

82



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA  
DE MEXICO**

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES  
CAMPUS ARAGON**

ESPECIALISTA EN DEPORTES.  
UNA PUERTA ABIERTA PARA EL PERIODISTA

**INFORME DE DESEMPEÑO  
P R O F E S I O N A L**

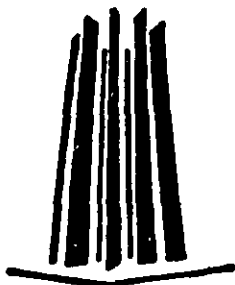
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:  
LICENCIADO EN PERIODISMO Y  
COMUNICACION COLECTIVA  
P R E S E N T A :  
J O R G E P I N Z O N A N A Y A

ASESORIA: ARACELI NOEMI BARRAGAN SOLIS

297071

MEXICO

ABRIL 2001





Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

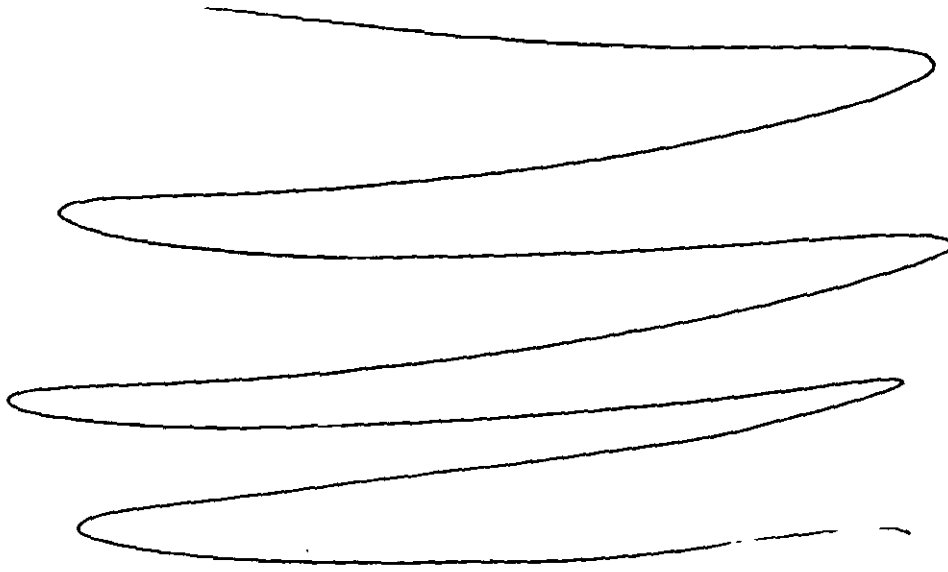
**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

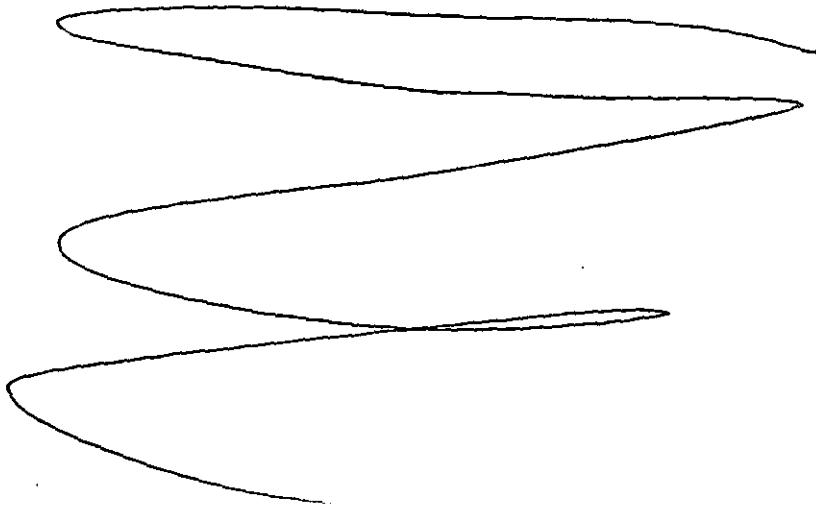
El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# TESIS CON FALLA DE ORIGEN

<b>4. EL REGRESO A MULTIVISIÓN (1996 - )</b>	<b>75</b>
4.1 De nuevo en Multivisión	78
4.2 Canales Propios, Asociados y de Señal	80
4.3 Nuevas circunstancias en Programación	82
4.4 De regreso también en deportes	83
4.5 Reencuentro con Domínguez Muro	87
4.6 Conste que advertí problemas	88
4.7 Coordinador de Canales de Señal	90
4.8 Nuevo sistema de trabajo	91
4.9 MVS en crisis	93
4.10 Dirección de Imagen Corporativa	95
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>99</b>
➤ Lo que ha costado	102
➤ Profesional del periodismo deportivo	103
➤ Jorge en persona	106
<b>ANEXOS</b>	<b>111</b>
➤ Palco deportivo y Multivisión (1988 – 91)	117
➤ Tevescom, luego CNI (1991 – 93)	123
➤ Magazine deportivo (1993 – 96)	125
➤ El regreso a Multivisión (1996 - )	137
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>143</b>



## **INTRODUCCIÓN**



El deporte siempre ha sido una pasión para mí. La competencia es algo que llevo adentro, siempre quiero competir en todo, en ocasiones creo que estoy compitiendo sin darme cuenta, lo hago consciente o inconscientemente.

El deporte fue el medio ideal para desarrollar ese sentimiento. Me encantaba jugar de todo. Fútbol, basquetbol, tenis, box, pero sobre todo fútbol americano. He pensado que el fútbol americano es el deporte completo. Exige habilidad física, mental, trabajo individual, conjunción en equipo, no importa la complexión física, en el fútbol americano hay posiciones para todo tipo de cuerpos y habilidades. Es rudo, muy rudo, por lo tanto la concentración es intensa. La violencia es controlada mediante un reglamento. No cualquiera se somete a un entrenamiento mental para controlar su agresividad.

Desde luego que en la infancia no veía estas cosas, yo sólo quería jugar y jugar. Lo que me llamaba la atención del fútbol americano eran los uniformes y los diseños de los cascos. Desde la primera vez que vi el diseño de los *Vaqueros de Dallas*, la estrella azul en el casco plateado, me enamoré de ese símbolo. En 1972 yo tenía 7 años de edad y ya me fascinaba todo el movimiento que se produce en un campo de fútbol americano.

El fútbol soccer me gustaba mucho también, siempre ha sido el deporte más popular en México. Tenía buena habilidad para jugarlo, pero algo me hacía siempre inclinarme del lado del fútbol americano. Desde entonces sentía la necesidad de ver y hacer algo diferente a lo que todos hacían y seguían.

Empecé a fijarme en el deporte como fenómeno social en 1978 cuando sentí como aficionado toda la presión que los medios de comunicación hicieron para

convencernos que teníamos una gran selección nacional de fútbol. México jugaría en el *Mundial de Argentina*, y yo como muchos creía que podíamos ser campeones del mundo. Los resultados fueron contundentes, México perdió todos sus partidos: 3-1 con Túnez, 6-0 con Alemania y 3-1 con Polonia. Resultó en algo revelador. No todo era tan maravilloso como los medios, la televisión sobre todo, habían dicho. Fue mi primera idea de que algo andaba mal en el deporte nacional y la forma en que los medios de comunicación manejaban la situación ¿Pero qué era?

Nunca he estado totalmente de acuerdo con la forma en que se maneja y se manipula al deporte. Esta fue una idea que empezó a rondar por mi cabeza a inicios de la década de los ochenta. No podía explicarme por qué algunos locutores de radio y televisión decían que para hablar de deporte hay que practicarlo. Claro que es excelente física y mentalmente hacer deporte, pero esto no les da exclusiva autorización a los deportistas para convertirse en periodistas de deportes. Simplemente no existe un método de aprendizaje de periodismo deportivo que abra puertas para los estudiantes de comunicación que se apasionan por el deporte, sean o no deportistas. Nunca practiqué ni aprendí periodismo de deportes en ninguna escuela y al final resultó que logré una preparación especializada apreciada profesionalmente.

Como deportista fui uno más de los que se quedan frustrados de no lograr una carrera debido a la eterna falta de atención del ámbito deportivo en México. En nuestro país pocos le dan seguimiento a la gente con potencial deportivo, o simplemente no existe un sistema ni organización que se ocupe de impulsar a los deportistas desde pequeños y hasta el alto rendimiento. En México el deporte ha sido, es y seguirá siendo una práctica superficial, no hay indicios de que esto cambie.

Fuera de la escuela mi dedicación a los deportes fue intensa. Mi atención iba desde practicarlos, sin ánimo de convertirme algún día en periodista deportivo, hasta hacer mis propios apuntes, juegos, competencias, mi fantasía. Lo que empezó como distracción y juego se convirtió en una disciplina agradable que me ha servido durante toda mi carrera profesional.

Le he dedicado mucho tiempo al fútbol americano. Fui testigo de las transmisiones por televisión en la década de los setenta, periodo que resultó trascendental para la *NFL (Liga Nacional de Fútbol Americano)* de los Estados Unidos, debido al impacto que la televisión lograba a nivel mundial.

En 1979 empecé a tomar notas, recopilar resultados, coleccionar recortes de periódicos, hacer dibujos. En ese año inicié algo que aún en estos días repito. La elaboración de una libreta anual de la *NFL*, con toda la información de cada equipo, resultados, fechas, fotos, estadísticas, dibujos, todo hecho con mi propio diseño.

En aquellos días resultaba muy complicado hacer el seguimiento de una Liga profesional de los Estados Unidos. En México no había revistas especializadas, tampoco programas de radio, ni de televisión, mucho menos archivos de consulta y por supuesto ni internet. *Televisa* y *Canal 13* transmitían los partidos y era la única forma de seguir este deporte.

La idea de una libreta donde recopilara toda la información de algún evento deportivo la realicé también en las *Copas del Mundo de Fútbol* a partir de *México 1986*. También recopilé datos del automovilismo *Fórmula Uno*.

Un día mi padre me compró una revista llamada *Automundo Deportivo*. Ese fue el detonador que me impulsó a coleccionar todas las publicaciones que me parecieran útiles para mis datos. Revistas que se sumaban a la colección de periódicos (secciones deportivas) que me servían para recortar fotos, nunca copié datos de los periódicos para mis propias estadísticas. Algunos datos que yo hacía ni siquiera aparecían en los periódicos, por ejemplo: las tablas de posiciones semana a semana de la *NFL*. En los medios el soccer se llevaba la mayor parte de la atención, tendencia que ahora todavía se nota, aunque después los periódicos aprendieron a apreciar a los miles y miles que seguíamos otros deportes.

Esta formación deportiva fuera de las aulas no encontraba límites, siempre buscaba algo que me enriqueciera, además creaba cosas nuevas.



Mi atención no se limitaba a los deportes. Los primeros instintos como periodista los sentí a finales de los setenta, principios de los ochenta, cuando estaba en la secundaria. Me gustaba ver diario un noticiario llamado **7 Días** que transmitía **Canal 13** bajo la conducción de Joaquín López Dóriga. La guerra en El Salvador y Nicaragua eran los temas de impacto, y diario un corresponsal de **7 Días** mandaba información con imágenes que me impresionaron. Sentí que los temas generales (política, social, economía, espectáculos) eran vitales para las personas. Quería ser parte de esos tópicos y platicarlos, exponerlos, opinar. Inconscientemente me gustó la labor periodística. Conscientemente percibí la trascendencia que tendría la preparación, no sólo en deportes; para poder desarrollar, hablar, incluso analizar todos los temas posibles.

La preparación es la parte medular de toda actividad profesional. Usando términos deportivos digamos que preparar un plan de juego es de vital trascendencia para realizar proyectos y cumplir metas.

Nos da ventaja en todas las situaciones que enfrentamos. Podemos idear algún proyecto muy deseado, pero sin el estudio y la investigación previa, así como la aplicación de experiencias, será muy difícil alcanzar éxito.

La preparación es parte del proceso evolutivo de una persona. Se vive en todos los ámbitos que nos rodean. En nuestro hogar o con la gente con quienes compartimos vivencias, en algún momento llega el interés y el gusto por temas específicos. Puede ser la política, los aspectos sociales, la música, el deporte, cualquier asunto que nos llame la atención. Es entonces cuando buscamos saber más y más del tema. Ahí, en ocasiones sin darnos cuenta, inicia el proceso de preparación, basado en el aprendizaje.

En la escuela encontramos materias, estudios, textos, que redondean nuestro gusto por ese tema que puede llegar a apasionarnos. Es cuando nuestro tema favorito se convierte en algo metódico, ideamos procesos para conocer más sobre nuestra pasión. Aplicamos lo que aprendemos para enriquecer nuestro conocimiento de tal o cual materia. La disciplina personal es una actitud que cuenta mucho. No siempre en las aulas se tocan temas que deberían ser de interés para el periodista.

Es cuando la actitud personal cuenta, y debemos tener energía para alimentar esa necesidad de conocimiento.

Ya en el ámbito profesional llegamos con una habilidad especial sobre nuestro tema, el que seleccionamos a gusto personal. Si logramos trabajar alrededor de ese gusto, con base en nuestra habilidad, es cuando estamos ubicados en el lugar correcto.

Todo este proceso obedece a disciplina personal, prepararse y aprender. La preparación debe estar presente siempre. Se debe preparar una clase, un examen, una idea para ver la televisión, nuestra forma de hablar, de escuchar, de pedir, de dar, de trabajar, de vender un spot comercial, de transportarnos, hasta la forma en que queremos que evolucionen nuestros asuntos personales. No siempre un plan de preparación tiene buena calidad, pero aún así nuestra preparación se enriquece con la experiencia negativa.

Mi carrera profesional ha girado alrededor de esta visión. Siempre me ha interesado prepararme en todo, pero más en el tema que considero apasionante, el deporte.

Desde la infancia el inocente juego era algo para tomarse un poco en serio. Prepararme para jugar y competir. En la escuela, desde primaria hasta nivel licenciatura, se hizo evidente que buscaba prepararme en todo.

A nivel profesional este enfoque ha sido vital. No me gusta enfrentar una situación si no estoy preparado, con una base sólida de conocimientos. Incluso cuando las cosas van mal, o no me siento a gusto en el lugar de trabajo, no hago a un lado la preparación. Si no es en ese lugar quizá sea en otro donde pueda estar a gusto, pero debo estar listo con base en la preparación.

Mi carrera profesional ha sido claramente marcada por los tiempos, por lo que decidí elaborar este reporte en forma cronológica. En todos los capítulos la narración corresponde a fechas consecutivas. No he brincado de un lugar a otro. Cada trabajo en el que he estado ha significado una evolución. Y así ha sido en buena parte porque yo lo enfoqué de esa forma. Dejé rodar las ruedas hasta donde quise. Al

dejar un trabajo veía objetivamente la situación, pensaba en el siguiente paso y seguía adelante, sin lamentarme por nada. Y cuando he entrado a un nuevo trabajo llego con toneladas de confianza gracias a la preparación que desde niño he tenido. Además de que ahora tengo la ventaja que da la experiencia. Cuando se inicia la carrera profesional lo único que puede sustituir por el momento a la falta de experiencia es la preparación. La preparación es un escudo de defensa ante todo, que nadie puede penetrar y que nos ayuda a superar las etapas difíciles, que serán muchas, pero que sabremos enfrentarlas incluso con diversión.

Ese enfoque lo tuve por radio en **Palco deportivo** como redactor, jefe de información, jefe de redacción, productor, realizador, grabador, editor. En televisión en el canal **Multideporte** de **Multivisión** como jefe de información y redacción. También en **Tevescom - CNI** como redactor suplente, encargado de la información deportiva y locutor. Luego en la revista **Magazine deportivo** como jefe de información, jefe de redacción, articulista, editorialista, selector de fotografías, corrector de estilo, compilador de estadísticas. Y ahora de regreso a la televisión en **Multivisión** como programador y coordinador de canales de señal. Cada una de estas actividades definidas en forma distinta unas de otras en cada empresa. Por ejemplo, cada medio define lo que es y hace su jefe de información. Para algunos es lo mismo una jefatura de información y la de redacción, pero hay lugares en que no es así. En algunas empresas se ha creado el puesto de encargado de contenidos y es otra definición de quizá el mismo trabajo que alguien de información. En cada capítulo definiré las actividades que realicé y la forma en que las practicaba, pero sobre todo cómo las enfocaba.

El inicio en los medios de comunicación no fue estrictamente profesional en el sentido de cobrar por trabajar. Mis primeros pasos en una empresa fueron, al igual que muchos casos de estudiantes de este ramo, en el Servicio Social.

En 1987 vino esta interesante experiencia. Alguien en la escuela comentó que en **Canal 11** se podía realizar el Servicio Social en el Área de Noticias, sólo era cuestión de pedir la oportunidad y la darían. Así lo comprobamos Roberto Peláez, compañero de carrera, y yo cuando fuimos y nos dieron los requisitos.

Roberto, Hugo Castillo quien era otro amigo, y yo tomamos el horario de la mañana-tarde, al terminar en la escuela nos trasladábamos a ***Canal 11***. Nuestro trabajo era muy simple y superficial. Ver revistas y realizar fichas de trabajo, escribir a máquina tarjetas resúmenes de tal o cual reportaje que aparecía en diversas revistas y que podría ser interesante para consulta futura. Era como alimentar una base de datos que en realidad nadie usaba. También los reporteros nos dictaban por teléfono sus notas del día, no las grababan con su propia voz, sino que las notas serían leídas por el conductor en turno del noticiario ***Enlace***. Nuestra presencia era casi nula, nuestra aportación era poca, prácticamente no existíamos para el encargado de Noticias de ***Canal 11***, que en ese entonces era Eduardo Torreblanca.

Roberto y Hugo decidieron cambiarse al turno de la noche. Yo me mantuve en las mañanas pero no por mucho tiempo. Cuando me comentaron lo bien que les iba por las noches decidí ir con ellos y completar mi Servicio Social haciendo actividades que ya se parecían un poco más a lo que tanto aspiramos los estudiantes de periodismo, es decir, escribíamos el guión para el noticiario ***Enlace*** de la noche, de hecho la mayor parte de los redactores éramos de Servicio Social, sólo había uno o dos (incluyendo al Jefe de Redacción) contratados por ***Canal 11***, los demás (cerca de 10) estábamos de Servicio sin cobrar un solo centavo.

Redactar para ***Enlace*** me permitió conocer a otro personaje con el que me toparía poco después: Pedro Ferriz de Con, conductor junto con Adriana Pérez Cañedo. En ese periodo nunca platicué con él, pero me llamó la atención su abierta personalidad y trato de tú a todos.

Al finalizar la escuela en noviembre de 1987 me propuse arreglar algunas cosas pendientes, entre ellas una propuesta. Tenía una invitación de trabajo de un comentarista deportivo, en ese entonces no muy conocido, llamado Alfredo Domínguez Muro, lo conocía y me había ofrecido hacer mis "pininos".

Para entonces ya había sembrado mi propia semilla. Alimentando mi gusto por el deporte me di cuenta que tenía un tipo de conocimiento especializado que pocos pueden explotar. Esa formación deportiva que hice fuera de la escuela me

No tenía la costumbre de escuchar programas de radio sobre deportes (no había muchos a inicios de la década de los ochenta), mientras que en televisión sólo existían *Deportv* en *Canal 13* y *Acción* en *Televisa*, además de las secciones deportivas de sus respectivos noticiarios.

En 1984 un amigo me recomendó escuchar un programa de radio llamado *Orvañanos, Albert y usted en el futbol*, que se transmitía por *Radio ABC Internacional*. Me gustaban los comentarios que Raúl Orvañanos y Carlos Albert hacían en *Deportv* por *Canal 13* todos los domingos, así que me atrajo la idea de escucharlos diario por la radio. Aunque el futbol no es mi deporte favorito, sí lo disfruto mucho, y me gustaba escuchar otro tipo de comentario y análisis, muy diferente al modelo que siempre habíamos visto y escuchado por *Televisa*. Sentía admiración por José Ramón Fernández, conductor hasta la fecha de *Deportv*, y con quien me toparía años después.

Orvañanos y Albert invitaban constantemente a sus radioescuchas para visitar las instalaciones de *Radio ABC* en Eugenia y Avenida Universidad. Permitían asistir para ver cómo se realizaba su programa. Por supuesto que un buen día fui a verlos.

Me sorprendió ver por primera vez cómo se hacía un programa de radio. De hecho el impacto fue antes de entrar a la cabina cuando vi las instalaciones y me di cuenta que los locutores son seres humanos. En el joven estudiante que siempre ha estado en casa, salir significa encontrar mundos nuevos. Carlos Albert fue el primero que vi y saludé, luego conocí a Raúl Orvañanos quien parecía muy en su mundo.

Cuando finalizó el programa me quedé en la cabina. Enseguida venía un programa de futbol americano, era poco común por radio un segmento de 30 minutos dedicado a mi deporte favorito. Ya lo había escuchado pero no ponía mucha atención en el nombre del locutor. Quedarme en la cabina de transmisión

me permitió conocer al conductor de ese programa: Alfredo Domínguez Muro, en ***Pase completo***.

Lo vi entrar a la cabina, sentarse detrás del micrófono, sacar de un portafolios café sus apuntes e iniciar su programa. No cruzamos una sola palabra a pesar de que estábamos en el mismo cuarto. Para entonces yo no sabía si debía permanecer ahí, pero me quedé a escuchar el programa completo.

Lo que me llamó la atención fue el hecho de que por fin había encontrado un espacio en el que se hablaba de lo que me gustaba, fútbol americano de la ***NFL***, y otros deportes.

A partir de entonces me hice frecuente radioescucha de ***Pase completo***, incluso lo prefería más que el programa de Orvañanos y Albert. Luego el programa de Domínguez Muro se transformó en ***Palco deportivo*** todos los días por la noche. Yo seguí escuchándolo y participaba en las promociones y trivias que se hacían, las cuales incluían regalos. Visité muchas veces la cabina donde se hacía el programa, debo confesar que me resultó sorprendente para mi mismo entablar una plática con alguien de los medios de comunicación. Conversábamos de fútbol americano, de soccer, de mis estudios. Un día Domínguez Muro me ofreció hacer mis "pininos" como periodista ahí en ***Palco deportivo***.

## **1.1 DOMÍNGUEZ MURO, EL DESCONOCIDO**

Mantuve el contacto pero en ese momento no le pedí trabajo. No estaba preparado para trabajar, pero esto sólo lo veo en retrospectiva. Mi atención seguía en la escuela, no pensaba demasiado a futuro, sólo vivía el presente y disfrutaba los grandes eventos deportivos que venían; Uno de ellos la ***Copa del Mundo de Futbol México 1986***.

*Recuerdo una anécdota. Como estudiante de la ENEP Aragón, en la clase de Redacción que impartía la profesora Guadalupe Pacheco, nos encargó entrevistar a alguna personalidad de los medios de comunicación. No dudé un momento a quién entrevistaría. También concerté entrevistas con Raúl Orvañanos, Carlos Albert y Alfredo Ruiz, los 3 seguían "al aire" en Radio ABC Internacional. Las*

*entrevistas las harían mis amigos: Roberto Peláez a Carlos Albert; Hugo Castillo a Raúl Orvañanos e Ignacio Gutiérrez a Alfredo Ruiz. Por la noche le hice la entrevista a Alfredo Domínguez Muro, tuve que hacerla por teléfono debido a que no asistió ese día a su programa. Recibí la ayuda del productor de **Palco deportivo**: Ricardo Martínez. Cada uno presentó su entrevista. Parece que Orvañanos y Albert no pasaron desapercibidos, casi todos los aficionados al fútbol conocían esos nombres, pero en mi caso la profesora Pacheco me hizo la anotación de que en el futuro tratara de entrevistar a personalidades más conocidas.*

Para marzo de 1988, fecha en que lo busqué, Domínguez Muro había dejado **Radio ABC Internacional** para trabajar en **Stereo Rey** y **FM Globo**. Ahí conducía **Palco deportivo** y la sección de deportes del noticiario matutino **Para Empezar**, cuyo conductor era Pedro Ferriz de Con, todos los programas en FM (Frecuencia Modulada) en cobertura nacional.

Lo visite en las instalaciones de **Stereo Rey** en Mariano Escobedo. Fui directo y le recordé su propuesta. Me dijo que por supuesto no la olvidaba y me citó en su oficina en Darwin. En esa cita lo primero que me preguntó fue “¿Cuál es tu idea?”, yo le hablé sobre lo que hice en **Canal 11**, redacción de notas generales. No hablé mucho de mi gusto por los deportes, pero él lo sabía, yo era un fiel seguidor de sus programas. Me aceptó como redactor, empezaría a trabajar el 17 de marzo de 1988. Camino a casa me sentía excelente, tenía trabajo, me pagarían por hacer algo, estaba muy motivado.

Experimentar el primer trabajo es un cambio radical. Cambian las costumbres, te enfrentas a una nueva zona, otro transporte, gente diferente a la que conoces, lenguaje, etc. Mis primeros días de trabajo fueron extraños. Jamás había estado tanto tiempo (horas de un día) fuera de casa; jamás otra persona que no fueran mis padres me había dado órdenes, mucho menos había recibido regaños de extraños.

Llegada la primera fecha de pago fue cuando platicué con Domínguez Muro sobre mi sueldo. Me ofreció pagarme 250 pesos mensuales. Nunca había tenido esa cantidad de dinero en mis manos. También me di cuenta que yo no trabajaba para **Stereo Rey**, sino para la empresa de Domínguez Muro, llamada **Ferreñafe, S.A.**, la cual vendía los espacios que producía a **Stereo Rey**, que a su vez tenía como denominación social **Frecuencia Modulada Mexicana**.

Mi trabajo en un principio consistía en redactar notas informativas<sup>1</sup> para que Domínguez Muro se apoyara. No las leía textuales, sólo eran su apoyo para el comentario. Yo obtenía la información de los periódicos, revistas y cables informativos que llegaban a la redacción del noticiario **Para Empezar** en la calle Lafayette, de hecho el propio Ferriz de Con me abrió las puertas de su redacción. Debo decir que no en todas partes se abrían las puertas. **Stereo Rey** era un lugar muy elitista, donde la gente que trabajaba ahí, no importaba su propio origen, rechazaba al que quisiera pararse en su zona, sobre todo si eras novato aspirante. También volví a ver a Eduardo Torreblanca, que había sido Director de Noticias de **Canal 11** cuando hice ahí mi Servicio Social. Ahora colaboraba en **Para Empezar** con secciones de economía y finanzas, cuando me vio ahora sí me habló.

En un principio no trabajé en la oficina de Domínguez Muro, sino en un despacho de un familiar suyo en Mariano Escobedo. No tenía lugar, mucho menos máquina de escribir, así que tuve que escribir las notas a mano, costumbre que se hizo sistema, a Domínguez Muro no le importó que le entregara las notas escritas a mano, y por increíble que parezca así lo hice hasta el último día que trabajé para él (3 de mayo de 1991).

En aquellos primeros días el equipo de trabajo de **Palco deportivo** lo integraban Domínguez Muro, Ricardo Martínez el productor, una secretaria, un officeboy y yo. Por lo tanto mis tareas no se quedaban sólo en redactar notas.

---

<sup>1</sup> Escribía las notas en un formato que se me ocurrió basado en la experiencia que obtuve en Canal 11, es decir, resúmenes de lo general a lo particular. En cuanto al formato también a mí se me ocurrió escribir de la mitad de la hoja hacia mi derecha. Nunca tuve instrucciones sobre cantidad ni formato de texto, escribía las notas informativas a mano, a Domínguez Muro no le interesaba si lo hacía así o me conseguía una máquina de escribir.



Fui orillado a auxiliar en la producción, tuve que aprender el manejo técnico (grabación, edición, realización, producción) bajo la mano de Ricardo Martínez. Además tuve que hacer trabajo de officeboy al recoger cheques, dejar facturas, traer cintas, ir y venir de un lado a otro, creo que no les importaba que yo no tuviera automóvil porque en ocasiones hacía viajes muy largos, tampoco les importaba que mi trabajo se suponía era periodístico.

## 1.2 LOS COLABORADORES DE PALCO DEPORTIVO

*Palco deportivo* tenía comentaristas colaboradores<sup>2</sup>. De ellos destacaba José Ramón Fernández quien para entonces ya era una personalidad de la televisión. De hecho era jefe de Domínguez Muro en lo que a televisión se refería. Domínguez Muro también colaboraba para **Canal 13** como narrador y comentarista de automovilismo. José Ramón Fernández tenía una participación en *Palco deportivo*, la cual yo me encargaba de grabar, por lo que pude tener contacto con él.

*Personalidad muy difícil la de José Ramón Fernández: "Señor Fernández, el Ingeniero Domínguez Muro me dijo si por favor podría comentar sobre lo mal que se encuentra el futbol de México", y me respondía, "qué sabe Domínguez Muro sobre futbol de México, el especialista soy yo, yo sabré de qué hablo".*

Antonio Moreno fue otro colaborador en aquellos años. Siempre amable y abierto; David Faitelson empezó como locutor en *Palco deportivo*, o por lo menos así se escuchaba. Hablaba en tono muy bajo, lejos de los gritos; Edgar Valero quien se especializaba en boxeo llegó con muchas ganas; y Javier Trejo Garay quien se convirtió en el sustituto de Domínguez Muro. De Javier guardo gratos recuerdos, sobre todo por lo que me hizo trabajar. Javier leía textualmente lo que yo escribía, no comentaba nada, nunca supe si lo hacía por instrucción de

---

<sup>2</sup> Locutores que aportaban notas del día con entrevistas grabadas a las personalidades del ámbito del deporte, así como periodistas especializados en análisis y opiniones sobre diversos temas.

Domínguez Muro, pero era mucho trabajo de redacción el cual me ahorraba cuando mi jefe conducía su programa.

### 1.3 EL PRIMER GRAN PROYECTO: OLÍMPICOS SEÚL 88

El primer gran proyecto en que estuve involucrado fueron los *Juegos Olímpicos de Seúl 88*. Desde que llegué a trabajar a *Palco deportivo* me enteré de los planes para hacer una cobertura muy amplia del evento, la cual incluía algo que a Domínguez Muro le gusta, viajar al lugar del evento.

