



00265

8



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA
DE MÉXICO
ESCUELA
NACIONAL
DE ARTES
PLÁSTICAS
POSGRADO
EN ARTES
VISUALES

Estudio de Diseño Educativo Contemporáneo

Cartel didáctico infantil

Tesis que para
obtener el grado de
Maestra en Artes Visuales
campo de
conocimiento
Comunicación
y Diseño Gráfico
presenta:

Xochiquetzal Vázquez Salgado

Director de tesis: Dra. Luz del Carmen Vilchis-E.

México D. F. 2009



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

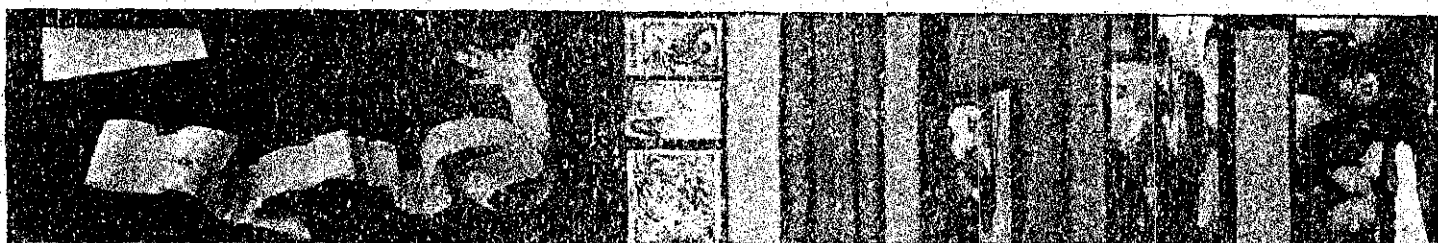
Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Estudio de diseño educativo contemporáneo
Cartel didáctico infantil
A por Xochiquetzal Vázquez Salgado



Introducción

1. Proceso de diseño educativo

1.1. Diseño educativo

1.2. Discurso educativo

1.3. Didáctica gráfica

1.4. Imagen didáctica

2. La didáctica gráfica en México

2.1. Generalidades

2.2. Antecedentes

2.3. Planes, programas, métodos y materiales educativos

2.4. Cartel didáctico

2.5. Cartel didáctico Infantil

3. Elementos del Cartel didáctico Infantil

3.1. Contenido: temática y referencialidad

3.2. Función: objetivos y práctica

3.3. Estilo: códigos, morfológico, cromático, tipográfico y fotográfico

4. Estudio de caso: cortes de la SEP periodo 2009-2011

4.1. Antecedentes del cartel

4.2. Estudio de caso: contenido, función y estilo del cartel didáctico infantil

Conclusiones



TESIS CON FALLA DE ORIGEN

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

■ ■ ■ i n t r o d u c c i ó n

La intención de este estudio es exponer algunos aspectos que considero cruciales para entender el diseño educativo.

El diseño en general configura y transmite gran parte de la cultura visual, ésta cultura visual conforma ideologías y formas de vida, es decir educa. Educa en 2 sentidos: socializando y humanizando.

Uno caracterizado por su función alienadora y enajenante, destinada a reproducir el sistema capitalista y el otro con un sentido emancipador que crea conciencia, que genera alternativas a las desigualdades y contradicciones del sistema permanente.

Esta educación bipolar generada por un mismo sistema lleva a diversos planteamientos interesantes sobre la comunicación y el diseño:

1) Cómo es que el diseño educa, a partir de qué

elementos lo hace, por qué, para y a quién le sirve lo que transmite.

2) de qué medios se vale para transmitir esta educación y por último qué papel tenemos los diseñadores en estos procesos, de qué depende nuestra orientación como comunicadores.

En mi papel de comunicador y como ente social que me concibo, pretendo y he elegido rescatar el valor del diseño alternativo.

En este sentido mi investigación, tiene el propósito de determinar qué elementos, qué contextos, qué contenidos, qué intenciones y qué estilos constituyen el diseño educativo mexicano actual, enfocándome en el cartel infantil.

Para ello me fue necesario conjuntar elementos teóricos y prácticos que permitieran abordar el fenómeno de la pedagogía en materia comunicativa desde el plano y

perspectiva de la imagen gráfica. Qué implica la imagen para la educación, cómo fortalecer la alfabetización visual y la educación con la imagen.

En este caso, cómo se aprovecha el lenguaje gráfico en el proceso educativo formal. Por eso dirigí mi investigación a la educación formal o escolar tomando como caso de estudio los carteles que difunde la SEP en la educación básica.

Partiendo de la premisa de que la escuela es la reproductora del sistema social imperante y que es ahí donde se constituye parte de nuestra ideología y cultura, sobre todo por que tiene una amplia cobertura y competencia comunicativa o informativa para ideologizar y formar valores, decidí retomar cómo utiliza la escuela los carteles y cuál es la función que juegan en ese ámbito en particular.

Introducción

5

El cartel es un medio de comunicación masiva de grandes alcances y por lo mismo ha desarrollado un lenguaje propio que implica también una parte artística y otra expresiva. Es de los formatos que mejor refleja la dualidad contradictoria de la educación: alienante y emancipadora, por un lado integrando a las nuevas generaciones a la vida pública y a las relaciones de trabajo, generando sujetos que en la red social se integran a las relaciones de poder del capitalismo, pero también les da alternativas y conocimiento para un pensamiento crítico y consciente para que los individuos que las conforman puedan adaptarse y no sólo acomodarse.

Debido a su competencia comunicativa el cartel es ampliamente utilizado en el ámbito educativo aunque no

se ha explotado todo el potencial que encierra.

Mi investigación se enfocó específicamente al cartel didáctico en su fase de producción. Por lo tanto analicé su proceso conceptual o proyectivo tomando en cuenta su industrialización masiva como producto cultural es decir su: utilidad práctica, pública y social y sus atractivos estéticos.

Me referiré a las cuestiones de:

contenido: qué dice,

función: con qué sentido,

estilo: cómo lo dice.

A partir de estos aspectos giro la investigación.

Los estudios de caso provienen de 3 escuelas del distrito federal: Esc. Prim. "FRANCISCO DEL OLMO", Esc. Prim. "CULTURA AZTECA" y Esc. Prim. "CARITINO MALDONADO".

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

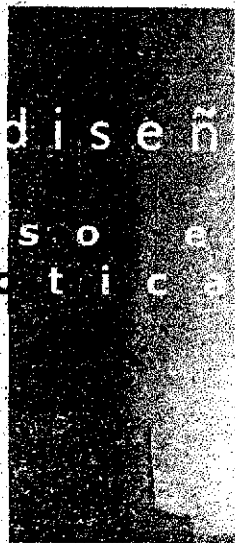
Δ Procesos de diseño educativo

1.1 Diseño educativo

1.2 Discurso educativo

1.3 Didáctica gráfica

1.4 Imagen didáctica



capitulo uno



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

A La revolución Industrial provocó entre otros efectos, el crecimiento en la fabricación de productos, agudizó la competencia y la lucha por los mercados, multiplicando las grandes empresas de distribución. Esta necesidad de difundir y vender productos requiere el desarrollo de sistemas de comunicación masiva, es decir de propaganda y publicidad, cuya función es persuadir, incitar al consumo de productos. Esta es la naturaleza de las industrias culturales y el papel desempeñado por las modernas tecnologías comunicativas desde la época capital monopolista. El Imperialismo cultural, producto del capitalismo sirve a sus intereses, aliena y enajena. En primera instancia porque constituye un elemento del sistema, es parte de un todo global y no funciona independiente ni aisladamente, trabaja en conjunto con los medios de comunicación y otras instituciones especializadas en la producción de consenso y en la constitución de redes de acción simbólica e ideológica como la escuela, la iglesia, la familia, los partidos políticos, etc. cuya función es atender y canalizar el proceso de socialización. La familia, la escuela y los medios de comunicación son las principales instancias concebidas y configuradas para garantizar la reproducción social y cultu-

ral como requisito mismo de la continuidad del sistema, encargándose de la educación o socialización de las poblaciones. Sólo teniendo en cuenta estas variables podemos entender sus procesos. En el desarrollo histórico han surgido diferentes formas de especialización del proceso educativo: el informal (en la casa, en la calle) y el formal (escolarizado e institucional), ambos son los medios para la comunicación educativa. El proceso educativo del diseño se da en ambos sectores. En este marco de referencia, me enfoco al diseño y su relación con la escuela. Al diseño inserto en la práctica educativa escolarizada o institucional que se refiere al sistema jerárquicamente estructurado y graduado cronológicamente, que se responsabiliza por la forma y contenidos del aprendizaje del alumno. Para ello, entendamos primero qué es educación. Educación como el proceso de transmisión de saberes, creencias y valores que deben mantenerse inmutables a lo largo del desarrollo de las generaciones existentes y futuras o educación como el proceso que permite al hombre en la sociedad que se desarrolla, transformar sus condiciones para obtener beneficios personales y sociales, implicando el desarrollo integral de todas sus facultades.

Me inclino por el segundo sentido, ya que considero que la configuración social es un factor decisivo en la humanización del hombre, cuya función socializadora se expresa en sentido amplio en la educación. La educación es parte inherente de un sistema.

"No existe educación sin sociedad humana y no existe hombre fuera de ella"

La educación integra a las personas en su respectivo círculo social, les enseña reglas, códigos y valores adecuados que han de guiar correctamente al individuo en una amplia red de relaciones públicas dentro de su contexto, por ello, de la educación depende la continuidad o caída de un sistema. La especie humana, constituida biológicamente

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

como tal, elabora instrumentos, artefactos, instituye costumbres, normas, códigos de comunicación y convivencia como mecanismos imprescindibles para la supervivencia de los grupos de la especie. Paralelamente, y puesto que las adquisiciones adaptativas de la especie a las peculiaridades del medio no se fijan, transmiten y heredan exclusivamente biológica y genéticamente, sino que los grupos humanos ponen en marcha mecanismos y sistemas externos de transmisión para garantizar la pervivencia de sus conquistas históricas en las nuevas generaciones. El objetivo básico y prioritario de la socialización es integrar al individuo a una amplia gama de relaciones culturales, económicas y sociales que permitan la estabilidad del grupo humano. Las nuevas generaciones, para participar en el mundo del trabajo requieren la intervención de la escuela, instancia específica para preparar y adaptar hacia la vida pública, cuya función es atender y canalizar el proceso de socialización manteniendo ideas, valores y normas en la comunidad que permitan el control de su conducta e ideología para garantizar la reproducción y reafirmación social y cultural de un sistema.

Como define Althusser, la educación institucional

(Educación formal) cumple un papel dominante, es un aparato ideológico al servicio del sistema, su discurso "(...) peca de dos grandes defectos, característicos de toda nuestra educación, sobre todo a niveles primarios y secundarios: se presta a la manipulación del educando; termina por domesticarlo, en vez de hacer de él un hombre realmente libre".² La reproducción conservadora de la cultura dominante genera contradicciones internas y externas, las diferencias sociales generan desacuerdo en algunos sectores de la población, la evidente manipulación ideológica, cultural y económica que ejerce genera respuestas que no aceptan la consolidación del status de la realidad que se impone. Algunos individuos dentro y fuera de contextos escolares asumen con crítica esta realidad cuyos valores son el individualismo, la competitividad y la no solidaridad; buscando otras formas de educación y cultura, superando el individualismo y el conformismo social. Esta tendencia reflexiva aparece en cualquier formación social en las corrientes renovadoras que impulsan el cambio, el progreso y la transformación, como condición también de supervivencia y enriquecimiento de la condición humana -humanización- y tiene lugar de forma específica y singular

en la escuela. Socialización y humanización: funciones educativas de la escuela. Así encontramos la doble y antagónica función de la educación: 1)acomodación y 2)emancipación. Una totalmente alienante y enajenante que reduce el término educación, al proceso de inculcación y adoctrinamiento ideológico; y otra libertaria y humanista. De este modo nuestro sistema acepta 2 caracterizaciones de educación en una sociedad desigual y discriminatoria: la educación dominante como resultado natural e inevitable del sistema capitalista y la educación alternativa que ofrece orientar la conciencia y la acción como solución a las contradicciones y desajustes sociales. Los dos tipos de educación son la base para una relación entre sujeto-sociedad y sujeto-cultura, cuyo sentido se ve en el cometido social que generan. Este marco teórico de la educación explica las inmensas posibilidades que pueden ser al mismo tiempo libertadoras y enajenantes dependiendo del contexto; como afirma Daniel Prieto, pueden hacerse lecturas alternativas de mensajes dominantes y viceversa, o que pueda existir un mensaje de contenido dominante con una forma alterna o al revés, aunado a que todo mensaje sea dominante o alterno, puede leerse de forma crítica

2. Ibid, pag. 10.
3. en su análisis sobre comunicación dominante, vid PRIETO, Daniel, *Discurso autoritario y comunicación alternativa*, Ediciones Coyoacán, México, 1999, 189 p. pag. 13

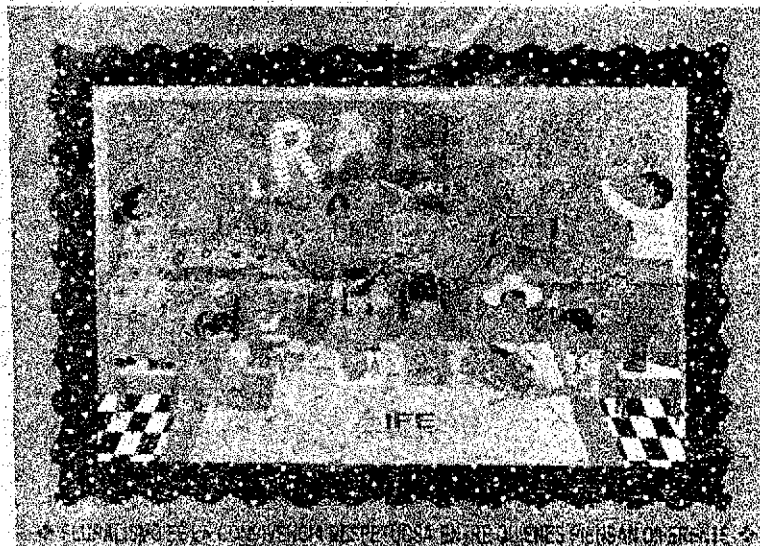
y constructiva, es decir formativa. Reafirmado lo que desde una visión estructuralista afirman Althusser y Alberto L. Merani al plantear que es por los medios vigentes por donde mayor incidencia se tiene para transformar las relaciones educativas y aceptar y aprovechar que el sistema puede ofrecer alternativas de mayor referencialidad.

El concepto de educación como emancipación, abarca los factores que determinan el grado de participación y autodominio de la sociedad en su proceso social de manera que el individuo pueda llegar a comprender su grado de alienación y el de los demás así como su autonomía respecto a su acción productiva y de intercambio social. En definitiva esta educación propicia la conciencia crítica sobre la realidad del sujeto contraria a la conciencia ingenua que acepta los hechos como se los dan; se somete a un análisis profundo de los hechos, sus relaciones causales y circunstanciales, por lo tanto libera ideológica y culturalmente, dejando a los sujetos pensar y actuar por sí mismos, es una educación que busca desarrollar las potencialidades y capacidades de la persona para que logre un desarrollo pleno a nivel biológico, conductual, expresivo y social. Esta es la educación que pedagogos y



Δ cartel globalización y nacionalismo
▽ cartel IFE pluralismo

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Δ SUPLENDO EL VACÍO EDUCATIVO DISPONIBLE PARA BUENOS PENSADORES DEL IFE

sociólogos desean desde una posición humanista y de la cual soy partidaria. "Educación que pusiese a su disposición medios con los cuales fuese capaz de superar la captación... ingenua de su realidad y adquiriese una predominantemente crítica". A esto atiende el diseño educativo alternativo, que sigue los planteamientos de educación de Paulo Freire quien considera la educación verdadera como praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo, que es una tarea de: "transformación auténtica, global, del nombre y de la sociedad. (...) la educación es un acto de amor, de

coraje; es una práctica de la libertad dirigida hacia la realidad, a la que no teme; más bien busca transformarla, por solidaridad, por espíritu fraternal." Esta tarea es fomentar una educación fundamentalmente crítica, liberadora, que exija una permanente postura reflexiva, crítica y transformadora, una actitud más allá del verbalismo, de la acción. Una alternativa de libertad en la práctica de la dominación, aunque la tarea es muy difícil y siempre este condicionada y limitada por el sistema, "no perdemos nada si intentamos una nueva pedagogía. Por el contrario podemos ganar una nueva sociedad, un nuevo nombre, un nuevo mañana."

4 cfr. PALACIOS, Jesús, *La cuestión escolar*, Cuadernos pedagógicos Laia, Barcelona, 1988, p. 672.
5 conciencia crítica e ingenua términos de Freire, opud. op. cit.
6 vld Freire, L. Merani, Daniel Prieto, Samuel Ramos
7 FREIRE, op. cit., pag. 102
8 ibid., pag. 9
9 ibid., pag. 18

Retomando las ideas anteriores podemos plantear que la tarea del diseño también incluye proporcionar instrumentos para el aprendizaje, fomentar la creatividad y el filtraje crítico de la información a la que accedan los receptores. Es tarea del diseñador rescatar al diseño en el proceso de comunicación educativa por el importante papel que tiene en la función de la educación humanista y es por ello que el diseñador como creador de imágenes y formador de conciencias debe tomar partido en la educación, pues gran parte de la educación visual depende de él. El diseño educativo alternativo abarca la intención participativa y formativa, cuya función promueve la permanente actitud crítica ante la situación dominante. Es el proceso encaminado a proponer una sociedad distinta, tiene el objetivo de concientizar, de educar y sobre todo de elevar el coeficiente de comunicabilidad para llevar a cabo la crítica y el cambio a lo establecido. La educación alternativa busca un proceso de liberación de la conciencia con vistas a una integración a la realidad,

"...concienciación, significa un despertar de la conciencia, un cambio de mentalidad que implica comprender realista y correctamente la ubicación de uno en la naturaleza y en

la sociedad; la capacidad de analizar críticamente sus causas y consecuencias y establecer comparaciones con otras situaciones y posibilidades; y una acción eficaz y transformadora (...): una praxis de la libertad." " Un proceso alternativo cuestiona problemas sociales y culturales sobre ese tipo de cultura común y los individuos expuestos a ella, tiene un marco de autonomía relativa, pues propone una educación emancipadora no sujeta a relaciones de poder. En este modelo la educación no se limita a informar a las personas sino llevarlas a transformar su realidad. La comunicación alternativa pretende demostrar que la imposición de información del sistema y de los medios de comunicación a las mayorías no es educación, y que tampoco el individuo aislado puede educarse solo, que es la interacción entre individuos y la mediatización del entorno lo que permite establecer un proceso de acción-reflexión en el que el sujeto aprenda a aprender con una conciencia crítica.

En todos los procesos, culturas y momentos históricos existe lo alterno, como vía diferente como contraposición a la comunicación dominante, los procesos autoritarios no son nunca totales, no pueden agotar ni la conciencia, ni la conducta de las mayorías. La

comunicación alternativa es una realidad por más que los sistemas autoritarios traten de eliminarla o ignorarla.

"La diferencia está en los mensajes mismos, en la adscripción a un proceso distinto. En los mensajes, porque a mayor participación, corresponde un paulatino abandono a las formas retóricas vigentes, de las frases hechas, de los lugares comunes destinados a provocar impactos. En la adscripción a un proceso social, porque es en él donde se pone en juego lo alternativo." "

Mientras que el modelo de la información colectiva es lineal y dirigido, la comunicación alternativa es horizontal y participativa. En aquel unos deciden y otros reciben; en éste todos deciden y se enriquecen mutuamente, en uno la minoría decide por la mayoría, en otro la decisión es de todos; en uno se comparten versiones de la realidad, en otro experiencias concretas, uno juega con el proceso mediante mensajes; otro en el plano de la práctica real; uno trabaja con palabras e imágenes; otro a partir del enfrentamiento con la experiencia comunitaria; uno monopoliza el código, otro va creando el código a medida que el proceso avanza.

Cada uno de estos procesos específicos que identifican y caracterizan lo alternativo y lo dominante, incluyen las

TESIS CON FALLA DE ORIGEN



Δ cartel paz
▽ cartel paz



distintas formas de emisión, mensajes, códigos, y sobre todo la formación social, a cada uno corresponde un tipo de discurso, un tipo de mecanismo; cada uno es un sistema de comunicación.

Este complejo educativo utiliza el diseño y sus formatos constituyendo el diseño educativo. Como diseño educativo he de referirme a la comunicación gráfica en el ámbito escolar formal. Me situó específica-

mente en una dimensión que concierne a la cuestión de transmisión y construcción de conocimiento en una actividad educativa de enseñanza-aprendizaje, de un ámbito de la comunicación volcada a una tarea pedagógica: la comunicación educativa o educación en materia de comunicación.

Para concebir el diseño educativo es fundamental entender qué es la educación en materia de comunicación. Éste a partir de su definición por el Consejo Nacional de Ciné y Televisión (CINCT) ha mantenido su vigencia desde 1973 aunque con algunas modificaciones. Por educación en materia de comunicación se entiende el estudio, la enseñanza y el aprendizaje de medios de comunicación y de expresión, considerados parte integrante de una esfera de conocimientos específica y autónoma en la teoría y en la práctica pedagógica, a diferencia de su utilización como medios auxiliares para la enseñanza y el aprendizaje en otras esferas del conocimiento (matemáticas, biología, ciencias sociales, etc.), hace referencia a

".....todas las formas de estudiar, aprender y enseñar a todos los niveles (...) y en toda circunstancia; la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas, así como el lugar que ocupan los

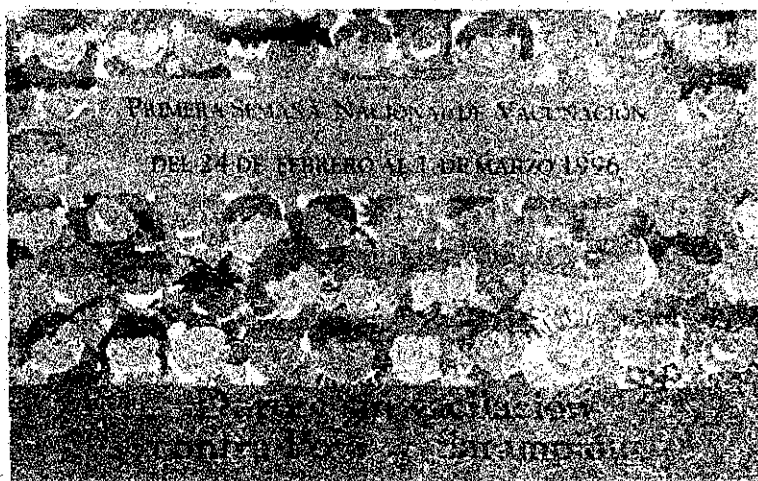
medios de comunicación en la sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo creador y el acceso a los medios de comunicación." "

El diseño educativo es entonces el discurso que ofrece elementos formales y conceptuales para un aprendizaje crítico y analítico, entendido como alfabetizador visual.

