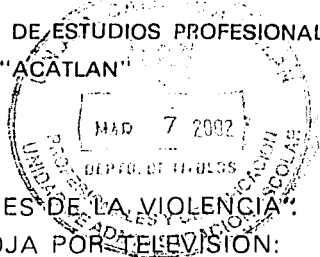


23



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES  
"ACATLAN"



"LAS IMAGENES DE LA VIOLENCIA":  
LA NOTA ROJA POR TELEVISION:

"CIUDAD DESNUDA" Y "FUERA DE LA LEY"

**TESIS COLECTIVA**  
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:  
**LICENCIADO EN PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA**  
P R E S E N T A N :  
**ESCALONA AVILES VERONICA CONSUELO VAZQUEZ ROJAS JOSE DE JESUS**

ASESORA: LICENCIADA HERMELINDA OSORIO CARRANZA



ACATLAN, EDO. DE MEXICO

MARZO 2002

**TESIS CON FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## DEDICATORIA

Sentada frente a la computadora, con el agradecimiento y dedicatoria en mente, recuerdo nombres de quienes confiaron y enseñaron lo básico para concluir esta tesis. En principio, los nombres: Noé, Josefina y Manuel, hermano y padres, que son ejemplo de tenacidad, entrega y honradez. Asimismo, Manuel, Leticia, Irene, Alicia y Teresa, hermanos, que confiaron en mí. Por supuesto, menciono a la profesora Hermelinda Osorio Carranza, quien confió en nosotros.

Al colocar el punto final, estoy consciente que el trabajo quedará como reserva de la biblioteca, sin embargo espero sirva a un futuro investigador.

VERÓNICA CONSUELO ESCALONA AVILÉS

Ingresé al Colegio de Ciencias y Humanidades de Azcapotzalco a los 18 años, y egresé de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán a los 25 años. Me han asaltado tres veces en mi vida. Es por eso que agradezco a mi familia, a la Universidad Nacional Autónoma de México y a cada uno de mis profesores por enseñarme a ganarme la vida de una manera honesta. Hasta este momento en que terminé la tesis me he dado cuenta de que nunca dejaré de aprender.

A todos los que me apoyaron, les brindo el trabajo de esta tesis.

JOSÉ DE JESÚS VÁZQUEZ ROJAS

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN "Story board de las imágenes de la violencia".....	7
CAPITULO 1.	
Antecedentes de la nota roja emitida por la televisión mexicana	
"DE LOS HECHOS A LA IMAGEN" .....	21
1.1. ¿Qué es la nota roja" .....	21
1.2. "Palabras que espantan" .....	27
1.3. "Sonidos de miedo" .....	41
1.4. "Diseñando las imágenes de la violencia" .....	47
1.5. "La realidad fuera de pantalla" .....	54
CAPITULO 2.	
Descripción y análisis de los elementos de la estructura fundamental de la producción televisiva y tratamiento informativo de "Ciudad desnuda"	
"ARMANDO EL ESPECTÁCULO".....	61
2.1. "Nombre y figura" .....	61
2.2. "¿De qué color es el programa?" .....	62
2.3. "Para ambientar al televidente" .....	63
2.4. "Fade in" .....	63
2.5. "Sin salirse del guión" .....	65
2.6. "El tiempo es oro" .....	67
2.7. "A ocho columnas" .....	68
2.8. "No le cambie de canal" .....	69
2.9. "El hábito no hace al monje" .....	70

2.10. "Platiqué con nosotros" .....	71
2.11. "¡Extra, extra!" .....	72
2.12. "Lágrimas y risas" .....	75
2.13. "Había una vez..." .....	76
2.14. "Ganancias vs. Ética periodística" .....	79
2.15. "Las ganancias dictan el camino" .....	83
2.16. "Reportaje, crónica, nota informativa..." .....	84
2.17. "A falta de personajes reales, actores" .....	90
2.18. "¡Con lujo de detalles!" .....	91
2.19. "Más allá del sonido real" .....	96
2.20. "Violencia por doquier" .....	99
2.21. "Donde nace la noticia" . .....	102
2.22. "¿Qué?... ¿Cómo?... ¿Dónde?..." .....	104
2.23. "Sin miedo al peligro" .....	105
2.24. " <i>Fade out</i> " .....	107

### CAPÍTULO 3.

Descripción y análisis de los elementos de la estructura fundamental de la producción televisiva y tratamiento informativo de "*Fuera de la ley*".

"ARMANDO EL ESCÁNDALO" .....	108
3.1. "Nombre y figura" . .....	108
3.2. "¿De qué color es el programa?" .....	109
3.3. "Para ambientar al televidente" .....	110
3.4. " <i>Fade in</i> " .....	111
3.5. "Sin salirse del guión" .....	113

3.6. "El hábito no hace al monje" .....	114
3.7. "A ocho columnas" .....	115
3.8. "Platiqué con nosotros" .....	116
3.9. "¡Extra, extra!" .....	118
3.10. "Lágrimas y risas" .....	119
3.11. "Reportaje, crónica, nota informativa..." .....	119
3.12. "El tiempo es oro" .....	119
3.13. "¡Con lujo de detalles!" .....	120
3.14. "No le cambie de canal" .....	123
3.15. "Ganancias vs. Ética periodística" .....	124
3.16. "Donde nace la noticia" .....	126
3.17. "Las ganancias dictan el camino" .....	127
3.18. "Más allá del sonido real" .....	128
3.19. "Habla una vez..." .....	131
3.20. "¿Qué?... ¿Cómo?... ¿Dónde?..." .....	132
3.21. "A falta de personajes reales, actores" .....	133
3.22. "Violencia por doquier" .....	134
3.23. "Sin miedo al peligro" .....	135
3.24. "Fade out" .....	136
<b>CONCLUSIONES.</b>	
"Tras los pasos de una historia real: lo vi en televisión" .....	138
<b>ANEXOS</b> .....	152
<b>CUADRO COMPARATIVO DE "Ciudad desnuda"</b>	
Y "Fuera de la ley" .....	213

GLOSARIO .....	224
BIBLIOGRAFÍA .....	227
HEMEROGRAFÍA .....	230
AUDIOGRAFÍA .....	231
VIDEOGRAFÍA .....	232

## INTRODUCCIÓN

### **"Story board de las imágenes de la violencia"**

La presente tesis colectiva titulada **"Las imágenes de la violencia"**. La **nota roja por televisión: "Ciudad desnuda" y "Fuera de la ley"**, tiene como objetivo analizar el mensaje audiovisual de los programas **"Ciudad desnuda"** y **"Fuera de la ley"**, para identificar las características de producción y tratamiento informativo, de la nota roja transmitida por Televisión Azteca y Televisa, respectivamente, con el fin de conocer cómo se maneja la nota roja por televisión.

Los motivos para la elaboración de esta investigación, fueron las constantes producciones relacionadas con la nota roja aparecidas en la televisión mexicana entre los años de 1996 y 1997. De dichas producciones destacaron: **"Primer impacto"** (actualmente se sigue transmitiendo), **"Expediente 13/22:30. Cámara y delito"**, **"A sangre fría"**, **"Ciudad desnuda"** y **"Fuera de la ley"**, sólo por mencionar algunos programas.

En el año de 1997, cuando se propuso el proyecto de esta tesis, el número de hechos delictivos en el Distrito Federal, de acuerdo con información impresa en el periódico Reforma, eran significativos. Las cifras de delitos fueron los 494 homicidios cometidos por arma de fuego y arma blanca, así como los nombres de las delegaciones más peligrosas por su alto índice delictivo: Iztapalapa con 103 casos y Cuauhtémoc con 59 casos (por supuesto son cifras de aquellos delitos cuyas averiguaciones previas fueron levantadas ante el Ministerio Público). A partir de esas fechas continuamente han surgido noticias sobre homicidios de personas consideradas como miembros del narcotráfico. Profundizando en



detalles, los reporteros describen la forma como fueron asesinadas y el lugar donde fueron encontrados los cadáveres. Por tanto, la vigencia de los datos proporcionados por el diario Reforma a la actualidad no han cambiado sustancialmente.

El deterioro de la vida económica y social de los habitantes del país desde hace treinta años, ha motivado a algunos individuos para utilizar el robo como forma de obtener recursos económicos. Dicho deterioro ha causado a las personas sufrir un asalto en más de una ocasión, por tanto, las noticias narradas por programas de nota roja no parecen ajenos a la vida diaria; al contrario, para cierta gente les parece atractivo escuchar el nombre de su colonia u observar su calle, aún cuando se considere entre las más peligrosas de la ciudad.

Los crímenes han formado parte, desde siempre, de las noticias de los medios informativos a través de secciones policíacas o de nota roja, pero el aumento de la delincuencia ha motivado a buscar más información acerca de la nota roja, con el fin de conocer a los criminales y sus formas de operación. La demanda del auditorio ha generado la oferta de varios mensajes en los medios masivos de comunicación especializados en la nota roja, comercializando los detalles del incidente.

Para la tesis colectiva: **"Las imágenes de la violencia"**. La **nota roja por televisión: "Ciudad desnuda" y "Fuera de la ley"**, se tomó como muestra dos emisiones de **"Ciudad desnuda"** transmitidos los días 15 y 17 de julio de 1997 por canal 13 de Televisión Azteca, en el horario de 20:00 a 21:00 horas de lunes a viernes; y dos emisiones de **"Fuera de la ley"** transmitidos los días 18 y 22 de julio de 1997 por canal 9 de Televisa, en el horario de 20:00 a 21:30 horas de lunes a

viernes. Aunque sólo se consideraron dos emisiones de cada programa, la muestra total fue de diez emisiones.

La presente tesis está conformada por tres capítulos, además de los anexos ilustrativos de los resultados cuantitativos del análisis de producción televisiva y tratamiento informativo de ambos programas; así también del cuadro comparativo de "*Ciudad desnuda*" y "*Fuera de la ley*" elaborado con base en las unidades de análisis planteadas al inicio de la investigación.

Con el propósito de ironizar el estilo informativo de la nota roja observada en el análisis del tratamiento informativo, se acordó titular de modo falaz a la introducción, los tres capítulos y la conclusión de la presente tesis colectiva.

Por tanto el primer capítulo se tituló "De los hechos a la imagen". En este capítulo se describe la manera cómo en la prensa escrita, la radio y ciertos programas televisivos se abordó la nota roja, para ello se consideró el contexto presentes en la vida del país de ese entonces. Elaborar el breve recuento histórico permitió tener las bases del desarrollo de la información de nota roja dentro de la prensa escrita, la radio y la televisión.

Además de la descripción de la nota roja en estos medios de comunicación masiva, se describió brevemente el contexto socioeconómico del país en el año de la muestra seleccionada, con el fin de situar a ambos programas en el lugar, tiempo y condiciones idóneas para el surgimiento y éxito de estos mensajes de nota roja.

Para la realización de este capítulo, se consultaron periódicos y revistas para ejemplificar el desarrollo de la nota roja en cuatro periodos históricos del país, determinados para los fines prácticos de la investigación: La Colonia,

contemplada del año 1521 a 1820, es decir un año antes de la promulgación de la Independencia de México; el México Independiente, estimada de 1821 a 1876, incluyendo las intervenciones extranjeras y la Guerra de Reforma; El Porfiriato, etapa histórica de 1877 a 1910; y el México actual, del año 1939 (fecha en la cual surge la singular revista Magazine de policía) a la actualidad, sin descuidar las reservas pertinentes.

Durante el período de La Colonia se identificó, en especial, la Gazeta de México y noticias de la Nueva España, publicada en 1722 por Castorena y Ursúa, aunque no es propiamente de nota roja, en ella se encuentran descripciones de lugares y personas juzgadas a través de adjetivos manifestando una postura religiosa y política.

Para el período del México Independiente se seleccionaron los periódicos La Gaceta Callejera, El Jicote, El Fandango y El Combate, donde José Guadalupe Posada imprimió en éstos las primeras imágenes sobre hechos criminales utilizando el sarcasmo, siendo ésta la forma como los mexicanos poco instruidos en leer y escribir pudieron enterarse de las noticias más sobresalientes o impactantes.

En la etapa histórica del Porfiriato, se escogieron las primeras publicaciones consideradas como especializadas en la nota roja: La Gasera, El Centavo Perdido, El Jicote, pues en éstas se redactaron las noticias saturadas de adjetivos y en forma de crónicas periodísticas.

Por último, no se puede dejar de mencionar la revista semanal Alarma!; a parte de las fotografías violentas y dramáticas, también proporcionó las características del lenguaje escrito retomado después en la información de

"*Ciudad desnuda*" y "*Fuera de la ley*". El lenguaje escrito se caracterizó por utilizar excesivamente los adjetivos para relatar los estados de ánimo de la gente afectada y para sentenciar los actos de quienes presuntamente eran los implicados. Además, la revista mostró la forma "correcta" de emplear las metáforas para describir los actos del supuesto delincuente. Así también, el color amarillo representativo de la revista *Alarma!* influyó en el logotipo y la escenografía de "*Ciudad desnuda*".

Con el fin de describir la forma como se abordó la nota roja en la radio, se consultó la serie Fonográfica Histórica del Consejo Nacional de Culturas Populares para identificar las características de los programas "*El Monje Loco*" y "*La Policía Siempre Vigila*". Ambos programas, aunque no son propiamente de nota roja, mostraron la forma ideal de usar los efectos de sonido y la música para enfatizar situaciones violentas, angustiosas, inesperadas, climáticas.

Para la realización de los dos últimos apartados del capítulo "De los hechos a la imágenes", se consultó el libro *La tragicomedia mexicana* de José Agustín, y las revistas *Proceso* y *Nexos*, principalmente. Es necesario subrayar el período contemplado entre la aparición y desaparición de programas de nota roja, pues en ese tiempo existía escasa información referente a investigaciones sobre las noticias policíacas por televisión, por eso se revisaron únicamente los medios impresos. Sin embargo, los autores se concentraban en criticar los programas transmitidos en ese tiempo, por lo cual los datos obtenidos de esta consulta fueron pocos.

El proyecto de esta investigación colectiva, se basó, a parte del gusto por el tema, en cuatro causas: la primera, no se encontró información suficiente acerca

de la estructura y el manejo de la nota roja en México; la segunda, se observó la constante transmisión de la nota roja por los noticieros televisivos; la tercera, se notó la aparición y desaparición de programas especializados en la nota roja; y la cuarta, la importante polémica social que causaron dichos programas, hasta el propio Presidente de la República solicitó la cordura en el tratamiento de los temas de nota roja. Aún cuando la polémica social trató los límites de la libertad de expresión, no se obtuvo ningún resultado, pues todavía su estructura discursiva no es analizada a profundidad.

El segundo y tercer capítulo titulados "Armando el espectáculo" y "Armando el escándalo", respectivamente, contienen la descripción y análisis de la producción televisiva y el tratamiento informativo de los programas "*Ciudad desnuda*" y "*Fuera de la ley*". La Producción Televisiva se consideró como la integración de los elementos de la producción televisiva siempre constantes en la muestra seleccionada, los cuales tiene la mayoría de los programas informativos o algunos semejantes. El Tratamiento Informativo se consideró como la forma de presentar y manejar, tanto en lo visual como en lo hablado, la información periodística a partir de los recursos propios del lenguaje televisivo.

Como anteriormente se mencionó, el título de cada capítulo ironiza la manera de tratar el tema nota roja, además de mostrar de forma panorámica el tipo de información analizada en dicho apartado. De tal modo el segundo capítulo, explica la forma como se estructuró "*Ciudad desnuda*", como *show* o espectáculo de la nota roja. En tanto el tercer capítulo, argumenta la manera como se estructuró "*Fuera de la ley*", como un programa incitador del escándalo o del enfrentamiento entre los implicados en el hecho.

La descripción y análisis de la producción televisiva, así como del tratamiento informativo, se hizo de la interpretación del análisis cuantitativo de las categorías, unidades de análisis y unidades de registro propuestas para el trabajo. El planteamiento de las categorías, unidades de análisis y unidades de registro se elaboró para los fines prácticos de la investigación, basándose en los elementos del análisis de contenido presentados en el libro titulado Análisis de contenido: selección de lecturas.

Se tomó como base los elementos estructurales del programa "Ciudad desnuda" para el diseño de las categorías y unidades de análisis, pues éste tuvo más variedad de unidades de análisis. Asimismo, se pensó en la estructura de "Ciudad desnuda" con lo cual se propuso no dejar ningún elemento fuera del trabajo.

En los siguientes cuadros se muestran las categorías: código visual, audiovisual y auditivo empleadas en el trabajo:

CATEGORÍAS	UNIDADES DE ANÁLISIS	UNIDADES DE REGISTRO
CÓDIGO VISUAL <sup>1</sup>	Logotipo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Figura</li> <li>• Tipografía</li> <li>• Color</li> <li>• Fondo</li> </ul>
	Escenografía	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Color</li> <li>• Muebles</li> <li>• Iluminación</li> </ul>
	Títulos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre</li> <li>• Género periodístico</li> <li>• Referente o Tema</li> </ul>
	Encuadre o Toma	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Big close up</i></li> <li>• <i>Close up</i></li> <li>• <i>Medium close up</i></li> <li>• <i>Medium shot</i></li> <li>• <i>Medium full shot</i></li> <li>• <i>Tight shot</i></li> <li>• <i>Long shot</i></li> <li>• <i>Group shot</i></li> <li>• <i>Over the shoulder</i></li> <li>• <i>Picada</i></li> <li>• <i>Contra picada</i></li> </ul>

<sup>1</sup> Por Código Visual se entiende a los elementos icónicos que son utilizados en la producción: video para mostrar imágenes reales o ficticias, las tomas y movimientos de cámara que permiten ver cierta parte del personaje que aparece en pantalla, las locaciones que sitúan al hecho en el lugar mismo en donde fue llevado a cabo, la escenografía que sugiere el tipo de programa que alude a la temática del programa, etc. Las unidades de análisis del código visual, se presentan en la muestra para crear representaciones mentales totalmente acertadas, según el propósito implícito del programa.

<b>Movimiento de cámara</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Pan left</i></li> <li>• <i>Pan right</i></li> <li>• <i>Tilt up</i></li> <li>• <i>Tilt down</i></li> <li>• <i>Dolly in</i></li> <li>• <i>Dolly back</i></li> <li>• <i>Trucking left</i></li> <li>• <i>Trucking right</i></li> <li>• <i>Traveling</i></li> <li>• <i>Zoom in</i></li> <li>• <i>Zoom back</i></li> </ul>
<b>Movimientos y tomas por tema</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Tight shot</i></li> <li>• <i>Medium shot</i></li> <li>• <i>Medium close up</i></li> <li>• <i>Long shot</i></li> <li>• <i>Zoom in</i></li> <li>• <i>Zoom back</i></li> <li>• <i>Pan right</i></li> <li>• <i>Pan left</i></li> <li>• <i>Dolly in</i></li> </ul>
<b>Efectos electrónicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Disolvenca</i></li> <li>• <i>Wiper</i></li> <li>• <i>Súper</i></li> <li>• <i>Corte Directo</i></li> </ul>
<b>Información Nacional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Distrito Federal</i></li> <li>• <i>Estado de México</i></li> <li>• <i>Nuevo León</i></li> <li>• <i>Jalisco</i></li> <li>• <i>Chiapas</i></li> <li>• <i>Guerrero</i></li> <li>• <i>Durango</i></li> <li>• <i>Tlaxcala</i></li> <li>• <i>Yucatán</i></li> </ul>



<b>Información Internacional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estados Unidos</li> <li>• Australia</li> <li>• India</li> <li>• China</li> <li>• Indonesia</li> <li>• Francia</li> <li>• Rusia</li> <li>• Noruega</li> <li>• Sudáfrica</li> </ul>
<b>Locación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exterior - casa</li> <li>• Interior – casa</li> <li>• Avenida principal</li> <li>• Ministerio Público</li> <li>• Hospital</li> <li>• Otro</li> </ul>
<b>Corte comercial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salida</li> <li>• Entrada</li> <li>• Duración</li> </ul>
<b>Comunicación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirección</li> <li>• Teléfono</li> <li>• Fax</li> </ul>

CATEGORÍAS	UNIDADES DE ANÁLISIS	UNIDADES DE REGISTRO
CÓDIGO AUDITIVO <sup>4</sup>	Sonido	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sirena</li> <li>• Alarma</li> <li>• Disparos</li> <li>• Llanto</li> <li>• Otros</li> </ul>
	Música	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación del programa</li> <li>• Subjetiva o Emotiva</li> <li>• <i>Back - ground</i></li> <li>• Objetiva</li> </ul>
	Tema	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asesinato</li> <li>• Robo</li> <li>• Denuncia social</li> <li>• Accidente automovilístico</li> <li>• Niño enfermo</li> <li>• Prevención</li> <li>• Escándalo público</li> <li>• Solicitud de ayuda</li> <li>• Situaciones insólitas</li> <li>• Suicidio</li> <li>• Corrupción</li> <li>• Asesinato</li> <li>• Espectáculos</li> <li>• Otro</li> </ul>
	Género periodístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nota informativa</li> <li>• Reportaje narrativo</li> <li>• Crónica informativa</li> <li>• Entrevista de semblanza</li> </ul>

<sup>4</sup> Por Código Auditivo se considera a los elementos que son escuchados durante la narración de la noticia: sonidos, música, tema o referente de la noticia, género periodístico y estructura de la noticia. Las unidades de análisis del código auditivo, se emplean de tal manera que influyen en la recepción del mensaje, produciendo en el televidente ciertos efectos que la propia producción del programa presume.

	Estructura de la noticia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué?</li> <li>• ¿Quién?</li> <li>• ¿Dónde?</li> <li>• ¿Cuándo?</li> <li>• ¿Cómo?</li> <li>• ¿Por qué?</li> </ul>
--	--------------------------	--

CATEGORÍAS	UNIDADES DE ANÁLISIS	UNIDADES DE REGISTRO
<b>CÓDIGO AUDIOVISUAL <sup>1)</sup></b>	Rúbrica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Texto</li> <li>• Imagen</li> <li>• Música</li> <li>• Sonido</li> </ul>
	Encabezado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de noticia</li> <li>• Tema</li> <li>• Número de encabezado</li> <li>• Tiempo</li> </ul>
	Conductores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vestimenta</li> <li>• Información</li> </ul>
	Entrevista informativa <sup>*</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Persona afectada</li> <li>• Familiar del afectado</li> <li>• Policía</li> <li>• Testigo</li> <li>• Especialista</li> <li>• Ministerio Público</li> <li>• Agresor</li> </ul>

<sup>1)</sup> Por Código Audiovisual se entiende a los elementos de la producción televisiva y tratamiento informativo que combinan el lenguaje visual y auditivo: rúbrica, encabezados, conductores, entrevista informativa, etc. Las categorías de análisis del código audiovisual no se pudieron encajonar en el video o el audio, pues ambos lenguajes determinan el mensaje que presenta el programa con el fin de producir cierto efecto en el espectador.

<sup>\*</sup> Consideramos la entrevista informativa como unidad de análisis y no como unidad de registro de los géneros periodísticos, porque "Ciudad desnuda" y "Fuera de la ley" indagaron la información con distintos personajes, además de que según el tema que abordaban entrevistaban a distintas fuentes, observándose lo tendencioso del cuestionamiento.

Sección	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Título</li> <li>• Lema</li> <li>• Logotipo</li> <li>• Sonido</li> <li>• Música</li> </ul>
Salida del programa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toma</li> <li>• Música</li> <li>• Movimiento de cámara</li> <li>• Sonido</li> <li>• Lema</li> <li>• Créditos</li> </ul>
Narración informativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metáfora</li> <li>• Frase popular</li> <li>• Refrán</li> </ul>
Falacia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accidente</li> <li>• Accidente Inverso</li> <li>• <i>Argumentum ad Hominem</i></li> <li>• <i>Argumentum ad Misericordiam</i></li> <li>• <i>Argumentum ad Populum</i></li> <li>• <i>Argumentum ad Verecundiam</i></li> <li>• <i>La causa falsa</i></li> </ul>
Predicción del tratamiento informativo a partir del Título	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escándalo</li> <li>• Compasión</li> <li>• Auto elogio</li> <li>• Miedo</li> <li>• Sarcasmo</li> <li>• Maldad</li> <li>• Otros</li> </ul>

En el segundo y tercer capítulo, se agregaron subtemas con el propósito de desarrollar las unidades de análisis planteadas en los cuadros anteriores. Los subtemas se titularon de forma sarcástica para aludir al lenguaje de la narración de la nota roja observada en el análisis de los programas.

Los anexos de la tesis se realizaron para ilustrar los resultados obtenidos de la aplicación de las unidades de análisis y unidades de registro presentadas en los tres cuadros anteriores. En los anexos se coloca como título la categoría correspondiente al cuadro anterior, así como una introducción para sustentar las conclusiones del análisis de los programas. También se integró un Cuadro comparativo de "Ciudad desnuda" y "Fuera de la ley", éste contiene sintetizados los resultados del análisis cualitativo de la producción televisiva y tratamiento informativo.

Por último, se incluyó un glosario de términos explicando las unidades de registro propias del lenguaje comunicativo, pensando en los lectores con el perfil distinto al de los autores de la tesis.

## 1. Antecedentes de la nota roja emitida por la televisión mexicana "DE LOS HECHOS A LA IMAGEN"

### 1.1. "¿Qué es la nota roja?"

Para conocer los antecedentes de la nota roja por televisión es necesario identificar las características de este tipo de información.

La nota roja es una noticia. Según Vicente Leñero "la información periodística transmite información sobre un hecho actual, desconocido, inédito, de interés general y con determinado valor político ideológico. A este hecho se le llama noticia".<sup>1</sup> Por su parte, Jacobo Zabudowsky señala que la noticia también debe ser cercana y no lejana: "tiene más valor la muerte de una persona en la esquina que cien personas muertas en Bangla Desh".<sup>2</sup> Es decir, para que un hecho sea noticia se necesita que éste afecte a un grupo numeroso de personas, que sea de interés público, y si además es trágico y cercano a la audiencia, el asunto cobra mayor importancia. En cuanto a la noticia por televisión, de acuerdo a sus lenguajes: audio y video, termina cuando se menciona la última palabra y se muestra la última imagen; a diferencia de las noticias escritas, aquellas siguen el formato de espectáculo, formuladas a partir de la estructura narrativa del relato, que se basa en los puntos climáticos de la información: lo trágico, dramático y fortuito. La televisión impone su principal función a todo tipo de programas: entretener.

---

<sup>1</sup> Leñero, Vicente y Marín, Carlos. *Manual de periodismo*. Ed. Grijalbo, México, 1986. p. 47.

<sup>2</sup> Zabudowsky, Abraham, Programa: *Las pasiones de Jacobo*. Televisa, 1998.

La nota informativa es la noticia escrita por un profesional, el periodista. La nota da a conocer acontecimientos. Utiliza un lenguaje sencillo y está redactada de tal manera que resulte interesante para el público; sin embargo, se debe tener cuidado para que sea lo más veraz posible. Una de las características de la información periodística es la jerarquización de los datos, es decir, la distribución de la información según el periodista, considerando lo que puede ser más importante para aquellos que la reciben; entonces la jerarquización hace del periodismo una actividad subjetiva. El periodismo tiene una ética, retomando los datos de Vicente Leñero y Carlos Marín, se podrían dar algunas de sus características: no incitar al linchamiento de nadie, servicio a la comunidad, el respeto a la vida íntima de los protagonistas, a menos que esa intimidad incida en la vida colectiva.

Otra característica importante es el apego a la realidad, puesto que la tergiversación de los hechos produce desconcierto y desconfianza en el público. Las causas por las que se incurre en tergiversación son: deliberadamente, ya sea por consigna o por intereses comerciales o políticos; involuntariamente, cuando por incapacidad o descuido se deforman los acontecimientos. Este error no sólo aparece en la redacción de la información sino también en el análisis periodístico, debido a que el articulista por falta de preparación evita emitir juicios y opiniones que requieren de especialización en el tema.

Como mencionan Vicente Leñero y Carlos Marín en su manual, el periodismo se deforma cuando los hechos son narrados sin contexto, como si el acontecer social fuera nuevo cada día, o cuando se trivializa la información al subrayarse más los datos secundarios que los fundamentales.<sup>3</sup>

El programa "*Fuera de la ley*" tuvo dos denuncias en su contra por los delitos de allanamiento de morada y lesiones, pues al querer informar sobre el asalto de una persona interrumpió su atención médica e incluso agredió físicamente al pariente del afectado porque éste no quiso que se filmaran las escenas. Por su parte, Carlos Sangenis, camarógrafo del programa negó que se dedicaran a incitar a la gente; sin embargo aceptó que en compañía de Fernando del Rincón, conductor del programa "*Fuera de la ley*", realizaron un recorrido por el Ajusco y encontraron restos de las personas desaparecidas en los hechos de la colonia Buenos Aires, y por lo mismo acordaron con los familiares de éstas iniciar una nueva búsqueda.<sup>4</sup>

La nota roja televisiva mantiene la atención del público, para ello rescata las características emocionales de la información; basándose en la estructura del relato resalta la importancia del reportero, él es el héroe de la historia, es decir, de la noticia. El reportero busca la justicia y la encuentra al mostrar la información tal como sucedió, según él, venciendo cualquier obstáculo para llevar la información al público, con lo cual se enfatiza su imagen de héroe o heroína; por ejemplo "los gemelos Brenan", reporteros de "*Fuera de la ley*", quienes acudían al lugar de los

---

<sup>3</sup> *Op Cit.* Leñero, Vicente y Marín, Carlos. *Manual de periodismo*. pp. 23 - 32.

<sup>4</sup> Ambriz, Agustín y Cabildo Manuel. "Para alimentar una audiencia creada por ellos mismos, Televisa y TV. Azteca incitan a la violencia y nutren el miedo colectivo". Revista *Proceso*, No. 1096. México. 2 de noviembre de 1997. p. 23.



hechos y, además de informar, brindaban ayuda moral a los afectados, aún y cuando todo ya había pasado. Asimismo, el reportero se transforma en un investigador y analista de las verdaderas causas y consecuencias del hecho, quien integra su personalidad: estilo de escribir, vestimenta, lenguaje corporal y tono de voz, al mismo contenido y manejo de la información. El reportero es la estrella del espectáculo, además de informar conoce sobre primeros auxilios y acude al gimnasio para mantenerse en forma.

Nota roja o policíaca, es una nota informativa especializada; Salvador Borrego menciona que "son informaciones originadas en cualquier crimen, delito o infracción".<sup>5</sup> El autor afirma que la manera como ésta se redacta se ve afectada por la poca o casi nula información del hecho con la que cuenta el reportero, quien suele incurrir en la frialdad y la truculencia. La frialdad se manifiesta por la poca información proporcionada por las actas del Ministerio Público; la truculencia se caracteriza por la exaltación de detalles escabrosos, haciendo descripciones minuciosas sobre heridas físicas y /o psicológicas.

En muchas ocasiones, debido a lo fugaz de estos acontecimientos, el reportero de esta fuente no cuenta con los recursos necesarios para recopilar toda la información y redactar la nota en un mínimo de tiempo, ya que puede ser que el suceso ocurra en un determinado lugar en donde comúnmente no se encuentre algún reportero cerca para describir verazmente cómo ocurrieron los hechos; por tanto, tiene que recurrir a la información que brindan los boletines oficiales y completarla con las declaraciones y el estado de ánimo de los testigos e

---

<sup>5</sup> Borrego, Salvador. *Periodismo trascendente*. México, 1978. pp.24 - 25.

involucrados; sin embargo, dichos datos varían ya que cada uno de ellos lo percibe de distinta manera. Por lo tanto, el reportero selecciona aquellos testimonios que le permiten sobre valorar la información, enfatizando en los que mencionan rasgos escabrosos; como es el caso de los programas televisivos "Ciudad desnuda" y "Fuera de la ley", que no sólo se apoyan en la información escrita de los testimonios de aquellas personas que resultaron más afectadas por el hecho para resaltar las consecuencias en sus estados de ánimo, sino también de las imágenes que confirman el mismo significado que esas palabras proponen. La frialdad también se nota cuando el reportero de televisión no cuenta con las imágenes del hecho, y recurre a la dramatización o a la imagen de archivo. La truculencia se constata cuando al contar con las imágenes propias del hecho, selecciona aquellas, o recurre a otras de archivo, que muestran el detalle violento y sus consecuencias; con lo que se da un tratamiento informativo de la imagen, que puede no representar fielmente la información.

La forma como se escribe este tipo de información interesa porque de ella depende el que la gente lea o no determinado suceso, ya que el empleo de un lenguaje retórico lleno de falacias, en donde su argumento intenta crear en el público, a través de un lenguaje persuasivo, los sentimientos de compasión; además de buscar que la gente esté de acuerdo con la postura de los locutores quienes aprueban o desaprueban los hechos violentos.

La televisión integra el empleo y tratamiento de imágenes en movimiento y audio: música, voz y efectos sonoros tanto artificiales como naturales. Cada uno de ellos tiene un significado propio que estará en función del significado general del mensaje; así que si el tema es la violencia, las imágenes mostrarán a personas

agredíendose; se escucharán golpes, quejidos y gritos; y la música denotará acción, crisis, en una palabra, remitirá a la violencia misma.

Entonces, la nota roja es una información especializada originada en cualquier delito o escándalo, que emplea un lenguaje figurado, imaginativo, que ofrece emoción, carga moral, evocando así los sentimientos del público para conmoverlo. Intenta hacer que el televidente distinga entre "el bien" y "el mal". Asimismo, utiliza la estructura del relato; por tanto, podría considerarse casi como un nuevo género de opinión entre literario y periodístico.

La nota roja por televisión ha mantenido las anteriores cualidades y otras las sigue desarrollando según el medio: movimientos de cámara subjetivos, cortes directos de imagen rápidos y frecuentes, música de fondo y sonidos para darle un ambiente psicológico particular, según el tema de la información, etcétera. Este género ha provocado un incremento en la producción de mensajes puesto que es explotado en libros, revistas, programas, periódicos, películas y obras de teatro. Prueba de ello es el aumento de programas televisivos especializados en el tema, como "*Ciudad desnuda*" y "*Fuera de la ley*" que reafirman las anteriores características del tratamiento informativo y las cuales son apoyadas por la producción de imágenes.

Una vez identificadas las características de la nota roja es necesario realizar un breve recuento histórico para mostrar su desarrollo en los distintos medios de comunicación masiva.

## 1.2. "Palabras que espantan"

Tomando en cuenta las características anteriores se puede afirmar que la nota roja aparece casi a la par del periodismo escrito en México.

Durante la época colonial aparecen algunos impresos en donde se difundían noticias de la Nueva España, cuya redacción tenía como característica principal la descripción minuciosa de los hechos geográficos, mercantiles y costumbristas (atuendo, religión, organización social, etc.) de los nuevos territorios conquistados. Uno de los primeros textos de este tipo fue La Gazeta de México y noticias de la Nueva España (1722), publicada por Juan Ignacio de Castorena Ursúa y Goyeneche, en donde se encuentran narraciones con las características de la nota roja, como en el caso de la conquista del pueblo nayarita. Aquí se describe la expedición emprendida por el Gobernador de Nayarit escoltado por soldados españoles, quienes encontraron el cadáver del Príncipe de una región de esta provincia, adornado con "muchas piedras, que llaman Chalchihuites, y muchos caracolillos, con varias coronas de plumas encarnadas, y verdes, con una lista de plata como diadema que le rodea las sienes...", además había "un ídolo esculpido en un vaso de mármol en forma de barril de irregular, fiereza, á quien cada mes sacrificaban un Niño pequeño, tambien traxeron un Pinchel de estaño, que servia para el sacrificio. Dicho cadaver era el de mayor veneracion entre estos Indios, porque introduciendose en él el Demonio les daba los Oraculos, y respondia á todo lo que le consultaban. Acopañaba á todo esto el *Alfange de*

*Taguilote*, un *protervo Apostata*, que ellos tenían por Capitan, conque con ossadía defendía al cadaver, al idolo, y su Templo de los españoles...(sic)" .<sup>6</sup>

Hay que subrayar que estos hechos pueden considerarse como violentos, pues fueron "pecados" que atentaban contra la paz social; es decir, la "moral" de esa época colonial; el "pecado" y la "moral", constituían los principios primordiales de la organización social que reflejaban la influencia psicológica más importante de esa época: la creencia en la religión católica. Acciones como la expedición, primordialmente iban dirigidas a la apropiación de riquezas, que se justificaban con el falso propósito de evangelizar y que las comunidades indígenas dejaran de practicar sus creencias infieles.

La publicación de estos hechos no iba dirigida a la evangelización de los indígenas, sino a los colonos españoles con el fin de que notaran la diferencia entre el bien y el mal a partir de una posición religiosa, reproduciéndose de esta forma la estructura socioeconómica imperante, ya que ellos eran parte del grupo que tenía acceso a la educación y, por tanto, a la poca lectura que existía, pues el tiraje de estas obras informativas, hasta 1812, no excedía los 500 ejemplares.

Es necesario recordar que quienes trajeron la imprenta a América fueron los propios españoles (1536), y que la utilización de la misma sólo les competía a ellos, por lo cual difundían las ideas que más les convenían. Siendo los indígenas y los esclavos los menos favorecidos por esto, ya que eran poco instruidos e informados, además de que no contaban con una herramienta que difundiera, de

---

\* *Alfange de Taguilote* . Durante la época de la Colonia así se le llamaba a los guardianes.

\* *Protervo Apostata* . Durante la época de la Colonia esta frase significaba hereje malvado.

<sup>6</sup> Castorena y Ursua. *La Gazeta de México y noticias de la Nueva España*. 13 de febrero de 1722.

manera amplia y rápida, lo que les interesaba: su vida cotidiana y sus ideales, pues tan sólo contaban con su lenguaje oral, pero el cual tampoco era el mismo para todos los grupos étnicos existentes.

Durante el período que comprende la declaración del México independiente, 1821, hasta el inicio del Porfiriato, 1877; se crean varias publicaciones en donde se expresa el sentir de la nueva clase dominante: los criollos.

En dicho período nacen órganos especializados que escriben para determinados sectores de la población como son las mujeres, revista *Iris*; los niños, periódico ilustrado *Diario de los Niños*; los liberales, periódico *El Siglo Diez y Nueve*, el cual contenía noticias internacionales, artículos políticos, tratados sobre historia y ciencia,<sup>6</sup> así como algunas notas encabezadas con letras grandes sobre sucesos violentos: "Escandaloso Atentado" (sic); en donde la noticia se refiere a la trasgresión de las buenas costumbres de una sociedad impuestas por una moral fundada en el honor y las virtudes del ser humano, lealtad, sinceridad, humildad: "el novio de una de las niñas del colegio de Belén, se presentó llevando vestidos de soldados á varios amigos ó criados suyos... fingio una orden del señor Gobernador del Distrito para la extracción de la joven quien para aprobio de su secso estaba de acuerdo con el amante... Este atentado ha llamado sobre manera la atención pública al saber la violación de un asilo, que lo ha sido siempre de la virtud y de las buenas costumbres... Si semejantes atentados quedan impunes, se fomentará la corrupción de ésta sociedad, y los padres de familia no sabrán ya cómo salvar su honor de las asechanzas de los libertinos (sic)".<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> *El Siglo Diez y Nueve*, México, 15 de agosto de 1949.

Por otro lado, existían los impresos de corte conservador que impugnaban, mediante textos críticos, la restauración de una monarquía, para ello empleaban expresiones jocosas y ofensivas con el siempre firme propósito de ridiculizar a sus oponentes; entre dicho tipo de publicaciones está el periódico bisemanal La Pulga, que desde el simple slogan: "*Periódico prosáico desde el nombre, sangriento, es decir, escrito con sangre... negra, porque las pulgas no la tienen azul; sin sal porque comerciábamos con abarrotos, pero con caricaturas, eso sí, con caricaturas*",<sup>9</sup> prometía una sátira de los personajes implicados en los hechos utilizando como protagonista a la pulga, además de que ponía énfasis en el empleo de imágenes o caricaturas.

Así también, se hallan diarios como El Diabolo Verde que, a través de textos escritos con seudónimos, tienen el propósito de reivindicar a la clase oprimida: jornaleros y artesanos, quienes sufrían la humillación, el desprecio y la imposición de restricciones severas que no les permitían progresar, por parte de la clase rica representada por los hacendados, los religiosos y los servidores públicos, "... pobres se llaman entre nosotros á los jornaleros, á los artesanos que apesar de tantos afanes no puede vestir mas que una humilde chaqueta. Tales personas por solo su trage no gozan de las ventajas de la sociedad, y sí de todas sus cargas... Un solo hombre por solo portar chaqueta, es ladron, y borracho, es loco, es malvado, lo maltratan desde el último agente de la policía hasta el alcaide de la

cárcel, y todo el que tiene frac ó levita, lo malmira y lo desprecia... (sic) (*La Cotorra*).<sup>10</sup>

Asimismo, se haya la crítica a los religiosos quienes igualmente infringían no sólo las leyes divinas sino también las terrenales y morales, "... un padre Gonzalitos de San Francisquito, catedrático de medianos, tuvo un arrebato tan fuerte de indignacion y coraje que al reprender á uno de sus discipulos una leve falta, le dió tan sendos palmetazos en las narices y cerca de un ojo, que le bañó la cara de sangre... Nosotros no hubieramos dado crédito á este suceso, sino se nos hubiera presentado á la vista el joven todavia fresca la costra que formó la sangre que le hizo derramar." (sic)<sup>11</sup>

En este lapso (1821-1877), aunque no se haya propiamente ejemplos de la nota roja, pues no existe mucha información sensacionalista que intente dar a conocer sucesos extraordinarios; la concepción de la maldad, fuente de toda nota roja, radica en ser o no integrante de las filas liberales y/ o conservadoras, dependiendo siempre del corte político que segula el órgano informativo. Pero la maldad no sólo se encontraba en la corriente política, sino que en ese momento la Independencia había logrado en el mexicano una formación crítica, al menos de los criollos ilustrados, pues esta sociedad naciente comparó su condición económica y social frente a las mejor proporcionadas, y se dio cuenta que eternamente habían sido presa de humillaciones, violaciones a sus derechos por parte de hacendados, funcionarios públicos y eclesiásticos. Este tipo de juicios encontraron en las Reformas de Juárez, el castigo a sus oponentes. Por otra

---

<sup>10</sup> *El Diablo Verde*, Querétaro, 28 de marzo de 1850. p. 2.

