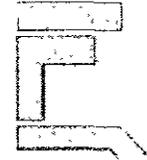


(78)

181

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ARQUITECTURA



PLAZA COMERCIAL SAN SIMÓN TICUMAC
México, D.F.

Tesis profesional que presenta:

PIÑA GARCÍA LUNA GABRIEL

Para obtener el título de Arquitecto

ASESORES

Arq. Guillermo Calva Márquez

Arq. Hugo Porras Ruiz

Arq. Héctor Zamudio Varela



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradezco:

A mi familia por contar con ellos siempre,
en especial a mi papá, mi abuelo
y mi hermano por estar todos ellos siempre
apoyándome a lo largo de mi carrera.

A mis amigos por estar conmigo y
darme el mejor consejo cuando lo necesite.

Plaza comercial



Desde los tiempos de la época prehispánica el concepto de Plaza o Mercado se utilizaba para el intercambio de mercancía entre el núcleo social de cada civilización, conforme se avanzo en la historia el comercio tuvo cambios notorios como el obtener la mercancía por dinero o como sucedió más adelante con la aparición del intermediario, el cual se encargaba de conseguir los productos en demanda y así llevarlo a su venta, claro, con un costo adicional al de producción ya que por conseguirlo debería tener una ganancia. Hoy en día esto no ha variado mucho, pero el cambio que si se pude notar radicalmente es la extensión del comercio dentro de la ciudad llegando a niveles incontrolables.

Una característica del comercio hoy en día es adquirir un producto donde hay una concentración comercial, ahí, podemos encontrar desde la comunidad formal como los centros comerciales o plazas comerciales hasta el comercio informal o ambulante este último causa diversos problemas a nivel urbano, en la imagen, en la economía en vialidades, por ello es importante proponer nuevas soluciones a este tipo de comercio. buscando aquella que no desaparezca la fuente de trabajo pero si los conflictos que genera.

Es importante mencionar que para tratar de controlar el crecimiento de las masas el Distrito Federal contempla una serie de programas tanto a nivel Distrito como específico a algunas zonas que requieren de una regulación dictando una serie de alternativas de desarrollo, en algunos de ellos un punto importante que se plantea es el comercio y su regulación tal es el caso de la colonia de San Simón Ticumac

Dentro del desarrollo del Programa Parcial de San Simón Ticumac se contempla entre otras cosas un Parían Comercial y partiendo de la variabilidad de ésta problemática además de hacer hincapié en el comercio, el documento que presento pretende establecer un punto de referencia para entender mejor dicho problema mediante un estudio urbano contemplando datos actuales y anteriores ya que es importante hacer notar el gran cambio que sé a dado con el transcurso del tiempo en lo referente al tema.

Después de analizada toda la información, el vaciado en una propuesta arquitectónica, es importante. En los planos arquitectónicos se muestra el producto de lo expuesto, estos tienen la intención de expresar una mejor idea para lograr la adecuada solución a nuestro problema.

Por último, quiero recalcar lo favorable del tema ya que de lograr con esta práctica el cometido que tiene, es posible tener una mejor imagen urbana, un lugar mas adecuado para la población residente así como un mejor lugar para que los comerciantes ambulantes exhiban su mercancía, además se puede dar una mejor identidad a la zona con el trato adecuado del proyecto y la vinculación de este con la colonia, teniendo como resultado un lugar armónico buscado.

Gabriel Piña García Luna

Introducción

Índice

04

I Planteamiento del problema

1.1. Instrumentos de planeación.

1.1.1. Programa General de Desarrollo Urbano del Distrito Federal.
Programa Delegacional Benito Juárez.

* Imagen Objetivo

* Objetivo de Desarrollo Urbano

1.1.2. Plan Parcial San Simón Ticumac

* El marco jurídico

* Antecedentes históricos del lugar

* Ambito urbano y metropolitano

* El medio natural

II La ciudad

2.1. Breve Historia de la Ciudad de México

18

III El comercio

3.1. El comercio en la Ciudad de México

23 IV Zona de San Simón Ticumac

- 4.1. *Definición del área de estudio.*
- 4.2. *El aspecto demográfico.*
- 4.3. *El aspecto económico.*
- 4.4. *El aspecto social.*
- 4.5. *Estructura urbana.*
- 4.6. *Usos del suelo.*
- 4.7. *Estructura vial.*
- 4.8. *Transporte público.*
- 4.9. *Estacionamiento.*
- 4.10. *La Infraestructura.*

Agua potable.
Drenaje.
Energía eléctrica.

35 V El comercio en San Simón Ticumac

- 5.1. *Historia*
- 5.2. *Dimensión*
- 5.3. *Relación con la Ciudad*
- 5.4. *Alternativas*

38 VI Desarrollo de la propuesta

- 6.1. *Analogías.*
- 6.2. *Concepto.*
- 6.3. *Reglamento de construcción.*
- 6.4. *Programa arquitectónico.*

48 VII Proyecto arquitectónico (Plaza Comercial)

- 7.1. Memoria descriptiva
- 7.2. Desarrollo del proyecto

87 VIII Costo y Financiamiento

88 IX Conclusiones

89 X Bibliografía

I Planteamiento del Problema

Las actividades productivas en la colonia san Simón Ticumac son predominantemente comerciales y de servicios, especialmente de venta de artículos de plomería, reparación y mantenimiento de automóviles.

Las actividades comerciales existentes en muchos casos tienen mercados cautivos a nivel submetropolitano con una zona de influencia mas allá de los límites delegacionales y con volúmenes importantes de venta de productos. Por lo anterior, la estrategia económica en la zona debe reforzar la actividad comercial con mejores instalaciones, así como detectar y dar impulso a programas y proyectos productivos de actividades micro industriales no contaminantes y con bajo consumo de agua, que sean complementarias a la actividad comercial existente.

Con relación al comercio existen además dos mercados establecidos, un número aproximado de 160 comercios en vía pública; cuyo giro es muy diversificado, aunque se concentra en alimentos y ropa. Se trata de comercio eminentemente popular, cuya clientela esta integrada no solo por los transeúntes de la calzada de Tlalpan y usuarios del metro de la estación Portales, sino también por los propios vecinos y locatarios de san Simón Ticumac. Sin embargo, la actividad cotidiana de estos comerciantes genera un enorme desorden vial y deteriora la imagen urbana de la zona, por tal motivo, es necesario se construya una plaza comercial, que contribuya a mejorar las condiciones de trabajo de estos comerciantes y a ordenar el desarrollo urbano de este perímetro. Adicionalmente, la existencia de una plaza propiciaría la consolidación de la

actividad comercial de la zona misma que es ya tradicional para la población que vive en la región centro sur de la ciudad de México.

1.1. Instrumentos de Planeación

1.1.1. Programa General De Desarrollo Urbano del Distrito Federal y Programa Delegacional Benito Juárez

El programa de desarrollo urbano del distrito federal establece la necesidad de adecuar los instrumentos de planeación, a la situación que se vive actualmente en esta ciudad

Conforme a estas disposiciones, se plantea, en primera instancia, el programa general de desarrollo urbano del Distrito Federal, instrumento clave para el desarrollo urbano, cuyo objetivo principal es "mejorar el nivel y calidad de vida de la población urbana y rural del distrito federal, en el marco de una integración nacional y regional armónica y equilibrada, mediante la planeación del desarrollo urbano y el ordenamiento territorial y la concreción de las acciones temporales espaciales que lo conforman".

Esto constituye en un marco de referencia para los programas delegacionales, que tienen la tarea de precisar las políticas, estrategias y áreas de actuación del programa general en cada delegación, considerando las características particulares de cada una de estas áreas

El crecimiento alcanzado durante las últimas décadas, y las condiciones físicas del territorio y el proceso de transformación económica, política y social que se presenta actualmente, hacen necesaria la elaboración de programas parciales de desarrollo urbano, los cuales constituyen un instrumento puntual, permitiendo la realización de los objetivos y estrategias de los otros niveles de planeación, con él propósito de lograr el desarrollo armónico de la ciudad.

El programa general de desarrollo urbano del Distrito Federal divide el territorio de la ciudad de México y su área metropolitana en nueve sectores, dentro de los cuales se incluya en las 16 delegaciones, estos son:

1. Ciudad central.
2. Poniente
3. Sur
4. Oriente 1
5. Oriente 2
6. Norte 1
7. Norte 2
8. Norte3
9. Norte

Benito Juárez se encuentra dentro del sector denominado ciudad central, conformado junto con las delegaciones Venustiano Carranza, Cuauhtémoc y Miguel Hidaigo, donde los programas de desarrollo, mejoramiento y reciclamiento seguirán los siguientes lineamientos:

- Rescate y arraigo de la función comercial y social, salvaguardando las áreas de conservación patrimonial.
- Promoción y consolidación de la población residente.
- Promoción de programas integrales de vivienda.

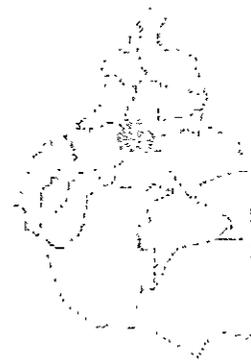
- Racionalización de la vialidad y el transporte a fin de reducir el uso del automóvil particular, creando corredores peatonales, sobre todo a lo largo de las calles y avenidas que concentran un gran acervo patrimonial. generando fuentes de empleo.
- Propiciar el arraigo de la industria del vestido y sus actividades complementarias y en general de todas aquellas actividades no contaminantes.
- Instrumentar políticas para conservar, proteger e incrementar el patrimonio urbano arquitectónico y el carácter social de centro histórico, modificando las actuales tendencias y estableciendo las condiciones de vida deseables para sus habitantes.

Imagen Objetivo plateado en el programa Delegacional Benito Juárez.

La Delegación Benito Juárez se ubica en el centro de la zona del Distrito Federal, lo que le confiere una función estratégica dentro de la estructura urbana de la ciudad

Longitud Oeste: 99°08' y 99°12'

Longitud Norte: 19°21' y 19°24'



Sus límites son a partir de los cruces del eje del viaducto Presidente Miguel Alemán y calzada de Tlalpan, hacia el sur, por el eje de esta última hasta su cruce con el eje de Calzada Santa Anita por el que continúa hacia el oriente hasta el cruce con el eje de la calle Atzayacatl, cambia de dirección al sur, por el eje de esta, hacia el eje de la Avenida Presidente Plutarco Elías Calles; continúa por el eje de dicha avenida con rumbo al suroeste hasta la Avenida Río Churubusco, por el eje de esta sigue al poniente hasta su cruce con la Avenida Universidad, continúa por el eje de la Avenida Mixcoac hacia el noreste hasta la intersección con la avenida Barranca del Muerto y por el eje de esta va con rumbo suroeste y noreste siguiendo sus diversas inflexiones hasta su confluencia con el eje del Anillo Periférico denominado Presidente Adolfo López Mateos, por lo que continúa hacia el norte hasta la calle once de Abril por el eje de esta va hacia el noreste cruzando la avenida Revolución, Puente de la Morena y Patriotismo hasta su intersección con el eje de viaducto Miguel Alemán el que sigue en todas sus inflexiones hacia el noreste y el oriente hasta su cruce con el eje de la Calzada de Tlalpan, punto de partida.

El programa delegacional define el proyecto de desarrollo urbano para Benito Juárez como parte de la ciudad, el cual se impulsará en los próximos años teniendo como horizonte de planeación el año 2020, esto se da a partir de la visión integral que este programa establece el programa general de desarrollo urbano del Distrito Federal.

La imagen del programa de desarrollo urbano para Benito Juárez se centra en los siguientes puntos:

Evitar el despoblamiento de la delegación, propiciando el arraigo de sus habitantes y posibilitando su redensificación, a través de una política de usos de suelo dosificados, que implique la autosuficiencia de las colonias y barrios.

- Fomentar el desarrollo de actividades económicas comerciales y de servicios, principalmente en las zonas concentradas de estas y de forma homogénea en toda la delegación según la compatibilidad de uso autorizado. Esto inducirá la generación de fuentes de empleo y arraigo de su población al encontrar los satisfactores básicos de su territorio.
- Lograr el reordenamiento de los paraderos y del comercio informal en los puntos de transferencia entre medios de transporte, mejorando su funcionamiento y su imagen urbana, garantizando confort y la seguridad pública para sus usuarios.
- La delegación deberá de seguir conservándose como centro generador de empleos, mediante la consolidación de ejes y corredores comerciales y de servicios de nivel delegacional y metropolitano, mediante la adecuada dosificación de los usos de suelo y la vigorización de los centros de barrio.

Objetivos de desarrollo urbano.

Una vez analizada la problemática urbana de la delegación Benito Juárez se establece los lineamientos bajo los cuales deberá cumplir el objetivo primordial del programa siendo este el mejoramiento y mantenimiento del nivel de calidad de vida de la población, debiendo observar todos aquellos aspectos relacionados con el equipamiento, la estructura, las actividades económicas, el patrimonio cultural, la vialidad, entre otros, en los cuales se enmarca la vida de la ciudad.

La estrategia está orientada a evitar la expulsión de la población residente, crear oferta legal de suelo, reciclar áreas

que cuentan con todos los servicios y que se encuentran subutilizados, revitalizar las áreas de conservación patrimonial, mejorar el funcionamiento de la estructura vial, promover la autosuficiencia de las colonias y barrios.

Objetivo general

Consolidar las actividades comerciales, de servicios e industriales, sin afectar el carácter de las zonas habitacionales.

Objetivos particulares.

De conformidad con los objetivos generales planteados y en congruencia con lo que establece la ley y el programa general de desarrollo urbano, los objetivos particulares son:

1. Mejorar las zonas habitacionales que presentan problemas de hacinamiento precariedad y deterioro.
2. Fomentar el desarrollo de actividades económicas en toda la delegación según la compatibilidad de usos de suelo.
3. Garantizar que los usos comerciales y de servicios cumplan con los requerimientos mínimos de cajones de estacionamientos y las normas para su buen funcionamiento con el objetivo de no impactar negativamente en las zonas habitacionales.

1.1.2. Plan Parcial San Simón Ticumac.

El marco jurídico.

En los términos del art. 27, párrafo 3° de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, corresponde a la nación el derecho de imponer a la propiedad privada las modalidades que dicte el interés público, así como el de regular en benéfico social, el aprovechamiento de los elementos naturales susceptibles de aprobación, con el objeto de distribuir equitativamente la riqueza pública, cuidar de su conservación lograr el desarrollo equilibrado del país y el mejoramiento de las condiciones de vida de la población rural y urbana. En consecuencia, dispone que se dictaran las medidas necesarias para ordenar los asentamientos humanos y establecer adecuadas provisiones, usos reservas y destinos de tierras aguas y bosques, a efecto de ejecutar obras públicas y de los centros de población

En ejercicio de dicha atribución, el congreso de la unión expidió la ley general de asentamientos humanos. que establece la concurrencia de los tres ámbitos de gobierno en materia de asentamientos humanos

Con relación a las autoridades competentes para la elaboración, expendio y aplicación del programa parcial. la ley de desarrollo urbano faculta a la asamblea legislativa del Distrito Federal, para aprobar los programas en cuanto al uso y modificaciones, así como para remitirlos ala autoridad competente para su promulgación, publicación e inscripción lo anterior en los términos de art. 9, fracciones I y II.

Finalmente, él artículo 11 de la Ley de Desarrollo Urbano del Distrito Federal faculta a la Secretaria de Desarrollo Urbano y Vivienda para vigilar la congruencia de los programas entre sí realizar los estudios previos y los proyectos de programas efectuar la consulta publica prevista en el procedimiento de elaboración de programas y remitir los anteproyectos de

0
1
2
3
4

programas de desarrollo urbano al jefe de gobierno del Distrito Federal.

Antecedentes históricos del lugar

Ticumac es una modificación del vocablo ti-co-mac en lengua náhuatl, que significa " lugar donde residía el señor que tenía la dignidad de ticomecatl". Los elementos ideográficos son: una casa y el signo calli. " Lugar donde hay tecolotes ".

La calzada de Tlalpan era, en su lado poniente un camino rural que conducía del zócalo a Coyoacán, Contreras, Tlalpan y Xochimilco, además había un canal de agua donde circulaban trajineras que llegaban desde Xochimilco hasta cerca del zócalo, después hasta lo que hoy es el mercado de Jamaica.

El poblamiento que hoy se identifica como la colonia san Simón Ticumac, tiene antecedentes que se remontan a finales del siglo pasado, cuando la mayor parte de las tierras y familias del siglo pasado formaban parte de las haciendas de Narvate, los portales, y el rancho san Simón Ticumac, creadas a raíz de la expedición de la circular del 9 de octubre de 1856, que autoriza la desaparición de la propiedad comunal en sustitución del antiguo calpulli.

En 1929 obtuvo el reconocimiento de colonia de tipo popular y se fijaron los límites actuales. Hacia 1933 eran un pueblo, perteneciente a la demarcación de General Anaya, formando por unas cuantas casa pertenecientes a familias campesinas, construidas de adobe y tejamanil. El centro del asentamiento original estaba formado por el parque, actualmente denominado Ortíz Rubio y por la escuela Pedro María Anaya, construida entre los años de 1932 y 1934.

En la década de los cuarenta, la gente empezó a llegar procedente de otras zonas de la ciudad, sobre todo del centro y

el asentamiento original se extendió, al tiempo que los canales de agua se fueron secando y las viviendas fueron ocupando los predios localizados al poniente de la colonia

Ámbito urbano y metropolitano.

El área que comprende la colonia san Simón Ticumac esta ubicada al oriente de la delegación Benito Juárez que de acuerdo a la unidad de ordenamiento territorial que establece el programa general de desarrollo urbano del distrito federal 1996 forma parte de la ciudad central. El programa general identifica a la delegación Benito Juárez dentro del grupo de delegaciones que cuentan con el 44.31% del total del equipamiento existente en el distrito federal, reflejo de su posición central, de su grado de consolidación en infraestructura y el nivel de especialización en cuanto a la concentración de servicios y comercio que posee además un sistema de vialidades que son fundamentales para la estructuración urbana de la ciudad, ya que la convierten en un paso obligado para los habitantes de otras delegaciones del Distrito Federal.

Este sector se encuentra catalogado como sector A8 con una política de actuación urbana de reciclamiento, que representa el 98% de la superficie total de la delegación Benito Juárez y el 2% restante corresponde a la política de conservación patrimonial. Con estas políticas se identifican las áreas de actuación urbana para esta delegación dentro de las que se localiza la colonia san Simón Ticumac dentro de la estrategia específica para esta zona, el programa establece la implantación de programas especiales de vivienda identificación de dispositivos de seguridad en caso de siniestro realización de las obras necesarias para resolver los problemas de encharcamiento en época de lluvias.

La colonia está completamente consolidada y cuenta con un amplio número de servicios, equipamiento y comercios, que no solo satisfacen las necesidades de la población residente sino también abarcan un amplio radio de influencia; que engloba otras colonias de la propia delegación Benito Juárez y de la delegación Iztapalapa.

Como parte del programa delegacional, se define lineamientos estratégicos derivados del programa general que apoyan, entre otros, la ampliación de la planta productiva, la rehabilitación de los espacios públicos y el fortalecimiento de las actividades económicas y socioculturales, así como la imagen urbana de la colonia san Simón Ticumac.

