



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES

ARAGON

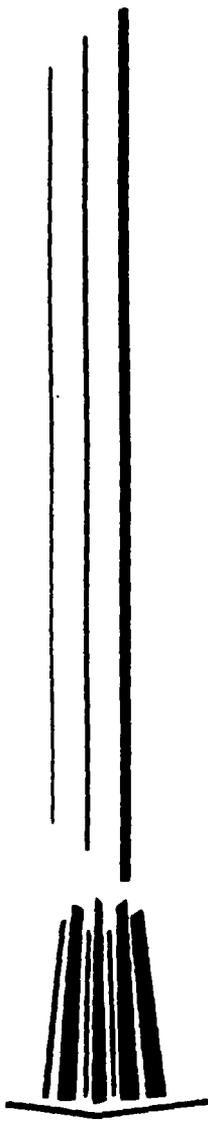
INFORME DE DESEMPEÑO PROFESIONAL

LOS REPORTEROS Y EL PERIODISMO

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADA EN PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA
P R E S E N T A :
LAURA JUAREZ ESCAMILLA

ASESOR:
EDGAR E. LIÑAN AVILA

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

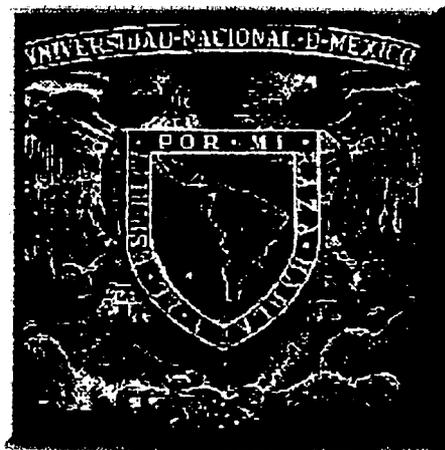
Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Con cariño a todos aquellos que con su apoyo contribuyeron a mi realización profesional, entre ellos, todos mis maestros, desde la primaria hasta el nivel profesional, pero especialmente a María del Carmen y Julio, donde quiera que estén y a quienes estaré eternamente agradecida por todo lo que me dieron, comenzando por la vida y su amor.

ÍNDICE

Introducción	6
Capítulo I: El reto de conseguir empleo en los medios de comunicación	9
Capítulo II: Departamentos de un periódico; proceso de formación y difusión	15
Capítulo III: El ejercicio periodístico	24
III.1.) Ordenes de trabajo	25
III.2.) Entrega de información	27
III.3.) Ir más allá del boletín de prensa	29
III.4.) La nota exclusiva	30
III.5.) Trabajar en equipo no en “manada”	32
III.6.) Las oficinas de comunicación social; apoyo y obstáculo para la labor periodística	34
III.7.) La especialización	35
III.8.) El periodismo y los apoyos tecnológicos	36
Capítulo IV: Objetividad y subjetividad en el periodismo	39
IV.1) La mujer en el periodismo	40
IV.2) El vestir y los periodistas	43
IV.3) Dependiendo del nombre del medio, es el trato al reportero	44
IV.4) El mito del periodismo; reconocimiento al trabajo periodístico.	46
Capítulo V: Corrupción en el periodismo	50
Capítulo VI: Experiencia profesional	54
Conclusiones	60
ANEXO	63



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

INTRODUCCION

Desde que uno selecciona la carrera que cursará para ser profesionalista, se crean grandes expectativas en torno a ella y al ejercicio profesional de la misma, sobre todo si se elige una de las que más atraen la atención de la sociedad por lo que ella representa, como es el caso de la de periodismo.

Sin embargo, en esta profesión, cuando se llega a ejercer, la realidad termina con los sueños que se tejen en torno a la misma por la fama que le han creado; porque ni es bien pagada ni se viaja mucho, pero si se explota en demasía a los que la ejercen cuando no se tiene una "fuente" o sector que cubrir, o se trabaja en un periódico en el cual no existe una clara idea del papel que tiene el periodismo en la sociedad, sino que los dueños del mismo sólo lo ven como un negocio que conlleva el famoso "cuarto poder", pero nunca como una empresa que tiene a su cargo una enorme responsabilidad: informar a la población de todo lo que ocurre a su alrededor, sin que intereses mezquinos intervengan en su labor.

Cuando se es estudiante nunca piensa en lo anterior, más bien sueña con salir en la televisión o ser redactor de **La Jornada**, el **Excélsior**, **El Universal** o **El Financiero**, o cuando menos ser reportero de una estación de radio, como **Radio Red** o **Radio Centro**.

¡Oh decepción!, la realidad empieza desde el momento mismo en que comenzamos a buscar trabajo y comprobamos lo que ya se nos había mencionado desde la plática de orientación vocacional: el periodismo es un sector muy cerrado y por tanto con pocas opciones de trabajo.

Pero hablemos del periodismo desde que somos estudiantes. Para mí fue desafortunado el hecho de que durante mi etapa como tal no pude encontrar libros sobre cómo se elabora un periódico, no sólo en relación a la formación de las páginas del mismo, sino sobre todo su proceso, el cual inicia con las órdenes de trabajo que se elaboran en la Jefatura de Información y termina cuando se publican las notas o reportajes.

Por ello, en este informe intento describir cómo es la edición de un periódico en todas sus etapas, así como mencionar el trabajo que llevan a cabo los distintos departamentos que intervienen en ella. Esto gracias a que pude hacer el servicio social en un periódico, **El Nacional** (desaparecido en agosto de 1998), labor que me permitió conocer todo lo anterior y que pienso puede interesar a los estudiantes de hoy.

Asimismo, y gracias al trabajo desarrollado posteriormente como reportera, en ese mismo diario, trataré de abordar distintos aspectos que intervienen en esta profesión; comentarios que se derivan precisamente del ejercicio periodístico realizado durante más de 14 años en el mencionado periódico, en revistas como la **Revista del Consumidor** y en el diario **Novedades y UnomásUno**.

Del mismo modo, con este informe pretendo poner a disposición de los futuros egresados de la carrera, información de lo que es el ejercicio periodístico en sí, su trasfondo y los retos que, desde mi muy personal experiencia, se enfrentan para lograr ejercer la muy “soñada profesión de periodista”, y que considero pueden ser de alguna utilidad a los futuros “profesionales de la tecla”, que pudieran llegar a leer este documento.

**FALTA
PAGINA**

8

CAPITULO I

El reto de conseguir empleo en los medios de comunicación

En el último semestre de la carrera se tienen sentimientos encontrados. Por un lado, el gusto de terminar los estudios y, por el otro, la preocupación de ¿dónde voy a trabajar? Y es que encontrar un lugar en el mercado laboral, no es nada fácil y menos en el área de comunicaciones. No basta con cubrir un programa de estudios y tener una carta de pasante o el título.

Al tocar las puertas de una empresa periodística, y que se hace extensivo para cualquier tipo de centro productivo, lo primero que se pide es el famoso curriculum vitae y las constancias de estudio (título, etc.), que son exigencias que se pueden cumplir; no así la que más toman en cuenta: "la experiencia", y que de todos los requisitos se convierte en el mayor obstáculo. Y es que en pleno siglo XXI casi ninguna empresa terminan por entender que un egresado no puede obtener experiencia si no se le permite adquirirla.

Tocando puertas, es que el egresado de la carrera de periodismo y de todas las demás, enfrenta de golpe la cruda realidad del mercado laboral que no veíamos tan complicado porque creíamos que con terminar la carrera, sería sencillo, llegado el momento, buscar y encontrar trabajo.

De mi generación, de los más de 150 que egresamos de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón, de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, menos de 50 compañeros lograron colocarse en áreas relacionadas con nuestra profesión y no más de 20 pudieron convertirse en reporteros de algún medio. Y esto lo se por el contacto que mantuve con algunos de ellos, además de que es comprobable por el escaso número de ellos que encontré en el ejercicio profesional.

Algunos, después de buscar empleo en periódicos y no obtenerlo terminaron como maestros de preparatoria, otros se dedicaron a atender negocios familiares; en el caso de las mujeres no pocas se casaron y ya ni siquiera intentaron buscar trabajo, mientras que las que lo hicieron lo encontraron en oficinas o empresas que poco o nada tenían que ver con el periodismo.

De entre los que lograron colocarse en un medio destaca el caso de dos compañeros que trabajan como reporteros en la agencia informativa **Notimex**. Uno más labora en un periódico del Estado de México, en tanto que otra compañera se fue a trabajar a una estación de televisión de Michoacán y otra más entró al periódico **El Financiero**, en el área internacional. Otras dos trabajaron en un periódico de computación, y una más en el área de circulación del periódico **Excélsior**.

En mi caso, como ya lo indiqué en la introducción, logré entrar a la plantilla de reporteros de **El Nacional**, a la de la **Revista del Consumidor** y luego a la de **Novedades**; también hice colaboraciones para la revista **Siempre**, el periódico **UnomásUno** y ahora para la revista **VíaTres**, que tiene casi dos años de publicarse.

El reducido número de periódicos y el contado número de estaciones de radio disminuyen fuertemente las oportunidades laborales. No se descarta la fuente de trabajo en los pasquines, que si bien abundan, por la calidad de los mismo no son tomados muy en serio ni incluidos en las listas de las áreas de comunicación social de las dependencias de gobierno, de los organismos o empresas que cuentan con un área de prensa; pero en ocasiones son la única opción para quien quiere ejercer la carrera.

Un punto que no debemos dejar de lado en la cuestión laboral de los egresados, son "las palancas y las recomendaciones", que, para quienes las tienen, son "la llave" para entrar a un periódico o a cualquier empresa, y ante las cuales el conocimiento y la experiencia "salen sobrando".

Sin embargo, cuando se facilitan las cosas en muchas ocasiones no se valoran; por ejemplo, conocí el caso de un compañero que entró como reportero a **El Nacional**, sólo porque su papá conocía al entonces director del periódico.

El joven que encontró trabajo sin ningún esfuerzo, no aprovechó la oportunidad que se le dio para adquirir la tan solicitada experiencia: no cubría las órdenes de trabajo que se le asignaban ni asistía a los eventos que le dejaban.

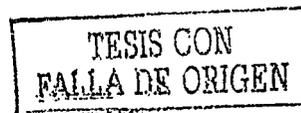
¿Cómo le hacía para entregar la información? Sin que los jefes se dieran cuenta, llegaba a la redacción antes de que se cumpliera la hora de entregar los adelantos (número de notas que se entregarían para la edición) y sacaba de las agencias informativas la nota que él tenía que haber cubierto.

Finalmente cuando cerró **El Nacional** se colocó en **El Universal** gracias, nuevamente, a las palancas de su papá, pero de ahí lo corrieron porque no supo desempeñar el cargo de reportero; le faltó la experiencia.

Para quienes no contamos con "padrinos", lograr un lugar en el medio representa un gran éxito y tiene mucho más valor que si nos colocamos en un periódico a través de palancas; y para quienes tienen ese apoyo deben no deben desaprovechar la oportunidad.

Entrar al hoy desaparecido periódico **El Nacional**, no fue fácil, aunque el hecho de haber realizado ahí mi servicio social me facilitó las cosas. Y es que la creencia de que con terminar la carrera el conseguir empleo es simple, sería más creíble si en el mercado de trabajo no hubiera tanta competencia. La matrícula de estudiantes de la carrera sigue siendo alta porque no acaba por terminarse el halo mágico en torno a la misma.

Empero, podría asegurar que no pocos se han sentido frustrados de haber elegido



esta profesión, porque han terminado realizando actividades que nada tienen que ver con sus estudios. Conozco el caso de una compañera que luego de terminar la carrera, se convirtió mejor en enfermera.

Aunado al problema de la mínima oferta de trabajo en los medios, se suma otro que disminuye aún más las oportunidades laborales: la presencia de egresados de otras carreras en la actividad, como son economistas, doctores, políticos y muchos más que sin haber estudiado la carrera de periodismo ocupan puestos que corresponden a periodistas. Conocí el caso de un ingeniero químico que era director de prensa gracias a la ayuda de "las palancas".

En **El Nacional**, muchos de estos personajes se encargaron de las secciones del periódico, sólo porque eran amigos del director. En la Sección de Deportes llegó a haber al frente de ella un economista, cuyos colegas abundaban en la Sección de Economía, pero que de periodismo no sabían nada. En la Sección de Ciudad llegó a estar al frente un poeta, en tanto que un maestro de inglés, que fue contratado para dar clases a los reporteros, terminó cubriendo la fuente energética, primero en **El Nacional** y luego en el periódico **El Financiero**.

En el tema laboral no puedo dejar de mencionar otros factores que también afectan el ejercicio periodístico: las relaciones personales de trabajo, que si bien tienen que ver con cuestiones emotivas, pueden ser determinantes para el desarrollo profesional.

A pocas semanas de terminar el servicios social en **El Nacional**, pedí la oportunidad de quedarme a trabajar, no como reportera, porque me faltaba la experiencia para ese puesto, pero sí como ayudante de redacción.

En ese momento empecé a sentir los sinsabores de la búsqueda de empleo, debido a que al primero al que solicité una oportunidad de trabajo, el Jefe de Información, me dio un rotundo no.

Sin embargo, al despedirme de otro de los jefes, el de Redacción, preguntó si me gustaría quedarme a trabajar. Le conté que ya había solicitado empleo pero me habían dicho que no. Por fortuna, él tenía más poder de decisión en la redacción y conseguí trabajo, pero también el enojo del primer jefe, lo cual repercutiría posteriormente en mi desempeño.

El puesto, para mi suerte, fue dentro del grupo de ayudantes de redacción que dependían directamente del Jefe de Información, y quien de entrada y como resultado de su enojo me colocó en el último de los tres turnos que había en la redacción.

Lo anterior significó salir del periódico hasta que se bajaba a talleres la última de las notas; todavía no estaban los sistemas de edición tan avanzados como hoy y la última información pasaba a taller entre las 11 y 12 de la noche e incluso 1 de la mañana. Sin embargo, este castigo resultó un premio, porque durante el último turno se vive todo el proceso de edición de un periódico.

El ayudante de redacción, como su nombre lo indica se encarga de apoyar en la redacción en distintas cuestiones: en la toma de adelantos y notas por teléfono a los reporteros, de buscar fotos de archivo, de subir y bajar la correspondencia, de distribuir material informativo y en todo lo que los jefes y reporteros necesiten.

A poco menos de 6 meses en ese puesto, se abrió una plaza de reportero, misma que solicité al mismo director del periódico, en ese entonces Mario Escurdia, y quien después de hacerme una prueba de redacción, me dio la oportunidad de ocupar el puesto de reportera en el Sector Ciudad. El entrenamiento para desempeñar el cargo duró una semana.

Pasado ese tiempo fui incluida en las órdenes de trabajo del mencionado Sector, cosa que terminó por aumentar el enfado del Jefe de Información, pues tenía otra candidata para el puesto.

Su disgusto lo desquitó a los casi cinco meses de estar como reportera. Apoyado por el Secretario del Sindicato, quiso regresarme como ayudante de redacción, asegurando que "por órdenes de la Dirección, dejaba de ser reportera y debía presentarme en la redacción". El director estaba de vacaciones y ni siquiera sabía del asunto, según supe después.

El hecho era que el Jefe de Información quería desquitar su coraje aprovechando que el director estaría ausente del periódico por unos días, ayudándolo, como ya referí, el Secretario del Sindicato de Trabajadores del periódico, quien trataba de colocar a un amigo suyo como reportero.

Intenté hablar con el director pero no se encontraba en la ciudad. Ante tal situación quise renunciar al periódico, pero lo pensé mejor y seguí el consejo de un compañero: "no les des gusto, no te vayas del periódico, mejor cámbiate de sección".

Y así fue; al ser empleado de base, según me asesoraron, no podían regresarme de ayudante, pero sí cambiarme de sección. Acepté el cambio de área, pero no a la que ellos querían, que era la de Deportes. Pedí la de Economía que me parecía más interesante y donde afortunadamente me desligué de Información General.

A los problemas que tenía por ser una reportera principiante, aunado a los ya mencionados, se sumaba otro: el de los viejos periodistas, los empíricos que no fueron a la escuela y que a finales de los 80's y principios de los noventas abundaban.

Los viejos reporteros que se hicieron en las redacciones, nos veían a nosotros como los "muchachitos tontos egresados de las escuelas". En esa época se encontraban en los eventos reporteros de hasta 60 años. Hoy, en las conferencias de prensa predominan los jóvenes y es difícil ver periodistas de 40 años.

Esto último lo resumo en un párrafo, pero enfrentar a la que para mí fue la vieja guardia

del periodismo resultó difícil, porque significó no poder aprender de ellos ni de su experiencia adquirida durante todos los años que tenían en el ejercicio periodístico.

Debo mencionar que no todos eran así, hubo dos que me dieron su apoyo: Javier Álvarez, ex jefe de prensa de Banamex y quien me enseñó a trabajar "en equipo y no en manada", como él decía, y Salvador Sánchez que me dio consejos sobre cómo hacer notas y entrevistas. La edad promedio de estos dos "viejos amigos" era de entre 60 y 65 años.

Con lo aquí mencionado pretendo decir a los nuevos estudiantes y egresados, que al inicio de la carrera no sólo se choca con la búsqueda de empleo, sino que se enfrentan otras situaciones con las que no contamos cuando se obtiene el trabajo, como jefes o compañeros con quienes se tienen diferencias por distintas causas.

Asimismo, no basta con tener una carrera terminada; durante la misma, hoy así lo veo, es necesario empezar a buscar los contactos para que una vez llegado el momento de trabajar, no se dificulte conseguir empleo.

Hay que estar preparados para enfrentar el hecho de que no será una tarea fácil y por ello aceptar que, si no se tiene la experiencia, hay que empezar desde abajo o "picando piedra" como se dice en el medio, así como aprender a superar los problemas que surgen dentro del trabajo y que pueden hacer que "abandonemos el barco".

De ser posible, se debe buscar acercamientos en los medios de comunicación que nos llamen la atención; entablar contacto con los Jefe de Redacción o de Información y pedirle su apoyo para "aprender" sobre la realidad del ejercicio periodístico, fuera del salón de clases, y poder adquirir la experiencia que nos piden en un empleo.

Es decir, comenzar desde mucho antes a establecer los contactos dentro del área de la carrera que elegimos y que es todavía más necesario cuando no se tienen "palancas". Esto se hace importante si tomamos en cuenta el número de compañeros que egresan de la carrera año con año, frente al reducido número de medios que hay y lo difícil que es para los que están adentro dejar el lugar para los nuevos.

Una manera de hacer menos difícil la búsqueda de empleo es realizar el servicio social en una empresa afín a los estudios realizados, ya que durante el tiempo que se lleve a cabo, no sólo se tiene la oportunidad de adquirir experiencia sino de crear relaciones públicas que nos pueden servir llegado el momento. Este fue el camino que me ayudó a encontrar empleo en un periódico, y que es válido para todo aquél que está por integrarse al mercado laboral.

VIGENCIA				
91	92	93	94	

**INSTITUTO NACIONAL
DEL CONSUMIDOR**



Nombre: **JUAREZ ESCAPILLA
LAURA**

Firma: *[Handwritten signature]*

Código: **1686-CF99008/08**

El Nacional



ACREDITA A:	LAURA
	JUAREZ ESCAPILLA
COMO:	REPORTERO
DE ESTE PERIODICO VALIDA DURANTE EL AÑO DE SU EXPEDICION EL DIRECTOR GENERAL	
LIC. JOSE CARMELO CARLIN	

BRUSSELS 1990

Guatemala Ministerio
México Secretaría
Honduras Ministerio



PRESS

**JUAREZ
Laura
EL NACIONAL**

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

CAPITULO II

Departamentos de un periódico; proceso de formación del diario

Cuando era estudiante, tenía gran curiosidad por conocer todo lo relacionado con la publicación de un periódico, pero desafortunadamente en la biblioteca no encontré libros suficientes que hablarán de la A a la Z sobre la elaboración del mismo. Los libros consultados eran muy generales y por lo común trataban sobre los géneros periodísticos, pero ninguno hablaba de cómo es el proceso en la elaboración de un diario y de todas sus etapas.

Por ello, en este capítulo intento abordar cada una de esas etapas en que se divide la elaboración de un periódico, desde los distintos departamentos que intervienen hasta las órdenes de trabajo que reciben los reporteros todas las mañanas y los pasos que se siguen hasta que se imprime y sale el primer número de los cientos que día con día se venden en los puestos de voceadores.

Departamentos o áreas

Varios son los departamentos de un periódico, pero sólo mencionaremos los que tienen que ver con la redacción y edición del diario, así como de la función de cada uno de ellos.

Departamento de Fotografía. Este se encarga de tomar, revelar, ordenar y clasificar las fotos que día a día se toman en un periódico.

Este departamento tiene un jefe con un grupo de reporteros gráficos a su cargo, a los que envía a tomar fotos de los eventos que interesan al periódico. Esto por medio de órdenes de trabajo que elabora con los datos (nombres, lugar, hora) que a su vez le entregan los jefes de los otros departamentos que forman la redacción, sobre los actos públicos que tendrán lugar durante el día.

Después de tomar las fotos, los fotógrafos llegan al periódico para la entrega de su material, el cual dan a otra persona para que lo revele, pero no pocas veces y dada la cantidad de trabajo de este departamento, ellos mismos realizan esa labor.

Posterior a ello, cada fotógrafo tiene que pegar con diurex en una hoja de papel cebolla cada una de sus placas, para luego entregarlas a su jefe o al de la sección para la que las tomó.

Al día siguiente, todo el material fotográfico, fotos publicadas y no publicadas se envían

al archivo del mismo nombre, el cual las guarda y clasifica de acuerdo con el tema. En los periódicos siempre hay un fotógrafo y reportero de guardia para cubrir los eventos que surgen de improviso.

Departamento de Diseño y Dibujo. Se encarga, como su nombre lo indica, de diseñar y hacer las gráficas que ilustran la información que se publica. Generalmente este departamento es utilizado más por la sección económica, por las gráficas que emplea.

Antes de las computadoras, el departamento mencionado contaba con varios dibujantes y diseñadores que realizaban a mano las gráficas; hoy han sido reemplazados por los programas de diseño, que manejan sólo una o dos personas en la computadora.

Departamento de Publicidad. Éste es uno de los más importantes para un periódico, económicamente hablando, debido a que es el encargado de conseguir ingresos para el periódico, a través de la venta de espacios para anuncios. No es desconocido que en nuestro país es bajo el interés en la lectura de libros o periódicos, si no son tratan de "notas amarillas"; por tanto, la venta de periódicos no genera los suficientes ingresos para que un diario subsista.

Está comprobado, de acuerdo a empresas que se dedican a medir ratings y tirajes de venta de estaciones de radio y publicaciones, cifras que también manejan algunas áreas de comunicación social del gobierno, que de todos los periódicos que circulan en el país, el que sí podría subsistir de sus ventas, por su alto tiraje, es **La Prensa**.

A diferencia, los demás periódicos viven casi exclusivamente de la publicidad y no de sus ventas, como es el caso del **Economista**, cuyo tiraje es muy bajo porque casi no se vende e incluso lo regalan en muchas secretarías del gobierno. Otros se mantienen de sus lectores y de su publicidad, como es **El Financiero**, que en no pocas ocasiones contiene más anuncios que información. Esto se puede comprobar con un análisis comparativo de este rotativo.

El departamento de publicidad no sólo se encarga de la venta de espacios, también organiza la publicidad en las páginas del periódico, es decir, se encarga de darle las medidas y ubicación pedida por los clientes; desde una plana hasta 5 líneas ágata.

Los espacios más caros son los de la primera plana, así como los de las páginas pares, de acuerdo con los mismos encargados de este departamento; y en ambos casos es la parte superior derecha, porque este espacio es el primero que mira un lector de manera natural, al abrir un diario.

Redacción. Esta es el alma de un periódico, porque en ella se hacen las notas y reportajes de un periódico. A su vez, este departamento se divide en jefaturas y secciones: Deportes, Espectáculos, Sociales, Cultura, Economía, Internacionales, Información General y Ciudad, que son las más comunes, aunque algunas de ellas cambian de nombre en los distintos diarios, por ejemplo, a la de Economía se le llama en el **UnomásUno** Dinero, o Finanzas, en el **Novedades**.

Cada de una de esas áreas, por lo general, se maneja de forma independiente, aunque existe una comunicación permanente entre ellas para conocer la información que se va a publicar. Esta comunicación inicia en una junta que todos los días realizan los jefes o editores de las secciones con el director o subdirector del periódico. Cabe apuntar que en algunos diarios la redacción es una sola y el Jefe de Información se encarga de distribuir todas las notas, de acuerdo al tema. Por ejemplo, **Ovaciones**.

Empero en la mayoría de los diarios, cada sección tiene un jefe o editor, que a su vez reporta diariamente al subdirector o director del periódico sobre las notas que publicará. En la junta diaria, los jefes no sólo leen los resúmenes de notas que se cubrieron en el día; junto con el director eligen la nota principal del periódico así como la de cada sección, además de escoger las que ameritan tener "llamada" en la primera plana.

A partir de esa junta empieza el trabajo de edición de un periódico ya que, como se menciona, en ella se ordenan las principales notas, pero también se desechan, dependiendo de la relevancia de las mismas.

El trabajo para la obtención de la información empieza desde la noche del día anterior, con la elaboración de órdenes para los reporteros. Cada jefe de sección, luego del cierre de la misma o término del trabajo de edición, se encarga de elaborar las mencionadas órdenes, además de una adicional para el departamento de fotografía para que éste a su vez elabore las propias y designe a los reporteros gráficos a los distintos eventos cuando ameritan foto.

En las órdenes, se indica al reportero lo que tendrá que hacer al día siguiente: cubrir una conferencia de prensa o un evento, una ceremonia oficial o una feria de exposiciones. Se señalan también nombres de los personajes que participarán, de las empresas o grupos que invitan; dirección y hora de los mismos.

En las órdenes, los jefes también llaman la atención a los reporteros si no se cubrió un evento o no se entregó una nota que se haya dejado de manera especial; de la misma forma se encargan otros trabajos o reportajes. El original de las órdenes de trabajo se envía al director, entregando copias a todos los departamentos.

Estas órdenes son solicitadas todas las mañanas, incluso desde la noche anterior, por los reporteros. Lo más recomendable es esto último, porque no en pocas ocasiones los eventos son a las 8 de la mañana y aunque los ayudantes de redacción tienen que entrar desde las 7:30 para leerlas a los reporteros, a veces son las 9 de la mañana y todavía no hay quién lo haga.

Cubiertas las órdenes, los reporteros tiene que acudir a la redacción del periódico a hacer su adelanto, rol o budget de notas que entregará al jefe de su sección, para que a su vez las junte con las de los demás compañeros de sección y elabore un adelanto general para presentarlo en la junta de todas las tardes. Hay periódicos que tienen hasta

dos juntas, y por lo tanto los reporteros tienen que hacer dos adelantos. En casi todos los diarios, el adelanto debe estar listo a las 4 de la tarde, y si falta un evento o conferencia por cubrir, se pone como pendiente en el rol.

En muchas ocasiones los adelantos se pasan por teléfono a los ayudantes de redacción, quienes a su vez los deben entregar a los jefes de las secciones. Estos adelantos deben contener la esencia de la nota, ya que dependiendo de cómo se presente un adelanto es tomada en cuenta una información para su publicación.

Realizada la junta con el director, los jefes de sección tienen otra pequeña junta con los diagramadores y correctores de su sección para indicarle cómo va la sección, en cuanto al orden de las notas, las fotos o gráficas que llevarán, así como los anuncios que deberán incluir. Cabe mencionar que el jefe de publicidad no entra a las juntas con el director; él sólo entrega esquemas con los espacios donde debe ir la publicidad en cada una de las secciones.

