



7

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS

La tierra será como los hombres sean

Elaboración de un folleto- tríptico
para apoyar una campaña de reciclaje de basura

Tesis
que para obtener el título de:
Licenciado en Comunicación Gráfica

Presenta
Liliana Acevedo Molina

Director de Tesis: Lic. Helmuth Eckerle Yañez

México, D.F. 2001

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA
SECRETARIA DE CULTURA Y TURISMO
SECRETARIA DE ECONOMIA
SECRETARIA DE ENERGIA Y ENERGIA ATOMICA
SECRETARIA DE FOMENTO ECONOMICO FEDERAL
SECRETARIA DE GOBIERNO FEDERAL
SECRETARIA DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO
SECRETARIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
SECRETARIA DE JUSTICIA FEDERAL
SECRETARIA DE LABORES Y PROTECCION SOCIAL
SECRETARIA DE MEDIO AMBIENTE Y ENERGIA
SECRETARIA DE PLANEACION ECONOMICA Y FINANCIERA
SECRETARIA DE PROMOCION ECONOMICA
SECRETARIA DE SALUD
SECRETARIA DE TRABAJO Y PROTECCION SOCIAL
SECRETARIA DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES
SECRETARIA DE VIVIENDA Y OBRAS PUBLICAS
SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA
SECRETARIA DE CULTURA Y TURISMO
SECRETARIA DE ECONOMIA
SECRETARIA DE ENERGIA Y ENERGIA ATOMICA
SECRETARIA DE FOMENTO ECONOMICO FEDERAL
SECRETARIA DE GOBIERNO FEDERAL
SECRETARIA DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO
SECRETARIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
SECRETARIA DE JUSTICIA FEDERAL
SECRETARIA DE LABORES Y PROTECCION SOCIAL
SECRETARIA DE MEDIO AMBIENTE Y ENERGIA
SECRETARIA DE PLANEACION ECONOMICA Y FINANCIERA
SECRETARIA DE PROMOCION ECONOMICA
SECRETARIA DE SALUD
SECRETARIA DE TRABAJO Y PROTECCION SOCIAL
SECRETARIA DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES
SECRETARIA DE VIVIENDA Y OBRAS PUBLICAS



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

dedicatoria

Dedico el presente trabajo primeramente a mis padres quienes lograron formar hijos responsables y felices, a quienes transmitieron esas ganas de vivir y salir siempre adelante.

A mis amados hermanos Victor, Alejandra, Gerardo Cesar y Pili.

A quien le dio el matiz perfecto a mi vida mi hijo Helios.

Al compañero de mi vida y colaborador Joshuá (Chambeador).

A mis patrocinadores gracias por compartir su casa y comida. durante mis estudios universitarios, a la Fam. Gaytan, Fam. Peregrina, A Lupita Baltazar. a Carmen a su mamá, a Pili, Pita y Mariana; Gracias sin su ayuda no hubiera podido terminar mi carrera.

A mi compañero y amigo Helmuth mil gracias por tu asesoría, y clases durante la elaboración del presente trabajo, pero también gracias por tu amistad.

Gracias a mis siguientes amigos que no solo me apoyaron moralmente sino con sus conocimientos. me hicieron valiosas observaciones y aportaciones:

Má. Elena Diaz, Frida. Toño el esposo de Laura, Ivonne Poumian. también se la dedico a Laura y a Lisete aunque no me ayudaron, siempre me preguntaban por mi trabajo.

A la Lic. MariCarmen Quevedo Coordinadora de Difusión de mejoramiento ambiental de la Dirección general de servicios urbanos del gobierno del Distrito Federal. por ser tan accesible y facilitarme mucha información actual.

A mi querida Escuela Nacional de Artes Plásticas por mi formación y a mi país México. creo en tí...

Gracias Dios por todo esto...

CARATULA	1
DEDICATORIA	3
INDICE	5
INTRODUCCION	7
1 CAPITULO: ASPECTOS FORMALES DEL DISEÑO	9
1.1	QUE ES DISEÑO GRÁFICO.	10
1.2	LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL	10
1.3	ÁREAS DEL DISEÑO GRÁFICO.	10
1.4	RECURSOS Y HERRAMIENTAS DEL DISEÑO EDITORIAL	11
1.4.1	Formatos de papel para impresión	12
1.4.2	Retrícula	13
1.4.3	Tipografía.	14
1.5	DISEÑO EDITORIAL.	18
1.6	QUE ES DIFUSIÓN	18
1.7	QUE ES UN MENSAJE.	18
1.7.1	Estructura de la Comunicación	19
1.8	QUE ES UN MEDIO.	20
1.8.1	Medios en la Actualidad	21
1.9	QUE ES UN MEDIO DE COMUNICACIÓN IMPRESO	24
1.9.1	Tipos de Medios de Comunicación Impresa	25
1.10	QUE ES UN FOLLETO.	26
1.10.1	Tipos de Folleto	26
1.10.1.1	Tipos de Folletos Plegables.	27
1.10.2	Elección del Material de Impresión	28
1.11	SISTEMAS DE REPRODUCCIÓN	28
1.11.1	Impresiones Electrónicas	30
1.12	TECNOLOGÍA DIGITAL COMO APOYO PARA PRODUCIR UN SOPORTE GRÁFICO.	31
1.12.1	Programas para crear o manipular imágenes	31
1.12.2	Digitalización y manipulación de imagen	32
1.12.3	Programas para diseño editorial.	33
1.13	MATERIALES DE TRABAJO	34
1.13.1	El papel	34
1.13.1.1	Tipos de papel y gramajes	35
1.13.2	Color	36
1.14	ACABADOS Y TERMINADOS	37
1.15	ÍNDICE DE CITAS	38

índice

2 CAPITULO: BASURA	39
2.1 ¿QUE ES LA CONTAMINACION?	40
2.2 ¿QUE ES LA BASURA?	41
2.3 ANTECEDENTES DE LA BASURA	42
2.4 ¿QUE ES RELLENO SANITARIO?	42
2.5 ¿QUE ES LA BASURA ORGANICA E INORGANICA?	44
2.5.1 Basura Inorgánica	45
2.6 RECICLAJE DE BASURA.	45
2.7 IMPORTANCIA DEL CUIDADO DE LA BASURA.	47
2.8 ORGANISMOS E INSTITUCIONES QUE ACTUALMENTE SE ENCARGAN DE ESTUDIAR ENSEÑAR Y FOMENTAR EL RECICLAJE.	48
2.9 CITAS DEL CAPITULO 2	51
3 CAPITULO: PROPUESTAS GRÁFICAS	53
3.1 NECESIDADES DE LA INSTITUCION	54
3.2 A QUE SECTOR DE LA POBLACION VA DIRIGIDO.	54
3.3 ¿POR QUE SE ELIGIO EL TITULO "TLALTICAC TOQUITCHIN TIEZ"?	54
3.4 ¿POR QUE UN FOLLETO COMO MEDIO DE DIFUSION?	55
3.5 ¿POR QUE SE UTILIZO ESA FUENTE TIPOGRAFICA?	56
3.6 ¿POR QUE SE UTILIZARON PLECAS Y MOTIVOS PREHISPANICOS?	57
3.6.1 ¿Qué son los motivos ornamentales y para qué los utilizamos?	57
3.7 DIAGRAMACION Y RETÍCULA UTILIZADOS	59
3.8 BOCETAJE	60
3.9 ELECCION DEL FOLLETO	61
3.10 ALGUNAS VARIANTES DEL FOLLETO ELEGIDO	62
3.11 FOLLETO FINAL	63
3.12 PROYECCION	64
3.13 INDICE DE CITAS	65
CONCLUSIONES	66
BIBLIOGRAFIA	67

introducción

Es la función del diseño editorial como apoyo en una campaña de difusión en una problemática social, como lo es el destino de la basura.

El termino contaminación conforme a la Ley General del Equilibrio Ecológico y protección al ambiente es: la presencia en el ambiente de uno o más contaminantes, o de cualquier combinación de ellos que cause desequilibrio ecológico¹.

Existen varios tipos de contaminación por ejemplo la contaminación del aire, contaminación de agua, contaminación suelo, contaminación radiactiva.

El tipo de contaminación trataremos es la contaminación del suelo por la basura. En países como México o los pertenecientes al tercer mundo se ve acrecentada por el destino final que tiene la recolección de basura, que por lo regular es enterrada en barrancas o terrenos previamente estudiados para ésta práctica, mejor conocidos como **relleno sanitario**.

Somos 8,000,500 habitantes en la Ciudad de México, la cantidad de basura producida por día es de 11,850 toneladas diarias, correspondientes aproximadamente a un kilo de basura por habitante; existe un buen porcentaje de población flotante del área metropolitana y conurbada que requieren de trasladarse al trabajo o escuelas en el D.F. pero que viven fuera de él, sin embargo su producción de basura se queda en el D F ²

El diagnostico es que mientras no separemos la basura desde el hogar mucha materia prima que se puede utilizar otra vez se desperdicia. lo más grave es que ya no hay sitios cercanos en el D.F. para seguir enterrando la basura; de seguir así el relleno sanitario que actualmente ocupamos (el bordo poniente: su funcionamiento esta calculado para el 2004 cuando éste se sature) se tendrá que trasladar a la provincia, aumentando así el costo y el impacto ecológico. La solución es separar la basura desde nuestro hogar por lo menos en tres recipientes: ORGANICO-INORGANICO- TOXICO.

Actualmente el gobierno se ha preocupado por esta situación, en la Dirección general de servicios urbanos bajo la Dirección del Lic. Gerino Guzmán Delgado (Director de Programas de Mejoramiento Urbano), ya se tienen plantas de reciclaje y composta, y se tiene un programa para las escuelas del D.F. de separación de basura en los tres recipientes que ya mencionamos, también en la actualidad existen ya iniciativas por parte de otras asociaciones y escuelas que separan también la basura.

Por todo lo anterior la dirección de educación ambiental junto con la Dirección General de Servicios Urbanos, busca los medios gráficos para difundir información que apoye una de muchas funciones que tienen a su cargo, como lo es la educación ambiental a través de cursos

introducción

en escuelas de gobierno, ferias de ecología, conferencias, pláticas, talleres y cursos: es en esos eventos donde se distribuye este tipo de material que debe ir dirigido a todo público. En una entrevista con la Lic. Ma. Del Carmen Quevedo (Coordinadora de difusión de mejoramiento ambiental) comentó que sí se tiene un proyecto a futuro para toda la población y considera acertada la propuesta del folleto de la actual tesis, pues es difusión y conocimiento del problema lo que hace falta para que la población tomemos consciencia y colaboremos con éste tipo de proyectos. Ella considera que los folletos son un buen medio de difusión pues se pueden adaptar al presupuesto con el que cuenta el gobierno y físicamente el folleto cuenta con los requerimientos necesarios como soporte de la información necesaria.

capítulo I

ASPECTOS FORMALES DEL DISEÑO

capítulo I

1.1 ¿QUE ES EL DISEÑO GRÁFICO?

El diseño gráfico lo podemos entender como la respuesta a la necesidad de la sociedad moderna de emitir mensajes visuales, colectivos y que capturen la atención transmitiendo un mensaje, estableciendo una comunicación visual con bases en una disciplina profesional.

Es una actividad con antecedentes que pueden relacionarse con la propia historia del hombre, aunque se ha desarrollado en forma acelerada a partir de la industrialización de los procesos de producción.³

1.2 LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

La disciplina profesional de la Licenciatura en Diseño y comunicación visual puede entenderse como el conjunto de estrategias, instrumentos, procedimientos, técnicas y recursos del saber humano en que se establecen relaciones de intercambio de conocimiento y en los que interviene la percepción fundamentalmente a través del sentido de la vista.⁴

Con esta definición podemos entender que básicamente es la percepción a través del sentido de la vista de un mensaje estructurado y sistematizado, por personas capacitadas, especializadas en solucionar problemas de comunicación gráfica.

1.3 AREAS DEL DISEÑO GRÁFICO

Son las aportaciones ó los campos de acción en los que se desarrolla ó aplica el diseño gráfico de acuerdo a su temática o acción práctica en la sociedad. todas estas áreas van a interactuar entre sí pero las podemos dividir en dos rubros de acuerdo con su función práctica y/o social.

DE ACUERDO A SU APLICACIÓN PRÁCTICA

(ésto es sin tomar en cuenta su temática social)

I Diseño editorial: Es el desarrollo de la edición, diseño gráfico y producción de libros y revistas, principalmente.

II Simbología y señalización: Son imágenes de dominio masivo que se utilizan para unificar un criterio visual, comunicar y/o informar.

capítulo I

ASPECTOS FORMALES DEL DISEÑO

III Ilustración y animación: Es la expresión o interpretación de una idea tomando como medio la imagen pura y total.

IV Empaque y envase: Se pueden proyectar envases y empaques con fines decorativo o de identificación

V Multimedia: Es el medio en el que interactúan algunos de los medios del diseño como el vídeo, la animación, la ilustración, etc. Un buen ejemplo de multimedia es el diseño de página web.

Y DE ACUERDO A SU TEMÁTICA SOCIAL

(el objetivo que persigue el diseño dentro del ámbito social)

I Publicitario: Es la seducción para el consumo.

II Científico: Diseño fractual (ilustraciones científicas para la divulgación, la demostración, el conocimiento, esquematizar)

III Social: Son campañas de organizaciones sociales, campañas políticas, campañas de salud, de contingencia.

IV Didáctico: El único objetivo es educar, enseñar, motivar al aprendizaje.

V Cultural: El objetivo de la promoción y difusión del pensamiento humano.

Así como nace el Diseño gráfico a partir de la revolución industrial seguirán avanzando y surgiendo nuevas áreas que de acuerdo a los avances tecnológicos y necesidades sociales de la humanidad se modificarán.

1.4 RECURSOS Y HERRAMIENTAS DEL DISEÑO EDITORIAL

Es el conjunto de elementos prácticos, para diseñar y estandarizar, medidas de papel con fines económicos y de importación y/o exportación de los mismos, lo mismo con el diseño de espacios, de tipografía, etc. Desde la invención de la imprenta se han ido estructurando con la experiencia, y se elaboran cánones y teorías que varían un poco con el paso de los años pero existen los famosos clásicos como en todo lo existente, pues en tipografía se sigue utilizando las mismas fuentes desde su diseño de principios de siglo.

capítulo I

1.4.1 FORMATO DE PAPEL PARA IMPRESIÓN

Es el soporte de impresión (dimensiones de la publicación), el recurso que va a indicar los límites de la forma del trabajo, va a definir las dimensiones o tamaño del trabajo; alto, ancho y número de páginas en función de cada pliego. Para determinar el tamaño del pliego se debe tomar en cuenta el formato del trabajo (tamaño) determinado para un impreso cualquiera de la siguiente forma: se escoge el formato o medida básico (cuartilla y que corresponde a 56X72 golpes: ésta medida golpe son las letras, espacios y signos de puntuación utilizados) por 28 líneas. El tamaño de los libros se determina con múltiplos de 16. De acuerdo con la impresión y número de paginas existen estandares de tamaños en folletos que facilita el criterio universal para impresión. Es importante mencionar que las medidas básicas de los pliegos están dadas en base a los formatos mas utilizados en la actualidad.

El pliego es la forma básica de cualquier formato. Si se hace un doblez al pliego se obtendrá la mitad del pliego que representa dos hojas de papel o cuatro páginas. Al pliego al que se hacen dos dobleces es el cuarto de pliego también llamado cuarto que representa 4 hojas de papel u ocho páginas.

El material impreso normalizado se desarrolla a partir de las series A,B,C,D. Las dimensiones básicas de los pliegos son las series:

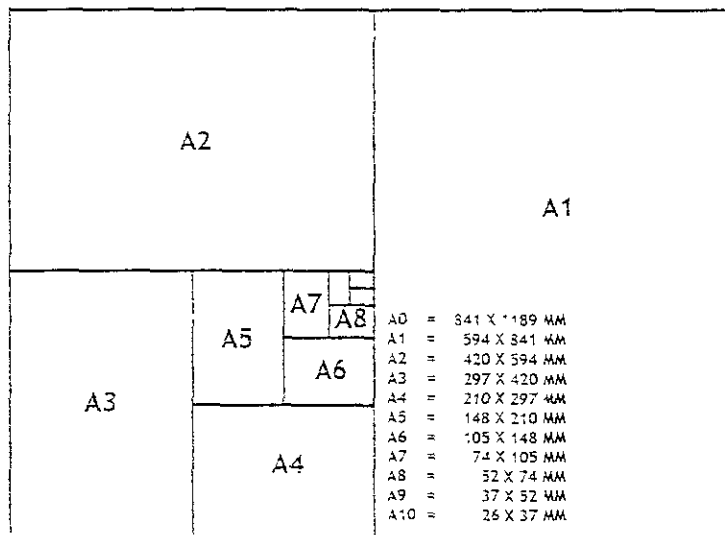


fig 1. formatos de impresión

capítulo I

ASPECTOS FORMALES DEL DISEÑO

A= 841 X 1189 mm La serie A es la base de las demás
B=1000 X 1414 mm La serie B son formatos sin cortar
C= 917 X 1297 mm La serie C son formatos de envoltura, y sobres para la serie A. Las series C y D son llamadas adicionales. Los formatos A se adaptan a las envolturas del formato C. Las envolturas del formato C se adaptan a los contenedores B.

Formatos con fines especiales se emplean también en la forma apaisada. El formato americano, comparado con uno europeo es un poco más bajo, sus dimensiones en lugar de A4 (29.7 X 21cm) son 27.94 X 21.57 cm.⁵

1.4.2 RETÍCULA

La retícula es el esqueleto del trabajo gráfico va a organizar el esquema dentro del formato determina donde es plausible la ubicación de la tipografía, imagen (de acuerdo a la naturaleza del diseño), requerimientos técnicos de papel, impresión y presupuesto.

De acuerdo con el diccionario: «es un conjunto de dos o mas hilos cruzados, o paralelos que se ponen en el foco de ciertos instrumentos ópticos y sirven para una mejor precisión visual. Es un principio de orden visual de organización y distribución de espacio matemáticamente, logrando que sea práctico funcional y estético. Es el método de organizar imágenes y texto en un espacio bidimensional, que se va a subdividir en campos o espacios que pueden tener las mismas dimensiones o alguna constante que va a marcar un ritmo visual o una armonía, se puede llamar la atención con lo contrario pero se tiene que tener mucho cuidado de no caer en un tedio visual o algo muy complicado que en lugar de llamar la atención o resultar claro, resulte enredado y confuso, debe de cumplir con las especificaciones que se impongan como tamaño, forma, impacto, economía, rentabilidad y objetividad de la idea.»

Existen ya estandares de dimensiones de retículas por ejemplo la altura de los campos corresponde a un número determinado de líneas de texto, su anchura es idéntica a la de las columnas.

