

72



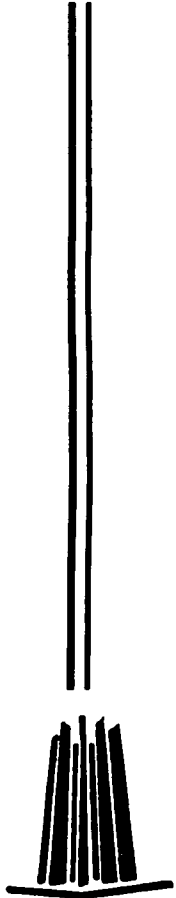
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES "CAMPUS ARAGÓN"

"LA TELEVISIÓN COMO MEDIO DIDÁCTICO PARA SENSIBILIZAR EL ASPECTO CRÍTICO DEL DOCENTE Y DEL ALUMNO EN EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN LA ESCUELA PRIMARIA: JUAN PABLO GALEANA"

T E S I S QUE PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIADO EN PEDAGOGÍA PRESENTA: LORENA SÁNCHEZ BERNAL.

ASESOR: PROF.: RAÚL ROJAS NAVA



MÉXICO

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

2002



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A MIS PADRES Y HERMANOS:

*Quienes en la medida de sus posibilidades me apoyaron;
porque a su manera yo sé que me quieren
como yo a ellos.*

*Especialmente para mí papá, quien siempre me dio
todo a manos llenas.*

A MIS SOBRINOS:

*Quienes con una dulce mirada
y una sonrisa, hacen que
los problemas grandes
se vuelvan pequeños.*

A MI QUERIDA ALEJANDRA:

*Con quien compartí muchos momentos
(bellos y a veces difíciles) durante mi
adolescencia y juventud; quien
siempre me brinda su amistad
pura, sincera y siempre
creyó en mí.*

A MIS AMIGAS AMÉRICA Y YADIRA:

*Con quienes conviví los cuatro años de la carrera;
a pesar de que las circunstancias nos hallan
distanciado y/o separado, eso, no importa,
ya que sin olvidarnos la una de la otra
seguimos unidas en el pensamiento
y el corazón.*

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

A MI AMIGA SONIA:

Con quien he convivido últimamente y me ha brindado su amistad (paciencia y apoyo) hasta en los pequeños detalles; quien muy difícilmente tiene un no como respuesta.

A MI ASESOR:

Porque me ayudo a convertir mi sueño realidad, quien me brindo su tiempo, apoyo y atención; sin ello, no hubiera podido terminar y lograr por fin mi titulación.

Este es el término de una meta que me fije al entrar a la escuela, y para lograrla existieron muchas otras personas (no nombradas e igual de importantes), quienes me apoyaron y estuvieron conmigo compartiendo un periodo de tiempo y espacio, de donde, obtuve muchas experiencias.

Las cuales, por mucho que transcurran los años no podré olvidarlos porque dejaron en mí UNA HUELLA IMBORRABLE.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

I.	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	6 ✓
1.1	La televisión	18
1.2	Breve esbozo del desarrollo de la televisión en México (cambio de lo educativo a lo comercial)	26
II.	TEORÍAS DEL APRENDIZAJE Y LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA	31
2.1	Teoría psicogenética	27
2.2	Constructivismo	37
2.3	Características de los niños de Educación Primaria basándose en la Teoría Psicogenética y al Constructivismo	43
2.4	Tecnología Educativa	50
2.5	Importancia de la Comunicación Educativa	58
2.5.1	La recepción	63
III.	LA TELEVISIÓN UN MEDIO DIDÁCTICO PARA EL DOCENTE EN EL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE	69
3.1	El proceso enseñanza-aprendizaje	72
3.2	Los medios didácticos	79
3.3	Integración de la televisión en la Educación Primaria	82
3.4	Terminología del medio televisivo	90
3.5	El programa y su ideología implícita (intereses políticos, económicos y sociales)	95
3.5.1	Mensajes	99
3.5.2	Imágenes	102

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

IV.	PROPUESTA PARA UNA METODOLOGÍA DIDÁCTICA REFERIDA A LA CAPACITACIÓN DE LOS DOCENTES CON RELACIÓN A LA SENSIBILIZACIÓN Y CRÍTICA DE LA TELEVISIÓN	104
4.1	La formación de una postura crítica y reflexiva	106
4.1.1	Decodificar y codificar	111
4.2	La relación maestro-alumno	112
4.3	Propuesta para la metodología de trabajo con los profesores	115
4.3.1	Plan de acción (elaboración del curso)	117
4.3.2	Cartas descriptivas	120
4.3.3	Instrumentos de análisis (guión)	133
V.	CONCLUSIONES	136
VI.	BIBLIOGRAFÍA	141
VII.	ANEXOS	146

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación surge como una necesidad imperante con respecto al uso que últimamente se le ha dado a la televisión dentro de nuestra sociedad; porque se le percibe tan sólo como un aparato que proyecta diversos programas, los cuales, en su mayoría son negativos y han determinado ciertas conductas y/o formas de comportamiento por parte de los televidentes.

Por tal motivo, es objeto de estudio de la pedagogía en el sentido de que la televisión influye de manera directa o indirecta en la educación actual de los niños(as) debido al contacto que tienen con el medio, y obtienen de éste diversos tipos de mensajes (algunos adecuados a su edad, otros no). Entonces, la pedagogía al encargarse del estudio del fenómeno educativo (en cualquiera de sus múltiples manifestaciones) debe estudiar de qué manera la televisión en vez de ser un medio enajenante y de lucha en contra de los profesores pueda convertirse en una herramienta útil para ellos; que la puedan utilizar dentro del aula de clases, sea para explicar algún tema o realizar ejercicios que contribuyan a su desarrollo intelectual y a lograr los objetivos que se plantean en el nivel de educación primaria.

La idea de trabajar con los profesores del nivel educativo de primaria es porque en este periodo de tiempo los niños están muy receptivos de lo todo aquello que se encuentra a su alrededor y adquieren los elementos básicos para su vida futura.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Además, es la población más propensa a dejarse influenciar por lo que observan por televisión; en la escuela primaria el profesor constantemente esta en disputa con relación a los programas que suelen ver sus alumnos y afirman <provocan ciertos comportamientos y conductas no deseados dentro del salón de clases>.

Entonces, el eje problemático gira en torno al vínculo docentes-televisión-alumnos; en donde, el medio didáctico se ha convertido en una carga y no en un instrumento útil para el profesor. La televisión como medio de comunicación y herramienta didáctica puede ofrecer innumerables posibilidades de trabajo, empero para utilizarla, es necesario contar con una metodología de trabajo que permita educar y cambiar la forma en cómo se le ha concebido.

Dentro del anterior rubro es en dónde el pedagogo comienza su trabajo o práctica profesional al estar involucrado con lo educativo debe analizar el fenómeno problemático e investigarlo para buscar alternativas de solución que beneficien a los elementos involucrados en el proceso enseñanza-aprendizaje (profesor-alumnos), y de esta manera, la televisión pueda incorporarse dentro del proceso que se lleva a cabo en el aula de clases.

Esto implica una sensibilización para lograr el cambio de mentalidad e inicialmente estará enfocada hacia los docentes (referido a su uso y posibilidades), para que posteriormente, sean ellos quienes junto con sus alumnos en conjunto obtengan un mayor provecho y creen una nueva relación con el aparato, es decir, en vez de verlo

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

como un distractor lo perciban como un medio eficaz que puede ser integrado en el proceso formativo de sus alumnos.

Es obvio que algunos profesores lleguen a resistirse ante esta nueva perspectiva de trabajo, sin embargo, existen muchos otros preocupados por los constantes cambios que sufre nuestra sociedad y el mismo sistema educativo; ellos, tratan de estar actualizados y no se cierran ante la existencia de otras posibilidades, las cuales, les permitan mejorar su práctica docente.

A este tipo de profesores se desean brindar y trabajar los elementos necesarios que les permitan utilizar a la televisión como: un recurso didáctico; un elemento de análisis, discusión, comprensión y crítica de diversos temas relacionados con algunos contenidos de su curricula actual de educación primaria. Y en vez de convertirse en una carga más, sea una nueva posibilidad de trabajo, la cual, les permita alcanzar sus metas u objetivos referidos al proceso enseñanza-aprendizaje. Trabajo puede realizar un pedagogo por contar con los elementos metodológicos necesarios para lograrlo, y así, ayudar en la construcción de esa nueva visión de trabajo en el salón de clases.

El desarrollo de este trabajo se da en función del cambio que se desea lograr en la mentalidad de los docentes, y se conforma de cuatro capítulos par conformar la investigación que permita lograr dicho fin. Cada uno de ellos proporciona algunos elementos necesarios para lograr el objetivo de: <<Conformar una metodología didáctica a través de la cual el profesor y sus alumnos conjuntamente realicen un

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

análisis crítico de la realidad, y se vea fortalecido el proceso educativo mediante la nueva perspectiva que tendrá la televisión>>.

En el primer capítulo se abordan temas referidos a los medios de comunicación en general para concluir finalmente con el desarrollo que ha tenido la televisión en México, con ello, se comienza a enmarcar el trabajo de investigación y entender la función de la televisión como Medio de Comunicación. De esta manera, lo que se rescatará será su percepción general (visto como un simple medio de comunicación); posteriormente se hablará de sus otras funciones con relación a las teorías del aprendizaje, el cual, es el siguiente apartado.

En el segundo capítulo se retoman dos teorías: la Psicogenética y el Constructivismo vistas como alternativas de trabajo, sobre las cuales, gira la acción del docente y del alumno en la educación primaria. Se habla también de la Tecnología Educativa vista como una alternativa, para que la televisión pueda recobrar sus principios educativos tomando en cuenta el tipo de comunicación que se lleva dentro del aula de clases. Dentro de éste capítulo, se analiza el proceso de recepción debido a que cada sujeto al estar frente del televisor adopta y percibe de diferente manera los mensajes enviados; y muchas veces él mismo, determina sus actitudes frente a la información observada (el sujeto trae consigo implícitamente características propias).

En el tercer capítulo se concreta más el vínculo entre el profesor y la televisión dentro del proceso enseñanza-aprendizaje; se hace mención de sus posibilidades de

TRABAJE CON
FALLA DE ORIGEN

acción, se habla de su integración en la educación primaria y aparecen elementos que le permiten al docente llevar a cabo un análisis de un programa televisivo para determinar si es o no factible la presentación de dicho programa a sus alumnos, debido a la ideología, valores, imágenes y mensajes que son manejados.

En el último capítulo aparece el resultado de los apartados anteriores, lo referido a la postura crítica y reflexiva (tanto del profesor como de los alumnos), con relación a la importancia de codificar y decodificar adecuadamente los mensajes televisivos de los programas; también se hace mención de la relación maestro alumno que se lleva dentro del salón de clases.

Finalmente, aparece la propuesta pedagógica sobre la metodología de trabajo que se puede llevar a cabo con los profesores para sensibilizarlos sobre el uso de la televisión dentro del aula de clases. Un Curso-Taller que, en la medida de lo posible, puede permitir a la televisión ser vista como un medio didáctico que favorece el proceso enseñanza-aprendizaje y lograr que el docente y sus alumnos realicen una adecuada lectura de la realidad, es decir, en la medida de lo posible crear televidentes críticos de aquello que observan.

Se presenta el desarrollo del programa de 20 horas y las cartas descriptivas correspondientes al mismo; así como los instrumentos de análisis (un cuestionario y el guión), para poder realizar lo antes posible la capacitación de los profesores.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CAPITULO 1

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Para iniciar el presente capítulo se hará mención de una cita textual en donde se muestra claramente la influencia que tienen en la actualidad para nosotros y el porqué se requiere llevar a cabo un estudio de éstos para ir enmarcando nuestro eje de análisis (la televisión). "...los medios de comunicación y en especial las nuevas tecnologías de información juegan un papel importante en la vida diaria y laboral las personas, toda vez que intervienen significativamente en la forma como el hombre construye, juzga y percibe la realidad que le circunda."¹.

Algunos antecedentes que se tienen con respecto a los medios de comunicación son a partir del siglo XVII, con el descubrimiento de las corrientes eléctricas se dio paso a los aparatos de transmisión. Posteriormente, en el siglo XIX se comenzaron a enviar señales electromagnéticas descifrables; por mencionar algunos inventores y sus inventos tenemos: Bakewell (1950) el envío de facsímiles, Alexander Graham Bell el teléfono, Heinrich Herzt las ondas de radio.

Ya para el siglo XX las comunicaciones electrónicas han estado creciendo en todos sentidos; desde la década de los cincuenta, con la llegada de la televisión y de la computadora se abrieron diversos espacios dando lugar a muchos otros eventos relevantes; así "...El telégrafo, el teléfono, la radio y la televisión son vistos como ramificaciones de la difusión masiva iniciada con Gutenberg..."². Actualmente, con

¹ PEÑA Ramos, Alexandrov Vladimir y Frank Viveros Ballesteros: Educar con los Medios. Desarrollo de una visión crítica. Pág. 45.
² FAINHOLC Beatriz: Nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la enseñanza. Pág. 15.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

los dispositivos digitales la comunicación electrónica ha tenido innumerables alcances e incluso se comenzó a dar la posibilidad de manipulación e individualización con relación al procesamiento digital de la información, y este aspecto, tiene una gran transcendencia.

A lo largo de la evolución que ha tenido el hombre, gracias a las nuevas tecnologías se ha mejorado y/o modificado su lectura de la realidad; su modo de vivir, es decir, la manera en cómo percibe a su entorno ha cambiado del mismo modo que su manera de intervenir sobre ésta.

Esto, se ha debido principalmente a la inserción de los medios de comunicación, mediante los cuales, se puede comunicar a las masas y provocar en ellos diversas actitudes "...las reacciones más dispares, desde los entusiasmos más fervorosos hasta las condenas más rigurosas."³

También, es importante señalar lo siguiente "...Debemos considerar que en la actualidad, no puede existir un gobierno moderno y avanzado, sin la transformación democrática e integral de sus instituciones de cultura y medios de comunicación colectivos, ya que es a través de ellos, como se realiza cotidianamente una de las principales formas de dirección y participación colectiva en comunidad."⁴

³ RODA Salinas, Jesús y Rosarios Beltrán de Tena: Información y comunicación. Los medios y su aplicación didáctica. Pág. 88.

⁴ Véase el artículo escrito por Javier Esteinou Madrid "Los Medios de Comunicación en el cambio Político-Social de finales de siglo XX" en Anuario de Investigación de la Comunicación. Pág. 71.

En el ámbito anglosajón se le denominó mass-media y al hacerse la traducción al castellano quedó como medios de comunicación de masas, por ello, puede encontrarse en ambas formas y utilizar uno u otro término.

Se pueden manejar algunos aspectos importantes para definir a los mass-media, entendiéndolos a los medios de comunicación tal y como lo maneja Roda Salinas "Los mass-media son dispositivos técnico-organizativos que permiten la transmisión de mensajes significativos simultáneamente para una gran cantidad de personas desconocidas que los utilizan..."⁵.

Dicho en otras palabras, los medios de comunicación son aparatos de fácil manejo en la mayoría de las personas (es un dispositivo preparado para un fin determinado; son utilizados para que puedan comunicarse unos con otros mediante un lenguaje elaborado e interpretado simbólicamente por la comunicación humana (sea por códigos icónicos o verboicónicos). Su alcance llega a muchos destinatarios, ya sea de forma física —en el momento— o temporal —sin su presencia conjunta en un mismo lugar—. Para su difusión se requiere contemplar algunas características comunes de los destinatarios, y con ello, poder alcanzar satisfactoriamente los fines que se desean; a pesar de que todos pueden hacer uso de éstos, son algunos cuantos los encargados de actuar y/o dirigir sus mensajes.

Se puede hablar de un vínculo entre medios de comunicación y los avances tecnológicos, porque éste último aspecto engloba tanto a los aparatos, a las redes y los servicios que se integran a la innovación tecnológica; todo avance tecnológico se

⁵ RODA Salinas; Op. cit., Pág. 89.

debe a una necesidad de la sociedad (una demanda la cual generalmente es de tipo económico, es decir, un aumento en el capital). "La televisión por cable, los discos de vídeo, los satélites, el telefax, las redes de computadoras, el procesamiento de información por computadora, los interruptores digitales, las fibras ópticas, los láseres, la reproducción electrostática, la televisión de pantalla grande y alta definición, los teléfonos portátiles y los nuevos procedimientos de impresión integran lo que se conoce como nuevas tecnologías de la comunicación...^{6*}".

Tanto la tecnología y más concretamente los medios de comunicación pueden ser de gran ayuda para crear una nueva cultura al servicio de la sociedad y de la educación misma; al tener diversas las alternativas de proyección de la información permite un mayor impacto sobre una gran cantidad de receptores.

Sin embargo, es claro que sólo los países con un alto grado de desarrollo económico cuentan con mejores posibilidades para la creación de nuevas innovaciones con relación a los medios de comunicación, y que los países subdesarrollados estamos en espera de que éstos puedan llegar lo más pronto posible a nuestras manos.

Este punto se puede entender claramente con la siguiente cita textual: "Las tecnologías de la información son generadas por países altamente industrializados y se desarrollan a partir de necesidades concernientes al incremento del capital. Ante esta perspectiva, resulta ilusorio pensar que las técnicas de información terminarán

* FAINHOLC Beatriz; Ob.cit., Pág. 16.

con las desigualdades sociales; al contrario, muy probablemente reforzarán las formas de control y desigualdad existentes.⁷

Un rasgo característico de los mass-media es la unidireccionalidad que tienen sobre los mensajes, en donde, el receptor la mayoría de las ocasiones se remite a recibir la información sin llevar a cabo ningún tipo de retroalimentación; además, están bajo criterios de otras personas que son quienes deciden que presentan. Es decir, "... el carácter institucional de los emisores convierte a los medios de comunicación en instrumentos de regulación social. La posesión y planificación del uso de los mismos para convertirse en una cuestión política en la acepción extensa del término."⁸

En un deseo por querer estudiar a los medios de comunicación, éstos, se pueden agrupar en las siguientes categorías:

- **Funcionalismo estructural.** Los mass-media, son un componente indispensable en la estructura social.
- **Perspectiva evolucionista.** Debido al cambio que toda sociedad experimenta, éstos, ayudan a alcanzar y a cambiar los objetivos deseados.
- **Modelo de conflicto social.** Son utilizados por distintos grupos, los cuales, a su vez suelen llegar a tener diferentes intereses.
- **Interaccionismo simbólico.** Son parte esencial en los procesos de comunicación en las sociedades modernas.

⁷ Ibidem, Pág. 21.

⁸ RODA Salinas; Op.cit., Pág. 90.

- Formulaciones psicológicas. Se maneja principalmente el enfoque cognitivo (los procesos mentales de los sujetos), es decir, qué efectos tienen los medios sobre los individuos.
- Perspectiva pedagógica. Pueden ser útiles dentro del aula de clases, y con ello, mejorar la dinámica que se lleva a cabo (gracias a los diversos usos que pueden dársele).

Para explicar lo anterior se debe tener claro que en la *sociedad* existen sistemas sociales que tiene directa e indirectamente contacto con los medios (debido a su cultura, a su dinámica individual y a su estructura específica); los *mass-media* tienen ciertas características y funciones específicas —en razón de sus objetivos, recursos y tipo de organización—; así como, una política operativa bajo la cual se rige la mayoría de sus acciones.

Es decir, manejan ciertos *mensajes* y las personas pueden ubicarse como público o actores, por ello, éstos tienen diversos efectos sobre los sujetos y las alteraciones o repercusiones pueden ser a nivel cognitivo, afectivo o de conducta. "Tradicionalmente se ha concebido a los medios como los principales responsables de "efectos negativos" en los receptores"⁹.

A su vez, pueden ser agrupados y/o clasificados en teorías que permiten un mejor entendimiento; éstos dependen de los objetivos y acontecimientos del mundo (instituciones sociales de control y conocimientos) y de la experiencia directa que tenga el individuo (estructuración social de recepción):

⁹ PEÑA Ramos; *Op.cit.*, Pág. 2.

➤ TEORÍAS O ENFOQUES TOTALIZADORES

Referido a la coherencia o unidad que debe existir entre los medios de comunicación, donde, existe una estructura social ya definida. Como se habla de individuos entonces se incluyen a ésta otras teorías que son:

- *La Teoría de la sociedad de masas* (los medios se convierten en un instrumento de manipulación al servicio de un sector específico de la población),
- *Los Enfoques marxistas y la teoría crítica* (su funcionamiento no puede desligarse de las estructuras globales de las clases sociales y de las circunstancias históricas),
- *La Teoría estructural-funcional* (los medios son una parte de la sociedad y contribuyen a satisfacer las necesidades que se generen dentro),
- *Las Teorías normativas* (concepciones relacionadas con la libertad de prensa, responsabilidad social, control público, etc., deben estar mediadas —en apariencia—).

➤ TEORÍA CENTRADA EN EL MENSAJE

Referida al significado que se le da a la información, a cada una de sus relaciones con el conjunto de la cultura. Enfocado básicamente a la semiótica¹⁰ que tienen los medios, es decir, a la elaboración de los mensajes y/o textos que posteriormente provocarán determinados efectos sobre los sujetos.

¹⁰ Al hablar de semiótica debe entenderse que es el estudio de los significados en la vida social; teoría general de los signos.

➤ TEORÍA DE LA AUDIENCIA Y EL EFECTO

El análisis de los efectos sobre los receptores para conocer el impacto que tienen sobre ellos los medios de comunicación. "...analizar la participación de los sujetos en la elaboración del significado de los mensajes que recibe..."¹¹.

Los mass-media más significativos a lo largo de la historia han sido: los carteles, vallas (publicidad), prensa, cine, radio, televisión y actualmente el uso de la computadora con internet. Cada uno de éstos, tiene funciones definidas, características específicas y diversos usos.

En México, los medios de comunicación desde hace 30 años a la fecha (aproximadamente) operan "...en función a cuatro principios de reproducción del orden establecido: la lógica de acumulación de capital, la lógica de la legitimación del sistema, la lógica de la evasión de la realidad y la lógica de atomización de la conciencia..."¹².

Lo anterior, explica por qué los medios de comunicación son vistos actualmente como excelentes recursos de manipulación y de control sobre las masas y no como un medio de educación ya que "... los efectos dependen en primera instancia de la cultura de quien se relaciona con los mensajes de los medios y en segundo término de los mensajes de los medios de comunicación..."¹³.

TRABAJO CON
FALLA DE ORIGEN

¹¹ RODA Salinas, *Op.cit.*, Pág. 93.

¹² ESTEINOU Madrid, Javier: *Espacios de comunicación*, "Medios de Comunicación y formación de una Cultura para el enfrentamiento de los desastres naturales: el caso de los terremotos de México en 1985". Pág. 222.

¹³ PEÑA Ramos, *Op.cit.*, Pág.3.

Por otra parte, es claro que dicha situación cambia en cierto grado cuanto se llega a requerir (principalmente si se trata de tragedias a nivel nacional); por ejemplo después del sismo de 1985 todos los medios de comunicación unieron esfuerzos para mantener realmente informados y unidos a todos los mexicanos, entonces, "...Los medios recobraron el único sentido que los puede justificar en el país: su carácter altamente social."¹⁴; esto es, tanto la radio como la televisión fueron los encargados de expresar a través de la información auditiva y visual el estado de emergencia en el cual nos encontrábamos.

Al cabo de algunos días volvieron a recobrar su sentido comercial; los deportes, series de entretenimiento, telenovelas, publicidad, concursos etc.; tomaron nuevamente su papel de prioridad frente a los proyectos colectivos de apoyo al rescate y crecimiento social que pudiera llegar a existir. Dicho en otras palabras "Con las profundas transformaciones que ha introducido el proyecto de desarrollo de mercado, se constata el tránsito radical de un proyecto de comunicación y cultura colectivas dirigidas por el Estado (por más deficiente, limitado y equivocado que haya sido), a una práctica informativa conducida por la lógica del mercado que localiza su centro de acción en la generación de crecientes ganancias monetarias rápidas a costa de lo que sea."¹⁵.

En apariencia los mass-media dentro del Estado mexicano han sido elementos de preocupación y ello se observa porque a finales del siglo XX "... a principios del período de la gestión política 1995-2000 el gobierno mexicano en turno organizó en

¹⁴ Ibidem, Pág. 223.

¹⁵ LOZANO Rendon, José Carlos y Claudia Benassini Felix:: Anuario de Investigación de la Comunicación, Pág. 70.

diversos momentos distintas consultas públicas y acuerdos políticos sobre la estratégica reforma del Estado en materia de comunicación social y enriquecer dicho proyecto de cambio político.¹⁶ Empero, a pesar de los esfuerzos realizados y las diversas sesiones de trabajo llevadas a cabo; no se llegó a concretar ninguna de las propuestas hechas por la sociedad con relación a la modificación del sistema nacional de comunicaciones.

Así quedó claro que "Con este comportamiento político se demostró nítidamente que el Estado Mexicano de finales del siglo XX, no contó con voluntad política histórica para transformar el actual sistema de comunicación de la sociedad mexicana. Esto es, en materia de comunicación el sistema político mexicano continua sin compromiso social para encontrarle la "cuadratura al círculo de la comunicación". En este sentido, al concluir el milenio asistimos todavía a la presencia de un Estado Feudal mexicano que como en la Edad Media vía el rígido control de los medios de comunicación, actualmente no permite la participación de los grandes grupos en los procesos masivos de construcción de la conciencia social."¹⁷

Se realizan trabajos en apariencia pero no se concreta nada políticamente; a pesar de las presiones que la sociedad civil hace para implementar nuevas alternativas de participación a través de los procesos de comunicación, con relación a la cultura de nuestra nación; y de esta manera, lograr lo que menciona Javier

¹⁶ Ibidem, Pág. 71.

