

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
CAMPUS ACATLAN**

HEMEROTECA Y DOCUMENTACIÓN



**PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DEL TURISMO
DE LA RIVIERA MEXICANA**



**TESIS DE LICENCIATURA EN
RELACIONES INTERNACIONALES
MARIANA BARRIENTOS PADILLA**

M-0297815

**ASESOR: DRA. LILIA SUSANA PADILLA Y SOTELO.
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
INSTITUTO DE GEOGRAFIA**

MÉXICO, 2001.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIAS Y AGRADECIMIENTOS

A Hugo E. Rogel Velázquez:

Amor, he aquí algo más que compartir, tu compañía y amor le dan valor a mis días, todos mis esfuerzos son tuyos, mil gracias por todo. Ser tu esposa es un orgullo. Te amo.

A Francisco Barrientos González:

Papá, después de verte no hay más remedio que imitarte, el trabajo duro día tras día es la cosecha de hoy, tu ejemplo me da animo para conseguir mis metas. Te quiero mucho.

A María Teresa Padilla de Barrientos:

Mamá, aún ahora, después de tantos años, mil gracias por la independencia y el valor, por enseñarme a hacer las cosas por mi misma y a hacerle frente a todo los retos sin bajar la vista. Te quiero mucho.

A Dra. Lilia Susana Padilla y Sotelo:

Ser un ejemplo es muy difícil, pero quien mejor que tu. Toda mi admiración y cariño son un pequeño reflejo; cada día de tu superación es un aliciente más a nuestras vidas. Te amamos.

A M.V.Z. Juan S. Barrientos Padilla y

L.A.E. Ángel D. Barrientos Padilla.

Hermanos, nuestras vidas estarán por siempre ligadas, sé que mis alegrías son las tuyas y viceversa, cuenten conmigo siempre. Los amo.

Mariana.

PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DEL TURISMO DE LA RIVIERA MEXICANA

Índice	2
Índice de Cuadros	3
Índice de Figuras	4
Introducción	5
Antecedentes Cognoscitivos y Posiciones Teóricas	11
1. Recursos Naturales y Patrimonio Turístico	24
1.1. Recursos Naturales	24
1.2. Patrimonio Turístico	30
2. Importancia Social y Económica del Turismo de la Riviera Mexicana	50
2.1. La Población	51
2.2. Concentración Regional de la Población Urbana.	53
2.3. Crecimiento de la Población de las Localidades Urbanas.	57
2.4. La Población Económicamente Activa (PEA)	59
2.5. Los Centros Urbanos y su Orientación Económica	64
2.6. Asimilación Económica de la Riviera Mexicana	67
2.7. Derrama Económica Derivada del Turismo y su Relación con los Centros Urbanos	68
3. Resultados Económicos y la Participación Económica del Turismo de la Riviera Mexicana	71
3.1. Las Bases del Milagro Mexicano, la Década de los Cuarenta	73
3.2. El Desarrollo Estabilizador, los Cincuenta y los Sesenta	73
3.3. El Endeudamiento Como Factor Limitante del Crecimiento, Hacia los Setenta	75
3.4. Turismo y Desarrollo: Importancia del Turismo en la Planificación, los Ochenta y los Noventa	75
3.5. Resultados Económicos	79
3.6. Resultados Económicos de los Estados de la Riviera Mexicana con respecto a la Cuenta Corriente Nacional	85
Conclusiones	92
Bibliografía	95

INDICE DE CUADROS

Cuadro	Título	Pág.
1.	Clasificación de los Recursos Turísticos	34
2.	Grupos de Franjas Costeras según Indicadores Seleccionados	52
3.	Concentración de la Población en las Costas de la Riviera Mexicana	54
4.	Riviera Mexicana: Municipios Costeros y su Población, 1990-1995	56
5.	Estructura Ocupacional de las Localidades Urbanas de la Riviera Mexicana	62
6.	Grado de Urbanización en la Riviera Mexicana, 1990.	65
7.	Producto Interno Bruto del Sector Turismo en la Riviera Mexicana, 1993-1996	83
8.	Comparativo de la Participación Económica en la Riviera Mexicana, 1996	84
9.	Indicadores Estatales en Valores Absolutos de la Participación Económica de las Actividades Turísticas en la Riviera Mexicana, 1993-1996	84
10.	Participación Porcentual en el Producto Interno Bruto por Entidad Federativa en Actividades Turísticas, 1996	85
11.	Balanza de Pagos Nacional	88
12.	Resultados Económicos de los Municipios de la Riviera Mexicana Orientados al Turismo, 1999	90
13.	Balanza de Pagos de los Estados que Conforman la Riviera Mexicana	91

INDICE DE FIGURAS

Figura	Título	Pág.
1.	Riviera Mexicana: Situación Geográfica	26
2.	Riviera Mexicana: División Municipal	27
3.	Riviera Mexicana: Localidades Urbanas	28
4.	Riviera Mexicana: Regiones Fisiográficas	29
5.	Riviera Mexicana: Climas	31
6.	Riviera Mexicana: Vegetación	32
7.	Riviera Mexicana: Hidrografía	33
8.	Lugares con Alto Potencial de Recursos Turísticos en los estados de Nayarit y Jalisco	37
9.	Lugares con Alto Potencial de Recursos Turísticos en el estado de Colima	42
10.	Lugares con Alto Potencial de Recursos Turísticos en el estado de Michoacán	44
11.	Lugares con Alto Potencia de Recursos Turísticos en el estado de Guerrero	47
12.	Lugares con Alto Potencial de Recursos Turísticos en el estado de Oaxaca	49
13.	Riviera Mexicana: Sectores de Actividad en las Localidades Urbanas	61
14.	Riviera Mexicana: Orientación Económica Según el Diagrama de Coordenadas Triangulares.	63
15.	Comparativo del comportamiento del PIB y el ahorro total 1977-1995.	72
16.	Producto Interno Bruto por sectores	81

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo deriva del proyecto de investigación "Dimensión Humana e Integración Económica del Turismo en la Riviera Mexicana", que se desarrolló en el Instituto de Geografía de la Universidad Nacional Autónoma de México con la coparticipación de los departamentos de Geografía Social y Geografía Económica, en el cual se examina la estructura territorial de las actividades económicas, algunas de las que tienen proyección internacional; en este sentido el estudio aporta elementos para el entendimiento de la dinámica espacial e importancia económica que el turismo desempeña en la Riviera Mexicana.

En un país con la complejidad estructural de México, existe una gama de paisajes que han sido explotados de diversas formas; en este contexto el turismo es uno de los motores que articula el espacio, en donde intervienen la dimensión humana y la integración territorial, ya que existen diversos escenarios naturales que atraen al turismo y en su desarrollo media la propia población, e interviene en su estructura ocupacional y la participación económica que de esta actividad resulta, proceso en el que la misma población desempeña un papel relevante por ser el principal actor del lugar en el que vive y trabaja.

En este estudio se pretende, mediante el análisis sistemático del territorio de la Riviera Mexicana porción del territorio nacional ubicada en litoral del océano Pacífico, en la cual se aprecia influencia de procesos turísticos, determinar el comportamiento de las actividades turísticas en comparación con las no turísticas en el ámbito macroeconómico; de modo que, con base en lo anterior, se pueda apoyar la viabilidad de una mayor promoción del turismo con el fin de mejorar la economía de la región, en virtud de la importancia que representa dicha actividad para su desarrollo económico.

Cabe destacar que en la zona de estudio convergen intereses ajenos a las necesidades de la población, que incrementan las disparidades regionales, situación que ha dado lugar a la formación de espacios económicos disímiles, que propician la polarización de la presencia humana y de las actividades económicas.

Por ello, es que se da especial énfasis a aquellas localidades urbanas en que las actividades turísticas son predominantes, ya que en ellas se concentra la mayor proporción de la derrama de dinero de la zona de estudio que incide a su vez en una mayor participación económica.

En la realización de un trabajo de análisis con el enfoque propuesto, se requiere manejar conceptos básicos de economía y geografía, indispensables para entender los procesos de desarrollo económico y plasmarlos en el espacio. También es importante, considerar el comportamiento de las actividades económicas, en este caso fundamentalmente las terciarias, ya que en gran medida, de la orientación económica, de un lugar, se va a derivar su participación en dichos procesos; por lo tanto, a través del conocimiento de temas como trabajo productivo e improductivo se puede determinar la participación económica del turismo en la macroeconomía nacional.

Se debe partir de la localización geográfica de la región de estudio con el fin de determinar la importancia de su ubicación y de sus características naturales, que dan como resultado la participación de la zona en el ámbito nacional dentro de las políticas turística y económica, implementadas por el Estado para su crecimiento, de ahí que se dé especial énfasis a la explicación del patrimonio turístico que se deriva de los recursos naturales propicios para la actividad turística.

No se debe pasar por alto el proceso de globalización, en donde las interrelaciones son vistas en sus dimensiones geográfica y económica; fenómeno que da lugar a una mayor apertura de fronteras y conjunta no sólo los aspectos comerciales y de producción, sino también las políticas económicas, las finanzas y sobre todo lo cultural, e involucra al turismo en varias facetas.

En consecuencia, esta estructura de análisis proporciona un enfoque integral de las dimensiones económica, social y física de la zona de estudio.

Debe mencionarse que en la Riviera Mexicana, el desarrollo de algunos de los centros turísticos, se encuentra inscrito dentro de la política económica del país, cuyo objetivo es fomentar el desarrollo de ciertas regiones, donde se cuenta con grandes atractivos turísticos de competitividad internacional, espacios que, sin embargo, manifiestan problemas serios por la diversidad de usos de suelo que se registran.

Cabe destacar que existen en la zona de estudio varios tipos de desarrollos turísticos que en realidad comenzaron a desarrollarse a partir del auge de Acapulco y, después del surgimiento de Zihuatanejo y de bahía de Banderas; el primero anterior a la década de los cincuenta y los otros a partir de los sesenta; posteriormente se impulsaron otros, como Huatulco, Ixtapa y Nuevo Vallarta, hacia la década de los ochenta.

En teoría, los planes de desarrollo turístico como los implantados en la Riviera Mexicana ofrecen beneficios a partir de la generación de empleo y mercado; pero para que esto sea posible, es necesario realizar también un estudio del desarrollo económico-histórico-regional que permita ver los diversos factores de influencia en su formación, ya que hay un grado de homogeneidad física pero no de uso del suelo.

Con base en los anteriores lineamientos se plantea la siguiente hipótesis:

En la Riviera Mexicana, la participación económica de las actividades turísticas en el ámbito macroeconómico da como resultado un superávit que interviene en cambios de la balanza comercial y modifica aspectos socioeconómicos en ciertos núcleos de población en los que se concentran la población urbana y las actividades económicas.

A partir del planteamiento hipotético y para comprobar la postura que se asume se establecen los **objetivos** que a continuación se detallan:

OBJETIVO GENERAL:

- Sustentar la viabilidad de una mayor promoción del turismo con el fin de mejorar la economía de la región.

OBJETIVOS PARTICULARES:

- Identificar los recursos turísticos más significativos de la zona que explican la conformación regional-económica.
- Señalar los recursos humanos que intervienen en el turismo de la región y su orientación económica.
- Determinar el alcance económico-regional del turismo en la economía nacional.

La importancia práctica, científica y docente de la investigación, se enmarca en el contexto de la complejidad territorial que caracteriza e individualiza a la Riviera Mexicana, acerca de la cual se hace necesario realizar estudios de carácter territorial, para explicar su situación económica a diferentes escalas geográficas como la nacional, estatal y regional.

Asimismo, en el campo académico el estudio resalta una nueva postura teórica, basada en una noción sintética; de lo anterior se obtiene una concepción cognoscitiva y metodológica que puede ser aplicada a estudios de otros territorios del país, cuyas relaciones abarcan una proyección internacional; además, permite la detección de diferencias económico-regionales y revela el papel que el turismo desarrolla en el rubro económico.

El presente estudio se sustenta fundamentalmente en una de las teorías de la ciencia económica, que es la "Teoría de la Base Económica" que explica el crecimiento urbano y regional mediante la división del empleo en los sectores "básico" y "no básico"; el primero, comprende a las industrias que atienden la demanda de exportación; el segundo, está constituido por el empleo orientado hacia la demanda local. El crecimiento y descenso de la población y el empleo regional dependerán de los cambios en el sector básico, pudiéndose calcular el impacto de éstos cambios.

El impacto se medirá a partir de los efectos multiplicadores, que son las consecuencias previstas e imprevistas derivadas, en este caso, ya sea de la apertura, expansión, contracción y/o cierre de desarrollos turísticos, los cuales crearán eslabonamientos

hacia atrás y hacia delante, lo que a su vez generará un poder adquisitivo extra, cuyos gastos originan más empleo, el proceso aumentará el nuevo poder adquisitivo formando una espiral ascendente "en teoría". Los efectos pueden ser fuera del foco estimulador inicial o efectos locales formando polos de desarrollo¹.

A efecto de corroborar el planteamiento hipotético para llegar a cubrir los objetivos se llevó a cabo el siguiente **proceso metódico-investigativo**:

1. Etapa de búsqueda y recopilación de información documental acerca del turismo y su definición; información documental de la Riviera Mexicana; consulta de cartografía existente sobre la región e información estadística referente al comportamiento turístico.
2. Etapa de observación mediante trabajo de campo en la zona de estudio para observaciones directas, levantamiento de encuestas, entrevistas con autoridades locales y verificación de datos recopilados en la etapa anterior.
3. Etapa de captura y procesamiento de información bibliográfica y estadística acerca de las relaciones socioeconómicas de la región, enfocadas principalmente a la infraestructura turística y la población; aspectos históricos, resultados macroeconómicos nacionales; elaboración de mapas y gráficas con base en la información obtenida.
4. Etapa de descripción, explicación, análisis y comparación de la información obtenida en las etapas anteriores y de las estadísticas; constituye la parte medular del trabajo en donde se muestran los resultados de la investigación.

Con base en lo anterior, el trabajo consta de un apartado de antecedentes cognoscitivos y posiciones teóricas que sustentan la investigación y de tres capítulos cuya síntesis de contenidos se presenta a continuación:

¹ Johnston, 1993.

Los **antecedentes cognoscitivos** se refieren al surgimiento y desarrollo del turismo a escala general con el fin de mostrar su importancia y así llegar al contexto nacional. La parte acerca de **posiciones teóricas** trata contenidos básicos sobre la "Teoría de la Base Económica" y el papel que el turismo desempeña en el ámbito macroeconómico por sus aportaciones a la economía nacional.

En el **capítulo primero**, se proporciona la localización geográfica de la Riviera Mexicana y se examinan los recursos naturales que caracterizan el paisaje turístico de la zona, complementando su importancia geográfico-histórica en el contexto nacional e internacional.

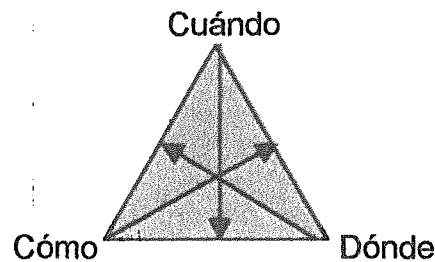
En el **capítulo segundo**, se analizan los principales grupos activos en la participación económica, la población total y la población económicamente activa en los diferentes sectores y a diversas escalas geográficas, que van desde la local hasta la regional; para ello, se resaltan los asentamientos humanos en donde fundamentalmente se localiza la actividad turística, con especial énfasis en las localidades urbanas de donde provienen los principales flujos de la derrama económica del turismo; lo cual les convierte en "espacios preferenciales" del capital internacional y nacional, que son objeto de particulares y acentuados procesos de concentración territorial de población.

Finalmente, en el **capítulo tercero**, se trata la actividad turística y su impacto macroeconómico como representativo de la importancia que el turismo representa en la economía del país dentro de un esquema regional definido que, además, incide en la mayor rentabilidad de las localidades, en específico las dedicadas al turismo a través de los resultados económicos definiendo la participación económica de la Riviera Mexicana en la economía del país, derivada en gran proporción del turismo.

ANTECEDENTES CONGNOSCITIVOS Y POSICIONES TEÓRICAS

Para la realización de estudios territoriales que permitan concretar el análisis propuesto existen tres dimensiones, son el tiempo, el espacio y el contenido fenomenológico²; el cual se manifiesta en las relaciones de la naturaleza, sociedad y economía, en un lugar y un momento histórico.

Dicho de otra manera se derivan del triángulo de relaciones dónde, cuándo y cómo:



Dónde: en la Riviera Mexicana, principalmente en los municipios con localidades urbanas.

Cuándo: en la década de los noventa con variantes casuísticas.

Cómo: a partir de la importancia de la participación económica del turismo.

A fines del siglo XVII a los representantes de las clases pudientes de los países de Europa, que visitaban países extranjeros por curiosidad y ociosidad, los comenzaron a llamar turistas.

El ulterior desarrollo de los lazos económicos internacionales que se manifestaban, en primer lugar, en el fomento del comercio mundial, condujo al aumento de la movilidad mundial de la población. El crecimiento de los lazos económicos y culturales interregionales dentro de países aislados fue seguido de un incremento mayor aún de la movilidad de la población. La intensificación de las relaciones económicas, tanto mundiales, como también interestatales que se generaron contribuyó al surgimiento de

² Propin y Sánchez, 1997.

viajes de tal forma que, posterior a la segunda guerra mundial, comenzaron a llamarle turismo masivo.

En el período entre guerras, en la recreación, se produce un cambio cualitativo, se emprenden viajes, no sólo como diversión y tratamientos curativos, sino que también con fines cognoscitivos. La causa fundamental del desarrollo dinámico del turismo es el impetuoso crecimiento del rendimiento del trabajo social en la esfera de la producción material debido a la revolución científico-técnica que coincide, en tiempo, con la etapa del turismo masivo.

La evolución del nivel material y cultural de la población conduce a cambios esenciales en la estructura de la demanda, lo que antes era accesible sólo a las capas privilegiadas, hoy lo es a las amplias masas de la población laboral³.

Las modificaciones sociales que siguieron a la Segunda Guerra Mundial, resultado del incremento en el nivel de vida, rentas y capacidad de gasto, así como de la disminución de las obligaciones laborales –reducción del horario laboral y ampliación del período de vacaciones pagadas- y de la democratización de los medios de transporte ocasionaron el crecimiento del turismo presentándose como una actividad muy rentable que estimula la estructura económica nacional incluso en el sector industrial ya que vincula la negación del trabajo con una enorme significación económica, sociocultural y medio-ambiental⁴.

En México, durante los últimos 25 años se han vivido recurrentes crisis que afectan la estructura social y económica, ya que no se ha logrado un equilibrio financiero que permita un desarrollo sostenido, lo cual ha originado falta de estímulo a la producción, en algunos rubros déficits en la cuenta corriente, recurrencia de endeudamiento externo e inversión extranjera, aún cuando ésta no siempre es negativa, así como sobrevaluación del tipo de cambio.

³ Mironenko, 1984.

⁴ Callizo, 1991.

Con fundamento en lo antes expuesto y a partir de que la macroeconomía estudia las grandes cuentas y de que dentro de ella la producción se encuentra integrada por el volumen producido por todas las actividades económicas que se realizan; el sector servicios incluye las actividades no productivas, pero necesarias para el funcionamiento de la economía.

Entre sus ramas se encuentra el comercio que contribuye a la formación del ingreso nacional e interviene directamente en el turismo, aspectos de los cuales se deriva la importancia de un estudio de este tipo aplicado a una zona específica como lo es la Riviera Mexicana.

La macroeconomía se ocupa del comportamiento de la economía como un todo: de las expansiones y las recesiones, de la producción total de bienes y servicios de la economía y su crecimiento, de las tasas de inflación y desempleo, de la balanza de pagos y los tipos de cambio. Trata del crecimiento de la producción y del empleo durante periodos largos de tiempo –es decir, del crecimiento económico- y de las fluctuaciones a corto plazo que constituyen los ciclos económicos.

La macroeconomía analiza el comportamiento global de la economía y las políticas económicas que influyen en el consumo y la inversión, la moneda del país y la balanza de pagos, los determinantes de las variaciones de los salarios y los precios, las políticas monetaria y fiscal, la cantidad de dinero, el presupuesto del sector público, los tipos de interés y la deuda pública. En resumen, trata de los temas y de los problemas económicos más importantes de la actualidad.

La macroeconomía reduce los complicados detalles de la economía a cuestiones esenciales que residen en las interacciones de los mercados de bienes, de trabajo y de activos de la economía y en las interacciones de las diferentes economías nacionales que tienen relaciones comerciales entre sí.

El país contabiliza las cifras que reflejan su situación y evolución económica. Estas se refieren a la producción, consumo, ahorro, inversiones, relaciones con el exterior y a las

interrelaciones existentes entre los diferentes sectores generadores de bienes y servicios. La contabilidad económica nacional es, por lo tanto, el instrumento mediante el cual la Nación registra contablemente sus principales movimientos económicos.

Los sistemas de contabilidad económica nacional constituyen, hasta ahora, el esfuerzo más avanzado que se ha llevado a cabo para registrar, bajo criterios adecuados, las innumerables transacciones económicas que tienen lugar durante un periodo determinado entre las empresas, las familias y el gobierno, dentro del territorio de un país y con el resto del mundo.

Las Cuentas Nacionales permiten conocer la estructura y forma en que está operando la economía, qué se produce, cuánto se produce, para quién o para qué se produce, a qué se destina el ingreso, esto es, qué y cuánto se consume, cuánto se ahorra y cuánto se invierte.

El conocimiento de la estructura de la economía y su comportamiento resulta fundamental para la toma de decisiones y para la programación de las actividades de los sectores público, privado y social del país, así como para evaluar el efecto posterior de esas acciones y decisiones.

Al conocer la magnitud del ingreso del país, las Cuentas Nacionales nos proporcionan elementos necesarios para asignar con mayor eficacia los recursos económicos disponibles, ya que posibilitan medir el esfuerzo del ahorro que lleva a cabo la sociedad en su conjunto, el consumo que realiza y el grado en que se fortalece el aparato productor de bienes y servicios como consecuencia de la formación del capital.

El PIB (Producto Interno Bruto) es la suma de los valores monetarios de los bienes y servicios producidos por un país en un año. Existe una diferencia entre el PNB (Producto Nacional Bruto) y el PIB. Este es el valor de los bienes finales producidos en el interior de un país. ¿Cuál es la diferencia entre el PNB y PIB? Una parte del PNB se obtiene en el extranjero. Por ejemplo, la renta de un ciudadano mexicano que trabaja en

el Japón, forma parte del PNB de México, pero no forma parte del PIB de este país porque no se gana en el interior del mismo.

Actualmente, el desarrollo del turismo influye en diversos contextos, actividad que se ha extendido en el ámbito mundial e implica variaciones en la funcionalidad de un territorio; así como también, interviene con un aporte de consideración en la economía.

Diversas disciplinas relacionadas con la ciencia económica consideran las actividades turísticas como elemento importante del sistema económico, ya que generan grandes ingresos y se enfocan a estudiar el efecto del turismo en la estructura social y económica de un país y de sus regiones por el impacto que ejerce.

La Geografía del Turismo es una ciencia relativamente nueva, no existe la suficiente literatura al respecto, a excepción de aquellos países en los que el turismo es la principal actividad económica.

La Unión Geográfica Internacional (UGI) se esfuerza en sustentar el turismo, la dimensión humana y económica de esta actividad y las relaciones territoriales derivadas del mismo en regiones especiales, ya que lo considera una actividad que relaciona sociedad y naturaleza⁵.

La Geografía Turística estudia las proposiciones sobre el funcionamiento óptimo de los sistemas recreativos, la proyección de los sistemas con propiedades prefijadas determinando las demandas recreativas, pronostica las consecuencias de la creación y funcionamiento de los sistemas y proporciona información sobre las particularidades

⁵ En el Instituto de Geografía de la Universidad Nacional Autónoma de México se han realizado estudios como el de "El Turismo y el Subdesarrollo en México" (Carrascal, 1975); "Zihuatanejo y su Hinterland Turístico", (Carrascal, 1975); "Actividad Turística y Asimilación Territorial en la Costa Nayarita", (Carrascal, 1987); "Cancún: Turismo y Subdesarrollo Regional", (García, 1979); "Situación Geográfico-Económica del Turismo en el Extremo Norte de América Latina: el Corredor Tijuana-Rosarito-Ensenada" (Sánchez, Propin, López, 1997) emanado del proyecto "Asimilación Económica del Territorio de la Península de Baja California"; "Distribución Geográfica de los Municipios Turísticos de México" (De Sicilia y López, 1997); actualmente se lleva a cabo el proyecto "Dimensión Humana e Integración Económica del Turismo de la Riviera Mexicana".

regionales del sistema recreativo, en los que interaccionan los turistas, la infraestructura, los servicios, la producción y el empleo⁶.

De tal manera, que la participación de la Geografía Turística, tiene primordial importancia en el proceso de creación de esquemas generales de organización territorial racional de la actividad turística⁷.

El turismo es una actividad que ha crecido de manera acelerada en México, su crecimiento se fundamenta en la Política de los Polos de Desarrollo Turístico (PDT), que dio especial énfasis a las zonas de litoral⁸.

