

125



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

JOVENES CONTEMPORANEOS DE LA CIUDAD DE MEXICO.

acompañado de un disco de 3 1/2

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

P R E S E N T A :

JAVIER ROSAS GOMEZ

DIRECTOR DE TESIS: PROFESOR JOSE ANTONIO GONZALEZ ARRIAGA
CON LA COLABORACION DE LA LIC. MAGDA LILLALI RENDON GARCIA

290303



MEXICO, D. F.

2001

Universidad Nacional Autónoma de México



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

Tesis de titulación en:
Lic. En ciencias de la comunicación.

Tesis fotográfica

Jóvenes contemporáneos de la ciudad de México.

Ensayo

Realizado por Rosas Gómez Javier.

México 2001

ASESOR PROF: José Antonio González Arriaga

Con la colaboración de la Lic. Magda Lillali Rendón García

Indice

INTRODUCCIÓN

Página 1

Capítulo I

La juventud contemporánea,
su conformación en la libre sociedad
y la cultura mediática.

Página 3

Capítulo II

Migración, Educación y Empleo

Página 11

Capítulo III

El pensamiento multimedia

Página 16

Capítulo IV

El retrato y la fotografía

Página 25

Conclusiones

Página 34

Glosario

Página 39

Bibliografía

Página 40

Filmografía

Página 41

Anexo

página 42



Galería Fotográfica



INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

La fotografía puede ser entendida desde su invención bajo diversos aspectos teóricos o técnicos que han aportado avances significativos en el desarrollo de la humanidad; sin embargo más allá de esos aspectos, lo que realmente habla sobre la fotografía es la imagen; ella, en tanto que tiene que ver con el hombre, tiende a ver hacia lo social.

La imagen nos advierte sobre una realidad latente, atrae nuestros sentidos hacia una forma distinta de ver lo cotidiano, nos engaña y seduce. La fotografía es un momento en la vida del hombre, capturado a veces en fragmentos de un segundo, moldeado de acuerdo con el punto de vista del propio fotógrafo, teniendo en cuenta la posición que tiene sobre el mundo.

La fotografía bajo sus diferentes funciones y aspectos será vista y apreciada desde un punto de vista social, ya que independientemente de los fines que se persigan, siempre estarán dirigidos hacia la memoria de una sociedad, y por ende, hacia el hombre.

La imagen, incluso antes de la fotografía, siempre ha tenido que ver con el hombre y su infinita angustia por preservar su memoria histórica; prueba de ello fueron las pinturas rupestres, los códices, grabados, esculturas, dibujos y retratos; que tanto pugnarón técnica y estéticamente por reflejar la realidad de un mundo al cual no se ha terminado de comprender.

Actualmente, la fotografía se encuentra como punto de partida de los *medios masivos de comunicación*, que hoy desempeñan una función todopoderosa en el mundo, pues su existencia hizo posible tremendos cambios en los medios impresos. Sin ella, no hubiese existido ni el cine, ni la televisión. Mirar cotidianamente la pequeña pantalla se ha vuelto una droga de la que ya no pueden prescindir millones de seres humanos.

Niépce, el inventor de la fotografía, realizó desesperados esfuerzos para imponer su idea, siendo hoy, poca gente la que conoce su nombre. Su invento, ha llegado a ser el lenguaje más común de nuestra civilización.

Mi preocupación hacia la fotografía, es documentar un momento histórico en la vida sociocultural de los jóvenes de la ciudad de México, porque definitivamente han sufrido cambios y transformaciones, de los cuales, se derivarán las posibles respuestas hacia las futuras formaciones sociales.

Ésta es la época donde las escatologías cobran forma y sentido, nuevas piezas se acomodan para las sociedades en el mundo. Definitivamente la presencia de los medios de comunicación tan poderosos como la televisión y recientemente el Internet tendrán que ver con el desarrollo social y económico de un mundo que ha nacido ya con todas estas herramientas y que sus antecesores ni siquiera concibieron.

Cada momento histórico presencia el nacimiento de unos particulares modos de expresión artística, cultural, económica y social, que corresponden al carácter político, a las maneras de pensar y a los gustos de la época. El gusto no es una manifestación inexplicable de la naturaleza humana, sino que se forma en función de condiciones de vida muy definidas que caracterizan la estructura social en cada etapa de la evolución.

Por otra parte, la imagen es de fácil comprensión y accesible para todo el mundo. Su particularidad consiste en dirigirse hacia la emotividad. La manera de leer la imagen se percibe de diferente forma en cada una de las personas en lo particular, pero siempre en lo general se tiene un objetivo específico; ya que la fotografía posee la cualidad de expresar sus deseos y sus necesidades. En las capas sociales dominantes, se conforma una manera distinta de visualizar y de interpretar los acontecimientos de la vida social, de ello depende que al ser exteriorizados la fotografía posea una objetividad ficticia. El lente, ese ojo supuestamente imparcial, permite todas las deformaciones posibles de la realidad, dado que el carácter de la imagen se haya determinado cada vez por la manera de ver del operador. De esta manera cada quien explica la vida desde su propia óptica y siempre alguien verá distintas cosas aunque sea un mismo objeto o persona a quien se fotografíe.

Esta suposición pretende no sólo exaltar la individualidad del fotógrafo como ente social sino también de su posición en torno a la cultura donde se desenvuelve. El fotógrafo se alimenta de todo lo que ve, lee, oye o imagina. Un escritor para poder hablar sobre un tema necesita conocer o haber visto algo sobre el mismo; de otra forma se estaría incurriendo en la incredulidad de sus palabras, por ello, las lecturas de un fotógrafo deben ser visuales; tanto, que enriquezcan como complementen sus conocimientos técnicos, empíricos y escolásticos del saber que ha sido transmitido por las buenas lecturas en artículos, revistas o libros. Dotado entonces de esta gama de conocimientos, su papel consistirá en plasmar todo su saber, o por lo menos gran parte de él, en la fotografía, por otro lado, se necesitan de requerimientos técnicos y estéticos que darán el toque final al propio concepto fotográfico.

El trabajo que presento, me ha permitido exponer un juicio hacia los jóvenes de la sociedad mexicana, especialmente a aquellos que habitan la ciudad de México. Ante ello presento la filmografía que ayudará para quien la consulte, a ampliar el concepto que trato de explicar a lo largo del ensayo con respecto a los jóvenes y a los medios de comunicación, que en los siguientes años seguirán expandiendo sus potencialidades hacia nuestra cultura.

Capítulo I

La juventud contemporánea,
su conformación en la libre sociedad y la cultura mediática

Capítulo I



“La juventud son los hombres y mujeres del mañana”, pero poco se sabe en el campo académico y social de lo que significa realmente ser joven. Cada actor social tiene una visión particular en torno al término, y en la mayoría de los casos se suele determinar el universo juvenil por el rango de edad.

Para todas las culturas, el inicio de la pubertad marca el abandono de la niñez y la transición a una nueva etapa de la vida¹. En México, legalmente los jóvenes no existen, ya que para el ámbito jurídico sólo existen los adultos de 18 y más años de edad, siendo considerados como menores, a todos aquellos que no hayan llegado al cumplir con dicha edad.

El Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, así como el Instituto Nacional de la Juventud, acordaron tomar un rango de edad de los 12 a los 29 años de edad. Por ende, cada país define sus parámetros para determinar quiénes son sus jóvenes y quiénes no, de acuerdo a sus circunstancias políticas, económicas, sociales y culturales. Esto debido a que cada sociedad mantiene ciertas expectativas de vida en cuanto a su independencia hacia el hogar y los padres. Unos más que otros adquieren la capacidad de separarse de sus padres, mantenerse por si solos, o el de conformar una familia. En México, las diferentes instituciones sociales coinciden en fijar la edad de la juventud: de los 12 a los 29 años, por ello, para referirme a los jóvenes de la ciudad de México, lo haré en este rango de edades.

Un punto de partida en torno al problema del significado de “juventud”, puede ser el libro de Bordieu titulado “La juventud no es más que una palabra”³, en el cual plantea las relaciones entre la edad social y la biológica, de las cuales se deriva una fácil manipulación de los individuos, ya que se presenta una complejidad entre estas dos variantes para concebir a la juventud; son entonces blancos comunes por el sólo hecho de compartir un rango de edad. Por ello, al referirse a «la juventud mexicana» suele incurrirse en el error de homogeneizarla sin distinguir que entre ella existen diferentes condiciones y significados que atraviesan distintos modos de vivir durante este período. Para la ciudad de México estas variantes se acentúan aún más debido a la convergencia de diferentes grupos sociales y culturales que confluyen a la ciudad de México y su zona conurbada.

De acuerdo con el último censo de población y vivienda del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI 1999), la densidad total de la población en México asciende a los 91 millones 158 mil 290 personas.

En el Distrito Federal, el 24 % de su población total lo conforman hombres y mujeres de entre 12 y 29 años, el 76 % restante está integrado por personas de 0 a 11 años, así como por aquellas que van de los 30 a los 98 años de edad. ⁴ Esto representado en cifras, acumula lo siguiente. De los 8 millones 489 mil 007 personas que habitan el Distrito Federal, 2 millones 639 mil 451 personas tienen de 12 a 29 años

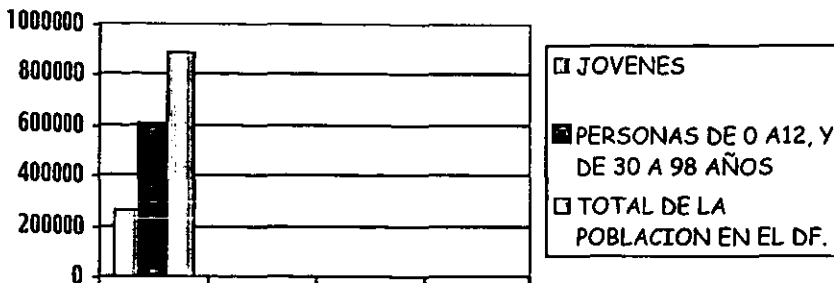
1 La pubertad se inicia con la menarquía en la mujer y la espermaquía en el hombre y puede o no coincidir con la aparición de los caracteres sexuales secundarios, como el cambio de voz, el crecimiento del vello púbico, etcétera. (Del primer vals al primer bebé, pág. 41, ed. SEP 2001)

2 OPS - OMS, La salud de los adolescentes y jóvenes en las Américas: un compromiso con el futuro, Washington, 1985. OMS, discusiones técnicas sobre la salud de la juventud en Ginebra, 1989

3 Pierre Bordieu «La juventud no es más que una palabra», en sociología y cultura, CONACULTA - Grijalbo, colección de Los Noventa, México 1990, pp 163 -173.

De acuerdo con Bordieu, la división por edades en todas las sociedades es el reflejo de una lucha de poder entre las generaciones. Es una forma de establecer límites, de producir un orden en el cual cada quien debe mantenerse en y ocupar un lugar. Existe poca información sobre cómo se definen las generaciones, cómo se desarrollan sus formas específicas de funcionamiento, sus diferencias, negociaciones y divisiones que origina

4 Que es el máximo de edad en la población registrada de manera no extraordinaria.



Ante la situación de tratar de delimitar a la juventud desde el ámbito académico se ha propuesto la hipótesis de una conformación de "identidades juveniles", como una forma de subrayar algunos criterios básicos para superar concepciones estéticas y totalizadoras que niegan las especificidades de contexto. Esto supone que los jóvenes se identifican y adscriben a grupos (reales o virtuales) que les ayudan a suponer su propia identidad en el mundo.

La sociedad contemporánea ha llegado a decidir libremente su adherencia hacia un grupo social de otro. De acuerdo con José Manuel Valenzuela ⁵ lo juvenil es:

- Un concepto relacional. Sólo adquiere sentido dentro de un contexto social más amplio y en relación con lo no juvenil (la interacción con categorías como las de género, étnicas, de clase social, etcétera)
- Históricamente construido. No ha significado lo mismo ser joven ahora que hace veinte años, el contexto social, económico y político configura características concretas sobre vivir y percibir lo joven.
- Es situacional. En lo que responde sólo a contextos bien definidos, en tanto se deben evitar las generalizaciones, que hacen perder lo concreto y específico de cada caso.
- Es representado. Pues sobre lo juvenil se dan procesos de disputa y negociación entre las «hetero - representaciones» (elaboradas por agentes o instituciones sociales externos a los jóvenes).
- Cambiante. Se construye y reconstruye permanentemente en la interacción social, por lo tanto no está delimitado linealmente por los procesos económicos o de otro tipo.
- Se produce en lo cotidiano. Sus ámbitos de referencia son íntimos, cercanos, familiares: los barrios, la escuela, el trabajo, etc.
- Se construye en relaciones de poder. Definidas por condiciones de dominación, de centralización o periferia, donde la relación de desigualdad no implica siempre el conflicto.
- Es transitoria, donde los tiempos biológicos y sociales del joven o la joven en lo individual, los integran o expulsan de la condición juvenil a diferencia de las identidades estructuradas.

⁵ José Manuel Valenzuela, «Culturas juveniles, Identidades transitorias»

Así entonces, si se habla de «Culturas juveniles» en plural, es para subrayar la heterogeneidad interna que existe en ellas.

Los jóvenes han adquirido una visibilidad social a través de los diferentes ambientes que las sociedades contemporáneas han creado, suponiendo para ellos, tres conceptos generales que definen su papel y su posición en el mundo:

a) Las instituciones de socialización: como la escuela, el barrio, la comunidad, etc. se establecen en torno a ellos, siendo aceptados o no debido a su paso, permanencia, negación, afirmación o expulsión dentro del grupo.

b) El conjunto de normas jurídicas: que definen un status ciudadano, a partir del cual se definen las competencias y atributos que una sociedad considere como correctas y deseables, así como los posibles castigos y la aplicación de los mismos.

c) Y por último y la más importante para nuestro estudio, es el problema del consumo o acceso a bienes simbólicos y a productos culturales. A diferencia de los dos anteriores, este ámbito ha consolidado sus dominios a partir de la conceptualización activa del sujeto juvenil, generando espacios para la producción, reconocimiento e inclusión de la diversidad de las culturas juveniles. De aquí el papel protagónico que ha adquirido lo cultural en todas las áreas de lo juvenil, subordinados a los demás aspectos que conforman la identidad. Sin olvidar por supuesto la gran incidencia que tienen las llamadas industrias culturales, que distorsionan y mercantilizan estos espacios.

Cuando los jóvenes se encuentran frente a la gran diversidad de industrias culturales, se absorben todos y cada uno de los rincones conocidos por ellos. Guiados por Theodor Adorno⁶ en sus primeros trabajos sobre la «Industria cultural», argumenta que la moderna cultura de masas es «depravada» ya que es la consecuencia de la fusión entre la cultura, el arte y el entretenimiento, y que la mezcla de la industria cultural con la publicidad y la propaganda, hace un procedimiento para manipular a los hombres.⁷

Por otra parte, el acontecer social en el que la juventud ve inmerso su desarrollo hace creer que los entes sociales se asumen en un papel individualista del mundo.

La sociedad joven del México contemporáneo es una sociedad saturada de valores creados, fabricados por los dueños de las fuerzas productoras de trabajo, llena de «pseudo-arte», o como lo llamaría Theodor Adorno: «arte para las masas» y después Agnes Heller, propone esta misma concepción como una «necesidad necesaria»

6(en colaboración con Max Horkheimer en Dialéctica de la ilustración 1974, incluye un ensayo sobre: «La industria cultural»

7 Theodor Adorno cuando se refiere al arte, lo hace con respecto al arte moderno, no al arte clásico, puesto que a diferencia de este, el arte contemporáneo no puede ofrecer ninguna reconciliación con la sociedad actual.