¹⁷ Idem, Pág. 72.

Esteinou <<que los medios de comunicación estén al servicio del hombre y no a la inversa, el hombre al servicio del mercado de información>>.

Es muy conocido por todos que los medios de comunicación influyen en la conciencia de los ciudadanos; y que éstos, están bajo el control de algunos cuantos (principalmente en manos del Estado). Entonces lo que más se nos ha manejado es un subdesarrollo mental, en donde la economía del mercado —oferta y la demanda— determina las dinámicas sobre las cuales gira la información que suele llegar a confundir por sus contradicciones culturales a los individuos. "...los medios, en su rol de intermediarios entre el Estado y los ciudadanos, se constituyen en mediadores que generan representaciones de la realidad capaces de tener influencia no sólo en los ciudadanos "comúnes", sino en las más altas esferas de poder público."¹⁸.

Para comprender mejor lo anterior citaré un artículo escrito por Claudio E. Flores Thomas, llamado " Tres axiomas para el estudio de los medios, la comunicación y la cultura"¹⁹; aquí, él señala aspectos importantes sobre los cuales se hará mención a continuación:

- Las ideologías dominantes contribuyen a formar cierto tipo de conciencia; son los sujetos quienes finalmente interpretan y usan a los medios de comunicación de manera tal vez diferente de cómo realmente se emiten los mensajes.

¹⁸ Véase "El estudio de las relaciones Estado-Medios Informativos, perspectivas de la producción de noticias en México" de Cecilia Cervantes Barba en Conferencia de las Américas. Diversidad tecnología y comunicación. Una mirada hacia nuestra América. Pág. 1.

¹⁹ LOZANO Rendon; Op.cit., Pág. 196-197.

- Para poder teorizar el vínculo entre ideología-autoridad-poder es necesario tomar en cuenta la interacción social que viven los individuos con relación al manejo de reglas.
- Los receptores interpretan de diferente forma los recursos simbólicos que se utilizan en los medios de comunicación. Los mensajes son polisémicos y multisémicos, es decir, un mensaje puede tener varios significados; entonces, son interpretados en razón de los intereses personales, sociales y culturales del sujeto.

Los medios de comunicación pueden ser insertados dentro del contexto de las organizaciones educativas si cumplen con ciertos criterios "... poner a disposición de los profesores y alumnos las tecnologías de la información y comunicación..."²⁰, y contar con una estructura que facilite su incorporación; además, ser un apoyo al centro y tomar en cuenta las influencias que pueden llegar a tener sobre sus actores principales. *Los medios, cualquier tipo de medios, sean tradicionales como novedosos, no son un sistema independiente del sistema educativo, sino por el contrario un subsistema claramente relacionado e influido por él..."²¹. De esta manera, la televisión como medio de comunicación puede comenzar a pensarse también como un medio didáctico útil (este aspecto será abordado más ampliamente en el siguiente apartado).

²⁰ CABERO, Julio et al.: *Tecnología Educativa*. Pág. 163.

²¹ *Ibidem*, Pág. 172.

1.1 LA TELEVISIÓN

La televisión es uno de los principales medios de comunicación existentes y desde muy temprana edad todos hemos tenido contacto con ella; "...El aparato está encendido en un promedio de siete horas diarias. Desde los dos o tres años de edad, la mayoría de los niños empiezan a verlo con regularidad. Los estudios realizados muestran que el adolescente promedio dieciséis años, ha estado casi tanto tiempo frente a la televisión como ha pasado en la escuela..."²².

Al ser "...un instrumento que está al servicio del mantenimiento de las estructuras sociales vigentes..."²³ básicamente está ligada siempre a la Administración del Estado. Es por ello que, la mayoría de los mensajes están seleccionados y organizados por unos pocos; entonces, la realidad es percibida como ellos desean.

Su utilización social permite que de acuerdo con el régimen de propiedad o de control del medio se pueda ubicar en tres modelos de televisión que son los siguientes:

- **Televisión comercial:** en donde el carácter de su propiedad y estilo de programación está regido por las leyes del libre mercado; es decir, el gobierno otorga permisos a compañías privadas para la explotación y gerencia del medio con *objetivos de lucro y su objetivo el entretenimiento*. Sus políticas de

²² SCHARANK, Jeffrey: Comprendiendo los Medios Masivos de Comunicación. Pág. 3.

²³ RODA Salinas, Ob.cit., Pág. 118.

programación están en función de las leyes del mercado y los criterios y valores de los dueños.

- **Televisión estatal autoritaria:** es un monopolio resguardado y dirigido por el Estado, el gobierno decide que programación y contenidos serán vistos, su visión es de una *política autoritaria*.
- **Televisión estatal democrática:** es controlada por organismos gubernamentales semiautónomos con alguna participación de los parlamentos. Su contenido gira en torno a *la cultura, sin anuncios comerciales y tratando de mantener un cierto equilibrio ideológico propio de las democracias parlamentarias*.

La información presentada por televisión adquiere un alto grado de *credibilidad* – a comparación con otros medios- debido a que no sólo se escucha, es también, acompañada de imágenes la información-. Es un medio familiar y/o doméstico, de una u otra forma la familia está en contacto con ella, en especial los niños, con quienes reciben diversos mensajes a través de la televisión.

Éste, ha tenido desde su invención diversos cambios lo que hace pensar también en múltiples utilidades y/o beneficios "...Desde la recepción por satélite, pasando por la transmisión por cable con la mejora en el canal que ello implica (eliminación de interferencias, sonido en alta fidelidad y estéreo, etc.), hasta el progresivo aumento de la pantalla y la mejor definición de imagen, los constantes cambios en el hardware van a producir un uso todavía mayor porque también será más diversificado. La posibilidad de conectar ordenadores, recibir información con sistemas como el teletexto y similares, la disponibilidad en suma de utilizar el

receptor doméstico para la monitorización de cualquier dispositivo que lo requiera, hace pensar en unas instalaciones centralizadas e interconectadas que pueden cambiar los hábitos de comportamiento en el hogar.²⁴

Generalmente se le han atribuido dos enfoques: su carácter pasivo (ya no se construye porque se nos muestra un universo de significados construídos) y su carácter unidireccional (no se da una retroalimentación); empero, se debe tomar en cuenta el contexto social en donde esté ubicado el sujeto, porque, esto puede influir en el uso que se le da al televisor (número de horas dedicadas a verla), en los cambios de comportamiento en su vida cotidiana (tiempos de ocio y vida social), el impacto que tiene la violencia sobre los sujetos -habría que preguntarse produce o mantiene la violencia en la sociedades- en relación a variables como: edad, sexo, nivel socioeconómico, tendencias agresivas, pautas de comunicación, socialización familiar etc.

"...La televisión, en concreto, proporciona a los niños unas capacidades mentales diferentes de las desarrolladas mediante la lectura y la escritura. Determinados tipos de información se transmiten mejor por la televisión que mediante la escritura. El medio televisivo, además, se revela especialmente apto para aquellos grupos de niños que no logran adaptarse bien a las situaciones escolares tradicionales, e incluso en los casos de aquellas personas que no saben leer."²⁵

²⁴ Ibidem, Pág. 117.

²⁵ Véase: Enciclopedia práctica de Pedagogía, Vol. 3. Pág. 183.

Debido al impacto que tiene sobre el auditorio, la televisión tiene la facultad de disminuir o aumentar ciertas actitudes como: opiniones estereotipadas sobre diversos temas sociales referidos al rol sexual, sentimientos aversivos o de aceptación hacia los grupos sociales minoritarios, reducción o exaltación del etnocentrismo nacional —pesarse que las pautas culturales propias son las más adecuadas y correctas—; la transmisión de mensajes emocionales (percepción de la realidad), aprendizaje del papel como consumidor, etc. Para lograr uno u otro cambio en cuanto a la manera de pensar se echa mano al lenguaje televisivo, sea de forma directa o por montaje.

Actualmente la televisión es meramente de tipo comercial (la mayor parte del tiempo aparecen comerciales o anuncios publicitarios sobre diversas cuestiones, sean: informativas o de consumo), aunque por otra parte, se les exige que en su programación den difusión a los eventos locales dando una cobertura adecuada y presenten una programación variada; es decir, una televisora que sólo presente películas viejas puede perder su licencia si no presenta algún evento local importante. Por otra parte, cada estación es responsable de la programación que presente.

Es claro observar un sinnúmero de comerciales, éstos, proporcionan recursos a la televisora para que puedan transmitir durante algún programa específico y en un horario adecuado. Incluso, se pueden dar el lujo de producir sus mismos noticieros, documentales, eventos, telenovelas etc.

La mayor parte de la programación de la televisión comercial gira en torno a los siguientes programas:

Noticias y documentales,
Deportes,
Películas,
Programas musicales y de variedad,
Programas policíacos,
Programas de comentario y/o debate,
Programas de juego y concursos,
Telenovelas,
Dramas de tipo general y familiar.

La mayoría de la gente se inclina por observar más las *telenovelas* —aunque sean éstas representaciones -teatrales-, los *programas de entretenimiento (concursos) y las noticias*; algo que debe ser tomado en cuenta es lo siguiente "...Uno de los tipos de programas de televisión más redituables, confiables y que se mantienen más tiempo en el aire son las telenovelas. Su funcionamiento revela el de la televisión en general... adquieren una gran importancia para quienes las ven con regularidad...²⁸. Es decir, se tiene cierto grado de conciencia de lo que es y no real en la televisión, pero preferimos dejarnos llevar por sus encantos debido al deseo que se tiene de querer nuestra realidad tal y como es presentada.

Una telenovela le permite recuperar rápidamente los gastos de su elaboración, ya que no son transmitidas en vivo sino que se graban los capítulos con el mismo

²⁸ SCHRANK Jeffrey; *Ob.cit.*, Pág. 10.

personal y las mismas instalaciones; los actores, director y personal técnico se basa en un libreto. Para que llame la atención se busca a un personaje principal sobre el cual gira la historia, éste debe atraer la atención y simpatía del público –una empatía, identificación y aceptación del personaje-. Algunas características de las telenovelas son:

- Son interpersonales, en donde todo problema siempre tiene solución;
- Nos mantenemos ajenos a los problemas del país e incluso los propios;
- El aburrimiento, la soledad y depresión son compartidos por los personajes y el televidente, etc.

Por otra parte, la televisión "En los últimos años el debate sobre la utilización didáctica y educativa de la televisión se ha situado en el centro de interés del análisis de los medios de enseñanza, por diferentes motivos que van desde la llegada de la televisión por satélite y cable, el surgir las denominadas *plataformas digitales* y su utilización constante en la educación a distancia y abierta. Además no se debe olvidar que es posible aprender algo por televisión, la diferencia radica en el enfoque que se le de a la información "...Aún los anuncios y los programas de entretenimiento enseñan –nos enseñan qué productos son aceptables para su uso y qué productos prometen darnos felicidad. Presentan imágenes de cómo son los policías y qué clase de personas son criminales..."²⁷.

²⁷ *Ibidem*, Pág. 18.

Generalmente se asocia televisión y educación en el sentido de la observación que se haga de los programas y su diseño. Bajo la denominación de Televisión Educativa se pueden diferenciar tres acepciones:

- Televisión cultural. En donde su auge es con relación a la televisión comercial, su objetivo divulgación y entretenimiento, y su contenido es muy general.
- Televisión educativa. Su diseño se da basándose en la didáctica y a las teorías del aprendizaje; sus objetivos y contenidos son meramente formativos (Plaza Sésamo, El mundo de Bikman, Mi amigo azul, etc.). "...La televisión educativa puede convertirse para éste en una fuente de nuevas informaciones, puede ayudarle en la tarea de impartir clases..."²⁸. De esta manera cuenta con las siguientes características: trabaja con contenidos educativos preestablecidos, se dirige aun público tipificado y preseleccionado, pretende un aprendizaje sistemático, el mensaje se maneja didácticamente, se utiliza con diferentes intencionalidades en el proceso enseñanza-aprendizaje.
- Televisión escolar. Sus principios de diseño son en razón de la didáctica y las teorías del aprendizaje, sus objetivo son los mismos al sistema educativo, y sus contenidos están en función del Sistema Educativo Formal (ubicado en la telesecundaria).

²⁸ ENCICLOPEDIA... Pág.185.

Sea una u otra la acepción que se utilice para referirse con relación a la televisión, vista desde un punto educativo, es la siguiente, debe:

"...estimular en el alumno su capacidad intelectual, explicar lo abstracto por lo concreto, tener en cuenta que la eficacia del mensaje depende tanto del contenido como de su presentación, mostrar cierta flexibilidad de utilización, contemplar la posibilidad de utilizar situaciones didácticas que no sean solamente grupales, adaptación a la estructura de ciclos del sistema educativo, de cómo deberían presentar los contenidos que se integren en el medio social y cultural del alumno destinatario."²⁹

²⁹ CABERO Julio; Op.cit., Pág.193.

1.2 BREVE ESBOZO DEL DESARROLLO DE LA TELEVISIÓN EN MÉXICO (CAMBIO DE LO EDUCATIVO A LO COMERCIAL)

La televisión llega a América Latina a mediados de los años cincuenta; en México la primera transmisión fue en 1950 (convirtiéndose en el sexto país del mundo que la incorpora a la vida de sus ciudadanos). Ello, ocurrió durante el gobierno del presidente Miguel Alemán Valdés (1946-1952).

La primera concesión televisiva fue para el Canal 4 para el Sr. Rómulo O'Farril (1950); seis meses después le fue cedida la concesión a Emilio Azcárraga para operar el Canal 2 en 1951. Incluso el mismo Guillermo González Camarena (quién inventó la televisión a color) obtuvo la autorización para operar el Canal 5. En 1955 los tres canales se fusionaron dando origen al grupo Telesistema Mexicano, S.A bajo la presidencia de Emilio Azcárraga; para 1958 el Instituto Politécnico Nacional funda el Canal 11, aunque fue hasta 1969 cuando logró tener una mejor cobertura (todo el Valle de México y parte del Estado de México).

Para 1968 existían ya otros dos canales el Canal 8 del grupo industrial de Monterrey, el Canal 13 propiedad de Francisco Aguirre (dueño de Radio Centro). En 1972 el Canal 13 fue comprado por el gobierno del Presidente Luis Echeverría y se fundó la Televisión de la República Mexicana la cual pretendía romper con el monopolio del Telesistema Mexicano, debido a la excesiva programación norteamericana que presentaba en su cartelera, empero, no se obtuvieron los resultados esperados.

FALTA

PÁGINA

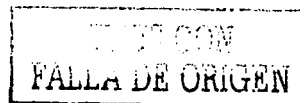
27

Durante 1981, en el periodo presidencial de López Portillo, se transmiten programas de capacitación para alfabetizadores (16 programas de educación para adultos)

En 1983 por decreto del Presidente Miguel de la Madrid, se crea el Instituto Mexicano de Televisión (Imevisión), el cual estuvo integrado por los Canales 13 y por la cadena de Televisión de la República Mexicana (que luego sería Canal 7 legalmente en 1985); su instancia fue corta porque con la llegada del Presidente Salinas de Gortari se privatizó la cadena y pasaron ambos canales a manos del empresario Ricardo Salinas Pliego quien dio el nombre de Televisión Azteca.

Con la siguiente cita textual se podrá observar y entender cómo la televisión en México se ha pintado de un matiz muy característico en su programación (lo comercial) "...De 1972 A 1992, el Estado mexicano contó con una red de televisión nacional de amplia cobertura, que en sus 20 años de existencia no logró diferenciarse mucho de la televisión comercial."³¹. Lo anterior se debió a que desde sus orígenes la televisión mexicana ha estado en manos de intereses privados en forma de monopolio y se cuentan con muy pocos canales que se enfoquen a otras cuestiones que no sean comerciales.

Actualmente, "En los años noventas, más que nunca, los medios en general y la televisión (TV) en particular se han consolidado como muchos recursos tecnológicos



³¹ S/A: Cumbre Internacional de Educación, Educación y medios de comunicación, Pág. 14.

y sobre todo, con una enorme capacidad de innovación, que les permite adquirir una presencia cada vez más marcada y polifacética en la vida cotidiana de todos...³².

Como se puede observar la televisión mexicana ha tenido un largo recorrido para establecerse tal y como la conocemos actualmente; y desde sus inicios varios profesionales vieron en ella, una arma educacional con un potencial ilimitado, por ello, su recorrido educativo parte desde sus inicios (años 50's). Por mencionar algunos programas de corte educativo se tiene: Telesecundaria, algunos programas del Canal 11 y Canal 22; producciones de la Unidad de Televisión Educativa de la Secretaría de Educación Pública (Red Edusat), e incluso series de Televisa como: Plaza Sésamo, El tesoro del saber, Súper Ondas etc.

También es claro observar su otra variante <televisión comercial>, en donde, sus objetivos, contenidos, metas y técnicas utilizadas (lenguaje audiovisual, forma y/o manera en que se envía el mensaje) son muy diferentes a las de la <televisión educativa>. Debido a que se le da una mayor prioridad a los ratings y a todo aquello que deje dinero.

De esta manera, el docente dentro del salón de clases tiene frente a él una gran dificultad, ya que, sus alumnos han crecido frente a la pantalla de televisión de donde han aprendido la mayoría de sus hábitos perceptuales, cognitivos y emocionales. "Pequeños televidentes que pasan varias horas frente a la pantalla y piensan, sueñan y actúan como sus superhéroes preferidos, están interesados y

³² OROZCO Gómez, Guillermo: El mensaje de la t.v mexicana en los noventas. Un análisis axiológico de la programación de los canales 2, 5, 9, 11 y 13. Pág. 8.

ligados a los valores transmitidos por la televisión, además de que su bagaje informativo está más determinado y restringido por lo que dicen los medios que por los contenidos propios del currículum.³³

Con la anterior cita y la siguiente se puede comprender la necesidad que se tiene de dar un vistazo a las teorías del aprendizaje, las cuales, nos permitan entender un poco más como se lleva a cabo el aprendizaje y el desarrollo de los niños; entender por qué la televisión se ha convertido en un medio de gran influencia sobre ellos y lo necesario que es comenzar a trabajar sobre dicho aspecto con relación a la manera en cómo se han estado percibiendo últimamente los mensajes. "... desde la infancia, podemos aprender a ser mejores receptores y en un momento dado, poder llegar a ser emisores."³⁴

³³ Ibidem. Pág.110.

³⁴ PEÑA Ramos; Ob.cit. Pág. 46.

CAPITULO 2

II. TEORÍAS DEL APRENDIZAJE Y LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA.

En este capítulo se abordarán dos teorías del aprendizaje, las cuales, se relacionan y toman en cuenta dentro del curriculum de educación primaria; éstas son la Teoría Psicogenética y el Constructivismo, ambas teorías llevan a cabo un estudio del niño a partir de su desarrollo con relación a su capacidad para construir relaciones sobre lo que encuentra a su alrededor; para resolver problemas tiene que utilizar su inteligencia, su percepción, etc.

Un autor representativo de ambas es Jean Piaget quien realizó un estudio del niño y consideró que éste construye sus conocimientos a partir de estructuras intelectuales y a partir de éstas, se pasa de un estadio de menor grado a uno de mayor; es decir, se tiene un proceso adaptativo en donde el asimilar y acomodar nuestros esquemas son dos aspectos indispensables para poder pasar de un estadio a otro (proceso adaptivo del sujeto). "... el conocimiento no es una copia de la realidad, sino una transformación o construcción de la misma.

Es una transformación de la realidad en el sentido de que conociendo las cosas les atribuimos propiedades que realmente no tienen cuando las conocemos... El conocimiento es una construcción realizada a partir de los estímulos sensoriales; de nuevo, estímulo y conocimiento no son idénticos..."³⁵.

³⁵ COLL, César: Psicología Genética y Educación. Pág. 30. El subrayado es mío.

2.1 TEORÍA PSICOGENÉTICA

Debido a que el proceso educativo requiere ajustar la enseñanza a los intereses y capacidades del alumno para que éstos puedan apropiarse de un conjunto de saberes; se hace necesario llevar a cabo un estudio sobre la Teoría Psicogenética para comprender como se lleva a cabo este proceso, ya que la realidad se les muestra a los alumnos casi siempre de manera global y posteriormente se ajusta en los contenidos que cada una de sus materias le proporciona al alumno.

Esta teoría "... se refiere al análisis de la génesis de los procesos y mecanismos involucrados en la adquisición del conocimiento, en función del desarrollo del individuo. Es decir, desde la perspectiva genética, Piaget estudia las nociones y estructuras operatorias elementales que constituyen a lo largo del desarrollo del individuo y que aplican la transformación de un estado de conocimiento general inferior a uno superior."³⁸

Esta teoría sentó las bases del conocimiento psicológico en lo concerniente a la concepción de cambio y en lo referido a las formulaciones estructurales del desarrollo operativo. Ello, permitió plantear nuevos enfoques didácticos en la teoría y práctica de la enseñanza de todas las áreas de conocimiento, al basarse en el aprendizaje por descubrimiento en vez de la memorización tradicional.

³⁸ CARDENAS Muñoz Edith y Ana Gabriela Espinosa: Fundamentos pedagógicos. 3er Curso internacional de entrenamiento en la producción integral de programas de televisión educativa. Pág. 24.

Toma en cuenta el estudio del comportamiento y todos aquellos procesos psíquicos que lo generan; es decir, reconoce la dimensión genética evolutiva de los niños y sus cambios psicológicos propios con relación a su desarrollo para constituir conocimientos válidos dentro del pensamiento (vínculo herencia medio ambiente); ya que "Las observaciones más simples de los niños nos muestran que no nacemos con los medios necesarios para fragmentar el mundo..."³⁷.

Dicho en otras palabras, nuestro conocimiento debe desarrollarse a partir de construcciones que se van presentando desde la infancia hasta la edad adulta y éstas son determinantes en la adquisición y evolución del conocimiento.

Para que se lleven a cabo dichas construcciones el sujeto debe manejar ciertos esquemas (conceptos), los cuales, al repetirse constantemente provocan que pueda conformarse su referente empírico de la realidad, e incluso, pueden existir analogías entre varios de ellos; al ser asimilados es cuando se incorpora en la estructura del pensamiento (se ajusta al modelo interno del sujeto). La acomodación se realiza en el momento en que un esquema se adecua a una situación concreta o se crea uno nuevo, también, puede reestructurarse algún esquema <esto explica porque si es posible formar en el niño un pensamiento crítico de lo que observa por televisión> mediante las observaciones y la maduración del sujeto para que todo ello se concrete en una equilibración interna (mejor conocido como pensamiento).

³⁷ COLL César, *Ob.cit.*, Pág. 23.

Para dar una explicación un poco más detallada de lo anterior se mencionarán los seis pasos que utiliza Piaget para explicar la evolución de las estructuras cognitivas:

- *Acción*, reacción que tiene el sujeto sobre la necesidad que tiene para conocer su mundo (implica una previa asimilación de un esquema);
- *Inconsistencia externa*, expectativas del sujeto mediante las cuales, sus expectativas no son satisfechas;
- *Inconsistencia interna*, al darse cuenta de que no se puede resolver algo, provoca un desequilibrio en el individuo,
- *Equilibración*, cuando el sujeto ya tuvo un cambio en sus esquemas anteriores (puede ser grande pequeña, permanente o pasajera);
- *Consistencia interna*, se obtiene si el nuevo esquema se lleva a un plano de mayor abstracción mental,
- *Consistencia externa*, cambio observado en el sujeto con relación a sus acciones futuras.

Por ello, es posible que los docentes puedan cambiar en los niños algunos conceptos que tienen sobre su entorno físico y/o realidad ya que llevan a cabo otra interpretación sobre la misma —en este caso sobre la forma en cómo perciben y adoptan lo que observan por televisión— ya que sus estructuras como maneja el autor se desarrollan constantemente. "... el niño, a partir de ciertas estructuras orgánicas preestablecidas, y en su interacción con el medio que lo rodea, comienza a configurar ciertos mecanismos operativos en el ámbito cognoscitivo, que conducen a

la conformación de nuevas estructuras mentales cada vez más sofisticadas y determinantes en la evolución del conocimiento individual.³⁸

Dicho en otras palabras, para adquirir el conocimiento se necesita una organización previa por parte del sujeto y un objeto de conocimiento sobre el cual se tendrá una interacción; entonces, el constante acercamiento al objeto permite la construcción de esquemas cognoscitivos más complejo. "... el mismo factor que inicia los cambios en los esquemas, la equilibración, determina también los tipos de cambios que serán permanentes. Esto concede a la acomodación un rumbo seguro hacia una mayor validez... la consistencia externa, la conformidad del pensamiento con las cosas, se logra a través de la consistencia interna, la conformidad del pensamiento consigo mismo..."³⁹.

De esta manera, esta teoría va más allá de la herencia o el medio ambiente; toma en cuenta diversas variables como: las estructuras innatas con las que puede nacer el sujeto, cultura, lenguaje, la percepción que tiene del mundo, sus estructuras lógicas (madurez), los esquemas que le anteceden al aprendizaje, etc.

Lo que se requiere es de una experiencia previa que puede ser de dos tipos:

- Experiencia física o abstracción empírica, primera abstracción de las propiedades esenciales del objeto y se obtiene un conocimiento sobre éste,

³⁸ CÁRDENAS Muñoz, Ob.cit., Pág. 25.

³⁹ COLL César, Ob.cit., Pág.53.

