por muchas personas a la vez.

Manta

La manta del CECADEE se colocará en todos los eventos organizados por la Institución, teniendo en cuenta que sus elementos son acomodados de manera que sean vistos a gran distancia.

Su formato es horizontal, impreso en manta de 1 mt x 80 cm, presentando el logotipo (variante uruapan) y el personaje con el slogan sobre un círculo, el cual representa al mundo al que los jóvenes del CECADEE desean integrarse, así como los datos de la escuela.

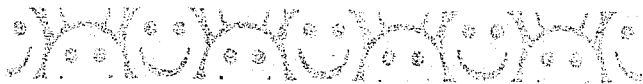
Todo el diseño de la manta respeta un margen alrededor, de manera de que al ser impresa sea funcional, empleando los color y la tipografía institucional.



Diseño Final de la Manta del CECADEE.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Barda

La barda será colocado en distintas partes de la Ciudad de Uruapan, de manera que la difusión de la campaña sea más grande y así conocida por las personas Uruapenses o de otras ciudades.

Su diseño esta realizado para bardas con textura lisa, y por ello se recurrió en mayor jerarquía al personaje «Tito» entrando a la Institución CECADEE, colocando en la parte de arriba el Imagen Gráfica con la variante Uruapan, así como el slogan y los datos representativos de la Institución.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Diseño Final de la Barda.



Prensa

Se escogió el anuncio de prensa debido a que este por su precio puede estar al alcance de todas las personas de cualquier clase social.

El periódico es visto por mucha gente y su difusión es aún más grande que otros medios, con el cual se dará a conocer rápidamente la campaña.

El anuncio de prensa esta diseñado en un formato vertical, utilizando al personaje para llamar más la atención del espectador, por ello se eligió presentar el anuncio en los periódicos más importantes de la ciudad como La Opinión, El Cruzado, etc., con un tamaño de un cuarto de hoja o media plana, según sea el patrocinio que cada periódico ofrezca.

Este es creado en blanco y negro, pasando por sus diferentes tonos de grises dándole viveza a la imagen y evitando así demasiado gasto.

Boceto Preliminar del Anuncio en Periódico.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Como es una campaña nueva en este medio, el Diseñador Gráfico ha visto la necesidad de mencionar al principio los tipos de problemas que trata el CECADEE, con el fin de que las personas a quienes les llegue el mensaje, se den cuenta de todo lo que abarca esta Institución.

Con este medio, la campaña será aún más importante por el hecho de que muchas personas que no sabían de la existencia del CECADEE, ahora tendrán la oportunidad de ayudarlos o en dado caso de incorporar a sus hijos a la escuela.



Diseño Final del anuncio en la Prensa.

cecadee
centro de capacitación de educación especial

TIPOS DE PROBLEMAS EN EL CECADEE
a) Dificultades Motoras.
b) Problemas de Audición.
c) Problemas de Aprendizaje.
d) Impedimentos Motrices.
e) Lenguaje.

**SOMOS PARTE
DE TU
MUNDO**

TITO

Para mayores INFORMES llama al (044) 452 0 69 46, (0) 52 4 43 02
o acudir al Fraccionamiento Cuauhtémoc, calle Aguililla S/N,
Uxupam, Méx.



Radio

La radio se seleccionó como un medio de apoyo a la campaña, debido a que puede ser escuchado en cualquier parte. Por otro lado, se sabe qué horario es el adecuado al utilizar, de acuerdo a quien va ir dirigido el mensaje, en este caso a los ciudadanos de Uruapan. Su audiencia es muy variada, personas de todas las clases sociales lo escuchan.

El anuncio de radio principalmente estimula la imaginación de las personas al escuchar el mensaje y ellos se crean su propia imagen en la mente, o recuerdan la ya vista en los otros medios.

SPOT DE RADIO		
Secuencia del comercial		
<p>LOS NIÑOS CON DEFICIENCIA MENTAL SON SERES AMOROSOS, INTELIGENTES Y SENSIBLES Y NECESITAN DE NUESTRA ACEPTACIÓN Y COMPRENSIÓN. NO LOS RECHACES! ESTE ES UN BUEN MOMENTO PARA CAMBIAR NUESTRA FORMA DE PENSAR, EL CENTRO DE CAPACITACIÓN DE EDUCACIÓN ESPECIAL (CECADEE) REQUIERE DE TU AYUDA.</p> <p>*ADQUIERE LOS ARTICULOS UTILITARIOS QUE ESTARÁN A LA VENTA.</p>	<p>VOZ DE SEÑORA 18 SEG (Música fondo menos volumen)</p>	<p>TIPO DE MÚSICA: NEW AGE</p> <p>NOMBRE DEL DISCO: 808 STATE EX:EL</p> <p>TÍTULO DE LA MELODÍA: TECHNO BELL</p> <p>DURACIÓN: 4 MIN 55 SEG</p>
<p>SOMOS PARTE DE TU MUNDO I</p>	<p>SALIDA: VOZ DEL NIÑO 5 SEG (Música fondo menos volumen)</p>	

Para su realización se llevaron a cabo varias redacciones y prueba de voz, en donde finalmente interviene la voz de un niño y de una señora, los cuales hacen del spot de radio un mensaje lleno de conciencia hacia el radio escucha. Es al final cuando entra la voz del niño que grita « **somos parte de tu mundo** » todo sobre un fondo de música de tipo New Age.

El horario para este spot, será propuesto por la gerencia de las radiodifusoras de Uruapan, con una duración de 23 segundos como máximo.





Televisión

La T.V. es un medio de publicidad potente y persuasivo para los televidentes, teniendo en cuenta que éste puede ser visto y oído al mismo tiempo, por lo cual existe mayor penetración del mensaje.

Para ello se ha propuesto que a través de Musicanal de Uruapan, se promocióne la Imagen Gráfica del CECADEE, ya que éste es visto por muchas personas en la ciudad.

El anuncio cuenta con dos pantallas, las cuales por medio de sus efectos especiales hacen algo atractivo para el espectador , con una duración de 7 seg. aproximadamente para cada una y su frecuencia al día será propuesta por la gerencia del canal.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



1950

Manual de Identidad Gráfica



La identidad Corporativa es el manejo explícito de la forma en que se perciben las actividades de una empresa o institución. Se encuentra relacionada con la mercadotecnia y la publicidad, entre otras disciplinas, en la cual es necesario aplicar un programa con el fin de lograr un sistema de signos que incluyan un código combinatorio y un conjunto de reglas que ordenen esa identidad.