El proyecto presentaba la realización de cápsulas informativas<sup>3</sup> de 3 minutos y programas resumen<sup>4</sup> de 15 minutos, además de los espacios de costumbre en *Palco deportivo* antes del evento, algo así como cobertura previa. Todos los textos para cápsulas y programas de resumen los hice a mano.

Dada la intención de ser espacios para el análisis los programas de resumen contarían con la colaboración de José Ramón Fernández quien generalmente sólo necesitaba algún texto de apoyo para comentar por él mismo lo demás. Durante los *Juegos Olímpicos* los programas resumen no requirieron redacción, desde *Seúl* Domínguez Muro y Fernández grababan sus intervenciones con la información que ellos mismos obtenían del lugar de los hechos.

Antes del viaje a Seúl tendría que escribir una centena de cápsulas, eso implicaba investigar diversos temas. La tendencia de Domínguez Muro era la anécdota, lo curioso, la historia, lo que pocos tomaban en cuenta y creían intrascendente. Bajo esa línea yo buscaba y creaba la información para *Palco deportivo*, sólo que ahora el tema eran los *Juegos Olímpicos*.

---

<sup>3</sup> Las cápsulas no eran muy distintas a como ya describí las notas informativas, tenían casi el mismo formato sólo que en ocasiones agregaba más texto de lo acostumbrado si encontraba algún dato que yo sabía le iba a gustar a Domínguez Muro, generalmente se trataba de anécdotas, la extensión del texto no tenía nada que ver con la duración de la cápsula dado que él no leía sino que improvisaba.

<sup>4</sup> Los programas de resumen en principio fueron sobre la historia de los Juegos Olímpicos, además de comentario y análisis sobre el evento, para estos programas escribía reportajes más amplios en espacio, con el mismo formato de las cápsulas. Para los reportajes volteaba la pirámide, partía de lo particular a lo general aunque Domínguez Muro en ocasiones prefería iniciar la exposición como él sentía que sería más interesante, no se apegaba al texto.

Para encontrar datos del tipo anecdótico, historias y leyendas curiosas, se tenía que consultar información muy especializada, la cual en ocasiones sólo se encuentra en publicaciones (periódicos y revistas) de los Estados Unidos en inglés, así como libros, auténticas enciclopedias del deporte, material que Domínguez Muro había recopilado y el cual ahora era mi herramienta de trabajo. Mi inglés se limitaba a la comprensión de lectura. En la escuela (*ENEP Aragón*) había aprobado sin problemas en este idioma, incluso logré pasar un examen de ubicación que permitía terminar el curso de comprensión antes del tiempo programado. El inglés se me facilitaba gracias al deporte y a la música. Antes de que en cualquier escuela me hablaran de clases de inglés ya estaba familiarizado con toda la terminología del futbol americano de los Estados Unidos gracias a las transmisiones por televisión, mientras que mi gusto musical no se limitaba a sólo escuchar, siempre trataba de seguir y leer la letra de una canción en inglés. Así que al enfrentarme a textos deportivos en inglés no hubo muchos problemas. Nunca he asistido a una escuela para aprender idiomas.

Yo tenía la misión de escribir cápsulas olímpicas como loco. La cobertura previa a los Juegos iniciaría 2 meses antes del evento, así que escribí hasta que me dolía la mano. Llegué a escribir cápsulas sobre los toldos de los autos estacionados enfrente del lugar donde trabajaba Elizabeth mi novia, yo escribía mientras ella terminaba sus labores. Escribí cápsulas todas las noches antes de dormir, en el día no me daba tiempo dadas las exigencias para los programas diarios. Escribí cápsulas los sábados y los domingos. Por cierto los domingos yo tenía que escribir las notas para los noticiarios del lunes por la mañana, trabajo que hacía en casa. Domínguez Muro nunca hizo algún comentario sobre mi trabajo fuera de la oficina, su actitud fue la de ver resultados sin importar cómo se consiguieran. Actitudes como esa la vi y sentí frecuentemente; él sabía que yo no tenía auto, le decía "Ingeniero, mañana el Metro lo abren a las 7:00, puedo..." interrumpía y me decía "ese es tu problema".

Cuando llegó la fecha de los *Juegos Olímpicos* yo empezaba a sentir los estragos del ritmo de trabajo muy acelerado. Mis hábitos alimenticios y de sueño estaban afectados, nunca enfermé, pero sentía mucho sueño. Durante el desarrollo de *Seúl 88* me exigieron llegar a *Stereo Rey* a las 5:00 h., para grabar

las cápsulas del día, Domínguez Muro se encontraba en **Seúl**, recibíamos su señal telefónica para grabarlo. Luego tenía que permanecer todo el día pendiente de que no hubiera problemas en la producción de las cápsulas y programas especiales. Además estaba **Palco deportivo** cuya conducción durante los **Juegos Olímpicos** estuvo a cargo de Javier Trejo por lo que tenía que redactarle todo lo que decía.

**Seúl 88** fue amargo en el sentido de que fue el primer magno evento deportivo que no disfruté. Trabajar con el ritmo al que estuve sometido no me permitió apreciar el lado fino de los Juegos, experimenté algo muy distinto con respecto a la forma en que vivía y sentía los deportes.

Fueron dos semanas vitales en la carrera de Alfredo Domínguez Muro quien hizo la cobertura desde el lugar del evento. Fue un alarde de producción por radio<sup>5</sup>.

Significó que deportes de **Stereo Rey** podía cumplir de principio a fin con la cobertura de un magno evento deportivo, estoy seguro que los bonos de Domínguez Muro subieron muy alto ante los directivos de **Frecuencia Modulada Mexicana**. Su chequera también gracias al patrocinio que consiguió de los programas, estrenó un Taurus del año. Por cierto, al final me pagó extra por todo el esfuerzo, 350 pesos, cifra que era mi sueldo mensual en ese entonces. Alguien me dijo que más bien me había dado un recordatorio de madre. También por primera vez desde que trabajaba en **Palco deportivo** sentí que algo no estaba correcto. Yo podía soportar mucho castigo, sabía que en cualquier lugar me harían pagar el precio de novato, pero debo confesar que por primera vez en mi vida sentí que en el ambiente y en las personas que me rodeaban había cosas de las que siempre me había mantenido alejado, como la codicia, ambición, presunción, vanidad y avaricia.

---

<sup>5</sup> El sistema de producción consistió en hacer enlaces telefónicos directos con aparatos llamados "Magnetos", es decir, teléfono a teléfono directo, uno en Stereo Rey y el otro en Seúl, sin interferencias, recibíamos la llamada desde Seúl para grabar los programas.

## 1.4 PIONERO DE MULTIVISIÓN

A principios de 1989 recibí una llamada telefónica que me sorprendió. Era Roberto Peláez, mi antiguo compañero en la *ENEP Aragón*. No platicaba con él desde que habíamos salido de la escuela (septiembre de 1987). Me agradó escuchar que estaba trabajando en *Televisa* y más sorprendido quedé cuando me dijo que ya era papá. Mantuvimos el contacto y lo tuve presente cuando se veía venir otro gran proyecto de trabajo.

A mediados de año Domínguez Muro nos habló de un gran proyecto que estaba por surgir, el grupo de la familia Vargas, dueños de *Stereo Rey*, estaba por concretar y poner en marcha el sistema de televisión restringida *Multivisión*. Los planes incluían canales de cine, entretenimiento, noticias y deportes. Pedro Ferriz de Con al mando de noticias y Domínguez Muro en los deportes. Todo arrancararía en septiembre de 1989.

Esta nueva tarea produjo cambios. Domínguez Muro asumiría la Dirección del Canal *Multideporte* de *Multivisión*; Ricardo Martínez sería subdirector y yo me encargaría de la producción de los programas de radio, además de que no dejaba la redacción. También tendría que hacerme cargo de la información y redacción de los nuevos espacios en *Multideporte*.

Antes de que todo esto llegara, Roberto me pidió que le consiguiera trabajo en deportes, si era posible estar conmigo. No se lo mencioné a Domínguez Muro sino hasta que calculé que era el momento adecuado. Él necesitaba expandir al equipo, sabía que la información era un punto que debía atender, así que cuando le platiqué de Roberto no dudó un momento en hablar con él y contratarlo como redactor y reportero.

También llegaron al nuevo equipo de *Multideporte*: editores y grabadores de señal de video para trabajar en las nuevas producciones como el noticiario *Score final*; productores encabezados por Carlos Marroquín, locutores y comentaristas de deportes como fútbol, beisbol, automovilismo, box, etc., para el nacimiento del proyecto de televisión. Pocos días antes de arrancar, Domínguez Muro hizo una junta general con todos los involucrados en

**Multideporte.** Algo curioso de esta junta es que se realizó en la misma oficina donde 7 años después me darían trabajo en Programación de **Multivisión**.

El uno de septiembre de 1989 fue histórico con el nacimiento del sistema **Multivisión**. Primero entrarían "al aire" algunos canales de cine y el canal en el que se transmitiría el noticiario **Para Usted** de Pedro Ferriz de Con.

Fue un día muy raro para mí. Hice mi rutina de costumbre, sabía del lanzamiento de **Multivisión**, pero nunca recibí instrucciones sobre lo que iba a pasar, mucho menos fui advertido para presentarme. Estuve a punto de retirarme a casa cuando Ricardo Martínez habló por teléfono a la oficina y fue hasta entonces que me puso al tanto. **Multivisión** saldría "al aire" con el nuevo noticiario **Para Usted**, el cual incluiría una sección deportiva conducida por Alfredo Domínguez Muro.

De inmediato Roberto y yo nos trasladamos a **Multivisión**, frente al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, y coordinamos la sección deportiva. Recuerdo la nota del día, era sobre el retiro de la tenista Chris Evert. Para la ocasión tuvimos que escribir el guión a máquina, pero usamos una prestada por el área de noticias, en deportes no teníamos máquinas.

Vimos cuando llegaba el **Secretario de Comunicaciones y Transportes**, Vicente Lombardo Toledano quien presidió la inauguración oficial junto con Joaquín Vargas Gómez, el gran creador de este proyecto. Antes que arrancara el noticiario se respiraba mucha tensión, que varias veces explotó en gritos y reclamos de técnicos y productores. Vi lágrimas de la gente cercana a Ferriz de Con, estaban emocionados de ver cristalizado un sueño y ser parte de la historia de **Multivisión**.

Después del noticiario el ambiente fue más festivo, corrían los brindis. **Multivisión** ya estaba "al aire" con algunos canales, pero en deportes todavía nos faltaba nuestro gran día inaugural. El canal **Multideporte** estaba programado para iniciar transmisiones el domingo 3 de septiembre de 1989 con el noticiario **Score final**.

Ese domingo llegué a las 7:00 h. a **Multivisión**. Sería el primer día "al aire" del noticiario **Score final**. Todo el día lo pasamos Roberto y yo definiendo cuál sería la información que contendría el programa. Los editores grababan señal de

aquí y de allá para que pudiéramos presentar algo de video que ilustrara la información que escogíamos, cabe decir que partimos de cero en archivo de imágenes. Prácticamente iniciábamos de cero en muchos sentidos. Para no hacer el guión a mano pedimos a los de seguridad de **Multivisión** que nos abrieran las puertas de noticias para poder tomar prestada una máquina de escribir. Había confusión entre Ricardo Martínez y Carlos Marroquín, productor general de **Multideporte**, en cuanto a la información que debía incluir el programa. Definir las notas que le gustaban a Alfredo Domínguez Muro era un asunto hasta riesgoso, si no atinabas te atenías a las consecuencias de un humillante regaño. El propio Domínguez Muro llegó para definir qué era lo que quería, y nos tenía una sorpresa. Días antes lo había mencionado como una intención, muy difícil de concretar, pero al final se produjo: Raúl Orvañanos, el mismo que conocí en **Radio ABC Internacional**, aparecería en **Score final** como comentarista de fútbol. Orvañanos llegó tarde, venía de hacer **Deportv** en **Canal 13**. Ya era una personalidad conocida gracias a su trabajo en la televisora del Ajusco, su presencia en **Multivisión**, en el primer **Score final**, fue un gran atractivo para el nuevo canal.

**Multideporte** de **Multivisión** iniciaba transmisiones con **Score final**. La programación del nuevo canal era básicamente la señal del canal por cable de los Estados Unidos, **ESPN**, con la inserción de algunos programas que nosotros producíamos, todo este conjunto formaba **Multideporte**<sup>6</sup>. El único programa que producíamos completamente con nuestras propias imágenes, notas, reportajes, locutor, era **Score final**. Este sistema funcionó hasta que años después **ESPN** protestó por la mutilación de su programación, ellos exigieron que su señal pasara íntegra, sin inserciones de ningún tipo, ni siquiera de los programas que **Multideporte** producía. No me tocó vivir esto último, pero lo menciono para

---

<sup>6</sup> Se hacían grabaciones de programas de **ESPN** a las que luego se les postproducía narración en español, es decir, los comentaristas de **Multideporte** narraban en español los diversos espacios de **ESPN** que siempre venían en inglés, por ejemplo: un programa llamado "NFL Greatest Moments" (Los grandes momentos de la NFL) se grababa de la señal de **ESPN** en inglés, luego uno de nuestros comentaristas ponía su voz en español sustituyendo al inglés. Las grabaciones convertidas en programas en español se insertaban en la programación de **Multideporte** a criterio de Ricardo Martínez.

establecer lo qué ocurrió en el futuro con esta idea original de un canal deportivo.

El nuevo canal también se presentaba como una opción de trabajo alternativo para algunos comentaristas como Orvañanos, Antonio Moreno y David Faitelson, los dos últimos colaboradores de *Palco deportivo* en radio. Sin embargo, los 3 recibieron advertencias por parte de *Canal 13*, las cuales eran muy claras, ¡Aquí o allá!, por supuesto que los 3 eligieron la opción para la cual ya trabajaban de planta, el canal del Ajusco.

Para mí el nacimiento de *Multideporte de Multivisión* me hizo más rico en experiencias y aprendizaje. Ya conocía el ambiente de la televisión gracias a *Canal 11*, pero ahora sí me sentía dentro de la acción, con responsabilidad fuerte en contenidos. Fue una etapa muy creativa, la idea de las imágenes nos atrapó a todos. Era magia, que ni el propio Domínguez Muro nos pudo evitar, sus instrucciones eran en el sentido de que la televisión era sólo el hobby, el verdadero negocio para su empresa seguía siendo la radio. Esta línea en el futuro le costó un precio muy alto.

También fue cansado. Mis horarios eran extremos. Me levantaba a las 5:00 h., para las 06:30 h. ya estaba en *Stereo Rey* produciendo el noticiario que saldría en *FM Globo* a las 07:30 h. y preparando las notas para el noticiario *Para Empezar*. El resto de la mañana Roberto y yo definíamos lo que *Score final* iba a presentar por la noche, pero antes estaba *Palco deportivo* de las 14:00 h. en *Stereo Rey* y *FM Globo*. Me daba tiempo para comer. Luego a las 17:00 h. yo ya estaba metido en las notas de *Palco deportivo* de las 19:00 h. en *Stereo Rey*, así como en la orden de edición de *Score final*. Al finalizar mi trabajo en la radio me trasladaba en taxi (algunas veces me lo pagó *Ferreñafe*, otra muchas yo) a *Multivisión* para darle los últimos toques al guión de *Score final* y preparar la sección de deportes del noticiario *Para Usted*, la cual Domínguez Muro sólo condujo en contadas ocasiones, terminó por darle el espacio a Javier Trejo Garay. Mi jornada finalizaba a las 22:30 h. Era tiempo de que podía ver a Elizabeth, ella me esperaba en su casa diariamente cerca de las 23:00 h., sólo nos veíamos 10 ó 15 minutos, todos los días de la semana. Estábamos



acostumbrados a pasar un buen rato juntos por la noche, pero de repente el surgir de **Multideporte** me alteró horarios y costumbres.

Ese ritmo de trabajo fue constante, pero no se reflejaba en un salario de muchos números. Quizá fui inconsciente económicamente hablando, demasiado ingenuo, nunca armé un pleito por dinero, pero hubiera sido demasiado tonto para hacer eso, de hecho todavía en estos días los billetes no son una de mis metas primordiales, el dinero es un excelente esclavo, pero un amo pésimo. Supongo que Domínguez Muro me seguía viendo como un principiante agraciado de poder trabajar con él. Debo aceptar que siempre me aumentó el sueldo cuando se lo pedía, pero nunca me dijo si estaba en los reales niveles de salario acordes con todo lo que hacía. Es un hombre de negocios y nunca me iba a decir "mereces más de esto".

*En lo que sí protesté fue en las labores de officeboy. El día de mi cumpleaños en 1989 Domínguez Muro me regaló un regaño a su estilo, es un hombre que no se detiene para humillar al objeto de su enojo. Pero aquí sí, armado de un valor que yo mismo no me conocía, y basado en el arduo trabajo que estaba haciendo, tuve el coraje para enfrentarlo por primera vez. Me llamó la atención por lo que él consideraba una baja en la calidad de la información que le daba para los programas de radio, seguía en su tendencia de primero la radio y luego el hobby de la televisión. Así se comportaba, mandaba a sus suplentes para hacer **Score final** y **Para Usted**. Pero yo no tenía suplentes, tampoco tiempo para atender la información de radio y televisión, y al mismo tiempo ir en "pesero" hasta Cuautitlán para recoger un cheque de Good Year, así se lo dije y lo entendió. Él esperaba que hiciera la misma labor que Ricardo Martínez cuando este producía los programas de radio, pero yo estaba metido en la redacción, era por lo que me había contratado, si quería mayor calidad en las notas entonces yo necesitaba tiempo para hacer una investigación más profunda y una redacción más fina. Aceptó mi posición y cumplió con nunca más mandarme a recoger cheques y entregar facturas.*

## 1.5 LA CONFIANZA Y EL TRATO

Domínguez Muro tenía su lado positivo hacia mí. Realmenté me tenía confianza y sabía que le respondería. Varias veces me elogió lo que él consideraba mi gran consistencia.

*Alguna vez fui sus ojos. Cuando lo operaron de los ojos no abandonó **Palco deportivo**, desde su casa con los ojos vendados me pidió por teléfono que le platicara las notas del día, él escuchaba y trataba de memorizar algunos datos para hacer su comentario. Terminado esto le grabé los programas y salimos "al aire".*

Mucho de mi trabajo se daba por entendido y ese es el mejor de los elogios. Él sabía que si llegaba tarde al programa yo tendría listo el guión para que entrara de inmediato a la cabina.

Casi siempre atinaba a la información que le gustaba comentar. Puedo contar con los dedos de una mano las pocas ocasiones en que hacía a un lado o no lo gustaba alguna nota o reportaje que le había preparado. Identificar sus gustos fue una tarea difícil dado que nunca alguien había establecido la mecánica de trabajo que yo tenía, así que no podía consultar con nadie sobre las tendencias en información de **Palco deportivo**, no había antecedentes, porque simplemente nadie había trabajado tan cerca de Domínguez Muro. Tengo entendido que antes que yo llegara él mismo preparaba sus notas o sólo tomaba la información de los periódicos.

## 1.6 LA EXPERIENCIA DE LOS VIAJES

Los viajes fueron constantes para él, le gustaba estar en el lugar de los hechos. Por mi parte tenía que seguirlo y arreglármelas para las grabaciones de los programas, dondequiera que él estuviera. Hubo ocasiones en que lo acompañé, visitas que me sirvieron para conocer la forma en que se manejaban las estaciones filiales de **Stereo Rey** en otras plazas del país. Encontré diversos

sistemas de trabajo, diferencias entre las instalaciones de una u otra plaza, gente más experta que otra, y un común denominador: teníamos que adaptarnos a las circunstancias técnicas de cada una de esas estaciones para poder hacer nuestros programas. Cada estación tenía su propia cabina de grabación y producción, con diversas máquinas grabadoras y distintos enfoques técnicos.

*Hicimos juntos un viaje a Puebla, para transmitir desde **Stereo Rey** Puebla los programas del día. Viajamos en su coche y fue una oportunidad de platicar todo tipo de situaciones, del trabajo o personales. Los compañeros de Puebla se portaron muy bien y los programas fueron agradables. Antes de regresar a la Ciudad de México nos invitaron a comer, pero él no quiso, prefirió regresar lo más pronto posible. Lo curioso del asunto es que antes de salir a la carretera, por decisión de él nos detuvimos en una de las zonas más pobres de Puebla, con calles sin pavimentar, y en una tienda o fonda de lo más humilde compramos tortas y refrescos. El suceso me llamó mucho la atención, él prefirió algo muy sencillo en lugar del lujoso restaurante al que nos habían invitado. Era como su lado relajado el hacer esas cosas, algo que pudiera parecer raro para ahora sí una personalidad conocida en los medios de comunicación.*

*En un viaje realicé mi primera experiencia como locutor. Fue antes que surgiera **Multivisión**. Fui a San Luis Potosí para cubrir el torneo de tenis de Semana Santa en 1989. No sólo fue mi primera misión como enviado, fue la primera vez que salía solo de la Ciudad de México. Nunca me había separado de mi familia, por lo que el momento tuvo su lado sentimental. En San Luis todo fue perfecto. El viernes grabé mi reporte y lo transmitieron en el programa de la noche. Recuerdo que estaba cenando en un restaurante cuando le pedí a la dueña que sintonizara **Stereo Rey** para escuchar **Palco deportivo**. Cuando escuché mi propia voz sentí que la adrenalina corría a toda velocidad.*

*Hubo viajes no tan agradables, como el que hicimos a Guadalajara donde todo salió mal. Los técnicos de **Stereo Rey** Guadalajara no estaban tan preparados y yo no supe como reaccionar ante los problemas de enlace técnico. Mi experiencia en ese ámbito aún no era mucha, yo sólo investigaba y redactaba, prefería el trabajo de ese estilo, los asuntos de conexiones y enlaces eran el lado sucio del trabajo que no me cuadraba pero que tenía que adaptarme.*

Durante los viajes, sobre todo al **Super Bowl** de la **NFL**, hacíamos programas especiales para radio y televisión. En radio eran como las cápsulas olímpicas de **Seúl 88**, de 3 minutos, investigación en libros y revistas, así como mi archivo personal de la **NFL** para obtener la información, luego redactaba en el mismo formato de siempre. Elegía un tema y lo desarrollaba a manera de reportaje no muy largo.

Cuando Domínguez Muro ya se encontraba en el lugar del evento no necesitaba que le redactara nada, conseguía la información en la sede del **Super Bowl**. Por las mañanas yo le grababa en **Stereo Rey** los segmentos de radio, ahí armaba los programas que se transmitían a lo largo del día. Para televisión él hacía una intervención en **Score final**, vía telefónica comentaba los sucesos más importantes referentes al evento. Para hacer eso, durante las mañanas después de grabar las partes de radio, me daba instrucciones sobre los temas de los que hablaría por la noche en **Score final**. Me indicaba con precisión el tiempo que duraría cada uno de los temas que tocaría en su llamada telefónica en vivo por la noche. Con esa información yo podía prevenir a los editores de que consiguieran imágenes sobre esos temas y hacerlos coincidir con los tiempos que Domínguez Muro me había indicado. No podía salir mejor, era una llamada telefónica desde el lugar de los hechos perfectamente sincronizada con el video que habíamos preparado.

## 1.7 ENFOQUE ORIGINAL DE SCORE FINAL

*Score final* tuvo una personalidad muy original y atractiva. Nadie hacía diario un noticiario de deportes de 30 minutos. Bajo la línea de información que teníamos era muy interesante hacer la redacción. Sabíamos lo que los otros medios de comunicación hacían, por lo tanto podíamos intentar cosas nuevas, ser creativos y ofrecer ese extra en contenido y calidad de programación que siempre debe caracterizar a la televisión por cable o de paga. Lo condujera Domínguez Muro o Javier Trejo, sabíamos cuál era la información correcta, los temas que nos hacían diferentes a todos. Por ejemplo, yo había creado un estilo de apoyo con gráficas y estadísticas que obtenía de mis propios apuntes, aquellos que hice desde la secundaria y que ahora me servían como un arma muy valiosa. Esos datos eran claros y suficientes para que Domínguez Muro los interpretara e hiciera su comentario, sin necesidad de leer textualmente un guión. El sistema era muy rico y original. Como era información que nosotros creábamos entonces lográbamos la diferencia con los demás.

Score final no nació como un simple noticiario donde los locutores leían textualmente lo que se les escribía, nota tras nota, día a día. La intención era alejarnos del modelo que todos usaban. No tenía caso hacer un noticiario que sonara igual a cualquier sección deportiva de la televisión abierta, usando las mismas noticias que todos, muchas de ellas carentes de magnitud periodística, sólo usadas porque son de fútbol. Es muy fácil tomar los cables (noticias) de las agencias informativas y hacer un guión. Se cae en la rutina trivial, sin fondo y trascendencia. Se requiere de talento para hablar sobre la profundidad del deporte y hacerlo noticia interesante. Buscar, investigar, crear, presentir, con ánimo de aportar situaciones nuevas para el ámbito del periodismo.

Al poco tiempo de salir "al aire" recibimos la visita de Alberto Enis, entonces Director de *Multivisión*, quien con sus propias palabras nombraba a *Score final* como el programa número uno del nuevo sistema de televisión.

## 1.8 LA CIMA DEL EGO

El éxito subió los egos de muchos. Este factor es algo al que siempre hay que enfrentarse en los medios. La habilidad para ser diferente y conseguir el éxito puede salirse de sus límites y hacer que surja la vanidad. Hubo sucesos que dejaban ver como las cabezas perdían ubicación, caían en irresponsabilidades y se dejaban ir perdiendo la compostura.

*En una ocasión Domínguez Muro llegó tarde a **Stereo Rey**. Al llegar al estacionamiento chocó con su auto al de Pedro Ferriz de Con, nadie fue testigo, Pedro estaba en la cabina "al aire". Domínguez Muro subió al edificio para dirigirse a la cabina, salió "al aire", platicó con Pedro y se retiró, sin decir una palabra de lo que había sucedido en el estacionamiento. Al salir Ferriz de Con encontró el golpe en su auto, creyó que los responsables habían sido los trabajadores del estacionamiento, el reclamo fue tan fuerte que terminaron a puñetazos y patadas, el resultado, algunos huesos rotos de Ferriz de Con. Al enterarse Domínguez Muro no pudo más que consternarse. Según él se le olvidó comentarle a Pedro el choque. Se dio cuenta de lo que había hecho y dijo que todos los gastos corrían por su cuenta.*

Para el programa de las 14:00 h. por **Stereo Rey**, Domínguez Muro había adoptado la costumbre, por decisión suya, de enlazar las dos estaciones (**Stereo Rey** y **FM Globo**) al mismo tiempo para que él tuviera que hacer un solo programa. Antes de eso la mecánica era grabar en su oficina en el pequeño estudio que teníamos con una máquina AMPEX el programa de **FM Globo**, llevar la cinta para ponerle entradas, salidas y comerciales. Luego hacíamos en vivo el de **Stereo Rey**. Se decía que hiciéramos 2 programas distintos en contenido debido a que el público de **FM Globo** estaba enfocado a las mujeres y jóvenes gustosos del deporte ligero, mientras que en **Stereo Rey** el público quería un análisis más profundo. Este concepto lo echó a la basura cuando decidió hacer

sus programas para su propia comodidad, sólo tenía tiempo de hacer un programa y dejó de grabar el de **FM Globo**.

Enlazar las 2 estaciones para que pasara en vivo el mismo programa era un asunto complicado que me costó enfrentamientos con el personal de programación de las dos emisoras, sobre todo los de **FM Globo** que se veían obligados a cortar las canciones "al aire" que programaban para que entrara **Palco deportivo**, sin embargo, nadie de ellos tuvo el valor de reclamarle algo a mi jefe. Para el proceso de enlazar yo tenía a Domínguez Muro en la cabina de **Stereo Rey**, listo para salir "al aire", mientras el operador de **FM Globo** esperaba mi orden para tomar la señal de **Stereo Rey**, cortar lo que tuviera "al aire" y pasar al mismo tiempo. Cuando se lograba el enlace yo me instalaba en la consola de **Stereo Rey**, desde ahí veía todo lo que a Domínguez Muro se le ofrecía mientras comentaba. Al mismo tiempo yo daba instrucciones al operador.

## 1.9 LA MEJOR EXPERIENCIA COMO PRODUCTOR: ITALIA 90

La **Copa del Mundo de Futbol Italia 90** fue una gran revelación. Pude poner en práctica los conocimientos que había logrado sobre producción de radio. Ya dominaba la información y redacción, ahora la producción de radio no me espantaba. Cada día me sentía mejor preparado en mi trabajo. Por lo tanto no iba a aceptar tan fácilmente los regaños y las mismas actitudes autoritarias que viví durante los **Juegos Olímpicos de Seul 88**. Incluso ahora sí logré negociar mi salario extra que ganaría por trabajar en **Italia 90**. No esperaré hasta el final para ver que me había tocado.

De nuevo se trataba de cápsulas de 5 minutos y programas de 15 minutos que se transmitirían por **Stereo Rey** antes de la realización del **Mundial**. Esta vez además de la redacción me encargaría de la producción, trabajo que en **Seúl 88** había hecho Ricardo Martínez. Para los programas tuvimos la colaboración de José Ramón Fernández y Antonio Moreno.

Durante el desarrollo de la **Copa del Mundo** otra vez se usaba el sistema de teléfonos "magnetos", directos sin interferencias, uno en **Stereo Rey** y otro en Roma donde se instalarían Domínguez Muro, Martínez y un invitado especial para

la cobertura, Rafael Puente, ex portero del *Atlante, América*, ahora entrenador y también comentarista. Llamaban por los "magnetos" y yo recibía la señal para grabar los programas o entrar "al aire" en vivo.