No se puede comprender el concepto de educación en materia de comunicación sin analizar primero la alfabetización visual, sin duda la educación en materia de comunicación trasciende el concepto de alfabetización y se encadena directamente con una concepción globalizadora del fenómeno educativo en su doble interacción con los medios, como objeto de estudio dentro de la escuela y como instrumento al servicio de un modelo alternativo de comunicación educativa. Al hablar de diseño, lo hacemos intrínsecamente de imágenes, del proceso didáctico de la imagen. La educación visual utiliza como canal principal la imagen e implica también la educación para la imagen; la imagen que construye y dirige al receptor. La educación para la imagen-alfabetización visual- y con la imagen-lenguaje gráfico- son

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

▷ cartel vacunación
y cartel vacunación



los dos grandes ámbitos que llenan de contenido la educación en materia de comunicación:

El primer ámbito se ocupa del conocimiento de lenguajes, técnicas y formas de análisis, lectura y expresión a través de los diversos medios. Se habla aquí de un campo de especialización denominado pedagogía de la imagen. La pedagogía de la imagen debe servir para que el espectador/receptor del mensaje sea participativo y capaz de dar respuesta a los mensajes que recibe masivamente.

-un creador-emisor de sus propios mensajes, que lleva a comunicarse mejor con otras personas, y conocer con mayor profundidad su propio entorno.

En la pedagogía de la imagen deben estar estrechamente relacionados el enseñar a observar y el enseñar a hacer imágenes como formas de participación activa en el proceso de comunicación. En este modelo educativo se buscan contenidos y efectos de la relación enseñanza-aprendizaje que permitan desarrollar la propia potencialidad de los receptores. En la definición de pedagogía de la imagen es importante destacar la importancia que supone el conocimiento de imágenes y su integración en la transmisión de los contenidos.

El segundo ámbito de la educación en materia de comunicación: los elementos

y características de las imágenes, sus metodologías de análisis y lectura, las bases tecnológicas para su identificación, uso y expresión a través de medios o bases teóricas, es la pedagogía con imágenes.

Una educación basada en la imagen del y para el receptor no implica sólo dar prioridad al valor del proceso por encima de los contenidos y de los efectos buscados en la relación enseñanza-aprendizaje; la pedagogía con imágenes supone siempre una utilización de los medios visuales en forma integrada dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje. La aplicación de medios visuales para la educación desde una perspectiva participativa incluye a educadores y educandos en un proyecto común.

Desde la pedagogía de la imagen se realiza la lectura y análisis de medios determinados y la creación, en ocasiones, de materiales propios, con finalidad formativa: lograr motivación, transmitir experiencia, conocer procesos, aprender.

Así como la palabra es abstracta, conceptual y traducible, la imagen didáctica es directa y reticente, su lenguaje traduce cualquier conocimiento, su potencial carga educativa es leída, filtrada y programada para objetivos didácticos.▷

En la diversidad comunicativa el diseño educativo tiene su especificidad. Son distintas sus condiciones económicas y sociales de producción, así como diferentes las tecnologías que sirven de soporte a los mensajes que lo constituyen, también desde la perspectiva de la significación. En la especificidad de su lenguaje opera con significantes y significados visuales, códigos diversos y contenidos que constituyen su discurso. El diseño educativo esta constituido por el discurso educativo.

El discurso educativo inmerso en el proceso de comunicación refiere a la diversidad de formas y condiciones de los mensajes, su discurrir.

El análisis del discurso viene desde los griegos, corresponde al sentido de la palabra que designa el procedimiento racional que prosigue, derivando conclusiones y premisas, también el discurso tiene que ver con la retórica, el arte de persuadir al público ó de la palabra fingida; la retórica hace uso del discurso para llevar a cabo su función; sin embargo en el transcurso de la historia en el estudio del lenguaje simbólico, sobre todo desde posiciones lingüistas y semióticas se reflexiona sobre los procesos discursivos en otros contextos: como un factor o condición de posibilidad del intercambio comunicativo y como el elemento de

referencia, el aquello de lo que se habla y que constituye el campo referencial del discurso, sus posibilidades de producción, difusión y lectura.

Cualquier proceso discursivo implica 2 tipos de aproximación: El estudio de las variaciones semánticas, retóricas y pragmáticas, ligadas a los procesos de producción particulares.

Y el estudio entre el vínculo de las circunstancias de un discurso, es decir sus condiciones de producción determinadas por el contexto o la situación como trasfondo específico del discurso, haciendo posible su formulación y comprensión.

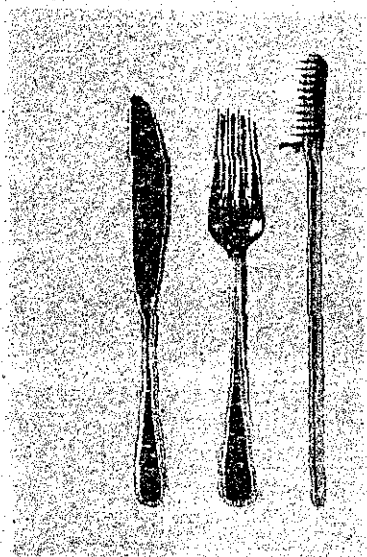
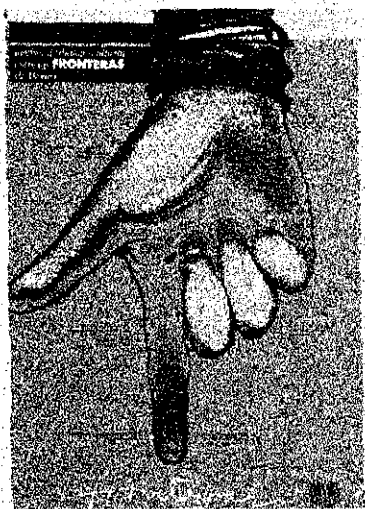
Basado en la pedagogía de y con la imagen -pedagogía en materia de comunicación visual- el discurso educativo es una forma de comunicación educativa, comprende el modo específico de construir y organizar los mensajes. Es el sistema de comunicación que a partir de una codificación de imágenes remite a una relación social y psico-social formativa, que implica la existencia de elementos referenciales y condiciones de recepción, codificación y decodificación de mensajes educativos.

En cuanto a la comunicación alternativa esta supone la Interacción entre emisor y receptor, una relación de

diálogo, tal mecanismo utiliza y concreta en su desarrollo un tipo de discurso singular: el discurso educativo alternativo que promueve un aprendizaje positivo, que en su dinámica reconoce experiencias distintas caracterizadas por el trabajo grupal y la ruptura de órdenes jerárquicos para decidir sobre contenido y forma de los mensajes. El discurso educativo alternativo se opone al discurso publicitario y propagandístico; a la violencia discursiva opone la riqueza alternativa, el trabajo de los signos; se apropia de los recursos expresivos para utilizarlos con fluidez y transparencia; el protagonista es el otro, compañero receptor al que se acompaña en su aprendizaje; con el que puedes compartir experiencias, con el que puedes interactuar, comunicarte, dialogar.

En las sociedades de gran dominio, la distancia social no permite el diálogo, éste se desarrolla en áreas abiertas, donde el individuo desarrolla su sentido de participación en la vida común. El diálogo implica la responsabilidad social y política del hombre, la integración que exige un máximo de razón y conciencia. La dialogicidad implica una situación comunicativa, pues se establece el diálogo, con el que los sujetos se modifican uno a otro, el diálogo es horizontal

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



permitiendo la interacción mutua de acción y conocimiento totalmente diferente al de la comunicación tradicional, donde los receptores, pasivos, no dan respuesta, el dialogo es vertical porque es monológico. La dialogicidad, la acción horizontal entre emisor y receptor es la única dimensión que comunica, y constituye el principio estratégico de toda posibilidad de acción y conocimiento. En este sentido se introduce la noción de signo, indicando la importancia de que este adquiera el mismo significado para los sujetos que se comunican.

El discurso educativo alternativo, es la perspectiva práctica de una comunicación diferente a la difundida en los medios vigentes.

La comunicación no radica en la instrumentación de medios sino en el diálogo. Los individuos involucrados en esta tarea, trabajan en conjunto, son receptores y emisores al mismo tiempo, proceden a una reflexión profunda y mutua.

El diseño educativo se distingue por su significado pedagógico, pues se centra en la transmisión y construcción de conocimiento a partir del lenguaje gráfico. Desde una perspectiva comunicativa es la transmisión de contenidos en una determinada situación, que se resume en el proceso de enseñanza-aprendizaje. La imagen gráfica transmite conocimiento y facilita el aprendizaje, generando un proceso didáctico y autodidáctico al desencadenar procesos mentales de razonamiento asimilación, síntesis e interpretación en su lectura, proceso al que también tuvo que llegar su creador para constituirlo.

Existe una didáctica gráfica que hace uso de medios y técnicas de la comunicación gráfica, para enriquecer y facilitar la acción cognoscitiva en el proceso de enseñanza-aprendizaje; posibilitando la aplicación de modelos y canales que promuevan la respuesta reflexiva en los sujetos implicados en la comunicación.

La didáctica gráfica instaura espacios de reflexión-acción, utilizando el lenguaje gráfico configurado en un discurso plástico, el discurso educativo explota la capacidad expresiva de la imagen al representar y presentar cualquier tipo de contenidos de conocimiento; el discurso permite la adquisición de nuevas capacidades y la alimentación

de conocimiento; en un proceso didáctico en que emisor y receptor se encuentran en distintos niveles de reflexión y transformación intelectual. El receptor debe estar en constante acción participativa, autodidacta, adquiere una serie de aptitudes visuales a partir de experiencias de visión y percepción siendo capaz de diferenciar, interpretar y reflexionar acerca de lo que ve. Se convierte en una persona visualmente alfabetizada. En su lectura el receptor es participativo, mediante la utilización creadora de esta capacidad comprende y comunica, toma conciencia de lo que la imagen representa, de cómo se crea y de su significación.

Si ubicamos la relación de enseñanza-aprendizaje cuyos tópicos son comunicación, participación y conformación del conocimiento, es una situación en que se construyen los referentes con base en el intercambio de conocimientos. La reflexión posibilita las sucesivas transformaciones de la información de los mensajes en conocimiento, no constituye un puro pensar, ni una meditación aislada, está ligada a las perspectivas de acción y a la determinación de objetos, en este proceso se llevan a cabo análisis en los diferentes planteamientos del mensaje, según el contexto

que supone el reconocimiento de diferentes dimensiones para proceder a la ordenación de informaciones.

Hay una clasificación que ordena los elementos planteados, una operación taxonómica -que reorganiza según criterios que surgen en el proceso- y también una operación exegética en la que el receptor interpreta conceptos, hechos y fenómenos. Por último en este proceso se explican los elementos aludidos, según su relación como hecho global. Esto a nivel pedagógico implica el conocimiento basado en interacción de capacidades y reflexiones intelectuales. Se desenvuelve el proceso cognitivo de construcción del conocimiento a partir de la información visual.

Un aspecto importante a señalar es la perspectiva de multiplicidad del conocimiento; -sea nuevo o reafirmado-, hacia otros ámbitos donde el sujeto se encuentre implicado; es decir, la capacidad de expansión de la participación en la construcción de conocimiento.

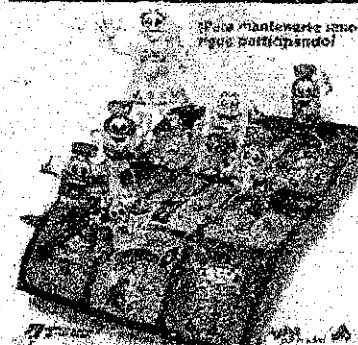
El discurso educativo desencadena un proceso didáctico y autodidáctico en cuanto productor de conocimiento, porque posibilita la reflexión, la búsqueda del entendimiento de la realidad concreta dentro del contexto socio-económico, un aprendizaje.

Históricamente la didáctica era el fragmento de la pedagogía que atendía problemas de aprendizaje en niños y adolescentes, sin embargo su evolución la ha colocado como herramienta para todos los niveles en la pirámide social y cultural. Hoy la idea de didáctica integra el proceso sistematizado de transmisión de conocimientos, conceptos, nociones y valores estables y utilizables, elementos que forman parte del ser y la cultura del receptor. La didáctica propicia una transformación cuyos mecanismos tienen que situarse en los sistemas tecnológicos y culturales de la sociedad en la que se desenvuelve. Así la didáctica tiene técnicas y funciones según el ámbito del que se ocupa, en el de la comunicación gráfica es el proceso mediante el cual se aprende y enseña por medio de imágenes; el papel del diseño gráfico consiste en facilitar esta tarea, integrando el proceso comunicativo al proceso de pensamiento y aprehensión del conocimiento: es el proceso didáctico de la imagen como expresión de contenidos que aluden a la realidad. La representación en imágenes esquemáticas, resultado del proceso de abstracción, depuración y síntesis, en el que se retoman los elementos básicos de la realidad, consiste en proporcionar una

representación simplificada y abstracta de los elementos de la realidad, este sentido de esquematización no es el del dibujo sintético y básico - ámbito vasto de la imagen didáctica-; sino más general, un proceso llevado a cabo por la mente, un mecanismo de reducción y almacenamiento de la percepción visual que propone a la conciencia modelos más simples y fácilmente inteligibles, esquemas mentales que estructuran el pensamiento con intervención de la imagen gráfica, representando con ella elementos del mundo que se ensamblan en la conciencia a modo de imagen mental, la esquematización abstracta de una idea, la idea didáctica -representación de la realidad-. Esta es la finalidad del grafismo didáctico.

La didáctica gráfica consiste en el empleo de los procedimientos de la imagen gráfica para ayudar al estudiante a aprender y pensar a partir de ella; y ayudar en la búsqueda de los procesos de razonamiento a través de imágenes a un público específico. Los mensajes didácticos son de contenido variable, pueden dar a conocer: la técnica en el uso de utensilios, las virtudes de algo, la evolución de la tierra, la cronología del hombre, la historia de la filosofía, la estructura de un insecto, de un átomo etc.; abarcan desde

Δ cartel vacunación
Δ cartel rigoletto
Δ cartel año de lectura SEP



TESIS CON FALLA DE ORIGEN

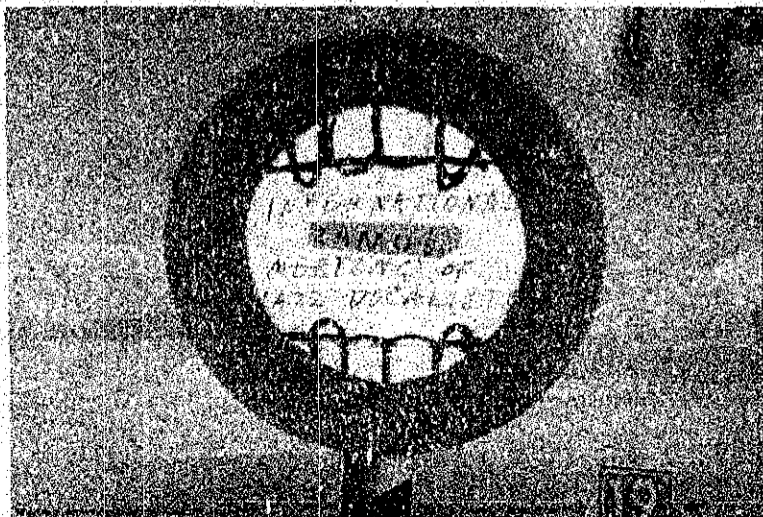
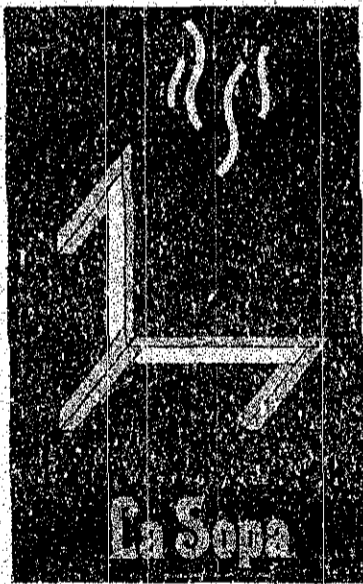
lo visiblemente objetivo, hasta lo subjetivo y describen lugares, objetos o seres inventados. El sentido de la didáctica gráfica es mostrar conocimiento, generar aprendizaje a partir de informaciones pertinentes; el diseñador como creador y productor de imagen, busca la más adecuada para la representación en un trabajo reflexivo, guiado por la lógica visual de la percepción y la comprensión icónica, un discurso que debe ser leído más rápido y fácil que un texto, ya que si una imagen no está bien realizada, no expresa, no se entiende, y no genera un aprendizaje.

Así la didáctica gráfica desencadena con la imagen un proceso de aprendizaje cognitivo facilitador de la alfabetización visual, ello comprende los siguientes elementos de acuerdo a Joan Costa y Abraham Moles:

- a) la capacidad de utilizar un lenguaje visual;
- b) la aptitud para apreciar los símbolos y signos visuales;
- c) el proceso de adquisición de competencias de comunicación y de apreciación visual;
- d) el movimiento organizado o espontáneo, que favorece el desarrollo de las aptitudes de comunicación y de apreciación visuales.

La didáctica gráfica amalgama procesos de aprehensión de conocimientos entre emisor y receptor, abarca muchos ámbitos de la vida cotidiana e

intelectual, en la casa, la política, la escuela, los libros, las revistas etc., pues siempre el sentido didáctico de las comunicaciones está vinculado con el sentido general de la vida, se refiere al proceso de enseñanza, donde el aprendizaje es la meta gestora de todo el proceso, implica análisis y síntesis de información y su paso al conocimiento a partir de observación, sensibilidad y razonamiento; el espectador enfrenta una situación autodidacta en la que aprehende por mediación de la imagen gráfica. La imagen didáctica es abstracción de un concepto cristalizado en la síntesis, una esquematización mental concentrada en formas visuales.Δ

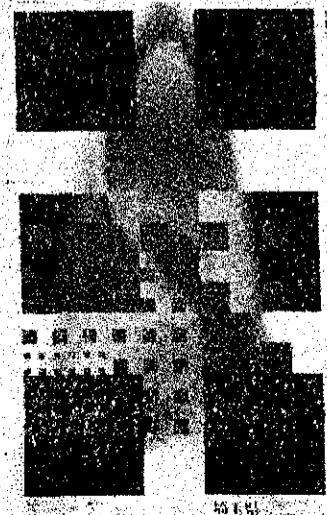


Δ Aprender es la esencia de la didáctica gráfica, implica el ejercicio del pensamiento gráfico en un proceso de retención del conocimiento en una idea didáctica: la esquematización de una idea o representación de la realidad. La imagen, gracias a la capacidad expresiva del lenguaje gráfico y a la capacidad de los receptores para aprehender la información gráfica es decir relacionar la imagen con lo que representa, es convincente por su capacidad demostrativa y la manera en que la construye el lenguaje visual. Se da un proceso intelectual, el de la lógica visual, de la percepción, el cerebro piensa visualmente, utilizando como material estructurante las imágenes mentales que constituyen el pensamiento visual; la imagen gráfica tras de ser percibida desencadena el proceso cognitivo de aprehensión de la realidad, al ser representación o presentación de ésta, crea conceptos que el receptor almacena en su memoria y conforma su pensamiento (crea conceptos y prácticas utilizables almace-

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

nados en la memoria que permiten al individuo hacerlos utilizables para adaptarse a su cotidianeidad). Las imágenes percibidas y asimiladas por una persona contribuyen a la formación de su pensamiento. La imagen didáctica enseña, muestra, da a conocer, hace reflexionar, pensar, desde su producción, difusión y consumo esta vinculada al propósito educativo de enseñanza-aprendizaje, ayuda a aprender y enseñar valiéndose de modos y técnicas de aprehensión de la realidad que son básicamente de dos clases: 1) la percepción por medio de los sentidos, que en este caso atañe el visual y 2) la reflexión, el razonamiento, el trabajo mental, la actitud autodidacta para elaborar los datos percibidos. Son modos complementarios e inseparables que integran el conocimiento en la conciencia del individuo.

◀ cartel restaurante
▷ cartel festival de jazz
▽ cartel japones



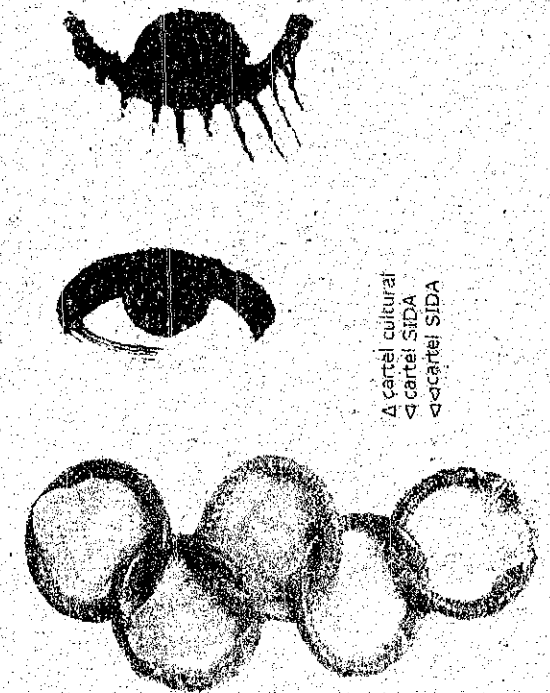
La percepción y el pensamiento visual se estructuran con informaciones visuales, por mediación de la imagen didáctica que utiliza el lenguaje gráfico permitiendo al hombre asimilar conocimientos y conformar su pensamiento, su psique. Integra conocimientos perceptibles en la realidad y los que están más allá de la visión y la imaginación así, se reconocen dos grupos de conocimiento:

El primer grupo se refiere a los elementos que son representados, ó sea vueltos a ver y reconocidos por la memoria, cosas que son visibles en la realidad y los que visualizan o hacen visibles, cosas invisibles o inexistentes, haciéndolas comprensibles e imaginables; el grupo de la reproductibilidad icónica, que son las imágenes propiamente dichas, la representación visual correspondiente y sujeta al mundo del ojo, ya sea la directa tomada de la realidad o por medio de prótesis, instrumentos como el microscopio o telescopio y la indirecta, imágenes visuales en todas sus modalidades.

