



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
CAMPUS ARAGON

**EVALUACIÓN Y DESARROLLO DE LA
ACTIVIDAD TURÍSTICA EN
MÉXICO, 1991 – 2001.**

INFORME DE PRACTICA PROFESIONAL
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADA EN ECONOMIA

P R E S E N T A:

ROSA RANGEL RANGEL

ASESOR: LIC. MARIA NOEMÍ MAYRA ORDÓÑEZ SALEME

MÉXICO

2001



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Índice

Pág.

Introducción

Capítulo 1. Evolución de la actividad turística en México 1991-1998

1.1.	Elaboración del Informe de los Informes de Labores, Gobierno Anexos Estadísticos	3
1.2.	Elaboración de Tarjetas Informativas	6
1.3.	Evaluación de los programas anuales de trabajo	7
1.4.	Elaboración del Informe de Labores	8
1.5.	Desarrollo del Programa Frontera Norte	19
1.6.	Elaboración del Apartado de Turismo para el Informe de Ejecución al Plan Nacional de Desarrollo	22
1.7.	Elaboración del Apartado de Turismo para La Cuenta Pública de la Hacienda Federal	24
1.8.	Elaboración del Apartado de Turismo para el Informe de Gobierno	27
1.9.	Realización de Informes de Evaluación Trimestrales	30
1.10.	Realización del Informe de Labores, 1996-1997	31

Capítulo 2. Evolución de la actividad turística en la Ciudad de México 1998-2001

2.1.	Elaboración de reportes diarios y semanales del entorno económico con información proporcionada por CEESP	36
2.2.	Elaboración de Presentaciones para el Titular de la Dependencia	37
2.3.	Generación de estadística turística para la Ciudad de México, la cual comprende variables como: Porcentaje de Ocupación, Llegada de Turistas, Empleo, Divisas, entre otras	38
	Conclusiones y Recomendaciones	44
	Glosario de Términos	47
	Bibliografía	53
	Anexo Estadístico	54
	Anexo del Perfil del Visitante	65

Introducción

En el presente trabajo se resumen las principales actividades que he realizado durante casi 10 años de trabajar en el Sector Turismo, lo cual me ha permitido conocer desde el aspecto conceptual del turismo y los factores que permitieron su surgimiento hasta el análisis de la evolución que ha ido mostrando el mismo; baste mencionar que el fenómeno turístico ha tenido una gran importancia para la economía del país.

El primer apartado, recoge la experiencia de varios años dentro del desarrollo de la actividad en la Secretaría de Turismo Federal; aquí se realicé análisis de la programación y evaluación de la actividad, estando totalmente inmersa dentro sector. Aquí tuve la oportunidad conocer de qué manera la Secretaría llevaba a cabo acciones para contribuir al mejoramiento de todas y cada una de las localidades donde se genera.

El segundo apartado incluye las actividades realizadas en le Secretaría de Turismo del Gobierno del Distrito Federal; lo aprendido aquí fue realmente sorprendente, ya que tuve la oportunidad de ver como se iba conformando la Dependencia; mi trabajo consistió parte en la evaluación y parte en la conformación de la estadística turística de la Ciudad de México; tuve la oportunidad de conocer el desarrollo de la actividad de manera local.

El papel que he venido desempeñando dentro del Sector Turismo ha sido sin lugar a dudas fundamental para mi desarrollo profesional; ya que he tenido la oportunidad de estar en las áreas consideradas como estratégicas y en las cuales, entre otras de sus actividades, llevaba a cabo la evaluación, por lo tanto, conocí su evolución, desarrollo y comportamiento.

CAPÍTULO I
EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
EN MÉXICO 1991-1998

A partir de 1940 en nuestro país se llevó a cabo un proceso de industrialización basado en la sustitución de importaciones como eje fundamental para impulsar el desarrollo económico de México. El Modelo de sustitución de importaciones buscaba cumplir con dos objetivos: 1) reducir la dependencia del exterior para facilitar el desarrollo económico evitando con ello desequilibrios en la Balanza de Pagos, y 2) propiciar el crecimiento industrial mediante la creación de nuevas empresas que contribuyeran al crecimiento económico, a la modernización de la economía y al desarrollo general de la economía a partir de las relaciones industriales.

El sector industrial se concibió como el punto sobre el cual debería girar la actividad económica y apoyarse el desarrollo del país; se apoyó con recursos e instrumentos de política dejando de incentivar al resto de los sectores, entre ellos al de servicios; sin embargo, después de que el modelo de sustitución de importaciones no cumplió con su cometido, le correspondió al sector servicios (el cual incluye al turismo), el papel de apoyo al financiamiento del desarrollo a través de la captación de divisas, poniendo especial atención al concepto de turistas de internación o receptivo (son los turistas que van más allá de las ciudades fronterizas).

Resulta difícil cuantificar la aportación del turismo a la economía; determinar qué parte de la agricultura, de la industria, del comercio, de las agencias de viajes, de los servicios de diversión y esparcimiento, del transporte, etc., puede considerarse turística, es un problema que no se ha resuelto a través del Sistema de Cuentas Nacionales; sin embargo, la Secretaría de Turismo en coordinación con el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, realizaron la Cuenta Satélite en un esfuerzo por cuantificar estadísticas más objetivas y reales sobre su contribución al Producto Interno Bruto, Empleos generados y Gasto de los turistas en nuestro país. Por ello la actividad turística refleja un impacto menor en la economía, al considerar únicamente algunos de los elementos que la conforman y puede pensarse que se trata de una actividad de poca importancia y poco estratégica para el desarrollo nacional.

El turismo se ha convertido para México una actividad prioritaria: la prueba se puede ver en la contribución que ha tenido en la cuenta corriente de la Balanza de Pagos "Es el reporte de la contabilidad nacional o cuadro estadístico que sirve como instrumento básico para medir y analizar el comportamiento del sector externo de la economía. Nos presenta en forma compacta y ordenada las transacciones de crédito o débito de un país con el resto del mundo, así como con las instituciones internacionales... La balanza de pagos incluye: una balanza de mercancías y servicios (también llamada balanza en cuenta corriente), que incorpora la importación y exportación de mercancías y servicios (como el turismo); una balanza de capitales (entrada y salida de divisas de un país por concepto de inversiones y préstamos); el movimiento de la reserva monetaria del país; y un renglón donde se anotan los errores y omisiones"¹. De acuerdo con esta definición, es innegable que la captación de ingresos por concepto de gasto de los turistas internacionales a México ha sido constante y firme año con año, esto ha contribuido a que el saldo en la Balanza turística mantenga un saldo favorable de 1993 a 1998, la cual pasó de 605 millones de dólares a 3,284 millones de dólares, lo que significó 2,697 millones de dólares más: es decir un aumento de alrededor del 400 por ciento. Esto de acuerdo con cifras del Compendio Estadístico del Turismo en México.

El gasto como efecto multiplicador permite detectar la importancia de la actividad; esto es, el ingreso por turismo aumenta el gasto total en un número mayor de veces según sea la cantidad de transacciones que realicen quienes, escalonadamente, perciben los ingresos adicionales derivados del primer gasto.

De acuerdo con lo anterior, el mismo problema se puede apreciar para la participación de la actividad en el Producto Interno Bruto (PIB); sin embargo, está considerado dentro de las diez primeras actividades que contribuyen a la formación del PIB (de un total de 73 ramas) participación que sólo se basa en la derrama económica de la rama 63 (hoteles y restaurantes); la derrama se incrementaría considerablemente si se cuantificaran las actividades directamente relacionadas con él, como es el caso del transporte, el esparcimiento, etc.

¹ INEGI. El ABC de la Estadística de Comercio Exterior de México. Pág. 8

Referente al empleo, la actividad turística demanda personal tanto para la prestación directa de servicios, como indirectamente para la elaboración y venta de los diversos bienes y servicios necesarios para satisfacer los requerimientos de los turistas nacionales y extranjeros; se considera que por cada empleo directo se generan 2.5 empleos indirectos².

1.1. Elaboración de los Informes de Ejecución, Gobierno y Anexos Estadísticos

Trabajé en un área que para mí era importante, ya que dentro del equipo de trabajo del que formaba parte, se integraba el Informe de Gobierno y el Informe de Ejecución al Plan Nacional de Desarrollo. La Dirección General que llevaba a cabo esta tarea constaba de varias direcciones, las cuales a su vez tenían asignados los sectores de la economía nacional y que formaban parte de la Administración Pública Federal; los sectores quedaban divididos en grandes agregados tales como: Crecimiento Económico; Desarrollo Social; Soberanía Nacional, etcétera.

A los Sectores Comunicaciones y Transportes y Turismo se les ubicó siempre dentro del agregado de crecimiento económico y las acciones desarrolladas por mi persona eran de la siguiente manera: los trabajos para el Informe de Gobierno comenzaban desde el mes de junio, partiendo de la elaboración del oficio en el cual se solicitaba información a los Titulares de las diversas Dependencias; así, a través de la información proporcionada por ellas, se elaboraban los anexos Programáticos y Estadísticos.

El primero consistía en elaborar un texto en el cual se debían resaltar las acciones llevadas a cabo en un período de tiempo previamente determinado, se establecían que hacer comparativos con periodos anteriores para hacer resaltar lo alcanzado en el año respectivo. Lo interesante de este apartado consistía que la Secretaría de

² El Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) a través de la investigación directa en los Centros Integralmente Planeados, estimó que por cada empleo directo que se genera en la rama 63 (Hoteles y Restaurantes), se generan 2.5 indirectos.

Programación y Presupuesto era encargada de desarrollar el texto y presentar la propuesta a las dos Instancias en cuestión. El documento iba y venía de una Dependencia a otra, ya que la encargada del Sector era responsable de todas las cifras que allí se mencionaban, entonces, había momentos en que se proporcionaban cifras preliminares, otras, en que las cifras no cubrían el periodo de referencia, otras, se tenía que pedir información extraordinaria para desarrollar algún tema en específico; a veces había que esperar porque ellas no generaban alguna cifra y tenían que esperar a un tercero; por ejemplo, entre otras, el gasto de los turistas en nuestro país y el Producto Interno Bruto, que los generaban Banco de México e INEGI, respectivamente.

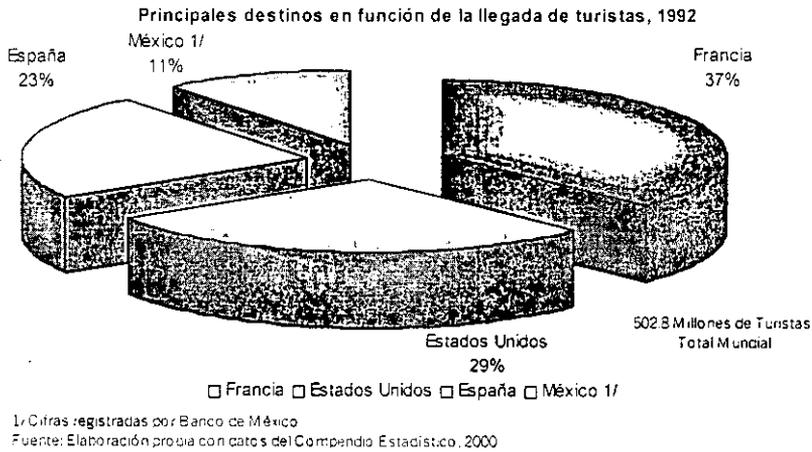
A diferencia del Programático, el anexo Estadístico tenía menos etapas; la Dependencia encargada enviaba a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público sus respectivos cuadros estadísticos en un paquete de computadora solicitado por ésta; nuestra actividad consistía en checar cada uno de los cuadros y revisar cifra por cifra con las del periodo anterior para que hubiera concordancia; de no ser así, se contactaba con la dependencia para que nos comentara por qué había cambiado ese dato.

Para este trabajo también era indispensable la generación de gráficas, las cuales eran intercaladas en el texto del programático; para cada sector se elaboraban entre cinco y ocho gráficas, actividad que representaba un esfuerzo adicional, ya que en ese tiempo el equipo de software y hardware no era tan eficiente y fácil de manejar.

El comportamiento de las corrientes turísticas han sido y son afectadas por la situación económica mundial, así como las políticas de austeridad económica, la inflación, el desempleo y los conflictos socio-políticos, entre otros, que se han producido en las últimas décadas.

De acuerdo con cifras de la Organización Mundial del Turismo (OMT) en 1992 a nivel mundial se movilizaron 502.8 millones de turistas de los cuales los países que más se vieron beneficiados por el número que recibieron fueron: Francia, Estados Unidos y España; el impulso brindado a la actividad turística en México a través de los sectores

público y privado, ha logrado frutos entre los que destacan: a nivel mundial ha logrado colocarse dentro de los diez principales destino turísticos (ver la siguiente gráfica), se le ha considerado como la segunda fuente captadora de divisas y ha sido capaz de generar un gran multiplicador de empleos, etcétera.



En lo que a ingresos se refiere, en los años 1992 y 1993 nuestro país estuvo dentro de los 10 primeros destinos y a partir de allí, se ha movido dentro del rango de los lugares del 13-15.

Nuestro país cuenta con todos los rasgos específicos para ser un destino turístico de primera categoría; sólo por enfatizar en un punto, si la generación de ingresos por concepto del volumen de turistas captados correspondiera al promedio del gasto de los principales países líderes en materia turística, los ingresos resultantes de la actividad permitirían impulsar y dinamizar otros sectores de la economía generando encadenamientos productivos altamente generadores de empleo y producto con un alto valor agregado. El país tendrá mejores recursos para reinvertir y por supuesto que las oportunidades serían mejores.

1.2. Elaboración de Tarjetas Informativas

Para los estados de la República Mexicana resulta de gran importancia la visita de los Secretarios de Estado debido a que éstos, pueden acordar con los gobiernos locales ayuda para proyectos específicos.

Así, el Secretario acudía a los sitios de interés turístico, movido por diferentes actividades tales como: firma de convenios de colaboración, acuerdos, compromisos; inauguración de eventos, invitación expresa de los destinos, etc., en ese periodo de referencia, resaltó la firma de los Fondos Mixtos de Promoción Turística; los cuales estaban constituidos con aportaciones de los gobiernos Federal, Estatal y Municipal, así como de la iniciativa privada y del sector social.

Los Fondos Mixtos se habían constituido desde 1989 con la finalidad de conjugar esfuerzos para lograr una mayor difusión de los diversos centros turísticos del país, en dicho periodo se contaba con 20.

De acuerdo con lo anterior, las Tarjetas que se elaboraban en la Subdirección de Programación Sectorial, contenían información de carácter principalmente turístico, pero también económica y política. Por ejemplo, si el secretario acudía a Acapulco, Gro.; se destacaban los datos estadísticos de este destino en lo que se refiere a número de turistas que visitaban ese destino; porcentaje de ocupación; número de cuartos y número de establecimientos, por categoría; etc., esta información se obtenía directamente de nuestra Dirección General; además, se manejaba un archivo hemerográfico que contaba con información política, económica y social la cual se obtenía de revisar diariamente el periódico, por ello, se seleccionaba la información más relevante para incorporarla a las Tarjetas; este trabajo era revisado solamente por el Subdirector, por lo que debía revisar las cifras cuidadosamente y aplicar mi criterio ya que sólo se contaba con un filtro.

Por ejemplo, del 1 de noviembre de 1992 al 31 de octubre de 1993 se elaboraron 36 carpetas con información socioeconómica, estadística y política de igual número de países; a nivel nacional se elaboraron 72 como apoyo de sus visitas de trabajo a las diferentes entidades federativas; asimismo, se prepararon 12 informes especiales sobre turismo de igual número de estados de la República Mexicana, para su consulta durante sus reuniones en esta Ciudad con igual número de gobernadores.