El medio natural.

Elementos del medio natural.

La geomorfología de san Simón Ticumac es sensiblemente plana; Su clima es templado húmedo, con precipitación pluvial promedio de 635 mm anuales, la altitud promedio es de 2250m sobre el nivel del mar (msnm).

La colonia se localiza dentro del 40% de la superficie de la delegación que se ubica en esta zona lacustre, donde predominan los suelos arcillosos.

En todo san Simón Ticumac se aprecia la escasez de áreas verdes y vegetación particularmente en el parque Ortíz Rubio y en algunas banquetas y jardines privados.

Problemática atmosférica.

Según el programa de protección ecológica del distrito federal vigente, aproximadamente el 80% de la contaminación atmosférica proviene de vehículos automotores, el 15% se debe

a los procesos productivos y el resto lo generan los tiraderos a cielo abierto y fecalismo al aire libre

En san Simón Ticumac la incidencia de las fuentes contaminantes de la atmósfera tiene características similares a las expresadas en el programa de protección ecológica del distrito federal ya que por sus particulares de estructuración vial, existen importantes flujos y concentraciones de vehículos automotores. por otra parte, la realización de actividades en vía pública, los talleres automotores imprentas y fabricas de plástico establecidas, así como la concentración de basura en el área del mercado de portales, en calles y terrenos baldíos contribuyen al deterioro atmosférico de la zona

Contaminación por ruido.

La contaminación por ruido son múltiples y variadas. van desde las de origen industrial hasta aquellas ocasionadas por centros de diversión, siendo particularmente crítica la que proviene de las zonas de intenso tránsito vehicular

La zona enfrenta problemas de contaminación por ruido derivada de varias fuentes: una de ellas es el intenso flujo vehicular y congestionamiento vial que se presenta en la calzada de Tlalpan, situación que se vincula a las actividades comerciales que se realizan entorno al mercado que se encuentran en la estación del metro portales.

Contaminación del agua.

En san Simón Ticumac, al igual que en la mayor parte de la delegación, la contaminación del agua de desecho se produce a partir del uso asignado, clasificado en doméstico industrial y comercial principalmente

La contaminación se debe a que no cuenta con un servicio de drenaje separado de aguas grises y aguas negras, siendo los contaminantes mas frecuentes la materia fecal, los limpiadores líquidos y sólidos, detergentes y jabones, blanqueadores y desinfectantes.

La contaminación del agua por uso industrial en san Simón Ticumac, es originada principalmente por las materias primas usadas en sus procesos productivos o por sustancias resultantes de los mismos, desatacando los solventes, aceites, minerales y grasas como los más importantes.

La ciudad representa una concentración importante de población, edificios, calles y servicios urbanos entre otros. La *magnitud de dicha concentración dificulta el diseño urbano*: el equipamiento (educación, salud, comercio, etc.), la lotificación, infraestructura (dotación de agua potable, drenaje, energía eléctrica, etc.) y los señalamientos (viales y comerciales). El crecimiento progresivo de la misma, provoca el desbordamiento, generando suburbios que albergan grandes cantidades de población. El exceso de mano de obra, la explotación del obrero, la carencia de vivienda, etc.; son solamente consecuencias del crecimiento urbano no controlado.

Por ello, para estructurar una imagen urbana, se deben considerar *conceptos que aporten y expresen valores formales, espaciales o visuales*, que elaboren un proyecto que tomen en cuenta las condiciones físico espaciales del lugar, así el diseñador buscara los atributos necesarios y apropiados para él y los combinara con las intenciones proyectuales, entre las cuales están:

- A. La *identidad*; el diseñador buscara dar una clara relación visual con el entorno urbano, preservando valores del pasado, reflejando su espíritu renovador y previniendo el futuro.
- B. La *legibilidad*; es indispensable *remodelar o preservar el patrimonio histórico*, sean edificios antiguos o zonas coloniales, de tal manera que la comunidad ubique su proceso evolutivo, su folklore, sus fiestas anuales tradiciones y mercados.
- C. La *orientación*, para facilitar la ubicación de los accesos mediante *pistas visuales*, recorridos interiores, lugares de interés, y centros comerciales, etc
- D. La *diversidad*; evitando la monotonía del trazo urbano y la arquitectura, propiciando mayores posibilidades de atracción para los usuarios.
- E. El *confort*; *el diseñador debe ofrecer una opción espacial* que estimule a la comunidad sensorialmente, de tal manera o en algunos casos se incremente, la imagen del ambiente urbano

2.1. Breve historia de la Ciudad de México

Época Prehispánica

La época prehispánica nos habla de los antiguos pobladores de lo que hoy es la ciudad de México, desde los primeros asentamientos durante el preclásico como Cuicuilco, Tlatilco, Tlapacoya, etc., así como la evolución de estas poblaciones durante el período clásico y el mosaico cultural existente a la llegada de los Aztecas en el postclásico.

Gracias a los vestigios arqueológicos y a las fuentes como códices y escritos de algunos cronistas, podemos entender este período histórico de nuestra ciudad, en donde destacan materiales arqueológicos de la vida cotidiana y uso ceremonial como: metates, cajetes, cuencos, malacates, urnas, esculturas sahumerios, así como reproducciones de códices y mapas

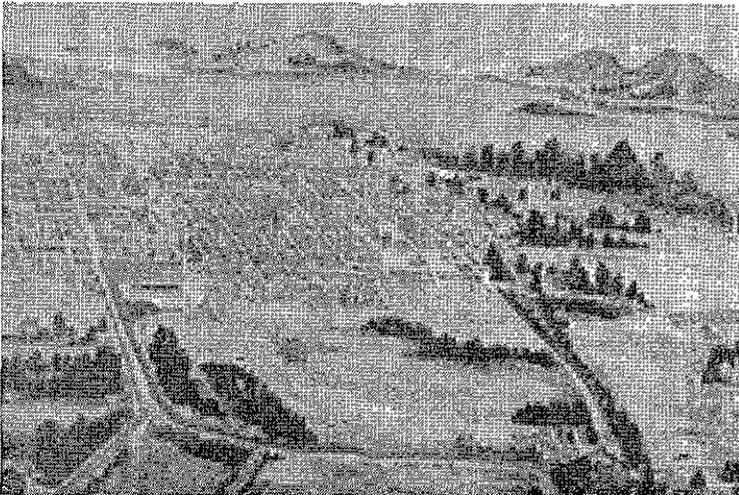
Los Aztecas fueron una de las muchas ordas chichimecas que migraron hacia la mesoamérica prometedor. Después de un largo peregrinaje se establecieron en un islote dentro del señorío tepaneca de Azcapotzalco

En un principio los mexicas fueron vasallos de éstos pero con el tiempo hicieron alianzas políticas hasta lograr imponerse a Tezozomoc. México-Tenochtitlán encabezó una nueva triple alianza junto con Texcoco y Tacuba, la cual extendió su poderío desde la costa del Golfo hasta el Pacífico y rumbo al sur hasta el Soconusco.

Este crecimiento se llevó a cabo gracias a las guerras de expansión, obteniendo con ello tributos, además de asimilar la *riqueza cultural de los pueblos sublevados*.

Al dejar los mexicas de ser tributarios y llegar a ser los señores dominantes de la cuenca, la ciudad cobra gran auge manifestando su poder en las artes como la arquitectura y la escultura.

La ciudad se conforma a partir de su centro religioso donde se encuentran el Templo Mayor y hasta más de setenta templos dedicados a diversas deidades, todos ellos construidos con acabados de madera y prodigiosamente decorados con pinturas multicolores. De ahí parten cuatro monumentales calzadas que ordenan la ciudad en cuatro nauhcampa o barrios. La ciudad se expandió ganándole terreno al lago que la rodeaba. Ella estaba cruzada por canales y se transitaba por medio de canoas, tenía un acueducto el cual les surtía de agua potable desde Chapultepec. Su sistema de cultivo estaba constituido principalmente por chinampas, las cuales permitieron una buena producción agrícola.



Vista durante la época prehispánica

México-Tenochtitlán se convirtió en un importante centro de comercio, con abundancia de productos de diversas regiones. Ahí se concentraban recintos religiosos, así como centros educativos que albergaban a artistas, sabios y sacerdotes.

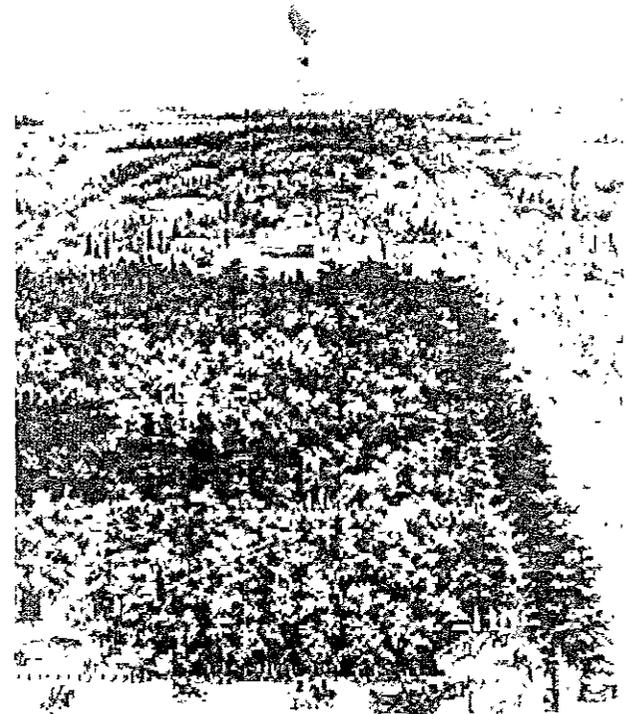
Esta etapa de la historia de México concluye con la caída del imperio de Moctezuma Xocoyotzin ante los conquistadores españoles aliados a enemigos indígenas del imperio mexicana.

Época Colonial

En esta etapa se habla del primer periodo de la colonización española, en donde se incluyen sucesos como: la fundación de la ciudad, su forma y diseño y el reparto de solares entre los conquistadores. En la segunda etapa de este periodo se exponen las características más notables de la ciudad una vez que ésta consigue su consolidación entre los siglos XVII y XVIII.

A la llegada de los españoles México-Tenochtitlán era una isla; los españoles con hábitos, costumbres y técnicas diametralmente diferentes tuvieron muchas dificultades para adaptarse al carácter lacustre de la ciudad. Entonces los españoles emprendieron la sistemática desecación del lago. Sin embargo, todavía por mucho tiempo después de su llegada seguían existiendo algunos canales que la cruzaban y que servían para el transporte de los productos del campo que la abastecían.

La ciudad alcanza hacia finales del siglo XVIII su máximo tamaño. Con 150 mil habitantes era una de las más grandes del continente americano.



Primeros inicios de desarrollo

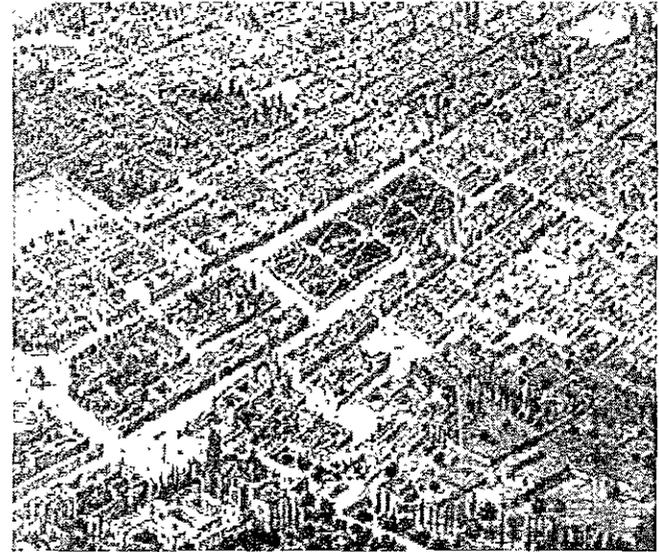
Conserva su diseño original: sus calles trazadas en forma de tablero de ajedrez o damero con un centro delimitado con una plaza, rodeada ésta por los edificios donde se asentaron las principales instituciones que gobernaban a la ciudad y al conjunto del territorio novohispano: el patio virreinal, la catedral, el cabildo y el Parián. A la distancia, la ciudad era una urbe baja y bien trazada sobresaliendo por su tamaño y forma las cúpulas y campanarios de sus numerosas iglesias y conventos.

La ciudad de México, además de constituirse en el más importante centro de la vida política, social y económica de la Nueva España, fue un núcleo fundamental de transmisión y creación cultural. Paulatinamente, a lo largo del periodo colonial se promueven muy diversas actividades artísticas, tales como: arquitectura, escultura y pintura. Asimismo, la poesía, el teatro y las actividades científicas como la geografía y cartografía adquieren un fuerte impulso.

En la segunda mitad del siglo XVIII la ciudad sufrió el impacto de las ideas reformadoras de la ilustración. La ciudad de México fue pieza clave de estos intentos modernizadores. Se propusieron entonces nuevas disposiciones que promovían la limpieza, el empedrado y la iluminación de sus calles más céntricas, además de impulsar la reorganización de la policía y la introducción de un nuevo estilo arquitectónico: el neoclásico, que hará que cambien las fachadas y edificios de estilo barroco.

Siglo XIX

Con la independencia se da la desaparición formal de un régimen social y jurídico establecido por diferencias étnicas. La lucha de los liberales en contra de la iglesia tuvo



Pleno siglo XIX en nuestra ciudad (vista aérea)

consecuencias directas y notables para la ciudad. La iglesia, hasta la desamortización de sus bienes a mediados del siglo XIX, fue propietaria de cerca de la mitad del suelo urbano; de este modo, monopolizaba virtualmente el mercado de tierras. Con el triunfo liberal las vastas propiedades urbanas de la iglesia pasaron a manos privadas y públicas.

Entonces la vida urbana sufrió cambios significativos que se manifestaron tanto en su expansión como en su estructura interna: se destruyeron conventos, se vendieron terrenos eclesiásticos, se abrieron calles y avenidas, el uso de edificios con fines religiosos se cambió por bibliotecas y colegios y se empezaron a construir cementerios fuera de la jurisdicción territorial de la iglesia, tal fue el caso del panteón de los Hombres Ilustres en San Fernando, y de los panteones inglés, francés y americano.

Con la separación entre el poder religioso y el civil se sometió a la sociedad a un proceso de civilización. Así, desaparecieron del paisaje urbano muchas de las referencias cotidianas de sus habitantes como las imágenes religiosas en los nichos de las casonas. En cambio, el uso de signos nacionales abundaron en la ciudad, especialmente el escudo nacional. Paralelamente, emergieron nuevos hábitos ciudadanos, promovidos por la elite en su afán de diferenciación respecto al pasado y a su interés por imitar modas especialmente europeas. El teatro se consolidó como el lugar de reunión por excelencia de la aristocracia, construyéndose los teatros Iturbide y Nacional. Se abrieron varios cafés. El Cazador, el de las Escalerillas, Las Rejas de Balvanera y el de la Escuela de Minería, y se fomentaron los paseos, entre ellos, el de la Alameda, Bucareli, La Viga y de las Cadenas frente a Catedral. Sin embargo, en contraste con estas nuevas costumbres subsistieron viejas tradiciones que compitieron con ellas: las peleas de gallos y las corridas de toros continuaron siendo muy

populares, para llevar a cabo estas últimas se construyeron importantes plazas.

En la última mitad del siglo XIX y principios del XX la ciudad experimenta su primer gran crecimiento. De un salto duplicó su población y alcanzó cerca del medio millón de habitantes. Esto se debió al mejoramiento de las condiciones de salubridad, la disminución de las defunciones por epidemias y al aumento de los flujos migratorios por la expulsión de población rural.

Se dio así una creciente demanda de vivienda, lo que provocó que la ciudad desbordara su antigua traza. El área urbana que a mediados del siglo XIX ocupaba 8.5 km² se quintuplicó y cubrió en 1910 una superficie de 40.5 km². La ciudad, con la creación de nuevas colonias, se extendió y absorbió parte de los municipios aledaños como Azcapotzalco, Tacuba y Tacubaya.

El imperio de Maximiliano dejó su impronta en la traza urbana: la calzada de Reforma. A finales del siglo XIX y principios del XX se ubicaron sobre este eje los nuevos y lujosos fraccionamientos de la elite porfiriana, rompiendo por primera vez la regularidad de la traza antigua de la ciudad. Sin embargo ésta conservó su centro como núcleo político, símbolo del poder centralizado. Se erigieron en las calles próximas a él nuevos y suntuosos edificios gubernamentales que expresaban la consolidación de la administración pública, como el de Correos y Comunicaciones.

Ésta fue una época de gran expansión de la ciudad y se desarrolló con diferentes ritmos y direcciones, creciendo hacia el norte, sur y poniente, con excepción del oriente. Por primera vez se estableció una diferenciación social del uso del suelo habitacional: hacia el norte y el poniente, se crean nuevos fraccionamientos o colonias que carecen de servicios, absorben mayor población y son habitados por los de más bajos

ingresos, la más significativa de ellas fue la Guerrero. Al surponiente, en cambio, se asientan los grupos de altos ingresos, en colonias como la Juárez y la Roma. La arquitectura cambió sustancialmente, el diseño se guió por el eclecticismo, una mezcla de estilos que da lugar al neogótico, neorrenacimiento y otros; además la técnica de la construcción se renovó incorporando la utilización de materiales como el hierro y el concreto.

Paralelamente a la expansión urbana se establecieron nuevos métodos de transporte. El recorrer a pie la ciudad fue gradualmente desplazado, primero por el tranvía arrastrado por tracción animal, posteriormente, por trenes urbanos movidos por electricidad y finalmente por el automóvil. Con estas innovaciones en el transporte, los recorridos en la ciudad como a las localidades aledañas alcanzaron mayores distancias.

La especialización del uso del suelo en el centro de la ciudad se consolidó, desplazando a los habitantes, y de manera más definitiva a las actividades productivas. El comercio en gran escala se arraigó en el centro y se construyeron edificios de varios pisos para albergar a grandes almacenes que introducen nuevos sistemas de ventas: el Puerto de Liverpool, el Puerto de Veracruz, el Centro Mercantil, el Palacio de Hierro. Asimismo se fundaron agencias de negocios, relacionadas estrechamente con la venta de productos extranjeros, que sumadas al establecimiento de bancos y despachos, definieron al centro como un área orientada claramente hacia los servicios de intermediación.



Ciudad de México en la actualidad

Se construyeron jardines públicos para pasear y comer en sus exclusivos restaurantes: los Tívolis del Eliseo y el Petit Versailles; surgió el Jockey Club y se hicieron famosos los bailes de Palacio. Nacieron nuevos paseos como el de Reforma, y abundaron los cafés de moda: el Colón, la Concordia, el Globo. Chapultepec se convirtió en uno de los paseos preferidos por los capitalinos, entonces rediseñado a la manera del bosque de Bolonia y dotado de un lago artificial. La afición por el teatro se conservó y acrecentó, comenzándose a construir el actual Palacio de Bellas Artes de acuerdo con el diseño del arquitecto italiano Adamo Boari.