El segundo grupo es el de la presentación de conocimientos, de las imágenes que proceden de esquematizaciones y abstracciones, cuya función es hacer comprensible, imaginable y manipulable una realidad, que no es visible. Es el lenguaje de los grafos y sus construcciones: esquemas, organigramas, grá-

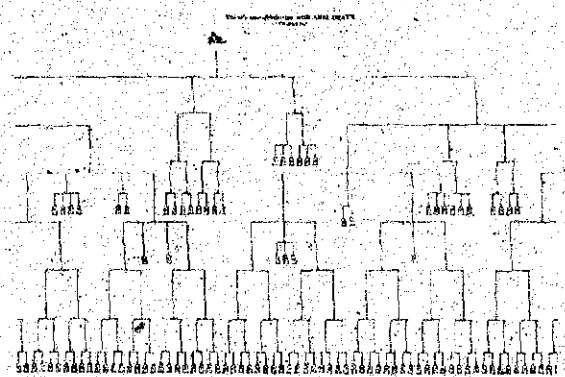
ficos, etc., que pueden mostrar visualmente fenómenos inaccesibles cumpliendo así su sentido pragmático de hacer inteligible en la vida cotidiana, aspectos que no son evidentes. "...hace presentes las cosas, los seres y los objetos al representarlos, la cuestión de base es esa capacidad enorme de evocación de las imágenes para hacerlos presentes -a los ojos y a la memoria..."

El objeto de referencia toma un matiz singular en la imagen didáctica, alude a ideas y conceptos a veces abstractos, invisibles, ocultos y complejos visibles o invisibles. Temas como las matemáticas, la física de la luz, la molécula de ADN, etc. Conceptos que poder ser representados necesitan un código o sistema simbólico, un sistema de traducción de datos abstractos y ambiguos a otros concretos, inteligibles, comprensibles, memorizables y utilizables. En este sentido la imagen didáctica no corresponde al concepto platónico de fidelidad reproductiva, no tiene referente en la realidad visible o empírica ni es la representación fiel de sus datos perceptibles, es una imagen en el sentido semiótico de icon, es decir la representación de realidades en diferentes grados de iconicidad, de semejanza o abstracción con relación a la realidad.



A cartel cultural
 A cartel SIDA
 A cartel SIDA

PARTENAIRE DE CELL

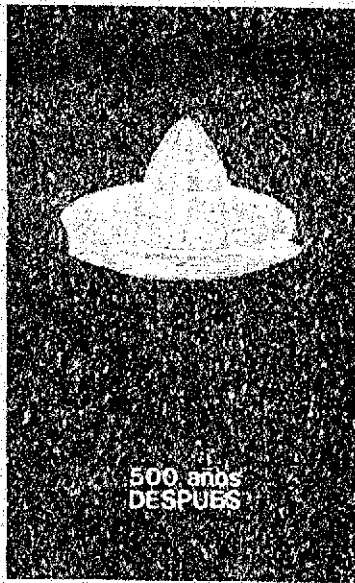


En el proceso de la imagen didáctica surge un modelo, una imagen que representa un concepto, una idea gráfica, posteriormente incorporada a la cotidianeidad. Por ejemplo, el virus del SIDA es ya un elemento usual y conocido, ha producido y construido una realidad, mediada por una generación de imágenes nuevas, esquemas didácticos. La imagen se convierte a si misma en un modelo, en la imagen de una idea, personas, reconocida pues las personas se apropian mental y materialmente de ella. A este tipo de procedimientos se les especifica como imaginaria didáctica.

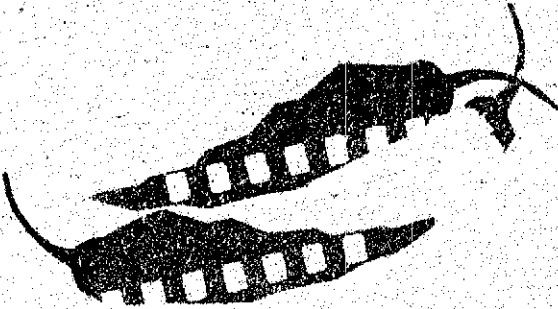
◀ cartel cine México
 ▼ cartel identidad cultural
 ▽ ▽ cartel América



IDENTIDAD
 CULTURAL



TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN



Al ser la participación un elemento esencial del receptor en el proceso didáctico, el diseñador debe tener un especial cuidado al configurar los mensajes, evitando los excedentes de sentido y estetizando el contenido sin perder la necesaria transmisión de conocimiento. El diseño ha de ser directo, comprensible y memorizable. La exigencia práctica didáctica requiere del emisor una clara conceptualización del contenido, un esfuerzo considerable de abstracción y síntesis, conocimiento preciso de los mecanismos psicológicos de percepción y los recursos básicos de comunicación y visualización; en cuanto al contenido se basa en su esquematización, una información de potencial de convicción, lograda en el proceso de: -abstracción de los compo-

nentes básicos de la estructura del fenómeno, -concentración de la información, depurando los datos, lo esencial sin desvincularlo de su entidad, sus interrelaciones y su contexto, - normatividad, como modo de inteligibilidad, universalizando en el contenido aspectos de percepción, códigos específicos y funcionalidad del mensaje. Desde el punto de vista de creador, la imagen didáctica debe seguir un proceso análogo al del pensamiento visual, se hacen primero mapas mentales que constituirán esquemas mentales en el receptor, el diseñador sintetiza y codifica la imagen que servirá al receptor para estructurar su aprendizaje hasta lograr un conocimiento significativo. En el desciframiento de este esquema hay un doble proceso: síntesis y decodificación. El receptor, percibe, interpreta y asimila (comprende) la estructura del fenómeno por medio del descubrimiento visual.

La imagen gráfica debe desencadenar el juego del razonamiento en el receptor-decodificador; en este proceso la información gráfica se convierte en conocimiento, junta la síntesis del creador y la decodificación del receptor para dar convicción a la imagen didáctica. Es en efecto por la iconicidad de los signos y por efecto de la convicción que ejerce la imagen representativa y demostrativa, que se hacen tangibles las cosas a nuestros ojos. "Cuando la razón acepta el código, de representación y lo utiliza para descifrar el mensaje, se prefigura la credibilidad. El descubrimiento del significado y su consistencia lógica, desembocan en la convicción. La utilidad del conocimiento adquirido refuerza su memorización. El conjunto de esta secuencia, en sus grados variables de eficacia, es lo que llamamos propiamente el rendimiento didáctico de la comunicación por medio del grafismo." "Δ

La didáctica gráfica en México

2.1 Generalidades

2.2 Antecedentes

2.3 Planes, programas, Métodos y Materiales Educativos

2.4 Cartel didáctico

2.5 Cartel didáctico infantil

capítulo dos



El régimen social establecido en un país, regula, reglamenta y controla el sistema educativo, de él depende como funcione dicho sistema, ya que determina la política educativa e instrumenta las acciones necesarias para la formación del tipo de individuo que concibe como ciudadano ideal. En México no se ha dado la importancia necesaria a este aspecto por lo que la inversión económica en este sector no es la adecuada, y no se llega a cubrir lo que establece la UNESCO en gastos para este renglón.

En la educación formal e informal mexicana, generalmente no hay métodos didácticos sistematizados ni apropiados para cada contexto escolar ó cultural, no ha habido un desarrollo en la pedagogía comunicativa y la comunicación gráfica no ha sido un objetivo importante: los canales gráficos no se han constituido como herramientas educativas sino como meros complementos, nunca son el elemento principal o esencial en el proceso de aprendizaje: ni siquiera en escuelas de arte y comunicación; se insertan indirectamente a pesar de ser elementos de gran alcance y de amplios formatos y presentaciones. A continuación enunciaré las técnicas educativas en las cuales se aplican las imágenes didácticas visuales, en éstas se encuentran los recursos

gráficos, cuya función se limita en nuestro país a la adquisición de información y no al aprendizaje significativo.

Las técnicas más usuales son:

1 Instrucción programada

Son los lineamientos que el profesor debe seguir, según planes, programas y el curso que le corresponde. Estos recursos están a disposición en los libros de texto para profesores y alumnos, contienen actividades que el maestro y el estudiante deben realizar, y contienen información gráfica con la que maestro y alumno refuerzan simultáneamente los contenidos.

2 Taller en el aula

Es un grupo de sesiones de trabajo personal o en grupo en las que los estudiantes

resuelven dudas o problemas planteados, en clase. Esta actividad integra diversas fases: investigación, análisis y síntesis en las que se requiere material auxiliar, e imagen didáctica, desde libros que usan para inducir a investigar hasta los que abarcan una temática especial. El inconveniente es que al alumno no se le enseña a utilizar la imagen gráfica para expresar sus ideas y pensamientos; porque el grueso de los educadores se basa en el verbalismo y desplaza este lenguaje a un nivel secundario y reduciéndolo a impresos generales (libros o materiales auxiliares: periódico, revistas, carteles, láminas, esquemas, dibujos, fotos etc.).

3 Sistema de seminarios

Son cursos que tienen como objetivo general promover la investigación en los estudiantes, por lo que se basa en principios autodidactas; se programan talleres, mesas redondas, proyectos de investigación con una currícula definida, dando como resultado la presentación de trabajos escritos y exposiciones. En este sistema el profesor sólo asesora; el rector fundamental del trabajo se determina por el proyecto o plan de trabajo que desarrolla el alumno de acuerdo a sus hábitos y aptitudes.

4 Sistema de instrucción

Se denomina sistema de instrucción a la metodología didáctica abierta a las innovaciones técnicas, es decir a recursos modernos, conjugando métodos tradicionales (conferencia, seminario, laboratorio, etc.) con los nuevos métodos; en este sistema el maestro pone atención a las nuevas tecnologías y materiales educativos, introduce y complementa recursos para dar a conocer un conocimiento pleno.

En todas estas técnicas educativas se reconoce el papel de los recursos visuales y audiovisuales que por su importancia se han sistematizado, implementado e impulsado en la didáctica gráfica. Δ

Δ El atraso socio-económico de países como el nuestro, propicia una ineficacia en los procesos educativos, que, a pesar de tener acceso a las nuevas tecnologías, ciencias e ideologías educativas, no puede conformar una estructura estable y sólida, debido a su contexto histórico y sobre todo a su economía.

"Ninguna nación en época alguna, supera su medio físico o político sin generaciones educadas y adiestradas conforme el saber de su tiempo y la herencia cultural conquistada con los mejores procedimientos de la enseñanza."

Retomando la idea de la cita anterior podemos entender el subdesarrollo de México en materia educativa sus adelantos y limitaciones y deducir que el desarrollo del diseño gráfico aplicado al sector educativo en el país ha sido limitado.

El sistema educativo mexicano funciona como un todo interrelacionado, en el que cada parte funciona en una misma dirección, con bases comunes que responden a la filosofía del sistema.

La política educativa dicta los postulados y objetivos generales del sistema educativo. A este sistema según datos de la SEP¹⁶ lo constituyen diferentes apartados; el primero constituido por el educador y el educando; el segundo por las autoridades educativas, en sus diferentes ámbitos de gobierno; el tercero lo con-

forman, los planes programas, métodos y materiales educativos, los documentos oficiales que determinan los contenidos, los mecanismos de evaluación y las estrategias metodológicas para la enseñanza. Este es el apartado que se preocupa por la creación de una pedagogía comunicativa, en este encontramos la didáctica de los medios gráficos; el cuarto apartado lo constituyen las instituciones educativas del Estado; el quinto, las instituciones de los particulares con autorización o reconocimiento de validez oficial; el último apartado lo integran las instituciones de educación superior a las que supuestamente se otorga autonomía, pero que se rigen según conforma el poder establecido.

La didáctica gráfica empezó a tomar interés como consecuencia de una renovación educativa, la política educativa emprendió una actualización y modernización acorde a la visión histórica global. En la década de los 70 empieza una preocupación por el uso de las ciencias de la comunicación en los ámbitos educativos; instituciones como el Consejo Nacional de la Ciencia y la Tecnología, empiezan a solucionar problemas prácticos relacionados con el desarrollo educativo. En los 70 paralelamente al resto del mundo empieza una modernización en el sistema educativo nacional; siguiendo

16 ROBLES, Martha, *Educación y sociedad en la historia de México*, 2a ed.
17 GAMEZ, Jiménez Luis, *Bases filosóficas, legales y organizativas del sistema educativo mexicano*, Ediciones quinto sol, México, 1998, 187p. Y SEP, *Guía para el director de la escuela*, México, 1996, 80p.

las propuestas educativas de la pedagogía moderna. En los 80 se siguen los estándares que la hegemonía internacional da en cuanto la pedagogía norteamericana. Ya en los 90 con todo este bagaje la SEP promueve una pedagogía educativa que retoma elementos del contexto nacional y elementos internacionales, intentando una fusión apropiada. A partir de este momento se plantea como objetivo primordial diversificar sus estrategias para incorporar el uso de los medios de comunicación y sus lenguajes con fines educativos. Los materiales audio-visuales y visuales, los medios electrónicos y las nuevas tecnologías de la información empezaron a jugar un papel fundamental en la ampliación y cobertura de educación formal mexicana. Los Centros de Maestros, el Sistema Edusat y la producción de materiales didácticos apoyan los contenidos curriculares como estrategias que actualmente están en operación. En este marco llegamos al tema que nos atañe, la creación de canales gráficos como uno de los recursos para en verdad enriquecer el desempeño del sistema educativo. Recursos gráficos que tengan como finalidad incorporar la experiencia visual a las estrategias didácticas y contribuir en ello al mejoramiento de la educación planteada en los esfuerzos gubernamentales. Δ

Los contenidos de la educación básica mexicana son definidos en los planes y programas de estudio, los primeros establecen los propósitos de los contenidos, secuencia, criterios y procedimientos de evaluación. Los segundos establecen contenidos específicos, objetivos, criterios, procedimientos de evaluación y acreditación, sugerencias metodológicas y actividades para alcanzar los propósitos. Ambos son utilizados por el educador, de acuerdo a sus necesidades, intereses, ritmo y tipo de aprendizaje de los alumnos, naturaleza de la materia, propósitos que persigue y valores que pretende enseñar. Forman parte de este conjunto de factores los materiales educativos, que tanto en la forma, como en el fondo contribuyen al proceso de enseñanza-aprendizaje. Para poner en práctica la labor educativa, es preciso desglosar sus objetivos y contenidos en un número conveniente de unidades didácticas debidamente secuenciadas y temporalizadas para un ciclo o un curso, a través de las cuáles se lleva a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje. La unidad didáctica es parte del diseño curricular oficial y está hecha para que los alumnos alcancen los objetivos planteados, es la única garantía de que el alumno alcanza los objetivos generales que se proponen

para su educación. La unidad didáctica se define como "la concreción de objetivos, contenidos, actividades, estrategias metodológicas y evaluación para realizar la enseñanza y aprendizaje de un conjunto de cuestiones estrechamente interrelacionadas desde un punto de vista formativo -epistemológico o metodológico- (...) constituye el núcleo en torno al cual se establecen las estrategias organizativas y didácticas de la actuación docente en el aula. Como es obvio, la totalidad de unidades previstas para un ciclo o curso deberán desarrollar los contenidos seleccionados en la programación." Δ

Los elementos que integran la unidad didáctica son: 1. propósitos, 2. contenidos, 3. actividades, 4. metodología, 5. recursos didácticos y 6. evaluación.

1. Propósitos: ¿para qué enseñar? Los propósitos constituyen las finalidades que se pretenden desarrollar en la unidad, metas que el alumno debe concretar en relación con la temática tratada en un tiempo limitado y se evalúan los:

a) generales de la etapa educativa, los, b) generales del área y los c) propósitos de las unidades didácticas.

2. Contenidos: ¿qué enseñar? Es el conjunto de cuestiones que dentro de las diferentes áreas se enseñan y se aprenden a lo largo del proceso educativo. Mediante ellos deben alcanzarse los propósitos propuestos.

3. Actividades: ¿cómo aprenderán los alumnos y las alumnas?

Se expresan en el conjunto de ejercicios y acciones de toda índole que llevan a cabo los alumnos con objeto de dominar los propósitos planteados.

4. Metodología: ¿cómo enseñar?

Establece el camino por el cual se abarcan los propósitos, en función de los cuales se selecciona según el alumnado y las características del área; la metodología puede ser globalizada, interdisciplinar, disciplinar, activa, expositiva, participativa, inductiva, deductiva, analítica, sintética, etc.

5. Recursos didácticos: ¿cómo mejorar la enseñanza y el aprendizaje?

Medios y materiales necesarios para desarrollar actividades: láminas, laboratorio, medios audiovisuales, informática, juegos, plastilina, regletas, libros etc.. Todo cuanto resulte necesario para manipular, visualizar, experimentar, comprobar datos etc. por parte de los estudiantes y el profesorado constituye el material didáctico preciso para aplicar la unidad en el aula. Los recursos deben adaptarse tanto a la edad y madurez del alumnado como al área o materia que se trabaja. Entre las características de los diferentes materiales disponibles que deben conocerse para utilizarlos debidamente están: a) adecuación a la edad del alumno. b) adecuación a las características psicológicas del alumnado. c) apropiados para el área o materia en la que se utilizan.

d) didácticamente útiles para la comprensión y aclaración de contenidos. e) coherentes con los proyectos institucionales.

f) favorecedores de actividades.

Los recursos están al servicio del profesor y la programación nunca es dirigida ni condicionada por el material.

-Material didáctico

El propósito del material didáctico, es brindar al alumno y al maestro un sólido apoyo en la realización del trabajo en el aula. Es un material de apoyo, y a veces actividades complementarias, sugerencias, prácticas sencillas que puedan servir como base para la planeación del avance programático o plan anual de trabajo.

Los propósitos del material didáctico son:

- Vincular la teoría con la práctica
- Promover la crítica en el estudiante.
- Orientar el aprendizaje a la resolución de problemas más que a la acumulación de información.
- Estimular en los alumnos la autodisciplina necesaria que les permita conducir su educación y hacer de esta un proceso permanente y autodidacta. Para ello se desarrollan actividades que estimulan la creatividad y facilitan el aprendizaje de los diversos temas, de acuerdo a los lineamientos establecidos en el programa de estudio y se busca integrar en el material didáctico dos aspectos impor-

tales para la educación:

- El informativo a través del cual el alumno puede enriquecer sus conocimientos sobre los temas tratados en clase y
 - El formativo, que propicia la adquisición y el desarrollo de los valores y la conciencia. El material didáctico no solamente maximiza el desarrollo de la enseñanza-aprendizaje motivando al alumno a que sea más participativo, también propicia que en este proceso exista una relación maestro-alumno, en la cuál el primero sepa ser un guía que sensibilice al segundo, para lograr aprendizaje significativo que despierte en el alumno el interés por la investigación, propiciando debates objetivos que le permitan el desarrollo tanto académico, como integral.
- El diseño del material didáctico debe ser dinámico, que permita con ayuda de lecturas interesantes, cápsulas informativas, ilustraciones, cuadros cronológicos etc., complementar el contenido de la materia.
- medios audiovisuales y visuales. Básicamente son recursos que atañen a la vista y al oído, pues tienen como base uno de los más importantes principios que explican el conocimiento: no hay nada en la inteligencia humana que no pase primero por los sentidos. Recursos como películas, videos, diaporamas, música, TV, documentales, etc..

Los medios audiovisuales introducen un factor novedoso en la comunicación educativa, pero usualmente mal encaminado al ser sólo informativo, (debe tratarse del tema requerido). A pesar de ser materiales de interés no se emplean adecuadamente:

- la información audio-visual no se complementa, no se da pie a la reflexión, no se permite la conceptualización ni las operaciones mentales de análisis, síntesis y crítica.
- hay un salto desproporcionado hasta el terreno de las operaciones mentales sin que previamente haya habido una información adecuada en función de los datos sensibles.
- la presentación de conceptos inaccesibles para la edad o el contexto del público; ideas que no encuentran una base sensible apropiada, no permiten la conjunción de las ideas.

En los instrumentos audiovisuales y visuales encontramos: Retroproyector, franelógrafo, pizarrón y proyector de cuerpos opacos, que permiten la presentación de láminas, imágenes gráficas, y son recursos indispensables para mostrar esquemas, dibujos, palabras-clave y demás elementos de la explicación.

Los canales gráficos: diapositivas, láminas, carteles, panfletos, periódico mural, libro de texto, libros ilustrados, revistas, periódicos, mapas, esquemas, cuadros cronológicos, dibujos, fotografías, monografías etc., tienen

prioridad ante los demás, pero su función sigue siendo enriquecer los métodos informativos del emisor; los medios audiovisuales han fructificado en algunas escuelas, sin embargo no se les ha dado el uso correcto.

La imagen es un apoyo para llegar al concepto. Una serie de imágenes sin orden ni ritmo apropiado, distrae y crea efectos contrarios, pues los receptores se quedan con la forma y no con el contenido, pues el profesor no encamina a la reflexión o al comentario, generando una actitud pasiva, de aquí la necesidad de complementar la sesión audiovisual con una fase más activa.

ó La evaluación: ¿se consiguen los objetivos previstos? Es la etapa en la que se valora el aprendizaje, sirve para corregir o mejorar el proceso de enseñanza - aprendizaje.

La evaluación es permanente, "el análisis supone hacer una disección de los componentes de un problema y evaluar cuál es la importancia de cada uno de ellos y la relación que guardan entre sí."

La evaluación es parte importante del proceso educativo permite conocer el nivel, de avance, el desarrollo del proceso con respecto a su situación inicial y sus propósitos, permite valorar la eficacia estrategias, de actividades y recursos empleados en la enseñanza. Δ

Δ El cartel como recurso didáctico, es parte de los medios visuales auxiliares en la educación. Al referirme al cartel didáctico me traslado al terreno de la comunicación educativa formal; destacando su función generadora de procesos mentales que permiten la transmisión de contenidos en la tarea educativa de manera más significativa.