1.3. Evaluación de Programas de Trabajo

Otra de las acciones que se llevaban a cabo dentro de la Dirección de Programación Sectorial era el "Reporte de Programas de Trabajo", el cual consistía en pedir en el transcurso de los dos primeros meses del año a todas las áreas de la Secretaría sus Programas de Trabajo anuales, mi labor consistía en revisarlos, en cuanto a que cuadraran sus cifras, unidades de medida, cómo programaban sus avances ya fueran mensuales o trimestrales. De cada uno de los Programas de Trabajo se redactaba cómo y en qué cantidad cada una de las áreas iban cumplir sus metas y todo esto debía de tener congruencia con los objetivos planteados en el Programa de Mediano Plazo; dicho análisis se enviaba a Contraloría Interna y en este mismo sentido, se realizaban reportes trimestrales en donde se le informaba a la misma Contraloría de los avances alcanzados por cada Unidad Administrativa.

Personalmente, tenía asignado el trabajo de redactar el documento y en la medida en que lo iban revisando tanto el subdirector como el director, yo tenía que ir haciendo las correcciones pertinentes y necesarias; así también, debía requerirles si así fuera necesario información complementaria.

Aquí puse en práctica la teoría adquirida de las materias de CIES, ya que me permitió saber que tipo de metodología debía aplicar; por ejemplo, una vez revisada y analizada

la estructura programática autorizada, sabía hacia que objetivos del Plan Nacional de Desarrollo y del Programa de Mediano plazo se encaminaban dichas metas.

1.4. Elaboración del Informe de Labores

En lo que refiere al Informe de Labores de la Secretaría, éste se debía presentar conforme a lo establecido en los Artículos 93 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 23 de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal y el 8° de la Ley de Planeación. La Secretaría de Turismo presentaba al Congreso de la Unión el informe del estado que guardaban los asuntos a ella encomendados y a las actividades desempeñadas del 1 de noviembre de 1992 al 31 de octubre de 1993.

El **cuadro No. 1** (ver anexo estadístico) muestra el concentrado de las principales variables de la actividad antes de aplicar las recomendaciones de la Organización Mundial de Turismo, por lo que las cifras pueden no coincidir con las de los siguientes cuadros.

Las actividades que se me encomendaron en ese momento para poder realizar esta actividad fueron: pasar a la computadora los borradores que redactaban los subdirectores y el director (ya que este trabajo era más extenso); esto es, que el texto se apegara a la estructura programática de esos momentos para ir integrando el texto de tal forma que el público lector quedara satisfecho con el documento.

Estar un área consolidadora me permitió apreciar las diferentes estructuras programáticas que sufrió la Secretaría; varios son los ejemplos que percibi de esos cambios:

Se llevó a cabo el programa Nacional de Reclasificación enfocado a los prestadores de servicios turísticos (Ramo de Hospedaje), con el propósito de garantizar que la

clasificación fuera confiable en función de las características reales de la oferta y la competitividad en los mercados internacionales. Se eliminaron los conceptos de clasificación de las categorías denominadas Gran turismo y Clase especial a fin de evitar confusión al turista internacional ya que México era el único país en el cual se manejaban estos conceptos.

Entre 1992 y 1993 se puso en marcha el Programa de Decentralización de funciones en materia turística de la SECTUR con las entidades federativas; las tareas básicas de las nuevas instancias estatales de turismo consistieron en elaborar el Registro de Prestadores de Servicios Turísticos; promoción y publicidad; capacitación; información, protección y asistencia al turista; así como la elaboración de estadística estatal y municipal, conforme a los requerimientos de la SECTUR.

Por otra parte, los Programas Especiales pretendieron alcanzar cada uno lo siguiente:
Mundo Maya: Buscó el desarrollo de un nuevo concepto de turismo en México, ofreciendo al visitante una visión integral de la historia y cultura Maya; con dicho programa se pretendió promover a nivel nacional e internacional el sureste del país que incluyó los estados de: Chiapas, Tabasco, Campeche, Yucatán y Quintana Roo. Entre sus principales objetivos estuvo proteger los espacios naturales, el mejoramiento económico y nivel de vida de los pueblos; así también integró a los países de: Guatemala, Belice, Honduras y el Salvador, para alcanzar el desarrollo de toda la región.

Ciudades Coloniales: a través de él se consideró la promoción y comercialización de los atractivos y servicios turísticos, así como la conservación del patrimonio cultural y el mejoramiento de la imagen urbana y la infraestructura de las ciudades coloniales que se encontraban en los estados de: Aguascalientes, Campeche, Coahuila, Chiapas, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Sonora, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán y Zacatecas.

Frontera Norte: Con este programa se buscó lograr el incremento del número de visitantes a las ciudades fronterizas turísticas, promoviendo la Frontera como puerta de acceso al turismo que se internaba a través de carretera, a través de los programas piloto en los corredores: Tijuana-Ensenada-San Felipe, Nogales-Guaymas, Ciudad Juárez-Chihuahua-Barranca del Cobre-Topolobampo y Colombia-Nuevo Laredo-Reynosa-Matamoros.

Turismo Carretero: Este Programa planteó la simplificación de trámites o permisos migratorios y aduanas; dentro de este mismo programa se llevaron a cabo acciones de limpieza y/o mantenimiento de las garitas en cruces existentes, así como la construcción y/o ampliación de puentes y garitas de acceso a las principales ciudades fronterizas.

Los programas especiales a pesar de que se estuvieron llevado a cabo desde tiempo atrás, es a partir de este periodo que contaron con asignación presupuestal, con el fin de facilitar su programación, desarrollo, control y evaluación más clara y eficiente.

A partir de 1994 se incluyeron los Programas "Bienvenido a México Paisano" y "Centroamérica Vecinos"; los cuales se desarrollaron en las Fronteras Norte y Sur, respectivamente, teniendo como objetivo captar como turistas en general, un mayor número de connacionales procedentes de Estados Unidos, Canadá, Europa, Centroamérica, Sudamérica y los países asiáticos. Los recursos financieros en ese momento fueron otorgados por la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL). Sin embargo, éstos fueron coordinados por la Secretaría de Gobernación, pero contando con la participación de otras Secretarías.

En materia de Promoción Internacional, existían dos Direcciones Generales: para América Latina y Europa; y para Norteamérica y Asia) y éstas eran las encargadas de llevar a cabo acciones y desarrollar Campañas de Promoción con el fin de incrementar el número de turistas a nuestro país; Por ejemplo la campaña Sombrilla de Imagen con

el tema "México la Magia Nunca te Abandona" ("The Magic Never Leaves You") y otra con el tema "México, Todo lo que Alguna Vez Has Soñado" ("Everything You Ever Dream of") fueron puestas en marcha en los mercados de Estados Unidos; para América Latina se llevaron a cabo Campañas de Publicidad y Relaciones Públicas y Eventos Internacionales. Asimismo, la SECTUR participaba en los principales eventos de carácter internacional.

Por otra parte, existían las Delegaciones en el extranjero, y para este periodo estaban en operación las de Franck Furt, Alemania (Alemania, Austria, Suiza, República Checa, Polonia, Confederación de estados Independientes); Madrid, España (España y Portugal); París, Francia (Francia, Bélgica, Luxemburgo, y la parte franco parlante de Suiza); Roma, Italia (Italia, Egipto, Grecia, Hungría, Israel y Turquía); Londres, Inglaterra (Inglaterra, Irlanda, Holanda, Noruega, Suecia, Dinamarca, Finlandia e Islandia).

En materia de promoción nacional, la SECTUR fortaleció y diversificó las acciones dirigidas al turismo interno con el propósito de avanzar y facilitar cada vez más a la población el acceso a la recreación y esparcimiento, por medio del aprovechamiento de su tiempo libre en la práctica del turismo, a través de las siguientes tres intensivas campañas:

Promoción Institucional en 1994 comprendió un conjunto de acciones de promoción y publicidad, cuyos esfuerzos fueron orientados para dar a conocer México a los mexicanos, fortaleciendo la imagen del país como destino turístico accesible para todos.

Promoción Coordinada, para la definición de las campañas estatales correspondía al grado de participación de cada entidad federativa en los recursos financieros, humanos y materiales y mediante un convenio que permitía definir tiempos, volúmenes y productos.

Promoción Concertada, se realizó a través de los Fondos Mixtos de Promoción que, en su programa, contemplaban el mercado nacional por medio del esquema tripartita, las actividades se concentraban en la asesoría para el diseño y la implementación de las campañas, la contratación de agencias de publicidad y la gestoría para obtener tiempos oficiales.

Por otra parte existían los *Apoyos Extraordinarios* (eran las acciones de carácter promocional que realizaban las empresas privadas beneficiando directamente la imagen de las localidades turísticas de los estados en general). *Apoyo a la comercialización*, era cuando se juntaban diferentes firmas para promocionar destinos y servicios turísticos; por ejemplo para ese año se llevó a cabo el "Gran Plan, al fin Vacaciones", realizado en forma conjunta con Aeroméxico, Tarjetas de Crédito Bancomer y la SECTUR.

De acuerdo con lo anterior y cifras del Compendio Estadístico del Turismo en México 2001, en los 55 centros turísticos seleccionados a nivel nacional se registró una pequeña caída en 1993 de 2.8 por ciento con respecto a 1990; esto es, en este año, éstos recibieron 17,294,853 turistas y en 1993, 16,802,304. Sin embargo, es a partir de 1994 que se registran crecimientos constantes. Además, se puede decir que el potencial turístico de los centros turísticos descansa en el turismo nacional, ya que como lo muestra el siguiente cuadro, podemos ver la participación del turismo nacional y extranjero:

Participación porcentual de los turistas en Centros Turísticos Seleccionados de México, 1990-1998

Nombre	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Nacionales	77.69	77.09	77.42	76.45	76.63	75.55	74.57	74.07	75.40
Extranjeros	22.30	22.90	22.57	23.54	23.36	24.44	25.42	25.92	24.59

Fuente: Elaboración propia con datos del Compendio Estadístico del Turismo en México, 2000.

Existían otras dos formas de promoción internacional: por un lado, El Tianguis Turístico de Acapulco (el cual se continúa realizando en Acapulco, Gro.), considerado como el evento turístico mexicano más importante de comercialización internacional de la oferta nacional; aquí se reúnen invitados internacionales; prensa nacional e internacional; se presentan stands de empresas mexicanas prestadoras de servicios turísticos; entre éstos y los operadores se realizan negociaciones para vender los destinos de nuestro país. Por el otro, la Eurobolsa que año con año se realizaba en diferentes destinos turísticos, la cual tenía como objetivo primordial el de atraer al mercado europeo. La Eurobolsa dejó de realizarse a partir de 1995.

Otro ejemplo de gran importancia fue que: en marzo de 1993 la Comisión de Estadísticas de la Organización de las Naciones Unidas adoptó las recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT) relacionadas con los movimientos de viajeros, de divisas y la medición económica del turismo en los sistemas de Cuentas Nacionales.

La diferencia fundamental de criterios entre lo que venía haciendo México y lo que establece la ONU-OMT, radicaba en la duración del viaje: mientras que la ONU-OMT establecía como criterio que el visitante internacional tenía que pernoctar al menos una vez en el país visitado, para ser considerado como turista internacional, México había publicado como cifra de turistas internacionales bajo el concepto de "turismo receptivo" aquellos que se internaban al país por más de 72 horas y 35 Km. más allá de la frontera.

El cambio se reflejaba de manera importante: si se medía el turismo en México como lo estableció la ONU-OMT -y como lo hacían los competidores de nuestro país-, se recibieron en 1993 a 16 millones 534 mil turistas internacionales.

Las implicaciones eran significativas. Por ejemplo, el total de estadounidenses que viajaron al exterior en 1993 fue de 44 millones de turistas: a México viajaron el 34.4%,

estas cifras están calculadas de acuerdo con los criterios de la OMT e indican que México es su principal destino.

Hassta 1994, las cifras obtenidas por la Secretaría de Turismo en materia de turismo receptivo indicaban que a México venían 5.4 millones de estadounidenses, es decir sólo el 12% de los 44 millones. Sin embargo, siguiendo el criterio de la ONU-OMT, a México no vinieron 5.4 millones de estadounidenses sino 15.1 millones.

El **cuadro No. 2** (ver anexo estadístico) muestra claramente el cambio de cifras, después de adoptar las recomendaciones de la Organización Mundial de Turismo.

Asimismo, se muestra la nueva clasificación de los viajeros internacionales a México y de cuales son los que se contemplan en las estadísticas (ver cuadro 58 del anexo estadístico).

Referente al *Sistema de Información turística Estatal (SITE)*. Aunque se puso en marcha desde 1992, se fue actualizando, hasta que en 1995 se logró un avance del 87 por ciento de las entidades federativas para la captación, sistematización y transmisión de información. El SITE se planteó como objetivos: mejorar y enriquecer las estadísticas turísticas; difundir información oportuna y confiable; establecer un canal de coordinación entre los prestadores de servicios turísticos y los diferentes niveles de gobierno; apoyar el proceso de descentralización; y promover el desarrollo de sistemas privados de información turística.

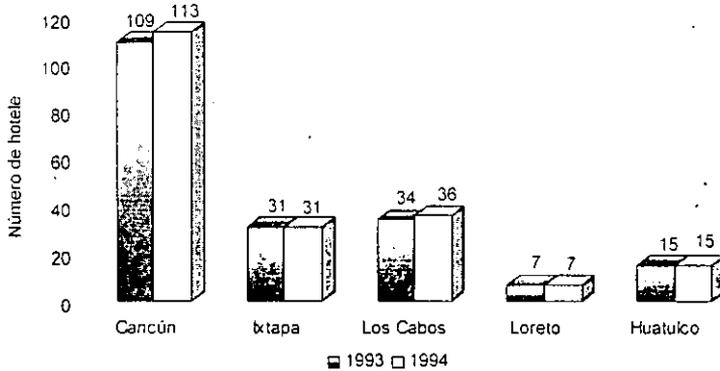
A finales de 1995 se creó un nuevo mecanismo para generar recursos para la promoción turística, que fue aprobado por el Congreso de la Unión y que consistió en el cobro de un impuesto estatal por servicios de hospedaje; dicho impuesto estuvo destinado a fortalecer las acciones de promoción turística, para elevar la ocupación y rentabilidad hoteleras. En esos momentos se preveía que la administración de los recursos fuera a través de Fideicomisos, que contaran con un Comité Técnico responsable de aplicar los recursos en la promoción correspondiente a cada destino.

El Impuesto por la Prestación de Servicios de Hospedaje tenía como propósito que cada Entidad Federativa contara con recursos suficientes para llevar a cabo campañas de promoción nacional e internacional, a través de esquemas de financiamiento ágiles y dinámicos, y dar continuidad a los Fondos Mixtos, incrementando su presupuesto con recursos del Impuesto. Para 1997 ya se aplicaba en 19 Entidades Federativas; cabe mencionar que en un principio se cobraba desde 1.5% hasta 3%; sin embargo, se llegó al acuerdo que fuera 2%. Hasta la fecha este Impuesto se continúa cobrando y se destina a la promoción nacional e internacional de los destinos.

Con la promulgación de la nueva Ley Federal de Fomento al Turismo que contempla cambios en cuanto a la planificación, promoción y coordinación de las actividades de los sectores implicados en el fomento y la protección al turismo se creó el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) a través del cual se apoyaría la construcción y remodelación de la planta turística, además de dar impulso a la construcción de los desarrollos integralmente planeados.