Así, toda obra de arte, por más matizada que ella pueda ser, expresa algo de miseria de la sociedad, en virtud de la cual, la obra de arte esta entrelazada con la historia. El padecimiento en la historia, tal como es ella, esta matizado en ella

(Theodor Adorno es un crítico de la modernidad y bajo este principio manifiesta la ausencia de valores en las sociedades actuales.)

En las sociedades contemporáneas, los medios de comunicación crean necesidades artificiales, concretando de este modo, la forma fetichizada de la producción para satisfacer las necesidades creadas por el sistema.

Estas necesidades son entendidas mientras se tenga una opción de ser cubiertas mediante una «capacidad de decisión», idea que ha sido filtrada hacia las juventudes, donde dicha capacidad de decisión corresponde hacia una libertad que los propios jóvenes han pugnado poco a poco y que ahora pueden decidir qué usar, qué pensar, qué decir y cómo actuar.

Sí. Esta capacidad de decisión se tiene realmente. ¿pero qué hay detrás de estas mismas libertades de acción y pensamiento?

Darse cuenta de la libertad representa también una carga que se sobre impone al hombre. La lucha por la libertad en la época moderna fijó toda su atención en combatir las viejas formas de autoridad y de limitación, así pues resulta natural que se pensara que en cuanto más se eliminaran estos lazos tradicionales, tanto más se ganaría en libertad. Sin embargo, al creer así dejamos de prestar la atención debida al hecho de que si bien el hombre se ha liberado de esos antiguos enemigos de la libertad, han surgido otros de distinta naturaleza: un tipo de enemigo que no consiste necesariamente en alguna forma de restricción exterior, sino que está construido por factores internos que obstruyen la realización de la libertad de la personalidad.⁸

Se cree que la libertad de palabra, es la última etapa, en la victoriosa marcha de la libertad, sin embargo, olvidamos que, aún cuando ese derecho constituye una victoria importante en la batalla librada en contra de las viejas cadenas, el hombre moderno se halla en una posición en la que; mucho de lo que «él» piensa y dice, lo dijeron y lo pensaron otros más; se olvida que no se ha adquirido la capacidad de pensar en una manera original - es decir, por sí mismo -, capacidad que es lo único capaz de otorgar algún significado a su pretensión de que nadie interfiera con la expresión de sus pensamientos. Más aún, hombres y mujeres se sienten orgullosos de que el hombre, a través del desarrollo de su vida, se halla liberado de las trabas de las autoridades externas, que les indicaban lo que debían dejar de hacer o no, olvidando de ese modo la importancia de autoridades anónimas, como la opinión pública⁹ y «el sentido común», tan poderosas a causa de nuestra profunda disposición a ajustarnos a los requerimientos de todo el mundo, y de nuestro no menos profundo miedo de parecer distintos a los demás¹⁰. En otras palabras nos sentimos fascinados por la libertad creciente que adquirimos a expensas de poderes exteriores a nosotros, y nos cegamos a la restricción, angustia y miedos interiores que tienden a destruir el significado de las victorias que la libertad ha logrado sobre sus enemigos tradicionales.

8 Erich Fromm, Los dos aspectos de la libertad en el hombre moderno, en: «El miedo a la libertad», ed. Paídos, México 1995. pp 114

9 La opinión pública es el conjunto de opiniones que se encuentra en lo público o en los públicos. Debemos añadir que una opinión se denomina pública no sólo porque es del público, sino también porque implica la cosa pública; los argumentos de naturaleza pública: los intereses generales, el bien común, los problemas colectivos.

Las opiniones son convicciones frágiles y variables. Si se convierten en convicciones profundas y fuertemente enraizadas, entonces deberemos llamarles creencias. (y el problema cambia) Giovanni Sartori, «El homo videns», la sociedad teledirigida, ed, Taurus, México, 1998. pp 69,70.

Dicha libertad, puede enclaustrar a los jóvenes en una idolatría autoritaria, sin la menor percepción de ello, puesto que la enajenación de los medios de comunicación hace al individuo sentirse importante e insignificante a la vez. El individuo estalla en ésta dialéctica, sin percibir aún, que su libertad le ha conducido hacia la trampa de los gigantes mediáticos. Ellos les enseñan a proyectar todas sus potencias humanas en la figura de la libertad y de su supuesta capacidad de decisión sobre su opinión hacia un tema, qué marca y producto comprar; para decidir qué ver, qué escuchar, qué vestir, cómo actuar, a dónde ir, etcétera.

Todas las cosas conseguidas por la individualidad y la razón se sacrifican en los altares de los nuevos ídolos.¹¹ (líderes de opinión, marcas, productos o ideologías, y sobre todo, no olvidemos la existencia del Internet mismo que se abre de par en par hacia campos inimaginables)

[-La Internet dicho por Giovanni Sartori es la «red de redes», un prodigioso instrumento multitarea: transmite imágenes pero también texto escrito; abre el diálogo entre los usuarios que se buscan entre ellos e interactúan; permite una profundización prácticamente ilimitada en cualquier curiosidad¹² (es como una biblioteca universal, conectada por diferentes mecanismos-]

Dentro de la cultura de la sociedad industrial contemporánea, se asiste a un proceso de desensibilización humana, producto de una sociedad individualista, con relaciones humanas altamente mediatizadas y movida constantemente por la frialdad del interés y la ganancia burguesas. Estas necesidades reproducen la ideología de la realización personal en la posesión de objetos-mercancía, y generan una enorme frustración cuando la persona se ve imposibilitada para acceder a esos «bienes» debido a la estructura tan desigual en la sociedad. Dicha frustración forma parte de una negación entre hombre/mujer y objeto, la mercancía se convierte en un fétiche, en algo difícilmente alcanzable para la fuerza de trabajo, (cuando es una fuerza de trabajo la que ha producido y dado valor.¹³)

La cultura de masas adopta en este siglo una estructura nueva, basada en la industria monopólica, y supone una estandarización u homologación de los gustos y la capacidad de recepción de las personas.

El término cultura posee dos significados. En su aceptación antropológica y sociológica quiere decir que todo ser humano vive a la esfera de su cultura, y vive en un contexto coordinado de valores, creencias, conceptos y, en definitiva, de simbolizaciones que constituyen la cultura. Así pues, en esta acepción genérica también el hombre primitivo o analfabeto poseen cultura.

10 Erich Fromm, Los dos aspectos de la libertad en el hombre moderno, en: «El miedo a la libertad», ed. Paidós, México 1995, pp 114z

11 Erich Fromm, La idolatría autoritaria, en: «Psicoanálisis de la sociedad contemporánea», ed. FCE, México, 1955, pp. 199. Fromm sitúa ésta circunstancia ante los regímenes estructurados sobre las mentiras más flagrantes, tanto por lo que respecta a sus programas como por lo que respecta a sus líderes.

12 Giovanni Sartori, «El homo videns», la sociedad teledirigida, ed. Taurus, México, 1998. pp 53.

13 Agnes Heller* en «teoría de las necesidades necesarias» estima que «el sistema de las necesidades humanas» parta del principio de la sociedad capitalista y la producción del plus valor, misma que se basa en la división social del trabajo y este a su vez determinará el lugar que ocupará el ser humano dentro de esta división social, o al menos sus límites.

Hoy hablamos por ejemplo, de una cultura del ocio, una cultura de la imagen y una cultura juvenil. Pero además, cultura es sinónimo de "saber": una persona culta es una persona que sabe, que ha hecho buenas lecturas, o en todo caso, está bien informada. En esta acepción restringida y apreciativa, la cultura es de los "cultos", no de los ignorantes. Por lo que podemos hacer una alerta (sin contradicciones) de poder presenciar en los jóvenes una "Cultura de la Incultura" y por tanto de la atrofia y la pobreza cultural.¹⁴

En la modernidad el capitalismo en lo concerniente a la cultura de masas, ha generado un doble problema: 1) Los medios de producción generaron una industria del arte, respondiendo a criterios de compra-venta, y ; 2) Crearon una industria orientada a ocupar el tiempo libre.¹⁵

En México, las cifras y estadísticas sobre la ocupación del tiempo libre, son llevadas por la Encuesta Nacional de Ingreso (ENIG 1996) - Gasto de los Hogares, trabajo, aportaciones y uso del tiempo, que levantó INEGI en ese mismo año, de los poco más de 34. 74 millones de personas de 12 y 29 años, que entonces habitaban en el país, sólo 42 % realizó actividades recreativas o de esparcimiento fuera de su hogar. De éstos, el 23 % ocupó de 4 a 6 horas a la semana en dichas actividades. Así mismo el 82 % del total de jóvenes de 12 a 29 años, manifestó haber realizado actividades de recreación y esparcimiento dentro de su hogar. De éstos, 48% eran hombres y el 52 % eran mujeres. Una alta proporción de esas actividades se referían a ver televisión o a escuchar la radio y en menores proporciones a juegos electrónicos, navegar en Internet o realizar juegos de mesa, entre otros. A esto cabe señalar que una alta proporción de la población nacional joven, 60 % utiliza su tiempo libre dentro de su hogar.¹⁶ Lógicamente esto hace pensar que dichos indicadores pueden acrecentarse a medida en que la situación económica del país presente deficiencias, por ende, gran parte de los jóvenes no saldrán de sus casas a realizar otras actividades, dedicándose con mayor holgura para los tiempos de la radio, la televisión o el Internet¹⁷. Por otra parte, los sectores de la cultura organizada, aprovechan estas condiciones de vacío para inyectar a la población sus ideales y objetivos; tanto en la música, en la moda, en el vestir, la pintura, la escultura, etc., no hay apenas un lugar para la libertad y la fantasía del individuo, son presionados por su contexto económico que los empuja a sumergirse en la lógica de los medios masivos de comunicación, y sin más alternativa, se ganan la vida haciendo «cultura para el consumo»¹⁸.

14 Giovanni Sartori, «El homo videns», la sociedad teledirigida, ed, Taurus, México, 1998, pp 38

15 Agnes Heller, cambio cultural y crisis de identidad.

16 Fuente: Jóvenes e Instituciones en México, 1994 - 2000. Ed. SEP, México 2000.

17 Actualmente en la mega red informática se utiliza en América durante 130 millones de horas a la semana, las mismas horas que se destinan a la televisión. Aunque la mayor parte de este tráfico es comercial y para llevar a cabo pequeñas cuestiones de orden práctico. Giovanni Sartori, «El homo videns», la sociedad teledirigida, ed, Taurus, México, 1998, pp 56.

18 Agnes Heller, «La industria cultural», La Cultura para el Consumo.

C
O
P
I
A
D
O

2009

El Internet tiene un porvenir revolucionario como instrumento de crecimiento cultural, sin embargo, los verdaderos estudiosos seguirán leyendo libros ¹⁹, informándose por otros medios y obteniendo de Internet datos que le ayuden a complementar sus quehaceres. Furio Colombo describe a Internet como el "Edén de la red" que se abre para unos «pocos».

Diferentes jerarquías de cerebros manejarán los ordenadores, jugarán y experimentarán con ellos. Para los excluidos, queda el juego interactivo, para llenar un inmenso tiempo libre.²⁰ Y aquí se ha de llamar la atención: los «pocos» de Furio Colombo no son hombres de cultura (en el entendido del «saber»); son más bien adictos a su trabajo, los nuevos señores de los medios de comunicación y de la nueva nomenclatura del mundo de los ordenadores.

Para el Hombre de Cultura, la salvación no consiste en traspasar la barrera que lleva al edén de la red, sino más bien la barrera que lo protege de la avalancha de mensajes. Porque el individuo se puede asfixiar en Internet y por Internet.

Sartori designa para los usuarios de Internet tres grandes tipos de utilidades que son:

- a) una utilización estrictamente práctica, como transmitir información en forma rápida, archivos de vídeo, texto, imagen, música, etc.
- b) una utilización educativo - cultural, donde los fines son la investigación, el conocimiento, etc.;
- y c) una utilización para el entretenimiento.²¹

Cuando el usuario utilice estas herramientas tecnológicas para adquirir información y conocimientos por el deseo de ver, saber y entender podemos decir que las posibilidades que ofrece Internet, aparte de ser infinitas, serán positivas. Por el contrario; si la mayoría de usuarios no lo hace así, el Internet hará de ellos unos analfabetos culturales que rápidamente olvidarán lo poco que han aprendido de la escuela y que matarán su tiempo libre en la red, en compañía de "almas gemelas", deportivas, eróticas, o de pequeños "hobbies". Los cibernautas "comunes" corren el riesgo de perder el sentido de la realidad, es decir, los límites de lo verdadero y lo falso, entre lo existente y lo imaginario. Para ellos todo se convierte en trampa y manipulación y todo puede ser manipulado y falseado.

Esta suposición adquiere importancia al contemplar que los niños, al cabo de algunos años llegarán a ser jóvenes y en su momento se sabrá ¿ qué nivel de sensibilización tendrán hacia la cultura y los medios de comunicación ?

¹⁹ «No podremos prescindir de los libros» observa con gran sensatez Umberto Eco. «Si me conecto a Internet y bajo algún libro de shakespeare, ¿por qué tendría que saturar al ordenador con una masa de bits y luego esperar dos semanas para poder imprimirlo?, cuando podría obtener la obra completa por 5 dólares.

²⁰ Furio Colombo, 1995, pp.16, en «El homo videns», la sociedad teledirigida, Giovanni Sartori, ed, Taurus, México, 1998. pp 56

²¹ «El homo videns», la sociedad teledirigida, Giovanni Sartori, ed, Taurus, México, 1998. pp 54























Capítulo III

Migración, Educación y Empleo

Considerando que el Distrito Federal es la capital de la república, su posición lo coloca como el cerebro y corazón en la mayoría de las actividades económicas, sociales y culturales generadas para la totalidad del país.

Esta ciudad capital se ha convertido desde hace ya mucho tiempo, en el imán de esperanzas y sueños de muchos que imaginaron encontrar aquí el cambio que salvaguardará sus vidas, pero han despertado atónitos ante la voracidad de un mundo real que les sobrecoge, lancera y absorbe incluso, sobre su propia piel.

Uno de los determinantes demográficos en el país ha sido la dinámica de migración interna, la cual tiende a modificar la composición de las pirámides poblacionales existentes en las distintas entidades federativas.

En términos generales, los flujos migratorios se han presentado por la búsqueda de mejores niveles de vida. La población históricamente ha tenido que emigrar hacia aquellas entidades que ofrezcan mejores perspectivas socio-económicas y culturales para sus habitantes.

Los jóvenes participan activamente en los procesos migratorios, pues se encuentran menos arraigados a sus lugares de origen, tanto cultural como socioeconómicamente. Si tomamos en cuenta las cifras del Censo de Población y Vivienda de 1995, casi el 18 % de la población que, entonces, tenía entre 15 y 24 años era originaria de una entidad federativa diferente al de su lugar de residencia.

La Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica, realizada por el INEGI en 1997, ENADID, ofreció los siguientes datos: de los 93 millones 716 mil 332 habitantes del país, el 37.7 % tenía entre 12 y 29 años de edad, de éstos, un 49 % eran hombres, y el 51% eran mujeres.²³ En ese año el porcentaje más alto de población juvenil, fue de un 48 % y se concentraba en ciudades de más de 100 mil habitantes; y 25 % se ubicaba en localidades de no menos de 2500 habitantes; 14% vivía en ciudades de entre 2mil 500 y 14 mil 999 habitantes; 11 % se encontraba en lugares entre 20 mil y 99 mil 999 habitantes y, finalmente el restante 3 % estaba entre ciudades de 15 mil a 19 mil 999 habitantes.

