

57



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS
PROFESIONALES ARAGÓN**

**“RADIO COMUNITARIA: UN CAMINO
HACIA LA MARGINACIÓN RADIOFÓNICA”**

299790

R E P O R T A J E
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN Y PERIODISMO
P R E S E N T A :
GRISelda LOZADA TAVERA

ASESOR:
MTRO. EDGAR E. LIÑÁN ÁVILA.

SAN JUAN DE ARAGÓN, EDO. DE MÉXICO, OCTUBRE DE 2001



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por permitirme llegar a la culminación de este objetivo.

*A la Universidad Nacional Autónoma de México
y a los profesores de la licenciatura,
porque gracias al conocimiento que me aportaron
he podido concluir este trabajo.*

*A todos aquellos integrantes de los radios
comunitarios que me brindaron su tiempo
y apoyo para llevar a cabo esta investigación.*

*Al Profesor Edgar Liñán
por su dedicación, guía y paciencia.*

*A mis padres por su esfuerzo y apoyo
incondicional, mil gracias.*

*A Ignacio Esquivel Olivares,
por todo su amor y motivación.*

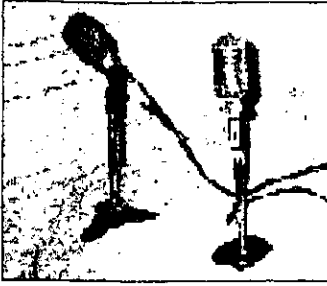
ÍNDICE

	Página
PRESENTACIÓN	6
I. EN BUSCA DE UNA EXPRESIÓN COMUNITARIA.....	8
EN NEZA RADIO, ENTRE LA SOBREVIVENCIA Y LA MARGINACIÓN RADIOFÓNICA	8
Y EL SUEÑO SE HIZO PROYECTO.....	10
DEL PROYECTO A LA REALIDAD Y DE LA REALIDAD A LA MADUREZ	13
LA LABOR NO HA SIDO FÁCIL	17
EN BUSCA DE LA SOBREVIVENCIA PARA CONVERTIRSE EN UN MEDIO ALTERNATIVO.....	21
II. UNA RADIO AL AIRE LIBRE.....	26
RADIO INTERFERENCIA, UNA EXPERIENCIA QUE DEJÓ HUELLA	27
EL PORQUÉ DE UNA RADIO COMUNITARIA EN SAN JUAN IXHUATEPEC	29
UNA EMISORA AL AIRE LIBRE QUE SE CONVIRTIÓ EN UN MEDIO ALTERNATIVO	34
EL PROYECTO NO HA MUERTO, LA LUCHA CONTINÚA	39
III. UNA EXPERIENCIA QUE DESEA MADURAR.....	43
RADIO NETA "LA CULTURA EN TU PLANETA" UNA TRANSMISIÓN DE CIRCUITO CERRADO	44
EN BUSCA DE UNA EXPRESIÓN COMUNITARIA PARA LA PREVENCIÓN JUVENIL	46
EL CORAJE PARA CONVERTIR A LA RADIO COMUNITARIA EN UN MEDIO DE EXPRESIÓN	49

IV. DESTINO Y CAMINO DE LA RADIO COMUNITARIA..... 53

CONCLUSIONES..... 60

FUENTES DE CONSULTA..... 63



“La radio sería el más fabuloso aparato de comunicación imaginable en la vida pública, un sistema de canalización fantástico; lo sería si supiera no solamente transmitir sino también recibir; no sólo hacer oír al radioescucha sino de la misma manera hacerle hablar y no aislarle sino ponerse en comunicación con él”.

Bertolt Brecht



“Toda comunicación alternativa se plantea inicialmente como un fenómeno marginal: es un sector o grupo minoritario el que echa a andar un medio. En la medida que ese medio se hace parte de la práctica social, adquiere la fuerza para permanecer, dejando de ser una forma marginal y pasando a ser una expresión alternativa”.

Fernando Matta

“Las entrevistas aquí citadas muestran el trabajo de gente comprometida en busca de su sueño, en busca de la creación de una radio comunitaria”.

PRESENTACIÓN

Umberto Eco señala: “un periódico destruido tarda meses y meses en volver a ponerse en funcionamiento, pero una radio cerrada, en cambio, reaparece donde menos te lo esperas”. Y así es la radio comunitaria, en el lugar menos indicado, en el espacio menos imaginable, ahí surge. Como un grito silencioso que desea dejarse escuchar, como las olas del mar que tocan la orilla, como el campesino que trabaja la tierra y como el chiquillo que llora por su madre que se aleja.

Son los hombres necios perseguidores de utopías mexicanas. Son las mujeres que con su entusiasmo e inteligencia están en busca de un proyecto de vida, “la creación de una radio comunitaria”.

Se dice que estas frecuencias son ondas dormidas porque nadie las oye y las ve. Algunas están aisladas con cartones de huevo, otras al aire libre o circuitos cerrados que se convierten en voces sin eco que desgarran el corazón y sorprenden al más incrédulo de los habitantes.

Esta investigación tiene como objetivo dar a conocer al ciudadano común la labor que desempeñan algunas radios comunitarias. Asimismo, a través de los testimonios que se presentan en este reportaje, se pretende que el lector encuentre el sentir de estas frecuencias libres y tome conciencia de lo que podría representar para el país este tipo de emisoras que aún les falta mucho por madurar, pero que al mismo tiempo representan un espacio de expresión.

Proyectos como *Tele Verdad*, *Radio Pirata*, *Radio Sublevarte*, *Radio Virtual ENAH*, *Radio Zumpango*, *En Neza Radio*, *Radio Interferencia*, *La Voladora*, *Radio Teocelo*, *Radio Huayacocotla*, *Radio Neta*, entre otras, son algunas emisoras comunitarias que han existido en nuestro país. Muchas de ellas han muerto y otras están para construir la radiodifusión comunitaria.

Una frecuencia de este tipo es como el sol que se esconde entre las nubes. Ser un medio con escasos recursos económicos, técnicos y humanos en una ciudad que vive tan rápido, no es nada fácil. Tienen que luchar contra grandes monstruos de siete cabezas, alimentados por el dinero y la publicidad.

La radio comunitaria promueve el desarrollo de las comunidades. Sin embargo, en nuestro país este esfuerzo no se reconoce, es desvalorizado, es un sol que aún no alumbra y que sigue en espera de que la tormenta finalice.

Estas emisoras son consideradas como clandestinas, por transgredir una ley que no las contempla pero que sí las censura por acoger frecuencias que sólo el Estado tiene el poder de otorgar.

Armando Cassigoli, profesor e investigador de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, opina que el término “alternativo” implica opción entre una cosa y otra. “Se trata, explica, de algo distinto del común”, y hace hincapié en que estos medios alternativos muy pocas veces se leen, pues satisfacen apenas un sentimiento de culpabilidad de aquéllos que los realizan, y sólo constituyen un factor entrópico frente al mundo de los circuitos informativos de los grupos dominantes.

Cada integrante de las radios comunitarias está convencido de que éstas son medios alternativos frente a los existentes. Pero, como ya lo señaló Cassigoli, sólo ocupan un lugar pequeño comparado con las grandes cadenas radiofónicas.

En México, y sobre todo en el Distrito Federal, una radio comunitaria es una pepita sembrada en un desierto, es una flor que aún no florece y es un chiquillo que tiene hambre en medio de la abundancia.

A través de este reportaje denominado: “Radio Comunitaria: un camino hacia la marginación radiofónica”, encontraremos el sentir, la organización y la forma de hacer radio comunitaria en nuestro país. Asimismo, encontraremos anécdotas y experiencias de sus integrantes que marcan el rumbo y el destino de estas emisoras que se construyen día a día bajo un silencio.

Frecuencias empíricas urbanas, desteñidas con uno o diez watts de potencia, que poseen características propias. Son antenas libres no autorizadas, proyectos infructuosos que sobreviven del entusiasmo de sus colaboradores.

Hoy, la radio en general ocupa uno de los lugares primordiales en la vida del ciudadano. es un medio que se convirtió en una extensión de la humanidad y la impactó. Es el canal maravilloso que inventó el hombre, es un aparato que se transformó de una bocina parlante a un gran instrumento de comunicación. Sólo basta con encender esa caja de circuitos y bobinas para comprender lo que sucede en diversas partes del mundo.

Una radio comunitaria es el trabajo de quienes aprendieron en la marcha, es un sentimiento que se refleja en cada programa, es un esfuerzo abierto de peleas y victorias. En las siguientes páginas descubriremos cómo se hizo *En Neza Radio*, *Radio Interferencia* y *Radio Neta*. Todas frecuencias comunitarias que construyen un camino en pro de la radiodifusión comunitaria y que están ahí como ejemplo de las experiencias más recientes.

I. EN BUSCA DE UNA EXPRESIÓN COMUNITARIA

“La radio no tiene más que un aspecto, aunque debiera tener dos. Es un simple aparato de distribución, que no hace más que transmitir. Hay que convertirla de aparato de distribución en aparato de comunicación. Sería, pues, necesario que la radio abandonando su actitud de proveedor, organizara ese abastecimiento por los propios oyentes”.

Con esta frase Bertolt Brecht, se adelantó a su tiempo. Quién iba a decir, que este autor de la Teoría de la Radio reflexionará hace más de 70 años sobre el futuro de éste medio. Brecht precisó -en aquel entonces- que pasaría con este invento, esa que aún hoy, a principios del siglo XXI persiste en su condición de aparato de distribución, un medio en el que aún sigue existiendo una sola dirección: emisor-receptor.

Por ello, ante esta situación algunos mexicanos -en su mayoría estudiantes- buscan un espacio de expresión donde el ciudadano ya no sólo sea receptor.

Tal es el caso, de *En Neza Radio*, una estación pequeña de ciudad Nezahualcóyotl, echada por un grupo de jóvenes que buscan convertirse en un medio de comunicación alternativo frente a los existentes.

EN NEZA RADIO ENTRE LA SOBREVIVENCIA Y LA MARGINACIÓN RADIOFÓNICA

Con paredes aisladas por cartones de huevo, un techo forrado de guata, una ventana de cristal y una puerta de acero pintada de azul se encuentra construida la cabina de *En Neza Radio*, una emisora distinta a las que generalmente escuchamos en nuestro aparato receptor, una radio que no es contemplada por el gobierno. Un proyecto autofinanciable por sus integrantes que luchan día a día por cambiar esa imagen que se tiene de ciudad Nezahualcóyotl.

“Buenos días amigos, cómo amanecieron. El día de hoy les tenemos todos los eventos de Neza. El teléfono para que nos llamen es el 044-2-549-24-57, esto es el Telón. Recuerden están *En Neza Radio*, en el 102.1 de FM...”

Apenas alcanza los 30 watts, con los que cubre 10 kilómetros a la redonda. En ocasiones llevada por el viento llega hasta Iztapalapa o San Juanico. Su señal

se emite desde la casa de cultura ubicada entre Francisco Zarco y el mercado de San Juan, en la colonia Virgencitas, en el municipio de Nezahualcóyotl.

Todos los sábados a partir de las 10 de la mañana, el cuadrante radiofónico de la colonia Virgencitas en Neza se transforma. A través de la frecuencia 102.1 de FM, *En Neza Radio* le da a los nezahualcoyotlenses la oportunidad de expresarse, si así lo desean. No importa la edad ni el status social, ni la tendencia política ni la religión, ni el gusto por la música ni la inclinación sexual, para todos hay lugar.

En Neza Radio es una estación construida con escasos recursos económicos, diferente a todos aquellos modelos radiofónicos que conocemos. Se trata de una radio hecha por un grupo de jóvenes entusiastas que durante cinco años han luchado por construir una radio comunitaria en ciudad Neza.

Sin embargo, aquí en nuestro país, para muchos mexicanos la radio comunitaria no significa nada, es más, muchos ni la conocen. La primera vez que se escuchó el término de "radio libre" fue en Italia. Estas nuevas radios independientes del poder del Estado que iban desde la radio militante hasta la radio de servicio, surgen ante la necesidad de tener un medio de comunicación donde puedan expresar sus inquietudes y necesidades los habitantes de estas comunidades donde se dejan oír.

En México, este tipo de medios generalmente son proyectos autofinanciables por los mismos integrantes que en su mayoría no cuentan con los elementos económicos, legales, técnicos y humanos que se necesitan para crear una estación.

En Neza Radio inicia transmisiones el 24 de abril de 1999, mismas que han sido interrumpidas por breves períodos debido a fallas técnicas. El mantenimiento del equipo es responsabilidad de los jóvenes que de manera voluntaria participan en este proyecto.

Rocio Román, pionera y actual directora de *En Neza Radio*, opina: "En realidad no puedo definir cuándo y cómo surge la idea de hacer una radio, simplemente recuerdo que cuando varias y varios jóvenes nos encontrábamos ideando una ciudad con un medio de comunicación alternativa, una radio comunitaria para y de ciudad Nezahualcóyotl, esa idea se fijó y se afianzó en nosotros, de tal modo que estamos convencidos de lograrlo".

Cada integrante de *En Neza Radio* está interesado en continuar ejerciendo la libertad de expresión y comunicación, como un derecho humano universal y fundamental. Convencidos y convencidas de que la palabra nos aproxima, nos revela, nos desarrolla, nos hace mejores hombres y mujeres. Ellos aseguran que la palabra libremente expresada nos humaniza.

Con el fin de continuar en la construcción de un espacio de expresión y de comunicación entre los habitantes de ciudad Nezahualcóyotl, *En Neza Radio* 102.1 FM reinició transmisiones, después de estar fuera del aire, a partir del 3 de febrero del presente año. Esta emisora es el primer proyecto de radio de ciudad Neza y tiene como objetivos promover el desarrollo humano, la equidad de género, el respeto a las identidades étnicas, la preservación del medio ambiente, el rescate del patrimonio cultural, la creación de espacios de expresión para los jóvenes, la protección de la niñez y de las personas de edad avanzada, la educación y la salud, así como la integración local, regional y nacional. Todo ello a través de sus programas infantiles, noticiosos, de servicio a la comunidad, musicales y de opinión, que se transmiten todos los sábados de 11 a 20 horas en este municipio mexiquense.

Y EL SUEÑO SE HIZO PROYECTO

Hace poco más de cuatro años, un grupo de jóvenes, hombres y mujeres de ciudad Nezahualcóyotl, teniendo como antecedente la experiencia de transmitir en *Radio Coyote* decidieron iniciar un proyecto radiofónico alternativo para los habitantes de esta ciudad.

En una entrevista que sostuvieron Graciela Ignacio y Rocío Román en el programa "Del Campo y de la Ciudad" en Radio Educación, el 26 de agosto de 1998, Rocío aseguró: "fue hace tres años. Nos invitó una asociación civil de ciudad Nezahualcóyotl, la cual contaba con un transmisor y aparatos mínimos como una mezcladora, un deck y principalmente el transmisor y una antena. Planteamos proyectos de programas de radio para la comunidad, nos invitaron y nosotros entramos, de hecho, ahí nos conocimos con Graciela y otros compañeros. *Radio Coyote* se llamó la estación, estuvimos transmitiendo aproximadamente cuatro meses".

El 6 de agosto de 1995 *Radio Coyote* 90.1 inicia transmisiones todos los sábados de las 12 a las 18 horas, mismas que terminan en noviembre del mismo año, ya con 12 programas transmitidos.

Sin embargo, la relación de algunos integrantes de *Radio Coyote* no era muy buena, existía una diferencia de objetivos con las personas que dirigían esta

organización, principalmente por su tendencia política y la censura que se suscitaban en algunas ocasiones, lo que originó que varios colaboradores ya no quisieran trabajar con ellos. “Había momentos que estabas al aire y te obligaban a hablar a favor del PRD, te quitaban el programa para sacar un boletín o spot del partido”, asegura Alicia Ignacio, otra integrante que formó parte del proyecto de *Radio Coyote*.

Nueve de doce programas que se estaban transmitiendo decidieron no seguir participando y resuelven juntarse para empezar hacer un grupo realmente alternativo para la radio. “Cuando estuvimos en *Radio Coyote* nunca se tuvieron unos objetivos claros, ni sociales, a pesar de que nosotros quisimos impulsarlos. Nos decían, son nuestros aparatos, es nuestro transmisor, entonces decidimos mejor salirnos”, así lo explica Rocío Román.

Asimismo, Graciela Ignacio, pionera de *Comunicación Alternativa*, explica por qué deciden salirse de *Radio Coyote* y crear su propio proyecto: “De repente, hay mucha gente que cree que la radio nada más es como un alta voz, un tipo de sonido en donde hablas por micrófono y dices lo que te parece sin tomar en cuenta un poco a la gente, a la comunidad. entonces esa era nuestra principal pelea, ellos querían a la radio en sí como un medio para difundir sus ideas sin entender lo que realmente la gente quería”.

Y es así, como cinco personas de las que originalmente estaban en *Radio Coyote* deciden integrar el proyecto “*Comunicación Alternativa*”, del cual, surge la idea de crear una radio comunitaria de ciudad Nezahualcóyotl donde se pudieran reunir las diferentes expresiones sociales.

“*Comunicación Alternativa* fue en su momento una agrupación de habitantes de ciudad Neza que a partir de la disolución de *Radio Coyote* se preocupó por mantener viva la inquietud de los habitantes de esa zona conurbana, por tener espacios de radio propias, por capacitar a todos los interesados en participar en esta clase de proyectos”. Así lo plasmaron en un reportaje especial Daniel Iván y Arabella Jiménez, colaboradores de Radio Educación.

Para *En Neza Radio*, trabajar con algunas organizaciones y grupos culturales les abrió el panorama. Gracias a esa relación, despertó en ellos una visión más amplia de cómo generar recursos para dar vida a su emisora.

“El trabajar con algunas organizaciones nos ayudó mucho. A través de ellas, conocimos la existencia del Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMYC), el cual lanza en 1998 una convocatoria para participar con diversos proyectos, tanto del Distrito Federal como del Estado de México, decidimos meter un proyecto para la grabación de dos audiocassettes que hablarán de la historia de ciudad Nezahualcóyotl.

Teníamos un poco de miedo porque pensábamos que no nos iban a aprobar el proyecto por ser de Neza y ser un grupo que apenas comenzaba, pero afortunadamente, nos brindan el financiamiento, nos dan 20 mil pesos y con eso compramos los aparatos mínimos para iniciar la grabación de estos cassettes que se denominarían: Radio Comunitaria, Memoria Histórica y Vida Cotidiana de ciudad Nezahualcóyotl". Así lo señala su actual directora Rocío Román, una joven de 28 años y que en aquel entonces cuando realizamos esta entrevista vestía un pantalón de mezclilla azul, una playera blanca, zapatos sport y sus rizos eran recogidos por una cinta.

A través de este proyecto auditivo, el grupo convoca a todos los habitantes de Neza al taller de producción radiofónica para elaborar esos dos audiocassettes con dos programas de 30 minutos cada uno. Para difundir el taller se apoyaron en carteles y algunos programas de Radio Educación. Jamás imaginaron el impacto social que tendrían, llegaron personas de todos los lugares y municipios aledaños a la gran metrópoli. Para impartir este curso los integrantes de *Comunicación Alternativa* elaboraron un manual, el cual se fue mejorando a lo largo de los tres talleres que se impartieron, ya que contenía los elementos básicos para una producción radiofónica .