- **Experiencia lógico-matemática o abstracción reflexiva, consiste en actuar sobre el sujeto con el fin de extraer información sobre la coordinación de acciones que el sujeto ejerce sobre el objeto.**

Después de haber descrito lo anterior se entiende que todo conocimiento requiere de tener una referencia y apropiación del mismo, para lograrlo, es necesario cambiar nuestros esquemas y construir nuevos procesos cognoscitivos más complejos. De esta manera se da la pauta para seguir con el análisis de la siguiente teoría el constructivismo.

Esta teoría al igual que la anterior son la base para entender el desarrollo del niño; en la educación primaria el currículo que se maneja tiene una estrecha relación entre ambas, por ello, es necesario conocer los elementos de cada una para, entender los elementos que nos proporcionan con relación al niño.

2.2 CONSTRUCTIVISMO

Partiendo de la premisa que "La construcción del conocimiento constituye un proceso continuo, iniciado a partir de las estructuras orgánicas predeterminadas que a lo largo del desarrollo del individuo conforman las estructuras operacionales, las cuales, en la interacción constante del sujeto con el objeto cambian de un estado inferior de conocimiento a uno superior. Por lo tanto, es necesario analizar las características estructurales que se presentan en las estructuras cognoscitivas..."⁴⁰.

El constructivismo pretende que el alumno forme parte activa del proceso enseñanza aprendizaje (capaz de crear su propio ambiente de aprendizaje añadiendo experiencias nuevas a las anteriores), ya que el profesor se convierte en un guía quien dirige las actividades de éste; es el alumno quien conformará su nuevo conocimiento lo más objetivamente posible. Es una corriente sobre aprendizaje, basada en teorías de autores extranjeros, como es Vigotsky, Ausubel, Piaget y otros. La cual propone que el individuo construya su propio conocimiento y que el docente sea uno más que aprende y asesore al otro.

Es una teoría psicológica y epistemológica que concibe al proceso de enseñanza/aprendizaje como la construcción por parte del niño (de su propio saber) en donde se hace necesario la reconstrucción de nuevos esquemas mentales de la persona partiendo de las ideas previas de los mismos y no como la mera transmisión

⁴⁰ CÁRDENAS Muñoz; *Op.cit.* Pág. 28.

de conocimiento. Por tanto asume que el niño o la persona que aprende no es un agente pasivo sino, un agente activo del proceso, el cual, se va adaptando sus estados mentales en función del medio que le rodea.

El papel del maestro desde esta perspectiva es hacer que el alumno dude de sus propias ideas y sienta la necesidad de buscar nuevas explicaciones; nuevos caminos que vuelvan a satisfacer esos esquemas mentales, los cuales, han sido configurados por la interacción con su medio natural y social. "En la dimensión de la construcción de lo real, en el niño, se parte del desarrollo de las nociones de objeto, espacio, causalidad y tiempo, categorías que permiten la observación y explicación de la adquisición y manejo que el niño tiene de cada noción en sus diferentes estudios."⁴¹.

De ésta manera, la construcción de conocimientos debe ser a partir de los conocimientos previos y las nuevas experiencias que tengan los educandos con relación a su contexto y a su interacción con otros niños (socialización). El conocimiento del que se habla se obtiene a partir de la experiencia y los recursos con los que cuente tanto el maestro (para mostrar) y el alumno (para recibir), los cuales, enriquecen la interacción de los alumnos y se crea en ellos su capacidad de reflexión gracias a la relación que tiene con el objeto.

La construcción del conocimiento se da a partir de experiencias de aprendizaje previas y en donde la significatividad (significación propia de cada sujeto) y la

⁴¹ Ibidem, Pág. 28.

relevancia adquieren sentido para el alumno dependiendo de cómo se le presente el conocimiento y/o la nueva experiencia.

En esta teoría el pensamiento es una acción que se basa en función de las necesidades que tenga el individuo; el punto de partida es el cúmulo de experiencias con las que cuenta el sujeto. Dicho en otras palabras, el niño construye su forma de pensar, de conocer de una manera activa como resultado de la interacción entre sus capacidades innatas y la exploración ambiental que realiza mediante el tratamiento de la información que recibe de su entorno. "... el conocimiento es una construcción basada en las propias estructuras del conocimiento. La noción de construcción es necesaria para explicar por qué al conocer las cosas les atribuimos sistemáticamente propiedades que no poseen..."⁴².

Aquí el aprendizaje es el resultado de un intento por parte del niño para poder dar un sentido al mundo que le rodea dentro de su mente para crear nuevos pensamientos y para ello, echa mano de todos aquellos elementos que le permitan una aprehensión de su realidad; aquí influye desde nuestras creencias, expectativas, sentimientos, cultura, medio social etc., en cómo aprendemos y qué aprendemos (lo importante es lo que el mismo sujeto aporta para sí).

Dicho con otras palabras, el aprendizaje no es visto como un asunto sencillo de transmisión, internalización y acumulación de conocimientos, sino, como un proceso activo de parte del alumno, en donde, la interacción que tiene sobre su entorno y

⁴² COLL, César; *Op.cit.*, Pág. 33.

sus disposiciones (información externa e interna), crean sus propias estrategias. Es decir, el alumno puede ensamblar, extender, restaurar e interpretar *construir* un conocimiento desde sus propios recursos - de la experiencia y la información que recibe-; organizar y extrapolar los significados en conclusión, los conocimientos son un producto de la interacción social y de la cultura.

Por su parte, la educación es una actividad orientada hacia la satisfacción de los intereses y necesidades que siente o manifiesta el niño y lo importante es dotarlo de asociaciones y de saberes que le permitan hacer cosas; es decir, dar un contenido concreto y práctico a la instrucción, para que le de una significación a las actividades escolares mediante el vínculo carácter espontáneo e impulsivo con la vida orgánica y/o cotidiana.

Dentro, se manejan varias variables para poder dar una explicación al procesamiento que tiene el niño con respecto a la información que le es presentada para que se obtenga un aprendizaje y éstas son:

- *El registro sensorial*, todos aquellos estímulos externos del medio ambiente sean: visuales, sonoros, olfativos etc., los cuales, bombardean nuestros sistemas sensoriales y son estímulos externos que se registran y posteriormente se les da un sentido y son organizados mentalmente.
- *La influencia de la percepción*, referido al significado que se le da a la información que fue previamente recibida por los sentidos, es decir, la construcción dada a la realidad subjetiva y organizada.

- *La atención*, seleccionamos de una gran variedad de estímulos aquellos que serán procesados y al contar con demasiados, por tanto, es difícil tener fija nuestra atención y concentración sobre un punto específico.
- *Memoria a corto plazo*, ya que la información fue registrada por medio de imágenes o sonidos, entra en la memoria por un poco tiempo y puede desaparecer si no se le da un significado a ésta (es muy rápida su entrada, su permanencia breve y su recuperación casi inmediata porque se encuentra en lo que pensamos en el momento).
- *Memoria a largo plazo*, requiere más tiempo y esfuerzo para dar un sentido a la información que se obtuvo de la realidad, y se requiere llevar a cabo relaciones de esquemas (es relativamente breve, su entrada, su capacidad de recuperación es ilimitada al igual que su permanencia, para recuperar la información depende de la organización que se le haya dado).

Por otra parte "Con la perspectiva del materialismo dialéctico y mediante el empleo de los conceptos piagetianos de asimilación y acomodación, como procesos que facilitan la transformación de los esquemas, se propone una psicología que conciba al aprendizaje como un proceso dialéctico que, partiendo de la interacción del individuo con su realidad social, concreta, transforma lo que Piaget denomina esquemas de acción, en forma constante, a lo largo de su desarrollo biológicos y social."⁴³

⁴³ CÁRDENAS Muñoz; *Op.cit.*, Pág. 33.

En la educación primaria el niño comienza a tener cierta autonomía sobre su medio ambiente y busca diversas estrategias de organización para obtener la información deseada; aquí el profesor puede echar mano de distintos recursos tecnológicos tanto de información como de comunicación para permitirles seguir sus propios ritmos individuales y adquirir nuevas experiencias significativas.

Para comenzar a vincular ambas teorías con la educación primaria y las nuevas tecnologías se tiene que "Desde el punto de vista psicopedagógico, se parte de un enfoque constructivista del aprendizaje. Este enfoque postura por un lado, que el contenido que hay que aprender debe ser potencialmente significativo y, por otro, que es necesaria una actitud favorable por parte de los alumnos.

En este sentido las nuevas tecnologías son un factor motivador capaz de reforzar las actitudes positivas, pero es necesario tener presente que si las utilizamos fuera del contexto, o sin ajustarse a las necesidades e intereses de los alumnos, el estímulo puede decaer y perderse. Existe una relación clara entre el acceso a la información y el aprendizaje de conocimientos..."⁴⁴.

En el nivel de primaria se toma en cuenta a la teoría constructivista y el desarrollo del niño (psicogenética); se manifiesta un deseo por tomar en cuenta a las nuevas tecnologías para poder ser implementadas dentro del aula de clases, para motivar en el alumno el interés y el descubrimiento por el aprendizaje.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

⁴⁴ MENA Merchán, Bienvenido et al.: *Didáctica y Nuevas Tecnologías en Educación*, Pág. 85.

2.3 CARACTERÍSTICAS DE LOS NIÑOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA BASÁNDOSE EN LA PSICOGENÉTICA Y EL CONSTRUCTIVISMO

En la escuela primaria es en donde el niño comienza a darse cuenta de la complejidad que tiene la vida, resulta entonces de gran importancia la formación que reciba por parte de su maestro, compañeros y familia. Ya que éstas, son las bases sobre las cuales desarrollará su vida futura. "... En la etapa de la etapa de la escuela primaria se amplía el medio ambiente del niño, hay un aumento de actividades y una transformación en sus intereses; en esta época se lleva a cabo el tránsito de la vida predominantemente lúdicas a la vida estudiantil, y supone la necesaria socialización del niño, contactando y participando en la vida de grupo. Un adecuado desarrollo personal del niño en esta etapa sienta las bases de una vida futura autónoma y responsablemente conducida..."⁴⁵.

Para analizar el desarrollo del niño dentro de la escuela primaria es necesario, abarcar el factor referido a su *desarrollo intelectual, motor y conductual* principalmente. Hablar con relación a su desarrollo intelectual es tomar en cuenta su capacidad para integrar la información de distintas fuentes y de formular respuestas basándose en lo que se le presenta; el segundo aspecto (motor) el aumento en su rapidez, fuerza y coordinación para hacer sus actividades (principalmente en el juego); en el aspecto conductual es importante mencionar que tanto niños como niñas son muy activos, rápidos y curiosos; no les gusta mucho que les sugieran cosas sino conocer por sí mismos.

⁴⁵ Véase: GARCÍA Hoz, Víctor et al.: *Glosario de Educación personalizada*. Pág. 105.

Como punto de partida se debe de ubicar y hacer referencia a los tres elementos de la inteligencia que se van a encontrar continuamente y son: *el pensamiento, la adquisición de conocimientos y la capacidad de razonar*, cada uno de éstos aspectos ayudan al niño a conformar sus experiencias y a encontrar soluciones a sus conflictos.

No se puede olvidar que la escuela no es solamente un lugar en donde va a recibir información sino que, es un lugar que formará parte de su vida (al darle pautas de comportamiento y un nuevo ambiente que posteriormente le ayudará a formarse como individuo). De ésta manera las "Finalidades principales de este nivel educativo son: la adquisición de los elementos básicos de la cultura y los aprendizajes relativos a la lectura, a la escritura, a la expresión oral y al cálculo aritmético; la formación integral de la personalidad y el logro de la identidad personal y social que posibilite una cierta autonomía de acción en el medio..."⁴⁶.

La escuela no debe ser una acción desagradable para el alumno, sino un gusto; empero, la escuela debe unir y saber dar respuesta a las exigencias que los niños muestran. Por esta razón, el docente debe estar bajo una capacitación constante la cual le permita implementar cosas nuevas dentro del salón de clases e incorporar elementos atractivos no sólo para él, sino para sus propios alumnos.

Es evidente que existen algunos niños que son más distraídos que otros, algunas de las razones es: si no está bien alimentado el niño disminuye su actividad superior;

⁴⁶ Ibidem.

dando entrada al juego y a la distracción (actividad inferior). Otro factor que influye en el desempeño escolar del niño es el lugar en donde vive, puede estar cansado y sometido a ciertas excitaciones que no le dejan poner la suficiente atención (peleas entre los papas, abuso psicológico o físico sobre su persona).

Entonces, se debe tomar en cuenta el medio ambiente en que se desenvuelve el niño para poder encontrar el hilo negro que determina su conducta actual; ya que puede tratarse de una familia disfuncional o disociada lo que trae como resultado que el niño tenga diversas formas de comportarse que van desde lo tímido hasta lo rebelde (cambios en su carácter). Por tanto, el medio familiar es básico para programar al niño y puede condicionar la tarea de la escuela.

Por su parte el profesor, es quien lleva una relación con cada uno de sus alumnos; dentro el niño tiene que estar bien tanto con el maestro como con sus compañeros para que al menos en ese lugar sea posible llevar a cabo algún tipo de comunicación y de trabajo; es decir, se dan las primeras pautas de una conciencia de grupo.

La dinámica que se lleva dentro del aula no se refiere sólo al entorno físico, ya que también se encuentra un contexto social (porque todos tienen un lugar asignado, hay una intimidad con sus pertenencias, maneras de dirigirse —entre los niños generalmente por apodos-, etc.). Es fácil que un niño de primaria sea participativo en todo juego ya que es imaginativo, lo cual, le permite presentar espectáculos teatrales.

Es muy observador y percibe los errores de los demás, de esta forma muestra mucho interés por los juegos de mesa; se comunica mejor mediante el dibujo y no mediante lo oral y escrito.

Finalmente, es la conciencia del niño la que determina su representación que tiene éste referido a su realidad; la visión interna que se tiene sobre el mundo (sea en su presente, pasado y futuro).

Para organizar sus expectativas ambientales se toman en cuenta tres aspectos que a continuación aparecen:

- *La fantasía*, el concepto de sí mismo y su estilo de enfrentamiento para mantener una autonomía.
- *El temperamento*, fenómenos característicos de cada individuo; van desde la rapidez de respuesta hasta los cambios en el estado de ánimo.
- *La motivación*, factores internos o externos que influyen sobre el individuo y aumentan o frenan ciertas actividades —el reconocimiento que se le da al talento y/o habilidad para algo -.

Jean Piaget divide las etapas del desarrollo del niño en cuatro: senso-motor (del nacimiento a los dos años), preoperatorio (de los dos a los siete años), operatorio (de los siete a los once años), formal (de los once a los quince años, e incluso la edad adulta).

Cada una tiene características específicas y dan la pauta para la siguiente; a continuación se abordarán dos de estas etapas: la *preoperatoria* y *operatoria*, ya que ubican el rango de edad en que los niños están en educación básica.

ETAPA PREOPERATORIA.

Con la aparición del lenguaje las conductas del niño comienzan a cambiar sus conductas en el ámbito afectivo como en el intelectual), ahora puede comenzar a reconstruir sus acciones pasadas en forma de relato y de manera verbal. Comienza a tener comunicación con las demás personas y comienza la imitación de los sonidos que escucha; este proceso va desde una palabra-frases elementales-sustantivos-verbos diferenciados-frases complejas.

Como consecuencia en su desarrollo mental se observa lo siguiente:

- a) se inicia su socialización,
- b) aparece el pensamiento como base a su lenguaje interior relacionado con el medio ambiente que le rodea,
- c) comienza a reconstruir intuitivamente imágenes y experiencias; trae consigo el desarrollo de sentimientos interindividuales como la simpatía y antipatía, el respeto, etc.

Así el niño adopta o se subordina a las obligaciones (intelectuales y afectivas) que el adulto le presente; posteriormente, no sólo convive con el adulto sino con otros niños, y llega a tener discusiones con ellos debido a que no sabe discutir y piensa que todo es para él.

ETAPA OPERATORIA.

Su comienzo coincide con el principio de la escolaridad, lo que es decisivo en el desarrollo mental. Con respecto a la conducta y socialización en los niños se observa que no distinguen entre una actividad privada y el colaborar, ya que hablan y no se sabe si se escuchan. Después de los 7 años adquiere cierta capacidad de cooperación y no confunde su punto de vista con el de los demás, ya que el lenguaje egocéntrico desaparece casi por completo y se distingue una estructura gramatical con conexión de ideas y justificación lógica, además, de la adquisición de reglas que se toman en cuenta principalmente en el juego para mantener la igualdad entre todos.

El niño siempre desea ganar para obtener el reconocimiento de los demás; lleva a cabo un principio de reflexión y comienza a pensar antes de actuar; muestra los inicios de una construcción lógica. Mediante esta lógica, puede coordinar distintos puntos de vista entre sí, sea de individuos, de percepciones o intuiciones. La afectividad por su parte ayuda a formar una moral de cooperación y de autonomía personal constituida por la cooperación (inteligencia) y voluntad (afecto).

Comienza a ser capaz de construir explicaciones atomistas gracias al saber contar; también comienza a entender la conservación de la substancia, peso, volumen, tiempo, velocidad, espacio y recorrido por un objeto, etc. Su pensamiento se vuelve más lógico por la organización de sistemas de operaciones que obedecen a la: composición, reversibilidad, operación directa e inversa de una operación nula y porque se puede asociar a otros grupos.

Incluso a los 9 años ya pueden hacer una explicación de forma apriorísticamente, la cual mejora mientras más edad tengan los niños. Mentalmente las operaciones que más llevan a cabo son las siguientes:

- lógicas (porque manejan más conceptos e información de su entorno),
- aritméticas (suma, resta, multiplicación, división, etc.),
- geométrica (secciones, desplazamientos, etc.),
- temporales (seriación de acontecimientos, etc.).

Es conveniente tener presente que una operación debe ser una acción cuya fuente puede ser motriz, perceptiva o intuitiva –respectivamente- ; y una intuición se convierte en operación si los sistemas de conjunto son compuestos y reversibles a la vez. Del mismo modo, la afectividad, voluntad y sentimientos morales se basan en la integración de su yo, en donde, el inicio es una conducta de obediencia respecto a una regla, el respeto mutuo, la justicia, la honradez; todos aquellos valores personales que le son transmitidos (sean por sus padres o por la escuela). "...Familia y escuela constituyen un binomio esencial en esta decisiva etapa de la educación..."⁴⁷.

Vistas ambas teorías y relacionándolas con la educación primaria, ahora toca el turno al otro elemento la Tecnología Educativa para tener un panorama de lo que engloba a la televisión vista como un elemento útil dentro del proceso enseñanza-aprendizaje.

⁴⁷ Idem, Pág. 106.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

2.4 TECNOLOGÍA EDUCATIVA

Existen diversas formas para definir a la Tecnología Educativa y todas ellas giran con relación a la manera en cómo se le percibe. Para este trabajo quedará definida de las siguientes formas "...se puede considerar como una disciplina integradora, viva, polisémica, contradictoria y significativa en la historia de la educación..."⁴⁸ porque "... es la aplicación sistemática de conocimientos científicos a la solución de problemas de la educación..."⁴⁹.

Dicho en otras palabras, integra diversas corrientes que van desde la ingeniería hasta la pedagogía, ha tenido diversas evoluciones debido a los avances tecnológicos, se le define de diferentes maneras; puede llegar a significar mucho para algunos y nada para otros. Es la aplicación de conocimientos científicos sistemáticos a favor de la educación; estrategias, procedimientos y medios que permitan un aprendizaje más eficiente a través de la utilización de máquinas y equipos.

Generalmente la Tecnología Educativa se asocia con el empleo de la televisión y el radio educativos sin tomar en cuenta a otros mass-media como auxiliares en la educación. "...los llamados "medios de comunicación de masas" cuando están al servicio de la educación (cine, radio, televisión, medios impresos);

⁴⁸ CABERO Julio: Op.cit., Pág. 17.

⁴⁹ ZAKI Dib, Claudio: Tecnología de la educación y su aplicación al aprendizaje de la Física. Pág. 3.

materiales y equipamientos generalmente denominados "recursos audiovisuales" (grabadoras, proyectores, discos, videos, cintas grabadas, diapositivas, etc.); y sistemas sofisticados como los sistemas de multimedia, los laboratorios de lenguas...⁵⁰.

La evolución que ha tenido la Tecnología Educativa se remite en cuestión a necesidades que se presentan en la sociedad, por ejemplo, en la Segunda Guerra Mundial el formar en EE.UU a militares para que pudieran sobrevivir y se distribuyeron películas u otros materiales de enseñanza. Los resultados obtenidos provocaron que se decidiera su incorporación en el ámbito educativo; para mejorar los instrumentos técnicos y la comprensión de los alumnos sobre algún tema específico (herramientas audiovisuales).

En los años 60's, se originan varios movimientos preocupados por buscar la fundamentación teórica con relación a la Tecnología Educativa por todas las promesas y esperanzas que se tenían; en los 80's se pone en duda la necesidad de su vigencia y significación para la solución y tratamiento de problemas educativos. Aunque, también cabe señalar la existencia de algunos autores que los ubican más en el siglo XX con la incorporación de los mass-media en el terreno educativo.

Históricamente la Tecnología Educativa obtiene sus fundamentos de tres momentos importantes: la inserción de los medios de comunicación, su relación con

⁵⁰ La traducción es mía, véase PFROMM Netto, Samuel: Tecnología de Educación e Comunicación de Massa. Pág. 7.

la postura de la psicología conductista; introducción de la teoría de sistemas y el enfoque sistémico aplicado a la educación.

El ser humano al pretender guardar sus registros de experiencias pasadas, desarrolló un conjunto de señales y reglas con un significado <universal>; dando origen a la comunicación a través del lenguaje escrito y conforme se requería fue adaptando más elementos.

La comunicación tiene al menos tres elementos básicos: la persona que emite el mensaje (sea hablado, escrito, dibujado, gesticulado), el mensaje o discurso puede ser de forma escrita, sonora u otras señales interpretadas que tengan un significado; y el destinatario -quien(es) escucha(n), lee(n), o pone(n) atención-.

Los medios fueron considerados en sus inicios como la unión del hardware (parte física) con el software (programas y procedimientos) mediante los cuales, se podría mejorar la calidad y eficacia de la instrucción. Primero se crearon los instrumentos ópticos como el cine mudo o sonoro, el periódico, las imágenes fijas; posteriormente los electrónicos y mecánicos -proyectores, radio, televisión, computadora, etc.

Cuando surge la preocupación del diseño de los mensajes que se transmitían se comienzan a tomar en cuenta las *teorías del aprendizaje* (el Conductismo -atención- y la Gestalt -percepción-) así los alumnos tendrían un aprendizaje cuando dieran una respuesta predeterminada frente a un estímulo concreto; contarían con "...diferentes posibilidades de codificar la realidad, tiene características potenciales

de convertirse en una enseñanza de calidad, pues al alumno se le ofrecen mayor variedad de experiencias y mayores posibilidades de decodificar, y en algunos casos interaccionar, con la realidad...⁵¹; la aplicación de una tecnología humana dentro del aula basado en principios que rigen el comportamiento humano.

Con la incorporación de la psicología cognitiva, se cambia la manera en cómo se percibía al sujeto que aprende; ahora de ser un modelo mecanicista pasa a una activo, en donde, se puede construir la realidad a partir de las transformaciones que tiene (gracias a los estímulos y respuestas externos) por el cúmulo de experiencias que se tienen sobre el medio ambiente. Es decir, se comienza a tomar en cuenta las características cognitivas propias de los alumnos.

Finalmente, con la incorporación de la *teoría general de sistemas* el diseño de cada medio toma en cuenta aquellas variables y/o componentes que deben ser consideradas para su utilización dentro del sistema educativo en una estructura organizada para que se puedan alcanzar los objetivos propuestos. "Antes que podamos elaborar una estrategia será preciso identificar con toda precisión las variables que andan en juego así como sus interrelaciones..."⁵².

Es decir, se comienza a tener una planificación y un diseño del sistema educacional, aunque en algunas ocasiones puede llegar a ser un tanto inexacto debido a su complejidad. Ahora, se tomarían en cuenta los objetivos del medio, del

⁵¹ Ibidem, Pág. 21.

⁵² FERNANDEZ, Adalberto et al.: *Tecnología Didáctica*. Pág. 44.

profesor y del alumno; todos aquellos elementos que intervienen en el proceso enseñanza-aprendizaje que permiten mejorar su eficacia dentro del aula de clases.

Se comenzó a tener un arreglo de personas y condiciones necesarias para que el complejo educacional pueda darse de la mejor manera posible, y lograr entonces un cambio en el individuo debido a que ahora se tendrían:

- Metas de instrucción. Objetivo que se desea alcanzar y el fin para el cual se planeó el sistema.
- Comportamiento inicial. Conocimientos, actitudes y experiencias que cada alumno tiene al iniciar su instrucción.
- Procedimientos de instrucción. Guías para llevar a cabo el aprendizaje y modificar el comportamiento del alumno, con ello, dirigirse hacia el objetivo final.
- Evaluación del desempeño. Verificación del logro de los objetivos, así como de la logística de investigación y desarrollo.

De esta manera, se piensa ya en otro elemento además de hardware y software llamado orgdware, el cual, corresponde a las medidas socio-económicas de la organización y de la gestión para asegurar su utilización eficaz (tanto de la técnica utilizada, los conocimientos, como el sistema tecnológico que pretende adaptarse).