En su distribución de la población a lo largo del país, los jóvenes siguen los patrones del conjunto de la población con una alta concentración en el Estado de México y en el Distrito Federal. La mayor densidad de la población juvenil se distribuye en Estado de México, Distrito Federal, Veracruz, Jalisco, Puebla, Guanajuato y Michoacán, las cuales registran un 50 % del total de la población joven.²²

La búsqueda de oportunidades económicas en las ciudades, especialmente en el Distrito Federal, a propiciado problemas para conseguir empleo por sus propios habitantes. El subempleo y el desempleo, forman un factor constante en la condición de los jóvenes. El empleo informal, se convierte en el puente que les proporciona parte del sustento que supuestamente, la escuela y el estudio les depondrá en mejores tiempos con mayores oportunidades laborales. Mientras tanto, los jóvenes se ven forzados por diferentes razones a encontrar el dinero que en su hogar hace siempre falta, aunque ello les represente viajar largas distancias o incluso invadir calles y banquetas, con tal de hallar un lugar en el comercio informal y seguir subsistiendo.

21 Encuesta Nacional de Educación, Capacitación y empleo (ENECE)

22 Fuente: elaborado por el Instituto Mexicano de la Juventud, con base en datos del CONAPO, «Situación demográfica en México 1997, México 1998. INEGI, Estadísticas históricas de México, tomo I, México1999.

23 Fuente: Consejo Nacional de Población, «proyecciones de la población de México, 1995 - 2051», www.conapo.gob.mx

La migración de la gente y de los jóvenes hacia las ciudades, han encarecido las oportunidades que se tienen para sus propios habitantes, superando por mucho sus capacidades e instituciones creadas para satisfacer las necesidades colectivas de bienestar social.

En la ciudad de México, durante el periodo 1994 - 2000, la matrícula escolar de los niveles educativos correspondientes a la población adolescente y juvenil, se incrementaron a la par del crecimiento de la población, teniendo una disminución en la tasa de empleo, que comparado con otras entidades²⁴, el Distrito Federal, junto con el estado de México se sustentan como una de las principales ciudades que ofrecen un mejor perfil para el empleo.

El joven ciudadano enfrenta problemas demasiado serios; por un lado se ve en la necesidad de estudiar para poder tener un empleo y más oportunidades económicas, donde las oportunidades son cada vez menos.

La Encuesta Nacional de Educación, Capacitación y empleo (ENECE) arrojó los siguientes datos: para el ciclo escolar 1999 - 2000 en la ciudad de México, la matrícula en capacitación para el trabajo fue de poco más de 154 mil 200 personas, que representaban un 91 % más que las inscritas en 1994 - 1995. Durante ese periodo (1999 - 2000), la matrícula en educación secundaria fue de 490 mil 300 personas, aumentó un 17 %; la correspondiente a educación media superior fue de 390 mil 200 personas, un 22 %; la inscrita en educación superior fue 350 mil 300, un 35 %; y los que alcanzaron un lugar en posgrado creció un 79 %, 1200 personas. Sin embargo se presentan deficiencias en indicadores de aprovechamiento. Por lo que respecta al ciclo de educación, media profesional y bachillerato, el coeficiente de egreso disminuyó de 87.6 a 86.7 %, entre los ciclos 1994 - 1995 y 1999 - 2000 respectivamente; sin embargo los niveles de deserción se redujeron de 19.3 a 18.7 % , y la eficiencia terminal se incrementó de 55.1 a 55.3 % , lo que concluye en una cifra que de cada 100 estudiantes que comienzan su educación, la terminan sólo 55. A estos resultados habría que señalar que las cifras mencionadas no reflejan obviamente la calidad de la enseñanza educacional para cada una de las instancias, ya que aquí se ven comprometidas instituciones públicas y privadas que siguen diferentes políticas y planes de estudio.

Los jóvenes en el futuro tendrán que vérselas indudablemente con la globalización, ya que parece ser, ha llegado para instaurar su dominio hacia las políticas económicas de los países altamente desarrollados.

Evaluar a México como un país globalizado, o no, tal vez sea cuestión de estudios más profundos que demuestren o nieguen esta posición, o bien, puede ser sólo cuestión de tiempo para que el encuentro de nuestra sociedad con este sistema económico sea inevitable.

24 Encuesta Nacional de Educación, Capacitación y empleo (ENECE)

La globalización ante los ojos de todos ha querido aparecer como el progreso y la civilidad que deja las puertas abiertas hacia miles de oportunidades. Tal vez para aquellos que inventan estas mismas oportunidades. Pero en una realidad como la nuestra, en la ciudad capital donde vivimos, quién no se adapte a los modelos globales tendrá menos oportunidades que los otros²⁵. Los otros son aquellas personas que ciertamente, si no se encuentran en una vanguardia total de la eficiencia globalizadora, sí se encuentran en un proceso de adaptación y aprendizaje. Tan simple como poder operar una computadora. No, no todos lo saben hacer, entonces desde mi punto de vista, ya no resulta tan simple el asunto. Por ello cuando pretendan adaptarse y comenzar un proceso de aprendizaje también ahora tendrán que competir con el cúmulo de personas que lo empezaron a hacer hace 2 o más años. Entonces como lo veo, sólo les queda ser más competitivos o nunca poder adaptarse, generando un mayor desempleo, explotación y abuso, sobre los empleos existentes, donde los relegados de la globalización y la tecnologización, se verían forzados a tomar parte de un enorme ejército industrial de reserva.

La globalización forzaré a la gente a tecnologizarse, ser prácticos, técnicos y repetitivos, porque pocas serán las posibilidades de salir de un círculo de competencia tan voraz en donde las oportunidades ya no son muchas, sino mejor dicho, son muy competidas.

En la Encuesta Nacional de Empleo (ENE) 1998, la población económicamente activa fue de poco más de 39.5 millones de personas, de las cuales el 43 % eran jóvenes de 12 a 29 años. Por la importancia de la participación juvenil destacan las entidades de: Chiapas, Jalisco, Zacatecas, Tabasco, Guerrero, Quintana Roo, Durango y Guanajuato, donde esta representa más del 45 % del total. En el extremo contrario se encuentran: Yucatán, Campeche y el Distrito Federal, donde la población juvenil económicamente activa representa menos del 40 %. Es evidente mencionar que la participación en el sector laboral de los jóvenes tampoco hace denotar la calidad de estos.

De cada 100 jóvenes de la población económicamente activa; 19 se ocupan de actividades agropecuarias; 18 lo hacen en el comercio; 16.5 en la industria de la transformación; casi 14 no especificaron su rama; 10 manifestaron realizar sus tareas productivas en otros servicios; y 41.5 lo hacían en otras actividades.

Los jóvenes tienen una menor participación que los adultos en las funciones directivas o de jefatura. De cada 100 jóvenes económicamente activos, 3.7 ocupan puestos directivos o de jefatura, mientras que el resto se dedicaban a funciones subordinadas.

En el caso de la población adulta (mayor de 30 años) 5.9 de 100 personas se dedicaban a funciones directivas y el resto a subordinadas.

²⁵ De acuerdo a las conclusiones de estadísticas que de cada 100 personas sólo 55 terminan sus estudios; Encuesta Nacional de Educación, Capacitación y empleo (ENECE)

La realidad es que el campo laboral de los jóvenes se ve asfixiada por la falta de oportunidades ya que en un mercado tan restringido es difícil insertarse por la falta de experiencia o capacitación que dificulta la primera incorporación al empleo formal.

En el distrito federal, de los 2 millones 639 mil 451 jóvenes, sólo trabajan 1473, 404 personas.²⁶ También hay que tomar en cuenta que la remuneración en los empleos no es igualitaria, ya que los jóvenes obtienen salarios menores a los de los adultos, lo cual podría tener varias explicaciones en circunstancia, modo y tiempo. En algunos casos corresponde a la menor antigüedad de las personas jóvenes al incorporarse a un empleo, otro es el nivel de experiencia y capacitación y por último, otros trabajan con menos horas. Por su puesto estas son las razones más lógicas y frecuentes, pero existen miles de razones, aparte de la explotación desmedida que existe hacia los jóvenes.

Si la globalización es imparable y abre muchas oportunidades, durante la adaptación y el acomodo que ésta tenga, dejará muchos huecos que difícilmente se llenen con prontitud, y que bajo algunas circunstancias, las personas que no se adapten, seguirán allí, causando estragos, sobre todo en las partes más vulnerables de la sociedad, que siguen siendo los niños y los jóvenes.

Del total de la población de jóvenes en el país, que se mantiene ocupada, 13.4 %, 2 millones 187 mil 665 jóvenes, combina el trabajo con los estudios, para contribuir al gasto familiar y así, continuar preparándose para ocupar mejores puestos en el mercado laboral.²⁷

Hay una parte en la globalidad que ha hecho creer a la gente en una cierta igualdad de circunstancias para todos, pero la realidad es una y esa realidad no refleja en nada lo que nos presenta aquel fabuloso mundo. Es por demás un factor aislante en las situaciones sociales. La mayor parte de la gente no ha ingresado a este mundo y me atrevería a decir que la gente real no es precisamente aquella que se encuentra consumida por la Internet, que supone una verdad ficticia, sino en mejores palabras, se trata de las millones de personas que diariamente se enfrentan a la búsqueda de empleo- cada vez más escaso, con salarios de hambre- y a la explotación del hombre por el hombre. El alimento diario es mas importante que tener una computadora en casa, tener cobijo y un lugar donde dormir es más importante que bajar música de la red. Entonces pensemos un momento que no todos están en el mismo rango de posibilidades, menos aún para poder estudiar una carrera que les acerque a ese mundo global tan fantástico que han venido prometiendo las potencias mundiales.

26 fuente: Encuesta Nacional de Empleo 1998, en el libro « Los jóvenes mexicanos en el umbral del siglo XXI.» Pp 30, 31.

27 Del total de jóvenes que trabaja 72 % tienen de 12 a 19 años, y el restante 28 % tiene de 20 a 29 años, de éstas cifras, el 77 % corresponde a la participación de hombres en el mercado laboral, mientras que el 33 % restante se refiere a las mujeres. Por otra parte, el 96.4 % del total de jóvenes que estudian son solteros y el resto viven en pareja. fuente: Encuesta Nacional de Empleo 1998, en el libro « Los jóvenes mexicanos en el umbral del siglo XXI.» Pp 32



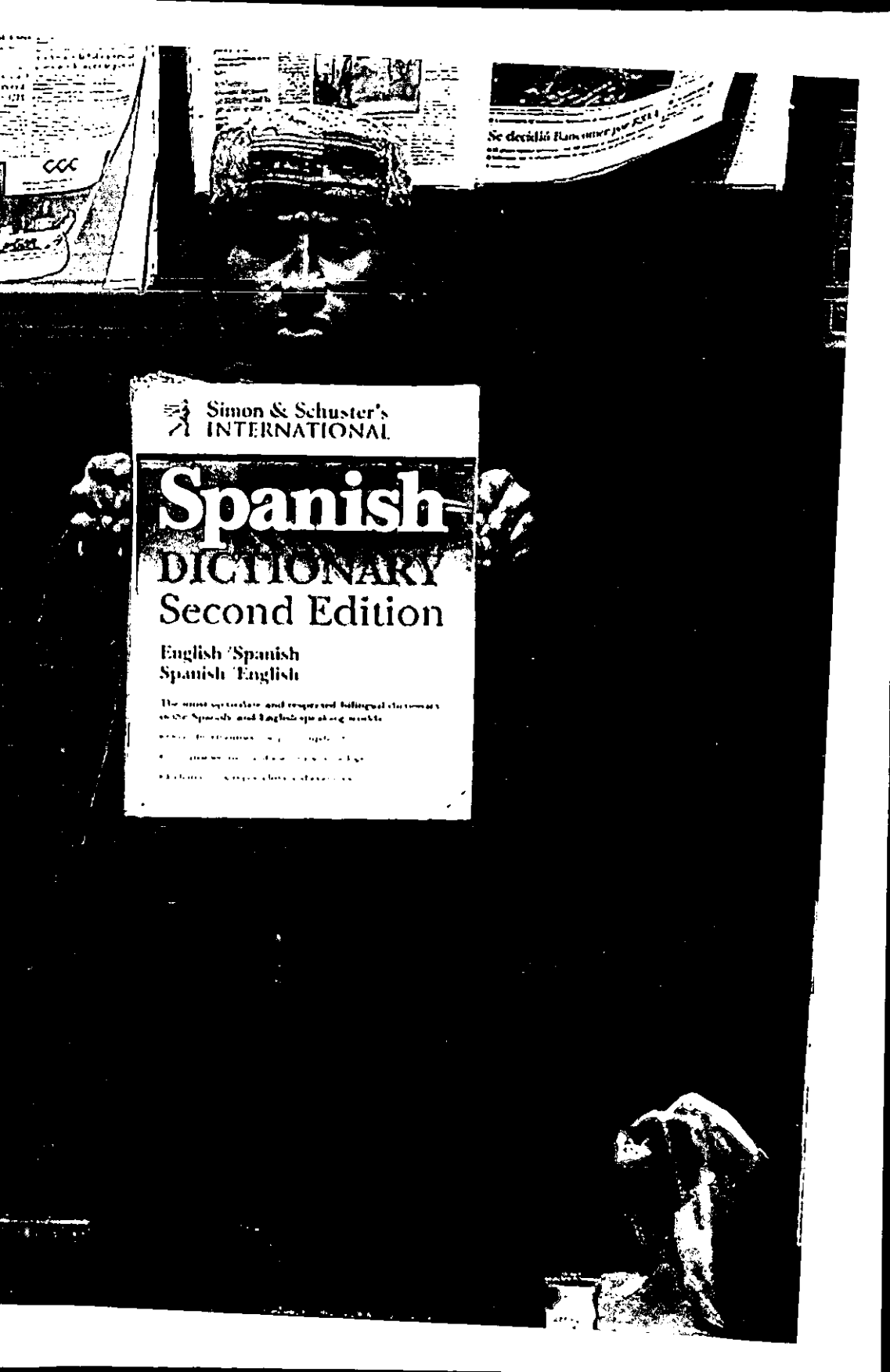












Simon & Schuster's
INTERNATIONAL

Spanish

DICTIONARY

Second Edition

English-Spanish
Spanish-English

The most up-to-date and required bilingual dictionary
in the Spanish and English speaking worlds

Author: [illegible]

Editor: [illegible]

Translator: [illegible]