"En noviembre de 1997 iniciamos unos talleres. Lanzamos una convocatoria con gente que se interesara en la historia de Neza, llegaron afortunadamente o desafortunadamente personas que la mayoría no era de Nezahualcóyotl. Al final solamente se quedaron cinco jóvenes de Neza y con ellos se hizo la grabación de dos audiocassetts con cuatro programas que abarcan la historia de ciudad Nezahualcóyotl". Así lo explica Rocío Román.

Con este primer taller *Comunicación Alternativa* se coloca al servicio de la comunidad y empieza la construcción de su sueño, la creación de una radio comunitaria. Con el presupuesto otorgado para la elaboración de los audio cassettes, el grupo destina una parte para la formación de la estación, compran una consola de 24 canales, un deck y solicitan el permiso a la Casa de Cultura de Ciudad Nezahualcóyotl para desarrollar sus actividades. Se les otorga un salón donde montan su cabina. Aislada con cartones de huevo, aparatos autofinanciados por ellos mismos, cables, bocinas y micrófonos; algunos donados otros prestados, es así como se da pie a *En Neza Radio*. Sin embargo, existían diversos problemas que impedían que se llevaran a cabo estas actividades, pues la gente interesada en estos talleres al ver que no existía una radio como tal, comenzó a desanimarse y dejó de asistir. Poco a poco los cinco pioneros de *En Neza Radio* se quedaban solos. Las esperanzas por formar una radio comunitaria eran débiles, solamente quedaron cinco personas de las que

tomaron ese taller y con ellas se comenzó la grabación de los audiocassettes, diez personas en total trabajando en la construcción de *En Neza Radio*.

El segundo taller, *Comunicación Alternativa*, logra convocar a más ciudadanos a participar en la construcción de una radio comunitaria. Ahora, ya no era como en el principio, la gente ya no se fue, ya había una cabina y un motivo por el cual luchar. Se empezó a capacitar a los participantes sobre la producción radiofónica, y a proporcionarles las herramientas básicas para la elaboración de programas de radio.

Poco a poco, *En Neza Radio* tomaba forma. Se lograron conformar en aquel entonces alrededor de 20 programas, algunos de 30 minutos y otros de una hora. Una transmisión que abarcó los días jueves, viernes, sábado y domingo en su pleno apogeo con una estructura de escasos recursos económicos pero con muchas ganas y perseverancia para realizar el proyecto radiofónico.

En aquel momento, esta emisora transmitía en el 96.5 de FM y contaba con casi 50 colaboradores, todos voluntarios. Cuando se inició este proyecto se tenía un transmisor de alta fidelidad comparado con los que se tienen en otras radios comunitarias. Sin embargo, el transmisor presentaba ciertas deficiencias que originaban que la señal no llegara a su máxima potencia y fidelidad provocando que muchos colaboradores se desanimaran y se retiraran del proyecto de radio.

El tercer taller fue financiado por el Instituto Mexicano de la Juventud el año pasado, en éste se elaboraron producciones radiofónicas propuestas por jóvenes que integran la emisora.

Actualmente, *Comunicación Alternativa* ya no existe dentro de *En Neza Radio*, han dejado la frecuencia 96.5 para transmitir en el 102.1 y lograr una mejor recepción. Sin embargo ese espíritu de lucha sigue en pie, nuevos colaboradores y algunos pioneros continúan en busca de una expresión comunitaria.

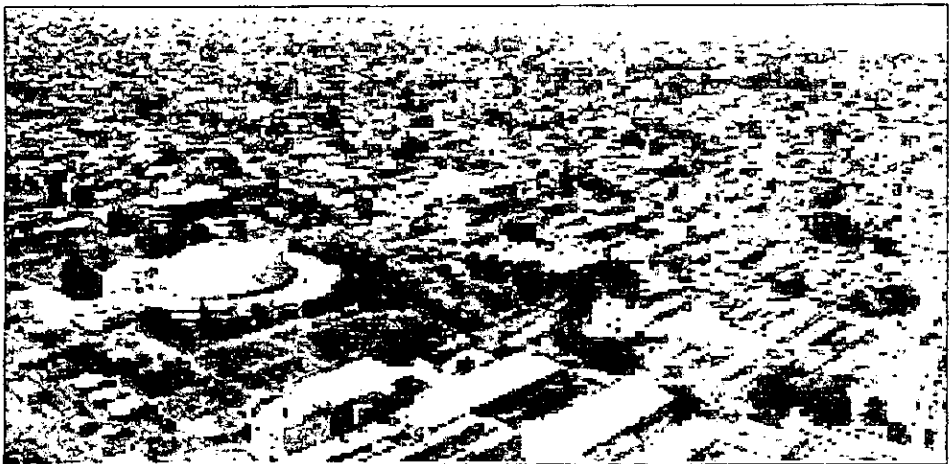
DEL PROYECTO A LA REALIDAD Y DE LA REALIDAD A LA MADUREZ

Hoy, esta radio ya no es la misma, muchos de sus integrantes se han ido, por la falta de difusión y organización dentro de la estación. En la actualidad, *En Neza Radio* sólo tienen un día de transmisión sabatina y algunos de sus colaboradores aseguran que la emisora los ha llevado a madurar.

“Nosotros pensábamos que este proyecto se iba a concretar con todos los que iniciamos con la radio, por diferencias algo grandes se dividió el grupo y muchos de nuestros compañeros se alejaron, nos ha costado mucho trabajo levantarnos pero continuamos”. Así lo expresó Rocío Román.

Pero, ¿por qué una radio comunitaria para Neza? Ciudad Nezahualcóyotl es uno de los municipios más importantes del Estado de México y esto se debe al número de habitantes (más de dos millones) y a las características sociales y culturales bajo las que se formó esta ciudad. Para muchos ir a la “ciudad del coyote que ayuna” significaba perder la bolsa o la vida, llenarse de lodo y tierra, enfrentarse con un nido de delincuentes, drogadictos, bandas y asesinos.

Sin embargo, la historia de Neza es la de inmigrantes indígenas y campesinos que en su búsqueda de vivienda llegaron y habitaron esos terrenos, la de los colonos que lucharon contra los fraccionadores, la de los jóvenes, niños, adultos y ancianos en busca de la sobrevivencia, que formaron con su esfuerzo lo que hoy es ciudad Neza, un mosaico de expresiones culturales que dejó atrás el mito de esta gran urbe.



Panorámica de Ciudad Nezahualcóyotl.

Fuente: Secretaría de Gobernación

En una entrevista que sostuvimos con la actual directora de esta emisora, Rocío Román, nos explicó el porqué de una radio comunitaria para ciudad Nezahualcóyotl: “Debido al acelerado crecimiento de la población ahora ya no es tan sencillo comunicarse y mantenerse informado, por lo cual resulta fundamental un medio de comunicación alternativo a los ya existentes, en su mayoría de programación comercial. La idea de la radio comunitaria se basa en una necesidad real de comunicación, así como en la viabilidad de

operación y de contar con equipo básico de baja frecuencia. Lo que nos interesa como medio de comunicación alternativo es difundir e identificar todas las expresiones para unificarlas, no para uniformarlas”.

Sin embargo, esta tarea no ha sido fácil. Graciela Ignacio pionera de *En Neza Radio* e integrante de *Comunicación Alternativa* durante una conferencia de radios libres que se llevó a cabo en la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón, el 14 de octubre de 1998, explicó a los asistentes la dificultad de crear un medio de este tipo, sobretodo cuando no se cuenta con los recursos económicos.

“Cuando uno se plantea hacer una radio es mucha voluntad la que se tiene, pero realmente no se vislumbran todos los problemas que conlleva, problemas de organización, de financiamiento, hasta problemas políticos y legales”.

Actualmente la intención de esta emisora es que los habitantes de este municipio cuenten con un medio de comunicación alternativo a los existentes. Una radio comunitaria que rescate la principal función de este medio de comunicación, “el estar al servicio de la comunidad”.

Asimismo, en una entrevista que sostuvimos con Jesús Nieto, un joven de 26 años, de complexión delgada, cabello corto, tez blanca, estatura media, originario de Nezahualcóyotl, pionero y encargado de la comisión de finanzas de la emisora, explica que el propósito de *En Neza Radio* es claramente constituir un vínculo: “en realidad el objetivo es que esta radio coadyuve a toda esa educación de nosotros mismos. La radio es un medio que nos permite llegar con la gente y la gente puede llegar a nosotros, es una herramienta simplemente”.

Para Horacio Zetina, otro colaborador de esta radio, actualmente la emisora busca nada más ser un vocero de la comunidad, dar voz a todos aquellos nezahualcoyotlenses interesados en participar y emitir su opinión: “este proyecto empezó sin ningún perfil, no se tenía claro hacia dónde se quería ir, se tenía la idea de hacer una radio comunitaria pero desde la visión de cada uno de los integrantes. Actualmente somos un equipo de 15 personas, la mitad apenas ha tomado conciencia de la importancia, el potencial y la responsabilidad que tiene esta radio hacia la comunidad. No nada más es meterte al micro y decir groserías y mentarle la madre al gobierno, todo lo que se diga tiene que estar argumentado”.

Se trata de una emisora construida con mucho entusiasmo en una ciudad que fue considerada como la más violenta, habitada por gente agresiva y anti- social. Cada integrante de la emisora está convencido del papel y la importancia que tiene este medio de comunicación para la comunidad.

“La radio va hacia el éxito en el sentido de que no camina por el rating, ni por la potencia super watt, sino es simplemente para cubrir una demanda que es real. Nosotros venimos atraídos por un proyecto, aquí tenemos más que cantidad, calidad. Estamos interesados en un proyecto concreto donde la gente se identifique y sienta suya la radio”, explica Jesús Nieto, encargado de la comisión de finanzas de *En Neza Radio*.

Para Gustavo Muñoz, productor y locutor del programa “El Telón”, que transmite todos los eventos culturales del municipio, *En Neza Radio* ha madurado en el sentido de que actualmente ya saben cómo afrontar los problemas que se les van presentando día con día.

Sin embargo, para Víctor Sánchez Gutiérrez, productor y locutor del programa, “La Edad y el Tiempo”, la estación está en un proceso de transición donde se tienen que efectuar cambios para detectar quién tiene interés en la radio: “aquí no hay dinero para la gente, si estamos aquí es porque nos gusta, porque debemos tener una conciencia de que es una lucha por hacernos oír y por hacer una cosa diferente a lo que es una radio comercial”.

De igual manera, para Matilde Figueroa, productora y locutora del programa “Medicina Alternativa”, la estación está en un proceso de madurez donde aún faltan muchas cosas por hacer y no sólo con *En Neza Radio*, sino con este tipo de emisoras en general. “Hay un punto donde la radio comunitaria se queda atascada, así como entrampada. Desafortunadamente, muchos de los que hacemos este tipo de medios consideramos que lo que estamos transmitiendo es lo que necesita la comunidad, y en ocasiones nos casamos con la idea de que como tenemos ese deber civil y social ya estamos en igualdad de condiciones y no es así”.

En Neza Radio, la integran un grupo de jóvenes, algunos estudiantes de comunicación, otros egresados, que a través de este medio de comunicación buscan darle al habitante de ciudad Neza, la voz.

“Cuando se empezó hacer esta radio muchos ni sabíamos qué onda con la radio, pero era el sueño de hacer una radio diferente y sobre la marcha fuimos aprendiendo, corrigiendo errores. Estamos en ese proceso de aprendizaje. Cada vez se ha ido evolucionando, ya contamos con mejor equipo, hay

programas con calidad, muchos chavos han mejorado en la cuestión de la conducción”, explica Horacio Zetina, un joven de compleción media, que gusta del rock, jazz, blues y es el encargado de la comisión de relaciones públicas.

Otro integrante que también asegura haber evolucionado en este medio es Gabriel González, un joven de 24 años, delgado, de estatura media, que gusta del rock y el ska; actualmente es colaborador de el noticiero de la emisora. “He aprendido mucho, he ido creciendo con el tiempo porque en un principio obviamente no sabía hacer radio, incluso le tenía mucho miedo al micrófono y eso ha cambiado. Obviamente, he aprendido a trabajar en equipo y a darle un sentido diferente a los programas. Como muchos, yo pensaba que era venir hablar y poner música, no me importaba tanto el contenido, lo que transmitías a la gente. Y ahora, mi forma de ver ha cambiado ya le doy un poco más de peso a lo que le quiero transmitir”.



Cabina de En Neza Radio

En Neza Radio, es el ejemplo vivo de querer hacer proyectos alternos a los existentes, es tratar de dar al radioescucha una oportunidad de expresar sus necesidades. Pero ¿qué tipo de problemas y limitantes han tenido que enfrentar las personas que integran este proyecto para llevar a cabo su sueño?

LA LABOR NO HA SIDO FÁCIL

En Neza Radio es el ejemplo de las emisoras que viven bajo la sombra de la ley; construidas con elementos mínimos; un transmisor, una antena, un deck, una mezcladora y micrófonos; a veces al aire libre otras en espacios cerrados.

Cada una distinta en estructura y organización, pero con un fin común, la falta de recursos económicos.

En una entrevista que sostuvimos con Enrique Velasco Ugalde, subdirector de programación de Radio Educación e investigador en la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco y propulsor de radio comunitaria, señaló que estos medios deber ser proyectos autofinanciables que no sólo involucren a los integrantes sino a toda la comunidad en general. "El autofinanciamiento ayuda a la radio a alcanzar su independencia al no comprometerse con aquellas instancias que les ofrezcan presupuestos a cambio de algo. Es por eso que deberá recurrirse a organizaciones, generalmente no gubernamentales, nacionales e internacionales, que tengan como objetivo la promoción de aspectos culturales, ecológicos, sociales y en general de desarrollo humano. Un aspecto importante es el autofinanciamiento comunitario que involucra a toda la comunidad, pero sin que esto la desgaste con cuotas elevadas y constantes, que por sí solas signifiquen la base económica de la radio".

Asimismo, el profesor Ugalde señala tres limitantes importantes para la radio comunitaria; una es que en nuestro país el interés de la radio es comercial; el otro, la legislación que está más para proteger los intereses del empresario que de la sociedad; y el tercero, es que las personas que están interesadas en hacer una radio diferente no saben hacer radio.

En nuestro país, la mayoría de los ciudadanos sólo utilizan a la radio como el aparato receptor donde pueden sintonizar la música de su preferencia o tal vez, si se lo permiten, pueden escuchar un programa de opinión, quizá el de Gutiérrez Vivó, el de Héctor Martínez Serrano o Maxine Woodside, entre otros, que forman parte del cuadrante radiofónico.

En países como Europa, Canadá, Argentina o Ecuador, los ciudadanos luchan por estos medios. No sólo son unos simples radioescuchas que llaman y solicitan su tema favorito, o piden una

opinión acerca de un problema que les sucedió, o escuchan las noticias que los medios les ofrecen, sino que en estos lugares los ciudadanos se convierten

PROGRAMACIÓN DE ENNEZA-RADIO 102.1 FM	
10:00 AM.	INICIA TRANSMISIÓN
11:00 AM.	SALE Y VALE.
11:30 AM.	EL TELÓN.
12:00 PM.	NEZAMORFOSIS.
13:00 PM.	CODEXES.
13:30 PM.	BANDA ROQUERA.
14:00 PM.	NOTICARIO.
14:30 PM.	EL RINCÓN YERBERO.
15:00 PM.	RUTA TRÓPICAL.
15:30 PM.	LA CÉLULA.
16:00 PM.	TROVADORES.
16:30 PM.	LA EDAD Y EL TIEMPO.
17:00 PM.	ADICTOS AL RUIDO.
18:00 PM.	CAFÉ A LAS SEIS.
19:00 PM.	HECHIZO DE LUNA.
19:30 PM.	CIERRE DE TRANSMISIÓN.

en radio-participantes, en gente que hace radio y lucha por tener medios más conscientes y alternativos que los existentes. Pero, lamentablemente, nosotros los mexicanos sólo conocemos un modelo de radio, el comercial. Algunos autores, analistas de la comunicación, señalan que nos hemos vuelto sólo receptores, que llevábamos un atraso de años luz en la cuestión radiofónica.

En Neza Radio es una emisora pequeña, con una plantilla de 20 colaboradores, algunos de planta, otros eventuales, todos voluntarios sin remuneración, que han superado diversas barreras para poder sobrevivir. *En Neza Radio* no es la estación del edificio moderno, ni tampoco la súper potencia; comprende un espacio pequeño que abarca uno de los salones de la casa de cultura de ciudad Nezahualcóyotl. Es una emisora que apenas cubre la zona de la colonia Virgencitas y la avenida Riva Palacio en el municipio.

Se trata de una frecuencia que apenas cubre los 10 kilómetros a la redonda, y es hecha por jóvenes, en su mayoría estudiantes y egresados de comunicación, que no poseen hermosas voces, son gente común deseosa de cumplir su gran sueño: “la creación de una radio comunitaria para ciudad Nezahualcóyotl”.

Para esta emisora, la tarea de ser un medio alternativo no ha sido fácil, ya que no cuentan con los recursos económicos para sobrevivir.

“El proyecto es subsidiado por nosotros mismos. Antes se hacía una cooperación para cubrir las necesidades técnicas, pero lamentablemente esa etapa se acabó y no porque ya no queramos, sino porque ya no podemos”, explica Jesús Nieto, un joven universitario y pionero de esta emisora que se encarga de la comisión de finanzas.

Asimismo, sus colaboradores aseguran que falta mucho por hacer, pues aún están en ese proceso de reestructuración para aproximarse al radioescucha que está acostumbrado al modelo comercial. “Nos hemos dado cuenta de que efectivamente no se tiene un acercamiento a la comunidad como tal. Se tiene una relación con grupos culturales, sociales e incluso políticos, que sí nos conocen, nos ubican, saben que existimos, y que incluso han colaborado con nosotros. Pero, nos falta todavía esa estrategia de llegarle a la gente”, afirma Rocío Román, una joven egresada de la carrera de comunicación y actual estudiante en la Facultad de Derecho.

En Neza Radio es una emisora clandestina, comunitaria, pirata, ilegal, libre, no importa la definición o el nombre, lo importante es la falta de recursos económicos para subsistir y mantener viva a la estación.

Según Gustavo Muñoz, un joven que vive en la colonia Chimalhuacán y que todos los sábados sale muy temprano de su casa con su esposa Mercedes para producir el programa "El Telón", el cual se transmite de las 11 a las 12 horas, opina: "es muy difícil estar en este espacio porque el público está mal acostumbrado a oír radio, cuando oyen de una radiodifusora lo primero que preguntan es *¿y qué regalan?* La radio en general ya perdió mucho auditorio fiel, incluso los mismos locutores de las radios comerciales pierden el cariño que se tiene a este medio".



En la fotografía se observan los aparatos con los que cuenta
En Neza Radio.