Siglo XX

El México moderno surge después de la *gran convulsión social* que fue la revolución de 1910. La ciudad a partir de entonces sufre un vuelco de gran envergadura cuyo rasgo

más distintivo es su gran expansión territorial. La ciudad acelera su *ritmo de vida* e incorpora plenamente el automóvil como medio de transporte. La población que tradicionalmente había vivido en la parte central de la ciudad se traslada definitivamente hacia nuevos fraccionamientos que surgen por todos los rumbos. De esta manera, la ciudad se multiplica en otros centros urbanos que crean sus propios núcleos de servicio y comercio.

La expansión de la ciudad hacia los años sesenta alcanza plenamente a los municipios del vecino Estado de México, ya para los años noventa 17 de estos municipios albergan a cerca de la mitad del total de la Zona Metropolitana, la cual crece hasta alcanzar una tasa de 1.86 % anual y según el censo de 1990, se indica que tiene una población de 14,582,678 habitantes, lo que la convierte en una de las más grandes del mundo.

La ciudad se convierte a lo largo del siglo XX en gran centro industrial y comercial de envergadura mundial, el cual genera el 27.5 % del producto interno del país y la Zona Metropolitana alrededor del 37 %. En este período se incorpora a la estructura urbana la construcción de grandes obras viales: entre las que sobresalen el Viaducto, el Anillo Periférico, los ejes viales y la prolongación del Paseo de la Reforma. Asimismo, en la ciudad se empiezan a construir edificios de gran altura, entre los que destacan la Torre Latinoamericana y la Torre de Pémex, además se construyen otros edificios de estas características sobre el Paseo de la Reforma

III El comercio

Entendemos por comercio a la actividad de intercambio que realizan los hombres para obtener lo que les hace falta, a fin de satisfacer sus necesidades. Esta función es casi tan antigua como la historia del hombre, de hecho, no es fácil comprender la vida social aun en los albores de la civilización sin que aparezca dicho intercambio, expresado primeramente a manera de trueque.

Dadas las características particulares de cada zona geográfica (clima, tipo de terreno, recursos naturales, etc.), el hombre se ve obligado a subsistir con lo que su medio ambiente le ofrece, es decir, se adapta al medio natural en el que se desenvuelve. Con ello aparece un cierto tipo de especialización en la obtención de alimentos principalmente; los pobladores de unas regiones tenían abundancia de ciertos productos, esto es, la cantidad de productos necesarios para sobrevivir la cual sobrepasaba al número de habitantes que los consumían, provocando un excedente que podía ser cambiado por productos de otros pueblos.

Con el paso del tiempo, el trueque adquirió mayor importancia, de tal forma que fue necesario un lugar específico en el que se pudiera llevar a cabo dicha actividad; nacen de esta forma los mercados. Estos fueron transformándose poco a poco y adaptando la forma de puestos fijos, tiendas, bazares, locales comerciales y grandes plazas; a lo largo de la historia cada pueblo ha creado sus propios espacios y formas para llevar a cabo su actividad comercial.

circunstancias y las costumbres siempre permanecen fijas las premisas básicas del comercio. la oferta y la demanda de bienes de consumo.

El trueque es tan antiguo como la humanidad únicamente la necesidad que motivo al hombre a realizar el intercambio de bienes fue la necesidad de obtener lo que les hacía falta. Con el tiempo apareció el intermediario o comerciante, quien llevaba de un sitio a otro el trabajo producido por otros, estableciendo rutas comerciales y puestos de intercambio, iniciando los procesos comerciales a nivel regional y comercial.

En la antigua Grecia surgió el concepto de plaza mercado; el comerciante tendía su mercancía debajo de las columnas de un edificio diseñado especialmente para ese fin. La Estoa; este edificio, el Buleterio (donde se reunían los políticos) y el Eclesiaterio (diseñado para reuniones públicas) fueron edificios importantes en el ágora que era el centro de la vida urbana. En este sitio los ciudadanos discutían las noticias del día, realizaban sus negocios y hacían sus compras mientras los filósofos, los poetas y oradores recitaban o exponían. El ágora de Priene constituyó unos de los ejemplos más representativos de la plaza-mercado. Esta integración de actividades humanas presentó un modelo de carácter universal. Su existencia se dio más tarde en la antigua Roma donde se generó el concepto de la plaza. Los primeros mercados y ferias se montaron en las ciudades, en pueblos y puertos donde se descargaba la mercancía. En la ciudad antigua romana el Foro fue una plaza del mercado, análoga por la importancia del ágora griega.

La plaza de la ciudad Medieval fue el centro social cultural, religioso y comercial; La Casa Municipal y el Ayuntamiento estaban ahí, junto con la Catedral y los puestos

La plaza de la ciudad Medieval fue el centro social, cultural, religioso y comercial; La Casa Municipal y el Ayuntamiento estaban ahí, junto con la Catedral y los puestos de los comerciantes. El área abierta en el centro fue plaza del mercado y sitio de ferias.

Con la llegada de las cruzadas el comercio se extendió desde el punto de vista geográfico y origen la aparición de las ferias que eran espacios dedicados al intercambio de productos al mayoreo. Los mercados de las ciudades Musulmanas o zocos se erigieron como nuevos centros de unión al igual los conjuntos de tiendas y centros artesanos de productos preciosos llamados alcaicería.

Después de las cruzadas se incrementaron los productos bizantinos, sirios y del lejano oriente. En las poblaciones importantes se construyeron grandes edificios, las halledes o lonjas, en el estilo gótico, con altos techos y grandes columnas destinados a albergar las mercancías, guardar los carruajes, las bestias de carga, etc. En estos lugares se reunían compradores y vendedores.

La distinción entre mercados locales y ferias se estableció entre los siglos XI Y XII; los primeros eran el medio habitual de abastecimiento local de los productos necesarios para el trabajo, la casa, el vestido, la alimentación; los segundos para abastecer productos de otras regiones; atraían a gente de otros países en busca de objetos raros o difíciles de encontrar. Las ferias tuvieron un gran apogeo hacia fines del siglo XIII, se celebraban en ámbitos impuestos por la dirección de las

grandes corrientes mercantiles. Las más importantes fueron las de Champaña y de Brie (Francia).

Con la apertura de las vías oceánicas hacia el continente asiático y el descubrimiento de América se dio un gran impulso al comercio; un gran número de productos fueron objeto de cambio internacional. Para facilitar las transacciones existían las ferias y mercados pero las bolsas adquirieron cada día mayor importancia como mercados permanentes de mercancías y valores. La primera y más importante fue la de Amberes, fundada en 1460 y reconstruida en 1531. Era un gran edificio de planta rectangular, con pórticos en cada una de las fachadas. En ella estaba prohibido los juegos, la entrada de comerciantes ropavejeros y las librerías ambulantes. Las transacciones se hacían por medio de notarios y corredores.

La Revolución Industrial cambia por completo las formas de vida; aparecen los grandes almacenes. se pierde el contacto entre el productor y el consumidor aparece la especialización en la producción para los mercados nacionales e internacionales: estas grandes tiendas por el aumento de población que emigró hacia las grandes ciudades que se empezaban a edificar.

El comercio organizado inicia su expansión hacia todo el mundo en el siglo XX. La escuela de Chicago fue la que más influyó en los modelos futuros. En 1908 se terminó de construir un gran almacén en Chicago proyectado por Montgomery, Ward y Compañía después de este edificio se empezaron a construir los supermercados de autoservicio.

El comercio cuenta con muchos recursos para su desarrollo, se dispone de los conocimientos, instrumentos y organización necesarios para que este se desarrolle universalmente. La publicidad de los productores penetra directamente en las masas, orienta las compras con sus imágenes, sus efectos luminosos, su eslogan y sus personajes simbólicos.

3.1. El comercio en la ciudad de México

Época prehispánica

La actividad comercial fue fundamental para la economía del México prehispánico. “El comercio asumió diferentes características, se reconocen tres modalidades en el intercambio mercantil de productos, los realizados directamente entre productores y consumidores, los cambios en los que intervenían regatones de la comarca y el tráfico distante a cargo de los pochteca”. La actividad local se organizó a través de tianguis donde se vendía toda clase de artículos y se daban diversos servicios. Los materiales pesados como piedra para construir, cal, ladrillos, etc. Se dejaban en las calles adyacentes a la plaza o bien en los desembarcaderos. En esta época Tlatelolco construía el mayor y más importante centro de abasto de la ciudad de Tenochtilan; la magnitud, el movimiento y la organización que imperaba en el mercado admiró a los españoles, y acerca de él escribió Bernal Díaz del Castillo.

Un hecho importante de la economía Mexicana es que fue dirigida y regulada por el organismo político. Existían pesos y medidas previamente establecidos dentro de los mercados; el estado era encargado de establecer jueces,

con la finalidad de regular el comercio y resolver cualquier conflicto que pudiese presentarse en el proceso de intercambio. A cambio de la seguridad y el orden el vendedor pagaba cierto impuesto al gobierno.

El tipo de comercio a larga distancia, especializado en el comercio de productos suntuosos y exóticos para el consumo de clases privilegiadas fue desarrollado por los pochtecas, quienes fueron un grupo importante dentro de la estructura sociopolítica de los mexicas.

También hubo mercados especializados donde se congregaban comerciantes de todas las regiones. el de Cholula en el que se vendían piedras preciosas y joyas; en el de Texcoco ropa; el de Azcapotzalco vendía esclavos y el de Acolman, especializado en la venta de perros

Epoca colonial y México independiente.

Una institución como el mercado prehispánico, con una estructura y organización interna capaz de resolver y satisfacer necesidades de una ciudad no pudo ser destruido por los conquistadores; este sobrevivió a la conquista, con cambios y variaciones perduró a lo largo de la colonia.

El sitio que actualmente ocupa el Palacio de Bellas Artes fue un área destinada a funcionar como centro de abasto hacia el año 1523; este mercado fue conocido como “Tianguis de Juan Velázquez”. Los comerciantes llevaban las mercancías producidas en las diversas regiones hasta la capital, donde las autoridades exigían una parte a manera de impuesto; dichas mercancías se introducían desde los principales embarcaderos de Churubusco, Mexicaltzingo, Chalco, Atenco, Xochimilco y

Ayotzingo. Para esta época apareció el problema de los “regatones”, gente que compraba a bajo precio para luego venderlos en sumas muy elevadas.

La ubicación de la plaza mayor en el centro de la ciudad y su proximidad con la acequia real fueron factores determinantes para ubicar en ella el mercado principal. Poco a poco esta plaza se fue poblando de cajones y mesillas donde diariamente se vendían mercancías que la población requería. El 15 de Abril de 1524 se autorizó para que se construyeran unos portales, con el fin de que pudieran protegerse vendedores y compradores. En el año de 1658 un incendio motivó que se retirara el mercado de este sitio. Al poco tiempo se empezó a gestar otro mercado en esta plaza; el cual fue conocido como “Baratillo”, tiempo después de su creación el Baratillo se convirtió en un lugar de gran concurrencia donde la gente buscaba objetos a bajo precio, muchos de los cuales eran robados; esta situación significó un gran problema para la ciudad, ante esta problemática las autoridades establecieron una serie de ordenes que prohibían la venta en él.

Aunque se prohibió el comercio en el Baratillo éste se mantuvo en la plaza mayor; sin embargo en el año de 1692 se produjo un gran incendio que destruyó los 280 locales comerciales que componían el mercado; como consecuencias de esta tragedia se construye un mercado de mampostería que se llamo el “Parían”; su construcción se inicio en 1695 y se termino en 1703. El edificio se ubicó en la esquina suroeste de la Plaza Mayor, abarcó aproximadamente 162 000m² y era de forma rectangular, “ocho accesos conducían al interior del edificio, las aceras exteriores contaban con dos niveles: el superior funcionaba como bodega o trastienda y la planta baja

constituía propiamente el cajón, o local, en donde se expedía la mercancía; una escalerilla en cada uno conducía a la planta alta. Al interior del mercado existían cuatro aceras mas de cajones que formaban una plazuela al centro, en ella se situaron las mesillas del Parían”

El nombre de “Parían” proviene de Manila, Filipinas, ya que la persona que controlaba el comercio provenía de este lugar. Este edificio se convirtió en el principal centro comercial de la Ciudad de México a lo largo del siglo XVIII, fue demolido entre los años 1842 y 1844 por orden de Santa Ana.

Hacia el año de 1792 se termino de construir el mercado conocido con el nombre de “el Volador” en la plaza del Volador; en sus inicios este mercado fue construido con madera, por lo que su estructura frecuentemente se vio dañada; estaba compuesto por locales tipo, construidos de madera colocado sobre ruedas para moverlos en caso de incendio. Los inquilinos del mercado continuamente manifestaron sus quejas por las altas rentas que pagaban mientras que las autoridades no hacían nada para reparar los cajones. Este mercado sufrió varios incendios, algunos no causaron daños graves como el de mayo de 1794 y 1798; después de estos incendios el mercado siguió funcionando sin que se le diera mantenimiento. En 1827 se iniciaron trabajos para la construcción de algunas partes de este mercado pero con mampostería, pero los trabajos se vieron frenados por falta de presupuesto.

El 17 de Marzo del año de 1870 un gran incendio acabó casi por completo con este mercado; algunos de los comerciantes del Volador fueron ubicados en la plaza de la Merced. Después de este incidente el mercado de la Merced, que en este tiempo era un mercado “al viento”

empezó a convertirse en el nuevo centro abasto de la capital.

El mercado del Volador cada día se deterioro mas, finalmente el 5 de Noviembre de 1886 se acordó trasladar el mercado del Volador a la Plaza de la Merced.

El mercado de la Merced funciona por algunos años al aire libre, pero en 1879 se presentó un proyecto para construir un edificio que diera cabida a todos los comerciantes; este se terminó de construir el 31 de Diciembre de 1880; se construyeron los muros de ladrillo, las pilastras de piedra de cantera y chiluca, sobre éstas se apoyaron las armaduras de la techumbre, se usó madera para el techo de las tiendas.

Por ser el más importante centro de abasto de la capital, el mercado de la Merced requirió de un adecuado mantenimiento, a pesar de las buenas instalaciones con que se construyó frecuentemente se le hicieron reparaciones. Poco tiempo después ya no fue suficiente para dar lugar a todos los comerciantes y poco a poco los pasillos interiores y las calles aledañas fueron invadidas por comerciantes ambulantes; en 1901 se prohibió a los vendedores ambulantes establecerse en vía publica, plazas o jardines. El mercado ya no satisfacía las necesidades para las que había sido construido.

En un principio, la ubicación del mercado de la Merced había resultado buena por su situación céntrica, sin embargo cuando la ciudad creció hacia el poniente, la Merced quedó muy alejada de esta zona, en contraste, la ubicación del mercado de San Juan resultó favorable para cubrir las necesidades de la población del poniente de la capital.

El problema del comercio ambulante siguió creciendo en el barrio de la Merced, no se pudo dar una solución adecuada debido al movimiento armado de 1910 y el consiguiente periodo de inestabilidad política y social. A partir de los años treinta el barrio de la Merced volvió a cobrar importancia económica pero el mercado fue cada vez menos apropiado por lo que a mediados de este siglo se optó por construir un enorme edificio para el mercado, situándolo entre las calles de General Anaya (continuación del Salvador) al norte, la calle del Rosario al este, la calle de Adolfo Gurrión al sur y al oeste la calle Cabañas. Este nuevo mercado fue inaugurado en 1957 y es conocido como el "Mercado de las Naves"

Posteriormente se construyeron otros dos grandes mercados, el de Jamaica y el de Sonora. La ciudad siguió creciendo y fue necesario construir un nuevo centro de abasto mucho más grande y complejo, la "Central de Abasto" inaugurada en 1982.

IV Zona de San Simón Ticumac

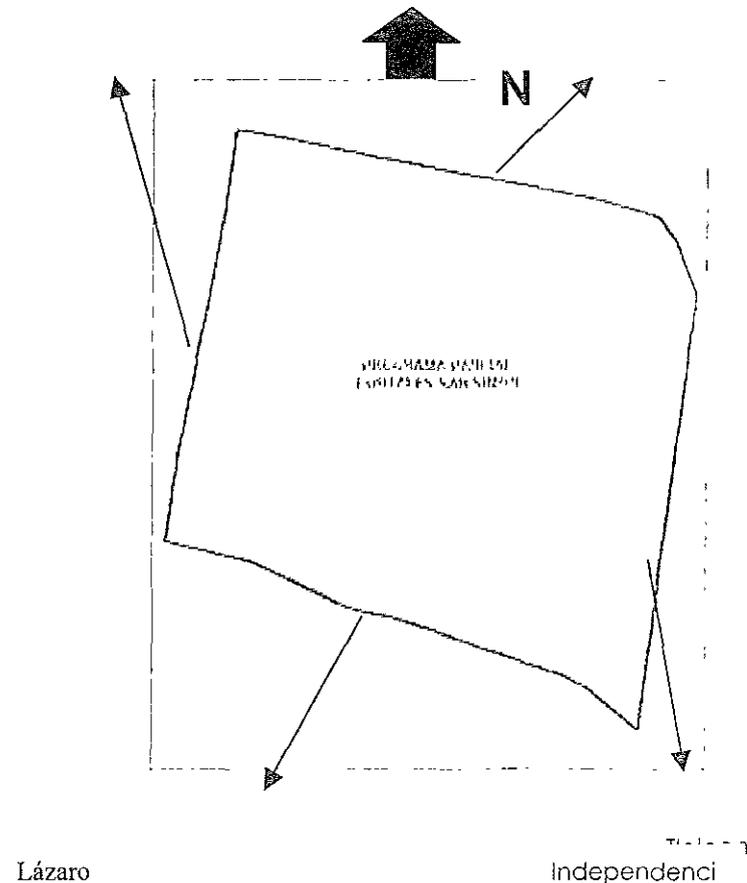
4.1. Definición del área de estudio

San Simón Ticumac se ubica al oriente de la Delegación Benito Juárez del Distrito Federal, entre las siguientes coordenadas geográficas: Longitud oeste: $99^{\circ}11'07''$ y $99^{\circ}11'30''$; Latitud norte $19^{\circ}23'08''$ y $19^{\circ}23'08''$.

Los límites del programa Parcial son: a partir del cruce de los ejes de las calles Eje Central Lázaro Cárdenas y Av. Independencia (Eje 6 Sur), corre hacia el este sobre el eje de la calle Av. Independencia hasta el cruce con el eje de la calle Cumbres de Maltrata, para continuar hacia el sureste por el eje de esta calle hasta la intersección con el eje Calzada de Tlalpan; continúa al sur por el eje de dicha calzada hasta encontrar el eje de la calle Calzada Santa Cruz, para cambiar su rumbo hacia el noroeste, siguiendo sus diversas inflexiones hasta la confluencia con el eje de la calle Eje central Lázaro Cárdenas, por la que continua con dirección noreste hasta el punto de partida formado por el cruce con el eje y la Av. Independencia.

