



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS
COLEGIO DE PEDAGOGIA

INFORME ACADEMICO DE LA ACTIVIDAD
PROFESIONAL EN EL DEPARTAMENTO DE
PSICOPEDAGOGIA DEL C. C. H. ORIENTE

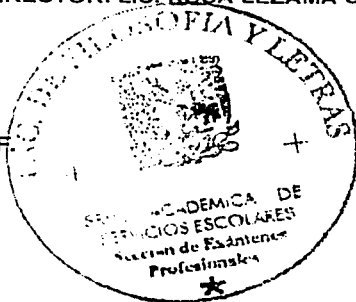
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS
COLEGIO DE PEDAGOGIA

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN PEDAGOGIA
P R E S E N T A
SERGIO CASTELLON VAZQUEZ

DIRECTOR: LIC. ROSA LEZAMA COHEN



MEXICO, D. F.



ABRIL 2002



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS
COLEGIO DE PEDAGOGIA

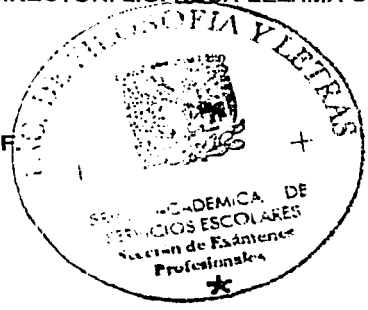
INFORME ACADEMICO DE LA ACTIVIDAD PROFESIONAL EN EL DEPARTAMENTO DE PSICOPEDAGOGIA DEL C. C. H. ORIENTE

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIADO EN PEDAGOGIA
P R E S E N T A
SERGIO CASTELLON VAZQUEZ

DIRECTOR: LIC. ROSA LEZAMA COHEN

MEXICO, D. F.

ABRIL 2002



AGRADECIMIENTOS

A:

Mis Padres: Francisco y Yolanda.

Mis hermanos y su familia: Vero - Trino, Francisco - Mary, Jaime, Fausto - Julia, Edmundo, David.

Mi familia: Claudia, Renato e Ivan Rodrigo.
Por ser parte esencial de mi vida y mis sueños.

A:

Los grandes seres humanos: Jovita y Manolo.
Por su sabiduría, amistad y por ser un ejemplo de maestros.

A:

Los profesores de la UNAM: Dr. José de Jesús Bazan Levy, Lic. Ernesto García Palacios, Lic. Pastor Patrón Miranda, Lic. Leticia Soto de la Fuente, Lic. José Luis Alfaro, Lic. Gregorio Campos, Mtra. Norma del Ángel, Lic. Carlos Nuñez, Dr. Gabriel Carpio.
Por su influencia, su calidad académica y sobre todo por su gran ejemplo.

A:

Mis amigos: Oscar, Tania, Paco, Claudia, Fernando, Xóchitl, Gustavo, Eduardo, Vicky, Rubén.
Gracias por su apoyo y amistad.

A:

Mis Asesores: Lic. Rosa Lezama, Mtra. Susana Aguirre, Dr. Luis Pereyra, Mtro. José Manuel Cisneros, Lic. Alfredo Moguel.
Por brindarme sus conocimientos, tiempo, apoyo y comprensión.

A:

Natalia: Por su eficiencia y paciencia en la transcripción del trabajo.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Nacional Autónoma de México por brindarme la oportunidad de ser uno de sus miembros, dándome en su seno mi preparación profesional y por permitirme desarrollarme en lo que más quiero y me satisface.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

PÁGINAS

CAPÍTULO I. EL COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES MARCO DE REFERENCIA

1.- Orígenes y antecedentes	1
El Proyecto Educativo	4
Filosofía y Principios Pedagógicos	6
Sentido del CCH y objetivos	8
Plan de Estudios	11
Organigrama general del CCH y del Plantel Oriente	17
Departamento de Psicopedagogía	19
Orígenes y Antecedentes	19
Objetivo General	20
Integrantes	21
Programa que desarrolla	26
Características de la población estudiantil	28

CAPÍTULO II. MARCO CONCEPTUAL

2.- Antecedentes Históricos de la Orientación Educativa	31
Orientación Educativa de México	32
Orientación Educativa	41
Orientación Escolar	44
Orientación Vocacional	46
Orientación Psicosocial	49
Programas Especiales	51
El sujeto de la Orientación	54
Adolescencia	54
Fases de la Adolescencia	56
El papel del Orientador - Pedagogo	60

CAPÍTULO III. DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES EN EL DEPARTAMENTO DE PSICOPEDAGOGÍA

3.- Programas del Departamento de Psicopedagogía	66
Programa de Bienvenida	68
Justificación del Programa	69
Actividades	70
Logros en relación al Programa Jornadas de Bienvenida	74
Limitaciones y Problemas detectadas	75

Sugerencias	75
Jornadas del Estudiante	77
Justificación del Programa	78
Actividades	79
Semana Juvenil	84
Justificación del Programa	85
Actividades	86
Feria de la Orientación Vocacional	89
Justificación del Programa	90
Actividades	91
Logros en relación al programa de Selección de Asignaturas	95
Limitaciones y problemas detectados	95
Sugerencias	96
Logros en relación al Programa de Elección Profesional	96
Limitaciones y Problemas Detectados	97
Sugerencias	97
Estrategias de Desarrollo a los Programas	99
Promotores Académicos	99
Justificación del Programa	100
Actividades	100
Consideraciones Finales de los Programas	103
Propuestas generales al trabajo realizado en el Departamento de Psicopedagogía	105
Conclusiones	108
Bibliografía	

INTRODUCCIÓN

La Orientación Educativa es un aspecto importante en la formación de los estudiantes, en tanto contribuye a su adaptación al sistema educativo, auxilia la toma de decisiones relacionadas con su desarrollo académico y personal.

El Orientador educativo, comparte con el profesor el interés por la formación integral de los alumnos, busca proporcionarles elementos que favorezcan su proceso de aprendizaje, a través, de la atención a las distintas esferas de su desarrollo, en forma gradual, continua, integral y sistemática.

En el Colegio de Ciencias y Humanidades, es el Departamento de Psicopedagogía quien formalmente tiene la función de otorgarla, a través de la realización de diversos programas educativos, que se ubican en distintos ámbitos de la orientación, escolar, vocacional, profesional y psicosocial. Todos y cada uno atienden aspectos fundamentales en la formación del alumno.

La Orientación Educativa que ofrece el Departamento de Psicopedagogía se encuentra entre los apoyos extracurriculares que el Colegio de Ciencias y Humanidades otorga a sus alumnos, como educación física, las actividades culturales y Opciones Técnicas. Esta situación lo coloca en un lugar de desventaja, pues sólo a través de la motivación e iniciativa de los estudiantes, es posible tener algún contacto.

El informe que a continuación se presenta pretende compartir las experiencias adquiridas en los ámbitos de la orientación escolar, vocacional y profesional, mediante un análisis pedagógico de los avances logrados en el Departamento, además de valorar la actuación profesional, socializar las experiencias y dar a conocer los resultados obtenidos.

El trabajo está integrado por tres capítulos el primero presenta un panorama general del Colegio y en particular del Departamento de Psicopedagogía, que da cuenta del contexto y tipo de orientación que se brinda.

En el segundo, se expone el marco conceptual desde el cual se analiza el desempeño profesional, así como las propuestas de trabajo.

En el tercer capítulo, se encuentran los programas, esencia del informe, mencionado sus objetivos características, logros limitaciones y sugerencias en cada uno.

El análisis se centra en los resultados obtenidos, en las estrategias empleadas, así como en las propuestas psicopedagógicas que apoyen al alumno en su formación integral. Por último y en forma breve se presentan las conclusiones.

La Orientación educativa por sí misma es necesaria y en el nivel medio superior resulta fundamental, así entonces dicho informe da cuenta no sólo de la relevancia de enfocar mejor los servicios, sino de enfatizar aquellos aspectos formativos que es posible aportar en la educación del alumno de bachillerato.

I.- EL COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES MARCO DE REFERENCIA

ORÍGENES Y ANTECEDENTES

El Colegio de Ciencias y Humanidades se estableció en la Universidad Nacional Autónoma de México por acuerdo del Consejo Universitario en enero de 1971 constituye una Institución de carácter permanente cuyos proyectos resultan de la iniciativa de varias escuelas, facultades, Institutos o Centros de Investigación de la U.N.A.M., para utilizar en forma combinada sus recursos, con el fin de alcanzar nuevos y mejores resultados.

El Colegio puede considerarse desde varias perspectivas diferentes: como un cuerpo colegiado con funciones académicas determinadas; como el órgano encargado de la planeación y cumplimiento de una de las funciones fundamentales de la Universidad: la cooperación interdisciplinaria como los planteles, unidades o centros de estudio establecidos para llevar a cabo proyectos de enseñanza o de investigación.

El Bachillerato del CCH., es el programa académico interdisciplinario más conocido de mayor magnitud de la U.N.A.M., constituye una de las alternativas educativas, institucionales y curriculares verdaderamente innovadoras, más brillantes, imaginativas y audaces que se han dado en nuestro país y muy posiblemente en el Bachillerato en general en el ámbito internacional. Expresa una clarísima toma de posición política y académica de un notable grupo de académicos del país que lograron concebir un proyecto socioeducativo de enorme trascendencia.

La trascendencia del proyecto se sostiene en la validez de la orientación y la internacionalidad que se le asigna, las que resulta totalmente pertinente y carteras para satisfacer múltiples demandas muy claras relativas a la democratización y la calidad del Bachillerato de la U.N.A.M., se sostiene también en una racionalidad que logró hacer congruentes y convergentes la mayoría de los principios educativos, académicos, pedagógicos y políticos más innovadores y atractivos de la época y, finalmente en la fuerza política que tenía quienes lo impulsaron, capaz de legitimar el proyecto y conseguir recursos para desarrollarlo.

Entre los objetivos declarados se planteaba la importancia de responder a varias necesidades primordiales.

- a) Afrontar la creciente demanda de enseñanza media superior.
- b) Crear un ciclo de enseñanza media que capacitará para el ingreso a nivel licenciatura pero al mismo tiempo fuera terminal y capacitará para el trabajo en un nivel que no requiere licenciatura pero que exigía entonces como hoy el desarrollo del País.
- c) Educar en forma polivalente al estudiante preparándolo para seguir distintas alternativas en los estudios o en el trabajo.
- d) Educar más y mejor a un mayor número de mexicanos en el nivel medio superior del sistema educativo.¹

El surgimiento del proyecto del Colegio de Ciencias y Humanidades, se inscribe dentro:

- a) Del marco político de un Estado que busca restablecer su imagen de base popular amplia a través de una política de "Apertura Democrática".
- b) De la Reforma Universitaria que busca resolver la crisis que enfrenta la Universidad ante el proceso de masificación que a fines de los años 70's le toca gravemente.
- c) De la política modernizadora que busca reestructurar el Sistema Educativo Nacional, con el objeto de atender eficientemente la creciente demanda educativa en todos los niveles y elevar al mismo tiempo el nivel cultural, científico y tecnológico del País.

"A partir del reconocimiento de la crisis universitaria se elabora un proyecto modernizador, cuya preocupación central radica en la crítica de la Universidad desfasada pretendiendo volverla funcional para la sociedad, es decir, hacer que cumpla eficientemente con las funciones que la sociedad le tiene asignadas eliminando sus disfuncionalidades más evidentes"²

1 IBARROLA, M. y Bazán, J. (1992). *Primera aproximación a la revisión del plan*. En: Cuadernillo No. 6. México: UNAM. Septiembre. p. 8.

2 MENDOZA ROJAS, J. (1980). *El proyecto ideológico modernizador de las políticas universitarias en México (1965-1980)*. En: Revista Perfiles educativos. No. 12. México: CISE - UNAM. p. 7.

Precisamente en el contexto de la Reforma Educativa,³ propuesta por el entonces Presidente de México Luis Echeverría, se inscribe la Reforma Universitaria en donde se inicia un proceso de búsqueda conjunta de soluciones, búsqueda en la cual se fueron perfilando los presupuestos teóricos del Colegio de Ciencias y Humanidades.

“Es así que la caracterización general de la Reforma, se presentó en la reunión ordinaria de la Asamblea General de la ANUIES, celebrada en Villahermosa Tabasco en 1971. Ahí se señaló la importancia de resolver las disfuncionalidades de la Universidad ahora no sólo por medio de la actividad planeación, sino por medio de una Reforma Integral”.⁴

En el sexenio de Echeverría la política modernizadora universitaria adoptó un matiz diferente, dada la coyuntural Apertura Política por la necesidad del Estado de recuperar la legitimidad política y el consenso ideológico. Este matiz se reflejó en la adopción de cambios de carácter democratizante (atención a la demanda educativa, apertura ideológica en las Universidades, flexibilidad en el control de Estado) sumados a planteamientos estrictamente modernizantes (racionalidad de la Universidad, eficiencia académica. Funcionalidad de la Universidad al aparato productivo planeación como instrumento de desarrollo, etc.) que posibilitaron el planteamiento de salidas alternativas, surgidas desde sectores democráticos y revolucionarios. En este sentido se ubican los proyectos del Rector Pablo González Casanova: la Universidad Abierta y el Colegio de Ciencias y Humanidades.

³Reforma que implica acciones de diverso orden en el sistema educativo: a) atención a la Demanda Social de Educación, b) actualización de métodos y sistema de enseñanza, c) reorientación de los contenidos educativos y, d) reordenación administrativa y descentralización institucional. MENDOZA ROJAS, J. Op. cit. p. 12.

⁴MENDOZA ROJAS, J. Op. cit. p.13.

Por otro lado, una de las preocupaciones básicas a finales de los años 60's respecto al Bachillerato a nivel Internacional ⁵ surgió en el análisis del tipo de educación que se venía impartiendo a este nivel, por lo que se presentaron algunas concepciones novedosas a través de una guía general del Bachillerato Internacional, con el fin de impartir un tipo de educación más integral y menos tradicionalista.

“Un aspecto a destacar dentro de estas concepciones plantea: El adolescente de hoy se encuentra ante una variedad desconcertante de alternativas y por ello se dice: La enseñanza debe ante todo, darle una escala de valores y los elementos que lo orienten con el fin de proporcionarle una formación integral que consiste en dar a los jóvenes una enseñanza suficientemente abierta para inculcarles el sentido de la comunidad humana y de sus responsabilidades sociales, pero al mismo tiempo suficientemente detallada para permitirle adquirir la formación (a la vez especializada e interdisciplinaria) que sería el instrumento esencial de su promoción Universitaria y Profesional en un mundo de fuertes competencias”.⁶

EL PROYECTO EDUCATIVO

Los proyectos fundamentales a través de los cuales el Doctor González Casanova se proponía materializar su política progresista y crítica (la creación del Colegio de Ciencias y Humanidades 1971 y la Universidad Abierta 1972).

“El proyecto del CCH., pretendía acabar con la enseñanza puramente técnica, o especializada, con las separaciones artificiales del conocimiento científico y humanístico. El CCH., impuso las bases de un ideal justamente contrario a la atomización del conocimiento. De raíz eliminó la división del trabajo intelectual que obstaculiza la percepción de las tonalidades históricas y naturales: fue y es un Colegio que nada tiene de tecnocrático ni en sus planes de estudio, ni en sus métodos de enseñanza, ni en la composición de profesores”.⁷

⁵ PANTOJA MORAN, D. (1980). Ponencia que presentó el Colegio de Ciencias y Humanidades en la mesa de trabajo. *Educación Media Superior*. En: Revista Perfiles educativos. No. 8. México: CISE-UNAM. p. 11.

⁶ Idem. p. 12.

⁷ GONZÁLEZ CASANOVA, P. (1989). *Carta al Consejo Editorial*. En : Revista Cuadernos Políticos. No. 10. México: UNAM. p. 95.

El CCH, surge como una estrategia universitaria dirigida a promover experiencias interdisciplinarias e interinstitucionales, con el fin de adecuar la Universidad a las exigencias del actual desarrollo del conocimiento científico y humanístico.

El Dr. Pablo González Casanova presentó en el ciclo de conferencias **Nacimiento y desarrollo del Colegio de Ciencias y Humanidades** ⁸ una retrospectiva sobre los antecedentes filosóficos y pedagógicos del proyecto educativo del CCH. De esta visión es importante destacar lo siguiente:

En primer lugar plantea que concibió la reforma de la educación media superior como un problema de método, es decir, de estrategia pedagógica. La propuesta pedagógica tenía que ser la más acabada hasta el momento, debía incorporar los avances pedagógicos más cálidos y actuales pero sólo aquellos que provinieran de una práctica educativa democratizante: dialógica, humanística, liberadora, con un compromiso social antiautoritario y antienciclopedista.

Así mismo contempló tres problemas en la construcción del plan de estudios y que son fundamentales a todo proceso de conocimiento: el de selección, relación y contexto. Estos fenómenos del conocimiento están en la base, no sólo del planteamiento del CCH como actividad de toda la Universidad en la selección de conocimientos, en las relaciones de conocimientos y en la forma en como se pone dentro de un contexto sus propias disciplinas y experiencias. ⁹

Hasta en Postgrado, se le dio prioridad al Bachillerato, por la necesidad de atender la creciente demanda en este nivel. Es así como el CCH, se presenta como una estrategia de innovación universitaria en la cual se deposita la responsabilidad de transformarla aunque originalmente el CCH., se creó como un sistema que abarcaría desde el Bachillerato con una estructura institucional vigente, hasta el Postgrado como una forma de dar seguimiento a la propuesta de innovación educativa.

⁸ Realizado en el Auditorio de la UDUAL, del 17 de mayo al 29 de noviembre de 1989.

⁹ GONZÁLEZ CASANOVA, P. (1989). *Creación del Colegio de Ciencias y Humanidades*. En: Memorias del ciclo de conferencias: Nacimiento y desarrollo del Colegio de Ciencias y Humanidades. México: UNAM. p. 13,14.

No obstante los duros enfrentamientos de que fue objeto el proyecto de creación del CCH, este se aprobó por el consejo universitario en enero 26 de 1971, pues con todo y crítica constituyó la estrategia de adecuación Universitaria óptima para responder a los requerimientos académicos e institucionales de la Universidad y fundamentalmente para resolver tres problemas principales:

1. Unir a distintas Facultades y Escuelas que originalmente estuvieron separadas.
2. Vincular la Escuela Nacional Preparatoria a las Facultades y Escuelas Superiores así como los Institutos de Investigación.
3. Crear un órgano de permanente innovación en la Universidad capaz de realizar funciones distintas sin tener que cambiar toda la estructura universitaria, adaptando el sistema a los cambios y requerimientos de la propia Universidad y del País.¹⁰

FILOSOFÍA Y PRINCIPIOS PEDAGÓGICOS.

El Colegio de Ciencias y Humanidades se inscribe en un modelo educativo cuyos rasgos y características son sustancialmente distintas a los modelos tradicionales, retoma elementos de la nueva pedagogía, que busca la formación de estudiantes cuyos valores son la responsabilidad, participación democrática, autodisciplina, respeto, compromiso social, actitud creadora, libertad y la interdisciplina.

¹⁰ GONZÁLEZ CASANOVA, P. (1980). *Se creó el Colegio de Ciencias y Humanidades*. En: Revista. Documenta No. 1. México: UNAM, p. 3.

El modelo en este sentido no sólo concibe un tipo de alumno, sino también un docente que promueva el desarrollo integral de los estudiantes, también dispone de un plan de estudios metodológica y bases pedagógicas que le dan sustento, es decir, se estructuran de tal manera que en conjunto logren los objetivos del bachillerato del Colegio.

“Una de las innovaciones más importantes que ha traducido el CCH, es la referente a los métodos pedagógicos. El énfasis se pone en el aprendizaje más que en la enseñanza; en la formación más que en la información, se trata de recobrar el sentido profundo de la educación, que pretende no tanto integrar una persona en un contexto cultural previamente dado, sino sobre todo, situar al educando en la plenitud de su papel como sujeto creador de la cultura.”¹¹

“En concordancia con este modelo, se espera que el papel del profesor sea el de un orientador y guía del proceso de enseñanza-aprendizaje, por lo que se busca propiciar el desarrollo de capacidades, aptitudes y destrezas en un marco de cultura básica, ya que si bien es cierto la escuela por sí sola no determina el cambio social, pero sí constituye un factor decisivo, pues facilita la autoformación de aquellos que van ser generadores y protagonistas del cambio.”¹²

Finalmente, la filosofía del Colegio pretende la formación del hombre nuevo, que sea capaz de comprometerse, tomar decisiones y trascender. Aquel que subordina el “yo” al nosotros, que más que competir, coopera, se solidariza, afronta y resuelve problemas, vence obstáculos, construye, se arriesga, se comunica, ejerce su derecho de opinión, etc.

En el Colegio este ideal se traduce en los siguientes principios pedagógicos: **Aprender a aprender.** Significa el desarrollo de habilidades y aptitudes intelectuales básicas que genera nuevos conocimientos, lo cual se logra a través del conocimiento y manejo de los métodos y lenguajes que el hombre utiliza para aprender.

¹¹ NUNCIO, A. (1980). *Educación y Política el Colegio de Ciencias y Humanidades*. En: Revista Documenta. No. 1. México: UNAM. p. 71.

¹² DE LA SERNA, M. C. (1980). *El Colegio de Ciencias y Humanidades en la Reforma Educativa de la Universidad*. En: Revista Documenta. No. 1. México: UNAM. p. 58.

El modelo en este sentido no sólo concibe un tipo de alumno, sino también un docente que promueva el desarrollo integral de los estudiantes, también dispone de un plan de estudios metodología y bases pedagógicas que le dan sustento, es decir, se estructuran de tal manera que en conjunto logren los objetivos del bachillerato del Colegio.

“Una de las innovaciones más importantes que ha traducido el CCH, es la referente a los métodos pedagógicos. El énfasis se pone en el aprendizaje más que en la enseñanza; en la formación más que en la información, se trata de recobrar el sentido profundo de la educación, que pretende no tanto integrar una persona en un contexto cultural previamente dado, sino sobre todo, situar al educando en la plenitud de su papel como sujeto creador de la cultura.”¹¹

“En concordancia con este modelo, se espera que el papel del profesor sea el de un orientador y guía del proceso de enseñanza-aprendizaje, por lo que se busca propiciar el desarrollo de capacidades, aptitudes y destrezas en un marco de cultura básica, ya que si bien es cierto la escuela por sí sola no determina el cambio social, pero sí constituye un factor decisivo, pues facilita la autoformación de aquellos que van ser generadores y protagonistas del cambio.”¹²

Finalmente, la filosofía del Colegio pretende la formación del hombre nuevo, que sea capaz de comprometerse, tomar decisiones y trascender. Aquel que subordina el “yo” al nosotros, que más que competir, coopera, se solidariza, afronta y resuelve problemas, vence obstáculos, construye, se arriesga, se comunica, ejerce su derecho de opinión, etc.

En el Colegio este ideal se traduce en los siguientes principios pedagógicos: **Aprender a aprender.** Significa el desarrollo de habilidades y aptitudes intelectuales básicas que genera nuevos conocimientos, lo cual se logra a través del conocimiento y manejo de los métodos y lenguajes que el hombre utiliza para aprender.

¹¹ NUNCIO, A. (1980). *Educación y Política el Colegio de Ciencias y Humanidades*. En: Revista Documenta. No. 1. México: UNAM. p. 71.

¹² DE LA SERNA, M. C. (1980). *El Colegio de Ciencias y Humanidades en la Reforma Educativa de la Universidad*. En: Revista Documenta. No. 1. México: UNAM. p. 58.

Aprender a hacer. Consiste en aplicar los conocimientos adquiridos en la práctica cotidiana.

Aprender a ser. Implica que a partir de los conocimientos adquiridos, se asuma una actitud crítica, analizando los hechos, e ir conformando un conjunto de valores auténticos, y como menciona el Dr. José de Jesús Bazán,¹³ personalmente analizados y fundados, hasta donde ello es posible a su edad (de los alumnos). Hay que ser capaz de informarse, plantear dudas, elaborar conclusiones, lo que significa aprender a ser universitario.

SENTIDO DEL BACHILLERATO DEL C.C.H. Y OBJETIVOS.

Una vez que se planteó la filosofía y principios del Colegio, consideramos importante destacar el sentido de este sistema educativo así como los objetivos y plan de estudios.

Como ya se mencionó en páginas anteriores, ante la necesidad de propiciar un cambio en la educación de nivel medio superior, se buscó un tipo de educación no tradicionalista que respondiera a los cambios que la propia sociedad demandaba. Para ello se definieron los nuevos objetivos de la educación media superior.

Los objetivos del ciclo de bachillerato persiguen:

El desarrollo integral de la personalidad del educando; su realización plena en el campo individual y su cumplimiento satisfactorio como miembro de sociedad.

Proporcionar la educación a nivel medio superior, indispensable para aprovechar las alternativas profesionales y académicas tradicionales y modernas por medio del dominio de los métodos fundamentales de adquisición del conocimiento, (los métodos experimentales e histórico-sociales) y dos lenguajes (el español y las matemáticas).

¹³ Director de la Dirección General de Bachillerato del CCH.