<sup>11</sup> *Op. Cit.*, *El Diablo Verde*, 21 de marzo de 1850. p. 3.



parte, todos estos personajes críticos encontraron en el periódico un aliado que les permitía expresar su sentir, ya que acudieron a las instalaciones de la imprenta para describir los hechos de los cuales eran protagonistas.

A pesar de que la nota roja encuentra en los medios impresos una difusión extensa, el verdadero origen de ésta se encuentra en las narraciones orales como las hechas por los autores de corridos, en tanto que sus imágenes periodísticas no nacen con la fotografía sino con el grabado; reconocimiento particular lo merece José Guadalupe Posada (1868 -1913), quien con sus ilustraciones dentro de publicaciones como La Gaceta Callejera, El Jicote, El Fandango y El Combate, traslada los crímenes más relevantes de un simple incidente local a un acontecimiento social de alcances artísticos. Los grabados de Posada junto con titulares como *El horrorosísimo crimen del horrorosísimo hijo que mató horrorosísima madre* dan inicio a una de las características peculiares de la nota roja aprovechando la relación entre imagen y texto, que posteriormente será tan explotada en los años siguientes. Posada no sólo ilustra la imaginación de los lectores, quienes ascienden a los criminales al rango de ídolos populares, también encarna las pasiones encontradas entre justicia y morbo, derivadas del escándalo como los grabados elaborados sobre *Los 41 maricones encontrados en un baile de la calle de la Paz el 20 de noviembre de 1901*.

Del mismo modo, en el Porfiriato aparecen publicaciones especializadas en la nota roja como La Gasera, El Centavo Perdido, El Jicote, cuya función no sólo es informar sino también entretener. En éstas aparecen los rasgos particulares de lo que sería la redacción actual de la nota roja, a partir no de la simple publicación de los hechos, sino de una crónica periodística enmarcada con adjetivos,

adverbios y metáforas que conducirían al lector hacia una verdadera imagen del crimen, elevado a niveles de espanto y tragedia, produciendo en el lector indignación, dolor y morbo, además de apelar a sus principios morales, tal es el caso de La Gaceta de Policía. En el primer número de esta publicación, el 8 de octubre de 1905, su editorial de presentación manifiesta la línea periodística a seguir: "se leerá la historia de cada crimen que haga estremecer á la Sociedad Mexicana, y al lado de ella la campaña emprendida por la policía para consignar y aprehender a los culpables... este conocimiento que se dé al público de los actos meritisimos de los hombres de la policía será para ellos el mejor galardón y el mejor triunfo, así como será su castigo la publicación de sus actos malos y de las correcciones que les sean aplicadas...(sic)".<sup>12</sup>

Dentro de sus páginas centrales se muestran fotografías de los criminales más buscados, especificando el delito que habían cometido, por lo regular asesinatos y robos realizados por personas de escasos recursos económicos, con lo que podemos interpretar su definición de quiénes eran los malos. Además, se empiezan a utilizar los encabezados alarmistas y escandalosos: "Hijo que golpea á su madre. Duro con él", "Un Banquete Macabro"; y a tratar informaciones inmorales, como el caso del Párroco de Jiquipilco, quien rapta a 19 muchachas con la intención "de enseñarles la doctrina pues no la conocen, y prepararles para el matrimonio".<sup>13</sup> Asimismo, la Gaceta de Policía publicaba noticias referentes a la política, espectáculos y deportes, pero siempre en un tono oficialista.

---

<sup>12</sup> La Gaceta de Policía. México, 8 de octubre de 1905. p. 2.

<sup>13</sup> Op Cit. La Gaceta de Policía. 12 de noviembre de 1905. p. 10.

Cabe señalar que dentro de las particularidades de la prensa durante el Porfiriato, se debe reconocer que ésta empieza a tener una gran difusión, pues sus tirajes llegaron a los 100 000 ejemplares, pero siempre con la limitante del analfabetismo ya que en esta época sólo el 30% de la población mayor de diez años podía leer.<sup>14</sup>

El despegue de la nota roja en los medios de comunicación se da con la publicación semanal Magazine de Policía editada por el periódico Excélsior, que dura de 1934 a 1969. En ocasiones era complementado por el Semanario de Policía. El Magazine de Policía, retoma el perfil de la nota roja proporcionado por la Gaceta de Policía; sin embargo, no se considera oficialista, ya que no aparecen en sus portadas los funcionarios públicos. El objetivo de la revista Magazine de Policía, era mantener la idea de tranquilidad que supuestamente vivía México en esa época, esto se comprueba mediante fotos de los criminales más buscados, que comúnmente eran personas de bajos recursos económicos y que iban en contra del modelo de nación que intentaba crear Porfirio Díaz, para apoyar el trabajo de la policía. Dicha afirmación se sustenta en su primera editorial: "Desde que á la sombra de la paz que el ilustrado Gobierno del Sr. Gral. D. Porfirio Díaz ha proporcionado al país, los ramos todos de la Administración han entrado en un pleno período de adelanto, diariamente se ve la necesidad de crear nuevos órganos de información, y de información especial, para coadyuvar al mejoramiento de cada servicio, para suministrar al público oportunamente las

---

<sup>14</sup> Bohmann, Karin. Medios de comunicación y sistemas informativos en México. México, Ed. Alianza Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1989. p. 68.

noticias que le son necesarias para dividir y sistemar el trabajo de las oficinas i formadoras del servicio... (sic)<sup>15</sup>

También se destacan otras diferencias entre ambas publicaciones. En tanto que en la Gaceta había información de política, espectáculos y deportes, en el Magazine de Policía desde la portada se le da mayor importancia a la nota roja como proveedora de sus recursos económicos, al introducir fotografías sugestivas y encabezados espectaculares como: *Tamales de niño* o *El salvajismo de un chofer*, además de contener fotografías de cadáveres en la escena del crimen y de recreaciones de los hechos, con notas de pie de foto que narraban en secuencia la historia.

Las imágenes eran complementadas con el manejo de información, el cual utilizaba adjetivos, pero a diferencia de la gaceta, eran reforzadas con opiniones y puntos de vista de los reporteros para que el lector se formara un criterio y juzgara los hechos; como el caso de un niño atropellado por "El salvajismo de un chofer", donde se comienza argumentando lo indignante de este tipo de accidentes donde los niños son las víctimas: "Cuando se contempla con el corazón encogido de horror el cadáver de un pequeño niño tirado en la banqueta con sus cuadernos y libros a un lado y sus sesos asomando por la bóveda craneana, se arderá en indignación contra el que lo atropelló... la conciencia se subleva y pide que el castigo sea mayor que si fuera un hombre muerto..."; e intenta narrar la historia con el fin de que el lector haga esfuerzos por reconstruir la escena del crimen: "Sabás (nueve años de edad) llevaba bajo el brazo sus cuadernitos... Acababa de

---

<sup>15</sup> La Gaceta de Policía. México, 8 de octubre de 1905. p. 2.

'superación' de intelectualidad"<sup>17</sup> se evoca a los tradicionales principios morales para realizar un juicio popular en contra de las perversiones y degeneraciones dadas a partir de la influencia del estilo de vida occidental. La finalidad del semanario no es sólo proporcionar información, sino también brindar algunas moralejas que alerten a la sociedad de su propia *maldad* e *indecencia* ocultas; así lo demuestra el reportaje: "No me mates, papacito; no he hecho nada malo" .<sup>18</sup>

En este reportaje se evidencian los recursos del lenguaje utilizados en el tratamiento de la información, como el uso de falacias. Edilberta, de quince años, es asesinada por el amante de su madre al querer abusar de ella. La joven recibe un disparo en el vientre "y trata de incorporarse, pero el padre desesperado todavía tiene saña suficiente y dispara tres veces más... terrible momento para cualquier ser humano, pero no para Egidio Jiménez Zacapala, hombre sin escrúpulos y sin virtudes que aparte de estar casado" con otra mujer y ser amante de la madre de Edilberta, "pretendía conquistar sus favores".<sup>19</sup> Pero la información no se da como simple nota, sino que es un relato que va ambientando los hechos hasta darles tintes melodramáticos, como una novela de un sólo capítulo. Después de haberla esperado y seguido "fingió un encuentro casual en el transporte... Con increíble hipocresía el padrastro invitó a la joven a tomar birra en la plaza de Garibaldi... y juntos tomaron lo que para ella sería la última cena"; posteriormente "en su macabro afán" la invitó a subir al Cerro de Zacatenco, "ante la soledad del lúgubre lugar (ella) empezó a sentir miedo... y ahí se consumó el crimen, aunque

---

<sup>17</sup> Revista *Alarma!*. México, 8 de junio de 1963, pp. 2 - 6.

<sup>18</sup> Revista *Alarma!*. México, 17 de abril de 1963, pp. 8, 9, 10 y 27.

<sup>19</sup> *Op. Cit.*, Revista *Alarma!*, México, 17 de abril de 1963, p. 8.

él confesó su crimen asegurando que lo había hecho para evitar un 'traspies' de su hijastra se evidenciaban sus insanos deseos".<sup>20</sup>

Al final se proporciona un consejo al público, además de señalar cómo podrían protegerse de tales personas, por medio de moralejas para los distintos arquetipos: uno, hombre libidinoso; dos, la joven ingenua; tres, la madre lasciva; y cuatro, la esposa abnegada. Uno, se da una respuesta psicológica del por qué Egidio asesinó a Edilberta, sus consecuencias sociales, y la advertencia común: "...el asesino purgará sus penas en la cárcel.... por su ignorancia, su fuerte temperamento y su falta de calidad humana... también dejando a su esposa sin protección con cinco hijos y el que espera... cuántos asesinos en potencia contiene la sociedad, ignorantes y sádicos como Egidio, que en cualquier momento pueden estallar destruyendo vidas, hogares y así mismos". Dos, se proporciona una llamada de atención para las jovencitas: "Cuántas niñas inocentes de la gravedad que la pasión y el amor encierran, como Edilberta, están expuestas al peligro de gañanes irresponsables hambrientos de sexo llevando consigo el riesgo de perderse moralmente o de terminar sus vidas". Tres, se brinda un consejo para las madres solteras: "Cuántas mujeres como Guadalupe, ante la debilidad de la carne no se prestan para sostener amoríos con hombres casados admitiendo así el peligro de ver culminadas sus relaciones en una tragedia". Cuatro, se da una amonestación para las esposas: "Cuántas esposas como Gilberta admiten maridos desprovistos de calidad humana que a luz plena sostienen relaciones con otras mujeres, poniendo en peligro sus intereses y los de sus hijos". Por último, se establece una moraleja contundente que alerte a la

---

<sup>20</sup> *Ibidem*, Revista *Alarma!*, p. 10.

sociedad de su propia *maldad e indecencia* ocultas: "Ojalá que las Gilbertas, las Guadalupes, las Edilbertas y los Egidios se vean reflejados en este macabro hecho y sepan escuchar a tiempo una súplica, un lamento mortal, y detengan a tiempo sus instintos bestiales cuando escuchen una frase dramática como la que escuchó Egidio... NO ME MATES PAPACITO... NO HE HECHO NADA MALO... !" (Sic) <sup>21</sup>

En los antecedentes de la nota roja en los medios impresos, se observan ciertas características en cuanto a la presentación de su información. Son escasas las notas informativas mostradas en estas publicaciones especializadas (*Semanario de policía*, *Magazine de policía* y *Alarma!*), ya que no cumplen con el esquema de la nota - sencilla y contundente -, tal vez es un artículo o una crónica mezclado con fantasía, leyenda o mito, en donde se utiliza la estructura narrativa del relato para dar mayor emoción a la historia. De tal manera, que se podría hablar posiblemente de un nuevo género de opinión, mezcla de periodismo y literatura: "Este infame crimen fue preparado alevosamente por Egidio, quien en algunas ocasiones había tratado de ganarse la simpatía de su hijastra Edilberta, a quien incluso llevó en una ocasión a un hotel so pretexto de suministrarle consejos paternales... Después de esperar que saliera de la primaria nocturna y seguirla en el transporte, fingió 'un encuentro casual'..." <sup>22</sup> Otra cualidad es la búsqueda de mayor dramatismo a partir de la utilización de signos de admiración tácitos, como en la siguiente oración: (¡)cuántos asesinos en potencia contiene la sociedad, ignorantes y sádicos como Egidio, que en cualquier momento pueden estallar

<sup>21</sup> *Ibidem*. Revista *Alarma!*, p. 27.

<sup>22</sup> *Op. Cit.*, Revista *Alarma!*. México, 17 de abril de 1963. p. 27.

destruyendo vidas, hogares y así mismos" (!), o utilizándolo como la estructura del idioma inglés: "Alarma!", "NO ME MATES PAPACITO... NO HE HECHO NADA MALO... !". Asimismo se aumentan más adjetivos a los adjetivos, como por ejemplo la frase: "...gañanes irresponsables hambrientos..."

Por otra parte, con el fin de llegar al lado espiritual de los lectores se hace referencia de acontecimientos que son del dominio público, como los pasajes bíblicos, hay que tomar en cuenta la fecha de publicación: 17 de abril, Semana Santa con lo que se relaciona esta noticia con la crucifixión de Cristo, lo cual a su vez representa la crueldad del hombre al asesinar a un inocente: "... y juntos tomaron lo que para ella sería la última cena." <sup>23</sup> Además, el uso constante de sus adjetivos, sustantivos y frases adjetivadas que remiten en general al miedo (macabro, terrible, asesinada, sádicos, mortal, bestiales, lúgubre, fatal, dramática), y a la moral (insanos, inocentes, irresponsables, hambrientos, benéfico, peligrosos, moralmente, infeliz, sin escrúpulos, sin virtudes, sin protección, falta de calidad humana, debilidad de la carne, desgraciadamente, alevosamente, infame, saña, paternas, gentil, desamparada), con lo que se recurre de nuevo a la estructura del relato: crear un ambiente de expectación.

Por su parte, el director de la revista semanal Alarma!, Daniel Barragán, menciona que el propósito de la publicación no es incitar a la violencia sino prevenir mediante las posibles consecuencias de cometer un delito: "Mira lo que te puede pasar... en el panteón o en la cárcel". Como un ejemplo de la línea editorial, nunca se exhiben víctimas de violación ni utilizan esta palabra ya que es muy agresiva. Se habla coloquialmente, pero sin pretender deformar el idioma con

<sup>23</sup> Ibidem. Revista Alarma!. 17 de abril de 1963. p. 9.



insultos, tomando en cuenta que el público al que va dirigido los entienda ("lectores de clase media para abajo"). En la estructura de la publicación es muy importante la cabeza, porque debe llamar la atención, en ella está resumida toda la nota en cinco palabras, que junto con la foto son lo más importante de la revista. "Los reporteros deben tener la capacidad para adivinar lo que quiere el lector, no necesariamente se utiliza el adjetivo o el sustantivo, sino que puede haber una combinación de foto apoyada por una palabra".

En cuanto al tratamiento informativo, Daniel Barragán señala que desgraciadamente en la nota policíaca se vacían los boletines perdiéndose toda la "imaginación, lo importante es que el reportero esté en el lugar de los hechos, lo que hace una buena nota". Si bien la revista es especialista en la nota roja, se les brinda a sus lectores temas interesantes de cultura general, "que les pueda aportar algo; además de ser un servicio social en cuanto a la búsqueda de personas se refiere".<sup>24</sup>

Actualmente, aunque la televisión ha monopolizado al público interesado en la nota roja y se ha menospreciado a la aparecida en los medios impresos, aún se pueden encontrar en los puestos de revistas publicaciones como *Insólito*, *La Prensa*, *Ovaciones edición vespertina*, *El Sol de Medio Día* y la revista clásica *Alarma!*

---

<sup>24</sup> Entrevista realizada a Daniel Barragán, director del semanario *Alarma!*, 5 de agosto de 1997.

### 1.3. "Sonidos de miedo"

Si bien la nota roja en la prensa escrita contó, y cuenta aún, con un público asiduo, el tratamiento de este género por la radio logró tener también un gran impacto debido a la alta difusión con la que contó durante algunos años.

La importancia de la radio como medio, es que el radio escucha no requiere saber leer ni escribir, sino que cualquier persona puede escuchar los relatos, de ahí que aprovechando esta característica del medio, también se grabaron programas en donde el morbo, la expectación y el temor fueron explotados por cada uno de los recursos auditivos con los que cuenta: voz, música, silencio y efectos sonoros. Entre estos programas se encuentran "*El Monje Loco*" y "*La Policía Siempre Vigila*".

Desde 1941 y hasta principios de la década de los sesenta "*El Monje Loco*" fue un programa seriado de terror, transmitido a las 20:30 horas, primero en la XEQ y después por la XEW, cuyo propósito era contar, cada jueves, historias a los miles de radioescuchas. Las historias eran narradas por un personaje llamado "el monje loco", quien, desde 1653, había sido condenado a ser eterno testigo del dolor humano como castigo por haber provocado la muerte de la hermosa joven Rebeca Jiménez; la sentencia fue dictada por un crucifijo parlante: "... vivirás para siempre.. tus ojos serán testigos del pecado, la maldición y así será por los siglos de los siglos, hasta el fin de la humanidad".<sup>25</sup> Los relatos fueron creados por Carlos Riverol del Prado y Pedro de Urdimalas, el personaje era protagonizado por Salvador Carrasco, y con la música de órgano de Nacho García.

---

<sup>25</sup> Amaya, Patricia, et al. *Aquí y a la misma hora*. Serie Fonográfica Histórica del Consejo Nacional de Culturas Populares. México.

Al inicio de la historia, el protagonista describe la situación, el lugar y los personajes que intervienen, utilizando metáforas y adjetivos que evocan al miedo y al terror: "El sol, tras las montañas lejanas, era como una inmensa cabeza herida, salpicando con su sangre el infinito... los vientos helados empezaron a aullar como una manada de lobos hambrientos..."<sup>26</sup> a su vez se ayudaba del tono de voz, la música de fondo, y los efectos de sonido para ambientar el programa: aullidos, viento, etc. El monje loco, en cuanto al tono de voz, recurre a la risa burlona puesto que le agrada el sufrimiento, en ocasiones esta risa y la serie de palabras que usa, da a entender que es un personaje sádico que se satisface con el sufrimiento de los otros: "Aquello era un incontenible torrente de odio, era un delirio de muerte, era una orgía de sangre (grito burlón), sí, era una orgía de sangre (risa)..."<sup>27</sup>

La narración apela al terror de quien lo escucha, así que este lenguaje puede ser utilizado para captar la atención. La música era un recurso muy usual en la historia, normalmente cuando intervenía el narrador (monje loco) se escuchaba un órgano que tocaba música que remitía al miedo, a la maldad, dicha música subía de volumen según la intención del relato, y aumentando así su intensidad. Dentro de la historia se introducía al narrador en el ambiente de la escena, tomando el papel de narrador testigo, lo cual provocaba jugar con el tiempo, ya que se mostraban dos tiempos distintos, el del narrador y el de la historia. Puesto que las historias sólo podían ser escuchadas, requerían de mayor

---

<sup>26</sup> *Op. Cit.* Amaya, Patricia, et al. *Aquí y a la misma hora*. "El monje loco". Capítulo "El horrible, el espantoso caso de Sergio Nicolai".

<sup>27</sup> *Ibidem*. "El monje loco". Capítulo "El horrible, el espantoso caso de Sergio Nicolai".

descripción con el fin de que los radioescuchas imaginaran, lo más preciso posible, cada situación. Se puede concluir que las constantes metáforas colocaban imágenes de sucesos en los radioescuchas, lo cual aumentaba su morbo que, además, era reforzado con la música que se utilizaba cada vez que el narrador intervenía.

Otro aspecto a considerar para destacar el ambiente que se intentaba crear con el programa, era la transmisión nocturna, momento en el que según la creencia popular los espíritus se hacen presentes. Aunque *"El Monje Loco"* no fue un programa especializado de nota roja, sí tiene aspectos que son utilizados por este tipo de noticias: programa que contaba narraciones en donde los adjetivos, las metáforas, la voz, la música y los efectos remitían al terror, al dolor, al miedo, provocando en su auditorio la expectación y la curiosidad.

*"La Policía Siempre Vigila"* fue un programa que transmitió la XEW durante 18 años, desde 1951 hasta 1969, y en él se dramatizaban las historias policíacas de aquella época. El comandante de la policía Luis E. Pérez Cervantes, conductor del programa, al principio de la historia leía la minuta del Ministerio Público, ambientaba al auditorio según el tema que se abordaría, y entrevistaba al supuesto delincuente. Conocido el tema o el caso del que se trataba, se recreaba la denuncia con actores profesionales, posteriormente volvía a la minuta, y así hasta llegar a la investigación, detención e interrogatorio del delincuente.

En cuanto a los otros elementos del lenguaje radiofónico, en la rúbrica se utilizaba música que connotaba la acción, actividad, así también efectos de sonido como tiroteos y sirenas de patrullas que servían de marco para la presentación: el patrocinador "tiene mucho gusto de presentar a su fina atención, el programa más

espectacular, apasionante y dramático de México, con el comandante Luis Pérez Cervantes... (efecto de tiroteo)... Atención patrullas y casetas, atención patrullas y casetas, (efectos de sirenas) ¡Llamada general!, ¡Llamada general! (música que connota suspenso)... La policía siempre vigila",<sup>28</sup> así como para la salida: "La policía siempre vigila, una garantía para la sociedad, una... una advertencia para los delincuentes";<sup>29</sup> con lo cual se intentaba atraer la atención del público.

Éste fue un programa basado en hechos reales, puesto que los nombres de los personajes que intervenían en las historias eran verdaderos. En cuanto a los personajes caracterizados, estos recurrían a varios tonos de voz que buscaban conmover el sentimiento de la audiencia; así también, el delincuente interrogado utilizaba el tono de voz de una persona agresiva, altanera.

Dentro de los hechos se describen lugares prohibidos por la moral de la época, por ejemplo las cantinas, con lo cual se enfatiza en el tipo de vida del malhechor, empleando también palabras populares que ilustran el sentido de realidad a la que se remite: "...y pos como no me hizo caso, le sonrajé un tiro (sic)".<sup>30</sup> En él se contaban casos que estremecían e indignaban al auditorio: "El caso de aquélla que encontró a su marido en el lecho marital; el de la tamalera que aderezaba con los restos mortales de su marido el humilde alimento que vendía por las calles o del anónimo multihomicida que asesinaba por placer", con lo que se muestra "el ánimo democrático de este radioteatro".<sup>31</sup> En el transcurso

---

<sup>28</sup> *Op. Cit.* Amaya, Patricia, et al. *Aquí y a la misma hora*. "La policía siempre vigila". Capítulo 63, "Concepción Hernández Chávez, alias El Concho, homicida".

<sup>29</sup> *Ibidem*. "La policía siempre vigila". Capítulo 63, "Concepción Hernández Chávez, alias El Concho, homicida".

<sup>30</sup> *Op. Cit.* Amaya, Patricia, et al. *Aquí y a la misma hora*. "La policía siempre vigila". Capítulo 63.

<sup>31</sup> *Ibidem*. "La policía siempre vigila". Capítulo 63.

del programa se utilizaban adjetivos en voces de los actores, y ocasionalmente el comandante calificaba el caso: "Y así a grandes rasgos... hemos llevado la historia de este delincuente, asesino por naturaleza, del que estamos seguros siempre que esté libre seguirá matando... por el sólo gusto de matar, pues como se ha visto no tuvo empacho en atentar contra la vida de su propio compañero de trabajo. Esta hábil investigación estuvo a cargo de ciudadanos comandante Manuel Baena Camargo, Jefe del noveno grupo, y agentes Mario Valderrama Llano y Rafael García Tello que libraron a la sociedad de una verdadera fiera".<sup>32</sup>

Otro aspecto a señalar es la constante utilización del suspenso en las narraciones, cuando se intenta conmover y mantener en expectación a la audiencia. "*La Policía Siempre Vigila*" fue hecho para las personas que no podían leer las notas de los periódicos, pero que les gustaba conocer la "verdad" referente a interesantes casos policíacos, puesto que estaba basado en hechos reales; lo que se demuestra tanto en las primeras cincuenta dramatizaciones, al ser policías auténticos quienes narraban los hechos, como en su eslogan: "La verdadera historia de la delincuencia de lunes a viernes".<sup>33</sup> Tal impacto tuvo la serie que, los actores fueron condecorados, además de otorgarles uniforme de gala y grado militar por hacer saber que "el crimen no paga", con lo cual se da una moraleja al igual que lo hace *Alarma!*

En la actualidad la nota roja es manejada por los noticieros radiofónicos que transmiten las notas policíacas que ocurrieron un día anterior, o bien durante la transmisión del programa. Entre este tipo de noticieros se encuentran "Monitor", de

---

<sup>32</sup> *Idem.*

<sup>33</sup> *Op. Cit.* Amaya, Patricia, et al. *Aquí y a la misma hora*, "La policía siempre vigila". Capítulo 63.

Radio Red perteneciente a Grupo Radio Centro, en sus cuatro emisiones matutina, vespertina, tarde - noche y nocturna, transmitidos en el 1110 de Amplitud Modulada y 88.1 de Frecuencia Modulada. Esta nota no sólo es dada por el reportero de la fuente, Ingeniero Jorge Olea, sino que también es proporcionada por los reporteros viales que informan de alguna volcadura o impedimento del tránsito, además de tener un reportero que cubre la fuente policíaca toda la madrugada, quien por cierto ganó el premio Nacional de Periodismo por el reportaje del incendio de la discoteca *Lobo Hombro*. Dicho sistema informativo cuenta con un equipo que cubre los principales puntos viales, los cuales se refuerzan por un helicóptero que les permite observar y dar información más rápido. Cabe resaltar que los conductores se han quejado abiertamente del robo de información que hacen las televisoras, puesto que son los primeros en dar a conocer un hecho delictivo y en seguida las televisoras mandan a sus reporteros y helicópteros a cubrir el mismo hecho.

Después de la desaparición de "*Ciudad desnuda*", programa de televisión especializado en nota roja que será analizado en capítulos posteriores, surgió en radio un noticiero enfocado a mencionar las denuncias que los ciudadanos tenían respecto a alguna falla del gobierno del Distrito Federal. Este programa titulado "*Alerta urbana*", que se transmitió en Radio Acir en el 1260 de Amplitud Modulada de 8:00 a 11:00 horas, no sólo se dedicó a transmitir denuncias, sino que también proporcionó información diversa, entre ella la de nota roja. La locutora que conducía el programa, Rocío Sánchez Azuara (conductora de "*Ciudad desnuda*"), comentaba la información, daba su opinión sobre ésta, proporcionando así su juicio.

El programa contenía información vial que era fondeada con música; los reporteros leían las notas y durante ésta se introducían efectos de patrulla, simulando que estaban en el lugar de los hechos; antes de introducirse el corte comercial, se proporcionaba un fragmento de la siguiente nota, procurando hacer lo mismo que la televisión con el fin de que el radioescucha no dejara de sintonizar la estación; por último, las voces de los reporteros producían la sensación de que eran de personas alarmadas, que la información les había causado admiración.

#### **1.4. "Diseñando las imágenes de la violencia"**

La televisión retoma las características de la nota roja difundida por los anteriores medios: el tratamiento informativo apoyado con imágenes que producen indignación y morbo pues apelan a los principios morales de la gente. Las imágenes ya no son fijas como las fotografías de Alarma!, en donde un muerto, un delincuente o una madre afligida podía llamar la atención del transeúnte mientras se acercaba o pasaba cerca del puesto de periódicos; ahora las imágenes en movimiento muestran el transcurso de la noticia, como si sucedieran en la vida real, señalando cada paso del hecho a través de las recreaciones y muestran cómo se desarrolló la noticia.

México se ha caracterizado por imitar las producciones televisivas extranjeras, aunque después imprima sus propias cualidades, originales e identificables, partiendo obviamente de nuestra cultura y tradición.

Las cualidades de la nota roja en la televisión mexicana, podrían dividirse en dos grupos: qué se informa y cómo se presenta. Además de la información sobre delitos y crímenes, en los programas especializados en nota roja se



introducían otros hechos, como los que se remitían a escándalos de vecindad, en donde lo que se explotaba eran las agresiones verbales y psicológicas, es decir, aquellas que provocaban miedo, inseguridad, frustración; la referida al culto religioso de la población, así como los abusos de los gobernantes y de quienes imparten la justicia.

La descripción de los hechos era en forma de relato, destacando los actos violentos físicos y sus consecuencias, colocándoles títulos metafóricos y textos sobre la imagen con leyendas que calificaban a los entrevistados, donde se mostraba lo tendencioso de la información. Otras características de la presentación de la información era la persecución con la cámara en mano de los delincuentes y, por último, la serie de comentarios que realizaban los locutores, no sólo a través de palabras sino también de gestos y ademanes que aprobaban o desaprobaban los hechos que habían originado las noticias. Todas estas características fueron utilizadas durante las emisiones de *"Ciudad desnuda"* y *"Fuera de la ley"*.

La nota roja por televisión surgió a partir de la copia de programas estadounidenses como *"60 minutos"*, de Mike Wallace en 1968, que fue imitado durante la segunda mitad de los setenta por Juan Ruiz Healy para Televisa; su característica era mostrar la imagen de la crueldad. Otro programa semejante fue *"Misterios sin resolver"*; que se creó durante los setenta y ochenta, éste lo condujo Robert Stack (célebre por otro clásico programa violento, *"Los Intocables"*) quien aparecía con gabardina como en aquella serie, aludiendo al estereotipo del investigador. En *"Misterios sin resolver"* se recreaban crímenes, fraudes,

desapariciones o robos que tenían como característica no haber sido resueltos hasta la fecha de producción de la correspondiente emisión.

Entre los programas mexicanos anteriores a "*Ciudad desnuda*" y "*Fuera de la ley*", estaba "*Expediente 13/22:30, Cámara y Delito*", transmitido por Televisión Azteca en el canal 13; conducido por Verónica Velasco. La emisión estuvo dirigida a una audiencia de tipo C, es decir, a la clase media, y según la conductora su propósito fue "crear una cultura de prevención del delito, una lucecita para analizar el resentimiento generalizado de inseguridad, injusticia, prepotencia y abuso de autoridad que vivimos".<sup>34</sup> En el programa se instalaba un jurado compuesto por el mismo público, después de interrogar a los invitados especiales y ver los casos agrupados en un tema, proporcionaba su veredicto y una recomendación final. Durante la misma época, en Televisión Azteca se transmitió el programa semanal "*Esté enterado*", expresamente dedicado al periodismo de investigación; su productor, conductor y reportero, Jorge González, argumentó que su objetivo era la "denuncia social a través de un periodismo veraz".<sup>35</sup>

Asimismo, Televisa observó la popularidad de la nota roja por televisión y produjo programas como "*Cereso rojo*", que captó fuertemente a la audiencia tipo D y E, de bajo nivel económico y baja escolaridad;<sup>36</sup> en él se trataron de exhibir las miserias en voz de los propios acusados y la parca e impersonal participación de especialistas (sic).<sup>37</sup>

---

<sup>34</sup> Fernández Villaseñor, Patricia. "Morbo o conciencia social", en *Nuevo Siglo*, publicación semanal del periódico *El Universal*. Año 4, número 206. México, 4 de febrero de 1996. p. 5.

<sup>35</sup> *Idem*. Fernández Villaseñor, Patricia. p. 5.

<sup>36</sup> *Op. Cit.* Fernández Villaseñor, Patricia. "Morbo o conciencia social", en *Nuevo Siglo*. pp. 6-7.

<sup>37</sup> *Ibidem*. "Morbo o conciencia social", en *Nuevo Siglo*. p. 7.

Sin duda el gran arribo de la nota roja por televisión se demostró en el año de 1996. Durante la primera semana de julio de 1996, según datos de la revista Nexos, se transmitieron treinta y un horas de programas de nota roja, en los canales de la televisión de la Ciudad de México, sin contar la sección de nota roja formal que cada vez cobraba más presencia en los diferentes espacios informativos, a parte de otros programas, series, películas y especiales; que también dedicaban su tiempo a hechos violentos.<sup>38</sup> Actualmente, programas especializados como pueden ser de deportes y espectáculos, dan relevancia a este género cuando están involucrados personajes de ambos ambientes.

En septiembre del mismo año, el presidente Ernesto Zedillo solicitó a las televisoras mexicanas que evitaran la transmisión de programas que se remitieran a la violencia. En ese momento el presidente argumentó que "cotidianamente se transmite, se reproduce y se exalta una cultura de la violencia que reduce o anula el valor de la vida y muestra actos de violencia como medios normales para alcanzar bienestar, riqueza, poder y, absurdamente, aun justicia".<sup>39</sup> Frente a esta primera solicitud hecha por el mandatario, los noticiarios de Televisión Azteca y Televisa disminuyeron la cantidad de notas relacionadas con hechos violentos, y se resignaron a presentar imágenes menos agresivas, es decir, aquellas que presentaran las consecuencias físicas de los personajes que intervinieron en el suceso.

---

<sup>38</sup> Fadul Gutiérrez, Ligia María, et. al. "La pantalla se pinta de rojo". Revista Nexos. No. 224. México, 1996. p. 8.

<sup>39</sup> Puig, Carlos y Vera Rodrigo. "La petición de Zedillo de suprimir los programas de nota roja en televisión, desestimada". Revista Proceso. No. 1035. 1 de septiembre de 1996. p. 24.

Sin embargo, se continuaron exhibiendo las imágenes de la violencia. A tal grado llegó que fue una verdadera competencia entre las cadenas Televisa y la naciente empresa de Televisión Azteca; incluso se crearon nuevos programas como "*Primer plano policíaco*"; que era transmitido por canal 9 y producido por Televisa Monterrey, a la misma hora que "*Ciudad desnuda*". "*Primer plano policíaco*" mostraba reportajes desde diversos estados de la República, dramatizaciones de acontecimientos sobresalientes, y entrevistas con los principales actores de los hechos. Posteriormente apareció el rival más directo de "*Ciudad desnuda*": "*Fuera de la ley*".

Un artículo de la revista Nexos que se publicó en 1996, indicó que el total de horas semanales dedicadas expresamente a la nota roja era, para Televisa el 60%, para Televisión Azteca el 35% , y para Canal 40 el 5%.<sup>40</sup>

---

<sup>40</sup> Op Cit. Puig, Carlos y Vera Rodrigo. "La petición de Zedillo de suprimir los programas de nota roja en televisión, desestimada". Revista Proceso. p. 9.

Hasta julio de 1996 los programas de nota roja que se transmitían por televisión eran:

<b>Programa</b>	<b>Canal</b>	<b>Horario</b>	<b>Total Horas /semana</b>
<i>A través del video</i>	2	Sábado 21:00 a 22:00 horas	1
<i>Misterios sin resolver</i>	4	Domingo 20:00 a 21:00 horas Lunes a Viernes 22:00 a 23:00 horas	6
<i>Corazón valiente</i>	4	Domingo 19:30 a 20:00 horas	0.30
<i>Primer plano policíaco</i>	9	Lunes y Jueves 20:00 a 21:00 horas	2
<i>Cereso rojo</i>	9	Viernes 20:00 a 21:00 horas	1
<i>Evidencia</i>	9	Miércoles 20:00 a 21:00 horas	1
<i>Cristina (Edición especial)</i>	9	Martes 20:00 a 21:00 horas	1
<i>Primer impacto edición nocturna</i>	9	Lunes a Viernes 21:00 a 22:00 horas	5
<i>Lo mejor de Primer impacto</i>	9	Sábado 20:00 a 21:00 horas	1

<i>Historias de la calle</i>	7	Domingo 16:30 a 18:30 horas	0.30
<i>Rescate 911</i>	7	Domingo 20:00 a 21:00 horas	1
<i>Highway Patrol</i>	7	Domingo 21:00 a 21:30 horas	1.30
<i>Expediente 13/22:30. Cámara y delito</i>	7	Domingo 23:30 a 24:30 horas Jueves 23:00 a 24:00 horas	2
<i>Esté enterado</i>	13	Lunes 23:00 a 24:00 horas	1
<i>Ciudad desnuda</i>	13	Lunes a Viernes 20:00 a 21:00 horas	5
<i>Hazañas de supervivencia</i>	40	Martes 18:00 a 18:30 horas	1.30
<b>Total semanal</b>			<b>31 horas</b>

Fuente. Revista Nexos <sup>41</sup>

A pesar de la solicitud que hizo el Presidente Zedillo, los programas continuaron con su transmisión, como mencionó Héctor Aguilar Camín dentro de la columna "Esquina" de la revista Proceso, "las televisoras descubrieron que los

<sup>41</sup> Ibidem, "La pantalla se pinta de rojo". Revista Proceso, p. 10.

hechos de sangre tienen *rating* y baja resistencia moral... la nota roja es menos transgresiva, más negociable, y hasta puede defenderse como un servicio a la comunidad de los medios que ponen al desnudo lo que los ciudadanos sufren y lo que las autoridades ocultan."<sup>42</sup> De esta forma Televisa y Televisión Azteca, se justificaron nuevamente frente a la segunda llamada de atención del Presidente en el año de 1997, en la cual volvió a mencionar que "sin eludir la realidad, dejemos tanta obstinación por la violencia que sólo puede ser ejemplo de violencia. Dejemos de conferir a la violencia tantos acentos que parecen querer exaltarla y alentarla. No nos acostumbremos a ver la violencia como algo normal; ni hagamos que nuestros hijos se formen o se entretengan con ella."<sup>43</sup> En respuesta a esta segunda solicitud del presidente, los programas "*Ciudad desnuda*" y "*Fuera de ley*" salieron del aire, pero no pasó un año cuando surgieron en la pantalla nuevamente, sólo que con diferente nombre: "*Visión urbana*", el primero y, "*Duro y directo*", el segundo.

### 1.5. "La realidad, fuera de pantalla"

La crisis económica sufrida en México durante 1994 generó serios problemas que se reflejaron en la inseguridad, lo cual originó incertidumbre en la mayor parte de la población; y a su vez creó las informaciones suficientes para la nota roja: aumento en delincuencia organizada, secuestros, robos, tráfico de drogas y ejecuciones. En el año de 1995, según datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), éramos más de 91 millones de

---

<sup>42</sup> Aguilar Camín, Héctor. "Crimen televisado". Revista *Proceso*. No. 1091. 28 de septiembre de 1997. p. 51.

<sup>43</sup> *Op. Cit.* Aguilar Camín, Héctor. "Crimen televisado". Revista *Proceso*, p. 22.

habitantes, de los cuales el 45.0% eran desempleados, de un total de 63.3 millones en edad económicamente activa, y que en ciertas ocasiones o de forma perpetua buscaban su sustento en la delincuencia. En este rubro, en el mismo año (según datos obtenidos del periódico Reforma, del día 21 de julio de 1997, sección B, página 1B), tan sólo la Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal indicaba que la cantidad de delitos en la entidad era de 248 mil 567, de los cuales el 63% correspondían a robo, 14% a lesiones, 1% a fraudes, 0.8% a homicidios, 0.3% a abuso de confianza, y otros el 20%. Así como en la parte correspondiente a los accidentes se reportaron un total de 6 mil 221 (fatales 666, no fatales mil 470, daños materiales 4 mil 585, muertos 193, heridos 2 mil 201), lo que también son fuente de la nota roja.

La sección de Numeralia de la revista Nexos, "Te mostraré el miedo en un puñado de números", comprueba que las cifras de la delincuencia en 1996 eran alarmantes:



"Policías preventivos	30 mil
Policías auxiliares y bancarios	40 mil
Policías muertos en cumplimiento de su deber	36
Cantidad de policías que se necesitan en la Ciudad de México para capturar un delincuente al año	10
Delitos que se cometen al día	642
Personas detenidas por cada mil delitos cometidos	40
Porcentaje de delitos que corresponden al robo	75
Bandas organizadas	13 mil
Pesos a la semana que cobran las bandas del Centro por ofrecer protección	300
Porcentaje de víctimas de violación que fueron agredidas en escuelas, consultorios médicos, transportes públicos o por policías	12.5
Aumento porcentual de abuso sexual a menores en relación al año anterior	de 15 a 20
Minutos que bastan para robar un banco	3
Porcentaje de empresas de seguridad que son irregulares	74" <sup>44</sup>

<sup>44</sup> "Te mostraré el miedo en un puñado de números". Revista Nexos. Sección Numeralia.. México. Noviembre de 1996, p. 55.

Como ya se había mencionado, uno de los detonantes para la crisis de seguridad fue el campo económico. Para las fechas citadas, 1995 y 1996, las repercusiones de la devaluación del peso, así como sus consecuencias (desempleo, el alza de precios en los productos básicos, de los impuestos, de los intereses, la fuga de capitales, la caída de la Bolsa de Valores), aún no habían sido asimiladas por la población.

La inestabilidad no únicamente era en este campo. La política dio mucho de qué hablar a los noticieros de nota roja. Fueron notorios los asesinatos de Luis Donaldo Colosio, candidato a la presidencia de la República en 1994, y de José Francisco Ruiz Massieu, secretario general del Partido Revolucionario Institucional. Las imágenes de sus rostros cubiertos de sangre, la forma como sus familiares recibieron la noticia y la manera como fueron asesinados, acompañadas por el calificativo de magnicidio que le dieron los mismos medios, propiciaron que este tipo de hechos aparecieran sin ninguna restricción en cualquier noticiario.

También fue trascendente el homicidio del obispo de Guadalajara Jesús Posadas Ocampo y los levantamientos armados del Ejército Zapatista de Liberación Nacional, en Chiapas, y del Ejército Popular Revolucionario, en Guerrero y Oaxaca. En lo que se refiere a los levantamientos armados, la televisión mostraba los rostros de la miseria que pocas veces habían sido transmitidos por este medio, ya que siempre había sido resaltada la belleza natural pero nunca la pobreza. Dichos rostros también ilustraban el enojo que por siglos han tenido los indígenas del país.