12 TIPS
AL MAXIMO

Preparado por
DINERO
Especialidad

A LA CARTA
CON CALIDAD

12 TIPS
AL MAXIMO
Puede ser hecho
A CUALQUIER
EDAD

Preparado por
DINERO
Especialidad

A LA CARTA
CON CALIDAD

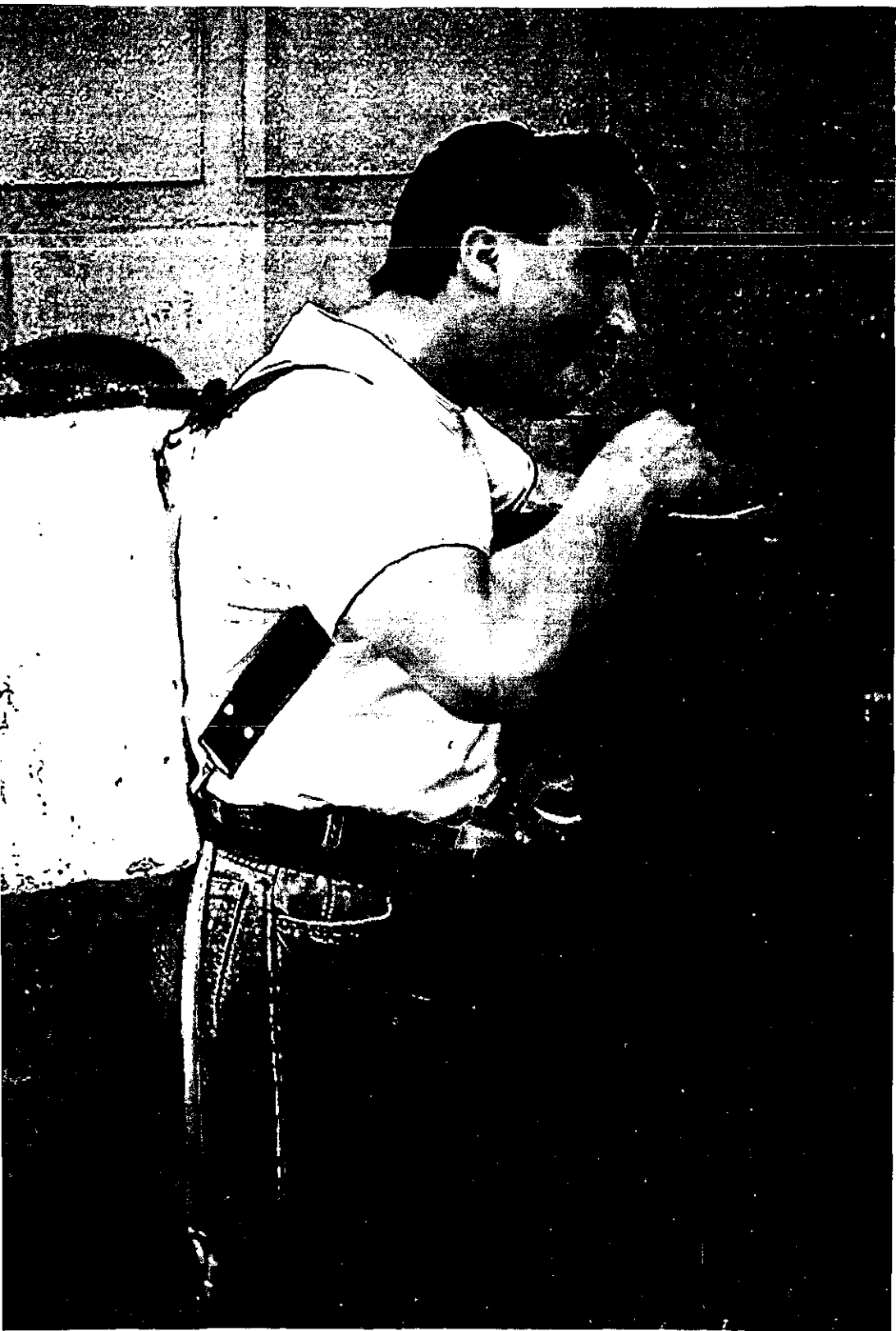
SEXO
1000

DINERO

SEXO

SEXO





Capítulo III

El pensamiento multimedia



El mundo está mutando permanentemente, la velocidad del cambio resulta a veces incontenible, en ocasiones abrumadora y supone tanto oportunidades para el desarrollo, como condiciones de exclusión dramáticas para las sociedades más pobres que no pueden acceder a la tecnología, manifestación de las nuevas fuentes de riqueza mundial.

La previsión es indudable, los jóvenes de hoy, serán todos en el futuro prácticos y tecnologizados. Pero no podemos ni debemos generalizar. Sabemos que cualquier innovación molesta porque cambia los órdenes constituidos y es que recientemente nos hemos adentrado más a una era «cibernética»; un nuevo elemento que bien puede aliarse a los otros medios masivos de comunicación como lo son la televisión, la radio y los medios impresos. Estos a su vez pueden ser un factor más de la globalización.



La globalización no es nueva, el primer término que define a este fenómeno de interacción entre los hombres, lo propuso Mc. Luhan en 1964 con su teoría sobre “La aldea global”, cuyo significado la era televisiva, nos lo hizo comprender mejor.

Lo global pretende que «cualquier parte del mundo» no tenga un sólo valor, de hecho, se tiene un valor potencial y psicológico. El ciudadano global, el ciudadano del mundo, «se siente» de cualquier lugar y, así pues, esta dispuesto a abrazar causas de toda naturaleza y de todas partes. Joshua Meyrowitz (1985) plantea este fenómeno con profunda minuciosidad. Según él, nuestra proyección hacia el mundo nos deja «sin sentido de lugar». Para Meyrowitz, la televisión fusiona comunidades distintas y de ese modo hace de cualquier causa o cuestión un objeto válido de interés y de preocupación para cualquier persona en el mundo. De hecho ya no hay causa por descabellada que sea, que no pueda apasionar e implicar personas en el mundo entero.²⁸ Rescatar desde una ballena en el Ártico, hasta un gato atrapado en las truculentas instalaciones eléctricas de alta tensión, son causas extravagantes por las que gente del mundo entero se solidariza, o no.

Recientemente a raíz del levantamiento armado en Chiapas (1994), encabezado por el sub-comandante Marcos que, en años recientes, con sus frecuentes movilizaciones sociales, a desplegado el interés de la gente a través del Internet, la prensa, televisión y radio, capturando la atención del mundo entero, especialmente la de los jóvenes europeos ,quienes apoyan la causa “marco-zapatista” así como los llamados “ derechos, costumbres y cultura indígenas ”, sin desvirtuarlas ni juzgar a conciencia por ejemplo, las muchas razones y causas por las que surgió o se desenvuelven actualmente;siendo que dentro de estas costumbres prevalece el abuso y la venta de mujeres, el derecho de poder quitar la vida a otro ser humano por haber robado una gallina, e incluso matar a toda una familia por no profesar la misma religión que las demás comunidades. Para este grupo de jóvenes, no hay más que la aceptación del hecho, y sólo, enfrente de el, su capacidad de oposición al sistema que cause la molestia. Los llamados “monos blancos” representan parte de este grupo, ellos son los más activos e involucrados.

Otro fenómeno, son los movimientos de los llamados “Globalifobicos”, y que sin darse cuenta, se encuentran jugando un papel importante a favor de la globalización, por la que tanto, ellos demuestran su repudio.

La globalización tiene 2 caras: a) una que individualiza a la persona logrando desensibilizarla, y b) otra que asume al individuo como parte de una gran comunidad o una gran masa. En todas partes se consolida una valorización convergente de localidad, de «mi lugar». Los que se sienten proyectados en el mundo, los ciudadanos del orbe, o son grupos marginales o -cuando son muy numerosos- uniones momentáneas que aprisionan, con la misma facilidad con la que se enfrían, abrazando causas errantes y extravagantes.

El vínculo entre aldea y mundo es concreta. Para el tiempo libre, el ciudadano global esta dispuesto a abrazar causas errantes o lejanas. Pero en cuanto éstas causas lejanas afectan bolsillos e intereses sociales y económicos en «primera persona», entonces la defensa de lo «mío» se hace paroxística. La pequeña patria prevalece y el localismo no se atiene a sus razones. El resultado es una «nación de tribus», donde las personas se relacionan sólo con afiliados con los que se están de acuerdo y permanecen alejados e ignorantes de la realidad de los «otros».²⁹

Desde mi punto de vista, el peligro que se presenta en la globalización es que: individuos de todas partes del mundo conforman grandes multitudes, y las multitudes de acuerdo con la psicología del profesor Sigmund Freud son extraordinariamente influenciables y crédulos. Se carece de sentido crítico y lo inverosímil no existe.

Las multitudes llegan rápidamente al extremo, la sospecha anunciada se transforma ipso facto en indiscutible evidencia. Un principio de antipatía constituye en segundos en un odio feroz. Naturalmente, la multitud inclinada hacia todos los excesos no reacciona sino a estímulos muy intensos. Para influir sobre ella es inútil argumentar lógicamente. En cambio, será preciso presentar imágenes de vivos colores y repetir una y otra vez las mismas cosas.³⁰ Acaso no se ve esto en la televisión, la publicidad y ahora recientemente en el Internet con las miles de ventanas existentes hacia el ciber espacio. La multitud es tan autoritaria como intolerante. Respeta la fuerza y no ve en la bondad sino una especie de debilidad que le impresiona muy poco. Lo que la multitud exige de sus héroes es la fuerza e incluso la violencia. Quiere ser dominada, subyugada y temer a su amo.

Las multitudes abrigan en el fondo irreductibles instintos conservadores, y como todos los primitivos, un respeto fetichista hacia las tradiciones y un "horror inconsciente a las novedades susceptibles de modificar sus condiciones de existencia"³¹. Por medio de éstas razones es como podemos entender movimientos como los de los «Gobalifobicos», los «Hologans», los «Cabezas Rapadas», e incluso movimientos en pro de la conservación de la naturaleza como «Green Peace»; que envueltos en la protesta pierden el objetivo de la «paz verde» y se conforman como una multitud en contra de: / los, las , el, etc., es un verdadero grupo de choque.

28 Giovanni Sartori la aldea global en el « El homo videns» la sociedad teledirigida. Ed. Taurus, Alfaguara. México 1998. Pp. 118 y 119.

29 *Ibidem*, pp121.

30 Sigmund Freud, «Psicología de las masas». Ed. Iztaccihuatl , México 1977, pp. 20 y 21.

31 *Ibid*.

Otra opinión líder en el psicoanálisis de las masas es la del doctor Gustavo Le Bon, al cual, también retoma Sigmund Freud para su libro “Psicología de las masas y análisis del yo”. El doctor Le Bon en su libro “Psicología de las multitudes” (París 1921), advierte que el más singular de los fenómenos presentados por una masa es que: “cualquiera que sean los individuos que la componen y por diversos o semejantes que puedan ser su género de vida, sus ocupaciones, sus características o su inteligencia, el sólo hecho de hallarse en una multitud les dota de una especie de alma colectiva. Este alma les hace sentir, pensar, actuar de manera muy distinta a como sentiría, pensaría y actuaría cada uno de ellos aisladamente”.³² El individuo integrado en una multitud adquiere por el sólo hecho del número, un sentimiento de potencia invencible, merced a la cual puede permitirse ceder a instintos que antes como individuo aislado hubiera frenado forzosamente. Desaparecerá de él toda responsabilidad. El acto en el contagio psicológico hace al individuo sacrificar su interés personal al interés colectivo.

-Analizando los contenidos anteriores, con lo dicho por Erich Fromm, durante el capítulo I de este ensayo, “*el individuo sacrificaría su libertad -libertad por la que ha luchado durante décadas- cediéndola a intereses ajenos a sus convicciones.*”, el individuo, cae en un estado de fascinación; se convierte en un esclavo inconsciente, haciendo que su personalidad consciente desaparezca, quedando abolidos su voluntad y discernimiento.

El individuo integrado a la multitud no tiene ya conciencia de sus actos y es llevado con facilidad de un extremo a otro hacia la exaltación.³³ Por el sólo hecho de formar parte de una multitud, el hombre desciende varios escalafones en la escala de la civilización. Aislado, quizá era un individuo culto; en multitud es un instintivo, y por consiguiente, un bárbaro. Tiene la espontaneidad, la violencia, la ferocidad y también los entusiasmos y los heroísmos de los seres primitivos. La multitud es impulsiva, versátil e irritable y se deja guiar exclusivamente por lo inconsciente. Las circunstancias a las que puede obedecer pueden ser nobles, crueles, heroicos o cobardes, pero son siempre tan imperiosos que la personalidad e incluso el instinto de conservación desaparecen de ellos.³⁴

Estas anotaciones son hasta ahora posibles conjeturas en donde los jóvenes convivirán con una estructura globalizadora que provocará la reunión de diferentes tipos de multitudes y de los posibles riesgos a los que se enfrentarán si se permiten congregarse en multitudes no sólo los jóvenes, sino todos aquellos a los que den alcance los medios de comunicación. Sin embargo existe otro problema que se refiere a la formación del individuo juvenil con respecto a la globalización, aquel que propone Sartori como “vídeo niño” que crecerá con una increíble individualidad y debido a la multimedialidad en la que se encontrará inmerso, se hallará insensible ante lo que pase a su alrededor.

32 Sigmund Freud, el alma colectiva según Le Bon, en «Psicología de las masas y análisis del yo». Ed. Iztaccihuatl, México 1977. Pp 14 y 15; El doctor Le Bon en «Psicología de las multitudes» París 1921, 28 edición, pp 15 y 16.

33 Ibid.pp17

34 Ibid.pp 18.

El problema planteado por Sartori comienza cuando el hecho de informarse viendo televisión o escuchando radio llega a formar parte de un modo de vida, especialmente de los niños. Es decir, el niño que ha crecido frente a un televisor. De acuerdo con el autor, cuando el niño sea joven primero y adulto después, será una persona sorda ante los estímulos de la lectura y el saber transmitidos por la cultura escrita. Los estímulos por los que logrará responder cuando llegue a ser adulto serán sólo audiovisuales y padecerá de una atrofia cultural.

La lógica de Sartori puede ser entendida muy bien con la «teoría de la información». Como bien sabemos, la radio, la televisión y en la mayoría de los casos el internet, contiene información que ayuda a comprender más sobre el mundo en el cual vivimos, pero la información que obtengamos, por muy especializada que sea, siempre carecerá de los elementos suficientes que nos expliquen más sobre lo que queremos entender. Es decir, la información ha pasado ya por muchos filtros que dependen en muchas de las ocasiones de los parámetros de los propios medios de comunicación, como son los espacios de programación, políticas internas de los medios que prohíben, censuran o descartan la información que unas pocas personas no creen conveniente, e incluso reducen, o tratan de explicar un gran tema en cinco minutos. Ante ello, supone la prevalencia en los medios de la «teoría de la información», a la cual no le importa ni la calidad, ni su contenido, sino la cantidad. En estos términos, el problema del vehículo que transmite el mensaje no puede desligarse del problema de la propia configuración y organización del mensaje.³⁵

El problema desde este punto de vista ya existe, el entredicho se encuentra precisamente en conocer la cantidad de personas que busquen en los medios o naveguen en la red por cuestiones de conocimiento. Porque de lo contrario, cuando el vídeo niño llegue al Internet, su interés cognoscitivo no estará sensibilizado para la abstracción. Y sin esta capacidad de abstracción no se alcanzará un aprendizaje óptimo, entonces es probable que el saber almacenado en la red y en los demás medios de comunicación permanezca inutilizado por un largo tiempo.

Para algunos, el Internet a servido para salir del aislamiento, pero ¿cuántos logran salir de ese aislamiento realmente ?

35 « El concepto de la información en la ciencia contemporánea» coloquios de Rayomoun, pp56. La teoría de la información surge estrictamente a partir de los estudios realizados por Shannon en la década de los 40, cuando afirma que puede haber una relación entre la cantidad de información y la «Entropía» o pérdida de información. La importancia de esta afirmación es de reducir a un mínimo la pérdida de los elementos del mensaje emitido o su distorsión.