El cartel como medio comunicativo está comprendido en el género extratextual del diseño gráfico, ya que contiene un mensaje gráfico en una expresión bimedial de imagen y texto. Es de formato grande en el cual se notifica, anuncia o comunica algo; es de carácter efímero y distante en relación a su receptor y con su discurso plástico puede trascender al plano expresivo.

"El cartel es esencialmente un gran mensaje, normalmente con un elemento visual, generalmente impreso sobre papel y habitualmente exhibido en un muro o una cartelera para el público en general. Su propósito es llamar la atención hacia el mensaje, (...), el elemento pictórico o visual proporciona la atracción inicial, y debe ser lo suficientemente llamativo como para atraer a los transeúntes y contrarrestar los atractivos de los otros carteles, por lo general, necesita de un mensaje verbal suplementario que



complementa y amplifica el tema pictórico. El tamaño amplio de la mayoría de los carteles permite que el mensaje verbal se pueda leer de lejos".²⁰ El cartel, debe ser leído en un instante, por lo que es imprescindible un diseño simple, conciso e impactante, para que pueda ser como se ha definido: "un grito en la calle". Cualquier complicación de forma restaría eficacia al mensaje. En el contexto actual, saturado de imágenes se caracteriza al cartel en su multiplicidad, formato y su duración efímera. El formato grande está destinado al espacio público que permite la con-

templación pública y colectiva y la competencia visual. Es por la necesidad de ser visto por amplios sectores de la población por lo que se requiere su multiplicidad, un número elevado de copias exactamente iguales; por último la constante renovación y actualización de los mensajes visuales connotan su sentido efímero, no destinado a permanecer, el cartel es sustituido rápidamente, quizá por otro cartel.

En este trabajo pretendo conocer la relevancia y competencia del cartel en la educación; a partir de la reflexión sobre las condiciones de producción en las que se encuentra. El cartel en su fase de producción como objeto cultural de diseño educativo, está determinado por los intereses ideológicos y económicos de la institución educativa, instancia hecha por el sistema para su reproducción y estabilidad. Sus contenidos y objetivos persiguen la continuidad de la cultura capitalista, la legitimación de

diálogo

IFE

...valor de la democracia



Δ cartel IFE diálogo
▽ cartel IFE legalidad
▽ cartel IFE libertad



TESIS CON FALLA DE ORIGEN

sus sistemas social y político.

La historia del cartel, nos remite a su función principal: la de movilizador ideológico. A principios del siglo XIX, junto con la fotografía, el cine y la televisión surgió como nuevo lenguaje de la revolución de los procesos comunicativos, estos sistemas formaban la opinión pública y universalizaban la clase y la cultura en ascenso: la burguesía, los industriales y la cultura mercantil. Su función era persuadir, incitar a

consumir actitudes, productos y posiciones ideológicas y culturales que favorecían el sistema emergente.

La tecnología comunicativa dentro de estas particulares condiciones, concibió al cartel, como un genuino medio de comunicación publicitaria. El capitalismo creó e impuso la profundización de sus características funcionales, que son

introducir en la percepción visual del consumidor la materialidad de sus productos y el monopolio ideológico. No podía haber existido antes de las condiciones específicas e históricas del capitalismo, fue reflejo de la evolución de una economía industrializada cuya meta es el constante aumento del consumo en masa; sólo pudo existir en la llamada edad de la reproducción mecánica, -en cuanto que es económico como objeto cultural para las masas, por su reproducción en serie-, posteriormente cuando los carteles se volvieron políticos también reflejaron el estado-nación moderno, secular y centralizado que trajo consigo una concepción peculiar y difusa del consenso ideológico y una retórica de participación política en masa por parte de la comunicación gráfica.

En estas condiciones pudo darse también un gran desarrollo en la producción del cartel con una correspondencia diferente.

El cartel ha jugado un papel importante y decisivo en todos los terrenos, se ha nutrido con los movimientos socioculturales nacionales e internacionales a lo largo del tiempo y ha podido ascender a una etapa superior, a una misión humanista. Este nuevo enfoque reside en su universalidad, en su participación en transformaciones sociales.

PEACE



TESIS CON FALLA DE ORIGEN

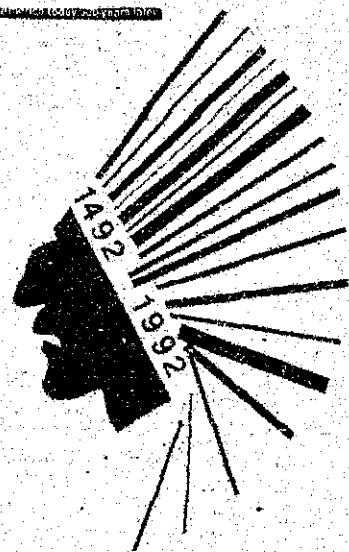


△ cartel hambre
▷ cartel guerra
▽ cartel judios



En cuanto a su valor estético, el cartel ha alcanzado formas propias de expresión, en su inicio artistas como Toulouse-lautrec, Mucha y Beardsley, emplearon recursos plásticos en su configuración. Posteriormente su evolución paralela a las corrientes estilísticas del arte y el diseño lo constituyeron como un arte público. Sin duda estos aspectos artísticos y acontecimientos sociales han constituido los sentidos del cartel en su evolución como objeto de diseño educativo.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN



Con esto podemos concluir que el cartel didáctico tiene un significado formativo, cubriendo los dos sentidos de la educación capitalista:

- la acomodación ó socialización y
- la humanización ó emancipación.

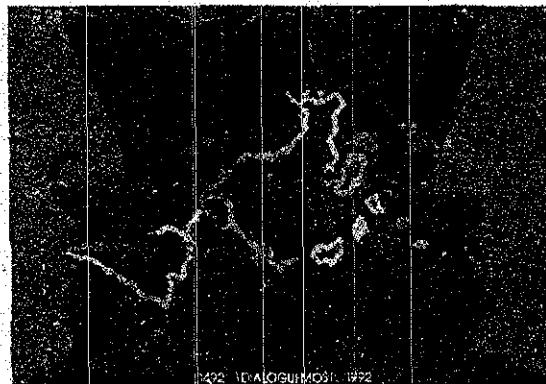
En cuanto a la acomodación es innegable el caracter alienante del cartel como anclaje de educación. Su labor consiste en confirmar, reforzar y diseminar valores dominantes cuya función y necesidad social impositiva depende de la política cultural del sistema. La socialización supone la inserción del sujeto como miembro del statu-quo, lo adapta a las condiciones sociales del sistema, que concibe y transmite la cultura como un conjunto de comodidades, de actividades y actitudes de status. Por lo que tiende al elitismo, al individualismo y al conformismo. Disfrazado bajo la demagogía y la retórica de una educación para el bienestar social.

En el sentido humanizante su

objetivo es la comunicación horizontal, aparte de informar contribuye a la formación y desarrollo de la conciencia, propicia aprendizajes, conocimientos, hábitos que mejoran la calidad humana. Persigue la continuidad de la cultura alternativa, el progreso de las artes, las condiciones sociales para el desenvolvimiento humano y defiende la cultura y el progreso.

"La misión del cartel dentro de una comunicación alternativa, tiene una meta humanista: formar mejores tipos de humanos a través de un educación de conciencia".

En una nueva cultura que sirva a todos, su misión es incrementar la trascendencia del individuo, así como confirmar, reforzar y diseminar valores comunitarios, artísticos y culturales. Este cartel no posee el silencio decorativo del cartel publicitario, un silencio de adornos de buen gusto. Al contrario a este cartel se le otorga el ímpetu del impulso,



Δ cartel América 500 años
▷ cartel América 500 años
▽ cartel IFE participación

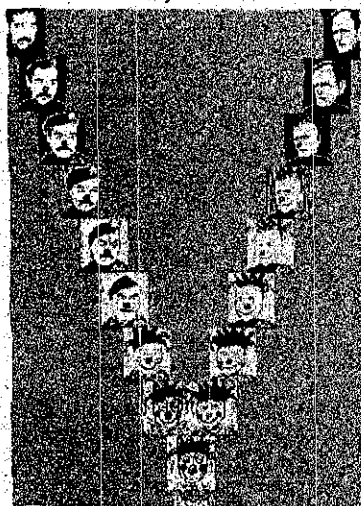


la expresión del decir, la personalidad mas profunda de cuestionar y hablar con la realidad, actualmente lo vemos como en casos de Bosnia, la guerra del golfo, Checoslovaquia, Chiapas, la huelga de la UNAM, el EZLN etc., contextos en los que el cartel no puede caer en fórmulas y cálculos, en trucos hábiles de la retórica manipuladora de

"ese mundo sumamente parco y bruto ... escudado en exigencias comerciales o industriales..."

, aquí es donde adquiere una conciencia comunicativa que persigue la utópica libertad, la necesidad de humanizar, de transmitir un contenido social, que permita la reflexión.Δ

21. Vid STERMER Dugald, op. cit.
22. RENAU, Josép, *Función social del cartel*, Fernando Torres Editor, Valencia, 1976, 17
23. ZABALZA, Miguel Ángel, *Áreas y medios en la educación infantil*, Narcea S. A., Madrid, 1987, 302p., pag.151



▷ cartel de paz
▷ cartel zapatista
▽ cartel de paz

△ El cartel es un recurso didáctico que tiene como objetivo optimizar el desarrollo integral de la educación incluido adecuadamente al diseño curricular de un proyecto educativo. Como parte de una unidad didáctica en los planes y programas de la educación básica, su objetivo, en tanto material didáctico gráfico, es agilizar, complementar y fortalecer la educación. El contenido, estilo y función del cartel dependen del diseño de la unidad didáctica a la que pertenece. Inserto en este ámbito educativo, todos los elementos que constituyen al cartel están determinados por el modelo de educación infantil. Necesitamos saber entonces que es la educación infantil.

El propósito global de la educación infantil en México es tradicionalista, su tarea esta centrada en lo que los alumnos tienen que aprender y en la dirección de ese proceso de aprendizaje, sólo permite una visión de la educación centrada en lo individual, ligada al desarrollo personal de los niños y a la potenciación de sus características individuales.

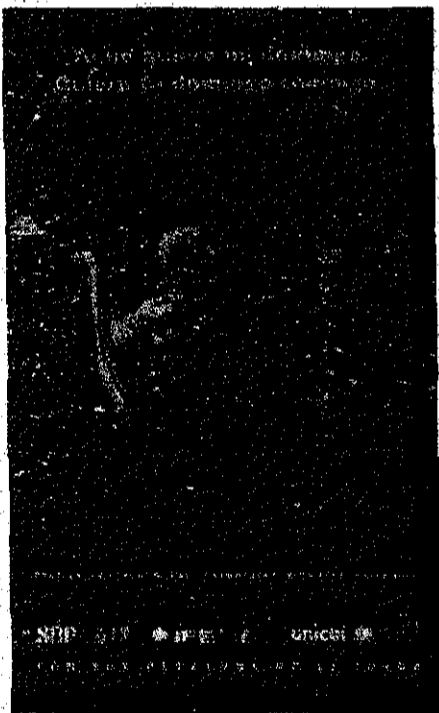
"El sentido profundo de la educación infantil estriba en configurar en su seno un contexto experiencial que conduzca al desarrollo del niño. La experiencia escolar en ese sentido una experiencia mediada, artificial:

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

intencionalmente se ponen en marcha situaciones y procesos (o se utilizan las situaciones y procesos que van surgiendo al socaire de la dinámica "natural" del grupo clase) dirigidos a potenciar (optimizar) el desarrollo del niño en sus diferentes dimensiones."²²

El proceso educativo en todos sus niveles, es un proceso de mediación y cada uno de los elementos que se incorporan a él para facilitarlos se denominan medios. En un sentido general todo lo escolar: institución, dinámica, organizativa, personal, recursos del centro, disposición del aula, materiales de trabajo, actividades, etc., y desarrollan una función mediacional, es decir,

TESIS CON FALLA DE ORIGEN



Δ cartel: derechos de los niños

adquieren sentido educativo en la medida en que están pensados, dispuestos e integrados en un proyecto y usados de manera que a través de él se facilite y optimice el desarrollo infantil. La educación formal pretende desarrollar todas las potencialidades en los niños y las niñas y es en este punto donde el cartel didáctico

adquiere relevancia. El cartel es uno de los medios por el cual el niño construye una realidad, su función es facilitar situaciones de acción, actúa como intermediario entre el niño y la acción, este es el sentido de mediación del cartel. El significado del cartel está basado en sus imágenes. Se pueden identificar cuatro categorías de contenidos significativos transmitidos y relacionados con el tipo de aprendizaje mental que propicia el cartel:

1. Contenidos figurativos - presentan o representan la realidad-, dan lugar al pensamiento intuitivo.
2. Contenidos estructurales - organizan la realidad-, dan lugar al pensamiento técnico.
3. Contenidos semánticos - denominan o refieren la realidad-, dan lugar al pensamiento verbal.
4. Contenidos conductuales - recogen el aspecto humano de la realidad-, dan lugar al pensamiento social.

Estas categorías estructuran la dimensión del cartel, pero deben adaptarse al sistema escolar.

El cartel didáctico posee su propio discurso técnico - estructura, elementos, condiciones de lectura, etc- que deben integrarse en un ambiente formativo para que sus cualidades educativas contribuyan al desarrollo del niño, pues el cartel solo, no

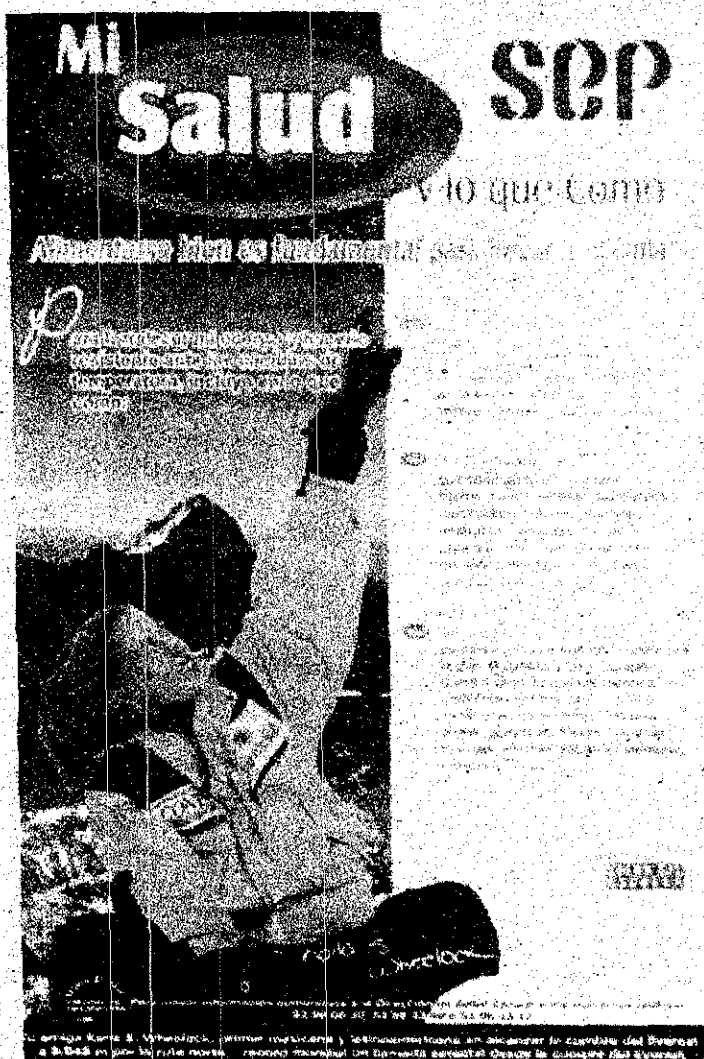
puede funcionar, su eficacia es determinada por el dominio que se tenga sobre él y su contexto, es decir la interacción sistemática entre los distintos componentes del proceso educativo.

Lo que hay que señalar es que el cartel debe integrarse a un manejo didáctico y curricular, debe aplicarse con método, en una planificación en la que su uso logre el desarrollo máximo de su discurso educativo en un medio apropiado, para optimizar la interacción de contenidos, propiciando una verdadera comunicación,

"la eficacia del medio vendrá dada en términos del dominio que tengamos sobre él, del jugo que seamos capaces de extraerle." "

En su dimensión pragmática el sentido educativo del cartel didáctico es superar su carácter meramente instrumental en la educación, sobre todo si su receptor es el niño, debido a la espontaneidad y libertad infantil un cartel puede ampliar las funciones que le han sido asignadas, los niños pueden interiorizar y personalizar lo que perciben para incrementar sus aprendizajes.

El contexto de uso del cartel y sus derivaciones en la dinámica relacional es otro aspecto relevante cuando queremos planificar su aplicación o analizar su incidencia en el contexto escolar.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

◀ cartel SEP -- salud infantil

"El medio en sí mismo es un elemento neutral, un artefacto técnico o comunicacional. Cuando adquiere virtualidad didáctica y educativa es cuando se introduce y usa en un contexto de intencionalidad y toma de decisiones."

Incidencia del cartel en su relación con los niños.

El hecho mismo de introducir en clase o en otro contexto un cartel, no garantiza la eficacia de la comunicación educativa, sea o no un mensaje educativo, necesita además ser orientado. El cartel sólo adquiere sentido formativo cuando se introduce en un contexto didáctico y en un modelo educativo.

Obviamente el cartel como medio será más adecuado didácticamente cuanto más sea capaz de establecer

mediaciones que afecten a todos los niveles de actitud del niño. Esta perspectiva le da sentido al cartel infantil, la cual radica en contribuir al desarrollo del niño dentro de un proceso global de educación. Sus objetivos son contribuir a una educación integral y coherente desarrollando los diferentes ámbitos y facetas de la etapa infantil. La acción didáctica del cartel considera tanto los conocimientos como las conductas sociales, emocionales y el desarrollo psíquico y psicomotor, contenidos sustantivos de la educación infantil.

Por lo tanto el cartel debe considerar los cuatro niveles que sistematizan conceptual y operativamente la acción educativa del aprendizaje escolar infantil:

primer nivel

Expresivo: expresión de las necesidades, pulsiones o comportamientos profundos del sujeto. Se refiere a todas las cuestiones fisiológicas y emocionales; implica la existencia de un estímulo y cierta forma de captación de sí mismo y de la situación.

En este sentido el cartel media entre la percepción y la acción, a partir de que el niño lo visualiza desencadena en él un proceso de asimilación e interpretación a nivel sensorial, emotivo y cognoscitivo que en la práctica, es un aprendizaje, en cuanto a este nivel el cartel ha de manejarse con diversos lenguajes que permitan al niño abordar a través de él tanto su expresión como su entendimiento.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

A cartel SEP - salud social



El cartel como objeto mediador permite el contacto entre el niño y la realidad, simboliza la realidad para llegar a ella a través de la prolongación o proyección del Yo del niño. Le permite asimilar el contacto Yo-realidad y el Yo-nosotros.

Su función es vincular el conocimiento y la expresión del niño, el cartel debe ser vivido y experimentado por el niño, pero esto depende del

medio y del docente.

El cartel es un medio indirecto, en tanto se muestra ajeno al cuerpo del niño, sin embargo en su relación perceptual se reconoce como mediador sociocultural que crea otras categorías, como el lenguaje o elementos en los que el niño se ve implicado como miembro del grupo, actividades sociales y colectivas, etc. todos estos elementos interfiere en cada niño y le afectan personalmente.

segundo nivel

Sensorial-psicomotor: adquisición y desarrollo de destrezas, estructuras y cualidades motrices y sensoriales.

Tres aspectos se interconectan y quedan englobados en la esfera sensorial-psicomotriz:

1. lo que afecta al crecimiento y la salud del niño,
2. lo que se refiere al desarrollo de sus recursos sensoriales,
3. lo que afecta a su desarrollo motor y psicomotor.

"En la evolución de las conductas motrices y psíquicas del niño destacan tres aspectos: el primero es de orden psicofisiológico y responde al mecanismo de condicionamiento y el aprendizaje. El segundo es de orden psicoafectivo, pues el aprendizaje sólo es posible gracias a la existencia de motivaciones profundas, siendo la principal el deseo de crecer. El tercer aspecto,

de orden psicosocial, se refiere al deseo de pertenencia a un grupo que experimenta el niño, con todo lo que ello implica de conductas imitativas, de oposición, de adaptación, etc.

La evolución simultánea de estos tres aspectos es lo que permitirá al niño integrar el conocimiento vivenciado y automatizado de su cuerpo (denominado esquema corporal) situado en el tiempo y en el espacio.

El desarrollo psicomotor se basa, por lo tanto, en este conjunto de datos que deben ser entendidos como un todo."

En el nivel del desarrollo psicomotor del niño, la actividad psicomotriz juega un papel lúdico, el niño accede a otro aprendizaje por la vía racional tras haberlo experimentado vivencialmente en el plano sensorial-motor.

tercer nivel:

Social-relacional: adquisición de los patrones relacionales adaptativos en su contexto.

El ámbito relacional-social constituye otro de los ejes del desarrollo infantil en torno al cual se establecen los patrones generales de la personalidad del niño en cuanto ser individual y en cuanto ser en el mundo. Es la integración de las conductas de los otros niveles pero con referencia grupal. El cartel plantea las siguientes

consideraciones: genera actividades o estrategias de trabajo que combinan lo individual y lo social permitiendo al niño manifestar sus tendencias de participación o retraimiento frente al grupo. El cartel promueve aprendizajes sociales que constituyen las capacidades sociales del niño:

- a) capacidad de examen de la realidad
- b) capacidad de valorar apropiadamente personas y objetos en cuanto a las emociones positivas o negativas que provocan.
- c) capacidad de prever, sobre la base de la experiencia adquirida en cada situación novedosa, las consecuencias de sus propias acciones.
- d) capacidad de control, esto es de satisfacer en una situación dada los propios deseos y de inhibir tal satisfacción o diferirla, trasmutarla por otra, etc.
- e) capacidad de asumir e interpretar las actitudes, opiniones y conductas de los otros hacia sí mismo, relacionándolas con la propia forma de ser, estar o actuar con respecto a ellos.
- f) y como síntesis de los anteriores, la capacidad de reconocerse y estimarse, elaborar una opinión de sí mismo, que se complementará hacia la adolescencia a través de la convergencia de tales autopercepciones en la elaboración de un proyecto personal futuro.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Δ cartel feria del libro infantil

cuarto nivel

Intelectual-cognitivo: adquisición de conocimientos, habilidades y capacidades cognoscitivas.