El principal problema de *En Neza Radio*, es la falta de recursos económicos, pues constantemente sus integrantes están en esa búsqueda para mantener en buenas condiciones los aparatos y comprar lo indispensable para la producción de sus programas sabatinos, único día de transmisión.

Aunque el proyecto recibió ayuda económica en dos ocasiones por el Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMYC) y otra por el Instituto Mexicano de la Juventud, sus problemas financieros continúan. Asimismo, esa falta de recursos económicos ha impedido al grupo consolidarse legalmente como una asociación civil.

"La falta de un reconocimiento legal nos impide obtener recursos económicos para nuestra continuación. En muchos de los casos puede conseguirse el equipo de transmisión. Sin embargo, el mantener el equipo técnico, humano y los consumibles mínimos como audiocasetes y papelería resulta muy difícil, pues la misma ley no permite la venta de espacios para las radios permitidas". así lo explica su actual directora Rocío Román, una joven que está convencida del trabajo que pueden desempeñar como medio de comunicación.

EN BUSCA DE LA SOBREVIVENCIA PARA CONVERTIRSE EN UN MEDIO ALTERNATIVO

En Neza Radio es una emisora oculta como muchas que han existido en nuestro país, y es la única que ha logrado mantenerse hasta el momento con los pocos recursos económicos que están a su alcance. Sin embargo, ¿cómo logran esto? ¿cómo le hacen para que el ciudadano común conozca de ellos?, ¿cómo sobreviven ante la falta de recursos? y ¿cómo se organizan para subsistir?

Hoy, esta frecuencia está estructurada bajo cinco comisiones que guían su existencia: la de programación, que se encarga de evaluar todas las propuestas de programas (apegadas a los principios de la estación) y la producción; la segunda, es la de mantenimiento y operación técnica, la cual tiene bajo su responsabilidad el cuidado, uso y mantenimiento del equipo de baja frecuencia con el que cuentan; la tercera, es la de información y difusión que se encarga de diseñar volantes, carteles y trípticos para promover eventos de la emisora (bailes, festivales, talleres, promoción del proyecto de la radio), la de recursos económicos y humanos, que recauda fondos económicos para financiar las actividades de la estación; y por último, la de relaciones públicas y enlace comunitario, que mantiene relación con los grupos e instituciones sociales y culturales, tanto del municipio como de los lugares a donde hayan acudido como grupo y se mantiene al tanto de participar en proyectos de reforma jurídica a la Ley Federal de Radio y Televisión en beneficio de las radios comunitarias.

Bajo esta organización, la emisora coordina y orienta el sentido de su sueño, para que el radioescucha tenga una opción diferente.



"El gran valor de En Neza Radio es que exista". Jesús Nieto

En Neza radio es una emisora que sobrevive de incorporar proyectos a instituciones, de crear la relación con grupos culturales y sociales, de interactuar con organizaciones no gubernamentales, de las ganas y el entusiasmo de sus integrantes, de los pequeños bailes y eventos que organizan a favor de la estación para recaudar fondos, y de dar al radioescucha a través de su programación una alternativa más a lo existente.



A la izquierda, Efrén Jiménez, locutor y productor del programa "Adictos al ruido", al centro, Horacio Zetina de "Café a las seis".

Aquí, en nuestro país, desde 1970 existen intentos de crear estos medios radiofónicos, pero sólo han quedado en utopías: radios mejor conocidas como "piratas, libres, comunitarias o clandestinas" que no son apoyadas ni contempladas por el gobierno y peor aún no son conocidas por el ciudadano común.

Actualmente, el 90 por ciento de las estaciones de radio son concesionadas y tienen como único fin vender bienes y servicios, convirtiéndonos en consumistas radiofónicos difíciles de captar señales alternas o clandestinas.

Para Collin Claude, autor del libro *Radio poder: la radio como instrumento de participación social y política* "una radio pirata es aquella a la que no se le ha asignado oficialmente una frecuencia y que al transmitir en contravención a la legislación vigente se pone en situación de ilegalidad".

Sin embargo, pese a todos estos límites, *En Neza Radio* continúa su lucha en busca de la sobrevivencia. Y aunque sus integrantes están conscientes de que violan la ley, ellos luchan contra viento y marea para llegar lejos con este proyecto, que muchas ocasiones ya ha visto frutos.

“La primera experiencia buena que tuve, se dio en las primeras transmisiones. Una ocasión no pude asistir al programa pero deje todo mi material listo para que se llevará a cabo. Sin embargo, resultó que ese día no encontraron mi material, empezaron a meter música; entonces llegó una llamada de por qué no había salido el programa, esa persona me dejó su teléfono, la empecé a buscar y hasta como el tercer sábado la pude localizar. Supe quién era y ahora ya es compañera del programa, es Maricruz; es de las buenas experiencias que hemos tenido con la gente”, comenta Gustavo Muñoz.

Asimismo, él nos explica de dónde le surgió la idea de participar en este tipo de medios. “Lo que me dio pauta para querer estar dentro de una radio fue toda esa imaginación que despertaba WFM, pues han sido pocas las radios que han hecho algo imaginativo y actual. Esa estación despertó en mí muchas cosas. Justo por esos años del 90 empecé a ir a un centro cultural donde daban unos cursitos de karate, música, danza, llegué a ese lugar y formé parte de ese folklore, anduvimos por aquí y por allá. Pero, reunir las dos cosas que yo quería, lo comunitario y la radio se presentó justo una mañana, en el programa Del campo y de la Ciudad, cuando un muchacho de aquí de la estación anunció a eso de las 5:30, era la hora en que yo entraba a trabajar, que invitaban al público a participar en un taller radiofónico para la construcción de una radio comunitaria en ciudad Neza y desde ese entonces me apunté y aquí estoy. Lo que más me ha dejado este proyecto es que pude lograr ese sueño, incluso ya tengo aquí tres años y todavía siento esa emoción de que llegue el sábado para poder estar ahí”.

Otro de los integrantes: Jesús Nieto, un joven dinámico, sencillo, aliviado, que odia los estereotipos y va en busca de nuevas propuestas de comunicación, explica: “Esta radio es un gusto, empezó como una diversión pero realmente ahora es una profesión que yo he tomado, que me he formado. Yo quiero que toda la gente de ciudad Nezahualcóyotl esté enterada de que no hay una radio sino que tiene una radio. Una radio que no tiene problemas técnicos y que puede llegar a toda la población. Ahorita, mi compromiso es precisamente crear un mecanismo ingenioso para que haya esos recursos económicos”.

Horacio Zetina, explica qué le ha dejado *En Neza Radio*: “Me ha dejado mucha satisfacción, me he divertido mucho hablando de la cultura de algunos hoteles. En una ocasión hablamos de los medios alternativos de información y

comunicación. Hemos hablado de algunos géneros musicales y tratamos siempre en el programa que es Café a las seis de meterle un poco de producción y de jugar con la radio. Mucho responde a la escuela que Fernanda Tapia hizo en Espacio 59, de hacer locuras y media en radio. Yo creo que no puedes hacer nada si no es de tu agrado si no te diviertes un poco. Siempre tratamos de estar hablando de temáticas o cuestiones que son muy poco tocadas en radio, pero sobre todo es eso, divertirnos y en particular lo que busca el programa es la difusión de todas las corrientes musicales que pueden haber. Siempre me ha atraído la radio en general”.

En muchos países, la radio comunitaria ha logrado ser la voz de sus habitantes. Por ejemplo, en Canadá existen varias emisoras de este tipo por condado, en México sólo unas cuantas han logrado salir adelante pero viven marginadas como es el caso de *En Neza Radio*.

Para Luis Dávila, investigador ecuatoriano y vicepresidente de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) en Latinoamérica, existen marcadas diferencias entre el perfil de la radio comunitaria en los países industrializados y el de los países subdesarrollados.

“En el Primer Mundo, la radio comunitaria reivindica los derechos de las minorías, como los homosexuales, las nacionalidades oprimidas, las mujeres; mientras que en el llamado Tercer Mundo, la radio comunitaria es la voz de la mayoría”.

Actualmente, en distintos países, este tipo de medios radiales constituyen una opción de comunicación democrática, pues posibilita la participación de las comunidades a través de la programación, producción, gerencia, administración y financiamiento que los mismos integrantes promueven en los pueblos o ciudades donde su señal se emite.

Una radio comunitaria, es una emisora participativa que posee una serie de cualidades que la hacen muy particular, contraria a los esquemas mercantiles, donde se busca que el radioescucha junto con el emisor, sean los realizadores de los programas para lograr una mayor interacción. Una de las metas de estas experiencias radiofónicas es hacer que su audiencia sea la protagonista, no sólo en la programación sino que también contribuya al desarrollo de la sociedad a través de la elaboración de sus propios programas.

Asimismo, este tipo de experiencias van dirigidas a un grupo muy específico de personas que habitan un territorio, comparten costumbres, tradiciones, cultura, creencias y necesidades. Son radios que no buscan aislar a las

diferentes localidades sino que retoman aquello que las conforma como comunidad.

Tal es el caso de la emisora que nos hemos referido, *En Neza Radio*, una estación que "asalta la frecuencia y trasgrede los espacios", pero que a lo largo de su trayectoria busca darle al habitante de ciudad Nezahualcóyotl, un espacio de expresión.

Cuando entrevistamos a sus colaboradores y les preguntamos sobre si creen que la gente necesita este tipo de medios, ellos respondieron lo siguiente:

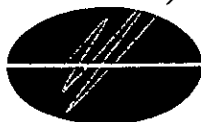
"En una ocasión nos encontrábamos desesperados porque tuvimos que dejar de transmitir por algunos problemas internos, entonces nos fuimos al mercado e hicimos una especie de circuito cerrado, la gente se acercaba a comentar algo y mandar saludos, tenían esa inquietud por participar con nosotros", así lo explica Gabriel González.

"Toda esa experiencia que nos dio ir a los mercados, nos permitió darnos cuenta de que la gente sí quiere y necesita de un medio de comunicación, donde se les hable de su mercado, de su escuela; no de algo más grande", así lo aclara Rocío Román.

"Somos una alternativa más porque no estamos haciendo lo mismo que en otro lado, es una alternativa a que participe el receptor, el chiste de la comunicación es que el emisor tenga una respuesta del receptor", explica Víctor Sánchez Gutiérrez, un colaborador de 40 años de edad.



"Cuando enciendes la radio ya sabes que no es tan fácil lo que estás oyendo, que a lo mejor para grabar cinco minutos te lleva hasta dos ó tres horas, entonces ahí es como va aprendiendo la gente. Cuando encienden la radio ya no tienen la misma visión de antes. Si alguna vez se va esa gente que colabora con nosotros ya sabe que hacer radio no es tan fácil".
Declaración de Gustavo Muñoz.



EN NEZA RADIO

“El hecho de ser un medio alternativo es todo lo contrario a los medios oficiales o comerciales. Un medio es alternativo desde el momento que existe como tal, eres un elemento diferente a lo establecido”, explica Horacio.

“A veces somos pesimistas porque vemos las fallas, el no escucharnos más, nos desanima mucho. En ocasiones, tratamos de resolver los problemas a medida de nuestras posibilidades, sobre todo económicas”, señala Jesús Nieto.

Por su parte, Gabriel González asegura que a través de *En Neza Radio* ha aprendido hacer radio. “El objetivo de todos es aprender. Yo estudié la carrera de comunicación y periodismo, pero ahí los talleres son más teóricos que prácticos y el tiempo que pasas en ellos es muy poco, no tienes la libertad para experimentar y aquí *En Neza Radio* pues sí tienes más tiempo para decir quiero hacer esto y discutirlo no sólo con tus compañeros sino también con el radioescucha. Aquí tienes más libertad para hacer lo que tu desees, no te limitan”.

Actualmente, se habla de una democratización de medios donde todos tenemos “el derecho a expresarnos”. Pero a pesar de que en el Distrito Federal existen un número considerable de organizaciones no gubernamentales mejor conocidas como ONG, sólo unas cuantas han tenido éxito. Éxito que no es compartido ni dado a conocer por los grandes monopolios o por el gobierno. Por ello, es que *En Neza Radio*, pretende ser un medio de comunicación alterno para luchar por una ley que desde 1960 no contempla a este tipo de experiencias radiofónicas, pues las considera trasgresoras de la ley, emisoras clandestinas que sencillamente “no existen”.

Otra experiencia que también ha dejado mucho entre sus pobladores y que buscó en su momento ser un medio de comunicación alternativo, es *Radio Interferencia*, que ha diferencia de *En Neza Radio*, transmitieron desde un Kiosco al aire libre en el poblado de San Juan Ixhuatepec, en Tlalnepantla.

II. UNA RADIO AL AIRE LIBRE

En la actualidad el problema de los medios de comunicación masiva no es técnico, sino social, pues su operación y uso terminan por ser problemas humanos. Según María Cristina Romo Gil, “la radio es un medio inalámbrico que envía señales sonoras a distancia en forma dispersa y unidireccional”, en estricto sentido técnico. En esta segunda parte, conoceremos a otra radio comunitaria, que desea romper con el estereotipo del modelo comercial radiofónico en su comunidad. Una emisora al aire libre que demostró la calidez y la imaginación a través de sus producciones radiofónicas.

“El hecho de ser un medio alternativo es todo lo contrario a los medios oficiales o comerciales. Un medio es alternativo desde el momento que existe como tal, eres un elemento diferente a lo establecido”, explica Horacio.

“A veces somos pesimistas porque vemos las fallas, el no escucharnos más, nos desanima mucho. En ocasiones, tratamos de resolver los problemas a medida de nuestras posibilidades, sobre todo económicas”, señala Jesús Nieto.

Por su parte, Gabriel González asegura que a través de *En Neza Radio* ha aprendido hacer radio. “El objetivo de todos es aprender. Yo estudié la carrera de comunicación y periodismo, pero ahí los talleres son más teóricos que prácticos y el tiempo que pasas en ellos es muy poco, no tienes la libertad para experimentar y aquí *En Neza Radio* pues sí tienes más tiempo para decir quiero hacer esto y discutirlo no sólo con tus compañeros sino también con el radioescucha. Aquí tienes más libertad para hacer lo que tu deseas, no te limitan”.

Actualmente, se habla de una democratización de medios donde todos tenemos “el derecho a expresarnos”. Pero a pesar de que en el Distrito Federal existen un número considerable de organizaciones no gubernamentales mejor conocidas como ONG, sólo unas cuantas han tenido éxito. Éxito que no es compartido ni dado a conocer por los grandes monopolios o por el gobierno. Por ello, es que *En Neza Radio*, pretende ser un medio de comunicación alterno para luchar por una ley que desde 1960 no contempla a este tipo de experiencias radiofónicas, pues las considera trasgresoras de la ley, emisoras clandestinas que sencillamente “no existen”.

Otra experiencia que también ha dejado mucho entre sus pobladores y que buscó en su momento ser un medio de comunicación alternativo, es *Radio Interferencia*, que ha diferencia de *En Neza Radio*, transmitieron desde un Kiosco al aire libre en el poblado de San Juan Ixhuatpec, en Tlalnepantla.

II. UNA RADIO AL AIRE LIBRE

En la actualidad el problema de los medios de comunicación masiva no es técnico, sino social, pues su operación y uso terminan por ser problemas humanos. Según María Cristina Romo Gil, “la radio es un medio inalámbrico que envía señales sonoras a distancia en forma dispersa y unidireccional”, en estricto sentido técnico. En esta segunda parte, conoceremos a otra radio comunitaria, que desea romper con el estereotipo del modelo comercial radiofónico en su comunidad. Una emisora al aire libre que demostró la calidez y la imaginación a través de sus producciones radiofónicas.

RADIO INTERFERENCIA UNA EXPERIENCIA QUE DEJÓ HUELLA

Ubicada en el poblado de San Juan Ixhuatepec, atravesada por el río de Los Remedios, rodeada de cerros, en una zona suburbana, marginada, llena de industrias y establecimientos de PEMEX, a un costado de la iglesia de San Juan Bautista y el mercado de San José, se encuentra *Radio Interferencia*. Una emisora al aire libre que durante mucho tiempo transmitió desde un kiosco, en una comunidad que el 19 de noviembre de 1984 se llenó de angustia y de miedo con la explosión de dos gaseras.

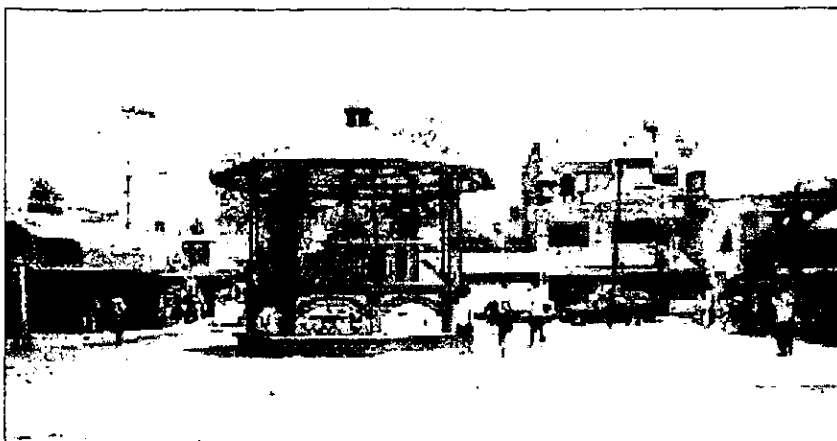
San Juan Ixhuatepec significa “Cerro de las hojas de maíz” y, en sus orígenes, era una comunidad rural, donde la mayoría de sus habitantes se dedicaba a las actividades agropecuarias. Sin embargo, con el acelerado crecimiento de la industria, este poblado se convirtió en una bomba de tiempo.

Esta comunidad, al igual que ciudad Nezahualcóyotl y otros municipios posee, gustos heterogéneos y preferencias muy variadas que han propiciado un enriquecimiento cultural bastante amplio. Por ello, *Radio Interferencia* 89.3 FM fue en su momento una emisora que dejó entre sus radioescuchas una huella muy grande. El 19 de febrero de 1995 comienza sus transmisiones, mismas que fueron interrumpidas años más tarde por no contar con los elementos económicos necesarios para seguir dándole vida a su transmisor.

Radio Interferencia, una frecuencia libre y comunitaria, buscó ser un espacio para la ciudadanía donde se manifestara sus puntos de vista y sus propuestas. Al igual que *En Neza Radio*, esta emisora de San Juan Ixhuatepec sigue su lucha por conquistar el sueño.

El pueblo del “Cerro de las hojas de maíz”, es una región marginada cuyo nivel socioeconómico es bajo. Situación que ha generado una demanda, por parte de la población, de espacios de expresión artística.

En su origen, *Radio Interferencia*, fue una estación que sólo contaba con una mezcladora de cinco canales, un transmisor de 10 watts para FM, una fonoteca, una antena de transmisión, una grabadora Sony con CD y cassettes, una fuente de poder, sillas, mobiliario, dos micrófonos con base, cables para el equipo de transmisión y las ganas por crear un proyecto de radio, que se convirtió en un espacio de expresión.



