



872731

2

UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.

INCORPORADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

**IMAGEN GRÁFICA APLICADA A ARTÍCULOS UTILITARIOS
Y CAMPAÑA DE DIFUSIÓN
DEL HOGAR PARA ANCIANOS DE URUAPAN A.C.**

**TESIS PROFESIONAL
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO**

**PRESENTA:
ALELÍ ESTRADA MURILLO**

Uruapan, Michoacán.. Junio del 2002

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

1875
ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA

2

UNIVERSIDAD NACIONAL
DE LA PLATA

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por darme la fuerza necesaria para llevar a cabo la culminación de una de las etapas más importantes de mi vida.

A mis padres y a mi hermana, que siempre han estado a mi lado para apoyarme incondicionalmente.

A Moy, por impulsarme a seguir adelante, por su cariño y ayuda constantes.

A mis maestros, que contribuyeron en gran parte de mi preparación, especialmente a Minerva, Kenneth, Beto, Araceli, Luis Gonzalo y Georgina, que siempre me tendieron la mano cuando los necesité.

A Laura Oseguera por todos sus consejos e incomparable amistad.

A todos mis amigos y compañeros con los que compartí muy gratos momentos.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

A TODOS ELLOS MUCHÍSIMAS GRACIAS.

FOR THE
LIFE OF

INDICE

Ia. PARTE.- Investigación

Introducción.....	9
Problemática y objetivos.....	13

CAPITULO 1.- Proceso y Teorías del envejecimiento

El proceso del envejecimiento.....	17
Teorías de adaptación a la vejez.....	19
Lo que afecta la vida del anciano.....	23

CAPITULO 2.- Hogares para ancianos

Hogar de ancianos.....	27
Programas del INSEN.....	28
Hogar de Ancianos Uruapan.....	32
Funciones de la institución.....	34
Organización Interna.....	38
Requisitos de ingreso.....	39
Limitantes de la institución.....	40
Auditoría visual.....	41

CAPITULO 3.- Diseño Gráfico

Diseño gráfico.....	45
Historia del Diseño Gráfico.....	46
El Diseño Gráfico en México.....	51
Función del Diseñador.....	52
Campo, áreas y metodología del Diseño.....	53
Identidad Corporativa.....	57
Identidad Gráfica Corporativa.....	63
Publicidad.....	65

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

INDICE

Medios impresos.....	70
Artículos promocionales.....	74
Métodos de impresión.....	75
Acabados.....	77
Encuadernación.....	79
CONCLUSIONES.- 1a. Parte.....	83

2a. PARTE.- Aportación

Introducción.....	87
-------------------	----

CAPITULO 1.- Bocetaje y Diseño

Proceso de bocetaje.....	91
Logosímbolo y color.....	92
Tipografía.....	93
Papelería básica.....	94
Artículos utilitarios.....	97
Señalización.....	99
Tarjetas postales.....	101
Elección de imágenes.....	103
Folleto.....	105
Introducción de campaña.....	107
PRESUPUESTOS.....	111

3a. PARTE

Manual de identidad corporativa.....	115
--------------------------------------	-----

CONCLUSIONES FINALES.....	209
BIBLIOGRAFÍA.....	213

Ia. PARTE

Investigación

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

MOB BIENT
MORNO 30 1111

Introducción

Con el transcurso del tiempo el hombre ha tenido la necesidad de comunicarse con los demás, esto lo ha llevado a crear diferentes formas de expresión, destacando entre éstas la expresión gráfica o comunicación visual.

El diseño gráfico pretende dar forma a mensajes que capten la atención de un receptor o público, cubriendo así diversas necesidades ó carencias. El diseñador gráfico debe persuadir a un público para que responda positivamente a un mensaje visual, sus soluciones tienen que ser funcionales, adecuadas, simples y económicas.

Es por eso que al crear una imagen promocional para el Hogar de ancianos de Uruapan A.C. aplicada a artículos de utilidad para las personas que los consuman, persuadiendo así a un público específico se reforzará la presencia de esta institución en nuestra ciudad y a la vez podrá apoyársele económicamente.

Este Asilo fué fundado en el año de 1981 y tiene como objetivo principal ofrecer al anciano los servicios de alojamiento, alimentación, ropa, calzado, servicios médicos así como actividades de rehabilitación, terapéuticas, ocupacionales y de recreación. Desafortunadamente su principal problema es la falta de recursos económicos.

Al crear esta imagen y por medio de la venta de estos artículos utilitarios se pretende que un público específico capte el mensaje enviado a través del diseño, logrando así comunicar las características de esta institución.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

*Problemática
y Objetivos*

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

LIBRARY OF CONGRESS
PHOTODUPLICATION SERVICE
WASHINGTON, D.C. 20540

Problemática y objetivos

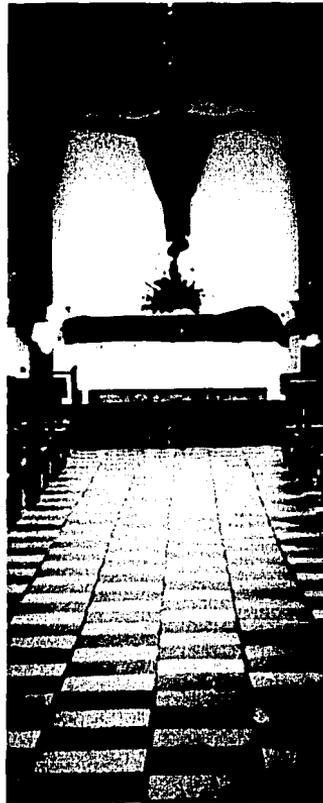
En el año de 1948 existía en la ciudad de Uruapan, la necesidad y preocupación por proporcionar a las personas de la tercera edad, un lugar donde vivir, ya que la mayoría de los ancianos carecían de medios económicos, y de familiares que pudieran brindarles atención y cuidados.

Este asilo se construyó hasta el año de 1981 debido a la falta de recursos económicos, llevando como nombre «Hogar para ancianos de Uruapan, A.C.», en el poblado de Jicalán, atendido por la Congregación de las Misioneras Hijas del Calvario.

Actualmente se encuentran en esta institución 35 ancianas y un anciano a los que se les proporciona alojamiento, alimentación, ropa, calzado, servicios médicos, actividades terapéuticas, etc.

Dentro de la organización interna, se cuenta con un patronato conformado por 12 personas las cuales se encargan de la administración, coordinación, organización, planeación y promoción de las actividades como: kermeses, colectas, bazares, maratones, bailes, etc., que se realizan para la obtención de recursos, así como para el funcionamiento y mantenimiento de la institución.

El problema principal es que los recursos económicos recaudados a través de estos eventos, no son suficientes para cubrir las necesidades del asilo, como el no poder realizar actividades terapéuticas por falta de un equipo completo de médicos que proporcionen asistencia y atención integral a los ancianos, falta de personal dentro de la institución que labore directamente con los ancianos, insuficiencia de apoyo gubernamental, insuficiencia de ayuda en especie con productos básicos proporcionados mensualmente por la presidencia municipal, entre otras.



Atrio de la capilla del Hogar para ancianos de Uruapan.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Problemática y objetivos

Es por eso que el objetivo que se pretende cubrir por medio de este proyecto de imagen gráfica del Hogar para ancianos aplicada a artículos utilitarios, es el de ayudar a la recaudación de fondos, así como el reforzar la presencia de esta institución en nuestra ciudad, para que cada vez más personas tengan conocimiento de su existencia y apoyen económicamente, ayudando así a evitar el abandono de los ancianos, y proporcionándoles los servicios que requieren, de igual manera ayudarlos a desarrollar diversas actividades que permitan mejorar sus condiciones de vida.



La convivencia entre los asilados es una de las cosas más importantes en el Hogar para ancianos.

CAPITULO I

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

*Proceso y teorías del
envejecimiento*

POST
NOV 14 A 1953

El proceso de envejecimiento

Envejecer es parte esencial del desarrollo biológico y de la secuencia en el ciclo de vida que comienza desde la concepción y finaliza con la muerte, pasando por las etapas de la infancia, niñez, adolescencia, adultez temprana, edad mediana y vejez.

A pesar de que todos los seres humanos envejecemos, no siempre es de la misma manera, el proceso de envejecimiento varía de lugar a lugar y de un período histórico a otro. Es por esto que el proceso de envejecimiento es un concepto cultural además de ser un proceso biológico.

La Gerontología compuesta por las palabras griegas: geras (vejez) y logos (estudio de algo), es el estudio sistemático del proceso de envejecimiento y comprende una gama de conocimientos de muchos campos que nos permiten el entendimiento de este proceso.

El estudio de la vejez está conformado por cuatro aspectos fundamentales que están relacionados entre sí:

1.- ASPECTO BIOFISIOLÓGICO: Este se relaciona con los cambios en la apariencia física a los que se enfrenta la persona por exposición a condiciones del ambiente, el envejecimiento biofisiológico no ocurre igual ni al mismo ritmo en todas las personas, algunas experimentan una pérdida de funciones mayor que otras.

2.- ASPECTO PSICOLÓGICO: Se relaciona con los procesos sensoriales, destrezas motoras, percepciones, inteligencia, habilidad para resolver problemas, entendimiento, procesos de aprendizaje, impulsos y emociones de la persona de edad avanzada.



Cada persona sufre cambios distintos al momento del envejecimiento.

El proceso de envejecimiento

3.- ASPECTO DE COMPORTAMIENTO: Trata de las actitudes, expectativas, motivación, autoimagen, valores sociales, personalidad y ajustes psicológicos a la vejez.

4.- ASPECTO SOCIOLÓGICO: Se relaciona con la sociedad en la que ocurre el proceso, la influencia que la sociedad tiene en los individuos cuando éstos envejecen y la influencia que los individuos tienen a su vez en la sociedad. La salud, ingresos, trabajo y actividades de las personas ancianas se relacionan con su familia, amigos y asociaciones, y esto forma parte de la sociología de la vejez.

Así pues el envejecimiento es el resultado de la interacción entre el componente genético, el organismo y el ambiente en el que se desenvuelve cada persona, existen también cambios provocados por adelantos médicos, ambiente y cultura así como por el estilo de vida y algunos otros factores externos que no se relacionan con la edad.

Estos factores provocan que el proceso de envejecimiento sea de naturaleza individual y heterogénea ya que nadie envejece de la misma manera por lo tanto es una experiencia personal y única.

El comportamiento de la persona anciana se debe a los cambios de su entorno y a su personalidad.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Teorías de adaptación a la vejez

La edad de 65 años es usada para definir el comienzo de la vejez en estudios demográficos y geontológicos, esta población no es homogénea, existen variantes en las características demográficas y socioeconómicas de los diversos subgrupos de edad dentro de la población anciana. La población de edad avanzada se divide en dos grupos:

- El primer grupo está conformado por personas de 60 a 75 años que generalmente son saludables y gozan del uso de todas sus facultades.

- El segundo se integra por personas de 75 años en adelante en los que una gran mayoría se enfrenta a condiciones que limitan sus actividades y requieren de ayuda y apoyo.

TEORIAS QUE EXPLICAN LA ADAPTACIÓN DEL INDIVIDUO A SU VEJÉZ.

a) Teoría de la separación, retraimiento o desarraigo:

Esta teoría menciona que es indispensable que las personas de edad avanzada se separen de la sociedad ya que esto es funcionalmente necesario para que las instituciones sociales sobrevivan y se mantenga una estabilidad y un funcionamiento social aceptable.

Los máximos exponentes de esta teoría en el año de 1961 fueron Elaine Conmings y William Henry, los cuales consideraban que para el anciano esta separación es social y psicológicamente funcional y que se considera parte del envejecimiento normal.

La separación del anciano a la sociedad se va dando paulatinamente.



Teorías de adaptación a la vejez

Esta teoría llamada de separación o retraimiento es el proceso por el cual el individuo va separándose o retirándose gradualmente de los roles y actividades que ha ocupado en la sociedad, es un retiro mutuo que se da entre la sociedad y el individuo.

La sociedad busca una forma de transferir los roles del individuo y de aislarlo de la participación social, y este busca la oportunidad de retirarse de las demandas de la sociedad para contemplar el significado de la vida y la muerte.

Este aislamiento es aceptable ya que la sociedad y el individuo son responsables de este proceso el cual es deseable para las dos partes.

b) Teoría de actividad:

Surge después de la teoría de la separación y fué propuesta por Robert Havighurst en 1963, esta teoría nos dice que para que un anciano se enfrente a las pérdidas asociadas con la vejez, pueda preservar la moral y aumentar su autoestima, debe existir una restitución de roles o de actividades perdidas ya que las personas ancianas tienen las mismas necesidades sociales y psicológicas de mantenerse activos al igual que los jóvenes y adultos.

La clave para una vejez exitosa es mantener sus niveles óptimos de actividad dependiendo de la capacidad de la persona para llevarlos a cabo ya que la inactividad está relacionada con bajos niveles de felicidad, poco sentido de suficiencia y un ajuste inadecuado a la vida anciana.

El anciano aún dentro de un asilo, continúa realizando las actividades que le gustan y que puede hacer.



Teorías de adaptación a la vejez

c) Teoría de la continuidad:

Fué creada por Bernice Neugarten en 1964, se basa en que los individuos en las etapas de su vida van desarrollando actitudes, valores, metas, hábitos y comportamientos que perduran en la vejez.

La edad avanzada no siempre implica un cambio drástico en la vida de las personas, los hábitos, gustos y estilos personales adquiridos durante la vida, se mantienen en la vejez.

La continuidad significa que la reacción del individuo a su vejez puede explicarse si se examinan las interrelaciones entre los cambios biológicos y psicológicos, los hábitos de las personas, preferencias y asociaciones, las oportunidades, situaciones y la experiencia actual.



Aún estando en la edad mas avanzada los ancianos siguen realizando las actividades a las que han estado acostumbrados desde su juventud.



Teorías de adaptación a la vejez

d) Teoría de roles:

Iruing Rosow en 1967, estableció que debido a la serie de cambios asociados a la tecnología y a la modernización a los que se exponían las personas de edad avanzada, se iba afectando su posición en la sociedad y comenzaba su pérdida de roles.

La fuente principal de status en una persona es la ocupación y el trabajo que realiza, por lo tanto en la edad avanzada con los cambios que se tienen se convierte en una etapa de vida sin ocupaciones.

Los cambios de vida que enfrentan y que influyen en la pérdida de roles en la tercera edad son:

Cambios en el control de la propiedad.

- Cambios en la tecnología y de conocimientos estratégicos.
- Cambios en la productividad como la automatización.
- Cambios en los patrones de dependencia.

Estos cambios traen como consecuencia que las personas de edad avanzada dentro de una sociedad se devalúen.

e) Teoría del modernismo:

Desarrollada por Donald Cowgill y Lowell Holmen en 1972, se basa en que la vejez es una experiencia negativa ya que la pérdida de poder y status se da según se moderniza la sociedad, independientemente de las tradiciones económicas, religiosas, políticas y sociales.



Lo que afecta la vida del anciano

Existen cuatro aspectos de la modernización en cuanto a la vejez:

1.- El desarrollo de la tecnología en la salud, que favorece a la juventud ya que sobreviven más infantes que personas de edades adultas.

2.- Modernización o desarrollo económico que requiere mayor especialización y desarrollo para ciertos trabajos, ocasionando la eliminación del anciano en roles de trabajo.

3.- Urbanismo que tiende a separar el trabajo del hogar y a la persona de edad avanzada de los miembros jóvenes de su familia.

4.- Educación formal dirigida a jóvenes, dejando a las personas de edad avanzada, analfabetas y en desventaja educacional

Esto conduce a una población anciana desprovista y excluida de beneficios sociales.

Las teorías del envejecimiento juegan un papel muy importante en la evolución y desarrollo de la gerontología social, ya que han hecho aportes del significado de envejecer en aspectos sociales y psicológicos.

EVENTOS QUE AFECTAN LA VIDA DEL ANCIANO

Según Charles Zastrow, en el modelo de dinámica de comportamiento existen tres aspectos principales entre el individuo y su ambiente que dan una base para comprender el comportamiento de las personas en las diferentes etapas de su vida.



La medicina ha dado mayor importancia a la juventud que al anciano.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Lo que afecta la vida del anciano

- 1.- Considera eventos de desarrollo en la vida humana, como los biológicos, psicológicos, emocionales e intelectuales.
- 2.- Enfatiza los acontecimientos de la vida comunes que tienden a ocurrir a cierta edad.
- 3.- Se refiere a la diversidad humana y sus efectos en el comportamiento.

Así como existen cambios físicos, existen sucesos que afectan e influyen directamente en el comportamiento de las personas de edad avanzada, estos eventos pueden comenzar en la edad mediana y son:

- Retiro o jubilación, unido a reducción de ingreso.
- Cambios en la salud.
- Cambios en el ciclo de vida familiar.
- Cambios en relocalización de tipo comunal o institucional.

El ajuste a estos cambios está influido por cuatro tipos de variables:

- 1.- De índole social: status ocupacional, estado civil, género, edad, nivel educativo.
- 2.- De índole individual: salud, sistemas de apoyo, recursos económicos, religión.
- 3.- De personalidad: características como optimismo, pesimismo, alegría, aislamiento, etc.
- 4.- De socialización: experiencias previas de vida y de socialización.



La jubilación, cambios de salud, cambios en el ciclo de vida, etc., influyen en el comportamiento del anciano.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CAPITULO 2

***Hogares para
Ancianos***

Hogar de ancianos

HOGAR O ASILO DE ANCIANOS

En un hogar o asilo para ancianos se ofrece a las personas de la tercera edad un lugar donde puedan tener una vida digna, confortable, y sana, física, mental y espiritualmente, así como la oportunidad, de integrarse en forma armónica con otras personas en condiciones similares.

-Se evalúa periódicamente la salud de los ancianos, para proporcionarles los servicios específicos que requieran.

-Ofrece actividades que enriquezcan su vida espiritual y les de la oportunidad de alcanzar la paz y su encuentro con Dios.

-Además, realiza programas de esparcimiento que alegran la vida de los ancianos haciéndolos sentir útiles, motivados y activos.

-El personal que labora en un asilo de ancianos debe capacitarse constantemente y tener un compromiso de entrega desinteresada y profesional, así como orden, limpieza y entusiasmo.



Programas del INSEN

PROGRAMAS DE ATENCIÓN AL ANCIANO (INSEN)

Al Instituto Nacional de la Senectud le corresponde dar asistencia integral al anciano ya que los problemas que afectan a este grupo de la población son tanto problemas económicos como sociales, dentro de los problemas económicos se encuentran el desempleo, la carencia de medios para subsistir y el rechazo a las personas de edad avanzada al momento de pedir empleo, así como la inexistencia de centros de trabajo adecuados para personas ancianas mentalmente sanas. Dentro del aspecto social se encuentra el rechazo o ausencia de la familia lo cual tiene como consecuencia el deterioro de su personalidad debido a su aislamiento obligado, el desaprovechamiento de su tiempo libre, los efectos causados por el proceso de envejecimiento o el retiro de la vida laboral, la inexistencia de una legislación adecuada que lo proteja y el desconocimiento de sus derechos.

Para la solución de estos problemas, se creó un organismo el cual pudiera ofrecer soluciones a los requerimientos y necesidades de la senilidad.

EI INSEN cuenta con diversos programas agrupados en servicios económicos, sociales, educativos, psicológicos y de investigación.

1.- TARJETA INSEN: Este programa pretende resolver dos problemas comunes entre los ancianos, el primero es el de identificación, ya que muchos no cuentan con documentos que acrediten su identidad y el segundo es el de aumentar su poder adquisitivo ya que obtendrán cualquier descuento y será un beneficio importante para ellos.



Programas del INSEN

2.- BOLSA DE TRABAJO:

Se les apoya para la obtención de trabajos bien remunerados para que alcancen una autosuficiencia económica que les permita vivir decorosamente.

3.- CURSOS DE CAPACITACIÓN:

Se le da capacitación al anciano con el objeto de que después de su jubilación o retiro pueda aprovechar los conocimientos y experiencia adquiridos durante su trayectoria laboral.