Cuenta con una superficie de 62.81 has. Lo que representa el 2.36% de la superficie total de la Delegación Benito Juárez y aproximadamente el 0.04% del territorio del Distrito Federal; comprende 1274 lotes en 71 manzanas, de las cuales 65 se encuentran en la

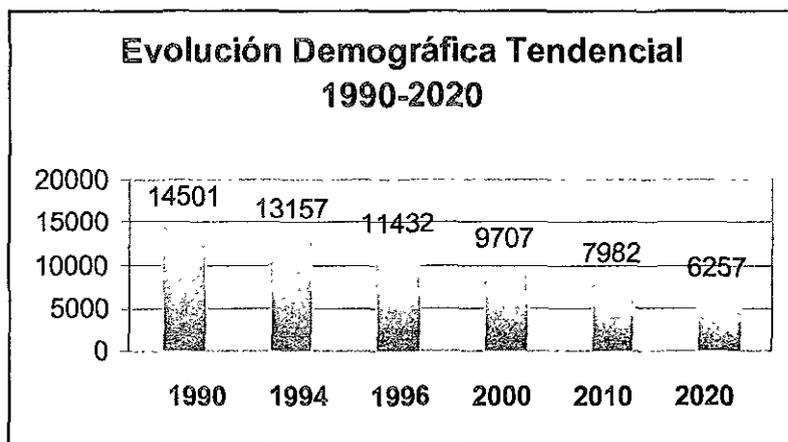
colonia de San Simón Ticumac y 6 en la colonia Independencia.



4.2. Los aspectos demográficos

En 1950, San Simón estaba formada por 15 manzanas una población estimada de 12,691 habitantes. En el año de 1970. La población creció en un 47% por lo que alcanzó la cifra de 18,678 habitantes. Es en 1980 que la tendencia del crecimiento poblacional se revierte claramente, ya que en el transcurso de casi dos décadas pierde 5,521 habitantes, lo que significa un 30%. Desde entonces este proceso decreciente se mantiene, y el conteo de Población de 1995 señala que su población es de 13,157 habitantes.

Esta dinámica demográfica de la zona de estudio, permite prever una tasa de crecimiento negativo del 2.62% anual. Por lo que de continuar esta tendencia de población estimada para el año 2010 será de tan solo 7,982, esto es el 45% menos que en 1990. Con ello la colonia estará perdiendo más de 300 habitantes por año en promedio.



En cuanto a la estructura poblacional, la información estadística muestra el predominio de la población joven y adulta, esto entre los 15 y los 65 años. No obstante una quinta parte de la población está compuesta por niños y adolescentes, rango de edad que, sin embargo, tiende a disminuir, ya que en tan solo los últimos cinco años el rango de población entre 0 y 5 años decreció en un 35%, y el grupo de edad de 6 a 14 se redujo en cerca del 19%. En tanto que la población anciana mantiene un ritmo de crecimiento constante. Estos indicadores advierten la tendencia al envejecimiento de la población que habita en la zona.

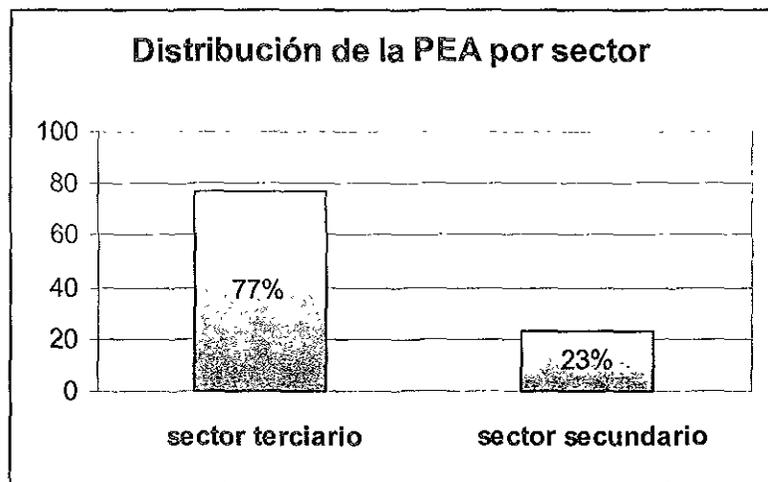
Distribución de la Población por rangos de edad

EDADES	%	POBLACIÓN 1998
De 0 a 6 años	8.7	905
De 7 a 14	10.7	1113
De 15 a 25	25.2	2622
De 26 a 45	29.1	3028
De 46 a 65	11.7	1218
De 65 y más...	14.6	1519
TOTAL	100%	10405

De continuar la tendencia decreciente, los habitantes de San Simón, que representan el 2.98% de la población total de la delegación Benito Juárez, pasaran a significar tan sólo el 1.7% en el año 2010 y 1.2% en el 2020.

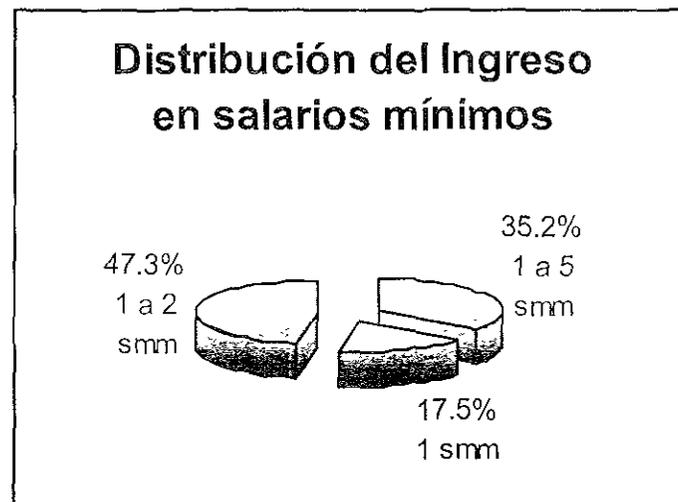
4.3. El aspecto económico

En 1990 la población económicamente activa (PEA) es del 38.23%, ubicada en el sector servicios (77%) y el resto en la industria. La gran mayoría de los trabajadores y obreros (84.34). Sin embargo, cerca de la quinta parte de los trabajadores lo hacen por su cuenta, esto es el 16.28%.



En cuanto al nivel de ingresos de los trabajadores, casi la mitad de la población recibe entre 1 y 2 salarios mínimos mensuales, esto es el 47.3%, mientras que el 17.5% cuenta con un salario mínimo, por tal motivo casi siete de cada diez personas (64.8%) se ubica en una situación de pobreza.

El resto de la población económicamente activa tienen ingresos que oscilan entre 2 y 5 salarios mínimos mensuales, lo que representa el 35.2% del total de la PEA. De acuerdo a la información censal disponible, sólo el 2% de la PEA reportó desempleo abierto en 1990.



La actividad económica en San Simón Ticumac presenta un perfil heterogéneo, formado por grandes comerciantes, restauranteros, empresarios medianos y pequeños, locatarios, comerciantes en vía pública, empleados y obreros, sin embargo, sólo en una proporción mínima, calculada en un 20%, la población que radica en la colonia se incorpora directamente a estas actividades.

La gran mayoría de esta población económicamente activa trabaja en la colonia San

Simón Ticumac. No obstante la intensa dinámica económica que reporta la zona, especialmente comercial y de servicios, se advierten elevados índices de subempleo y bajos ingresos entre la población.

La actividad comercial en la colonia San Simón Ticumac es muy intensa y de larga tradición. El comercio en vía pública se concentra en las esquinas del metro que forman la calzada de Tlalpan, en el extremo norte de la estación Portales y la calzada Santa Cruz. Estos comerciantes ocupan las banquetas y parte del pavimento destinado a los vehículos, se trata de puestos fijos y semifijos, cubiertos con lonas y plásticos que lucen polvosos, sucios y deteriorados, donde expenden; ropa, alimentos, bisutería, artículos electrónicos. En este lugar se observa gran cantidad de basura y las banquetas están cubiertas de aceite, agua y jabón. En ese mismo punto se encuentran comercios establecidos bastante grandes que venden zapatos, muebles, etc.

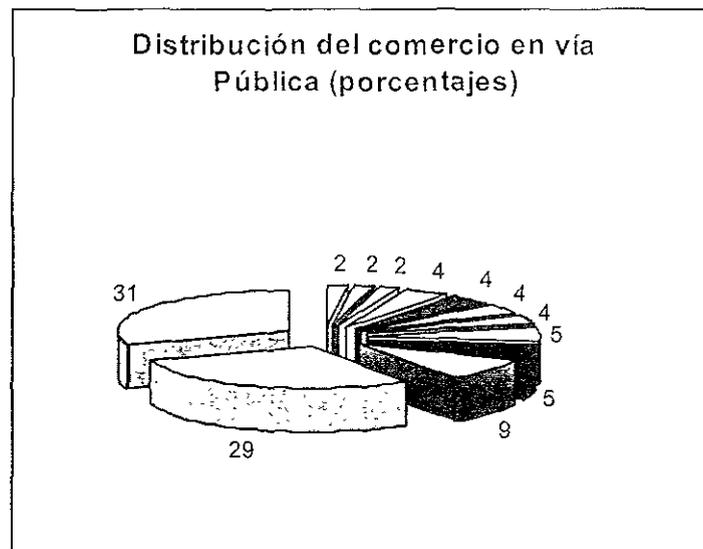
	CALZADA DE TLALPAN	CALZADA DE SANTA CRUZ ESQ. CON 5 DE FEBRERO	CALLE DE REFORMA	CALLE 5 DE FEBRERO	TOTAL DE LA ZONA
Puestos	63	50	3	13	129

La colonia tiene aproximadamente 129 puestos de comercio en vía pública. Si se consideran los que están sobre calzada de Tlalpan, la de Santa Cruz, la calle de Antillas y la esquina que forman las calles de Necaxa y Alabama, es decir, del lado de la colonia Portales existen un total de 189 puestos.

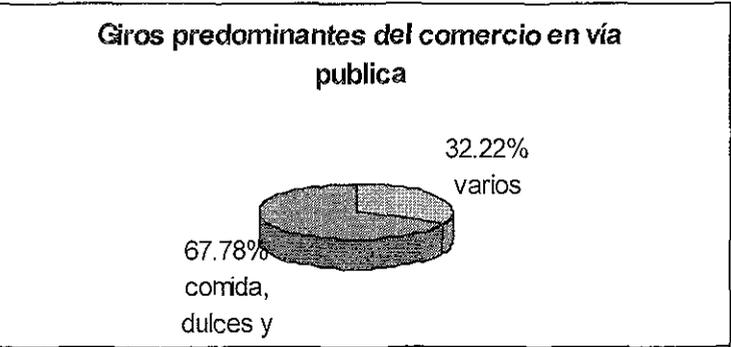
Con respecto a la distribución por giros del comercio ambulante, las actividades comerciales son heterogéneas, con predominio de algunos giros de comida y ropa. Más del 50% de los puestos son semifijos

Los giros predominantes son la venta de comida, dulces y ropa, a éstos le siguen los puestos de joyería de fantasía y artículos diversos para el hogar.

Los vecinos manifiestan su descontento por la ocupación de las calles y banquetas con puestos semifijos, por la basura e insalubridad que producen, además de crear una imagen urbana de desorden.



La gráfica de arriba esta dada es porcentajes, en donde el número 2 representa reparación de calzado, juguetes cassettes videos, el 4 periódicos, relojes, cosméticos y electrónicos, el 5 joyería bisutería y otros, el 9 artículos para hogar, 29 comida y dulces y el 31 ropa.



4.4. El aspecto social

La cantidad de comercio en la zona aporta a San Simón Ticumac un volumen significativo de población flotante, que no vive en la colonia pero que trabaja ahí durante todo el día y, por tanto demanda diversos servicios como agua, drenaje, escuelas (a la escuela Pedro Anaya, asisten hijos de comerciantes ambulantes).

El Hecho de que los comerciantes y locatarios no vivan en San Simón Ticumac, hace que esta población se sienta poco identificada con la problemática de la colonia, además de que generan grandes volúmenes de basura.

La cantidad de población flotante, la drogadicción y vandalismo de grupos juveniles y la prostitución, hacen de San Simón Ticumac una colonia insegura.

La festividad que persiste, es la fiesta religiosa que se celebra anualmente el día 28 de Octubre, en torno a San Simón, patrono de la iglesia del mismo nombre. Sin embargo, se trata de una celebración que genera desorden vial, basura y descontento entre quienes sufren el bloqueo de sus accesos domiciliarios con puestos ambulantes o juegos mecánicos.

También se advierten manifestaciones culturales de algunos grupos juveniles, que se traducen en gran cantidad de graffiti sobre las bardas de casas e inmuebles comerciales.

• Programa Parcial San Simón Ticumac
Delegación Benito Juárez Aspecto Social

4.5. Estructura urbana

Centro de Barrio San Simón Ticumac

Derivado del patrón histórico de urbanización de la colonia, este centro urbano se genera a partir del mercado de Portales, integrando una zona de comercios y servicios de tipo básico, su radio de influencia, en algunos casos, rebasa los límites delegacionales debido al arraigo que tiene entre la población de la zona y al tipo de productos especializados que se comercializan. El área que conforma el centro de barrio dentro del polígono comercial del programa parcial, está delimitada por la calzada Santa Cruz, a partir del cruce con 5 de Febrero, continua por Fernando Montes de Oca hasta la intersección con Eleuterio Méndez, por donde sigue hasta el cruce con 5 de Febrero, para cerrar el polígono por esta calle al topar con Calzada Santa Cruz.

Al interior del polígono de San Simón Ticumac, definido en el Programa Delegacional 1997 por cuatro manzanas, con una superficie total de 3.06 has. Que representan el 4.86% del área de estudio, se encuentran establecidos numerosos elementos de equipamiento, comercio, servicios entre los cuales existe un importante número de viviendas mezcladas con comercio, y en donde se prevén acciones que permitan su consolidación.

Zonas habitacionales

En el área existe un claro predominio de vivienda tanto unifamiliar como multifamiliar; sin embargo, se observa una marcada tendencia a mezclar la vivienda con actividades comerciales, así como la utilización de espacios

que originalmente eran vivienda unifamiliar en vivienda multifamiliar, bodegas, oficinas o talleres.

Vialidad

Por su ubicación, es una zona de tránsito para muchos habitantes de la ciudad; cuenta con importantes vialidades que constituyen ejes y corredores, que concentran en su trayecto actividades económicas y son parte de un sistema vial submetropolitano de gran demanda.

El área cuenta con el corredor metropolitano de Calzada de Tlalpan, los ejes Lázaro Cárdenas y 6 Sur Independencia, así como vialidades de primer orden, como son calzada Santa Cruz, Eleuterio Méndez, Av. Luis Spota, Fernando Montes de Oca y Bolívar, que permiten que la colonia se integre a la estructura vial de la Delegación, y que el sistema de transporte cubra la demanda generada por sus habitantes, pero principalmente, la originada por la población flotante que acude diariamente a San Simón Ticumac y otras zonas de la Delegación Benito Juárez.

4.6. Usos del Suelo

En la actualidad el uso de suelo de San Simón Ticumac, enfrenta una fuerte presión para transformarse en una zona habitacional, con características que permitan el máximo aprovechamiento de su ubicación, la buena accesibilidad y la adecuada dotación de servicios existentes.

No obstante que el Programa de Desarrollo Urbano de Benito Juárez 1997, establece como forma de estímulo para el reciclamiento urbano del área de San Simón Ticumac, un uso de suelo Habitacional con comercio (HC3/20/90) tres de construcción, 20% de área libre y un área de vivienda mínima de 90 m², no ha sido posible detener el acelerado proceso de envejecimiento, deterioro de la imagen urbana y el desarrollo de actividades en la vía pública.

En el ámbito social, el proceso de transformación o sustitución de uso del suelo ha provocado diferencias entre los intereses de sus habitantes, quienes por un lado buscan mejorar la calidad de vida en su colonia, oponiéndose a la modificación de uso, otros que, en algunos casos, dejaron de ser vecinos de la colonia, desean aprovechar la plusvalía de sus propiedades. A esta compleja situación se suma la presión que ejercen diversos grupos sociales de autogestión, así como inversionistas y desarrolladores inmobiliarios que pretenden llevar a cabo proyectos particularmente de vivienda nueva.

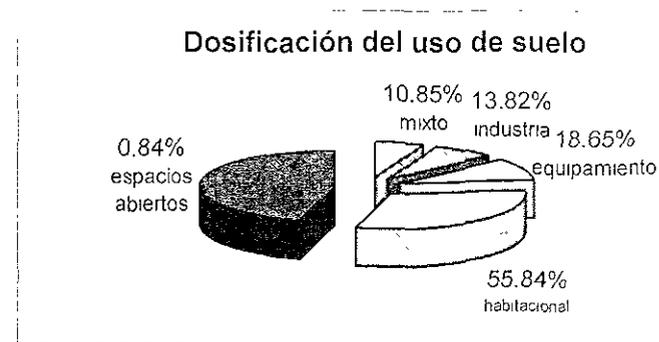
De las 62.81 has con que cuenta la colonia como superficie total, el 68.96% es área lotificada y el 31.04% corresponde a vialidades; del total de 1274 lotes que comprenden las 71 manzanas.

Cuadro síntesis del uso del suelo

El uso actual del suelo del área lotificada representado por un 55.84% de uso habitacional (960 lotes), 18.65% de equipamiento urbano (81 lotes), 13.82% de uso industrial (91 lotes), 10.85% de uso mixto (141 lotes) y el 0.84% (1 lote) de uso destinado a espacios abiertos.

Zonas de uso habitacional

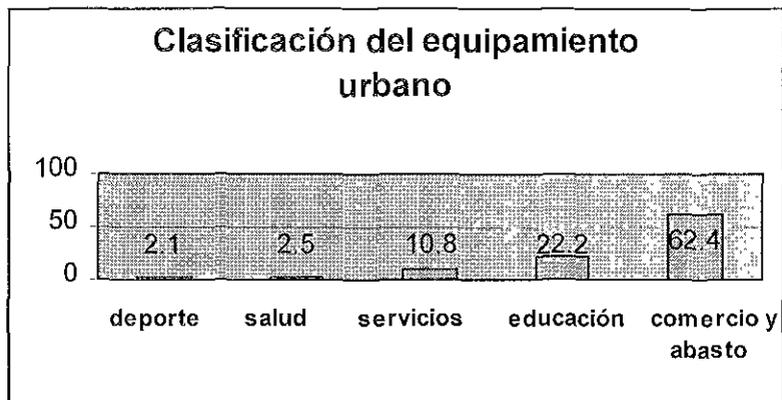
Este uso comprende el 55.84% del área total y está integrado por el 35.6% de vivienda unifamiliar, 47.7% de vivienda multifamiliar y el 16.7% de vivienda en vecindades.



Zona de equipamiento

Son los inmuebles públicos o privados que dan servicio a la comunidad: mercados, escuelas, deportivos y

centros comunitarios. El 18.65% de su área territorial total corresponde al equipamiento y los servicios; el 62.8% a comercio y abasto, el 21.3% a salud y asistencia y el 2.1% a recreación y deportes.



Zona de uso industrial

Comprenden el 13.82% de la superficie de la zona; predomina la industria apoyada por otros usos complementarios: bodegas y almacenes. Las superficies ocupadas por la industria se localizan dispersas en el área, es decir, el 19% del total del uso industrial y el 81% restante son áreas originalmente utilizadas para actividades industriales, que hoy funcionan como almacén de algunos de los comercios de la zona, o están en desuso.