Un personaje indispensable en las redacciones, además de los reporteros son los correctores, quienes revisan todas y cada una de las notas, tanto en la ortografía como la redacción y sintaxis de las mismas.

Otro personaje son los esquemadores, mismos que dan el espacio a cada una de las notas además de hacerles una "cabeza", como se llama a los titulares.

Por lo general, a la nota principal de cada plana le dan mayor espacio y acompañan de una foto, un cartón o una gráfica si es que la nota se presta para esta última.

Por su parte, los reporteros después de haber entregado su rol informativo tienen que proceder a redactar las notas que incluyeron en éste, para una vez terminadas enviarlas, de una computadora personal, a la red del periódico, de donde los jefes, correctores y esquemadores "las jalan"; el primero para revisarlas en cuanto a la información, el segundo para corregirlas y el tercero para darles un espacio en la plana donde fueron asignadas, junto con las fotos si es que llevan.

Es recomendable que como reportero se pregunte al jefe o esquemador cuánto quiere de texto de la nota, para evitar que sean "mutiladas", o como dicen ellos, editadas, para ajustarlas al espacio que les dieron en la plana.

La labor diaria del reportero termina en el momento mismo de entregar su última nota, y checar que no existan dudas sobre ellas y nada pendiente por hacer, porque a una redacción nunca deja de llegar información.

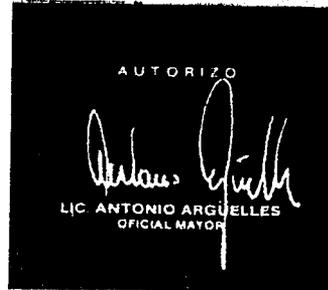
Los jefes de sección también editan notas, es decir, si dos o tres reporteros entregan información relacionada, el jefe se encarga de unirla, si es que ya no está alguno de los

**ALENA / NAFTA
MONTREAL**

IS LAURA JUAREZ
ESCAMILLA NOM/NAME

John Hillhouse
AUTORIBACION/AUTHORIZATION

MEDIA



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

reporteros para que lo haga; también hace los resúmenes para la primera plana, en caso de que alguna de las notas que lleva en su sección haya sido tomada en cuenta para la primera. Esta plana, al ser la que vende el periódico es supervisada de manera personal por el propio director o subdirector del periódico. Las otras planas las deja a los editores.

El trabajo de los jefes de sección, correctores y diagramadores termina en promedio a la una de la mañana, una vez que están formadas y corregidas todas y cada una de las planas, para luego pasarlas al proceso de impresión y sacar el primer número de todos los que se "tirarán" o imprimirá. El primer número es revisado por el jefe de edición para ver que no tenga errores de impresión ni de fotografía, para luego mostrarlo al director; en caso de no haber fallas, inicia el trabajo en las rotativas, que manejan de cuatro a cinco personas.

La misma rotativa compagina el periódico para que a las 5 de la mañana, si no es que antes, estén listos para su distribución y posteriormente venta en los puestos de voceadores.

Cabe mencionar que antes de que los programas de diseño y diagramación estuvieran en programas de computación, las planas eran elaboradas manualmente y las notas, anuncios y fotos pegadas en ella con cera, para luego enviar la plana al departamento de fotocomposición.

El **Departamento de Fotocomposición**, como su nombre lo indica, se encarga de obtener los negativos de las planas de un periódico, en blanco y negro o a color. Es decir, fotos y notas son impresas en hojas de acetato de las cuales luego se obtiene el original de las páginas que componen el periódico, y que son trabajadas en la rotativa, que es como una gran fotocopiadora.

Por lo que a las notas se refiere, antes de los avances en los programas de edición en computadora, éstas eran hechas dos veces, una por los reporteros en máquinas de escribir mecánicas y otra por las capturistas de los talleres en rústicas computadoras; y es que a finales de los 80 las computadoras personales no eran comunes en una redacción, pero sí en los talleres donde había hasta 15 computadoras donde las capturistas volvían a hacer o "picaban" las notas cuando eran bajadas a taller.

Estas notas, iban marcadas con los datos de la sección a la que pertenecían, las líneas que contenían, la página donde deberían ir y la medida que se les debía dar en la plana. Posterior a ello eran impresas en rústicas impresoras que utilizaban papel fotográfico.

Esas mismas notas eran pasadas por una máquina que las enceraba por un lado, para luego ser cortadas al tamaño del espacio que iban a tener en la página tanto en líneas agata (altura) como en cuadratines (columnas). Una a una, las notas y anuncios eran pegadas por personal de talleres en hojas del mismo tamaño que las del periódico.

Este personal estaba compuesto por diagramadores que enceraban, cortaban y pegaban

las notas de acuerdo al esquema que enviaban los diagramadores de la redacción. Lo anterior era un proceso complicado, porque no pocas veces los esquemadores de redacción no medían las notas adecuadamente y los de talleres tenían que hacer cortes a las mismas, pero sin cuidar la redacción, dejando no pocas veces incompleto un texto.

Por ello, los diagramadores de redacción tenían la obligación de ir a talleres a revisar que sus planas estuvieran bien; pese a ello, muchos eran los errores en las ediciones porque las notas salían cortadas y con ideas inconclusas, errores que con todo y las computadoras no se han logrado eliminar en un 100 por ciento, pero sí disminuir.

Una vez que quedaba lista la página con los anuncios y las notas pegadas, eran revisadas por otros correctores, ya que en redacción y en talleres se contaba con este personal para eliminar al máximo las fallas ortográficas y de edición.

Los correctores de talleres tenían que ir leyendo nota por nota y anuncio por anuncio que no hubiera errores. Empero estos nunca faltaban, como tampoco hoy. Terminado este proceso se enviaban a fotocomposición para ser integradas notas y fotos en una plana que se imprimía en el acetato para luego pasar a rotativa.

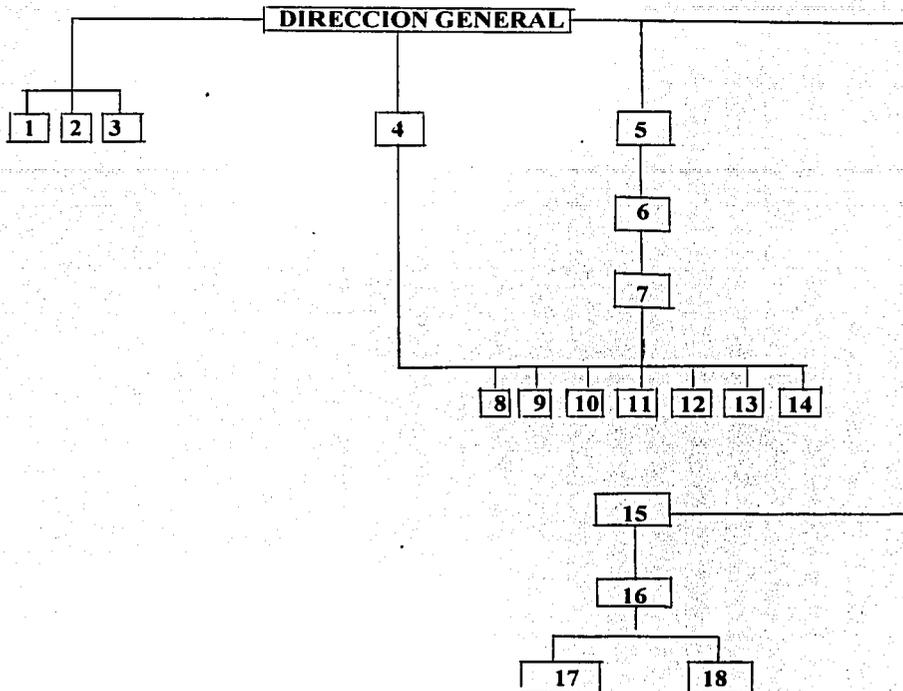
Con los programas de diseño por computadora los periódicos han ahorrado dinero y tiempo, pero también ha llevado al desplazamiento de mano de obra, porque todo este proceso ahora es realizado por un número pequeño de trabajadores. Prácticamente ya no existe personal de taller y se eliminaron las capturistas; ahora cuatro personas pueden hacer lo que antes hacían 10 ó 15, además de que ya no tienen que "picar" las notas de los reporteros porque se hacen directamente en la computadora de donde son "jaladas" a la red. Sólo son empleadas para meter en la red del periódico las colaboraciones.

Tampoco hay correctores de planas porque esta labor la debe hacer el corrector de cada sección, quien debe revisar las notas antes de que sean colocadas en plana y después cuando ya están en éstas.

Asimismo, las planas ya salen impresas de la computadora, para ser enviadas directamente a fotocomposición y luego a rotativas, de donde se copian para formar el periódico, mismo que cuando sale se va empaquetando para su distribución y venta en los puestos de periódico.

Como observamos, detrás de la edición de un periódico hay todo un trabajo de equipo del cual por lo general no se enteran los lectores, porque en los diarios sólo ven publicadas las notas. Y aunque van firmadas, casi nadie lee el nombre del reportero, como tampoco todas las notas, pero sí los encabezados, que son una mínima parte de todo el trabajo de edición, que involucra la elaboración de un periódico.

Organigrama de El Nacional.



- 1.- Departamento de Administración y Finanzas
- 2.- Departamento de Comercialización
- 3.- Departamento de Circulación
- 4.- Departamento de Publicidad
- 5.- Subdirección de Ediciones
- 6.- Jefatura de Redacción
- 7.- Jefatura de Información General
- 8.- Economía
- 9.- Espectáculos
- 10.- Deportes
- 11.- Diseño y Dibujo
- 12.- Cultura
- 13.- Ciudad
- 14.- Fotografía
- 15.- Subdirección de Producción
- 16.- Talleres
- 17.- Fotocomposición
- 18.- Rotativas y Prensas

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Redacción de El Nacional (1991).

CAPÍTULO III

El ejercicio periodístico

Para todo egresado de la carrera de periodismo es importante conocer algunas de las reglas no escritas para esta profesión, pero que sin duda son muy importantes para ejercer la misma. Por ello, en este capítulo deseo plasmar no todas, pero si las más comunes, esperando sean de alguna utilidad para quienes están estudiando la carrera.

III. 1. Órdenes de trabajo

Las órdenes de trabajo son la guía diaria de un periodista, ya que a través de ellas conoce los eventos o conferencias que deberá cubrir, o de los trabajos especiales que debe hacer y que son de interés para el periódico donde labora; por tanto es una obligación cumplirlas, cuando se puede, al pie de la letra. Ésta, es la primera regla de un reportero.

Durante los más de 13 años que trabajé en periódico observé muchos errores en los que incurrimos los "profesionales de la tecla", pero sin duda uno de los mayores es no solicitar la orden de trabajo, ya que sin ella es como "andar a ciegas" en el mundo de eventos informativos que suceden en el día, o que incluso nos pueden llevar a problemas, no sólo con el jefe, sino con los mismos compañeros de trabajo.

En ocasiones, por no pedir la orden confiados en que conocemos nuestro sector o "fuente" que cubrimos, acudimos a eventos, como una conferencia de prensa, que creemos nos toca porque es de nuestro sector; pero no pocas veces ocurre que el jefe decide mandar a otro reportero porque el tema que se abordará tiene más relación con lo que cubre el que envió. Entonces, viene el "choque" con el reportero que tiene en la orden esa conferencia y a quien por tanto toca cubrirla.

También hay veces en que tienen lugar eventos que organiza la fuente que cubrimos, pero no los lleva a cabo en sus instalaciones, sino fuera de éstas. Por ejemplo, es común que la Secretaría de Economía, antes de Comercio y Fomento Industrial (Secofi), haga anuncios sobre la puesta en marcha de programas para apoyar a la industria; pero precisamente como tiene que ver con las empresas, hace el anuncio en las instalaciones de algún organismo privado o en un evento del mismo, por lo general asambleas o aniversarios.

Entre los organismos están la Confederación Patronal de la República Mexicana (Concamin), la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (Canacintra) o el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), entre otros.

En estos casos más que nunca hay que pedir la orden de trabajo, porque también ocurre que muchas veces pensamos que por hacerse el anuncio de un programa del gobierno en un organismo del sector privado, toca al compañero que cubre ese organismo cubrir el evento. Empero, los jefes piensan que por ser el anuncio parte de una dependencia que cubre otro compañero, corresponde a este último acudir el evento, señalándolo en la orden de trabajo.

Pero si el reportero que cubre la Secretaría de Economía, para seguir con el mismo ejemplo, no pidió su orden pensando que el evento no es suyo porque tendrá lugar en un acto del sector privado, el periódico se puede quedar sin nota, porque ni uno ni otro cubre el acto.

Y es que otra regla no escrita del periodismo es que el evento toca a quien cubre la fuente del organismo dueño de las instalaciones donde se hace el anuncio; aunque pocas veces los jefes la respetan. Tampoco es raro que se le ocurra mandar a un reportero que tiene a su cargo tal o cual secretaria, a cubrir todos los eventos a donde acuden los funcionarios de esa dependencia.

También ocurre que mande al reportero a eventos con los que nada tiene que ver, porque el compañero al que le toca tiene muchos actos ese día, o le toca descanso o bien está comisionado en otro asunto. Por ello, insisto, siempre se deben pedir las órdenes de trabajo todos los días. Como ya se indicó más arriba, cada departamento o sección de la redacción elabora sus órdenes de trabajo.

A manera de ejemplo, a continuación se incluye una muestra de ellas. Cabe aclarar que en ella se mencionan datos no reales, pero que muestran cómo son las que día a día se hacen y dictan a los reporteros de los periódicos.

ORDENES DE TRABAJO DE LA SECCION DE ECONOMÍA CORRESPONDIENTES AL LUNES 5 DE NOVIEMBRE DEL 2001.

ANA MARÍA SÁNCHEZ. De vacaciones.
LOURDES ESQUIVEL. Comisionada en Guadalajara.

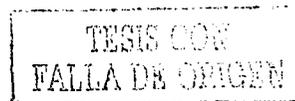
ORDEN GENERAL: Pasar el adelanto antes de las 4 de la tarde.

ISRAEL LÓPEZ. A parte de su sector financiero, nos auxilia con el sector de energéticas. A las 9:30 am cubre la conferencia de prensa que ofrece el Gobernador del Banco de México, Guillermo Ortiz, en las instalaciones del Banco ubicadas en Eje Central No. 20. Atento a los resultados sobre el comportamiento de la inflación que se publican hoy. No ha entregado tu reportaje sobre el caso Banrural.

SUSANA ANDRADE: Junto con su fuente de Hacienda, nos auxilia con el Sector Privado. No hay eventos programados en ninguno de los sectores a su cargo, pero este pendiente de las reacciones del sector privado en torno a la reforma fiscal.

LAURA JUAREZ: Cubre el sector comercio. Como trabajo especial se le pide elabore una nota especial el conflicto del azúcar y el fallo de la Organización Mundial de Comercio en contra de los aranceles que está aplicando México a las importaciones de fructuosa provenientes de Estados Unidos.

ANTONIO FERNÁNDEZ. Guardia nocturna. Procure estar en la redacción antes de las siete de la noche para ayudar en la elaboración de boletines.



III.2. Entrega de información

Después de las órdenes de trabajo y el cumplimiento de las mismas, sigue la entrega de la información que haya surgido luego de cubrir los eventos además de la que genere su sector. El reportero tiene que acudir a la redacción de su periódico a entregar el adelanto, budget o rol de notas para la edición del diario. Esto debería considerarse como una regla más del periodismo.

En muchas ocasiones el adelanto se dicta por teléfono al ayudante de redacción, para que a su vez lo entregue al jefe de la sección. También es común que si no se dictó a un ayudante ni se alcanzó a llegar al periódico a hacerlo, se dé directamente al jefe, también a través del teléfono, para que él lo mencione en la junta con los otros editores de sección y el director o subdirector del periódico.

Desde mi punto de vista, siempre es más recomendable que uno mismo realice el resumen de notas y lo entregué al jefe porque, porque sí se dicta a los ayudantes, en ocasiones no escuchan bien y cambian las palabras, o ponen de más. De hecho, los jefes no se escapan de incurrir en esos errores.

En todos los diarios se tiene una hora de entrega para el rol de notas, por lo general es antes de las cuatro de la tarde. No obstante, hay periódicos que en ocasiones quieren que los reporteros entreguen dos adelantos, uno a las doce del día y otro a las cuatro o cinco de la tarde. Por lo común, esto obedece a que quieren cerrar la edición más temprano, ya que hay compañeros que pasan de las cinco de la tarde y no han entregado su adelanto, y por tanto atrasan las decisiones para elegir el orden de las notas.

La entrega del rol informativo tiene como único fin enterar a los jefes de los contenidos de las notas, por ello, en los adelantos los reporteros deben hacer un resumen muy preciso de lo que trata la nota, incluyendo en él los datos más sobresalientes. Esto es importante ya que de la forma en que "vendamos la nota" se tomará en cuenta para su publicación.

Hay que mencionar que esa "venta" tiene que ser con información sustentada en la misma nota, y nunca trabajar con información falseada o "volada", como se le dice en el medio.

No falta el reportero que por asegurar un buen lugar a su información pone palabras de más, confiado en que sí es algo que "favorece la nota" y "no está muy alejado de la realidad" no la desmentirán. También es común que se cambien palabras que dijo una persona por otras que tienen el mismo sentido, pero suenan más fuertes o tienen mejor impacto.

Luego de la entrega del rol o adelanto de notas, sigue la redacción de las mismas. Aquí también se recomienda hacerlo en las redacciones, porque hay compañeros que gustan

dictarlas por teléfono, ni siquiera enviarlas por correo electrónico o fax. Esto también es riesgoso porque los ayudantes llegan a cambiar palabras, le quitan el sentido a lo que se dicta, o en ocasiones no pasan las notas a los jefes y las pierden.

Una regla que no se debe olvidar a la hora de redactar, es la de ser precisos en la información, porque hay quienes hacen reportajes y no notas. Hay periódicos que piden a los reporteros hacer no menos de 50 líneas por nota, como es el caso de **El Financiero**, o no más de 35 como en **El Universal** y el **Novedades**, cuando la información no es de primera.

En el mejor de los casos, se debe preguntar al esquemador de la sección para la que se redacta, cuánto quiere de texto de las notas, incluso preguntar si están contempladas para su publicación, porque es muy frustrante leer al siguiente día el periódico y ver que cortaron las notas o no las publicaron. En ocasiones ya estando fuera del periódico buscan al reportero en su casa para que agregue más información a la nota.

Una vez que se entrega la información, terminó la labor diaria del reportero, no sin antes checar las fuentes que se cubren para ver si surgió alguna nota adicional o boletín de prensa. No revisar bien se presta a regaños al día siguiente, incluso suspensiones de trabajo si la información que "se nos fue" era importante. Esta es otra regla no escrita que siempre debemos respetar.

Otra regla y de las más importantes, es no autocensurarse en el momento de redactar la información. Son los jefes los que deben hacer esta labor, aunque al otro día se tenga un coraje "entripado".

III.3. Ir más allá del boletín de prensa

Para un reportero, contar con información desde muy temprana hora es muy importante, porque si dan las 12 del día y no tenemos la nota empieza la tensión nerviosa; por ello, si no se tienen eventos para cubrir se debe empezar desde temprano a reportear. Aquí tenemos una regla más que se debe cumplir para no acudir a la redacción únicamente con información de boletines de prensa.

Normalmente, los boletines nos salvan de las crisis informativas, pero todo buen reportero no debe conformarse con publicarlos, sino también trabajarlos y ampliarlos. Las crisis suceden porque generalmente el reportero sufre por la falta de información, pero esa situación nos debe obligar a desarrollar más el espíritu de investigación para obtener notas que sean de interés a los lectores y no publicar sólo lo que las dependencias quieren.

No se puede negar que hay boletines que tienen información muy importante, pero por lo común ésta siempre tiene que ser complementada por el reportero, investigando más sobre el tema; rara es la ocasión que un boletín es publicable tal cual.

Trabajar sólo con boletines de prensa, convierte al reportero en un ser dependiente de ellos y de los jefes de prensa, bloqueando su espíritu investigador; pero lo que es peor, lo convierte en un periodista mediocre, manejado y manipulado.

Los reporteros deben tener claro que los boletines sólo deben servir como guía, y que contienen lo que las dependencias u organismos quieren que se dé a conocer, cuando atrás del mismo puede haber mucha más información que el reportero debe buscar.

Esa es precisamente la labor del reportero, no manejar sólo lo que las dependencias u organismos dicen, sino profundizar más y consultar a más fuentes que conozcan sobre el tema que trate el boletín.

Un dato más sobre éstos: por ética, no deben ser firmados cuando se transcriben, pero sí cuando es complementado con información trabajada y que enriquezca los datos que contiene. Da pena señalarlo, pero hay compañeros que además de publicar tal cual los boletines se los firman. De aquí que en la jerga periodística se creó una frase para todos los que firman información de este tipo: "primero firmo, luego existo". Lo importante es tomar a los boletines como un apoyo o guía, pero no como nota absoluta.

III.4. La nota exclusiva.

En el tema anterior se habla de no conformarse con la información del boletín de prensa, sino ir más a fondo. Ligado con ello está el tema de la "nota exclusiva" y "ganar la nota".

Cuando se es reportero, es "muy satisfactorio" que los compañeros de otros medios lo llamen "chacal", porque significa que les ganamos una nota o se tiene la exclusiva de una información trascendente.

El tener información exclusiva o ganada a otros medios requiere de sagacidad, persistencia, buen oído y gran espíritu de investigación de parte del reportero; éstos, se podría afirmar, son los elementos que hacen de un "obrero de la tecla", un verdadero periodista.

La sagacidad, porque siempre hay que estar cerca y alerta a lo que dicen los líderes de opinión e incluso las personas allegadas a ellos, sin que se den cuenta; la persistencia, porque cuando se anda tras de una nota se debe ser insistente, pero sutil, con quienes manejan esa información importante; buen oído para escuchar de "lejitos" lo que hablan quienes tienen la información, sin que noten que los escuchamos, porque generalmente cuando un personaje está hablando con otro y ve a un reportero baja la voz para que no escuche lo que hablan; y el espíritu investigador para poder profundizar los temas que lo requieren.

Hay que reconocer que la nota exclusiva tiene sus consecuencias, como es la creación de enemistades con los otros reporteros y el costo de perder notas si no se está en todos los eventos o conferencias.

Sin embargo, el ganar la información a los reporteros de los otros medios crea una gran satisfacción, siempre y cuando sea una nota valiosa, porque si no lo es, vale la pena compartirla con el resto para disminuir las enemistades.

La exclusividad debe ser un reto de todos los días, aunque se debe aceptar que no se tiene éxito cada día; por ello se tiene que trabajar más allá del boletín de prensa (que tampoco se genera todos los días) en notas más completas, o bien dar seguimiento a una información hasta explotarla en todos los sentidos. Es decir, una buena nota, sustituye el no tener una exclusiva diaria.

En mi experiencia personal, puedo comentar con orgullo y a manera de ejemplo de lo señalado en párrafos anteriores que cuando cubrí las negociaciones del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), que llevaba a cabo el gobierno de México a través de la entonces Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, con Estados Unidos y Canadá, los reporteros de los otros medios escritos acordaron que a una compañera del periódico **Ovaciones** (hoy de **El Financiero**) y a mí, nos bloquearían la información que llegara a sus manos para que nosotras no la tuviéramos.

Empero, esa actitud la tomamos como un acto infantil ya que la mayoría de las buenas notas en relación con las mencionadas negociaciones llegaban a nosotras, incluso sin que en ocasiones las buscáramos y no porque fuéramos excelentes reporteras o por simpatía de las "fuentes", sino porque el trabajo realizado en las notas publicadas nos dio cierto reconocimiento a nuestra labor de parte de los funcionarios del gobierno y del sector privado. En ocasiones, incluso, nos buscaban para darnos información.

La confianza ganada con los informantes, precisamente surgió por el trabajo que realizamos cubriendo las negociaciones, porque siempre buscamos información más allá del boletín de prensa. Inclusive, y aunque parezca no creíble, los jefes de prensa nos buscaban para saber cómo iban las negociaciones en los 14 temas que abarcaban las negociaciones.

Y es que cubrirlas implicó que como reporteras fuéramos investigadoras de más de 12 horas, convirtiéndonos en la sombra de los negociadores: buscándolos y acechándolos en todos lados para sacarles información que al principio no querían proporcionar, pero luego de ver la insistencia para conseguir la nota y la objetividad con que manejábamos la misma, siempre respetando el anonimato si se nos pedía, permitió precisamente ganar su confianza y que nos dieran información.

Lo arriba mencionado es sólo un ejemplo de cómo se puede ganar una información exclusiva, y para lo cual es muy importante ganar la confianza de los informantes, porque hay casos de reporteros que cuando se llegan a obtener una buena información que es exclusiva, incurren en errores que les cierran las puertas para tener otras, ya sea por que no dieron el manejo adecuado a la nota o porque no respetaron el anonimato de la fuente.

Aunado a lo anterior, la exclusividad de una nota se obtiene por la manera de trabajar la información, porque hay a quienes les dan información muy exclusiva y no saben cómo manejarla, "se les va la nota" o la "matan en la máquina".

III.5. Trabajar en equipo, no en "manada"

Cuando se es reportero, se puede trabajar de varias formas: "en bola", con todos los compañeros que cubren una fuente, con un equipo de dos o tres, pero no más de cinco, o bien solo. Sin duda, las mejores formas de trabajar son las dos últimas, porque cuando se trabaja en bola nunca se tiene una exclusiva y siempre sale publicada la misma información en todos los diarios. El "trabajar en equipo no en "manada", es un consejo que me dio un viejo reportero de los 80, y que pude comprobar en el trabajo diario como periodista.

En bola es recomendable cuando se empieza como reportero, pero no cuando ya se está dentro de la profesión, porque esto tiene consecuencias negativas. La primera es que sólo unos cuantos trabajan para sacar información y luego la manejan todos los reporteros de los demás periódicos; y si es una buena nota, se pierde el esfuerzo de quien la trabajó.

Cuando se es nuevo en la actividad no queda otra opción, pero a medida que se va conociendo el medio, lo más recomendable es identificar a los reporteros a quienes gusta sacar información diferente a la que manejan los demás, pero buena, para luego intentar acercarnos a esa persona y aprender de ella, siempre manteniendo el espíritu del trabajo más allá de los boletines de prensa.

Si se logra lo anterior, conviene separarse de la bola, aunque no de manera definitiva ni enemistada, porque ésta nos puede salvar de muchas, por ejemplo, que en cierta ocasión no lleguemos a cubrir un evento, si estamos enemistados con la fuente nadie nos pasará los datos, pero si es un "distanciamiento-amistoso" no habrá mayor problema en que nos den la nota.

Por ello es recomendable, como se mencionó en el apartado anterior, compartir con el resto de la "fuente", de vez en cuando, información que no es de gran trascendencia e incluso alguna buena exclusiva.

Es más recomendable formar parte de un equipo de hasta 4 personas, pero nunca de más de cinco, porque de lo contrario se cae en el mismo error trabajar en bola y se pierde la exclusividad de las notas, que es lo que siempre debe buscar un reportero. De preferencia se debe trabajar con otras dos personas, siempre y cuando compartan el mismo gusto por ganar notas a los demás.

La búsqueda constante de la exclusividad es la mejor forma de ser tomado en cuenta por los informantes para que den información cuando se les solicita.

El trabajar solo es bueno, pero si se opta por ello hay que estar preparado para aceptar que no tendremos las muchas notas que se generan en una fuente o evento, porque los

otros no nos las pasarán.

Por ello es recomendable trabajar en equipo, con tareas repartidas: mientras que unos están consiguiendo información exclusiva otros están cubriendo los eventos o las conferencias, o bien si hay muchos actos se reparten los mismos, al igual que si surgen, después de un acto, muchas entrevistas u otras notas y que se conoce como "chacaleo", para luego intercambiarse la información en el equipo. En los casos de gran chacaleo es mejor trabajar con toda la fuente porque como son tantas notas, las versiones que hay que sacar son más. La versión es la transcripción de lo que dijeron los personajes entrevistados.

