



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA

ESTUDIO DEL TURISMO EN VALLE DE BRAVO UN ENFOQUE ECONÓMICO 1990 - 1996

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ECONOMÍA

PRESENTA

ROCÍO DE LAS FLORES FRAGOSO SÁNCHEZ



MÉXICO, D.F.

2002





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

No ha sido fácil
tomar tan sólo la
decisión, me llevaba
días, pero al fin lo
logré.

Le dedico esta obra que
me llevó mucho tiempo
a mi Mamá, quien me
ha apoyado en todo,
a mi hija Maya, que es
mi inspiración en todo
momento.

A mis hermanos Tita, Aby,
Hugo y Oscar, cuñados y
sobrinos quienes son un pilar
en mi vida.

Agradecimientos

Hago patente mi cariño y
reconocimiento a mi Prof.
Javier Ruiz López, que me dio
su apoyo y confianza, a mis
profesores de la facultad y mis
compañeros que contribuyeron
a mi formación.

**ESTUDIO DEL DESARROLLO TURISTICO DE VALLE DE BRAVO, ESTADO
DE MEXICO (1990 – 1999)**

I N D I C E

	Página
Introducción	4
I. Marco Teórico	
1. La Economía en el sector turismo	6
2. El turismo y la teoría Neoclásica	12
3. Panorama turístico mundial	15
II Diagnóstico general del turismo en México 1980 – 1996	
1. La demanda turística en México	18
2. Principales aspectos de la política del gobierno de México.	22
3. Infraestructura turística en México	30
III. El turismo en el Estado de México	
1. Aspectos generales del Estado de México	33
2. Desarrollo del turismo en el Estado de México	34
3. La infraestructura turística en el Estado de México	35
3.1 Alojamiento.	35
3.2. Establecimientos de alimentos y bebidas.	38
4. El comportamiento del turismo	40
5. El gasto del turismo	42
6. La política económica en el sector turístico en el Estado de México	43
6.1 Espacios turísticos con prioridad en la integración de la oferta	43
6.2 Espacios turísticos con prioridad en el desarrollo de la oferta	44
6.3 Espacios turísticos con prioridad en la promoción de la oferta	44

IV	Desarrollo Socioeconómico de Valle de Bravo	
1.	Nacimiento del Municipio de Valle de Bravo	47
2.	El sistema Cutzamala y el Lago de Valle de Bravo	48
3.	Entorno físico del municipio	
3.1	Localización geográfica	50
3.2	Relieve y clima.	51
3.3	Características hidrológicas	51
4.	Desarrollo de la agricultura, ganadería y acuacultura	
4.1	Agricultura	53
4.2	Ganadería	54
4.3	Acuacultura	54
5.	Desarrollo artesanal, industrial y comercial	
5.1	Actividades artesanales	57
5.2	Actividades industriales	57
5.3	Actividades comerciales	59
6.	Comunicaciones y transportes	60
7.	Población, crecimiento y desarrollo social	
7.1	Población y crecimiento	62
7.2	Desarrollo Social	65
V	El turismo en Valle de Bravo	69
1.	Análisis de la demanda turística	69
2.	Infraestructura y Equipamiento	
2.1	Hoteles, Posadas y Residencias	75
2.2	Restaurantes en el Municipio	82
2.3	Lugares de Interés	84
3.	Servicios recreativos y culturales	85
4.	Clubes y asociaciones turísticas	86
5.	Encuesta turística	87

5.1	Cuestionario hacia los turistas	87
5.2	Cuestionario hacia los habitantes	92
5.3	Cuestionario para los prestadores de servicios turísticos.	95
VI	La inversión turística	
1.	Políticas nacionales	99
2.	Políticas municipales	101
3.	La inversión privada	104
4.	Algunas propuestas turísticas para Valle de Bravo	106
	Conclusiones y recomendaciones.	109

INTRODUCCION

Valle de Bravo es un pueblo turístico por excelencia, y cuenta con muy poca o casi nula investigación en materia turística y mucho menos económica; de ello se desprende la necesidad de estudiar a Valle de Bravo desde el punto de vista turístico, pues es preciso saber hacia donde se puede desarrollar y también establecer planes y estrategias que puedan servir para su crecimiento en esta materia.

El objetivo primordial de este trabajo es generar un material que sea de utilidad a los sectores público y privado del municipio para saber donde se puede invertir, y crear los recursos económicos y materiales necesarios.

En ese sentido se partirá de las definiciones teóricas del turismo, y se analizará la política económica actual en materia de turismo y los antecedentes históricos de la población de Valle de Bravo, pues este pueblo tiene raíces indígenas y mestizas que lo han llevado históricamente a ser un pueblo turístico por excelencia. En la época actual, el crecimiento del turismo en Valle de Bravo se ha dado con la creación del sistema Cutzamala que lo llevó a la creación de una presa artificial, que en la actualidad atrae a los turistas.

Así pues, es preciso partir del diagnóstico del municipio, profundizando en el desarrollo en su aspecto físico, natural y ecológico, haciendo énfasis en el sector artesanal y comercial para observar su grado de desarrollo económico y poder dar propuestas para el desarrollo turístico, al mismo tiempo se pretende hacer contraste con el análisis de la población y su crecimiento para observar si se presentan desniveles culturales y de servicios.

En otra parte del estudio, se efectuará el análisis de la infraestructura hotelera del municipio, pues como se apunta hipotéticamente en el plan de desarrollo municipal 1997-2000: "El turismo se encuentra desarticulado tanto en programas oficiales de fomento como en la organización de los prestadores de servicios turísticos y falta de identificación del tipo de servicio que se quiere promover". Es

por eso necesario hacer hincapié en un diagnóstico real de la demanda y oferta turísticas para así poder establecer algunas alternativas de inversión.

Por otro lado cabe destacar que en 1997 la presa cumplió 50 años de que se iniciaron los trabajos para su fundación y hasta el momento se sabe que si esta presa no se cuida de los problemas ambientales, llegará a perecer; sin embargo son muy pocos los estudios que se han hecho al respecto, y menos lo que se ha puesto en práctica.

El objetivo general de esta investigación es hacer un análisis del sector turismo dentro de la micro y macroeconomía, así como analizar las políticas actuales en materia de turismo nacional, estatal y municipal, ubicando el periodo de estudio de 1990 a 1996 específicamente; aunque en el último capítulo se pretende llegar a 1999.

Otros de los objetivos particulares de este análisis son:

- Analizar el desarrollo del sector turístico durante 1990-1996 a la luz de la teoría neoclásica para profundizar en los factores que han condicionado su crecimiento.
- Ubicar a Valle de Bravo como un polo de desarrollo turístico muy importante para el Estado de México y a través de los instrumentos estadísticos y demostrarlo históricamente.
- Realizar un diagnóstico del municipio, analizando las distintas variables socioeconómicas para ubicarlo con el resto de los sectores.
- Efectuar una encuesta entre los tres sectores turísticos con el fin de actualizar y recabar más información directa del desarrollo turístico actual del municipio y dar herramientas estadísticas para su estudio.
- Y por último dar propuestas para la toma de decisiones en materia de inversión turística tanto para el sector público como privado.

A largo plazo el tipo de turismo que más recursos genera al municipio son las personas que van de fin de semana, fomentan la creación de empleos y por ello las estrategias y políticas del sector público como privado deben girar en esta dirección

CAPITULO I MARCO TEÓRICO

1. LA ECONOMÍA EN EL SECTOR TURÍSTICO

Turismo según el diccionario turístico internacional viene de la palabra francesa tour, (viaje o excursión circular) la cual procede a su vez del latín tomaré.

En cuanto al turista se ha definido como a la persona que viaja temporalmente y regresa a su lugar de origen o residencia permanente.

La actividad turística es relativamente nueva, pues se considera que se inició en el mundo en el siglo XX con la nueva era de la tecnificación, impulsada por el desarrollo de los transportes. Actualmente el viajar no es cosa de minorías como se consideraba en el siglo XIX, cada vez cobra más importancia y ahora en ocasiones se considera una necesidad.

Es notable el crecimiento de esta actividad, tanto en el turismo egresivo¹, como las de turismo receptivo². A manera de ejemplo, en la década de 1984 a 1994, el turismo receptivo creció en un 34.6% en México, y el turismo egresivo lo hizo en un 79%³

La actividad turística engloba una serie de necesidades para los demandantes y para los oferentes. Se considera como un sector debido a que es toda un industria productiva que conlleva:

- Las necesidades y motivación de los turistas, es decir promoción.
- Un conocimiento del comportamiento y de las restricciones del turismo.
- Al viajar fuera del hogar
- Las interacciones en el mercado entre los turistas y los oferentes de productos para satisfacer las necesidades de estos.

¹ Turismo egresivo: los mexicanos que salen al exterior

² Turismo receptivo: la entrada de extranjeros a México

³ Cifras tomadas de "México, información económica y social" Nacional Financiera 1994 (Ver anexo estadístico)

- El impacto sobre los turistas, los habitantes, la economía y el medio ambiente del país receptor.

Por lo anterior el papel que juega la economía en el sector turístico es el de analizar la oferta y la demanda de sus productos, así como el de planear y prever el desarrollo de los agentes que tienen que ver con el turismo, la planificación y especialmente la comercialización del turismo.

a) El producto turístico

En el sector turístico el producto turístico es la parte más importante de su producción, y para su estudio se dividirá en:

- Empresas de transporte
- Alojamiento
- Atracciones no naturales
- Servicios de apoyo al sector privado
- Servicios de apoyo al sector público
- Intermediarios (los mayoristas, las agencias de viaje).

Este producto cumple un papel que es el de satisfacer al cliente y de allí que tenga que establecer una forma de medición.

En este sentido la producción turística tiene una gran complejidad, pues aunque se vende recreación, placer, reuniones de negocios, etc. cada persona buscará satisfacer sus propias necesidades.

Cada persona que llegue a un hotel, aunque su objetivo es el alojamiento tendrá su propia necesidad, algunas negocios, otras placer, recreación, etc.

Según Adrián Abull⁴ (1985) los turistas no compran realmente productos comercializables, sino más bien un sueño, una experiencia total, una actividad o una oportunidad de negocios, y en esa medida será su propia satisfacción, de allí que su medición sea realmente compleja.

⁴ La economía del sector turístico página 25 Adrian Abull

b) La materia prima o recursos del sector turístico

Otra discusión se centra en ¿Cuál es la materia prima o los recursos para el sector turístico? Siendo estos en ocasiones poco tangibles; en muchas ocasiones los recursos son naturales o libres, en la mayoría de las veces se establece un complejo turístico en áreas naturales y aunque se va introduciendo capital para crecer e incrementar las instalaciones, ya existe el punto turístico. Un ejemplo es el mismo "Valle de Bravo" que aunque en términos naturales existe en particular, no se ha desarrollado tan intensamente desde el punto de vista turístico.

Generalmente la industria turística ha ido creando instalaciones de acuerdo a las necesidades de los usuarios, en combinación con los recursos naturales.

c) Los recursos

En el caso del turismo los recursos empleados son distintos de las otras actividades productivas, en primer lugar la mano de obra es de uso intenso, mas que en el resto de las actividades, pues la mayor parte de las personas les gusta ser atendidos por seres humanos y no por máquinas; otro recurso empleado de manera intensiva es la tierra, donde se considera al paisaje más importante a veces que ni la misma instalación. Una ciudad turística sucia o descuidada en su arreglo físico será poco visitada, pues aunque las instalaciones hoteleras sean agradables, el lugar donde se desarrolla no es el mejor para el turista, pues éste buscará siempre su propio bienestar.

Otro recurso que se utiliza es el tiempo, se trabaja en función de éste; un consumidor de turismo debe renunciar al tiempo escaso; generalmente se considera igual que el dinero, pues cualquier pérdida de tiempo significa pérdida del disfrute o placer, en ese sentido cada vez existen mejores transportes y más rápidos; las personas que visitan Valle de Bravo los fines de semana y que tienen un alto nivel de recursos económicos se transportan en helicóptero pues el tiempo para ellos es altamente costoso.

Las retribuciones que por el uso de recursos significan los sueldos y salarios en el sector turístico, con frecuencia no consiguen la mejor retribución posible dado que generalmente atrae a un mayor número de personas para trabajar en él y permite que los precios de la fuerza de trabajo sean bajos por la alta competencia.

Por otro lado, la mayor parte de los trabajadores cambian los recursos económicos por vivir en un agradable lugar turístico y por esto el sector turístico puede echar mano de fuerza de trabajo.

d) La segmentación del turismo.

Con el fin de definir los tipos de turistas con quien se concentran los esfuerzos para hacer llegar el servicio turístico es importante segmentarlo existiendo formas muy diversas de hacerlo. En este caso hablaremos de tres métodos:

1. Segmentación según el motivo de viaje
2. Segmentación normativa
3. Segmentación interactiva

Segmentación según el motivo del viaje

En este caso podemos segmentar el turismo de acuerdo a la demanda final de los turistas que puede ser por recreo o negocios en términos generales.

Cuando se menciona el motivo de viaje, nos estamos refiriendo también al tipo de gasto que se va a realizar y el grado de obligación que tiene el turista, en ese sentido va a depender de quien va a pagar su estancia; es por ello que se consideran a los viajeros por motivo de recreo (aquellos que pagan por sí mismos sus vacaciones), y los que su estancia es pagada por las empresas. Sin embargo existe un punto donde coinciden y es cuando el viaje de negocios se convierte en un incentivo de trabajo, dejando de ser obligatorio y también en donde el viaje puede ser motivo de estudios.

En este sentido se observa que en términos generales los visitantes de Valle de Bravo son más por viaje de recreo que por negocios, y es en ese sentido que estaremos conociendo parte de la demanda del servicio.

Segmentación Normativa.

Se refiere a las variables psicológicas del turismo, es decir, cuales son las motivaciones que tienen los consumidores para adquirir determinados bienes y servicios se consideran algunos rasgos como:

Hedonismo: grado de comodidad que se desea en el viaje

Variabilidad: búsqueda de algo nuevo

Audacia: grado de riesgo que quieren los turistas

Dogmatismo: grado de imposibilidad para convencer a un turista de que cambie de idea.

Intelectualismo: grado de cultura que desean los turistas.

Segmentación interactiva.

Se refiere al efecto que tiene su conducta según su economía, haciendo la siguiente segmentación: exploradores, elite, huéspedes de segundas residencias, individual o incipiente masivo, y los viajes masivo o charter.

Esta segmentación es muy importante para analizar los ingresos que se obtienen por la vía turística, aplicándola de alguna manera Banxico en el número de visitantes internacionales a México donde se reporta que de 83,041,000 personas que vinieron en 1994, un 79% eran exploradores o excursionistas, y el 21% restante se refieren a los turistas internacionales. Con esto, se deduce que aunque en números absolutos crecieron mucho, en términos reales los ingresos fueron bajos.

Es muy importante identificar las variadas formas de segmentos del mercado turístico con el fin de conocer profundamente y bajo sus diferentes variables a la demanda del mercado pues de esta manera la oferta estará en mejores condiciones de proporcionar estos recursos.

2. EL TURISMO Y LA TEORIA NEOCLASICA

La forma como se ha aplicado la teoría económica al sector turístico tiene que ver propiamente con el desarrollo económico del país y desde luego de la economía mundial.

Según las diversas corrientes económicas, en términos generales el desarrollo económico mundial observa dos momentos: aquellos que buscan la participación del gobierno como inversionista, y aquellos que consideran al estado como administrador, considerando que en algunos casos se presentan ambos.

Manuel Aguilera Verduzco anota (1992) "A partir de la década de los 30's y hasta los 70's la revolución Keynesiana constituyó en síntesis, una profunda transformación, no solo de la forma y método para entender la economía capitalista sino también de la manera de abordar su transformación". Al mismo tiempo, fue la base para modificar radicalmente las formas de intervención estatales de la economía.

Es a partir de aquí que desde 1930 y hasta 1980 se presentaron distintas formas de participación estatal de la política económica y de acuerdo a la teoría Keynesiana en el sector turístico también al igual que en el resto de los sectores de la economía. En esta década se observa un cambio en la política a partir de 1985 en el periodo presidencial de Miguel de la Madrid Hurtado (algunas políticas son de nivel más general y frecuentemente restrictivas como la contracción del gasto público y la eliminación de subsidios).

Si bien en las décadas anteriores el gobierno se presenta como el mayor inversionista, ya en 1980 dan inicio las teorías neoliberales que empiezan a preocuparse no por el pleno empleo y la redistribución del ingreso sino por el combate a la inflación vía programa del libre mercado.

Si bien antes se habían desarrollado técnicas de planeación para ordenar la acción estatal en la economía, éstas fueron abandonadas por el surgimiento del

neoliberalismo que se ha presentado en las economías altamente desarrolladas, ideas que a su vez han sido exportadas al mundo en desarrollo a través de las sesiones de los organismos financieros y comerciales a nivel internacional. Los programas de ajuste macroeconómico promovidos por el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial, con el fin de corregir las situaciones deficitarias en la balanza de pagos, han sido el mecanismo más efectivo para este propósito.

El neoliberalismo ha venido a constituirse en la nueva ortodoxia económica, desplazando al pensamiento Keynesiano⁵. En esencia, refleja la pérdida de optimismo respecto a la capacidad del estado para programar y lograr metas económicas y sociales, y en contraposición expresa la necesidad de otorgar a la iniciativa de los particulares, esta función económica, pasa de emplear esquemas de planeación inductiva y directiva, al pleno funcionamiento del mecanismo de mercado como único asignador de recursos.

Esta teoría neoliberal que ya en sus épocas del prekeynesianismo marcó también una etapa de crisis profunda del sistema capitalista, nuevamente viene de regreso.

En este apartado se pretende desarrollar brevemente cual es la teoría que se sostiene a lo largo del periodo en el que se desarrolla este trabajo y de ninguna manera pretende agotar el tema de la teoría neoclásica, sin embargo considero de gran importancia dejar patente que la teoría neoliberal impuesta ha sido una necesidad del sistema capitalista para subsistir y que de alguna manera ha sido impuesta por el FMI en países en vías de desarrollo quienes se encuentran más sujetas a los préstamos multilaterales y se tienen que someter a las condiciones que les imponen, pues al parecer el único país en el mundo que ha podido sostenerse a los embates del gran capital ha sido Cuba, que pese a todo ha logrado desarrollar aunque de manera incipiente su mercado hacia adentro y evitando a toda costa que todos los países le impongan normas arancelarias.

⁵ Fernández Fuster Luis, Teoría y Técnica del Turismo, ver bibliografía.

Otro punto que debe quedar asentado en este capítulo es el desarrollo social del país, pues no precisamente va a la par con el desarrollo económico que como ya se dijo, ha existido desde los años 30's en el periodo post-revolucionario y éste va de la mano con el carácter personal y masificado de los mexicanos quienes han permitido que su desarrollo se base en metas externas del gran capital. En este sentido en el sector turismo durante de los 60's y hasta antes de los 80's, el estado apoyó fuertemente el desarrollo de centros turisticos llamados megaproyectos que se impulsaron en la década de los 70's; de allí que sea necesario hacer un análisis más profundo sobre la politica económica hacia el turismo desde la década de los 80's y 90's, con las alternativas que se han desarrollado y la apertura hacia la teoría neoliberal.

3. PANORAMA TURISTICO MUNDIAL.

La Actividad turística es un fenómeno que en las últimas tres décadas de la historia mundial cobró creciente importancia en la economía y en la política internacionales.

El turismo tal como se le conoce en la actualidad, alcanza su plenitud a partir de la segunda guerra mundial, incorporando todos los descubrimientos al uso y expansión del turismo a través de los medios de transporte.

A partir de la introducción del jet al turismo, se dió una posibilidad reservada básicamente a los ciudadanos del país que se encuentran más aptos en lo económico y cuyo comercio y producción se expande con rapidez favorecido por la reconstrucción de Europa, aún en proceso en ese tiempo: Estados Unidos,

En otro sentido antiguamente todavía en la década de los 80's, el turismo crecía por la inquietud del gobierno de los Estados Unidos de hacer crecer ventanas capitalistas en todo el mundo, evitando el crecimiento del comunismo, de esta manera incrementó su participación turística en todo el mundo.

En realidad, el incremento del tiempo libre a consecuencia de los avances en la industria, en los transportes y las comunicaciones en general, así como la necesidad de planificar este tiempo para atender al descanso, a la recreación al mejoramiento y conservación de la salud, son factores que han incidido a que la actividad turística avance y se vislumbre un futuro promisorio, pues a nivel mundial y una vez concluida la segunda guerra mundial (1945) los desplazamientos entre países solo llegaban a dos millones de personas. En 1994, según la organización mundial del turismo hubo 546 millones de personas que viajaron.

La demanda económica del turismo traducido en términos monetarios, se ha incrementado al mismo tiempo que los viajes; en 1983 se aproximaba a los 100,000 millones de dólares, y en 1994 llegaba a 346,674 millones de dólares, lo que significó un crecimiento de tres veces mayor que en la década anterior. Cabe mencionar que en 1976 el gasto era de 45,000 millones, lo cual nos indica

que en muy corto tiempo, ha habido un gran crecimiento económico a nivel mundial.

Francia, España y Estados Unidos son las principales regiones receptoras y emisoras de turismo internacional, del total de las llegadas de turistas, estos tres países poseen un total del 26.5% con 156,438 miles de llegadas, y México con 20,162 miles de llegadas, lo cual lo coloca en un 8° lugar del turismo mundial.

Con respecto a la derrama económica, Estados Unidos participa con el 15.7% del total de ingresos por turismo.

México ocupa el lugar 16 con respecto a los ingresos por turismo en todo el mundo. Eso significa que aunque ocupe un buen lugar con respecto al número de visitantes, no es directamente proporcional a sus ingresos por turismo; el costo promedio por visitante es de 305 dólares, mientras que en Estados Unidos es de 1,304 lo que da como resultado que ocupe el primer lugar de ingresos por turismo.