Gracias a la experiencia de *Seúl 88* pude prepararme mejor a los requerimientos de redacción, sobre todo cuando Javier Trejo conducía *Palco deportivo*. Javier seguía leyendo todo, sin comentar casi nada, por lo que preparé reportajes con anticipación sobre diversos temas para usarlos como recurso.

La cobertura del *Mundial de Italia 90* marchó a la perfección. No hubo quejas al respecto. Incluso el propio Domínguez Muro, a mitad de la *Copa del Mundo*, en un viaje que hizo de regreso a México para narrar por *Stereo Rey* el *Gran Premio de México Fórmula Uno* de automovilismo, nos felicitó a Roberto y a mí por el trabajo hasta ese momento.

Los problemas surgieron al final de *Italia 90* debido a una frustrada entrevista a Edgardo Codesal, árbitro del partido final de ese Mundial. Las cosas sucedieron así: El juego se definió a favor de Alemania gracias a un penalty que Codesal marcó contra Argentina a escasos minutos del final. El tema sigue siendo motivo de polémica dado que no es muy clara la falta en el área, incluso Codesal ha sido acusado de corrupción, vendido a favor de los alemanes o en perjuicio de los argentinos. Por ese motivo y desde ese momento Codesal se convirtió en la figura más buscada por los periodistas de todo el mundo. En *Stereo Rey* pudimos haber sido los primeros en entrevistarlo, pero Domínguez Muro no lo permitió. Al día siguiente de la final, en uno de sus clásicos corajes, me regañó porque no había nadie en el conmutador de *Stereo Rey* para contestarle la llamada desde Roma (es decir, según su enojo yo debía estar en las cabinas de grabación y en el conmutador al mismo tiempo) para que le contestara la llamada. Él tenía prisa de salir de vacaciones dos semanas a España por lo que quería grabar rápidamente los últimos programas de la cobertura. Sin saber nada de él fue como Pedro Ferriz de Con me pidió conseguir una entrevista al árbitro Codesal, quien llegó a México el miércoles siguiente, le hablé por teléfono y conseguí que aceptara ser entrevistado a la mañana siguiente en *Para Empezar*, lo entrevistarían el propio Ferriz de Con y Javier Trejo.



Domínguez Muro se enteró de todo al llamar por teléfono a su oficina, exigió hablar conmigo y me ordenó que cancelara la entrevista. Según sus propias palabras él debía hacer esa entrevista, la prepararía con material de video y dudaba completamente que Ferriz de Con y Trejo tuvieran algo interesante que preguntarle a Codesal. De inmediato hablé con Ferriz de Con y le expuse la decisión de Domínguez Muro. Pedro me dijo que le extrañaba mucho una actitud tan egoísta de Alfredo, que la entrevista sería en el momento oportuno (tenía razón, *Para Empezar* sería el primer programa en México que entrevistaría al árbitro de la polémica final del *Mundial Italia 90*), y que yo debía obedecer a mi jefe. Más tarde hablé con Edgardo Codesal y le ofrecí disculpas dado que cancelaba la entrevista, pero le comenté que Domínguez Muro lo entrevistaría 2 semanas después, tal como sucedió, ya cuando Codesal había sido entrevistado en todos los medios de México y que el asunto del *Mundial* ya empezaba a olvidarse.

## 1.10 EL PROBLEMA FINAL

El problema final se suscitó en mayo de 1991. Yo sentía que había ganado terreno, aprendí a tomar decisiones rápidamente, mis sentidos siempre estaban alerta. Trabajar con la dinámica que exigía ser Jefe de Información y Redacción de radio y televisión, así como Productor de radio, era intenso. Realmente era Jefe de Información y Redacción<sup>7</sup>. Sé que para muchos el Jefe de Información es uno y el Jefe de Redacción es otro, o que es lo mismo, pero en nuestro caso toda la información y la redacción pasaban por mis manos y era el responsable de darle a cada cosa el enfoque de *Palco deportivo*, nadie más revisaba esto, todo iba directo a Domínguez Muro para que lo usara en los programas.

Tenía poco tiempo para todo. Él no era el más puntual en sus grabaciones por lo que aprendí a enfrentar a la gente de *Stereo Rey* que se quejaba al

---

<sup>7</sup> Seleccionaba los temas y notas de cada uno de los programas informativos donde se presentara Domínguez Muro, y también asignaba tareas a los reporteros y redactores. En cuanto a la redacción cada texto que un reportero o redactor hacía yo le daba el enfoque que a Domínguez Muro le gustaba, con los datos que él siempre pedía, sin una exhaustiva e inútil corrección de estilo pero sí con las palabras y párrafos necesarios para nuestros fines.

respecto. Logré hacerme de un lugar, no iba a aceptar el mismo trato que recibí cuando llegué a ese sitio. Me había probado que podía trabajar en cualquier lugar.

El 3 de mayo de 1991 estuve toda la mañana en **Stereo Rey** preparando la producción (grabando entradas y salidas musicales, haciendo el texto para el locutor presentador de los programas, de nuevo se pensaba hacer cápsulas de 3 minutos) de la siguiente gran cobertura, las finales del futbol de México. A las 14:00 h<sup>oy</sup> estuve listo para **Palco deportivo**. De nuevo hice la mecánica de enlazar **FM Globo** y **Stereo Rey**, así como estar pendiente de lo que se le ofrecía.

Algo que se le ofreció ese día fue la hoja donde le puse las tablas de posiciones del futbol mexicano. Desde la cabina de transmisión me hacía señas preguntando ¿Dónde estaba la hoja?, hacía las señas mientras hablaba al micrófono, estaba "al aire". Desde afuera yo le contestaba, también a señas, que la hoja la tenía él ahí en el guión. Siguió buscándola, pero no la encontraba, y otra vez las señas. Yo insistía en que buscara ahí. De nuevo preguntaba, no encontraba la hoja, pero seguía hablando "al aire". Estuve a punto de entrar a la cabina para darle un periódico donde venía lo que él no encontraba en el guión, pero no fue necesario, en ese momento en uno de sus momentos de furia, tomó parte del guión con una mano y lo aventó. Las hojas volaron, él estaba muy enojado, pero seguía hablando "al aire". Mandó a corte comercial y entonces entré a la cabina de locución. Me reclamó por la hoja que nunca encontró, yo insistí que ahí en el guión la tenía. Más enojado empezó de nuevo a buscar y sorpresa, encontró la hoja, la cual curiosamente no había volado del escritorio como todo lo demás del guión. No dije nada, creo que él tampoco, sólo di la vuelta y regresé a la consola con el operador. Terminamos el programa y fuimos a otra cabina dado que él quería grabar de una vez el programa de la noche. No pude darme cuenta de quien había sido testigo de lo que ocurrió. Estoy seguro que el operador vio todo, pero no me percaté de alguien más. En la otra cabina me dio disculpas, argumentaba que tenía tantas cosas en la cabeza que perdió el control. Advirtió mi enfado por lo que me habló de nuevos proyectos que venían. Pero yo ya no lo escuchaba como antes. Antes su palabra era la orden directa y la pauta a seguir para mí, nunca falté al respeto ni me porté rebelde o disidente,

si me equivocaba era por mi falta de experiencia, nunca actué en nada deliberadamente contra los colores para los que trabajaba. Pero ya tenía 3 años con él y pensaba que merecía otro tipo de trato, ya no era lo mismo que cuando le pedí trabajo. El incidente sirvió como detonador para hacer explotar algo que ya me inquietaba, sólo fue la gota que derramó el vaso. Ese día me retiré.

Lo del guión fue la parte final de una situación laboral que ya no me gustaba. No tuvo nada que ver con mi sueldo, el dinero no era tan importante. No tenía mucho tiempo de que me había aumentado a 2 millones de pesos mensuales (2 mil en cifras actuales) que fue lo máximo que gané en ***Palco deportivo***.

No dejé de trabajar en ***Palco deportivo*** por el último incidente. Fue la suma de todos esos sucesos salpicados de vanidad, codicia, avaricia, trato sin evolución, que fueron gastando mi paciencia.

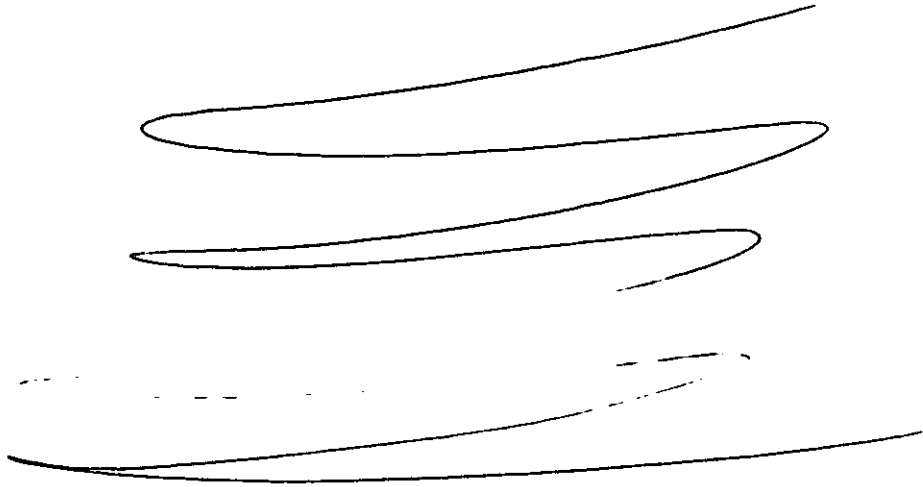
Poco después volví a verlo en su oficina. Reiteró sus disculpas y me ofreció regresar, a pesar de todo las puertas estaban abiertas. Pero le dije que no, ahora mi mente estaba concentrada en hacer cosas que había dejado debido a la exigencia del trabajo y el poco tiempo libre.

## **1.11 EL PRIMER TRABAJO MARCA DE POR VIDA**

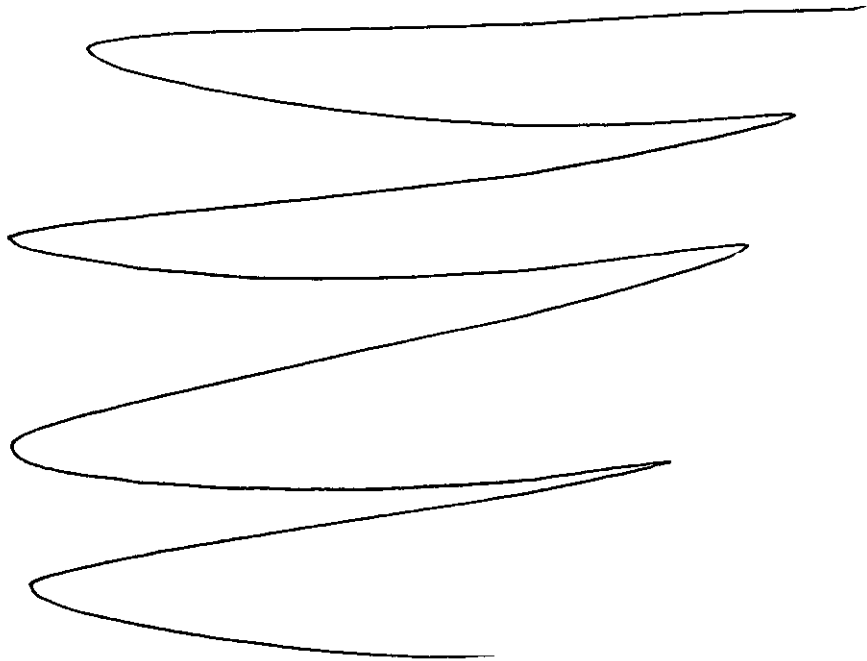
Alfredo Domínguez Muro fue quien me dio la oportunidad de empezar a trabajar. El primer trabajo te marca de por vida. El contacto con él fue especial. De esta forma lo escuché y aprendí durante 3 años y medio. Nunca estuve totalmente de acuerdo con lo que hacía o decía. Pero fue una realidad que durante un tiempo yo tenía más contacto con él que los demás compañeros del equipo. Lo escuchaba por las mañanas en el noticiero ***Para Empezar***, en algunas ocasiones desayunábamos juntos. Lo escuchaba en la pequeña cabina de grabación que instaló en la oficina, recibía instrucciones de lo que él deseaba comentar en ***Score final***, viajábamos juntos a ***Multivisión*** por las noches. En las coberturas especiales pasábamos mucho tiempo grabando cápsulas y programas. Estuve con él en la cabina de transmisión en el ***Autódromo Hermanos Rodríguez*** durante los ***Grandes Premios Fórmula Uno*** que él comentaba para ***Canal 13***

(ocasión que me sirvió para conocer a personalidades legendarias del automovilismo como **Ayrton Senna** y **Alain Prost**). Fue una comunicación que me ayudó a conocer más de los medios y de su propia personalidad. Debo aceptar que aprendí de deportes, de la forma de trabajo en los medios de comunicación y cómo afrontar situaciones, incluso con mucho buen humor.

*Durante aquel viaje que hicimos a Puebla, antes del **Mundial de Italia 90**, de regreso a la Ciudad de México me dijo que cuando me casara no comprara el refrigerador, él me lo regalaría. Sigo esperando, ya hasta compré 2 refrigeradores.*



**2. TEVESCOM, LUEGO CNI (1991 - 93)**



En mayo y parte de junio de 1991 me la pasé explicando el motivo por el que había salido de **Palco deportivo**. Prácticamente cada persona que sabía de mi trabajo quería saber lo que había ocurrido.

Platiqué en **Stereo Rey** con Alfonso Larriva, en ese entonces Director de Programación. Larriva era un tipo que me agradaba. Defendía y apoyaba a su equipo. Era un liderazgo que yo no conocía. Hasta ese momento yo tenía la impresión de que el jefe era la suprema verdad. Empecé a darme cuenta que el trabajo debe tener mucha diversión. No todo era la presión de complacer a una sola persona. Le pedí trabajo a Larriva, él me dijo que en la estación no hacían nada de deportes, algo que yo sabía, por lo que le mencioné que yo no era sólo deportes.

De hecho ahí empezó una situación que hasta estos días enfrento. Mucha gente piensa que soy un especialista en deportes. Me molesta cuando alguien se refiere a mí como especialista de deportes que no sabe nada de otras cosas. Siento orgullo y admito que tengo riqueza en información deportiva, pero eso no es lo único en mi vida profesional. Más adelante probé con hechos que he logrado éxito en otros ámbitos fuera del deporte.

También platiqué con Edmundo Santos, entonces Jefe de Información de **Radio Mil**. Conocí a Santos cuando trabajó un tiempo en la Jefatura de Información de **Para Empezar**. Lo mismo, le comenté lo que había pasado en **Palco deportivo**, pero no hubo oportunidad de trabajo.

Estuve también en la **ENEP Aragón**, incluso platiqué con la Profesora Martha Patricia Chávez. De nuevo, le comenté lo de **Palco deportivo**, y le pedí alguna oportunidad de trabajo en la escuela. Ya en ese entonces sentía que podía platicar sobre todas las experiencias que tenía y aportar ideas.

Supe que mi salida de **Palco deportivo** fue algo extraño para los ahora ex compañeros. Les sorprendió que hubiera enfrentado y prácticamente aventado el

trabajo a Domínguez Muro como respuesta a una de sus humillaciones, así lo interpretaron. Incluso Carlos Marroquín, productor general de **Multideporte**, me dijo que yo era distinto a los demás, me había atrevido a no ser un "lamebotas", que tenía capacidad y podía trabajar dónde yo quisiera.

Sinceramente no fue tan fácil encontrar un nuevo trabajo. Pero tenía una ventaja que antes no contaba con ella. Conocía a gente de los medios, tarde o temprano algo saldría.

Entre la gente que conocí en **Palco deportivo** estaba Pablo Carrillo. Incluso me tocó trabajar con él cuando Domínguez Muro decidió que Pablo condujera **Score final** y la sección deportiva de **Para Usted**, además de vez en cuando **Palco deportivo**. Pablo se portó muy amable conmigo. Siempre me ofrecía pasar por mí para ir a **Multivisión** por las noches. Él había trabajado en **Televisa** por lo que le pedí que me recomendara con alguien. Así lo hizo, habló con Javier Sahagún, entonces encargado de la Información deportiva de **Cablevisión**. Javier se interesó mucho en mi trabajo. Platicamos y me dijo que había una oportunidad, sólo que tendríamos que esperar dados los cambios que deportes de **Cablevisión** tendría. Estaba por llegar Raúl Orvañanos como Director de Deportes de **Cablevisión**. Orvañanos dejaba **Canal 13**, y su presencia en una filial de **Televisa** trajo movimientos. Javier no pudo contratarme de inmediato debido a que no sabía lo que iba a pasar.

## 2.1 TELEVISIÓN ESTILO TEVESCOM

Al mismo tiempo que se abría paso en **Cablevisión** se dio otra oportunidad. Los amigos de **Stereo Rey** sabían que yo buscaba trabajo. Uno de ellos, Felipe Solís, me recomendó con Cristina Zamora Ponce de León y Carlos Urdiales, ambos alguna vez trabajaron para Pedro Ferriz de Con. Cristina fue Jefa de Información, incluso ella fue la encargada del guión del primer **Para Usted**, programa que inauguró **Multivisión**.

Carlos Urdiales había trabajado en el equipo de producción de **Para Empezar**. Hablé con él y me dio una cita para platicar con Cristina. Ahora ambos se encargaban de la Información y producción de algo llamado **Tevescom**, cuyo

director era José Cárdenas. Cristina conocía mi trabajo y no dudó en darme una oportunidad. Una semana después recibí otra llamada, era Javier Sahagún de **Cablevisión**, quien me anunciaba que ya estaba en posición de contratarme, sin embargo le comenté que ya me había comprometido con **Tevescom**. Curiosamente Javier y Cristina se conocían, eran amigos, por lo que hablaron de mi caso y Javier se resignó.

**Tevescom** era algo nuevo. Se trataba de un sistema de televisión restringida, tipo red privada para algunos bancos, escuelas o usuarios privados en el interior del país<sup>1</sup>.

Cristina me ofreció trabajo como redactor suplente de información general. Tenía que redactar notas informativas bajo el formato conocido, escribir de media hoja hacia la derecha, a doble espacio, las notas debían respetar la duración que el Jefe de Redacción en turno le asignaba, le regla era cada dos líneas equivalen a 5 segundos de lectura, y ahora sí escribía a máquina. La suplencia consistía en cubrir a los redactores titulares cuando alguno enfermara o salía de vacaciones. Esa era una de mis dos tareas. La otra significaba la asignación a colaborar en un área de **Tevescom** llamada **SIFE (Sistema de Información Financiera y Económica)**. El personal de **SIFE** no tenía mucho que ver con los que se encargaban del sistema de información en pantallas. **SIFE** era otro tipo de información, cargada a las finanzas, que nutría también a usuarios privados interesados en los constantes movimientos de la bolsa de valores y alguno que otro tópico referente a política, deportes y espectáculos. Los usuarios de **SIFE** debían contar con un sistema de computadora para tener acceso a la información que nosotros creábamos. Era la primera vez que trabajaba de cerca con las computadoras.

Mientras trabajaba en **SIFE** debía estar listo para cuando Cristina me llamara como suplente de alguien en la redacción de la televisión por pantalla. Trabajé algunas semanas durante la madrugada, algo que me resultaba poco

---

<sup>1</sup> No se trataba de televisión convencional, sino de un estilo de creación de imágenes fijas mediante cuadros y diseños en color. No era video, sino dibujos computarizados llamados pantallas. Cada pantalla duraba 20 segundos "al aire", luego cambiaba por otra. Cada dibujo llevaba un super (frase corta y directa) y un locutor daba lectura a las noticias sin aparecer su imagen. Era un sistema de noticias de 24 horas.



interesante, no porque no aguantara las desveladas, estaba acostumbrado al trabajo rudo, sino por el ambiente tan solitario e inadvertido. Acostumbrado a circunstancias de dinámica intensa, ahora estaba en una redacción nocturna sin mucha trascendencia.

**SIFE** no era muy distinto a eso. Realmente sentí que se trataba de un trabajo que no llegaba a mucha gente. Además, encontré un ambiente de mucha tensión y resentimiento hacía Cristina. Los compañeros de **SIFE** no aceptaban a Cristina como jefa, consideraban que ella no tenía conocimiento de la labor financiera y económica, incluso ni siquiera le hablaban.

## **2.2 PROBLEMAS DE REDACCIÓN**

El lado positivo que encontré fue el hecho de redactar notas diversas. Escribía de política, sociedad, economía, espectáculos, y también deportes en **SIFE**. Encontré tranquilidad en los horarios, a pesar de trabajar algunos días en la madrugada ya tenía más tiempo para mí. En verdad aprecié tener más horas para dedicarme a actividades como mis estadísticas, ir al cine, al teatro, ver televisión en plan de diversión, escuchar música, mucha música, asistir a conciertos, disfrutar mi noviazgo con Elizabeth. Fue una etapa ligera, en la que ya no se me exigía tanta carga en el trabajo, por lo que podía respirar, tomar aire y relajarme.

Mis ideas se aclararon por lo que pude darme cuenta de un problema hasta cierto punto grave. Mis hábitos de redacción no eran muy buenos. Acostumbrado a escribir en ocasiones sólo resúmenes para que Domínguez Muro comentara, provocó descuidos en la fluidez de mi redacción. Una de las cosas que Domínguez Muro nunca hizo fue hacerme observaciones sobre mi redacción. Puedo suponer que le parecía bien para sus objetivos, como no leía textualmente no se preocupaba, ni le interesaba que yo me preocupara por supuesto, sólo quería los datos necesarios para su comentario.

Un compañero de **Tevescom**, Jesús Yáñez Orozco, fue asignado como nuevo Coordinador de **SIFE**. Tampoco se llevaba bien con Cristina, pero tenía excelente relación con los compañeros de **SIFE**. Un día me dijo que quería hablar conmigo. Había encontrado problemas en mi redacción, no era clara, parecía que

yo saltaba de una idea a otra sin puntuación alguna. Me dio algunos consejos, quise justificarme con la idea de que la redacción de deportes es distinta. Puede ser cierto, pero las reglas de redacción son las mismas para cualquier tipo de texto, sólo cambia el estilo.

Esa observación que me hizo, junto con un curso seminario de tesis que tomé en la **ENEP Aragón**, provocaron que regresara a los principios de redacción. Practiqué y al escribir me daba mi tiempo, algo que no hacía en **Palco deportivo** donde lo importante era tener la nota rápida. Mi concentración en los textos aumentó, no sólo tenía en mente el impacto en pantalla o la reacción del radioescucha, me di cuenta de la importancia que tiene la forma del texto.

## 2.3 DEBUT COMO LOCUTOR DE DEPORTES

Una vez el redactor de deportes en pantalla se enteró de que yo había trabajado en **Palco deportivo**, por lo que me propuso que yo escribiera las notas para que las leyera el locutor de cabina. Así lo hice, pero luego surgió otra propuesta, que yo mismo leyera las notas, que me grabaran y saliera "al aire". Combinaba mi trabajo en **SIFE** con la grabación de las secciones deportivas para el sistema en pantalla fija. Escribía, leía y comentaba mis propias notas.

Esa fue mi mecánica de trabajo hasta que Cristina decidió que dejara **SIFE** para hacerme cargo de algunos segmentos de información deportiva en pantalla y seguir como redactor suplente. Ella quería hacer un ajuste en deportes, retirar al encargado de esta área, Leopoldo de la Rosa quien trabajaba en **Canal 13** de televisión, que desde allá vía telefónica grababa sus intervenciones para **Tevescom**, y asignarme a mí la información deportiva, con el apoyo de alguien más en los horarios en que yo no estaba en las oficinas. Para ello propuse a Roberto Peláez. Roberto seguía en **Multivisión** con Domínguez Muro. Había tomado mi lugar en **Multideporte**.

Roberto hacía la sección de la mañana y yo el resto del día. Todo marchó bien hasta que los problemas económicos empezaron a afectar a **Tevescom**. No entraba dinero suficiente para mantener a la empresa. Recuerdo el alboroto y la algarabía que se armó cuando se consiguió un patrocinador, sólo uno. Yo estaba

acostumbrado a ver desfilar patrocinio al por mayor en los programas de **Stereo Rey** y **Multivisión**, pero ahora estaba en una empresa que le urgía obtener dinero.

## 2.4. EMPRESA DEL SUBMUNDO

El argumento de la falta de dinero es muy bueno para justificar despidos, movimientos de personal, falta de habilidad mental y de liderazgo de los jefes. Cuando falta dinero en una empresa es que todos, absolutamente todos, son responsables.

En **Tevescom** comenzaron los retrasos en los pagos. Hubo ocasiones en que se juntaban 2 quincenas sin pagar. Parecía que cobrábamos mensualmente, con cheques pos fechados y sin fondos. Hubo malestar por todas partes. También hubo ironía por parte de los que ya habían vivido estas situaciones en **Tevescom**. La calificaban como una empresa del sub mundo, algo oscuro y totalmente desorganizado, precisamente la imagen de lo que no debe ser un medio de comunicación. La empresa hizo ajustes y hasta el nombre cambiaron, nos convertimos en **CNI (Canal Nacional de Información)**, mismo nombre que ahora conserva en el **Canal 40** de **UHF**.

Pero el sistema en pantalla seguía siendo el mismo. Para entonces Cristina había decidido darle las gracias a Roberto, no podían pagarle, y dejarme a mi toda la cobertura deportiva. Por cierto, cuando entré a **Tevescom** ganaba menos de lo que percibía en **Palco deportivo**, cobraba por honorarios, situación que enfrenté por primera vez y que me trajo problemas de impuestos, pagué el precio por inexperto en este tipo de pagos. Para 1992 mi sueldo era de 2 millones 400 mil pesos mensuales (todavía no le quitaban los ceros a las cifras, por lo que en términos actuales son 2,400 pesos).

Lo importante para mi desarrollo profesional fue que por primera vez estaba detrás de un micrófono leyendo y comentando mis propias notas deportivas. Algunas veces los corresponsales en el interior de la República grababan algo de deportes, yo sólo les daba pie (presentaba la nota con un breve comentario y el nombre del reportero) por lo que podía crear secciones deportivas muy completas.

## 2.5 INVITACIÓN DE TRABAJO: BARCELONA 92

Estaban cerca los *Juegos Olímpicos de Barcelona 92*. Yo no tenía ningún plan especial hasta que un día me llamó por teléfono a mi casa Armando Baraldi, dueño de la revista *Magazine deportivo*.<sup>2</sup>

Baraldi me citó en su oficina. Sabía que yo tenía experiencia en radio por lo que quería que lo ayudara en la redacción de cápsulas y notas informativas sobre los inminentes *Juegos Olímpicos de Barcelona 92*. Baraldi había conseguido espacios en *Radio Fórmula*, estación que transmitiría las cápsulas bajo el nombre de *La Fórmula Olímpica*. Para mí fue una buena oportunidad de trabajo y pude combinarla con mi labor en *Tevescom*. Antes de los juegos le escribí muchas cápsulas para que las grabara. Durante los juegos le enviaba por fax las notas que aquí mismo yo escribía. Al final quedó satisfecho, por lo que logré abrir una puerta.

Para entonces mi redacción había mejorado por lo que meses después y basado en la buena relación laboral que habíamos logrado, no dudé pedirle a Baraldi una oportunidad para escribir en su revista. Le propuse escribir de fútbol americano y él aceptó. Fue mi primera experiencia como articulista, escribiría textos tipo reportaje con una extensión (dos o tres cuartillas) determinada por el Jefe de Redacción y un tratamiento para medio impreso, es decir, mayor atención a las palabras y contenido textual. Mantuvimos el contacto. Gracias al buen trabajo en *Barcelona 92* Baraldi tenía planes de lanzar un programa de radio que llevara el nombre de *Magazine deportivo en la radio*, y quería que yo le ayudara en la redacción.

Consiguió un espacio en la ya desaparecida *Radio Sportiva* en *AM*. En principio yo sólo le haría el guión. La conducción estaría a su cargo y de Martha Isela González.

---

<sup>2</sup> Conocí a Baraldi cuando Domínguez Muro lo había invitado a comentar tenis en *Multideporte de Multivisión*. También colaboraba en radio (*Stereo Rey*) durante las *Copa Davis* donde México era local, transmisiones que yo producía. Domínguez Muro era cliente del Club Atlético del Hotel Niko, lugar que Baraldi administraba.

Para mí era la primera vez que combinaba 2 actividades profesionales. Ahora eso es muy común en el medio, y hasta necesario ante los bajos salarios.

El problema consistía en que yo no le cobraba nada a Baraldi por los programas de radio. Él me advirtió que se trataba de un proyecto de radio que no generaría dinero al principio sino hasta que consiguiera un patrocinio, acepté el reto. No sólo eso, llegado el momento le propuse comentar el futbol americano. Para entonces me sentía con mayor confianza al estar detrás del micrófono. Lo único que le cobraba eran las colaboraciones para su revista, 175 pesos por artículo.

La mecánica funcionaba muy bien. Mis artículos gustaron en la revista y Baraldi veía que el programa de radio podía tener éxito.

Lo que no le funcionaba como deseaba era la revista *Magazine deportivo* en su conjunto. Él mismo la consideraba vacía, que perdió el buen impulso con que había nacido hacía 3 años. Quería hacer cambios y pensó en mí como nuevo Jefe de Redacción. Martha Fernández, Gerente de la revista, me habló de las intenciones de Baraldi, pero no sabían cuando llevarlas a cabo. Martha quería que fuera de inmediato, Baraldi prefirió esperar. Sus razones nunca las conocí.