Zona de uso mixto

Zonas con predominio de mezcla de vivienda con comercio y servicios. Este uso representa el 10.85% del área del Programa Parcial, se observa que el 44.0% de

este uso se localiza sobre el corredor de Calzada de Tlalpan, en donde se ubica la estación Portales del metro y en donde se inicia el Subcentro Urbano Ermita - Portales. Asimismo, se aprecia que un 16.0% de uso mixto se ubica como parte del centro de barrio San Simón Ticumac; el 20.0% de este uso a lo largo de la calle de Luis Spota y el 20.0% restante en el Eje 6 Sur Independencia, Av. San Simón Ticumac y otras calles de menor importancia de la colonia.

4.7. Estructura Vial

La estructura vial de la colonia se basa en una traza predominantemente de retícula ortogonal, que se conforma, debido a su ubicación, por importantes vialidades que constituyen ejes de servicio metropolitano. los cuales ligan a la colonia con el resto de la Delegación Benito Juárez. Por su función dentro de la estructura urbana se clasifican de la siguiente manera:

- Vialidad subregional. Da continuidad a la ciudad comunicando zonas distantes dentro del suelo urbano: es de acceso controlado, con pocas intersecciones con las vías primarias, generalmente a desnivel para permitir la fluidez y altas velocidades, su sección es de 50 a 60 metros. En estas vías, el transporte tiene paradas sólo en puntos predeterminados.
- Vialidad Primaria. Permite la comunicación entre áreas urbanas adyacentes, para proporcionar continuidad, cuenta con intersecciones a nivel con calles secundarias; su sección es de 30 a 40 metros.

El transporte que circula está integrado por: autobuses, trolebuses y taxis colectivos.

- Vialidad Secundaria. Se alimenta de la vialidad primaria, es parte que permite la distribución interna de un área específica, proporcionando el acceso a los diversos barrios; su sección varía entre 20 y 30 metros.
- Vialidad Local. Es la estructura vial que alimenta a las vialidades secundarias; su sección es de 15 a 20 metros.
- Vías de Penetración. Son las calles de acceso a los lotes de un barrio o colonia y cuenta con una sección de 9 a 15 metros.

La zona cuenta con 0.78 Km. de vialidad subregional, constituida por la Calzada de Tlalpan, que corre de norte a sur, es el límite poniente de la colonia; 1.42 Km de vialidad primaria integrada por el Eje Lázaro Cárdenas, que viaja de sur a norte y el Eje 6 Sur Independencia, que limita la colonia al norte; la vialidad secundaria es 3.8 Km. compuestos por un par vial, formado por la calle de Bolívar, que corre de norte a sur y la calle Fernando Montes de Oca que circula en sentido inverso. Hay tres vialidades secundarias que cruzan la colonia transversalmente: de poniente a oriente la calle de Eleuterio Méndez y Luis Spota, ésta última de doble circulación, y la Calzada Santa Cruz con sentido oriente-poniente. El sistema vial se complementa con 8.33 Km de calles locales y de penetración. En suma, cuenta con un total de 14.33 Km de vialidad que, en superficie, representan el 31% del área total. A pesar de que cuenta con una red vial suficiente y eficiente, en algunos puntos, genera cierto tipo de problemas para los vecinos y los automovilistas.

La distribución del uso del suelo respecto a la vialidad sobre Calzada de Tlalpan es mixta, con algunos predios utilizados como bodegas, equipamiento y servicios. El Eje Central Lázaro Cardenas conserva uso habitacional plurifamiliar, algunos uso mixtos, con equipamiento y servicios. Sobre Fernando >montes de Oca y Bolívar predominan el uso habitacional y el equipamiento de abasto, escolar y social. En el Eje 6 Sur Independencia, Luis Spota, Calzada San Simón, Eleuterio Méndez y calzada Santa Cruz, prevalece el uso habitacional y el equipamiento escolar, religioso, de abasto y de salud.



Vialidad regional —————
 Vialidad primaria —————
 Vialidad secundaria —————

El 95% de la vialidad muestra un buen estado de conservación en el pavimento, la señalización horizontal (marcas en el pavimento) solo existen el 62% de las vialidades, de las cuales el 24% están en buen estado y el 38% están medio despintada.

4.8. Transporte Público

El transporte público de la zona está constituido por el Sistema de Transporte Colectivo "Metro", el Sistema de Auto transporte Urbano de Pasajeros y Sistema de Transporte Eléctrico, complementado por las rutas de servicio privado de taxis y colectivos.

Sobre Calzada de Tlalpan corre la línea 2 del metro Cuatro Caminos Taxqueña, en el cruce con calzada Santa Cruz se ubica la estación Portales. En este cruce se localiza el paradero de las líneas 1 y 14 de microbuses, lo que provoca en horas pico, un gran conflicto vial para los vecinos, además del grave problema de comercio en la vía pública que existe en la zona.

La línea 1 de microbuses, que parten de san Simón Ticumac, cuenta con tres ramales que tienen como destino: Tepito, La Lagunilla y la Calle de Allende, en el primer cuadro de la ciudad. Por otra parte, de la línea 14, que tiene su origen en calzada Santa Cruz, se deriva en tres ramales que tienen como destino: San Andrés Tetepilco, Modelo y la Universidad Autónoma Metropolitana en Iztapalapa.

Sobre el Eje Lázaro Cárdenas y el Eje 6 Sur Independencia circulan el Sistema de Transporte Eléctrico, el Sistema de Auto transporte de Pasajeros, así como algunas rutas de peceras y microbuses.

La transferencia de modos de transporte se realiza en el cruce de las calzadas de Tlalpan y Santa Cruz, en donde se localizan la estación Portales de la línea 2 del metro y los paraderos de microbuses de las líneas 1 y 14. El impacto a esta área se manifiesta, fundamentalmente, en la diversidad de actividades que se llevan a cabo en forma desordenada como es el comercio en la vía pública, generando conflictos viales y el entorpecimiento de la circulación.

4.9. Estacionamiento

El problema de estacionamiento se centra particularmente en la zona del mercado de Portales y su anexo. El mercado cuenta con 25 cajones de estacionamiento que, de acuerdo con las dimensiones y número de locales son insuficientes, lo que propicia que el estacionamiento en vía pública en este sitio se vuelva conflictivo.

La zona dispone de 365 cajones de estacionamiento en la vía pública, distribuidos a lo largo de las vialidades mencionadas, combinando actividades propias de los usuarios y las maniobras de carga y descarga de los comerciantes, tanto de los mercados

como de los distintos establecimientos que utilizan el frente de sus negocios como estacionamiento propio.

Se estima que el área del mercado tiene un déficit de estacionamientos del orden del 60% de los requerimientos, lo que significa que hacen falta alrededor de 600 cajones.

Se identificaron 2 terrenos habilitados para estacionamiento con una capacidad total de aproximadamente 120 cajones; uno de ellos a 350 metros de la zona del mercado, con capacidad para 40 vehículos, ubicado sobre Calzada de Tlalpan casi esquina con Eleuterio Méndez y el otro, fuera del área del mercado, sobre la calle Luis Spota, próximo a Calzada de Tlalpan, con capacidad aproximada de 80 cajones.

Fuera del área del mercado de Portales se presentan problemas de estacionamiento sobre: Calzada de Tlalpan, Eje Central Lázaro Cárdenas, Calle Luis Spota y Eje 6 Sur, debido a que la gran mayoría de los establecimientos ubicados sobre estos ejes carecen de estacionamiento, por lo que éste se realiza sobre la vía pública.

Al interior de la colonia no se aprecian problemas significativos de estacionamiento, no obstante que las instalaciones de equipamiento y algunos conjuntos habitacionales carecen de área para este fin, provocando que se lleve a cabo sobre la vía pública, la vivienda unifamiliar, en su mayoría, tiene cuando menos un espacio de estacionamiento propio, así como la vivienda multifamiliar, sólo cuando se trata de construcciones relativamente recientes.

4.10. Infraestructura

Agua Potable

La zona se encuentra dotada al 100% del servicio de agua potable. El 97% de las viviendas habitadas cuentan con el servicio de agua entubada. Su abastecimiento se realiza a través del sistema sur de la ciudad, así como del pozo con profundidad de 225 metros ubicado en el parque Pascual Ortiz Rubio, con un gasto de 66 l/segundo, los cuales aportan su caudal a la red de distribución.

La red secundaria de San Simón Ticumac está integrada por 1138 metros de 6 pulgadas y 13719 metros de 4 pulgadas de diámetro, que aseguran el abastecimiento de agua para cada uno de los predios.

La capacidad instalada en la red de agua potable es del orden de 43.33 l/segundo, sin embargo, a pesar de que la colonia cuenta con suficiente servicio de agua, se observan algunos problemas generales; debido a las condiciones de mantenimiento, operación y funcionamiento del sistema. Las fugas de agua originadas por la mal operación, el escaso mantenimiento y la antigüedad de la red que, en ciertos casos, tiene más de 60 años y que en ocasiones ha rebasado su vida útil, son algunos de los problemas más significativos en materia de agua potable.

Drenaje

Conforme a la información de la Dirección General de Construcción y Operación Hidráulica, la cobertura de drenaje de San Simón Ticumac es del 100%. Según el XI Censo General de Población y Vivienda, las viviendas de la colonia cuentan con este servicio, sin embargo, durante la época de lluvias se llegan a generar algunos encharcamientos, debido principalmente a la obstrucción de coladeras y azolve de tubería por la basura que arrastran las aguas pluviales y, en ciertos casos, los asentamientos de terreno provocados por los sismos, que dañan las redes y contribuyen a que algunos colectores trabajen en contra pendiente, disminuyendo la eficiencia del sistema.

Energía eléctrica

Al igual que toda la Delegación Benito Juárez, el 98.6% de las viviendas habitadas del área del Programa Parcial cuentan con el servicio de energía eléctrica. En la actualidad la capacidad de la red es de 9640kva, lo que significa que la falta de energía eléctrica en el 1.4% de las viviendas se debe a la falta de condiciones adecuadas para la contratación del servicio.

Aproximadamente 485 luminarias proporcionan el servicio en la colonia, con una dosificación del orden de 7.64 luminarias por hectárea, 96% del promedio de la Delegación Benito Juárez, lo cual quiere decir que la colonia cuenta con uno de los mejores niveles de servicio de alumbrado de toda la ciudad.

V El comercio en San Simón Ticumac

5.1. Historia

En tanto iba creciendo la ciudad, San Simón Ticumac empezó donde la Calzada de Tlalpan era, en su lado poniente, un camino rural que conducía del Zócalo a Coyoacán, Contreras, Tlalpan y Xochimilco, además había un canal de agua donde circulaban frajineras que llegaban desde Xochimilco hasta cerca del Zócalo, y después hasta lo que hoy es el mercado de Jamaica.

El poblamiento que hoy se identifica como la colonia San Simón Ticumac, tienen antecedentes que se remontan a finales del siglo pasado, cuando la mayor parte de las tierras y familias formaban parte de las Haciendas de Narvarte, Los Portales y el Rancho San Simón Ticumac, creadas a raíz de la expedición de la circular del 9 de Octubre de 1856, que autoriza la desaparición de la propiedad comunal en sustitución del antiguo Calpulli.

En la década de los cuarenta, la gente empezó a llegar procedente de otras zonas de la ciudad, sobre todo del centro, y el asentamiento original se extendió, al tiempo que los canales de agua se fueron secando y las viviendas fueron ocupando los predios localizados al poniente de la colonia.

5.2. Dimensión

El comercio privado está representado por numerosos establecimientos comerciales, desde básico y de especialidades hasta regional, como lo constituyen el mercado de Portales y su anexo.

La diversidad de instalaciones comerciales caracteriza el área del centro de barrio San Simón Ticumac y el corredor del subcentro Urbano Ermita - Portales.

En la zona se localizan dos mercados propiedad del Gobierno de la Ciudad, los cuales están concesionados a los locatarios, quienes pagan "derecho de piso". El mercado de abasto de Portales Ubicado sobre la calzada Santa Cruz, cuneta con 598 locales y, en contra esquina sobre la calle Libertad se localiza el Anexo, el que se especializa en materiales y artículos de plomería y tiene 126 locales. Sobre la Calzada Santa Cruz y la calle Libertad se han ubicado vendedores ambulantes, éstos junto con la invasión de la vía pública por la mercancía de los propios locatarios del anexo del mercado de Portales y, los comerciantes de la zona, dificultan la circulación peatonal como vehicular.

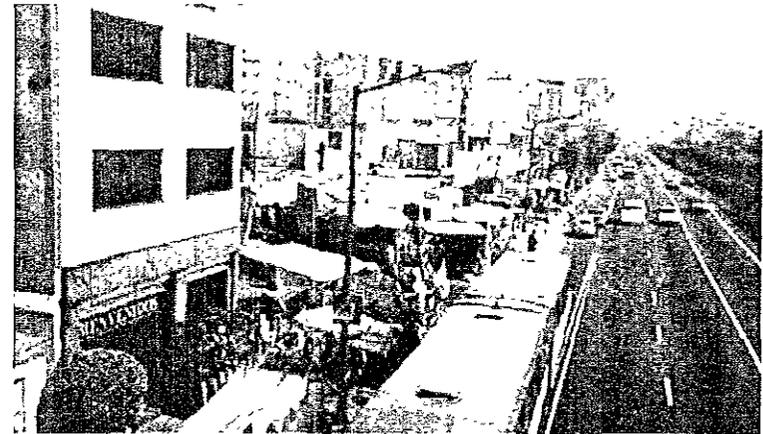
Por el grado de especialización y por el número de sus locales, los mercados de san Simón Ticumac Trascienden la cobertura de la colonia, ya que con sus 724 locales tienen capacidad instalada para atender una población de 86,880 habitantes.

5.3. Relación con la Ciudad

La zona cuenta con una amplia gama de establecimientos de diferentes ramos y giros comerciales, desde la pequeña tienda de abarrotes, hasta negocios que operan con capital importante y para el mercado de la Ciudad de México. Así, se cuenta con tiendas de abarrotes, mueblerías, restaurantes, hoteles, reparadores de calzado, sastrerías, etc.

Los dos mercados de la colonia son muy concurridos. Uno de artículos de plomería, electricidad y acabados para baños exclusivamente, ubicado entre las calles de Libertad, entre prolongación Juan Escutia y F. Montes de Oca, el cual es de gran tradición y conocido al Nivel de la ciudad de México. El otro es el Mercado de Portales, a éste acuden compradores no solo de las colonias aledañas, sino de toda la ciudad. Además existen varios locales donde se venden artículos usados (muebles, ropa, bisutería, lámparas, pinturas, etc.), que son expuestos, sobre las banquetas, en la convergencia de las calles Libertad y Rumania, que dan un aspecto de tianguis permanente a la colonia.

pueden tomar en cuenta y son los más importantes, los cuales consisten en lo siguiente:



5.4. Alternativas

Por la gran dimensiones del comercio en San Simón Ticumac es necesario hacer una propuesta la cual mejore esta situación actual. Hay dos puntos que se

En cuanto al comercio y abasto, se contempla la ampliación y capacidad del mercado de Portales y su anexo; la reordenación de las actividades comerciales, de operación, de carga y descarga, estacionamiento, recolección de basura.

Se requiere la reubicación de comerciantes en vía pública en el parían comercial, que se construirá en el terreno que ocupaba la antigua Conasupo; asimismo, se deben aplicar las normas de uso de vía pública, a fin de evitar que los comerciantes del mercado de plomería utilicen las banquetas para exhibición de mercancías.

VI Desarrollo de la propuesta

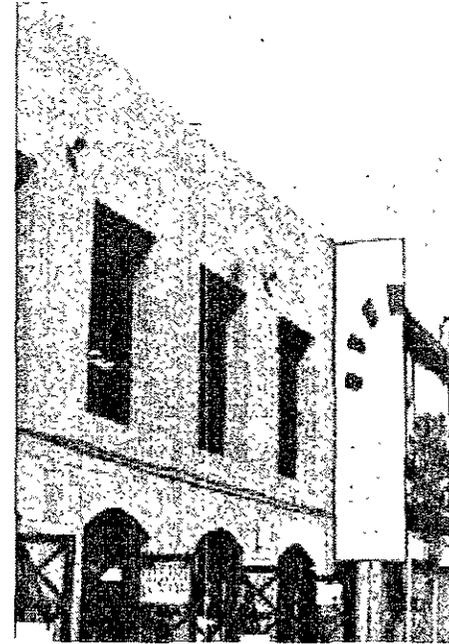
6.1. Análogos

Plaza Roldan Manzanares

Ubicada en la calle de Roldan, la plaza comercial cuenta con un diseño en su interior a partir de dos circunferencias que se observan en planta arquitectónica, la primera es mayor diámetro pues sirve para dar una jerarquía a la zona que contiene a parte de llamar la atención al visitante; la segunda es de menor diámetro pero conserva las mismas características en cuanto a la llamar la atención como la anterior.

Los locales que están contenidos en la circunferencia hacen un recorrido agradable, pero hay la opción de perder un poco el sentido de la orientación. Tangente a las circunferencias se encuentran los demás locales, los cuales están contenidos en una forma rectangular y el recorrido se hace con pasillos paralelos al perímetro del rectángulo.

Las fachadas con las que cuenta el lugar tienen un ritmo el cual no varía en las otras vistas, estamos hablando de vanos verticales en proporción 1 a 3 y espacios de la misma dimensión, es decir, el ritmo sería vano espacio vano y así sucesivamente.



Fachada de la plaza Roldan vista desde la calle del mismo nombre

El acabado que se le da parte de un ladrillo aparente prefabricado dando una apariencia agradable al lugar.

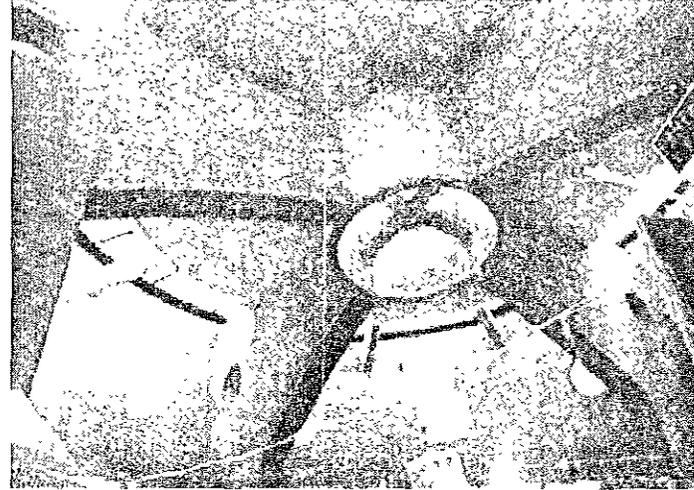
Las zonas que se pueden observar son las siguientes:

- 1.- Oficinas generales
- 2.- Zona de teléfonos
- 3.- Sanitarios para hombres
- 4.- Sanitario para mujeres
- 5.- Capilla
- 6.- Contenedor de basura

- 7.- Cuarto eléctrico
- 8.- Bodegas
- 9.- Locales
- 10.- Zona de locales para comida en planta alta

En lo constructivo, básicamente el edificio cuenta con un sistema de columnas de concreto armado de un diámetro aproximado a los 60 centímetros a las cuales llegan traveses del mismo material con un peralte de aproximadamente 50 centímetros. Cuenta también con muros de carga hechos de tabique al igual que los muros divisorios.