En la foto se observa el kiosco de San Juan Ixhuatepec y aun costado el mercado de San José

Todos los sábados sus integrantes llegaban muy temprano al kiosco de la plaza cívica para comenzar la instalación del equipo. Cables, bocinas, grabadoras, escobas se veían circular para dar inicio a las transmisiones. Algunas sonrisas y saludos se dejaban escuchar por parte de los colonos que reconocían a los integrantes de esta emisora. Su transmisión duraba diez horas al aire libre y vestía con sonidos naturales los programas y producciones de esta frecuencia.

La estación de San Juan Ixhuatepec fue un espacio abierto que no sólo llamó la atención de sus pobladores, sino también impulsó, con su experiencia, a otras radios comunitarias, entre ellas, *En Neza Radio*, pues ese intercambio permitió que la emisora de la ciudad del coyote hambriento orientará su sentir.

Radio Interferencia fue en su momento una agrupación de grupos culturales, jóvenes entusiastas, estudiantes, obreros y niños que fueron en busca de su sueño hasta alcanzarlo.

Lilia García Torres, productora del programa Zoológico que se transmitía de 5 a 5:30 de la tarde, es una joven que llegó por accidente a esa emisora. Cierta día pasó por el kiosco y observó un letrero donde se anunciaba: “escucha *Radio Interferencia*, los sábados a partir de las 11:30 de la mañana”, se le hizo interesante esta propuesta, la escuchó y notó que tenían muchos errores. “Los locutores de repente se quedaban callados, a veces se perdía la señal, la música que transmitían estaba mal ecualizada, entonces me llamó la atención todo esto y les envié una carta señalando todas esas fallas, donde les decía que me gustaría participar con un programa de ecología, el único tema que yo dominaba”. Lilia jamás imaginó que a la semana siguiente estaría transmitiendo y formando parte de *Radio Interferencia*.

Así como ella, muchos llegaron a esta pequeña emisora, con una inquietud: el crear una radio para San Juan Ixhuatepec.

En sus inicios esta emisora transmitía desde un local de la Unión Popular Ixhuatepec, en las faldas del cerro que está a un costado de la colonia, posteriormente transmitieron en el parque de la comunidad, pero finalmente decidieron irse al kiosco porque era un lugar más público y donde podían ubicarlos fácilmente. *Radio Interferencia* fue para mucha gente y grupos culturales un espacio de expresión y aunque los mismos integrantes de esta emisora desconocen el impacto social que tuvieron en este poblado, cabe señalar que despertaron el interés de una comunidad que hoy los añora.

“Eran unos jóvenes que todos los sábados venían y hacían radio, a veces tenían muchos errores. Había ocasiones que no se escuchaba muy clara su señal. Yo los veía transmitir desde el kiosco cuando recogía a mis hijos del catecismo. Nos llamaba mucho la atención lo que hacían”, explica un ama de casa que vive muy cerca de la plaza cívica.

Cuando entrevistamos a Sabino García, fundador de esta emisora, y lo cuestionamos sobre el impacto que tuvo esta frecuencia en la población señala: “el impacto con la comunidad fue mínimo porque había programas que no tomaban en cuenta a la gente. Sin embargo, en ocasiones cuando ibas en la calle y alguien había escuchado el programa te hacía comentarios”. Con esta declaración nos podemos dar cuenta que *Radio Interferencia* no tuvo el impacto que se esperaba por parte de sus integrantes, pero sí fue una experiencia que dejó huella en sus seguidores y escribió una página en el futuro de estas emisoras clandestinas.

EL PORQUÉ DE UNA RADIO COMUNITARIA EN SAN JUAN IXHUATEPEC

La idea original de crear una radio para este poblado surge como un homenaje a las personas que perecieron en las explosiones de 1984. Martín López, locutor de *Televerdad* indicó que dentro de esta organización participarían vecinos de San Juan Ixhuatepec y gente de la Asamblea de Barrios, así como su representante Marco Rascón, quienes de manera solidaria cooperarían para que la estación saliera adelante. Se invitó a la comunidad y a algunos integrantes de grupos culturales a participar en un taller radiofónico para la creación de una radio en este poblado. Sin embargo, sólo seis personas concluyeron este curso y con ellos se inició el sueño.

“Los que concluimos el curso, iniciamos el proyecto de *Radio Interferencia*. Al término de estos talleres se organizó un evento en la comunidad y se anunció que se iba a iniciar un proyecto de radio, pero no sabíamos cómo, ni cuándo, ni cómo obtendríamos el transmisor y el equipo para llevar a cabo la creación de la estación”, así lo explica Sabino García, pionero de la emisora.

En aquel tiempo, el ex perredista Marco Rascón estaba promoviendo el proyecto de *Televerdad* que surge el 9 de septiembre de 1994, con un transmisor de 5 watts de potencia y bajo la declaración “si no hay libertad en los medios existentes, entonces vamos hacer los propios y a ejercer nuestros derechos a la libertad de expresión al igual que ellos”. Un año más tarde, el 8 de octubre de 1995, surge otro proyecto como filial de *Televerdad*. Rascón había sido desalojado de Reforma e Insurgentes con su primer aspiración y se traslada a la Plaza del Carmen en Coyoacán donde surge *Radio Pirata*.

Con el pretexto de que *Televerdad* carecía de autorización legal para operar, el sábado 8 de octubre de 1994, a media noche, unos 150 agentes de la policía judicial, acompañados por tres inspectores de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), desmantelaron la cabina de transmisión y decomisaron el equipo.

Más de 500 personas, entre radioescuchas y promotores del Sistema de *Televerdad*, realizaron una manifestación frente a las oficinas de la SCT, en donde estuvieron por más de tres horas y demandaron al titular de esa dependencia el respeto absoluto a sus garantías de expresión.

Fuente: Revista Mexicana de Comunicación.

Sin embargo, un día después nuevamente sufre otro atentado, esta emisora es desmantelada por la policía judicial. Pero ¿qué tienen que ver estos dos proyectos con *Radio Interferencia*? La respuesta es sencilla, en ese momento Rascón estaba marcado. *Televerdad* había sufrido represiones y decomiso de equipo, *Radio Interferencia* tenía miedo de sacar su señal, pues la gente de Rascón había proporcionado un transmisor usado de 10 watts a esta emisora.

Cuando surgió este proyecto, se tenía la idea de que fuera un 19 de noviembre la inauguración de la emisora. Sin embargo, eso nunca pasó, la gente de Rascón se marchó, dejando solos a los integrantes de *Radio Interferencia*, quienes poco a poco sin conocer nada de este medio, fueron tomando conciencia de lo que representaba una radio comunitaria para San Juan Ixhuatepec.

Sabino García Rivas nos comenta: “cuando Marco Rascón es desalojado, los compañeros de *Radio Pirata* nos diseñan una nueva antena, reparan el transmisor, cambian la frecuencia al 89.3 y el 14 de octubre de 1995 se toma el kiosco de San Juan Ixhuatepec como lugar permanente de transmisión; a partir de ese entonces la señal es captada por doce colonias vecinas y poco a poco fueron incorporándose nuevos miembros, se amplía la programación, pues inicialmente sólo transmitíamos de dos a tres horas sabatinas, por la represión que se había suscitado con *Radio Pirata*”.

A partir de ese momento, *Radio Interferencia 89.3 FM* “libre y comunitaria”, cubrió la zona oriente de Tlalnepantla con diez horas de programación, la cual fue elaborada por un equipo de aproximadamente treinta colaboradores. Esta frecuencia, fue un medio que trató de impulsar espacios alternativos de expresión en la comunidad.

Lilia García, nos explica: “para nosotros el interés primordial de hacer una radio comunitaria, era hacer una buena producción, estar con la gente”.

Radio Interferencia, fue un espacio para que la población manifestará sus inquietudes. Cada uno de sus integrantes, a través de los diversos programas, trataban de impulsar una cultura de participación ciudadana, contribuyendo así a que la población contrarrestara las distintas problemáticas como la inseguridad, la drogadicción y la delincuencia.

Con este proyecto, se contemplaba el contar con una estación de radio en la comunidad, la cual serviría como foro de expresión donde se conjugarían diversas propuestas y alternativas para los habitantes de una ciudad de alto riesgo por el número de industrias a su alrededor.

El kiosco de San Juan Ixhuatepec está en el centro de la colonia del mismo nombre, y con ello, *Radio Interferencia* buscó ser un medio de comunicación electrónico que tenía como finalidad transmitir en forma objetiva los acontecimientos que se suscitaban en la parte oriente del municipio de Tlalnepantla, así como difundir las diversas manifestaciones culturales de la localidad.

Radio Interferencia estaba abierta a todo público, sin importar ideologías políticas o religiosas, ni la posición social o económica de sus radioescuchas; fue un espacio al servicio de la comunidad.

En una entrevista que sostuvimos con su fundador Sabino García Rivas nos explicó el por qué de una radio comunitaria para San Juan Ixhuatepec: “Descubrí que esta herramienta en una comunidad como San Juan le iba a ser muy útil, porque este poblado tiene una problemática semejante a toda el área metropolitana, y además se le suma a esto, la industria de alto riesgo. Un medio como la radio comunitaria podría ser una herramienta para orientar a la gente en determinado momento si se presentara un desastre. El hacer esta radio permitiría tomar conciencia de la importancia de un medio en la comunidad”.

A través de esta emisora, la gente que logró captar la señal de *Radio Interferencia* y conocer de cerca el trabajo que ellos desempeñaron, supieron de otra forma de ver a la radio. Incluso, los mismos integrantes que de manera voluntaria se sumaron a este proyecto comprendieron, la importancia de este medio.

“Al principio nos llamó la atención, no sabíamos qué estaban haciendo. Sólo los veíamos llegar muy temprano y sacar algunos aparatos. De pronto, nos enteramos que querían hacer una radio, nos parecía imposible que lo hicieran en un kiosco. Sin embargo, mostraban mucho entusiasmo, había programas muy interesantes”, explica uno de los comerciantes que se encuentra ubicado en el mercado de San José, frente al kiosco.

El surgimiento de esta emisora, fue un vínculo entre la gente y la comunidad. A través de este proyecto muchos se dieron cuenta de la enorme necesidad de crear una radio comunitaria para San Juan Ixhuatepec, una de las zonas más marginadas del municipio de Tlalnepantla y que con el tiempo se convirtió en una zona industrial, que lejos de levantar el poblado lo fue carcomiendo. En la actualidad, sus habitantes se dedican al comercio, a la herrería, tapicería, carpintería, entre otras actividades que ellos mismos han generado.

En esta frecuencia “libre y comunitaria”, se dio a conocer toda la gama artística y cultural que forma parte de este poblado. Gracias a sus producciones radiofónicas, drogadictos, campesinos, amas de casa, obreros, estudiantes, alcohólicos, niños, ancianos y los mismos colaboradores de la emisora se dieron cuenta de la gran diversidad que puede existir en un medio que forma parte de una comunidad.



Explanada de la Plaza Cívica de San Juan Ixhuatepec

“A mediados de los años 80 San Juan Ixhuatepec fue víctima de un acontecimiento catastrófico, en la mañana del 19 de noviembre de 1984 explotó una gran cantidad de gas almacenado en las gaseras de la zona. Los medios de comunicación en lugar de informar veraz e imparcialmente, distorsionaron la información, situación que en lugar de ayudar a la población afectada la confundió más, lo cual dio como resultado la conformación de una comunidad muy sui géneris que ha decidido tomar en sus propias manos las riendas de su destino. El haber creado un medio de intercomunicación como lo es la radio podrá mejorar el trabajo de esta comunidad”, así lo explica un documento creado en 1998 por los integrantes de esta emisora donde explican el por qué de una radio comunitaria para este poblado.

La idea de crear una radio comunitaria se basó en la construcción de un medio hecho por y para la comunidad, en donde se permitiría la interrelación y la libre expresión para que el mismo poblado fuera quien resolviera los problemas que afectaban su entorno social.

Sin embargo, esta tarea no fue fácil. *Radio Interferencia* al igual que *En Neza Radio* tuvieron que enfrentar muchas dificultades, entre ellas, transmitir con un aparato semi-descompuesto, iniciar un proyecto sin los conocimientos básicos para producir un programa y contar solamente con los recursos económicos que tenían a su alcance.

UNA EMISORA AL AIRE LIBRE QUE SE CONVIRTIÓ EN UN MEDIO ALTERNATIVO

En esta frecuencia, muchos encontraron un espacio de expresión para dar a conocer sus inquietudes. Grupos de alcohólicos anónimos se incorporaron a esta emisora y descubrieron que a través de su programa podían concientizar a la comunidad sobre esta enfermedad y los problemas que conlleva. Una producción que duró dos años.

El ser una estación al aire libre fue una ventaja pero también fue un obstáculo en sus producciones. “Al principio no importaban los ruidos, simplemente era así, eras parte del ambiente y de una comunidad. Si pasaba la combi era normal porque finalmente estabas transmitiendo en una plaza, en vivo. Pero, a veces se volvía un problema porque la gente que se encontraba alrededor hablaba muy fuerte y te robaba atención”. Nos comenta Lilia García, una joven amante de la naturaleza, que todos los sábados junto con Joel Solórzano hacían el programa Zoológico, donde trataban temas de reciclaje y ecología.

Asimismo, otro de los aspectos que más limitaron la producción de esta pequeña radiodifusora fue la falta del equipo adecuado, el no contar con los recursos económicos necesarios, les impidió que se hicieran de una cabina de grabación, lo que ocasionó que sus producciones no contaran con la calidad de sonido que se requería.

Una emisión al aire libre, donde el polvo, la lluvia, el sol, las voces de los niños, las campanas de la iglesia, el grito de los vendedores, el claxon de los autos, no importaban. Sólo se intentaba darle al radioescucha un espacio de expresión. *Radio Interferencia* fue una estación que arrancó con un transmisor, una antena, una grabadora, unos cassettes y micrófonos. Ninguno de sus pioneros tenían una formación periodística, mucho menos habían tomado un micrófono, eran ciudadanos comunes y corrientes, trabajadores de diversas actividades que no conocían el ambiente radiofónico.

César González, investigador de la Universidad Nacional Autónoma de México y productor del programa “el ABC de la noticias” de *Radio Interferencia*, nos comenta su experiencia al formar parte de un proyecto que se convirtió en un medio alternativo: “Yo siento que la gente común estamos ávidas de espacios para expresarnos. En este proyecto llegaron a colaborar personas que sí estudiaban comunicación, pero al mismo tiempo había albañiles, carpinteros y obreros”.

Radio Interferencia se convirtió en un medio de expresión, para niños, jóvenes y adultos. El programa que produjo César González se enfocaba a las distintas

problemáticas de la colonia y del país en general. Con un grupo de personas voluntarias, que se auto denominaban reporteros iban en busca de la noticia para darle a conocer al habitante de San Juan Ixhuatepec sus problemáticas.

“Eran situaciones comunes, como la del perro muerto que comenzaba a oler mal y los colonos estaban muy incómodos, o la falta de agua en algunas calles para reportarlas con las autoridades”.

El trabajo que desempeñó esta radiodifusora fue la buena voluntad de muchos jóvenes convencidos de que este tipo de radios son autofinanciables, proyectos donde la necesidad les va diciendo cómo tienen que funcionar.

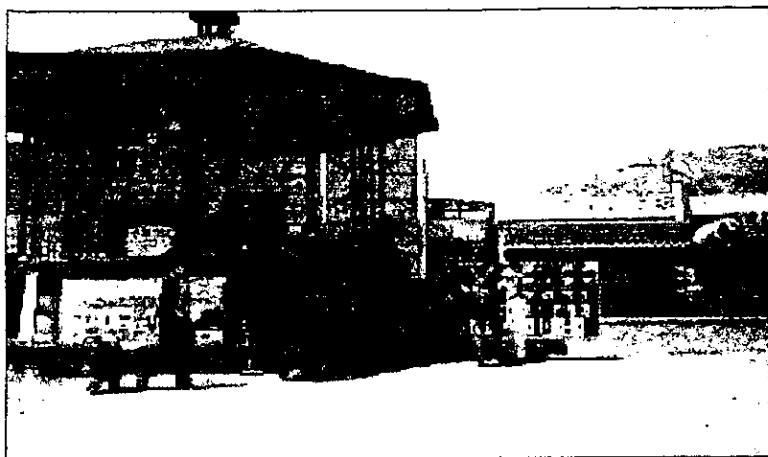
En ocasiones, con reuniones semanales se veían en la necesidad de reestructurar su emisora y cuestionarse a sí mismos sobre el funcionamiento de ella, para que el ciudadano común supiera de su existencia.

A través de esta frecuencia se acercaron asociaciones, grupos culturales y grupos de Neuróticos Anónimos que de alguna manera auxiliaron a *Radio Interferencia* para vislumbrar hacia dónde querían dirigirse. De esa manera, el tiempo y la experiencia misma les fue diciendo por dónde tenían que irse, de tal modo, que lograran constituirse como una asociación civil.

“Creo que la experiencia que dejó esta emisora fue muy valiosa para todos, independientemente si se tuvo impacto o no con la comunidad”. Esto, fue lo que representó para su fundador Sabino García, un joven sencillo que con su trabajo demuestra que este tipo de proyecto no han muerto.

Sin duda alguna, para cada integrante de esta frecuencia, enfrentarse a un medio comunitario de este tipo fue una lucha constante, donde la técnica no fue suficiente. Había que tener los conocimientos mínimos para arrancar este proyecto y mantenerlo. Según Sabino, concretar este proyecto de radio fue ir contracorriente, pues no contaban con los elementos suficientes para sacar adelante a esta emisora. Sin embargo, a pesar de esas limitantes y obstáculos que parecían invencibles, lo lograron. “Al conocer otros proyectos de radio que contaban con más recursos, yo sentía que teníamos menos posibilidades de sobrevivir, pero a la vuelta de los días todos esos proyectos quedaron en el aire y nosotros seguíamos trabajando”, explica Sabino García.

Radio Interferencia, logró convertirse en un medio alternativo, tal vez, no con el alcance de las grandes radiodifusoras, pero si tocó algunos corazones que más tarde se incorporaron a este proyecto.



Radio Interferencia, al momento de impartir sus talleres.

Esta frecuencia al igual que *En Neza Radio* se sostenía mediante un sistema de cuotas voluntarias. Cada programa aportaba entre tres y ocho pesos por transmisión. Sin embargo, había momentos en que los encargados de algunos programas no podían aportar dinero por lo que se veía disminuida la recaudación. Pero la esperanza y el entusiasmo nos los dejó; en ocasiones recibían donaciones que iban desde unas bocinas, un reproductor de cassettes, audífonos y papelería. “Teníamos dos marranitos de barro, alguien llegaba y nos echaba lana, a veces eran 10 centavos y con lo que se juntaba comprábamos cables, cassettes y alimentos, también recibimos el apoyo del Consejo de Participación Ciudadana que nos donaron varias cosas de papelería que utilizamos para los talleres”, comenta Lilia García Torres.

Cada uno de sus integrantes buscó la manera de recaudar fondos; hacían rifas, cooperaciones y tocadas. Idearon integrar socios de la radio que pudieran donar algo, ya sea en especie o en dinero, pero desafortunadamente este pensamiento nunca se concretó.