CECADEE, Centro de Capacitación de Educación Especial, capacita al alumno con deficiencias físicas o mentales, para que pueda realizarse como persona autónoma, posibilitando su integración y participación en su medio laboral, cuya necesidad es darla a conocer, así como recaudar fondos económicos, y ante dicho problema se ha considerado que la mejor manera es a través del Diseño Gráfico, en el cual por medio de un manual se muestra la nueva Imagen Gráfica, aplicada a la venta de souvenirs, con los lineamientos de uso como variantes y colores, tipografías y elementos decorativos, reducciones, red de trazo y área de restricción, que harán que la Institución CECADEE logre sus objetivos.



En este manual se presenta todo lo que se puede y no se debe hacer a la hora del lanzamiento de la campaña de difusión, todo con la finalidad de que a la hora de su reproducción se cumplan con las reglas establecidas propuestas por el Diseñador Gráfico.

A continuación se muestran cada una de las páginas del Manual de Identidad Gráfica del CECADEE.





TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



cecadee

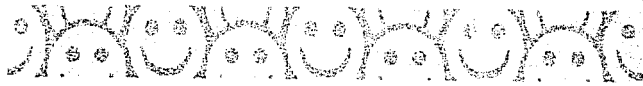
centro de capacitación de educación especial

IMAGEN GRÁFICA

La Imagen Gráfica del CECADEE, representa lo que la institución desea comunicar a primera vista "integración", en donde el Diseñador Gráfico vio la necesidad de utilizar ideas o conceptos en relación a la institución.

Por ello se empleó un logotipo, con la finalidad de crear una imagen original, con impacto visual, pregnancia formal, funcional y estética a la hora de su reproducción y reducción.





TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



cecadee

centro de capacitación de educación especial

LOGOTIPO

El logotipo tiene el concepto de la personalidad con la que cuenta esta institución, se emplearon en el tipografía que dan la sensación de formalidad y seguridad que ofrece la escuela.

Las tipografías utilizadas fueron la Arial Black y AvantGarde Md B, todas en minúsculas para dar estética a la imagen gráfica de la institución CECADEE.





cecadee

centro de capacitación de educación especial

CMYK 100%C 80%M
PANTONE BLUE 072 CVC

GAMA CROMÁTICA


El color empleado fue a una sola tinta, utilizando el azul que expresa la seguridad y el profesionalismo que la institución ofrece a los jóvenes que asisten a ella.




TESIS CON
FALLA DE ORIGEN




TESIS CON
FALLA DE ORIGEN





cecadee
centro de capacitación de educación especial





POSITIVO Y NEGATIVO

Para que una Imagen Gráfica sea funcional en todos sus aspectos es necesario que se vea bien en positivo y negativo, ya que con esto la imagen demuestra que es llamativa por sí sola.





157
157



PERSONAJE

Para la realización de la imagen, se pensó en un elemento visual que unificara y reforzara la campaña. Para ello fue necesario llevar a cabo una lluvia de ideas para así poder elegir la imagen más adecuada y comenzar a trabajar sobre ella.

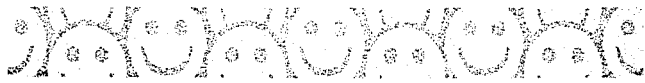
En ese caso surgió la idea de utilizar un joven con características "normales" como imagen de la campaña con la finalidad de que este comuniqué a todas las personas de Uruapan que los jóvenes pertenecientes al CECADEE también forman parte de nuestro mundo.

El joven tiene una expresión de felicidad, el cual por la posición de su cuerpo comunica la superación individual para todas las personas sin importar si existe o no alguna discapacidad física o mental.

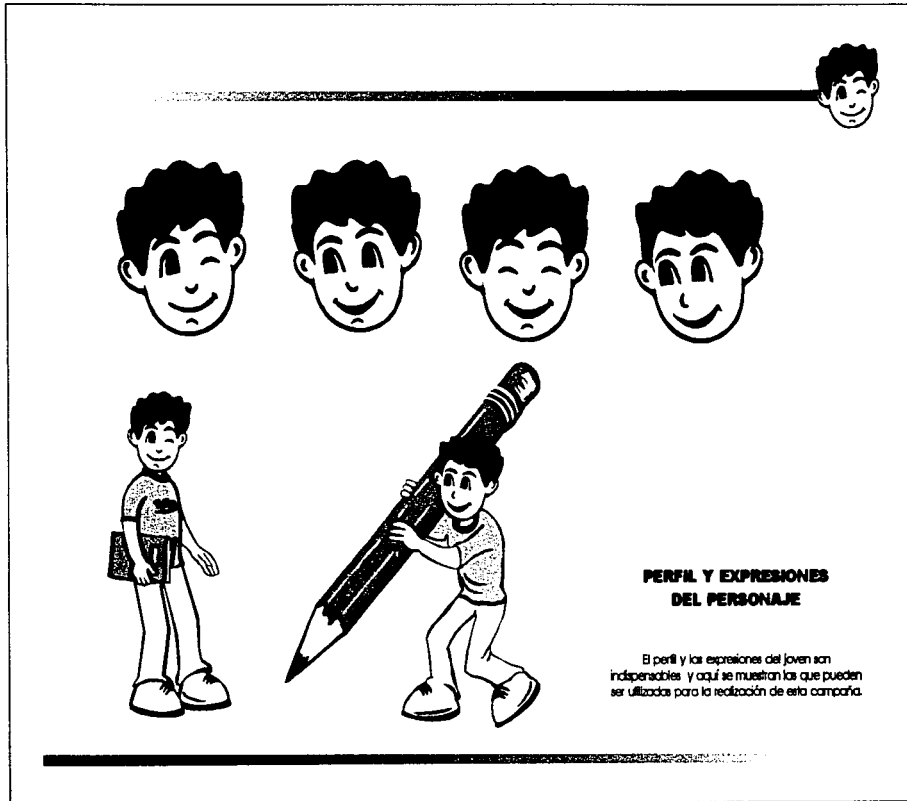
Por otro lado, el recurso de la caricatura ayuda a crear una imagen más sencilla y por ello se le dio el nombre de Tito, con la finalidad de que todos lo identifiquen rápidamente a la hora de su situación.



CON
DE ORIGEN



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN





**SOMOS PARTE
DE TU
MUNDO**

SLOGAN

El slogan se refiere a los traits que distingue la campaña, además de apoyar la Imagen. Para este caso se eligió aquel que invitara a toda la sociedad a tomar parte de su mundo y que el joven le de más importancia al señalarlo con su dedo.

La tipografía utilizada en este caso, fue una con más movimiento y diversión para darle más dinamismo a la Imagen en general, además de dar la sensación de que también los jóvenes del CECADEE son como cualquier ser normal.





El color en el slogan es el mismo utilizado para en la Imagen Gráfica Institucional.