Todos estos acontecimientos fueron explotados por los medios de comunicación masiva, pero en particular por la televisión, que llevó hasta los

lugares más recónditos las imágenes de la violencia, las cuales ayudaron a reproducir el ambiente de miedo, pues el país que posee bellezas naturales, diversidad ecológica, tradiciones, espíritu de lucha de sus habitantes, fue dejado a un lado para mostrar las decadencias de las grandes metrópolis, con el fin de ambientar al ciudadano en la supuesta realidad.

Los años siguientes a la crisis económica dieron lugar a una serie de circunstancias violentas que la televisión comercializó. La forma en cómo este medio retomó la información generada en el terreno policiaco fue a través de programas especializados que denunciaban a los delincuentes en voz de los propios afectados, incluso los alegatos entre ambas partes, mostraban los rostros de individuos que habían sufrido un percance. La información de estos programas fue un tema de interés común, puesto que muchos ciudadanos habían sido asaltados por lo menos una vez, pero la manera en cómo se presentaba la información llevó a que dichos espectadores conocieran otros relatos.

Los programas especializados en la nota roja, transmitidos por televisión, se basaban en sucesos que la gente conocía perfectamente bien, pues la violencia existente en las grandes ciudades del país, los altos índices de delincuencia y la poca solución para dichos problemas, no era parte de la ficción, como argumentó el presidente.

El aumento de la delincuencia, "la pérdida de esperanza social, la incultura y otras razones asociadas con el deterioro de la nación",<sup>45</sup> así como el interés comercial por producir programas con elevada audiencia, propiciaron un ambiente

---

<sup>45</sup> Fernández Villaseñor, Patricia. "¿Morbo o conciencia social?". Revista *Nuevo Siglo*. No. 206. México. Febrero de 1996. p. 5.

favorable para la aparición de estos programas. A pesar de que todos los programas especializados de nota roja se basaban en estos hechos, su diseño era distinto, ya que utilizaron diferentes estrategias para captar a diversos tipos de audiencias según el horario y canal en que se transmitían, las cuales variaban en su composición sociodemográfica y tamaño. Se crearon ediciones especiales donde se encontraban temas e imágenes más violentas y que no podían transmitirse en un horario familiar, entre las 18 y 21 horas, como parte de las estrategias que emplearon los programas de nota roja para tener mayores espectadores.

La discusión sobre la ética e impacto en la audiencia ha tenido múltiples respuestas, entre ellas se encuentra la de creer que los programas de nota roja por televisión cumplen una función social, "al igual que las revistas especializadas en este género, constituyen un medio a través del cual el espectador descarga sus pulsaciones agresivas; la imagen y la situación presentada sirven como encauce de sus instintos, sus traumas y el deseo por reivindicarlos".<sup>46</sup> Para otros, la finalidad de estos programas era demostrar al auditorio el poder del medio sobre las autoridades, "la pantalla televisiva quiere presentarse como sustituto de la realidad, marcando las pautas para que la justicia se dé, actuando como testigo, fiscal y jurado de pruebas, acusa, exonera e instruye a las autoridades acerca de cómo actuar".<sup>47</sup>

"*Ciudad desnuda*" y "*Fuera de la ley*" fueron dos ejemplos de cómo la televisión mexicana se aprovechó de la inseguridad que existía en las grandes

---

<sup>46</sup> *Op. Cit.* Fernández Villaseñor, Patricia. "¿Morbo o conciencia social?". Revista *Nuevo Siglo*. P. 5.

<sup>47</sup> *Idem.*

ciudades, para cubrir estos acontecimientos. "*Ciudad desnuda*" tuvo corresponsales en Guadalajara y Monterrey, que en segmentos especiales relataban los hechos ocurridos en esas ciudades de la República.

El éxito de estos programas se debió al tratamiento informativo y a la forma como fue presentado. Los indicadores que ayudaron a verificar el éxito de "*Ciudad desnuda*" y "*Fuera de la ley*", fueron el tiempo de permanencia en el aire, pues el primero permaneció dos años, desde agosto del '95 hasta, aproximadamente, noviembre del '97; en este mismo reapareció con el nombre de "*Visión urbana*". Otro factor que ayudó a identificar el éxito de dichos programas fue la competencia por transmitir más notas, incluso crearon su "Buzón de voz" y su "Línea de auxilio", asimismo la emisión de los programas durante todos los días de la semana.

Por su parte, "*Fuera de la ley*" fue creado tras el fracaso de "*A sangre fría*", el cual se mantuvo menos de un año. "*Fuera de la ley*" surgió cuando los antiguos productores de "*Ciudad desnuda*", Federico Wilkins y Alexis Núñez Oliva, fueron contratados por Televisa para producir dicho programa, dándole el mismo esquema.

## 2. Descripción y análisis de los elementos de la estructura fundamental de la producción televisiva y tratamiento informativo de "Ciudad desnuda"

### "ARMANDO EL ESPECTÁCULO"

#### 2.1. "Nombre y figura"

El primer noticiario por televisión se transmitió en 1950, tenía como título "Notimundo" o "Noticiero General Motors", en éste colaboraban Jacobo Zabudowski, Pedro Ferriz y Guillermo Vela. "Notimundo" iniciaba su transmisión a las 19:45 y terminaba a las 20:00 horas. Este tipo de noticieros eran producidos por los periódicos, en los cuales un periodista leía cables noticiosos, reforzándolos con fotografías del mismo diario, su escenografía constaba de un escritorio y un fondo neutro.<sup>48</sup> De esos primeros años a la fecha, la producción de noticieros se ha hecho más elaborada, como fue el caso de los programas especializados en nota roja: "Ciudad desnuda" y "Fuera de la ley".

Anteriormente la duración de los noticieros era de cinco a quince minutos y en un horario con poca audiencia, ya sea a las 7:00 ó 23:00 horas. "Los noticieros se dedicaban a buscar el auditorio. Se les movió de horario varias veces, se les movió de extensión también varias veces. Había que respetar otras costumbres y horarios ya establecidos, como las telenovelas".<sup>49</sup>

El programa especializado en la nota roja "Ciudad desnuda", cuyo lema fue "El noticiario que todo México ve", conducido por Eduardo Blancas y Rocío Sánchez Azuara, inició su transmisión el 28 de agosto de 1995, de lunes a viernes

<sup>48</sup> Carrandi Ortiz, Gabino. *Testimonio de la televisión mexicana*. Ed. Diana, México, 1986. pp. 81, 83.

<sup>49</sup> *Op. Cit.*, Carrandi Ortiz, Gabino. *Testimonio de la televisión mexicana*. p. 88.

con un horario de 20:00 a 21:15 horas, por canal 13 de Televisión Azteca, y salió del aire el 14 de noviembre de 1997.

## 2.2. "¿De qué color es el programa?"

La atención del público fue captada desde el inicio del programa ya que, a diferencia de la sobria imagen de presentación del programa "60 minutos": fondo negro, con un cronómetro marcando el tiempo y el título del programa en blanco, "Ciudad desnuda" incluía una imagen audaz. La presentación contenía los colores amarillo, rojo y azul, los cuales resaltaban en su logotipo que tuvo la forma semejante a la mira de un arma. La palabra CIUDAD en mayúsculas, estaba escrita en color rojo y con fondo amarillo. La palabra DESNUDA en mayúsculas, estaba escrita en color negro y su fondo era anaranjado, las letras eran más pequeñas que CIUDAD. El fondo del logotipo contenía una ciudad en azul; éste también aparecía en la parte superior izquierda de la pantalla durante las imágenes de los reportajes. Un dato interesante es que cada vez que salía a cuadro el logotipo, se escuchaba un breve sonido semejante a un golpe hueco o disparo de pistola.

Los colores amarillo, rojo y azul empleados en el logotipo del programa tuvieron una razón de ser; por tanto, se recurrió al texto *Los lenguajes del color* de Eulalio Ferrer para obtener su significado. El amarillo, entre otras interpretaciones, es un "color intenso, violento, agudo hasta la estridencia, amplio, cegador",<sup>53</sup> el rojo representa "la sangre, el cuerpo y el fuego",<sup>54</sup> en tanto el azul "está

<sup>53</sup> Ferrer, Eulalio. *Los lenguajes del color*. México, Ed. F. C. E., 1999. p. 42.

<sup>54</sup> *Ibidem*, Ferrer, Eulalio. *Los lenguajes del color*. p. 41.

considerado como el más profundo e inmaterial de todos. La naturaleza lo presenta en el vacío acumulado de la transparencia... el vacío puro y exacto... en el azul se hunde la mirada humana sin encontrar obstáculo; se pierde en lo indefinido, como delante de una perpetua evasión del color".<sup>55</sup> Con base en los anteriores datos se interpreta que el logotipo representa una ciudad indefensa (la palabra "*Desnuda*" en azul) con constantes crímenes (la palabra "*Ciudad*" en rojo), en la que todos sus habitantes peligran bajo la mira de la delincuencia, por tanto el programa representa una señal de alarma (fondo amarillo y anaranjado).

### 2.3. "Para ambientar al televidente"

Los colores amarillo y anaranjado utilizados en el fondo del logotipo y como parte de la escenografía también tuvieron relación con la clase de información que presentaban: noticias amarillistas, así como con la familiaridad que tienen los lectores de la revista *Alarma!*, que también utiliza el color amarillo en el contorno de su portada y como fondo de su logotipo. El nombre del programa "*Ciudad desnuda*" connota que se darán a conocer las noticias tal y como sucedieron, sin esconder nada y buscando la verdad absoluta.

### 2.4. "Fade In"

La presentación de "*Ciudad desnuda*" iniciaba con el logotipo abarcando toda la pantalla, posteriormente se anunciaban los reportajes y notas que se presentarían, por último entraba la rúbrica - es decir, la presentación con que se distingue cada programa -. La rúbrica de "*Ciudad desnuda*" iniciaba con el logotipo

<sup>55</sup> *Op. Cit.*, Ferrer, Eulalio. *Los lenguajes del color*, pp. 41 - 42.



de TV Azteca y la voz del locutor: "TV. Azteca presenta... el noticiario que todo México ve: *Ciudad desnuda*". La rúbrica contenía una serie de imágenes que hacían referencia al perfil temático del programa, utilizando recursos técnicos como el cromo azul o anaranjado, el cual consistía en poner toda la imagen en pantalla de un sólo color, no pudiéndose notar los colores originales de los elementos a cuadro, sólo sus contornos. Los reporteros se mostraban en actividad constante: viajando rápidamente en un *jeep*, que tenía el logotipo de TV Azteca. Ellos aparecían corriendo con el camarógrafo a su lado, detrás de un policía al momento de un operativo o entrevistando a un anciano en una silla de ruedas. En lo que podría considerarse como la sala de redacción del programa, aparecían Rocío Sánchez Azuara y Eduardo Blancas y personas contestando teléfonos. Asimismo se apreciaban personas de producción editando las imágenes. Al final de esta rúbrica se veía el logotipo nuevamente, a Rocío Sánchez Azuara dirigiéndose hacia el escenario para tomar asiento, en tanto que el *floor manager* o jefe de piso, quien es la persona que organiza el estudio de grabación, daba el conteo para comenzar con la emisión.

En el audio de la rúbrica se escuchaba el tema musical del programa, el sonido de una alarma, sonidos reales como sirenas, helicópteros y el frenar brusco de las llantas del *jeep* en donde se transportaban los reporteros de "*Ciudad desnuda*".

De lo anterior se deduce que en la rúbrica de "*Ciudad desnuda*" se presentaba a todo el cuerpo de reporteros y conductores del programa como verdaderos reporteros investigadores. Dentro de la rúbrica se aparentaba que los reporteros no se conformaban con la presentación de los simples hechos, sino que

profundizaban en ellos, hasta sus últimas consecuencias, de tal manera que estos buscaban la justicia venciendo cualquier obstáculo para llevar la información al público y, además, darle un seguimiento. La rúbrica del programa tenía velocidad, acción, como si todo el equipo de producción, conductores y reporteros trabajaran en la información antes de ser presentados. Dicha acción era reforzada por el tema musical y los sonidos ambientales que lograban escucharse dándole, además, un sentido juvenil, alegre y dinámico.

Después de la rúbrica, se mostraba un escenario donde predominaba el anaranjado, amarillo, café y azul. Este escenario contaba con transparencias que contenían los logotipos del programa, de la empresa y del canal. La escenografía y la cabeza de los conductores se notaban debido a los constantes movimientos de ascenso (*tilt up*) y descenso (*tilt down*) que realizaba la cámara. Estos movimientos daban la sensación de rapidez, de que las noticias sucedían a cada instante.

## **2.5. "Sin salirse del guión"**

El programa "*Ciudad desnuda*" fue considerado como especializado en la nota roja, pero en realidad este tipo de información no era la única que se presentaba, ya que existían noticias sobre espectáculos, casos insólitos y los de personas con escasos recursos económicos o enfermas, en especial mujeres y niños, que solicitaban ayuda. Esta clase de información beneficiaba a la televisora, puesto que al transmitir las carencias de la gente podía resaltar la supuesta "función social" del programa, glorificada por Sánchez Azuara y Eduardo Blancas al mencionar que gracias a "*Ciudad desnuda*" era como estas personas recibían

apoyo de los mismos televidentes del programa. Dado lo anterior, es necesario citar a Gabino Carrandi Ortiz, quien en el libro titulado Testimonio de la televisión mexicana, menciona que "No habrá nunca periodismo en la televisión. La televisión es televisión... Medio destinado al espectáculo, más que dar información, proporciona entretenimiento".<sup>50</sup>

La nota roja en forma de noticiero especializado contó con la atención del público, ya que interpretaba y valoraba sentimentalmente la información, pues este tipo de programas era un espectáculo, más que dar información proporcionaba entretenimiento. Al igual que una telenovela en la que se explota el melodrama, "*Ciudad desnuda*" creaba melodramas, pero con la ventaja de que en ellos participaban personajes reales y con situaciones que ocurrían en la realidad.

Actualmente la violencia está en las ciudades, no es desconocida para nadie; Green, Maury en Periodismo en televisión afirma "...aún cuando la magnitud de los hechos presentados sea por lo general menor, el efecto de verlos y participar indirectamente en ellos es el mismo, el efecto es una reacción emocional, ya sea ante la muerte de un presidente o la tragedia de un niño desaparecido. Esta posibilidad de generar una reacción emocional constituye la principal diferencia entre las noticias en televisión y todas las demás noticias",<sup>51</sup> de tal forma que programas como "*Ciudad desnuda*" eran un escaparate donde las personas podían sentirse parte de una historia, una historia que además era transmitida por televisión y a la vista de todo el público.

---

<sup>50</sup> Carrandi Ortiz, Gabino. Testimonio de la televisión mexicana, México, Ed. Diana, 1986, p. 91.

<sup>51</sup> Green, Maury. Periodismo en televisión. Buenos Aires, Ed. Troquel, 1973, p. 61.

La violencia, como ya se mencionó antes, es "normal". En cualquier medio de información se podían encontrar hechos violentos o de crímenes. "*Ciudad desnuda*" tenía que ofrecer más, no sólo transmitir información acerca de la nota roja o de personas enfermas o necesitadas, así que ofreció un espacio donde la gente pudiera denunciar los abusos o injusticias cometidas por malos funcionarios públicos o por personas que aparentemente perturbaban el bienestar público. Esto provocó que el programa elevara su audiencia, al transformarse en una tribuna pública donde cualquiera podía expresar sus demandas de forma gratuita e inmediata. Aunque ciertas demandas no eran del todo legítimas, pero si tenían un elemento por donde explotar el lado sentimental de la gente, en ese caso eran transmitidas con lujo de detalles.

## 2.6. "El tiempo es oro"

El horario de transmisión permitía que el programa llegara a toda clase de público, en especial a aquél que ya estaba acostumbrado al legado de la revista *Alarma!*, (que curiosamente en ese momento tenía escasa circulación). Por un tiempo, la transmisión de la noche se repetía por la mañana, de 7:00 a 8:00 horas, además de contar con una emisión especial cerca de la media noche, y los sábados, de 20:00 a 21:15 horas. Con este tipo de horario se observa la importancia que tuvo el programa. Al contrario de lo que sucede con los noticieros comunes, donde "la duración de las emisiones informativas restringe severamente la cantidad de noticias que pueden incorporarse.

Esta limitación de tiempo obliga a los productores a ser muy selectivos en las noticias que incluyen en su programa... razón por la cual las noticias

televisadas sean presentadas en forma extremadamente breve".<sup>52</sup> En los noticieros como el de "*Ciudad desnuda*", las noticias duraban más de 1' 17" en promedio, puesto que narraban en detalle la información, presentaban entrevistas con los protagonistas, así como opiniones de diversas personas especializadas en el tema de la noticia a tratar.

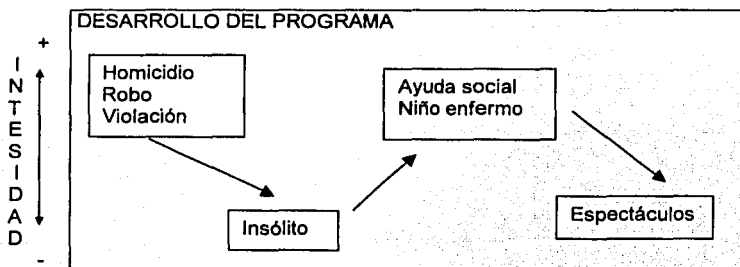
## 2.7. "A ocho columnas"

En las emisiones del 15 y 17 de julio de 1997, "*Ciudad desnuda*" inició el programa con información referente a robos, homicidios, accidentes, la cual era reforzada con las noticias de la secciones "Al filo de la noche", "Resumen Nacional" y "Resumen Internacional". A la mitad de la transmisión se presentaban notas sobre casos asombrosos, para ello contaba con la sección "Mundo Insólito". Posteriormente, se presentaban los reportajes sobre solicitud de ayuda y niños enfermos.

Por último, se emitían reportajes o entrevistas con actores o cantantes. Mediante este ritmo informativo se pretendía llevar al televidente a momentos de mayor tensión al igual que lo hace la narración escrita. La anterior comparación se realiza porque "*Ciudad desnuda*" contenía puntos climáticos, los cuales pretendían mantener el interés del televidente al mostrarle hechos violentos o noticias tristes. Por otra parte, se otorgaba al espectador un instante de descanso al mostrarle noticias insólitas o de espectáculos. El siguiente esquema muestra el ritmo del programa:

---

<sup>52</sup> *Op. Cit.*, Green, Maury. *Periodismo en televisión*, p. 58.



## 2.8. "No le cambie de canal"

Después de un segmento, que en promedio tenía cinco notas,<sup>56</sup> y de que los conductores emitían su opinión sobre la información que seguiría más adelante, Rocío Sánchez Azuara mandaba a corte comercial con la frase: "*Ciudad desnuda*: noticias con estilo". Mediante dicha frase se diferenciaba del programa "*Fuera de la ley*". Por su parte, Eduardo Blancas mencionaba la frase: "Noticias de policía, para que no le sorprenda el peligro"; mediante la cual enfatizaba el carácter amarillista y supuestamente social del programa. El corte comercial iniciaba con el logotipo del programa, los *teasers* y la cortinilla de la rúbrica, acompañada del tema musical y sonido de alarma. Cada corte comercial duraba alrededor de dos minutos.<sup>57</sup>

Otra forma de regresar del corte comercial, era a través de un *tight shot* al reloj; posteriormente con un acercamiento o *zoom in* al logotipo; para terminar con

<sup>56</sup> Monitoreo al programa "*Ciudad desnuda*", 15 y 17 de julio de 1997.

<sup>57</sup> Monitoreo al programa "*Ciudad desnuda*", 15 y 17 de julio de 1997.

el paso de una disolvencia y realizar un *medium close up* de ambos conductores, quienes pasaban a la siguiente información.

### 2.9. "El hábito no hace al monje"

Los conductores vestían formalmente, ella con traje sastre y minifalda y él con traje, mostrando así su supuesto profesionalismo. Siempre aparecían sentados en el mismo lugar, Rocío Sánchez a la izquierda de la pantalla, captando más la atención del receptor debido a sus constantes gesticulaciones, y Eduardo Blancas a la derecha del televisor resultando poco atractivo hasta para el director de cámaras, pues normalmente aparecía sólo en pantalla cuando iba a presentar una noticia. A través de encuadres en *medium close up* - imagen en donde se observa un poco más abajo de los hombros de un personaje - se notaba la interpretación que Rocío Sánchez Azuara hacía de las noticias o bien el orgullo que sentía por ser integrante de "*Ciudad desnuda*", esto se notaba en el énfasis con que nombraba las frases o temas del programa.

El programa "*Hoy mismo*", conducido por Guillermo Ochoa, Lourdes Guerrero, Juan Dosal y María Victoria Llamas, transmitido en el canal 2 de Televisa, basó su "éxito en la presencia carismática de los conductores".<sup>58</sup> Los conductores de "*Ciudad desnuda*" se mostraban amables o carismáticos por medio de sus gestos con los cuales introducían o finalizaban las noticias, a través de éstos reafirmaban sus juicios sobre los hechos acontecidos. Ver Anexo 1.

---

<sup>58</sup> Mejía, Fernando et. al. *Televisa. El quinto poder*. En el apartado de Gutiérrez Espíndola, José Luis titulado " Información y las necesidades sociales. Los noticieros de Televisa". México, Ed. Claves Latinoamericanas, 1987. p. 77.

medio de sus gestos con los cuales introducían o finalizaban las noticias, a través de éstos reafirmaban sus juicios sobre los hechos acontecidos. Ver Anexo 1.

Por medio de su rostro, la conductora mostraba su enojo o compasión ante la información que narraba, dando a entender que también era una ciudadana del Distrito Federal preocupada por la inseguridad, una mujer con nobles sentimientos que se compadecía de la gente enferma o de escasos recursos. Por su parte, Eduardo Blancas resultó inadvertido para el público, ya que en escasas ocasiones expresaba su opinión a través del rostro, sonreía únicamente cuando la conductora le hacía un comentario gracioso o cuando así lo ameritaba la noticia. Sin embargo, esa seriedad con que daba su opinión lo hacía parecer como un "conocedor del tema".

Ambos conductores se encontraban sentados detrás de un escritorio semicircular con un reloj que normalmente era tomado después del corte comercial.

#### **2.10. "Platiqué con nosotros"**

Los conductores hacían la lectura de mensajes en donde había quejas, felicitaciones, agradecimientos, al mismo tiempo que invitaban al público a participar con llamadas telefónicas. Con la lectura de recados se manifestaba que estaban al tanto de lo que le sucedía a sus televidentes, de sus comentarios y sobre todo de sus problemas para enviar rápidamente a un reportero para cubrir la noticia. Además, era muy evidente que la lectura de recados tenía como fin dejar correr los minutos de duración del programa, pues se llevaba a cabo antes de un corte comercial o casi al término de la emisión.



Cabe mencionar que la importancia del tiempo también se observó en el constante encuadre de *tight shot* al reloj, antes y después de cada corte comercial. La importancia del tiempo manifestó el carácter comercial del programa pues en la televisión "los segundos valen oro".

El televidente podía hacer llegar sus comentarios, felicitaciones, peticiones o agradecimientos, por diferentes medios como la correspondencia a la dirección de Periférico sur 4121, colonia Fuentes del Pedregal, código postal 14141, México DF.; la llamada al teléfono 166 2323, o el escrito al fax 420 1426, para introducir estos números se recurría a *supers*; pero no eran los únicos, también se utilizaban *wipers*.

#### 2.11. "¡Extra, extra!"

En "24 horas" la jerarquización de los encabezados no garantizaba una secuencia en ese orden, puesto que en ciertas emisiones el primer encabezado se dejaba hasta la decimoséptima noticia presentada.<sup>59</sup> Considerando que los *teasers*, la lista de informaciones que se dan al principio del programa, muestran las notas más importantes, el programa las transmitía casi al final de cada emisión y en ocasiones aparecían hasta el siguiente día. Ver Anexo 2.

El orden de los *teasers* era utilizado para mantener la atención del público, es decir, su propósito era provocar en el receptor un suspenso por conocer el desarrollo de la noticia y así no intentara cambiar de canal para ver "Fuera de la ley" u otro programa, para ello los *teasers* también se repetían antes de salir a

---

<sup>59</sup> *Op. Cit.* Mejía, Fernando et. al. *Televisa, El quinto poder*. En el apartado de Gutiérrez Espíndola, José Luis titulado "Información y las necesidades sociales..." p. 89.

corte comercial. Las imágenes de los *teasers* no duraban mucho tiempo, sin embargo, lo que captaba la atención era la forma de presentarlos por parte del locutor: arrastrando la última sílaba de la oración; por ejemplo, "las modelos de Hong Kong lo enseñan todooo", a la manera popular de anunciar los periódicos amarillistas locales.

De acuerdo con la definición de Vicente Leñero y Carlos Marín que mencionan en el libro titulado Manual de periodismo, la cabeza o titular es " 'el grito' de llamada de atención con que los medios informativos anuncian la noticia".<sup>60</sup> Por otra parte, Salvador Borrego en Periodismo trascendente, menciona que el encabezado "facilita la lectura y comprensión de los acontecimientos; su vigorosa y dinámica construcción atrae y fija la atención del público, y su evidente o tácito sentido es uno de los factores más eficaces para expresar el carácter del diario".<sup>61</sup> Ambas interpretaciones del encabezado, cabeza o titular coinciden en que es la forma principal en como se atrae la atención del público.

"Ciudad desnuda", a diferencia de "Fuera de la ley", tuvo la característica particular de titular sus reportajes. Algunos de los títulos eran: "Calle salvaje", "Niño sin amor", y "Por un pelito", que aparecían y desaparecían con un *wiper* o cortina a manera de líneas entrecruzadas, acompañados por una ráfaga musical. Los títulos fueron mostrados con letras mayúsculas en un *súper* de color amarillo y fondo rojo, los cuales aparecían en pantalla al inicio de los reportajes, algunos otros eran nombrados por los locutores en la entrada de la noticia. Los títulos

---

<sup>60</sup> *Op. Cit.* Leñero, Vicente y Marín, Carlos. Manual de periodismo. p. 60.

<sup>61</sup> *Op. Cit.* Borrego E., Salvador. Periodismo trascendente. p. 74.

tenían como fondo figuras humanas y una lente de cámara ligeramente sombreadas.

De acuerdo con lo que menciona Salvador Borrego, los títulos sí resultaron atractivos para el público y en ellos se notaba el tratamiento informativo que los reporteros le darían a la información. A través de los títulos, el receptor podía predecir sobre la noticia y formarse un juicio de valor antes de verla, pues se aludía a los hechos y a la forma como sus protagonistas debían ser juzgados por el televidente. Ver Anexo 3.

Con encabezados como "Está en chino" - para una discusión entre un coreano y un policía -, o "De barbas" - para narrar que dos hermanas del estado de Guerrero tienen barbas -, se hacía sarcasmo de las noticias y las presentaban más atractivas. El sarcasmo se refiere a una burla cruel o ironía que llevaban a cabo los reporteros sobre los actores de la información o sobre los hechos narrados. Esta forma de presentar las noticias fue la más usual, puesto que se ocupó en el cincuenta y cuatro por ciento de los 52 títulos mostrados durante las emisiones del 15 y 17 de julio de 1997. Ver Anexo 4.

Los reporteros también recurrían a títulos que intentaban despertar la compasión del televidente y mediante ésta pudiese brindar una caridad a las personas que en ese instante lo necesitaban: "Alas caídas" - para referirse a unos niños discapacitados -, "Esperan a mamá" - para referirse a una mujer que carece de una pierna y no puede ir con sus hijos -. La compasión se refiere al sentimiento de tristeza, solidaridad o frustración ante las adversidades de los protagonistas de las noticias. El sentimiento de compasión fue ocupado en el quince por ciento de las noticias dadas en el programa. Ver Anexo 4 y Anexo 5.

## 2.12. "Lágrimas y risas"

Los anteriores datos muestran el tipo de tratamiento informativo que caracterizó a "*Ciudad desnuda*": carga emocional en el lenguaje hablado, escrito e icónico (imágenes). Este sentimentalismo fue retomado en el *talk show* "*Cosas de la vida*", pues eran evidentes las emociones de los panelistas reflejadas en las imágenes: lloraban, gritaban, sufrían. Además, la conductora, Rocío Sánchez (quien también fue conductora de "*Ciudad desnuda*") reafirmaba las emociones tristes a través de cuestionamientos en donde inducía a la gente para que llorara o diera mayores detalles sobre su estado de ánimo. En "*Cosas de la vida*", la conductora nuevamente mostró sus supuestos sentimientos de compasión o indignación a partir de gestos y el tono de voz con que comentaba los problemas de los panelistas.

Posteriormente, cuando el programa "*Hasta en las mejores familias*" introdujo la violencia física y verbal, Rocío Sánchez tuvo que cambiar el tono bajo y triste por el volumen alto para demostrar su enojo, asimismo los gestos de enojo o compasión cambiaron para poner orden a los gritos, insultos y golpes de sus panelistas. De esta manera se muestra cómo ciertos programas pueden influir en los otros, así también ocurrió cuando "*Ciudad desnuda*" influyó en "*Fuera de la ley*", así como en "*Duro y director*". Por tanto, "*Ciudad desnuda*" mostró la forma como los noticieros especializados en nota roja debían ser exhibidos en México.

### 2.13. "Había una vez..."

En 1968, con el "*Diario Nescafé*" se pueden establecer algunas características propias que siguieron los noticieros de Televisa: locutores carismáticos que comentaban aspectos extra noticiosos y opinaban sobre las noticias, ampliación del espacio informativo, incorporación de entretenimiento y afirmación de la noticia espectáculo; todo ello con el fin de captar audiencia y hacerlos atractivos para los patrocinadores.<sup>62</sup> Cada vez que se presentaba un reportaje en "*Ciudad desnuda*", Rocío Sánchez Azuara y Eduardo Blancas lo introducían proporcionando información acerca de éste, durante la presentación se escuchaba de fondo el tema musical del programa. Asimismo, en ocasiones, la información de los reportajes se introducía con música que hacía referencia a los temas que mostraban.

Las noticias eran presentadas por Rocío Sánchez y Eduardo Blancas utilizando frases populares, refranes, metáforas y falacias que permitían reconocer el tratamiento informativo del hecho. Al igual que ellos, el locutor que daba información sobre las principales noticias y los reporteros durante la narración de las notas informativas, reportajes narrativos, entrevistas de semblanza o crónicas informativas recurrían a este tipo de lenguaje. Ver Anexo 6.

El carácter popular del programa se distinguía tanto en los títulos como en el lenguaje verbal de los reportajes utilizando frases populares (55%): "se venden como pan caliente" y refranes (1%): "del árbol caído...", mientras que el

---

<sup>62</sup> *Op. Cit.* Mejía, Fernando et. al. *Televisa. El quinto poder*. En el apartado de Gutiérrez Espíndola, José Luis titulado "Información y necesidades sociales..." p. 68.

tratamiento sentimental de la información era reconocido en las metáforas (44%) utilizadas por ambos conductores, el locutor y los reporteros: "niño atado a un destino de lágrimas y sufrimientos". Ver Anexo 7.

Además de las frases populares, refranes y metáforas recurrieron a las falacias. Una falacia, de acuerdo con Irving Copi en *Introducción a la lógica*, es aquella oración en la que se señala una propuesta errónea o creencia falsa, "es un tipo de argumentación incorrecta... que, aunque incorrectas, son psicológicamente persuasivas".<sup>63</sup> En este mismo texto se haya una clasificación de falacias; sin embargo, en el presente trabajo de investigación, únicamente se expone el significado de aquéllas que fueron empleadas en el tratamiento informativo de "Ciudad desnuda" y de "Fuera de la ley".

En el programa de "Ciudad desnuda", se utilizaron las Falacias de Atinencia, éstas tienen como característica ser persuasivas con el fin de que la gente acepte la información, influyendo de este modo en sus actitudes y modos de pensar.<sup>64</sup> Dichas falacias, a su vez, están divididas según la forma en cómo es argumentado el enunciado. A continuación, se anotan la clasificación de falacias ubicadas en "Ciudad desnuda" y "Fuera de la ley", en la muestra del trabajo:

- *Argumentum ad hominem* (Ofensivo). Ataque verbal al hombre que hace una afirmación.
- *Argumentum ad misericordiam* (Llamado a la piedad). Apelación a la piedad para que sea aceptada una conclusión.

---

<sup>63</sup> Copi, Irving. *Introducción a la lógica*. Buenos Aires, Ed. Universidad de Buenos Aires, 1972. p. 81.

<sup>64</sup> *Op. Cit.* Copi, Irving. *Introducción a la lógica*. p. 83.

- *Argumentum ad populum*. Llamado emocional del pueblo para lograr su aceptación.
- *Argumentum ad verecundiam* (Apelación a la autoridad). Apelación al sentimiento de respeto que siente la gente por personas famosas, con el fin de ganar su aceptación a una conclusión
- Accidente. Aplicación de una regla general a un caso particular, pero que las circunstancias accidentales hacen inaplicable la regla.
- Accidente inverso (Generalización apresurada). Generalización de una regla que se adecua a casos excepcionales.
- La causa falsa. Atribución como causa de un efecto algo que no es su causa real.<sup>65</sup>

Al final del trabajo, en el Anexo 8, se incluye una lista de falacias hechas por los dos conductores, el locutor de los *teasers* y los reporteros durante la presentación y narración de las noticias. Además, se integran los títulos de las noticias y los nombres de las secciones. Ver Anexo 8.

Respecto a las falacias, representaban una cualidad persuasiva de la información, principalmente las de *argumentum ad misericordiam*: "Ahora en su rostro lleva para siempre las cicatrices de la cruel golpiza, y en el alma las heridas provocadas por el hijo que jamás visitarán tras las rejas" (37%); de *accidente inverso*: "La grieta amenaza con tragarse colonias enteras" (18%); y la *causa falsa*: "Una dramática historia donde el tiempo se ha convertido en una mortal sogá que asfixia lentamente sus vidas" (14%). Ver gráfica del Anexo 9.

---

<sup>65</sup> *Ibidem*, Introducción a la lógica, pp. 83 - 98.

La cantidad de falacias de *argumentum ad misericordiam* utilizadas en el tratamiento informativo de todos los integrantes de "Ciudad desnuda", reflejan la intención de los productores por despertar la compasión del televidente. Por supuesto, este tipo de argumentos y temas no sólo quedaron en el noticiero especializado en nota roja, sino que aún continúan presentándose en noticieros como "Hechos" de los tres horarios, transmitido por Canal 13 de TV Azteca, y en "Noticias con Adela Micha y Leonardo Kourchenko", transmitido por Canal 9 de Televisa.

#### 2.14. "Ganancias vs. Ética periodística"

"60 minutos", conducido por Juan Ruiz Healy, transmitido durante la década de los 80, los domingos de 23:00 a 24:00 horas, presentó temas que iban "desde los ovnis hasta el maltrato a los niños, pasando por las condiciones en que se encontraban muchas vecindades y edificios, pero todos tenían la constante de su tratamiento amarillista, bajo la apariencia de un periodismo audaz y con dudoso propósito de denuncia social, que atropellaba principios éticos y que se ensañaba con personas de bajos recursos".<sup>66</sup>

Los temas que más se abordaron en "Ciudad desnuda", aparte de los crímenes y accidentes, fueron sobre espectáculos, casos insólitos sobre creencias religiosas, deformaciones humanas y de animales, solicitud de ayuda y denuncia social, donde se motivó la ayuda económica y moral del público para las personas que aparecían en los reportajes. Ver Anexo 10.

<sup>66</sup> *Op. Cit.* Mejía, Fernando et. al. *Televisa. El quinto poder*. En el apartado de Gutiérrez Espíndola, José Luis titulado "Información y necesidades sociales...", p. 79.



A través del llamado emocional del público para despertar su compasión, se pedía ayuda para los necesitados, pero también se reafirmaba el conformismo que debía tener el público ante su situación económica y social.

Al igual que el noticiario "60 minutos", "*Ciudad desnuda*" se especializó en transmitir noticias sobre personas que solicitaban ayuda, éstas normalmente padecían de alguna deficiencia física y tenían escasos recursos económicos. Las imágenes del noticiario "*Ciudad desnuda*", así como la narración de la noticia, remarcaron la pobreza de los entrevistados.

A través de tomas abiertas se notó la vivienda completa y por medio de tomas cerradas a objetos, que se hallaban en éstas, se resaltó el mobiliario; en las imágenes sobresalían las construcciones que podían ser una choza o una casa de láminas de cartón, asimismo se notaron las dimensiones de la casa a través de observar la cantidad de habitaciones. Las imágenes de objetos que destacaron fueron: las camas junto con otros artículos como imágenes religiosas de la virgen de Guadalupe, Cristo o algún otro santo, todos éstos colocados en un altar con veladoras encendidas.

El camarógrafo también exaltó la vestimenta de los entrevistados y en ocasiones hasta su calzado. La ropa de algunos entrevistados fue de manta o de mezclilla, mientras que su calzado fue con guaraches o sin zapatos. Asimismo, se destacó el poblado en donde habitaba la gente, éste fue en una selva, una comunidad rural o en una zona suburbana.

Por ejemplo, en el reportaje titulado "Alas caídas" se mostraron dos hermanos paráliticos a causa de una "extraña enfermedad" (con esta frase, la reportera justificó la causa por la que los jóvenes no podían caminar) La familia

vivía en una choza en medio de la selva de Guerrero, su mobiliario constaba de una mesa de madera, una silla y dos camas, así como un altar religioso con veladoras encendidas. En cuanto a la forma de vestir, el joven no tenía camiseta únicamente un pantalón corto y la joven traía un vestido muy sencillo, ambos no tenían zapatos.

La religión y los valores morales eran retomados así como reafirmados en los programas especializados en nota roja. Lo anterior resulta paradójico, pues siendo un programa especializado en hechos trágicos cubiertos de sangre, la fe y la esperanza no eran comprobables; sin embargo, se presentaron como un impulso para que la gente superara su problema.

En los noticieros actuales, la información referente a personas que requieren de ayuda económica, son presentadas por el conductor con la frase: "Vamos a ver la siguiente historia" o "Nuestro compañero nos narra la historia de...". Por tanto, esta clase de noticias no tienen un argumento informativo, puesto que no son información relevante, de interés público o que afecte a éste, sino más bien son cuentos o narraciones de gente que requiere de la compasión del televidente. Compasión que la televisora proporcionó al presentar su caso o queja en el noticiero.

El hecho de que en los noticieros se continúen presentando las "historias" de gente que solicita ayuda, demuestra que el público mexicano ha aceptado esta información y ha producido en él los siguientes efectos: compasión, aceptación de su condición económica y, en algunos casos, solidaridad. La compasión del auditorio se refleja en las llamadas que hacen al noticiero para brindar su ayuda, reacción que se obtiene minutos después de que el conductor la solicita. La

aceptación de la condición económica del televidente se logra produciéndoles la siguiente reflexión: por muy pobres que nos encontremos, tenemos salud, una familia y, sobre todo, contamos con suficientes recursos económicos como para alimentarnos, en comparación con los personajes de esas "historias". Por tanto, el tratamiento informativo que apela a los sentimientos lleva al público televidente a un grado de conformidad social y económica, además de una supuesta solidaridad motivada por los conductores.

"*Ciudad desnuda*" y "*Fuera de la ley*" únicamente hacían referencia a la religión católica. Lo anterior refleja la religión que profesan ambas televisoras o simboliza el interés por preservar la religión católica entre los mexicanos. El preservar la fe católica conlleva a que la gente continúe creyendo en milagros, que se introduzca en un estado emocional, económico y social de conformidad, pues viven esperanzados en lograr sus objetivos gracias al poder de seres metafísicos, lo cual implica el nulo esfuerzo humano.

Los dos programas de nota roja presentaron imágenes de la virgen de Guadalupe, sobre todo en el lapso de tiempo en donde diariamente la gente declaraba la aparición de la virgen en distintos objetos, los cuales iban desde una piedra hasta las losetas de la Línea Dos del Metro. La imagen de la virgen junto con su altar representó, en las noticias de solicitud de ayuda, la esperanza de obtener un milagro, lo cual reflejaba la necesidad del mexicano por creer en un ser omnipotente que resuelve sus problemas, esto trae como consecuencia la inmadurez y dependencia al delegar responsabilidades a otros.

El delegar responsabilidad y depender de otro es parte de nuestra cultura, pues se ha fomentado en la política con gobernantes paternalista. Es decir, sobre protectores, además, de la enorme dependencia que ejercen los padres para con sus hijos mayores de 18 años, a quienes, a pesar de estar en la edad de madurez mental y física, se les proporciona lo siguiente: alimento, casa y vestimenta.

### **2.15. "Las ganancias dictan el camino"**

El estilo de "*Ciudad desnuda*" era mostrar una emisión dinámica, comprometida con la verdad y con su público en la presentación de noticias sobre hechos violentos, dejando, supuestamente, a un lado el carácter comercial del programa. Sin embargo, era evidente que el programa sí necesitaba de los anunciantes, lo cual se evidenció cuando a la mitad de las emisiones analizadas se presentaban únicamente dos noticias y por el contrario se introducían anuncios cuya duración no variaba del minuto y medio. Este hecho provocó que no se transmitieran algunas noticias anunciadas en los *teasers*. Por lo general, las noticias que sólo eran presentadas en un segmento de dos o tres notas correspondía a la información sobre niños enfermos o solicitud de ayuda, por tanto se considera como un punto climático dentro del ritmo de "*Ciudad desnuda*".

Posteriormente, el programa se haría más dinámico puesto que se suplieron las descripciones extensas por entrevistas a diversas personas involucradas en el hecho, de tal modo que se evitó la monotonía de un sólo género periodístico.

## 2.16. "Reportaje, crónica, nota informativa..."

Dadas las definiciones de lo que se puede considerar como géneros periodísticos dentro de la televisión varían en cuanto su apreciación, se deben suponer las definiciones que se hacen de los géneros dentro del periodismo escrito y proponer aquéllas que servirán para explicar el presente trabajo.

Según Vicente Leñero y Carlos Marín, dentro de su Manual de periodismo, en la noticia o nota informativa no se dan opiniones, el periodista se concreta a relatar lo sucedido y permite que el público saque sus propias conclusiones.<sup>67</sup> En relación a la consumación del hecho existen tres categorías de nota informativa o noticia: noticia de un *hecho consumado*, de un *hecho futuro* y la que se refiere a la noticia de un *hecho probable*; sin embargo en la noticia de *observación directa* se agrupan todas las demás que el reportero atestigua de manera personal, en ella son de gran importancia las entrevistas.