III.6. Las oficinas de comunicación social: apoyo y obstáculo para la labor periodística

En el desarrollo de la actividad profesional, las oficinas de comunicación social juegan un papel primordial para las dependencias del gobierno y organismos privados, ya que éstas son el medio a través del cual mantienen el contacto con los medios de comunicación, pero también la barrera que los separa de ellos.

A través de esas oficinas buscan mantener "controlada" toda la información que sale publicada en relación con ellos, ya que esas oficinas son las encargadas de dar la información, por medio de los boletines de prensa o proporcionando los datos que los reporteros solicitan en torno a las dependencias u organismos, además de concertar entrevistas con funcionarios o directivos, quienes tienen prohibido hablar con la prensa, sino es autorizado por la oficina de comunicación social.

Este supuesto control es alterado precisamente por los periodistas que buscan la nota exclusiva e ir más allá de los boletines, hecho que disgusta seriamente a los jefes de prensa.

Derivado de lo anterior es que estas oficinas juegan dos papeles ante los medios de comunicación; por una parte, facilitan el trabajo a los reporteros pues entregan la información "digerida", pero por otro también obstaculizan el trabajo porque impiden que los reporteros se muevan libremente en las oficinas de los organismos buscando información o que hablen directamente con los funcionarios, si no está un representante de esa oficina en las entrevistas.

Todo buen reportero debe saber manejar las dos caras de la moneda, por un lado "ganarse" a los jefes de prensa para que siempre proporcionen la información que se les solicita, y por el otro generar la confianza entre los funcionarios o directivos de los organismos, para que hablen sin un representante de la oficina de prensa al frente. El respeto al anonimato es fundamental para obtener esa confianza.

Manejando ambos factores, es fácil obtener no sólo la información que requieran los periódicos, sino también obtener información exclusiva y por adelantado de alguna nota que posteriormente será anunciada.

Es de gran importancia que las fuentes sean confiables, porque no todos los informantes cuentan con información de primera mano. Asimismo, de un informante hay que tomar sólo lo que sea relevante, porque a algunos les da por hablar de todo.

III.7. La especialización

Para el ejercicio periodístico es trascendental que los reporteros cuenten con una especialización, porque dependiendo de ésta se da el buen o mal manejo de una información. Empero, esto no siempre es posible, por la misma naturaleza del diarismo, y mucho menos si en el periódico donde se labora no toman en cuenta este concepto.

No pocos periódicos tienen la costumbre de cambiar constantemente las fuentes a los reporteros, y en consecuencia éstos no llegan a manejar a fondo ninguna sector en particular, provocando que cuando llegan a cubrir un evento o una conferencia, los periodistas se pierdan en la información y en consecuencia pierdan la nota.

La especialización permite no sólo el manejo adecuado de las notas, sino explotar bien, informativamente hablando, a una fuente o sector, incluso hacer preguntas acertadas a las fuentes, porque es preocupante que ante una pregunta mal formulada a un entrevistado, este muestre desdén, incluso burla, pero nunca interés.

Es recomendable que en los periódicos se permita la especialización en los reporteros; caso contrario, que ellos mismos estén al día en la información, leyendo por lo menos un periódico desde muy temprano.

III.8. El periodismo y los apoyos tecnológicos

Con los avances tecnológicos el trabajo de los reporteros se ha ido haciendo cada vez más ágil y fácil, pero el abuso excesivo de estos instrumentos bloquea el buen desempeño de la profesión.

Lo anterior, porque gracias a la grabadora, el fax y ahora el internet y el correo electrónico, se está frenando el desarrollo del espíritu investigador de los nuevos reporteros.

En el caso de la grabadora, es frecuente que los reporteros se confíen en ella y olviden el lápiz o la pluma. Así como para un soldado es trascendental contar con un arma para ir a la guerra, el periodista debe tener como regla nunca olvidar traer una pluma y una libreta, porque desde que existe la grabadora, no pocos reporteros, en lugar de anotar, prefieren utilizar la grabadora, para luego sacar versiones completas de lo que dijo el entrevistado.

Sin embargo, al ser la grabadora un instrumento mecánico, puede fallar o no traer pilas y perderse el material informativo para la elaboración de una nota. Siempre es preferible que al mismo tiempo que se graba una información también se esté anotando en la libreta lo más importante de lo que dice un conferencista o un entrevistado. La grabadora sólo debe servir para confirmar datos o cifras, pero no para confiarse de ella en un 100 por ciento.

El fax, que ahora es desplazado fuertemente por el correo electrónico, es otro aparato que vino a dar un gran apoyo a los periódicos, sobre todo cuando se va a cubrir eventos a otros estados o países. En su momento, el fax permitió que un reportero no tuviera que estar de planta en una oficina de prensa esperando a que saliera un boletín o información, sino que con toda la calma del mundo ahora se puede ir a su periódico a hacer otras notas, esperando por fax la información pendiente.

Cuando se viaja a otros estados dicho aparato es muy servicial para enviar las notas, en caso de que no se tenga correo electrónico o se traiga consigo una computadora portátil.

Este útil aditamento ahora está siendo reemplazado por el internet y el correo electrónico. Con estos avances tecnológicos el envío de información de una dependencia u organismo es todavía más rápida porque, incluso, los reporteros pueden trabajar directamente sobre la información sin que tengan que transcribirla, ya que aparece en la pantalla de las computadoras.

Del internet, se puede comentar que es la octava maravilla para los reporteros, porque cuando se requiere de una información, sólo hay que entrar a él y "navegar" para buscar los requeridos o incluso abrir la página de la dependencia u organismo que interesa y bajarla a la computadora personal.

Sin embargo, ante el gran apoyo que ofrecen estos avances, el reportero debe mantener el espíritu de investigar y acudir directamente a las fuentes informativas porque en el internet o páginas de los organismos, al igual que en los boletines, sólo está lo que ellos quieren que se conozca.

Del correo electrónico puedo agregar que facilita el envío de los boletines de prensa o de las mismas notas al periódico cuando se está fuera de él, incluso desde la casa, los domingos. Pero considero que no se debe abusar de este servicio y procurar ir a la redacción. Porque al igual que en el caso de la grabadora, este puede fallar.



De izquierda a derecha, Jaime Serra, titular de la Secretaria de Comercio; Laura Juárez, reportera y Herminio Blanco, subsecretario de comercio, durante un brindis con reporteros. (Diciembre 1992).

CAPÍTULO IV

Objetividad y subjetividad en el periodismo

El periodismo debe ser una actividad plenamente objetiva, y es una regla que todo "obrero de la tecla" debe manejar cabalmente; pero esta objetividad no es reciproca, porque hay situaciones que se salen de la objetividad y que influyen mucho en esta profesión, como es la manera de vestir, ser un reportero hombre o mujer, los salarios mal pagados y la entrega de información privilegiada, dependiendo del nombre del medio para el que se trabaja. Por ello, en este capítulo abordaremos estos aspectos.

IV. 1. La mujer en el periodismo

A estas alturas de la historia humana, no pocas personas siguen pensando que la mujer debe quedarse en su casa a cumplir con su papel histórico de ama de casa y madre. Baste mencionar al tan criticado secretario del Trabajo y Previsión Social de la actual administración que encabeza Vicente Fox, Carlos Abascal, quien considera que la mujer debe quedarse en casa a cuidar a los hijos.

La actitud mostrada por este secretario de Estado, la tienen también algunos dueños de empresas, entre ellas periodísticas, que piensan que el hombre es el único capaz de llevar a cabo este trabajo, porque tiene una característica muy importante a su favor: no se embaraza ni tiene hijos.

Da pena señalarlo, pero en muchos centros de trabajo tienen como uno de sus requisitos para contratar a una mujer que no esté embarazada, y para ello exigen un comprobante médico que así lo afirme; hay otras que no sólo piden este requisito, sino que ponen peros cuando la solicitante del empleo es casada, y tiene hijos porque "los niños se enferman y la mamá deja de ir a trabajar". Entre estas empresas está el periódico **Novedades**.

A estos aspectos subjetivos, se suman otros que no son subjetivos pero que también influyen en desarrollo profesional femenino: encontrar un jefe que relaciona lo laboral con lo sexual.

Este es un fenómeno que enfrentaron compañeras que buscaban ser reporteras, y que prefirieron no serlo, aunque también las hubo y las hay que para alcanzar su meta no ven esa situación como un obstáculo y sí como el camino más rápido para cumplir sus objetivos. Aquí, la elección depende de cada mujer, si es que llega a enfrentar una situación de esta naturaleza.

En **El Nacional** conocí el caso de un jefe de alto nivel que aplicaba este método para apoyar a la mujer que acudiera a su oficina a pedir una oportunidad como reportera, varios fueron los casos conocidos, pero dos fueron los más escandalosos. Uno de esos casos llegó hasta los golpes, pues en cierta ocasión la compañera reportera entró a la oficina de este personaje y salió sangrando de la boca, para posteriormente renunciar al periódico por el espectáculo dado.

El otro caso fue el de una compañera que cayó en el mismo juego del jefe con tal de quedarse a trabajar en el periódico y no regresar a Monterrey, donde laboraba en el periódico filial de **El Nacional**.

Estos son sólo dos ejemplos del abuso del poder por parte de los jefes, pero en el medio son muy comentados los acosos que enfrentan algunas compañeras.

Las mujeres también enfrentan otro fenómeno, que afortunadamente no es muy común pero también se da; el hecho de que en el ámbito profesional los compañeros reporteros toman poses misóginas con las mujeres periodistas, más si no son guapas.

Como mujer, puedo asegurar que las de mi mismo sexo desarrollan la profesión de periodista tan bien o mejor que los hombres; teniendo, a su vez, un factor muy importante, aunque hay excepciones: no consumen alcohol y menos en horas de trabajo.

Podría comentar que en el caso de los reporteros un problema que se ve con frecuencia es las afición a las bebidas alcohólicas, habiendo casos de compañeros que llegan a la redacción sólo después de haber visitado una cantina. Podría mencionar nombres, pero no sería correcto porque es algo que sólo incumbe a ellos.

Con todo y los obstáculos, la mujer sigue ganando terreno en el periodismo, y hoy ya no es difícil ver a una de ellas al frente de una redacción por esfuerzo propio, aunque a nivel dirección son muy pocos los casos de mujeres ocupando ese puesto. Un ejemplo es el caso del periódico **La Jornada**, donde una mujer es la directora.

Y si bien el sexo femenino avanza en todos los sectores económicos, en el periodismo es más lento este proceso, porque ésta es una profesión muy **suigeneris**, empezando porque no tiene horario de trabajo, a diferencia de las otras actividades donde hay una hora de entrada y otra de salida.

En los contratos que se firman con una empresa, se habla de un horario de ocho horas, pero en las del ramo del periodismo, aunque los contratos señalan también este lapso de tiempo, por lo general no se aplica porque las noticias tampoco tienen horario.

Quienes trabajan como reporteros, mujeres y hombres, debido a la profesión conviven muy poco con la familia y su vida social se reduce a los compañeros de trabajo.

Y es que los eventos que se cubren tampoco tienen horario; pueden comenzar a las ocho de la mañana y terminar en la madrugada del siguiente día, como es el caso de las sesiones en la Cámara de Diputados, cuando se discuten temas importantes, como es el Presupuesto de Ingresos y Egresos de la Federación.

Esto es complicado para los hombres, pero lo es más para las mujeres, y aún más cuando tienen hijos, porque el periodismo exige todo de un reportero aunque dé poco a cambio, pero sobre este punto hablaremos más adelante.

Para una mujer casada y con hijos es más difícil ser periodista, porque generalmente se "abandona" a los hijos ya sea con la familia, la señora que ayuda en la casa o en la guardería.

Asimismo, es común y aceptado que el hombre permanezca fuera del hogar por muchas horas, o que no llegue a casa por algunos días; no así en el caso de la mujer.

Esta situación ha sido la causa de algunas separaciones matrimoniales; tampoco mencionare nombres pero conozco el caso de más de cinco compañeras que se vieron en ese problema a causa de su trabajo.

Del mismo modo, se ha dado el casos de compañeras que prefieren hacer a un lado la maternidad y en el mejor de los casos permanecer solteras para evitar elegir entre una y otra situación. Y si tienen hijos por descuido, "que la familia o la guardería se los críe".

IV. 2. El vestir y los periodistas.

El vestir es una cuestión subjetiva y en el desarrollo de una profesión lo que más debería importar es la capacidad de las personas para llevarla a cabo. Sin embargo, en el periodismo y en la sociedad en general, la forma de vestir de las personas es muy importante, ya que "como vistas serás tratado".

Lo anterior es muy aplicado en el periodismo, y es que "por la mañana podría estar en una entrevista o conferencia con el sector obrero, pero por la tarde con empresarios o funcionarios del gobierno. Debido a ello la subjetividad del vestir pasa a primer término, siendo una prioridad que tanto los como las reporteras deben tomar en cuenta, porque de ella depende el trato hacia los mismos.

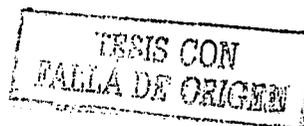
En cierta ocasión, cubriendo una convención de empresarios en Acapulco, escuché cómo los organizadores del evento hablaban despectivamente de los reporteros por su "informal manera de vestir", y es que los compañeros tienen la mala costumbre de que cuando se sale de gira de trabajo, ellos y ellas, olvidan la formalidad en el vestir, cuando se puede traer ropa casual pero formal.

Hay periódicos, como **El Universal**, que exigen que sus reporteros estén siempre presentables, porque o bien puede ser mandados a una conferencia de prensa de un sindicato, que a una con un embajador o un personaje importante que está de visita en el país.

En la mayoría de los diarios, la imagen de los reportero se deja a cargo de los mismos, porque se sobreentiende que cada uno de ellos sabe cómo vestir para los eventos, pero hay reporteros que se van a los extremos, como es el caso de algunos que ven la ropa de mezclilla como su "uniforme de batalla", llevándola hasta cenas con el presidente, lo cual deja mucho que decir del gremio periodístico, porque a todos nos identifican como reporteros.

El "bien vestir" es una regla no escrita en el periodismo, y que al igual que la objetividad debería ser cabalmente respetada por todos los profesionales de la comunicación.

Con esto no quiero decir que todos los días laborables de un reportero, ellos tengan que ir de traje y ellas de zapatilla, porque en días festivos o bien sábados y domingos la actividad de eventos disminuye, aunque para saber como debe vestir para tal o cual día, también es necesario consultar las ordenes de trabajo, porque de acuerdo con ellas, se valoran los eventos que se tienen y la forma en que se debe ir vestido.



IV. 3. Dependiendo del nombre del medio, es el trato al reportero

En el periodismo, el trato informativo a los reporteros debería estar en función de la misma información y no de los nombres de los periódicos para los que se trabaja.

Sin embargo, al igual que la manera de vestir, para los informantes, trátase de un jefe de prensa o un personaje de la vida pública, tiene más importancia el nombre del periódico para el que se escribe que la calidad del reportero, ocupando nuevamente el primer plano lo subjetivo, más que la objetividad.

Para los informantes, y a pesar de que en la agenda de medios estos superan el número de 50 entre estaciones de radio, televisión, periódicos y revistas, los medios que ocupan el primer lugar son **Excélsior, El Universal, La Jornada, Reforma, y El Financiero** en cuanto a los periódicos y **Televisa y TV Azteca**, en el caso de las televisoras. Y entre ambos grupos, primero están las televisoras cuando se quiere dar una nota importante.

Con anterioridad, cuando los informantes querían dar a conocer una información, primero lo anunciaban en televisión, existiendo sólo **Televisa**, y luego al día siguiente al resto de los medios. Por fortuna esa exclusividad ya es repartida con otra estación, mientras que en el caso de los medios ya no sólo se dan las exclusivas a **Excélsior** o **El Universal**, sino que este círculo ahora es mayor, aunque cuando se trata de dar una nota económica, generalmente las exclusivas se las llevan **El Financiero** y **El Economista**.

Según los jefes de prensa, para dar a conocer una nota toman en cuenta el tiraje de los periódicos, pero también la línea de los mismos. Aspectos que también son muy tomados en cuenta para el otorgamiento de la publicidad. Esa actitud es muy criticada por los reporteros, porque tanto el que escribe en un periódico de renombre como en un periódico poco conocido, tiene un grupo de lectores, además de que para los que no tienen una nota que trae otro medio significa un regaño.

Cuando los reporteros descubren que una nota de trascendencia la trae sólo un periódico, se "arma el alboroto en las salas de prensa", pero los jefes de estas oficinas se escudan en la afirmación de que "fue una orden de arriba".

El no trabajar para un periódico importante, frustra a los reporteros, porque no pocas ocasiones ocurre que las notas buenas se las llevan sólo dos o tres medios, que incluso son invitados "a manera de "of the record" para darles una exclusiva.

Para contrarrestar el efecto negativo que genera el no trabajar en un medio importante, existe un método que tiene gran efecto para ser tomado en cuenta un reportero: ser un buen periodista.

Lo anterior lo digo por experiencia propia: si un reportero hace bien su trabajo despierta el respeto hacia el mismo, sin importar el medio para el que se trabaja. Esto da reconocimiento y buenas notas.

A manera de ejemplo comentaré que **El Nacional**, junto con **La Jornada** fueron los dos diarios que sacaron por primera vez la nota sobre la venta de Ferrocarriles Nacionales, siendo en ese entonces Fernando Sánchez Ugarte el subsecretario de la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial y actual titular de la Comisión Federal de Competencia. Al día siguiente de la publicación de esa nota, el ex subsecretario nos mandó un desmentido (el único que recibí durante mi trabajo en el periódico) pero que fue refutado con la grabación que contenía las propias palabras del funcionario hablando del tema. Hoy Ferrocarriles Nacionales no existe.

Notas como ésta hicieron que **El Nacional** fuera tomado en cuenta para casi todas las informaciones exclusivas que se querían difundir en relación con la política industrial de la desaparecida Secretaría de Comercio, hoy de Economía.

Por ello, insisto, la mejor carta de presentación de un reportero es la preparación del mismo, porque se puede ser reportero de un periódico, estación de radio o televisión de renombre, pero estar muy mal informado en cuanto a un tema o nota.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

IV. 4. El mito del periodismo; reconocimiento al trabajo periodístico

Cuando somos estudiantes de periodismo pensamos que cuando trabajemos en un medio, ya sea electrónico o escrito, seremos periodistas famosos, bien pagados y viajaremos por todo el mundo. Cuando "la realidad nos alcanza", si es que logramos ejercer la carrera, el mundo que creíamos color de rosa, es todo lo contrario:

Un periodista ni es bien pagado, ni goza de gran fama ni viaja por todo el mundo, aunque en cada uno de estos tres puntos, como en todo hay excepciones, las cuales sólo disfrutaban algunos cuantos.

Asimismo, el trabajo de un reportero pocas veces es reconocido dentro de su periódico; por el contrario, los errores se pagan caro, ya sea con un regaño, un descanso obligatorio y en ocasiones hasta con la pérdida del empleo, pero rara vez hay felicitaciones por una buena nota.

El salario de un periodista

Por otra parte, los grandes salarios que se cree ganan los periodistas es una falacia; en la mayoría de periódicos los salarios equivalen a tres veces el salario mínimo diario y no compensan el trabajo que realiza un periodista.

Periódicos como el **El sol de México, La Prensa, El Día, El Heraldo, El Universal**, aplican salarios muy bajos a sus trabajadores y sólo algunos cuantos gozan de buenos sueldos.

En la mayoría de los diarios se escalafona a los reporteros, colocándolos en categorías "A", "B" o "C". El mayor número de los periodistas están en la C. Hay empresas periodísticas que compensan el salario con bonos de productividad, como es el caso de **El Universal**, pero no a todos se los dan.

Para la mayoría de los reporteros la compensación a su salario se tiene con la publicidad que consiguen, ya sea por notas pagadas o bien por anuncios que colocan las empresas o paraestatales que cubren; publicidad que implica un porcentaje de participación sobre el pago de ésta y que va del 5 hasta el 20 por ciento, aunque no todos los periódicos manejan este esquema.

Otra desventaja es que en el caso de las empresas muchas de ellas manejan su publicidad por agencias en la materia, mismas que son las que se llevan las comisiones que podrían darse al reportero.

En promedio y a pesos del 2001, el salario de un periodista es de aproximadamente entre 7 y 8 mil pesos mensuales, aunque en algunos medios el promedio es de 10 mil, como es el caso de **El Economista**, **El Financiero**, o **Reforma**, donde el salario que se da a un reportero es negociado por éste y la empresa.

En estos diarios los salarios varían desde 10 hasta 25 mil pesos, mientras que en el caso de los jefes de sección, cuyos salarios también son negociados, llegan hasta 40 mil pesos, aunque en otros no rebasan ni los 15 mil, como es el caso del **Novedades**.

A cambio de un no buen salario, los reporteros cumplen jornadas laborales que no son de ocho horas, sino de 10 y hasta 12 horas, porque, como ya se comentó, los eventos no se apegan a un horario.

El periodista y los viajes

Los viajes son otro mito del periodismo, porque no todos los sectores informativos tienen salidas de la ciudad y muchos menos del país. Generalmente los reporteros que viajan son los que cubren las fuentes de Comunicaciones y Transportes, Presidencia y Turismo; en las demás, los viajes son esporádicos y generalmente al interior de México.

En general, un reportero no está siempre viajando, además de que, desde mi muy particular punto de vista, cuando se está de enviado se tiene mucho mayor responsabilidad en el trabajo, porque en el envío de notas a los periódicos se compite con las agencias informativas que mandan mucho más rápido las notas a las redacciones de los periódicos.

Lo anterior no es porque el reportero enviado no trabaje, aunque sí se dan los casos; principalmente es porque las agencias instalan una pequeña redacción en cada evento que cubren: mientras que un reportero hace la entrevista, otro la "vacía" en la máquina, otro la redacta y otro la envía, mientras que los enviados hacen todo solos.

Los famosos del periodismo

Como en el caso de los salarios y los viajes, no todos los reporteros son famosos, generalmente sólo son los que salen en televisión y en la mayoría de los casos son los locutores, que son periodistas a medias porque sólo leen las notas que cubrieron otros reporteros, pero nunca las trabajan y cuando salen en pantalla es sólo unos segundos.

En el caso de los compañeros reporteros de la radio, sólo se escucha su nombre al término de su nota, si es que, como en los noticieros de la televisión, ésta es incluida para transmitirse. En el periodismo escrito, por lo menos, se tiene la satisfacción de que cada reportero ve su nombre publicado, aunque sólo nosotros nos conocemos.

Por lo general, los lectores sólo leen los encabezados y el primer párrafo de las notas

y rara vez toda, y casi nunca se fijan en el nombre del reportero. Cuando se comenta una información generalmente se menciona el nombre del periódico donde se leyó, pero nunca el nombre del reportero que la redactó.

Las plumas famosas son las de los escritores y uno que otro columnista o articulista. El reconocimiento a la labor, lo da el mismo gremio de reporteros que felicitan a aquellos que lograron obtener buenas notas, pero casi nunca el periódico donde se labora. Es triste ver cómo periodistas que trabajaron gran parte de su vida en esta actividad, al final sólo ellos se acuerdan de sus logros o son despedidos por su edad, como fue el caso de Rita Ganem, de **Televisa**, cuya experiencia como corresponsal de guerra no le sirvió para que no la despidieran de esa televisora.

¿Reconocimiento a la labor?

Día a día los reporteros salen de sus casas con el propósito de conseguir una nota trabajada, exclusiva o de ocho columnas, que es el mayor premio dentro del trabajo diario; esfuerzo que, de lograrse, sólo tiene el reconocimiento entre los compañeros, ya que en los periódicos casi nunca se felicita a un reportero cuando su nota fue buena.

Todo lo contrario ocurre cuando hubo un error en la información, por mínimo que sea. Para esto sí existen castigos: llamadas de atención, de manera personal si bien le va al reportero que se equivocó, generalmente es a través de las órdenes de trabajo, enterándose toda la redacción; también se da la suspensión de uno hasta tres días o el despido del trabajo si el error es muy grave.

Todo lo arriba expuesto muestra cómo los mitos del periodismo son sólo eso: quien estudia esta carrera debe entender que la práctica profesional “no tiene nada de rosa” y que los sueños de los grandes salarios, los constantes viajes o fama no son para todos, además de que influye mucho el factor “suerte”.

Quien escoge esta carrera debe estar preparado para los sinsabores que conlleva el periodismo y que pueden ir desde perder una nota, percibir un salario muy bajo hasta no encontrar trabajo en el medio. Pero por encima de esto, si se logra la meta propuesta de escribir en los medios, se tiene la satisfacción personal de haber alcanzado ese propósito, cuyo buen sabor de boca no lo quita nada.



De izquierda a derecha, Alberto Fujimori, expresidente de Perú; Guillermo Cosío, exgobernador de Jalisco. Atrás del expresidente y al fondo, Laura Juárez. (Aeropuerto de Guadalajara 1993).

CAPÍTULO V

Corrupción en el periodismo

De todos los temas abordados en este trabajo, el de la corrupción, sin duda, es uno de los que más interés podría generar para quienes lean este informe. No obstante, en este capítulo sólo hablaré de los hechos de los que tuve conocimiento al respecto.

Como se menciona en el Capítulo I, mi acceso al periodismo escrito se dio en un momento de cambio entre el viejo y el nuevo periodismo de fines de los 80, un cambio de los reporteros formados en las redacciones y de los que egresaban de las escuelas.

Los periodistas de la vieja guardia sostenían que el mucho trabajo y tiempo que les costó llegar a ser lo que eran, no fue compensado con buenos salarios, provocando que no pocos aceptaran "las compensaciones económicas", "chayo" o "embute" que no se sabe desde cuándo ni por quién fue creado, aunque los políticos y el mismo el gobierno lo fomentaron mucho.

En mis inicios como reportera conocí de cerca el caso de reporteros que a cambio de regalos, hacían "favores informativos", principalmente a políticos, manejando notas donde exaltaban sus actos, ponían de más o bien omitían información.

De esas situaciones nos enterábamos no porque ellos lo divulgaran, sino porque no faltaba quien se enterara y lo contara, y es que en esta profesión "todo" se sabe; no por nada también nos llaman los "chismosos profesionales".

Afirmaría que en la vieja guardia del periodismo había de todo, pero abundaban los que se metían a ella precisamente atraídos por la corrupción a la que se prestaba esta actividad. Proliferaban en ese entonces "los revisteros", que a cambio de una foto o artículo, que por lo general tomaban de un periódico, descaradamente pedían dinero a los jefes de prensa.

Era penoso oír los comentarios de los encargados de esa oficina con relación a estos "periodistas" que en su mayoría eran personas mayores de 40 años.

Durante el sexenio del expresidente Carlos Salinas iniciaron las críticas severas en contra de este fenómeno del "chayo" o "sobre" para los reporteros; fue él quien abordó el tema relacionándolo con los bajos salarios de los periodistas, siendo también quien creó el salario profesional para los comunicadores, mismos que no debía ser inferior a tres salarios mínimos.

Antes de las abiertas críticas al “embute” los periodistas recibían grandes obsequios: dinero, viajes, departamentos y hasta coches. Hubo un jefe de gobierno del Distrito Federal que llegó a rifar tres automóviles y cinco departamentos entre los reporteros de la fuente, mientras que un gobernador de Morelos, regaló los enganches de departamentos en ese estado a más de 30 reporteros. Todo ello con dinero del presupuesto.

La cultura del “chayo” fue promovido precisamente por los gobiernos y no pocos políticos que veían en este fenómeno la forma de verse agraciados en la prensa. Y pese a que en el sexenio de Salinas se trató de terminar con el “chayo” al final de su gobierno seguía existiendo aunque en menores proporciones. Por ejemplo, en las giras presidenciales todavía se daba a los reporteros “para sus dulces”.