Construir un ciclo de aprendizaje en el que se entrelace el estudio en las aulas, en el laboratorio y en la comunidad.

Capacitar a los estudiantes para desempeñar trabajos y puestos en la producción y los servicios, por su capacidad de decisión y de innovar sus conocimientos y por la formación de la personalidad que implica el plan de estudios académicos.

Apuntar a preparar a estudiantes al ciclo profesional y a una formación integral .¹⁴

El Colegio de Ciencias y Humanidades, no queda al margen de los objetivos del nivel bachillerato y encuentra su sentido en el planteamiento de dos interrogantes: ¿por qué? Y ¿para qué? del bachillerato.

El **¿por qué?** del bachillerato, así como su estructura y contenidos, está condicionada por el proceso histórico de un país o una sociedad dada. En éste influyen factores económicos, políticos e ideológicos de la sociedad, así como las contradicciones sociales, correlación de fuerzas políticas, sistemas de interpretación de la realidad, entre otros. Como todo sistema, se encuentra en constante cambio.¹⁵

En el **¿para qué?** del Bachillerato; éste encuentra su sentido en buscar la formación de individuos que puedan asimilar y enriquecer conscientemente elementos de cultura del medio y particularmente de la cultura propia del intelectual.¹⁶

La cultura es definida por el Lic. Javier Palencia¹⁷ como una estructura o sistema de conocimientos de conductas y comportamientos compartidos por un grupo humano. Es decir, se plantea como un modo de ser o de actuar en el que intervienen valores, conductas y conocimientos.

¹⁴ El Bachillerato del Colegio de Ciencias y Humanidades. (1988). *Información para profesores*. En: Revista de la **DUACB**, México: UNAM. Departamento de Difusión. p. 6.

¹⁵ PALENCIA GOMEZ, J. (1982). *El ¿por qué? Y ¿para qué? del Bachillerato*. En: Cuadernos de Cultura de Política Universitaria. No. 152. México: UNAM. Agosto. p.11.

¹⁶ Idem. p. 11.

¹⁷ Idem. p. 13.

Es así como el carácter de la enseñanza en el bachillerato cambia metodológica y epistemológicamente, al formar en el educando el sujeto y objeto de su propio proceso de enseñanza-aprendizaje.

En consecuencia se plantearon los objetivos del bachillerato del CCH., encaminados a asegurar el nivel de conocimientos, desarrollar la personalidad del educando estimulando a través de su capacidad crítica y formación humana, social y de participación en la vida democrática.

OBJETIVOS DEL COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES.

Los objetivos del Colegio de Ciencias y Humanidades son:

- 1) Ser un órgano de innovación permanente en la Universidad.
- 2) Preparar alumnos con estudios que vinculen las humanidades, las ciencias y las técnicas, tanto a nivel bachillerato, como de licenciatura, maestría y doctorado.
- 3) Proporcionar oportunidades de estudios acordes al desarrollo de la ciencia y las humanidades en el siglo XX y hacer flexibles los sistemas de enseñanza, para formar especialistas y profesionales que puedan adaptarse a un mundo cambiante en el terreno de la ciencia, la técnica, la estructura social y la cultura.
- 4) Intensificar la cooperación entre escuelas como facultades e institutos de la Universidad.
- 5) Promover el mejor aprovechamiento de los recursos humanos y técnicos de la Universidad.¹⁸

¹⁸ El Bachillerato del Colegio de Ciencias y Humanidades. (1988). *Información para profesores*. En: Revista de la DUACB. México: UNAM. Departamento de Difusión. p. 23, 24.

A través de los objetivos del ciclo del bachillerato del CCH., se pretende que los estudiantes adquieran los conocimientos básicos requeridos para continuar con una formación profesional en el nivel superior, con la aspiración de desarrollar en ellos las habilidades, aptitudes y valores necesarios en el marco de la formación universitaria no especializada, así mismo pretende la formación del hombre "culto", es decir, formar para la vida.

Es así como el bachillerato no es un simple peldaño para cursar una licenciatura, si bien es cierto que en este ciclo el estudiante adquirirá los conocimientos necesarios para continuar sus estudios, su esencia radica en desarrollar en los estudiantes su capacidad de análisis, síntesis y reflexión, con miras a que decida de una manera consiente y racional lo que quiere ser y hacer.

PLAN DE ESTUDIOS.

"El ideal consiste en que el estudiante sepa leer y escribir en el sentido más profundo de la palabra. Esto es, que el estudiante tenga el hábito de la lectura y de los libros fundamentales de nuestro tiempo y de los clásicos del pensamiento humano, el que adquiera una cultura matemática y de expresión numérica de la naturaleza y de algunos fenómenos sociales, y el que relacione los resultados de las ciencias experimentales con el método que permite alcanzar esos resultados. Es por ello que el plan se propone que el estudiante aprenda a aprender lo que no sabe y, además que tenga la posibilidad de estudiar en las fuentes y de investigar cosas nuevas, bajo el supuesto de que la escuela no puede darle a uno el conjunto de conocimientos humanos, sino los métodos esenciales para adquirirlos".¹⁹

Se destaca así la parte medular del bachillerato del CCH., como es el aspecto formativo, el cual puede quedar implícito en la cultura básica universitaria.

¹⁹ NOVAS. (1974). *Entrevista con el Dr. Pablo González Casanova*. Radio Universidad. En: *Revista del Colegio de Ciencias y Humanidades* No. 1. México: UNAM. Febrero.

Respecto al plan de estudios éste busca combatir al enciclopedismo y proporcionar una preparación a través de la impartición de materias básicas para la formación del estudiante, con la finalidad de que tenga una vivencia y experiencia del método experimental, del método histórico, de las matemáticas, del español, de un idioma extranjero y de una formación técnica.²⁰

Busca también que el estudiante se informe; despierte la curiosidad por la lectura y fomente las especialidades y la cultura universitaria.

Para el logro de los objetivos de este ciclo, la estructura del plan de estudios se concibió por áreas y semestres y las actividades están orientadas a facilitar que los educandos aprendan como se aprende.

En los tres primeros semestres se hace énfasis por conocer la naturaleza y la sociedad, así como las formaciones del lenguaje español y las matemáticas.

En el cuarto semestre se insiste en el método experimental, teoría de la historia, ensayos de investigación y análisis de la expresión escrita.

El quinto y sexto semestre destaca la comprobación del dominio de los métodos del conocimiento y su aplicación.

Los objetivos de las áreas están encaminadas a facilitar a los alumnos la toma de conciencia de las condiciones y mecanismos por los que se adquiere un conocimiento sistematizado y en ese sentido se motiva al estudiante a adquirir la cultura propia del intelectual.

OBJETIVOS DE LAS ÁREAS

Ciencias Experimentales

El alumno integrará el conocimiento de los fenómenos físicos, químicos, biológicos, psicológicos y de la salud, en una visión general del comportamiento de la naturaleza.

²⁰ Gaceta UNAM. Órgano informativo. Tercera Época. Vol. II. No. Extraordinario. Ciudad Universitaria. México: UNAM. 1º. de febrero de 1971.

Histórico Social

Integrará el conocimiento de los fenómenos sociales, nacionales y universales en una visión general del desarrollo de la humanidad.

Matemáticas

Identificará la utilidad de las matemáticas en la solución de problemas. Representará fenómenos y situaciones reales, mediante símbolos, desarrollando modelos y obteniendo relaciones entre los símbolos utilizados a través de la inducción, deducción y analogía.

Talleres de Lenguaje y Lectura.

Integrará el conocimiento de las formas gramaticales; los recursos de la redacción, las características de los diferentes tipos de escritos, los mecanismos de investigación bibliográfica y los recursos de la expresión visual en una visión general del uso del lenguaje como instrumento de comunicación.

En el área se busca desarrollar habilidades, procesos y conocimientos que te permitan utilizar con eficacia la lengua en sus formas habladas y escritas y enriquecer así la competencia comunicativa.

Los planteamientos iniciales del colegio se han expresado en forma de algunos principios que siguen teniendo sorprendente actualidad. Constituyen, por lo mismo hasta la fecha uno de los elementos unificadores más importantes del consenso entre los profesores de la Institución.

Se trata de un bachillerato de cultura básica donde lo que importa es **que los alumnos puedan asimilar y enriquecer, conscientemente, racionalmente, los elementos básicos de la cultura del medio, particularmente la cultura propia del intelectual.** El conocimiento se entiende no como algo acabado sino como un proceso histórico de construcción que va integrando de manera fructífera las experiencias teóricas y prácticas de la humanidad. El alumno se concibe como constructor fundamental de su propio aprendizaje y **sujeto creador de la cultura.** lo que exige una conciencia histórica y una actitud crítica de revisión permanente de todo aquello que se realiza de ahí que lo importante será **aprender a aprender, aprender a hacer, aprender a ser.** Se trata de que los alumnos aprendan a informarse y a estudiar, a observar, a racionalizar, a comprobar experimentando.

El Colegio propone una cultura de fuentes originales de lectura directa, de familiaridad con los autores del conocimiento.

El nuevo bachillerato se centró en un nuevo plan de estudios y en un nuevo enfoque del aprendizaje y la enseñanza.

El plan de estudios pensó la formación del estudiante en cuatro aspectos básicos que le permitirán aprovechar distintas alternativas académicas y profesionales; el método científico-Experimental, el método histórico social, las matemáticas y el español. Se configuraron entonces cuatro áreas que suponen y exigen la colaboración entre diversas especialidades y disciplinas. Se agregó el estudio de un idioma extranjero y la capacitación (opcional) para obtener un diploma de técnico medio. En el fondo -se dijo entonces- se hizo un redescubrimiento de los que siempre han considerado importante todos los filósofos y los pensadores, los lenguajes del hombre y los métodos que tiene para aprender. Se trataba también de una concepción integradora del conocimiento y de superar la formación enciclopédica y escolástica impartida por la Escuela Nacional Preparatoria.

El nuevo enfoque de enseñanza-aprendizaje preveía una considerable participación de los alumnos en el proceso mediante lecturas, consultas, debates, aplicación personal trabajo en equipo, investigaciones bibliográficas, hemerográficas y de campo, redacción continua, experimentación y aún elaboración de aparatos suponía una relación diferente de maestros y alumnos basada en el diálogo. En todos los casos la preocupación fundamental era facilitar a los alumnos la toma de conciencia de las condiciones y de los mecanismos por los que se adquiere un conocimiento válido y sistematizado.

El proyecto suponía también un aprovechamiento óptimo de los recursos extraescolares disponibles en la comunidad social, cuyo uso sería propiciado por los planteamientos del Colegio. Fue ese primer enfoque de Difusión Cultural y de Educación Física, el reducido número de horas de clase, de 17 a 20 por semana y de cinco materias por semestre, tenía por objeto dar alumno tiempo para leer y estudiar todo aquello que el profesor había presentado o citado en clase y para desarrollar otro tipo de actividades formativas de manera flexible y abierta. Se proponía combinar el trabajo académico en las aulas con el adiestramiento práctico en talleres, laboratorios y centros de trabajo, dentro y fuera de la Universidad.

Creado por impulso del Rector Pablo González Casanova aquel proyecto cumple ya treinta años de vida en los que ha logrado consolidar una existencia institucional que da cuenta del proyecto que ha sido posible. Como una manera de concebir la cultura y el aprendizaje, por lo que el trabajo constante en la actualización y evaluación de sus resultados se pueden encontrar en los cuadernillos del Colegio, revistas que resumen en pocas páginas lo esencial del trabajo de actualización y evaluación del Plan y Programas de estudio.

**ESQUEMA GENERAL DEL C.C.H. Y DEL PLANTEL ORIENTE
ASÍ COMO DE LA SECRETARIA DE LA CUAL DEPENDE EL
DEPARTAMENTO**

Colegio de Ciencias y Humanidades

Director General

Secretario General

Secretario Académico

Secretario Administrativo

Secretario de Servicios de Apoyo al Aprendizaje

Secretario de Planeación

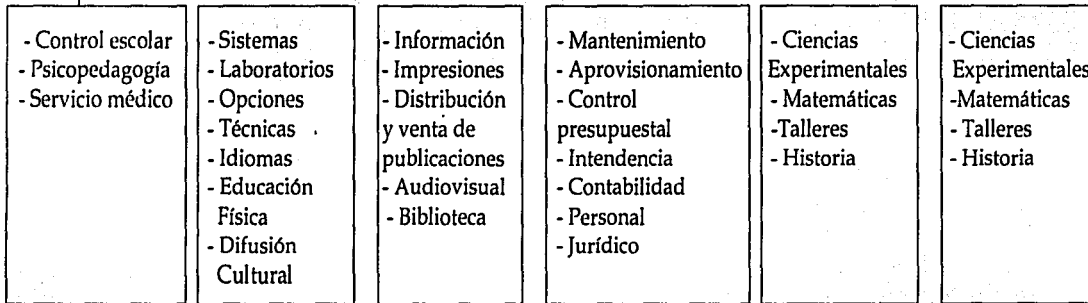
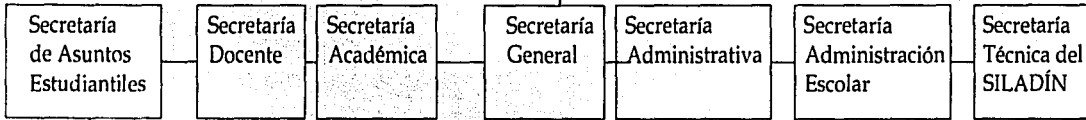
Secretaría Estudiantil

Secretaría de Programa Institucionales

Secretaría de Comunicación Institucional

Secretaría de Informática

COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
PLANTEL ORIENTE
DIRECCIÓN



MAPA CURRICULAR DEL PLAN DE ESTUDIOS ACTUALIZADO								Total HRS Créditos
Semestre	Asignatura	Matemáticas I Álgebra y geometría	Taller de computo *	Química I	Hist. Universal moderna y contp. I	taller de lectura, redacción e iniciación a la investigación documental I 6 y 12	lengua extranjera I	
	horas créditos	5 10	4 8	5 10	8 10	4 8	28/24 56/48	
	Asignatura	Matemáticas II Álgebra y geometría	Taller de computo *	Química II	Hist. Universal moderna y contp. II	taller de lectura, redacción e iniciación a la investigación documental II 6 y 12	lengua extranjera II	
	horas créditos	5 10	4 8	5 10	8 10	4 8	28/24 56/48	
	Asignatura	Matemáticas III Álgebra y geometría analítica	Física I	Biología I	Historia de México I	taller de lectura, redacción e iniciación a la investigación documental III 6 y 12	lengua extranjera III	
	horas créditos	5 10	5 10	5 10	4 8	4 8	29 58	
	Asignatura	Matemáticas IV Álgebra y geometría analítica	Física II	Biología II	Historia de México II	taller de lectura, redacción e iniciación a la investigación documental IV 6 y 12	lengua extranjera IV	
	horas créditos	5 10	5 10	5 10	4 8	4 8	29 58	
		Primera opción	Segunda opción	Tercera opción	Cuarta opción	Quinta opción		
		Optativas	Optativas	Obligatoria	Optativas	Optativas		
	Asignatura	Calculo Integral y diferencial I Estadística y probabilidad I Cibemática y computación I	Biología III Física III Química III	Filosofía I	Administración I Antropología I Ciencias de la salud I Ciencias políticas y sociales I Derecho I Economía I Geografía I Psicología I Teorías de la hist. I 4 y 8	Griego I Latín I Lectura y análisis de textos literarios I Taller de computación Taller de diseño ambiental I Taller de expresión gráfica I		
	horas créditos	4 8	4 8	4 8	4 8	4 8		
	Asignatura	Calculo Integral y diferencial II Estadística y probabilidad II Cibemática y computación II	Biología IV Física IV Química IV	Obligatoria	Administración II Antropología II Ciencias de la salud II Ciencias políticas y sociales II Derecho II Economía II Geografía II Psicología II Teorías de la hist. II 4 y 8	Griego II Latín II Lectura y análisis de textos literarios II Taller de computación II Taller de diseño ambiental II Taller de expresión gráfica II		
	horas créditos	4 8	4 8	4 8	4 8	4 8		

DEPARTAMENTO DE PSICOPEDAGOGÍA

ORÍGENES Y ANTECEDENTES

El proyecto para la creación del Colegio de Ciencias y Humanidades en el capítulo que se refiere a las reglas y criterios de aplicación del plan de estudios de la unidad del bachillerato, prevee en el inciso cuatro que cada plantel de la unidad académica organizará conferencias destinadas a explicar el presente plan de estudios y sus reglas de aplicación. Organizará conferencias y mesas redondas explicando el significado de las materias útiles para los distintos tipos de trabajo interdisciplinario, etc.

"Las conferencias de Orientación deberán versar también sobre técnicas, oficios y artes aplicadas. Se publicarán cuadernos de Orientación Profesional sobre las distintas materias y su relación con la formación humanística, científica, tecnológica, artística, etc."²¹

Dichas funciones fueron asumidas en los primeros años por los profesores que de manera voluntaria, incorporaban a sus clases elementos que permitieran a sus alumnos tomar decisiones de tipo académico y personal.

En 1973 cuando la primera generación tuvo que elegir carrera se dio paso a un proyecto de información y orientación que proporcionó información a los alumnos sobre las diferentes alternativas de estudio a nivel profesional.

Sin embargo, tales acciones carecían de criterios definidos y de la sistematización necesaria, lo cual generó la necesidad de una instancia que se hiciera cargo no sólo de la orientación para la selección de materias y la elección profesional, sino también de la integración del alumno al sistema educativo del colegio y que además corrigiera los problemas de rendimiento y deserción escolar.

Es así que en 1975 se crean los Departamento de Psicopedagogía, mismos que empezaron a funcionar en los planteles Naucalpan y Sur quedando establecidos en los cinco planteles en 1976.

²¹ BAZÁN, J. y Ortega, G. (1994). *Reglas y Criterios de Aplicación del Plan de Estudios*. En: Cuadernillo No. 1. México: UNAM. p.13.

El Departamento de Psicopedagogía, se inserta en el modelo educativo como una instancia de apoyo al sistema y cuya finalidad general es contribuir a que los planteles se desarrollen en la dirección señalada por los objetivos del C.CH., en lo que respecta la participación activa de los alumnos en su proceso formativo.

Las funciones básicas de los Departamentos de Psicopedagogía eran las de incorporación al colegio y a los alumnos de otros semestres sobre la elección de carrera a través de campañas informativas.

En sus inicios los Departamentos de Psicopedagogía estaban formados por un solo integrante quien era apoyado en sus funciones por el Secretario General Académico o de Estudiantiles según estuviera asignado y por otros integrantes del cuerpo directivo. Posteriormente en 1979 se amplía su planta laboral a cinco integrantes.

En 1977 se crea el Departamento de Psicopedagogía de la Unidad Académica del Bachillerato formando parte de la Secretaría General. En 1982 pasa a la Secretaría Académica y en 1984 queda adscrito a la Secretaría de Servicios Estudiantiles. A la fecha, pertenece a la Secretaría de Asuntos Estudiantiles.

OBJETIVO GENERAL

La función principal de este Departamento es la de Proporcionar Orientación Educativa, con la intención de coadyuvar en la formación integral de los estudiantes en donde ninguna otra instancia interviene en forma directa, como facilitador de las interacciones docente-alumno, alumno, propiciando mejores condiciones de trabajo en el aula y orientando a los alumnos en la reflexión y el análisis que les permita tomar decisiones libres; conscientes y viables respecto al futuro personal, académico y ocupacional (Psicopedagogía, 1996).

A su vez el **OBJETIVO GENERAL ES:**

Contribuir en la formación de los alumnos con respecto a:

1. Su incorporación e integración al sistema del Colegio.
2. La adquisición de estrategias de estudio que requieren para una óptima participación en su proceso de enseñanza aprendizaje.
3. El desarrollo de su personalidad como individuos útiles a sí mismos, a la familia y a la sociedad.

4. La fundamentación de su proyecto de vida y por consiguiente la toma de decisiones en momentos básicos de su trayectoria escolar (Psicopedagogía).

INTEGRANTES.

El Departamento está integrado básicamente por Pedagogos y Psicólogos, sin embargo a través de su historia han participado profesionistas de carreras como: Letras, Filosofía, Periodismo, Sociología; Trabajo Social, Historia, etc., lo que ha permitido diversificar sus formas de trabajo.

En el Plantel Oriente actualmente laboramos tres pedagogos y dos psicólogos; dos pedagogos y dos psicólogos en el turno matutino y un pedagogo en el vespertino, además del Jefe del Departamento que es psicólogo.

Los integrantes hemos participado en las ámbitos de la Orientación Educativa desde diversas ópticas a partir de nuestra formación profesional, por lo cual el trabajo se ha enriquecido desde las diferentes disciplinas.

DESARROLLO.

Para abordar este rubro me refiero en forma especial a los acontecimientos de mayor trascendencia para los Departamentos de Psicopedagogía. Especialmente, hago alusión a los Seminarios, ya que éstos han representado el único espacio en el cual se han encontrado reunidos todos los psicopedagogos del Colegio.

Estos encuentros han posibilitado el intercambio de experiencias, la reflexión sobre las mismas y el enriquecimiento de las tareas y funciones de Departamentos de Psicopedagogía.

El I Seminario de Psicopedagogía en 1979, se llevó a cabo para establecer los objetivos, funciones y actividades fundamentales en los diferentes planes de trabajo a corto y largo plazo, y para proponer las investigaciones que se realizarán en los planteles, de acuerdo a las necesidades del Colegio, en relación con los alumnos y el profesorado en general las actividades de Psicopedagogía tienen un amplio campo de responsabilidades y obligaciones, que inciden en los aspectos de recursos humanos, primordialmente en cada plantel del CCH.

Por tal razón, es de principal importancia que el Departamento de Psicopedagogía se encuentre unificado respecto a sus labores y la manera de abordarlas (conservando la independencia para tratar los diferentes problemas, según la temática y la política de cada plante). Por otra parte, el Departamento no sólo se dedica a ayudar a los educandos en sus problemas de ambientación, selección de materias de 5° y 6° semestres y su orientación profesional; su actividad y responsabilidad se extiende a todos los recodos de los planteles donde se encuentren laborando recursos humanos.²²

En el II Seminario de Psicopedagogía en 1980 se planteó la necesidad de considerar un proceso continuo de análisis, evaluación y reestructuración de todas las actividades, para estar acorde con las exigencias de la realidad, y prever (hasta donde sea posible) situaciones que pueden ser conflictivas,²³ fueron expuestas nuevas perspectivas de trabajo, tan necesarias para lograr una orientación continua por medio de la información general, que permitan al estudiante aumentar la probabilidad de elegir un óptimo desarrollo personal. Se consideraron las acciones específicas, dirigidas a la vez con su colaboración en las diversas actividades del Departamento.²⁴

En 1982, el III Seminario de Psicopedagogía se propuso como tarea realizar el análisis del funcionamiento y acciones del Departamento de Psicopedagogía.

Para tal propósito se abordaron los siguientes aspectos:

- I. Fundamentos Teóricos Metodológicos.
- II. Panorama General.
- III. Ubicación.
- IV. Plan de Trabajo 1981-1982.²⁵

²² Departamento de Psicopedagogía. (1979). *Memorias del I Seminario de Psicopedagogía*. México: UNAM. p. 5.

²³ Departamento de Psicopedagogía. (1980). *Memorias del II Seminario de Psicopedagogía*. México: UNAM. p. 2.

²⁴ Idem. p. 2.

²⁵ Departamento de Psicopedagogía. (1982). *Memorias del III Seminario de Psicopedagogía*. México: UNAM. p. 5.

En 1983, en el **IV Seminario de Psicopedagogía**, se concluyó que la Orientación Vocacional debe partir de la consideración de diferentes aspectos: social, educativo, económico, laboral y personal. Debe ser formativa e informativa, masiva y permanente.

En 1984 en el **V Seminario de Psicopedagogía**, se hizo una retrospectiva del desarrollo de los Departamentos, buscando recuperar la experiencia alcanzada esto debido a que en la mayoría de los Departamentos se había dado una recomposición de personal. Asimismo se manifestó la necesidad de contar con un marco Teórico de la Orientación en el CCH., formada por un integrante de cada Departamento.²⁶

En 1986 en **VI Seminario de Psicopedagogía**, se planteó nuevamente la necesidad de contar con un marco teórico común que normara el trabajo de los Departamentos.²⁷

El **VII Seminario de Psicopedagogía**, se realiza hasta 1990, ya para entonces la situación laboral de los integrantes del Departamento de Psicopedagogía había cambiado, y por lo tanto, el Seminario se centró principalmente en:

- 1) La definición de políticas generales, en la explicitación de dos figuras laborales: el técnico académico y el profesionista de base.
- 2) En análisis de las condiciones de trabajo para los Programas del Departamento.²⁸

²⁶SANTANA ESCOBAR, A. (1992). *Revisión y Análisis del Programa de Bienvenida*. México: UNAM-CCH. p. 25.

²⁷Ibidem. p. 25.

²⁸SANTANA ESCOBAR, A. (1992). *Revisión y Análisis del Programa de Bienvenida*. México: UNAM-CCH. p. 26.