Algunas características propias de la Tecnología Educativa son: su aplicación sistemática en la educación permite la explicación de temas debidamente comprobados derivados de un análisis experimental del comportamiento humano,

cuenta con fundamentos teóricos (referidos al análisis experimental del comportamiento, a la Teoría de los sistemas, Teoría de la comunicación, psicología del aprendizaje), es un conjunto de materiales y/o equipamientos mecánicos o electromecánicos empleados para fines específicos, sirven para comunicar a las masas; se refiere a sistemas integrados (el hombre y la máquina), requiere de ciertos requisitos mínimos por parte de la institución en donde se van a utilizar, facilitan la tarea de la educación de una manera más eficiente.

Cualquiera que sea el recurso que se vaya a utilizar dentro del aula de clases debe considerar ciertas características que a continuación se nombran: ser parte de un proyecto apropiado, realizar una evaluación de necesidades, tomar en cuenta las características de los alumnos y del profesor, analizar la estructura física con la que se cuenta, tener los informes escritos de los alumnos sobre el aprendizaje, diseñar los materiales adecuados, hacer una evaluación de la instrucción y de la formación, crear cursos; presentar la información de forma visual, oral y escrita, etc.

Como ya se habrá observado dentro de la Tecnología educativa giran varios conceptos que si son definidos se puede tener una mejor comprensión de ésta; y son:

Tecnología, aquello que nos permite conducir una determinada acción (controla el proceso y la máquina es algo concreto que puede utilizarse enfocado hacia el aprendizaje). Es un proceso y una manera de pensar con relación a maquinaria, procesos, sistemas, mecanismos de control humanos y no humanos.

Educación, actividad que forma al individuo integralmente (dentro la instrucción es el proceso mediante el cual se obtienen los conocimientos, es un proceso permanente inacabado). Por su parte enseñar es mostrar algo a los demás –en éste caso a los alumnos-. El aprendizaje es cuando se tiene un cambio en el comportamiento, más o menos permanente.

De lo descrito anteriormente se puede establecer otra relación de la Tecnología Educativa, ésta es ahora con la Didáctica. Debido a que los mass-media deben de tener un proceso y aplicación adecuado dentro del aula de clases; es decir, se debe optimizar el recurso de una manera adecuada.

Para la tecnología educativa lo importante no es lo técnico, sino el método y/o procedimiento más adecuado para el aprendizaje y "... la Didáctica nos permite conocer la naturaleza y las causas del fenómeno instructivo... nos proporciona las bases para la construcción de una Tecnología de la educación intelectual. En efecto esa Tecnología habrá de ser comprobada en la práctica...⁵³; entonces gracias a la Didáctica se puede lograr tener una Tecnología Educativa más cercana a la acción educativa (racionalmente construida).

La Tecnología sólo nos dice qué debe hacerse para que pueda ser utilizado el medio, el tecnólogo educativo reduce y simplifica el conocimiento de acuerdo a sus necesidades gracias a los siguientes momentos: teórico-cognoscitivo (representar y evaluar los fines, buscar una compatibilidad con el conocimiento) y normativo-

⁵³ ZAKI Dib; Ob.cit., Pág. 17. El subrayado es mio.

prescriptivo-práctico (las secuencias ordenadas dentro de un plan en función del objetivo que se desea lograr).

Antes de utilizar algún material dentro del aula de clases se requiere tener la práctica de una técnica, es decir, ciertos conocimientos que permitan su aplicación (con las condiciones adecuadas para lograr los objetivos que se persiguen con su aplicación). Entonces el diseño de una técnica requiere de inventiva, creatividad y criterios de evaluación; relación Tecnología (sistema de acciones intencionales) – Didáctica (cuerpo sistematizado e integrados de la educación) – Pedagogía (coordinación e integración de los conocimientos).

El motivo por el cual se abordó el presente tema es porque existe una necesidad con respecto a la incorporación de la Tecnología educativa dentro del ámbito escolar ya que la toda sociedad requiere dentro de su sistema educacional, contar con científicos y técnicos; además, se tiene que ofrecer a todos los individuos más y mejor educación en ciencia y tecnología, porque ésta última al ser ilimitada por sus constantes avances es importante su integración con el proceso enseñanza-aprendizaje.

Mencionados ya los elementos referidos a la teorías del aprendizaje y la tecnología educativa, para esclarecer aún más el desarrollo de la presente investigación se hablará sobre la comunicación educativa vista como un elemento importante para la educación en cuanto a la interacción que se da dentro del aula de clases (sin olvidar que la comunicación permite compartir ideas propias).

2.5 IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Para comprender el vínculo comunicación educativa se dirá que *la comunicación* es la base de todo proceso educativo, permite se lleven a cabo diversas relaciones interpersonales gracias al intercambio de información que existe entre dos o más personas (permite el desarrollo y evolución del hombre).

Cuenta con "...tres momentos centrales en un proceso comunicativo, el primero se refiere a la elaboración de mensajes, a lo cual también se le puede denominar momento de emisión o producción, un segundo momento corresponde a la distribución o difusión de mensajes, y en última instancia se encuentra la recepción o consumo de mensajes."³⁴

Sus características principales son las siguientes:

- Es un proceso de interacción entre emisores y receptores en papeles alternados,
- Debe propiciar la participación de los grupos e individuos,
- Debe garantizar el conocimiento de alguna información,
- Fomenta el uso del lenguaje y la resignificación de los mensajes,
- Es una disciplina que enriquece los procesos educativos.

³⁴ PEÑA Ramos; Ob.cit., Pág. 45.

Por su parte, *la educación* es un proceso de comunicación e integración entre el maestro y los alumnos; ambos, ya cuentan con saberes y dentro del aula debe existir un intercambio de conocimientos. Y tiene las siguientes características:

- Es un proceso integral que debe propiciar un desarrollo armónico de todas las facultades del individuo,
- Socialmente, provee de elementos para interactuar con los otros, a partir de procesos de enseñanza-aprendizaje que permiten distribuir el conocimiento y la solución de problemas cotidianos,
- La relación educativa se establece a partir del diálogo en donde todos aprenden.

Puede adoptar diversas concepciones debido a la facilidad que tiene para interrelacionarse a diversas áreas como: psicológica, la educativa, sociológica, etc. En cualquiera que sea la relación se distinguen tres niveles básicos: el *sintáctico*, el *pragmático* y el *semántico*.

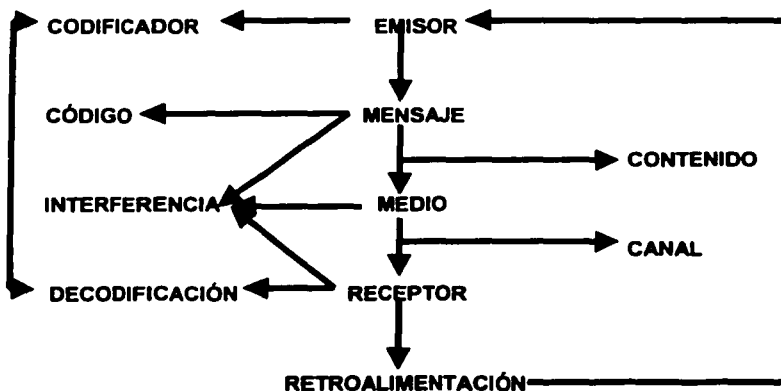
El sintáctico se refiere a la sintaxis de las palabras y/o escritos, el pragmático a la práctica que se tenga y el semántico se refiere a las reglas que se emplean para definir diferentes significados que pueden tener los morfemas, las palabras u oraciones. Así, "...en el desarrollo de la comunicación se observa una gran eficacia con la aparición del lenguaje y que ello dificulta su aislamiento dentro del proceso comunicativo..."⁵⁵.

⁵⁵ ENCICLOPEDIA... Pág. 199.

Los elementos que se requieren para darse el proceso de la comunicación son los siguientes:

- Conocer las características individuales del sujeto y del grupo en donde se encuentra,
- Seleccionar y analizar claramente los objetivos que se desean alcanzar con los alumnos, es decir, una memorización o una comprensión de los temas,
- Promover experiencias en donde todos participen,
- Seleccionar y aplicar técnicas,
- Llevar a cabo una evaluación periódicamente.

A continuación se mostrará un esquema en donde aparecen los elementos que integran a la comunicación, posteriormente se hará una breve explicación de cada uno:



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

EMISOR: Persona que envía el mensaje, el cual, cuenta con habilidades, actitudes, un nivel de conocimiento y un sistema socio-cultural propio.

CODIFICADOR: Puede ser el emisor (aunque no siempre lo es); es aquel que toma las ideas del emisor, cuando es indirecto pueden ser los medios que ayudan a dar el mensaje.

MENSAJE: Aquello que desea ser transmitido; producto físico verdadero.

CÓDIGO: Lenguaje común entre el emisor y el receptor; es decir, debe significar lo mismo para ambos.

CONTENIDO: Tema y/o información del emisor.

INTERFERENCIAS: Barrera para obtener una buena comunicación, todo aquello que destruye o anula.

RECEPTOR: Aquel que pone sus sentidos para recibir el mensaje.

DECODIFICADOR: Es quien interpreta el lenguaje.

CANAL: Son los mecanismos que permiten unir al emisor con el receptor (vehículos).

RETROALIMENTACIÓN: Respuesta enviada en respuesta al mensaje recibido.

Los tipos de comunicación que pueden darse son los siguientes:

- **Directa.**- entre el emisor y el receptor.
- **Indirecta.**- el emisor y el receptor no están en contacto directo, puede ser por medio de la televisión, el radio etc.
- **Unilateral.**- el emisor es el único que expone un tema (conferencia).
- **Bilateral.**- el emisor da el mensaje y el receptor responde (debate).
- **Pública.**- cualquier tipo de gente lo usa, todos los medios de comunicación.

- Privada.- existe una elección de las personas a quienes será dirigido el mensaje.

El profesor dentro del aula de clases adopta el papel del emisor y el alumno del receptor, por tanto, las técnicas que debe utilizar para que la comunicación sea buena son:

- 1) Preparar oralmente al receptor,
- 2) Dar una explicación amplia y específica del tema,
- 3) Hacer una síntesis de lo visto,
- 4) Utilizar un tono de voz y una velocidad adecuada.

En dicho proceso se debe tener claro que existen ciertos elementos que se desean vincular a los conocimientos, existe un intercambio de información, se satisface a una necesidad, se da una relación entre el mundo interior y exterior del sujeto; se coordinan acciones para satisfacer las necesidades; por tanto, existe un lenguaje el cual debe estar razonado adecuadamente porque es una abstracción que hacemos de la realidad. Por ello es importante ahora entender lo que se refiere a la recepción que tenemos sobre los mensajes como televidentes.

2.5.1 LA RECEPCIÓN

El motivo por el cual es necesario enunciar a la recepción dentro de la presente investigación es debido a dos situaciones, la primera, el niño percibe y recibe mensajes por parte del profesor y de la televisión, es <<un aprendiz social activo>>; a su vez, el profesor también recibe mensajes del aparato receptor; ambos se convierten en audiencia de ésta y es necesario conocer cómo interactúan frente a ella.

De lo que se trata es de "...indagar primero la situación de los receptores frente a los medios, explorando las múltiples mediaciones de que son objeto en su compleja interacción..."⁵⁶; para comprender la relación que existe entre los mensajes y los televidentes, entre el mensaje y sus receptores.

Aunado a lo anterior, lo que se desea es: "... conocer cómo se relacionan los receptores con los medios de comunicación masiva y con los mensajes que transmiten, pero es más importante conocer a los sujetos mismos de la relación medios-receptores porque estudios recientes han señalado que no hay efectos mecánicos ni lineales entre los contenidos de los medios con sus receptores, lo que hay son una serie de condiciones que permiten diferentes relaciones."⁵⁷ De esta manera, la idea es buscar alternativas para mejorar el papel del receptor orientadas a dejar de ser un receptor pasivo, sino al contrario, que comience a

⁵⁶ OROZCO Gómez, Guillermo: Al rescate de los medios. Desafío democrático para los comunicadores, Pág. 105.

⁵⁷ PEÑA, Ramos: Op.cit., Pág. 2.

cuestionar las formas y contenidos en que le son presentados los programas; es necesario entonces educar para el medio televisivo (en primera instancia al docente y posteriormente al alumno).

La definición de recepción que se utilizará será la manejada por Orozco (1984) y es la siguiente: "...estudio sistemático de los procesos de percepción, negociación, apropiación-resistencia y producción comunicativa que realizan distintos segmentos de la audiencia al poner y contraponer referentes y condicionamientos con aquellos proporcionados por los medios y al estructurar y ser a la vez estructurados por diversas mediaciones"⁵⁸. Dicho en otras palabras, se trata de entender la manera en cómo se percibe y apropia el espectador de aquello que observa en su aparato receptor, para, poder crear nuevas estrategias educativas de recepción en los mensajes (en este caso de televisión); implica alfabetizar y/o reeducar a los receptores sobre el análisis que se le puede hacer a los programas de televisión, esto, debe estar relacionado en función de los contenidos de los programas con relación a la realidad (que puede ser parcial, seleccionada o fragmentada).

Es importante conocer que "En el proceso de recepción tienen lugar diversas mediaciones: cognoscitivas, culturales, situacionales, estructurales y por supuesto, las que emanan del propio medio televisivo y de la intencionalidad del emisor..."⁵⁹. Por tal situación llega a existir diversos tipos de relaciones con el televisor principalmente del tipo emotivo por la forma en cómo se manejan los mensajes, la música y el sonido.

⁵⁸ Ibidem, Pág. 108.

⁵⁹ OROZCO Gómez, Guillermo: *Recepción televisiva. Tres aproximaciones y una razón para su estudio*. Pág. 30.

En la *mediación cognoscitiva* se incluye el procesamiento lógico de la información (a nivel racional, emotivo y valorativo del sujeto), en la *mediación cultural* destrezas cognoscitivas particulares que nos permiten experimentar la vida (capacidad de analítica, deductiva, inductiva, etc.), en las *mediaciones situacionales o de referencia* la identidad del sujeto receptor incide en la relación que entabla con el mensaje televisivo (cultural, sexual, étnica, socioeconómica, situación geográfica etc.), y la *mediación estructural* la diversidad de medios da la posibilidad de que se eche mano de diversos mecanismos para presentar una realidad al sujeto receptor.

Por tanto, es necesario utilizar un lenguaje adecuado (tomar en cuenta al tipo de audiencia) para que no existan desviaciones en cuanto a lo que se desea lograr en aquellos sobre quienes deseamos tengan un cambio en cuanto a la manera en cómo perciben su realidad (en este caso primero los profesores y posteriormente con los niños) para que su recepción ya no siga siendo la misma con relación a los programas que observan por televisión.

El proceso de la recepción no se remite únicamente a la interacción directa y física de aquellos que observan el televisor, sino va más allá, hasta la conducta observable y su práctica cotidiana en donde, puede ser que se apropie total o parcialmente e incluso puede existir alguna resistencia. "...el sujeto receptor no se enfrenta a la pantalla con la mente en blanco sino que "trae" a ella una serie de actitudes, ideas y valores o "repertorio cultural" que ponen juego con los repertorios preferentes propuestos en los mensajes televisivos..."⁶⁰.

⁶⁰ Cita hecha por Orozco Gómez; Recepción televisiva... Pág.29.

Concretamente en los niños el observar la televisión es una experiencia socio-cultural debido a que forma parte de una actividad cotidiana y tiene por sí misma un valor social, ya que le permite tener otro tipo de relaciones. "...Los niños como agentes socio-cognoscitivos participan en varias comunidades de apropiación, tal vez las más comunes y al mismo tiempo las más importantes son las escuelas y los compañeros (grupos de pares). En estas comunidades los niños socializan o intercambian los significados dominantes propuestos por la TV o sus primeras apropiaciones de esos significados. De su interacción con los maestros y compañeros de clase, pueden resultar nuevas apropiaciones...⁶¹; por tanto, la televisión ofrece un sinnúmero de posibilidades (positivas y negativas, ello depende del uso que se haga de ella).

Es decir, el aspecto más determinante en el espectador es su contexto sociocultural en donde se encuentra, éste, determina la forma en cómo interpreta y decodifica los mensajes televisivos; otros elementos importantes para tomar en cuenta son: su edad, sexo y medio económico. Todos éstos provocan una reacción e interpretación diferente del mensaje

El proceso de la recepción cuenta con ciertas características y son:

- La percepción audiovisual implica actividades mentales (atención, comprensión, asimilación, asociación, etc.),
- Existe una interacción, y ésta se da, en varias direcciones: género, mensaje, cultura, instituciones, etc. (fuentes internas y externas),

⁶¹ Ibidem, Pág. 51.

- Lo que se observa no es determinante, sino la manera en cómo se exponen los televidentes a los mensajes (pasiva, activa, crítica o acriticamente; en forma individual o colectivamente),
- La interacción con la televisión no se dá aisladamente y sus efectos sobre éste se da en función de su historia de vida, en su cultura y/o nivel educativo,
- La comunicación se dá en la recepción, ya que es susceptible de varias interpretaciones por parte de los televidentes.
- El receptor se hace, a partir de la mediación que tiene sobre los medios y los mensajes que se proyectan en función de sus aprendizajes y experiencias.

Con el estudio de la recepción que tienen los televidentes es posible entender un poco mejor el papel que juega el televisor en su vida. De tal forma que "... Los ejes semánticos del *recuento* de aquello que los receptores vieron, escucharon y/o leyeron en algunos de los medios..."⁶² deben ser analizados cuidadosamente para entender sus efectos; en este caso la televisión permite dar una construcción de la realidad y tiene diversos efectos en cada uno de los espectadores.

Por ello, se debe de "...conocer algo de las estructuras mentales y semióticas detrás de los mensajes y de los receptores que interactúan con ellos."⁶³ para tener una idea más clara de cómo se dio la apropiación de lo percibido, ya que nuestros esquemas conceptuales y experiencias influyen en la manera de percibir y procesar la información que nos es presentada en los mensajes televisivos.

⁶² Idem, Pág. 114.

⁶³ Ibid.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Para finalizar el presente capítulo y dar la pauta al siguiente, se concluirá con una cita textual en donde se hace una vinculación de los aspectos ya mencionados ubicados concretamente hacia la Educación Primaria concretamente.

Se parte de que "La finalidad educativa de la enseñanza obligatoria es favorecer el desarrollo integral de los niños/as Para cumplir su objetivo, las autoridades educativas han elaborado un curriculum de carácter prescriptivo, pero a su vez abierto y flexible, el cual se sustenta en determinadas bases teóricas de índole psicopecagógica y epistemológica que aclaran cuándo, cómo y qué enseñar. Así pues la integración de las nuevas tecnologías aplicadas a la educación en el curriculum de la Enseñanza Primaria debe de desarrollarse a partir de estos enunciados."⁶⁴, y no se debe olvidar el proceso de recepción que se lleva a cabo.

⁶⁴ MENA Merchán; *Op.cit.* Pág. 85.

CAPITULO 3

III. LA TELEVISIÓN UN MEDIO DIDÁCTICO PARA EL DOCENTE

A lo largo del presente trabajo se ha desarrollado la idea de que todos alguna vez de nuestra vida hemos percibido la influencia que tiene la televisión sobre los niños (ya sea de manera directa o indirecta) y que principalmente para los profesores es un motivo de preocupación.

Por ello, en ocasiones es difícil creer que éste medio puede ser de gran ayuda para la labor docente; entonces debe entenderse que "...El uso de las nuevas tecnologías facilita la realización de tareas que cubren otros contenidos, como pueden ser la producción de textos escritos, el almacenamiento y la organización de datos, la comunicación oral, la educación auditiva, el acercamiento de entornos lejanos..."⁴⁵.

En este caso específico será la televisión el medio mediante el cual, el profesor podrá lograr lo anteriormente descrito con sus alumnos y comenzar a vincular algunos principios metodológicos con el televisor para que el aprendizaje sea más significativo en sus alumnos.

Antes de hacerlo, requiere saber qué contenidos van a ser desarrollados mediante dicho recurso y seleccionar las actividades que se realizarán antes y después de haber utilizado dicha herramienta. Llevar a cabo una evaluación,

⁴⁵ MENA Merchan; *Op.cit.*, Pág. 86.

le permitirá reflexionar acerca de algunas cuestiones que son relevantes con relación a lo que se observó por el aparato receptor.

El docente requiere de una educación con la televisión, es decir, percibir al medio como una herramienta mediante la cual le podría ayudar y facilitar el proceso enseñanza-aprendizaje de sus alumnos. De esta forma, podrá entender lo siguiente "Cuando se está frente a la pantalla se tiene una relación directa con el mensaje televisivo; sin embargo, la relación no se acaba cuando el televisor está apagado, aunque se vuelva indirecta. Así, se entiende que el receptor lleva el mensaje original con el significado propuesto por la TV a otros "escenarios" en los que regularmente actúa y en donde implícita y/o explícitamente ese mensaje es apropiado una o varias veces."⁶⁶

Para llevar a cabo la implementación de la televisión dentro del aula de clases y que ésta se convierta en un medio didáctico útil, es necesario primero presentar al docente los conocimientos y destrezas necesarios para que comprenda la gama de posibilidades que puede ofrecerle el recurso y que desee al menos intentar ponerlo en práctica en alguna ocasión durante el ciclo escolar.

Es decir, si durante su formación no se le dieron las herramientas necesarias para que lo percibiera como un instrumento de trabajo mediante una capacitación se le puede dotar de conocimientos, los cuales, pueden cambiar la manera en cómo la concibe.

⁶⁶ OROZCO Gómez; Recepción televisiva... Pág. 55.

La capacitación de la que se habla, básicamente sería un acercamiento hacia una formación de los medios – en este caso hacia la televisión principalmente; en donde, se entenderían aspectos tales como:

- Es un medio de comunicación que requiere de una alfabetización para interpretar los mensajes que se nos manejan dentro y entender los influjos y significados que provoca en nosotros como sociedad y en nuestra cultura.
- Es una fuente de motivación para el alumno, ya que es un objeto sobre el cual siempre está en contacto,
- Se puede adaptar a las necesidades y ritmos de trabajo que existan dentro del aula,
- Tiene la posibilidad de adaptar trabajos individuales o colectivos dentro del salón de clases,
- Pueden aprovecharse los espacios visuales que maneja en sus programas y recuperar la información que ayude a facilitarles el aprendizaje.

Descrito lo anterior, ahora se dará paso a la explicación de lo que es el proceso enseñanza-aprendizaje, y de esta manera, comenzar a entender el vínculo televisión-aula de clases.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

3.1 EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Se habla del proceso enseñanza-aprendizaje por que dentro del aula de clases el profesor tiene una serie de pasos, los cuales, le permiten obtener los objetivos deseados (en el ámbito educativo del nivel primaria).

En el proceso educativo, el alumno debe llevar a cabo una comprensión de los contenidos de cada una de sus materias, ya que, posteriormente serán los determinantes en cuanto a su vida futura.

La *enseñanza* tal y como la maneja LIZARAZO (2001) "...debe comprenderse como un proceso de comunicación específico con una intencionalidad educativa enmarcada en un contexto institucional controlado.⁶⁷; es decir, como proceso se lleva a cabo la mayoría de ocasiones dentro de un aula de clases en donde existen ciertas reglas, normas, objetivos que desean ser alcanzados (tanto por el profesor, los alumnos y por la misma institución) y es llevada a cabo por el docente.

Los elementos que se requieren, para llevarse a cabo el proceso enseñanza-aprendizaje son lo siguientes:

- 1) Alumno(s) → el o los que aprenden,
- 2) Objetivo → fines o metas,
- 3) Profesor → el que enseña,

⁶⁷ LIZARAZO Arias, Diego: *La fractura simbólica. Percepción y práctica docente en torno de la televisión*. Pág. 19.

- 4) Materia → contenidos, temario,
 5) Método y técnicas → recursos didácticos.

El primer autor que se preocupó por dicho proceso fue Comenio, quien afirmaba que los materiales didácticos podían facilitar y dar consistencia al aprendizaje; y mencionó tres aspectos importantes que involucran al proceso enseñanza-aprendizaje:

LA MATÉTICA. *¿A quién se va a enseñar?*

En donde existen intereses, aptitudes, habilidades y actividades determinadas, tanto por parte del alumno(s), como del maestro.

LA SISTÉMICA. *¿Qué se va a enseñar? y ¿Para qué?*

Referido a los contenidos y al plan de estudios.

LA METÓDICA. *¿Cómo se va a enseñar?*

Lo referido a la ejecución, uso de técnicas, recursos, creatividad del que enseña.

Por otra parte, existen diversos métodos de enseñanza, los cuales, pueden llegar a ser utilizados por el profesor de educación primaria y son:

- *El dogmático o expositivo*, en donde la clase se da de forma unidireccional, es decir, de forma oral y no intervienen los alumnos en lo absoluto; se debe utilizar un lenguaje claro, simple y preciso.

- *El interrogativo, existe una retroalimentación entre los alumnos y el profesor (y se convierte en un coordinador) ya que mediante preguntas se fijan más los conocimientos y se desarrolla la facultad de locución y ejercitan su lógica en sus ideas.*

La utilización de uno u otro se da basándose en los saberes que maneje el profesor, los cuales, le permiten desarrollar su trabajo diario; y son:

- Psicológico (conocimiento del sujeto),
- Ontológico (conocer el tema que se va a presentar),
- Metafísico (la relación de los dos anteriores),
- Sociológico (la sociedad predispone ciertas pautas de conducta que controlan un poco su acción de trabajo),
- Histórico (la historia que él mismo tiene),
- Semántico (el lenguaje debe ser el adecuado para que facilite la intercomunicación).

Los aspectos mencionados son importantes para ser tomados en cuenta por todo aquel docente que desee entender y mejorar su práctica; ya que: "... Enseñar supone la integración y generación de conocimientos..."⁶⁸.