Durante el periodo de Ernesto Zedillo persistió ligeramente y sólo en algunas dependencias. En los viajes del presidente todavía se daba dinero.

Un lugar donde siempre ha existido el chayo era la Cámara de Diputados, donde el sexenio pasado se llegó a dar hasta 10 mil pesos mensuales a los reporteros, aunque “dependiendo el sapo era la pedrada”; esa cantidad no era para todos los comunicadores, en ello influía el medio para el que se trabajara. Se dice que ya no se da, aunque persisten las dudas porque en la política siempre hay intereses.

En el sexenio actual, que encabeza Vicente Fox, se maneja, por parte de jefes de comunicación social que el “chayo” desapareció, pero durante “la guerra de las toallas” el propio ejecutivo aseguró que quienes lo critican es porque no reciben dinero. ¿Quiere decir que los que no lo hacen es porque sí lo reciben?

Cuando el “chayo” era institucional se manejaba a través de la “talis”, que no era sino una lista con nombres de los reporteros a los que se les daba dinero. Había una partida económica, con ese fin, dentro del presupuesto que se asignaba a las áreas de comunicación social y para la cual no había justificación.

Del mismo modo, cuando alguien ingresaba a una fuente, muy discretamente se llamaba al reportero al privado de los jefes de comunicación social y se le comentaba sobre “un apoyo económico”, con el cual se buscaba compensar su trabajo y los bajos salarios que se daban en los periódicos.

El chayo institucional, empero no era disfrutado por todos, ya que como no se justificaba la partida que se asignaba para el mismo, muchas veces no pasaba de las oficinas de los jefes de prensa, quienes eran quienes se quedaban con el dinero.

La talis desapareció “formalmente” con la instauración del salario profesional a periodistas, pero del cual no gozan en la actualidad muchos reporteros.

El problema de la corrupción era más grave en los estados. Era común, por ejemplo, que

los reporteros de los periódicos del Distrito Federal, a quienes hasta la fecha se les llama "prensa nacional" y a la de los estados "local", fueran a cubrir los informes de gobierno de las entidades federativas, quienes a su vez enviaban las invitaciones y pagaban tanto el medio de transporte como el hotel para todos los reporteros que fueran enviados.

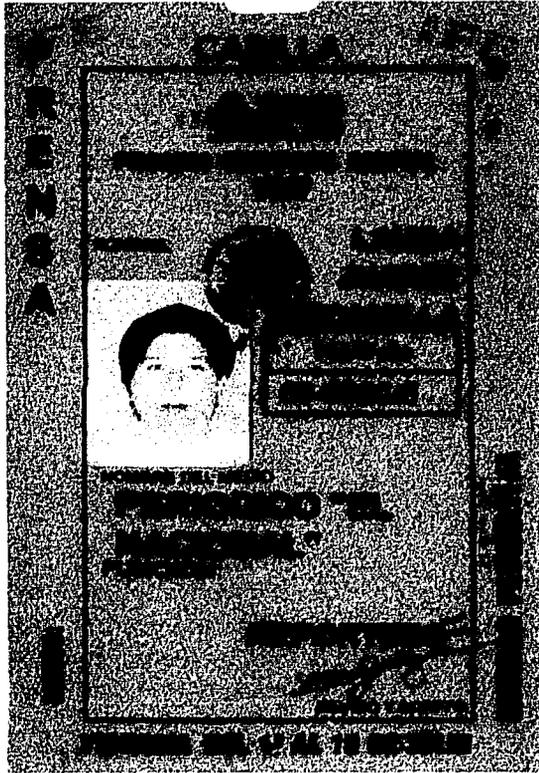
Asimismo, ya estando allá, no era raro que el gobierno de la entidad diera un sin fin de atenciones a los reporteros para que su informe saliera publicado muy bien, y con ese mismo motivo se pagaba la inserción de la nota e incluso el discurso íntegro con todo y foto. Además de manera muy sutil se daba a los enviados un presente, y en muchas ocasiones escondido entre éste, dinero en un sobre.

Sólo dos periódicos prohibían y prohíben a sus reporteros aceptar cualquier tipo de obsequios: **Reforma** y **El Economista**.

Como se puede concluir, no era el reportero el que incurría en estos actos de corrupción, sino las propias autoridades las que los propiciaban, aunque con ello no niego que existieran reporteros que con su actuar provocaron que todos los periodistas fueran catalogados de corruptos y vendidos.

No mencionaré nombres, pero hay algunos, principalmente de los viejos reporteros que conocí, que no iban a los actos por cubrir el evento, sino a ver qué obtenían de los funcionarios o gobernadores, y a quienes sutilmente dejaban ver sus intereses.

Estas son las formas que yo identifiqué como actos de corrupción, dependiendo de cada reportero aceptar o no el dinero que se le ofrecía, porque aceptarlo significaba aceptar también ciertas condiciones sobre la forma de redactar una información. Si algo hay que odiar en el periodismo es precisamente que alguien ajeno al periódico diga cómo hacer una nota, aunque insisto, depende de la ética de cada periodista.



24th INTERNATIONAL GENERAL MEETING



MAY 6-8, 1991



LAURA JUAREZ

EL NACIONAL

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CAPÍTULO VI

Experiencia profesional

Hablar de mi experiencia como periodista significaría llenar hojas y hojas de los cientos de eventos que cubrí durante más de 14 años, y tal vez resultaría aburrido para un lector, aunque no para mí. Por ello, en este trabajo hablo únicamente de lo que aprendí como reportera durante todo ese tiempo y que creo son aspectos que pueden servir de ejemplo a los futuros periodistas que llegaran a leer este informe.

Durante el lapso referido y como se menciona, cubrí un sinfín de eventos informativos que me permitieron vivir los sabores y sinsabores del periodismo; sin embargo los primeros superan a los segundos, ayudándome a comprobar que esta profesión es apasionante.

En toda mi experiencia sobresalen dos sucesos que marcaron mi vida profesional muy positivamente: las negociaciones de **La Ronda Uruguay del GATT** (Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio, hoy OMC (Organización Mundial de Comercio)) y las del **TLCAN** (Tratado de Libre Comercio de América del Norte).

En ambas pláticas comerciales México sostuvo negociaciones con otras naciones; en las pláticas del GATT fueron con más de 100 países y en el segundo con dos potencias comerciales, una de ellas la primera del mundo, Estados Unidos, la otra Canadá.

En el primer caso, el cubrir la ronda de negociaciones de 1989 marcó mi actividad, no sólo porque permitió la realización de mi primer viaje internacional como reportera, sino que también me dio una gran experiencia: convivir con reporteros de otros países y cubrir un evento, como se indica arriba, donde participaron representantes de más de 100 naciones.

Debo comentar que para mí, el ser enviada a cubrir una evento de esa naturaleza, representó un reto muy fuerte, debido a dos cuestiones. Primera, la presión psicológica de salir por primera vez del país y viajar sola al viejo continente (el evento tuvo lugar en Bruselas), enfrentando un idioma que no manejaba ni siquiera en un 30 por ciento, pues en la carrera no se exigía la posesión de ningún idioma, sólo la comprensión.

Segundo, sentía la gran responsabilidad de la confianza que mi jefe en esa época, Fernando Calzada Falcón, y el entonces director del periódico **El Nacional**, José Carreño Carlón, pusieron en mí para cubrir un evento de corte internacional, cuando apenas tenía menos de 6 meses de estar cubriendo de manera oficial la fuente del Sector

Comercio. Un día antes de partir a Bruselas, la frase de despedida de mi jefe fue: "de tu trabajo depende mi cabeza".

Debo señalar que, tal y como recomiendo en el apartado sobre la especialización profesional, antes de partir a cubrir el evento me preparé sobre el tema, ya que mi información sobre la Ronda Uruguay del GATT era mínima, incluso ni siquiera sabía bien a bien lo que significaba este organismo. Por ello, no sólo compré un libro sobre lo que era el GATT, sino que busqué toda la información posible sobre los temas que en él se discutían.

Lo anterior permitió que la cobertura de esas negociaciones dejara ampliamente satisfechos a mis jefes, además de que el entonces secretario de Comercio, Jaime Serra Puche felicitara al periódico por la cobertura de esas negociaciones.

Para el referido Secretario de Comercio, el trabajo de cobertura de **El Nacional** fue mejor que la realizada por los otros medios que enviaron reporteros al mismo evento, a saber: **Excélsior**, **Novedades**, **La Jornada**, **El Financiero**, **Televisa**, **Multivisión** y **Radio Centro**.

Durante el evento, el grupo de reporteros de esos medios casi no me dirigían la palabra pues ellos ya eran reporteros consolidados en la "fuente" y yo una principiante, lo cual hacía más difícil el trabajo pues me sentía "sola contra el mundo", en un país extranjero.

Después agradecí su comportamiento, pues su indiferencia me obligó a cubrir al 100 por ciento todo la información que tuviera que ver con México. Al ser un evento donde participaban más de 100 países no todos los temas eran importantes para el nuestro.

Fueron ocho días en los cuales conocí a reporteros de otros países, cubrí más de 4 conferencias en un sólo día, dormí menos de cinco horas diarias, comí una sola vez, pero aprendí mejor el inglés.

Después de cubrir las negociaciones del GATT, todo me pareció más fácil, hasta que llegaron las pláticas comerciales con Estados Unidos y Canadá para crear la zona de libre comercio de América del Norte, el TLCAN. Sin duda, cubrir ese evento fue la segunda mejor experiencia profesional, ya que durante dos años viajé constantemente a esos países.

Del mismo modo, disfruté el hecho de cubrir un evento histórico para México, porque para muchos era inconcebible que un país subdesarrollado se sentara en una mesa a discutir reglas para el intercambio comercial con dos naciones desarrolladas y primeras potencias mundiales, como lo son "el coloso del Norte" y Canadá.

Fue todo un reto participar en el TLC como reportera porque exigió una entrega profesional del 100 por ciento; a donde estaban los negociadores iban los reporteros. Cabe mencionar que no todos los periódicos mandaban a cubrir estas pláticas cuando las

reuniones eran fuera del país.

El Nacional fue uno de los periódicos que mandó a cubrir todas y cada una de las reuniones con Estados Unidos y Canadá, fuera y dentro del país, permitiéndome dar un seguimiento completo de estas negociaciones desde el inicio hasta la conclusión de las mismas.

El hecho de cubrir de la "A" a la "Z" el Tratado de Libre Comercio de América del Norte permitió que los negociadores oficiales de nuestro país, como el ex secretario Jaime Serra, Herminio Blanco Mendoza (hoy también ex secretario de Comercio), y Jaime Zabłudowsky, ex subsecretario de Comercio y hoy representante permanente de México en la OMC, nos conocieran ampliamente, pero no sólo por acudir a todas las reuniones, sino porque el manejo de la información les parecía claro y objetivo.

Mencionaré que con otros dos reporteros, una del **Ovaciones** (hoy labora en **El Financiero**) y otro del **Diario de Monterrey** (actualmente columnista de **El Universal**) desarrollamos toda una estrategia de trabajo de investigación, porque la información sobre el TLC no era muy fluida y únicamente se daba a través de boletines de prensa que por lo general no decían nada, o en conferencias de prensa muy esporádicas.

La estrategia consistía en mantener un contacto permanente con todos los negociadores, tanto oficiales como del sector industrial, siguiendo y "cazando" a unos y otros, a la hora que fuera. En las reuniones de negociación que tenían lugar fuera de México, nos apostábamos en los hoteles donde tenían lugar las pláticas desde muy temprana hora, hasta que terminaban el encuentro, para que proporcionaran información al respecto. Hubo ocasiones en que era la una de la mañana y nosotros seguíamos acechando a los negociadores.

Con esta estrategia fue menos difícil obtener información sobre las pláticas comerciales, incluso de parte de los negociadores estadounidense y canadiense contrapartes de Serra Puche, Carla Hills y John Weeks, respectivamente.

Ambos funcionarios a veces eran más abiertos a dar información que los negociadores nacionales, aunque también lo hacían para mandar mensajes al equipo mexicano, a través de la prensa.

Esta estrategia nos permitió tener muchas primicias, pero también nos creó rechazo de los demás compañeros reporteros, y no pocas veces serios problemas con los jefes de prensa de la entonces Secretaría de Comercio, porque según ellos con la información que publicábamos "entorpecíamos las negociaciones".

Lo que realmente les molestaba es que sacábamos a la luz pública cuestiones que ellos no querían que trascendieran, como era el caso de las pláticas relacionadas con el petróleo. Sin embargo, nuestra información era tan cierta que nunca nos desmintieron.

Algo que merece mención sobre las negociaciones del TLC y la confianza ganada por el

manejo de la información, fue una nota exclusiva que se fue de principal en **El Nacional**, y donde se daban pormenores del avance de las discusiones. La obtención de la misma fue por medio de un informante que llamó al periódico para darme datos sobre una reunión que Jaime Serra había sostenido con un selecto grupo de industriales a los cuales detalló los avances del acuerdo, detalles que daría a conocer al siguiente día a la prensa.

El informante, que estuvo en la reunión, habló para darme los datos de la reunión, mismos que salieron publicados el mismo día que Serra Puche los anunció a los medios de comunicación. La información era la misma. La consecuencia fue que los jefes de prensa se molestaron fuertemente y los reporteros de la fuente se enfurecieron.

Las negociaciones concluyeron luego de dos años, el 12 de septiembre de 1992, en la ciudad de Washington, D.C., en el famoso hotel Watergate, mismo de donde surgió toda la información que derribó del poder al presidente de aquel país, Richard Nixon, años atrás.

Había trascendido que la reunión del 5 de septiembre de ese mismo año sería la última ronda de negociaciones, y estaba programada sólo para tres días, pero en lugar de tres se llevó 8, provocando problemas a la mayoría de los nueve reporteros que comúnmente viajábamos a cubrir los encuentros. Muchos se quedaron sin viáticos. En mi caso, el periódico envió más dinero, porque les interesaba que no me regresara.

De la reunión quiero agregar que al tercer día de la misma, empezó a fluir la información de los acuerdos; una a una nos fueron dando las principales conclusiones de los temas que se iban cerrando; la agenda contenía 12 temas.

El octavo día del encuentro desde temprana hora corrió el rumor de que ese era el último día de negociación, ya que sólo faltaban dos temas críticos y otros menores. Los críticos eran el del petróleo y el del sector automotriz, que no se acordaron sino hasta el final.

Pasada la medianoche, y después de una prolongada y nerviosa espera, los tres equipos se pusieron de acuerdo en los temas complicados e informalmente se hizo el anuncio de la conclusión de las negociaciones. Como el horario de México estaba atrasado dos horas con respecto a Estados Unidos y Canadá, siendo por tanto más temprano el cierre de edición de los periódicos de estas naciones, sólo la prensa mexicana hizo el anuncio del término de las pláticas, dando detalles de cada uno de los 12 temas y sus acuerdos. Los periódicos de los dos países del norte salieron con notas de "estancadas las pláticas del TLC".

En el famoso "cuarto de junto", como se llamaba al punto de reunión de los empresarios mexicanos, al cual acudían los negociadores oficiales para consultarlos en el momento que fuera necesario, hubo brindis y felicitaciones, pero también caras largas de los representantes de sectores industriales que no habían quedado de acuerdo con lo negociado para ellos, como fue el caso de los representantes de productores de cítricos.

El anuncio oficial de la terminación del TLC se hizo la mañana siguiente. En el caso de nuestro país, el anuncio, por parte de Jaime Serra y todos sus colaboradores, fue en la embajada de México.

De este modo concluyeron esas discusiones que marcaron historia en nuestro país, y en el mundo entero, a las cuales siguieron los actos protocolarios de la firma del TLC, por parte de los presidentes de México y Estados Unidos, y del primer ministro de Canadá, pero ya no fueron encuentros tan intensos como los vividos en las reuniones de negociación.

Al TLCAN, siguieron otros acuerdos, que frente al primero, fueron menos complicados e interesantes, incluso el que se firmó con la Unión Europea, porque todos partieron del primero. En este último caso, los 15 países miembros de la Unión, buscaban más que nada no quedar fuera del mercado que crearon México, Estados Unidos y Canadá.

El TLCAN, fue algo importante para quienes lo cubrimos, porque si bien día a día se obtienen y publican notas, en su mayoría son sólo eso, notas que quedan en el olvido; en cambio el TLC es un acuerdo que actualmente rige el comercio entre las tres naciones firmantes y todavía sigue dando notas. Como por ejemplo los conflictos relacionados con las importaciones y exportaciones de azúcar a Estados Unidos o la negativa de ese país a dejar pasar los camiones mexicanos. Por ello es mi mejor experiencia, luego de la Ronda Uruguay del GATT.



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
**PROCESO ELECTORAL FEDERAL
1994**



**LAURA
JUAREZ**

EL NACIONAL

NUMERO DE ACREDITACION

N-0193

PRENSA

VIGENCIA DEL 15 AL 31 DE AGOSTO

59

ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CONCLUSIONES:

De todo lo comentado a lo largo de este Informe de Desempeño Profesional, se puede concluir que la realidad del ejercicio periodístico va más allá de un periódico publicado; detrás de él existe toda una coordinación de áreas o departamentos y personas que intervienen para que éste llegue todos los días desde temprana hora a un puesto de voceadores.

Por otra parte, permite comprobar, una vez más, que para conseguir empleo en los medios escritos o electrónicos no es sencillo ni basta con terminar la carrera; es necesario desarrollar previamente una campaña de relaciones públicas que nos permita una ruta de acceso a un medio, reconociendo que difícilmente se comenzará con un puesto de reportero, y que podría ser desde ayudante de redacción.

Lo anterior está demás tomarlo en cuenta si se tiene el apoyo de alguien para conseguir trabajo, aunque esa ayuda no es garantía de permanencia en cualquier empresa si no se tiene la capacidad para desarrollar el empleo.

Asimismo, como comunicadores debemos tener muy claro que ser periodista significa no bajar la guardia en la tarea investigadora que ello implica: es decir, en la búsqueda de información no debemos conformarnos con los boletines de prensa sino trabajar por cuenta propia las notas, siempre que se pueda y bajo la premisa de tener una exclusiva.

En ese mismo sentido es importante recordar que pese a los grandes avances tecnológicos con los que hoy se cuenta, el reportero no debe hacer a un lado "la pluma y la libreta" porque estas son más confiables en el momento de tomar los datos para hacer las notas, a diferencia de las grabadoras que son de gran apoyo pero se pueden descomponer y dejarnos sin información en el momento de buscar los datos para redactar.

Situación similar ocurre con el Internet, que sólo debe verse como una herramienta más de apoyo pero no como la verdad absoluta para una investigación. Siempre será mejor acudir directamente a las fuentes.

Igualmente, en esta profesión se deben dejar de lado las creencias de que la carrera de periodista nos dará fama y fortuna, más vale destacar por medio del trabajo, ya que es la garantía de que nunca serás despedido, y sí respetado, porque no todos tenemos la suerte de destacar como locutores o presentadores en televisión.

Para concluir, es importante mencionar, que si se logra ser periodista, como tal, debemos cuidar la imagen que proyectamos, porque al igual que nuestro trabajo la imagen es fundamental y tiene que ver con la forma de vestir y de hablar.

“El periodismo puede ser un sueño hecho realidad, si tenemos como base la misma realidad y el firme propósito de lograr nuestras metas”.

LAURA JUAREZ ESCAMILLA

----- O -----

ANEXO

A continuación se presentan algunas copias de notas y reportajes publicados durante más de 14 años de actividad profesional.

Publicaciones
en la
Revista del Consumidor

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Las nuevas tecnologías en teléfonos

Por Laura Juárez E.

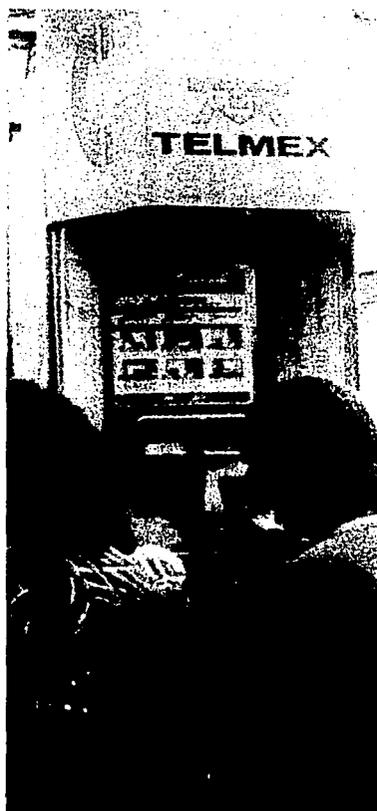
Para el año 2,000, se espera que el desarrollo de la red telefónica nacional se encuentre en tercer lugar con respecto al avance tecnológico, en este campo, en el mundo. Ello gracias al sistema digital.

Sin embargo, Enrique de la Garza Toledo, investigador y profesor de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), quien ha realizado varios estudios sobre Teléfonos de México (Telmex), opina que los planes han avanzado lentamente debido a la destrucción de muchas instalaciones telefónicas del Distrito Federal provocada por los sismos de 1985.

Enrique de la Garza señala que mucho se ha hablado de la implantación del sistema digital en Teléfonos de México, este "es un sistema que transforma el tipo de señal telefónica, de una señal analógica (onda semejante a la onda sonora de la voz), a otra digital que consiste en un código de impulsos eléctricos o luminosos y la ausencia de ellos

El sistema digital permite una comunicación más fácil con mayor fidelidad y en menor tiempo.

Este sistema se hace posible con la fibra óptica. (Ver recuadro). El investigador universitario explica que la introducción de esta fibra cambia radicalmente el principio de transmisión de flujo eléctrico a



Flujo luminoso y el medio de metal a plástico.

El proceso de digitalización de la red alcanza ya el 12 por ciento y -según Telmex- para el año 2,000 llegará al 80 por ciento del total de la red telefónica nacional.

Además el sistema digital hace posible la prestación de nuevos servicios telefónicos (de los cuales algunos ya funcionan) entre los que destacan los siguientes:

Servicio Lada 800, por medio del cual los usuarios pueden realizar llamadas con cargo al número que las recibe.

Este servicio está dirigido principalmente a empresarios, comerciantes y prestadores de servicios, que desean ampliar su presencia hacia distintas regiones del país y de todo el mundo.

Servicios de centrales digitales:

- a) Marcación por teclado (en lugar de teléfonos con disco, son aparatos con teclas).
- b) Marcación abreviada (con este servicio se puede acceder a los números de urgencias, información o servicios más usuales con sólo marcar dos o tres números).
- c) Transferencia de llamadas (pasar una llamada a otro teléfono).
- d) Llamadas de consulta (cuando

- a) **Transmisión de video** (Imágenes en pantalla)
- b) **Facsímiles** (fotocopias de material impreso a través de la línea telefónica).
- c) **Transmisión de teletextos** (textos completos en papal o pantalla y transmisión de datos en pantalla o papal).

La combinación de estos elementos origina, a su vez, nuevos servicios: correo telefónico, periódico por teléfono, telebanco, telecompra, educación en casa, trabajo en el hogar, entre otros.

Centrales digitales

El año pasado ya estaban funcionando cuatro centrales digitales que están enlazadas mediante fibras ópticas y radios digitales.

La Central Estrella se encuentra en la parte sur de la ciudad, la Morales en el poniente, la Vallejo en el norte; y la rehabilitada de San Juan en el centro; en todas hay instalaciones y personal capacitado para asumir el control maestro en caso de que alguna de las otras sufriera daños.

Las ventajas de este tipo de centrales son, entre otras: mayor confiabilidad del servicio telefónico para larga distancia, calidad del servicio superior al existente, menor congestión en el tráfico telefónico y una capacidad para manejar un 70 por ciento más de conferencias telefónicas en comparación con las que se manejaban antes de los sismos

Avance al desarrollo

A pesar del avance en la digitalización de Telmex, la calidad de los servicios se ha visto afectada por varios factores que frenan su desarrollo y mejoramiento: la falta de recursos, retraso en la disponibilidad de algunos equipos de tecnología digital que eran esenciales para el crecimiento y operación de la planta, y los daños ocasionados por los sismos de 1985.

El investigador Enrique de la Garza señala que los planes de

Crecimiento de Telmex se vieron frenados por los sismos de 1985, ya que parte de los recursos que se habían destinado a la adquisición de equipos digitales, se tuvieron que canalizar hacia la construcción y reparación de los inmuebles que resultaron dañados.

A pesar de los problemas que enfrenta Teléfonos de México, en 1987 se agregaron 350 mil líneas más a la red telefónica, lo que representó un 40 por ciento más de lo construido anualmente en los últimos cuatro años, por su parte la red de larga distancia aumentó un 18 por ciento.

Asimismo, al finalizar ese año, el sistema contaba ya con 456 mil 355 líneas telefónicas de tecnología digital, que representa el -ya mencionado- 12 por ciento del total que está funcionando.

Durante 1987 hubo un incremento de 457 mil 653 aparatos, este aumento representó el 6.1 por ciento respecto al año anterior. De este modo, al terminar el año, el sistema contaba ya con 8 millones 15 mil 640 aparatos en servicio. Con ello se alcanzó a 9.9 aparatos por cada 100 mil habitantes.

Teléfonos de México espera que para el año 2000 estén funcionando entre 33 y 40 millones de aparatos y la digitalización del servicio ascienda al 80 por ciento.

También durante 1987 se logró la descentralización del sistema digital de larga distancia de la

Ciudad de México y, terminar la central de Tulancingo que le sirve de soporte, Además, están en construcción otros dos centros que Deberán ser terminados antes de 1989.

Ligera mejoría en el servicio de Telmex

En lo que se refiere al servicio que brinda Telmex a los usuarios, a pesar de los avances alcanzados continúan, Las deficiencias. Pare mejorar la calidad de los servicios telefónicos, el 13 de agosto de 1987 la empresa y el Sindicato de Telefonistas de República Mexicana (STRP) iniciaron el Programa Intensivo de mejoramiento del Servicio (Pimes).

Este programa tiene como finalidad mejorar la calidad del servicio telefónico en todo el país, así como acelerar la modernización de la planta telefónica nacional mediante esfuerzos conjuntos entre los trabajadores y las empresas.

Enrique de la Garza informó que a partir de la puesta en práctica de este programa el servicio ha mejorado: Antes del Pimes el servicio del 02 prácticamente no funcionaba Ahora es posible comunicarse al 02 desde un teléfono público. El servicio de quejas 05 no funcionaba, en la mayoría de los casos cuando el usuario llamaba no contestaban o no entraba la llamada. Ahora ya contestaban aquí hubo un cambio tecnológico, que consistió en la introducción de terminantes de computadora que registran las quejas a Inmediatamente las reportan al Departamento de Reparación".

„Se espera que a medida que se vaya Ampliando el sistema digital en Telmex, los problemas de los usuarios (cobros indebidos, Interferencia en la comunicación, falta de líneas, teléfonos descompuestos) se irán superando, concluyó el investigador.

La otra cara del maquillaje

\$ 80,000

\$ 50,000

\$ 10,000

\$ 40,000

\$ 10,000

El ser humano, particularmente la mujer, ha usado desde hace siglos cosméticos para tener una apariencia bella.

En nuestro país, hace algunas décadas se tenía la idea de que "una mujer decente no se pintaba", pero ahora muchas mexicanas están muy lejos de ese prejuicio.

Para comprobarlo, basta con señalar que durante 1987 la industria nacional de cosméticos vendió casi 703 millones de unidades de lociones, cremas, lápices labiales, maquillajes, sombras, champúes y tintes, entre otros; lo que representa ventas superiores al billón de pesos (1.023 millones), superando en un 140 por ciento a lo alcanzado en 1986.

La Cámara Nacional de la industria de la Perfumería y Cosméticos (CANIPEC) considera que la población consumidora nacional de este tipo de artículos continúa creciendo en un 3.5 por ciento anual, en promedio.