Para el INSEN es importante que la familia siga unida con el senecto.

4.- PROCURADURIA DE LA DEFENSA DEL ANCIANO: En este programa el anciano obtiene asesoría oportuna y calificada en la solución de todo aquello que se refiere a herencias, legados, sucesiones, prestaciones por vejez, obligaciones fiscales y en general, orientación acerca de sus derechos y obligaciones, evitando así que el anciano sea objeto de atropellos por gente que lo despoja de sus bienes o ingresos.

5.- CLUBES DE LA TERCERA EDAD: Se crearon para que las personas de la tercera edad cuenten con un lugar de recuperación, esparcimiento y convivencia en donde se realicen actividades socioculturales y de terapia ocupacional, contrarrestando así el aislamiento y la soledad en la que viven.

6.- EDUCACIÓN DE LA FAMILIA Y LA SOCIEDAD EN EL CONOCIMIENTO DEL ANCIANO: Logra que la sociedad y familia valoren y respeten a las personas de la tercera edad, mediante un proceso educativo en el cual proporcionan los conocimientos necesarios del proceso de envejecimiento y sus consecuencias, evitando así la separación del anciano del seno familiar.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Programas del TNSÉN

7.- CENTRO CULTURAL DE LA TERCERA EDAD: La capacidad intelectual de las personas de la tercera edad no es aprovechada devidamente y ya que cuentan con preparación cultural o científica adquirida con los años, se trata de que actúen como maestros, educadores, instructores, etc, dentro de estos centros culturales.

8.- PREPARACIÓN PARA

EL RETIRO: El proceso de envejecimiento provoca en las personas, depresión, sentimiento de minusvalía, miedo a la dependencia, síntomas hipocondríacos y conductas egocéntricas, es por esto que al romperse su equilibrio físico-psicológico el anciano debe buscar opciones que le permitan reorganizar su vida, para establecer un nuevo balance y evitar la aparición de graves estados de aflicción, ansiedad y angustia.



Para evitar la depresión, ansiedad, angustia, etc., el anciano debe establecer un balance en su nueva etapa de vida.

9.- ACTIVIDADES RECREATIVAS, VACACIONALES, CULTURALES Y SOCIALES:

El deterioro provocado por el aislamiento y el sentimiento de inutilidad hacen necesario el desarrollo de diversas actividades ya que el separar al individuo de su medio puede provocar un daño similar al que ocasiona un padecimiento físico.

10.- VALORACIÓN PSICOLÓGICA Y PSICOMÉTRICA: La aplicación de pruebas psicológicas al anciano ayudan a tener un conocimiento mas complejo de su personalidad la cual es un elemento indispensable para definir los procedimientos y estrategias del tratamiento psicológico que se le aplicará.

Programas del INSEN

11.- TALLERES DE TERAPIA OCUPACIONAL: Es de gran importancia proporcionar a los ancianos medios para llevar a cabo tareas constructivas ya que el trabajo es un factor clave para mantener la higiene y salud mental. La actividad fortalece la seguridad en el anciano.

12.- RESIDENCIAS DIURNAS: Fueron creadas por la necesidad de proporcionar al anciano un lugar en el que pueda llevar a cabo actividades que lo mantengan incorporado a su círculo social o familiar y con esto retrasar el deterioro de su personalidad.

13.- INVESTIGACIÓN GERONTOLÓGICA: La identificación de las causas de los problemas de la población senecta necesita de la investigación para buscar nuevas formas de solución o prevención a éstos problemas, la investigación de la gerontología debe aportar conocimientos que permitan avanzar en la solución de éstos problemas.

La convivencia familiar con el anciano permite el retraso de la pérdida de su personalidad.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Hogar de ancianos Uruapan

HOGAR PARA ANCIANOS DE LA CIUDAD DE URUAPAN.

Historia-Orígenes

En el año de 1948, existía en nuestra ciudad la necesidad y preocupación de la población por proporcionar a las personas de la tercera edad, un lugar donde vivir y poder satisfacer sus necesidades prioritarias, ya que la mayoría de los ancianos carecían de medios económicos y de familiares que pudieran proporcionarles atención y cuidados.

Por esta razón se forma en el centro de la ciudad el asilo de ancianos «La Providencia», por iniciativa de un grupo de personas que comenzó a proporcionar asistencia a las personas ancianas que eran atendidas por un grupo de religiosas de la congregación de las Siervas de los Pobres del Sagrado Corazón de Jesús.

Unos años después en 1975, se integró un patronato con el fin de realizar la construcción del Hogar de ancianos ya que el lugar con el que se contaba era insuficiente y no tenía los requisitos principales para ser habitado por personas de la tercera edad, así mismo se inician actividades para el recabo de fondos para la construcción de la misma.

En 1981, con algunos donativos en efectivo y la donación de un terreno en el poblado de Jicalán, se construye el «Hogar para ancianos de Uruapan, A.C.», los ancianos fueron trasladados a este nuevo edificio, y atendidos por la congregación de las misioneras Hijas del Calvario.



Hogar de ancianos Uruapan

Este asilo cuenta con oficinas administrativas, una capilla, jardín con un Kiosco, cuatro dormitorios con capacidad para 20 personas cada uno, dos salones de descanso y para realización de terapias, enfermería, cocina, comedor, lavandería, un recibidor, baños, sala, peluquería, corredores, huerta, un patio, una granja y en la parte superior la casa de las religiosas.

Cuentan con los servicios de agua, luz, drenaje, teléfono, gas, pavimentación, entre otros.

El objetivo de construir este asilo fué el de proporcionar a las personas de la tercera edad un lugar donde vivir, brindándoles alimentación, medicinas, ropa y calzado así como el desarrollar actividades terapéuticas, ocupacionales y de recreación que eviten el sentimiento de abandono así como de marginación del que comúnmente son víctimas los ancianos.

Una de las principales actividades en el Hogar para ancianos de Uruapan es la convivencia.



Funciones de la institución

CARÁCTER DE LA INSTITUCIÓN

El Hogar para ancianos está constituido como una asociación civil, registrada ante un notario público el 15 de Marzo de 1977, así que existe un grupo de personas que representan legalmente a la institución y son las encargadas de la administración de las aportaciones que se hacen a ésta y de la coordinación de las actividades realizadas para la obtención de recursos económicos para su funcionamiento.

Además esta institución está autorizada por la secretaría de Hacienda y Crédito Público, para poder otorgar recibos deducibles de impuestos, esta autorización fué expedida en el diario oficial del 31 de Marzo de 1993.

FUNCIONES DE LA ASOCIACIÓN CIVIL

De acuerdo al acta constitutiva son las siguientes:

-La asociación reglamentada se denominará «Hogar para ancianos de Uruapan» agregándose las palabras «Asociación Civil» o sus iniciales «A.C.».

-No tendrá carácter de lucro.

-Tendrá como principal objeto proporcionar un hogar a los ancianos y darles la atención y sostenimiento que requieran.

-El domicilio de la asociación será en la ciudad de Uruapan, Michoacán.

-La duración de la asociación será de 99 años.

-La asociación no tendrá capital fijo.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Funciones de la institución



Los ancianos son visitados frecuentemente por amigos y familiares.

-Su patrimonio se formará por las aportaciones voluntarias y cuotas de los asociados, así como por donativos de personas e instituciones que deseen ayudar a la realización de los fines de la asociación.

-La nacionalidad de la asociación así como la de sus miembros es mexicana y ninguna persona extranjera, física o moral, podrá tener participación social dentro de ésta.

-La asociación no tomará participación en asuntos políticos o religiosos.

ASOCIADOS

-Son miembros activos de la asociación las personas que la constituyeron y seguirán siéndolo mientras no manifiesten su voluntad de separarse.

-Aquella persona que desee ingresar a la asociación, deberá presentar su solicitud al consejo de directores de ésta.

-Cualquiera de los asociados podrá separarse de la asociación cuando así lo desee.

-Todos los miembros de esta asociación se podrán beneficiar de la realización de la finalidad social y tendrán como derechos y deberes los derivados del sufragio activo y pasivo.

Serán obligaciones de los asociados:

-Aceptar y desempeñar los cargos para los que sean elegidos en el consejo de directores.

-Desempeñar las comisiones asignadas por la asamblea o el consejo de directores.

-Votar en las elecciones y en cualquier otro asunto que se someta a la consideración de la asamblea general.

Funciones de la institución

- Procurar el desarrollo y prosperidad del «Hogar para ancianos de Uruapan» y el logro de sus objetivos.
- Vigilar el cumplimiento de los estatutos.
- Cumplir los acuerdos y resoluciones de la asamblea y el consejo de directores.
- Los miembros no tendrán otra obligación de tipo económico que el pago de las cuotas que la asamblea fije y que serán para solventar los gastos de los fines sociales.
- Los ingresos del «Hogar para ancianos de Uruapan», se destinarán únicamente al cumplimiento de sus fines.
- Los miembros del «Hogar para ancianos de Uruapan», no adquieren derecho alguno sobre el patrimonio de éstas, ni pueden transmitir prerrogativas o facultades de ninguna especie en relación con las mismas.

ADMINISTRACIÓN

-Administrará y representará a la asociación un consejo de directores y además el presidente y el tesorero de ese consejo. La asamblea designará entre ellos a quienes deban actuar con el carácter de presidente, vicepresidente, secretario y tesorero.

-El consejo tiene la facultad para representar a la asociación en materia de pleitos y cobranzas.

Cada mes las ancianas son llevadas de paseo por parte del Hogar para ancianos de Uruapan.



Funciones de la institución

-El presidente será suplido en sus faltas por el vicepresidente.

-Los miembros del consejo de directores durarán en funciones un año, y conservarán su cargo hasta la designación de quienes los sustituirán.

-Los consejeros y comisarios desempeñarán gratuitamente sus cargos.

-El consejo de directores celebrará sesiones ordinarias cada mes y extraordinarias siempre que se solicite.

-Los acuerdos serán siempre encaminados a la realización de la finalidad social.

-De cada reunión del consejo de directores se levantará un acta que será firmada por el presidente y el secretario.

-El consejo podrá designar un gerente y a los demás auxiliares que se crean necesarios y estarán sujetos a la autoridad del consejo.



-El consejo de directores se sujetará al presupuesto de gastos que cada año apruebe la asamblea.

DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN

- La asociación se disolverá cuando el 65% de sus miembros así lo crean necesario.

-Al momento de acordarse la disolución de dicha asociación, la asamblea designará uno o varios liquidadores que pagarán las deudas y gastos de liquidación.

Organización interna

ORGANIZACIÓN INTERNA DEL ASILO

La organización del «Hogar para ancianos de Uruapan» es conformada por:

PATRONATO: Está formado por doce personas, con las funciones de presidente, vicepresidente, secretario, subsecretario, tesorero, subtesorero y seis vocales.

RELIGIOSAS: Son cuatro religiosas encargadas del asilo, directora, subdirectora, secretaria y tesorera, todas ellas deben contar con conocimientos básicos de enfermería.

MÉDICO: El asilo cuenta con un médico internista que atiende a los ancianos una vez por semana ó cuando son necesarios sus servicios, siempre vigilando la recuperación de ellos.

TRABAJADORES: El personal laboral está integrado por dos jóvenes que cumplen con la función del aseo y la cocina, y un jardinero que se encarga del cuidado de la huerta y los exteriores del asilo, estos reciben un sueldo mínimo y el requisito es cumplir su trabajo lo mejor posible.

VOLUNTARIOS: Están conformados por grupos juveniles, asociaciones, instituciones públicas y privadas, organismos y empresas, hacen donativos en efectivo o en especie, también participan en la convivencia con las ancianas.

FUNCIONES EN EL HOGAR PARA ANCIANOS DE URUAPAN A.C.

Las funciones del patronato consisten en la administración, coordinación, organización, planeación y promoción del asilo.

De igual manera las religiosas cumplen con la función de asistencia, organización, orientación, asesoría y consultoría del mismo.

La madre Lucina es una de las cuatro religiosas encargadas del Hogar para ancianos de Uruapan, la cual proporciona cariño y cuidado a los ancianos que ahí residen.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Requisitos de ingreso

REQUISITOS DE INGRESO

1.- Toda persona que ingrese a la institución debe ser voluntariamente, además de contar con sesenta años de edad o más.

2.- Para determinar el ingreso de la persona, se realiza una entrevista para conocer las razones por las cuales quiere ingresar, su ingreso se determina a través de una visita domiciliaria.

3.- La persona debe valerse por sí misma.

4.- La institución no acepta personas con enfermedades contagiosas o mentales, con algún vicio o adicción, inválida o invidente, ya que no se cuenta con el personal adecuado para su atención.



5.- Los días de visita y el horario están determinados para las personas que deseen acudir a la institución.

6.- Al entrar a la institución la persona tendrá un mes para su adaptación.

7.- En caso de enfermedad, hospitalización o alguna intervención quirúrgica se proporcionarán los apoyos necesarios cuando la persona no cuente con familiares.

8.- Cuando la persona es de escasos recursos queda exenta de cualquier cooperación.

9.- En caso de defunción la institución se coordinará para los gastos que se generen.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Limitantes de la institución

LIMITANTES DE LA INSTITUCIÓN

Dentro de las principales limitantes que tiene la institución actualmente se encuentran:

-El ingreso a la institución es limitado ya que solo se reciben de 30 a 35 ancianos, debido al poco personal que labora en la institución.



-El personal que proporciona atención a los ancianos no es suficiente, ya que requieren de atenciones y cuidados que las religiosas no alcanzan a satisfacer como la realización de actividades terapéuticas, de rehabilitación, ocupacionales y recreativas.

-No se cuenta con un equipo de profesionistas que proporcionen atención integral a los ancianos.

-El médico no se encuentra de base en la institución y sólo va una vez por semana.

-El apoyo por parte de las instituciones de salud y asistencia social es insuficiente.

-Los recursos económicos recaudados a través de eventos, actividades y donativos no son suficientes ya que no alcanzan para satisfacer las necesidades que se tienen.

-No se cuenta con un trabajador social que se encargue de lograr el objetivo de la institución.

Auditoría visual

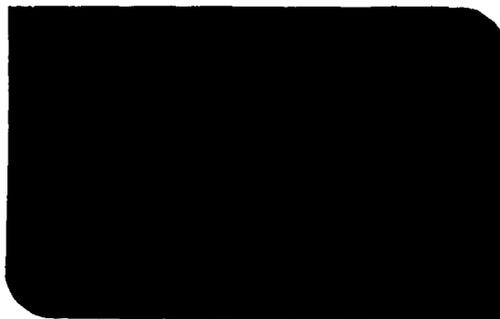
El Hogar para ancianos de Uruapan A.C. , cuenta con una imagen, la cual es poco utilizada por la institución, esta imagen contiene la estilización de una casa con el manejo de los colores verde y negro, es una imagen muy fría y estática que da la sensación de tristeza y encierro, además el manejo tipográfico no es adecuado ya que además de ser ilegible por la posición en la que se encuentra la tipografía, la imagen no contiene la información completa del «Hogar para ancianos de Uruapan A.C.», que nos indique que es el asilo de esta entidad.

Esta imagen únicamente se encuentra aplicada en hojas membretadas, utilizadas como papelería del patronato.

En cuanto a los eventos realizados por el patronato para la recaudación de fondos del hogar de ancianos, como Kermeses , venta de pasteles en el centro de la ciudad, bailables y rifas, tampoco se utiliza esta imagen, para la identificación de éste, únicamente utilizan el nombre del «Hogar para ancianos de Uruapan» y estos eventos no cuentan con un tiempo específico, se realizan cada que el patronato tiene la oportunidad de hacerlos.

Además podría decirse que el patronato y el Hogar para ancianos no cuentan con una unificación en su imagen, ya que mientras

Logosímbolo del Hogar para
ancianos de Uruapan A.C.

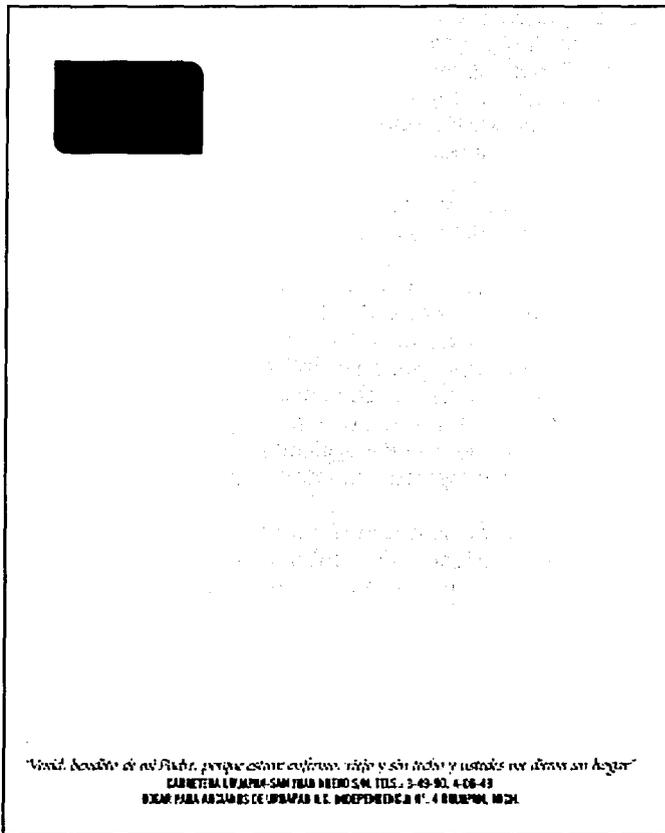


TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Auditoría visual

el patronato utiliza hojas membretadas con la imagen y el nombre «Hogar para ancianos de Uruapan A.C.», la fachada de este Hogar deja ver un letrero con otro nombre «Hogar de ancianos de Uruapan A.C.» y no cuenta con imagen.

Hoja membretada del Hogar para ancianos de la Ciudad de Uruapan A.C., único documento que cuenta con el logotipo.



"Vivir, Acordar, de adentro, porque estamos orgullosos, niños y sus madres y nosotros por estar en el hogar"

CARRETERA L. W. ALPILA-SAN JUAN DIEGO S.M. TELS.: 3-43-80, 4-08-43
DIXAR PARA ANCIANOS DE URUAPAN A.C. INDEPENDENCIA N.º 4 BUNIPOL, MICHA.

CAPITULO 3

Diseño Gráfico

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1950
1951
1952
1953
1954
1955
1956
1957
1958
1959
1960

Diseño Gráfico

Diseñar es la capacidad ó habilidad humana de armonizar elementos con un fin determinado mediante un proceso.

Así mismo el Diseño Gráfico es una actividad de comunicación que se ha desarrollado con la intención de satisfacer las necesidades visuales que demanda la sociedad, se basa en la composición de diversos elementos como la imagen, tipografía, color, etc., y que deben ser considerados y seleccionados por el diseñador gráfico para que éste logre hacer llamativo al igual que comprensible el mensaje que debe presentar.

El diseñador gráfico (término dado en 1922 por el diseñador norteamericano Adison Dwiggins, para describir sus actividades de dar orden estructural y forma visual a la comunicación impresa), es un comunicador por excelencia que debe tener en cuenta como meta un diseño eficaz y estético.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Historia del diseño Gráfico

Las raíces del diseño gráfico son muy antiguas ya que está unido estrechamente con el arte y se considera tan viejo como éste.

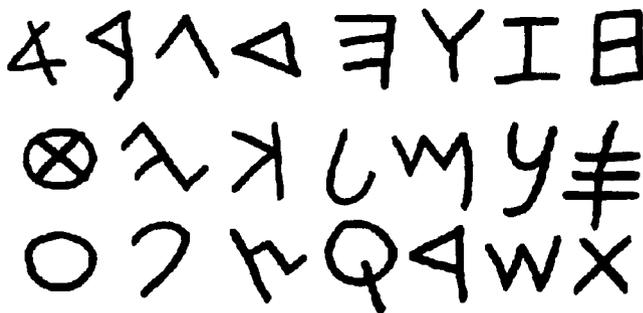
Se conocen antecedentes muy antiguos del diseño como las escenas de caza y guerra que fueron pintadas en las cuevas de Altamira España hace 40,000 años aproximadamente, utilizando carbón, sangre y pigmentos mezclados con grasa haciendo una gama de tonos cálidos, éstas son llamadas pictogramas.