Otro panorama que podemos aplicar a este fenómeno de la globalización en contraste con los jóvenes como individuos inmersos en este tipo de sociedades nos lo da Kosik en su postulado de la vida cotidiana que concretiza todo un conjunto de condicionamientos que dan forma a una sociedad individualista y que toman el mundo de las apariencias como lo existente. Un mundo en el que los seres se mueven y actúan cotidianamente sin cuestionarse nada, da forma al mundo de la pseudoconcreción. La propuesta se deriva del estudio de los medios masivos de comunicación desde tales presupuestos teóricos, consiste en enunciar que los medios de comunicación tienen una función relevante en la proyección del modo de vida ficticio del sistema, basado en irrealidades e imaginarios creados desde los grupos de poder económico, ellos posibilitan su reproducción asignándoles un sentido y convirtiéndose en promotores de la pseudoconcreción ampliada. El plano individual, en el que se desarrolla la ilusión mental de una determinada manera de vivir, se exponencia y, por medio de la proyección de esta forma de ser a millones de sujetos, se crea una representación falseada de lo que es la vida, al mismo tiempo de que se fomenta una concepción errónea de lo que debe ser la vida.

La agresiva competencia internacional por los mercados, a obligado a las empresas a universalizar sus códigos de entrada y salida de mercancías; exigiendo de sí mismas, una organización interna sobre procesos comunicacionales instantáneos, eficientes, y organizados, que lleven a los consumidores hacia una venta eficaz de sus productos.

Los medios masivos de comunicación tienen, en la sociedad capitalista, las funciones de fomentar el consumo masivo de bienes, de promover la no crítica y de mostrar, ocultando, la libertad de los hombres, reproduciendo la ideología de un modo de ser en el mundo.³⁶

Los medios como instrumentos imponen a las mujeres y a los hombres una serie de exigencias; por un lado les piden que sean buenas personas y traten a sus semejantes como tales, por otro, les exigen que compitan, destruyan y vean en los "otros" enemigos potenciales en la carrera del éxito. Para Kosik las personas se mueven en la cotidianidad de una ambivalencia angustiante y en una situación de infelicidad. La atmósfera de la vida cotidiana es la transformación de los valores en simples cosas, alejadas de toda connotación espiritual y que subsumen a la lógica del *dinero-mercancías - más dinero*.

Desde esta perspectiva podemos observar que el pensamiento multimedia será instaurado en los jóvenes como una manera práctica de ver las cosas y la vida. La simplificación de las situaciones en el trabajo y en la vida cotidiana cubrirá a la mayoría de los individuos con un velo casi permanente y sólo aquel que desee quitárselo lo podrá hacer.

En esta apreciación el hombre cae en una lógica de consumo donde lo importante es siempre: «tener para ser» y donde se ha relegado la tarea de pensar para otros; los «otros» son los medios de comunicación que no piensan, sino que transmiten y difunden las ideologías de una clase históricamente predominante como son los dueños de los medios de producción, que han tratado de homogeneizar dichas tendencias ideológicas para sus propios fines, exponiendo la opinión de supuestos líderes que expresan en su propia lógica lo que ésta bien o que ésta mal, lo que se debe o no se debe hacer.

De acuerdo con Erich Fromm, la represión en la sociedad industrial, se da por medio de filtros sociales o culturales. Uno de ellos es el lenguaje, este limita o amplía las capacidades del pensamiento. Es difícil, o mejor dicho, prácticamente imposible pensar sin palabras. El lenguaje es un producto del modo de vivir de una sociedad, y la formación de palabras conduce a que el individuo tenga o no conocimiento de algunas experiencias a las que enfrenta.

Un filtro cultural es la lógica de pensamiento, es decir, la forma en que se estructuran los mensajes, teniendo con ello, el resultado de cuantas posibilidades se pueden concebir delante de un hecho. Otro filtro cultural es el de los Tabúes sociales. Los Tabúes sociales son aquellos asuntos en los que no se debe pensar porque puede resultar demasiado peligroso; el peligro consiste en que nadie que piense en esta forma puede llevarlos a cabo. Fromm dice que: "la existencia de los tabúes impide que se actúe en contra de aquello que se reprime, de aquello que causa molestias y no se esté de acuerdo con el", agrega también, que la represión va encaminada a hacerles pensar a los hombres y a las mujeres que no deben ser diferentes a otras y otros. Es entonces la representación de una igualdad a la cual se nos pretende implantar, hacer creer y posteriormente defenderla. La mujer y el hombre no pueden tomar conciencia de su estado real de infelicidad, perpetuándose el estado de cosas existente.

En esta lógica, el papel de la radio, televisión e internet, consiste en reducir al mínimo la cantidad de palabras utilizadas en lo coloquial, en transmitir una forma de pensamiento lineal y de exponer como válidos una serie de tabúes que privan a la persona de ser libre.³⁷

El "cambio social" debe partir de un cambio en la estructura mental de las personas, donde se considere la modificación del sistema de vida basado en las necesidades cuantitativas (poder, dinero, prestigio, a través de posesión de bienes) por una serie de necesidades cualitativas (el amor, la solidaridad, la cooperación) sólo depende de nosotros dar el primer paso si queremos un cambio.

Otra postura que podemos adoptar para tratar de explicar el *pensamiento multimedia* es desde el punto de vista de los teóricos Posmodernos; para ello es necesario apuntar que el término *Posmodernidad* surge apenas a finales de la década de los setenta, y cobra fuerza en la década de los ochenta. Las raíces de este pensamiento tiene sus bases en autores como Nietzsche y Heidegger; que se han dado cuenta de la irrealidad de un mundo donde las promesas de vivir de manera civilizada y racional se encuentran cada vez más lejos, por tal motivo han optado por un cambio que sugiere la negación de la modernidad como la idea del progreso, el imperio del concepto, el reinado de la razón y la ciencia, así como el uso irracional de la técnica.

Algunos jóvenes se han percatado gracias a los supuestos valores de libertad, la tecnologización y el conocimiento que muchos de los mitos que les había considerado como verdad, de repente desaparecen, sus ideales caen y despierta en una realidad diferente a la que él en su niñez creyó ser cierta.

37 Fromm Erich, La sociedad Industrial Contemporánea, pp. 8 y 9.

Por otra parte, cobra conciencia de que su realidad es incierta y nada le asegura un futuro de bienestar. Ante esta situación, deberá hacerse de su futuro como mejor le sea posible pero ahora con la certera duda hacia todo lo que se le ofrece o promete. Con sus creencias perdidas se desprende fácilmente de todos sus valores, adquiriendo nuevos placeres y formas de ver la vida, aunque ellas sean erradas, será en lo mejor y en lo único que crean, dado que todas las promesas recibidas nunca le fueron cumplidas. Será particularmente más vulnerable en adoptar como suyas cualquier tipo de ideología y por muy disparatadas que estas sean las defenderá.

De la modernidad de acuerdo con algunos pensadores Posmodernistas sólo queda el horror y el infortunio de los hombres, por ello el único camino disponible es el del Nihilismo.³⁸ Este concepto iniciado por Nietzsche consiste en la disolución de todos los valores y que continuada por Heidegger, implica asumir un proceso de disolución del ser.³⁹ Esta convicción *posmoderna* parte prácticamente de lo dicho por Nietzsche en el *Crepúsculo de los Idolos*, y manifiesta el fin de lo considerado «mundo verdadero», planteando afirmaciones como las siguientes:

El mundo verdad inaccesible, indemostrable, que no se puede prometer (...) El mundo verdad; una idea que no sirve ya de nada, no obliga a nada, por lo tanto ¡suprimámosla! (...) El mundo verdad ha quedado abolido, ¿qué mundo nos queda? ¿el mundo de las apariencias?⁴⁰

El mundo de lo no cierto, el mundo que engaña y construye falsos valores o crea necesidades, vicios y satisfacciones. Las computadoras forman en parte el mundo de lo irreal, con «cibersexo», pláticas en el «Chat» con personas que suponen o fingen una manera de ser, con juegos sumergidos en una «Realidad Virtual» y destinados en su mayoría al tiempo libre, acaban por absorber al individuo en el juego mismo.

Las personas dejan de creer en las instituciones, que por tradición amparaban a la sociedad. La creencia en los gobernantes es nula, las instituciones sociales se ven incapacitadas para resolver los problemas cotidianos. Los héroes de la sociedad se caen al ser desenmascarados por la verdad. -Quienes aplaudieron a Salinas de Gortari en 1992 por su extraordinaria conducción económica del país, haciendo creer el comienzo de México hacia la entrada del «primer mundo» ahora lo repudian.- Caen ante los ojos del espectador los símbolos sociales y espirituales a los cuales dar credibilidad. Incluso cae la fe en Dios.

38 El nihilismo permite a los posmodernos plantear la posibilidad de desplazarse desde el centro a la periferia, de abandonar lo absoluto y replegarse hacia los íntimos rincones de lo particular. Vattimo, Gianni, *El fin de la Modernidad*. Pp 23.

39 la definición heideggeriana no se refiere sólo al olvido del ser por parte del hombre, como si el nihilismo fuera únicamente una cuestión de error de un engaño o autoengaño de la conciencia. *Ibid.* pp25

40 Nietzsche, *El Crepúsculo de los Idolos*.

41 Vattimo Gianni, *el fin de la modernidad*, pp 28.

La posmodernidad entendida por Vattimo Gianni⁴¹ la describe bajo los siguientes términos:

1) Es un pensamiento de revivencia a las formas espirituales del pasado

2) Es un pensamiento de contaminación que expande su filosofía hacia los múltiples espacios culturales: ciencia, tecnología, medios masivos, etc. (de acuerdo con ellos, todo valor esta perdido)

3) Es un pensamiento de organización de tecnología mundial, esto es, de la mediación total de nuestra experiencia por los medios masivos. (la vida se encuentra basada en ellos, y por ellos)

A partir de esta concepción, en que se desacralizan los valores y se rompe con la unicidad de la historia se deja de considerar a la historia y a sus grandes relatos como un proceso lineal, hallándose por completo con el fin de la historia; por tanto, también de todos los valores éticos y morales que la sustentaron antes, y de acuerdo con Nietzsche también se refiere a la muerte de Dios.⁴²

La idea de la sociedad posmoderna trata finalmente de resumir que el futuro es hoy, allí se derrumba el sentido de lo moderno, pues sus promesas pierden significado para convertirse en cuentos. La historia esta muerta porque los grandes relatos que la nutrían ahora son los mismos que la han condenado. Por otra parte, los pensadores posmodernos, retomando distintas fuentes afirman que esta «disolución de la historia» obedece al fenómeno de que los hombres se han dado cuenta que no hay sólo «una» historia, sino «muchas historias», la historia que conocemos no es más que «nuestra historia» entre otras «muchas historias».

Por último debemos mencionar que la *sociedad posmoderna* surge a partir de que los grandes relatos, creencias éticas, espirituales, históricas, etc., se encuentran en una absoluta crisis de credibilidad.

41 Vattimo Gianni, el fin de la modernidad, pp 28.

42 En Nietzsche como se sabe, Dios muere en la medida en que el saber ya no tiene necesidad de llegar a causas últimas, en que el hombre no necesita ya creerse un alma inmortal. Dios muere porque se lo debe negar en el mismo imperativo de la verdad que siempre se pensó como su ley y con esto pierde también su sentido imperativo de la verdad.











LINO SPES
sch
Pedro













Capítulo IV

El retrato
fotográfico

Capítulo IV El retrato fotográfico

El retrato fotográfico corresponde a una fase particular de la evolución social de hombre, donde el ascenso de capas sociales provocó la necesidad de producirlo todo en grandes cantidades,⁴³ particularmente el retrato. El retrato representaba ya desde entonces un acto simbólico, donde el adquirir el propio, marcaba la entrada a una capa social Aristócrata o Real. -recordemos aquí lo que Agnes Heller y Karel Kosik dicen al respecto en cuanto a que el hombre esta construido de símbolos y de como el arte se desvirtúa ante el consumo y la demanda, claro que aún en estos comienzos se desconocía el impacto y la voracidad que en la actualidad los bienes de consumo representan en las modernas sociedades, causando ahora como antes una profunda frustración por alcanzar un status social deseado- Hacia 1750 comienzan a esbozarse por impulsos sucesivos la subida de las clases medias en el mismo interior del aparato social donde tradicionalmente descansaban las capas aristócratas francesas, dicho ascenso se debe al nacimiento y proliferación del capitalismo como una variante nueva en la historia de las sociedades.

Tradicionalmente en las monarquías europeas el status económico y político se ejerció por medio de títulos nobles, aristócratas o bien por medio del Rey y del Papa, así como por las diferentes divisiones de la comunidad eclesiástica.

Cuando el capitalismo llega como una forma nueva de generación de riquezas, en lugar de sólo acumularla, las bases aristócratas por estrategia a su conservación abren sus espacios para incluir a las nuevas familias burguesas en sus círculos sociales de realeza y aristocracia; que si bien no son nobles de nacimiento poseen igual o más poder económico del que hasta ese entonces había en dichas clases sociales.

Con el ascenso de las capas burguesas y el incremento de su bienestar material, aumenta la necesidad de hacerse valer. (el hombre crea desde entonces valores y los convierte en fetiches, a veces muy difícilmente alcanzables para la mayoría de la gente), encontrando en el retrato la función directa de la personalidad por afirmarse y tomar conciencia de sí misma.

El retrato que en Francia era desde hace años privilegio de contados círculos sociales se somete a un desplazamiento social más democrático. Y desde la revolución en Francia, la moda del retrato comienza a expandirse en los medios burgueses con diferentes grados de capital; habiendo aveces entre uno y otro burgués grandes diferencias. Ante dicha situación, el pintor retratista se veía enfrentado a una doble tarea: por un lado imitar en sus retratos el estilo a la moda de los pintores cortesanos, y por el otro, el de suministrar retratos a precios que se ajustaran a los recursos económicos de esa clase; incluso a la clase media, más cuantiosa que la burguesía y que dió como resultado del capitalismo una proliferación de ellas, mientras que pugnan también por un status económico semejante a la burguesía, acumulando

⁴³ Esta evolución de la sociedad la vive la Francia de 1750 y quizá sólo se encuentre explicación para el advenimiento de la fotografía en esta sociedad europea. En el capítulo; Precursores de la fotografía, del libro: La fotografía como documento social de Gisele Freund, pp 13

entonces diferentes valores simbólicos que los acercaran más hacia el entredicho burgués; carros, ropas, sombreros, perfumes, joyas, cuadros y por supuesto retratos. Una forma de retrato que surgió en consecuencia para tales exigencias correspondía al *retrato miniatura*, que bajo la forma de dijes o de tapas de polveras, cabía siempre la posibilidad de llevar consigo a las personas amadas y ausentes como la familia o del amante. Los retratos miniatura de moda en los medios aristocráticos por acentuar el encanto de la personalidad, fueron una de las formas adoptadas de las clases ascendentes de la burguesía, significando un modelo de expresar el culto a la individualidad.

La búsqueda de un parecido en el retrato del cliente francés bajo los gobiernos de Luis XV y Luis XVI, pueden definirse por la tendencia general a falsear, y hasta idealizar cada rostro, incluso el del pequeño burgués, para que se pareciera al tipo humano dominante: al Príncipe.⁴⁴

Para 1786 y 1830, un nuevo invento conocido como el *Fisionotrazo*, vino a satisfacer esos grandes huecos habidos en las clases sociales. La inquietud por ser plasmado fielmente en una pintura quedo lejos de la realidad económica de aquella época, y el tamaño de una pintura de retrato se vio transformada tajantemente; los retratos de gran tamaño dejaron de ser accesibles para las clases sociales medias y el recurrir a pintores miniaturistas era bastante común para la época, hasta que Gilles Louis Chrétien abrió un desahogo económico para las necesidades de ser retratado creando el *Fisionotrazo*; máquina de su invención que fusionaba la técnica de la silueta y del grabado.