Radio Interferencia fue una emisora “libre y comunitaria” que no generó fuentes de empleo, ni tampoco facilitó remuneración a sus colaboradores. Se convirtió en un medio de comunicación para los miembros de la comunidad, donde podían ofrecer sus servicios de plomería, carpintería, así como la compra, venta e intercambio de artículos. Fue un espacio abierto donde se difundió la cultura y el trabajo de grupos culturales. Trovadores, poetas urbanos, músicos empíricos y profesionales, pintores, escultores y cualquier expresión cultural subterránea encontraron un lugar en este canal radiofónico.



En la foto se observa a Sabino García, preparando el kiosco para impartir un taller de papiroflexia.

Esta radio se convirtió en experiencia y creatividad, gracias a sus programas como “Filus Urbanos”, de Jorge Vansetti; “Casos y cosas de tu comunidad”, de su fundador Sabino García; “Alcohólicos y Neuróticos Anónimos”, de diversas asociaciones; “el ABC de las noticias”, de César González; “Alternativa urbana”, de Osvaldo Alonso, entre otros, fueron producciones que trataron de impulsar las distintas tradiciones y formas de vida de San Juan Ixhuatepec, que de manera voluntaria sacaron adelante este proyecto”.

Radio Interferencia como *En Neza Radio*, no poseía la infraestructura de una estación comercial, apenas tenía una plantilla de 30 colaboradores. Construida con los elementos mínimos que estuvieron a su alcance. En sus mejores momentos tenían una cobertura de once de la mañana a ocho de la noche. Jamás sufrieron algún atentado como al que se enfrentaron *Televerdad* o *Radio Pirata*.

Cuando *Radio Interferencia* se encontraba en su pleno apogeo se pensó en expandir la transmisión los días viernes o domingo, por el exceso de programas que así lo demandaban. Sin embargo, por las condiciones del lugar jamás llegó a concretarse esta propuesta. Muchos programas quedaron fuera, pues existía una sobrepoblación porque todo mundo quería participar dentro de la barra programática y lamentablemente las circunstancias de la plaza cívica, lo impidieron.

“Nunca se llegó a precisar este proyecto de expandir a la radio debido a las cuestiones urbanas que se suscitaban, existían actividades alrededor del kiosco que impedían se llevará a cabo la transmisión”, es la explicación que nos da

Joel Solórzano, cuándo le preguntamos ¿cuál era la razón que les impedía ampliar su transmisión? Solórzano, es un chico egresado de la carrera de comunicación, y según sus compañeros. fue él, quien le dio forma al proyecto de *Radio Interferencia*.

Para Joel, la radio es un medio sumamente divertido, que da la capacidad de imaginar lo que uno desee, no crea estereotipos e imágenes, él asegura que es un medio al que se le pierde el miedo y que fácilmente asimila la gente: “Una de las cosas que más me sorprenden de estas radios, es ver cómo la gente con una grabadora reportera hace unos spots que te paras de pestañas, y dices, yo estuve cuatro años en la universidad y la verdad es que nunca hubiera podido hacer lo que ellos hacen”.

Radio Interferencia, en sus inicios, no tenía un formato establecido, sus programas eran hechos según los gustos de sus fundadores, pero con el tiempo fueron madurando.

A la par de este proyecto, el Grupo Cultural “La Bola” impartió algunos talleres de máscaras en papel maché, fabricación de alebrijes y figuras de papel, papiroflexia, danza regional, clases de guitarra y cocina alternativa. A través de la radio, se convocaron diferentes exposiciones de música, danza, pintura, elaboración de periódicos murales que abordan diferentes temas políticos, sociales y culturales, que hoy en día, a pesar de que la radio ya no funciona como tal, se mantienen vivos.

“La gente que viene aquí sabe que no hay lana. Nosotros desde hace años sabemos perfectamente que esto es una forma de darse y no tiene que ver nada con las cuestiones monetarias”, declara César González .

Radio Interferencia fue el ejemplo de una emisora al aire libre que se convirtió en un medio de expresión, pues como lo señala la Asociación Mundial de Radios Comunitarias en América Latina y el Caribe (AMARC) “las radios comunitarias no hacen referencia a un lugar pequeño, sino a un espacio de intereses compartidos”. Inquietudes y experiencias que se vieron reflejadas con esta emisora al aire libre.

Hay quienes aseguran, como el profesor Enrique Velasco Ugalde, que para hacer estos proyectos se tiene que ser necio, y *Radio Interferencia* es el ejemplo de esa necedad. “A mi me parece maravilloso y digno de estudio el trabajo que desempeña *Radio Interferencia*, en la que chavos como Jesús Álvarez han resistido todo y siguen ahí de necios”.

EL PROYECTO NO HA MUERTO, LA LUCHA CONTINÚA

Todos los sábados, Sabino García Rivas llega a las diez de la mañana a la plaza cívica, abre la puerta lateral del kiosco, que se encuentra ubicada debajo de las escaleras, saca una escoba y un recogedor, limpia el lugar junto con los niños que toman algunos de los talleres que este grupo cultural, *Radio Interferencia* (hoy conformado como asociación civil) les ofrece.

Poco a poco el kiosco comienza a poblarse de jóvenes y niños que esperan ansiosos llegue el sábado para compartir junto con Sabino y otros talleristas las actividades que tienen programadas para ese día.

Actualmente, *Radio Interferencia* ya no transmite como una estación. Sin embargo, algunos pioneros continúan y a través de talleres de danza, ajedrez, pintura, papiroflexia, entre otros, logran brindar al habitante de San Juan Ixhuatepec un espacio de expresión para la comunidad.

La última vez que se le escuchó a esta emisora fue en 1999. El motivo por el cual esta frecuencia al aire libre dejó de emitir su señal fue la falta de recursos para mantener vivo su transmisor.

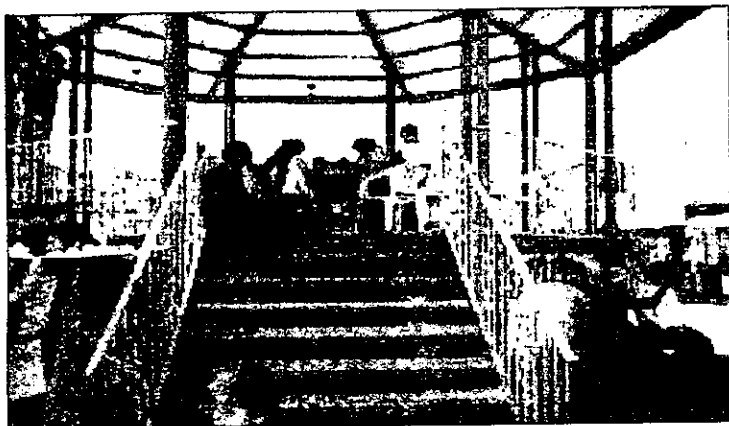
César González, uno de los sobrevivientes de este proyecto nos comenta: "Hace aproximadamente dos años que no se está transmitiendo formalmente, porque el transmisor se descompuso, tratamos de arreglarlo, pero, debido a su uso excesivo, tronó".

Conseguir un transmisor no es nada sencillo, hay que pedirlos muchas veces en el mercado negro o bien construirlos como es el caso del colectivo "*La Voladora*", y sobre todo, hay que contar con los recursos económicos para obtenerlo, ya que el costo de un transmisor puede variar, hay desde cinco mil pesos hasta los que cuestan millones de dólares. Asimismo, un aparato de transmisión tiene que estar autorizado por la Secretaría de Gobernación para que esta asigne la frecuencia correspondiente y contar con una serie de requisitos para la instalación de la emisora. Motivo que obliga a las radios comunitarias a vivir bajo la clandestinidad.

El transmisor que poseía *Radio Interferencia* era muy viejo, primero estuvo en Cuernavaca, posteriormente en el proyecto de *Televerdad* y *Radio Pirata*, tenía varias composturas, pero por no contar con los recursos necesarios para darle el mantenimiento correspondiente, ya no resistió más.

Por otro lado, César asegura que el hecho de salir del aire no quiere decir que hayan fracasado. "Yo lo considero como un compás de espera en el que

estamos. Nosotros pensamos que esta labor no es de unos días, ni siquiera de unos años, este es un trabajo para siempre, para que lo retomem otros”.



Niños y jóvenes trabajando en el kiosco de San Juan Ixhuatepec

Radio Interferencia, como otras frecuencias libres que han existido en nuestro país, buscó ser un canal de comunicación e interacción entre el emisor y el receptor. Fue una emisora clandestina al aire libre que dejó de transmitir por no contar con el apoyo económico, ni la infraestructura necesaria. Pero, ¿qué pasó con la gente que hicieron esta radio?, ¿por qué la abandonaron?

Sabino García explica: “La gente se fue porque ya no teníamos el transmisor, y al no saber quién, cómo y dónde se puede componer, se desanimaron y se retiraron del proyecto. A veces, la gente no quiere entrar de lleno a esta tarea, incluyendo a los mismos comunicólogos”.

Por esta declaración, nos podemos dar cuenta que en México no estamos acostumbrados a este tipo de proyectos. Generalmente, pensamos en las grandes estructuras y los colosales monopolios, dejando de lado este tipo de experiencias que aún no han madurado, ni despertado en su máxima potencia.

Radio Interferencia ha contemplado trabajar en circuito cerrado. Sin embargo, al irse la gente se agotaron los recursos.

En aquel tiempo, cuando el transmisor aún servía, los integrantes de la emisora presentaron un proyecto al Instituto Mexicano de la Juventud para buscar financiamiento, y así obtener el equipo básico para mejorar sus transmisiones. Pero, cuando esta organización otorga el financiamiento, el transmisor de *Radio Interferencia* se descompone. El corazón que le daba vida a esta frecuencia se había muerto.

Asimismo, Sabino explica que cuando dejaban de transmitir por breves periodos, entraban en un estado de inactividad, perdían el ritmo. Situación que tal vez hoy se ve reflejada. Sin embargo, él asegura que en este tiempo de no transmisión les ha servido para darse cuenta de que existen otras maneras de llegarle a la comunidad. “En el proceso de que se descompone el transmisor nos dimos cuenta que la radio no era un fin sino un medio, entonces descubres que si no tienes esa herramienta hay otras formas de trabajar con la comunidad, ya sea por medio de la fotografía, de video, de expresiones artísticas, talleres. hay muchas formas de integrar a la comunidad a la que estás llegando”.

Una radio comunitaria, como lo dice Sabino García, “es una herramienta para enriquecer la cultura de la comunidad a la que se llega”, y como sucedió con este proyecto, nació una agrupación que descubrió otras formas de comunicación.

Radio Interferencia, hoy denominada así como asociación civil, es un grupo cultural que demuestra con su trabajo que el proyecto no ha muerto.

Cuando entrevistamos a Lilia García, y le preguntamos si piensan transmitir nuevamente, se quedó pensativa, suspiró y respondió: “Yo siento que algo nos falta para empezar a transmitir pero no sé qué, tal vez sea la gente, o a lo mejor porque queremos hacer una cosa distinta que sea única, quizá un solo programa pero bien hecho”.

Lilia García Torres, es otra de las pioneras que aún continúan en esta lucha. Actualmente, este grupo cultural lo forman cinco personas de las que se desprende el proyecto de radio que está en espera, el de los talleres a cargo de Sabino y los que organizan eventos de música.

Radio Interferencia como grupo continúa y Lilia asegura que el proyecto de radio sigue latente. “Para continuar con la estación nos hace falta gente comprometida con la comunidad, quizá, estudiantes de comunicación para que nos orienten. Yo estuve tres años en esta emisora, pero no es lo mismo, la formación que ellos traen es básica para mantener vivas a estas radios”.

A esta emisora le faltó que el transmisor se compusiera en un momento oportuno, cuando eran alrededor de 40 ó 50 personas. Le faltó gente alimentada de la necesidad de la radio. Asimismo, no hubo un interés por parte de la población en cuestionar qué pasó con la radio, y tal vez fue, porque no alcanzó a cubrir las necesidades de comunicación. *Radio*

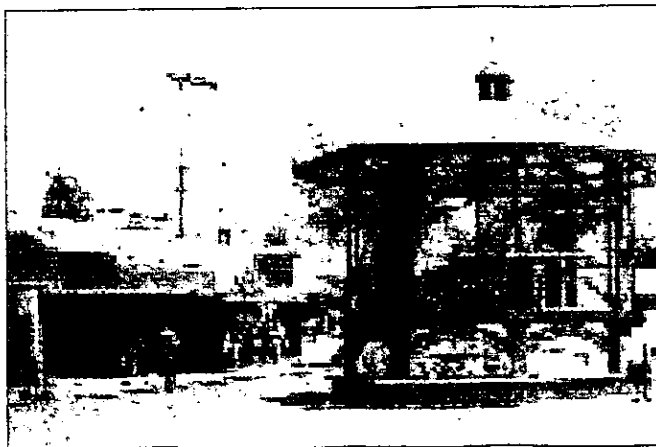
Interferencia jamás hizo un estudio para determinar cuántas personas la escuchaban, ni tampoco conoció si tuvo un impacto entre la comunidad, lo único que intentó fue brindar un espacio al aire libre al habitante de San Juan Ixhuatepec.

Para el profesor Enrique Velasco Ugalde, una radio comunitaria como *Radio Interferencia* le ha pasado de todo y ahí está: “Se pasaron dos años sin transmisor y los chavos se fueron, pero quedaron tres o cuatro esperanzados, que han tenido la capacidad de regar por todos lados su modelo, eso ya no se para”.

Esta emisora, es el ejemplo de hacer proyectos alternos a los existentes y con su trabajo han demostrado que la esperanza y la fe es lo último que muere.

“Yo creo que hablar del fracaso de *Radio Interferencia* está fuera de lugar, porque esta emisora es el proyecto más viejo que todavía está en la camilla con un pulso muy bajo. Tal vez, la inmadurez jugó un papel importante en los errores que se tuvieron, en esa falta de estrategia y táctica para llegarle a la población, pero la gran cura de esta frecuencia es su gente que continua ahí, velando por ella”. Con estas palabras de Joel Solórzano, un joven universitario enamorado de estos proyectos y que fue parte de esta emisora, nos podemos dar cuenta que esta radio es una lucha constante que aún no muere.

Bertolt Brecht señala que “hay hombres que luchan un día y son buenos, hay otros que luchan un año y son mejores, hay quienes luchan muchos años y son muy buenos, pero hay los que luchan toda la vida, esos son los imprescindibles”.



Mercado de San José

Otro proyecto, que también está en busca de una expresión comunitaria radiofónica, es *Radio Neta*, que a diferencia de *En Neza Radio* e *Interferencia*, comprende una transmisión de circuito cerrado en la Delegación Álvaro Obregón, que intenta ser un eje en la prevención juvenil contra la delincuencia.

III. UNA EXPERIENCIA QUE DESEA MADURAR

La creatividad es el común denominador de todas las posibilidades que ofrece la radio, y es a la vez, un reclamo de todas sus necesidades para expresarse con imaginación.

Hoy la sociedad se mueve y exige cambios acelerados. La humanidad ha sido testigo de avances y retrocesos en prácticamente todos los ámbitos de la vida universal.

En los 30's la radio era una propuesta fascinante que no tenía competencia, pues era la última moda en la comunicación colectiva. Con este medio de comunicación se materializó un anhelo que acarició a la humanidad. Sin embargo, este medio que ayer transformó a muchas generaciones hoy necesita de programas expresivos, capaces de interesar la voluntad consciente del público para atraer su atención. Situación, que orilla a la radio comunitaria a convertirse en una experiencia que desea madurar.

Radio Neta, es otra experiencia más que va en busca del ciudadano. Al igual que *Interferencia* y *En Neza Radio*, los integrantes de esta emisora están convencidos que la importancia de los medios de comunicación no radica en sus aspectos tecnológicos, sino que se aprenda a usarlos para pleno beneficio de los seres humanos.

Puede afirmarse, que el antecedente inmediato de "Radio Comunitaria" hay que buscarlo en la escuela radiofónica, al menos en América Latina. Un recorrido de la evolución que han experimentado las llamadas escuelas radiofónicas en el continente americano pone en evidencia que el contexto económico, político y social las ha transformado y fundamentalmente se pueden definir en dos: las radiodifusoras políticas (E I Salvador, Nicaragua, Cuba y Perú, entre otras), y las radios culturales-comunitarias (República Dominicana, Colombia y México).

FUENTE: 2do. MANUAL DEL TALLER RADIOFÓNICO DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

Otro proyecto, que también está en busca de una expresión comunitaria radiofónica, es *Radio Neta*, que a diferencia de *En Neza Radio e Interferencia*, comprende una transmisión de circuito cerrado en la Delegación Álvaro Obregón, que intenta ser un eje en la prevención juvenil contra la delincuencia.

III. UNA EXPERIENCIA QUE DESEA MADURAR

La creatividad es el común denominador de todas las posibilidades que ofrece la radio, y es a la vez, un reclamo de todas sus necesidades para expresarse con imaginación.

Hoy la sociedad se mueve y exige cambios acelerados. La humanidad ha sido testigo de avances y retrocesos en prácticamente todos los ámbitos de la vida universal.

En los 30's la radio era una propuesta fascinante que no tenía competencia, pues era la última moda en la comunicación colectiva. Con este medio de comunicación se materializó un anhelo que acarició a la humanidad. Sin embargo, este medio que ayer transformó a muchas generaciones hoy necesita de programas expresivos, capaces de interesar la voluntad consciente del público para atraer su atención. Situación, que orilla a la radio comunitaria a convertirse en una experiencia que desea madurar.

Radio Neta, es otra experiencia más que va en busca del ciudadano. Al igual que *Interferencia* y *En Neza Radio*, los integrantes de esta emisora están convencidos que la importancia de los medios de comunicación no radica en sus aspectos tecnológicos, sino que se aprenda a usarlos para pleno beneficio de los seres humanos.

Puede afirmarse, que el antecedente inmediato de "Radio Comunitaria" hay que buscarlo en la escuela radiofónica, al menos en América Latina. Un recorrido de la evolución que han experimentado las llamadas escuelas radiofónicas en el continente americano pone en evidencia que el contexto económico, político y social las ha transformado y fundamentalmente se pueden definir en dos: las radiodifusoras políticas (El Salvador, Nicaragua, Cuba y Perú, entre otras), y las radios culturales-comunitarias (República Dominicana, Colombia y México).

FUENTE: 2do. MANUAL DEL TALLER RADIOFÓNICO DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

RADIO NETA "LA CULTURA EN TU PLANETA" UNA TRANSMISIÓN DE CIRCUITO CERRADO

A un costado de la estatua de Jorge Negrete, en la calle Ángel 32, entre la avenida Mixcoac e Insurgentes Sur, en la colonia San José, se encuentra el Centro Juvenil de Promoción Integral (CEJUV) y ahí, *Radio Neta*, una emisora de circuito cerrado .

En 1986, en este Centro Juvenil se acondicionó una cabina de grabación, la cual fue utilizada para hacer unos programas de radio de seis series que fueron editados a principios de los noventa. Seis años tuvieron que pasar, para que esta cabina se utilizará nuevamente.