En 1992, se realiza el **VIII Seminario de Psicopedagogía**, cuyos objetivos fueron 1) contribuir a la redefinición del Departamento de Psicopedagogía como instancia principalmente académica, 2) evaluar las actividades que realiza cada uno de los Departamentos de Psicopedagogía del Colegio, con base en la presentación de resultados experiencias, conocimientos, avances y limitaciones de las actividades que realiza cada Departamento para definir directrices de trabajo académico y administrativo necesario; 3) proponer alternativas viables para la solución de problemas que afectan a la población estudiantil del Colegio y que atañen al Departamento de Psicopedagogía.²⁹

Como resultado de este Seminario se establecieron dos Comisiones a las cuales serían complementarias, conformadas por integrantes del Departamento de Psicopedagogía y la segunda a la Elaboración de un Protocolo de Equivalencias para Técnicos Académicos de Psicopedagogía y Propuesta de Presentación de Informe.

En 1993, se decide dejar de realizar los seminarios anuales y en su lugar organizar **Semanas Académicas**, con el fin de homologar la actividad con la de los profesores, lo anterior debido a que los técnicos académicos, al ser evaluados con el protocolo de profesores, pudieran incluir esta actividad en el rubro correspondiente.

Así en noviembre de 1993 se lleva a cabo la **Semana de Psicopedagogía**, cuyo objetivo fue ubicar el papel de Psicopedagogía en la formación de los alumnos con el fin de operativizar las funciones sustantivas de cada instancia académica.

En diciembre del siguiente año se realiza la **Semana de Psicopedagogía 94**, en la que se propone como objetivo general la **Conceptualización del Departamento de Psicopedagogía en el marco de la Revisión del Plan de Estudios del Bachillerato del Colegio**.³⁰

²⁹Departamento de Psicopedagogía de la UACB. (1992). *Convocatoria del VIII Seminario de Psicopedagogía*. México: UNAM. Febrero. Publicado en Gaceta CCH. No. 606.

³⁰Departamento de Psicopedagogía de la UACB. (1993). *Convocatoria de la Semana de Psicopedagogía*. México: UNAM-CCH. Noviembre.

Como producto de las propuestas, planteamientos y análisis realizados durante esta jornada de trabajo, se elabora el documento Identidad y enfoque del Departamento de Psicopedagogía, cuya finalidad es abordar en términos generales la conceptualización, propósitos, lineamientos y ámbitos de trabajo del Departamento, así como las condiciones institucionales que requerirán para lograr un oportuno alcance de sus objetivos, con la intención de una inserción más pertinente en la renovada estructura que se prepara.³¹

En abril de 1996 se organiza la **Semana Académica de Psicopedagogía 96** en la que se propone como objetivo general elaborar el Plan de Trabajo del Departamento en el marco de la Transición del Plan de Estudios Vigente al Actualizado.

En junio del siguiente año se realiza la **Semana Académica de Psicopedagogía 1997** teniendo como objetivo general establecer acuerdos sobre los programas básicos del Departamento de Psicopedagogía a partir de la evaluación de las actividades realizadas en el año escolar 96-97.

Los seminarios y semanas de Psicopedagogía han constituido espacios de discusión y análisis sobre el trabajo que se realiza, los problemas, posibles soluciones, perspectivas y necesidades cotidianas. En ellos pueden observarse los cambios y avances del Departamento así como de las funciones y actividades de su personal.

³¹ VELÁZQUEZ, C. (1995). *Identidad y Enfoque del Departamento de Psicopedagogía*. México: UNAM-CCH. Documento. p. 4.

PROGRAMAS QUE DESARROLLA.

PROGRAMAS DE TRABAJO

Desde su creación, los Departamentos de Psicopedagogía tuvieron asignado el desarrollo de tres programas básicos:

- a) Bienvenida
- b) Selección de Materias
- c) Elección de Carrera

A partir de los cuales se han generado otros programas que responden a las necesidades detectadas en los alumnos, tales como; orientación psicosocial y apoyo pedagógico.

En este sentido, los programas se enfocan de la siguiente manera:

PROGRAMA BIENVENIDA

Se enfoca a la atención, información y asesoría de los alumnos que ingresan al Colegio, a fin de facilitar su incorporación e integración al sistema educativo. Las actividades se implementan durante los dos primeros semestres.

PROGRAMA: SELECCIÓN DE MATERIAS

Brinda atención, información y asesoría a los alumnos de tercero y cuarto semestres, quienes seleccionan las materias optativas que cursarán el último año de su bachillerato, con la intención de propiciar la reflexión y el conocimiento sobre las asignaturas que puedan elegir.

PROGRAMA: ORIENTACIÓN PSICOSOCIAL

Se aboca a la atención, información y asesoría de los alumnos en su carácter de adolescente, con la intención de contribuir a su desarrollo personal y realización como individuo dentro de la sociedad.

PROGRAMA: APOYO PEDAGÓGICO

Se refiere a la atención, información y asesoría de los alumnos con el propósito de facilitar su proceso de enseñanza-aprendizaje y mejorar su aprovechamiento académico.

PROGRAMA: ELECCIÓN DE CARRERA

La orientación en el Colegio se concibe como un proceso continuo en el que el alumno participa activamente en la toma de decisiones, investigando las diferentes alternativas que se presentan y analizando las ventajas que cada una de estas ofrece.

La orientación vocacional se concibe como una actividades tendiente a encauzar a los estudiantes en el proceso de toma de decisiones, en la elección de carrera acorde a sus intereses, habilidades, aptitudes y a los requerimientos del país.

En la implementación de los programas se llevan actividades como:

- Asesorías individuales y grupales.
- Visitas guiadas a facultades, empresas, centros e institutos de investigación.
- Audiovisuales.
- Conferencias, pláticas y mesas redondas.
- Materiales impresos: folletos, boletines, carteles, trípticos, etc.
- Exposiciones.
- Cursos y talleres.

Por otra parte, estos programas se caracterizan por ser:

PERMANENTES:

Es decir, abarcan desde el ingreso al bachillerato hasta el egreso de los alumnos.

MASIVOS

Es decir, la mayoría de las acciones se dirigen a una población individual de los alumnos que lo requieren.

INFORMATIVOS Y FORMATIVOS

Esto significa que al tiempo que difunden, fomentan el conocimiento y desarrollo del alumno.

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL.

LA ZONA EN QUE SE UBICA LA ESCUELA.

De acuerdo con información de la Dirección General de Estadística de la UNAM (1995), la población estudiantil presenta las siguientes características: el 51% son mujeres; el promedio de edad del 95%, se ubica entre los 14 y los 18 años, de éste el 85% tiene 15 años o menos al ingresar al bachillerato; más del 90% son solteros; estudiaron en secundarias oficiales y no reprobaron ninguna materia durante ese ciclo. Los ingresos familiares son variables concentrándose en variables concentrándose los mayores porcentajes entre uno y tres salarios mínimos, tomando en cuenta que más del 50% de las madres no trabajan. En cuanto al nivel de estudio de los padres la mayoría alcanzan primaria y secundaria y en un porcentaje significativamente menor, alcanzan niveles superiores.

Los datos anteriores nos permiten afirmar que los alumnos cuentan con una historia académica sin mayores tropiezos, provienen de un medio de escasos recursos económicos: su ambiente general es poco estimulante y con insuficiente apoyo en aspectos académicos.

El Colegio de Ciencias y Humanidades Oriente, se localiza en la delegación Iztapalapa del D.F, es una zona densamente poblada, circundada por diferentes conjuntos habitacionales de interés social: las Unidades Ejército Constitucionalistas, La Unidad Ejército de Oriente, la Unidad de los Frentes y la Unidad Tepalcates I y II; así como diversas colonias de tipo popular como la Agrícola Oriental, Tepalcates, Agrícola Pantitlán, Ciudad Nezahualcóyotl y zona conurbana del Estado de México que se considera parte del entorno por la cercanía al colegio.

Esta zona donde se ubica el plantel cuenta con servicios públicos de agua, luz, drenaje, pavimento, banquetas, tren ligero, etc. Otros servicios en el área educativa son CETIS, CONALEP, Colegio de Bachilleres 6 y 7 y el Campus Universitario "Zaragoza".

En el área de la salud tiene clínicas del ISSSTE, IMSS y DIF. Hasta 1995 La población atendida en el CCH, fue fundamentalmente urbana, sólo 15% era del Estado de México. La procedencia de los alumnos en la zona metropolitana de la Ciudad de México era de las Delegaciones de Iztapalapa e Iztacalco y los municipios conurbados de Netzhuálcoyotl, Chalco y los Reyes.

LAS CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL ADOLESCENTE DEL CCH. ORIENTE EN 1995 FUERON:

- a) Había más hombres que mujeres (55% a 45%).
- b) De ellos 80.61% está entre 16 y 19 años de edad.
- c) Más del 85% de los alumnos nacieron en el DF., y en el Estado de México.
- d) El 80% de los alumnos provienen de Escuelas Públicas, 6.13% de Escuelas Particulares y 11% de Escuelas de los Estados.
- e) La totalidad de los alumnos proviene de un núcleo familiar donde el 85% de éstos alumnos los sostiene el padre.
- f) Por la ocupación de los padres se tiene que:
 - 23% son obreros
 - 20.1% comerciantes
 - 17.9% personal administrativo
 - 15.4% trabajadores en servicios diversos
 - 12.5% son profesionistas
 - 1.2% personal directivo
- g) Por nivel educativo de los padres tenemos que una mayoría tiene primaria y capacitación para el trabajo.
- h) Población escolar por tenencia de casa, en 1995
54.78% tiene casa propia.

21.75% la están pagando

20.52% la alquila

3.44% otra

- i) La extracción social es de clase media.
- j) El ingreso familiar de la mayoría de estas familias es de 2 a 3 salarios mínimos, la familia se compone en promedio de 7 miembros de los cuales sólo 2 aportan al ingreso familiar.
- k) Menos del 50% son derecho habiente del Sector Salud.
- l) El 18.9% consume leche diariamente y el 26.9% carne.
- m) Las actividades recreativas son mínimas y consisten principalmente en hacer deportes.

Con este somero bosquejo de quién es el adolescente del Colegio, especialmente el del Plantel Oriente, pretendo mostrar el reto educativo que tiene una Institución básica de gran importancia para la Universidad por el número de jóvenes que alberga.

II. MARCO CONCEPTUAL.

ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA ORIENTACIÓN EDUCATIVA

Desde la antigüedad existió la preocupación por acertar en el tipo de ocupación para la que fuese más apto, y desde esa época se hablaba de **Talento** para el desempeño del tal o cual ocupación y, no es sino hasta la Edad Media, en que aparece el concepto de **Vocación** entendido como el llamado a ejercer el oficio religioso.

En la Edad Media todo giraba alrededor de Dios, se vivía en un mundo teocéntrico. Por tal motivo el significado de la palabra **vocación** se refería solamente al llamado divino para ejercer el sacerdocio para los hombres, y el claustro para las mujeres. Por **vocación** se entendía una llamada o voz interior.

Para el Renacimiento -S. XV y XVI- la concepción cambia totalmente, pues se sustituye la mentalidad teocéntrica de la Edad Media por una cultura centrada alrededor del hombre y, por tal motivo, para los hombres del Renacimiento, se nacía con tal o cual aptitud artística.

El significado de la palabra **vocación** se amplía a partir de los conceptos sugeridos de la Revolución Francesa, Libertad, Igualdad y Fraternidad, apoyando también en los cambios que trajo la Revolución Industrial, en donde tanto el hombre como la mujer comenzaron a desempeñar una gran variedad de trabajos que iban de acuerdo con el desarrollo científico y tecnológico de ese momento histórico.

La orientación vocacional se va a desarrollar con la aparición de las escuelas, y es hasta fines del Siglo XIX, cuando se da énfasis a los procesos de medición de aptitudes y de inteligencia de una manera objetiva. Los instrumentos a manera de pruebas para lograr estos procesos de medición, se conoce como **Test**.

No es sino hasta principios del siglo XX cuando se dan las primeras manifestaciones de servicios de Orientación Educativa en diferentes países europeos, generalizándose después en países como Estados Unidos, México y otras naciones de América Latina.

Es interesante señalar que, en tanto que en Francia e Inglaterra se denominó orientación profesional en Estados Unidos se le conceptualizó como guía vocacional.

La orientación educativa nace con la preocupación de alcanzar un nivel científico que permitiera diseñar los materiales adecuados para orientar acertadamente al educando.

La vocación no es un llamado interior, sino un esfuerzo de decisión constante, pues la vida es una decisión libre y constante de lo que se quiere ser.

Para el norteamericano Frank Parson el concepto de orientación vocacional era muy amplio, y decía que para una elección de profesión era necesario; primero conocer los requisitos para triunfar en diferentes campos de trabajo; segundo, tener habilidad para razonar lógicamente acerca de las relaciones entre la información de sí mismo y la información de su potencial de trabajo en su ambiente.

Para que el alumno elija acertadamente una profesión, es necesario que conozca las diversas carreras que existen en el área de su interés, que hagan un análisis minucioso de qué es lo que le satisface de esas carreras y, a continuación, que vea si llena las habilidades requeridas para poder desempeñar la posible profesión que va a elegir.

ORIENTACIÓN EDUCATIVA EN MÉXICO

En nuestro país los primeros antecedentes relacionados con la orientación vocacional se inician a finales del siglo XIX con Gabino Barreda, fundador de la Escuela Nacional Preparatoria.

Gabino Barreda señalaba la importancia de que el estudiante, al elegir una carrera, lo hiciera de acuerdo a sus inclinaciones, a sus capacidades y al conocimiento que tuviera de las diferentes carreras, pues de esa manera era menos probable equivocarse, Barreda dice: "El primer deseo que debe tener el que elige una carrera es el de hacer la elección en conformidad de sus inclinaciones y con sus capacidades, pues de esa suerte, el éxito se asegura de antemano y todas las dificultades se allanan por sí solas."³²

³² JIMÉNEZ BOCANEGRA, I. (1993). *Desarrollo histórico y teorías en Orientación Educativa*. México: DGOV-UNAM, p. 20.

Gabino Barreda veía que el estudiante de Preparatoria ya podía elegir definitivamente su profesión al tener conocimiento general de las diferentes ciencias, que le proporcionaba la Escuela Nacional Preparatoria.

Por primera vez en 1905 se comienza a impartir una serie de conferencias en las que ya se hablaba de la importancia de las aptitudes necesarias para el desempeño de las principales profesiones. Estas conferencias significaron un avance en la evolución de la orientación vocacional, pues representaba un trabajo más organizado. A estas conferencias se pedía que no insistieran solamente los jóvenes alumnos, sino también los padres para que estos asumieran la parte de responsabilidad que tenían en la elección de carrera que sus hijos hicieran.

Por la importancia que tuvieron estas conferencias en la toma de decisiones de los jóvenes estudiantes en la elección de su carrera, a partir de 1906 se acordó oficialmente que se debía impartir todos los años siguientes.

La orientación vocacional en este momento apenas empieza a tomar un carácter formal, y poco a poco adquiere más impulsos. Esto se confirma al publicar por primera vez el Boletín de la Escuela Nacional Preparatoria en el cual difundió la existencia de estas conferencias necesarias para que, tanto los alumnos como sus respectivos padres, tomaran conciencia de la responsabilidad que implicaba tomar una decisión acertada en la vocación profesional.

En 1914 se manifiesta una preocupación por las llamadas carreras cortas y es en esta fecha cuando se publica un folleto en el que se incluyen los planteles de estudio, horarios y requisitos de inscripción, de cada una de las Escuelas Comerciales, Artes y Oficios e Industriales de la Ciudad de México, así como los de las Academias de Arte Industrial para Obreros de la Escuela de Ingenieros en Minas, ubicada en Pachuca. Además de presentar los planes de estudio, horarios y requisitos, en algunos casos se manifestaba un concepto más formal de la orientación vocacional. En esta información ya se habla de: **materias optativas, rutas ocupacionales para que el alumno elija de acuerdo con sus intereses.**

En 1922 en el Primer Congreso de Escuelas Preparatorias de la República se hace referencia a los planes de estudio de 1918 y 1921 en los cuales aparecían las asignaturas: **Curso de civismo y encauzamiento de la vocación y Nociones de organización cívica y de encauzamiento de la vocación.**

El Arquitecto Federico Mariscal, en las sesiones del Congreso, expuso su preocupación de que los alumnos debían escoger la educación manual más relacionada con las ocupaciones de su preferencia.

En 1922 aparece una guía de información sobre las materias y horas que deben ser cursadas por los estudiantes, para ingresar a la Universidad, en las diferentes carreras.

Después de 1922 la orientación vocacional evoluciona en su práctica y se convierte en un servicio sistemático de orientación individual y colectivo, con una visión de concebir la orientación vocacional como: **el conjunto sistemático de concimientos, métodos, instrumentos y actividades que hacen posible proporcionar al individuo los elementos necesarios para su desarrollo integral como persona.**

En 1925 se inicia la orientación vocacional como un servicio sistemático cuando el Dr. Rafael Santamaría organiza el Departamento de Psicopedagogía e Higiene en cuatro secciones, de las escuelas, dos se avocaron al proceso orientador: la de Psicopedagogía y la de Higiene Escolar. La sección que se consagró a la orientación vocacional, fue la de Previsión Social, que contaba con una subsección de orientación profesional, dedicada al análisis de actividades y oficios, aptitudes indispensables para su ejercicio y tiempo de aprendizaje, en la que se brindaba un servicio sistemático tanto individual como colectivo. El servicio colectivo era destinado a escuelas técnicas e industriales. Esta subsección también se puso en contacto con oficinas de trabajo, para proporcionar personal.

Para 1926 dentro del Departamento Técnico de Segunda Enseñanza de la S.E.P., surge la Selección de Orientación Educativa y Vocacional.

En 1932 en la Escuela Preparatoria Técnica de la S.E.P., se proyecta un servicio de orientación de carácter predominante vocacional, para brindar a los alumnos que hubiesen demostrado mayor capacidad, la oportunidad de llevar cursos de posgrado.

En 1933 la Universidad Nacional Autónoma de México, organiza varios ciclos de conferencias de contenido profesiográfico. Al mismo tiempo Miguel Ángel Cevallos presenta un proyecto para la fundación de un laboratorio de Psicología experimental en la Preparatoria, que serviría para ilustrar los fenómenos de la conciencia que pudieran someterse a ese método; esto es, la investigación del problema de la orientación profesional.

En el plan de estudios de la Normal Superior en 1934 se incluye el curso de Orientación Vocacional. La profesora Eulalia Guzmán presentó en 1935, en el VII Congreso Panamericano del Niño, una ponencia cuyo título era: **La Orientación Profesional y la Escuela Primaria** en esta ponencia, la maestra sugería que la S.E.P., creara una sección destinada a trabajos de Orientación Profesional mediante un acuerdo entre el Departamento de Psicopedagogía e Higiene y el Departamento de Enseñanza Primaria y Normal de la misma Secretaría, y que a través del trabajo coordinado del psicólogo, el maestro y el médico escolar, se lograra el perfil de la personalidad del niño, en cada grado escolar, con fines de orientación vocacional.

El Dr. Roberto Solís Quiroga funda en 1935, el Instituto Médico Pedagógico para niños anormales mentales y este Instituto se enfoca al problema de la orientación vocacional para deficientes mentales.

En 1936 se funda el Instituto de Psicopedagogía, que fue un gran avance para los servicios de la Orientación Profesional. El encargado de este Instituto fue el Dr. Guillermo Dávila y las funciones principales fueron: la Psicofisiología del trabajo, la organización científica del trabajo, la orientación profesional, la selección profesional, la preparación de especialistas, la dirección y coordinación de servicios similares en el país y la divulgación científica. Para poder realizar el trabajo de todos estos aspectos, se propuso un laboratorio de Orientación Profesional y de dos oficinas, una de estudios económicos y otra de estudios sociológicos.

A partir de la fundación del Instituto Nacional de Psicopedagogía surgieron investigadores y promotores de la orientación en México como: Rafael Santamaría, Guillermo Dávila, José Gómez Robleda, Roberto Solís Quiroga, Alfonso Quiroz Cuarón y otros más, que contribuyeron a la promoción de programas de orientación vocacional, en instituciones públicas y privadas, y a la formación de especialistas, tanto de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, como de la Normal Superior y en seminarios libres de preparación.

El trabajo del Instituto Nacional de Psicopedagogía desarrolló una actividad científica al lograr elaborar la ficha médica con el desarrollo de estudios económicos y sociales considerados como base para la entrevista con fines de orientación educativa y vocacional.

A finales de 1937 se constituye el Instituto Politécnico Nacional que significó dentro del sistema educativo mayores oportunidades de formación y un sistema de escuelas estructuradas con la clara visión orientación y selección vocacional.

En 1940 del Dr. José Gómez Robleda impartió un curso de preparación para maestros orientadores. En ese mismo año se establece la maestría de Psicología en la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM. Dos años más tarde en la Normal Superior se crea la especialidad de Técnicas de la Educación y así se logra la preparación de especialidades capacitados y dedicados a la labor de orientación en diversas instituciones educativas.

La UNAM., crea en 1944 su Instituto de Orientación Profesional. En el mismo año la Escuela Normal de Especialización se estableció, la cual proporcionaba orientación vocacional a deficientes mentales.

La Secretaría de Educación Pública para 1947 creó el Instituto de Orientación Profesional, así como también el Instituto Vocacional de Segunda Enseñanza dos años más tarde. También en estos años se incrementó el desarrollo de actividades de selección y clasificación profesional donde participaron instituciones como el Banco de México, el Banco de Comercio, el Nacional Monte de Piedad, Teléfonos de México, Ferrocarriles, la Industria Eléctrica Mexicana y Laboratorios Roussel.

Para 1949 se lleva a cabo la Primera Reunión Universitaria de Orientación organizada por el Rector Dr. Luis Garrido. Esta reunión se analiza la deserción escolar en toda la Universidad. Las conclusiones a las que se llegaron fueron las siguientes: en la mayoría de los casos, la elección fue inexacta por:

- a) Carencia de información precisa sobre la naturaleza y el alcance de las profesiones.
- b) Falta de una visión clara respecto de las aptitudes personales.

Se realiza la compilación de información para elaborar la rotaría de profesores y oficios del Rotary Club de la Ciudad de México en 1950.

En 1952 la UNAM., el Instituto Nacional de Pedagogía, el Instituto Politécnico Nacional y la Universidad Iberoamericana organizan sus actividades de Orientación. La SEP., autoriza el proyecto del profesor Luis Herrera Montes para crear la Oficina de Orientación Vocacional que se instala en la Norma Superior.

Esta oficina funcionó hasta la jubilación del profesor que fue en 1966. En esta oficina se realizaron actividades como elaboración de guías de información vocacional, experimentación de técnicas y procedimientos propios de la orientación educativa y vocacional en las escuelas secundarias Núm. 4 y 28.

En 1953 se realiza una Primera Reunión Local en México, donde se plantea el carácter nacional que debe tener la orientación. Esta reunión la promueve la Sociedad de Estudios Profesionales a favor de la Orientación, selección y Orientación Educativa y Profesional.

En esta reunión se expuso:

- 1) La función que debería realizar la Orientación en su primera etapa.
- 2) Del punto anterior se deriva la organización del Instituto Nacional de Orientación Escolar y Profesional y de Ciencia del Trabajo.
- 3) La preparación y formación de especialidades de Orientación.

En 1954 se realiza la primera Asamblea Nacional de Orientación Escolar y Profesional, auspiciada por el I.P.N., la UNAM. y la Sociedad de Estudios Profesionales. En los años de 1954, 55 y 57 se realizaron tres Asambleas Nacionales en el DF., Guadalajara y Monterrey y como resultado de estas Asambleas se crea en el DF., el Servicio de Psicopedagogía de la SEP., el Departamento de Orientación de la Escuela Nacional Preparatoria (1958), el Departamento de Orientación y Servicios Sociales del Instituto Nacional de Protección a la infancia, el Servicio de Orientación Escolar y Profesional de la Dirección General de Enseñanzas Tecnológicas Industriales y Comerciales en los Estados, los Departamentos Psicopedagógicos de las Universidades de Guadalajara, Monterrey y Guanajuato.

En 1956 se organiza el primer Ciclo de Conferencias de Orientación Vocacional en la que participan entre otros ponentes: Dr. Gustavo Baz, Dr. Samuel Ramos, Arq. O'Gorman, el maestro Luis Sandi.

Para 1962 inicia su labor el Centro de Orientación en la Universidad Iberoamericana. En 1966 se fundan centros similares en el Instituto Patria, en las Universidades de las Américas, La Salle y Femenina de México, en la Escuela Médico Militar, en los Colegios Tepeyac, Cumbres, Francés, en el Instituto de la Asunción, en la Escuela Moderna Panamericana, etc.

Este desarrollo se extiende en las Instituciones educativas estatales, como las de Coahuila y Nuevo León. En las Escuelas que carecen de centros, durante determinadas épocas, se pide a orientadores de las Instituciones mencionadas que den conferencias y charlas de tipo laboral para que realicen selecciones escolares y estudios vocacionales.