Las dimensiones de altura y anchura se indican con medidas tipográficas: con punto y cícero. Los campos se separan uno del otro por un espacio intermedio llamado **medianil**; con objeto, por un lado de que las imágenes no se toquen y conserven su legibilidad visual y para que la ilustración pueda tener un pie para texto en caso de que ésta lo requiera, podemos mencionar algunos elementos de la retícula:

capítulo I

Margen externo o marialuisa: es la zona que limita el formato exterior.

Campos: son las áreas que se utilizan generalmente para colocar el texto y/o las ilustraciones.

Medianiles: son los espacios que se guardan entre los campos, con el fin de darle aire a los textos o ilustraciones.

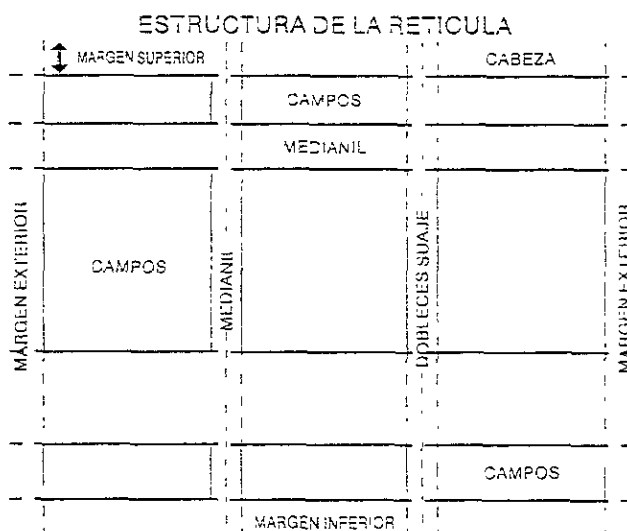


fig 2. estructura de una retícula

1.4.3 TIPOGRAFÍA

La tipografía en sí tiene personalidad propia, independientemente de su función que es la de expresar a través de la lectura. Existen en la actualidad alrededor de 1500 fuentes tipográficas, que entre ellas, sin duda encontraremos una que cumpla con los requerimientos de diseño que refuercen y den carácter, legibilidad y comprensión a nuestros diseños.

Existen consideraciones básicas del diseño tipográfico que requieren una comprensión especial, dentro de éstas se encuentran los diversos anchos de los caracteres alfabéticos y el espaciado entre ellos, medidas especiales que son convenciones mundiales unas europeas y otras occidentales, a continuación se menciona el análisis del párrafo, caracteres y medidas:

Tipos de letras: Este es uno de los aspectos que mas alternativas tiene ya que hoy en día existen miles de fuentes tipográficas, sin embargo todas éstas derivan de cinco

capítulo I

ASPECTOS FORMALES DEL DISEÑO

grupos básicos llamados familias tipográficas que son las siguientes: Egipcia, Romana, San Serif, Script y de Fantasía. Cuaquier fuente tipográfica pertenecerá a uno de estos grupos.

Altura del carácter: La altura de un carácter se mide desde la línea base hasta la parte mas alta de los caracteres al igual que con la anchura, la altura también puede variar con cada carácter.

Anchura del carácter: La anchura también varía en cada carácter.

Altura de las mayúsculas: Es la altura de las letras de caja alta de una fuente, tomada desde la línea de base hasta la parte superior del carácter.

Altura X: También llamada **cuerpo de la letra**, es la altura de un carácter conforme se mide desde la línea base, sin incluir las medidas de los rasgos ascendente y descendente.

Ascendente: La parte superior de un carácter que se extiende por encima de la altura x, como la b, la d o la k.

Asta: Rasgo principal de la letra que define su forma esencial; sin ella no podría existir la letra.

Astas montantes: Son las astas principales verticales u oblicuas de una letra como la L, B, V, A.

Asta ondulada: Es el rasgo principal de la S o de la s.

Barra: Es el rasgo horizontal de las letras como la A, la H o la t, también llamada asta transversal.

Basa: Proyección que ha veces se ve en la parte inferior de la b o en la G.

Blanco interno: Espacio en blanco contenido dentro o de un anillo u ojal.

Brazo: Parte terminal que se proyecta horizontalmente o hacia arriba y que no esta inciuida dentro del carácter, como ocurre en la E, en la K o la L.

Cartela: Trazo curvo (o poligonal) de conjunción entre asta y el remate.

Cícero: Medida tipográfica de la Europa continental que equivale a 12 puntos Didot ó 4.512 mm. Varía ligeramente respecto a la medida angloamericana llamada punto-pica.

Cola: Asta oblicua colgante de algunas letras, como la R o la K.

Cola curva: Asta curva que se apoya sobre la línea de base en la R y en la K, o debajo de ella como la Q, En la R y en la K se puede llamar sencillamente cola.

Cuello: Enlace de conexión entre el anillo y el ojal de la letra g.

Cuerpo: Altura del paralelepípedo en que esta montado el carácter. Ver en tamaño en puntos.

Descendente: La parte inferior de un carácter que se extiende por debajo de la línea base del texto, como la p o la g.⁶

Espaciado de la letra: El espacio blanco físico entre los caracteres.

Inclinación: Es el ángulo del eje imaginario sugerido por la modulación de espesores de los rasgos de una letra. El eje puede ser vertical o con diversos grados de inclina-

capítulo I

ción. Tiene una gran importancia en la determinación del estilo de los caracteres.

Línea base: La línea imaginaria sobre la cual parece descansar todo texto. Esta comprensión es esencial para conseguir un doble objetivo; La armonía estética y la legibilidad. la línea sobre la cual se apoya la altura x.

Ojal: Porción cerrada de la letra g que queda por debajo de la línea base. Si ese rasgo es abierto se llama simplemente cola.

Oreja: Ápice o pequeño rasgo terminal que a veces se añade al anillo de algunas letras, como la "g" o la "o" o al asta de otras como la r.

Pica: Unidad tipográfica angloamericana de medida equivalente a 12 puntos o a 1/6 de pulgada o 4.223 mm.

Punto: Unidad básica de medida tipográfica, equivalente a 0.376 mm. En el sistema europeo continental (punto Didot), o a 1/72 de puigada o 0.352 mm. en el sistema angloamericano.

Rebaba: Espacio que queda entre el carácter y el borde del tipo.

Remate: Elementos constitutivos de los caracteres, junto con las astas.

Serif, Remate o gracia: Trazo terminal de un asta, brazo o cola, es un resalte ornamental que no es indispensable para la definición del carácter, habiendo alfabetos que carecen de ellos (los sin remate, de palo seco, o lineales como también se denominan).

Tamaño en puntos: Es la altura del cuerpo paralelepipedico en el que esta moldeado el tipo (aunque con la tecnología rara vez esta moldeado.

Vértice: Punto exterior de encuentro de dos trazos, como en la parte superior de una A o M o al pie de una M.

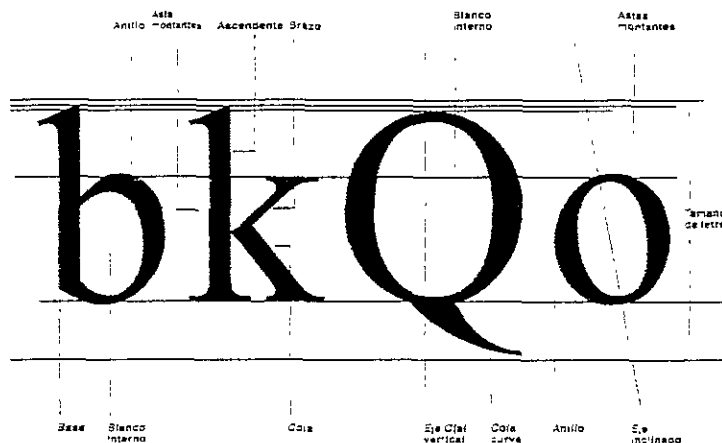


fig 3. estructura de la tipografía

capítulo I

ASPECTOS FORMALES DEL DISEÑO

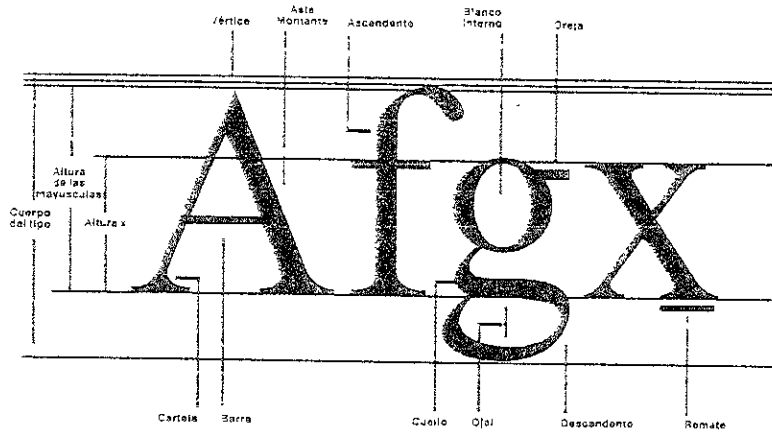


fig 4. estructura de la tipografía

La anchura de los caracteres alfabéticos, o el espacio asignado a ellos depende en gran medida del equipo utilizado para producirlos. Uno de los factores claves que distingue el texto de estilo de la máquina de escribir y los procesadores de textos consiste en la atención que se presta a los caracteres pares. Las máquinas de escribir y los procesadores de textos a menudo dejan espacios uniformes y proporcionales entre los caracteres. En los programas más especializados ciertos caracteres pares parecen distraer menos si se reduce el espacio que les es propio para tener en cuenta sus formas complementarias. El ajuste de este espacio se llama Kerning, el kerning a menudo se aplica solamente a combinaciones específicas de caracteres.

Por ejemplo el espacio entre letras mayúsculas que están abiertas en la esquina inferior derecha tales como la T, P y F puede ser reducido cuando van seguidas de letras minúsculas.

Los caracteres se dividen según su grosor en:

Partes de el párrafo:

Sangría de primera línea. Una sangría del primer renglón de un párrafo, es el espacio que se da desplazando el primer renglón 3 o 4 letras adelante para dar notoriedad y facilitar que los lectores identifiquen el principio de un nuevo párrafo

Espaciado de la letra. El espacio físico entre palabras.

Espaciado de la línea o interlineado. El espacio entre las líneas base del texto en un párrafo 17

Espaciado del párrafo. El espacio entre párrafos.

Anchura de la columna. La medida del espacio horizontal que el párrafo puede ocupar.

capítulo I

1.5 DISEÑO EDITORIAL

Es el área del diseño gráfico, que indica los pasos a seguir para la realización de una publicación, es decir el desarrollo de la producción editorial hasta que ésta se distribuye. El procedimiento de producción varía de una editorial a otra, pues depende de el tipo de publicación, de los medios y los recursos disponibles, por lo tanto éste es ajustable a los requerimientos, necesidades y limitaciones de la editorial.

El objetivo y función principal del proceso es hacer que la información, que el editor desea transmitir llegue a su destino, para ello este debe planear estructurar posibilitar y vigilar el procedimiento editorial adecuado que garantice la realización de la publicación.

1.6 ¿QUE ES DIFUSIÓN?

Es el ánimo de extender la comunicación, y el diccionario lo cita como «la transmisión de algo por cualquier medio de comunicación».⁸

Podemos hacer una pequeña división de conceptos de la siguiente forma con palabras que aparentemente pudieran tomarse como sinónimos de difusión.

Promoción: Es la intención del convencimiento de la comunicación, difiere de la difusión porque esta enfocada a la mercadotecnia y publicidad.

Publicidad: «Es la seducción de la comunicación» según Armand Marttelar y de acuerdo con el diccionario «es conjunto de medios empleados para dar a conocer un producto. comercial ó industrial».

Divulgación: Sinónimo de revelar, descubrir, publicar algún suceso de índole cultural.

1.7 ¿QUE ES UN MENSAJE?

El diccionario lo define como «noticia o comunicación, enviada a alguien»⁹

El mensaje es la acción de comunicar. manifestar, transmitir, anunciar, avisar, expresar, explicar. es el fin de un mensaje. para poder llegar a realizar esta acción es necesario elegir una serie de interpretaciones expresivas. para tener el mejor control de la respuesta.

capítulo I

ASPECTOS FORMALES DEL DISEÑO

Los siguientes se pueden llamar componentes de un mensaje: el emisor, un diseñador o proyectista es quien va a elaborar el método que con la información que se proporcione investigue y realice el mejor vehículo: contenido y forma la técnica que resuelva mejor la estructura visual a la que se pretende llegar, para llevarlo al objetivo de la manera mas clara y directa. el receptor.

El contenido es básicamente la esencia de la información, el producto que recibimos textual y que tenemos que tratarlo y caracterizar que tipo de medio es el que cumpla mejor con las expectativas del mensaje, condicionando, predisponiendo, o reforzando una situación: informando. Para poder generar un mensaje, el proceso incluye los siguientes elementos:

El cliente, diseñador, códigos, el diseño, medios y receptor¹⁰

1.7.1 ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN

EMISOR	MENSAJE	RECEPTOR
	carga noética (surge la intención de emitir un mensaje) ¹¹	

EL DISEÑADOR: Es el creador del vínculo visual de la idea, un realizador de proyectos visuales, la persona creativa que va a interpretar visualmente la idea del generador o cliente, su formación académica y social sin duda va a influenciar el diseño, como el diseño en sí va a adaptarse naturalmente a la época, a las nuevas tendencias e influencias visuales y tecnológicas, y sociales.

LOS CÓDIGOS: Son las normas, leyes o estatutos a seguir para la elaboración de un mensaje empezando claro por las del lenguaje, idioma reglas de morfología, sintaxis, es la coordinación de las palabras para expresar conceptos correctamente, y de esta base de códigos pasamos a los que son obligaciones y reglas sociales dentro de una determinada formación social, educativa, cultural. Se sitúa dentro de la serie de trabajos que fundamentándose en los estudios científicos sobre las bases de la percepción visual, trata de establecer los principios de una teoría de la coordinación de los elementos plásticos en vistas de la elaboración de una verdadera gramática de las imágenes, que haga posible la determinación de códigos visuales, aptos para la intercomunicación entre los mas amplios sectores de la sociedad.²

EL DISEÑO: El diseño es un proceso de creación visual con un proposito. A diferencia de la pintura o la escultura, el diseño cubre exigencias prácticas.¹³

capítulo I

Esto comenta Wucius Wong y coincide con Robert Scott ya que él piensa que no solo debe de ser una creación estética sino también funcional. “El diseño es toda una acción creadora que cumple sus finalidades un acto humano fundamental” El diseño es una disciplina que como tal requiere de una formación y un planteamiento visual.

EL REFERENTE O CONTEXTO: Es el medio ambiente utilizado de acuerdo al tema que se va a desarrollar, ya sea para reforzar cualidades o disimular errores puede ser real o imaginario, en la comunicación de un mensaje es el entorno que sitúa a la mercancía en un o mas planos es el todo que rodea a la mercancía o a el mensaje que se pretende hacer llegar es aquello que va intrínsecamente relacionado con la idea o mensaje.¹⁴

Es el espacio que existe alrededor de el diseño, mercancía o mensaje, los elementos visuales que por lo regular son utilizados y a través de ellos se proyecta un entorno son punto, línea, contorno, dirección, tono, color, textura, escala o proporción, dimensión y movimiento, estas son las técnicas de la comunicación visual básicas para dar énfasis, o disminución o armonía o contraste como respuesta directa al carácter de lo que se diseña y de la finalidad del mensaje.

RECEPTOR: Es la persona o personas quienes reciben un mensaje se diferencia de perceptor por que este es quien percibe y comprende algo y el receptor únicamente recibe, y no cuestiona o reflexiona sobre la información que esta recibiendo esto es parte del mecanismo del mensaje va a llevar implícito, como anteriormente lo mencionamos el control que más se logre sobre la respuesta del receptor.

1.8 ¿QUE ES UN MEDIO?

Medio es la forma física que tomara el diseño cumpliendo con los requerimientos del cliente así como el adaptarse al presupuesto, y que el medio elegido sea el apropiado para el tipo de mensaje, se debe investigar que trabajos existen similares, o que tratamiento han recibido y la respuesta que se obtuvo para no caer en los mismos errores, o superar expectativas, utilizar la actualmente tan amplia gama de recursos tecnológicos, que apoye los objetivos y cumpla con las expectativas generales.¹⁵

Elegir la mejor estrategia de medios para llegar a el objetivo es sin duda el factor que va a determinar que el objetivo se cumpla de la mejor forma, puede ser un magnífico diseño, creativo, innovador pero con una estrategia de medios mal elegida pasa totalmente desapercibi-

capítulo I

ASPECTOS FORMALES DEL DISEÑO

bida, y puede suceder lo contrario un pésimo diseño con una buena estrategia de medios puede, causar daño a un producto, y extrapolar el objetivo.

Los medios son una cuestión técnica de creatividad y oportunidad, más sentido común, difícilmente podremos decidir todo matemáticamente, y que los márgenes de error sean mínimos.

Los distintos medios se utilizan para cumplir diferentes objetivos. Por regla general ningún medio puede por si solo satisfacer todos los objetivos de un plan de medios.

“El uso combinado de varios medios da la posibilidad de lograr mayor alcance, condicionando a limitaciones presupuestales o bien exigencias creativas, sin embargo, un solo medio puede ser utilizado con el propósito de obtener resultados específicos, permitiendo su mejor aprovechamiento.”¹⁶

1.8.1 MEDIOS EN LA ACTUALIDAD

TELEVISIÓN: Es el medio “dominante” por su impacto visual, y preferencia del auditorio. “Normalmente la televisión esta saturada, es decir no hay disponibilidades a lo mucho tiempos prestados y en épocas festivas como lo son la navidad, el día de madres no hay excedentes, lo cual propicia más comerciales y la misma duración de los programas lo cual se traduce en:

“clutter”: a más cortes y mayor tiempo comercial= menos memoria.

“zapping”: El poder del televidente para bloquear los comerciales, o simplemente cambiar a otro canal cada que es tiempo de comerciales.

Como es el caso de los sistemas de cable, PPE(pago por evento) antenas parabólicas, que es igual a una fragmentación de la población que ya no recibió el mensaje comercial.”¹⁷

RADIO: Debido al predominio y la aceptación del aparato receptor, la radio es el medio más popular dentro y fuera del hogar mexicano de clase media, y media baja y la ventaja de este medio es que se aprecia aun en labores que no requieren atención visual, manejando automóviles, en zonas de trabajo, comercios, las ventajas de este medio son superiores a todo el entorno publicitario ya que se escucha en todos lados, y todavía no cuenta con algún sistema de radio (como el

capítulo I

cablevisión que suprime comerciales y fragmenta la recepción de los mensajes a la audiencia). La radio tiene la opción de capturar el pequeño sector que por los costos actuales no tienen acceso a una televisión.