Ambos autores consideran al reportaje como el género que amplía, completa y complementa, así como profundiza en la explicación de la noticia o un problema. Otra definición es que el reportaje sirve para plantear y argumentar una tesis o narrar un suceso. Éste no admite rectificaciones esenciales ni tampoco desmentidos "...muestra la realidad para que la realidad nueva, sacuda, convenza al lector y se propicie la transformación de esa realidad... el periodista hace intervenir su propia sensibilidad literaria para *dar vida* a lo que cuenta." <sup>68</sup> Entre los tipos de reportaje que clasifican los autores se encuentra *el narrativo*, que tiene como característica principal la acción, entendida como una progresión temporal

---

<sup>67</sup> Op. Cit. Leñero, Vicente y Marín, Carlos. Manual de periodismo. p. 40.

<sup>68</sup> Ibidem. Manual de periodismo. pp. 43 - 44.

de los sucesos que se narran, "de las historias que se cuentan, de las circunstancias que se plantean... se analizan documentos, se recogen opiniones de personas autorizadas, se hacen descripciones de lugares u objetos; pero todo con miras a estructurar una narración global y dinámica."<sup>69</sup>

La entrevista, que "es utilizada como técnica por casi todos los géneros periodísticos, es el diálogo entre un periodista y una persona que está relacionada con el hecho noticioso, por medio de ella se recogen informaciones, opiniones, comentarios, interpretaciones, juicios."<sup>70</sup> Según el fin que persiga, la entrevista puede clasificarse en *noticiosa o informativa, de opinión, y de semblanza*, es decir aquella que se realiza para captar el carácter, las costumbres, el modo de pensar, los datos biográficos y las anécdotas de un personaje.<sup>71</sup>

Por otra parte, la crónica es el género donde se narra el desarrollo de un acontecimiento; además de la información que ofrece, se caracteriza por recrear la atmósfera en que se produce el suceso y por transmitir las impresiones de la persona que la realiza.<sup>72</sup> Por el empleo de juicios a cargo de quien la escribe, se distinguen tres clases de crónica: *informativa, opinativa e interpretativa*. La crónica informativa tiene como cualidades presentar la información de un acontecimiento de forma cronológica y pormenorizada, sin que intervengan las opiniones o juicios del periodista; en ciertos casos acepta algunas expresiones valorativas "para matizar, realzar o darle viveza al relato".<sup>73</sup> La crónica opinativa es el relato de un suceso presenciado o recreado por el periodista, se informa y se comenta el

---

<sup>69</sup> *Op. Cit.* Leñero, Vicente y Martín. Manual de periodismo. pp.238, 240.

<sup>70</sup> *Ibidem.* Manual de periodismo. p. 41.

<sup>71</sup> *Op. Cit.* Leñero, Vicente y Martín. Manual de periodismo. p. 98.

<sup>72</sup> *Ibidem.* Manual de periodismo. p. 43.

<sup>73</sup> *Op. Cit.* Leñero, Vicente y Martín. Manual de periodismo. p. 156.

asunto. En la crónica interpretativa, se hacen interpretaciones y emiten juicios acerca del hecho en general o de sus elementos sustanciales, es un relato subjetivo más que informativo.

Es necesario advertir que en los géneros referidos se hace una división entre los que contienen juicios de valor y los que tratan de mostrar objetivamente el hecho; en cambio, como ya se mencionó, una característica de la nota roja es la utilización constante de juicios que califican al hecho, por lo tanto sería difícil poder clasificar la manera en cómo se muestran las noticias en "*Ciudad desnuda*" y "*Fuera de la ley*" siguiendo los anteriores conceptos, así que la clasificación posterior intenta distinguir cada uno de los géneros periodísticos utilizados en estos programas.

Tomando en cuenta la definición de los distintos géneros periodísticos y las anteriores clasificaciones, "*Ciudad desnuda*" recurre a determinadas formas de mostrar la noticia con características particulares como son la duración, el actor que narra el hecho, el tema que se aborda, la ubicación en donde se desarrolla el hecho y la imagen; de tal manera que existen cinco presentaciones diferentes de la noticia. Obviamente, todas ellas tienen juicios de valor.

La primera es la nota informativa, su tiempo de duración es corto, en promedio dieciocho segundos; es narrada únicamente por los locutores, así como algunos reporteros que no aparecen a cuadro; ciertas notas no contienen imágenes; los temas que aborda son de interés público como accidentes, catástrofes naturales; no se presentan entrevistas; normalmente se narran acontecimientos que se desarrollan en ciudades diferentes al Distrito Federal, ya sean nacionales o internacionales.

La nota informativa se ocupó para que los conductores mostraran, ante el público, sus aptitudes periodísticas al narrar los hechos, ya que reflejaba su estilo periodístico. También, se utilizó para describir los sucesos acontecidos durante la emisión del programa, de los cuales éste no contaba con imágenes móviles; por ejemplo, la información narrada al final del programa sobre un accidente automovilístico acabado de suceder. Otra manera como se presentó la nota informativa fue por medio de la narración de noticias sobre hechos violentos acontecidos en la República Mexicana transmitidas en la sección "Resumen Nacional", así como la narración de noticias espectaculares o insólitas ocurridas en el mundo presentadas en la sección "Mundo Insólito" o "Resumen Internacional".

El propósito de presentar las noticias a través de la nota informativa era abarcar más datos en un corto tiempo, pues en promedio la información duraba veinte segundos. Esta mínima duración de las notas no le permitía al televidente reflexionar sobre los hechos, sino que se le saturaba de información sobre las ciudades más peligrosas del país, es el caso de la sección "Resumen Nacional"; es necesario resaltar que en esta sección, por la falta de información y tiempo, no podían darle un tratamiento sentimental.

La segunda forma de presentación del hecho es el reportaje narrativo, es más elaborado puesto que además de proyectar imágenes, su duración es mayor pues oscila entre un minuto veinticinco segundos y los tres minutos con doce segundos; el reportero aparece a cuadro para explicar lo ocurrido o con el fin de presentar las entrevistas. El reportaje contiene más de una entrevista que amplía la información dándose juicios de valor en palabras de los propios afectados o



familiares de ellos. También, utiliza cierto lenguaje literario para describir los hechos y conmover al televidente. Los temas que se tratan van desde un homicidio hasta la solicitud de ayuda. Los lugares en donde se desarrollan los reportajes son en la Zona Metropolitana y en sitios de Jalisco, que se transmiten durante su enlace en vivo con "*Ciudad desnuda Jalisco*"; algunos son llevados a cabo en el momento en que se transmite el programa, normalmente los que corresponden al Distrito Federal; las imágenes en movimiento permiten hacer una descripción específica sobre objetos, lugares y personajes, sin tener que recurrir a muchas palabras.

El reportaje narrativo, género más empleado como muestra la gráfica del Anexo 11, se utilizaba porque los reporteros narraban historias más que noticias, para ello recurrían a más de dos entrevistas, realizaban descripciones detalladas de sucesos, lugares y personas, enlazaban la secuencia de los hechos para que el interés fuera en aumento y el espectador se quedara al desenlace.

El tercer modo, entrevista de semblanza, es un interrogatorio que efectúa un reportero a un actor o artista. Su tiempo de duración es de un minuto cincuenta y ocho segundos en promedio, donde el reportero aparece durante el trayecto de la entrevista. Los temas que se abordan son los relacionados con el personaje, quien con sus propias palabras explica o narra sus experiencias y proyectos. Estas entrevistas son realizadas en la Ciudad de México; las imágenes muestran, además de los rasgos físicos del actor, los trabajos realizados durante cierta etapa de su carrera artística.

En la entrevista se mostró a actores y cantantes reconocidos en México. El propósito de la entrevista fue presentar las novedades del trabajo artístico de los

entrevistados, así como proporcionar un breve descanso al televidente, después de ver tantos crímenes. Un ejemplo de entrevista fue la realizada a la cantante y actriz Lucha Villa, quien describía su estado de ánimo al presentarse nuevamente en un espectáculo, asimismo anunciaba sus nuevos proyectos.

El cuarto tipo de información que se presenta es la crónica interpretativa, su tiempo de duración es de un minuto cuatro segundos en promedio; un reportero, que no aparece a cuadro, narra de forma descriptiva, con un lenguaje personal y valorativo, acontecimientos que en algunas ocasiones no están relacionados con la nota roja, pero que exponen ciertos aspectos de la ciudad. La narración está acompañada por una serie de imágenes que ilustran cronológicamente el relato del reportero, tanto en el desarrollo de lo que se observa como su relación con lo que rodea al hecho descrito. Es notorio que la crónica informativa sólo se refiere a un tema o lugar, éste último dentro del Distrito Federal, no se realizan entrevistas. Ver Anexo 11.

La crónica se caracterizó por el uso de falacias para construir la información. Los reporteros recurrían a adjetivos referentes a hechos violentos, como en las crónicas presentadas en la sección "Desde los límites de la noche": "Sólo quedan los zapatos de una mujer que al buscar la diversión, sólo encontró la muerte". Esta frase no sólo es alusiva a la violencia sino que también tiene carga moral, pues la descripción de los hechos mencionaban que la mujer, junto con algunos amigos, había acudido a un hotel para beber alcohol y quizá drogarse, siendo éstos los posibles motivos por los que había muerto. La palabra hotel, para algunas personas, representa un acto sexual fuera del matrimonio. Por su parte, las palabras alcohol y drogas representan los peores vicios, ya que dañan tanto el

organismo humano como a los integrantes de una familia. Por tanto, se comprende que la mujer era impúdica al prostituirse y al recurrir a drogas para mantenerse alegre. Por consiguiente, la carga moral que manifestó el programa en esta crónica fue que la mujer era pecadora (según la religión católica), por tal motivo recibió el peor castigo: la muerte.

### **2.17. "A falta de personajes reales, actores"**

Otra forma como "*Ciudad desnuda*" expuso la noticia fue por medio de dramatizaciones, que no puede considerarse como un género periodístico, en donde se recreaban las circunstancias que rodearon al hecho real: el mismo lugar, el sonido ambiental, la ropa de los participantes, todo esto ayudaba para que el público se imaginara los sucesos, ya que el programa carecía de imágenes reales que pudiesen ilustrar la noticia. En algunos casos se daba seguimiento al desarrollo de la información que había sido presentada con anterioridad.

A través de las dramatizaciones se buscaba que los espectadores comprendieran cómo se había llevado a cabo el incidente, enfatizando en los detalles escabrosos para producir en ellos sentimientos de compasión e indignación, según el tema de la dramatización. Las dramatizaciones eran acompañadas de una narración que reafirmaba lo que se veía y se realizaban en el mismo lugar de los hechos, con los sonidos reales simultáneos (los ruidos ambientales) o utilizando sonidos expresivos (que nunca aparecen en el ambiente) para remarcar la realidad en la cual se produjeron los hechos, dichos elementos también se utilizaron en los reportajes.

Los personajes que participaban en las dramatizaciones eran actores, los cuales nunca mostraban sus rostros, usaban la ropa conforme a las descripciones de los personajes reales.

## 2.18. "¡Con lujo de detalles!"

Además de la utilización de adjetivos relacionados con actos violentos, se emplearon metáforas que hacían alusión al sentimentalismo, a la compasión que intentaba despertar en el televidente. Ejemplo del sentimentalismo fue la crónica sobre varias personas, a quienes el Departamento del Distrito Federal desalojaría de un terreno, que anteriormente había sido una discoteca. El reportero describía el lugar como "Lleno de basura" donde "Entre ropas malolientes, los inocentes querubos aprenden el arte de vivir".

Con el fin de mostrar las imágenes que ilustraran lo narrado en los géneros periodísticos, se recurrió a encuadres o tomas, ángulos y movimientos de cámara. La finalidad de los encuadres no sólo era captar las imágenes de gente, objetos o lugares, sino también era despertar emociones en el telespectador tales como compasión e indignación, principalmente; por tanto las falacias no sólo eran de forma oral sino también visual. Esto se deduce de la cita de Pablo Humberto Posada y Alfredo Naime en el libro titulado *Apreciación de cine*: "... los diferentes encuadres han de considerarse como unidades suficientemente completas para mostrar al espectador lo que se desea, es decir, que el espectador capte qué es lo que se le quiere presentar y qué ocurre..."<sup>74</sup>

---

<sup>74</sup> Posada V., Pablo Humberto y Naime P. Alfredo. *Apreciación del cine*. México, Ed. Alhambra Mexicana, 1997. p. 89.

Por su parte, los ángulos permitieron observar los lugares o las personas con un significado expresivo, "Tilt down o picada... interioriza o disminuye a lo fotografiado, Tilt up o contrapicada... magnifica o concede superioridad a lo fotografiado."<sup>75</sup>

En cuanto a los movimientos de cámara, principalmente los desplazamientos hacia al frente (*Dolly in*) o en retroceso (*Dolly back*) del sujeto enfocado en cámara, proporcionaron la perspectiva como si el público, y no la cámara, fuese quien caminara para seguir al delincuente, otorgándole así participación en la investigación del reportaje.

En una muestra de diez reportajes narrativos sobre temas de solicitud de ayuda, homicidio y accidente automovilístico, se utilizaron tomas como: *medium shot* (25%) para mostrar las reacciones del entrevistado. *Tight shot* (16%) para resaltar objetos religiosos como la virgen de Guadalupe, imágenes de bulto de santos como San Judas Tadeo, Santo Niño de Atocha, todos colocados en un altar con veladoras encendidas. Otros objetos enfocados fueron: la cama, y los zapatos de la víctima; además de los daños a inmuebles con el propósito de producir compasión en la gente al relacionar el texto con la imagen, ya que los reporteros describían las carencias de la gente vista en pantalla.

El encuadre de *long shot* (10%) - muestra el lugar en donde se realiza una acción - se empleó para identificar las locaciones en las que se encontraban los reporteros o para identificar el lugar en donde habían ocurrido los hechos, principalmente en aquellas partes donde aparecía sangre u objetos personales de los afectados.

---

<sup>75</sup> Op. Cit. Posada V., Pablo Humberto y Naime P. Alfredo. Apreciación del cine. p. 86.

El plano de *group shot* (13%) - plano en donde aparece un conjunto de individuos- se ocupó para destacar a las personas congregadas en el lugar del hecho, otra forma fue para subrayar las reacciones físicas que tenían los denunciados y denunciantes frente a alguna queja.

Los encuadres o tomas se cambiaban rápidamente en cortes directos - en promedio quince cortes en un minuto - para darle una sensación de acción al reportaje. Las disolvencias, que "consiste en el paso de una toma a otra, en donde en un pequeño lapso existe una súper imposición de las dos tomas, disolviendo una sobre la otra,"<sup>76</sup> únicamente se utilizaron en un 8%, en relación al corte directo (92%). Las disolvencias eran empleadas cuando realizaban las recreaciones, con el fin de darle mayor dramatismo a las escenas, al mostrarlas ligeramente más lentas que las demás noticias - en promedio 9 disolvencias en un minuto -.

Además de la disolvencia, en "*Ciudad desnuda*" se utilizaron otros efectos electrónicos como *wiper* o barrido que "es el cambio de una toma a otra por medio de una cortina que corre a través de la pantalla en diferentes formas".<sup>77</sup> En el Anexo 12 se presenta el porcentaje de efectos electrónicos y cortes directos llevados a cabo en un minuto, durante la transmisión de 16 noticias en el programa del día 17 de julio de 1997. Ver Anexo 12.

El efecto de electrónico de *wiper* o barrido se empleó para dar una breve pausa entre una noticia y otra, principalmente en las secciones de "Resumen Nacional" y "Mundo Insólito", de tal manera que permitía distinguir las noticias procedentes de diferentes partes del país o del mundo. El uso de este efecto se

---

<sup>76</sup> González Treviño, Jorge. *Televisión, teoría y práctica*. México, Ed. Alhambra Universidad. p. 143.

<sup>77</sup> *Op. Cit.* González Treviño, Jorge. *Televisión, teoría y práctica*. p. 145.

puede compararse con las ráfagas musicales que ocupan los programas radiofónicos para distinguir la información, en el caso de los noticieros, o para cambiar de escenas en las radionovelas.

Por tanto, los noticieros especializados en nota roja por televisión recurrieron a distintos lenguajes empleados en otros medios masivos de comunicación, para estructurar el formato televisivo de noticiero; por ejemplo, de los medios impresos, principalmente de la revista *Alarma!* y el periódico *La prensa*, copiaron los encabezados llamativos en donde destacan el uso de adjetivos calificativos alusivos a hechos violentos y al dramatismo que encierran ciertas notas.

De la radio copiaron la música que connota sentimentalismo y angustia para fondear los reportajes sobre gente que requiere ayuda, así como la aplicación de cortinillas o ráfagas musicales que en televisión fueron el *wiper*. Asimismo, los *wiper* se usaron para cambiar la imagen de un entrevistado a otro, al igual que para cortar las declaraciones extensas con el fin de mostrar únicamente datos importantes relacionados con la información dada por el reportero.

El movimiento de cámara más empleado en una muestra de diez noticias fue el *zoom back* (20%) - de un *close up* a un *full shot* o de un *full shot* a un *long shot* -. El movimiento de *zoom back* se utilizó para observar dónde estaban ubicadas las personas dentro de la locación, o el rostro junto con el cuerpo de la persona que aparecía en pantalla, mostrando de este modo aspectos emocionales del entrevistado; por ejemplo, cuando la gente lloraba o manifestaba su angustia.

Otros movimientos frecuentes fueron el *dolly in* (15%) y los *paneos* (29%), movimiento de la cámara hacia la derecha o izquierda sin retirarse de su propio eje. Ambos movimientos se realizaron para que la cámara siguiera al reportero, quien iba narrando lo que se veía o lo que había sucedido, dándole un sentido dinámico, de una investigación en constante acción, como si la cámara fuera los ojos de los televidentes. El camarógrafo caminaba y encuadraba imágenes con gran dificultad, de tal modo que parecía un individuo nervioso o inquieto siguiendo a la persona indicada para resolver cualquier duda.

"*Ciudad desnuda*" mostró nuevas formas de hacer periodismo dramático, las cuales siguen utilizando los noticieros comunes. Los movimientos de *dolly in* y *traveling* apoyan, actualmente, las narraciones de los noticieros de modo que estos movimientos refuerzan el efecto de desplazamiento que, supuestamente realiza el televidente, quien sigue al reportero en su investigación. Por ejemplo, el viernes 9 de marzo del 2001 se transmitió en "*Hechos*", por canal 7 de TV Azteca y en el horario de 21:00 a 21:30 horas, así como en el noticiario de nota roja "*Metrópolis*", por canal 13 de la misma televisora y en el horario de 17:00 a 18:00 horas, las imágenes de la captura de dos delincuentes quienes amenazaban con hacer explotar su casa. En la narración del suceso, el reportero se introdujo a la casa y detrás de él un camarógrafo, quien parecía estar nervioso ante la situación pues caminaba y encuadraba imágenes con gran dificultad. Al cubrir esta noticia, el reportero cambió su función a la de conciliador, permitiendo al televidente adentrarse a la "terrible" amenaza del delincuente y a la "magnífica" aprehensión de éste.



## 2.19. "Más allá del sonido real"

La música y los sonidos fueron elementos constantes en los reportajes narrativos, crónicas informativas y algunas entrevistas de semblanza. Para este análisis se consideraron los siguientes tipos de música: subjetiva o emotiva, *back-ground* y objetiva.

Con base en el *Diccionario de términos cinematográficos usados en México*, la música subjetiva es "la que se introduce en la película cinematográfica para subrayar situaciones que no tienen explicación visual; música de fondo".<sup>78</sup> La música subjetiva o emotiva fondeaba los reportajes narrativos o crónicas informativas acerca de personas enfermas o necesitadas.

La música era de guitarra, piano u órgano y se presentaba, normalmente, al final de cada información cuando eran entrevistadas las personas involucradas en el hecho. Este tipo de música se utilizó para enfatizar la tristeza o a la melancolía que sentían los niños enfermos o necesitados de ayuda económica y moral. Se escuchaba al final de cada información porque al entrevistar a los padres del niño enfermo, o cuando el reportero narraba la situación "tan difícil" por la que pasaba el afectado, pretendía ser el último llamado para despertar la compasión del televidente. En ocasiones, la música subjetiva se utilizaba para hacer sarcasmo como en una información sobre el robo secuencial a tres bancos, donde se usó "El mambo número ocho" de Dámaso Pérez Prado para titular las tres noticias: "Uno, dos, tres..."

---

<sup>78</sup> Cardero, Ana María. *Diccionario de términos cinematográficos usados en México*. México, E.N.E.P. Acatlán, UNAM., 1994. p. 93.

En tanto que la música de *back - ground* es "aquella cuya fuente no se identifica claramente".<sup>79</sup> La música de *back - ground* se empleó para la rúbrica del programa al iniciar y concluir cada emisión, así como para la entrada y salida de anuncios comerciales. Al inicio del programa acompañaba a los conductores hasta que tomaban asiento. Esta música también fondeaba los títulos de las notas informativas, reportajes narrativos, crónicas informativas o entrevistas de semblanza. Para las secciones de "Resumen Nacional" y "Mundo Insólito", existía un tema musical especial que se escuchaba junto con la narración de las notas informativas. Este tipo de música también fondeó los reportajes grabados en el interior de la República, su propósito fue ilustrar musicalmente la región del país a la cual habían acudido los reporteros, por ejemplo la música de marimba cuando presentaron información desde Chiapas.

Por último, la música objetiva es "la pieza musical o fragmento de una composición que proviene de una fuente que se identifica visualmente o que se supone existe en la realidad; *playback*."<sup>80</sup> La música objetiva se utilizó en una entrevista de semblanza y en un video musical. En esta clase de música aparecieron en pantalla los artistas cantando.<sup>81</sup>

Los sonidos apoyaban a tres partes del programa: a las noticias, a la emisión del programa mientras los conductores aparecían a cuadro y cuando se observaba el logotipo del programa o de la sección en pantalla.

---

<sup>79</sup> *Op. Cit.* Cardero, Ana María. *Diccionario de términos cinematográficos usados en México*, p. 93

<sup>80</sup> *Idem.*

<sup>81</sup> Monitoreo realizado al programa "Ciudad desnuda", 15 y 17 de julio de 1997.

En los programas de la muestra para la investigación, se ocuparon tres clases de sonido: sonido real simultáneo, sonido real asincrónico y el sonido expresivo.

Sonido real simultáneo: "si escuchamos el sonido que produce la imagen a la vez que la vemos".<sup>82</sup> Los sonidos reales simultáneos se escuchaban en la transmisión de las noticias a través de los géneros periodísticos de reportaje narrativo y de nota informativa. Los sonidos reales simultáneos más comunes fueron la sirena de ambulancias, bomberos y patrullas, golpe de portezuela, radio de patrulla, entre otros; en los temas incendio, homicidio y robo. El llanto, gemido, oraciones y murmullo en los temas homicidio, solicitud de ayuda y niño enfermo.

Sonido real asincrónico: "si el sonido no corresponde a la imagen vista, pero sí a elementos ya identificados en la narración, pero ausentes en ese momento del cuadro de la pantalla".<sup>83</sup> Los sonidos reales asincrónicos se escuchaban, al igual que el anterior, en los reportajes narrativos y notas informativos. Los sonidos más comunes fueron: alarma, disparo, sirena de ambulancia, entre otros; en los reportajes narrativos cuyos temas eran incendio, homicidio, y accidente automovilístico.

Los sonidos reales asincrónicos le dieron a la noticia un ambiente de telenovela, pues se necesitaba de sonidos para reforzar aún más el carácter dramático y espectacular de la noticia. De tal modo que el noticiero especializado en nota roja cambió de la información relevante y con interés público a historias que entretenían a la gente. Los sonidos reales asincrónicos reforzaron tanto el

---

<sup>82</sup> *Op. Cit.* Posada V., Pablo Humberto y Alfredo Naime. *Apreciación del cine*. p. 88.

<sup>83</sup> *Ibidem.* *Apreciación del cine*. p. 88.

carácter amarillista de la noticia, con temas sobre accidentes en donde peligraba la gente y era constante la sirena de ambulancia, y el aspecto real de la noticia, puesto que mientras la imagen y la narración eran presentadas sincrónicamente, el sonido fuera de esta sincronía permitía ambientar la información constantemente. Las dos funciones permitían tender un puente entre las imágenes reales y las emociones que se pretendían resaltar.

El sonido expresivo "lo producen elementos que no pertenecen a la realidad descrita, pero la remarcan".<sup>84</sup> Los sonidos expresivos se emitieron mientras los conductores aparecían a cuadro, éstos fueron: timbre de teléfono, disparo, movimiento rápido de algo, golpe hueco.<sup>85</sup>

## 2.20. "Violencia por doquier"

Anteriormente, los noticieros casi no abordaban noticias del interior de la República a menos que algún funcionario público estuviera de visita en ese sitio, que el gobernador proporcionara una declaración o en su caso que hubiesen ocurrido desórdenes naturales o sociales.<sup>86</sup> "Ciudad desnuda" presentó una diversidad de información procedente de distintas regiones del país y de otras naciones. Ver Anexo 13 y 14.

La variedad de noticias pareció ser parte del profesionalismo que reflejaba la rúbrica. Sin embargo, esta cantidad de datos hizo que las noticias fueran cortas en su duración lo que trajo como consecuencia la descontextualización de la

---

<sup>84</sup> *Idem.*

<sup>85</sup> Monitoreo realizado al programa "Ciudad desnuda", 15 y 17 de julio de 1997.

<sup>86</sup> *Op. Cit.* Mejía, Fernando et. al. *Televisa. El quinto poder.* En el apartado de Gutiérrez Espíndola, José Luis titulado "Información y necesidades sociales..." p. 84.

información, ya que únicamente se describían los hechos o los lugares en donde había acontecido la noticia y nunca se mencionaban las consecuencias que tendrían en la sociedad o sus causas fundamentales.

La brevedad de la noticia también obligó a que fuera presentada en forma de nota informativa y como parte de las secciones, éstas tenían un tema que hacía alusión a los hechos que se narrarían, al igual que su presentación y música era un elemento que las diferenciaba:

- En la sección "Resumen Nacional... noticias tan rápidas como la vida misma". Diferentes reporteros, mediante el género de nota roja, narraban los sucesos ocurridos en diversos lugares del país, los cuales se referían a hechos violentos, desastres naturales o aprehensiones policíacas. La nota era fondeada por el tema musical de la sección. Ésta iniciaba con una cortinilla en donde aparecía el mapa de la República en un fondo rojo y una ciudad sombreada, además, un *súper* que señalaba el lugar de donde provenía la información.
- "Al filo de la noche". El reportero llevaba a cabo reportajes narrativos o crónicas. La información iniciaba con el sonido de sirena, se contaban los sucesos violentos ocurridos en la Ciudad de México durante el transcurso de la noche y la madrugada; el reportero se despedía con la siguiente frase: "Desde los límites de la noche, Marco Campillo". Por ejemplo, la crónica sobre un incendio ocurrido en la madrugada, la información tenía como fondo el sonido de una alarma, entre los datos del reportero destacaban las metáforas que aludían al trabajo de los bomberos: "empezó la batalla contra su enemigo de todos los

días" o "los héroes sin rostro libraron una batalla más. Una batalla cotidiana cuyas imágenes se perderán en la oscuridad de la noche".

- "Mundo insólito". Iniciaba con el logotipo del programa, posteriormente dos círculos giraban uno dentro del otro; la circunferencia pequeña que contenía la palabra INSÓLITO, giraba de derecha a izquierda; el círculo grande con la palabra MUNDO giraba de izquierda a derecha. Al término de la sección, la locutora Imelda Toscana mencionaba la frase: "En fin... así es de loco nuestro mundo insólito". La información de "Mundo insólito" se refería a noticias sobre descubrimientos científicos, hechos anormales o espectaculares; por ejemplo, la noticia sobre el descubrimiento de un gen causante de la fuerza masculina. Cabe destacar que la conductora, al final de ciertas notas, hacía comentarios sarcásticos sobre la información como el realizado en la noticia anterior: "Las mujeres tendrán que quitarle un pequeño gen para tener siempre a los hombres a sus pies".

"24 horas" reducía la información de la Ciudad de México a la proporcionada por el Departamento del Distrito Federal, y a aquella que se refería a calamidades y accidentes.<sup>87</sup>

Por el contrario, las secciones "Al filo de la noche" y "Resumen Nacional", dieron, principalmente, el carácter de noticiero especializado de nota roja a "Ciudad desnuda". "Al filo de la noche" presentó la información en forma de crónica narrativa, ilustró los datos con imágenes reales y se apoyó mucho con sonidos reales asincrónicos. Por su parte, la sección "Resumen Nacional"

---

<sup>87</sup> *Ibidem*, Televisa. El quinto poder. En el apartado de Gutiérrez Espíndola, José Luis titulado "Información y necesidades sociales..." Gutiérrez Espíndola, José Luis, p. 83.

únicamente presentó notas informativas, éstas tenían una duración promedio de dieciocho segundos, demasiado breves como para que el televidente asimilara la noticia.

Los lemas también ejemplificaban por sí solos las temáticas del programa: "Noticias tan rápidas como la vida misma", reflejaban el dramatismo, lo instantáneo y objetivo de los hechos; "Desde los límites de la noche", hacía referencia igualmente al dramatismo además del misterio de lo que sucede fuera de la luz de día; en tanto que el lema "Así es de loco, nuestro mundo insólito" remataba lo increíble y extraordinario de las noticias.

#### **2.21. "Donde nace la noticia"**

Las locaciones en las que eran cubiertos los hechos, normalmente eran el exterior e interior de las casas, el Ministerio Público, la cárcel y avenidas principales; así también se contaba con el apoyo de videos o imágenes creadas por computadora. Las locaciones conservaban y resaltaban los sonidos reales de cada lugar. Ver Anexo 15.

Las locaciones exteriores e interiores de los reportajes se utilizaban para mostrar las condiciones en las que vivían las personas involucradas, con el fin de mostrar que la gente era de escasos recursos; por tanto, era débil e ignorante para poder defenderse y, por otro lado, mostraba a las personas que intervenían en los hechos en el escenario real donde todo había sucedido, lo cual no era ajeno para la mayoría de los televidentes, puesto que eran ellos mismos, los lugares que conocían; esto provocaba un sentido de participación más inmediato.

Después, con menor frecuencia, las oficinas del Ministerio Público para entrevistar a los agentes. Por último, la cárcel para que el televidente observara el arrepentimiento del delincuente o su cinismo al no importarle en qué lugar se encontraba.

Con el fin de recabar datos se recurrió a la técnica de la entrevista, obteniéndose declaraciones de la gente involucrada en los hechos. De ochenta y cinco entrevistas que se elaboraron en los programas del 15 y 17 de julio de 1997, el 34% se efectuaron a personas afectadas por el hecho; el 15% al familiar del afectado; a cada uno de los siguientes entrevistados correspondió el 12%: policía, testigo y especialista en el caso, como médico, paramédico o bombero; la declaración del agente del Ministerio Público tuvo un 7%; y el porcentaje de cuestionamientos al agresor fue de 6%. La información que proporcionaban los entrevistados era reiterada por el mismo reportero, lo que manifestaba su falta de experiencia para indagar en el asunto reportado.

Las razones por las cuales se entrevistó principalmente al afectado y al familiar de éste, eran para mostrar sus sentimientos de tristeza, arrepentimiento, dolor, compasión, cinismo, etc. Siendo éste un aspecto más en donde la producción televisiva, con base en los planos de *medium shot*, *tight shot* y *group shot*, era ligada con el tratamiento informativo. Además de que se pretendió obtener reacciones favorables en el público: apoyo moral y económico para la gente necesitada de ayuda, u odio y repudio en contra de los delincuentes; al mismo tiempo de perseguir el interés comercial: elevar su audiencia a partir de presentar noticias trágicas.



También se obtuvieron declaraciones de policías y especialistas como la de un médico o de un bombero, con el fin de presentar las afirmaciones de gente conocedora sobre el tema y no guiarse únicamente con los datos proporcionados por el afectado o testigo. Asimismo, los reporteros buscaron la declaración de los agentes del Ministerio Público para conocer la versión legal de cómo habían ocurrido los hechos así como los procedimientos a seguir.

## 2.22. "¿Qué?... ¿Cómo?... ¿Dónde?..."

La narración de las noticias se distinguió por la estructura de éstas, en la cual destacaba la respuesta de alguna de las "preguntas fundamentales que responde la noticia (qué, quién, dónde, cuándo, cómo y por qué) y que pueden utilizarse como ventana (palabras con que se inicia la entrada), según en cuál de ellos se localice el rasgo que el periodista, de manera razonada, quiera destacar para que la noticia tenga 'punta'.<sup>88</sup> Al final del trabajo, en los anexos, se presenta una gráfica de las preguntas que destacaron en la narración de 38 noticias, en la emisión del programa de "Ciudad desnuda" el día 15 de julio de 1997. Ver Anexo 16.

Como es la costumbre de la nota roja, en la estructura de la información de "Ciudad desnuda" se marcaba más el interés a lo sucedido que a otras circunstancias de la noticia: los lugares y los participantes. Esto con el propósito de ubicar los sucesos (36%), saber cuáles eran los lugares más peligrosos (27%), o la relación que guardaban los televidentes en cuanto a su cercanía o

---

<sup>88</sup> *Op. Cit.*, Leñero, Vicente. *Manual de periodismo*, p. 62 y 63.

conocimiento de ellos, lo cual reafirmaba la idea de que el programa tenía la función social de ser una alarma para la sociedad. Ver Anexo 17.

Por el contrario, nunca se mencionaron las razones por las cuales había sido cometido el delito (0%), negándole la oportunidad al televidente de que formara su propio juicio respecto a los hechos: si estaba a favor o en contra del presunto delincuente, y una vez que hubiera conocido los antecedentes, el hecho y sus consecuencias. De lo anterior se concluye que los conductores y reporteros influían en el espectador para convencerlos de la supuesta personalidad del presunto delincuente y de su posición sobre los actos que había cometido. Ver Anexo 17.

### **2.23. "Sin miedo al peligro"**

Los reportajes estaban a cargo de: Enrique Sánchez, Arlenn Canedo, Alberto García, Marco Campillo, Mariano Riva Palacio, René Solorio, Gustavo Castillo, Lilia Rodríguez, Juan Barragán, Jazive Pérez, Carlos Téllez, Imelda Toscana, Roberto Duarte y Martha Reza.

"*Ciudad desnuda*", aparte de los conductores, presentó a reporteros jóvenes y dinámicos, quienes con cámara en mano y a veces oculta, tomando notas, dando seguimiento, venciendo obstáculos y peligros, corriendo al lado de los policías, iban en busca de la noticia por su propia cuenta. Los reporteros despedían las investigaciones mencionando su nombre y después el lema: "para Fuerza Informativa Azteca", reafirmando así el compromiso institucional que tenían con el profesionalismo de transmitir la información.

"*Ciudad desnuda*" contó con reporteros que tenían un estilo particular de redactar la noticia, algunos hacían la presentación del hecho a través de una serie de adjetivos; la manera de cuestionar a los entrevistados era distinta, ciertos reporteros preguntaban directamente las razones o relaciones con el afectado, así como sus estados de ánimo, otros más buscaban a la persona más cercana al lugar del hecho para conocer las causas de éste, sin pensar si el sujeto era el indicado para que les brindara información.

Green, Maury en *Periodismo en televisión* menciona que las noticias por televisión "son imágenes que a la vez se mueven y conmueven. La tarea del periodista de televisión es hacer un buen uso de ese impacto. Lo que debe comprender es que gran parte de la información comunicada por la imagen móvil es comunicada indirectamente, despertando emociones y no por el método periodístico convencional de mostrar los hechos en una apelación a la razón."<sup>89</sup> Es así como los reporteros no sólo daban la noticia sino que también le aportaban el estilo característico del programa, por ejemplo Jazive Pérez quien utilizaba un lenguaje metafórico y falaz: "... negativa que de inmediato encendió sus instintos criminales y lleno de furia agredió a su padrastro y a la mujer que lo llevó en el vientre... ahora, en su rostro, llevan para siempre las cicatrices de la cruel golpiza y en el alma las heridas provocadas por el hijo que jamás visitarán tras la rejas". Otro ejemplo fue Gustavo Castillo en sus crónicas con sarcasmo: "Los querubines aprenden el lenguaje de la calle, en donde crecer cuesta el doble".

---

<sup>89</sup> *Op. Cit.* Green, Maury. *Periodismo en televisión*. p. 61.

## 2.24. "Fade out"

Al finalizar el programa, Rocío Sánchez Azuara se despedía con la expresión "No basta enterarse primero, hay que enterarse bien", y Eduardo Blancas con "Noticias de policía, para que no le sorprenda el peligro". Mediante estas frases, ambos conductores le recordaban al televidente el tipo de programa que acababa de ver: programa policíaco, cuya principal función social era poner en alerta al auditorio. Después se apagaban las luces del escenario, ellos se retiraban platicando, se salía con la rúbrica del programa y con los créditos del productor ejecutivo Oscar López y la productora General Ana Bautista (después de que cambiaron de televisora Federico Wilkins y Alexis Núñez Oliva).

A través de la frase "No basta enterarse primero, hay que enterarse bien" se aludía a que no sólo eran quienes informaban primero de los sucesos, sino que también lo hacían con profesionalismo. Por su parte, la frase "Noticias de policía, para que no le sorprenda el peligro" se refería a que el programa era una señal de alarma y por tanto ayudaba para que el ciudadano se protegiera de la delincuencia. Evidenciando, también, que la conductora era una profesional de la noticia, comprometida con su trabajo; mientras que el conductor era un periodista intrépido, valiente, que buscaba la nota a pesar del peligro.

Por último, es necesario señalar que el formato del programa de nota roja de "*Ciudad desnuda*" no sufrió cambios a pesar de que los productores no fueron los mismos en cada emisión analizada.

### 3. Descripción y análisis de la estructura fundamental de la producción televisiva y tratamiento informativo de "*Fuera de la ley*"

#### "ARMANDO EL ESCÁNDALO"

##### 3.1. "Nombre y figura"

"En Estados Unidos tuvo que llegar el asesinato de Kennedy en noviembre de 1966 con acontecimientos anexos como la muerte de Lee Harvey Oswald, presunto asesino, a disparos de Jack Ruby frente a las cámaras de televisión en vivo para que la televisión fuera descubierta como medio de información."<sup>90</sup>

El programa especializado en nota roja "*Fuera de la ley*" inició sus transmisiones el 14 de julio de 1997 y concluyeron el 21 de noviembre del mismo año. El noticiario tenía como lema "Porque la noticia no podía esperar, en Televisa...". Sin embargo, la noticia esperó pues ante el llamado del Presidente Zedillo para dejar de transmitirse esta clase de programas tuvo que salir del aire, cumpliendo escasamente cuatro meses en transmisión normal. Pero no tardó mucho, ya que después de dos meses reapareció con el nombre de "*Duro y directo*", éste se transmitió durante más tiempo que su competencia del canal 13 de TV Azteca llamada "*Alerta urbana*".

La empresa Televisa destinó un canal con escasa audiencia, el canal 9, en relación con los canales 2 ó 5, para transmitir "*Fuera de la ley*". Se contrataron a los productores de "*Ciudad desnuda*", Federico Wilkins y Alexis Nuñez Oliva, para que dirigieran su transmisión y elevaran así su audiencia.

---

<sup>90</sup> *Op. Cit.* Carrandi Ortiz, Gabino. *Testimonio de la televisión mexicana*. p. 84.

### 3.2. "¿De qué color es el programa?"

El logotipo de "*Fuera de la ley*", fue sencillo ya que estuvo formado por dos semirectángulos, simulando un engrane. En uno tenía la palabra: *FUERA*, en minúsculas y con el fondo de color azul; en medio de los dos semirectángulos se encontraban las palabras: *DE LA*, en mayúsculas; y la palabra: *LEY*, en mayúsculas, en el semirectángulo inferior con el fondo de color rojo. El logotipo estaba en forma inclinada, recargada del lado izquierdo.

La connotación del logotipo, a partir de sus colores rojo y azul, reafirmaba la línea del programa. Al usar el rojo se interpreta la violencia, agresividad y la sangre que son parte de los hechos que dan origen a la nota roja, en tanto que el azul marino representa la ley, puesto que es el color más utilizado en los uniformes policíacos.

El logotipo mostraba la palabra "*LEY*" en fondo rojo, lo que se infiere como advertencia de que no hay posibilidad de hacer cumplir la justicia ante un delito, no existen reglamentos que defiendan a la población; podría pensarse que la ley está mutilada o bien se haya muerta, por tanto el ciudadano está indefenso ante la procuración de justicia. Mientras que la palabra "*FUERA*" está en un fondo azul, por lo que se deduce que la justicia está lejos de encontrar una solución a los crímenes y delitos. Dicha idea se reafirma con la letra de la canción del programa: "...si te preguntas qué pasó con la justicia, nos ha olvidado y pronto llegará..."

Sin embargo, ante la situación de inseguridad que tenía el espectador del programa, los colaboradores de "*Fuera de la ley*" le prometían que ya no volverían a estar en el desamparo, pues ellos les garantizaban escucharlos y ayudarlos,

esto se observa en otra parte de la canción: "Ahora ya sabes que no te has quedado solo, con nuestro apoyo siempre puedes contar..."

### 3.3. "Para ambientar al televidente"

Como se mencionó anteriormente, los primeros noticieros de la televisión mexicana utilizaban un escenario escaso. "*Fuera de la ley*" mostraba la temática de sus reportajes desde el inicio del programa a través de la escenografía. Con luz tenue, en el centro del escenario del programa había un escritorio en semicírculo con papeles, computadora portátil, teléfono, lámpara y otros objetos de oficina; Fernando del Rincón narraba las noticias desde un sillón giratorio negro. Detrás del locutor resaltaban dos monitores grandes con el logotipo del programa, un ventilador cuya sombra era proyectada en el piso por una luz blanca, también había una luz intermitente, otra simulando una torreta de patrulla y una malla ciclónica que protegía a las supuestas ventanas. En el piso aparecía la imagen de una silueta en blanco de una persona, como referencia a un homicidio, la cual se utilizaba como primera imagen para comenzar con el contenido del programa.

"*Fuera de la ley*" era un espectáculo de la nota roja, que se apoyaba del diseño gráfico para crear un escenario que parecía la vivienda de algún personaje de serie policiaca, protegida contra la delincuencia: malla ciclónica que resguardaba las ventanas del lugar, la silueta de una persona dibujada en el suelo, simulando un homicidio consumado, una luz intermitente fingiendo ser una torreta de patrulla. El diseño gráfico también colaboró en la creación por computadora de imágenes que integraban la rúbrica, como el caso de la explosión de un tanque de gas mientras trabajaban los bomberos.

La nota roja por televisión se convirtió en espectáculo porque se apoyó de herramientas del diseño gráfico como la iluminación, los objetos que constituyeron la escenografía, los movimientos de cámara y los encuadres.

### 3.4. "Fade in"

En el "Noticiero General Motors", el conductor Guillermo Vera era anunciado con la frase "La voz más escuchada de América Latina".<sup>91</sup> "Fuera de la ley" tenía dos presentaciones diferentes. La presentación sencilla iniciaba con el logotipo de Televisa, la realizaba Fernando del Rincón a cuadro, después se anunciaban los teasers y el locutor Joel Bello decía: "Televisa Canal 9 y Sky, para más de un centenar de países, presentan *Fuera de la ley*, con Fernando del Rincón".

La presentación elaborada de "Fuera de la ley" tenía una rúbrica con imágenes alusivas al espectáculo ofrecido por este programa. Iniciaba en el lugar en donde el peligro, la delincuencia y el trabajo profesional de los reporteros se mezclaban para transmitir un entretenido noticiero especializado en nota roja.

En la presentación elaborada aparecía el logotipo de Televisa, acompañado de una música baja, desaparecía el logotipo de Televisa, subía la música y se enlazaba con un golpe musical el logotipo de "Fuera de la ley", y en el fondo se observaba fuego. Enseguida, surgían una serie de imágenes sobrepuestas, disueltas, alrededor de toda la pantalla, principalmente en el centro y las partes inferiores, mientras que se escuchaban algunos efectos de sonido como sirenas y disparos. Entre otras imágenes, se distinguía a colaboradores del programa como:

<sup>91</sup> *Op. Cit.*, Carrandi Ortiz, Gabino. *Testimonio de la televisión mexicana*. p. 83.



los hermanos Brenan felicitándose por el programa y saltando de una ventana para escapar de una explosión; reporteros viajando en un auto, en helicóptero, dentro de una patrulla, en una ambulancia, corriendo, tomando apuntes e inclinándose para protegerse de una supuesta balacera; aunque no se distinguía su rostro, se notaba un ojo de mujer poniéndose máscara para pestañas.

Con el propósito de destacar el supuesto carácter verídico del programa, se pedía la cooperación de organizaciones policíacas para dramatizar escenas de supuestos homicidios; para que los policías amenazaran al delincuente por medio de una escopeta que apuntaba hacia la cámara; para que resaltara la protección hacia civiles y reporteros al indicarles que se cubrieran detrás de la pared, en cierta calle peligrosa. Terminaba la rúbrica cuando aparecía Fernando del Rincón tomando su gabardina blanca mientras hablaba por teléfono.

Al final de estas imágenes, la cámara, detrás de una malla ciclónica, tomaba la silueta dibujada en el suelo, simulando el sitio de un homicidio, después realizaba un movimiento ascendente (*ped up*) hasta enfocar a Fernando del Rincón, quien era identificado por el *súper* que contenía su nombre, y a su asistente. Ella era rubia, delgada, de ojos claros, siempre vestía con falda larga y entallada, y nunca se mostró su nombre al inicio del programa como el de Fernando del Rincón. Ambas presentaciones utilizaban de fondo el tema musical del programa, el cual permanecía hasta terminar el saludo que hacía Fernando del Rincón.

De tal manera que, en la segunda presentación de "*Fuera de la ley*", los reporteros se mostraban como profesionales que podían resolver situaciones complicadas, eran periodistas con un tinte de heroísmo: defendían al ciudadano,

eran intrépidos y no tenían al peligro; por ejemplo, en la imagen en donde uno de los hermanos Brenan salta, justo a tiempo, de una ventana para escapar de una explosión. Finalmente, era parte del espectáculo el mostrar a los reporteros en situaciones peligrosas y dramáticas, todo con el fin comercial de lograr mayor audiencia, de forma que ésta se convenciera del riesgoso trabajo periodístico que llevaban a cabo los reporteros de *"Fuera de la ley"*, a diferencia de los reporteros de *"Ciudad desnuda"*.

### 3.5. "Sin salirse del guión"

*"Fuera de la ley"*, conducido por Fernando del Rincón de lunes a viernes con un horario de 20:00 a 21:30 horas, estaba dirigido al mismo perfil de auditorio de programas como *"Primer impacto"*, *"Cristina"* y *"De boca en boca"*; gente mayor de edad, de educación media y bajos recursos económicos, lo cual se observaba por el tipo de noticias que estos programas presentaban: noticias amarillistas con gran cantidad de imágenes violentas, temas relacionados con desviaciones o trastornos sexuales tratados con morbosidad, confrontaciones entre familiares o vecinos, y chismes de artistas que no resultaban trascendentales para la sociedad que, en ese año, se estaba recuperando de la crisis económica del '94.

### 3.6. "El hábito no hace al monje"

Al inicio de los noticieros por televisión "...no había reporteros de televisión, no había corresponsales... no existían esas ocupaciones... nadie las había inventado.. sólo había camarógrafos", y ellos proporcionaban datos para cubrir la información.<sup>92</sup> La idea de que los reporteros de "*Fuera de la ley*" participaban en la noticia como temerarios, como protagonistas de la noticia, también se observó al regresar de los comerciales, pues los identificaban como "Nuestro comando de reporteros" o "Nuestros reporteros estelares".

Dicho programa distinguía a los dos tipos de reporteros por medio del vestuario. El "Comando de reporteros" vestía con pantalón de mezclilla y chaleco de mezclilla con el logotipo del programa en la espalda, lo integraban las jóvenes estrellas de Televisa cuya fotografía, al lado de Fernando del Rincón, aparecía a un costado de la camioneta que, con torreta encendida, aparecía en casi todos los reportajes: gemelos Brenan y Jeannette Terrazas, entre otros. Los "Reporteros estelares" vestían con saco y corbata, entre ellos estaban Jesús Barba y Juan José Ulloa, ex colaboradores de "*Ciudad desnuda*".

Así como "60 minutos" copió el formato de su homónimo estadounidense; "*Fuera de la ley*" recobró la apariencia de investigador que mostraba Robert Stack - vestido con traje y gabardina, en el programa "*Misterios sin resolver*" -. Al final de la rúbrica aparecía Fernando del Rincón, vestido con gabardina y acompañado por una asistente servicial, en un escenario que daba la impresión de ser la oficina de un investigador privado especializado en casos policíacos. Su acompañante parecía su colaboradora o secretaria, porque le acercaba documentos a Fernando

<sup>92</sup> *Ibidem*, *Testimonio de la televisión mexicana*, p. 87.

del Rincón antes de salir a corte comercial, o le entregaba su gabardina después de que el conductor despedía el programa.

### 3.7. "A ocho columnas"

En la escenografía se hacía referencia al peligro de vivir en la ciudad, pero el programa asimismo fue una tribuna, que en ocasiones llegaba a suplir a una autoridad incapaz de resolver los problemas cotidianos de la gente, como el problema de una señora que al no saber qué hacer ante la posible caída de un árbol sobre su casa menciona: "Por eso acudo a ustedes, porque son mi última esperanza". Ver Anexo 18. A través de noticias de escándalos populares, mostró también que la información espectacular o propia del espectáculo eran los chismes de lavadero, con los que no sólo vendían sentimentalismo sino también la inconformidad de la gente con sus propios vecinos o familiares.

Dichos temas son retomados en los programas llamados *talk shows*, los cuales han tenido tanto éxito y a su vez polémica, a tal magnitud que existe la demanda de Gobernación para que sean cambiados de horario, las razones son: la temática acerca escándalos sobre el ejercicio de la sexualidad de los panelistas y riñas familiares por cuestiones económicas; y la forma como es abordada, puesto que los panelistas se insultan y golpean, además de que existe gente deforme llamados los chismosos, quienes opinan sobre las acciones buenas o malas de los exponentes sin tener una preparación profesional ni siquiera la autoridad moral que sostengan sus argumentos.

Cabe resaltar que el productor que introdujo en los *talk shows* mexicanos los enfrentamientos a golpes e insultos fue Federico Wilkins, quien como ya se mencionó produjo las últimas emisiones de "*Fuera de la ley*" y algunos programas de "*Ciudad desnuda*".

"*Fuera de la ley*" fue un antecedente de los *talk shows* mexicanos, pues los mismos reporteros, al igual que como lo hace el conductor de los *talk shows*, confrontaban a las personas para que llegaran a una solución; sin embargo, más que ayudar al arreglo entre ambas partes, provocaban un conflicto que casi llegaba a los golpes, este tipo de situaciones las repetían en cada emisión del programa: "Hasta los golpes llegaron vecinos tras una discusión de una reja".

### 3.8. "Platiqué con nosotros"

En los primeros noticieros televisivos de México, "las llamadas por teléfono al noticiero o a la oficina de información por parte del público tampoco existían... nosotros mismos hacíamos las llamadas al principio. Hubo una campaña de televisión entonces: "Si tiene una noticia llámenos".<sup>93</sup> Los medios por los cuales el público podía comunicarse a "*Fuera de la ley*" fueron el Fax 166 6371. Sin embargo, se daba énfasis a la "Línea de auxilio inmediata" 166 6311, la cual al momento de aparecer, en un *súper* en la pantalla, se distinguía por el sonido de un disparo.

En otras ocasiones, dicho número era acompañado por el sonido del timbre telefónico. Fernando del Rincón, al proporcionar el número de la "Línea de auxilio", motivaba al televidente para que se comunicara al programa por medio de la

<sup>93</sup> *Op. Cit.* Carrandi Ortiz, Gabino. *Testimonio de la televisión mexicana*. p. 89.

siguiente frase: "Si usted peligra, que el mundo se entere", nada novedoso como ya se mencionó. Esta motivación era constante, puesto que en cada presentación del reportaje aparecía en pantalla el número telefónico.

A las llamadas de auxilio se les contestaba inmediatamente, inclusive una persona entrevistada afirmó que tenía 30 minutos de haber hecho la llamada cuando llegaron "El comando de reporteros", como ellos mismos se identificaban.

El programa "*Fuera de la ley*" suplía a la autoridad, en lugar de llamar a la policía, era a ellos a quienes se solicitaba apoyo a través de su "Línea de auxilio": "Si usted está en peligro, que el mundo se entere", o en las mismas palabras de los reporteros: "Al enterarse de que las víctimas hablaron a '*Fuera de la ley*', Javier Montero (agresor) huyó"; y todo de forma gratuita e inmediata: "Quiero agradecer a su programa tan bueno, porque apenas hoy en la mañana llamé", siendo esto el principal orgullo de los reporteros y del conductor: "Llame y en menos de treinta minutos un reportero llegará". Mediante estas frases la gente se sentía segura de llamar y exponer sus problemas familiares o vecinales, quizá más que ayuda de carácter legal, lo que se pretendía era aparecer en televisión, de tal manera que hacían realidad el sueño de ciertos mexicanos: ser estrella de la pantalla chica o aparecer en pantalla para "Que todo México se entere", como se tituló una sección del programa "*Hoy*".

### 3.9. "¡Extra, extra!"

Los *teasers* se presentaban en el segundo segmento de la transmisión del programa. Se anunciaban también las notas relevantes al final de cada segmento, aunque al hacerlo no se garantizaba que la noticia mencionada en los *teasers* apareciera en la emisión. Durante la presentación de los *teasers*, tanto por parte del conductor como del locutor, se escuchaba de fondo el tema musical del programa. Ver Anexo 19.

Las noticias que más resaltaban en los *teasers* eran los casos que, después de los anuncios comerciales, proyectarían. Éstos normalmente sobre casos insólitos, como el de una niña que se comunicaba con el diablo a través de rezarle a una güija; denuncias sociales, como el problema de una comunidad porque su vecino tenía un establo con vacas y les ocasionaba malestar debido a su falta de limpieza.

Los *teasers* eran comunicados por un locutor o por Fernando del Rincón, quien con falacias o frases demasiado cargadas de metáforas, describían cuáles serían las próximas noticias: "Hizo un pacto con Satanás. La historia de una jovencita que invoca al Diablo... a las doce de la noche", "Peligro en Ecatepec. Una invasión de vacas... podría expulsar a cientos de personas". Y como si fuera una telenovela de varios capítulos, algunas noticias anunciadas en los *teasers* jamás aparecían en el programa. Ver Anexo 19.

### **3.10. "Lágrimas y risas"**

Las frases que introducían los reportajes fueron tan atractivas como los títulos de "*Ciudad desnuda*", ya que a través de éstas se daba una breve introducción del contenido de la noticia; asimismo, la valoración de los hechos y del delincuente, en caso de que lo hubiera. Dicha valoración se reforzaba con el lenguaje gestual y corporal de Fernando del Rincón. Ver Anexo 20.

### **3.11. "Reportaje, crónica, nota informativa..."**

El programa "*Fuera de la ley*" presentó un promedio de veintinueve reportajes narrativos en cada emisión, no utilizó ningún otro género periodístico, según la definición citada en este trabajo. Cada reportaje tenía alrededor de dos minutos de duración, los cuales se presentaban cinco en cada segmento.

### **3.12. "El tiempo es oro"**

A través del uso del reportaje, cuya duración promedio era de dos minutos, como único género informativo, se pretendía dar mayores detalles sobre el hecho ocurrido, destacar el aspecto físico de los reporteros y motivar al público para que alabara el programa. En realidad este aspecto, junto con la duración de los segmentos - en promedio once minutos -, causó una monotonía, pues no existía dinamismo en la presentación de los reportajes, además de que las descripciones habladas y visuales eran extensas, carecía de efectos electrónicos y los reporteros elaboraban entrevistas a personas que en ocasiones desconocían sobre el incidente o bien a mirones que simplemente deseaban aparecer en pantalla, haciendo declaraciones absurdas. Ejemplo de esto, es la opinión de un vecino,



quien carecía de conocimiento acerca del asesinato de un habitante de su colonia: "... era una persona tan buena, que si lo saludabas, te saludaba, sino... no".

En todos los reportajes aparecía en la parte inferior izquierda de la pantalla el logotipo del programa. La presentación y final de los reportajes se llevaba a cabo mediante una cortinilla en forma de rejas o garras, con un fondo rojo. Para la entrada de las imágenes del reportaje, así como para el final de éste, se utilizaba un *wiper* o barrido en forma de pequeños círculos que organizaban y descomponían las escenas que aparecían en pantalla. Las rejas o garras se ocuparon porque el programa representaba la ley y la noticia que narrarían trataría sobre un hecho delictivo que requería de ser juzgado.

### **3.13. "¡Con lujo de detalles!"**

En la muestra, los reportajes no incluyeron efectos electrónicos únicamente cortes directos. En el Anexo 21, se muestra la cantidad promedio de cortes directos que se hicieron en un minuto durante los reportajes relacionados con asesinato - cinco reportajes -, tres reportajes sobre escándalo y siete de denuncia social. Ver Anexo 21.

En "*Fuera de la ley*" los cortes directos eran más frecuentes cuando mostraban las destrucciones o carencias de la gente que requería de ayuda económica y moral; mientras que en las noticias en donde existía enfrentamiento verbal, los cortes eran menos frecuentes. La razón de lo anterior, fue porque a través de la imagen se detallaban visualmente las declaraciones, pues mientras hablaban o se agredían verbalmente, las personas realizaban gestos que eran grabados por el camarógrafo y proyectados minuciosamente en televisión, a

través de encuadres de *close up* y *medium shot*. De tal manera que se detenían más tiempo para enfocar los gestos, sin dejar de mostrar rápidamente la ubicación del lugar en donde habían ocurrido los hechos, siendo éste uno de los motivos por los cuales la duración promedio de los reportajes era de dos minutos.

Además del encuadre de *medium shot* (22%), que de igual manera sirvió para observar los peculiares *súpers*, también se llevó a cabo la toma de *long shot* (24%) para contemplar el lugar en dónde habitaba la gente y sus carencias; de *group shot* (22%) para ver a la gente congregada con el propósito de manifestarse; y *tight shot*. (10%) para resaltar, al igual que "Ciudad desnuda", pertenencias de los afectados por violación u homicidio, así como de las personas que solicitaban ayuda moral, jurídica y económica a Televisa, al igual que a los receptores, para que resolviera sus problemas legales, médicos o materiales.

Como se mencionó en el análisis de "Ciudad desnuda", las imágenes de santos, veladoras y juguetes permitieron a la televisora despertar el sentimiento de compasión en los receptores, ya que mediante las pertenencias se puede notar el grado de pobreza de los que solicitaban ayuda. Asimismo, a través de las imágenes de santos se solicitaba la piedad y se manifestaba el arraigo de la fe católica en todos los mexicanos, principalmente en los necesitados.

Los movimientos de cámara que se emplearon fueron: *dolly in* (17%) para caminar delante o detrás del reportero y así el televidente pudiera sentirse partícipe de la investigación; los *paneos* (30%) con el propósito de seguir la reacción de las personas que discutían en los escándalos, mostrando un enfrentamiento más directo; y *tild down* (13%) con el fin de ver los objetos que se

hallaban en el suelo dando la perspectiva como si el televidente estuviese presente en el lugar de los hechos.

Como se indicó en "*Ciudad desnuda*", el movimiento de *dolly in* produce el efecto de que el espectador se sienta participe en la investigación del suceso, le da un carácter dramático cuando el camarógrafo camina rápido o corre para grabar las imágenes del hecho; aunque también se realizaba cuando el reportero y el camarógrafo querían escapar de las agresiones físicas de la gente que se manifestaba, de las personas que se sentían intimidadas por la presencia de la televisora y de los propios policías.

El desplazamiento de la cámara para enfocar lugares difíciles de grabar reafirmó el supuesto compromiso de la televisora para obtener la información. Por ejemplo, en el reportaje sobre los daños causados a una familia por negligencia de su vecino, quien no construyó su contra barda a tiempo; mientras esto se narraba, el camarógrafo iba detrás de los hermanos Brenan caminando por calles sin pavimentar y en pendiente. Al final del reportaje, los hermanos invitaron al televidente para que viera los daños, por su parte el camarógrafo los siguió grabando la espalda y los pies de los hermanos y de los habitantes de la familia afectada.

Otro efecto que producía la cámara en desplazamiento hacia el frente o encuadres a objetos en el piso, fue el de morbosidad, es decir curiosidad por observar los detalles del homicidio, o bien por ver el cuerpo del muerto. Cabe mencionar que con respecto a lo anterior, su antecesor "*A sangre fría*" así como "*Ciudad desnuda*" en sus primeras emisiones, dejaron de transmitir imágenes de cadáveres. Las imágenes de cadáveres eran presentadas a detalle, incluso existe

la grabación de un hombre que fue quemado vivo en el estado de México. El presidente Ernesto Zedillo, los legisladores y la Sociedad de Padres de Familia insistieron en que no se presentaran más estas imágenes, pues ambos programas se transmitían en horario en donde los niños venían a televisión.

En la actualidad, los programas "*Testigo en alerta*" y "*Metrópolis*", retoman esta forma de grabar los reportajes, incluso los enfrentamientos con personas, policías o personajes controvertidos de la política nacional, quienes son enfrentados con cámara en mano, lo que en algunos casos ha provocado que se violenten en contra del reportero y de la cámara. De estos enfrentamientos, que supuestamente resaltan el compromiso del equipo informativo por encontrar la verdad, sobresale el realizado por la reportera y conductora de TV Azteca, Lili Téllez, quien por obtener declaraciones del entonces procurador del Distrito Federal, Samuel del Villar, fue amenazada por sus guardaespaldas así como por el propio procurador. El reportaje fue presentado a detalle en las diferentes emisiones de los noticieros de la televisora. En el noticiero donde ella es conductora, "*Hechos con Lili Téllez y Pablo Latapi*", fue cuestionada por su compañero acerca de su estado de ánimo, de las razones por las que quería entrevistar al procurador y de las medidas que llevaría a cabo.

### **3.14. "No le cambie de canal"**

Los cortes comerciales de "*Fuera de la ley*" en promedio duraban dos minutos con trece segundos. Se enviaban después de un movimiento de *tild up* hasta quedar en picada para tomar toda la escenografía, en donde se veía a la asistente de Fernando del Rincón que se acercaba para entregarle papeles o

algún teléfono celular. De fondo, en el monitor que existía como parte de la escenografía, se veían imágenes del último reportaje presentado o las fotografías y teléfonos que tenía la camioneta del programa. Después un locutor daba los *teasers*. Fernando del Rincón también proporcionaba datos sobre la siguiente noticia que se presentaría.

Al terminar los *teasers*, la escenografía aparecía sin luz y únicamente se veía a Fernando del Rincón realizando alguna actividad como leyendo una hoja o escribiendo en la computadora. Al regresar del corte comercial la escenografía continuaba sin luz, pero era encendida al momento en que iniciaba el tema musical del programa. La cámara, que se encontraba detrás de la malla ciclónica o en la parte superior del escenario, realizaba un movimiento de cámara *tild up* o *tild down* para finalizar con un corte directo a Fernando del Rincón en *medium shot*, quien permanecía atento esperando la entrada al programa. Si el conductor se encontraba realizando alguna actividad como hablando por teléfono, colgaba para presentar el reportaje.

### 3.15. "Ganancias vs. Ética periodística"

En los primeros noticieros de la televisión mexicana se "llegó a una etapa en que muchas personas se vieron de pronto ante un señor que les ponía delante un micrófono y una cámara para hacerles hablar, para hacerles una entrevista. Con los años... se convirtió en algo corriente de la vida diaria".<sup>94</sup>

La recopilación de la información, en "*Fuera de la ley*", se hacía a través de entrevistas e indagaciones de los reporteros. Los reporteros formulaban preguntas

<sup>94</sup> Op. Cit., Carrandi Ortiz, Gabino. Testimonio de la televisión mexicana, p. 89

con el propósito de conocer detalles escabrosos. Durante la muestra tomada para este análisis (emisiones de los días 18 y 22 de julio de 1997), se realizaron ciento ochenta y dos entrevistas, de las cuales el 32% correspondieron al afectado por el hecho; el 16% al familiar del afectado; el 11% al testigo, con la misma cantidad al policía; el 10% se preguntó a otras personas como vecinos o gente que desconocía sobre los hechos; el 8% fueron elaboradas a al algún especialista, según el tema; también el 8% al agresor; el 3% al amigo del dañado; y el 1% al agente del Ministerio Público.

El 10% del total de las entrevistas aplicadas a gente que desconocía sobre el hecho o únicamente había sido testigo, en comparación con el 8% de entrevistas realizadas al agresor, muestra la importancia de las versiones de la gente que atestiguaba cómo habían ocurrido los hechos, más que conocer los posibles argumentos de defensa que darían los implicados en la noticia. Al darle protagonismo a la gente que era testigo del hecho, se le daba oportunidad de participar en la televisión y de que, al igual que la familia del implicado, mostrara sus versiones.

En "*Fuera de la ley*" destacaban las entrevistas a personas especializadas pero que desconocían el caso, por ejemplo: la opinión solicitada a una sicóloga del Ministerio Público acerca de la detención de una señora que padecía de sus facultades mentales, la sicóloga respondió que no podía opinar porque desconocía el caso. Dado que las imágenes de las noticias en cada programa son editadas, es decir, se escogen de todas las imágenes grabadas aquellas que mejor ilustran la información narrada por el reportero en voz en *off* - el locutor no aparece a cuadro para darle continuidad y un ritmo adecuado a la noticia; entonces ¿por qué se

transmitió la entrevista a la psicóloga sabiendo que desconocía sobre el hecho? La respuesta es porque quisieron demostrar que la psicóloga ocultaba algo, de manera que la reportera hizo el intento por obtener la declaración que deliberara la enfermedad mental de la mujer culpada; es decir, que la reportera buscó la información aún cuando ésta no se proporcionaba.

### 3.16. "Donde nace la noticia"

Las entrevistas se realizaban "en el lugar de los hechos", por tanto las locaciones que se utilizaban en ellos eran la calle, el interior de las casas y, en especial, el Ministerio Público y la cárcel. La causa por la que se entrevistaba a la gente desde el Ministerio Público, era con el fin de que el público notara cómo se castigaba al delincuente y la clase de testimonios que éstos daban estando tras las rejas o en proceso de ser juzgados. Ver Anexo 22.

A los partícipes del acontecimiento que eran entrevistados, se les colocaban originales *súper* con su nombre, en letras blancas y fondo negro; y un referente, en fondo blanco y letras negras, para indicar cuál era su relación con el hecho: "Hermana de la ultrajada", "Necesita ayuda psiquiátrica", "Delincuente sin fe".

A través de estos *súpers* se calificaba moralmente a la persona que era entrevistada, de tal manera que se pretendía influir en el receptor para que aceptara el juicio de valor para cada persona. Por tanto, se impedía al público cuestionarse sobre la maldad de los actos de quienes eran culpados, por ejemplo "Delincuente sin fe", es decir, ateo (juicio determinado por la religión), indecente, inhumano, con escasos valores morales.

### 3.17. "Las ganancias dictan el camino"

Una parte de los entrevistados halagaban a "*Fuera de la ley*" con comentarios, en ocasiones estos eran motivados por los reporteros, ya que aunque no aparecía en pantalla la pregunta que hacía éste, se comprendía por la respuesta del entrevistado que había sido cuestionado sobre la intervención de "*Fuera de la ley*" para la posible solución de su problema, en caso de que se tratara de denuncia social o solicitud de ayuda. Un ejemplo de halago fue el caso de una señora que se quejaba por un camión de gas: "Yo le agradezco a su programa tan bueno, nosotros apenas ahora en la mañana hicimos el llamado, a pesar de que ya tenemos mucho tiempo sufriendo este problema"; otro ejemplo es el del señor que fue víctima de una balacera en su casa: "Llamamos a *Fuera de la Ley*... fue rápido, pero hasta ahorita queremos que se haga justicia", así también su esposa comentó: "Yo llamé a *Fuera de la Ley* y pedí ayuda y me dijeron que allí era gratis todo", y en el mismo caso, el reportero: "Al enterarse que las víctimas hablaron a *Fuera de la Ley*, Javier Montero (agresor) huyó".<sup>95</sup>

Los halagos y auto halagos inducidos reflejan la preocupación que tuvo "*Fuera de la ley*" por mantener audiencia, pues muestra un aspecto que se introdujo en el programa con el propósito de que el público comprendiera la efectividad del programa al momento de resolver las quejas, a diferencia de "*Ciudad desnuda*". Por ejemplo, la declaración de un señor cuyo hijo se suicidó en su casa, el hombre comenta que "en '*Ciudad desnuda*' dicen que ocurrió a las

---

<sup>95</sup> Monitoreo realizado al programa. "*Fuera de la Ley*", 22 de julio de 1997.



7:10, por eso dejé que ustedes grabaran, para que se aclarara este asunto de que ocurrió a las 7:30".

### 3.18. "Más allá del sonido real"

Al igual que "*Ciudad desnuda*", en el programa de "*Fuera de la ley*" se identificaron los mismos tipos de música. La música subjetiva o emotiva fondeaba los reportajes narrativos referentes a solicitud de ayuda, casos insólitos y enfrentamientos. La música era de violín o de piano y se le escuchaba cuando el reportero contaba la forma como se sentía el afectado y sus familiares.

También se utilizó la música *back ground*, ésta aparecía al inicio y final de cada emisión. El tema musical se escuchaba en la entrada y salida de anuncios comerciales. Al inicio del programa, ésta acompañaba a Fernando del Rincón y a la edecán al momento en que pasaban al centro del escenario, él tomaba asiento y le recibía papeles a ella. Asimismo, el tema musical fondeó la presentación que hacía el conductor de los reportajes, una música de batería fuerte sobresalía al término de éstos, en el instante en que Fernando del Rincón salía a cuadro. De igual forma, la música permanecía en segundo plano mientras el locutor leía los *teasers*.

La música subjetiva, del mismo modo que en "*Ciudad desnuda*", acompañó las imágenes en donde resaltaban las carencias de la gente, con el fin de motivar al televidente para que se compadeciera y proporcionara ayuda material.

Por último, la música objetiva se usó en dos videos musicales: la grabación, en un estudio, de los hermanos Brenan del tema musical de "Fuera de ley" y el video de Luis Miguel.<sup>96</sup> Durante la emisión del video de Luis Miguel, se vieron imágenes donde Fernando del Rincón y su edecán observaban atentamente el monitor por el cual se transmitía éste. La pareja se hallaba al centro del escenario, iluminado con una luz tenue, creando un ambiente romántico. En el instante en que la letra de la canción se tornó tierna, la edecán abrazó disimuladamente al conductor, pues recargó su brazo en el respaldo del sillón de Fernando del Rincón. Con las imágenes descritas se notaba que entre los personajes había una relación sentimental y el televidente era el cómplice, también se mostraba la historia típica de una telenovela de Televisa: la empleada que se enamora del jefe.

La música objetiva hizo promoción a artistas de Televisa: Luis Miguel y los hermanos Brenan, de tal manera que reflejó el interés económico al transmitir videos musicales. La compañía de discos de estos cantantes, debió pagar por la emisión exclusiva de sus videos durante el programa.

Los sonidos reales simultáneos se escucharon al inicio y en el desarrollo de los reportajes, aparecían en todos los reportajes narrativos, éstos fueron: la sirena de ambulancias y patrullas en los temas de homicidio y robo.

Los sonidos reales asincrónicos en el transcurso de los reportajes, algunos de ellos fueron: el llanto, arroyo, ladrido de perro, murmullo en los temas de solicitud de ayuda, denuncia social y enfrentamiento.

---

<sup>96</sup> Monitoreo realizado al programa "Fuera de la ley", 18 y 22 de julio de 1997.

Los sonidos expresivos se escucharon mientras los reporteros narraban el hecho y cuando el conductor estaba en pantalla, éstos fueron: ladrido de perros, relinchido de caballo, sirena de ambulancia, sirena de una patrulla y disparo, durante los temas de solicitud de ayuda, denuncia social y enfrentamiento. También, cuando Fernando del Rincón estaba a cuadro, se escuchó el timbre de teléfono y un disparo mientras aparecía en pantalla el número del teléfono o fax.<sup>97</sup>

Los sonidos reales simultáneos y algunos sonidos expresivos hacían referencia al tema que se abordaba y el cual se acompañaba con imágenes en movimiento; por ejemplo, mientras se veían policías y agentes del Ministerio Público se escuchaba de fondo la sirena de una patrulla.

Al igual que "*Ciudad desnuda*", se recurrió a los sonidos para enfatizar el hecho, proporcionándole un ambiente policíaco. Algunos sonidos expresivos se emplearon para juzgar al delincuente, como fue el caso de una joven que fue atacada por un violador, como ella se resistió le mordió el rostro; mientras la reportera juzgaba al delincuente con la siguiente frase "Como perro desalmado la atacó", se escuchó el ladrido de un perro feroz que reafirmaba el juicio de valor emitido.

---

<sup>97</sup> Monitoreo realizado al programa. "*Fuera de la ley*", 18 y 22 de julio de 1997.

### 3.19. "Había una vez..."

En el programa los reportajes no eran titulados. Sin embargo, al igual que "Ciudad desnuda", el locutor, el conductor y los reporteros empleaban metáforas (66%) y frases populares (34%), que calificaban el estado de ánimo de los protagonistas de la noticia: "El miedo acorralaba a la gente", o para nombrar de forma menos ofensiva al delincuente "Amante de lo ajeno". También las metáforas y frases populares calificaron la forma como habían ocurrido los hechos: "Marcó a su hija para toda la vida", o el castigo que recibirían los delincuentes por sus malos actos: "Un ladrón fue sentenciado por el tribunal de la venganza". Ver Anexo 23.

Además de que las oraciones funcionaron como metáfora, también resultaron ser falacias que buscaban el convencimiento del público frente a los juicios de valor con que calificaban a los protagonistas del hecho, así como del acontecimiento. Las falacias que destacaron fueron las de *accidente inverso* (41%), con la que se intentaba exagerar la información para hacerla más atractiva y espectacular y, al no dar datos precisos reflejaba que no se investigaba con profundidad en las fuentes: "Miles de litros de combustible a punto de explotar"; mientras que con el uso de falacias *argumentum ad misericordiam* (23%) se buscaba producir en el televidente compasión frente a las desgracias de la gente: "Cuando llegó sólo había una silla vacía y el silencio de la tumba". Ver Anexo 24 que contiene la lista de falacias y Ver Anexo 25 para la gráfica que representa el porcentaje de las demás falacias.

### 3.20. "¿Qué?... ¿Cómo?... ¿Dónde?..."

En la narración de la información destacaba el hecho ocurrido como entrada de la noticia (58%), de tal manera que era la llamada de atención para el televidente, pues en voz alta el reportero describía qué había ocurrido. A diferencia de "*Ciudad desnuda*" que contaba con títulos, "*Fuera de la ley*" tuvo que recurrir a la entrada llamativa mencionando los hechos ocurridos. Así también, el programa ocupó la presentación del reportaje, que hacía Fernando del Rincón, como llamada de atención para los receptores: "Una jovencita fue atacada por los dientes del infierno... las marcas de las bajas pasiones vivirán en la piel de una inocente". Esta presentación también aludía al trabajo de los reporteros para demostrarle al público el supuesto trabajo profesional de los reporteros: "El brazo de la justicia en plena acción". Ver Anexo 26.

Después de mencionar qué había ocurrido, se nombraba al afectado (21%) con el fin de dar a conocer quién era la o el desafortunado que había sufrido un accidente o que requería de ayuda económica o moral. De este modo, el programa aclaraba que todos los casos presentados eran reales, pues los protagonistas de la información eran personajes comunes. Ver Anexo 26.

En la última parte del reportaje, se anunciaba el lugar del incidente (14%) como medida de prevención para aquellos que circularan por este lugar. El nombrar el lugar en donde habían ocurrido los hechos, también le daba un sentido de seriedad y cercanía para los televidentes, pues la gente podía comentar que alguna vez había estado ahí y que realmente era peligroso el lugar, o bien que esa colonia nombrada estaba cerca de su hogar. Ver Anexo 26.

De acuerdo con la estructura de la noticia, también se pudo indicar el día en que habían ocurrido los hechos, sin embargo éste sólo fue nombrado en cuatro ocasiones, obteniendo el cero por ciento en comparación con las demás preguntas. Dicho porcentaje, demuestra que los reporteros no mencionaban la fecha en que habían grabado el reportaje porque repetían las noticias o porque reservaban reportajes para cuando no contaran con información reciente, por tanto se ponía en duda la oportunidad de la noticia en comparación con la competencia.

Otra pregunta que destacó porque no fue nombrada, fue el por qué había ocurrido la noticia. Esta evasión de la pregunta, manifestó el carácter de los noticieros actuales, en donde sólo importa nombrar los hechos de forma rápida, sin detenerse a analizar el espacio y el tiempo en que ocurrió el hecho, así como las consecuencias para los habitantes de la comunidad o del país.

### **3.21. "A falta de personajes reales, actores"**

Algunos reportajes contenían dramatizaciones o recreaciones, en éstos participaban actores o los propios afectados, la información era narrada por el reportero o por el familiar del afectado; los sonidos expresivos se escuchaban de fondo, mientras se narraba el hecho, con el propósito de hacer más real la recreación. Ejemplo de la recreación fue la información sobre el homicidio del diseñador Versace en Estados Unidos: un actor, al cual sólo se le veían los pies, caminaba delante del camarógrafo, mientras el reportero describía cómo había acontecido el homicidio. La recreación terminaba cuando se escucharon los sonidos de un disparo. Con las recreaciones se reafirmaba o disfrazaba más el

sentido de programa de investigación policiaca, aunque en realidad era un espectáculo.

En todos los reportajes aparecía en la parte inferior izquierda de la pantalla el logotipo del programa. El logotipo era con el fin de que la competencia no utilizara sus imágenes para presentar una noticia.

### 3.22. "Violencia por doquier"

*"Fuera de la ley"* no contaba con secciones que clasificaran la información, al igual que no cubrían la mayor parte del territorio nacional. La falta de clasificación de información, a diferencia de *"Ciudad desnuda"* produjo que el programa resultara plano, pues no contaba con una dinámica que hiciera más ágil la información, sino que se concentraba únicamente en los reportajes narrativos extensos. Además, las noticias correspondían casi en su totalidad a la Zona Metropolitana (96%), fuera de esta área sólo se transmitió un reportaje referente a un suicidio en Durango y un reportaje internacional sobre el homicidio de Versace en Estados Unidos. Ver Anexo 27.

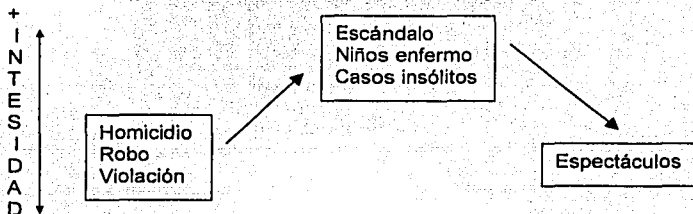
Prueba de lo anterior fueron los programas especializados en nota roja *"Duro y directo"* y *"Testigo en alerta"* de Televisa, que incluyeron secciones que cubrían la información de todo el país, así como noticias del mundo relacionadas con sucesos violentos o catástrofes naturales.

El que no presentaran información de los demás estados del país y del extranjero, evidenció que *"Fuera de la ley"* no tenía el apoyo de la televisora, debido a que no contaba con suficiente audiencia como su competencia. Con la

llegada de los productores Federico Wilkins y Alexis Nuñez a Televisa, la elaboración de la nota roja cambió casi en su totalidad.

La dinámica del programa "Fuera de la ley", similar a la de "Ciudad desnuda", se notaba por el orden de aparición de la información: al principio noticias propias de la nota roja: homicidios, asaltos, violaciones; a la mitad de la información: escándalos, niños enfermos y casos insólitos; al final del programa: noticias sobre espectáculos o entrevistas con actores.

#### DESARROLLO DEL PROGRAMA



### 3.23. "Sin miedo al peligro"

Los reporteros, como ya se indicó, eran diferenciados según su forma de vestir, actuar, edad y experiencia. De tal modo que los "Reporteros estelares" eran constituidos por Roberto Sarquis, Jesús Barba, Iván González, León Felipe González y Juan José Ulloa. Mientras que el joven "Comando de reporteros" estaba conformado por José Antonio Brenan, Jorge Brenan, América Espinoza,



Georgette Terrazas, Jeannette Terrazas, Guillermo Alcántara, Elliot Sáenz, Hugo Cristalinas, Vielka Valenzuela y Héctor Pérez.

Los reporteros, en general, se distinguían por buscar declaraciones para cubrir tiempo únicamente, para manifestar, supuestamente, que eran valientes y buscaban la verdad por todas partes. De manera que realizaban entrevistas a personas que, en ocasiones, desconocían sobre el hecho. Esta falta de cuidado en las entrevistas, evidenció la escasa experiencia profesional de los reporteros, así como la falta de ética moral y profesional, ya que también cuestionaban a los afectados con el fin de obtener datos escabrosos sobre su problema. Lo anterior se notó en las entrevistas hechas a dos adolescentes violadas, a quienes les preguntaban cómo había sucedido el "ultraje" y qué pensaban sobre su situación en ese momento.

### 3.24. "Fade out"

Al finalizar el programa, Fernando del Rincón invitaba al auditorio para que continuara viendo el siguiente programa titulado "*De boca en boca*", a partir de la frase: "Recuerde, lo que no está *fuera de la ley*, está de *boca en boca*". Entraba el logotipo de Televisa con la rúbrica musical del programa, después se realizaba un *zoom in* seguido de un *traveling* (girando y ascendiendo), en tanto Fernando del Rincón y su asistente acomodaban el escritorio.

Al término de la emisión, el programa mostraba un video musical, la canción era interpretada por José Antonio y Jorge Brenan a ritmo de corrido norteño, compuesta por J.C. Marelli, parte de la letra era:

*"Fuera de la ley"*

"Mucho cuidado cuando vayas por la calle,  
ya no se puede en esta vida confiar;  
si te preguntas qué pasó con la justicia,  
nos ha olvidado y pronto llegará.  
Cuando el delito se vuelve noticia,  
queda el culpable *fuera de la ley*.  
Cuando el delito se vuelve noticia,  
siempre habrá alguien *fuera de ley*.  
Ahora ya sabes que no te has quedado solo,  
con nuestro apoyo siempre puedes contar..."

Mientras se escuchaba la canción se observaba un video, que en general contenía imágenes semejantes a las del video de la rúbrica: los hermanos Brenan en un estudio de grabación, corriendo con micrófono en mano, haciendo ejercicio en un gimnasio, entrevistando, una reportera haciendo ejercicio. Sobre las mismas imágenes aparecían los siguientes créditos: Conductor: Fernando del Rincón; Reporteros estelares Roberto Sarquis, Jesús Barba, Iván González, León Felipe González y Juan José Ulloa; Comando de reporteros José Antonio Brenan, Jorge Brenan, América Espinoza, Georgette Terrazas, Jeannette Terrazas, Guillermo Alcántara, Elliot Saenz, Hugo Cristalin, Vielka Valenzuela y Héctor Pérez; Elenco Heide Heyser; Locutor Joel Bello; Productora asociada Mercedes Fernández; Jefe de producción Andrés González.

## CONCLUSIÓN

### *"Tras los pasos de una historia real: lo vi en televisión "*

Al inicio de esta investigación se tenía en mente destacar las similitudes y diferencias entre los programas "*Ciudad desnuda*" y "*Fuera de la ley*" para establecer las características de un programa especializado en nota roja (Ver el Cuadro Comparativo de "*Ciudad desnuda*" y "*Fuera de la ley*"). Sin embargo, las historias de estos programas tomarían un cauce semejante: en los primeros programas de "*Ciudad desnuda*" el productor fue Federico Wilkins, quien debido a la competencia entre *TV Azteca* y *Televisa*, continuó su trabajo en el programa "*Fuera de la ley*". Con lo cual este productor tuvo una influencia muy marcada en las dos empresas televisivas más importantes de México; al parecer está influencia continuará marcando las pautas a seguir en la televisión nacional.

Por lo tanto, al momento de realizar el análisis comparativo entre los dos programas, resaltaba un estilo propio y característico, como resultado de haber tenido el mismo productor. Actualmente, en los programas producidos y dirigidos por Federico Wilkins se distingue esta televisión de "autor", característica propuesta por él mismo. En una entrevista realizada en el suplemento del periódico *El Universal* llamado *Día Siete*, Wilkins menciona: "los productores somos como un subgénero, como subproductos de una industria, y yo quiero que se me reconozca más allá del circuito donde esté... pero considero que si he

podido hacer una televisión de autor, y creo que mucha gente sería lograda identificarla".<sup>11</sup>

El desarrollo de la nota roja ha variado, según el contexto económico y social del país: alto índice de crímenes y delitos derivados del bajo nivel económico de la población; la libertad de expresión (vista ahora como libertinaje de expresión); la falta de credibilidad hacia las autoridades, por lo anterior la sociedad ha tenido la necesidad de buscar la justicia por otros medios; la explotación en los medios masivos de los ataques a Nueva York, así como el apoyo del gobierno mexicano en favor de los Estados Unidos y su declaración de guerra contra el terrorismo, como para no quedarse atrás.

El enfrentamiento de la sociedad hacia las recientes imágenes transmitidas por los programas "*Ciudad desnuda*" y "*Fuera de la ley*" (y en su momento "*A sangre fría*"), fue impactante; la sociedad y el gobierno no estaban lo suficientemente habituados a ver violencia por televisión como se creía, porque es diferente ver muertos en una película (al fin y al cabo la gente tiene noción de la ficción); sin embargo, al momento de ver imágenes reales de violencia era otra cosa, ya no era una mancha simulando sangre, era sangre, con nombre y apellido, edad, hijos, trabajo.

Anteriormente los medios impresos como la revista *Alarma!* y el periódico *La Prensa* eran criticados y se observaban como dirigidos a gente con bajos recursos y educación, dado su contenido de información policíaca. En la actualidad los programas de nota roja por televisión ya no son calificados de este modo por la mayor parte de su audiencia.

---

<sup>11</sup> Rivera, Héctor, Revista semanal *Día Siete*, No. 4, p.9

Los noticieros especializados en nota roja por televisión recurrieron a distintos lenguajes empleados en otros medios masivos de comunicación, para crear la estructura del formato televisivo de este tipo de noticiero, desde su tratamiento informativo hasta su producción televisiva.

De los medios impresos, principalmente la revista Alarma! y el periódico La Prensa, copiaron los encabezados llamativos donde destacan el uso de adjetivos calificativos, los cuales aluden y hasta glorifican el dramatismo encerrado en ciertas notas de hechos violentos. De la radio copiaron la música para connotar sentimentalismo, angustia y fondear los reportajes sobre gente solicitando ayuda económica o moral, así como la aplicación de cortinillas o ráfagas musicales cambiadas en televisión por el *wiper*. Asimismo, se empleó la relación exitosa de las palabras (la información de noticias sentimentales), imagen, música y sonidos, demostrada primero en las películas y después en las telenovelas. La demostración de verdad o la diferencia entre bien y mal en televisión se logró a través de conjugar estos lenguajes propios de la televisión.

Los programas informativos por televisión han copiado las características propuestas por Federico Wilkins en "*Ciudad desnuda*" como es la ubicación de los conductores a cuadro, los movimientos rápidos durante la entrada y salida a cortes comerciales, el fondeo de música melancólica en noticias de gente con escasos recursos, la transmisión de historias donde los protagonistas son personas pobres, la presentación espectacular mediante colores llamativos, la secuencia del seguimiento de la información, sobre todo en aquellas noticias referentes a personas solicitando algún tipo de ayuda; por ejemplo, la gente estaba a la

expectativa, sin mostrar un interés (no más allá de la duración de la transmisión) hacia esa persona desahuciada por el cáncer.

En estas noticias se empleaba un lenguaje narrativo con sus puntos climáticos, tanto visuales como auditivos, donde al final los conductores determinaban el posible veredicto, favorable o no, en sus editoriales gestuales. Dichos veredictos, al ser determinados por la moral, apelando a las buenas costumbres, pero sobre todo, aprovechándose de la empatía de los televidentes hacia los casos más angustiantes, lograba una supuesta familiaridad entre reporteros y conductores con los televidentes.

La confianza hacia esos reporteros y camarógrafos (héroes – investigadores policíacos): capaces de todo por dar a conocer su noticia sin soltar su cámara, permitió a algunos de ellos figurar como estrellas de televisión, conductores titulares en programas posteriores, inclusive de la música y de la lucha libre como fue el caso de los gemelos Brenan del programa "*Fuera de la ley*". Dicho estereotipo tuvo tanto éxito al grado de aparecer actualmente en muchos programas pseudo noticiosos, como es el caso de "*Riesgo total*".

Las cualidades de la nota roja en la televisión mexicana, podrían dividirse en dos grupos: qué se informa y cómo se presenta. Además de la información sobre delitos y crímenes, en los programas especializados en nota roja se introducían otros hechos como los escándalos de vecindad, donde se explotaba las agresiones verbales y psicológicas, para mostrar miedo, inseguridad, frustración, apego al culto religioso de la población, y para desenmascarar los abusos de los gobernantes y de quienes imparten la justicia.

"*Ciudad desnuda*" mostró nuevas formas de hacer periodismo dramático, las cuales siguen utilizando los noticieros comunes, como el empleo de los rápidos movimientos de *dolly in* y *traveling*. Estos movimientos actualmente apoyan las narraciones de los noticieros para enfatizar el efecto del supuestamente desplazamiento realizado por televidente, quien alberga la ilusión de seguir al reportero en su investigación. Por ejemplo, el viernes 9 de marzo del 2001 se transmitió en "*Hechos*", por canal 7 de TV Azteca y en el horario de 21:00 a 21:30 horas, así como en el noticiero de nota roja "*Metrópolis*", por canal 13 de la misma televisora y en el horario de 17:00 a 18:00 horas, las imágenes de la captura de dos delincuentes quienes amenazaban con hacer explotar su casa. En la narración del suceso, el reportero se introdujo a la casa y detrás de él un camarógrafo, quien parecía estar nervioso ante la situación pues caminaba y encuadraba imágenes con gran dificultad. Al cubrir esta noticia, el reportero cambió su función a la de conciliador, permitiendo al televidente adentrarse a la "terrible" amenaza del delincuente y a la "magnífica" aprehensión de éste.

Programas como "*Testigo en Alerta*" y "*Metrópolis*" tienen elementos similares a sus antecesores, como son los temas: nota roja, espectáculos, enfrentamientos, gente solicitando ayuda; narrando la información empleando falacias, frases populares y refranes; la manera de presentar las noticias mediante un volumen de voz alto y la realización de gestos para valorar la noticia; la estructura de la noticia al diferenciar al héroe o protagonista del antihéroe o antagonista; la reafirmación de valores familiares y religiosos al continuar empleando encuadres de *tight shot* a imágenes de santos o vírgenes; la trascendencia de los movimientos de *dolly in* y *dolly back* para seguir a la reportera (o) e inquietar la curiosidad del televidente,

además de elevar al reportero en héroe de la investigación; la necesidad de apoyar la información con música subjetiva y sonidos reales asincrónicos para despertar en el televidente la compasión o la ira según sea la noticia; la utilización del seguimiento de las noticias, principalmente en aquéllas donde la gente solicita ayuda moral y económica, o donde cierta institución pública ha cometido una falta.

Los programas televisivos "*Ciudad desnuda*" y "*Fuera de la ley*" aplicaron los efectos de sonido asincrónicos para darle mayor veracidad a las noticias, al escucharse las alarmas de incendio o las sirenas de patrullas simulaban estar justo en el instante de ocurridos los hechos; así también los efectos de sonido apoyaron el sentido policíaco del programa al escucharse un golpe hueco o disparo cuando aparecían los números telefónicos o cuando sobresalía el título de la noticia en el caso de "*Ciudad desnuda*".

El lenguaje audiovisual de la televisión, permite mostrar de manera minuciosa cómo ocurrieron los hechos de nota roja, pues se apoya de la música, los distintos tonos y volúmenes de voz empleados tanto por los conductores como por los reporteros, así como de los recursos técnicos mediante *súper*, *disolvencia* y *wiper*, así también de las recreaciones de los momentos más dramáticos de la noticia. Actualmente, la temática de los programas informativos por televisión también abordan las carencias de personas necesitadas, se proponen como un espacio donde la gente siente escuchada en sus demandas. Para 1997, año de la muestra para realizar la presente tesis colectiva, las recreaciones se hacían con actores a diferencia de como actualmente se elaboran: por medio de la computadora.



Aún y con todo el derroche de recursos técnicos y narrativos de estos programas, después de su lanzamiento el gobierno los censuró, pero no por el lenguaje o el tratamiento, sino porque las imágenes ilustraban un México violento, y lo más lamentable: real. Es decir, al gobierno mexicano no le importó la supuesta ética de los medios de comunicación, la trasgresión de esta ética repercutió en los intereses económicos al disminuir la inversión extranjera y nacional debido a la inseguridad mostrada en las imágenes de estos dos programas: esta fue la verdadera causa del malestar gubernamental. Debido a lo anterior, el lenguaje, principalmente verbal, se mantuvo en el código audiovisual de estos programas, no así las imágenes notoriamente violentas, con esto sencillo y fugaz cambio los programas no tuvieron conflictos y continuaron al aire.

Sin embargo, en los medios existen también importantes intereses económicos, los cuales influyen para no modificar la ley de radio y televisión, sin tomar en cuenta la opinión de preocupados padres de familia, mucho menos el malestar del ámbito intelectual ni tampoco el de algunos políticos oportunistas quienes solicitan la desaparición de este tipo de programas cuyo mensajes degrada al ser humano. En varias ocasiones la Secretaría de Gobernación ha hecho un exhorto a los medios para no transmitir violencia física y verbal, ante lo cual los directivos de las televisoras lo han acatado por escasos meses; pero la competencia, la elevada audiencia, provoca posponer la ética profesional, y así la llamada autorregulación de los medios, no pasará de ser una vieja quimera de alguna efímera bandera política.

Como pioneros, "*Ciudad desnuda*" y "*Fuera de la ley*" tantearon el terreno, creyeron en el campo fértil, pero la sociedad no estaba tan preparada como se pensaba. Por tanto, dejaron el tratamiento de la información, suprimieron las imágenes y la gente empezó a habituarse. Después de otros intentos, de otros experimentos, los programas violentos continuarán transmitiéndose, con diferente nombre pero con lenguajes e imágenes más agresivas, aún y a pesar de las amonestaciones por parte del Presidente de la República. Como es el caso de "*Testigo en Alerta*" transmitido por canal 9 de Televisa, de lunes a viernes de 17:00 a 18:00 horas; y "*Metrópolis*" transmitido por canal 13 de Televisión Azteca, de lunes a viernes de 17:00 a 18:00 horas. Estos compiten por el mismo auditorio de sus antecesores "*Fuera de la ley*" y "*Duro y directo*" para el primero, y "*Ciudad desnuda*" y "*Alerta urbana*" para el segundo. Al parecer la sociedad ya está habituándose a ellos, engañosamente ya no son tan infames como antes.

Este tipo de información y tratamiento ya no sólo se les puede observar en programas especializados en nota roja, también en los habituales noticieros de televisión, con el mismo lenguaje y tratamiento. Ya no esperan la consumación de un magnicidio o genocidio, como llamaron a los homicidios de Colosio, Posadas o Massieu. Ahora cualquier crimen puede ser sujeto de transmitirse como una noticia de primera plana, y no sólo los crímenes, sino también los problemas sociales, revanchas, alegatos, chismes, denuncias, es decir, información ni siquiera considerada para estar en un programa de noticias serio y comprometido con su propósito social: permitir la conciencia y el desarrollo positivo de la población.

Al parecer ahora le da mayor preferencia a la llamada televisión real. La conciencia empresarial televisiva reflexiona: si la televisión va hacia toda la audiencia y la mayoría de ella sólo cuenta con la primaria, porque entonces dar información no observada a primera vista en la realidad palpante de los ciudadanos: inflación, devaluación, política, etc.; porqué no mejor hablarle del asesinato ocurrido en la esquina de su casa, la injusticia cometida por tal o cual servidor.

Ahora la noticia se ha vuelto más específica, sin ahondar en sus relaciones con la demás información, y por tanto menos contextualizada. La gente al observar cualquiera de los noticieros de la televisión (ya no digamos los noticieros de nota roja) siente una especie de bálsamo, de haber llegado a tierra firme, tras haber sobrevivido a la furia de la calle, donde sólo hay vencidos y vencedores.

"*Ciudad desnuda*" y "*Fuera de la ley*" sentaron las bases para reestructurar los habituales noticieros y otros programas de entretenimiento. Inclusive, si la televisión retomó algunas características de las transmisiones radiofónicas sobre la información policíaca, ahora la corriente va en sentido inverso: la radio volvió a crear espacios informativos o programas enteros dedicados a la nota roja, al abuso del poder, a la injusticia o al chisme de lavadero, utilizando aquellas voces y estilos personales ya habían vistos en televisión. Como en el caso del radio noticiero "*Monitor de la tarde - noche*", quien en sus transmisiones de "*Monitor en tu comunidad*" retoma la tribuna pública ofrecida anteriormente por "*Ciudad desnuda*", para escuchar los alegatos y el alboroto de personas inconformes con las autoridades.

En los noticieros actuales, la información referente a personas requiriendo ayuda económica, son presentadas por el conductor con la frase: "Vamos a ver la siguiente historia" o "Nuestro compañero nos narra la historia de...". Por tanto, esta clase de noticias no tienen un argumento informativo razonable: no son información relevante, de interés público, sino más bien son cuentos o narraciones de gente requiriendo la compasión del televidente; la compasión mostrada por la televisora al presentar su caso en el noticiero.

El hecho de continuar presentando las "historias" de gente necesitada de ayuda en los noticieros, demuestra la aceptación de esta información por parte del público mexicano, produciendo: compasión, aceptación de su condición económica y, en algunos casos, solidaridad. La compasión del auditorio se refleja en las llamadas al noticiero para brindar su ayuda, reacción obtenida a los pocos minutos después de la solicitud del conductor. La aceptación de la condición económica del televidente se logra produciéndoles la siguiente reflexión: somos pobres pero tenemos salud, una familia y, sobre todo, contamos con suficientes recursos económicos como para alimentarnos, en comparación con los personajes de esas historias. Por tanto, ese tratamiento informativo apela a los sentimientos llevando al público televidente a un grado de conformidad social y económica, además de una supuesta solidaridad motivada por los conductores.

Dichos temas son retomados en los llamados *talk shows*, los cuales han tenido éxito y a su vez polémica, inclusive la Secretaría de Gobernación demandó cambiarlos de horario debido a su temática moralmente escandalosa: como el ejercicio de la sexualidad de los panelistas y riñas familiares por cuestiones económicas o sentimentales; así también por la forma como es mostrada en

algunos programas: los panelistas se insultan y golpean, además existe un jurado (llamados los chismosos), quienes sin tener una preparación profesional, ni siquiera la autoridad moral para sostener sus argumentos, dictaminan si las acciones de los exponentes son buenas o malas. El mismo Federico Wilkins I fue quien introdujo los enfrentamientos a golpes e insultos en los *talk shows* mexicanos.

"*Fuera de la ley*" fue un antecedente de los *talk shows* mexicanos, pues los mismos reporteros, a la par de los conductores de los *talk shows*, confrontaban a las personas para llegar a una solución; sin embargo, no ayudaban al arreglo entre ambas partes, por el contrario, provocaban un conflicto al extremo de los golpes; este tipo de situaciones las repetían en cada emisión del programa: "Hasta los golpes llegaron vecinos tras una discusión de una reja".

En su momento, los programas "*Testigo en alerta*" y "*Metrópolis*", retomaron esta forma de grabar los reportajes, incluso los enfrentamientos con personas, policías o personajes controvertidos de la política nacional, quienes eran enfrentados con cámara en mano, lo cual provocó en algunos casos la violencia en contra del reportero y del camarógrafo. De estos enfrentamientos, supuestamente para resaltar el compromiso del equipo informativo por encontrar la verdad, sobresale el realizado por la reportera y conductora de *TV Azteca*, Lili Téllez, quien por obtener declaraciones del entonces procurador del Distrito Federal, Samuel del Villar, fue amenazada por sus guardaespaldas así como por el propio procurador. El reportaje fue presentado a detalle en las diferentes emisiones de los noticieros de la televisora. En el noticiero donde ella es conductora, "*Hechos con Lili Téllez y Pablo Latapí*", fue cuestionada por su

compañero acerca de su estado de ánimo, de las razones para entrevistar al procurador y de sus medidas emprendidas en contra del procurador, haciendo un reconocimiento implícito por su valentía como reportera investigadora quien busca la información a toda costa.

Este tipo de programas demostró el futuro de la televisión: será aquella donde la televisión real e irónica marque los índices elevados de *rating*. La valoración de la noticia por parte de los conductores continúa, rompiéndose el esquema acartonado de un Jacobo Zabłudowsky y su noticiero "24 Horas", debido a la mencionada libertad de expresión (libertinaje de expresión) o a lo carismático de los conductores: como en el caso del programa "El mañanero", con el personaje de Brozo como líder de opinión, o los noticieros de *CNI Canal 40* con sus titulares irónicos al estilo de "Ciudad desnuda".

En la televisión real los reporteros ni conductores presentan el hecho violento, ahora son gente con un cargo público, como los policías en el programa "Chicos malos": los policías emplean su argot para describir y mencionar las fechorías de los delincuentes, el proceso de su captura y sus consecuencias, y de modo tal pretender mostrarse como un programa especializado, con la singularidad del lenguaje policiaco.

Una parte del auditorio prenderá su televisor y verá a los verdaderos héroes, siempre vencedores, según la perspectiva de cada uno. Los delincuentes encontrarán nuevas formas de evadir la justicia, los defraudadores nuevas maneras de ampararse, y los pasivos el ilusorio y oscuro entretenimiento ofrecido por los reporteros victoriosos. Sin embargo, la mayoría del auditorio verá todo aquello de lo cual salió librado, tomará un café y dirá "estoy mejor a comparación

de esa pobre gente vista en televisión, y con tantos problemas". Se sentirán seguros, favorecidos, vivos; mientras aquellos infortunados víctimas de los hechos de la nota roja, por lo menos tendrán el tenebroso secreto de contar con la certeza de lograr su minuto de gloria en el costoso espacio televisivo.

Otra parte del auditorio se sentará frente al televisor y sus imágenes, palabras, sonidos y música les demostrarán la realidad del accidente del cual salieron ilesos, más verídico y resumido en esos dos minutos televisivos, en vez de volver a vivir esas horas de angustia. De esta manera la televisión maximiza la realidad, si acaso la televisión pudiera mostrar la verdad, como si fuera el juez estipulando la pauta entre el bien y el mal, quien hará justicia para las causas de los pobres, afortunados de ver cómo los reivindica su aparato receptor. O simplemente aparecer ante millones de personas para decir "yo conocí al difunto, era una persona que si la saludabas te saludaba y si no, no". Ese sentimiento de formar ellos mismos, y no dobles, parte de una historia real, con la extraña certeza de no haber sido manipulados por los medios.

Los programas como "*Ciudad desnuda*" y "*Fuera de la ley*", glorificando la violencia, el escándalo y el chisme, continuarán en la televisión mexicana mientras las condiciones sociales y económicas de la población no se modifiquen por una mejor expectativa de vida, mientras los adultos no demos a los jóvenes formas más honestas de ganarse la vida, y no por medio del engaño, la violencia, el abuso, la injusticia, la corrupción, lo cual son formas de ganarse la vida de manera fácil y sin estudiar veintitantos años: solamente la demostrando de una conducta agresiva sin argumentos razonables sustentables. Los verdaderos héroes seguirán siendo los narcotraficantes, los violadores, secuestradores,

policías, burócratas y políticos corruptos aprovechándose de una población pasiva y conformista para prolongar en pocos minutos su vergonzante vida.

Con los programas de nota roja, la televisión demuestra la inalcanzable perspectiva de un medio masivo de comunicación trabajando para la educación; por el contrario, sigue su precepto más alto, nunca perdido: el entretenimiento, el espectáculo. Pero ahora se agrega un condimento importante, atrayente a cualquiera: personas reales aparecen en televisión, usted, yo, ellos, tú, nosotros podemos tener un momento de gloria y aparecer en la pantalla chica de costa a costa, a ciento y tantos países de América, Europa, África, y los amigos nos reconozcan y nos digan: te vi en la tele, apareció tu colonia, tu calle, tu casa; y no ser un punto desconocido más en esta mancha demográfica.

Dado lo anterior, el presente trabajo de tesis es un material importante para conocer de forma panorámica el desarrollo de un género periodístico tan actual como la nota roja. Por otra parte, éste puede dar pauta para otras investigaciones como son: las repercusiones sociales y psicológicas del auditorio, la ética periodística y la libertad de expresión en los medios, la creación de nuevos formatos televisivos mezclados (entre informativos, narrativos, de debate, de análisis y de entretenimiento), el uso del lenguaje no verbal en los noticieros y el papel protagónico de reporteros, conductores y locutores.



**ANEXOS DE**  
**"CIUDAD DESNUDA"**

**ANEXO 1**

**CÓDIGO VISUAL – LENGUAJE GESTUAL CORPORAL**

El cuadro muestra la frecuencia de comentarios gestuales y corporales realizados por los conductores Rocío Sánchez Azuara y Eduardo Blancas. El comentario introduce y evidencia la posición de los conductores con respecto al hecho noticioso.

COMENTARIO	FRECUENCIA
Afirmación	8
Sorpresa	5
Énfasis	5
Compasión	4
Ironía	3
Indignación	2
Alegría	1
Orgullo	1
Invitación	1 <sup>a</sup>

---

<sup>a</sup> Monitoreo realizado al programa "Ciudad desnuda", 15 de julio de 1997.

## ANEXO 2

### CÓDIGO AUDIOVISUAL - ENCABEZADO

El cuadro refiere ciertas características de la noticia en relación con la dinámica del programa: número de encabezado; número según el orden de presentación, tema y duración de la noticia. Dichas cualidades determinan la importancia de los temas abordados en el noticiero, la carencia de tiempo para transmitir toda la información y la espectacularidad de la nota roja, pues pretende conservar la atención del televidente desde el inicio de la transmisión.

Encabezado	Número de noticia	Tema	Tiempo (minutos)
3	14	Asalto a un transporte público	Dentro del segmento Resumen Nacional
7	22	Persona que muere por una operación de liposucción	1:55"
1	31	Tyson muerde la oreja de Hollyfield	1:03"
5	35	Discusión de un policía con un asiático	0:43"
2	41	Niño abandonado	1:33"
4	No apareció	Choque de un automóvil volkswagen	0:00"
6	No apareció	Homicidio de un asiático	0:00" *

\* Monitoreo realizado al programa "Ciudad desnuda", 17 de julio de 1997.

### ANEXO 3

#### CÓDIGO VISUAL - TÍTULO

El cuadro contiene los títulos dados a las noticias según el tema que trata, además presenta el género periodístico empleado en cada caso. A través de los títulos, "*Ciudad desnuda*" da pauta al tratamiento de la información, ya que al ser contruidos con frases populares, refranes, metáforas y falacias, ironiza el hecho noticioso. El cuadro denota la relación del título con el tema de la noticia.

TEMA	GÉNERO	TÍTULO
Robo	Reportaje	"Uno"
	Reportaje	"Dos"
	Nota informativa	"Tres" †
	Reportaje	"Limpian arterias"
Denuncia social	Reportaje	"Échale un ojo"
	Reportaje	"Se rajan"
	Reportaje	"Golpes ambulantes"
	Reportaje	"Por un pelito"
	Crónica	"Se dan la mano"
	Reportaje	"Está engorilado"
	Nota informativa	"Zoom"
	Reportaje	"Zoom" †
	Nota informativa	"Sin oxígeno"
Reportaje	"Mal de herencia"	
Incendio	Crónica	"Antes que nadie"

† Los títulos "Uno", "Dos" y "Tres" fueron empleados en el programa para resaltar que se habían perpetrado tres asaltos a distintas sucursales de bancos en un mismo día.

† El título "Zoom" fue repetido en dos noticias quizá por error del titular, ya que contenían información distinta y el género informativo empleado también era diferente, aunque el tema de ambos era igual: animales en peligro de extinción.

Homicidio	Reportaje	"Teorías del crimen"
	Nota informativa	"Tiro izquierdo"
	Reportaje	"Al rojo vivo"
	Reportaje	"Fuego vs. fuego"
	Reportaje	"Calle salvaje"
	Reportaje	"Peligrosa vanidad"
	Reportaje	"Alto costo"
Accidente	Nota informativa	"Moda de luto"
	Reportaje	"Caída libre"
	Reportaje	"Última cita"
	Reportaje	"Garras de metal"
	Nota informativa	"Prensado"
	Reportaje	"6:10 AM."
	Nota informativa	"6:50 AM."
	Reportaje	"7:25 AM."
	Nota informativa	"Más tarde ..." †
Reportaje	"Paso del norte"	
Ayuda social	Crónica	"Está en chino"
	Nota informativa	"Al rescate"
	Reportaje	"Disco basura"
Ayuda social	Reportaje	"Esperan a mamá"
	Reportaje	"Niño sin amor"
	Reportaje	"Niño sin amor"
Niño enfermo	Reportaje	"Alias caídas"
	Reportaje	"Sin freno al dolor"
	Reportaje	"Grito de auxilio"
	Reportaje	"Mala estrella"
	Nota informativa	"¡Milagro!"

† Al igual que las noticias referentes a asaltos, los títulos: "6:10 AM.", "6:50 AM.", "7:25 AM." y "Más tarde..." mostraron cuatro informaciones, en forma consecutiva, sobre accidentes, detallando así la hora y el factor casualidad en cuanto a la forma como éstos hablan ocurrido.

Insólito	Reportaje	"Dieta blanda"
	Reportaje	"De barbas"
	Nota informativa	"Una mordidita"
Suicidio	Reportaje con recreación	"Muerte pública"
Intento de suicidio	Reportaje	"Salida fácil"
Espectáculos	Nota informativa	"Queda claro"
	Nota informativa	"Casa maldita"
	Entrevista	"Lucha Villa"
	Entrevista	"Al vuelo"
	Nota informativa	"Juanga en problemas"
	Nota informativa	"Y fue por debajo" <sup>16</sup>

<sup>16</sup> Monitoreo realizado al programa "Ciudad desnuda", 15 y 17 de julio de 1997.

ANEXO 4

**CÓDIGO AUDIOVISUAL - PREDICCIÓN DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO A PARTIR DEL TÍTULO**

El cuadro señala la posible predicción del receptor, a partir de leer el título y escuchar el comentario de los conductores, además de verlo. Al predecir el tipo de información de la noticia, el televidente también imagina la manera como será abordada la información, la posición que tendrá el programa en relación con el delincuente o problema, y el tipo de imágenes que presentará para ilustrar la información.

PREDICCIÓN / TÍTULO DE NOTA	ESCÁNDALO	COMPASIÓN	AUTO ELOGIO	MIEDO	SARCASMO	MALDAD	OTRO
"Uno"					**		
"Dos"					**		
"Tres"					**		
"Échale un ojo"					**		
"Antes que nadie"			**				
"Teorías del crimen"			**				
"Cajida libre"					**		
"Se rajan"					**		
"Disco basura"					**		
"Última cita"					**		
"Alas caídas"		**					
"Sin freno al dolor"		**					
"Mal de herencia"						**	
"Tiro izquierdo"						**	
"Golpes ambulantes"					**		
"Dieta blanda"					**		
"De barbas"					**		

"Esperan a mamá"		**				
"Muerte pública"	**					
"Garras de metal"				**		
"Queda claro "					**	
"Lucha Villa"						**
"Al vuelo"			**			
"Al rojo vivo"	**					
"Prensado"				**		
"Fuego vs. fuego"	**					
"Limpien arterias"					**	
"Al rescate"		**				
"Calle salvaje"				**		
"6:10 a.m. "					**	
"6:50 a.m. "					**	
"7:25 a.m. "					**	
"Más tarde... "					**	
"Grito de auxilio"		**				
"Salida fácil"					**	
"Peligrosa vanidad"					**	
"Paso del norte"						**
"Alto costo"					**	
"Moda de luto"					**	
"Una mordidita"					**	
"Juanga en problemas"					**	
"Y fue por debajo"					**	
"Por un pelito"				**		
"Está en chino"					**	
"Se dan la mano"					**	
"Está engorilado"					**	

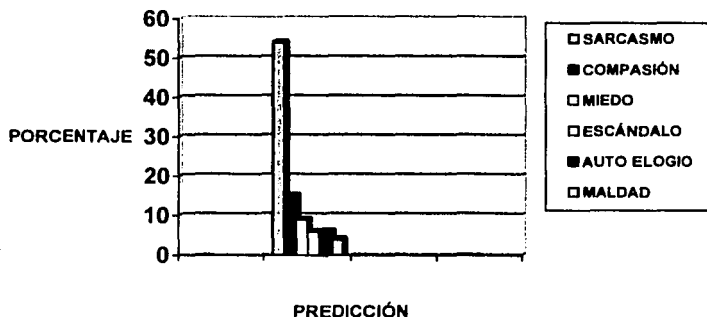
"Zoom"							**
"Zoom"							**
"Sin oxígeno"				**			
"Niño sin amor"		**					
"Mala estrella"		**					
"¡Milagro!"		**					

○ NOTA. El apartado de otros se refiere a nombres propios de personas o lugares.

#### ANEXO 5

#### CÓDIGO AUDIOVISUAL - GRÁFICA DE PREDICCIÓN DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO A PARTIR DEL TÍTULO

La gráfica resalta el tratamiento de la información de modo irónico – sarcástico, de manera que refuerza el carácter espectacular, "show", del programa; pues más que contenido informativo serio, sobresale el contenido divertido en exceso.



Monitoreo realizado al programa "Ciudad desuda", 15 y 17 de julio de 1997.



ANEXO 6

**CÓDIGO AUDIOVISUAL – NARRACIÓN INFORMATIVA**

El cuadro contiene 111 enunciados basados en frases populares, refranes y metáforas. La manera de narrar los hechos no resulta novedosa, ya que los periódicos La Gasera, El Centavo Perdido, El Jicote, de inicios del siglo XX, y la revista Alarma, de la década de los años '60 del mismo siglo, emplearon la misma estructura informativa.

FRASE POPULAR	REFRÁN	METÁFORA
1. Está como en chino	1. Del árbol caído	1. Dulce agresión
2. No se entendieron ni J	todos hacen leña	2. Carreteras de sangre
3. Trató de hacer justicia con su propia mano		3. La ruta de la desgracia y la muerte
4. Guardianes del orden		4. Toparían con la muerte
5. Representantes de la ley		5. El bisturí de la desgracia
6. Brazos de su familia		6. Verdugo de la vanidad
7. Tendió su mano		7. Velo de la noche que protege a los maleantes
8. Salida fácil		8. En las oscuras fauces de la noche
9. Puerta falsa		9. Los fantasmas de Tepito salieron a cazar antes de la media noche
10. Belleza artificial		10. El mejor amigo de la muerte
11. Pagó el precio de la belleza		11. Garras del delito
12. Cuerpo escultural		12. Lágrimas de angustia
13. Algunos de sus mejores momentos		13. Aventura de tristeza y soledad
14. No le dio tiempo de nada		14. La muerte y la tragedia rondaron los caminos del país
15. La mala suerte persigue a...		15. Garras de su verdugo
16. Ciudad del sol		16. Preso de la suciedad
17. Se venden como pan caliente		
18. Por un pelito		
19. Está en chino		

20. Un regalo del paraíso terrenal
21. Tal vez sea demasiado tarde
22. Juegan una cascarita
23. La cigüeña visitó a...
24. Viven como reyes
25. Se lavó las manos
26. Bastante crédito para su edad
27. Pulmón de América Latina
28. Niño sin amor
29. El padre no quiso dar la cara
30. Mala estrella
31. ¡Milagro!
32. Sano y salvo
33. Calor de su hogar
34. El agosto de los asalta bancos
35. Amantes de lo ajeno
36. El segundo de la tarde
37. Échale un ojo
38. Primero golpear y después preguntar
39. Antes que nadie
40. Calda libre
41. Cabalístico piso 13
42. Tan rápidos como la vida misma
43. Se les pasó la mano

17. Tesoro de piratas
18. Mercaderes del fraude
19. Verdugos del gatillo
20. Alimento mortal de un hambriento niño
21. Toneladas de tragedia
22. Gigantes de asbesto
23. Telaraña de enredos
24. Jolgorio humano
25. Ley torcida
26. Calvario del horror
27. Destino de un niño marcado por la tragedia y el sufrimiento
28. Albergue de amor
29. Mercaderes de la destrucción
30. Niño atado a un destino de lágrimas y sufrimiento
31. Último alimento de un hambriento bebito
32. Nube de miserias sobre inocentes víctimas
33. Calvario de tragedia y de sufrimiento
34. Bajo el amparo de la virgen se aferra a la vida
35. Llenos de ilusión por vivir
36. Último sufrimiento de un suicida
37. Artesanos de lo insólito
38. Sus manos manipulan las agujas de la destreza

44. Entre la vida y la muerte
45. Se rajan
46. Todo fue en vano
47. Día con día
48. Lo enseñan todo
49. Siete mares
50. Se hicieron bolas
51. A sus pies
52. Cargó la cruz
53. Truco sucio
54. La marcó de por vida
55. De barbas
56. Vía cruzis
57. El último grito de la moda
58. El gusto se rompe en géneros
59. Leyenda viva
60. Sigue dando mucho de qué hablar
61. Al rojo vivo
62. Voló por los aires

39. El destino le adornó el rostro con una maldición de cabellos y desgracia
40. Sobredosis mortal
41. Una joven entró al recinto del vicio
42. Maquillaje de terror
43. La sonrisa del delito
44. El calabozo de la suciedad, nadie responde por él
45. Turista de la soledad
46. Parentesco del mal
47. Desfile de erotismo y sensualidad
48. El rival de la fama <sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> Monitoreo realizado al programa "Ciudad desnuda", 15 y 17 de julio de 1997.

## ANEXO 7

### CÓDIGO AUDIOVISUAL – GRÁFICA DE LA NARRACIÓN INFORMATIVA

La gráfica corrobora el carácter popular del programa, pues las frases populares predominan en la narración de las noticias. El carácter popular especifica el tipo de receptor del programa: baja preparación educativa, la información no es rebuscada, y prejuiciosa, al juzgar a la gente mediante refranes.



ANEXO 8

CÓDIGO AUDIOVISUAL - FALACIA

El cuadro presenta 161 proposiciones, divididas por los dos programas analizados: el día 15 de julio de 1997, los reporteros y conductores usaron 90 falacias; el día 17 de julio del mismo año, emplearon 71 falacias. Los datos exhiben la distorsión y manipulación de los hechos, lo cual produce una falta de credibilidad de la información.

PROPOSICIÓN	TIPO DE FALACIA
PROGRAMA TRANSMITIDO EL 15 DE JULIO DE 1997	
* El destino le cubrió el rostro con una maldición de cabellos y desgracia	La causa falsa
* Noticias tan rápidas como la vida misma	Accidente inverso
* Así es de loco nuestro mundo insólito	Accidente inverso
* No basta enterarse primero, hay que enterarse bien	<i>Argumentum ad verecundiam</i>
* Noticias de policía, para que no le sorprenda el peligro	La causa falsa
* El noticiario que todo México ve	<i>Argumentum ad populum</i>
* "Ciudad desnuda", noticias con estilo	<i>Argumentum ad verecundiam</i>
* Antes que nadie	<i>Argumentum ad verecundiam</i>
* Moda de luto	Accidente inverso
* Esperan a mamá	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Niño sin amor	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Sin freno al dolor	<i>Argumentum ad misericordiam</i>

* Sigue preso en el calabozo de la sociedad, nadie responde por él	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* La niña de la central camionera, la encontramos vagando por los pasillos. Ahora "Ciudad desnuda" la entregará al calor de su hogar	<i>Argumentum ad verecundiam</i>
* Lunes de quincena, día propicio para los asaltantes	Accidente inverso
* Este asalto quede como uno más sin resolver	Accidente
* El lunes es el día propicio para los atracos	Accidente inverso
* El tercer bancazo del día, algo que no se había dado antes en la capital	Accidente inverso
* Un quinteto de inspectores de la vía pública, escudados con la máscara de la ley, destrozaron a un camión y golpearon a sus ocupantes	<i>Argumentum ad hominen</i>
* Abusos cometidos por los soldados del infierno (inspectores)	<i>Argumentum ad hominen</i>
* Los inspectores son el terror de los ambulantes y ahora de los choferes de camión	<i>Argumentum ad hominen</i>
* Simplemente porque se sienten dueños de la calle, lamentan sus víctimas	<i>Argumentum ad hominen</i>
* Empezó la batalla contra su enemigo de todos los días	Accidente inverso
* Con un equipo que muestra los estragos del tiempo	La causa falsa
* Los héroes sin rostro libraron una batalla más: Una batalla cotidiana cuyas imágenes se perderán en la oscuridad de la noche	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Los vecinos de la colonia Torres del Potrero de la Delegación Obregón, no creían lo anterior	<i>Argumentum ad populum</i>
* Sus padres, envueltos en la desesperanza y la tristeza, no creen que su hijo haya resbalado del lugar, sino que fue víctima de la delincuencia	<i>Argumentum ad misericordiam</i>

* El destino le puso una trampa mortal a un trabajador que brindaba sus labores desde un treceavo piso	La causa falsa
* Cayó desde el cabalístico piso trece de un edificio en construcción	La causa falsa
* Parece que la desgracia aún persigue al pequeño que se suicidó con la cadena de su perro, ya que al llevarlo al cementerio se percataron de que su tumba ya estaba ocupada por otra persona	La causa falsa
* La tierra continúa abriéndose ante el pánico de los indefensos vecinos	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Amenaza con tragarse colonias enteras	Accidente inverso
* Los pobladores de esta comunidad (Chimalhuacán) temerosos ante lo que nadie puede explicar, acudieron a "Ciudad desnuda" para que constataráramos lo que está ocurriendo	<i>Argumentum ad verecundiam</i>
* Enormes grietas por doquier	Accidente inverso
* El miedo de esta gente está latente ante la presencia de esta falla	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Está apunto de regresar a las calles del desamparo	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Ésta es la historia del Arca de Noé	<i>Argumentum ad verecundiam</i>
* Su madre lo peló porque tenía piojos y es que hay mucha basura en ese lugar	La causa falsa
* Entre rostros sucios y ropas malolientes, los querubes aprenden el lenguaje de la calle, donde crecer cuesta el doble	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Cada uno de ellos es una historia, la mayoría de las veces cruel, pero esta suerte paralela los ha unido	<i>Argumentum ad misericordiam</i>

* ¡Pobres pequeños!	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Una joven se entregó a las garras de un destino fatal	Accidente inverso
* Que al buscar la diversión solamente encontró el fin de su existencia	La causa falsa
* Hablan los padres del brujo asesino, también a ellos los quiso matar	<i>Argumentum ad hominen</i>
* Desde niños dos hermanos fueron víctimas de una enfermedad que prácticamente los dejó inmóviles	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Sumidos en la miseria bajo el amparo tan sólo de la naturaleza	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Que lleva a costas el peso de más de sesenta años de edad	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Una dramática historia donde el tiempo se ha convertido en una mortal soga que asfixia lentamente sus vidas	La causa falsa
* ¡Qué coraje por la vida! ¡Qué ganas de vivir! Pues qué actitud de verdad, sinceramente ejemplar	<i>Argumentum ad populum</i>
* La muerte le perdonó la vida a un niño, pero le cobró el favor atando su cuerpo a una terrible enfermedad	La causa falsa
* Cayó preso en las garras de la desgracia	La causa falsa
* Quien vive condenado a un par de muletas, padeciendo los estragos del destino y de una extraña enfermedad	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Quiere estudiar y hacer una vida normal, pero su situación se torna cada vez más difícil	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Espera que su día se convierta en el más feliz de su existencia	<i>Argumentum ad misericordiam</i>



* En la larga lista de delitos de este sujeto, también existen las crueles golpizas que le propinó a sus propios padres	<i>Argumentum ad hominen</i>
* Donde un hijo desalmado es el principal protagonista	<i>Argumentum ad hominen</i>
* En "Ciudad desnuda" le hemos presentado cada uno de los pasos de la carrera delictiva de Rubén Aguilar Guillén, mejor conocido como el "brujo asesino"	<i>Argumentum ad verecundiam</i>
* Regreso, que lejos de estar lleno de alegría, casi embarga el humilde hogar de tragedia	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Diez y seis años después, ya convertido en presunto homicida, Rubén Aguilar Guillén volvió a su hogar exigiendo ayuda	<i>Argumentum ad hominen</i>
* Negativa que de inmediato encendió sus instintos criminales y lleno de furia, agredió a su padrastro y a la mujer que lo llevó en el vientre	<i>Argumentum ad hominen</i>
* Ahora, en su rostro llevan para siempre las cicatrices de la cruel golpiza y, en el alma, las heridas provocadas por el hijo que jamás visitarán tras las rejas	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* No hubo ningún testigo, pero sí una multitud de testigos que se acercaron a observar la escena del crimen	Accidente inverso
* Los emisarios de la agresión sometieron cruelmente a dos inocentes	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Su automóvil, ya tenía signos de haber tocado territorios prohibidos	Accidente inverso
* Tiró algunos muñecos de peluche y esto hizo que los ambulantes se le fueran encima	<i>Argumentum ad populum</i>