La distancia entre piso y entrepiso esta entre los 6 metros de altura y del entrepiso al la techumbre hay aproximadamente 3.5 metros.



Concepto de cubierta para la plaza Roldan Manzanares

Plaza la Paja

La Plaza paja se encuentra ubicada en la avenida Pino Suares y Rep. Del Salvador. La plaza, en su planta arquitectónica cuenta con una forma rectangular sin haber un gran diseño dentro de esta ni fuera.

La base de diseño parte de un pasillo central en el cual, a sus lados, se extienden todos los locales comerciales los cuales están rodeados por las circulaciones paralelas al perímetro del rectángulo. El pasillo remata con el área de servicio.

En su volumetría no cuenta con un gran diseño, simplemente se dieron las mismas dimensiones en todos los muros formando de esta manera un cubo.

Los acabados son lo que hacen del lugar un poco más interesante pero sin salir de lo tradicional, un acabado rústico y pintura.

Su parte constructiva se baso a partir de columnas cuadradas de aproximadamente 50 centímetros hechas de concreto armado y con un acabado rústico, los soportes horizontales se basan en estructuras de acero siendo vigas "I" con un peralte aproximado de 40 centímetros. La techumbre se resuelve mediante arcos con un prefabricado el llamado "Arco tec".

Las zonas que podemos observar son las siguientes:

- 1.- Oficinas generales
- 2.- Zona de teléfonos
- 3.- Sanitario para hombres
- 4.- Sanitario para mujeres
- 5.- Contenedor de basura
- 6.- Cuarto eléctrico
- 6.- Locales



Plaza Comercial

Es un elemento primordial en la economía de cualquier país, ya que en el convergen elementos como la oferta y la demanda siendo de forma minorista o mayorista. Su función principal es el de albergar transacciones comerciales, entre el comprador y el vendedor principalmente de alimentos, ropa y enseres domésticos, El edificio se debe diseñar para que tales movimientos se desarrollen en un espacio cómodo, funcional y estético, cuya construcción se pueda llevar acabo utilizando técnicas contemporáneas.

6.3. REGLAMENTO DE CONSTRUCCIÓN MATRIZ SOBRE COMERCIO

TITULO PRIMERO DISPOSICIONES GENERALES

CAPITULO ÚNICO DISPOSICIONES GENERALES

ART. 5 Para el genero de comercio la magnitud e intensidad de ocupación será de hasta 4 niveles

TITULO SEXTO SEGURIDAD ESTRUCTURAL DE LAS INSTALACIONES

CAPITULO V CARGAS VIVAS

ART. 199 Para el comercio las cargas vivas unitarias serán $w=0.8$ $w_a=0.9$ w_m =atendiendo al destino del piso se determinara con los criterios del articulo 187, la carga unitaria w_m , que no será inferior a 350 kg/m² y deberá especificarse en los planos estructurales y en placas fácilmente visibles de la edificación.

TRANSITORIOS

REQUERIMIENTOS MÍNIMOS DE ESTACIONAMIENTO

I.2.6. CENTROS COMERCIALES 1 por cada 40m² construidos Las cantidades anteriores de cajones para establecimientos de vehiculos se proporcionarán en los siguientes porcentajes, de acuerdo a las zonas indicadas en el "Plano para la cuantificación de demandas por zona". Ver plano a la vuelta
ZONA 1 100% ZONA 2 90% ZONA 3 80% ZONA 4 70%

REQUERIMIENTOS MÍNIMOS DE HABITALIDAD Y FUNCIONAMIENTO

I.2. COMERCIO área de venta de hasta 120m² será 2.30mts de altura

REQUERIMIENTOS MÍNIMOS DE SERVICIO Y AGUA POTABLE

I.2. COMERCIO 20 litros/m²/día La necesidad de riego se considera por separado a razón de 5 litros/m²/día. En lo referente a la capacidad de almacenamiento de agua para sistema contra incendios deberá observarse lo dispuesto en el articulo 122

REQUERIMIENTOS MÍNIMOS DE SERVICIOS SANITARIOS

I.2. COMERCIO
excusados 8
lavabos 5

REQUERIMIENTOS MÍNIMOS DE VENTILACIÓN

COCINAS EN
COMERCIOS DE
ALIMENTOS

20 cambios por hora en caso de requerir una ventilación artificial

REQUISITOS MÍNIMOS DE ILUMINACIÓN

II.2. COMERCIO

250 luxes

DIMENSIONES MÍNIMAS DE PUERTAS

II.2. COMERCIO

Acceso principal 1.20 metros de ancho

DIMENSIONES MÍNIMAS DE CIRCULACIONES HORIZONTALES

II.2. COMERCIO

0.90 metros de ancho

REQUISITOS MÍNIMOS DE ESCALERAS

II.2. COMERCIO

ventas y almacenamiento 1.20 metros de ancho

REQUISITOS MÍNIMOS PARA LAS INTALACIONES DE COMBUSTIBLES

E) PARA
COMERCIO

Para las edificaciones de comercio y de industrias deberán construirse casetas de regulación y medición de gas, hechas con materiales incombustibles, permanentemente ventiladas y colocadas a una distancia mínima de 25 m a locales con equipos de ignición como calderas, hornos o quemadores; de 20 m a motores eléctricos o de combustión interna que no sean a prueba de explosión; de 35 m a subestaciones eléctricas; de 30 m a estaciones de alta tensión y de 20 a 50 m a almacenes de materiales combustibles, según lo determine el Departamento

6.4. Programa arquitectónico

El problema: Necesidad de reubicar el comercio ambulante

El habitador: Plaza Comercial, objeto arquitectónico destinado a la venta de productos preferentemente

Características:

- El ser físico y biológico
- El vendedor y el consumidor se consideran las personas más importantes en la Plaza Comercial
- El número de habitantes será todas las personas dentro de la plaza

Forma de habitar el espacio:

- Condición esencial de habitabilidad del objeto arquitectónico.
- La venta del producto exige de los consumidores el hacer un recorrido, observar y localizar los productos.

**ACTIVIDADES****ESPACIOS FISONÓMICOS**

A.1. Vender el producto

Local comercial

A.2. Comer

Local para comida

ESPACIOS COMPLEMENTARIOS

A.3. Administrar el sitio

Administración

A.4. Satisfacer necesidades fisonómicas

Sanitarios

A.5. Introducción y extracción de productos

Area de carga y descarga

A.6. Depositar los productos de deshecho

Contenedor de basura

A.7. Llegar a la Plaza en auto

Estacionamiento público

A.8. Recorrer verticalmente la plaza

Escaleras

ESPACIOS DISTRIBUTIVOS

A.9. Aproximación a la Plaza

Plaza de acceso

A.10. Entrar a la Plaza

Acceso y vestíbulo interior

A.11. Recorrer el lugar

Pasillo de circulación

SINTESIS DEL PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

Numero	Componentes espaciales	Superficie m2
FISONÓMICOS		
1	Local comercial	5.5
	* área de venta	3
	* bodega	2.5
2	Local para comida	8.1
	* preparación	4.2
	* venta	1.2
	* bodega	2.7
COMPLEMENTARIOS		
3	Administración	31.8
	* baño	3.15
	* sala de espera	5.75
	* archivo	11.25
	* oficina	11.25
	* barra de atención	2.4
4	Sanitarios	44.18
	* sanitario mujeres	22.05
	* sanitario hombres	22.05
5	Área de carga y descarga	15



6	Contenedor	8
---	------------	---

SINTESIS DEL PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

Numero	Componentes espaciales	Superficie m2
--------	------------------------	---------------

7	Estacionamiento	730
	* locatarios	275
	* consumidores	455

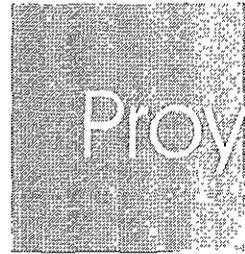
8	Escaleras de distribución	18.5
---	---------------------------	------

ESPACIOS DISTRIBUTIVOS

9	Plaza de acceso	20
---	-----------------	----

10	Acceso y vestibulo interior	9
----	-----------------------------	---

11	Pasillos de circulación	212.4
----	-------------------------	-------



Proyecto Arquitectónico

La Plaza Comercial San Simón Ticumac es una obra localizada en las calles de Santa Cruz y Rumania. Los accesos al edificio están colocados en la parte media de ambas fachadas con motivo de una mejor accesibilidad dando una mejor visual y un recorrido más agradable.

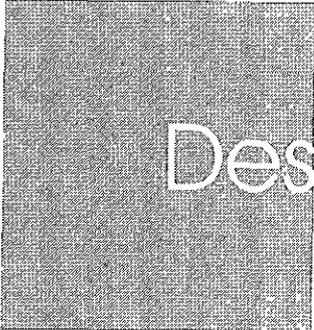
El concepto fue tomado del antiguo Paríán, el cual, era un mercado con forma rectangular y estas construcciones se agrupaban en conjuntos de dos niveles con acceso directo a la calle.

El diseño comienza tomando en cuenta la forma rectangular del terreno, sobre el que se traza en el vértice superior izquierdo un círculo el cual se repite en forma de espejo y en contra posición al primero, tomando en cuenta un eje virtual longitudinal. La forma circular hace más llamativo el diseño pues rompe con la forma recta que se observa en el lugar y ahí se encuentran contenidos los servicios. Los alzados imitan al diseño en planta, pues al revisar sus medidas tenemos una proporción aproximada de uno a dos, otra proporción la tenemos en los elementos horizontales los cuales tienen como norma uno a uno y medio y los verticales de dos.

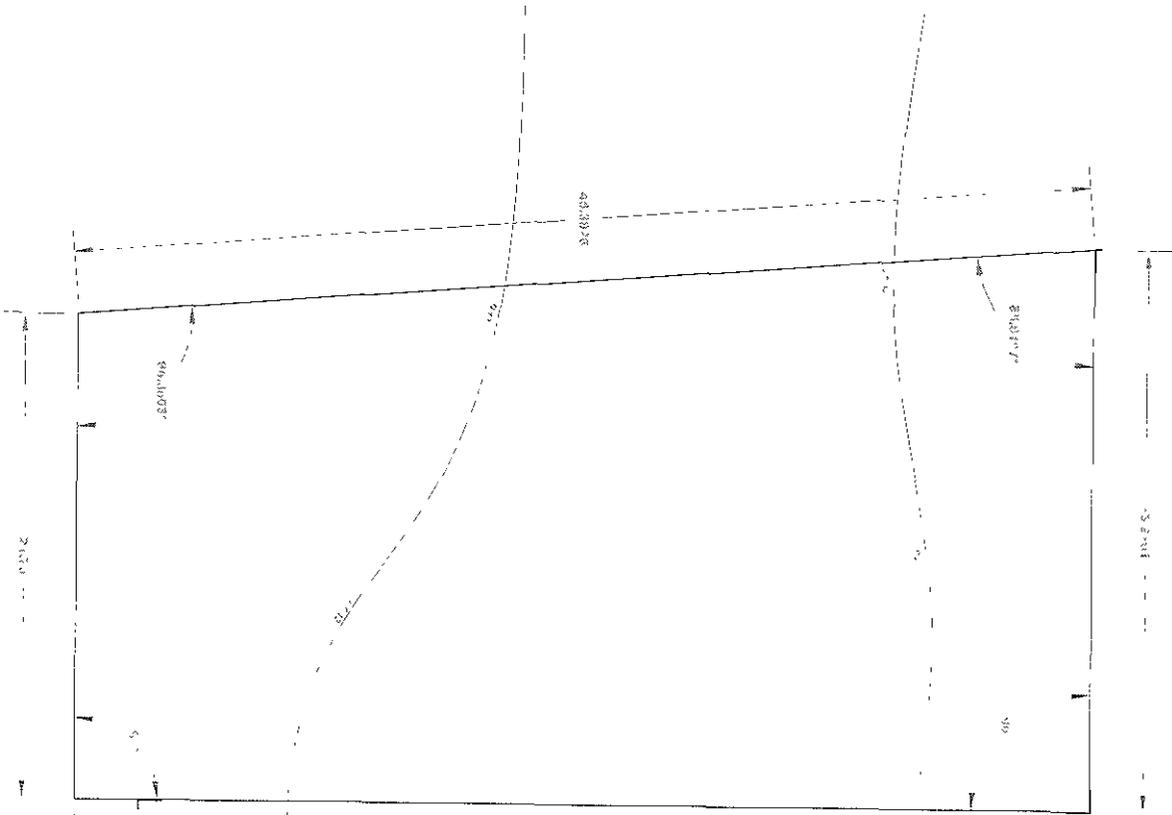
En las fachadas el macizo predomina ante el vano el cual tiene una proporción de uno a uno. La cubierta tiene un elemento que domina mas que las otras dos debido a su altura con motivo de resaltar la zona central del edificio pues es ahí donde se unen los ejes visuales del edificio.

Los muros perimetrales no llegan hasta la techumbre con el fin de darle al proyecto una transparencia y amplia ventilación para que el usuario tenga un mayor confort.