En algunos casos, México orienta su planeación turística de una manera indicativa, por ejemplo en lo que se refiere a desarrollos turísticos para los cuales el estado ofrece ciertos beneficios y por medio de ellos pretende convencer a la iniciativa privada de orientar su inversión hacia un lugar considerando diversas ventajas como infraestructura, financiamiento o subsidios, a esto se le conoce como polos de desarrollo que son el conjunto de industrias, dinámico y muy integrado, organizado en torno a un sector o industria de punta que tenga un papel motor, tienen la capacidad de crecer rápidamente y de generar más desarrollo económico mediante efectos inducidos o multiplicadores en el resto de la economía y ofrecen un ejemplo claro y directo de la intervención del Estado en la estructura y dinámica de la sociedad más amplia de la cual forma parte⁹.

Sin embargo, es importante enfatizar que en ocasiones este tipo de planeación es sólo un paliativo temporal a las crisis económicas recurrentes, ya que nuestro sistema económico es un capitalismo "... cuyos signos más característicos son la dependencia estructural, la profunda desigualdad en el desarrollo nacional, la desintegración regional y la presencia de una clase dominante dominada, es un capitalismo débil, incipiente, alienado, inestable y profundamente contrariorio, incapaz de multiplicar las fuerzas productivas en un lapso razonablemente breve y que, contra lo que pudo pensarse a

⁶ Mironenko, 1984).

⁷ Ibid.

⁸ Carrascal, 1975; García, 1979.

partir del desarrollo europeo de los siglos XVIII y XIX, está lejos de ser el símbolo de una racional utilización de los recursos productivos.”¹⁰

Desgraciadamente en el país, los planes de desarrollo no contemplan el proceso económico en su conjunto, debido a que se opondrían a intereses de los capitales de inversión nacionales y extranjeros; generalmente en los planes se espera el surgimiento de actividades económicas complementarias como una reacción espontánea, por ejemplo, con relación al turismo se pretende que automáticamente se impulse la actividad agropecuaria, surjan industrias y otros servicios, pero todo esto no sucede en la realidad.

De hecho, “los gobiernos latinoamericanos desde la Reunión Interamericana de Punta del este, Uruguay, en 1961 reconocieron que la planificación debía constituirse en el instrumento fundamental para movilizar los recursos nacionales, facilitar los cambios estructurales que se reconocieran necesarios, acrecentar la eficiencia y la productividad y aumentar la cooperación financiera internacional”¹¹ derivado de esto surge la pregunta : ¿Qué tipo de cambios estructurales pueden ser necesarios?.

En el caso de México, por ejemplo, la industrialización por sustitución de importaciones característica de los años cincuenta fue la solución que el Estado implementó en sus planes económicos, después el impulso a la producción agrícola para exportación en los años sesenta y, finalmente, la promoción del turismo en los setenta, período que marca el inicio de varios de los complejos turísticos más importantes de México, algunos de los cuales se asientan en la Riviera Mexicana.

Un elemento fundamental a considerar en todo análisis sobre el turismo es el control monopólico internacional de esta actividad. En México e 86% del turismo externo proviene de los Estados Unidos y la mayor parte de los establecimientos hoteleros que captan los ingresos provenientes de este turismo pertenecen a consorcios norteamericanos, hecho que explica porque Estados Unidos pudo suspender su política

⁹ Johnston, 1993.

¹⁰ Aguilar, 1974.

¹¹ CEPAL, 1967.

de restricción al turismo egresivo a partir de los sesenta, década en que consolida su control mundial sobre la actividad a través de empresas como Intercontinental Hotel Corp., Dinners Club, etcétera, cuyas ramificaciones abarcan además ligas con la banca, los sistemas de comunicaciones e incluso controlan la producción de artesanías¹².

En lo que se refiere a políticas turísticas en México, el gobierno ha creado varios organismos como el Fondo de Promoción de Infraestructura Turística (INFRATUR) que se encargó de localizar y desarrollar nuevas zonas con las más modernas técnicas de planeación turística¹³, el Fondo de Garantía y Fomentos al Turismo (FOGATUR) a través del cual el gobierno promovió la participación de los inversionistas privados; en 1974 los dos organismos se integran en el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) el cual tiene por funciones asesorar y financiar los programas turísticos y orientar la inversión hacia las zonas y proyectos turísticos de interés nacional como los casos de Ixtapa-Zihuatanejo, Bahía de Banderas y Cancún.

La política turística del estado pretende justificarse principalmente en tres consideraciones: el turismo es el principal generador de divisas que ayuda a equilibrar a la balanza comercial, es una actividad generadora de empleos y un factor que impulse el desarrollo regional; para efectos de este estudio interesa la primera.

Un ejemplo claro lo constituye el estado de Guerrero, ya que Acapulco es considerado uno de los principales centros turísticos nacionales desde la década de los cincuenta. Sin embargo, de las 32 entidades del país ocupa el vigésimo octavo lugar por inversión en industria, el vigésimo noveno en producción bruta total, el vigésimo octavo en población económicamente activa en actividades secundarias y el vigésimo séptimo en población económicamente activa en actividades primarias, lo que muestra las escasas repercusiones del turismo sobre la economía de la entidad. En cuanto al empleo, una de las distorsiones más características del desarrollo, es el incremento de la población económicamente activa ocupada en el sector terciario, fenómeno que en este contexto no corresponde a la satisfacción de la necesidad de servicios¹⁴.

¹² Comercio Exterior, 1971.

¹³ Presidencia, 1972.

¹⁴ García, 1979.

En cuanto a desarrollo regional en la Riviera Mexicana destacan dos planes de desarrollo: el Plan Acapulco y la creación de tres polos de desarrollo: Zihuatanejo, Bahía de Banderas y Cancún, aún cuando este último no pertenece a la región.

En el Plan Acapulco el gobierno invirtió mil doscientos millones de pesos para mantener la viabilidad turística en el puerto, sus objetivos fundamentales fueron garantizar el abastecimiento de servicios, solucionar el problema de tenencia de la tierra generado por expropiaciones y enfrentar el problema de la contaminación ambiental¹⁵.

Actualmente, nuestro país genera planes económicos a partir del impulso de desarrollos turísticos como polos de desarrollo, se establecen medidas para aminorar los desequilibrios regionales con exención de impuestos, construcción de obras de infraestructura, establecimiento industrial por el Estado¹⁶ a fin de que la inversión privada se sienta más beneficiada al establecerse en esas regiones. Esto es porque el turismo está considerado como una actividad económica básica al generar divisas y empleo.

El Programa Básico del estado propone la diversificación de los centros turísticos enfocándolos al desarrollo regional, a la modernización, al desarrollo de los aeropuertos y al impulso de la inversión privada en el sector, para lo cual tiene que invertir en infraestructura e inmuebles, así como otorgar créditos.

Se le da tanta importancia al turismo porque se le considera una actividad económicamente productiva y "es necesario precisar que sólo puede considerarse como trabajo productivo aquel que agrega un valor de uso a un bien material y que todas aquellas actividades que no están ligadas directamente al proceso productivo esencial están mantenidas por una parte del excedente económico de la sociedad y por lo tanto son trabajos improductivos"¹⁷.

¹⁵ García, 1979.

¹⁶ Principalmente industria pesada.

¹⁷ Baran, 1969.

El turismo como generador de divisas, tiene el único inconveniente de que un porcentaje muy inferior de los ingresos por divisas es real, normalmente se asocia al ingreso de transacciones fronterizas; para 1992 las exportaciones de mercancías y servicios fueron de un total de 46.196 millones de dólares (mdd), los ingresos por turismo fueron el 8.3% de ese total, es decir 3,867.8 mdd. Mientras que los ingresos por transacciones fronterizas fueron del 16.5% o sea 7,639.7 mdd., finalmente el porcentaje que se asignó a la generación de divisas fue del 24.8%¹⁸.

Además, los gastos de los turistas nacionales en el exterior representan una fuga constante de divisas y el incremento de éstos aumenta a mayor ritmo que el de los ingresos por turismo; por ejemplo, en 1991 los ingresos por turismo fueron de 3,783.7 mdd, y en 1992 de 3,867.8 mdd, con un incremento del 2.2%, mientras que los egresos en 1991 fueron de 1,878.5 mdd. Y en 1992 de 2,079.4 mdd., con un incremento del 10.7%¹⁹.

Pero más importante, es el hecho de que los planes de desarrollo turístico están basados en financiamiento directo e indirecto por parte del Estado, los que dependen de préstamos externos.

En el turismo, como generador de empleos en teoría, existen relaciones como la agrícola que recibe impulso por la demanda de alimentos, pero en la realidad no hay esta relación mecánica; en la industria la única beneficiada "temporalmente" es la construcción. Finalmente el beneficio se limita al consumo de artesanías, la mayoría de las cuales son acaparadas por consorcios nacionales o internacionales.

En estos casos, se percibe un problema importante: al pretender desarrollar una región a partir de planes de polos de desarrollo, debe determinarse la desigualdad frente a otras regiones, su comprensión histórica puede ayudar a interpretar sus características físicas, culturales y económicas y estos análisis deben propiciar su inserción en la política nacional.

¹⁸ Banco de México, 1992.

En el subdesarrollo la planeación parte generalmente de la implementación de polos que no consideran el beneficio social sino solamente el económico, "se ha llegado al extremo de que los países receptores de turismo compiten entre sí, ya no por atraer directamente a los turistas, sino por atraer a los consorcios operadores de hoteles ofreciéndoles ventajas preferenciales por su instalación en el país"²⁰.

El turismo ha ganado en la actualidad reconocimiento como una actividad económica importante, no sólo en el ámbito mundial, sino a niveles regionales y de los países. Los principales impactos económicos del turismo se relacionan con los ingresos por cambio de divisas, contribución a los ingresos gubernamentales, generación de empleos e ingresos y la contribución al desarrollo regional. Los primeros dos efectos suceden en el ámbito macroeconómico²¹ e inciden en la Balanza de Pagos.

Los ingresos turísticos pueden ser directos (impuestos de los prestadores de servicios) e indirectos (impuestos por prestación de servicios) aún cuando no se definen como **impuestos al turismo** sino como bienes y servicios comprados por turistas extranjeros o internos.

Los empleos generados por el turismo también pueden ser directos (para servir y atender al turista) e indirectos (para sostener los empleos directos) y se piensa que la generación de empleos por parte del turismo es mayor a la de cualquier otro sector con la misma inversión.

En este contexto "la teoría de la base económica" resulta idónea para enfocar el análisis de este trabajo la cual ha sido descrita y utilizada como fundamento para la concreción de distintas investigaciones geográfico-económicas y que permite definir nexos entre sociedad y economía en espacios previamente delimitados como el de la Riviera Mexicana.

¹⁹ Ibid

²⁰ Comercio Exterior, 1970

²¹ Lickorish, 1994.

El concepto de base económica se enfoca fundamentalmente a localidades urbanas, ya que en ellas se localizan las actividades que aportan más a la economía, llámense básicas, aunque requieran de las no básicas; en ambos casos existen algunas que sirven para la proyección al exterior, como el turismo; queda claro que no todos los que residen en un lugar trabajan para el exterior, algunos lo hacen para mantener y servir a aquellos.

En realidad lo que importa es la estructura funcional y la repercusión económica que puede ser analizada en forma separada por básica y no básica, en el caso "sui generis" del turismo, actividad que cuenta con trabajadores que en ambas se analizan conjuntamente, lo que hay que resaltar es no sólo la población económicamente activa, sino que se hace necesario distinguir entre los diferentes tipos de actividad desglosados.

Este enfoque de diferenciación permite en gran medida establecer las funciones de una ciudad de acuerdo con su orientación económica en primera instancia por sectores de actividad y después a detalle por rama de actividad, así como también es importante relacionar con el grado de urbanización ya que de esto podrá elaborarse un comparativo económico entre localidades urbanas.

Por otro lado, esta teoría permite además, hacer mediciones, lo cual proporciona mayor exactitud al análisis.

Asimismo, el análisis desde una perspectiva económico-geográfica se aborda a partir de un enfoque regional en donde se considera tanto lo sectorial como lo espacial que incluye tratamiento descriptivo como explicativo, parte de un carácter ideográfico (localización) y llega a otro en donde se observan relaciones (causalidad)²².

Lo anterior, derivado de que una de las modalidades que está adquiriendo México en su integración a la globalidad es la formación de corredores económicos (industriales, turísticos o comerciales), que se refieren a un trazo geográfico que vincula diversos

²² Copec, 1985; citado por Callizo, 1991.

aspectos, empresas, actividades, regiones, etcétera, a diversas escalas geográficas que se evidencia en las diferencias intrarregionales resultado de un modelo económico que no es determinante sino determinado²³ y con transnacionales, situación derivada de la "globalización"²⁴.

Lo antes expuesto constituye el conjunto de criterios utilizados en el examen de esta región, toda vez que se caracteriza por una amalgama de factores en donde la geografía, la economía, la historia y el poder juegan un papel decisivo.

²³ Estrada, 1994.

²⁴ Bocanegra y Vázquez, 1997.

CAPITULO 1. RECURSOS NATURALES Y PATRIMONIO TURÍSTICO

El entorno natural de un lugar es un factor atractivo que propicia el turismo y constituye la riqueza del mismo, sin embargo el segundo modifica al primero; asimismo, en dicho espacio se desencadenan hechos históricos de importancia y ambos constituyen el patrimonio turístico de una región.

En el caso de la Riviera mexicana, los recursos naturales y el patrimonio turístico son resultado de la relación hombre – medio geográfico determinados por la forma de organización espacial operante²⁵.

Así, la diversidad de formas en las que el hombre domina e interacciona en el espacio se derivan de fuerzas implantadas en cada lugar y de los intereses y necesidades de cada sociedad, pero ubicados en un espacio geográfico natural²⁶.

1.1. RECURSOS NATURALES.

México posee una gran riqueza en su territorio en cuanto a recursos naturales se refiere y cuenta además, con una diversidad ambiental que sirve como atractivo turístico.

Sin embargo, cabe destacar que los importantes recursos naturales de la Riviera Mexicana, no sólo resultan atractivos para el turismo, sino que también soportan el desarrollo de la agricultura e incluso de la industria entre otras actividades económicas.

En el desarrollo de la zona de estudio el factor paisaje ha sido explotado como un recurso turístico, el cual se ha combinado en mayor proporción con el agrícola y en menor medida con la industria; territorio en donde se observan desde tiempo atrás, desigualdades sociales y económicas que inciden en diferencias espacio – temporales

²⁵ Vázquez, 2000

²⁶ George, 1983

e intrarregionales, derivadas de la diferencial evolución que han seguido los actuales asentamientos humanos de la región.

Por otro lado, la diferencia de los aspectos físicos que aunados a los históricos, han dado como resultado una región de relevancia turística internacional denominada como Riviera Mexicana, que comprende la zona que comienza desde Bahía de Banderas, Nayarit hasta Bahías de Huatulco, Oaxaca, es decir que abarca porciones costeras en diferentes longitudes de seis entidades político administrativas del país.

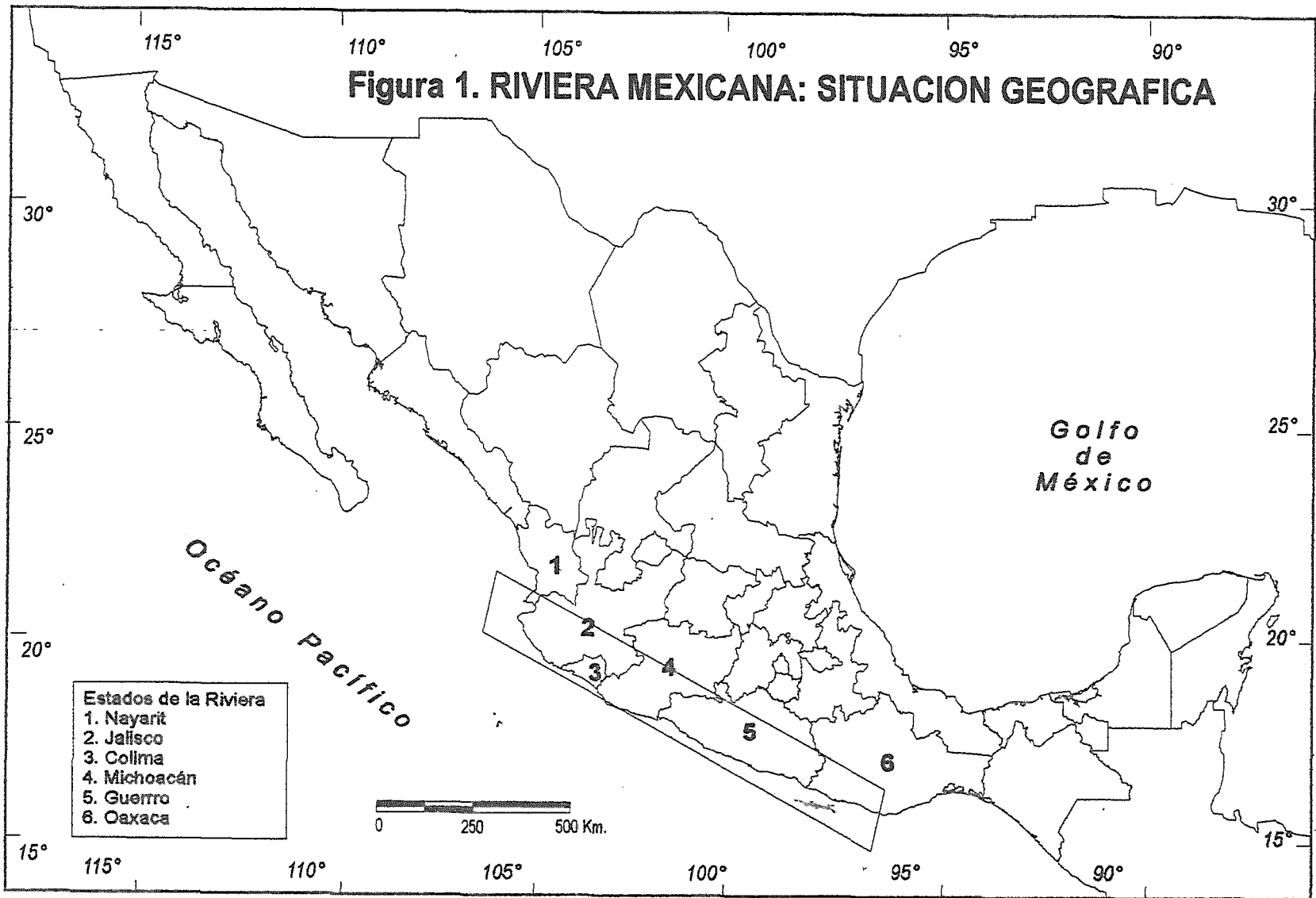
Cabe enfatizar que la explotación de los recursos naturales, en este caso asociados al turismo, debe hacerse de manera eficiente, para que sea participativa en la economía y se le dé un uso óptimo a los mismos.

La Riviera Mexicana tiene una **situación geográfica** al sudoeste de la República Mexicana entre las coordenadas extremas de 93°52' y 101°28' de longitud al oeste de Greenwich, 15°39' y 22°28' de latitud al norte del Ecuador, abarca una muy pequeña porción de la costa del estado de Nayarit, la de los estados de Jalisco, Colima, Michoacán, Guerrero y una porción más de la de Oaxaca. Limita al sudoeste con el Océano Pacífico y las Islas Marías (**Figura 1**). Se extiende por más de 1600 Km que equivalen al 22% de la costa del Pacífico, esta superficie está dividida en 36 municipios costeros (**Figura 2**) y cuenta para 1995 con 11 localidades urbanas en su territorio (**Figura 3**).

Es por lo tanto, una porción de la vertiente pacífica mexicana con características físico - geográficas y socio - geográficas que comparte, lo cual le otorga un perfil peculiar en organización regional de su economía que gira en gran proporción en torno al turismo²⁷.

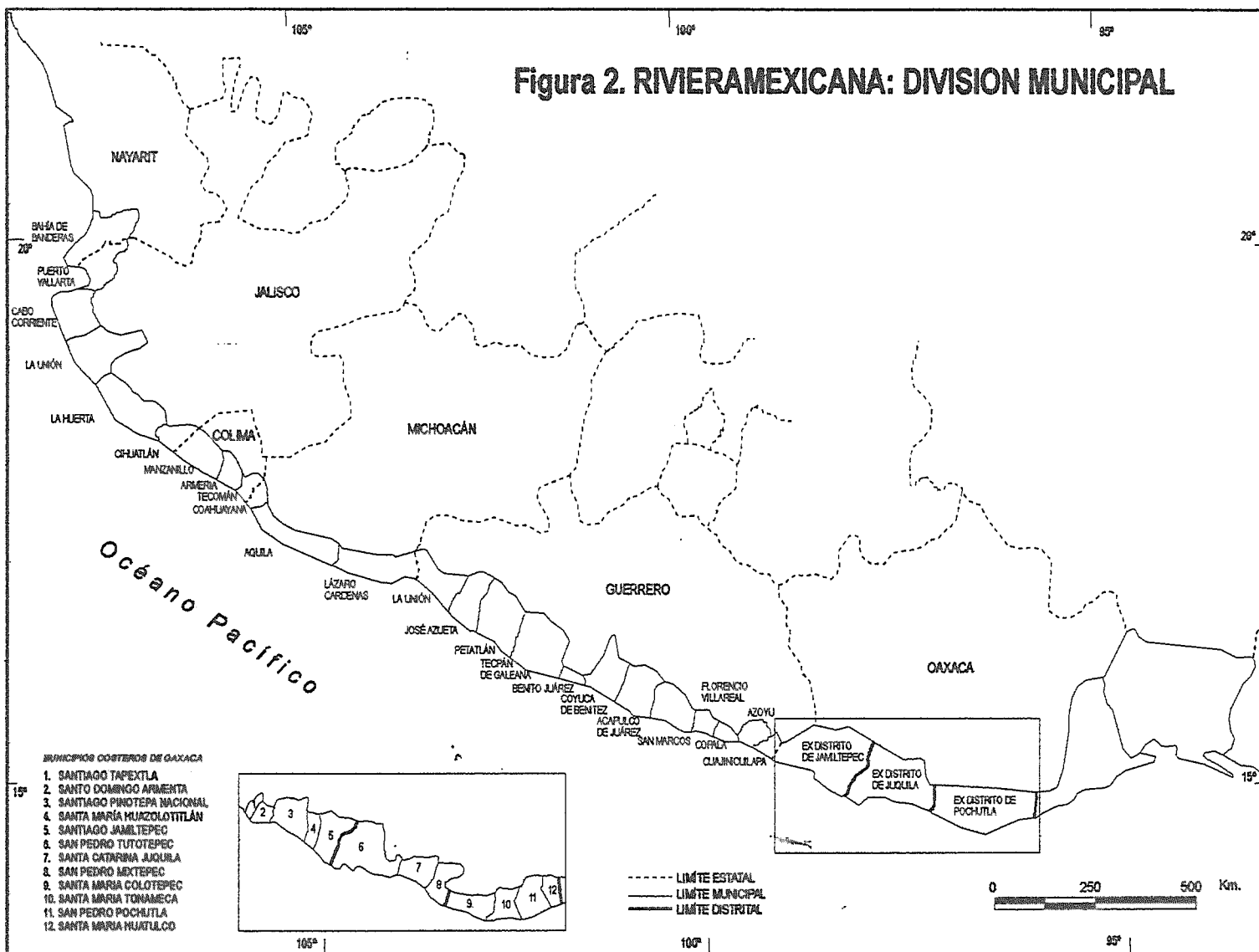
La Riviera Mexicana se encuentra en la **región fisiográfica** formada por parte de la Sierra Madre Occidental (Nayarit y Jalisco), la Sierra Madre del Sur (Jalisco, Colima, Michoacán, Guerrero y Oaxaca) y la Sierra Madre Oriental (Oaxaca)²⁸ (**Figura 4**).

²⁷ Sánchez y Propin, 1998.