Pictograma pintado entre los años 15000 y 1000 a.C.



De igual manera en otras civilizaciones del mundo como la civilización Asiria, Egipcia y Fenicia se desarrollaron formas más complejas de comunicación gráfica como la escritura cuneiforme, los jeroglíficos y el alfabeto fenicio que fué la base de todos los alfabetos.

Con el alfabeto, se tenía una armonía de composición y una comprensión más rápida del lenguaje escrito abriendo así la posibilidad de que los griegos y romanos escribieran grandes obras.



Alfabeto fenicio Antiguo año 1500 a.C.

La reproducción de las obras escritas fué durante mucho tiempo una transcripción manual hecha por monjes llamados «amanuenses». Este método además de tener una minuciosa labor tipográfica y de ser un objeto incomparable por la belleza de sus viñetas y elementos decorativos era monótono y tedioso ya que se tardaban varios meses para copiar una pequeña parte de algún manuscrito.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Historia del diseño Gráfico

Esto se terminó en el siglo XV con la invención de la imprenta de Gutenberg, su invención facilitó la reproducción de libros y material escrito abriendo la posibilidad de difusión de producciones gráficas, apareciendo así libros ilustrados, modificaciones de tipografías, elaboración de carteles y volantes, etc.

A mediados del siglo XVI comienza a darse la separación del diseño y la impresión, ya que el diseño empezó con la combinación de elementos artísticos y mecánicos, esta separación se hizo gracias a Claude Garamond y Jacobo Sabon.

Con la Revolución Industrial en el siglo XIX la demanda de publicaciones aumentó dando paso a la creación de las áreas de empaque, presentación y publicidad.



«Pimpinela» de William Morris, diseño de papel tapiz.



En 1884 William Morris funda el movimiento de artes y oficios siendo éste una de las mayores influencias y aportaciones para el Diseño Gráfico, ya que comenzó a ocuparse no sólo de libros si no de mobiliario, papel tapiz y telas.

Tras la influencia de los diseños de Morris se origina el movimiento de artes decorativas ó Art Nouveau (Arte nuevo), que se caracterizó por el uso de líneas curvas y flotantes.

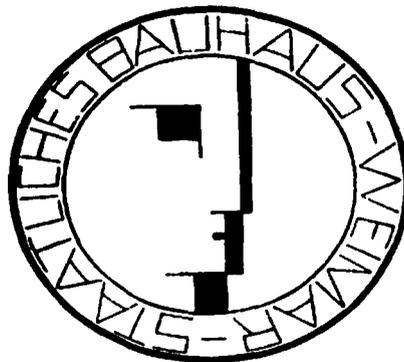
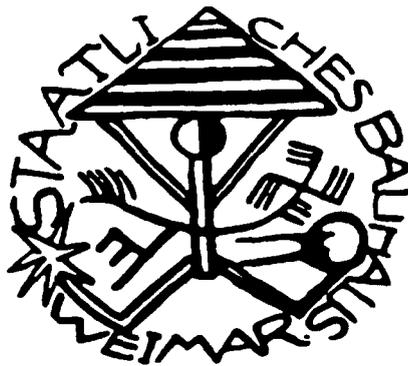
Historia del diseño Gráfico

Durante las primeras décadas de este siglo las corrientes como el cubismo, el futurismo, el dadá, el surrealismo, la escuela de Stijl, el suprematismo y el constructivismo que prevalecían en ese entonces, tuvieron una influencia directa sobre el Diseño Gráfico de este siglo.

En 1919 en Weimar, Alemania, surge otra influencia importante, la escuela «Das Staatliches Bauhaus», fundada por Walter Gropius y cuya filosofía era reunir la tecnología y el arte con el fin de resolver los problemas de diseño visual creados por el industrialismo.

Debido a la invasión nazi, la Bauhaus fue cerrada originando la migración de profesores y estudiantes de ésta a diversas partes del Mundo, principalmente a los Estados Unidos donde hicieron grandes contribuciones al diseño.

Los conceptos europeos fueron aceptados en los Estados Unidos hasta los años 30's, y tuvieron una influencia significativa en el diseño. En los años 40's la tipografía se desarrolló grandemente y en los 50's y 60's se unió la fotografía para dar paso al cartel en sus diversas modalidades.



Sellos de la Bauhaus de 1919 y 1922 realizados por Joliannes Auerbach y Oscar Shelemmer.

Historia del diseño Gráfico

En los 60's y 70's surge el Pop Art, corriente que se enfocó en la crítica de los problemas sociales de esa época, se caracterizó por dar importancia a los elementos simbólicos y se empezó a explotar el consumismo provocando un aumento de la publicidad así como la expansión de medios masivos de comunicación como la televisión y la radio.

En la década de los 70's, el diseño gráfico se destacó en las estrategias de mercado para la identificación de productos y las empresas, a través del embalaje, creación de marcas y logotipos y de la identidad corporativa global, así el diseño se vió involucrado en el proceso de comercialización de los productos convirtiéndose en un elemento importante para la industria.

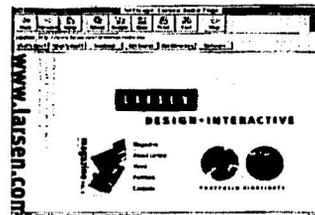


En los 80's surgen alternativas al enfoque modernista, apareció el Punk en Inglaterra el cual utilizó sus publicaciones, tipos e imágenes recicladas de los periódicos populares como si fueran un «buen diseño» y en Estados Unidos aparece el New Wave que utilizó la tecnología electrónica y fotográfica alcanzando soluciones gráficas informales, en éste momento se ofrece a los diseñadores la oportunidad de generar relaciones mas complejas entre texto e imagen , por medio de las computadoras personales y los nuevos programas informáticos.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Historia del diseño Gráfico

En los 90's, los avances tecnológicos han ido incrementándose rápidamente proporcionándole al diseñador gráfico herramientas más rápidas y eficaces para la realización de su actividad profesional, como las computadoras que agilizan su trabajo y le proporcionan mayor precisión, igualmente los nuevos métodos de impresión láser, cuyo beneficio es principalmente la calidad y recientemente la nueva comunicación de la era digital y el sistema de información World Wide Web de Internet, con el que se puede contactar a personas y lugares de todo el mundo por medio de la computadora y la línea telefónica, abriendo así nuevos desafíos para el diseñador y el futuro del diseño gráfico.



Actualmente el manejo de la computadora y del internet, se han vuelto una gran herramienta del diseñador.

El Diseño Gráfico en México

La necesidad del Diseño Gráfico en México comenzó a darse en el año de 1968 con la preparación para la XIX Olimpiada. El Arquitecto Pedro Ramírez Vázquez al momento de ver la falta de profesionales del diseño recurrió a contratar a maestros y alumnos de la Escuela de Diseño Industrial, de la Universidad Iberoamericana, este proyecto estuvo bajo la dirección del norteamericano Lance Wyman y el Británico Peter Murdoch, los cuales hicieron frente a las necesidades del evento en el cual hubo que desarrollar un lenguaje gráfico y un sistema de identificación capaz de hablarle a un grupo multilingual.

Después de este evento se hizo conciencia de la necesidad de preparar a profesionistas en Diseño Gráfico y la primer Universidad en abrir esta carrera fué la Universidad Autónoma de Guadalajara UAG en el año de 1973, logrando así que el diseño se expandiera cada vez más y por más universidades, creando mayores fuentes de trabajo y mejorando la comunicación visual.

En el año de 1975 se funda el CODIGRAM, Colegio de Diseñadores Industriales y Gráficos de México, A.C. dirigido por el Diseñador Industrial Juan Gómez Gallardo L., en 1978 el CODIGRAM participa en el XI Congreso Mundial del ICSID, (Consejo Internacional de Sociedades de Diseño Industrial), en 1980 se funda la Asociación Latinoamericana de Diseño Industrial, (ALADI), en diciembre de 1982 en el II Congreso Latinoamericano de la ALADI, en el cual los diseñadores mexicanos participaron destacadamente.

El diseño en México es un motor creativo, es por esto que en 1990 el CODIGRAM organiza el Primer Congreso Nacional de Diseño Industrial y Gráfico, así como la Expo Diseño/México '90 y posteriormente la fundación de un Centro de Diseño.

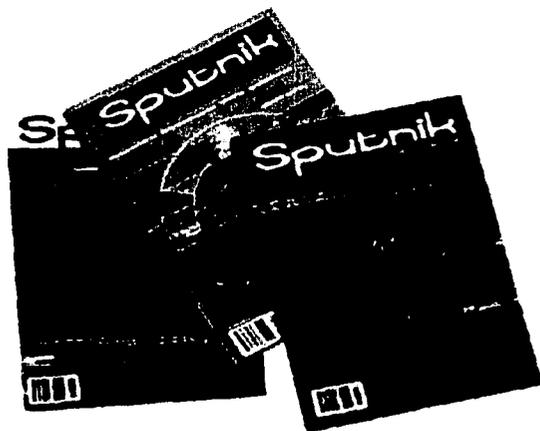
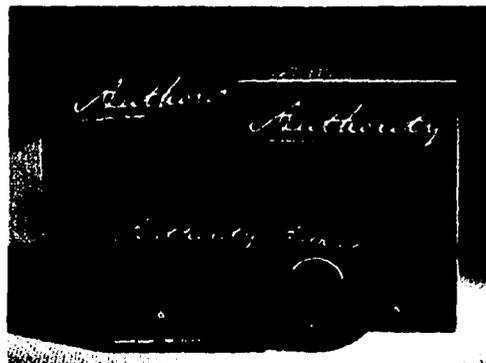


TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Función del diseñador

El diseñador es un intermediario entre su cliente y el consumidor de su cliente que será el receptor del mensaje enviado, su diseño se fundamenta en un lenguaje visual y soluciona las necesidades de comunicación visual por medio del empleo de color, forma, imagen, tipografía, textura, etc., con la intención de transmitir un mensaje específico inmerso en la imagen creada.

La comunicación visual tiene que ser efectiva, directa y entendible para que se logre la reacción deseada en el receptor, al momento de transmitir la imagen y esto pueda crear un beneficio a las necesidades del cliente.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Campo, áreas y metodología del Diseño

El campo de diseñador es muy extenso, ya que la subjetividad y el avance de la comunicación hacen que desarrolle una infinidad de labores dentro de las áreas de comunicación visual.

El diseñador tiene que resolver desde un sencillo cartel de ofertas, hasta un complejo sistema de señalización y puede trabajar para empresas, instituciones públicas o privadas, en despachos de diseño, agencias de publicidad, o ser free lance (diseñador que trabaja por su cuenta), así mismo debe tener habilidades de relaciones públicas ya que tiene que negociar con clientes, proveedores, colegas, impresores, tec., y se expresa de 4 formas que son: La tipografía, simbología, fotografía e ilustración. Es necesario que conozca las ventajas y desventajas de cada una de éstas para así poder determinar cuando es conveniente usar cada una.

Así mismo puede desempeñar su labor dentro de las siguientes áreas de diseño:

Diseño Editorial: Es el dar un acomodo funcional y una vista agradable a un conjunto de texto e imágenes por medio de diversos elementos como son el formato, retícula, blancos, tipografía, creando así diferentes tipos de trabajos como el libro, folleto, periódico, etc., según el contenido de la información.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Campo, áreas y metodología del Diseño

Identidad Corporativa:

Es una disciplina especializada en diseño, en ella se crean un sistema de formas, figuras, colores y un concepto que transporte ideas, impresiones psicológicas y una capacidad de memorización, todo esto de acuerdo a la personalidad de la empresa que se está representando.



Envase y Embalaje: En esta área para comenzar a diseñar se debe considerar todo tipo de aspectos y requerimientos que puedan lograr un producto que sea agradable al público y que sea persuadido por el diseño al momento de presentarlo al mercado, se encarga del diseño exterior del recipiente que contendrá el producto, mismo que sirve como protección contra golpes, humedad, rayos uv, etc.



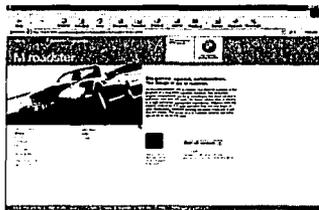
Publicidad y Promoción: Se encargan de incitar a un público consumidor a la compra de cierto producto, por medio de mensajes y campañas en las cuales se encuentra un manejo del diseño aplicado a un público específico.

Campos, áreas y metodologías del Diseño

Señalización: Esta área permite tener un acceso rápido y un desplazamiento eficaz a un área determinada de un lugar concurrido, es un sistema de comunicación inmediato que orienta a los individuos en función de una necesidad particular.



Audiovisual: En la que se encuentra la t.v. el cine, video y actualmente el diseño de páginas Web.



Para que el trabajo del diseñador se desarrolle eficazmente, éste debe estar en contacto con el ambiente que lo rodea, debe estar informado de lo que pasa a su alrededor y debe actualizarse y capacitarse constantemente en lo que respecta a su profesión renovando la creatividad que lo caracteriza.

METODOLOGÍA DEL DISEÑO GRÁFICO

Ya que el objetivo principal del Diseño Gráfico es la resolución de problemas visuales, es necesario un método que de manera ordenada y sistemática nos facilite y nos conduzca eficazmente a la solución o meta a la que deseamos llegar.

Para ésto el diseñador recurre a los siguientes aspectos metodológicos:

INVESTIGACIÓN

1.- Objetivo Específico: Se analiza cuidadosamente la necesidad planteada por el cliente y se define lo que se quiere lograr obtener así como el concepto de tu diseño.

2.- Público: Se define a qué tipo de público específico irá dirigido el mensaje y se hace una investigación de éste para poder hacer una interpretación adecuada de la idea del cliente.

REALIZACIÓN

3.- Etapa de Bocetaje: Teniendo bien definido el mensaje a proyectar comienza la generación de ideas que se plasman en el papel en forma de lista, borrador o bocetos que contienen las imágenes, composiciones y colores que serán las posibilidades para una solución adecuada.

4.- Realización del modelo visual: Una vez terminada la etapa de bocetaje y habiendo hecho las correcciones y modificaciones necesarias, el diseño final se presenta al cliente lo más cercano posible a la realidad por medio de la realización del Dummy que es un modelo visual que representa su diseño de una manera más real, así mismo se presenta el archivo digital que será necesario en la imprenta para la reproducción de su diseño.

5.- Implementación: Siendo autorizado el Dummy y teniendo el archivo digital se reproduce su diseño y se aplica, lanzándolo después al mercado.

6.- Comprobación de resultados: Después de lanzar tu diseño y de estar un tiempo considerable en el mercado, se hace una investigación o comprobación de resultados para saber acerca de la eficacia y funcionalidad de tu diseño.

Para la realización de un proyecto de diseño, debe de tomarse muy en cuenta la metodología a seguir.

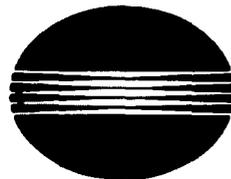


Identidad Corporativa

LA MARCA

La marca fué utilizada por primera vez por los antiguos artesanos anteriores a Cristo, la segunda por las corporaciones medievales y posteriormente por el industrialismo del siglo XIX, ésta da sentido de identidad, de pertenencia, de propiedad y autoría y contiene la función de informar o comunicar, el marcar es el dejar rastros materiales indelebles sobre las cosas, así como imprimir, estampar o acuñar y se ha aplicado desde siempre en monedas, animales y objetos diversos, hasta escudos nacionales y banderas ya que estos «marcajes» representan signos de identidad.

Dentro del mundo de la comunicación, el marcaje se constituye en un sistema de información y un código de lenguaje que ha desarrollado formas signicas y culturales en la vida cotidiana, así mismo en la actualidad una marca constituye una propiedad jurídica (marca registrada) y sus aplicaciones evolucionan hacia la Identidad Corporativa.



MINOLTA



TIPOS DE MARCAS

Según el impacto, legibilidad y funcionalidad la marca puede clasificarse de la siguiente manera:

1.- SÍMBOLO: Son marcas sin tipografía, es una imagen que contiene un significado y que puede identificar empresas, productos, instituciones o eventos, su mensaje es simple y de rápido impacto pero el difundirlos suele ser costoso y muchas veces puede confundirse con los otros símbolos.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Identidad Corporativa

2.- LOGOTIPO: Es una palabra o grupo de palabras, diseñadas con tipografía o un pequeño elemento que no logra constituir un símbolo y son pronunciables, por lo tanto tiene impacto auditivo y su difusión es más fácil, pero puede llegar a ser un mensaje complicado si no se toman en cuenta los problemas de legibilidad y el analfabetismo.



3.- INICIALES: Es una marca integrada por letras utilizadas para abreviar el nombre de alguna empresa y puede o no ser pronunciable, ésta puede funcionar como símbolo y ser legible así como tener una difícil difusión y competencia visual de otras tipografías.

4.- LOGOSÍMBOLO: Es cuando se unen un símbolo y un logotipo para crear una marca, también es conocido como firma corporativa o identificador corporativo, su reconocimiento por parte del público resulta fácil, pero puede llegar a ser complicado.



Dentro de la marca deben tomarse muy en cuenta la imagen y la estilización que serán fundamentales para la representación de la misma.



IMAGEN

La función principal de la imagen dentro de la marca, es la de identificar fácilmente a una empresa a diferencia de la imagen publicitaria que con la utilización de técnicas como la ilustración y fotografía así como de un slogan hacen que se venda un producto determinado.

ESTILIZACIÓN

Puede ser utilizada y debe ser funcional como marca o logotipo institucional para la distinción de una empresa producto o servicio y para su diferenciación de otros; es la simplificación de una forma por medio de trazos cuidando que no perder su idea o concepto.

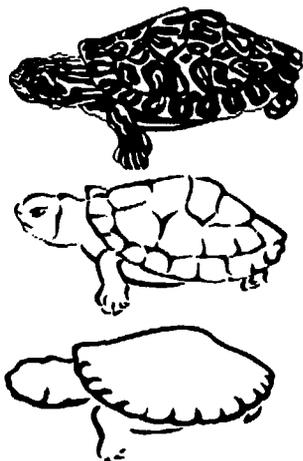
No existe un patrón que determine su creación ya que cuenta con infinidad de estilos que pueden llevarse a cabo pero debe tomarse en cuenta los tres niveles de abstracción existentes para determinar el grado de simplificación que se adecúe mejor a la imagen que se va a estilizar.

Los niveles de abstracción con los que cuenta el diseñador para estilizar son los siguientes:

Representativo: En éste nivel la finalidad es la de estilizar las imágenes lo más cercano a la realidad posible, con la mayoría de sus formas y rasgos que la caracterizan para tener un mejor reconocimiento de ella.

Abstracto: Es el nivel en el cual simplificas la imagen dejando los rasgos más característicos de ésta.

Simbólico: Se toman los rasgos más representativos de la imagen para que no pierda su esencia y al momento de su elaboración se le da un estilo propio, de acuerdo a lo que se desea proyectar, representándolo ya sea en línea o en plasta.



Estilización representativa,
abstracta y simbólica de una
toruga.

Identidad Corporativa

TIPOGRAFÍA

Las letras forman la tipografía, estos signos de escritura son un elemento auxiliar y fundamental en el diseño para lograr una comunicación mas eficaz.

La tipografía es muy diversa y puede diferenciarse por la fuente y sus variaciones o familias, a su vez estas familias pueden variar por el peso y su anchura.

PESO es el grosor de la letra y su clasificación es la siguiente:

Light o finas: Poseen un trazo muy fino y denotan elegancia y suavidad.

Normal o medium: Su trazo es estándar por lo tanto es el más utilizado.

Pesada o bold: Su peso es utilizado para encabezados o para destacar alguna información, ya que es mas grueso de lo común.

Outline o contorno: Está letra se encuentra contorneada y puede utilizarse en fondos de color.

ANCHURA es el espacio o medida horizontal de la letra y puede ser:

Normal: Es la medida estándar empleada en cualquier escrito.