De acuerdo a lo anterior, el FONATUR proporcionó financiamiento a los Centros Integralmente Planeados para dotarlos de infraestructura turística ver **cuadro No. 3**. La siguiente gráfica muestra que Cancún es el destino que en cuanto al número de hoteles se refiere, éste participa con más del 55.0 por ciento; el restante 45.0 por ciento prácticamente se divide en tres destinos, ya que Loreto solo participó con alrededor del 4.0 por ciento

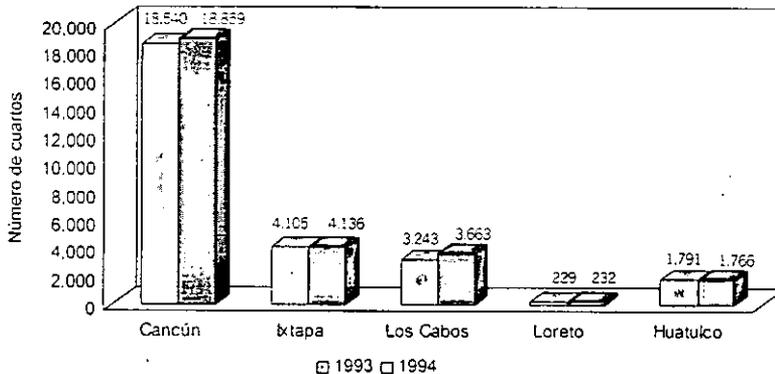
Hoteles en los Centros Turísticos Integralmente Planeados, 1993-1994



Fuente: Elaboración propia con datos del FONATUR, 2000

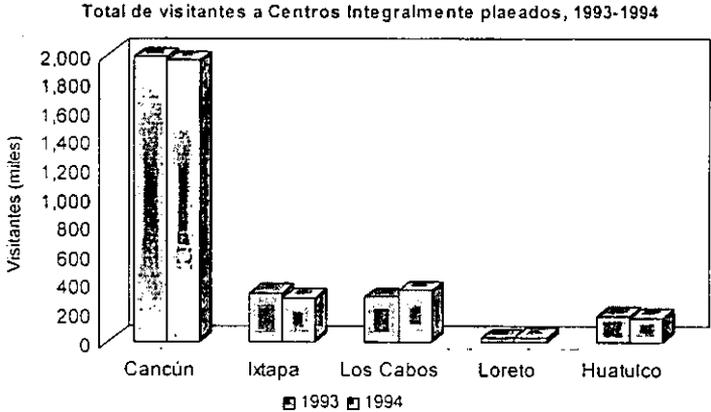
Entre otras acciones, el Fondo financió a los Centros Integralmente Planeados en la construcción de cuartos; la siguiente gráfica registra los cambios que sufrieron los destinos; nuevamente, Cancún participó con más de 18,000 cuartos, lo que significó una participación en el total de alrededor del 65.0 por ciento; Ixtapa con alrededor de 4,000 cuartos, su participación se ubica en alrededor del 14.0 por ciento; y Loreto con solo 7 hoteles y con alrededor de 225 habitaciones, participa con apenas el 0.94 por ciento.

Cuartos en Centros Integralmente Planeados, 1993-1994



Fuente: Elaboración propia con datos del FONATUR, 2000

De gran importancia es que el número de visitantes se incremente, debido al gasto que realiza, como parte del proceso para generar empleos, así como su estadía; la siguiente gráfica nos muestra Cancún fue el destino a que más turistas hospedó, así como su participación en el total el cual fue de 69.0 por ciento; por lo que se refiere a Loreto, si bien es cierto que recibió muy pocos visitantes, también es cierto que es el que menos cuartos registró.



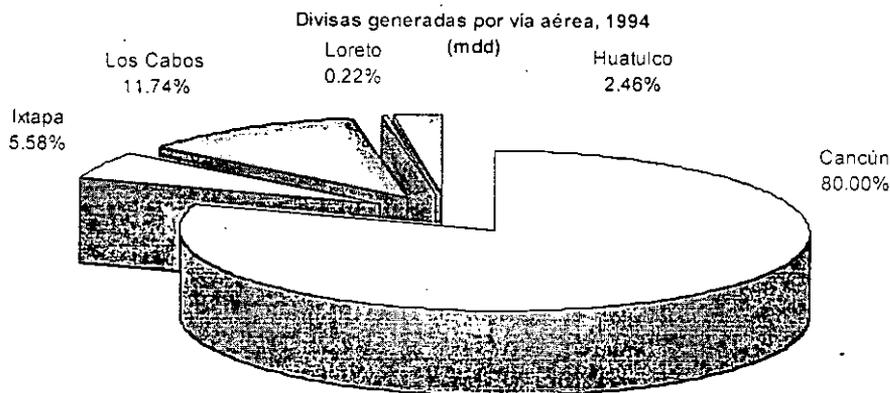
Fuente: Elaboración propia con datos del FONATUR, 2000

Por otra parte, bien valdría la pena mencionar que la participación de los turistas en el total es de suma importancia, ya que es el turismo extranjero el que genera las divisas; Cancún, Los Cabos y Loreto, reciben más turistas extranjeros que nacionales, su participación la podemos ver en el cuadro siguiente; asimismo, la gráfica nos muestra la generación de divisa, pero solo a través de la vía aérea:

Participación de los turistas en Centros Integralmente planeados, 1994

Nombre	Total	Nacionales	Extranjeros
Cancún	100.0%	26.2%	73.8%
Ixtapa	100.0%	70.1%	29.9%
Los Cabos	100.0%	13.9%	86.1%
Loreto	100.0%	35.5%	64.5%
Huatulco	100.0%	73.5%	26.5%

Fuente: Elaboración propia con datos del FONATUR 2000.



Fuente: Elaboración propia con datos del FONATUR, 2000.

Por otra parte, definió a los megaproyectos como fórmulas de desarrollo que consistieron en la realización de un proyecto integralmente planeado, preferentemente dentro de un centro turístico ya existente, y que representó la preparación de una oferta

importante de terrenos turísticos, que ofreció a la inversión privada, para que ésta desarrollara en forma garantizada, la infraestructura y superestructura, fortaleciendo la imagen y la identidad del centro turístico que se tratara; por lo que en el periodo 1992-1993 apoyó los de El Soldado de Cortés en Guaymas, Son; en La Pesca, Tamps; Santa María del Obraje en Gto.; entre otros.

1.5. Desarrollo del Programa Frontera Norte

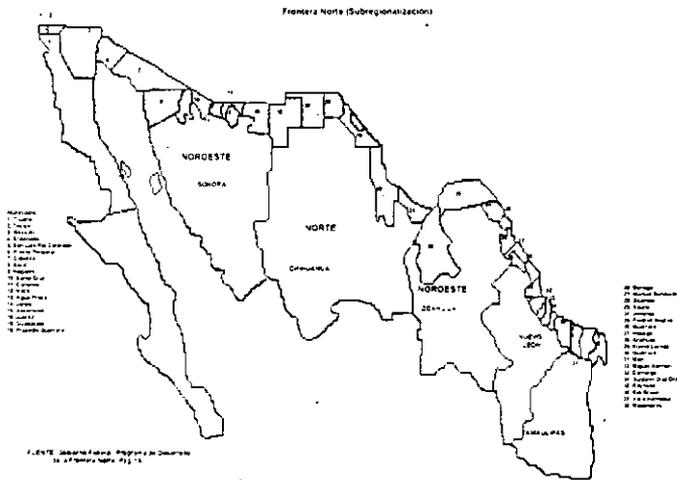
Los estados participantes de dicho Programa en ese periodo eran: Baja California, Baja California Sur; Chihuahua; Coahuila; Nuevo León; Sinaloa; Sonora y Tamaulipas³.

El objetivo principal del Programa era el de reforzar la concertación de acciones para ofrecer una oficina digna y competitiva, que atrajera visitantes nacionales y extranjeros por vía terrestre, trabajadores migratorios mexicanos y ciudadanos norteamericanos; además se pretendió que las ciudades fronterizas se convirtieran en destinos bellos y hospitalarios así como puerta de internación hacia el resto del país⁴.

³ El acelerado crecimiento demográfico registrado en la Región Fronteriza Norte fue el producto de las intensas corrientes migratorias internas, que se dirigieron respectivamente hacia los municipios y condados con mayor población, en donde al parecer las oportunidades de empleo eran más amplias y la infraestructura urbana permitía el acceso a una variedad de servicios indispensables para satisfacer las necesidades de la comunidad (agua potable, alumbrado eléctrico, comunicaciones, transporte, comercio salud, enseñanza y recreación). Este proceso tuvo aún mayor relevancia en la Región Fronteriza de Estados Unidos que en la Región Fronteriza de México. Así por ejemplo, mientras que en la región fronteriza de Estados Unidos se observó desde 1950 hasta 1980 un continuo e importante flujo de inmigrantes; en la región fronteriza mexicana este fenómeno disminuyó notablemente durante los setentas, de tal forma que el crecimiento de la población durante esa década fue principalmente resultado de la tasa de crecimiento natural. Programa Frontera Norte. Documento de análisis interno. Pág. 25.

⁴ La vida de la población fronteriza de México, en relación con lo estadounidense, se ha caracterizado por el uso de regímenes de excepción fiscal, un importante consumo de productos extranjeros y una fuerte exposición a las emisiones de los medios masivos de comunicación norteamericanos, principalmente radio, televisión y video, así como una frecuente interacción con la población estadounidense; sin

Cada uno de los estados participantes del Programa quedó integrado en alguno de los tres circuitos: Barrancas del Cobre-Mar de Cortés; Tijuana-Ensenada y Los Caminos del Río. Cada circuito contaba con un objetivo particular para poder cumplir el objetivo general. El siguiente mapa muestra la como quedó integrado el Programa en el periodo en el cual desempeñé mis funciones:



La frontera entre México y Estados Unidos se extiende a través de 3,147 kilómetros desde el Océano Pacífico hasta el Golfo de México. El Río Bravo delimita por más de 1,930 kilómetros la frontera, desde Ciudad Juárez-El Paso; hasta Matamoros-Brownsville. De San Diego-Tijuana a El Paso-Ciudad Juárez, la división internacional no tiene dimensiones naturales; es una línea imaginaria convenida por los gobiernos de

embargo, los elementos anteriores no se han traducido de manera lineal en una modificación de sus identidades culturales, que pudieran sugerir la presencia de una mayor desnacionalización frente a lo que ocurre en otras partes del país. Gilberto Guevara Nibla y Néstor García Canclini. La educación y la cultura ante el Tratado de Libre Comercio; Pág. 312.

ambos países. Los estados de California, Arizona, Nuevo México y Texas, conforman la FRONTERA SUR de Estados Unidos y los estados de Baja California, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas, integran la FRONTERA NORTE de México. La zona de la franja fronteriza la integran 25 CONDADOS del lado de Estados Unidos y 38 MUNICIPIOS del lado de México

Los municipios ubicados en la zona fronteriza de México, fueron los que se vieron beneficiados con las acciones llevadas a cabo por el Programa; hubo ocasiones que se tuvo que trabajar en coordinación con los representantes de los condados por parte de Estados Unidos; por ejemplo, para la rehabilitación del Puente Miguel Alemán, se solicitó la ayuda por parte de los representantes de Texas.

Mi participación se centró en elaborar los reportes de los logros alcanzados para cada uno de los informes que eran requeridos por alguna otra área de la Dependencia tales como: Informe de Gobierno, Cuenta Pública, Informe de Ejecución, Reportes Trimestrales, etc., así como dar respuesta a las solicitudes de información que tenían relación con el Programa.

También, se preparaba información para la participación del Programa en diferentes eventos de carácter nacional en los cuales participaba la Secretaría de Turismo.

El Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000, señalaba que un crecimiento ordenado, dinámico y responsable del turismo, como instrumento de creación de empleos, captación de divisas y desarrollo regional. Para lograrlo la Secretaría diseñó cuatro estrategias: Consolidar; Diversificar; Facilitar y Promover.

El Programa Frontera Norte se benefició con estas estrategias, ya que a través de la estrategia consolidar, se trató de incorporar atractivo a la región, así también, se mejoraron los servicios que se prestaban, ello exigió convertir al turismo en una responsabilidad compartida por el conjunto del gobierno y el sector privado; para que esto se pudiera concretar, esto se logró a través del Gabinete Turístico.

Considerado el turismo como alternativa inmediata y eficaz para el desarrollo de regiones poco favorables, la Secretaría empezó a promover en el mercado de viajes por ello productos turísticos cuyos atractivos fueran la naturaleza, la historia y la cultura local; por ejemplo, “Los Caminos del Río” se consideró un corredor histórico cuyo objetivo se basó en el rescate de la cultura binacional, patrimonio enmarcado en la frontera del estado de Tamaulipas.

Asimismo, se benefició de la facilitación, ya que el propósito de esta estrategia fue la eliminación de obstáculos para el desarrollo del turismo, simplificando normas y trámites, a través de la Comisión Ejecutiva; asimismo, ésta se orientó a facilitar las corrientes turísticas de segmentos de alta especialidad como el turismo carretero, de congresos, grupos y convenciones, el náutico, cinegético y el ecoturismo. El programa promocionó los dos últimos.

El **cuadro No. 3** (ver anexo estadístico) muestra el comportamiento del Programa Frontera Norte solo a través de tres ciudades que proporcionaban información estadística.

1.6. Elaboración del Informe de Ejecución al Plan Nacional de Desarrollo

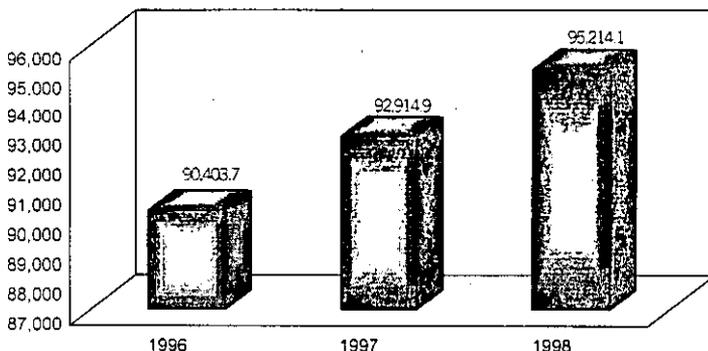
De 1996-1998 tuve la oportunidad de trabajar para la Dirección de Planeación y Evaluación que pertenecía a la Dirección General de Política Turística. Estuve laborando en la Subdirección de Evaluación, la cual tenía entre otras funciones ser el área consolidadora de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), dado que aquí se realizaban los trabajos que requería dicha Dependencia. El **cuadro No. 4** del anexo estadístico muestra los indicadores que se manejaron para este y otros documentos.

Empecemos por hablar del Informe de Ejecución; el cual tenía como objetivo: informar al Congreso de las acciones y resultados de la Ejecución del Plan Nacional de Desarrollo (PND); el contenido eran los avances en la ejecución del PND y el Programa Sectorial, al ejecutar las estrategias, políticas y acciones. Se detallaban los avances en las metas sustantivas a la luz de los objetivos del Programa de Desarrollo del Sector Turismo; el periodo comprendía enero-diciembre; y las características eran: un informe sucinto destacando las acciones estratégicas en los alcances significativos para el logro de los objetivos del Programa.

Los lineamientos para realizar este trabajo los dictaba la SHCP y mi participación en éste era el siguiente: redactar el oficio-borrador en el cual se solicitaba a las diferentes áreas de la Secretaría las acciones realizadas en el periodo comprendido; después de que llegaba la información; tenía que redactar un documento, el cual era revisado por el Director y le hacía modificaciones, me lo regresaba para corregirlo, una vez hechas las correcciones y de considerarlo completo, se enviaba a la Dirección General para que ésta lo remitiera a la SHCP la cual lo revisaba y si nos requería más información, mi labor continuaba con la una nueva requisición de información adicional y emitirla a la mencionada Dependencia; asimismo, tenía que elaborar propuesta de gráficas comparativas para ser incluidas en el texto; así también incorporar información estadística de las principales variables del sector, así como de las metas sustantivas.

En este documento, se presentaban las acciones más relevantes comprendiendo el periodo enero-diciembre; se resaltaron los resultados alcanzados en las variables que tenían que ver con el turismo; la siguiente gráfica muestra la tendencia de los visitantes internacionales que visitaron México en mencionado periodo.

Visitantes internacionales a México
(miles)



Fuente: Elaboración propia con datos del Compendio Estadístico, 2000

Por otra parte, se describieron las acciones realizadas por todos y cada uno de los Programas Especiales; algunos de los principales resultados se mencionan en el siguiente apartado que se refiere a la Cuenta de la Hacienda Pública Federal.

1.7. Elaboración de la Cuenta de la Hacienda Pública Federal

La Hacienda Pública Federal, tenía como objetivo: informar al Congreso sobre las acciones realizadas con el presupuesto autorizado; el contenido era: Resultados de la gestión financiera y la forma en que se ejercieron los recursos por meta; el periodo era enero-diciembre; las características que tenía el documento era un informe detallado de las acciones realizadas con recursos autorizados para cada meta con la explicación a las variaciones en lo físico y financiero.