Esta técnica se basó en el tan famoso pantógrafo; que por medio de un sistema de paralelogramos articulados susceptibles a desplazarse por un plano horizontal, el operador seguía los contornos del rostro, consiguiendo un dibujo a escala determinada de su posición relativa, llegando incluso a reproducir sombras y retoques. Los fisionotracistas no tardaron en perfeccionar sus técnicas y realizaron pequeños retratos sobre madera, medallones y retratos sobre marfil por la cantidad de 3 Libras, que sólo vendían por un mínimo de dos por persona, con la condición de ser pagada la mitad por adelantado.⁴⁵ El Fisionotrazo proporcionó satisfacción a una gran porción de la burguesía que pudo por este medio acceder al retrato; pero aún estos procesos no respondían a las exigencias de la sociedad entera, no aún a las grandes masas donde el invento nunca llegó.

La fotografía y el retrato

Cuando el 15 de junio de 1839, un grupo de diputados propuso a la cámara del Estado francés que adquiriera el invento de la fotografía y lo hiciese público, la fotografía ingresaba en la vida pública.

Con ello, la idea del retrato impulso de nueva cuenta al reciente invento, pero esta vez logro su éxito con el apoyo de las clases sociales todavía con menores recursos que las clases medias tradicionales; estamos ablando de los propietarios de pequeñas tiendas como drogueros, relojeros, sombrereros, etc., que disponían de muy pequeños capitales. Sin embargo la inquietud fue la misma, desarrollándose sobre éstas bases sociales el arte del retrato fue accesible para las masas.

44 De acuerdo con el autor de «La fotografía como documento social», Gísele Freund pp14.

45 Los fisionotracistas más importantes de la época fueron Quenedey, Gonord y Chrétien, este último realizó trabajos a Robespierre, Basily y Marat, así como de muchos desconocidos. «La fotografía como documento social», Gísele Freund pp16

La fotografía floreció a tal grado de no necesitar de profesionales con conocimientos especializados para hacer un retrato fotográfico. Las empresas se dieron a la tarea de comenzar a fabricar los utensilios necesarios para dicha ocupación; se editaron múltiples manuales de fotografía para los diferentes lentes, formatos y cámaras existentes.⁴⁶

En 1840, todavía los primeros pacientes de la fotografía tenían que sentarse justo al lado de la ventana, expuestos a un sol ardiente que les empapaba de sudor; y debían de soportar durante varios minutos los sufrimientos de la inmovilidad; (aproximadamente) 15 minutos. Poco después, se inventó un inmovilizador llamado *apoya-cabezas* que hacía menos cansada la espera, además que era invisible al objetivo de la cámara disminuía las probabilidades de errores en las fotografías.

Una vez superando esta dificultad, se comenzaron a estilar diferentes poses a merced del fotógrafo; unos exhibían una rígida sonrisa que en muchas ocasiones resultaban ser parodias de rostros humanos. Otros mantenían ciertas actitudes que tratando de imitar los retratos de épocas pasadas querían parecer personas importantes o con determinada posición social. Había quienes con las manos trataron de representar estos papeles, algunos apoyaban con indolencia la mano derecha sobre su pecho, otros la sumergían dentro de su chaleco, o la dejaban colgando a lo largo del muslo, al mismo tiempo que emitían una mirada reflexiva o hacían un ademán pensativo, tal como lo hacían los grandes oradores parlamentarios.

Las personas adoptaban actitudes bastante exageradas e incluso cambiaban su forma de mirar, tanto de manera soñadora como retadoras, serias u obstinadas. Desde entonces podemos referir que posar frente a una cámara se encuentra en la naturaleza del hombre y que entonces se trata de promover una imagen de sí mismos a veces ficticia, pues se finge deliberadamente al previo aviso de la existencia de una fotografía, sabiendo que ella formará parte de un recuerdo, por ende se trata de ser representados en la mejor manera posible, aunque muchas veces la actitud sea bastante irreal es tan cotidiano en la naturaleza del hombre que se termina por aceptar indistintamente.⁴⁷

Una anotación que puedo hacer durante el desarrollo de mi tesis, precisamente es este detalle, pues una persona cambiaba distintamente su actitud al saberse sujeto del lente de la cámara; la persona cambiaba su forma de pararse, la forma de mirar, algunos evidenciaban el cambio de actitud en sus rasgos faciales, algunos sonreían, otros duramente contraían los músculos de la cara mostrando indiferencia, enojo, e incluso se mostraban reflexivos; cambiaban con frecuencia la forma de sujetar un objeto o bien se desprendían de él, como en el caso de portar gafas oscuras; en ellas algunos jóvenes se las ponían o se libraban de ellas para suponer un cambio de actitud totalmente diferente a la cual desempeñaban antes de saberse fotografiados.

«En las poses, hasta en las más sencillas y más naturales, en apariencia, se nota una importancia ingenua y cómica; ni siquiera la manera que tienen esos burgueses de llevar los lentes escapa a un énfasis y a una dignidad».⁴⁸

46 Uno de los fotógrafos importantes de aquella época fue el dibujante, escritor, caricaturista y aeronauta Felix Tornauchor Nadar, quien naciera en París en 1820, también lo fueron Carjat, quien trabajó con Nadar y que con Robinson y Le Gray, entre otros, reivindicaron el valor artístico del retrato.

47 *ibid.* pp. 63.

48 Cita de Victor Fournel: *Ce qu'on voit dans les rues de Paris, Paris 1858. Pp 387*

Las nuevas técnicas, de modo general se desarrollan desde entonces a las exigencias y necesidades de la época. El burgués sumamente preocupado en ofrecer un aspecto agradable, suscita el nacimiento de una técnica capaz de eliminar de su imagen todos los detalles molestos que la simple pose no lograba disimular, segufan estando ahí las pecas, la nariz ridícula, las arrugas, etc. Esa técnica es el retoque.

El retoque del negativo fue un invento del alemán Hampfstäng, pero el empleo abusivo y desmedido creaba figuras lisas y sin sombras. Para la época actual, el retoque fotográfico es indispensable, pues la aplicación de esta técnica disfraza perfectamente la realidad y la cambia dando un aspecto diferente a la persona. Hay que añadir también que dicha inquietud por modificar la realidad, es precisamente la pauta del fotomontaje, y por supuesto lo que actualmente se conoce como imágenes digitales o virtuales que manipulan ambientes, rasgos y personas, creando mundos que existen sólo en la cabeza del autor.

La fotografía digital

Para entender primero a la digitalización como concepto, hago referencia un tanto a la historia de las computadoras, ya que a partir de ellas es como surge este nuevo concepto. La antesala para la digitalización podría comenzar hacia 1962. En ese año, las pocas computadoras de la época tenían memorias de núcleos magnéticos con capacidad para almacenar unos pocos miles de caracteres. Los programadores, sin embargo las componían para hacer rendir con enorme ingenio a esos pocos caracteres.

Por ejemplo, procesaban modelos de simulación y de programación lineal en una computadora; tal como la IBM 1401 que fue pensada para ser simplemente una impresora y que justamente se caracterizaba por tener originalmente 1400 posiciones de memoria.

En 1963, un comité industria-gobierno desarrolla el código ASCII, pronunciado «asky», por American Standard Code for Information Interchange y crean entonces, primer estándar universal para computadoras. Este es un paso fundamental pues permite que máquinas de todo tipo y marca intercambien datos. (Aquí nacen también y de manera simultánea los conceptos básicos para la red de Internet.) Los laboratorios de la Bell, desarrollan el lenguaje 'C.'. mas tarde, basados en signos ceros y unos se crea un lenguaje binario, a pesar de ello, estos códigos binarios se encontraban aún en una etapa muy compleja, la información existente procesada se tardaba mucho. Ahora sabemos que el termino digital proviene bien de los dígitos de la mano o de está combinación binaria de 0 y 1. Por otro lado, también debemos entender que toda la información que vemos u obtenemos de una computadora se encuentra procesada a través de circuitos e impulsos eléctricos que el ordenador descifra, los convierte en signos. Estos signos a su vez se alinean y decodifican cada tipo de información por lo que la traducen en impulsos eléctricos, y ellos se integran hacia una pantalla.

-Mi intención no es explicar el proceso técnico del cual la propia rama de la cibernética y la computación se ocuparán con mejor énfasis. Sin embargo pretendo rescatar la observación que dado este principio, toda información que sea introducida en un computador lo precede por fuerza la conversión de datos a dígitos.

Es decir, toda información debe ser digitalizada para que un computador la reconozca. Precisamente desde este punto debemos partir para la fotografía digital.-

La fotografía digital como concepto, propiamente existe desde varias décadas. De hecho durante los primeros vuelos de naves rusas y norteamericanas a la luna en los años sesenta, la transmisión de imágenes se hacía utilizando esta tecnología. No obstante la auténtica aparición de la Fotografía Digital en el sentido moderno apareció en la década de los noventa. Ha pasado algo más de siglo y tres cuartos en los que, para poder conservar una imagen dibujada con la luz, se ha tenido que andar trasteando con carretes de fotos, papeles sensibles, cuartos oscuros, ampliadoras, baños reveladores, de paro y fijadores. Sin embargo, parece que eso se va acabar: en un lapso de tiempo no muy lejano, los baños de líquidos y las ampliadoras se convertirán en impresoras de tinta; los cuartos oscuros serán las computadoras y los carretes de fotos pasarán a ser tarjetas de memoria. No hace mucho, aún se podía poner en duda la capacidad de las cámaras digitales para obtener fotografías digitales perfectas, sobre todo por la escasa resolución que ofrecían, pero hoy en día, con los nuevos modelos de más de 2.5 mega píxeles, ya nadie puede poner en duda tal capacidad.

La fotografía Digital significa el manejo de imágenes fijas, como las fotografías, mediante computadoras. Las cámaras fotográficas digitales están predestinadas a sustituir a las convencionales.

Las cámaras digitales captan las imágenes y las reducen a bits que pueden ser almacenadas en un archivo y traspasadas con toda facilidad a un ordenador.

Allí pueden ser manipuladas y finalmente pasadas a red. Una cámara digital sustituye la película por un censor CCD (Charged Cuple Device o Dispositivo de Transparencia de carga) después de filtrar los colores rojos, verde y azul. Cada célula fotosensible transforma la luz en una señal eléctrica analógica y la almacena en la memoria de la cámara, pudiendo posteriormente transmitir el fichero obtenido a un ordenador. Apenas han pasado cuatro años desde que aparecieron las primeras cámaras digitales y su evolución en el mercado es imparable.

Las nuevas cámaras aparecidas recientemente tienen ya unas prestaciones muy parecidas a las cámaras de toda la vida. Incluso incorporan mejoras como mayor calidad de imagen, facilidad de uso, más capacidad y menor precio. Algunas tienen funciones que van más allá del concepto de fotografía como la posibilidad de grabar audio con cada foto o secuencia de vídeo. Estas cámaras disponen de una pequeña pantalla tipo LCD para ver las fotos inmediatamente después de disparar añadiendo la posibilidad de repetir el disparo si no nos gusta el resultado. Ahora utilizando una cámara digital se puede hacer una foto, asegurarse de que refleja lo que se desea y enviarla a continuación por Internet.

La combinación de fotografía e Internet ofrece unas posibilidades extraordinarias para las empresas y los particulares y sólo es posible si las imágenes están en forma digital. La razón es simple: lo digital es fácilmente accesible por decenas de millones de potenciales internautes clientes / usuarios. Pero tratándose de imágenes, el éxito está doblemente asegurado: comunicar con imágenes no requiere conocimientos de idioma alguno por lo que su uso en la red rompe además las barreras culturales y lingüísticas.

Del soporte de papel al soporte virtual

En un mundo intercomunicado a través de la red Internet, los ordenadores y los nuevos televisores van a poder mostrarse y compartirse con tan solo apretar un botón. Incluso sin necesidad de imprimirlas sobre papel. Primero se transmitirán y luego se imprimirán si es necesario. Veamos algunas posibilidades que las cámaras actualmente en el mercado apuntan:

a) *Fotografías con vídeo y audio* Algo así como miniclíps de hasta un minuto de duración. Curiosamente mientras las cámaras de vídeo DV van adquiriendo posibilidades de fotografía las de fotos lo hacen del vídeo. Una muestra más de que se trata en ambos casos de ordenadores de un uso específico parecido (captura de imágenes, captura de imágenes en movimiento y audio.)

b) *Fotografías en tres dimensiones* Minolta ha anunciado recientemente una cámara que ofrece esta posibilidad. Por supuesto su visión sólo es posible desde una pantalla. Imposible desde un papel.

c) *Fotografías inversivas o envoltentes pensadas para la interactividad* Consiste en la creación de un espacio virtual navegable como resultado de la unión de dos fotografías digitales. El resultado es una imagen navegable 360 grados en horizontal y en vertical que da la sensación al usuario de que está inmerso en la escena.

Ventajas e inconvenientes de la fotografía digital

a) *Costes de funcionamiento prácticamente nulos*

El único gasto en la operativa de una cámara digital es el consumo eléctrico de las baterías.

Un gasto insignificante con baterías recargables pero considerable si no se dispone de ellas. Algunos usuarios se han visto frustrados por este desmesurado consumo energético en los primeros modelos que aparecieron en el mercado.

b) *Instantánea e inmediata*

Con la fotografía digital se puede conocer la fotografía que se ha realizado o se va a realizar inmediatamente a través de una pantalla integrada en la propia cámara. Esta pantalla permite, según los modelos, previsualizar y /o postvisualizar las imágenes que se van a captar o se han captado.

c) *Autosuficiencia*

Todo el proceso desde el disparo hasta el procesado depende del usuario sin intervención de intermediarios, laboratorios, etc..

d) *Multimedia*

Al ser la imagen almacenada en la cámara, en formato digital, se le puede añadir sonido, muchas cámaras disponen de micro-movimiento o incluso nuevos formatos como el panorámico. Además pueden transmitirse las imágenes a través de Internet, modificarse, corregirse, almacenarse con facilidad en el ordenador.

e) *Repetición*

Da la posibilidad de repetir una foto tantas veces como se quiera, hasta que quede completamente a su gusto; basta con borrar las que no queden bien y volver a disparar.

f) *Almacenamiento*

Si sustituimos el papel por la imagen en pantalla ahorraremos mucho espacio (y papel), al poder grabar cientos de fotos en un CD -R. Además estaremos en condiciones de modificar las imágenes a nuestro gusto, haciendo correcciones o montajes en el ordenador.

C
a
P
Í
t
u
I
O

IV

20
31

g) *Calidad por siempre*

Guardando los archivos originales nos aseguraremos que la luz y las condiciones ambientales no van a perjudicar a las imágenes, cosa que si ocurre con los papeles fotográficos por muy buenos que sean. Eso sí, deberemos tener copias de seguridad para evitar pérdidas completas.

INCONVENIENTES

a) Las cámaras digitales comparativamente a las tradicionales, suponen un desembolso considerable.

b) La gran desventaja frente a la fotografía digital a la tradicional son las posibilidades restringidas en cuanto a la resolución, problema que se agrava cuando se ha de pasar a papel la fotografía. Sin embargo, si su objetivo es publicar imágenes en Internet o ilustrar folletos, la calidad resulta del todo satisfactoria.

c) Las cámaras digitales son un periférico de ordenador y como tales requieren que sus usuarios tengan acceso y sepan manejar un ordenador.