**TESIS CON
TALLA DE ORIGEN**



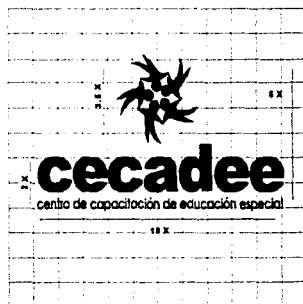
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



REDUCCIONES

La reducción mínima autorizada para la realización del logotipo es de un 4.0 X 2.2 cm, ya que si este se reduce más, podría perder sus características.





RED DE TRAZO



El logotipo para su mejor reproducción se ha considerado que tiene una altura de 6 cuadros idénticos (6x), con un ancho de 10x.



TESIS CON
TALLA DE ORIGEN



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN




ÁREA DE RESTRICCIÓN

El área de restricción esta determinada por los espacios en blanco dentro de un campo visual, el cual se debe de verse bien, para que la Imagen Gráfica tenga aire visual alrededor y no sea entorpecida por otros elementos, por ello se recomienda dejar de cada lado el mismo espacio formada por la letra C.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



cecadee
CON SU LOGOTIPO EN BLANCO Y OSCURO

cecadee
CON SU LOGOTIPO EN BLANCO Y OSCURO

cecadee
CON SU LOGOTIPO EN BLANCO Y OSCURO

cecadee
CON SU LOGOTIPO EN BLANCO Y OSCURO

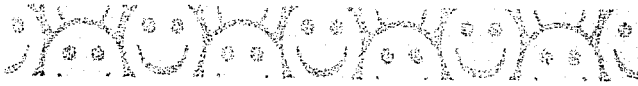
cecadee
CON SU LOGOTIPO EN BLANCO Y OSCURO

cecadee
CON SU LOGOTIPO EN BLANCO Y OSCURO

**USO DEL COLOR CON FONDOS
CLAROS Y OSCUROS**

La imagen puede estar aplicada en fondos de color claros y oscuros, con opciones en blanco de tal manera que esta se vea bien en ellos y que se puedan aplicar a papetes con estos tonos.





TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Arial Black

**A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o
p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

AvantGarde Md BT

**A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o
p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

Las tipografías utilizadas para la imagen Gráfica del CECADE, fueron dos: Arial Black y AvantGarde Md BT, ya que en ellas se refleja la seriedad y el profesionalismo de la Institución.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



COMPATIBLES

LITHOGRAPH

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
A B C B D E F G H I J K L M
N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0


TIPOGRAFÍA COMPATIBLE







La tipografía compatible que se muestra en este manual, es aquella que se puede utilizar en publicidad o que se puede usar más adelante para cualquiera de sus aplicaciones.





TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

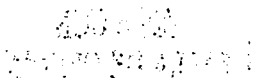


USOS INCORRECTOS

Los usos incorrectos se refiere a lo que no se puede hacer con el logotipo establecido por el diseñador, ya que esto podría causar problemas de identidad hacia la institución CECADEE.

El logotipo siempre deberá ir en minúsculas, con la tipografía y el color institucional.





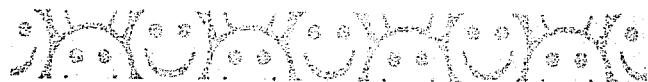
1  **cecadee**
centro de capacitación de educación especial

2  **cecadee**
centro de capacitación de educación especial
Uruapan

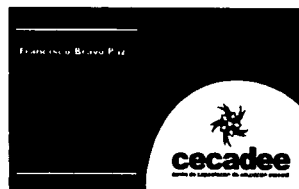
VARIANTES

Las variantes de la Imagen con las que cuenta esta empresa son diseñadas para algunas de las aplicaciones, dando así un acomodo distinto entre el símbolo y la tipografía, además de incluir la palabra uruapan, utilizando el mismo color institucional.





TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



PAPELERÍA BÁSICA

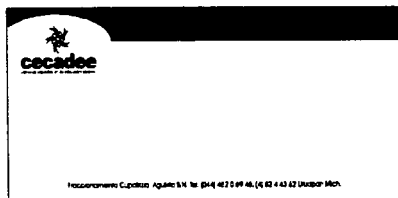
La tarjeta de presentación en un formato horizontal de 9 x 5 cm; emplea una plastita en color azul (institucional), cortada por un semicírculo de color blanco.

El logotipo deberá permanecer en la parte inferior del lado derecho, respetando un margen de 5 mm.

Las tipografías utilizadas son las institucionales, destinadas para todos los datos de la institución, de 9 puntos para nombres personales y de 7 a 9 puntos para datos referentes a la institución y todo esto siempre deberá ir en la parte izquierda respetando el mismo margen. Las líneas decorativas se han propuesto de 2 puntos de ancho x 3,8 cm de largo.



TESIS CON FALLA DE ORIGEN

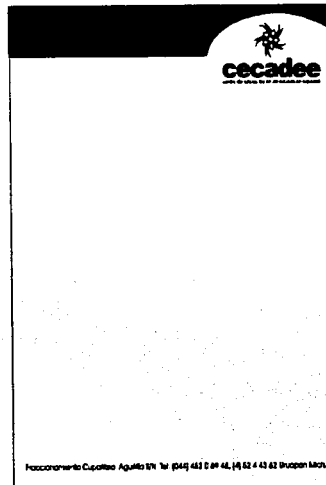


PAPelería BÁSICA

El sobre en un tamaño oficio, emplea una pieza decorativa en la parte superior recortada por un semicírculo blanco del lado izquierdo, utilizando el color azul institucional, el logotipo de la institución permanece dentro de este semicírculo respetando un margen de 5mm de cada lado.

En la parte interior del sobre se colocan los datos generales de la institución.


En la hoja membretada tamaño carta, utiliza los mismos elementos decorativos empleados en el sobre, pero en distintos acomodados. Y al igual que la tipografía en ambas, se recortó a la AvantGarde Md Bf, colocándolas en la parte inferior.





TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



 **cecadee**

TALONARIO DE PAGOS

NOMBRE DEL ALUMNO (A) _____

TALLER _____

CICLO ESCOLAR _____

Paseo Comodoro Cárdenas, Aguililla S/N. Tel. (544) 402 0 07 46. (4) 03 4 02 02 Tuxtla Gutierrez Mich.

PAPELERÍA FORMAS

El talonario de pagos lleva los mismos elementos gráficos que el sobre tamaño oficina, con un formato de 14.5 x 6 cm. y este es utilizado para llevar el control de los pagos que hacen mensualmente los padres de familia por ser sus hijos pertenecientes al CECADEE.





	Administración
Dirección	 Baños

SEÑALIZACIÓN

La señalización dentro de la institución es algo de lo más importante y proporciona información de relevancia a las personas para guiarse dentro de ella.