Hay para todos

Si observamos los aparadores de tiendas de cosméticos, podemos ver que los precios de estos van desde los 15 mil pesos, que cuesta un lápiz labial, hasta 150 mil pesos de un estuche completo de "belleza".

También las farmacias, perfumerías, supermercados y grandes almacenes están invadidos de cosméticos. Hay cremas para todo: para "desaparecer" arrugas, para prevenir las, hidratantes, nutritivas, para ojos, para el cuello, para usarla durante el día, durante la noche, etcétera, etcétera.

También hay lociones para hombres, fragancias para mujeres, maquillajes, desodorantes de múltiples presentaciones, barnices, rubores, sombras para los párpados, máscaras para pestañas, rimel, champúes, enjuagues, acondicionadores, tintes y tratamientos para el pelo, por mencionar algunos productos para embellecer.

Para la venta de estos productos, las empresas del ramo se valen de la publicidad que, a través de los medios de difusión prometen desde un "cutis de porcelana" hasta una atracción sexual irresistible.

No todo es belleza

Pero las cremas vitaminadas o que contienen colágeno para fortalecer la piel, son productos que, por su elaboración industrial, están formados por moléculas muy grandes que no pueden entrar en la piel y sí en cambio ocasionan -algunas veces- alergias.

Según el doctor Enrique Peiró Quiñones, médico adscrito al Servicio de Dermatología del Hospital General,

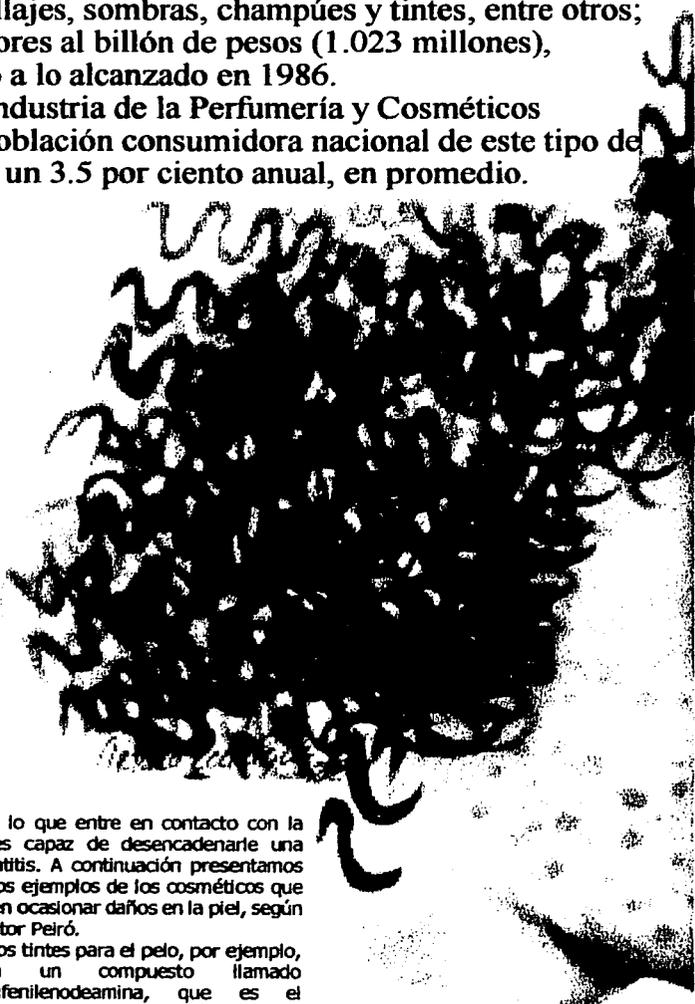
Todo lo que entre en contacto con la piel es capaz de desencadenarle una dermatitis. A continuación presentamos algunos ejemplos de los cosméticos que pueden ocasionar daños en la piel, según el doctor Peiró.

Los tintes para el pelo, por ejemplo, tienen un compuesto llamado paradiifenilenoamina, que es el sustrato del tinte.

Este compuesto al entrar en contacto con los oxidantes de los tintes, especialmente con el peróxido de hidrógeno o agua oxigenada, provoca la aparición de una serie de iminas (sustancias intermedias que intervienen en la decoloración) que causan una sensibilización de la piel y provocan irritación.

Pero, agrega el doctor Enrique Peiró, afortunadamente la industria de los tintes para el pelo ha desarrollado fórmulas para reducir el tiempo de vida de esas iminas y así disminuir el grado de sensibilidad de las personas que se pintan el cabello.

Sin embargo, el peligro sigue





existiendo, sobre todo cuando se usan tintes que para su aplicación necesitan decoloración previa, ya que esta requiere de procesos químicos que degradan la melanina (pigmento que contiene ciertas células y que

Ojos). Este cambio es provocado por el tinte oxidante o el peróxido de hidrógeno que, en altas dosis, puede ocasionar quemaduras en la piel cabelluda, debido a que la reacción de oxidación se lleva a cabo prácticamente en ese sitio.

Utilizar demasiados tintes debilita el cabello, lo deteriora, lo hace que pierda consistencia y que tenga una apariencia de "cabello de paja", parecido al "pelo de ángel" que se utiliza para adornar los arbolitos de navidad.

En el caso de las sombras para los párpados, el doctor Peiró Quiñones explica que las dermatitis que provocan, se deben a los colorantes o grasas con que se elaboran. Señala que el caso más común es la blefaritis: resequeidad de los párpados, comezón, inflamación y costras; además pueden aparecer ampollas o vesículas que, cuando se rompen, la cerosidad (líquido que contienen) puede entrar en los ojos e irritarlos.

Hay casos en que la AI hablar sobre los maquillajes, lociones y cremas para la cara, el dermatólogo explica que pueden ocasionar manchas en la piel (pigmentación) debido a las bases fijadoras que contienen.

"La pigmentación o paño en la cara se debe a varios factores. Uno es el sol, que pudiera ser la causa principal; otros son los problemas hormonales, debido a medicamentos como los anticonceptivos; y en tercer lugar, están los cosméticos.

Productos, como el maquillaje y las cremas contienen bases fijadoras para el perfume. Estas bases fijadoras del aroma reaccionan con los rayos solares y ocasionan la pigmentación de la piel.

Por su parte, los lápices labiales, aún cuando pueden ocasionar una dermatitis en los

El lápiz labial es una mezcla coloreada que tiene ceras, grasas, aceites, pigmentos y perfume. La cera puede ser de abeja, aceite de ricino, lanolina, manteca de cerdo, aceites minerales o vaselina.

Pare darle color suelen usarse, principalmente, lacas o pigmentos. Las primeras simplemente dan un color al lápiz y no dejan mancha en los labios una vez que éste desaparece. Los pigmentos generalmente son derivados de un producto llamado eosina y manchan las células superficiales de los labios durante varias horas. Estos lápices también contienen preservativos y antioxidantes. El perfume o esencia se usa para cubrir el sabor graso y el olor de los ingredientes que se emplean para fabricarlos. Si bien no causan serios problemas a las personas que los utilizan, es recomendable disminuir su uso ya que pueden ocasionar queilitis.

El doctor Enrique Peiró dice que los perfumes, las desodorantes y los barnices para uñas también pueden ocasionar dermatitis por contacto. Los perfumes, explica, llegan a causar pigmentaciones en la piel porque sus bases fijadoras son generalmente cítricos. Los aromáticos del perfume contienen núcleos químicos, parecidos a una serie de compuestos que en química se llaman soralenos. Estos compuestos al entrar en contacto con el sol, van a actuar como foto irritante y provocar pigmentaciones en la piel.

Los desodorantes utilizados por las personas para evitar cualquier olor que emane del cuerpo, también pueden dañar la piel.

Enrique Peiró explica que por el uso de los talcos y desodorantes se presentan constantes dermatitis en las axilas. Pero los que originan más problemas son los que contienen cloruro de aluminio para reducir la transpiración.

El doctor Peiró continúa: "lo que el cloruro de aluminio hace, es cerrar el poro de la axila por medio de un proceso inflamatorio a nivel del orificio por el que drena el sudor que produce cierta glándula.

quísticas (vejigas), o bien, por el proceso inflamatorio favorece el desarrollo de bacterias y da origen a un verdadero cuadro de hidrosadenitis, que ya es un proceso inflamatorio a nivel de las axilas".

El uso de barnices en las uñas puede causar una sensibilización no precisamente de la uña, si no alrededor de ella, es decir, la piel que la rodea se inflama y enrojece, provoca comezón y hay costras. A esta dermatitis se le llama peritonitis.

Otros sitios que también pueden ser dañados por el barniz son los párpados y los ojos. Cuando son tocados por la uña pintada provoca una dermatitis por contacto, afirma el dermatólogo.

Un bello consejo

Los cosméticos posiblemente ayuden a resaltar la belleza de quien los usa, pero son caros y pueden causar daños a la salud cuando la piel se llega a sensibilizar a ellos. Hay personas que los pueden utilizar durante mucho tiempo y no les pasa nada, mientras que otras tienen alergias desde el primer contacto con las pinturas, perfumes o cremas.

Para concluir, el doctor Peiró Quiñones señala que "desafortunadamente el uso de cosméticos tiene un lugar muy especial dentro de la sociedad actual y es difícil desplazarlos".

Debido a ello, el dermatólogo recomienda que quienes los usan los empleen con moderación, dejando descansar la piel por algún tiempo y cuando ésta se sensibilice a algún cosmético dejar de utilizarlo por completo, ya que si después de controlarse la alergia o dermatitis se vuelve a poner el producto se volverá a presentar el problema.

Asimismo, es recomendable utilizar sólo los productos que ya se conocen y no dejarse llevar por las nuevas líneas de cosméticos que se ofrecen, con todo y las promesas de belleza de la publicidad.

Si quiere obtener importantes ahorros, usted mismo puede elaborar sus propios productos de embellecimiento. Le sugerimos consultar la Revista del Consumidor No. 136, en donde se incluyen varias recetas de fácil elaboración. **Laura Juárez E.**

Lo arrugado de las cremas antiarrugas

La base de la cosmetología es la psicología. Parece que en una clínica de belleza lo importante no son las cremas, sino tratar a los clientes con amabilidad y presentarles un ambiente muy agradable. Con estos elementos y la aplicación de tratamientos, se hace sentir a la gente que está rejuveneciendo.

Está demostrado que las cremas antiarrugas, los tratamientos contra el envejecimiento, contra las manchas o cualquier tratamiento de belleza no son efectivos debido a que los cosméticos no tienen un principio activo que lleve a cabo ese objetivo.

Para la doctora Beatriz Araceli García, secretaria académica de la División de Ciencias Biológicas y de la Salud de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, los tratamientos hechos con colágeno, o los vitaminados para desaparecer las arrugas, no funcionan y representan un engaño para los consumidores.

Para ella, lo importante es tener la cara hidratada. "Mantener la piel hidratada no quiere decir darle más agua, sino evitar que el agua que contiene se evapore".

Esto se logra -explica con una sustancia que tenga un poder oclusivo de no dejar escapar la

Humedad de la piel. Este proceso se obtiene por medio de una vaselina o una crema.

Le doctora García explica que tanto puede servir una de las más caras como la más barata que se vende en el mercado, debido a que se fabrican a partir del mismo principio.

Además, agrega, cuando una arruga aparece en la piel ya no se quita con nada, pero sí se puede retardar su aparición protegiéndose del sol.

Asimismo, hay que mantener la cara limpia, aseándola con una solución isotónica elaborada con agua y sal", solución salina que también sirve para hidratar la piel.

Aunado a esto, y lo más importante, es llevar una vida sana comiendo y durmiendo bien.

"De nada sirve que por un lado se estén aplicando tratamientos, mientras que por otro se lleva una vida desordenada, en cuanto a alimentación".

Para concluir, recalca que todas las cremas tienen los mismos efectos; no tienen acción antiarrugas, pero sí pueden ayudar a limpiar de grasas la piel.

* Para preparar esta solución, agregue media cucharada (cafetera) de sal a un litro de agua.

Publicaciones
en el periódico
El Nacional
(Hoy desaparecido)

Tensión en la Ronda Uruguay, con penetrante "olor" a fracaso

México no se retiraría ante un eventual fracaso en Agricultura

LAURA JUAREZ E., ENVIADA

BRUSELAS, Bélgica, 4 de diciembre.—El ambiente en que transcurren las negociaciones comerciales multilaterales de la Ronda Uruguay continúa tenso a causa de la Intransigencia de la Comunidad Económica Europea (CEE), de modificar su propuesta de reducción por sólo un 30 por ciento en los subsidios agrícolas, con lo que podría derrumbarse el esquema negociador.

"Si ellos no están preparados para hacer un mínimo esfuerzo y no modifican su postura, todos los demás sectores que están siendo analizados en esta negociación, Acuerdo Multifibras, Sector Servicios y Propiedad Intelectual, entre otros, se estancarán". Así lo afirmó John Crosbie, ministro de Comercio de Canadá, al ser entrevistado momentos después de concluir la mesa de trabajo que trata el tema Agricultura en la Ronda Uruguay, de la que la mayoría de delegados del sector Comercial salió con caras largas y visible preocupación (en ella participa Chile, miembro del Grupo Cairns).

Crosbie agregó que la clave del éxito de la Ronda Uruguay estaba en manos de la CEE.

Por su parte, al ser entrevistado al término de la misma reunión, Carlos Ominami, jefe de la delegación chilena que asiste a la negociación comercial, dijo que la situación

Si la CEE no hace un mínimo esfuerzo no habrá avance: Crosbie

parecía demostrar un gran peligro para un feliz término de las pláticas y aclaró que muchos países compartían la opinión del grupo Cairns, de salir y abandonar las negociaciones. Agregó que hasta esos momentos sin embargo el panorama era muy negro. Sin embargo, Jesús Seade, embajador de México ante el GATT, dijo que las uniones transcurrían y que se seguía negociando.

En una conferencia ofrecida momentos después de la misma reunión, aseguró en otro orden que la postura de su país sobre Agricultura era la de no abandonar la mesa de negociaciones en caso de que se diera un fracaso en materia agrícola, "sino mantenerse firmes y continuar las negociaciones", afirmó.

El funcionario mexicano agregó que el estancamiento de las negociaciones se fundamentaba en dos elementos que preocupaban a los

países exportadores e importadores: uno es el nivel general de las concesiones que ofrece la CEE de negociar el tema agrícola en general; el otro es la propuesta del resto

de naciones de separarlo en medidas de frontera, apoyos internos y subsidios a la exportación, porque cada uno enfrenta situaciones distintas.

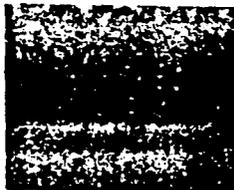
Explicó que para su país resultaba más importante el papel económico de los subsidios, mientras que para otros lo eran las fronteras y los subsidios a las exportaciones agrícolas.

Aseveró, sin embargo, que esto no implica que se estén dando negociaciones en bloque, porque lo que se está buscando es un proceso multilateral en el problema agrícola, que es el sustento básico del avance comercial.

Asimismo, comentó que México tiene interés en todos los temas que se involucran en general con el comercio mundial, aunque el interés principal se centraba más en materia de acceso a mercados y en el establecimiento de reglas más claras dentro del Acuerdo General Sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT).

En otro orden, señaló que la elección de México para presidir la mesa de negociaciones sobre Servicios, se debía a la orientación que ha dado a su política económica el presidente Carlos Salinas de Gortari, así como al papel que ha jugado México en el seno del GATT, resaltando su actitud positiva en materia comercial.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



ECONOMIA

EU: la intransigencia de la CEE pone en peligro negociaciones multilaterales

La Comunidad Europea no cede en reducción de subsidios

Sobre una disciplina sólida, Estados Unidos apoya la reincorporación de los textiles al GATT

LAURA JUAREZ E., ENVIADA

BRUSELAS, Bélgica, 4 de diciembre.—La Comunidad Económica Europea confirmó hoy en conferencias de prensa su firme decisión de reducir los subsidios agrícolas únicamente en 50 por ciento.

Mac Sharry, representante de la Comisión para Agricultura y Desarrollo Rural de la CEE, aseveró que su aportación al comercio de granos es todavía mayor que la de Estados Unidos, y aclaró que ambos proporcionan apoyos comparables a algunos granos, como el arroz.

Ejemplificó que de 1986 a 1989, Estados Unidos pagó por subsidios a las exportaciones de trigo 2,6 billones de dólares anuales. De ellos, agregó Sharry, 1,8 se atribuyen a los apoyos a las exportaciones del grano. Aseveró que esos 2,6 billones de dólares se comparan con los 1,85 billones de Ecu (2,05 billones de dólares) que la CEE gastó durante el mismo período en trigo y harina de exportación subsidiados.

En otro orden, sobre el mayor apoyo que la CEE brinda al desarrollo del comercio mundial, Mac Sharry explicó que la Comunidad otorga significativas oportunidades

de acceso a su mercado; indicó que de 1987 a 1989, las importaciones de carne de borrego, un sector muy sensible para ella, representaron un 20 por ciento del consumo doméstico.

Indicó que durante el mismo período las importaciones de mantquilla ocuparon el 4,4 por ciento dentro de ese consumo, contra el 0,2 que ocupó en Estados Unidos.

El representante de la Comunidad para la Agricultura y el Desarrollo Rural, dijo que estos elementos, en su conjunto marcan claramente que el sector agrícola de la CEE ha tenido significativo impacto, no sólo en el comercio mundial, sino que operó también en los subsidios a la exportación.

Sin embargo, Estados Unidos aseveró, en conferencia posterior a la de la CEE, que esos datos no significan nada y que los subsidios y apoyos de la CEE a ese sector, de no reducirse, afectarán al comercio mundial.

Aseveró asimismo, que la Intransigencia europea ha puesto en peligro de derrumbe a las negociaciones multilaterales de comercio de la

Ronda Uruguay, que se llevan a cabo en la capital belga.

Yenza, embajador de Estados Unidos ante el GATT, comentó que en estos momentos, pese a que ha habido avances en las metas que tratan el tema de servicios, tarifas arancelarias y Acuerdo Multifibras, todo lo logrado se encuentra en riesgo de desaparecer dada la postura comunitaria de no rebajar más los subsidios agrícolas.

El embajador estadounidense apuntó que en estos momentos la pelota del juego la tiene la CEE.

Al ser cuestionado sobre si abandonaría las negociaciones de la Ronda Uruguay de no superarse el estancamiento, Yenza dijo que esa determinación no ha sido analizada aún, por lo que se reservaba el hacer comentarios.

En otro orden, comentó que su oposición a la intransigencia de la CEE no es un tema exclusivo de Estados Unidos, sino de todos los involucrados en la Ronda Uruguay.

Asimismo, comentó que su país apoyaba la reincorporación de los textiles al GATT, pero sobre una dis-



ciplina consolidada.

De las cifras ofrecidas por la CEE sobre el apoyo similar que Estados Unidos da a las exportaciones agrícolas, Yenza apuntó que las cifras anudadas por la Comunidad nada prueban de esa opinión.

Finalmente, acotó que si la CEE ofrece negociar compromisos y una apertura total de su mercado, podría concluir satisfactoriamente la Ronda Uruguay, aceptando la reducción del 30 por ciento a los subsidios agrícolas que ellos ofrecen.

ECONOMIA

Ultimátum a la CEE; hoy al mediodía debe decidir

La inflexibilidad de las partes malogra negociaciones del GATT

Sólo resta esperar; malestar generalizado por el estancamiento

LAURA JUAREZ E. ENVIADA

BRUSELAS, Bélgica, 5 de diciembre.—La reunión ministerial de comercio de la Ronda Uruguay tiene un plazo hasta las doce horas de hoy (tiempo local) para saber cuál será su rumbo definitivo: se derrumba, continúa o se buscan nuevos mecanismos para continuar las negociaciones.

En la improvisada conferencia de último momento, el secretario de Comercio de México informó a los periodistas de su país que una representativa delegación de los países miembros del GATT decidió en una reunión de trabajo que inició a las 10 de la noche y concluyó dos horas después que se había dado un nuevo plazo hasta las doce del día de este jueves para decidir la situación. El funcionario agregó que al sentir en general era el malestar por el estancamiento en el Sector Agrícola, lo que originaría el posible fracaso de la Ronda Uruguay.

La información fue confirmada la madrugada de hoy a las 00:30 por el secretario general del GATT, Arthur Dunkel, quien dijo que las delegaciones prefieren destrabar el Sector Agrícola antes de continuar las negociaciones en otros temas.

Esta encrucijada para la Ronda Uruguay se dejaba sentir ya desde el primer día del evento, y en las pláticas de este miércoles se mantuvo la misma situación. Mientras la reunión platicaba transcurría con la presentación de la postura del resto de los 107 países miembros del GATT sobre la ronda que se lleva a cabo en el Palacio de Exposiciones de esta ciudad, en la mesa de tra-

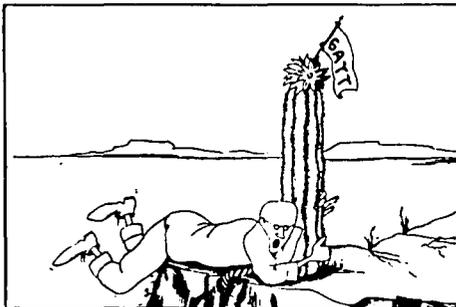
bajo donde se tratán las diferentes cuestiones que traban el desarrollo del comercio mundial, el ambiente negociador se mantuvo sin grandes cambios ni progresos.

Los principales actores de la Ronda.—La Comunidad Económica Europea, Estados Unidos, Canadá y el Grupo Cairns—, mantuvieron sus posiciones fijas en las mesas de negociaciones que más que eso parecen laberintos de ajedrez, donde todos cuidan sus posiciones para no perder o salir de la jugada.

La jornada de hoy fue de conferencias de prensa ofrecidas por los titanes mismos que, conferencia tras conferencia, ratificaban su posición de "si no hay avance en materia agrícola" tampoco lo habrá en los otros temas: propiedad intelectual, Acuerdo Multifibras, productos tropicales, apertura de mercados, cuestiones antidumping, servicios, reglas del GATT, recursos naturales, salvaguardas, funcionamiento del GATT, tarifas arancelarias y otros más.

En la primera conferencia de la mañana, David Woods, vocero oficial del GATT, dijo que si bien hay avances en estas reuniones, ello no significa que ya se vayan a firmar acuerdos, porque "el tema principal, agricultura", sigue sin opciones que lo destraben.

Al concluir esta reunión a las 11:30 AM, dio inicio de la Comunidad Económica Europea, a las 12:00 del día. Ahí, el grupo de Los Doce ratificó su postura de no ofrecer más allá de un 30 por ciento en



la reducción de los subsidios agrícolas, pero llamando a los otros países a que hicieran esfuerzos conjuntos para resolver el problema; señalando al mismo tiempo que Estados Unidos es el participante que se opone al avance de las mismas.

A las 4:00 de la tarde, la delegación de Washington tenía programada una conferencia, que finalmente suspendió, pero a las 5:00 P.M., los periodistas teníamos que estar de nuevo en el auditorio del Palacio de Exposiciones de Bruselas, lugar donde desde el pasado lunes iniciaron las conversaciones de la Ronda, para conocer la opinión actualizada de Australia, país que encabeza al Grupo Cairns, que junto con EU es el contrincante más fuerte de la CEE.

Ahí, Neil Biewel, presidente de este grupo, señaló, a diferencia de anteriores afirmaciones, que el Grupo no se saldría de las negociaciones

encaso de que éstas no avanzaran, pero sí dejarían de dialogar.

Asimismo, informó que Arthur Dunkel, director general del GATT, había ya dado un plazo desde este jueves a las 12:30 P.M., para que se destrabaran las negociaciones agrícolas. Dependiendo de esa hora, comentó, tomaría el Grupo Cairns una posición definitiva.

Canadá ratificó esa información a las 5:30, culpando nuevamente a la CEE del bloqueo a estas negociaciones.

Pero, a las 7:45 de la noche, en otra conferencia, la Comunidad Económica Europea desmiente esa información del ultimátum de Dunkel, y señala que ellos sí están en favor del diálogo, pero no ofrecen nuevas opciones para la reducción de subsidios, y proponen negociar los 15 temas que se están tratando en la Ronda en bloques: Agricultura, Textiles, Servicios y reglas del GATT. Sin embargo, apuntó que a

su propuesta se había opuesto ya Estados Unidos, postura que, opinó, no es apoyada por los demás. Asimismo, informó que nuevamente a las 10 de la noche habría una reunión de los ministros de Comercio en el "green room" para tratar de nuevo de llegar a un acuerdo en materia agrícola. Ante la ratificación de información de otra reunión, que ya había trascendido en los pasillos desde temprana hora, los periodistas se apostaron en las áreas inmediatas del salón verde, donde se llevaría a cabo la reunión, para tener información lo más rápido posible. Sin embargo, al término de esta crónica, 10:30 P.M., no sabíamos nada aún excepto que todos esperaríamos con ansiedad las buenas o malas noticias sobre las negociaciones de la Ronda Uruguay.

Y vaya que hubo noticias frescas, tanto el ministro de Comercio de México Jaime Serra Puche, como el director general del GATT, Arthur Dunkel, informaron por separado, en improvisadas conferencias efectuadas en la madrugada de este jueves, que la Ronda Uruguay sólo tiene plazo hasta las doce del día para que se determine su rumbo.

Al parecer, según los informes, el ambiente es de tensión y urgen decisiones políticas para continuar o no las pláticas comerciales.

Arthur Dunkel dijo que las negociaciones continuarán sin excaso dentro y fuera del Palacio de Exposiciones, para dar una solución definitiva. Por el momento sólo queda esperar.

ECONOMIA

El 20 de agosto en Seattle, la próxima reunión ministerial

Canadá, EU y México acuerda 6 puntos a negociar en el TLC

Acceso a mercados, reglas comerciales, inversión, propiedad intelectual, servicios y solución de controversias

LAURA RIAREZ E. EMVADA ESPECIAL TORONTO Canadá, 12 de junio.-Hoy, sentados frente a frente y buscando obtener los mejores beneficios para sus respectivos países, Jaime Serra Puche, secretario de Comercio y Fomento Industrial de México, Carla Hills, representante comercial de Estados Unidos, y Michael Wilson, ministro de Comercio Internacional de Canadá. Iniciaron las negociaciones oficiales para la firma del Tratado de Libre Comercio que creará el mercado más grande del mundo.

Por espacio de tres horas y media y en compañía de sus equipos de Trabajo (Hermínio Blanco y Jaime Zabudovsky, Julio Ká y Charles E. Roth Jr. y Donald Campbell y Jhon Weekes, respectivamente), los ministros fijaron lo que será la agenda de trabajo del TLC.

De este modo, en una sesión calificada como positiva por los tres ministros, se acordó establecer en principio seis temas centrales de discusión: acceso a mercados, reglas comerciales que bien relación con subsidios y dumping; inversión; propiedad intelectual; servicios y solución de controversias.

En conferencia de prensa posterior a la reunión histórica, los ministros informaron que en el encuentro, además de los seis puntos arriba mencionados, se convino que durante los próximos 20 días los equipos de trabajo sostendrán los encuentros necesarios para discutir y precisar los puntos que serán detallados en las mesas de trabajo. Jaime Serra Puche afirmó, del mismo modo, que las negociaciones del Tratado de Libre Comercio no se harán de espaldas al pueblo de México, y que hasta el momento no se vislumbra ningún aspecto negativo que pudiera retrasar las negociaciones. Sin embargo, comentó que habrá algunos temas más fáciles de tratar que otros, porque en algunos ya se tienen avances como es en el caso de los más técnicos, tales como las reglas de origen.

Asimismo, Michael Wilson, encargado de informar sobre los acuerdos, dijo que se convino en fijar el 20 de agosto como fecha para la próxima reunión a nivel ministerial.