Manipulación de imágenes

Una de las principales ventajas ofrecidas por la Fotografía Digital consiste en las enormes posibilidades que ofrece a la hora de facilitar su manipulación. Las fotografías producidas por cualquier estudio profesional deben ser retocadas antes de ser reproducidas en cualquier medio. Si se dispone de una imagen digital, un ordenador y el programa apropiado, estos retoques pueden ser realizados de forma mucho más rápida y con una calidad incomparable.

Para poder realizar manipulaciones sobre una imagen digital se debe disponer de un fichero donde se encuentre la correspondiente información digital. Para llegar a conseguir este fichero de forma directa resulta necesario disponer de una cámara digital.

¿cómo se construye la imagen en la pantalla del ordenador?

Podremos considerar la pantalla del ordenador como un panel formado por celdas cuadradas. Cada una de esas celdas recibirá una determinada estimulación eléctrica de las partículas de fósforo que la componen que hará que presente un color.

Partiendo de esto veamos los elementos que condicionan el tipo de imágenes que aparecen en nuestra pantalla:

- Tipo de imagen
- Resolución del monitor
- Resolución de la imagen
- Profundidad de color

Tipo de imagen

A grandes rasgos podríamos dividir las imágenes digitales en dos grandes grupos:

Imágenes *raster o vectoriales* en las que la información de cada uno de los puntos se recoge en forma de ecuación matemática que lo relaciona con el resto de los puntos que forman la imagen. Ofrece la gran ventaja de que la calidad de la imagen no varía al modificar el tamaño, ya que la información de cada punto no es absoluta sino relativa al resto de la imagen. Además debido a su definición matemática apenas ocupa espacio, ya que una fórmula que represente su forma es suficiente para representar todos los puntos que la componen.

Imágenes *de mapa de bits o bitmap* que, tal como nos sugiere su nombre se construyen describiendo cada uno de los puntos que componen la imagen y llevan, por tanto, información acerca de la posición absoluta y el color de cada uno de ellos. Podríamos decir que cada punto sería la tesela de un mosaico con sus propias características. La ventaja que presenta este formato es la posibilidad de recoger una amplísima gama tonal, por lo que es el tipo adecuado para representar imágenes captadas de la realidad.

A cambio, la variación de tamaño supondrá modificaciones en la calidad, ya que el número de celdas que forman la imagen permanece invariable, por lo que un aumento del tamaño hace que el único recurso posible sea ampliar el tamaño de cada uno de ellas.

Resolución de la imagen

Cuando captamos una imagen con la cámara y la imprimimos comprobamos que tiene unas dimensiones físicas. Podemos comprobar que la cámara ha captado la imagen a una resolución de 72 puntos por pulgada.

Si a esta imagen le aumentamos la resolución a 150 ppp conseguiremos varias cosas:

1. Su tamaño en pantalla se habrá multiplicado por cuatro al haber aumentado el número al doble, el número de puntos necesarios para representar cada pulgada de anchura y de altura.

2. El programa de tratamiento habrá tenido que inventarse los puntos necesarios para llegar a la nueva resolución. Para ello habrá realizado una interpolación que consiste en el cálculo de cual sería el valor más probable para intercalar entre dos puntos que en la imagen original eran adyacentes. Lo más probable es que esa interpolación haya reducido la calidad de la imagen ya que habrá sido errónea en muchas ocasiones.

3. Habremos aumentado el tamaño del archivo que guarda la imagen, ya que ahora tiene que almacenar mucha más información.

Profundidad de color

Se llama profundidad de color a la cantidad de colores diferentes que pueden presentarse en una imagen.

Para almacenar esta información se asigna un número de bits para indicar el color de cada píxel. Imaginemos un píxel blanco o negro: sólo haría falta dos posiciones para indicar si está encendido(1) o apagado (0), esto es 1 bit. Cuando capturamos una imagen con un dispositivo que permita elegir resolución tal como un escáner, solemos pensar que una mayor cantidad de píxeles por pulgada nos permita obtener una mayor fidelidad con respecto al original, con lo que el tamaño de las imágenes se hace verdaderamente monstruoso. (Recordemos que la resolución de la pantalla es invariable, por lo que si se tiene que representar una imagen de alta resolución esta ocupará más en la pantalla, pero no mejorará su tamaño de impresión desde un programa de tratamiento de imagen.

¿cómo se transfieren las imágenes de la cámara al ordenador?

Todas las máquinas digitales del mercado, que funcionan con disquetes, disponen de un puerto de comunicaciones (puerto serie o USB en el caso de Kodak) para conectar la cámara al ordenador. La transferencia se realiza con la cámara conectada a través de estos puertos y mediante el software apropiado que suministra el proveedor.

No obstante y sobre todo cuando la cámara tiene una resolución elevada, se aconseja utilizar otros sistemas de transferencia de mayor velocidad.

La vía más rápida es el uso de lectores de tarjetas Compact Flash o lectores PCMCIA(externos o internos). Si disponemos de un ordenador portátil, bastará con que adquiramos un adaptador PCMCIA para el sistema de tarjetas que utilice nuestra cámara (SmartMedia, Compact Flash, Strick..)







RICE 100

BREAD 100
SUGAR 100
COFFEE 100
TEA 100
EGGS 100
MILK 100
BUTTER 100
OLIVE OIL 100
CORNMEAL 100

CANNED TOMATOES 100
CANNED BEANS 100
CANNED FRUIT 100
CANNED VEGETABLES 100
CANNED MEAT 100
CANNED FISH 100
CANNED SOUP 100
CANNED SAUCE 100
CANNED GRAVY 100
CANNED JUICES 100

CANNED CONDENSED MILK 100
CANNED CONDENSED SOUP 100
CANNED CONDENSED MEAT 100
CANNED CONDENSED FISH 100
CANNED CONDENSED SOUP 100
CANNED CONDENSED SAUCE 100
CANNED CONDENSED GRAVY 100
CANNED CONDENSED JUICES 100











CONCLUSIONES

De algunas personas sabemos por su rostro la soledad que los acompaña aunque ellos se hallen rodeados de gente.

Un frenético río de personas se cruzan sin cesar con los destinos y los caminos de otras. Los individuos y sus historias se enlazan, dispersan y desaparecen sin que nadie note su ausencia.



Hoy en día, podemos sentir algunas generaciones demasiado vacías, la superficialidad y la indiferencia la respiran en cada poro de su piel, buscan formas de satisfacción generadas por la mercadotecnia. Los jóvenes se pueden refugiar en una etiqueta o en una marca de algún artículo en específico, el desenvolvimiento de su personalidad es relegado posiblemente a un eslogan publicitario

C
O
N
C
L
U
S
I
O
N
E
S

Entonces, los jóvenes viven al día. Se inventan a cada minuto de su vida alguna ocupación que satisfaga sus momentos de ocio, por ello, se les puede encontrar por todos lados haciendo cualquier cosa.

Pero también encontramos al tipo de generación intermedia, reconocen y guardan aún ciertos valores que la generación de sus padres resguardan con celo. Se sienten libres, pero moralmente atados a ciertos preceptos que quisiesen romper de tajo, y que bajo un hilo, aún los domina para no aceptar decisiones arrebatadas. La secuencia de vida es lineal, y la lógica predomina en las mentes, cuestionando todavía la mejor propuesta para realizar algunos planes.

La cultura social en los jóvenes, se ha visto transformada por las diferentes crisis políticas y económicas por las que ha pasado nuestro país. Los jóvenes ya no aceptarán jamás, o no del todo, los viejos preceptos ni prejuicios con los que crecieron sus padres. La imperiosidad del nuevo modelo, regionaliza, cautiva, estereotipa, encajona, retrae y margina.

Sin duda aquellos que no logren encajar en la globalización serán relegados de este sistema, sobreviviendo y tropezando día con día con los diferentes escalafones que forje el proceso de globalización. Muchos de ellos, vivirán recogiendo las migajas que el sistema descuide o deseche deliberadamente, sintiendo la incapacidad de obtener las maravillas que ha prometido la globalidad del mundo; el ciudadano antiglobalizado tratará de encajar en un rompecabezas en donde no encontrará acomodo eficaz y por ello vivirá en constante sobresalto con aquellas piezas que se adaptan mejor.

El joven contemporáneo, tarde o temprano, se tiene que presentar ante la vida, y dependiendo de la forma en cómo lo haga, obtendrá la posición que lo mantendrá sobre el mundo.

La aldea Global que concibió Mc. Luhan, y que más tarde adoptará Giovanni Sartori, se hace presente, en una realidad inmediata. El esquema global promete ser pilar infranqueable para la desaparición de muchos valores de identidad que aún subsisten; sin embargo, la «no identidad» puede ser calificada de apocalíptica profecía que envuelve y seduce de manera gradual a las nuevas generaciones.

Dicha posición tampoco podría ser entendida sin la explicación Postmoderna, misma que plantea Lyotard Francois, y que ha colocado al hombre en el dilema del «drama permanente», sin dioses, ni ídolos, ni héroes, hasta quedar prisionero y realizado en la obra finita del presente. No hay un origen, no hay un destino, ni un más allá. La existencia de los grandes relatos ha terminado. Aquello que sustentó en otros tiempos toda una forma de pensar y un estilo de vida se ha derrumbado inevitablemente.

Nadie cree en dioses, hazañas o en los super héroes que años atrás alimentaron el alma y el espíritu de toda una generación. El telón ha caído. Los titanes se muestran tal cual, los miedos se expanden, por seguridad, ya nadie confía.

Por otra parte, cualquier lugar del mundo no tiene un sólo valor, porque posee además un valor potencial y psicológico. La nueva cultura para el joven, se basa en el momento anacrónico en que decide adoptar para sí, de cualquier parte del entorno social existente, un modelo físico, virtual o ideológico que lo identifique para él y para su propio ser.

El holocausto de los dioses ha comenzado, y contemplamos nacimientos de entes, quizá más monstruosos, que aquellos que se nos presentaron en épocas pasadas. Todo apunta a un poder más seductor sobre las mentes débiles, con un destino cada vez más atroz para las expectativas de vida.

El joven adopta para sí sus propios valores, etiquetas y preceptos sociales así como morales que mejor le acomoden en su vida. El mundo a partir de la globalización es un gran aparador de donde se puede escoger la ropa, la música, el peinado, las botas y las ideologías políticas, religiosas, culturales, etc., que más llenen sus expectativas. Todo ello, tras la supuesta idea de la libertad, que sin duda se ha ganado, pero a un precio muy alto. La libertad ya no radica en luchar tanto con fuerzas externas o antagónicas; más bien, nos toca luchar con un monstruo que existe en nuestro interior. Es a ese, al que hay que derrotar, pero vive y se alimenta de nosotros, y no se percibe su presencia, para los que no quieren verlo.

El joven en la actualidad nada ya tiene que ver con el joven de los años 60, época donde todo concordaba estratégicamente. Los llamados Dark's llevaban en su vestir el luto por la humanidad, la lectura y el gusto hacia los poetas malditos, así como al vampirismo revivían hazañas que proporcionaban un objetivo, un ¿por qué?, un ¿dónde?, ¿cómo? y ¿cuándo? Por tal, generaban una música y un arte propios. El Hippie propuso una forma de vestir con respecto a su ideología de reclamo en contra de la guerra y en contra de cualquier tipo de agresión y de violencia, esto generó el gusto por un tipo de música nueva con la cual también se identificaron.

La unidad y la solidaridad eran llevadas a su momento cumbre. El umbral del siglo venidero hace latentes los diferentes mitos sociales, prometiendo de ellos una existencia más cercana y trascendental para la conformación de la nueva sociedad.

Quizá uno de los mayores enemigos que tienen las sociedades contemporáneas, son el desinterés, la apatía de la gente y la generación de una cultura y una economía de desperdicio, que proponen necesidades absurdas, las cuales comprometen la seguridad pública mundial, debido a la manera en que las actividades económicas deterioran los ecosistemas en el planeta y, sobre todo, las relaciones solidarias y de respeto entre todos. La globalización no respeta estos sistemas, y a orillando al hombre a destruir su propio esquema de vida, en pro de la tecnología y la civilidad.

«El hombre debería ser de este o de otro modo», la realidad nos muestra una gran riqueza de tipos, la exuberancia del pródigo juego de vastas formas. El individuo es de los pies a la cabeza, un fragmento de destino, una ley y una necesidad más para todo lo que esta por venir. Se trata de una necesidad que no tiene nada de pequeña, de una forma de inmodestia que no tiene nada de modesta. En la medida en que la moral condena sin más, sin partir consideraciones y sin atender a las consideraciones propias de la vida. Y no obstante cada vez que nos han ido abriendo los ojos para ver la economía que se precisa para aprovechar todo lo que la «santa locura» y «la razón enferma del sacerdote rechazan»; para ver la economía que impera en la ley de la vida y que saca beneficio de todo aquello que esta prohibido⁴⁹.»

49 Frederich Nietzsche, «Obras completas»; El ocaso de los ídolos, pp 541. Ed, Edimat, Madrid 2000.

Los gigantes globalizadores, empresas "tras nacionales" crean para nosotros artistas pop, que de acuerdo con ellos, proporcionan las vanguardias musicales, crean críticos de cine, escritores light, comentaristas de radio sobre política, que funcionan de acuerdo con determinados intereses. Nos venden chatarra y atiborran nuestra televisión de productos innecesarios que presuntamente deben ser necesarios para nosotros. Nos hacen creer a través de toda una estrategia mercadológica que no sólo se es necesario consumir, sino que es indispensable.

Productos para adelgazar, pastillas, shampos, discos, lentes, tenis, estampitas, cursos flash de computación o algún idioma; teléfonos celulares, bipers, mini computadoras, agendas con correo electrónico que supuestamente deben ser útiles y que bajo ciertas circunstancias lo son; pero ¿realmente toda la población necesita de cosas así?, incluso aquellas que viven con un salario mínimo y que de todas formas aspiran a comprar un celular y a comprar un servicio de televisión por cable sólo para poder ver el último encuentro del boxeador del momento, o quizás disfrutar de un encuentro de fútbol soccer.

Si se crea una obra de arte única y esta a su vez se comercializa, se multiplica y se vende por millares, entonces se comienza a crear "Arte para las masas". El joven inmerso en la globalización vive una vida ficticia, viven apresados en una cultura creada, fabricada por los medios masivos de comunicación, hecha por aquellos que detentan el poder económico, social y cultural. De aquellos que supuestamente te indican que leer, que opinar, pensar, vestir, comer, beber, bailar, ver u oír. La vida superficial y sin razón, que finalmente es otra forma de vida de mentes jóvenes. Nacen y se desenvuelven sin cuestionarse nunca su existencia y su por venir es el mundo de la "Pseudo concreción."

El hambre ataca al estomago, inhibe la razón humana, inutiliza quizá a la mejor de las intenciones y acciones, el veneno se introduce por las venas. El cerebro entonces se halla presa fácil ante las situaciones límite. Una sociedad que empuja y se arrastra hacia el laberinto de las vicisitudes. Se forma un ambiente de encierro y asfixia. Algunos mueren bajo el filo de sus propias ideas, mientras que otros, con los ojos vendados permanecen gritando el advenimiento de un cambio. Cuando se piensa con hambre no se razona, y eso pasa con frecuencia en esta ciudad, pero hay quienes lo hacen y debemos aceptar que existe una gran mayoría de hombres y mujeres que se esfuerzan por lograr la superación. Hay quienes viven para vivir. La vida en algunas mentes es precisamente la realización de este concepto. Su vida es despreocupada y amena, aún con sus desaciertos. Su rostro no refleja preocupación alguna aunque ella exista. La vida es la libertad, los límites son los propios, no hay conjura contra sus planes. Quizá por que aún no los tengan para el futuro. Tal vez si así mejor lo deciden, este sea el momento preciso para objetar su destino. Cualquier decisión puede ser aceptable, ninguna es descartada como mala, y todo en conjunto va hilando su andar y su camino. Jóvenes que ven en la vida las trizas de su andar luchan por construirse el mejor de los futuros de acuerdo con sus posibilidades y de acuerdo a sus oportunidades. El infortunio apunta junto con su estrella hacia la contrariedad. Recogen, aprovechan, planean y trazan las opciones de su jornada.