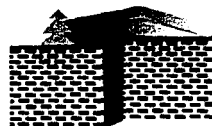
El tamaño de la señalización dependerá del lugar en el cual será colocada, en cuanto al diseño no podrá hacerse ninguna modificación sin la previa autorización y verificación del Diseñador Gráfico responsable del proyecto.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN





TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



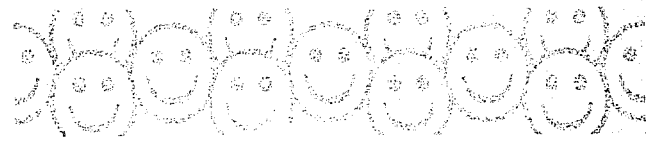
ESPECTACULAR

Este presenta las mismas características que se utilizaron en la papetería básica del CECADEE solo que aquí se recurrió al personaje del niño saliendo del semicírculo.

El espectacular es diseñado con la variante No. 2 de la Imagen Gráfica, pensando que este estará colocado afuera de la institución así como en algún otro sitio de la ciudad, con la finalidad de que las personas ubiquen que esta institución se encuentra en Uruapan.



**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

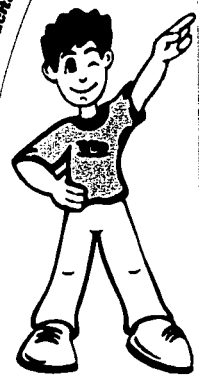


LOS NIÑOS CON DEFICIENCIA MENTAL SON
SERES AMOROSOS, INTELIGENTES Y
SENSIBLES Y NECESITAN DE NUESTRA
ACEPTACIÓN Y COMPRENSIÓN.

ESTE ES UN BUEN MOMENTO PARA
CAMBIAR NUESTRA FORMA DE PENSAR. EL
CENTRO DE CAPACITACIÓN DE
EDUCACIÓN ESPECIAL (CECADEE)
REQUIERE DE TU AYUDA.

**SOMOS PARTE
DE TU
MUNDO**

Centro de capacitación de educación especial



Fraccionamiento Cupatitzio
Aguilita S/N Tel: (004) 4520 69 46
(4) 52 4 43 62 Uruapan, Mich.





El Centro de Capacitación de Educación Especial (CECADEE) capacita al alumno con deficiencias físicas o mentales para que este pueda realizarse como persona autónoma, posibilitando su integración y participación en su medio social y laboral.



A esta Institución acuden niños que gozan de gran entusiasmo, niños que tratan de salir adelante en la sociedad, por aprender cada día que son seres como cualquiera de nosotros, en donde la educación en ellos implica desarrollar las capacidades, habilidades, aptitudes y conocimientos para así poder brindarles el apoyo necesario de acuerdo a sus posibilidades y limitaciones especiales.

Pero debido a la falta de recursos económicos que presenta la escuela no existe la posibilidad de seguir con el crecimiento de cada uno, lo cual perjudica y limita el proceso de enseñanza-aprendizaje que se debe proporcionar a cada joven.

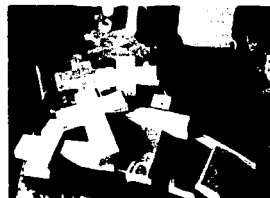


TIPOS DE PROBLEMAS EN EL CECADEE

- Deficiencia Mental.
- Trastornos de Audición.
- Problemas de Aprendizaje.
- Impedimentos Motores.
- Lenguaje.

TALLERES

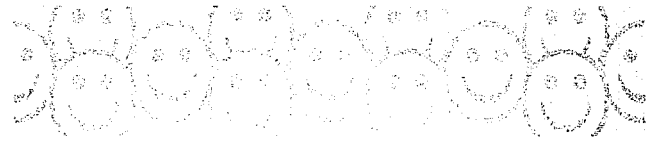
La población que atiende CECADEE es mixta, y el número de jóvenes es muy reducido, lo cual no permite que se divida en grupos según su problemática, por ello la única división que existe son los talleres de Manualidades y Artesanías.



En el taller de Manualidades se realizan actividades de macramé, tejido, rafia, etc. Mientras tanto en el taller de Artesanías se hacen ventiladores, bancos, adornos de madera, juguetes, etc.

El objetivo principal de estos dos talleres es el capacitar al alumno para que en un futuro laboren de forma independiente en alguna Institución.





LOS NIÑOS CON DEFICIENCIA MENTAL SON
SERES AMOROSOS INTELIGENTES Y
SENSIBLES Y NECESITAN DE NUESTRA
ACEPTACION Y COMPRESION

ESTE ES UN BUEN MOMENTO PARA
CAMBIAR NUESTRA FORMA DE PENSAR EL
CENTRO DE CAPACITACION DE
EDUCACION ESPECIAL (CECADEE)
REQUIERE DE TU AYUDA

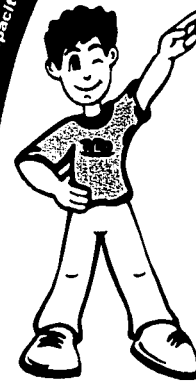


Fraccionamiento Cupatitzio
Aguilita S/N Tel: (004) 4520 69 46
(4) 52 4 43 62 Uruapan, Mich.



SOMOS PARTE
DE TU
MUNDO

Centro de capacitación de educación especial



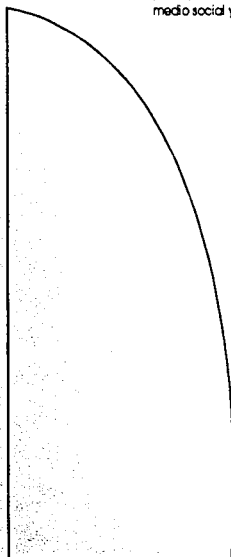
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



TESIS CON FALLA DE ORIGEN



El Centro de Capacitación de Educación Especial (CECADEE) capacita al alumno con deficiencias físicas o mentales para que este pueda realizarse como persona autónoma, posibilitando su integración y participación en su medio social y laboral.



TIPOS DE PROBLEMAS EN EL CECADEE

- a) Deficiencia Mental
- b) Trastornos de Audición
- c) Problemas de Aprendizaje
- d) Impedimentos Motrices
- e) Lenguaje.

TALLERES

La población que atiende CECADEE es mixta y el número de jóvenes es muy reducido, lo cual no permite que se divida en grupos según su problemática, por ello la única división que existe son los talleres de Manualidades y Artesanías.



Pero debido a la falta de recursos económicos que presenta la escuela no existe la posibilidad de seguir con el crecimiento de cada uno, lo cual perjudica y limita el proceso de enseñanza-aprendizaje que se debe proporcionar a cada joven.