En ese sentido aunque México tiene un índice muy elevado en el número de visitantes, sus ingresos son menores a Estados Unidos por tratarse de las ventajas comparativas.

Según las cifras reportadas por la Organización Mundial del Turismo, el registro de turistas internacionales a nivel mundial quedó distribuido aproximadamente de esta forma para el año de 1996:

Europa alrededor de 329 millones; América en su conjunto (incluyendo Estados Unidos y Canadá) 107 millones; Asia Oriental y el Pacífico unos 77 millones; África 18 millones; Medio Oriente 10 millones y Asia Meridional 4 millones.

Los datos descritos arriba señalan que entre los países europeos y Estados Unidos, se reparten arriba del 76% del negocio turístico mundial, quedando en poder del conjunto de países que forman el mundo en desarrollo un 24%

El crecimiento del turismo ha sido de gran importancia a escala mundial, el cuadro No. 1 presenta como en esta última década el turismo en nuestro país es cada vez más significativo a nivel internacional mientras que en 1983 representaba un 1.5% del total de turismo en el mundo, en 1994 según las cifras

de la OMT llega el 3.1% aunque no crece mucho en términos del gasto, pues sigue manteniéndose en un 1.8% de su participación.

Es importante considerar que pese al gran crecimiento de esta actividad que México ha experimentado en los últimos 20 años, ha quedado a la zaga en cuanto al fuerte crecimiento que ha tenido esa actividad socioeconómica en el ámbito mundial.

Cuadro 1

TURISMO MUNDIAL, 1997 p/

Posición	A) Llegada de turistas		B) Ingresos por turismo	
	País	Miles de Turistas	País	Millones de Dólares
	Total Mundial	612,835	Total Mundial	443,770
1	Francia	66,800	Estados Unidos	75,056
2	Estados Unidos	49,038	Italia	30,000
3	España	43,403	Francia	27,497
4	Italia	34,087	España	27,190
5	Reino Unido	25,960	Reino Unido	20,569
6	China	23,770	Alemania	16,418
7	Polonia	19,514	Austria	12,393
8	México 1/	19,351	China	12,074
9	Canadá	17,610	Australia	9,324
10	República Checa	17,400	Hong Kong	9,242
11	Hungría	17,248	Canadá	8,928
12	Austria	16,642	Tailandia	8,700
13	Alemania	15,828	Polonia	8,700
14	Federación Rusa	15,350	Singapur	7,993
15	Suiza	11,077	Suiza	7,960
16	Hong Kong	10,406	México 1/	7,593
17	Grecia	10,246	Federación de Rusia	7,318
18	Portugal	10,100	Turquía	7,000
19	Turquía	9,040	Países Bajos	6,597
20	Tailandia	7,263	Indonesia	6,569

p/ Preliminar

1/ Datos reportados por Banco de México

fuentes Organización Mundial de Turismo

CAPITULO II

DIAGNOSTICO GENERAL DEL TURISMO EN MEXICO 1980-1996

1. LA DEMANDA TURISTICA EN MEXICO

Como se mencionó en el apartado anterior, durante la década de los ochentas se verifican dos momentos, uno donde el gobierno participa como inversionista como en las décadas anteriores, y otra donde se observan políticas de corte neoliberal y el gobierno limita su participación.

En el periodo del primer informe de gobierno del presidente Miguel de la Madrid Hurtado (M.M.H.) se refiere al turismo en los siguientes términos: "La importancia del sector turismo en el desarrollo económico y social, radica en su capacidad para contribuir al desarrollo regional equilibrado, estimular a gran parte del resto de los sectores económicos y fortalecer la identidad cultural de nuestro pueblo".

De lo anterior se desprende que aunque era de gran importancia el desarrollo turístico para el gobierno, no era vital para el desarrollo económico del país, sino simplemente como parte coadyuvante.

Durante el primer lustro del gobierno de (M.M.H) la política turística se refería a cuestiones de tipo regulatorio y normativas, así como de auxilio turístico y definición de categorías de alojamiento. Los resultados de estos primeros años del sexenio no son muy satisfactorios; en el cuadro 2 se muestran los flujos negativos del crecimiento del turismo que por supuesto corresponde a la baja actividad económica que había en este sector.

Cuadro 2

VISITANTES INTERNACIONALES 1980 - 1996
(MILES DE PERSONAS)

ANO	VISITANTES INTERNAC.	VAR. %	TURISMO RECEPTIVO	VAR. %
1980	65.531		4.144	
1981	67.834	3.5	4.031	-2.7
1982	65.705	-3.1	3.768	-6.5
1983	66.326	0.9	4.749	26.0
1984	70.094	5.7	4.654	-2.0
1985	65.156	-7.0	4.207	-9.6
1986	67.491	3.6	4.625	9.9
1987	68.320	1.2	5.407	16.9
1988	71.807	5.1	5.692	5.3
1989	74.001	3.1	6.186	8.7
1990	82.099	10.9	6.396	3.4
1991	80.259	-2.2	6.372	-0.4
1992	84.187	4.9	6.352	-0.3
1993	83.108	-1.3	6.625	4.3
1994	82.309	-1.0	7.135	7.7
1995	85.446	3.8	7.784	9.1
1996	90.404	5.8	8.982	15.4

TASA DE CRECIMIENTO PROM. ANUAL				
1980 - 1985		0		1.0
1985 - 1990		4.8		8.8
1990 - 1996		1.7		6.0

Fuente: Informes anuales de la Secretaria de Turismo.

Según las cifras de la Secretaria de Turismo (SECTUR), en el mismo cuadro 2, en lo que se refiere a los visitantes internacionales, durante 1980 a 1985 se presenta una tasa nula de crecimiento, y aunque en 1981 y 1984 el turismo logró un crecimiento de 3.5% es poco significativo y no logra ser muy importante durante este lustro, en contraste en el periodo de 1985 a 1990 la tasa de crecimiento llegó en promedio al 4.8%, para caer nuevamente en los siguientes seis años a una tasa promedio del 1.7%. Cabe mencionar que cuando se habla de visitantes internacionales, la SECTUR se refiere a las personas que ingresan a nuestro país por lo menos una hora, es por ello que cuando se habla del impacto económico que representa el sector turismo, se refiere al renglón del

turismo receptivo, que es el que se interna en nuestro país por mas de 72 hrs, por otro lado cabe señalar que las personas indicadas como turismo fronterizo o de paso, no son determinantes para las políticas en materia de turismo.

El comportamiento del turismo receptivo en México ha mantenido la tendencia de los visitantes internacionales; Durante el primer lustro de 1980 a 1985 creció a una tasa promedio del 1% anual, para incrementarse en gran medida en el siguiente lustro a una tasa del 8.8% promedio anual, y nuevamente llegó a caer en los siguientes seis años a una tasa del 6% promedio anual. Este comportamiento tan discontinuo tiene que ver con las políticas de corte correctivo que generalmente se han aplicado en el sector turístico y que se analizarán con detalle mas adelante.

Durante la década de los 80's la crisis internacional y principalmente la crisis norteamericana propició la caída del turismo extranjero durante el primer quinquenio, por otro lado un factor que colaboró de manera directa para crear una mala promoción, fue el terremoto de 1985 y la tasa de crecimiento cayó casi un 10% como se observa en el cuadro 2 en este año se presenta el mayor descenso del sector turismo en su historia.

Por otro lado en marzo de 1986 se pone a prueba el programa de acción inmediata de fomento al turismo (Paift), que abre nuevas líneas de acción para beneficio de la actividad, y comprende las siguientes acciones:

- 1) Liberalización del transporte terrestre y aplicación de tarifas competitivas, mejoría en servicio, rutas y horarios.
- 2) Promoción para la inversión extranjera directa (IED) en la hotelería, favoreciendo una inversión extranjera del 100%.
- 3) Apoyo al turismo náutico a través del impulso a las marinas turísticas.

Durante el siguiente año y hasta 1990 se verifican tasas positivas de crecimiento llegando en 1987 al 17%, en 1990 visitantes internacionales crecieron en un 11% y el turismo receptivo se incrementó en 3.4% (Como se observa en el cuadro 2) esto se debe a que el turismo por carretera creció de manera

significativa por la llegada de los mexicanos residentes en el exterior y favorecidos por la ley Simpson-Rodino (ley promulgada en Estados Unidos el 6 de noviembre de 1986), que favoreció el regreso de mexicanos; estableciendo un programa donde los mexicanos que demostraran su estancia continua y laboral podían tener categoría de residentes temporales. Asimismo, diversas secretarías de estado promovieron el programa "Por un buen regreso a México paisano" y esto favoreció el crecimiento de los visitantes internacionales.

Después de que durante algunos años el turismo receptivo creció de manera constante, nuevamente en los años 1991 y 1992 se produce otra baja en el turismo receptivo, por acciones que nuevamente tienen que ver por la crisis internacional y la apertura capitalista, de esta manera la reacción política fue a través de la racionalización del gasto público, la modernización del sector público paraestatal, así como la descentralización administrativa del sector central son cuestiones que al parecer intentan remediar la crisis del país y del sector turismo en términos particulares pues de manera inmediata provoca una crisis tanto en el sector como en el país.

2. PRINCIPALES ASPECTOS DE LA POLITICA TURISTICA EN MEXICO

Dentro de las políticas del gobierno destacan algunas como los programas de inversión y algunas políticas de financiamiento y de construcción hotelera que mencionaremos a continuación:

a) Programas de inversión:

Durante 1989 el gobierno creó diversos programas de inversión a los que les llamó "Ciudades Coloniales", "El Mundo Maya" "Frontera Norte" y "Turismo Carretero" a través de los cuales canalizó los recursos, con lo que se intentó abarcar a todas las ciudades y las regiones del país y proveer recursos a través de la federación, de manera directa.

A continuación se presentan las ciudades que llevaron a cabo los programas citados, y como se dividió el país turísticamente con el fin de promover y segmentar el mercado turístico.

Centros de playa integralmente planeados:

- 1.-Bahias de Hualulco Oax.
- 2.-Cancun Q.Roo
- 3.-Ixtapa Zihuatanejo Gro.
- 4.-Loreto B.C.S.
- 5.-Los Cabos B. C. S.

Centros de playa tradicionales:

- 1.- Acapulco Gro.
- 2.-Cozumel Q.Roo
- 3.-La Paz B.C.S.
- 4.-Manzanillo Col
- 5.-Mazatlan Sin.
- 6.-Pto. Vallarta Jal.
- 7.-Veracruz Ver.

Grandes Ciudades

1. Distrito Federal
2. Guadalajara Jal.
3. Monterrey N.L.

Centros Turísticos del Interior

- 1.-Aguascalientes
- 2.-Campeche Camp.
- 3.-Ciudad Juárez Chih.
- 4.-Cautla Mor.
- 5.-Durango Dgo.
- 6.-Guanajuato Gto.
- 7.-Hermosillo Son.
- 8.-Ixtapan de la Sal Edo de Mex.
- 9.-Merida Yuc.
- 10.-Morelia Mich.
- 11.-Munic. Durango.
- 12.-Munic. Morelos
- 13.-Oaxaca Oax.
- 14.-Pachuca Hgo.
- 15.-Puebla Pue.
- 16.-Querétaro Qro.
- 17.-Reynosa Tamps.
- 18.-Saltillo Coah.
- 19.-San Cristobal las Casas Chis.
- 20.- Sn. Juan del Río Qro.
- 21.- San Luis Potosí S.L.P.
- 22.-Sn Miguel de Allende Gto.
- 23.-Taxco Gro.

- 24.-Tequisquiapan Qro.
- 25.- Tijuana B.C.
- 26.-Tlaxcala Tlax.
- 27.-Toluca Edo de Mex.
- 28.-Tuxtla Gutiérrez Chis.
- 29.-Valle de Bravo Edo, de Mex.
- 30.-Villa Hermosa Tab.
- 31.-Zacatecas Zac.

Mundo Maya

- 1.-Campeche Camp.
- 2.-Cancun Q. Roo
- 3.-Merida Yuc.
- 4.-Sn Cristobal las Casas Chis
- 5.-Tuxtla Gtz. Chis.
- 6.-Villahermosa Tab.

Frontera Norte

- 1.-Cd. Juárez Chih.
- 2.-Reynosa Tamps
- 3.-Tijuana B.C.

Nota: Durango incluye 12 municipios y Morelos incluye 5 municipios.

a) Financiamiento al turismo:

La actividad turística ha tenido un mejor desarrollo en la última década bajo los cinco grandes apartados. El total de operaciones realizadas durante el periodo 1980-1997, fue de 1952 (cuadro 3), sin embargo se observa un crecimiento constante durante el periodo 1980-1984 donde se realizaron 683 operaciones de crédito y es, en el quinquenio siguiente, 1985-1989 donde se observaron el mayor número de operaciones de crédito (839), en el último periodo de 1990 a

1997 solo se realizaron 430 operaciones de crédito concentrándose en pocas manos.

En términos absolutos así como en términos de inversión durante la década de los 90's la inversión generada creció mucho más que en décadas anteriores.

Cabe señalar que durante la década de los 90's se ha reforzado a los inversionistas privados y por consecuencia se ha limitado la participación de la banca pública.

b) Empleo directo e indirecto

Una de las variables económicas que tienden a crecer o a variar más es el empleo pues el turismo atrae mucha fuerza de trabajo, pero en su mayoría es de empleo indirecto. De esta forma se observa que los años de 1984 y 1989 son los de mayor crecimiento indirecto

CUADRO 3

FINANCIAMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA a/
1980-94

PERIODO	OPERACIONES DE CREDITO	MONTO APROBADO		INVERSION GENERADA		EMPLEO DIRECTO	VAR %	EMPLEO INDIRECTO	VAR %
		MILES DE PESOS	MILLONES DE DOLARES	MILES DE PESOS	MILLONES DE DOLARES				
1980	185	6,684	0	13,158	0	10,035		25,088	
1981	196	11,198	0	21,887	0	12,320	22.8	30,800	22.8
1982	127	8,352	0	15,542	0	3,845	(68.8)	9,613	(68.8)
1983	65	6,704	0	10,409	0	929	(75.8)	2,323	(75.8)
1984	110	30,596	0	61,218	0	4,958	433.7	12,395	433.6
1985 d/	183	46,210	0	60,640	0	5,572	12.4	13,930	12.4
1986 d/	209	86,842	0	143,004	0	3,745	(32.8)	9,363	(32.8)
1987	155	181,034	0	327,784	0	4,067	8.6	10,168	8.6
1988 d/	141	23,031	16	31,846	21	283	(93.0)	708	(93.0)
1989 d/	151	284,105	127	764,445	327	5,191	1,734.3	12,798	1,707.6
1990	124	177,484	14	439,143	63	3,947	(24.0)	9,808	(23.4)
1991	128	378,920	33	105,672	96	4,563	15.6	11,401	16.2
1992	59	270,066	26	606,542	120	2,427	(46.8)	ND	ND
1993	31	227,034	3	640,863	3	1,585	(34.7)	ND	ND
1994 e/ F	27	92,205	23	232,495	81	352	(77.8)	ND	ND
*1995- 1997	61	ND	ND	ND	1.9	1637	352	ND	ND

Fuente: Informe de labores de la SECTUR 1995

*Nota: Estadísticas básicas de la SECTUR 1997

TEMIS CON
FALLA DE ORIGEN

c) Fonatur y Bancomext

Hacia finales de 1989, Fonatur y Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext) constituyen y promueven los Fondos Estatales de Garantía para la Pequeña Empresa turística, iniciándose la inversión en 17 estados de la República, este proyecto tenía como objetivo la promoción del turismo nacional y favorecer desde luego a los pequeños empresarios, el acceso rápido a las fuentes de financiamiento existentes.

Según las cifras presentadas por la SECTUR, los créditos otorgados por FONATUR han descendido durante la última década, por el contrario, los créditos otorgados por la vía Bancomext fueron superiores, esto se debe a que el Banco empieza a jugar un papel preponderante en el desarrollo turístico. Las razones que se expresaron para fundamentar la incorporación de este banco a las actividades turísticas fueron las siguientes:

- 1) Que el banco se encuentra orientado a la generación de divisas.
- 2) Por la necesidad de desaparecer Fonatur para que la secretaría de turismo tome a su cargo todas las funciones de construcción y desarrollo que durante muchos años ha tomado FONATUR.

CUADRO 4

CREDITOS OTORGADOS EN MEXICO

	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
FONATUR*	604	4534	1180	2180	1270	781	585	75	41
BANCOMEXT**	n.d.	94	278	195	259	704	630	695	798

* Cifras en miles de pesos

** Cifras en millones de dólaresG

Del análisis que se deriva de las cifras presentadas en el cuadro anterior se identificaba la intención del gobierno federal de eliminar intermediarios como el FONATUR así como canalizar los créditos por la vía de Bancomext que cada vez cobraba mayor poder, pues ya en 1996 es la institución que tiene a su cargo la mayor parte de los créditos y tan solo en este periodo se incrementan en

46.3% mientras que la participación de FONATUR casi llega a eliminarse, que desde luego como ya expusimos tiene su trasfondo en la reducción de la inversión pública federal que para estos momentos era muy grave pues significaba romper con los esquemas paternalistas amasados desde el periodo de los 60's.

Según el informe de labores de la SECTUR de 1996 y a manera de ejemplo, la forma de distribuir los créditos, de Septiembre a Diciembre de 1996, fue la siguiente: de los créditos otorgados por 46.4 millones de pesos, que representaron el 53.5% del monto programado para este periodo, 23.9 millones de pesos correspondieron a la reestructuración de pasivos, conforme al programa de apoyo a la reestructuración crediticia del sector turismo, y 22.5 millones de pesos a proyectos de inversión. Cabe señalar que en lo que se refiere a los créditos, cada vez es más difícil obtener esa información sin embargo es preciso destacar que durante este periodo la política crediticia y financiera fue poco favorecida para el sector.

Presupuesto al turismo

En el cuadro anexo (cuadro 5) se hace un análisis global comparativo del presupuesto federal destinado al turismo de 1997 a 1996.

Durante el periodo analizado en este cuadro, el presupuesto al turismo con respecto al total tiene el comportamiento de las caídas cíclicas de la economía mexicana. El menor nivel se registró en 1988 con solo un 10% en comparación con 1990 en que alcanzó un 57%; y por otro lado, se observa en los años 1978 a 1982 un mayor presupuesto que de 1983 a 1990, por lo que concluimos que cada vez el gobierno limita más su participación en este renglón del gasto.

Esta drástica caída del presupuesto motivó a crear los "Fondos mixtos de promoción turística" creados en forma tripartita Gobierno federal, Gobierno estatal y Prestadores de servicio.

CUADRO 5

PRESUPUESTO FEDERAL DESTINADO AL DEPARTAMENTO/SECRETARIA DE TURISMO

Año	Presupuesto a turismo	Respecto del presupuesto total (%)	Tipo de cambio (promedio anual)	Presupuesto en miles de dólares
En miles de millones de pesos corrientes				
1977	0.4	0.13	22.73	17,598
1978	0.6	0.16	22.72	26,408
1979	0.8	0.15	22.80	35,088
1980	4.1	0.51	23.26	176,268
1981	4.9	0.37	26.23	186,809
1982	6.2	0.23	148.50	41,751
1983	7.4	0.16	161.35	45,863
1984	12.6	0.18	209.97	60,009
1985	20.1	0.17	447.50	44,916
1986	27.0	0.12	915.00	29,508
1987	68.1	0.11	2,227.50	30,572
1988	110.1	0.10	2,297.50	47,922
1989	403.2	0.35	2,680.75	150,406
1990	192.8	0.57	2,943.15	65,508
1991	307.0		3,071.0	
1992	448.9		3,115.4	
1993	513.8		3,1059	
1994	415.4		5,3250	
1995	542.0		7,6425	
1996	625.0		7,8509	

⊕ Excluye inversión pública Federal y Presupuesto de FONATUR y de los estados respectivos.

⊗ Al tipo de cambio promedio del año en cuestión

*Ya como Secretaria de Turismo.

3 INFRAESTRUCTURA TURISTICA EN MEXICO

Como ya se mencionó en la última década, el sector turismo ha crecido mas que muchos otros, principalmente en lo que se refiere a los establecimientos hoteleros donde la tasa promedio de crecimiento de 1986 a 1996 fue de 3.31% mientras en que en la década anterior ni siquiera existen cifras disponibles de comparación, y por otro lado se observa que existen más establecimientos hoteleros de clase especial⁵ que gran turismo⁶, esta clasificación es muy importante pues se observa no solo el nivel socioeconómico de los turistas sino también el crecimiento del sector turismo durante esta década.

Por otro lado se observa que no solo han crecido los niveles de primera clase sino también los hoteles clase económica o sin categoría, y esto último tiene que ver con la necesidad imperante que se tiene de utilizar un tiempo de esparcimiento, independientemente de las condiciones a veces del viaje o de la forma de recreación que se pueda tener.

En este sentido a continuación se presentan los cuadros estadísticos relativos también a establecimientos hoteleros y cuartos de hotel por categoría turística.

En lo que respecta al número de hoteles y su crecimiento, se observó que de 1980-1985 se redujo su crecimiento en un 14% contrastando con el periodo 1985-1990 donde creció en un 18% y en los últimos 6 años de 1990-1996 logró un incremento del 15%, lo cual coincide con el mayor desarrollo y crecimiento hacia el turismo pues ha logrado mantenerse con un crecimiento constante.

⁵ Clase especial se refiere a los hoteles de primera categoría.

⁶ Clase Gran Turismo se considera de primera categoría e inferior en calidad que los de clase especial.