La Dirección de Planeación y Evaluación redactaba el análisis Programático presupuestal y el Resumen de Resultados. La participación que yo tenía en este documento era: para la elaboración el análisis programático debía redactar el documento con las acciones realizadas por cada una de las áreas de la Secretaría y en

qué forma contribuían al logro de las metas sustantivas; el subdirector lo revisaba y en su caso le hacía las correcciones necesarias; asimismo, teníamos que explicar el por qué de las variaciones (esto es, justificar por qué sí o por qué no se habían alcanzado las metas). El documento tenía que coincidir con lo reportado al área de Presupuesto ya que en caso de que hubiera una diferencia, nosotros teníamos la obligación de preguntar a las Unidades Administrativas del por qué la no concordancia de información reportada a las dos áreas; casi siempre los problemas eran con nosotros ya que sólo era reporte físico por así decirlo, en cambio con Presupuesto debían reportar sus metas físicas y financieras, por lo que sus cifras no tenían problema con presupuesto.

La parte más compleja era el análisis de Gasto, ya que aquí tenía que presentar cuadros por capítulo de gasto; entonces, redactar desde lo gastado por Unidad Administrativa en cinco capítulos, los cuales iban del 1000 al 5000 no era nada sencillo; ya que había ocasiones en que los totales que reportábamos nosotros no coincidían con los cuadros presentados por el área de presupuesto; esto es, cuando se sobreentiende que las Unidades Administrativas reportaban a ambas áreas lo mismo y resultaba que no era así.

Para este documento se resaltó lo siguiente:

Con el apoyo de la Comisión Ejecutiva de Turismo, en materia de facilitación se reportaron avances vinculados con los temas de turismo náutico, congresos y exposiciones internacionales, turismo cinagético, pesca deportiva y facilitación migratoria.

La Secretaría de Turismo se reestructuró orgánica y funcionalmente enfocándose en tres grandes procesos: Promoción, Desarrollo y Servicios Turísticos, creándose para ello tres áreas: La Subsecretaría de Desarrollo Turístico; La Subsecretaría de Promoción Turística y La Unidad de Servicios Turísticos. La reestructuración representó un ahorro neto de casi el 10% del presupuesto original, como consecuencia del ajuste de la planta laboral en 16.7%.

Para el Programa Mundo Maya, se establecieron acuerdos con los Gobiernos de los Estados participantes, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y el Fondo Nacional de Fomento al Turismo para impulsar la ampliación de tramos carreteros en los estados de Campeche, Yucatán, Quintana Roo y Chiapas, se continuó trabajando en los proyectos ecoturísticos entre los que destacan: "Mágicamente Natural, Calakmul", en Campeche; "La Palma" en la Reserva de la Biósfera; "La Encrucijada y Selva Lacandona", en Chiapas; y "Balneario y Cascada Agua Blanca" y "Agua Selva", en Tabasco.

La Sectur en coordinación con dependencias del sector público, gobiernos de los municipios, estados fronterizos de México y Estados Unidos llevó a cabo obras de diversa índole en el Programa Turismo Fronterizo, en especial se remodelaron puntos de entrada, se realizaron trabajos para mejorar imagen urbana y se impulsó la oferta de productos integrales a los viajeros.

El Programa Barrancas del Cobre está enfocado al segmento turístico que viaja por motivos de aventura, cultura y convivencia con la naturaleza, con ese propósito se elaboraron anteproyectos para el desarrollo de turismo alternativo y se abrieron áreas recreativas y culturales.

En El Programa "Bienvenido a México Paisano" se inscribe el de "Centroamérica Vecinos", se proporcionó servicios de orientación e información turística, funciones de anfitrionía e información para trámites aduanales, a 2.8 millones de turistas, en 20 entidades federativas.

La SECTUR a través del Programa Ciudades Coloniales y Centros Urbanos tuvo presencia en 11 ferias internacionales de turismo, con el fin de promover de manera directa ante la industria internacional el producto turístico de estas ciudades, el cual tiene mercados potenciales importantes en el viajero de europeo, estadounidense y sudamericano que buscan la cultura, la expresión del arte colonial mexicano y el folklore.

En materia de promoción internacional, se mantuvieron en operación las 14 Representaciones de Sectur en el Extranjero las cuales se encargaron de promocionar los eventos que realizó la SECTUR así como proporcionar información turística así como la distribución de material promocional en cada una de las regiones.

Se llevaron a cabo viajes de familiarización a agentes de viajes, prensa y televisión, de apoyo a congresos y convenciones así como para inversionistas, los cuales tuvieron como objetivo promocionar a nuestro país.

Asimismo, se llevaron a cabo campañas de promoción a nivel Internacional, las cuales van dirigidas a los diversos mercados como son: Estados Unidos, Mercado Hispano en Estados Unidos, Europa, América Latina, etc. Cabe mencionar que en lo referente a la promoción nacional e internacional, si bien es cierto que se llevaban a cabo año con año acciones similares, es la parte en la cual la Dependencia más recursos financieros destinaba.

1.8. Elaboración del Informe de Gobierno

Aquí como en los demás documentos, me tocaba llevar a cabo el oficio-borrador de solicitud de información a todas las Unidades Administrativas de la Secretaría; una vez autorizado y enviado el oficio y recibida la información, había que redactar un documento con los principales logros alcanzados por cada Unidad así como resaltar los comparativos con periodos que antecedían; había que elaborar también algunas propuestas de gráficas de las variables que comprendían el Sector.

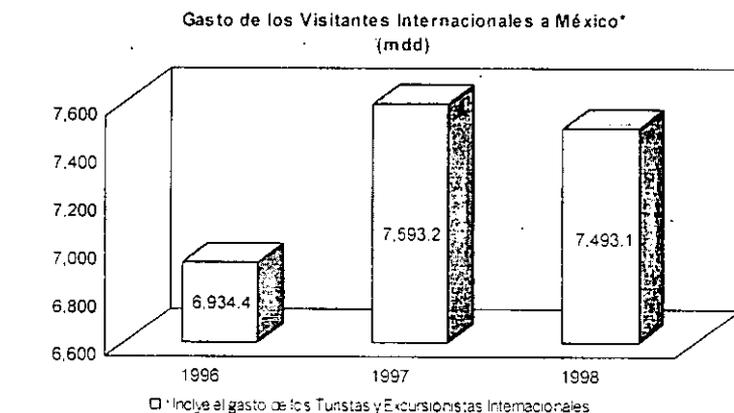
Después que la SHCP recibía y revisaba la información, no solicitaba algunos textos más para resaltar algunas actividades que de acuerdo con ellos necesitaban más información; de acuerdo con lo anterior, yo tenía que requerirles nuevamente

información adicional para redactarla de acuerdo con lo establecido por dicha Dependencia.

Una vez que la SHCP integraba el documento, lo remitía a nuestra Dependencia para saber si estábamos de acuerdo con la información que se iba a publicar en los Anexos Programático y Estadístico; para ello, yo debía que revisar todas las "cifras reportadas" para que no existiera ningún error. Había ocasiones en que la SHCP conseguía las cifras de variables económicas, con las Dependencias encargadas de generar información y no coincidían con las de nosotros y eso en cierta forma creaba malestar porque al final se tenían que poner las cifras que les reportaban a ellos, sin importar nuestros comentarios.

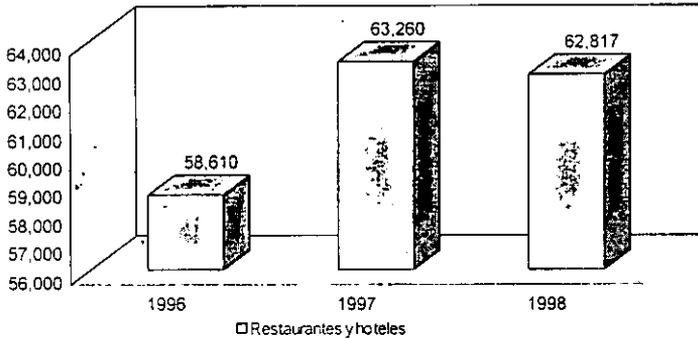
Debido a que en el Informe de Gobierno se debían reportar las actividades alcanzadas más relevantes, la información publicada en varios de los documentos fue igual.

Por ejemplo, para este documento se incluían las variables macroeconómicas tal y como lo muestra la siguientes gráfica en lo que se refiere al gasto de los visitantes internacionales y al Producto Interno Bruto.



Fuente: Elaboración propia con datos del Compendio Estadístico, 2000

PIB de la rama 63 a precios de 1993
(mdp)



Fuente: Elaboración propia con datos del Compendio Estadístico, 2000

En materia de promoción se mencionó la realización del Tianguis Turístico, así como las campañas que se llevaron a cabo para las diversas temporadas.

Sin embargo, algo que sobresalió fue cuando se habló del desarrollo de productos; ya que se reconoció la consolidación los existentes y se impulsaron nuevas regiones que aprovecharan la riqueza natural, histórica y cultural sobresaliendo los planes para el desarrollo de Programa Mundo Maya y Barrancas del Cobre.

Se habló del proceso de descentralización y del cobro de un impuesto por la prestación de servicios de hospedaje. Sobresale la información del apoyo al financiamiento turístico otorgado por FONATUR para los centros integralmente planeados, así como para otros proyectos.

La coordinación con otras Dependencias fue necesaria, ya que por ejemplo en 1997 en coordinación con Comunicaciones y Transportes, ésta llevó a cabo la construcción d la carretera fronteriza del Sur de Chiapas, así como la modernización de la carretera Cancún-Tulum.

En este mismo año, el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) canalizó recursos para el fortalecimiento de la infraestructura en los Centros Integralmente Planeados (Cancún, Ixtapa, Loreto, Los Cabos y Huatulco), esto permitió concluir 44 obras y mantener en proceso otras 65 en estos mismos, tal y como lo muestra el **cuadro No. 6** del anexo estadístico. Asimismo, presenta como evolucionaron los Centros Integralmente Planeados; todos registraron incrementos significativos en lo que se refiere a la llegada de turistas; por ejemplo, en 1996 Los Cabos recibió 547,583 turistas, referente al porcentaje de ocupación Cancún fue el destino que ocupó el primer lugar, el cual se ubicó en 76.27%.

1.9. Realización de Informes Trimestrales de Evaluación

Otros documentos que se generaron en la Dirección de Planeación, fueron los Informes de Gestión, en ellos se llevaba a cabo la evaluación de los avances, pero también de la eficacia y eficiencia de las labores de la Dependencia; estos Informes estaban normados por la Constitución, la Ley Orgánica de la Administración Pública, la Ley de Planeación y Reglamentos Internos.

Dichos Informes se elaboraban trimestralmente, mi participación en ellos consistía en solicitar a las áreas sus reportes, los cuales debían de considerar los logros y avances de las metas sustantivas y no sustantivas; después, debido a que en ocasiones se juntaban más de dos actividades y se tenía que cumplir en tiempo y forma con ambos, en ocasiones debía realizar el Reporte trimestral, por lo que mi actividad consistía en elaborar una redacción de cada una de las áreas la cual, una vez terminada el subdirector la revisaba, le hacía correcciones y yo las llevaba a cabo en la computadora; el documento no contenía más de 30 cuartillas; sin embargo, rescatar lo que yo considerara más importante no era tarea tan fácil, ya que cuando se enviaba a validar dicha información a las áreas respectivas, éstas reclamaban el hecho de que no

estuviera toda la información que ellos habían remitido. El receptor final de este documento era el área de Oficialía Mayor.

En la elaboración de estos documentos apliqué mis conocimientos, aptitudes y experiencia; ya que diseñé formatos que fueran fáciles de entender y requisitar por parte de los titulares de las áreas; por ejemplo, a cada Dirección General se le envió el formato respectivo con las metas sustantivas que tenían asignadas, de tal forma que nos pudieran decir de manera precisa los avances alcanzados.

1.10. Realización del Informe de Labores 1996-1997

Mencionado anteriormente por qué se debe hacer y presentar; en este periodo el trabajo fue más intenso en cuanto a la cantidad de trabajo, ya que: yo tenía que elaborar el oficio para solicitar a las áreas los avances respectivos; una vez que empezaba a llegar la información, igual que en los documentos anteriores, había que hacer una división de trabajo, así que yo redactaba de acuerdo a como fueran llegando los reportes; llevaba un control de quienes entregaban y quienes faltaban, por lo que si llegaba la fecha límite y no habían entregado, había que remitir nuevamente un oficio requiriendo de nueva cuenta la información; así, llegado el momento en que si no había reportes, tenía que ir preparando el Anexo Estadístico.

Después de concluir mi participación en el Programa Frontera Norte, retomé los trabajos de evaluación que se llevaban a cabo en esta Dirección; por lo que tuve que ponerme al corriente al conocer los avances que se habían presentado en cada una de las áreas que comprendían la Dependencia; es importante mencionar que hubo actividades que por sus características propias no se cumplían o lograban en el transcurso de un año, sino que su realización continuaba; tal era el caso de la Promoción; de la Seguridad y Auxilio al Turista; así como los diferentes programas Especiales.

Para el año de 1997 se consideró que un elemento fundamental de la competitividad del turismo mexicano había sido la sustentabilidad de los productos, garantizando la preservación de los atractivos turísticos y su contribución para elevar la calidad de vida de las poblaciones residentes en los centros, regiones y circuitos turísticos.

Con objeto de garantizar un desarrollo homogéneo y armonioso del turismo en todo el país, durante dicho periodo se definieron las regiones y líneas de productos que orientaran las actividades y programas del Sector Turismo, de acuerdo a la vocación de cada región y destino turístico:

Región I. Baja California, Baja California Sur, Chihuahua, Sinaloa y Sonora

Líneas de producto: Fronterizo, Naturaleza/Ecoturismo, Playa, Negocios, Golf, Cinegético, Náutico, Pesca y Turismo de Aventura.

Región II. Coahuila, Durango, Nuevo León y Tamaulipas.

Líneas de producto: Fronterizo, Cinegético, Pesca Deportiva; Negocios, Naturaleza/Ecoturismo.

Región III. Colima, Jalisco y Nayarit

Líneas de producto: Playa, Naturaleza/Ecoturismo, Negocios, Náutico, Cultural y Golf.

Región IV. Aguascalientes, Guanajuato, Michoacán, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas

Líneas de producto: Cultural, Naturaleza/Ecoturismo, Negocios, y Turismo de Negocios.

Región V. Distrito Federal, Guerrero, Hidalgo, México y Morelos

Líneas de producto: Playa, Turismo de Aventura, Naturaleza/Ecoturismo, Negocios, Cultural y Balnearios.

Región VI. Oaxaca, Puebla, Tlaxcala y Veracruz

Líneas de producto: Negocios, Ecoturismo, Cultural, Turismo de Aventura y Playa.

Región VII. Campeche, Chiapas, Quintana Roo y Yucatán.

Líneas de producto: Playa, Náutico, Buceo, Cultural, Naturaleza/Ecoturismo, Negocios y Turismo de Aventura.

Se continuó con el apoyo a los 36 Fondos Mixtos existentes, los cuales se consolidaron como promotores de la actividad turística de los destinos nacionales; a nivel internacional, se realizaron campañas de promoción en los principales mercados turísticos.

Algo nuevo para este año fue la puesta en marcha de la página de Internet de la Secretaría de Turismo, la cual empezó a mostrar los atractivos de los diferentes Estados de la República Mexicana.

El FONATUR autorizó créditos por 287.1 millones de pesos para la construcción de 686 nuevos cuartos de hotel y el mantenimiento y operación de 577 más.

En los Centros de Playa a través del Programa Nacional de Limpieza de Playas coordinado por la Secretaría del Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca (SEMARNAP), se realizaron acciones en 22 playas de Guerrero, 16 de Oaxaca, 11 de Baja California Sur y cuatro de Sinaloa.

Los Programas Especiales se trabajaron de manera regional, por lo que a través de diversas acciones continuaron mejorando la región que a cada uno correspondió, tales como: Turismo Fronterizo, Mundo Maya, Ciudades Coloniales, Barrancas del Cobre

Existieron otros programas que yo podría considerarlos como Temporales, en el sentido de que fueron creados para cumplir un solo objetivo, pero que en su momento fueron considerados de gran importancia, por ejemplo: Programa Piloto de Ordenamiento y Desarrollo Turístico para el área de la Mariposa Monarca; El de aprovechamiento turístico de la Isla Contoy; el proyecto turístico integral de la zona de Tulum, el del banco Chinchorro, y la integración de un Plan Maestro de Desarrollo Turístico para la zona de los Azufres, en Michoacán; así como el Plan Maestro para la observación de la Ballena Gris.