En 1956 en la Facultad de Filosofía y Letra de la UNAM., se implanta un curso de Orientación Vocacional en el tercer año de la Especialidad de Pedagogía, y en 1959 se establece la maestría en Orientación Profesional perteneciente a la carrera de Psicología, la cual se llevaba dos años a partir de la licenciatura. La Comisión Especial de Orientación Profesional es creada dentro del Consejo Nacional Técnico de la Educación, en 1960 se establece la formación de Orientadores en el Magisterio, los cuales deben cursar cuatro años de especialidad de Psicología en la Normal Superior y un curso intensivo de seis meses en el aspecto de la orientación.

Para el año de 1962, sale la primera generación de maestros orientadores de la Normal Superior; en la UNAM, se incrementa la investigación de problemas psicopedagógicos; en el Departamento de Orientación de la Preparatoria y el Departamento de Psicopedagogía y Salud Mental. Es importante señalar que en el mismo año, se funda Asociación Mexicana de Maestros Orientadores, A.C., producto de una labor tesonera de sus agremiados, quienes publicaron 17 boletines con temas y actividades realizadas desde su fundación hasta 1966.

1966 es una fecha importante en la historia de la Orientación Vocacional se crea el Sistema Nacional de Orientación Vocacional (SNOV), de tal forma que se organizan y actualizan los sistemas de orientación, en lo cultural, escolar y vocacional además de que se emplean los medios de difusión masiva a nivel nacional para comunicar mensajes de tipo vocacional, oportunidades educativas y áreas ocupacionales.

A finales de la década de los 60's, se celebró el primer Congreso Latinoamericano de Orientación y el tercer Congreso Mundial de Orientación Escolar y Profesional. En el año de 1973 la Universidad Nacional Autónoma de México crea la Dirección General de Orientación Vocacional (DGOV), prestándole mayor atención a la Orientación, ya que por un lado se le dio importancia a toda información profesiográfica y por otro, se ha venido buscando la creación de medios e instrumentos que le sean útiles a los alumnos para que adquieran dicha información, para esto se crearon guiones, audiovisuales, programas computarizados, folletos, visitas guiadas a centros de trabajo, entre otras actividades.

También se modificaron los programas de orientación ya existentes, así como algunas técnicas y se crearon otras. Para lograr estos cambios la actual Dirección General de Orientación y Servicios Educativos organizó en el año de 1979 el primer foro de orientación con el objeto de proponer nuevas alternativas que satisficieran las demandas que se estaban presentando, como era la gran cantidad de alumnos y pocos recursos con los que contaban.

En el año de 1973, se planteó, la necesidad de vigorizar la acción orientadora en las escuelas secundarias y a través de un estudio se obtuvo un diagnóstico del estado real del servicio y se presentaron alternativas de solución para alcanzar los objetivos previstos. A partir del ciclo escolar 1975-1976, con motivo de la reforma educativa, entró en vigencia un nuevo plan de estudios de educación secundaria en el que dejó de figurar la orientación con una hora semanal obligatoria sin que ello signifique que se haya restado importancia al papel que juega dentro del proceso educativo. Y es en 1976 cuando nuevamente la Dirección General de Educación Técnica Industrial se hace cargo de la orientación educativa al crear el Departamento de Servicios Educativos y Asesoría de los Orientadores Educativos, Trabajadores Sociales, Médicos Escolares y Prefectos, cuyos campos de acción son específicos pero interdependientes. En 1977, este Departamento adopta el nombre de Orientación y Servicios Educativos, divididos en oficinas que coordinaban y asesoraban acciones propias de especialidad.

En el mismo año se crea la Dirección de Educación Media Superior, la Subdirección de Orientación Vocacional, para planear, diseñar y supervisar el servicio de orientación en las escuelas preparatorias federales y particulares incorporadas a la Secretaría de Educación Pública. Es a partir de ese año en que se elaboró un plan para definir científicamente e instrumentar el sistema de orientación educativa en la enseñanza técnica; ya que dicha orientación venía siendo contemplada en forma especial y por otro lado no tenía una metodología científica que permitiera coordinar al máximo de eficiencia los recursos humanos y materiales que intervinieron en el proceso de la orientación, así también se manejaban marcos de referencia teóricos muy diversos a la heterogeneidad de la preparación de los orientadores.

Dicho plan comprendía investigar, elaborar y desarrollar programas para unificar criterios sobre el concepto y finalidad de la orientación educativa, así como delimitar el campo de trabajo y funciones del orientador. Determinar una metodología científica de trabajo y dar a conocer un instrumento de detección de necesidades de orientación educativa que dieran marcos de referencia reales. Por lo cual uno de los programas fue la capacitación de los orientadores en servicio e informar a los directores de las escuelas sobre el sistema de orientación educativa; esta capacitación instrumentaría al orientador para elaborar técnicamente un plan sistemático de actividades que permitiera dar una orientación educativa integral a todos los educandos. Así como sensibilizar a los directores de las Instituciones para dar apoyo a las labores de orientación en coordinación con el equipo educativa. Esta capacitación e información constituyó uno de los objetivos de trabajo primordiales para el Departamento; que a partir de septiembre de 1978 adoptó el nombre de Departamento de Orientación Educativa, mismo que hasta ahora conserva.

A partir del ciclo escolar 1978-1979, los maestros orientadores de las escuelas de la S.E.P., adoptan un programa que responde a las necesidades del servicio, los cuales estaban encaminados a promover el desarrollo integral del educando para lograr una integración personal y plantear su vida futura.

El programa se enfoca fundamentalmente en tres áreas: la primera el aprovechamiento escolar que tiende a guiar al educando en el proceso de aprendizaje, para que adquieran las experiencias que les permita asimilar los contenidos programáticos de las diferentes áreas. La orientación psicosocial que pretende desarrollar en el alumno las aptitudes y sentimientos de seguridad en sí mismo y establecer relaciones adecuadas con los miembros de la comunidad.

La orientación vocacional es la tercera de estas áreas que aspira a que el educando descubra por sí mismo sus necesidades vocacionales, tendencias e inclinaciones, que analice sus oportunidades que le ofrecen las instituciones educativas y las posibilidades de trabajo que se le presentan.

Es desde 1979 con la primera reunión Universitaria de Orientación a la fecha; 1999, que se ha manifestado un interés por organizarse a nivel nacional e internacional en foros, seminarios, congresos y reuniones; estos eventos manifiestan el deseo de dar a la Orientación Educativa la importancia que merece socialmente, tomando en cuenta tanto su realidad personal como económica y social.

LA ORIENTACIÓN EDUCATIVA EN EL DEPARTAMENTO

El Departamento de Psicopedagogía se concibe como una instancia académica de apoyo curricular³³, cuyos objetivos, funciones y acciones tienen la responsabilidad de coadyuvar con uno de los objetivos del CCH., "facilitar el desarrollo integral de la personalidad del educando, su realización plena en el campo individual y académico, así como el cumplimiento satisfactorio como miembro de la sociedad",³⁴ atendiendo al plano de la instrucción formal y al desarrollo pleno de sus capacidades.

En los programas se establece una continuidad entre los objetivos, obligaciones, opciones y orientaciones para el alumno, al cual lo consideramos como un ser bio-psico-social, que se encuentra en desarrollo y requiere de atención y apoyo en sus etapas: biológica, académica, profesional y personal.

³³ Al currículum debemos considerarlo como un modelo que determina los requisitos, la evaluación, la selección y organización de las actividades de enseñanza... (es decir)... el eje alrededor del cual se estructura la formación profesional, al mismo tiempo que se define la vinculación entre universidad y sociedad. MÁRQUEZ SERRANO E. (1994). *Estrategias de Aprendizaje*. Módulo III. Tema 7. Diplomado en Orientación Educativa. DGOV-UNAM. Representa la base sobre la cual se posibilita diseñar estrategias de planeación, funcionando como el elemento estructurador de todas las actividades académicas y gran número de las administrativas que se llevan a cabo en la Universidad p. 7.

³⁴ MIRAVETE NOVELO, N. (1995). *De la Nueva Universidad a la Universidad Nueva*. México: UNAM-Foro Universitario, p. 22.

La elaboración del Plan de Trabajo se hace a partir de un concepto sobre Orientación Educativa que permita establecer nuestro marco de referencia. Esta claridad teórica sobre la orientación será condición para abordar otros conceptos que son circunstanciales para su instrumento³⁵.

Entendemos a la Orientación Educativa como **“todas aquellas acciones de información y asesoría (curricular) sistemáticamente realizadas durante el proceso educativo del estudiante, tendientes a facilitarle su desarrollo personal y social, mediante el logro de sus metas escolares inmediatas y la determinación de sus propósitos profesionales y ocupacionales futuros”**³⁶

Por ello la Orientación Educativa debe ser vista como **“un proceso totalizador e intencional, formativo e integrador, con características que lo conviertan en un continuo aprendizaje”**³⁷. Y por ende, nuestra práctica psicopedagógica debe ser activa y crítica acorde al Modelo Educativo del Colegio de Ciencias y Humanidades.

Dentro de esta perspectiva aludimos que la Orientación Educativa debe enfatizar más en el aprendizaje³⁸ de los alumnos, que en la enseñanza. De ahí que se proponga contribuir a facilitar dichos aprendizajes.

³⁵ MORÁN OVIEDO. P. (1988). *Instrumentación Didáctica* En: fundamentación Didáctica. Tomo I. México: Editorial. Gamika 3ª. Edición p. 143-215.

³⁶ JIMÉNEZ BOCANEGRA. I. (1993). *Desarrollo Histórico y Teorías en Orientación Educativa*. Módulo I. Tema I. Diplomado en Orientación Educativa. DGOV-UNAM. Octubre, p.109.

³⁷ Idem. p.110.

³⁸ Entendemos que aprender es ...(crear y)...modificar procesos conceptuales, actitudes, habilidades, comportamientos. Se tiene que ver con la inteligencia, la conducta, el lenguaje y sus significados, la motivación, la personalidad y la idiosincrasia de una comunidad. Se aprende siempre bajo cualquier circunstancia, sin estrategias preconcebidas -MÁRQUEZ SERRANO, E. (1994). *Estrategias de Aprendizaje*. Módulo III Tema 7. Diplomado en Orientación Educativa. DGOV-UNAM. Mayo. p. 8.

Por otro lado se busca apoyar la formación integral de los estudiantes, la cual debemos entender, como un proceso amplio, complejo y permanente, en donde el alumno es capaz de construir e incorporar diversas estrategias y hábitos de estudio, que le permitan acrecentar sus capacidades de razonamiento, sensibilidad, análisis, reflexión y responsabilidad personal, escolar y social. Esto apoyado en los cinco principios filosóficos y pedagógicos del Colegio:

**Aprender a aprender
Aprender a haciendo
Aprender a ser
Alumno crítico
Interdisciplinaridad³⁹**

Apoyando en estos principios consideramos que el plan de Trabajo debe contemplar las siguientes líneas Generales:

- 1) Preservar el respeto y la consecución de los valores universitarios y los principios del Colegio.
- 2) Dar prioridad a las actividades de:
 - a) Carácter masivo-grupal, que propicien un mayor alcance en la población.
 - b) Carácter Formativo, que el mismo tiempo que informen, fomenten el desarrollo del alumno.
 - c) De atención permanente, es decir, que contemplen al alumno desde que ingresa hasta que egresa del Plantel.⁴⁰

El Plan de Trabajo pretende contribuir en acciones concretas como:

- Disminuir el índice de deserción.
- Aumentar el índice de aprobación.
- Disminuir el índice de solicitud de cambio de carrera.
- Disminuir el índice de reprobación y abandono de estudios.⁴¹

³⁹ BAZAN LEVY, J. (1994). *El Proceso de Revisión del Plan y de los Programas de Estudio del Bachillerato del CCH*. México: UNAM-CCH. Noviembre. Cuadernillo 31.

⁴⁰ Idem. p. 13.

⁴¹ Idem. p.14.

Para llevar a cabo su función dentro de la Orientación Educativa se hace necesario la construcción e implementación de programas sobre las áreas de:

**ORIENTACIÓN ESCOLAR
ORIENTACIÓN VOCACIONAL
ORIENTACIÓN PSICOSOCIAL**

ORIENTACIÓN ESCOLAR

CONCEPTUALIZACIÓN

"La Orientación Escolar debe ser entendida como aquellas acciones tendientes a facilitar la integración activa y propositiva del alumno a su medio escolar, aquellas que le ayuden a asumir su condición de estudiante y a realizar esta función de manera productiva."⁴²

FUNCIÓN

Es la de proporcionar el servicio de apoyo a los alumnos en el proceso de ajuste que implica su paso de una institución educativa a otra de características diferentes; en su integración a los nuevos grupos de pares y en la optimización de su proceso de aprendizaje, auxiliándose para el alcance de sus metas escolares más inmediatas.⁴³

Atender la problemática y necesidades relacionadas con el proceso de aprendizaje de los estudiantes y con aquellos factores que afectan su aprovechamiento académico, tales como ausentismo, falta de hábitos de estudio o de interés por aprender o de habilidades para el estudio.

OBJETIVOS

Se busca, con esta área, que el alumno aprenda a ser, desarrollando plenamente sus capacidades, valores y participando críticamente en la transformación de la sociedad; aprenda a aprender a través de la toma de conciencia sobre los cambios y de la educación permanente, incorporando técnicas, habilidades y actitudes en forma continua; aprenda a hacer, mediante conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para la aceptación y adaptación de su nuevo papel como estudiante.

⁴² JIMÉNEZ BOCANEGRA, I. (1993). *Desarrollo Histórico y Teorías en Orientación Educativa*. Módulo I. Tema 1. Diplomado en Orientación Educativa. DGOV-UNAM. Octubre. p. 110.

⁴³ Idem. p. 111.

Asimismo, se pretende dotar al estudiante de estrategias que le permitan una mayor integración y desempeño académico; descubrir posibilidades y limitaciones en su desarrollo integral.

Contribuir a la formación integral de los alumnos, ofreciéndoles información, experiencias y estrategias que favorezcan el rendimiento académico y el autoconocimiento de sí mismos; así como la integración y el trabajo grupal. Favoreciendo al cambio de actitudes positivas y disposición ante su realidad personal y social.

Dentro de esta área se implementan los siguientes programas:

PROGRAMA DE BIENVENIDA

Objetivo.- Promover la incorporación e integración de los alumnos al Sistema de Enseñanza del Colegio y a la Universidad, mediante la información de aspectos sobresalientes de la UNAM., y el CCH., los servicios a que acudirá con mayor frecuencia, así como características particulares de su comunidad y algunas recomendaciones básicas para obtener un mejor desempeño académico.

Desarrollar programas para facilitar la identificación y pertenencia al Colegio, procurando la participación del personal directivo, de los representantes de las áreas, jefes de Departamento, Laboratorios, etc.

Actividades

- 1) Planeación y organización del Programa de Bienvenida.
- 2) Elaboración e impresión de material de apoyo para los alumnos y Padres de Familia.
- 3) Implementación de pláticas e información a los alumnos de primer ingreso para el llenado correcto de la papelería (durante la semana de inscripciones); instalación de módulos de información, mámparas, Exposición de Bienvenida, etc.
- 4) Implementación de pláticas introductorias dirigidas a los alumnos de primer ingreso, durante la "SEMANA DE BIENVENIDA", con el fin de proporcionar un panorama general de los aspectos básicos del sistema educativo del CCH.
- 5) Implementación de pláticas con Padres de Familia con el propósito de dar a conocer la importancia y el significado de pertenecer a la Máxima Casa de Estudios y lo relevante que resulta el seguimiento y apoyo que puedan brindar a sus hijos para su óptima formación.

B) PROGRAMA DE APOYO PEDAGÓGICO

Objetivo.- Busca contribuir en la optimización de los resultados del proceso enseñanza-aprendizaje, así como promover el aprecio por el conocimiento fortaleciendo y elevando el interés por el aprendizaje.

Desarrollar actividades para proporcionar a los estudiantes apoyos técnicos y metodológicos para aprender, mejorar su aprendizaje y fortalecer actitudes favorables al conocimiento, la ciencia y la cultura.

Actividades

- 1) Se desarrollarán mecanismos de apoyo pedagógico a los alumnos (cursos, material impreso y audiovisuales, etc., sobre técnicas, hábitos y estrategias de estudio).
- 2) Promover los programas de recuperación académica, Asesorías con Evaluación, PAMAD (Programa de Apoyo a las Materias con alto índice de reprobación).

C) PROGRAMA DE RECUPERACIÓN ACADÉMICA

Objetivo. Prevenir y corregir situaciones de reprobación de los alumnos desde el primer semestre. Indagar las posibles causas de reprobación para proponer alternativas de solución. Dar seguimiento al Programa de Recuperación Académica, anterior.

Actividades

- 1) Detectar a los alumnos que han reprobado más de dos materias durante su primer semestre.
- 2) Organizar e implementar pláticas con alumnos reprobados proporcionándoles alternativas de solución.
- 3) Organizar e implementar pláticas con los Padres de Familia de los alumnos reprobados de primer semestre y tercer semestre.
- 4) Revisión, impresión y distribución del tríptico Alternativas para Acreditar Materias Reprobadas.

ORIENTACIÓN VOCACIONAL

Conceptualización: Organiza y sistematiza las acciones de información y asesoría que favorecen la elección de metas profesionales y ocupacionales congruentes,

tanto con las características y aspiraciones de la persona como con las necesidades y posibilidades institucionales y sociales.

Todo ello apoyando el proceso reflexivo y crítico que lleve al análisis de las condiciones personales, educativas laborales y sociales en su conjunto, así como la búsqueda de los medios y acciones que permitan al estudiante realizar sus expectativas en el marco de las cambiantes situaciones de la sociedad.⁴⁴

Función

Brindar el servicio-sobre esta área- con el propósito de favorecer su proceso vocacional de los alumnos a los largo de sus estudios de bachillerato, de manera que, quienes estén en condiciones de concluir su ciclo sean capaces de decidir su futura profesión y ocupación.

Esto se logrará a partir de que el alumno participe activamente en sus decisiones, investigando las alternativas que se le presenten y buscando que la elección se de en el marco de las necesidades profesionales del país, así como a sus intereses, habilidades y aptitudes personales, es decir, apoyarlo en su proceso reflexivo y crítico que lo lleve al análisis de las condiciones personales, educativas laborales y sociales en su conjunto, así como a la búsqueda de los medios y acciones que le permitan realizar sus expectativas en el marco de las cambiantes situaciones de la sociedad.

Alcance:

Pretende que siempre que requiera elegir, el estudiante realice una síntesis que le permita considerar los aspectos básicos para hacer una elección compatible con sus condiciones, capacidades e intereses y de esta manera apoyar su formación integral y el ejercicio de su responsabilidad ante sí mismo y su grupo social.

Objetivo:

Promover en el alumno la elección profesional, a partir de su vocación, acorde a su personalidad e interés y a las necesidades específicas de profesionales en el país.

⁴⁴ JIMÉNEZ BOCANEGRA, I. (1993). *Desarrollo Histórico y Teorías en Orientación Educativa*. Módulo I. Temal. Diplomado en Orientación Educativa. DGOV-UNAM. Octubre. p. 111.

Para su logro se construyen los siguientes programas:

A) PROYECTO DE VIDA

Objetivo.- Orientar a los alumnos sobre los elementos a considerar para elaboración de un Proyecto de Vida y su importancia, incluyendo un análisis sobre su paso por el Colegio como parte de su proyecto.

Proporcionar información sobre el Plan de Estudios, Objetivos, Principios, etc., así como sobre las opciones profesionales en la UNAM.

Actividades.

- 1) Organizar e implementar pláticas grupales dirigidas a los alumnos de primer semestre, especialmente sobre su proyecto de vida.
- 2) Elaborar material impreso que apoye dicha actividad.

B) SELECCIÓN DE MATERIAS OPTATIVAS

Objetivo.- Orientar a los alumnos de tercer semestre sobre las diferentes materias optativas para cursar en quinto y sexto semestre, dentro de las 22 posibilidades que ofrece el Plan de Estudios.

Actividades.

- 1) Revisar, imprimir y distribuir el folleto **Selección de Materias Optativas** para alumnos de Tercer Semestre.
- 2) Revisar, imprimir y distribuir el folleto **Cuestionario de Intereses Vocacionales**.
- 3) Organizar pláticas con el propósito de que analicen y reflexionen los alumnos sobre: la importancia y repercusiones de las materias que seleccionarán para cursarlas en quinto y sexto semestre; investiguen (escuela, requisitos, campo ocupacional, actitudes, aptitudes y costos sobre la carrera que les interesa); riesgos de reprobación, etc.
- 4) Organizar conferencias sobre las 22 asignaturas, contempladas para cursarse en el quinto y sexto semestre. En donde deberá informarse sobre el programa de la materia, objetivos, relación con otras materias, de qué carrera son antecedentes, etc.

C) ELECCIÓN PROFESIONAL

Objetivo.- Proporcionar a los alumnos de sexto semestre elementos profiográficos, informativos y de procedimientos para valorar los factores personales, académicos, laborales u ocupaciones, que les permita realizar una adecuada elección profesional, tomando como elemento central su proyecto de vida.

Actividades

- 1) Revisar, imprimir y distribuir trípticos en los que se incluyan factores académicos y laborares de las principales carreras.
- 2) Organizar conferencias sobre las carreras de mayor demanda y las de reciente creación, así como el mercado de trabajo, actividad profesional, y planes de estudio.
- 3) Revisar, imprimir y distribuir el folleto **Cómo llenar la forma RA-02 para elección de carrera.**
- 4) Aplicar el Sistema de Información Profesiográfica y orientar a aquellos alumnos que aún no saben qué carrera elegir. Atender casos especiales.
- 5) Difundir y Organizar eventos que permitan que el alumno, cuente con más elementos para su elección profesional y personal (exposiciones, ferias, películas, curso-taller, material impreso, folletos, trípticos, etc.).

ORIENTACIÓN PSICOSOCIAL

Conceptualización

Es el conjunto de acciones tendientes a contribuir con el estudiante a lo largo del proceso de las transformaciones biopsicosociales que implican su paso de la pubertad a la adolescencia y de ésta a la condición de jóvenes adultos. Atendiendo a su vez, se es el caso, la problemática que esté interfiriendo su desempeño escolar o interpersonal.⁴⁵

Favorecer el desarrollo psicosocial de los estudiantes y su bienestar como individuo, considerando aquellos factores de índole personal, familiar, escolar y social que afectan su avance académico.

Objetivo

a) Explorar y conocer las principales problemáticas y necesidades socioeducativas que enfrentan los jóvenes del plantel para desarrollar programas preventivos y correctivos en coordinación con docentes de las áreas de ciencias sociales y filosofía, entre otras.

⁴⁵ JIMÉNEZ BOCANEGRA, I. (1993). *Desarrollo Histórico y Teorías en Orientación Educativa*. Modulo 1. Tema 1. Diplomado en Orientación Educativa. DGOV-UNAM. Octubre. p. 112.

b) Fortalecer en los estudiantes actitudes e intereses favorables para conservar su salud, mediante programas o eventos sobre: farmacodependencia, alcoholismo, sexualidad, cáncer, etc. La coordinación puede establecerse con docentes de las áreas correspondientes, el médico del plantel e instituciones especializadas.

c) Establecer nexos continuos con instituciones especializadas a efecto de disponer de información oportuna que facilite la atención de estudiantes del Colegio que requieren ser canalizados para un tratamiento especial.

DESARROLLO DEL ADOLESCENTE

Objetivo.- Proporcionar a los alumnos información sobre los aspectos del desarrollo del ser humano, principalmente en la etapa adolescente, que le permita una mayor comprensión de sí mismos y de sus relaciones con la familia, los compañeros, etc.

Actividades

- 1) Organizar conferencias sobre el desarrollo del ser humano principalmente sobre los problemas del adolescente.
- 2) Distribuir material impreso que aporten diversas instancias para mantener a los alumnos informados sobre diversos tópicos.
- 3) Elaboración de material impreso sobre adolescencia.
- 4) Organización e implementación del curso "Superación Personal."
- 5) Implementar un Banco de Información con diversos temas.
- 6) Publicar carteles con mensajes de interés general.

PREVENCIÓN DE PROBLEMAS

Objetivo.- Proporcionar a los alumnos información actualizada, con carácter preventivo, respecto a la educación sexual, SIDA, conductas adictivas, conductas antisociales, desintegración familiar, etc.

Actividades

- 1) Organizar la semana de información sobre el SIDA.
- 2) Organizar conferencias sobre tabaquismo.
- 3) Organizar conferencias sobre farmacodependencia.
- 4) Organizar conferencias sobre violación.
- 5) Distribuir material impreso que apoye la información sobre dichos temas.

PROGRAMAS ESPECIALES

Conceptualización.

Son aquellos programas que no caen formalmente en ningún ámbito de la Orientación Educativa; pero que sirven de apoyo de manera particular o permiten la realización de otros programas. Muchos de ellos sirven como estrategias de desarrollo para nuestras actividades.

A) PROGRAMA DE ESTÍMULOS A ALUMNOS SOBRESALIENTES

Objetivo.- Reconocer y motivar a los alumnos que han obtenido un promedio mayor de 9.00. Al mismo tiempo, invitarlos a fungir como monitores o asesores de sus compañeros que adeudan material.