REVISTAS: La mayoría tiene buena reproducción por el tipo de papel, tintas contenido editorial de interés para los lectores de acuerdo con el tipo de revista alto nivel de "pass-along". permanencia mas larga en el hogar lealtad de los lectores. Por sus características se pueden seleccionar los títulos adecuados al tipo de lectores de las marcas o productos, por edad, sexo, y niveles socioeconómicos. "Con la creación del Instituto de Verificador de Medios, Anunciantes y Agencias se a logrado tener información de circulaciones auditadas y certificadas de varias revistas, pero aún faltan muchos títulos por integrarse a dicho instituto, además es casi imposible medir la cobertura a nivel local, regional o nacional, dando como consecuencia altos costos por millar y escasos estudios de "perfil de lectores".¹³

PERIÓDICO: Su formato es tabloide, la importancia de este medio desde el punto de vista noticioso y penetración en los niveles socioeconómicos medio y alto, lo convierten en medio primario. Sus diferentes secciones favorecen la contratación de anuncios dirigidos a grupos determinados, editorial de interés para los lectores adultos pero las secciones de espectáculos tienen preferencia hacia los jóvenes, tienen lectores fieles.

La mayoría imprime en sistema offset, las posiciones de acuerdo a los formatos "piramidales" con flexibilidad en tamaños, su cobertura se establece como local regional o nacional.

Desventajas: Baja circulación por lo tanto bajo alcance, materiales nacionales papel y tinta que en ocasiones provoca tener malas reproducciones, contaminación de anuncios: junto con la competencia, mezclado revuelto o bien formando parte de una plana de anuncios posiciones que no son rentables.

CINE: El cine es el medio publicitario de mayor impacto ante una audiencia que asiste a las salas cinematográficas con boleto pagado, medio visual con proyección espectacular de la imagen a todo color con spots de 30 segundos, en las notas filmicas con 60 segundos. Los cines se encuentran ante el reto de las video- cassetteras, internet y DVD. Que ha afectado la audiencia, pero con la ventaja de que debido a los efectos especiales, sonoros, y avances tecnológicos que día con día,

capítulo I

ASPECTOS FORMALES DEL DISEÑO

nos sorprenden, provoca cierta fidelidad de espectadores en gran proporción población joven.

Ventajas: no tiene saturación comercial, dominio de audiencia, por la clasificación tan clara de películas, para niños para adolescentes, para adultos, medio que domina la audiencia joven, flexibilidad regional, contratación de salas individuales o por paquete, con cobertura nacional. circuito en el distrito federal o provincia por sus características se requiere de un bajo presupuesto para dominar al medio, comparativamente al de otros. existen pases de control para vigilar la exhibición de comerciales.

Desventajas: medición de espectadores no confiable. falta de estudios cuantitativos y cualitativos de notas filmicas y spots a nivel de industria. desconfianza de la exhibición de los comerciales por depender del proyccionista." 9

PÚBLICIDAD EXTERIOR: La publicidad exterior es un recurso de suma importancia para algunas marcas las cuales se apoyan en el utilizando con carácter primario y otras como complementario de otros medios. Es el medio con diferentes alternativas de uso y aplicación:

a) **Fijos:** cartelera, espectaculares, cajas de luz. neón. unipolares. trifax tridinamic, pantallas electrónicas, refugiatones, muros. metro, inflables. relojes. cenefas, estadios deportivos, publicestos, publipasillos, rotafiches, gasolinerias. aeropuertos, estacionamientos, etc.

b) **Móviles:** vagones del metro. camiones, taxis, combis, cajas de trailers, carros de autoservicio, etc.

Selección de ubicaciones de acuerdo a las siguientes características:

Anuncio: angulación, altura, formato, visibilidad.

Sitio: distancia circulación, velocidad, afluencia peatonal y vehicular e impacto óptico.

Entorno: Competencia y saturación.

Ventajas: Gran visibilidad y flexibilidad del mensaje. en los lugares de aplicación mucha circulación automovilística y peatonal.

Desventaja: No hay estudios de impacto o respuesta, riesgo de contaminación visual y que el anuncio "forme parte del paisaje" (podemos citar el periférico y la saturación de espectaculares que padece)

23

NUEVAS OPCIONES DE MEDIOS: Además de los medios convencionales. se están desarrollando nuevos medios de información y entretenimiento

capítulo I

que llegan al hogar o se encuentran en centros de consumo.

La gama de medios alternativos cada día esta ganando mayor importancia ante la situación económica del país, y nuestra obligación es analizarlos, aplicarlos cuando sea la mejor opción, la tecnología hace nuestro trabajo más complejo, pero al mismo tiempo da herramientas para desarrollar un mejor trabajo de diseño en menor tiempo, con mejor resolución, tal es el caso de la tecnología digital para elaborar los diseños, así como programas para imprimirlos, ahorrando tiempos y calidad.

1.9 ¿QUE ES UN MEDIO DE COMUNICACIÓN IMPRESO?

Es la solución gráfica utilizando como soporte el papel y la escritura e imagen, para establecer una relación con el público al cual se quiere hacer llegar un mensaje.

Los medios de comunicación impresa se deben evaluar y clasificar de acuerdo con la estructura de el mensaje, existe una relación intrínseca entre el receptor para uno y otro tipo de impreso no es lo mismo publicar una información en un periódico, que un mensaje en un folleto de mano, o que un cartel, por lo tanto la consideración de que, medio de comunicación impresa es el optimo, va a depender de que objetivo se pretende, es una gran verdad que unos y otros medios de comunicación impresa están estrechamente relacionados, se apoyan unos a otros obteniendo una mejor respuesta del receptor, reforzando el mensaje con otro medio de comunicación impresa, y adecuando la información, al soporte que se establezca como el ideal o el reforzador.²⁰

Los principales puntos que debe cubrir un medio de comunicación ideal, es causar una buena impresión a primera vista aunque el tema sea poco atractivo, (aburrido), lograr atención, fácil captación, que la retención se apoye en imágenes, esto con el fin de ayudar a la memoria visual, con la lectura se debe lograr que el mensaje interese a la mayoría, esto se logra eliminando distinciones, utilizando un lenguaje coloquial, así mismo imágenes, interesantes y claras.

Los medios de comunicación impresos mas comunes y utilizados por nosotros son: cartel, folleto, volante, periódico, revista, libro, tarjetas de presentación.

capítulo I

ASPECTOS FORMALES DEL DISEÑO

1.9.1 TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS

Un tipo de trabajo gráfico con mayor demanda en el diseño son los trabajos impresos y a continuación damos una descripción de acuerdo con su función los tipos de impresos más comunes son:

Folleto: El de mas demanda por su versatilidad de tamaño, formato, y puede ser de 4,6,8 o más el máximo suele ser de hasta 48 paginas (con arreglo a la ley del 12 de mayo de 1960), que pueden ir en función de los dobleces del papel que se elija para su impresión, o siguiendo el esquema del tamaño carta puesto que existen maquinas de impresión que utilizan este esquema media carta, carta, doble carta, y esto abate costos.

Cartel: Es un formato que por lo regular tiene el tamaño del pliego del papel, o también se pueden diseñar carteles con medio pliego o un cuarto del pliego dependiendo de el lugar donde se va a exponer. las características de este impreso es que tiene que ser llamativo, la información muy concreta, el tipo de receptor a quien va dirigido es gente en transito así que debe tener una imagen clara e impactante para llamar la atención y un mínimo de texto por que la gente reciba el mensaje en tan solo unos segundos.

Volante: Es de muy bajo costo y por lo mismo su tiraje casi siempre es grande y por lo regular es para información de poco tiempo de duración o para dar a conocer algún producto nuevo o servicio nuevo. casi siempre esta impreso por un solo lado su alcance es muy grande ya que no es tan costoso y se puede distribuir a gran escala en forma gratuita.

Periódico: Impreso que como su nombre lo indica tiene una publicación periódica, diaria la mayoría de sus casos contiene noticias de acontecimientos que surgen a diario en todos los ámbitos y también contiene secciones diversas como empleos, anuncios de servicios, deportes, política esta impreso en hojas de papel reciclado etc.

Revista: Este tipo de impreso es también de publicación periódica pero por lo regular es semanal o quincenal su contenido es de varios temas o puede ser uno solo abordado en diversos puntos la impresión es de cuatro colores con fotografías su acabado es mas fino y esta encuadernada. su fin es mas comercial que informativo

25

Catálogo: Origen siglo XVI pequeños libros que contienen información que generalmente es descriptiva. información que refuerza, un documento. obra de arte. objetos, eventos.

capítulo I

etc. ó complementa información. regularmente un catalogo puede ser hasta de 48 páginas. el catálogo viene directamente de los escribanos, y el libro de la imprenta.

Libro: Es la presentación impresa a partir de 48 paginas, no tiene limite de número de hojas incluso llegan ha ser volúmenes, es un estudio o tratado de algún tema, novela. es una gran diversidad de temas y tratados que pueden imprimirse en un libro recurriendo claro a las imágenes, dibujos, esquemas mapas, etc.

Tarjetas de presentación: Es un recurso impreso personal, pero que es un medio que con el debido diseño puede satisfacer ciertas necesidades de conocimientos e información de servicios que ofrece una empresa o persona con datos específicos.

1.10 ¿QUE ES UN FOLLETO?

El folleto es un impreso de cuatro. hasta 48 páginas. no periódico (con arreglo a la ley del 12 de mayo de 1960. el número de paginas ha de ser entre 5 y 48 excluyendo las cubiertas)en el cual se despliega su contenido secuencialmente, regularmente se imprime por ambas caras.

1.10.1 TIPOS DE FOLLETOS

Los tipos de folletos son muy numerosos: pero toda la estructura que lo compone es similar el contenido ya tiene un orden predispuesto por la lógica y por la experiencia de la lectura fluida todo debe iniciarse con un título, y un slogan que proponga el objetivo. un prólogo y una introducción, un sistema organizado para desarrollar el tema a tratar (la información) y si se presta el diseño se puede incluir conclusión bibliografía. es común que en la parte de atrás de el folleto este espacio se guarde para la forma de localizar ese servicio o producto dirección, teléfonos, dirección de internet. por quien fue elaborado.

Plegables: Cuando se diseña un folleto cuyas características son dobleces se tiene que tomar en cuenta 2 reglas:

- 1.- Siga siempre la norma del impresor en la numeración de las paginas.
- 2.- Recuerde que la hoja doblada y la hoja a la que ésta va unida deben ser mas estrechas que el resto de las paginas del folleto. y que varían ligeramente entre sí en anchura.

capítulo I

ASPECTOS FORMALES DEL DISEÑO

1.10.1.1 TIPOS DE FOLLETOS PLEGABLES

a) *Díptico*: un solo dobléz, es un folleto de 4 páginas (2 F. 2 V)

b) *Tríptico*: plegado paralelo, son dos dobleces en unidades 6 páginas (3 F/3V)

c) *Políptico*: más de cuatro dobleces o páginas, los dobleces pueden ser en acordeón ó persiana y tipo caracol. los folletos consistentes en varios paneles pueden doblarse en acordeón cuya preparación mecánica es más sencilla puesto que la anchura de todos los paneles es la misma.

El doblado tipo caracol debe tener en cuenta el grosor acumulado de el papel. En consecuencia, los dos paneles exteriores son de la misma anchura: la anchura máxima de la pieza final. Después de cada panel en la secuencia debe ser mas pequeño que su predecesor. Reducir la anchura a razón de 1.5 mm de un panel a otro es generalmente lo adecuado. Sin embargo conviene pedir a la imprenta una muestra en blanco, realizada con el mismo tipo de papel que se va a emplear. Cuanto más grueso sea el papel, mayor será la reducción del tamaño de los paneles en secuencia. (note que en un folleto de 6 hojas, la hoja del interior es 6 mm más estrecha que las exteriores se debe de tomar en cuenta esto cuando se diseña para que no afecte la diagramación).

Si visualizamos un folleto de canto nos daremos cuenta que las hojas se desplazan conforme se van encimando y el cocido o engrapado y el dobléz va a disminuir nuestros márgenes internos es recomendable hacer un dummy para hacer pruebas y tomar en cuenta este detalle de impresión que si no es tomado en cuenta va a afectar nuestro diseño original.

En los libros siempre se utiliza este diseño de cubierta separada, las cuatro páginas más externas generalmente no numeradas son consideradas como cubierta I. cubierta II (cubierta frontal interior), cubierta III (cubierta posterior interior) y cubierta IV (cubierta posterior exterior) la primera página después de la cubierta II, pagina que generalmente es de un papel de menor gramaje que el de la cubierta, es considerado como página 1.

Aplicando esta regla, un folleto engrapado en 8 hojas, todas ellas del mismo papel, es denominado "folleto de autocubierta y 16 páginas"; si las hojas en la parte anterior y posterior son de un papel de diferente clase, gramaje o color, el folleto es designado como "12 páginas más cubiertas".

La numeración del folleto es a partir del contenido de información de la publicación contando a partir de la primera hoja del proyecto, foliando a partir de el comienzo de la información

capítulo I

1.10.2 ELECCIÓN DEL MATERIAL DE IMPRESIÓN

La elección de los materiales entre otros factores depende del costo (Existen hoy en día una gran variedad de papeles muy económicos y en varios formatos, reciclados, hasta muy extravagantes importados).

En este trabajo cuyo presupuesto es el de una dependencia de gobierno se presupone que debe elegirse el mas económico y resistente a una sola tinta esto con el fin de abatir costos y hacer posible la producción del material y la cantidad requerida.

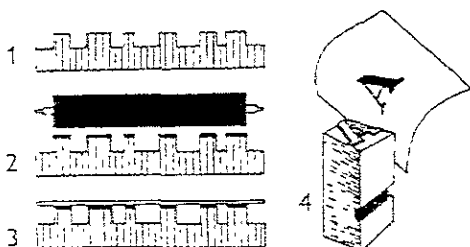
1.11 SISTEMAS DE REPRODUCCIÓN

Elegir que método de reproducción dependerá en gran medida de lo que se vaya a imprimir. Los prospectos y folletos que contengan una elevada proporción de fotografía o ilustraciones en color suele resultar mas económico si se recurre a la litografía.

Existen una cantidad enorme de recursos que se adaptan al tipo de trabajo que tengamos en manos, esta decisión de que sistema se va a tomar, debe tomar siempre como parámetro el número de ejemplares, si llevan selección de color o si es una sola tinta, a continuación cito los diferentes sistemas de reproducción y sus características de impresión, para tomar una buena decisión basándonos en sus servicios, y técnicas que resuelven problemas específicos.

Grabado en relieve o realzado: Tiene sus primeros antecedentes en la antigua impresión en xilografía o grabado en madera, usado como único procedimiento de imprimir (antes de Gutenberg). En el molde o plancha metálica los elementos de impresión aparecen en relieve, grabado o realzado. es por medio de un grabado en acero y una prensa de alta presión "volante", en donde la imagen y el realce lo logra prensando el papel y la imagen queda realzada en tinta o en blanco también conocida como en "seco".

fig 5. grabado en relieve



1. Clisé o molde
2. Entintado
3 y 4. Impresión

28

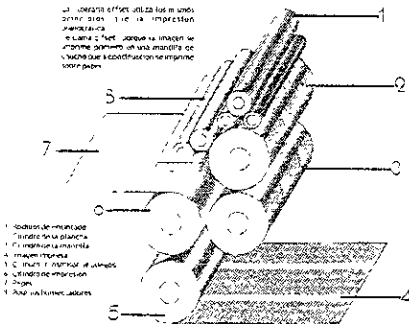
Tempografía: este sistema es para imprimir objetos de forma irregular, se realiza con un grabado de la imagen hecho con resina o en metal la imagen de el grabado la toma un hule especial que conserva las características de la imagen y la transporta a cualquier superficie irregular llaveros, bolas de golf, etc.

capítulo I

ASPECTOS FORMALES DEL DISEÑO

Offset: Este sistema de reproducción es para tirajes muy grandes, este sistema se realiza con laminas presensibilizadas fotográficamente que se montan en cilindros su funcionamiento se basa en la tinta y la humedad, el cilindro que tiene la impresión la traslada a otro de hule y este a su vez lo transfiere al papel el tratamiento de las láminas es muy costoso y duradero así que se utiliza para tirajes muy largos es decir para trabajos grandes y el formato existen maquinas de offset desde tamaño carta hasta pliegos de periódico rotativas en donde el suministro de papel es con bovinas de papel.

fig 6. impresión en offset



Este sistema de reproducción se ha hecho de una difusión extraordinaria, ya que se emplea para tirajes grandes en los que se conjuga rapidez con calidad es por estas características que es el más conveniente para el tipo de trabajo que a continuación se propone ya que sería una edición lo suficientemente grande para este tipo de impresión.

Imprenta: Basado en el principio de Gutenberg de tipos móviles o grabados en zinc, actualmente este sistema se utiliza para foliar o para trabajos pequeños como invitaciones de eventos tarjetas de presentación etc.

Serigrafía o process: Este sistema de impresión se realiza con una malla que puede ser de nylon o poliéster, montada en un bastidor que puede ser de madera o de aluminio y la malla esta preparada fotográficamente para cubrir con la emulsión lo que no queremos que se imprima y va a dejar huecos para que pase únicamente la imagen al pasar el rasero con tinta del color que queramos imprimir, este sistema de impresión es para imprimir cualquier tipo de material tela, plástico, madera etc.

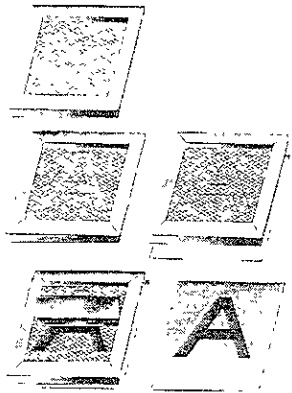


fig 7. impresión en serigrafía

Hot stamping: Es por medio de un grabado y la imagen que imprime es de colores metálicos, se realiza por medio de presión y calor deposita la imagen en cualquier tipo de material, teniendo un acabado de realce y mejor calidad de definición que la serigrafía.

Fotograbado: ó grabado en metal este sistema se utiliza para hacer todo tipo de reconocimientos, placas conmemorativas o trabajos como placas de policía, placas para maquinaria, etc. en metal (latón, aluminio, cobre, zinc, acero, alpaca, bronce, oro, plata) a través de un proceso fotográfico se sensibiliza el metal y se expo-

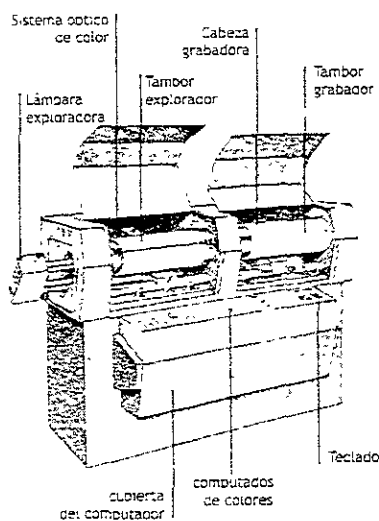
capítulo I

ne a la luz de arco este procedimiento, ya realizado va a proteger áreas. el ácido graba el metal para que la imagen deseada quede en bajo relieve, los ácidos pueden ser pelcloruro de hierro, ácido sulfúrico. o muriático dependiendo el metal a grabar es tipo de ácido empleado, una vez realizada la imagen en bajo relieve se pinta según diseño solicitado, y se homea dando el acabado que el cliente solicite (dependiendo de su función para exteriores o interiores, para usos marinos para la industria etc.)