Los aprendizajes cognitivos se estructuran por medio de la vivencia, de la experimentación, así pues este nivel resume y concreta los otros, en todo el proceso los conocimientos se asimilan e integran en la organización

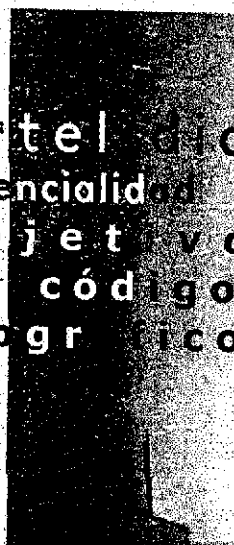
mental. Lo vivenciado ha de plasmarse en el plano gráfico, estas informaciones bien vinculadas en una ambiente pedagógico se trasladan a su psique donde se procesan, interpretan y asimilan. La trascendencia del cartel es su función mediadora de la realidad, que como medio didáctico desarrolla los diversos niveles.

Δ Elementos del cartel didáctico infantil

3.1 Contenido: temática y referencialidad

3.2 Función: objetivos y práctica

3.3 Estilo: códigos: morfológico,
cromático, tipográfico y fotográfico



capitulo tres



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

△ Hablar de contenidos, en el contexto de la educación infantil, no tiene nada que ver con la dimensión informativo-cultural que adquiere en otros niveles educativos.

Me referiré a formas de contacto con personas, cosas, situaciones y realidades de diverso tipo, que establece el niño en la convivencia escolar. La función general de la acción didáctica y las experiencias de aprendizaje en la educación infantil, además de adquirir nuevos conocimientos es propiciar el desarrollo integral que incluye: la adquisición de nuevos conocimientos, hábitos, habilidades, actitudes y valores; el control emocional y la expresividad; proporcionar al niño elementos conceptuales y recursos suficientes para manejar adecuadamente su realidad. El objetivo del cartel es contribuir a este desarrollo e incrementar las posibilidades educativas del niño.

El cartel engloba en sus contenidos: un conjunto de actividades y temas que permiten a cada niño poner en juego y desarrollar sus diversos recursos personales y habilidades físicas y mentales. En la organización de sus contenidos no pierde de vista el sentido global del objetivo básico de la educación infantil: el cambio, crecimiento y maduración del individuo; el empleo del cartel impulsa todos esos factores

no solo el mero crecimiento intelectual. En la búsqueda de contenidos, la propia vida del niño puede constituir un eje básico de toda acción didáctica por lo que supone la vivencia consciente, racionalizada, reconstruida e incluso compensada de los procesos de vida habitual de cada niño. Desde esta perspectiva la temática y los referentes del cartel surgen del ambiente escolar, del ambiente de su vida y sus inquietudes orientándose a la recuperación, valorización y transformación de la realidad natural, social y cultural. Los contenidos se contextualizan en el diseño curricular de la escuela, pero el principio es adoptar preferentemente contenidos del propio medio, trabajar temas que los niños

están acostumbrados a ver o de los que escuchan con frecuencia cuestiones que les afectan: fiestas populares, materiales del entorno, historia de su familia, de su pueblo, de la dinámica social, de las enfermedades comunes que les afectan, en fin de todos los sucesos en los que ellos son los actores principales, etc. El plan de estudios reserva espacios para la educación física y artística, como parte de la formación integral de los alumnos. Los programas proponen actividades, adaptadas a los distintos momentos de desarrollo de los niños, que los maestros podrán aplicar con flexibilidad, sin sentirse obligados a cubrir contenidos o seguir secuencias rígidas de actividad.△

«La programación» determina la educación infantil en la percepción social y los resultados propios del sistema educativo. Se refiere al proyecto educativo-didáctico específico que cada centro o cada grupo de profesores desarrolla para adaptar las previsiones del programa a las características de un grupo de alumnos concreto, de una situación peculiar y de un modelo educativo o institucional particular. Es el instrumento con fuerza legal que constituye el marco de experiencias de aprendizaje por las que han de pasar todos los niños de un sistema escolar en una línea común y enfoque.

«Desde esta perspectiva la programación responde a 3 condiciones básicas de todo proyecto curricular:

- Integración de contenidos, propósitos y actividades. El conjunto posee un sentido. Y es un sentido que aglutina los distintos momentos y niveles educativos: continuidad educativa,
- globalidad que dote de una perspectiva amplia y pluridimensional a lo que se quiere hacer;
- consenso que una ese proyecto curricular al conjunto de los que han de participar en su desarrollo.

(profesores, fundamentalmente pero también alumnos, padres, miembros de la comunidad educativa implicados, etc.).»²⁷

La programación aporta diversidad dentro de líneas básicas comunes. En cada escuela el cartel y la educación adquieren una identidad propia en función del tipo de programación puesto en marcha.

Así «la programación supone la apertura al territorio, al medio ambiente en un doble aspecto:

- compaginar correctamente las exigencias a nivel nacional o autónomo (programa) con los intereses locales, los niños con los que se va a trabajar y las características de cada contexto socio-cultural
- reconocer las posibilidades educativas de cada territorio para incorporarlas al propio proyecto educativo escolar, de manera que se produzca una especie de fusión de escuela y comunidad social en un proyecto formativo integrado y común.»²⁸

En definitiva programa y programación son momentos interactuantes en la concepción del cartel, mantienen una relación dinámica en cuya delimitación y puesta en práctica se fija su sentido; en cada escuela se desarrolla con respecto a su particular interpretación de las previsiones curriculares del programa. Debe considerarse,

por la importancia de el cartel infantil en la educación, el equilibrio entre programa y programación, porque su contenido e itinerario metodológico como instrumento didáctico debe ir acorde con las líneas de programación concertadas.

Los contenidos del cartel infantil en la escuela se integran por el equilibrio entre lo lúdico y lo expresivo dado el carácter del receptor, transmiten con base en ello un currículum mixto, que añade las exigencias cognitivas: satisfacer las expectativas y afección de los niños, fortalecer y ampliar sus conocimientos y vínculos con la realidad, dotarlo de recursos de sistematización e integración de ese caudal de estímulos e informaciones que recibe de diversas fuentes, como sus relaciones sociales y los medios de comunicación.

La programación del cartel sin dejar la dimensión creativa, aborda la dimensión afectiva y emocional del niño, tomando en cuenta su desarrollo cognitivo, tiene matices y contenidos específicos, que mantienen en su aspecto sustantivo, una tarea continua en los diversos niveles de enseñanza. La programación del cartel organiza sus contenidos, para asegurar que los niños:

- 1º Adquieran y desarrollen las habilidades intelectuales (lectura y escritura, expresión oral, la búsqueda y selección

27 El programa y la programación determinan la educación infantil en la percepción social y los resultados propios del sistema educativo. El currículum se expresa y concreta en el programa, este es el documento oficial donde se indican los planteamientos generales y líneas de trabajo a desarrollar en el sistema educativo, es la referencia de los profesores, de los centros que se refiere a las condiciones generales del trabajo a desarrollar, los contenidos, los tiempos y la organización. El concepto de currículum representa en este contexto el conjunto de los supuestos de partida, de las metas globales que se desea lograr y los pasos previstos para alcanzarlas. Es también el conjunto de los aspectos, dimensiones o ámbitos que se consideran importantes y necesarios abordar en y a través del trabajo en la escuela año tras año. En ambos aprendizaje y desarrollo, forman parte también del currículum las razones o consideraciones que justifican las opciones adoptadas.

28 ZABALZA, Didáctica de la educación infantil, op cit, pág.97



de información, la aplicación de los conocimientos a la realidad) que les permitan aprender permanentemente y con independencia, así como actuar con eficacia e iniciativa en las cuestiones prácticas de la vida.

2° Adquieran los conocimientos fundamentales para comprender los fenómenos naturales, en particular los que se relacionan con la preservación de la salud, con la protección del ambiente y el uso racional de los recursos naturales, así como aquellos que proporcionan una visión organizada de la historia y la geografía de México.

3° Se formen éticamente mediante el conocimiento de sus derechos y deberes y la práctica de valores en su vida personal, en sus relaciones con los demás y como integrantes de la comunidad nacional.

4° Desarrollen actitudes propicias para el aprecio y disfrute de las artes y del ejercicio físico y deportivo.

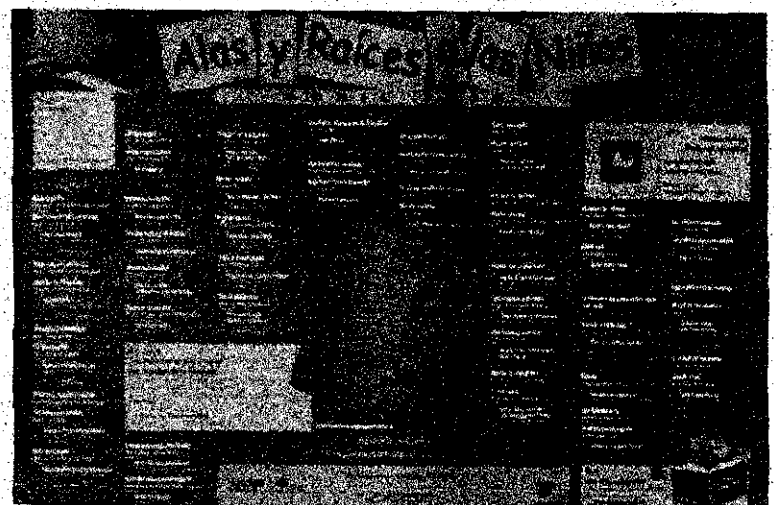
Los propósitos generales de la educación básica²⁹ resumen todos los contenidos que pueden ser abordados en el modelo teórico del cartel: ya que incluye desarrollar aptitudes mentales y físicas, el apoyo a los procesos de formación del carácter, el favorecimiento de la libre expresión de la personalidad y el desarrollo de las capacidades naturales del sujeto; especifican los obje-

tivos concretos: facilitar la consecución de una personalidad sana en los niños; este es un concepto difuso y doctrinal, pero se trata sin duda de un eje básico que orienta toda la acción escolar sobre todo en la etapa en la que se están sentando las bases de esa personalidad sana.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN



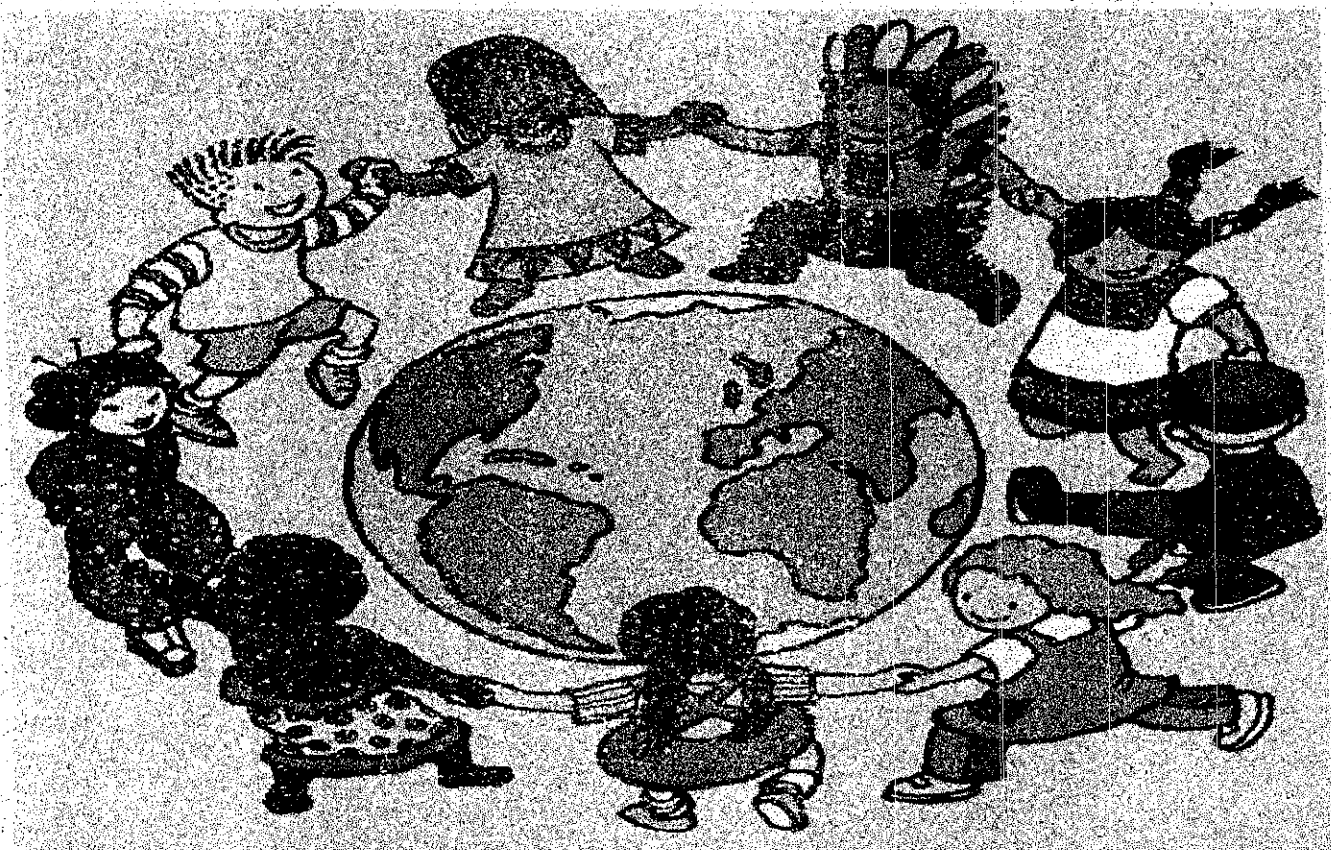
Δ Δ cartel SEP año de lectura
Δ cartel Marina convocatoria
▷ cartel IFE dialogo
▽ cartel varios alas y raíces



29 ibid, pag. 98
30 SEP, Planes y programas de estudio, México, SEP, 2000, 169p, pag. 13

▲ Sus objetivos proponen sus intenciones; los propósitos que persigue en la acción escolar, para instrumentar mayores logros educativos y su funcionalidad permiten lograr los propósitos globales de la educación; la educación infantil esta interesada básicamente en desarrollar los talentos e intereses individuales de los sujetos y dirigida a equipar al niño con habilidades y actitudes apropiadas

educativa a favorecer un sentimiento positivo hacia si mismo
 Esto implica
 a Mirar el Yo del individuo como una parte reconocida del curriculum.
 b Todo aquello que disminuya el Yo del niño debe estar vedado en la educación; la educación ha de basarse más en las áreas de éxito que en las de fracaso
 c Aplicación de criterios de



TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

a la sociedad en que vive.
 Basandonos en Zaválza:
 -podemos sistematizar los objetivos de la educación infantil en 3 grandes líneas de trabajo que se concretan luego en objetivos de áreas o dimensiones más específicas de el contexto diario del aula:
 1. Positivizar la dinámica y fortalecimiento del yo infantil
 Esto implica liberar el deseo del niño y dotarle de recursos de elaboración y autocontrol.
 A. Orientar la acción

autoevaluación a cualquier experiencia educativa.
 d. Aceptar al alumno, conocerlo en profundidad, saber qué piensa de él mismo y cómo ve el mundo en que vive.
 2. Enriquecer la vida individual del niño
 Reconocer el deseo del niño, es reconocerlo como sujeto que siente, actúa, piensa y desea, aquí los aspectos son:
 A. Búsqueda del desenvolvimiento individual

Las ideas de autonomía, iniciativa, capacidad crítica, diversidad, capacidad de decisión, toma personal de decisiones, etc., están implicadas en este objetivo.

B. Dinamización de la vitalidad expansiva del niño

Los niños están abiertos a nuevas experiencias, reclaman a los individuos amplias oportunidades de explorar y explorarse, de probar y probarse.

C. Aumento de su fondo experiencial.

Partiendo de lo que el niño sabe y siente y le gusta hacer; el niño es por naturaleza curioso y con iniciativa, la escuela debe facilitar y promover nuevas experiencias, materiales y recursos propios o del contexto de manera que desarrolle progresivas experiencias de sí mismo y del mundo que le rodea; estimulando un aprendizaje concebido como búsqueda y expansión no sólo de conocimientos, sino de experiencias. Aprendizaje que recoja tanto aspectos formales como informales de forma que se multipliquen los campos de observación y desarrollo del niño

3. Enriquecer y encauzar la vida relacional social

El sujeto necesita completarse y adaptarse a la dinámica social, por eso la educación debe incluir procesos complejos y profundos como identificación y transferencia y otros más sencillos como el

de imitación y aprendizaje de reglas y en general los procesos implicados en la socialización del niño.

A. Desarrollo de los instrumentos de comunicación

Implica desarrollar 2 procesos conductuales paralelos y absolutamente relacionados.

a capacidad de autoexpresión

b- capacidad de conexión-vinculación comunicacional con el otro posibilidad de sintonizar con él, de dialogar, a nivel verbal, gestual, de actitudes y aptitudes -por medio del arte-

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



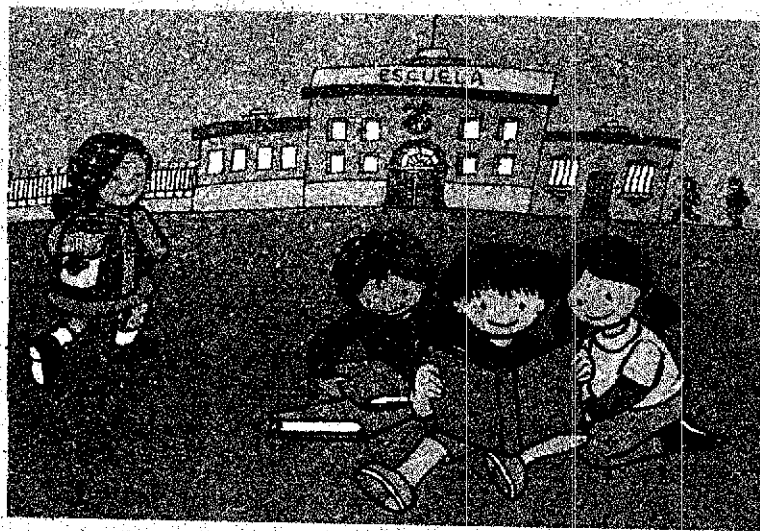
B. Desarrollo de la capacidad de adaptación

La adaptabilidad supone la capacidad para integrarse por un lado y por otro la capacidad paralela de distanciarse del grupo, de mantener niveles de iniciativa personal y posibilidad de crítica.

Tomando como base todo lo anterior, los objetivos del cartel retoman las prioridades del desarrollo en los niños

siguiendo los planteamientos de los contenidos básicos de la educación primaria.

La práctica del cartel está condicionada por el nivel de recursos disponibles y la particular concepción educativa y didáctica que se haya señalado en la programación o la gama de actividades a desarrollar. El cartel infantil es un espacio de influencias que incide en el niño, a través



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

de la escuela como institución y el medio social en tanto mediadores de influencias. "Podríamos decir en ese sentido que lo que busca la escuela infantil es dotar de significatividad a la experiencia diaria del sujeto, Una significatividad que tiene tanto un sentido afectivo como cognitivo. Esto es, lo hace, se dice, se vive, etc. se convierte en un material con sentido personal (se vivencia, se disfruta) y cognitivo (se comprende, se experimenta, se verbaliza). De esta manera plena en el desarrollo de cada sujeto. El niño no sólo avanza escolarmente a través de experiencias, sino que participa en ellas a nivel emocional, cognitivo y operacional de manera que la experiencia

escolar adquiriere para él un valor doblemente significativo. La lengua materna juega en este trabajo de significación de la experiencia un papel fundamental." El cartel tiene una función social, cuyo propósito es crear nuevos marcos alternativos que abran espacios capaces de integrar una imagen más constructiva de la infancia y para la infancia, lo que significa trabajar para el desarrollo integral de los sujetos. Función respecto a los sujetos Salvaguardar los derechos básicos del niño." A. derecho a la propia individualidad B. derecho a la propia vitalidad C. derecho a la cultura seria y rigurosa D. derecho a una disciplina ética En estas condiciones el cartel asume estos objetivos y propone potenciar el desarrollo del niño, la adquisición de componentes culturales y relacionales que permitan el mayor nivel posible de efectividad social y técnica de los alumnos.Δ

32 ZABALZA, Miguel Angel, *Áreas y medios en la educación infantil*, op. cit, pag. 75
33 COMISIÓN NACIONAL DE DERECHOS HUMANOS, *Derechos de la niñez*, UNICEF/México, 2000, 28p.

La función y el contenido de la educación infantil determinan la configuración plástica del cartel didáctico, cuyo significado formativo le da a sus códigos morfológico, tipográfico, cromático y fotográfico una referencialidad de gran enriquecimiento conceptual y perceptual. Dirigir un cartel al público infantil determina el diseño ya que debe ser especial y diferente al que se destina a los adultos. Sus posibilidades al ser empleado como material didáctico son excepcionales pues resulta un recurso valioso en el proceso de enseñanza-aprendizaje al permitir el aprendizaje significativo, cuya clave está en la vinculación sustancial de nuevas ideas y conceptos con el bagaje cognitivo del individuo.

Dos son las dimensiones que Ausubel³⁴ distingue en la significatividad potencial del material de aprendizaje:

1. **Significatividad lógica:** coherencia en la estructura interna del material, secuencia lógica en los procesos y consecuencia en las relaciones entre sus elementos que lo componen.
2. **Significatividad psicológica:** que sus contenidos sean comprensibles desde la estructura cognitiva que posee el sujeto que aprende. La potencialidad significativa del cartel depende de la

relación armónica de los códigos, contenidos y funciones de éste; según los requerimientos estéticos y perceptivos de los niños. Las imágenes deben estar acorde a estas exigencias para que puedan ser decodificadas y sobre todo que sus mensajes sean atractivos.