Agregó que este encuentro tendrá lugar en Seattle, estado de Washington donde los equipos técnicos tendrán su primer informe

sobre el avance de las negociaciones que, dijo, serán supervisadas constantemente por los ministros. Del mismo modo se acordó que la tercera reunión ministerial se lleve a cabo en México, a finales de septiembre y principios de octubre, sin dar fecha ni lugar exacto.

Michael Wilson agregó que los tres ministros habían concidido en señalar que el TLC será un instrumento que no sólo dará un mayor número de empleos a los tres países que lo formarán, sino que además permitirá mayor crecimiento y amplia competitividad. En ese sentido, Carla Hills dijo que con el Tratado "vamos a crear más empleo en los tres países" descartando la posibilidad de que la mano de obra barata mexicana sólo conceda ese beneficio al país latinoamericano.

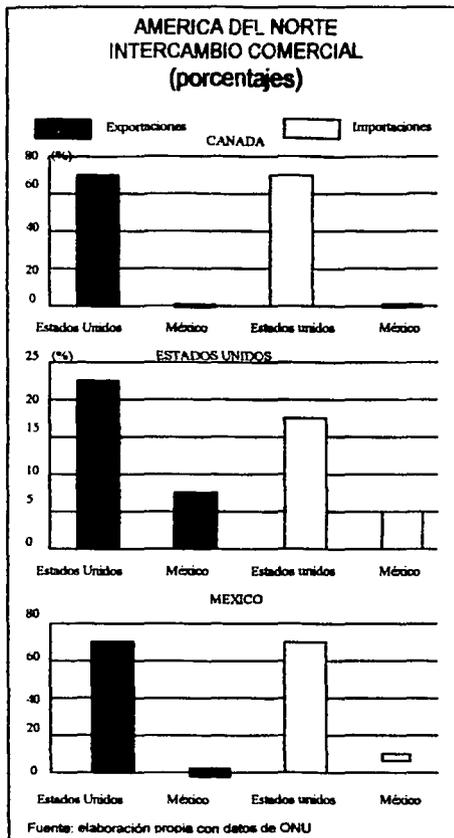
Por su parte, el secretario mexicano de Comercio informó que hasta el momento todos los estudios realizados sobre el TLC Han mostrado que crecerá el número de plazas laborales, y añadió que "nunca hemos visto uno que diga lo contrario".

A su vez, el ministro canadiense de Comercio comentó que un país no resulta atractivo para las empresas y el capital foráneo únicamente a causa de la mano de obra barata. En el caso de México, dijo, este elemento es sólo uno más, ya que éste tiene ventajas competitivas en algunas ramas de su producción.

Sobre la reunión, Wilson agregó que los ministros reconocieron que el Tratado deberá ser un acuerdo positivo para evitar los problemas que actualmente enfrentan las mercancías para entrar a cualquiera de los tres países, así como un medio para proteger la propiedad intelectual, logrando solucionar fácilmente todo tipo de disputas comerciales. Destacó también que deberá ser un instrumento acorde con el Acuerdo General de Aranceles y Comercio (GATT), y no una muralla para terceros países porque, "lo que buscamos es crecer, y no sólo hacia dentro".

En su momento, Carla Hills aseveró que en la reunión no se discutió tema específico alguno, pero aclaró que tampoco quedó descartada la discusión de algún punto particular.

Sin embargo, Jaime Serra Puche, afirmó, una vez más, que el petróleo mexicano no será puesto en la mesa de negociaciones del



TLC, por lo que este convenio deberá ajustarse a lo que marca la Constitución mexicana, más no la Constitución del Tratado.

Por otro lado, la Señora Hills y Michael Wilson concidieron en afirmar que el Tratado bilateral será negociado de manera totalmente independiente al que suscribieron Estados Unidos y Canadá, pero admitieron que este convenio podría ser abierto si al avanzar en las negociaciones bilaterales se observa que el binacional (Estados Unidos-Canadá) puede aportar algún elemento positivo y favorable

para el que ahora buscan las tres naciones.

Cuestionados sobre los subsidios agrícolas, los ministros explicaron que si bien éste es un punto que actualmente frena las negociaciones de la Ronda Uruguay del GATT, ello no implica que así sucederá en el Tratado norteamericano de Libre Comercio aunque, agregaron, la conclusión positiva de esas pláticas es necesaria, puesto que de ahí puede tomarse el molde para fijar las reglas que regirán el mercado de libre comercio de Norteamérica. En

ese sentido, Jaime Serra Puche explicó que México seguirá pugnando porque la Ronda Uruguay siga adelante, ya que de ella depende el sano desarrollo del comercio mundial.

Por otro lado, los tres funcionarios coincidieron también en afirmar que las negociaciones para la creación de la zona de libre comercio llevarán todo el tiempo que sea necesario. Jaime Serra Puche comentó que no existe ninguna presión y que se tomarán tal tiempo que se requiera, de modo tal que no se afecte ningún sector económico de cualquiera de los tres países. Entretanto, el ministro canadiense de Comercio refirió que si bien hasta el momento no se ha hablado de una política monetaria para los tres países, ahora que se han iniciado las negociaciones formales debería irse pensando en dicho requerimiento.

Posteriormente, en una conferencia exclusiva para la prensa mexicana, Serra Puche afirmó que una vez que han iniciado las pláticas para la creación del mercado más grande del mundo, se requerirá de un trabajo de equipo por parte del pueblo mexicano; agregó que éste requerirá un gran esfuerzo que refleje el trabajo de un pueblo unido.

En otro orden asseveró, una vez más, que la Ley de Inversiones Extranjeras, así como su reglamento, no serán modificados porque siguen dando la competitividad necesaria para que su país atraiga el capital extranjero. Sin embargo, no descartó la posibilidad de que en un futuro esta pueda ser cambiada si es que llegase a limitar dicha competitividad.

El funcionario mexicano indicó, asimismo, que México es una nación cada vez más eficiente y así lo demuestra el crecimiento de sus importaciones, que actualmente ascienden a 17 mil millones de dólares. Dijo que esa es cuantía la que le permite ahora negociar un Tratado de Libre Comercio. Recordó también que el acuerdo tendrá una connotación meramente comercial y que los temas ecológicos y laborales quedan excluidos del mismo. Mencionó que, como se ha venido haciendo hasta el momento, esos temas serán analizados en una agenda binacional México-Estados Unidos.

ECONOMIA

Serra: sólo un paso adicional; hoy se darán a conocer los avances

Hills: de aquí no surgirá el texto consolidado del TLC

TRABAJANDO CON
FALLA DE ORIGEN

Los Jefes de las negociaciones se reunirán el 16 y 17 en Dallas para obtener un escrito, más limpio las jornadas de trabajo, intensas

Laura Juárez Escamilla, Ensam

DULLES, Virginia, 9 de febrero.- Durante la Cuarta Reunión Ministerial, iniciada hoy, los ministros de comercio darán "un paso adicional" en las negociaciones para la firma de un Tratado de Libre Comercio a firma Jaime Serra Puche, secretario de Comercio y Fomento Industrial de México, durante una conferencia de prensa. Sin embargo, el representante comercial de Estados Unidos, Carlé Hills, señaló que en este encuentro no surgirá un texto consolidado del tratado.

Ante las recientes preguntas de los reporteros Jaime Serra Puche, explicó que la Creación de una zona de libre comercio no se negociará después. Por el contrario, explicó que las delegaciones de los tres países tomarán el tiempo necesario para tener un tratado que beneficie a los tres naciones involucradas. "La negociación marcará los tiempos, y no serán los tiempos los que determinan la negociación, reiteró el funcionario mexicano, tras señalar que será hasta mañana

que, lunes, a través de una conferencia de prensa cuando se dan a conocer los avances que se tienen en las pláticas comerciales así como los resultados de esta cuarta Reunión Ministerial.

Por otro lado, la vocera oficial de la representación comercial de Estados Unidos, Pat Norman, aseguró que Carlé Hills y el gobierno de los Estados Unidos tienen "buenas perspectivas sobre la reunión ministerial". Pero reconocen que aun no habrá un texto consolidado del TLC, ya que falta mucho trabajo por hacer.

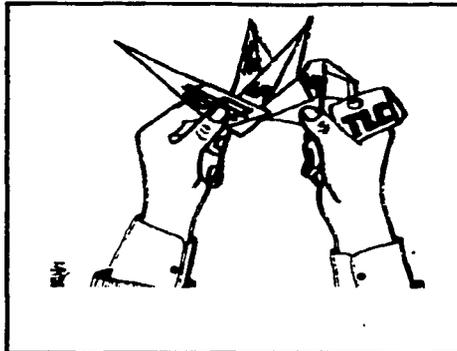
Norman aclaró que postonar a esta reunión, los jefes de las negociaciones de los tres países sostendrán un encuentro los días 16 y 17 en la ciudad de Dallas, donde tratarán de obtener un texto "más limpio"; esto es, con el menor número de corchetes.

Sin embargo, "debemos esperar los resultados que se obtengan, del encuentro entre Serra, Hills y Wilson", dijo.

Cabe mencionar que el primero en acudir al lugar donde se desarrollaron las pláticas fue Michael Wilson, quien hizo acto de presencia a las 10:45 de la mañana. Diez minutos después Jaime Serra Puche salió acompañado de Hermanno Blanco y se detuvo un momento en el Lobby del Westfield Conference Center, donde se llevaron a cabo las pláticas, para saludar a los reporteros mexicanos que ahí se encontraban reunidos.

Enseguida salió a "tomar un poco de aire fresco", para regresar a los cinco minutos, interrumpido durante el cual hizo acto de presencia Carlé Hills, quien hizo honor a su sobrenombre "La Dama de Hierro Norteamericana"; ofreció la ayuda de un Mexicano que lo ayudó a bajar su malete.

A las 9:00 de la mañana en punto, horn de la cita, Serra Puche regresó al Centro de conferencias e inmediatamente se dirigió al salón donde se celebraría el encuentro



Trilateral, el cual estaba totalmente resguardado por personal de seguridad que impidió el acceso de cualquier persona ajena al grupo de negociación integrado por 12 miembros, cuatro por cada país. Reunidos en la tradicional mesa triangular, con las banderas de México, Estados Unidos y Canadá, Carlé Hills, Jaime Serra y Wilson iniciaron las pláticas de manera oficial a las 10 de la mañana y desde

Esa hora permanecieron reunidos hasta ya entrada la noche con breves intervalos para desayunar, comer y curar en el mismo salón. Además de Carlé Hills, Jaime Serra y Michael Wilson estaban Hermanno Blanco y Jerome Shidlovsky; así como sus contrapartes de Estados Unidos y Canadá, además un redactor por cada país, que en el caso mexicano era Raúl Ramos Tercero.

Gallardo Thrurow: se amplía el panorama para concluir el TLC a tiempo

México presentó propuesta para destrabar negociaciones en el sector automotriz

Especialistas: de no estar listo en marzo, el Tratado se pospondrá hasta 1993.

Laura Juárez E. Ensam

Dulles, Virginia 9 de febrero.- De no consolidarse un texto para el tratado de Libre Comercio durante la primera o segunda semana de marzo para ser presentado a los congresos estadounidenses, ésta fijará su atención en la negociación económica y en las elecciones políticas, posponiendo hasta 1993 las pláticas comerciales con México y Canadá, señalaron especialistas norteamericanos.

Entre tanto en un documento entregado a los periodistas por parte de la oficina de prensa de la representación comercial de Estados Unidos, Carlé Hills, se indica que esta nación procurará mantener en el TLC su derecho de estudiar cualquier Producto extranjero que no satisfaga los requerimientos de salud y seguridad, establecidos para tal fin.

En el documento se explica, así mismo, que la administración Bush está trabajando para crear un programa de protección para aquellos trabajadores que pudieran perder su empleo por el acuerdo comercial con Estados Unidos y Canadá.

Del mismo modo se detalla que el gobierno estadounidense está Trabajando con México para establecer programas que incluyan salud, medidas de seguridad y conflictos laborales, así como cuestiones ambientales en este sentido se explica que se buscarán establecer acciones que protejan los puntos anteriormente mencionados.



JUAN GALLARDO Thrurow

Propósito de contar con un TLC antes de que concluya marzo, porque de lo contrario la atención se centrará en los problemas Económicos y cuestiones electorales.

Indicaron que en estos momentos el encuadre de los congresos Opositores a Bush, presidente estadounidense, "se más enfocado a lo que sucede a la población norteamericana"; sus temores, la posible pérdida de empleos y la reunión económica".

Sin embargo, agregaron los especialistas de darse un repunte económico entre julio y septiembre fecha en que se estima que los congresos votarán el TLC (a su entrase el próximo

Tras nueve horas el balance en los 18 temas fue positivo

Laura Juárez Escamilla, Ensam

DULLES, Virginia, 9 de febrero.- México presentó ya una propuesta para destrabar las negociaciones en el sector automotriz, mientras que Estados Unidos aún no hace lo propio. Así lo informó Juan Gallardo Thrurow, representante de la iniciativa privada por la Coordinadora de Organizaciones E. empresariales para Comercio Exterior (COECE), en las negociaciones para TLC en Norteamérica quien agregó que ahora se tiene un panorama más amplio para concluir a tiempo las negociaciones.

En entrevista a la salida de la reunión con Jaime Serra, secretario de comercio de México, quien tuvo lugar inmediatamente después del primer día de trabajo de la cuarta reunión ministerial del tratado de SECOFI con sus homólogos Carlé Hills y Michael Wilson, Gallardo Thrurow comentó, asimismo que la reunión de los ministros mostró un balance positivo tras el primer día de trabajo particularmente en el relacionado con la eliminación de corchetes (diferencias) Sobre la entrevista de Serra Puche con el Consejo Asesor Mexicano para el TLC el representante del sector privado señaló que durante la reunión de los ministros, que duró nueve horas, se revivó la gran mayoría de los 18 temas que integra la agenda de negociaciones, proceso durante el cual se consultó varias veces a los integrantes del "Cuadro de Junio" de la delegación mexicana integrada por representantes del sector oficial y representantes del sector privado, social y académico.

Agregó que "el texto del TLC se consolidó paso a Paso" en el "verdadero objetivo" de los tres países: tener un buen tratado.

Por otra parte, y para concluir, Juan Gallardo Thrurow adelantó que los días 16 y 17 de febrero y no el 19 y 20 como se tenía previsto, tendrá lugar la reunión plenaria de los 18 temas que integran las negociaciones comerciales. Señaló que el encuentro en Dallas, Texas, será precedido por el de los jefes de negociación de los tres países, Hermanno Blanco, de México; Julius Katz, de Estados Unidos; y John Westler, de Canadá.

ECONOMIA

Anuncian la continuación de la VII Reunión Ministerial

Serra: el Último minuto de negociación, tan importante como los 2 años de discusiones

Coinciden negociadores: los tiempos no serán presión, lo que importa es un buen acuerdo

Laura Juárez Escobar, ENAHDA WASHINGTON DC, 7 de agosto Jaime Serra Puche, secretario de Comercio y Fomento Industrial de México, Carla Hills, representante comercial de Estados Unidos, y Michael Wilson, ministro de Comercio Internacional de Canadá decidieron continuar, durante este fin de semana, la Séptima Reunión Ministerial para el TLC Serra Puche acotó que el último minuto de negociaciones para el Tratado —es tan importante o más que todos los meses anteriores de discusión— para alcanzar los objetivos que México persigue en las pláticas bilaterales.

Entre tanto, fuentes negociadoras por parte del equipo mexicano afirmaron que esta ampliación del encuentro entre los ministros se debió a que, hasta el viernes, las pláticas —estaban más estancadas que al principio de la reunión ministerial, el pasado domingo—.

Por su parte, el máximo negociador por parte de México, Serra Puche, acotó que la reunión de trabajo con sus contrapartes no se concluirá este viernes, sino que se continuará durante el fin de semana, ya que, recalcó, las pláticas durante el tiempo que sea necesario para tener el mejor acuerdo para nuestro país.

Entre tanto, John Fieldhouse vocero del equipo canadiense, afirmó, en entrevista, que el ministro Wilson mantiene su optimismo de que ésta va a ser la última reunión ministerial. "Eso sigue siendo su meta y por eso continuará trabajando el fin de semana", pues lo que importa es obtener el mejor tratado, pero sin que sean los tiempos los que lo determinan.

Fieldhouse agregó que este viernes los ministros estuvieron negociando durante toda la mañana para concluir las negociaciones hasta muy tarde. La sensación alrededor de las mesas que faltan, dijo, es que ellos quieren continuar, así que no ha habido ningún comentario de suspender las pláticas sábado y domingo, recalcó.

Sobre el estado de las conversaciones entre Jaime Serra Puche, Carla Hills y Wilson, a seis días de iniciado el encuentro, las fuentes negociadoras mexicanas refirieron que pese a que se llegó al establecimiento de paquetes de negociación (uno por país), para sacar adelante el TLC, las posiciones de México, Estados Unidos y Canadá se mantienen inflexibles.

Aclararon que las principales diferencias se continúan centrando

Entre el equipo mexicano y estadounidenses. Aquí, apuntaron que los paquetes fueron armados con los puntos pendientes en las mesas de Compras de Gobierno, Energía y Aranceles, así como Automotriz.

En el caso de México, dijeron, se mantienen firmes las posiciones de no ceder a las presiones estadounidenses en materia energética, si ellos no lo hacen en Compras de Gobierno.

Uno de los problemas más fuertes, que tiene que ver con los paquetes, es que Estados Unidos quiere que México le reduzca de 19 a dos los productos de sus listas de petroquímica básica; sin embargo, México dice que para llegar a un acuerdo en ese sentido su contra

Parte deberá a acceder a una mayor apertura en su mercado de Compras de Gobierno, de lo contrario lo más que ofrecerá será una reducción a esos productos de petroquímica básica.

En cuanto a la inclusión de una cláusula de abasto seguro de petróleo en caso de crisis, el equipo mexicano se mantiene también inamovible porque, dijeron, es un punto trascendental para México.



JAIMÉ SERRA PUCHE

Nicolás Madáhuar Cámara, presidente del Consejo Coordinador Empresarial y miembro del Consejo Asesor para el TLC, aseguró, al ser entrevistado momentos antes de dejar el hotel Walsburg, donde tiene lugar la Séptima Reunión Ministerial, que el sector privado mexicano "tiene plena confianza y suficiente paciencia para lograr un buen tratado".

Manifestó que los industriales mexicanos no desean que los negociadores se sientan presionados por su estancia en el lugar de la reunión.

"NO queremos -mencionó- que a última hora se aceleren las cosas, por nuestra causa.

Para concluir y en otro orden de ideas, Guillermo Gómez García, director ejecutivo de la COECE, refirió que faltan pocos puntos por resolver en la Séptima Reunión ministerial, pero que éstos son los de mayor peso para los tres países negociadores del TLC. Por ello, recalcó, no debemos sermonear presionados ni decepcionados por los días que lleva y que se prolongará el encuentro de los ministros.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

El Nacional

México, D.F. Año LXIV Tomo III Núm. 22,815

Director General Encargado: Francisco Baez Rodríguez

RESPECTADA, LA CONSTITUCIÓN: MANTIENE MÉXICO PROPIEDAD Y CONTROL DEL PETRÓLEO

Con el TLC, más empleos y mejor pagados: Salinas

Inicia nuestro
continente una nueva

era: Bush
LAURA JUAREZ, ENVIADA

WASHINGTON, 12 de agosto. -El TLC marca el comienzo de una nueva era en nuestro continente, declaró George Bush en la Casa Blanca al anunciar la finalización oficial de las negociaciones para el tratado comercial con México y Canadá. El mandatario se comprometió a trabajar en estrecha cooperación con el Congreso para conseguir una rápida ratificación con el argumento "entre otros" de que más de 600 mil trabajadores estadounidenses producen y venden hoy a México, el mercado de más rápido crecimiento para las exportaciones de Estados Unidos.

DISCURSO INTEGRAL DEL PRESIDENTE BUSH EN LA PÁGINA 18

Mulroney: logramos
nuestros objetivos; crítica
a opositores

OTTAWA, 12 de agosto (Notimex). -El primer canadiense, Brian Mulroney, después de anunciar la conclusión de las negociaciones para el TLC entre su país, México y Estados Unidos, advirtió que su país logró sus objetivos: acceso a mercados mexicanos, mejorar conceptos como reglas de origen y fortalecer los mecanismos de resolución de disputas comerciales, todo dentro de la estrategia de mejorar niveles de vida y desarrollo. Creó a sus opositores, quienes -dijo- apeían al terror y a la desinformación "menospreciando la inteligencia de los canadienses" en favor de liberar al comercio con el reto de elevar la competitividad.

MÁS INFORMACIÓN EN LA 19



WASHINGTON, 12 de agosto. -Con un apretón trilateral de manos, Michael Mobar, Carla Hills y Jaime Serra Puche posaron ante las cámaras tras la conclusión del tratado de libre comercio. (Foto de AP)

EDITORIAL

Cimiento para la prosperidad

Esta listo el tratado. Terminó una largo y compleja negociación en la que tres gobiernos se plantearon el objetivo de buscar beneficios para sus países a través de un mayor intercambio comercial. Al dirigirse a la nación, el presidente Salinas puso especial énfasis en los beneficios para México. El tratado significará más empleos y mejores remuneraciones para los mexicanos. Habrá mayor crecimiento económico, lo cual permitirá al gobierno y sociedad concentrar su atención en promover el progreso de quienes menos tienen.

PÁSA A LA 2

Rápido crecimiento y
más ventajas para los
consumidores

JOSÉ OLIVOS
El tratado de libre comercio con Estados Unidos y Canadá significará más empleos y mejor remunerados para los trabajadores mexicanos, señaló el presidente Carlos Salinas de Gortari en un mensaje dirigido ayer a la nación. En las negociaciones -agregó- México se ajustó estrictamente a los mandatos de la Constitución, en especial en lo que se refiere al control y propiedad del petróleo en manos de mexicanos. Además -dijo-, con la afluencia de más capitales y de inversión podremos crecer más rápido. El consumidor -concluyó- tendrá más ventajas.

TEXTO INTEGRAL DEL MENSAJE DE CSQ, EN LA PÁGINA 15

Respetados, los cinco no de México, afirmó Serra

Miramos el contenido, no el reloj
político, manifestó Carla Hills

LAURA JUAREZ, ENVIADA

WASHINGTON, 12 de agosto. -Carla Hills, representante comercial de EU, dijo ante la prensa que para la conclusión del TLC "no miramos el reloj político, miramos el contenido del acuerdo". Aseguró que la única presión fue la de lograr un buen trabajo "que esté en los intereses del trabajador, el consumidor y el exportador estadounidense" "hizo énfasis que en el caso mexicano no quedó incluida -en el texto- cláusula de abasto petrolero.

MÁS INFORMACIÓN EN LA 19

Favorable texto para nuestro
país; ya no puede ser
renegociado, dijo

WASHINGTON, 12 de agosto. -Tras anunciar hoy aquí de manera oficial el fin de las negociaciones para el TLC, el secretario mexicano de Comercio, Jaime Serra Puche manifestó que hubo un absoluto respeto a la Constitución y a la soberanía mexicana, así como a los cinco no de México en materia de energía. Advirtió que el texto es muy favorable a su país y el TLC se negoció de gobierno a gobierno, no con candidatos, por lo que no podrá ser renegociado.

MÁS INFORMACIÓN EN LA 19

TIENE CON
FALLA DE ORIGEN

Abrazos y felicitaciones entre negociadores mexicanos por los alcances logrados

Concluyeron hoy, a las 0:40 horas, las negociaciones del TLC

Laura Juárez Escamilla, enviada

WASHINGTON DC, 12 de agosto.—A las 0.40 horas de la mañana de este miércoles (hora local), concluyeron las negociaciones entre México, Estados Unidos y Canadá, para el Tratado de Libre Comercio de Norteamérica, después de 14 meses de arduas pláticas que llegaron hasta una Séptima Reunión Ministerial. El anuncio oficial de terminación de este proceso, que inició el 12 de junio de 1991, será dado a conocer a las 7:50 horas de la mañana en conferencias de prensa por separado por parte de los tres ministros a sus respectivos medios de comunicación.

En el caso de México, el secretario de Comercio y Fomento Industrial, Jaime Serra Puche, lo hará en el Instituto Cultural Mexicano en presencia del embajador mexicano en esta ciudad, Gustavo Petúncil. Previo a esto, el ministro de Comercio mexicano acudiría con sus contrapartes Carla Hills, de EU, y Michael Wilson de Canadá, a una reunión privada con el presidente estadounidense George Bush. A la reunión asistirán también los jefes de negociación Herminio Blanco, Julius Katz y John Weekes. A las 8:40 tendrá lugar la foto oficial de los tres ministros acompañados por el presidente estadounidense.

Cabe mencionar que a la 1:30 de la mañana (hora local), el equipo mexicano de negociaciones para el TLC se felicitaba y daba abrazos en el segundo piso del hotel Watergate, por los alcances logrados en el Tratado, y que en términos generales, según sus opiniones, son "totalmente satisfactorios para México"; opinión que fue compartida por Juan Gallardo Thurlow, representante del empresario mexicano en Estados Unidos por parte de la COECE. Si es así, "que la patria nos lo premie o si no que nos lo demande", asevera, algunos de ellos.

No fue sino hasta después de 10 días de discusiones permanentes en la que fuera la Séptima y última Reunión Ministerial del TLC, que Jaime Serra, Carla Hills y Michael Wilson lograron llegar a acuerdos sobre los dos temas que, a diferencia de los que se estimaban serían los más difíciles, impedían alcanzar la conclusión del proceso: Aranceles y Compras de Gobierno.

Con acuerdos en 19 temas que integran la agenda del Tratado de Libre Comercio, se pudo consolidar un texto, el cual consta de 22 capítulos y 27 mil fracciones arancelarias. El tratado comercial más grande del mundo, que establecerá una zona comercial con más de 360 millones de consumidores, estará comprendido en un texto que consta aproximadamente de 400 cuartillas.

A partir de hoy, miércoles, iniciará el proceso de redacción y revisión legal del documento. Cabe mencionar que este proceso comprenderá únicamente los acuerdos finales, e los que se llegaron en la que fuera la Séptima Reunión Ministerial, es decir, en Compras de Gobierno, Aranceles, Energía, Automó-

Los 22 capítulos y 27 mil fracciones están contenidas en cerca de 400 cuartillas

triz y Textiles. En Inversión, Servicios Financieros, Transportación Terrestre, Agricultura, Prácticas Destelales, Servicios y Otras Industrias, y dado que fueron de las primeras en concluir, el trabajo de revisión y redacción legal se tiene muy avanzado. Debido a ello, el proceso tomará alrededor de otros 15 días.

Concluida esta etapa vendrá la inicialización o rúbrica por parte de Jaime Serra Puche, Carla Hills y Michael Wilson, con la cual darán su visto bueno de que las pláticas trilaterales concluyeron ya. La rúbrica del documento consiste en colocar las Iniciales de los tres ministros.

Pasada esta etapa, los máximos jefes de las tres naciones, Carlos Salinas de Gortari de México, George Bush de Estados Unidos, y el primer ministro canadiense, Brian Mulroney, anunciarán a sus respectivos órganos legislativos (la Cámara de Senadores en el caso de México, el Congreso en el de Estados Unidos y el Parlamento en el de Canadá) la intención de firmar el texto del Tratado.

Este proceso se llevará 90 días calendario, que podrían iniciar a partir de noviembre de 1992, posterior a los cuales los jefes de los tres países podrán firmar el documento. Este proceso es más obligado para el presidente estadounidense que para el mexicano.

El siguiente paso será, una vez que esté firmado el texto, la ratificación del mismo por los organismos legislativos correspondientes, posiblemente en enero de 1993. Esta dará, en caso de que sea aprobado, el toque final al proceso, para que de esta forma entre en vigor el Tratado de Libre Comercio de Norteamérica, el cual podrá operar aproximadamente a mediados de junio de 1993.