## 2.6 UNA BURLA EVIDENTE

Para 1993 *CNI* seguía con problemas económicos. Existió un clima de inconformidad y hasta burla hacia la empresa. José Cárdenas, con quien jamás crucé una palabra y eso que era el director, ponía un pie en *CNI* sólo cuando veía que el fuego estaba creciendo. Hubo juntas generales en las que se hablaba de los problemas económicos y la intención de que eso terminara. Para entonces había llegado Agustín Granados, ex reportero de *Televisa*, y que ahora ocupaba un cargo importante, nunca nos dijeron cual. Se realizaron juntas y más juntas generales con la presencia de Cárdenas, Granados y Hernán Cabalceta (ex jugador de futbol con los Pumas) ahora socio de los Moreno Valle dueños de la empresa. Parecía que las cosas iban a mejorar. Nos hablaron que ya estaba por cumplirse un sueño, la inminente salida "al aire" por la banda de UHF, ahora sí como todo un canal de televisión, dejando el viejo sistema de imágenes fijas y

adoptando el video. Los tres (Cárdenas, Granados y Cabalceta) prometieron, y quiero insistir, prometieron que todo el personal de **CNI** tendría la oportunidad de trabajar en el nuevo proyecto, y que si alguien no contaba con la experiencia de trabajar en video, se iban a hacer actualizaciones y cursos.

Pocos días después de esa promesa, en octubre y noviembre de 1993, comenzó el desfile, es decir, el área de recursos humanos o contabilidad llamaba a 5 ó 6 compañeros para despedirlos. Así fue cada semana hasta terminar con prácticamente el 98 por ciento de los que laborábamos en **CNI**. Digo laborábamos porque también me tocó el recorte. Sin advertencia, contrario a lo que Cárdenas, Granados y Cabalceta se habían atrevido a decir delante de todos. Es la vacilada más grande que he recibido por parte de las cabezas de cualquier empresa donde he trabajado. El engaño más ruin y cobarde. Cuando se supone que eres líder y sólo das la cara para mentir, no mereces el más mínimo respeto. Si había problemas en la empresa lo mejor es que nos dijeran que empezáramos a buscar nuevo trabajo, lo hubiéramos comprendido, pero actuaron como 3 tipos que nunca se paraban en la oficina y que ahora lo hacían sólo para vengarse de algo.

## 2.7 MAGAZINE DEPORTIVO O PARA EMPEZAR

Tenía una oportunidad en *Magazine deportivo*. Más bien, tenía dos opciones. La otra vino de parte de Enrique Sánchez Vera, quien era flamante encargado de la información deportiva de *Para Empezar* y todos los espacios deportivos noticiosos de *Stereo Rey*, bajo la conducción nada menos que de Pablo Carrillo. Domínguez Muro había dejado al grupo **MVS**.

La salida de éste provocó reestructuraciones en deportes. Pablo Carrillo fue nombrado titular de los espacios deportivos en radio, así como conductor de *Score final* y de la sección de *Para Usted*. En radio el área de noticias asumió la responsabilidad de deportes, con Enrique Sánchez Vera como responsable de la información. En televisión todo el personal que trabajaba para Domínguez Muro fue recontratado por *Multivisión*, incluyendo Roberto Peláez.

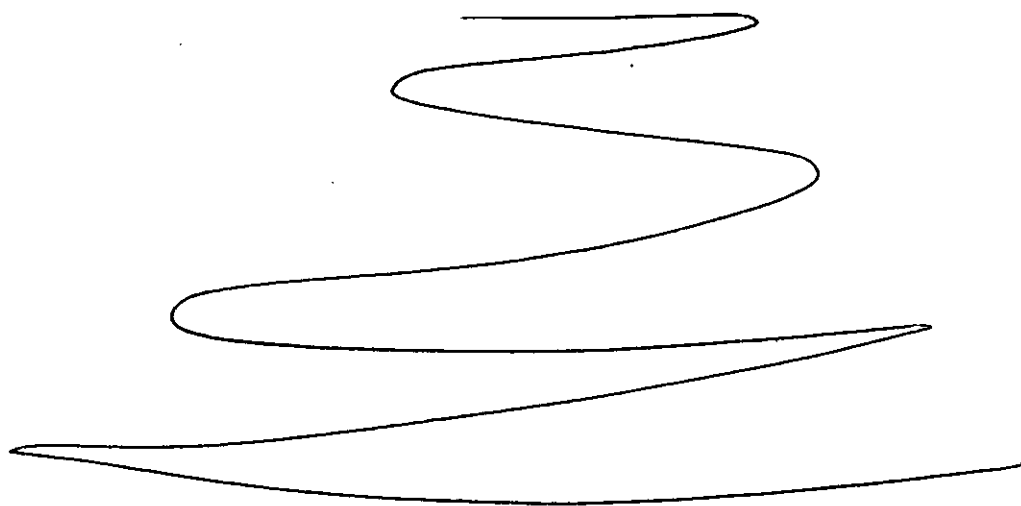
Poco antes de que me cortaran de **CNI** había recibido algunas llamadas de Sánchez Vera quien quería platicar conmigo. Por una extraña casualidad el día que me comunicaron mi salida de **CNI** tenía una cita con Enrique. La realidad era que ahora con la salida de Domínguez Muro se me abría la puerta de **Para Empezar**.

Después de la agria plática con la persona que me comunicó mi salida de **CNI**, ni siquiera eso hizo Cristina quien también ya quería renunciar, no permití que me pagaran una cifra ridícula. Provoqué que ese tipo hiciera bien sus cuentas y acabó pagándome mucho más de lo que en principio me dijo que me tocaba de indemnización. Antes de ir a la junta con Enrique llamé a Baraldi para decirle que quería hablar con él al otro día. Baraldi percibió que algo pasaba.

Por la noche vi a Enrique en la redacción de **Para Empezar**, en la calle Lafayette, lugar que yo no visitaba desde que estaba en **Palco deportivo**. Las instalaciones habían sido renovadas. Enrique me confirmó que estaban interesados en mi trabajo. Tenían el proyecto de formar al nuevo equipo de deportes **Para Empezar** y yo estaba en sus planes. Lo acompañé a **Stereo Rey** para entregarle el guión a Pablo Carrillo. También fue para mí el regreso al lugar donde viví intensos momentos de trabajo. Pablo me confirmó que estaban interesados, pero no sabían cuando podían ofrecerme algo concreto.

Ese día conocí a Javier Solórzano, quien no tenía mucho tiempo de haber llegado a **Stereo Rey** junto con Carmen Aristegui. Cuando Enrique me presentó, Solórzano dijo: "mucho gusto, he oído mucho de ti pero no te conocía", y le contesté: "yo también he oído mucho de usted, pero tampoco lo conocía".

El mal sabor de la salida de **CNI** fue suplantado por la perspectiva de dos nuevas oportunidades de trabajo. Debo sentirme afortunado que en ese momento dos medios tenían interés en mí. Sobre **CNI**, creo que aún en estos días siguen reestructurándose.



### **3. MAGAZINE DEPORTIVO (1993 - 96)**





Al día siguiente de mi salida de **CNI** hablé con Armando Baraldi en la misma cabina de transmisión de **Radio Sportiva**. Le dije lo que había pasado, estaba libre, sí tenía alguna oferta para mí pues ya había llegado el momento. Me confirmó que sí, que todavía pensaba en mí como futuro Jefe de Redacción de su revista, pero mientras sólo seguiría como articulista de la revista, redactor del guión del programa de radio y comentarista de fútbol americano, también en la radio. Tuvimos un desayuno donde me dijo lo que podía pagarme en ese momento, 2,400 pesos mensuales, por honorarios. No podía meterme en nómina (nunca pudo) así que seguiría cobrando mediante la entrega de mis recibos de honorarios, cosa que hice durante toda mi estadía en **CNI**. Baraldi también me dijo que podía trabajar en su oficina para hacer el guión de radio.

Así de un día para otro tuve trabajo. Aunque no vivía una situación de apremio sí tenía el compromiso de una obra en construcción, la casa donde Elizabeth y yo viviríamos. No podía esperar demasiado sin trabajo, necesitaba ingresos económicos.

Nunca hubo una propuesta firme de **Para Empezar**, lo cual precipitó un poco las cosas para que me decidiera por **Magazine deportivo**. Sinceramente en ese momento sentí curiosidad de un nuevo ámbito: La prensa escrita. Me llamaba la atención que Baraldi se fijara en mí para una Jefatura. Años después me enteré que Carlos Marroquín, productor general de **Multideporte** en **Multivisión**, me había recomendado con Baraldi. Mi trabajo con Domínguez Muro era una buena referencia. Con Baraldi ya había hecho la cobertura de **Barcelona 92**, hacíamos un programa de radio, y le escribía para su revista, de alguna forma estaba encarrerado con él. Llamé por teléfono a Sánchez Vera de **Para Empezar** para darle las gracias por el interés, ellos todavía no tenían una propuesta firme, pero yo no quería prolongar esa situación. No es mi estilo hacer cosas por conveniencia, ni moral, espiritual o económica. Lo que quería era concentrarme en la perspectiva de dirigir la información de una revista.

### 3.1 LA RELACIÓN CON BARALDI

Conocí a Armando Baraldi durante algunas transmisiones de *Copa Davis* que hicimos por *Stereo Rey* cuando yo trabajaba en *Palco deportivo*. Él comentaba los partidos junto con Mauricio Vázquez Phillips. Yo estaba en la cabina de *Stereo Rey* produciendo. Varias veces tuve regaños por culpa de Baraldi y Vázquez Phillips. Según Domínguez Muro, que era el responsable de esas transmisiones, ambos no eran buenos comentaristas, ni narradores, así que constantemente llamaba por teléfono a la cabina para decirme, más bien exigirme que lo hicieran mejor. En principio yo no los había invitado para comentar, y las observaciones que podía hacerles no servirían de mucho. Sucede que Domínguez Muro estaba convencido de que sólo él sabe cómo comentar deportes y no entiende por qué otros no lo hacen como él.

Pasé diciembre de 1993, enero y febrero de 94 esperando para hacerme cargo de la Jefatura de redacción de la revista. Tanto Baraldi como Martha Fernández, entonces Gerente de la revista, estaban convencidos de que la publicación estaba hundida en la mediocridad. Les urgía cambiar todo. Desde el diseño, los contenidos, algunos articulistas, y el Jefe de Redacción, que en ese entonces y desde el origen de la revista era Ricardo Villanueva.

Martha ya no quería trabajar con Villanueva, de alguna forma presionó para que este saliera lo más pronto posible. Fue cuando Baraldi habló conmigo para definir de una vez mi nuevo puesto. Me pidió una lista de temas por mes para la revista, así como una lista de nombres que él llamó mi equipo de articulistas. Cuando le entregué ambas cosas quedó sorprendido y me confesó que le había solicitado lo mismo a Villanueva, sólo que mientras yo le había entregado documentos perfectamente redactados y estructurados, Villanueva le había entregado sus planes escritos a mano en un papelito. Baraldi ya no tenía dudas y me dio el puesto. Me dejó claras dos cosas: Quería una revista de primer nivel, hablando en términos deportivos me dijo que quería ser campeón con un equipo que diera espectáculo. Y también que jamás él se metería en el contenido de la revista, como yo era el especialista me daba toda la responsabilidad: "Yo

no sé de contenidos" me dijo, y reiteró que él sólo sabía vender (es decir conseguir patrocinio). Aclarado esto, así como un plan de sueldos el cual establecía aumentos para mí a determinados plazos, nos pusimos a trabajar. En la lista que entregué de colaboradores había nombres de leyendas del comentario deportivo como Angel Fernández y Tomás Morales, ambos ya escribían para *Magazine*, no había duda que debía conservarlos dada su experiencia y conocida reputación en el ámbito deportivo, pero sumé nombres de otros periodistas jóvenes que le darían frescura y actualidad al contenido, es decir, había un buen equilibrio entre plumas experimentadas y mentes que deseaban abrirse paso en el periodismo.

Mi nueva posición era muy parecida a la que tuve en *Palco deportivo*, Jefe de Información y Redacción. Información porque yo seleccionaba los temas que cada uno de los colaboradores tendría que desarrollar en un texto el cual también yo determinaba la extensión. En ocasiones escuchaba sugerencias de los colaboradores sobre temas de los que querían escribir y de vez en cuando aceptaba. En cuanto a la redacción, revisaba cada texto para que cumpliera los objetivos acordados al principio, ajustaba todo a un mismo lenguaje, sin disparidad de términos, digamos que establecí el lenguaje de *Magazine deportivo*. Independientemente de la corrección de estilo que se limitaba a las faltas de ortografía, todo lo demás se leía como un gran conjunto de ideas al estilo propio de *Magazine deportivo*. Al igual que en *Palco deportivo* yo cumplía ambas funciones, Información y Redacción como principal responsable.

### 3.2 JEFE DE INFORMACIÓN Y REDACCIÓN

El inicio no fue muy alentador. Mi primera revista como Jefe de Redacción de *Magazine deportivo* se publicó en marzo de 1994. Baraldi me llamó la atención dado que no le gustaba la portada, la cual era una excelente fotografía de Emmitt Smith, corredor de los *Vaqueros de Dallas*, equipo que acababa de ganar el bicampeonato de la *NFL*, razón que fue suficiente para mí como tema principal dado que no había algún otro tópico que superara eso.

Empecé a darme cuenta de muchas cosas. Sucede que Baraldi odia al fútbol americano, no le gusta porque los jugadores se golpean, así me lo dijo. Además estaban acostumbrados a una línea editorial demasiado amateur, dando atención a deportes que si bien deben tener su espacio, no sirven para llamar la atención general cuando se pretende vender. Si algo quise cambiar de inicio fue eso. Los deportes de relevancia mundial siempre serán los profesionales. El nivel superior se lleva la mayor parte de la atención. El aspecto amateur tendría su lugar, que de hecho ya casi no existe en el mundo el amateurismo. El impacto es mayor cuando se habla del deporte al máximo nivel. Otra cosa que me di cuenta es que Baraldi faltó a su palabra desde el inicio, sí se metió con los contenidos al advertirme que no quería artículos de fútbol americano hasta que empezara la temporada regular de la **NFL** en septiembre.

Por supuesto que yo no era tan tonto para publicar fútbol americano todo el año. Su llamada de atención fue innecesaria y absurda, me dejaba ver que realmente no me conocía, y lo que es peor, estaba demasiado viciada su visión deportiva, creía y tal vez esperaba que yo hiciera lo mismo que su antiguo Jefe de Redacción.

Por supuesto que hice las cosas a mi estilo. Acepto que apenas estaba aprendiendo la mecánica de trabajo de una revista, pero podía determinar los aspectos de información deportiva valiosa y adecuada para el medio. Los temas estaban bien seleccionados, no elegía al azar sobre lo que íbamos a escribir. Sólo con la observación del ámbito deportivo se puede uno dar cuenta de lo que es trascendente y merece tratamiento de reportaje o de sólo nota informativa. Una buena regla para medir la magnitud de los acontecimientos deportivos es el número de gente al que afecta tal o cual evento. Procuraba equilibrar y hacer las cosas distintas a como se hacían antes que yo llegara. Hubo reacciones. Como la de la correctora de estilo, una persona de edad avanzada tía de Baraldi quien habló con Armando para quejarse de que no había el mismo ambiente en la oficina, como si me hubieran contratado para divertirla. Otra reacción fue de mayor relevancia. David Leah, encargado de la agencia de fotografías **Allsport** oficina en México, y que le surtía material a **Magazine deportivo**, dijo dos meses después de mi contratación que él sentía un cambio increíble en **Magazine**

**deportivo**. Lo comentó a su personal de trabajo, creo que aún no tenía muy claro que yo era el nuevo Jefe de Redacción.

Empecé a hacerme cargo de diversas tareas referentes a la revista. Yo pensaba los temas, asignaba articulista, hablaba con ellos (antes de eso era una secretaria la que se encargaba de comunicarles a los articulistas sobre lo que había decidido el anterior Jefe de Redacción que escribieran). Esto me recuerda una anécdota cuando yo trabajaba en **CNI**.

*Un día me habló por teléfono Mary Carmen Caudillo, secretaria de Magazine deportivo, para decirme el tema que me habían asignado. Se trataba de la frase "Jimmy Johnson borra lo hecho por Landry" en referencia al campeonato que acababan de ganar los Vaqueros de Dallas en la NFL bajo el mando del entrenador Jimmy Johnson quien había tomado el lugar del legendario coach Tom Landry. Me pareció absurdo que por un campeonato se borrara toda una carrera de 29 años de Landry con Dallas. Según mi perspectiva apenas era el inicio de Jimmy Johnson como entrenador, y yo más bien diría "Jimmy Johnson digno sucesor de Tom Landry", se lo dije a Mary Carmen pero yo ignoraba que ella tuviera que ver con la selección de contenidos, sólo me estaba comunicando el tema. Creo que hice las observaciones un poco molesto, Mary Carmen no tenía la culpa, por lo que le di una disculpa y pedí hablar con Martha quien no vio problemas para que yo cambiara la perspectiva del tema. Ahí surgió mi insistencia de que el Jefe de Redacción debe tener contacto con cada uno de los articulistas. Prácticamente todos los colaboradores trabajaban en otras empresas, pero se podía hablar con ellos por teléfono y establecer el enfoque del tema a desarrollar.*

Yo revisaba los artículos, los autorizaba en cuanto a que cumplieran con las instrucciones de contenido y extensión, luego los entregaba a la correctora de estilo, escribía mis propios artículos, el editorial que firmaba Baraldi, seleccionaba las fotografías (incluyendo la portada), hacía estadísticas y revisaba pruebas láser

y de color, bocetos que realizaban los diseñadores, es decir, cómo quedarían cada una de las páginas de la revista previas a la impresión.

Respecto al editorial poco a poco ha quedado atrás la idea de que el editorial representa la imagen de la empresa y no debe ir firmado, en la mayoría de las revistas nacionales e internacionales, de deportes o de otros temas, el editorial que generalmente aparece en la primera página después de la portada, lleva firma del llamado Editor, incluso en los programas de televisión se han abierto espacios para que un comentarista dé su editorial sobre el tema que elija, sin que eso signifique una posición de la empresa para la que trabaja. En el caso de *Magazine deportivo* puedo decir que el Editorial sí reflejaba la imagen y tendencia de la revista, independientemente que fuera firmado o no, dado que yo me encargué de darle coherencia a todos los textos de acuerdo con una línea trazada a la que todos los colaboradores se ajustaban.

Mi presencia diaria en la oficina sirvió para darle muchos cambios a la revista. Antes no sólo los articulistas pertenecían a otras empresas, también el Jefe de Redacción, quien se paraba ahí sólo unos días al mes, no sé si él hacía eso por cuestión de sueldo. Lo que me interesaba era consolidar una nueva revista que realmente invitara a leerla.

Recuerdo que en 1994 sucedió algo muy raro con una portada de la revista.

*Desde que yo llegué como Jefe de Redacción se mejoraron los tiempos en todos los aspectos. Como entregaba la información (textos y fotos) a tiempo, entonces la revista salía sin falta el primer día de cada mes. Así fue el 1 de mayo de 1994, fecha en que murió en un terrible accidente el piloto brasileño de **Fórmula Uno**, **Ayrton Senna**, leyenda de este deporte. Pues resulta que la portada de ese número, que a mí se me ocurrió mes y medio antes, era exactamente una foto acercamiento del rostro de **Senna**, con todo y el casco puesto. Como principal "balazo" o frase destacada se leía "**Senna: Con la mirada en el título**", haciendo referencia a que ese año era favorito para coronarse campeón. Yo tenía la percepción de que **Senna** sería noticia en mayo dados los **Grandes Premios** que se*

correrían ese mes, pero nunca pensé que la noticia sería por su muerte. De cualquier forma la revista así se quedó y el día en que *Senna* murió *Magazine deportivo* salía con una foto de este gran piloto en la portada.

### 3.3 MAGAZINE DEPORTIVO EN LA RADIO

Al mismo tiempo que todo esto, seguía "al aire" *Magazine deportivo en la radio* por *Radio Sportiva*. Para entonces mi presencia era diaria en la cabina de transmisión, junto con Baraldi. Además de redactar el guión comentaba sobre fútbol americano y automovilismo, de vez en cuando hablaba de otros deportes. La redacción del guión era un problema que tuve que solucionar. Baraldi no tenía servicio de agencias de información en su oficina. Hizo algunos intentos por contratar a *AP*, *AFP*, *UPI* o *Notimex*, pero nunca tuvo el dinero para hacerlo. Yo me las arreglaba escuchando por radio o viendo por televisión las diversas secciones deportivas para apuntar las noticias que servirían. Algunas veces en un gesto de amigos, Roberto Peláez me ayudaba desde *Multivisión*. Roberto seguía como Jefe de Redacción de *Score final*, incluso lo invité para que escribiera en *Magazine deportivo*. Desde allá me leía los cables del día y yo escogía los que servirían para el programa de radio.

Con esos apuntes podía redactar un guión de radio<sup>1</sup>. Pero agregábamos muchas otras cosas. Miguel Angel Avila me ayudaba a hacer reportajes. Miguel había llegado a *Magazine deportivo* como capturista, luego recibió la oportunidad de escribir artículos, ahora me ayudaba en todo. Tenía creatividad por lo que a falta de agencias de información creábamos nuestros propios temas haciendo reportajes, estadísticas, audios, etc.

El programa de radio también tuvo secciones. Como la *Portada*, *Resumen informativo*, *Pregunta del día* (Baraldi ofrecía regalos como suscripciones a la revista para el público que contestara correctamente), *Cápsulas* antes de entrar

---

<sup>1</sup> No había formato establecido, ni indicaciones técnicas. Eran notas informativas escritas a todo lo ancho de una hoja, de un párrafo o dos, sólo como ideas básicas para desarrollar un comentario improvisado.

"al aire", *Historia del deporte*. Yo redactaba todo, algunas veces con ayuda de Miguel, y Baraldi leía e intentaba comentar.

Miguel se incorporó como locutor, incluso Baraldi le puso como apodo "el niño", situación que le servía para bromear y hacerse el simpático. Una de las inquietudes de Baraldi era tener un sustituto como conductor. Lo intentó con un amigo, vecino de oficina, Humberto Sotomayor, quien es un gran aficionado al futbol, pero con nula experiencia como locutor. Hasta que un día se le ocurrió darme a mí la oportunidad. Creo que le gustó, pues desde ese momento y hasta el último programa me convertí en su sustituto como conductor principal.

Al equipo se incorporaron dos personajes como comentaristas de quienes guardo gratos recuerdos. Mario Cárcamo (fallecido por cáncer en 1995), y Guillermo Allegret, entonces encargado de mercadotecnia de *Camiones DINA*.

De Mario recuerdo que su capacidad no tenía límites. Tenía trabajo en el ámbito de la mercadotecnia, pero los deportes, especialmente el futbol internacional era su especialidad. Mario vivía en Europa y desde allá hacía colaboraciones vía telefónica, sin embargo, el diagnóstico de cáncer lo obligó a trabajar en México, fue cuando Baraldi lo invitó a asistir diariamente al programa de radio. Mientras estaba en tratamiento podía realizar algunas otras actividades. Baraldi estaba maravillado con él, incluso lo nombró mi asesor en la Jefatura de Redacción. Era la etapa del *Mundial de Futbol de Estados Unidos 1994* y Mario escribió prácticamente todo el número especial que se publicó de ese evento. Es difícil hablar de una persona ya fallecida, pero fue parte de mi carrera profesional. No lo juzgaré, sólo escribo lo que recuerdo. De pronto yo tenía otro jefe, Mario. Acostumbrado al mando en sus otras actividades, yo sentí algo de ese intento de autoridad, y debo confesar que no me gustó. Para aligerar la situación Baraldi provocaba reuniones entre Mario y yo. Alguna vez fui a su casa y vi su gran colección de revistas, periódicos y libros sobre deportes. Cedí en cuanto Mario tuviera algo que enseñarme, pero no podía aceptar consejos sobre situaciones que yo podía dominar. Jamás vi a Mario como una persona enferma, que por su padecimiento yo tuviera que decirle sí a todo, para mí era de igual a igual. Mario tenía serios problemas de salud que lo mantenían en constante tratamiento. Su atención estaba dispersa en muchas cosas que quería hacer



antes del desenlace, bueno, eso fue lo que me dijo el propio Baraldi cuando me se disculpó por haberme asignado a Mario como asesor, y me reiteró que yo era el único que podía atender de tiempo completo la información. Después que Mario murió, Baraldi decidió dejar su nombre (Mario Cárcamo) a perpetuidad en los créditos de la revista.

Dos veces Baraldi trató de que yo tuviera un asesor. Una vez fue Mario y la otra el Ingeniero Carlos F. Ramírez, conocido historiador, amante de diversos temas, incluyendo el deporte, concretamente el fútbol. El Ingeniero F. Ramírez me invitó amablemente a su casa a desayunar, visita que yo disfruté mucho. Platicamos y pude escuchar a un pionero de los medios de comunicación en México. Más tarde, de nuevo el propio Baraldi desistió de su intento al comprobar que el Ingeniero F. Ramírez quería cobrar demasiado por sus servicios.

En cuanto a Guillermo Allegret, creo que en el apellido llevaba la fama. Siempre bromista y de buen humor. No era el humor simplón de Baraldi. Llenó un hueco que le faltaba al programa. Humor de buen gusto y una opinión aportadora de ideas referentes al fútbol de México. Sus comentarios eran escuchados y bien recibidos, incluso tuvo ofertas para comentar fútbol nacional nada menos que en... *Palco deportivo* con Alfredo Domínguez Muro, que en ese entonces salía "al aire" en *Radio Fórmula*. Allegret también estaba en el ámbito de la mercadotecnia en *Camiones DINA* por lo que tenía contacto con las personalidades de los medios de comunicación, eso le abría puertas. Pero él también abría puertas, alguna vez le pedí una oportunidad en *DINA* para mi hermano quien estudió ingeniería en computación, y lo ayudó cuanto pudo. Su posición de ejecutivo vendedor impactaba a los que no lo conocían, y sorprendía a todos cuando llegaba con nosotros y nos saludaba como amigos de cuadra, de escuela o de barrio.

Por mi parte, tuve que tramitar mi licencia de locutor. Al parecer una nueva disposición de las autoridades señalaba que todos los conductores y colaboradores de un programa de radio, debían estar acreditados por medio de la licencia de locutor. Para obtener la licencia sólo era necesario presentar una carta de solicitud firmada por la estación de radio interesada en que uno prestara sus

servicios. La carta se presentaba ante Comunicación Social de Televisión Educativa, empresa dependiente de la **SEP (Secretaría de Educación Pública)**. Ya no era necesario un examen, sólo la carta con algunas fotografías y se obtenía el diploma o licencia.

Con este equipo vivimos los mejores años de **Magazine deportivo en la radio**. Los ratings internos de **Radio Sportiva** nos colocaban como el tercer mejor programa de la estación, algunas veces el segundo lugar, algo bueno dada la naturaleza de la emisora, la cual estaba plagada de comentaristas de deportes supuestamente de mayor experiencia que nosotros. Alguna vez llegamos a estar sólo atrás de un programa llamado **Todo deporte**, cuyo conductor era Raúl Orvañanos, pero que asistía una vez cada dos semanas.

**Magazine deportivo en la radio** tenía buena respuesta por parte del público. En cada programa recibíamos llamadas telefónicas, algo que resultaba difícil dado el horario, de 07:00 a 08:00 de la mañana, se contaban promedio de 30 llamadas por programa. Sobre las ventas, no sé, era el trabajo de Baraldi. Si él no se metía en la información, yo no me metía en las ventas, pero sí creo que éramos buenos como para que hubiera conseguido mayor patrocinio.

En esa cabina viví muchas situaciones:

*Alguna vez me dejaron solo. Era diciembre, Baraldi, Mario y Miguel estaban de vacaciones. No sabíamos dónde estaba Allegret por lo que me resigné a hacer yo solo el programa. Allegret llegó a la media hora de haber iniciado la emisión, me dijo que había escuchado que yo estaba solo, se levantó de la cama y fue a ayudarme.*

*En la sección de **Pregunta del día**, alguna vez al comentar la pregunta mencioné sin querer la respuesta. Se trataba de que el público hablara por teléfono para dar la respuesta, pero me equivoqué y no supe como solucionar la situación "al aire". Miguel estalló en risas, Mario sólo sonrió.*

*Baraldi se la pasa criticando a las autoridades del deporte mexicano. Sus críticas, burlas, incluso insultos van siempre dirigidos a los presidentes de federaciones deportivas, uno de ellos Jesús Topete, entonces titular de la **Federación Mexicana de Tenis**. Un día lo invitó al programa, según él para decirle en su cara todas las críticas que se merecía. Incluso Miguel y yo bromeábamos con Baraldi al decir que Topete "no se la iba a acabar", estábamos preparados para el gran encuentro. Pero cuando Topete estuvo enfrente de Baraldi no pasó nada. Baraldi incluso le pidió disculpas porque a veces decía cosas sin conocer realmente el trabajo federativo.*

Hubo momentos más agradables.

*Un día yo analizaba la situación de los **Vaqueros de Dallas** rumbo a los playoffs de la **NFL** y el debut de su entrenador Barry Switzer, en esta fase de la temporada. Baraldi me cuestionaba que los **Vaqueros** estaban en problemas dado que a su entrenador le faltaba experiencia. En ese momento llegó Rafael Puente, con quien trabajé en **Stereo Rey** durante el **Mundial Italia 90**. Puente comentaba fútbol en un programa que seguía a **Magazine deportivo en la radio**. Mientras llegaba la hora de su programa escuchaba la parte final de **Magazine**. Resulta que escuchó el comentario de Baraldi y luego mi respuesta. Dije que no importaba que el entrenador de **Dallas** no tuviera experiencia dado que los jugadores sí la tenían, ellos están en la cancha y saben lo que es la presión de los playoffs, ya han estado ahí. Puente me vió, levantó la ceja, movió la cabeza para decir que sí y me enseñó el pulgar en señal de aprobación al comentario.*

En *Magazine deportivo en la radio* se hicieron entrevistas a varias figuras del ámbito deportivo como Ivar Sisniega (recién Director de la **Comisión Nacional del Deporte**); los medallistas olímpicos Raúl González, Felipe "Tibio" Muñoz y Mary Tere Ramírez; el árbitro Bonifacio Nuñez; Tomás Morales, legendario cronista de beisbol, entre otros.

### **3.4 PREMIO CANIEM 1995**

Cumplí 1994 como año de transición en la revista. Para 1995 me preparaba para mi primer año completo como Jefe de Redacción. Baraldi y Martha se encargaron de renovar el diseño y la imagen. Yo tuve completa independencia en la información, pude reafirmar mi estilo en la selección de temas. Ese año Baraldi se hizo a un lado por lo que la estrategia informativa de la revista era mía.