Tórculo: Este sistema de reproducción aún es utilizado por algunos artistas que lo utilizan grabando a mano linoleum, y después imprimiendo siguiendo el principio de las primeras imprentas. entintando a mano.

1.11.1 IMPRESIONES ELECTRÓNICAS (*Impresión digitalizada*)

Laser o de inyección de tinta * : su calidad depende de el soporte donde se imprima (papel) ofrece el laser sobre todo mucha mejor resolución que la inyección y laser por medio de toner, en la actualidad llegar a tener una definición de más calidad que la impresión en offset. este tipo de impresión se llama homoestatica que ya no tiene líneas de definición (iguala a la calidad de una película de foto-transparencia)



Existen otros medios de impresión digital que va de la computadora a un plotter para imprimir anuncios espectaculares a cuatro colores de una sola pasada, o en algún otro formato menor, existen también plotters de corte en donde es una cuchilla la que va cortando, por lo regular en películas adheribles y de colores el diseño que tengamos en la computadora, este se utiliza para hacer tipografía para stands, para señalizaciones o trabajos que no sea de gran tiraje.

Este ultimo sistema se considera dentro de las impresiones electrónicas monumentales o para displays. se imprime con el mismo principio que las impresiones de inyección de tinta caseras pero en plotters con dimensiones de hasta 7 metros de ancho por 90 metros de largo, sobre vinil o merges la maquina se llama viutex.

fig 8. scanner de tambor

capítulo I

ASPECTOS FORMALES DEL DISEÑO

1.12 TECNOLOGIA DIGITAL COMO APOYO PARA PRODUCIR UN SOPORTE GRAFICO (FOLLETO)

Con el objeto de mencionar algunos de los más conocidos y utilizados programas de computación para diseño gráfico, mencionaremos algunos de acuerdo a su uso.

Procesadores de textos: Estos programas van a auxiliarnos en la realización de textos, exclusivamente su formación y edición, son programas muy sencillos que por lo común son los que se utilizan para hacer documentos. Algunos de estos son:

Word y word perfect: Estos programas son para capturar texto e importar imágenes muy sencillas.

1.12.1 PROGRAMAS PARA CREAR O MANIPULAR IMAGENES

A través de vectores (líneas que tienen dirección y sentido), dichas imágenes se pueden rellenar con plastas de color perfectamente definidas, se pueden aplicar efectos de transparencias, degradados, manipulando objetos de manera independiente o por grupos este programa nos va a servir cuando vamos a diseñar algo que tenemos que hacer muchas variedades de tamaño de letras o diferentes tipos de letras y de imágenes.

Illustrator: Es un programa que tiene todo un juego de herramientas para crear múltiples clases de dibujos o ilustraciones que puede ser desde logotipos corporativos, símbolos y etiquetas hasta ilustraciones para libros infantiles, tiene poder precisión, son numerosas sus características y una interface bien diseñada.

Se puede desde crear un dibujo o seleccionar uno y modificarlos después. Se puede crear texto modificarlo, darle otra forma, se pueden realizar ilustraciones simples o usar detalles como mascarillas, compuestos o filtros para llegar a ilustraciones mas complejas compuestas por formas básicas pero modificándolas con pantallas o cambiando su forma o color.

En este programa orientado a objetos los dibujos se componen de distintos objetos separados que se acomodan en una o mas capas, los dibujos se dibujan en estilo libre o con las herramientas de precisión y están definidos matemáticamente. Un objeto de illustrator puede volverse a colorear, escalarse y modificarse sin afectar su proporción.

capítulo I

Los dibujos de un programa orientado a objetos son de resolución independiente, lo que significa que la calidad de impresión solo depende de la resolución de la impresora. A mayor resolución más exacta y fina será la impresión. (fig.9.1)

Free-hand: Este programa nos sirve para disminuir tiempo, para la integración con la red en gráficos y programas, y genera espectaculares efectos especiales. A diferencia del Corel Draw, este programa puedes utilizarlo con asignaciones separadamente puntualizando objetos individualmente, este programa es muy simple y coherente sin ocupar el espacio para dibujo como lo hace Corel Draw. Tiene opciones que te dejan especificar el tamaño del diseño configurando el mismo con uno, dos o tres niveles de desvanecimiento, e interactúa modificando los ángulos y la orientación del diseño. Ya que tienes el objeto o el diseño lo puedes pasar a un plano particular, moviendo el objeto dentro de un orden que conforma dentro de las reglas y perspectiva deseadas. (Fig. 9.2)

Anteriormente se había criticado el Free-Hand por proveer limitadas acciones y capacidad. Pero ahora el Free-Hand 9 cambia toda aquella limitación y se convierte en una herramienta útil. Incrementa la productividad por tiempo invertido, el programa finalmente se convierte en un elemento de diseño y lo conveniente de este programa es su sencillo manejo para poder duplicar diseños, engrandecerlos, disminuirlos y borrar páginas con una increíble facilidad.

Corel Draw: Es un programa para diseño básico no tiene tantos recursos como los programas antes mencionados pero para soluciones que no requieran de una alta definición o de cambios en estructura de imágenes y ya se tiene acceso desde el programa directo al web. (Fig. 9.3)

1.12.2 DIGITALIZACION Y MANIPULACIÓN DE IMAGEN

Este programa se utiliza para realizar imágenes más complejas que poseen diversos efectos. La unidad mínima que se utiliza es el pixel a través de ellos se logran degradados o esfumados y unificaciones que imágenes que dan una calidad fotográfica, lo que no sucedería con los vectores.

Photoshop: En este programa su principal función es retocar fotografías, dibujos o cualquier imagen que se quiera realizar algún cambio, innovando herramientas artísticas. contiene un software para avanzados procesos en la red con respecto a gráficos. Photoshop es el primero en integrar herramientas para llevarte imá-

capítulo I

ASPECTOS FORMALES DEL DISEÑO

genes por concepto de terminación en impresión y en la red, maximizando tu eficiencia durante cada momento de el uso de este programa teniendo la mas fina calidad. (Fig. 9.4)

Photo-Paint: Este programa es de edición original en pintura. corel photo paint te da libre creatividad que necesitas para un diseño extraordinario en imágenes para la impresión. Mejora imágenes con lentes de aumento, máscaras y otras poderosas herramientas en edición para diseños. Crea diversas pinturas con efectos artísticos en herramientas media-brush. En resumen es un poderosos programa donde puedes editar y crear diseños en forma personalizada. (Fig.9.5)

1.12.3 PROGRAMAS PARA DISEÑO EDITORIAL

Son programas que incorporan acciones de otros programas (procesadores de palabras, programas de vectores y programas de imagen digital) a manera de ligas o links para recopilar en este programa una gran variedad de imágenes y efectos con el fin de lograr un diseño editorial (revista, libro, catálogo, etc.) más rico y dinámico.

Page maker: Tiene más recursos para editar y compaginar e importar imágenes mas elaboradas que el word este programa ya se puede utilizar para realizar libros estos programas tienen alrededor de 1600 tipos o fuentes. (Fig. 9.6)

QuarkXPress: Este programa nos va a ayudar a la planificación y construcción de una maqueta. los planes de maquetación se realizan a menudo utilizando simplemente papel y lápiz, hay quienes lo pueden hacer directamente en la computadora diseñando directo el texto y acomodando imágenes, o simples diseños de tarjetas, el diseño suele incluir uno de los dos tipos de proyectos más comunes: folletos y libros. Esta sección explora la planificación y elaboración de ambos, Xpress puede ayudarte a ahorrar tiempo y formatear el diseño, el esbozo del diseño funciona como un mapa para planificar dónde se situara su contenido y como quedará, para poder iniciar la maqueta son estas preguntas básicas. ¿tamaño del material? ¿tamaño de márgenes? ¿número de columnas? ¿la tinta será a un solo color o cuantos? ¿que elementos van de que color? ¿especificaciones para la impresora?, podemos realizar cuadros de texto, con una serie de herramientas de texto que nos van a permitir. modificaciones en el cuadro de texto utilizando atajos de teclado y todos los detalles que hay detrás de ello para dar mayor rapidez y calidad a nuestro trabajo, se puede trabajar con propiedades de imagen simples o complejas de acuerdo como el diseño o maquetación lo requiera, recorte de imagen, combinación de texto e imágenes.

capítulo I

permite simplificar el ensamblaje de publicaciones potencialmente enormes como libros o bibliotecas. (Fig. 9.7)

1.13 MATERIALES DE TRABAJO

1.13.1 EL PAPEL

Las fibras de algodón, de lino y de cáñamo que contienen celulosa en un porcentaje muy elevado, constituyeron a mediados del siglo XIX, las materias primas para la fabricación de papel. La sustituiría, con la consiguiente revolución industrial y su sistema productivo, la pulpa de madera (la celulosa)

obtenida de diversos árboles (Entre ellos el abeto, el pino el abedul y el álamo) o en menor medida la paja de yute o la caña.

Las modernas industrias papeleras, dotadas de grandes instalaciones pueden fabricar cualquier tipo de papel, pero generalmente se especializan en la producción de algunos tipos, que se obtienen aprovechando al máximo las propiedades de las materias primas. No obstante, las materias primas ya citadas no son suficientes, ya que solo constituyen la parte fibrosa del papel, a la cual deben añadirse las materias encoladoras, las colorantes y las sustancias especiales para disminuir la transparencia, etcétera.

Los procesos que constituyen el ciclo completo de la fabricación del papel son:

- 1 La preparación de las materias primas (pasta).
- 2 La preparación de la hoja.

Las materias primas son sometidas a operaciones preliminares que desintegran los tejidos y aíslan las fibras, reduciéndolas a una masa fibrosa que toma el nombre de pasta.

Con diversos procedimientos pueden obtenerse pastas diversas para diferentes tipos de papel, por ejemplo, pasta de trapos, pasta de celulosa, pasta de celulosa de paja, pasta de madera, pasta de cartón, etc.

Según su destinación, estas pastas se someten a otros procesos, entre los cuales los principales son:

El refinado (ligamento de las fibras)

capítulo I

ASPECTOS FORMALES DEL DISEÑO

El encolado (adición de colas diversas para impedir que se corra la tinta sobre el papel)
La coloración (con sustancias minerales u orgánicas)

La hoja puede fabricarse a mano o a máquina. la fabricación manual se realiza con un procedimiento casi idéntico, al de la antigüedad y sirve para producir pequeñas cantidades de papel de gran calidad, utilizando sobre todo la pasta de trapos.

La fabricación a máquina puede efectuarse con maquinas continuas sobre plano o cilindros (que producen respectivamente. hojas o bobinas de papel).

En los establecimientos más modernos funcionan las maquinas para la producción en bobinas.

1.13.1.1 TIPOS DE PAPEL Y GRAMAJE

Suele darse el nombre de papel a un material de peso no superior a los 150 gr. y 300 gr. por m². Los tipos de papel cartulina y cartón más utilizados son los indicados en la tabla adjunta generalmente el papel y las cartulinas se venden por peso, por kilo y comercialmente el peso se expresa por resma que equivale a 500 hojas. Para calcular, por ejemplo, el peso por hoja de un papel en formato de 70 X 100 cm. Y 150g. por m cuadrado, se multiplica la anchura por la longitud y por el peso, y se divide por 10,000, o sea para obtener el peso por resma (en kg) se multiplica el peso de la hoja por 5 y se divide por 10.²¹

Es muy importante conocer el sentido de la fibra del papel, que discurre paralelamente al sentido de la salida de la bobina en la maquina continua. Puesto que el papel se corta después en hojas, el sentido de la fibra señala en la fase de embalaje, sobre cada paquete. Durante la impresión, la hoja de papel la hoja de papel debe colocarse de modo que la fibra discorra paralelamente al cilindro de impresión, es decir paralela a la parte larga de la hoja para evitar dobleces. Además, el papel se dobla mejor en el sentido de la fibra y ello explica que en un libro encuadernado, el sentido de la fibra del papel debe ser paralelo al lomo. El papel puede ordenarse en la fábrica según medidas particulares en relación con determinadas exigencias.

Como es natural cada papelera fabrica el papel por encargo sólo si se trata de cantidades importantes, que van desde los 3.000 kilos. En estos casos, han de quedar muy claros los datos referentes a las características específicas de peso, dimensiones de papel, sentido de la fibra, color, textura, etc.

En cambio, los cartones suelen venderse en hojas o paquetes.

capítulo I

1.13.2 COLOR

Reproducción de imagen a color: Todos los colores de la naturaleza pueden ser reproducidos o impresos, utilizando tres colores amarillo, magenta, azul, el proceso de selección de estos tres colores, basado en las teorías de la luz y del color permite reproducir por medios fotomecánicos todos los colores de una imagen.

La luz blanca es la suma de los colores del espectro: Hace cerca de 200 años el físico Newton reprodujo en una habitación de su casa, el fenómeno del Arco iris interceptando un rayo de luz con un prisma de cristal.

El rayo de luz blanca se descompuso en seis colores: Púrpura, rojo, amarillo, verde, azul cian, azul oscuro.²²

Básicamente los colores del espectro se reducen a tres: Algunos años después de Newton el también físico Young halló que la luz podía ser recompuesta(mediante varias linternas con sendos filtros correspondientes a los colores mencionados). Trabajando y analizando, Young llegó por eliminación a la consecuencia de que los seis colores mencionados podían ser reducidos a sólo tres azul, verde, rojo. Estos son pues los tres colores primarios luz.

El físico Young demostró también que la mezcla de los tres colores primarios luz, por parejas y siempre utilizando linternas con filtros de colores, es decir mezclando luces, no pinturas proporcionaba otros tres colores a los que llamo secundarios luz que son el azul cian púrpura y amarillo.²³

Físicamente esta demostrado que los cuerpos tienen la propiedad de reflejar toda o parte de la luz que reciben, si descomponemos la luz en colores, reduciéndola a los 3 primarios luz antes mencionados, podremos decir que la luz reflejada por los cuerpos es igual, al reflejo de los colores primarios luz azul, verde, rojo. El negro es la negación de la luz, absorbe todos los colores que le llegan toda la luz.

Los colores complementarios, si disponemos de tres linternas cada una con un filtro de luz correspondiente a los colores primarios, y proyectamos los tres superpuestos en una pantalla obtendríamos una luz blanca, si apagamos una de las linternas el azul, lo que pasa es que quedan el verde y rojo y dan el amarillo por la suma de los haces de luz rojo y verde, luego el azul es complementario del amarillo y viceversa, por que el uno es complementario del otro y juntos suman la luz blanca, si ahora apagamos la interna verde se mezclan únicamente el rojo y el azul que nos proyecta el púrpura (ó magenta en artes gráficas) luego entonces el verde es complementario del púrpura o magenta, y por la misma razón el rojo es complementario del

azul cian, esto se refiere a complementarios luz es decir mezclas de colores luz, cuando pasamos a colores pigmento que son nuestros colores los que usa el impresor, y el pintor aquí se van a restar a "descomponer".

La mezcla de dos complementarios luz da blanco.

La mezcla de dos complementarios pigmento da negro.

En artes gráficas fotografiando con filtros para azul oscuro, rojo y verde, obtenemos tres clisés, uno para el amarillo, otro para el púrpura o magenta y otro para el azul cian, con esta selección de colores se van a poder reproducir todos los colores de la naturaleza simplemente a la hora de fotografiar va a captar en la intensidad, de la muestra. Para después traspasarla a planchas que a su vez, se van a entintar con el respectivo color que tengan y van a reproducir los mismos colores que el original.

1.14 ACABADOS Y TERMINADOS

Lacado y plastificado: son dos sistemas similares, cuya misión es la de aplicar una capa de barniz transparente, en el caso del lacado, ó una fina película plástica también transparente llamada plastificado.

La función del lacado y plastificado es la misma, dar protección al papel, abrigando y realzando al mismo tiempo los colores del impreso, favoreciendo su presentación.

Encuadernación: Especializado en la confección de libros podemos dividir su trabajo en varias fases:

- Plegado de las hojas de papel impreso, obteniendo los pliegos que forman el libro.

- Encajado o alzada de estos pliegos, que consiste en disponerlos uno dentro del otro o uno encima del otro, según la forma que adopte en cada caso de encuadernación.

- Confección de tapas: En el caso de que no sean libros encuadernados en rústica (con tapas impresas en cartoncillo) las tapas se confeccionan forrando planchas de cartón con el tipo de tela o piel elegida para encuadernar el libro en cuestión.

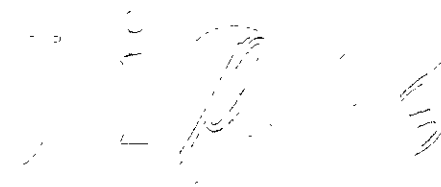
- Cocado de unos pliegos con otros, operación que realizan modernas máquinas de coser o plastificado de los pliegos (por el lomo respondiendo entonces al tipo de encuadernación llamado a la "americana")

- Aplicación de las tapas a la tripa o conjunto de pliegos del libro, pegando los dos elementos por la parte de el lomo y reforzando esta operación mediante las guardas u hojas blancas del comienzo y el final del libro, que se pegan a la tapa y a la tripa.