⁶⁸ ROCKWELL Elsie y Ruth Mercado: La escuela lugar del trabajo docente. Pág. 68.

Para tener una mejor comprensión a continuación se harán mención de algunos conceptos básicos:

Método, es el camino que ayuda a llegar a un fin, y está considerado como una disciplina impuesta al pensamiento y a las acciones para obtener mayor eficiencia sobre lo que se desea realizar (es el aspecto teórico de la enseñanza). Es decir, son los pasos sistematizados que involucran a los recursos humanos y materiales con los que se cuenta.

Técnica de enseñanza, se refiere a la manera de utilizar los recursos didácticos para la efectividad del aprendizaje en el educando (el recurso didáctico). Ésta debe contemplar al sujeto con sus tres esferas: lo afectivo, lo psico-motor y lo cognoscitivo.

Método de enseñanza, momentos y técnicas coordinados para dirigir el aprendizaje del alumno hacia determinados objetivos.

Método didáctico, conjunto de procedimientos didácticos que tienden a dirigir el aprendizaje incluyendo la presentación y elaboración de la materia y la verificación y rectificación del aprendizaje.

Por otra parte, lo que determina la forma en cómo el profesor da su clase, es el método hacia el cual se incline y utilice (puede ser la escuela tradicional, la activa, la crítica, la tecnológica, etc.), e incluso puede manejar elementos de una u otra para mejorar su sistema.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

A continuación se presentará una clasificación de métodos de enseñanza:

CLASIFICACIÓN DE LOS MÉTODOS	
REFERIDO A:	
1) LA FORMA DE RAZONAMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Método deductivo (de lo general a lo particular), - Método inductivo (de lo particular a lo general), - Método analógico o comparativo (un análisis en la comparación).
2) LA COMBINACIÓN DE LA MATERIA	<ul style="list-style-type: none"> - Método lógico (de lo difícil a lo fácil), - Método de la estructuración (complejo - lógico), - Método psicológico (interés, necesidades, aquello que ya sabe el alumno).
3) CONCRETIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA	<ul style="list-style-type: none"> - Simbólico o verbalismo (lenguaje oral o escrito), - Intuitivo (a partir de experiencias del profesor y de los alumnos apoyada en las materias), - Métodos de investigación (descubrir verdades, esclarecer hechos desconocidos, enriquecer los conocimientos), - Métodos de organización (trabajar sobre hechos conocidos, procurando ordenar).
4) SISTEMATIZACIÓN DE LA MATERIA	<ul style="list-style-type: none"> - Rígida, - Semirígida, - Ocasional (provoca la participación del alumno).
5) RELACIÓN ENTRE PROFESOR Y ALUMNOS	<ul style="list-style-type: none"> - Individual, - Recíproco, - Colectivo, - Mixto de trabajo
6) ACEPTACIÓN DE LO ENSEÑADO	<ul style="list-style-type: none"> - Dogmatismo (se acepta sólo lo del profesor), - Heurístico (se invita al alumno a participar).
7) ABORDAJE DEL TEMA DE ESTUDIO	<ul style="list-style-type: none"> - Analítico (análisis por pares), - Sintético (unión analítica).

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

Lo anterior es con relación a la enseñanza (actividad consciente y racional) que se da por parte del profesor, ahora es necesario hablar del *aprendizaje* ejecutado por los alumnos; ya que en la educación primaria se deben de adquirir ciertos conocimientos, aptitudes, habilidades, actitudes y comportamientos específicos.

El *aprendizaje* a diferencia de la enseñanza no implica un proceso explícito, porque se puede aprender en cualquier momento o situación, es decir, se presenta sin una meta educativa (propiamente); así los niños aprenden más de lo que se les enseña y principalmente por lo que observan por televisión. "El aprendizaje no es una manifestación espontánea cuyas formas ya están dadas, sino una unidad indivisible, formada por los procesos de asimilación y acomodación, y el equilibrio existente entre ellas permite, en última instancia, la adaptación del individuo al medio cognoscente que lo rodea...⁶⁸.

Si el aprendizaje es significativo para el alumno (deseado en el presente incluso por el mismo maestro) se debe observar un cambio en su interacción con el medio ambiente —lo cual se desea con respecto a la televisión—; para ello, es necesario que exista una motivación, el ejercicio, los incentivos y los refuerzos para que la adopción del nuevo modelo esté de forma adecuada; así su relación con el objeto será una actividad concreta de donde se obtendrá una nueva experiencia y existirá una transformación de los esquemas existentes (como maneja Piaget gracias a la asimilación y acomodación) en el niño.

⁶⁸ CÁRDENAS Muñoz, *Op.cit.* Pág. 30.

Para ello, es necesario que el nuevo conocimiento (del profesor y del alumno) esté integrado por otras operaciones de la misma persona, es decir, buscar relaciones con otros esquemas anteriores.

De esta manera el profesor puede echar mano de diversas herramientas, mediante las cuales, pueda lograr que el alumno de primaria adquiera los conocimientos deseados y éstos son los recursos didácticos en donde podemos encontrar a la televisión como uno de ellos.

3.2 LOS MEDIOS DIDÁCTICOS

La docencia exige que se utilicen diversas estrategias, procedimientos, métodos y herramientas que permitan enseñar a los alumnos cada uno de los contenidos de sus materias. Los medios o materiales didácticos le permiten interesar al grupo sobre algún tema, complementar la clase, etc.; en este caso la televisión es un recurso que puede ser utilizado en clase didácticamente.

No debe olvidarse que, en la educación primaria lo prioritario es: "...la adquisición de los elementos básicos de la cultura y los aprendizajes relativos a la lectura, a la escritura, a la expresión oral y al cálculo aritmético; la formación integral de la personalidad y el logro de la identidad personal y social que posibilite una cierta autonomía de acción en el medio.

También, se amplía el medio ambiente del niño, hay un aumento de actividades y una transformación en sus intereses; en esta época se lleva a cabo el tránsito de la vida predominantemente lúdica a la vida estudiantil, y supone la necesaria socialización del niño, contactando y participando en la vida de grupo...⁷⁰.

El material didáctico es un nexo entre las palabras y la realidad, es decir, trata de suplirla un poco (en este caso gracias a la televisión podemos conocer lugares a los que no hemos ido, otro tipo de culturas, formas de vida etc.); entonces, "El material didáctico es una exigencia de lo que está siendo estudiado por medio de palabras, a

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

⁷⁰ GARCÍA Hoz, *Op.cit.*, Pág. 105.

ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA

fin de hacerlo concreto e intuitivo, y desempeña un papel destacado en la enseñanza de todas las materias...⁷¹.

La finalidad del material didáctico es: motivar la clase, facilitar la comprensión de los hechos, ilustrar una exposición, llegar a conducir al alumno a la percepción de los hechos, etc.

Se afirma que los recursos didácticos son útiles en el aula de clases porque estimula en los alumnos sus sentidos. En el caso del televisor propiamente son la vista y el oído los sentidos que utilizamos, de lo cual, un 65% recordamos aún pasados tres días; lo que indica que la exposición de algún tema mediante la televisión puede provocar en los alumnos más posibilidades de que recuerden por más tiempo la información.

Se puede lograr lo anterior, siempre y cuando, se tenga claro que "...no se trata de integrar de cualquier manera los medios en la escuela, sino integrarlos en un proceso formativo... Los maestros tendrán, entonces, que aprovechar la presencia permanente de los medios en la vida diaria de sus alumnos y de la sociedad en la que viven para desarrollar su labor docente...⁷².

Por otra parte, se "... justifican la integración de los medios en el currículum a partir de tres tipos de razones:

⁷¹ AXOTLA Muñoz, Víctor Luis: Auxiliares de la Comunicación, No 47. Pág.86.

⁷² LIZARAZO Diego; Ob.cit., El subrayado es mio- Pág. 21-22.

- a) Razones comunicativas, en tanto los medios permiten y propician el desarrollo de competencias comunicativas.
- b) Razones pedagógicas, en tanto los medios audiovisuales exigen una pedagogía activa y participativa en la que los alumnos adquieren los principales lenguajes audiovisuales.
- c) Razones ideológicas, en tanto frente a la unidireccionalidad de los medios de comunicación, la escuela puede generar en sus alumnos los conocimientos y habilidades que les permitirán usarlos en la recepción y producción de mensajes⁷³

Para concluir éste apartado se dirá que, el conocerlos nos permiten tener una mejor visión de lo que involucra al proceso enseñanza-aprendizaje e ir vislumbrando la gama de posibilidades que tiene el docente para poder echar mano y mejorar sus esquemas de enseñanza, para lograr el objetivo que se plantea en el nivel primaria en cuanto a conocimientos y habilidades que deben obtener los alumnos al término de dicho nivel educativo.

Ahora, se da la pauta para mostrar la forma en cómo el profesor puede utilizar el recurso de la televisión como medio didáctico. Es decir, mostrar la manera en cómo se puede llevar a cabo el vínculo entre ambas esferas (educativa y tecnológica).

⁷³ Ibidem, Pág. 23.

3.3 INTEGRACIÓN DE LA TELEVISIÓN EN LA EDUCACIÓN PRIMARIA

Para iniciar éste apartado se utilizará la siguiente cita como referencia y sustento para dar a conocer por qué se afirma que la televisión puede ser percibida de otra forma "... Los miembros de la familia sobre todo los adultos, ejercen una influencia permanente en los más pequeños (los niños), no sólo en los gustos y preferencias televisivas que van desarrollando, sino también en sus modos de apropiación de todo eso que ven y escuchan en la pantalla. Así, los hábitos televisivos y el aprendizaje que realizan los niños a partir de su interacción con la programación son resultado de una múltiple intervención, que a su vez obedece a una múltiple racionalidad." ⁷⁴.

Mediante la implementación de la televisión dentro del aula de clases el profesor puede lograr alcanzar la finalidad de la Educación Primaria "...ayudar a los estudiantes a adquirir esas capacidades favoreciendo el establecimiento de determinadas relaciones alumno-contenido... debe establecer relaciones indirectas, y para ello debe valerse de distintos recursos que servirán de mediadores entre el alumno y los contenidos curriculares..."⁷⁵. En éste caso es mediante el recurso de la televisión el profesor podrá lograr sus objetivos y mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje, ya que se observa como una fuente de influencia en el desarrollo cada uno de sus alumnos -sea a nivel cognitivo, emocional o conductual-, del cual, se pueden rescatar diversos aspectos (sean positivos o negativos).

⁷⁴ OROZCO Gómez, Guillermo: Hablan los televidentes. Estudios de recepción en varios países. Pág. 11.

⁷⁵ GARCÍA, Ob.cit. Pág. 90. El subrayado es mío.

Se debe tomar en cuenta que la relación niños-televisión se da en función de que están expuestos tanto a los mensajes de los programas –informativos y de entretenimiento- como a los comerciales, en donde se les presentan productos consumibles (juguetes y alimentos chatarra) "... La comprensión de niños mayores (3º y 4º de primaria) se asocia principalmente con atención durante el diálogo de los personajes infantiles del programa y no se asocia con atención a sonidos ni música..."⁷⁶

Por otra parte, al mencionar esta relación de la televisión-aula de clases es por que "Las tecnologías de la información y la comunicación contemplan en el curriculum de Educación Primaria desde una doble perspectiva: como un contenido o aspecto de la realidad con la que los alumnos deben tomar contacto y como un recurso que puede acercarlos a otros contenidos."⁷⁷; el vínculo del que se habla puede ser logrado siempre y cuando el docente cuente con la metodología adecuada para conseguirlo, ésta debe permitir al alumno la construcción de un conocimiento significativo y potenciar en él una actitud crítica frente a los diversos mensajes que le son presentados; de esta manera, el papel del profesor por tanto también debe ser crítico.

En éste caso la televisión será el medio didáctico gracias al cual, los alumnos y el profesor obtendrán mejores beneficios dentro del salón de clases por que descubrirán sus posibilidades y adquirirán hábitos sobre su uso; seleccionarán

⁷⁶ AGUILAR, Villalobos Javier y Frida Diaz Barriga: Diagnóstico psicopedagógico. Desarrollo de una metodología de apoyo para la formulación de currícula complementarios a la educación básica destinados a la autoformación del análisis y evaluación de mensajes difundidos a través de los medios masivos de comunicación. Pág. 63

⁷⁷ MENA Merchan: Op.cit., Pág. 91.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

conjuntamente lo que se adecua al contenido para percibir sus ventajas y desventajas del mismo.

El hecho de que la televisión sea implementada dentro del aula, no quiere decir que se pierda el actual esquema de trabajo; por el contrario, se convertirá en un instrumento que le permitirá al docente presentar y/o abordar un tema de manera diferente (él debe escoger el momento adecuado). Ya sea para buscar algún tipo de información, conseguir dentro del grupo una mejor comunicación oral –un debate grupal sobre algún programa visto-, comunicación escrita –que el alumno describa todos aquellos aspectos vistos en el programa-. Los anteriores son sólo algunos puntos de los muchos otros que pueden ser manejados gracias a la televisión.

Además, "La relación del maestro con la televisión implica una doble representación subjetiva y social: el maestro adquiere, como todos, un vínculo específico (ideológico, ético, estético, cognoscitivo y emotivo) con la programación televisiva y con las instituciones que la configuran; pero, a la vez, establece con ella una relación pedagógica o pseudopedagógica, lo que quiere decir que el maestro es a la vez televidente y maestro televidente.... no deja de ser... un individuo que se divierte con ella, que tiene preferencias específicas según sus intereses más íntimos y que establece transacciones simbólicas y afectivas con ese medio."⁷⁸ .

Cabe señalar, que la inserción de la televisión dentro de algunos contenidos curriculares no debe pensarse como una carga más, sino "... que su integración

⁷⁸ LIZARAZO Diego; Ob.cit., Pág. 30. El subrayado es mio.

debe formar parte de los recursos con los cuales se abordan las propias materias de la currícula oficial...⁷⁹ ya que la televisión puede ayudar a enseñar gramática y comunicación oral (entre otras cosas).

La idea es acabar con las siguientes concepciones que se tienen con relación a los niños y la televisión:

- La televisión es vista sin ningún control por los niños,
- Se ve demasiada televisión,
- Se ven muchos programas violentos,
- No se permite el desarrollo de su imaginación, curiosidad y creatividad en el niño,
- Que imitan el contenido del programa en su forma de actuar (vida cotidiana).

Se parte de que "La finalidad educativa de la enseñanza obligatoria es favorecer el desarrollo integral de los niños/as. Para cumplir su objetivo, las autoridades educativas han elaborado un currículum de carácter prescriptivo, pero a su vez abierto y flexible, el cual se sustenta en determinadas bases teóricas de índole psicopedagógica y epistemológica que aclaran cuándo, cómo y qué enseñar.

Así pues la integración de las nuevas tecnologías aplicadas a la educación en el currículum de la Enseñanza Primaria debe desarrollarse a partir de estos

⁷⁹ Ibidem, Pág. 23.

enunciados.⁸⁰ Gracias a la anterior cita se vislumbra, la necesidad y posibilidad imperante que se tiene en la Educación Primaria referido a la posible implementación de los medios de comunicación —en este caso específico a la televisión—; para que el aprendizaje sea más significativo en relación con el tema que va a ser desarrollado. Y para lograrlo se requiere un cambio de mentalidad por parte del docente mediante una capacitación y formación inclinada hacia una alfabetización de las Nuevas Tecnologías; al menos con unos contenidos básicos.

Actualmente, el profesor cuenta con diversas posibilidades para poder lograr lo anterior, "Con las reformas de estudio surge por primera vez en la formación inicial del profesorado de primaria la implantación de asignaturas troncales, obligatorias de universidad y optativas sobre NT. Esto supone un avance en este campo, dada la inexistente atención que se le brindaba en los planes anteriores..."⁸¹. Mediante estos conocimientos se le puede brindar al docente dos conocimientos importantes <el saber cómo se hace, teorías y conceptos> y <el saber hacerlo, la práctica y/o procedimientos>.

Existen centros encargados de dotar al profesor de nuevas herramientas metodológicas para que pueda cambiar sus esquemas tradicionales de trabajo, así como, asociaciones o instituciones privadas dedicadas a la formación permanente del profesorado; "Estos centros han desarrollado una amplia y dilatada función en la formación de los medios y recursos tecnológicos, incorporando distintos tratamientos y metodologías: grupos de trabajo, proyectos de innovación, cursos, talleres,

⁸⁰ MENA Merchan; *Op.cit.* Pág. 85.

⁸¹ CABERO Julio; *Op.cit.* Pág. 132.

jomadas, exposiciones, etc.⁸². En la anterior cita, las siglas NT se refiere a las Nuevas Tecnologías.

El motivo por el cual se afirma que la televisión puede ser implementada dentro del aula de clases y ser un medio didáctico útil para que el profesor se sensibilice y sea crítico, junto con sus alumnos es que debido a los cambios sociales que se viven actualmente se requiere que los ciudadanos y principalmente los niños cambien la manera en cómo perciben su entorno.

Ultimamente han adoptado los modelos que no corresponden a nosotros y se dejan llevar por las maravillas de lo que observan, además, dentro del aula de clases el profesor es quien tiene una lucha constante contra lo que sus alumnos observaron y adoptan esa manera de comportarse; es un problema práctico sobre el cual debemos comenzar a trabajar al respecto.

Ahora, el profesor desde su práctica docente ha tenido cambios en su manera de dar clases e incluso se pueden señalar tres modelos de trabajo:

- El modelo técnico, en donde se relacionaba a las conductas del buen profesor con los resultados de los alumnos; se observaba constantemente el desempeño de los docentes para extraer las estrategias mínimas que deberían poseer los demás profesores a partir del docente ideal.

⁸² Ibidem, Pág. 134.

- El modelo cognitivo, el profesor tiene la posibilidad de escoger y decidir sobre cada situación particular de enseñanza; es decir, el propio docente hace un análisis de cómo lleva a cabo su práctica y analiza cualquier estrategia que pueda resolver algún problema práctico.
- El modelo crítico, el docente se convierte en un traductor y/o transformador de la realidad porque provoca cambios en sus alumnos en busca de una mejora institucional. En este modelo cabe señalar que Paulo Freire es un autor que ha influido en el enfoque crítico que se le ha hecho a los medios tecnológicos.

Como se podrá observar el primer modelo no permitía ningún tipo de cuestionamiento, en cambio los otros dos modelos permiten una cierta flexibilidad sobre la cual se puede trabajar la implementación del medio televisivo y que éste se convierta en una herramienta de trabajo útil para el docente.

Tampoco se debe olvidar que un cambio a nivel cognitivo debe llevar a una nueva actitud "Se ha comprobado que las actitudes hacia las NT son más positivas cuanto antes se introducen en la formación y cuanto mayor respuesta ofrecen a los verdaderos problemas del aula..."⁴³.

Es por ello que se puede mencionar que la relación de los profesores con la televisión puede darse en función de tres cuestiones:

- Si se percibe como un instructor tenderá a utilizar a la televisión como un soporte de su acción,

⁴³ Idem, Pág. 139.

- Se identifica como un educador interactivo con sus alumnos y utilizará a la televisión como un apoyo práctico de sus clases,
- Es de los profesores que sólo se limitará a encender el aparato receptor frente a su grupo.

Empero, el docente debe conocer antes el tipo de material con el que trabajará dentro del aula de clases, por ello, se manifiesta que debe de llevarse a cabo una capacitación en donde se le provea de aquellos elementos que le permitan entender lo que engloba al ámbito televisivo;.

Para concluir, se dirá que "...los medios son una tecnología (cargada, en nuestra sociedad, de sendo espesor ideológico) que por sí misma no garantiza transformaciones y crecimiento, y cuyas posibilidades dependen de la consistencia del proyecto pedagógico y cultural que la sostenga."⁸⁴ a continuación se señalan algunos términos generales relacionados con la televisión, los cuales, posteriormente le permitirán llevar a cabo el análisis pedagógico de los programas.

⁸⁴ LIZARAZO Diego; *Op.cit.*, Pág. 27.

3.4 TERMINOLOGÍA DEL MEDIO TELEVISIVO

Para realizar un análisis de lo que se observa por televisión es necesario conocer aquellos aspectos relacionados con: la imagen, el sonido, el montaje y su elaboración; todos éstos son necesarios para que el programa se pueda desarrollar.

Durante el desarrollo de cualquier programa de televisión nos podemos percatar de la infinidad de escenas que se nos manejan, desde un amplio panorama hasta sólo observar un simple dedo (*Imagen*); a éstos se les llama *encuadres*.

Los encuadres nos sirven para poder dar a la imagen una mayor creencia y crear en el televidente variadas sensaciones, es decir, que se vea lo más real posible el desarrollo del programa.

Éstos varían de un género a otro debido a su función. A continuación se enunciarán éstos para tener una mejor comprensión y son:

- **BIG LONG UP.** Su función es resaltar un espacio, ambiente, personaje (s); dar un reconocimiento global.
- **LONG SHOT.** Su función es señalar en detalle general un ambiente, un(os) personaje(s), pero de una manera no tan global como la anterior, sino un poco más concreto y/o específico.
- **FULL SHOT.** Su función es comenzar a reconocer a una persona, específicamente de los pies hacia arriba (todas aquellas características representativas del personaje).

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

- **MEDIUM FULL SHOT.** Su función es reconocer a una persona de las rodillas hacia arriba, concretamente los movimientos o acción que tiene el personaje.
- **MEDIUM SHOT.** Su función es captar la acción que tienen las manos del personaje, se centra en observar de la cintura hacia arriba.
- **MEDIUM CLOSE UP.** Su función es observar el lenguaje gestual, se ubica en observar al personaje del busto hacia arriba.
- **CLOSE UP.** Su función es centrar la atención sobre los sentimientos que da el personaje al receptor, la toma es de los hombros hacia arriba.
- **BIG CLOSE UP.** Su función es resaltar las acciones de un objeto o de una persona, tomar un objeto o una persona de cerca.
- **TIGH UP.** Su función es mostrar un objeto lo más cercano posible, es un gran acercamiento de un objeto (pequeño, mediano o grande).

También se pueden observar diversos tipos de movimientos de cámara, los cuales, permiten una mejor recreación de los hechos y o acciones que se desarrollan. A continuación se mencionan:

- **TILT UP,** la cámara se encuentra sobre su mismo eje y realiza un reconocimiento de abajo hacia arriba.
- **TILT DOWN,** la cámara sobre su mismo eje de arriba hacia abajo.
- **BOOM UP,** sirve para reconocer rápidamente el escenario y no importan los detalles sólo el ubicar, el movimiento es de abajo hacia arriba.
- **BOOM DOW,** el movimiento va de arriba hacia abajo y es muy rápido.

- **ZOOM IN**, es un acercamiento hasta algún detalle que se desee resaltar (sea persona u objeto).
- **ZOOM OUT**, es una acercamiento más amplio al anterior.
- **DOLLY IN**, da la impresión de que la cámara camina hacia algún lugar, es un acercamiento hacia un punto específico.
- **DOLLY OUT/BALL**, la cámara se va alejando del punto en donde se encontraba.
- **TRAVELING ON THE RIGHT**, el movimiento de la cámara se ubica específicamente hacia la derecha.
- **TRAVELING ON THE LEF**, la cámara hace un reconocimiento alrededor de un objeto o de alguien.
- **PANNING ON THE RIGHT**, la cámara reconoce alguna situación y se fija de izquierda a derecha.
- **PANNING ON THE LEFT**, la cámara sobre su mismo eje reconoce alguna situación hacia la izquierda.

Otro elemento importante para llevar a cabo el análisis de algún programa es el **sonido** en donde se pueden mencionar algunos elementos importantes como:

- La voz (femenina o masculina); debe existir una adecuación acertada con relación al público, hacia el cual, será dirigido el programa con un buen manejo del lenguaje.
- La modulación de la voz debe tener una pronunciación correcta, es decir, la modulación de la voz de la(s) persona(s) en forma adecuada.

- La música debe de tener una duración y una intensidad adecuada; también puede ser de tipo: *gramatical* (la que se utiliza en los cortes, para separar secciones o en el intermedio de algún programa, se utiliza generalmente en las emisiones informativas), *ambiental* (aquella música que va en segundo plano y ayuda a darle más vida a la escena porque fortalece la situación), *de carácter explicativo* (viene a reforzar la escena y está en primer plano), la *descriptiva* (ayuda a ubicar a que se va a referir el tema. Describe situaciones y puede ir en primer o segundo plano).
- En la ambientación sonora, los silencios y los ruidos tienen una gran importancia para poder dar una mejor ambientación; los silencios pueden ser deseados e indicar la terminación de algo o no deseados (cuando alguien se queda callado), por su parte los ruidos pueden ser: naturales (mar, lluvia etc.), artificiales (un golpe por ejemplo) o de animales (león, leopardo, un perro etc.). Incluso los efectos especiales –tratamiento tecnológico– pueden hacer y/o crear ruidos o demás sonidos que se requieran.

Otro elemento indispensable para llevar a cabo el análisis es el montaje, en donde, se toman en cuenta a su vez:

- El ritmo, los tiempos de los encuadres deben tener un espacio establecido.
- Debe existir una relación entre la imagen y el sonido, deben concordar ambos y no sobresalir uno más que el otro.
- Las secuencias y los cortes en las escenas deben expresar claramente la estructura narrativa (introducción-desarrollo-clímax-desenlace).