CUADRO 6

ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS POR CATEGORIA TURISTICA
1980 - 1996

PERIODO	TOTAL	CLASE		CINCO	CUATRO	TRES	DOS	UNA	CLASE	SIN	AMPAR
		ESPECIAL	GRAN TURISMO								
		L		ELLAS	LLAS	LLAS	LLAS	LLA			
1980	7 837	ND	ND	266	556	1 262	1 677	4 076	ND	ND	ND
1981	8 048	ND	ND	274	571	1 296	1 722	4 185	ND	ND	ND
1982	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
1983	5 310	ND	24	100	359	860	1 221	1 555	1 191	ND	ND
1984	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
1985	6 761	ND	26	104	415	931	1 295	1 850	1 462	678	ND
1986	6 822	26	12	94	442	958	958	1 851	1 462	678	ND
1987	7 507	23	12	90	302	679	991	1 009	1 684	2 439	278
1988	7 600	26	13	105	333	693	1 084	974	1 733	2 375	264
1989	7 721	24	18	132	375	749	1 144	996	1 713	2 306	264
1990	7 984	26	32	141	395	775	1 185	1 027	1 710	2 510	183
1991	8 239	27	36	146	422	854	1 269	1 120	1 762	2 420	183
1992	8 488	28	41	157	457	912	1 328	1 155	1 804	2 423	183
1993	8 753	28	44	160	471	924	1 345	1 170	1 813	2 798	ND
1994 a/	9 048	ND	ND	277	551	1 078	1 339	1 824	ND	2 643	ND
1995	9050	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
1996	9184	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND

a/ cifras al 25 de Marzo de 1995. El total incluye villas, apartamentos, bungalows, cuartos amueblados, campamentos, suites, etc.

FUENTE: SECTUR, Unidad de política turística; sistema nacional de información turística.

Cuadro 6 (A)

CUARTOS DE HOTEL POR CATEGORIA TURISTICA

1980 - 1996

PERIODO	TOTAL	CLASE ESPECIAL	GRAN TURIS MO	CINCO ESTRE LLAS	CUATRO ESTRE LLAS	TRES ESTRE LLAS	DOS ESTRE LLAS	UNA ESTRE LLA	CLASE ECONO MICA	SIN CATE GORIA	AMPA RADOS			
												CLASE	SIN	AMPA
1980	237315	ND	ND	280316	29694	47511	46085	85994	ND	ND	ND			
1981	249080	ND	ND	29421	31166	49866	48370	90257	ND	ND	ND			
1982	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND			
1983	229475	ND	9307	21620	38475	48482	43621	42573	25397	ND	ND			
1984	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND			
1985	270500	ND	10363	22938	43891	52746	46013	50459	29078	15012	ND			
1986	275543	4962	5204	24131	46873	53700	46109	50474	29078	15012	ND			
1987	305567	4099	5209	22722	34430	42151	39763	33603	42130	65278	16272			
1988	310470	4356	5490	25206	39151	40451	43304	31634	43268	65053	12557			
1989	321765	3756	8045	33067	42699	42966	44378	32257	42827	59213	12557			
1990	333547	3861	12644	32991	44827	43433	44875	3289	42685	67229	8106			
1991	345159	3869	13597	34345	46418	47583	46675	3524	43792	65531	8106			
1992	355189	3887	15121	35594	49204	49403	47995	3578	44459	65642	8106			
1993	366423	3887	15884	35804	50071	49941	48280	3605	44588	81910	ND			
1994 a/	338602	ND	ND	59201	55579	56021	47494	4417	ND	76135	ND			
1995	381522	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND			
1996	382364	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND			

a/ cifras al 25 de Marzo de 1995. El total incluye villas, apartamentos, bungalows, cuartos amueblados, campamentos, suites, etc.

FUENTE: SECTUR, Unidad de política turística; sistema nacional de información turística.

CAPITULO III

EL TURISMO EN EL ESTADO DE MEXICO

1. ASPECTOS GENERALES DEL ESTADO DE MÉXICO.

El clima en el Estado de México es predominantemente templado, aunque se encuentra clima frío en algunas poblaciones, principalmente las que se encuentran cerca del Nevado de Toluca y el Popocatepetl.

El territorio del Estado de México, se encuentra dentro de la mesa central, constituyendo el Valle de México que ocupa la mayor parte de la región oriental y el Valle de Toluca que comprende el Monte de las Cruces, Monte Alto y Monte Bajo, la Sierra de San Andrés, etc.; estos últimos sirven de límite natural al Valle de México y al de Toluca; asimismo una tercera parte del territorio del Estado de México es integrado por la Depresión del Balsas en la región suriana.

El Estado de México es paso obligado para llegar al Distrito Federal. Este factor ha influido de manera favorable en su comunicación, tanto interna como externa; en él convergen y surgen múltiples carreteras que lo enlazan con las entidades vecinas, lo que ha fomentado el dinamismo de los diversos factores económicos y en este caso para el desarrollo del turismo.

Dentro del Estado se encuentran las siguientes cuencas hidrológicas: Río Lerma, Río Atoyac, Río Balsas-Zirándaro, Río Grande Amacuzac, Río Cutzamala y Río Moctezuma. El estado tiene un total de 122 municipios y una población total de 11,704,934 habitantes, según los resultados del censo de 1995 del INEGI.

En los últimos años la entidad ha tenido un notable desarrollo industrial, concentrándose sobre todo en los municipios de Toluca, Tlalnepantla, Naucalpan, Ecatepec, Chalco, Cuautitlán y Coacalco entre otros.

2. DESARROLLO DEL TURISMO EN EL ESTADO DE MÉXICO.

Este Estado ofrece una enorme gama de atractivos turísticos, es una entidad maravillosa en todas sus expresiones, sus visitantes tienen la oportunidad de gozar de los más variados escenarios naturales, climas cálidos y fértiles valles, lagos bosques e imponentes montañas. Dentro de los sitios turísticos más sobresalientes se encuentra Valle de Bravo, que es un pueblo dotado de un grato clima, un bello paisaje compuesto por su lago y su entorno natural. Por otra parte también Ixtapan de la Sal es otro lugar que tiene un gran balneario de aguas termales.

La riqueza de la arquitectura colonial del exconvento jesuíta de Tepotzotlán, ahora museo es una de las más gloriosas muestras de arte barroco y churrigueresco en la Nueva España. El convento de San Agustín de Acolman es una bella muestra de arte plateresco, sin dejar de mencionar la capilla abierta de Tlalmanalco y otros dignos ejemplos del barroco texcocano.

Otro atractivo turístico son los monumentos prehispánicos de Teotihuacán, Centro Cívico-religioso; Malinalco con su zona arqueológica tallada sobre la roca de la montaña, así como la zona arqueológica de Teotenango "El lugar de la Muralla Sagrada" por mencionar solo los más importantes.

Sobresale el estado también por la variedad artesanal que procede de Valle de Bravo, Texcoco, Santa María Cancheshdá, Metepec, etc. donde es posible encontrar desde vidrio soplado, cerámica, árboles de la vida y tapetes de Temoaya.

Las actividades turísticas de la entidad pueden agruparse en 11 zonas, de las cuales, Toluca, Valle de Bravo, Ixtapan de la Sal y Teotihuacán, ya están en desarrollo, realizando una actividad cada vez más intensa. Por otra parte según los informes de la Secretaría de Turismo en la entidad se encuentran en estudio siete zonas y estas son: Malinalco, Amecameca, Morelos, Aculco, El Oro, Tejupilco y Tepotzotlán, ya que aún cuando cuentan con el potencial turístico, aún no logran la demanda ni el equipamiento que proporciona una corriente turística permanente.

3. LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA EN EL ESTADO DE MEXICO

La infraestructura turística durante la última década, ha tenido un crecimiento notable en el Estado de México, debido principalmente al mayor desarrollo económico de la Ciudad de México que ha presionado al Estado a irse desarrollando.

3.1 Alojamiento.

En el Estado de México el alojamiento representa un punto muy significativo pues en realidad se cuenta con poca infraestructura de alojamiento, y en comparación con los demás estados de la República tiene un 3.7% de los hoteles, el Distrito Federal tiene un 7.1% mientras que Veracruz que es el estado con una mayor oferta de alojamiento tiene un 10.5% de la oferta turística nacional. (Ver cuadro 7).

En lo que respecta al número de cuartos de hotel, en la entidad, se tiene un 3.2% de participación con respecto al total nacional, mientras que el Distrito Federal según el cuadro 7 tiene un 12.2% con respecto al resto del país, siendo el Estado de México el que ocupa el lugar número 12 de oferta de alojamiento a nivel nacional.

Referente a la categoría de los establecimientos, en 1996 se registraron 355 establecimientos, de los cuales solo 8, (el 2.2%) son de cinco estrellas, teniendo el mayor número de hoteles registrados dentro de la clase económica y posadas familiares o sin categoría como se observa en el cuadro 8.

Respecto a los cuartos de hotel registrados en el Estado de México, se tienen 12,936, de los cuales el mayor número se encuentran ubicados en los establecimientos de tres estrellas con 2,835 cuartos, lo que significa un 21.9% del total de establecimientos en 1996; lo que dice que aunque haya mas establecimientos de clase económica no se encuentran en esa misma proporción cuartos de hotel.

Cuadro 7

Establecimientos hoteleros de cuartos de hotel por entidad federativa 1996

Estados	Establecimientos		Cuartos	
	Número	%	Número	%
Total	8,820	100%	370,298	100%
Aguascalientes	53	0.60%	2,537	0.69%
Baja California	342	3.88%	15,997	4.32%
Baja California Sur	151	1.71%	6,898	1.86%
Campeche	115	1.30%	3,184	0.86%
Coahuila	167	1.89%	6,586	1.78%
Colima	147	1.67%	5,438	1.47%
Chiapas	323	3.66%	7,893	2.13%
Chihuahua	247	2.80%	10,124	2.73%
Distrito Federal	629	7.13%	45,166	12.20%
Durango	123	1.39%	3,284	0.89%
Guanajuato	309	3.50%	12,301	3.32%
Guerrero	484	5.49%	25,364	6.85%
Hidalgo	158	1.79%	4,445	1.20%
Jalisco	646	7.32%	32,655	8.87%
México	327	3.71%	11,973	3.23%
Michoacán	424	4.81%	12,518	3.38%
Morelos	194	2.20%	6,292	1.70%
Nayarit	263	2.98%	7,809	2.11%
Nuevo León	82	0.93%	6,853	1.85%
Oaxaca	455	5.16%	12,519	3.38%
Puebla	239	2.71%	8,401	2.27%
Querétaro	116	1.32%	5,258	1.42%
Quintana Roo	351	3.98%	31,481	8.50%
San Luis Potosí	174	1.97%	5,972	1.61%
Sinaloa	268	3.04%	12,694	3.43%
Sonora	231	2.62%	9,526	2.57%
Tabasco	127	1.44%	4,548	1.23%
Tamaulipas	363	4.12%	12,756	3.44%
Tlaxcala	77	0.87%	1,741	0.47%
Veracruz	927	10.51%	27,920	7.54%
Yucatán	162	1.84%	5,849	1.58%
Zacatecas	146	1.66%	4,114	1.11%

P/ preliminar

Nota: Esta información es revisada mes por mes por cada uno de los sistemas de información turística estatal

Incluye hoteles, moteles, villas, apartamentos, casas de huéspedes, posadas, bungalows, cuartos amueblados, campamentos, cabañas, suites y condominios.

Fuente: sistema nacional de

información Turística, Secretaría de Turismo.

Cuadro 8

**ESTABLECIMIENTOS Y CUARTOS DE HOTEL
SEGÚN CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO
EN EL ESTADO DE MÉXICO
Al 31 de Diciembre de 1996**

CATEGORÍA	ESTABLECIMIENTOS		CUARTOS	
	NUMERO	%	NUMERO	%
TOTAL	355	100%	12,936	100%
Cinco Estrellas	8	2.25%	1,068	8.26%
Cuatro Estrellas	28	7.89%	2,537	19.61%
Tres Estrellas	50	14.08%	2,835	21.92%
Dos Estrellas	44	12.39%	2,006	15.51%
Una Estrella	36	10.14%	1,246	9.63%
Clase Económica	67	18.87%	1,391	10.75%
Sin Categoría	34	9.58%	1,086	8.40%
Otras a/	88	24.79%	767	5.93%

A/ comprende posadas familiares, casas de huéspedes y otros.

FUENTE: Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado. Dirección General de Turismo.

3.2. Establecimientos de alimentos y bebidas.

Según las cifras que presenta el Sistema Nacional de Información Turística de la Secretaría de Turismo en el país, existen registrados en 1995 un total de 13,187 restaurantes, de los cuales 660 corresponden al Edo. De México, lo que significa un 5% del total donde haciendo la comparación con respecto al número de habitantes totales significa que existe un restaurante por cada 18,000 habitantes, mientras que en el Distrito Federal, no obstante que el número de restaurantes es mucho mayor, al observar la cifra per cápita, entre el número de habitantes, se tiene que por cada 22,000 personas hay un restaurante, lo que significa que desde esta perspectiva, el estado de México tiene un mayor número de restaurantes que ni el mismo Distrito Federal en términos proporcionales.

Por lo que respecta a bares, el estado de México solo tiene un 0.7% del total que existe a nivel nacional (2,041), y tan solo se registran 15 bares en la entidad, lo que parece ser una cifra verdaderamente increíble por lo reducida que es. Por otra parte en lo que se refiere a las discotecas, al parecer es una cifra más fiel, pues representa un 3.4% del número total nacional (629), y es Veracruz la región que ocupa el primer lugar en este renglón. (cuadro 9).

Cuadro 9

OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
EN EL ESTADO DE MEXICO 1995/p

Estado	Restaurantes	Bares	Centros Nocturnos	Discotecas	Salones de baile
Total	13,187	2,041	225	629	138
Aguascalientes	163	21	2	4	0
Baja California	434	95	5	29	1
Baja California Sur	233	41	5	6	3
Campeche	215	16	3	7	0
Coahuila	189	34	0	13	1
Colima	191	27	1	14	0
Chiapas	444	57	3	27	16
Chihuahua	304	103	19	34	29
Distrito Federal	902	158	19	28	14
Durango	61	17	2	5	0
Guanajuato	282	57	15	33	0
Guerrero	605	105	19	29	9
Hidalgo	225	52	0	14	0
Jalisco	455	72	16	23	4
México	660	15	0	22	1
Michoacán	545	78	1	25	0
Morelos	438	74	0	13	6
Nayarit	264	38	19	25	8
Nuevo León	179	30	5	12	0
Oaxaca	963	82	1	19	5
Puebla	279	32	3	16	0
Querétaro	331	40	1	14	0
Quintana Roo	465	100	4	10	3
San Luis Potosí	172	31	3	14	1
Sinaloa	367	78	20	11	21
Sonora	466	76	8	34	11
Tabasco	363	63	0	19	0
Tamaulipas	537	127	24	41	3
Tlaxcala	170	20	0	12	0
Veracruz	1,681	219	17	48	0
Yucatán	342	42	10	9	0
Zacatecas	262	41	0	19	2

P/ preliminar

Nota: Esta información es revisada mes por mes por cada uno de los sistemas de información turística estatal.

Fuente: Sistema Nacional de Información Turística. Secretaría de Turismo.

4. EL COMPORTAMIENTO DEL TURISMO

La afluencia turística hacia el Estado de México tuvo una tasa de crecimiento promedio del 2% durante el periodo 1988-1997; (véase el cuadro No. 10 anexo) en el cuadro mencionado se observa también que 1995 tuvo la menor afluencia de turistas y la tasa de crecimiento en este año fue del 7.1% menos que en 1994, además es importante analizar el tipo de turistas que llegan con más frecuencia y su composición.

1988 fue el año de mayor crecimiento en lo que a turistas se refiere y en consecuencia el de menor número de excursionistas, y por el contrario se tiene tenemos que 1990 fue el año en que menos turistas se tuvieron ya que fue de un 9.7% con respecto al total.

El Estado de México es el que manifiesta el mayor número de excursionistas en el país debido a la cercanía con la capital, motivo que debe ser aprovechado por sus pobladores.

Otro aspecto a observar es la procedencia de los turistas, y el mayor número es nacional. En el periodo analizado, 1992 alcanzó la cifra más alta de turistas extranjeros ya que fue del 7%; en cambio en 1997 se presentó el menor número de turistas extranjeros hacia la entidad siendo éste del 3.2% del total.

En el cuadro No. 10 se hace referencia también a los motivos que tuvieron los viajeros en sus visitas de acuerdo a las cifras disponibles, en donde se observa que la mayoría lo hacen en plan de diversión, en segundo término lo hacen por cultura, en tercer lugar lo hacen por negocios y solo una minoría lo hacen por motivos de salud.

En el mismo cuadro 10, se observa el nivel socioeconómico de los visitantes ya que la mayoría son personas cuyo estrato económico es de clase media; en 1988 un 66% del total pertenecía a esta clase, y por otro lado el nivel socioeconómico alto fue del 19% del total; en 1994 los porcentajes han sufrido modificaciones; un 60% lo representan los visitantes de ingreso medio, los de ingreso alto representaron un 27%, mientras que una minoría fueron los de nivel

bajo cuyo porcentaje fue del 12%. La tendencia es clara, el nivel alto busca tener otra casa fuera de la ciudad, y la alternativa más próxima es el Estado de México.

Otro aspecto importante de análisis es la forma en que hacen su viaje los visitantes, ya sea en forma individual, familiar o en grupo, y según las cifras esta forma se ha ido modificando pues en 1988 un 23% se los visitantes hacían sus visitas en forma grupal, y un 72% lo hacían en forma familiar; y aún cuando esta última es la de mayor importancia la tendencia a viajar en grupo se ha ido incrementando por lo que habría que pensar que es importante ir modificando algunas instalaciones turísticas, y buscar conexiones con grupos de visitantes con las ya existentes.

Otro punto es la edad de los visitantes que viajan en el estado. Según la información se observa que la proporción de los visitantes adultos y niños es prácticamente la misma ya que es del 30% aproximadamente, sin embargo la tendencia de visitantes jóvenes es mayor ya que oscila entre el 37% y 38%.

El medio de transporte es otro punto a analizar, y por la cercanía con el Distrito Federal es el automóvil el más empleado para efectuar el traslado de visitantes al Estado de México. Hay una clara tendencia en estos últimos años (93-97) al empleo del autobús aunque sigue predominando el uso del automóvil.

Por último, se tienen los hábitos de consumo de alimentos donde se observa que la mayor parte de los visitantes hacen sus comidas en mercados y puestos. En 1988 un 45% de los turistas pertenecía a esta clasificación y la tendencia en 1997 es hacia portar sus propios alimentos, con esto se concluye que cada vez es menor el consumo en restaurantes del lugar.

5. EL GASTO DEL TURISMO

En relación al gasto en turismo en el Estado de México desde 1988 hasta 1997, es preciso hacer hincapié en que el turismo que más abunda es el excursionista (estancia de menos de 24 horas); sin embargo este tipo de visitante es el que menos gasta en sus viajes por el tiempo tan corto de permanencia.

A pesar de la aseveración anterior en el cuadro número 11 se observa que no obstante la inflación, el gasto que realizaron los turistas tan solo en 1992 se triplicó con respecto a 1988, y en 1997 casi se duplicó con respecto a 1992; es por ello que el crecimiento promedio en ese periodo fue del 21.5% en el gasto global; el gasto de excursionistas promedio fue de 22.8% menor al gasto de turistas que fue 23.3%. De lo anterior se puede concluir que aún cuando el gasto de los excursionistas es muy elevado con respecto a lo que los turistas gastan se denota un importante crecimiento en este último principalmente en los dos últimos años y de manera constante.

CUADRO 11

INDICADORES TURISTICOS DEL ESTADO DE MEXICO ESTIMACION DE LA DERRAMA ECONOMICA Y ESTATAL

PERIODO	GASTO DE (\$) TURISTAS	GASTO DE (\$) EXCURSIONISTAS	GASTO (\$) GLOBAL
1988	171 000.000	292 000.000	463.000.000
1989	207.000.000	370.000.000	577.000.000
1990	315.000.000	444.000.000	759.000.000
1991	316.000.000	523.000.000	839.000.000
1992	593.000.000	757.000.000	1.350.000.000
1993	666.000.000	862.000.000	1.528.000.000
1994	729.000.000	1.038.000.000	1.767.000.000
1995	727.000.000	1.204.000.000	1.931.000.000
1996	808.000.000	1.488.000.000	2.296.000.000
1997	943.000.000	1.821.000.000	2.764.000.000

FUENTE: Estimaciones de la Dirección General de Turismo del Estado de México.
Se consideran la alimentación, el transporte y el hospedaje. Asimismo las actividades, diversiones y compras que de acuerdo a las características de cada uno de los lugares analizados es posible encontrar.

6. LA POLITICA ECONOMICA EN EL SECTOR TURISMO EN EL ESTADO DE MEXICO

La intervención del gobierno como promotor, conductor y vectorizador del turismo, ha sido innegable pues el desarrollo turístico difícilmente se da como producto de la casualidad; más bien por el contrario, es el resultado de una inducción de políticas y estrategias bien definidas en la que coinciden una diversidad de actores que requieren de coordinación.

Según la SECTUR, en el Estado de México se han instrumentado algunas estrategias para lograr su desarrollo, de esto se desprende que ha instrumentado su propio plan de desarrollo.

Este sistema turístico es conformado por tres criterios determinados según el programa estratégico de mediano plazo del Gobierno del Estado de México: la planta turística, la demanda y el producto; y bajo la conformación de estos tres factores se clasifican los destinos turísticos pudiendo ser éstos: de negocios, de aventura y ecoturismo, de pueblos típicos, de cultura, de salud, de recreación y religioso entre otros.

Esta clasificación obedece a la necesidad de ordenar las acciones y distribuir el gasto turístico en el mayor espacio posible y evitar en lo posible la concentración turística en un solo lugar; así el plan contempla tres tipos de espacios turísticos para los fines de fomento de esta actividad.

6.1 Espacios turísticos con prioridad en la integración de la oferta.

Caracterizados por tener atractivos con potencial de aprovechamiento y una planta incipiente de servicios turísticos que requieren de infraestructura y de promoción de la inversión como factores que estimulen el crecimiento de la actividad.