Condensada: Es más alta que ancha.

Extendida: Es mas ancha que alta.

El Lenguaje de las letras:

La letra de palo seco: expresa actualidad, mecanismo, fuerza e industria.

La letra de estilo romano: expresa clasicismo, tradicionalismo, religión, solera, arte, debilidad.

La letra gruesa: es símbolo de fuerza y poder, así como de energía.

La letra delgada: simboliza debilidad, suavidad, elegancia y lujo.

Light
Medium
Bold
Outline



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Identidad Corporativa

La cursiva mayúscula: es símbolo de dinamismo.

La letra mayúscula: indica título, encabezamiento, anuncio, etc.

La letra minúscula de estilo romano: indica conversación, frase y charla.

Dentro de la marca la tipografía se utiliza para la creación de logotipos que logran hacer una mejor identificación de la empresa o producto que representan.

EL COLOR

El color de la letra transmite mensajes que provocan diversas sensaciones que ocasionan respuestas específicas, hay colores que evocan tranquilidad cuando se aplican tonos claros en la tipografía en cambio los colores vivos pueden ser molestos para la vista.

Hablando en términos de legibilidad, la utilización ideal es la de tipografía negra sobre fondo blanco, en caso de la utilización de fondo negro se debe tomar en cuenta el tamaño de la letra y la elección del color en ella para evitar que se pierda la legibilidad.

Los colores claros provocan una sensación suave y etérea, son utilizados con frecuencia para denotar femeneidad, pero con frecuencia carecen de impacto.

Los colores suaves o colores pastel generalmente son utilizados en productos femeninos.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Identidad Corporativa

Los colores oscuros son pesados, el negro es fuerte y sólido y los colores rojo, morado y verde son asociados con la realeza y tienen un aura de dignidad, los colores oscuros resaltan detalles y generalmente son combinados con colores más claros.

Los colores naturales como los colores de la madera, tierra, colores paja, los tonos verde olivo, azules claros, etc., nos dan la sensación de tranquilidad.

Los colores artificiales como los fosforescentes y los metálicos son utilizados para llamar la atención, pero si se abusa de ellos pueden ser de mal gusto.

El color es de gran importancia en cualquier diseño ya que provoca sensaciones diversas y le da impacto.

LANCÔME
PARIS



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Identidad Gráfica Corporativa

La identidad corporativa comienza a desarrollarse a mediados del siglo XX como una disciplina especializada del diseño pues ya no se limitó a la marca (forma primaria de expresión de la identidad) y ahora es una disciplina mas completa en la que intervienen la investigación social y la mercadotecnia.

Con el desarrollo tecnológico y los avances en la comunicación, la empresa ya no es únicamente una productora de bienes y servicios, ahora también emite comunicaciones, por medio de un sistema de signos de identidad.

El diseño de la Identidad Gráfica de un lugar, deriva de las ideas y percepciones del propietario así como del tamaño de la empresa, ya que si crece su identidad no podrá ser muy simple o espontánea, se necesitará de una política de identidad que mantenga, configure y represente a toda la organización.

Cuando una organización crece y se hace más compleja es necesaria una imagen corporativa que controle y maneje más ordenadamente las formas en que se perciben las actividades de la compañía. Esta imagen corporativa abarca una serie de disciplinas de las cuales la mayoría pertenecen al diseño, como el diseño industrial o de productos, el diseño arquitectónico o de interiores y el diseño gráfico.

NORDSTROM FACTORY DIRECT

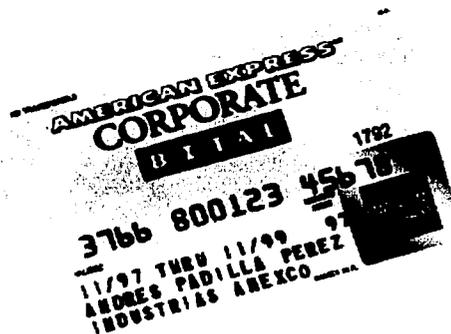
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Identidad Gráfica Corporativa

La Identidad corporativa se relaciona con la mercadotecnia y la publicidad así como con las relaciones públicas, y el desarrollo de los recursos humanos, igualmente con disciplinas de administración, etc.

Así pues, la identidad corporativa no tiene por objeto el marcar físicamente los productos o firmar un mensaje, pretende desarrollar de manera visual un concepto de personalidad para una empresa.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Publicidad



La publicidad como término comercial comenzó a utilizarse a mediados del siglo XX y según Lous Quesnel «La publicidad es un arma de mercadotecnia al servicio de las estrategias comerciales de las empresas».

Podría decirse así, que la publicidad es una incitación a la compra, es un medio de difusión y un medio de persuasión a la vez, ya que pretende dar a conocer al público la existencia de algún servicio o producto, incrementando el deseo de adquirirlos o recurrir a ellos.

La publicidad está dentro de un conjunto de técnicas comerciales que constituyen la mercadotecnia y que pretenden favorecer ventas.

Para poder diferenciarla de esas técnicas, la palabra publicidad se utiliza únicamente para los mensajes difundidos por los medios como la prensa, televisión, radio, cine, cartel, catálogos y el correo directo, la Web.

Por la manera en que actúan estos medios, cada día estamos expuestos a una gran variedad de mensajes publicitarios los cuales producen un impacto e impresión en el público consumidor cumpliendo así el objetivo de atraer al máximo la atención de los consumidores por medio de su diseño.

Uno de los medios publicitarios más comunes son las revistas.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN.

Publicidad

CAMPAÑA PUBLICITARIA

La publicidad generalmente no consiste en un solo anuncio aislado, casi siempre se crea una serie de anuncios relacionados que existirán por un largo período de tiempo y cada uno tiene un objetivo específico, el conjunto de objetivos de cada uno de los anuncios se denomina campaña que es una serie de acciones planeadas.

La mayoría de las campañas publicitarias deben tener un estilo propio que las distinga de las demás, para poder seleccionar así al público al que irán dirigidas, ya que la función básica de éstas es hacer un anuncio que llame la atención, hacer que éste se entienda con facilidad y rapidéz y crear un estilo que favorezca al producto y logre que sea identificado por el consumidor.



La empresa Coca Cola es una de las mayores a nivel mundial que utilizan el diseño gráfico como base fundamental en sus campañas publicitarias.

PROMOCIÓN DE VENTAS

La promoción es un aspecto mínimo que puede ayudar a que los resultados de una campaña publicitaria sean mayores ya que es un complemento de la publicidad.

En la mayoría de los casos la promoción, tiene la intención de cerrar un trato, debe lograr que el consumidor de el paso final para comprar determinado producto.

Las promociones de ventas son muy diversas y pueden abarcar desde la venta de un cereal por medio de un juguete diminuto dentro de la caja, hasta la venta de automóviles por medio de una gran exhibición comercial de millones de dólares.



Publicidad

La promoción debe estar coordinada por medio de la mercadotecnia y de los programas de publicidad de la firma encargada para su mayor éxito ya que hay que tomar en cuenta que el resultado obtenido por la promoción está basado en las tácticas que utilice ya que así como es capaz de incrementar ventas, también puede dañar la imagen del producto si es que no se utiliza correctamente.



LA IMAGEN EN LA PUBLICIDAD

En todos los medios de comunicación impresa día a día observamos el predominio de imágenes, ya sean ilustraciones o fotografías las cuales son utilizadas para lograr comunicar eficazmente un mensaje ya que la publicidad necesita de ellas para reforzar un mensaje escrito que tiene la función de eslogan, siendo éste una pequeña frase que se encarga de resaltar alguna función o beneficio del producto a vender.



La imagen que es aplicada con fines publicitarios debe ser muy atractiva para lograr captar la atención del receptor, debe despertar su interés, provocarle un deseo inconciente de adquirir el producto y estimular la adquisición del mismo.



Para que una imagen sea más eficaz debe tener un manejo adecuado de color que logre captar la atención del consumidor así como la utilización de movimiento.

La ventaja de la imagen es que comunica su contenido inmediatamente, mientras que el texto tiene que ser leído completamente y comunica su contenido por etapas, además la imagen publicitaria además de cumplir con fines estéticos debe conmover al consumidor por medio de su mensaje.

Publicidad

ILUSTRACIÓN



Es una técnica que consiste en producir imágenes ya sean reales o irreales que posteriormente serán reproducidas en medios impresos y algunos electrónicos, es una parte indispensable para el diseñador gráfico ya que le permite tener un mayor impacto en la presentación de algún proyecto atrayendo también la atención del público consumidor, su ventaja sobre la fotografía es que en esta técnica se puede realizar todo lo irreal que por medio de una cámara no puede captarse.

La ilustración puede realizarse mediante la aplicación de la siguientes técnicas:

Aerógrafo: Esta técnica logra una gran suavidad y calidad en el manejo de sus imágenes, especialmente en el manejo de imágenes de piel. Se puede aplicar acompañado de otras técnicas como la plumilla, la acuarela o como técnica de retoque en la fotografía.

Plumilla: Técnica manejada en blanco y negro a base de tinta china, ofrece gran contraste y nitidez en la imagen realizada, se emplea principalmente en ilustraciones publicitarias con trazos de línea, en su aplicación proyecta efectos de luz y atrae un mayor grado de atención a la imagen.

Gouache: Se aplica con la utilización de plumilla, agua tinta, pincel o tiralíneas, ofrece variedad de espesores y es muy versátil.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

FOTOGRAFÍA

La fotografía es una técnica muy versátil ya que puede aplicarse a distintas áreas y forma parte de las herramientas de comunicación y expresión que utiliza el diseñador para transmitir una idea.

La fotografía debe tener un poder expresivo y para lograr esto cuenta con varios medios logrando así efectos especiales ya sea directamente con la cámara o a través del laboratorio para que la imagen tenga un significado con mayor expresión.

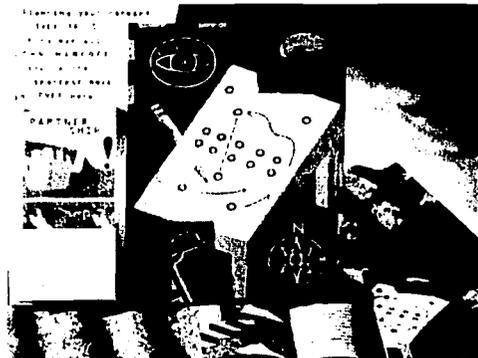
Dentro de la publicidad hay que saber exactamente que imagen se quiere utilizar, hay que conocer la categoría de mercado y el tipo de público para identificar el estilo de la imagen dependiendo de la edad y poder adquisitivo del consumidor del producto.



Medios impresos

Al momento de requerir la utilización de un medio impreso dentro de la publicidad, es necesario tomar en cuenta algunos puntos de importancia como el detectar las necesidades mercadológicas del producto o idea a promocionar, definir las técnicas de producción adecuadas a las propiedades y presupuesto que se tiene para la realización del trabajo así como saber el tiempo que durará la promoción para determinar la estrategia publicitaria que se debe elegir.

Después del estudio del producto y del público específico al que irá dirigida la publicidad, se analiza la cobertura, alcance, precio, características técnicas y sistemas de producción de cada uno de los medios.



Los medios de comunicación impresos mas comunes son: periódico, cartel, anuncio espectacular, folleto, revista, manta y artículos promocionales y se clasifican en medios de carácter masivo y de carácter directo.

Periódico:

Es una publicación editada normalmente con una periodicidad diaria o semanal, su principal función es la de presentar noticias. Los periódicos también contienen comentarios sobre éstas, defienden diferentes posturas públicas, proporcionan información y consejos a sus lectores y a veces incluyen tiras cómicas, chistes y artículos literarios. Generalmente sus ingresos se basan en la inserción de publicidad.

A pesar de la aparición del cine a principios del siglo XX, de la radio en los años veinte y de la televisión en los cuarenta, el periódico sigue constituyendo una de las fuentes primordiales de información y es el medio de comunicación más rápido y económico en comparación de los demás.

Medios impresos

Los diferentes tipos de periódicos que existen son los periódicos diarios, los dominicales, suplementos dominicales, periódicos semanarios, de noticias de ofertas para compras y los especializados.

El periódico dentro de la publicidad es el periódico comercial, este término es aplicado a publicaciones comerciales dirigidas a quienes compran productos para volver a venderlos, como mayoristas, intermediarios y detallistas. Casi cualquier periódico que se dedique a la distribución de bienes tiene un periódico comercial, éste es un excelente medio para informar sobre las noticias en el mundo del comercio, sobre productos y paquetes, precios, tratos y promociones de los fabricantes que atienden sus industrias particulares.



Cartel:

Es un pliego de papel, de gran formato, impreso con anuncios o avisos, se produce en forma masiva para su exhibición en público. Generalmente se componen de una imagen a color y un texto o una marca identificativa. Tiene fines comerciales ya que anuncia productos o publica acontecimientos, recomendaciones de educación pública, instrumentos de propaganda y obras de arte sin un mensaje en particular.

El cartel debe de establecer una comunicación muy directa para llamar la atención y su impacto debe ser inmediato para que la persona que lo vea examine su contenido, para la realización de un cartel se debe saber lo que se quiere decir y aislar el elemento principal que será el que transmitirá directamente el mensaje.

La imagen contenida en el cartel puede ser humorística, dramática o abstracta, lo importante es que logre comunicar la idea rápidamente y con exactitud.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Medios impresos

Anuncio espectacular:

Un anuncio espectacular cumple la función del cartel, llama la atención del público y transmite una idea sin necesidad de detener al público espectador, la diferencia es su dimensión de tamaño el cual está limitado por la resistencia de la estructura por la cual está sostenido, los anuncios espectaculares son colocados en azoteas de casas o edificios en puntos estratégicos, dependiendo de la zona en la que habita el mayor número de audiencia a quien va dirigido el mensaje.

Folleto:

Este medio impreso tiene un alto nivel de demanda ya que generalmente ofrece información acerca de alguna institución, evento o producto en particular, su lectura es detenida y puede ser analizada y llega a un gran número de personas.

Su estilo se determina de acuerdo al público al que va dirigido y su formato más aceptado generalmente es horizontal, su material depende del presupuesto y del carácter del producto.

Revista:

Todas las revistas tienen en común que cada una atrae un grupo específico de personas que comparten los mismos intereses, gustos, pasatiempos o puntos de vista igualmente cada una atrae audiencias de un nivel específico de tipo económico, social o cultural.

Las ventajas de la revista son que tienen selectividad de la audiencia, mayor alcance entre segmentos seleccionados de la audiencia, tienen larga vida ya que constituyen el medio más permanente de todos los medios de comunicación de masas, disponibilidad de ediciones demográficas y geográficas y ofrecen a los anunciantes un ambiente extremadamente creíble para su publicidad.



Folleto de la empresa de muebles ValuLine.



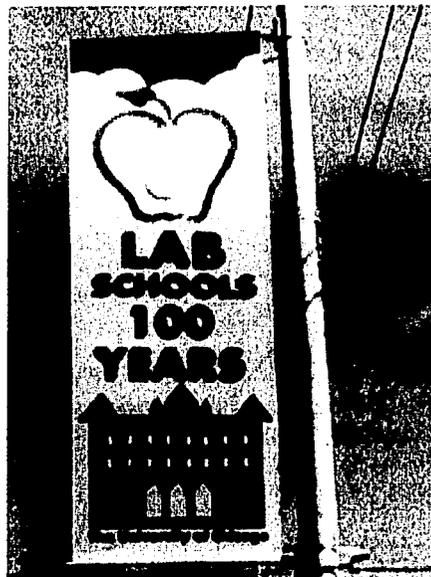
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Medios impresos

Manta:

Es un medio de impresión en tela, lona, lona plástica, etc., generalmente es rotulada y se imprime en serigrafía, se emplea sólo tipografía y solo en casos especiales alguna ilustración, el uso de mantas se aplica en la difusión de acontecimientos o eventos sociales, culturales y políticos tomando el nivel de propaganda y cuando el fin es el de anunciar productos comerciales se convierte en un medio publicitario.

Una manta debe colocarse a la vista del público sin que sea tapado por algún elemento urbano o ambiental.



Lona plástica.



Anuncio espectacular.

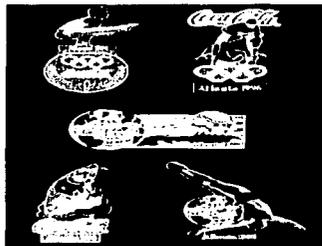
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Artículos Promocionales

Cuando el diseñador gráfico trabaja en medios publicitarios y sobre todo en campañas, debe tomar en cuenta dentro de sus proyectos el diseño de la imagen aplicada en artículos promocionales ya que por medio de éstos se logrará el mejor funcionamiento del mensaje enviado y el mejor reconocimiento de éste en el consumidor.

Los artículos promocionales son dirigidos a un público específico, tomando en cuenta la ocupación, edad, nivel socio-económico y cultural, etc., ya que éstos son muy variados en usos y aplicaciones.

Generalmente en los programas de promoción para reforzar una campaña publicitaria son utilizados por su eficiencia artículos como calendarios, agendas, bolígrafos, llaveros, ceniceros, playeras, gorras, destapadores, calcomanías, artículos de escritorio, relojes, etc...



Métodos de impresión

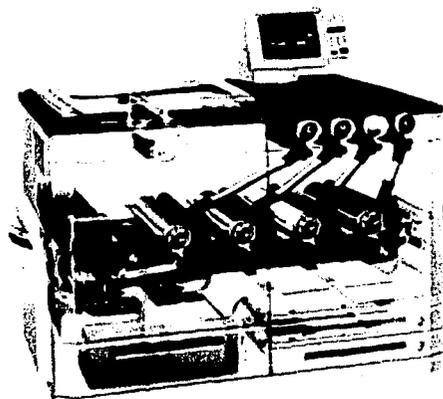
SERIGRAFÍA: Este tipo de impresión es realizada con una malla de tela tensada sobre un bastidor de madera, se basa en que algunas partes de la malla pueden ser bloqueadas con diferentes plantillas y se hace pasar la tinta a través de la zona abierta de la malla, para el bloqueo de ésta se pueden utilizar varias cosas como la goma arábica, crayones, ulano, papel y otros productos especiales.

Pueden hacerse tipos de serigrafía más complejos con imágenes fotográficas, utilizando materiales y equipo especial. Para imprimir en serigrafía, se hace pasar la tinta a través del tejido de malla con ayuda de un enjuagador de hoja de goma y se pasa por la trama, se utiliza una plantilla la cual puede ser de papel u otro material resistente a la tinta ésta bloquea la tinta en ciertas zonas y las imágenes se transfieren al papel.

Es importante que el tejido no toque el papel sobre la mesa hasta apretar con el rasero para hacer la impresión.

OFFSET: Es un método usado para impresión comercial principalmente en él las zonas impresoras y las no impresoras están al mismo nivel y sólo las primeras llamadas no hidrófilas retienen la tinta grasa.

Al imprimir y antes de distribuir la tinta, se humedece previamente para que las partes no impresoras la rechacen, la tinta pasa después de las zonas impresoras a un cilindro de caucho y de éste al papel.



El offset uno de los métodos de impresión más actuales.

TESIS COM...
FALLA DE ORIGEN



Métodos de impresión

PROCESOS DE IMPRESIÓN ELECTRÓNICA

IMPRESIÓN ELECTROFOTOGRAFICA: Las copiadoras electrostáticas disponen de una superficie de impresión que se forma instantáneamente mediante la fotografía o escaneado del original ésta superficie es recubierta por una sustancia fotoconductorora.



En la oscuridad, cualquier fotoconductor actúa como aislante, conservando una cierta carga de electricidad estática. Las zonas de la superficie que se iluminan en una cámara o mediante un rayo láser se convierten en conductoras y pierden la carga. Las demás zonas conservan su carga, atrayendo las partículas de carga contraria de un colorante denominado tóner. El tóner es transferido a un papel o un plástico mediante fuerzas electrostáticas y no por presión. Este ciclo se repite para cada copia, lo que convierte al proceso en demasiado lento y complejo para aplicaciones de impresión masiva. En el caso de

pequeñas cantidades, las impresoras electrofotográficas pueden reproducir originales en color con una gran calidad de imagen.