Por lo que se refiere al Anexo Estadístico, era un apartado más complicado, debido a que la información la obteníamos de la misma Dirección General (porque no era fuente generadora, sino que instancias como ASA, CAPUFE, BANXICO, etc., la remitían), llegados los momentos de los cortes, teníamos cifras sólo a cierto periodo por lo que no se cumplía el tiempo establecido, se requería al área de Estadística que pidiera la información que nos hacía falta para poder completar los cuadros y los gráficos correspondientes; de las variables que costaba obtener información eran: Producto Interno Bruto, Gasto de los Turistas y Empleo).

Nuevamente al igual que en los otros documentos, había Unidades Administrativas a las que había que solicitarles la información hasta en tres ocasiones, porque no la enviaban y con ello se retrasaban los trabajos para entregarlo en tiempo y forma.

En la medida en que se avanzaba en las propuestas de redacción y en el apéndice estadístico, había que darle una impresión al Director General para su revisión, él le hacía las modificaciones de forma y había que adecuarlo a como él lo pedía; así, cuando ya se tenía la última versión siempre preliminar, se reunían nuestro Director General con la Coordinación de Asesores del Secretario, lo revisaban, y le realizaban las modificaciones pertinentes, por lo que había que llevarlas a cabo.

El Apéndice estadístico estaba conformado por cuadros que incluían variables interrelacionadas unas con otras: por ejemplo uno se componía de: Visitantes

Internacionales, Gasto de los Visitantes; otro que incluía Actividad hotelera en Centros Turísticos Seleccionados, Llegada de Pasajeros, Movimiento de Cruceros y Movimiento de Vehículos en las principales carreteras del país.

Lo interesante de este trabajo era también cuando teníamos que ir a los talleres gráficos de la Secretaría de Gobernación (SEGOB) para revisar los textos y los gráficos así como los cuadros; en esta Dependencia nos asignaban a alguien que iba a trabajar con nosotros hasta que el documento quedara como lo habíamos planteado; sin embargo, revisar el texto nuevamente así como las cifras era una labor pesada, ya que había que revisar el "dummy", checar que todo estuviera como lo había autorizado el Titular para llevar a cabo la impresión final.

Cuando el documento ya estaba editado, se realizaba el envío a cada una de las Direcciones Generales, así como a las Dependencias con las cuales teníamos trabajos en común, como por ejemplo la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

CAPÍTULO II

EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE MÉXICO, 1998-2001

2.1. Elaboración de Reportes Económicos y Presentaciones

En enero de 1998, por acuerdo de todos los partidos políticos que integraron la Primera Legislatura de la Asamblea de Representantes del Gobierno del Capitalino, se creó la Secretaría de Turismo del ahora Gobierno del Distrito Federal. “La propuesta vino incluso desde antes de que tomara posesión el Ingeniero Cárdenas, la presentó el grupo parlamentario del PRD, encabezado por René Arce⁶, y el 2 de marzo de 1998 se publican en la Gaceta Oficial las reformas al Reglamento Interior de la Administración Pública del Distrito Federal en donde se incluyen las tres Direcciones que componían esta Secretaría (ver **organigrama No 1**): Imagen y Comercialización Turística; Servicios Turísticos y Fomento Empresarial; e Investigación y Registro de Servicios Turísticos.

Tuve la oportunidad de trabajar en la Coordinación de Asesores, en esta área mi participación se concentró en revisar las secciones de los periódicos que tuvieran “Secciones Económicas” y hacer un resumen en el cual se incluían las principales variables económicas y las noticias más relevantes que tenían que ver con el Sector; asimismo, con información proporcionada por el Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP) la cual era semanal elaboraba una síntesis que incluía: la inflación, las reservas, el índice de precios, etc. Con esto se presentaba un panorama de la situación de la economía en nuestro país con el fin de que el Coordinador de Asesores y el Secretario de Turismo estuvieran actualizados en las variables económicas.

Fue en la realización de estos trabajos en donde más puse en práctica lo aprendido en la Carrera, ya que por el tipo de información que desarrolla el CEESP, se me encomendó explicar el incremento en los Certificados de la Tesorería (CETES); los movimientos en las tasas de interés; las variaciones en la inflación; el empleo; los movimientos en la Bolsa Mexicana de Valores; y el comportamiento de las reservas

⁶ Mauricio Aaron Reyna Guerrero. Propuesta de lineamientos mínimos para la realización de conferencias de prensa en la subdirección de Comunicación social de la Secretaría de Turismo del Gobierno del Distrito Federal. Pág 17. Tesis para obtener el título de Licenciatura en Comunicación.

internacionales. De todo esto había que hacer unas pequeñas proyecciones de cómo afectaría todo esto a la actividad turística.

Lo sobresaliente de este periodo de tiempo, fue ver y conocer cómo la Secretaría de Turismo iba creciendo; esto es, conocer las metas sustantivas que tenían asignadas cada una de las Direcciones Generales así como su cumplimiento. Ejemplo de ello, fue la instalación y operación de los Módulos de Información; desarrollar el Sistema de Información Turística de la Ciudad de México; la integración del Catálogo de Prestadores de Servicios Turísticos; la celebración de Convenios de Colaboración con los estados participantes del Programa "Corazón de México", entre otras.

2.2. Elaboración de Presentaciones

Por otra parte, también tenía asignado el trabajo de apoyar a los Asesores en el proceso de realización de las presentaciones en el paquete Power Point para el Secretario; por ejemplo, si éste, exponía entre otros, ante Restauranteros, Hoteleros y Otras Dependencias, los logros de la Dependencia y para ello debía tener un concentrado de variables actualizadas tales como: llegada de turistas, el porcentaje de ocupación, la generación de empleos, personas atendidas en módulos y en recorridos; campañas de promoción, etc.; también, se resaltaban los compromisos dependiendo del sector del que se tratara.

Fue importante mencionar: la creación de la Página Web, la generación de Estadísticas del Sector; la instalación del Programa de Registro Turístico; la forma en que la Secretaría llevaba a cabo la promoción de la Ciudad de México a nivel local, regional e Internacional. A nivel local era con los recorridos Turísticos sabatinos, escolares y de la tercera edad; a nivel regional con el Programa "Corazón de México"; sin embargo, había promociones especiales tales como las de Semana Santa, Verano e Invierno.

A nivel Internacional con la presencia de la Dependencia en eventos tales como: "International Adventure Travel and Outdoor Show; Feria de Turismo ANATO'99 en Bogotá Colombia; la Feria Internacional de Turismo (FIT) en Buenos Aires, Argentina; también participó en la Bolsa Internacional de Turismo (ITB) 1999 en Berlín, Alemania.

Por otra parte, en abril de 1999, la SECTUR GDF estuvo presente en el XXIV Tianguis Turístico de Acapulco, el cual es el principal foro turístico del país y en él participan como expositores todas las ciudades y sitios de interés con que cuenta la República Mexicana.

Todas las acciones de promoción y participación de la Dependencia en los diversos eventos fue muy importante ya que influyó para que se incrementara la afluencia turística a la Ciudad de México.

2.3. Generación de Estadística

Con fecha 11 de agosto de 1999, es modificado el Reglamento Interior de la Administración Pública del Distrito Federal con lo cual es modificada la estructura inicial de la Secretaría; con esta modificación desaparecen las tres primeras Direcciones Generales y se crean: la del Instituto de Promoción Turística del Distrito Federal; Servicios Turísticos y Planeación y Desarrollo Turístico (Ver organigrama No. 2).

Con esta nueva estructura, la Subdirección de Estadística quedó integrada en la Dirección General de Planeación y Desarrollo Turístico; en dicha Subdirección se genera toda la información estadística turística del Distrito Federal. El **cuadro No. 7** resume algunas de las principales variables de las cuales tuvimos que obtener información.

Las variables que en materia de turismo se identificaron como prioritarias y se desarrollaron en la Subdirección fueron entre otras, visitantes hospedados; llegada de turistas (nacionales y extranjeros); turistas noche; cuartos ocupados; porcentaje de ocupación; ingreso por llegada de turistas; ocupación hotelera por categoría; estadía y densidad, entre otras, etc. En la siguiente gráfica podemos ver que el número de visitantes se ha ido incrementando año con año; si comparamos al Distrito Federal con los 55 centros turísticos seleccionados a nivel nacional,

Algunos ejemplos relevantes en 1999 fueron: La Ciudad de México ocupó el primer lugar en habitaciones hoteleras (46,599); en turistas hospedados en hoteles (8.9 millones); turistas nacionales (6.9 millones); el total de operaciones fue de (286 mil).

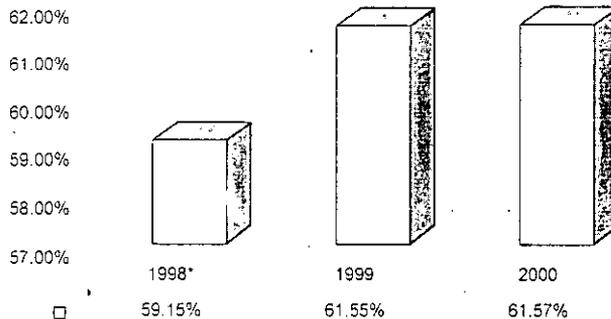


*Cifras de la Secretaría de Turismo Federal.
Fuente: Elaboración propia con datos de la SECTUR GDF.

En esta área todos conocemos los procesos y en algunos momentos me toca calcular la llegada de Turistas; otras el porcentaje de Ocupación, otras el gasto de los visitantes a la Ciudad de México; el Porcentaje de Ocupación Diario; etc.

La gráfica siguiente muestra el comportamiento que ha registrado el porcentaje de ocupación; cuando éste se incrementa puede ser uno de los factores que influyan para que se incrementen las llegadas de visitantes.

Porcentaje de ocupación hotelera en la Ciudad de México



*Cifras de la Secretaría de Turismo Federal.

Fuente: Elaboración propia con datos de la SECTUR GDF.

Lo relevante es que la Secretaría de Turismo del Gobierno del Distrito Federal ya es fuente de información; por lo tanto en la subdirección fuimos y somos responsables de cada una de las cifras que la Dependencia reportaba a las conferencias de prensa por medio de su Titular; asimismo, al resto de las áreas también hay que proporcionarles la información que nos solicitan.

Debido a que la Subdirección de Estadística está incluida en la Dirección de Planeación y Evaluación, hubo un periodo de tiempo en el cual tuvimos que capturar los cuestionarios de Recorridos Escolares y Sabatinos y elaborar un análisis para presentarlo en las Reuniones de Delegaciones Políticas.

La definición de fórmulas las debíamos tener siempre presente, ya que de esa manera era como se calculaban las variables mencionadas anteriormente y tal como se muestra en el cuadro No. 8 de anexo estadístico. A finales del año 2000 se llevó a cabo la

Encuesta del Perfil del Visitante a la Ciudad de México, vía encuesta de salida en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (ver resultados en el anexo).

Con la entrada del nuevo Jefe de Gobierno del Distrito Federal, el cinco de diciembre del 2000, se llevaron a cabo las respectivas reestructuras de que son objeto las Dependencias.

De acuerdo con los Bandos Informativos emitidos por el Jefe de Gobierno, en el número tres se destaca la puesta en marcha de dos Corredores Turísticos específicamente: el que va de Fuente de Petróleos-Reforma-Centro Histórico, y el que corre de Basílica de Guadalupe-Centro Histórico.

El objetivo general de dichos corredores es: establecer ejes dinámicos, con elementos de identidad propios, donde el Gobierno del Distrito Federal garantice su participación para propiciar el desarrollo económico y la generación de empleos, mediante el impulso de la actividad turística, de la promoción de inversiones, de servicios y cualquier otra actividad relacionada.

El Corredor de Servicios Integrales Reforma-Alameda-Centro Histórico se articulará a lo largo de un eje longitudinal que parte de la Fuente de Petróleos, se continúa a lo largo del tramo de Paseo de la Reforma que entronca con Avenida Juárez y se prolonga por esa avenida y por la Calle de Madero hasta el Zócalo, abarcando una parte del "perímetro A" del Centro Histórico.

El Corredor religioso Catedral-Basílica comprende la Calzada de Guadalupe y la de los Misterios. En una primera fase las acciones se concentrarán en el tramo, que empieza en el punto donde parten los peregrinos en la Glorieta de Peratvillo, para dirigirse a la Basílica. La ampliación del atrio, en una Plaza Mariana, con ubicación en su subsuelo de estacionamiento, área comercial y restaurantes, se iniciará este año.

La comisión de coordinación para el Programa de Corredores está integrada por: Secretaría de Turismo; Secretaría de Gobierno; Secretaría de Seguridad Pública (SSP); Procuraduría de Justicia del Distrito Federal (PJDF); Secretaría de Obras y Servicios; Secretaría de Transporte y Vialidad (SETRAVI); Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda (SEDUVI); Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO); Oficialía Mayor; Secretaría de Finanzas; Secretaría de Desarrollo Social; Instituto de Cultura; y Servicios Metropolitanos (SERVIMET). Fideicomisos: Reforma; Alameda; Centro Histórico; Villa de Guadalupe. Asimismo, se están convocando a que participen las Delegaciones por cuyas superficies territoriales atraviesan los corredores.

De entre las acciones previstas para iniciar se contemplan las siguientes:

1. *Incremento de la Seguridad* (asignación, en los Corredores, de elementos de vigilancia especializados en atención al turismo);
2. *Intensificación del servicio de limpieza* (limpieza de calles y áreas delimitadas en el perímetro de corredores; instalación de recipientes y contenedores de basura; recolección sistemática de basura)
3. *Cuidado de áreas verdes* (atención a jardines existentes; irrigación de áreas verdes; mantenimiento de cercas y barandajes)
4. *Alumbrado Público* (mantenimiento de luminarias existentes; reemplazo sistemático de luminarias inservibles)
5. *Mejoramiento de la Vialidad* (asignación de agentes de tránsito en zonas de alta circulación; mantenimiento de pavimentos y señalización)
6. *Mejoramiento de condiciones para el tránsito peatonal* (restauración de banquetas; liberación de obstáculos en vialidades peatonales)
7. *Servicio de Transporte Turístico en el Corredor Reforma - Alameda - Centro Histórico*
8. *Atención a Monumentos Históricos*, en la que participarán Delegaciones y Fideicomisos
9. *Fomento de actividades artísticas y culturales* (conciertos, representaciones teatrales en plazuelas, exposiciones en zonas abiertas al público como el camellón

de esculturas en Reforma, ferias del libro, artesanías, etc.) Intervendrán la Secretaría de Desarrollo Social, a través del Instituto de Cultura, y las Delegaciones

En un primer momento, toda la carga de trabajo se concentró en la Subdirección de Estadística, por ello, varias fueron las actividades que tuvimos que desarrollar; a mí me tocó de la Base de Hoteles proporcionada por el área de Registro, obtener el número de hoteles que quedaron ubicados dentro del corredor; número de habitaciones; esto es todo lo que tiene que ver con prestadores de servicios turísticos, así como todos los atractivos que en dicho corredor quedan ubicados.

Se tuvo que integrar a cada una de las bases de datos, el porcentaje de ocupación, así como el número de personas empleadas en cada uno de los apartados que componen los Servicios turísticos. Asimismo, dentro de las acciones mencionadas en párrafos anteriores, ya registraron avances significativos; sin embargo, se espera que para el mes de noviembre ya se tenga integrado el Plan Maestro de dichos corredores para que los logros empiecen a verse concretizados.

Conclusiones y recomendaciones

Durante mi permanencia dentro del sector pude apreciar la gran apoyo que se le ha brindado al turismo ya que se le ha señalado como un factor de primera importancia del desarrollo nacional y sobre todo regional, ha sido una actividad especialmente significativa en la generación de empleos y captación de divisas, acentuando su función de apoyo para el equilibrio de la Balanza de Pagos, la estabilidad monetaria y estimulante del desarrollo interno; e incluso ha llegado a conceptuársele dentro de la estrategia de desarrollo social y no sólo de crecimiento económico.