El polvo, el abandono, eran los mejores aliados de este espacio reducido. Sus paredes están aisladas con madera, la puerta que resguarda a esta cabina está forrada con una capa gruesa del mismo material que impide penetrar sonido alguno.

A diferencia de *En Neza Radio e Interferencia*, esta cabina ya estaba formada. Era un espacio sin utilizar, donde un grupo de jóvenes entusiastas decidieron retomar este lugar como una extensión del Centro Juvenil y así convertirlo en una alternativa radiofónica para el habitante de la Delegación Álvaro Obregón.

Radio Neta está integrada por cinco jóvenes que de alguna manera representan la diversidad juvenil de la delegación. Está el clásico joven de la colonia Roma que nunca tuvo ninguna dificultad en su vida más que ir a la escuela, el chavo excallejero que ahora está en un proceso de vida independiente, la chica estudiante, el joven de oficina y el chavo dark. Cinco jóvenes apasionados, diferentes en gustos y actividades pero que persiguen un mismo fin: crear una radio comunitaria para la colonia Presidentes.

Maribel Cuéllar se encarga de la elaboración de guiones y José Márquez de la relación con los sectores más vulnerables de la zona: el chavo callejero, el joven que usa sustancias para activarse y las bandas.

Actualmente, esta emisora sólo ha llegado hacer transmisiones de circuito cerrado con bocinas que forman el único canal de comunicación. Pues, la transmisión específica con un transmisor no se ha podido concretar por la falta de recursos. "No hay un presupuesto concreto ni por la institución, ni por parte de nosotros para generar dinero y obtener nuestro equipo de transmisión, sin embargo, ese es uno de los propósitos que perseguimos, tratar de conseguirlo", es la explicación que nos da Maribel Cuéllar Ramírez, una chica

egresada de la carrera de pedagogía con una especialización en comunicación y que de alguna manera está intentando darle forma a este proyecto junto con Leonardo, Juan Carlos, José y Raymundo.

Esta emisora surge como un proyecto alternativo a lo que es CEJUV, una asociación civil, sin fines de lucro que posee ciertas normas y reglamentos que de cierta manera impiden a esta estación crecer. “Nosotros no recibimos ningún apoyo económico. El tener una radio dentro de una institución genera ruido porque es un proyecto que no creó pero si acogió”, explica Maribel.

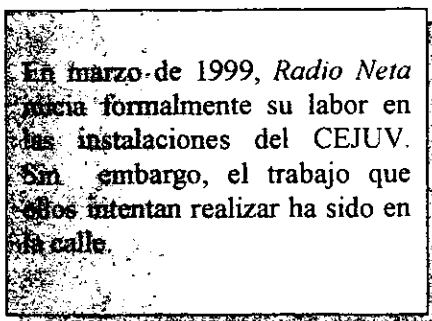
Sin embargo, a pesar de esa situación, el grupo de *Radio Neta* ha intentado generar su propia estructura, ya que el proyecto tiene un proceso de actividades y cada una de ellas está enfocada hacia una labor comunitaria.

El nombre de esta emisora surge de las personas que trataron de conformar este grupo, según Maribel, salieron calificativos de todo tipo. Pero se concretó el de la *Neta* porque representa el lenguaje cotidiano de los jóvenes, porque toca la parte honesta y el espíritu. “*Radio Neta, la cultura en tu planeta*, se refiere a esa cultura popular urbana”.

Una de las experiencias que les ha dejado este proyecto, es el trabajo que han desempeñado dentro de algunos centros comunitarios. Por ejemplo, la visita de la virgen peregrina, que es un movimiento muy amplio en la delegación Álvaro Obregón, donde se congregan personas de distintos lugares, les permitió elaborar un reportaje del significado de esta peregrinación.

Radio Neta además ha participado con distintas grabaciones, las cuales ha dado a conocer en algunos festivales donde se presentan.

Esta emisora busca ser un proyecto piloto que funcione como una herramienta para la conservación de la cultura y tradiciones. Busca ser un medio de expresión para las nuevas manifestaciones e intenta crear un espacio para gestionar y denunciar las inquietudes que la propia comunidad tiene.

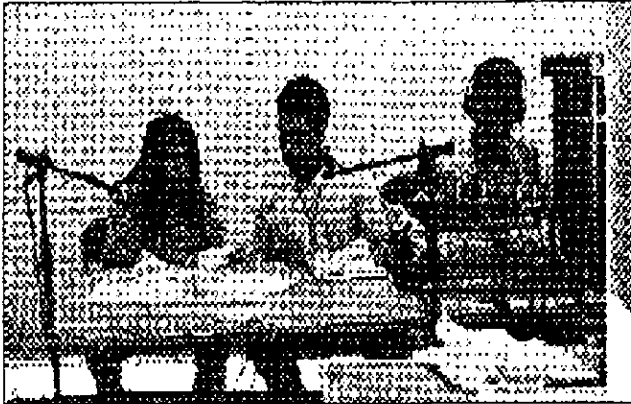


En marzo de 1999, *Radio Neta* inicia formalmente su labor en las instalaciones del CEJUV. Sin embargo, el trabajo que ellos intentan realizar ha sido en la calle.

Asimismo, va en busca de instancias que se dediquen a hacer radio comunitaria y una de las instituciones que les brindó las herramientas básicas para generar

este tipo de proyectos comunitarios, fue el curso del profesor Enrique Velasco Ugalde en la Universidad Autónoma Metropolitana.

Radio Neta es una experiencia que desea madurar en una comunidad violenta, como lo es Presidentes. Un poblado que se fundó a partir de la construcción del metro Observatorio, y que en esa lucha por adquirir el mejor lugar territorial se generó la discordia y la envidia.



Radio Neta, es un programa de acción de CEJUV.

Esta emisora, no es una frecuencia comunitaria consolidada como tal, ni tampoco ha padecido como *Interferencia*, es un proyecto que apenas arranca, tiene dos años de haberse generado y es una pequeña experiencia que está en reestructuración, en busca de convertirse en un medio de comunicación abierto al que toda la comunidad tenga acceso.

EN BUSCA DE UNA EXPRESIÓN COMUNITARIA PARA LA PREVENCIÓN JUVENIL

Construida bajo la marginación, la inseguridad y la dependencia de fármacos, considerada una colonia violenta a diferencia de las otras que forman parte de la delegación Álvaro Obregón, Presidentes es una comunidad como muchas del Distrito Federal y del Estado de México que viven bajo la incertidumbre y las bandas que los acechan.

Por ello, el CEJUV en sus 17 años de trabajo en esta delegación ha impulsado diferentes experiencias, donde los jóvenes son los principales actores. Hasta el momento, existen cinco centros juveniles donde se realizan diferentes actividades con un eje de prevención, que intentan regresarle a la comunidad

la capacidad de aprovechar sus propios recursos para así solucionar sus problemas y poder prevenir situaciones de drogadicción, violencia y marginación.

Estos centros de integración juvenil han sido parte de iniciativas hechas por jóvenes y para jóvenes, los cuales se hacen cargo de la administración y logística de cada uno de ellos.

En el caso del CEJUV, la radio surgió como un proyecto alternativo que pretende crear un espacio de expresión juvenil, aunque no es el único. Dentro de esta organización existen otras actividades que se utilizan como un método de pedagogía para jóvenes y adolescentes en situaciones vulnerables, uno de ellos: el circo.

Sin embargo, a través de esta emisora se busca conjugar un equipo de trabajo que luche por la integración de la comunidad y de los jóvenes.

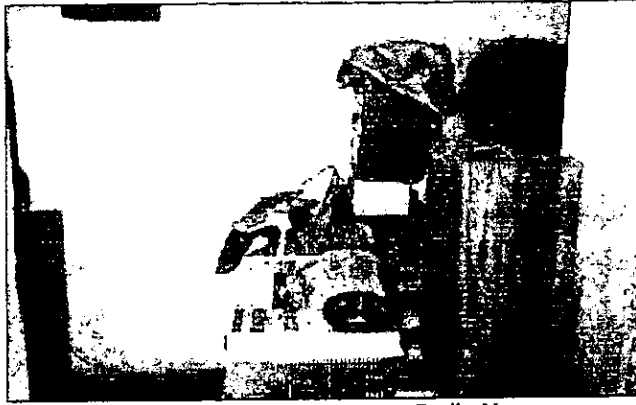
“Cuando asumí la iniciativa de desarrollar un proyecto de radio lo hice partiendo del recurso solamente de la infraestructura y dije esto tiene que ser aprovechado. Tenemos jóvenes que en las comunidades tienen mucha intención de hacer cosas, entonces, por qué no conjuntamos ambas”, explica Juan Carlos Hernández, coordinador del CEJUV y psicólogo clínico que dio vida a esta propuesta junto con Angélica Sánchez y Maribel Cuéllar.

Juan Carlos sabía que esta tarea iba hacer un proceso muy largo donde se enfrentarían a un sin fin de dificultades. “El primer problema fue consolidar un grupo de jóvenes de comunidades populares”.

La creación de esta radio comunitaria en Presidentes, tiene una característica singular, y es tratar de concentrar todo ese plan de trabajo que hay en la comunidad a través de esta emisora. Ya que en este poblado se aglutinan muchos grupos de personas que luchan por hacer algo en la colonia.

Maribel Cuéllar explica: “en Presidentes existen diversas organizaciones que van desde un centro juvenil, una liga deportiva hasta los vecinos que tienen su plan de trabajo y en medida de esto se pretende concentrarlos con la radio”.

Cada integrante de esta emisora aspira a llegar lejos. Bajo la expectativa de ser un espacio de expresión, al igual que *En Neza Radio e Interferencia*, pretenden crear un instrumento que sirva al mismo tiempo de prevención.



Aparatos con los que cuenta *Radio Neta*

Actualmente, esta radio cuenta con una grabadora de carrete abierto, una consola de ocho canales, dos reproductores de cassettes, un deck, un ecualizador, dos tornamesas, dos micrófonos, dos bafles, cables, dos grabadoras reporteras, un acervo cultural, una cabina y su gente. Tampoco es la radiodifusora de las grandes estructuras, pero es un intento más por crear una radio comunitaria, para que el ciudadano tenga la oportunidad de expresar sus inquietudes.

Asimismo, como lo señala la Asociación Mundial de Radios Comunitarias, estas emisoras comunitarias pueden trabajar con voluntarios o personal contratado, con equipos artesanales o con el mayor desarrollo tecnológico. Comunitarias pueden ser las emisoras de propiedad cooperativa o las que pertenecen a una organización civil sin fines de lucro, o las que funcionan con cualquier otro régimen de propiedad, siempre y cuando se garantice su finalidad sociocultural y el bienestar de su comunidad.

Leonardo, Juan Carlos, José, Maribel y Raymundo están convencidos que *Radio Neta* puede convertirse en un medio de comunicación real. Ellos aseguran que la relación a penas comienza, no sólo con los miembros de esta comunidad sino también con otras emisoras comunitarias.

“La relación apenas inicia. Hace poco tiempo nos reunimos con otros proyectos radiofónicos con la idea de hacer una red de radios comunitarias, y así poder entablar un sentido de hermandad. Sin embargo, no se concretó del todo, porque de alguna manera cada radio tiene su propia dinámica”, explica Maribel Cuéllar.

En esta reunión asistieron integrantes de *En Neza Radio*, de *Interferencia*, de *Radio Zapata*, entre otras. “Se pensó en este Centro Juvenil porque posee las

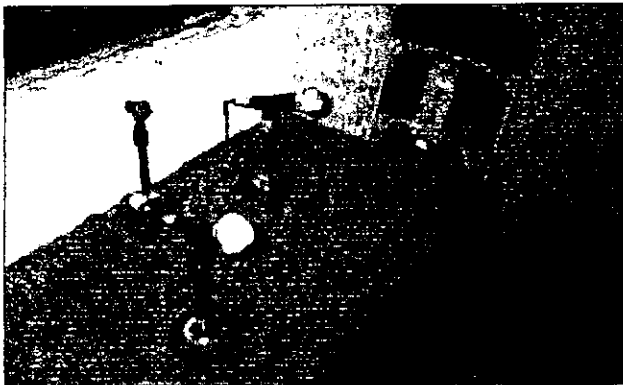
condiciones básicas para llevar a cabo esas reuniones”, explica Juan Carlos Hernández.

Sin embargo, no se concretó esa propuesta, debido a que cada radio comunitaria es distinta por esencia y cada una posee objetivos diferentes, que muchas veces impiden que se llegue a una integración con otras emisoras.

Radio Neta ha tenido la oportunidad de vincularse con otras emisoras como *Radio Educación* y *Radio UAM*, en esta última recibieron capacitación sobre la radio comunitaria.

Hoy, esta emisora, al igual que *Interferencia* y *En Neza Radio*, está en busca de financiamiento. Sus integrantes están al pendiente de las convocatorias de apoyo para proyectos comunitarios, y afirman que la radio es un mero pretexto para trabajar en la comunidad.

El año pasado, *Radio Neta* recibió un financiamiento de 25 mil pesos por el Instituto Mexicano de la Juventud, con esa cantidad compraron el equipo básico para dar inicio a su proyecto.



Cabina de Radio Neta

EL CORAJE PARA CONVERTIR A LA RADIO COMUNITARIA EN UN MEDIO DE EXPRESIÓN

Ana María Peppino Barale, actual profesora de la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Azcapotzalco, considera que una radio comunitaria se distingue por los objetivos sociales que persigue. “Las emisoras comerciales tienen una finalidad lucrativa y las estatales una propagandística, mientras que las radios comunitarias orientan su quehacer diario al servicio de la comunidad”.

Asimismo, Peppino Barale explica que una radio se hace comunitaria cuando se entrega a la comunidad, cuando atiende sus gustos y necesidades. “Lo comunitario se entiende como un estilo de vida, de pensamiento, de relación con el público. Es una construcción cotidiana en la que se avanza y se retrocede, en la que se acierta y se equivoca”.

Hacer una radio comunitaria implica tener coraje y estar comprometido con la comunidad. Ernesto Lamas, responsable para América Latina de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias, opina: “estas emisoras son las que en verdad se acercan a la realidad de las comunidades y descentralizan el sistema de medios, posibilitando que los temas, los entrevistados, las agendas, las melodías y las opiniones no sean uniformes”.

La radio comunitaria necesita la participación ciudadana y necesita que sus colaboradores se comprometan. Por ello, *Radio Neta* está en ese proceso. Sus integrantes no han querido transmitir pues no desean hacerlo a la ligera. “Hay que tener cuenta que éste es un medio de comunicación muy riesgoso para la propia comunidad y el grupo, por eso, tenemos que prepararnos. Hablar de una transmisión significa una inversión en tiempo, en donde se tiene que coordinar y organizar a los chavos, así como obtener una remuneración que les permita dedicar tiempo y esfuerzo”, explica Juan Carlos Hernández, integrante de esta emisora y actual coordinador del Centro Juvenil de Promoción Integral, CEJUV.

Asimismo, Juan Carlos considera que para llevar a cabo la creación de estos medios comunitarios hay que tener coraje para lograr el objetivo.

Cuando le preguntamos si había miedo por hacer una radio comunitaria, se quedó pensativo y respondió: “Es una pregunta muy bella la que haces. Por supuesto que existe miedo, porque hay que formarse, hay que esforzarse, hay que estar experimentando constantemente, pero ese miedo denota en realidad una emoción de coraje, de tocar las cosas. Sí, en los chavos existe miedo de poder consolidarse, de transmitir, de que el tiempo les gane, se los coma y no solucionar las demandas de una transmisión abierta”.

Por otra parte, cada integrante de la emisora está convencido de ese coraje para convertir a *Radio Neta* en un medio de expresión, y afirman que este sentimiento también se ve reflejado en experiencias como la de *En Neza Radio e Interferencia*.

Asimismo, ellos consideran que este no es un trabajo como tal, pero si es un compromiso que adquieren con la comunidad.



Al centro de la foto se observa la consola de ocho canales que les permite equalizar el sonido y la voz a los integrantes de *Radio Neta*.

José Ignacio López Vigil, antiguo coordinador de AMARC en América Latina y el Caribe, indica que a una radio comunitaria no la define la cobertura (mayor o menor potencia), ni sus características técnicas (AM, FM, OC), ni la propiedad del medio (una ONG, una comunidad, una iglesia, un grupo de jóvenes o un grupo de mujeres), ni el modo de producción (profesional o aficionado), ni siquiera el de transmitir o no anuncios comerciales en la programación. Lo que la distingue son los objetivos sociales por los que lucha y la esencia de lo comunitario.

Radio Neta quizá es un sueño guajiro, como muchos que existen en nuestro país. Pero ¿qué sería de la humanidad sin estos sueños? Para muchos una radio comunitaria, es una ilusión, una fantasía, perder el tiempo, algo que no deja nada, en cambio para otros, es un proyecto de vida, como le sucede a los integrantes de *En Neza Radio*, *Interferencia* y *la Neta*.

“Estamos convencidos que la radio comunitaria tiene que tener un espacio definido, una infraestructura, recursos. La radio comunitaria tiene que tener un lugar, tiene que ser oficializada pero también tiene que estar en manos de la comunidad, que ella misma oriente su sentido”, explica Juan Carlos Hernández, integrante de *Radio Neta*.

Por otro lado, este proyecto, tiene varios programas que están en espera como el de la adicción y el de la historia comunitaria de la colonia Presidentes.

Sin embargo, Juan Carlos considera que cuando llegue el momento de la transmisión, la gente va estar ahí porque quiere comprobar, quiere enterarse, y quiere escuchar que es cierto lo que se dice “si se logra tocar fibras

estratégicas en la comunidad y tienes cuidado de medir que son las adecuadas, esas en sí mismas van a reproducir un efecto de red”.

Actualmente, esta emisora busca convertirse en un espacio de acción social y pretende incluir a jóvenes de la comunidad para formar parte como operadores de la propuesta, ya que por sus características son los potenciadores de nuevas expresiones y corrientes culturales.



Esta radio, es un proyecto al que le costó mucho tiempo consolidarse. Pero hoy, gracias al coraje y a las ganas de convertir a esta emisora en un medio de expresión, sus integrantes ven que su sueño cada vez está más cerca.

“En *Radio Neta* no tenemos un transmisor hasta ahora. Ha habido la oportunidad de tenerlo, pero nos hemos detenido porque estamos convencidos de que el proceso de trabajo con la gente debe ser lo más paulatino posible”, opina Juan Carlos Hernández.

En Neza Radio, Interferencia y Radio Neta son el ejemplo de muchas radios comunitarias que no son tomadas en cuenta.

Para estas emisoras, el éxito de su victoria y sobrevivencia, es saber que el ciudadano necesita estos medios de comunicación.

Muchos autores han escrito acerca de la radio comunitaria. Desde Luis Bassets hasta Ana María Peppino, que han hecho una gran investigación a lo largo de su vida sobre estas emisoras, y hasta los mismos integrantes de estas frecuencias libres que con su trabajo demuestran que estos medios son de la gente y para la gente.