También requiere de una elaboración adecuada, en donde:

- 1.- Exista una pertinencia adecuada sobre el medio que se va a utilizar, es decir, existe o no una relación entre el medio que se utiliza —la televisión y el mensaje que quiero explicar).
- 2.- Es acertado utilizar dicho medio para el mensaje o existen otros medios en donde se haya proyectado algo parecido sobre éste.
- 3.- El guión (estructura narrativa) mediante el cual se desarrollo el programa cuenta con los elementos mínimos, que son: introducción, desarrollo, clímax y desenlace durante su proyección.
- 4.- Es adecuado para el tipo de público al que se dirige, es decir, toma en cuenta su nivel educativo, social y cultural concretamente.

Una vez explicados los elementos de análisis para el guión pedagógico, ahora es necesario analizar la influencia que tienen ciertos intereses, sobre los cuales, gira lo relacionado ala televisión para entender hasta donde puede ser posible lograr un cambio en la mentalidad de los televidentes.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

3.5 EL PROGRAMA Y SU IDEOLOGÍA IMPLÍCITA (INTERESES POLÍTICOS, ECONÓMICOS Y SOCIALES)

"... los medios masivos de información no están aparte de la dinámica sociocultural, política y económica, sino que son parte activa de él; que la nutren a la vez que son retralimentados por las diversas instituciones públicas y privadas con las cuales coexisten y por el propio Estado esta interacción múltiple y mutuamente condicionante entre medios masivos de información, sociedad y gobierno no es estática..."⁸⁵.

Con la anterior cita, se puede esclarecer mejor cual es la razón por la cual se afirma <en los programas televisivos están en juego diversos tipos de intereses que determinan un tanto los mensajes>. Tal y como aparece en el documento de la Cumbre Internacional de Educación que dice: "... la televisión resulta un verdadero espejo de la sociedad y, más específicamente, de su organización política. Las virtudes, vicios y contradicciones de la televisión son reflejo de las virtudes, vicios y contradicciones del Estado y de la sociedad en que se desenvuelve su actividad como un poderoso agente de socialización."⁸⁶.

Esto explica porque la televisión ha podido cambiar la forma de pensar de los ciudadanos sobre algunos temas, por ejemplo "... merced a esos cambios en los

⁸⁵ OROZCO Gómez; El mensaje de la t.v... Pág. 7.

⁸⁶ Véase el documento: Cumbre internacional de educación. Educación y medios de comunicación. Pág. 11.

géneros televisivos, ha venido desde antes del inicio de las negociaciones para el Tratado de Libre Comercio –quizá sin percatarse totalmente de ello– patrocinando una serie de valores mucho más acordes con una filosofía neoliberal, que con el tradicional nacionalismo mexicano emanado de la revolución de 1910...⁸⁷. Siendo necesario "... analizar el grado en que los medios de comunicación de masas propician conocimiento y actitudes cívicas y políticas, bajo el supuesto que estas conformarán su conducta política adulta."⁸⁸.

También el gobierno echa mano de este recurso cuando se desea hacer alguna modificación o dar a conocer alguna iniciativa; como la que se hizo a nivel educativo (como la reforma en la Modernización educativa, hecha a mediados de 1992) y cultural (como los recursos destinados a favor de los festivales que se han dado en la Ciudad de México), entre otras cosas.

Hoy en día lo que más se maneja en cuanto ideología es la neoliberal; ciertos valores necesarios para poder llevarlo a cabo como: el individualismo, la eficiencia, consumismo, astucia, negociación, etc.

Generalmente dichos valores son presentados en aquellos programas que son más vistos por la audiencia, y éstos, ya fueron mencionados anteriormente; también, se sabe cual es el motivo de que tengan más raiting. Se menciona que existe una ideología implícita porque existe una relación entre el programa que se observa y el tipo de comerciales que aparecen durante su transmisión. Es decir,

⁸⁷ OROZCO Gómez; *El mensaje de la t.v.*, Pág. 8.

⁸⁸ AGUILAR Villalobos; *Op.cit.*, Pág.65.

"...La programación de televisión ayuda a que los productos anunciados por los comerciales parezcan necesarios o deseables."⁸⁹.

Eso es por hablar de los comerciales, empero, es notable que las personas que la mayor parte del tiempo observan televisión y no tienen muchos estudios son los más propensos a creer que todo lo que se presenta por la pantalla es real, pueden incluso llegar a un estado de conformismo y excusarse con <a x no le ha hecho falta> obviamente se refieren a algún personaje de telenovela; también, suele ocurrir que "...Aquellos que ven más la televisión están más temerosos de ser víctimas de un crimen..."⁹⁰.

Existen diversos intereses que están en juego en los programas televisivos debido a que "...el solapado autoritarismo informativo, la privatización y monopolización de la información, su producción y distribución, y el fracaso y repliegue de los sistemas públicos de televisión en todo el mundo."⁹¹.

Tanto los niños como nosotros mismo estamos propensos a caer en la ideología consumista debido a lo siguiente "... junto a la diversión hay productos de consumo material y simbólico —valores y actitudes principalmente— que constantemente entran en contacto con nuestras formas tradicionales de ver el mundo..."⁹².

⁸⁹ SCHRANK Jeffrey; *Op.cit.*, Pág.18.

⁹⁰ *Ibidem*, Pág.19.

⁹¹ Citado por OROZCO Gómez en: *Al rescate de los medios. Desafío democrático para los comunicadores*, Pág.107.

⁹² PEÑA Ramos; *Op.cit.*, Pág. 48.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Casi para finalizar es necesario contemplar lo siguiente "Lo que cada vez se hace más evidente es que la TV y su impacto en distintos sectores, procesos y relaciones sociales no es un fenómeno técnico que sólo se aborda profesionalmente. Es ante todo un fenómeno político-cultural que involucra diversos intereses de clase y requiere el engranaje de distintas fuerzas sociales para ser estudiado. La transformación de las relaciones existentes entre TV y receptores necesita una fuerza política capaz de cuestionar a la RV y su funcionamiento en la sociedad en el polo de la emisión, en los mensajes y su transmisión, y en los procesos de recepción."⁹³.

Para terminar con el apartado y dar la pauta al siguiente se dirá que "El aprender a ver la televisión... debe estar relacionado con entender que lo que se presenta en los contenidos de los programas que proponen son representaciones de la realidad, representaciones parciales seleccionadas por quien produce ese programa y que efectivamente contiene un mensaje con el cual nos podemos relacionar de diferentes formas e implica un proceso continuo de acercamiento..."⁹⁴; entonces, se requiere que los receptores puedan llevar a cabo una reflexión concreta de lo observado en la pantalla (mensajes e imágenes) para lograr una sana distancia entre la realidad y la fantasía.

⁹³ OROZCO Gómez; Recepción televisiva... Pág. 25.

⁹⁴ PEÑA Ramos; *Op.cit.*, Pág. 50.

3.5.1 MENSAJES

El mensaje debe presentar las siguientes características: ser lo más objetivo posible (lo más próximo a la realidad), debe promover ciertas actividades y actitudes al receptor, ser realista, adecuado, y debe evaluarse por medio de la retroalimentación que debe existir después de haberse presentado el programa.

En nuestra sociedad, actualmente "...Es necesario comprender los mensajes tecnológicos en profundidad, necesitamos saber quién es el emisor, cuáles son sus intenciones y bajo qué fórmula estructuró el mensaje. Responder a estas cuestiones es de vital importancia para desarrollar una mayor conciencia y competencia comunicativa, a la vez que una mejor y más profunda madurez del ciudadano."⁹⁵, para poder ejercer más nuestros derechos como ciudadanos y entender mejor nuestro contexto social.

Ya que "...en una sociedad donde se genera gran profusión de informaciones, nos exige saber realizar una lectura comprensiva de los mensajes que nos rodean, poseer unos criterios de buen consumidor, saber acceder y extraer la información relevante de la que no lo es, etc. No por tener más información vamos a ser más libres, la cantidad puede ser -paradójicamente- un obstáculo."⁹⁶.

⁹⁵ CABERO Julio; *Ob.cit.*, Pág. 144.

⁹⁶ *Ibidem*.



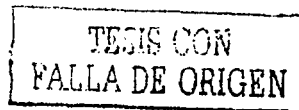
En todo mensaje que da un emisor existe un significante (signo(s) o símbolo(s) emitido) y un significado (interpretación que le da el sujeto a ese mensaje) para que pueda existir darse la comunicación, lo cual, provoca posteriormente una reacción sobre éste. Por ello el lenguaje debe ser común y claro, tanto para el emisor como para el receptor.

Aunque por otra parte, también ya se mencionó que la televisión es polisémica y por ende, son los mensajes los que más interpretaciones dan a los receptores y puede llegar a provocar que un mensaje puede ser percibido de una manera por un sector y muy distinta por otro.

Es decir, "Tanto la polisemia de los mensajes de los medios, como la mediación múltiple del proceso de recepción, así como la capacidad receptiva (activa y crítica) y la competencia comunicativa de los receptores de producir diversas interpretaciones a partir de un mismo contenido, impiden en buena medida que cualquier medio, programa o mensaje tenga un efecto directo, homogéneo y/o único..."⁹⁷.

Los mensajes en cada uno de los programas dependiendo de su género es el tipo de valor y antivalor que a su vez maneja; por tanto, es necesario conocer su procedencia (nacional o extranjera) para entender más claramente el tipo de valores y antivalores que ofrecen a los televidentes.

⁹⁷ OROZCO Gómez; El mensaje de la t.v... Pág. 11.



A continuación presentaré un cuadro que maneja OROZCO(1993) en un estudio que llevo a cabo sobre la programación de varios canales de televisión:

GÉNERO	VALOR	ANTIVALOR
- Telenovela	Maternidad, familia, amistad.	Envidia, celos, traición, venganza, rencor.
- Aventura/ficción	Valentía, audacia, la técnica y el conocimiento valen, amistad, profesionalismo.	Los viejos estorban, profesionalismo, la vida no vale no hay principios, sólo pragmatismo.
- Cómico/musical	Amistad, crítica a la situación económica.	La diversión es ante todo, las diferencias sociales son legítimas, burla y chantajes afectivos son permitidos, chisme y rumor, machismo, consumismo, malinchismo.
- Dibujos animados	Creatividad para salir adelante, trabajo en equipo necesario para triunfar, pueden destruir tu cuerpo pero no tu espíritu.	Destruir como forma de dirimir conflictos, uso de la mentira para salvarse, búsqueda de poder y de control para someter a los demás, servilismo, hay que desconfiar de los otros, la riqueza siempre es material, intolerancia a las diferencias y a los que son diferentes.
- Miniseries	Nacionalismo, obediencia, fidelidad al ideal, respeto a la autoridad.	Fascismo, la autoridad es incuestionable, las jerarquías son naturales, superioridad racial, lo nuevo contamina, la violencia es legítima.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

3.5.2 IMÁGENES

La imagen es una representación, reproducción, copia o modelo de la realidad; no es palabra y su lenguaje no es verbal. Su principal característica es su iconicidad <su semejanza perceptiva con el objeto presentado>, de esta manera, la imagen puede ser:

- ICÓNICA.- (forma escrita) con elementos visibles y se percibe visualmente, sea por medio de dibujos, fotografías, filmes mudos etc.,
- FÓNICA.- (forma oral) se utiliza el lenguaje oral para dar vida.
- ICONOFÓNICA.- (forma escrita y oral) la integran elementos visibles y elementos auditivos, se percibe por medio de montaje audiovisual, filme sonoro, televisión, etc.

De esta manera, se observa que lo visual y lo auditivo pueden estar vinculados o no dentro de las imágenes que se observan; y su lenguaje sea el utilizado es con la finalidad de comunicar (percepción visual).

Para realizar un análisis adecuado de las imágenes, se requiere conocer de cierto número de significantes icónicos característicos en todas como lo son: color, forma, posición; también, reconocer cierto número de símbolos culturales propios de la sociedad en la que nos desenvolvemos.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Es necesario construir adecuadamente nuestra realidad debido a que podemos llegar a creer cosas que no son ciertas y la realidad y los conocimientos pertenecen a contextos sociales específicos de cada sujeto; aunque por otra parte, "...la realidad se construye socialmente... "realidad" y "conocimiento", que no sólo se usan corrientemente en el lenguaje cotidiano, sino que llevan tras de sí un largo historial de indagaciones filosóficas"⁹⁶.

Para concluir se dirá que los mensajes presentan ciertas características propias: utilizan el camuflaje para lograr su cometido, bombardean de datos (y no son razonados), existe una comunicación indirecta, existe un alto componente emocional, se pueden repetir, manejan varios estereotipos y manejan múltiples significados lo que provoca otros sentimientos.

Abordados los aspectos positivos y negativos de la televisión necesarios para que se pueda llevar a cabo una reconceptualización por parte de los docentes ahora se hace necesario sistematizar la información en un capítulo, en donde, aparezca una metodología real de trabajo; la cual, permita en la medida de lo posible cambiar la manera en cómo se le ha percibido a la televisión dentro del aula de clases y que se convierta en un instrumento didáctico a favor de fomentar tanto en el profesor como en sus alumnos el aspecto sensible y a la vez crítico de nuestra realidad, así surge el siguiente capítulo.

⁹⁶ BERGER L. Peter y Thomas Luckmann: "Construcción social de la realidad, Pág. 13.

CAPITULO 4

IV. PROPUESTA PARA UNA METODOLOGÍA DIDÁCTICA REFERIDA A LA CAPACITACIÓN DE LOS DOCENTES CON RELACIÓN A LA SENSIBILIZACIÓN Y CRÍTICA DE LA TELEVISIÓN

A medida que los avances tecnológicos tienen más auge en el mundo moderno, en el ámbito de la educación no se podría dar la excepción y cada vez los profesores pueden echar mano a diversos medios; pero antes de hacerlo es necesario que conozcan al menos los elementos mínimos sobre su uso y de esta manera poder obtener un mejor resultado dentro del aula de clases. Es aquí en donde no se puede hacer caso omiso sobre diversos cursos de capacitación, de los cuales, se puedan obtener diversas herramientas didácticas para ser implementadas durante el proceso enseñanza-aprendizaje.

* Nuevos medios a los que se les han atribuido una serie de cualidades (funcionalidad, superación de barreras espacio-temporales, multidimensionalidad, etc.) que los muestran como herramientas idóneas para apoyar una mayor adaptación al tipo de contenidos que se trate y al tipo de necesidades individuales de los alumnos)⁹⁸.

Constantemente los profesores de Educación Primaria tienen algunos cursos de actualización docente, mediante los cuales, se les dotan de recursos didácticos para que los implementen posteriormente dentro del salón de clases.

⁹⁸ CABERO Julio; Ob.cit. Pág.181.

Es claro que todos alguna vez de nuestra vida se ha percibido la influencia que tiene la televisión sobre los niños (ya sea de manera directa o indirecta) y que principalmente para los profesores es un motivo de preocupación.

Por ello, en ocasiones es difícil creer que éste medio puede ser de gran ayuda para la labor docente; entonces debe entenderse que "...El uso de las nuevas tecnologías facilita la realización de tareas que cubren otros contenidos, como pueden ser la producción de textos escritos, el almacenamiento y la organización de datos, la comunicación oral, la educación auditiva, el acercamiento de entornos lejanos..."⁹⁹. En este caso específico será la televisión el medio mediante el cual, el profesor podrá lograr lo anteriormente descrito con sus alumnos y comenzar a vincular algunos principios metodológicos con el televisor para que el aprendizaje sea más significativo en sus alumnos.

Antes de hacerlo, requiere saber qué contenidos van a ser desarrollados mediante dicho recurso y seleccionar las actividades que se realizarán antes y después de haber utilizado dicha herramienta. Llevar a cabo una evaluación le permitirá reflexionar acerca de algunas cuestiones que son relevantes con relación a lo que se observó por el aparato receptor.

El docente requiere de una educación con la televisión, es decir, percibir al medio como una herramienta mediante la cual le podría ayudar y facilitar el proceso enseñanza-aprendizaje de sus alumnos.

⁹⁹ MENA Merchan; Ob.cit., Pág. 86.

4.1 LA FORMACIÓN DE UNA POSTURA CRÍTICA Y REFLEXIVA

Al hablar de la formación de una postura crítica y reflexiva con respecto a la televisión se da en función de lo siguiente: "La televisión transmite formas, normas, valores, comportamientos y estereotipos que, muy a menudo, poco tienen que ver con la realidad de su audiencia pero que conforman comportamientos y actitudes sociales."¹⁰⁰

Dicha situación, provoca la necesidad de crear televidentes críticos; la crítica es un término puede extenderse a innumerables definiciones o maneras de entenderla, en el presente se manejará la definición utilizada por Cabero (1999) "...Entiendo por crítico la capacidad de relativizar los medios y los mensajes tecnológicos, consiguiendo una adecuación racional de los medios en la enseñanza, una distancia en la interpretación de los mensajes lo suficientemente fuerte como para analizar los posibles influjos y significados que provoca en nosotros, la sociedad y en la cultura."¹⁰¹

Dicho en otras palabras, tanto los alumnos como el mismo maestro podrían limitar e interpretar de una manera más adecuada la forma en cómo la televisión los impacta en el ámbito de sociedad y la cultura; entonces, es indispensable hacer algo a nivel de educación para que sea éste el espacio en donde se empiecen a dar los cambios de mentalidad (en los esquemas) y podamos llevar a cabo una mejor

¹⁰⁰ APARICI Roberto y Agustín García Matilla: *Imagen, video y educación*. Pág. 137.

¹⁰¹ CABERO Julio; *Ob.cit.*, Pág. 146.

significación e interpretación a todo aquello que se nos presenta en la pantalla. Y para lograrlo, se requiere de "...la generación de nuevas estrategias educativas de recepción crítica de los mensajes de los diversos medios de la comunicación."¹⁰²

En éste sentido, debemos "... poner en acción constantemente nuestra capacidad de expresar la distinción entre lo real y lo ficticio que nos ofrecen los mensajes de los medios y tomar decisiones razonadas al momento de realizar nuestro consumo material y simbólico, es decir, en lo material debemos decidir qué queremos comprar, para qué lo queremos y en lo simbólico debemos decidir qué programas queremos ver y porqué los queremos ver."¹⁰³

Por dicha situación se hace necesario desarrollar ciertas habilidades críticas para poder procesar adecuadamente la información "... puede hablarse de habilidades críticas para la lectura (medios impresos), de habilidades críticas al escuchar (medios como la radio) y de habilidades críticas al exponerse a medios audiovisuales (medios como televisión, cine) e incluso en relación con los nuevos medios electrónicos (videocintas, juegos de video, televisión por cable interactiva, etcétera)."¹⁰⁴

Una crítica puede ser *positiva* si valoriza lo que ya se tiene logrado e indica cómo mejorarse (es alentadora y constructiva) o *negativa* se tiene una actitud hostil frente a algo y se centra el análisis en los defectos.

¹⁰² OROZCO Gómez; *Recepción Televisiva...* Pág.27.

¹⁰³ PEÑA Ramos; *Op.cit.* Pág. 48.

¹⁰⁴ AGUILAR Villalobos; *Op.cit.* Pág. 101.

El tipo de crítica que se desea logren llevar a cabo, tanto los profesores como los alumnos es la crítica positiva o constructiva y de ésta manera obtener un mejor provecho de todas aquellas posibilidades que ofrece la televisión para ser explotadas, en donde, el espectador ya no toma todo lo observado como único y/o verdadero, sino al contrario, discernir entre lo verdadero y lo falso y llegar a una certeza de algo. "...No es lo mismo creer todo lo que las noticias dicen, que cuestionar las formas y contenidos de los noticieros que acostumbras ver y oír..."¹⁰⁵.

Para ello, se debe tener una actitud de apertura, es decir, comprender y valorar los logros y las desviaciones que pueden existir para alcanzar alguna solución, atender a todas aquellas posiciones que deben ser conocidas y observar detenidamente que sus argumentaciones realmente sean convincentes; no se debe olvidar que "El sentido crítico debe desarrollarse en presencia de la realidad. La apertura a toda la realidad, sin particularismos ni reducciones, sin absolutizaciones de lo parcial, de un modo integral y objetivo, lleva también a la apertura de todo pensamiento, al diálogo intelectual. La verdad no requiere el aislamiento de los que no piensan igual, sino al diálogo."¹⁰⁶

De esta manera, con la reflexión que ambos realicen podrá volver hacia sí mismos y elaborar nuevos conocimientos relacionados con la televisión, para situarlos en su memoria. Cambia su percepción y un esquema que ya se tenía previo, debido a al razonamiento, análisis y relación que lleva a cabo con los mensajes y el tipo de recepción con lo proyectado.

¹⁰⁵ PEÑA Ramos; *Op.cit.*, Pág. 2.

¹⁰⁶ FOULQUIÉ Paul; *Diccionario de Pedagogía*, Pág. 174.

Las características que debe tener un espectador crítico de los mensajes televisivos son las siguientes:

- Analiza lo que ve y escucha en la televisión,
- Juzga racionalmente lo que ve,
- Expresa sus evaluaciones a través de la discusión o la selección de lo que observa,
- Sabe distinguir entre la ficción que ve en los medios y la realidad,
- Entiende la relación de los medios visuales con la palabra escrita,
- Hace uso racional de su tiempo,
- Cuenta con una amplia gama de posibilidades culturales y no centra su atención en la televisión,
- Ubica su papel como receptor y productor de mensajes.

La idea es que tanto los niños como los adultos, después de observar un programa puedan tener:

- La capacidad de hacer distinciones entre lo verdadero o real de los eventos de la vida cotidiana y los personajes y programas ficticios de la televisión,
- La posibilidad de distinguir entre humanos, personajes de caricaturas y muñecos animados,
- Diferenciar el contenido o trama central en comparación al secundario y determinar la secuencia del programa,

- Establecer vínculos interpretativos entre las escenas separadas de los programas,
- Comprender el porqué de la conducta mostrada por los personajes.

Lo importante es que dejemos de "...hacer perder la propia identidad personal..."¹⁰⁷; un autor destacado de la pedagogía crítica es Paulo Freire, quien influyó en el enfoque crítico de los medios tecnológicos.

Una vez desarrollado el tema de la crítica y la reflexión que se desea lograr tanto en el docente como en el alumno, ahora en el siguiente apartado se mencionará lo que involucra decodificar y codificar las cosas, es decir, la interpretación que cada sujeto hace con respecto a lo que observa por televisión.

¹⁰⁷ *Ibidem*, Pág. 75.

4.1.1 DECODIFICAR Y CODIFICAR

La *codificación* es un proceso de clasificación de la información en la memoria e implica la percepción y presentación del material para poder ser utilizado y asociado al conocimiento o la experiencia que se tenga.

Es una representación gráfica de un aspecto de la realidad, a través del cual, los alumnos pueden observar el reflejo de diversas situaciones cotidianas. Lo que se pretende es que el docente cree situaciones frente a sus alumnos gracias a la televisión.

La codificación de la que se habla es selectiva, porque tanto el profesor como los alumnos deben resolver el problema de cambiar la percepción que se tiene con respecto a la televisión y se debe separar cuidadosamente la información que relevante de aquella que no lo es.

Por su parte el *decodificar* consiste en analizar lo codificado, es decir, que se entable una especie de diálogo o análisis crítico de lo que se observó por televisión para poder llevar a cabo una relectura de la realidad y comprender mejor nuestro entorno. Es lo que nos permite estar en el mundo real.

Al utilizar adecuadamente ambos procesos se logrará realmente dar respuesta a las necesidades que tenemos como televidentes que son: informarse, identificarse con ciertos estereotipos, integrarse a un contexto social definido y entretenerse.

4.2 LA RELACIÓN MAESTRO-ALUMNO

Generalmente, el profesor es visto como el dueño del saber y éste debe canalizarlo hacia los alumnos mediante la praxis; entonces, debe combinar la teoría con la práctica. Empero, se debe tener claro que "...La relación escolar no consiste sólo en un nexo pedagógico-comunicativo, es también una relación afectiva, ideológica... En la escuela se establecen procesos de formación y comunicación de mensajes cognoscitivos, pero también se configuran vínculos de autoridad, dinámicas de imposición de formas de pensamiento, actitudes morales, visiones del mundo. Si ignoramos esto, tendremos sólo una visión incompleta (por no decir utópica e idealista) de la actividad escolar y de la dinámica social del aula..."¹⁰⁸.

El docente debe estar consciente del rol social que tiene, sobre el cual, la formación que dará a sus alumnos debe tratar de no caer en la reproducción o repetición; al contrario, debe renovar constantemente su metodología de trabajo que le permitan al alumno avances significativos en su desempeño escolar, por ello, debe contar con conocimientos y valores; los cuales, le van a permitir fomentar la reflexión y la crítica.

La relación que existe entre los escolares y los maestros está en función de que éstos últimos dirigen su formación e inclinación de los alumnos, por ende, son los primeros en darse cuenta cuando la televisión está teniendo una gran influencia sobre sus educandos.

¹⁰⁸ Véase LIZARAZO Diego; Op.cit. Pág. 19. El subrayado es mio.

Es decir, su relación se dá basándose en, una compleja dinámica entre los contenidos, formas de enseñanza, formas de aprendizaje y el espacio institucional. Un espacio en donde, los alumnos buscan de manera permanente convertir todo espacio en juego y por su parte el profesor busca edificar principios de organización codificados en la lógica de lo real.

Con relación a la televisión, debe convertirse en un mediador de los programas y crear en los alumnos el desarrollo de habilidades cognitivas (relacionadas con la memoria, la atención y el recuento), las cuales, le permitan llevar a cabo un mejor análisis de lo que observa y contrarrestar algunos de sus temidos efectos que se observan sobre los niños. De esta manera "Los niños se podrían sentar solos frente a la pantalla de la RV y re-crear, resistir o contrarrestar la significación dominante de la TV..."¹⁰⁹.