Los diversos destinos de México cuentan con las ventajas comparativas necesarias para competir exitosamente en el mercado internacional. En primer lugar, porque es un país con una gran diversidad natural y un mosaico de culturas, con riquezas arqueológicas y coloniales, con una rica cultura gastronómica, con una importante oferta hotelera e infraestructura de apoyo, que en conjunto pueden propiciar el desarrollo de una amplia gama de actividades para la totalidad de los segmentos de mercado. Además por la ubicación geográfica con que cuenta, al estar ubicado tan cerca de Estados Unidos que es el destino turístico a nivel internacional que más ingresos recibe por este concepto y se ha ubicado dentro de los tres primeros lugares en cuanto al número de turistas que recibe.

Tuve la oportunidad de percibir la instrumentación de acciones en las cuales intervenían diferentes instancias gubernamentales así como también diversos organismos y representantes del Sector Privado, todo ello con la finalidad de concebir una estrategia de explotación diversificada e integradora para ampliar áreas que posibilitaron un desarrollo importante y sostenido durante largos periodos; ejemplo de ello son los Polos Integralmente Planeados. Todo esto bajo la coordinación de un organismo regulador, que en este caso era la Secretaría de Turismo.

A lo largo del periodo, las actividades de promoción fuera de territorio nacional, fueron consideradas de primordial importancia para consolidar la afluencia de visitantes

extranjeros a nuestro país; por ello, las Representaciones en el Extranjero jugaron un papel determinante.

A pesar de la importancia, el turismo se ha estudiado de manera sobresaliente en el plano económico; se ha visto limitado de manera específica a los ingresos que percibe el país provenientes del exterior; así como su comparación con el resto de los países que pertenecen a la Organización Mundial del Turismo. Poco se sabe de las transformaciones psicológicas, de actitudes, pautas de consumo y en general de valores sociales que acompañan al turismo masivo y su manifestación en las localidades y regiones cuyo principal ingreso proviene de los servicios turísticos.

Por otra parte, si bien es cierto que en su estadística turística cuenta a los turistas internacionales y a los excursionistas internacionales, una recomendación sería que se estudiaran estos mismos conceptos pero de México al exterior, ya que éstos también se han ido incrementando poco a poco; por ello la balanza entre los visitantes a México y de México al exterior, ha originado que el saldo en la balanza turística ha tendido a disminuir el saldo para México.

Se privilegia a la gran hotelería vinculada al capital extranjero y los "polos de desarrollo turístico" suelen ser verdaderos enclaves que tienen acceso preferente por vía aérea a través de enlaces y paquetes turísticos en los que se incluyen todos los servicios (comidas, paseos, deportes, ect). Los beneficiarios principales son las cadenas internacionales hoteleras y algunas cadenas nacionales de alta categoría (de cuatro estrellas en adelante). Conveniente sería que los hoteles de tres estrellas hacia abajo, fueran beneficiados en cuanto a créditos se refiere; beneficios fiscales,

Al término de la carrera mi prioridad era trabajar, no importaba mucho el sitio. lo que necesitaba era aplicar los conocimientos adquiridos en el transcurso de cinco años; llegué a un área en la cual debía poner en práctica los conocimientos de análisis y computación; eso no me fue tan difícil ya que me los proporcionaron materias como Economía Política; CIES, Seminario del Sector Público, entre otras.

Por otra parte materias como Geografía Económica e Historia Económica de América Latina fueron importantes herramientas para los trabajos desarrollados en Sector Federal, de alguna manera o de alguna forma están inmersos todos los estados de la República Mexicana, por lo que tuve que conocer desde su ubicación, hasta su comportamiento económico; esto es, cómo se comportaban en esos momentos las diferentes entidades.

Asimismo, Desarrollo y Subdesarrollo, Estadística, Finanzas Públicas, Comercio Internacional y Análisis de Estados Financieros fueron las que más influyeron para el cumplimiento de los trabajos, ya que gran parte de ellos requirieron de su apoyo y aplicación.

Bibliografía.

Gilberto Guevara Nibla y Néstor García Canclini. La educación y la cultura ante el Tratado de Libre Comercio; Edit. Nueva Imagen; Págs. 398.

Enrique Suárez y Toriello y Octavio E. Chávez Alzaga. Perfil de la Frontera México-Estados Unidos; Sin Edit; Sin edición; Págs. 132.

Manuel Ramírez Blanco. Teoría General de Turismo; 2ª. Edición, corregida y aumentada; Edit. Diana. Págs.244

Programa Frontera Norte. Documento de análisis interno. Págs. 28.

Secretaría de Turismo Federal. Informe de Labores. Varios años.

Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Anexos Programáticos de los Informes de Gobierno (Sección de Turismo). Varios años.

Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Anexos Programáticos de los Informes de Ejecución (Sección de Turismo). Varios años.

INEGI. El ABC de la estadística de Comercio Exterior de México. Primera Reimpresión, julio de 1996 Págs. 25.

ANEXO ESTADÍSTICO

Indicadores Básicos, 1988-1992

Cuadro No. 1

	Unidad de Medida	1990	1991	1992
Total de Ingresos en Cuenta Corriente	Dólar (Mill)	55.388.3	57.135.3	60.854.5
Part. de Ingresos de Turismo en Cuenta Corriente	(%)	6.14	6.62	6.36
Divisas por turismo receptivo	Dólar (Mill)	3.400.9	3.783.3	3.868.0
Salida de divisas por turismo egresivo	Dólar (Mill)	1.935.5	1.878.5	2.079.0
Saldo en la Balanza Turística	Dólar (Mill)	1.465.4	1.904.8	1.789.0
Turismo Receptivo	Persona (Miles)	6.392.7	6.371.7	6.382.0
Aéreo	Persona (Miles)	4.313.0	4.501.0	4.683.0
Terrestre	Persona (Miles)	2.080.0	1.870.0	1.669.0
Turismo Egresivo	Persona (Mill)	4.321.2	4.172.9	4.678.0
Aéreo	Persona (Mill)	1.272.3	1.219.3	1.388.5
Terrestre	Persona (Mill)	3048.9	2953.6	3289.5
Viajeros Fronterizos	Persona (Miles)	169.347.0	168.389.0	185.663.0
Viajeros al Interior	Persona (Miles)	74.817.0	72.537.0	76.307.0
Viajeros al Exterior	Persona (Miles)	94.530.0	95.852.0	109.356.0
Gasto al Interior	Dólar (Mill)	2.066.1	2.149.8	2.129.0
Gasto al Exterior	Dólar (Mill)	3.583.2	3.934.0	4.028.0
Saldo del Gasto Fronterizo	Dólar (Mill)	1.517.1	1.784.2	1.899.0
Turismo Nacional	Persona (Mill)	36.6	37.4	38.2
Construcción de cuartos a nivel Nacional	Cuartos	11.782	11.612	10.030
Construcción de cuartos por FONATUR	Cuartos	3.479	4.665	2.529
Participación % de FONATUR	(%)	29.53	40.17	25.21
Oferta Total de cuartos	Cuartos	333.547	345.159	355.189
Ocupación promedio	(%)	54.5	54.4	53.3
Empleos Generados 1/	Persona	41.237	40.642	35.105
Directos	Persona	11.782	11.612	10.030
Indirectos	Persona	29.455	29.030	25.075
Empleos en la Actividad Turística	Persona (Miles)	1.924.0	1.965.0	2.000.0
Directos	Persona (Miles)	550.0	562.0	572.0
Indirectos	Persona (Miles)	1.374.0	1.403.0	1.428.0

1/ Se refiere a los empleos generados en el año correspondiente.

Fuente: Elaboración propia con datos del Informe de Labores de la SECTUR 1993

Resumen de las principales variables de la actividad Turística, 1993-1994

Cuadro No. 2

	Unidades	1993	1994
PIB Nacional a Precios de 1993	Millones de Pesos	1,256,196	1,311,661
PIB de la Rama 63 (Restaurantes y Hoteles) a precios de 1993	Millones de Pesos	64,601	69,954
Personal Ocupado a Nivel Nacional (Base 1993)	Miles de Puestos Remunerados	27,467	28,166
Empleos Directos en la Rama 63 (Restaurantes y Hoteles)	Miles de Puestos Remunerados	1,618	1,717
VISITANTES INTERNACIONALES A MÉXICO			
NÚMERO DE PERSONAS			
Visitantes Internacionales a México	Miles	83,016.0	82,944.0
Turistas Internacionales	Miles	15,440.0	17,182.0
Excursionistas Internacionales	Miles	66,576.0	65,762.0
GASTO			
Visitantes Internacionales a México	Millones de Dólares	6,167.0	6,363.0
Turistas Internacionales	Millones de Dólares	4,564.1	4,854.0
Excursionistas Internacionales	Millones de Dólares	1,602.9	1,509.0
VISITANTES INTERNACIONALES DE MÉXICO AL EXTERIOR			
NÚMERO DE PERSONAS			
Visitantes Internacionales de México al Exterior	Miles	115,178.8	114,097.0
Turistas Internacionales	Miles	10,184.8	12,029.0
Excursionistas Internacionales	Miles	104,994.0	102,068.0
GASTO			
Visitantes Internacionales de México al Exterior	Millones de Dólares	5,561.8	5,338.0
Turistas Internacionales	Millones de Dólares	2,416.6	2,445.0
Excursionistas Internacionales	Millones de Dólares	3,145.2	2,893.0
SALDO EN LA BALANZA TURÍSTICA			
Visitantes Internacionales	Millones de Dólares	605.2	1,025.0
Oferta Hotelera			
	Establecimientos	8,753	8,744
	Cuartos	366,423	363,579
	Porcentaje	51.3	50.4
Porcentaje de Ocupación Hotelera (Centros Seleccionados)			
Llegada de Vuelos a los Aeropuertos del País			
Nacionales	Vuelos	431,570	461,562
	Vuelos	335,017	359,391
Internacionales	Vuelos	76,401	78,155
Charters	Vuelos	20,152	24,016
Llegada de Pasajeros a los Aeropuertos del País			
Nacionales	Pasajeros	22,921,131	26,375,286
	Pasajeros	15,982,371	18,921,794
Internacionales	Pasajeros	5,298,430	5,325,475
Charters	Pasajeros	1,640,330	2,128,017
Pasajeros en Crucero			
Arribos	Pasajeros	1,913,697	1,956,942
	Arribos	2,052	1,993
TURISMO MUNDIAL			
Captación de Turistas en el Mundo	Miles de Turistas	517,973	544,524
Captación de Ingresos por Turismo en el Mundo	Millones de Dólares	317,790	351,179

Fuentes: Secretaría de Turismo, Censo Económico 2000.

Actividad hotelera en Centros Integralmente Planeados, 1993-1994

Cuadro No. 3

	1993	1994
Bahías de Huatulco, Oax. 2/		
Cuartos Promedio 1/	1.791	1.766
Porcentaje de Ocupación	48.50	53.92
Llegada de Turistas	181,366	169,921
Nacionales	149,693	124,915
Extranjeros	31,673	45,006
Turistas Noche	631,355	725,792
Nacionales	445,355	447,590
Extranjeros	186,000	278,202
Estadía	3.48	4.27
Densidad	2.07	2.97
Cancún, Q. Roo 2/		
Cuartos Promedio 1/	17,838	18,859
Porcentaje de Ocupación	72.30	69.11
Llegada de Turistas	1,973,517	1,958,065
Nacionales	484,528	512,901
Extranjeros	1,488,989	1,445,164
Turistas Noche	9,978,575	9,994,053
Nacionales	2,110,207	2,253,759
Extranjeros	7,868,368	7,740,294
Estadía	5.06	5.10
Densidad	2.12	2.15
Ixtapa Zihuatanejo, Gro. 2/		
Cuartos Promedio 1/	3,996	4,136
Porcentaje de Ocupación	42.46	45.40
Llegada de Turistas	289,482	307,661
Nacionales	201,332	215,653
Extranjeros	88,150	92,208
Turistas Noche	1,261,492	1,342,681
Nacionales	717,793	745,727
Extranjeros	543,699	596,954
Estadía	4.36	4.36
Densidad	2.18	2.10
Loreto, B.C.S. 2/		
Cuartos Promedio 1/	229	232
Porcentaje de Ocupación	32.06	39.11
Llegada de Turistas	29,880	33,769
Nacionales	10,880	11,979
Extranjeros	19,000	21,790
Turistas Noche	58,641	63,890
Nacionales	16,776	18,062
Extranjeros	41,865	45,828
Estadía	1.96	1.89
Densidad	1.98	1.93
Los Cabos, B.C.S. 2/		
Cuartos Promedio 1/	3,092	3,663
Porcentaje de Ocupación	51.55	55.12
Llegada de Turistas	303,818	361,878
Nacionales	63,639	50,408
Extranjeros	240,179	311,470
Turistas Noche	1,214,238	1,469,459
Nacionales	226,957	177,257
Extranjeros	987,281	1,292,202
Estadía	4.00	4.06
de Nacionales	3.57	3.52
Extranjeros	4.11	4.15
Densidad	2.64	2.08

1/ Cuartos bicondicionales o almes de adicentre.

2/ Las cifras no coinciden con las del Fondo Nacional de Fomento al Turismo debido a que la Secretaría de Turismo no procesa cuartos cerrados, la oferta y la atienda de visitantes a condominios, trailer parks y albergues del CREA.

Fuente: Secretaría de Turismo. Censo Estadístico 2000.

Actividad hotelera del Programa Frontera Norte por categoría, 1994-1996

Cuadro No. 4

Cuartos I/	%	Llegada de Funstas			Funstas Noche			Estadia			Densidad	
		Total	Nacionales	Extranjeros	Total	Nacionales	Extranjeros	Total	Nacionales	Extranjeros		
1994												
Frontera Norte	0	45.55	2,019,898	1,717,017	302,881	2,506,762	2,461,872	444,890	1.44	1.43	1.47	1.86
Gran Turismo												
5 Estrellas		54.64	79,680	64,504	15,176	120,502	99,931	20,571	1.51	1.55	1.36	1.43
4 Estrellas		48.27	321,408	257,028	64,380	575,051	458,606	116,445	1.79	1.78	1.81	1.71
3 Estrellas		44.23	354,733	323,660	31,073	568,665	513,605	55,060	1.60	1.59	1.77	1.99
2 Estrellas		35.42	276,123	234,903	41,220	372,251	314,889	57,362	1.35	1.34	1.39	1.95
1 Estrella		47.70	987,954	636,922	351,032	1,270,293	1,074,841	195,452	1.29	1.28	1.29	1.90
1995												
Frontera Norte	3,951	45.00	1,646,740	1,372,518	274,222	2,671,984	2,244,767	427,217	1.62	1.64	1.66	1.79
5 Estrellas	1,317	39.56	190,733	146,202	44,531	326,283	251,183	75,100	1.71	1.72	1.69	1.70
4 Estrellas	2,431	50.91	361,554	289,153	72,401	740,276	600,917	139,359	2.05	2.08	1.92	1.63
3 Estrellas	2,481	45.94	550,725	476,929	73,797	798,542	664,818	103,824	1.45	1.46	1.41	1.88
2 Estrellas	1,931	36.19	369,538	301,346	68,192	523,281	435,499	87,782	1.42	1.45	1.29	2.03
1 Estrella	791	54.47	174,189	158,888	15,301	283,502	262,350	21,152	1.63	1.65	1.38	1.76
1996												
Frontera Norte	9,357	51.57	1,879,676	1,583,508	296,168	3,055,362	2,543,950	511,412	1.63	1.61	1.73	1.74
5 Estrellas	1,164	49.98	180,255	145,905	34,350	318,082	243,844	74,238	1.76	1.67	2.16	1.49
4 Estrellas	2,716	61.97	455,721	381,609	74,112	934,598	756,606	177,992	2.05	1.98	2.40	1.53
3 Estrellas	2,684	49.19	623,255	532,578	90,677	907,359	772,198	135,161	1.46	1.45	1.49	1.91
2 Estrellas	2,006	40.31	441,224	360,830	80,394	623,476	524,507	98,969	1.41	1.45	1.23	2.12
1 Estrella	787	54.73	179,221	162,586	16,635	271,847	246,795	25,052	1.52	1.52	1.51	1.73

El Programa Frontera Norte incluye Cd. Juárez Chih., Reynosa, Tamps., Tijuana, B.C.