Para ello se implementarán las siguientes actividades:

- 1) Invitar a los estudiantes con promedio de 10 a la ceremonia de reconocimiento en Ciudad Universitaria precedida por el Rector de la UNAM.
- 2) Organizar la ceremonia de reconocimiento a los alumnos con promedio de 9.0 a 9.9 en el Plantel.
- 3) Inscribirlos a las revistas que se ofrecen como estímulos.
- 4) Elaborar y preparar reconocimientos, credenciales, vales de libros, etc., que se distribuyen en los eventos.

B) VINCULACIÓN CON DOCENTES

Objetivo.- Establecer un vínculo de colaboración con los profesores que contribuya a la formación integral del alumno y a facilitar la labor del docente.

Actividades.

- 1) Promover la vinculación con docentes para que contribuyan en las actividades del Departamento, a través de la información sistematizada sobre nuestras acciones.
- 2) Asesorar a los profesores sobre aspectos Psicopedagógicos útiles para el desempeño docente.
- 3) Proporcionar información sobre el desarrollo adolescente y las características de los alumnos del Colegio.

C) PUBLICACIONES

Objetivo.- Apoyar la difusión de las diferentes actividades que se organizan, se elaboran diversas publicaciones, algunas de carácter periódico y otras para alguna actividad en especial.

- 1) Elaboración de diversos folletos de apoyo a nuestra labor como son: Folletos de Selección de Materias, Folleto de Bienvenida tanto para alumnos como para Padres de Familia.
- 2) Elaboración de material de apoyo a los cursos de Técnicas y Hábitos de Estudio, como para el de Superación Personal.
- 3) Elaboración de diversos trípticos de difusión de nuestras actividades.
- 4) Diseño y elaboración de carteles informativos.

D) SERVICIO SOCIAL Y PRÁCTICAS ESCOLARES

Objetivos.- Ofrecer la oportunidad de ofrecer prácticas profesionales a los prestadores de Servicio Social. Canalizar y coordinar los recursos humanos en beneficio de la comunidad estudiantil. Apoyar y capacitar a los prestadores del Servicio Social y prácticas escolares, para una mejor integración y participación hacia las funciones y objetivos del Departamento.

Actividades

- 1) Establecer convenios o acuerdos con instituciones educativas de Servicio Social.
- 2) Organizar las actividades de los pasantes.
- 3) Organizar y coordinar brigadas de Servicio Social Multidisciplinario de Atención al Adolescente del CCH., Oriente.
- 4) Elaborar informe.
- 5) Entregar constancias.

E) PADRES DE FAMILIA

Objetivos.- establecer vínculos de comunicación con los Padres de Familia para hacerles partícipes con respecto a la educación de sus hijos, a través del apoyo que deben brindarles, establecer comunicación con su familia, así como el de informarles sobre algunos aspectos generales de las características del Colegio, servicios que en él se ofrecen, etc.

Actividades

- 1) Organizar e implementar Pláticas de Bienvenida para Padres de Familia.
- 2) Elaboración y distribución del folleto de Bienvenida para Padres.
- 3) Organización e implementación de conferencias para Padres sobre: Sistema del Colegio, Comunicación Familiar y Sexualidad del Adolescente.
- 4) Organización de los cursos: Sexualidad del Adolescente y Prevención de la Farmacodependencia.
- 5) Organización e implementación de Pláticas sobre la recuperación académica de sus hijo.

F) ESCUELAS SECUNDARIAS

Objetivo.- Establecer convenios con las escuelas secundarias, dando prioridad a aquellas que tienen mayor número de alumnos que ingresan al Colegio.

Estos convenios se construyen sobre los siguientes aspectos:

- Difusión de la imagen del CCH.
- Apoyo para la orientación Vocacional, a través de acciones directas con los alumnos y orientadores de éstas escuelas.

Actividades

- 1) Establecer los convenios con las supervisiones tanto de escuelas secundarias Diurnas como Técnicas.
- 2) Establecer contacto con la Unidad de Servicios Educativos de Iztapalapa.
- 3) Organizar e implementar conferencias dirigidas a los orientadores de las Secundarias.
- 4) Atender las solicitudes de Visitas Guiadas al Plantel.
- 5) Elaborar y distribuir material impreso que apoye nuestra actividad.

G) FORMACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL PERSONAL

Participar y organizar grupos de trabajo (Seminarios, Cursos-Talleres-Mesas de Discusiones, Diplomados, Encuentros, Congreso, etc.), que permitan y promuevan la formación de los integrantes del Departamento de Psicopedagogía.

Por otra parte, estos programas se caracterizan por ser:

PERMANENTES

Es decir, abarcan desde el ingreso al bachillerato hasta el egreso de los alumnos.

MASIVOS

Es decir, la mayoría de las acciones se dirigen a una población individual de los alumnos que lo requieren.

INFORMATIVOS Y FORMATIVOS

Esto significa que al tiempo que difunden, fomentan el conocimiento y desarrollo del alumno.

EL SUJETO DE LA ORIENTACIÓN ADOLESCENCIA

Para que los servicios de Orientación Educativa tengan una incidencia real y efectiva en el Colegio, con visitas a contribuir al proceso formativo de los alumnos, deben tomarse en cuenta, entre otras, las características personales, académicas, psicológicas, cognoscitivas y socioculturales de los individuos que realizan sus estudios en la Institución. Por esta razón, es pertinente señalar algunas consideraciones acerca del sujeto de la orientación.

La etapa de desarrollo psicológico en la que se encuentran es la adolescencia, teóricamente están entre las fases temprana y media, que se describen más adelante.

La adolescencia, considerada como un período de transición entre la infancia y la adultez, es una época de grandes cambios en todos los aspectos de la vida.

En ocasiones es calificada como tormentosa, conflictiva, pero a su vez de grandes oportunidades de cambio y avance en todas las esferas: Física, intelectual, afectiva, moral y social; que desemboca en una nueva organización de la personalidad y en la conquista de la identidad.⁴⁶

⁴⁶ MERINO GAMIÑO, C. (1993). *Identidad y Plan de Vida en la Adolescencia Media y Tardia*. En: *Revista Perfiles Educativos*, Núm. 60. México: UNAM-CISE. Abril-Junio. p. 45.

La búsqueda de la identidad en el adolescente hace que éste ensaye maneras de verse, de ser, de sentir y conducirse.

Se entiende por identidad al sentimiento de mismidad y continuidad que experimenta el sujeto; es el sentimiento de pertenecerse a sí mismo, de alcanzar un sentido de autonomía y de tomar sus propias decisiones,⁴⁷ es un proceso simultáneo de observación y reflexión que tiene lugar en todos los niveles del funcionamiento mental.

Para Blos (1971), significa desprenderse de los lazos familiares de dependencia, a los que estaba sometido, a través de la desidealización de las imágenes y los valores interiorizados.

La desidealización es el momento en el cual el individuo confronta la imagen infantil que tiene de sus padres con realidad concreta,⁴⁸ lo que hace posible la formación de un nuevo concepto sobre sus padres, de sí mismo y del mundo. La desidealización trae consigo una renuncia a los deseos de perfección propia, es decir, sitúa al adolescente en la realidad concreta y es a partir de ella que inicia el acceso a la maduración y al desarrollo.

La renuncia que elabora el adolescente ante sus ideales infantiles (la idea del padre omnipotente y perfecto), posibilita la reparación de esta imagen y el crecimiento al elegir sus propios ideales. El constante enfrentamiento con la realidad y su tolerancia y capacidad para analizar esta situación, hace que el adolescente elabore su propia escala de valores, la cual contribuirá a la estructuración de su mundo interno y a su forma de conducirse.

Por lo tanto, el conflicto que desencadena la búsqueda de identidad tiene como resultado que el adolescente determine quién es y con ello, qué es de él, qué lo conforma y hacia dónde va, lo que hace que a partir del autoconocimiento el adolescente reconozca el valor que tiene en sí mismo y en su vida social.

⁴⁷ Ibidem. p. 45.

⁴⁸ Consejo Nacional de Población. (1995). *Estrategias de Capacitación sobre Salud Sexual y Reproducción del Adolescente*. CONAPO. México. p. 27.

La búsqueda de identidad se ve favorecida porque en esta etapa se desarrolla la capacidad de pensar en abstracto, esto es, de realizar operaciones formales. Gracias a esta capacidad el adolescente puede pasar de pensar en objetos concretos a reflexionar en sus propios pensamientos e ideas.⁴⁹

A continuación se descubren en detalle las fases que comprende la adolescencia con la finalidad de fundamentar algunas de las acciones que se desarrollan en la presente propuesta de plan de trabajo.

FASES DE LA ADOLESCENCIA

Pre-adolescencia (11 a 14 años)

La adolescencia se inicia con la pubertad, misma que desencadena una verdadera revolución biológica, psicológica y social en los individuos. Los cambios se inician en el cuerpo para después irradiarse a las demás esferas de la vida.

En la pre-adolescencia, el individuo vive estados de tensión producidos por los cambios de su cuerpo y por la lucha entre sus deseos de ser mayor y al mismo tiempo conservar sus privilegios infantiles. En este momento se inicia el alejamiento progresivo del núcleo familiar y del hogar, para incursionar y explorar el mundo adulto, iniciándose así la ruptura con el sentimiento de identidad que se adquirió durante la infancia.

Adolescencia temprana (14 a 15 años)

Una vez ocurridos los cambios corporales de la pubertad, el joven inicia la búsqueda de identidad en medio de una confusión y desorganización de su personalidad, que paulatinamente irá desentrañando.

El adolescente temprano se caracteriza por no saber siquiera qué es lo que quiere, mucho menos cómo y dónde encontrarlo; no sabe quién es, por lo que pierde fácilmente el control de sus emociones; tiene un sentimiento de ambivalencia, pues mientras necesita alejarse emocionalmente de sus padres, al mismo tiempo requiere o demanda su afecto.

En el adolescente temprano todavía no existe el despliegue de su capacidad hipotética-deductiva, por lo que vive sólo el presente, no existe un concepto operativo del futuro.

⁴⁹ MERINO GAMIÑO, C. (1993). *Identidad y Plan de Vida en la Adolescencia Media y Tardía*. En: Revista Perfiles Educativos, Num. 60. México: UNAM-CISE. Abril-Junio. p. 45.

La visualización que tiene de sí mismo en el porvenir, no contempla los límites de la realidad y de su posible. Su visión del futuro está inundada de fantasías donde abundan los "líderes revolucionarios", las estrellas de cine y televisión, el innegable éxito profesional y económico, la elección de pareja y la conformación de la familia ideal.

El adolescente temprano, requiere apoyo en la toma de decisiones para asumir sus responsabilidades, aunque él no lo crea así.

Comienza a protestar y tratar de romper con todos los convencionalismos, las costumbres más cotidianas, los gustos y aficiones que compartía con sus padres. Participa más activamente en las relaciones con sus padres pues busca una retroalimentación por parte de aquellos que socialmente la aceptan tal como es.

Las relaciones de amistad son todavía superficiales y no suelen brindar la oportunidad de encontrar una información clara y adecuada. Inicia el despertar de su sexualidad que por un tiempo le mantiene en la duda sobre lo anormal o normal, sobre lo correcto o incorrecto, lo bueno y lo malo. Las oportunidades de acceder a información veraz y objetiva son todavía escasas. La escuela les ofrece sólo los contenidos curriculares sobre la maduración sexual pero no elementos que les permitan reflexionar sobre los valores, el afecto, las emociones y sentimientos, el erotismo, el placer y el proceso de toma de decisiones implícito.

La mayoría de estos adolescentes reconocen que no están listos para establecer relaciones de pareja; el interés o el enamoramiento entre pares es expresamente más con pequeñas agresiones que con solicitudes directas.

Adolescencia media (15 a 18 años)

La mayoría de los adolescentes medianos necesitan todavía de límites a su comportamiento, de normas claras que les digan hasta donde pueden llegar o los inviten a controlarlos. El mayor peligro para ellos es verse abandonados a su "juicio" que no está apoyado en una experiencia y aprendizaje socio-moral suficientemente amplio. Cuando se siente inseguros a este respecto, recurren a los valores familiares e incluso a cierta rigidez moral que les facilita autodisciplinarse.

Son muchos también los que pierden la brújula, se "destrampan" como ellos dicen y no les es fácil retomar un camino en el que generalmente han dejado créditos pendientes que se acumulan con grandes intereses cada vez más difíciles de pagar.

La única salida que les queda en estos casos, es el abandono de los estudios.⁵⁰

Las características más relevantes de esta fase son:

- 1.- La participación más intensa en la vida de los grupos.
- 2.- La elaboración del autoconcepto.
- 3.- El desarrollo del pensamiento abstracto.
- 4.- El debilitamiento progresivo del egocentrismo.
- 5.- La elaboración de la feminidad y de la masculinidad.
- 6.- La búsqueda de la heterosexualidad.
- 7.- La elección y jerarquización de valores.
- 8.- El cambio en la perspectiva del tiempo, donde el futuro se convierte en una preocupación fundamental.
- 9.- La elección de un destino ocupacional y la delineación de un proyecto (o Plan) de Vida.⁵¹

El desarrollo del pensamiento abstracto hace posible que los adolescentes elaboren esquemas y modelos para la solución de problemas. Al inicio de esta fase, toman decisiones simples y asumen sus consecuencias.

Asimismo, el futuro adquiere una aproximación más realista al tomar decisiones, ente las cuales destaca la necesidad de elaborar un Plan de Vida a partir del concepto actual e ideal de sí mismo sienten la necesidad de definir un escenario de lo que desean llegar a ser en la vida adulta, esta tarea implica elaborar con una mayor conciencia, los planos y estrategias que les faciliten el descender de la fantasía a la concreción de sus planes en el mundo real.

El conjunto de fines, metas y estrategias que conforman un plan de vida comienzan a desempeñar un importantísimo papel en la regulación de la personalidad, pues organizan, conjugan sus elementos cognitivos, afectivos y volitivos, con un sentido dirigido hacia los valores y las metas que habrán de lograrse en el futuro.⁵²

⁵⁰ MERINO GAMIÑO, C. (1994). *La Adolescencia y su contexto Social*. Módulo I. Tema 2. Diplomado en Orientación Educativa. México: UNAM. p. 27.

⁵¹ Idem. p. 28.

⁵² MERINO GAMIÑO, C. (1993). *Identidad y Plan de Vida en la Adolescencia Media y Tardía*. En: Revista *Perfiles Educativos*. Num. 60. México: UNAM-CISE. Abril-Junio. p. 47.

Adolescencia tardía (18 a 22 ó 23 años)

En la fase tardía de la adolescencia se manifiesta la maduración de las conductas iniciadas en las fases temprana y media.

El cuerpo juvenil se ha aceptado y se han estabilizado sus funciones, con lo que hay una mayor predisposición.⁵³

Su capacidad desarrollada en el período de operaciones formales hace posible que el adolescente pueda relacionar el presente con el futuro, fundamentado en el pasado; esto es, que puede elaborar un Plan de Vida más congruente con su realidad de acuerdo con una valoración más objetiva de sus alcances y limitaciones.

Es en esta fase, cuando el joven está preparado para la elección de una carrera fundamentada en el análisis serio de su personalidad. La elección de carrera se relaciona íntimamente con la conquista de la identidad personal.

Resumiendo, las características básicas de la adolescencia tardía son:

- a) La búsqueda de una estabilidad en la relación de pareja, en el rol sexual y en la orientación sexual.
- b) La apropiación y la jerarquización de una escala de valores.
- c) El desarrollo de una concepción del mundo y de una orientación ideológica (política, filosófica o religiosa).
- d) La elaboración de un plan de vida.
- e) La elección o confirmación de una vocación que exprese los intereses, los gustos o las expectativas personales, y que sea reconocida socialmente (plan de carrera o plan ocupacional).
- f) El ejercicio de la disciplina de la voluntad para lograr las metas propuestas y del sentimiento de compromiso con ellas.
- g) La afirmación del autoconcepto, la autoestima y la conquista de un sentimiento de identidad.⁵⁴

⁵³ MERINO GAMIÑO, C. Op. cit., p. 40.

⁵⁴ MERINO GAMIÑO, C. Op. cit., p. 40.

La ausencia de planes de vida o de proyectos específicos ocupacionales al final de la adolescencia tardía, tienen una influencia considerable en la desorganización de la personalidad y en la confusión de la identidad,⁵⁵ esto trae como consecuencia la prolongación indefinida de la adolescencia.

Cabe mencionar que la anterior clasificación sobre las fases de la adolescencia considera el ideal de las conductas características. La experiencia muestra, que la crisis de adolescencia a veces no se resuelve en los plazos fijados, por ejemplo, existen alumnos que precozmente han alcanzando un nivel de madurez psicológica que hace posible la definición de su Plan de Vida; en cambio existen otros que lo cumplen con lentitud. Así, es común observar que algunos alumnos estando teóricamente en la adolescencia tardía poseen todavía un débil sentido de identidad y no tienen plan alguno; esto se refleja en los índices de deserción y cambios de carrera en los primeros semestres de la licenciatura.

Si se considera que en las generaciones recientes de la edad de los alumnos que han ingresado al Colegio es de trece a catorce años, se puede notar que ésta corresponde a las fases de Pre-adolescencia o Adolescencia Temprana, razón por que las figuras de autoridad demandan, y de la disciplina marcada en su hogar y en la escuela.

EL PAPEL DEL ORIENTADOR-PEDAGOGO

Hoy en día se acepta en general que la Orientación es un factor importante para la innovación educativa, así como que ha existido una relación entre los movimientos de renovación pedagógica y la orientación.

Desde los orígenes de la humanidad se han dado situaciones en las cuales unos individuos han ayudado a otros en momentos de necesidad. Los padres han orientado a sus hijos desde la prehistoria. La mayoría de las personas han encontrado en su vida a otras que les han ayudado en su desarrollo personal y profesional. Por eso puede afirmarse que la orientación es tan remota como el género humano.

Los primeros esbozos de orientación van ligados a la propia naturaleza humana. Con todo, las primeras aportaciones documentadas se encuentran en el pensamiento filosófico de los griegos.

⁵⁵ MERINO GAMIÑO, C. Op. cit., p. 40.

Los orígenes de la pedagogía y por tanto de la Orientación, pueden hallarse en los ideales de la cultura griega reunidos bajo el concepto de paideia.

Algunos ejemplos relevantes de las aportaciones que han ejercido su influencia a lo largo del devenir histórico son los siguientes:

Sócrates (470-399 a. de c.) adoptó como lema: Conócete a ti mismo. Este será precisamente uno de los objetivos de la orientación. En su opinión no puede haber ningún tema de discusión tan interesante que la cuestión de qué le gustaría ser aun hombre y que ocupación debería comprometerse y hasta dónde debería perseguir este objetivo, tanto en la juventud.

Platón (427-347 a. de c.) advirtió la importancia que tiene el entretenimiento a temprana edad para la determinación de las aptitudes, las vocaciones y el ajuste del individuo.

Para Aristóteles (348-322 a. de c.) la felicidad está en desarrollar la naturaleza racional realizando una actividad propiamente humana. Se puede afirmar que en Sócrates, Platón y Aristóteles pueden encontrarse muchos principios Psicopedagógicos, referidos a fines de la educación, aprendizaje, relación profesor-alumno, habilidades, etc., que en gran medida siguen vigentes.

Otras formulaciones e intuiciones pueden encontrarse en la escuela nueva, que es una corriente.

Estas manifestaciones son evidentes de la relación entre ambos movimientos: Orientación e innovación educativa.

Sin embargo cuál es el papel del orientador-Pedagogo ¿cuál es su actividad principal?. La respuesta más simple sería orientar y de este modo entraríamos en el extenso campo de las definiciones, sin embargo, se precisa detallar más en qué consiste esta actividad en la práctica.

Según un estudio hecho por Hitchcock, las áreas en las que la mayoría de los orientadores se desenvuelven con más seguridad son las que se refieren a asuntos académicos, educativos, de orientación profesional, sociales, recreativos, de la personalidad, morales y éticos.⁵⁶

⁵⁶ EGAN, G. (1981). *El Orientador Experto*. Nueva York: Wadsworth Internacional. p. 29.

Wrenn llega a las siguientes conclusiones:

1. El orientador escolar es un educador que tiene una formación profesional específica.
2. El orientador escolar es un generalista en una serie de funciones escolares y puede ser un especialista al menos en un tipo de servicio. Lo cual dependerá de su cualificación personal y de su educación profesional.
3. Entre los clientes del orientador escolar se incluyen los profesores, los padres y los directivos del centro, además de los estudiantes.
4. Las habilidades propias del orientador escolar deberían incluir no sólo las que son necesarias para una relación individual de orientación, sino aquellas que son esenciales para trabajar eficazmente con grupos.
5. Al orientador escolar conciernen primariamente las necesidades que provienen de un desarrollo normal de los estudiantes, más que las cuestiones problemáticas o críticas.

En California el State Department Of Education hace una serie de indicaciones sobre las responsabilidades que atañen al orientador escolar. Se refiere a las siguientes áreas:

1. Entrevistas.
2. Uso de otros instrumentos y técnicas, además de la entrevista, para lograr una información más completa sobre el individuo.
3. Supervisar y mantener registros acumulativos.
4. Recoger, mantener y tener disponible materiales que contengan información sobre problemas de adaptación, centros educativos, becas, carrera, etc.
5. Trabajar con los profesores sobre los problemas de los estudiantes.
6. Dirigir actividades grupales.
7. Contribuir al programa general del centro educativo.
8. Trabajar en conexión con la sociedad.⁵⁷

Para Yela la orientación es tarea de un equipo en el que colaboran el psicólogo y el educador junto con otros profesionales. El papel de los educadores es no sólo ayudar en el diagnóstico del sujeto, sino también ayudar al sujeto a desarrollar las características que el proceso de la orientación aconseje, lo cual supone motivar a

⁵⁷ Ibidem. p. 30.

los educandos para buscar esta información, hacérsela accesible, procurar la colaboración de los organismos y expertos oportunos, preparar a los alumnos para asimilar esta información y en general, integrar la información escolar y profesional en la tarea educativa.

Para García Hoz el orientador es en el centro escolar la persona que se preocupa de la formación total del alumno y debe tener:

- Capacidad de interpretar los datos de las exploraciones objetivas y de la observación para el conocimiento completo de cada escolar.
- Capacidad de valorar al estudiante tal como es, con sus posibilidades y sus limitaciones.
- Capacidad de utilizar a los compañeros, especialmente al grupo, o equipo en el que trabaja el estudiante, para estimular y fortalecer el desarrollo personal de cada escolar.
- Capacidad de utilizar el interés del estudiante para determinados aspectos de la vida o del trabajo para estimular su deseo de aprender y de comportarse correctamente.
- Capacidad de proporcionar oportunidades adecuadas para que cada estudiante pueda conseguir éxitos.
- Disposición para descubrir y concentrarse sobre los valores positivos más que sobre las deficiencias o lagunas.
- Disposición para reconocer un trabajo bien hecho y valorar el esfuerzo llevado a cabo.
- Disposición para ayudar al estudiante a aceptar la responsabilidad de sus decisiones y compromisos.⁵⁸

En la actividad orientadora el primer quehacer es motivar al estudiante para aquellas formas o manifestaciones de conducta que se consideren formativas.

La misión del orientador es unificar los elementos de formación y estimular al alumno para lograr aquellos objetivos de formación humana y moral que caen fuera del ámbito de la enseñanza propiamente dicha.

⁵⁸ SÁNCHEZ CEREZO, S. (1983). *Enciclopedia Técnica de la Educación*. México: Santillana. Tomo I. p. 405.

Para Williamson la función del orientador en cuanto a educador es ayudar al alumno a considerar y evaluar distintas alternativas con sus respectivas consecuencias morales y éticas.

Truax y Carkhuff denominan la aceptación no posesiva, la comprensión empática y autenticidad como las actividades que todo educador debería tener, en cierto modo, por el hecho de haberse dedicado a esta profesión, siendo, sin embargo, necesario una mayor profundización y crecimiento en ellas durante su período de formación y a lo largo de toda su vida.⁵⁹

⁵⁹ EGAN, G. (1981). *El Orientador Experto*. Nueva York: Wadsworth Internacional. p. 31.

III.- DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES EN EL DEPARTAMENTO DE PSICOPEDAGOGÍA

Lo que a continuación presento, es el resultado de nueve años de experiencia profesional en el Departamento de Psicopedagogía del CCH., del Plantel Oriente, como personal de confianza el primer año y posteriormente como Técnico Académico Asociado "C".

En el transcurso de este tiempo he estado a cargo o participado en los programas que en este capítulo se informan, en cada una de las etapas del trabajo; planeación, coordinación y desarrollo.

Lo que me ha permitido conocer el trabajo en la Orientación que se brinda, los problemas y limitaciones que tienen, así como los aciertos y avances que ha adquirido este Departamento.

La finalidad del presente capítulo es describir cada programa, con su justificación, sus logros; así como las limitaciones que imponen tareas de esta naturaleza. Al final se mencionarán los problemas detectados y las sugerencias derivadas de cada uno de ellos.