Trabajé con libertad en los reportajes que escribíamos. La idea era ser diferentes a todos los demás medios, concepto que ya había manejado en el pasado con Domínguez Muro, por lo que no me costaba trabajo encontrar la pista correcta. Se trata de tocar temas que otros hacen a un lado debido a su clara tendencia al soccer, usar fotos que pocos aprovechaban, explotar la historia del deporte, recordar anécdotas, hacer estadísticas, relacionar temas diversos y deporte, reportajes gráficos basados en el rico material fotográfico de *Allsport*, en fin, siempre buscando la imagen que nos hiciera diferentes y adecuando los temas a esta estrategia.

Yo tenía un presentimiento. De hecho creo que siempre vivo con esa sensación de nunca estar satisfecho. Pensaba que ciertamente hacíamos una revista diferente, para comparar hojeaba y leía otras publicaciones deportivas y en verdad encontraba que *Magazine deportivo* tenía ya su estilo bien definido, claro, diferente y muy interesante. Pero no era suficiente para mí. Algo faltaba. Quizá esa sensación sea sólo algo natural, pero me provocaba a buscar siempre otras cosas, crear temas y reportajes.

Cuando más convencido estaba que a la revista le faltaba algo, Martha me comunicó, más bien gritó por toda la oficina que habíamos ganado el **Premio**

**CANIEM (Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana) como la Mejor Revista Deportiva de México en 1995.**

Mi reacción fue de satisfacción. Cumplí lo que Baraldi me dijo cuando me contrató. Habíamos ganado el campeonato. Todo mundo tuvo una reacción a este logro. Para Martha yo ya era el "Jefazo de Redacción". Baraldi me dijo "mira lo que ganaste". Pero mucha gente me hizo un comentario que se me quedó grabado en la mente. Me lo hizo mi madre cuando se lo dije, luego Elizabeth que ya era mi esposa, al día siguiente me lo dijo Miguel quien me ayudaba en la redacción, me lo dijo Adriana Soberanes capturista de *Magazine deportivo*, me lo dijo Mary Carmen Caudillo secretaria de *Magazine deportivo*, todos dijeron como si se hubieran puesto de acuerdo "ese premio fue gracias a ti".

El caso fue que ganar el **CANIEM** en 1995 me sirvió para defenderme de todo en forma clara, sin asuntos oscuros o raros de los cuales siempre me hice a un lado. Mi trabajo estaba justificado y bien reconocido, no quiero decir que bien pagado porque con Baraldi jamás gané un sueldo de muchos ceros. Ni siquiera ganar el **CANIEM** me sirvió para una mejor situación económica. Esto se hizo evidente en 1996 cuando no recibí un centavo de aumento de sueldo. El mismo Baraldi me dijo que ganar ese premio no significaba mayores ganancias.

Ganar el **CANIEM** de 1995 significó algo extraño. Otra vez me veía involucrado en algo con Domínguez Muro. Los dos últimos años él había ganado el **CANIEM** por su revista *Palco deportivo*. Ahora una revista donde yo trabajaba le rompía la racha de triunfos. Para mí fue algo extraño y muy significativo.

También hubo una experiencia muy desagradable y que me ayudaba por fin a aclarar esa sensación de que algo andaba mal, y que no necesariamente era por el contenido de la revista. El día en que Baraldi organizó una comida para celebrar el premio, a cada uno de los colaboradores de la revista nos entregó un diploma. Las cosas iban bien hasta que le entregó un diploma a un tipo que era fotógrafo, que no había publicado una sola foto en *Magazine deportivo* y que tenía una relación cercana con Martha. Se trataba de Jorge Reyes, cuya relación privada o afectuosa con Martha o con Baraldi me importaban nada. Lo que sí me molestó fue que ese tipo recibió un reconocimiento por no haber hecho

absolutamente nada. Él recibió por nada lo mismo que muchos de nosotros, fue algo injusto y absurdo.

Situaciones como esta me hicieron reflexionar seriamente sobre con quién estaba trabajando. Dudaba de la honestidad de Baraldi. Muchos de sus negocios los manejaba por relaciones personales, situaciones privadas afectuosas que hacían parecer mi mentalidad de trabajo como algo muy superficial. Estas cosas me revelaban mucha porquería, pero no dejé que me afectara. Seguí adelante. Sabía que no tendría un buen sueldo, pero seguí creando, lejos de esas situaciones personales y de afectos que en muchas oficinas se dan.

Poco tiempo después le confirmaron que su programa de radio saldría del "aire" debido a la venta de *Radio Sportiva*. La estación completa dejaba de transmitir para convertirse en *Ondas de Lago*. Le permitieron seguir unos días más, pero después adiós. Fue así como *Magazine deportivo en la radio* salió del "aire" luego de 660 programas consecutivos. Para entonces el programa había sufrido cambios, ya no estaba Mario Cárcamo quien había muerto debido al cáncer. Guillermo Allegret dejó el programa debido a sus compromisos privados y personales, así que no teníamos la chispa y el talento que había dado buenos frutos. Baraldi se alejó de esos últimos programas, muchos de ellos los tuve que conducir yo.

Enfrentar 1996 empezó con una mala noticia para la revista. Por problemas económicos, se hacía a un lado al diseñador Jaime Joyner, cuyo trabajo había sido valioso en la obtención del premio *CANIEM*. Se contrató a otra agencia de diseño, pero su primer trabajo fue algo que a mi no me gustó y se lo dije a Martha. Sin embargo, de nuevo se imponía la relación privada y afectuosa que Martha tenía con los nuevos diseñadores.

### 3.5 MAGAZINE EL DEPORTIVO

Otra relación privada y afectuosa se presentó cuando Baraldi echó a andar otro proyecto. Un periódico semanal que tuvo como nombre algo muy pensado (por supuesto que bromeo en eso de muy pensado): *Magazine el deportivo*. La relación fue con su suegro, un antiguo periodista que tuvo algo que ver en la

fundación del *Ovaciones*, pero que estaba retirado desde hacía varios años. Pues Baraldi le dio control de todo lo relacionado con el periódico nuevo. Hizo a un lado a su equipo de la revista.

Sin embargo, de nuevo los hechos se dieron solos y se impuso la realidad que siempre se le escapaba teniéndola en la nariz. Su suegro no funcionó. Baraldi no pudo sostener los gastos que su suegro le provocaba. Alguna vez me dijo que hacer a un lado a su suegro le significaría un problema personal serio y grave. Pero yo no tenía problemas con esa situación. Todo lo que ocurría era culpa de él. Si hacía las cosas por relaciones privadas y afectuosas tenía que pagar las consecuencias.

Así fue como en agosto de 1996 decidió cambiar las cosas, darme la jefatura de redacción e información del periódico e invitar a algunos colaboradores de la revista para que también escribieran en el periódico.

Por supuesto que aceptamos, sobre todo cuando Martha, que también ya era tomada en cuenta para el periódico, nos mencionó que recibiríamos incremento salarial. Para mí ya urgía, duré 2 años ganando lo mismo, 4 mil pesos mensuales y por honorarios, sin utilidades ni aguinaldo. Los colaboradores recibirían pago aparte de la revista.

El trabajo en el periódico sólo vino a sustituir lo que hacía para el programa de radio, por lo tanto no me quitaba demasiado tiempo. La diferencia era que ahora tenía que trabajar los domingos en la oficina dado que Baraldi decidió que el mejor día para la publicación de un periódico deportivo es el lunes.

Implementé el sistema que tenía para la revista. Cada semana yo tenía contacto con los colaboradores, les daba temas y fechas para entregar. El periódico debía tener información más fresca y actual. Debía ser diferente a la revista en cuanto a que en una publicación mensual los temas pueden ser generales. Incluso atemporales. En un periódico las notas, reportajes, entrevistas y columnas deben tratar temas del momento. Lo que debíamos hacer es darle nuestro toque particular. Por supuesto teníamos las mismas limitaciones que la revista, trabajábamos sin agencias de información, sin capturista, con equipo básico de diseño.

El producto era interesante y nos daba la oportunidad de emitir opinión y juicios sustentados en la investigación. Los artículos de opinión, los editoriales, son materia que a mucha gente le gusta de los periódicos.

Pensábamos que teníamos libertad para escribir y opinar, pero nos dimos cuenta que eso funcionaba hasta que a Raúl Orvañanos le gustaba. ¿Por qué a Raúl Orvañanos? Lo mencionaré.

En cada revista yo escribía el editorial, el cual siempre aparecía firmado por Baraldi. En el periódico también escribía el editorial, pero ahí sí lo firmaba yo. Miguel Angel Avila siempre me pedía que le permitiera escribir el editorial, y por supuesto firmarlo. Acepté y así lo hizo algunas veces. Miguel tenía un estilo muy directo, con tintes agresivos, faltos de respeto, sin titubear en lo que no le gustaba. Si acaso le faltaba experiencia para enfocar con tacto sus observaciones. Amante del beisbol y del futbol americano no escondía su enfado y rechazo al futbol soccer, igual que muchos jóvenes de México.

Le permití escribir el editorial y Miguel escogió como tema una recién pésima actuación de la selección nacional de futbol. Dio sus argumentos de rechazo al futbol, deporte en el que siempre México ha sido perdedor a nivel mundial a pesar de la gran popularidad local. Mencionaba que es un deporte que en México se le da demasiado valor sin merecerlo. Agregaba que es un deporte simple, por eso popular, una práctica en México para perdedores, un deporte de inútiles para inútiles.

El periódico llegó a manos de Orvañanos quien en ese entonces ya ocupaba algo así como la Dirección de Futbol de *Televisa*. Una noche Orvañanos llamó telefónicamente a Baraldi para reclamarle por qué se publicaba ese tipo de crítica al futbol. Orvañanos le exigió a Baraldi que se corrigiera y que se acordara de los favores recibidos. Lo que Baraldi hizo fue llamar a su oficina a Miguel, a mí ni me tomó en cuenta, lo regañó y le dijo que cómo se atrevía a calificar a la afición amante del futbol como inútiles, que siempre debíamos respetar a nuestro público y que escribiera algo para corregir. Miguel no hizo eso, se mantuvo firme en sus conceptos, pero le costó el trabajo, Baraldi lo corrió.

Si acaso debo admitir que a Miguel le faltaba experiencia, pero tenía el mismo derecho, se lo había ganado, de opinar y emitir juicios. Al fin y al cabo



somos periodistas. No existe en el mundo un periodista que tenga la simpatía y el respeto de todos. La gente que escribe, habla, comenta en los medios de comunicación está expuesta a la controversia. Las relaciones públicas para quedar bien con la gente no son parte de la labor periodística crítica. Mucha gente estará de acuerdo, otros no, pero esa es la esencia sabrosa y trascendente del periodismo. Si uno empieza a pensar que por respeto a alguna gente no voy a opinar ni escribir, pues entonces te conviertes en un profesional limitado, accesible a ser influenciado por intereses de terceros, y lo peor nada honesto.

Es obvio que a Baraldi no le interesaba nada de esto. Lo único que le interesaba era respetar los favores que Orvañanos o *Televisa* le habían hecho. Me traté de explicar cuáles eran esos favores, es una conjetura, pero siempre me pregunté cómo Baraldi obtenía acreditaciones para asistir a *Juegos Olímpicos y Mundiales de Futbol. Magazine deportivo* o *ARBA Editorial* (que era la Razón Social) era una empresa particular pequeña, precisamente el tipo de medio de comunicación que no interesa mucho a los grandes organismos deportivos como el *COI (Comité Olímpico Internacional)* o *FIFA (Federación Internacional de Futbol Asociación)*. Simplemente no dan acreditaciones a medios como el de Baraldi por considerarlos de poca magnitud, estos organismos miden y calculan a cuántos medios van a acreditar y generalmente optan por las grandes empresa de comunicación. Por lo tanto Baraldi tenía que "negociar" con *Televisa* (Orvañanos) o el *Comité Olímpico Mexicano* para obtener acreditaciones reconociéndolo como trabajador de *Televisa* y poder viajar, aunque fuera de turista a estos magnos eventos deportivos.

### 3.6 CLIMA ENFERMO DE INTERESES

No fue lo único desagradable que ocurrió en 1996. A mediados de año Baraldi nos anunciaba que su programa de radio *Magazine deportivo en la radio* regresaba "al aire" pero ahora en *FM Globo*. La noticia me sorprendió. Lo primero que me vino a la mente fue el regreso a las mismas instalaciones donde trabajé tan intensamente hace algunos años. El primer día que volví a pisar el edificio de *Stereo Rey*, fue algo muy extraño. Tuve lá oportunidad de saludar a los viejos

amigos, incluso Pedro Ferriz de Con se sorprendió de verme de nuevo por ahí. Fui objeto de bromas cuando muchos calificaban a Baraldi como mi nuevo "Tata". Lo de "Tata" fue un apodo que Ricardo Martínez le puso a Domínguez Muro cuando trabajábamos en *Palco deportivo*. Entonces se hizo popular referirnos a Domínguez Muro como "El Tata".

Sin embargo, *Magazine deportivo en la radio* por *FM Globo* nunca fue algo trascendente. El programa no iba con la esencia de la estación. *FM Globo* estaba enfocada a jóvenes deseosos de escuchar música en español, ganar regalos, estar atentos a las entrevistas y promociones referentes a las estrellas juveniles. Nada que ver con un programa de 15 minutos que pretendía analizar deporte, con el simplón estilo de Baraldi para ser simpático. Baraldi tuvo muchos problemas con la dirección de programación de *FM Globo*, pero al parecer todo se olvidaba cuando veían que *Magazine deportivo en la radio* traía patrocinio.

En principio ayudé a Baraldi con un guión breve, párrafos de 3 ó 4 líneas, que contenía las noticias más importantes del día. Yo seguía trabajando sin agencias de información. Nos dejó claro que en este nuevo programa no saldríamos "al aire", ni Miguel ni yo, sólo él junto con otro viejo amigo con quien yo ya había trabajado, Javier Trejo Garay.

A final de cuentas no necesitaban guión para lo que hablaban por lo que Baraldi me dijo que por el momento no asistiera a la estación para los programas. Tampoco intervine en nada de lo que hizo referente a los *Juegos Olímpicos de Atlanta 96*. Supe que pasaba reportes para *FM Globo* y *Stereo Rey*, pero nunca me involucró en ello. Yo no me estaba escondiendo, estaba ahí en su oficina, diario, si necesitaba algo sobre información sabía que yo podía hacerlo, incluso mejor que él.

Algo cierto es que ya no estaba a gusto en la empresa de Baraldi, muchas veces intenté conseguir otra cosa. El sueldo que me pagaba era muy bajo por lo que no podía abandonar de la noche a la mañana un trabajo. Tenía que seguir con él, pero buscaba opciones. Hubo dos situaciones claras. Una de ellas con otro viejo amigo de mi paso por *Palco deportivo*, Antonio Moreno, comentarista de fútbol de *TV Azteca*. Toño tenía un programa en *Radio Centro*, que por una gran casualidad la productora era otra amiga que conocí en *CNI*, Isabel Mejía.

Tanto Isabel como Toño estaban por dejar *Radio Centro* para incorporarse a *Ondas del Lago*, la nueva estación que había tomado el lugar de *Radio Sportiva*. Toño estaba a cargo de todo lo relacionado con deportes, y le interesaba que yo le ayudara en 2 proyectos. Uno de ellos un nuevo periódico que iban a lanzar llamado *El huevo*, y el otro, suplirlo en radio cuando él no pudiera asistir por sus compromisos en *TV Azteca*. Me pareció interesante, pero no pude aceptar cuando Toño me dijo que me pagaría lo mismo que ganaba con Baraldi.

Mi reflexión fue la siguiente: Ya no era un novato en busca de trabajo, tenía experiencia y había dado buenos resultados en todos los lugares donde había laborado, por lo que ya era hora de que empezara a luchar por mejores sueldos. No cambiaría lo mismo por lo mismo, económicamente hablando. Sabía que mi trabajo valía más por lo que me armé de paciencia, ya llegaría otra oportunidad.

La otra opción de trabajo se la pedí directamente a Pablo Carrillo quien seguía como conductor titular de deportes de *Stereo Rey* y *Multivisión*. Quizá no debí hacerlo, pero tenía la esperanza de que todavía se interesaran en mí. Me acerqué de nuevo a *Para Empezar* porque nunca hubo tensión en mi relación con ellos. Pablo me conocía. Enrique Sánchez Vera, que seguía como encargado de la información deportiva, escribía en *Magazine deportivo* por invitación mía, así que nunca rompí el contacto con Enrique. Sin embargo, no hubo oportunidad. Pablo se ofreció a recomendarme con el periódico *Mexico City News*, incluso les llevó unas revistas donde aparecían artículos que yo había escrito, pero tampoco hubo oportunidad.

El año 1996 no resultó agradable, aunque debo decir que siempre estuve convencido que mi trabajo tenía toda la entrega que podía poner en él. De eso estoy seguro y muy satisfecho. Desafortunadamente trabajaba en una empresa de pobre nivel, con gente que daba prioridad a la relación privada y afectuosa, a los celos, a manejarse y manipularse unos con otros, a la mentira y al interés.

Trabajar con Baraldi fue mi segunda experiencia con un particular. La primera fue Domínguez Muro, y aunque en *Palco deportivo* la labor era intensa,

aprendí mucho más de periodismo ahí que en *Magazine deportivo*. La experiencia con Domínguez Muro está años luz muy arriba de lo que significa la empresa de Baraldi. Viéndolo en retrospectiva creo que *Magazine deportivo* ha sido la empresa más floja para la que he trabajado. Era una empresa que tenía poco y nosotros le dimos mucho, pero siempre insistía en tener poco y nosotros seguíamos dándole mucho. Me quedó la impresión de que Armando Baraldi es uno de muchos que sólo sobreviven en los medios de comunicación, sin necesidad ni ganas de trascender, sólo permanecer donde están y hacer lo mismo cada año.

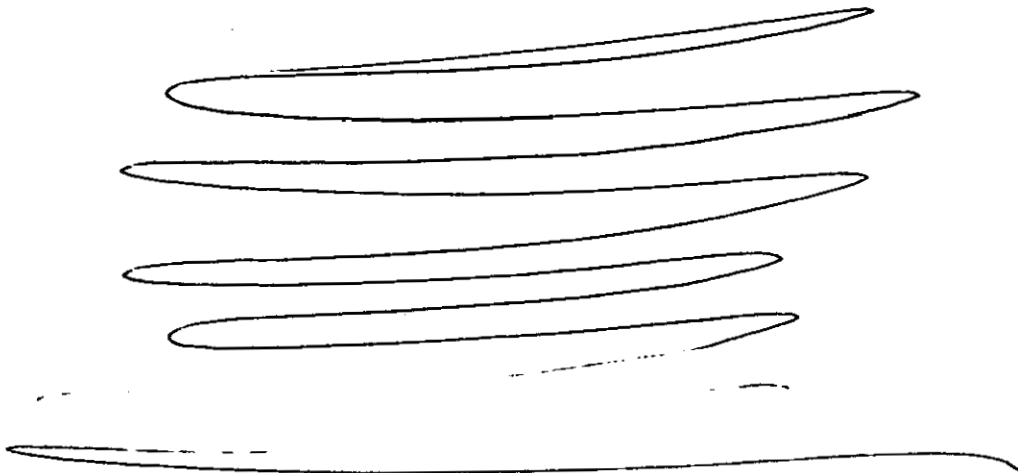
Mi último día con Baraldi me confirmó todo lo que yo pensaba. Fue un lunes 11 de noviembre de 1996. Me presenté en la oficina como siempre. Nunca fui avisado, advertido o comunicado de nada. El caso es que Baraldi me llamó a su oficina, llamó a Martha y me dijo que a partir de esa fecha ellos consideraban que había terminado nuestra relación laboral, que no necesitaban más de mis servicios. Antes que continuara le pedí que habláramos a solas. Mi intención era sacar de la oficina a Martha. Ella no tenía nada que hacer ahí, el que me contrató fue Baraldi, todas mis negociaciones de sueldos, mi trato referente a la información y colaboradores era con él. Martha sólo cuestionaba y presionaba con base en su pésimo carácter, además ya no era gerente, cargo que había caído en manos del fotógrafo Jorge Reyes. Cuando nos quedamos solos Baraldi me dijo que la revista y el periódico ya no tenían buena información, así como el hecho de no haber ganado el *CANIEM* de 1996 eran motivos para despedirme. Respecto al *CANIEM* creo que él no tenía nada que reclamarme debido a que si no hizo nada para recompensarme el año anterior cuando lo ganamos, pues ahora no estaba en posición de pedir más. Sobre la calidad en la información de la revista le dije que me mencionara a qué se refería, que estaba faltando a su palabra cuando hicimos el convenio inicial de que él no se metería en nada de la información, que ahora no sólo él se metía, también Martha y su nuevo compañero de relaciones privadas y afectuosas, el fotógrafo Jorge Reyes, que llegó de la nada y de repente ya era nuestro gerente. Baraldi titubeó, como siempre, tomó una revista y al azar escogió un artículo que según él era el ejemplo de la falta de calidad en la información. Creo que no se dio cuenta de

que el artículo que me estaba enseñando fue escrito por un tipo llamado Alfonso Jurado, nada menos que su flamante nuevo Jefe de Redacción, que había llegado a la revista por recomendación de Reyes. Jurado estaba sentado en el recibidor. Cuando llegó me extrañó su presencia, generalmente los colaboradores de la revista iban a la oficina para cobrar o para verme a mí. El no fue a verme, estaba ahí porque sabía lo que me iba a pasar. También sabía que él era el elegido como nuevo Jefe de Redacción.

Cuando me di cuenta que Baraldi sólo hacía el ridículo tratando de encontrar fallas en la información de la revista, yo ya nada tenía que hacer ahí. No quería comportarme como él. Era un clima enfermo de intereses particulares, que nada tenían que ver con el trabajo profesional, así que me di la vuelta, lo dejé hablando solo y salí de su oficina.

Nunca recibí alguna observación, ni siquiera un regaño si es que en verdad la revista y el periódico habían perdido calidad. Eso no era cierto, creo que fue una situación de envidia hacia mí y presión por parte de Martha sobre Baraldi para imponer su voluntad, quizá por otro favor que Baraldi le debía.

Días después entré en razón de que Baraldi me debía los días trabajados de esa quincena, así que le hablé por teléfono y él me dijo cuando me pagaría. Fui a la oficina y fiel a su costumbre en las situaciones difíciles, se escondió, algo inútil porque yo ni siquiera iba a verlo. Yo quería mi pago, Martha me lo dio y con su acostumbrada mala educación me exigió que le devolviera algo que nunca pedí ni usé, una placa, charola o identificación de *Magazine deportivo*. No se la di, le dije que se la daría a Baraldi porque él me la había dado. No sé si Baraldi oyó eso, pero la puerta de su oficina se cerró de inmediato, como si yo fuera a buscarlo, huyó de la nada. Le di la identificación a la secretaria y me retiré.



**4. EL REGRESO A MULTIVISIÓN (1996 - )**



Antes de concluir mi etapa en *Magazine deportivo* volví a trabajar como locutor, pero ahora en un proyecto de programa que estaba naciendo. Se trataba de **14:40 AM**, en un noticiario que conducía Federico Vale. Resulta que la productora de ese programa era mi antigua amiga, Isabel Mejía, quien ya me había recomendado con Toño Moreno en *Ondas del Lago*. Ahora Isabel volvía a pedirme ayuda como comentarista de la sección deportiva del noticiario. Era un programa que salía "al aire" sólo los domingos por la noche. De nuevo me enfrenté a una situación que ya había experimentado, trabajar en un proyecto sin cobrar absolutamente nada.

No era necesario que estuviera en la cabina, podía pasar mi intervención vía telefónica desde mi casa, hacía una breve charla con Federico antes de comentar las notas. Todo lo que comentaba lo preparaba con antelación mediante notas que escribía. Conseguía las notas sólo por televisión, radio o el periódico. Redactaba en mi casa y sólo esperaba que Isabel me llamara para entrar "al aire".

Fue una buena experiencia como locutor, pero la situación de no cobrar era algo difícil de mantener. Cuando decidieron hacer el programa también los sábados, me resultó en algo problemático. Para el programa del domingo yo tenía que obtener la información viendo la televisión o escuchando la radio, y eso significaba invertir mucho tiempo para una sección de 10 minutos. Prácticamente todo el domingo lo dedicaba a esto. Ellos no me ofrecían una opción para conseguir la información, así que usaba mi tiempo y me las arreglaba. Invertir más tiempo del sábado para otro programa prácticamente me quitaba el fin de semana, y todo gratis. De cualquier forma sugerí grabar la sección de los sábados con algún comentario general, pero me argumentaban que ni siquiera tenían presupuesto para grabaciones.

Les di las gracias. Isabel me dijo que en cuanto la estación y el programa tuvieran un mejor presupuesto no sólo me pagarían, sino que había interés de que trabajara de base para ellos.

Recordé la propuesta cuando salí de *Magazine deportivo*, pero en ese momento Isabel me dijo que desafortunadamente el programa no acababa de despegar. Yo seguía en los planes pero no sabían cuando.

#### 4.1 DE NUEVO EN MULTIVISIÓN

Para conseguir trabajo empecé a llamar por teléfono a mucha gente que conocía del medio. Nuevos y viejos amigos. Muchos de ellos compañeros de mi etapa en *Palco deportivo / Multideporte*. Uno fue Jorge Ramírez, quien recuerdo llegó a *Multideporte* en 1989 como editor y grabador de señal. En *Multivisión* pudo desarrollar una habilidad extra, la locución y el comentario. Dominaba deportes como el beisbol, basquetbol y el futbol americano. Como muchos otros compañeros de *Multivisión*, Jorge tuvo problemas con Domínguez Muro y salió de ahí. Trabajaba en *Televisa* cuando hablé con él. Me comentó que en *Televisa* no había nada, pero recordó que precisamente en *Multivisión* había oportunidad en el área de Programación. Hacía poco tiempo él había hablado con una amiga de Programación, Martha Almanza, quien le preguntó si conocía a alguien para trabajar con ella. Jorge no dudó en contactarme con Martha y conseguirme una cita.

Martha me entrevistó a mediados de noviembre de 1996 en *Telerey*. Para entonces el consorcio de los Vargas había sufrido algunos cambios. Las instalaciones en aeropuerto ya no se conocían como *Multivisión*, tal y como fue al principio, ahora era *Telerey* o *MVS Televisión* como resultado de una reestructuración de empresas. Ahora se le llama *Multivisión* a las instalaciones ubicadas en *Tlalpan*.

Para mí el regresar a las instalaciones de aeropuerto fue muy emotivo. Ya habían pasado 5 años y medio de que estuve ahí trabajando en *Multideporte*. Muchos lugares, oficinas y gente me traían gratos recuerdos. Y debo aceptar que



me agradaba que muchos de ellos les resultaba también grato volver a verme por ahí.

Martha me preguntó sobre mi experiencia y me dio una vistazo muy básico de lo que era el trabajo en su área. Ella estaba buscando a alguien que le ayudara y desde ese momento me convertí en candidato. El problema era, de nuevo, el sueldo. La oferta no pasaba de los 1,500 pesos mensuales, algo muy bajo. Mi último sueldo con Baraldi en *Magazine* fue de 7 mil pesos mensuales, cifra que me pagó sólo por espacio de mes y medio. Antes de eso pasé más de 2 años con él ganando 4 mil pesos mensuales.

No podía darme el lujo de rechazar ofertas. No puedo tener fantasías de que a la vuelta de la esquina está la gran oportunidad de mi vida, eso es irreal y falso. Hay que trabajar y arriesgarse, nadie regala nada y aunque yo sabía que valía mucho más, la idea de una nueva perspectiva de trabajo fue más fuerte.

Esa nueva perspectiva era trabajar, por primera vez en mi vida, fuera del ámbito de los deportes y de la información inmediata para un noticiario.

Recuerdo estar viendo el futbol americano de la *NFL* en el jueves de Acción de Gracias de los Estados Unidos, cuando Martha me llamó por teléfono a mi casa para decirme que había conseguido una entrevista con el Gerente del Área quien determinaría mi contratación.

Al otro día me entrevistó el que hasta ahora es mi jefe, Ricardo de León Banuet, que en ese entonces tenía el cargo de Gerente de Información, Redes Privadas y Canales de Señal. Martha era su Coordinadora de Canales de Señal, área en la que trabajaría como Programador de Canales de Señal.

El 3 de diciembre de 1996 marcó mi regreso a trabajar a la empresa que alguna vez yo vi nacer. Pero las circunstancias habían cambiado. Ahora trabajaba directamente contratado para el grupo *MVS*. Cuando estuve en *Multideporte* yo era empleado de Domínguez Muro, sin nada que ver administrativamente con *Multivisión*. Perteneía por primera vez en mi vida a una gran empresa de comunicación. Hasta ese momento había trabajado para 2 particulares y una pequeña empresa de televisión. No era el sueño de mi vida pero sí un gran alivio el laborar en una empresa, perfectamente contratado y arropado con todos los

beneficios que una gran compañía ofrece como aguinaldo, utilidades, seguro social, perspectiva de trabajo en equipo y desarrollo individual.

Hubo más momentos emotivos. Cuando pisé el Area de Programación no pude evitar recordar que fue ahí, en la oficina de Alejandro Vázquez Vela, Director de Programación, donde en agosto de 1989 estuve en una junta general encabezada por Domínguez Muro para plantear el surgimiento de *Multivisión* y de *Multideporte*.

Ahora me movía en esas instalaciones con la frescura de nuevos retos y la posibilidad de desarrollar otras habilidades como comunicador.