Fuente: Elaboración propia con datos del Censo Estadístico 2000 de la SECTUR.

Resumen de las principales variables de la actividad Turística, 1996-1998

Cuadro No. 5

	Unidades	1996	1997	1998
PIB Nacional a Precios de 1993	* Millones de Pesos	1,294,197	1,381,666	1,447,946
PIB de la Rama 63 (Restaurantes y Hoteles) a precios de 1993	Millones de Pesos	58,610	63,260	62,817
Personal Ocupado a Nivel Nacional (Base 1993)	Miles de Puestos Remunerados	28,282	29,248	n.d.
Empleos Directos en la Rama 63 (Restaurantes y Hoteles)	Miles de Puestos Remunerados	1,637	1,675	1,663
VISITANTES INTERNACIONALES A MÉXICO				
NÚMERO DE PERSONAS				
Visitantes Internacionales a México	Miles	90,404	92,915	95,214
Turistas Internacionales	Miles	21,405	19,351	19,392
Excursionistas Internacionales	Miles	68,999	73,564	75,822
GASTO				
Visitantes Internacionales a México	Millones de Dólares	6,934.4	7,593.2	7,493.1
Turistas Internacionales	Millones de Dólares	5,288.9	5,748.0	5,633.3
Excursionistas internacionales	Millones de Dólares	1,645.5	1,845.2	1,859.8
VISITANTES INTERNACIONALES DE MÉXICO AL EXTERIOR				
NÚMERO DE PERSONAS				
Visitantes Internacionales de México al Exterior	Miles	103,442	107,242	107,927
Turistas Internacionales	Miles	9,001	8,910	9,637
Excursionistas Internacionales	Miles	94,441	98,332	98,290
GASTO				
Visitantes Internacionales de México al Exterior	Millones de Dólares	3,387.2	3,891.5	4,209.1
Turistas Internacionales	Millones de Dólares	1,536.4	1,320.7	2,001.9
Excursionistas Internacionales	Millones de Dólares	1,850.8	2,070.7	2,207.2
SALDO EN LA BALANZA TURÍSTICA				
Visitantes Internacionales	Millones de Dólares	3,547	3,702	3,284
Oferta Hotelera				
	Establecimientos	9,050	9,184	9,545
	Cuartos	381,522	382,364	396,968
Porcentaje de Ocupación Hotelera (Centros Seleccionados)	Porcentaje	53.3	57.4	56.4
Llegada de Vuelos a los Aeropuertos del País				
Nacionales	Vuelos	434,893	449,020	475,927
Internacionales	Vuelos	326,430	337,520	354,725
Charters	Vuelos	81,015	85,679	91,530
	Vuelos	27,448	25,821	29,666
Llegada de Pasajeros a los Aeropuertos del País				
Nacionales	Pasajeros	23,032,273	25,196,307	27,263,479
Internacionales	Pasajeros	14,782,901	16,116,561	17,622,391
Charters	Pasajeros	6,091,641	6,356,667	7,278,984
	Pasajeros	2,157,731	2,223,079	2,362,104
Pasajeros en Crucero				
Arribos	Arribos	2,079,643	2,298,990	2,552,683
	Arribos	1,969	2,094	2,176
TURISMO MUNDIAL				
Captación de Turistas en el Mundo 1/	Miles de Turistas	597,351	618,271	636,679
Captación de Ingresos por Turismo en el Mundo 1/	Millones de Dólares	436,525	438,301	440,133

n.d.: No disponible.

1/ Las cifras de 1998 están en millones.

Fuentes: Secretaría de Turismo, Compendio Estadístico 2000.

Actividad hotelera en Centros Integralmente Planeados, 1996-1998

Cuadro No. 6

	1996	1997	1998
Bahías de Huatulco, Oax. 2/			
Cuartos Promedio 1/	1,846	2,029	2,113
Porcentaje de Ocupación	51.94	53.39	51.59
Llegada de Turistas	159,330	175,028	171,017
Nacionales	116,231	123,586	125,892
Extranjeros	43,099	51,442	45,125
Turistas Noche	716,542	807,520	805,430
Nacionales	421,731	493,269	523,703
Extranjeros	294,811	314,251	281,727
Estadía	4.50	4.61	4.71
Densidad	2.04	2.07	2.06
Cancún, Q. Roo 2/			
Cuartos Promedio 1/	19,754	20,381	21,802
Porcentaje de Ocupación	77.80	81.07	76.27
Llegada de Turistas	2,305,538	2,640,163	2,651,997
Nacionales	472,902	553,809	647,265
Extranjeros	1,832,636	2,086,354	2,004,732
Turistas Noche	12,038,252	13,440,975	13,361,303
Nacionales	2,058,584	2,223,425	2,479,473
Extranjeros	9,979,668	11,217,550	10,881,830
Estadía	5.22	5.09	5.04
Densidad	2.20	2.24	2.22
Ixtapa Zihuatanejo, Gro. 2/			
Cuartos Promedio 1/	4,446	4,738	4,336
Porcentaje de Ocupación	50.19	52.22	50.67
Llegada de Turistas	414,654	397,154	362,255
Nacionales	257,087	232,446	210,691
Extranjeros	157,567	164,708	151,564
Turistas Noche	1,631,352	1,792,853	1,589,826
Nacionales	775,642	792,085	725,302
Extranjeros	855,710	1,000,768	864,524
Estadía	3.93	4.51	4.39
Densidad	2.02	2.06	2.02
Loreto, B.C.S. 2/			
Cuartos Promedio 1/	399	435	438
Porcentaje de Ocupación	43.27	59.56	52.13
Llegada de Turistas	52,435	55,165	57,870
Nacionales	15,037	14,944	15,126
Extranjeros	37,398	40,221	42,744
Turistas Noche	30,544	177,029	164,621
Nacionales	26,559	27,813	26,476
Extranjeros	103,985	149,216	138,145
Estadía	2.49	3.21	2.84
Densidad	2.05	1.90	1.96
Los Cabos, B.C.S. 2/			
Cuartos Promedio 1/	4,072	3,906	4,359
Porcentaje de Ocupación	73.52	63.58	55.17
Llegada de Turistas	547,583	675,278	472,034
Nacionales	68,817	80,045	80,044
Extranjeros	478,766	595,233	391,990
Turistas Noche	2,285,245	2,418,752	1,803,416
Nacionales	283,738	236,326	240,455
Extranjeros	2,001,507	2,182,426	1,562,961
Estadía	4.17	3.58	3.82
Densidad	2.19	2.79	2.29

1/ Cuartos disponibles al mes de diciembre

2/ Las cifras no concuerdan con las del Fondo Nacional de Fomento al Turismo debido a que la Secretaría de Turismo no procesa cuartos cerrados, la oferta y la afluencia de visitantes a condominios, trailer parks y albergues del CREA.

Fuente: Secretaría de Turismo, Censo Estadístico 2000.

Resumen de las principales variables de la actividad turística en la Ciudad de México, 1998-2000

	Unidades	1998	1999	2000
Oferta hotelera				
Hoteles en la Ciudad de México	Establecimientos	n.d.	665	637
Habitaciones	Cuartos	n.d.	46,599	46,302
Porcentaje de Ocupación en la Ciudad de México	Ocupación	59.15%	61.55%	61.57%
Visitantes hospedados en hoteles de la Ciudad de México	Miles	7,890,728	8,893,087	9,123,994
Nacionales	Miles	5,929,843	6,899,253	7,025,413
Extranjeros	Miles	1,960,885	1,993,834	2,098,581
Turistas Noche	Miles	16,848,108	17,250,835	18,466,741
Cuartos Ocupados	Miles	9,026,712	10,592,982	9,592,739
Gasto de Extranjeros				
Turistas Extranjeros hospedados en hoteles	Miles	1,960,885	1,993,835	2,098,581
Gasto Promedio	Dolares	543.40	496.00	551.10
Derrama (Divisas generadas)	Millones de dólares	1,066	989	1,157
Gasto de Nacionales				
Turistas Nacionales hospedados en hoteles	Miles	5,929,843	6,899,253	7,025,413
Gasto Promedio	Pesos	196	213	236
Gasto en Moneda Nacional	Millones de pesos	10,401	14,040	15,653
Derrama	Millones de dólares	1,161	1,470	1,655
Derrama Total de Extranjeros y Nacionales	Millones de dólares	2,226	2,459	2,812
Estancia de turistas en hoteles de la Ciudad de México	Días promedio	2.14	2.45	2.36
Nacionales	Días promedio	2.02	2.46	2.22
Extranjeros	Días promedio	2.49	2.46	2.50
Operaciones realizadas en el AICM	Operaciones	255,353	286,338	271,821
Nacionales	Operaciones	184,809	216,083	198,801
Internacionales	Operaciones	70,544	70,255	73,020
Pasajeros nacionales y extranjeros al AICM*	Pasajeros	18,882,055	20,446,937	21,087,305
Nacionales	Pasajeros	12,653,101	13,715,708	13,890,140
Internacionales	Pasajeros	6,228,954	6,731,229	7,197,165

n.d. No disponible

*/ Nota: Los Resultados incluyen los pasajeros de llegadas y salidas

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno del Distrito Federal.

Llegada de turistas, Turistas noche y Factores de ocupación hotelera en la Ciudad de México

Mes	1998*				1999				2000 e/			
	Llegadas	Turistas Noche	Cuartos Ocupados	% de Ocupación	Llegadas	Turistas Noche	Cuartos Ocupados	% de Ocupación	Llegadas	Turistas Noche	Cuartos Ocupados	% de Ocupación
Enero	623,899	1,348,238	745,394	57.51	753,169	1,458,514	817,833	60.29%	765,661	1,505,955	783,310	57.80%
Febrero	585,006	1,262,339	709,599	60.61	681,767	1,331,250	1,115,934	61.08%	767,979	1,527,757	794,577	63.06%
Marzo	671,672	1,467,072	787,401	60.75	795,919	1,547,627	866,531	63.88%	828,396	1,639,287	852,571	63.02%
Abril	636,486	1,382,156	750,065	59.80	692,718	1,344,517	772,679	58.86%	790,187	1,558,897	811,162	61.95%
Mayo	600,329	1,304,672	739,610	57.06	728,477	1,423,571	808,880	59.63%	720,266	1,480,019	768,082	57.51%
Junio	601,949	1,293,178	735,377	58.63	699,496	1,379,853	790,401	60.21%	704,239	1,443,118	749,198	58.88%
Julio	695,917	1,499,523	762,962	58.86	767,261	1,501,420	853,102	62.89%	799,363	1,609,805	836,733	62.80%
Agosto	778,690	1,664,521	772,181	59.57	783,187	1,515,859	859,884	63.39%	809,763	1,636,383	850,325	63.88%
Septiembre	678,182	1,376,488	731,996	58.36	731,827	1,414,908	802,215	61.11%	730,696	1,502,121	779,572	62.32%
Octubre	637,049	1,371,354	753,667	58.15	743,041	1,438,829	843,606	62.19%	730,482	1,528,998	792,570	63.04%
Noviembre	708,179	1,469,888	800,099	63.79	772,466	1,482,731	1,235,945	64.15%	751,490	1,555,091	806,850	64.76%
Diciembre	673,370	1,408,679	738,361	56.96	743,759	1,411,756	825,972	60.89%	725,472	1,479,310	767,790	59.87%
Total	7,890,728	16,848,108	9,026,712	59.15	8,893,087	17,250,835	10,592,982	61.55%	9,123,994	18,466,741	9,592,739	61.57%

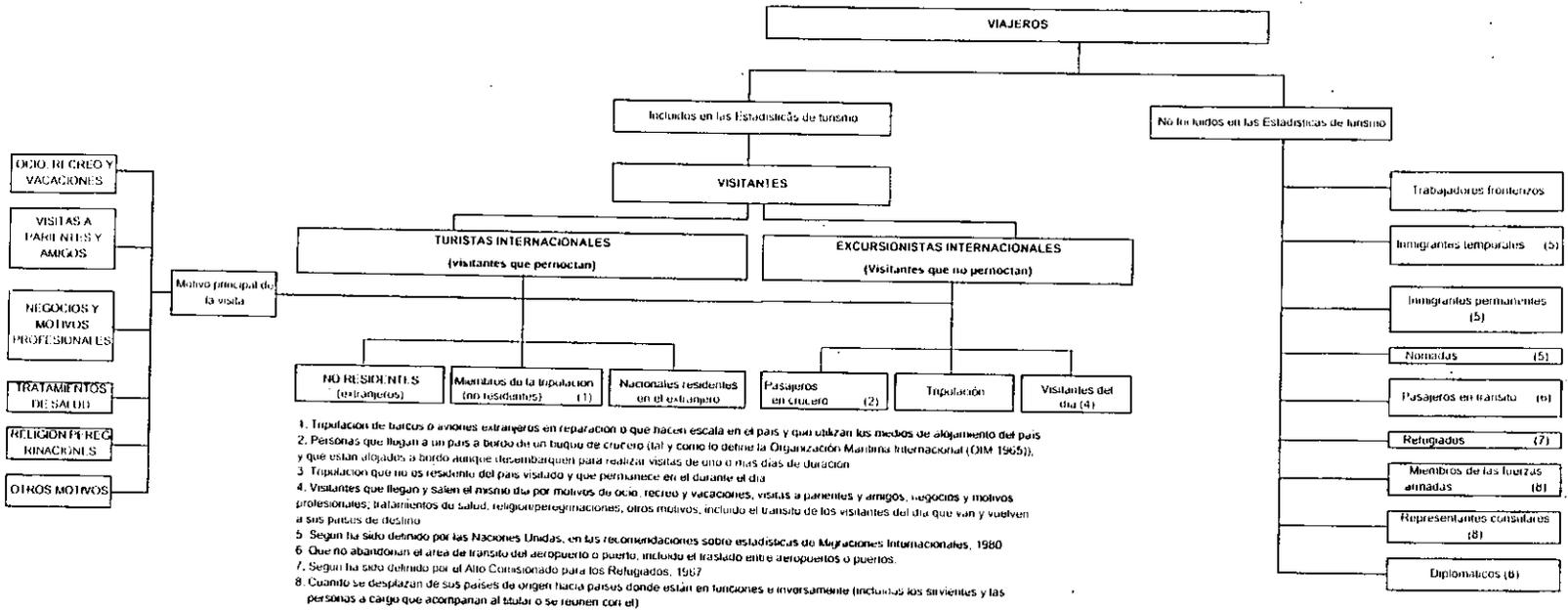
* Cifras de la Secretaría de Turismo Federal.