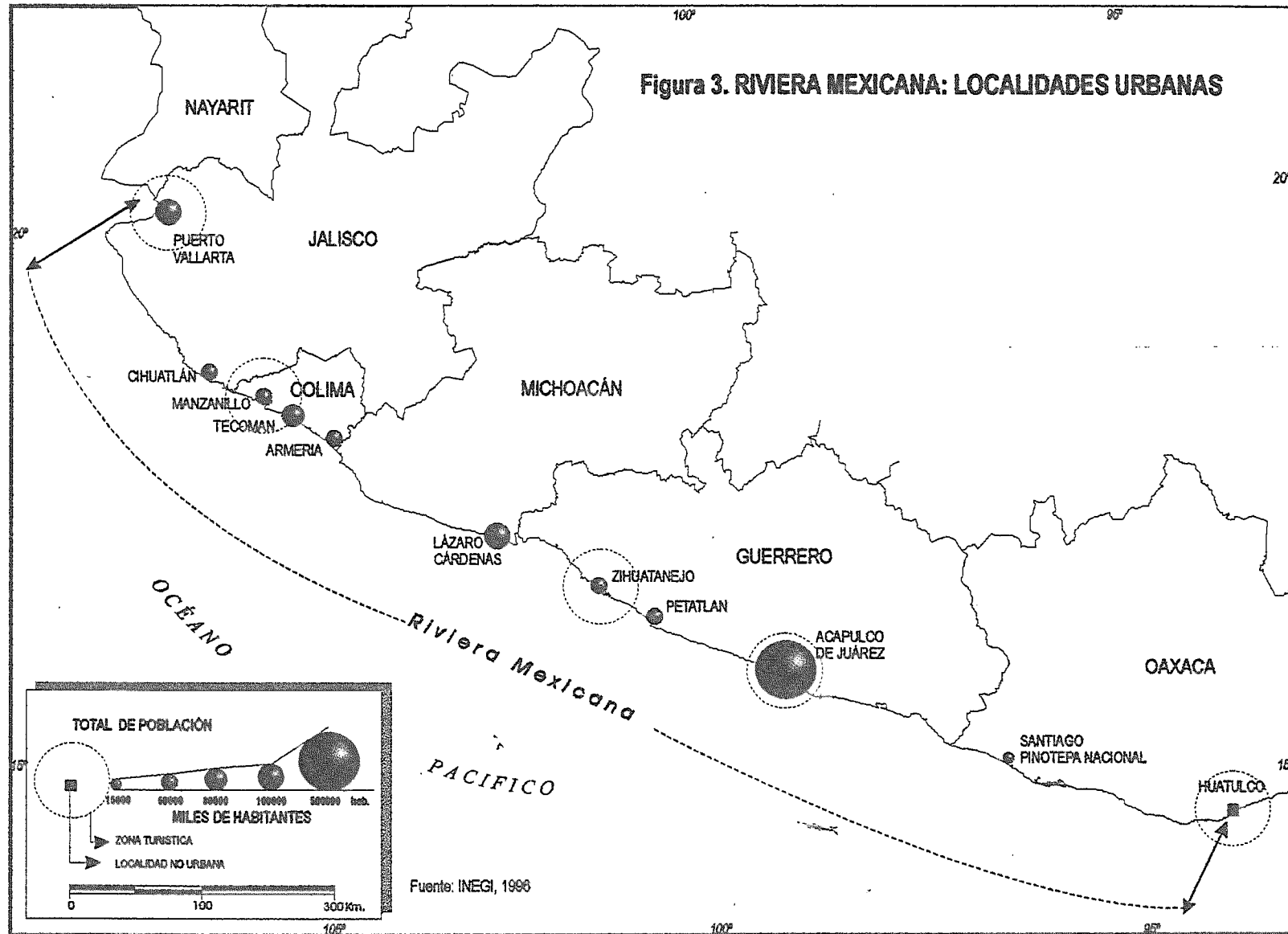


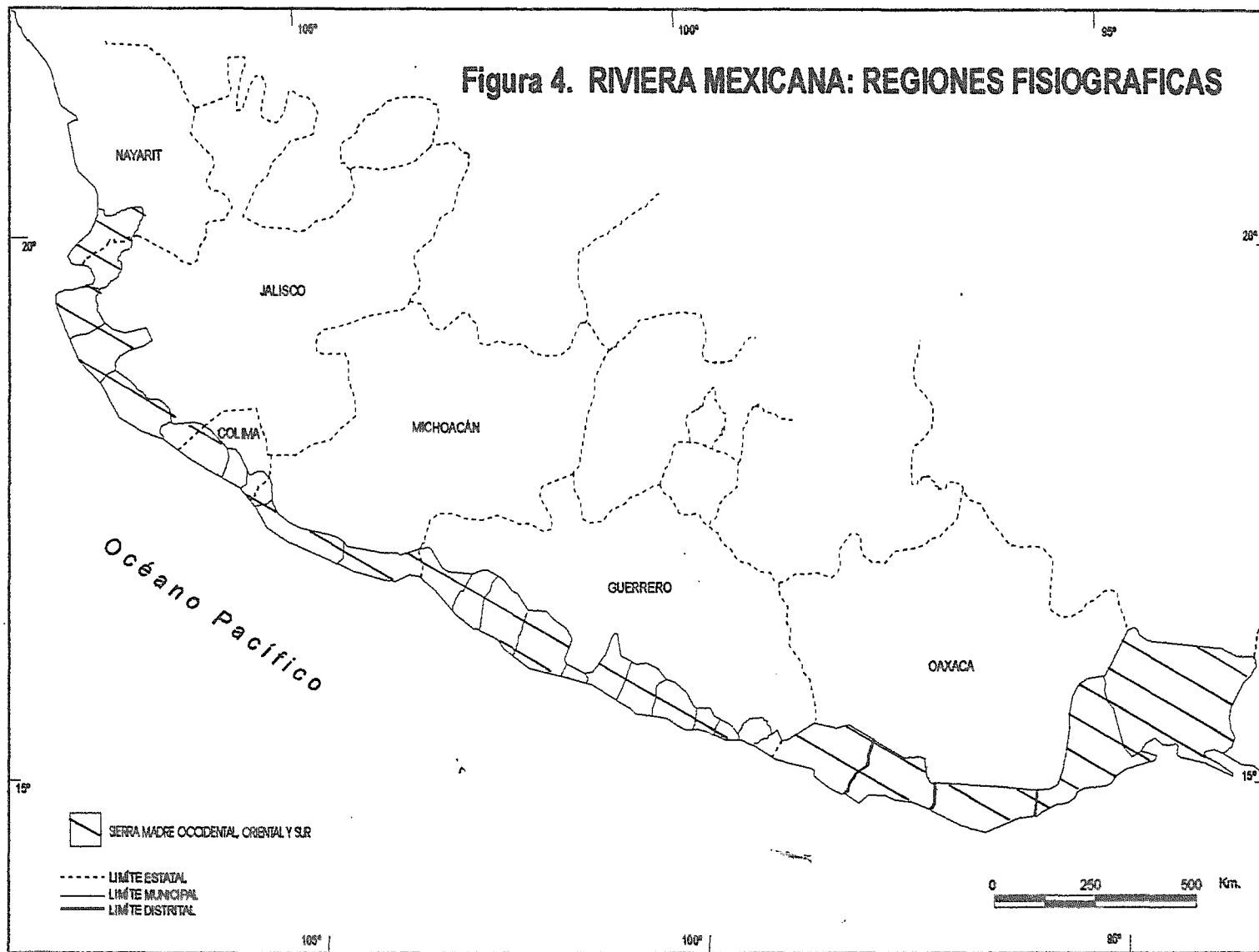
Fuente: Elaborado sobre la base del INEGI (1996).

Figura 2. RIVIERA MEXICANA: DIVISION MUNICIPAL



Fuente: Elaborado sobre la base de INEGI (1996).





Fuente: Elaborado sobre la base de INEGI (1996).

Predomina un **clima** tropical tipo Aw según la clasificación de Köppen con variaciones en intensidad y volumen de lluvias anual²⁹ (Figura 5). La peculiaridad físico – geográfica es aprovechada por la actividad turística que propicia la presencia de fondeadoras y bahías, acantilados y lagunas litorales entre otros³⁰.

La **vegetación** prácticamente en toda la región es de selva baja caducifolia y en porciones de Jalisco y Michoacán se observa bosque mixto³¹ (Figura 6).

En cuanto a la **hidrografía** la región pertenece a la vertiente del Pacífico y cuenta con numerosos ríos entre los que destacan el Ameca, el Lerma, el Coahuayana, el Ixtapa, el Papagayo, el Ometepe y el Verde³² (Figura 7). Las aguas marinas son otro de los aspectos relevantes, se asocian a sol y playa.

1.2. PATRIMONIO TURÍSTICO

El entorno geográfico es el resultado de la interacción del hombre y "cualquier parte del medio ambiente (como el suelo, agua, los pastizales, los bosques, la fauna silvestre, los minerales o la población humana) que el mismo hombre pueda utilizar para incrementar su bienestar puede considerarse como recurso natural"³³. De ahí, que el fin básico de dicha explotación es la satisfacción de necesidades jerarquizadas como de tipo primario (alimentación, salud, etc.) y accesorio (recreación), el turismo se incluye dentro de la última categoría.

El Turismo es una actividad que surge entre los siglos XVIII y XIX como respuesta a una necesidad de recreación, dado el grado de industrialización alcanzado, que dio como resultado el incremento de la capacidad económica; "turismo significa de manera explícita la teoría y practica del viaje, siendo el placer la motivación fundamental"³⁴.

²⁹ Ibid.

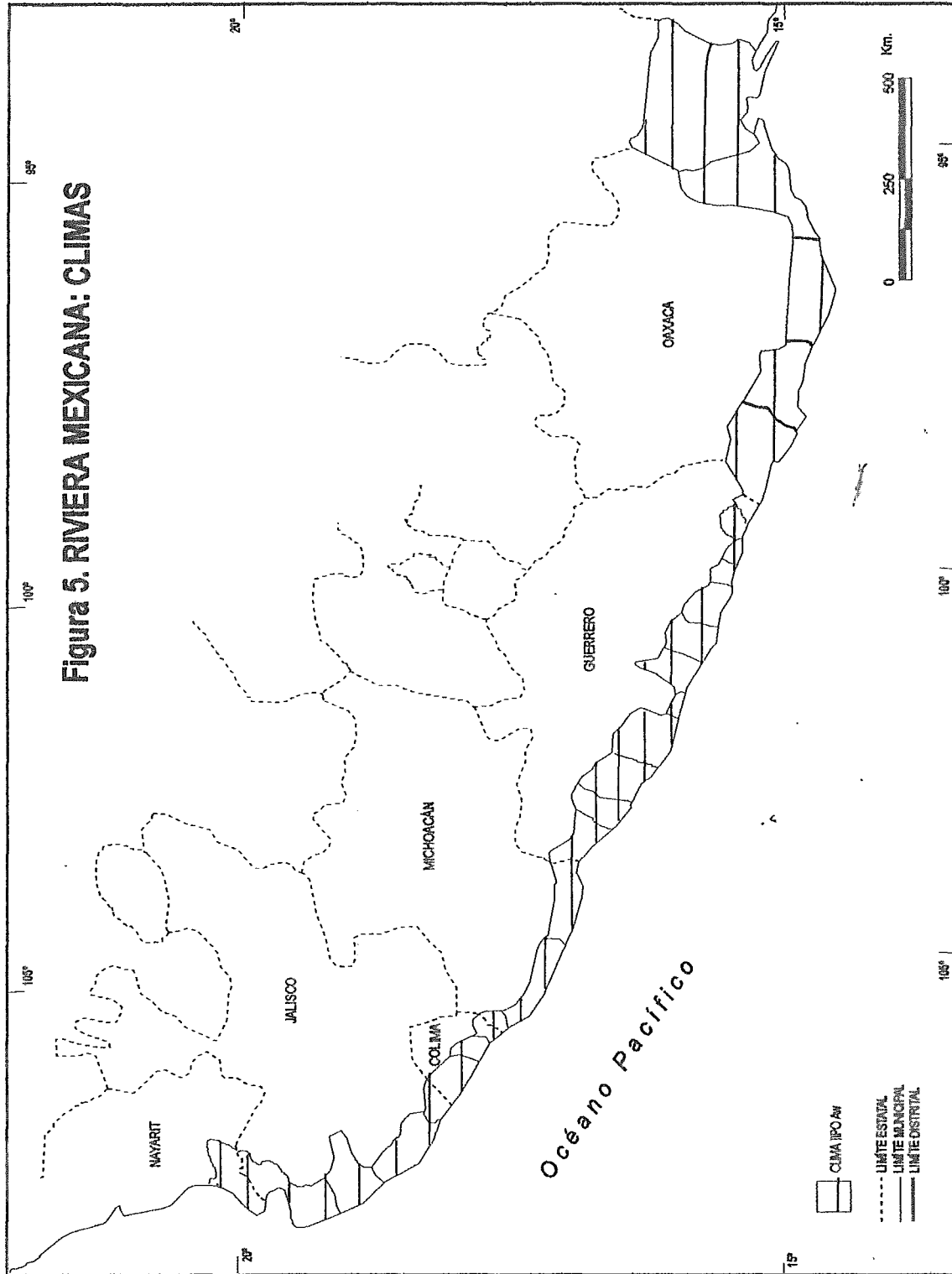
³⁰ Sánchez y Propin, 1998.

³¹ Atlas Porrúa, 1984.

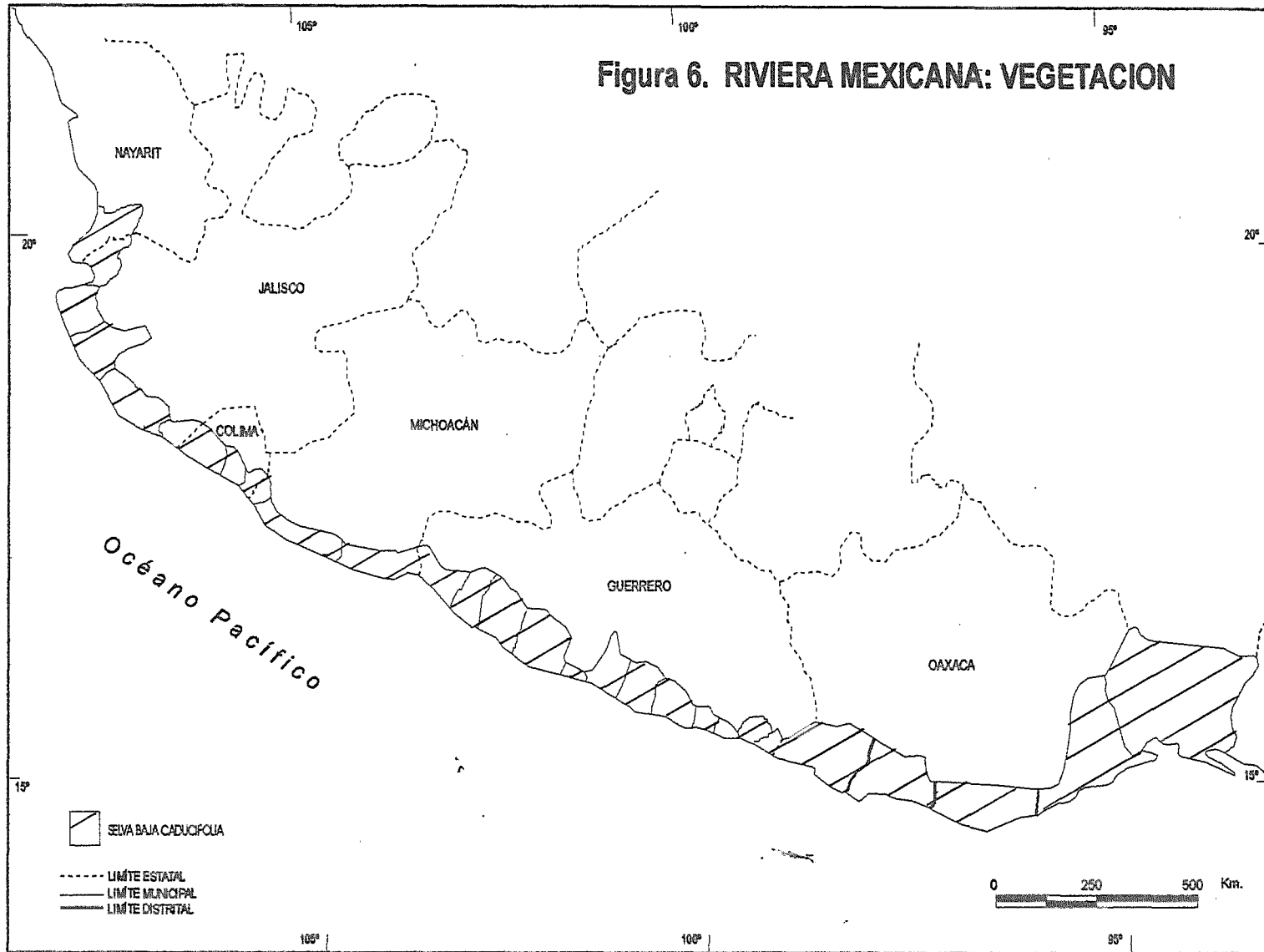
³² Ibid.

³³ Owen, 1977

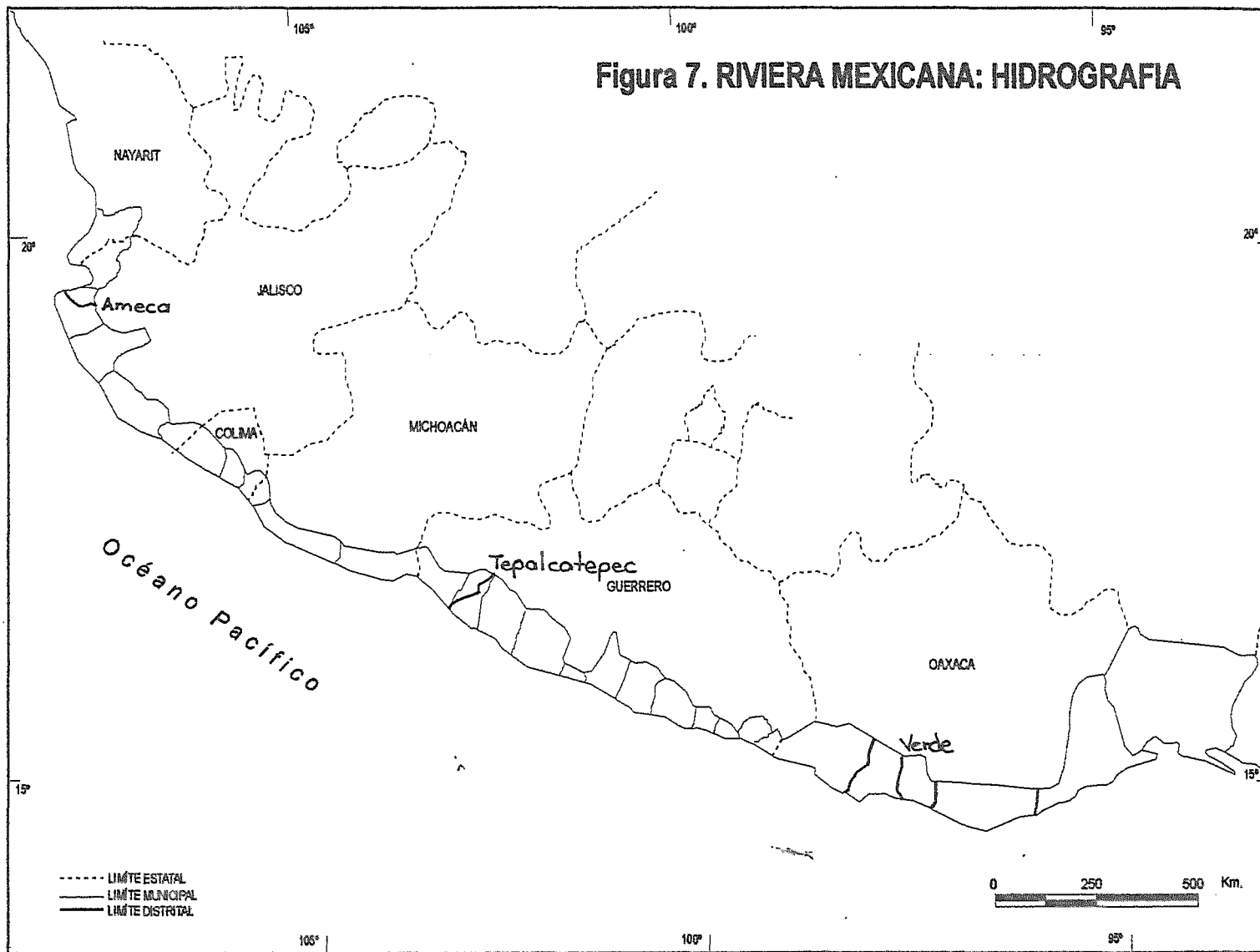
³⁴ Callizo, 1990.



Fuente: Elaborado sobre la base de INEGI (1996).



Fuente: Elaborado sobre la base de INEGI (1996).



Fuente: Elaborado sobre la base de INEGI (1996).

Del mismo modo, se considera que "el turismo es el conjunto de las relaciones y los fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal"³⁵.

De acuerdo con lo anterior, se puede decir que para que exista el turismo, forzosamente se debe tomar en cuenta al hombre ya que "el turismo tiene por objeto concreto la localidad que motiva el desplazamiento, así como las facilidades necesarias que permitan el traslado y residencia temporal"³⁶ pero no cualquier espacio puede ser considerado como capaz de poder contener la actividad turística.

Por otro lado, el turismo solo tiene ligar si existen ciertas atracciones que motivan a un viajero a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de este, a estas atracciones se les denomina recursos o atractivos turísticos³⁷ (Cuadro 1).

Cuadro 1. Clasificación de los Recursos Turísticos

CULTURALES	NATURALES
Arquitectura Moderna, Artesanías, Centros Culturales Públicos, Fiestas Tradicionales, Monumentos Arqueológicos, Sitios Históricos.	Áreas protegidas, Balnearios, Buceo, Cascadas, Fauna, Geoformas, Grutas, Lagos y Lagunas, Manantiales, Miradores, Navegación, Pesca, Playas, Vegetación, Zonas Fosilíferas, Zonas para Acampar

Fuente: CETENAL, 1976.

³⁵ Hunziker y Krapf, 1942 citados por Molina, 1987.

³⁶ Torre, 1980.

³⁷ CETENAL, 1976.

Con base en esta clasificación se presentan a continuación, los principales lugares atractivos de la Riviera Mexicana, porción de territorio que se define como la franja costera³⁸ occidental y del sur de México comprendida entre Nuevo Vallarta, Nayarit y bahías de Huatulco, Oaxaca³⁹ los cuales constituyen el patrimonio turístico de la región, pueden ser playas, lugares históricos, poblados típicos; aunque cabe resaltar que sobresalen los naturales, asociados al trinomio “sol – mar - playa” de gran atracción para el turismo.

- Se incluye el Estado de Nayarit no obstante que sólo el municipio limite con el Estado de Jalisco, Bahía de Banderas, se encuentra dentro de la Riviera Mexicana ya que es uno de los más prometedores turísticamente, por sus bellos litorales y grandes atractivos históricos y de leyenda, en la porción perteneciente a la zona de estudio se han desarrollado actividades relacionadas con el turismo por su cercanía con Puerto Vallarta, con quien comparte la Bahía de Banderas.

Punta Mita y El Anclote son playas de pescadores que se distinguen por sus restaurantes con cocina especializada en pescados y mariscos frescos; de arena fina y blanca; de agua cálida y muy transparente, que permite penetrar en el maravilloso mundo submarino de los arrecifes coralinos y observar fauna como tortugas, mantas y langostas. La playa Destiladeras es una de las más visitadas por los turistas que prefieren tranquilidad y esparcimiento. Bucerías, colindante con Nuevo Vallarta, significa tierra de buzos, es un pueblo típico de la región con sus calles empedradas, ofrece servicios turísticos como confortables hoteles y restaurantes tipo ramada⁴⁰.

Nuevo Vallarta es un fraccionamiento turístico náutico residencial, considerado entre los mejores del país y como uno de los más grandes en su tipo, planeado con todas

³⁸ Franja Costera corresponde a la noción espacial particular que reúne a los municipios subordinados a una entidad federativa; forma parte de la región costera que es el eje geográfico de 161 municipios (según datos del último censo de población, 1995) que posee la jurisdicción directa de una parte de la línea de costa mexicana y del conjunto de 3038 islas, que conforman la frontera marítima de México (Juárez, Propin, Padilla, 1997).

³⁹ Sánchez, 1998.

⁴⁰ Restoran tipo ramada se caracteriza por estar al aire libre, tipo cobertizo o toldo, se construyen con materiales de la zona como palma, para proporcionar una mejor idea de presencia del entorno natural.

las facilidades de acceso, tanto por tierra como por mar, desde cualquier punto del desarrollo a sus hoteles, condominios y residencias, que poseen su embarcadero propio; se ubica a sólo 10 minutos del aeropuerto internacional de Puerto Vallarta y los servicios turísticos son de gran calidad con hoteles gran turismo y 5 estrellas, establecidos en la hermosa Bahía de banderas, distinguida por sus amplias playas, cálidas aguas de arena fina, ideales para los deportes acuáticos y el esparcimiento. El fraccionamiento cuenta con una marina para 270 embarcaciones, 10 kilómetros de canales navegables y un enorme potencial de desarrollo para inversionistas que lo consideran en el futuro como uno de los más interesantes y promisorios destinos turísticos del país⁴¹ (Figura 8).