Desarrollo del Proyecto

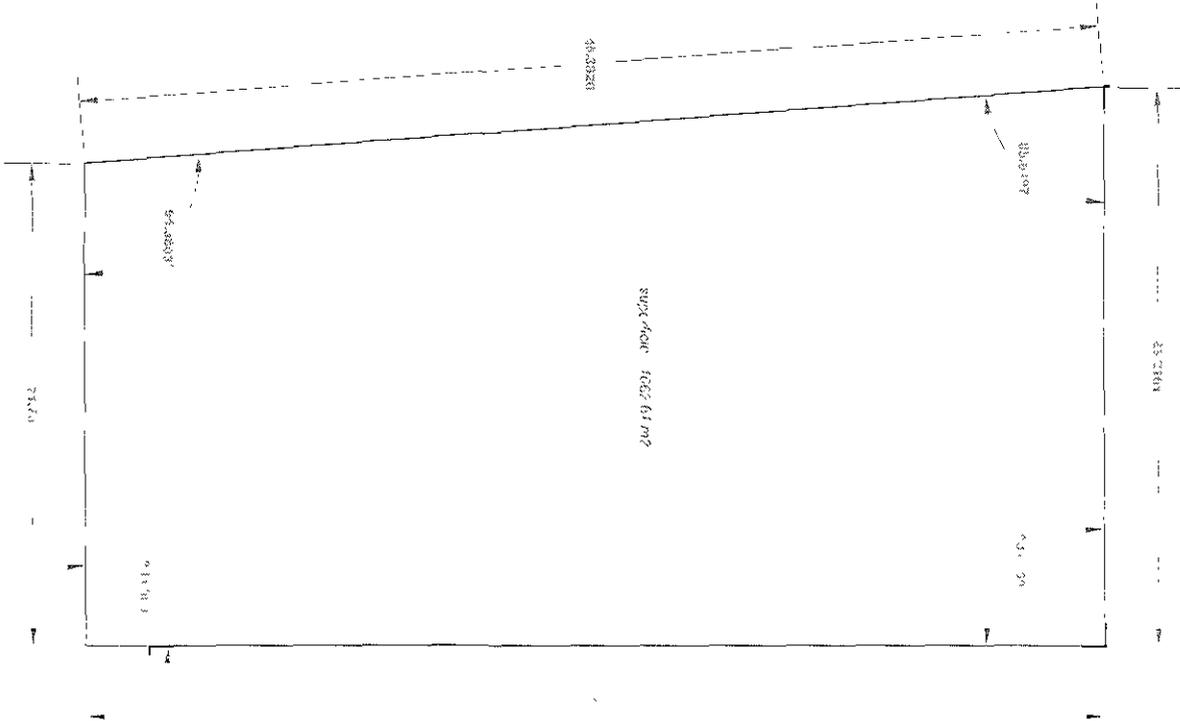


	A-1			

PLAZA COMERCIAL

SAN SIMON DE GUAMA

ENCUENTRO

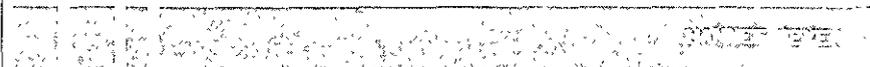


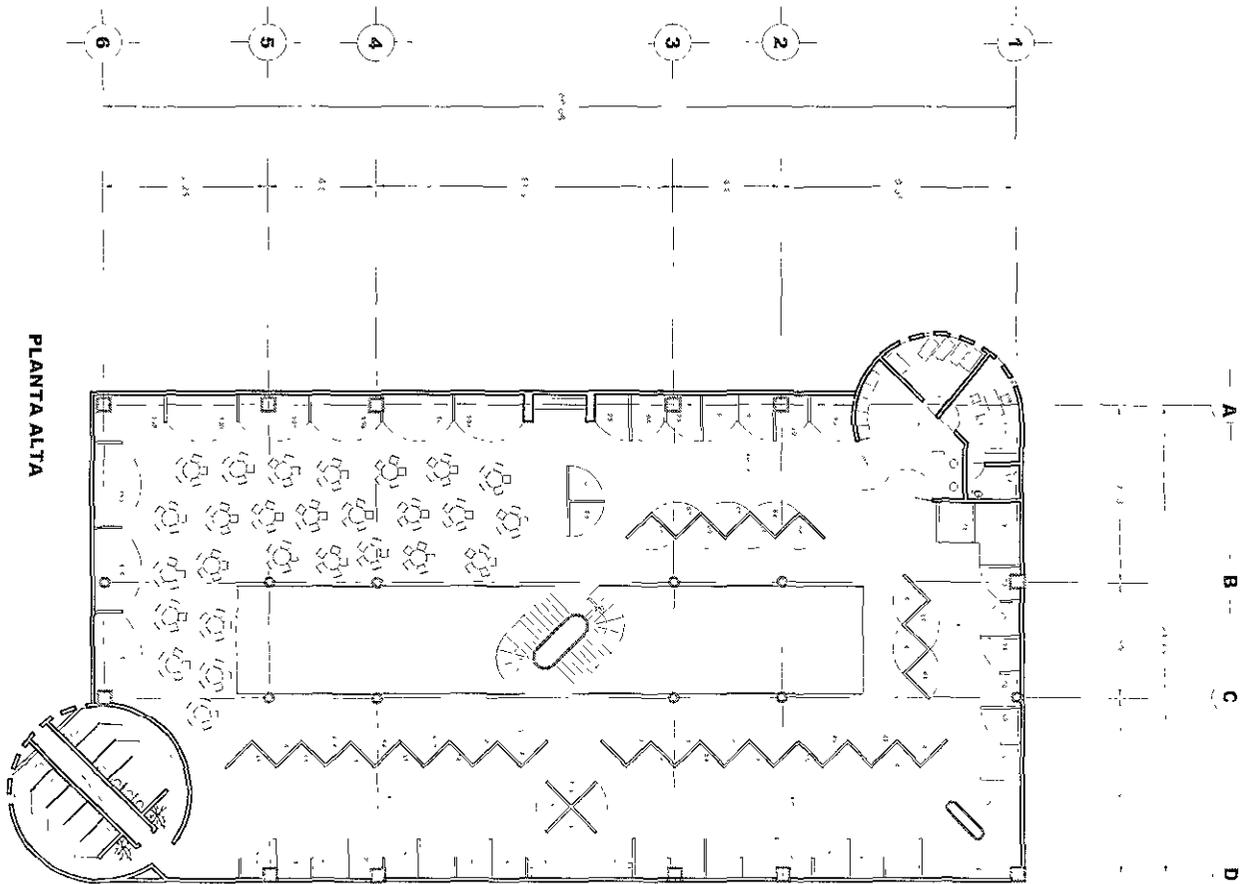
	A-1		



PLAZA COMERCIAL

SAN Y MON TOLDA



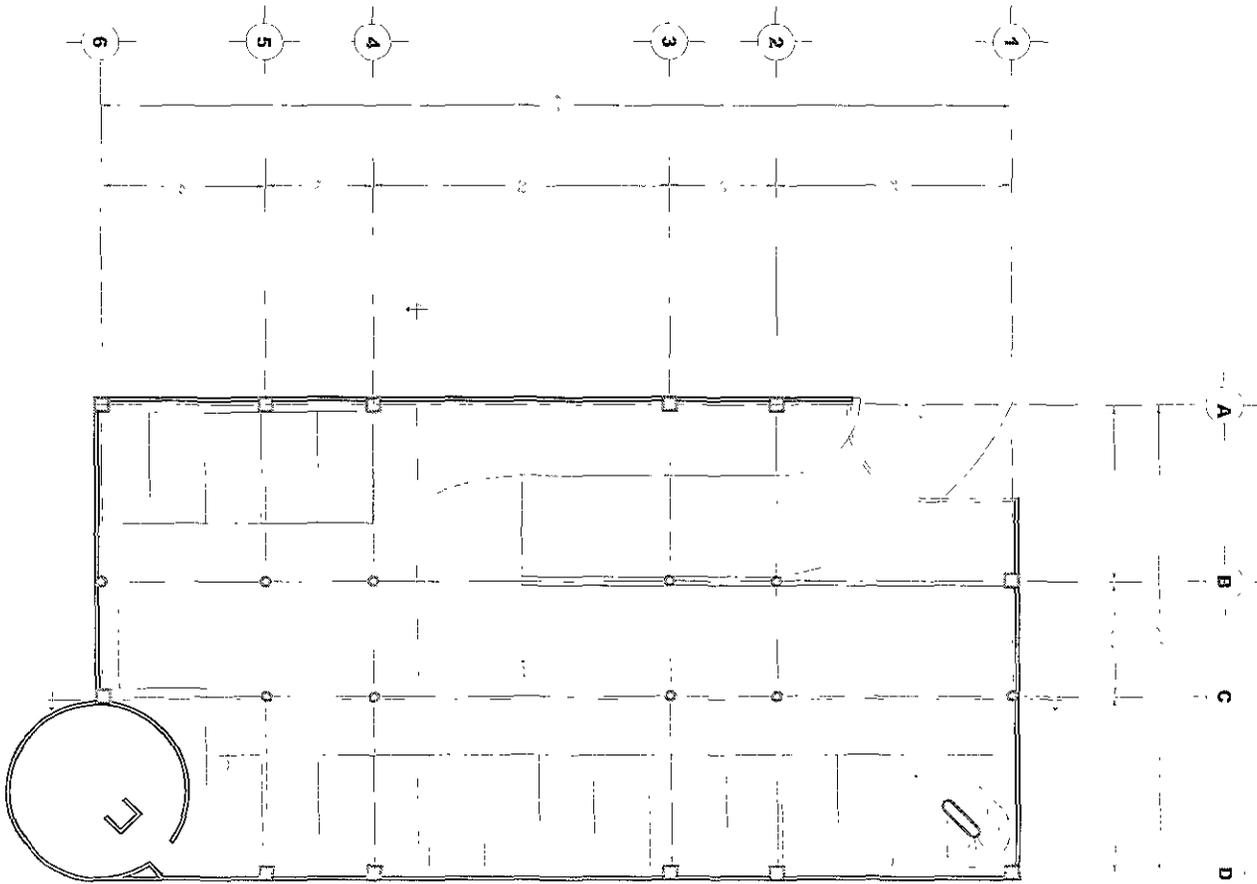


PLAZA COMERCIAL

SAN SIMÓN BOLÍVIA

	A-4		





ESTACIONAMIENTO

PLAZA COMERCIAL

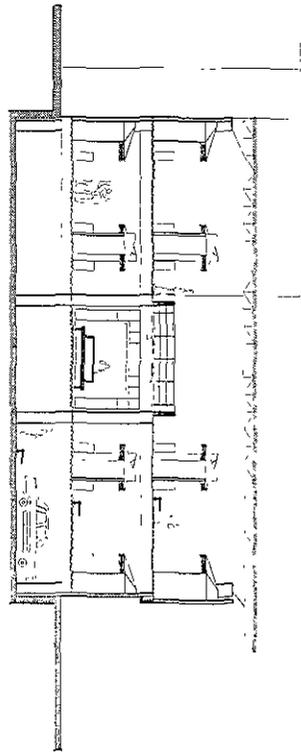
SAN SIMON TIGUA.

A-5		





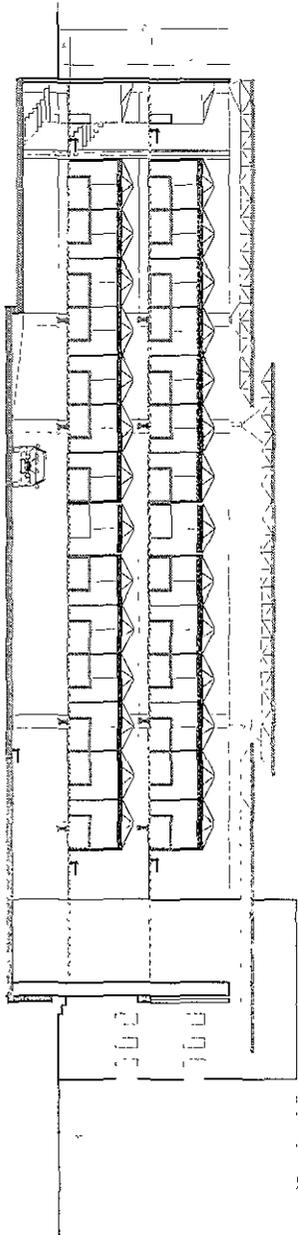
A



CORTE a-a'



6

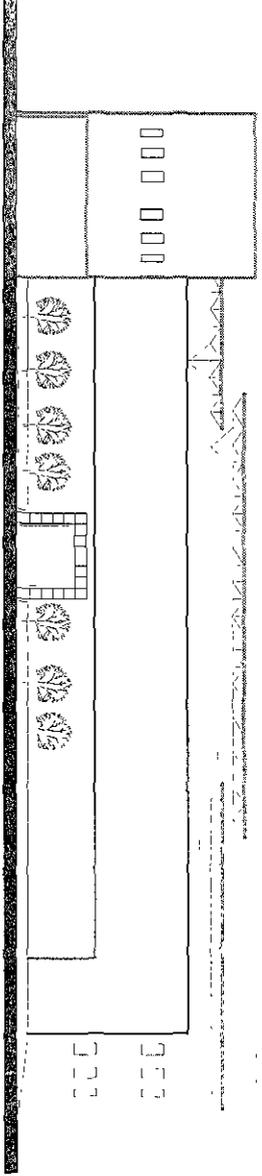


CORTE b-b'

PLAZA COMERCIAL

SAN SIMON JORDAN

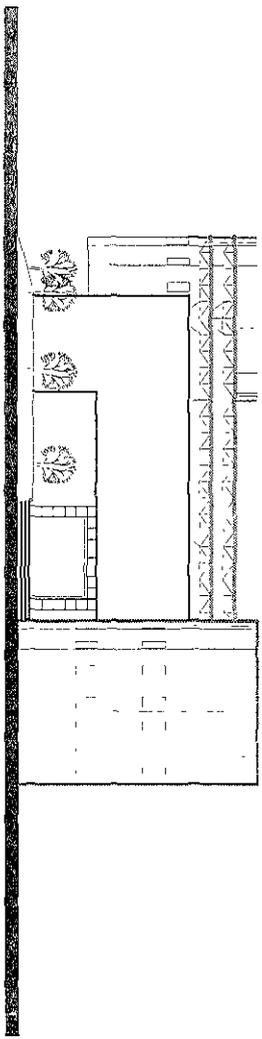
	
A-6	



FACHADA PONIENTE



D

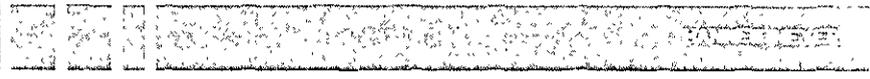


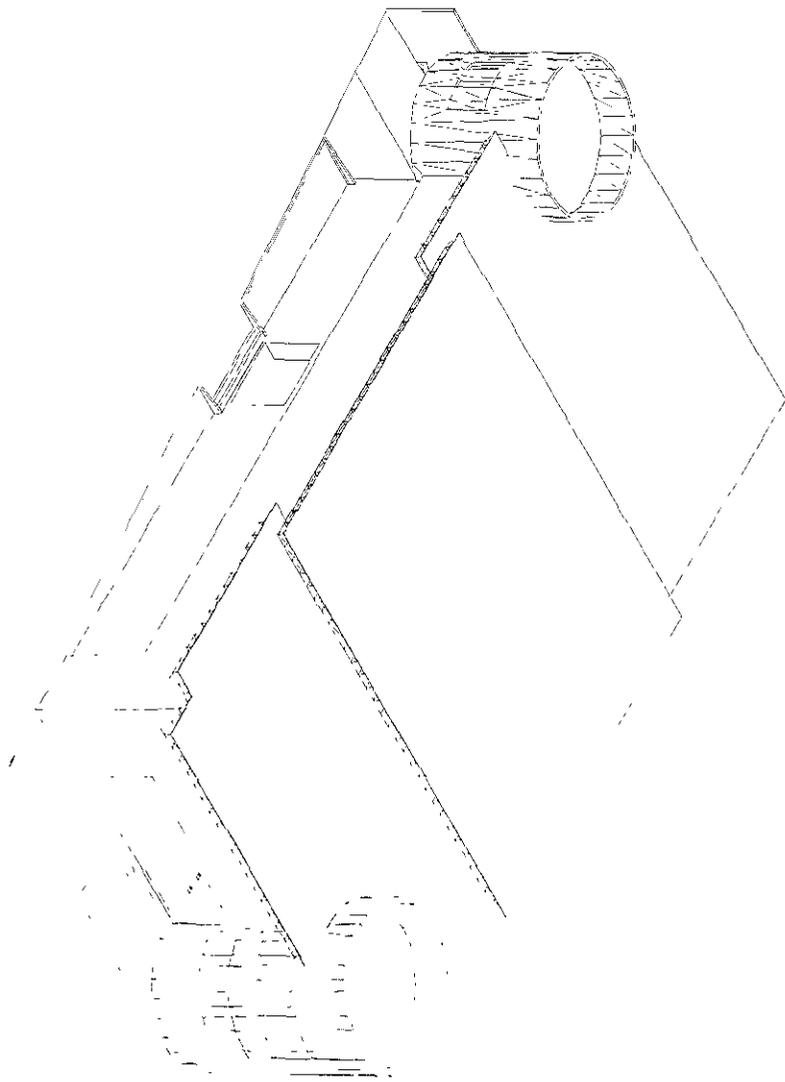
FACHADA SUR

6

PLAZA COMERCIAL
SAN SIMON LEGUMAC

	A-4		

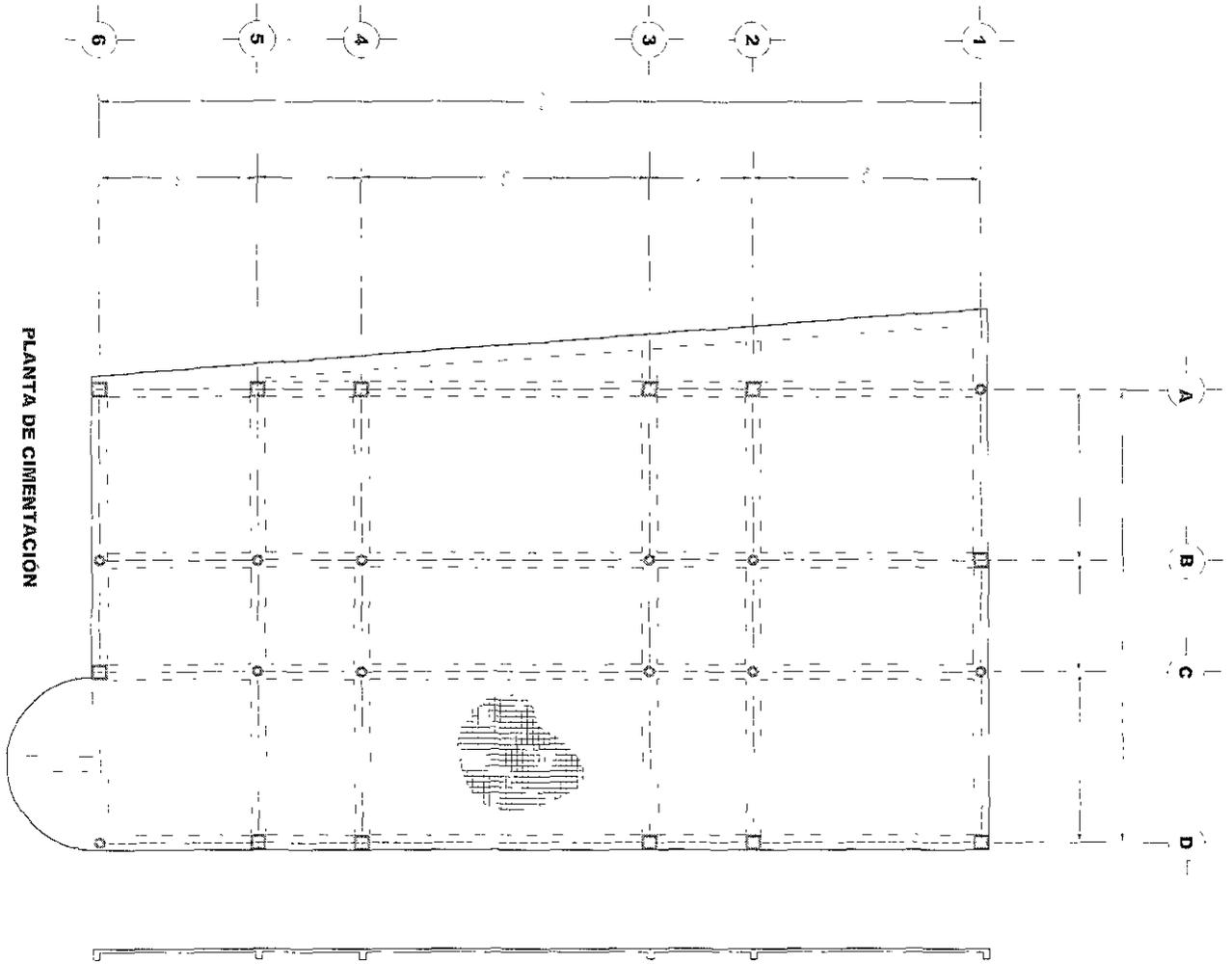




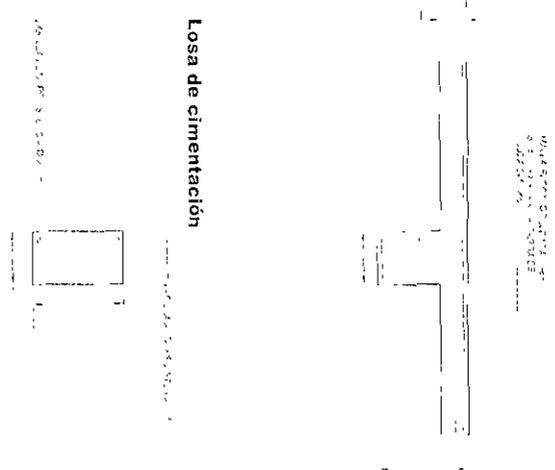
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

PLAZA COMERCIAL
SAN SIMÓN TICUMAC

Estructurales



PLANTA DE CIMENTACIÓN



Losa de cimentación

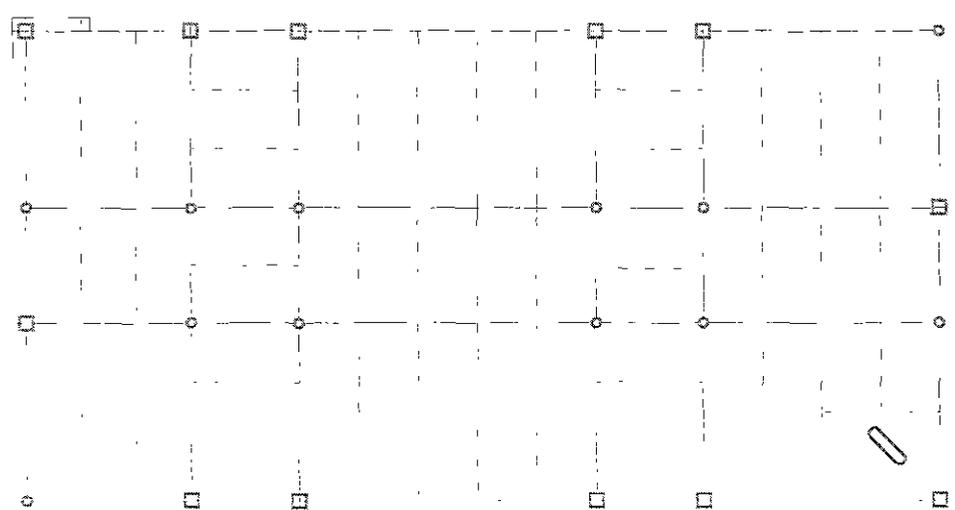
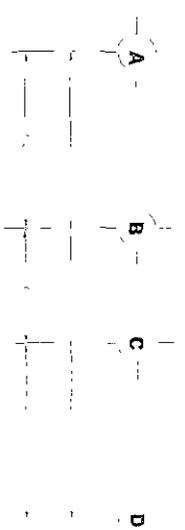
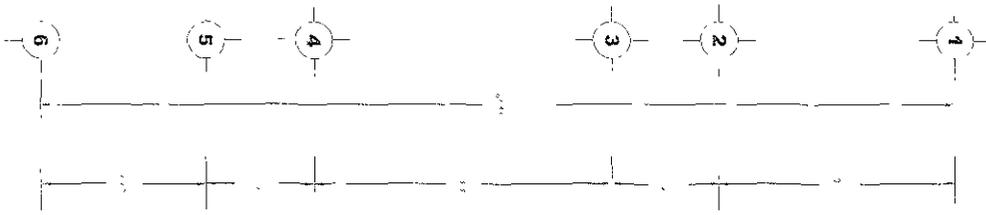
PLAZA COMERCIAL