IMPRESIÓN POR CHORRO DE TINTA: Se basa en un conjunto de inyectoros de tinta, controlados por computadora, generan imágenes sobre una hoja de papel en movimiento o la banda de una bobina. Las impresoras de chorro de tinta más sencillas se utilizan para imprimir información variable y a veces se instalan conectadas a los equipos de imprenta tradicionales. Las impresoras en color de chorro de tinta más complejas llegan a generar reproducciones con calidad litográfica en muy poco tiempo.

IMPRESIÓN LÁSER: Este tipo de impresión es por medio de un rayo láser, que marca la letra y la mancha de tinta para darle salida. Puede llegar a imprimir desde 300 hasta 3000 o más puntos por pulgada, siendo su calidad excelente.

Acabados

Son una serie de operaciones finales para la protección del material impreso y decoración del mismo.

Las técnicas de acabado más frecuentes son las siguientes:

- **Perfilado:** Suele hacerse en las prensas tipográficas y es el recorte de formas complejas por medio de una cuchilla metálica.

- **Montaje:** Es la fijación de un papel a un soporte rígido ya sea de madera o plástico.

- **Plastificado:** Es poner una protección de película transparente de plástico, aislando la impresión de la humedad y filtrando los rayos ultravioleta así como facilitando la limpieza del material impreso.

- **Barnizado:** Es un sistema de protección económico que consiste en aplicar en la superficie impresa una sustancia líquida transparente que seca con la luz ultravioleta, los fijadores en aerosol protegen la superficie pero no dan un brillo intenso como el barnizado.

- **Realce:** Es una técnica usada generalmente en membretes y trabajos decorativos y consiste en una elevación o reundimiento de la imagen impresa.

- **Metalizado:** Se utiliza con mayor frecuencia en la impresión de cubiertas rústicas y cajas, se aplica a la superficie impresa una matriz caliente que deposita una lámina metálica.



Acabados

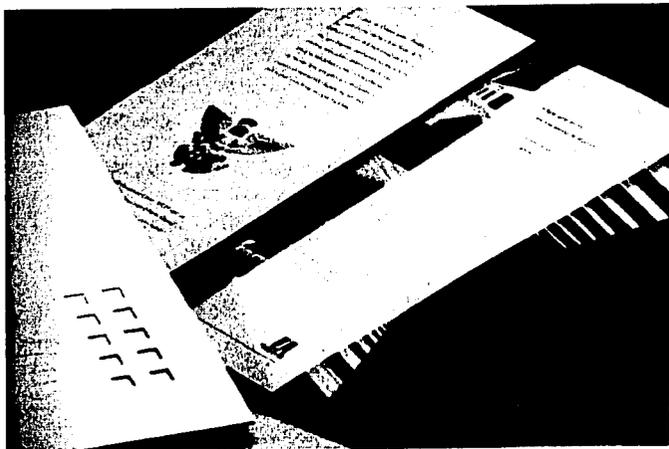
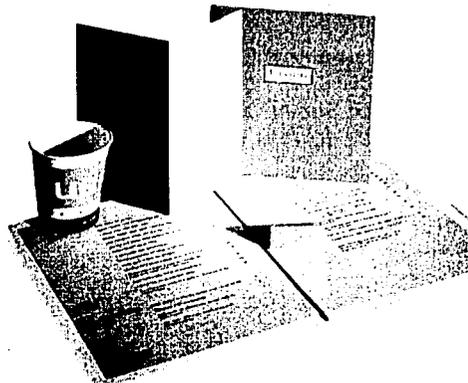
- **Redondeamiento de cantos:** Su función es decorativa, se realiza durante o después del perfilado con un cincel de filo curvo.

- **Troquelado:** Es cuando varias piezas impresas son cortadas en formas especiales por medio de troqueles o con placas de acero.

- **Engomado:** Es cuando se aplica adhesivo a etiquetas u otras impresiones, ya sea antes o después de la impresión.

- **Grafados:** Es cuando se le agrega alguna textura al papel después de la impresión, pasándolo por rodillos grabados con el diseño que se requiera.

- **Foliado:** Consiste en numerar consecutivamente o repetir letras o números en documentos con gran cantidad de hojas.



Encuadernación

La encuadernación nos sirve para mantener fijo un documento, depende del número de hojas que éste tenga y existen cuatro tipos fundamentales de encuadernación:

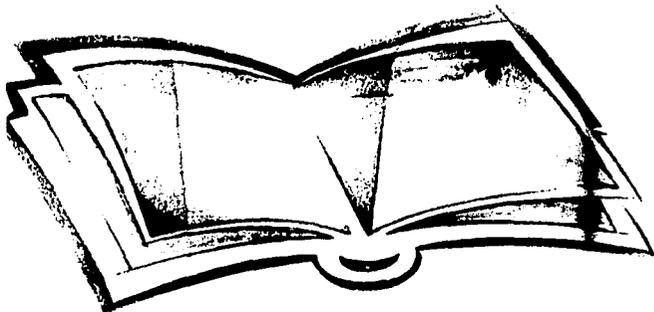
Cosido o grapado: Se cosen o se engrapan las hojas ya sea por el lomo o de lado, el número de hojas dependerán del grosor del papel, evitando un cuaderno con mucho volumen.

Encuadernación mecánica: Consiste en hacer orificios con un pequeño taladro a un bloque de papel y pasar a través de los orificios un alambre de metal o plástico para sujetar las páginas, la encuadernación con gusanillo se hace a través de perforaciones alargadas mientras que la encuadernación en espiral se hace con perforaciones redondas.

En este tipo de encuadernación es necesario dejar márgenes interiores más anchos de lo normal.

Pegado: En este método el libro es guillotinado por los cuatro lados para igualar el lomo el cual es raspado para que acepte el pegamento, después se dobla la cubierta y se pega, en seguida se cortan los tres lados sobrantes del libro para igualarlos con la cubierta y se deja secar.

Encuadernación con guía: Las guías son de plástico y de diversos colores y no necesitan maquinaria para su aplicación, sólo se ordenan las páginas y se sujetan con la guía.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA



1957
1958
1959
1960
1961
1962
1963
1964
1965
1966
1967
1968
1969
1970
1971
1972
1973
1974
1975
1976
1977
1978
1979
1980
1981
1982
1983
1984
1985
1986
1987
1988
1989
1990
1991
1992
1993
1994
1995
1996
1997
1998
1999
2000
2001
2002
2003
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
2018
2019
2020
2021
2022
2023
2024
2025

Conclusiones

I a. parte.

Conclusión

Al dar por concluida la parte de investigación, he podido obtener herramientas básicas y fundamentales para comenzar a crear este proyecto de tesis, el diseño gráfico es la herramienta principal, ya que se creará una imagen del Hogar para ancianos de Uruapan A.C. que será aplicada a artículos utilitarios, siendo estos vendidos para la recaudación de fondos para este lugar.

Además de los artículos utilitarios, se diseñarán mantas, uniformes, gafettes, folletos y etiquetas para uso tanto del patronato como del asilo en sí.

Todo lo anterior aunado a estrategias de mercado, logrará que el Hogar para ancianos de Uruapan A.C., tenga la posibilidad de cubrir con la mayor parte de sus necesidades, haciendo que el anciano sea atendido debidamente logrando que su vida sea sana y tranquila, dándole así felicidad.



2a. PARTE

Aportación

Introducción

El siguiente proyecto aplicado al Hogar para Ancianos de Uruapan A.C., pretende solucionar un problema real de esta institución, el cual es la falta de recursos económicos, teniendo como consecuencia la falta de atención médica, de una buena alimentación y de atención personalizada para éstos.

Mi aportación de tesis será una imagen gráfica de la institución aplicada a artículos utilitarios y aunada a una campaña de difusión, la cual dará a conocer la institución y la ayudará por medio de estos artículos al recaudo de fondos para el mejoramiento de vida de los ancianos.

CAPITULO I

Bocetaje y Diseño

Proceso de bocetaje

El primer paso es la lluvia de ideas, en la cual se toman en cuenta las imágenes, ideas y palabras que tienen mayor relevancia, importancia y relación al tema, en este caso se tomaron en cuenta las siguientes:



árbol, corazón,
mariposa,
naturaleza,
casa, anciano, manos.



De la lluvia de ideas se sacaron tres bocetos principales para de ahí determinar la imagen final:



Hogar para Ancianos
de Uruapan A.C.



Hogar Para Ancianos
de Uruapan A.C.



Hogar para Ancianos
de Uruapan A.C.

Así quedó finalmente el logotipo del Hogar para Ancianos de Uruapan, A.C.:



Hogar para Ancianos
de Uruapan A.C.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Logosímbolo y Color



El logosímbolo de el Hogar para Ancianos de Uruapan, A:C:, pretende transmitir la seriedad, confianza y calor de hogar que se proporciona a las personas que ahí se encuentran, todo esto por medio de el manejo tipográfico en conjunto con el símbolo.

***Hogar para Ancianos
de Uruapan A.C.***



El símbolo presentado está compuesto por un árbol robusto y un corazón, los cuales representan el hogar o refugio del anciano que le brindan protección y asilo así como el amor y cuidados que se les dá en ese hogar.

La elección del color se dió tomando en cuenta lo que se quería expresar en conjunto con la imagen, obteniendo así un significado propio.



***Hogar para Ancianos
de Uruapan A.C.***



***Hogar para Ancianos
de Uruapan A.C.***



***Hogar para Ancianos
de Uruapan A.C.***



***Hogar para Ancianos
de Uruapan A.C.***

Se eligió el color verde ya que representa la vida y esperanza de las personas de la tercera edad, así mismo expresa naturaleza, libertad y armonía.

La obtención de este color por medio de cuatricromía (CMYK), se logra con los siguientes porcentajes:

C:20 M:0 Y:50 K:5



Pantone S299-5 CVS

Color elegido



**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Tipografía

Para la elaboración del logotipo es fundamental la utilización de una tipografía institucional acorde a la imagen propuesta, en este caso se utilizó la tipografía **CentSchbook BT** que refleja el tipo de ambiente tranquilo y acogedor del lugar, así mismo evita caer en lo estático y cuenta con buena legibilidad.

CentSchbook BT

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z ; , " ' ! ! # \$
% & / () ¿ ? ° - Ü > < * / : 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0.

También se tomó en cuenta una tipografía compatible, la cual pueda ser utilizada como auxiliar para otras aplicaciones, ésta se escogió de entre varias tomando en cuenta la simplicidad y limpieza que diera dentro del diseño propuesto.

Tahoma **Tiffany** Verdana
Lucida Baker signet

BakerSignet BT

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z ; , " ' ! ! # \$
% & / () ¿ ? ° - Ü > < * / : 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0.

Tipografía
elegida

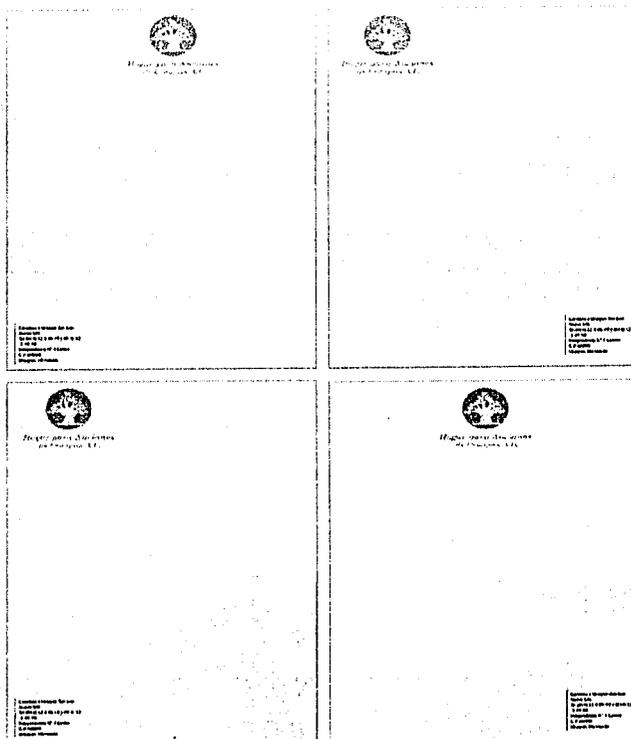
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Papelería básica

Hoja membretada.
BOCETOS.

La hoja membretada se utiliza principalmente para asuntos internos de la institución y requiere que sea limpia y agradable así como funcional y que identifique plenamente al lugar.

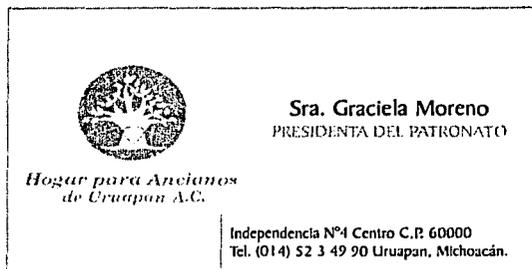
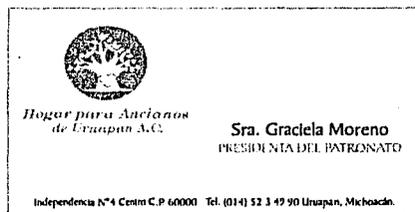
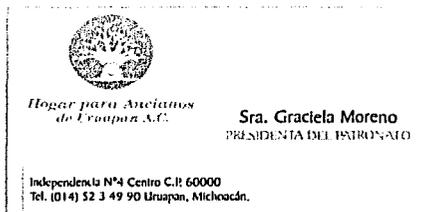


Diseño final.

Papelera básica

Tarjeta de presentación
BOCETOS.

De igual manera que en la hoja membretada se buscaba un diseño sobrio y que identificara la institución así como a la persona y el lugar correspondiente de ésta dentro de la organización del asilo.



Diseño final.

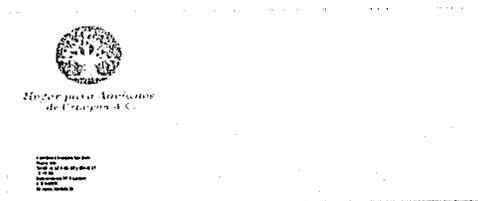
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

95

Papelaría básica

Sobre membretado.
BOCETOS.

Para la elección del diseño de la papelería en general, se tomó en cuenta la sobriedad, limpieza y equilibrio de los elementos en conjunto.



logosímbolo de la
institución



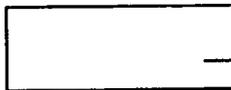
Hogar para Ancianos
de Uruguay A.C.

Carretera a Uruguay - San Juan Nuevo S/N. Id. 00141524 06-49 y 00141523 49 90
Independencia N°9 Centro C.P. 50000 Uruguay, Montevideo.

Dirección de
la institución



timbre
postal



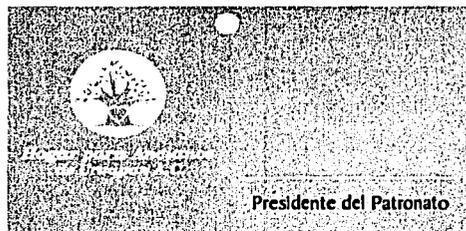
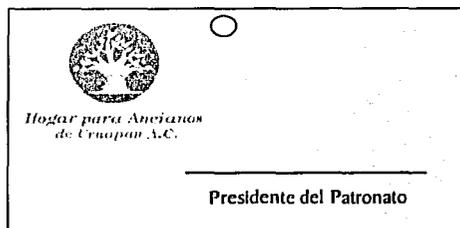
Dirección
del
destinatario

Diseño final.

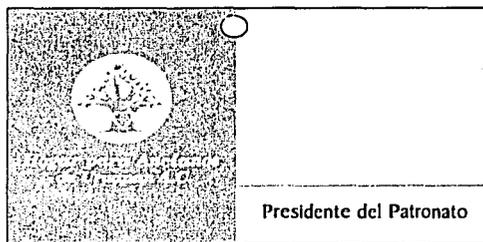
Artículos utilitarios

En el diseño final de gafete, se eligió la tercer opción ya que en ella resalta satisfactoriamente el logotipo que es lo principal y deja un espacio perfectamente limpio para el nombre de la persona que lo portará.

Este podrá ser impreso en cartulina opalina, ya sea en off-set o en serigrafía, y la medida del mismo será de 9 x 5 cms.

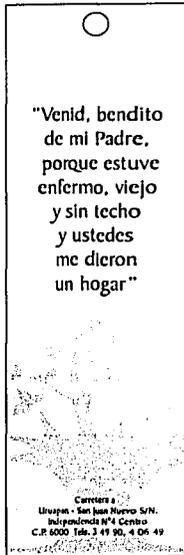


Diseño final.

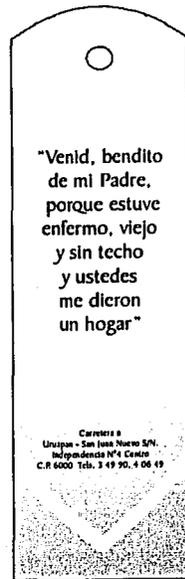
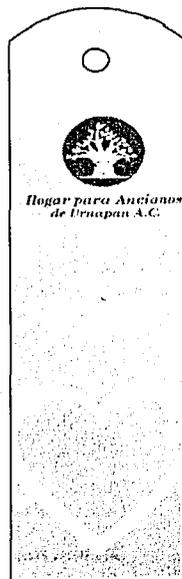


TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Artículos utilitarios



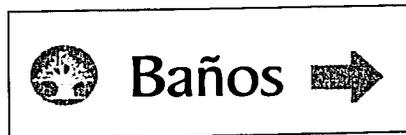
Para el separador se eligió un diseño estético, en el cual resalta agradablemente el corazón del logosímbolo, que hace alusión del amor y cuidado que se les da a los ancianos, en la parte posterior del separador se encuentra un pequeño mensaje de agradecimiento y reflexión y la dirección del Hogar para Ancianos en el centro del corazón, la forma redondeada de la parte superior es para darle suavidad y unificar con el círculo del logosímbolo, también lleva un pequeño orificio en la parte superior para dar opción a las personas que lo obtengan de ponerle una cintilla.



Diseño final.

Señalización

La señalización se propone sencilla, es lineal haciendo así que nos dirija la vista hacia donde se requiere sin elementos que nos distraigan, su elaboración se propone en acrílico y rotulación en plotter de vinil.



Diseño final.

TESIS COM
FALLA DE ORIGEN

Señalización



Esta casa es la presencia de Dios,
cualquier cosa que hagas por
nosotros Dios te lo recompensará
con amor y seguridad.

*Hogar para Ancianos
de Uruapan A.C.*

Tel. 524-08-43 524-30-50 524-06-42 524-01-39 523-39-90

En el espectacular se elige la opción mas legible y equilibrada, este se realizará de lámina y su rotulación se hará a mano.



Esta casa es la presencia de
Dios, cualquier cosa que
hagas por nosotros Dios te
lo recompensará con amor y
seguridad.

*Hogar para Ancianos
de Uruapan A.C.*



Esta casa es la presencia de
Dios, cualquier cosa que
hagas por nosotros Dios te
lo recompensará con amor y
seguridad.