índice de citas

- (1) Secretaria de desarrollo Urbano y Ecología. Ley General del equilibrio Ecológico y la Protección al ambiente.(Diario Oficial 28-01-88)
- (2) Entrevista. Lic Ma. Del Carmen Queevedo.Coordinadora de Difusión de mejoramiento ambiental
- (3) Plan de Estudios de la Lic. en Diseño y Comunicación Visual. Escuela Nacional de Artes Plásticas. 1988. pag.4
- (4) Ibid. Pag. 5
- (5) Bertolini, A.R.Diseño por Tipografía. Ed. Trillas.México 1970.pag.45
- (6) Creativa: Publicidad Comunicación y Medios. Alejandro Márquez Moro. Director Editorial. Revista. México D.F. Pag.18
- (7) Ibid.pag.19
- (8) García, Pelayo y Gross. Pequeño Larousse Ilustrado. Ediciones Larousse. México 1990.
- (9) Ibid.
- (10) Prieto, Castillo. Diseño y comunicación. Ediciones Coyoacán. México 1997. Pag. 20
- (11) Ibid. Pag. 39
- (12) Donis A. Dondís. La sintaxis de la imagen. Edit. Gustavo Gilli. Barcelona 1976. Pag. 187.
- (13) Ibid. Pag. 125
- (14) Prieto, Castillo. Diseño y comunicación. Ediciones Coyoacán. México 1997. Pag. 27
- (15) Creativa: Publicidad Comunicación y Medios. Alejandro Márquez Moro. Director Editorial. Revista. México D.F. Pag.18
- (16) Ibid.19
- (17) Ibid.19
- (18) Ibid.20
- (19) Ibid. Pag. 27
- (20) Ibid. Pag. 21
- (21) Parramón J.M. Cantó J.M. Artes gráficas para dibujantes y técnicos publicitarios.Colección "Aprender Haciendo-grafismo". Pag.80
- (22) Ibid.pag. 83
- (23) Ibid pag. 84

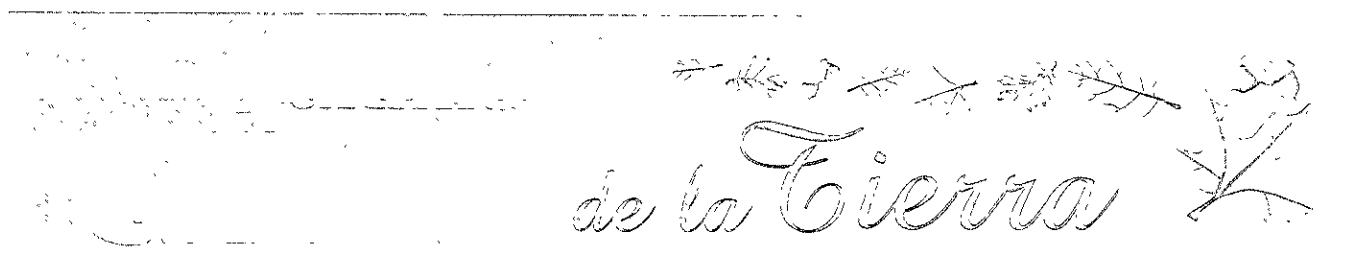
Ejemplos de diseños e impresiones digitales



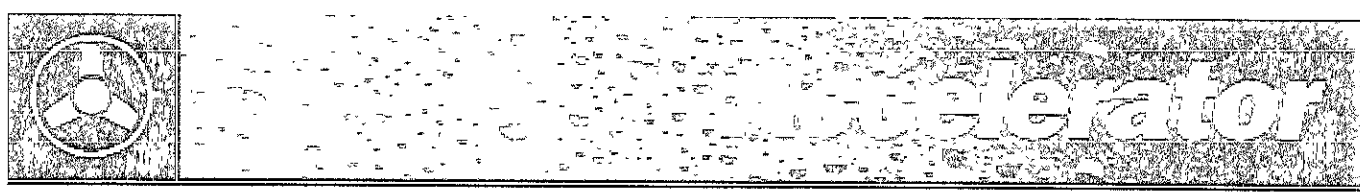
(fig. 9.1) Gráfico de Illustrator



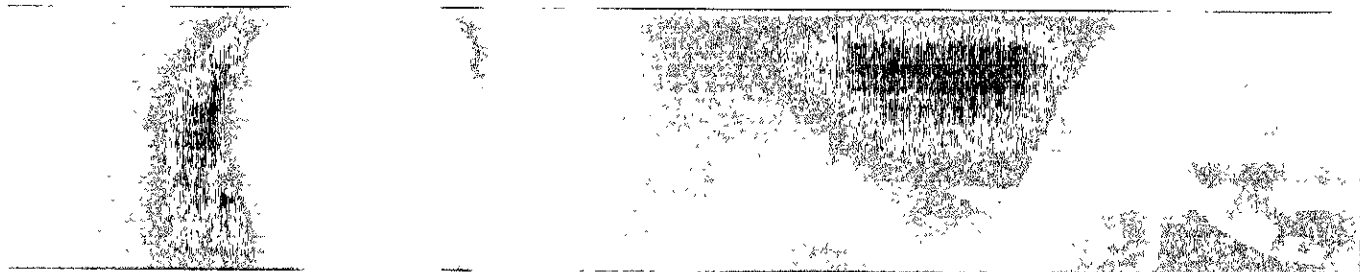
(fig. 9.2) Gráfico de Freehand



(fig. 9.3) Gráfico de CorelDRAW



(fig. 9.4) Gráfico de Photo shop



(fig. 9.5) Gráfico de Photo paint

(fig. 9.6 y 9.7) Page Maker y QuarkXPress. Como ejemplos de lo que estos programas hacen está la propia presentación de la presente tesis que fue realizada en Page Maker.

* (fig. 9.10) La presente hoja es un ejemplo de impresión en medios electrónicos (impresión digital), en inyección de tinta

capítulo 2

BASURA

capítulo 2

2.1 ¿QUE ES LA CONTAMINACIÓN?

La contaminación como tal siempre ha existido y la naturaleza esta preparada para ello siempre y cuando los elementos que nacen crecen se reproducen y mueren sean en su forma elemental o "natural" así la naturaleza lo puede corromper por medio de microorganismos y



lo reintegra a su ciclo natural, se rompió con este esquema perfecto. al modificar la materia por medios industriales y al dejarlos, tirarlos, alejarlos simplemente cuando ya no nos sirven, cuando al crear algo inmediatamente se debe planear como reintegrarlo al ciclo natural.

La contaminación conforme a la Ley General del Equilibrio Ecológico y protección al ambiente es: La presencia en el ambiente de uno o más contaminantes, o de cualquier combinación de ellos que cause desequilibrio ecológico²⁴

De acuerdo con el diccionario es alterar de un modo nocivo una sustancia u organismo por efecto de diversos factores tóxicos, gérmenes, microbianos, también llamados agentes contaminantes²⁵. Contaminación también es envenenar, alterar corromper, degradar, contagiar, viciar lo que se realice en contra de la vida.

Contaminante: Es toda materia, sustancia o energía en cualesquiera de sus estados físicos y formas. que al incorporarse o actuar en la atmósfera, agua, suelo, aire, flora o fauna o cualquier elemento natural que lo altere en forma negativa²⁶

2.2 ¿QUE ES LA BASURA?

Desde que existe el ser humano, debe satisfacer necesidades elementales para su subsistencia como lo son: el comer, vestir, un lugar donde vivir y a consecuencia de esto se generan subproductos de todas estas actividades que es lo que llamamos basura.

"Los primeros grupos de hombres que vivían en cuevas, acumulaban la basura en rincones cubriéndola, cuando esta ocupaba demasiado espacio se cambiaban de cueva."

Prácticamente toda actividad humana produce desechos: se considera que de todos los materiales sólidos que usa el habitante urbano, sólo se consumen los alimentos y los combustibles: los primeros generalmente contribuyen a generar un gran porcentaje de la basura que se produce. En este sentido, tenemos que los materiales que se usan para la fabricación de ropa, muebles, automóviles, etc. se destinan para el uso, no para el consumo: sin embargo son elaborados con materias primas que se obtienen de la naturaleza, y cuando ya no cumplen su función generalmente son desechados, devolviendo a la naturaleza los materiales que se extrajeron de ella, pero ahora se encuentran transformados, de manera tal que la naturaleza sola ya no puede asimilarios.

Con lo anterior, podemos deducir que las formas de manejo de basura se modifican de acuerdo a las características y necesidades de la población.

En este orden de ideas, vemos que se han ido modificando, tanto las formas de manejo de desechos, como la concepción que se tiene de los mismos.

En la actualidad, gracias al avance científico y tecnológico, se han desarrollado técnicas de reutilización y reciclaje de materiales de desecho, por lo que no se les considera como desperdicios, a la vez que no sólo es posible reintegrarlos a los ciclos naturales y sociales del ambiente, sino que se constituyen en una importante fuente potencial de recursos.

Podemos decir igualmente que hablar de basura del tipo y la cantidad, es hablar de una creciente producción de desechos sólidos difíciles de degradar por la naturaleza.

Con ello se modifican tanto la capacidad de la naturaleza para eliminar materiales por procesos biológicos, como los elementos mismos que conforman el ambiente, dando como resultado un desequilibrio ecológico en el mismo. 41

capítulo 2

En la actualidad el gobierno si esta preocupado por el destino que tiene la basura y se están dando cursos para la educación ambiental en todas las escuelas de gobierno y en las mismas entra un nuevo proyecto llamado "Programa escuela limpia" es un plan de reciclaje de basura con tres contenedores, dentro de las escuelas esto lo esta trabajando. La dirección de educación ambiental junto con la S.E.P.

2.3 ANTECEDENTES DE LA BASURA

En el antiguo México Tenochtitlan existía un complejo sistema sanitario y la ciudad estaba siempre limpia. Se puede afirmar que este es el inicio de una reglamentación al respecto, en está época la gente no podía consumir alimentos en la vía pública, ni comprar o vender en la misma, para lo cual se contaban con los mercado destinados para este fin. cuentan las crónicas que los ciudadanos aztecas no arrojaban la basura al suelo bajo el gobierno de Moctezuma Xocoyotzin.

La limpieza de nuestras calles era tal que los españoles se maravillaron de ello, afirma el padre Francisco Javier Clavijero²⁸

Es durante la conquista y la posterior colonización de donde vienen el desorden y el mal manejo de los residuos, como todos sabemos se cambio el sistema de gobierno

Así para 1790, las calles de la ciudad de México eran muladares, en las esquinas se encontraban montones de basura, para solucionar esto comienza la recolección de basura en carretas de tracción animal, que se encargaban de llevar los desechos a las afueras de la ciudad, dando inicio a los tiraderos a cielo abierto²⁹

2.4 EL RELLENO SANITARIO

Es el sistema de eliminación de residuos sólidos en la tierra, a través de la cual se "disminuyen" los riesgos de salud y seguridad pública, su método se basa en ciertos principios de ingeniería, en donde se esparce la basura con maquinaria pesada la compacta una aplanadora se le coloca encima una capa de tierra para hacer nuevamente el procedimiento de compactación.

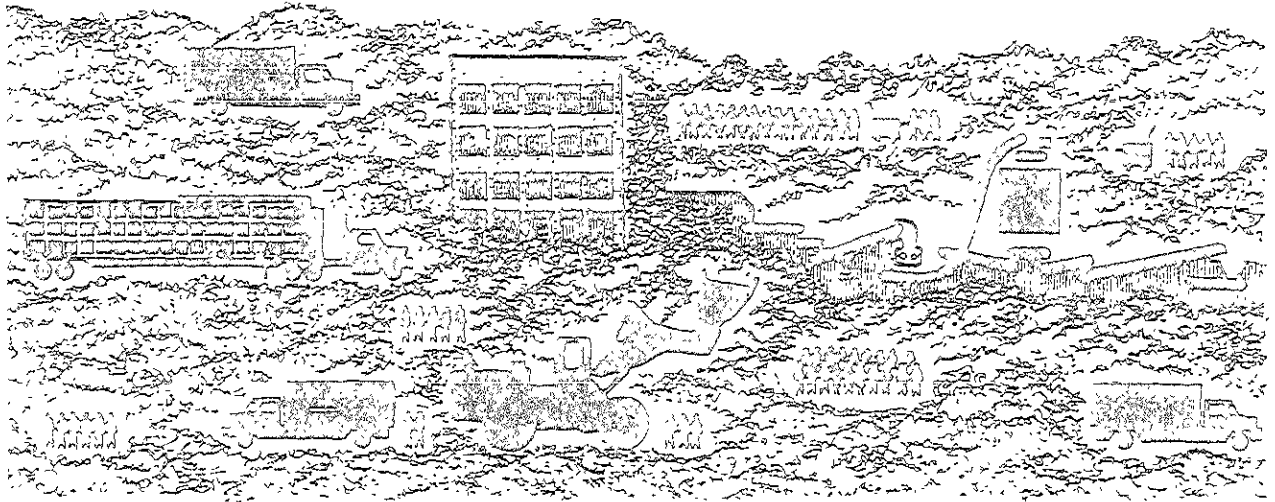
"El procedimiento es el siguiente de el servicio de limpieza domiciliario se transporta a las 16 estaciones de transferencia ubicada en las 16 delegaciones. donde los camiones del servicio recolector los vacían en unos tractocamiones llamados transfer a los que les caben 6 o 7

Capítulo 2

BASURA

camiones de servicio de limpia, estos se encargan de llevarla a uno de las 3 plantas de selección de basura, también tienen 1 planta de composta, lo que ya no se utiliza de este procesamiento es llevado al relleno sanitario bordo poniente.

El servicio de limpia hasta 1994 de la ciudad está integrado por cerca de 20 mil trabajadores entre barrenderos, choferes y ayudantes que llevan a cabo la tarea de recolección y barrido en una extensión aproximada de 17 mil kilómetros, para lo cual cuenta con 2 mil vehículos recolectores, ante la demanda en 1989 se puso en marcha, un programa de adquisiciones del parque vehicular en las 16 delegaciones.³⁰



Actualmente el Reileno Sanitario ubicado en Bordo poniente tiene un calculo de funcionamiento hasta el 2004 al clausurarse ya no se tienen contemplados otros lugares que sean aptos para este destino, se van a tener que trasladar a la provincia gastando más en transporte y contaminaremos la provincia con nuestros desechos.

La ciudad de México produce 11,850 toneladas de basura diarias de las cuales 10 mil, el 65% aproximadamente pertenecen a la basura doméstica; de lo que corresponde de 1750 g. A 43 1kg por habitante diario si queremos hacer la multiplicación por la cantidad de habitantes en el D.F. no da el resultado porque es menos en el D.F. existe población flotante que viene a estudiar y trabajar y acuden prácticamente a dormir a sus casas y su producción de basura se contabiliza aquí, este control se lleva a cabo pesando los camiones.

capítulo 2

De la basuras se recupera un buen porcentaje en las plantas de selección pero si reciclamos desde el hogar sería mayor la recuperación, desde su origen y transportación hasta la planta de selección que es el 34% de reciclables y el material orgánico que es un 47% se puede llevar en su totalidad a la planta de composta, y "otros" que corresponden en un 19% en otros que corresponde a material tóxico infeccioso es necesario separar toda la basura que se genere."³¹

Finalmente es necesario recordar el importante papel que tiene la población en su conjunto, sus instituciones y cada uno de sus integrantes para establecer y llevar a cabo acciones que favorezcan el adecuado manejo de la basura para facilitar su reciclaje (obtención de dinero en el caso de quienes quieran llevarla directamente a centros de acopio) o simplemente entregarla al servicio de limpia perfectamente separada, con un solo objetivo en la mente:

Uno vamos a contribuir a recuperar el equilibrio ecológico.}

Dos vamos a proporcionar calidad de vida para quienes trabajan en las plantas de selección dignificando y mejorando sus condiciones de trabajo.

Heredar a nuestros hijos y a las generaciones futuras, un México sin suelos contaminados, simplemente recuperando nuestras ancestrales costumbres de orden y limpieza, y el saber vivir en armonía con la naturaleza.

2.5 ¿QUE ES BASURA ORGÁNICA E INORGÁNICA?

Una forma de clasificar de basura es según su origen, y de acuerdo con sus características físicas se pueden separar en:

Basura orgánica: La basura orgánica se deriva directamente de los organismos vivos y es biodegradable o de degradación biológica, susceptible de pudrirse o descomponerse como materia orgánica.

Datos hasta la fecha de la dirección de mejoramiento ambiental del gobierno es un 47% el porcentaje que ocupa.

"En el caso de la basura, la que tiene esta característica es la de origen biológico u orgánico, la que en algún momento a tenido vida, como todo aquello que, vive nace se reproduce y muere, para integrarse nuevamente a través de la descomposición al suelo, proporcionando elementos favorables para la reproducción de los seres vivos que habitamos este planeta y así continuar con el ciclo natural."³²

En el caso de la basura doméstica es el sector que mas genera este tipo de material. por ejemplo los restos de las verduras, fruta, carne, pan, semillas, restos del jardín, etc

2.5.1 Basura inorgánica

Es la que proviene de material inerte y no es biodegradable los materiales principales son plástico, vidrio, metal con respecto al plástico si se separa casi el 100% del contenido en los residuos sólidos es reciclable, el vidrio contenido en la basura es un 5% del total, y el reciclarlo ahorraría un 40% de energía.

2.6 RECICLAJE DE BASURA

Reciclar la basura significa dar un uso nuevamente a todo aquello cuyo fin original ya cumplió, pero que debido a su material en sí, puede nuevamente ser procesado y utilizado ya sea industrializandolo nuevamente y dando origen a otro similar o ayudar a este subproducto a degradarlo para regresarlo a la naturaleza y que esta, a su vez pueda asimilarlo e ingresarlo en el ecosistema.

Ahorrando así materia prima y por consiguiente explotación de recursos que no son renovables, y contaminación que surge en el momento de transformar la materia.

Por segundo año consecutivo el gobierno del Distrito Federal a través de la Secretaría del Medio Ambiente, con las 16 Delegaciones políticas y el Instituto de Recicladores A.C. INARE realizan el 13 y 14 de noviembre del año en curso el evento de educación ambiental por excelencia " La Ciudad de México Recicla"³⁸

Con el apoyo de instituciones educativas, empresas, organismos no gubernamentales y asociaciones civiles promueve y proyecta una cultura del reciclaje.

La intención esencial es impulsar la participación de la ciudadanía y crear bajo una base sólida de conocimientos, que involucre desde el proceso de separación de los residuos sólidos como aluminio, plástico, cartón, papel, pilas, y desechos alimenticios entre otros, hasta la reutilización del material de desecho, para así como la manera de disminuir la generación de basura.

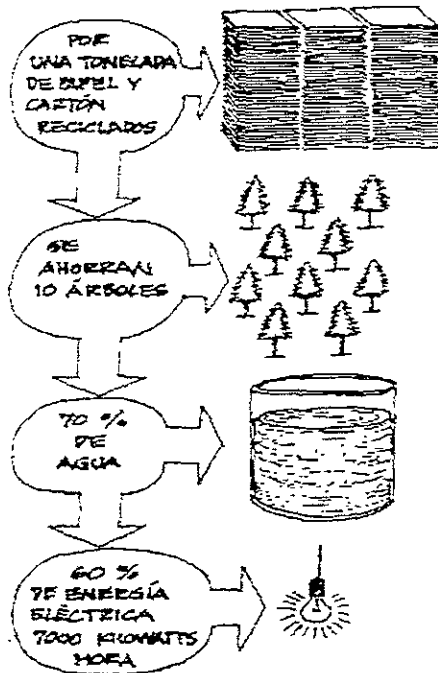
La cultura del reciclaje involucra el aprovechamiento y reutilización de los desechos de aquellos productos que se consumen a diario y ofrecer herramientas efectivas que posibiliten

capítulo 2

la reutilización de materiales y permitan transformar en hábitos positivos que conlleven al ciudadano, del desperdicio al reciclaje de basura.