Los programas se inscriben en la filosofía, principios y didáctica propia del Colegio, la cual concibe al alumno como un ser capaz de desarrollar inteligencia, habilidades, destrezas, actitudes, valores propios de la cultura. El cual dispone de conocimientos previos, experiencias, diferencias individuales, hábitos costumbres, sensibilidad y vida propia, capaz de tomar decisiones y asumir responsabilidades. En estos dos últimos aspectos, es donde se centra el trabajo psicopedagógico que a continuación se presenta.

Por otro lado, las actividades a mencionar han tenido cada año sus adecuaciones, dado que existe la posibilidad de mejorar estrategias, incluir alguna, modificar otras, etc. No obstante, el programa no cambia sustancialmente en cada ciclo escolar.

PROGRAMAS DEL DEPARTAMENTO DE PSICOPEDAGOGÍA

Es función primordial del Departamento de Psicopedagogía proporcionar Orientación Educativa a los alumnos del Colegio en tres áreas básicas: Orientación Escolar, Orientación Vocacional/Profesional y Orientación Psicosocial.

A partir de los planteamientos vertidos en este documento se ha elaborado una propuesta de programas de atención que a continuación se presenta:

La población escolar está conformada por jóvenes cuya edad oscila entre los 14 y los 19 años, con un índice ligeramente mayor del sexo femenino. Más del 90% son solteros, estudiaron en secundarias oficiales y no reprobaron ninguna materia durante este ciclo. Los ingresos familiares son muy variables, concentrándose los mayores porcentajes entre uno y tres salarios mínimos, tomando en cuenta que más del 50% de las madres no trabajan; en cuanto al nivel de estudios de los padres, la mayoría alcanzan la primaria y secundaria y en un porcentaje significativamente menor, alcanzan otros niveles superiores.

Los datos anteriores, permiten afirmar que los alumnos cuentan con una historia académica sin mayores tropiezos, provienen de un medio de escasos recursos económicos; su ambiente cultural es poco estimulante y con insuficiente apoyo en aspectos académicos. Son adolescentes, por lo que están viviendo los cambios naturales de esta etapa: físicos, biológicos, cognitivos, emocionales, sociales e ideológicos; y por lo mismo requieren orientación y apoyo para enfrentar y superar problemas que por su edad y las condiciones sociales actuales frecuentemente surgen.

En lo que respecta a la organización escolar, el plantel tiene una población estudiantil numerosa, aproximadamente 15,000 estudiantes, alrededor de 80 grupos académicos cada año, con un promedio de alumnos que oscila entre 40 y 50. La inscripción es anual, lo que significa que los alumnos permanecen en el mismo grupo académico por lo menos dos semestres.

En virtud de que la población escolar es numerosa y heterogénea, resulta imposible brindar atención personal a cada alumno y considerando que todos tienen derecho de recibir Orientación Educativa, los programas que se plantean son de carácter masivo lo cual permite tener una mayor cobertura, sin embargo, esto no quiere decir que las actividades de atención grupal y personal en las que profundizan aspectos más concretos y se ofrece una atención especial, se dejen de realizar.

El Departamento considera a la Orientación como un proceso en el que la información que se brinda a los alumnos debe ser dosificada, suficiente y oportuna, de tal forma que genere espacios de reflexión que permitan pasar de un nivel más complejo de acuerdo al semestre que cursan.

Con esta finalidad se realizó un análisis de las necesidades de orientación que presentan nuestros alumnos de acuerdo a las áreas de orientación y semestres*, lo cual permite, en gran medida, sustentar la propuesta que se plantea.

En este servicio, los programas generales son:

- Jornadas de Bienvenida (1°, 3° y 5° Semestres).
- Jornadas del Estudiante (1° a 5° Semestres).
- Feria de la Orientación (2° a 6° Semestres).

Además de los programas generales, se consideran necesarias para su implementación algunas estrategias de desarrollo como son:

- 1.- Promotores Académicos.
- 2.- Servicio Social.
- 3.- Prácticas Escolares.
- 4.- Publicaciones Periódica.
- 5.- Vinculación con Padres de Familia.

Para el desarrollo de los programas, se ha considerado la elaboración de materiales de apoyo en forma conjunta entre los cinco planteles, buscando al dividir las tareas, optimizar los recursos humanos con que se cuenta y enriquecerlos con las experiencias de todos los integrantes del Departamento.

La calendarización de los programas se realiza a partir de las actividades del ciclo escolar buscando implementarlos en el momento más oportuno de acuerdo a los objetivos y actividades del mismo.

A continuación se presentan los programas especificando en cada uno las actividades, espacios, recursos humanos, materiales y apoyos necesarios de los que depende su implementación.

PROGRAMA DE BIENVENIDA: JORNADAS DE BIENVENIDA

ÁREA ORIENTACIÓN ESCOLAR

OBJETIVOS

*Favorecer la incorporación e integración de los alumnos al sistema educativo del CCH., así como promover la incorporación de valores universitarios.

*Difundir los servicios y apoyos escolares y académicos, con que cuentan los alumnos para cumplir óptimamente con su responsabilidad de estudiantes.

DESCRIPCIÓN

Se realizan actividades dirigidas a los alumnos de 1er. Semestre para favorecer su incorporación e integración al sistema educativo del Colegio.

JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

El Departamento de Psicopedagogía organiza e implementa el Programa de Bienvenida dirigido a los alumnos de nuevo ingreso de cada generación, con la intención de informarlos y asesorarlos para facilitar su incorporación e integración al sistema educativo del Colegio.

El objetivo propuesto para este Programa hasta el momento ha sido ambicioso, pues pretender lograr la integración de los alumnos en una o dos semanas, o en el mejor de los casos en dos o tres meses, resulta imposible, sobre todo si consideramos que la integración a cualquier ámbito, ocurre después de un proceso de interacción donde el nuevo ambiente ofrecerá conocimientos y valores específicos y los sujetos deberán, a partir de su aprehensión, realizar ajustes a los conocimientos, experiencias y formas de actuar que les permita desenvolverse en él.

Bajo esta consideración, se reconoce que las actividades realizadas por Psicopedagogía durante las primeras semanas de clases, se han centrado en la incorporación de los estudiantes de primer semestre al ambiente escolar del CCH., descuidando el proceso de integración. Aquí cabe mencionar, que si bien en algunos momentos y en algunos planteles se han realizado actividades dirigidas a los alumnos de tercero y quinto semestres, éstas no han sido sistemáticas.

Esta situación lleva a revisar lo realizado hasta ahora y poner ante la necesidad de desarrollar un trabajo encaminado a favorecer verdaderamente la integración de los alumnos.

Considerando que si bien existen alumnos que por características personales, no logran adaptarse al sistema del CCH., también existen alumnos que sí se integran y participan activamente en su formación incorporándose en alguno de los programas académicos o de apoyo (jóvenes Hacia la Investigación, Promotores de Salud, Promotores Académicos, etc.).

Sin embargo, la decisión de hacer el mejor esfuerzo por lograr un óptimo desempeño académico o participar solidariamente ofreciendo a su compañeros servicios de orientación, asesoría académica o bien, de promover y participar en actividades diversas, hasta el momento ha sido producto de la iniciativa y disciplina personal o de la suerte de haberse encontrado con algún profesor entusiasta.

El Departamento de Psicopedagogía del Colegio pretende realizar un trabajo más organizado, encaminado a promover sistemáticamente valores y desarrollar actitudes que favorezcan:

- El sentimiento de identidad con la comunidad y los valores de la Universidad en general y del Colegio en particular.
- El Conocimiento y aprovechamiento de los servicios, beneficios y oportunidades que les ofrece el Colegio y la UNAM., para apoyar su formación académica personal.
- El conocimiento del Plan y programas de estudio.

Para contribuir al logro de estos objetivos, el Departamento de Psicopedagogía propone realizar Jornadas de Bienvenida para los alumnos de 1º, 3º y 5º semestres.

ACTIVIDADES

La Jornada de Bienvenida para primer semestre se realiza bajo la coordinación de la Comisión de Información para los Alumnos sobre su Universidad por los jefes del Departamento de Psicopedagogía, quienes plantean las propuestas de actividades.

Estas propuestas tienen como objetivo favorecer la incorporación de los alumnos a su nuevo ambiente escolar a través de las siguientes actividades:

- Pláticas informativas para alumnos y padres de familia.
- Módulos de información.
- Visitas guiadas a las instalaciones del plantel.
- Entrega de material impreso.
- Curso-taller sobre el modelo educativo del Colegio.

Con estas actividades se pretende que los alumnos:

- Conozcan el modelo educativo del CCH.
- Valoren su condición de estudiantes universitarios y asuman el compromiso que esto implica.
- Conozcan los servicios que apoyan su desarrollo personal y académico
- Conozcan sus derechos y obligaciones.

- El sentimiento de identidad con la comunidad y los valores de la Universidad en general y del Colegio en particular.
- El Conocimiento y aprovechamiento de los servicios, beneficios y oportunidades que les ofrece el Colegio y la UNAM., para apoyar su formación académica personal.
- El conocimiento del Plan y programas de estudio.

Para contribuir al logro de estos objetivos, el Departamento de Psicopedagogía propone realizar Jornadas de Bienvenida para los alumnos de 1º, 3º y 5º semestres.

ACTIVIDADES

La Jornada de Bienvenida para primer semestre se realiza bajo la coordinación de la Comisión de Información para los Alumnos sobre su Universidad por los jefes del Departamento de Psicopedagogía, quienes plantean las propuestas de actividades.

Estas propuestas tienen como objetivo favorecer la incorporación de los alumnos a su nuevo ambiente escolar a través de las siguientes actividades:

- Pláticas informativas para alumnos y padres de familia.
- Módulos de información.
- Visitas guiadas a las instalaciones del plantel.
- Entrega de material impreso.
- Curso-taller sobre el modelo educativo del Colegio.

Con estas actividades se pretende que los alumnos:

- Conozcan el modelo educativo del CCH.
- Valoren su condición de estudiantes universitarios y asuman el compromiso que esto implica.
- Conozcan los servicios que apoyan su desarrollo personal y académico
- Conozcan sus derechos y obligaciones.

PROGRAMA: JORNADAS DE BIENVENIDA
(Primer Semestres)

ÁREA: ORIENTACIÓN ESCOLAR

OBJETIVO: Favorecer la incorporación e integración de los alumnos al sistema educativo del CCH., así como promover la incorporación de valores universitarios

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	RECURSOS MATERIALES	RECURSOS HUMANOS	TIEMPOS	RESPONSABLE	APOYO	POBLACIÓN ATENDIDA
Módulo de Información	-En él se orienta a los alumnos y padres de familia sobre el proceso de inscripción, se entrega información escrita y documentos necesarios para concluir el proceso. -Se instala en la puerta principal.	-Impresos -Flujograma -Plano del Plantel -Hoja informativa para alumnos promotores. -Guión para atención del módulo. -Constancias de participación para alumnos promotores. -Carteles, letreros, manta -Alimentos.	-Alumnos promotores. -Coordinador del módulo.	-Convocatoria para alumnos promotores mayo -Inscripción: mayo -Capacitación: junio -Implementación agosto	-Psicopedagogía	Departamentos -Impresiones -Control Presupuestal. -Información.	90% aprox.
Visitas Guiadas	-Alumnos promotores conducen a estudiantes de nuevo ingreso, a conocer las instalaciones del plantel, visitando prioritariamente los departamentos con los que tendrá mayor relación durante su estancia en el plantel.	-Plano del plantel donde se marcarán distintos recorridos. -Gafetes. -Guión informativo -Constancias -Alimentos.	-Alumnos promotores -Coordinador de alumnos.	-Convocatoria: Mayo -Inscripción: Mayo. -Capacitación: junio -Implementación: agosto	Psicopedagogía	Departamentos -Impresiones -Control Presupuestal	80%

PROGRAMA: JORNADAS DE BIENVENIDA
(Primer Semestre)

ÁREA: ORIENTACIÓN ESCOLAR

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	RECURSOS MATERIALES	RECURSOS HUMANOS	TIEMPOS	RESPONSABLE	APOYO	POBLACIÓN ATENDIDA
Plática a Alumnos y Padres de Familia	-En auditorios con capacidad para 200 personas se dirigen palabras de bienvenida a los alumnos y se les exhorta a que aprovechen la oportunidad de pertenecer a la UNAM y al CCH; se da información y recomendaciones que les ayudarán a ubicarse en el plantel e integrarse a su nuevo entorno escolar. -Exhortar a los padres de familia corresponsabilizarse en la formación de sus hijos.	-Auditorio. -Equipo de sonido. -Folletos. -Guión para la plática. -Tarjetas para preguntas. -Carta-invitación para funcionarios.	-Funcionarios del cuerpo directivo. -Moderadores de las pláticas.	-Elaboración de guión y folletos Mayo-junio	Psicopedagogía	Departamentos -Audiovisual -Información -Impresiones Aprovisionamiento	99%

**PROGRAMA: JORNADAS DE BIENVENIDA
(Primer Semestre)**

ÁREA: ORIENTACIÓN ESCOLAR

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	RECURSOS MATERIALES	RECURSOS HUMANOS	TIEMPOS	RESPONSABLE	APOYO	POBLACIÓN ATENDIDA
Registro y Recepción de Documentos	El alumno formaliza su inscripción al plantel presentando los documentos de aceptación al CCH, y recibiendo a cambio su registro de asignatura, horario y otros documentos de información general.	--Papelería oficial	-Personal de Control Escolar	-Organización: Mayo-junio -Inscripción: Agosto	-Secretaría de Servicios Estudiantiles -Secretaría de Servicios Escolares	-Psicopedagogía	100%

* Los datos se obtuvieron con base en la cantidad de alumnos inscritos.

LOGROS EN RELACIÓN AL PROGRAMA DE JORNADAS DE BIENVENIDA

Los logros en términos de población atendida son aproximadamente mayores del 90%, en aquellas actividades dirigidas a estudiantes. Esto se debe a la estrategia empleada, pues se realizan primeramente durante la semana de inscripciones, la asistencia a la conferencia previa al trámite. A la salida de la misma, se visita la exposición, biblioteca, al segundo día se inscriben. El cálculo cuantitativo se obtiene del número de alumnos inscritos, teniendo oportunidad para las visitas guiadas las cuales aprovechan también los padres de familia.

En el caso de los padres de familia, suele ocurrir, que esta es la única vez que visitan el plantel, en su gran mayoría y es la oportunidad para proporcionarles conocimientos sobre el Colegio.

Las evaluaciones han reportado la aceptación y utilidad que estas actividades les han dejado.

En cuanto al curso introductorio, es la única actividad formativa del programa. Este se imparte al 99% de la población. Dado que se establece como obligatorio (sin serlo en realidad) carece de un valor curricular y se ofrece antes de que inicien las clases.

En este sentido, los comentarios realizados por profesores, indican que el grupo se encuentra relativamente integrado, se organizan con facilidad, conocen los servicios que ofrecen los departamentos y los emplean, como son la biblioteca, folletería, audiovisual, etc. No les resultan ajenas las formas de trabajo del Colegio. En resumen, todo indica que un curso de esta naturaleza favorece su integración y adaptación al Colegio.

En cuanto a las visitas guiadas se dan en su mayoría tanto a alumnos como a papás, se recomienda el recorrido durante la conferencia, pero es necesario decir, que la experiencia con alumnos de otros semestres, en la realización, ha resultado provechosa, no obstante que el trabajo previo de esta actividad requiere de mucho esfuerzo.

Quizás el logro más importante es el que menos se evalúa, el cualitativo, porque un apoyo de esta naturaleza, proporcionando a toda la población de primer ingreso, debe tener alcances significativos. Dado que el plantel Oriente enfrenta retos como el que a jóvenes con inquietudes muy diversas respecto al bachillerato en el CCH., Con un desconocimiento sobre la dinámica de trabajo, ambiente, expectativas, etc., y si a esto agregamos que a veces el plantel y turno no son el

deseado. Luego entonces, el Programa de Bienvenida, debe contribuir a la aceptación de este lugar en la escuela y a la familiarización con ella.

Lo anterior permite reflexionar en que todos aquellos muchachos que una actitud de incertidumbre y temor inician una etapa tan importante en su formación, pueden bajo estas circunstancias tener un mal pronóstico, y sin embargo el recibimiento estimulante y alentador puede influir al menos al inicio en un cambio de actitud, que propicie reconsiderar la oportunidad de este Colegio, además de facilitarle el conocimiento sobre el sistema. A mi parecer, este es el alcance más relevante del programa, que evidentemente la dificultad de evaluar este impacto, impide hacer afirmaciones más precisas.

LIMITACIONES Y PROBLEMAS DETECTADOS

Por la variedad de actividades y por el alcance logrado, se requiere de dos a tres meses de planeación y elaboración, siendo responsabilidad del jefe del departamento coordinar los trabajos. Es el único programa que es compartido por todos los integrantes, dada su complejidad en el diseño y ejecución, de tal manera que resulta costoso llevarlo a cabo, en términos de tiempo y esfuerzo.

Dada la multiplicidad de acciones, se han descuidado las evaluaciones y seguimientos necesarios para conocer el impacto inmediato, las demás actividades quedan en el nivel estrictamente cuantitativo.

Evidentemente un programa de esta naturaleza le permite al alumno un conocimiento más cercano de la institución y la estimulación para el cambio. No obstante la realidad nos muestra que el programa adolece de mecanismos que a largo plazo permitan una real integración y mayor aprovechamiento. Vale entonces hacer algunas consideraciones al respecto.

Se ha podido observar un exceso en la información, que si bien es reiterativa, en algunos casos satura y el efecto puede ser contraproducente.

SUGERENCIAS

Me parece que este año es de fundamental importancia para evaluar la pertinencia de todas las actividades del programa, por los siguientes motivos.

Es necesario considerar la reorganización de algunas actividades, para evitar la saturación de la información en el alumno.

Es fundamental realizar investigación educativa que aporte elementos acerca del proceso de integración del alumno, para establecer los momentos más importantes, períodos, características, rasgos, aspecto a fortalecer, apoyos, estrategias, etc., presentes, y en esa medida elaborar los programas adecuados.

Es necesario considerar al profesor como el orientador informal y guía del proceso integrador, a través de una labor de concientización y formación docente, que lo sensibilice y además lo prepare para promover el cambio.

El trabajo desvinculado en los dos sectores, docente y psicopedagógico, sólo darán resultados parciales poco significativos. El profesor (que está más cercano al alumno) como agente socializador del cambio y el psicopedagogo, como agente analizador el proceso, pueden combinarse en un trabajo inductivo al Colegio. La propuesta concreta debe provenir de un diagnóstico conjunto, de lo contrario, las propuestas psicopedagógicas se verán como imposiciones institucionales, que no se reconocen ni mucho menos se asumen.

JORNADAS DEL ESTUDIANTE

ÁREA: ORIENTACIÓN ESCOLAR

OBJETIVOS

- *Propiciar la reflexión en torno a la tarea de ser estudiante.
- *Involucrar a los alumnos en actividades propias del Estudiante.

DESCRIPCIÓN

Organizar actividades vinculadas con el quehacer estudiantil, dirigidas a promover la participación conjunta de alumnos y profesores.

JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Un alumno puede enfrentar muy diversos problemas a lo largo de su trayectoria escolar, los cuales en ocasiones no pasan de ser menos tropiezos, y en otras se convierten en verdaderos obstáculos que frenan esa trayectoria, dando como resultado un alto porcentaje de reprobación y deserción en los primeros semestres del bachillerato,⁶⁰ así como un alto grado de insatisfacción en la tarea de ser estudiante.

Son muchos los orígenes de esos problemas y contrariamente a lo que podría pensarse, no es tan relevante la cuestión de los conocimientos adquiridos previamente,⁶¹ ya que existen otros elementos que influyen contablemente en el éxito o fracaso escolar de los adolescentes. Entre ellos podemos mencionar: dificultades para realizar trabajo de tipo intelectual, baja autoestima, inadecuada administración del tiempo, desinterés en las actividades de carácter escolar, carencia de disciplina para el estudio y, en general, prevalencia de actitudes características del adolescente (sobreevaluación del tiempo dedicado al esparcimiento; poca conciencia con respecto al futuro, menosprecio por los discursos, sentimientos y actitudes adultas, etc.).

A estos factores se agregan las características propias de nuestro Colegio, ya que las referidas a la libertad, el autoaprendizaje, el razonamiento y el trabajo grupal, son generalmente malinterpretadas, conduciendo con frecuencia a la generación de alto porcentaje de deserción y reprobación.

Ante este panorama es indispensable que la institución emprenda acciones para:

- 1.- Prever la problemática del fracaso escolar.
- 2.- Apoyar a los alumnos regulares en su desarrollo escolar.
- 3.- Resolver la problemática del rezago escolar.

Las Jornadas del Estudiante pretenden ser una de las respuestas a esta problemática, promoviendo la reflexión de alumnos y profesores sobre la responsabilidad que implica la tarea de ser estudiante, así como poniendo a su alcance algunos recursos para mejorar la tarea de enseñar y aprender.

⁶⁰ Secretaría de Servicios Estudiantiles. (1994). *Informe de trabajo*. UNAM: CCH-Sur. p. 28, 29.

⁶¹ El promedio mínimo de calificaciones en la secundaria de los alumnos que ingresan a nuestro bachillerato es de 7 y sólo el 15% de ellos reprobaron alguna vez una materia en la escuela secundaria. Perfil de aspirantes. UNAM. - DGPEPA, 1992. p. 27, 28.

ACTIVIDADES

- Ciclo de Cine - Debate.
- Venta de libros.
- El Taller del Estudiante "El estudiante ¿nace o se hace?."
- Promoción de cursos - Taller para alumnos.
- Rally académico - deportivo.
- Folleto sobre elaboración de material didáctico.
- Presentación de libros.
- Elaboración de material de difusión.

**ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA**

PROGRAMA: JORNADAS DEL ESTUDIANTE

ÁREA: ORIENTACIÓN ESCOLAR

Objetivo: Propiciar la reflexión en torno a la tarea de ser estudiante.
Involucrar a los alumnos en actividades propias del estudiante.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	RECURSOS MATERIALES	RECURSOS HUMANOS	TIEMPOS	RESPONSABLE	APOYOS
Ciclo de cine-debate Estudiante...¿especie en extinción?	-Proyección y debate de películas con aspectos motivacionales y de reflexión sobre el ser estudiante.	-3 películas de calidad relacionadas con el programa. -Salas audiovisuales. -Videocasseteras. -Impresión de programa (reseña). -Impresión de un guión de debate.	-2 organizadores y moderadores.	-Organización: Agosto -Ejecución: Septiembre 6 proyecciones.	-Dirección General de Apoyo y Servicios a la comunidad. -Difusión Cultural. -Secretaría Académica.	Departamentos: -Difusión Cultural. -Audiovisual. -Psicopedagogía.
"La Librería"	-Venta de libros y artículos de papelería a precios accesibles.	-Carpa cerrada -Mesas, sillas -Carteles para difusión.	-1 Organizador y coordinador. -2 personas de apoyo.	-Organización: Junio-Agosto -Ejecución: Septiembre	Departamentos: -Publicaciones. -Psicopedagogía. -Dirección General de Apoyos y Servicios a la Comunidad.	-Departamento de Mantenimiento. -Alumnos de Servicio Social.

PROGRAMA: JORNADAS DEL ESTUDIANTE

ÁREA: ORIENTACIÓN ESCOLAR

Objetivo: Propiciar la reflexión en torno a la tarea de ser estudiante.
Involucrar a los alumnos en actividades propias del estudiante.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	RECURSOS MATERIALES	RECURSOS HUMANOS	TIEMPOS	RESPONSABLE	APOYOS
Ciclo de cine-debate Estudiante... ¿especie en extinción?	-Proyección y debate de películas con aspectos motivacionales y de reflexión sobre el ser estudiante.	-3 películas de calidad relacionadas con el programa. -Salas audiovisuales. -Videocasseteras. -Impresión de programa (reseña). -Impresión de un guión de debate.	-2 organizadores y moderadores.	-Organización: Agosto -Ejecución: Septiembre 6 proyecciones.	-Dirección General de Apoyo y Servicios a la comunidad. -Difusión Cultural. -Secretaría Académica.	Departamentos: -Difusión Cultural. -Audiovisual. -Psicopedagogía.
"La Librería"	-Venta de libros y artículos de papelería a precios accesibles.	-Carpas cerradas -Mesas, sillas -Carteles para difusión.	-1 Organizador y coordinador. -2 personas de apoyo.	-Organización: Junio-Agosto -Ejecución: Septiembre	Departamentos: -Publicaciones. -Psicopedagogía. -Dirección General de Apoyos y Servicios a la Comunidad.	-Departamento de Mantenimiento. -Alumnos de Servicio Social.

PROGRAMA: JORNADAS DEL ESTUDIANTE

ÁREA: ORIENTACIÓN ESCOLAR

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	RECURSOS MATERIALES	RECURSOS HUMANOS	TIEMPOS	RESPONSABLE	APOYOS
"El taller del estudiante"	-Se establece en un espacio semiabierto un taller temporal donde se ofrecen asesorías para la elaboración y utilización adecuada de material didáctico, así como sobre manejo adecuado de los recursos didácticos.	-Cartulinas papel bond en pliego, hojas blancas, acetatos, plumines de agua, plumones para retroproyección, pellón blanco, gises, tijeras, cintas adhesivas, etc. -Retroproyector de cuerpos opacos, rotafolios, pizarrón, proyector de transparencias, videocasseteras, televisión. -Carpa, mesas, sillas. -Folleto: "Elaboración y utilización de material didáctico."	-2 organizadores y coordinadores. -6 alumnos de servicio social y/o prácticas escolares -2 Técnicos de audiovisual.	-Organización: Agosto -Ejecución: Septiembre	Departamentos: Audiovisual y Psicopedagogía.	-Alumnos de servicios social. -Mantenimiento. -Profesores de Carrera.