Para la ratificación del Tratado deberán transcurrir obligadamente otros 90 días, pero no calendarios sino legislativos, mismos que no podrán transcurrir necesariamente, ya que los legisladores podrían tomar desde dos hasta los 90 días para ratificarlo.

Cabe mencionar que de cumplirse las perspectivas de fechas arriba mencionadas para cada una de las etapas que siguen a la conclusión del proceso de negociación, que inició el 12 de junio de 1991, por influencias de los tiempos políticos de Estados Unidos que comienzan el 3 de noviembre próximo, podría presentarse un peligro para la aprobación del acuerdo comercial, la conclusión del mecanismo estadounidense de "fast track" (vía rápida) que termina el 31 de mayo de 1993. Este mecanismo permite que el presidente estadounidense negocie los tratados comerciales, incluso en el

GATT, sin que al final de las negociaciones el Congreso pueda modificar los mismos: su labor se reduce únicamente a aprobarlos o rechazarlos, pero nunca modificarlos.

Sin embargo, y en caso de que se llegara a retrasar la firma del TLC y esto no ocurriera en noviembre, sino incluso hasta enero del 93 por las presiones arriba referidas, el documento podría entrar al Congreso bajo la protección de este mecanismo hasta la última hora del día 31 de mayo de 1993. Pero aquí podría surgir otro fantasma: si Bush no es reelegido por otros cuatro años, se corre el riesgo de que el nuevo presidente no esté totalmente de acuerdo por lo convenido por los tres países y quiera abrir algunos de los 21 capítulos del TLC.

Ante esta perspectiva, el panorama se ensombrece para que en julio de 1993 entre en vigor el acuerdo comercial. Sin embargo, estimaciones prevén que en caso de no quedar Bush, el panador sería su contrincante Bill Clinton, quien también está a favor del Tratado.

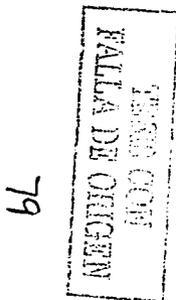
Ganancias para México

Sobre la Séptima y última Reunión Ministerial para el Tratado de Libre Comercio, es preciso señalar que hasta el último minuto de la negociación que requirió de 10 días de intensas pláticas, el equipo mexicano, encabezado por Jaime Serra Puche, no cedió a las presiones de Estados Unidos y Canadá, principalmente a las del primero que buscaba concesiones en áreas prohibidas por la Constitución Mexicana, especialmente en el sector energético.

En esta mesa, México llegó a acuerdos que respetaron los principios constitucionales: no a la entrada de extranjeros en las áreas de explotación y perforación de pozos de crudo mexicano; no a la explotación de una cuádrula de abasto de crudo seguro para la región en caso de una crisis energética mundial; no a la instalación de gasolineras extranjeras ni a la comercialización de gasolineras que no sean mexicanas. Pero con la aceptación de los contratos de desempeño o performance contracts.

En Agricultura se logró la protección para los granos básicos mexicanos: maíz, trigo y leche, así como la inclusión de un impuesto compensatorio para las importaciones de productos hortofrutícolas de Estados Unidos y Canadá que por un subsidio a las importaciones provoque un daño a los productores nacionales.

En Servicios Financieros, el mercado se abrirá hasta dentro de 12 años para asegurar la competitividad de los nacionales, mientras que la participación extranjera sólo será a través de subsidiarias y con limitaciones. En Automotriz, finalmente se consiguió una regla de origen regional de 62.5 por ciento, con un periodo de desgravación de ocho años; 34 por ciento para el valor agregado, y una balanza comercial de 80 centavos de dólar de exportaciones por un dólar de importaciones.



79

El Nacional

Jueves 13, agosto 1992
p.24, sección Economía



JAIME SERRA



CARLA HILLS



MICHAEL WILSON

Respeto pleno a la soberanía y la Constitución

Serra: el TLC contiene los 5 no que México planteo desde el inicio de las negociaciones

Como lo prometió el presidente Salinas, el Tratado no será una fortaleza para terceros países

Laura J. Barez Escartilla, ENVIADA WASHINGTON DC, 12 de agosto.—En las negociaciones para el Tratado de Libre Comercio que está marcando concluyeron oficialmente, el hecho más importante que ocurrió en México, que aseguró el éxito del equipo negociador desde el principio de las pláticas bilaterales con Estados Unidos y Canadá no a la explotación y explotación de recursos petrolíferos de por compañías extranjeras, no a control de recursos no a la cláusula de seguridad de abastecimiento a la libre importación de gas, y no a la presencia de cualquier otro artículo en territorio mexicano.

Jaime Serra Puche, secretario de Comercio y Fomento industrial de México, informó en conferencia de prensa ofrecida en el Instituto Cultural Mexicano para anunciar la conclusión oficial del proceso de negociación para el TLC, que en el texto, alcanzado se logró el respeto pleno, a la soberanía y leyes fundamentales de México, así como a las prohibiciones constitucionales. Acotó que el documento del TLC consta de más de 500 páginas y que este se pudo alcanzar hasta las 04:40 horas de la mañana de este día.

En presencia del embajador mexicano Gustavo Petricola, de los miembros del Consejo Asesor para el TLC, donde están representados todos los sectores del país, así como ante los representantes mexicanos agrupados en la COECE, el ministro indicó que el Tratado de Libre Comercio, como lo había prometido el presidente Carlos Salinas de Gortari, no será una fortaleza para terceros países. En el texto del TLC se contempla una cláusula de adhesión por la que las naciones que quieren ser parte del acuerdo, previa autorización de los actuales miembros, con lo cual se dio orden, afirmó que en el Tratado no habrá interrelaciones arbitrarias o unilaterales de parte de ninguno de los tres países, y que se acordó la creación de paneles que vigilen en todo momento el TLC, agregó, contiene un capítulo especial para resolver las disputas comerciales, así como el poder hacer cumplir los acuerdos alcanzados por los tres países.

En cuanto a la amenaza que tanto preocupó a los sectores mexicanos, porque se inició un proceso de descomercio con dos países mucho más desarrollados que México, el Secretario de Comercio indicó que se logró el pleno reconocimiento a las diferentes etapas del desarrollo. La armonía existente entre los tres países, destacó, fue plenamente aceptada a través de la concordación del sistema generalizado de preferencias, con lo cual se reconoció la diferencia en el grado de desarrollo económico.

Indicó, por otra parte, que el Tratado de Libre

Comercio, una vez concluido, no será abierto porque "el negocio de gobierno a gobierno y no con un candidato... Es lo, en respuesta a una pregunta sobre la posibilidad de que el documento, sea modificado en caso de que el presidente estadounidense, George Bush, no sea reelegido, en su cargo.

En la conclusión del proceso, sostuvo en otro orden, no hubo ninguna presión ni de tiempo ni política; las negociaciones se llevaron todo el tiempo que fue necesario.

Recordó del mismo modo, que el Tratado de Libre Comercio no será la solución para todos los problemas que enfrenta el país, y que dijo, está en un elemento de la actual política económica de la presente administración, pero es un elemento más "hey estamos esperando a ver resultados de esta política con una intención que ha caído de manera muy importante y que nos lleva y a intenciones muy precisas a las de nuestras zonas comerciales, mismas que nos ha permitido recuperar el crecimiento que, de manera gradual, está dando frutos muy importantes para la población mexicana.

"El TLC es un instrumento de largo plazo y no podemos esperar que de resultados inmediatos—dijo y de entrada se deberá varios años de transición para que entre de lleno. Esto no sucederá de manera inmediata y es importante que se sepa—

Explicó que en el acuerdo comercial habrán plazos de apertura de 5, 10 y hasta 15 años para los sectores productivos, por lo que los resultados no podrán ser inmediatos, sino a largo plazo.

Al responder a cuestionamientos sobre los resultados en la mesa, Serra Puche indicó que en cuanto a la reestructuración petrolífera está línea que va avanzando con las decisiones internas en materia energética y de manera independiente del Tratado de Libre Comercio. La política en materia energética, agregó, es una decisión estratègica del gobierno no menos sino que está comprometida en el TLC.

Indicó que es necesario realizar una adecuación en la lista de productos petrolíferos primarios pero no por cuestiones del Tratado, sino por contar con una industria que responde a los ritos de la industria energética. La política en materia energética, agregó, es una decisión estratègica del gobierno no menos sino que está comprometida en el TLC.

Al referirse al tema de Comercio gubernamental, acotó que en este capítulo se tuvo una negociación muy prolongada, donde se logró mantener parte de los gases del sector público, incluido el energético.

WASHINGTON, 12 de agosto (notimex).—La representante comercial de la Casa Blanca, Carla Hills, dijo hoy que le tiempo legislativo escaseará en el Tratado de Libre Comercio de Norteamérica para su debate en el próximo Congreso de su país.

En rueda de prensa ofrecida luego de que Estados Unidos, Canadá y México concluyeron la negociación del Tratado, Hills indicó que tras la firma del Tratado el Gobierno del presidente George Bush y el Congreso trabajarán para implementar la legislación.

Con 8110 "la próxima legislatura la considerará un hecho."

Según el procedimiento, el Congreso norteamericano tiene 30 días legislativos para aprobar o rechazar el texto del Tratado.

—"Es lo que se introduce en unos ocho meses, por lo que tenemos un buen proceso y un significativo período de tiempo por delante", expresó Hills en la sala de prensa de la Casa Blanca poco después de que Bush hiciera el anuncio formal de la conclusión de las negociaciones.

Hills declaró que el Tratado respetó las restricciones constitucionales de los tres países y que en el caso mexicano no quedó incluido cláusula de abastecimiento alguno de ese nación a Estados Unidos.

"No tenemos una provisión que sea comparable a la seguridad de abastecimiento de Canadá y eso es por las limitaciones impuestas por la Constitución" mexicana, añadió.

La funcionaria rechazó que la negociación comercial haya estado inflada por los tiempos políticos de Estados Unidos, donde se efectuaron elecciones presidenciales en noviembre próximo.

"No me amos hacia el rayo político, miramos hacia el comercio del acuerdo", añadió.

Según Hills las órdenes del presidente Bush a los negociadores norteamericanos fueron simples: "Tengan un buen acuerdo a casa, que este en los mejores intereses del consumidor, el consumidor y el exportador estadounidenses".

Estados Unidos, Canadá y México concluyeron poco después de la medianoche del martes las negociaciones del Tratado, que cubrirá una de las más grandes del mundo con 300 millones de consumidores.

Hills comentó que "fueron arduos" un acuerdo importante en el comercio económico, oportunidad de beneficios para los trabajadores y estabilidad para el medio ambiente.

La conclusión de la negociación del pacto comercial se da en momentos en que la economía estadounidense depende cada vez más del comercio exterior.

Carla Hills: tenemos 8 meses por delante para aprobar el acuerdo

M. Wilson: con este Tratado mejoramos el bilateral con EU

MONTREAL, 12 de agosto (notimex).— Canadá "logró importantes avances" en las negociaciones del Tratado de Libre Comercio para Norteamérica, aseguró el ministro canadiense de Comercio Exterior, Michael Wilson.

Las declaraciones de Wilson, divulgadas aquí, fueron formuladas tras 14 meses de negociaciones entre Canadá, Estados Unidos y México, los cuales finalizaron tras una reunión en Washington con el anuncio oficial de la conclusión de las negociaciones.

Durante una reunión de prensa celebrada en la embajada de Canadá en Washington, Wilson dijo que las negociaciones del Tratado habían permitido mejorar los vínculos que su país obtiene en el Acuerdo de Libre Comercio (ALC) bilateral con Estados Unidos.

Entre los ventajas del Tratado bilateral en relación al ALC, figura la clarificación de la relación de Origen y la clarificación en un plazo fijo— de los derechos de aduana en México y Estados Unidos para los productos fabricados en Canadá, indicó el ministro que "Canadá seguirá siendo un país concurrentemente paritario".

Las industrias culturales quedarán fuera del Tratado y tampoco fue aceptado el sistema gestión de los aprometimientos para varios sectores agrícolas, como la producción de leche y huevos y aves, añadió.

Según la parte canadiense, el Tratado abre en México oportunidades comerciales y de inversiones en los sectores del automóvil, servicios financieros, transportes por carretera, energía y pesca.

Parte de los derechos arancelarios y reglamentos relativos a los servicios de importación en vigor en México serán eliminados a partir de aplicación del Tratado y el resto en etapas de 5 a 10 años.

En el capítulo de Normas Antidumping, Wilson adelantó que los miembros del nuevo de los tres países se reunirán el 17 de septiembre en Washington para elaborar una estrategia común.

Según Wilson, se lograron clarificar cuestiones clave de las Reglas de Origen y, contrario que desearían de un producto puede o no beneficiarse con la eliminación de los aranceles.

Asimismo, los miembros de los tres países resolvieron diferencias en torno a las subvenciones otorgadas por Honda en Canadá y que según el Departamento de Comercio de Estados Unidos están por debajo del 50 por ciento del contenido establecido en su acuerdo bilateral.

PREMIO CON FALLA DE ORIGEN

Jueves 2
de diciembre de 1993

Precio: NS1.50

Exija 8 secciones en 3 bloques
y 1 suplemento

El Nacional

México, D.F. Año LXV Tomo VII Núm. 23,284

Director General: Pablo Hiriart

81
MÁS CON
FALLA DE ORIGEN



TODOS INVITADOS: PRI

Debate, sólo después del
día 8, responde Diego; no
debe verse con rencor: LD

(Páginas 3 y 5)



NEXOS-TV

Es tiempo de cerrar heridas, dice Gore

El principio juarista rige
las relaciones México-EU,
afirmó el vicepresidente

- Nuestras naciones crean un futuro común; el TLC es una derrota del temor y triunfo del futuro sobre el pasado
- Ya no somos vecinos distantes; junto con Canadá damos otro paso hacia el frente, con la dignidad de socios iguales
- Nuestros vínculos continuarán construyéndose en un marco de respeto y diálogo, dijo a CSG
- Canadá sí promulgará el TLC, confirmó Chrétien a Salinas



DOS ENCUENTROS sostuvieron ayer en Los Pinos el mandatario Carlos Salinas de Gortari y el vicepresidente estadounidense, Albert Gore. El jefe del Ejecutivo los calificó como muy positivos, respetuosos y cordiales. (Foto de Ramón Pérez.)

El Nacional
Jueves 2, diciembre 1993
p.1

ECONOMIA

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

"Con un futuro común hemos dejado de ser los vecinos distantes"

Esta es la época de cerrar las heridas entre México y EU: Gore

Respeto al derecho ajeno, fundamento del TLC y de las nuevas relaciones

Laura Juárez Escamilla

"¡Viva México, viva Estados Unidos!, ¡viva el TLC!", fueron las exclamaciones con las que Al Gore, vicepresidente estadounidense, inició su conferencia ante empresarios mexicanos de todos los sectores. Recordando a Benito Juárez, a los Niños Héroes, a Miguel Hidalgo y al libertador Simón Bolívar, afirmó que el Tratado de Libre Comercio, así como la nueva época de relaciones entre México y Estados Unidos, están cimentadas en el fraterno cable del Banamérico de las Américas: "Entre los individuos como entre las naciones el respeto al derecho ajeno es la paz". Este principio, sostuvo, sirve de fundamento en la relación moderna entre los dos países y ha posibilitado el acuerdo que celebramos hoy, el TLC.

Al Gore sostuvo que esta es la época de cerrar las heridas con la dignidad de sociedades iguales, "ahora vamos a lograr un futuro común, porque el TLC es el triunfo del futuro sobre el pasado". Bajo este nuevo marco de relaciones invitó a México y a todo el hemisferio a unirse "como iguales en el respeto al derecho ajeno y a la paz", aspirando a una comunidad de democracia en todo el continente.

Quiénes criticaron el acuerdo comercial, manifestaron, estaban equivocados: "yo les digo a los opositores al acuerdo en ambos países, que existe un tiempo para todo, una época para cada intención y está es una época de cerrar heridas", porque "ya no somos los vecinos distantes que describe un libro reciente, hemos tomado la cresta de una ola y ahora debemos seguir esa ola hacia el futuro con ustedes y Canadá. Hemos ido más lejos, porque la palabra comercio tomará un nuevo sentido; nosotros, el "Pueblo de las Américas", podemos trabajar mancomunadamente para mejorar las relaciones en todo el hemisferio.

Durante la conferencia ofrecida en el Auditorio Nacional con el título "Hacia una comunidad de democracias en el hemisferio occidental", Al Gore, quien fue interrumpido varias veces por aplausos del sector empresarial allí reunido (encabezado por Luis Germán Cárroba García, presidente del CCE, y con todos los dirigentes de los distintos organismos empresariales), señaló que el TLC sólo pudo llevarse a cabo por la visión y el valor de México, ya que "sin la disposición de ustedes de abrazar el cambio bajo el liderazgo del presidente Carlos Salinas, y sin la disposición de Salinas, no podía haber Tratado".

También ante distintos funcionarios de Gobierno, en el Secretaría



AL GORE ofreció su conferencia "Hacia una comunidad de democracias en el hemisferio occidental" en el Auditorio Nacional. En primer plano aparecen de izquierda a derecha: Luis Gallardo Thurlow, Luis Germán Cárroba y Jaime Serra. Atrás, entre funcionarios e industriales, se observa a Vicente Gutiérrez Camposeco, Fernando Rius Abbad, Eduardo Bours, Antonio del Valle y José Ángel Gurria. (Foto de Luis Mava)

de Comercio Jaime Serra Puche, José Ángel Gurria, de Bancomext y Oscar Espinoza Vilaverde, de Nalin, en el Vicepresidencia estadounidense señaló que las políticas de cambio que ha impulsado la economía mexicana en nuevas direcciones, son políticas de gran alcance para unirse a la economía del mundo, eliminando regulaciones excesivas, privatizando empresas y destinando los recursos obtenidos ("miles de millones de dólares") a brindar mejores servicios a la sociedad.

En los Estados Unidos "nos gusta decir que estamos reinventando nuestro gobierno" y buscando crear un gobierno que funcione mejor y que cueste menos dinero, "en muchas formas México ya ha reinventado su gobierno".

El TLC, acotó, es como un punto de partida para enfrentar los desafíos comunes de todas las Américas, porque hemos llegado al consenso de que para crecer, la forma apropiada es reducir las barreras al comercio, asegurar que las industrias sean competitivas y competir en los mercados internacionales.

Al Gore comentó que América Latina lleva una revolución callada que toma forma en su integración bajo los acuerdos comerciales, por lo cual ahora Estados Unidos ve al hemisferio como uno de sus mercados más importantes. En ese mismo sentido acotó que el TLC promueve no sólo el intercambio de mercancías sino ideas, educación y un intercambio cultural aunado a una descentralización económica

que promueve la democracia.

En emotivo discurso, que dirigió también a todo el hemisferio, Al Gore sostuvo, por otra parte, que el debate sobre el TLC ha demostrado la importancia de disipar los mitos y estereotipos sobre Latinoamérica, y por lo cual Estados Unidos tiene hoy una nueva visión del continente al llegar al siglo XXI, y como resultado de ésta, dijo, "quiero anunciarles que los Estados Unidos invitarán a una reunión cumbre del hemisferio occidental a todos los jefes de Estado elegidos democráticamente, de América del Norte, Central, del Sur y del Caribe".

En el encuentro del próximo año, informó, se buscará una mayor integración regional así como una codificación de los principios compartidos, tener una misma visión del progreso económico y cultural que nos pueda servir en el siglo que viene.

La reunión se centrará, continuó, en cómo trabajar en sociedad con nuestros vecinos para encontrar soluciones creativas a los problemas regionales; en cómo mejorar el nivel de vida; promover el comercio y la inversión, asegurar el bienestar colectivo, expandir la cultura política democrática, proteger el medio ambiente y tratar otras preocupaciones comunes.

La aprobación del Tratado de Libre Comercio es un punto de partida para aliviar los desafíos comunes de todas las Américas, así como sus problemas, que deben ser tratados de manera individual pero en los cuales se tendrá más énfasis si

supervivencia de los niños y el crecimiento de la democracia.

Estamos juntos en un momento singular de la historia. El cambio es el símbolo de nuestra era, al final de la Guerra Fría, indico al recordar las palabras de Octavio Paz, que en memoria que el pasado nos dejó huérfanos, así como ha hecho con el resto del planeta, juntos debemos ahora re inventar nuestro futuro común. La historia mundial se ha vuelto tarea de todos y nuestro propio laboratorio es el laboratorio de toda la humanidad.

Ahora, continuó, con el TLC se están dando los primeros pasos para crear un futuro común porque el Tratado "es la victoria de una asociación sobre el antagonismo, el optimismo sobre el temor y del futuro sobre el pasado".

Indicó, asimismo, que la nueva política de Estados Unidos de mayor cooperación con la región occidental tiene sus raíces en la política del presidente Franklin D. Roosevelt, quien intentó describir las relaciones entre la Unión Americana y otros países del continente en 1933, con su dicción del buen vecino. El TLC encarna un principio del pensamiento de Roosevelt, de que las relaciones entre los Estados deberán ser iguales y soberanas.



JAIME SERRA Puche y Albert Gore. (Foto de Luis Mava)

Publicaciones

en el periódico

Novedades

MEXICO CONTRATO MENOS DE MIL MDD DE PRESTAMOS

Analiza el BM *candados a capitales*

Considera que el TLC ha sido el principal escudo mexicano

Por LAURA JUAREZ ESCAMILLA Y AGENCIAS
Reportera

A presentar en México el Informe sobre el desarrollo mundial, 1999-2000. En el umbral del siglo XXI del Banco Mundial, William Dillinger, encargado principal del área de economía urbana del Banco Mundial, dijo que en materia financiera y dadas las crisis financieras de Asia, México, Brasil y Rusia, los especialistas están analizando la necesidad de poner la inversión de portafolio o especulativa, cuando hace cinco años el tema ni siquiera se tocaba.

En conferencia de prensa el miércoles, dijo que esta nueva posición se debe a que ha progresado la integración financiera en el mundo, pero también lo ha hecho la inestabilidad de las economías de las naciones en desarrollo.

En torno a la pobreza señaló que en el caso de México, luego de la crisis de 1995, ha logrado importantes crecimientos anuales, pero a la par el nivel de pobres en este país también ha aumentado, siendo una de las naciones de América Latina con mayor problema en cuanto a la distribución de la riqueza.

El economista del Banco Mundial comentó sobre México y a pregunta expresa que el país ha llevado muchos cambios en cuanto a la aper-

tura comercial y la globalización, siendo el TLC con Estados Unidos y Canadá uno de los ejemplos más importantes. Señaló que el manejo de sus variables financieras así como el de sus flujos comerciales han sido muy favorables para su crecimiento económico.

Agregó que en la cuestión financiera, también ha avanzado, pero requiere trabajar más en cuanto al fortalecimiento de este sector, que es fundamental complemento para el desarrollo económico.

Empero dijo que esto debe estudiarse porque las condiciones de los países son diferentes, comentando que en el caso de México, su sistema financiero requiere de mayor fortaleza.

Con relación a la localización o descentralización, apunta que los gobiernos deben trabajar coordinadamente con los gobiernos estatales o locales y la sociedad. Mencionó que de acuerdo con los ejemplos de naciones como Rusia, se ha visto que no es recomendable una descentralización acelerada, sino paulatina y en donde los gobiernos deben mantener el control sobre cuestiones principales como es salud y educación. Apuntó que la descentralización en México va por el camino correcto, siendo la democracia la condición para alcanzarla.

El Informe anual

Por otra parte, en el reporte, el Banco Mundial destaca que el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) es el mejor escudo que tiene México para enfrentar las crisis financieras, y eso se ha reflejado en su avance macroeconómico.

La institución señaló que México por ser miembro del TLCAN junto con Canadá y Estados Unidos, ha salido muy bien librado de las más recientes crisis financieras asiática, rusa y brasileña. De hecho considera que la economía mexicana fue de las que mejores resultados obtuvo en 1999, pese a la crisis.

"Las reformas macroeconómicas que instrumentó el gobierno mexicano, sobre todo en el área fiscal, ayudaron a que la economía de México continuará avanzando pese a los desequilibrios del mundo financiero".

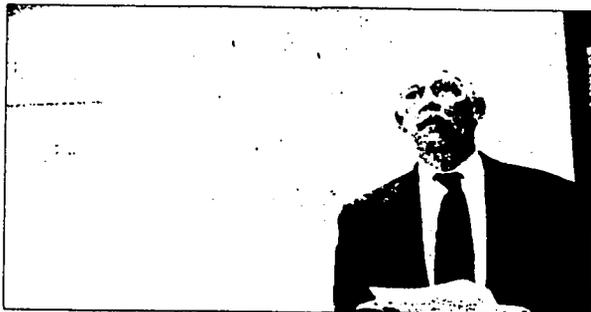


foto: Notimex

WILLIAM Dillinger, presentó en nuestro país el informe sobre el Desarrollo Mundial.

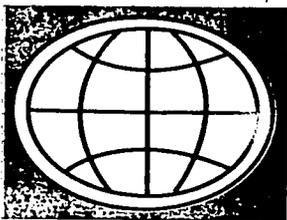
subrayó el reporte del Banco Mundial.

En materia de créditos, México obtuvo 945.9 millones de dólares en créditos del Banco Mundial durante el año fiscal 1999 que concluyó el pasado mes de julio, para la consolidación de su desarrollo macroeconómico, informó ayer el organismo.

Para reforzar el proceso de rehabilitación macroeconómica de México, el Banco Mundial otorgó 945.9 millones de dólares, 505.5 millones para reestructuración de proyectos, y 440.40 millones para programas de productividad y desarrollo agrícola.

"Este año, aunque lento, en México también se espera un crecimiento económico positivo, comparado al del año pasado, porque con las reformas que ha instrumentado el gobierno, se solidificó su capacidad de desarrollo", indicó el reporte.

En los pronósticos del Banco Mundial sobre la economía mexicana, estableció que el comercio acelerará la actividad macroeconómica, lo cual a su vez también tendrá un efecto positivo en el saneamiento del déficit de la cuenta corriente, comentando que en el caso de México, su sistema financiero requiere de mayor fortaleza.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Novedades
viernes 17, sep. 1999
p. 1, Finanzas

Crisis en la industria tequilera

Agaves enfermos y sobrexplotados diezman la producción

Por LAURA JUAREZ
Reportera

Dado el boom de la industria tequilera nacional en el mundo, este sector enfrenta serios problemas que tienen que ver no sólo con la plaga que está atacando al agave, sino con la falta de un inventario del número de agaves y su edad, que es preocupante porque se estima que en el año 2003 empezarán a haber problemas para abastecer la demanda de este producto mexicano.

Este boom en el mundo ha traído un incremento del 100% de las fábricas de tequila, y con ello una gran demanda de plantas de agave, cuya etapa de maduración es de 10 años, pero que por la solicitud del tequila los fabricantes están explotando las plantas de hasta cinco años, poniendo en riesgo la existencia de los agaves.

Aunado a este problema se presenta el de la comercialización de tequilas que no son tequilas, esto en Europa y Estados Unidos, donde empresas están aprovechando el éxito del tequila, que se produce únicamente en nuestro país.

De acuerdo con el Consejo Regulador del Tequila, la preocupación, en el caso de la enfermedad, es que es una plaga que empezó en los Altos de Jalisco y que no se ha controlado, atacando ya no sólo a los agaves adultos, sino también a los "hijuelos", ocasionando su muerte antes de que lleguen a etapa adulta, que es cuando son productivos y reproductivos.

El problema ya se investiga y se ha localizado, reportando un daño al 10% de los agaves. Para darle una solución hay cuatro centros de investigación involucrados, entre ellos el de la Universidad de Guadalajara, así como el Cinvestav de Irapuato.