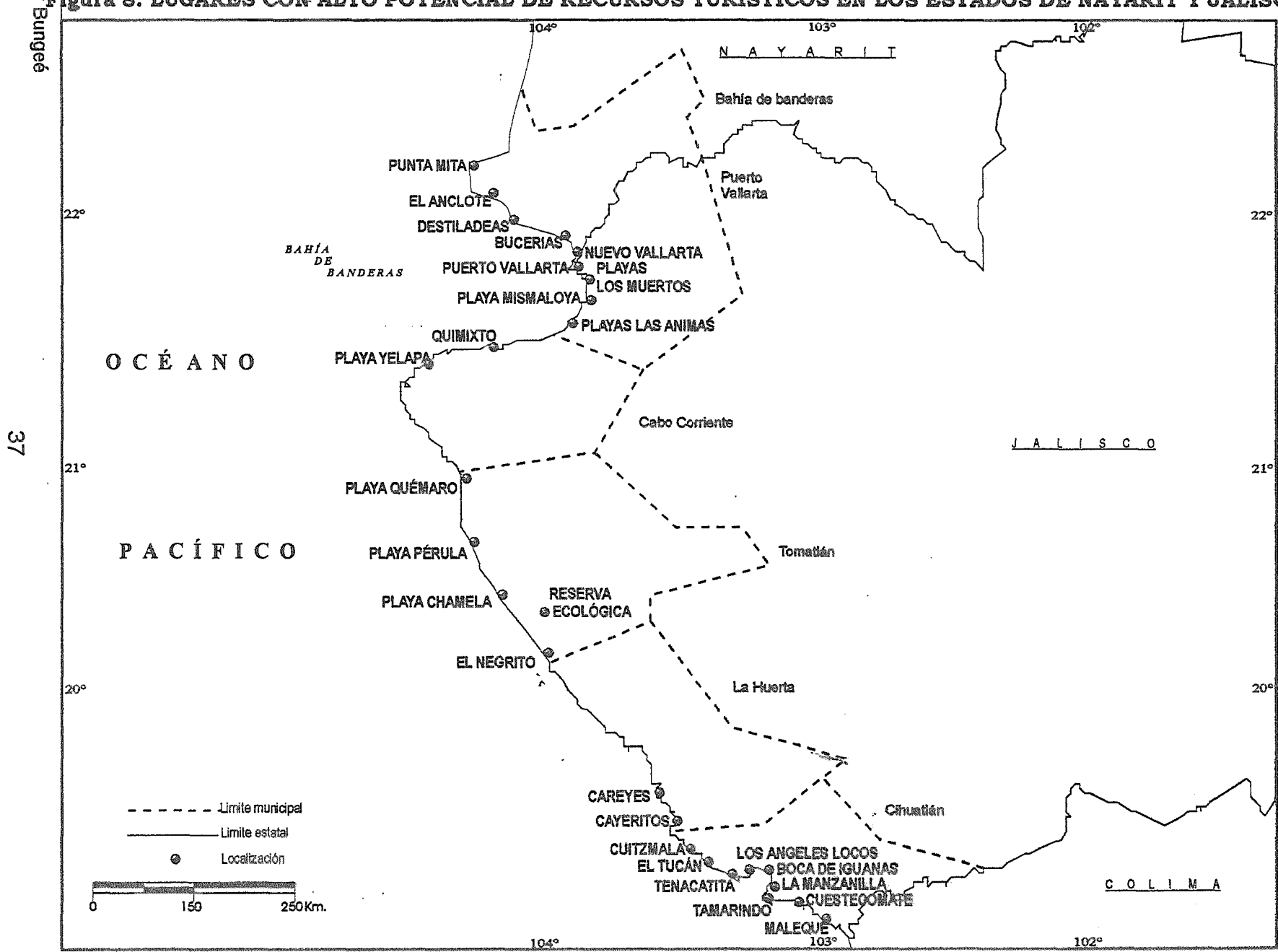
- Por su parte, como lugares con muy alto potencial de recursos turísticos del Estado de Jalisco que pertenecen a la Riviera Mexicana, se tiene como principal a Puerto Vallarta, importante complejo turístico privilegiado, ubicado en la Bahía de banderas, en donde junto a lo moderno se respira el ambiente de cualquier pueblo típicamente mexicano, en el que se camina por calles angostas empedradas y se observan rústicas casas de techos rojos, sin poder dejar de ver la magnificencia de los desarrollos hoteleros que aquí se han erigido o la deslumbrante recién construida marina.

Las playas de este puerto son uno de los sitios más frecuentados por los turistas, entre las principales está la playa de Los Muertos o Del Sol, de las más concurridas; Mismaloya que conserva el set donde se filmó la película "La noche de la Iguana" quien dio a conocer internacionalmente el lugar y dio inicio al auge turístico de Puerto Vallarta o, Yelapa, llena de aventura y diversión.

En sus playas, los visitantes tienen numerosas actividades en que emplear el tiempo: si se prefieren al aire libre, los deportes acuáticos serán excelentes distracciones para la mente y el cuerpo y, sí el espíritu de vacacionista es más intrépido, el salto de altura con amarre elástico⁴², será un gran atractivo.

⁴¹ Gobierno del Estado de Nayarit, 1998.

Figura 8. LUGARES CON ALTO POTENCIAL DE RECURSOS TURÍSTICOS EN LOS ESTADOS DE NAYARIT Y JALISCO



Participación Económica del Turismo de la Riviera Mexicana.

Bungeé

37

En la zona norte de Puerto Vallarta se encuentra uno de los complejos turísticos más modernos y lujosos en el ámbito nacional, llamado Marina Vallarta, cuenta con hoteles de gran turismo, club de golf, villas privadas, restaurantes, galerías de arte, tiendas de artesanías, entre otros atractivos; el deporte por excelencia en esta zona es el golf, porción en la que también se ubica el aeropuerto internacional Gustavo Díaz Ordaz, al que llegan diversas líneas aéreas, algunas de las cuales no llegan a la Ciudad de México (capital del país) o a la cercana ciudad de Guadalajara (segunda en importancia de México y capital del estado al que pertenece Puerto Vallarta).

En el centro de la localidad puede visitarse el Malecón, la Parroquia de la Virgen de Guadalupe, el mercado municipal, el monumento al pescador, las galerías y museos del Río Cuale, así como la zona tradicional romántica.

En el sur de la ciudad, la Playa de los Muertos de gran extensión, cuenta con una gran variedad de lugares para comer, se pueden rentar motos acuáticas o bien volar en paracaídas o montar en la famosa banana. Conchas Chinas es una playa pequeña de aguas cristalinas y curiosamente sin oleaje debido a las rocas que la protegen y, que por su singular fisonomía forman pilas naturales.

Boca de Tomatlan es una pequeña bahía que desemboca en el río de los Horcones que pasa por entre las montañas y enormes piedras bola; la playa Las Animas solo tiene acceso por mar pero ofrece descanso y buena comida al igual que la playa Quimixto que tiene un pueblo rodeado de arrecifes ideales para el buceo. Yelapa es otra de las atractivas playas, con un poblado grande dispuesto a atender al turismo.

La denominada Costa Alegre de Jalisco puede recorrerse a través de dos rutas: la primera por la carretera 80 que va de Acatlan a Barra de Navidad, en dirección suroeste, pasando por pueblos típicos y ciudades con atractivos turísticos, asentados en las sierras de Quila, Ardillas, Manantlán y Perote, entre montañas, ríos, presas, manantiales de aguas termales y planicies. La segunda, por la

carretera 200 que bordea toda la costa sur del Estado, tocando una fascinante variedad de playas y ricos paisajes tropicales, abarca desde la Playa Quémaro, pasando por las de Pérula, Chamela, El Negrito, Careyes, Careyitos, Cuitzmala. El Tecuán, Tenacatita, Los Angeles Locos, Boca de Iguanas, La Manzanilla, Tamarindo, Cuastecomate, Melaque hasta Barra de Navidad.

De este grupo sobresalen las siguientes playas: Playa Pérula cuenta con una población ejidal donde hay algunos negocios y servicios turísticos, la playa es ancha y curva formando una caleta que termina en las rocas de Punta Pérula. La Playa de Chamela de arena fina y oleaje suave de agua templada de color azul verde es ideal para la practica de la navegación, se realizan paseos turísticos por nueve islas (Pajarera, Novilla, Colorada, Esfinge, San Pedro, San Agustín, San Andrés y La Negrita); en sus transparentes aguas se aprecian diferentes especies marinas, es sin duda el principal centro turístico de la Bahía de Chamela, larguísima playa abierta al mar y con infraestructura hotelera en donde destaca la Villa Polinesia.

En esta zona se encuentra también la Reserva Biológica de Chamela, dedicada a la investigación de la Selva Baja Caducifolia, la cual cuenta con la presencia de un grupo nutrido de investigadores extranjeros interesado en las características y desarrollo de la vegetación de la zona, quienes realizan estudios comparativos con otras áreas fuera del país que cuentan con el mismo ecosistéma y que constituye otro tipo de turismo, el ecológico⁴³.

Careyes es un grupo de caletas y radas con playas y acantilados entre selva, en su playa tiene arena de grano medio, oleaje suave, vegetación de palmas y cuenta con un complejo residencial de primera categoría en donde sobresalen el hotel Bel Air Costa Careyes, Casitas de las Flores con su peculiar estilo arquitectónico y el Club Mediterráneo. La Playa de Cuitzmala está declarada como zona de reserva de la tortuga y es la entrada al Club de Polo de Costa Careyes.

⁴³ Turismo Ecológico, se considera aquel que tiene como objetivo al mismo tiempo de explotar los recursos naturales para obtener una ganancia , conservar el ambiente y habitat de las especies que lo habitan , así como la protección de las mismas.

Tenacatita, población pesquera localizada a 38 kilómetros de Melaque en la que aún pueden encontrarse zonas naturales vírgenes en cuanto a la acción antrópica. Los Angeles Locos son playas gemelas de una belleza sin igual, albergan instalaciones turísticas de primera. Tamarindo es uno de los más interesantes desarrollos ecológicos de gran turismo combinado con campo de golf dentro de una densa vegetación tropical. Bahía de Cuastecomates a sólo 3 kilómetros al oeste del entronque de carreteras en Melaque, es un lugar poco común en donde se conjugan selva, playas, acantilados, islotes y puntiagudas rocas salientes del mar.

Melaque a 290 kms. de Guadalajara, por la carretera federal 80, se caracteriza por sus playas de suave oleaje y arena mixta, ideal para la pesca deportiva, buceo y veleo. En su mirador natural se puede apreciar el esplendor de la Bahía de Cuastecomates. Desde el siglo XVI fue el embarcadero del antiguo Puerto de Navidad y blanco de piratas ingleses y holandeses. Sus artesanías son de conchas, caracoles, madera, ónix, mármol y textiles. En sus deliciosos platillos típicos predominan los mariscos. Hacia el noroeste de la franja costera hay varias playas más de singular belleza como El Tamarindo.

Barra de Navidad es una barra natural de arena, perpendicular a la Punta El Viejo, entre la Bahía de Melaque y la Laguna de Navidad, ubicada a 5 minutos de Melaque y cuenta con un Malecón panorámico, donde luce el símbolo de Costalegre: "El tritón y la Sirena". En este bello rincón de la costa, la playa es amarilla y el oleaje majestuoso, muy cerca está el Cerro de la Cruz; en la playa hay un monumento en honor de la expedición marítima que partiendo de este lugar, logro el descubrimiento de las Filipinas. Barra de Navidad, sede de Costalegre, tiene atractivos como los certámenes de belleza y campeonatos internacionales de pesca de pez vela. Además, se puede practicar surf y ski acuático y buceo⁴⁴ (Figura 8).

- En Colima, dentro de la Riviera Mexicana se encuentra Manzanillo, puerto comercial y turístico, está comunicado por una importante carretera con el centro del país y por

⁴⁴ Gobierno del Estado de Jalisco, 1998

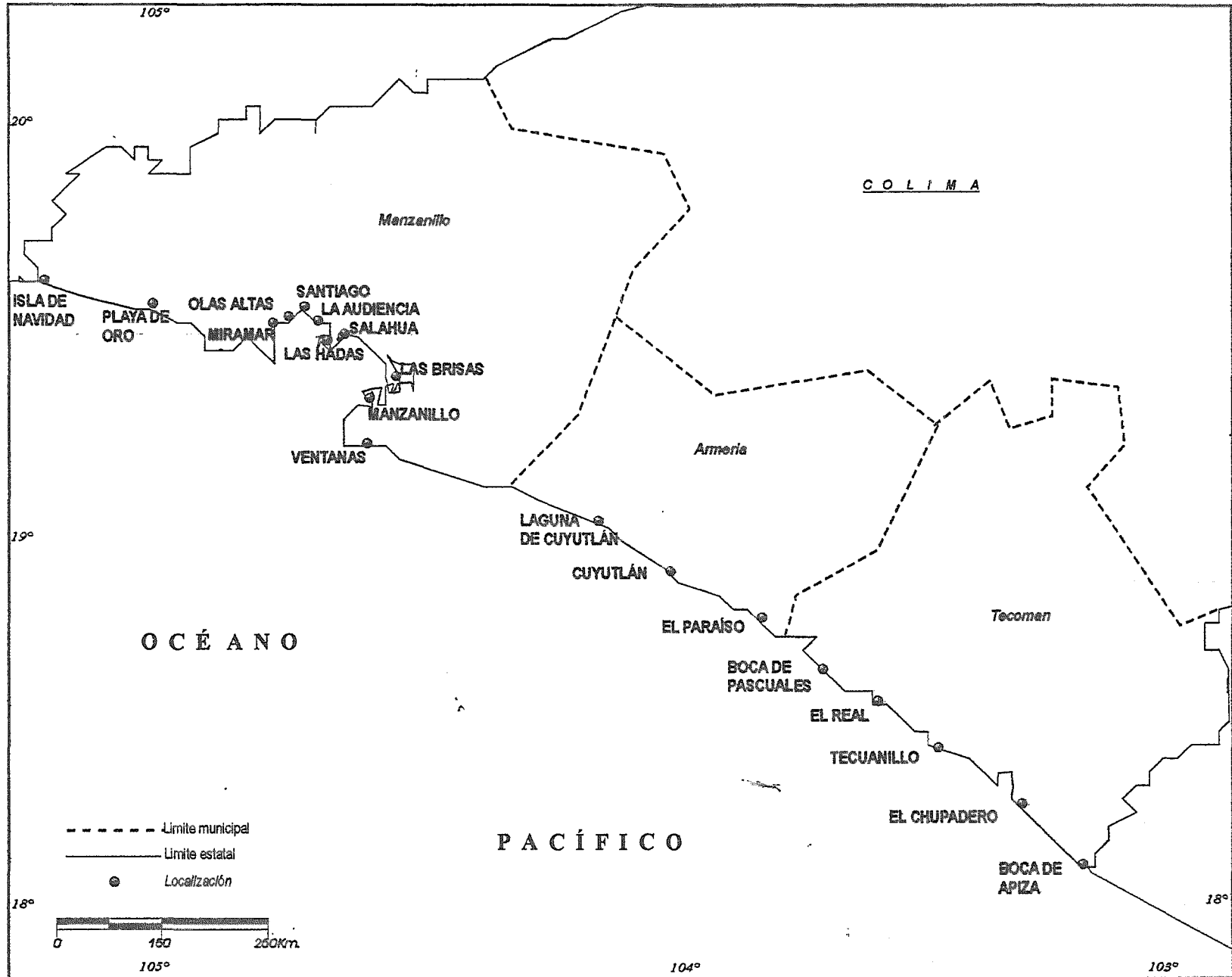
el Aeropuerto Internacional "Playa de Oro". Cuenta con dos imponentes bahías: la de Santiago y la de Manzanillo, con azules, transparentes y tranquilas playas donde se pueden practicar todos los deportes acuáticos, esquí, surfing, veleo, buceo y pesca deportiva, ofrece excelentes servicios turísticos y su artesanía se basa en productos derivados de conchas y caracoles, destacando los grabados sobre concha de madreperla (Figura 9).

Destino náutico por excelencia, Manzanillo es un maravillosos puerto en el litoral del Pacífico, con su clima cálido todo el año, ofrece la posibilidad de disfrutar inmensamente sus playas tales como: Isla de Navidad, Playa de Oro, Miramar, Olas Altas, Santiago, La Audiencia, Las Hadas, Salahua, Playa Azul, Las Brisas y Ventanas, en todas ellas, al momento del crepúsculo se conjuga la belleza del cielo y del mar. Es la Capital Mundial del Pez Vela y celebra todos los años varios torneos de pesca, como el Internacional, famoso en toda América y Europa; asimismo, se celebran regatas internacionales y por supuesto, se practican todos los deportes acuáticos, además de golf y tenis.

Armería, ciudad calurosa, pequeña y cordial, enclavada a 48 kilómetros de la capital del estado, es la eterna vigilante del Río Armería y de la laguna de Cuyutlán. En ambas riberas las riquezas de su entorno propiciaron a través de los tiempos la existencia de grupos humanos cuyo desarrollo cultural prehispánico es llamado "complejo periquillo", comprendido por los poblados de Periquillo, Cofradía de Juárez y Rincón de López, en donde se han encontrado numerosas piezas arqueológicas se han encontrado y que datan desde 1250 d.C. Cercana a la localidad principal se disfruta del Puertecito, lugar con estanques naturales del arroyo El Chino, perfectos para refrescarse en tiempos de calor bajo la sombra de árboles tropicales y enramadas típicas.

En la costa se cuenta con dos balnearios que ofrecen servicios turísticos: uno es Cuyutlán, ubicado a la orilla del mar, famoso por su espectacular "Ola Verde", la cual en ocasiones alcanza los 8 metros de altura, es un sitio ideal para el surfing. Además, cuenta con el Museo Comunitario de la Sal y el Centro Ecológico de

Figura 9. LUGARES CON ALTO POTENCIAL DE RECURSOS TURÍSTICOS EN EL ESTADO DE COLIMA



Reproducción de Tortugas e Iguanas "Miguel Alvarez del Toro". En la laguna de Cuyutlán, con islotes de caprichosas formas, habitan aves como la garza blanca y el flamenco dorado; es además, un importante centro salinero. El otro es El Paraíso, que ofrece un oleaje moderado, proporcionando paz y seguridad al bañista, en él se pueden admirar excepcionales atardeceres y en determinadas épocas del año se practica el surfing; además cuenta con un estero reservado para zona ecológica.

En el municipio de Tecomán se encuentran las playas Boca de Pascuales, El Real, Tecuanillo, El Chupadero y Boca de Apiza.

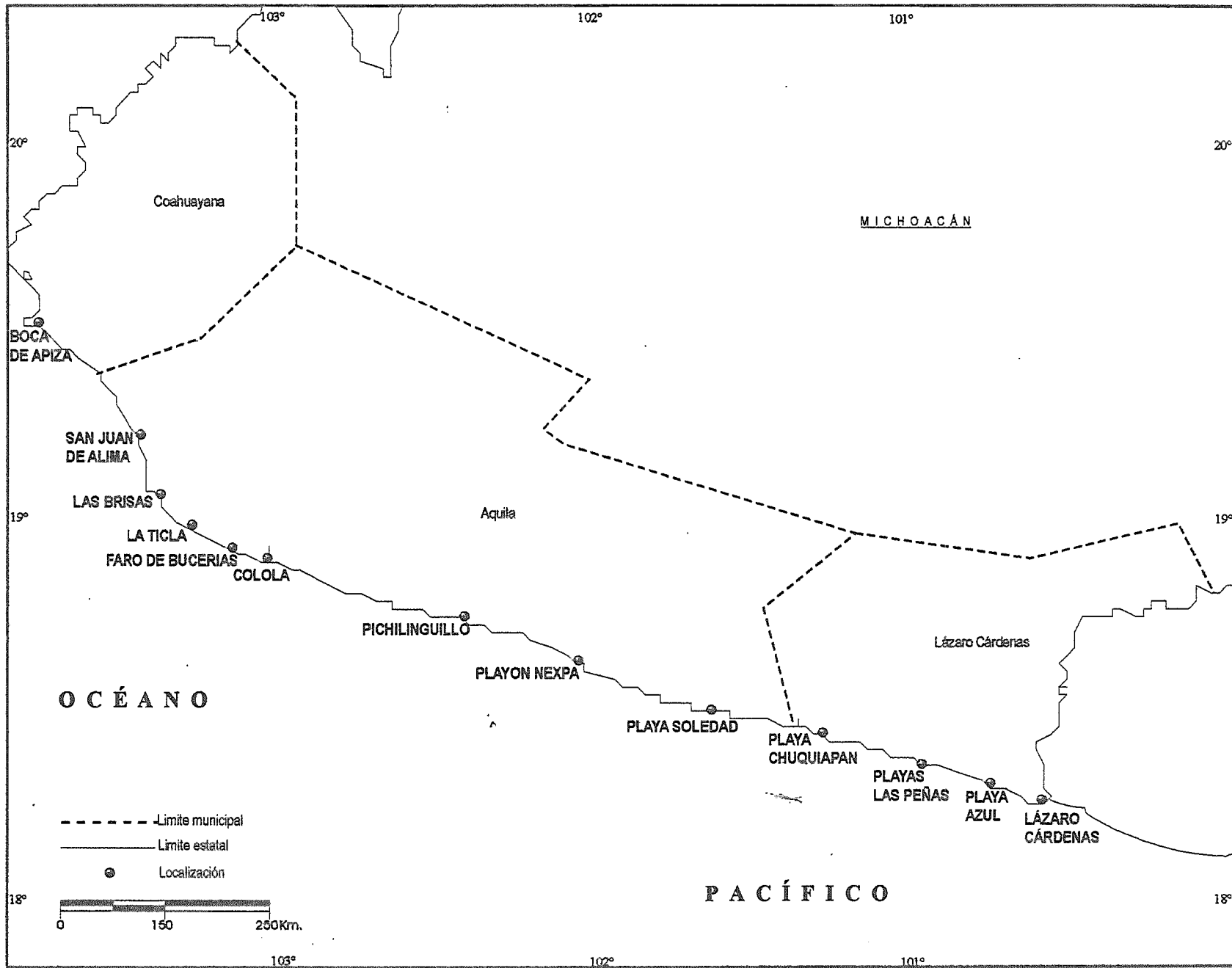
Cabe mencionar como atractivo que cercanos a la porción de la Riviera Mexicana de Colima se encuentran los llamados Volcanes de Colima (el Volcán de Fuego y el Volcán Nevado). En los que la distancia entre pico y pico es de tan sólo 9 kilómetros, el área fue declarada Parque Nacional Nevado de Colima el 5 de septiembre de 1936; actualmente el primero está en actividad y ofrece un bello espectáculo ⁴⁵.

- La zona costera de **Michoacán** combina sol, playa, aventura, ecología, cultura y tradición, en torno a playas para todos los gustos, las que van desde suaves y acariciadoras aguas, para familias con niños, hasta tempestuosas olas de mar abierto para practicar surfing; lugares en donde la naturaleza fue sumamente gentil al dotarles de gran variedad de especies animales y vegetales. Estas playas con agradable clima todo el año, ofrecen instalaciones turísticas y área para acampar con servicios de estacionamiento, luz y agua, además con un mar ideal para la natación, la pesca o la practica de diversos deportes acuáticos (**Figura 10**), cabe destacar que son playas poco visitadas por el turismo internacional.

En Boca de Apiza desemboca el río Coahuayana que da nombre al municipio de esta parte costera del Estado y sirve de limite natural a los Estados de Michoacán y Colima, la hospitalidad de su gente y la exquisita gastronomía del lugar, dejarán al visitante completamente satisfecho. San Juan de Alima y el puerto del mismo nombre son otro paraíso de la costa de Michoacán en donde entre exuberante vegetación y

⁴⁵ Gobierno del Estado de Colima, 1998

Figura 10. LUGARES CON ALTO POTENCIAL DE RERCURSOS TURÍSTICOS EN EL ESTADO DE MICHOACÁN



el canto de las aves se disfruta de agradable tranquilidad, en las cartas de navegación se le conoce como Punta de Cabeza Negra, cuenta con servicio de hoteles y enramadas con exquisita gastronomía y el trato amable de su gente.

Las Brisas es una playa ideal para la natación, que tiene servicios turísticos como hoteles y restaurantes. La Ticla es otra excelente playa para practicar el surfing con sus tempestuosas olas de mar abierto, cuenta con cabañas para hospedar al visitante y es una comunidad indígena. Faro de Bucerías ofrece un bello panorama donde se divisan varias islas rocosas, notable por sus arenas amarillas, sitio ideal para el campismo, la natación y el buceo; además, es una comunidad de indígenas náhuatl que continua con sus costumbres tradicionales y permite conocer aspectos históricos de la zona.

El asentamiento de Colola cuenta también con población indígena que a través de varias instituciones gubernamentales, lograron establecer un ecomuseo; Pichilinguillo es una de las más bellas playas, tiene forma de caleta, con aguas especiales para la natación; en Playón Nexpa se puede disfrutar de aventura y ecoturismo a la vez; Caleta de Campos es ideal para nadar por ser una bahía. Playa Soledad esta bordeada por acantilados, una de cuyas rocas representa la figura de un elefante. Playa Chuquiapan es apta para deportes acuáticos y natación.

Playa las Peñas es el punto de arranque del litoral rocoso y el oleaje es óptimo para el surfing, anualmente se celebra la Convivencia Turística de Las Peñas cuyo propósito es la promoción de los destinos regionales. Playa Azul cuenta con agradable clima y amplia variedad gastronómica, una de las principales actividades es el evento anual conocido como "Octubre...Mes de la Tortuga Marina" cuyo objetivo es fomentar una conciencia ecológica en pro de la vida marina.

Cabe destacar dentro de esta entidad, aunque no por sus atractivos turísticos, el Puerto de Lázaro Cárdenas, anteriormente conocido como Los Llanitos, que a partir de la década de los setenta crece y se convierte en un importante puerto industrial, en donde importaciones y exportaciones diariamente son transferidas a diferentes

lugares del mundo; cercano a él se encuentra la importante siderúrgica "Las Truchas"⁴⁶.

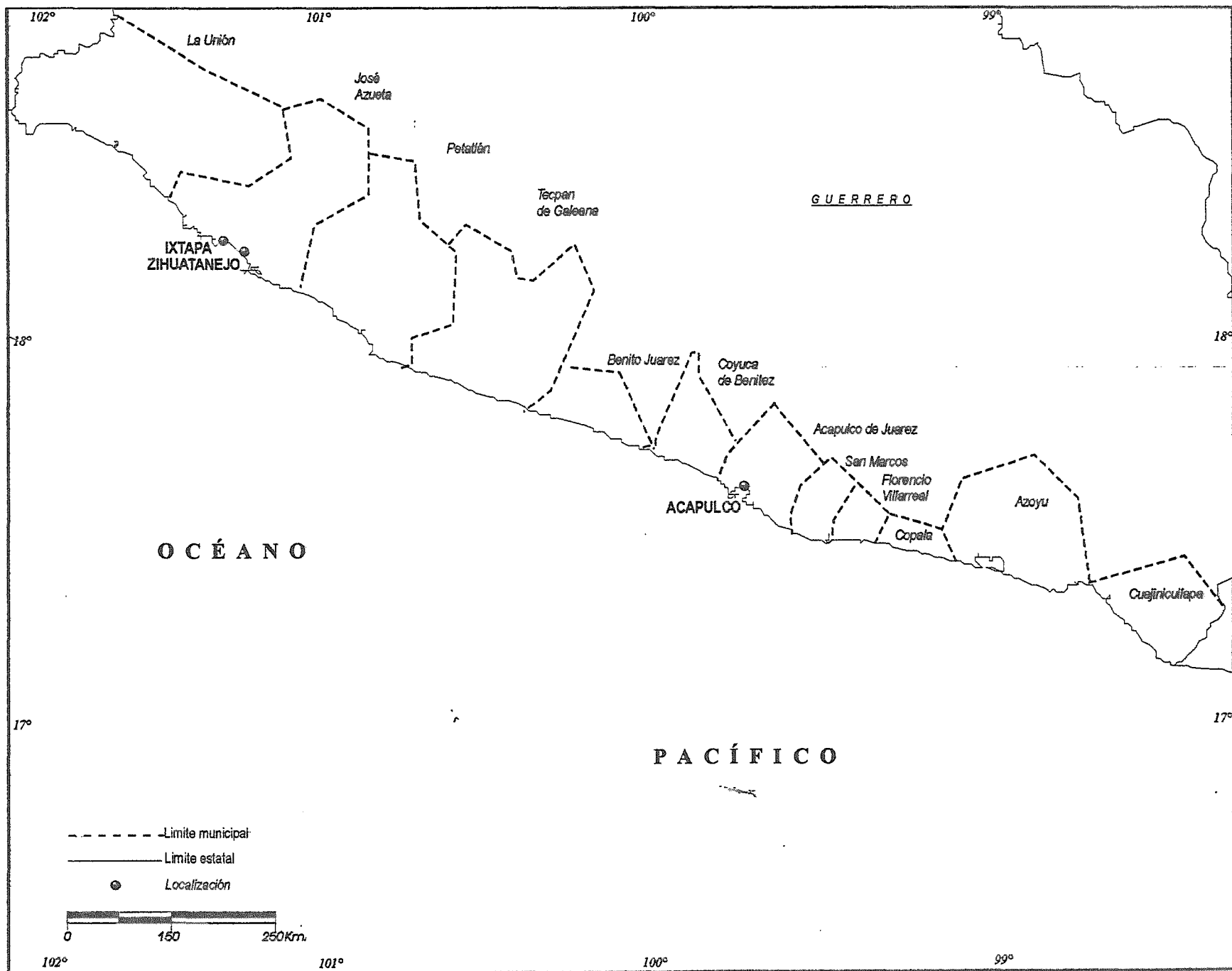
- Los destinos turísticos del estado de Guerrero son los más importantes en la Riviera Mexicana, están las playas de Ixtapa y Zihuatanejo en donde se conjuntan dos maravillosas opciones distintas para ir de vacaciones. Zihuatanejo con su hospitalidad de pueblo de pescadores, calles empedradas y pintorescos restaurantes con mariscos frescos, tiene tranquilas playas entre las que destacan La Madera, La Ropa y Las Gatas. Ixtapa, moderno centro turístico tiene los mejores hoteles, restaurantes internacionales, bares, sitios en los que divertirse, marina, club de golf y hermosas playas, todo enmarcado por una exuberante vegetación tropical. Está también la Isla Ixtapa, rodeada por las azules aguas del Pacífico que constituye un paseo obligado para el visitante (Figura 11).

El Puerto de Acapulco, conocido como la Bahía más famosa del mundo, no sólo tiene más de 20 playas, entre las que destacan Hornos, Hornitos, Caleta y Caletilla, además, tiene diversiones para el día, la noche y para todas las edades. Es el lugar ideal para practicar todo tipo de deportes: tenis, golf, voleibol, fútbol de playa, pesca, veleo, ski, jet ski, wave-runner, surf y windsurf entre otros. Si se quiere disfrutar de la mejor puesta de sol, tiene una cita en Pie de la Cuesta, mientras que en la Quebrada, intrépidos clavadistas se lanzan de un acantilado de más de 40 metros de altura desafiando al mar; verá un espectáculo único. Para los niños son ideales el Centro Internacional de Convivencia Infantil (CICI), el Parque Papagayo, el Acuario Mágico Mundo Marino y el Aca Zoo, ubicado en la Isla Roqueta.

También está toda la diversión de Shotover, (bote-jet que navega a impresionante velocidad por el Río Papagayo), para abordarlo hay transportación gratuita desde la Costera Miguel Alemán. Como sitio natural destaca la Laguna de Coyuca, un verdadero santuario de aves y peces, que puede ser observado en un recorrido en lancha. Para visitas culturales está el Fuerte de San Diego, construido en el siglo XVII y que actualmente alberga el Museo Histórico de Acapulco, en tanto que en el

⁴⁶ Gobierno del Estado de Michoacán, 1998.

Figura 11. LUGARES CON ALTO POTENCIAL DE RECURSOS TURÍSTICOS EN EL ESTADO DE GUERRERO



Centro Cultural y de Convenciones se encontrarán grandes facilidades, si lo que se busca es un lugar para eventos y reuniones, rodeado por la belleza del puerto.

A Acapulco su vida nocturna, restaurantes de comida internacional, bares y discotecas, lo hacen un lugar único. Los amantes de las caminatas no pueden dejar de realizar una excursión al Cerro el Veladero o de las Murallas, parque nacional desde 1980⁴⁷.

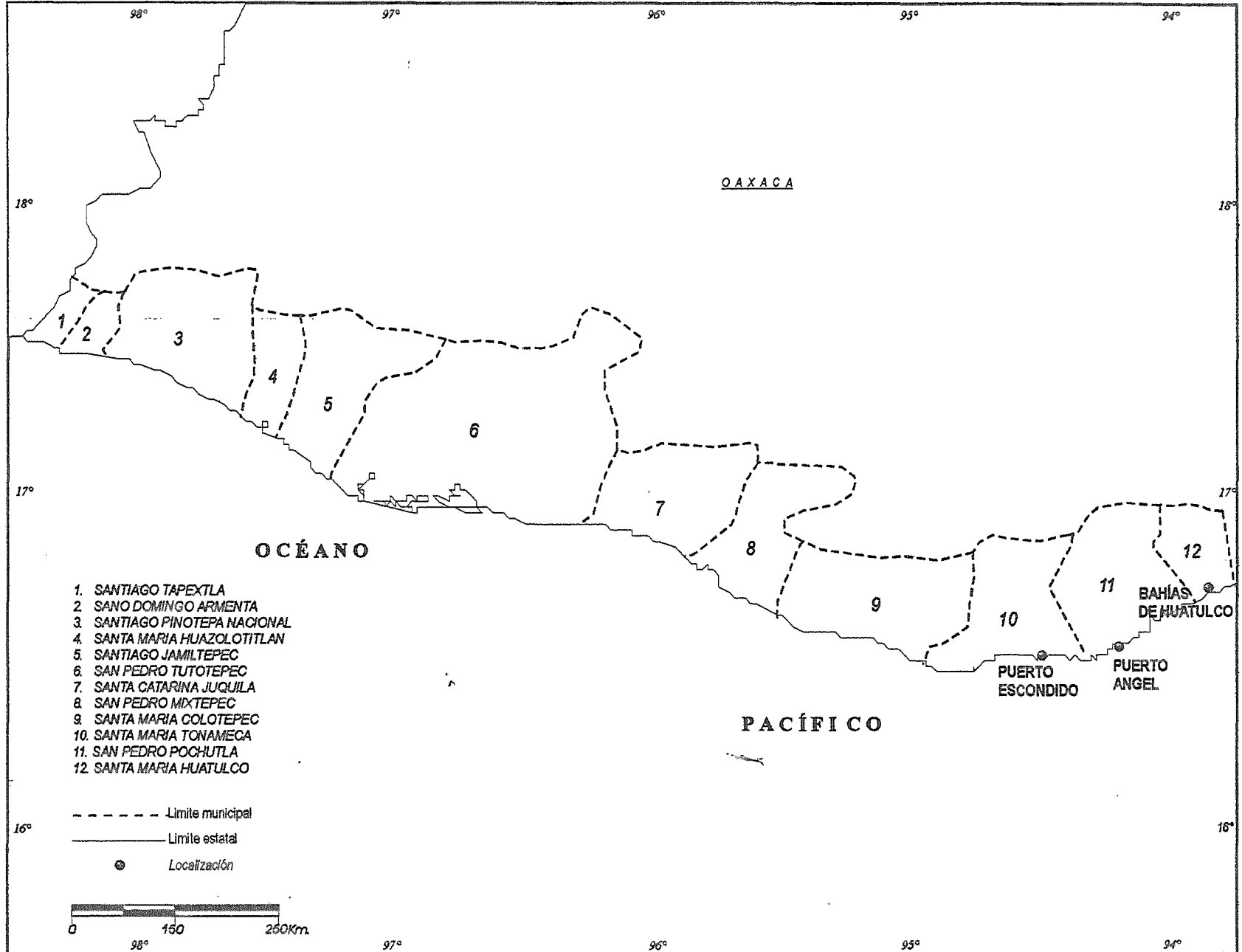
No puede dejar de mencionarse la importancia de este bello puerto, ya que es la segunda ciudad en importancia, después de Tijuana en el litoral del océano Pacífico con que cuenta México.

- En Oaxaca, franja costera de la que solo aproximadamente la mitad de su longitud pertenece a la Riviera Mexicana y no obstante que cuenta con atractivos turísticos naturales que podrían explotarse más, estos se encuentran en una situación de rezago debido a su aislamiento con respecto a otros destinos turísticos del Pacífico; la importancia de los factores naturales influyen para establecer en su territorio uno de los Centros Turísticos Integralmente Planeados el de Bahías de Huatulco, situado en las estribaciones de la Sierra Madre del Sur a 277 kilómetros de la ciudad de Oaxaca y a 923 kilómetros de la capital mexicana (Figura 12).

Las Bahías de Huatulco tienen características únicas, belleza excepcional y cercanos atractivos culturales que integran la costa de Oaxaca al turismo nacional y extranjero; cuenta con diversas formas de comunicación y nueve paradisíacas bahías, cada una con características que la hacen diferente a las demás, que en forma consecutiva se extienden a lo largo de sus costas en una franja de 35 kilómetros de longitud y 7 de ancho. Destacan también las playas de Puerto Angel que cuenta con una bahía de pequeña ensenada, rodeada por acantilados, y las de Puerto Escondido, con sus bellas playas; ambas ofrecen atractivos naturales turísticos⁴⁸ (Gobierno del Estado, 1998).

⁴⁷ Gobierno del Estado de Guerrero, 1998.

Figura 12. LUGARES CON ALTO POTENCIAL DE RECURSOS TURÍSTICOS EN EL ESTADO DE OAXACA



CAPITULO 2. IMPORTANCIA SOCIAL Y ECONÓMICA DEL TURISMO DE LA RIVIERA MEXICANA

En la era de la globalización, al iniciarse prácticamente un nuevo milenio, en donde se pretenden cambios radicales, cuando la competencia impone nuevas perspectivas, es importante analizar diversas facetas relacionadas con el turismo, actividad de sustancial importancia para la economía del país.

En este caso dichas facetas están referidas a la Riviera Mexicana, en donde se efectúa una actividad turística fundamental en el desarrollo económico de México, debido a la captación de divisas que genera; por ello se considera relevante la participación económica de ciertos municipios de su territorio, en especial de aquellos que cuentan con localidades cuya orientación económica se inclina al turismo, las que desempeñan un papel activo como promotoras del desarrollo económico regional.

El análisis de la participación económica del turismo, debe considerar inicialmente el contexto poblacional, que tiene un rol principal en el desarrollo de un lugar, ya que los asentamientos humanos se ubican en ese lugar como resultado, en gran medida, de la actividad económica predominante y la importancia de ésta propicia el grado de participación económica.

En el caso de la Riviera Mexicana, dicha participación económica es de relevancia en función de que el turismo es impulsor del desarrollo económico regional y significativo en la generación de empleos, en las inversiones y la captación de divisas, incluso se podría calificar de "generador estratégico" ya que la influencia que ejerce se extiende en gran parte de su territorio, en localidades cuya orientación económica no tiene como predominante al turismo.

Con base a lo anterior, a manera de enfoque metodológico para tener una visión de conjunto, se consideran no sólo las localidades urbanas que concentran principalmente a las actividades derivadas del turismo, sino también todas aquellas localidades urbanas que se encuentran a lo largo del eje costero de la Riviera Mexicana, no

obstante que en ellas no predomine el turismo, sin embargo constituyen motores en el desarrollo regional.

Los aspectos que se analizan para efectos de este estudio son la población total (PT), con algunas de sus variantes como crecimiento y concentración, la población económicamente activa (PEA) dedicada a ciertos empleos y el grado de urbanización (GU), los cuales presentan en ciertos casos una correlación estrecha. El análisis de estos aspectos se hace de acuerdo con la ubicación geográfica de los municipios que componen a la Riviera Mexicana, localizados en un eje de dirección de noroeste - sudoeste.

La Riviera Mexicana comprende 36 de los 92 municipios costeros de la vertiente del Pacífico según datos del censo de población de 1995, equivalentes al 39.13% del total de la vertiente, este porcentaje reúne a 2,354,650 personas, que constituyen el 16.73% del total de población en la misma zona y, en sus once localidades urbanas es en las que recae el peso poblacional de la región, entre ellas destacan Acapulco y Puerto Vallarta⁴⁹.

2.1. LA POBLACION.

Las investigaciones referidas a la población son de importancia, ya que los cambios que registra ésta no siempre son asociados directamente con un beneficio; en muchas ocasiones se toma escasa atención a las disparidades sociales y económicas de los habitantes, que en el caso de México son características⁵⁰.

El conocimiento de los volúmenes de población es de gran relevancia, ya que son la base para planificar los servicios, uso del suelo, infraestructura, dotaciones escolares, etcétera. A su vez, se relaciona estrechamente con la orientación económica predominante en los asentamientos humanos⁵¹.

⁴⁹ INEGI, 1995.

⁵⁰ Padilla, 2000.

En el caso de la Riviera Mexicana la población ha transformado espacios naturales en humanizados debido a su localización preferente y a que coincide con su creciente valoración como espacio recreativo; en consecuencia, su distribución es en gran medida resultado de las actividades económicas derivadas del turismo, el cual está condicionado por las características ambientales que propician el desarrollo local.

Si se considera la longitud de costa y la población de los estados costeros en México, se tiene que aquellos que conforman a la Riviera Mexicana se ubican en los últimos tres grupos⁵² (Cuadro 2). Se denomina franjas costeras, al conjunto de municipios en contacto con el mar pertenecientes a una unidad político administrativa estatal y la población que reúnen, concepto que coincide con la caracterización espacial que acerca de la zona de estudio se maneja en el presente trabajo; asociación que permite comparar a la Riviera Mexicana en el contexto costero del país.

**Cuadro 2. Grupos de Franjas Costeras
Según Indicadores Seleccionados
(Población y longitud de costa)**

GRUPOS	POBLACIÓN 1995 (habitantes)	LONGITUD DE COSTA (kilómetros)	FRANJAS COSTERAS ESTATALES
I	Más de 1 900 000	600 a 750	Veracruz y Sinaloa
II	365 508	2 705	Baja California Sur
III	1 550 000 a 2 003 000	1 000 a 1 600	Baja California y Sonora
IV	1 000 000 a 1 130 000	400 a 600	Guerrero y Tamaulipas
V	360 000 a 650 000	150 a 900	Nayarit, Oaxaca, Chiapas, Tabasco, Campeche y Quintana Roo
VI	160 000 a 232 000	120 a 350	Jalisco, Colima, Michoacán y Yucatán

Nota: Las entidades a las que corresponde la Riviera Mexicana aparecen resaltadas.

Fuente> Juárez, 1998.

⁵¹ Ibid.

⁵² Según la clasificación utilizada por Juárez, 1998, quien junto con Propin y Padilla, 1995 han realizado estudios acerca de la costa del país y sus características poblacionales. En México se identifican 17 franjas costeras, las cuales presentan características disímiles en cuanto al monto poblacional y la longitud de costa; se encontró que a una mayor longitud de costa, no le corresponde una mayor concentración de la población (Juárez, Propin y Padilla, 1995).

Las franjas costeras a las que corresponde la Riviera Mexicana quedan incluidas de la siguiente manera: en el *grupo IV* se encuentra Guerrero con una población entre 1 000 000 y 1 300 000 habitantes y una longitud de costa de 400 a 600 kilómetros en el que sobresale la cantidad de población; en el *grupo V* se encuentran Nayarit y Oaxaca con una población entre 360 000 y 650 000 habitantes y una longitud de costa de 150 a 900 kilómetros; en el *grupo VI* se encuentran Jalisco, Colima y Michoacán con una población entre 160 000 y 232 000 habitantes y una longitud de costa de 120 y 350 kilómetros; ambos grupos reúnen a las franjas costeras menores, aunque en el quinto grupo se observa un poblamiento más intenso que en el sexto.⁵³

2.2. CONCENTRACIÓN REGIONAL DE LA POBLACIÓN URBANA.

Esta característica expresa la presencia de población y permite conocer su distribución en el territorio; en este sentido se utiliza como parámetro la presencia de localidades de más de 15 000 habitantes, que se observa en sitios específicos.

Por otro lado, a partir de que el nivel de concentración medio de la población del conjunto de las franjas costeras de la zona de estudio es de 3.1% y de que la concentración de población a escala estatal oscila entre el 1.4% en Michoacán hasta un 8.2% en Guerrero para 1990; cifras que se modifican a 1.3 y 8.0 respectivamente, para 1995⁵⁴, resultado de procesos regionales diversos se pudieron observar tres grupos definidos de concentración poblacional (Cuadro 3) calificados en alto, medio y bajo, al estar por encima, cerca o por debajo de la media de la propia región, distribuidas de la manera que como a continuación se detalla:

⁵³ En el Cuadro 3, Baja California Sur aparece como caso único debido a su condición de estado costero asociado con un monto reducido de población (Juárez, Propin y Padilla, 1995).

⁵⁴ Juárez, 1999.

Cuadro 3. Concentración de Población en las Costas de la Riviera Mexicana.

FRANJA COSTERA	1990	NIVEL DE CONCENTRACION %	1995
Guerrero	8.2	ALTA	8.0
Oaxaca	3.4	MEDIA	3.6
Nayarit	3.0	MEDIA	2.5
Jalisco	1.6	BAJA	1.7
Colima	1.7	BAJA	1.6
Michoacan	1.4	BAJA	1.3
RIVIERA MEXICANA			3.11

Fuente: Padilla, 1999

Concentración alta de población (más de 8.0%). Guerrero sobresale debido al desarrollo del turismo costero que se vincula a Acapulco, centro que nace en el decenio de los cuarenta y el de Ixtapa -Zihuatanejo impulsado por las políticas de aprovechamiento de los recursos turísticos costeros en la década de los setenta. El primero corresponde a la localidad de mayor peso poblacional de la Riviera Mexicana.

En este conjunto, es de destacar la fuerte concentración regional de la población en Guerrero, asociada a Acapulco, en donde habita más de la mitad del total de la población urbana de la Riviera Mexicana, cuyas cifras sobrepasan oficialmente los 500 000 habitantes, pero la tendencia evidencia una cifra mayor cercana al millón de habitantes.

Concentración media de población (entre 3.0 y 7.9%). Se identifica con Oaxaca y Nayarit, costas acerca de las cuales sobresale que no todo su territorio costero corresponde a la Riviera Mexicana. Sin embargo, las localidades que se ubican en ella cuentan con una importante cantidad de población; en ambas, debido al desarrollo de centros turísticos asociados, en Oaxaca, a un complejo turístico que se gestó desde los años setenta y dio inicio en los ochenta, Huatulco y, en Nayarit a Nuevo Vallarta que prácticamente resulta una conurbación con Puerto Vallarta: en la concentración de población se aprecia que en cierta medida en ellos intervienen las inversiones canalizadas al sector turismo.

Concentración baja de población (menos de 3.0%). Reúne a Jalisco, Colima y Michoacán. En las dos primeras franjas también se desarrolla a partir de los setenta la creación de nuevos centros turísticos, Puerto Vallarta y Manzanillo respectivamente; no obstante, en el caso de Michoacán se destaca el puerto industrial de Lázaro Cárdenas que ha alentado un proceso de incremento poblacional significativo para su territorio y ha venido a impulsar su crecimiento económico, aún cuando no tiene desarrollo turístico.

De manera que, en la Riviera Mexicana la población se conjunta más hacia aquellas franjas costeras que cuentan con municipios en donde se localizan las localidades urbanas de mayor importancia regional, en especial en aquellas en donde la actividad turística es predominante (Cuadro 4), elevando la relación porcentual en el contexto de la propia región. Situación en la que interviene la participación del turismo en el rubro de empleo; lo cual se debe a que la concentración de inversiones turísticas y los servicios, instalados en torno a los hoteles se han convertido en receptores de población que trabaja en ellos; o bien a la concentración poblacional en aquellas localidades que son centros de acopio y distribuidoras de producción agrícola como Acapulco y Armería, respectivamente, o en donde se ha desarrollado importante industria como Lázaro Cárdenas.

En la Riviera Mexicana se ha agudizado la tendencia a la concentración de la población en sólo dos ciudades de más de 100 000 habitantes, Acapulco y Puerto Vallarta en orden de importancia.

Es por tanto en estas localidades urbanas en donde se concentra y ha crecido más la población, en donde se centralizan servicios e inversiones, ya sea por el turismo, la industria o la agricultura. Asimismo, son punto de atracción para grupos migratorios.

Cuadro 4. Riviera Mexicana: Municipios Costeros y su Población, 1990-1995.

ESTADO/MUNICIPIO	1990	1995	ESTADO/MUNICIPIO	1990	1995
NAYARIT			José Azueta*	63,366	87,161
Bahía de Banderas	39,831	47,077	Petatlán*	43,145	47,630
Costa	360,001	362,363	Tecpan de Galeana*	59,244	61,944
Estado	824,643	896,702	Bénito Juárez	15,720	16,397
			Coyuca de Benítez	60,761	67,490
JALISCO			Acapulco de Juárez*	593,212	687,296
Puerto Vallarta*	111,457	1,498,76	San Marcos	45,433	46,800
Cabo Corrientes	8,146	8,744	Florencio Villareal	16,210	17,319
Tomatlán/La Unión	30,750	33,872	Copala	11,409	12,814
La Huerta	20,678	22,432	Azoyú	32,601	32,409
Cihuatlán	24,855	30,955	Cuajinicuilapa	24,369	25,057
Costa	195,886	245,879	Costa	991,076	1,129,90
Estado	5,302,68	5,991,17	Estado	2,620,6	2,916,50
COLIMA					
Manzanillo*	92,863	108,584	OAXACA		
Armería*	27,782	28,015	Santiago Tepextla	3,115	3,473
Tecomán	82,699	91,036	Santo Domingo Armenta	3,315	3,246
Costa	203,344	227,635	Santiago Pinotepa	37,800	42,116
Estado	428,510	488,028	Santa María	9,432	9,895
			Santiago Jamiltepec	16,451	17,794
MICHOACAN			San Pedro Tututepec	35,376	40,501
Coahuayana	13,378	13,369	Santa Catarina Juquila	11,582	11,403
Aguila	20,275	19,411	San Pedro Mixtepec	20,733	27,211
Lázaro Cárdenas*	134,969	155,366	Santa María Colotepec*	12,899	15,646
Costa	168,622	188,146	Santa María Tonameca	15,291	16,546
Estado	3,548,19	3,870,60	San Pedro Pochutla	25,701	30,911
			Santa María Huatulco	12,645	25,242
GUERRERO			Costa	444,002	516,013
La Unión	25,606	27,515	Estado	3,019,5	3,228,89
RIVIERA MEXICANA	1,803,09	2,354,65			
FRANJA COSTERA	12,221,3	14,068,0			***

*** Notas: * Municipios con localidades urbanas. El orden en que aparecen las entidades y los municipios es por la situación geográfica de norte a sur. Fuente: Juárez, Propin y Padilla, 1995.

En conjunto, la población urbana de la Riviera Mexicana representa el 74.4% de los municipios a que pertenecen y el 47.1% del total de la población costera de la Riviera Mexicana; a su vez la población de las localidades urbanas equivale al 47.1% con respecto a la de las franja costeras; la población de los municipios que cuentan con

localidades urbanas, representan el 63.3% de la población de las franjas costeras. Cifras que determinan la importancia poblacional de estas localidades. Sin embargo, si bien se observa, un patrón de crecimiento enfocado hacia la concentración en lo urbano, carece de cohesión, ya que cada una ha crecido independientemente y con crecimientos diferenciados.

En la jerarquización urbana se observan dos tendencias, una en que las dos únicas localidades medias (con más de 100 000 habitantes, pero menos de un millón) Acapulco y Puerto Vallarta, son las que concentran la mayor proporción de población del conjunto, ambas son dominantes aunque en diferente proporción y sobresalen por su competitividad económica derivada de la ocupación económica de su población ocupada. La otra que ha agudizado la tendencia a la concentración de población en ciudades pequeñas (más de 15 000 habitantes pero menos de 100 000 habitantes); sin embargo, aunque consolida una estructura de ciudades, presenta serias dificultades en cuanto a comunicaciones que le conviertan en un sistema.

2.3. CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN DE LAS LOCALIDADES URBANAS.

El crecimiento de la población que registran las localidades urbanas de la Riviera Mexicana, no ha sido ni homogéneo ni equilibrado, se detectan grandes diferencias, tanto en su evolución temporal como en su localización territorial. Es a partir de 1950 cuando empiezan dichas localidades a adquirir categoría urbana, siendo Acapulco con 28 512 habitantes en 1950 la primera en adquirirla, y la última Cihuatlán en 1995 con 15294 habitantes⁵⁵.

Acerca de Acapulco, cabe destacar que para el último conteo poblacional de 1995, como ya se menciona rebasó el medio millón de habitantes y es la segunda ciudad en importancia del litoral del Pacífico con que cuenta México, después de Tijuana. Si bien Puerto Vallarta sobrepasó los 100 000 habitantes y, es la segunda ciudad en importancia de la Riviera Mexicana está muy lejos poblacionalmente de Acapulco⁵⁶.

⁵⁵ Padilla, 2000b

⁵⁶ Ibid.

A escala regional el mayor crecimiento de población que ha dado lugar a la actual distribución de población de las localidades urbanas de la Riviera Mexicana, se observa perfectamente en las localidades turísticas como Acapulco, Puerto Vallarta, Zihuatanejo y Manzanillo, con inferior cantidad en donde sobresalen las actividades industriales como Lázaro Cárdenas, que ha llevado a la formación de una periferia conurbada; cabe destacar que son las localidades en las que recae el mayor peso poblacional. En menor proporción el crecimiento de población se observa en las agrocidades, cuya actividad económica predominante los ha convertido en importantes centros de acopio y distribución de productos agrícolas, situación que caracteriza a Tecomán, Petatlán y Tecpan. Las Guacamayas representa un caso aparte, ya que su crecimiento se deriva de la conurbación con Lázaro Cárdenas.

Haciendo un matiz más detallado se tienen las tasas de crecimiento más recientes en los períodos 1980 – 1990 y 1990 – 1995, en los que destacan que si bien el último período corresponde a sólo cinco años por lo general son más elevadas; siendo Puerto Vallarta la que en ambos casos registra los más altos valores de tasas recientes. El caso contrario es la presencia de valores negativos, también en ambos casos, situación que se observa en Tecpan.

Se detecta en general una dinámica poblacional con valores positivos y con distintas trayectorias al respecto. Las tendencias de las tasas de crecimiento de población más recientes, muestran como característica principal, el alcanzar tasas superiores a las del conjunto, con notables diferencias entre unas y otras, lo que muestra una ocupación discontinua del espacio.

En consecuencia, se observa que la importancia poblacional registrada en algunas localidades, se da a partir de hechos específicos como: en Ixtapa-Zihuatanejo por los años setentas a partir del desarrollo del complejo turístico, como sucedió en Puerto Vallarta. En Manzanillo también hacia los años setentas, de igual modo, se observa que crece por los cambios que adquiere la zona en general. en cuanto a desarrollo económico derivado del turismo e industria. Las Guacamayas por la conurbación con

Lázaro Cárdenas, en donde se localiza la importante siderúrgica de igual nombre, cuyo crecimiento se manifiesta en forma más marcada hacia la década de los setenta, cuando empezó la producción de la siderúrgica. Localidades que además, junto con la de Acapulco han definido esencialmente el cambio poblacional de la Riviera Mexicana. En el resto de las ciudades las tasas de crecimiento son menores y las variaciones giran alrededor de la agricultura, que se asocia con la importancia comercial e industrial de algunas localidades.

En general las localidades urbanas objeto de estudio con su crecimiento poblacional, han incidido en magnitudes diferentes al desarrollo de la Riviera Mexicana y, se han convertido en motores regionales e intervienen en la economía de la zona, aunque los beneficios no son para toda la población.

De manera que, como resultado de un crecimiento diferencial de población de las localidades urbanas, se observa una mayor concentración de población en reducido número de localidades.

2.4. LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA.

El análisis de la estructura económica de un territorio, relaciona entre otros aspectos el porcentaje de población económicamente activa (PEA) y el grado de urbanización (GU)⁵⁷.

El panorama que muestra la PEA está vinculado estrechamente al crecimiento económico en la Riviera Mexicana, de la población total los municipios que sobresalen en PEA son aquellos en los que la actividad turística es relevante, como Acapulco con 187,016 personas y Puerto Vallarta con 39,659 dedicadas a dicha actividad.

El análisis de la estructura funcional de una localidad facilita obtener grados de especialización por el tipo de actividades económicas que se efectúen en ella⁵⁸ y esto accede a que se puedan conocer las funciones de los lugares; en este caso la

⁵⁷ Juárez y Padilla, 1996.

orientación económica de los municipios de la Riviera mexicana, de los cuales interesa principalmente la relación entre las localidades terciarias (enfocadas al turismo) y las localidades urbanas.

En el anterior contexto influye también el grado de urbanización (GU), ya que cuando éste es alto por lo general la PEA se dedica a actividades terciarias en la Riviera Mexicana; las principales variaciones al respecto se registran en los municipios de Acapulco, Puerto Vallarta, Manzanillo y Zihuatanejo (Figura 13 y Cuadro 5).

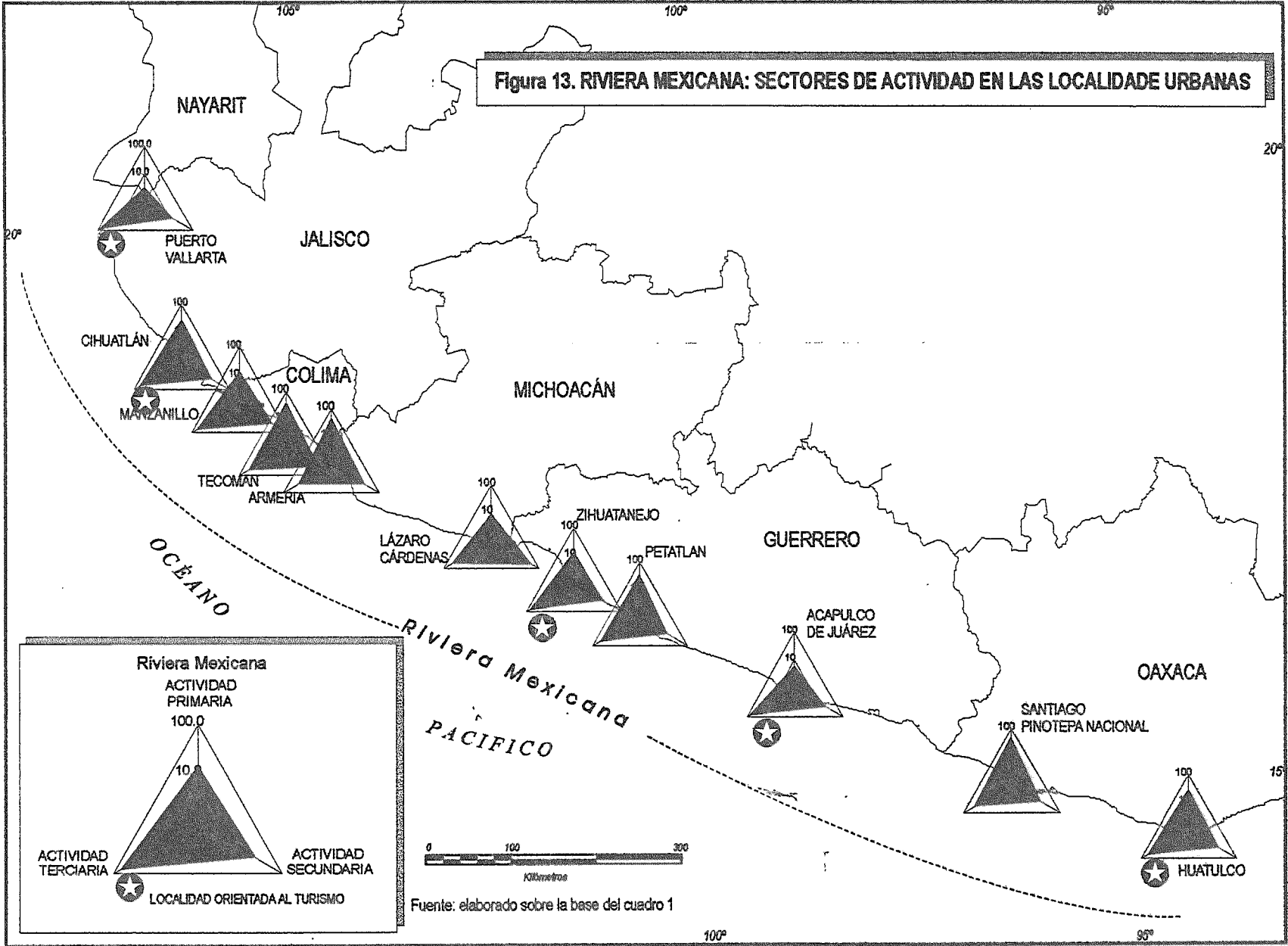
En cuanto a la división de la PEA por sectores económicos en la Riviera Mexicana se detecta un predominio de actividades terciarias en municipios en donde se ubican los principales complejos turísticos como Acapulco, Puerto Vallarta e Ixtapa-Zihuatanejo; aunque debe considerarse que el sector servicios no sólo se refiere a servicios turísticos, por ejemplo en las localidades de Lázaro Cárdenas y Las Guacamayas en las que la PEA tiene un porcentaje similar tanto en actividades secundarias como en terciarias, los servicios referidos en la última fracción son servicios no turísticos.

Por el contrario, en aquellas localidades localizadas en municipios más alejados del turismo se advierte un predominio de actividades primarias o bien fuerte presencia de actividades secundarias. Los municipios que se destacan son los que albergan a las ciudades de Armería y Tecomán en actividades primarias y en donde se ubican las localidades de Lázaro Cárdenas y Las Guacamayas en actividades secundarias (Figura 14).

Los datos Obtenidos acerca de la orientación económica permitieron obtener conjuntos de municipios que se agrupan de la siguiente manera que a continuación se detalla:

⁵⁸ Capel, 1982.

Figura 13. RIVIERA MEXICANA: SECTORES DE ACTIVIDAD EN LAS LOCALIDADES URBANAS



Cuadro 5. Estructura Ocupacional de las Localidades Urbanas de la Riviera Mexicana.

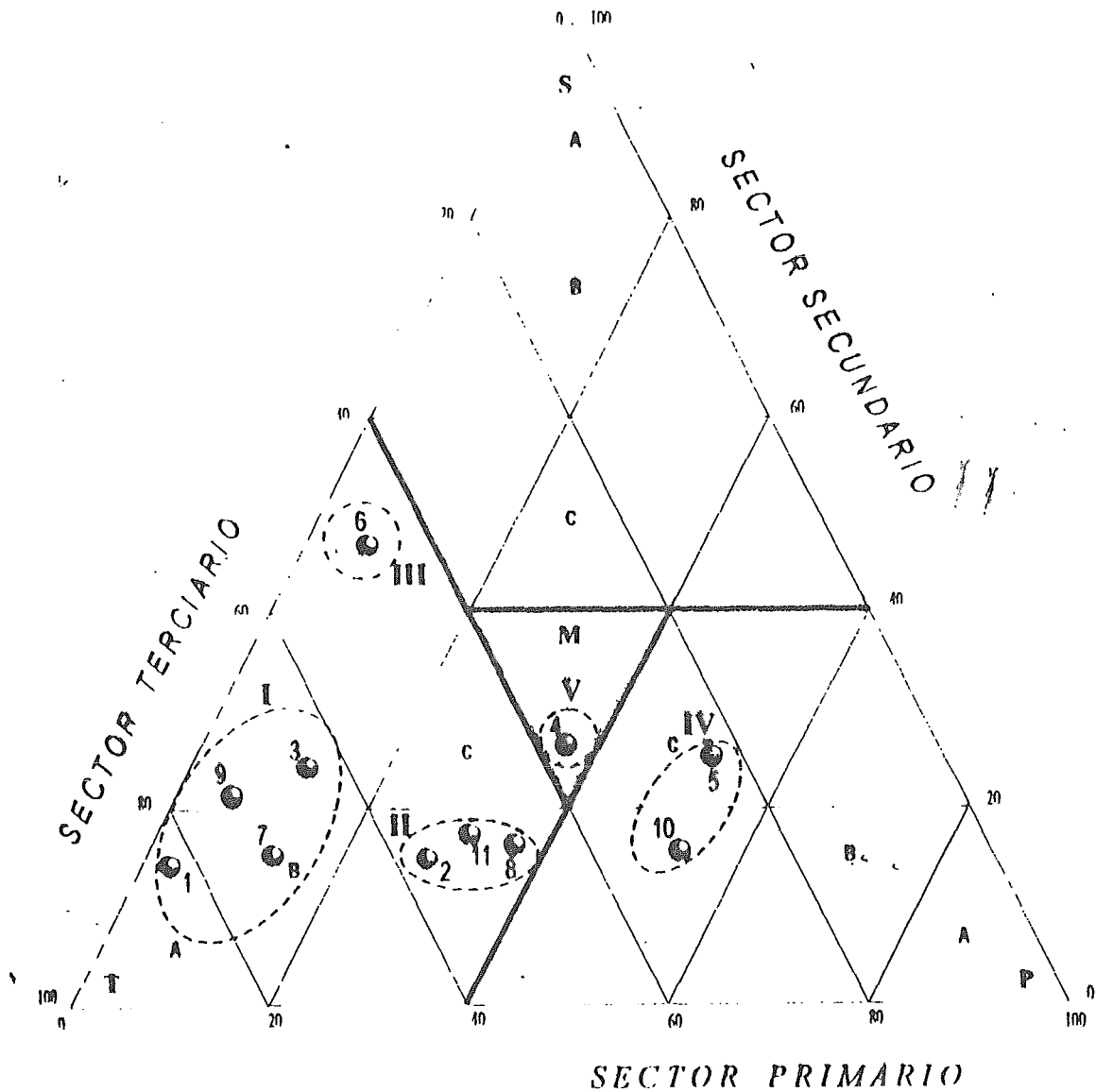
Localidades Urbanas	PEA Total	PEA % Primaria	PEA % Secundaria	PEA % Terciaria
Puerto Vallarta	33848	2.02	16.21	81.75
Cihuatlán	4036	30.94	17.03	52.01
Manzanillo	22715	5.47	24.15	70.36
Armería	4488	37.49	25.35	37.14
Tecomán	18721	34.19	21.24	44.56
Lázaro Cárdenas	17304	2.96	47.30	49.73
Las Guacamayas	9093	5.68	48.53	45.77
Zihuatanejo	13444	5.63	16.26	78.10
Petatlan	4919	17.81	18.37	63.92
Acapulco	168433	2.62	19.22	78.15
Santiago Pinotepa Nacional	5294	20.12	23.14	56.73
Riviera Mexicana	302295			

Fuente> Elaborado con datos de INEGI (1992).

Orientación Terciaria con primaria. Característica que se advierte en los municipios de Cihuatlán y Tecomán, debido al desarrollo de una agricultura importante de productos como coco en el primero y plátano y mango en el último, que son transportados a diversas partes del país e incluso fuera del mismo.

Orientación terciaria con secundaria. Es la situación que en forma genérica sobresale en los municipios de Lázaro Cárdenas y Las Guacamayas u en menor escala en Manzanillo; grupo que se caracteriza por contar con poco turismo en comparación con otros municipios de la Riviera mexicana, aunque en algunos casos es de consideración, especialmente el municipio de manzanillo, que es sede de la capital del Estado, y cuenta con importante actividad industrial.

Figura 14. RIVIERA MEXICANA: ORIENTACION ECONOMICA SEGÚN EL DIAGRAMA DE COORDENADAS TRIANGULAR



LOCALIDADES

- | | |
|-------------------|-----------------------|
| 1 Puerto Vallarta | 7 Zihuatenejo |
| 2 Cihuatlán | 8 Petatlán |
| 3 Manzanillo | 9 Acapulco |
| 4 Tecomán | 10 Puntapeña Nacional |
| 5 Armeria | 11 Huatulco |
| 6 Lázaro Cárdenas | |

TIPOS DE ORIENTACIÓN ECONOMICA

- | | |
|---|---------------------------------------|
| P | ORIENTACIÓN A ACTIVIDADES PRIMARIAS |
| S | ORIENTACIÓN A ACTIVIDADES SECUNDARIAS |
| T | ORIENTACIÓN A ACTIVIDADES TERCIARIAS |
| M | ORIENTACIÓN MIXTA |
| A | ESPECIALIZACIÓN ALTA |
| B | ESPECIALIZACIÓN MEDIA |
| C | ESPECIALIZACIÓN BAJA |

Nota: La explicación de los grupos con número romano aparecen en el texto
Fuente: Elaborado sobre la base de estimaciones propias para población ocupada 1995.

Orientación predominantemente terciaria. Se detecta principalmente en los municipios en donde se localizan Puerto Vallarta, Zihuatanejo y Acapulco, localidades que cuentan con una alta proporción de población dedicada a actividades turísticas; que en el caso de Puerto Vallarta registra turismo a escala internacional, en forma más marcada en comparación con Ixtapa-Zihuatanejo y Acapulco, aunque estos últimos también son de gran importancia al respecto. Sin embargo, es la situación que también se advierte en Manzanillo, Petatlán y Pinotepa Nacional, aunque con diferencias menores en las proporciones en el predominio de actividades terciarias.

Orientación Mixta. Se observa como caso único en el municipio de Armería, en el que destacan con similares valores las actividades primarias y terciaria, localidad que es centro de acopio y distribución de productos agrícolas, principalmente el plátano, además cuenta con algunas playas explotadas todavía de manera natural.

2.5. LOS CENTROS URBANOS Y SU ORIENTACIÓN ECONÓMICA.

El patrón territorial mexicano de distribución de la población muestra simultáneamente dos extremos de grave costo social: por un lado una excesiva concentración en la porción central y en la capital del país, que es una de las metrópolis más grandes del mundo y por el otro, una aguda dispersión de localidades rurales resultado del crecimiento acelerado de ciudades medias a partir de la segunda mitad del siglo, que deviene en reconocer la presencia de bases productivas y de servicios, creadas e impulsadas en centros urbanos.

Situación a la que responde particularmente la Riviera Mexicana, debido a su propia condición geográfica que le ha permitido desarrollar complejos turísticos en la medida en que su carácter estratégico en cuanto a recursos y localización se traspolo al turismo, pero que se traduce en un patrón territorial regional de distribución de la población concentrada en un número reducido de localidades y gran número de localidades dispersas con pocos montos poblacionales.

En cuanto al grado de urbanización (GU) sólo 11 de los 36 municipios de la Riviera Mexicana registran localidades de categoría urbana (Cuadro 6), municipios en los que también se advierten las mayores proporciones de PEA en actividades terciarias; datos que permitieron revelar magnitudes cuantitativas que ilustran concentración de personas que residen en asentamientos urbanos, que en algunos municipios reporta elevadas cifras.

Cuadro 6. Grado de urbanización en la Riviera Mexicana, 1990

Localidad Urbana	Población por Municipio		Población por Localidad Urbana		Grado de Urbanización %	
	1990	1995	1990	1995	1990	1995
Puerto Vallarta	111457	149876	93503	121844	83.9	81.2
Cihuatlán	24855	30955	13333	19344	53.6	62.4
Manzanillo	92863	108584	67697	80568	72.9	74.1
Armería	27782	28015	15104	15294	54.4	54.5
Tecomán	82699	91036	60938	68847	73.7	75.6
Lázaro Cárdenas	134969	155366	53581	63723	39.7	41.0
Las Guacamayas	134969	155366	34578	36724	25.6	23.6
Zihuatanejo	63366	87161	37328	54537	58.9	62.5
Petatlán	43145	47630	18044	20221	41.3	42.4
Acapulco	593212	687292	515374	592528	86.9	86.2
Santiago Pinotepa Nacional	37800	42166	19878	23475	52.4	55.6

Fuente: Elaborado sobre la base de INEGI, 1990 y 1995

Estas cantidades que al relacionarse permitieron detectar cinco grupos básicos que fueron reunidos en grupos asociativos con respecto al total nacional y que tienen las siguientes condiciones:

- I. Grupo con alto grado de urbanización (más de 50%) y alto porcentaje de PEA (más de 50%) en actividades terciarias. Están Acapulco, Puerto Vallarta, Zihuatanejo, Manzanillo, Pinotepa Nacional y Cihuatlán; en los tres primeros se encuentran los más importantes complejos turísticos de la Riviera Mexicana y las mejores condiciones en servicios al turismo en el resto, la situación se debe a que son centros que reúnen y distribuyen producción agrícola.

- II. Grupo con alto grado de urbanización (más de 50%) y bajo porcentaje de PEA (menos de 50%). Corresponde a Tecomán y Armería, que incluyen localidades que se dedican, en proporción semejante, a actividades terciarias asociadas a otra, en ambos casos a servicios y agricultura.
- III. Grupo con bajo grado de urbanización (menos de 50%) y alto porcentaje de PEA (más de 50%). Caracteriza al municipio de Petatlán que alberga asociada la actividad industrial con los servicios.
- IV. Grupo con bajo grado de urbanización (menos de 50%) y bajo porcentaje de PEA (menos de 50%). Caracteriza a Lázaro Cárdenas y las Guacamayas, en los que están asociadas la actividad industrial con los servicios; cabe destacar que Lázaro Cárdenas, no obstante ser una importante localidad urbana, gran proporción de su PEA habita en el medio rural.

En consecuencia, la Riviera Mexicana presenta parámetros extremos diametralmente opuestos en cuanto a grado de urbanización y población económicamente activa alentada, en su generalidad, por las necesidades y voluntades del capital internacional; hecho que se vincula con patrones económicos que explican la dinámica temporal y regional de la población urbana.

Lo anterior se hace evidente en los municipios de Acapulco y Lázaro Cárdenas con características opuestas creadas por la coyuntura económica internacional, a través del impulso que la política económica nacional le otorga a las actividades turísticas de manera específica, en cuanto a la característica estacional de los centros turísticos y su localización, tomando en cuenta el desgaste de los recursos naturales dentro de las políticas ecológicas, sociales y de población de la región.

De acuerdo con el sustento teórico de este trabajo, se advierten empleos en el sector básico (que atiende la importación-exportación) dentro del que se incluye al turismo internacional de la zona, que satisface una demanda que rebasa la escala local; sin embargo propicia concentración de población.

De tal manera, que la concentración de actividades en el sector terciario es resultado de la convergencia de factores físicos, sociales, económicos e históricos en las localidades de la Riviera mexicana orientadas al sector terciario, que ejercen una fuerte influencia en el resto de la región.

2.6 ASIMILACIÓN ECONÓMICA EN LA RIVIERA MEXICANA

La idea central de la asimilación económica⁵⁹ se refiere a la diversidad de impactos territoriales que en la Riviera mexicana ha generado el turismo en una zona de rasgos de homogeneidad geográfica referidos principalmente a los aspectos naturales. Descrito de una manera es la orientación sectorial de la economía municipal⁶⁰:

Cabe destacar que en la zona de estudio actúan dos fuerzas contradictorias: una centrípeta que es la homogeneidad físico-regional en donde sobresalen el relieve, el clima, la ocurrencia de sismos y la presencia de ciclones, así como un aislamiento relativo respecto al centro demográfico del país, que se ha venido subsanando con autopistas, asimismo son importantes en algunas de sus localidades el arribo de cruceros provenientes tanto del norte como del sur. La otra fuerza es centrífuga que se deriva de la diversidad humana microrregional y local que incide en las cuestiones económicas⁶¹ y que se impulsa hacia fuera de la propia región.

Derivado de lo anterior, se observa un contraste geográfico en la Riviera Mexicana que revela rasgos marcadamente diferenciados como lo son la subordinación político-administrativa en el eje costero, los centros turísticos de distinta antigüedad y diferentes proporciones en el grado de urbanización.

⁵⁹ La asimilación económica revela similitudes y diferencias entre los territorios; en el cual los municipios se pueden utilizar como espacios políticos de referencia, y que considera indicadores socioeconómicos como: la densidad de población, el grado de urbanización, la concentración regional de tierras cultivadas, la concentración espacial de la industria y la densidad vial (Juárez, 1999).

⁶⁰ Propin y Sánchez, 1997.

⁶¹ Ibid.

En cuanto a la subordinación político-administrativa ésta se advierte en el complejo marco que presentan sus 36 municipios con respecto a las entidades a las que pertenecen, en donde hay diferentes grados de marginación social y económica y diferencias en la distribución de población.

En la Riviera Mexicana se patentizan impactos territoriales relacionados con el turismo internacional, en una zona con rasgos de homogeneidad geográfica especialmente en el caso de Puerto Vallarta orientado al mercado externo y en menor escala en Acapulco, Manzanillo, Ixtapa y Huatulco, en el primero como centro de sol y playa para el mercado principalmente de la Ciudad de México y Guadalajara y los restantes como preferentes para el turismo internacional⁶².

La Riviera Mexicana presenta una diversidad espacial en cuanto a la asimilación económica, cuyos extremos corresponden con la mayor proporción a Acapulco y por el contrario, la menores proporciones, paradójicamente se encuentran alrededor de este centro.

Las localidades urbanas que adquieren en la Riviera Mexicana un protagonismo importante, cuyos máximos niveles poblacionales los alcanzan en la última década del siglo, derivan este de un dinamismo económico asociado al turismo y después a la industria y la agricultura.

2.7. LA DERRAMA ECONÓMICA DERIVADA DEL TURISMO Y SU RELACION CON LOS CENTROS URBANOS

En cuanto a la participación de la PEA de los municipios de la Riviera Mexicana, se advierte una considerable derrama económica en los centros urbanos en los que el turismo constituye una actividad estratégica en el desarrollo económico y social de las entidades a las que pertenecen, son en los que se canalizan por su gran capacidad de producir beneficios económicos, los cuales, al recaer sobre la población, actúan como impulsores de la actividad económica en general, entre los principales se cuentan.

- La captación de divisas.
- Creación de empleo.
- Inversiones

En las franjas costeras de la Riviera Mexicana se registran algunos de estos beneficios económicos, sin embargo cabe señalar que en el contexto del sistema capitalista del país, estos beneficios no siempre son tan positivos como debieran ser ya que se generan otras actividades negativas como prostitución, narcotráfico, problemas por tenencia de la tierra, falta de orden en la organización espacial, etcétera, entre los que sobresalen aspectos como los siguientes:

Por la diversidad de atractivos que presenta la Riviera Mexicana, éstos se han aprovechado en forma positiva, al efectuar promociones principalmente en los mercados de oriente, Europa, Canadá, los Estados Unidos y en el interior del país, lo que le ha permitido un aumento de demanda, como lo demuestra el comportamiento del producto obtenido por el sector en los diferentes estados que conforman la Riviera Mexicana a lo largo del período 1993-1996; aún cuando las cifras muestran una reducción hay que tomar en cuenta que en 1994 la coyuntura nacional influyó, de forma especial en la afluencia de visitantes tanto por fenómenos económicos como políticos, que propician la captación de divisas.

La estancia promedio del turismo en las localidades urbanas de la Riviera Mexicana dentro de las diferentes entidades fluctúa alrededor de 3.5 días y el gasto promedio diario es de \$200.00, que representan el gasto del turismo nacional y de \$300.00 por concepto del gasto turístico extranjero⁶³.

En general, los turistas nacionales se hospedan en hoteles de tres y dos estrellas mientras que los extranjeros lo hacen en hoteles de cuatro y tres estrellas y una parte de éstos, con mayores posibilidades económicas, lo hacen en hoteles de cinco

⁶² Ibid.

⁶³ Gobierno de los Estado, 1998.

estrellas. La derrama económica por turismo en la Riviera Mexicana en promedio es de 300 millones de dólares para 1998 y tiene una variación promedio anual del 17%⁶⁴.

Otro de los beneficios que la Riviera Mexicana recibe del turismo es la creación de empleos, ya sean directos o indirectos⁶⁵, se crearon en los últimos años un promedio de 20 mil empleos directos y 45 mil empleos indirectos en cada una de las entidades que la conforman; sin embargo, de esto cabe aclarar que el empleo creado por el turismo es estacional y está determinado por la afluencia turística a los centros turísticos, lo que se patentiza en una situación que presenta variaciones de acuerdo con las denominadas temporadas "altas" y "bajas" del turismo.

Aunque en teoría se dice que el turismo beneficia la agricultura no es tan real por las grandes importaciones que se realizan al respecto. Quizá la más beneficiada es la construcción.

⁶⁴ SEI-JAL, 1998.

⁶⁵ Los empleos directos e indirectos dentro de la Teoría de la Base Económica se conocen también como eslabonamientos mismos que son contactos y flujos de información y materiales entre dos entes que explica la interdependencia entre servicios y un efecto en la elección de localización; hay eslabonamientos hacia atrás (empleo indirecto), hacia delante (empleo directo) y horizontal (comunicación entre entes iguales sobre procesos productivos).

CAPITULO 3. RESULTADOS ECONÓMICOS Y PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DEL TURISMO DE LA RIVIERA MEXICANA

Acerca de la Riviera Mexicana se dice que en turismo lo mejor está por venir ya que es uno de los mercados más competidos del mundo y uno de los más promisorios pues cuenta con el potencial para insertar al país en una buena posición. Sin embargo, es necesario trabajar en una estrategia de promoción y desarrollo innovadores, combinar esfuerzos para elevar la competitividad, concretamente con mejores productos cada vez más diversificados y una dinámica de atracción de inversiones.

En cuanto a las inversiones, debido al constante desarrollo del turismo, se presentan en la zona de estudio ya que las grandes cadenas hoteleras han extendido operaciones hacia este territorio. En los principales destinos del mismo se observa la presencia de hoteles de diferentes categorías ya que los inversionistas han podido encontrar circunstancias favorables tanto físicas como operativas aun cuando acentúan la dependencia externa.

Para que la inversión extranjera directa sea atraída, se debe conocer su flujo mundial ya que este trae cambios en el comercio y en las corporaciones multinacionales; además, es necesario evaluar los costos y beneficios y a partir de ello plantear las estrategias adecuadas y establecer programas de promoción.

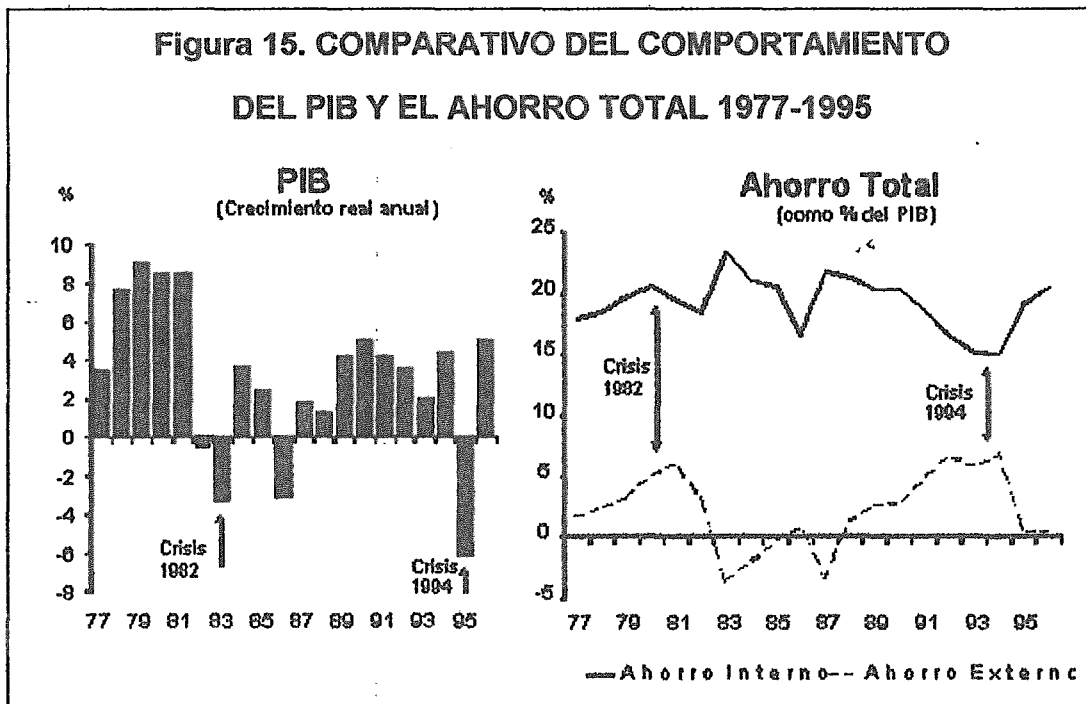
Se tiene por ejemplo que en Jalisco la inversión extranjera para 1990 era de 2633.2 millones de dólares y para 1995 ascendió a 6964.3. Las empresas con inversión extranjera en Jalisco se encuentran principalmente en el sector industrial (33.7%), en los servicios (33.4%) y en el comercio (24.1%).

Sin embargo, el 92% de esa inversión se ubica en la zona metropolitana de Guadalajara, por lo tanto en otras áreas como Puerto Vallarta, que es de las que atraen inversión, si bien ésta existe las proporciones que son significativas a nivel estatal no se comparan con los de otras localizaciones tradicionales que resultan más competitivas;

no obstante Puerto Vallarta ocupa el segundo lugar a la misma escala de empresas con inversión extranjera, asociada especialmente en este caso al turismo cadenas hoteleras, comercios, restaurantes, etcétera⁶⁶.

Con el fin de contextualizar el comportamiento de la participación económica y las proporciones que registra la zona de estudio se mencionan, en forma general, las etapas del desarrollo económico del país, en las cuales las entidades de la Riviera Mexicana pueden insertarse.

En los últimos veinte años, México ha enfrentado crisis recurrentes que han interrumpido el crecimiento económico; estos episodios se han caracterizado por un bajo nivel de ahorro interno y una elevada dependencia en el ahorro externo⁶⁷.



⁶⁶ Bernal, 1997

⁶⁷ Programa Nacional de Financiamiento del Desarrollo 1997-2000.

3.1. LAS BASES DEL MILAGRO MEXICANO: LA DÉCADA DE LOS CUARENTA.

Entre 1930 y 1970 México se encontraba inmerso en una etapa de expansión del crecimiento económico y mostraba una creciente participación económica; posteriormente se registra el ingreso a la globalización de tal manera que en la Riviera Mexicana la participación económica del turismo y sus aportes han sido desde entonces resultado de una situación generalizada en el país y no de situaciones aisladas.

A partir de 1940, la economía mexicana habría de registrar tasas de crecimiento anuales superiores al 6%, lo que, dada la situación que había prevalecido en el pasado, era considerado como un milagro. Sin embargo, en la medida en que el gobierno no contaba con suficientes recursos para cubrir sus gastos, ya que la estructura fiscal seguía siendo inadecuada, los primeros años de la década contemplaron una situación en la que el gobierno mexicano tenía que recurrir a la emisión nueva de billetes para cubrir su presupuesto. Tal política, tenía como efecto grave la agudización de las presiones inflacionarias que venía sufriendo la economía mexicana desde 1935⁶⁸.

México ofrecía entonces crecimiento en todos sus sectores, pero también en sus precios; demostraba que era posible crecer con inflación, pero el costo social de tal demostración era muy alto.

3.2. EL DESARROLLO ESTABILIZADOR: LOS CINCUENTA Y LOS SESENTA.

En la década de 1950, se empezó a plantear la necesidad de poner en funcionamiento políticas estabilizadoras, sobre todo, ante la pérdida de dinamismo que presentaban las exportaciones tradicionales mexicanas. La devaluación de 1954 intentó mejorar la situación externa del país. Internamente, el presidente Ruiz Cortines delineó políticas estabilizadoras que fueron empleadas y sistematizadas durante el gobierno del

⁶⁸ Green, 1985

presidente López Mateos, en una estrategia de desarrollo hoy conocida como **desarrollo estabilizador**.

A finales de la década de los cincuenta México adopta de lleno esa estrategia de desarrollo, su meta era la industrialización del país con el fin de lograr una elevada tasa de crecimiento con estabilidad de precios y cambiaria, es decir, con estabilidad interna y externa.

A lo largo de la década de los sesenta, y dentro del marco de la mencionada estrategia, el recurso al crédito externo se convirtió en el expediente favorito de las autoridades mexicanas para resolver muchos de los importantes problemas financieros que el país enfrentaba, incluso para cubrir el déficit en cuenta corriente de la balanza de pagos mexicana. Ese déficit, se ampliaba en la medida en que las importaciones crecían, mientras que las exportaciones tradicionales mexicanas perdían dinamismo y se registraba una disminución relativa de la importancia de las entradas de divisas por concepto de turismo extranjero, originada por el incremento de los gastos en el exterior de turistas nacionales.

De esta manera, dentro del marco general del desarrollo estabilizador, el recurso al financiamiento externo disminuyó la necesidad de tener que confrontar los peligros económicos implícitos en una nueva devaluación, una reforma fiscal a fondo o una emisión nueva de billetes.

Hay toda clase de indicadores para demostrar que México creció a tasas que, en promedio, eran superiores al 7% anual, al mismo tiempo que mantenía estabilidad de precios y estabilidad cambiaria. En ese sentido se puede hablar del desarrollo estabilizador como un éxito. Sin embargo, existen también indicadores para demostrar que tal crecimiento se logró a un costo social muy elevado: se hizo a expensas de la agricultura, se dio en conjunto con una desigual distribución del ingreso, etc.

México inició su ruta de endeudamiento a finales de los cincuenta acudiendo, en primera instancia a instituciones de carácter público multilateral, como el Banco

Internacional de Reconstrucción y Fomento y el Banco Interamericano de Desarrollo y, de carácter público bilateral como la Agencia Internacional del Desarrollo (BID).

3.3. EL ENDEUDAMIENTO: FACTOR LIMITANTE DEL CRECIMIENTO HACIA LOS SETENTAS.

La instrumentación de la medida de disminución de contratación de créditos externos se hizo a expensas de una disminución de la inversión pública y la consecuencia más importante fue el descenso de la tasa de crecimiento del país en la que también influyeron la inflación y el déficit comercial.

A partir de 1971 se volvió a presentar la tendencia creciente del recurso al crédito externo y se ha agudizado a tal punto que es correcto señalar que uno de los principales limitantes a los que se enfrenta el crecimiento económico de México es el volumen y estructura de su deuda pública externa; algunos otros serían la elevada tasa de desempleo, el atraso y descontento rural, los desequilibrios sectoriales y la desigual distribución del ingreso y la riqueza⁶⁹.

3.4. TURISMO Y DESARROLLO: IMPORTANCIA DEL TURISMO EN LA PLANIFICACION, LOS OCHENTAS Y LOS NOVENTAS.

En la perspectiva de todos debe estar presente la serie de retos que el país tiene que enfrentar cerca del siglo XXI; en este caso el turismo es asunto fundamental ya que representa para México la oportunidad de un yacimiento por fructificar y el desafío de una industria por prosperar; con multitud de destinos y la típica hospitalidad del mexicano; sin embargo carece todavía de una eficiente estructura para perfilar al sector como la fuente de divisas que en algún momento habrá de reemplazar a la industria petrolera.

Oportunidad y reto que requieren la participación de cada actor de la sociedad, en especial de los prestadores de servicio, los inversionistas, los trabajadores y las

⁶⁹ Green, 1985

instituciones políticas que, una vez al frente de las tareas de gobierno adquieren la responsabilidad de inducir progreso.

Con base a esto desde la década de los ochenta, con antecedentes en la de los setenta, se tomo interés en el desarrollo del turismo de manera formalizada, lo cual vino a culminar hacia los noventa con el desarrollo del turismo a partir de una planificación.

En el anterior contexto el turismo ha cobrado relevancia a escala nacional; su desarrollo se considera ya dentro del Plan Nacional de Desarrollo 1998-2000, en el rubro de crecimiento económico se establece que "... Para las áreas Naturales Protegidas se aplicarán programas concertados que diversifiquen las fuentes y los mecanismos de financiamiento; incorporen servicios de turismo ecológico; desarrollen nuevos mercados de bienes de origen natural con una certificación ecológica e induzcan el manejo para la reproducción de algunas especies de fauna silvestre ...".

Por su impacto en el desarrollo regional, la generación de empleo y la captación de divisas, así como, por sus características especiales el turismo es otra actividad que requiere de un programa sectorial específico; por lo que se formuló el Programa de Desarrollo del Sector Turismo⁷⁰ en el cual se considera que la actividad turística es la opción más rápida y viable de desarrollo para algunas regiones del país; que el empleo turístico es de generación rápida, cuesta menos, incorpora fuerza de trabajo joven y de ambos sexos; que nuestro país tiene ventajas relativas extraordinarias por su vecindad con grandes mercados y, sobre todo, por la singularidad de sus recursos.

Este programa definirá una estrategia interinstitucional que facilite, desregule y simplifique la normatividad en la materia; dispondrá lo necesario para contar con una instancia mixta de promoción a la que concurren el gobierno y el sector privado; definirá una estrategia precisa para atraer a mayor número de visitantes de mayor nivel de gasto durante todo el año; y pondrá énfasis en un desarrollo de la actividad que le dé sustentabilidad y revalore la importancia de los recursos ecológicos y culturales hasta hoy limitadamente aprovechados en el sector turismo. El programa contendrá también

⁷⁰ Plan Nacional de Desarrollo 1998-2000

un plan detallado para promover en mucho mayor medida el mercado nacional para esta actividad..."; lo que sustenta la hipótesis del presente estudio referida a la viabilidad de promoción al turismo con el fin de soportar el crecimiento a nivel económico, que se da en las localidades de la Riviera mexicana, dedicadas especialmente al turismo.

A escalas geográficas menores como pueden ser la estatal y la municipal, en diversos planes de desarrollo se trata el aspecto relacionado con el turismo en distintos capítulos como puede apreciarse a continuación:

En el caso de **Jalisco** por ejemplo, en el Plan de Desarrollo Municipal, 1998-2000 de Puerto Vallarta se trata el impulso al turismo y desarrollo económico en un capítulo especial, en el que hay un programa de fomento al turismo del cual sobresalen algunos puntos como los siguientes:

Instalar en puntos estratégicos de la ciudad, módulos de información turística; habilitar en las playas las áreas públicas para baños y regaderas; crear una oficina de turismo en cada una de las Delegaciones de Puerto Vallarta; promover la exhibición del folklore y la artesanía de las diferentes regiones del país, para acrecentar los atractivos turísticos; crear conciencia a los niños vallartenses de la importancia que representa el turismo para Puerto Vallarta; establecer lazos amistosos y de hermandad, con ciudades de otros países; implementar un calendario de eventos culturales, turísticos y de visitas a los mayoristas nacionales para promover Puerto Vallarta, en coordinación con ellos; crear imágenes turísticas de Puerto Vallarta para darle publicidad; destinar al menos 60 millones de pesos para la promoción turística; promover otras alternativas para el turismo, como parques ecológicos, visitas a sitios del área rural así como la montaña; participar activamente en el Programa "Vallarta 2000"; construir cuatro carriles hasta el Puente del Río Ameca; promover las actividades turísticas del fin e inicio del milenio.

Para el caso de **Colima** la consolidación del turismo, se trata como parte del capítulo de Consolidación y Diversificación de la base económica dentro del Plan Estatal de Desarrollo 1998-2003, en el que se establece que derivado de sus características

geográficas, potencialidad de los atractivos y desarrollo de la infraestructura, el turismo se ha constituido como una de las vocaciones naturales del estado y en una importante alternativa para el impulso de su economía.

Adicionalmente, su cercanía con importantes mercados del Occidente, Bajío y Centro del País, la conexión con el sistema nacional de autopistas y el incremento de rutas y frecuencias aéreas, lo acercan a grandes segmentos del mercado internacional, permitiendo establecer una mayor competencia con otros destinos.

El producto turístico colimense tiene como atractivo primario las playas, la pesca, el golf y el tenis; complementándose con museos, arquitectura religiosa, monumentos y zonas arqueológicas, parques nacionales, y una importante tradición gastronómica y cultural. Asimismo, existe amplio potencial para los recorridos turístico-ecológicos y las actividades para el turismo de aventura⁷¹.

Los objetivos del plan son desarrollar el sector turismo de manera continua e integral para ofertar al Estado como un destino turístico nacional e internacional y situar al puerto de Manzanillo como un destino fijo para el arribo de cruceros turísticos.

El Estado de Michoacán, por su parte, se dedica principalmente a actividades industriales, por lo que el desarrollo del turismo no se contempla de manera importante en sus planes de desarrollo económico.

En Guerrero, el turismo es la base de su economía, por lo que todos sus esfuerzos están encaminados a la promoción y consolidación del sector, con el fin de presentarlo como un destino turístico en el que se puede encontrar "de todo y para todos", es también conocido como el destino preferente para visitantes del interior de la república y resaltan, como en Jalisco los contenidos siguientes:

Instalar en puntos estratégicos de la ciudad módulos de información turística; crear una oficina de turismo en cada una de las Delegaciones del Puerto; promover la actividad

⁷¹ Plan Nacional de Desarrollo Colima 1998-2000

turística en coordinación con los tres niveles de gobierno; promover permanentemente el mejoramiento de la imagen de la ciudad; promover otras alternativas para el turismo, como parques ecológicos, visitas a sitios del área rural así como ciudades coloniales como Taxco y promover las actividades turísticas del fin e inicio del milenio.

En Oaxaca el turismo se desarrolla a partir de instrumentos como el "Plan de Acción de la Zona de desarrollo Turístico prioritario de la ciudad de Oaxaca y los Valles centrales" en el programa "La modernización de México a través del turismo, las Bahías de Huatulco, evolución de los centros FONATUR" que tienen como objetivos:

Acrescentar la imagen de Oaxaca y sus Valles Centrales como un destino turístico de calidad, a nivel nacional e internacional a través de su historia, cultura, bellezas naturales y la hospitalidad de su pueblo; establecer una estrategia de desarrollo turístico, apropiada a las condiciones actuales y que incorpore las inquietudes y propuestas de los grupos poblacionales locales, de las autoridades en los diferentes niveles y campos de actuación, así como las instancias públicas y privadas involucradas; fomentar el desarrollo de las actividades turísticas que contribuyan a elevar la derrama económica y la generación de empleo, integrándose adecuadamente a la cultura y estilo de vida de los oaxaqueños.

3.5. RESULTADOS ECONÓMICOS

La estrategia económica que se ha instrumentado durante la presente Administración se ha caracterizado por un firme compromiso con la disciplina fiscal y una política monetaria orientada al abatimiento de la inflación. Gracias a la aplicación estricta de esta estrategia, y no obstante las condiciones adversas que durante algunos lapsos prevalecieron en los mercados financieros internacionales de capitales, durante los últimos años el desempeño de nuestra economía ha sido positivo.

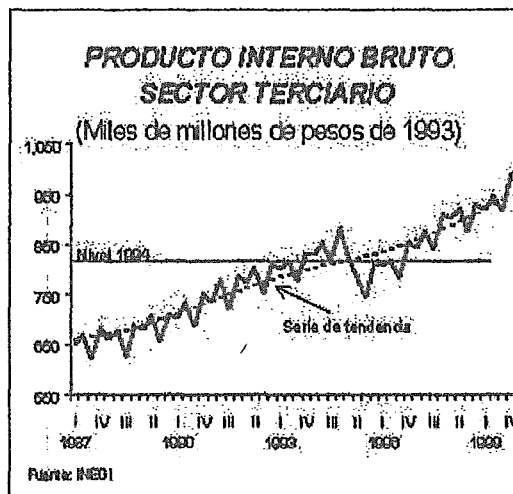
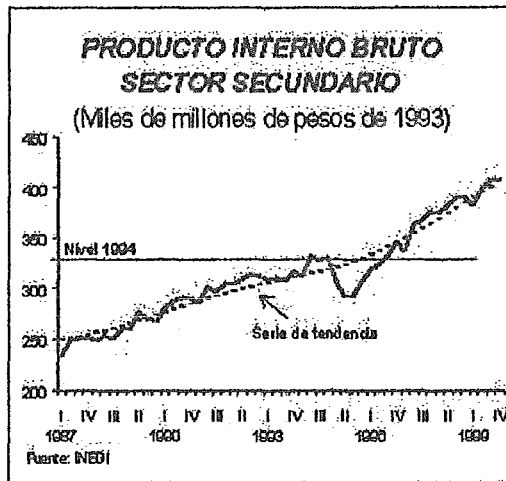
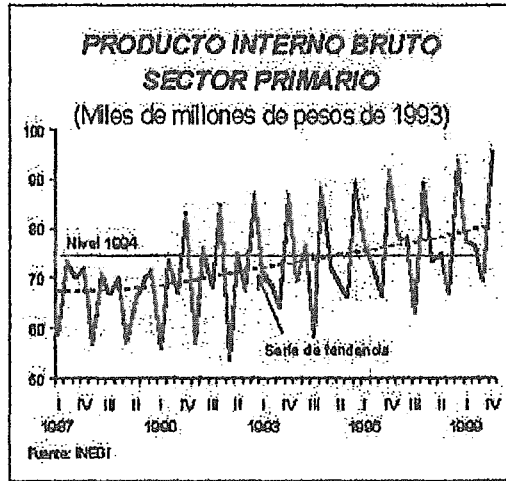
Después de la severa contracción que registro el Producto Interno Bruto durante 1995 a raíz de la crisis económica y financiera de diciembre de 1994, nuestra economía ha

registrado tasas de crecimiento positivas y significativas. Se espera que al cierre del año 2000 la tasa de crecimiento del producto sea de entre 4.5 y 5 por ciento. De esta manera, al cierre de la presente Administración, nuestro país habrá registrado cinco años ininterrumpidos de crecimiento, a una tasa promedio anual de por lo menos 5 por ciento, la más alta que se ha registrado para un período similar durante los últimos 20 años. Este crecimiento se ha extendido a todos los sectores productivos, que desde hace tres años han superado sus niveles de 1994. El mayor ritmo de actividad económica se ha sustentado en la creciente fortaleza de nuestras exportaciones y de la inversión privada, con ambos situándose en sus máximos históricos como proporción del producto (32.7 y 19.7 por ciento, respectivamente).

A raíz de este favorable desempeño, en lo que va de la presente Administración se han creado más de tres millones de nuevos empleos y la tasa de desempleo abierto ha descendido a su nivel más bajo desde que se tiene registro de este indicador. Por su parte, el mayor volumen de ocupación se ha visto acompañado de un aumento en la productividad de la mano de obra, lo que ha permitido la constante recuperación del poder adquisitivo de los trabajadores.

El manejo responsable de las políticas monetaria y fiscal ha conducido también a un abatimiento considerable de la inflación y a propiciar condiciones de estabilidad en los mercados financieros nacionales. Así, después de haberse incrementado hacia niveles superiores al 50 por ciento durante 1995, durante los últimos años la tasa de inflación ha mostrado una clara tendencia descendente hacia niveles inferiores al 10 por ciento. En congruencia con lo anterior, y a pesar de la excesiva volatilidad que han mostrado los mercados financieros internacionales, las tasas de interés nominales y reales se han reducido considerablemente y el comportamiento del tipo de cambio se ha caracterizado por su relativa estabilidad (Figura 16).

Figura 16. PRODUCTO INTERNO BRUTO POR SECTORES



En la Riviera Mexicana la inversión en el turismo está considerada como una promisorio opción para mejorar el desempeño de la economía local debido a la inmediata generación de empleos, la efectiva derrama económica regional de capitales y la útil captación de divisas.

La inversión turística es estimulada por el gobierno y sociedad, para el inversionista es una sólida oportunidad de rentabilidad y para la comunidad una fuente de dinamismo económico. Cada uno de los gobiernos de los estados que conforman la Riviera Mexicana han creado una estructura organizativa para analizar áreas de oportunidad, atraer potenciales inversionistas y generar condiciones que faciliten el desempeño de estos capitales; con un amplio potencial de destinos existentes y otros por explotar; la región posee el atractivo de las montañas y playas, apoyado por la riqueza antropológica, una ancestral cultura, un bastión de historia y un agradable clima durante todo el año, características que definen su capacidad generadora de beneficios económicos.

Los resultados económicos serán tratados estatalmente con el fin de obtener la participación económica del turismo en la región de la Riviera Mexicana.

La participación económica del turismo de la Riviera Mexicana en el producto interno bruto regional (PIB) en el total de la actividad económica es de consideración, ya que, registra el mayor porcentaje en el total general; por ejemplo, en el estado de Jalisco la participación total de la actividad económica fue del 6.40% con respecto al valor nacional, mientras que la participación de la actividad económica turística en el estado es del 7.13%, aún cuando es menor a que la nacional, es de considerables proporciones, situación que en las entidades de la región presentan el mismo comportamiento, si bien en diferente proporción en todos los casos se acerca a dicho promedio.

Por lo que se refiere al Producto Interno Bruto, las cifras a precios corrientes por gran división de actividad económica (Comercio, Restaurantes y Hoteles), para 1993 fueron

de una participación porcentual del 14.66% respecto del total nacional, mientras que en 1996 disminuyó al 13.54%; los sectores que más contribuyen son el comercio, turismo y transportes (Cuadro 7).

La actividad turística descendió aún cuando el salario mínimo fue en aumento, esto se debe quizá a que en el país se han aplicado programas de crecimiento que en algunos casos han resultado ser disfuncionales, esto es, los efectos multiplicadores esperados no se generaron en la medida planeada, sino que absorbieron la desestabilización económica nacional, repercutiendo en el poder adquisitivo de la población a la que no le es posible destinar parte de sus ingresos a actividades recreativas turísticas.

Cuadro 7. Producto Interno Bruto del Sector Turismo en la Riviera Mexicana, 1993-1996

Entidad	1993	1994	1995	1996
Nayarit	0.57	0.55	0.44	0.44
Jalisco	7.67	7.72	6.94	7.13
Colima	0.45	0.43	0.41	0.42
Michoacán	1.93	1.95	1.92	1.89
Guerrero	2.70	2.66	2.50	2.24
Oaxaca	1.34	1.30	1.37	1.42
Riviera Mexicana	14.66	14.61	13.58	13.54

Fuente: Sistema de Cuentas Nacionales de México, 1999.

No obstante, que la participación porcentual con respecto al nivel nacional ha descendido, la participación porcentual de las actividades turísticas en cada uno de los estados que conforman la Riviera Mexicana es significativa, ya que todas se acercan a la quinta parte del total de la actividad económica (Cuadros 8, 9, y 10), lo que refleja la importancia que el turismo tiene en la economía de la región y la factibilidad de la aplicación de los programas mencionados en el Plan Nacional de Desarrollo. Sin embargo, cada una de las entidades tiene diferente forma de promover su actividad turística y de aplicar sus programas⁷².

⁷² Bernal, 1997.

De lo anterior puede decirse que el beneficio económico del turismo en la Riviera Mexicana es equiparable al beneficio obtenido de las actividades industriales y agrícolas, por lo que se considera que la actividad turística debidamente promocionada y apoyada por el gobierno, tanto estatal como nacional, podría hacer más saludables las balanzas comerciales de los estados que conforman la región.

A pesar de esto, no se pasan por alto los problemas de los supuestos beneficios del turismo ya que no alcanzan a la mayoría de la población.

Cuadro 8. Comparativo de la Participación Económica en la Riviera Mexicana, 1996

Entidad Federativa	Actividad Económica %	Actividad Turística %
Nayarit	0.56	0.44
Jalisco	6.40	7.13
Colima	0.53	0.42
Michoacán	2.31	1.89
Guerrero	1.68	2.24
Oaxaca	1.60	1.42

Fuente: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales de México, 1996.

Cuadro 9. Indicadores Estatales en Valores Absolutos de la Participación Económica de las Actividades Turísticas en la Riviera Mexicana, 1993-1996 (Miles de pesos a precios de 1993)

Entidad	1993	1994	1995	1996
Nayarit	1440244	1453873	1176381	1185836
Jalisco	19289853	20491429	17091102	17605296
Colima	1134393	1180064	1013532	1094958
Michoacán	4852748	5318749	4788312	4883681
Guerrero	6800325	7097746	6089338	6210077
Oaxaca	3375753	3406151	3217683	3140079

Fuente: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales de México, 1996.

Cuadro 10. Participación Porcentual en Producto Interno Bruto por Entidad Federativa en Actividades Turísticas, 1996

Nayarit	16.94
Jalisco	23.95
Colima	17.36
Michoacán	17.60
Guerrero	28.60
Oaxaca	19.03

Fuente: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales de México, 1996.

3.6. Resultados económicos de los Estados de la Riviera Mexicana con respecto a la Cuenta Corriente Nacional.

El éxito del desarrollo inducido que se observó en México a partir de 1980 se caracteriza por una orientación hacia el mercado externo con tendencia a limitar la participación estatal, situación que se enmarca en el proceso de globalización que tiene repercusiones en todo el mundo, asimismo se advierte una terciarización que agrupa a más del 50% de la población ocupada⁷³.

De esto se deriva que la participación económica del turismo de la Riviera Mexicana sea de importancia para la producción interna bruta del país, esto es, si el 25% de la población se localiza sólo en tres ciudades clave, la participación de estas es considerable, de igual manera la Riviera Mexicana representa más o menos el 25% de la población de la costa pacífica y su participación económica es relevante incluso en el ámbito nacional.

El Producto Interno Bruto de la actividad turística nacional a precios corrientes y en valores absolutos para 1993 fue de \$251,628,720.00 que representan el 21.7% del total de la actividad económica, esta cifra aumentó para 1996 a 494,271,725 que equivale al 21.5%; sin embargo dicho aumento se refleja en la disminución de la participación porcentual, por lo que cabe señalar que dicha actividad requiere de cierta promoción y

⁷³ Bernal, 1997.

desarrollo para recuperar su ritmo de crecimiento y participación en la economía nacional.

Dentro de las estadísticas de contabilidad nacional la oferta de bienes y servicios en actividades turísticas para 1993 fue de \$1,444,698 que equivale al 25.57% del total de la actividad económica nacional de los que el 22.3% pertenece al comercio y el 3.2% a restaurantes y hoteles; el producto interno bruto generado por este tipo de actividad fue para 1996 de \$160,936,504.00 que representa el 31.4% del total de la actividad económica nacional y su utilización fue completa.

La entrada de moneda extranjera y la salida de la nacional, repercuten notablemente en la balanza de pagos de un país. Lo que establece y de modo tácito conviene colateralmente la consolidación de su tipo de cambio. Por ello las naciones, con el fin de proteger su economía, han establecido una vigilancia e impuesto restricciones al ingreso de divisas, así como al egreso de su propia moneda.

Tales restricciones vienen a sumarse a las formalidades que se deben cubrir para llevar a cabo una migración internacional y se fijan en cuanto a la cantidad de dinero que deban llevar consigo al cruzar la frontera, y se cumplen cuando se establece un límite mínimo para los extranjeros, y uno máximo para los nacionales, en cuanto a la cantidad de dinero, con el fin de cerciorarse de que, en el caso de los extranjeros, éstos puedan cubrir los gastos resultantes de su desplazamiento hacia el interior del país y consecuentemente de que no se conviertan en una carga para ese Estado, ni quiten oportunidades de trabajo a sus habitantes o adopten, por la carencia de recursos económicos, conductas antisociales en la localidad receptora. En el caso de los nacionales, el control del Estado tiene por objeto evitar que en su balanza de pagos sobrevengán pasivos, que pudieran resultar difíciles de solventar.

Generalmente, el control de divisas se establece cuando la situación económica de un país es poco favorable y tiene como finalidad impedir que se afecte su economía.

El turismo se manifiesta en nuestros días como una necesidad inherente a la vida moderna, y por ende como un instrumento eficaz de su desarrollo socioeconómico y cultural. Tanto las entidades públicas como las privadas, en los campos nacional e internacional, han intercalado en el plano de sus actividades la preocupación por lograr un desarrollo equilibrado de la actividad turística, máxime en algunos países donde se ha convertido en la principal fuente proveedora de sus sistemas económicos.

Toda Participación económica se mide a través de su producción por lo que el ingreso ha sido una variable de consideración en este estudio, sin embargo, para una comparación es necesario contar con datos anteriores, para lo que se consideraron los resultados en la balanza de pagos para los años de 1997 y 1998. (Cuadro 11).

Se tiene que la participación de los rubros relacionados con el turismo a nivel nacional presenta un superávit aproximado del 50% y el resto de los rubros presentan un déficit del 10%, pero a pesar de que con estas cifras podría pensarse que existe un balance, la realidad es que aún cuando los rubros relacionados con turismo obtienen ganancias, sus ingresos son el 6% de los nacionales de lo que resulta que el porcentaje real del superávit es del 3% que no cubre el 10% de los rubros no relacionados con el turismo.

Los estados de Guerrero y Michoacán, que conforman con otros la región sur, son después del Distrito Federal, la zona con mayor participación en la formación del Producto Interno Bruto del país. La importancia de ellos en el ámbito nacional tiene varias vertientes, es aquí en donde se asienta el segundo polo industrial más importante del país (Estado de México); en lo agropecuario ocupa el segundo lugar nacional como región después de la Occidente (Michoacán) y en turismo (Guerrero) aloja una quinta parte de la oferta hotelera nacional⁷⁴.

⁷⁴ Bancomer, 1992.

Cuadro 11. Balanza de pagos nacional (millones de dólares)		
Concepto	1997	1998
Saldo de la cuenta corriente	-7448.4	-15786.4
INGRESOS	131534.8	140565.1
Exportación de mercancías	110431.4	117500.3
Servicios no factoriales	11270.1	11926.9
Turistas	5747.6	6037.6
Excursionistas	1845.0	1859.8
Otros	3677.5	4029.5
Servicios factoriales	4560.4	5098.4
Intereses	3749.6	4085.6
Otros	810.8	1012.8
Transferencias	5272.9	6039.5
EGRESOS	138983.2	156351.5
Importación de mercancías	109807.8	125242.5
Servicios no factoriales	11800.0	12486.3
Fletes y Seguros	3312.4	3699.1
Turistas	1821.2	2060.6
Excursionistas	2070.7	2207.2
Otros	4595.7	4519.3
Servicios factoriales	17349.9	18595.6
Intereses	12436.2	12422.9
Otros	4913.7	6172.7
Transferencias	25.5	27.1

Fuente: Banco de México, Dirección General de Investigación Económica, Indicadores Económicos

Con respecto a la importancia que representa el turismo a nivel estatal, los municipios donde su PEA se dedica principalmente a este tipo de actividades son los que más aportan económicamente; asimismo, aquellos si bien no están dedicados a las actividades turísticas, cuentan con localidades urbanas, se observa de acuerdo con las cifras que también participan con significativas cantidades (Cuadro 12).

Se tiene que de la Riviera Mexicana el estado que más ingresos proporciona es Colima con 366,302 pesos y el municipio es Acapulco de Juárez con 1,291,716.5 pesos⁷⁵. De tal manera que a escala regional el conjunto de los 36 municipios de la Riviera Mexicana aportan 1,669,491.4 pesos a las entidades a las que pertenecen, lo cual equivale a un 80.76%. La Balanza de Pagos que registran los Estados de la Riviera

Mexicana muestra importantes aportaciones que se traducen en superávit (Cuadro 13), situación que a escala regional se advierte en la Riviera Mexicana ya que todos los municipios que la componen muestran un superávit en turismo, incluso aquellos que no tienen esta actividad como predominante y que obviamente se patentiza de manera importante en Acapulco, Ixtapa-Zihuatanejo, Puerto Vallarta y en menor escala en Manzanillo.

La actividad turística se integra con todas las prestaciones que implica el satisfacer las necesidades que conlleva todo desplazamiento temporal de personas. Por tal motivo, es necesario que el turismo se desarrolló a través de procesos que, si bien parten de causas motivacionales, psíquicas, deben enmarcarse en cuadros que afectan directa o indirectamente a los sectores productivos de la población. Según los *Cuadros de Estadísticas Monetarias* de 1904 del Ministerio de Hacienda Austriaco "el turismo constituye una fuente de ingresos y de prosperidad abundante no solamente para las empresas que participan directamente en el transporte y en el alojamiento de los viajeros, sino también para amplios sectores de la población, a los que la afluencia de turistas supone una actividad provechosa o un mercado ventajoso para sus productos agrícolas o artesanales".

Los países particularmente favorecidos por la naturaleza o dotados de riquezas culturales, países por los que los turistas manifiestan una clara predilección, deben a tales circunstancias una parte importante de su renta nacional, la que puede ser calculada en numerosos millones.

⁷⁵ SIMBAD, 1999.

Cuadro 12. Resultados económicos de los municipios de la Riviera Mexicana orientados al turismo

(miles de pesos)

	Egresos	Ingresos	Superavit
COLIMA	435690.7	801993	366302.3
ARMERIA	17907.2	32875.2	14968
MANZANILLO	213136	395105.3	181969.3
TECOMAN	27722.6	49029	21306.4
GUERRERO	11050.6	18726.4	7675.8
ACAPULCO DE JUAREZ	1591760.8	2883477.3	1291716.5
AZOYU	1389.9	2335.3	945.4
BENITO JUAREZ	1370.2	2553.9	1183.7
COPALA	785.1	1728.6	943.5
COYUCA DE BENITEZ	56.5	87.9	31.4
CUAJINICUILAPA	1287.2	2455.8	1168.6
FLORENCIO VILLARREAL	65404.8	122363.2	56958.4
JOSE AZUETA	88.5	149.3	60.8
PETATLAN	8.5	14.9	6.4
SAN MARCOS	539.7	1043.3	503.6
TECPAN DE GALEANA	361.7	623.3	261.6
UNION, LA	1610.9	4380.4	2769.5
JALISCO	60.9	76.9	16
CABO CORRIENTES	142.2	210.3	68.1
CIHUATLAN	2739.4	4843.8	2104.4
HUERTA, LA	880.5	1382.4	501.9
PUERTO VALLARTA	8378.8	14378	5999.2
UNION DE SAN ANTONIO	3707.5	6907.6	3200.1
MICHOACAN	12042.3	22203.6	10161.3
AQUILA	2.2	3	0.8
COAHUAYANA	343.6	612.8	269.2
LAZARO CARDENAS	1661.5	2986.8	1325.3
NAYARIT	1080.8	1663.9	583.1
BAHIA DE BANDERAS	1.6	6.5	4.9
OAXACA	52004.2	64761.9	12757.7
SAN PEDRO MIXTEPEC	0.4	0.9	0.5
SAN PEDRO POCHUTLA	1.9	2.3	0.4
SAN PEDRO TUTUTEPEC	255.6	348.5	92.9
SANTA MARIA COLOTEPEC	4.6	25.9	21.3
SANTA MARIA HUATULCO			0
SANTA MARIA HUAZOLOTITLAN	132929.2	213970.5	81041.3
SANTA MARIA TONAMECA	4	4.4	0.4
SANTIAGO JAMILTEPEC	14.9	23.4	8.5
SANTIAGO PINOTEPA NACIONAL	23.7	30	6.3
SANTIAGO TAPEXTLA	139.6	192.4	52.8

Fuente: SIMBAD, 1999.

Cuadro 13. Balanza de Pagos de los Estados que conforman la Riviera Mexicana (miles de pesos).

Estado	Ingresos	Egresos	% Superavit
Nayarit	1663.9	1080.8	583.1
Jalisco	76.9	60.9	16.0
Colima	801993	435690.7	366302.3
Michoacán	22203.6	12042.3	10161.3
Guerrero	18726.4	11050.6	7675.8
Oaxaca	64761.9	52004.2	12757.7

Fuente: SIMBAD, 1999.

CONCLUSIONES

1. El turismo se manifiesta en nuestros días como una necesidad inherente a la vida moderna, y por ende como un instrumento eficaz de su desarrollo socioeconómico y cultural.
2. Tanto las entidades públicas como las privadas, en los campos nacional e internacional, han intercalado en el plano de sus actividades la preocupación por lograr un desarrollo equilibrado de la actividad turística, máxime en algunos donde se ha convertido en la principal fuente proveedora de sus sistemas económicos.
3. El turismo se integra con todas las prestaciones que implica el satisfacer las necesidades que conlleva todo desplazamiento temporal de personas. Por tal motivo, es necesario que el turismo se desarrolle a través de procesos que, si bien parten de causas motivacionales, psíquicas, deben enmarcarse en cuadros que afectan directa o indirectamente a los sectores productivos de la población.
4. Al configurarse el turismo como una actividad exportadora o importadora, ya sea que el atributo se refiera a países emisores o a países receptores, respectivamente, se presenta una dualidad, paradójica en apariencia, con relación a las actividades comerciales o en el ámbito internacional.
5. En función de los beneficios socioculturales y económicos que genera la actividad turística, los Estados han adoptado en sus territorios medidas y actitudes tendentes a incrementarla, lo cual trae paralelamente consigo la conversión del turismo en una actividad que da lugar a una cerrada competencia entre los países, por captar las corrientes internacionales. Estos esfuerzos deben iniciarse con el estudio de los factores que inciden en el turismo y que se refieren al objeto y el sujeto del mismo, con la finalidad de

integrar cuadros básicos de información que permitan estructurar los perfiles turísticos de carácter local, regional y nacional; estos cuadros debe contener el inventario de los recursos y de los servicios turísticos y la cuantificación y cualificación de la demanda.

6. Hay dos tipos de efectos básicos en el turismo: el efecto económico del turismo internacional: promedio de permanencia, promedio de gasto en dólares, ingresos y egresos totales en dólares, que sirven para evaluar la balanza turística en dólares y; el efecto económico del turismo interno y su redistribución en el ámbito nacional: movimiento interno, promedio de permanencia, promedio de gastos en moneda nacional, distribución del gasto turístico, balanza turística interna.
7. La promoción turística es uno de los principales factores para convertir la demanda potencial en efectiva. La corriente activa de viajeros se nutre del conjunto de personas cuyas posibilidades u ánimo de viajar han sido motivados por el deseo de visitar determinado lugar. La corriente turística potencial, por el contrario es aquella que no se ha desplazado a determinada localidad, por no habersele proporcionado algún estímulo, necesario aun cuando disponga de medios para hacerlo.
8. La Riviera Mexicana ha llamado la atención de mexicanos y extranjeros por el gran esfuerzo que está realizando el sector público y el sector privado por un fin común: el desarrollo turístico de la región; es de vital importancia que durante los próximos años se logre diversificar la oferta turística impulsando la integración de las seis franjas costeras así como de corredores y circuitos, para con esto aumentar el turismo nacional y extranjero.
9. La explotación turística de los recursos naturales en la Riviera Mexicana le ha dado a la población oportunidades laborales en sectores diferentes al primario, sobre todo en épocas en las que la siembra de temporal no produce empleo.

10. Aún cuando el turismo es un generador de empleo, es del mismo modo el instrumento que articula diferencias económicas en una misma entidad haciendo más patentes las diferencias sociales.

11. Es un hecho que una mayor promoción del turismo a niveles internacionales dará como resultado una mayor afluencia turística extranjera y por lo tanto atraerá el interés del inversionista extranjero.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, A. (1974). "Dialéctica de la economía mexicana". Editorial Nuestro Tiempo. México. 5° edición.
- Banco de México (1990-1995). "Informe anual del Banco de México".
- Bancomer (1992). "Panorama económico". 3er Bimestre. Grupo Bancomer. México
- Baran, P. (1969). "La economía política del crecimiento". Fondo de Cultura Económica. México.
- Bernal, (1997). "Capacidad de los Estados para atraer inversión". Carta Económica Regional No. 35. Universidad de Guadalajara. México.
- Bocanegra, G. Y Vázquez, R. (1997 y 2000). "Nuevas formas de integración de las regiones con la globalidad". Notas de la revista de información y análisis. No. 1. INEGI. Aguascalientes, México.
- Callizo, J. (1990-1991). "Aproximación a la Geografía del Turismo". Síntesis. España.
- Capel, (1982). "Estudios sobre el sistema Urbano". Ediciones de la Universidad de Barcelona. México.
- Carrascal, E. (1975). "El turismo y el subdesarrollo en México". Boletín No. 7. Instituto de Geografía. UNAM. México.
- CEPAL (1967). "La planificación en América Latina". Boletín Económico para América Latina, Vol. XLI, No. 2. México.
- CETENAL (1976). "La información CETENAL en el estudio y aprovechamiento nayarita". Boletín No. 17. instituto de Geografía. UNAM. México.

- Comercio Exterior (1970). "El auge mundial del turismo". Vol. XX.
- Comercio Exterior (1971). "Estructura internacional del negocio turístico y los países en desarrollo". Vol. XXI. México.
- Estrada, A. (1994). "Guerrero: sociedad, economía, política y cultura". Centro de investigaciones interdisciplinarias y UNAM. México.
- García, A. (1979). "Cancún: turismo y subdesarrollo regional". Serie Cuadernos. Instituto de Geografía. UNAM. México.
- George, (1983). "Geografía y medio ambiente, población, economía". Instituto de Geografía. UNAM. México.
- Gobierno del Estado (1998). "Información oficial de las representaciones estatales y gobierno de los Estados de Nayarit, Jalisco, Colima, Michoacán, Guerrero y Oaxaca".
- INEGI (1992). "Sistema de Cuentas Nacionales de México".
- INEGI (1995). "Sistema de Cuentas Nacionales de México".
- INEGI (1996). Sistema de Cuentas Nacionales de México".
- INEGI (1999). SIMBAD.
- INEGI (1999). Sistema de Cuentas Nacionales de México".
- Johnston (1993). "Diccionario de Geografía Humana", Tomos 1 y 2.
- Juárez, C. (1995). "La concentración regional de la población costera en México entre 1930 y 1990". Revista Geográfica No. 122, Julio- Diciembre 1995. Instituto Panamericano de Geografía e Historia.
- Juárez, C. y Padilla, L. (1996). "Una visión espacial de los aspectos socio-económicos de la población en la zona carbonífera de Coahuila". Investigaciones geográficas. Boletín No. 32. Instituto de Geografía. UNAM. México.

- Lickorish, L. (1994). "Desarrollo de Destinos Turísticos". Diana. México.
- Mironenko, N.S.A. (1984). "Geografía Recreativa". Traducido del ruso V/O Vneshtorgizdat. Impreso en la URSS, 1984. Ediciones cubanas para la Editorial Pueblo y Educación.
- Molina, S. y Rodríguez, S. (1987). "Planificación Integral del Turismo". Trillas. México.
- Owen, O. (1997). "Conservación de los recursos naturales". Pax-México.
- Padilla, L. (1999). "La población en la región costera de México en la segunda mitad del siglo XX". Investigaciones geograficas. Instituto de Geografía. UNAM.
- Padilla, L. (2000). "Dimensión Humana e Integración Económica del Turismo en la Riviera Mexicana". Instituto de Geografía. UNAM. México.
- Plan Nacional de Desarrollo 1998-2000.
- Plan Nacional de Desarrollo Colima 1998-2000.
- Porrúa (1984). "Nuevo Atlas Porrúa de la República Mexicana". Porrúa, México.
- Presidencia (1972). "Plan Nacional de Desarrollo".
- Propin E., Sánchez A., López A. (1997). "Situación geográfico-económica del turismo en el extremo norte de América Latina: el corredor Tijuana-Rosarito-Ensenada". Revista de Geografía Norte Grande. Universidad Católica de Chile, Santiago.
- Sánchez, A. y Propin, E. (1998). "Estructura territorial de la actividad turística en la Riviera Mexicana". En prensa.
- SEI-JAL (1998). "Resultados económicos del Estado de Jalisco".

- Torre, O. (1980). "El turismo, fenómeno social". Fondo de Cultura Económica. México.
- Vázquez, (2000). "La regionalización económica del Estado de Guerrero". Tesis para obtener grado de Maestría en geografía. Facultad de Filosofía y Letras. UNAM.