De ésta manera paulatinamente se lograrán los siguientes puntos, debido que a la televisión por algunos se le ha adjudicado el nombre de <<escuela paralela>>¹¹⁰:

- El profesor enseñará a sus alumnos acerca de los medios audiovisuales en clase,
- Utilizará al recurso en apoyo a su programa,
- Se formarán grupos de apoyo dirigidos hacia los profesores como a los alumnos.

¹⁰⁹ OROZCO Gómez; Recepción televisiva... Pág. 48.

¹¹⁰ "La "escuela paralela" tiene una capacidad de recreación y reproducción de la realidad que sobrepasa, con mucho, al poder del pizarrón para mostrar al niño lo que es la vida y la realidad. Las investigaciones demuestran que, al terminar la educación básica, el estudiante ha pasado más horas frente a esta "escuela paralela" que frente al pizarrón." Véase Cumbre internacional... Pág. 21.

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

Basándose en lo anterior, deben contemplarse ciertos rasgos característicos del docente y/o profesor de educación primaria y a continuación se exponen:

- a) El maestro mexicano es heterogéneo por su origen, formación y condición social; por tanto, está condicionado cultural y coyunturalmente por las distintas características en consumo de mensajes.
- b) Como individuo pensante, y por su formación como educador, posee elementos par diferenciar los mensajes constructivos y de calidad de aquellos idiotizantes.
- c) El maestro es un sujeto con criterio para seleccionar su consumo de mensajes, a la vez que participa en la formación del criterio de sus educandos.
- d) No está indefenso ante los embates de los medios de comunicación masiva, ya que es un sujeto interactuante y tiene la posibilidad de influir en su entorno.
- e) Enfrenta el doble problema de consumo de productos audiovisuales por los niños en dos instituciones fundamentales para la socialización del niño: como educador y como padre de familia.
- f) El maestro es un comunicador.¹¹¹

Lo anterior permite vislumbrar la posibilidad de que el docente asuma un papel de las actitudes críticas que sus alumnos pueden llegar a formar; requiere de asumir su papel de receptor y consumidor de todos los mensajes proyectados y reconocer la influencia de la televisión sobre sus alumnos.

¹¹¹ Ibidem, Pág. 23.

4.3 PROPUESTA PARA LA METODOLOGÍA DE TRABAJO CON LOS PROFESORES

A lo largo del trabajo se ha desarrollado la idea de que el profesor contribuya en un cambio de postura con respecto a cómo observa y percibe al televisor, en donde, ya no va a pelear con el medio, sino al contrario, lo puede utilizar como un recurso didáctico y que esta idea se puede lograr debido a que **"... el papel del profesor de educación básica se transforma en central, en el sentido de ser, por una parte, el promotor de actividades que vinculen contenidos curriculares con las preocupaciones básicas de los alumnos y los medios de comunicación masiva, y por otra, el responsable directo en la generación de espacios de libertad, creatividad y comunicación al interior y exterior del aula sin que eso implique una carga administrativa a su función docente, por el contrario, significa una posibilidad de crecimiento personal y grupal que produzca aprendizajes significativos."**¹¹².

Lo que se plantea a continuación es la construcción de un curso-taller en donde se le provean las herramientas necesarias a los docentes, para que puedan utilizar el recurso de la televisión como un medio didáctico dentro del aula de clases.

Se desea que cambie la manera en cómo se percibe la realidad de los programas de televisión, es decir, que los televidentes comiencen a ser críticos de

¹¹² PEÑA Ramos; Ob.cit., Pág. 12-13.

lo que observan. Por ello, los profesores al ser los encargados de encaminar la educación primaria y ésta época, a su vez, se ubica en la etapa cuando el niño está muy perceptivo a todo lo que se encuentra en entorno, es posible poco a poco crear una nueva generación de televidentes. Se debe de tener claro que éste tendrá algunos alcances y límites al mismo tiempo, pero, puede tomarse como un buen comienzo para poder llevar a cabo un cambio.

Con la siguiente cita textual podrá quedar más claro lo que se desea con el profesor "... el docente debe asumir en su papel de mediador es propiciar actitudes críticas y creativas en sus en sus educandos, lo que supone asumirse él mismo como receptor y consumidor de todo tipo de mensajes de los medios de comunicación, sin satanizar a los medios sino reconociendo su influencia y su potencial educativo y canalizándolos educativamente..."¹¹³

¹¹³ Cumbre internacional... Pág. 25.

4.3.1 PLAN DE ACCIÓN (ELABORACIÓN DEL CURSO)**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO.
ENEP " ARAGÓN "****LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA.****PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA PROFESORES****DIRIGIDO A:**
PROFESORES DE EDUCACIÓN PRIMARIA (DE 1º A 6º GRADO).**DURACIÓN: 20 HORAS.****ELABORACIÓN:**
SÁNCHEZ BERNAL LORENA.**ASESOR:**
RAÚL ROJAS NAVA**TESIS CC
FALLA DE ORIGEN****INTRODUCCIÓN.**

Este curso está programado para que en un promedio de cinco sesiones (de 4 horas cada sesión) los profesores tomen conciencia del carácter doblemente importante que éste tiene para su formación y práctica docente el uso de la televisión dentro del aula de clases; al obtener las herramientas necesarias que le permitan <<incorporar el recurso de la televisión como un medio didáctico, mediante el cual pueden sensibilizarse y hacerse más críticos ellos junto con sus alumnos>>.

Se ofrecerán diversas oportunidades para reflexionar acerca del curso (sobre lo que involucra al medio televisivo), sobre algunas teorías que ayudarán a tener una mejor comprensión sobre el desarrollo del niño y otros aspectos que le permitan al docente entender el por qué se habla de su implementación dentro del aula de clases.

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar a los docentes una metodología didáctica a través de la cual, conjuntamente con sus alumnos realicen un análisis crítico de la realidad y fortalezcan el proceso educativo para disminuir el nivel de pasividad, insensibilidad y conformismo que existe actualmente en la sociedad; y de esta manera que cambien la forma de ver y concebir a la televisión.

METODOLOGÍA

Se propone un enfoque participativo en la dirección de las sesiones mediante ciertos ejes de estudio (delimitados en las temáticas a desarrollar); y a partir de éstos realizar las actividades correspondientes para contribuir a la formación de los futuros docentes que utilicen a la televisión como un recurso importante dentro del salón de clases.

Por ello, se eligió un cuerpo teórico que permita ir abordando puntos específicos con respecto al uso de la televisión, principalmente de lo importante que es llevar a cabo un análisis pedagógico sobre algunas cuestiones referidas al programa que se desea observar los alumnos; con ello, propiciar un aprendizaje grupal y un conocimiento (vistos éstos como procesos en construcción).

De esta forma la Unidad Didáctica elegida para llevar a cabo el presente programa esta denominado como un "Curso-taller". Curso en el sentido del énfasis que se dará a lo práctico siempre relacionado con lo teórico; y taller porque éste permite profundizar la reflexión sobre las actitudes individuales y grupales con relación a las habilidades necesarias para el desempeño de una actividad a partir de la ejecución de las mismas.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

TEMAS A DESARROLLAR

I. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA VIDA COTIDIANA Y EN EL AULA DE CLASES

- 1.1 Los Medios de Comunicación**
- 1.2 La Tecnología Educativa**
- 1.3 La Comunicación Educativa**

II. LA TELEVISIÓN EN EL SALÓN DE CLASES

- 4.1 Qué es la televisión**
- 4.2 Los programas favoritos y los géneros televisivos**
- 4.3 La relación maestro-alumnos**
- 4.4 Implementación de la televisión dentro del aula**
- 4.5 Cómo jugar con la televisión en el aula (fichas de trabajo)**
- 4.6 Vinculación contenidos curriculares televisión**

V. ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS (EL USO DEL GUIÓN)

- 5.1 Elementos para el análisis de los programas televisivos**
- 5.2 El uso del guión**
 - 5.2.1 Imagen**
 - 5.2.2 Sonido**
 - 5.2.3 Montaje**
 - 5.2.4 Elaboración**

EVALUACIÓN

El tipo de evaluación que se llevará a cabo en este curso será de tipo cualitativo, es decir, al inicio del curso contestarán un cuestionario previo a la capacitación y al final del curso los docentes valorarán los conocimientos que recibieron gracias al guión para el análisis pedagógico de los programas de televisión; ellos analizarán un programa y determinarán si cubre o no sus necesidades con relación a su programa escolar.

Durante el curso se debe de tener la participación activa de cada uno de los asistentes en el desarrollo de los temas. Dicha participación será llevada a cabo mediante unas fichas de registro que se tendrán de cada participante.

BIBLIOGRAFIA

- ☐ CABERO, Julio et.al.: Tecnología Educativa. Edit. Síntesis Educación. Madrid, España, 1999. (Didáctica y Organización Escolar I).
- ☐ COLL, César. Psicología Genética y Educación (Recopilación de textos sobre aplicaciones pedagógicas de las teorías de Jean Piaget). Edit. Oikos-tau. Barcelona, España, 1981.
- ☐ CORONA Berkin, Sara: Televisión y juego Infantil. Edit. UAM, Xochimilco. México, D.F., 1989.
- ☐ FAINHOLC, Beatriz: Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Enseñanza. Edit. Aique. Buenos Aires Argentina, 1997.
- ☐ GÓMEZ Mont, Carmen et.al.: La metamorfosis de la T.V. Edit. Universidad Iberoamericana. México D.F., 1995.
- ☐ RODA Salinas, Jesús y Rosario Beltrán de Tena: Información y Comunicación. Los Medios y su Aplicación Didáctica. Edit. Gustavo Gili. Barcelona, España, 1988. (Medios de Comunicación en la enseñanza).
- ☐ SCHARANK, Jeffrey: Comprendiendo los Medios Masivos de Comunicación. 3ª ed. Edit. Publiografics, Litoarte. México, D.F., 1989.

4.3.2 CARTAS DESCRIPTIVAS

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO. ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES "A R A G Ó N".

LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA.

TEMA: PRESENTACIÓN
 OBJETIVO PARTICULAR: Dar la bienvenida al curso y presentar los contenidos del mismo, para crear un ambiente de confianza, integración, puntualidad y asistencia de los participantes al mismo.

FECHA: / / 02
 No DE PARTICIPANTES: 14
 DURACIÓN: 4 HRS
 No DE SESIONES: CINCO
 COORDINADOR: LORENA
 No DE CARTA DESCRIPTIVA: 1

ACTIVIDADES	TÉCNICA	RECURSOS DIDÁCTICOS	TIEMPO	OBSERVACIONES
- Se dará la bienvenida a los participantes al curso. Se presenta el capacitador, quien dará las indicaciones para realizar la siguiente actividad.	"EXPOSITIVA", Permite la presentación del coordinador hacia los participantes.		5 a 10 min.	
- Se aplicará una técnica de integración, para ello se les proporcionarán unas tarjetas en donde vienen escritos nombres de animales. Ellos deben de encontrar a su pareja imitando el sonido del animal. - Ya que hayan localizado a su pareja, se les dan unos minutos para que platicuen entre ellos, dos preguntas básicas: ¿ Qué expectativas tiene del curso? ¿ Cómo percibe a la televisión?	"EL ZOOLOGICO", Permite la presentación, integración y obtener información (en este caso sobre el curso y los participantes).	- Fichas de trabajo con los nombres de animales. - Lámina con preguntas escritas. - Plumones. - Maskin tape.	30 a 40 minutos.	Las preguntas estarán previamente escritas en una lámina frente a ellos.
- Transcurrido el tiempo, cada compañero				

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

<p>presentará a su pareja y dirá lo que opinó sobre las preguntas. Mientras tanto, el coordinador irá anotando en la lámina lo más representativo de cada pregunta.</p>				
<p>- El coordinador proporcionará una carpeta en donde se encuentran hojas con las que se trabajará, pensamientos y el tríptico en donde aparecen los contenidos a manejar en las sesiones. - Se le pedirá a alguien que comience a leer el tríptico, cuando halla leído una parte se pregunta si existe alguna duda.</p>	<p>"LECTURA COMENTADA" Permite la participación y opinión de los asistentes.</p>	<p>- Carpetas - Hojas de trabajo - Trípticos previamente elaborados.</p>	<p>10 a 15 min.</p>	<p>Se les indica que la sesión se dividirá en dos partes y entre ambas existirá un receso de 15 minutos.</p>

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO.
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES " A R A G Ó N ".**

LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA.

TEMA: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA VIDA COTIDIANA Y EN EL AULA DE CLASES.

OBJETIVO PARTICULAR: Los participantes reflexionarán acerca de los Medios de Comunicación en general, a partir de su experiencia cotidiana y dentro del aula de clases, posteriormente se concretizará con la televisión, ello para que comiencen a cambiar su perspectiva sobre éstos.

FECHA: / / 02

No DE PARTICIPANTES: 14

DURACIÓN: 4 HRS

No DE SESIONES: CINCO

COORDINADOR: LORENA

No DE CARTA DESCRIPTIVA: 2

ACTIVIDADES	TÉCNICA	RECURSOS DIDÁCTICOS	TIEMPO	OBSERVACIONES
- El capacitador retomará aspectos importantes de la dinámica que hizo al inicio de la sesión, vinculándolo con la comunicación.			10 a 15 min.	
- Se divide al grupo en tres equipos y a cada uno se le asigna un tema a desarrollar bajo la pregunta: ¿Qué entendemos por? Medios de Comunicación, Tecnología Educativa, Comunicación Educativa. - El coordinador indica el tiempo que tienen para concluir y les proporciona una lámina en donde escribirán a lo que hayan llegado. - Transcurrido el tiempo, cada equipo explicará	"CORRILLOS", Permite que los participantes discutan un tema entre ellos.	- Láminas, - Plumones, - Maskin.	20 a 25 min.	
				Si llega a estar el

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

<p>lo que comentaron y aquello que hayan escrito en la lámina.</p>				<p>tiempo encima, pueden hacerse las exposiciones en la segunda parte de la sesión.</p>
<p>- Terminada la actividad se dan unos minutos de RECESO, antes de iniciar con la segunda parte de la sesión.</p>			<p>15 min.</p>	<p>RECESO</p>
<p>- El capacitador comenzará a explicar la técnica que se llevará a cabo con los mismos equipos anteriores.</p> <p>- Se pide que un participante sea el coordinador y que éste estará de espaldas dando las indicaciones necesarias, de cómo deben de ir dibujando los cuadrados en la figura 1.</p> <p>En ésta primera figura los participantes no pueden preguntar nada, sólo seguir las indicaciones.</p> <p>En la segunda figura, ya podrán hacer las preguntas que deseen para poder dibujarla.</p> <p>- Al terminar el ejercicio, cada participante enseña su dibujo y se les muestran las figuras reales.</p> <p>- Se piden algunos comentarios sobre la técnica.</p>	<p>*COMUNICACIÓN SIN PREGUNTAS Y CON PREGUNTAS*</p> <p>Permite analizar la importancia de una comunicación cuando es en un solo sentido y en ambas partes.</p>	<p>- Muestra del dibujo. - Hojas. - Lápiz.</p>	<p>30 a 40 min.</p>	
<p>- El coordinador comienza a reforzar la información que ya hablan escrito los participantes con relación a los Medios de Comunicación, Tecnología Educativa y Comunicación Educativa, relacionando los</p>		<p>- Láminas con información. - Maskin.</p>	<p>40 a 50 min.</p>	

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

temas con las dos dinámicas desarrolladas. - Se dan algunos minutos para preguntas y poder profundizar en algún aspecto que ellos tengan duda o algún comentario.				
- El coordinador les pedirá contesten el cuestionario que viene dentro de la carpeta y que lo entreguen al terminar.		- Cuestionario impreso. - Lápiz.		
- Al terminar se les pide que elaboren una breve evaluación sobre la sesión de trabajo.		- Hojas blancas - Lapices.	5 min.	

TESJE C
FALLA DE ORIGEN

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO.
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES " A R A G Ó N "**

LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA.

TEMA: LA TELEVISIÓN EN EL SALÓN DE CLASES

OBJETIVO PARTICULAR: Los participantes comenzarán la sensibilización con relación a la televisión, — mediante la reflexión de cómo ellos y sus alumnos se apropián de los contenidos televisivos.

FECHA: / / 02

No DE PARTICIPANTES: 14

DURACIÓN: 4 HRS

No DE SESIONES: CINCO

COORDINADOR: LORENA

No DE CARTA DESCRIPTIVA: 3

ACTIVIDADES	TÉCNICA	RECURSOS DIDÁCTICOS	TIEMPO	OBSERVACIONES
- Se inicia la sesión de trabajo con una lectura sobre la televisión.	"LECTURA COMENTADA" Permite la opinión y participación de los asistentes.		5 a 10 min.	
- El coordinador comienza a explicar brevemente aspectos relacionados con la televisión	"EXPOSITIVA".	- Proyector de diapositivas. - Diapositivas elaboradas.	30 min.	
- El coordinador dividirá al grupo en equipos y dialogarán con relación a la siguiente pregunta: ¿Qué papel juega la televisión en nuestras vidas? Ubicado en su propia experiencia y en la de sus alumnos.	"CORRILLOS".	- Hojas blancas.	30 a 40 min.	
- Concluido el tiempo para dialogar se			15 a 20	

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

comenzará un debate sobre las conclusiones a las que se llegó. - Posteriormente se presenta una lámina en donde aparece el vaciado de datos del cuestionario que contestaron el día anterior.			min.	
* RECESO			15 min.	
- Se inicia con la explicación del tema referido a los programas favoritos y los géneros televisivos.	*EXPOSITIVA*	- Diapositivas. - Proyector de diapositivas.	30 a 40 min.	
- Se realiza una técnica vivencial con relación a los géneros televisivos, en donde los participantes escogerán alguno y lo representarán mimicamente. - El coordinador divide al grupo en equipos y se les indica el tiempo que tienen para preparar su representación.	*DRAMATIZACIÓN* Permite representar realidades y que los asistentes participen.		20 a 30 min.	
- El coordinador explicará sobre la relación que se lleva dentro del salón de clases entre el maestro y los alumnos, ubicándolo en la escuela tradicional, activa y crítica. - Los participantes deberán reflexionar sobre cada una; señalando en donde se ubica su propia práctica docente.	*EXPOSITIVA*	- Proyector de diapositivas. - Diapositivas elaboradas.	30 a 40 min.	
- Se les pide que hagan su evaluación sobre la sesión.		- Hojas blancas. - Lápices.	5 min.	

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO.
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES " A R A G Ó N ".**

LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA.

TEMA: LA TELEVISIÓN EN EL SALÓN DE CLASES
OBJETIVO PARTICULAR: Los participantes establecerán las primeras vinculaciones entre la televisión y su plan de estudios correspondiente a su grado escolar.

FECHA: / / 02
No DE PARTICIPANTES: 14
DURACIÓN: 4 HRS
No DE SESIONES: CINCO
COORDINADOR: LORENA
No DE CARTA DESCRIPTIVA: 4

ACTIVIDADES	TÉCNICA	RECURSOS DIDÁCTICOS	TIEMPO	OBSERVACIONES
<ul style="list-style-type: none"> - El coordinador pedirá a los participantes pasen al pizarrón a anotar sus puntos de vista con relación a lo positivo y negativo que sería implementar a la televisión en el aula de clases. - Se inicia una plenaria, en donde, señale cada uno de los participantes por qué están en esa postura. 	<p>"LLUVIA DE IDEAS", Permite conocer puntos de vista de los participantes. "PLENARIA", Permite que los participantes escuchen y sean escuchados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Láminas. - Plumones. 	20 a 30 min.	
<ul style="list-style-type: none"> - El coordinador les explicará dos maneras de cómo podría comenzar a darse la relación entre la televisión y el aula de clases (sea mediante la observación de algún programa o con fichas de trabajo parecidas a las que ellos ya utilizan). 	"EXPOSITIVA".	<ul style="list-style-type: none"> - Proyector de diapositivas. - Diapositivas. 	30 a 40 min.	
<ul style="list-style-type: none"> - El coordinador mostrará los elementos 				

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

necesarios que deben de contener las fichas de trabajo. Mostrará varios ejemplos de fichas elaboradas y las pondrá en práctica con ellos para que vivencien la actividad.				
- El coordinador hablará sobre la vinculación que puede tener la televisión con los contenidos curriculares.	"EXPOSITIVA".	- Proyector de diapositivas. - Diapositivas elaboradas.	20 min.	
* RECESO.			15 min.	
- Se inicia con una dinámica grupal.	"AUTÓGRAFOS CELEBRES" Permite animar a los participantes para continuar con el trabajo.		5 a 10 min.	
- Se divide al grupo en equipos y se les pide que traten de elaborar ellos fichas de trabajo vinculando la televisión con algún tema específico de su currículum escolar. - Al terminar expondrán lo elaborado. - En el transcurso de tiempo el coordinador irá resolviendo dudas que vayan surgiendo. - Al terminar cada equipo presentará y aplicará en el grupo la ficha(s) que haya elaborado ante los demás participantes. - Se reunirán todas las fichas, para una antología de trabajo.	"CORRILLOS".	- Hojas blancas. - Papel bond. - Plumones.	2 horas.	
- Se pide que hagan su evaluación de la sesión.		- Hojas blancas. - Lápices.	5 min.	

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO.
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES " A R A G Ó N "**

LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA.

TEMA: Análisis de los programas televisivos (el uso del quión)
OBJETIVO PARTICULAR: Los participantes reflexionarán sobre los elementos ya tratados con relación a la televisión y conocerán los elementos necesarios para analizar los programas televisivos.

FECHA: ____ / ____ / 02
No DE PARTICIPANTES: 14
DURACIÓN: 4 HRS
No DE SESIONES: CINCO
COORDINADOR: LORENA
No DE CARTA DESCRIPTIVA: 5

ACTIVIDADES	TÉCNICA	RECURSOS DIDÁCTICOS	TIEMPO	OBSERVACIONES
<p>- El coordinador les indica que en la primera parte se llevará a cabo mediante una técnica de reforzamiento y el tema a discutir es: < La televisión es sólo un medio que hace pasivos a los televidentes y no puede ser implementado dentro del aula de clases>.</p> <p>- Se explica que el grupo se dividirá en dos partes unos a favor de eso y otros en contra.</p> <p>- Se piden varios voluntarios para representar lo más real un jurado (jurado, juez, defensor, etc).</p> <p>- Los demás deben preparar junto sus argumentos a favor y en contra de la televisión.</p>	<p>*JURADO 13* Permite analizar, debatir y sustentar un determinado problema.</p>	<p>- Hojas blancas. - Lápiz.</p>	<p>2 horas.</p>	<p>Se les indica a los participantes que concluido el juicio, tendrán su receso y posteriormente el coordinador seguirá con la sesión de trabajo.</p> <p>El coordinador debe explicar bien en qué consiste la técnica para que no existan malos entendidos.</p>
* RECESO			15 min.	

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

<p>- El coordinador comenzará la explicación de los elementos necesarios que se requieren para elaborar analizar un programa de televisión.</p> <p>- En cada eje de análisis el coordinador da algunos ejemplos para que quede más claro.</p> <p>- Al final, se resolverán las dudas que existan.</p>	<p>*EXPOSITIVA*.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Proyector de diapositivas. - Diapositivas. 	<p>1 hora y media.</p>	<p>La explicación del coordinador debe estar muy clara por qué de ello depende que se utilice de forma adecuada el guión de análisis.</p>
<p>- Se proporcionará el guión para que realicen un ejercicio práctico y analicen un programa.</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Televisión. - Videocassetera. - Programa grabado. 	<p>30 min.</p>	
<p>- Se les pide que escriban su evaluación de la sesión de trabajo.</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Hojas blancas. - Lápices. 	<p>5 min.</p>	

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO.
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES " A R A G Ó N "**

LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA.

TEMA: Análisis de los programas televisivos (uso del guión)
OBJETIVO PARTICULAR: Los participantes practicarán sobre el uso de los guiones para analizar los programas que posteriormente proyectarán en el salón de clases a sus alumnos

FECHA: / / 02
No DE PARTICIPANTES: 14
DURACIÓN: 4 HRS
No DE SESIONES: CINCO
COORDINADOR: LORENA
No DE CARTA DESCRIPTIVA: 6

ACTIVIDADES	TÉCNICA	RECURSOS DIDÁCTICOS	TIEMPO	OBSERVACIONES
<ul style="list-style-type: none"> - Se les mostrarán algunos programas grabados para que los analicen. - Al término de cada video se darán unos minutos para su análisis. - Existirá una retroalimentación de lo que analizaron los participantes para seguir aclarando posibles dudas. 		<ul style="list-style-type: none"> - Televisión. - Videocassetera. - Programas previamente grabados. - Guiones. 	1 hora y 45 min.	
* RECESO			15 min.	
- Se continua con el análisis del último programa.			30 min.	

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO.
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES " A R A G Ó N ".**

LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA.

TEMA: CIERRE Y DESPEDIDA DEL CURSO
OBJETIVO PARTICULAR: Hacer un recuento de los logros o fallas que se tuvieron con el curso, gracias a los comentarios de los participantes y cierre del mismo.

FECHA: / / 02
No DE PARTICIPANTES: 14
DURACIÓN: 4 HRS
No DE SESIONES: CINCO
COORDINADOR: LORENA
No DE CARTA DESCRIPTIVA: 7

ACTIVIDADES	TÉCNICA	RECURSOS DIDÁCTICOS	TIEMPO	OBSERVACIONES
- El coordinador inicia una plenaria, en donde, los participantes hablen sobre su experiencia vivida durante el curso.	"PLENARIA".		30 min.	
- Se les proporcionará la antología con las fichas de trabajo (tanto las del coordinador, como las que ellos elaboraron) y se les dan las gracias por su asistencia y participación. - Se les pide escriban brevemente en una hoja que les pareció el curso.		- Antología.	20 min.	Se proporciona un juego de copias de la antología que se elaboro en una de las sesiones de trabajo.
- Se les pide que hagan su evaluación final sobre todo el curso de trabajo.		- Hojas blancas. - Lápices.	5 min.	