*Hogar para Ancianos
de Uruapan A.C.*

Tel. 524-08-43 524-30-50 524-06-42 524-01-39 523-39-90

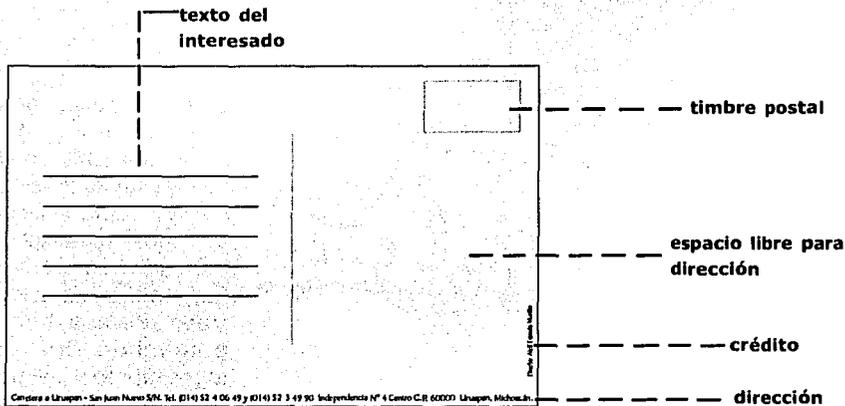
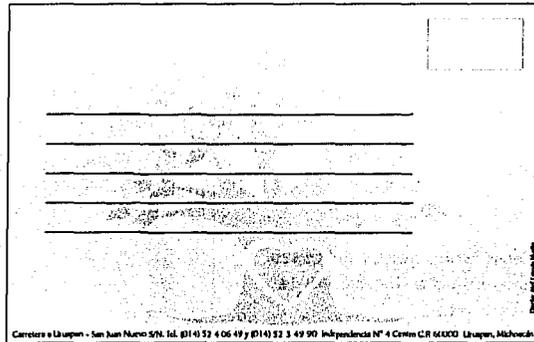
Diseño final.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Tarjetas postales

la parte posterior de la tarjeta postal elegida fué la mas funcional para su uso, así mismo se le dió unificación con los diseños propuestos anteriormente.

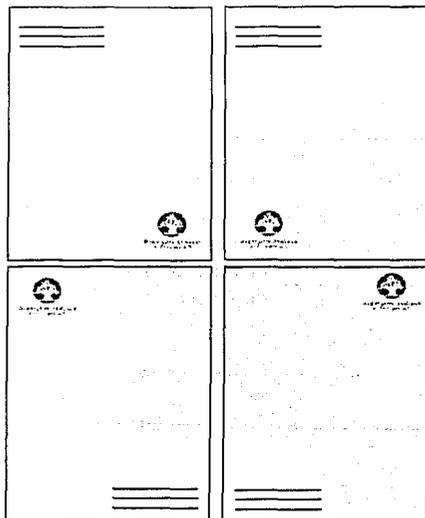
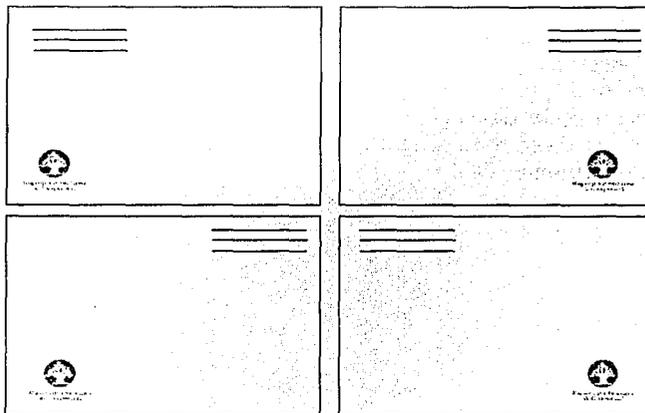


Diseño final.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Tarjetas postales

distintas ubicaciones de texto
y logotipo utilizadas en la
tarjeta postal.



La parte frontal de las postales será abarcado completamente con fotografías artísticas de ancianos en colores sepia y la ubicación del logotipo será opcional dependiendo de la fotografía, también se colocará una frase ubicada también dependiendo del lugar del logotipo y del tipo de fotografía, el logotipo siempre tendrá un tamaño específico de 3 x 2 cms.

Lección de imágenes

Para las tarjetas postales se tomaron diferentes fotografías de las cuales se eligieron aquellas que transmitían más la ternura y actividad del anciano, así como su calidez.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Elección de imágenes

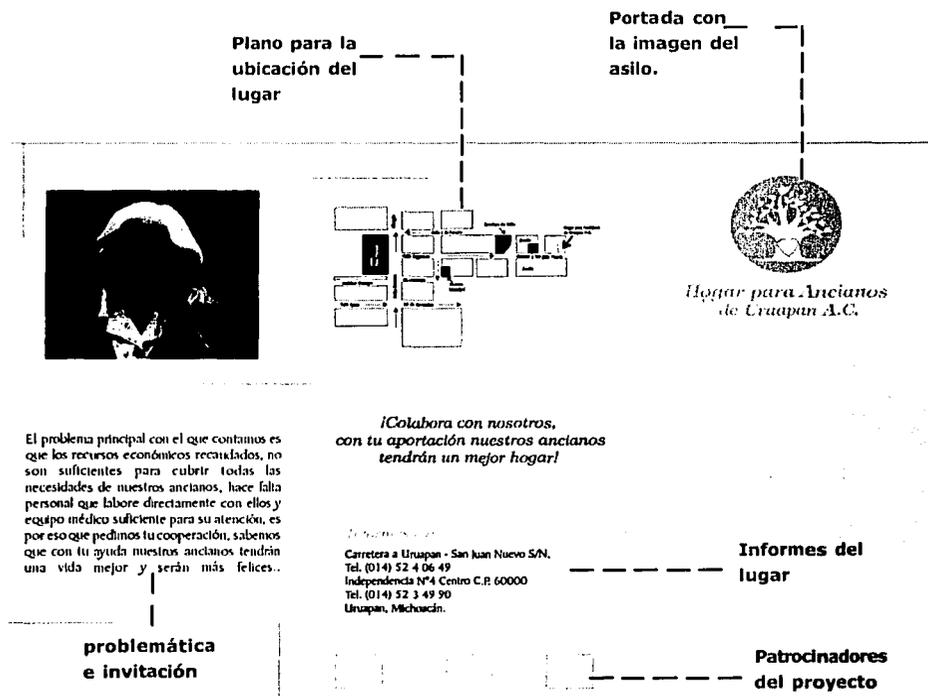
Las imágenes elegidas son tratadas para darles un efecto antiguo como el color sepia, así mismo se encuadra lo más importante de la fotografía y se elimina cualquier defecto que haya en éstas. Todo esto con el fin de unificar todas las imágenes.



Folleto

El folleto de esta institución da información de lo básico que deben saber las personas para conocer la labor que ahí se hace, así como para invitarlas a brindar su apoyo ya sea económico o con víveres, su diseño cuenta con elementos decorativos que van acorde con la imagen del asilo, así mismo se cuenta con fotos que hacen alusión al anciano.

De igual manera se incluye un plano práctico para ubicar a la institución, así como los logotipos de los patrocinadores del proyecto, invitando a los demás a ayudar a los ancianos.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Historia del asilo

HOGAR PARA ANCIANOS DE LA CIUDAD DE URUPAN

El Hogar para ancianos de la ciudad de Uruapan fue fundado en el año de 1981 en el poblado de Jicalán, y hasta ahora se encuentra atendido por las misioneras Hijas del Calvario.

Este asilo proporciona a las personas de la tercera edad un lugar donde vivir y se les brinda alimentación, medicinas, ropa y calzado así



como el desarrollo de diversas actividades terapéuticas, ocupacionales y de recreación que logren evitar el sentimiento de abandono y de marginación del que comúnmente son víctimas.

El patrimonio del hogar para ancianos es formado por aportaciones voluntarias y cuotas de los asociados, así como por donativos de personas e instituciones que desean ayudar a la realización de los fines de la institución.

Información general

ORGANIZACIÓN DEL ASILO



Este Hogar está conformado por un patronato el cual cumple con la función de la administración, coordinación, organización, planeación y promoción del asilo.

De igual manera las religiosas cumplen con la función de asistencia, organización, orientación, asesoría y consultoría del mismo.



También se cuenta con un médico internista que atiende constantemente a los ancianos y está al pendiente de su recuperación en caso de alguna enfermedad.

Los voluntarios están conformados por grupos juveniles, asociaciones, instituciones públicas y privadas, organismos y empresas los cuales hacen donativos en efectivo o en especie y participan en la convivencia con los ancianos.



Introducción de campaña

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Se pretende que esta campaña sea realizada en los eventos organizados por el patronato del Hogar para ancianos, como son kermeses, rifas, bailes, etc.

La realización del proyecto se llevará a cabo con la colaboración del club rotario y rotaract, así como el grupo altía y la presidencia municipal.

Al momento de no haber eventos del asilo, se propone poner a la venta los artículos de éste en lugares estratégicos como las plazas principales del centro de la ciudad y la casa de la Cultura de Uruapan.

Esta campaña tendrá una duración de dos a tres años aproximadamente, para ir modificando y actualizando diversas aplicaciones de ella.

WEST VIRGINIA
READING ROOM

Presupuestos

Presupuestos

Formato de tríptico 1/2 oficio 26x12cm., impresos en Papel Bond Bco. a 2 tintas: 100- \$350.00; 500- \$400.00; 1000- \$550.00.

Formato Hoja Membretada Tamaño Carta Original Bond 36 Kgs.Bco. impresos a 2 tintas: 100 Hojas- \$300.00; 500- \$350.00; 1000- \$420.00.

Formato de Tarjetas de Presentación en Cartulina Opalina Bca. de 5x9cm., impresos a dos tintas: 100- \$250.00; 500- \$350.00; 1000- \$450.00.

Sobres membretados en papel pasadena con fondo azul, impresos a dos tintas: 100- \$380.00; 500- \$450.00; 1000- \$750.00

Impresión de gafettes en cartulina Bristolina Bca. de 58 kg. a dos tintas una sola cara de 6x12 cm.: 100- \$220.00; 500- \$300.00; 1000- \$350.00

Calcomanías impresas en serigrafía a dos tintas en papel calca bco. de 4.5 cm. de diámetro (1/4 carta): 100- \$230.00; 500- \$400.00; 1000- \$650.00

Separador en cartulina opalina bca. impresa a dos tintas en 13 x 3.6 cm. por una sola cara (1/4 carta): 100- \$250.00; 500- \$350.00; 1000- \$450.00

Playeras impresas en serigrafía a una sola tinta: 100- \$3000.00, \$30.00 c/u Costo total \$45.00
500 \$12,000.00 \$24.40 c/u Costo total \$40.00

Lapicero plano impreso en serigrafía a una sola tinta: 100- \$400.00, \$4.00 c/u, Costo total \$10.00; 500- \$1,700.00, \$3.40 c/u, Costo total \$10.00

Gorras completas impresas en serigrafía a una sola tinta: 100- \$2,900.00, \$29.00 c/u, Costo total \$40.00; 500- \$12,000.00, \$24.00 c/u, costo total \$35.00.

Gorras con malla impresas en serigrafía a una sola tinta: 100- \$1,900.00, \$19.00 c/u, costo total \$35.00; 500- \$7,600.00, \$15.00 c/u, costo total \$30.00.

Llavero redondo de esponja impreso en serigrafía a una sola tinta: 100- \$340.00, \$3.40 c/u, costo total \$10.00; 500- \$1,500.00, \$3 c/u, costo total \$8.00

Tazas impresas en serigrafía a una sola tinta: 100- \$1,700, \$17.00 c/u, costo total \$35.00; 500- \$7,500.00, \$15.20 c/u, costo total \$30.00

Tarjetas postales de 10 x 14 cm en papel cromacote en selección a color impresión por el frente y tintas directas en la parte trasera con barníz al frente: 500- \$1,100.00 + IVA \$1,235.00, \$2.53 c/u, costo total \$25.00; 1000- \$1,300.00 + IVA \$1,495.00, \$1.50 c/u, costo total \$20.00

Manta de 1 mt.x1.80, rotulación a mano en dos tintas \$250.00

Espectacular de lámina rotulado a mano de 2x1 mt. \$1,500.00

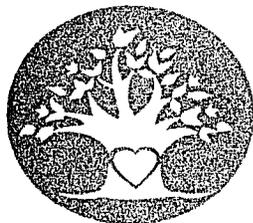
Este presupuesto tiene fecha del mes de Mayo del 2001.

EMPRESAS:

Diario el Cruzado
La Opinión
Litho Quality
Impresos Méndez

3a. PARTE

***Manual de Identidad
Corporativa***



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

*Hogar para Ancianos
de Uruapan A.C.*

Manual de
Identidad Corporativa

1951
MAY 10 1951

Introducción

La identidad corporativa debe proyectar la imagen de una empresa así como los elementos que la componen, esta imagen debe ser de gran impacto y funcionalidad, logrando así transmitir los conceptos que la empresa quiere que conozcan de ella.

En el presente manual se dan herramientas así como parámetros para la mejor utilización y reproducción de la identidad de la empresa, por lo que es recomendable seguir los lineamientos y restricciones presentadas en el mismo.



Statement of the Board of Directors of the
of the Board of Directors of the

of the Board of Directors of the
of the Board of Directors of the
of the Board of Directors of the
of the Board of Directors of the
of the Board of Directors of the
of the Board of Directors of the

Lineamientos Básicos

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

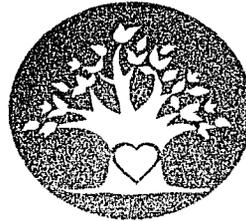


*Hogar para Ancianos
de Uruapan A.C.*

2000
MAY 10 2000

Logosímbolo

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Hogar para Ancianos de Uruapan A.C.

El logosímbolo de el "Hogar para ancianos de Uruapan, A.C.", pretende transmitir la seriedad, confianza y calor de hogar que se proporciona a las personas que ahí se encuentran, todo esto por medio de el manejo tipográfico en conjunto con el símbolo.

Por medio del trazo y los colores, nos denota el concepto de vida, protección y esperanza que son dados a los ancianos de ese lugar.



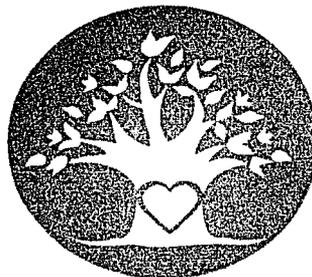
1770
MAY 1770

... ..
... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..

Símbolo

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



El símbolo presentado está compuesto por un árbol robusto y un corazón, los cuales representan el hogar o refugio del anciano que le brindan protección y asilo así como el amor y cuidados que se les da en ese hogar.



1117 10/17/77
1117 10/17/77
1117 10/17/77
1117 10/17/77

1117 10/17/77
1117 10/17/77
1117 10/17/77
1117 10/17/77

Color Corporativo

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



*Hogar para Ancianos
de Uruapan A.C.*



Pantone S299-5 CVS

El color verde representa la vida y esperanza de las personas de la tercera edad.

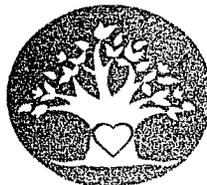
El color corporativo refleja el concepto de esta empresa y su aplicación deberá basarse en los pantones aquí especificados.

La obtención de este color por medio de cuatricromía (CMYK), se logra con los siguientes porcentajes:

C: 20, M: 0, Y: 50, K: 5



186



*Hogar para Ancianos
de Uruapan A.C.*

CentSchbook BT

***ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz; , " ' ! ! # \$
% & / () ð ? ° ~ Ü > < * / : 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0.***

La tipografía corporativa aquí presentada podrá ser utilizada en aplicaciones de la Institución e igualmente se podrá combinar con la tipografía compatible señalada más adelante.

Hay que especificar que para la utilización del logotipo sólo está autorizada esta tipografía.



SECRET
CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL

Tipografía Compatible

BakerSignet BT

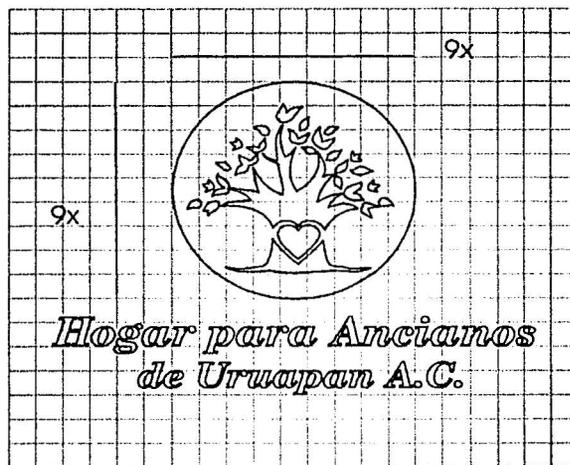
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z ; , " ' | ! # \$
% & / () ^ _ ` ~ ¨ ª « ¬ ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾

En la utilización de otra tipografía además de la corporativa se recomienda la aplicación únicamente de la familia tipográfica aquí presentada.



Red de Trazo

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Para la realización correcta del trazo del logotipo deberá utilizarse como medida básica, el tamaño de cada cuadro llamado "x" tomando en cuenta que el diámetro del círculo del símbolo mide 9x.



Área de Restricción



El espacio que quedará libre de elementos que no correspondan al logotipo, será el área de restricción que equivaldrá de acuerdo a la red de trazo a un cuadrado llamado "x".



THE NATIONAL BUREAU OF STANDARDS
WASHINGTON, D. C. 20540

1977-1978
1979-1980
1981-1982
1983-1984
1985-1986
1987-1988
1989-1990
1991-1992
1993-1994
1995-1996
1997-1998
1999-2000
2001-2002
2003-2004
2005-2006
2007-2008
2009-2010
2011-2012
2013-2014
2015-2016
2017-2018
2019-2020
2021-2022
2023-2024
2025-2026
2027-2028
2029-2030
2031-2032
2033-2034
2035-2036
2037-2038
2039-2040
2041-2042
2043-2044
2045-2046
2047-2048
2049-2050

Variante
Autorizada



*Hogar para Ancianos
de Uruapan A.C.*

La variante presentada aquí será la única que podrá ser aplicada en caso de ser necesaria una forma diferente del logotipo.



Usos Incorrectos

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Condensar la tipografía



*Hoger para Ancianos
de Uruapan A.C.*

Deformación del logotipo hacia arriba



*Hoger para Ancianos
de Uruapan A.C.*

Cambiar colores



Hoger

Utilizar tonos diferentes



*Hoger para Ancianos
de Uruapan A.C.*

Aquí se muestran algunos de los ejemplos de uso incorrecto del logosímbolo, así mismo será tomada como incorrecta toda aquella variante que en este manual no se mencione como tal.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1947
1948
1949
1950
1951
1952
1953
1954
1955
1956
1957
1958
1959
1960
1961
1962
1963
1964
1965
1966
1967
1968
1969
1970
1971
1972
1973
1974
1975
1976
1977
1978
1979
1980
1981
1982
1983
1984
1985
1986
1987
1988
1989
1990
1991
1992
1993
1994
1995
1996
1997
1998
1999
2000
2001
2002
2003
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
2018
2019
2020
2021
2022
2023
2024
2025



1947

1948

1949

1950

1951

Usos Incorrectos

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Girar el logotipo



*Hogar para Ancianos
de Uruapan A.C.*

Deformar el logotipo hacia lo ancho



*Hogar para Ancianos
de Uruapan A.C.*

Cambiar la posición de la tipografía



*Hogar para Ancianos
de Uruapan A.C.*

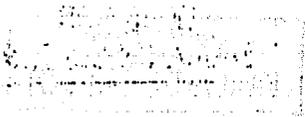
Cambiar la tipografía



*Hogar para Ancianos
de Uruapan A.C.*



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



100-100000-100000

100-100000-100000

100-100000-100000

100-100000-100000



Variantes de Color

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Pantone S299-5 CVS



*Hogar para Ancianos
de Uruapan A.C.*

Negro 100%



*Hogar para Ancianos
de Uruapan A.C.*

Gris 30%



*Hogar para Ancianos
de Uruapan A.C.*

En caso de la utilización de un solo color éstos son los adecuados para un mayor funcionamiento del logosímbolo.

La obtención de éstos por medio de cuatricromía se logra con los siguientes porcentajes:

Pantone S299-5 CVS

C: 20, M: 0, Y: 50, K: 5.