Los niños disponen de una capacidad intelectual y afectiva en etapas bien definidas:

I. Periodo sensorio-motor 0 a 18-24 meses
II. Periodo de preparación y organización de las operaciones concretas 1,5 a 11-12 años
IIA Subperiodo preoperatorio 1,5 a 7=8 años
i. Aparición de la función semiótica y comienzo de la interiorización de los esquemas de acción en representaciones. 2-4 años
ii. Organizaciones representativas fundadas sobre configuraciones estáticas o sobre asimilación a la acción propia. 4-5-5 años
iii. Regulaciones representativas articuladas. 5-5-7 años
IIB. Subperiodo de las operaciones concretas 7-8 a 11-12 años
i. Operaciones concretas simples 7-9 años
ii. Nivel de completamiento de las operaciones concretas 9-11 años
III. Periodo de las operaciones formales 11-12 a 15-16 años
I. Comienzo de las operaciones formales 11-13 años
ii. Operaciones formales avanzadas 13-15 años

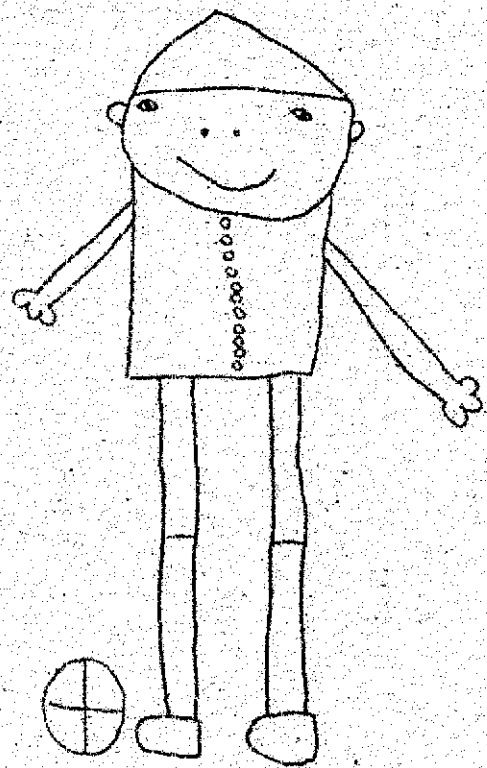
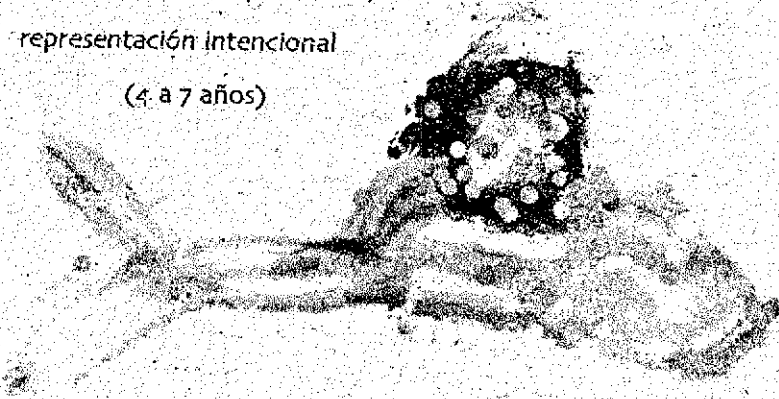
Las etapas a las que me refiero abarcan de los 6 a los 12 años, los que comprende la educación básica, éste es el periodo en el que el individuo se encuentra en intenso período de crecimiento, tiene evoluciones psicológicas, fisiológicas, cognoscitivas y estéticas. La configuración plástica y estética de imágenes para públicos infantiles considera estos aspectos.



En cuanto a las habilidades plásticas o artísticas, que incluyen las estéticas, la creación del cartel retoma las etapas y los estilos de expresión gráfica infantil.³⁶

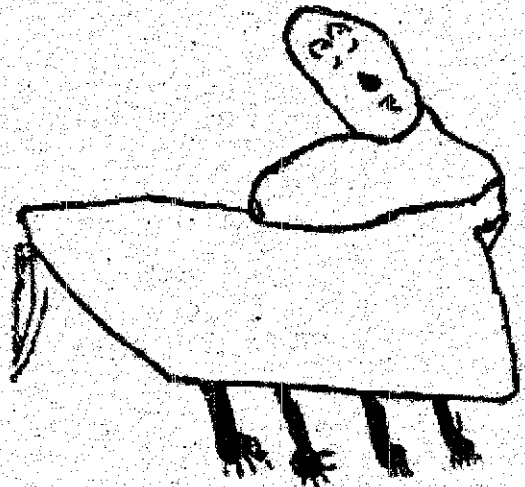
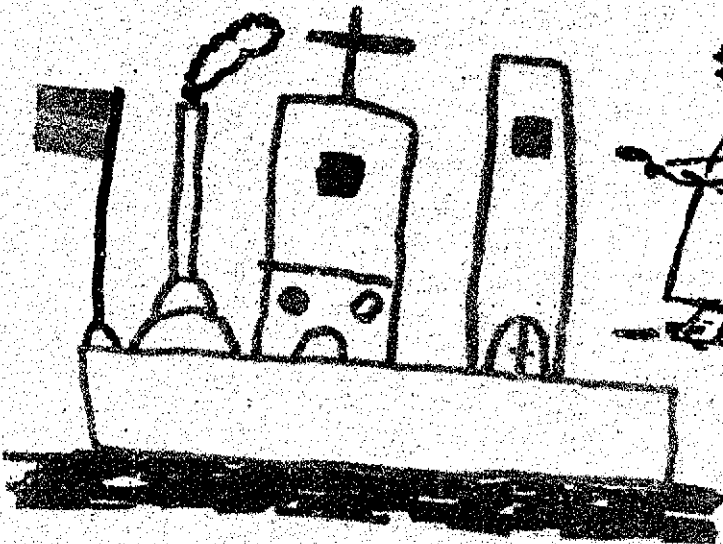
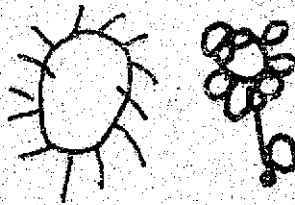
I. Etapa pre-esquemática, representación intencional

(4 a 7 años)



II. Etapa esquemática, realismo lógico o intelectual

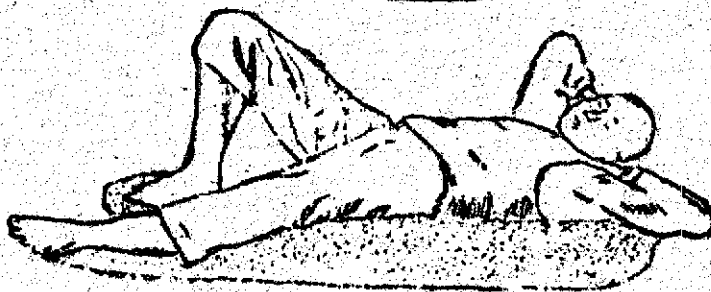
(7 a 9 años)



V. Etapa de razonamiento

(11 a 14 años)

TESIS CON FALLA DE ORIGEN



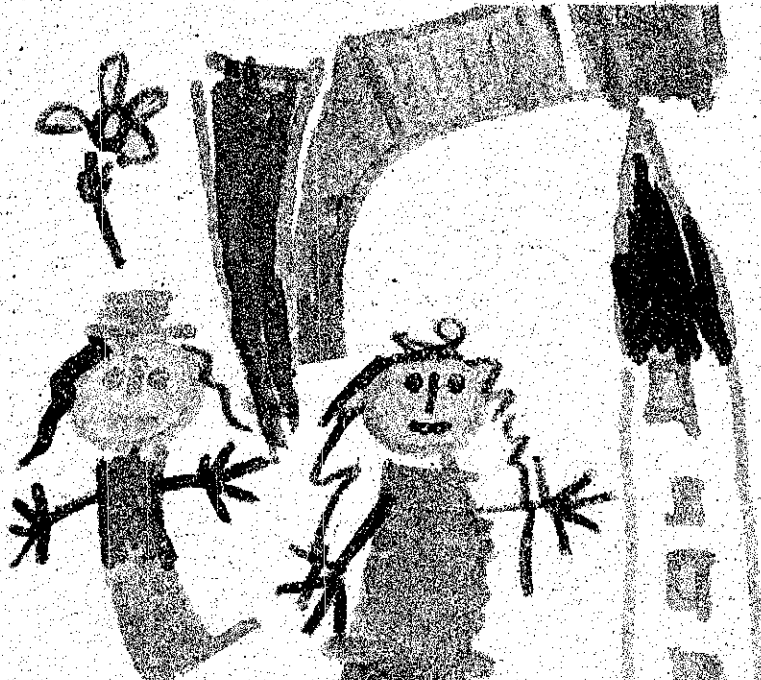
36 VIGOTSKY L. S. La imaginación y el arte en la infancia, Madrid, Akal, 1982, p. 20. Serie Akal bolsillo colección. Pedagogía-manuales y AYMERICH C. y M. Expresión y Arte en la Escuela, Barcelona, Ediciones TEIDE, 1981, 88 p.

El análisis de las expresiones artísticas de los niños, permite ubicar los siguientes estilos:

- El pintor de cosas: Es el pintor que da a cada objeto su color verdadero: el cielo azul etc.

- El impresionista: Es el que pinta la cosas según su propia percepción y con su color ocasional, momentáneo o que le atrae con más fuerza

material televisivo para públicos infantiles, ya que éstos cada vez tienen mayor importancia para los niños, debido a que permanecen mucho tiempo frente a la exposición del televisor; esto implica que sus referentes son modificados e influenciados por esta información visual. Se pueden retomar algunos elementos de estos medios y darles un nuevo enfoque.



- El imaginativo : Es el que olvida o quiere prescindir de la realidad para pintar los colores que le agradan, que armonizan de acuerdo a su estado de ánimo y que le permiten crear algo a su gusto.

El conocer las etapas y estilos de esta pintura en el desarrollo del niño permite evaluar los criterios que debe cubrir el diseño infantil.

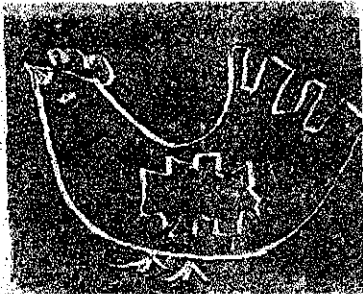
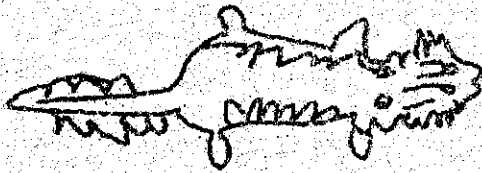
Otro aspecto importante que debe reconocerse y tomarse en cuenta son los códigos del



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



TESIS CON FALLA DE ORIGEN



Δ cartel zoológico un cartel infantil considera las construcciones formales de los dibujos y pinturas de los niños: el trazo de línea, sus esquemas, sus estructuras etc.

Código morfológico

Los temas para niños comúnmente tienen un referente cotidiano por lo que las formas son figurativas, miméticas, es decir guardan una relación evidente con la realidad que representan.

En el niño el desarrollo intelectual, físico y emocional es constante, sus estructuras mentales y cognitivas se van perfeccionando. Las formas del cartel se adecuan entonces a estas características, para que el usuario comprenda el concepto visual. Son concretas, sencillas, descriptivas y sobre todo divertidas. Cuando se tratan temas abstractos o con un referente no cotidiano se resuelven con esquemas explicativos simples, se resume y sintetiza el concepto a una estructura básica y simple. Como sabemos el cartel se integra por dos elementos: elemento visual o imagen y elemento verbal o mensaje; el elemento visual en carteles infantiles es generalmente una ilustración, encargada de despertar el interés visual.

El estilo del cartel por lo tanto se configura con libertad creativa, expresión plástica libre y espontánea. Ya que se hacen carteles para cada una de las etapas del niño, podemos hablar de una generalidad en los códigos usuales del cartel infantil.

Asume un carácter poético, significa la expresión de la transformación del arte en general a un mensaje educativo.

El análisis realizado de los carteles de la SEP, pretende destacar este sentido del cartel que puede ser rescatado para desarrollar las potencialidades que encierra el niño, cómo es que éste genera conocimiento y construye significados a partir de los códigos que lo integran.

Según Simpson³⁷ la ilustración infantil se clasifican en:

- simbólica: tan icónica como sean posible.
- ilustrativa: representa una idea, un concepto, una construcción intelectual desarrollada, explicativa.
- narrativa: representa un hecho.
- conceptual: expresa conceptos abstractos.
- esquemática: presenta



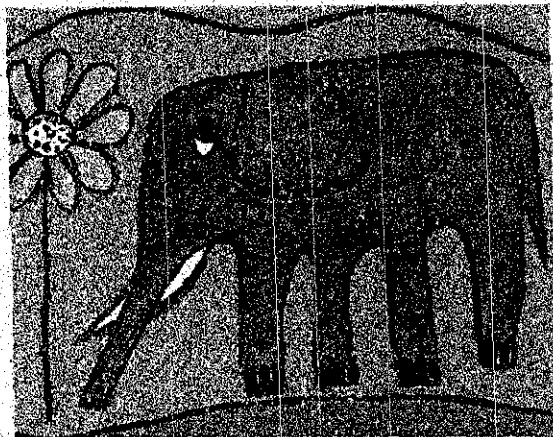
vente a volar

Con los libros para niños y jóvenes

FONDO DE CULTURA ECONOMICA

1 y 2 de abril de 1988 a las 10:00 hrs. entrada libre

Música y teatro • cuentacuentos • talleres • danza • talleres • exposiciones • libros • juegos
6º festival del niño en el fondo

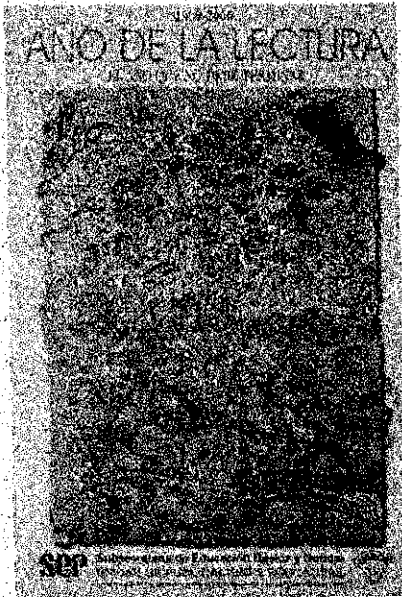


conceptos o ideas que no tienen un referente en la vida cotidiana, no representan datos perceptibles en la realidad.

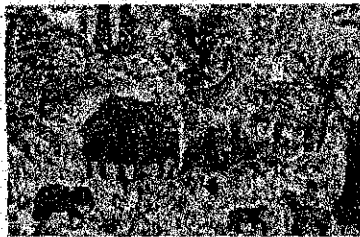
Hace presente a los ojos conceptos de información oculta o inexistente en diferentes grados de iconicidad, de semejanza o de abstracción con relación a la realidad que expresa.

Las ilustraciones tiene una estrecha relación con el texto, ya que de su relación armónica depende que el joven perceptor entienda el mensaje. De una buena ilustración depende un buen cartel infantil.

△ cartel vente a volar para conseguir una imagen infantil adecuada, se utilizan elementos dados por los mismos niños, sus expresiones son la manifestación de su sentir y por lo tanto sus gustos



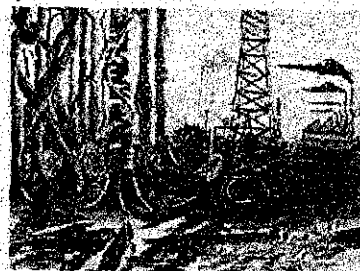
△ cartel zoológico en esta imagen hay una evidente utilización del lenguaje infantil, en una etapa de realismo visual y estilo impresionista

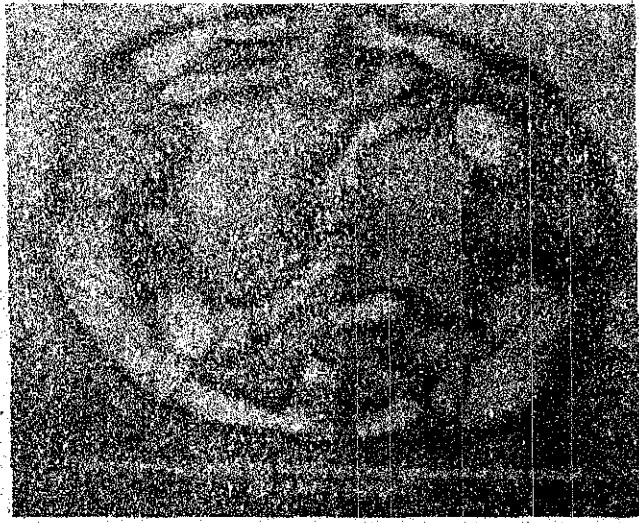


TESIS CON FALLA DE ORIGEN



△ cartel SEP año de lectura la ilustración del cartel retoma el realismo visual del pintor de cosas, pero sin dejar la fantasía





Δ cartel año de la lectura
este cartel organizó los elementos en torno
a la forma rectangular del espacio plástico,
dominan las formas orgánicas como en la
pintura infantil de los niños más pequeños
▽



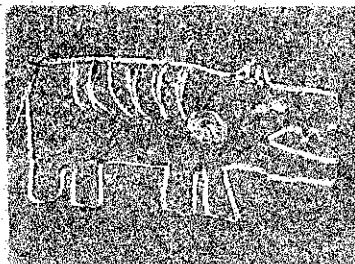
Δ cartel año de la lectura
este cartel rescato lo libre y espon-
táneo de el acomodo de los elemen-
tos caracteriza la expresión infantil
▽



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Δ cartel año de la lectura
los colores que configuran el clima
cromático del cartel infantil, estan
dados por el carácter lúdico y fan-
tástico de las expresiones infantiles.
▽



Código cromático

Sin duda el color de las imágenes dirigidas a los niños es el código más importante, aunque lo es también la forma que lo contiene, sin embargo es el color el responsable de crear el impacto visual deseado, pues es el código más útil para movilizar el impacto visual, debido a la fascinación perceptiva que ejerce y a su posibilidad de estetizar la imagen; el color alcanza una dimensión poética que enriquece el mensaje sin olvidar su aspecto funcional formativo.

El alumno debe ser atraído, motivado, atrapado. Para que el cartel sea un material significativo todos sus



Δ cartel siembra un libro los colores y su aplicación son adaptaciones de los estilos de los niños



códigos deben tener una adecuación a las preferencias estéticas y niveles de figuración de los niños. Vigotski¹⁸ plantea que las expresiones infantiles son arte y que debemos tomarlas en cuenta para crear mensajes dirigidos a ellos, asegurando así su motivación y por lo tanto un resultado óptimo en su percepción.

La pintura y el dibujo son las formas de expresión que los niños y niñas prefieren, a través de estos lenguajes plasman lo que sienten, sus inquietudes, sus emociones, lo que les gusta y lo que desean. La plástica infantil crea composiciones que cultural, psicológica y expresivamente son lúdicas, espontáneas y atrevidas.

Basándose en el arte infantil, el cartel infantil utiliza armonías y contrastes cromáticos que reflejan esta personalidad pueril. Retoma matices intensos, de pureza máxima y alto valor.

Déjate llevar por un libro



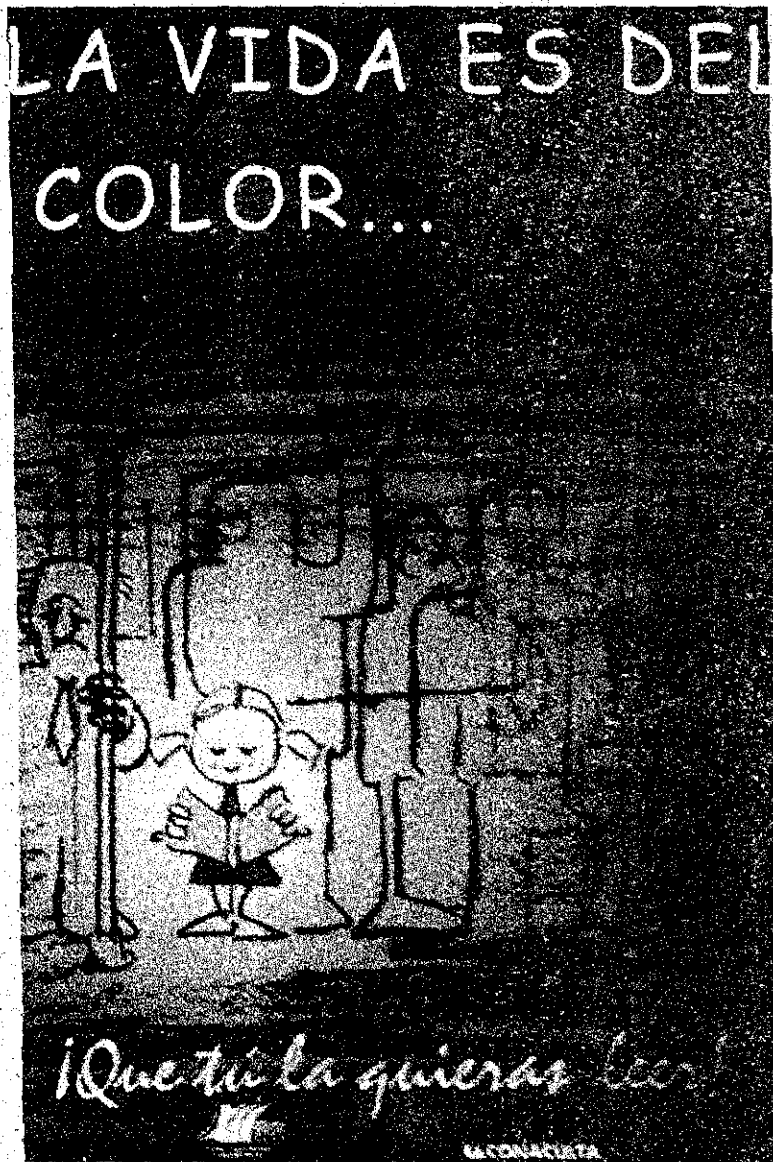
Δ cartel déjate llevar por un libro el color con pocos medios tonos, de alto valor y saturados es característico de la pintura infantil y por lo tanto de los carteles infantiles

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

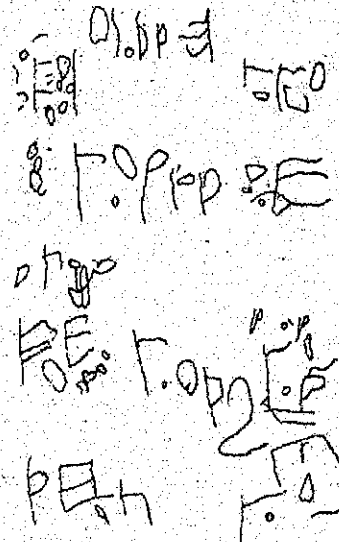




TESIS CON FALLA DE ORIGEN



Δ cartel de lectura
el cartel retoma los sistemas tipográficos utilizados en los libros de texto y los utilizados para enseñar a escribir a los alumnos; considera también los rasgos visuales de la letrística infantil



Código tipográfico

El diseño y la diagramación global del cartel, gira en torno a la información y a la imagen o ilustración, su configuración y funcionalidad depende de la relación estrecha entre texto e imágenes; el código tipográfico da el orden de lectura y jerarquiza la información y es el encargado de dar ritmo al cartel.