PROGRAMA: JORNADAS DEL ESTUDIANTE

ÁREA: ORIENTACIÓN ESCOLAR

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	RECURSOS MATERIALES	RECURSOS HUMANOS	TIEMPOS	RESPONSABLE	APOYOS
<p>Cursos para alumnos: -Hablar en público -Superación Personal -Cómo estudiar -Preparación de exposiciones y orales y escritas.</p>	<p>-Se ofrecen cursos que permiten al alumno solucionar algunos de sus problemas como estudiante.</p>	<p>-Difusión de los cursos. -Paquetes didácticos. -Salas Audiovisuales o salón de clases. -Carteles y volantes para propaganda.</p>	<p>-1 Organizado y coordinador -Personal administrativo para inscripciones -1 Instructor por 2 cursos, en horario distinto (Observación: total de instructores:4; total de cursos: 8 de 20 horas c/u; cupo por grupo: 25 alumnos).</p>	<p>-Organización: Agosto -Promoción: Septiembre -Ejecución: Octubre-noviembre</p>	<p>-Psicopedagogía</p>	<p>-Dirección General de Apoyo y Servicios a la Comunidad. -Alumnos de Servicio Social. -Profesor de Carrera -Consejo Consultivo Juvenil.</p>
<p>Rally Académico</p>	<p>-Se organiza una competencia estudiantil donde se conjugan los aspectos deportivos y académicos.</p>	<p>-Paquetes de pistas para los participantes de evaluación y participación -Convocatoria -Formatos para registro -Personal administrativo para inscripciones -Gafetes -Bandera -Diplomas de participación -Premios -Papelería en general -Carteles y volantes para propaganda</p>	<p>-2 Organizadores y coordinadores -20 encargados de pista -6 Jueces -5 personas de apoyo</p>	<p>-Organización: Agosto -Ejecución: Septiembre</p>	<p>Departamentos: Psicopedagogía y Educación Física</p>	<p>-Alumnos de Servicio Social. -Profesores de las áreas. -Profesores de Educación Física.</p>

PROGRAMA: JORNADAS DEL ESTUDIANTE

ÁREA: ORIENTACIÓN ESCOLAR

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	RECURSOS MATERIALES	RECURSOS HUMANOS	TIEMPOS	RESPONSABLE	APOYOS
Folleto: "Elaboración y utilización de material didáctico"	-Se elabora un manual para la preparación y utilización de material didáctico, dirigido a alumnos y profesores.	-Computadora - Impresora láser. -Papel para imprimir un tiraje de 5000 ejemplares por plantel.	-1 Responsable de su elaboración. -1 Secretaria. -1 Diseñador gráfico.	-Agosto-septiembre	-Psicopedagogía	-Departamento de Impresiones
Presentación de libros "Narrativa Joven de la Ciudad"	Presentación de libros de actualidad con fines didácticos.	-Salas audiovisuales. -Carteles volantes para propaganda.	-1 Coordinador por plantel- 1 Moderador.	-Octubre y mayo	-Dirección General de Apoyo y Servicios a la Comunidad. -Jóvenes hacia la Investigación Científica y Humanidades.	-Departamento de Audiovisual. -Promoción: Psicopedagogía.
Propaganda	-Elaboración de un boletín y carteles donde se ofrezca información completa sobre actividades a desarrollar.	-Papel de impresión para 200 carteles y 5000 boletines por plantel.	-1 Responsable del contenido. -1 Diseñador gráfico.	Agosto-Septiembre	-Psicopedagogía	-Departamento de Impresiones. Dirección General de Apoyos y Servicios a la Comunidad. -Alumnos de Servicio Social.

SEMANA JUVENIL

ÁREA: ORIENTACIÓN PSICOSOCIAL

OBJETIVO

Propiciar la reflexión del alumno sobre su situación personal y la conveniencia de elaborar un proyecto de vida en el que determine con claridad sus metas, proporcionándole información sobre el desarrollo adolescente, problemáticas comunes y formas de enfrentarlas.

DESCRIPCIÓN

Se realizan diversas actividades de carácter masivo o grupal durante el lapso de una semana, en las que participan profesores, alumnos departamentos e instituciones interesados en la siguiente temática.

1. Proyecto de Vida: ¿para qué sirve? ¿qué elementos debe tener? ¿cómo se elabora? ¿por qué es importante?.
2. Desarrollo adolescente: ¿Qué es la adolescencia?; principales características; sexualidad adolescente; (enfermedades de transmisión sexual, embarazo, aborto, SIDA), autoconcepto, autoestima, drogadicción, alcoholismo.

JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

La población estudiantil del Colegio tiene entre 14 y 19 años en términos generales, es decir, se encuentra en la etapa adolescente.

Los factores críticos más relevantes de la adolescencia están vinculados a problemáticas como el cambio fisiológico, las relaciones familiares, la relación con los pares del propio sexo o del opuesto, el crecimiento cognitivo o intelectual y la identidad personal. "Es etapa de autodefinición y autoaceptación en términos de valores, de convicciones y es etapa en que se fincan las principales adhesiones tanto a principios o a personas que significan valores, como actitudes o prácticas que van a configurar individualidad".⁶²

En cuanto a la conceptualización de este periodo en relación con la personalidad y el comportamiento social, retomamos algunas consideraciones realizadas por Fierro (1985).

1º El carácter singular de los adolescentes de acuerdo al momento, sociedad y actualidad cultural, "la mayor parte de las descripciones de la adolescencia valen sólo para los adolescentes de nuestro tiempo y de nuestra sociedad".⁶³

2ª La adolescencia como un tiempo de transición entre la infancia y la adultez, el adolescente puede ser biológicamente un adulto antes que se le considere como tal socialmente, lo cual tiene que ver con la ampliación de los límites de edad para la educación obligatoria y las medidas legales de participación social (voto, licencia, casamiento, etc.).

3ª Adquisición y consolidación de una identidad personal – social que se refiere a la construcción del autoconcepto al que acompaña una autoestima básica y la adopción de ciertas normas y valores que dan lugar a una conciencia moral autónoma.

La adolescencia es la etapa en la que se produce una separación ideológica y afectiva de la familia, se establecen nuevos lazos de grupo, de amistad, de relación sexual. La conducta sexual adolescente está determinada: por el surgimiento de nuevos impulsos necesidades, por las pautas y valores de la sociedad actual.

⁶² PALENCIA, J. (1991). *Hacia la Concepción del Bachillerato Universitario*. En: Revista de la Educación Superior. Vol. XX, núm.1. México: UNAM. Enero-Marzo. p. 22.

⁶³ HERNÁNDEZ, F. y Sancho, M. (1990). *Para Enseñar no Basta con Saber la Asignatura*. Barcelona: Laila. p: 128.

ACTIVIDADES

- **Exposiciones.**
- **Conferencias.**
- **Ciclo de Películas.**
- **Talleres: Proyecto de Vida.**
- **Elaboración de material de difusión.**

PROGRAMA: SEMANA JUVENIL

ÁREA: ORIENTACIÓN PSICOSOCIAL

OBJETIVO: Propiciar la reflexión del alumno sobre su situación personal y la conveniencia de elaborar un proyecto de vida en el que determine con claridad sus metas, proporcionándole información sobre el desarrollo, adolescente, problemáticas comunes y formas de enfrentarlas.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	RECURSOS MATERIALES	RECURSOS HUMANOS	TIEMPOS	RESPONSABLE	APOYOS
Exposición	-Muestra gráfica sobre las características sobresalientes de la adolescencia y la importancia de establecer metas en un proyecto de vida	-Local. -Mamparas -Guion -Gráficos.	-Alumnos de expresión gráfica -Personal responsable.	Preparación: Octubre -Montaje: Noviembre	Psicopedagogía DGS M	-Audiovisual. -Profesores de expresión gráfica. -Intendencia . -Información. -Impresiones.
Conferencias	-Presentación por experto en la materia de temáticas como farmacodependencia, alcoholismo, SIDA.	-Local, sonido, servicio de cafetería para ponente, tarjetas (material según ponente ejemplo rotafolio, proyector, etc.)	-Personal responsable. -Anfitrión. -Ponente invitado.	-Preparación: Octubre Realización: Noviembre	-Psicopedagogía -DGASC	-Instituciones invitadas. -Profesores Anfitriones. -Audiovisual. -Intendencia. -Información.
Ciclo de Películas	-Presentación de diferentes películas con una temática definida y con un comentario y discusión final -El programa de mano debe incluir cuestionario para propiciar la reflexión	-Programas de mano. -Sala -Películas.	-Personal responsable. -Comentaristas	Preparación: Octubre -Proyección: Noviembre	Psicopedagogía	-Audiovisual. -Difusión Cultural. -Intendencia. -Información. -Impresiones.
Talleres Proyecto de Vida- Autoestima	Presentación, promoción e inserción a los talleres propuestos en los que se explique objetivo, utilidad, duración, honorarios.	-Programas de mano. -Sonido. -Formas de registro. -Material de apoyo para el curso.	-Personal responsable.	Preparación: Octubre -Realización: Noviembre-Diciembre	Psicopedagogía	-Audiovisual. -Intendencia. -Impresiones. -Información.

PROGRAMA: JORNADAS DEL ESTUDIANTE

ÁREA: ORIENTACIÓN ESCOLAR

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	RECURSOS MATERIALES	RECURSOS HUMANOS	TIEMPOS	RESPONSABLE	APOYOS
Tripticos	-Tripticos con información sobre el desarrollo del adolescente.	-Material de impresión. -Libros y materiales de consulta.	-Personal responsable. -Apoyo secretarial.	-Definición de contenidos. -Desarrollo de temas. -Elaboración y Diseño. -Impresión Distribución.	-Psicopedagogia	-Impresiones e Información.

FERIA DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL

ÁREA: ORIENTACIÓN VOCACIONAL/ PROFESIONAL

OBJETIVO

*Proporcionar a los alumnos elementos de reflexión que faciliten el proceso de toma de decisiones con respecto a su desarrollo académico y a su elección profesional.

DESCRIPCIÓN

*Se organizan actividades encaminadas a proporcionar información sobre toma de decisiones, profesiográfica y mercado de trabajo, dirigida a la población estudiantil del plantel.

JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

El área de la Orientación Vocacional/Profesional, tiene como objetivo general organizar y sistematizar las acciones de información y asesoría que favorezcan la elección de metas profesionales y ocupacionales congruentes, tanto con las características y aspiraciones personales, como con las necesidades y posibilidades institucionales y sociales.

Todo ello, apoyando el proceso reflexivo y crítico que lleve al análisis de las condiciones personales, educativas, laborales y sociales en su conjunto, así como la búsqueda de los medios y acciones que permitan al estudiante realizar sus expectativas en el marco de las cambiantes situaciones de la sociedad.⁶⁴

Para lograr dicho objetivo, el Departamento de Psicopedagogía propone apoyar al alumno en el proceso básico de toma de decisiones, como fundamento para afrontar y resolver, entre otros, dos momentos trascendentales en su vida estudiantil: la selección de materias y la elección profesional.

La Orientación/Profesional que proporciona el Departamento es considerada como un proceso de toma de decisiones, información del proceso de materias y elección de carrera y, de las alternativas profesionales que ofrece la UNAM.

En el 3º y 4º semestres se promueve el análisis y la reflexión sobre la selección de materias vinculada con la elección profesional; la información concreta de las materias optativas y las carreras que es estudian en la UNAM; y se proporcionan los elementos necesarios para realizar una investigación profesiográfica sobre las carreras de interés.

Finalmente, en 5º y 6º semestres los alumnos deberán reflexionar sobre las repercusiones personales de la elección de carrera, para ello se ofrece: apoyo para la definición de sus intereses y aptitudes vocacionales; orientación personalizada en la decisión final e información profesiográfica.

En virtud de que la información profesiográfica, de mercado de trabajo y campo laboral es muy amplia y que el acceso a las diversas fuentes, en ocasiones presenta dificultades, se realiza la Feria de la Orientación Vocacional/Profesional, en la que se convoca a escuelas, facultades e instancias involucradas en la orientación Vocacional/Profesional, así como a empresas, organismos y personalidades que puedan proporcionar orientación e información.

⁶⁴ JIMÉNEZ BOCANEGRA, I. (1993). *Desarrollo Histórico y Teorías en Orientación Educativa*. Módulo 1. Tema 1. Diplomado de Orientación Educativa. UNAM- DGOV. p. 58.

ACTIVIDADES

Para la Feria de la Orientación Vocacional se desarrollan las siguientes actividades:

- Exposición del Departamento de Psicopedagogía con información sobre el proceso de toma de decisiones, las asignaturas optativas y elección de carrera.
- Invitación para participar en la Feria de la Orientación a la Dirección General de Orientación y Servicios Educativos a Escuelas y Facultades cercanas a los planteles.
- Charlas del saber y el quehacer Universitario.
- Entrega de folletos sobre: toma de decisiones, cuestionarios profesiográficos, selección de materias, elección de carrera, información profesiográfica, etcétera.
- Impartición de cursos – taller de elección profesional.

La Feria de la Orientación se realiza en el segundo semestre del ciclo escolar, antes del trámite de Selección de Materias. Su duración es de dos semanas, durante las que simultáneamente se desarrollan las actividades.

PROGRAMA: FERIA DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL

ÁREA: ORIENTACIÓN VOCACIONAL/PROFESIONAL

OBJETIVO: Proporcionar elementos de reflexión que faciliten el proceso de toma de decisiones con respecto a su académico y a su elección profesional.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	RECURSOS MATERIALES	RECURSOS HUMANOS	TIEMPOS	RESPONSABLE	APOYOS
Exposición del Departamento de Psicopedagogía.	-Exhibición de información sobre Toma de Decisiones. -Materias Opativas y Elección de Carrera.	-Carpa, mamparas, mesas. -Diversa papelería. -Folletos informativos sobre estos temas.	-Personal de Psicopedagogía. -Prestadores de Servicio Social.	Preparación: Noviembre, diciembre, Enero. -Montaje: Febrero.	-Psicopedagogía	Departamentos: -Intendencia. -Mantenimiento. -Aprovisamiento. -Audiovisual.
Exposición de Escuelas y Facultades e invitación a visitarlas.	-Exhibición de información de profesiográfica de carreras que se imparten dentro de la UNAM. -Invitación a visitar los planteles.	-Oficios dirigidos a Directores de Escuelas y Facultades. -Carpa, mamparas, mesas, escritorios. -Papelería diversa. -Folletos informativos.	-Profesionistas de la Escuelas y Facultades.	Preparación: Noviembre, Diciembre, Enero. Montaje: Febrero.	-Coordinación: -Psicopedagogía -Responsable directo Representación de las Escuelas y Facultades.	-Departamentos: -Intendencia. -Mantenimiento. -Aprovisamiento.
Exposición de la Dirección General de Orientación y Servicios Educativos.	-Exposición y venta de folletos y material con información profesiográfica, proyección de audiovisuales de carreras que estudian en la UNAM., y la aplicación del Sistema Experto de Orientación Vocacional.	-Personal de la DGOSE. -Personal de Psicopedagogía.	-Preparación: Noviembre, diciembre, enero. -Montaje: Febrero.	-Coordinación: -Psicopedagogía. -Responsable directo: DGOSE.	-Departamentos: -Mantenimiento. -Intendencia. -Sistemas.	

PROGRAMA: FERIA DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL

ÁREA: ORIENTACIÓN VOCACIONAL/PROFESIONAL

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	RECURSOS MATERIALES	RECURSOS HUMANOS	TIEMPOS	RESPONSABLE	APOYOS
Asesorías a alumnos en la selección de asignaturas	En auditorios con capacidad para 200 personas, se explica y asesora a los alumnos sobre las formas más adecuadas para seleccionar las asignaturas optativas.	-Auditorio. -Equipo de sonido. -Folletos. -Guión para plática.	Personal de Psicopedagogía.	-Preparación: Noviembre, diciembre, enero. -Presentación: Febrero.	Psicopedagogía	-Departamentos: -Audiovisual. -Intendencia.
"Campo y mercado de trabajo de las profesiones en México".	-Exponer información sobre el campo laboral y mercado de trabajo de las carreras que se imparten en la UNAM, y otras escuelas de nivel superior.	-Directorio de profesionistas -Guión de conferencias -Sala de Audiovisual -Equipo Audiovisual -Invitación a conferencias -Constancias de conferencias realizadas.	-Diferentes profesionistas que ejerzan su carrera -Personal de Psicopedagogía como moderadores durante las conferencias.	Preparación: Noviembre, diciembre enero Montaje: Febrero	-Psicopedagogía -Diversos profesionistas	-Secretarial -Audiovisual -Intendencia
Charlas sobre "El Saber y quehacer universitario".	-Presentación de profesionistas universitarios con la intención de orientar vocacionalmente.	-Guión para la exposición -Salas de Audiovisual -Equipo audiovisual	Programa "Jóvenes hacia la Investigación" -Diversos profesionistas universitarios.	-Preparación: Noviembre, diciembre, enero -Presentación: Febrero	-Coordinación: -Psicopedagogía	-Audiovisual -Intendencia
Distribución de folletos	-Entrega de folletos sobre toma de Decisiones, cuestionarios profesiográficos, Selección de Materias, Elección de Carrera, Información profesiográfica, etc., durante las asesorías de Psicopedagogía.	-Impresión de diversos folletos informativos.	-Personal de Psicopedagogía que atenderá la exposición durante la Feria de la Orientación.	-Preparación: Noviembre, diciembre, enero Montaje: Febrero	-Psicopedagogía -Impresiones	-Audiovisual -Información

PROGRAMA: FERIA DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL

ÁREA: ORIENTACIÓN VOCACIONAL/PROFESIONAL

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	RECURSOS MATERIALES	RECURSOS HUMANOS	TIEMPOS	RESPONSABLE	APOYOS	POBLACIÓN ATENDIDA
Asesorías a alumnos en la Elección de Carrera.	En auditorios con capacidad para 200 personas, se explica y asesora a los alumnos sobre las formas más adecuadas para elegir carrera.	-Auditorio. -Equipo de sonido. -Folletos. -Guión para plática.	Personal de Psicopedagogía.	-Preparación: Noviembre, diciembre, enero. -Presentación: Febrero.	Psicopedagogía	-Departamentos: -Audiovisual. -Intendencia.	
Cursos - Taller "Elección Profesional".	-Se imparten cursos-taller sobre elección de carrera a los alumnos que los solicitaron durante la exposición de Psicopedagogía en la Feria de la Orientación.	-Programa de actividades del Curso. -Material impreso para alumnos. -Salones. -Diversa papelería. -Constancias de participación a los coordinadores del curso.	-Personal del Departamento de Psicopedagogía.	Preparación: Enero, febrero -Impartición: Marzo.	-Psicopedagogía	-Intendencia. -Audiovisual. -Impresiones.	60 alumnos

LOGROS EN RELACIÓN AL PROGRAMA SELECCIÓN DE ASIGNATURAS.

El plan de estudios está organizado en seis semestres, en los que se deben aprobar un total de 37 asignaturas, para optar por alguna licenciatura y con esto finalizar sus estudios de bachillerato.

Temporalmente es en el cuarto semestre, cuando el estudiante deberá seleccionar 7 asignaturas optativas, para cursarlas en quinto y sexto semestre y con ello completar las 37.

Este trámite que pareciera ser muy sencillo le causa angustia e incertidumbre al alumno por el hecho de tener que tomar una decisión y saber que con estas materias está creando un antecedente para la carrera. Para que el alumno tome la decisión, no basta con informarlo acerca de las materias optativas y de las licenciaturas que ofrece la UNAM., sino se busca involucrarlo en el análisis de sus posibilidades personales, económicas y sociales, lo cual requiere evidentemente de un trabajo de orientación escolar y vocacional, propio del Departamento de Psicopedagogía.

Los profesores cumplen una importante función orientadora, pero no suficiente, porque muy pocos lo consideran propio de su quehacer docente, y tal vez no están preparados para hacerlo. En el programa que a continuación se presenta he participado desde el ciclo escolar 91-92. De manera particular, me he hecho cargo en el turno vespertino.

LIMITACIONES Y PROBLEMAS ENCONTRADOS.

Dificultad en la forma de elegir asignaturas.

En relación al folleto, su entrega no asegura su lectura ni mucho menos su comprensión.

Todas las actividades que organiza el Departamento de Psicopedagogía, son de carácter extracurricular, de ahí que los alumnos no se sientan comprometidos a acudir a ellos o tomarlos en cuenta.

Los profesores de tercer y cuarto semestres, se comportan a veces ajenos a la necesidad que tienen los alumnos, de tal manera que no son sensibles, no dan facilidades a sus alumnos, para que asistan a las conferencias, no promueven la investigación previa a la selección y mucho menos orientan al alumno en su proceso de decisión.

El programa de selección de asignaturas es importante en tanto brinda orientación escolar que ayuda al alumno a tomar una decisión académica inminente, sin embargo, pese a la variedad de acciones que en él se emprende y a la búsqueda de alternativas que año con año se realizan, no se ha podido abatir los siguientes problemas.

Las tendencias preferenciales de los estudiantes, respecto de las materias del último año del bachillerato, no cambian, se mantienen pese a los cambios de los programas.

El que el alumno se interese en las actividades organizadas por el Departamento de Psicopedagogía en apoyo a su selección de asignaturas.

El que los profesores se involucren en la orientación escolar del alumno.

SUGERENCIAS

Las sugerencias que a continuación planteo, algunas de ellas las estamos trabajando actualmente en el Programa de Orientación Vocacional y Profesional (Feria de la Orientación), sin embargo otras siguen en pie, dado que las estructuras no han permitido su aplicación y siguen vigentes como tales.

Es innegable la tendencia observada en los estudiantes, de vincular la selección de asignaturas con la elección de carrera. Lo anterior permite establecer la necesidad de atender al alumno en la orientación vocacional y profesional, de manera más temprana, insistiendo en el país en general, así como de sus posibilidades personales.

El trabajo con profesores debe estar estructurado bajo programa definido, de tal forma que permita hacer diagnósticos psicopedagógicos precisos y además establecer los apoyos que coadyuven a una atención adecuada y oportuna al alumno en su trayectoria académica.

Igualmente el trabajo con profesores debe estar normado por las instancias académicas que establezca el Consejo Técnico del Colegio, mismas que aseguren la realización, responsabilidad y nexos necesarios para su efectividad.

Llevar a cabo un proceso sistemático de Orientación, que debe iniciar desde el trabajo con el curso de inducción y continuar hasta la toma de decisión, sin considerar a los programas aislados y parciales.

LOGROS EN RELACIÓN AL PROGRAMA DE ELECCIÓN PROFESIONAL

Este es uno de los programas por los cuales surge el Departamento de Psicopedagogía, en donde además los profesores le reconocen como función esencial la orientación vocacional-profesional.

Es un programa que atiende una necesidad fundamental, si tomamos en cuenta que el bachillerato es básicamente propedéutico a estudios superiores; luego entonces, los egresados del mismo deben ser apoyados en la elección de su carrera. Por lo tanto el Programa de Elección Profesional es fundamental.

El programa tiene tres niveles de alcance: masivo, grupal e individual. El enfoque del programa no concuerda con ninguna teoría de la orientación vocacional en sentido estricto,

pero de manera ortodoxa cada profesionista le atribuye elementos teóricos a su práctica orientadora. Dicha práctica enfrenta además las siguientes condiciones: en primer lugar la cantidad de alumnos que se atiende, en segundo, el tipo de sistema educativo del Colegio (la tendencia es propiciar el autodidactismo y en ese sentido la orientación busca que el alumno genere su propio proceso de orientación), en tercero, el reducido número de integrantes de programas que hay en el Departamento de Psicopedagogía.

LIMITACIONES Y PROBLEMAS ENCONTRADOS.

Los obstáculos o limitaciones que se observaron en el desarrollo del programa tienen que ver con los siguientes:

En las asesorías grupales a estudiantes se observó escasa colaboración por parte de los alumnos.

En la programación de las visitas, se encuentra el compromiso que se establece con las escuelas y facultades, quienes acceden pero también establecen condiciones como horario y número de asistentes.

Otra limitación es que para asistir a una visita, el alumno tiene que faltar ese día a todas sus clases, lo cual dificulta que pueda hacerlo, dado que no todos sus profesores se lo permiten. La falta de colaboración por parte del docente, afecta esta actividad.

Los cursos - taller de elección de carrera tiene poca demanda desafortunadamente, siendo esta la única actividad formativa del Programa. El programa impreso sobre carreras, no sólo es viejo, sino muy maltratado.

SUGERENCIAS

La orientación debería ser obligatoria, la realidad nos muestra, que algo hay que hacer en ese sentido, de otra forma el alumno no se involucra en semejante proceso de decisión.