Los destinos con esta característica son los siguientes:

Temascaltepec, Texcoco, El Oro, Tejupilco, Nanchititla y Villa Victoria. Por las rutas de pueblos típicos del norte encontramos Temascalcingo, Acambay, Aculco y Polotitlán. En rutas de pueblos del Bosque encontramos: San Bartolo

Morelos, Villa del Carbón, Timilpan, Jilotepec, Chapa de Mota e Isidro Fabela. Con respecto a pueblos típicos del Centro están: Santiago Tianguistenco, Ocoyoacac, Santa María Rayón, Calimaya, San Antonio la Isla, Capulhuacac, Jalatlaco, Mexicaltzingo y Almoloya del Río. Hablando de pueblos típicos del Sur están Texcatitlán, Zacualpan, Almoloya de Alquisiras, Sultepec y Amatepec.

6.2 Espacios turísticos con propiedad en el desarrollo de la oferta.

Están caracterizados por una oferta de servicios turísticos en expansión y de atractivos parcialmente aprovechados que requieren de mejorar su calidad, estos son los destinos de: Malinalco, Tenancingo, Tepotzotlán, Teotihuacán, La Marquesa, Río Frio, Atlacomulco y Chalma; así como la ruta de los volcanes en donde se encuentran: Amecameca, Chalco, Tlalmanalco, Atlautla, Ozumba, Tepetlixpa y Ayapango.

6.3 Espacios turísticos con prioridad en la promoción de la oferta.

Se encuentran caracterizados por tener una planta de servicios turísticos que requiere mantener los niveles de ocupación a través de la promoción de una oferta de calidad competitiva, y están integrados en este sector los destinos de Toluca, Ixtapan de la Sal, Tlalnepantla, Valle de Bravo y ruta de Cortés.

Esta idea de generar destinos turísticos se ha desarrollado a partir de 1985 aproximadamente, según comenta Romualdo Rodríguez en su tesis "Las políticas en el turismo del Estado de México".⁷

El desarrollo de la política turística se inició desde hace casi 40 años y ha abarcado diversos aspectos a lo largo del tiempo, la planeación y desarrollo; la regulación y control; la creación, construcción y administración de bienes y servicios; y la descentralización y desconcentración desde luego del estado.

De entre las más importantes acciones sobresalen los hechos de 1966 donde se declararon centros turísticos a las comarcas de Valle de Bravo, Texcoco, Otumba y Tenango del Valle; el decreto de zonas para el mejoramiento del ambiente en la Teresona denominándose "Sierra Morelos" y "Sierra de Guadalupe" en el Valle de México en el año de 1976 así como la promulgación

⁷ Tesis Unam 1990 p. 90

de la Ley de Turismo en el Estado de México en el año de 1978 que en la actualidad se encuentra en vigor.

Durante el sexenio del Dr. Jorge Jimenez Cantú (1975-1981) se dieron algunos movimientos de descentralización creándose la Dirección de Patrimonio Cultural en 1976, lo que propició que todos los museos y centros de cultura pasaran a la administración de la Secretaría de Turismo.

En el año de 1984, se hizo un esfuerzo importante para la comercialización del producto turístico con la creación de la Operadora turística, misma que funcionaba como una empresa autofinanciable pero dependiente de la Dirección General de Turismo, la cual fue liquidada en 1988 por no cumplir con el objetivo por el cual fue creada.

Durante el período 1981-1987 se muestra interés en capacitar a los prestadores de servicios turísticos, por lo que se inician cursos entre el sector público y el privado para profesionalizar a todas aquellas personas que están en contacto directo con los visitantes.

En lo que se refiere a Estudios Superiores, solo en el año de 1959 se da un importante acontecimiento y es la participación del sector oficial con la Universidad Autónoma del Estado de México para la creación de las escuelas de verano y de turismo que es el antecedente de lo que es hoy la Facultad de Turismo.

En lo que se refiere a las actividades relacionadas con el turismo, la ampliación de la red de carreteras, la creación de muchos centros comerciales, tales como: Plaza Galerías Metepec, Mundo E en Satélite y la misma renovación y expansión de Plaza Satélite, han venido a beneficiar al turismo del Estado de México; sin embargo, y pese a este gran crecimiento, hablando de política, es menester señalar el crecimiento desordenado que ha tenido en materia turística; De esta manera se pueden ordenar en forma detallada algunos aspectos que son los puntos críticos que se presentan en este corto análisis del turismo en el Estado de México:

- a) La necesidad de crear esquemas de participación y coordinación gubernamental privada y social para el desarrollo del turismo.
- b) Aunque los destinos turísticos fueron creados de acuerdo a las condiciones de cada región, la mayor parte de ellos no han logrado desarrollar una actividad económica importante basada en el turismo. Existen algunas regiones que reciben grandes volúmenes de turismo residencial pero su planta de servicios turísticos es pequeña.
- c) En gran parte se debe desde luego a la falta de proyectos privados específicos, la ausencia de programas municipales o regionales, la carencia o deterioro de la infraestructura de acceso, así como el mal estado de algunos recursos turísticos.
- d) De igual forma se hace necesario difundir una cultura de atención al visitante que se traduzca en un ambiente local más propicio.
- e) La imagen turística del estado aún no ha logrado una posición favorable en la demanda.
- f) La integración de productos turísticos comerciales es aún muy escasa por lo que existen pocas posibilidades de competir en el mercado nacional e internacional.
- g) Por otro lado existe poca información y orientación a los visitantes de casi todas las poblaciones, además de existir muy poca información de las rutas de circulación.

En general se puede hablar de una serie de deficiencias tanto en la oferta como en la demanda, y este estudio se referirá específicamente a una población del Estado de México que hasta ahora como se mencionó con anterioridad en párrafos anteriores tiene un elevado crecimiento en el turismo residencial pero poco desarrollo en la infraestructura, y en el próximo capítulo se describirá detalladamente el tema de estudio.

CAPITULO IV

DESARROLLO SOCIOECONOMICO DE VALLE DE BRAVO

1. NACIMIENTO DEL MUNICIPIO DE VALLE DE BRAVO.

Antes de que el municipio de Valle de Bravo se consolidara como tal en el año de 1895, se suscitó un conflicto entre los habitantes del municipio y Toluca debido a los límites territoriales de ambos municipios, llegando al enfrentamiento en el Cerro de Pericones donde triunfó la gente de Valle de Bravo. A partir de entonces y debido a la valentía de su gente se le llamó Valle de Bravos, que con el tiempo quedó en Valle de Bravo.

Posteriormente durante el Porfiriato viene una época de crecimiento económico en el país y, por supuesto en el Estado de México, donde había un total de cuatro molinos de aceite y treinta y cinco molinos de harinas; de los cuales once estaban en Valle de Bravo, dieciocho en el distrito de Tejupilco y siete en Tenancingo.

En 1985, el entonces gobernador del estado, José Zubieta, sostenía que debido al bondadoso clima de la región, Valle de Bravo poseía el primer lugar en maderas medicinales como el casahuate, cautecomate, comelcatl, eucalipto, fresno, guayacán, etc.; y el segundo lugar en maderas resinosas como el copal, ocote, oyamel, etc.

Durante la Revolución de 1910, la región se transforma en el marco de una muy abatida guerra, debido a las cercanías con Morelos, Guerrero y Michoacán. Al expedirse el 5 de Febrero de 1971 la nueva constitución del país, se realiza también el 18 de Noviembre de ese mismo año la Constitución Política del Estado de México que en su contenido señalaba en el artículo 9 la división de la entidad en 16 distritos dentro de los cuales figuraba Valle de Bravo.

2. EL SISTEMA CUTZAMALA Y EL LAGO VALLE DE BRAVO.

Un hecho de gran trascendencia histórica en Valle de Bravo fue la construcción del sistema hidroeléctrico Ixtapantongo, mas tarde llamado Miguel Alemán (1947); decretado por el presidente Lázaro Cárdenas. Este proyecto corrió a cargo de la Comisión Federal de Electricidad, implicando la construcción de un sistema hidroeléctrico que comenzaría en la Presa Villa Victoria y terminaría en el Estado de Michoacán; haciéndose necesaria la construcción de una enorme presa en Valle de Bravo inundando para esto 2,900 hectáreas de tierra fértil del valle denominado "El Plan". Los trabajos de construcción del sistema hidroeléctrico se iniciaron el 5 de Mayo de 1938 y se concluyeron el 17 de Julio de 1947.

Actualmente la presa Valle de Bravo está integrada al sistema Cutzamala, abasteciendo del vital liquido al Distrito Federal y área metropolitana con una capacidad de 450,000,000 de metros cúbicos y transformando la fisonomía y vida de los habitantes de la ciudad.

A partir de la construcción del sistema hidroeléctrico y después del sistema Cutzamala y de los diferentes embalses como la Presa de Valle de Bravo; la región se transformó, la estructura agraria, poderosa en una época se debilitó por la pérdida de sus mejores tierras y por ello la agricultura se vio desplazada; se buscaron otros cultivos, la ganadería se desplazó a las tierras bajas, en las zonas más elevadas, se abrió el bosque para obtener maderas y resinas como en la época precolombina y en las zonas medias se cambió el cultivo del maíz por el de papa que utiliza muchos pesticidas y por consecuencia altera mas el entorno ecológico.

Por otro lado la creación de la presa, si bien es cierto que ha venido a traer una mayor cantidad de visitantes a la región, también ha provocado la pérdida de agua y de sus vías naturales de conducción, además de su descenso en el nivel freático y su uso como medio de transporte de desechos contaminantes, ha

producido un grave deterioro en regiones con vegetación natural y campos agrícolas.

Lo cierto es que pese a la gran contaminación del entorno ecológico el Lago de Valle de Bravo permite crear en esta zona una nueva alternativa de desarrollo económico generando ingresos, empleos y fortaleciendo la economía de la región; pues aunque hubiese sido un gran factor de crecimiento la agricultura y la ganadería, no se sabe que hubiese sucedido con los bajos ingresos en esta región.

3. ENTORNO FÍSICO DEL MUNICIPIO.

3.1 Localización geográfica:

El territorio de Valle de Bravo se localiza al poniente del Estado de México, entre las coordenadas geográficas de longitud mínima, 99° 57' 34" y máxima 100° 15' 54"; latitud mínima: 19° 17' 28". La superficie territorial del municipio es de 421.95 km²., superficie que representa el 1.87% del territorio estatal que cuenta con una extensión de 22,499.95 km²; y a una altura que va de 2200 a 1666m sobre el nivel del mar.

Sus colindancias son: al norte con el municipio de Donato Guerra; al sur con el municipio de Temascaltepec; al este con los municipios de Amanalco y Temascaltepec; y al oeste con los municipios de Ixtapan del Oro, Santo Tomás de los Plátanos y Otzoloapan.

El ayuntamiento por su parte, ha definido en la carta geográfica, una división política y administrativa de su territorio, en la que se identifican claramente sus 44 localidades agrupadas en 6 microregiones como sigue:

Microregión I Valle de Bravo: comprende la cabecera municipal y las localidades de Avándaro, Casas Viejas, el Cernillo San Gaspar, Mesa de Jaimes, Peña Blanca y Monte Alto.

Microregión II Acatitlán: comprende las localidades de San Mateo Acatitlán, Los Alamos, La Compañía, El Castellano, Loma de Chihuahua, Loma de Rodríguez, San Simón el Alto, Rincón de Estradas y El Fresno.

Microregión III Mesa de Dolores: comprende las localidades de Atesquelites, Cuadrilla de Dolores, Las Joyas Mesa de Dolores, Mesa de Dolores 1ª. Secc, los Saucos y La Laguna.

Microregión IV Cerro Gordo: comprende las localidades de Cerro Gordo, Godinez, Tehuastepec, La Huerta San Agustín, El Manzano, San José Potrerillos, Los Pozos y Mesa Rica.

Microregión V Colorines; comprende las localidades de Colorines, El Aguacate, Loma Bonita, El Durazno, San Juan Atezcapan, Santa Teresa Tiloxtoc, Santa Magdalena Tiloxtoc, San Nicolás Tolentino y Los Pelillos.

Microregión VI San Gabriel Ixtla: que comprende las localidades de San Gabriel Ixtla, La Candelaria y Santa María Pipioltepec.

3.2 Relieve y clima:

Por la conformación orográfica del municipio son predominantes las zonas montañosas que forman parte del sistema Nevado de Toluca que alcanzan altitudes sobre el nivel medio del mar de 1,500 metros en San Nicolás Tolentino y de 2,720 metros en el Trompillo.

Predominan los climas semicálido en las zonas que comprenden las microregiones II San Nicolás Tolentino III Mesa de Dolores y IV Cerro Gordo; en tanto que el clima templado se manifiesta en las microregiones I Valle de Bravo, V Colorines y VI San Gabriel Ixtla, alcanzando una temperatura de 20° máxima y de 16° mínima.

3.3 Características hidrológicas.

Las características y potencialidades del recurso hidrológico en el municipio, se identifican por los grados de precipitación pluvial, manantiales, ríos, almacenamientos artificiales con que cuenta, así como las condiciones de los mantos freáticos, el uso y destino del agua y los factores que le afectan.

Las lluvias son mas abundantes en verano; en esta época la precipitación pluvial es ascendente de Junio a Julio con una precipitación de 260 mm y 271.8 mm respectivamente, y se registra una precipitación pluvial anual de 1024.7 mm.

La mas reciente información estadística de 1989, reporta una infraestructura hidráulica cuantificada en 58 manantiales, 3 ríos, 21 arroyos, 4 presas, 3 bordos, 7 acueductos y 3 pozos profundos.

Según algunos análisis realizados por el ayuntamiento, revelan que no existen planes integrales que benefician al municipio, por el contrario la mayor parte del

agua es llevada al Distrito Federal sin que para ello existan beneficios compensatorios.

Por otro lado existen grandes evidencias de contaminación de la Presa Valle de Bravo por la descarga de aguas residuales por el intenso uso de motores fuera de borda, de lanchas y embarcaciones, así como por arrastres de basura en los arroyos, por residuos agroquímicos que se filtran de las tierras periféricas, además de lodos que azolvan el vaso y propagan constantemente el crecimiento del lirio acuático. Según el ayuntamiento, la contaminación del lago se evitará poniendo en operación la planta de tratamiento de aguas residuales.

4. DESARROLLO DE LA AGRICULTURA, GANADERÍA Y ACUACULTURA.

4.1 Agricultura

Según cifras del VII censo agrícola-ganadero realizado por el INEGI, la superficie destinada para cultivos es de 11,335,301 hectáreas, incluyendo aquella que tiene pastos naturales, agostadero o que está enmontada pero que al menos fue una vez sembrada en los últimos 5 años.

De acuerdo al tipo de tenencia de esta superficie de labor, se conforman por 7,064,585 hectáreas de propiedad privada, 3,563,493 hectáreas de propiedad ejidal y 707.23 hectáreas de propiedad mixta.

De las 11,335,301 hectáreas de superficie de labor, se cultivan con riego solo 1,254,939 hectáreas; por prácticas de temporal 4,217,906 hectáreas y bajo las dos modalidades 5,862,456 hectáreas.

Por otro lado según encuestas realizadas por el municipio, se cuenta con una superficie agrícola de 16,213 hectáreas, lo que representa el 38.42% de la extensión territorial, es decir 4,800 hectáreas mas que las cifras del INEGI.

Entre los principales productos que se cultivan en el municipio destacan: maíz, frijol, papa, chicharo y en menor escala los cultivos de haba. El maíz producido en tierras de temporal, se destina básicamente al auto-consumo. La papa y el chicharo se producen con sistema de riego y se comercializan en los mercados local, de Toluca y el Distrito Federal. Existen 26 centros agroindustriales que producen hongos, licores, mermeladas, aderezos, conservas, quesos y plantas; cuya infraestructura consiste en 12 módulos para producir hongos, 9 viveros, 3 centros para la elaboración de conservas, además de dos ranchos que elaboran licor y conservas de zarzamora.

Entre los problemas que afectan el desarrollo de la agricultura, se mencionan bajos rendimientos promedio y esto se debe entre otros factores a los métodos de cultivo tradicionales y obsoletos, empobrecimiento de suelos, falta de maquinaria e insuficiente infraestructura hidráulica.

Un paquete de quejas generalizado entre los productores agrícolas incluye altos costos en fertilizantes, desaprovechamiento de aguas para riego trayendo como consecuencia el empobrecimiento de tierras y contaminación de mantos freáticos.

Toda esta problemática evita que crezca la agricultura y por consecuencia que sea poco apoyada desde el punto de vista financiero.

4.2 Ganadería

La actividad ganadera en el municipio, no se ha desarrollado a nivel comercial; es extensiva y solo cuenta con 2,130 hectáreas de agostadero.

Las investigaciones directas que el ayuntamiento realizó en 1977 indicaron que el total de cabezas de diferentes especies que se crían es de 11,106, de las cuales se contabilizan 3,447 de bovino, 2,903 de ovino, 1,991 de porcino, 2,319 de equino y 446 de caprino; desde luego se observa que la cría y cuidado de equinos es muy importante pues se requieren para el paseo de los turistas. Por otra parte tenemos aves de corral cuyo número asciende a 15,733, observándose que su cría es en traspatio, para el consumo y ayuda a la economía familiar.

Según los análisis realizados por el municipio se considera que el 3% de la producción cárnica de bovinos se destina al autoconsumo, y el 97% al mercado local. La explotación lechera se considera poco significativa. La actividad ganadera enfrenta la misma problemática que la agricultura en la región: bajos rendimiento, insuficientes espacios para el cultivo de praderas, altos costos de insumos alimenticios, inexistencia de asesoría técnica, falta de apoyos crediticios y mercados desorganizados.

4.3 Acuicultura

En 1990 la producción pesquera para consumo humano en el Estado de México, ascendió a 3885 toneladas de diferentes especies entre las que destacaban la

carpa como las más importante por el volumen de producción, le siguen la trucha arcoiris, mojarra tilapia y el charal.

La mayoría de las unidades de producción se ubican en Texcoco, Malinalco, Valle de Bravo, Otzolotepec, Villa Victoria, Temascaltepec y Almoloya de Alquiciras.

Desde 1979 y hasta 1988, el estado, ocupó el primer lugar nacional en producción pesquera entre las entidades federativas sin litoral. En este último año produjo 12,968 toneladas que representaron el 28% de la producción nacional; en los siguientes años es rebasado por Guanajuato y pasa a ocupar el segundo lugar.

Las potencialidades de producción pesquera en Valle de Bravo, se ubican en las microregiones III y IV, en donde se encuentran ubicados 81 estanques; de los cuales el 63% está en uso; su principal producto es la trucha arcoiris con un volumen de producción de 63.9 toneladas al año.

La presa de Valle de Bravo con una extensión de 1,730 has. Es el recurso susceptible de convertirse en el centro más grande de la región en materia de pesca destinada al deporte y al comercio particularmente de especies como tilapia, trucha, lobina y mojarra que por ahora es poco recomendable para el consumo humano por los altos grados de contaminación por las descargas de agua residuales.

De los 12 estanques que existían en 1993, a los 81 que existen actualmente, la diferencia absoluta de 69 estanques es tan solo de cuatro años. La problemática que se presenta en acuacultura se refiere a los altos costos de los insumos en particular de alimento, deterioro de estanques, pérdidas por la falta de comercialización y deficiente promoción comercial, al mismo tiempo enfrentan problemas de tipo técnico, financiero y de organización entre los productores, la actividad enfrenta básicamente problemas culturales de hábitos de consumo en la región y una muy mala relación entre el costo de producción y venta por kilogramo con respecto de los precios de preparación y venta en restaurantes. También se presentan problemas de rehabilitación de estanques y

aprovechamiento de recursos acuícolas para expandir la actividad y cultivar otras especies como la rana.

Por otro lado los análisis de acuicultura en el municipio dicen que es necesaria la creación de una planta de alimento para la trucha, a fin de abatir costos en su producción.

5. DESARROLLO ARTESANAL, INDUSTRIAL Y COMERCIAL.

5.1 Actividades artesanales.

Las actividades artesanales en el municipio se llevan a cabo a través de 21 unidades familiares que dan empleo a 60 personas dedicadas al diseño y producción de artículos artesanales carentes de algún tipo de infraestructura que le permita elevar la calidad de sus productos y hacerlos más competitivos en el mercado.

La Unión de Artesanos Vallesanos, A. C y artesanías Loyola, integran algunos de los fabricantes de artesanías. Sus espacios de venta se ubican en el mercado nacional de artesanías y se les permite también exponer sus mercancías sobre el suelo en el jardín Central, en los portales del Centro histórico y en el malecón municipal.

Cabe señalar que el municipio es un fuerte desarrollo económico para la región sur del estado pues llegan personas desde Tejupilco, Zacazonapan y Luvianos a vender hilados y tejidos así como bisutería.

5.2 Actividades industriales

A partir de la construcción de la presa, se han desarrollado dos tipos de industria: la industria eléctrica y la de la construcción. La primera es elemento indispensable y propicio para el desarrollo de actividades industriales de transformación, sin embargo durante el tiempo que operó la planta de Colorines no se generó industria alguna que aprovechara este recurso.

La imagen de Valle de Bravo se presenta como un municipio sin vocación industrial por no contar con infraestructura alguna destinada a este sector económico, pues la distancia a los centros de mercado, malas comunicaciones terrestres y aeropuertos inexistentes, limitan la posibilidad. Sin embargo en la actualidad debería reconsiderarse esta situación y buscar alguna actividad industrial que guardara estrecha relación con la actividad turística pues en ese sentido sería posible dar empleo a un gran número de personas.

Existen en el municipio tres pequeñas empresas industriales localizadas en el municipio: Centro ceramista "Carlos Hank González", con 10 empleos directos, que produce un promedio mensual de 17,500 piezas para vajilla; fábrica de cerámica "El Alfar", con 12 empleos directos, y una producción mensual promedio de 12,500 piezas de vajilla; y la fábrica de muebles "Tap" con 53 empleos directos y un promedio mensual de 610 piezas de muebles de madera para el hogar.