## 4.2 CANALES PROPIOS, ASOCIADOS Y DE SEÑAL

El sistema *Multivisión* había crecido y transformado. Los canales del sistema estaban divididos en 3 áreas: Canales propios; Canales asociados; y Canales de señal. Los Canales propios son los que produce y programa *MVS Televisión*; los asociados son los que establecen pactos y convenios de colaboración en producción y distribución con *MVS Televisión*; y los Canales de señal, donde ahora trabajo, son los que llegan vía satélite y que *MVS* sólo retransmite. Los de señal superan en número por casi el triple a los propios y asociados.

En *MVS Televisión* existe un sistema interno en red llamado *Sistema MEX*, el cual es alimentado con datos de cada uno de los programas de todos los canales de *Multivisión*, además de contener todas las programaciones.

Mi trabajo consistía en capturar en nuestro *Sistema MEX* la programación de todos los Canales de señal, así como seleccionar lo que llamamos destacados o programas más interesantes del mes. La programación capturada servía para otras áreas como Comercialización que detectaba lo que nosotros recomendábamos para buscar patrocinio; Continuidad que hacía una pauta, o la orden de seguimiento programa por programa, corte por corte de cada uno de los canales; la programación capturada servía también para elaborar la cartelera que aparece en los principales diarios del país; y la *Revista MVS* que publicaba toda la programación mensual del sistema. También teníamos que atender los cambios

de programación. Los canales nos comunicaban por fax o por teléfono sus cambios y nosotros los aplicábamos en el *Sistema MEX*, así como elaborar un aviso dirigido a todas las áreas involucradas en la programación. Por ejemplo, los canales de deportes hacen muchos cambios, por lo que yo tenía que estar pendiente por si se cancelaba cierta transmisión a la que ya se le había conseguido patrocinio. Si no se avisaba del cambio venían problemas fuertes con Comercialización debido a que ellos tenían que responder a los anunciantes.

El estar en Canales de señal significaba capturar más datos y programaciones que las de propios y asociados. La diferencia es que propios y asociados los programa personal de *MVS Televisión*, no así las señales donde estamos sujetos a lo que nos mandan cada una de las cadenas. Es aquí donde surge un factor que hasta la fecha luchamos por sacudirnos, es decir, en Canales de señal no somos sólo capturistas de datos, sino comunicadores capaces de crear productos como catálogos y calendarios de programación, promociones en prensa, que ayuden a conocer y difundir la calidad de la programación de estos canales.

Capturar la programación me ayudó a conocer de cerca los contenidos de canales como, *HBO, CINEMAX, MTV, DISCOVERY, FOX, CINECANAL, TNT, CARTOON NETWORK, CNN INTERNACIONAL* y por supuesto *ESPN* y *FOX SPORTS*. La etiqueta de especialista en deportes no me la quitan. Al parecer ese sello me había ayudado para conseguir mi nuevo trabajo. Martha quería que alguien se hiciera cargo de los canales deportivos y le caí como anillo al dedo. Esos canales de deportes son problemáticos debido a que hacen gran cantidad de cambios de programación, además se necesita estar familiarizado con el deporte internacional para saber cuál es la relevancia real de lo que están programando. Esos fueron los canales que encontré al inicio. Con el tiempo han aumentado.

Y aunque me he involucrado en los diversos temas de los canales: Películas, documentales, política, musicales, infantiles, series, etc., no dejo los deportes. De hecho Martha me recomendó con Miguel Angel Irigoyen, editor de la *Revista MVS* que publica mensualmente la programación de todo el sistema.

Fue así como empecé a escribir artículos sobre la programación de *ESPN* y *FOX SPORTS*, pero de nuevo bajo algo que se me hace familiar, gratis.

### **4.3 NUEVAS CIRCUNSTANCIAS EN PROGRAMACIÓN**

El trabajo me gustaba. Fue un respiro agradable para mi carrera. Recuperé mucha motivación y tiempo que había perdido con Baraldi. Por fin podía hacer una perspectiva sobre mi desarrollo y futuro, tanto en lo profesional como en lo personal.

No me costó mucho trabajo adentrarme al sistema, ni a la gente de Programación. No tardé mucho en darme cuenta de los problemas internos y externos que tenía Martha Almanza con casi todos los que trabajaban en el Área, incluido el Gerente, Ricardo de León.

Martha tenía un carácter muy explosivo, por lo tanto inestable y poco inteligente, que la dominaba al grado de mentir para imponer su voluntad. Ella es una persona inteligente hasta que el carácter la afectaba. Tenía serios problemas y conflictos personales que transportaba al trabajo. Una de las primeras cosas que hizo fue convencernos de que éramos el área más arrinconada y despreciada de Programación. Que debíamos protegernos de la maldad y que nadie, absolutamente nadie tenía injerencia en los Canales de señal. También trató de convencernos de la incapacidad de Ricardo de León como Gerente, un puesto que según era para ella. Martha estaba convencida de su verdad y poco le importaba lo que los demás decían. Los afectados de este bombardeo de ideas, muchas de ellas reaccionarias e intolerantes, éramos Ernesto Medina y yo. Ernesto era el otro Programador, que había llegado al área un mes antes que yo.

Los problemas de Martha con muchos de los que trabajaban en Programación nos afectaban a Ernesto y a mí. Nos creían cómplices de Martha. Su actitud provocaba que nos aisláramos, como ella lo hacía, de los demás. No podíamos opinar, mucho menos protestar, hasta ese momento. Ernesto y yo éramos nuevos en un terreno que se había sacudido en forma tremenda durante los últimos meses. Los problemas internos en Programación fueron graves, y Martha estuvo involucrada en muchos de ellos. Nosotros acabábamos de llegar y

no era nuestro papel tomar bandera por nadie. Por supuesto que después reaccioné e hice algo, pero fue cuando lo consideré necesario.

#### 4.4 DE REGRESO TAMBIÉN EN DEPORTES

Estar de regreso en *Multivisión* me permitió seguir en contacto con algunos compañeros de deportes. Roberto Peláez seguía ahí. A principios de 1997 el director de *MVS Deportes* era Sergio Cortés, con Ángel García Toraño como Gerente de Contenidos, un puesto que se habían inventado en deportes. Roberto seguía siendo Jefe de Redacción.

También estaba por ahí un tipo llamado Ricardo Mar quien se burló de mí y de Roberto con un proyecto de trabajo. Mar nos involucró en la redacción de cápsulas que según él se transmitirían por la Red Privada de *Bancomer*. Aceptamos y le escribimos más de 300 cápsulas, todas sobre momentos memorables del deporte internacional, cada una de un minuto de duración. Yo mismo escuché cuando le dijo a Roberto que nos pagaría 175 pesos por cada cápsula. Nunca lo hizo. Después me enteré que esas cápsulas sólo eran un proyecto que no estaba aceptado para realizarse. Mi propio jefe, Ricardo de León, como Gerente de Redes Privadas ante Programación, sabía que esas cápsulas eran proyecto por definir. Claro que Mar no nos dijo esto cuando nos pidió redactar cápsulas. Ocultó todo y después no estuvo en posición de pagarnos. Me había solicitado un trabajo, se lo entregué y luego huyó. Desde entonces he evitado tener algo que ver con ese ladrón llamado Ricardo Mar.

He mantenido el contacto con Roberto en Deportes, lo visitaba en su oficina y ahí saludaba también a García Toraño quien por alguna razón sabía que yo había trabajado con Domínguez Muro. Yo lo reconocía porque hace algunos años lo vi trabajar en *Radio Sportiva* en el programa *Todo deporte*, el cual iniciaba cuando terminábamos *Magazine deportivo en la radio*.

Ahora García Toraño se interesaba en mis servicios para deportes. Quería que me involucrara en algo, pero no me ofrecía nada claro. Después de un tiempo yo mismo tuve que preguntarle que había pensado, si ya tenía una idea sobre mi posible colaboración. Me contestó que sí, quería que yo fuera Jefe de

Información de su programa de radio, el cual se llamaba **Score Final en radio**, transmitido nada menos que en **Stereo Rey**.

Por supuesto que acepté. Otra vez me veía involucrado laboralmente con **Stereo Rey**. **Score Final en radio** fue una idea de Sergio Cortés y de García Toraño. Lo conducían este último junto con José Pablo Coello. Querían hacer la versión rediofónica del programa de televisión que noche a noche se transmitía en **Multivisión** con el mismo nombre: **Score Final**.

Mi labor consistía en elaborar el guión para **Score Final en radio**. Coordinar un poco a los reporteros, García Toraño se encargaba casi totalmente de eso al asignarles fuentes a cubrir como campos de entrenamiento de futbol, entrevistas a tal o cual deportista en un lugar determinado, yo sólo le daba seguimiento a tales tareas para que se cumplieran. Ahora sí tenía el apoyo de agencias de información y un lugar en la redacción de deportes de **MVS**, la cual ahora sí parecía un sitio de trabajo para periodistas, no como en los inicios cuando trabajábamos donde podíamos. Además recibí una compensación económica sumada a mi sueldo base.

Nunca dejé el trabajo en Programación. Por iniciativa mía tuve que idear un plan y convencer a Martha y Ricardo que podía controlar dos trabajos en la misma empresa y en dos áreas distintas: Programador de Canales de Señal en Programación, y Jefe de información de radio en Deportes. A ellos les parecía extraño y muy pesado que yo me sometiera a eso, algo que a mí me sorprendió dado que ya había trabajado antes en un ritmo así. Podía organizar todo y así lo hice.

Entraba a las 07:00 h. a Programación, luego al mediodía cambiaba de oficina para ir a Deportes. A las 17:00 h. regresaba a Programación para concluir mi jornada a las 19:00 h. En algún momento encontraba tiempo para comer. Pero no había problema. El ritmo fue cansado al principio, pero luego me acostumbré. Me sobraba motivación, sobre todo cuando se confirmó en abril de 1997 que Elizabeth y yo seríamos padres.

Estar de nuevo en deportes de **MVS** me acercó a Armando Baraldi, aunque nunca hablé con él. Resulta que Baraldi seguía con su programa **Magazine deportivo en la radio** por **FM Globo**. Los directivos determinaron que **MVS**

**Deportes** tenía que apoyar con información a este programa, y como era en radio terminé por redactar notas y preparar un guión. Resultaba extraño. De nuevo me involucraba con *Magazine deportivo*, aunque no directamente con Baraldi. Nunca supe si él estaba enterado de que yo redactaba las notas de su programa, aunque creo que para su estilo simplón no necesitaba notas. Junto con Baraldi conducían el programa Deborah Reisenbeber y un antiguo amigo Javier Trejo Garay.

No me causó ningún problema el ritmo de trabajo. En programación cumplía con todas y cada de una de mis tareas. Incluso le agregaban algunas cosas cuando descubrían que yo ya tenía experiencia. Como la corrección de estilo de las fichas que se escribían. Cada programa, película, serie, etc., tiene su propia ficha con nombre del programa, elenco, país de origen, año de producción, duración, idioma, una sinopsis larga y una corta, en el **Sistema MEX**. Mes con mes llegan estrenos de películas y series por lo que tenemos que crear la ficha. Al final alguien tenía que corregir el estilo de todo eso. Antes lo hacía una persona del área de Información, pero le habían encargado la realización de un archivo gráfico por lo que dejó esa tarea y me la dieron a mí.

También frecuentemente había preguntas y consultas sobre deportes. Los mismos compañeros de Programación, o del área de Comercialización se comunicaban conmigo para consultarme en qué consistía tal o cual evento, y cuál era la magnitud e importancia de transmitir algún especial deportivo. Esto se mantiene aún en estos días. Tal situación fue agradecida por Olivia Romero, entonces Gerente de los Canales propios, quien me escribió una carta de agradecimiento por la asistencia y asesoría en los temas deportivos que interesaban a Programación. Olivia le dio copia a Martha y Ricardo quien me felicitó personalmente.

En Deportes supe que el programa **Score final en radio** estaba alcanzando excelentes niveles de rating. En su horario (17:00 a 18:00 h) era el tercer programa deportivo más escuchado de la radio.

Querían crecer por lo que la Dirección de Deportes tuvo una iniciativa: Se trataba de **Score Final en radio** los domingos. El programa se transmitiría por la tarde-noche, y de hecho hicimos sólo uno. Recuerdo que fue en junio de 1997

cuando se realizó la única transmisión de *Score Final en radio* los domingos. Sergio Cortés, el Director de Deportes, nos advirtió en una junta que el nuevo trabajo de los domingos sería gratis, que no se pagaría extra por ello, que primero demostráramos nuestro trabajo y que luego hablaríamos de dinero. La respuesta que obtuvo no vino de parte de nosotros, sino de Adrián Vargas, Director de *MVS Radio* en ese entonces. Adrián Vargas decidió cancelar el programa debido a que Sergio Cortés se le ocurrió salir "al aire" los domingos sin permiso, sin avisarle a nadie, ni siquiera a sus jefes, los dueños del negocio.

Aunque fue una situación problemática para Cortés, a mí me reveló mucho de lo que podía esperar en Deportes, trabajando bajo una administración deficiente e irresponsable. Lo de "primero trabajen, demuestren y luego hablamos de dinero" no me gustó absolutamente nada. Yo creí que estaba con profesionales de la comunicación. Hay un nivel de trabajo en el que no se debe regalar nada. Para entonces ya había tenido suficiente de trabajos y proyectos gratis, a ver si pegaban. Pero esta vez mis circunstancias laborales y mi experiencia me permitían elegir involucrarme en esos proyectos gratis. Ya tenía una base de trabajo, en Programación, ganaba poco pero estaba a gusto, primero que todo me interesaba conservar esa base tan valiosa que siempre había buscado, así que haría a un lado cualquier cosa que me incomodara, creo que para entonces ya tenía derecho de poner así las cosas.

Fue así como dejé *MVS Deportes*. No armé un escándalo. Me fui con buenas relaciones con todos, simplemente argumenté que tener 2 trabajos era cansado y necesitaba tiempo para mi esposa, que estaba embarazada. Antes de irme repartí una lista de tareas, trabajos y asesorías que yo podía realizar sin necesidad de cumplir un horario determinado en la oficina de deportes. Cápsulas, documentales, asesorías, reportajes, aportación de estadísticas, etc., tareas que podían tomar en cuenta si venía algún proyecto de trabajo, que ojalá no fuera gratis.



## 4.5 REENCUENTRO CON DOMÍNGUEZ MURO

Después de salir de *MVS Deportes* pude concentrarme más en mi trabajo en Programación, así como en los preparativos para la próxima llegada de la cigüeña. Fue una etapa muy tranquila y de reflexión. La perspectiva de ser padre fue muy alentadora y me dio fresca espiritual. Experimenté una situación de calma que no había vivido en mucho tiempo.

Quizá esa tranquilidad provocó un espíritu reconciliador. De no haber sido así no me explicó cómo me atreví a llamar por teléfono a Alfredo Domínguez Muro. Lo hice desde *Telerey* una tarde que me quedé solo. Tal fue mi sorpresa al escucharlo feliz porque le había hablado. Me lo agradeció mucho, le daba gusto y quería saber de mí. Me propuso ponernos de acuerdo para desayunar. Sinceramente no le hablé para pedirle nada, sólo la curiosidad de hablar con alguien que, no debo negarlo, fue importante en mi arranque profesional.

Sin pedirlo directamente un día me convertí en articulista de la revista *Palco deportivo*. Un día llamó a mi casa Mary Carmen Pérez, Jefa de Redacción de la revista, para invitarme a escribir. Me designó un tema y aparecí como Jorge Alberto Pinzón. Esto fue otro suceso extraño en mi carrera. No le hablé a Domínguez Muro para pedirle trabajo pero ya estaba con él de nuevo, por lo menos como articulista de *Palco deportivo*, revista que había ganado 2 premios *CANIEM* consecutivos en 1993 y 94.

Firmé como Jorge Alberto Pinzón tratando de pasar un poco inadvertido. Yo sé que en *Multivisión*, concretamente en Deportes, hay muchos que detestan a Domínguez Muro. A la mayoría de ellos les pasó algo, por lo que rechazan todo lo que esté alrededor de él. Pero ese era su problema. De cualquier forma para tratar de evitar en lo posible represalias por el acercamiento, traté de pasar un poco escondido, sin embargo, no lo logré del todo. Alguien de Deportes se dio cuenta que yo escribía para *Palco deportivo* y en el futuro se desquitaría.

Después de una cita fallida en la que por un malentendido del lugar no nos encontramos, Domínguez Muro me dio una cita en sus oficinas. Su empresa ya no estaba en la calle de Darwin, ahora se encontraba en Lafayette, también en la colonia Anzures. Ahí lo vi el miércoles 5 de noviembre de 1997. Recuerdo con

exactitud la fecha debido a que esa misma semana, el sábado 8, nació mi hija Daniela.

Cuando lo vi fue el de siempre. Acelerado, con prisa, y mostrando su carácter enojón con el personal. Pero al momento de entrar a su privado las cosas cambiaron. Se mostró más relajado y amable. Platicamos de los motivos que lo dejaron fuera de *Multivisión*, la gente que según él había cambiado en forma negativa, muchos de ellos mal agradecidos con la oportunidad que alguna vez tuvieron para hacer carrera en el periodismo; los problemas con Pedro Ferriz de Con, sobre todo por cuestiones de ego; y que a pesar de todo dejó buena relación con la familia Vargas. Hablamos de mí y la experiencia en otros trabajos, sobre todo en *Magazine deportivo*. Reconocía mi trabajo en esa revista e incluso se daba cuenta que era una buena publicación. Mencioné en broma que sentía haberle roto la racha de premios *CANIEM* consecutivos. *Palco deportivo* había ganado en 1993 y 94, hasta que *Magazine deportivo* lo ganó en 95. Pero *Palco Deportivo* lo volvió a ganar en 96. Me confirmó que había platicado con Mary Carmen para buscar a un nuevo articulista de basquetbol y futbol americano, que le ayudara cuando él no podía escribir, y que por eso pensó en mí. Le agradecí la oportunidad de escribir en la revista y le pregunté su opinión de mis artículos. Dijo que estaban muy bien, que prácticamente no había hecho correcciones. También en broma mencioné que si los artículos estaban bien era porque había aprendido bien. Tenía la intención de que más adelante podía ayudarle en la página *Palco deportivo* que se publica en la sección deportiva del periódico *Reforma*. Ahora sí nos dimos la mano y la verdad sentí un gran alivio. Creo que lo sucedido al final cuando trabajé para él me había dejado incómodo, pero era un sentimiento que no me obsesionaba, sólo era la sensación de que debía buscar a este hombre para agradecerle algo. Esa fue la primera vez que veía de frente y hablaba con Alfredo Domínguez Muro desde hacía 6 años y medio.

#### 4.6 CONSTE QUE ADVERTÍ PROBLEMAS

Para el nacimiento de mi hija Daniela me tomé 2 semanas de vacaciones, las cuales fueron abrumadoras para el nuevo papá.

Al regresar al trabajo encontré el lado desagradable de Martha Almanza. Mi regreso marcó el inicio de una etapa muy agria en Canales de señal. No por mí, sino por la actitud negativa de ella hacia todos, la cual crecía día a día. Había mucho rencor en ella contra todos los que consideraba personas malas. Imponía su voluntad como una pequeña dictadora y se aislaba en sus problemas personales.

Cuando regresé pedí que me dieran las fichas nuevas para corregirles el estilo, tal y como se me había asignado. Pero Martha dijo que no, que ya habían quedado en que cada uno de los programadores corregiría sus propias fichas. De inmediato devolví las fichas y dije que estaba bien, pero también después les pregunté a los 2 programadores, Ernesto Medina y Mariana Llamas, si eso era cierto, que ya habían quedado en corregir cada uno sus fichas. Los dos lo negaron, no era cierto que habían quedado en eso, estaban hartos de las mentiras y actitudes prepotentes de nuestra Coordinadora.

Desde mi regreso noté a Martha muy seria conmigo, enojada. Pero nunca tuvo el valor para decirme lo que le molestaba. Quizá fue el hecho de que siempre esperaba que nos comportáramos igual a ella, algo que por supuesto evitábamos. Una costumbre de ella era tomarse vacaciones, pero asistir a trabajar. Así podía alardear que estaba de vacaciones, pero aún así cumplía con sus obligaciones, quería la atención de todos cuando hacía eso. Yo no la entendía, es más se me hacía ridículo. Como no asistí a trabajar durante mis vacaciones, como ella acostumbraba, pues me gané su rechazo. Todo esto lo manifesté en su momento al Gerente, era una situación incómoda para trabajar, pero no fui escuchado lo suficiente, de cualquier forma advertí sobre los futuros problemas que vendrían, no ocasionados por mí, pero evidentes en la mecánica de trabajo del área.

Después de un grave problema con mis compañeros programadores, Mariana y Ernesto, así como discusiones a gritos con Ricardo, el Gerente, Martha fue despedida.

## 4.7 COORDINADOR DE CANALES DE SEÑAL

Me enteré de la salida de Martha el mismo día en que Ricardo tenía noticias para mí. Llegué una mañana de mayo de 1998 y Ricardo me pidió que habláramos. Me comunicó del despedido a Martha, sólo faltaba se hicieran algunos trámites para terminar con la relación laboral. Fue cuando me informó que había pensado en mi como nuevo Coordinador de Canales de Señal.

Realmente había 2 opciones para mí. Una de ellas se había prolongado mucho tiempo, significaba trabajar en el área de Redes Privadas como programador del nuevo canal llamado **Multideporte**. Las Redes Privadas son un servicio que **MVS Televisión** ofrece a las empresas que se interesan por un circuito cerrado de televisión. Hay canales didácticos para escuelas, o canales financieros para bancos. El nuevo canal de deportes se transmitiría en bares, restaurantes, hoteles y lugares de reunión para seguir un espectáculo deportivo. El nombre **Multideporte** se había retirado desde los tiempos de Domínguez Muro, cuando **ESPN** protestó por el hecho de que mutilaran y reprogramaran su señal. Fue cuando **Multivisión** tuvo que desechar la idea de **Multideporte** como canal deportivo y transmitir íntegramente **ESPN**. Pero el nombre **Multideporte** le seguía perteneciendo al grupo **MVS** por derechos de autor, así que lo usaron para bautizar a la nueva Red Privada con ese nombre.

De nuevo mi experiencia en deportes me abría paso. Sólo que no sabían cuando iniciaría transmisiones la Red Privada de **Multideporte**.

Esa era una opción. La otra era la que Ricardo me estaba proponiendo. Ser el nuevo Coordinador de Canales de Señal. Ganaría más dinero como Coordinador, factor para tomar en cuenta, pero también el hecho de que el trabajo en Canales de señal me gustaba. Estaba abierto a todos los temas de programación. Además me motivaba el hecho de establecer un sistema de trabajo muy distinto al impuesto por Martha. No lo pensé mucho y le agradecí a Ricardo por el nombramiento. Ricardo también quería involucrarse más con un área que había descuidado. Mucho del abuso de Martha se debió a la desatención de Ricardo, y él quería rectificar eso.

## 4.8 NUEVO SISTEMA DE TRABAJO

Mi nombramiento como Coordinador de Canales de Señal fue bien recibido por quienes me interesaba más, Ernesto y Mariana. Mi relación con ellos era buena. Juntos soportamos muchas situaciones duras. Pero no fue posible establecer un sistema de trabajo con ellos. Poco después Ernesto nos anunciaba que se iba a **TV Azteca**. Posteriormente Mariana también diría adiós para trabajar con su mamá.

De cualquier forma logré implantar un sistema de trabajo con nuevos compañeros como programadores. Para entonces manejábamos la programación de 25 canales, repartidos entre todos. Cada programador tenía sus habilidades y conocimientos de ciertos temas. Había quien le gustaba el cine, las series, los programas infantiles y los deportes por lo que así repartía los canales. Hacíamos el trabajo básico. Capturábamos la programación, aplicábamos los cambios de programación, seleccionábamos los programas destacados de cada canal con el fin de promocionarlos en la página internet de **MVS**, así como aportar ideas para que el área de Comercialización encontrara patrocinios. También hubo otros productos nuevos como un Catálogo con toda la programación destacada, y un Calendario diario con los programas a recomendar.

Ricardo se involucró con nosotros en la selección de los programas destacados y me dio responsabilidad compartida para seleccionar a los nuevos compañeros. Debo decir que también hubo un aumento de sueldo, ya era Coordinador por lo que el salario subió a 6 mil pesos mensuales.

Para entonces seguía colaborando con textos para la revista **MVS**, y además me pidieron colaboraciones para una nueva publicación, la **Guía Directv**, un apoyo al lanzamiento del nuevo sistema satelital de televisión. Una misma empresa editorial, semidependiente del grupo **MVS**, manejaba a las dos publicaciones, por lo que usaban el mismo criterio en cuanto a pagos, es decir, quien escribiera algo y trabajara para **MVS** tendría que hacerlo gratis. No me importó al principio. Al escribir lograba mantenerme en la vitrina de las revistas, y promocionaba los Canales de señal.

El problema surgió cuando el propio editor de la revista **MVS** me comunicó que por fin se había aceptado pagarme por mis colaboraciones. Y así lo hizo una o dos veces. Al llegar la **Copa del Mundo de Fútbol Francia 98**, me pidieron escribir algo especial sobre el evento junto con mi acostumbrada colaboración sobre programación. El editor me prometió pago doble debido a que se trataba de algo especial, pero no contaba o no sabía que el dueño, director o lo que sea de la editorial, determinó que siempre no se pagara nada a nadie de los que escriben para lo que considera su revista. El editor, muy apenado, me comunicó la noticia y me devolvió mis recibos de honorarios. Desde entonces no he escrito nada para la **Revista MVS**.

Sin embargo, sí tuve la oportunidad de trabajar en algo referente al **Mundial de Francia 98**. Francisco Morales, especialista en toros y Productor General de Radio en **MVS Deportes**, me ofreció redactar cápsulas de un minuto que serían grabadas por Pablo Carrillo y transmitidas por **Stereo Rey**. Yo conocía poco a Francisco, recuerdo que llegó a **Multivisión** cuando eran las épocas de Domínguez Muro. A sus manos llegó aquel documento que repartí en Deportes donde señalaba las tareas en las que podía colaborar, y él tomó en cuenta el punto referente a la investigación y redacción de cápsulas. Redactaba en mis ratos libres. Ahora lo hacía en computadora mediante el viejo sistema de escritura de la mitad de la hoja a la derecha, cada dos líneas equivalentes a 5 segundos de lectura. Mis fuentes eran los apuntes que yo había hecho desde el **Mundial México 86**, así como un libro en francés que había publicado la agencia informativa **France Press** y que mi cuñado me trajo cuando hizo un viaje de trabajo a París.

Informé a Ricardo y le dio mucho gusto que colaborara en la cobertura del **Mundial**, a mi más cuando vi el cheque, hacía tiempo que no ganaba una buena cifra por un trabajo.

Año y medio después, sin que me le pidiera y consciente de que me estaba arriesgando, le diseñé a Francisco un proyecto de cobertura por radio de los **Juegos Olímpicos Sydney 2000**. Me dijo que en cuanto viera el desarrollo de las cosas se comunicaría conmigo. Y así lo hizo, pero sólo para decirme que al actual Coordinador General de Deportes, Rodolfo Vargas, no le había parecido

buena la idea de que yo colaborara con ellos, prefería hacer el trabajo con "su gente" de radio. De cualquier forma Francisco me reiteró que en cuanto él supiera o se involucrara en otro proyecto me tomaría en cuenta. Líneas arriba mencioné que en *Multivisión* había mucha gente que guardaba rencor, coraje o no sé qué sentimientos negativos hacia Domínguez Muro. Una vez me encontré con Rodolfo Vargas, quien en ese entonces sólo era comentarista suplente de *Score final*, y me dijo que ya había visto mis colaboraciones en la revista *Palco deportivo*. Me preguntó con ironía que si ya había hecho las pases con Domínguez Muro y le contesté en forma ligera, sin darle importancia, que sí, que ya lo había perdonado. Creo que Vargas se acordó de esto cuando rechazó mi proyecto de colaboración a *Sydney 2000*.

#### 4.9 MVS EN CRISIS

Los problemas económicos siempre han sido el azote de las empresas de comunicación en México. Ya no recuerdo en cuantos proyectos y trabajos estuve involucrado de forma gratuita. Todos esperan que su proyecto pegue, siempre buscando alguien que invierta en ellos. Pero a nivel de empresas esto es más grave debido a que se corre el riesgo de ser parte de un recorte de personal.

Durante mi regreso a *Multivisión* ya viví dos momentos difíciles para la empresa. El primero fue a mediados de 1997 cuando cumplía dos funciones, la de Programador de señales y la de Jefe de Redacción de radio en Deportes. Al parecer había muchos problemas de organización y estructura en *MVS Televisión*, por lo que los dueños recurrieron a una empresa (*Price WaterHouse*) para que les realizara un estudio con el fin de mejorar el rendimiento general con base en cuantificar todo. Nuestro trabajo debía reflejarse en cifras, números, estadísticas, medir el rendimiento mediante calificaciones. Suena sencillo pero esto causó mucho revuelo y rechazo. También causó bajas. Mucho personal fue despedido. Se hicieron cambios estructurales, una cosa en lugar de otra, coordinadores de nadie, es decir, muchos jefes de si mismos, y sin fin de movimientos administrativos que poco tienen que ver con el talento creativo de una empresa de comunicación. Estas situaciones fueron las que me dejaron ver

cuánto habían cambiado las cosas con respecto al inicio allá en 1989. Ahora todo era sencillamente complicado, quiero decir que antes todo era sencillamente perfecto, el crecimiento se había hecho sin control y ahora había problemas.

Pude darme cuenta del problema que tenía **MVS** en cuanto al reclutamiento de personal calificado para trabajar en televisión. Mucha gente parecía que laboraba, con todo respeto, en una fábrica de chocolates, o administraba a costureras, nada que ver con profesionales de la televisión. Muy escondido estaba el talento creativo, las ideas e iniciativas para hacer interesante lo que programa un medio de comunicación. El fluido de comunicación era nulo entre personal titulado en comunicación. Yo lo detecté en 1997. Los dueños lo supieron hasta 1999 y 2000 cuando aplicaron cuestionarios de clima laboral donde el rubro comunicación interna recibió una calificación muy baja, ahí los propios trabajadores de **Multivisión** aceptan que no conocen y no se acercan a otras áreas que no sean las suyas.