Además de informar, el texto enfatiza el mensaje, es parte integral de éste porque le da unidad perceptual a su contenido. La tecnología digital permite experimentar la composición tipográfica, la hace más flexible, estética y artística. El cartel generalmente utiliza el código tipográfico como:

-tipografía como título o mensaje principal ó eslogan: leyenda o idea de la comunicación en torno a la que gira la imagen y los textos secundarios; generalmente se le da mayor tratamiento formal.

-tipografía expresiva: funciona como imagen.

-tipografía como acento visual: destaca o señala alguna cuestión en particular, es importante porque ofrece una información espontánea.

-tipografía ornamental: funciona como forma de puntuación visual decorativa.

-tipografía como texto informativo: nos da a conocer los datos significativos del mensaje o lo amplía completamente.

En cuanto a los niños las fuentes utilizadas, sobre todo son legibles y adecuadas para su percepción, esto asegura una comunicación efectiva, ya que de la edad y el nivel escolar depende la posibilidad de descifrar las letras, aunado a que la facilidad de lectura depende del tamaño, la forma y su configuración, es decir del orden de las palabras en el

**Δ Estudio de caso carteles de
la SEP periodo 2000 • 2001**

4.1 Antecedentes del cartel

**4.2 Estudio de caso:
contenido, función y estilo del cartel**

capitulo **cuatro**



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

△ El proyecto educativo de la SEP abarca diversas áreas y apartados del sistema educacional. El plan y los programas de educación primaria determinan los propósitos generales de la educación, contenidos, enfoques y estrategias a seguir durante el proceso de enseñanza aprendizaje. El cartel que la SEP ha diseñado y dirigido a las escuelas de educación básica tienen como objetivo mejorar la calidad de la educación, atendiendo las necesidades básicas de los niños.

En 1992, la SEP inició un proyecto que reformaba su sistema educativo, realizó cambios cualitativos y cuantitativos, a partir de ese momento actualizó y modernizó la educación ampliamente. Así se consiguió una mayor flexibilidad para adquirir nuevos conocimientos y aplicarlos creativamente en la práctica educativa. Se reformaron planes y programas y se plantearon nuevos objetivos entre los que figuró:

- La renovación de los libros de texto gratuitos y la producción de otros materiales educativos, adoptando un procedimiento que estimule la participación de los grupos de maestros y especialistas más calificados de todo el país.

Entre estos nuevos materiales educativos se encuentra el

cartel, destinado a estimular y enriquecer la formación de los niños y la educación impartida en las aulas.

A partir de 1995, el impulso de este medio gráfico fue mayor, se creó el cartel-cuento, el cartel de esquemas y se promovió más el cartel cultural e informativo.

La SEP, pretende con estos medios, como cuestión más importante, que la población tenga acceso a una educación básica de calidad utilizando en ellos imágenes artísticas con el propósito de crear una

relación sensorial y emotiva entre el niño y la cultura.

Así se concibe al cartel como recurso didáctico, material que profesor o alumno utilizan para desarrollar alguna forma de actividad instructiva; medio que optimiza el proceso de transmisión de contenidos, que agiliza el proceso enseñanza-aprendizaje, y que es pluridimensional porque se organiza escolarmente en diferentes formas de conocimiento y/o sistemas de trabajo.△

△ El trabajo realizado durante el servicio social (Taller de expresión plástica infantil) y mi investigación de tesis de licenciatura (La utilización de la Imagen Gráfica, como apoyo Didáctico en la Enseñanza de la Historia en la Educación Primaria) en la Esc. Prim. Fco. del Olmo, me permitió conocer algunos materiales editados por la SEP. A partir de ahí inicié la recopilación de algunos carteles que influyeron en la decisión de analizar dichos materiales.

Para ampliar mi investigación decidí no centrarme en una sola escuela, recurri a 3 escuelas primarias:

Esc. Prim. "Francisco del Olmo"

Esc. Prim. "Cultura Azteca"

Esc. Prim. "Caritino Maldonado"

El primer trabajo fue recolectar los carteles en las primarias.

Se recolectaron cerca de 100 carteles por las 3 escuelas. Sin embargo la mayoría se dirigía a los 3 públicos permanentes de toda escuela: alumnos, maestros y directivos y padres de familia, otros provenían de instituciones como: el IFE, CONACULTA, Secretaría de Marina, Secretaría de Salud y claro está de la SEP, algunos se repetían y otros correspondían a otros años. Quedando 22 carteles elaborados por la SEP durante el ciclo escolar en curso

Posteriormente se agruparon según la dirección o coordinación escolar a la que perte-

neían, para iniciar su estudio.

En el proceso clasifiqué los siguientes 6 grupos:

Grupo 1.

Dirección general de operación de servicios educativos: dirigida al magisterio y se refiere a todos los aspectos de actualización y capacitación del maestro.

Grupo 2.

Dirección de emergencia escolar: orienta a alumnos, maestros y padres de familia de los aspectos de prevención y control de desastres y también de las medidas preventivas para la seguridad física y moral de la comunidad escolar.

Grupo 3.

Dirección de salud escolar: toca todos los aspectos que cuidan la salud física y mental del alumnado; como protección ambiental dentro y fuera de la escuela, problemas sociales y familiares (alcoholismo, drogadicción) se dirige a alumnos, maestros y padres de familia.

Grupo 4.

Coordinación sectorial de la unidad de publicaciones educativas: provee a las escuelas de materiales didácticos gráficos, para el alumnado y profesorado.

Grupo 5.

Comisión nacional de los libros de texto gratuitos: se encarga de distribuir en todas las escuelas los libros de texto

Grupo 6.

Diversas organizaciones -conaculta, unicef, ife, conalte etc- que en conjunto con la SEP: publican materiales educativos y culturales para alumnos, maestros y padres de familia.

De los 6 grupos de carteles sólo 15 carteles estaban destinados a los alumnos.

Estilo

Formato vertical estructurado en mitades verticales. La composición muestra equilibrio basado en una distribución axial del peso visual de los elementos con respecto a sus tamaños y posiciones. Esto deriva en unidad.

códigos :

morfológico:

Se compone de formas básicas, círculos y rectángulos, ilustración digital simbólica.

cromático:

Contraste de cálidos y fríos, matices verde y amarillo, alta intensidad, acentos cromáticos: rojo -azul, blanco-azul. contraste lumínico

Aspectos psicológicos: connotativamente asociados a cuestiones indicativas y de alerta.

tipográfico: Composición clásica, disposición central, jerarquía en el título, texto informativo y pie determinados por el puntaje. Señaladores.

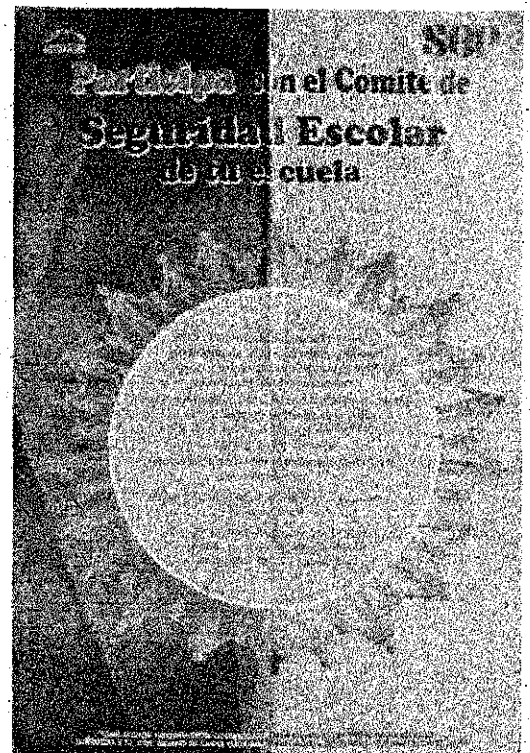
Función

objetivos: Informar de las actividades y funciones del comité y del programa de seguridad escolar
Despertar la participación de los niños.

Contenido

tema: convocatoria para organizarse en pro de la seguridad en la escuela.

referente: grupo de maestros, maestras, niños y niñas tomados de las manos , formando un círculo.



TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Δ Grupo 2.
Dirección de emergencia escolar

caso 1

cartel 1: participa con el comité de seguridad escolar de tu escuela

Contenido

tema: apoyo a educación vial

referente: señales y sucesos viales

Función

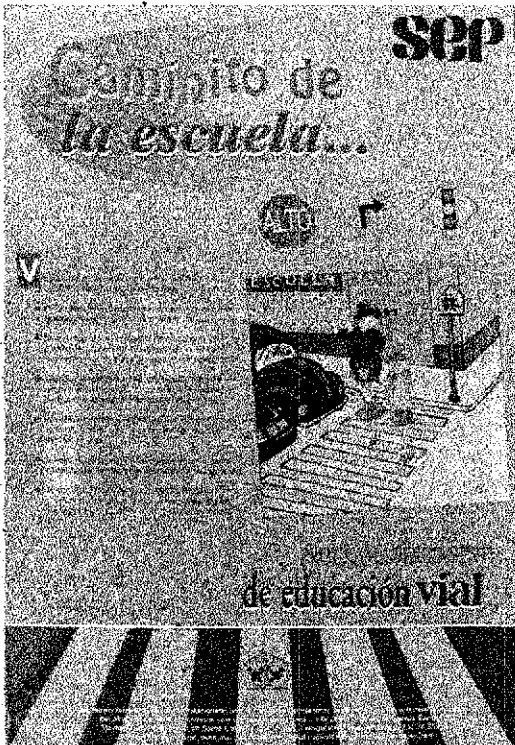
objetivos: que el alumno conozca las medidas apropiadas que debe seguir como transeúnte para cuidar su integridad física.

Estilo

Formato vertical en retícula de 6 campos. Composición estable en la que los elementos se agrupan para dar el orden de lectura. Códigos : morfológico: figuras básicas como envolventes, formas geométricas icónicas, señales viales implicadas, ilustración narrativa. cromático: contraste de matices: verde y amarillo aplicado al fondo como degradado; acentos basados en complementarios rojo-verde y azul-amarillo. tipográfico: título, cuerpo y pie en diferentes puntajes, alteración de la línea base de algunos caracteres para crear dinamismo, multiplicidad de disposiciones del párrafo.

- Δ caso 2
- cartel 2: caminito de la escuela...
- programa permanente de educación vial

TESIS CON FALLA DE ORIGEN



Contenido

tema: Realidad social, inseguridad y violencia en las calles.
referente: riesgo de ataque a escolares.

Función

objetivos:

- concientizar de los peligros y peligrosos de las calles.
- animar al niño a que sea autónomo en su autoprotección.
- que el escolar tome medidas preventivas.

Estilo

- Formato vertical, composición en bloques rectangulares, prioridad de los elementos figurativos
- códigos:
- morfológico: ilustración simbólica, envolventes rectangulares.
- cromático: contraste de paletas: tonos neutros y de baja luminosidad en la ilustración para significar riesgo; colores vivos y contraste de complementarios para las indicaciones de los textos.
- tipográfico: puntaje alto para remarcar el mensaje principal, aplicación de atributos para versatilidad, señaladores.

Δ caso 3 y 4

serie: la prevención es la solución

cartel 3: caras vemos...
intenciones no sabemos

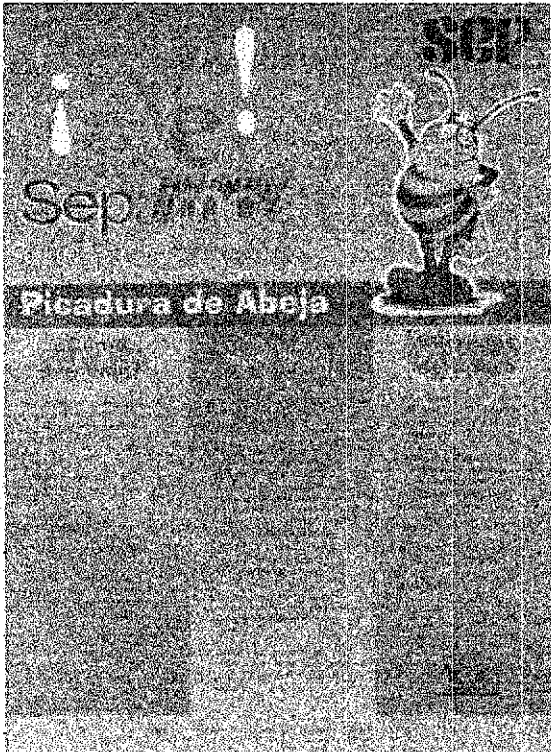
cartel 4: no te arriesgues...
para qué sufrir si se puede prevenir

TESIS CON FALLA DE ORIGEN



Contenido

tema: emergencias naturales
referente: problemas ecológicos como la contaminación; y
riesgos de animales silvestres.



Función

objetivos:

-dar a conocer medidas y
recomendaciones para la reducción de
estas emergencias.



Estilo

Composición vertical estructurada mediante una división
horizontal y tres verticales, simétrica, equilibrada, sin tensión,
simple y sencilla, con fuerza de atracción grupal.

Códigos:

morfológico: elementos ilustrativos descriptivos y simbólicos,
formas rectangulares.

cromático: paleta por asociación al referente en cada caso, de
café para el cartel 5 y de verdes para el cartel 6; color
esquemático; contrastes de matices puros para los títulos.

tipográfico: la tipografía del título tiene una composición
dinámica: diversos puntajes y disposiciones, para contrarrestar
con la sobriedad de los textos en un solo puntaje y en un diseño
a tres columnas. Los subtítulos están en puntaje intermedio
entre título y contenido y en una disposición central. Los textos
complementarios tienen un puntaje discreto y se colocan al fondo
del formato.

Δ caso 5 y 6.

serie: ¡Cuidado! Sepámoslo que
hacer

cartel 5: picadura de abeja

cartel 6: para combatir la
contaminación

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Contenido

tema: medidas de prevención para la salud en la época invernal.
referente: los alumnos y el frío



grupo 3

Dirección de salud escolar

casos 7,8,9.

serie: en época de frío..

cartel 7: ¡También la tarea es cuidar nuestra salud!

cartel 8: Sácate un diez alimentándote bien.

cartel 9: Bien abrigados ¡presentes en la escuela!



TESIS CON FALLA DE ORIGEN



Función

objetivos:

- promoción de las medidas básicas para la prevención de enfermedades de época de frío.
- fomentar hábitos alimenticios, higiénicos y actitudes correctas en ésta época.

Estilo

composición vertical y horizontal, dinámica y asimétrica compleja y profusa, lo que le da gran espontaneidad.

códigos:

morfológico: con contrastes de contornos (orgánicos y agudos) entre los elementos decorativos abstractos y los fotográficos.

cromático: contraste de matices, intensidad reducida, alta luminosidad, colores básicamente fríos a excepción de los balazos en colores vivos, en el caso de la imagen fotográfica, que tiene gran iconicidad, refleja los colores reales.

tipográfico: empleo audaz de la línea de eslogan para un carácter lúdico, en uno el empleo de la tipografía como forma y ornato. Fuentes script y de fantasía para títulos; y de palo seco para contenidos, puntajes bien diferenciados para cada estilo, acomodados a la izquierda y párrafos con señaladores.

fotográfico: manipuladas para su integración a la composición (mascarillas y montajes), totalmente realista, composiciones dinámicas que constituyen el núcleo de la composición

Contenido

tema: mitos y leyendas indígenas

referente: Los personajes y los valores de los cuentos



Δ grupo 4 Coordinación sectorial de la unidad de publicaciones educativas

•Material didáctico

••recreativo

-Cartel-cuento

casos 10 y 11

serie: Libros del rincón: mitos

y leyendas indígenas

cartel 10: La tortuga

cartel 11: El relojero

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Función

objetivos:

-difundir la

cultura

prehispánica

-dar a conocer las

raíces y

antecedentes del

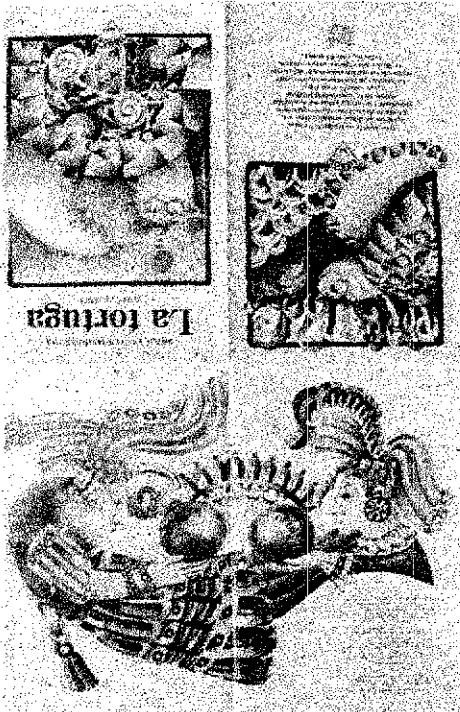
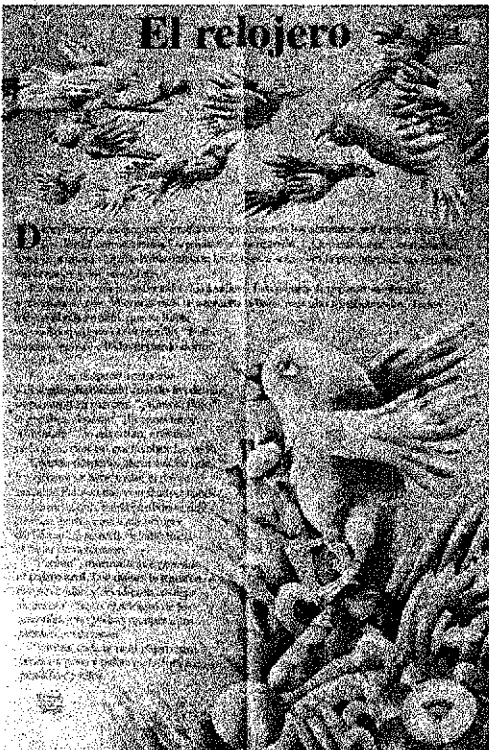
pueblo mexicano

-fomentar en los

alumnos los

valores de las

leyendas



Estilo

Retorna elementos de la iconografía maya, la composición y el tratamiento técnico es muy poético, la integración armónica del texto y la ilustración además de dinamismo, le da soltura y magia a los carteles.

códigos:

morfológico: predomina la redondez en las formas, el movimiento de las figuras y los encuadres dan movimiento y dinamismo. La síntesis de elementos formales que ayudan a las representaciones mayas dan el sentido del contenido.

cromático: contraste cromático acromático, el color es muy expresivo y artístico, diversidad de matices.

tipográfico: Es sólo informativo, da a conocer el cuento, se resalta con un puntaje mayor el título y la capitular.



Estilo

Hace alusión a la iconografía prehispánica, la composición se basa en semejanzas y diferencias de forma y color pues guarda una coherencia y un equilibrio con elementos sintéticos, abstractos, figurativos y realistas, composición horizontal, es dinámica y tiene movimiento.

códigos:

morfológico: la ilustración es esquemática y conceptual al mismo tiempo, expresa conceptos abstractos: tiempo y territorio, pero los representa a través de un esquema geográfico, tiene elementos figurativos y con tendencias prehispánicas. Es simbólico en relación a su contenido.

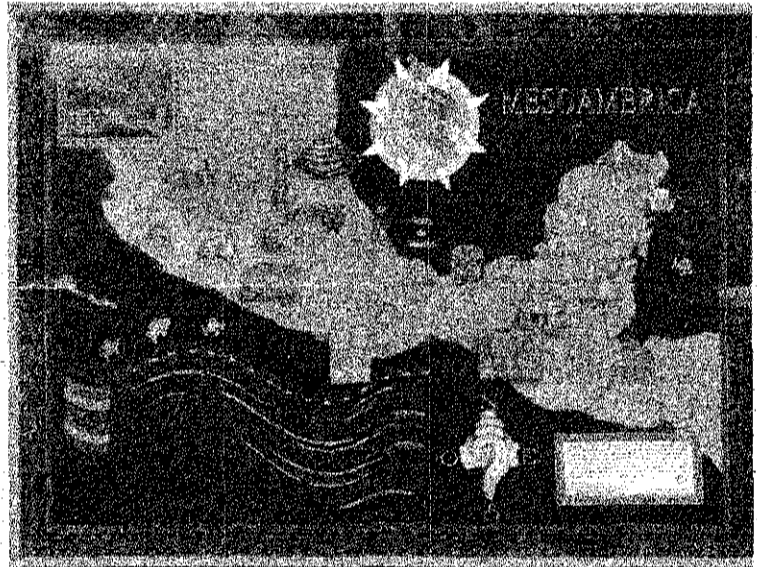
cromático: contraste de cálidos y fríos la intensidad y luminosidad alta. El color plano y extenso que contiene el territorio mesoamericano da unidad e identifica tajantemente el agua de la tierra, permite que se perciba una unidad. tipográfico: los textos son informativos.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Función

objetivos:

- mostrar las regiones geográficas y culturales de México
- dar a conocer el desarrollo de estas regiones en la línea de tiempo
- difundir la cultura prehispánica



Contenido

tema: zonas geográficas de América central
referente: México, sus regiones y su cultura

Δ ••ilustrativo
-mapas
caso 12
cartel : Mesoamérica

Contenido

tema: Contaminación en el distrito Federal.
referente: Los problemas ecológicos a los que se enfrentan los niños que habitan en la ciudad de México.