En lo que se refiere al sector de la construcción, en años anteriores, es el que había mostrado mayor dinamismo, como consecuencia de la demanda de casas residenciales y de la obra pública pero que en los últimos años entró en crisis pues ha mostrado una tendencia a la saturación. Sin embargo podemos notar que en torno a la industria de la construcción, funciona una infraestructura de apoyo, como casas de venta de materiales, de las cuales existen 11, talleres de carpintería, herrería, ferreterías y una mano de obra calificada importante en servicios de plomería, instalaciones eléctricas, jardinería, servicio doméstico y de vigilancia, además de una flotilla de transporte especializado de materiales de construcción.

En cuanto a la industria minera, existe una empresa concesionada a particulares por parte del gobierno federal cuya explotación asciende a 4,751 has. en 1992 y se reduce a cuatro minas de diversos materiales para construcción.

En la actualidad solo opera una mina llamada "Las Lajas" que produce cantera de roca basáltica color negro localizada en el ejido de San Francisco Mihualtepec y en la actualidad su producción se destina exclusivamente para la localidad.

Desde luego que en la actividad industrial es muy difícil de desarrollarse en un pueblo cuya característica es ser colonial y turístico, sin embargo debería de dársele un impulso hacia este sector ya que con la gran fuente de luz y agua que goza el municipio podría aprovecharse este recurso.

5.3 Actividades Comerciales

De acuerdo a los datos que reporta el INEGI y LICONSA, las actividades comercial y de servicios, se realizan a través de 635 comercios establecidos, dos mercados municipales y tres tianguis ubicados en la cabecera municipal Avándaro y Colorines y cinco tortillerías.

Los establecimientos del sector público son: un rastro municipal, doce tiendas campesinas y dos lecherías.

Investigaciones realizadas por la administración pública destacan que existen tres tiendas de autoservicio con infraestructura y equipamiento adecuados, mientras que los pequeños comercios que por lo regular forman parte de las viviendas de sus propietarios, son aproximadamente de 30 m²., algunos otros son de arrendamiento y son de 60 m². aproximadamente. Por otro lado existen alrededor de veinte tiendas de ropa, diez farmacias y en general existen en términos generales todo tipo de productos comerciales y de servicios como tres bancos: Bital, Banamex y Bancomer, así como una casa de cambio y una caja de ahorro del estado.

La problemática que presenta el sector comercial son básicamente los altos costos de transporte para el abasto tanto de las unidades comerciales como de las familiares, ventas bajas entre semana, anarquía en los precios al público, inexistencia del comercio al mayoreo y dificultades para el abasto de la población de bajos ingresos que se encuentra alejada de la zona urbana.

Aunque existen agrupaciones de comerciantes como la Unión de locatarios del mercado Vallesano, A. C., y la Unión de Farmacéuticos de Valle de Bravo, no existen programas de capacitación o asesoría por el lado del ayuntamiento ni por los dueños de los establecimientos por lo que se observa poco desarrollo en esta área.

6. COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

El medio que mueve toda actividad humana, es el transporte y las comunicaciones. Según los reportes del municipio, se cuenta con una red de carreteras de 133.2 km., de los cuales 126 km están pavimentados, 3.6 km son caminos revestidos y 3.6 km son caminos rurales.

La cabecera municipal se comunica por las carreteras estatales; Toluca - Valle de Bravo (vía los Saucos); Villa Victoria - Valle de Bravo (vía monumento Miguel Alemán), y la de Toluca Amanalco - Valle de Bravo y Colorines - Santo Tomás de los Plátanos.

Las carreteras municipales interrelacionadas con el crecimiento y desarrollo urbano son: Rincón de Estradas - Santa María Pipioltepec, Avándaro - Cerro Gordo; Colorines - El Cerrillo y los caminos vecinales de acceso a localidades: al oriente, Las Joyas Atesquelites; Mesa de Dolores, Godinez, Tehuastepec, Los Alamos, El Castellano, Loma de Rodríguez, Loma de Chihuahua, Acatitlán y Rincón de Estradas. Al Sur la Mesa Rica, San José, Potrerillos y la Huerta. Al Norte, El Aguacate, Santa Magdalena Tilostoc y Santa Teresa Tilostoc.

El servicio postal se proporciona a través de tres administraciones de cuatro agencias y un expendio postal. El servicio de telégrafos solo cuenta con una administración localizada en la cabecera municipal.

El servicio de telefonía de larga distancia en el municipio se compone de 6,286 aparatos telefónicos instalados y 3582 líneas telefónicas. En 1999 se inició el servicio de dos empresas más de telefonía de larga distancia (Avantel y AT&T).

La telefonía rural tiene una cobertura de 10 localidades: San Gabriel Ixtla, Santa María Pipioltepec, San Nicolás Tolentino, San Gaspar, El Durazno, Santa Teresa, Tiloxtoc, San Mateo Acatitlán, Los Saucos, Cerro Gordo y Cuadrilla de Dolores. El resto de las comunidades rurales, carecen de este servicio y aunque en el último año han crecido el número de teléfonos, el costo es cada vez más alto.

El servicio de televisión se cubre con 24 canales por cable y una repetidora con señal libre de tres canales. Existe también una estación de radio, un periódico local y dos boletines de carácter comercial.

El transporte foráneo, se proporciona con una línea de autobuses de pasajeros de concesión federal que cubre el servicio al Distrito Federal, Toluca y Zitácuaro. En el interior se cubre el servicio de Valle de Bravo a Colorines.

Operan en el municipio mas de 535 taxis, cuyos permisionarios se agrupan en mas de cuatro uniones.

Existen dos centrales de autobuses foráneos, una en la cabecera municipal y otra en Colorines.

La carencia de comunicación telefónica, correos, transporte colectivo, y el mal estado de las carreteras y caminos en todo el territorio municipal, frena el desarrollo turístico y por otro lado no le permite desarrollarse desde el punto de vista económico.

La carretera Temascaltepec – Valle de Bravo, la cual tiene una extensión de 17km. está deteriorada casi en su totalidad siendo este un camino muy transitado. Sin embargo al parecer a los gobiernos municipales les parece de mayor importancia arreglar el muelle municipal que en menos de tres años lo han modificado mas de dos veces, y en este último año el kiosco de la plaza principal de Valle de Bravo lo han modificado casi en su totalidad, siendo lo menos importante desde luego los caminos. Por otro lado la flotilla de microbuses se encuentra en mal estado y el servicio es insuficiente además de irregular. Los taxis son los medios de comunicación más abundantes y han provocado que ya los fines de semana sobre todo sea muy difícil el tránsito de vehiculos.

Un recurso muy solicitado y que ya se tiene en Valle de Bravo es el servicio de Internet, con dos servidores: uno Prodigy de Teléfonos de México y el otro particular.

7. POBLACIÓN, CRECIMIENTO Y DESARROLLO SOCIAL

7.1 Población y crecimiento

Cuando se hace un análisis a fondo del desarrollo de un municipio o una comunidad es preciso analizar en forma primordial a la población, pues ésta es la parte de la demanda, y en otro sentido cuando se trata de proporcionar bienes y servicios a una población es necesario conocer su estructura y desarrollo.

En el periodo 1990-95, se presenció una notable expansión demográfica con el municipio: la población pasó de 36,135 habitantes en 1990 a 47,502 en 1995, según cifras del XI Censo de Población y Vivienda y del Censo de Población en 1995. En el periodo que se analiza, Valle de Bravo registró una tasa de crecimiento de 4.96% superior a la que registró el estado que fue de un 3.17%, lo cual demuestra que es una zona altamente demográfica.

La población en 1990, de acuerdo al cuadro 16 era de 36,135 habitantes, integrada por 17,848 hombres y 18,287 mujeres. Ya para 1995, se puede observar un crecimiento de 31.4% y la población total es de 47,502 habitantes, de los cuales 23,564 son hombres y 23,938 mujeres.

Cuadro 16

CRECIMIENTO POBLACIONAL POR SEXO Y EDAD EN VALLE DE BRAVO MEX 1990 - 1995									
EDAD AÑOS	HOMBRES			MUJERES			TOTAL		
	1990	1995	(1) VAR %	1990	1995	(1) VAR %	1990	1995	(1) VAR %
0 - 9 Años	5 088	6 484	27	5 133	6 165	20	10 221	12 649	24
10 - 19 Años	4 548	5 541	22	4 528	5 675	25	9 076	11 216	24
20 - 29 Años	3 137	4 348	39	3 229	4 486	39	6 366	8 834	39
30 - 39 Años	2 032	3 085	52	2 110	3 185	51	4 142	6 270	51
40 - 49 Años	1 211	1 790	48	1 267	1 711	35	2 478	3 501	41
50 - 59 Años	829	993	20	870	1 125	29	1 699	2 118	25
60 - 69 Años	584	757	30	634	857	35	1 218	1 614	33
70 - 79 Años	235	399	70	273	460	68	508	859	69
80 y mas años	158	143	-9.5	243	274	13	401	417	4
No especif	26	26	0	26	26	12	52	55	6
TOTAL	17,848	23,566	32	18,313	23,967	31	36,161	47,533	31

Elaborado por SPAM, para el ayuntamiento de Valle de Bravo. Plan de Desarrollo Municipal 1997-2000

(1) El indicador porcentual, se obtuvo en proporción a 1990, con respecto a 1995, sin considerar como variable a la tasa de crecimiento demográfica

FUENTE: INEGI, XI Censo General de Población y Vivienda, 1990, Censo de Población y Vivienda, 1995

En lo que se refiere a la estructura poblacional por sexo y edad, de 1990 a 1995 se observa en el cuadro 17 que el número de personas de 1 a 9 años es el 26.6% del total de la población; este grupo es el de mayor porcentaje, lo cual significa que el municipio tiene la misma pirámide poblacional que el resto del país. Para 1990 se observa que esta misma estructura de referencia ha disminuido en dos puntos porcentuales.

Cuadro 17

ESTRUCTURA POBLACIONAL POR SEXO Y EDAD VALLE DE BRAVO EDO. DE MEX. 1990 - 1995												
EDAD DESPLGADA	1990						1995					
	HOMBRES		MUJERES		TOTAL		HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
	ABS.	RELAT.	ABS.	RELAT.	ABS.	RELAT.	ABS.	RELAT.	ABS.	RELAT.	ABS.	RELAT.
0 - 9 Años	5 088	28.51	5 133	28.53	10 221	28.27	6 484	27.57	6 165	25.74	12 649	26.61
10 - 15 Años	4 542	25.48	4 528	24.73	9 076	25.10	5 541	23.51	5 675	23.68	11 216	23.60
20 - 29 Años	3 137	17.58	3 229	17.63	6 366	17.60	4 348	18.45	4 486	18.72	8 834	18.58
30 - 39 Años	2 032	11.39	2 110	11.52	4 142	11.45	3 085	13.09	3 185	13.29	6 270	13.19
40 - 49 Años	1 211	6.79	1 267	6.92	2 478	6.85	1 790	7.60	1 711	7.14	3 501	7.37
50 - 59 Años	826	4.64	870	4.75	1 696	4.70	963	4.21	1 125	4.69	2 118	4.46
60 - 69 Años	584	3.21	634	3.46	1 218	3.37	757	3.21	857	3.58	1 614	3.40
70 - 79 Años	235	1.32	273	1.45	508	1.40	399	1.69	460	1.92	859	1.81
80 y mas años	158	0.85	243	1.33	401	1.11	143	0.61	274	1.14	417	0.88
No especif.	26	0.15	26	0.14	52	0.14	26	0.11	29	0.12	55	0.12
TOTAL	17 348	100.0	18 213	100.0	35 561	100.0	23 566	100.0	23 967	100.0	47 533	100.0

Elaborado por SPAM para el Ayuntamiento de Valle de Bravo. Plan de Desarrollo Municipal 1997-2000.
FUENTE: INEGI. A) Censo General de Población y Vivienda 1990. Conteo de Población y Vivienda 1995.

El crecimiento poblacional por edad y sexo que tuvo un incremento mayor en este municipio es el grupo poblacional de 70 a 79 años con un incremento del 69% durante el periodo; y le sigue el grupo de 30 a 39 años en donde se tuvo un incremento del 51%. Este dato es importante, pues tiene que ver con la migración hacia el municipio, y por supuesto es muy importante para nuestro estudio del turismo, pues se observa que el mayor número de turistas que vienen a Valle de Bravo son de este grupo de edad.

Según datos del XI censo General de Población y vivienda, el municipio de Valle de Bravo en 1990 se integraba por 57 localidades; y en el conteo de población y vivienda de 1995 se registra un total de 71 localidades de las cuales se observan 9 de mayor magnitud poblacional.

El cuadro número 18 presenta las localidades más pobladas en el municipio, de esta manera se observa que la localidad de Loma Bonita es la que incrementó en un 90% su población siguiendo en segundo término Valle de Bravo, la cual

creció en un 39.2%. Este dato es importante para buscar la fuerza de trabajo hacia el sector turismo, pues este sector requiere de un gran número de trabajadores.

Los informes del municipio hacen análisis sobre la marginación, de ello se derivan factores como los niveles de escolaridad, analfabetismo, bajos salarios, ocupación en el sector primario y características de la vivienda en cuanto al número de ocupantes y la falta de servicios básicos.

Cuadro 18

LOCALIDADES MAS POBLADAS EN VALLE DE BRAVO EDO. DE MEX. 1990 - 1995					
LOCALIDAD	No. DE HABITANTES		No. DE HABITANTES		VARIACION %
	1990	% DEL MUNICIPIO	1995	% DEL MUNICIPIO	
Labecera Municipal	15,472	42.8	21,240	45.5	39.2
Coarinos	5,325	14.7	5,863	12.3	10.1
Loma Bonita	1,091	3.0	2,073	4.4	90.0
San Juan Atezcapan	981	2.7	840	1.8	-14.4
San Nicolás Torentino	930	2.6	1,099	2.3	18.2
Los Saucos	889	2.5	1,075	2.3	20.9
Santa María Pipiotepec	862	2.4	1,094	2.3	26.9
Santa Teresa Tloxotoc	688	1.9	588	1.2	-14.5
San Gabriel Ixtla	669	1.9	729	1.5	9.0
SUB TOTAL	26,907	74.5	34,901	73.5	29.7
RESTO DE LOCALIDADES	9,228	25.5	12,601	26.5	36.6
TOTAL	36,135	100.0	47,502	100.0	

Elaborado por SPAM para el Ayuntamiento de Valle de Bravo. Plan de Desarrollo Municipal 1997-2000
FUENTE INEGI, XI Censo General de Población y Vivienda 1990. Censos de Población y Vivienda, 1995

De las 91 localidades censadas por el INEGI, 31 se califican de marginación media, 15 de muy alta y 10 de alta marginación. Otras 7 localidades se califican de baja marginación, y solamente 3 se identifican como de muy baja marginación.

7.2 Desarrollo Social.

a) Salud.

Las actividades económicas de la población, son factores determinantes de las relaciones sociales; de ahí que las condiciones de salud de la población dependan necesariamente del desarrollo económico.

Por lo anterior, las primeras causas de enfermedad en el municipio son las infecciones intestinales, las enfermedades de los dientes, enfermedades de las vías urinarias y también las de ojos y oídos.

Las principales causas de mortalidad de las personas en edad productiva, se relacionan con hábitos difundidos en el municipio que representan riesgos para la salud, como son el alcoholismo, que en comunidades como Santa María Pipioltepec afecta al 90% de la población adulta. La primera causa de mortalidad en el municipio es el homicidio y lesiones infligidas intencionalmente por otra persona. La segunda, es la cirrosis; otras enfermedades crónicas del hígado, seguida por accidentes y efectos adversos.

La mortalidad infantil se asocia a condiciones de pobreza e ignorancia y a la carencia de adecuados servicios en la vivienda, tales como las enfermedades gastrointestinales, la neumonía, influenza y la deficiencia en la nutrición, éstos son los principales padecimientos que causan la mayoría de las defunciones infantiles.

En términos generales la tasa de mortalidad ha decrecido, en 1992 fue de 7.98% y en 1994 fue del 6.34%. De forma semejante se comportó la mortalidad en niños de 1 a 4 años, siendo en 1992 del 0.4% y en 1994 llegó al 0.23%

En cuanto a la disponibilidad de recursos físicos y humanos, el nivel de cobertura de los servicios de salud en el municipio es de 16,334 derechohabientes atendidos por instituciones de seguridad social, de los cuales 10731 pertenecen al IMSS; 3,977 al ISSEMYN y 1,626 al ISSSTE, mientras que la cobertura de las instituciones de asistencia social es de 39,500 para el ISEM, y 2,548 para el DIF municipal.

Los recursos humanos que prestan sus servicios en el sector salud son: 51 médicos y odontólogos, 76 enfermeras, 9 técnicos en atención primaria, 50 paramédicos y 83 personas en otras áreas.

En la medicina privada, laboran en el municipio 36 médicos, 13 odontólogos y 15 enfermeras. En la medicina tradicional prestan sus servicios 12 parteras empíricas, de las cuales 7 se encuentran en control y supervisión, tanto en las áreas rurales como urbanas marginadas. La población demanda mas recursos físicos y humanos para una atención más adecuada de las personas, familias y grupos que por su estado de pobreza, ignorancia y desnutrición son los más vulnerables.

Hay carencia de atención preventiva, que se manifiesta en la presencia de problemas de salud que se pudieron haber evitado con medidas relacionadas a sencillos cuidados e higiene personal y familiar.

A pesar de la evolución positiva de los programas de planificación familiar, todavía es alto el índice de natalidad como se puede observar en las tasas de nacimientos registradas en los últimos cinco años.

b) Vivienda.

Valle de Bravo, al igual que el resto del país ha crecido en términos poblacionales a una tasa muy alta, y desde luego esto, aunado a la poca organización de la sociedad, se traduce en pocos o casi nulos servicios. En 1990, el total de viviendas en el municipio de Valle de Bravo, era de 6,945, cantidad que en 1995 ascendió a 9,604 lo que equivale a un incremento del 38%; en tanto que la población total municipal aumentó en un 32%.

La población que habitaba viviendas particulares fue de 47,239 con un promedio de 5.2 habitantes por vivienda, lo que representa una ligera disminución en el nivel de hacinamiento; sin embargo no se cuenta con información acerca del número de cuartos por vivienda que permita medir el hacinamiento dentro de

ésta. Una investigación del Consejo Nacional de Población, revela que en 1990, el 62.07% de las viviendas del municipio tenía problemas de hacinamiento.

La mayor concentración de viviendas se da en la cabecera municipal, ahí se localiza el 47% del total de viviendas particulares habitadas que alojan a 21,347 personas con un promedio de 4.8 habitantes por vivienda.

Las localidades que sobresalen en cuanto al número de viviendas además de la cabecera son: Colorines con 1,275, Loma Bonita con 413 y Santa María Pipioltepec con 215.

En lo que se refiere a los servicios con que cuentan, la comunidad de Colorines destaca por la mayor cobertura de estos servicios públicos en la vivienda ya que el 98.9% cuenta con agua entubada, el 99.4% dispone de drenaje y el 99.8% tiene de energía eléctrica.

En la cabecera municipal, la cobertura de estos servicios es un poco menor que en Colorines ya que el 97% de las viviendas dispone de agua entubada, 93.4% cuenta con drenaje y el 97.7% tiene energía eléctrica. Cabe hacer mención que solo nos referimos a la población que vive en la cabecera municipal, pues las demás localidades en conjunto presentan cifras muy por debajo del promedio municipal: solo el 79% dispone de agua entubada, el 53.7% dispone de drenaje y el 83.3% cuenta con energía eléctrica.

Según datos estadísticos que sustenta el proyecto en construcción de la planta de tratamiento de aguas residuales de Valle de Bravo, indican que en Agosto de 1995, existían 3,276 con descarga, 582 fosas sépticas y 225 descargas a arroyos y barrancas.

Al quedar terminada la obra y puesta en operación, Se espera que 3,876 viviendas descarguen sus aguas residuales al sistema de tratamiento.

Según el gobierno municipal se ha avanzado en disminuir el déficit cuantitativo habitacional, sin embargo se observa que aún es alta la necesidad de viviendas; el problema reside en que la vivienda no cumple con su función real ya que no es lo suficientemente habitable, por lo que se refiere a la disponibilidad de servicios básicos: agua entubada, sistema de eliminación de escretas con

descarga de agua y energía eléctrica, deficiencias que se hacen mas patentes en las localidades pequeñas, menores a 2,500 habitantes.

Según argumenta el ayuntamiento, solamente faltan 8 localidades rurales por atender de servicio de agua potable, sin embargo notamos que en la gran mayoría de localidades no se cuenta con drenaje sanitario a lo que contesta el propio ayuntamiento que no hay recursos financieros para dotar a la población de estos servicios.

c) Educación

Según los análisis del actual gobierno municipal, el grupo de población de 15 años y mas, en 1995 sumó 28,943; de éstas, 25,222 personas de consideran alfabetos, lo que significa que el número de personas alfabetas se ha incrementado notablemente al pasar de 80% en 1980, 83.6% en 1990 a 87.1% en 1995.

El total de escuelas ascienden a 161 planteles, de los que se destinan 56 a educación preescolar, 65 a primaria, 21 a secundaria, 4 a bachillerato, 1 a educación superior y 14 a educación no escolarizada.

En el municipio de Valle de Bravo, el 11.9% de la población de 6 a 14 años no sabe leer ni escribir, lo que en números absolutos equivale a 1,291 personas en edad de asistir a escuelas primarias o secundarias. De estas personas, 539 residen en la cabecera municipal: 57 en Colorines y 695 en las 42 localidades restantes, cuya característica principal es que son comunidades rurales con población dispersa que no disponen de los servicios básicos ni de vías de comunicación adecuadas.