Lo administrativo debe ser sólo un área más que hace su trabajo, en **MVS Televisión** parecía que lo administrativo dictaba todas las reglas, incluso lo que ahora llaman relaciones interpersonales. Nunca vi que todos esos cambios, estudios, bajas, etc., significaran algo trascendente para hacer crecer a la empresa. En 1989 nadie pensaba en todo eso, nunca supe dónde estaban las oficinas administrativas cuando se inauguró **Multivisión**, nuestra atención, y creo que la de todos los directivos, estaba centrada en 2 aspectos que en 1997 ya no eran prioridad: Uno, la pantalla; Dos, el servicio a los suscriptores.

Las prioridades se dispersaron, los intereses se dividieron y las actitudes chocaron. Había muchas fricciones personales (lo de Martha sólo fue lo que a mí me ocurrió) pero como ese había casos en cada área. Yo podía ver estas cosas, pero poca influencia tenía para cambiarlas. Me dediqué a hacer mi trabajo distinto a todo esto. Cambiar las estructuras desde adentro, con una sutil actitud de resultados positivos y demostración con hechos del tremendo potencial que se logra cuando se detecta talento.

Pude sobrevivir a ese primer gran recorte de personal, de alguna forma nuestro trabajo se justificaba. Pero el segundo momento difícil de mi regreso a **Multivisión** fue mucho más duro.



A finales de 1998 se anunciaba otra crisis financiera. Los estudios y movimientos que se hicieron a mediados de 1997, ahora se daban cuenta los directivos, no dieron los resultados esperados. La empresa tenía serios problemas económicos, quizá muchos de ellos ocasionados por el pago a los que hicieron aquellos famosos estudios de 1997. El caso es que ahora el recorte de personal sería más severo y afectaría en forma grave al área donde yo trabajaba, Programación.

#### **4.10 DIRECCIÓN DE IMAGEN CORPORATIVA**

Se pensaba que había sido por revancha personal, o quitarle poder a un área, el caso es que Programación fue prácticamente desmantelada. Programación agrupaba áreas como Videoteca, Trámites, Redes Privadas y Estrategia Promocional. Todas ellas fueron separadas e incorporadas a otras Direcciones. La gerencia donde yo trabajaba, Información y Canales de Señal sufrió despidos. De por sí en el recorte de 1997 la gerencia de Ricardo había perdido las Redes Privadas, ahora le quitaban a todo el personal que le ayudaba en Información (3 personas), sólo rescató a una para incorporarla a Canales de señal al precio de que yo perdiera a uno de mis programadores. Esto me da pie para comentar que Canales de señal siempre fue el último eslabón en la cadena de Programación, no lo menciono como queja sino como realidad. Muchos menospreciaban nuestro trabajo al argumentar que toda la información nos la enviaban las propias cadenas y nosotros sólo capturamos, además de que no tenía el mismo mérito que programar un canal propio. Tuvimos que luchar contra esa perspectiva a la hora de evaluar labores.

Quizá en el segundo punto tenían razón, pero nuestro trabajo sí era valioso y sobre todo necesario. Una de las cosas que me propuse cuando asumí la Coordinación fue darle alas al área para que volara, es decir, hacer sentir que no éramos capturistas, sino comunicadores y promotores de una programación de mucho mejor calidad que la de los Canales propios y asociados. Que se haya decidido que Canales de señal seguía vivo fue el indicativo de que por lo menos éramos necesarios.

En lo que sí nos afectaron fue en el cambio de empresa. El **Corporativo MVS** se divide en varias empresas: **MVS Televisión**, **MVS Multivisión**, **MVS Radio**, **MVS Telecom**, etc. Nosotros pertenecíamos a **MVS Televisión**, y sigo pensando que así debería ser, pero nuestros directivos decidieron que como nos encargábamos de los canales que no produce ni diseña **MVS Televisión**, pues entonces teníamos que formar parte de la empresa que se encarga de todo lo referente al sistema **MVS Multivisión** que se ofrece al público. Fue así como nos sacaron de Programación, y de **MVS Televisión**, para cambiarnos a la nueva Dirección de Imagen Corporativa de **MVS Multivisión**. Este cambio decidido en un minuto por algún directivo, implicó muchos problemas de sistemas, de equipo, ubicación, comunicación, que aún ahora siguen sin resolverse. Creo que si de ahorrar se trataba, hubiera sido mucho más sencillo conservarnos en **MVS Televisión**. Nuestro trabajo es muy apegado al **Sistema MEX**, el cual alimenta con datos a muchas áreas de **MVS Televisión** (Continuidad, Comercialización, Redes Privadas o Televisión Empresarial, Promoción, la misma Programación que ahora se llama Dirección de Canales). Pero se decidió insertarnos casi a fuerza, muchas veces inventando justificaciones en una dirección donde la tendencia es hacia la imagen que se logra en diseño, poco que ver con las labores de programación.

Todo esto se argumentó en su momento, pero nunca ha sido escuchado. Debo mencionar que el **Corporativo MVS** ahora se maneja bajo muchos criterios de capricho personal. No estoy muy seguro de que se conserve algo de la visión que tuvo Don Joaquín Vargas Gómez cuando creó todo esto.

Pero así se hizo y en enero de 1999 nos instalamos en una casa arreglada como oficina. De nuevo me encuentro con una situación extraña de mi carrera. Nuestra nueva casa, perdón... oficina, está en Herschel, en la Colonia Anzures, precisamente entre Darwin y Copérnico, las calles que diariamente yo recorría cuando trabajaba para Alfredo Domínguez Muro. Volví a las mismas calles que me vieron correr rumbo a **Stereo Rey** con una cinta en la mano. Diario veo el edificio donde empecé en **Palco deportivo**, paso por **Stereo Rey**, camino por esas pequeñas calles y siento algo extraño. Han pasado muchas cosas, he vivido situaciones de gozo o de sufrimiento. Veo en perspectiva y me siento satisfecho.

A pesar de todo ahora tengo un trabajo donde puedo respirar tranquilo, aplicando día a día mi experiencia para resolver situaciones. La etiqueta de especialista en deportes no me la quitan, pero ahora domino muchos más campos que los deportes, en ese aspecto no me arrepiento de haber hecho a un lado por un momento a los deportes para elegir un camino más amplio. Ahora puedo trabajar en cualquier ámbito de la comunicación, estoy listo, esa ha sido y será mi meta por siempre.

[Redacted text]

## CONCLUSIONES

[Redacted text]

La carrera de periodismo es una lucha permanente. El esfuerzo debe ser constante, tanto mental como físico. En los medios de comunicación quien se queda inmóvil, sin proponer, ni crear, está en problemas. Alguien así se convierte en un dinosaurio de los medios, hacer lo mismo año tras año, hay medios de comunicación que no les importa el futuro de la gente. Es ahí donde entra la actitud personal de estar siempre listo.

Me permito dar un ejemplo personal. Cuando dejé *Palco deportivo* no me detuve a pensar en lo que estaba perdiendo. Convencido de que había hecho lo correcto seguí adelante preparándome como siempre. No lancé todo por la ventana en un arranque de coraje, por el contrario, seguí viendo deportes por televisión, leyendo revistas, periódicos, ejercitando mi redacción, aprendiendo de diversos temas. Lo mismo ocurrió cuando salí de *Magazine deportivo*. No odié al mundo por las estupideces que rodean a algunos medios de comunicación. Seguí escribiendo en otros medios, busqué opciones, estaba preparado para hacerlo.

Cuando algo sale mal muchos se enojan, se decepcionan y que nadie les habló. Yo no puedo ser así. Tengo que seguir con el trabajo. Estar al día en la información general (no sólo deportes), puede ser que en un lugar ya no esté contento, pero debo seguir preparándome, estar listo para desarrollarme, quizá ya no en ese lugar pero sí en cualquier otro sitio. Lo aprendí muy al principio de mi vida.

Nunca fui un estudiante o profesional modelo. El tipo que sacó excelentes calificaciones y ahora es un brillante periodista. Nada de eso es real para la mayoría. Creo que en mi caso he logrado tener éxito en todos los trabajos donde he estado sin ser un profesionalista estereotipado.

## LO QUE HA COSTADO

Me ha costado sangre, sudor y lágrimas, así como muchas horas de concentración y sacrificio. Claro que hay momentos felices y muy satisfactorios:

Cuando estuve en *Palco deportivo* recibí un trato muy duro, en ocasiones injusto e inhumano. Pero cumplía en forma brillante con todo lo que se me exigía. Quizá nunca estuve totalmente consciente de la magnitud en importancia que tenía el trabajar para un programa que se escuchaba en todo México. Nunca me detuve a pensar profundamente en eso, simplemente sabía lo que tenía que hacer diariamente y lo hacía. Tampoco estuve consciente de los millones y millones de pesos que se manejaban alrededor del simple spot comercial que yo insertaba en el programa. Mi mente estaba fija en un objetivo, cumplir con la información, y lo hacía. Combiné producción y redacción en radio y televisión. La producción no era lo que más me gustaba pero aprendí a hacerlo. Uno de los mejores trabajos que hice en producción de radio fue un puente musical que hasta hoy se escucha esporádicamente en *Palco deportivo*. Es la música tema del programa con efectos de autos *Fórmula Uno*, el grito de gol en la tribuna, un batazo, un quarterback llamando la jugada, todo mezclado en forma eficiente para funcionar como introducción al comentario. Ese puente lo hice en 1990.

Tampoco estuve muy consciente en la importancia histórica de ver nacer una empresa de televisión; y sobre todo ser parte del trabajo que se hizo. Después me di cuenta que era un principiante que tuvo éxito en una empresa de éxito, esas eran las circunstancias de la época. Tengo la impresión de que muchos me admiraban por aguantar un ritmo de trabajo tan atroz, y lo digo porque es algo que sentí pero hacía a un lado. En ese tiempo, y aún ahora, propongo tareas, proyectos, ideas de mucho esfuerzo, y me sorprende que a algunos les parece imposible esforzarse así. Yo no puedo detenerme por eso. Lo que logré en *Palco deportivo* me demostró que estoy listo para todas las tareas maratónicas, desgastantes y exigentes con que me encuentre. Estoy listo.

Cuando estuve en *Tevescom* empecé a darme cuenta de la importancia de la forma y fondo de los textos. Hay que esforzarse, pero también ver el lado

analítico de la situación. Aquí es donde encontré la magnitud del ritmo. Hay que tener ritmo para lograr resultados positivos. Dejé un poco el lado frenético y empecé a controlar mis movimientos y mis ideas.

En *Magazine deportivo* pude desarrollar el aprendizaje de *Palco deportivo* y *Tevescom*. Ahí establecí mi ritmo mental y esfuerzo físico. No tiene nada que ver con las condiciones de trabajo que me ofrecieron, eso lo hice a un lado. Digamos que hice una inversión para enriquecerme profesionalmente y lo logré. Independientemente de las patéticas decisiones directivas, pude realizar mi labor y mi plan de trabajo. Creo que los mismos jefes se daban cuenta que daba resultados a pesar de ellos, yo no los consultaba en nada de contenidos porque sabía con quien estaba tratando. Fue un esfuerzo alrededor del equipo dispuesto a entregarse.

Cuando regresé a *Multivisión* me di cuenta que la gente y las empresas cambian. Nunca será lo mismo un tiempo y otro. Pero estoy listo para adaptarme a esas nuevas actitudes y situaciones. Yo mismo he cambiado. Ahora veo las cosas en perspectiva y puedo poner en práctica mi experiencia. Estoy enfocado más a la evolución como persona y profesional. Digamos que mi cambio ha sido evolutivo, no he sufrido una metamorfosis, no soy ahora algo muy distinto a como empecé hace 12 años. Soy el mismo pero mejor. Creo que en eso consiste la evolución.

## **PROFESIONAL DEL PERIODISMO DEPORTIVO**

En mi carrera he vivido diversos aspectos profesionales y personales. Los profesionales los he descrito, pero además tengo opiniones que estoy dispuesto a mencionar. No me gusta la forma como se maneja el deporte en México.

México es un país sin cultura deportiva. Desafortunadamente nuestro país está muy lejos de ser una potencia deportiva, ni siquiera una nación que le dé relevancia al deporte como actividad cultural, social, recreativa, que sirva para fomentar la salud pública y fortalecer las relaciones humanas. El deporte en México es actividad recreativa sin relevancia, sólo para pasar el rato, que genera gastos innecesarios. Los políticos hablan de deporte cuando conviene convencer

por proselitismo. En México se le ha dado al futbol soccer mucha importancia, pero sólo como generador de dinero, porque a nivel deportivo nuestro país no está remotamente cerca de ser campeón mundial de ese deporte.

El manejo deportivo en México ha sido detestable. Mucha gente de los medios de comunicación paga favores a los grandes directivos del deporte nacional. Todo mundo se debe algo y vale algo. Las relaciones de conveniencia son frecuentes. Todos buscan el famoso apoyo económico, fantasma existente en la mente de muchos, que sólo a algunos afortunados les toca y pocos, muy pocos, saben aprovechar.

No me gusta el deporte mexicano. Lo he manifestado en mi trabajo. No creo en la forma como lo manejan y siento coraje en cómo se usa para beneficios personales. El deporte es una actividad noble que en México no tiene la suficiente difusión para por lo menos posesionarlo como una perfecta medicina para la gente enferma.

Eso sí, todos los medios de comunicación tienen su sección deportiva, entonces ¿Por qué no hay calidad deportiva en México?

Dar noticias de deportes no significa necesariamente apoyar al deporte. La mayoría de los periodistas dedicados al deporte lo que quieren es hacer negocio con él. Ganar dinero mediante la difusión de mucho futbol, deporte que en México se ha practicado durante más de un siglo y que nunca ha dado triunfos internacionales de real relevancia.

Lo he escrito, dicho y opinado en muchas partes donde he trabajado: La fórmula deportiva en México está al revés. En México se trata de hacer negocio con el deporte y no del deporte un negocio. En muchos países lo primero que atienden es el deporte, el espectáculo que van a presentar, la calidad que el público va a ver y por lo tanto consumir, es hasta ahí donde aparece el aspecto negocio. En México si a uno le gustan los deportes lo primero que hace es tratar de enfocar el negocio, conviene o no, y luego muy al final lo que va a presentar como deporte.

Estos aspectos los he vivido en mi práctica profesional. En cada uno de los trabajos me han dado "línea editorial" para buscar y crear información, eso es normal hasta cierto punto. Deja de serlo cuando te das cuenta que la famosa



“línea” obedece a cierto compromiso con alguien o algo, sólo por negocio e interés particular, entonces el criterio periodístico que nos señala las jerarquías en la información, pasa a segundo, tercero o último término.

El periodismo deportivo en México es limitado. Muchos medios fuerzan al fútbol como principal atractivo para atraer rating y vender. Los periodistas que cubren otros deportes no son tan apreciados como los de fútbol. Creo que los periodistas de deportes tienen una misión que han hecho a un lado en forma deliberada. La misión de difundir los lados positivos del deporte, enseñar sobre práctica física, conocer la motivación natural que se logra con el deporte. Pero también es necesario que las escuelas de periodismo se den cuenta de esta realidad. El periodismo deportivo existe en los medios, por lo que debe tener su lugar en las aulas. Olviden que el periodismo deportivo es fútbol, ese es el lado fácil del prejuicio. El deporte tiene relevancia mundial y México cada día está más rezagado en todos los aspectos.

El periodismo deportivo debe ser atendido por las escuelas. Creo que las escuelas de comunicación temen incluir periodismo deportivo dado que la actividad física en México todavía se considera como algo superficial. Existe prejuicio hacia el deporte y eso impide iniciar una real conciencia que sirva como plataforma para que surja la cultura deportiva.

Muchas empresas de comunicación asignan a su personal menos apto, principiantes, para que se encarguen de la sección deportiva. La mayoría de los periodistas de deportes son gente que en la escuela estudió alguna otra carrera, o que desarrolló su gusto por el deporte fuera de las aulas. Doy ejemplos: Casos que conozco, Alfredo Domínguez Muro es Ingeniero Civil, José Ramón Fernández administrador de empresas. Son personalidades del medio y en el caso de Fernández ha creado escuela con los comunicadores que han trabajado con él, ninguno de ellos aprendió deportes en alguna universidad.

Mi caso es otro ejemplo, yo no aprendí absolutamente nada de deportes en la escuela. Pude practicar deporte que es diferente, pero en un salón, nunca, ningún profesor, impartió una materia que me ayudara a enfrentar lo que me esperaba en el medio profesional del ámbito deportivo. Hablar de fútbol, de las tendencias estratégicas de la *NFL*, del impacto del boxeo en la sociedad, de los

millones de dólares que ganan los beisbolistas y la forma que eso afecta a todo un país, sobre la organización de *Juegos Olímpicos* o *Copas del Mundo* de Fútbol y las implicaciones político-sociales y económicas que ello implica, cómo funciona una federación deportiva mexicana, qué hace la **CONADE**, cuál fue el impacto deportivo y social de los *Olímpicos México 68* y del *Mundial de Fútbol México 70*, cómo se hace un reportaje sobre Hugo Sánchez ¿acaso igual a uno sobre el Papa?. Todos estos temas son sutilmente tratados en las escuelas bajo una mirada política y social, que cuando llegas a los medios de comunicación deportivos no sirve para nada. Lo que quieren esos medios es desarrollar el aspecto deportivo del asunto, pero la mayoría no sabemos hacerlo, excepto si fuera de la escuela seguimos ese fenómeno bajo una visión netamente deportiva. Creo que el periodismo deportivo se ha ganado un lugar en las escuelas, me consta que en los medios de comunicación se necesita gente preparada en ello, y el deporte de México necesita una visión fresca que bien pudieran darla futuras generaciones de periodistas especializados en deportes.

## JORGE EN PERSONA

No puedo dejar a un lado aspectos personales que han sido vitales para mí. No veo mi carrera profesional sin estos sentimientos. Se me hace natural encontrar motivación en la familia, y si no es así pues entonces dentro de uno mismo existen cosas que nos sorprendería encontrar.

Como amante de los deportes tengo mis equipos favoritos, sobre todo en fútbol americano. He seguido a los *Vaqueros de Dallas* de la **NFL** desde que era niño. Cuando tenía 7 años de edad me enamoré para siempre del diseño del casco, la estrella azul en el casco plata. A esa edad no sabía nada de estrategias, tácticas, ni siquiera nombres de jugadores, fue la imagen la que se apoderó de mí. Luego me di cuenta que los colores que me gustaban eran los de un equipo ganador en la **NFL**, y desde entonces ha existido una rara similitud entre lo que le sucede a los *Vaqueros de Dallas* y lo que me pasa a mí. Y no es que mi amor sea ciego, doy ejemplos de esto. En la década de los setenta los *Vaqueros* eran potencia de la **NFL** y yo un estudiante modelo en la primaria, los profesores me

ponían de ejemplo ante los demás, por supuesto que yo trataba de esconder la cabeza en la banca. Luego en la década de los ochenta los **Vaqueros** no tuvieron éxito, incluso en 1988 se fue su legendario entrenador Tom Landry. Para mí los ochenta fueron muy solitarios en la Preparatoria y en la Licenciatura. Pero en los noventa las cosas cambiaron. **Dallas** ganó 3 Super Tazones y se reafirmó como potencia de la NFL. Mientras, yo desarrollaba mi carrera profesional con éxito en todos los lugares donde me paraba, me casé y soy feliz papá viviendo en la casa que construí.

En la música soy fiel fanático de **KISS**. Me encanta la música potente, en todos los géneros. No es necesario tocar una guitarra eléctrica a tope para ser potente. Hay música clásica muy pesada. Seguidor de **KISS** desde niño, también encuentro similitudes entre lo que este grupo ha logrado y mi vida. En los setenta **KISS** era lo máximo en rock and roll. Yo no era lo máximo en la escuela pero sí me etiquetaron como el estudiante modelo en la primaria. En los ochenta **KISS** se quita su característico maquillaje y su popularidad descende, asimismo su música deja de ser atractiva incluso para ellos mismos. En cuanto a mí en esa etapa perdí la brújula. Pero en los noventa **KISS** vuelve a alcanzar la cima, sobre todo en 1996-97 con la reunión de los miembros originales. Y yo varias veces en los noventa me he sentido en la cima. Asistí a los 3 conciertos que **KISS** ofreció en México en marzo de 1997, a dos de ellos me acompañó Elizabeth quien ya tenía un mes de embarazo pero aún no lo sabíamos.

Son casualidades aparecidas sin querer. Situaciones para motivar mi ánimo. Pasiones que no me resulta vergonzoso enseñar. Gustos que quiero hacer crecer. Ambitos que disfruto plenamente.

Sobre mi familia. Afortunadamente nunca tuve que forzar mi carrera profesional para ganar dinero. Mis padres fueron los responsables de ello. Nunca me faltó nada para desarrollarme como hijo, estudiante y profesional.

No quiere decir que la situación económica fuera buena, lo cual no era el caso, mis padres hicieron muchos esfuerzos y sacrificaron cosas por nosotros, mi hermano y yo. Quizá ellos no estaban muy convencidos sobre si las horas que me pasaba viendo deportes por televisión algún día me dejaran algo. Ahora lo ven.

Mi padre se quedaba conmigo todos los lunes por la noche viendo el fútbol americano de la **NFL**. Quizá hacía algo, luego regresaba, se iba a acostar pero a los 5 minutos regresaba, entraba al baño y luego regresaba, así eran todos esos lunes para que yo no me quedara solo. A mi padre le gustan los deportes y se acercó al fútbol americano gracias a que a mí me encantaba.

Sobre Elizabeth la primera palabra que me llega a la mente es amor. Ella llegó a mi vida cuando más necesitaba de alguien.

Casualidad o lo que sea. Cuando salí de la escuela mi situación moral estaba por los suelos. Me recuperaba de una larga enfermedad y no encontraba en nadie el apoyo para seguir adelante. De pronto apareció.

Los ciclos en mi vida han sido claros. Como si estuviera escrito el guión. Puedo decir que mi vida académica acabó en el justo momento en que se iniciaba mi actual etapa como ser humano. Fue todo un cambio. La llegada de Elizabeth a mi vida marcó la catapulta que necesitaba para ser un profesional. Antes de ella no sentía necesidad ni motivación para trabajar.

Juntos hicimos planes. Nos acostumbramos el uno al otro. Desde el principio hablábamos, hablábamos y hablábamos. Nunca había platicado tanto con nadie sobre todos los temas posibles. Y eso que Elizabeth no es muy fanática del deporte. Ella sabe que a mí me gusta, que es mi trabajo, y me apoya.

Desde las épocas de **Palco deportivo** empezamos a comprar muebles para nuestro futuro hogar. Luego cuando yo trabajaba en **Tevescom** iniciamos la construcción de nuestra actual casa. Ahorramos todo lo que pudimos. Mi sueldo nunca ha sido un número de muchos ceros. Pero pudimos lograr nuestro objetivo.

Nos casamos en febrero de 1995, cuando todo mundo sentía miedo por la situación económica del país. Creo que yo ni siquiera pensé en eso, simplemente hice lo que quería hacer.

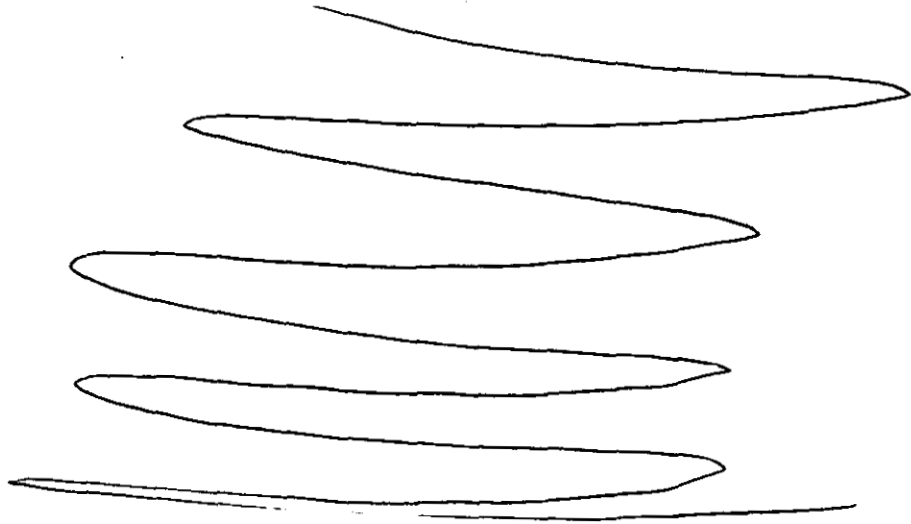
Luego de intentarlo por más de un año sin éxito, con tratamientos médicos y demás cosas, logramos concretar el proyecto deseado, seríamos papás. De nuevo me pregunto, casualidad o no. Yo no estaba a gusto en mi trabajo, en ese entonces en **Magazine deportivo**, pero intentaba seguir adelante buscando con

Elizabeth tener un hijo. Exactamente 3 meses después de que dejé ese trabajo, con mi ánimo mucho más tranquilo, y nueva motivación laboral, se confirmó la noticia sobre mi estreno como papá.

Mi hija Daniela nació el 8 de noviembre de 1997. Comparte fecha de cumpleaños con mi padre, lo cual fue un regalo para él. Para mi madre, que alguna vez soñó con tener una hija, la llegada de mi niña la complació en ese deseo.

Soy feliz. Tengo raíces fuertes y bien plantadas. Nada tengo que hacer para crecer, todo lo tengo adentro y sólo deo que surja por si solo. Costó mucho lograr esas raíces, pero las tengo y me siento orgulloso.

Yo lo defino así: Mis padres fueron mi base para todo, Elizabeth mi inspiración y mi hija Daniela mi legado.



**ANEXOS**



Los siguientes son documentos, credenciales, fotos, diplomas y ejemplos de trabajo que sirven de constancia sobre las diversas labores y los lugares donde he realizado mi carrera profesional.

- Puede encontrarse material fotográfico en los casos donde he estado involucrado en la radio como parte de cierto programa, **Palco deportivo** o **Magazine deportivo en la radio**. Esto debido a las personalidades que otorgaban entrevistas.
- En los casos de **Tevescom**; El regreso a **Multivisión** y buena parte de **Magazine deportivo** las labores eran más apegadas al aspecto prensa: Artículos, reportajes, columnas, editoriales en revistas y periódicos.
- En cuanto a la televisión incluyo una Orden de edición de **Score final**, así como una nota redactada a mano.
- También quiero mostrar algo del material que he recopilado, creado, diseñado, a lo largo de los años. Son mis apuntes y a la vez herramientas de trabajo, que han jugado un papel trascendente en mi vida profesional.

Ejemplo de los datos deportivos que he recopilado a lo largo de mi vida.

**DALLAS COWBOYS - PITTSBURGH STEELERS (Resultados en la historia)**

Año	Sede	Ganó - Marcador	Asistencia
1960	DALLAS	PITTSBURGH 35 - 28	30,000
1961	DALLAS	DALLAS 27 - 24	23,500
1961	en Pittsburgh	PITTSBURGH 37 - 7	17,519
1962	DALLAS	PITTSBURGH 30 - 28	19,478
1962	en Pittsburgh	DALLAS 42 - 27	23,106
1963	en Pittsburgh	PITTSBURGH 27 - 21	19,047
1963	DALLAS	PITTSBURGH 24 - 19	24,136
1964	en Pittsburgh	PITTSBURGH 23 - 17	35,594
1964	DALLAS	DALLAS 17 - 14	35,271
1965	en Pittsburgh	PITTSBURGH 22 - 13	37,804
1965	DALLAS	DALLAS 24 - 17	57,293
1966	DALLAS	DALLAS 52 - 21	58,453
1966	en Pittsburgh	DALLAS 20 - 7	42,185
1967	en Pittsburgh	DALLAS 24 - 21	39,641
1968	DALLAS	DALLAS 28 - 7	55,069
1969	en Pittsburgh	DALLAS 10 - 7	24,990
1972	DALLAS	DALLAS 17 - 13	65,682
--- Super Bowl X 18 / Enero / 1976			
1976	en Miami	PITTSBURGH 21 - 17	80,187
1977	en Pittsburgh	PITTSBURGH 28 - 13	49,761
--- Super Bowl XIII 21 / Enero / 1979			
1979	en Miami	PITTSBURGH 35 - 31	78,656
1979	en Pittsburgh	PITTSBURGH 14 - 3	50,199
1982	DALLAS	PITTSBURGH 36 - 28	63,431
1985	DALLAS	DALLAS 27 - 13	
1988	en Pittsburgh	PITTSBURGH 24 - 21	
1991	DALLAS	DALLAS 20 - 10	
1994	en Pittsburgh	DALLAS 26 - 9	
--- Super Bowl XXX 28 / Enero / 1996			
1996	en Tempe	DALLAS 27 - 17	

Dallas encabeza la serie ( 14 - 13 )



**Fuente: Elaborado para el Informe de Desempeño Profesional**



En 1994 tramité mi Certificado de Locutor con el fin de poder salir al aire por **Radio Sportiva**. Para obtenerlo sólo tuve que solicitarlo ante **Televisión Educativa de la SEP (Secretaría de Educación Pública)**. Entre los requisitos piden una carta del medio de comunicación que se interese en los servicios como locutor. No era necesario presentar un examen.

**SEP**  
**SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA**  
**UNIDAD DE TELEVISION EDUCATIVA**

Con fundamento en el Artículo 11, fracción VI, de la Ley Federal de Radio y Televisión, y el Acuerdo 169 de la SEP del 14 de octubre de 1992, se expide el presente

  
  
SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA  
UNIDAD DE TELEVISION EDUCATIVA  
DEPTO. DE ESPECIALIZACION EN LOCUTORIA DE RADIO Y TELEVISION

# CERTIFICADO

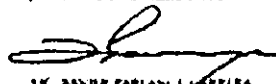
DE LOCUTOR                      CATEGORIA "A"

**C**    **JURGE PINZON ANAYA**


en virtud de que ha cumplido los requisitos que establecen los artículos 85 y 86 de la Ley  
**Certificado No. 16241**

Distrito Federal, 15 de febrero de 1994.