Función

objetivos:

- concientizar de los problemas ecológicos de D.F.
- conceptualizar en el niño la idea de: imbecia, ozono, smog, etc.
- dar a conocer los problemas de salud ocasionados por la contaminación
- proponer sugerencias a la contaminación
- que hacer en caso de contingencias



Estilo

A pesar de que el referente es desagradable es una imagen muy atractiva, la organización de los elementos es dinámica y espontánea, los colores son expresivos y lúdicos.

códigos:

morfológico: elementos figurativos representados en una ilustración narrativa.

cromático: los colores son evocativos en su significado. Los contrastes de cálidos y fríos además de que representan apropiadamente los contenidos dinamizan la composición.

tipográfico: a excepción del título se integra a la ilustración como parte de esta sin dejar su utilidad informativa, algunas de ellas funcionan como forma.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Δ -Explicativo

caso 13

cartel: Toño y el aire

Estilo

Evidente manejo del color y formas infantiles, formato horizontal, se equilibran los elementos orientados en una base triangular, puestos en grupos.

códigos:

morfológico: imágenes realistas y figurativas, debido a que son fotografías de los libros de texto, incluye imágenes pictóricas e ilustraciones. Las 3 ilustraciones son un material visual que no sirve como referencia visual, sino que adorna el texto.

cromático: predominan los colores cálidos, matices saturados y de alto valor, psicológicamente es lúdico y emotivo.

tipográfico: básicamente es informativo, se jerarquiza la información con el puntaje.

**Función
objetivos:**

- impulsar al niño a que exija sus libros
- informar que libros le corresponden según su grado
- que los niños conciban la importancia de los libros en su formación

Contenido

tema: reparto anual de los libros de texto gratuitos.
referente: libros de texto y juguetes mexicanos.



Δ grupo 5.

Comisión nacional de los libros de texto gratuitos:

caso 14

cartel : "Todos los libros para todos los niños..."

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Contenido

tema: derechos de las niñas.

referente: las niñas y la educación.

Función

objetivos:

- promover una cultura de respeto hacia las mujeres y niñas
- evidenciar las capacidades y potencialidades de las niñas
- dar a conocer que las niñas y mujeres son personas con los mismos derechos que los hombres y niños
- contrarrestar la cultura machista.

Estilo

Formato horizontal, la composición se rige a partir de una diagonal.

códigos:

morfológico: el significado del cartel se expresa con un elemento totalmente realista. Es un cartel dinámico por la orientación de los elementos.

cromático: contraste acromático cromático, el fondo blanco resalta el color del título, su intensidad complementa los tonos neutros de la fotografía dando un equilibrio cromático de alto valor a pesar del negro.

tipográfico: el título de alto puntaje, junto con la fotografía de la niña son un elemento primordial de la composición, el color que contiene atrae en primera instancia y nos expresa el mensaje, reforzado por la fotografía y reiterado por un texto secundario subrayado. Es evidente que el ritmo y la lectura dependen de este código.

fotográfico: es el anclaje del contenido, expresa la idea principal del contenido. El enmascarillamiento y la manipulación integran adecuadamente la imagen.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN



A grupo 6.

Diversas organizaciones

caso 15

cartel :Soy niña

El objetivo básico del cartel de la SEP es crear en los niños el concepto de pertenencia a su cultura y la integración armónica del niño a su contexto, propiciando así el impulso por modificar para bien su medio.

La cultura de pertenencia en los niños abarca la cultura propia, las formas habituales de comportamiento, la percepción de la realidad etc, distingue 4 subsistemas culturales:

- subsistemas de representación referidos a la forma peculiar en que cada grupo cultural ve el mundo e interpreta los fenómenos habituales y ocasionales en que se ve envuelto (sentido antropológico de la cultura);
- subsistemas normativos en los que se integra todo el contexto axiológico de atribución de valor desde el que se enjuician y justifican las acciones situaciones, etc.
- subsistemas de expresión o diversas modalidades de explicación externa de las representaciones y normas antes señaladas así como las formas en que el sujeto, a partir de los modelos asimilados en los grupos de pertenencia y sus vivencias da significado a su propia realidad.
- subsistemas de acción que incluyen tanto las modalidades técnicas como relaciones a través de las cuales los sujetos resuelven los problemas que se le presen-

tan en su contexto social.

Los carteles contienen entonces una condición mediadora de la cultura que pone en contacto al niño con la realidad dotándole de recursos que le permitan afrontar a nivel emocional, psicomotor e intelectual situaciones cada vez más complejas.

La función del cartel infantil de la SEP es formativa, pero su sentido como mensaje de educación formal guarda una singular bipolaridad entre lo dominante y lo alternativo. Dominante porque cubre el objetivo de acomodación y socialización en los alumnos, les transmite valores para que se integren a las pautas y normas de comportamiento y cultura vigente. Alternativo porque en sus contenidos da referentes culturales a los alumnos, es emancipador porque promueve la concientización en el sentido de liberación de los sistemas de privilegios, dominio y alienación otorgando elementos para lo individual y lo idiosincrático a nivel cultural. El cartel está inscrito en este modelo bipolar de escuela, en el que está presente esta doble función, de socialización objetiva y de realización personal. Así sus lineamientos, contenidos y programación son determinados por estos aspectos. La práctica educativa que cubre el cartel es dialéctica, ya que por un lado introduce



al niño en un ámbito de normas básicas que potencian su autocontrol y favorecen su adaptación a las condiciones y exigencias del medio socio-cultural -acomodación-, por el otro libera al niño de la dependencia excesiva hacia los demás, siendo capaz de actuar sobre sus propios deseos, dotándole de autonomía, capacidad de crítica e iniciativa -emancipación-. La primera función socializadora implica el control de sus pulsiones y tendencias ego-céntricas, derivando tales impulsos hacia la constitución de hábitos de cooperación, solidaridad y adecuación al grupo a través del juego y de actividades colectivas fundamentalmente, la segunda, función libertadora implica el desarrollo de la capacidad de expresión, de elección, decisión, autoafirmación y dirección autónomas.

En cuanto a su valor estético el cartel no se rige por principios fijos, pues hay diferentes tipos de resolución y no hay un patrón

establecido para un diseño apropiado y único, aunado a los problemas de comunicación y producción.

Hay conceptos estilísticos alimentados por el auge del consumismo y la moda (estilos decorativos), otros permiten la experimentación en ideas gráficas y promueven una nueva valoración de la decoración estructural y del trabajo del Diseñador.

Según la exigencia del contenido, el color despliega su dimensión expresiva, cultural o simbólica.

En términos de Joan Costa el cartel como imagen didáctica hace uso de la expresividad cromática “:

- el color denotativo, vinculado al mundo de la representación de lo real. Sus variaciones van de más icónico o realista a más fantasioso.

- el color connotativo, que evoca el mundo de los valores psicológicos, de la sensación sobre el espíritu. Sus variables son de psicológico a simbólico.

El color refuerza el sentido de la comunicación visual, sirve eficazmente para enseñar, mostrar, designar, y poner de manifiesto cualquier información o conocimiento, en algunos carteles es el código más útil para movilizar el impacto visual enriqueciendo el mensaje.

El código morfológico tiene referentes a ambientes es-

colares y problemáticas académicas, solucionadas con formas narrativas, realistas, figurativas, etc., en sus diferentes técnicas de resolución, pero el uso de filtros y efectos de computadora le dan este carácter actual, de la herramienta electrónica, que en realidad no es inadecuada, sino es el uso y el acabado que se le da a la imagen, las imágenes se enfrían, se mecanizan. Utiliza la ilustración digital a menudo para poner elementos decorativos.

El juego tipográfico del cartel en general es adecuado, concreto, pero es tímido en relación a su receptor. La utilización de la tecnología tipográfica tiene una positiva influencia en algunos diseños se eleva a un nuevo formalismo en los grafismos, caracterizado por un menor uso tradicional con equilibrio funcional y artístico. Este sentido se refuerza con tratamientos de color, forma y puntaje.

El código fotográfico es usual en el cartel, en algunos la fotografía ha sustituido a la ilustración, los efectos fotográficos tradicionales y digitales, plantean un nuevo diseño técnico, que incorpora la decoración estructural y la aplicada a una composición fotográfica más cuidada que explota su lenguaje expresivo, su naturaleza artística y estética y su procedimiento técnico.

En algunos carteles la

fotografía es una de las contribuciones más importantes del carácter del cartel, muchas veces es el núcleo o el elemento principal del diseño, porque da las posibilidades de enfatizar, exagerar, distorsionar, evidenciar, etc haciendo uso de juegos visuales y efectos que permiten un mayor impacto visual.

El cartel, sobre todo explota su capacidad icónica, su realismo objetivo y documental. Sin minimizar su aspecto experimental donde los efectos técnicos enriquecen su lenguaje.

Después de considerar las características de contenido, función y estilo de los carteles de la SEP. Advierto que el uso de los carteles como recurso didáctico, está condenado a su sentido dominante, porque a pesar de ser un espacio de difusión de contenidos humanistas que contribuyen a valorar a los niños e impulsar a estos a desarrollar sus potencialidades, su uso y difusión se limita a lo informativo, a lo lineal, ya que su acción es monológica pues después de llegar a la escuela, se pega y ya (cabe mencionar que muchos carteles nunca se exhiben), la lectura y asimilación de estos no se encamina: el cartel-cuento no se utiliza en las secciones de lectura, no se plantea como elemento motivante de la apreciación literaria, las

láminas y mapas explicativos no se integran a las clases de historia, los convocatorios no se refuerzan invitando a los niños verbalmente, ninguno media entre la percepción y la acción del niño, pues los docentes no direccionan su captación, no existen los estímulos que desencadenen el proceso de asimilación e interpretación a nivel sensorial, emotivo y cognoscitivo. A sí el cartel no funciona como objeto mediador entre la realidad y los alumnos, cuando por ser un cartel educativo de educación formal, los maestros tienen la obligación de orientarlo, pues ningún material por muy bien realizado que esté, por sí sólo ni aislado, puede incidir en un contexto escolar, sólo puede adquirir sentido en un contexto didáctico y en un modelo educativo bien planificado. Así pues la trascendencia del cartel en cuanto elemento de comunicación se nulifica y adopta un carácter de comunicación dominante, no supera su carácter meramente instrumental ya que se niega la posibilidad de modificación y retroalimentación de contenidos en los alumnos.

Para completar adecuadamente el proceso educativo debería partir de las necesidades perceptivas, cognoscitivas y afectivas de los niños, lo cual es minimizado a la visión adulta, el valor estético se reduce a la

interpretación que los maestros tienen del mundo infantil, sin profundizar y estudiarlos apropiadamente, las cualidades de las expresiones plásticas infantiles no se aplican en los códigos de los carteles, los objetivos y contenidos son restringidos por el currículum. Resultando carteles que no toman en cuenta las características de la infancia y sus lenguajes. Los cuales al no ser adecuados, no completan el proceso de enseñanza-aprendizaje, pues no transmiten los contenidos programados y difícilmente modifican la conducta de los alumnos; por lo tanto no cumplen apropiadamente sus objetivos.

Por otra parte la SEP no interactúa directamente con la comunidad escolar y estandariza los mensajes, sin considerar que cada zona, cada delegación e incluso cada escuela es diferente.

Todos estos elementos me permiten reevaluar la comunicación educativa, afrontar y orientar mi acción como diseñador en el papel de concientizador.▲

■ ■ ■ c o n c l u s i o n e s

△ El diseño gráfico en la práctica educativa puede y debe jugar un papel importante en la formación y desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los educandos además de permitir la alfabetización visual y prepararlos e integrarlos en la compleja realidad del mundo contemporáneo. Su aplicación adecuada en el terreno educativo fortalece el proceso de enseñanza aprendizaje, cubriendo el propósito de construcción racional y consciente del conocimiento, de valores formativos de habilidades y dirigir la acción de los alumnos a un mejor desempeño dentro del contexto social. Revolucionando y transformando los modos habituales de aprender y enseñar. Ofreciendo alternativas orientadas a favorecer el desarrollo de una enseñanza más práctica, fácil y amena.

Su función comunicativa multiplica sus posibilidades es por ello que la sociedad contemporánea es totalmente visual, sin embargo es urgente alfabetizar en este aspecto por lo que corresponde a la educación formal llenar este vacío.

La mayor parte de nuestra cultura penetra a partir de la imagen; los comunicadores gráficos tienen una gran responsabilidad social al cubrir su función comunicativa. El impacto pedagógico es muy fuerte.

La didáctica gráfica en la educación busca fórmulas de simplificación y aceleramiento, los impresos, fotos y dibujos son preferidos que el texto, la imagen triunfa pero en México aún no ha sido lo suficientemente valorada y su expresión es minimizada.

Como en todo en los países en vías de desarrollo hay falta de tradición histórica, la plástica mexicana no ha sentado las

bases para una didáctica gráfica, ni popular ni elitista; en la gráfica mexicana no ha habido un sentido humano que valore la importancia en cuanto potencial comunicativo y función social de la imagen en la educación.

La historia educativa de nuestro país revela que se han tomado referentes de otros países y jamás se ha tratado de rescatar, instrumentar y crear estrategias propias; los eventos políticos y sociales han hecho que se pierdan de vista muchos aspectos de la cultura que han parecido intrascendentes y superfluos, El sistema educativo en cuanto sistema asociado a relaciones de poder ha preferido dar marcha a otros aspectos más tradicionales en la educación, haciéndola verbalista y mecanizada. En México nuestra gráfica didáctica está aun intacta en el sentido histórico de su condición nacional.

Conclusiones

67

Ni el diseñador ni el pedagogo han vislumbrado la necesidad de implementar y explotar todas las posibilidades que brinda el diseño gráfico.

Ni en el campo pedagógico, ni en el comunicativo se vislumbra el anhelo social y humano que orienta a la educación hacia formas de expresión en un sentido artístico visual, donde el lenguaje gráfico sea más que un complemento en el proceso de aprendizaje.

En la práctica educativa los medios visuales como el cartel viven condicionados a estas circunstancias predominantes, pues no se pueden desligar de su contexto, de su determinación social y las formas de su cultura. El cartel refleja su tiempo. la Historia es una buena fuente de información para entender y examinar sus repercusiones dentro de las funciones del diseño, lo tecnológico, lo económico, lo simbólico y lo

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

67

estético. Su innegable participación como movilizador ideológico en acontecimientos sociales e históricos, lo configuran como una forma de manifestación notable del arte aplicado en nuestro tiempo. En su autonomía ha alcanzado formas propias de expresión y medios técnicos propios que constituyen una industria especializada, el grito en la pared constituye un medio esencial de nuestra cultura visual, por lo que es integrado a cualquier ámbito de la vida. En México es un objeto cultural que se integra a entornos educativos formales debido a que constituye un medio estratégico de captación de públicos y de organización del consumo cultural.

El cartel educativo busca que el perceptor utilice cotidianamente los conocimientos que se muestran, que formen parte de su ser y su cultura, que comprenda y aprehenda, cosas simples, complejas, abstractas, del micro y macro-mundo, tiene un sentido

funcionalista, pragmático pero no mecánico.

El concepto de cartel educativo presenta diversos contextos, tanto en concepto como en forma. En la síntesis del valor expresivo del cartel, la forma del mensaje visual siempre está sujeta a su función representativa o presentativa, así el cartel educativo coincide con la idea de los objetivos de un modelo de escuela y de educación; de un planteamiento globalizador-psicodidacta- en el que el desarrollo de los sujetos se entiende como progreso simultáneo de lo emocional-simbólico, lo sensorial-psicomotor, lo relacional-social y lo intelectual, sobre las que ha de cimentarse la vida humana.

El cartel educativo considerado como tal, subsistirá mientras existan hechos que justifiquen su necesidad y eficacia, ya que es producto de las necesidades sociales. Debe llevar lo educativo a la mas alta expresión de la emotividad plástica. Esta forma de expresión le dará

plenitud, incorporando en su labor elementos didácticos formativos, desarrollando valores y experiencias que contrarresten la educación dominante.

La deficiente educación de México sume a sus poblaciones en un analfabetismo funcional por lo que el diseñador consciente se encuentra ante la compleja y gigantesca situación de la problemática educativa. En este proceso de comunicación debe saber combinar los recursos de expresión, para llevar a cabo un proceso de concientización, la educación humanista es el medio más viable para el cambio social, la formación ideológica consciente será la única alternativa de transformación humana.

Esta investigación aporta una serie de datos que tocan el sentido y el desarrollo práctico del diseño gráfico en la educación, haciéndonos reflexionar sobre la función social del diseñador como informador o formador en la

amplia red de la comunicación social.

Permitiendo una alfabetización visual que forme individuos críticos y reflexivos capaces de transformar su ambiente.

El proceso educativo en nuestro país requiere diseñadores comprometidos en ésta tarea, nuestra labor es orientar nuestra imaginación y creatividad para dar a la comunicación visual un sentido realmente educativo.

Es difícil delimitar o aseverar tajantemente qué tipo de institución u organización o gente produce o genera una educación hacia la enajenación o la liberación. Esto depende de el sentido que cada individuo da a su labor, (sea lo que sea), cada uno es responsable de actuar sobre su ambiente y su gente y luchar por modificarla.

Lo más importante es, tomar conciencia de que el cambio educativo, sólo puede darse participando con todos, con un espíritu creador, para hacer cultura, transformando, dialogando y humanizando.Δ

ESTA TESIS NO SALIÓ
DE LA BIBLIOTECA

b i b l i o g r a f í a

ACHA, Juan, **Introducción a la teoría de los diseños**, 3era ed. Trillas, México, 1997, 179 p.

AGUILAR Padilla, Héctor, **Consideraciones sobre algunos problemas educativos del México actual** México, SEP, 1980, 27 p. Serie Criterios y Perspectivas

ALCACER, Garmendia José Antonio, **El mundo del cartel**, collec. Arte y Comunicación Ediciones Granda, España, 1991, 127p.

AYMERICH C. y M., **Expresión y Arte en la Escuela** Barcelona, Ediciones TEIDE, 1981, 88p.

CASANOVA María Antonia, **La evaluación educativa**, escuela básica, Biblioteca para la actualización del maestro, SEP, México, 1998, 251p.

CHARLES, Mercedes y Guillermo Orozco, **Educación para la recepción: hacia una lectura crítica de los medios** Trillas, México, 1990, 206 p.

CARSON, David, **The end of print: the graphic design of David Carson**, Chronicle Books, San Fco. E.U.A., 1996, 160 p.

COMISIÓN NACIONAL DE DERECHOS HUMANOS, **Derechos de la niñez**, UNICEF, México, 2000, 28p.

FREIRE, Paulo, **La educación como práctica de la libertad**, 48a ed. Siglo XXI, México, 1999, 151 p.

GAMEZ, Jiménez Luis, **Bases filosóficas, legales y organizativas del sistema educativo mexicano** Ediciones quinto sol, México, 1998, 187p.

García, Matilla Agustín, **Los medios para la comunicación educativa** Antología :Educación para los medios. Roberto Aparici UPN, México, 1994, pags. 47-76.

GRIMAU, Carmen, **El cartel republicano en la guerra civil** Catedra, Madrid, 1979, 234p.

GUAJARDO, Horacio, **Teoría de la Comunicación Social**, 4a ed. Gernika, 1986, 171p.

GUEVARA, Gilberto y Patricia Leonardo, **Introducción a la teoría de la educación** UAM, México, 1984, 95p. GUTIÉRREZ, Sáenz Raúl, **Introducción a la didáctica**, 7a ed. Esfinge, México, 1997, 239p.

GOMEZ PALACIO Margarita VILLARREAL Ma. Beatriz y otros **El niño y sus primeros años en la escuela** México, SEP, 1995, 229p. Colec. Biblioteca para la actualización del maestro 1

JARDY, Enric, **El cartelismo en Cataluña**, Serie biblioteca de arte hispánico Ed. Polígrafa, Barcelona, 264 p.

L., MERANI, Alberto, **Psicología, dialéctica y educación**, Collec. cuadernos de cultura pedagógica, Serie conferencias No1 UPN, México 1983, 106 p.

L., MERANI, Alberto, **Educación y relaciones de poder**, Compendio de la ciencia de la educación Grijalbo, México, 1985, 92 p.

MARTINEZ, Uribe, Alberto, **El arte del poster** Libsa; Madrid, 1990, 36p.

MICHEL, Guillermo, **Por una revolución educativa**, 2a ed. Ediciones Gernika, México, 1981, 168p.

MOLES, Abraham, **Grafismo funcional** CEAC, España, 1990, 284p.

MOLES, Abraham y Joan Costa, **Imagen Didáctica** CEAC, México, 1985, 272 p.

NETHOL, Ana María y Mabel Piccini, **Introducción a la pedagogía de la comunicación** UAM Xochimilco, México, 1984, 112p.

OROZCO Guillermo, **La autonomía relativa de la audiencia. En investigar la comunicación, propuestas iberoamericanas**, U de Guadalajara, México, 1994 250 p.

PALACIOS, Jesús, **La cuestión escolar**, Cuadernos pedagógicos Lala, Barcelona, 1988, 672 p.

PEÑA, Ramos Alexander y Frank Viveros Ballesteros, **Educar con los medios** Desarrollo de la visión crítica, Vol 1, 2 ed. SEP, México 1999 207 p.

PRIETO, Daniel, **Discurso autoritario y comunicación alternativa** Ediciones Coyoacán, México, 1999, 189 p. PRIETO, Daniel, **La comunicación en el diseño y la educación** UAM Azt, México, 1980

PRIETO, Daniel, **La pasión por el discurso**, 2a ed. Ediciones Coyoacán, México, 1998, 142 p.

PUIGRÓS, Adriana, **Imaginación y crisis en la educación latinoamericana** CNCA, México, 1990, 191p.

RENAU, Josep, **Función social del cartel** Fernando Torres Editor, Valencia, 1976, 152p.

ROBLES, Martha, **Educación y sociedad en la historia de México**, 2a ed. Siglo XXI, México, 1978, 262p.

SACRISTAN J. Gimeno, PEREZ Gómez A. I., **Comprender y transformar la Enseñanza**, 6a ed. Madrid, Morata, 1997, 442p. Colección. Pedagogía-manuales

SEP, **Guía para el director de la escuela** México, SEP, 1996, 80p.

SEP, **Historia de México** México, SEP, 1992, 103p. Guía para el maestro, Quinto Grado Educación Primaria

SEP, **Plan y programas de estudio** México, SEP, 2000, 169p.

SIMPSON Ian y otros, **Ilustración**, 6a ed. Barcelona, Nisaa, 1994, 96p. Colección. Biblioteca del Diseño Gráfico Tomo2

STERMER Dugald, **El arte en revolución**, Macgrawhill, México, 1970, 141p.

VILLARREAL, Canseco Tomás, **Didáctica General** SEP, México, 1967 105p.

ZABALZA, Miguel Angel, **Áreas y medios en la educación infantil** Narcea S. A., Madrid, 1987, 302p.

ZABALZA, Miguel Angel, **Didáctica de la educación infantil** Narcea S. A., Madrid, 1987, 312p.