No obstante que existe un bajo nivel de analfabetismo en el municipio, no significa que el nivel cultural de la población sea muy elevado, primero por las costumbres y en segundo término porque solo hay una escuela profesional y está saturada, así que no hay opciones de crecimiento mas que en escuelas técnicas y su nivel es muy bajo.

CAPITULO V

EL TURISMO EN VALLE DE BRAVO

El turismo en Valle de Bravo es una actividad en proceso de efectuar pues aunque sus antecedentes pueden ser muy remotos como mencionamos en capítulos anteriores, han llegado visitantes con ánimo de conocer, recrearse, hacer negocios y hasta avencindarse; en la actualidad se vincula esta actividad con el atractivo de la presa de Valle de Bravo.

La actividad turística en Valle de Bravo, tiene 50 años de haberse iniciado dándose básicamente con la construcción de la presa.

El desarrollo se inicia con la intensa construcción de viviendas residenciales, continúa con los desarrollos inmobiliarios; surge la afluencia de visitantes, se construyen hoteles y se habilitan casas de huéspedes, el comercio crece, el turismo se considera ahora como el eje de la economía asociado a las oportunidades de la presa y los prestadores de servicios turísticos.

Hoy día, el turismo vallesano cobra otras dimensiones; Valle de Bravo tiene ya una imagen como destino turístico a nivel regional, estatal, nacional y empieza a destacar también internacionalmente derivado desde luego de una promoción poco articulada pero que empieza a tener efectos positivos.

De lo anterior se desprende que sea necesario realizar un análisis más detallado de la oferta y demanda del mercado turístico.

1. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA.

Según los datos oficiales de la Secretaría de Turismo del Estado de México, en el compendio estadístico del Estado de México 1993-1997 presenta lo siguiente: De acuerdo al cuadro No. 19 que se incluye a continuación, la afluencia de visitantes en 1993 fue de 2,470,000 personas, y representaba el 11.4% con respecto al total de visitantes en el Edo. De México. De acuerdo a los datos que se presentan durante los años 1993-1997, se observa que Texcoco ha sido el

municipio que ha tenido el mayor crecimiento, y en términos absolutos Chalma tiene el mayor número de visitantes, mientras que en Valle de Bravo el crecimiento fue del 12.2% promedio en el periodo 1993-1997, ocupando el tercer lugar en el estado.

CUADRO 19

CUADRO 19. AFLUENCIA DE VISITANTES EN LOS PRINCIPALES DESTINOS DEL ESTADO, 1993-1997

INDICADOR	AÑO/AFLUENCIA					VARIACION
DESTINO	1993	1994	1995	1996	1997	%
CHALMA	4 284 000	4 168 000	3 838 000	4 100 000	4 415 000	3.1%
VALLE DE BRAVO	2 470 000	2 507 000	2 457 000	2 861 000	2 771 000	12.2%
TOLUCA	2 796 000	2 892 000	2 656 000	2 664 000	2 764 000	-1.1%
NAUCALPAN	3 187 000	2 903 000	2 587 000	2 614 000	2 703 000	-15.2%
TLALNEPANTLA	1 414 000	1 828 000	1 768 000	1 835 000	1 908 000	34.9%
IXTAPAN DE LA SAL	1 559 000	1 726 000	1 581 000	1 655 000	1 705 000	9.4%
TEOTIHUACAN	1 441 000	1 444 000	1 349 000	1 387 000	1 359 000	-5.7%
LA MARQUESA	1 291 000	1 324 000	1 225 000	1 285 000	1 316 000	1.9%
TEXCOCO	727 000	871 000	801 000	880 000	971 000	33.6%
TENANCIINGO	935 000	927 000	842 000	878 000	896 000	-4.2%
SANTIAGO TIANGUISTENCO	887 000	846 000	747 000	727 000	710 000	-20.0%
TEPOTZOTLAN	744 000	730 000	675 000	677 000	652 000	-12.4%
TOTAL	21,735,000	22,168,000	20,527,000	21,593,000	22,170,000	2.8%

Fuente: Cuadernos de información de la Secretaría de Turismo del Estado de México

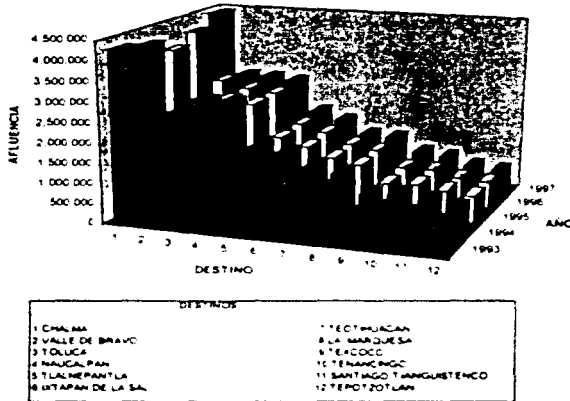
Cuadro 20

CUADRO 20. AFLUENCIA DE TURISTAS EN LOS PRINCIPALES DESTINOS DEL ESTADO DE MEXICO, 1993-1997

INDICADOR	AÑO/AFLUENCIA					VARIACION
DESTINO	1993	1994	1995	1996	1997	%
VALLE DE BRAVO	1 586 000	1 444 000	1 369 000	1 423 000	1 370 000	-13.6%
TOLUCA	383 000	401 000	307 000	305 000	307 000	-19.8%
TLALNEPANTLA	440 000	384 000	283 000	276 000	288 000	-34.5%
CHALMA	310 000	347 000	262 000	257 000	235 000	-24.2%
IXTAPAN DE LA SAL	252 000	325 000	212 000	200 000	215 000	-14.7%
NAUCALPAN	233 000	301 000	238 000	247 000	238 000	2.1%
TEXCOCO	63 000	66 000	62 000	61 000	62 000	-1.6%
TENANCIINGO	39 000	48 000	33 000	41 000	66 000	69.2%
ATLACOMULCO	41 000	49 000	46 000	42 000	42 000	2.4%
MALINALCO	35 000	28 000	25 000	34 000	34 000	-2.9%
TOTAL	3,382,000	3,383,000	2,837,000	2,886,000	2,857,000	4.8%

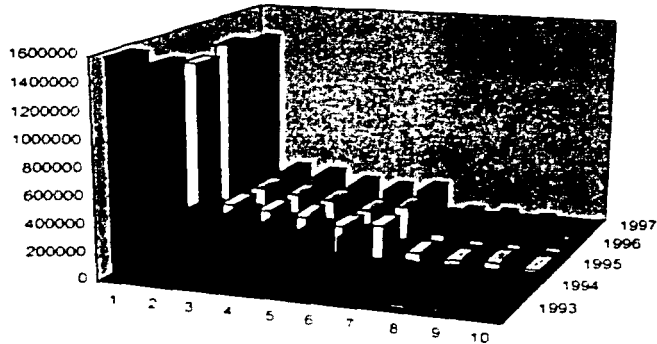
Fuente: Cuadernos de información de la Secretaría de Turismo del Estado de México

AFLUENCIA DE VISITANTES EN LOS PRINCIPALES DESTINOS TURISTICOS



Por otro lado con respecto a la afluencia de turistas en los principales destinos del Estado de México, Valle de Bravo tiene el primer lugar en este renglón, y aun cuando en términos absolutos en 1997 tenía el municipio 1,370,000 turistas, esta cifra decayó durante todo el periodo. En 1993-1997 existe un decrecimiento del 13.6% lo cual significa que la parte que ha crecido mas en el municipio es lo que se refiere a los visitantes, cabe mencionar la definición que hace la Secretaria de Turismo con respecto a los turistas: son las personas que pernoctan por lo menos una noche. En ese sentido y de acuerdo con la tendencia que se manifiesta, Valle de Bravo dejará de ser a largo plazo un lugar de casas de fin de semana y dejará de albergar a politicos y personalidades de altos recursos, ya que será más visitados por turistas que lleguen un solo día. Sin embargo aún el mayor número de turistas en el estado lo tiene Valle de Bravo, y en lo que respecta a los municipios que tiene un mayor número de extranjeros, este municipio aún no es de los mas importantes.

AFLUENCIA DE TURISTAS EN LOS PRINCIPALES DESTINOS DEL ESTADO DE MEXICO



DESTINO	
1	Valle de Bravo
2	Toluca
3	Tlaxiapan
4	Chama
5	Atlixpan de la Sal
6	Naucalpan
7	Texcoco
8	Tenancingo
9	Atacomulco
10	Malinalco

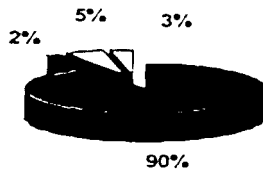
Actualmente, de los municipios que tienen mayor número de extranjeros destaca en primer lugar Teotihuacán y en quinto lugar se encuentra Valle de Bravo según el compendio estadístico del sector turístico.

En otro nivel de análisis de la demanda y de acuerdo a los informes presentados por la misma Secretaría de Turismo, los motivos que tuvieron los visitantes para viajar a Valle de Bravo durante 1997, fue: por diversión y recreo, un 90.1%, por negocios el 1.8%, por salud el 5.1%, y el restante 3.0% lo hizo por cultura. En

ese sentido, para los inversionistas este es un análisis que permite observar las necesidades de personas que visitan Valle de Bravo.

En una gráfica se observaría así:

AFLUENCIA DE VISITANTES A VALLE DE BRAVO

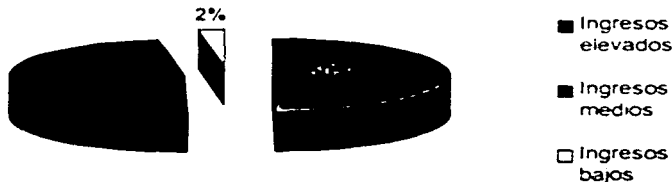


■ Diversión y recreo ■ Negocios □ Salud □ Cultura

Otro factor de análisis es la permanencia que tienen los visitantes en el municipio, según esta información el 51.4% permanece menos de un día.

El nivel socioeconómico de los visitantes es otro factor más de análisis de la demanda, y en términos generales se registra que del total, un 49.6% fueron personas de ingresos elevados, mientras que el 48% fueron de ingresos medios, y solo un 2.4% se registran como visitantes de ingresos bajos. Para visualizar las aseveraciones anteriores se presenta la gráfica a continuación:

DISTRIBUCION SOCIOECONOMICA DE LOS TURISTAS

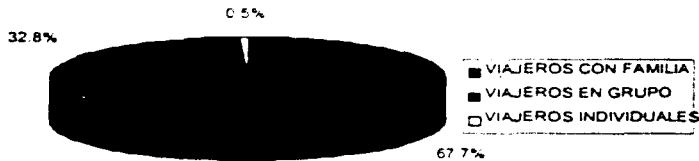


En otro sentido se encuentra la forma como realizan sus visitas a Valle de Bravo los turistas:

En primer lugar se encuentran los viajeros que lo hacen en compañía de la familia, que representan un 67.7%; En segundo lugar se encuentran los viajeros que lo hacen en grupo que representan el 32.8%; Por último está el viajero individual que representa un 0.5%.

Estos grupos se encuentran representados en la gráfica que se muestra a continuación.

FORMA COMO REALIZAN SUS VISITAS A VALLE DE BRAVO LOS TURISTAS



2. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO:

2.1 Hoteles, posadas y residencias

Según la información presentada por algunos estudios realizados por la Secretaría de Turismo y el Ayuntamiento de Valle de Bravo, se encuentran disponibles 27 hoteles, de los cuales 6 se clasifican como posadas familiares y una casa de huéspedes, cabe señalar que mas adelante abundaremos mas sobre este tema, pues contaremos con información directa producto de una encuesta a la que dedicaremos la última parte de este capítulo. Por otro lado la información proporcionada por la Dirección General de Turismo del Estado de México, nos reporta algunos resultados con respecto al número de hoteles en los distintos municipios del estado. Valle de Bravo se coloca en un tercer lugar en el número de hoteles, el cuadro que a continuación se presenta (cuadro 21) reporta que en 1996 había un total de 29 hoteles, quedando Ixtapan de la Sal con 41 hoteles y Toluca con 30, esto coloca a Valle de Bravo en uno de los primeros sitios a nivel turístico en el estado.

Por otro lado en el cuadro 22 se analizan el número de cuartos de hotel en los municipios del estado, para Valle de Bravo se tienen 614 cuartos de hotel, de los cuales existen 110 de 5 estrellas y con ello se observa que pese a que se está

ocupando un 7o. lugar en cuartos de hotel en el estado, Valle de Bravo es de los municipios que tienen mas cuartos de lujo (18% en total).

Ixtapan de la Sal, Toluca y Metepec tienen registrados mas cuartos de hotel de cinco estrellas que Valle de Bravo, sin embargo y de acuerdo a la dimensión que tiene este último municipio si se observa que de acuerdo al número de visitantes, se tienen un número suficiente de cuartos de lujo, por otro lado cabe señalar que según la dirección de registro público de la propiedad se tiene un número de 6000 casas habitación terminadas, 2300 en proceso y alrededor de 3400 terrenos en propiedad sin construcción.

Según el cuadro 23 en el cual se comparan los principales centros turísticos del Edo. de México, se observa que la ocupación hotelera mensual promedio en 1996 en Valle de Bravo fue de 39.61%, este porcentaje fue mayor que el de Ixtapan de la Sal que fue del 36.01%. Toluca tuvo una ocupación promedio de 48.54%; esto es solo un indicador que nos muestra la capacidad turística que tiene un lugar y otro, pues según los análisis en la materia, para que un lugar turístico sea altamente redituable, se requiere de mas de un 60% de ocupación. Para el caso de la República Mexicana, uno de los únicos centros turísticos que reúnen esta característica es Cancún Quintana Roo con un 75% de ocupación.

CUADRO No. 21

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE POR CATEGORIA
SEGUN MUNICIPIO

Al 31 de Diciembre de 1996

MUNICIPIO	TOTAL	CINCO ESTRELLAS	CUATRO ESTRELLAS	TRES ESTRELLAS	DOS ESTRELLAS	UNA ESTRELLA	OTRAS
ESTADO	355	8	28	50	44	36	189
ACAMBAY	3						3
ALMOLOYA DE ALOUISIRAS	1						1
ALMOLOYA DE JUAREZ	1						1
AMATEPEC	1						1
AMECAMECA	8					1	7
ATENCO	1						1
ATIZAPAN DE ZARAGOZA	1			1			
ATLACOMULCO	4	1			2	1	
ATLAUTLA	1				1		
AXAPUSCO	3				1	1	1
COACALCO DE BERRIOZABAL	2			1	1		
COATEPEC MARINAS	2					1	1
CUAUTITLAN IZCALLI	4		1	2		1	
CHALCO	3			1	1		1
CHAPA DE MOTA	2						2
CHICOLOAPAN	2				1		1
CHICONCUAC	1						1
DONATO GUERRA	2						2
ECATEPEC	11		1	5	3	1	1
IXTAPALUCA	2					2	
IXTAPAN DE LA SAL	41	1	1	6	7	7	19
IXTAPAN DEL ORO	5				1		4
IXTLAHUACA	3						3
JILOTEPEC	4			2		1	1
JIQUIPILCO	1						1
JOCOTITLAN	1						1
LERMA	1						1
MALINALCO	6					1	5
METEPEC	9	2	4				3
MORELOS	1						1
NAUCALPAN DE JUAREZ	4		2		1		1
NEZAHUALCOYOTL	12		1		5	6	
NICOLAS ROMERO	3					1	2
OCOYOACAC	2		1				1
OCUILAN	3						3
ORO EL	4			1			3
OTUMBA	2						2
OZUMBA	1						1
PAPALOTLA	1						1
PAZ LA	5		3		2		

CUADRO No. 21

**ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE POR CATEGORIA
SEGUN MUNICIPIO**

Al 31 de Diciembre de 1996

MUNICIPIO	TOTAL	UNO		DOS		OTRAS	
		ESTRELLAS	ESTRELLAS	ESTRELLAS	ESTRELLAS	ESTRELLA	OTRAS
POLOTITLAN	1						1
RAYON	1						1
SAN FELIPE DEL PROGRESO	1					1	
SAN SIMON DE GUERRERO	1				1		
SANTO TOMAS	1						1
SULTEPEC	3						3
TEJUPLCO	10				1	2	7
TEMASCALAPA	1						1
TEMASCALCINGO	2						2
TEMASCALTEPEC	3				1		2
TENANCINGO	6			1	3		2
TENANGO DEL VALLE	3				1		2
TEOLOYUCAN	1						1
TEOTIHUACAN	5		1				4
TEPETLAXTOC	1						1
TEPOTZOTLAN	10			2			8
TEXCALTITLAN	3						3
TEXCOCO	7			1	2		4
TIANGUISTENCO	2			1			1
TIMILPAN	1		1				
TLALMANALCO	3						3
TLALNEPANTLA DE BAZ	27	1	6	12	2	4	2
TOLUCA	30	2	1	8	4	2	13
TONATICO	8			1	1		6
TULTITLAN	4		2		2		
VALLE DE BRAVO	29	1	3	5			20
VILLA DE ALLENDE	2						2
VILLA DEL CARBON	7						7
VILLA GUERRERO	2						2
VILLA VICTORIA	4						4
ZACAZONAPAN	1						1
ZACUALPAN	3					1	2
ZINACANTEPEC	3					1	2
ZUMPANGO	5						5

a/ Comprende clase económica, sin categoría y otras.

FUENTE: Secretaría de Desarrollo Económico del Estado, Dirección General de Turismo.

CUADRO 23
OCUPACION HOTELERA Y ESTADIA PROMEDIO
EN LOS PRINCIPALES CENTROS TURISTICOS
SEGUN CENTRO Y MES
1996

CENTRO Y MES	OCUPACION HOTELERA (En porcentaje)	ESTADIA PROMEDIO (Noches por turista)
TOLUCA #1	48.54	2.27
ENERO	40.63	1.7
FEBRERO	44.94	1.71
MARZO	49.92	1.81
ABRIL	48.72	1.75
MAYO	54.62	1.75
JUNIO	52.08	2.94
JULIO	55.3	2.89
AGOSTO	53.67	2.85
SEPTIEMBRE	48.04	3.02
OCTUBRE	46.32	2.2
NOVIEMBRE	47.27	2.35
DICIEMBRE	40.75	2.22
XTAPAN DE LA SAL	36.01	1.89
ENERO	26.56	2.18
FEBRERO	42.68	2.20
MARZO	36.01	1.99
ABRIL	38.04	1.95
MAYO	25.53	1.79
JUNIO	36.88	2.22
JULIO	44.88	1.86
AGOSTO	51.83	1.81
SEPTIEMBRE	30.59	1.87
OCTUBRE	26.68	1.80
NOVIEMBRE	32.13	1.77
DICIEMBRE	40.35	2.01
VALLE DE BRAVO	39.01	1.31
ENERO	16.3	1.24
FEBRERO	36.86	1.26
MARZO	36.21	1.25
ABRIL	41.84	1.81
MAYO	29.93	1.44
JUNIO	29.67	1.29
JULIO	46.24	1.45
AGOSTO	48.02	1.68
SEPTIEMBRE	33.7	1.27
OCTUBRE	48	1.00
NOVIEMBRE	50.78	1.17
DICIEMBRE	57.68	1.03

A: Incluye a Metepec

FUENTE: Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado. Dirección General de Turismo

**ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA**

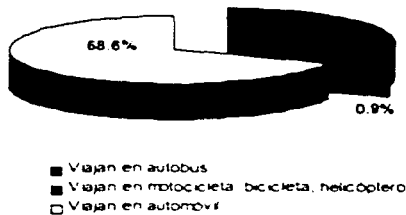
Según el cuadro al que se hace referencia, los meses de mayor ocupación hotelera son: Julio, Agosto, Noviembre y Diciembre, en este último se logra una ocupación del 57.68%; y el mes que tiene mayor estancia promedio es Agosto, con una estadía de 1.68 noches promedio por turista.

Con este análisis del hospedaje en el municipio, se observa que si bien existen muchos hoteles dentro y fuera del pueblo, existen algunos fines de semana al año donde no es posible encontrar hospedaje, y mas adelante se abundará mas en la encuesta realizada.

Otro factor de análisis son los medios de transporte que mas se emplean por los visitantes para llegar a Valle de Bravo, siendo el automóvil el transporte que mas se utiliza en un 79.6%; el autobús es empleado por un 30.5% de los visitantes, y el restante 0.9% utiliza otro tipo de transporte como motocicleta, bicicleta y en algunas ocasiones helicóptero.

La gráfica se observa de la siguiente manera.

FORMA DE VIAJE DE LOS TURISTAS



Un último factor de análisis son los hábitos de consumo de alimentos que sirve para determinar el grado de consumo que tiene los visitantes, de los cuales un 40% portan sus alimentos, un 32% realiza sus alimentos en restaurantes y similares y el restante 28% consumen sus alimentos en el mercado o puestos ambulantes.

La gráfica de consumo de alimentos se observa así:

HABITOS DE CONSUMO DE LOS VISITANTES A VALLE DE BRAVO

Consumo de
alimentos en
restaurante
32%

Consumo de
alimentos en
mercado
28%



Portan alimentos
propios
40%

2.2. Restaurantes en el municipio.

Según la información presentada por una guía turística elaborada por el INEGI en 1996 se presentaron 58 restaurantes en el municipio, de los cuales actualmente solo se cuenta con 37, reducción que tiene que ver con el crecimiento de los restaurantes ya establecidos.

Los restaurantes presentados los agruparé en tres categorías. Los de mas alto costo son "A"; los de categoría intermedia serán "B"; y finalmente los de mas bajo costo serán "C"; estos últimos son los mas populares sin llegar a fondas que entrarían en una clasificación "D", (Anexo la clasificación de los restaurantes al final del capítulo).