“La ciudad de México Recicla” impulsa fundamentalmente una ciudad limpia, un mejor ambiente y el bienestar en la salud de todos sus habitantes.

El INARE es (Instituto Nacional de Recicladores A.C. fundado en 1994) es una agrupación dentro de la industria ambiental que representa a más de 1200 personas físicas empresas de diversos tamaños y capacidades, recuperan y comercializan residuos y desechos domésticos e industriales para su reciclado y rehusos en toda la República Mexicana.



Como se sabe el papel en su gran mayoría proviene de los árboles, y el 20% del total de la basura es papel que puede reciclarse hasta 10 veces. Así por cada tonelada de papel y cartón reciclados se dejan de cortar 10 árboles o se dejan de usar dos toneladas y media de madera, por otra parte se utilizan para su fabricación aproximadamente 450 mil litros de agua, y se ahorraría el 60% de energía eléctrica de un 100 % que se requiere para su producción.

En el caso del plástico, casi el 100% del contenido en la basura es reciclable, y es de tipo termoplástico: además son materiales combustibles de un alto valor energético. su composición aproximada es de 62% de polietileno, 25% de policloruro de vinilo y 20% de poliestireno, son los llamados PET. El pet y el ambiente es una asociación para promover el reciclado del PET A.C. con domicilio: <http://www.aprepet.org.mx>. E mail: aprepet@data.net.mx.

El vidrio contenido en la basura representa un 5% del total y para producir una tonelada de vidrio se necesita se requieren 600 kg. de arena sílica, 200 kilogramos de cloruro de potasio, 200 Kg. de caliza, 70 Kg. de feldespato, y 4500 Kw. por hora de energía y en su fabricación se generan 200 kg. De desechos, producto de la extracción, y 15 Kg. de partículas y contaminantes en el aire. El reciclaje del vidrio evita los gastos para la obtención de los componentes y ahorra un 40% de energía.

Para el reciclaje de metales como el acero y el aluminio es similar.

Para fabricar una tonelada de aluminio se debe extraer de una mina 4 toneladas de hidróxido de aluminio o de bauxita. el tratamiento de estas 4 toneladas producirá 2 toneladas de los llamados barros rojos, éste subproducto no tiene todavía tratamiento alguno para su biodegradación, y es altamente contaminante³⁴

Por otra parte se habrán obtenido 2 toneladas de óxido de aluminio o alumina. que requerirán 16 000 Kw. por hora de energía eléctrica, con esto se podría dar servicio a una población de 400 mil habitantes, para que finalmente se obtenga una sola tonelada de aluminio. Si reciclamos el aluminio se reduciría en un 95% el gasto de energía y de desechos contaminantes.

La composta: Es un producto negro homogéneo y por regla general de forma granulada, sin restos gruesos, al mismo tiempo es un producto húmico y cálcico; se obtiene a partir de la fermentación de basura orgánica también llamado a este subproducto humus, da cuerpo a tierras ligeras y muñe a las compactas mejorando la aereación de las raíces; evita la formación de costras facilita el laboreo, incrementa la capacidad de retención del agua con la consiguiente economía de la misma y regula la permeabilidad y drenaje de los suelos con la arcilla el humus forma un complejo arciloso húmico que funciona como regulador de la nutrición vegetal; aumenta la capacidad de intercambio de iones. economiza y hace mas asimilables los abonos minerales; aminora la retrogradación del potasio; mantiene el fósforo en estado asimilable debido a la formación de complejos fosfo-húmicos; cura y previene la clorosis ferrica. por esta razón su empleo es muy aconsejable en el cultivo de arboles frutales; proporciona gas carbónico. que fomenta la solubilidad de los elementos minerales; permite obtener productos de mejor sabor, con mayor capacidad de conservación y esto da mayor resistencia natural a su transportación. hasta los lugares de su consumo.

2.7

IMPORTANCIA DEL CUIDADO DE LA BASURA.

De seguir así las cosas pronto agotaremos el relleno sanitario Bordo Poniente que esta calculado para saturarse en el 2004 cuando esto ocurra ya no existen espacios cercanos al D.F. que tengan las características de relleno sanitario, así que tendremos que llevarla a la provincia contaminando su tierra y gastando enormes cantidades en su transporte.

4.7

Los residuos sólidos son un ejemplo claro de esta incomprensión de la sociedad hacia el medio que la rodea: de esta tendencia acabará con la especie humana, que no ha aprendido a

capítulo 2

prever los resultados de esa destrucción, carente de conciencia y respeto a lo que nos mantiene con vida.

La única solución es separar y reciclar la basura, ya que aún así todo material tiene un periodo de vida después del cual ya está muy "agotado" o "cansado" cuando sucede esto la solución que le dan en Japón es compactarlo y mezclarlo con materiales especiales y elaboran tabiques para la construcción esto para no enterrar más.

En el mar, las causas de la contaminación son diversas, entre ellas el caudal de desechos que llega al mar por los ríos: pesticidas, aguas residuales, herbicidas, etc. así como los desechos que arrojan los barcos y cruceros, que realizan sus maniobras, de mantenimiento y desagüe en el mar.³⁵

En Japón, de cada 100 toneladas de desecho, se obtienen 28 % de fertilizantes, 25% de pulpa refinada para la elaboración de papel, 3% de metales ferrosos y el resto se procesa para hidrocarburos y gas combustible para estufas. De todo lo anterior, todavía queda un residuo que se emplea en la fabricación de bloques de concreto para la construcción.³⁶

El papel periódico se puede reciclar hasta 7 u 8 veces antes de que sus fibras se rompan por completo.³⁷

Por cada habitante productor de basura en el D.F., el gobierno de la Ciudad de México, gasta mil pesos mensuales en recolectarla, transportarla y enterrarla: para seguir contaminando.

2.8 ORGANISMOS E INSTITUCIONES QUE ACTUALMENTE SE ENCARGAN DE ESTA ACTIVIDAD.

A continuación se mencionan algunos de los organismos e instituciones gubernamentales y privadas que se dedican a elaborar programas, estudios, cursos y conferencias de como empezar a crear la cultura del reciclaje en nuestro país, (algunas son empresas que se dedican a la compra del material para reciclar, o son empresas recicladoras directamente)

La Secretaría de educación pública en conjunto con la dirección general de servicios urbanos inició el programa para escuelas de gobierno "Escuela Limpia" Tres recipientes... tres colores... y cada deshecho en su recipiente...

BASURA

En algunos colegios privados también ya existe el programa de separación de basura así como en algunas instituciones privadas es un poco difícil saber exactamente quienes se dedican a esta importante actividad, así como conjuntos habitacionales, como en algunos de Ciudad Satélite, en Fuentes Brotantes, etc.

Gobierno del Distrito Federal
Dirección general de servicios urbanos
Canal de Apatlaco 502
Col. Zapata Vela
Del. Iztacaico
56 54 03 30 - 56 50 64 40

Gobierno del Distrito Federal
Dirección de Educación ambiental
Periférico Sur 4600
Col Insurgentes Cuicuilco
56 65 50 15 - 56 65 50 14 - 56 65 44 81 - 56 65 44 92

Gobierno del Distrito Federal
Secretaría del medio ambiente
Plaza de la constitución No. 1, 4to. piso
Col. Centro, Del. Cuauhtémoc
55 21 35 38 - 55 10 36 63

Programa Universitario de medio ambiente
Edificio "A"

Departamento de educación ambiental
Coordinación de la investigación científica, planta alta, circuito exterior
Insurgentes Sur 3000
Ciudad Universitaria
56 06 10 43 - 56 66 75 60

Instituto de Ecología
Departamento de ecología funcional y aplicada
56 22 90 44

capítulo 2

Instituto Nacional de Recicladores (INARE)

Retorno 8

Av. Fray Servando y Teresa de Mier Núm. 4 Desp. 3

Col. Jardín Balbuena

Delegación Venustiano Carranza

Cp. 15900

57 85 91 60

Fax. 57 84 12 79

E mail: inare@albec.net.mx

índice de citas

- (24) México. Secretaría de desarrollo urbano y ecología. Ley General del Equilibrio Ecológico y La protección al Medio Ambiente. Diario Oficial 28 de enero de 1980. (Art. 3, fracción IV.)
- (25) Deffis, Caso Armando. La basura es la solución. México, Arbol. 1994. (pag.23.)
- (26) Ibid. (Pag. 30)
- (27) México, Secretaria de Desarrollo Urbano y Ecología. Prácticas de educación ambiental para la enseñanza secundaria; La Basura. Serie educación Vol.7. (Pag. 5)
- (28) Clavijero Francisco J. Historia Antigua de México. México, Porrúa, "Sepan cuantos..." NUM. 29.(Pag. 203)
- (29) Ibid. (Pag. 206)
- (30) México. Informe de la situación general en materia de equilibrio ecológico y protección al ambiente 1993-1994. Secretaría de desarrollo urbano y ecología. (Pag.7 y 8)
- (31) Entrevista con la Lic. Mari Carmen Quevedo.
Coordinadora de difusión de mejoramiento ambiental.
Dirección General de Servicios Urbanos.
- (32) Deffis. Caso Armando. La basura es la solución. México, Arbol. 1994. (pag. 90)
- (33) México. Directorio de centros de acopio de la ciudad de México y zona metropolitana. Secretaría del medio ambiente.(Pag. 1)
- (34) Deffis. Caso Armando. La basura es la solución. México, Arbol. 1994. (pag.74)
- (35) El sol de México. (Oct. 08, 1990)
- (36) Uno mas uno. (Dic. 22 1985)
- (37) Aguilar, M. y H. Salas. Hacia una sociedad sin basura. Reciclamiento urbano. México. Gea,1986. (pag.82)

capítulo 3

PROPUESTA GRÁFICA

capítulo 3

3.1 NECESIDADES DE LA INSTITUCION

La elección de soporte gráfico, se toma de acuerdo con las necesidades de la institución quienes en este caso tomaremos a la Dirección General de servicios urbanos de donde depende la Dirección de educación ambiental, quienes a su vez se subdivide en la Subdirección de políticas educativas y enlace la cual se encarga de crear y coordinar a estas instituciones junto con la S.E.P. cuando así lo requiere el proyecto y ellos son quienes solicitan los folletos para este tipo de difusión que por lo regular son cursos, eventos, conferencias, pláticas, visitas guiadas, talleres de manualidades que por lo regular son organizados en las 16 delegaciones ó en ferias, escuelas etc. y son quienes realizan este tipo de impresos en conjunto con la Dirección general de servicios urbanos que es quien esta supervisando y certificando datos y la información que se proporcionara en este tipo de impresos

3.2 A QUE SECTOR DE LA POBLACIÓN VA DIRIGIDO (USUARIO)

De acuerdo a los planes ya existentes en Obras y servicios públicos, el folleto funcionaria en los cursos y conferencias, pláticas, talleres, a manera de reforzamiento, información es por eso que está dirigido a todo público con tendencia de niños mayores, adolescentes y adultos, ya que en los lugares de distribución, por lo regular el usuario ya recibió información, así que va dirigido es gente con preparación media básica, y gente interesada en el tema, con iniciativa propia, que muchas veces, hasta busca este tipo de información.

3.3 ¿Porque se eligió el titulo “TLALCTICPAC TOQUITCHIN TIEZ”

A continuación se proponen tres posibles títulos para el folleto, y realizando una pequeña encuesta con familiares y personal relacionada con el tema se llevo a la siguiente decisión.

- a) Plan de reciclaje de basura.
- b) Emergencia basura a nuestro alrededor.
- c) Tlalctipac Toquitchin Tiez (Frase náhuatl La tierra será como los hombres sean).

54

Se eligió la opción c) por tener una metáfora, de comparación que lo que le hagamos a la naturaleza, nos lo hacemos a nosotros mismos, y por analogía eso somos irresponsables, pues estamos terminando con los recursos, estamos contaminando todo y los grandes corporativos lo único que buscan es ganar mas dinero aunque sea a costa de destruir la naturaleza y contaminar la tierra y el agua.

GRÁFICAS 3

PROPUESTA GRÁFICA

Retomando una frase en el dialecto náhuatl, uno de los dialectos más conocidos de nuestro pasado, que por lo regular habla en metáforas, por ejemplo;

Los números	In tlapohualizui	Lo relacionado con el conteo
Coyoacán	Coyohuacan	En donde poseen coyotes
Tlaloc	Licor de la tierra	

Es rítmica y alegre en general, razón por la que los que vivimos en zonas Nahuas y hablamos español "dicen" que lo hablamos cantando pues aun nos quedan algunos vestigios de nuestras raíces de lenguaje, posee una fonética sencilla (como se escribe se lee) excepto la letra h: se pronuncia como una j suave. Ha este sonido se le llama saltillo por ejemplo México es Mexihco.

En la lengua nahuatl no existen los sonidos de las letras B,D,F,G,J,Ñ,R,V,W, toda la pronunciación es grave el acento imaginario cae en la penultima vocal.

Por ejemplo Teotihuacán, Coyohuacán.³⁸

3.4 ¿POR QUE SE ELIGIÓ EL FOLLETO COMO MEDIO DE DIFUSIÓN?

En entrevista con la Lic. Mari Carmen Quevedo, este precisamente es el medio de difusión con que apoyan sus campañas, cursos, conferencias, pláticas y es para lo que tienen presupuesto.

Se eligió el folleto tríptico tamaño carta por ser un estándar para impresión y esto abate costos ya que el tiraje sería muy grande y por su fácil manejo y la familiaridad que todos ya tenemos con este tipo de impreso que su formato es funcional por ser (múltiplo de un pliego) y común en artes gráficas, la mayoría de los posibles receptores ya están familiarizado con esta presentación, por ejemplo ya saben que la página del reverso en la página central, trae el domicilio o teléfonos para mayor información, y por ser un medio que llega al receptor directo a su domicilio y puede permanecer en el y llegar a otros receptores que habitan en el mismo domicilio.

Para diseño su plegado en paralelo proporciona una unidad limitada físicamente por los dobles y esto nos proporciona 6 paginas 3 por una cara y 3 por otra que con un diseño práctico se logra el objetivo, que es el de informar y difundir el proyecto, del reciclaje.

capítulo 3

3.5 ¿PORQUE SE UTILIZÓ ESA FUENTE TIPOGRÁFICA?

Es la fuente Avant Garde MD BK, en base a mi experiencia como madre cuando un niño está aprendiendo a leer a un principio no reconoce en los escritos esta “a” ya que en el sistema de la SEP les enseñan la “a” redonda, y la confunden con la “e”, no es muy problemático pues después ellos se familiarizan con la “a” de imprenta después de tener más experiencia visual con diferentes escritos, y leen claramente la “a” la “a”.

Visualmente la fuente es sencilla clara y suave, con esta observación y teniendo el mejor optimismo de que lo lea mucha gente, y lo encuentren lo más accesible y de fácil lectura para todo público.

LA TIERRA SERA COMO LOS HOMBRES SEAN

La tierra será como los hombres sean
(Times New Roman)

LA TIERRA SERA COMO LOS HOMBRES SEAN

La tierra será como los hombres sean
(Avant Garde Md BT)

LA TIERRA SERA COMO LOS HOMBRES SEAN

La tierra será como los hombres sean
(Avant Garde Bk Bt)

3.6 ¿PORQUÉ SE UTILIZARON PLÉCAS Y MOTIVOS PREHISPANICOS COMO ELEMENTOS GRÁFICOS?

La concepción que nuestros antepasados tenían de la naturaleza y el cosmos es única tanto, que nos resulta actualmente incomprensible como llegaron a tal capacidad de abstracción y percepción de la figura, fondo, proporción, logrando crear ideogramas que representan lugares, fechas, acontecimientos que de alguna manera llamaban su atención, o tenían importancia para ellos, realmente pocos fueron diseñados con fines estéticos únicamente, es por esto que fueron utilizados en este trabajo por su trazo tan sencillo, sutil y en este caso fueron utilizados motivos orgánicos de animales y plantas que tienen diferentes representaciones o significado, su diseño es tan armónico que visualiza perfectamente a la naturaleza y su perfección, para crear una atmósfera de lo natural y su contraparte, el mal uso que a esta se le da, se trata de comparar la perfección natural con la destrucción de la misma.

3.6.1 ¿Que son los motivos ornamentales y para que los utilizaban?

Los motivos utilizados son mexicas y mixtecos, y los utilizaban pocas veces como ornamentación nada más, porque casi todos tienen una función informativa, fueron utilizados en códices o glifos, por ejemplo la cenefa de la portada, y de las páginas que corresponden al mismo diseño.

Son pájaros y los círculos de la parte inferior son una representación numeral, el tamaño que se dio a la placa es de 2.2 cm. Para dar fuerza al inicio del folleto.

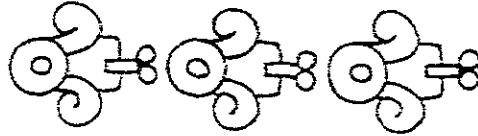


El pájaro utilizado como punto es un colibrí huitzin, que es evocación de juventud y alegría, el tamaño es de 1.7 cm. Con el fin de ilustrar lo orgánico la vida, lo natural

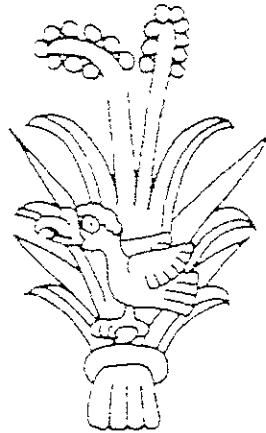


capítulo 3

La cenefa de flores utilizada en la primera página es de contexto religioso ya que las dos hojas representan la lengua bífida de la serpiente, y esto es para representar o conmemorar a Quetzalcóatl, la función que se le dio es como descanso visual.



El pájaro utilizado en la página de información, es un zopilote y las plantas de atrás indican un lugar, este elemento gráfico se utiliza como punto final.