El programa debería tender al nivel grupal preferentemente, sin menoscabo de las otras modalidades de servicio, pero en menor medida.

Cuando el apoyo deja de ser opcional y se convierte en obligatorio, la institución debe asegurarse de que así sea y entonces el número de integrantes en los Departamentos de Psicopedagogía y los programas deberían cambiar.

Las estrategias podrán ser las mismas u otras, mientras que en esencia sepamos qué orientar, cómo estará avalado con la vasta experiencia adquirida a través del tiempo, por quienes laboramos en estos Departamentos. Sin embargo, el profesor tendrá que ser valorado como una estrategia fundamental.

En términos generales, orientamos a un alumno que no siente necesidad de ser orientado, preocupado por otros asuntos, como su relación familiar, su aspecto personal, la aceptación de sus pares, la música, las relaciones sexuales, la forma de obtener dinero, etc.

Orientamos a un alumno adolescente, desorientado, que nace en un medio ambiente contaminado, en donde las palabras crisis económica, crisis política, tránsito vial difícil, desempleo, drogadicción, corrupción, reprobación, ausentismo, etc., son parte de su realidad cotidiana.

El alumno que estamos orientando requiere de alternativas reales, de profesores responsables, constantes, comprometidos, de orientación útil, oportuna y efectiva. Este alumno merece posibilidades de desarrollo, facilidades para lograrlo, apoyos adecuados y ser tratado con honestidad y respeto.

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO A LOS PROGRAMAS PROMOTORES ACADÉMICOS

OBJETIVO

- *Formar un grupo de alumnos que colabore como enlace entre el Departamento y su grupo académico para difundir entre sus compañeros las actividades organizadas por Psicopedagogía y promover la participación en ellas.
- *Contar con mecanismo que permita detectar las necesidades de orientación de lo alumnos en general y de cada grupo en particular.
- *Dar respuesta oportuna a las necesidades de orientación (académicas, personales, escolares, etc.).
- *Impulsar valores de solidaridad y servicio.

DESCRIPCIÓN

Formación de un grupo de alumnos que por voluntad propia y con la aprobación de los integrantes de su grupo académico, se comprometan con el Departamento de Psicopedagogía y con su grupo, a colaborar como enlace para difundir y promover la participación de sus compañeros en actividades generadas por ellos.

JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

La necesidad de contar con más recursos humanos para el departamento de Psicopedagogía, ha llevado a la búsqueda de alternativas de solución.

Como resultado de esta búsqueda, se han organizado y formado grupos de alumnos que participan en labores como la promoción, difusión e implementación de actividades, a quienes se les ha llamado **Promotores Académicos**.

El antecedente de esta figura es la experiencia que, desde 1991, el Plantel Sur ha desarrollado. A partir de este año y con la participación de los Promotores Académicos, se observó un incremento notable en la asistencia a las actividades regulares organizadas por el Departamento. Al mismo tiempo, algunos de los promotores se han involucrado en actividades como: elaboración de periódicos murales, atención en módulo de información y visitas guiadas dentro del programa **Jornadas de Bienvenida**, permitiendo con ello, alcanzar una mayor cobertura y una mejor atención a los alumnos.

ACTIVIDADES

a)-Visitas a grupos académicos de 1º y 3º semestres:

1. Visitas de presentación de los servicios que ofrece el departamento y de la estrategia de Promotor Académico.
2. Visita para la elección del Promotor.

b)-Reuniones periódicas con el grupo de Promotores.

c)-Elaboración de la hoja de información.

d)-Cursos – taller de formación para Promotores:

- * Liderazgo.
- * Superación Personal.
- * Cómo Hablar en Público.

e)-Atención personal a las necesidades expuestas por los promotores.

Con estas actividades se pretende:

- Atender necesidades de orientación específica de los grupos académicos.
- Canalizar a las instancias correspondientes, las demandas que no competen al departamento.

JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

La necesidad de contar con más recursos humanos para el departamento de Psicopedagogía, ha llevado a la búsqueda de alternativas de solución.

Como resultado de esta búsqueda, se han organizado y formado grupos de alumnos que participan en labores como la promoción, difusión e implementación de actividades, a quienes se les ha llamado **Promotores Académicos**.

El antecedente de esta figura es la experiencia que, desde 1991, el Plantel Sur ha desarrollado. A partir de este año y con la participación de los Promotores Académicos, se observó un incremento notable en la asistencia a las actividades regulares organizadas por el Departamento. Al mismo tiempo, algunos de los promotores se han involucrado en actividades como: elaboración de periódicos murales, atención en módulo de información y visitas guiadas dentro del programa **Jornadas de Bienvenida**, permitiendo con ello, alcanzar una mayor cobertura y una mejor atención a los alumnos.

ACTIVIDADES

a)-Visitas a grupos académicos de 1º y 3º semestres:

1. Visitas de presentación de los servicios que ofrece el departamento y de la estrategia de Promotor Académico.
2. Visita para la elección del Promotor.

b)-Reuniones periódicas con el grupo de Promotores.

c)-Elaboración de la hoja de información.

d)-Cursos – taller de formación para Promotores:

- * Liderazgo.
- * Superación Personal.
- * Cómo Hablar en Público.

e)-Atención personal a las necesidades expuestas por los promotores.

Con estas actividades se pretende:

- Atender necesidades de orientación específica de los grupos académicos.
- Canalizar a las instancias correspondientes, las demandas que no competen al departamento.

ESTRATEGIA DE DESARROLLO: PROMOTORES ACADÉMICOS

Objetivo: Formar un grupo de alumnos que colabore como enlace entre el Departamento y su grupo académico para difundir con sus compañeros las actividades de Psicopedagogía y promover la participación en ellas.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	RECURSOS MATERIALES	RECURSOS HUMANOS	TIEMPOS	RESPONSABLE	APOYOS
-Visita a grupos académicos.	- Se visitan los grupos de 1º y 3º semestres para presentar los servicios que ofrece Psicopedagogía y motivar a los alumnos para que elijan entre su grupo y el Departamento a su promotor.	-Hoja informativa. -Lista de alumnos Promotores. -Material de apoyo para los cursos de formación. -Salas o salones para capacitación y reuniones con Promotores. -Papelería.	-Responsable de Promotores. -Personal de Psicopedagogía. -Prestadores de Servicio Social.	-Inicio del año escolar: Agosto-Septiembre.	-Departamento de Psicopedagogía.	Departamentos: -Audiovisual. -Impresiones.
-Reuniones con Promotores Académicos.	-Mensualmente se entrega información sobre las actividades programadas por el Departamento y se identifican y analizan necesidades a las que se enfrentan los Promotores en el desempeño de sus actividades.	-Salas audiovisuales. -Papelería. -Hoja Informativa con programa de actividades.	-Responsable de Promotores Académicos.	-Una reunión cada mes durante el año escolar.	-Departamento de Psicopedagogía.	Departamentos: -Audiovisual. -Impresiones.

107

PROMOTORES ACADÉMICOS

Objetivo: Contar con un mecanismo que permita detectar las necesidades de orientación de los alumnos en general y de cada grupo en particular.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	RECURSOS MATERIALES	RECURSOS HUMANOS	TIEMPOS	RESPONSABLE	APOYOS
-Cursos de formación para Promotores Académicos.	-Se ofrece Cursos-Taller sobre: Liderazgo, Superación Personal y Como Hablar en Público, para capacitar a los Promotores Académicos en su papel de transmisores de información.	-Cartas descriptivas. -Material de apoyo a los cursos. -Salas de Audiovisual. -Papelería.	-Responsable de cursos.	-Todo el ciclo escolar.	-Departamento de Psicopedagogía.	Departamentos: -Audiovisual. -Impresiones. -Información. *Fundación Empresarial de Apoyo a la Juventud Mexicana.
-Atención personal a los Promotores Académicos.	Se reciben las solicitudes de orientación o apoyo de los diversos grupos académicos para programar la atención, por parte del Departamento o bien, canalizarlos a las instancias correspondientes.	-Papelería	-Responsable de Promotores Académicos.	-Todo el ciclo escolar.	-Departamento de Psicopedagogía.	

CONSIDERACIONES FINALES DE LOS PROGRAMAS

La Orientación Escolar como proceso que apoya al estudiante durante su desarrollo académico, es importante en la estructura curricular del Colegio, ya que contribuye a la formación integral del alumno al brindarle el servicio de orientación en las áreas escolar, vocacional-profesional y psicosocial.

Los programas y estrategias de desarrollo presentadas, buscan ofrecer a estudiantes elementos que faciliten su proceso formativo y contribuyan a la construcción, entre otras cosas, de un proyecto de vida con bases sólidas que los conviertan en personas útiles a sí mismos y a la sociedad.

El objetivo anterior ha sido planteado desde hace tiempo, sin embargo, su alcance se ha visto limitado por múltiples factores, entre ellos vale la pena destacar.

- Los programas que se han implementado hasta la fecha sólo han permitido alcances parciales.
- Las actividades organizadas por el departamento son consideradas por la comunidad escolar como no obligatorias y en consecuencia, sin gran importancia.
- No se ha desarrollado un proyecto integral en el que los programas de psicopedagogía se trabajen en forma vinculada, y donde la orientación educativa se proponga como un proceso global o totalizador.
- La vinculación con otras áreas ha sido superficial, escasa y poco sistemática.

El término **Orientador** ha sido interpretado en múltiples ocasiones como informador de todo, cada vez que se presenta un alumno, un padre de familia, un profesor, un trabajador o incluso alguien ajeno a la comunidad universitaria, que plantea alguna duda, es enviado al departamento para que se le "oriente". De igual forma las propuestas de programas que no caben en otros departamentos son enviadas a Psicopedagogía para su desarrollo.

Estas situaciones surgen, por un lado, debido al desconocimiento de las funciones que debe desarrollar el departamento y por otro, a que Psicopedagogía tampoco ha dado a conocer a la comunidad cuál es su papel en la estructura curricular.

Un aspecto positivo que se puede rescatar es que este papel de "informadores" ha permitido tener una visión general de la problemática en la organización escolar, la cual ha llevado a proponer los programas y estrategias vertidas en este documento.

Lo que distingue ese planteamiento de otras ya implementadas es:

-La Orientación Educativa se considera como un proceso totalizador donde el todo es más que la suma de sus partes.

-Se fundamenta en las necesidades de orientación de los alumnos, detectados a través de la experiencia.

-Propone un trabajo sistemático, coherente con las concepciones teóricas de la orientación educativa y adecuado a las condiciones y Principios del Modelo Educativo del Colegio.

-Considera imprescindible la vinculación con otros sectores de la comunidad reconociendo que el objetivo común del Colegio es lograr que al término del bachillerato los alumnos alcancen conocimientos, habilidades y aptitudes propuestos en el perfil del egresado.

-La propuesta del Programa ha sido elaborada gracias al esfuerzo conjunto de los integrantes del Departamento de Psicopedagogía de los cinco planteles y la Unidad Académica, en una búsqueda por: optimizar los recursos humanos y materiales, recuperar las experiencias locales y establecer objetivos y acciones que permitan mejorar el servicio de orientación; así como adecuarlos a las necesidades, recursos y facilidades del plantel.

-Por lo que, para la instrumentación de los programas se requiere contar con los recursos y condiciones especificados en cada uno de los programas.

PROPUESTAS GENERALES AL TRABAJO REALIZADO EN EL DEPARTAMENTO DE PSICOPEDAGOGÍA

El Departamento de Psicopedagogía brinda atención a los estudiantes, indiscriminadamente a todo aquél que lo solicita, en cualquier día o mes del año, independientemente de que cumple con sus programas en los tiempos planeado.

Sin embargo esta política de atención, no posibilita otro tipo de trabajos. De ahí que se pudieran concebir tres líneas de trabajo.

a) **De atención a los alumnos**, a través de los programas, a petición de los grupos académicos, durante el primer semestre.

Como es sabido, difícilmente los estudiantes consideran necesarios estos apoyos, de ahí que la estrategia sea, conformar un bloque de servicios de orientación educativa por cada año de bachillerato, de diversa índole, duración, etc., que el grupo pueda escoger a condición de elegir obligatoriamente algunos de éstos apoyos para continuar con los estudios subsecuentes.

b) **De investigación en cuatro aspectos:**

b.1- Del proceso de integración del alumno al sistema educativo del Colegio.

En este aspecto interesa saber: en qué condiciones ingresa el alumno, tanto académicas como socioeconómicas; los repertorios escolares, entendidos como los hábitos, reglas, costumbres aprendidas y realizadas en la escuela; sus expectativas respecto del Colegio; el grado de dificultad con el que se enfrenta a los nuevos aprendizajes; la relación que establece con sus profesores; los problemas que tiene para desenvolverse con naturalidad dentro del plantel; los elementos que más influyen en el alumno para la asimilación de los principios pedagógicos del Colegio; el tipo de relación que establece con sus pares; si utilizan los servicios que ofrece el plantel; los principales problemas que enfrenta el alumno en la escuela y el momento (semestre) en el cual se siente mejor identificado y adaptado a la escuela.

Con los resultados de esta investigación se podrían diseñar programas de apoyo oportunos, que atienden al alumno en situaciones en donde se descontrola, pierde de vista el objetivo principal (cursar sus estudios de bachillerato) e incluso se pueden detectar casos con probabilidad de desertar, a causa de la inadaptación escolar, (cabe aclarar que esto no es una solución para evitar la deserción, pero sí un apoyo importante para disminuirlo).

b.2- Del aprovechamiento escolar de los estudiantes.

En este punto es fundamental trabajar estrechamente con el profesor, para realizar un diagnóstico donde el punto de vista y experiencia docente aporte elementos en la investigación.

Es necesario obtener varios diagnósticos: 1) Se refiere a los conocimientos que posee la materia; 2) Otro sobre hábitos y estrategias de estudio que el alumno emplea; 3) Las dificultades que presenta para el aprendizaje; y 4) Datos sobre su trayectoria escolar, esto es, las calificaciones obtenidas en las diferentes materias, anteriormente cursadas, así como los motivos por los cuales las obtuvo.

Este tipo de investigación permitiría enfocar mejor los recursos que dispone el profesor, el Departamento de Psicopedagogía (Programa de Apoyo Pedagógico), y finalmente las instancias académicas del Colegio. Por otro lado sería posible detectar casos con altas probabilidades de reprobación y prevenirla en consecuencia.

b.3- Del mercado de trabajo, en relación a las demandas de profesionales en nuestro País.

En este rubro es necesario delimitar las áreas productivas, de servicio de investigación, comercial, etc., más importantes del país, así como las profesiones con mejores posibilidades de desarrollo. Esto implica aprovechar aquellos estudios que ya existen, (investigación documental) y realizar visitas y entrevistas a una muestra de empresas, industrias e instituciones (investigación de campo), de tal forma que la información obtenida permita brindar a los alumnos, una Orientación Vocacional-Profesional más cercana a la realidad socioeconómica.

b.4- Del adolescente, en el contexto escolar.

Muchos son los problemas que el joven bachiller enfrenta, para conformar una personalidad equilibrada, que favorezca su formación universitaria. Basta con leer los mensajes que los muchachos escriben en las puertas de los baños, escuchar los conflictos emocionales que algunos estudiantes plantean en el Departamento de Psicopedagogía, las interferencias u obstáculos de tipo personal presentes en su rendimiento escolar, la tendencia a tener relaciones sexuales sin protección, etc.

De lo anterior, se deriva la necesidad de investigar la problemática del adolescente en su medio escolar, como un espacio donde se gestan, facilitan y concretan algunos de los conflictos inherentes a su edad. Dicha información permitiría diseñar los programas de Orientación Psicosocial, que coadyuvarán a la comprensión de los mismos y señalamiento de las alternativas formativas, ocupacionales y de esparcimiento más acordes a la población estudiantil.

c) De colaboración con los profesores, mediante vínculos institucionales que medien el trabajo conjunto, de hecho no es posible comprometerse con todos, sino con aquellos que atiendan a un mayor número de grupos o bien que ocupen una plaza de Profesor de Carrera y en cuyo proyecto sea considerado el apoyo psicopedagógico.

Si bien el Departamento de Psicopedagogía es una instancia de apoyo y servicio, quienes en él laboran, tienen la posibilidad de establecer los lineamientos, condiciones, periodicidad y tipo de servicios que pueden ofrecer. Esto quiere decir, que una vez organizadas las actividades, no tienen porque abaratar su trabajo, dignificando hasta donde sea posible su labor psicopedagógica, en varios sentidos a saber.

En la medida de lo posible evitar asumir tareas o compromisos que impiden que las actividades propias del departamento se lleven a cabo, en aras de un mayor respeto por el trabajo propio y organizado sin que esto implique una negativa a colaborar en todos los casos.

El psicopedagogo está en posibilidad de emitir juicios, basados en diagnósticos, que retroalimenten procesos, en cuyo caso se harán a petición del profesor. En este punto se delimitaría con mayor claridad su participación, de acuerdo a la formación universitaria inicial (pedagogo y/o psicólogo).

Para elevar la calidad del servicio que se presta, es menester que el psicopedagogo esté suficientemente preparado, por ello las áreas de **actualización y formación** que se sugieren son las siguientes:

Área teórica.- Sobre temas como: Adolescencia, Sexualidad, Adicciones, Procesos Grupales, Terapia Breve, Intervención Psicopedagógica, Constructivismo, Programación Neurolingüística, etc.

Área metodológica.- Sobre temas como: Evaluación Educativa, Instrumentación Didáctica, Elaboración de Instrumentos, etc.

Por último, sería deseable que los integrantes de Psicopedagogía revisáramos nuestra actuación profesional dentro del Colegio, con la intención de iniciar cambios significativos, como una condición necesaria para transformar el trabajo y las circunstancias institucionales. Un cambio de actitud sería fundamental para materializar las propuestas aquí vertidas.

CONCLUSIONES

En virtud del informe que reporto y en relación a mi desempeño como pedagogo, las conclusiones son las siguientes:

El pedagogo tiene importantes aportaciones que hacer en un ámbito de esta naturaleza, pues en la formación académica adquiere elementos que le permiten realizar orientación educativa. En lo que mi actuación se refiere dicha formación fue una base importante para desempeñarme en el Departamento de Psicopedagogía, pero no suficiente para realizar un trabajo de calidad, por ello la actualización en pedagogía y formación en otros ámbitos, ha sido la vía para mejorar mi desarrollo profesional.

En el Departamento de Psicopedagogía se presentan muchas necesidades y faltas de apoyo por lo que no se establecen claramente las funciones que debe desempeñar el pedagogo, el psicólogo y demás profesionistas, por ello todos los integrantes deben hacer de todo en los programas, situación que rebasa en algunos casos las posibilidades personales.

En relación al punto anterior, el pedagogo se encuentra en ventaja respecto del resto de los integrantes, dado que el trabajo psicopedagógico requiere de un amplio conocimiento de los fenómenos educativos, formación metodológica para abordarlos y sensibilidad para el manejo de los mismos, características que debe poseer en mayor medida la pedagogía.

El Colegio de Ciencias y Humanidades no promueve la formación y actualización sistemática de los integrantes de los Departamentos de Psicopedagogía, de ahí que en algunos casos sea responsabilidad exclusiva de los interesados buscar los recursos institucionales, económicos y académicos para hacerlo, contribuyendo con ello a la falta de actualización de los profesionistas que ahí laboran.

En relación a la participación del profesor en las actividades que realiza el departamento, se puede concluir que es mínima, esto repercute en el impacto y alcance de las mismas y por ende en los estudiantes. Considerando el papel que el profesor tiene en la orientación educativa de los alumnos, Psicopedagogía no ha realizado un trabajo consistente, que lo involucre seriamente en dicho proceso, carencia que tiene que ver con los vínculos que el departamento establece con la planta docente.

La participación del alumno en las actividades, es condición necesaria para el logro de los objetivos académicos, por tanto se puede afirmar que el impacto de los programas de Psicopedagogía en los estudiantes no ha sido significativo, entre otros motivos, por la baja asistencia de los mismos.

La orientación educativa en el CCH Oriente tiene que ser revisada en relación a sus fines, actividades, recursos y tendencias, con el propósito de obtener mejores resultados en la población estudiantil. También es necesario decir que en la medida en que se disponga de mejores condiciones institucionales, esto es; más personal, salones, mayor reconocimiento por parte de los profesores, autoridades, etc., las actividades que se deriven de la orientación tendrán efectos importantes.

Finalmente el informe muestra la experiencia adquirida en el Colegio a través del desarrollo de los diversos programas educativos, que denotan extensión en las actividades y a su vez demandan profundidad en el tratamiento de los problemas y necesidades de la población estudiantil.

BIBLIOGRAFÍA

BISQUERRA, R. (1996). *Orígenes y Desarrollo de la Orientación Psicopedagógica*. Madrid: Narcea Ediciones.

Consejo Nacional de Población. (1995). *Estrategias de Capacitación sobre salud sexual y Reproductivo del Adolescente*. México: CONAPO.

EGAN, G. (1981). *El Orientador Experto*. Nueva York: Wadsworth Internacional.

GUEVARA NIEBLA, G. (1983). *La Crisis de la educación Superior en México*. México: Editorial Nueva Imagen.

GRINDER, R. (1986). *Adolescencia*. México: Editorial Limusa.

JIMÉNEZ BOCANEGRA, I. (1993). *Desarrollo Histórico y Teorías en Orientación Educativa*. Tema I: En el Módulo I. El objeto y el sujeto de la Orientación Educativa, del Diplomado de Orientación Educativa. México: UNAM-DGOV.

LARROYO, F. (1973). *Historia General de la Pedagogía*. México: Editorial Porrúa.

MÁRQUEZ SERRANO, E. (1994). *Estrategias de Aprendizaje*. Tema 7. Módulo 3 del Diplomado en Orientación Educativa. México: UNAM- DGOV.

MARTÍN VIVALDI, G. (1983). *Curso de Redacción*. Madrid: Paraninfo Ediciones.

MERINO GAMIÑO, M. C. (1993). *La Adolescencia y su contexto Social*. Tema 2. Módulo I del Diplomado en Orientación Educativa. México: UNAM-DGOV.

MIRAVETE NOVELO, N. (1995). *De la Nueva Universidad a la Universidad Nueva. Curso Introducción al Modelo Educativo*. México: UNAM-CCH.

MORÁN OVIEDO, P. (1988). *Instrumentación Didáctica. En: Fundamentación Didáctica*. Tomo 1. México: Editorial Garnica. Tercera Edición.

TREVIÑO CAMACHO, M. (1995). *Informe Académico de la Actividad Profesional*. México: UNAM. (Tesis).

OBRAS GENERALES

PEY, S. y Calonga Ruiz J. (1987). *Diccionario de Sinónimos*. 4ª edición. México: Editorial Teide.

PINTO GIL, M. (1997). *Diccionario de la Lengua Española*. México: Editorial SEVISA. 2ª edición.

Consejo Editorial Diagonal Santillana. (1984). *Diccionario de las Ciencias de la Educación*. México: Editorial Santillana. Tomo I y II.

REVISTAS

Colegio de Ciencias y Humanidades. (1979). *Documenta*. No. 1. Centro de Documentación Académica. México: UNAM-CCH.

GONZÁLEZ CASANOVA, P. (1976). *Carta al Consejo editorial*. En: *Revista Cuadernos Políticos*. México: No. 10.

MENDOZA ROJAS, J. (1981). *De El Proyecto ideológico modernizador a las políticas universitarias en México*. Revista: *Perfiles Educativos*. México: CISE-UNAM. No. 12.

IBARROLA, M. y Bazán, J. (1992). *Primera aproximación a la revisión del plan*. Cuadernillo. México: UNAM-CCH. No. 6.

PANTOJA MORAN, D. (1980). *Educación Media Superior*. En: *Perfiles Educativos*. México: CISE- UNAM. No. 8.

PALENCIA GÓMEZ, J. (1982). *El ¿ por qué ¿ Y ¿ para qué? Del Bachillerato*. En: Cuadernos de *Cultura Política Universitaria*. Centro de Estudios sobre la Universidad. México: UNAM. No. 152.

GACETA UNAM. (1971). *Órgano Informativo*. Tercera Época. Vo. II. No. Extraordinario. Ciudad Universitaria. México: UNAM. 1º de Febrero.

DOCUMENTOS

VARELA FREGOSO, M. (1995). *Programas del Departamento de psicopedagogía*. México: CCH-UNAM.

VELÁSQUEZ MÉNDEZ, C. (1995). *Identidad y Enfoque del Departamento de Psicopedagogía*. México: CCH-UNAM.

SANTANA ESCOBAR, A. (1992). *Revisión y Análisis del Programa de Bienvenida*. México: CCH-UNAM.

MEMORIAS

Unidad Académica del Ciclo de Bachillerato. (1980). *Memorias del II Seminario de Psicopedagogía*. México: UNAM.

Unidad Académica del Ciclo de Bachillerato. (1982). *Memorias del III Seminario de Psicopedagogía*. México: UNAM.

Unidad Académica del Ciclo de Bachillerato. (1990). *Memorias del VII Seminario de Psicopedagogía*. México: UNAM.

Unidad Académica del Ciclo de Bachillerato. (1992). *Memorias del VIII Seminario de Psicopedagogía*. México: UNAM.