La clasificación mencionada incluye 47 restaurantes, clasificándose: 14 con la letra "A"; 22 con la letra "B"; y los 11 restantes se clasifican con la letra "C". Cabe señalar que dentro de la clasificación "D" encontramos alrededor de 17 fondas y puestos de comida en mercados o ambulantes. De lo que se desprende que existe un número muy alto de restaurantes de lujo o de alto costo, y mas aun, en mayor escala los de término medio. Es importante destacar que según cifras reportadas por la Secretaría de Turismo, el gasto Per-cápita en turistas es ligeramente superior al gasto en visitas, sin embargo a largo plazo, en los años 1993 a 1997, el incremento porcentual del gasto ha sido del 106.2% mientras que el gasto de las visitas ha crecido en un 69.1% contra el gasto per-cápita de los excursionistas que casi fue igual en un 68.7%. Con esto debemos de pensar en mejorar los servicios hacia el turismo establecido que es el que propicia un mayor crecimiento económico y desde luego creando colonias residenciales para el turismo tipo Avándaro.

CLASIFICACIÓN DE RESTAURANTES

NOMBRE DEL RESTAURANTE	CLASIFICACION
Acajalla	B
Alma Edith	B
Arro II	C
Avandaro	A
Avandaro	A
Balbuena	A
Balsa Flotante Avandaro La	B
Balzaretis	A
Batucada La	A
Botana La	B
Brisas del Mar	C
Brisas del Valle Las	C
Cabana del Loto La	B
Cafeteria La	C
Café Vienés	C
Capricho de Valle El	A
Churros Los	A
Club de Vela Santa Maria	A
Comedor Familiar	C
Dacroc	A
Dany	B
Diligencia La	B
Tramezino	B
Estación La	B
Fonda Pachita	B
Girasoles Los	B
ISSEMYN Restaurant	B
Malecón El	C
Microscana La	B
Monarca	C
Mostazas	A
Parador El	B
Familia Vallesana La	B
Casona La	A
Panico Los	A
Portal El	B
Regis	C
Super cocina económica	C
Sabana del Chef La	A
Tablita de Jimmy La	B
La Cardada	B
Tonto Willys El	C
Tres Arboles	B
Trufa La	B
Yelops Los	A
Yarda La	A
Yale Fiesta Lager	B
TOTALS	47

2.3.- Lugares de interés

De acuerdo a su condición de lugar turístico, Valle de Bravo tiene distintos tipos de lugares que se agruparán de la siguiente manera:

- **Arquitectura religiosa**
 - Templo de San Francisco de Asís
 - Templo del Señor de Santa María
- **Arquitectura Civil**
 - Plaza de los Tres Arboles (Valles de Bravo)
 - Planta Hidroeléctrica Ixtapantongo (Sto. Tomas de los Plátanos)
 - Plaza Independencia (Valle de Bravo)
- **Sitio Histórico**
 - Cruz de Misión
 - El Pino
 - Ruinas Prehispánicas de una pirámide
- **Centro Cultural**
 - Galería de Arte Jean Loise Silve
 - Casa de la Cultura
 - Museo casa de Joaquín A. Pagaza
- **Artesanías**
 - Mercado de Artesanías
 - Casa de las Artesanías
 - Centro de Cerámica Carlos Hank González
- **Balneario**
 - Balneario el Paraíso en Colorines
 - Balneario el Arco en Valle de Bravo
- **Navegación**
 - Sociedad Cooperativa Zihuaquy

- Yate Fiesta Lager
- Yate Maley
- Cooperativa Rincón soñado de Acatlán
- Cascadas
 - Refugio del Salto (dentro del hotel)
 - Avándaro
 - Ixtapantongo
 - Velo de Novia
- Paisajes
 - Población Típica
 - Peñón del Diablo
 - Pinal del Marquesado
 - La Peña

3.- SERVICIOS RECREATIVOS Y CULTURALES:

Los servicios recreativos y culturales en Valle de Bravo, dependen en gran medida de las condiciones físicas de Valle de Bravo, en ese sentido se ha definido como un lugar para el descanso, los deportes y el ecoturismo, y se entienden de la siguiente manera:

En lo que se refiere al descanso, Valle de Bravo es un lugar de extraordinaria belleza, por sus hermosos y frondos paisajes de bosques y huertos. La población conserva las características arquitectónicas de los poblados típicos del Estado de México, y en sus alrededores se localiza un gran número de sitios ideales para el descanso y el goce de la naturaleza: ríos, cascadas, extensos bosques de pino, oyamel y encino.

En lo que se refiere a los deportes, el mayor atractivo lo constituye la presa de Valle de Bravo. En ella se pueden practicar deportes acuáticos como competencias de embarcaciones de vela, de remos y de motor, esquí acuático, pesca y caza, vela y jet ski; adicionalmente se configuran circuitos para el ciclismo de montaña y medio maratón entre Colorines y Valle de Bravo.

En lo que se refiere al Ecoturismo, los alrededores de Valle de Bravo, permiten la realización de prácticas ecoturísticas a partir de instalaciones que hacen posible el senderismo temático para caminatas, el excursionismo, el campismo, turismo de observación y fotografía; además su cercanía a la reserva especial de biósfera de la mariposa Monarca, lo convierte en un atractivo más para los turistas que se desplazan con la finalidad de apreciar el fenómeno natural generado por el viaje de la mariposa monarca desde Canadá hasta México.

Es importante destacar la participación de algunos grupos locales y Asociaciones Civiles que se dan a la tarea de mejorar el medio ambiente en cañadas, arroyos y bosques, lo que se convierte en una experiencia turística altamente satisfactoria y exitosa.

Como servicios recreativos podemos enlistar aquellos sitios que se consideran como discotecas y bares o restaurantes nocturnos; existiendo solamente en operación continua alrededor de 5 discotecas que únicamente dan servicio los fines de semana y aproximadamente 5 bares que al igual que las discotecas solamente abren los fines de semana, agregándose a éstos de 6 a 8 restaurantes que en fin de semana cierran hasta tarde, con lo cual inferimos lo que ya mencionamos anteriormente, que Valle de Bravo no está considerado como un lugar para la recreación y diversión bulliciosa sino para la diversión deportiva.

4.- CLUBES Y ASOCIACIONES TURÍSTICAS.

Se presentan las siguientes asociaciones que apoyan el turismo:

- 1) Asociación de Prestadores de Servicios Hoteleros
- 2) Unión de Locatarios del Mercado de Artesanías
- 3) Unión de Artesanos Vallesanos, A: C:
- 4) Asociación de Colonos
- 5) Autobuses Urbanos y Suburbanos

- 6) Cooperativa "SIHUAQUI"
- 7) Unión de Lancheros de Valle de Bravo
- 8) Club Náutica
- 9) Club de Vuelo y Vela
- 10) Club de Pesca Deportiva, Valle de Bravo, A .C.
- 11) Cooperativa Rincón Soñado de Acatlán.
- 12) Asociación de Servicios Turísticos
- 13) Club de Valle de Bravo Mountain Bike

El Plan de Desarrollo Municipal de Valle de Bravo 1997-2000 se presenta una larga lista de 66 asociaciones y clubes, de los cuales se encontraron 14 que se refieren a la actividad turística, concluyendo nuevamente que aunque ya tiene casi 40 años esta actividad puede decirse que es relativamente joven, si se compara con algunas ciudades turísticas como por ejemplo Guanajuato que tiene ya como sitio turístico mas de 50 años.

5.- LA ENCUESTA TURÍSTICA

Con la finalidad de tener información mas reciente y directa se realizó una encuesta que fue dirigida hacia los tres sectores que son afectados turísticamente, en ese sentido se aplicaron a los turistas, a los habitantes y a los prestadores de servicios.

5.1 Cuestionario hacia los turistas

El tamaño de la muestra para la encuesta de los turistas fue de 500 personas interrogadas, que se aplicaron durante los meses de Junio y Julio en tres fines de semana consecutivos, considerando desde luego que Valle de Bravo en estos meses, inicia su temporada alta de afluencia turística. La encuesta tuvo por objeto que los visitantes opinaran acerca de los servicios turísticos y públicos recibidos y principalmente poder puntualizar y recabar mas información sobre la hipótesis de este trabajo, en cuanto a que el crecimiento turístico de

Valle de Bravo se orienta mas hacia las residencias de fin de semana, como una colonia de personas de altos recursos mas que como un polo de desarrollo turístico.

En la pregunta número 1 sobre si le gusta venir a Valle de Bravo, un 71% contestó que mucho, 24% consideraron que poco y el restante 6% dijo que nada.

La siguiente pregunta se refiere a la frecuencia con que regresan los turistas al lugar: un 41% de los encuestados aseveraron que vienen generalmente los fines de semana, un 29% contestó que de 2 a 5 veces al año, un 28% contestó que viene una vez al año y un 2% prefirió no contestar.

Se incluyó una pregunta relativa a los servicios municipales en el caso del servicio de limpieza: un 52% aseveró que es una ciudad poco limpia, un 43% dijo que si es una ciudad limpia y tan solo un 5% expresó que no es nada limpia. En la pregunta relativa a la seguridad en el pueblo: un 81% contestó que efectivamente es una ciudad muy segura, un 18% consideró que lo es poco, mientras que solo un 0.03% consideró que no lo es.

En lo relacionado al lugar donde se hospedan: un 50% contestó que tiene casa, un 39% se hospeda en hoteles o posadas y finalmente el restante 11% no se hospedan ya que permanecen en la ciudad menos de 24 horas.

Una sexta pregunta se refirió a los servicios públicos a las residencias: los resultados fueron que un 43% no contestaron esta pregunta, un 26% aseveró que los servicios son regulares, un 24% contestó que los servicios son buenos y finalmente el 7% restante dijeron que no podían contestar.

La pregunta número 7 que se refiere a los servicios que se dan en los hoteles o posadas: un 43% de los encuestados no contestaron a la pregunta pues tienen casa, un 26% contestó que el servicio es bueno, un 26% contestó que los servicios son regulares y el 5% no contestó esta pregunta.

En cuanto a los restaurantes, mercado y puestos de comida: el 44% de la muestra contestó que el servicio es regular, un 41% contestó que el servicio es

bueno, y el restante 15% considera que los servicios son malos y esto desde luego crea una mala imagen para la ciudad.

Una última pregunta fue la que se refiere a los costos de los servicios turísticos: un 40% de las personas argumentaron que son poco justos, un 37% considera que si son justos por lo que se observa que existe una diferencia poco significativa, un 21% considera que los precios son totalmente injustos, y el 2% no contestó a esta pregunta.

La última pregunta fue abierta y se refirió a las sugerencias que dieron para mejorar el turismo en Valle de Bravo.

A continuación se anexa el cuestionario que se aplicó a los turistas.

8.- ¿Cree usted que los restaurantes del mercado y puestos de comida son?

a) buenos _____ b) regulares _____ c) malos _____

¿Por qué? _____

9.- Le pareció que el costo de los servicios fue

a) Justo _____ b) Poco justo _____ c) injusto _____

¿Por qué? _____

10.- ¿Podría dar alguna sugerencia para mejorar turísticamente Valle de Bravo

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

5.2 Cuestionario hacia los habitantes

Este cuestionario sirvió para comprobar la hipótesis relativa a que la mayor parte de las personas que visitan Valle de Bravo tienen casa de fin de semana, y por consiguiente su crecimiento hacia un gran polo turístico solo sería si se dejara de fortalecer a los turistas residenciales. La idea de aplicar este cuestionario fue con la finalidad de obtener la opinión de los habitantes del pueblo acerca de la forma como conviven con los turistas que generalmente vienen de fin de semana.

En la primera pregunta se les cuestiona acerca de cuantos turistas vienen a la localidad: 75% de la muestra contestó que llegan de 1 a 100 personas cada fin de semana, y un 25% cree que llegan de 100 a 500 personas cada fin de semana.

En una siguiente pregunta se les comenta a los habitantes que piensan acerca de que los turistas construyan sus casa en Valle de Bravo y contrariamente a lo que podríamos esperar el 84% de la muestra aseveró estar muy contento con ello mientras que el restante 16% dijo que no le gusta que construyan sus casas aquí.

En otra de las preguntas se plantea la interrogante contraria: Si les gustaria que hubiera mas hoteles aquí, y un 74% de la muestra respondió que si seria bueno que se construyeran, un 22% dijo que no sería bueno que se construyeran y un 4% se reservó el derecho de opinar.

Se realizó una última pregunta que giraba en torno a sus preferencias acerca del desarrollo turístico; un 67% desea que si se desarrolle turisticamente, un 26% decidió que no le agradaría que se desarrollara y un 5% decidió no opinar al respecto.

Esta encuesta nos muestra claros signos de disponibilidad de la mayor parte de la población que tienen hacia un mayor desarrollo turístico, lo cual nos sirve como un indicador mas para demostrar que no existe recelo o descontento hacia los turistas como en algún momento se consideró que habia obstáculos por

parte de la población, y esto se debe principalmente como ellos mismos lo plantean por las mejores posibilidades de empleo que esto conlleva.

CUESTIONARIO PARA LOS HABITANTES DE VALLE DE BRAVO

El siguiente cuestionario forma parte de un estudio que se está desarrollando acerca del turismo en el municipio y queremos contar con su opinión con respecto a la actividad turística y sus perspectivas.

Favor de Cruzar la respuesta correcta y responder brevemente:

1. ¿Cuántos visitantes cree usted que vienen los fines de semana a Valle de Bravo?

- a) De 1 a 100 b) De 100 a 500 c) 500 ó mas.

2. ¿Qué piensa acerca de los visitantes que vienen?

- a) Es bueno b) No me gusta que vengan c) No se

¿Porqué? _____

3. ¿Que piensa de los turistas que construyen sus casas aquí?

- a) Es bueno b) No me gusta que las construyan c) No se

¿Porqué? _____

4. ¿Que piensa de que se construyan más hoteles?

- a) Seria bueno b) No seria bueno c) No se

¿Porqué? _____

5. ¿Cree usted que Valle de Bravo debe desarrollarse más turísticamente?

- a) Si me gustaria b) No me gustaria c) No se

6. ¿Que le faltaria a Valle de Bravo para desarrollarse más turísticamente?

GRACIAS POR SU COLABORACION

5.3 La encuesta para los Prestadores de Servicios Turísticos.

El objetivo de esta encuesta fue conocer la opinión de los servidores turísticos sobre cual es el grado de desarrollo de Valle de Bravo visto bajo el ángulo turístico, y conocer la opinión de ellos con respecto a las perspectivas que tiene como polo turístico.

Se hizo la encuesta sobre 100 servidores turísticos, distribuidos entre hoteles, posadas, restaurantes, tiendas de artesanías servicios recreativos, culturales y deportivos.

La primera pregunta fue orientada hacia la frecuencia con la que reciben a los visitantes y cuantos vienen de fin de semana y la respuesta fue la siguiente: el 40% de los encuestados respondieron que vienen mas de 500 personas en un fin de semana, respuesta que ha coincidido con los cuestionarios anteriores.

La siguiente pregunta se refirió al número de personas que reciben el servicio que ellos prestan, y la mayor parte tan solo atiende de 1 a 100 personas, siendo un 92% de las personas entrevistadas, lo cual significa que es muy poco el turismo que se recibe en Valle de Bravo pues como ya mencionamos con anterioridad son pocas las personas que utilizan los servicios turísticos.

Por otro lado se abordó el punto de los precios cuestionando si eran justos o injustos y un 52% del total de la muestra consideró que los precios son poco justos, tal vez esa sea una razón por la que los turistas prefieren traer su propia comida.

En la siguiente pregunta se trató acerca de la calidad de cada unos de los servicios que prestan y el 76% de la muestra consideró que la calidad de sus servicios es bueno.

Una quinta pregunta que se consideró fue acerca de su opinión de si Valle de Bravo llegará a ser un centro turístico contestando un 76% que esto si es posible, aunque después se complementó con otra pregunta acerca de como se podría llevar a cabo lo anterior a lo que se respondieron cosas muy generales y vagas concluyendo que pocas personas tienen ideas estructuradas ya que las respuestas fueron: "con ganas", "con limpieza", "con paciencia", etc.

Una siguiente pregunta fue acerca del papel que desempeña el Gobierno Municipal en cuanto a los servicios turísticos y un 60% de la muestra consideró que los servicios son regulares y un 32% consideraron que los servicios turísticos son malos.

Por otro lado se realizaron al igual que en los otros cuestionarios preguntas abiertas que les permiten dar sus opiniones de manera mas libre, y de esta forma muchas de las personas coincidieron que es muy importante que el gobierno tenga una mayor organización de limpieza, de control de precios, de capacitación turística y principalmente que se le de un mejor trato a los turistas.

Otra de las preguntas abiertas fue acerca de la forma como se podría mejorar a futuro el sector turístico y una gran parte de los entrevistados consideró que una de las formas que se puede desarrollar mas es con la unión de los comerciantes y mucha organización.

CUESTIONARIO PARA LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

El objetivo que tiene este cuestionario es conocer su opinión sobre los servicios que usted presta, sobre los turistas que atiende y desde luego las facilidades que usted tiene de brindar estos servicios.

¿Cual es el tipo de servicio que presta? _____
(hotel, posada, restaurante, tienda, servicio recreativo, cultural, deportivo, etc.)

1. Aproximadamente ¿Cuántos turistas cree que vienen a Valle de Bravo en un fin de semana?

- a) de 1 a 100 b) de 100 a 500 c) 500 ó mas

2. ¿Cuántas personas acuden al servicio que usted presta?

- de 1 a 100 b) de 100 a 500 c) 500 ó mas

3. ¿Qué piensa usted acerca del precio de los servicios en Valle de Bravo?

- a) Es justo b) Es poco justo c) es injusto

4. ¿Cual es la calidad de los servicios turisticos prestados por la empresa donde usted se encuentra?

- a) Buenos b) Regulares c) Malos

5. ¿Cree usted que Valle de Bravo puede llegar a ser un centro turistico importante?

- a) Si b) No c) Tal vez

¿Como cree usted que la anterior aseveración se podría lograr?

6. ¿Que piensa acerca del papel que desempeña el gobierno municipal en cuanto a los servicios turisticos?

- a) Es bueno b) Es regular c) Es malo

7. ¿Que sugerencias daría usted al gobierno para mejorar turísticamente?

8. ¿Que sugerencias daría usted para mejorar el sector privado?

GRACIAS POR SU COLABORACION

CAPITULO VI

LA INVERSION TURISTICA

Con respecto al desarrollo turístico y su inversión en Valle de Bravo se establecen distintas formas de análisis en lo que se refiere a políticas nacionales, políticas estatales, políticas municipales y por último las propuestas de inversión del sector privado.

1. POLÍTICAS NACIONALES.

A nivel mundial es un hecho que a partir de la década de los 80's como se comentó en el capítulo uno de este trabajo, se reconoce el turismo desde el punto de vista político y la necesidad de establecer un equilibrio mayor entre los países desarrollados y subdesarrollados; Sin embargo en nuestro país las consecuencias del desarrollo aunque evidentemente ha traído mejoras con respecto a la inversión, también ha ido deteriorando la ecología del país y por otro lado creando un polo de desarrollo cada vez más diferenciado, tal es el caso de Cancún, Quintana Roo, Ixtapa Gro., Huatulco Oax., etc. que si bien nos muestran el grado de crecimiento turístico a nivel nacional, no obstante son creadores de un sector de gente marginada que rodea estos polos, en ese sentido las propuestas de inversión a nivel nacional giran en otro sentido, en cuanto a crear polos que no deterioren las características sociales ni ambientales de la región y se aprovechen las condiciones del lugar, en ese sentido una propuesta es crear polos de desarrollo ecoturistas como ahora ha denominado la Secretaría de Turismo en su último informe.

Durante esta última década como se mencionó en el capítulo uno, la participación del estado en la economía ha sido cada vez menor y por supuesto el sector turismo al igual que los sectores sociales han resentido la desinversión y aunque a nivel político se tenga conciencia de la problemática que impera y de la necesidad que se tiene de hacer crecer a dicho sector; no es posible darle una reorientación cuando existe muy poca inversión turística en el país, caso

concreto lo observamos en la página 14 de este trabajo donde se hace referencia al bajísimo crédito otorgado por conducto de FONATUR y por otro lado al crecimiento que ha tenido en esta materia BANCOMEXT quien desde luego financia al sector privado.

Por otro lado con respecto al presupuesto otorgado en materia turística como se menciona en la página 16, durante la década de los 80's y los 90's el presupuesto ha sido cada vez menor.

En lo tocante a las nuevas políticas que ha tratado de impulsar el gobierno nacional se trata de hacer 9 rutas turísticas a las cuales denominó el programa del corazón de México donde intenta impulsar el turismo en 6 estados del Centro de México, de esta forma se incluyen los estados de: Hidalgo, Tlaxcala, Edo. de México, Morelos, Distrito Federal y Guerrero. El objetivo de hacer estas rutas es provocar que los turistas puedan tener paquetes completos y que una ciudad poco turística apoye a otra que si lo es; Este plan es muy bueno en el papel, pero poco operativo en la práctica.

En ese sentido el municipio de Valle de Bravo se encuentra incluido en la ruta de la mariposa Monarca que parte de la ciudad de Toluca y comprende al centro turístico seleccionado Valle de Bravo y el ejido El Capulín del municipio de Donato Guerra que ofrece una mezcla de turismo recreativo con ecoturismo. Por su parte y con muy poca articulación por parte de las políticas estatales y nacionales, el estado de México, crea 26 destinos turísticos que tienen por objeto hacer una mayor promoción turística a través de destinos que de alguna manera busca imitar en parte la política nacional pero no se puede decir que se estén complementando sino todo lo contrario, ya que a todas luces se observa que existe poca vinculación entre las políticas nacionales y estatales. Unos impulsan rutas turísticas y los otros crean destinos turísticos y por supuesto que lo único que provocan es un desperdicio de recursos evitando desde luego el desarrollo y la organización del turismo empezando por los gastos que llevan a cabo en promociones que aunque es muy selectiva resulta ser muy poca de todas maneras ya que cada parte la hace de manera independiente.