La vida asecha a la par de sus días. El desenfreno encuentra el explícito cambio. Algunos mueren cuando ocurre el caos. Otros que viven en el caos lo saben librar y hacen del limón limonada.

De aquellos que viven su vida simple, vivir por vivir. No hay bueno, ni malo, el destino es objetable en razón de la pereza, el conformismo y la falta de expectativas.

Por otra parte, el retrato es una necesidad por contener la experiencia del hombre, porque nunca habrá suficientes palabras en boca de nadie para describir lo que se está viendo, ya que en la imagen se entrelazan sentimientos, emociones, gustos y colores.

La fotografía ha traído muchos buenos cambios a la vida del hombre, transformó radicalmente la forma de ver el mundo y en la sociedad contemporánea, la vida es impensable sin la fotografía, sin ella, nunca hubiese existido ni el cine, ni la televisión menos aún pensar en la publicidad, tal como la concebimos hoy. La fotografía de prensa, la propaganda. Todas ellas se han hecho parte de las sociedades en el mundo. Pensémoslo así “ ¿qué sería del Internet sin fotografías?”

Ahora que el mundo ha cambiado, nos encontramos a los manifiestos desafíos de una tecnología llamada digital, que revoluciona y cambia los estándares que hasta entonces se concian en este campo.

La fotografía, en el género “tradicional”, ha dando paso a la innovación de sistemas digitales y cámaras de vídeo con enormes posibilidades de almacenamiento, se vislumbra una sustitución de elementos de trabajo. La fotografía recorre el camino de un cambio mecánico hacia uno digital.

La apuesta es alentadora, sin embargo aún existen deficiencias a las cuales subsanar; y que sin duda el hombre en busca de llenar su inmensa necesidad por hacer perdurar la memoria de la humanidad lo hará de la mejor manera posible, finalmente logrará su cometido.

La fotografía digital es componer, inventar, jugar y reinventar la realidad. También es mejorar y rescatar una imagen casi perdida e irreparable por medios mecánicos. El uso de la computadora en la fotografía se ha convertido en un arma eficaz que poco a poco se ha posicionado en la preferencia de los *mass media*, y por ello abrirá o cerrará los mercados de trabajo para quienes se encuentren interesados en hallar en la fotografía el sustento profesional de vida.

Para algunos no existe más que adaptarse a esta nueva condición electrónica, mientras que algunos otros defienden a la foto tradicional, porque, quizás aún no pueden adaptarse a estas nuevas herramientas.



Glosario

De acuerdo a Hawkes, Terance, en International Encyclopedia of Communications. Y el diccionario de authorship Ciencias y Técnicas de la comunicación.

Opinión Publica:

Las definiciones sobre opinión pública tienden a caer en dos categorías, considerándola como una colección de opiniones individuales o como una clase de la organización social.

Cibernética:

La palabra fue derivada por el matemático y filósofo social Norbert Winer de la palabra griega para el arte de la conducción Kybernetes. Winer la definió como «la ciencia del control y comunicación» y para enfatizar la personificación material de estos procesos no era punto central del interés, añadió «en el animal y en la máquina»

Cultura de Masas:

La expresión cultura de masas es traducción de aquella otra proveniente de E.E.U.U, mass- culture o mass - cult en su divulgada forma abreviada a partir de Dwight Mc. Donald, con la que se quería identificar el tipo de cultura producida según las normas de fabricación industrial en masa y definida por curioso neologismo anglo- latino, los mass media o medios de comunicación de masas.

Los importantes procesos de mutación en las sociedades industriales de Occidente provocaron una ideología «comunicacional» que acompañó a la consolidación histórica de las «democracias de masas». La cultura de masas aparece pues en las sociedades desarrolladas, en donde la comunicación deviene de la industria pesada y que en palabras de Edgar Morín es una cultura cosmopolita por vocación y planetaria por extensión; se trata de la primera cultura universal de la historia de la humanidad.



Agnes Heller; Cambio cultural y crisis en la identidad.

Agnes Heller, Sociología de la vida cotidiana.

Agnes Heller, Teoría de las Necesidades Necesarias. Todos en Ed. Paídos.

Encuesta Nacional de Empleo 1998, en el libro « Los jóvenes mexicanos en el umbral del siglo XXI, ed. INEGI, 2000.

Del primer vals al primer bebé, ed. SEP 2001

Erich, Fromm, La sociedad Industrial Contemporánea. Ed, FCE, 1999

Erich, Fromm, El miedo a la libertad, ed. Paídos. 1998

Giséle Freund, La fotografía como documento social, Ed, Gustavo Gili.

Giovanni Sartori ; El Homo videns, La sociedad Teledirigida. Editorial Taurus, España.

José Manuel Valenzuela, «Culturas juveniles, Identidades transitorias» JOVENES. Revista de estudios sobre juventud, SEP, Causa Joven - CIEJ, Cuarta época, Año 1, número 3, México, enero-marzo 1997.

Jóvenes e Instituciones en México, 1994 - 2000. Ed. SEP, México 2000.

Lóizaga, Patricio, Diccionario de pensadores contemporáneos, ed, Paídos.

Teorías de la Comunicación 3, compilación, SUA, FACP, UNAM; Lyotard, Francois, La condición Posmoderna, Vattimo, Gianni, El fin de la modernidad.

Nietzsche Friedrich, »obras completas», El crepúsculo de los ídolos, Ed. Edimat. Madrid 2000.

Pierre Bordieu «La juventud no es más que una palabra», en sociología y cultura, CONACULTA -ed, Grijalbo, colección de Los Noventa, México 1990.

«Proyecciones de la población de México, 1995 - 2051», Consejo Nacional de Población, www.conapo.gob.mx

Situación demográfica en México 1997, México 1998. INEGI, «Estadísticas históricas de México, tomo I, México 1999».

Sigmound Freud, Psicología de masas y análisis del yo, ed, itztlacihuatl, 1967.

Theodor Adorno: «The Culture Industry: Selected Essays on Mass Culture» London: Routledge, 1991
Hawkes, Terance, authorship, International Encyclopedia of Communications.

Filmografía

TRAINSPOTTING:

La vida en el abismo:

Director: Danny Boyle

Productor: Andrew Macdonald

Basada en la novela de Irvine Welsh; es la historia de Mark Renton, un héroe para sus amigos, un conjunto de fracasados, matones, psicópatas, ladrones y viciosos. Únicamente Mark tiene la visión y la oportunidad de escapar de su suerte, pero ¿realmente? quiere elegir su vida entre las opciones que le ofrece el mundo actual?

NARANJA MECÁNICA:

(A CLOCKWORK ORANGE)

Una producción de Stanley Kubrick

Libreto de : Stanley Kubrick.

Dirigida por Stanley Kubrick.

Basada en la novela de Anthony Burgess; Naranja Mecánica es un tormentoso viaje hacia un futuro cercano de ciudades en decadencia, delincuentes, asesinos e infernales tecnologías del crimen y castigo.

NIÑOS DELINCUENTES:

Hurricane Streets

Una producción de: GIV'AN

Un film de: Morgan J. Freeman

La vida de Marcus y su pandilla de amigos que obtienen rápidas ganancias en los patios escolares en la venta de varios artículos, deciden aumentar sus ingresos cometiendo crímenes graves, donde poco a poco se verán envueltos en mayor grado. Su vida ya no es la misma.

DOBERMAN :

Dirigida por: Jan Kounen

Producción: Frédérique Dumas

En esta película de culto, es tiempo de imaginar lo peor. Aunque la imaginación también tenga sus límites.

La violencia ultra-gore esta por enfrentar a dos verdaderos perros. Un duelo de sadismo en donde sólo uno es victorioso. Es la lucha del anti héroe en una sociedad corrompida. Los valores morales se encuentran al borde de la inexistencia. Son delincuentes posmodernos.

CORRE LOLA CORRE:

Escrita y dirigida por Tom. Tykwer

Producida por Steffan Arndt

El tiempo se acaba para Lola (Franka Potente). El reto es reponer una cantidad cuantiosa de dinero que su novio ha perdido. Es la suposición fantástica del «si yo hubiera...» sus ideales son tan pobres que forman la totalidad de su mundo, la secuencia de la vida no es lineal. El final puede ser el principio, la mitad el final, o el principio puede ser la mitad. No hay un hilo conductor.

AMORES PERROS:

Una película de Alejandro González Iñárritu.

De esta película sólo retomo la historia de los jóvenes, finalmente es una historia que sucede en la ciudad de México y que entra entre nuestro contexto social.

LA PRIMERA NOCHE:

Producida por Roberto Gómez Bolaños.

Dirigida por Alejandro Gamboa

Es una historia de adolescentes en la ciudad de México que despiertan ante la vida y tienen que elegir un destino.

En el Diccionario de pensadores contemporáneos de Patricio Lóizaga.

Agnes Heller:

Nació en la ciudad de Budapest, Hungría, en el año de 1929, realizó estudios en la Facultad de filosofía de la Universidad de Budapest y entre 1955 y 1958 fue ayudante de György Lukács. Fue miembro del partido comunista de su país, del cual fue expulsada bajo las acusaciones de revisionista y representante de ideas falsas acerca del marxismo. Sus principales obras son: Sociología de la vida cotidiana, Teoría de las necesidades en Marx, El hombre del renacimiento, Historia y vida cotidiana, entre otros títulos.

Agnes Heller, al igual que Karel Kosik, sostiene la necesidad de volver a Marx y, aún más, de superar a Marx en el sentido de entender sus dificultades, encontrar sus deficiencias y dilucidar sus límites históricos. El postulado principal es releer a Marx. El mismo tema de la vida cotidiana es un punto de confluencia entre las ideas desarrolladas por Kosik y las de Heller, aunque cada uno con sus particularidades.

Karel Kosik:

Nació en la ciudad de Praga, Checoslovaquia, en el año de 1926; fue miembro del partido comunista de su país y realizó estudios de filosofía en Moscú y Leningrado. Su obra más importante es Dialéctica de lo concreto. Es un exponente del Marxismo no dogmático. Desarrolla tres argumentos, los cuales terminan por relacionarse con la problemática de la comunicación humana, sobre todo en el campo de los medios masivos de comunicación. Estos puntos son: El mundo de la Pseudoconcreción, el problema del conocimiento relacionado a la categoría de la praxis y el problema de la moral y la vida cotidiana.

Theodor W. Adorno:

Theodor Wiesengrund Adorno nació el año 1903. Entre 1918 y 1919, cuando tenía 15 años, fue alumno de Siegfried Kracauer. Al terminar sus estudios en el Gymnasium se matriculó en la universidad de Francfort, donde estudió filosofía, sociología, psicología y música. En 1924 se doctoró en filosofía y el año siguiente se trasladó a Viena para estudiar composición musical bajo la dirección de Alban Berg. Al mismo tiempo empezó a publicar artículos sobre música en general y sobre Schönberg en particular. Desencantado con el «irracionalismo» del Círculo de Viena, Adorno volvió a Francfort y allí preparó una tesis sobre Kant y Freud, El concepto del inconsciente en la teoría trascendental de la mente, que no fue aceptada, por lo que escribió otra sobre Kierkegaard, La construcción de la estética, que fue publicada el año 1933, coincidiendo con el ascenso de Hitler al poder.

La aprobación de este trabajo le permitió a Adorno entrar en el Instituto de Investigación Social de Francfort, dirigido entonces por Max Horkheimer, pero enseguida tuvo que emigrar a Inglaterra para escapar del nazismo.

El propio Instituto se trasladó a Zurich en 1934. Cuatro años más tarde, en 1938, Adorno se reincorporó al Instituto, que se había instalado en Nueva York, y allí trabajó en varios proyectos, entre los que destacan su investigación sobre Doctor Faustus, en colaboración con Thomas Mann, y la redacción de la famosa obra Dialéctica de la Ilustración, junto con Max Horkheimer, que fue publicada por primera vez en 1947. En 1953, a la edad de 50 años, Adorno abandonó los Estados Unidos y regresó para trabajar en el Instituto, que se había vuelto a instalar en Francfort, del que llegó a ser director en 1959, tras la jubilación de Horkheimer.

Adorno murió el año 1969 en Suiza, cuando estaba trabajando en la redacción de su obra, *Teoría de la Estética*. Además de ésta, sus obras más importantes son: *Dialéctica de la Ilustración* (en colaboración con Horkheimer), *Mínima moralía* y *Dialéctica negativa*. La filosofía de Adorno se enmarca en la corriente básica hegeliano-marxista en que se mueven todos los miembros de la teoría crítica.

Fromm Erich:

Nace en Frankfurt, estudia filosofía en la Universidad de Heidelberg y realiza sus estudios y entrenamiento psicoanalítico en el Instituto Psicoanalítico de Berlín.

Entabla contacto con la Escuela de Frankfurt donde trabaja en estrecho contacto con Herbert Marcuse, Walter Benjamin y Theodor Adorno.

Su orientación teórica llevará la marca importante de la Teoría Crítica lo que redundará en un sistema teórico psicoanalítico con fuerte interpretación sociológica.

El ascenso del nazismo en Alemania lo lleva a emigrar a los Estados Unidos hasta que se traslada a México donde realiza un importante trabajo de enseñanza y difusión del psicoanálisis. Da clases en la Universidad Nacional Autónoma de México, dirige la colección de *Psicología y Psicoanálisis* de la prestigiada editorial Fondo de Cultura Económica, practica el psicoanálisis y supervisa la práctica de sus discípulos.

Pensador inquieto publica una gran cantidad de libros de entre los que destacamos *El miedo a la libertad*, *Psicoanálisis de la sociedad contemporánea*, *El arte de amar*, *El dogma de Cristo*, *¿Tener o ser?*, *La misión de Sigmund Freud*, etc.

Funda la Sociedad Psicoanalítica Mexicana en 1956. El Instituto Mexicano de Psicoanálisis en 1963. La *Revista de Psicoanálisis, Psiquiatría y Psicología* en 1965. Fallece en Suiza en la ciudad de Murallo.

Vattimo Gianni:

Nació en Turín Italia. Fue profesor de *Estética y Filosofía* en la universidad de Turín. Actualmente es profesor de *Filosofía Teorética* en la misma universidad y consejero del Centro de Estudios e Investigaciones del instituto Mario Panuncio. Traductor de Heidegger y Gadamer al italiano, Gianni Vattimo estudió con el fenomenólogo Karl Löwith en Heildelberg y recibió, muy joven, la fuerte impronta enseñanzas de Luigi Pereyson. Él mismo se ubica en el pensamiento que, partiendo de Schleiermarcher a través de Nietzsche, Dilthey y el historicismo alemán, culmina en Heidegger y la hermenéutica de Gadamer.

Lyotard, Jean Francoise:

Nació en versalles, Francia. Licenciado en Filosofía en 1950, se doctoró en letras en 1971. Después de 10 años de enseñanza en establecimientos secundarios inicia su carrera como docente universitario de París VIII, París I y Nanterre. Profesor visitante de las universidades de Berkeley, San Diego, Jhon Hopkins y Wisconsin de Estados Unidos. Es además profesor emérito de las universidades de París VIII y de Irvine en California E.E.U.U.