Sin embargo, una de las interrogantes que surgen en este momento de supuestos "cambios", donde ya no somos gobernados por un partido revolucionario, si no por uno panista, es importante conocer ¿cuál será el destino de la radio comunitaria en México?

IV. DESTINO Y CAMINO DE LA RADIO COMUNITARIA MEXICANA: EL GRAN RETO POR VENCER

En muchos países, la radio comunitaria toma otro sentido. Por ejemplo, en Argentina, a mediados de 1990 se contaba con un total de 89 emisoras legales (es decir, privadas y estatales) y dos mil 155 nuevas radios, que difunden hasta hoy cultura local en barrios, pueblos y poblados de todo el país. Mientras que en México la única radio que conocemos es la privada y en algunos casos la estatal.

Sólo el uno por ciento de la población mexicana tiene conocimiento de estas emisoras comunitarias, que en su mayoría abarcan los estados de Veracruz, Chiapas, Oaxaca y Michoacán, frecuencias mejor conocidas como radios indigenistas y como lo señala AMARC también son radios comunitarias.

En el Distrito Federal y Estado de México, la mayoría de sus pobladores no conocen este tipo de experiencias. Es más, ni siquiera se imaginan que existen. Cuando entrevistamos a varios mexicanos, entre ellos algunos licenciados en derecho, amas de casa, obreros, niños, jóvenes, administradores, secretarías, e ingenieros, y les preguntamos si sabían qué era una radio comunitaria, sólo los estudiantes de comunicación y egresados tienen la noción de lo que implica un medio de este tipo. Algunas de las respuestas que surgieron de nuestros entrevistados fueron: "en mi vida, y eso qué es", "me podrias explicar cómo es su trabajo", "suena interesante, pero no, no sé como sea", "creo que el gobierno es quien las mantiene", "¿son las que están en los estados?".

Con estas declaraciones, podemos observar que la radio comunitaria no ha logrado convertirse en un medio de expresión total.

Según Lluís Bassets, autor del libro *De las ondas rojas a las radios libres*, la radio "es el medio de comunicación más extraordinario y maravilloso que haya inventado el hombre".

Asimismo, Raúl Aicardi señala que la radio es parte de la existencia del oyente, lo mantiene alerta, en contacto con la realidad, sirviéndole de puente entre su vida y la del resto de la comunidad. Sin embargo, parece que en México no hemos aprendido hacer y escuchar radio.

Sin embargo, una de las interrogantes que surgen en este momento de supuestos "cambios", donde ya no somos gobernados por un partido revolucionario, si no por uno panista, es importante conocer ¿cuál será el destino de la radio comunitaria en México?

IV. DESTINO Y CAMINO DE LA RADIO COMUNITARIA MEXICANA: EL GRAN RETO POR VENCER

En muchos países, la radio comunitaria toma otro sentido. Por ejemplo, en Argentina, a mediados de 1990 se contaba con un total de 89 emisoras legales (es decir, privadas y estatales) y dos mil 155 nuevas radios, que difunden hasta hoy cultura local en barrios, pueblos y poblados de todo el país. Mientras que en México la única radio que conocemos es la privada y en algunos casos la estatal.

Sólo el uno por ciento de la población mexicana tiene conocimiento de estas emisoras comunitarias, que en su mayoría abarcan los estados de Veracruz, Chiapas, Oaxaca y Michoacán, frecuencias mejor conocidas como radios indígenas y como lo señala AMARC también son radios comunitarias.

En el Distrito Federal y Estado de México, la mayoría de sus pobladores no conocen este tipo de experiencias. Es más, ni siquiera se imaginan que existen. Cuando entrevistamos a varios mexicanos, entre ellos algunos licenciados en derecho, amas de casa, obreros, niños, jóvenes, administradores, secretarías, e ingenieros, y les preguntamos si sabían qué era una radio comunitaria, sólo los estudiantes de comunicación y egresados tienen la noción de lo que implica un medio de este tipo. Algunas de las respuestas que surgieron de nuestros entrevistados fueron: "en mi vida, y eso qué es", "me podrías explicar cómo es su trabajo", "suena interesante, pero no, no sé como sea", "creo que el gobierno es quien las mantiene", "¿son las que están en los estados?".

Con estas declaraciones, podemos observar que la radio comunitaria no ha logrado convertirse en un medio de expresión total.

Según Lluís Bassets, autor del libro *De las ondas rojas a las radios libres*, la radio "es el medio de comunicación más extraordinario y maravilloso que haya inventado el hombre".

Asimismo, Raúl Aicardi señala que la radio es parte de la existencia del oyente, lo mantiene alerta, en contacto con la realidad, sirviéndole de puente entre su vida y la del resto de la comunidad. Sin embargo, parece que en México no hemos aprendido hacer y escuchar radio.

Hoy nos damos cuenta que estos medios de comunicación forman parte de la vida cotidiana. Pero, lamentablemente no se hace nada por las radios comunitarias.

Quizá las autoridades sean las culpables, tal vez, sean los ciudadanos o las mismas condiciones en las que vivimos donde el dinero es el principal problema, o a lo mejor, son los mismos integrantes de esas frecuencia que no saben hacer radio, o quizá, seamos todos.

En una entrevista que sostuvimos con Margarita Argot, actual directora de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias y Ciudadanas México (AMARC- México), nos comenta al respecto: “En México, no es tan fácil que se reconozca un esfuerzo comunitario, a diferencia de otros países donde las radios comerciales tienen mucho de comunitarias. Desgraciadamente, en este país no hay vuelta de hoja, el primer obstáculo de estos medios comunitarios, son los grandes monopolios y el no reconocimiento de la propia población que posibilita la difusión de sus propias ideas”.

Asimismo, ella señala que una radio comunitaria es un proyecto que surge desde la organización vecinal, que tiene como fin proyectar la voz de la gente que vive en esa comunidad. “Una radio comunitaria no tiene como fin ni la comercialización, ni una actualización de los medios, sino por el contrario pretende lograr abrir espacios de expresión para la población en su conjunto”. Margarita, hace hincapié que este tipo de emisoras tienen que ser buenas y atender a su primera palabra que es radio para hacer participar a la gente en general.

La AMARC es una asociación y un movimiento que promueve la radio comunitaria a nivel mundial. En la actualidad, posee un registro de 87 proyectos de emisoras comunitarias ya funcionando en América Latina.

En México, según Margarita Argot, apenas hace dos años, comenzaron a consolidarse otros proyectos comunitarios, como es el caso de *En Neza Radio* o *Frecuencia 1039* en Zumpango. Situación que orilla a esta asociación a no contar con un registro preciso de las emisoras comunitarias mexicanas, pues constantemente surgen y desaparecen.

“A la AMARC no le interesa que todo mundo forme parte de ella. No pretende ser corporativista, sino intenta fortalecer a las experiencias en general. Sí nos interesa saber cuántas radios hay, pero no nos interesa para poder decir que éstas son las radios que representan a la AMARC. Nosotros tenemos conocimiento de todos los esfuerzos de radio comunitaria en el Distrito Federal y Estado de México, y con algunas tenemos relación, con *En Neza Radio*, con *Interferencia* y con *la Ke-Huelga*, pero con ello no

pretendemos convertirnos en un monopolio, sino en un instrumento que les sea útil”, asegura Margarita.

Sin embargo, algunos integrantes de varias emisoras comunitarias, aseguran que la AMARC no cubre las expectativas que ellos necesitan para hacer realmente un movimiento, y así, hacer una reforma a la Ley Federal de Radio y Televisión, o bien, brindarles las bases para generar sus propios recursos para mantener vivas a sus radios.

Lilia García Torres, integrante de *Radio Interferencia*, opina: “a la radio comunitaria le hace falta una red que oriente el sentir de estas frecuencias. A veces no se puede mantener la comunicación con otras estaciones por la lejanía. Hace falta una persona u organización que oriente esto. De repente la AMARC como que no funciona. Para nosotros nunca fue útil, no cubría nuestras expectativas, pues de pronto, si no pagabas ya no eras parte o si tu proyecto no contaba con determinadas condiciones tampoco figuraba”.

Para convertirse en miembro regular de AMARC, ésta solicita a los integrantes de las radios comunitarias interesadas en formar parte de ella, llenar una solicitud, donde especifiquen: la frecuencia en que transmiten, área de cobertura, público al que se dirigen, audiencia estimada, horas de transmisión, idioma en que transmiten, si cuentan con licencia de transmisión, número de empleados, número de voluntarios, nombre de la emisora, dirección, ciudad, teléfono, código postal, sitio web, país, representante ante AMARC, año de fundación, fecha de aniversario y la descripción de los objetivos que persiguen.

Convertirse en miembros regulares les da el derecho a voz y voto en todas las Asambleas Regionales o Generales y pueden ser elegidos para todos los cargos de la Asociación.

“Miembros regulares pueden ser aquellas emisoras, centros de producción y asociaciones que concuerden con los principios de AMARC”, señala la hoja de inscripción de esta asociación.

Asimismo, para ser socio necesitan enviar a la oficina de Quito una carta en la que se solicita la membresía y se expresa el acuerdo con los principios de AMARC. Llenar la ficha de inscripción y pagar una cuota anual de US\$75.00. Esta cuota les da el derecho a recibir mensualmente los materiales de intercambio y demás servicios de la asociación. “Miembros asociados pueden ser todas las personas o instituciones de comunicación que concuerdan con los principios de AMARC. Tienen voz pero no voto en las Asambleas Regionales y Generales, sólo pueden participar en todos los

programas de la asociación pero no pueden ser elegidos para cargos directivos”.

Por otro lado, en América Latina existen aproximadamente mil estaciones de radio que se pueden considerar comunitarias, educativas, populares o ciudadanas. Sin embargo, a pesar de que la Asociación Mundial de Radios Comunitarias, AMARC, promueve el desarrollo de estas emisoras en nuestro país falta profundizar en los contenidos de estas emisoras y falta motivar a los radioescuchas para que se interesen en estos proyectos.

CARACTERÍSTICAS DE LAS EMISORAS DE RADIO COMUNITARIA

- Servir a comunidades geográficas o comunidades de interés.
- Facilitar el progreso, el bienestar y disfrute de los oyentes cubriendo sus necesidades de información de comunicación y cultura. Fomentar su participación en estos procesos proporcionándoles acceso a la formación, facilidades de producción y transmisión.
- Estimular la innovación en programación y tratar especialmente de involucrar a las secciones de la comunidad que están en desventaja social o que están menos representadas en las emisiones de los servicios existentes.
- Reflejar la pluralidad y diversidad de opiniones de la audiencia de la comunidad y proporcionar el “derecho a replica” de cualquier persona o institución sometidos a falsa representación.
- Extraer su programación de fuentes regionales o locales más que de las naciones.
- Estar legalmente constituidas por empresas no lucrativas, cooperativas o sociedades limitadas básicamente no lucrativas.
- Estar financiadas por más de una fuente incluyendo los créditos públicos o privados, aportaciones de capital, publicidad limitada (de naturaleza adecuada) suscripciones de oyentes o ayudas públicas.
- Tener únicamente representantes de sus localidades o comunidades de interés.

FUENTE: 2do. MANUAL DEL TALLER RADIOFÓNICO DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA.

En un artículo publicado por el periodista Fernando Morales, el 5 de septiembre de 1999 en la revista *Proceso*, tanto Guillermo Ortega como Ricardo Rocha reconocieron que los ciudadanos “han sido excluidos de la radio”. Según Ortega, tal situación ha propiciado que en los programas la participación se reduzca a las “llamaditas simplonas, sin importancia”, para felicitar y enviar saludos, cuando la sociedad puede involucrarse.

De igual forma, Rocha se declaró a favor de los “reporteros ciudadanos”, que pueden convertirse en productores de sus propios programas y reconoció que la radio comunitaria se enfrenta a una gran batalla ya que los medios “siempre están en el círculo vicioso de la comercialización”. Sin embargo, a pesar de estas declaraciones, la radio comunitaria tiene futuro.

En la ley sólo se habla de que pueden haber radios privadas, públicas, culturales, escuelas radiofónicas, gubernamentales, experimentales, y de

cualquier otra índole, pero aquí, en este último apartado es donde la radio comunitaria puede figurar, y tal vez ahí, es donde encuentre su existencia.

En un foro-entrevista que se llevó a cabo, vía telefónica, el pasado 18 de septiembre del 2000, durante el Coloquio de Derecho a la Información y Derechos Humanos, el Grupo Mexicano de la radio invitó al senador Javier Corral Jurado a hablar sobre el tema Libertad de expresión y de acción en los medios de comunicación.

En ese foro, Corral Jurado señaló que hay que hacer un gran sistema de radiodifusión pública, una red donde no sólo se dé cultura, sino se establezca un vínculo entre las distintas necesidades de las comunidades y la autoridad.

“Yo particularmente estoy convencido de que México debe incrementar una red, se debe liberar a los medios públicos. El Estado debe otorgar construcciones y permisos para fines de carácter colectivo, social para todos los mexicanos de tal manera que tenemos que generar y abrir las oportunidades para proyectos de comunicación social. Tenemos que pensar en una comunicación que le sirva a toda la sociedad para que nos enlace, nos vincule y nos pule”.

Sin embargo, este tema es uno de los más escabrosos porque significaría la transparencia en el otorgamiento de concesiones. Desgraciadamente, los intereses del gobierno y de los poderosos grupos económicos son los que rigen este país y varias veces han repudiado ese proyecto. Pero, pese a esas limitantes, algunos especialistas en la comunicación y promotores de proyectos comunitarios como Enrique Velasco Ugalde y Margarita Argot, presagian un buen futuro para la radio comunitaria mexicana.

Enrique Velasco Ugalde, opina: “la clandestinidad en este momento se está fortaleciendo. El avance más importante es que ya hay un concepto y ese concepto está fundamentado en cómo resolver las necesidades sociales que te hablan ya incluso de la sobrevivencia y del camino de la radio comunitaria”.

Con esta afirmación del profesor Ugalde podemos percibir que estas estaciones urbanas podrían transformarse en una radio social que sirva al desarrollo humano y que mucha falta nos hace, como él mismo lo señala “la radio ya no sólo pueden ser las grandes cadenas comerciales, debe haber una radiodifusión de servicio que le permitan al ciudadano interactuar”.

Asimismo, Margarita Argot, señala que se siente muy orgullosa porque estas emisoras tienen un camino hacia adelante garantizado.

“En México podías contar quienes eran las personas que hacían este tipo de proyectos, pero hoy vemos un resurgimiento de la radio comunitaria, por eso, lo más importante es hacerla crecer. En la actualidad, tenemos un contexto mejor y un avance de la sociedad civil organizada que posibilita que haya una utilización del medio, antes existía un contexto de represión. Hoy tenemos, gente más capacitada que está tomando la conciencia de estos medios”, asegura ella.

Hoy, estas frecuencias, como señala el profesor Enrique Velasco Ugalde, tienen que ser pensadas, diseñadas, creadas, proyectadas y operadas por la comunidad.

Estas emisoras por su naturaleza no pueden comercializar sus espacios, ya que la ley prohíbe las estaciones públicas. Sin embargo, sí pueden hacer que el ciudadano común empiece a sentir que estos medios le sirven, que le son indispensables, para que de esa forma se conviertan en pequeños instrumentos de servicio público y no de propaganda política, que para eso ya tenemos a los medios comerciales que aíslan al individuo, donde el ser humano se determina por la posesión.

En la actualidad, muchas radios comunitarias a nivel mundial encuentran en el Internet un espacio ideal para expandirse sin temor a la censura y persecución.

En México tenemos el caso de *La Voladora*, un colectivo que lleva cerca de siete años en la construcción de una radio comunitaria, y por fin, hace cuatro meses vieron su sueño hecho realidad con la inauguración de su emisora que también tiene un portal en Internet.

Este colectivo ha impulsado a muchos proyectos radiofónicos comunitarios, incluso llegaron a conformar una red de radios comunitarias a cargo de Ernesto Hertz, ingeniero en electrónica e integrante del proyecto *La Voladora* y ex coordinador del colectivo de la *Ke Huelga*. Sin embargo, esto nunca maduró, debido al protagonismo y a la falta de organización de las mismas emisoras.

“La radio independiente en México necesita unirse. *Neza e Interferencia*, están trabajando con un transmisor que nosotros les fabricamos. En el caso de *Interferencia* la radio ya no funciona como tal, pero ahí siguen, *la Neta*, está en la construcción de su proyecto y *En Neza Radio* sigue transmitiendo”, así lo expresa Ernesto Hertz, un joven egresado de la Universidad Nacional Autónoma de México y que asegura que hasta que no haya madurez en los distintos proyectos de radio comunitaria, va haber un movimiento real de este medio.

El papel de la radio comunitaria en nuestro país es muy importante, pero desgraciadamente desaparecen por aquí y por allá por esa falta de recursos, y estructura. No ha existido un papel demasiado importante que le permita a estas emisoras tener el empuje que necesitan.

“Nosotros con nuestro colectivo queremos que esto sea sustentable y sea autogestivo, que sea un proyecto cultural y social que no sea un mártir, que no exista la automarginación”, explica Hertz.

Y aunque en los últimos tiempos, en México no ha existido una represión real sobre estos medios, se tiene el miedo de que algún día las autoridades lleguen y les quiten sus aparatos de transmisión que les costó mucho trabajo hacerse de ellos.

“La ley te puede quitar los aparatos con la ley en la mano, está prohibido en México el uso de frecuencias libres. En otros países puedes gritonear todavía y decir porqué, en cambio en nuestro país llega la policía y te confisca los aparatos y no es que la gente se autolimita sino que la ley es real”, explica Margarita Argot.

Muchas radios comunitarias, viven bajo el miedo y la marginación. De hecho, cuando se elaboró este reportaje, algunos integrantes de *En Neza Radio*, me pidieron no diera el lugar de su ubicación, ni su nombre completo por el temor a la represión.

“La radio comunitaria se hace más a chingadazos que con conocimiento y la realidad es que es donde más ciencia se necesita. Los procesos radiofónicos ya tienen una estructura bien definida con fines de lucrar, nosotros, las radios comunitarias estamos en embriones, necesitamos alimentarnos de las cuestiones legales para crecer fuertes y sanos, porque si no, vamos hacer un Frankenstein. De qué va a servir que haya muchas radios comunitarias en México si todas van a estar pinches, necesitamos crear una historia de la radio comunitaria que obedezca a lo que estamos viviendo”. Declaración de Joel Solórzano, integrante de *Radio Interferencia*.

En el Quinto Congreso de la Asociación Mundial de Radioemisoras Comunitarias que se celebró del 24 al 30 de agosto de 1992 en Oaxtepec Morelos, donde se reunieron cuatrocientos delegados se definió a la radio comunitaria como un espacio alternativo frente a los medios de comunicación dominantes y comerciales.

FUENTE: REVISTA MEXICANA DE COMUNICACIÓN

CONCLUSIONES

Fernando Matta señala que las experiencias de comunicación alternativa permiten la liberación de los pueblos y ejercen una promoción de una democracia efectiva. Sin embargo, a través de este reportaje nos damos cuenta que tal vez esto no pase en nuestro país con la radio comunitaria que necesita ser alimentada.