2. POLÍTICAS MUNICIPALES

De acuerdo a la política nacional en el informe de labores 1997-2000 se observan diferentes acciones; en él dice que: "el ayuntamiento en su función de promotor y facilitador de la iniciativa privada se proponen los siguientes objetivos:

- Privilegiar el desarrollo de la micro y pequeña empresa de producción de bienes y prestación de servicios.
- Privilegiar a las empresas vallesanas y a los vallesanos, como proveedores del ayuntamiento de bienes y servicios."

En ese sentido como propuesta para el sector turismo como objetivo general es: crear, mantener y mejorar la infraestructura de turismo a escala familiar, micro, pequeña y gran empresa, alentando la capacidad de iniciativa de los particulares para ayudarles a aumentar los rendimientos de las empresas actualmente establecidas y las que en el futuro se establezcan, capacitándolos, asesorándolos y facilitándoles las vías de acceso a tecnologías modernas, financiamientos, mercados focalizados y generación de nuevos proyectos de inversión.

En la cita anterior, la propuesta de mejorar el turismo en Valle de Bravo en términos generales fué una de las intenciones del Ex Presidente Municipal y aunque se dice mucho al respecto, es poco lo que se ha llegado a hacer. Cabe señalar que durante su período de gobierno, al pertenecer al Partido de Acción Nacional ha tenido innumerables problemas de tipo político para poder llevar a cabo su trabajo. En ese sentido se propusieron las siguientes acciones para llevar a cabo como objetivos de mediano plazo:

- Promover a Valle de Bravo en el país como destino turístico de calidad.
- Incrementar la permanencia del turismo.
- Diversificar y desarrollar mas atractivos turísticos
- Promover en el extranjero a Valle de Bravo como destino turístico de calidad internacional.

- Reforzar la actividad turística con la participación de instituciones educativas y de investigación.
- Realizar un estudio técnico para detectar la problemática del servicio y la infraestructura turística, hotelera y restaurantera.
- Concertar acuerdos con los prestadores de servicios para el manejo de tarifas, con la finalidad de ofrecer precios congruentes con el tipo de demanda que no es de muy alto nivel de recursos y así captar mayor influencia.
- Capacitar profesionalmente al personal de servicios en el área de atención al turismo inculcando una cultura de vocación y servicio.
- Diseñar y llevar a cabo programas de turismo social para la población vallesana que brinden oportunidades recreativas y culturales a todas las comunidades.
- Designar una zona turística-hotelera que cumpla con las características requeridas para el desarrollo de esta actividad de preferencia con acceso al lago, evitando la incorrecta ubicación del servicio y su actual dispersión.
- Establecer zonas para campismo.
- Embellecimiento de la presa de Colorines.
- Establecimiento de módulos de información turística.
- Incrementar y mejorar la señalización turística y urbana.
- Diseñar y publicar periódicamente una cartelera de eventos.
- Organizar con apoyo de las dependencias educativas eventos culturales, deportivos y artísticos.
- Explotar convenientemente los hallazgos arqueológicos con asesoría del INAH.
- Promocionar en los sectores empresariales y gubernamentales, paquetes para realización de eventos académicos, políticos o de negocios de alcance local, nacional e internacional.
- Apoyarse en las instituciones educativas, estatales y municipales para realizar estudios del mercado turístico.

- Convenir con las instituciones educativas, estatales y nacionales, la realización de prácticas profesionales de los estudiantes en áreas afines al turismo en los establecimientos turísticos locales.

Lo anterior se refiere a los que se contempló dentro del plan de desarrollo para el municipio 1997-2000, sin embargo la pregunta ahora sería ¿Que es lo que realmente se ha hecho en materia turística? y se ha hecho muy poco empezando por la construcción que se hizo en 1997 del muelle municipal con presupuesto de la federación, pues el municipio, al ser considerado como una ciudad típica cuenta con una partida presupuestal nacional. Al año siguiente en 1998, quitaron esa obra pues era anacrónica. Un caso similar sucedió nuevamente en 1999 con la construcción del kiosco del zócalo municipal, que fue construido y abandonado durante todo el año debido a problemas que tuvo el presidente municipal hacia el interior de su partido, ya que lo removieron de su puesto, abandonando en consecuencia el proyecto el vicepresidente quien suspendió al poco tiempo la obra atribuyendo al anterior presidente el robo de los recursos económicos para dicha obra.

Al año siguiente regresó el presidente anterior volviendo a construir otro kiosco con la correspondiente inversión argumentando que la obra anterior era anacrónica por lo que se volvía a construir esta nueva.

Lo señalado en el párrafo anterior únicamente se refiere a la imagen de la ciudad, pero en materia turística se ha hecho poco, pues como ya se menciono antes, la problemática política en la que se ha enfrascado el gobierno municipal no les ha permitido ocuparse del desarrollo en diferentes renglones económicos. Cabe señalar que el gobierno busca atraer mas turistas haciendo algunas funciones artísticas como la presentación de la Orquesta sinfónica, el triatlón internacional, algunas competencias atléticas, en fin, se ha encargado de organizar eventos que si bien atraen un cierto número de turistas no crea un mayor nivel de éste en términos permanente, sino que se concreta a cortas temporadas, y nuevamente vuelve a quedar el mismo nivel de turismo.

3. LA INVERSIÓN PRIVADA.

La inversión privada se encuentra en distintas asociaciones o uniones, desde las mas fuertes como la que creó el Club Náutico "El Santuario" que tiene como socios algunos millonarios del país; la Sociedad de Inversionistas del Club de Golf Avándaro y Rancho Avándaro hasta llegar a la Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos, que es una sociedad que agrupa a la mayor parte de los hoteles y posadas así como restaurantes de Valle de Bravo, y que son los que han integrado un fondo mixto con capitales del Estado y de la Federación. En una entrevista al presidente de la Asociación de Prestadores de Servicios Sr. Miguel Ángel Bagre Maggi y a la Srta. Ma. de los Ángeles Loyola quien es encargada del Depto. de Turismo del Municipio, informaron que hasta el momento y después de un año de trabajo han logrado realizar alguna información promocional para Valle de Bravo, pues en este último año ha habido intención de promocionar al Estado por parte de la Federación. Este fondo mixto tiene a su cargo el módulo de información que según asevera el presidente de los prestadores de servicios que el paga a la empleada de dicho módulo y que próximamente venderán también por otro lado souvenirs para tratar de dar un mejor servicio a la comunidad.

Por otro lado la Jefa del departamento de Turismo aseveró que se ha hecho muy poco en materia turística en su periodo de labores principalmente por los problemas políticos a los que ya se hizo mención y además porque el departamento durante mucho tiempo solo fue integrado por ella y ahora ya cuenta con una secretaria; también de alguna manera se dejó ver que hay una mala relación con el Presidente Municipal, evitando desde luego esta situación un mayor desarrollo en la materia.

En los últimos tres años si bien no se ha incrementado la inversión pública, la inversión privada ha crecido de manera notable, entre otras cosas también porque se abrieron nuevamente los permisos para la construcción, de tal manera que tan solo el club náutico "El Santuario", está haciendo mas de 30

residencias con una gran construcción casa-club, que incluye club hípico. Otro club de golf se está construyendo del otro lado del lago y nuevamente pretenden hacer grandes residencias con todos los servicios; además de las construcciones que últimamente se siguen realizando.

Cabe mencionar que por otro lado en la colonia residencial Avándaro hay un gran número de casas que se venden y que tal vez por su alto valor no ha llegado a realizarse la venta.

4. ALGUNAS PROPUESTAS TURÍSTICAS.

Se agrupan en dos tipos de propuestas: en primera instancia aquella que intenta modificar la estructura del turismo y propiciar que este sea mas permanente y no solo en algunas épocas del año; y la segunda propuesta es la que tiene que ver con el apoyo y mejoras de corte coyuntural.

Las propuestas que van hacia la estructura turística son la creación de 3 reservas ecológicas, para incrementar el número de visitantes al municipio y en toda época incluyendo visitante en la semana y no exclusivamente el fin de semana.

La naturaleza en todo el planeta se ha deteriorado en forma paulatina, y se ha observado que una forma de cuidar mas nuestra tierra y nuestros bosques no es incrementando su destrucción sino protegiéndola. Valle de Bravo es un lugar donde mas de las tres cuartas partes de su extensión territorial son bosque y lago, sin embargo debido al incremento en ocasiones desordenado del turismo, esta extensión tiende a desaparecer por lo cual debemos de buscar varias alternativas que protejan y conserven el ambiente pero que también nos permitan desarrollarlo turísticamente.

Debido a lo anterior se pensó en llevar a cabo tres proyectos de reserva ecológica: uno ya existente llamado la reserva de **Monte Alto** y dos mas: la reserva **Velo de Novia** y la reserva **del Lago**.

Las tres reservas tendrian los siguientes atractivos:

- Reserva de la fauna
- Reserva de la flora
- Reserva acuática (para el caso de la reserva del lago)
- Juegos infantiles rústicos
- Tiendas artesanales

La idea es crear centros culturales y de diversión con todos los servicios de limpieza y de restaurantes que den una mayor actividad al pueblo y que lo conviertan en uno de los primeros en México con el estilo "ecologista" que de

alguna manera ya se le conoce; dichos centros reservas serían cerrados y habría una cuota de recuperación.

a) La cuestión económica o financiera.

Existen contempladas varias fuentes financieras, una de ellas es el llamado fondo mixto al que se hizo referencia en el apartado anterior que está constituido por la Federación del estado y el municipio así como por los prestadores de servicios. Otra fuente financiera podría ser un fideicomiso que agrupara a algunos donantes que tienen casa en Valle de Bravo. Y por último otras fuentes de financiamiento serían por supuesto las ferias artísticas y culturales que atraerían al mismo tiempo a un mayor número de turistas.

Uno de los obstáculos para este proyecto sería en este momento que este año cambia de gobierno en Valle de Bravo así como en el país y seguramente como ocurre en cada sexenio o trienio en el caso de los municipios, las inversiones se reducen casi en un 100%. Otro de los obstáculos y quizá de los de mayor peso sea que hasta el momento el pueblo ha sido el sitio de descanso de algunos políticos y gente de la clase alta del país y que difícilmente permitirán que los despojemos de su lugar de descanso, sin embargo considero que tal vez al involucrarlos un poco en el proyecto tal vez terminarían por aceptarlo.

b) Mejoras coyunturales.

Otro tipo de propuestas en la inversión tienen que ver con las necesidades de tipo coyuntural como:

- El embellecimiento del pueblo.
- La limpieza permanente en el área del centro principalmente.
- La creación de un centro de acopio de basura.
- La campaña permanente a favor del turismo como una labor tanto de la población como del gobierno municipal.
- La educación turística en las escuelas pues se tiene como principio que no puedo querer algo que desconozco, en consecuencia si no se intensifica la

educación hacia esta área principalmente tratándose del conocimiento del municipio y de sus alrededores pues poco se conoce de ellos.

También es necesaria la creación de una escuela técnica turística que sea la formadora de los cuadros tanto en las reservas ecoturísticas como en los hoteles, restaurantes y demás servicios turísticos.

La inversión privada ha crecido mucho, pero sin embargo como se mencionó en el capítulo 3 de este trabajo Valle de Bravo aun conserva su tranquilidad pues todavía no llega a tener hoteles que alberguen a mas de 500 personas y por consecuencia aún se considera un pequeño pueblo turístico.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. La actividad turística a nivel mundial ha tenido un desarrollo mayor en el siglo XX, y este se ha dado con el impulso a las telecomunicaciones y su tecnificación y actualmente es una necesidad humana. La aplicación de la economía en la actividad turística, tiene que ver básicamente con los productos que se venden en este sector y desde luego la oferta y demanda de ellos.
2. Las políticas aplicadas a la actividad turística se encuentran dentro del neoliberalismo económico, desde las imposiciones del F.M.I. (Fondo Monetario Internacional) donde intentan restarle el poder económico y político al gobierno, hasta tratar de permitir y provocar que el sector privado lleve las riendas de la economía.
3. En 1996, México ocupaba el 80. lugar en el turismo mundial, actualmente se observa que en términos de los ingresos y debido a que es un país subdesarrollado llega a ocupar hasta el 160. lugar, pues sus ingresos se reducen por la variación en el tipo de cambio.
4. La evolución del turismo en México durante las dos últimas décadas, ha sido determinante para su desarrollo, principalmente desde 1986 y hasta 1990 donde se presentó un crecimiento promedio del 8.8% comparable con la tasa de crecimiento promedio del 1.0% durante el periodo 1980 a 1985, así como también durante los cinco años contiguos de 1990 a 1995 donde la tasa de crecimiento promedio fue de 6.0%. En este periodo empieza a fortalecerse más el sector y empieza a convertirse en uno de los sectores punta de la economía. Cabe destacar que éste es uno de los sectores que más fuerza de trabajo absorbe.

En la década de los 80's cuando empiezan a tener un fuerte crecimiento Cancun, Ixtapa Zihuatanejo, Puerto Vallarta entre otros, como los más importantes polos de desarrollo nacionales, el crecimiento hotelero así como los cuartos de hotel se incrementan de manera notable, principalmente los que se

refieren a los hoteles sin categoría, cabe señalar que un dato que refleja el crecimiento turístico en una entidad son los cuartos de hotel básicamente.

5. El Estado de México es donde se encuentra la ciudad típica de Valle de Bravo, ocupa el 12° lugar dentro de la oferta de alojamiento a nivel nacional, el Edo. de México no se considera una entidad con una gran afluencia turística, sin embargo se considera como la de mayor número de visitantes, y solo son dos Municipios que se consideran turísticos, entre los que resaltan Ixtapan de la sal y Valle de Bravo.
6. En el Edo. de México abunda el visitante de excursión con una estancia menor a 24 horas; este tipo de personas gastan poco, sin embargo a últimas fechas y principalmente en la última década los ingresos por esta vía casi se triplicaron y se ha logrado igualar a los ingresos por turistas.
7. Para la Secretaria de Turismo, Valle de Bravo forma parte de los espacios turísticos con prioridad de promoción de la oferta, en muchos destinos turísticos del Estado de México no se ha logrado desarrollar una actividad económica basada en el turismo, hay algunas regiones como Valle de Bravo que reciben grandes volúmenes de turismo residencial pero su planta de servicios turísticos es pequeña.
8. A partir de la integración del Sistema Cutzamala en 1947, nació la presa de Valle de Bravo y allí se empezó a considerar como un lugar turístico. El lago de Valle de Bravo ha venido a contaminar el entorno ecológico de la zona y ha eliminado casi en su totalidad la agricultura y la ganadería sin embargo se ha creado una gran alternativa de desarrollo desde el punto de vista turístico para la región, pues a más de 150 km. a la redonda no existe ningún centro turístico similar por lo cual creo que es necesario que se desarrolle más sobre esa misma línea turística, sin embargo es necesario que en las zonas aledañas no se descuiden la agricultura, la ganadería y la acuacultura, ya que el municipio tiene grandes posibilidades de desarrollo, y la actividad turística puede ser la base del crecimiento del resto de los sectores.

9. En el Estado de México los municipios que tienen una mayor cantidad de visitantes son: Texcoco y Chalma, Valle de Bravo es que el que posee el mayor número de turistas de la entidad, aunque se considera necesario destacar que Valle de Bravo tiene una muy baja infraestructura hotelera, y esto obstaculiza mucho el crecimiento turístico, sin embargo quizá hipotéticamente podría decir que tal vez es parte de la política municipal y estatal para evitar que más personas visiten el municipio dado que el área tienen residencias de fin de semana de políticos y también grupos de personas de muy elevados recursos económicos.
10. De la encuesta elaborada en este trabajo destaca una de las interrogantes acerca de si les gusta Valle de Bravo, y más de un 80% afirmó que le gustaba, sin embargo un 50% aseveró que hay poco que hacer y algunos argumentaron que aunque hay muchas actividades todas son para las personas de altos recursos económicos.
11. Valle de Bravo ha sido creado y preservado como una reserva para políticos y empresarios en México y al parecer no existe mucho interés en realizar inversión turística, por ejemplo crear un zoológico, o un parque recreativo en el Velo de Novia que daría una mayor imagen turística al pueblo, por el contrario, la intención es el evitar su crecimiento turístico a nivel masivo, y exclusivamente crecer turísticamente hacia un fortalecimiento para el turismo de altos ingresos.

De lo anterior se deriva que sea importante hacer algunas recomendaciones en torno a esto:

- a) Durante años se ha considerado a Valle de Bravo como una zona ecologista, y al mismo tiempo se le ha reconocido también como lugar donde se hacen eventos deportivos de talla nacional e internacional.

En ese sentido se plantea la posibilidad de crear tres reservas recreativas y de plantas y animales, esto se buscaría con el fin de aumentar los visitantes en toda época del año incluyendo visitantes entre semana y no solo el fin de semana.

La naturaleza en todo el planeta se ha deteriorado en forma paulatina, y se ha observado que una forma de cuidar mas nuestra tierra y nuestros bosques es solamente protegiéndolos de nosotros mismos, significa que es preciso limitar su destrucción, Valle de Bravo tiene más de tres cuartas partes de su extensión territorial en bosque y lago, sin embargo debido al incremento en ocasiones desordenado del turismo, esta extensión tiende a desaparecer por lo que se están considerando la creación de tres reservas ecológicas, Reserva Monte Alto que se sitúa en la entrada al pueblo de Valle de Bravo; esta reserva se inició por el grupo ecologista Biosenosis durante 1998, otra reserva que se propone es la del Velo de Novia, actualmente es un parque municipal que se encuentra en Avándaro y le llaman así por ser una cascada en forma de velo de una novia; ésta es muy poco explotada y actualmente no ha sido aún completamente urbanizada, y tienen una salida de rio que comunica al lago con la cascada y esto le hace ser muy bella, y si se lograra cuidar y crear secciones de animales, plantas y una sección recreativa para niños, seguramente se lograria dar un mayor entretenimiento a los turistas, logrando retenerlos por mas tiempo y por otro lado darle otro giro al turismo de fin de semana, que se escapa del Distrito Federal para venir a cambiar incluso la mentalidad.

Una tercera reserva que se propone crear es la del Lago que tiene como objetivo crear un lugar donde se eviten las embarcaciones de gasolina y permita el uso de veleros, barcos de vapor y lanchas de remos, así como posibilitar la entrada de todos los deportes acuáticos que no contaminen el lago.

- b) Uno de los problemas por los que no se ha llegado a crear este tipo de reserva es la parte económica que frena la viabilidad del proyecto por lo que se propone que se creen fideicomisos de las tres reservas y se formen con los habitantes de las zonas aledañas a cada una de las reservas, de esta manera se les podría dar una fuente de ingresos también y permitir un mayor desarrollo de la zona.

c) Por supuesto que no se deja de lado que se cree imposible que la gente de Avándaro que no es Vallesana se negará rotundamente a crear un fideicomiso con un parque recreativo, sin embargo pienso que si se les permite participar, y beneficiarse con el proyecto, es mucho más probable que lo acepten, como ya se ha observado como en otros proyectos, como el programa "Horizonte" que han estado desarrollando un grupo de extranjeros en el club deportivo "El Frontón", y que les ha dado un mayor desarrollo cultural a niños de las escuelas públicas de Valle de Bravo, becándolos con clases por las tardes de inglés, computación, natación y tenis.

Cabe señalar que el Plan de Desarrollo del Ex Presidente Municipal Ramón Santín de 1997-2000 que fue realizado antes de iniciar su periodo de presidente municipal, hacia hincapié en la necesidad de crear un proyecto que coordine el ayuntamiento y que constituya según él un fideicomiso de la Presa Valle de Bravo.

Desde luego que un fideicomiso efectuado por el gobierno desde mi punto de vista tendría poca credibilidad por parte de los participantes en el fideicomiso por lo que pienso que es importante crearlo como parte del Fondo Mixto, quien hasta ahora y en este último año en la parte que han trabajado es en la creación de folletos de difusión.

BIBLIOGRAFIA

- **Anuario estadístico del Estado de México**
INEGI 1995
- **Brena Pinero Martha Luisa**
Un análisis crítico de la Política de Turismo 70-84
- **Abull Adrián**
La Economía del Sector turístico
- **Censos Económicos Nacionales**
INEGI 1990
- **Cuadernos de Información básica para la Planeación Municipal**
INEGI 1994
- **Fernández Fuster Luis, Teoría y Técnica del Turismo.**
Editora Nacional, Mundo científico Madrid 1967
- **Gascón Esquinca Francisco J**
México, La distribución del Ingreso, La política del desarrollo turístico y el potencial del Turismo interno.
- **González Giamaliel Fernando.**
Repercusiones del turismo popular en la economía de México.
Tesis de licenciatura en Economía 1976.
- **Guía turística del Estado de México.**
INEGI Edición 1997

- **Guía turística del Valle de México.**
INEGI Edición 1995
- **Jimenez Martínez Alfonso de Jesús.**
Estructura y Desarrollo: La Estructura Funcional del Turismo en México.
1994. Alianza Editores.
- **Manual de Estadísticas básicas del Sector turismo.**
INEGI 1995
- **México, Información económica y social.**
Nacional Financiera 1993
- **Ortuño Martínez Manuel.**
Introducción al estudio del Turismo
Textos Universitarios México 1966.
- **Peña Pérez Felipe Alejandro**
El Turismo perceptivo en el Estado de Veracruz 1990-94
Tesis de Licenciatura en Economía.
- **Plan Estatal de Desarrollo 1995-2000**
Secretaría de Hacienda y Crédito Público
- **Ramirez Blanco Manuel.**
Teoría General del Turismo.
México 1981 Editorial Diana.

- **Ripoll Graciela**
Turismo Popular
Editorial Trillas México 1986

- **Serie boletín Estadísticas continuas demográficas y sociales**
INEGI 1994

- **Sistema Nacional de Información turística, el turismo en México.**
X Informe 1995 Sectur, Unidad de Política Turística.

- **Rodríguez Romualdo**
Tesis Unam "Las políticas en el turismo del Estado de México".
1990