En el taller de Manualidades se realizan actividades de macramé, tejido, tarta, etc. Mientras tanto en el taller de Artesanías se hacen servilleteros, bancos, adornos de madera, juguetes, etc.

El objetivo principal de estos dos talleres es el capacitar al alumno para que en un futuro labore de forma independiente en alguna institución.



**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



TRÍPTICO

El tríptico se encuentra diseñado en un formato tamaño carta horizontal, utilizando el color negro y el azul institucional, todo con la finalidad de economizar a la hora de su reproducción. En este tríptico se emplean las tiradas de los colores ya mencionados para así hacer del diseño algo más atractivo.

En la parte de enfrente se encuentra el suje en forma de semicírculo, de manera que este se relacione con todo lo anterior ya diseñado, utilizando también el slogan y la caricatura que refuerza más a la Imagen Gráfica del CECADEE.


**TRÍPTICO: SELECCIÓN DE
COLOR**

El tríptico se encuentra diseñado en un formato tamaño carta horizontal, utilizando varios colores, todo con la finalidad de que más adelante exista la posibilidad de su reproducción. En este tríptico se emplean las tipografías establecidas institucionalmente.

En éste, se emplean los mismos elementos decorativos, solo que sin textura en el fondo.



TESIS CON FALLA DE ORIGEN



Patrocinada

POR DELANTE

POR DETRÁS

ARTÍCULOS UTILITARIOS

Los artículos utilitarios se venderán a toda aquella persona interesada en ayudar al CECADEE y aquí se muestran algunas de las aplicaciones que se pueden ofrecer.

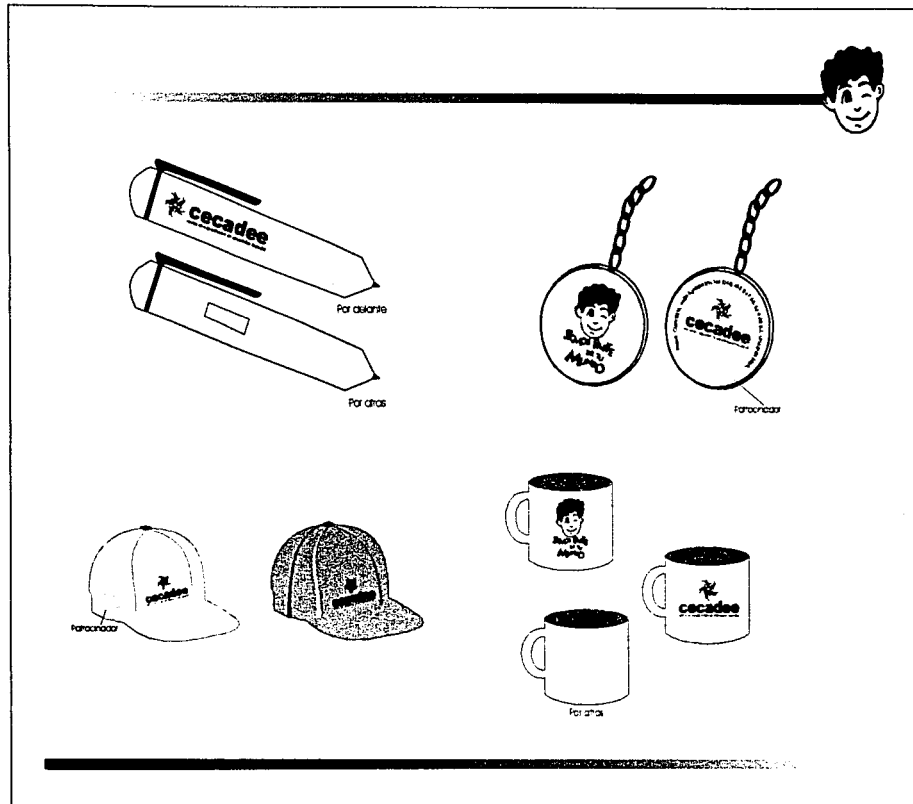
Se ha considerado que el logotipo o el personaje aparezca en una tinta, utilizando el color azul institucional en todos los artículos como: playeras, gorras, llaveros, tazas, lapiceros.

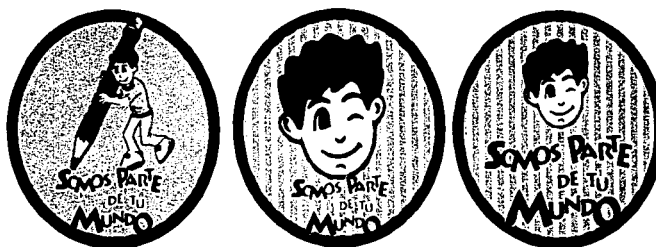
Estos cuentan con un espacio designado para patrocinadores y serán impresos en serigrafía utilizando tintas del mismo color azul.





TESIS CON
FALLA DE ORIGEN





CALCOMANÍAS

La calcomanía es fácil de distribuir y aplicar, se puede colocar en libretas, carros, bicicletas, ropa, etc. Por su durabilidad resiste más tiempo que el resto de los medios escogidos, así podrán verse por ahí después de los meses que dure la campaña.

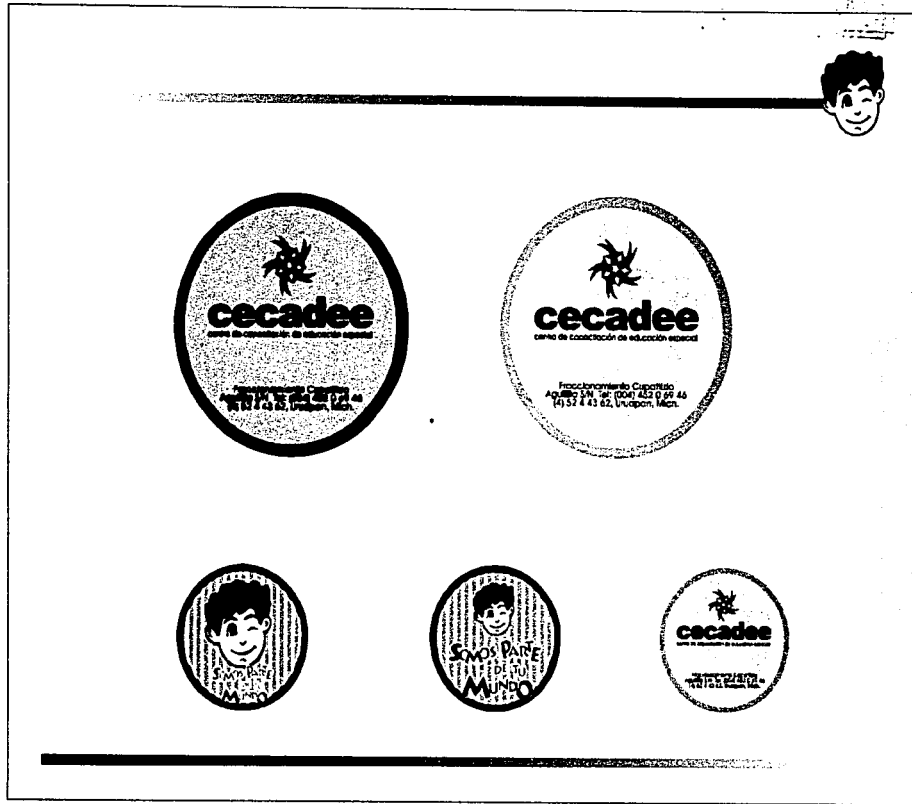
Para evitar el exceso de colores, se trabajó a una sola tinta pasando por diferentes tramos del mismo color institucional, utilizando en algunas solo el logotipo o el personaje con el slogan, todo en un formato circular de diferentes tamaños, aplicando en ellos distintas texturas como fondo para dar más impacto.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN




SIN COSTO
LIBRO DE ALUMNO



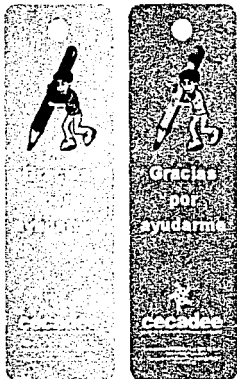
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN




Por detrás



Gracias por ayudarme

Recuerdo

Por delante



Somos parte de tu mundo

Somos parte de tu mundo

SEPARADORES

Los separadores al igual que la calcomanía tienen la ventaja de que su durabilidad resiste más tiempo al terminar la campaña.

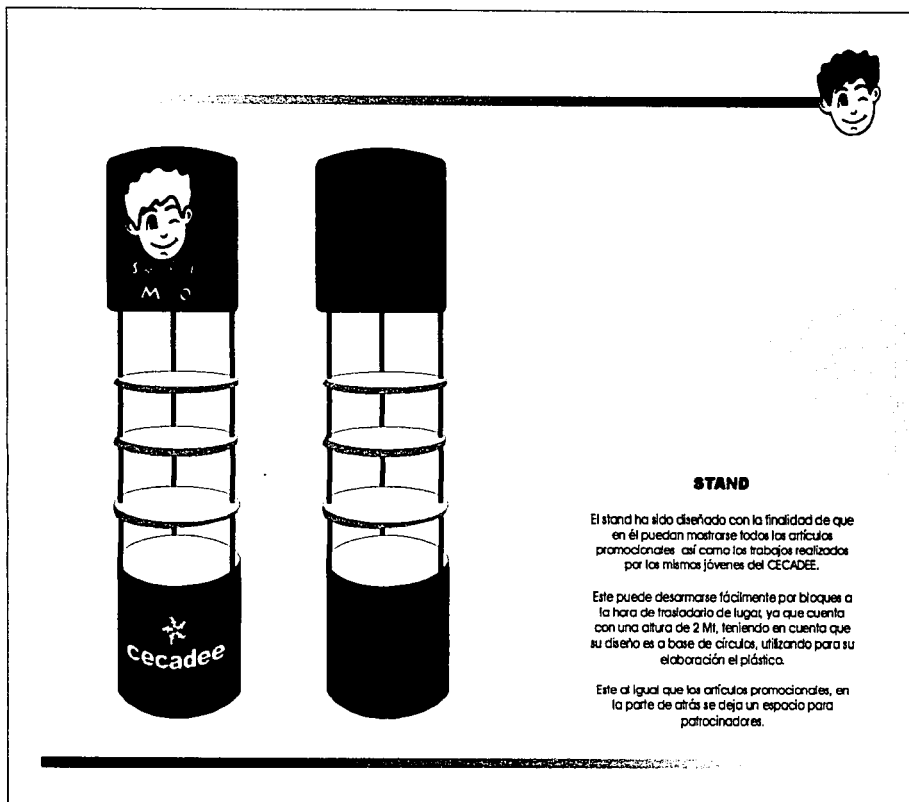
Se diseñó pensando a una sola finta con sus distintas tramas, utilizando diferentes elementos decorativos, con la finalidad de que sean más llamativos y por la parte de atrás, se encontrará el logotipo de la institución, así como un texto de agradecimiento hacia las personas por su ayuda.

Los separadores emplean por la parte de adelante el personaje con el slogan, sobre un fondo con textura de líneas en trama, proporcionando otro en color naranja como opción a un distinto color del institucional.

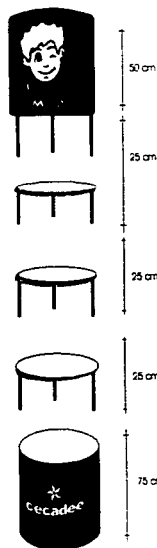
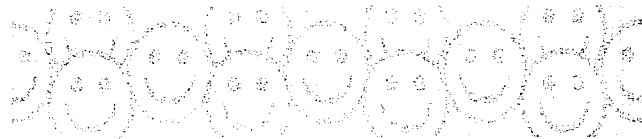




TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



ENSAMBLE DEL STAND

El stand se desarma en cinco partes de manera que éste pueda facilitar su traslado de un lugar a otro. Cada base ovalada tiene unos orificios, los cuales hacen que pueda ensamblarse con las patas a la siguiente parte del stand.





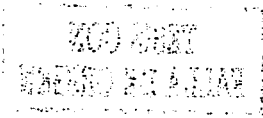
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



ETIQUETAS

Son diseñadas con la finalidad de que los jóvenes del CECADÉE tengan la oportunidad de vender los trabajos realizados por ellos mismos.

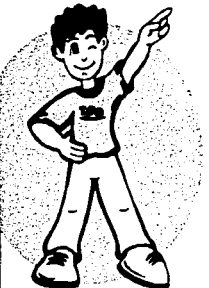
Las etiquetas miden 4.3 x 2.3 cm, en ovalo e impresas en un papel adherible, utilizando el color institucional con la finalidad de seguir con las mismas características diseñadas para esta campaña de difusión.



300 3200
10000 10 1000



centro de capacitación de educación especial



SOMOS PARTE
DE TU
MUNDO



cecadee
centro de capacitación de educación especial
Uruguay

Por mayor: MCM&E S.A. c/ P&L 820 88 46 18 34 82
Calle 19 Montevideo Uruguay 9100 00

MANTA

La manta de 1 m x 80 cm, presenta el logotipo en mayor jerarquía por ser una campaña nueva, además del personaje con el slogan, datos de información y en la parte de arriba el nombre completo de la institución.