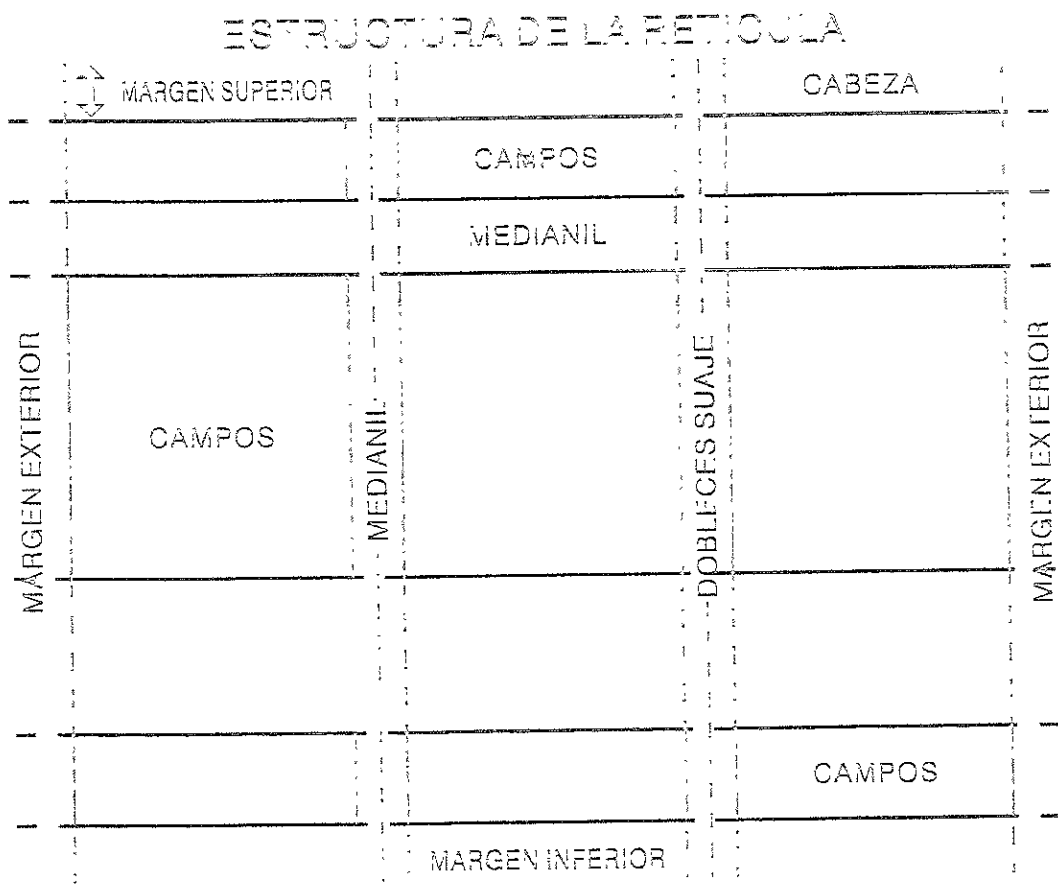
Los motivos elegidos fueron copiados del libro Prehispanic Mexican stamp Designs. By Frederick V. Field. Dover publications.

Fueron colocados a manera de acentos y descansos visuales, (aparte de su contenido informativo) los motivos son orgánicas representaciones de plantas y animales, esto también queriendo hacer una asociación visual de la basura con la naturaleza.

CAPÍTULO 3

PROPUESTA GRÁFICA

3.7 DIAGRAMACIÓN Y RETÍCULA UTILIZADOS:

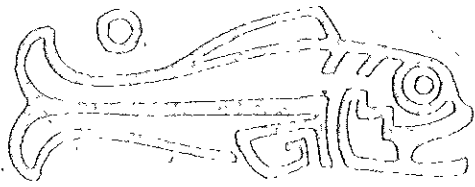


capítulo 3

3.8 BOCETAJE

Portada: Los siguientes bocetos emplean motivos prehispánicos, esto con el fin de tener opciones y hacer la mejor elección.

En lugar de enterrar la basura la vamos a separar, para que no se ensucie todo y se pueda reciclar la mayor parte.

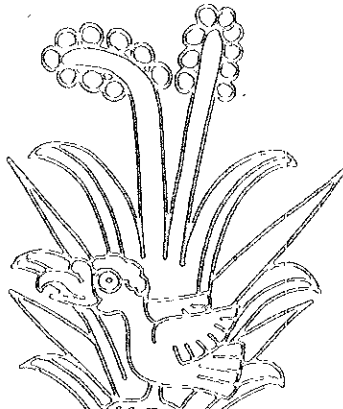


Los lunes-orgánica: Todo lo que alguna vez estuvo vivo, desperdicios de la cocina, cáscaras de verduras, fruta, animales(restos de pollo, res, cerdo) residuos del jardín hojas, yaras etc.

Los martes inorgánicos: papel y cartón, fierro, botellas, vidrio, plásticos, etc.

Los miércoles orgánica.
Los jueves inorgánicos.
Los viernes orgánicos.
Los sábados inorgánicos.

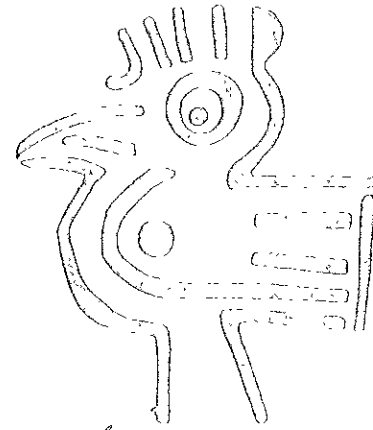
Si desean más información sobre reciclar o ¿Como hacer composta? en casa o al relacionado al tema llame 55446677 o a la dirección www.recicla.com.sobrevivo.



TLALTIPAC

TOQUITCHINI

TIEZ



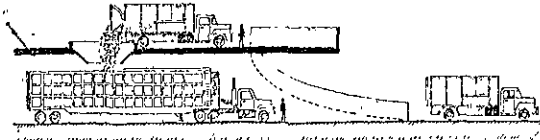
"La tierra será como los hombres sean"

Frase náhuatl





Alguna vez se imagino que sucedia con su basura despues de que el camión recolector se la lleva.



Así es lo que se hacía era rellenar barrancas en los alrededores del D. F. y en áreas conurbadas (relleno sanitario)

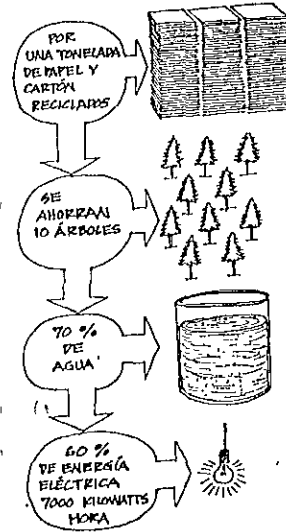


TIERRA
BASURA
TIERRA
BASURA
TIERRA
BASURA
TIERRA

Esto se hacia desde hace 300 años asi que ya contaminamos vastante y no queremos que esto afecte nuestra salud ni la de nuestros hijos.



Toda la basura que se enterraba o casi toda se puede reciclar es, decir separar y utilizarla hasta 10 veces más, si separamos la basura:



1. ahorrarnos, electricidad, agua, arboles que no van a cortar.

2. No contaminaremos mas el suelo y por filtración, tampoco contaminaremos los mantos acuíferos subterranos.

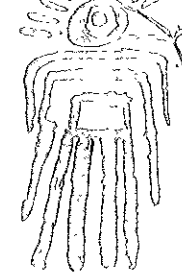
3. Quienes quieran pueden llevar su basura, directo a los centros de acopio y venderla .



¿Como separar Basura? Es muy sencillo unicamente vamos a necesitar otro recipiente más pequeño de acuerdo con sus necesidades para la basura orgánica y otro recipiente para la inorgánica



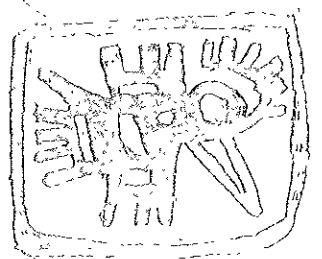
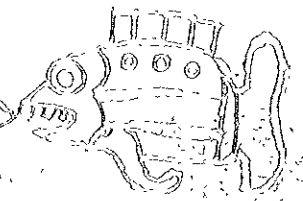
El servicio de limpia va a exactamente igual va a pa el señor recolector, tocando campana los dias q acostumbra pasar, unicamer que va a tener d establecidos para recolect la basura de origen orgánico



En lugar de
enterrar la basura
RECICLEN
POR FAVOR

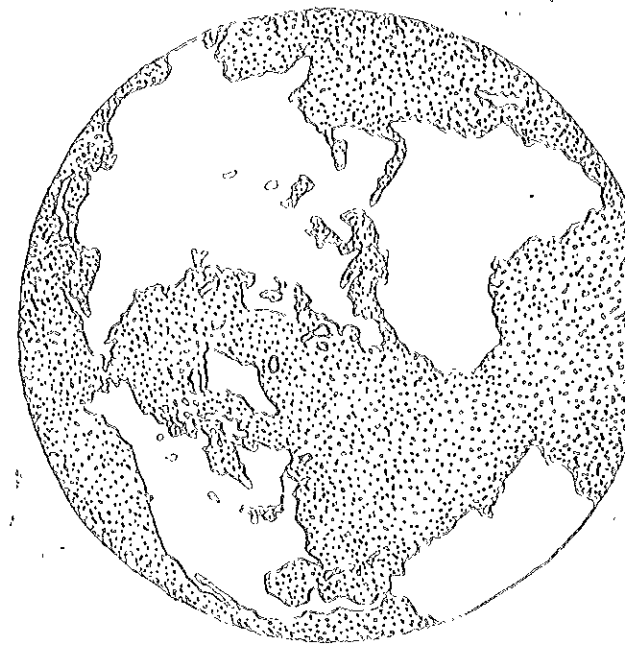


Mejor reciclen
y no
contaminen

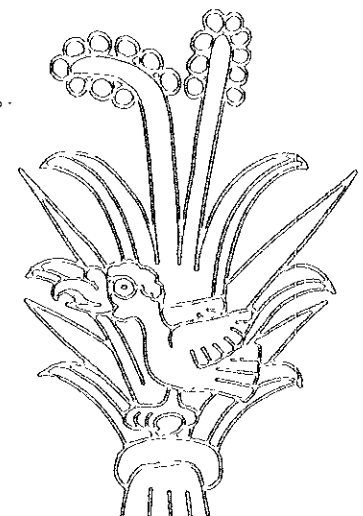
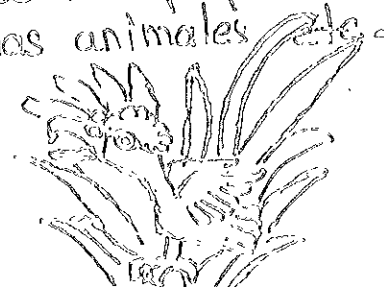


144

Si desean más informaci
sobre reciclar o ¿Como hac
composta? en casa o al
relacionado al tema llame
55446677 o a la direcci
ww.recicla.com.sobrevive.



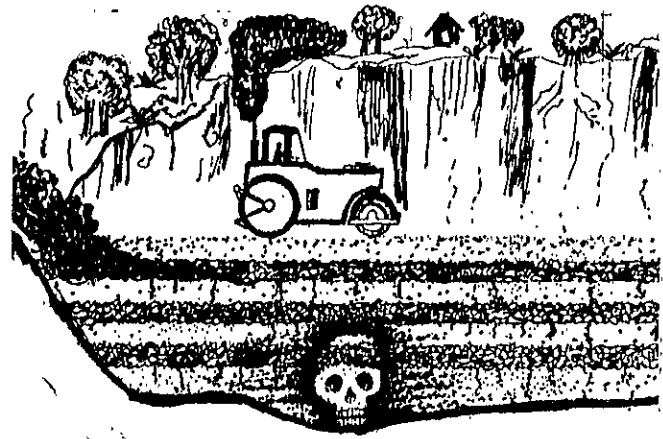
El agua, el aire y la
tierra son elementos que
necesitamos para vivir
juntos nos proporcionan
plantas animales etc.



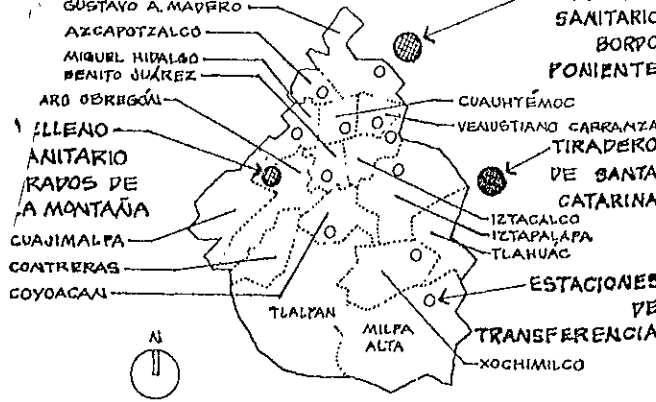
TLALTIPAC
TOQUITCHIN
TIEZ

"La tierra será como los
que...

El destino de la basura es enterrarla.



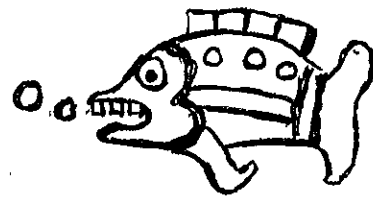
Es decir rellenar bartancas y venecas con basura que se puede reciclar hasta lo veces como lo es el papel y el metal.



RELLENOS SANITARIOS, TIRADERO Y ESTACIONES DE TRANSFERENCIA

Cuando a la materia orgánica se le puede convertir en abono orgánico. Para plantas, jardines o para el cultivo en el campo.

¿Como?



Es muy sencillo el servicio de limpia seguira pasando igual unicamente que Los dias indicados en su delegación

se le marcara que a recolectar. Por ejemplo Los Lunes organico: que es todo lo que alguna vez tuvo vida como cascara de fruta, huesos de pollo, restos del jardín

Los martes papel y cartón



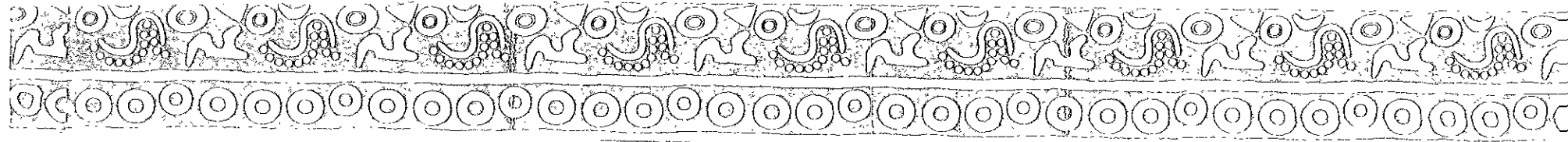
Las pilas de todo tipo cuando ya no sirven y las tiramos derraman un liquido ácido altamente tóxico

Todos los días el camión recolector traerá un recipiente especial para pilas.

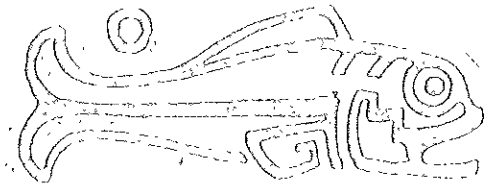


Continuemos

Los miercoles organico
Los jueves inorganico
Los viernes organico y los sabados inorganico.



En lugar de enterrar la basura la vamos a separar, para que no se ensucie todo y se pueda reciclar la mayor parte.

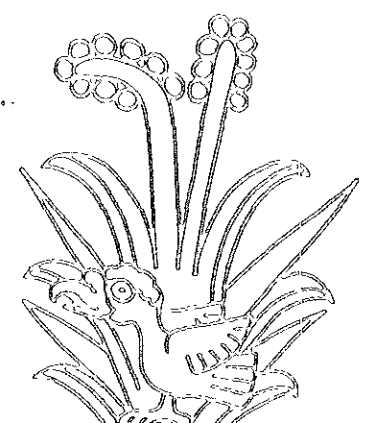


Los lunes orgánica: todo lo que alguna vez estuvo vivo, desperdicios de la cocina, cáscaras de verduras, fruta, animales (restos de pollo, res, cerdo) residuos del jardín hojas, varas etc.

Los martes inorgánicos: papel y cartón, fierro, botellas, vidrio, plásticos, etc.

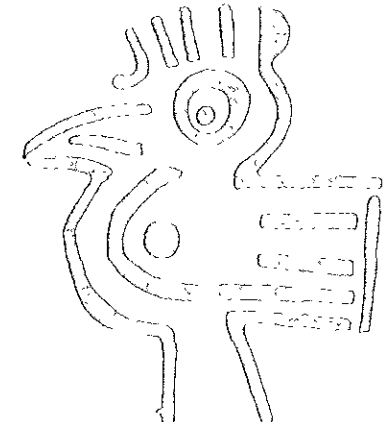
Los miércoles orgánica.
 Los jueves inorgánicos.
 Los viernes orgánicos.
 Los sábados inorgánicos.

Si desean más información sobre reciclar o ¿Cómo hacer composta? en casa o al relacionado al tema llame 55446677 o a la dirección www.recicla.com.sobrevive.



TLALTIPAC
 TOQUITCHIN

TIEZ



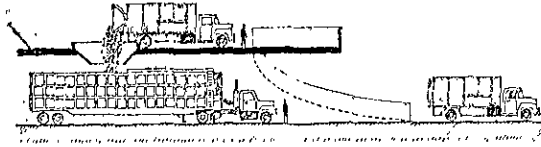
"La tierra será como los hombres sean"

El raso náhuatl





Alguna vez se imagino que sucedía con su basura despues de que el camión recolector se la lleva.



Así es lo que se hacía era rellenar barrancas en los alrededores del D. F. y en áreas conurbadas (relleno sanitario)

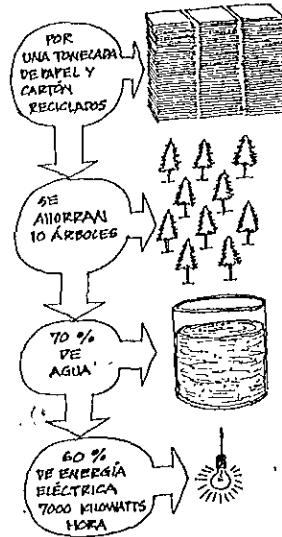


TIERRA
BASURA
TIERRA
BASURA
TIERRA
BASURA
TIERRA

Esto se hacía desde hace 300 años así que ya contaminamos vastante y no queremos que esto afecte nuestra salud ni la de nuestros hijos.



Toda la basura que se enterraba o casi toda se puede reciclar es decir separar y utilizarla hasta 10 veces más, si separamos la basura:



1. ahorraremos, electricidad, agua, arboles que no van a cortar.

2. No contaminaremos mas el suelo y por filtración, tampoco contaminaremos los mantos acuíferos subterráneos.

3. Quienes quieran pueden llevar su basura, directo a los centros de acopio y venderla .



¿Como separar Basura?

Es muy sencillo unicamente vamos a necesitar otro recipiente más pequeño de acuerdo con sus necesidades para la basura orgánica y otro recipiente para la inorgánica.



El servicio de limpia va a exactamente igual va a pa el señor recolector, tocando campana los días acostumbrados para recolectar la basura de origen orgánico otro día la de origen

LA BASURA DESTRUYE NUESTRA NATURALEZA

SI SEPARAMOS LA BASURA...