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

4.3.3 INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS (GUIÓN)

FORMATO DEL CUESTIONARIO PREVIO A LA CAPACITACIÓN

El presente cuestionario busca indagar sobre algunos aspectos significativos relacionados a las actividades que lleva dentro y fuera del salón de clases, por ello, trate de contestar de la manera más sincera posible para poder conocer los usos que da usted a los medios en relación con su práctica docente.

1. ¿ Considera usted que cuenta con una metodología didáctica, la cual, le permite desempeñar su labor docente de una manera eficiente y/o adecuada ?
Sí ___ No ___ ¿Por qué? _____
2. ¿ Prepara usted cada una de sus clases?
Sí ___ No ___ Motivo _____
3. ¿ Cuántos turnos trabaja? _____
4. ¿ Usa algún tipo de material didáctico para dar sus clases?
Sí ___ No ___ (si la respuesta es sí, ¿Qué tipo de material usa?)

5. ¿ Disfruta usted de la lectura?
Sí ___ No ___
(si la respuesta es sí, ¿Qué tipo de textos lee?) _____
(si la respuesta es no, ¿Por qué no le gusta leer?) _____
6. ¿ Considera útil y necesario fomentar la lectura entre sus alumnos?
Sí ___ No ___ ¿Por qué? _____
7. ¿ Le gusta ver la televisión?
Sí ___ No ___
(si la respuesta es sí, ¿Qué programas le gusta ver?) _____
(si la respuesta es no, ¿Por qué no le gusta verla?) _____
8. ¿ Cuánto tiempo se pasa viendo televisión al día?
0-1 hr. ___ 1-3 hrs. ___ 3 ó más hrs. ___
9. ¿ En compañía de quiénes acostumbra ver la televisión?

10. ¿Cuáles son sus programas favoritos?
Escríbalos en orden de mayor a menor interés
a) _____ c) _____ e) _____
b) _____ d) _____ f) _____

11. ¿ Lee usted el periódico? ¿ Con qué frecuencia?

Diario ___ 4 a 6 veces por semana ___ 1 a 3 veces por semana ___ Nunca ___

12. ¿Cuál es el periódico que suele leer?

13. ¿ Cuándo fue la última vez que compró un libro?

Hace una semana ___ Hace un mes ___ Hace 3 meses o más ___

14. ¿ Cuándo fue la última vez que leyó un libro?

Hace una semana ___ Hace un mes ___ Hace 3 meses o más ___

15. ¿ Recuerda el nombre del libro?

Sí ___ No ___ (si la respuesta es sí, ¿Cuál fue?)

16. ¿ Cuántos televisores hay en su casa?

17. ¿ Quién dice que programas se deben de ver en su casa?

18. ¿ A través de qué medio se entera de lo que pasa en el mundo?

Prensa ___ Radio ___ Televisión ___ Otro _____

19. ¿Cuál noticiero prefiere usted?

_____ ¿Por qué? _____

20. ¿ Qué hace cuando sorprende a sus alumnos hablando de programas de televisión dentro del salón de clase?

a) se interesa ___ b) los reprime ___ c) les ayuda a comentar ___

21. ¿ Les deja a sus alumnos como tarea ver algún programa de televisión o buscar alguna información en la prensa o el radio?

Sí ___ ¿Qué resultados le dio? _____

No ___ ¿ Por qué no los ha usado? _____

22. ¿ Ha usado alguna vez alguno de los medios para apoyar el desarrollo de sus clases?

Sí ___ ¿Qué resultados le dio? _____

No ___ ¿ Por qué no lo ha usado? _____

23. ¿ En su casa hace algo para que la familia no vea tanta televisión?

Sí ___ ¿ Qué hace? _____

No ___ ¿ Por qué no lo hace? _____

Comentarios:

GUIÓN PARA EL ANÁLISIS PEDAGÓGICO DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

		PEQUEÑO	MEDIO	GRANDE	OBSERVACIONES
I M A G E N	Encuadres (ángulos de las tomas).				
	Movimientos de cámara (efectos en la imagen)				
	Efectos especiales (trucos, animación).				
	Grafismo (dibujos y textos).				
	Personajes en la imagen (actores locutores).				
	SÍNTESIS SOBRE LA IMAGEN				
S O N I D O	Textos (adecuación hacia el público, lenguaje).				
	Interpretación (modulación de la voz, pronunciación).				
	Música (duración, intensidad).				
	Ambientación sonora (ruidos deseados y no deseados).				
	SÍNTESIS SOBRE EL SONIDO				
M O N T A J E	Ritmos (tiempos en los encuadres).				
	Relación imagen-sonido (concordancia).				
	Enlace de secuencias y cortes (introc.-desarrollo-climax-desenlace).				
	SÍNTESIS SOBRE EL MONTAJE				
E L A B O R A C I Ó N	Pertinencia de la elección del medio (relación medio-mensaje).				
	Pertinencia de las opciones globales (opciones para proyectar el mensaje).				
	Guión (estructura narrativa).				
	Educación sociocultural (público a quien se dirige).				
	SÍNTESIS SOBRE LA ELABORACIÓN				
CONCLUSIÓN FINAL SOBRE LOS ASPECTOS PEDAGÓGICOS.					

CONCLUSIONES

V. CONCLUSIONES

Una vez realizada la investigación del presente trabajo se puede afirmar que el papel del pedagogo puede ser protagónico en los cambios sociales y educativos que han ido teniendo los medios de comunicación en el sentido de que, se pueden utilizar didácticamente como apoyo a la práctica del docente en el aula de clases; se puede enseñar y aprender a convivir con cada uno de los mensajes de los medios y obtener aprendizajes útiles para la formación educativa, cultural, moral y social de los alumnos. Ello depende del enfoque que se le den y cómo se utilicen, es decir, permitimos (dar las condiciones necesarias) o impedimos una mejor relación con los medios.

En éste caso la televisión tiene ante nosotros múltiples posibilidades para ser utilizada como un excelente medio didáctico, mediante el cual, se puede mostrar tanto a los profesores como a los alumnos diversas realidades; y lograr que más adelante puedan convertirse en una generación de televidentes críticos de lo que observan.

Es una posibilidad para llevar a cabo, un nuevo vínculo entre la televisión y el proceso enseñanza-aprendizaje que se lleva dentro del aula de clases para que en vez de luchar contra sus influencias se empiece a trabajar sobre sus aspectos positivos y poco a poco disminuir lo negativo que hasta la fecha ha sido más constante, declarado y aceptado; debido a nuestro propio conformismo.

Para que los profesores puedan relacionar algunos de sus contenidos temáticos con la televisión, es necesario, que cuente con los elementos teóricos necesarios para poder crear diversas formas de relación, además, que conforme a su quehacer cotidiano se desarrollen otras posibilidades.

Es aquí donde el pedagogo puede comenzar su práctica e insertarse en la búsqueda de una metodología didáctica que le permita al docente tener una nueva experiencia con relación a los medios; primero debe contar con los elementos necesarios él (con relación a la televisión) para que pueda dosificar la información y obtener más beneficios con y en sus alumnos.

Después de haber realizado las encuestas (gracias a la aplicación del cuestionario) se pueden rescatar los siguientes puntos:

- La mayoría de los profesores tratan de preparar sus clases, aún cuando trabajen dos turnos; los que se preocupan por su profesión <quehacer cotidiano> no se cierran a otras posibilidades de trabajo, al contrario, buscan mejorar la forma en cómo pueden mostrar y mejorar los conocimientos que sus alumnos aprenden.
- Procuran estar en constante formación, esto se afirma ya que tienen el hábito de la lectura (en la medida de sus posibilidades) sea de libros o de periódicos.
- Tienen contacto de forma directa o indirectamente con los medios de comunicación, algunos dan mucho valor a éstos en su vida cotidiana y otros sólo los perciben como eso, simples medios de información de masas.

- El medio con el que tienen más contacto y se enteran de qué pasa a su alrededor es el periódico <La Jornada> (principalmente), el radio y la televisión.
- Observan los programas de televisión al lado de sus familias; los programas que afirman son más observados por ellos son: documentales, películas, noticieros, entretenimiento y espectáculos. La mayoría observa la televisión entre una y tres horas.
- En sus hogares existen al menos un televisor (e incluso hasta 2 televisores); quien decide que observar es la familia o cada uno de sus miembros (individualmente), también, se pudo observar cierto grado de autoritarismo y rigidez de algunos al decir tajantemente <yo>. Lo que les interesa es conocer algo sobre noticias y no se fijan mucho en el tipo de noticiero que están viendo.
- Cuando observan que sus alumnos comentan sobre algún programa televisivo y/o noticia, afirman que se interesan y que procuran comentar junto con ellos; esto les ha permitido obtener diversidad de opiniones que se interesen y en general dicen que ha sido bueno.
- Al utilizar a la televisión como un medio de apoyo han obtenido diferentes resultados en sus alumnos como: participan más es bueno e incluso hay quien dice que no le funciona porque no los dejó ver caricaturas.
- En casa, utilizan varias otras actividades para que sus hijos no observen tanto la televisión entre ellas está el leer, jugar, platicar, pasear, ponerlos a hacer sus tareas.

Con la información descrita anteriormente, se puede observar que la diferencia de opiniones entre unos y otros maestros (referido a los resultados obtenidos, con

respecto a su implementación) se debe a que sólo toman en cuenta los programas educativos y documentales como adecuados; todos los demás programas no lo son para ellos, porque sólo enajenan y hacen pasivos a los niños —incluso existe uno que en los comentarios dice << a televisión es un vicio>>. Entonces, a toda costa procuran que no se vea tanta televisión en sus casas, pero, ellos no pueden hacer lo mismo con los hogares de sus alumnos y se sienten un limitados.

Ya que los profesores están en la disposición de aprender otras maneras en cómo dar sus clases <<la televisión puede ser útil si se encauza hacia la educación>> (y que la escuela lo permite), es cómo se puede afirmar la viabilidad de la presente investigación; ya que se le dotará de una metodología didáctica, mediante la cual, no sólo se enfocara a los programas educativos. Sino podrá echar mano de toda la programación para poder desarrollar las programación temática que la educación primaria requiere.

Por ejemplo, el tema de la descripción se ve desde primer grado hasta sexto, se puede decir al niño que observe el programa que más le guste y que lo describa (personajes, ambiente, música etc.) todo lo que se le ocurra. Ya estando en el salón de clases hacer un listado de los programas que observan y mostrarles poco a poco que puede o no ser verdadero o real; no mostrarse rígidos y decir: <<eso no debes verlo>>, al contrario, proporcionarles información, compartir experiencias y que ellos decidan si lo observan o no (sea grupal o individualmente); la diferencia radica en la manera en cómo la observarán de hoy en adelante.

También se pueden hacer juegos para que los niños trabajen su agilidad mental, dramatización (teatro) y mediante éstos, salgan de la monotonía y aburrición en que llegan a entrar durante alguna ocasión durante el ciclo escolar.

Así se pueden enunciar diferentes ejemplos, empero, los docentes junto con sus alumnos serán quienes podrán dar otros múltiples usos a la televisión, a partir de sus experiencias y vivencias cotidianas que se llevan dentro del salón de clases; y de esta manera ir enriqueciendo, encontrando y creando nuevos usos para la misma.

BIBLIOGRAFÍA

VI. BIBLIOGRAFÍA

- AGUILAR Villalobos, Javier y Frida Díaz Barriga: Diagnóstico Psicopedagógico. Desarrollo de una metodología de apoyo para la formulación de currículo complementarios a la educación básica destinados a la autoformación del análisis y evaluación de mensajes difundidos a través de los medios masivos de comunicación. Edit. UNESCO, ILCE. México D.F., 1998.
- APARICI, Roberto y Agustín García Matilla: Imagen, Video y Educación. 2ª ed. Edit. Fondo de Cultura Económica. México, D.F., 1987.
- AXOTLA Muñoz, Víctor Luis: Auxiliares de la Comunicación. Edit. ENEP, Aragón. México, D.F., 1993. (Antologías de la ENEP ARAGÓN, No 47).
- BERGER L, Peter y Thomas Lukmann: Construcción Social de la Realidad. Edit. Amorrortu. Buenos Aires, Argentina, 1979.
- BERRUM de Labra, José P. Y Vicente Miguel Méndez: Maestro de Excelencia 2001. Edit. Fernández. México, D.F., 2001.
- CABERO, Julio et.al: Tecnología Educativa. Edit. Síntesis Educación. Madrid, España, 1999. (Didáctica y Organización Escolar I).
- CÁRDENAS Muñoz, Edith y Ana Gabriela Espinosa: 3er. Curso internacional de entrenamiento en la producción integral de programas de televisión educativa. Edit. CETE. México, D.F., 199.
- CORONA Berkin, Sarah: Televisión y Juego Infantil. Un Encuentro Cercano. Edit. Universidad Autónoma Metropolitana/Unidad Xochimilco. México D.F., 1989.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

- ω COLL, César: Psicología Genética y Educación. Edit. Oikos-tau. Barcelona, España, 1981.
- ω ESTEINOU Madrid, Javier: Espacios de Comunicación (2). Edit. Universidad Iberoamericana/UNESCO. México, D.F., 1998.
- ω FAINHOLC, Beatriz: Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Enseñanza. Edit. Aique. Buenos Aires Argentina, 1997.
- ω FERNÁNDEZ, Adalberto et.al: Tecnología Didáctica. Edit. CEAC. Barcelona, España, 1988.
- ω FOULQUIÉ, Paul: Diccionario de Pedagogía. Edit. Oikos-tau S.A. Barcelona España, 1976.
- ω FOX, Elizabeth: Medios de Comunicación y Política en América Latina. Edit. Gustavo Gili. Barcelona, España, 1989.
- ω GARCÍA, Hoz Victor: Glosario de Educación Personalizada. Índices. Edit. Rialp. Madrid, España, Vol. 33. 1997.
- ω GÓMEZ Mont, Carmen (Comp.): La Metamorfosis de la Televisión. Edit. Universidad Iberoamericana. México D.F., 1995. (Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales No 8).
- ω INESTROSA, Sergio (Comp.): Conferencia de las Americas. Diversidad Tecnológica y Comunicación. Una Mirada a Nuestra América. Edit. Universidad Iberoamericana/Felafacs. México, D.F, 1997.
- ω LIZARAZO Arias Diego y Francisco J. Rivas Mesa: El Espacio Lúdico. Exploración de las Representaciones Infantiles en torno de la Televisión. Edit. CETE. México D.F., 2001.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

- ▣ LIZARAZO Arias, Diego: La Fractura Simbólica. Percepción y Práctica Docente en torno a la Televisión. Edit. CETE. México D.F., 2001.
- ▣ LOZANO Rendon , José Carlos y Claudia Benassini Felix: Anuario de Investigación de la Comunicación. Edit. Universidad Iberoamericana. México, D.F., 1998. (Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación V).
- ▣ MENA Merchan, Bienvenido et.al.: Didáctica y Nuevas Tecnologías. Edit. Escuela Española. Madrid, España, 1996.
- ▣ MORALES Reyes, Jaime: Manual de Edición y Postproducción para Televisión. EDIT. CETE. México D.F., 1996.
- ▣ OROZCO, Gómez Guillermo: El Mensaje de la Televisión Mexicana en los Noventas. Un Análisis Axiológico de la Programación de los Canales 2, 5, 9, 11 y 13. Edit. Universidad Iberoamericana. México, D.F., 1993.
- ▣ OROZCO, Gómez Guillermo: Al Rescate de los Medios. Desafío Democrático para los Comunicadores. Edit. Universidad Iberoamericana/Fundación Manuel Buendía. México, D.F., 1984.
- ▣ OROZCO, Guillermo (Comp.): Hablan los Televidentes. Estudios de Recepción en varios países. Edit. Universidad Iberoamericana. México, D.F., 1992. (Cuadernos de Comunicación y Práctica Social No 4).
- ▣ OROZCO Gómez Guillermo: Recepción Televisiva. Tres aproximaciones y una Razón para su Estudio. Edit. Universidad Iberoamericana. México, D.F., 1992. (Cuadernos de Comunicación y Práctica Social No 2).

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

- ▣ PEÑA Ramos, Alexandrov Vladimir y Frank Viveros Ballesteros: Educación con los Medios. Desarrollo de una visión crítica. Edit. SEP. México, D.F., 1997. Vol. I. (Educar con los Medios).
- ▣ PFROMM Netto, Samuel: Tecnologia da Educação e Comunicação de Massa. Edit. Livraria Pioneira. São Paulo, Brasil, 1976.
- ▣ ROCKWELL Elsie y Ruth Mercado: La Escuela Lugar del Trabajo Docente. Edit. DIE-IPN. México, D.F., 1986.
- ▣ RODA Salinas, Jesús y Rosario Beltrán de Tena: Información y Comunicación. Los Medios y su Aplicación Didáctica. Edit. Gustavo Gili. Barcelona, España, 1988. (Medios de Comunicación en la enseñanza).
- ▣ S/A: Avances y Retrocesos: Balance de una Década. V Informe sobre los Derechos y Situación de la Niñez en México 1998-2000. Edit. COMEXANI. México, D.F., 2000.
- ▣ S/A: Cumbre Internacional de Educación. Educación y Medios de Comunicación. Edit. UNESCO. México, D.F., 1997. (Cuaderno de trabajo No 4).
- ▣ S/A: Diccionario de Pedagogía y Psicología. Edit. Cultural. Madrid, España, 1997.
- ▣ S/A: Enciclopedia práctica de Pedagogía. Edit. Planeta. Barcelona, España, Vol. 1, 2 y 4. 1999.
- ▣ S/A: Manual de Psicología. Educación y Ciencia. Edit. Euromexico. Colombia. 2001.
- ▣ SCHARANK, Jeffrey: Comprendiendo los Medios Masivos de Comunicación. 3ª ed. Edit. Publiografics, Litoarte. México, D.F., 1989.

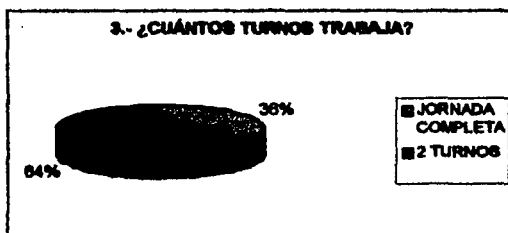
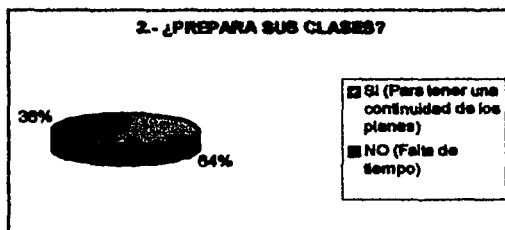
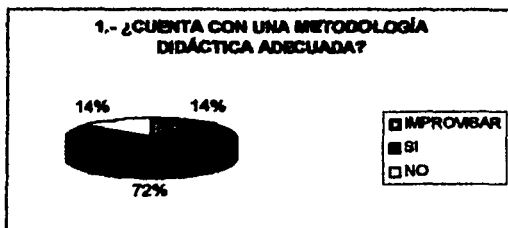
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

- ▣ Smith, Anthony: Política de la Información. Problemas de la política en los medios de información modernos. Trad. Mercedes Córdoba y Magro. Edit. Fondo de Cultura Económica. México, D.F., 1984.
- ▣ ZAKI Dib, Claudio: Tecnología de la Educación y su aplicación al Aprendizaje de la Física. Edit. Continental. Sao Paulo, Brasil, 1977.

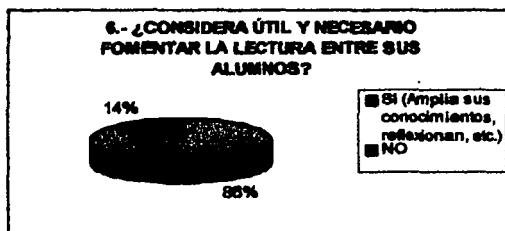
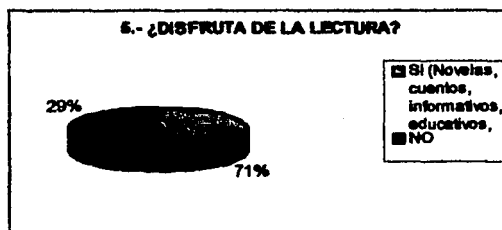
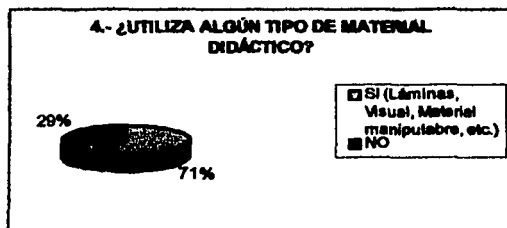
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

ANEXOS

VII. ANEXOS



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

7.- ¿LE GUSTA VER LA TELEVISIÓN?



- SI (Documentales, noticias, deportes, entretenimiento,
- NO (Falta de tiempo, ideología inadecuada, programas poco

8.- ¿CUÁNTO TIEMPO SE PASA VIENDO TELEVISIÓN AL DÍA?



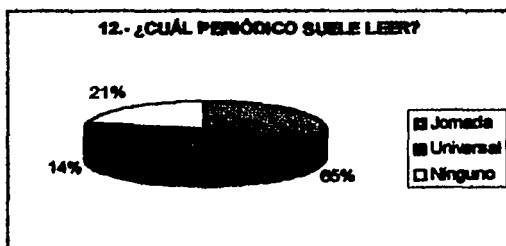
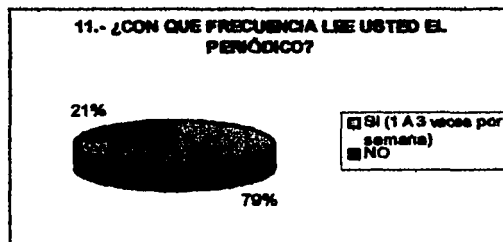
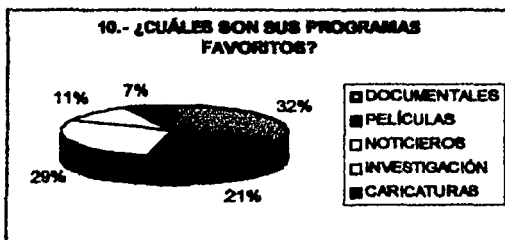
- 0 A 1 Hora
- 1 A 3 Hrs

9.- ¿EN COMPAÑÍA DE QUIÉNES ACOSTUMBRA VER LA TELEVISIÓN?



- FAMILIA
- SÓLO

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

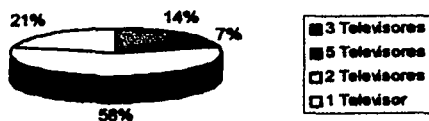


TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

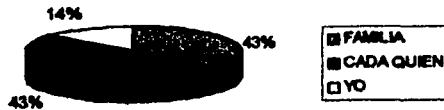
13, 14 y 15.- ¿CUÁNDO FUE LA ÚLTIMA VEZ QUE COMPRÓ Y LEYÓ UN LIBRO; RECUERDA EL NOMBRE?



16.- CUÁNTOS TELEVISORES HAY EN SU HOGAR?

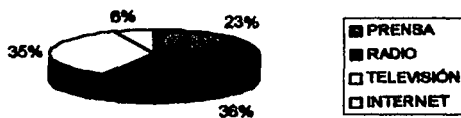


17.- ¿QUIÉN DECIDE QUE PROGRAMAS SE DEBEN VER EN SU CASA?

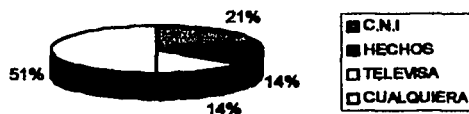


TESIS CON FALLA DE ORIGEN

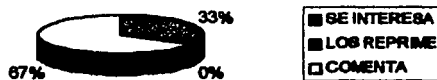
18.- ¿A TRAVÉS DE DE QUÉ MEDIO SE ENTERA DE LO QUE PASA EN EL MUNDO?



19.- ¿CUÁL NOTICERO PREFERE USTED?



20.- ¿QUÉ HACE CUANDO SORPRENDE A SUS ALUMNOS HABLANDO DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN DENTRO DEL SALÓN DE CLASE?



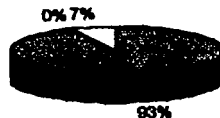
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

21.- ¿ LES DEJA A SUS ALUMNOS COMO TAREA VER ALGÚN PROGRAMA DE TELEVISIÓN O BUSCAR ALGUNA INFORMACIÓN EN LA PRENSA O EL RADIO?



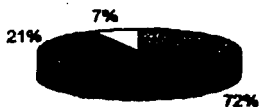
SI (Diversas opiniones, se interesan, bueno)
 NO (No es el momento)

22.- ¿HA USADO ALGUNA VEZ ALGUNO DE LOS MEDIOS PARA APOYAR EL DESARROLLO DE SUS CLASES?



SI (Mayor participación, bueno, no funciona)
 NO

23.- ¿EN CASA HACE ALGO PARA QUE LA FAMILIA NO VEA TANTA TELEVISIÓN?



SI (Jugar, Pescar, Pasear, Hacer las tareas)
 NO

NO CONTESTO

TESIS CON FALLA DE ORIGEN