El problema más grave es que por la misma política de la Cámara Tequilera, no se previó un programa de producción a largo plazo, pues no pensaba en la demanda que hoy tiene el tequila, "prostituyendo", de alguna manera, la comercialización del agave.

A los productores, según datos del Consejo Regulador del Tequila, le compraban los agaves a muy bajo precio, propiciando el desarrollo de intermediarios que desestimularon la plantación de

agave, sin que ahora existan cifras de cuantas plantas hay. A su vez, el boom del tequila ocasionó el aumento de fábricas, que suman 60 (antes 30) y que manejan 500 marcas de tequila. Esto originó gran demanda de plantas, al grado de que parece ser que hay empresas que utilizan agaves para la producción de tequila de 7 y 5 años, cuando su edad madura es de 10 años.

El problema con esto no es el sabor o la calidad del tequila, sino que son agaves más pequeños que ponen en riesgo la existencia de los mismos; entonces, se están acabando los agaves, con el riesgo de que en el 2003 haya una escasez de éste.

Por ello, la Cámara Nacional de la Industria

Hay empresas que utilizan agaves para la producción de tequila de 7 y 5 años, cuando su edad madura es de 10

Tequilera está por mandar a hacer un estudio a la Nasa para que por satélite se tengan fotos de cuántos y de qué edad son los agaves que hay en el país y con base en el inventario saber para cuántos años se tiene segura la producción y con base en ello dosificar la misma.

En materia de piratería, de acuerdo con Jorge Amigo, director general del Instituto Nacional de Propiedad Industrial, ya existe una petición del Consejo Regulador del Tequila para que el Gobierno mexicano, a través del IMPI, solicite al Gobierno estadounidense una solución a este problema que van en contra de los intereses de la industria tequilera nacional, pues los productos que se están vendiendo en aquel país "son cualquier cosa menos tequila".

Actualmente se tienen detectadas 12 marcas de bebidas que se venden como tequila en estados como California, pero que presentan anomalías. Estas marcas violan las normas mexicanas por no contar con la leyenda hecho en México, no tienen contraseña oficial de la norma que es un número relacionado con el nombre del productor y en la mayoría de los casos no hay convenio de corresponsabilidad con un fabricante de tequila de nuestro país y en algunos casos no cumplen con los grados de alcohol de agave que, de acuerdo con la norma, deben ser entre 38 y 42 grados, y en el caso de la marca Rose es de 17 grados.

Además, en los casos de Blue y Rose por definición no son tequilas porque tienen color, azul y rosa, violando la norma oficial del tequila que establece que esta bebida debe tener su color natural, blanco o amarillo si es tequila reposado.

En los casos de Voons, Rose, Blue, Prestige, Coronado, Lucky y Frontera no hay un convenio de corresponsabilidad con empresas tequileras mexicanas, y se puede presumir que que no es tequila y utiliza de manera ilegal el nombre porque no lo están exportando de México.

Detalló el director general del IMPI que junto con el Consejo Regulador del Tequila se enviará una comunicación al Gobierno de Estados Unidos, particularmente al Buro de Alcohol, Tabaco y Armas de Fuego (BATE, por sus siglas en inglés), para que den respuesta a este problema, si no para solicitar la creación de un panel al amparo del TLC. En Europa hay problemas con 40 marcas.

De acuerdo con el IMPI y el Consejo Regulador del Tequila, con base en los datos que se tengan será necesario replantear una política de producción, porque aun cuando se está plantando agave, no serán suficientes para cumplir la demanda de los próximos años. Esto incluso podría llevar a una modificación de la norma del tequila en cuanto a los grados de alcohol de agave.

Marcas piratas en EU

Voons	Prestige
Albertson's	Pepe López
Rose	Golden Agave
Blue	Puerto Vallarta
Two Fingers	Lucky
Coronado	Frontera



Novedades
lunes 27, sep. 1999
p. 1, Finanzas

ESPERAN UNA ULTIMA RONDA DE PLATICAS MEXICO-UE

Acuerdos en mil fracciones arancelarias

Están terminados ocho capítulos, dice Herminio Blanco

Por LAURA JUAREZ
Reportera

De mil 200 fracciones arancelarias, que comprenderá el TLC con la Unión Europea, hay acuerdos en mil fracciones arancelarias que regulan el intercambio de mercancías entre México y Europa. Esto al alcanzar acuerdos en otras dos mesas de las 12 que comprende la agenda de negociaciones, a saber en Servicios y Movimientos de Capital, que incluye inversión. Asimismo, se tendrá una próxima reunión que "se avisó como la última".

Según informaron en conferencia de prensa, Herminio Blanco Mendoza, secretario de Comercio y Fomento Industrial, y Jaime Zabłudovsky, embajador de México ante la Unión Europea, y Luis de la Calle, sub secretario de Negociaciones Comerciales Internacionales, al ofrecer una conferencia de prensa luego de terminar las negociaciones con los europeos y dar un reporte al sector privado.

Blanco Mendoza explicó que



Foto: Javier Sanchez

LUIS de la Calle, Herminio Blanco y Jaime Zabłudovsky, durante la presentación de las conclusiones sobre las pláticas con la UE.

con el cierre de esas dos mesas, ya se tienen concluidos ocho capítulos, a saber; competencia, solución de controversias, normas sanitarias y fitosanitarias, salvaguardas, propiedad intelectual y ahora servicios y movimientos de capital, que incluye inversión.

Comentó el funcionario que también se avanzó en la cuestión de agricultura, donde ya se tiene apertura para el 85% de la oferta exportable del país, sin embargo,

agregó, falta por resolver.

Los otros temas pendientes son reglas de origen donde falta por acordar un 20% de éstas; compras de gobierno, donde ayer México presentó una propuesta para garantizar que los sectores productivos tengan acceso franco al poder de compra de los gobiernos europeos y préstamos oferta sobre modalidades y tiempos de apertura de como estaríamos dispuestos a abrir las compras de gobierno.

Por otra parte, comentó que precisamente para atender los temas pendientes sostendrá una próxima reunión en Bruselas con su contraparte Christopher Paten.

Detalló que en ese encuentro se abordarán las perspectivas y temas pendientes y la forma en que estarán negociando esta etapa que se avisó como la última. Explicó que dado que muchos de los temas han sido resueltos difícilmente habrá otra reunión con muchas mesas de negociación; la propuesta es tener un formato con mesa única donde se escuche los reportes de los temas pendientes y sobre éstos se encuentren una solución a temas finales de la negociación y lograr el objetivo inicial que tenemos en México y la UE de concluir las negociaciones en 1999.

En solución de controversias, acotó que se acordó un sistema de paneles para dirimir diferencias entre las empresas, mientras que en textiles, electrónicos y automotriz faltan 200 partidas de un total de mil 200.

Por su parte, Jaime Zabłudovsky explicó que la oferta exportable de la Unión Europea de productos agropecuarios se mantuvo sin cambios ya que Europa no está en posibilidad de hacer cambios en susidios por su preparación a la ronda de Seattle, por eso estos productos quedan en la quinta lista.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Novedades

sábado 16, octubre 1999

p. B6, Finanzas

TIPO DE CAMBIO

PESOS/UNIDAD	COMPRA	VENTA
Dólar spot	\$ 9.6160	9.6250
Dólar interbancario	\$ 9.6000	9.6100
Dólar libre	\$ 9.4000	9.7500
Dólar canadiense	\$ 6.3093	6.6927
Franco francés	\$ 1.5309	1.6142
Libra esterlina	\$ 15.8059	16.4253
Marco alemán	\$ 5.1175	5.4285
Yen japonés	\$ 0.0883	0.0940
Euro	\$ 10.0125	10.6209

*Cotizaciones del viernes 22 de octubre de 1999

■ BMV Índice del día 22: 5,156.06

Operaciones 3,036 Volumen 48,667.5

Millones de acciones negociadas

Finanzas

Editor: ROBERTO FUENTES VIVAR

RECUPERACION DEL SECTOR EN EL PRIMER SEMESTRE: SECOFI

Exportaciones automotrices por 13 mmdp

Se prevén inversiones por cinco mil millones de dólares

Por LAURA JUAREZ
Reportera

A l insistir en que el Gobierno Federal no regularizará autos ilegales, autoridades de la Secofi informaron que en el primer semestre del presente año la industria automotriz logró una producción superior a 760 mil vehículos, con más de 900 mil unidades vendidas, confirmando la recuperación del sector después de sus problemas de 1995 y 96; en tanto que sus exportaciones en enero-junio fueron por 13 mil 165 millones de dólares.

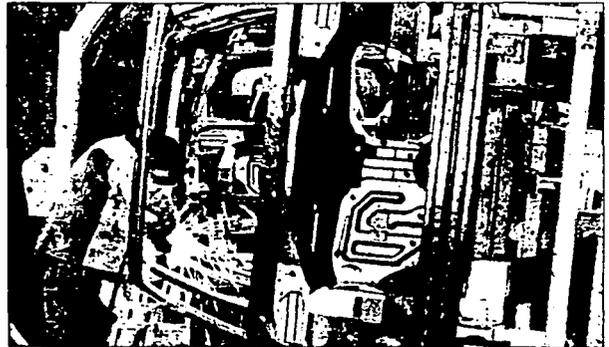
Asimismo, y en cuanto a la producción de este sector que se ha convertido en el puntal de la economía de los tres países que integran el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), según la Secretaría de Comercio, dado el dinamismo que está teniendo, la meta fijada de alcanzar una producción de un millón y medio de vehículos se logrará fácilmente.

Del mismo modo, y en materia de inversiones, el sector automotriz mantiene la perspectiva de realizar inversiones por más de cinco mil millones de dólares hasta el próximo año, de los 13 mil millones que se comprometió para el periodo 1998-2000, de acuerdo con la información proporcionada por la Secofi.

Por otra parte, y conforme a datos de la misma dependencia, en cuanto a las exportaciones de ese sector, en el periodo de enero-junio del presente año sumaron 13 mil 165 millones de dólares, cifra 10% mayor a las unidades exportadas en el mismo lapso del año pasado.

El encendido del 10% de enero-junio se ha mantenido durante los últimos cuatro años. De este modo, el mercado externo permitió a la industria automotriz hacer frente a la crisis del país de 1995.

Con relación al empleo que genera este sector, la información proporcionada a este diario señala que el sector automotriz ha generado más y mejores oportunidades de empleo a los trabajadores mexicanos, fuentes de trabajo que hoy suman más de 309 mil plazas, tan sólo en el sector de autopartes, el cual tiene ventas anuales por cerca de seis mil millones de dólares y exportaciones por cinco mil 225 millones de dólares.



En general la industria automotriz está integrada por 10 empresas fabricantes de automóviles y camiones no pesados, 14 productoras de camiones pesados, tractocamiones y autobuses integrales y 374 empresas fabricantes de autopartes.

En otro orden y con respecto a los proyec-

tos de inversión, los datos de la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial mencionan que las expectativas de inversión de la industria se mantienen sin cambio, sumando cerca de 13 mil millones de dólares entre 1998 y el año 2000, de los cuales están por ejercerse más de cinco mil millones.

REPORTERÍA
LAURA JUAREZ

PREVE EL MEXDER INFLACION DE 12% EN EL 2000

Ascienden a 45 mil mdd riesgos por volatilidad

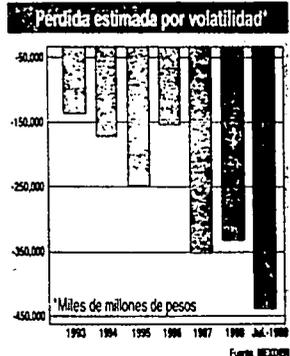
La devaluación sexenal llegará a más de 200%

Por LAURA JUAREZ
Reportera

El Mercado Mexicano de Derivados (MexDer), organismo que opera los mercados a futuro del peso, la inflación y las tasas de interés, informó que los riesgos asociados a la volatilidad ascienden en estos momentos a 45 mil 404 millones de dólares.

En un documento, dio a conocer sus previsiones para el año entrante, las cuales difieren con las del Gobierno Federal pues estima un crecimiento de 3.7% y una inflación de 12% (contra 10 del Gobierno).

El análisis explica que el mercado accionario tiene un valor cercano a 119 mil millones de dólares, con una volatilidad anualizada de 39%, la cual ha ido creciendo paulatinamente, pues en 1993 significó pérdidas por menos de 150 mil millones de pesos y



Los sexenios y la economía

	Díaz Ordaz 64-70	Echeverría 70-76	López P. De la Madrid 76-82	Salinas 82-88	Zedillo 88-94
PIB	6.23%	5.95%	6.5%	0.18%	2.5%
Inflación	23.94%	125%	417%	4.03%	142.0%
Tipo de cambio	0.01250	0.01998	0.1493	2.2960	3.7520
Devaluación	0.0%	59.84%	647.25%	1.437.69%	50.71%
Tasa real	5.55%	-3.32%	-8.00%	-11.46%	-5.85%
Deuda Ext. Púb.	6,091	14,600	58,874	11,003	85,435

*Tasa promedio anual **Crecimiento acumulado ***Pesos/dólar a fin de periodo Fuente: MEXDER

este año superará los 450 mil.

Señala también que en el sexenio que está por concluir, el país habrá registrado un crecimiento promedio del 3% anual, con una devaluación acumulada de más de 200%.

Asimismo, y de acuerdo con proyecciones económicas del mismo organismo financieros para el año 2000, el país registrará un crecimiento del Producto Interno Bruto real del orden de 3.7%, un déficit comercial de 7.3 mil millones de dólares (mdd), una cuenta corriente deficitaria en 14 mdd y un tipo de cambio de 10.8 pesos por dólar.

De acuerdo con MexDer, que preside Mario Laborín Gómez, la planeación de las empresas en México ha sido casi imposible por la volatilidad de la economía y en donde las tasas de interés han mostrado cambios del 20 al 40%, con devaluaciones donde la moneda se multiplica por tres en el mismo año.

Afirma el documento, que la volatilidad tiene un costo muy importante para la economía mexicana retrasando la competitividad de las empresas, a manera de ejemplo señala el reporte que si se tomaran los pasivos en moneda extranjera de las empresas que cotizan en la Bolsa, estos representarían casi la mitad del capital contable de la misma, y en donde una devaluación del 10%,

generaría una pérdida de alrededor de 3 mil 600 millones de dólares.

Esto, agrega el estudio, equivaldría al 28% de la utilidad de la Bolsa de un trimestre.

Sin embargo, explica que con el MexDer, se ha logrado contrarrestar la volatilidad de la economía ya que desde la entrada de operación de éste el tipo de cambio ha mostrado una tendencia estable con un tipo de cambio de más o menos 5%.

Por otra parte el documento explica que actualmente este mercado cuenta con 56 socios, a saber, 20 casas de bolsa, 10 bancos, y casas de cambio y centros cambiarios y 21 instituciones financieras y no financieras.

Entre sus socios se encuentran, Banamex, Santander, Inverlat, BBV, Bitel, Monexder, Operadora de Derivados Tiber, Plus Der y Mexinder, entre otros.

Asimismo, reporta el documento que han sido vendidas 192 acciones que representan el capital social de MexDer, existiendo una demanda adicional por 15 acciones.

Hasta octubre, agrega se están operando más de 82 mil papeles por un importe de 7 mil 928 millones 533 mil 721 pesos, representando un incremento del 38.40% y 45.42%, respectivamente, con relación a enero de este año.

MÁS CON FALLA DE ORIGEN



Novedades
jueves 28, octubre 1999
p. 1, Finanzas

HERMINIO BLANCO DARA IMPULSO FINAL A LA REUNION

Superan desacuerdos en pláticas México-UE

El fin de semana
terminarían las
negociaciones

Por LAURA JUAREZ
Reportera

El nivel político que alcanzaron las negociaciones entre México y la Unión Europea para un TLC permitió superar, en principio, las diferencias que detienen las pláticas, en reglas de origen y acceso a mercado, en lo industrial y agrícola, quedando menores desacuerdos en compras de Gobierno que Herminio Blanco, titular de Secofi, tratará de superar en su reunión de este viernes con Pascal Lamy, comisionario europeo.

Así, según comentaron a este diario fuentes cercanas al proceso negociador, es inminente el anuncio de la conclusión de las negociaciones, incluso este mismo fin de semana.

De este modo, en reglas de origen los porcentajes que se presentaron en paquete benefician a toda la oferta exportable mexicana, destacando la aceptación por parte de Europa del 40 a 45% para el sector automotriz, pero con cuotas de exportación tanto para



HERMINIO BLANCO

las empresas ya establecidas como no instaladas en la región que comprenderá el acuerdo comercial.

Asimismo, ya en operación del TLC, la regla de origen (que tiene que ver con la procedencia de los insumos que intervienen en la fabricación) tendrá a incrementarse para hacerla más rígida y que los beneficios del TLC no se vayan a países no socios del TLC México-Europa.

En información adelantada a *Novedades*, se indicó que en los productos agrícolas sensibles los acuerdos son:

una cuota de 10 mil toneladas para el jugo de naranja mexicano, la confirmación de que granos, lácteos, cárnicos y azúcar no entran en el TLC, en tanto que el plátano, producto delicado para España, queda definitivamente en una lista de espera.

En los otros sectores sensibles en reglas de origen, como es textiles y calzado, también se aceptan las propuestas mexicanas, aunque habrá cuotas para algunos productos, que no se detallaron.

Los informantes, como lo adelantó este diario, confirmaron que tanto las autoridades mexicanas como los europeos reconocieron que las diferencias en los temas reglas de origen y acceso a mercado, así como en compras de Gobierno, superaron el nivel de capacidad de los negociadores a nivel técnico haciéndose necesario alcanzar acuerdos al máximo nivel, mismos que permitieron superar diferencias en los aspectos más rípidos como eran reglas de origen y acceso a mercados, dos temas que estaban amarrados.

Detallaron las fuentes que en acceso a mercados la propuesta europea se queda para los productos industriales mexicanos como estaba: el 82 por ciento de los productos mexicanos podrán acceder al mercado europeo de

manera inmediata a la entrada en vigor del TLC, y el 18 por ciento restante en el año 2003, consolidando para México los beneficios que ya tiene en el Sistema Generalizado de Preferencias.

México, a su vez, abrirá su mercado en cuatro etapas: 47.6% de manera inmediata, 5.1 en el año 2003, 5.6% en el año 2005 y el 41.7 en el año 2007, con la consolidación de los picos arancelarios (que son los aranceles o impuestos más altos).

En el sector agrícola se acordaron cinco categorías de apertura: acceso inmediato, 2003, 2005, 10 años después de operación del TLC, que es en donde entran los productos más sensibles, y una lista de espera de artículos que se negociarán posteriormente. En productos pesqueros la apertura del sector es similar a la parte agrícola, aunque todavía hay algunas diferencias en el caso del anán.

Estas últimas diferencias, al igual que las que persisten en compras de Gobierno, donde hay un texto avanzado pero con algunos pendientes, tratarán de ser superados por el secretario de Comercio, Herminio Blanco, quien desde hoy se reúne, en Bruselas, con su contraparte europeo, por lo cual es latente el anuncio del fin de las negociaciones.

Novedades
viernes 19, nov. 1999
p. B6, Finanzas

■ EMPRESAS AUTOMOTRICES ANUNCIAN APERTURA DE PLANTAS

Beneplácito por el acuerdo con UE

Se plasmaron las exigencias de los industriales, afirma la IP

Por LAURA JUAREZ ESCAMILLA
Reportera

Los presidentes del CCE, Concamin, CNC y la COE/CE, Jorge Marín, Alejandro Martínez Gallardo, Ramón Iriarte, y Juan Gallardo Thurlow, respectivamente, aseguraron que los resultados de las negociaciones para el TLC con Europa, son satisfactorios para los sectores empresariales del país, ya que en casi todos los temas se consolidaron los planteamientos de los sectores productivos.

En conferencia de prensa ofrecida desde Bruselas, los representantes empresariales afirmaron que este acuerdo comercial permitirá a México atraer mayores inversiones, las cuales sin tener un TLC, pero con la cercanía del mismo ya se empiezan a incrementar, pues las empresas automotrices Renault y Peugeot, ya anunciaron la apertura de plantas en el país, además de que ayudarán a avanzar en la diversificación de los mercados para colocar los productos mexicanos, para no depender únicamente del estadounidense.

Asimismo, consideraron que el alcanzar los acuerdos que permitirán crear una zona de libre comercio con Europa no podía llegar en mejor momento, ante la creación de un acuerdo comercial entre Estados Unidos y China, país asiático con quien se espera una fuerte competencia.

El presidente del Consejo Consejo Coordinador Empresarial (CCE), Jorge Marín, señaló que en este TLC, se logró lo planteado por los empresarios del país, como objetivos principales, que era alcanzar una desgravación diferente a la que se pactó con Estados Unidos y Canadá.

Del mismo modo, dijo, en el ca-



JORGE MARÍN



ALEJANDRO MARTÍNEZ

so de las reglas de origen, un tema que veíamos como muy complicado y que la Unión Europea flexibiliza sus planteamientos en ese tema, finalmente logramos cambiar algunas reglas que no creíamos posible, pero que ahora son favorables al país y las que se estaban demandando, como es el caso del sector automotriz y textil.

Mayor flujo de capital

Explicó que la importancia de este acuerdo se verá reflejada también en un mayor flujo de capital europeo en México, ya que por el momento la participación del país en éstos es mínima. Apuntó que el año pasado de los 160 mil millones de dólares que salieron del viejo continente, México sólo captó el 1%.

Estamos seguros, sostuvo, que con el TLC vamos a lograr modificar esa participación y captar un mayor flujo de capital europeo que permitirá o ayudará a que el país crezca más y genere más empleo.

Por otra parte, Jorge Marín señaló que sin que se vaya a descuidar el mercado americano, con el TLC que se firmará con la Unión Europea se permitirá avanzar en la diversificación de los mercados, para no depender sólo del país del norte, quien acaba de establecer un acuerdo comercial con China y con quien se espera una fuerte competencia.

A su vez, Alejandro Martínez

Gallardo, presidente de la Concamin, luego de coincidir con Jorge Marín en que habrá una mayor diversificación de mercados para no depender únicamente del estadounidense, apuntó que este nuevo acuerdo comercial del país permitirá incrementar las exportaciones manufactureras al mercado europeo.

Sera también, continuó, un detonador importante en materia de inversión, algo que ya se dio ayer con el anuncio de la apertura de plantas en México de las empresas Renault y Peugeot.

El TLC con Europa, dijo, igualmente permitirá incrementar la competitividad de las cadenas productivas del país, pero no sólo en un estabón como ocurrió con el acuerdo con Estados Unidos y Canadá.

Resultó el empresario que uno de los temas que más preocupara a los dueños de las empresas eran las compras gubernamentales, pero parecer ser que el capítulo se cerró favorablemente para el país, ya que Europa aceptó la creación de un órgano revisor que cuidará el futuro de este renglón.

Óptimo en el sector agrario

En tanto, Ramón Iriarte presidente del Consejo Nacional Agropecuario (CNA) apuntó que en el sector agrícola, las negociaciones arrojan un panorama satisfactorio

para las hortalizas y frutas mexicanas, así como muchos productos del campo de nuestro país.

Mencionó que esta será una oportunidad importante, sobre todo ante la competencia que se espera con China en Estados Unidos.

Por su parte, Juan Gallardo Thurlow, presidente de la Coordinadora de Organismos Empresariales para el Comercio Exterior (COECE), indicó que en todo momento del año y un mes que duró la negociación, el sector privado mexicano trabajó de la mano con el equipo negociador mexicano que llevó a cabo las negociaciones con Europa, que encabezó, Herminio Blanco, titular de la Secofi, pero que dirigió Jaime Zabludowsky, ex subsecretario de Negociaciones Comerciales Internacionales de la Secofi y hoy embajador ante la Unión Europea.

La conferencia ofrecida por los empresarios, junto con Herminio Blanco fue desde Bruselas, del edificio de la Unión Europea, luego del cierre de las negociaciones.

En México, posterior a esa conferencia ofrecida a los medios de comunicación, tuvo lugar una videoconferencia para los sectores productivos agrupados en la COECE y el "Cuatro de Junio", que no asistieron a esta última ronda de negociaciones, porque ya habían cerrado sus mesas.

Cabe mencionar que la última ronda se centro en detalles pendientes de los otros temas, pero sobre todo en los temas reglas de origen, compras de gobierno y acceso a mercados, en la parte agrícola e industrial.

Luego de esa teleconferencia, el Consejo Mexicano de Comercio Exterior (Comce), emitió un comunicado de prensa en el cual manifestó su beneplácito por el cierre de estas negociaciones.

El presidente del organismo, Federico Sada González explicó que este servirá como nuevo destino para los productos mexicanos. El TLC con Europa, agregó, significa un paso más en la incorporación de México a la economía globalizada.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

90

Novedades
jueves 25, nov. 1999
p. B5, Finanzas

Martes 30 de noviembre de 1999

B6

“Se negoció ilegalmente con la Unión Europea”

Senadores acusan a Blanco de desobedecer un acuerdo mutuo

Por LAURA JUAREZ
Reportera

El acuerdo comercial negociado con la Unión Europea fue a espaldas del pueblo mexicano, pues Herminio Blanco, secretario de Comercio, violó los términos del dictamen aprobatorio del acuerdo interino que dio origen a estas pláticas. Este dictamen, que tiene carácter de ley, obligaba al Gobierno a una información permanente, detallada y precisa de estas negociaciones, además de estar obligado a consultar con los senadores en torno a temas fundamentales y sensibles.

Sin embargo, afirmó el senador perredista Jorge Calderón, este dictamen aprobado por el Senado fue violado al no ser respetado y cumplido no sólo en la parte relacionada con la información que se debía dar a los senadores, sino también en lo relacionado con las consultas que los negociadores debían hacer al Senado en torno a los temas más sensibles y que tampoco se cumplió, como tampoco el que se debía acordar un acuerdo justo, equitativo y equilibrado.

Jorge Calderón aseguró que no fue un acuerdo justo porque “con el resultado preliminar de estas negociaciones, de acuerdo a la escasa información que ayer Herminio Blanco dio a los senadores, se puede decir que tampoco se cumplió con este compromiso”.

Al participar como orador principal en el seminario Negociaciones Comerciales de México con el mundo, organizado por el PRD, y en donde participaron representantes de la Red de Acción

frente al Tratado de Libre Comercio, del grupo Ciudadanos y Ciudadanas de México ante el TLC con Europa, de la Asociación de Derechos Humanos, y de empresas comercializadoras, el senador perredista señaló que el Poder Ejecutivo los ve como “súbditos del emperador”, pues las reuniones para informarles de las pláticas con Europa eran en la oficina de Herminio Blanco, cuando tenía tiempo.

Explicó que él no participo en esas reuniones porque se dio información irrelevante y poco sustancial, y que en la reunión del secretario de Comercio de ayer con los senadores, el reporte no fue mejor e incluso no se les presentó el texto del TLC con Europa.

En ese sentido, hizo un llamado a legisladores y senadores para que antes de aprobar el acuerdo con Europa se realice un análisis profundo del mismo.

Por otra parte, Jorge Calderón criticó que este acuerdo no haya abarcado la cuestión laboral y ambiental, así como el rechazo del Gobierno Federal para que esos temas sean incluidos en las próximas negociaciones de la Organización Mundial de Comercio (OMC), por ello extendió su llamado para que el tema sea discutido por las autoridades.

En tanto, Adrián Ramírez, de la Asociación de Derechos Humanos insistió en que por todo lo anterior se lleve a cabo el juicio político en contra de Herminio Blanco, en tanto que Berta Luján, de la Red de Acción en contra del TLC, al igual que Margarita Vargas, del grupo Ciudadanos y Ciudadanas ante el TLC con Europa, coincidieron con Jorge Calderón en que los temas laboral y ambiente sean discutidos con Europa a través de acuerdos paralelos, así como en la agenda de la OMC.