El jefe del Departamento de Certificación para Locutores de Radio y Televisión

  
**VC VICTOR PABLOSA HERRERA**

Director

  
**MC PEDRO PABLO GARCIA**

## PALCO DEPORTIVO / MULTIVISIÓN (1988 – 1991)

Puede parecer poco creíble para un sistema de trabajo en un nivel superior de empresa profesional, pero así fue y funcionó bien para nuestros fines. Me refiero a la escritura a mano de notas, reportajes, órdenes de edición, para los programas *Palco deportivo* y *Score final*.

NFC /  
Santos - AHS  
17/Dic 1987

Los Águilas de Philadelphia perdieron la oportunidad de comenzar la campaña de la División Este de la Conferencia Nacional al caer anoche por 30-20 ante los Santos de New Orleans.

John Fauraidt lanzó 3 pases de anotación mientras que la defensa de ~~los~~ ~~Águilas~~ lanzó 3 balones perdidos... Fue un encuentro de duro golpe y lluvia de neblina por lo que el partido se adelantó a casi 4 horas de duración.

Los Santos anotaron 14 puntos al inicio del juego producto de dos pases de Fauraidt a Eric Martin y Dalton Hilliard, de 13 y 35 yardas... Final de la tarde Frank Warren tira 3 capturas de puntabombas, uno de ellas para un safety y el otro de 49.

Los Águilas anotaron al inicio del tercer cuarto con un pase al ala ancha David Little quien apenas se quedó con el balón en la zona de anotación, los Santos respondieron con un pase de 20 yardas Fauraidt a Eric Martin para el 27-20.

Cuando los Águilas habían de responder, Dave Nagler interrumpió un pase a Randall Cunningham para volver a ~~los~~ ~~Águilas~~.

La última anotación del partido la vio caer de una yarda de Billard Jordan.

Para la cobertura de los **Juegos Olímpicos Seúl 88** redacté un centenar de cápsulas y notas para programas de resumen. Ninguna incluía instrucciones técnicas, el productor no necesitaba de indicaciones, por lo que yo me concentraba en el contenido.

Olimpicas /  
Equipo Olímpico  
Mexicano  
29/Jul/88

Antonio Aguilar, Jefe de la Delegación Olímpica de México señaló que los aproximadamente 80 nombres de los deportistas que integran al equipo olímpico mexicano, serán dados a conocer al próximo 8 y 9 de agosto...

Antonio Aguilar comentó que el equipo mexicano no será superior a los 80 deportistas, quienes serán seleccionados bajo un minucioso estudio individual.

Aguilar dijo que para algunas federaciones ya está próximo el cierre para presentar a sus seleccionados, algunos equipos que faltan con los de olivados, donde falta un elemento, pero ya están firmes Jesús Nava y Mary José Alcalá; en ciclismo, donde se están mirando las marcas en Medellín, Colombia; en tiro con arco, que competirá en un torneo de E.U.; en equitación, que falta un selectivo, así como en Tae Kwan Do, que el domingo próximo se realizará un selectivo en esta especialidad...

Identificación de **Multideporte** en **Multivisión**, septiembre de 1989.

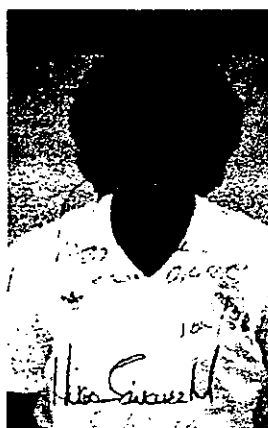


Trabajar en un medio como **Stereo Rey** me permitió conocer a muchas personalidades, no sólo del deporte, sino del ámbito político y musical. En varias ocasiones invitábamos a figuras del deporte para entrevistarlas en las secciones de Domínguez Muro. Por ahí pasaron Adrián Fernández cuando era un piloto desconocido, el alpinista Carlos Carsolio, los boxeadores Ricardo López y Humberto González, así como el tenista Leonardo Lavalle, entre otros.

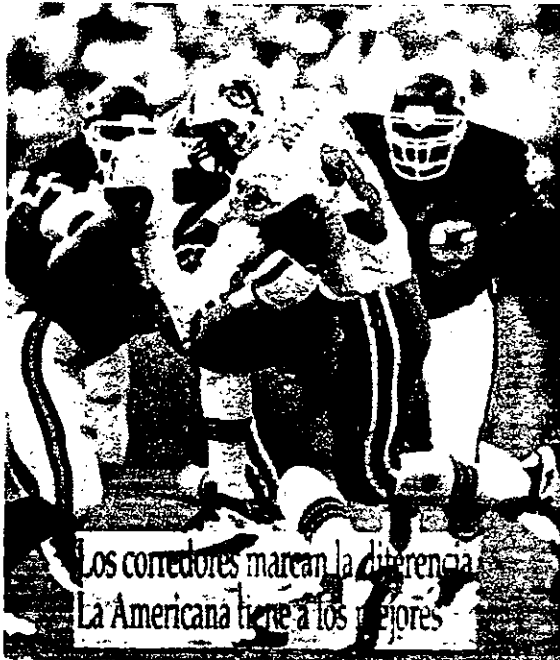
Pero una visita que armó mucho revuelo en las instalaciones de **Stereo Rey** fue la del futbolista Hugo Sánchez en 1988. Fue un gran acontecimiento dado que Hugo vivía sus mejores momentos en el **Real Madrid** de España. A las afueras de **Stereo Rey** hubo problemas de tránsito en la avenida Mariano Escobedo debido a la gran cantidad de público que quería ver al considerado mejor futbolista mexicano en la historia.



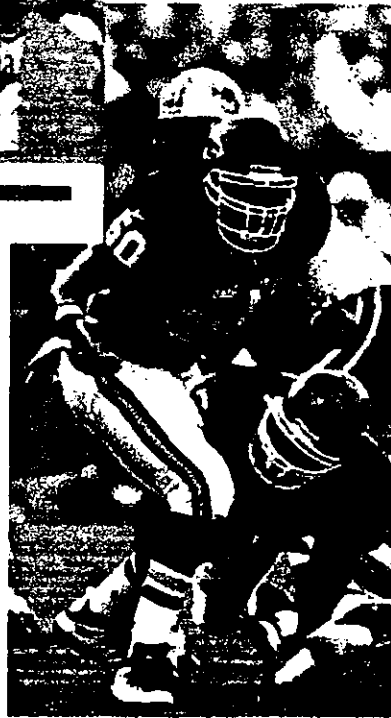
**Aquí estoy con Hugo Sánchez y Ricardo Martínez, productor de Palco deportivo.**



Reportaje sobre los corredores de la **NFL** aparecido en la revista **Palco deportivo**.



QUAKER STATE

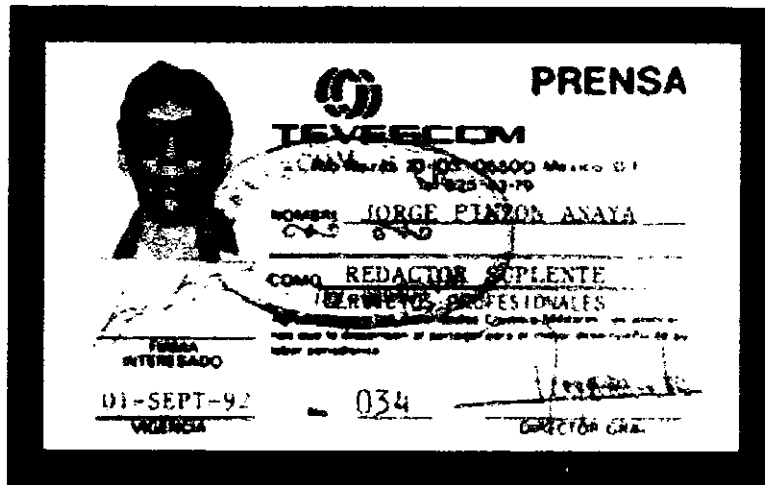


QUAKER STATE

Fuente: Revista Palco deportivo, Año 6, Número 60, 1997

## TEVESCOM, LUEGO CNI (1991 – 1993)

*Tevescom*, modelo de televisión poco común, fue la cuna de lo que ahora se conoce como **Canal 40** en la banda de **UHF**, y sí, estuve ahí.



DIRECCION
2a.CDA. DE SAN ANTONIO TONATLAN # 71. COL. 10 DE MAYO MEXICO 15240. D.F. TEL. 702-02-72
IMSS
REC
PIAJ-650914
FECHA DE REGISTRO
17 DE JULIO DE 1991.
EL USO INDEBIDO DE ESTA IDENTIFICACION ES RESPONSABILIDAD DEL PORTADOR





## MAGAZINE DEPORTIVO (1993 – 1996)

**Magazine deportivo en la radio** nació como un programa de lunes a viernes a las 07:00 h., de una hora de duración. Al inicio Armando Baraldi me encargó diseñar una estructura de programa, qué secciones tendría, y la duración de cada cortinilla, bloque de comentario o sección.

Yo pensé en una estructura por día. Hacer un programa distinto conforme el día, por ejemplo; lunes informativo, martes de editoriales, miércoles de entrevistas, jueves de historia del deporte, viernes de previos a los eventos del fin de semana. Cada día tendría variaciones en los segmentos. También le daba ideas al productor José Luis Peregrina para que grabara entradas y salidas de presentación para cada sección, cortinillas con música diversa, fondos musicales para cada bloque. La estructura del programa que diseñé fue aprobada por Baraldi y por los directivos de **Radio Sportiva** y así se ejecutó "al aire".

La siguiente es parte de la estructura del programa correspondiente a los lunes:

### MAGAZINE DEPORTIVO EN LA RADIO

(Estructura de programa para los lunes)

- ENTRADA Texto y música identificadora del programa. Duración 40 segundos.
- CANCIÓN Melodía relacionada con algún tema deportivo referente al día. Puede ser una canción con letra o sólo instrumental. Duración 2 minutos.
- SALUDOS Y BIENVENIDA AL PROGRAMA POR PARTE DEL CONDUCTOR  
Se usará como música de fondo la CANCIÓN del día. El locutor dará un mensaje de bienvenida, introducción y presentación de los colaboradores. Duración 3 minutos
- PORTADA La sección se presenta con texto y música identificadora. PORTADA es una sección que incluye un breve comentario de algún suceso particular que despierte el interés del público para quedarse a escuchar el programa. Puede ser un editorial, recuerdo histórico, o datos de determinado evento. Duración 3 minutos.
- RESUMEN INFORMATIVO

Fuente: Elaborado para el Reporte de Desempeño Profesional



Parte del equipo ***Magazine deportivo en la radio***: Miguel Angel Avila, yo, Armando Baraldi y José Luis Peregrina, productor del programa.



En 1994 entrevistamos a Ivar Sisniega, recién nombrado Presidente de la ***Comisión Nacional del Deporte***

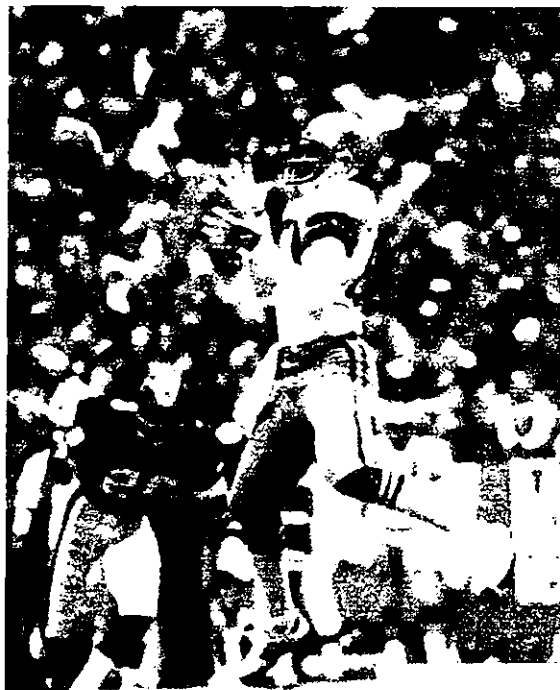


Entrevista en ***Magazine deportivo en la radio*** a Jesús Topete, Presidente de la ***Federación Mexicana de Tenis***

Como aficionado al futbol americano tengo mi equipo favorito, los **Vaqueros de Dallas**. Así que cuando conocí a un ex jugador de este equipo la emoción fue intensa. Se trata del ex receptor Tony Hill, quien visitó México en 1994 como parte de la promoción para un torneo de golf entre celebridades del deporte profesional.



Tony Hill fue titular en **Dallas** a finales de los setenta, principios de los ochenta, usaba el número 80, y fue uno de los receptores abiertos favoritos de mi héroe deportivo  
Roger Staubach.



Fuente: Revista Automundo deportivo, Dallas Cowboys por Dave Campbell, Sep. 1980

Ayrton Senna fue uno de los grandes pilotos *Fórmula Uno*, para muchos el mejor en la historia. El 1 de mayo de 1994 Senna murió al impactarse contra un muro cuando corría a casi 300 kilómetros por hora durante el *Gran Premio de San Marino*. Ese mismo día *Magazine deportivo* aparecía con Senna en la portada, se trata de una foto que yo había escogido mes y medio antes. Sabía que Senna sería noticia en mayo de ese año, pero no por su muerte, sino por su gran calidad. Así es que fuimos la única revista que tuvo a Senna en la portada el día de su muerte.



Fuente: Revista Magazine deportivo, Año 6, Número 64, mayo 1994.

Anuario *Magazine deportivo* de 1995 que muestra todas las portadas que se publicaron ese año. Todas las fotos las elegí yo. Abajo el Directorio con los nombres del equipo que ganó el *Premio CANIEM 1995*.



**DIRECTORIO**

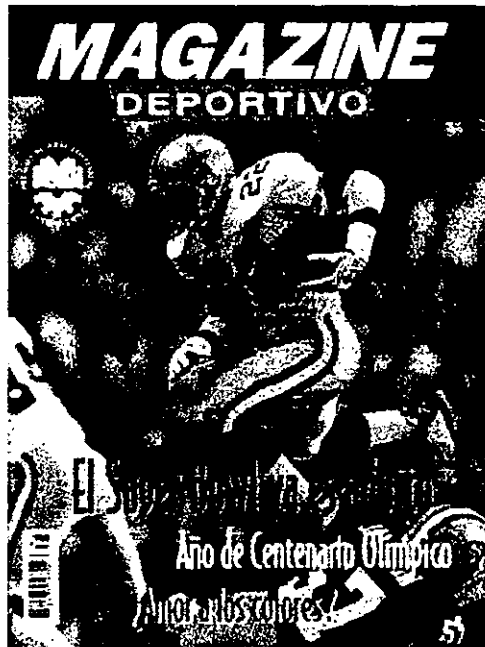
El equipo ganador del Premio CANIEM 1995 es el equipo de fútbol de la Universidad de Chile, que obtuvo el primer lugar en el torneo de fútbol masculino de la categoría universitaria.

El equipo de fútbol de la Universidad de Chile fue el ganador del Premio CANIEM 1995. El equipo estuvo conformado por los siguientes jugadores: [Nombres de los jugadores]



El equipo de fútbol de la Universidad de Chile fue el ganador del Premio CANIEM 1995. El equipo estuvo conformado por los siguientes jugadores: [Nombres de los jugadores]

Portada y artículo sobre la edición XXX del *Super Tazón* de la NFL.



# Super Bowl XXX

El Juego Grande de la NFL llega a cablecast



FUTBOL AMERICANO

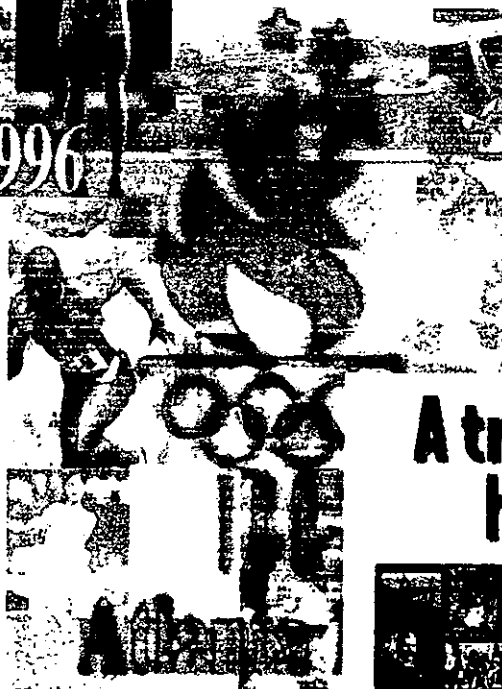
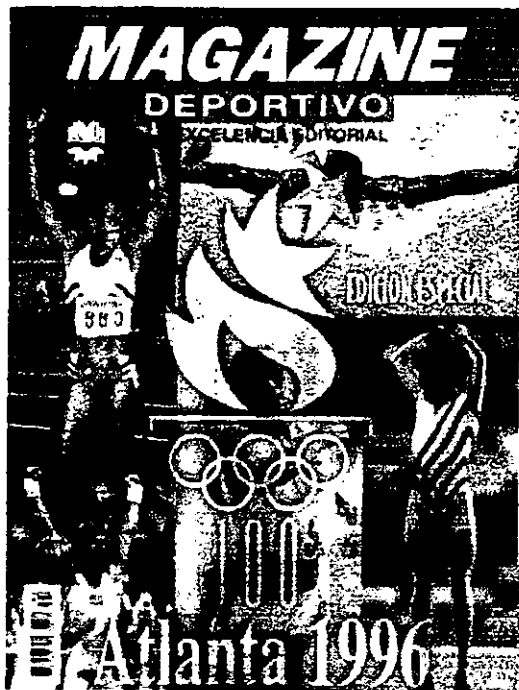
TEMPORADA 1995



30 AÑOS DE HISTORIA

Fuente: Revista Magazine deportivo, Año 7, Número 86, Enero 1996

Portada y artículo en la edición especial de los *Juegos Olímpicos Atlanta 96*



## A través de la historia



MOVIMIENTO OLIMPICO, ROPEADO DE POLITICA, ECONOMIA, CIENCIAS Y ARTES



Personajes...  
paralíticos...  
movimiento...



Fuente: Revista Magazine deportivo, Año 8, Número 92, Julio 1996

En 1995 *Magazine Deportivo* ganó el *Premio CANIEM* como la mejor revista deportiva de México. Yo había llegado como Jefe de Redacción un año antes, pero realmente fue el 95 mi primer año completo con la revista.

**ARBA EDITORIAL DEPORTIVA ESPECIALIZADA, S.A. DE C.V.**  
editora de la revista



otorga a

*Jorge Pinzón Anaya*

el presente

**RECONOCIMIENTO**

por su colaboración para la obtención del premio  
CANIEM al Arte Editorial como la mejor Revista Deportiva 1995.

México, D.F., noviembre de 1995

Lic. Armando Baraldi Briseno

Lic. Martha Irene Fernández



## **NUMEROS EN MAGAZINE DEPORTIVO**

Fui Jefe de Redacción de la revista **Magazine deportivo** de marzo de 1994 a noviembre de 1996. Bajo mi responsabilidad editorial se publicaron 33 revistas mensuales. Además hubo números especiales previo y después del **Mundial de Estados Unidos 94**; un especial de Deporte Nacional en 1995 y un especial de la **Copa América de futbol Uruguay 95**. En total 37 números distintos de revista.

Escribí un total de 110 artículos publicados distintos de diversos géneros periodísticos, promedio de casi 3 artículos por número. Ninguno de los otros colaboradores participó con un número mayor a ese.

<b>Temas sobre los que escribí en Magazine deportivo</b>	Futbol nacional Futbol internacional Tenis Beisbol Grandes Ligas Juegos Olímpicos Equitación Golf Deportes paraolímpicos	Futbol americano NFL Box Automovilismo Ciclismo Triatlón Basquetbol nacional Futbol indoor
--	---	--

<b>AÑO</b>	<b>MES</b>	<b>Número de publicaciones</b>	
<b>1994</b>	Marzo	2	
	Abril	1	
	Mayo	2	
	Junio	2	
	Julio	3	
	Agosto	6	
	Septiembre	4	
	Octubre	4	
	Noviembre	4	
	Diciembre	5	
	<b>1995</b>	Enero	5
		Febrero	2
Marzo		1	
Abril		3	
Mayo		5	
Junio		2	
Julio		2	
Agosto		4	
Septiembre		4	
Octubre		4	
Noviembre		2	
Diciembre		2	
<b>1996</b>	Enero	2	
	Febrero	3	
	Marzo	3	
	Abril	3	
	Mayo	2	
	Junio	2	
	Julio	5	
	Agosto	5	
	Septiembre	7	
	Octubre	5	
	Noviembre	2	
	Diciembre	2	

Periódico *Magazine el deportivo* que aparecía semanalmente con un formato diferente al que tenía la revista. También yo elegía las fotos de la portada y de todos los artículos.

# deportivo

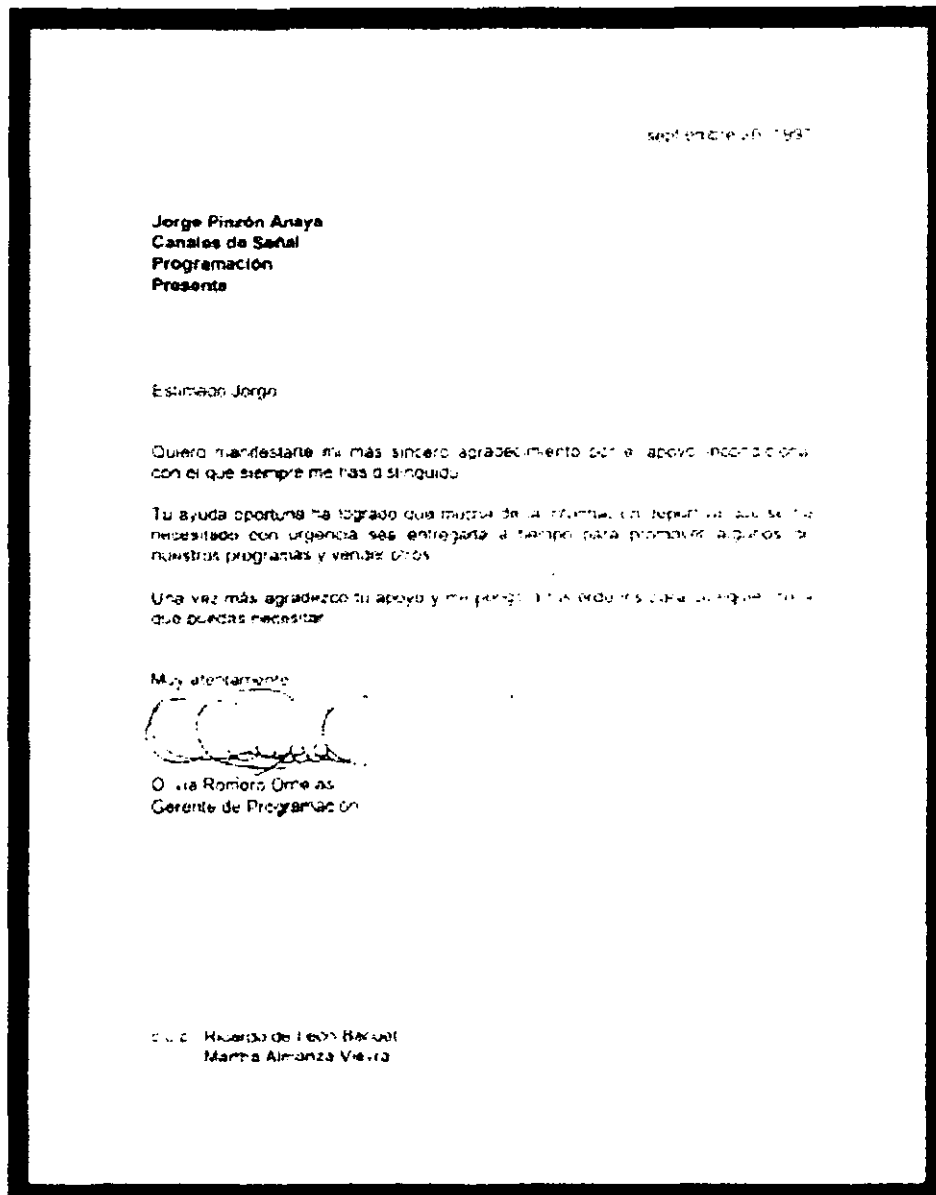
En marzo de 1971.

## KICKOFF 1996



## EL REGRESO A MULTIVISIÓN (1996 - )

Olivia Romero, Gerente de los Canales Propios y Asociados, me escribió una carta de reconocimiento en la que agradecía mi colaboración para obtener patrocinio o comprar ciertos programas de deportes que luego fueron transmitidos.



**MVS** nos ha permitido ser parte de cursos, diplomados y tareas de mejoramiento. El objetivo es actualizarnos en métodos y sistemas que sean útiles en nuestro trabajo diario. Muchos de los cursos van enfocados al uso de las computadoras, herramienta casi imprescindible en las empresas de comunicación.



Otorga el presente diploma a:


**JORGE PINZON ANAYA**

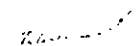
*por haber participado en el curso*

**HERRAMIENTAS COMPUTACIONALES**

**Microsoft Windows 95, Word, Excel, Power Point, Exchange y Schedule+**

**Mayo, 1997**

  
Gerardo Lara Cantu  
Director General

  
Francisco Vargas Guajardo  
Director General de Operaciones

**Ejemplo de cápsula que elaboré para la cobertura por *Stereo Rey* de la *Copa del Mundo de futbol Francia 98*.**

FRANCIA 1998

JORGE PINZON ANAYA

TODO MUNDO SABE QUE EL ESTADIO  
FOXBORO ES CASA DE LOS PATRIOTAS DE  
NUEVA INGLATERRA DE LA NFL. UN ESCENARIO  
QUE HA SIDO SEDE DE JUEGOS DE CAMPEONATO  
DE LA CONFERENCIA AMERICANA, DE PARTIDOS  
DE FUTBOL INTERNACIONAL Y DE INFINIDAD DE  
EVENTOS MUSICALES, PERO POCOS SABEN QUE  
ESE ESTADIO FUE EL ULTIMO QUE PISO DIEGO  
ARMANDO MARADONA COMO JUGADOR DE  
COPAS DEL MUNDO.  
MARADONA BRILLO EN MUNDIALES, SOBRE TODO  
EN MEXICO 1986 Y QUE SIN DUDA ES EL  
FUTBOLISTA DE MAYOR ÉXITO EN LOS ULTIMOS  
AÑOS. SU PRIMERA APARICION EN UNA CANCHA  
MUNDIALISTA FUE EN EL NOU CAMP DE  
BARCELONA EN 1982. PARTIDO INAUGURAL QUE  
ARGENTINA PERDIO 1 - 0 CON CAMERUN, Y SU  
ULTIMA FUE EN EL ESTADIO FOXBORO LUEGO DE  
LA GOLEADA SOBRE GRECIA, PERO VINO EL DOPING  
POSITIVO QUE LO HA PERSEGUIDO Y QUE ES LA  
CAUSA REAL DE SU RETIRO COMO JUGADOR.

**Elaborada para el Reporte de Desempeño Profesional.**

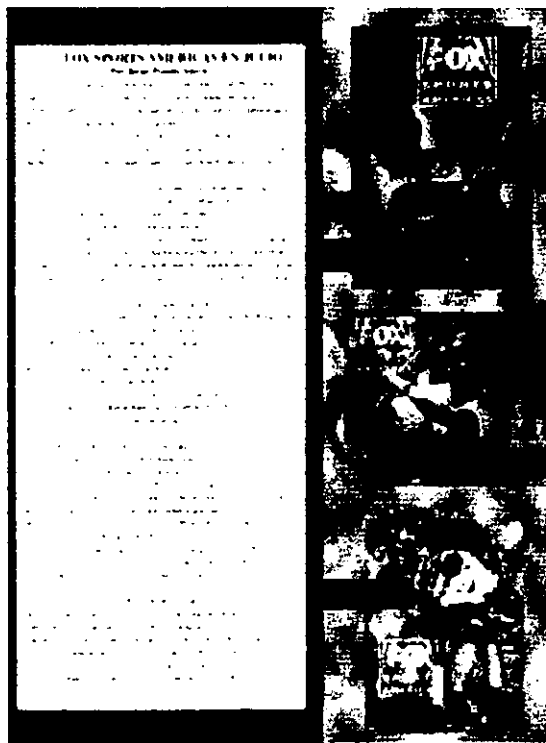
Artículos que servían para promocionar la programación de **ESPN** y **FOX SPORTS** en el Sistema **MVS Multivisión** y que aparecían en la revista **MVS la otra televisión**.



**ESPN**

Un paseo por el mundo del deporte

Fuente: Revista MVS la otra televisión, volumen 8, número 13, julio 1997.



Fuente: Revista MVS la otra televisión, volumen 8, número 13, julio 1997.





En 1999 *DirecTV* iniciaba transmisiones del fútbol de España y me invitaron a escribir el artículo principal sobre este tema en su revista.



## BIBLIOGRAFIA

- Tiempo suficiente para ganar  
Roger Staubach  
Lasser Press Mexicana, S.A.  
1ª. edición en español, noviembre 1981  
Estados Unidos  
Número de páginas: 285
- Guide de l'AFP Mondial 98  
Agence France-Presse  
Editorial AFP-Promedi  
1ª. edición  
Francia, 1998  
Número de páginas: 206
- Great Athletes of the 20<sup>th</sup> century  
Jack Kavanagh y James Tackach  
Gallery Books  
1ª. edición  
New York, Estados Unidos, 1989  
Número de páginas: 192
- Para consulta de la NFL se recomiendan las revistas: The Sporting News, Athlon Pro Football, Lyndi's Pro Football, Petersen's Pro Football, Street & Smith's y Sports Illustrated.
- Los periódicos que más he consultado a lo largo de la carrera profesional son: Excelsior, Ovaciones, Esto y el USA Today de los Estados Unidos.