Todo el diseño de la manta respeta un margen alrededor, con la finalidad de que al ser impresa sea funcional, además de utilizar las tipografías institucionales.


Esta se colocará en los eventos organizados por la misma institución.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN




TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Fraccionamiento Cupatzio Aguililla S/N. Tel: (4) 52 4 43 62 Uruapan Mich.

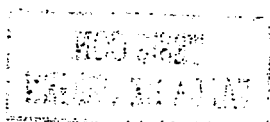
cecadee
CANTO DE URUAPAN/OPINION DE ADULTOS EN APLICACION
Uruapan

SOMOS PARTE
DE TU
MUNDO



ANUNCIO EN BARDAS

Este al igual que la manta, tiene los mismos parámetros de diseño, podrá ser colocada en cualquier barda con textura fija en la Ciudad de Uruapan.





cecadee
Centro de capacitación de educación superior

TRICIS MOLINOS EN CUCUI
El Conservatorio Musical
El Instituto de Artes y Ciencias
El Instituto de Formación
El Instituto Técnico
El Liceo

**SOMOS PARTE
DE TU
MUNDO**

Para mayores detalles llamar al (844) 225 2 26 de 9h a 5h o al 2 22 22
o visitar el sitio www.cecadee.com, calle Apolito 844
Unapam, Mich.

ANUNCIO EN PRENSA

El anuncio de prensa es diseñado en un formato vertical, utilizando el personaje para llamar más la atención del espectador; por ello se eligió presentar el anuncio en los periódicos más importantes de la ciudad, con un tamaño de un cuarto de hoja o media plana.

Este es creado en blanco y negro, pasando por diferentes tonos de grises dándole vivacidad a la imagen y con ello se evita demasiado gasto teniendo la ventaja que puede estar al alcance de todas las clases sociales.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



SPOT DE RADIO		
Secuencia del comercial		
<p>LOS NIÑOS CON DEFICIENCIAS VISIVEL SON UNOS PRODIGAS, INTUITIVAMENTE Y SENSIBLES Y INCREMENTAN SU VELOCIDAD DE APRENDIZAJE Y COMPRENSION. POR LAS RAZONES ESTE ES UN BUEN MOMENTO PARA CAMBIAR NUESTRA FORMA DE PENSAR, EL CENTRO DE CAPACITACION DE INTEGRACION SOCIAL, ACORDA: APRENDER DE TU NIÑO.</p> <p>¡COMUNICATE CON NUESTROS NIÑOS UTILIZANDO UNA MUESTRA A LA VEZ!</p>	<p>VOZ DE SEÑORA 18 SEG (Música fonda a menos volumen)</p>	<p>TIPO DE MUSICA: NEW AGE</p> <p>NOMBRE DEL DISCO: EVA DUTTI</p> <p>TITULO DE LA MELODIA: TICHO MI</p> <p>DURACION: 4 MIN 20 SEG</p>
<p>SOMOS PARTE DE TU MUNDO!</p>	<p>SALIDA: VOZ DEL NIÑO 6 SEG (Música fonda a menos volumen)</p>	

SPOT DE RADIO

La radio se seleccionó como un medio de apoyo a la campaña, debido a que puede ser escuchado en cualquier parte.

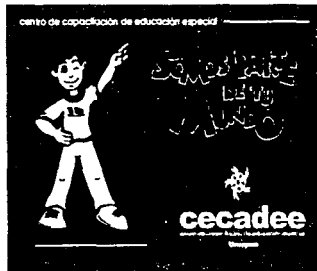
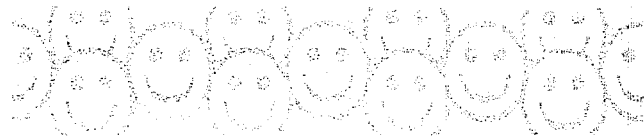
Para su realización, se utilizó la voz de una señora y un niño para transmitir el mensaje, con música de fonda.

El horario para este spot, será propuesto por la gerencia de Stereo Mía o de cualquier otra radiodifusora en la ciudad, con una duración de 23 segundos como máximo.

700 CUBET
ESTEREO EN ALIJA



17/01/2011 10:00:00
17/01/2011 10:00:00
17/01/2011 10:00:00



TELEVISIÓN

La televisión es un medio muy potente y persuasivo, por ello se ha propuesto que en musical de Uruapan se promocioe la imagen del CECADEE, ya que a través de este se dará a conocer más rápidamente. Los efectos utilizados para el anuncio no podrán ser modificados.

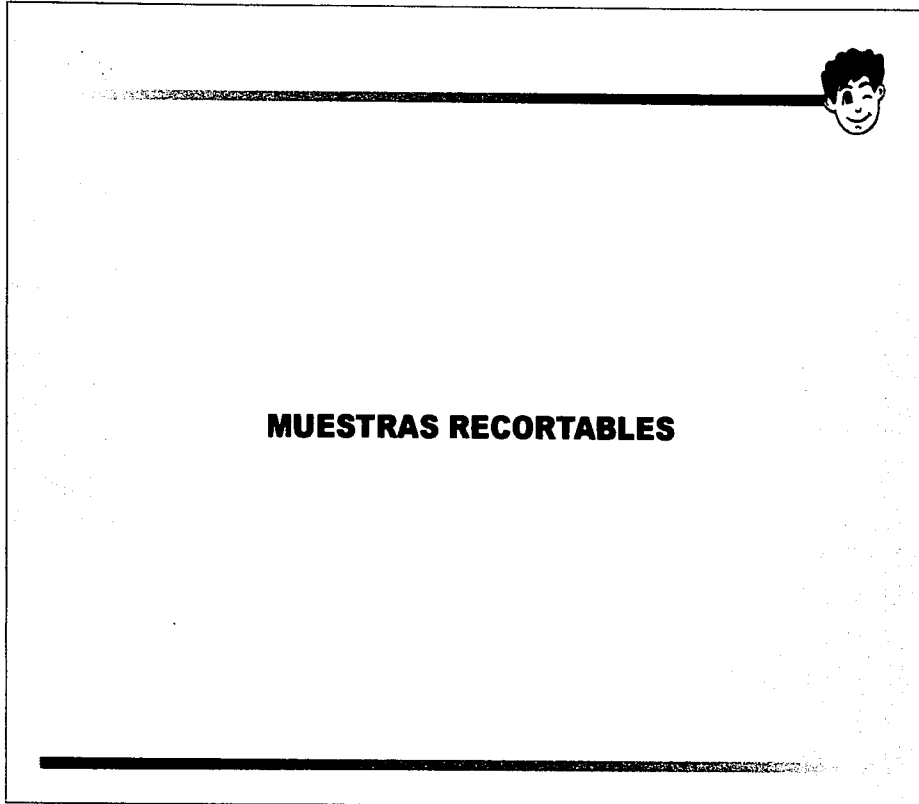
El tiempo de este será de 7 segundos para cada uno de los dos pantallas y su frecuencia al día será propuesta por la gerencia del canal.