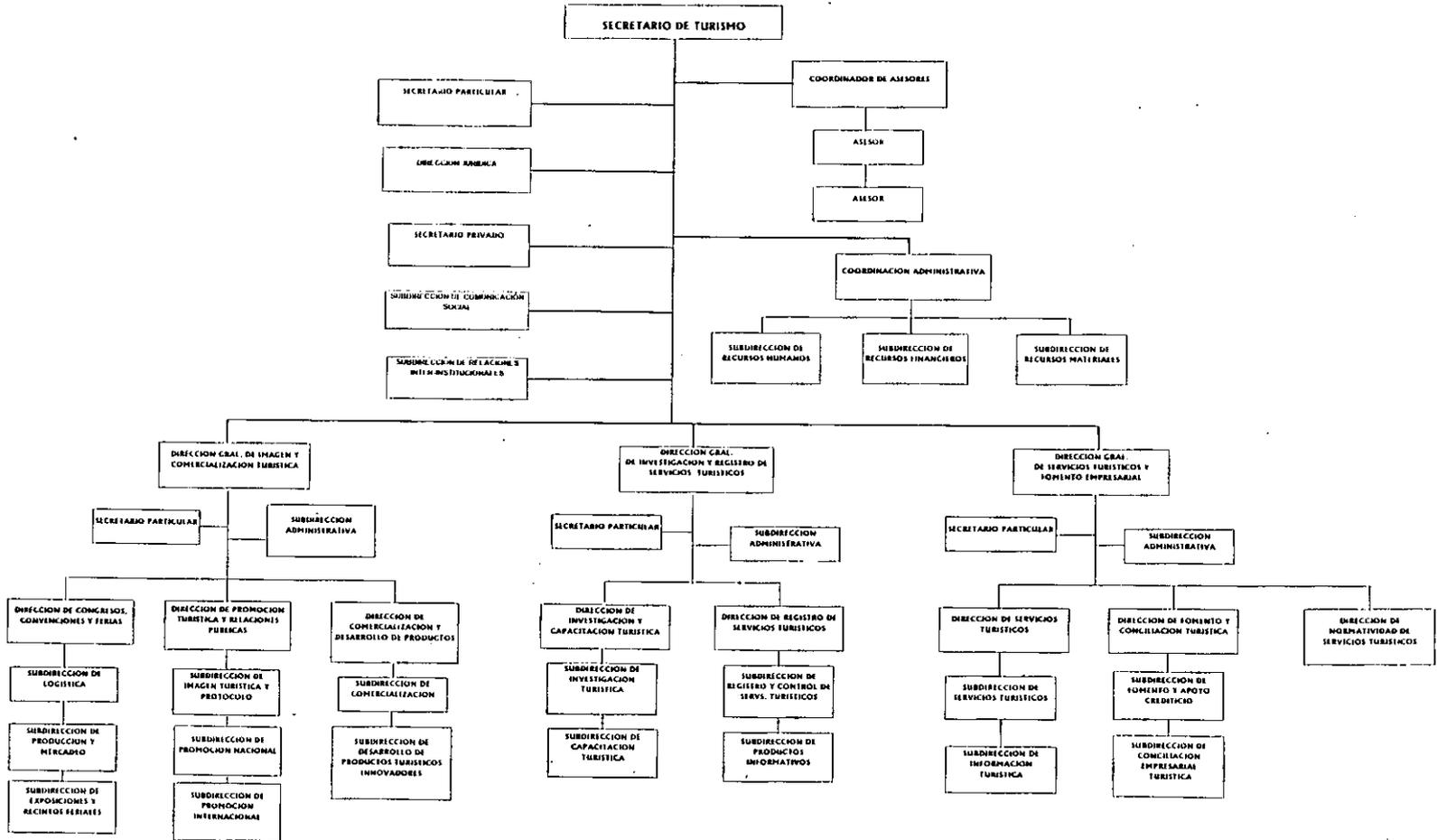
e/ Cifras estimadas.

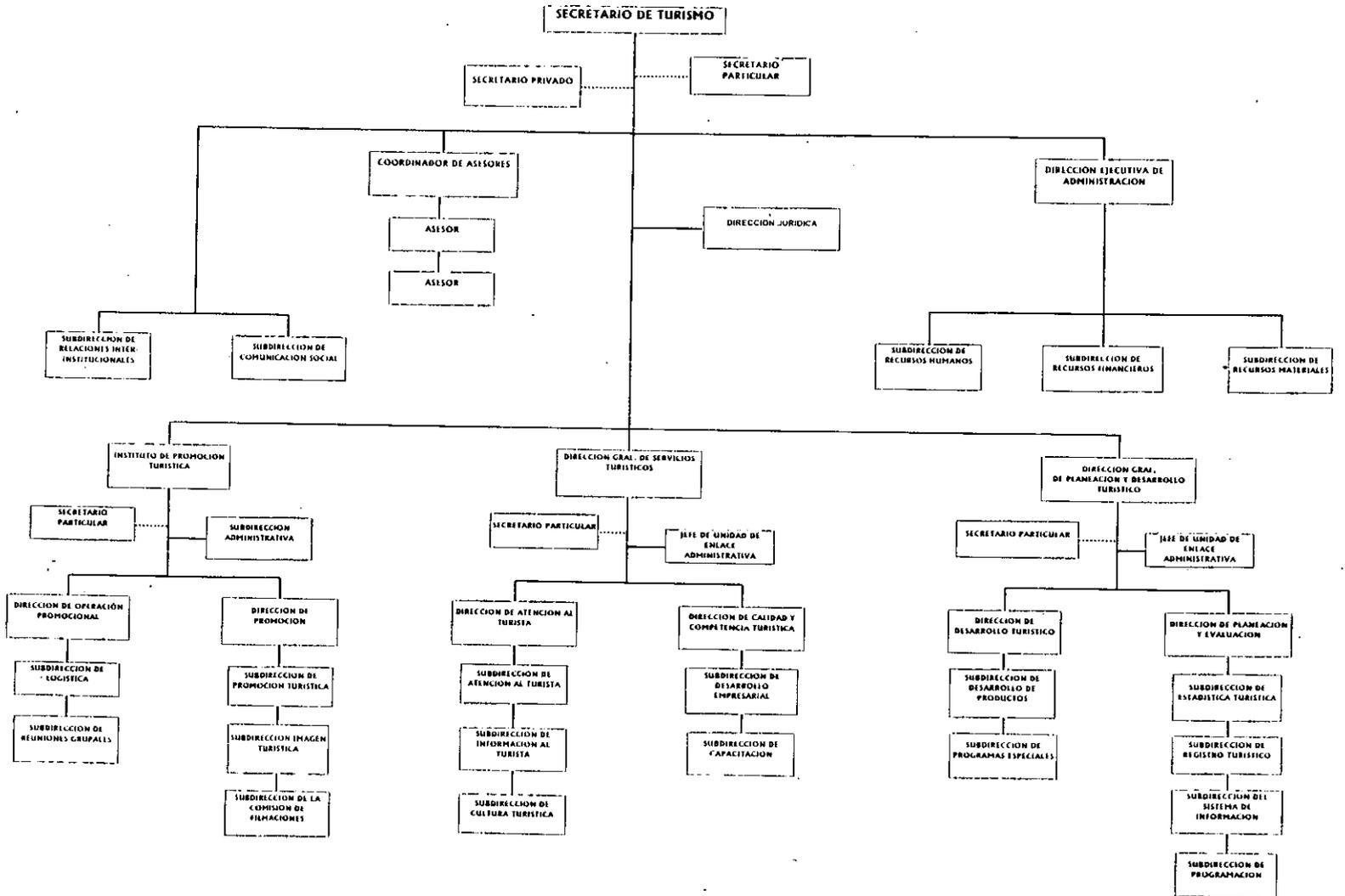
Fuente: secretaria de Turismo del Gobierno del Distrito Federal.

ANEXO DEL PERFIL DEL VISITANTE
A LA CIUDAD DE MÉXICO

Clasificación de los Visitantes Internacionales







Conjunción de esfuerzos

- Secretaría de Turismo de Gobierno del D.F.
- Fondo Mixto de Promoción Turística
- Sector empresarial
- Escuela Superior de Turismo del I.P.N.

Comité Técnico del FMPT-DF aprobó el 11 de agosto de 2000 soporte por 200 mil pesos al levantamiento de la Encuesta.

Información para:

- Planear
 - el desarrollo de la infraestructura turística
 - el planteamiento de productos turísticos y su aplicación
 - el impulso a la inversión
- Desarrollar el plan estratégico de mercadotecnia
- Enfocar y mejorar la oferta de servicios

Segmentos y diseño muestral

Engloba a grupos de visitantes que salen de nuestra Ciudad por vía aérea, diferenciados por procedencia: nacional o extranjera. La aplicación en salida permite tener la percepción real del viajero sobre el destino.

Se tomaron criterios de estratificación por origen del viajero, horario y destino de los vuelos.

Segmentos y diseño muestral..

El número total de encuestas fue de 15,446 lo que garantiza un nivel de confianza mayor al 97%.

De este número 5,943 se aplicaron a visitantes nacionales que representaron el 38%. Los entrevistados extranjeros, el restante 62%, fueron 9,503.

El cuestionario

Aplicación directa “Encuesta del perfil del visitante a la Ciudad de México”, 2º mitad de octubre y primera de noviembre.

Esquema de 4 módulos con un total de 19 preguntas vinculadas metodológicamente.

Los módulos señalados fueron:

- ❖ Módulo de Perfil
- ❖ Módulo de Marketing
- ❖ Módulo de Servicios
- ❖ Módulo Socioeconómico

Resultados

Visitantes Nacionales

- El principal motivo de viaje fue el trabajo o negocios con el 48%
- Del total de nacionales el 73% tuvo una estancia menor a 5 días.
- El 46% realizó un gasto menor a \$ 5,000 pesos.
- El 64% de los visitantes fueron hombres y el 48% se hospedó en hoteles.

Visitantes Extranjeros

- La principal motivación de los visitantes extranjeros fue "viaje de negocios" con una estancia de 1 a 5 días fue la que concentró la mayor cantidad con 55%
- El 51% de los viajeros gastaron hasta 1,500 dólares
- El 62% fueron hombres y el 66% se hospedó en hoteles

Glosario de términos de Turismo

Cuartos Disponibles. Número de habitaciones que se encuentran en servicio, descontando aquellas que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio.

Cuartos Ocupados. Total de cuartos que fueron ocupados (vendidos y cortesías) durante el mes, diferenciando cuántos fueron ocupados por huéspedes nacionales y cuántos por extranjeros.

Cuenta Satélite del Turismo de México 1993-1998. Integración de un sistema de información macroeconómica, que permite dimensionar específicamente la contribución de las actividades turísticas en la economía nacional. Esta fue realizada por el INEGI con lineamientos teóricos de la Organización Mundial del Turismo.

Cuestionario Hotelero. El programa implementado por la Secretaría de Turismo comprende los 48 centros seleccionados del país. Los indicadores de operación hotelera para cada localidad se obtienen a través de una muestra representativa de los hoteles en sus diferentes categorías, por lo que los resultados sólo corresponden a la oferta hotelera, medida en número de cuartos disponibles.

Densidad (Factor de ocupación por cuarto). Número promedio de personas que se hospedan en cada cuarto.

Densidad Promedio: Resulta de dividir el total de turistas noche entre el total de cuartos ocupados.

Densidad de nacionales: Resulta de dividir el total de turistas noche nacionales entre el número de cuartos ocupados por nacionales.

Densidad de extranjeros: Resulta de dividir el total de turistas noche extranjeros entre el número de cuartos ocupados por extranjeros.

Desarrollo Sustentable. Es el proceso evaluable mediante criterios e indicadores de carácter ambiental, económico y social que tiende a mejorar la calidad de vida y la productividad de las personas, que se funda en medidas apropiadas de preservación del equilibrio ecológico, protección del ambiente y aprovechamiento de recursos naturales, de manera que no se comprometa la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras.

Desarrollo Turístico Sustentable. La actividad turística, como parte de un proceso de sustentabilidad, es aquella que satisface las necesidades actuales y futuras de los turistas, comunidades locales y prestadores de servicios a través de la integración de procesos económicos, sociales y naturales, asegurando la conservación de la biodiversidad, la integración cultural y el beneficio socioeconómico de la región.

Estadía. Lapso de permanencia de una persona o personas en determinado lugar.

Estadía Promedio. Indicador de la estadía que resulta de dividir el total de días-pernocta entre el número de pernoctantes. Esto es, Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.

Estadía de Nacionales: Resulta de dividir el total de turistas noche nacionales entre el número de llegadas de nacionales.

Estadía de Extranjeros: Resulta de dividir el total de turistas noche extranjeros entre el número de llegadas de extranjeros.

Llegada de turistas. Número de personas registradas en el mes, clasificadas según su lugar de residencia en nacionales o extranjeras (esta información se toma directamente

de los registros, si la dirección de ahí anotada pertenece al país. entonces se considera al turista como nacional. en caso contrario se le considera extranjero.

Porcentaje de Ocupación Hotelera. Resulta de dividir el número de cuartos ocupados entre el número de cuartos disponibles para un periodo determinado.

Producto Turístico. Son una serie de servicios integrados que se ponen a disposición de consumidores para su venta y que llevan como principal fin el de satisfacer al turista de acuerdo con sus necesidades y capacidades económicas. El valor que se le cobre dependerá en mucho de la calidad de los servicios que contrate.

Formas de Turismo:

Turismo. Se define como el desplazamiento momentáneo que realizan las personas y comprende las acciones que efectúan durante su viaje y estancia fuera de su entorno habitual. El turismo visto como una acción realizada por turistas, no representa una actividad económica productiva, sino una función de consumo.

Turismo Alternativo. Se refiere a las actividades turísticas que se basan en el interés de realizar un viaje especialmente en contacto con la naturaleza, al aire libre y en zonas rurales y se desarrollan bajo los criterios de la sustentabilidad con un interés común; en el conocer, respetar, disfrutar, cuidar y conservar los recursos naturales y culturales. Dependiendo del fin de la actividad del turismo alternativo, se divide en tres principales modalidades: el ecoturismo o turismo de la naturaleza, turismo de aventura y el turismo y el turismo rural.

Turismo de Aventura. Son actividades turísticas que implican un nivel de habilidades físico-deportivas de riesgo identificado y están sujetas generalmente a emociones constantes e inmediatas en contacto directo con la naturaleza y al aire libre.

Turismo Interno o Doméstico. Comprende a los residentes del país en el que se elaboran las cuentas y que se desplazan únicamente al interior de ese mismo país.

Turismo Receptivo o de Entrada. En este concepto se registran las personas no residentes que viajan al país en el que se realiza el estudio.

Turismo Egresivo o de Salida. Aquí quedan contemplados los residentes del país compilador de las estadísticas, que viajan a otra nación.

Estos últimos tres tipos de turismo son excluyentes entre sí, sin embargo, al combinarse dan origen a otras formas de turismo, como son:

Turismo Interior. Este concepto comprende el turismo interno y el receptivo (de entrada), es decir, a los individuos que viajan dentro del país en el que se genera el estudio, sin importar su lugar de residencia.

Turismo Nacional. Resulta de la conjunción del turismo interno más el egresivo (de salida), y se refiere a los residentes del país en el que se realiza la compilación, sin distinguir el destino de su viaje.

Turismo Internacional. Esta constituido por la adición del turismo que viaja al exterior (egresivo o de salida) y el que procede el extranjero (receptivo o de entrada).

Turista (visitante que pernocta). Visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado.

Turistas noche. Se obtiene del registro diario de número de turistas que ocupan los cuartos del hotel.

Unidades Básicas de Turismo. Todos los tipos de viajeros relacionados con el turismo se denominan visitantes. Por consiguiente, el término "visitante" es el concepto básico para el conjunto del sistema de estadísticas del turismo.

Visitante. Se define como tal a toda persona que se desplaza a un sitio diferente de su lugar habitual de residencia, con una duración del viaje inferior a doce meses y cuyo propósito no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar visitado. El entorno habitual caracteriza al individuo y el de residencia a los hogares. El concepto de "visitante" se divide en dos: visitantes que pernoctan, aquéllos que al menos permanecen una noche en algún tipo de alojamiento; y los excursionistas, que salen de su entorno habitual y retornan el mismo día.

Visitantes Nacionales o Internos. Se define así a "toda persona que reside en un país y que viaja durante un periodo menor a doce meses a un lugar dentro de ese mismo país, pero distinto a su entorno habitual y cuyo motivo del viaje es diferente a desarrollar una actividad remunerada en el lugar que ha visitado".

Visitantes Internacionales. Se entiende como tal a "toda aquella persona que viaja, por un periodo menor de un año, a un país diferente de aquél en que tiene su residencia, es decir, fuera de su entorno habitual y cuyo motivo principal del desplazamiento no es el ejercicio de una actividad remunerada en el país visitado".

Visitante del Día (excursionista). Visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado. Esta definición incluye a los pasajeros en crucero.

Visitantes Internacionales = Turistas Internacionales + Excursionistas Internacionales

Excursionistas Internacionales = Turismo Fronterizo (sin pernocta) + Pasajeros en Cruceros

Los flujos turísticos internacionales son determinados por el Instituto Nacional de Migración de la Secretaría de Gobernación, en coordinación con el Banco de México y la Secretaría de Turismo con base en las formas migratorias y las encuestas aplicadas a los visitantes internacionales de México al exterior.