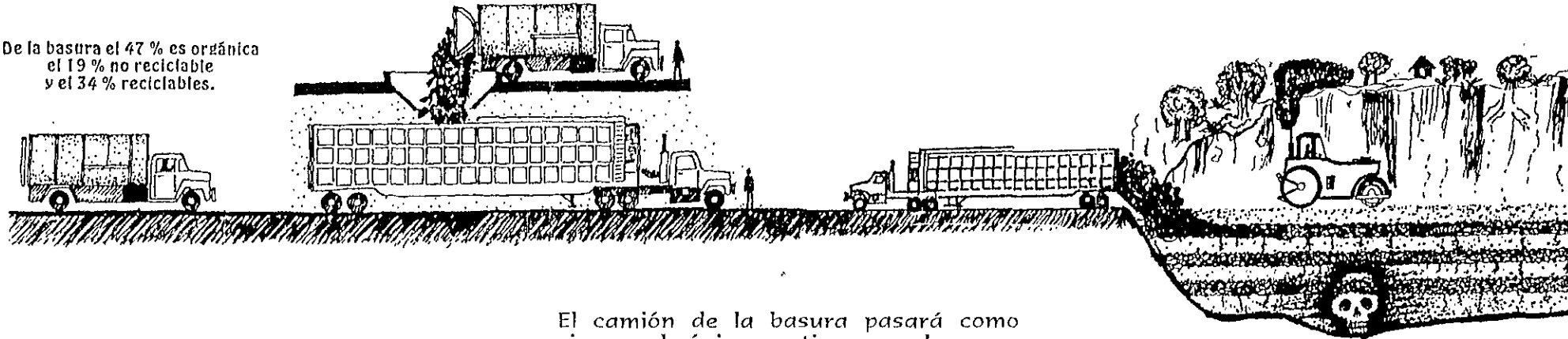
¿COMO SEPARAR LA BASURA?

¿Alguna vez se ha preguntado que sucede con su basura después de que el camión recolector se la lleva?

1. ahorramos, electricidad, agua, arboles que no van a cortar.
2. No contaminaremos mas el suelo por filtración, tampoco contaminaremos los mantos acuíferos.
3. Cualquiera puede llevar su basura directo a los centros de acopio y venderla.

Es muy sencillo únicamente vamos necesitar otro recipiente más pequeño de acuerdo con sus necesidades para la basura orgánica y otro recipiente para la inorgánica.

De la basura el 47 % es orgánica
el 19 % no reciclable
y el 34 % reciclables.



Lo que se hace es rellenar barrancas en los alrededores del D. F. y en las áreas conurbadas (relleno sanitario). Este proceso se lleva a cabo desde hace 300 años así que ya contaminamos bastante nuestro hábitat y como consecuencia se afecta nuestra salud y la de nuestros hijos.

Cada habitante de nuestra ciudad produce en promedio 1 kg. de basura, así que en total producimos cerca de 20 millones de kilogramos de basura diario.

El camión de la basura pasará como siempre, lo único que tienes que hacer es separar y entregar al camión tus desperdicios de la siguiente manera:

LOS LUNES

Orgánica: Todo lo que alguna vez estuvo vivo, desperdicios de la cocina, cascara de verduras, fruta, animales (restos de pollo, res, cerdo) residuos del jardín, hojas, varas, etc.

LOS MARTES

Inorgánica: papel y cartón, fierro, botellas, vidrio, plásticos, etc.

LOS MIÉRCOLES

Orgánica.

LOS JUEVES

Inorgánica.

LOS VIERNES

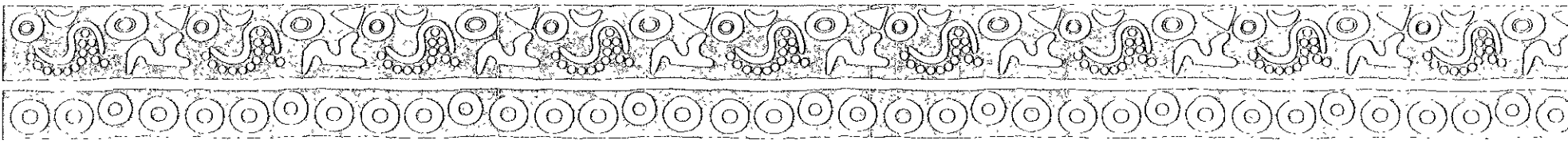
Orgánica

¿ CUANDO INICIARÁ ESTE PROGRAMA?

Las instituciones de gobierno especializadas en esta área y los medios de comunicación se encargarán de informar oportunamente de la fecha exacta de inicio del programa.

Estamos a tiempo de enmendar tanto daño que le hemos hecho a la naturaleza, e cambio esta en cada uno de nosotros.





RECYCLAR significa: utilizar más de una vez. Esto nos convierte en personas conscientes, y preocupadas por el futuro y la naturaleza. Nuestros antepasados vivieron en armonía con ella y sabían que no podíamos vivir sin agua, sin sol, sin plantas, lo apreciaban tanto que los veían como dioses. Dios del sol, Dios del maíz, Diosa de la tierra, Itatéc Dios de la lluvia, esto ya se nos olvidó, pero estamos a tiempo de cuidar el lugar donde vivimos, no contaminando y contribuyendo separando la basura, para que ya no la entierren, para que se utilice más veces y no se talen más árboles ni se contamine el suelo con los procesos de fabricación.

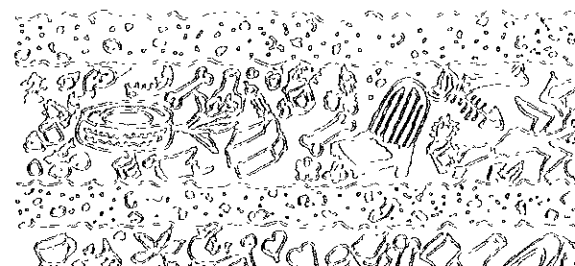
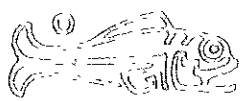
¿Dónde puede recibir más información?
Llame al teléfono 55 44 33 22 o diríjase a su delegación correspondiente, o si tiene internet: www.recicla.com.sobrevive

TLALTICPAC TOQUITCHIN TEZ



"La tierra será como los
hombros sean"

frase náhuatl





¿QUE LE SUCEDE A LA BASURA DESPUES DE QUE EL CAMION RECOLECTOR SELA LLEVA?

Alguna vez se imagino que sucedia con su basura despues de que el camión recolector se la lleva.

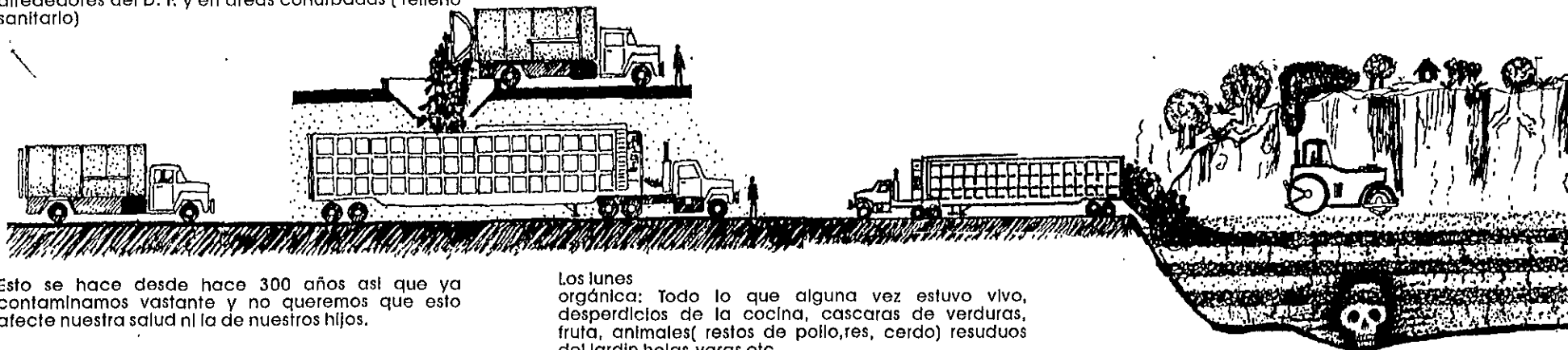
Así es lo que se hacía era rellenar barrancas en los alrededores del D. F. y en áreas conurbadas (relleno sanitario)

¿COMO SEPARAR LA BASURA?

Es muy sencillo unicamente vamos a necesitar otro recipiente más pequeño de acuerdo con sus necesidades para la basura orgánica y otro recipiente para la Inorgánica.

¿CUANDO?

Esto es todo un cambio en la estructura desde fondo, desde las plantas de traslado a los rellenos sanitarios.



Esto se hace desde hace 300 años así que ya contaminamos bastante y no queremos que esto afecte nuestra salud ni la de nuestros hijos.

Toda la basura que se enterra, o casi toda se puede reciclar es decir separar y utilizarla hasta 10 veces más,

SÍ SEPARAMOS LA BASURA...

1. ahorraremos, electricidad, agua, arboles que no van a cortar.

2. No contaminaremos mas el suelo y por filtración, tampoco contaminaremos los mantos acuíferos subterráneos.

3. Quienes quieran pueden llevar su basura, directo a los centros de acopio y venderla .

Los lunes
orgánica: Todo lo que alguna vez estuvo vivo, desperdicios de la cocina, cascara de verduras, fruta, animales(restos de pollo, res, cerdo) residuos del jardín hojas, varas etc.

Los martes
Inorgánicos: papel y cartón, fierro, botellas, vidrio, plásticos, etc.

Los miercoles
organico.

Los jueves
Inorgánicos.

Los viernes
organicos.

Los sabados
Inorgánicos.

En lugar de enterrar la basura la vamos a separar, para que no se "ensucie" todo y se pueda reciclar la mayor parte.

Ahora se va a separar y a llevar directamente a los centros de acopio, y la orgánica a las plantas de composta ubicadas en el Estado de México. A través de los medios de comunicación, así como las Instituciones de gobierno especializadas en esta área van a estar avisando la fecha exacta de su inicio.

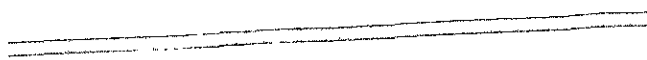
¿PORQUE?

Estamos a tiempo de hacer "algo" por nuestros recursos naturales, a diario se producen alrededor de 1 k. de basura por habitante, entonces a diario se producen 20,000,000 de basura, que se entierran únicamente a nuestro alrededor.



EL MATERIAL ORGANICO OCUPA UN 50% EN PORCENTAJE DEL TOTAL DE LA BASURA DEL CUAL NO SE SEPARA...

Los camiones recolectores siempre van a tener un recipiente para las pilas y baterías cuando ya no sirven y les sale un líquido es altamente tóxico para todos.



3.10 ALGUNAS VARIANTES EN EL FOLLETO YA ELEGIDO

Ya elegido se aumenta y disminuye el puntaje en la tipografía y con los diseños ya elegidos esto con el fin de una diversidad de ideas dentro de lo establecido para dejar claro el mensaje y tomar la mejor decisión, visual y textual.

capítulo 3

PROPUESTA GRÁFICA

3.9 ELECCIÓN DEL FOLLETO

Realizando una encuesta con familiares es decir gente común, y con gente del medio ecológico se llegó a la conclusión del siguiente folleto el cual lleva implícita en la portada un corte de tierra de "Relleno sanitario" (basura enterrada) para que de inicio la gente sepa de que tema es el folleto.

Se eligió la portada, que tiene como cabeza una pleca de motivos de pájaros en seguida el texto secundario es TLALTICPAC TOQUITCHIN TIEZ (La tierra será como los hombres sean) reforzando la idea prehispánica y en el pie se maneja a manera de pleca ornamental un dibujo caricatura de como es un relleno sanitario en corte lateral, esto como antagonismo o ilustración de lo que sucede actualmente con la basura.

En el interior en la 2, 3, y pagina 4, como pleca se ilustro el proceso que sigue la basura a manera de reforzamiento visual a lo que textualmente se está indicando, también para esquematizar la gravedad de la acción que se esta realizando con esta práctica.

Las otras dos paginas de la vuelta en las que por los dobleces una es la portada y otras la 5 refuerza con un pequeño texto y la 6 que es la central contiene los datos para teléfonos y dirección de internet, esta ubicación la mayoría de los receptores ya están familiarizados.

3.12 PROYECCIÓN

El folleto se realizará en el programa Corel Draw, debido a que el tipo de solución gráfica que requiere se ajusta a los recursos que dicho programa nos proporciona. El diseño es sencillo y legible ya que va dirigido a todo público. Lo primero es establecer los parámetros de medidas para delimitar el área de trabajo, lo que hacemos es elegir el formato que vamos a utilizar (carta 28X21.5 cms.) posteriormente colocaremos líneas guía en la hoja que nos delimitarán el tamaño de las cajas de texto, se vacía el contenido de la información sobre el espacio delimitado empezando eligiendo las fuentes que mas se adapten a nuestro diseño (fuerza del cuerpo, interlinea, diseño y forma de fuente) esta elección se toma en gusto personal y funcionalidad que tenga correspondencia con el diseño, pensando que el texto está compuesto en párrafos legibles conservando buena coordinación y fluidez en su lectura, así determinaremos los anchos de las columnas para visualizar la información y verificar que ésta sea legible y tenga un orden de lectura adecuado.

Una vez delimitados los espacios de los párrafos se eligiran las imágenes que reforzarán la idea y servirán como apoyo al texto con la finalidad de cubrir los 2 niveles de lectura: ver y observar:

Las imágenes captarán la atención del lector dando la primera idea de el tema del folleto, el texto informará a través de la lectura el objetivo de manera clara y sencilla, esto en conjunto crea un equilibrio visual para que el folleto cumpla con su objetivo de comunicación.

Las imágenes se va scanearon en un equipo scanjet hewlet pakcard, los motivos prehispánicos se obtuvieron del libro «Prehispanic Mexican stamp Designs.» (By Frederick V Field, Dover publications, inc, New York, United Sates of América, 1974.), para conservar su autenticidad.

Una vez capturado y realizado el diseño se imprime el original mecánico para posteriormente elaborar el negativo el cual se enviará al taller de impresión para dar inicio al proceso de reproducción: se sensibiliza la lámina que posteriormente montaran en la máquina, se ajusta y se nivelan las tintas para iniciar la impresión. (en sistema offset).

capítulo 3

PROPUESTA GRÁFICA

3.11 FOLLETO FINAL



TLALTECPAC
TOQUITCHIN
ITEZ



Conclusiones

Gracias a la investigación y entrevistas así como el seguimiento de proyectos de esta índole se tiene una esperanza positiva de este gran problema que son los desechos, la basura actualmente el gobierno si se está preocupando por ya no enterrar la basura y reciclar lo más que se pueda, así como el estar trabajando en proyectos para separar la basura ya existe una planta de composta en el D.F. y dos plantas de separación de basura, pero hace falta la conciencia desde el hogar para separar la basura y lograr aprovechar la mayoría de los desechos que se puedan reciclar, así como proporcionar una mejor, calidad de trabajo a las personas que actualmente laboran en estas plantas.

La función de el folleto planteado es indispensable para apoyar este tipo de campañas y precisamente lo que se necesita es apoyo por parte de universitarios para salvaguardar la naturaleza y contaminar lo menos que podamos el lugar donde vivimos y donde vivirán, nuestros descendientes. ¿Como pues aplicando los conocimientos teórico-prácticos, adquiridos en esta institución y que deben de ayudar a solucionar algún problema social, dentro del ramo que corresponda su profesión.

El folleto es la solución, mas viable en esta parte del cambio cumple con su función informativa y directa, a través de el diseño se busca la mejor forma posible para comunicar el problema y ayudar visualmente (gráficamente) las alternativas para combatir este mal, propone textual y visualmente la posible solución persuadir, informando y enseñando la manera más sencilla de actuar. Separando la basura así como indicando que su procedimiento va a ser muy similar al que actualmente se sigue al "tirar la basura".

Motivar a la población a actuar en favor de sí mismos, para vivir en armonía con la naturaleza.

Emplear nuestros conocimientos profesionales en labores altruistas indispensables para vivir mejor y satisfacer nuestras necesidades básicas en un mundo sano, y fomentar este trabajo para hacer "algo" por nosotros y las generaciones futuras y que mejor empleo o aplicación de una carrera universitaria y de un trabajo como este utilizarlo para solucionar uno de tantos problemas sociales que involucran la salud y el medio ambiente donde vivimos y donde tarde o temprano se tienen que tomar medidas para cuidar el único mundo que tenemos.

El trabajo que se presenta pretende de una manera sencilla demostrar el riesgo y la solución a través de un folleto, que bien podría apoyar todo un cambio de actitud y colaboración por parte de todos para darle un destino racional a lo que se puede reciclar. (que significa utilizar más de una vez)

Es la respuesta gráfica para transmitir, información de este problema así como el desarrollo técnico que implica un trabajo gráfico como lo es el diseño editorial, que hacen referencia en el trabajo, es la aplicación de una formación universitaria en comunicación gráfica, proponiendo una respuesta, una solución gráfica con la aplicación de los conocimientos adquiridos en nuestra máxima casa de estudios.

La sintaxis de la imagen.

Dondis A. Donis.

G. Gili. México. 1990.

Diseño y comunicación.

Prieto Castillo Daniel.

Coyoacán, 1997.

Técnicas de investigación documental.

Olea. Franco Pedro.

Esfinge. 1980.

Manual del diseñador gráfico.

Campbell, Alastair

Tellus S.A. 1990.

Manual de Técnicas.

Murray, Ray.

G. Gili. S A.. Barcelona, 1980.

Ideología y metodología del diseño.

Llovet. Jordi.

G. Gili. Barcelona. 1979.

Artes Gráficas para dibujantes y Técnicos publicitarios.

Parramon, J. M. Parramón.

Colección "Aprender Haciendo-Gráfismo" Barcelona.1990.

La basura es la solución.

Deffis, Caso Armando.

Arbol. México. 1994.

Prácticas de educación ambiental.

México. Secretaría de desarrollo urbano y ecología.

1a edición, México. Impresiones de SEDESOL.1990.

Creativa.

Revista, publicidad comunicación y medios.

Editada por axel, comunicación, México. 1993.

bibliografía

Historia verdadera de la Nueva España.

Díaz del Castillo, Bernal.

Octava edición. Colección Austral. México.

Hacia una sociedad sin basura.

Aguilar, M y H Salas.

GEA. México, 1989.

Modulo educacional sobre problemas ambientales en las ciudades.

UNESCO-PNUMA, Serie educación ambiental NUM.4

Oficina regional de educación para América Latina y El Caribe Santiago de Chile.

¿Dejaremos de hacer basura?

SEDUE Y GEA.

Serie revivir, Boletín ecológico NUM. 7. México.

La ciudad de México y zona metropolitana.

SEP. Equilibrio Ecológico edición experimental.

Secretaría de educación pública. Subsecretaría de planeación educativa.