TESIS CON
PALLA DE ORIGEN



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



















MUESTRAS RECORTABLES

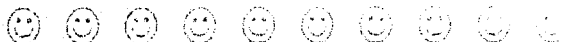
RECORTAR
MUESTRAS DE COLORES



CON UNO
DE LOS




 PANTONE BLUE 072 CVC	 PANTONE BLUE 072 CVC	 PANTONE BLUE 072 CVC	 PANTONE BLUE 072 CVC
 PANTONE BLUE 072 CVC	 PANTONE BLUE 072 CVC	 PANTONE BLUE 072 CVC	 PANTONE BLUE 072 CVC
 PANTONE BLUE 072 CVC	 PANTONE BLUE 072 CVC	 PANTONE BLUE 072 CVC	 PANTONE BLUE 072 CVC
 PANTONE BLUE 072 CVC	 PANTONE BLUE 072 CVC	 PANTONE BLUE 072 CVC	 PANTONE BLUE 072 CVC



















TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN















 PANTONE BLACK 100%	 PANTONE BLACK 100%	 PANTONE BLACK 100%	 PANTONE BLACK 100%
 PANTONE BLACK 100%	 PANTONE BLACK 100%	 PANTONE BLACK 100%	 PANTONE BLACK 100%
 PANTONE BLACK 100%	 PANTONE BLACK 100%	 PANTONE BLACK 100%	 PANTONE BLACK 100%
 PANTONE BLACK 100%	 PANTONE BLACK 100%	 PANTONE BLACK 100%	 PANTONE BLACK 100%



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN
















 cecadee centro de capacitación de educación especial	 cecadee centro de capacitación de educación especial	 cecadee centro de capacitación de educación especial	 cecadee centro de capacitación de educación especial
 cecadee centro de capacitación de educación especial	 cecadee centro de capacitación de educación especial	 cecadee centro de capacitación de educación especial	 cecadee centro de capacitación de educación especial
 cecadee centro de capacitación de educación especial	 cecadee centro de capacitación de educación especial	 cecadee centro de capacitación de educación especial	 cecadee centro de capacitación de educación especial





TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



 cecadee	 cecadee	 cecadee	 cecadee
 cecadee	 cecadee	 cecadee	 cecadee
 cecadee	 cecadee	 cecadee	 cecadee



TESIS CON
VALIA DE ORIGEN

Presupuesto

El siguiente presupuesto se realizó en el mes de mayo 2001 tomando en cuenta el medio de impresión para cada una de las aplicaciones.

En Serigrafía se realizarán algunos artículos utilitarios como: playeras, gorras, lapiceros, llaveros y tazas, teniendo en cuenta que serán a una sola tinta para economizar su costo. Dicho presupuesto se hace en Extasis y son los siguientes:

500 Playeras	\$ 12,000.00	P.U. \$ 24.00	V.P. \$ 40.00
500 Gorras	\$ 12,000.00	P.U. \$ 24.00	V.P. \$ 35.00
500 Lapiceros	\$ 1,700.00	P.U. \$ 3.40	V.P. \$ 5.00
500 Llaveros	\$ 1,500.00	P.U. \$ 3.00	V.P. \$ 10.00
500 Tazas	\$ 7,600.00	P.U. \$ 15.20	V.P. \$ 20.00

En offset se llevarán a cabo los trípticos, impresos en papel lustrolito, por ambos lados; los separadores impresos en papel opalina; las etiquetas y calcomanías en papel adhesivo, teniendo en cuenta los suajes por ser su forma redonda y ovalada. En cuanto a papelería básica y de formas su impresión será en papel bonn y cartulina opalina.

Este presupuesto se hace en impresos Gutiérrez y son los siguientes:

500 trípticos a seleccion de color	\$ 1,550.00
500 trípticos a dos tintas	\$ 730.00
500 separadores a dos tintas	\$ 490.00
500 etiquetas a una tinta y suaje	\$ 280.00
500 calcomanías a una tinta y suaje	\$ 830.00
500 T. de presentación en opalina a una tinta	\$ 350.00
500 hojas membretadas t/carta a una tinta	\$ 350.00
500 sobres t/oficio a una tinta	\$ 450.00
500 talonarios de pagos a una tinta	\$ 450.00

En cuanto a la manta y espectacular el presupuesto planteado por Rótulos los Pollos es de:

Manta de 1mt x 1.80	\$ 250.00
Espectacular	\$ 1,200.00
Stand de 2mt y de plástico	\$ 500.00

En T.V., Radio y Prensa su costo será gratuito por contar estos medios con un espacio designado para este tipo de causas.



1986

Conclusiones Finales

El realizar este proyecto me lleno de gran satisfacción, ya que por medio de este, se que podré de alguna manera ayudar a los jóvenes con discapacidades físicas o mentales para que puedan realizarse como personas autónomas e incorporarse a nuestra sociedad.

Doy las gracias a todas las personas que ayudaron de cierta manera para la realización de este proyecto y a mi profesión que me dio la oportunidad de transmitir un mensaje que beneficie a nuestra futura sociedad.

TESIS CON
EALLA DE ORIGEN



Bibliografía

- El Ausentismo Escolar Temporal o Definitivo en la Primaria Margarita Gómez Palacio.
Olimpia Flores Servin.
Trabajo Social.
- Diccionario Básico de la Comunicación.
Karz Chaim Samuel.
Doria Francisco A. Coaut.
México, 1990.
- Manual del Director del Plantel de Educación Especial.
Colección de Manuales Administrativos.
Secretaría de Educación Pública.
México, D.F., 1987.
- Antología de Educación Especial.
Secretaría de Educación Pública.
México, 1997.
- Imagen Global
Joan Costa
ed. 2, México, 1998
- Fundamentos del Diseño.
Wucius Wong.
Ed. Gustavo Gill, S.A.
México, 1989.
- Historia del Diseño Gráfico.
Meggs Philip B.
Ed. Trillas, México, 1998.
- Génesis e Historia del Diseño Gráfico e Industrial.
Lazo Morgain Alejandro
México, 1989.
- Introducción al diseño Gráfico.
Bridgewater Peter
Ed. Trillas
México, 1992.
- Guía del Diseño Gráfico
Jennings Simón.
Ed. Trillas
México, 1995.
- Bases del Diseño Gráfico
Swann Alan
Ed. Gustavo Gill, 1990.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