Negro 100%

Negro 20%

C: 0, M: 0, Y: 0, K: 20

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



RECEIVED
FEDERAL BUREAU OF INVESTIGATION
U. S. DEPARTMENT OF JUSTICE



COMMUNICATIONS SECTION
FEDERAL BUREAU OF INVESTIGATION

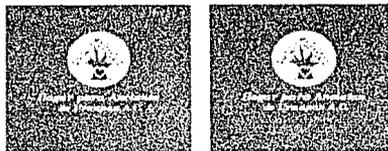
TO: SAC, NEW YORK (100-100000) FROM: SAC, PHOENIX (100-100000)

RE: [Illegible]

PHOENIX, ARIZONA
MAY 15 1964
COMMUNICATIONS SECTION
FEDERAL BUREAU OF INVESTIGATION
U. S. DEPARTMENT OF JUSTICE

RECEIVED
MAY 15 1964
COMMUNICATIONS SECTION
FEDERAL BUREAU OF INVESTIGATION
U. S. DEPARTMENT OF JUSTICE

Fondos Autorizados



Pantone S204-2 CVS
C: 85, M: 50, Y: 0, K: 10



Negro
C: 0, M: 0, Y: 0, K: 100



Pantone S299-5 CVS
C: 20, M: 0, Y: 50, K: 5



Negro
C: 0, M: 0, Y: 0, K: 100

En caso de querer utilizar el logotipo sobre un fondo de color, los presentados aquí serán los únicos autorizados para su mayor funcionalidad.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



UNITED STATES DEPARTMENT OF JUSTICE
FEDERAL BUREAU OF INVESTIGATION

WASHINGTON, D. C. 20535

REPORT OF INVESTIGATION

DATE OF REPORT: 10/10/68

TO: DIRECTOR, FBI (100-441100) FROM: SAC, NEW YORK (100-100000)

100-441100-1000
OCT 10 1968
FBI - NEW YORK

Elementos Decorativos



La utilización de elementos decorativos en diversas aplicaciones que sean necesarias para la empresa estará basada en los elementos aquí presentados, ya que la utilización de otros será incorrecta.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



1946

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
LIBRARY

1946

Reducciones

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



***Hogar para Ancianos
de Uruapan A.C.***



***Hogar para Ancianos
de Uruapan A.C.***



***Hogar para Ancianos
de Uruapan A.C.***



Reducción mínima

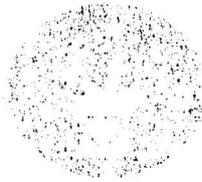
La reducción mínima en la cual se podrá utilizar el logotipo será de 1.5 por 2 centímetros.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1958
1958



1958
1958



1958
1958



1958
1958

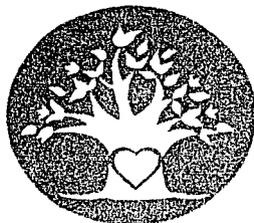


1958
1958

1958
1958

1958
1958

Aplicaciones



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

*Hogar para Ancianos
de Uruapan A.C.*

1950

Papelería Básica

21.5 cm.

27.9 cm.



*Hogar para Ancianos
de Uruguay A.C.*

Aquí se muestra la papelería básica de la institución, la cual es manejada con el logotipo únicamente y una línea en el mismo color del logo dándole equilibrio al texto, haciendo así que sea un diseño limpio.

Toda empresa o Institución debe tener su papelería básica que la identifique, es por ello que no se autorizarán cambios en el diseño propuesto para ésta.

La hoja membretada será tamaño carta, en papel bond de 36 Kgs. Blanco e impresa en offset a dos tintas.

Cariceros y Uruguay-San Juan
Avenida 545
Teléfono 46 23 4 06 49 y 02141 82
3 49 90
Independencia Nº 4 Correo
C. R. GALAZ
Uruguay, Montevideo.

**TRABAJO CON
FUELLA DE ORIGEN**



1950

1950

1950

1950

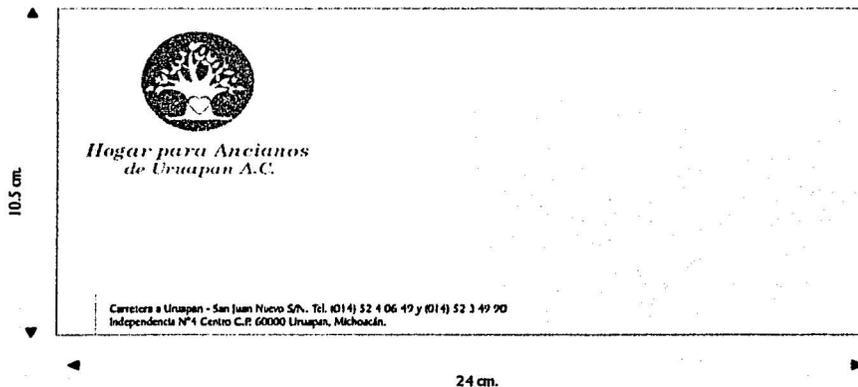
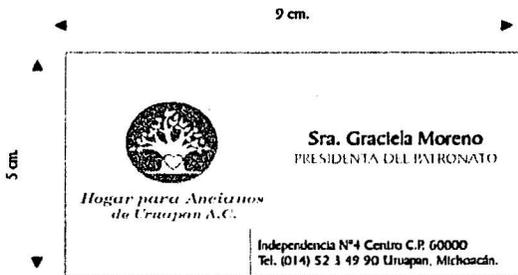
1950

Papelería Básica

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Las tarjetas de presentación
serán impresas a dos tintas en
serigrafía sobre cartulina
opalina.

El sobre membretado impreso
en offset a dos tintas en papel
pasadena con fondo azul.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1954

1954

1954

1954

1954

1954

1954

1954

1954

1954

Artículos Utilitarios

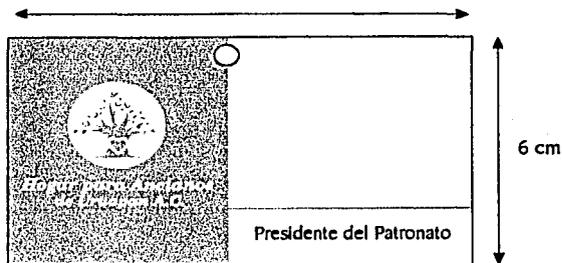
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Tazas



12 cm



Gaffete

Los artículos utilitarios cuentan con un diseño acorde a la Imagen del Hogar para ancianos, ya que así se logrará que las personas ofrezcan su ayuda de una manera amable, los artículos utilitarios podrán variar de acuerdo a la ocasión, tomando en cuenta los diseños propuestos.

Los gaffetes serán impresos en cartulina bristolina blanca de 58 kg a dos tintas en offset.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



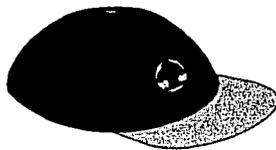
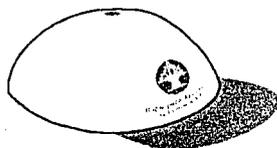


...the ... of ...
... the ... of ...

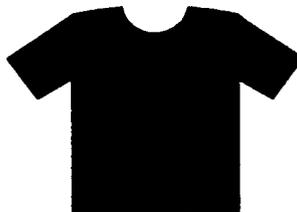
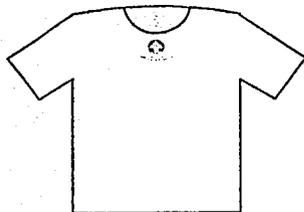
...
...
...
...

Artículos
Utilitarios

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Gorras



Playeras

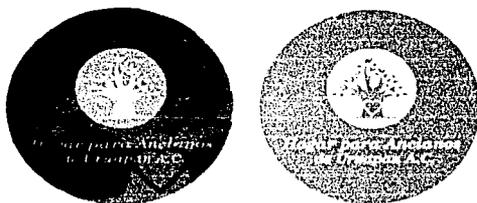
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

158

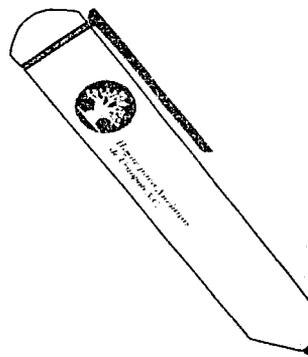


Artículos Utilitarios

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Etiquetas



Lapiceros

Las etiquetas tienen una función específica cada una, la azul será vendida a las personas que no puedan cooperar con la compra de algo más costoso, o serán regaladas a las personas que ya aportaron su cooperación al comprar algún otro artículo.

Las etiquetas verdes serán utilizadas en algunos de los productos que se hagan como galletas o pasteles, vendidos al público, para fácil reconocimiento del lugar al que se está ayudando.

Estas serán impresas a dos tintas en serigrafía sobre papel calca bco., de 4.5 cm. de diámetro

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

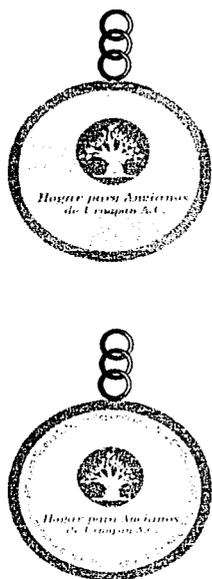


Faint, illegible text, possibly a header or a short paragraph, located in the lower middle section of the page.

100-1000
100-1000
100-1000

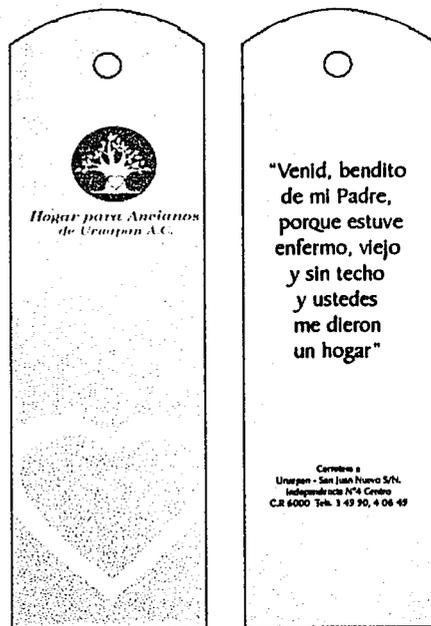
Artículos Utilitarios

Llaveros



13 cm.

Separadores



3.6 cm.

El llavero será impreso en serigrafía a dos tintas, éste será de 3 cm de diámetro, los separadores serán impresos en cartulina opalina blanca impresa a dos tintas por los dos lados en offset, éste medirá 13 x 3.6 cm.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1944
1945
1946
1947
1948
1949
1950
1951
1952
1953
1954
1955
1956
1957
1958
1959
1960
1961
1962
1963
1964
1965
1966
1967
1968
1969
1970
1971
1972
1973
1974
1975
1976
1977
1978
1979
1980
1981
1982
1983
1984
1985
1986
1987
1988
1989
1990
1991
1992
1993
1994
1995
1996
1997
1998
1999
2000
2001
2002
2003
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
2018
2019
2020
2021
2022
2023
2024
2025

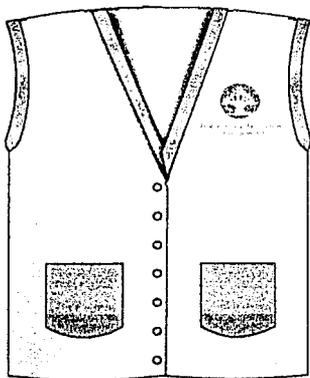
1944

1944

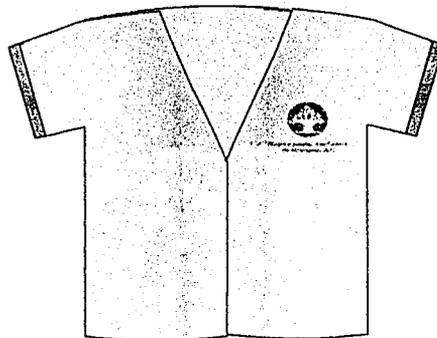
1944

Uniformes

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Este uniforme el cual consta de chaleco y blusa abierta, servirá para el fácil reconocimiento de las ancianas que residen dentro de este Hogar, logrando así que en los paseos mensuales o en cualquier evento sean reconocidas y se eviten accidentes y pérdidas.
El material de éstas prendas será algodón, ya que es mas durable, caliente y económico.



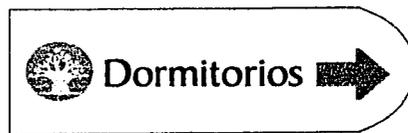
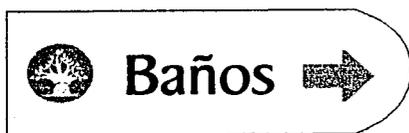
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

SECRET
EXEMPT FROM AUTOMATIC
DOWNGRADING AND
DECLASSIFICATION

... of the ...
... of the ...
... of the ...
... of the ...
... of the ...

SECRET
EXEMPT FROM AUTOMATIC
DOWNGRADING AND
DECLASSIFICATION

Señalización



La señalización dentro y fuera de la Institución es algo de lo más importante y proporciona información de relevancia a las personas, ya sea para hacer de su conocimiento la existencia de la Institución, o para guiarse dentro de ella.

El tamaño de la señalización dependerá del lugar en el cual será colocada, en cuanto al diseño no podrá hacerse ninguna modificación sin la previa autorización y verificación del diseñador responsable del proyecto.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Donation

Series

Index

... ..
... ..
... ..
... ..
... ..

1951
1952

Señalización



*Hogar para Ancianos
de Uruapan A.C.*

Tel. 524-08-43 524-30-50 524-06-42 524-01-39 523-39-90

Esta casa es la presencia de
Dios, cualquier cosa que
hagas por nosotros Dios te
lo recompensará con amor y
seguridad.

El espectacular será hecho de lámina y rotulado a mano, su tamaño será de 2 x 1 m.

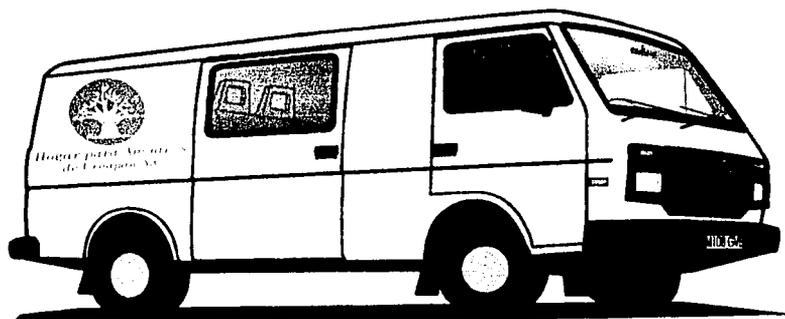
**TESIS CON
VALOR DE ORIGEN**

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
LIBRARY
540 EAST 57TH STREET
CHICAGO, ILLINOIS 60637

UNIVERSITY OF CHICAGO LIBRARY



Automóvil



La camioneta utilizada por las religiosas del Hogar para ancianos, por medio de su diseño cumplirá la función de difundir esta institución y persuadirá a las personas de que aporten su ayuda a los ancianos que en ella se encuentran.

El diseño podrá variar por medio de autorización previa sólo en caso de cambio de vehículo.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



...the ... of ...
... the ... of ...
... the ... of ...

... the ... of ...
... the ... of ...

NOV 1964
100
100

Manta



*Hogar para Ancianos
de Uruapan A.C.*

Informes: Carretera a Uruapan-San Juan Nuevo S/N Tel: (014) 52 4 06 49 y (014) 52 3 49 90 Uruapan, Michoacán

**Ayuda a los ancianos
y sé parte de
su vida.**

La manta aquí presentada será utilizada para eventos especiales organizados por el patronato del asilo, como Kermeses, bailes, etc., Lo único que podrá variar en su diseño será la utilización a un solo color, ya que está diseñada para lograr el reconocimiento de la imagen Institucional por medio de su jerarquía.
Esta manta será rotulada a mano y tendrá una medida de 1 x 1.80 m.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Tarjetas Postales



Las tarjetas postales cuentan con un tamaño de 10 x 14 cm, serán impresas en papel cromacote en selección a color por el frente y tintas directas por detrás, además de llevar barníz al frente

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1970
1971

Tarjetas Postales

Director: AEF (Eusebio Huerta)

Carretera a Uruapan - San Juan Nuevo S/N. Tel. (01-4) 52 4 06 49 y (01-4) 52 3 49 90 Independencia N° 4 Centro C.P. 60000 Uruapan, Michoacán.



Con tu ayuda
me da un
colaboración



**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

100 2100
1943

Tarjetas
Postales



Dador: ASES (Estado Maritlo)

Ciudad a Uruguay - San Juan Nuevo S/N. Tel. (014) 52 4 06 49 y (014) 52 3 49 90 Independencia N° 4 Ceazo C.P. 60000 Uruguay, Maldonado.

Gracias por
darme un
mejor Hogar.



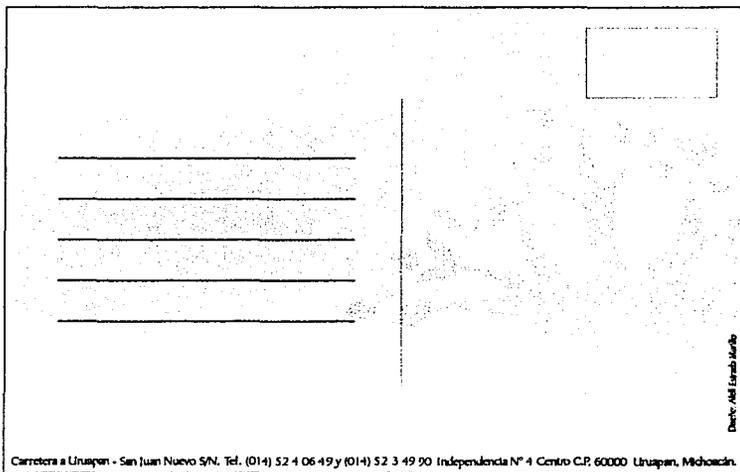
TESIS CON
FALTA DE ORIGEN

1950

1950

Tarjetas Postales

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1950
MAY 20 1950
WASHINGTON D.C.

MAY 20 1950
WASHINGTON D.C.

Tarjetas
Postales

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Centros a Uruguay - San Juan Nuevo S/N - Tel. (014) 52 4 06 49 y (014) 52 3 49 90 Independencia N° 4 Centro CA 60000 Uruguay, Montevideo.

Dicho: Adil Estrada Huillo

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

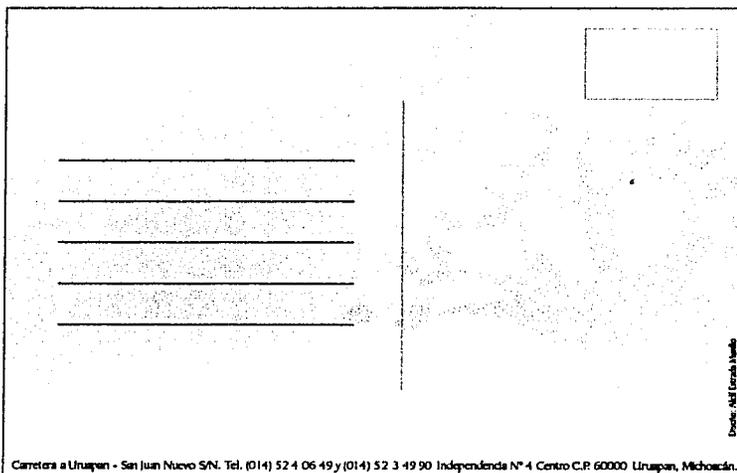
W. H. H. H.
W. H. H. H.



W. H. H. H.
W. H. H. H.

Tarjetas Postales

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1944
August 27

1944
August 27

Tarjetas
Postales

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



MI tranquilidad
depende de...

Cardera a Uruguay - San Juan Nuevo S.N. Tel. (014) 324.0649 y (014) 323.4990 Independencia N° 4 Centro C.P. 60000 Uruguay, Montevideo.

Dirección: AMB Lucha al Miedo

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

WOC 1987
04081781100

1987
04081781100



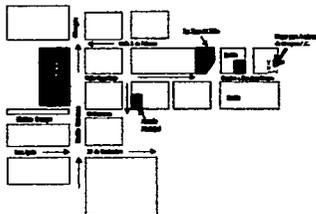
Folleto



El tríptico contendrá la información básica que deben saber las personas acerca de la institución, su formato es tamaño carta, impreso en papel bond blanco a dos tintas.