* ¿Pero, que no hay autoridades en la Ciudad que puedan defender a la ciudadanía de este tipo de atropellos?	<i>Argumentum ad hominen</i>
* Tal vez, es un territorio parecido al de las mafias donde las autoridad no puede hacer nada	<i>Argumentum ad hominen</i>
* Los comerciantes, visiblemente molestos y sabedores de sus errores, se unieron para amedrentarnos	<i>Argumentum ad hominen</i>
* Ahí, donde predomina la ley del comerciante ambulante, donde las calles y banquetas se venden y los territorios se respetan, sin embargo los delitos como lesiones y robo para una mujer y su hija se ven como algo normal	Accidente inverso
* Las modelos de Hong Kong lo enseñan todo	Accidente inverso
* A qué saben los platillos, que se le salen a uno de la boca	Accidente
* Bien dicen que diez y ocho millones de miembros de la comunidad Chi, de la India, no pueden estar equivocados	<i>Argumentum ad populum</i>
* Las mujeres tendrán que quitarle un pequeño gen, para tener siempre a los hombres a sus pies	Accidente inverso
* Por varios años, una mujer ha cargado una cruz que la marcó de por vida	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Entrevistó a esta valiente dama que tiene parte del rostro cubierto por los cabellos de la desgracia	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* La respuesta científica muestra que la herencia de la familia Sánchez no es un caso común	<i>Argumentum ad verecundiam</i>
* Cómo la esperanza de estar junto a sus hijos, señores, es la fuerza que le ayuda a seguir luchando	<i>Argumentum ad misericordiam</i>

* El vía cruzis de María de la Luz continúa, la cicatrización de su pierna avanza en el mismo ritmo que su depresión por no tener cerca a sus hijos	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* La inocente ternura de los comentarios de su pequeño hijito es lo único que la alienta a seguir adelante	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* A sus cuatro años, Luisito ya se dio cuenta que tiene que afrontar la responsabilidad de una madre minusválida	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Los pensamientos diabólicos turbaron los pensamientos de un joven que se quitó la vida con una cuerda de saltar	La causa falsa
* Los efectos que causó la imprudencia de aquellos que se sienten ¡los amos del camino! Señores	<i>Argumentum ad hominen</i>
* Cómo "Ciudad desnuda" rescató de la soledad a la niña de la central camionera	<i>Argumentum ad verecundiam</i>
* Leyenda viva de la canción mexicana	Accidente inverso
* Alabada por Ripstein y respetada por Monsiváis	<i>Argumentum ad verecundiam</i>
* Su público ansioso la espera	Accidente inverso
* ¡Qué voz de señora! ¿Verdad?	<i>Argumentum ad populum</i>
* Gay Ecker es uno de los galanes más codiciados del mundo artístico, usted lo sabe	<i>Argumentum ad populum</i>
* Afortunadamente, las estrellas de su talla pueden prescindir del escaparate de la publicidad, por el simple hecho de que su público les es fiel, y "Ciudad desnuda" pudo comprobarlo en su más reciente presentación personal	<i>Argumentum ad verecundiam</i>

- |  |                              |
|--|------------------------------|
| * Durante el velorio de Antonio González Campos, la gente se preguntaba por qué lo habían asesinado con tanta saña, como si un hombre pudiera morir tantas veces | <i>Argumentum ad populum</i> |
|--|------------------------------|

PROGRAMA TRANSMITIDO EL 17 DE JULIO DE 1997

* La crónica de una aventura y soledad	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Sólo "Ciudad desnuda" conoce la historia	<i>Argumentum ad verecundiam</i>
* Otra víctima más de la liposucción	Accidente
* Un hombre trató de hacer justicia por su propia mano y terminó ajusticiado	La causa falsa
* Toda la cuadra entera, en busca de los victimarios	Accidente inverso
* Hampones cuidense, pues "Ciudad desnuda" acompañó a los guardianes del orden, que dieron un golpe al crimen en Iztapalapa	<i>Argumentum ad verecundiam</i>
* De acuerdo con investigaciones de los guardianes de la ley, es una banda que azora a los transportistas y repartidores de la delegación Iztapalapa	<i>Argumentum ad verecundiam</i>
* Una vez más, la sangre tiñe las calles de Tepito	<i>Accidente inverso</i>
* Joven acribillado de sendos balazos en todo el cuerpo	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Las calles de Tepito se han convertido en presas de la delincuencia, sin que nada, ni la misma autoridad, pueda hacer algo por controlarla	<i>Argumentum ad hominen</i>
* Este día, señores, la muerte y la tragedia rondaron los caminos de nuestro país	Accidente inverso

\* Monitoreo realizado al programa "Ciudad desnuda", 15 de julio de 1997

* La autopista México - Pachuca se convirtió en la locura de los automovilistas	Accidente inverso
* Miles de personas que diario se dirigen a la Metrópoli	Accidente inverso
* Por si esto fuera poco, señores, la tragedia continúa	<i>Argumentum ad populum</i>
* Con el rostro y la cabeza destrozados por el impacto	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Los desesperantes minutos transcurrían lentamente, aumentando la angustia y el dolor del pequeño que poco a poco iba perdiendo la noción de lo que sucedía	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Lesiones que tal vez en algún tiempo sanen en su totalidad, pero el terror del choque y el acecho de la muerte nunca lo podrá olvidar	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Seguiremos pendientes de lo que sucede en esos y otros caminos de nuestro país	<i>Argumentum ad verecundiam</i>
* Un menor huyó de su hogar pero ahora volver, señores, pues no encuentra qué comer en esta gran selva de asfalto	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Tal vez, gracias a "Ciudad desnuda", este pequeño podrá volver pronto a los brazos de su familia	<i>Argumentum ad verecundiam</i>
* Las cosas no son fáciles, pues Rolando sólo cuenta con nueve años de edad	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* ¿Cómo ven el caso de este pequeñito? Muy conmovedor ¿no?	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Los sufrimientos mantienen postrado a un pequeño en la cama del infortunio	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Los reporteros de "Ciudad desnuda Jalisco" estarán muy atentos a este caso y les dará un seguimiento así, con "Ciudad desnuda México" para lograr que este pequeño encuentre la felicidad	<i>Argumentum ad verecundiam</i>

* Una lucha solamente por sobrevivir	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Sólo desea que terminen sus ocho años de sufrimiento	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Su gusto por las luchas y el fútbol llenan su vida de distracción y le dan fuerza a César para luchar contra su problema	La causa falsa
* Él quiere ir a la escuela, pero no lo podrá lograr sin una persona que le done un riñón	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* No se sabe por cuánto tiempo el cuerpo de César lo pueda soportar	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Y mientras que llegue el día en que volverá a nacer, Cesar seguirá esperando	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Decidió acabar con sus días, antes de que lo hiciera lentamente su mortal enfermedad	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* La desesperación y la impotencia no le dejaron otra opción a Ricardo, el cual detectó la presencia del mortal virus en su sangre y decidió ganarle la carrera a la muerte	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Sin embargo, la fatal casualidad obligó a otro hombre que era perseguido, a saltar desde este mismo puente	La causa falsa
* ¡Qué historias compañeros!	<i>Argumentum ad populum</i>
* En los últimos días, la ola de escapes por la puerta falsa ha aumentado en un veinte por ciento	Accidente inverso
* Un pequeño río se ha transformado en foco de infecciones para personas y animales, debido a los desperdicios y suero de leche que arrojan las industrias	Accidente inverso

* La desesperación por obtener una belleza artificial causó estragos en la salud de varias mujeres, es por eso que "Ciudad desnuda" sigue de cerca los pasos de estas clínicas	<i>Argumentum ad verecundiam</i>
* Pagó con su vida, el precio de la belleza	La causa falsa
* Fueron pocas y eternas las horas para que Ivone rectificara su angustia	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Y es que en tan sólo tener un cuerpo escultural llevó a Ivone a una vida de sufrimientos, ya que su martirio no terminaría con una simple liposucción	La causa falsa
* Sigue preso de la suciedad, nadie sacude su celda	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Una lluvia de pólvora acabó con la vida excepcional de un médico veterinario	La causa falsa
* Cómo los soldados del infierno canjearon la vida de este hombre por la de un perro	<i>Argumentum ad hominem</i>
* Un trozo de pan estuvo a punto de convertirse en el alimento mortal de un hambriento niño	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* El mundo de la moda está consternado por el brutal asesinato del diseñador Gianni Versace	Accidente inverso
* Cuatro gigantes de asbesto a punto de sepultar a toda una colonia	Accidente inverso
* A su corta edad Luis vive en un coche, su padre lo echó de su casa hace mucho tiempo, venimos (sic) en busca de su progenitor	<i>Argumentum ad verecundiam</i>
* El precio de la tragedia estuvo a punto de sepultar a un grupo de viviendas	La causa falsa

* Y el pánico hizo presa de todos los vecinos de la calle Luna, colonia Guerrero, porque estos pesados monstruos de asbesto se vinieran abajo	Accidente inverso
* El inconfundible trabajo de la ley torcida	<i>Argumentum ad hominen</i>
* Una ambulancia va a recoger a un enfermo a sólo dos cuadras, la estrecha calle provocada por los puestos y el tráfico lo impide, cuando llegue probablemente sea demasiado tarde	La causa falsa
* Calvario de horror. El destino de un niño marcado por la tragedia y el sufrimiento	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Albergue de amor. La cigüeña visitó Chapultepec, todo un desfile de nuevos bebés	Accidente inverso
* Es una madre, es una ama de casa, de ésas que luchan por salir adelante	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Como siempre lo hace, "Ciudad desnuda", echarle la mano a quienes lo necesitan	<i>Argumentum ad verecundiam</i>
* A Judo le dio tremendo berrinche, se enteró que sus primos del zoológico de Zacangó viven como reyes, tienen jardines y jaulas grandes; y él apenas un cuartito ridículo que nadie limpia y todo porque le falta una pequeña cerradura	Accidente inverso
* Al igual que Pilatos, Júpiter Vega se lavó las manos	<i>Argumentum ad hominen</i>
* Las huellas de su cuerpo dicen lo contrario	<i>Argumentum ad misericordiam</i>



* Si el señor Júpiter no estaba enterado de la situación de Judo, tampoco se ha enterado de que no han pagado la luz en mucho tiempo y que el zoológico, a su cargo, está colgado en un poste de luz; que las jaulas de otros animales se están cayendo; que el kiosco hasta plantas tiene en su techo y Judo el chimpancé, bien gracias. Y el parque, eso sí, lo están pintando por fuera	<i>Argumentum ad hominem</i>
* Un niño vive atado a un destino de lágrimas y sufrimiento	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Cómo un trozo de pan se convirtió en el último alimento de un hambriento bebido	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Acostumbraba ser un niño normal, sin embargo, desde hace cuatro meses, Luis vive en un coche abandonado	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* El padre no quiso dar la cara a nuestras cámaras, así como no se la ha dado a su hijo desde hace mucho tiempo	<i>Argumentum ad verecundiam</i>
* Ahora, este coche abandonado y viejo es el hogar de Luis de catorce años de edad, ahí lo acompañan su ropa, algunos objetos y los zapatos que usaba de pequeño, que son su mejor recuerdo	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Mientras tanto, este pequeño seguirá en esta calle, en este coche y con la misma mirada que pide un hogar	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Hay ocasiones que la mala suerte lanza una nube de miserias sobre inocentes víctimas	La causa falsa
* Bajo el amparo de la virgen, un niño se aferra a la vida	<i>Argumentum ad misericordiam</i>

* Alvarito fue producto de un abuso sexual, su madre murió cuando tenía cinco años, a pesar de ello, hoy se sigue aferrando a su cruel destino	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* La única encargada de cuidar cada momento de su dramática existencia es su abuela	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Una mujer y un pequeño que han vivido circunstancias adversas, están llenos de ilusión por vivir	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* El metro Xola fue testigo, una vez más, del último sufrimiento de un suicida	Accidente inverso <sup>o</sup>

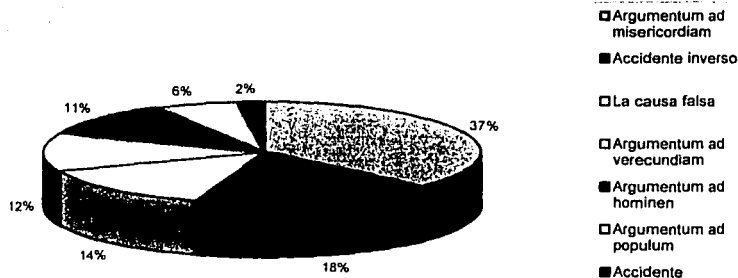
<sup>o</sup> Monitoreo realizado al programa "Ciudad desnuda", 17 de julio de 1997.

## ANEXO 9

### CÓDIGO AUDIOVISUAL - GRÁFICA DE FALACIAS

La gráfica muestra el uso mayor de falacias de *Argumentum ad Misericordiam*, por tanto el tratamiento informativo de "Ciudad desnuda" recurre al sentimentalismo, produciendo en el televidente la compasión. Asimismo, los datos refuerzan el carácter popular, la carencia de seriedad y de ética con que tratan las noticias, ya que no cuentan los hechos con veracidad y objetividad pertinente. En segundo término, la información está apoyada de falacias de Accidente Inverso, lo que representa la exageración y la falta de precisión de los hechos.

#### PORCENTAJE DE FALACIAS



## ANEXO 10

### CÓDIGO AUDITIVO - TEMA

El cuadro expone los temas utilizados en 82 noticias. De acuerdo con los resultados, el asesinato certifica el carácter policíaco del noticiario. Los resultados también señalan el empleo de temas que no tienen relación con la nota roja, como las denuncias sociales, los niños enfermos, escándalos públicos y situaciones insólitas. A pesar de que estos hechos no constituyen información policíaca, tuvieron mucho éxito, pues continuaron en la programación de "*Ciudad desnuda*" y, posteriormente, "*Alerta urbana*".

Tema	Frecuencia
Asesinato	8
Robo	6
Denuncia social	5
Accidente automovilístico, niño enfermo, prevención, escándalo público, situaciones insólitas	4
Suicidio	3
Corrupción, asesinato, muerte accidental, rescate, trifulca, espectáculos	2 <sup>o</sup>

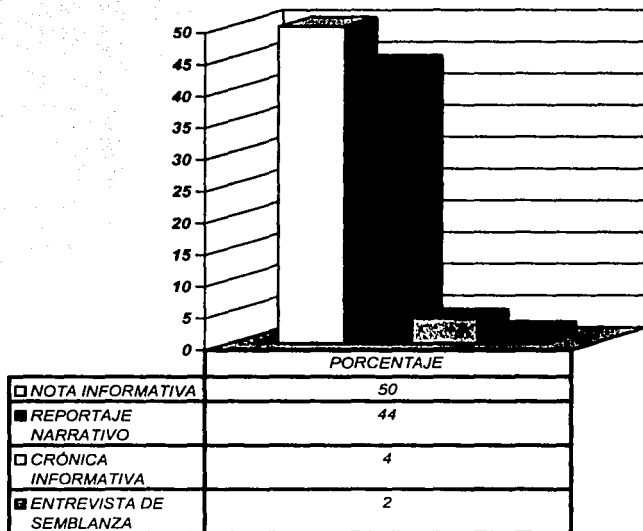
☞ Nota: Con una sola frecuencia se encontraron temas como: incendio, secuestro, solicitud de ayuda.

<sup>o</sup> Monitoreo realizado al programa "*Ciudad desnuda*", 15 y 17 de julio de 1997.

## ANEXO 11

### CÓDIGO AUDITIVO - GÉNERO PERIODÍSTICO

La gráfica ilustra los géneros periodísticos usuales, destacando la nota informativa. Dicho género muestra la rapidez y numerosidad de noticias presentadas en las dos muestras. Así también, el porcentaje de nota informativa resalta la carencia de profundidad de los hechos, al ser presentados en veinte segundos en promedio, tiempo que niega al receptor reflexionar sobre los hechos y sus consecuencias.



Monitoreo realizado al programa "Ciudad desnuda", 15 y 17 de julio de 1997.

## ANEXO 12

### CÓDIGO VISUAL - EFECTOS ELECTRÓNICOS

Los datos del cuadro señalan la necesidad, 92% de cortes directos, de exhibir la mayor cantidad de imágenes que enseñan la carencia y la falta de justicia con la que viven los implicados en el hecho, principalmente los que hacen denuncias sociales. Por su parte, el efecto de disolvencia visto en los accidentes, produce el dramatismo que es reforzado con las falacias de *Argumentum ad Misericordiam*. El efecto de *wiper* en forma de puntos que descomponían la imagen, durante los temas de homicidio, permite hacer una pausa entre el encuadre que muestra a detalle el espacio donde está el cadáver y el encuadre que denota el rostro de la gente implicada o afectada con el suceso.

TEMA	CORTE DIRECTO	DISOLVENCIA	WIPER
Accidente	68%	32%	0%
Homicidio	86%	10%	3%
Denuncia social	92%	8%	0% *

\* Monitoreo realizado al programa "Ciudad desnuda", 17 de julio de 1997.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## ANEXO 13

### CÓDIGO VISUAL - INFORMACIÓN NACIONAL

El cuadro ilustra el centralismo de la información del programa, al grabar el 53% de las noticias en el Distrito Federal. La cifra, a su vez, reafirma la peligrosidad de la ciudad, alertando a la población de otras partes del país y a los habitantes de la Zona Metropolitana. A su vez, la cobertura de los hechos policíacos en la ciudad o ciudades, confirma el nombre del noticiero de nota roja: "*Ciudad desnuda*".

LUGAR DE PROCEDENCIA	PORCENTAJE
Distrito Federal	53
Estado de México	10
Nuevo León	7
Jalisco	7
Chiapas	6
Guerrero	4
Durango	3
Tlaxcala	3
Yucatán	3
Quintana Roo	1
Hidalgo	1
Michoacán	1 <sup>B</sup>

<sup>B</sup> Monitoreo realizado al programa "*Ciudad desnuda*", 15 y 17 de julio de 1997.

## ANEXO 14

### CÓDIGO VISUAL - INFORMACIÓN INTERNACIONAL

El cuadro evidencia el apoyo de la institución para solicitar o buscar información de distintas partes del mundo. Estas noticias también formaron parte de las secciones internacionales de los otros noticieros de la televisora.

LUGAR DE PROCEDENCIA	PORCENTAJE
Estados Unidos	27
Australia	9
India	9
China	9
Indonesia	9
Francia	9
Rusia	9
Noruega	9
Sudáfrica	9 <sup>2</sup>

<sup>2</sup> Monitoreo realizado al programa "Ciudad desnuda", 15 y 17 de julio.



## ANEXO 15

### CÓDIGO VISUAL - LOCACIÓN

El cuadro expone los resultados de las imágenes más sobresalientes, de las que destacan los exteriores de las casas de quienes "sufren" por carencias económicas o de justicia. El mostrar las fachadas de las casas de los inconformes o enfermos, despierta la compasión del receptor. Por otra parte, mostrar las avenidas o calles más peligrosas constituye una forma de prevenir al televidente que es ajeno al lugar; mientras que para quien habita en ese lugar o cerca de éste, pretende que reconozca la relevancia de su colonia, aunque sea de manera negativa.

Tema	Locación	Frecuencia
Asalto, homicidio, suicidio, denuncia social, niño enfermo, accidente	Exterior - casa	35
Asalto, accidente automovilístico, operativo, rescate	Avenida principal	25
Niño enfermo, situación insólita, denuncia social	Interior - casa	19
Asalto, homicidio	Ministerio Público	14
Accidente, suicidio, niño enfermo, situación insólita	Hospital	9
Denuncia social, niño enfermo, situación insólita	Campo	6 *

☞ Nota: El cuadro sólo muestra las locaciones que con mayor frecuencia se presentaron en los temas más significativos para el programa.

\* Con frecuencia menor a cinco, se encontraron locaciones como: playa, bosque, centro nocturno, zoológico, selva, panteón, aeropuerto. En ambos programas se utilizaron un total de 22 locaciones diferentes.

\* Monitoreo realizado al programa "Ciudad desnuda", 15 y 17 de julio de 1997.

ANEXO 16

**CÓDIGO AUDITIVO - ESTRUCTURA DE LA NOTICIA**

El cuadro ratifica el corto tiempo de la nota informativa, porque los conductores únicamente explican qué sucedió y dónde ocurrió. La alta frecuencia de la estructura de la nota informativa, proviene de las secciones *Resumen Nacional*, *Mundo Insólito* y *Resumen Internacional*. El reportaje tiene, en la misma frecuencia, la explicación de qué sucedió y quiénes fueron los afectados; por tanto, nombrar a la gente es la principal forma de reconocer masivamente su pena, la cual es informada mediante el cómo sucedió.

GÉNERO PERIODÍSTICO	QUÉ	QUIÉN	DÓNDE	CUÁNDO	CÓMO	POR QUÉ
Nota Inf.	17	15	16	2	11	4
Reportaje	18	18	14	2	16	11
Crónica	1	1	1	0	1	1
Entrevista	2	2	0	0	0	2
Total	38	36	31	4	28	18 °

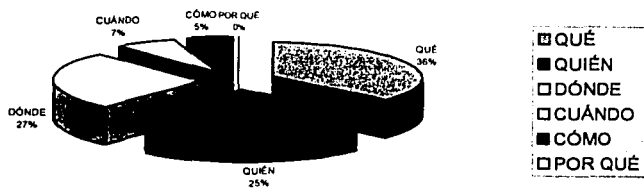
° Monitoreo realizado al programa "Ciudad desnuda", 15 de julio de 1997.

## ANEXO 17

### CÓDIGO AUDITIVO – GRÁFICA DE LA ESTRUCTURA PERIODÍSTICA

La gráfica muestra la importancia de qué, quién y dónde sucedieron los hechos, logrando satisfacer la necesidad del televidente, y en ocasiones participe del hecho, de reconocerse en un medio masivo, alcanzando el sueño de ser protagonista de la televisión.

PORCENTAJE DE PRIMER LUGAR DE PREGUNTAS



**ANEXOS DE  
"FUERA DE LA LEY"**

**ANEXO 18**

**CÓDIGO AUDIO - TEMA**

El cuadro refleja el carácter escandaloso de "*Fuera de la ley*", pues durante el programa se presentaron nueve noticias sobre denuncia social, las cuales tienen una forma particular de narrarse visual y oralmente. Mediante la explicación de los casos de denuncia social, el programa revela la supuesta función social de colaboración para resolver los problemas del televidente. Colaboración que siempre remarca el conductor Fernando del Rincón, al anunciar los teléfonos de la "*Línea de auxilio*".

Tema	Frecuencia
Homicidio	10
Denuncia social	9
Solicitud de ayuda	7
Escándalo público	5
Situaciones insólitas, asalto	4
Accidentes automovilísticos	3
Suicidio, corrupción, espectáculos, defraudación, violación	2 °

☞ Nota: Con una sola frecuencia se encontraron temas como: incendio, accidente, detención, niño enfermo, operativo policiaco.

° Monitoreo realizado al programa "*Fuera de la Ley*", 18 y 22 de julio de 1997.

## ANEXO 19

### CÓDIGO AUDIOVISUAL - ENCABEZADO

El cuadro evidencia la dinámica del programa y el interés por otorgar más tiempo a casos de denuncia social o situaciones que no son noticia propiamente. La dinámica del programa, por medio de la relevancia del encabezado según su posición dentro del desarrollo del programa, indica que los casos no noticiosos: "Adolescente que invoca al diablo", y hechos de denuncia social: "Mujer atacada físicamente", son la información importante. Esta información importante es presentada al inicio y final del programa, de modo tal que mantiene el interés del televidente. El cuadro también reafirma la importancia de estos casos, ya que en promedio duran dos minutos, provocando que la dinámica de la emisión sea pesada y aburrida.

Encabezado	Número de noticia	Tema	Tiempo (minutos)
2	6	Adolescente que invoca al diablo	2':12"
3	12	Persona alcohólica que fue asesinada	1':34"
6	16	Homicidio de una anciana	1':13"
4	21	Personas que denuncian contaminación por un establo	1':54"
5	24	Homicidio internacional	4':58"
1	28	Mujer atacada físicamente	2':04"
8	No apareció	Maldición de las azoteas	00':00" *

\* Monitoreo realizado al programa "Fuera de la Ley", 18 de julio de 1997.

## ANEXO 20

### CÓDIGO VISUAL - LENGUAJE GESTUAL CORPORAL

Justificado por los datos anteriores, el cuadro manifiesta que el comentario gestual corporal más común, hecho por el conductor, es de indignación.

COMENTARIO	FRECUENCIA
Indignación	21
Sorpresa	8
Ironía	7
Compasión	4
Énfasis	2
Orgullo	1 <sup>□</sup>

<sup>□</sup> Monitoreo realizado al programa "Fuera de la ley", 18 de julio de 1997.

## ANEXO 21

### CÓDIGO VISUAL – EFECTOS ELECTRÓNICOS

El cuadro confirma la importancia de las denuncias sociales sobre los demás temas, los cuales tuvieron 103 cortes directos en nueve noticias transmitidas en ambos programas. "*Fuera de la ley*" no realiza efectos visuales como *wiper* o disolvencia, a diferencia de "*Ciudad desnuda*". Cabe aclarar que los productores de "*Ciudad desnuda*" y "*Fuera de la ley*" son distintos en un programa de la muestra. En el programa del día 22 de julio de 1997, la producción corrió a cargo de Federico Wilkins, sin embargo no existe ningún cambio del otro. Los cortes directos de los temas de denuncia social tienen la función de alternar las imágenes de las dos partes en conflicto, de manera que confronta visualmente a la gente y le dan mayor dinamismo al programa. Asimismo los cortes directos son una variante del movimiento de "*paneó*", que sirve para ver los rostros de las personas en conflicto.

TEMA	CORTE DIRECTO
Denuncia social	103
Asesinato	60
Escándalo	13 *

\* Monitoreo realizado al programa "*Fuera de la Ley*", 18 de julio de 1997.

## ANEXO 22

### CÓDIGO VISUAL - LOCACIÓN

El cuadro indica la utilidad de los exteriores para argumentar el estado económico de la gente en problemas y sus consecuentes carencias. Así también, el hecho de que sean 16 locaciones distintas, prueba la intención de mostrar al reportero estrella e investigador como un personaje heroico, que enfrentando las adversidades climatológicas, de ubicación, de riesgo físico, logra aplicar la "ley" o justicia. Acciones que revalidan el propósito del programa: aplicar la "ley".

Tema	Locación	Frecuencia
Escándalo, niño enfermo, catástrofe natural, denuncia social, situación insólita	Exterior - casa	41
Robo, homicidio	Ministerio Público	18
Situación insólita, suicidio, niño enfermo, denuncia social	Interior - casa	17
Accidente automovilístico, robo	Avenida principal	9

☞ Nota: Con menor frecuencia, se presentaron locaciones como: iglesia, hotel, metro, cárcel. En ambos programas se utilizaron un total de 16 locaciones diferentes. ●

---

● Monitoreo realizado al programa "Fuera de la Ley", 18 y 22 de julio de 1997.



ANEXO 23

**CÓDIGO AUDITIVO – NARRACIÓN INFORMATIVA**

El cuadro contiene 44 enunciados, de los cuales 16 corresponden a frases populares y 28 a metáforas. Las metáforas refirman la exageración y forma ficticia de narrar las noticias. La exageración de los hechos se da porque el conductor y reportero proporcionan datos imprecisos. El lenguaje ficticio de los sucesos se observa porque las noticias son contadas, visual y oralmente, como cuento, donde el reportero - héroe - lucha contra el delincuente o malos servidores públicos – antihéroes -, provocando que el primero supere varios peligros para restablecer la justicia, obteniendo así la victoria anhelada: que el programa tenga mayor audiencia que la competencia.

FRASE POPULAR	METÁFORA
1. Con las manos en la masa	1. El miedo acorralaba a la gente
2. Amantes de lo ajeno	2. El silencio invadía el espacio
3. Dimes y diretes	3. Los rescatistas vencieron a la muerte
4. Ya no sabe a qué santo rezarle	4. Ideas que pueden dejar frío a cualquiera
5. Robada como por arte de magia	5. Sembró el pánico y la indignación
6. No tienen vela en el entierro	6. Los caninos (policías)
7. Antes de que la tierra se los trague	7. Ser o no ser
8. Monstruos de concreto	8. Amenaza viviente en una vecindad
9. Le dio fin a su vida	9. El óxido y el polvo de este microbús reflejan exactamente la situación que ahora vive la señora
10. Por mis pistolas	10. Si el caimán no se lo come, se lo come su imaginación
11. El mismo cuento de siempre	11. Como perro desalmado la atacó
12. A las palabras se las llevó el viento	12. Un maestro de magia burló a treinta
13. Fueron sorprendidos con las manos en la masa	13. El infierno se trasladó a Nezahualcoyotl
14. Se lo tragó la tierra	
15. El que no arriesga no gana	
16. Se los tragarán la tierra	

14. Apenas comenzó la tormenta que le arrancaría la vida
15. Una familia que ha sido rota para siempre
16. Yessica, una herida que nunca sanará
17. Monstruo de metal
18. El calor se avivó en el momento del incidente
19. La carretera México - Pachuca se tiñó de rojo
20. Último viaje, una dejada sin regreso
21. La muerte marcó el lugar en donde habría de fallecer
22. La calle no sea su cobijo
23. Un velo de misterio
24. Pacto suicida
25. Marcó a su hija para toda la vida
26. Corría peligro en manos de su calvario
27. El calvario que vive doña Amelia
28. La obra es testigo de los hechos <sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Monitoreo realizado al programa "Fuera de la ley", 18 y 22 de julio.

## ANEXO 24

### CÓDIGO AUDITIVO - FALACIA

El cuadro contiene 210 proposiciones falaces, de las cuales ciento diez y seis pertenecen al día 18 de julio de 1997, y noventa y cuatro al 22 de julio del mismo año. Durante la construcción de las proposiciones falaces, el nombre del programa es dado por los reporteros 13 veces. La relación del nombre de "Fuera de la ley" con las falacias es porque constituyen proposiciones *Argumentum ad Verecundiam*, dando lugar a la promoción y celebración de la supuesta función social de los reporteros y del programa. Las proposiciones *Argumentum ad Verecundiam*, también provocan la colocación de la etiqueta de héroes en la ropa juvenil de los reporteros.

PROPOSICIÓN	TIPO DE FALACIA
PROGRAMA TRANSMITIDO EL 18 DE JULIO DE 1997	
* Si usted peligra, que el mundo se entere	<i>Argumentum ad populum</i>
* Nuestro reportero estelar nos cuenta	<i>Argumentum ad verecundiam</i>
* Brazo de la justicia en plena acción	<i>Argumentum ad verecundiam</i>
* Fuimos los primeros en llegar a la captura de un delincuente	<i>Argumentum ad verecundiam</i>
* Porque la noticia no podía esperar... en Televisa	<i>Argumentum ad verecundiam</i>
* Detuvieron a Ernesto Portillo Ramírez quien con la mayor desfachatez	<i>Argumentum ad hominen</i>
* Hay asesinos que prefieren la oscuridad de un hotel para ejecutar a sus víctimas	Accidente inverso
* Cómo una mujer se marchó a su tumba, sin que nadie pudiera conocer su última voluntad	<i>Argumentum ad misericordiam</i>

* Cuando "Fuera de la ley" llegó al lugar de los hechos, todavía se podía percibir un ambiente de homicidio	Accidente
* El miedo acorralaba a la gente que se encontraba en el hotel y el silencio invadía el espacio	Accidente inverso
* Cuando "Fuera de la ley" pidió ver el cuerpo de la mujer no identificada, se le negó	<i>Argumentum ad verecundiam</i>
* Quince toneladas de acero estuvieron a punto de aplastarle la vida a un conductor	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Cómo este hombre, que estaba condenado a muerte, por el destino logró escapar	La causa falsa
* El conductor rebasó el señalamiento precautorio, corriendo con la mala suerte de que justo cuando pasaba le cayó el pedazo de puente de quince toneladas, y la buena suerte de que no cayó veinte centímetros a la izquierda aplastando todo su cuerpo	La causa falsa
* Un diluvio inundó por completo una zona de la capital	Accidente inverso
* Cómo los habitantes del lugar no tuvieron tiempo de construir otra Arca de Noé	Accidente inverso
* Los habitantes de esta zona están cansados de que sus casas se vean afectadas	Accidente
* Miles de coches en estos momentos están siendo inundados por el agua	Accidente inverso
* Muchas personas tendrán que esperar que sus autos pasen los estragos de la diversión en este gran chapoteadero	<i>Argumentum ad populum</i>
* La vida de cientos de personas estuvo en peligro	Accidente inverso
* Miles de litros de combustible a punto de explotar	Accidente inverso

* Momentos de angustia vivieron cientos de vecinos, mientras los diferentes cuerpos de rescate y seguridad unían esfuerzos para evitar una tragedia	Accidente inverso
* Un hombre atacó a mordidas a una jovencita y le desfiguró toda la cara	Accidente inverso
* La víctima ya pidió socorro a "Fuera de la ley"	<i>Argumentum ad verecundiam</i>
* Una mujer pidió ayuda a "Fuera de la ley" porque su hija la mantiene en un terror constante	<i>Argumentum ad verecundiam</i>
* Una tabla güija y una niña que a los catorce años pretende seguir el camino de la magia negra, mantienen a una madre desesperada	Accidente inverso
* El temor ha hecho presa de la señora García, quien además padece de diabetes y le preocupa su salud	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Su gusto por la svástica y la figura de Adolfo Hitler, es como para dejar frío a cualquiera	Accidente inverso
* Dibujos con motivos satánicos, lenguajes extraños, marcas en la piel y voces del más allá, son algunos elementos que conforman el mundo de esta pequeña	Accidente inverso
* Nadie se explica el origen de esta rebeldía y de estas terribles ideas, que flotan como sombras en una mente de tan sólo catorce años	Accidente inverso
* La afligida madre sólo espera algún milagro que la socorra en estos momentos de desesperanza	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* La tumba de una criatura que fue asesinada, antes de nacer	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* No tenía ni cuatro meses de gestación	<i>Argumentum ad misericordiam</i>

* Testigos aseguran que un auto extraño rondaba las calles	Accidente inverso
* Automóvil de la muerte que sembró el pánico y la indignación de los vecinos	Accidente inverso
* Los datos del automóvil logren desatar este reproable acto de la raza humana	<i>Argumentum ad populum</i>
* Hay niños que cometen las peores maldades, como si se tratara de un juego	<i>Argumentum ad hominen</i>
* Cómo la alegría de una jovencita se consumió en manos de sus pequeños amigos	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Víctima de inconsciencia abusaron de ella	La causa falsa
* Para cualquier persona vivir un suceso de estos es dramático, pero pensemos que también afecta la vida de las personas a su alrededor	<i>Argumentum ad populum</i>
* Los niños de las tinieblas también tienen voz	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Una historia en boca de los hijos de nadie	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Seguramente usted recuerda el caso de Claudia, la niña de la calle que fue golpeada, ultrajada y cortada de la cara por diez individuos	<i>Argumentum ad populum</i>
* Unos culpaban a los caninos (policías), estos nos enseñaron algunas pruebas de su inocencia	<i>Argumentum ad hominen</i>
* También denuncian otras agresiones propinadas por los elementos de seguridad privada de la Central Camionera del Norte	<i>Argumentum ad hominen</i>
* Los niños de la calle siguen siendo víctimas de la inseguridad, de ellos mismos y de su lucha por sobrevivir	Accidente inverso

* Nadie sabe lo que ocurrió	Accidente inverso
* Hay una colonia donde nadie respeta las fronteras del odio y el odio se divide mediante rejas	Accidente inverso
* Los colonos de este sector afirman que hay inconformes que no tienen ni vela en el entierro	Accidente inverso
* Ahora los colonos no sólo deben cuidarse de los delincuentes sino de sus propios vecinos	Accidente inverso
* Masacraron a un alcohólico en Iztapalapa. Una lluvia de pólvora le destruyó la cabeza	La causa falsa
* Una lluvia de pólvora le destruyó el cráneo a un alcohólico	La causa falsa
* Entró en este campamento en Iztapalapa sembrando el terror entre sus colonos	Accidente inverso
* Una botella milagrosa salvó la vida de los policías	La causa falsa
* Si fue una bala perdida entonces ¿por qué nadie vio nada? ¿por qué el lugar ha sido abandonado y por qué las cosas fueron quemadas?	Accidente
* Esta tragedia jamás se le olvidará a Ezer Pérez quien sólo quiso decir la verdad ante las cámaras de "Fuera de la ley"	<i>Argumentum ad verecundiam</i>
* El ladrón anda suelto, amenaza de muerte y sus pillerías siguen a la orden del día	Accidente inverso
* Los vecinos de Ecatepec y don Guadalupe, progenitor de José Manuel, piden justicia	Accidente inverso
* Se necesitan rápidas soluciones para que los vecinos vivan en un lugar seguro y que no se encuentre fuera de la ley	<i>Argumentum ad populum</i>
* Una anciana tuvo un rojo amanecer	La causa falsa
* Quién se iba a imaginar que los Ibarra Cabrera, amanecerían con la muerte de quien les dio la vida	<i>Argumentum ad misericordiam</i>

* Las víctimas de un derrumbe estaban <i>fuera de la ley</i>	Accidente inverso
* Los hijos de Teodora ya no podrán dormir como antes, ahora tienen frío; extrañan sus ropas, sus útiles escolares y su televisor	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Fuimos los primeros en cubrir la llamada de auxilio	<i>Argumentum ad verecundiam</i>
* Peligro en Ecatepec. Una invasión de vacas podría expulsar a cientos de personas	Accidente inverso
* Así nomás (sic), de repente, les dejaron tres enormes plataformas	<i>Argumentum ad populum</i>
* Niños que no miden el peligro y polines que ya no soportan más	Accidente inverso
* El vicio pudo más que la razón	La causa falsa
* Más de trescientas toneladas y ésta es la única seguridad ¿usted se sentiría seguro?	<i>Argumentum ad populum</i>
* Lo que más preocupa a los vecinos es que estos monstruos de concreto son aliados de la delincuencia	Accidente inverso
* Ante " <i>Fuera de la ley</i> ", empleados de la constructora, que dejaron las plataformas, se comprometieron	<i>Argumentum ad verecundiam</i>
* Los vecinos ya no creen, sólo se trata del mismo cuento de siempre	Accidente inverso
* Los vecinos ya sólo piden que estas obras de arte ya sean retiradas antes de que la tierra se los trague	La causa falsa
* Amenaza viviente en una vecindad. Este hombre es un peligroso foco de infección para todos los niños	Accidente Inverso
* Carlos Huerta paga las consecuencias por haber maltratado a su familia durante muchos años	La causa falsa
* Abandonado, enfermo y sin atención médica pasa, tal vez, sus últimos días	<i>Argumentum ad misericordiam</i>



* Carlos cambió a su esposa y sus dos hijas por el alcohol	Accidente inverso
* Un cartón, tres cobijas prestadas, un par de tenis regalados, ropa vieja y el frío son sus únicos acompañantes	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Carlos tiene la esperanza de recobrar la salud para empezar una mejor vida, pero los vicios ya han terminado con una parte fundamental de su existir	La causa falsa
* Niños infectados, las madres acusan a un establo	Accidente inverso
* El dueño del establo simplemente se quedaba callado ¿Tendría algo que decir?	<i>Argumentum ad hominem</i>
* Cuando el desamparo y la enfermedad se unen, la vida se convierte en un infierno	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Este es el sentir de la gente de Xalostoc	Accidente inverso
* La alegría de cientos de campesinos se ahogó irremediabilmente	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* El río de Tejalpa causó pánico en la comunidad de Xicaltepec	Accidente inverso
* Algunos caminaron al filo de la tragedia	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* La temporada de lluvia es siempre temida por los habitantes de esta zona	Accidente inverso
* Con miradas desoladas, y pies y manos adoloridos por el agua y el frío, los campesinos luchan contra la adversidad	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Esta vez, las palabras se las llevó el viento	La causa falsa
* Su mejor amiga habló sólo para "Fuera de la ley"	<i>Argumentum ad verecundiam</i>

* Una mujer que agonizó en un lecho de sangre	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* El mundo de la moda está de luto desde que asesinaron a Gianni Versace	Accidente inverso
* Fuimos los únicos que pudimos hablar con su mejor amiga, pues ésta se negó a dar entrevistas a otros medios informativos	<i>Argumentum ad verecundiam</i>
* El lugar se encuentra aún lleno de medios de comunicación y curiosos	Accidente inverso
* Cientos de personas del mundo de la moda y amigos se han congregado fuera de su mansión	Accidente inverso
* "Fuera de la ley" se une al tributo que cientos de personas han rendido a Gianni Versace	<i>Argumentum ad populum</i>
* Jamás se podrá reemplazar a un genio del diseño como Gianni Versace	Accidente inverso
* Cómo la inocencia de estos niños fue destruida por el afán de lucro y la falta de honestidad	La causa falsa
* Vicente Aceves no podrá jugar estas vacaciones, la pelota de sus sueños tendrá que esperar hasta el próximo año, porque le robaron el dinero que con tanta ilusión había ahorrado	Accidente inverso
* Ahora Vicente tendrá que recurrir a juegos tradicionales para que no resienta la falta de una pelota	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* La silla eléctrica del destino podría atrapar a varios niños	La causa falsa
* Están haciendo lo posible para salvarlos de un destino atroz	Accidente inverso

* Madres angustiadas por sus niños porque cables de tensión andan sueltos	Accidente inverso
* Familias sin luz y pequeños en peligro	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Un hombre destrozó y atacó a mordidas a una muchacha, además le desfiguró la cara	Accidente inverso
* La maldición de las azoteas. Viven cerca del cielo pero muy lejos de la alegría	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Una jovencita fue atacada por dientes del infierno	La causa falsa
* Por qué las marcas de las bajas pasiones vivirán muchos años en la piel de una inocente	Accidente inverso
* Como perro desalmado la atacó y le mordió salvajemente la cara	<i>Argumentum ad hominen</i>
* Lupita caminaba tranquilamente sin imaginarse lo que el destino le deparaba	La causa falsa
* Fue sorprendida por un desconocido que le desgració la vida	Accidente inverso
* La madre de Guadalupe se siente angustiada... dice no tener suficientes recursos económicos	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Como sacada de película de terror, esta historia parece difícil de creer; para Lupita, sin embargo, será difícil de olvidar	Accidente inverso
* Los niños que juegan cerca de ahí corren un gran peligro	Accidente inverso
* Parece que los niños de Bordo Tenco no sólo tendrán perros como mascotas	Accidente inverso

* Ya es fin de semana y para olvidarse de sus preocupaciones les presentamos el más reciente video	La causa falsa <sup>26</sup>
--	------------------------------

PROGRAMA DEL 22 DE JULIO DE 1997

* La piel se les cae a pedazos, estuvieron a punto de morir incinerados	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Perseguimos a un delincuente por toda la ciudad, las balas llovían del suelo	Accidente inverso
* "Fuera de la ley" lo entrevistó antes de que se esfumara	<i>Argumentum ad verecundiam</i>
* Después se lo tragó la tierra	La causa falsa
* La policía recorrió todos los rincones de la unidad Vicente Guerrero	Accidente inverso
* Sin embargo, Manuel López se desintegró	La causa falsa
* Se suicidó para escaparse de su infierno	La causa falsa
* Es así como un mago se dio a la fuga en las narices de la policía	<i>Argumentum ad hominen</i>
* Cómo las llamas penetraron incluso hasta los huesos y los nervios de las víctimas	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* El infierno se trasladó hasta Nezahualcoyotl	<i>Argumentum ad populum</i>
* Puertas y ventanas sucumbieron ante la potencia del catastrófico error	Accidente inverso
* Un error que afectó a todos los que estaban en el lugar	Accidente inverso
* Lo que volaron fue la casa y las ilusiones de una familia	<i>Argumentum ad misericordiam</i>

<sup>26</sup> Monitoreo realizado al programa "Fuera de la ley", 18 de julio de 1997.

* Ahí estaban el montón de patrullas	Accidente inverso
* Y otra vez las autoridades dicen no tener la culpa	<i>Argumentum ad hominen</i>
* Pasó por un pueblo repartiendo pólvora y balazos	Accidente inverso
* Le arrancaron la vida a balazos	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Tres violadores se burlaban día y noche del daño que le causaron a su víctima	Accidente inverso
* Cuando llegó sólo había una silla vacía y el silencio de la tumba	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Ese día apenas comenzó la tormenta que le arrancaría la vida	La causa falsa
* Cada vez más gente se une al reclamo de justicia en el caso de Jessica Yadira	<i>Argumentum ad populum</i>
* Es una familia que ha cambiado para siempre	Accidente inverso
* Ahora su única ilusión es ver a los causantes de tanta desgracia tras las rejas	Accidente inverso
* Una mujer quiso derrotar a la justicia con la fuerza de sus encantos	La causa falsa
* Tremendo alboroto se armó en el periférico cuando una mujer, afectada emocionalmente, se desnudó	Accidente inverso
* Al llegar al Ministerio Público, la señora pidió hablar con "Fuera de la ley" para defenderse y explicar su situación	<i>Argumentum ad verecundiam</i>
* A veces los problemas de la vida diaria pueden desatar en nosotros crisis emocionales que nos llevan a situaciones como ésta	<i>Argumentum ad populum</i>
* Nadie sabe cuándo va a morir y cualquier día podría ser la jornada final	Accidente
* La carretera México - Pachuca se tiñó de rojo	Accidente inverso

* Un peatón quedó sepultado bajo este monstruo de metal; lo arrastró más de noventa metros	<i>Argumentum ad hominem</i>
* Le destrozó todos los huesos	Accidente inverso
* Los fierros retorcidos lo pulverizaron	La causa falsa
* Velocidad e inconsciencia una mala decisión. Error humano que acabó con la vida de un hombre que sólo quería trabajar	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Un camión de tanques de gas está provocando una guerra entre los vecinos	Accidente inverso
* Este combustible sólo sirve para cocinar odio	Accidente inverso
* Entre vecinos que acudieron a "Fuera de la ley" para pedir ayuda	<i>Argumentum ad verecundiam</i>
* La señora Ortega Cruz ha provocado una guerra entre sus vecinos	Accidente inverso
* Los vecinos de la colonia tratan de limar asperezas	Accidente inverso
* El gas les reventó los pulmones, nadie pudo salvarlos	La causa falsa
* Un taxista amaneció con el cráneo destrozado a balazos	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Le cambiaron el automóvil por su vida	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Lugar muy peligroso porque hay exceso de robos, violaciones	Accidente inverso
* El peligro acompaña a los taxistas en cada kilómetro que recorren	Accidente inverso
* El amor de una pareja fue destruido por una lluvia de pólvora	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* En menos de tres minutos José Ramón Ceja dejó de existir	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Dejando entre los vecinos temor e inseguridad	Accidente inverso

* No pueda realizar la mayoría de sus sueños por el temor de perder definitivamente la vista	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Sólo bastó la malicia de un niño y la irresponsabilidad de sus padres, para que Hugo sufriera las consecuencias de una diablura	Accidente inverso
* Limitaciones que han hecho de la infancia un sufrimiento porque no puede jugar fútbol ni correr como cualquier niño de sus edad	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Sin embargo, el apoyo de sus padres hacen que este problema no termine definitivamente con las ilusiones de un niño	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Las calles de la Ciudad de México no son seguras desde que Irma "la artillera" las vigila día y noche	Accidente inverso
* Esta mujer que pretende desalojar la colonia a puras pedradas	Accidente inverso
* No hace falta ir a la selva para sufrir sus consecuencias	Accidente inverso
* Gritando y maldiciendo a cuanta persona se ponga enfrente, una mujer vive bajo la intemperie de las calles	Accidente inverso
* Esta mujer vive bajo el desprecio y la inclemencia del tiempo	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Varios jinetes se enfrentaron a balazos	Accidente inverso
* Unos perros provocaron una balacera entre campesinos	Accidente inverso
* Al enterarse de que las víctimas hablaron a "Fuera de la ley", Javier Montero huyó	<i>Argumentum ad verecundiam</i>
* A sus setenta y cinco años doña Martha de Dorantes vive bajo la constante amenaza de un siniestro, su árbol muy pronto podría acabar con su casa	<i>Argumentum ad populum</i>

* Sus nietos son su principal preocupación	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Más vale un árbol menos que una familia arrasada más	Accidente inverso
* Insomnio total para doña Martha hasta que el árbol la deje en paz	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Ni siquiera la casa de Dios se escapa de los rateros	<i>Argumentum ad populum</i>
* No perdonó ni al altar, ni al padre, ni a los feligreses	<i>Argumentum ad populum</i>
* Puebla, Yucatán y Morelos, todos creen en ella	Accidente inverso
* Un asesino que sólo obedece al rey de las tinieblas	Accidente inverso
* Su propio padre marcó a su hija para toda la vida, abusando sexualmente de ella	Accidente inverso
* Su hija corría peligró en manos de su calvario	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Para Reina Laura nada será igual, tendrá que olvidar los momentos difíciles que le hacía pasar su padre	Accidente inverso
* Un hombre se hundió en las aguas de la muerte, que salió a flote para horrorizar a todos los que lo vieron	Accidente inverso
* El río de los Remedios se convirtió una vez más en un cementerio flotante	Accidente inverso
* El lugar se ha convertido en nido de mal vivientes que amenazan a las personas que transitan en el lugar	Accidente inverso
* Este es un lugar ideal para que los delincuentes operen sin mayor problema	<i>Argumentum ad populum</i>
* El agua se convirtió en aliada de la muerte	Accidente inverso
* Los vecinos están dispuestos a todo con tal de derrotar al peligro	Accidente inverso
* Hasta los pequeños sufren por las fugas de aguas negras que se cuecen por todas partes	<i>Argumentum ad populum</i>



* Los habitantes han decidido cerrar las carreteras definitivamente	Accidente inverso
* El miedo y la desesperación de la señora aumenta, la tienen encerrada en su casa, junto a su hijo Enrique, porque su vecino la tiene amenazada	Accidente inverso
* Enrique tiene parálisis cerebral y ha recibido insultos de sus vecinos	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Constantemente, dice doña Amelia, que su vecino golpea a su hijo azotándolo en el piso	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Un niño se perdió en los caminos del odio	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Es el único de sus tres nietos que se quedó sin escuela	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Mientras que a sus cómplices se los tragó la tierra	La causa falsa
* Abandonó a sus hijos y ahora peligran en las calles; su abuela de sesenta y cinco años, los cuida y teme morir por una enfermedad y dejarlos solos	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* No nada más Emilio ha sido lastimado físicamente, al igual que sus hermanos han sufrido la ausencia de sus padres	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Su abuela Consuelo ha sido su única madre	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Lo que más afecta a sus nietos es la ausencia de su madre	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* La desaparición de dos ancianos ha dejado una lluvia de lágrimas que traspasa al mejor de los paraguas	<i>Argumentum ad misericordiam</i>
* Un ladrón fue sentenciado por el tribunal de la venganza	La causa falsa

* Obra reflejo de lo cotidiano, emocional e intensa en donde lo único que está en juego es la vida misma	Accidente inverso
* Tenemos la oportunidad de conocer, antes que nadie, cómo va a quedar esta obra	<i>Argumentum ad verecundiam</i>
* Contará con un cristal a prueba de balas para evitar(sic); como ya sabemos, el vandalismo es capaz hasta de robársela ( a la virgen)	<i>Argumentum ad populum</i>
* Así como ella, muchas personas están esperando la puesta de la virgen del metro en este lugar	Accidente inverso
* Ya tenemos el testimonio del primer milagro	<i>Argumentum ad verecundiam</i> <sup>o</sup>

---

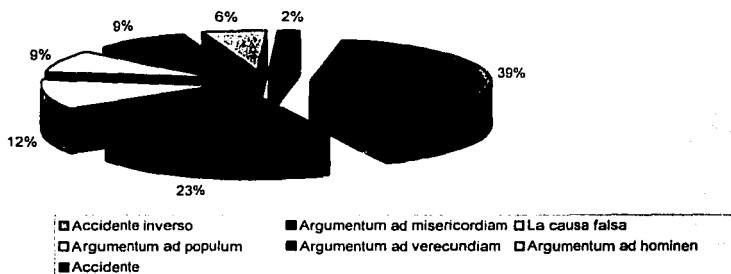
<sup>o</sup> Monitoreo realizado al programa "Fuera de la Ley", 22 de julio de 1997.

## ANEXO 25

### CÓDIGO AUDITIVO - GRÁFICA DE FALACIAS

La gráfica confirma que la proposición falaz más recurrente es de Accidente Inverso. Esta falacia señala la exageración y la carencia de datos precisos para narrar las noticias. De tal modo que, la proposición de Accidente Inverso resalta la falta de claridad y argumentación manipulada de detalles del hecho noticioso, provocando alarma y/o curiosidad en el televidente. La segunda falacia más utilizada es la de *Argumentum ad Misericordiam*, que tiene la misma función que en el programa "Ciudad desnuda".

PORCENTAJE DE FALACIAS



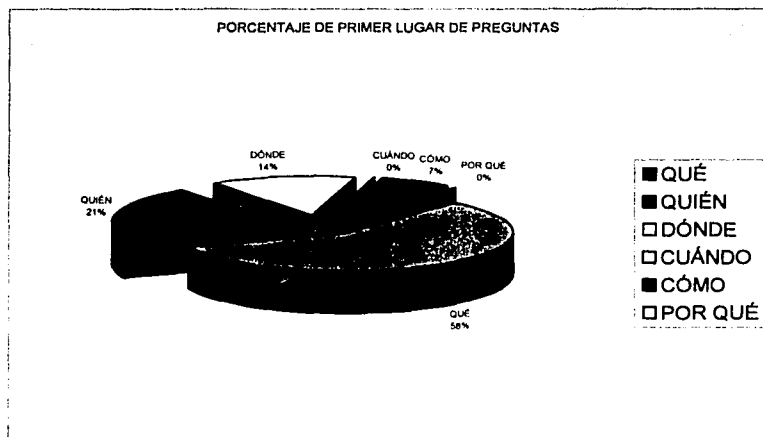
☞ Nota      El total de enunciados falaces fue de 210.\*

\* Monitoreo realizado al programa "Fuera de la ley", 18 y 22 de julio de 1997.

## ANEXO 26

### CÓDIGO AUDITIVO – GRÁFICA DE LA ESTRUCTURA PERIODÍSTICA

La gráfica denota que la pregunta inicial de cada reportaje es ¿qué sucedió?, continuando con ¿quién está implicado?, por último ¿dónde ocurrió el hecho? La respuesta de qué sucedió está relacionada con la falacia de Accidente Inverso, pues los reporteros ponen énfasis en la lectura de datos imprecisos, es decir exagerados; de modo que alertan al televidente para que continúe observando la noticia y no pierda los detalles visuales del hecho. En segundo término, al responder quién está implicado, funciona para criticar o denunciar a personas e instituciones que no cumplen con su labor; así también apelan a los sentimientos del receptor. La construcción de la respuesta de quién está implicado en el hecho, está sustentada en las falacias de *Argumentum ad Hominem* y *Argumentum ad Misericordiam*. La respuesta de dónde ocurrió el hecho, al igual que "Ciudad desnuda", es para que el televidente reconozca el lugar donde habita, trabaja, estudia o transita, de modo que corrobora la noticia.



TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## ANEXO 27

### CÓDIGO VISUAL – INFORMACIÓN NACIONAL

El cuadro muestra la procedencia de la información, la cual está centrada en la Zona Metropolitana, 96% de los reportajes. El resultado explica la falta de apoyo, de la televisora, para proporcionar más noticias policíacas de otras partes del país. La carencia de ayuda resulta porque "*Fuera de la ley*" funcionó como programa piloto, el cual fue sustituido por "*Duro y directo*" y cuya producción corrió a cargo de Federico Wilkins.

LUGAR DE PROCEDENCIA	PORCENTAJE
Distrito Federal	75
estado de México	21
Durango	2

## ANEXO 28

### CÓDIGO VISUAL – INFORMACIÓN INTERNACIONAL

El cuadro hace notar que la información internacional es segregada. A diferencia de "*Ciudad desnuda*", "*Fuera de la ley*" presenta las noticias en forma de reportaje, esto implica mayor cantidad de recursos económicos, dado el traslado de camarógrafos y reporteros. La carencia de recursos económicos reafirma la puesta a prueba del programa, así como el desinterés de la empresa Televisa por aumentar la creatividad, ya que todas las carencias fueron sustituidas al contratar el productor de la competencia.

LUGAR DE PROCEDENCIA	PORCENTAJE
Estados Unidos	2 *

\* Monitoreo realizado al programa "*Fuera de la Ley*", 18 y 22 de julio de 1997.

**CUADRO COMPARATIVO Y CONNOTATIVO DE  
"CIUDAD DESNUDA" Y "FUERA DE LA LEY"**

El siguiente anexo contiene, a manera de síntesis, los resultados del análisis a partir de las categorías empleadas en esta tesis. El cuadro expone la comparación de los resultados y la connotación de éstos. El anexo ayuda para la consulta rápida de los resultados del análisis de tratamiento informativo y de producción televisiva de ambos programas.

**CIUDAD DESNUDA**

**FUERA DE LA LEY**

<b>Canal de transmisión</b>	13. El mejor canal de Televisión Azteca	9. El canal de prueba de los programas nuevos de Televisa
<b>Horario</b>	19:00 a 21:15 horas	19:00 a 21:30 horas
<b>Duración</b>	1:15 horas. La dinámica del programa es rápida.	1:30 horas. La dinámica del programa es lento.
<b>Nombre del programa</b>	" <i>Ciudad desnuda</i> ". Noticias tal y como sucedieron, sin esconder nada.	" <i>Fuera de la ley</i> ". Título de una novela policiaca. El individuo que está prófugo de la justicia, que comete un delito, sin que nadie pueda castigarlo o el ciudadano que no ha recibido apoyo ante sus problemas por parte de la autoridad.

<b>Logotipo</b>	<p>Integrado por dos colores (rojo y amarillo) y una imagen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Colores llamativos cuya interpretación está relacionada con sangre, violencia y la revista policíaca <u>Alarma!</u></li> <li>• Imágenes que muestran una ciudad indefensa ante la mira de la delincuencia.</li> </ul>	<p>Integrado por dos colores (rojo y azul) y una figura en forma de engrane:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Colores cuya interpretación es la violencia en contraposición con la justicia.</li> <li>• Figura de engrane cuya deducción es la relación estrecha entre la violencia y la justicia</li> </ul>
<b>Rúbrica</b>	<p>Fondeada por el tema musical del programa, con imágenes donde reflejan el trabajo profesional de los conductores y los reporteros. Además muestran su habilidad como investigadores.</p>	<p>Fondeada por el tema musical escrito para el programa, con imágenes de reporteros intrépidos, valientes y con ánimos de luchar por la justicia. Además muestran su interés por investigar la noticia hasta sus últimas consecuencias.</p>
<b>Escenario</b>	<p>Formado por los colores característicos del programa y su logotipo, así como por un escritorio circular que contiene el guión de los conductores. También cuenta con un monitor ubicado detrás de los conductores.</p>	<p>Los elementos que lo conforman son: luces, ventana con malla, silueta de un probable homicidio y torreta de patrulla. Estos elementos apoyan la temática de las noticias que aborda el programa. También está integrado por accesorios de oficina y dos monitores ubicados detrás del conductor.</p>

<p><b>Encabezados (Teasers)</b></p>	<p>El orden de presentación de los <i>teasers</i> muestra la constante repetición, al final de cada segmento de noticias, de aquella información que reafirma el carácter del programa: tribuna para que la gente exponga sus quejas o solicitudes de ayuda, información apoyada del sentimentalismo que intentan despertar en el televidente. Anuncian información que nunca es presentada.</p>	<p>El orden de presentación de los <i>teasers</i>, al final de cada segmento de noticias, señala la información que normalmente aparece dentro del bloque siguiente. Sobresalen las noticias de casos insólitos y denuncias de los habitantes de la Ciudad de México y estado de México. Anuncian información que nunca es presentada.</p>
<p><b>Locutor</b></p>	<p>En la narración de los <i>teasers</i> grita, arrastra la última sílaba, realiza frases populares, falaces y con metáforas. Invita al auditorio para que continúe viendo el programa, a través de la frase: "Tras la pausa...", la cual menciona antes de relatar lo más sobresaliente de la noticia.</p>	<p>En la narración utiliza falacias de <i>accidente inverso</i>, principalmente, así como metáforas con muchos adjetivos calificativos. Invita al auditorio para que continúe viendo el programa, a través de la frase: "En breve...", la cual menciona antes de relatar lo más sobresaliente de la noticia.</p>



<b>Conductor</b>	<p>Dos conductores con las siguientes cualidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mujer y hombre.</li> <li>• Edad madura.</li> <li>• Vestidos formalmente.</li> <li>• Carismáticos.</li> <li>• Expresan su opinión sobre las noticias a través del rostro y la voz.</li> <li>• Invitan, con una sonrisa y frases falaces, al público para que exponga sus quejas, así como para que continúe viendo el programa.</li> <li>• Son expertos en el tema que aborda la noticia, pues comentan acerca de éste y proponen soluciones.</li> <li>• Siempre están sentados en el mismo lugar</li> <li>• El conductor realiza reportajes</li> </ul>	<p>Un conductor con las siguientes cualidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hombre.</li> <li>• Joven.</li> <li>• Atractivo por su rostro y su cuerpo.</li> <li>• Vestido formalmente.</li> <li>• Serio.</li> <li>• Poco expresivo con el rostro, pero con su voz da énfasis en los argumentos que expresan su opinión.</li> <li>• Utiliza lemas o frases para invitar al público a que denuncie los malos actos de servidores públicos, familiares o vecinos.</li> <li>• Tiene una asistente.</li> <li>• Realiza reportajes.</li> </ul>
<b>Lenguaje gestual - corporal del conductor</b>	<p>La conductora valora la información por medio de su sonrisa y con sus ojos.</p>	<p>El conductor valora la información por medio de sus ojos, movimientos de la cabeza y su voz.</p>

<b>Ritmo del programa</b>	<p>1º Accidentes, homicidios (Clímax del programa).</p> <p>2º Casos insólitos (Relajación).</p> <p>3º Personas necesitadas y enfermas (Clímax del programa).</p> <p>4º Espectáculos (Desenlace o final de la emisión).</p>	<p>1º Homicidio, suicidio, violación (Relajación).</p> <p>2º Escándalo, personas necesitadas y enfermas (Clímax del programa).</p> <p>3º Espectáculos (Desenlace o final de la emisión).</p>
<b>Temas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crímenes: homicidio, suicidio, violación, robo.</li> <li>• Casos insólitos.</li> <li>• Espectáculos.</li> <li>• Gente necesitada.</li> <li>• Mujeres y niños enfermos.</li> <li>• Denuncias de abusos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crímenes: homicidio, suicidio, violación, robo.</li> <li>• Denuncia social.</li> <li>• Gente necesitada.</li> <li>• Mujeres y niños enfermos.</li> <li>• Escándalo público.</li> <li>• Situaciones insólitas.</li> <li>• Espectáculo.</li> </ul>
<b>Titulos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escritos en letras mayúsculas, con el logotipo del programa de fondo.</li> <li>• Aparecen en un <i>wiper</i> que siempre es colocado al inicio de la información.</li> <li>• Funcionan como sarcasmo y despiertan el interés del público al describir, con escasas palabras, el tema que aborda la información.</li> <li>• Creados con frases populares, refranes o falacias.</li> </ul>	<p>No tiene. Son sustituidos por los <i>súper</i> que contienen el nombre del entrevistado y un adjetivo calificativo que lo relaciona con el suceso.</p>

<b>Género periodístico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nota informativa.</li> <li>• Reportaje narrativo.</li> <li>• Crónica informativa.</li> <li>• Entrevista de semblanza.</li> </ul>	Reportaje narrativo.
<b>Estructura informativa</b>	<p>1° Relato de lo sucedido. ¿Qué sucedió?</p> <p>2° Nombres de los participantes en el hecho. ¿Quién está implicado?</p> <p>3° Ubicación del lugar de los hechos. ¿Dónde ocurrió?</p> <p>No presta importancia a la fecha en que ocurrieron los hechos, ni a las consecuencias de éstos. ¿Cuándo pasó y por qué?</p>	<p>1° Relato de lo sucedido. ¿Qué sucedió?</p> <p>2° Nombres de los participantes en el hecho. ¿Quién está implicado?</p> <p>3° Ubicación del lugar de los hechos. ¿Dónde ocurrió?</p> <p>No presta importancia a la fecha en que ocurrieron los hechos, ni a las consecuencias de éstos. ¿Cuándo pasó y por qué?</p>
<b>Duración promedio de las noticias</b>	<p>1' 17"</p> <p>Duración corta, con cortes directos constantes, disolvencias y entrevistas a gente relacionada con el hecho.</p>	<p>2'</p> <p>Duración larga, con pocos cortes directos, salvo las denuncias sociales, y varias entrevistas a gente que desconoce sobre el hecho.</p>
<b>Reporteros</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jóvenes.</li> <li>• Vestidos informalmente.</li> <li>• Bien parecidos.</li> <li>• Investigadores.</li> <li>• Elaboran la narración del suceso con falacias, frases populares, metáforas y refranes.</li> <li>• Estructuran la información en forma sarcástica y sentimentalista.</li> <li>• Buscan las fuentes de</li> </ul>	<p>Dos tipos de reporteros:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Maduros. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vestidos formalmente</li> <li>• Identificados como "Reporteros estelares".</li> </ul> </li> <li>2. Jóvenes. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atlético.</li> <li>• Bien parecidos.</li> <li>• Vestidos informalmente.</li> <li>• Identificados como "Comando de reporteros".</li> </ul> </li> </ol>

	<p>información que tienen relación con el hecho y que proporcionan datos oficiales o especializados.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dan seguimiento a la noticia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboran la narración del suceso con falacias, frases populares y metáforas.</li> <li>• Estructuran la información en forma exagerada y sentimentalista.</li> <li>• Buscan la información en fuentes que no tienen relación con el hecho o que lo desconocen.</li> <li>• Algunos son actores, cantantes o luchadores.</li> <li>• Dan seguimiento a la noticia.</li> </ul>
<b>Tratamiento Informativo</b>	<p>Incluye las siguientes falacias:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Argumentum ad misericordiam</i>.</li> <li>• Accidente inverso.</li> <li>• La causa falsa.</li> </ul> <p>Así como refranes, metáforas y frases populares.</p>	<p>Incluye las siguientes falacias:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accidente inverso.</li> <li>• <i>Argumentum ad misericordiam</i>.</li> </ul> <p>Así como metáforas y frases populares.</p>
<b>Entrevistas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Protagonistas = afectado</li> <li>• Familiares del afectado</li> <li>• Especialistas = médico, bombero</li> <li>• Ministerio Público</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Protagonista = afectado</li> <li>• Familiares del afectado</li> <li>• Testigo</li> <li>• Gente que desconocía el tema</li> </ul>
<b>Entrada de anuncios comerciales</b>	<p>Tomas de <i>tight shot</i> al reloj y de <i>medium shot</i> a cualquiera de los dos conductores. Ángulo de picada para ver desde lo alto a los conductores.</p> <p>Movimientos de cámara de <i>zoom back</i> y <i>zoom in</i>, así como <i>tilt up</i> y <i>tilt down</i> para dar el efecto de dinamismo.</p>	<p>Tomas de <i>long shot</i> para observar la escenografía, <i>tight shot</i> a la silueta de homicidio. Ángulo de picada para ver desde lo alto al conductor y contra picada para observar cómo trabajaba el conductor.</p> <p>Movimientos de cámara <i>tilt up</i> y <i>tilt down</i> para resaltar la escenografía.</p>

<p><b>Tomas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Medium shot</i> para ver al entrevistado o reportero.</li> <li>• <i>Tight shot</i> para identificar los objetos pertenecientes a la persona afectada.</li> <li>• <i>Long shot</i> para observar el lugar y los objetos que se encuentran en éste.</li> <li>• <i>Group shot</i> para visualizar a la gente reunida cerca del lugar de los hechos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Medium shot</i> al entrevistado o reportero.</li> <li>• <i>Tight shot</i> a los objetos pertenecientes al afectado.</li> <li>• <i>Long shot</i> para identificar el lugar y el los objetos de alrededor.</li> </ul>
<p><b>Movimientos de cámara</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Zoom back</i> para ir de una toma cerrada a un abierta y así ubicar a la gente dentro de la acción.</li> <li>• <i>Dolly in</i> para seguir a las personas y que el televidente sintiera que iba junto al reportero investigador.</li> <li>• <i>Paneo</i> para seguir al reportero.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Dolly in</i> para caminar delante o detrás del reportero.</li> <li>• <i>Paneos</i> para seguir la discusión o enfrentamiento entre dos o más personas.</li> <li>• <i>Tilt down</i> para observar los objetos en el suelo.</li> </ul>
<p><b>Música</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Subjetiva que fondea los casos de personas enfermas y que solicitan ayuda, con el fin de despertar la compasión del auditorio. Emitida por un piano, guitarra u órgano. Asimismo para remarcar los sarcasmos</li> <li>• Objetiva en videos musicales o entrevistas de semblanza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Subjetiva que fondea los casos de escándalos, personas enfermas o necesitadas para despertar la compasión del auditorio. Es emitida por guitarra o piano.</li> <li>• Objetiva con el video de la grabación del tema musical del programa y la promoción de artistas</li> </ul>

<b>Sonido</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Subjetivos para remarcar situaciones tristes.</li> <li>• Reales asincrónicos recrear el ambiente descrito en las dramatizaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Subjetivos remarcar situaciones tristes.</li> <li>• Reales asincrónicos para recrear el ambiente de las dramatizaciones y de algunos reportajes.</li> </ul>
<b>Locación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exterior de la casa para ubicar la calle y /o colonia peligrosa o donde habita el entrevistado.</li> <li>• Avenida principal.</li> <li>• Interior de las casa para ver los muebles, el lugar donde habitaba la gente, el Ministerio Público.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exterior de la casa para ubicar la calle y /o colonia peligrosa o donde habita el entrevistado.</li> <li>• Interior de la casa para identificar los muebles y objetos de la gente.</li> <li>• Ministerio Público para mostrar la entrevista con el delincuente.</li> </ul>
<b>Dramatización</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Narración con incidentes escabrosos que despiertan la compasión e indignación del público.</li> <li>• Las imágenes llevan la secuencia del relato.</li> <li>• Apoyada por sonidos subjetivos y reales asincrónicos.</li> <li>• Nunca expone el rostro de los actores .</li> <li>• La forma de vestir del actor es igual a la de los personajes reales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las imágenes llevan la secuencia de la narración de los hechos.</li> <li>• Apoyada por sonidos expresivos.</li> <li>• Participan actores o personas involucradas en el hecho.</li> <li>• Nunca expone el rostro de los actores.</li> <li>• Muestra el rostro y las acciones de los personajes reales.</li> </ul>

<b>Procedencia de las noticias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distrito Federal.</li> <li>• Estado de México.</li> <li>• Nuevo León.</li> <li>• Jalisco.</li> <li>• Estados Unidos.</li> </ul> Principalmente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distrito Federal.</li> <li>• Estado de México.</li> <li>• Estados Unidos.</li> </ul> Únicamente.
<b>Cortes directos y efectos visuales</b>	15 Cortes directos por minuto. y 9 Disolvencias por minuto.	14 cortes directos por minuto. <i>Súper</i> en todos los reportajes para mostrar el nombre del entrevistado y su relación con el hecho. Los <i>súper</i> compuestos por adjetivos calificativos.
<b>Secciones</b>	Agrupan la información según la temática: policíaco o insólito; y con base en el lugar de procedencia de la información: nacional o internacional. <ul style="list-style-type: none"> <li>• "Al filo de la noche".</li> <li>• "Resumen Nacional".</li> <li>• "Resumen Internacional".</li> <li>• "Mundo Insólito".</li> </ul>	No tiene. La falta de clasificación de las noticias provoca que el programa sea aburrido, poco creativo.

<p>Características generales</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Usa el sarcasmo en el tratamiento informativo mediante frases populares, refranes y metáforas.</li> <li>2. Utiliza el sentimentalismo tanto en el tratamiento informativo como en la producción, a través de falacias de <i>argumentum ad misericordiam</i> y accidente inverso, entrevistas a los implicados en el hecho, <i>medium shot</i>, <i>tight shot</i>, <i>zoom in</i> a los afectados, a familiares de estos y a los objetos de su hogar.</li> <li>3. Programa que funciona como tribuna abierta para que el público exponga sus quejas y/o solicitudes de ayuda.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. "Brinda justicia y seguridad al televidente".</li> <li>2. Utiliza la exageración de los hechos a través de la composición de argumentos falaces de accidente inverso y de metáforas saturadas de adjetivos calificativos.</li> <li>3. La producción y el tratamiento informativo están basados en el sentimentalismo, esto es observado en las tomas de <i>medium shot</i> al público entrevistado, los <i>tight shot</i> y <i>long shot</i> que muestran los objetos de los hogares de la gente "carente de justicia", y en el uso de falacias de accidente inverso y <i>argumentum ad misericordiam</i>.</li> <li>4. Programa que funciona como otorgador de justicia para los indefensos.</li> </ol>
----------------------------------	---	---



## GLOSARIO

**Big close up.** Encuadre donde se realiza el acercamiento a determinada parte del cuerpo o rostro humano que resulta significativa para la narración visual de la noticia, como son manos, pies, labios u ojos.

**Close up.** Acercamiento al rostro de la persona protagonista de la noticia, con el fin de destacar su estado anímico.

**Contra picada.** Ángulo visual en el que se notan las personas o lugares en perspectiva del piso hacia arriba. El ángulo magnifica al individuo que se encuadra.

**Corte directo.** Las imágenes se cambian sin emplear efectos visuales. El corte directo proporciona ritmo a las noticias.

**Disolvencia.** Dos tomas se cambian a través de la superposición de éstas, es decir ambas imágenes se observan en un pequeño lapso, hasta que se disuelve una sobre otra. El cambio de imágenes mediante disolvencia, proporciona dramatismo a la noticia, pues el cambio de encuadres resulta demasiado lento.

**Dolly back.** Movimiento de cámara hacia atrás, a partir de colocar la cámara sobre el tripié, pedestal, plataforma o en el hombro del camarógrafo. El movimiento produce en el receptor, el efecto de ser partícipe de la noticia, pues se desplaza junto con el camarógrafo para observar a detalle el hecho.

**Dolly in.** Movimiento de cámara hacia delante, a partir de colocar la cámara sobre el tripié, pedestal, plataforma o en el hombro del camarógrafo. El movimiento produce el mismo efecto que el anterior.

**Group shot.** Plano donde se notan más de cuatro personas de cuerpo completo.

**Long shot.** Plano donde se observan gran cantidad de personas junto con el espacio o lugar en el que se hayan.

**Medium close up.** Encuadre de una persona desde más debajo de sus hombros hasta la cabeza.

**Medium full shot.** Encuadre desde las rodillas con escaso aire.

**Medium shot.** Imagen de la persona vista de la cintura hacia arriba.

**Over the shoulder.** Encuadre útil para resaltar las reacciones de la persona ubicada frente a quien habla.

**Pan left.** Movimiento de cámara que realiza el camarógrafo girando hacia la izquierda, sobre el propio eje de la cámara.

**Pan right.** Movimiento de cámara que realiza el camarógrafo girando hacia la derecha, sobre el propio eje de la cámara.

**Picada.** Ángulo visual en el que se notan las personas o lugares en perspectiva del techo hacia abajo.

**Súper.** Texto escrito colocado en un recuadro, sirve para dar el nombre de personas, cargo o relación con el hecho.

**Tight shot.** Encuadre que muestra un objeto o el manejo de éste.

**Tilt down.** Movimiento de cámara hacia abajo, a partir del eje de la cámara.

**Tilt up.** Movimiento de cámara hacia arriba, a partir del eje de la cámara.

**Traveling.** Desplazamiento de la cámara sin dirección determinada.

**Trucking left.** Desplazamiento de la cámara hacia la izquierda.

**Trucking right.** Desplazamiento de la cámara hacia la derecha.

**Wiper.** Cambio de una imagen a otra a partir de una cortina que corre a través de la pantalla en distintas formas.

**Zoom back.** Alejamiento utilizando la lente de la cámara.

**Zoom in.** Acercamiento utilizando la lente de la cámara.

## BIBLIOGRAFÍA

- ANÁLISIS DE CONTENIDO. Selección de lecturas. México, Ed. Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. 200 p.
- BORREGO E., Salvador. Periodismo trascendente. 11ª ed. México, 1978. 236 p.
- BOHMANN, Karin. Medios de comunicación y sistemas informativos en México. México, Ed. Alianza Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1989. 400 p.
- BRAJNAVIC, Luka. El ámbito científico de la información. España, Ed. Universidad Navarro, 1979. 180 p.
- BRAVO, Raymond. Producción y dirección de televisión. México, Ed. Limusa, 1993. 211 p.
- CARDERO, Ana María. Diccionario de términos cinematográficos usados en México. México, Ed. Universidad Nacional Autónoma de México, Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, 1994. 139 p.
- CARRANDI ORTIZ, Gabino. Testimonio de la televisión mexicana. México, Ed. Diana, 1986. 233 p.
- COLOMBO, Furio. Rabia y televisión. Reflexiones sobre los efectos imprevistos de la televisión. Colecc. Punto y línea. Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1983. 166 p.
- DE AGUILERA, Miguel. El telediario: un proceso informativo. Colecc. Nuevos signos. Barcelona, Ed. Mitre, 1985. 257 p.

- DE LA TORRE RIZO, Guillermo. El lenguaje de los símbolos gráficos. Introducción a la comunicación visual. México, Ed. Limusa, 1992. 130 p.
- EISENSTEIN, Sergio M. El sentido del cine. Traducción Norah Lacoste. 3ª ed. Buenos Aires, Ed. Siglo XXI, 1974. 198 p.
- FERRER, Eulalio. Los lenguajes del color. México, Ed. CONACULTA - INBA, F. C. E., 1999.
- FURIO, Colombo. Televisión: la realidad como espectáculo. Colecc. Punto y línea. Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1976. 107 p.
- GONZÁLEZ TREVIÑO, Jorge Enrique. Televisión y comunicación. Un enfoque teórico - práctico. México, Ed. Alhambra Mexicana, 1994. 277 p.
- GONZÁLEZ TREVIÑO, Jorge E. Televisión, teoría y práctica. México, Ed. Alhambra Mexicana, 1983. 167 p.
- GREEN, Maury. Periodismo en televisión. Buenos Aires, Ed. Troquel, 1973. 415 p.
- GUIRAUD, Pierre. El lenguaje del cuerpo. Colecc. Breviarios. México, Ed. F. C. E., 1986. 120 p.
- IBARROLA, Javier. La noticia. Técnicas periodísticas. México, Ed. Ediciones Gernica, 1986. 90 p.
- IRVING M., Copi. Introducción a la lógica. Buenos Aires, Ed. Universitaria de Buenos Aires, 1972. 614 p.
- KNAPP, Mark L. La comunicación no verbal. El cuerpo y el entorno. Barcelona, Ed. Paidós, 1988. 373 p.
- LEÑERO, Vicente y Carlos Marín. Manual de periodismo. México, Ed. Grijalbo, 1986. 315 p.

- LLORENZ, Soler. La televisión, una metodología para su aprendizaje. Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1988. 187 p.
- MARCEL, Martín. El lenguaje del cine. Barcelona, Ed. Gedisa, 1990. 271 p.
- MERRIT, Douglas. Grafismo electrónico en televisión: del lápiz al píxel. Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1988. 143 p.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis. Curso general de redacción periodística. Barcelona, Ed. Mitre, 1983. 645 p.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis. El mensaje informativo. Colecc. Libros de comunicación social. Barcelona, Ed. ATE, 1977. 329 p.
- MEJÍA BARQUERA, Fernando et al. Televisa. El quinto poder. 2ª ed. México, Ed. Claves Latinoamericanas, 1987. 237 p.
- MONSIVÁIS, Carlos. Los mil y un velorios. Crónica de la nota roja. Colecc. Alianza Cien. México, Ed. Patria CONACULTA, 1994. 96 p.
- OLIVA, Lúcia y Xavier Sitja. Las noticias en televisión. Barcelona, Instituto Oficial de Radio y televisión, Centro de formación TVE. 215 p.
- POSADA V., Pablo Humberto y Alfredo Naime P. Apreciación del cine. 4ª ed. México, Ed. Alhambra Mexicana, 1997. 134 p.
- ROWE, Michel y John Murphy. Cómo diseñar marcas y logotipos. Serie Manuales de diseño. Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1989. 144 p.
- TORÁN, L. Enrique. La información en televisión. Colecc. Textos de periodismo. Barcelona, Ed. Mitre, 1982. 140 p.
- VALE, Eugene. Técnicas del quión para cine y televisión. Colecc. Libertad y cambio. Seire Práctica. 3ª ed. Barcelona, Ed. Gedisa, 1991. 197 p.

VÁZQUEZ, Jesús María y Félix Medín García. Televisión y violencia. Colecc.

Imagen. España, Ed. TVE Servicio de Información, 1966. 175 p.

## HEMEROGRAFÍA

AMBRIZ, Agustín y Manuel Cabildo. "Para alimentar una audiencia creada por ellos mismos, Televisa y TV Azteca incitan a la violencia y nutren el miedo colectivo". Proceso. México, 2 noviembre de 1997. p. 23. No. 1096

ALARMA!. México, 8 de junio de 1963, pp. 2 -6.

ALARMA!. México, 17 de abril de 1963, pp. 8 -10, 27.

PUIG, Carlos y Rodrigo Vera. "La petición de Zedillo de suprimir los programas de nota roja en televisión, desestimada". Proceso. México, 1 de septiembre de 1996. p. 24. No. 1035.

CASTORENA Y URSUA. Gaceta de México y noticias de la Nueva España. 13 de febrero de 1722.

EL SIGLO DIEZ Y NUEVE. México, 15 de agosto de 1949.

EL DIABLO VERDE. Querétaro, 28 de marzo de 1850. p. 2.

AGUILAR CAMÍN, Héctor. "Crimen televisado". Proceso. México, 28 de septiembre de 1997. No. 1091. p. 51.

LA GACETA DE POLICÍA. México, 8 de octubre de 1905. p. 20

FADUL GUTIÉRREZ, Ligia María, et. al. "La pantalla se pinta de rojo". Nexos. México, 1996. No. 224. p. 8.

FERNÁNDEZ VILLASEÑOR, Patricia. "¿Morbo o conciencia social?". *Nuevo siglo*,

publicación semanal del periódico *El Universal*. México, 4 de febrero de

1996. Año 4, No. 206. p. 5.

RIVERA, Héctor. "Federico Wilkins, en el nombre del *rating*". Suplemento *Día*

*Siete* del periódico *El Universal*. No. 4. pp. 11, 13

SECCIÓN "NUMERALIA": "Te mostraré el miedo en un puñado de números".

*Nexos*. México, noviembre de 1996. p. 55.

*SUPLEMENTO DE POLICIA*. México, 17 de agosto de 1944.

## AUDIOGRAFÍA

AMAYA, Patricia. "Aquí y a la misma hora". Serie fonográfica histórica del Consejo Nacional de Culturas Populares. México.

AMAYA, Patricia. "Aquí y a la misma hora". Serie fonográfica histórica del Consejo Nacional de Culturas Populares. "*El Monje Loco*". Capítulo: "El horrible, el espantoso caso de "Sergio Nicolai". México.

AMAYA, Patricia. "Aquí y a la misma hora". Serie fonográfica histórica del Consejo Nacional de Culturas Populares. "*La Policía Siempre Vigila*". Capítulo 63: "Concepción Chávez, alias El Concho, homicida" México.



## VIDEOGRAFÍA

TELEVISIÓN AZTECA. Canal 13. "*Ciudad desnuda*". México. 15 y 17 de julio de 1997.

TELEVISIÓN. Canal 9. "*Fuera de la ley*". México. 18 y 22 de julio de 1997.

TELEVISIÓN. Canal 2. "Las pasiones de Jacobo Zabudowsky". México. 1998.

CNI. Canal 40. "*Realidades*". México. 1997.