Evidentemente, estas emisoras urbanas podrían ser un buen camino, siempre y cuando las personas que hacen este tipo de radios tomen conciencia de lo que implica generar un medio de comunicación para el ciudadano.

Asimismo, nos encontramos frente a una limitante que impide a estos medios comunitarios desarrollarse y es la falta de organización interna en cada una de ellas. Ya que en ocasiones sus integrantes trabajan aislados con respecto a la radio vecina. Tampoco les interesa unirse entre sí para luchar contra una ley que desde 1960 no se actualiza. Pocas son las emisoras que buscan este camino.

Por otro lado, existe una desintegración no sólo a nivel de colectivos, sino también, a nivel interno. Muchos de sus integrantes al iniciar una radio comunitaria no están conscientes del papel que tienen como medio de comunicación, sólo el tiempo les abre los ojos para descubrir cuál es el camino que deben seguir.

Desgraciadamente vivimos en un país donde el Estado ejerce la presión sobre los medios de comunicación que se preocupan más por sus intereses particulares que por los de los pobladores.

La radio comunitaria, necesita convertirse en una extensión de las universidades. Se requiere que a esos jóvenes entusiastas que están en las calles intentando hacer radio se les oriente. Por ello, las universidades deben convertirse en un puente entre los estudiantes y los ciudadanos. De tal forma, que las distintas licenciaturas orienten el sentir de la población.

Sería muy interesante que a través de la radio comunitaria los universitarios se acercaran a sus pobladores; y de esa manera, odontólogos, abogados, ingenieros, psicólogos, profesores, administradores, contadores, periodistas, entre otros, convivieran y auxiliaran a la población. De tal forma, que amas de casa, obreros, campesinos, trabajadores, estudiantes, profesionistas, ancianos y niños tuvieran un espacio de expresión real, a través de estas emisoras que bien podrían convertirse en escuelas radiofónicas, o simplemente, en extensiones.

La radio comunitaria, no necesita de monopolios, ni corporativismos, simplemente necesita orientación y apoyo ciudadano.

A nuestro país, le falta gente comprometida, gente arriesgada que le dé a conocer al ciudadano común otra forma de hacer radio en México.

Por otro lado, este tipo de proyectos generalmente son elaborados por jóvenes, en su mayoría estudiantes o egresados de comunicación, que de manera conjunta y voluntaria trabajan con los colonos interesados en formar parte de una radio comunitaria.

Asimismo, estas experiencias urbanas son el resultado del avance de una sociedad civil que hoy se organiza y necesita de un canal de comunicación para expresar sus formas de vida dentro de una comunidad.

Estas frecuencias deberían ser retomadas por los municipios y delegaciones, para que cada una de ellas manifieste las tradiciones y culturas que caracterizan a sus localidades.

Sin embargo, esto podría ser un sueño guajiro porque lamentablemente las autoridades siempre están más a la expectativa de cuidar sus intereses políticos que los de los ciudadanos.

Por otro lado, en este reportaje, algunos autores señalaron que la radio comunitaria necesita de una infraestructura tecnológica para poder ser. Por ello, cabe mencionar que estos proyectos en México viven marginados y están en la espera de un camino que les sea abierto.

Estas radios no exigen transformarse en los grandes monopolios, ni tampoco en colosales estructuras, sólo piden que su trabajo sea reconocido. Que a través de ellas el radioescucha tenga una opción más, dentro de lo establecido.

En México, no sabemos hacer radio y por ello muchas emisoras comunitarias quieren transformar ese pensamiento. Pero algunas sólo se dedican a reproducir lo que el radioescucha ya conoce. Otras, como en el caso de *Interferencia* y *En Neza Radio*, encontraron a base de derrotas el sentir de estas frecuencias. Descubrieron que no basta reproducir ideas que ya se conocen en el formato comercial.

La radio comunitaria tiene que llevar a cabo acciones que fomenten actitudes no sexistas ni racistas. Tienen que fomentar la participación ciudadana y comunitaria a través de programas de servicio social y contenido cultural en donde la población sea la protagonista, no sólo por hechos sino por sus tradiciones y costumbres.

Hoy se habla de un nuevo gobierno y de una nueva forma de gobernar. De hecho, muchos con la llegada de los zapatistas pensaron que se abriría una puerta a la radio comunitaria, pues vieron que su llegada al congreso les ponía el ejemplo de una sociedad organizada.

La existencia de estas emisoras independientes del Estado, permiten hacer una reflexión que denota evidentemente que necesitamos de redes de comunicación que abran un espacio público. Es hora de que la radio comunitaria recupere su sentido y su trascendencia de servicio social.

Nuevas formas de hacer radio necesitan refrescar el propio medio comercial que en momentos se vuelve tedioso donde sólo es la voz del locutor y la música.

El 90 por ciento de las personas tienen acceso a este medio y es por eso que se necesita que la radio pública, comunitaria, ciudadana o independiente, como quiera llamársele, exprese la perspectiva de su comunidad, en el lenguaje y costumbres de ésta.

Hoy más que nunca hay una oportunidad para el desarrollo de programas de capacitación para que los ciudadanos que intervienen en medios comunitarios independientes puedan fortalecer sus saberes en la gestión de los medios.

En la actualidad, existen diversas organizaciones no gubernamentales que impulsan el crecimiento de la radio comunitaria. Sólo basta voltear hacia atrás y recordar el proyecto de *Televerdad* “aunque usted no lo vea”, la primera emisora en la capital del país cuya única propietaria era la sociedad civil, fue la primera estación del Sistema Popular de Radio y Televisión (SPRT), o bien recordar la experiencia de *Radio Pirata* “Una voz libre en el aire”, cuya importancia superó en muchos sentidos a su antecesora, para comprender nuestro presente y darnos cuenta que la radio comunitaria, hoy por hoy está en un proceso de reestructuración que necesita de los ciudadanos.

En Neza Radio es una emisora que “asalta la frecuencia y trasgrede los espacios”. *Radio Interferencia*, en la actualidad, es una asociación civil que descubrió a través de la radio otras formas de acercarse a la comunidad. *Radio Neta* es un proyecto que hasta el momento sólo realiza transmisiones de circuito cerrado en las distintas celebraciones de la delegación Álvaro Obregón, y busca convertirse en un canal de prevención para jóvenes y niños.

FUENTES DE CONSULTA

BIBLIOGRAFÍA

- ACEVES, Francisco de Jesús, et.al, *Radiodifusión regional en México. Historia, programas, audiencias*, México, Universidad de Guadalajara, 1991, 219 p.
- ALVA DE LA SELVA, Alma Rosa, et.al. *Perfiles del cuadrante*, México, Trillas, 1991, 314 p.
- ALVA DE LA SELVA, Alma Rosa, *Radio e Ideología*, México, ediciones El Caballito, 1991, 143 p.
- BASSETS. Lluís (ed.), *De las ondas rojas a las radios libres*, Barcelona, Gustavo Gili, S.A, 1981, 288 p.
- COLLIN, Claude, *Radio Poder: La radio como instrumento de participación social y política*, México, Folios, 1983, 223 p.
- FONTCUBERTA, Mar de y GÓMEZ MOMPART J.L, *Alternativas en comunicación*, Mitre, 1983, 141 p.
- GARZA, Ramiro, *La radio actual*, México, Editores Asociados Mexicanos, 1992, 234 p.
- HALE, Julián, *La radio como arma política*, Barcelona, Gustavo Gili, 1979, 266 p.
- LEWIS, Peter y BOOTH Jerry, *El medio invisible: Radio pública, privada, comercial y comunitaria*, Barcelona, Paidós, 1989, 320 p.
- OLIVEIRA LIMA, Lauro de, *Educación para la comunidad*, Buenos Aires, Hvmánitas, 1984, 134 p.
- PEPPINO BARALE, Ana María, *Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina. Origen, evolución y perspectivas*, México, Universidad Autónoma Metropolitana, 1999, 350 p.
- ROMO GIL, María Cristina, *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*, México, editorial Diana, 1991, 120 p.
- ROMO GIL, María Cristina, *La otra radio, voces débiles, voces de esperanza*, México, IMER, 1990, 196 p.

- SIMPSON GRINBERG, Máximo (comp.), *Comunicación alternativa y cambio social I América Latina*, México, La Red de Jonás, Premio 1989, 373 p.
- SOSA PLATA, Gabriel y ESQUIVEL VILLAR, Alberto, *Las mil y unas radios: Una historia, un análisis actual de la radiodifusión mexicana*, México, Mc Graw-Hill, 1997, 333 p.
- VILLAR, Josefina, et.al, *El sonido de la radio*, México, Plaza y Valdés, 1988, 214 p.

HEMEROGRAFÍA

- ACEVES, Francisco de Jesús.
 “Medios masivos y movimientos sociales: una dimensión comunicativa inexplorada”.
Revista Mexicana de Comunicación.
 México, D.F.
 Julio - agosto 1991.
 Año: 3.
 Número: 18.
 (sección reflexiones)
 p.24.
- GARCÍA, Elvira.
 “Una radio que habla con su comunidad”
Revista Mexicana de Comunicación.
 México, D.F.
 Septiembre – octubre 1992.
 Año: 5.
 Número: 25.
 pp.46-47.
- GELLERT, Peter.
 “Radio comunitaria: Medio clave en la comunicación latinoamericana”.
Revista Mexicana de Comunicación.
 México, D.F.
 Noviembre - diciembre 1992.
 Año: 5.
 Número: 26.
 pp.15-17.

- LIMÓN SÁNCHEZ, Moisés.
 “Urgen a reformar la ley de radio y televisión”.
La crónica.
 México, D.F.
 7 de marzo 2001.
 Año: 5.
 Número: 1702.
 (sección nacional)
 p.4.

- Comunicación alternativa.
 Segundo manual: “Taller de producción radiofónica”.
 Nezahualcóyotl.
 Manual, 1998.
 p.88.

- Enrique Velasco Ugalde.
 “Organización práctica de un sistema de radiodifusión comunitaria.
 un modelo para armar”.
 México.
 Manual, 1998.
 p.12.

- Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC).
 “¿Qué es AMARC?”
 Quito, Ecuador.
 Folleto, 1998-2001
 p.10.

- Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC).
 “Carta de las Radios Comunitarias y Ciudadanas”.
 Milán.
 Folleto, agosto, 1998.
 p.5.

- Asociación Mundial de Radios Comunitarias y Ciudadanas.
 “Ficha de inscripción”.
 México.
 Solicitud de inscripción, 2001.
 p.5.

- Radio Neta.
“Antecedentes, objetivos y procesos”.
Distrito Federal.
Folleto, 2000.
p.5.
- Enrique Velasco Ugalde.
“XETPZ , la voz del Tepozteco”.
Tepoztlán, Morelos.
Folleto, 1996.
p.6.
- Radio Interferencia A.C.
“Proyecto de intercomunicación alternativa”.
Tlalnepantla.
Folleto, 1998.
p.24.
- Radio Interferencia A.C
“Cuestionarios”.
Tlalnepantla.
Folleto, 1998.
p.23.

SITIOS EN INTERNET

- WWW.Infolatina.com
Revista Mexicana de Comunicación.
México, D.F.
14 febrero 2001 (14:00:01)
“La voz de los indígenas en la radio”.
PLASCENCIA, Carlos.
- WWW.Infolatina.com
Revista Mexicana de Comunicación.
México, D.F.
6 de marzo 2001 (14:36:01).
“Un fenómeno espontáneo de comunicación alternativa: El despertar
de la radio libre en México”.
RINCÓN, Iván y SOSA, Gabriela.

- WWW. Infolatina.com
Revista Mexicana de Comunicación.
 México, D.F.
 5 abril 1998.
 “Desde 1977, el gobierno ha soslayado el tema”.
 DELGADO, Álvaro.

- WWW. Infolatina.com
Revista Proceso.
 México, D.F.
 29 mayo 1995.
 “Ofensiva contra los medios”.
 Carta de un lector.

- WWW. Infolatina.com
Revista Proceso.
 México, D.F.
 12 octubre 1980.
 “En busca de otros modelos de radiodifusión”.
 TOUSSAINT, Florence.

- WWW. Infolatina.com
Revista Mexicana de Comunicación.
 México, D.F.
 1 Mayo 1998.
 “Sobre el derecho a la información, apuntes sobre el debate”.
 BUENDÍA, Manuel.

- WWW. Infolatina.com
Revista Mexicana de Comunicación.
 México, D.F.
 1 diciembre 2000.
 “Definición y propuestas sobre comunicación social, democracia y sociedad civil en México”.
 Veneno.

- WWW. Infolatina.com
Este País.
 México, D.F.
 1 mayo 1997.
 “Primer seminario sobre el sentido social de la comunicación política”.
 GÓMEZ, MONT Carmen.

- WWW. Infolatina.com
Revista Mexicana de Comunicación.
 México, D.F.
 1 enero 1998.
 “Se vitamina el cuadrante radiofónico mexicano, el año de 1997 significó una etapa de franca recuperación”.
 SOSA, PLATA Gabriela.

- WWW. Infolatina.com
Revista Mexicana de Comunicación.
 México, D.F.
 1 marzo 1998.
 “Nuevo gobierno: nuevas radios”.
 CONRA.

- WWW. Infolatina.com
Veneno.
 México, D.F.
 1 junio 2000.
 “La libertad de expresión en tiempo de huelga”.
 HERTZ, Ernesto.

- WWW. Infolatina.com
Proceso.
 México, D.F.
 5 septiembre 1999.
 “La catarsis radiofónica”.
 MORALES, Fernando y SCHERER, María.

- WWW. Infolatina.com
Proceso.
 México, D.F.
 4 octubre 1998.
 “Se reglamentará la libertad de expresión y el derecho a la información, pese a la línea del gobierno: Corral”.
 DELGADO, Álvaro.

- WWW. Infolatina.com
La Jornada.
 México, D.F.
 6 marzo 2001.
 “Reforma a Ley de Radio y TV”.
 Especialistas en Medios periodísticos.

FUENTES VIVAS

- Del campo y de la ciudad.
Radio Educación (1060 khz en AM).
Marco Antonio Díaz León e Irma Dávila.
Programa de Miscelánea.
De 6:00 a 7:00 AM.
De lunes a jueves.
México, D.F
Agosto 26 de 1998.
Entrevista a Graciela Ignacio y Rocío Román.
(integrantes de Comunicación Alternativa)
Duración: 30 minutos.

- Experiencias al aire libre en las radios comunitarias.
Ponente: Graciela Ignacio.
(pionera de *Comunicación Alternativa* y *En Neza Radio*).
Octubre 14 de 1998.
Duración: 2 horas.
Lugar: Auditorio A-1 de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón.

- Margarita Argot.
Directora de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias- México.
Marzo 5 de 2001.
Duración: 1 hora. 45 minutos.

- Maribel Cuéllar Ramírez.
Integrante del proyecto *Radio Neta* y pedagoga.
Abril 4 de 2001.
Duración: 1 hora.

- Matilde Figueroa.
Productora, locutora del programa "Medicina Alternativa" de *En Neza Radio* y egresada de la licenciatura de Comunicación.
Marzo 3 de 2001.
Duración: 1 hora.

ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA

- Sabino García.
Fundador de *Radio Interferencia*, productor y locutor del programa “Casos y cosas de tu comunidad”.
Marzo 17 de 2001.
Duración: 1 hora.
- Lilia García Torres.
Productora del programa “Zoológico” de *Radio Interferencia*.
Marzo 31 de 2001.
Duración: 1 hora.
- César González.
Investigador de la UNAM y productor del programa “ABC de las noticias” de *Radio Interferencia*.
Marzo 17 de 2001.
Duración: 1 hora.
- Gabriel González.
Colaborador del “Noticiero” de *En Neza Radio* y egresado de la licenciatura en Comunicación y Periodismo.
Marzo 3 de 2001.
Duración: 30 minutos.
- Juan Carlos Hernández.
Coordinador del Centro Juvenil de Promoción Integral Mixcoac, especialista en Psicología Clínica y fundador de *Radio Neta*.
Marzo 19 de 2001.
Duración: 1 hora, 15 minutos.
- Gustavo Muñoz Hernández.
Productor, locutor del programa “El Telón” de *En Neza Radio* y encargado de la fonoteca.
Marzo 3 de 2001.
Duración: 30 minutos.
- Ernesto Hertz.
Integrante del colectivo radiofónico “*La Voladora*” e ingeniero en electrónica.
Abril 6 de 2001.
Duración: 1 hora.

- Jesús Nieto.
Encargado de la comisión de ingresos y finanzas de *En Neza Radio*.
Estudiante de Ingeniería en Computación.
Febrero 24 de 2001.
Duración: 1 hora, 30 minutos.
- Rocío Román.
Directora General de *En Neza Radio* y egresada de la licenciatura en Comunicación y Periodismo.
Febrero 10 de 2001.
Duración: 1 hora, 30 minutos.
- Víctor Sánchez Gutiérrez.
Productor, locutor del programa “La edad y el tiempo” de *En Neza Radio* y egresado de la carrera de Ciencias de la Comunicación.
Marzo 3 de 2001.
Duración: 30 minutos.
- Joel Solórzano.
Locutor del programa “Zoológico” en *Radio Interferencia* y egresado de la licenciatura en Comunicación.
Marzo 13 de 2001.
Duración: 1 hora.
- Enrique Velasco Ugalde.
Subdirector de programación de *Radio Educación* e investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Xochimilco.
Marzo 2 de 2001.
Duración: 1 hora, 30 minutos.
- Horacio Javier Zetina Escobar.
Encargado de la comisión de Relaciones Públicas de *En Neza Radio* y Coordinador del cine-club del Instituto Mexicano de la Juventud.
Febrero 24 de 2001.
Duración: 30 minutos.

AUDIOGRAFÍA

- Memoria Histórica y vida cotidiana de Ciudad Nezahualcóyotl:
Reportaje.
El origen, los fraccionadores y el mito.
Voces: Graciela Ignacio, Rocío Román, Jesús Nieto, Alicia Ignacio, Eduardo Quintero, Gustavo Muñoz Hernández y Juan Manuel Flores.
Cassettes I y II.
Comunicación Alternativa.

- *En Neza Radio.*
Versión: Estamos Trabajando.
Duración: 30 segundos.
Producción: Comunicación Alternativa.
Locutor: Graciela.
Operador: Eduardo Quintero.
Nezahualcóyotl, Estado de México.
1998.

- *En Neza Radio.*
Versión: El Telón.
Duración: 30 segundos.
Producción: Gustavo Muñoz Hernández.
Locutor: El chipiturco.
Operador: Jesús Nieto.
Nezahualcóyotl, Estado de México.
2000.

- *En Neza Radio.*
Versión: Coordinada Informativa.
Duración: 20 segundos.
Producción: *En Neza Radio.*
Locutor: David.
Operador: Alf.
Nezahualcóyotl, Estado de México.
2000.

- *En Neza Radio.*
Versión: El menú del día.
Duración: 2 minutos, 25 segundos.
Producción y locución: Jesús Nieto y Alf.
Nezahualcóyotl, Estado de México.
2000.