1968



*Hogar para Ancianos
de Uruapan A.C.*

El problema principal con el que contamos es que los recursos económicos recaudados, no son suficientes para cubrir todas las necesidades de nuestros ancianos, hace falta personal que labore directamente con ellos y equipo médico suficiente para su atención, es por eso que pedimos tu cooperación, sabemos que con tu ayuda nuestros ancianos tendrán una vida mejor y serán más felices..

*¡Colabora con nosotros,
con tu aportación nuestros ancianos
tendrán un mejor hogar!*

Carretera a Uruapan - San Juan Nuevo S/N.
Tel. (014) 52 4 06 49
Independencia N°4 Centro C.P. 60000
Tel. (014) 52 3 49 90
Uruapan, Michoacán.



**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

140

1940
MAY 10

1940
MAY 10

Dear Mr. [Name]
[Faded text]

[Faded text]

[Faded text]

[Faded text]

HOGAR PARA ANCIANOS DE LA CIUDAD DE URUAPAN

El Hogar para ancianos de la ciudad de Uruapan fue fundado en el año de 1981 en el poblado de Jicalán, y hasta ahora se encuentra atendido por las misioneras Hijas del Calvario.

Este asilo proporciona a las personas de la tercera edad un lugar donde vivir y se les brinda alimentación, medicinas, ropa y calzado así



como el desarrollo de diversas actividades terapéuticas, ocupacionales y de recreación que logren evitar el sentimiento de abandono y de marginación del que comúnmente son víctimas.

El patrimonio del hogar para ancianos es formado por aportaciones voluntarias y cuotas de los asociados, así como por donativos de personas e instituciones que desean ayudar a la realización de los fines de la institución.

ORGANIZACIÓN INTERNA



Este Hogar está conformado por un patronato el cual cumple con la función de la administración, coordinación, organización, planeación y promoción del asilo.

De igual manera las religiosas cumplen con la función de asistencia, organización, orientación, asesoría y consultoría del mismo.



También se cuenta con un médico internista que atiende constantemente a los ancianos y está al pendiente de su recuperación en caso de alguna enfermedad.

Los voluntarios están conformados por grupos juveniles, asociaciones, instituciones públicas y privadas, organismos y empresas los cuales hacen donativos en efectivo o en especie y participan en la convivencia con los ancianos.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

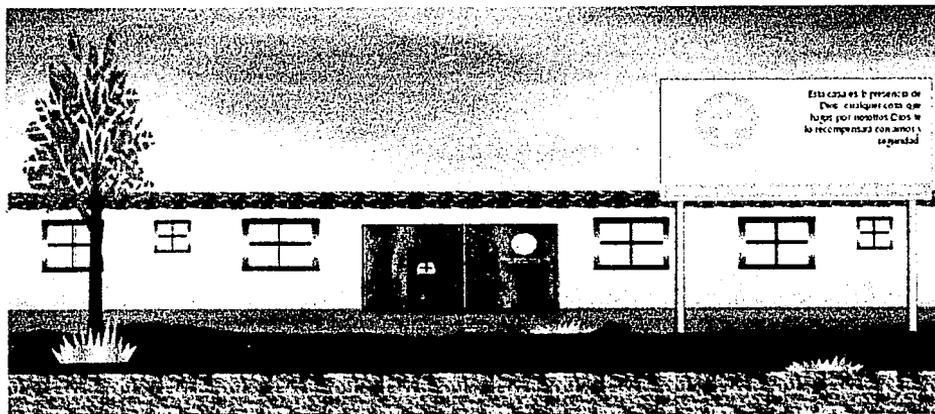
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1942

1942



Fachada

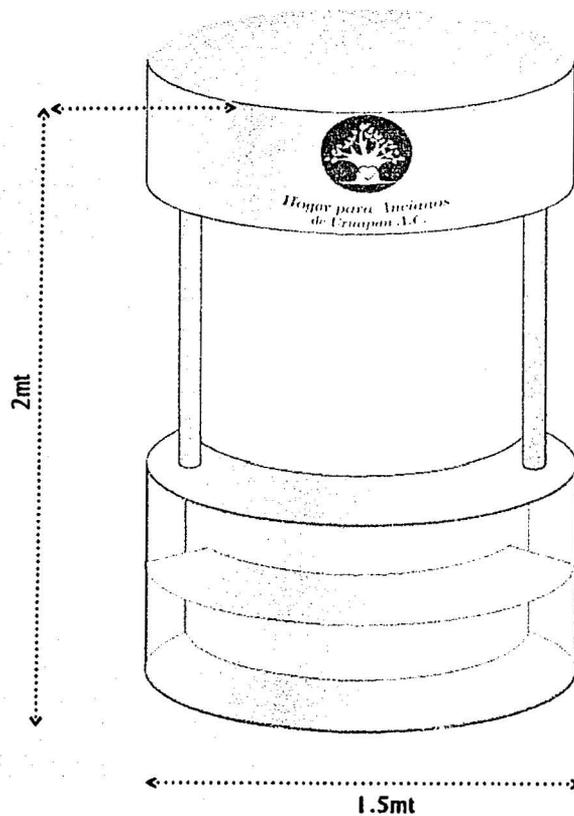


Se propone pintar la fachada del asilo de acuerdo a los colores de la imagen, para su mayor reconocimiento y unificación.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
LIBRARY

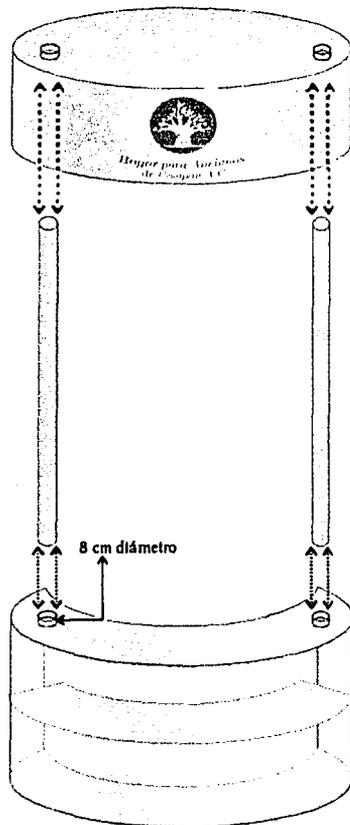
Stand



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

196

Stand



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Se propone un stand en el cual se podrán exponer y vender los artículos utilitarios del Hogar para ancianos, éste será realizado en acrílico ó plástico, ya que son materiales ligeros, el stand será desarmable para su fácil transportación a los lugares en los cuales sea utilizado. Éste será transparente por la parte frontal para que puedan verse los productos, la forma del stand es circular tomando en cuenta la forma del símbolo, el cual irá en la parte superior frontal del stand, ya sea en serigrafía o plotter.

198

198

198

198

Muestras Recortables

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

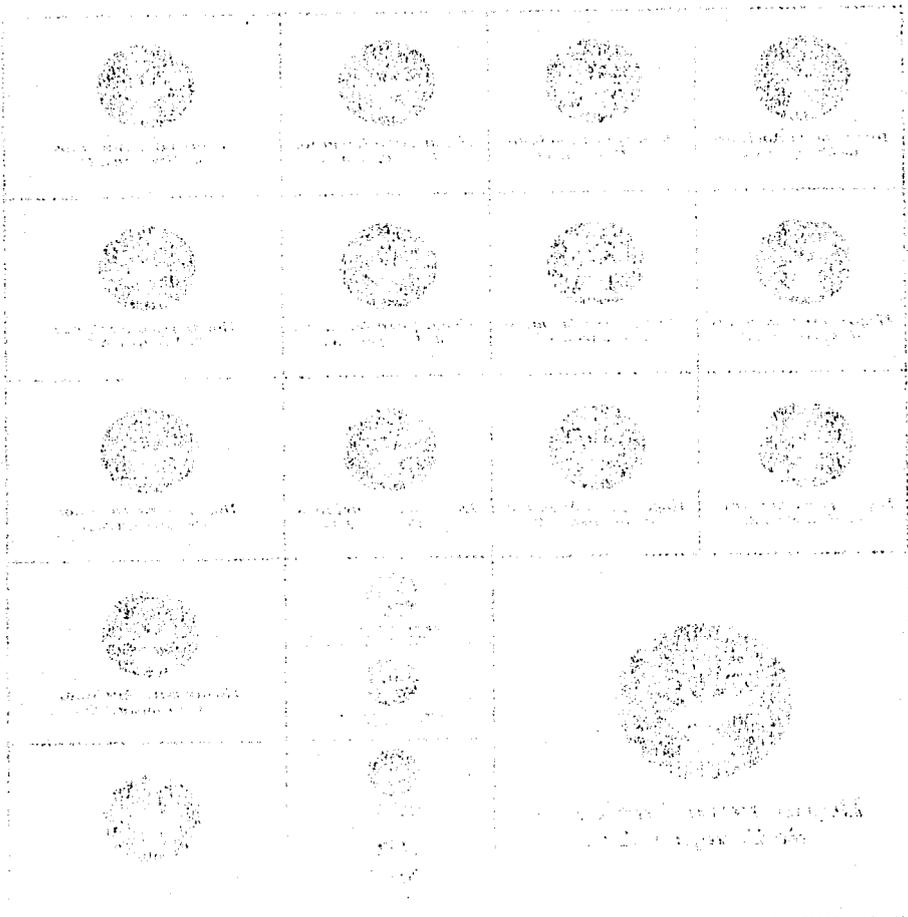
 <i>Hogar para Ancianos de Uruapan A.C.</i>	 <i>Hogar para Ancianos de Uruapan A.C.</i>	 <i>Hogar para Ancianos de Uruapan A.C.</i>	 <i>Hogar para Ancianos de Uruapan A.C.</i>
 <i>Hogar para Ancianos de Uruapan A.C.</i>	 <i>Hogar para Ancianos de Uruapan A.C.</i>	 <i>Hogar para Ancianos de Uruapan A.C.</i>	 <i>Hogar para Ancianos de Uruapan A.C.</i>
 <i>Hogar para Ancianos de Uruapan A.C.</i>	 <i>Hogar para Ancianos de Uruapan A.C.</i>	 <i>Hogar para Ancianos de Uruapan A.C.</i>	 <i>Hogar para Ancianos de Uruapan A.C.</i>
 <i>Hogar para Ancianos de Uruapan A.C.</i>	 <i>Hogar para Ancianos de Uruapan A.C.</i>	 <i>Hogar para Ancianos de Uruapan A.C.</i>	
	 <i>Hogar para Ancianos de Uruapan A.C.</i>	 <i>Hogar para Ancianos de Uruapan A.C.</i>	
	 <i>Hogar para Ancianos de Uruapan A.C.</i>		
	 <i>Hogar para Ancianos de Uruapan A.C.</i>		

Muestras Recortables

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

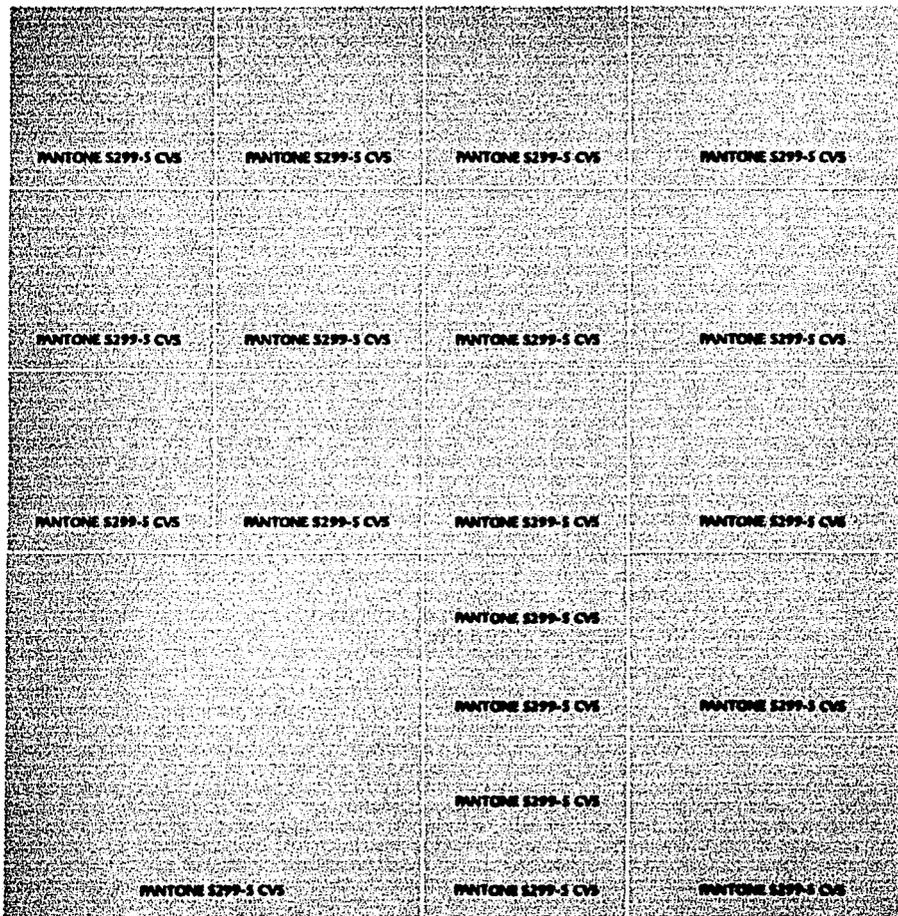
 <i>Hogar para Ancianos de Uruapan A.C.</i>	 <i>Hogar para Ancianos de Uruapan A.C.</i>	 <i>Hogar para Ancianos de Uruapan A.C.</i>	 <i>Hogar para Ancianos de Uruapan A.C.</i>
 <i>Hogar para Ancianos de Uruapan A.C.</i>	 <i>Hogar para Ancianos de Uruapan A.C.</i>	 <i>Hogar para Ancianos de Uruapan A.C.</i>	 <i>Hogar para Ancianos de Uruapan A.C.</i>
 <i>Hogar para Ancianos de Uruapan A.C.</i>	 <i>Hogar para Ancianos de Uruapan A.C.</i>	 <i>Hogar para Ancianos de Uruapan A.C.</i>	 <i>Hogar para Ancianos de Uruapan A.C.</i>
 <i>Hogar para Ancianos de Uruapan A.C.</i>	 <i>Hogar para Ancianos de Uruapan A.C.</i>	 <i>Hogar para Ancianos de Uruapan A.C.</i>	
	 <i>Hogar para Ancianos de Uruapan A.C.</i>		
	 <i>Hogar para Ancianos de Uruapan A.C.</i>		
	 <i>Hogar para Ancianos de Uruapan A.C.</i>		
			 <i>Hogar para Ancianos de Uruapan A.C.</i>

RECEIVED
FEBRUARY 1952

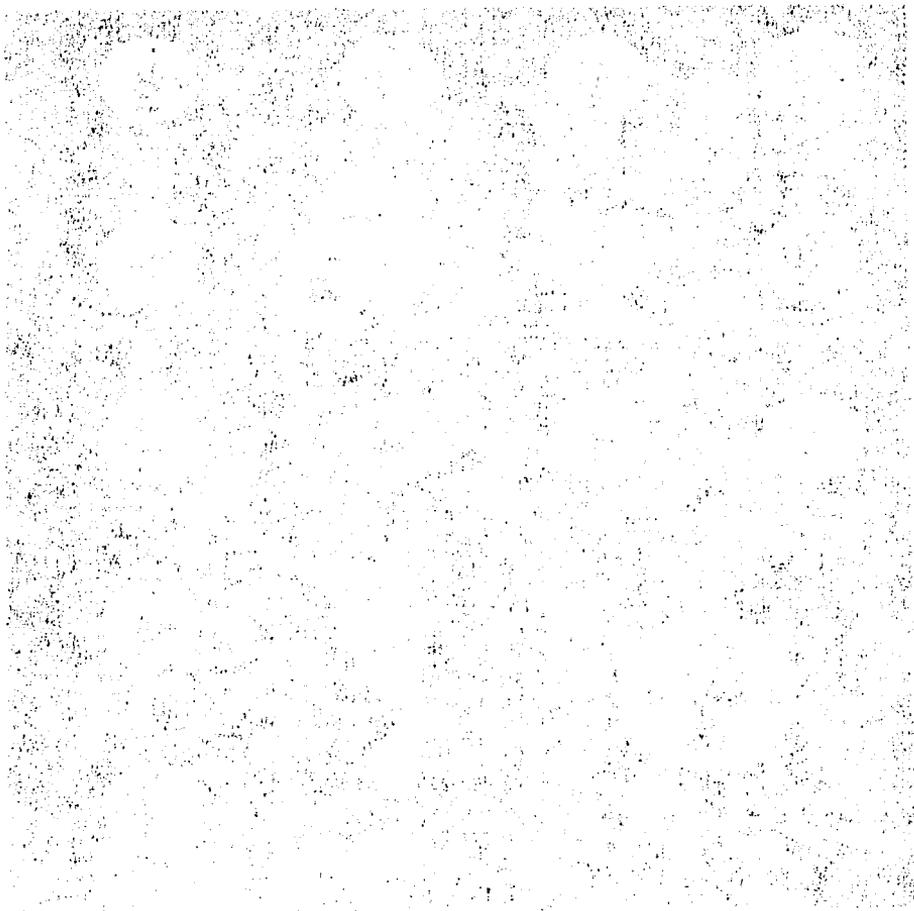


Muestras Recortables

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



RECEIVED
MAY 10 1964



Conclusiones

 finales

Conclusión final

Al término de este proyecto, el cual llevó mucho tiempo y dedicación, pude darme cuenta de la importancia de la investigación y de la constancia para lograr realizar satisfactoriamente un proyecto que al momento de ser llevado a cabo, ayudará a un gran número de gente y creará en mí una gran satisfacción, ya que además de la ayuda aportada, logró enriquecerme profesionalmente.

Bibliografía

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

NOO SIGNE
MEMBRO DE A.L.L.A.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Bibliografía

1.- ACTA CONSTITUTIVA DEL HOGAR PARA ANCIANOS DE URUAPAN, A.C.
1977 pág. 1-13

2.- REVISTA DE TRABAJO SOCIAL AÑO 1 N° 3
Modelo Asistencial, docente y de investigación para la atención integral del anciano.
Barquín Calderón Manuel
Octubre - Diciembre 1993. México. págs. 9- 16

3.- REVISTA MEXICANA DE GERIATRIA Y GERONTOLOGÍA
Vol.2 Num. 2 Abril - Junio 1990
Editorial Cultura Médica, S.A. de C.V.
México pags. 31-32

4.- Castañeda Mario.
ENVEJECIMIENTO: LA ÚLTIMA AVENTURA.PREOCUPACION HUMANA, DESINTERÉS BIO-
LÓGICO Y OPORTUNIDADES EUGÉRICAS.
Secretaría de Salud, FCE Diciembre, 1994. México pags. 10 - 13

5.- Hernández, Marin Rebeca.
LOS VIEJOS: EXPERIENCIA, PROBLEMA Y ABANDONO.
Epoca, Septiembre 1993. N° 121
México pags. 18 - 24

6.- Morangas Ricardo.
GERONTOLOGÍA SOCIAL. eNVEJECIMIENTO Y CALIDAD DE VIDA.
Editorial Herder. Barcelona 1995 pags. 21 - 40

7.- Mace L. Nancy
CUANDO EL DÍA TIENE 36 HORAS: UNA GUÍA PARA CUIDAR ENFERMOS CON PÉRDIDA
DE MEMORIA, DEMENCIAL SENIL Y ALZHEIMER.
Editorial paz. México 1993 pags. 15 - 28.

8.- Redondo Nelida
ANCIANIDAD Y POBREZA.
Editorial humanistas, Buenos Aires 1990 pags. 9 - 28

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Bibliografía

9.-CÓMO DISEÑAR MARCAS Y LOGOTIPOS.

Murpchael John
Editorial Gustavo Gili
Barcelona España 1989

10.- HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO.

B. Meggs Philip
Editorial Trillas
México 1989

11.- METODOLOGÍA PARA EL DISEÑO.

Olea Oscar
Editorial Trillas
México 1988



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN