



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES "ACATLAN"

"HABITOS DE ESTUDIO DE LOS ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD FRANCO MEXICANA"

297403



SEMINARIO TALLER EXTRACURRICULAR QUE PARA OBTENER EL TITULO DE: LICENCIADO EN PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA PRESENTA: GERARDO MARTIN HERNANDEZ ROSALES

ASESORA: LIC. MARIA VENUS ARMENTA FRAGA.



ACATLAN, EDO. DE MEXICO. OCTUBRE DE 2001.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

33



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
"ACATLAN"

"HABITOS DE ESTUDIO DE LOS ALUMNOS DE LA
UNIVERSIDAD FRANCO MEXICANA"

297707



S E M I N A R I O
E X T R A C U R R I C U L A R
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN PERIODISMO
Y COMUNICACION COLECTIVA
P R E S E N T A :
GERARDO MARTIN HERNANDEZ ROSALES

ASESORA: LIC. MARIA VENUS ARMENTA FRAGA.



ACATLAN, EDO. DE MEXICO. OCTUBRE DE 2001.

Testimonios de gratitud

A mis queridos Padres,
Andrés Hernández y Gloria Rosales:
cuyo ejemplo, apoyo y motivación han
edificado las columnas que me sostienen
y guían y que me han llevado a cumplir
una de las metas más importantes en mi
vida, mil gracias.

A mis amada esposa, Tere
y mis hijas, Gery y Pau,
que me han dado la fuerza y
confianza para lograr cualquier
meta y vencer todo obstáculo.

A mis hermanos,
Andrés en donde que quiera que esté
y a Gabriel, por toda la vida.

A mis amigos,
por su compañía y los agradables
momentos que hemos compartido,
deseando que sean muchos más.

A mis inolvidables compañeros.

A todos los profesores, maestros
y personas que han contribuido de
alguna forma en mi formación,
mi respeto y admiración.

A mis asesores,
especialmente a la Lic. Armenta
y al Maestro Torres Lima, gracias
por su apoyo, paciencia, interés,
por los consejos y la paciencia,
pero sobretodo por ser luz.

Al Ing. Bonavides;
por el apoyo y la amistad.

Pero especialmente;
Al Gran Arquitecto del
Universo, por permitirme
gozar de todo en la vida.

Es cuanto.

“Opinión Pública de los alumnos de la Universidad Franco Mexicana, Plantel Norte, de las áreas Económico-administrativa y Humanidades del sexto semestre de bachillerato, con respecto a la utilidad de tener hábitos de estudio”.

Gerardo Martín Hernández Rosales

Índice Temático

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1 FUNDAMENTOS TEÓRICOS

1.1 Teoría de la Acción Comunicativa	8
1.2 Teoría de los Campos	10
1.3 Teoría General de Sistemas	18
1.4 Teoría Social de la Comunicación	23
1.5 Teoría de la Mediación Social	31
1.6 La Naturaleza Comunicativa de la Opinión Pública	42
1.7 Antecedentes Históricos de la Opinión Pública	48

CAPÍTULO 2 MARCO CONTEXTUAL

2.1 Historia de la UFRAM	75
2.2 Organización de la UFRAM	77
2.3 Funciones de la UFRAM	79
2.4 Características demográficas del Universo	81
2.5 Descripción de la temática	82

CAPÍTULO 3 METODOLOGÍA DE LA ELABORACIÓN DEL CUESTIONARIO

3.1 Relación del marco teórico con la tabla de especificaciones	87
3.2 Relación del marco contextual con la tabla de especificaciones	90
3.3 Conceptualización básica empleada para la construcción de la tabla	90
3.4 Tabla de especificaciones	92
3.5 Arboreación	104
3.6 Procedimiento de piloteo	124

CAPÍTULO 4 CONFORMACIÓN DE LA MUESTRA

4.1 Características de la población	134
4.2 Reporte de levantamiento de datos	135
4.3 Descripción de datos	136
4.4 Cruce de variables	151
4.3 Análisis de datos	154

CONCLUSIONES	156
--------------	-----

ANEXOS	161
--------	-----

BIBLIOGRAFÍA	164
--------------	-----

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

La idea de realizar una investigación, sobre la opinión sobre los hábitos de estudio en los estudiantes de la Universidad Franco Mexicana Plantel Norte, surge precisamente porque en los últimos años de desarrollo profesional dentro de las aulas, donde por casi una década he tenido la oportunidad de formar y conocer a muchos jóvenes deseosos de aprender, me he dado cuenta de que es una actividad que paulatinamente se ha olvidado, y no solamente por parte del estudiantado sino por las otras dos partes que intervienen en el proceso de la enseñanza y el aprendizaje, los profesores y los padres de familia.

De lo anteriormente expuesto se desprende la necesidad de una investigación donde se conozca a ciencia cierta, si los alumnos poseen hábitos de estudio, cuáles son ellos y en caso contrario porque no los poseen.

Este estudio será realizado en los estudiantes del sexto semestre de Preparatoria de la Universidad Franco Mexicana Plantel Norte de las áreas 3 y 4, Económico-administrativa y Humanidades respectivamente, siendo éstas las más representativas por ser las de mayor índice de alumnos y las que mayor demanda tienen en la Institución.

Dichos resultados cuantitativos se darán a conocer al cliente, en este caso a la dirección de la Universidad Franco Mexicana Campus Norte, encabezada por el Ing. Sergio Bonavides Palacios y con todo lo anteriormente expuesto se espera obtener resultados, que coadyuven a presentar y formar una visión actualizada de los alumnos

respecto a la importancia de conocer, tener y practicar los hábitos de estudio, herramienta necesaria para hacer significativo el aprendizaje.

La investigación constituye un estudio de Opinión Pública para conocer la "Opinión Pública de los alumnos de la Universidad Franco Mexicana, Plantel Norte, de las áreas Económico-administrativa y Humanidades del sexto semestre de bachillerato, con respecto a la utilidad de tener hábitos de estudio".

Por lo anterior será de capital importancia poder ubicar claramente a la Opinión Pública y conceptualizarla desde la perspectiva que presenta la teoría de la acción comunicativa, la teoría de los campos, la teoría general de sistemas, la teoría social de la comunicación y la teoría de la mediación social, las cuales serán explicadas dentro del primer apartado y con base en ellas se desarrollará todo el estudio.

El segundo capítulo dará una visión general de la estructura y filosofía de la Universidad Franco Mexicana, plantel Norte, lugar donde se llevará a cabo la investigación, así como el tema a tratar, los hábitos de estudio, sus aspectos, definiciones y problemática.

La metodología para la elaboración del cuestionario será presentada en el tercer capítulo, por medio de una tabla de especificaciones partiendo de la hipótesis de trabajo que se manejará en el estudio es que, "se desconoce la opinión de los alumnos de la Universidad Franco Mexicana del quinto semestre de bachillerato, sobre la utilidad de poseer hábitos de estudio, dicha opinión depende de las características sociodemográficas y del conocimiento de la temática", aunque se desconoce la opinión de los encuestados, se puede afirmar que las variables a considerar, como la edad, posición económica, el lugar que ocupan en la familia, estarán determinada por los aspectos demográficos que se tomen en cuenta, finalmente este apartado proporcionará el instrumento necesario (cuestionario) para conocer la opinión de los estudiantes sobre la utilidad de poseer hábitos de estudio.

El cuarto capítulo será el encargado de mostrar la dinámica del levantamiento de datos, la problemática de la aplicación del cuestionario, así como los resultados obtenidos en la encuesta, estos últimos presentados en gráficas, frecuencias y porcentajes.

Puesto que la presente investigación sólo mostrará de forma general la visión que poseen los alumnos de la Universidad Franco Mexicana, Plantel Norte, de las áreas Económico-administrativa y Humanidades del sexto semestre de bachillerato, con respecto a la utilidad de tener hábitos de estudio, no dará, de manera directa la posibilidad de conocer el origen del problema, sin embargo si nos puede situar en el problema y en las posibles soluciones de fondo, siendo el primero de varios pasos, que sistematizados, pueden llevar a los estudiantes de la Institución a conocer y poner en práctica los hábitos de estudio.

Sin embargo, el estudio no desmerita ningún esfuerzo, en calidad ni cantidad, ya que está planteado con toda la seriedad y actualidad posible y aunque su visión es meramente descriptiva de la problemática, si da pie a siguientes investigaciones de carácter más profundo, es decir, estudios de tipo cualitativo o especializado que permitan obtener datos e información para llegar a plantear las causas del problema y las soluciones reales.

La información que contiene este estudio es actual, es de una Institución con prestigio real, que presenta lo que dicen los estudiantes, además de ser un tópico que tiene vital importancia para el ser humano, en una época en que el aprendizaje es una, quizá la más determinante, de las vías para superar la crisis en que vivimos, aparte de considerar que nuestro país sufre una etapa de transición y cambio en muchos aspectos, puede ser un momento oportuno para considerar que todos tenemos la misión de preocuparnos por aprender y enseñar más.

CAPÍTULO 1

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

CAPÍTULO 1 FUNDAMENTOS TEÓRICOS

El objetivo del presente capítulo es explicar de manera sencilla las teorías que servirán de base para comprender el porqué la Opinión Pública compete íntegramente a la disciplina de las Ciencias de la Comunicación, además permitirá sentar las bases para la conformación de un instrumento que permita medir el fenómeno en estudio.

Para iniciar la Opinión Pública se define como “las expresiones de los individuos de un grupo social que tienen un referente común y público, entendiendo como público a todos aquellos asuntos que interesan y/o afectan al grupo social, a diferencia de *el público* que es el grupo social en sí mismo”¹. En otras palabras estudia expresiones comunicativas que se realizan entre los seres humanos.

El primer apartado inicia con Junger Habermas y “la Teoría de la Acción Comunicativa”, donde explica, apoyado por Karl Popper, la existencia de tres mundos o universos, que son indispensables para la comprensión de las propuestas siguientes.

1.1 Teoría de la Acción Comunicativa²

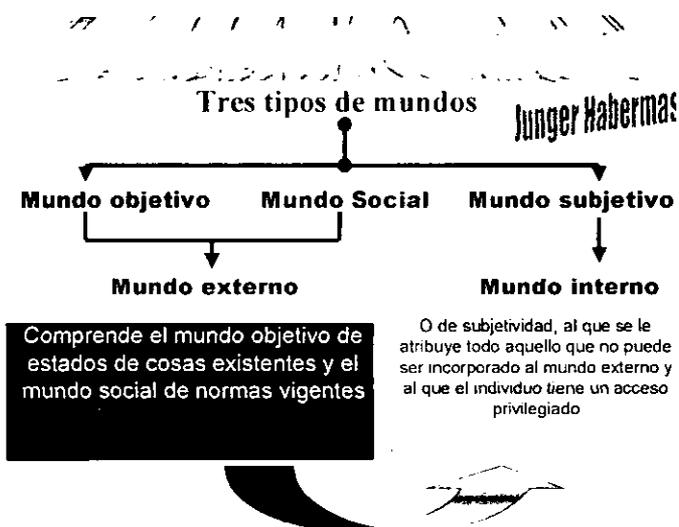
En su propuesta teórica Habermas propone la existencia de tres mundos, el primero de ellos lo denomina el *mundo objetivo*, que lo define como aquel estado de las cosas existentes, es decir que están o son.

¹ Kimball Young, *La Opinión Pública y la Propaganda*, Pág. 12.

² Se presenta un resumen de Habermas Junger, “Teoría de los tres mundos” en *La Teoría de la Acción Comunicativa*, pp. 112-123

Al segundo lo llama el *mundo social* que es donde se encuentran las normas sociales, vigentes o existentes, creadas por los mismos miembros del grupo, para ello los participantes tienen que adoptar una actitud reflexiva frente a los patrones de interpretación, que en caso normal son los que hacen posible las operaciones interpretativas. Estos dos mundos en conjunto forman lo que Habermas llama el mundo externo, todo aquello que se encuentra fuera del pensamiento.

Y finalmente al tercero lo llama el *mundo subjetivo* que engloba todo lo que se produce en interior del pensamiento de cada persona, estado al cual es imposible ingresar o conocer, pues es de acceso individual y privilegiado, nadie es capaz de saber en qué están pensando otras personas.



Por lo anterior, se estudiará la propuesta de Karl, Popper, que presentó en 1967 "... se pueden distinguirlos tres mundos o universos siguientes: en primer lugar, el mundo de los objetos físicos o de los estados físicos; en segundo lugar, el mundo de los estados de conciencia o de los estados mentales o quizá de las disposiciones comportamentales para la acción y en tercer lugar, el mundo de los contenidos

objetivos de pensamiento, en especial del pensamiento científico y del pensamiento poético y de las obras de arte”³.

Tanto el primer mundo y el segundo como el segundo y el tercero están claramente en relación, en cambio, el primero y el tercero sólo interaccionan a través del segundo

Ambas propuestas permiten definir de forma concluyente que el individuo actúa en tres esferas, la del pensar, la del hacer y la del decir, esta última área de interés primordial en el estudio de la Opinión Pública. Para apoyar las teorías anteriores y la explicación sea más comprensible, a continuación se presenta la teoría de Pierre Bourdieu, “la Teoría de los Campos”.

1.2 La Teoría de los Campos⁴

Todo movimiento humano se configura en áreas objetivas y subjetivas, por un lado la exterioridad, por el otro el mundo interno. Desde la percepción el mundo se configura en unidad, el individuo y su entorno se conectan en el umbral donde mutuamente se transforman. El hombre, por lo tanto, se expresa y actúa en función de dos áreas: una interna y otra externa.

En el principio se encuentra el interior, todo es interior, desde ahí se inicia el movimiento que culminará en personalidad y cultura. Aprender del exterior es el camino del conocimiento del interior. Lo que aparece fuera y tiene significado está dentro y es un punto de vista.

La interioridad individual es el horizonte de los propio y de la conciencia de la configuración del sentido. El conocimiento de la separación se ordena en la distinción

³ K.R. Popper. *Objective Knowledge*. Oxford. 1972. p.106

⁴ Se presenta resumen de Karl Popper

del yo y el otro, del mismo modo, todo sentido de la comunicación, del encuentro, del contacto, de la unión de los distintos que parte de esa misma premisa.

El mundo interno tiene varias formas, la más reconocida en el último siglo ha sido el lenguaje. Comprender, indagar y registrar al mundo es cifrarlo en lenguaje. En la cultura, por lo menos la occidental, el lenguaje es uno de los grandes mediadores entre lo interno y lo externo. Es un fenómeno peculiar, lo humano no se reduce a lenguaje, pero parece que el conocimiento lingüístico es el corazón necesario de toda relación subjetiva.

El mundo interior del sujeto del conocimiento se configura asimismo en el lenguaje, y hay formas de lenguaje especiales, las que permiten una mayor comunidad de la comunicación.

"Las palabras asociadas a cosas y donde las cosas son substituidas por las nuevas cosas, constituyen palabras que permitirán actuar sobre el mundo cosa-palabra. Por tal razón el lenguaje tiene memoria, deviene entonces en discurso, el mundo es percibido y nombrado, el entendimiento tiene nombres para todo, el juicio asocia en palabras lo que es y lo que no es."

El mundo exterior en el interior suele tener el mismo nombre: lenguaje. Por medio de los signos el universo entero está presente en la conciencia. El sentido de lo amplio, de lo extenso, del tiempo y del espacio, se cifra en el lenguaje. La percepción consciente se configura en su estructura y lógica, en él se construye internamente lo que el exterior será

La proposición concreta es de un programa metodológico con tres momentos guiados por tres objetivos cognitivos. El primer momento es el de exploración, el segundo es el de descripción, y el tercero el de la significación. Cada uno tiene un sentido y un oficio, así como un principio antecedente y un resultado consecuente.

1.- En el momento de exploración el sujeto se pone en contacto con el mundo-objeto (material) en un flujo de impresiones (con los sentidos) y expresiones (con las palabras). Es el tiempo de interiorización del mundo exterior, y un tiempo de exteriorización de las condiciones de percepción que el sujeto tiene de ese mundo.

1.2.1 El momento de la exploración

Antes de cualquier cosa el mundo-objeto es para el actor sujeto un escenario de vida social (conjunto de "cosas" a las que puede referirse) que lo impresiona y condiciona. En este contacto primario, antes que todo, es un acto cognitivo y social ante una parte del mundo. La exploración es un juego de impresiones (cognitivas) y expresiones (sociales), el sentido indagador se implica con la vivencia y el sentido. El explorador recorre su interior al tiempo que recorre el exterior del mundo objeto.

2.- En el momento de la descripción, la configuración objetiva se coloca en el centro de la acción. Se trata de elaborar y detallar mapas del mundo objeto en todas las dimensiones posibles. El acercamiento al exterior desde el interior tiene claridad y precisión.

1.2.2 El momento de la descripción

El primer objetivo cognitivo como producto de un mapa, una representación del objeto en las coordenadas de la subjetividad sujeta a crítica y lanzada a la vivencia total. Este es un mapa personal, rico, lleno de matices, de sensaciones y afectos. Un mapa complejo y tan intrincado como múltiple es la relación de un individuo con el mundo puesta la percepción a toda intensidad. Se trata de elaborar muchos mapas y detallar todos los elementos de composición y organización del objeto. Los mapas descriptivos seguirán un criterio situacional como base, cuando se trate de una indagación sobre las formas históricas, sociales, culturales, comunicativas y cognitivas.

3.- El momento de significación es el más complejo y el más intenso porque se regresa al mundo interior, con una densidad de contacto con el exterior muy profunda.

Aquí lo cualitativo adquiere todo su peso, el lenguaje es lo más instrumental, y los límites son los bloqueos a la imaginación y la creatividad. Es el punto de la síntesis, el acto configurado por la excelencia, el lugar de la teorización y de la comunicación.

1.2.3 El momento de la significación

Este tercer objetivo cognitivo es el más complejo y el que requiere mayor creatividad e imaginación. En el primero se necesita sobre todo sensibilidad y honestidad. La segunda fase de la indagación se tiene un paquete de mapas y una percepción compleja y rica del objeto mundo. Todos estos mapas representan aspectos del mundo investigado, rasgos que los configuran, en este sentido son componentes de una gran configuración analítica global. El resultado del trabajo de síntesis de los mapas es la configuración de campo, una figura que representa las fuerzas y formas básicas de la composición y de la organización del mundo objeto. Esta organización está vinculada al sentido del mundo objeto para el indagador-sujeto, es una formación de significado en tanto permite entender, comprender, dar valor, lugar. Queda entonces abierto un amplio ejercicio configurador de campo, el de los mundos posibles.

El mundo posible, decidido, será tal en el marco de las condiciones de su delimitación, pero podría ser otro en un marco distinto. La configuración de sentido abre el camino a estas otras posibilidades en tanto son efectos de sentido. Una trayectoria de vida social puede ser entendida de un modo hasta cierto punto y entendida de otro con ciertos matices. Los mundos posibles son entidades tan reales como el mundo posible decidido, son configuraciones de sentido.

El sentido es una ubicación tiempo-espacio que va más allá del aquí y ahora, de la localización empírica. Desde la vida cotidiana y en el marco de la vida social normativa e institucional, el significado de los componentes percibidos (símbolos) del mundo interior y exterior cubre la conciencia, la posibilidad de sentido. El lenguaje y la conciencia operan de acuerdo con este ejercicio, esto es, la comunicación (ensayo escrito) es el medio por el cual el sentido (los símbolos significados) toma forma social y

configura a la comunidad. Los símbolos aparecen por todas partes, se requiere dejarlos emerger.

La labor de configuración del sentido de los símbolos se abre en el último momento a todo lo gradiente de la significación. En este punto el movimiento lleva de los campos configurando a los mundos posibles.

El mapa (los contenidos temáticos del ensayo a los que se refiere) es la representación del objeto-mundo en la interioridad, en el lenguaje y la lógica de percepción del sujeto, por lo que la palabra es un hecho que representa el objeto en sí, es el objeto de conocimiento y los sentidos del conocimiento interior hacia la exterioridad son los símbolos que tiene significado para los otros en función de la cultura.

1.2.4 Algunas propiedades de los campos

Existen leyes generales de los diferentes campos como el de la política, el de lo histórico o el de la religión, que tienen leyes de funcionamiento más o menos invariantes, propias de cada campo en particular, al tiempo que se contribuye al progreso del conocimiento de los mecanismos universales de los campos que se especifican en función de variables secundarias. Un campo, se define, entre otras cosas, definiendo aquello que está en juego y de los intereses específicos que son irreductibles a lo que se encuentra en juego en otros campos o a sus intereses propios y que no percibirá alguien que no haya sido construido para entrar en ese campo.

Para que funcione un campo es necesario que haya algo en juego (símbolos) y gente (lectores) que esté dispuesta a jugar (a encontrar, entender, significar, semantizar y transformarse), dotada de los *habitués* que implica el conocimiento y reconocimiento de las leyes inminentes al juego de lo que está en juego (los símbolos).

La estructura del campo es un estado de la relación de fuerzas entre los agentes o las instituciones que intervienen en la lucha, es decir, toda la gente comprometida con

un campo tiene una cantidad de intereses fundamentales comunes, esto es, todo aquello que está vinculado con la existencia misma del campo, de allí que surja una complejidad objetiva que subyace en todos los antagonismos

Los que participan en un campo contribuyen a reproducir el juego que plantea el mundo posible, al contribuir, de manera más o menos completa, según los campos, a producir la creencia en el valor de los símbolos que están en juego.

1.2.5 Lo simbólico en los campos interior y exterior

Se inicia con la premisa de que cualquier acto comunicativo requiere necesariamente de la capacidad de simbolizar. En este sentido simbolizar denota la capacidad que se usa para utilizar una materia cualquiera para contener una información que pueda ser decodificada por alguien. Así un símbolo no es la materia informada que ha sido transformada por el trabajo energético de Ego y que muestra cambios tan sensibles que pueden ser percibidos y decodificados por Alter, sino que un símbolo es el quantum informativo que está sustituyendo a la cosa referida a través de signos con significado y sentido.

En otras palabras un símbolo no sólo está constituido de:

- una sustancia
- una información que se encuentra en la sustancia, y
- una modulación de esa información (trabajo expresivo)

Sino además de:

- la acción de ser comunicado
- significar para alguien
- de las variables impuestas por el mismo y las que los periodos históricos y los grupos sociales le asignan.

Todo símbolo es producto histórico de una sociedad, con una significación cultural, producido materialmente en una relación social y utilizado individualmente. Hay símbolos que sustituyen "cosas" históricas, culturales, sociales y psicológicas, por lo cual, en un esfuerzo de abstracción y con el fin de encontrar los grandes referentes que se pueden simbolizar se enuncia a continuación una propuesta del universo de esas "cosas" (referentes) susceptibles de ser simbolizadas:

• CAMPOS EXTERNOS

En uno de los campos externos, el histórico, se pueden encontrar dos grandes símbolos:

- a) La concepción mítica de la historia, que en términos generales contemplan los cosmogónicos, los arquetípicos y los de vuelta al origen.
- b) La linealidad en la concepción de la historia, que establece que la historia humana es evolutiva y progresiva.

En el campo externo Cultural se pueden encontrar cuatro símbolos:

- a) Dios como cúspide y creador de la humanidad y de la naturaleza, que se corresponde a los estadios históricos del comunismo primitivo, esclavismo y feudalismo, principalmente.
- b) La razón humana que es capaz de conocer y recrear las leyes naturales y dominar las relaciones entre los hombres y que se corresponde al periodo del Iluminismo o Enciclopedismo.
- c) El Avance tecnológico que es capaz de crear todo tipo de satisfactores materiales e inmateriales, en donde el propio hombre y la naturaleza están subordinados al desarrollo y que se corresponde al periodo conocido como el modernismo.
- d) El avance tecnológico que tiene como límites la propia existencia humana y ecológica, en donde se trata de reestablecer el equilibrio entre estos tres factores y que se corresponde a la fase del postmodernismo.

En el campo externo social, los símbolos son:

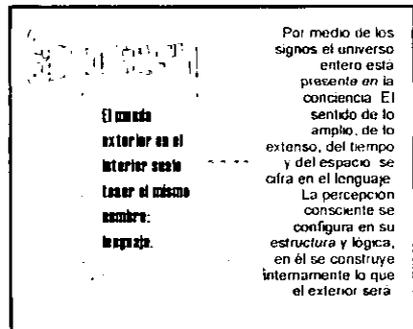
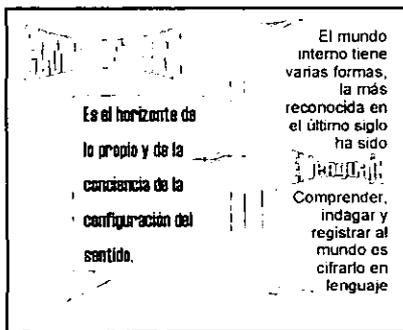
- a) La forma de producción del comunismo primitivo
- b) La forma de producción de esclavismo
- c) La forma de producción feudal
- d) La forma de producción capitalista
- e) La forma de producción del comunismo

• CAMPOS INTERNOS

En el campo interno, es decir, en el contexto psicológico los símbolos son.

- a) El raciocinio (el Yo)
- b) El inconsciente (el Ello)
- c) La normas sociales introyectadas (el Super Yo)

Este universo general de símbolos, puede tener múltiples connotaciones dependiendo de los diversos contextos, sin embargo, en un análisis formal (estructuralista) todos caerían en alguno de los contemplados en este universo



Con base en todo lo anterior se propone que todo ser humano se desarrolla dentro de tres esferas, las cuales están conformadas por aspectos que se mencionaron en las teorías de Habermas, Popper y Bourdieu, estas son: La esfera del Pensar(subjetivo), la del Hacer(social) y la del Decir(expresión), esta última el mundo de la Opinión Pública y área de interés de este estudio.

EL INDIVIDUO ACTÚA EN TRES ESFERAS:



LA DEL
PENSAR



LA DEL
HACER



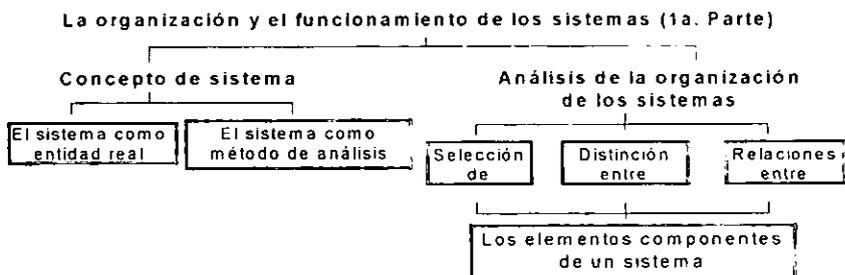
LA DEL
DECIR

Para entender y estudiar a la Opinión Pública se requiere visualizar como un sistema, por ello se abordará la teoría General de Sistemas de Manuel Martín Serrano, donde propone que los diversos escenarios en donde se mueve el ser humano y por ello la Opinión Pública como elemento comunicativo de esos sistemas.

1.3 Teoría de General de Sistemas

El conocimiento de esta teoría se centra en la manera que recurriendo a la organización de un sistema de señales, los actores crean una información que permite hacer referencia a la organización, el orden, la complejidad, de otro sistema distinto.

TEORÍA DE SISTEMAS Estructura General del Tema Concepto de Sistema



Para iniciar el término *sistema* se utiliza para designar entidades reales, y es opuesto al término *agregado*. "Un sistema y un agregado son igualmente conjuntos, es decir, entidades que se constituyen por la concurrencia de más de un elemento; la diferencia entre ambos consiste en que el conjunto de los elementos de un sistema muestra una organización de la que carecen los elementos del agregado"⁵.

Un ejemplo de un sistema puede ser un desfile militar o los movimientos en un juego de ajedrez, por otro lado el ejemplo de un agregado puede ser una nube de langostas o los movimientos de un ataque epiléptico.

La definición del análisis sistémico al nivel metodológico se caracteriza porque explica la organización del sistema de estudio, por ello para estudiarlo sistemáticamente sus elementos deben estar organizados de alguna manera. El requisito que debe reunir el objeto de estudio para que sea posible el análisis sistemático es que posea alguna organización y sólo se puede dar cuando sus componentes:

1) Han sido seleccionados.

Un componente pertenece a un sistema cuando su existencia es necesaria para que funcione o permanezca organizado el sistema. A la relación entre componente y sistema le denomina implicaciones, existen tres tipos de implicaciones.

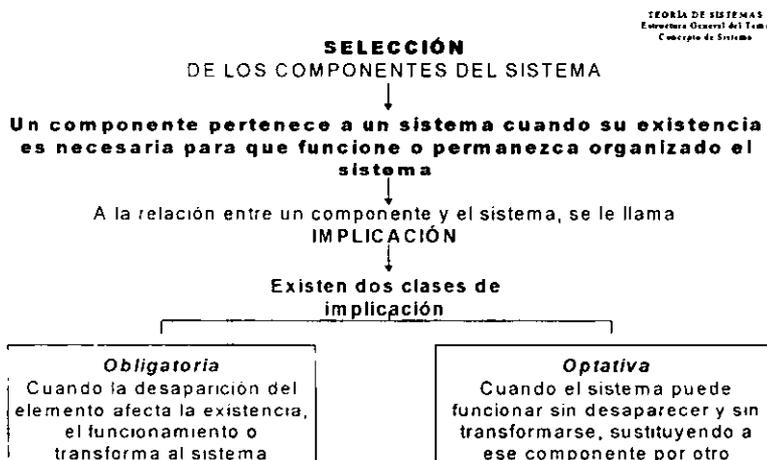
♣ **Obligatoria.** Cuando la desaparición del componente o elemento afecta la existencia, el funcionamiento o simplemente transforma al sistema.

♣ **Optativa.** Cuando el sistema puede funcionar sin desaparecer y sin transformarse, sustituyendo a ese componente por otro.

♣ **Incorporado.** Son aquellos elementos o componentes que aparecen frecuentemente en el sistema, pero que no están implicados en el sistema. Requieren del sistema, pero el sistema puede eliminarlos sin alterarse.

⁵ Martín Serrano. Manuel. *Teoría de la comunicación*. UNAM-Acatlán. 1993 Pág.94

Para reconocer las implicaciones de los componentes en un sistema debe diferenciarse si el componente es obligatorio, optativo o incorporado.



2) Se distinguen entre si

"Un componente se distingue de otro u otros en el interior de un sistema dado, cuando las diferencias que existen entre ellos o sus diferentes comportamientos son necesarios para que el sistema funcione o permanezca organizado como tal"⁶.

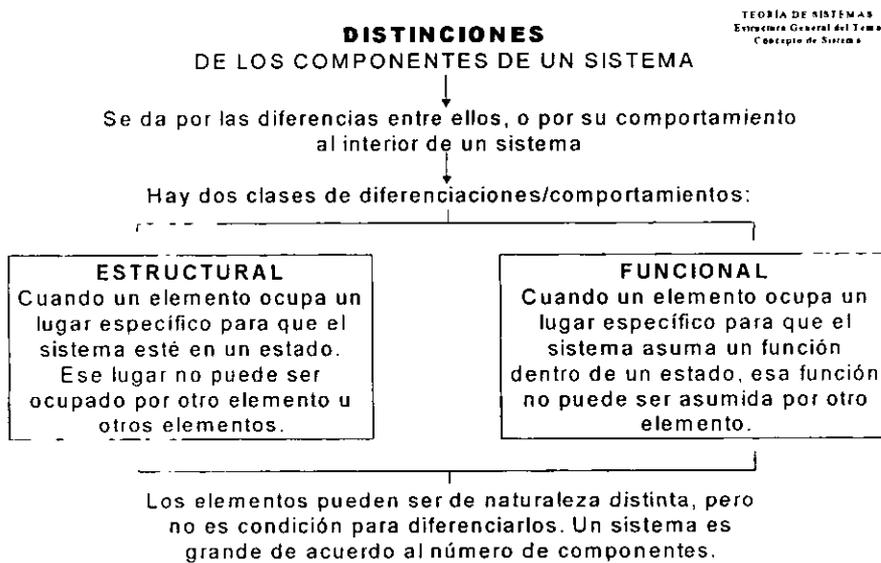
✦ **Estructural.** Cuando un elemento ocupa un lugar específico para que el sistema esté en un estado. Este lugar no puede ser ocupado por otro elemento u otros elementos.

✦ **Funcional.** Cuando un elemento ocupa un lugar específico para que el sistema asuma una función dentro de un estado, esa función no puede ser asumida por otro elemento.

El total de los componentes que diferencia el sistema es un indicador de su tamaño. El sistema más *pequeño* es aquel en el que sólo cabe diferenciar dos componentes; a partir de ese tamaño, la apreciación es relativa: será *grande*

⁶ Ibid. Pág.98

(respecto a un sistema que diferencia n componentes) aquel otro que posea al menos $n+1$ componentes.



3) Se relacionan entre sí

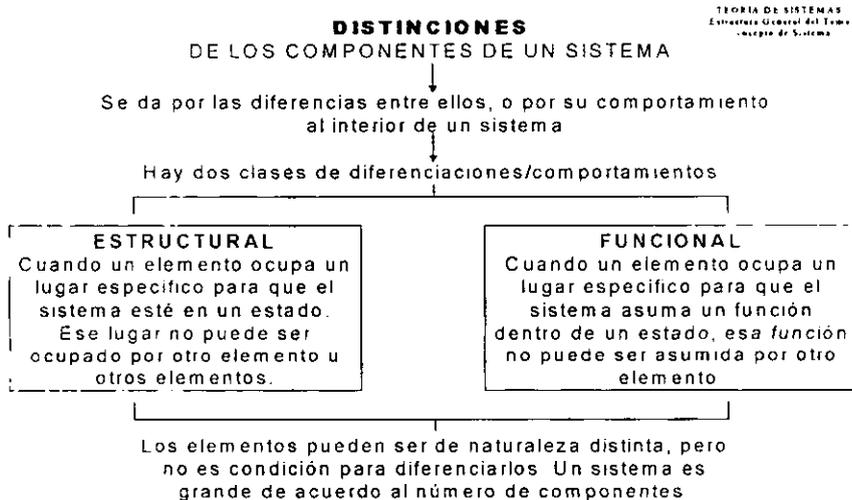
Un componente pertenece a un sistema dado cuando las relaciones que establece con otro u otros componentes del sistema son necesarias para que el sistema funcione o permanezca organizado como tal, estas relaciones se denominan dependencias.

✦ **Solidarias.** Cuando el cambio de un componente afecta necesariamente a otro u otros componentes y viceversa.

✦ **Causales.** Cuando el cambio de un componente afecta necesariamente a otro u otros componentes, pero no a la inversa.

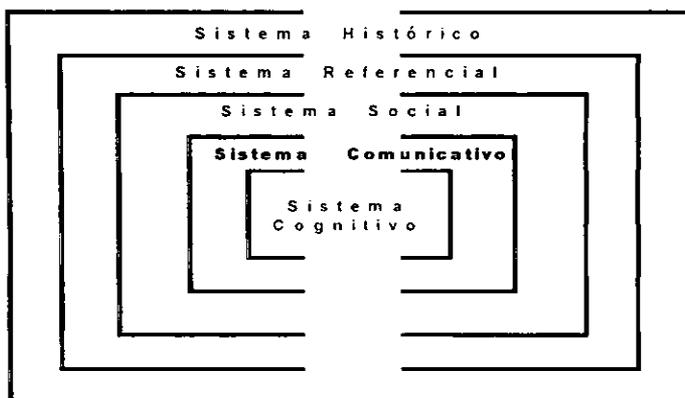
✦ **Específicas.** Cuando el cambio de un componente afecta necesariamente a otro u otros componentes, pero no necesariamente y viceversa.

La dependencia entre los componentes de un sistema no significa necesariamente que cada elemento tenga que mantener relaciones directas de afectación con todos y cada uno de los demás.



Existen sistemas en los cuales todos sus componentes son obligatorios, a estos se les denomina sistemas rígidos, en caso contrario los otros sistemas que no son obligatorios todos sus elementos se llaman flexibles.

Para abundar en el tema se explicará la segunda teoría que servirá de base, tal es la "Teoría Social de la Comunicación", también propuesta por Manuel Martín Serrano, a continuación se presenta una breve explicación, sin la cual no sería posible comprender la naturaleza de nuestro estudio, ya que en ésta se encuentra la esencia de Opinión Pública, ya que ofrece una perspectiva y una sistemática específica para investigar las relaciones entre sociedad y comunicación, mismas que se verán oportunamente.



1.4 Teoría Social de la Comunicación

Según Manuel Martín Serrano, la comunicación desde el punto de vista de esta teoría, no se puede dar si no intervienen seres humanos, ya que la teoría de la comunicación por sí sola carece del elemento social. La comunicación *intrapersonal*, o interna, existente en otras teorías, desaparece para convertirse en reflexión, exigiendo que los actores del proceso comunicativo sean humanos, por ello se vuelve enteramente social.

Por tal efecto, se propone la definición de comunicación como la transmisión de mensajes de un *Emisor* a un *Receptor* sobre un *Referente*, por medio de un *Médium*.

Después explica el nivel científico en el que se sitúa el estudio, diciendo que la producción social de la comunicación es el punto de partida para estudiar las relaciones existentes entre la transformación de la comunicación pública y el cambio de las sociedades, así este tema sirve para definir e iniciar un nuevo ámbito teórico en el campo de las Ciencias Sociales, por lo tanto, la producción de comunicación social es una investigación paradigmática, ya que no se limita a describir una actividad sino la producción, distribución y uso de la información que interesa a la sociedad.

El campo de estudio de la Teoría Social de la Comunicación es cualquier sociedad en donde la forma operar la información de interés común se haya institucionalizado. “La información destinada al conjunto de la comunidad es un fenómeno de producción social a partir del momento en el que se institucionaliza el tratamiento y el uso de la comunicación pública. Esa institucionalización se logra creando una organización más o menos compleja especializada en esa tarea, a la que se le asignan recursos materiales y humanos”⁷.

Para que tenga razón de ser una Teoría Social de la Comunicación es necesario que la producción social de la información pública se pueda ver afectada por el cambio social y que a su vez le afecte, esta dependencia no puede ser demostrada, solamente se puede mostrar. En este contexto el objeto de estudio de ésta se ubica en asimilar como se producen y cambian las mutuas afectaciones existentes entre comunicación y sociedad a lo largo de la historia. Por tanto, abarca desde algunas sociedades todavía primitivas hasta las más desarrolladas.

El lugar de esta teoría entre la Ciencias que estudian la Comunicación, nada tiene que ver con los estudios de la “*comunicación social*”, desde el punto de vista funcionalista, ya que hace una delimitación de campo.

Son Ciencias de la Comunicación todas aquellas que tienen por objeto el análisis de las interacciones en las que existe el recurso a actos expresivos, Son “actos expresivos” aquellos comportamientos de los Actores en los que sus energías están orientadas a producir información destinada a otros Actores. Se distinguen de los actos ejecutivos porque el trabajo del Actor aplica su energía a la obtención de expresiones que indican un estado, una necesidad, un objeto, etc., y no directamente a modificar ni la entidad designada ni al otro u otros Actores⁸.

⁷ Martín Serrano, Manuel. *La producción Social de Comunicación*. Pág. 18

⁸ Martín Serrano, Manuel. *Teoría de la Comunicación. Epistemología y análisis de la referencia*. Pág. 12

Las Ciencias de la Comunicación penetran en el ámbito de las Humanas cuando seleccionan como objeto de estudio las interacciones expresivas entre actores que son hombres. Una *Teoría de la Comunicación Humana* justifica su especificidad porque los humanos no comunican sólo a propósito de lo que los animales comunican, ni sólo como ellos lo hacen. La comunicación humana incluye entre sus objetos de referencia además todo el ecosistema material, social gnoseológico y axiológico producido por el propio ser humano.

A esta teoría le corresponde especificar las características que diferencian a la interacción expresiva de otras modalidades de interacción que recurren a los actos ejecutivos.

Cuando la comunicación humana se sirve de tecnologías que permiten multiplicar los productos comunicativos, implica a numerosos sujetos o se refiere al acontecer que concierne a la comunidad, el estudio de estas prácticas le reserva un lugar a las Ciencias de la Comunicación entre las Sociales. La denominación al uso para delimitar los trabajos en esos campos es comunicación social, sin embargo la Teoría Social de la Comunicación no se denomina Teoría de la Comunicación Social, y se justifica por:

a) *Comunicación Social* dice demasiado si se fundamenta en el uso "no privado" de la información. Toda comunicación humana, incluida la privada, es social en razón de la naturaleza de los Actores. Las respectivas pertinencias de los estudios de *Comunicación Humana* y de la *Comunicación Institucional* quedan difuminadas.

b) *Comunicación Social* dice demasiado poco si se refiere sólo a las interacciones que están tecnológicamente mediadas, es decir aquellas en las que se utilizan los medios. La comunicación pública existe y existió como forma de interacción social sin necesidad de herramienta mediadora alguna. En muchas comunidades funcionan Sistemas Institucionales de comunicación con el mero uso de la palabra hablada.

c) *Comunicación Social* delimita un campo de estudios por el objeto material. Esa sola razón muestra que es una denominación científicamente incorrecta.

d) Finalmente *comunicación Social* es una denominación históricamente asociada a una concepción propagandística, cuando no desembozadamente manipuladora, del recurso a la comunicación pública. Enfoque más bien *asocial* que conviene colocar en su lugar de saber instrumental, para que no siga suplantando al conocimiento científico.

“La existencia de información que se produce, distribuye y se usa de una forma institucionalizada y que concierne a los aconteceres que interesan a la comunidad en su conjunto, es la razón por la que las Ciencias de la Comunicación pueden tener una disciplina que le pertenece al ámbito de los estudios sociales”⁹.

La Comunicación Humana presenta todas y cada una de las características que identifican a los sistemas:

a) En la comunicación intervienen componentes cuyas relaciones están organizadas.

b) Los componentes de la comunicación son heterogéneos y asumen funciones diferenciadas en el proceso comunicativo.

c) La comunicación humana persigue algún fin. La comunicación entre actores humanos aparece como un sistema finalizado, cuyos componentes están constreñidos a ocupar las posiciones y cumplir las funciones que les asignen los comunicadores.

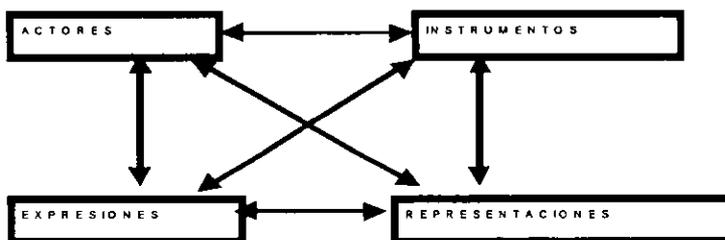
“El Sistema de Comunicación no es completamente autónomo; funciona abierto a las influencias exteriores de otros sistemas no comunicativos. Las influencias de los sistemas no comunicativos controlan en mayor o en menor grado el funcionamiento del sistema de comunicación. A su vez, el propio sistema de comunicación afecta el funcionamiento de los otros sistemas con los que está relacionado. El Sistema Social

⁹ Martín Serrano. Manuel. *La producción Social de la Comunicación*. Op. Cit. Pág. 18

constituye aquel otro sistema respecto al cual se establecen las relaciones de interdependencia más importantes¹⁰.

A continuación se presenta el modelo que engloba las teorías que permiten ver a la comunicación como un sistema.

Dada la interdependencia del SC con otros sistemas (principalmente el sistema social) sus elementos, también participan en otros sistemas; estos elementos son:



En donde los cuatro elementos juegan un papel de suma importancia por ello se explican los siguientes:

1.4.1 Actores

a) Las personas físicas que en nombre propio o como portavoces o representantes de otras personas, grupos, instituciones u organizaciones entran en comunicación con otros Actores.

b) Las personas físicas por cuya mediación técnica, unos Actores pueden comunicar con otros, siempre que su intervención técnica en el proceso comunicativo excluya, incluya o modifique a los datos de referencia proporcionados por los otros Actores.

¹⁰ Martín Serrano, Manuel, *Teoría de la comunicación, Epistemología y análisis de referencia*. Op. Cit. Pág. 160

Asimismo, la condición del Actor tiene que ver con la situación de estar directamente implicado en la producción, consumo o distribución de la comunicación, por ello, desde el punto de vista funcional existen dos clases de Actores:

a) Actores que se *sirven* de la comunicación. Son aquellos responsables de la información que circula en el sistema de comunicación o aquellos que son responsables de su consumo.

b) Actores que *sirven* a la comunicación. Aquellos que ponen en circulación información elaborada por otros actores y consumida por terceros, siempre que su intervención afecte a los datos de referencia que le llegan a Alter.

1.4.2 Instrumentos

"Son todos los aparatos biológicos o tecnológicos que pueden acoplarse a otros similares para obtener la producción, el intercambio y la recepción de señales. Los instrumentos de comunicación se organizan en sistemas de amplificación y de traducción de señales, constituidos por un órgano emisor, un canal transmisor y un órgano receptor, como mínimo"¹¹.

a) Biológicos. Son capaces de modular las energías para generar señales (ejemplo, los órganos laríngeos) y de funcionar acoplados con otros órganos correlativos adecuados para captar las señales que aquellos emiten (ejemplo, los órganos de percepción acústica)¹².

b) Tecnológicos. El hombre establece una nueva distancia con los animales a partir del momento en el que es capaz de amplificar tecnológicamente la capacidad comunicativa de sus instrumentos biológicos de comunicación.

Existen dos tipos de Instrumentos:

¹¹ Ibid. Pág. 163

¹² Ibid. Pág. 35

a) Amplificadores. Funcionan sin modificar la naturaleza de la señal que de ellos obtiene el Actor.

b) Traductores. Aquellos que cambian o traducen señales acústicas, luminosas, electromagnéticas, de un código energético a otro.

1.4.3 Expresiones

Para generar expresiones se requiere de una sustancia, que "... puede ser cualquier cosa de la naturaleza, cualquier objeto fabricado o cualquier organismo vivo. Son sustancias expresivas las materias informadas, es decir, cualquier entidad perceptible por algún sentido de *Alter*, sobre el cual, *Ego* ha realizado un trabajo expresivo. Las sustancias expresivas cuando son energizadas poseen la capacidad de generar señales, dicho en otra forma, de modular las energías que pueden afectar a los sentidos de algún ser vivo"¹³.

SUSTANCIA EXPRESIVA



a) Existen sustancias expresivas que provienen de cosas de la Naturaleza. El hombre asigna a cualquier cosa de la naturaleza funciones expresivas.

b) Sustancias expresivas que son objetos. Un objeto es cualquier producto que existe como consecuencia del trabajo del hombre sobre las cosas naturales.

¹³ Ibid. Pág. 14

c) Sustancias expresivas corporales. El organismo humano, como el animal cuenta con un repertorio de manifestaciones de su estado biológico. El movimiento entero del cuerpo sirve en numerosas ocasiones para producir expresiones (ademanos, gestos y posturas).

1.4.4 Representaciones

"En el campo de la comunicación, es el conjunto de datos de referencia proporcionados por el producto comunicativo, en un modelo que posee algún sentido para el usuario o los usuarios de esa representación"¹⁴.

Las representaciones pueden diferenciarse según su uso:

- a) Representaciones que son modelos para la acción. Dan a la información un sentido que afecta al comportamiento
- b) Representaciones que son modelos para la cognición. Dan a la información un sentido que afecta al conocimiento
- c) Representaciones que son modelos intencionales. Dan a la información un sentido que afecta a los juicios de valor.

Es totalmente imposible comunicar si el trabajo expresivo de los Actores, no está guiado por las representaciones, incluso la comunicación se vuelve ineficaz cuando la representación que guía el trabajo expresivo de un Actor no corresponde con la que rige el trabajo expresivo del otro.

La tercera propuesta de Martín Serrano busca primeramente, analizar de manera sistemática los distintos componentes que intervienen en el sistema de comunicación y después, sistematizar el análisis de las interdependencias existentes entre el sistema comunicativo y el sistema social y aclarar las relaciones que la comunicación establece

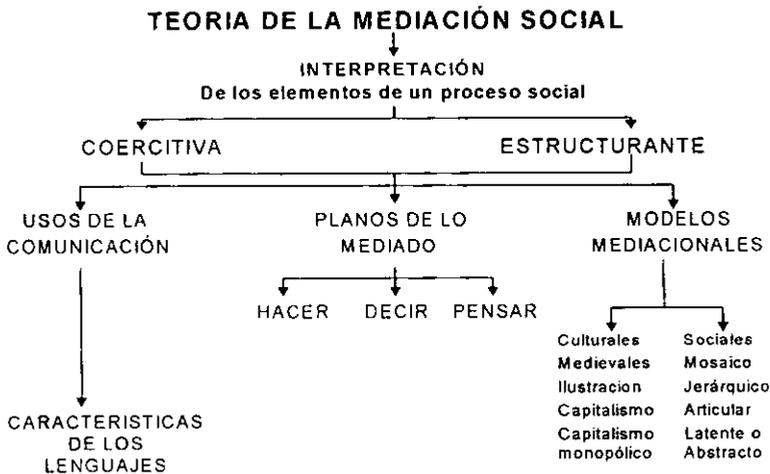
¹⁴ Ibid. Pág. 168

con los referentes. Proponiendo con ello modelos mediadores que permiten identificar a los elementos de cada sistema y sus interrelaciones.

1.5 Teoría de la Mediación Social¹⁵

Para iniciar el autor define como mediación “a la actividad que impone límites a lo que puede ser dicho, y a las maneras de decirlo, por medio de un sistema de orden”¹⁶.

La Teoría de la Mediación Social se presenta como un paradigma teórico capaz de interpretar y sistematizar la diversidad de elementos que se constituyen al interior de un proceso social, es decir, permite dar un orden a las cosas, objetos, hechos y conceptos que se han dado de acuerdo al grado de desarrollo en las organizaciones occidentales. Este orden se puede formalizar en modelos que Martín Serrano nombra Modelos Mediacionales.



El autor afirma que un modelo mediacional es comparable con un código y explica esto desde dos puntos de vista:

¹⁵ Se presenta un resumen de Martín Serrano, Manuel. *Teoría de la mediación Social*.

¹⁶ *Ibid.* Pág. 54

a) Un modelo puede interpretarse como un mero sistema codificante, que significa lo mismo que una estructura, es decir, estructura y código son modelos que permiten unificar la diversidad del acontecer desde el punto de vista sociocultural que desde siempre han compartido *a priori* el mediador y los receptores.

b) Si todo modelo es un código entonces significa lo mismo que coerción. El modelo de coerción explica que el código es una forma de tomar partido acerca de "lo que ocurre", lo que equivale a decir que código e ideología son términos que designan, en este contexto, la misma cosa.

"Tal información contenida en el modelo de mediación indica los grados de libertad de las definiciones de la realidad, de las interpretaciones alternativas que puede tomar un miembro de la comunidad respecto al significado del acontecer, respetando el código..."¹⁷.

La significación del código como control social es una constante cultural, en la medida que el mediador utiliza los mismos supersignos que los sujetos emplean para pensar y actuar. Orden equivale al modo establecido de entenderse con el mundo. Cuando por alguna razón este orden social produce alteraciones, ya sea por ajustes entre normas, tecnología o personalidad, las instituciones mediadoras, creadas justamente para ello, actúan como "giroscopios" restableciendo el equilibrio. A estos sistemas se les denomina Modelos de Integración.

La mediación suele encomendarse a instituciones culturales, políticas, científicas o profesionales. Cuando el mediador introduce un modelo de orden entre las cosas, para ofrecer una visión estable del mundo, se produce un cambio importante. La información del mediador cesa de tener por objeto la realidad original y por el contrario, a través de ésta, trata de explicar el orden como una forma de interpretar al mundo.

¹⁷ Ibid. Pág. 168

Por lo anterior se puede decir que sólo se puede hablar de mediación cuando determinados significados deben asumir ciertos significantes y cuando se atribuyen los segundos a los primeros, existe un código mediador, es decir, es requisito fundamental la existencia de un referente común.

1.5.1 Usos de la comunicación

Estos referentes comunes son el objeto material y fundamental de la veracidad, se dice con respecto a él que la comunicación es objetiva. Por esta razón la relación que establece el médium con el referente se toma como criterio para clasificar a *los media* desde el punto de vista de la comunicación, según las características de sus lenguajes.

El siguiente cuadro esclarece lo anterior:

CARACTERISTICAS DE LOS LENGUAJES			
RELACION DEL SIGNO CON EL REFERENTE	RELACION DEL MENSAJE CON EL REFERENTE		CARACTERISTICAS DE LOS CODIGOS
ABSTRACTOS	ACRÓNICO Libro/Radio	SINCRÓNICO Radio	PARTICULARES
ICÓNICOS	Cine/TV	Media Index	GENERALES
CARACTERISTICAS DE LOS MENSAJES	Referentes sujetos al control del mediador	Referentes resistentes al control del mediador	

18

1.5.1.1 Características de los lenguajes

- **Abstractos:** Un *media* abstracto es el que comunica mediante signos cuyo significante no se parece en nada al referente.

¹⁸ Ibid. Pág. 83

- **Icónicos:** Es un medio icónico, el que contiene una serie de datos o informaciones en los propios significantes, que permiten que esos símbolos sean isomorfos al referente.

- **Acrónicos:** Están determinados por el lapso de tiempo que transcurre entre el momento en que ocurre el suceso y el momento en que éste se difunde. En los medios acrónicos el referente está sujeto durante más tiempo al control del mediador.

- **Sincrónicos:** Son aquellos en los que, gracias a la tecnología, la transmisión del suceso es inmediata, casi en el momento que éste sucede. En estos medios el referente no sufre control alguno por parte del mediador.

- **Index:** Son aquellos que son sincrónicos e icónicos.

Al respecto, los medios abstractos sólo pueden comunicar mientras empleen un código social particular, un código que es propio del medio que comparten emisores y receptores. Mientras que los media index pueden comunicar si se remiten a códigos sociales generales, códigos que la mayoría de la gente entiende sin que sea necesario un entrenamiento especial.

1.5.1.2 Formas de empleo de la comunicación

Tomando en cuenta que la comunicación es la transmisión de mensajes de un emisor a un receptor por medio de un médium, es posible determinar la existencia de formas de empleo de la comunicación. De acuerdo a las relaciones que mantiene el mensaje con el emisor, mensaje (signos, código y referente), receptor y medio es posible distinguir tres formas de empleo de la comunicación:

- **Informativa:** El emisor utiliza la comunicación, para transmitir datos; se emplean los códigos para controlar la información sobre el objeto que llega al receptor.

SECUENCIA INFORMATIVA

EMISOR MENSAJE, CÓDIGO RECEPTOR

OBJETO
SUCESO
VALOR

REFERENTE = DATO

19

En éste el emisor, el médium, el contenido de la información y el receptor comparten un referente sobre el que se comunican y hacen uso de él para comprobar la exactitud de la información. Cuando la comunicación se orienta en este nivel, el emisor facilita un repertorio de datos sobre la realidad, y hace expresos los códigos para que el receptor pueda conocer el sistema codificante que ha aplicado.

La relación entre estos elementos lleva las siguientes funciones:

- Referencial: Explora si existe distinción entre el signo utilizado y la cosa a la que hace referencia el signo.
- Emotiva: Analiza la actitud del emisor respecto a la información que transmite.
- Conativa: Todo mensaje pretende lograr una reacción en el receptor.
- Metalingüística: El emisor introduce una información con el objeto expreso de aclarar el significado de la propia información.
- Reproductiva: El emisor utiliza la comunicación para transmitir información sobre la información; emplea los mensajes para controlar los códigos de decodificación que va a aplicar el receptor.

SECUENCIA REPRODUCTIVA

EMISOR MENSAJE, CODIGO RECEPTOR

CÓDIGO

REFERENTES = INFORMACIÓN

20

¹⁹ Ibid. Pág. 108

²⁰ Ibid. Pág. 116

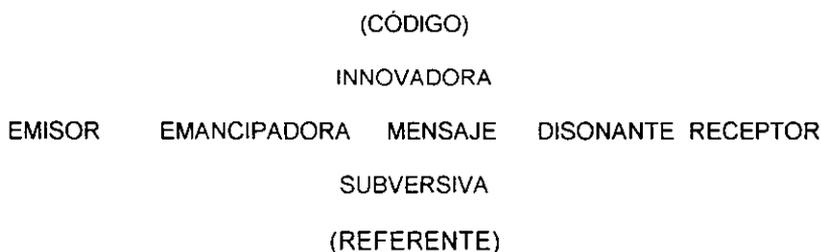
Aquí, el emisor, el médium, el contenido de la información y el receptor comparten el código sobre el que se comunica. La exactitud de la información se comprueba a través del código. Cuando la comunicación está orientada a esta forma, el emisor ajusta la realidad al sistema de orden que el emisor desea conservar

Los elementos que se hacen presentes en esta forma de comunicación son los siguientes:

- **Función Ilustrativa:** El referente sirve para proporcionar un ejemplo que confirma la validez del código
- **Función Técnica:** El mensaje permite que el emisor pase desapercibido. Esta ocultación pretende hacer pasar al emisor por un mero técnico de la comunicación.
- **Función de Consonancia:** Los mensajes tratan de que el receptor adopte como propio el sistema de mediación propuesta por el médium.
- **Función Redundante:** El mensaje reproduce siempre algunas de las subrutinas que forman parte del repertorio aceptado por el código.

Contracomunicativa: Carece de un código que ponga relaciones al referente con el mensaje; la distribución o la anulación de este código no se debe a la falta de información sino al exceso de ésta.

RELACION DE ELEMENTOS EN LA CONTRACOMUNICACIÓN



²¹ *Ibid.* Pág. 119

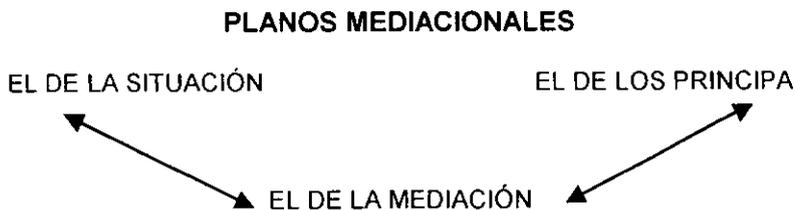
Las relaciones que mantienen los elementos de esta forma de comunicación dan como resultado las siguientes funciones:

- **Subversiva:** La referencia de los objetos sirve para mostrar que los significados de los mensajes son una rutina "cristalizada" que no corresponde a la realidad.
- **Emancipación:** El emisor emplea los mensajes para expresar sus actitudes, intereses, valores y actitudes generales que introduce en el código.
- **Innovadora:** La organización del mensaje rompe subrutinas que aplicadas a los datos de la realidad, transforman la información en una mera convención.
- **Provocación de la Disonancia:** El mensaje es un impacto provocativo que desorganiza los esquemas convencionales que el receptor acepta para interpretar la realidad.

Atendiendo a esto último se dice que cuando existe disonancia entre lo que se informa y lo que acontece, surgen tres planos que permiten la reducción de dicha disonancia.

1.5.2 Planos de lo mediado

Manuel Martín Serrano propone tres planos a partir de los cuales es posible disminuir el estado de disonancia que se dan dentro de la comunicación el esquema presenta los planos mediados:



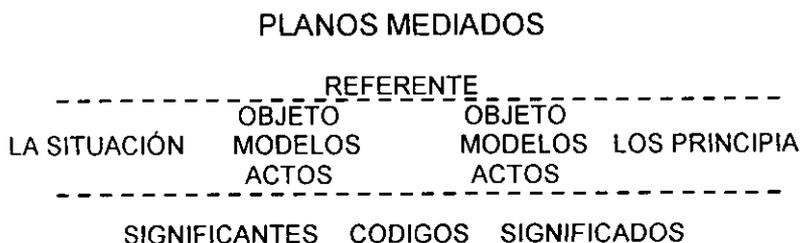
- **El plano de la situación:** A éste lo constituyen los cambios que el acontecer opera en la realidad social, un suceso que afecta al grupo, una norma o un código nuevo, etc.

- El plano de los principios: Constituido por las circunstancias cuya preservación es fundamental para la reproducción del grupo (lo que debe de pasar): bienes de producción, normas, etc.

- El plano de la mediación: Es el plano cognitivo en el que se verifica un proceso de interacción entre los otros dos planos (mediación entre lo que pasa y lo que debería de pasar).

En estos, el mediador encontrará las cosas como referente en uno u otro plano inclusive en dos al mismo tiempo. Al respecto el autor apunta que "el cambio social consiste en un permanente proceso de mediación; los elementos significantes que se incorporan al medio humano son relacionados con todas las sucesivas significaciones que se le exigen al medio para que sea humano, mediante modelos que abarcan nuevos hábitos de aplicación, o salen hábitos sobre los que en otro tiempo mediaron"²².

Es por ello que para que exista consonancia en la que sea posible el consenso social es necesario que exista un referente. Así, cuando estos referentes de la situación son heterogéneos respecto al de los principios, el proceso de mediación requiere de la participación de un referente común. En este momento, el mediador introduce códigos para que sirvan como referente, con el fin de reducir la disonancia entre el plano de la situación y el plano de los principios. Un esquema general quedaría de la siguiente forma:



²² Ibid. Pág. 119

²³ Ibid. Pág. 78

En cuanto a las clases de códigos mediadores, Martín Serrano plantea la existencia de tres tipos de función de los referentes mediados:



1. Son representaciones las mediaciones que reducen la disonancia entre los objetos y los modelos.
2. Son ideologías las mediaciones que reducen la disonancia entre los modelos y los actos.
3. Son funciones las mediaciones que reducen la disonancia entre los objetos y los actos.

Sin embargo estos no representan la única forma de mediación que interviene en la comunicación, ya que existen otros dos llamados Modelos Mediacionales.

1.5.3 Modelos Mediacionales

Partiendo del hecho de que la mediación se propone como el análisis histórico de las relaciones sociales, es necesario saber cómo se media entre la historia y las relaciones sociales. La teoría plantea la existencia de modelos mediacionales, tanto culturales como sociales, que permiten establecer las relaciones que se presentan entre los sistemas social y referencial.

1.5.3.1 Modelos Culturales

Martín Serrano manifiesta que en cada época ha existido un modelo mediador que es lo que ha dado la interpretación histórica del acontecer. En ese contexto plantea la existencia de cuatro modelos:

- a) **Modelo Medieval:** Se sustenta en la obra de Dios. "En la época medieval no existía la percepción cultural de un estado artificial (creado por el hombre) en oposición

de un medio natural²⁴, sino que tanto la actividad del hombre era una actividad de recreación.

b) **Modelo de la Ilustración o Enciclopedismo:** Se rige a través de la ciencia experimental. El hombre busca el conocimiento por medio del raciocinio y la inteligencia, mediante la disección y exploración de la naturaleza. En esta época se busca la felicidad mediante la fabricación de objetos materiales como una forma de sustitución del medio natural.

c) **Modelo del Capitalismo:** Se basa en el desarrollo tecnológico, todo se explica a través de la razón científica y el progreso humano. En esta época la burguesía logró acrecentar la productividad, hasta entonces impensada, y racionalizó la producción introduciendo la división social del trabajo entre unos hombres propietarios de los medios de producción y otros, propietarios de la fuerza de trabajo.

d) **Modelo del Capitalismo Monopólico:** Está mediado por un medio artificial. Aquí se propone una aproximación de la realidad fundada en una imagen perceptiva del mundo y una reconciliación total entre el medio natural y el artificial. El cambio a este modelo tiene que ver, en cierta medida, con la aparición de los nuevos medios electrónicos.

1.5.3.2 Modelos Sociales

Por otro lado, Martín Serrano dice que "cada forma de mediar la sociedad tiene su paralelo en una teoría cognoscitiva que puede ser referida a un modelo lógico; este modelo debe dejar que por su medio se exprese la ideología que se utiliza para interpretar al mundo"²⁵. Y para ello se pueden clasificar cuatro modelos sociales de mediación:

²⁴ *Ibíd.* Pág. 9

²⁵ *Ibíd.* Pág. 58

a) **Modelo Mosaico:** "La mediación mosaica desune los datos, los desarticula y los presenta sin discriminación unos junto a otros, se esfuerza en que las posiciones relativas de los componentes del sistema sean funcionales y no se produzcan inversiones, es un orden de secuencias. Así los hechos, por heterogéneos que sean pueden integrarse en la misma definición de la realidad"²⁶. Este tipo de código impone, una visión fragmentada de la realidad.

b) **Modelo Jerárquico:** Aquí los hechos en vez de estar unos al lado de otros, aparecen contenidos unos en los otros, el orden de los datos se expresa en términos de dependencia y no de distancia. Este tipo de mediación trata de mantener la virtud de los signos, preservando su capacidad de apropiación de la realidad.

c) **Modelo Articular:** La reproducción del orden articular permite que los mediadores se puedan sustituir unos con otros, de esta forma la visión del mundo conserva el mismo orden inicial. Es el cambio de códigos para transmitir los mismos datos. Mediante este modelo las cosas son referidas al orden inminente que el mediador establece.

d) **Modelo Latente o Abstracto:** Da referencia al uso de los datos explícitos con el objeto de interesar al espectador en una realidad; el mediador emplea un sistema de orden que posee carácter latente: no muestra los criterios empleados para clasificar la realidad, ya sea porque para el propio mediador son inocentes o porque desea mantenerlos ocultos. Estos transforman en funcionales las apariencias irracionales, contradictorias o incomprensibles de la realidad.

Finalmente, no hay que olvidar que dado que las ideologías están orientadas hacia el control social del grupo, el modelo o los modelos deben ser simples y genéricos para que puedan ser aplicados a situaciones concretas.

²⁶ *Ibid.* Pág. 62

1.6 La Naturaleza Comunicativa de la Opinión Pública

El término Opinión Pública ha sido conceptualizado en diversas disciplinas y períodos históricos, pero muy pocos estudios han abordado el tema desde lo propiamente comunicativo. Aquí se harán diversos planteamientos para demostrar que la opinión pública es un fenómeno que tiene como base fundamental a la comunicación.

Como lo han demostrado las ciencias sociales y demostrado las biológicas, la comunicación es una conquista de la evolución de las especies que tiene como principal función contribuir a la permanencia y desarrollo de la vida, ya en el nivel filogenético (de especie) como en el ontogenético (de individuo). Así, las diversas formas de comunicación humana se consideran, en primer lugar, como una conquista de la evolución humana que le ha permitido desarrollar una vida social que a su vez se ha sobrepuesto dialécticamente al individuo concreto. Y en segundo término, se ha visto que la comunicación social está equifinalizada al principio de la supervivencia²⁷ del género humano y no sólo del individuo.

En el caso de la evolución del lenguaje hablado no es un rasgo que diferencie a los hombres del resto de los animales. Evidencias etológicas apuntan a ciertos rasgos en el comportamiento oral de otras especies, semejantes a algunos procesos subyacentes a los sistemas de comunicación del hombre. El estudio de grabaciones de sonidos emitidos por animales y reproducidos para comprender sus respuestas señala que las variaciones en las emisiones orales pueden indicar el sexo del emisor, el grupo al que pertenece y otros aspectos de sus relaciones sociales²⁸.

²⁷ Entendiendo por supervivencia a la permanencia de la vida y el desarrollo en términos de calidad de vida.

²⁸ Por ejemplo, en los macacos japoneses y en los monos ardillas del Nuevo Mundo, las madres muestran respuestas selectivas a las grabaciones de las emisiones de individuos jóvenes; responden más vigorosamente a los llamados de sus crías que a los jóvenes no emparentados con ellas.

“La adquisición del lenguaje en los animales es una conquista filogenética que les ha permitido la sobre-vivencia”²⁹.

En otros estudios se han identificado cinco tipos de vocalizaciones acústicamente diferentes, usadas por los monos Rhesus para solicitar la ayuda de aliados, por lo general fuera del campo visual, contra oponentes en interacciones agresivas. Un análisis de los contextos sociales en que las vocalizaciones ocurrían mostró que cada grito transmitía un mensaje diferente dependiendo del oponente: si era dominante o subordinado o si era pariente o no del emisor.

Entre los macacos Toque del sureste de Asia, cuando los miembros del grupo descubren grandes cantidades de comida en la selva, emiten una vocalización muy peculiar durante un lapso de 5 a 10 minutos, que rápidamente atrae al punto de origen de la vocalización al resto de los miembros de la tropa que estaban dispersos. Los animales responden suspendiendo la actividad que estaban desempeñando, se orientan hacia la fuente de origen de la vocalización y corren ahí a alimentarse.

Así como en los animales, a lo largo de la historia en la transformación del hombre, siempre ha estado presente la comunicación como un hecho concreto que se realiza en su vida cotidiana, no sólo de éste sino de la sociedad a la que pertenece; es decir, desde que el hombre surge como especie, busca la forma de sobrevivir, para ello necesita no sólo de su entorno ecológico, el que le permitirá alimentarse, sino de sus compañeros de raza. La propia vida va enseñándole que él solo no puede satisfacer sus necesidades, por lo que forma grupos y alianzas destinadas a mejorar su nivel de vida.

²⁹ Por ejemplo, los monos verdes africanos emiten señales de alarma que indica el tipo de depredador (carnívoro como el leopardo, aéreo como el águila o rastrero como un pitón) a los otros miembros del grupo. Además, cada tipo de vocalización está asociado a una respuesta de escape adecuada; por ejemplo, cuando los monos están en el suelo, una señal de amenaza de leopardo hace que los monos trepen de inmediato a los árboles, mientras las señales que indican la proximidad de una serpiente hacen que los animales exploren visualmente el piso. Estrada Alejandro. *Comportamiento Animal*. Pág. 114

La comunicación es un hecho social que se encuentra en congruencia con los fines últimos de la especie humana (salvaguardar el conjunto de interpretaciones que se dan sobre el acontecer y lo que en él pasa para que el hombre tenga un sentido en la vida) y del mismo grupo social para conservar territorio, bienes materiales y formas de producir satisfactores materiales o inmateriales.

La comunicación, además de estar presente en todas las sociedades que han existido, es un elemento estructurante de la personalidad del hombre, ya que permite la transmisión de las costumbres, hábitos, de las actividades y de los avances en las diferentes razas.

En la actualidad no se discute que la Opinión Pública es un fenómeno humano y así ha sido estudiada, lo cual quiere decir que la opinión pública, como fenómeno, se origina y realiza al interior de la vida social de los grupos humanos y de ésta manera tiene pertenencia en estos grupos. Habría que recordar que la naturaleza social es heredada a la humanidad, por lo que ésta surge con la habilidad para la comunicación, para la interrelación expresiva, simbólica, que es capaz de sustituir actos ejecutivos, con la finalidad de economizar energía y eficientar la vida humana.

Así los primeros humanos formaron grupos no gracias a la plena conciencia de vivir juntos para satisfacer de mejor manera sus necesidades vitales, sino porque así fueron heredados, *así fueron arrojados al mundo* debido a su condición biológica y al mismo tiempo con la habilidad para la comunicación como un rasgo evolutivo que les permitió interaccionar simbólicamente con otros humanos, con la finalidad de sobrevivir³⁰.

³⁰ Estudios realizados en laboratorios a primates demuestran la importancia que tiene que estos animales se relacionen con otros de su especie, especialmente con la madre. Algunos monos en condiciones de aislamiento total, se vuelven sujetos neuróticos y antisociales. Entre sus anormalidades se encuentran: problemas para comunicarse, se aíslan al encontrarse en grupos. tienen deficiencias en su comportamiento sexual y maternal. además de presentar una abierta agresividad.

Por lo anterior, se puede comprender que no sólo el hombre tiene rasgos innatos a vivir en grupo, sino también es una característica que poseen muchos de los animales, que si bien nacieron con esta necesidad y la habilidad para comunicarse, han tenido que perfeccionarla a lo largo de su vida.

Como parte de ese proceso de comunicación, el hombre expresa sus pensamientos, emociones, experiencias, con el fin de que sean escuchadas, conocidas y tal vez aceptadas. Si el hombre no expresa sus opiniones éstas no serán conocidas; es decir, una necesidad no expresada no puede obtener su satisfactor social, un conjunto de datos de referencia no contenidos es una expresión, son datos no significantes, un fenómeno no nombrado no es conocido. Por ello, en el estudio de la opinión pública son tan importantes las expresiones emitidas por los sujetos.

1.6.1 Identificación y relación entre los elementos del Sistema Opinión Pública

La Opinión Pública puede tener como referentes a personas, cosas, animales; fenómenos políticos, culturales, económicos, sociales, etcétera; e inclusive, no se niega la posibilidad de la interacción dinámica y dialéctica entre la historia, la cultura, la política, la economía, las necesidades las cosas, con la opinión pública, pero no se puede admitir la confusión entre lo referido con la expresión.

Entonces, sí se da por cierto que la Opinión Pública tiene como instrumento a la expresión para llevar acabo el consenso o disenso de los asuntos de interés público, sólo a través de ella se puede analizar. Por lo tanto, si la Opinión Pública sólo puede ser ejercida, entendida y analizada por el grupo social a partir de la expresión, entonces forma parte de del Sistema Comunicativo, sin que esta pertenencia implique que no pueda establecer relaciones solidarias, causales o específicas con otros sistemas.

Con base en lo anterior, se considera a la Opinión Pública como un sistema. La relación entre ésta y el Sistema Comunicativo s establece bajo las condiciones del Modelo Dialéctico de la Comunicación propuesto por Manuel Martín Serrano, al afirmar

que la Opinión Pública es un sistema porque cumple con los parámetros establecidos en cuanto a identificación, relación y selección de sus componentes.

Se parte de la idea de que la Opinión Pública forma parte del Sistema Comunicativo porque su único instrumento, tanto de acción como de análisis, es la expresión y éste, precisamente, es el elemento definitorio de ambos sistemas. Para establecer los componentes del "Sistema Opinión Pública", se tomará la Teoría de Sistemas y al Modelo Dialéctico de la Comunicación –propuestos por Martín Serrano-, con el propósito de establecer la selección, relaciones y distinción entre los componentes en la organización y funcionamiento del Sistema opinión Pública, considerándolo, desde una perspectiva global, como un subsistema perteneciente al Sistema Comunicativo ya que comparte con él a sus elementos estructurales (Actores, Instrumentos, Expresiones y Representaciones), asumiendo que el elemento expresiones es el que le da sentido de pertenencia con el Sistema Comunicativo.

1.6.2 Componentes del Sistema Opinión Pública

- a) Grupo social, en el cual están inmersos los actores del Sistema
- b) Instrumentos, biológicos y/o tecnológicos, mediante los cuales se expresa la opinión.
- c) Expresiones, mediante las cuales se hará patente el consenso y disenso de los individuos que conforman el grupo social acerca del tema en debate.
- d) Representaciones, que orientarán y definirán la opinión del grupo social, ello con base en la experiencia, interés y circunstancias del individuo con respecto a su grupo social.
- e) Las cinco temáticas que se han definido como *lo público*
 - 1. La supervivencia del grupo social
 - 2. La producción de bienes materiales e inmateriales
 - 3. La conservación de la propiedad privada (territorio, medios de producción y mercancías o bienes)

4. El Estado (ejercicio del poder y sus consecuentes formas de acción)
5. La Cultura

Si alguno de los asuntos en debate no puede ser incluido dentro de alguna de estas temáticas entonces no puede ser inherente y/o susceptible a lo que aquí se ha definido como Opinión Pública.

La consideración de los cuatro elementos estructurales del Modelo Dialéctico de la Comunicación como componentes, también estructurales, del Sistema Opinión Pública es explicable desde el punto de vista de que, como ya se mencionó, la Opinión Pública es un subsistema del Sistema Comunicativo, por lo tanto cualquier proceso de comunicación debe contar con estos cuatro elementos que son los que lo hacen posible.

1.6.3 Relación entre los componentes del Modelo Dialéctico de la Comunicación

Estas pueden ser solidarias, causales y específicas, estos mismos tipos de relaciones se pueden dar entre el Sistema Opinión Pública con el mismo Sistema de Comunicación o entre el primero con otros sistemas ajenos.

Todos los componentes mencionados, tanto estructurales como funcionales, pertenecen al Sistema Opinión Pública, ya que su existencia es necesaria para que funcione o permanezca organizado el sistema. La implicación obligatoria se da con base en los componentes estructurales y la optativa con base en los funcionales.

De esta forma, se definirá a la Opinión Pública como "las expresiones de los individuos del grupo social que tienen un referente público"³¹, entendiendo como público a todos aquellos asuntos que interesan y/o afectan al grupo social, a diferencia de "el público, que es el grupo en sí mismo.

³¹ Público, según Young Kimball, se refiere a hechos o actividades humanas que concentran al interés general de la comunidad: todo aquello que es visto o es conocido en común, todo aquello que está abierto al uso o goce general.

Tomando como base esta definición, se analizarán las expresiones de los individuos del grupo social que hagan referencia a los cinco incisos siguientes, considerando que en estos están incluidos todos los asuntos que interesan y/o afectan al grupo social.

- 1) La supervivencia (tanto del grupo social como de las industrias)
- 2) La producción de bienes materiales e inmateriales
- 3) La conservación de la propiedad privada
- 4) El Estado
- 5) La Cultura

1.7 Antecedentes históricos de la Opinión Pública

1.7.1 La Opinión Pública en la comunidad primitiva

El hombre, como buena parte de los animales, ha tenido necesidad de buscar, primero y de construir, después, espacios que lo protegieran del viento y la lluvia, del frío y del calor, de los demás animales y de otros hombres; pero también ha necesitado espacios que trasciendan lo cotidiano y adquieran una entidad a veces mágica.

Para su supervivencia, los primeros hombres tuvieron que aprender a esculpir herramientas que les permitieran hacerle frente a la naturaleza, el único fin de estos instrumentos era su funcionalidad, es decir, emplearlos para poder cazar animales, recolectar granos o pescar.

En el Paleolítico, período caracterizado por el tallado de la piedra, se inicia y desarrolla el lento proceso de hominización, caracterizado por la conquista de la posición erecta, la liberación de las manos y su correlación con el cerebro, y el desarrollo de las estructuras cerebrales; el período culminó con la aparición del hombre, quizá a fines de la Era Terciaria, hace 1.8 millones de años.

En la primera fase de este desarrollo (paleolítico inferior) que abarca entre 2 y 3 millones de años, el homo habilis (antecesor del homo sapiens), de escasa capacidad

craneana era ya capaz de emplear utensilios e inclusive sabía de la existencia del fuego.

Es en el paleolítico medio, en Europa y Oriente Medio, hace cerca de 100,000 años surge el hombre de Neandertal, que alcanzaba una capacidad craneal media de 1,450 centímetros cúbicos, tan grande como el actual; sin embargo, presentaban mandíbulas enormes y prominentes, grandes incisivos, robustos arcos superciliares, frente huidiza, cabezas elípticas con un peculiar moño óseo en la parte trasera, cuellos cortos y huesos sólidos en brazos y piernas³².

Muchos arqueólogos atribuyen a los neandertales formas avanzadas de comportamiento y pensamiento simbólico. Eran hombres que practicaban la caza mayor, quizá mediante lanzas endurecidas al fuego, enterraban a sus muertos y poseían ya incipientes sentimientos religiosos.

Con la aparición del homo sapiens, hace unos 38 mil años en el período paleolítico superior, la evolución humana dio paso definitivo no ya en lo biológico, sino en su desarrollo psíquico y social.

"El *tempo* del desarrollo se tornó consciente de su propia existencia y de su separación de los demás seres de la naturaleza, lo que le condujo a crear o a perfeccionar una red de relaciones de tipo simbólico que le hablan de consentir una comunicación con lo inmediato (lenguaje) y con lo trascendente (magia, religión)³³.

Tanto o más importante que el espacio del sacrificio animal era, sin duda, el del culto a los muertos. La realidad de la muerte hubo de estimular, desde el Paleolítico Inferior, alguna forma de pensamiento sobre la continuidad de la vida no física del

³² Historia del Arte. No. 37. de Planeta

³³ Historia del Arte. No. 37. Pág. 37 de Planeta.

individuo. El hombre muerto era considerado algo más que materia en descomposición, lo que propició la construcción de enterramientos no naturales.

Los primeros referentes que el homo sapiens dejó en paredes y techos de galerías subterráneas, lejos de la luz del día, son dibujos superpuestos, algunos a escala natural o con colores llamativos, de caballos, bisontes, renos, íbices, jabalís, bóvidos salvajes, rinocerontes lanudos y mamuts peludos. En algunas ocasiones también pintaron figuras humanas con máscaras y símbolos relacionados con su instinto de reproducción. La escultura empieza en la misma época. Los primeros referentes son pequeños animales de marfil y algunas figuras. Después aparecen diversas estatuillas de mujeres.

Lo anterior demuestra que no son las capacidades innatas que posee el hombre lo que lo hacen ser una de las especies más desarrolladas, sino es precisamente su capacidad para aprender de su entorno, y así no sólo satisfacer sus necesidades básicas, sino también buscar formas de trascendencia espiritual. El hombre gracias a su capacidad craneal, que fue desarrollándose a través de miles de años, es más un ser de aprendizajes que de instrucciones genéticas.

"En el hombre, el uso y la manufactura de artefactos y la abstracción han alcanzado un nivel de desarrollo muy especial. Con la ayuda de un cerebro masivo ha internalizado su comportamiento a través de procesos complejos de pensamiento abstracto: el lenguaje, la filosofía y las matemáticas"³⁴.

Así existen fenómenos conductuales comunes a los individuos en todas las sociedades humanas y adquiridos durante larga historia evolutiva, como la presencia del lenguaje simbólico, la religión, el arte, el comportamiento maternal, el juego social, el uso y manufactura de artefactos, etc.

³⁴ Estrada Alejandro. Op. Cit. Pág.96

La visualización de los restos del arte paleolítico que han llegado hasta estos días ha permitido establecer sus principales referentes comunicativos: los animales, los hombres y los signos, el tiempo, así como rasgos formales y estilísticos del artista primitivo, la composición, el volumen, y los recursos visuales utilizados.

A lo largo del tiempo y del desarrollo evolutivo del hombre ha sido de suma importancia su relación con los animales. Pueblos cazadores contemporáneos que han persistido hasta nuestros días dependen de la caza de animales y de la recolección de frutos, granos y raíces para su sobrevivencia. En estas sociedades, al igual que los antepasados, requieren del conocimiento detallado y de la habilidad de predecir la conducta de los animales que constituyen su alimentación. Por lo anterior es posible deducir que los primeros referentes en la comunicación del hombre fueran animales.

El Paleolítico Superior se distingue de las etapas anteriores por la capacidad del hombre para captar elementos de la realidad y reproducirlos en superficie y volumen.

Por lo que hasta el momento se conoce de las manifestaciones comunicativas a través del arte del período paleolítico, no se narra nada, sino que se limita a presentar o representar a partir de los animales el paralelismo entre vida y muerte.

Desde que el hombre llega a tener conciencia de sí mismo y de los medios que lo rodea, siempre ha estado presente el referente de la muerte, a la que ha representado de múltiples maneras, ya sea de manera simbólica o a través de ceremonias religiosas y espirituales.

En el Paleolítico y aún en algunas fases del Mesolítico, el hombre era un ser dependiente de su medio natural, que consumía y destruía, obligado a desplazarse en busca de alimentos. Durante el Neolítico, el hombre varió sus relaciones con la naturaleza: de cazador y pescador nómada pasó a ser agricultor, recolector sedentario

y domesticador, modificando de alguna manera la selección natural de las especies vegetales y animales en beneficio de aquellas que producían alimentos.

El hombre neolítico fundó los primeros poblados, convirtiéndose en sedentario, gracias a los cultivos de la tierra y a la domesticación de los animales. Es difícil establecer la casuística del proceso de neolitización. Las teorías clásicas suponen que fueron las transformaciones económicas derivadas de la adopción del sistema de vida de producción agrícola y ganadera las que acarrearón la sedentarización y propiciaron la invención y expansión de nuevas industrias (lítica y cerámica).

Este cambio en la sedentarización del hombre trajo consigo cambios sustanciales den la forma de concebir el mundo, por un lado, el ciudadano del entorno ecológico se convirtió en un apremiante, pero a la vez decayó en la depredación del medio, conforme fueron creciendo las comunidades. Por ello, no es raro que hoy por hoy el cuidado al medio ambiente sea un tema de interés público.

“La sedentarización supuso un cambio fundamental en la manera de concebir al hábitat humano. El hombre se agrupó en poblados en los que, aparte de los recintos privados, se hicieron precisos los lugares comunitarios y las construcciones defensivas. El uso de la piedra y el barro posibilitó la aparición de nuevas formas de habitación, en las que se adivina una cierta preocupación por la decoración interior y exterior de los muros mediante pinturas e incisiones”³⁵.

La técnica que caracteriza las culturas neolíticas es la cerámica, considerada como testimonio cronológico y cultural, indicador de las migraciones de los pueblos. La invención de este tipo de cerámica se ha relacionado comúnmente con el cambio de los hábitos culinarios.

³⁵ Ibid. No. 39, Pág. 43

Respecto a la escultura neolítica, ésta parece estar directamente relacionada, por lo menos en sus inicios, con las prácticas funerarias. Los últimos estudios realizados sobre yacimientos neolíticos han permitido lanzar la hipótesis de que durante el Neolítico, los cráneos se conservaban como recuerdo de los difuntos.

Lo anterior lleva a caracterizar a la Opinión Pública dentro de este período como fenómeno, no como objeto de estudio, pues surge desde el inicio del grupo social³⁶, que es precisamente a lo que se denomina Comunidad Primitiva.

La Opinión Pública estuvo presente desde la Comunidad Primitiva, es decir, ésta nace con el nombre mismo. Además, la Opinión Pública es una expresión, y la expresión es ontológicamente comunicativa.

La Opinión Pública, en su aspecto fenoménico, se origina y realiza al interior de la vida social de los grupos humanos y de esta forma tiene pertenencia en estos grupos.

Según Jean Jacquez Rosseau, el hombre en estado natural es un ser individual, sin embargo, por las circunstancias adversas a las que se enfrenta cotidianamente tiene que ceder esta libertad propia e individual a cambio de una libertad colectiva que le permitirá vivir con mayor seguridad dentro de un grupo social, esta reunión colectiva origina el surgimiento del Estado, que será el encargado de proveerlo de protección, alimento y territorio que él solo, como ser individual, no podría conseguir ni conservar. "Puesto que ningún hombre tiene una autoridad natural sobre sus semejantes, y puesto que la naturaleza no produce ningún derecho, quedan pues, las convenciones como base de toda autoridad legítima entre los hombres"³⁷, de esta manera, "el contrato social tiene como finalidad encontrar una forma de asociación que defienda y proteja de toda fuerza común a la persona y a los bienes de cada asociado, y por virtud de la cual

³⁶ Reunión que establecen individuos de la misma especie con los fines de conservar su integridad al protegerse de otros grupos, conseguir alimento y poseer un territorio.

³⁷ Rosseau, Jean Jacquez, *El contrato social*. Pág. 20

cada uno, uniéndose a todos no obedezca sino a sí mismo y quede tan libre como antes.

"Este tránsito del estado de naturaleza al estado civil produce en el hombre un cambio muy notable, al sustituir en su conducta la justicia al instinto y al dar a sus acciones la moralidad que antes le faltaba. Sólo cuando ocupa la voz del deber el lugar del impulso físico y el derecho del apetito es cuando el hombre, que hasta entonces no había mirado más que a sí mismo, se ve obligado a obrar según otros principios y a consultar su razón antes de escuchar inclinaciones. Aunque se prive en este estado de muchas ventajas que le brinda la naturaleza, alcanza otra grande al ejercitarse y desarrollarse las facultades, al extenderse las ideas, al ennoblecerse los sentimientos... Lo que el hombre pierde por el contrato social es su libertad natural y un derecho *ilimitado* a todo lo que le apetece y puede alcanzar; lo que gana es la libertad civil y la propiedad de todo lo que posee"³⁸.

En síntesis, el ser humano es un ser social por naturaleza que cede su opción de libertad individual en pro de una libertad colectiva que le proporcionará a cambio de protección, alimento y territorio.

Es indudable que el Estado como conformación política, económica y social proporciona los tres elementos mencionados, sin embargo, se difiere de la afirmación de Rosseau de que el ser humano no es naturalmente social, sino que son las circunstancias lo que lo obligan a serlo. Si bien el vivir en grupo no es una característica privativa del ser humano, si es, como ya se mencionó, una conquista biológica y evolutiva de carácter filogenético del hombre.

Al conformar el hombre en los albores de su origen, grupos sociales denominados comunidades primitivas, desarrolla el primer y más arcaico sistema estamental en el

³⁸ *Ibid.* Págs. 27-32

cual ya existe un código de referencia común entre todos los integrantes de dicho grupo social.

En el período histórico correspondiente a la Comunidad primitiva eran tres las temáticas que afectaban al grupo social –y sobre las cuales había que llevar a cabo el consenso–, éstas eran:

1. La protección de los individuos frente a la naturaleza y otros grupos
2. El abastecimiento de alimentos
3. La posesión de un territorio

Estos se clasifican en los rubros de la supervivencia y la conservación de la propiedad privada.

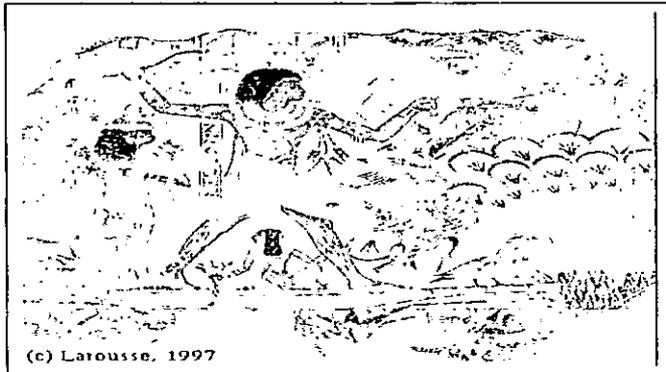
Ya se mencionó que la Opinión Pública en esta etapa se presenta como fenómeno, por lo tanto cumple una función de carácter netamente comunicativo, no ejecutivo sino expresivo con capacidad simbólica, ya que rescata la capacidad natural del hombre para comunicarse no sólo acerca del presente sino también sobre ideas y sucesos del pasado y futuro. Con la posesión de la habilidad simbólica para comunicar –sustitución del objeto de referencia con símbolos emanados de un código común- el ser humano ahorra energía y cumple una función de carácter social de producción y reproducción, tanto de ideas como de bienes.

“Así, en comunismo primitivo la Opinión Pública se privilegia principalmente de dos temas: la supervivencia y la conservación de la propiedad, con base en ello se le asignan funciones de consenso y disenso sobre el hacer; debido a su existencia como fenómeno cumplía su función de carácter comunicativo mediante la simbolización de objetos de referencia que permitían el ahorro de energía gracias al empleo de las expresiones”³⁹

³⁹ Cabe recordar que el término expresiones no sólo se refiere a las verbales, sino también a las obtenidas mediante el uso de instrumentos tecnológicos institucionalizados, como el, toque de tambores que podría anunciar, por ejemplo, el ataque o la huida.

1.7.2 La Opinión Pública en la cultura egipcia

La civilización egipcia muestra la complejidad de una cultura que nació en el tercer milenio anterior a la era actual y pervivió durante aproximadamente tres mil años. Entre las aportaciones más importantes de esta cultura cabe destacar la escritura jeroglífica.



Los asentamientos humanos egipcios se remontan al período Neolítico, cuando coexistían dos culturas, la primera denominada Alto Egipto, ubicado en el sur y la segunda en el Bajo Egipto, en el tercer milenio antes de nuestra era, bajo la autoridad de un solo monarca, convirtió al Egipto faraónico en el Imperio que ha perdurado durante mayor lapso de tiempo en la historia de la humanidad.

Para adentrarse y comprender el mundo egipcio es fundamental tomar en consideración la cronología, y más aún, si se tiene en cuenta que los egipcios no poseían un sistema cronológico único, ni tan siquiera continuo. El inicio de cada reinado suponía la vuelta al principio del año I, sería necesario conocer la duración exacta del reinado de todos los faraones para precisar la fecha de cualquier acontecimiento.



Los estudios realizados han permitido establecer que la historia egipcia se inicia hacia el año 3000 (final del período predinástico), con una primera dinastía de 2920 a 2770 a. J.C. Ello no quiere decir que la civilización egipcia comience en este período, fue en los dos milenios anteriores cuando se asentaron los principios que luego definirían la cosmovisión egipcia: la lengua, la religión, las instituciones⁴⁰.

El paso de la dinastía II a la III (2649-2575) no supone un cambio político y social profundo, si bien con Zoser y Yoser (Horus-Neterijet), primero de los reyes de la nueva dinastía, se inició un período que abarca hasta la VI dinastía (hacia 2150). El Imperio Antiguo significa la consecución de un poder real absoluto que se apoyaba en una rígida teología basada en la preeminencia del dios solar Ra, lo que hacía que la administración interna del país obedeciera a una regulación muy estricta y escasamente flexible⁴¹.

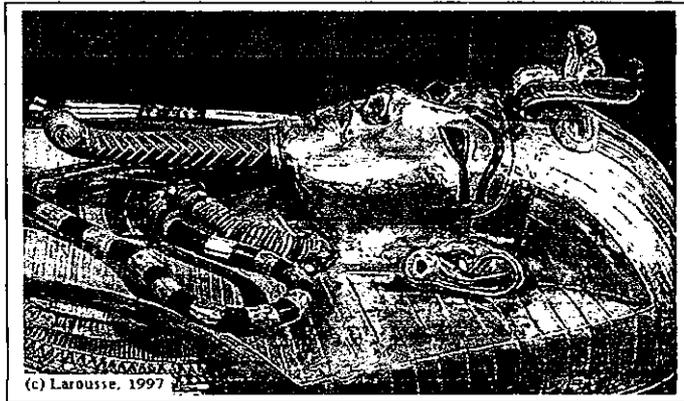
Es la época en la que la piedra, en las construcciones oficiales, desbancó por completo al adobe; la época en la que se levantaron las grandes pirámides y los templos solares, en la que se desarrolló la estatuaria, el relieve y la pintura y en la que proliferaron las tumbas. Este período de prosperidad parece terminar con Pepi II (2246-2152). La decadencia se manifiesta en la V dinastía (2465-2323), cuando se fue erosionando el prestigio de la figura real, en parte por la tendencia hereditaria en la sucesión al trono y en parte por la pérdida del carácter sagrado e incluso divino de rey.

En relación con la estructura social egipcia, el personaje que ocupaba el máximo rango social era el rey, quien era tenido por un dios o emisario de un dios y por tanto, digno de adoración. Estrechamente ligado al dios-halcón Horus, primer dios del Estado egipcio, el faraón (término que no se usó para designar al rey hasta el primer milenio, cuando su figura ya no despertaba el respeto y la veneración de las épocas clásicas) estaba más cerca de los dioses que de los hombres: era un ser omnisciente y de

⁴⁰ Historia del Arte. No. 40. Pág. 65

⁴¹ *Ibid.* . Pág.69

bondad absoluta, que procuraba el bien de los súbditos, protegiendo al débil y haciendo que reinase la justicia. Su venida significaba la renovación de la primera creación, el restablecimiento del equilibrio de la naturaleza. Cualquier cambio en el trono no era pues, en Egipto, algo exclusivamente temporal sino de orden cósmico. A la muerte del faraón, el caos amenazaba el orden del universo.



El clero tenía como función, por delegación real, asegurar el mantenimiento permanente de la creación y el equilibrio universal obtenido el primer día del mundo, gracias al cual se alejó el caos y se hizo posible la vida.

Para los egipcios la vida en la tierra era sólo un aspecto de un ciclo invariable, un episodio efímero en comparación con el tiempo infinito del más allá. La muerte suponía la posibilidad de la felicidad eterna, pero para lograrla, el hombre había de vivir en este mundo en armonía con las reglas establecidas, con la ética emanada del poder.

La creación del mundo es el acontecimiento que genera la compleja red de divinidades egipcias. La primera cosmología que se elaboró para constituir un verdadero sistema teológico fue el santuario de Heliópolis, que tuvo en el número nueve su sistema de ordenación.

1.7.3 La Opinión Pública en el período de Grecia y Roma

“El empleo de la Opinión Pública como un aspecto del gobierno democrático tiene una historia que se remonta a los griegos. Los supuestos principales, ahora como entonces, son:

- 1) La comunidad y los controles políticos descansan en un cuerpo compuesto por los ciudadanos adultos y responsables de la comunidad
- 2) Estos adultos tienen el derecho y deber de discutir los problemas políticos con la vista puesta en el bienestar de la comunidad
- 3) De esta discusión puede resultar cierto grado de acuerdo
- 4) El consenso será la base de la acción pública, de esta manera, se supone que las opiniones de la mayoría tienen el control, pero las minorías reciben protección”⁴².

Hablar de repúblicas democráticas supone que los asuntos de interés público y que, por lo tanto, afectan al grupo social, se resuelven mediante el consenso ciudadano (sin considerar en este caso esclavos) y no por imposición soberana o gubernamental.

De esta manera, En Esparta y Roma, la Opinión Pública era un ejercicio cotidiano de los ciudadanos, la cual tenía su expresión más clara en las Asambleas (en las que se reunía generalmente a todos los integrantes del grupo social con derecho a opinar); comicios y plebiscitos –práctica democrática de uso más frecuente en Roma- o también, en charlas informales de los ciudadanos reconocidos (líderes de opinión) en los diversos ágoras de la ciudad.

Al respecto del ejercicio de la Opinión Pública en Roma, Rousseau expresa: “En una sociedad bien gobernada todos vuelan a las Asambleas... Es muy singular que en Roma, en donde los tribunos eran sagrados, no hubiesen siquiera imaginado que podían usurpar las funciones del pueblo, y en medio de una tan gran multitud, no

⁴² Kimball, Young. *La opinión pública y la propaganda*. Pág. 13

hubieran jamás intentado prescindir de un sólo plebiscito”⁴³. Y más aún “siendo las leyes actos auténticos de la voluntad general, no podría obrar el soberano más que cuando el pueblo está reunido. Al respecto, la república romana era, me parece, un gran Estado y la ciudad de Roma, una gran ciudad. El último censo acusó en Roma 400,000 ciudadanos armados y el último empadronamiento del Imperio, más de cuatro millones de ciudadanos... ¡Qué difícil es imaginarse, reunido frecuentemente, al pueblo inmenso de esta capital y de sus alrededores! Sin embargo, no transcurrirán muchas semanas sin que se reuniese el pueblo romano, y en ocasiones hasta muchas veces en este espacio de tiempo. No solamente ejercía los derechos de la soberanía, sino una parte de los del gobierno. Trataba ciertos asuntos; juzgaba ciertas causas y este pueblo era en la plaza pública, casi con tanta frecuencia magistrado como soberano”⁴⁴.

La Opinión Pública, todavía como un fenómeno sin nombrar, jugaba un papel de vital importancia para la toma de decisiones políticas que afectaban directamente en la difícil tarea de protección y conservación del grupo social debido a que se daba por hecho que la voluntad social era indestructible “en tanto que varios hombres reunidos se consideraban como un solo cuerpo y no tienen más que una sola voluntad, relativa a la común conservación y al bien general”⁴⁵.

Indudablemente el ejercicio ciudadano de la Opinión Pública tan notoriamente cotidiano y politizado tenía una estrecha vinculación con la conformación estamental, propia de las repúblicas democráticas, dentro de las cuales suele considerarse la opinión de los ciudadanos para cualquier toma de decisión que afecte al grupo social. Y es que en las repúblicas democráticas, la Opinión Pública legitima al poder público y avala las decisiones que los representantes favorecen con base en los intereses de sus representados. Como prueba de ello Platón, al describir su concepción del Estado Ideal, propone a la Opinión Pública como el medio de enlace entre las decisiones ciudadanas

⁴³ Rousseau, Jean Jacquez. *El contrato social*. Pág. 51

⁴⁴ *Ibid.* Pág. 107

⁴⁵ *Ibid.* Pág. 55

y la ejecución gubernamental: "El Estado será el garante del equilibrio y se apoderará de todas las funciones gestoras que emanen de las decisiones de la Asamblea"⁴⁶.

En este contexto, el ejercicio de la Opinión Pública era el instrumento de mayor importancia y predominancia en el debate, principalmente, de los asuntos políticos del Estado que implicaban las formas y el ejercicio del poder; ésta era llevada a cabo por los ciudadanos que buscaban conseguir el consenso a través de los canales y medios permitidos de expresión de la opinión. Desde el punto de vista de estos dos pueblos, mediante el ejercicio organizado de la libre expresión se legitimaba el poder político y se obtenía el mayor bienestar público, ello gracias a que la voluntad general es indestructible y predomina siempre sobre el interés individual.

Todo lo expuesto en los párrafos anteriores no quiere decir que la política fuera el único referente de Opinión Pública en las repúblicas Griega y Romana, sino sólo que era el tema que con mayor frecuencia ocupaba su tiempo. De este período es interesante recalcar dos aspectos:

- 1) "La expresión de la Opinión Pública es una forma de comunicación del grupo social que en ocasiones recurre a la retórica, que implica el discurso de un orador que expone sus puntos de vista ante iguales y los trata de persuadir con argumentos y conclusiones. Esto es importante, ya que se reconoce que para que exista una expresión de la Opinión Pública es necesario poseer un criterio formal que es el de tratar al otro exactamente igual y porque se reconoce que la expresión de la Opinión Pública puede ser persuadida.
- 2) "La expresión de la Opinión Pública no es homogénea es un conjunto de expresiones que tiene diversos sentidos y magnitudes. Esto resulta significativo porque se reconoce que la Opinión Pública no es una sola expresión de la Opinión Pública, sino que hay diversos matices al respecto de un solo tema, no sólo en cuanto a lo que se dice, sino también al número de personas que lo dicen.

⁴⁶ Platón. *La República*. Pág. 12

3) La expresión de la Opinión Pública no da cuenta de la veracidad, es decir, es una expresión de lo que los individuos *dicen*, dicen que piensan, dicen que hacen, pero no es el resultado de un proceso mental riguroso, ni científico. Esto es importante porque se asevera que la expresión de la Opinión Pública *puede mentir* y con ello se reconoce la existencia de una limitante, el conocimiento de la expresión de la Opinión Pública no es la mejor, ni la única vía para saber qué está sucediendo en el grupo social.

1.7.4 La Opinión Pública en la Edad Media

En la Edad Media el referente de la Opinión Pública cambió notablemente el perder su relevancia política a cambio de la religiosa. Esta transformación puede confundirnos al no percibirla en el ámbito del Estado y/o al suponer que la Opinión Pública no puede privilegiarse de un tema de esta índole, sin embargo de ninguna manera es así.

Después de ocho siglos de dominación del Imperio Romano –cuyo pináculo fue el Senado, en donde todos los ciudadanos eran representados- surge el Cristianismo que insta su iglesia y respalda su dominio en el poder divino que Dios otorgó a su discípulo Pedro y que éste a su vez delegó en otros, transmitiéndose este poder de generación en generación.

Según Manuel Martín Serrano, en la Edad Media predominaba el Modelo Cultural de la Mediación "Modelo de Dios", el cual ubica como elemento ordenador del hombre y de la naturaleza a Dios, éste disponía a través de sus representantes divinos en la tierra: los Reyes y Señores Feudales cómo tenían que ser o hacerse las cosas, en caso de que éstos no fueran buenos representantes de Dios en la tierra, "el remedio era obedecer sin murmurar. Dios de los malos reyes en su cólera y es preciso soportarlos, como los castigos del cielo"⁴⁷

⁴⁷ Rosseau, Jean Jacquez. *El contrato social*, Pág. 41

Según la filosofía cristiana, Jesucristo en vida posee el poder de su Padre, éste al morir se lo otorga a Pedro, la posesión de dicho poder significa que él será su representante en la tierra; Pedro al morir debe transferir este poder divino a otro y así sucesivamente. De esta manera los reyes de la Edad Media legitiman el control absolutista del que hacían objeto a sus gobernados, aunado al poder político el poder religioso envistiéndose de la divinidad transmitida por generaciones consiguiendo así, dominar a pueblos enteros no sólo política, económica y bélicamente, sino también religiosamente, sin ningún cargo de conciencia.

Si tomamos como base el modelo cultural de Manuel Martín Serrano y su consecuente explicación, es obvio entender la razón por la cual la Opinión Pública disminuyó su matiza político preponderante en los siglos de dominación romana y lo confundió con el religioso; de hecho la Opinión Pública no posee sentido en ninguna de las cuatro temáticas restantes en que se ha clasificado a lo público, la importancia recaía totalmente en la temática cultural y específicamente, el matiz religioso. Un ejemplo de ello son las ideas religiosas que dominaban como es el caso de la frase histórica tan bien conocida hasta nuestros días: "bienaventurados los pobres porque de ellos será el reino de los cielos".

Con este tipo de ideas se obligaba a que sus pensamientos y acciones giraran en torno a convicciones de humildad y aceptación, ya que mientras más sufrieran en este mundo terrenal tendrían mayor oportunidad de ocupar un lugar privilegiado en el reino de los cielos, en donde les esperaba la vida eterna colmada de felicidad. Los siervos y en general el grupo social aceptaban y no replicaban, ¿para qué discutir los asuntos políticos si en esta vida sólo se está de paso?, Así que se daba por hecho que a los únicos que debía incumbir las decisiones sobre el ejercicio y la preservación del poder político era a la parte minoritaria del grupo social conformada por la familia real. Por lo tanto, el único asunto de interés común a todo el grupo era la Fe, y ese fue el matiz de la Opinión Pública en la Edad Media, circunscrito fundamentalmente en función a la religión.

La fe cobró una importancia tan preponderante que llegó a institucionalizarse, siendo la Iglesia Católica la institución mediadora y propagandística de ésta, lo que trajo la institucionalización de la comunicación pública, ya que siendo el único asunto considerado de interés público era la fe, entonces todo lo que se debatiera y hablara acerca de ella tenía que ser verificado y aprobado por su institución mediadora. En esta etapa la Opinión Pública era en suma manipulada gracias al temor a Dios y a la convicción de obediencia, humildad y aceptación que supieron imponer al grupo social los representantes de la Iglesia.

Finalmente, de este periodo interesa rescatar tres aspectos importantes que son:

- 1) El referente más importante de la Edad Media era la Fe (en su ámbito religioso), que vista como institución es la que asegura LA Sobrevivencia eterna de los individuos en sí mismos.
- 2) La expresión de la Opinión pública puede tener otros referentes que no son políticos, siempre y cuando se traten de temas de interés del grupo social y que entren dentro de las categorías que se han señalado como asuntos de interés público.
- 3) Conocer la expresión de la Opinión Pública de un determinado grupo social no es garantía del saber verdadero o válido.

1.7.5 La Opinión Pública en el Renacimiento

En el mundo occidental la Edad Media tiene su fin aproximadamente en el siglo XV, a partir de éste comienza la etapa que conocemos con el nombre de Renacimiento. Se le llama de esta manera porque en este periodo renacen las artes, la ciencia y la tecnología, que no habían encontrado cabida dentro del medioevo.

El rompimiento con las creencias dominantes en la Edad Media comenzó a gestarse con la sospecha de que en la naturaleza existían procesos naturales ocultos a la percepción inmediata de los sentidos, "era un punto de vista mágico, por tanto, heterodoxo para el concepto del mundo propio de la ciencia escolástica. Precisamente

son los magos y los alquimistas quienes hacen uso de razonamientos que marcan la transición hacia la filosofía de la naturaleza Renacentista. La quiebra del concepto medieval del medio natural, y de los fenómenos tenidos por naturales, tuvo que ver con el perfeccionamiento de un utensilio: las lentes. La lente puso de manifiesto que existía por debajo del umbral perceptivo del ojo, otro mundo natural donde regía el orden y alentaba la vida; y que por encima del umbral visual se extendían en el espacio un número excesivo de astros, si su existencia debía ser explicada como una mera bóveda luminosa para la tierra. El microscopio y el telescopio quebrantaron la fe en la imagen visual del mundo natural, en no menor medida que la imprenta quebró la imagen verbal del saber⁴⁸.

Con el microscopio y el telescopio se observan y descubren aspectos privativos al ojo humano por sí solo, como que el cuerpo está compuesto por millones de células con vida y organización propia y leyes que no encuentran una explicación convincente en la lógica divina, sino en razones naturales, físicas y matemáticas, es entonces cuando surge la duda de si Dios realmente existe. Esta circunstancia fue toda una evolución histórica de carácter social, ya que propició un profundo cambio en las relaciones sociales y políticas del poder.

"A partir de entonces se considera natural lo que corresponde a principios universales, planteados de manera abstracta (matemática), en vez de lo que puede ser percibido"⁴⁹, en consecuencia surgen nuevas teorías y leyes como la del movimiento, la de la gravitación universal y la de la evolución del hombre.

En el momento en que "el hombre se permite experimentar con el mundo, no sólo nace un nuevo objeto del saber; también emerge un nuevo sujeto de la historia. El hombre y sus obras se destacan nítidamente del medio natural. El Renacimiento representa el último momento en que la naturaleza y la cultura se conciben como una

⁴⁸ Martín Serrano. Manuel. *Teoría de la Mediación Social*. Pág. 12

⁴⁹ Ibid. Pág. 13

unidad. A partir de entonces el humanismo burgués encomienda a la naturaleza la función de fondo, y a las obras del hombre la función de figura. Se establece una distinción entre las cosas, generadas en la naturaleza y sometidas a leyes, y los objetos fabricados, sometidos a las constricciones derivadas del designio humano⁵⁰. Todo ello trae consigo la cuestión principal y decisiva para la transición de una etapa a otra, en lo que incumbe a la Opinión Pública: Si Dios no existe, entonces el rey no tiene poder ni derecho divino sobre los demás.

Ya no hay sustento para la promesa divina de vida eterna en el cielo, por lo que hay que buscar una nueva forma de organización social que permita una vida justa en la tierra, es entonces cuando se vislumbra el establecimiento de nuevas formas de organización del Estado, en donde se tendrá nuevamente, pero basados en otros conceptos, que ceder el derecho individual en busca del derecho social, en el cual todos los integrantes del grupo social estén debidamente representados.

Es precisamente, en el Renacimiento en donde el valor de la Opinión Pública se liga estrechamente al concepto de democracia, ya que es a través de ésta que el poder político adquiere legitimidad. Otra vez la Opinión Pública cobra un matiz preponderantemente político, sin embargo, a diferencia de cómo se consideraba en Grecia y Roma, ahora es considerada un objeto de estudio dada la importancia que representa para lograr la cohesión del grupo social y para la conformación e instauración de los nuevos regímenes políticos.

Con el proceso de secularización de la política y más aún como consecuencia del Modelo Cultural de la Mediación -propuesto por Manuel Martín Serrano para explicar el modo de interpretar de esta época- denominado del Iluminismo o la Razón, la transición hacia el predominio discursivo y racional de alcanzar las verdades en este terreno se afirmó como una conquista del espíritu humano. El reconocimiento de la existencia de un campo de debate de opiniones contradictorias enfrentadas racionalmente con la

⁵⁰ Ibid. Pág. 13

pretensión de alcanzar de este modo la verdad, se remonta justamente a la época Iluminista. Responde a ella el surgimiento de un nuevo tipo de sociedad, la sociedad burguesa, y a una nueva concepción del hombre y del Estado.

El reconocimiento de Opinión Pública como mecanismo para alcanzar ciertas verdades en el terreno de los hechos políticos, sociales y económicos supone la existencia de una esfera de hechos cuya dilucidación es inalcanzable a través del libre debate público llevado a cabo por individuos de capacidad racional y discursiva que le permitirá lograr, a través del uso de dichas facultades, aquella verdad que otrora estaba reservada a la revelación o a la autoridad.

"El reconocimiento de las funciones de la Opinión Pública en una sociedad, junto con el requisito de las verdades públicas para el ejercicio de la libre discusión se funda sobre la idea del hombre como ser racional plenamente capaz de alcanzar por sí mismo la verdad en el orden público, social y económico"⁵¹.

Durante el Renacimiento, al reconocer la posibilidad de la inexistencia de Dios y, como consecuencia, el desconocimiento del poder divino de los reyes, surge el dilema de una nueva forma de gobierno acorde a la nueva concepción que el hombre tiene sobre el universo y sobre sí mismo; es por ello que, en la mayoría de los casos, se decidió como mejor opción las formas de gobierno que abrigarán al concepto de democracia.

Al respecto hay que considerar que, si bien existen relaciones solidarias, causales y específicas entre Democracia y Opinión Pública, de ninguna manera la primera es elemento estructural de la segunda, en cambio, para que exista en su amplio concepto la democracia, la Opinión Pública resulta un elemento imprescindible.

⁵¹ Kimball. Young, *La opinión Pública y la Propaganda*. Pág. 27

“La libertad en una democracia está siempre equilibrada por un sentimiento de la responsabilidad individual por los propios actos. Las premisas básicas de la democracia son que el lugar del poder político descansa en los ciudadanos; que al ejercer este poder, a través de la expresión libre y organizada que implica necesariamente el ejercicio de opinión pública, también tienen una responsabilidad... En otras palabras, el poder de la democracia está sostenido por una moralidad de la comunidad”⁵².

De esta manera, el ejercicio de la Opinión Pública en el ámbito político volvió a considerarse un derecho de todos los ciudadanos, además de que se le reconoció una importancia preponderante dentro de los regímenes democráticos ya que a través de ella podía ejercerse el concepto libre expresión de ideas, que empezó a conceptuarse como tal en la Revolución Francesa y que posteriormente invadió al Nuevo Mundo con inclinaciones libertadoras, todo ello implicó que se le valorara como un objeto de estudio y no sólo como fenómeno.

A partir del Renacimiento la Opinión Pública se ha ido enriqueciendo en cuanto a temas, con el advenimiento de la industrialización y su consecuente, el capitalismo, del siglo XV a la actualidad, las sociedades occidentales han transitado por dos modelos mediacionales más, posteriores al del Iluminismo: el de la tecnología y el del capitalismo monopólico. Si ya en el Renacimiento la Opinión Pública, aparte del tema estamental comenzaba a ocuparse de la conservación de la propiedad privada (territorio, medios de producción y mercancías o bienes), con la Revolución industrial amplió su campo temático al de la producción de bienes materiales e inmateriales. “Los públicos políticos y la Opinión Pública han sido los principales temas de los autores que se ocuparon la política moderna. Sin embargo, limitar el concepto a este campo solamente, es ignorar que existen grandes áreas de interés de la comunidad que no son problemas políticos. En vista de este hecho, nuestra posición es que hay públicos antes que un público interesado en las cuestiones del gobierno. Puede haber, en diferentes momentos y con grados variables de interés, un público político, uno financiero y un público interesado

⁵² Ibid. Pág. 14

por el arte, la reforma moral o cualquier otro asunto de interés general relativamente extendido. Los medios de formación de Opinión Pública no incluyen solamente política, sino otros muchos aspectos de la vida contemporánea⁵³.

Posteriormente, con el arribo de los medios de comunicación masiva al ámbito de la Opinión Pública ha cambiado. Mientras anterior a éstos la atención del ciudadano estaba concentrada sobre todo en los problemas locales, hoy en día debe hacer frente a problemas de dimensiones globales. Se supone que debe intervenir en la formación de opiniones que van desde las cuestiones de la localidad, el Estado y la Nación, hasta los problemas de la guerra, la paz, el comercio internacional y la organización mundial. Como resultado han surgido nuevas dificultades en el proceso democrático y en la elaboración de opiniones. Cada persona, como individuo, no puede cubrir el área total de sus intereses, depende entonces de fuentes indirectas y secundarias de información e interpretación y los datos e inferencias son modificados por quienes los proporcionan a través de la televisión, la prensa, la radio y el cine.

En la actual sociedad de masas, se transita con el modelo del Capitalismo Monopólico, lo cual implica la incursión de la Opinión Pública en las cinco temáticas propuestas, aunque cada una ocupa una determinada escala de prioridad de acuerdo al grupo social que se trate.

Finalmente de estos períodos cabe enfatizar los siguientes aspectos característicos:

- 1) Durante el Iluminismo y el Capitalismo se discute entre los individuos acerca de lo que terrenalmente tiene, de las diferentes posibilidades de participar en el poder y de la forma de ejercitarlo
- 2) Se diferencia lo público (la sobrevivencia del grupo como tal) de lo privado (la sobrevivencia de las personas como individuos)

⁵³ Ibid. Pág. 9

- 3) Se identifican diversas formas de organización social, como la familia, la empresa, la iglesia, la escuela, el club, la confederación, el gremio, etc., como grupos sociales que son capaces de expresar opiniones
- 4) Las sociedades renacentista y capitalista no son un solo grupo, sino varios y los individuos pertenecen al mismo tiempo a diversos grupos, en los cuales puede manifestar distintas opiniones, incluso sobre un mismo tema, debido a la diversidad de los referentes en cuestión con sus consecuentes direcciones e intensidades
- 5) Con la influencia de los medios de comunicación masiva la expresión de la Opinión Pública se vuelve aún más diversa, contradictoria, plural y persuasiva sobre diversos temas que el grupo social considera atañen a la sobrevivencia del mismo grupo y que cobran importancia para otros grupos sociales sólo en la medida en que le afecten a esos otros grupos, por lo cual cada grupo busca difundir, comunicar y persuadir a otros grupos a través del uso de los medios.

1.7.6 Perspectivas actuales de la Opinión Pública

Se ha podido observar y analizar, a lo largo de la historia, los diferentes referentes que han existido en torno a la opinión pública, asimismo, esto sirvió para comprobar que la expresión de la Opinión Pública es diversa, contradictoria, plural y persuadida sobre diversos temas que el grupo social considera atañen a la supervivencia del mismo grupo y que cobra importancia para otros grupos sociales sólo en la medida en que le afecten a otros grupos, por lo cual cada grupo busca difundir, comunicar y persuadir a otros grupos de la importancia de prever fenómenos.

En la actualidad los estudios de opinión pública tienen dos vertientes:

- 1) Aquellos que tratan de conocer la opinión pública de algunos grupos sobre un tema específico
- 2) Aquellos que tratan de hacer una teoría de la expresión de la opinión pública

Los primeros utilizan métodos y técnicas que les permiten conocer con cierto grado de incertidumbre lo que las personas de un determinado grupo social dicen que piensan o hacen. Los segundos tratan de aclarar cómo el cambio de las sociedades ha interactuado con las expresiones de la opinión de los diversos grupos, sociales.

Una vez expresada, a grandes rasgos, la ontgenia comunicativa de la expresión de opinión pública, la evolución histórica de sus referentes y la relación que guarda con los diferentes grupos sociales que componen a las sociedades complejas, vale la pena apuntar dos cuestiones más:

- ♣ Primero: El código empleado por los medios de comunicación masiva para incluir temas.
- ♣ Segundo: La utilidad de los estudios de opinión pública que se realizan en los diferentes grupos sociales.

El código que utilizan los medios de comunicación masiva está en función de los siguientes referentes: muertes, guerras, enfermedades, religión, formas de vida cultural, política, economía, educación, relaciones sociales, medios de comunicación y emociones, en donde cada uno de éstos tienen tres variables: El grado de afectación a la supervivencia, el número de afectados y la cercanía a los receptores.

Acerca de la utilidad de los estudios de opinión pública que se realizan en los diferentes grupos sociales, si bien se deben tomar con las reservas teóricas aquí enunciadas, no sólo representan la aplicación de métodos y técnicas precisas y con ciertos grados de confiabilidad, sino que sirven, la mayoría de las veces para coadyuvar a la toma de decisiones de carácter político, económico y cultural. Así, los gobiernos, las empresas, las organizaciones, las instituciones y diversas ciencias, recurren cada vez con mayor frecuencia a estudios de opinión pública para diagnosticar, explicar y planificar acciones que tienen incidencias en la conformación de la vida cotidiana de las

personas comunes y corrientes, no sólo en el ámbito regional y nacional, sino internacional.

Finalmente, se considera que estas dos líneas de investigación representan vertientes interesantes para continuar indagando y explicando uno de los planos o mundos: el de la comunicación, que se insiste, es la expresión de lo que los miembros de distintos grupos sociales producen con respecto a referentes públicos y cuya expresión no es única, ni homogénea, ni verdadera, ni válida, ni representa la mejor ni la única vía para dar cuenta de los fenómenos sociales, tal como la muestra la historia.

EVOLUCION DE LOS REFERENTES DE LA OPINIÓN PÚBLICA

PERIODO	REFERENTE PREDOMINANTE	TEMÁTICA	PERSPECTIVA
Comunidad Primitiva	Defensa contra la naturaleza y otros grupos y la consecución de alimento, habitación y vestido	<ol style="list-style-type: none"> 1. Supervivencia 2. Producción de bienes materiales e inmateriales 	O. P. Como fenómeno
Cultura Egipcia	Fe Faraónica	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trascendencia Espiritual 2. Bienestar 3. Muerte 4. Producción de bienes 	O. P. Como fenómeno
Grecia y Roma	Política	<ol style="list-style-type: none"> 1. El Estado (el ejercicio del poder y sus formas) 	O. P. Como fenómeno
Edad Media	Fe religiosa	<ol style="list-style-type: none"> 1. La cultura 	O. P. Como fenómeno
Renacimiento	Política y propiedad Privada	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conservación de la Propiedad Privada 2. El Estado (el ejercicio del poder y sus formas) 	O. P. Como objeto de estudio
Capitalismo	Dependerá de las Circunstancias del Grupo social y de Sus intereses	<ol style="list-style-type: none"> 1. Supervivencia del grupo social 2. Producción de bienes materiales e inmateriales 3. Conservación de la Propiedad Privada 4. El Estado (el ejercicio del poder y sus formas) 5. La cultura 	O. P. Como objeto de estudio

CAPÍTULO 2
MARCO CONTEXTUAL

CAPÍTULO 2 MARCO CONTEXTUAL

En esta apartado se presentará una visión general de la Universidad Franco Mexicana, Plantel Norte, su historia, organización estructural y su filosofía, además de ofrecer un panorama de los hábitos de estudio, su problemática, sus características y los datos que permitan comprender claramente cualquier aspecto dentro del trabajo

2.1 Historia de la UFRAM

2.1.1 Orígenes

La Universidad Franco Mexicana, fue fundada en el año 1981, ésta iniciaba en el Campus Satélite, que en ese entonces, se ubicaba en Colina del Kan, en el Plantel de Rumorosa. Con esto UFRAM, se convirtió en una de las primeras instituciones de educación superior que brindaba servicios en el área de Satélite.

La Universidad Franco Mexicana S. C. forma parte del grupo Operadora de Colegios La Salle del Estado de México S. C., completando así el ciclo de vida académica de todo individuo, que va del jardín de niños a la licenciatura.

2.1.2 Desarrollo

La Universidad Franco Mexicana es una institución privada que pretende educar a las nuevas generaciones propiciando el encuentro de valores científicos tecnológicos y humanos para construir una sociedad mejor.

La UFRAM se funda como continuación de los Colegios la Salle del Estado de México y a la vez, término del periodo escolarizado, manteniendo los fundamentos de la filosofía lasallista, la cual expresa que la formación de los educandos se basa en la visión cristiana de la vida.

El "Formatio Hominis" es la expresión del pensamiento formador de Jean Baptiste La Salle que concibe a la persona como un ser único, corporal, con una dimensión trascendental, contextualizado en un entorno socio-cultural.

Ese ha sido su objetivo y a lo largo de casi dos décadas ha logrado convertirse en una sólida institución que aguarda dentro de sus aulas los principios Lasallistas. Su visión la permitió llenar un espacio que hasta ese entonces no estaba tan competido y que con el pasar de los años le ha permitido posicionarse como una de las mejores opciones educativas del norte del Estado de México.

2.1.3 Situación actual

Actualmente la Universidad Franco Mexicana cuenta con dos planteles: Campus Satélite, Ubicado en Álamo Plateado No. 45 Fraccionamiento los Álamos en el municipio de Naucalpan, Estado de México. Y Campus Cuautitlán en calle 6 No. 1, Fraccionamiento Bosques del Alba, en Cuautitlán Izcalli, Estado de México.

Ofrece licenciaturas en Contaduría, Derecho, Informática Administrativa, Administración, Ciencias de la Comunicación y Psicología, Además, la institución imparte nivel de Preparatoria, con bachillerato en las áreas 1 Física-Matemática; 2 Química-Biológica; 3 Económico-Administrativa y 4 Social-Humanística.

2.2.2 Relación entre los diferentes puestos

El profesor de asignatura es el responsable de impartir la educación a través del proceso de enseñanza- aprendizaje establecido en los programas oficiales de la o las asignaturas a su cargo y de las actividades curriculares que los complementen.

El objetivo del puesto es conducir el proceso educativo de los estudiantes, sobre la base del Ideario de la Universidad y los señalamientos de los objetivos y procedimientos técnico-pedagógicos de los programas de las asignaturas a su cargo.

Además de contribuir a la formación integral de los estudiantes mediante su participación en los programas institucionales de difusión cultural, promoción cívica, social, etc., que contribuyan al logro de los objetivos institucionales.

La autoridad directa está dada por el director de Campus, los coordinadores y los titulares de sección.

El titular de sección es el encargado del seguimiento, orientación estímulo y auxilio escolar de los profesores y estudiantes puestos a su cargo, en lo individual o como grupo coadyuvante para lograr la formación integral de los educandos.

El objetivo del puesto es orientar, estimular y apoyar a los profesores y estudiantes a su cargo para que alcancen los objetivos del Ideario y el perfil del egresado del bachillerato de la Universidad.

Apoyar a los estudiantes y docentes en la aplicación de métodos y técnicas didácticas y formativas a fin de que realice con eficiencia y eficacia el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Actuar como guía y consejero de los estudiantes en todo lo referente a su formación integral y ser el conducto institucional para la expresión de sus inquietudes.

Quien lo manda es el director, el subdirector y los coordinadores. El coordinador de disciplina es el colaborador inmediato del Subdirector del Campus, responsable de mantener el orden y la disciplina del alumnado.

Sus jefes inmediatos son el Director de Campus.

El objetivo del puesto es lograr que se mantenga un ambiente de orden y disciplina entre el alumnado del plantel. Lograr que se cumplan los sistemas, usos y costumbres de Operadora de Colegios La Salle Estado de México, S. C. Es aspectos disciplinarios dentro del Campus.

2.2.2 Nombres de los jefes de los departamentos involucrados en el estudio

Director de Campus	Ing. Sergio A. Bonavides Palacios
Coordinador de disciplina	Lic. Edgardo Trueba
Titular de sección	Ing. Rubén Rodríguez Martínez
Titular de sección	Lic. Agustín González Moreno
Titular de sección	Lic. Raúl Espinosa Chavarría
Titular de sección	Biol. Ricardo Sandoval Buenrostro
Titular de sección	Ing. Elsa Molina Díaz
Titular de sección	Act. Fabiola Ayluardo Rivera

2.3 Funciones

2.3.1 Objetivos, Misión e Ideario de la UFRAM

La Misión de la Universidad Franco Mexicana es "Educar a generaciones propiciando el encuentro de valores intelectuales, morales, sociales, y religiosos para construir una sociedad mejor".

Los valores que la Universidad Franco Mexicana ha fijado como base de su misión institucional, social, moral, intelectual y religiosa que permanentemente promoverá para ser identificados por su comunidad son los siguientes:

Intelectuales

Veracidad: Propósito firme de buscar la verdad y actuar en congruencia.

Libertad: Atributo supremo del ser humano que le permite elegir su actuación, sin sometimiento a fuerza o poder alguno.

Perseverancia: Actitud de llevar a su término las decisiones tomadas, no importando las dificultades que se presenten, sean internas o externas.

Creatividad: Disposición mental para buscar soluciones a problemas por medios no usuales.

Responsabilidad: Asumir las consecuencias de los actos intencionados, resultado de las decisiones que se tomen o se acepten.

Juicio Crítico: Capacidad de analizar y relacionar actitudes, opciones y circunstancias

Morales

Dignidad: Respeto a las personas y a sí mismo.

Bondad: Natural inclinación a la práctica del bien.

Amistad: Interés por el bien común y mejora de las personas que consigo conviven y tienen objetivos comunes.

Lealtad: Fidelidad hacia una causa, a una institución o una persona a la que se esté vinculado.

Sociales

Justicia: Voluntad constante de otorgar a cada cual el mérito de su labor.

Solidaridad: Adhesión espontánea a las actividades o necesidades de los semejantes

Paz: Como idea entre los pueblos y personas para alcanzar una vida armónica y exitosa.

Religiosos

Convivencia: Respeto a las creencias y actividades religiosas de los demás.

Congruencia: Coherencia entre las creencias de la religión que se profesa y su forma de vida

El Ideario:

- La UFRAM exige por su esencia, tanto personal como de sus estudiantes, orden, disciplina, y trabajo como condiciones fundamentales para una convivencia productiva.
- La UFRAM tiene como fin primordial lograr profesionales excelentes de corte emprendedor.
- La UFRAM está convencida de que la esencia de sus fines está en la búsqueda del saber para el hacer y por lo mismo, es en el libre juego de las interrelaciones entre maestros, estudiantes y funcionarios, que debe dar el espacio de reflexión y de descubrimiento de la verdad para el bien.
- El tipo de emprendedor que busca formar la UFRAM es el creativo, eficiente, dirigente de hombre y animado por principios de honestidad y justicia social.

2.4 Características demográficas de la población

2.4.1 Edad

Los alumnos que se eligieron para realizar el estudio que están en las áreas económico-administrativa y humanidades, en el último semestre de preparatoria, poseen un promedio de edad entre los 17 y 20 años.

2.4.2 Sexo

La distribución entre los alumnos está dada por un porcentaje ligeramente mayor de mujeres con un total de 76, contra 60 hombres distribuidos en las dos áreas.

2.4.3 Posición socioeconómica

Tomando en cuenta que la Universidad Franco Mexicana, es una institución educativa particular, no puede perderse de vista que los alumnos que asisten tienen que pagar una inscripción cada semestre y una colegiatura mensual, por lo que en principio habla de que los alumnos deben pertenecer a un grupo social sin problemas económicos de primer orden.

La mayoría de los alumnos viven en una zona urbana, y están catalogados en una posición socioeconómica catalogada entre B y C, es decir un nivel medio alto, aunque existen alumnos de todos niveles, la mayoría de ellos pertenecen a este grupo económico.

2.5 Problemática del universo a estudiar

2.5.1 Descripción de la temática

Mencionar hábitos de estudio siempre genera una complicación, sin embargo se puede definir como las actividades o tareas que se realizan de forma sistemática o repetida para optimizar el proceso enseñanza-aprendizaje, teniendo en cuenta de que se habla, en la mayoría de los casos como actividades de reforzamiento, es decir, el hábito podría presentarse como un plan o proyecto general del proceso de estudio.

La intención de todo buen estudiante es aprender eficientemente, debe concentrar su atención en el tema de estudio, la atención lo debe acompañar siempre, el cerebro nunca deja de recibir estímulos que cambian sin cesar -ruidos, imágenes de cosas que pasan, mensajes del cuerpo (hambre, frío, molestias, etc.)- y le presta atención en todo momento. Normalmente sólo se atiende por breves segundos a uno de estos estímulos.

Casi todo estudiante conviene en que una de las principales dificultades es recordar lo una vez aprendido. Por ello, constituye una verdadera sorpresa que los cursos académicos no incluyan consejos sobre cómo memorizar y cómo mejorar el recuerdo de los conocimientos. Saber a este respecto un poco de psicología puede ser

útil. Se debe atender primero al aprendizaje. La mayoría de las personas cuando aprende un nuevo conocimiento pasa por cuatro fases.

En la primera se progresa porque el tema no es familiar al estudiante. En la segunda aprende perfectamente una parte del material y más tarde entra en la etapa de planicie donde aparentemente se estanca. Por último entra a la última etapa donde refuerza el conocimiento y como en la etapa dos el progreso es rápido, al término de esta etapa el estudiante alcanza la cumbre de este tema particular.

Este proceso debe cubrir desde horarios, lugares, días, etc., hasta actividades de tipo mental, todo esto porque existen algunas diferencias genuinas entre los estudiantes, las pruebas de inteligencia revelan algunas diferencias intelectuales entre ellos, pero el valor de tales pruebas es extremadamente limitado cuando se aplican de forma general. Mucho más importante pueden ser otros tipos de personalidad a los que muy rara vez toman en cuenta las pruebas educacionales. La gente aprende a velocidades diferentes. La velocidad de aprendizaje de cualquier persona se ve afectada por las experiencias y por sus conocimientos previos.

El estudiante de éxito no sólo posee buenos hábitos y técnicas de estudio, sino que está altamente motivado. Quiere estudiar.

Hay muchas razones diferentes para estudiar. Algunas escuelas han puesto siempre énfasis en el "aprender por el deseo de aprender", para ellas estar interesado en la materia es suficiente motivación. Pero la mayoría de nosotros tenemos una razón más mundana o vana para estudiar. Frecuentemente la razón es conseguir un mejor trabajo. Nunca hay que menospreciar este motivo. Es uno de los más poderosos impulsos para que el estudiante persevere.

El motivo vocacional es una aspiración a largo plazo, la razón para lanzarse y persistir en un curso. Se necesitan asimismo metas a corto plazo que alienten al alumno

semana a semana, día a día. Para todas y cada una de las sesiones de estudio, ha de proponerse metas realistas y definitivas. Definitivas, en el sentido que el estudiante sea capaz de decir al final de la sesión si la meta ha sido o no alcanzada; por ejemplo dominar el capítulo de un libro. Reales en el sentido de que sus aspiraciones no sean demasiado altas ni demasiado bajas. Una meta demasiado baja no le proporcionará satisfacción al alcanzarla, una meta demasiado alta le privaría de la satisfacción de alcanzarla.

No podría enfatizarse suficientemente la importancia de la comprensión en el aprendizaje. En tanto trabajo escolar tradicional se ha cargado el acento sobre el memorizar, sobre el copiar notas y el refundir las preguntas típicas del profesor para los problemas del examen, que hemos llegado a asociar el mero trabajo de la memorización con el aprendizaje. El primer objetivo de cualquier sesión de estudio es comprender el tópico que se va a estudiar.

La comprensión es estimulada por la reflexión sobre el tópico, existen muchas formas de hacer esto, algunos más adecuados que otros a la naturaleza de los tópicos.

Como ya se mencionó, algunas escuelas han puesto frecuentemente un énfasis indebido sobre materiales para memorizar que no han sido comprendidos. No es lo mismo el aprendizaje que la memorización, nada perjudicaría al estudiante si aprende de memoria algún tema, si lo comprende primero.

La exigencia de organizar el material para satisfacer sus propias necesidades, ha sido ya enfatizada. Varios aspectos de la organización, como el archivar y toma notas, son de suma importancia.

La organización del material debe verificarse durante todo el tiempo en que se esté estudiando. Intentar recordar simplemente capítulos de libros conducirá al fracaso y al tedio.

Poniendo el material en un orden nuevo o construyendo sus propios diagramas, esquemas, mapas mentales y gráficas, el estudiante estimulará su interés y promoverá su aprendizaje.

Los estudiantes de mayor éxito al preparar sus exámenes, tienen un sistema absolutamente personal de repaso. Tienen ya organizado su propio material en la forma adecuada a sus necesidades. Cada estudiante tiene su propio y único sistema. El modo de ver el nuevo material determina el modo de organizarlo, este modo está determinado por nuestra experiencia previa.

Se nos hace totalmente familiar el profesor novelesco que siendo una lumbrera en su materia es, sin embargo, un inútil en el mundo cotidiano. Ningún estereotipo estaría más lejos de la verdad. En realidad, la gente inteligente sobresale en más ocupaciones que los demás. Aquellos que son buenos para temas escolares propenden también a ser buenos en aspectos prácticos, en los deportes y en mezclarse con otras gentes y en hacer amigos. La clave de su éxito en la vida no es una inteligencia superior. La curiosidad ayuda al aprendizaje inteligente.

Hasta aquí, lo que se ha expresado ha sido relevante para el estudio individual, esto no es sorprendente dado que el aprendizaje es un proceso individual. Se puede estudiar y trabajar conjuntamente en un grupo, pero sus integrantes aprenden individualmente. Es el momento para abordar un importante método de actividad de grupo que promueve el aprendizaje y la comprensión individual, tal es la discusión.

La discusión la dará al estudiante nuevas ideas y nuevas comprensión al escuchar las ideas y experiencias de otra persona. De hecho el proceso de la discusión conjuga varias funciones:

La discusión comprueba sus conocimientos y comprensión.

La discusión le proporciona nuevas ideas y nueva comprensión

La discusión es una reordenación activa del nuevo material en su mente.

CAPÍTULO 3
METODOLOGÍA DE LA ELABORACIÓN
DEL CUESTIONARIO

CAPÍTULO 3 METODOLOGÍA DEL CUESTIONARIO

3.1. Relación del marco teórico con la tabla de especificaciones

La pertinencia de los conceptos y la relación del marco teórico con la tabla de especificaciones se presenta de acuerdo al orden siguiente:

a) *La Teoría General de Sistemas*, debido a que todo estudio sobre Opinión Pública puede ser explicado analógicamente como una fotografía, no se considera conveniente enunciar los antecedentes históricos, en la tabla de especificaciones, sin embargo las variables de tiempo y lugar se señalan en el capítulo del marco contextual.

En lo que toca al sistema referencial y de manera más concreta al subsistema cultural, éste se contempla en el conocimiento general de la encuesta, es decir, en los requisitos de entrada para que los sujetos universo-muestra puedan ser encuestados. Así por ejemplo, en el caso de esta investigación se considera como elemento del subsistema cultural el que un sujeto pueda ser encuestado si y sólo si cumple con los siguientes requisitos:

- ✦ Que sea alumno de la Universidad Franco Mexicana, Plantel Norte.
- ✦ Curse el último año de bachillerato.
- ✦ Pertenezca a las áreas Económico-Administrativa o Humanidades.

Con relación al sistema social se considerará la variable demográfica con los siguientes aspectos: edad, sexo, lugar de residencia, posición socioeconómica, posición familiar, cursa el último año de preparatoria, el alumno de la Universidad Franco Mexicana, Plantel Norte.

Respecto al sistema comunicativo se consideran como actores de la Opinión Pública a los encuestados y al encuestador; como expresión la escritura, emitida por el encuestado; como instrumento a los espacios que el encuestado debe llenar en el cuestionario, así como el propio cuestionario que permitirá el levantamiento de los datos por parte del encuestador; se percibirá como representación a los datos que el encuestado proporcione y que harán referencia a la variable de los hábitos de estudio de los alumnos de quinto semestre de las áreas económico-administrativa y humanidades de la preparatoria de la Universidad Franco Mexicana Plantel Norte.

b) *La Teoría Social de la Comunicación*, acordes con la reducción que se realizó en el capítulo del marco teórico, en donde sólo se tocó el Modelo Dialéctico de la Comunicación, a sabiendas de que la citada teoría no se puede reducir sólo al modelo mencionado anteriormente, los elementos de este modelo dialéctico son: actores, instrumentos, expresiones y representación cuyas características ya han sido previamente presentadas.

C) *Teoría de la Mediación Social*, si se considera que los aspectos teóricos son ejes vertebrales de ésta teoría, el concepto de mediación, el código y los modelos culturales, entonces deberían ser estos los que articulen mediacionalmente tanto a los conceptos como al desglose de estos en categorías, indicadores e índices. Así pues se considerará como acto mediado a los actos del entorno, los hábitos de estudio de los alumnos de quinto semestre de las áreas económico-administrativa y humanidades de la preparatoria de la Universidad Franco Mexicana Plantel Norte, que el encuestado modifique tanto en sus conocimientos, opiniones y escala valorativa, en donde cada encuestado los modifica dependiendo de su contexto.

Sin embargo es necesario recordar que toda modificación, inclusión o exclusión de datos de referencia se hacen en función de un código general que intrínsecamente posibilita los grados de libertad y/o coerción con los cuales el encuestado tiene la posibilidad de incluir, excluir o modificar solamente un determinado número.

En este sentido el conjunto de conceptos, categorías, indicadores e índices, distinguirán el grado de libertad de la mediación por parte del encuestador, sobre todo cuando se plantee un cuestionario con reactivos de opción múltiple y estructurado.

Por otro lado y considerando que el tiempo histórico en que se realizará la encuesta a un grupo social que vive en los inicios del siglo XXI y que el modelo cultural de la mediación es el Capitalismo- Monopólico, sin descartar que es capaz de coexistir con otros modelos mediacionales, será este modelo el código hegemónico que articule en sí mismo el desglose que se realice en la tabla de especificaciones.

d) *Teoría de la Acción Comunicativa*, de la misma forma en que se especificó en el capítulo teórico los aspectos relevantes a considerar en este estudio, aquellos en los que Habermas menciona la caracterización de los tres mundos en los que el ser humano se mueve independientemente, el mundo subjetivo, el mundo objetivo y el mundo de los contenidos objetivos que operacionalizados al presente estudio de Opinión Pública se consigna así:

Habermas	Manuel Martín Serrano	Para este estudio
Mundo subjetivo	Pensar	Creer
Mundo objetivo	Hacer	Conocer
Contenidos objetivos	Decir	Escala valorativa

e) *La Naturaleza de la Opinión Pública* de acuerdo con la evolución de los referentes de la Opinión Pública y ubicando este trabajo en el periodo del Capitalismo de donde el referente predominante depende de las circunstancias del grupo social y de sus intereses, las temáticas más importantes en orden descendente son: la supervivencia de los miembros del grupo social y del mismo como tal; el Estado, el ejercicio del poder y sus formas; la producción de bienes materiales e inmateriales; la conservación de la propiedad privada y la cultura.

Con base en lo anterior el tema del presente estudio representa una temática de orden público ya que se ajusta a la producción de bienes materiales e inmateriales y la conservación de la cultura.

3.2. Relación del marco contextual con la tabla de especificaciones

La hipótesis de trabajo y que deviene del proyecto es la siguiente:

Se desconoce la opinión de los alumnos de la Universidad Franco Mexicana, plantel Norte, de las áreas económico-administrativas y humanidades del quinto semestre de bachillerato, sobre la utilidad de poseer hábitos de estudio, dicha opinión depende de las características sociodemográficas y del conocimiento de la temática.

Dado que todo estudio de Opinión Pública parte de un protocolo de investigación y en éste se incluye la hipótesis, resulta que ésta es el componente que permite la selección de los conceptos o variables sujetas a la falseación, el desglose de las dimensiones de los conceptos, las formas de medición de las categorías y finalmente a los reactivos. Conforme a ésta los conceptos que se manejan en la hipótesis son:

- ♣ Variable de opinión
- ♣ Variable demográfica
- ♣ Variable de referencia, que en este caso es "los hábitos de estudio de los alumnos de quinto semestre de las áreas económico-administrativa y humanidades de la preparatoria de la Universidad Franco Mexicana Plantel Norte".

3.3. Conceptualización básica empleada para construcción de la tabla

3.3.1. Definición de tabla

La tabla de especificaciones sirve para adaptar, ubicar y operacionalizar los conceptos, que se manejaron en el marco teórico, en términos de índices empíricos acordes al contexto de la temática particular de la que se trate. Es de vital importancia ya que de su construcción depende el número de reactivos del cuestionario.

3.3.2. Definición del término concepto

Dicho término se refiere a una representación literaria que expresa un rasgo característico fundamental del fenómeno a estudiar, estas representaciones se originan después de que el investigador pasa por la etapa de la observación del fenómeno y logra explicar las irregularidades constatadas en ese momento

3.3.3. Definición del término categoría

Es la dimensión del concepto, es un análisis de la temática en fenómenos más simples y observables. Se identifican analíticamente a partir del concepto general que las engloba o empíricamente a partir de la estructura de sus interrelaciones, de cualquier manera un concepto corresponde casi siempre a una conjunto de fenómenos y no a un fenómeno simple y directamente

3.3.4. Definición de los términos indicador e índices

Indicador es la determinación de la forma en que se medirá la categoría. Índice es el establecimiento de las formas de medida única a partir de la información que se haya recopilado hasta el momento

3.3.5. Definición del término reactivo

Es una expresión lingüística que obliga al encuestado a reaccionar verbalmente, debe considerarse la naturaleza de la información que se desea obtener, el nivel sociocultural de aquellos a quienes se les aplicará el cuestionario y las características, modalidades, prejuicios, tradiciones y conflictos de la población en donde se realizará la encuesta, además de las posibilidades y límites donde se realizará la investigación.

3.3.6. Definición del término opciones del reactivo

Existen dos tipos de respuestas abiertas y cerradas, por la naturaleza de la investigación y la necesidad de codificación, sólo se realizarán preguntas cerradas, por ello, el reactivo no debe confundir al individuo al momento de emitir su juicio, debe posibilitar una sola interpretación, cuando se presenta en forma de abanico o de opción

múltiple, debe hacerse de manera adecuada y ordenada y nunca deben sugerir las respuestas, deben estar redactados en sentido neutro y en positivo.

3.4. Tabla de especificaciones

3.4.1. Presentación de la tabla de especificaciones

La tabla de especificaciones se compone de cinco columnas que dividen los conceptos, categorías, indicadores, índices y reactivos. Los conceptos aportan la temática de investigación que a su vez se divide en conceptos de conocimiento, opinión y datos sociodemográficos, cada concepto tiene un número. Las categorías indican los puntos importantes de los conceptos, tienen dos dígitos. Los indicadores son la unidad de medición acorde con las categorías y le corresponde tres dígitos. Los índices son las construcciones de medida única, tienen cuatro dígitos. Los reactivos son finalmente la elaboración de la pregunta que obliga al encuestado a reaccionar verbalmente.

CONCEPTO	CATEGORIAS	INDICADORES	INDICES	REACTIVOS
1. Conocimiento de los hábitos de estudio	1.1. Conocimiento de qué son las prácticas de estudio	1.1.1. Horarios	1.1.1.1. Horas dedicadas al estudio	1.1.1.1. Indica las horas diarias que dedicas a estudiar fuera de las horas de clase
			1.1.1.2. Días de estudio	1.1.1.2. Indica qué días estudias fuera de las horas de clase
		1.1.2. Lugar	1.1.2.1. Espacio de estudio	1.1.2.1. Indica el lugar en regularmente estudias en tu casa
			1.1.2.2. Ventilación del lugar de estudio	1.1.2.2. El lugar en que regularmente estudias en tu casa tiene ventanas
			1.1.2.3. Iluminación del lugar de estudio	1.1.2.3. El lugar en que regularmente estudias en tu casa tiene iluminación
		1.1.3. Organización del material de estudio	1.1.3.1. Organización de los libros de texto	1.1.3.1. Cuando te dispones a estudiar, colocas los libros de texto que necesitas junto a ti
			1.1.3.2. Organización de libros de consulta	1.1.3.2. Cuando te dispones a estudiar, colocas las enciclopedias y diccionarios que vas a necesitar junto a ti.
			1.1.3.3. Organización de la papelería	1.1.3.3. Cuando te dispones a estudiar, colocas los artículos de papelería que vas a necesitar junto a ti.
			1.1.3.4. Organización del equipo computacional	1.1.3.4. Cuando te dispones a estudiar, tu computadora tiene los programas, impresora, papel y tinta que necesitas.
	1.2. Conocimiento de las técnicas de estudio	1.2.1. Tipos de lectura	1.2.1.1. Lectura para la obtención de definiciones, ejemplos y cita textual	1.2.1.1. Cuando lees un libro o varios los utilizas para obtener definiciones, ejemplos y cita textual:

			1.2.1.2. Lectura de obtención de mapas mentales.	1.2.1.2. Cuando lees un libro o varios los utilizas para elaborar mapas mentales
			1.2.1.3. Lectura para la elaboración de resúmenes.	1.2.1.3. Cuando lees un libro o varios los utilizas para hacer resúmenes
			1.2.1.4. Lecturas para la elaboración de marcos teóricos	1.2.1.4. Cuando lees un libro o varios los utilizas para elaborar marcos teóricos.
			1.2.1.5. Lecturas de entretenimiento.	1.2.1.5. Cuando lees un libro o varios los utilizas para entretenerte.
		1.2.2. Memorización	1.2.2.1. Repetición de contenidos académicos.	1.2.2.1. Para recordar lo visto en clase o en los libros repites en voz alta o mentalmente
			1.2.2.2. Técnicas mnemotécnicas	1.2.2.2. Para recordar lo visto en clase o en los libros utilizas claves
		1.2.3. Organizadores avanzados	1.2.3.1. Mapas mentales.	1.2.3.1. Para comprender lo visto en clase o en libros o en apuntes elaboras mapas mentales.
			1.2.3.2. Cuestionarios previos.	1.2.3.2. Para comprender lo visto en clase o en libros o en apuntes elaboras cuestionarios previos.
			1.2.3.3. Cuestionarios finales.	1.2.3.3. Para comprender lo visto en clase o en libros o en apuntes elaboras cuestionarios finales.
			1.2.3.4. Resúmenes.	1.2.3.4. Para comprender lo visto en clase o en libros o en apuntes elaboras resúmenes.
			1.2.3.5. Subrayado.	1.2.3.5. Para comprender lo visto en clase o en libros o en apuntes subrayas.

			1.2.3.6. Toma de apuntes.	1.2.3.6. Para comprender lo visto en clase o en libros realizas apuntes
			1.2.3.7. Anotaciones de preguntas en clase.	1.2.3.7. Para comprender lo visto en clase o en libros haces anotaciones para preguntar en clase.
			1.2.3.8. Elaboración de cuadros sinópticos.	1.2.3.8. Para comprender lo visto en clase o en libros haces cuadros sinópticos.
	1.2.4. Elaboración de ejercicios técnicos	1.2.4.1.	Resolución de problemas dejados por el profesor	1.2.4.1. Entregas las tareas, ejercicios o problemas que deja el profesor
		1.2.4.2.	Resolución de problemas elaborados por el alumno	1.2.4.2. Para estudiar tú mismo te planteas problemas, ejercicios o tareas.
		1.2.4.3	Confrontación de los resultados de la resolución de problemas con los resultados de textos	1.2.4.3. Cuando resuelves una tarea o ejercicio, te aseguras del resultado correcto en los libros
		1.2.4.4	Confrontación de los resultados de la resolución de problemas en clase	1.2.4.4. Cuando resuelves una tarea o ejercicio, consultas al profesor de la materia para asegurarte del resultado correcto.
	1.2.5. Trabajo en equipo	1.2.5.1.	Selección de compañeros	1.2.5.1. Cuando tienes que trabajar en equipo la selección de los integrantes se hace por
		1.2.5.2.	Fijación de metas de trabajo	1.2.5.2. Cuando trabajas en equipo se fijan las metas de trabajo
		1.2.5.3.	Fijación de asignación de tareas	1.2.5.3. Cuando trabajas en equipo se asignan tareas diferentes a cada uno de los miembros.

			1.2.5.4. Fijación de tiempos de entrega de trabajos	1.2.5.4. Cuando trabajas en equipo se fijan por anticipado los tiempos de entrega de cada uno de los integrantes.
			1.2.5.5. Discusión grupal para verificar procedimientos y resultados	1.2.5.5. Cuando trabajas en equipo discuten entre todos las formas en que se trabajó y los resultados obtenidos.
			1.2.5.6 Fijación de criterios de evaluación	1.2.5.6. Cuando trabajas en equipo se fijan por anticipado las formas de evaluar el trabajo que cada uno de los miembros realizará.

CONCEPTOS	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍNDICES	REACTIVOS
2 Opinión de los hábitos de estudio	2.1. Opinión de qué son las prácticas de estudio	2.1.1. Horarios	2.1.1.1. Horas dedicadas al estudio	2.1.1.1. Piensas que esa cantidad de horas es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):
			2.1.1.2. Días de estudio	2.1.1.2. Piensas que estudiar esa cantidad de días es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):
		2.1.2. Lugar	2.1.2.1. Espacio de estudio	2.1.2.1. Piensas que estudiar en ese lugar es (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):
			2.1.2.2. Ventilación del Lugar de estudio	2.1.2.2. Piensas que la ventilación en ese lugar es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):

			2.1.2.3. Iluminación del lugar de estudio	2.1.2.3. Piensas que la iluminación en ese lugar es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo)
		2.1.1.3. Organización del material de estudio	2.1.3.1. Organización de los libros de texto	2.1.3.1. Piensas que colocar los libros de texto que vas a necesitar junto a ti es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):
			2.1.3.2. Organización de libros de consulta	2.1.3.2. Piensas que colocar las enciclopedias y diccionarios que vas a necesitar junto a ti es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):
			2.1.3.3. Organización de la papelería	2.1.3.3. Piensas que colocar los artículos de papelería que vas a necesitar junto a ti es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):
			2.1.3.4. Organización de equipo computacional	2.1.3.4. Piensas que tu computadora tiene los programas, impresora, papel y tinta que vas a necesitar: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo)
	2.2 Opinión de las técnicas de estudio	2.2.1. Tipos de lectura	2.2.1.1. Lectura para la obtención de definiciones, ejemplos y cita textual	2.2.1.1. Piensas que leer para obtener definiciones, ejemplos y citas textuales es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):

			2.2.1.2. Lectura de obtención de mapas mentales	2.2.1.2. Piensas que leer para elaborar mapas mentales es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que desees y 1 lo mínimo):
			2.2.1.3. Lectura para la elaboración de resúmenes	2.2.1.3. Piensas que leer para hacer resúmenes es (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que desees y 1 lo mínimo):
			2.2.1.4. Lecturas para la elaboración de marcos teóricos	2.2.1.4 Piensas que leer para elaborar marcos teóricos es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que desees y 1 lo mínimo)
			2.2.1.5. Lecturas de entretenimiento	2.2.1.5 Piensas que leer para entretenerse es (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que desees y 1 lo mínimo).
		2.2.2. Memorización	2.2.2.1. Repetición de contenidos académicos	2.2.2.1. Piensas que repetir en voz alta o mentalmente lo visto en clase o libros es (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que desees y 1 lo mínimo)
			2.2.2.2. Técnicas mnemotécnicas	2.2.2.2. Piensas que utilizar claves para recordar lo visto en clase o en libros es. (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que desees y 1 lo mínimo).

		2.2.3. Organizadores avanzados	2.2.3.1. Mapas mentales	2.2.3.1 Piensas que elaborar mapas mentales para comprender lo visto en clase o en libros es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):
			2.2.3.2 Cuestionarios previos	2.2.3.2 Piensas que elaborar cuestionarios previos para comprender lo visto en clase o en libros es (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):
			2.2.3.3. Cuestionarios finales	2.2.3.3.2 Piensas que elaborar cuestionarios finales para comprender lo visto en clase o en libros es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo).
			2.2.3.4 Resúmenes	2.2.3.4 Piensas que elaborar resúmenes para comprender lo visto en clase o en libros es. (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):
			2.2.3.5. Subrayado	2.2.3.5 Piensas que subrayar para comprender lo visto en clase o en libros es: (5 lo mas adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):

			2.2.3.6 Toma de apuntes	2.2.3.6. Piensas que realizar apuntes para comprender lo visto en clase o en libros es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):
			2.2.3.7 Anotaciones de preguntas en clase	2.2.3.7 Piensas que hacer anotaciones para preguntar en clase para comprender lo visto en clase o en libros es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):
			2.2.3.8 Elaboración de cuadros sinópticos	2.2.3.8. Piensas que hacer cuadros sinópticos para comprender lo visto en clase o en libros es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):
		2.2.4. Elaboración de ejercicios teórico	2.2.4.1 Resolución de problemas dejados por el profesor	2.2.4.1. Piensas que entregar las tareas, ejercicios o problemas que deja el profesor es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):
			2.2.4.2 Resolución de problemas elaborados por el alumno	2.2.4.2. Piensas que plantearte tú mismo, ejercicios o problemas para estudiar es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):

			2.1.4.3. Confrontación de los resultados de la resolución de problemas con los resultados de textos	2.2.4.3. Piensas que asegurarte del resultado correcto en los libros cuando resuelves una tarea, ejercicio o problema es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):
			2.2.4.4. Confrontación de los resultados de la resolución de problemas en clase	2.2.4.4. Piensas que consultar al profesor de la materia para asegurarte del resultado correcto cuando resuelves una tarea, ejercicio o problema es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):
		2.2.5. Trabajo en equipo	2.2.5.1. Selección de compañeros	2.2.5.1. Piensas que para la selección de los integrantes de un equipo de trabajo se debe tomar en cuenta
			2.2.5.2. Fijación de metas de trabajo	2.2.5.2. Piensas que fijar las metas de cuando trabajas en equipo es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):
			2.2.5.3. Fijación de asignación de tareas	2.2.5.3. Piensas que asignar tareas diferentes a cada integrante del equipo es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):

			2.2.5.4. Fijación de tiempos de entrega de trabajos	2.2.5.4. Piensas que fijar por anticipado los tiempos de entrega de cada uno de los integrantes es. (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que desees y 1 lo mínimo):
			2.2.5.5. Discusión grupal para verificar procedimientos y resultados	2.2.5.5. Piensas que discutir entre todos la forma en que se trabajó y los resultados obtenidos es. (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que desees y 1 lo mínimo)
			2.2.5.6. Fijación de criterios de evaluación	2.2.5.6. Piensas que fijar por anticipado las formas de evaluar el trabajo que cada uno de los integrantes es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que desees y 1 lo mínimo):

CONCEPTOS	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍNDICES	REACTIVOS
3 Demografía	3.1 Sexo	3.1.1. Masculino		
		3.1.2. Femenino		
	3.2 Área	3.2.1. Humanidades		
		3.2.2. Económicos administrativas		
	3.3 Hermanos	3.3.1. Cantidad de hermanos	Ninguno	
			Dos	
			Tres	
			Más de tres	
		3.3.2. Lugar de nacimiento en la familia	Primero	
			En medio	
	Último			
	3.3.3. Edades de los hermanos	Más de 25		
		Entre 18-24		
		Menor de 16		
3.4 Escolaridad de los padres	3.4.1. Padre	Menor de bachillerato		
		Bachillerato		

			Mayor de bachillerato	
		3.4.2. Madre	Menor de bachillerato	
			Bachillerato	
			Mayor de bachillerato	
	3.5. Rendimiento escolar	3.5.1. Promedio	Mayor de 9	
			Entre 8 y 8.9	
			Menor de 8	
		3.5.2. Materias reprobadas	Ninguna	
			Una materia	
			Más de una	
		3.5.3. Extraordinarios presentados y aprobados	Entre uno y dos	
			Entre tres y cinco	
			Más de cinco	
		3.5.4. Extraordinarios presentados y reprobados	Entre uno y dos	
			Entre tres y cinco	
			Más de cinco	
	3.6. Zona de residencia	3.6.1. Zona urbana		
		3.6.2. Zona semi-urbana		
		3.6.3. Zona rural		
	3.7. Tiempos de traslado a la escuela		Entre 15 y 30 minutos	
			Entre 31 y 60 minutos	
			Más de una hora	

3.4.2. Argumentaciones de la pertinencia de los conceptos, categorías e indicadores

Los conceptos, categorías, indicadores e índices y por tanto los reactivos, surgen como causa del contenido del marco contextual, ya que ellos aportan la validez y el soporte para generar un instrumento que permita medir y cuantificar los datos y las

respuestas aportadas por los encuestados, por ello junto con el marco teórico permiten sentar las bases y reunir en un cuestionario una gama de preguntas que posteriormente se transferirán a tablas para obtener datos cuantificables.

Toda la información que se planteó en el marco contextual sirve para definir la pertinencia de cada categoría.

3.5. Arboreación

La arboreación es un procedimiento metodológico que permite ordenar los reactivos del cuestionario de acuerdo a la lógica de presentación, en donde se considera la generalidad de los reactivos, las posibles indicaciones de un reactivo sobre otro, el grado de diferencia tanto psicológica como temática, la verificación en su caso de las respuestas, la dificultad por el grado de intimidad de algunos reactivos y el tipo de construcción de los mismos.

En otras palabras la arboreación permite identificar al tipo de lógica a emplear en la ordenación o forma de orden en que se van ir haciendo y aplicando las preguntas al encuestado.

3.5.1. Criterios de arboreación

Para elaborar estos criterios primero se verificó el tipo de reactivos que se generaron y se cuantificaron, con la finalidad de identificarlos, posteriormente se ordenaron y agruparon del menos al más complejo, para jerarquizarlos y darles una independencia uno de otro y finalmente se generó el diagrama de arboreación, en el cual se planteó el reactivo, su base y las posibles respuestas para concluir con el diagrama de flujo.

3.5.2. Tabla de arboreación

1.1.1.1. Indica las horas diarias que dedicas a estudiar fuera de las horas de clase	Menos de 3	Entre 4 y 5	Más de 5			
2.1.1.1. Piensas que esa cantidad de horas es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):	1 ()	2 ()	3 ()	4 ()	5 ()	
1.1.1.2. Indica qué días estudias fuera de las horas de clase.	Lunes ()	Martes ()	Miércoles ()	Jueves ()	Viernes ()	Sábado y domingo ()
2.1.1.2. Piensas que estudiar esa cantidad de días es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):	1 ()	2 ()	3 ()	4 ()	5 ()	
1.1.2.1. Indica el lugar en regularmente estudias en tu casa.	Recámara	Estudio	Sala	Comedor	Cocina	
2.1.2.1. Piensas que estudiar en ese lugar es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):	1 ()	2 ()	3 ()	4 ()	5 ()	
1.1.2.2. El lugar en que regularmente estudias en tu casa tiene ventanas	Sí	No				
2.1.2.2. Piensas que la ventilación en ese lugar es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):	1 ()	2 ()	3 ()	4 ()	5 ()	
1.1.2.3. El lugar en que regularmente estudias en tu casa tiene iluminación	Luz natural	Luz eléctrica				
2.1.2.3. Piensas que la iluminación en ese lugar es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):	1 ()	2 ()	3 ()	4 ()	5 ()	
1.1.3.1. Cuando te dispones a estudiar, colocas los libros de texto que necesitas junto a ti.	Sí	No				

2.1.3.1. Piensas que colocar los libros de texto que vas a necesitar junto a ti es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):	1 ()	2 ()	3 ()	4 ()	5 ()	
1.1.3.2. Cuando te dispones a estudiar, colocas las enciclopedias y diccionarios que vas a necesitar junto a ti	Si	No				
2.1.3.2. Piensas que colocar las enciclopedias y diccionarios que vas a necesitar junto a ti es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):	1 ()	2 ()	3 ()	4 ()	5 ()	
1.1.3.3. Cuando te dispones a estudiar, colocas los artículos de papelería que vas a necesitar junto a ti	Si	No				
2.1.3.3. Piensas que colocar los artículos de papelería que vas a necesitar junto a ti es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):	1 ()	2 ()	3 ()	4 ()	5 ()	
Utilizas la computadora para estudiar y hacer tus tareas	Si	No				
1.1.3.4. Cuando te dispones a estudiar, tu computadora tiene los programas y impresora, papel y tinta que vas a necesitar	Si	No				
2.1.3.4. Piensas que tu computadora tiene los programas, impresora, papel y tinta que vas a necesitar. (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo).	1 ()	2 ()	3 ()	4 ()	5 ()	
1.2.1.1. Cuando lees un libro o varios los utilizas para obtener definiciones, ejemplos y cita textual:	Si	No				

2.2.1.1. Piensas que leer para obtener definiciones, ejemplos y citas textuales es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):	1 ()	2 ()	3 ()	4 ()	5 ()	
1.2.1.2. Cuando lees un libro o varios los utilizas para elaborar mapas mentales:	Sí	No				
2.2.1.2. Piensas que leer para elaborar mapas mentales es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):	1 ()	2 ()	3 ()	4 ()	5 ()	
1.2.1.3. Cuando lees un libro o varios los utilizas para hacer resúmenes.	Sí	No				
2.2.1.3. Piensas que leer para hacer resúmenes es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):	1 ()	2 ()	3 ()	4 ()	5 ()	
1.2.1.4. Cuando lees un libro o varios los utilizas para elaborar marcos teóricos.	Sí	No				
2.2.1.4. Piensas que leer para elaborar marcos teóricos es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):	1 ()	2 ()	3 ()	4 ()	5 ()	
1.2.1.5. Cuando lees un libro o varios los utilizas para entretenerte.	Sí	No				
2.2.1.5. Piensas que leer para entretenerte es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):	1 ()	2 ()	3 ()	4 ()	5 ()	
1.2.2.1. Para recordar lo visto en clase o en los libros repites en voz alta o mentalmente.	Sí	No				
2.2.2.1. Piensas que repetir en voz alta o mentalmente lo visto en clase o en libros es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):	1 ()	2 ()	3 ()	4 ()	5 ()	
1.2.2.2. Para recordar lo visto en clase o en los libros utilizas	Sí	No				

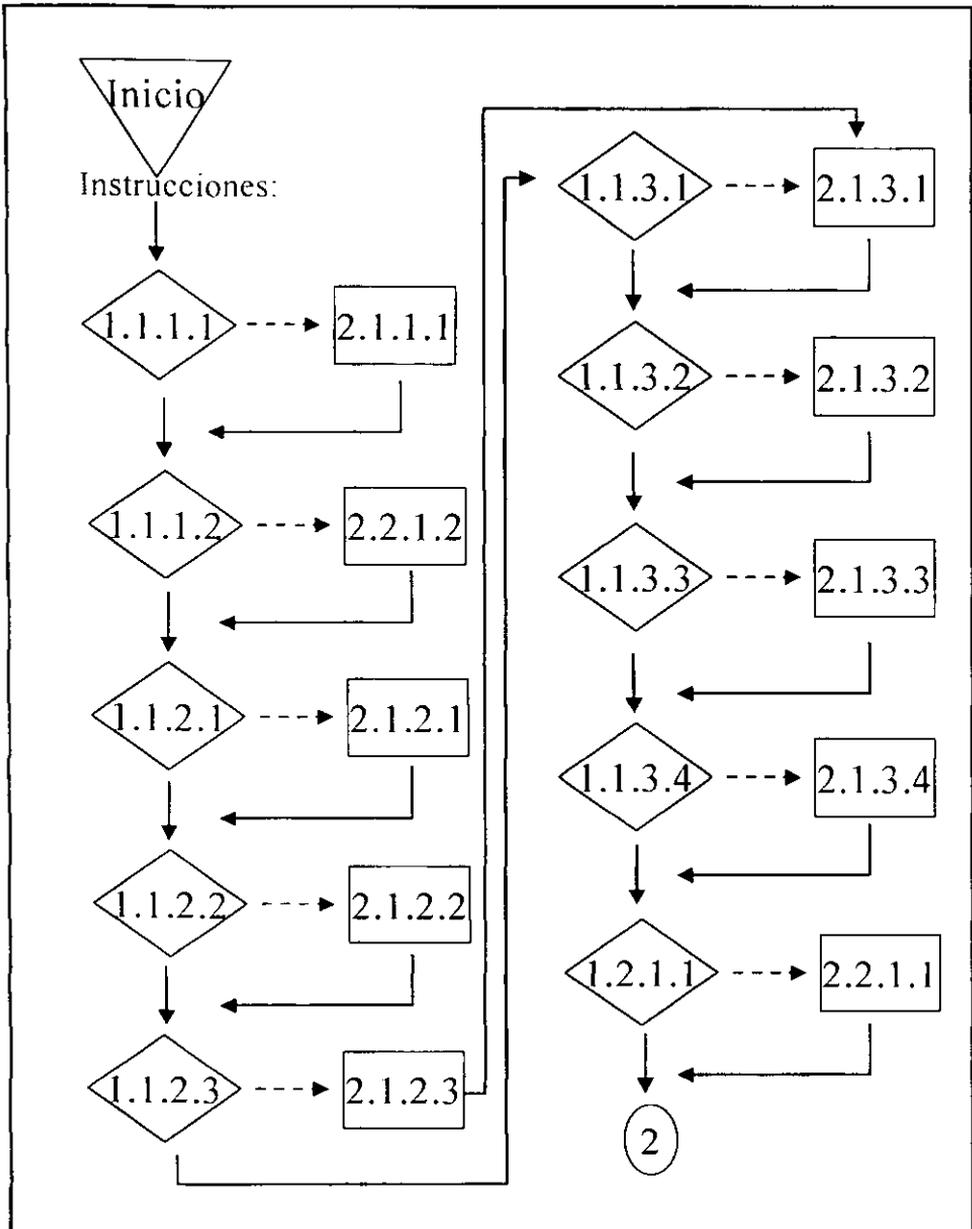
claves.						
2.2.2.2. Piensas que utilizar claves para recordar lo visto en clase o en libros es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):	1 ()	2 ()	3 ()	4 ()	5 ()	
1.2.3.1. Para comprender lo visto en clase o en libros o en apuntes elaboras mapas mentales.	Sí	No				
2.2.3.1. Piensas que elaborar mapas mentales para comprender lo visto en clase o en libros es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):	1 ()	2 ()	3 ()	4 ()	5 ()	
1.2.3.2. Para comprender lo visto en clase, libros o apuntes elaboras cuestionarios previos.	Sí	No				
2.2.3.2 Piensas que elaborar cuestionarios previos para comprender lo visto en clase o en libros es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):	1 ()	2 ()	3 ()	4 ()	5 ()	
1.2.3.3. Para comprender lo visto en clase libros o apuntes elaboras cuestionarios finales.	Sí	No				
2.2.3.3. Piensas que elaborar cuestionarios finales para comprender lo visto en clase o en libros es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):	1 ()	2 ()	3 ()	4 ()	5 ()	
1.2.3.4 Para comprender lo visto en clase, en libros o en apuntes elaboras resúmenes.	Sí	No				
2.2.3.4. Piensas que elaborar resúmenes para comprender lo visto en clase o en libros es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):	1 ()	2 ()	3 ()	4 ()	5 ()	
1.2.3.5. Para comprender lo visto en clase o en libros o en apuntes subrayas.	Sí	No				

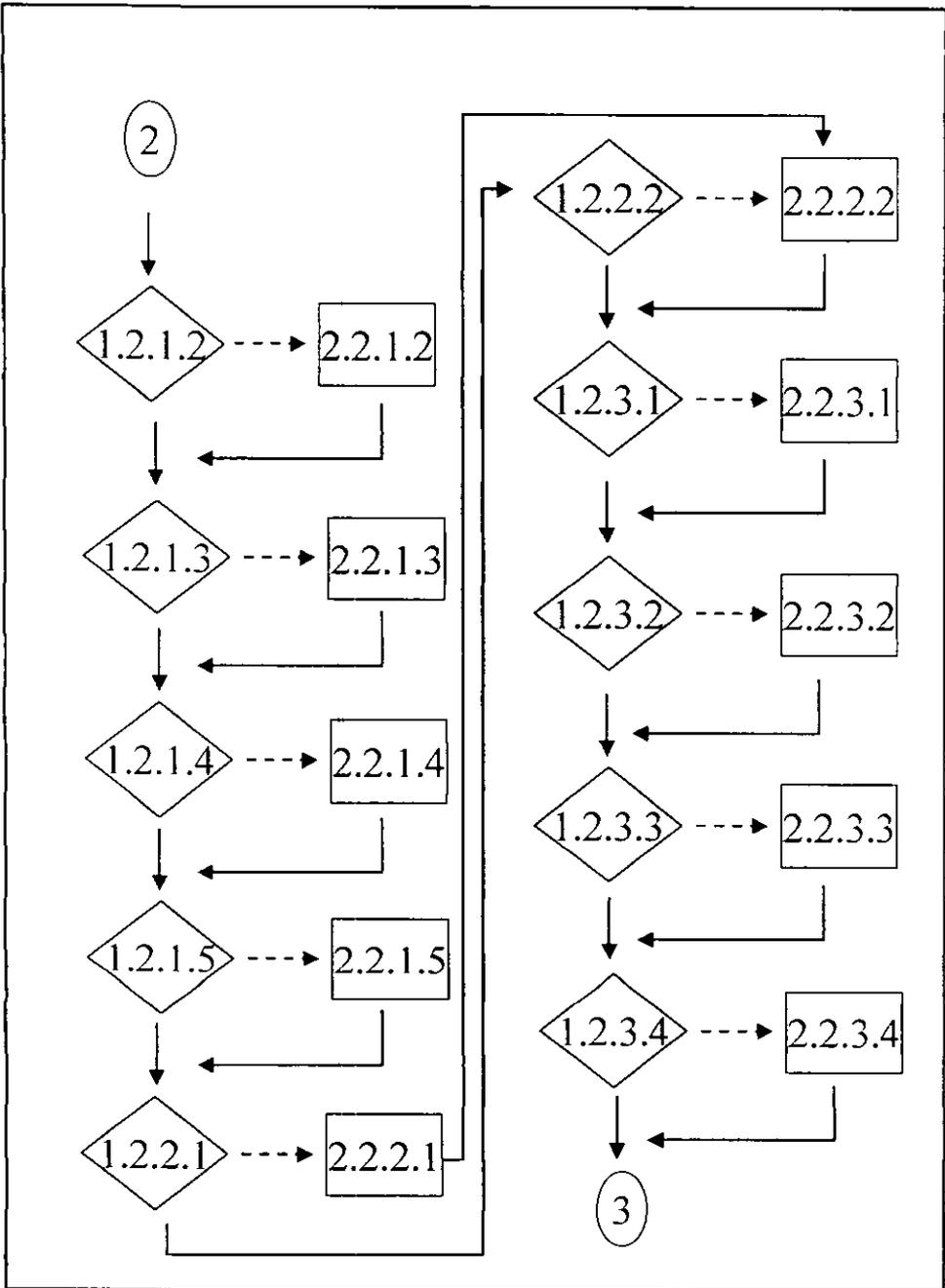
2.2.3.5. Piensas que subrayar para comprender lo visto en clase o en libros es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):	1 ()	2 ()	3 ()	4 ()	5 ()	
1.2.3.6. Para comprender lo visto en clase o en libros realizas apuntes.	Sí	No				
2.2.3.6. Piensas que realizar apuntes para comprender lo visto en clase o en libros es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):	1 ()	2 ()	3 ()	4 ()	5 ()	
1.2.3.7. Para comprender lo visto en clase o en libros haces anotaciones para preguntar en clase.	Sí	No				
2.2.3.7 Piensas que hacer anotaciones para preguntar en clase para comprender lo visto en clase o en libros es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):	1 ()	2 ()	3 ()	4 ()	5 ()	
1.2.3.8. Para comprender lo visto en clase o en libros haces cuadros sinópticos.	Sí	No				
2.2.3.8. Piensas que hacer cuadros sinópticos para comprender lo visto en clase o en libros es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):	1 ()	2 ()	3 ()	4 ()	5 ()	
1.2.4.1. Entregas las tareas, ejercicios o problemas que deja el profesor.	Sí	No				
2.2.4.1. Piensas que entregar las tareas, ejercicios o problemas que deja el profesor es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):	1 ()	2 ()	3 ()	4 ()	5 ()	
1.2.4.2. Para estudiar tú mismo te planteas problemas, ejercicios o tareas.	Sí	No				
2.2.4.2. Piensas que plantearte	1	2	3	4	5	

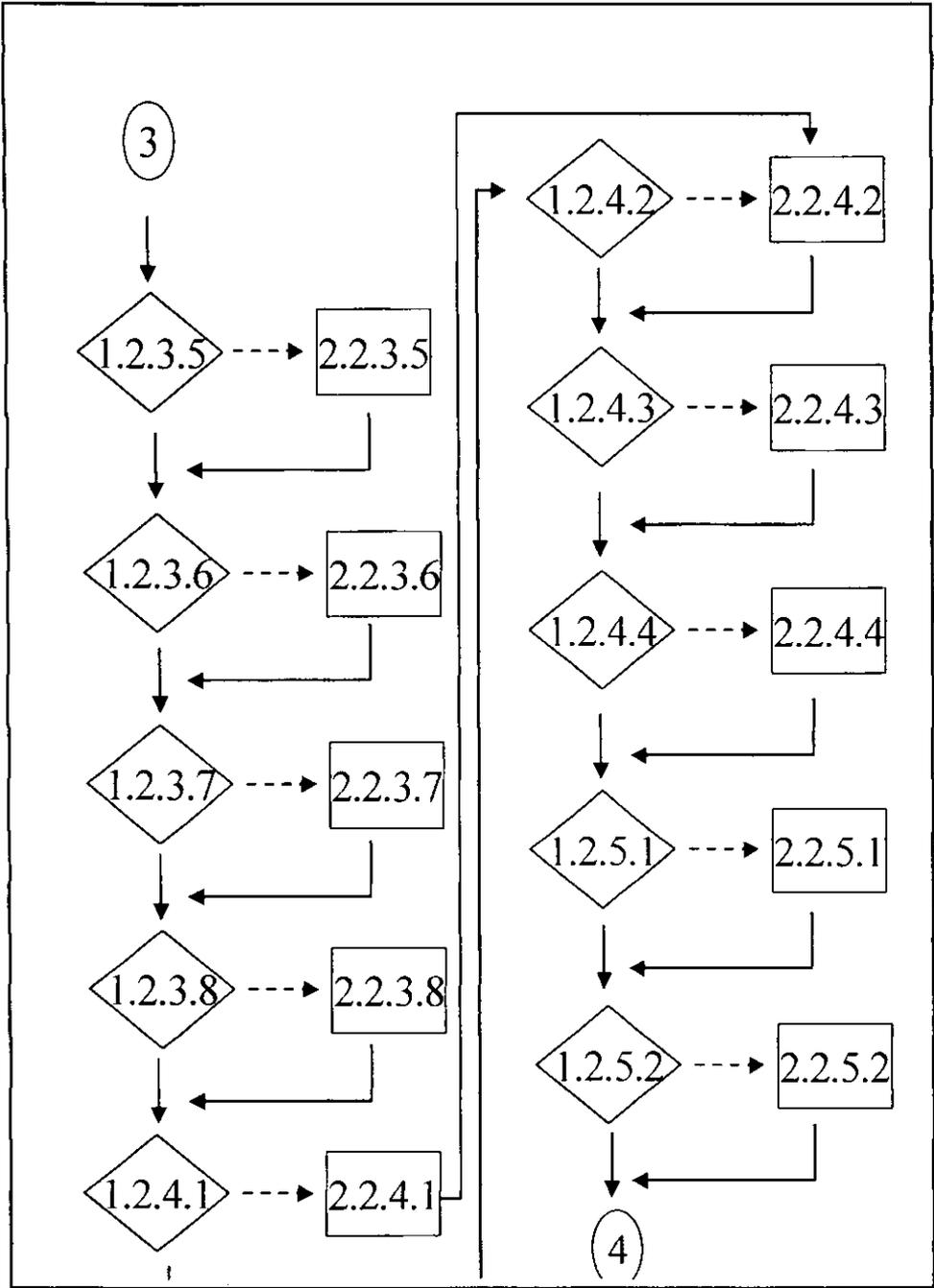
tú mismo, ejercicios o problemas para estudiar es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):	()	()	()	()	()	
1.2.4.3. Cuando resuelves una tarea o ejercicio, te aseguras del resultado correcto en los libros.	Sí	No				
2.2.4.3. Piensas que asegurarte del resultado correcto en los libros cuando resuelves una tarea o ejercicio es: (5 lo más adecuado a tus expectativas y 1 lo mínimo):	1 ()	2 ()	3 ()	4 ()	5 ()	
1.2.4.4. Cuando resuelves una tarea o ejercicio, consultas al profesor de la materia para asegurarte del resultado correcto.	Sí	No				
2.2.4.4. Piensas que consultar al profesor de la materia para asegurarte del resultado correcto cuando resuelves una tarea o ejercicio es: (5 lo más adecuado a tus expectativas y 1 lo mínimo):	1 ()	2 ()	3 ()	4 ()	5 ()	
1.2.5.1. Cuando tienes que trabajar en equipo la selección de los integrantes se hace por:	La amistad	Sus conocimientos	Lo que saben hacer	Cercanía al domicilio	Indicaciones del profesor	
2.2.5.1. Piensas que para la selección de los integrantes de un equipo de trabajo se debe tomar en cuenta	La amistad	Sus conocimientos	Lo que saben hacer	Cercanía al domicilio	Indicaciones del profesor	
1.2.5.2. Cuando trabajas en equipo se fijan las metas de trabajo.	Sí	No				
2.2.5.2. Piensas que fijar las metas de cuando trabajas en equipo es: (5 lo más adecuado a tus expectativas y 1 lo mínimo):	1 ()	2 ()	3 ()	4 ()	5 ()	
1.2.5.3. Cuando trabajas en equipo se asignan tareas diferentes a cada uno de los miembros.	Sí	No				
2.2.5.3. Piensas que asignar tareas diferentes a cada integrante del equipo es: (5 lo más adecuado a tus expectativas y 1 lo mínimo):	1 ()	2 ()	3 ()	4 ()	5 ()	
1.2.5.4. Cuando trabajas en	Sí	No				

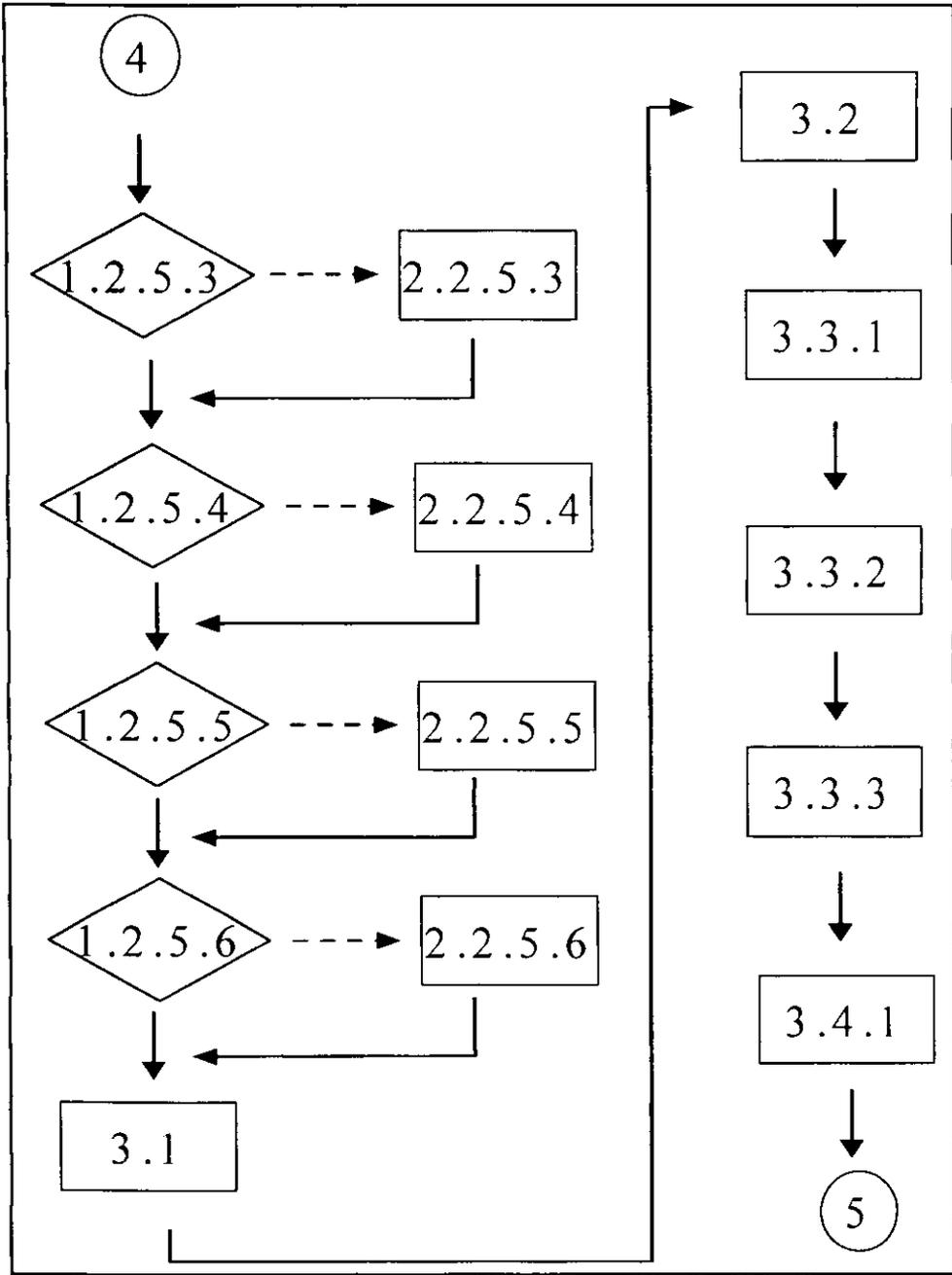
equipo se fijan por anticipado los tiempos de entrega de cada uno de los integrantes.						
2.2.5.4. Piensas que fijar por anticipado los tiempos de entrega de cada uno de los integrantes es: (5 lo más adecuado a tus expectativas y 1 lo mínimo):	1 ()	2 ()	3 ()	4 ()	5 ()	
1.2.5.5. Cuando trabajas en equipo discuten entre todos las formas en que se trabajó y los resultados obtenidos.	Sí	No				
2.2.5.5. Piensas que discutir entre todos la forma en que se trabajó y los resultados obtenidos es: (5 lo más adecuado a tus expectativas y 1 lo mínimo):	1 ()	2 ()	3 ()	4 ()	5 ()	
1.2.5.6. Cuando trabajas en equipo se fijan por anticipado las formas de evaluar el trabajo que cada uno de los miembros realizará.	Sí	No				
2.2.5.6. Piensas que fijar por anticipado las formas de evaluar el trabajo que cada uno de los integrantes es: (5 lo más adecuado a tus expectativas y 1 lo mínimo):	1 ()	2 ()	3 ()	4 ()	5 ()	

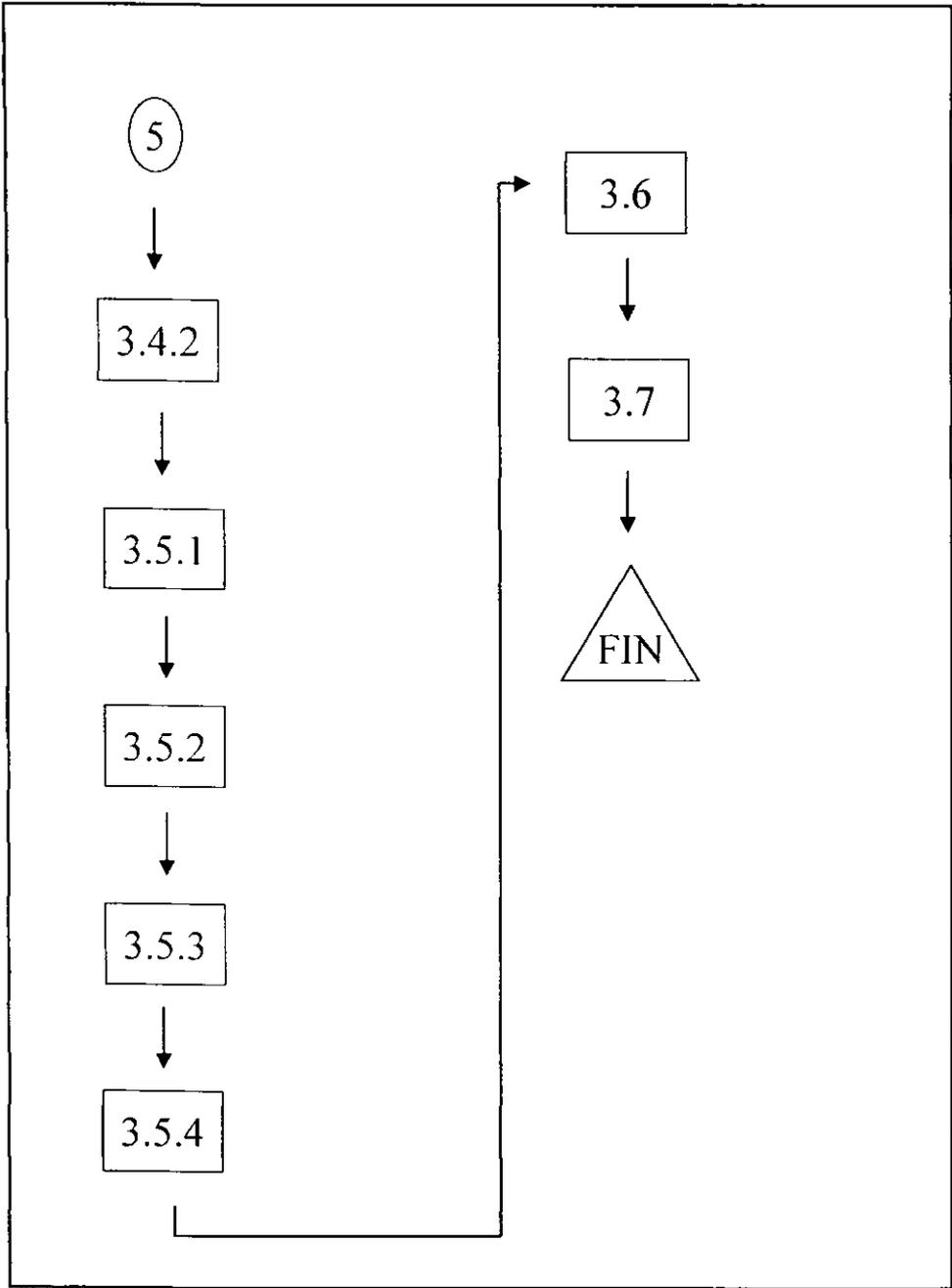
3.5.3 Diagrama de arboreación











3.5.4. Tabla de equivalencias

La siguiente tabla tiene la finalidad de identificar y ubicar los reactivos numerados en la tabla de especificaciones con el orden en que aparecerán en el cuestionario, es decir, cada índice aparecerá con su reactivo correspondiente.

1	1.1.1.1.	41	1.2.3.5.
2	2.1.1.1.	42	2.2.3.5.
3	1.1.1.2.	43	1.2.3.6.
4	2.1.1.2.	44	2.2.3.6.
5	1.1.2.1.	45	1.2.3.7.
6	2.1.2.1.	46	2.2.3.7.
7	1.1.2.2.	47	1.2.3.8.
8	2.1.2.2.	48	2.2.3.8.
9	1.1.2.3.	49	1.2.4.1.
10	2.1.2.3.	50	2.2.4.1.
11	1.1.3.1.	51	1.2.4.2.
12	2.1.3.1.	52	2.2.4.2.
13	1.1.3.2.	53	1.2.4.3.
14	2.1.3.2.	54	2.2.4.3.
15	1.1.3.3.	55	1.2.4.4.
16	2.1.3.3.	56	2.2.4.4.
17	1.1.3.4.	57	1.2.5.1.
18	2.1.3.4.	58	2.2.5.1.
19	1.2.1.1.	59	1.2.5.2.
20	2.2.1.1.	60	2.2.5.2.
21	1.2.1.2.	61	1.2.5.3.
22	2.2.1.2.	62	2.2.5.3.
23	1.2.1.3.	63	1.2.5.4.
24	2.2.1.3.	64	2.2.5.4.
25	1.2.1.4.	65	1.2.5.5.
26	2.2.1.4.	66	2.2.5.5.
27	1.2.1.5.	67	1.2.5.6.
28	2.2.1.5.	68	2.2.5.6.
29	1.2.2.1.	69	3.1.
30	2.2.2.1.	70	3.2.
31	1.2.2.2.	71	3.3.1.
32	2.2.2.2.	72	3.3.2.
33	1.2.3.1.	73	3.3.3.
34	2.2.3.1.	74	3.4.1.
35	1.2.3.2.	75	3.5.1.
36	2.2.3.2.	76	3.5.2.

37	1.2.3.3.	77	3.5.3
38	2.2.3.3.	78	3.5.4
39	1.2.3.4.	79	3.6
40	2.2.3.4.	80	3.7

3.5.5 Cuestionario Previo

Estimado alumno:

El objetivo de este cuestionario es conocer tu opinión sobre algunos aspectos de estudio. Te pedimos contestar con la mayor veracidad posible. Los resultados serán tratados con fines meramente estadísticos y de manera confidencial, si deseas conocer los resultados, te suplicamos seas tan amable de acudir a la dirección electrónica rubysalmon@tutopia.com y solicitarlos con gusto los enviaremos. De antemano agradecemos enormemente tu participación.

INSTRUCCIONES GENERALES

Conteste las siguientes preguntas, seleccionando la opción más indicada con su respuesta, si tiene duda sobre alguna pregunta dirijase a la persona que le solicitó contestarlo.

- Indica las horas diarias que dedicas a estudiar fuera de las horas de clase
 Menos de 3 Entre 4 y 5 Más de 5
- Piensas que esa cantidad de horas es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):
 1 2 3 4 5
- Indica qué días estudias fuera de las horas de clase.
 Lunes Martes Miércoles Jueves Viernes Sáb. Dom.
- Piensas que estudiar esa cantidad de días es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):
 1 2 3 4 5
- Indica el lugar en regularmente estudias en tu casa.
 Recámara Estudio Sala Comedor Cocina
- Piensas que estudiar en ese lugar es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):
 1 2 3 4 5
- ¿El lugar en que regularmente estudias en tu casa tiene ventanas?
 Sí No

8. Piensas que la ventilación en ese lugar es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):

() 1 () 2 () 3 () 4 () 5

9. ¿El lugar en que regularmente estudias en tu casa tiene como iluminación?

() Luz natural () Luz eléctrica

10. Piensas que la iluminación en ese lugar es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):

() 1 () 2 () 3 () 4 () 5

11. ¿Cuándo te dispones a estudiar, colocas los libros de texto que necesitas junto a ti?

() Sí () No

12. Piensas que colocar los libros de texto que vas a necesitar junto a ti es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):

() 1 () 2 () 3 () 4 () 5

13. ¿Cuándo te dispones a estudiar, colocas las enciclopedias y diccionarios que vas a necesitar junto a ti? () Sí () No

14. Piensas que colocar las enciclopedias y diccionarios que vas a necesitar junto a ti es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):

() 1 () 2 () 3 () 4 () 5

15. Cuando te dispones a estudiar, colocas los artículos de papelería que vas a necesitar junto a ti. () Sí () No

16. Piensas que colocar los artículos de papelería que vas a necesitar junto a ti es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):

() 1 () 2 () 3 () 4 () 5

Utilizas la computadora para estudiar y hacer tus tareas () Sí () No

Si su respuesta es No pase a la pregunta 20.

17. Cuando te dispones a estudiar, tu computadora tiene los programas y impresora, papel y tinta que vas a necesitar. () Sí () No

18. Piensas que tu computadora tiene los programas, impresora, papel y tinta que vas a necesitar: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo): () 1 () 2 () 3 () 4 () 5

19. Cuando lees un libro o varios los utilizas para obtener definiciones, ejemplos y cita textual. () Sí () No

20. Piensas que leer para obtener definiciones, ejemplos y citas textuales es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):

() 1 () 2 () 3 () 4 () 5

21. Cuando lees un libro o varios los utilizas para elaborar mapas mentales:
 Sí No
22. Piensas que leer para elaborar mapas mentales es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):
 1 2 3 4 5
23. Cuando lees un libro o varios los utilizas para hacer resúmenes. Sí No
24. Piensas que leer para hacer resúmenes es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo): 1 2 3 4 5
25. ¿Cuándo lees un libro o varios los utilizas para elaborar marcos teóricos?
 Sí No
26. Piensas que leer para elaborar marcos teóricos es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):
 1 2 3 4 5
27. Cuando lees un libro o varios los utilizas para entretenerte. Sí No
28. Piensas que leer para entretenerte es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):
 1 2 3 4 5
29. ¿Para recordar lo visto en clase o en los libros repites en voz alta o mentalmente?
 Sí No
30. Piensas que repetir en voz alta o mentalmente lo visto en clase o en libros es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):
 1 2 3 4 5
31. ¿Para recordar lo visto en clase o en los libros utilizas claves? Sí No
32. Piensas que utilizar claves para recordar lo visto en clase o en libros es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):
 1 2 3 4 5
33. ¿Para comprender lo visto en clase o en libros o en apuntes elaboras mapas mentales?
 Sí No
34. Piensas que elaborar mapas mentales para comprender lo visto en clase o en libros es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):
 1 2 3 4 5
35. Para comprender lo visto en clase, libros o apuntes elaboras cuestionarios previos.
 Sí No

36. Piensas que elaborar cuestionarios previos para comprender lo visto en clase o en libros es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):

()1 ()2 ()3 ()4 ()5

37. ¿Para comprender lo visto en clase libros o apuntes elaboras cuestionarios finales?

() Sí () No

38. Piensas que elaborar cuestionarios finales para comprender lo visto en clase o en libros

()1 ()2 ()3 ()4 ()5

39. Para comprender lo visto en clase, en libros o en apuntes elaboras resúmenes.

() Sí () No

40. Piensas que elaborar resúmenes para comprender lo visto en clase o en libros es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):

()1 ()2 ()3 ()4 ()5

41. ¿Para comprender lo visto en clase o en libros o en apuntes subrayas? () Sí () No

42. Piensas que subrayar para comprender lo visto en clase o en libros es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):

()1 ()2 ()3 ()4 ()5

43. ¿Para comprender lo visto en clase o en libros realizas apuntes? () Sí () No

44. Piensas que realizar apuntes para comprender lo visto en clase o en libros es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):

()1 ()2 ()3 ()4 ()5

45. Para comprender lo visto en clase o en libros haces anotaciones para preguntar en clase.

() Sí () No

46. Piensas que hacer anotaciones para preguntar en clase para comprender lo visto en clase o en libros es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo): ()1 ()2 ()3 ()4 ()5

47. Para comprender lo visto en clase o en libros haces cuadros sinópticos. () Sí () No

48. Piensas que hacer cuadros sinópticos para comprender lo visto en clase o en libros es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):

()1 ()2 ()3 ()4 ()5

49. ¿Entregas las tareas, ejercicios o problemas que deja el profesor? () Sí () No

50. Piensas que entregar las tareas, ejercicios o problemas que deja el profesor es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):

()1 ()2 ()3 ()4 ()5

51. ¿Para estudiar tú mismo te planteas problemas, ejercicios o tareas? () Sí () No

52. Piensas que plantearte tú mismo, ejercicios o problemas para estudiar es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):
()1 ()2 ()3 ()4 ()5
53. ¿Cuándo resuelves una tarea o ejercicio, te aseguras del resultado correcto en los libros?
()Sí ()No
54. Piensas que asegurarte del resultado correcto en los libros cuando resuelves una tarea o ejercicio es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo): ()1 ()2 ()3 ()4 ()5
55. ¿Cuándo resuelves una tarea o ejercicio, consultas al profesor de la materia para asegurarte del resultado correcto? ()Sí ()No
56. Piensas que consultar al profesor de la materia para asegurarte del resultado correcto cuando resuelves una tarea o ejercicio es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo): ()1 ()2 ()3 ()4 ()5
57. ¿Cuándo tienes que trabajar en equipo la selección de los integrantes se hace por?
() La amistad () Sus conocimientos () Lo que saben hacer () Cercanía a tu domicilio
() Indicaciones del profesor
58. Piensas que para la selección de los integrantes de un equipo de trabajo se debe tomar en cuenta: () La amistad () Sus conocimientos () Lo que saben hacer () Cercanía a tu domicilio () Indicaciones del profesor
59. ¿Cuándo trabajas en equipo se fijan las metas de trabajo? ()Sí ()No
60. Piensas que fijar las metas de cuando trabajas en equipo es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):
()1 ()2 ()3 ()4 ()5
61. ¿Cuándo trabajas en equipo se asignan tareas diferentes a cada uno de los miembros?
()Sí ()No
62. Piensas que asignar tareas diferentes a cada integrante del equipo es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):
()1 ()2 ()3 ()4 ()5
63. ¿Cuándo trabajas en equipo se fijan por anticipado los tiempos de entrega de cada uno de los integrantes? ()Sí ()No
64. Piensas que fijar por anticipado los tiempos de entrega de cada uno de los integrantes es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):
()1 ()2 ()3 ()4 ()5
65. ¿Cuándo trabajas en equipo discuten entre todos las formas en que se trabajó y los resultados obtenidos? ()Sí ()No

66. Piensas que discutir entre todos la forma en que se trabajó y los resultados obtenidos es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):
() 1 () 2 () 3 () 4 () 5

67. ¿Cuándo trabajas en equipo se fijan por anticipado las formas de evaluar el trabajo que cada uno de los miembros realizará? () Sí () No

68. Piensas que fijar por anticipado las formas de evaluar el trabajo que cada uno de los integrantes es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo): () 1 () 2 () 3 () 4 () 5

69. Sexo () Masculino () Femenino

70. Área de estudio () Humanidades () Económico-administrativa

71. Cantidad de hermanos () Ninguno () Dos () Tres () Más de tres

72. Lugar de nacimiento en la familia
() Primero () En medio () Último

73. Edades de los hermanos
() Más de 25 () entre 18 y 24 () menor de 16

74. Escolaridad del padre
() Menor de Bachillerato () bachillerato () Mayor de bachillerato

75. Escolaridad de la madre
() Menor de Bachillerato () bachillerato () Mayor de bachillerato

76. Promedio
() Mayor de 9 () entre 8 y 8.9 () Menor de 8

77. Materia reprobadas
() Ninguna () Una materia () Más de una

78. Extraordinarios presentados y aprobados
() Entre 1 y 2 () Entre 3 y 5 () Más de 5

79. Extraordinarios presentados y reprobados
() Entre 1 y 2 () Entre 3 y 5 () Más de 5

80. Zona de residencia
() Urbana () Semi urbana () Rural

81. Tiempo de traslado a la escuela
() Entre 15 y 30 minutos. () Entre 31 y 60 minutos. () Más de 1 hora

3.6. Procedimiento de piloteo

3.6.1. Utilidad del piloteo

- a) La tabla de arboreación
- b) Los reactivos miden al indicador
- c) El procedimiento de la encuesta:
 - Forma de abordar al encuestado
 - Quien escribe
 - Situación de a encuesta
 - Procesamiento estadístico
 - Obtención de conclusiones

3.6.2 Verificación del diagrama de arboreación

El diagrama de arboreación que se elaboró confirmó que la mayoría de los reactivos que se idearon y plasmaron fueron contestados satisfactoriamente de acuerdo con los criterios de pertinencia de las respuestas, ya que fueron seleccionados para que tuviera continuidad de un reactivo a otro y así, poder finalizar perfectamente el cuestionario.

3.6.3 Confiabilidad de los reactivos

Los reactivos que se crearon mostraron una confiabilidad aceptable, ya que todos presentaron la información precisa necesaria para desarrollar la investigación y obtener la opinión sobre el tema de estudio.

3.6.4 Informe del procedimiento del piloteo

3.6.4.1 Forma de abordar al encuestado

Se reunió a un grupo de diez prospectos alumnos para encuestarlos en uno de los salones de la escuela, argumentando que es un cuestionario de parte de la Institución. Todos ellos colaboraron amablemente, sin presentar objeción alguna, por el contrario demostraron una actitud de cooperación total.

3.6.4.2 Quien escribe

El cuestionario fue llenado individualmente por cada encuestado, sin que esto ocasionara problema alguno.

3.6.4.3 Situación de la encuesta

La encuesta se realizó sin problema alguno, el tiempo de duración aproximado fue de 25 minutos, no hubo problemas de comprensión de los reactivos, lo cual generó confianza en el instrumento.

3.6.4.4 Procesamiento estadístico

1.1.1.1. Indica las horas diarias que dedicas a estudiar fuera de las horas de clase	Menos de 3		Entre 4 y 5				Más de 5	
	Frec. 7	70%	Frec. 3		30%	Frec.	%	
2.1.1.1. Piensas que esa cantidad de horas es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):	1		2		3	4	5	
	2	20%	8	80%				

1.1.1.2. Indica qué días estudias fuera de las horas de clase	Lunes		Martes		Miércoles		Jueves		Viernes		Sáb. y Dom.	
	10	100%	10	100%	10	100%	9	90%	5	50%	0	%
2.1.1.2. Piensas que estudiar esa cantidad de días es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):	1		2		3		4		5			
	1	10%	1	10%	8	80%						

1.1.2.1. Indica el lugar en regularmente estudias en tu casa.	Recámara		Estudio		Sala		Comedor		Cocina	
	Frecuencia 7	70%	Frecuencia 2	20%	Frecuencia 1	10%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
2.1.2.1. Piensas que estudiar en ese lugar es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):	1		2		3		4		5	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec. 7	70%	Frec. 3	30%

1.1.2.2. El lugar en que regularmente estudias en tu casa tiene ventanas	Sí				No					
	Frecuencia 10		100 %		Frecuencia		%			
2.1.2.2. Piensas que la ventilación en ese lugar es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que desearías y 1 lo mínimo):	1		2		3		4		5	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec. 3	30 %	Frec. 5	50 %	Frec. 2	20 %

1.1.2.3. El lugar en que regularmente estudias en tu casa tiene iluminación	Luz natural				Luz eléctrica					
	Frecuencia 10		100 %		Frecuencia 10		100 %			
2.1.2.3. Piensas que la iluminación en ese lugar es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que desearías y 1 lo mínimo):	1		2		3		4		5	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec. 8	80 %	Frec. 2	20 %

1.1.3.1. Cuando te dispones a estudiar, colocas los libros de texto que vas a necesitar junto a ti.	Sí				No					
	Frecuencia 8		80 %		Frecuencia 2		20 %			
2.1.3.1. Piensas que colocar los libros de texto que vas a necesitar junto a ti es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que desearías y 1 lo mínimo):	1		2		3		4		5	
	Frec.	%	Frec. 1	10%	Frec. 1	10%	Frec.	%	Frec. 8	80 %

1.1.3.2. Cuando te dispones a estudiar, las enciclopedias y diccionarios que vas a necesitar junto a ti	Sí				No					
	Frecuencia 6		60 %		Frecuencia 4		40 %			
2.1.3.2. Piensas que colocar las enciclopedias y diccionarios que vas a necesitar junto a ti es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que desearías y 1 lo mínimo):	1		2		3		4		5	
	Frec.	%	Frec. 2	20%	Frec. 1	10%	Frec. 2	20%	Frec. 5	50 %

1.1.3.3. Cuando te dispones a estudiar, colocas los artículos de papelería que vas a necesitar junto a ti.	Sí				No					
	Frecuencia 10		100 %		Frecuencia		%			
2.1.3.3. Piensas que colocar los	1		2		3		4		5	

artículos de papelería que vas a necesitar junto a ti es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec. 1	10%	Frec. 9	90%

Utilizas la computadora para estudiar y hacer tus tareas	Sí					No				
	Frecuencia 9		90 %			Frecuencia 1		10 %		

1.1.3.4. Cuando te dispones a estudiar, tu computadora tiene los programas y impresora, papel y tinta que vas a necesitar.	Sí					No				
	Frecuencia 7		70 %			Frecuencia 2		20 %		

2.1.3.4 Piensas que tu computadora tiene los programas, impresora, papel y tinta que vas a necesitar (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):	1		2		3		4		5	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec. 4	40 %	Frec. 5	50 %

1.2.1.1. Cuando lees un libro o varios los utilizas para obtener definiciones, ejemplos y cita textual:	Sí					No				
	Frec. 3		30 %			Frec. 7		70 %		

2.2.1.1 Piensas que leer para obtener definiciones, ejemplos y citas textuales es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo)	1		2		3		4		5	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec. 2	20 %	Frec. 3	30 %	Frec. 5	50%

1.2.1.2. Cuando lees un libro o varios los utilizas para elaborar mapas mentales:	Sí					No				
	Frec 2		20%			Frec. 8		80 %		

2.2.1.2. Piensas que leer para elaborar mapas mentales es (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):	1		2		3		4		5	
	Frec	%	Frec. 1	10 %	Frec. 3	30 %	Frec. 2	20 %	Frec. 4	40 %

1.2.1.3. Cuando lees un libro o varios los utilizas para hacer resúmenes.	Sí					No				
	Frec 8		80 %			Frec. 2		20 %		

2.2.1.3. Piensas que leer para hacer resúmenes es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):	1		2		3		4		5	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec. 1	10 %	Frec. 3	30 %	Frec. 6	60 %

1.2.1.4 Cuando lees un libro o varios los utilizas para elaborar marcos teóricos.	Sí				No					
	Frec.3		30 %		Frec. 7		70 %			
2.2.1.4 Piensas que leer para elaborar marcos teóricos es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo)	1		2		3		4		5	
	Frec.	%	Frec. 1	10 %	Frec. 3	30 %	Frec. 5	50%	Frec. 1	10 %

1.2.1.5. Cuando lees un libro o varios los utilizas para entretenerte.	Sí				No					
	Frec. 4		40 %		Frec. 6		60 %			
2.2.1.5 Piensas que leer para entretenerte es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo)	1		2		3		4		5	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec. 2	20 %	Frec. 2	20 %	Frec. 6	60 %

1.2.2.1. Para recordar lo visto en clase o en los libros repites en voz alta o mentalmente	Sí				No					
	Frec. 8		80 %		Frec. 2		%			
2.2.2.1 Piensas que repetir en voz alta o mentalmente lo visto en clase o en libros es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo)	1		2		3		4		5	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec. 3	30%	Frec. 6	60%	Frec. 1	10%

1.2.2.2 Para recordar lo visto en clase o en los libros utilizas claves	Sí				No					
	Frec. 7		70 %		Frec. 3		30 %			
2.2.2.2 Piensas que utilizar claves para recordar lo visto en clase o en libros es (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo)	1		2		3		4		5	
	Frec.	%	Frec. 1	10 %	Frec. 2	20 %	Frec. 5	50 %	Frec. 2	20 %

1.2.3.1. Para comprender lo visto en clase o en libros o en apuntes elaboras mapas mentales.	Sí				No					
	Frec. 7		70 %		Frec. 3		30 %			
2.2.3.1. Piensas que elaborar mapas mentales para comprender lo visto en clase o en libros es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo).	1		2		3		4		5	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec. 3	10 %	Frec. 6	60 %	Frec. 1	10 %

1.2.3.2. Para comprender lo visto en clase. libros o apuntes elaboras cuestionarios previos.	Sí				No					
	Frec. 2		20 %		Frec. 8		80 %			
2.2.3.2 Piensas que elaborar cuestionarios previos para comprender lo visto en clase o en libros es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):	1		2		3		4		5	
	Frec.	%	Frec. 6	60 %	Frec. 2	20 %	Frec. 1	10 %	Frec. 1	10 %

1.2.3.3. Para comprender lo visto en clase libros o apuntes elaboras cuestionarios finales.	Sí				No					
	Frec. 7		70%		Frec. 3		30 %			
2.2.3.3. Piensas que elaborar cuestionarios finales para comprender lo visto en clase o en libros es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):	1		2		3		4		5	
	Frec.	%	Frec. 1	10 %	Frec.2	20 %	Frec. 5	50 %	Frec. 2	20 %

1.2.3.4 Para comprender lo visto en clase. en libros o en apuntes elaboras resúmenes.	Sí				No					
	Frec. 5		%		Frec. 5		50 %			
2.2.3.4. Piensas que elaborar resúmenes para comprender lo visto en clase o en libros es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):	1		2		3		4		5	
	Frec.	%	Frec. 2	20 %	Frec. 6	60 %	Frec. 2	20 %	Frec.	%

1.2.3.5 Para comprender lo visto en clase o en libros o en apuntes subrayas.	Sí				No					
	Frec. 6		60 %		Frec. 4		40 %			
2.2.3.5 Piensas que subrayar para comprender lo visto en clase o en libros es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo).	1		2		3		4		5	
	Frec.	%	Frec. 3	30 %	Frec.5	50%	Frec. 20	20%	Frec.	%

1.2.3.6. Para comprender lo visto en clase o en libros realizas apuntes.	Sí				No					
	Frec. 10		100%		Frec.		%			
2.2.3.6. Piensas que realizar apuntes para comprender lo visto en clase o en libros es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):	1		2		3		4		5	
	Frec.	%	Frec. 2	20%	Frec. 6	60%	Frec. 2	20%	Frec.	%

1.2.3.7. Para comprender lo visto en clase o en libros haces anotaciones para preguntar en clase.	Sí				No					
	Frec.3		30%		Frec. 7		70 %			
2.2.3.7 Piensas que hacer anotaciones para preguntar en clase para comprender lo visto en clase o en libros es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):	1		2		3		4		5	
	Frec. 1	10 %	Frec. 2	20 %	Frec. 5	50%	Frec. 2	20 %	Frec.	%

1.2.3.8. Para comprender lo visto en clase o en libros haces cuadros sinópticos.	Sí				No					
	Frec.4		40 %		Frec. 6		60 %			
2.2.3.8. Piensas que hacer cuadros sinópticos para comprender lo visto en clase o en libros es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):	1		2		3		4		5	
	Frec. 1	10 %	Frec.2	20 %	Frec. 4	40 %	Frec. 3	30 %	Frec.	%

1.2.4.1. Entregas las tareas, ejercicios o problemas que deja el profesor.	Sí				No					
	Frec. 9		90 %		Frec. 1		10 %			
2.2.4.1. Piensas que entregar las tareas, ejercicios o problemas que deja el profesor es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):	1		2		3		4		5	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec. 1	10 %	Frec.2	20 %	Frec.7	70 %

1.2.4.2. Para estudiar tú mismo te planteas problemas, ejercicios o tareas.	Sí				No					
	Frec. 2		20 %		Frec. 8		80 %			
2.2.4.2. Piensas que plantearte tú mismo, ejercicios o problemas para estudiar es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):	1		2		3		4		5	
	Frec. 1	10 %	Frec. 2	20%	Frec. 5	50%	Frec. 220	%	Frec.	%

1.2.4.3. Cuando resuelves una tarea o ejercicio, te aseguras del resultado correcto en los libros.	Sí				No					
	Frec. 8		80%		Frec. 2		20 %			
2.2.4.3. Piensas que asegurarte del	1		2		3		4		5	

resultado correcto en los libros cuando resuelves una tarea o ejercicio es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):	Frec.	%	Frec.	10 %	Frec.	20%	Frec.	50 %	Frec.	20 %
---	-------	---	-------	------	-------	-----	-------	------	-------	------

1.2.4.4. Cuando resuelves una tarea o ejercicio, consultas al profesor de la materia para asegurarte del resultado correcto.	Sí					No				
	Frec. 8		80%			Frec. 2		20%		
2.2.4.4. Piensas que consultar al profesor de la materia para asegurarte del resultado correcto cuando resuelves una tarea o ejercicio es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):	1		2		3		4		5	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	20 %	Frec.	70%	Frec.	10 %

1.2.5.1. Cuando tienes que trabajar en equipo la selección de los integrantes se hace por	La amistad		Sus conocimientos		Lo que saben hacer		Cercanía a tu domicilio		Indicaciones del profesor	
	Frec.2	20 %	Frec.3	30 %	Frec.2	20 %	Frec. 1	10%	Frec.2	20 %
2.2.5.1. Piensas que para la selección de los integrantes de un equipo de trabajo se debe tomar en cuenta	La amistad		Sus conocimientos		Lo que saben hacer		Cercanía a tu domicilio		Indicaciones del profesor	
	Frec. 1	10%	Frec. 5	50 %	Frec. 2	20 %	Frec. 1	10 %	Frec.1	10 %

1.2.5.2. Cuando trabajas en equipo se fijan las metas de trabajo.	Sí					No				
	Frec. 9		90 %			Frec. 1		10%		
2.2.5.2. Piensas que fijar las metas de cuando trabajas en equipo es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):	1		2		3		4		5	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec. 2	20 %	Frec. 5	50%	Frec. 3	30%

1.2.5.3. Cuando trabajas en equipo se asignan tareas diferentes a cada uno de los miembros.	Sí					No				
	Frec. 8		80 %			Frec. 2		20%		
2.2.5.3. Piensas que asignar tareas diferentes a cada integrante del equipo es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):	1		2		3		4		5	
	Frec.	%	Frec. 1	10 %	Frec. 2	20 %	Frec. 5	50%	Frec. 3	30 %

1 2.5.4. Cuando trabajas en equipo se fijan por anticipado los tiempos de entrega de cada uno de los integrantes.	Sí				No					
	Frec. 9		90 %		Frec. 1		10 %			
2 2.5.4. Piensas que fijar por anticipado los tiempos de entrega de cada uno de los integrantes es. (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):	1		2		3		4		5	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec. 3	30 %	Frec. 3	30 %	Frec. 4	40 %

1 2.5.5. Cuando trabajas en equipo discuten entre todos las formas en que se trabajó y los resultados obtenidos	Sí				No					
	Frec. 6		60 %		Frec. 4		40 %			
2 2.5.5. Piensas que discutir entre todos la forma en que se trabajó y los resultados obtenidos son: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo):	1		2		3		4		5	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec. 3	30 %	Frec. 4	40 %	Frec. 3	30 %

1 2.5.6 Cuando trabajas en equipo se fijan por anticipado los formas de evaluar el trabajo que cada uno de los miembros realizará	Sí				No					
	Frec. 7		70 %		Frec. 3		30 %			
2 2.5.6. Piensas que fijar por anticipado las formas de evaluar el trabajo que cada uno de los integrantes es: (5 lo más adecuado a tus expectativas para ser el estudiante que deseas y 1 lo mínimo)	1		2		3		4		5	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec. 2	20 %	Frec. 4	40 %	Frec. 4	40 %

3.6.4.4 Obtención de conclusiones

Una vez que se han aplicado y llevado a tablas los resultados se pudo apreciar que la forma de abordar al encuestado, quien lo escribe y la situación de la encuesta, son las vías más propias para el buen resultado de la aplicación del instrumento. El resultado nos arroja datos que son interesantes y que se verán corroborados al momento de la aplicación formal del cuestionario.

NÚMERO DE REACTIVO	CORRECCIÓN
1.1.1.1.	Opciones: de 1 a 2, entre 4 y 5, de 4 a 5
1.1.1.2.	Eliminar la opción de sábado
1.1.2.1.	Eliminar la opción cocina

CAPÍTULO 4
CONFORMACIÓN DE LA MUESTRA

CAPÍTULO 4 LEVANTAMIENTO DE DATOS

4.1 Características de la población

El objetivo de la investigación es conocer la opinión que tienen los alumnos del último semestre de preparatoria de las áreas económico-administrativa y humanidades, sobre los hábitos de estudio. Para ello se generó un cuestionario que será aplicado a los sujetos que reúnan las características necesarias para obtener la información suficiente.

La población a la cual le será aplicado el instrumento (encuesta) se delimitará de la siguiente manera, por convenir a intereses de tiempo, de economía y sobre todo para tener un parámetro más exacto de la población se aplicará un censo. Los sujetos deberán estar inscritos en el sexto semestre de bachillerato, estar al corriente en sus pagos de colegiaturas, no tener reprobadas más de tres materias curriculares, y asistir regularmente a clases.

Además deben pertenecer a los grupos 6º "C", del área 3 Económico-administrativa, 6º "D" y "E", del área 4 Humanidades, respectivamente. El universo que reúne estas características se conforma por 138 alumnos o sujetos que cumplen perfectamente con las características del perfil que requiere la investigación.

El promedio de edad oscila entre los 16 y 18 años, existe un porcentaje ligeramente mayor de mujeres que de hombres y de ellos la mayoría radica dentro del municipio de Cuautitlán Izcalli, además de que su nivel socio-económico está catalogado entre A y B.

Debido a que los sujetos están perfectamente definidos y ubicados se ha decidido realizar un levantamiento de datos a partir de un censo, esta determinación se toma debido a:

- a) La cantidad de sujetos que conforman la población.
- b) Al lapso de tiempo que lleva aplicar un censo.
- c) Que se desea conocer un dato exacto sobre los hábitos de estudio que poseen lo sujetos a encuestar.
- d) Los bajos costos económicos, de tiempo y de esfuerzo, que representa aplicar el instrumento a todos los miembros del universo.
- e) También y por solicitud del cliente que desea conocer primeramente los resultados de esta población.

La forma de seleccionar al universo, se tomó de las listas de inscripción que aportó el departamento de Servicios Escolares, las cuales se actualizan al inicio de cada semestre, generando con ello una confiabilidad muy amplia, además de que cada profesor titular de grupo corroboró que todos los alumnos estuvieran dentro de reglamento.

4.2. Reporte de levantamiento de datos

♣ La encuesta se aplicó de forma personal a los casi ciento cuarenta sujetos, para ello, se instruyó a un equipo de tres profesores que aplicaron el instrumento, con ligera supervisión, ya que el levantamiento de datos no la requería. Los cuestionarios se entregaron en cada salón, e inmediatamente después de que fue respondido se devolvió al profesor para su recolección total.

♣ Para los fines de la investigación y por su dinámica, se consideró que la mejor vía para registrar las respuestas, al momento de aplicar el instrumento, es con papel y lápiz, y que se debería autoaplicar, es decir, se le entregó a cada alumno y una vez que se respondió se recolectaron todas.

♣ El calendario de aplicación de la encuesta es el siguiente, enfatizando que no existió ningún contratiempo durante la recolección de datos:

Día	Lugar	Tiempo de permanencia	Número de encuestas	Observaciones
2/Marzo/2001	Salón 18	35 minutos	38	Ninguna
2/Marzo/2001	Salón 19	35 minutos	44	Ninguna
2/Marzo/2001	Salón 20	45 minutos	54	Ninguna

✦ Los costos del levantamiento se cubrieron por parte de la Universidad Franco Mexicana Plantel Norte, sin embargo el gasto económico fuerte se registró en el fotocopiado del instrumento(encuesta), el cual a pesar de haber sido modificado para su reducción se realizó en tres hojas oficio por 136 juegos a 50 centavos la fotocopia, lo cual generó un costo aproximado de \$ 207.00 pesos.

Más los gasto de hojas, lápices, tablas de madera y otros artículos de papelería, que no se incluyeron en lo anterior.

✦ Relación entre los grupos y el folio de la encuesta:

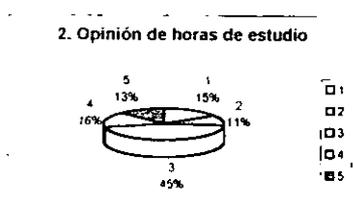
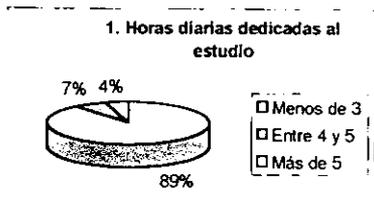
GRUPO	Número de encuesta
C	000-053
D	054-097
E	098-136

4.3 Descripción de datos

En este apartado se describirán los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta, aplicada a 136 estudiantes de las áreas Económico-administrativa y humanidades del sexto semestre de preparatoria de la Universidad Franco Mexicana, Plantel norte.

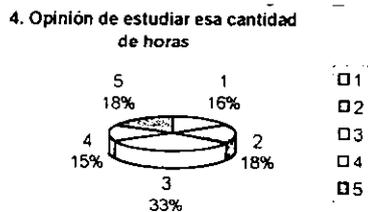
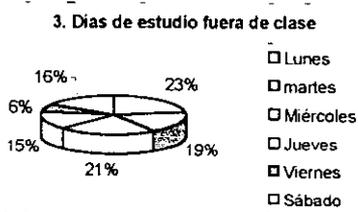
✦ La cantidad de horas que los estudiantes le dedican al estudio fuera de sus horas de clase se dividió de la siguiente manera 89 % estudia menos de 5 horas a la semana, 7 % estudia entre cuatro y cinco horas y sólo el 4 % estudia más de 5 horas.

En la opinión sobre la cantidad de horas que los estudiantes le dedican al estudio (1 es pésimo, 2 es malo, 3 es regular 4 es bueno y 5 excelente), dijeron que 45 % piensa que es regular, 15 % le parece pésimo, 11 % lo considera malo, 16 % bueno y sólo el 13 % que es excelente



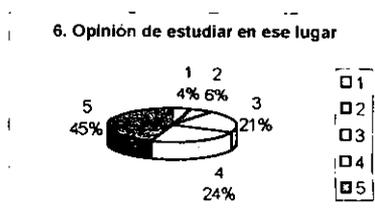
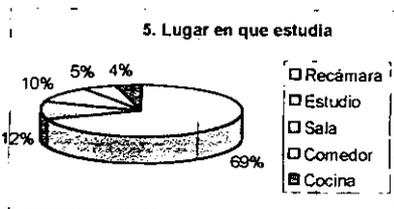
Los días en que estudian los alumnos quedaron así, el 23 % de la población total estudian el lunes, el 21 % lo hace el jueves, el martes el 19 %, el miércoles el 15 %, el 16 lo hace en sábados y domingos y sólo el viernes el 6 %.

La opinión de los alumnos sobre estudiar esa cantidad de días de acuerdo a la calificación quedó así, (1 es pésimo, 2 es malo, 3 es regular 4 es bueno y 5 excelente), el 33 % que es regular, el 16 % dijo que es pésimo, 18 % que es malo, 15 % que es bueno y 18 % es excelente



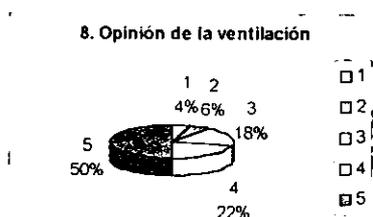
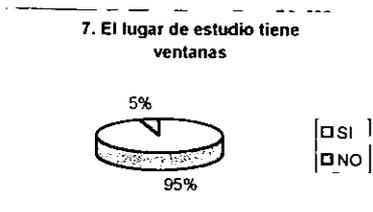
El lugar en el que estudian los alumnos es en la recámara con un 69 %, le sigue el estudio con el 12 %, después la sala con el 10 %, el comedor ocupa el cuarto lugar con 5 % y por último la cocina donde el 4 % de la población la utiliza para estudiar.

En la opinión de los estudiantes el 45 % piensa que ese lugar es excelente, 24 % lo considera bueno, 21 % cree que es regular, 6 % que es malo y sólo el 4 % que es pésimo.



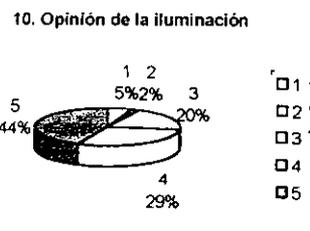
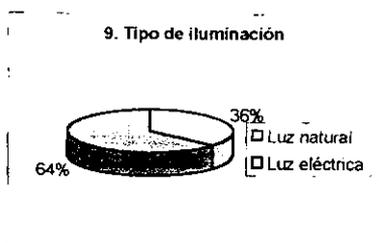
El 95 % de la población estudia en lugares con ventilación, sólo el 5 % dice que no tiene ventilación su lugar de estudio.

El 50 % de la población opina que la ventilación que tiene su lugar de estudio es excelente, 22 es buena. 18 que es regular, 6 % que es mala y el 4 % que es pésima.



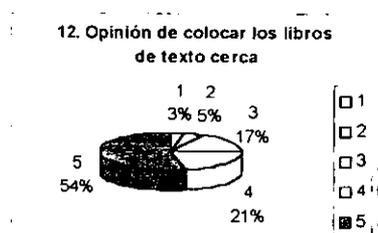
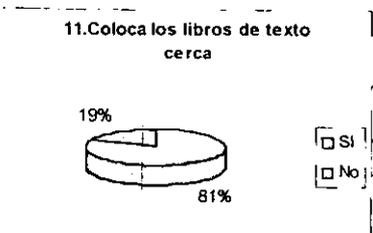
El tipo de iluminación que predomina en los estudiantes corresponde al 64 % de luz eléctrica y solamente el 36 % utiliza para estudiar luz natural.

En la opinión el 44 % de la población expresó que es excelente, mientras que el 29 % la catalogo de bueno, el 20 % la calificó de regular y el 2 % dijo que era malo, el 5 % correspondió al pésimo.



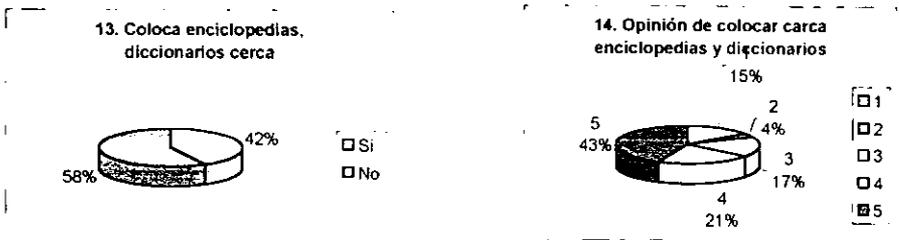
El 81 % de los alumnos colocan los libros de texto cerca cuando se disponen a estudiar, mientras que el restante 19 % no lo hace.

En su opinión el 54 % de los estudiantes consideran que es excelente colocar los libros de texto cerca cuando se disponen a estudiar, el 21 % la califica de bueno, el 17 % piensa que es regular, 5 % cree que es malo y el 3 % piensa que es pésimo.



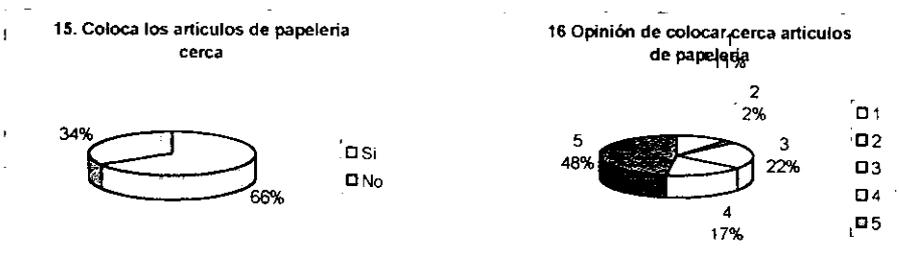
El 58 % de la población coloca enciclopedias y diccionarios cerca para estudiar, en tanto el 42 % no los pone cerca.

En la opinión de colocar los libros y enciclopedias cerca el 43 % dijo que es excelente, el 21 % lo califica de bueno, el 17 % piensa que es regular, el 4 % como malo y el 15 % cree que es pésimo.

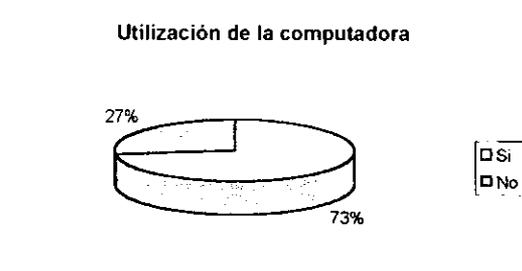


La población que coloca los artículos de papelería cerca del área de estudio corresponde al 66 %, por otro lado el 34 % restante no coloca los artículos cerca.

El 48 % calificó de excelente colocar cerca los artículos de papelería, el 17 % dijo que era bueno, 22 % como regular, 2 % de malo y el 11 % expresó que era pésimo.



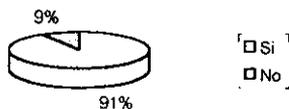
El 73 % de la población utiliza la computadora para estudiar.



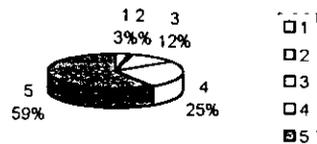
El 91 % de la población respondió que su computadora posee los programas y periféricos necesarios para estudiar y sólo el 9 % no posee lo necesario.

En la opinión el 59 % dijo que es excelente tener todo lo necesario, el 25 % expresó que es bueno, el 12 % que es regular, el 1 % que es malo y el 3 % que es pésimo.

17. La computadora tiene lo necesario



18. Opinión sobre lo necesario de la computadora



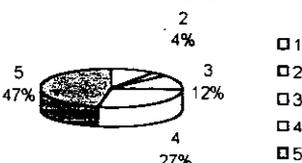
Los alumnos que realizan lectura para obtener definiciones corresponden al 65 %, el restante 35 % cuando leen no lo hacen para obtener definiciones.

En su opinión el 47 % dijo que es excelente, el 27 % que es bueno, 12% que es regular leer para obtener definiciones, el 4% comentó que es malo y el 10 % expresó que es pésimo.

19. Lectura para obtener definiciones



20. Opinión de obtener definiciones de la lectura



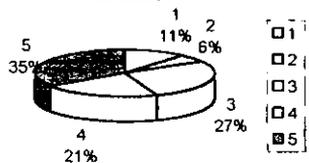
El 52 % de los estudiantes realizan lectura para elaborar mapas mentales, el restante 48 % no lo hace.

En la opinión de los estudiantes el 35 % dijo que es excelente leer para elaborar mapas mentales, 21 % que es bueno, 27 % que es regular, 6 % que es malo y el 11 % que es pésimo.

21. Lectura para elaborar mapas mentales

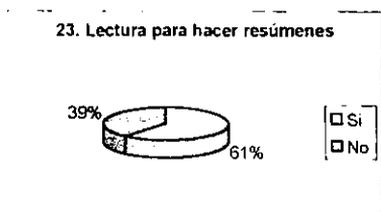


22. Opinión de elaborar mapas mentales



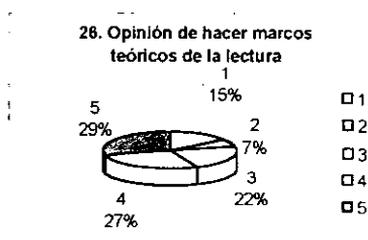
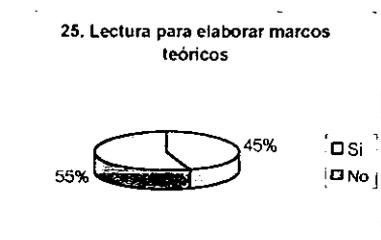
El 61 % de la población realiza lectura para elaborar resúmenes, el resto 39 % no lo hace.

En la opinión sobre la lectura para elaborar resúmenes el 6 % dijo que es pésimo, 4 % que es malo, 24 % expresó que es regular, 25 % que es bueno y el 41 % que es excelente.



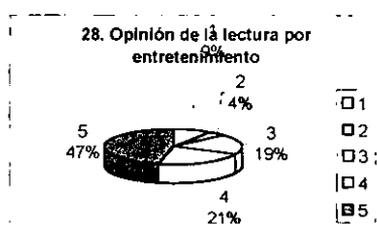
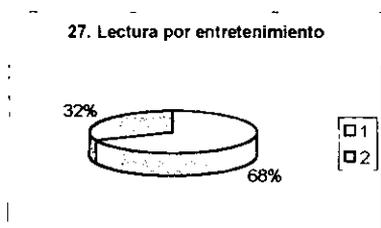
En cuanto a la lectura para elaborar marcos teóricos, el 55 % dijo que no lo hace, mientras que el 45 % si realiza esta actividad.

Sin embargo en lo referente a la opinión el 29 % calificó como excelente el hecho de realizar lecturas para elaborar marcos teóricos, el 27 % cree que es bueno, el 22 % opina que es regular, el 7 % que es malo y el 15 % que es pésimo.



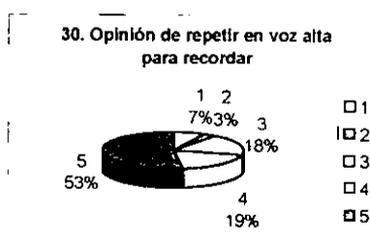
El 68 % de los estudiantes realiza lecturas por simple entretenimiento, en tanto que el 32 % no realiza ese tipo de lecturas.

En la opinión el 47 % piensa que es excelente, 21 % que es bueno, 19 % le expresa como regular. sólo el 4 % como malo y el 9 % como pésimo.



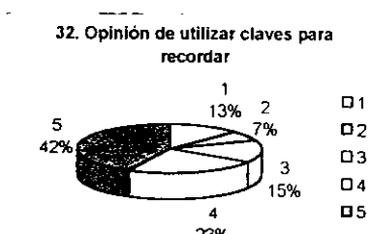
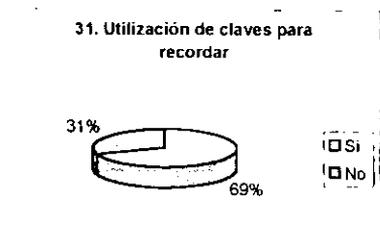
80 % dice que repite en voz alta para recordar lo aprendido, mientras que el 20 % no lo hace.

53 % de la población opinó que es excelente repetir para recordar, 19 % que es bueno, 18 % dijo que es regular, 3 % como malo y 7 % pésimo.



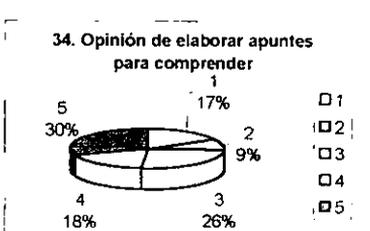
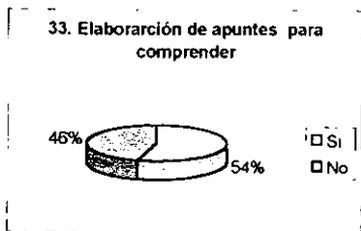
El 69 % de la población expresó que utiliza claves para recordar y el 31 % no las utiliza.

En cuanto a la opinión referente a la utilización de claves para recordar lo aprendido, el 42 % dijo que es excelente, 23 % lo catalogo como bueno, 15 % es bueno, 7 % como malo y 13 % dijo que es pésimo.



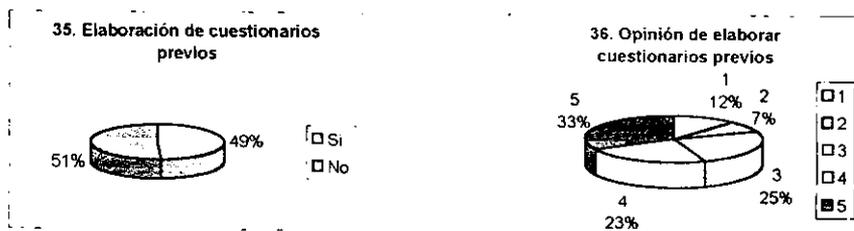
El 54 % dice elaborar apuntes para comprender lo visto en clase, mientras que el 46 % no elabora apuntes.

En cuanto a la opinión solamente el 30 % dice que es excelente elaborar apuntes para comprender, 18 % expreso que es bueno, 26 % como regular, el 9 % opinó que es malo y el 17 % pésimo.



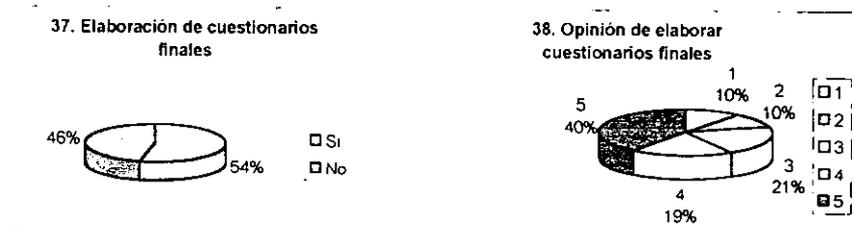
El 49 % dice que elabora cuestionarios previos para estudiar, el 51 % no los elabora.

El 33 % opina que es excelente elaborar cuestionarios previos para estudiar, el 23 % dijo que es bueno, 25 % lo calificó como regular, 7 % como malo y el 12 % como pésimo.



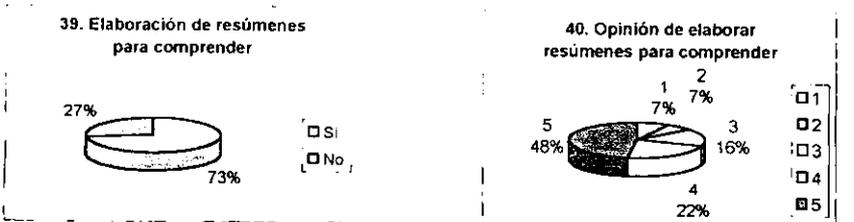
Por otro lado el 56 % dice elaborar cuestionarios finales para revisar lo aprendido, mientras que el 46 % no los hace.

El 40 % opina que es excelente elaborar cuestionarios finales, el 19 % lo cataloga como bueno, 21 % como regular, y por último el 10 % correspondió a las opiniones de malo y regular respectivamente.



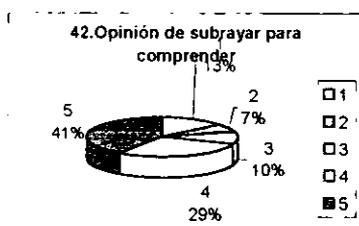
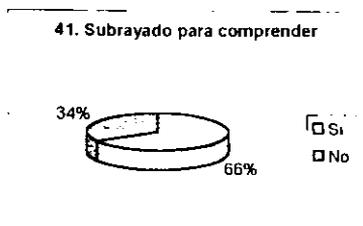
El 73 % de la población elabora resúmenes para comprender le visto en clase, por otra parte el 27 % no los necesita.

El 48 % dice que es excelente elaborar resúmenes para comprender, el 22 % dice que es bueno, 16 % lo califica como regular, y el 7 % como malo y regular respectivamente.



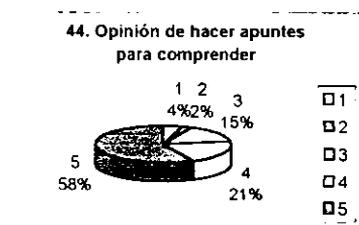
El 66 % dice subrayar para comprender lo visto en clase, en libros o en apuntes, el 34 % restante no lo hace.

El 41 % opina que es excelente subrayar, para comprender lo visto en clase, el 29 % lo califica como bueno, 10 % dice que es regular, el 7 % como malo y el 13 % como pésimo.



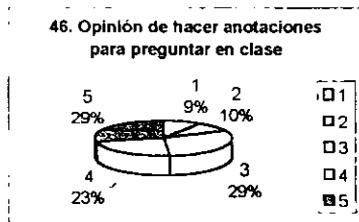
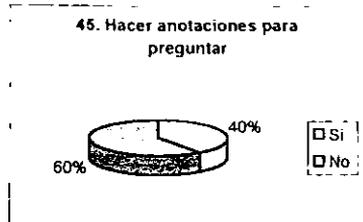
El 83 % realiza apuntes para comprender lo visto en clases, en tanto que el 17 % no los realiza.

En cuanto a la opinión sobre realizar apuntes para comprender lo visto en clase, el 58 % dijo que es excelente, 21 % que es bueno, el 15 % que es regular, 2 % que es malo y el 4 % lo calificó como pésimo.



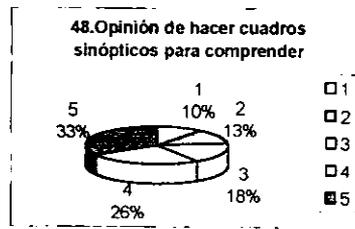
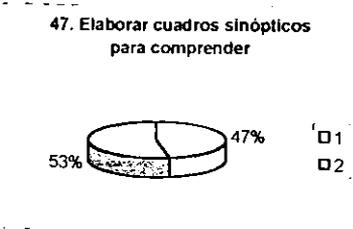
60 % de la población total no hace anotaciones para hacer preguntas y así comprender lo visto en clase o en libros, sólo el 40 % si lo hace.

El 29 % calificó como excelente realizar anotaciones para preguntar, el 23 % dijo que es bueno, el 29 % que es regular, el 10 % que es malo y apenas el 9 % dijo que es pésimo.



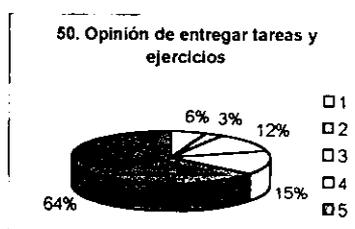
El 53 % de la población no elabora cuadros sinópticos para comprender lo visto en clase o en libros, sólo el 47 % si los elabora.

En cuanto a la opinión sobre elaborar cuadros sinópticos para comprender el 33 % que es excelente, el 26 % dijo que es bueno, el 18 % lo calificó como regular, el 13 % como malo y sólo el 10 % como pésimo.



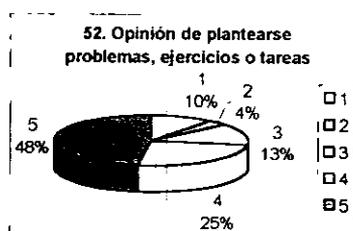
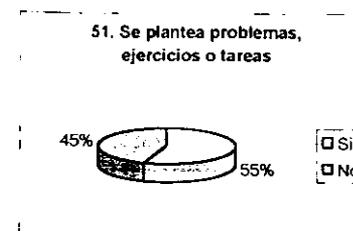
El 85 % entrega las tareas, ejercicios o problemas que el profesor deja, en tanto el 15 % restante no los entrega.

El 64 % opinó que es excelente entregar tareas al profesor, el 15 % dijo que es bueno, el 12 % expresó que es regular, 3 % que es malo y 6 % que es pésimo.



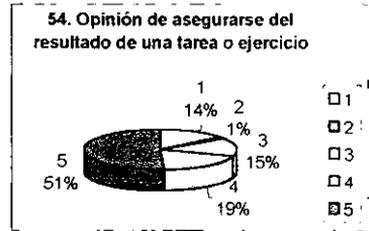
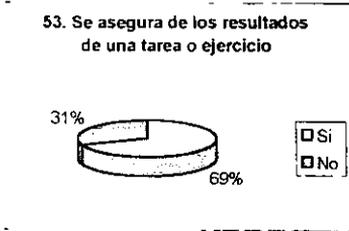
El 55 % se plantea a sí mismo tareas, ejercicios o problemas, en tanto que 45 % restante no lo hace.

El 48 % opinó que es excelente plantearse tareas o ejercicios, el 25 % que es bueno, 13 % que es regular, 4 % que es malo y el 10 % que es pésimo.



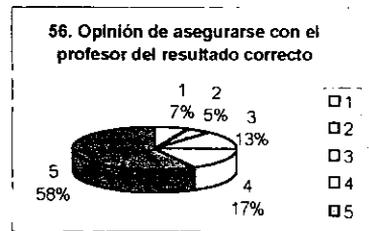
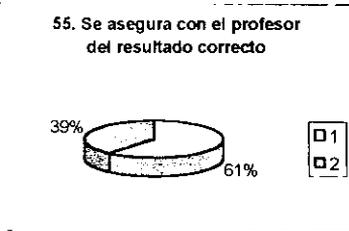
El 69 % de la población dice asegurarse en los libros del resultado correcto cuando resuelve una tarea o ejercicio, en tanto que el 39 % no lo hace.

En la opinión respecto a asegurarse del resultado correcto en libros, el 51 % dijo que es excelente, 19 % que es bueno, 15 % que es regular, 1 % que es malo y el 14 % que es pésimo.



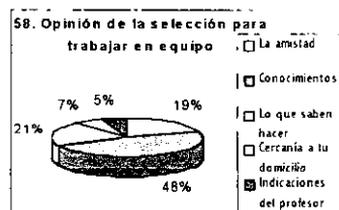
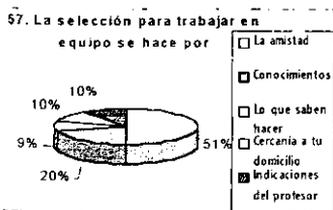
El 61 % se asegura del resultado correcto con el profesor de la materia cuando resuelve una tarea o ejercicio, en tanto el 39 % restante no lo hace.

El 58 % opinó que es excelente asegurarse con el profesor del resultado correcto, 17 % dijo que es bueno, 13 % que es regular 5 % que es malo y 7 % que es pésimo.



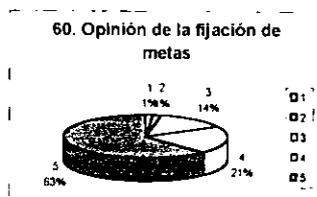
Cuando se tiene que trabajar por equipo la selección de los integrantes se hace por, el 51 % dijo por amistad, el 20 % por conocimientos, el 9 % por lo que saben hacer, el 10 % por la cercanía al domicilio y el restante 10 % por indicaciones del profesor.

En cuanto a la opinión sobre la selección de los integrantes para trabajar en equipo, el 48 % dijo que por los conocimientos, 21 % por lo que saben hacer, 19 % por la amistad, 7 % por la cercanía al domicilio y el 5 % por indicaciones del profesor.



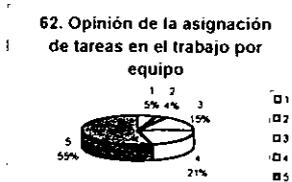
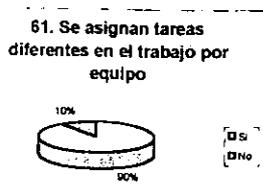
El 76 % de la población dice fijarse las metas de trabajo cuando se trabaja por equipos, mientras que el 24 % restante no lo hace.

En la opinión sobre fijar las metas de trabajo cuando se realizan tareas por equipo, el 63 % dijo que es excelente, el 21 % dijo que es bueno, 14 % que es regular, y el 2 % restante dividido en malo y pésimo.



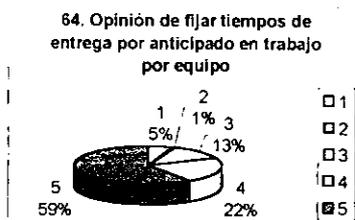
El 90 % respondió que se asignan diferentes tareas a cada integrante del equipo, en tanto el 10 % dijo lo contrario.

Respecto a la opinión sobre la asignación de tareas el 55 % dijo que es excelente, el 21 % que es bueno, el 15 % que es regular, 4 % que es malo y 5 % que es pésimo.



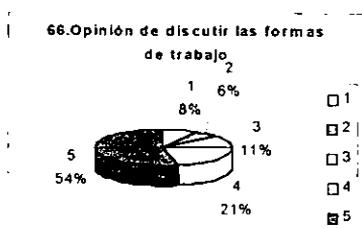
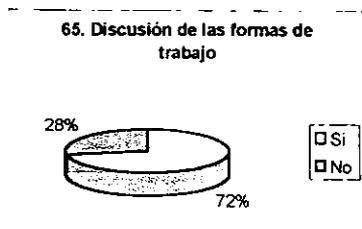
El 81 % de la población fija por anticipado los tiempos de entrega de cada uno de los integrantes del equipo, mientras que el 19 % restante no lo hace.

El 59 % opinó que es excelente fijar por anticipado los tiempos de entrega, el 22 % lo calificó como bueno, 13 % como regular, 1 % como malo y 5 % como pésimo.



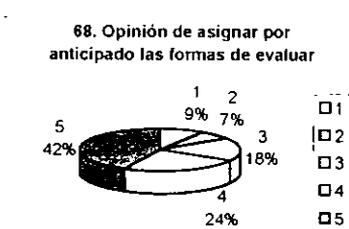
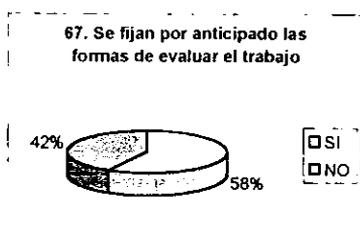
El 72 % de la población dice que discute entre los integrantes del equipo las formas de trabajo y los resultados obtenidos, por otro lado el 28 % no lo hace.

En la opinión sobre discutir las formas de trabajo el 54 % dice que es excelente, 21 % que es bueno, 11 % que es regular, 6 % que es malo y 8 % que es pésimo.

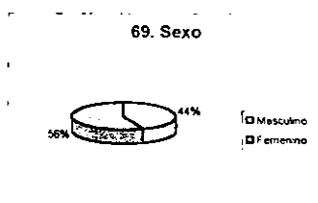


El 58 % dice que cuando trabaja en equipo se fijan por anticipado las formas de evaluar a cada integrante, por otro lado el 42 % no lo hace.

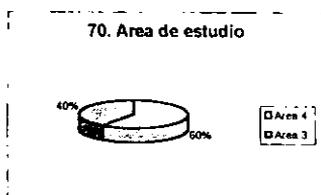
En la opinión sobre la fijación de la forma de evaluar por anticipado a cada integrante cuando se trabaja por equipo, 42 % dijo que es excelente, 24 % que es bueno, 18 % que es regular, 7 % que es malo y 9 % que es pésimo.



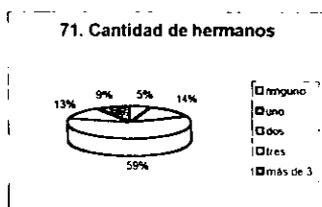
El 58 % de la población pertenece al sexo femenino y 44 % al masculino.



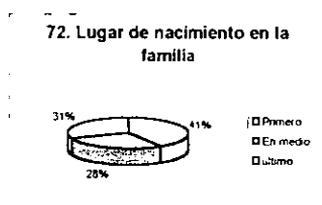
El 60 % se ubica dentro del área de Humanidades y el restante al área Económico-administrativa.



El 59 % tiene dos hermanos, 14 % tiene sólo uno, 13 % tiene tres, el 9 % tiene más de tres y apenas el 5 % no posee hermanos.



El 41 % de la población se ubica como el primogénito de la familia, 31 % como el más pequeño de los hermanos y el 28 % son los hermanos medianos.



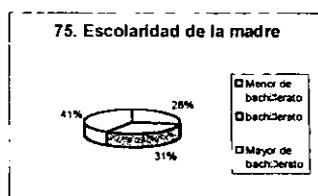
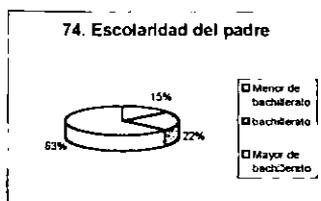
El 44 % tiene hermanos menores de 16 años, el 43 % posee hermanos entre los 18 y 24 años y sólo el 13 % tiene hermanos mayores de 25 años.

73. Edades de los hermanos

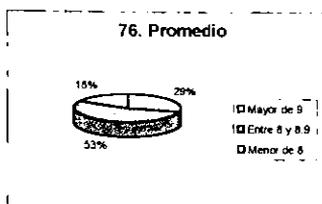


La escolaridad del padre del 63 % de la población es mayor de bachillerato, 22% solo de bachillerato y el 15 % es menor de bachillerato.

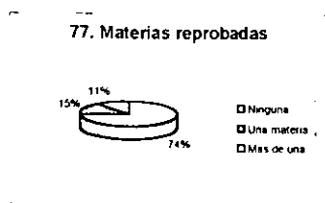
Por otro lado, en cuanto a la escolaridad de la Madre, el 41 % de la población dice que es mayor de bachillerato, 31 % sólo de bachillerato y sólo el 28 % de las madres tienen menos del bachillerato.



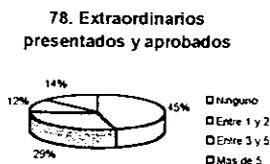
El promedio que predomina en los alumnos es de entre 8 y 8.9 con el 53 %, 29 % posee un promedio mayor de 9 y el 18 % es menor de 8.



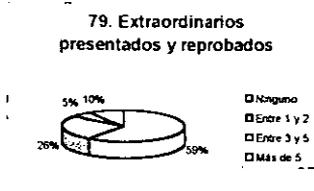
El 74 % de la población dice no tener ninguna materia reprobada, 15 % tiene una materia y el 11 % tiene más de una reprobada.



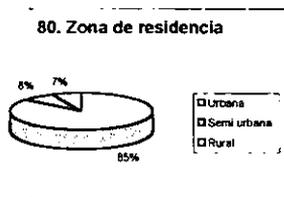
El 45 % dice que no ha presentado ningún examen extraordinario, 29 % ha presentado y aprobado entre 1 y 2, 12 % entre 3 y 5 extraordinarios y el 14 % más de 5.



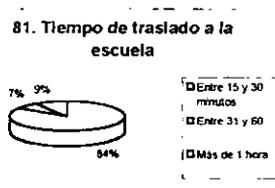
Por otra parte el 59 % dice que no ha presentado ningún examen extraordinario, 26 % ha presentado entre 1 y 2 y ha reprobado, 5% entre 3 y 5 y el 10 % más de 5.



El 85 % de la población reside en zona urbana, 8 % en zona semi urbana y el 7 % en zona rural.



El tiempo de traslado a la escuela se divide en 84 % de la población tarda entre 15 y 30 minutos, 7 % entre 31 y 60 minutos, mientras que el 9 % hace más de una hora.



4.2 Cruce de variables de datos

Únicamente el 4 % de la población se dedica a estudiar más de 5 horas diarias fuera de las horas de clase, la mayoría de este porcentaje son hombres, del área 3, con dos hermanos menores de 16 años, la escolaridad de los padres está repartida equitativamente entre la población, su promedio está entre 8 y 8.9, no adeudan ninguna materia, ni han presentado ningún examen extraordinario, viven en zona urbana y no tardan más de 30 minutos para llegar a la escuela.

Casi el 25 % de la población prefiere estudiar el lunes, la mayoría de este porcentaje es del sexo femenino, prefiere estudiar en su recamara, no adeudan materias, ni han presentado extraordinarios.

Más del 60 % prefiere estudiar con luz eléctrica que con luz natural y piensan que la ventilación es la más adecuada, la mayoría de este porcentaje es masculino, y casi todos poseen dos hermanos.

El 81 % de la población coloca cuando va a estudiar cerca los libros de texto, las enciclopedias o diccionarios, y los artículos de papelería que necesitará, la mayoría pertenece al área de Humanidades y son hombres, ocupan el lugar de primogénito, y su promedio está entre 8 y 8.9 de sexo masculino.

El 73 % utiliza la computadora para estudiar y realizar sus tareas, la mayoría de este porcentaje es hombre, del área 4, con dos hermanos; la mayoría dice tener los programas, la impresora el papel y la tinta necesarias.

De la población el 65 % dice leer para obtener definiciones, de ellos la mayoría son mujeres, del área 3, con dos hermanos menores de 16 años y un promedio mayor a 9 y sin ninguna materia reprobada; el 52 % lee para elaborar redes conceptuales pertenecen a la misma área; el 55 % realiza lectura para elaborar marcos teóricos, la mayoría son hombres del área 3; el 68 % lee por simple entretenimiento la mayoría son mujeres del área de Humanidades, su promedio está entre 8 y 8.9, viven en zona urbana.

El 80 % de los estudiantes encuestados repite en voz alta para recordar lo visto en libro o en clase, la mayoría de este porcentaje son hombres del área 4, el padre tiene una escolaridad mayor de bachillerato, su promedio está entre 8 y 8.9, no ha presentado exámenes extraordinarios y tardan menos de 15 minutos en llegar a la escuela.

El 69 % de la población utiliza claves para recordar lo visto en libro o en apuntes, la mayoría pertenecen al sexo femenino, del área de Humanidades, con promedio entre 8 y 8.9. Además de que el 54 % elabora apuntes para comprender en su mayoría mujeres, del área 4 con educación de bachillerato como mínimo para sus madres.

El 49 % construye cuestionarios previos para comprender lo visto en clase, en tanto que el 54 % elabora cuestionarios finales, en ambos casos la mayoría son mujeres, ocupando a posición del primer hijo en la familia.

El 27 % de los estudiantes piensan que no es necesario elaborar resúmenes para comprender lo visto en clase, la mayoría son hombres del área de humanidades, y el 66 % subraya lo más importante para comprender lo visto en clases, la mayoría son mujeres del área de humanidades. Sólo el 17 % no realiza apuntes de lo visto en clases.

El 60 % no hace anotaciones para preguntar en clase, en su mayoría son hombres del área de humanidades, con dos hermanos, siendo el menor de ellos, con una educación mayor al bachillerato en el padre y la madre.

El 53 % de la población no elabora cuadros sinópticos para comprender lo visto en clase, de este porcentaje la mayoría son mujeres del área de humanidades, con dos hermanos menores y un promedio entre 8 y 8.9, sin materia reprobadas. Y en su mayoría entrega puntualmente los ejercicios, tareas y problemas que el profesor deja.

De ellos 1 de cada dos se plantea problemas por sí solo, y uno de cada tres se asegura de los resultados correctos en los libros de una tarea o ejercicio. Y casi en la misma proporción el 61 % de los alumnos, le preguntan al profesor cual es el resultado correcto.

La principal razón para seleccionar a los integrantes cuando se trabaja en equipos es la amistad, es decir 1 de cada 2 tienen esa mentalidad y sólo el 20% piensa que los conocimientos son lo más importante. De ellos la mayoría son mujeres del área de humanidades. Uno de cada cuatro, es decir el 25 % no fija las metas de trabajo antes de iniciar los trabajos. La mayoría de los estudiantes fijan por anticipado los tiempos de entrega y se asigna a cada integrante diferentes tareas.

El 72 % de la población realiza discusiones en la forma de trabajo, la mayoría son mujeres del área Económico-administrativa. Asimismo el 58 % de los estudiantes fijan anticipadamente las formas de evaluar el trabajo.

4.3 Análisis de datos

Las principales variables después de haber cruzado las preguntas de opinión con las demográficas destacan que el sexo, el área de estudio y el lugar que ocupan en la familia son las que determinan que haya hábitos positivos de estudio, de tal manera que son variables que influyen en todas las preguntas, cabe mencionar que el promedio, también variable, más común dentro del estudio es entre 8 y 8.9 y que la zona de residencia no asombra mucho

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

En la presente investigación se explicarán tres tipos de conclusiones:

Teóricas

La teoría fue presentada en el capítulo 2 y cada una de las teorías tuvo su función específica para el desarrollo del trabajo.

La Teoría General de Sistemas, en ella se conceptualizó a la Opinión Pública como un sistema, para así poder estudiar sus componentes y aplicar cada uno de ellos a la investigación específicamente.

- ♣ Sistema Histórico (Lugar y tiempo) El estudio se realizó en la Universidad Franco Mexicana Plantel Norte en los meses de febrero y marzo del 2001.
- ♣ Sistema referencial (Sujetos a encuestar) Alumnos del sexto semestre de Bachillerato de las áreas Económico-administrativa y Humanidades.
- ♣ Sistema social (Variables demográficas) Edad, sexo, posición económica, zona de residencia, nivel de estudios de los padres, posición en la familia.
- ♣ Sistema comunicativo

Actores: Alumnos del sexto semestre de Bachillerato de las áreas Económico-administrativa y Humanidades de la Universidad Franco Mexicana Plantel Norte.

Expresión: Escritura emitida por los encuestados

Instrumentos: Llenado del cuestionario por el encuestado.

Representaciones: Los datos proporcionados por el encuestado, que hicieron referencia a la variable hábitos de estudio

La Teoría Social de la Comunicación, proporcionó los elementos del “Modelo dialéctico de la Comunicación” para el estudio, todos ellos de capital importancia, *Actores, Expresiones, Instrumentos y Representaciones* y cuyas características específicas de la investigación se han presentado.

La Teoría de la Mediación Social, los aspectos teóricos de la mediación social se ubican en los conceptos de mediación social, el código y los modelos culturales. Dichos conceptos permitieron comprender como acto mediado a los actos del entorno, (la Opinión Pública de los alumnos de la Universidad Franco Mexicana, Plantel Norte, de las áreas Económico-administrativa y Humanidades del sexto semestre de bachillerato, con respecto a la utilidad de tener hábitos de estudio) y cada sujeto encuestado modificó según sus circunstancias según su contexto particular.

El código fue el conjunto de conceptos, categorías, índices y/o indicadores que permitieron vislumbrar el grado de libertad de la mediación por parte del encuestado y el modelo cultural mediacional en donde se basó la investigación fue el Capitalismo-monopólico.

La Teoría de la Acción Comunicativa, en este punto se retoma a Jurgen Habermas, quien maneja sus tres mundos, subjetivo, objetivo y el de los contenidos objetivos; al igual que Manuel Martín Serrano maneja tres mundos o esferas, el pensar, el hacer y el decir. En la presente investigación se contextualizó de la siguiente manera:

Mundo subjetivo	Pensar	Conocimientos sobre los hábitos de estudio
Mundo objetivo	Decir	Opinión sobre los hábitos de estudio
Mundo cont. Obj.	Hacer	Escala de actitudes de los hábitos de estudio

La Naturaleza de la Opinión Pública, esta no es una teoría como tal, sino una visión actual de la Opinión Pública. En el presente trabajo se representó una temática de orden público porque se circunscribe a la producción de bienes materiales e inmateriales, debido a que la práctica que realizan los estudiantes sobre los hábitos de

estudio lleva a una preparación a futuro, que busca cumplir la misión que tiene la Institución, que es "educar a generaciones propiciando el encuentro de valores científicos, tecnológicos, políticos y religiosos, para construir una sociedad mejor".

Metodológicas

La metodología aplicada durante la investigación fue en primera instancia que existió una hipótesis de trabajo, es decir, se desconocía la opinión de los alumnos de la Universidad Franco Mexicana, Plantel Norte, de las áreas Económico-administrativa y Humanidades del sexto semestre de bachillerato, con respecto a la utilidad de tener hábitos de estudio, ya que de haber conocido su opinión, entonces no hubiese tenido ningún sentido realizar el estudio. Dicha hipótesis sirvió como guía metodológica al inicio y durante el desarrollo del trabajo, puesto que al final podemos estar al tanto de la representación del referente.

Para dar a conocer y realizar la lectura de los resultados, se utilizó un método cuantitativo binario, por medio de una base de datos se proporcionó la frecuencia y el porcentaje de cada reactivo lo que permitió interpretar los datos numéricos y traducirlos en información presentada anteriormente.

Técnicas

El instrumento que se utilizó para determinar el conocimiento de la opinión de los alumnos de la Universidad Franco Mexicana, Plantel Norte, de las áreas Económico-administrativa y Humanidades del sexto semestre de bachillerato, con respecto a la utilidad de tener hábitos de estudio, fue el cuestionario, de vital importancia para la obtención de los resultados. El cuestionario fue realizado con base en la Tabla de Especificaciones, donde a partir de la enunciación de la hipótesis y la relación de esta con respecto a los conceptos, después de observar la pertinencia se realizó el desglose de conceptos, categorías, índices y/o indicadores, para llegar a los reactivos, estos se presentaron finalmente en el cuestionario. Dicha tabla se basó en cada una de las teorías mencionadas anteriormente.

El levantamiento de datos se llevó a cabo a través de la encuesta, donde el encuestado respondió por sí solo los reactivos, lo que le permitió tener más libertad al responder, ya que además omitieron su nombre.

Con todo lo expuesto se puede finalizar la investigación considerando que se puede realizar este mismo estudio en cada una de las áreas y grados del bachillerato, incluso en los estudios profesionales de la Universidad Franco Mexicana, para así obtener información primaria sobre el tema y posteriormente profundizar en el tema con otra investigación más profunda

Temáticas

Finalmente la conclusión a la que se puede llegar después de haber aplicado toda la metodología y conocer su opinión, es que desgraciadamente los estudiantes de la Universidad Franco Mexicana Plantel Norte, del último semestre de bachillerato, de las áreas 3 Económico-administrativa y 4 Humanidades, desconocen o no aplican los hábitos de estudio, situación que les impide adquirir los conocimientos y las habilidades que les serían útiles en el transcurso de su vida profesional.

Sin embargo, la mayoría piensa tener hábitos o técnicas de estudio es bueno, en ese contexto la Institución educativa debe poner mayor atención en la aplicación sistemática de estas actividades, si bien el estudio sólo es descriptivo, es cierto que arroja un cúmulo de información que sirve de base para llevar a cabo una cruzada por la implantación de estas actividades.

Entre los resultados que llaman la atención, se puede mencionar que casi nadie tiene un lugar específico para estudiar y que por lo tanto, al estudiante no le importa las condiciones que éste tenga, si está bien iluminado y ventilado, si tiene distracciones, etc.; otro dato a resaltar es que los tiempos que dedican a estudiar, en horas y días, son mínimos, sólo uno de cada diez la dedica más de cinco horas por día; muy pocos estudiantes tienen como hábito para adquirir conocimientos la lectura, problemática

difícil de corregir, ya que existe un desagrado; y probablemente el dato más interesante es que a los alumnos no les interesa aprender por sí mismos o sólo aquellos temas que se presentan en el aula, no tienen la curiosidad o la duda como detonador para adquirir nuevos conocimientos, únicamente tres de cada siete hacen esto de manera sistemática, lo cual se ve reflejado en sus promedios.

La situación que vive el país en el ámbito educativo pone de relieve la necesidad de adquirir conocimientos de manera eficaz y eficientemente, siendo la mejor vía para ello, los hábitos de estudio. La UFRAM no puede perder de vista que la competencia educativa que vive la zona donde radica, por ello aunque ofrece servicios que la hacen única, dada su filosofía lasallista que busca una formación integral, basada en normas y principios morales, no puede ni debe dejar de lado el concepto del hábito de estudio, que forma de manera concreta y práctica al estudiante.

De tal forma, que quien adquiera y practique las técnicas de estudio de manera sistemática y periódica, logrará que el aprendizaje sea eficiente, dicha tarea no es exclusiva del estudiante, los profesores y los padres deben contribuir para lograr dicho propósito. es la única senda segura para hacer de un alumno un estudiante excelente.

ANEXOS



UNIVERSIDAD
FRANCO MEXICANA PLANTEL NORTE, S.C.
"formatio hominis"

CALLE 6 N° 1 BOSQUES DEL ALBA CUAUTITLÁN IZCALLÍ ESTADO DE MÉXICO C.P. 54750 TELS.: 893-16-65 AL 67.

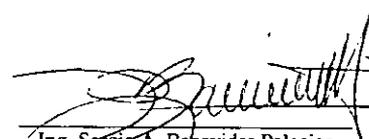
Cuautilán Izcalli, Edo. de México a 30 de abril del 2001.

At'n Coordinador del 5to. Módulo del Seminario Taller de Opinión Pública
P r e s e n t e

Por este conducto me permito informar a Usted en seguimiento a la carta anterior, que Gerardo Martín Hernández Rosales , tuvo a bien exponernos los resultados de la investigación respecto a la opinión de los alumnos sobre los hábitos de estudio.

Sin más por el momento, me despido agradeciendo de antemano la atención prestada y quedando a sus órdenes para cualquier aclaración al respecto.

Atentamente,



Ing. Sergio A. Bonavides Palacios
Director de Campus



UNIVERSIDAD
FRANCO MEXICANA PLANTEL NORTE , S.C.
"formatio hominis"

CALLE 6 N° 1 BOSQUES DEL ALBA CUAUTITLÁN IZCALLÍ ESTADO DE MÉXICO C.P. 54870 TELS.: 893-16-65 A

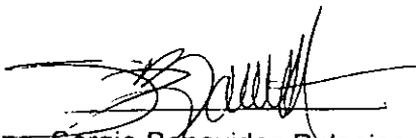
Cuatitlán Izcalli Estado de México, 8 de febrero de 2001

Mtro. Héctor Jesús Torres Lima
Asesor del módulo 3 "Metodología de la investigación"
Seminario de titulación de Opinión Pública.

PRESENTE:

Sirva la presente para informarle a usted que el cuestionario previo, elaborado por Gerardo Hernández Rosales para el piloteo ha sido autorizado para su aplicación.

Se extiende la presente para los fines que al interesado le convengan.



Ing. Sergio Bonavides Palacios
Director del Plantel

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

ANDER- EGG, Ezequiel. Técnicas de Investigación Social. Buenos Aires. Humanitas. 1982, 500 pp.

BENEYTO, Juan. La Opinión Pública. Teoría y Técnica. Madrid. Tecnos. 1969.

CHAZEL, Françoise y Paul Lazarsfeld. Metodología de las Ciencias Sociales III. Análisis de los Procesos Sociales. Vol. III. España. Laia. 1970.

EARL, Babbie. Métodos de Investigación por Encuesta. México. FCE. 1982.

ENGELS, Federico. El Papel del Trabajo en la Transformación del Mono en Hombre. México. Quinto Sol. 1988.

FESTINGER, León y David Katz. Los Métodos en las Ciencias Sociales. México. Piados. 1989. 590 pp.

GRAWITZ, Madeleine. Métodos y técnicas de las Ciencias Sociales. Tomo I. Barcelona. Hispanoeuropea. 1975. 491 pp.

GULTINAN, Joseph P. Y Gordon W. Paul. Administración de Mercadeo. Estrategias y Programas. México. Mac Graw Hill. 1990. 440 pp.

HABERMAS, Jurgen. Historia y Crítica de la Opinión Pública. Barcelona. Gustavo Gili. 2ª. Edición. 1981. 351 pp.

LASSWELL, Harold. Communication and Public Opinion. Princeton University Press. (New Jersey). 1946

MARTÍN Serrano Manuel. La mediación Social. Akal Editor. 1976. 217 pp. Teoría de la Comunicación I. Epistemología y Análisis de la Referencia. México. UNAM-Acatlán. 1993. 227 pp.

PARDINAS. Felipe. Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales. México. Siglo XX. 1969. 211 pp.

PLATON. La República. México. Editores Unidos Mexicanos. 1992. 5-17 pp.

POPPER. Karl. R. Objective Knowledge. Oxford. 1972. 106 p.

ROJAS, Raúl. Guía para realizar investigaciones sociales. Plaza y Valdés. 1998. 221-247 pp.

ROUSSEAU, Jean Jacquez. El Contrato Social. Espasa Calpe. 1992. 163-178 pp.

SPEIR, Hans. El Desierto Histórico de la Opinión Pública. en Los Medios de Comunicación Social. México. Taller Abierto. 1993

KIMBALL, Young, et. al. La Opinión Pública y la Propaganda. México. Piados. 1993. 263 pp.

HARRY, Madox. How to study. Pan Piper, 1967