SAN SIMON ITCOMA

	E-9		



INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS



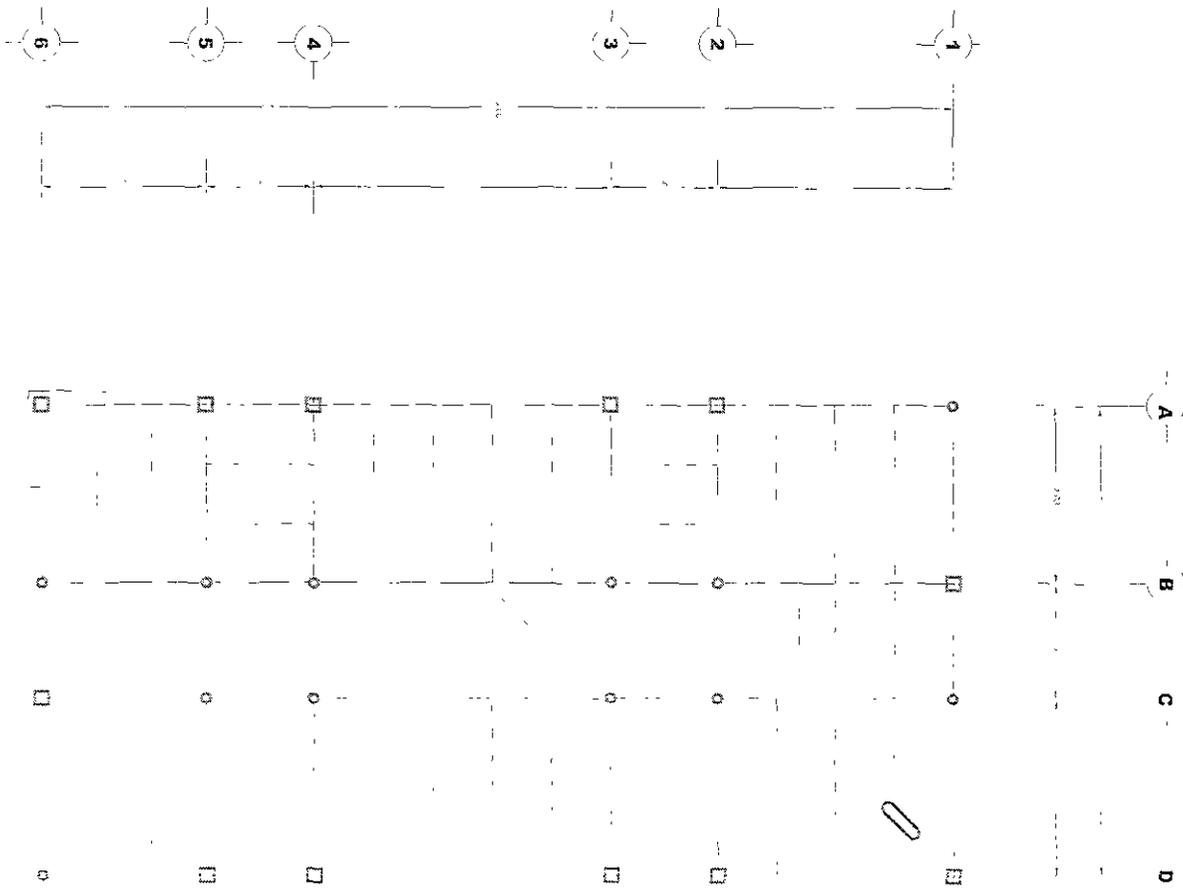
ENTREPISO

PLANTA
BAJA

PLAZA COMERCIAL

SAN SIMON TICHUAC

A-3	[North Arrow]	[Scale]	[Title]	[]	[]	[]	[]
				[]	[]	[]	[]

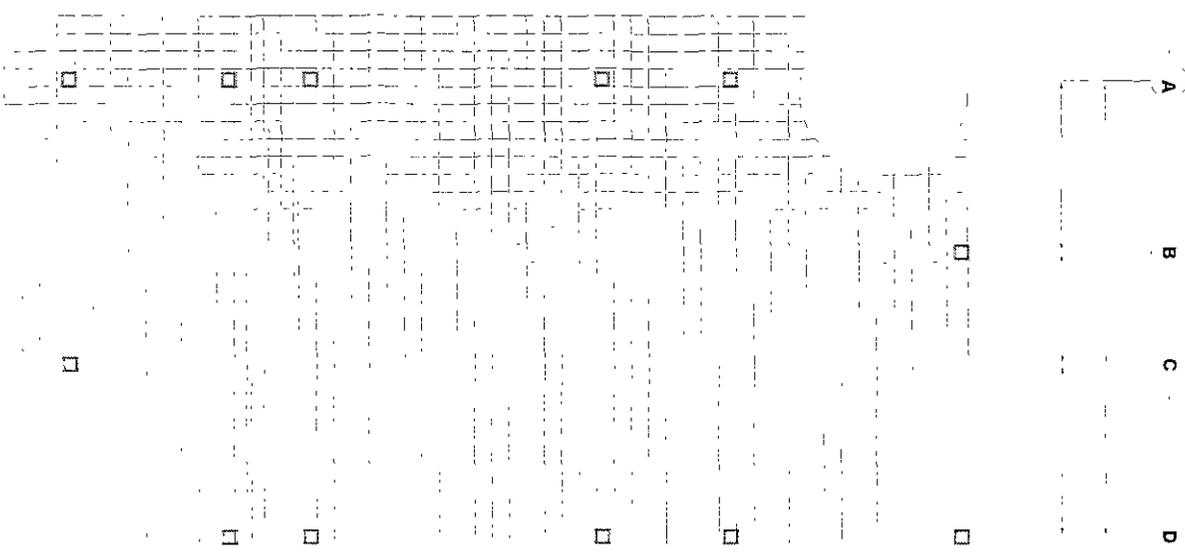
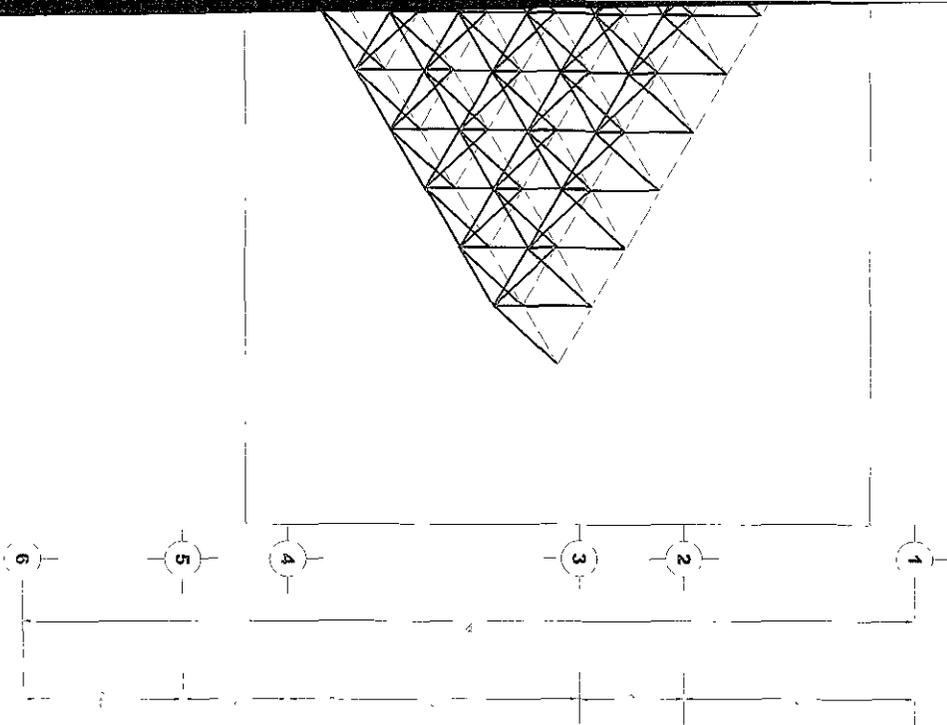


PLANTA
ALTA

PLAZA COMERCIAL

SAN SIMÓN DE GUAYAMA

					
		E-10			



PLANTA
ALTA

PLAZA COMERCIAL

SAN SIMON TICUMAC

	0		



HANN SIM-716

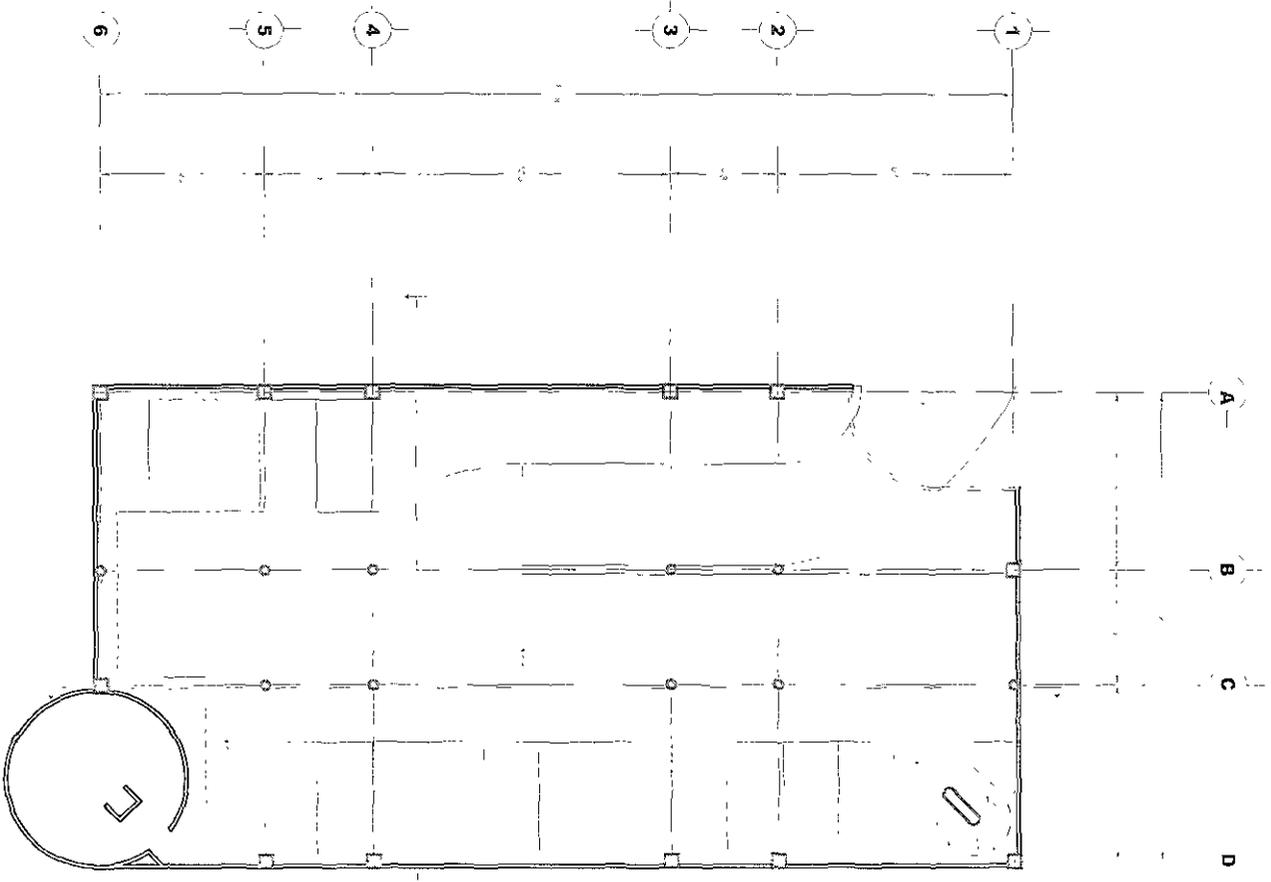
Instalaciones

INSTALACIÓN HIDRÁULICA

RAMAL	TRAMO	TIPO DE MUEBLE	UM PROPIA	UM ACUMULADA	Q LTS/SEG.	DIÁMETRO
I	a	frg	4	4	0.26	19
	b	frg	4	4	0.26	19
	c	frg	4	4	0.26	19
	d	b+c	4+4	8	1.66	32
	e	a+d	4+8	12	1.86	38
	f	frg	4	4	0.26	19
	g	frg	4	4	0.26	19
	h	f+g	4+4	8	1.66	38
	i	l+h	12+8	20	2.21	38
	i'	frg	4	4	0.26	19
	j	i+i'	20+4	24	2.39	38
	k	frg	4	4	0.26	19
	l	frg	4	4	0.26	19
	m	k+l	4+4	8	1.66	32
	n	j+m	24+8	32	2.65	50
	ñ	frg	4	4	0.26	19
	o	frg	4	4	0.26	19
	p	ñ+o	4+4	8	1.66	32
	q	n+p	32+8	40	2.9	50
II	a	wc	10	10	1.77	38
	b	lv	2	12	1.86	38
	c	lv	2	14	1.95	38
	d	lv	2	16	2.03	38
	e	lv	2	18	2.12	38
III	RI+RII	40+18	58	58	3.42	50
IV	a	lv	2	2	0.15	13
	b	lv	2	4	0.26	19
	c	lv	2	6	1.56	38
V	RIII+RIV	58+6	64	64	3.54	50

RAMAL	TRAMO	TIPO DE MUEBLE	UM PROPIA	UM ACUMULADA	Q LTS/SEG.	DIÁMETRO
VI	a	lv	2	2	0.15	13
	b	lv	2	4	0.26	19
	c	lv	2	6	1.56	38
	d	lv	2	8	1.67	38
	e	lv	2	10	1.77	38
VII	a	wc	10	10	1.77	38
	b	wc	10	20	2.21	38
	c	wc	10	30	2.59	50
	d	mg	5	35	2.69	50
	e	mg	5	40	2.9	50
	f	mg	5	45	3.06	50
VIII	RVII+RVIII	10+45	55	55	3.35	50
IX	a	lv	2	2	0.15	13
	b	lv	2	4	0.26	19
	c	lv	2	6	1.56	38
	d	lv	2	8	1.67	38
	e	lv	2	10	1.77	38
X	a	wc	10	10	1.77	38
	b	wc	10	20	2.21	38
	c	wc	10	30	2.59	50
	d	mg	5	35	2.75	50
	e	mg	5	40	2.9	50
	f	mg	5	45	3.06	50
XI	RIX+X	10+10	55	55	3.35	50
XII	0	0	0	0	0	0
XIII	RVIII+RXI	55+55	110	110	4.42	64
XIV	IGUAL VI	10	10	10	1.77	38
XV	IGUAL VII	45	45	45	3.06	50
XVI	IGUAL VIII	55	55	55	3.335	50
XVII	IGUAL IX	10	10	10	1.77	38
XVIII	IGUAL X	45	45	45	3.06	50
XIX	IGUAL XI	55	55	55	3.35	50
XX	XVI+XIII	55+10	165	165	5.3	64
XXI	XIX+XX	55+165	220	220	5.84	64

RAMAL	TRAMO	TIPO DE MUEBLE	UM PROPIA	UM ACUMULADA	Q LTS/SEG.	DIÁMETRO
XXII	V+XXI	64+220	284	284	6.93	64



ESTACIONAMIENTO

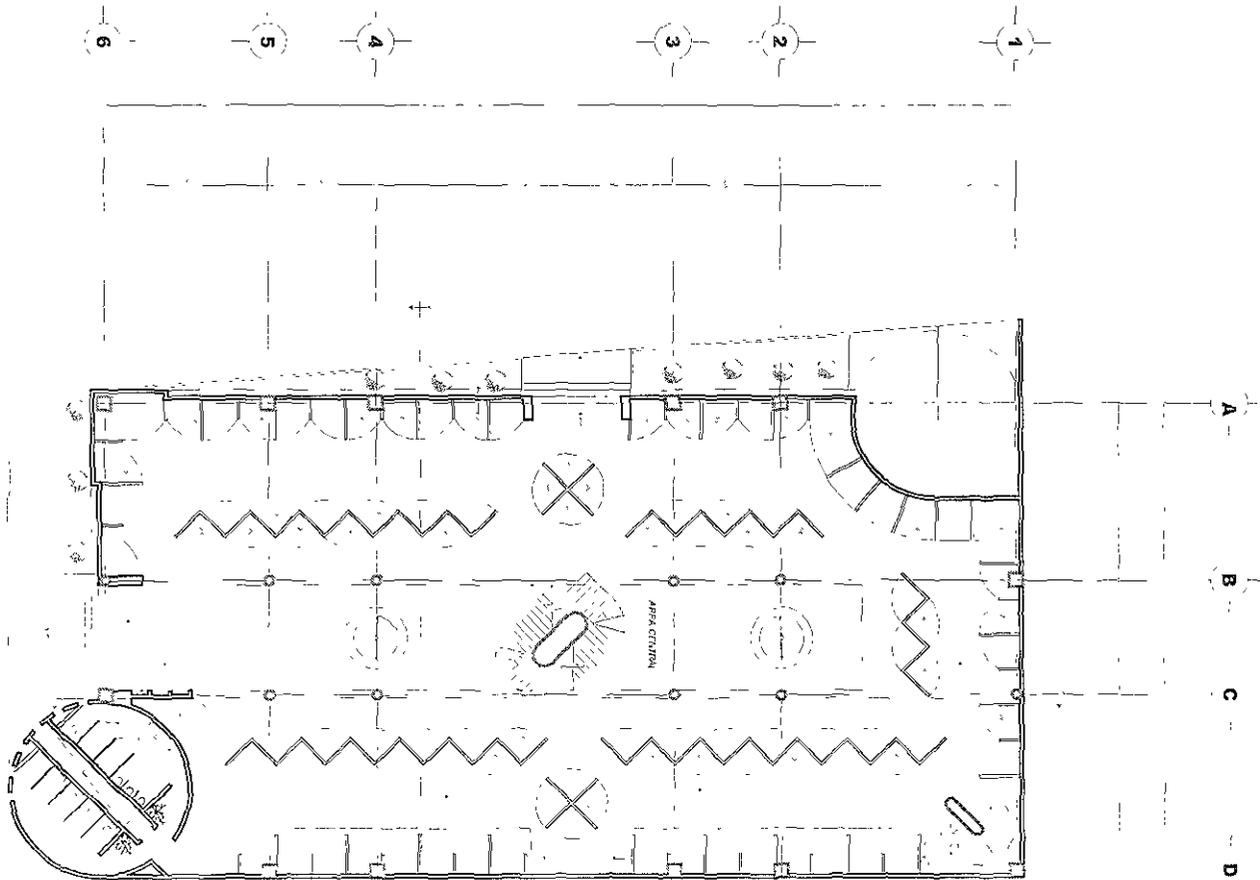
PLAZA COMERCIAL

SAN SIMON VICINIA

	A-5			



PLAZA COMERCIAL SAN SIMON VICINIA

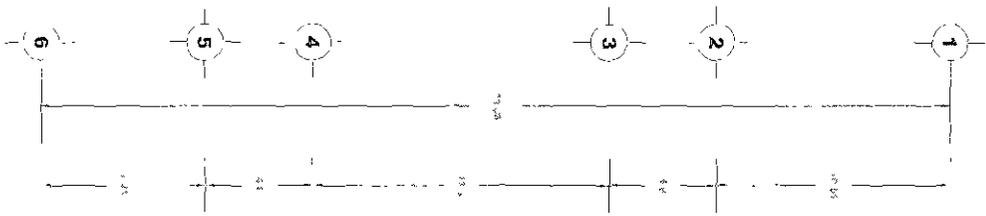
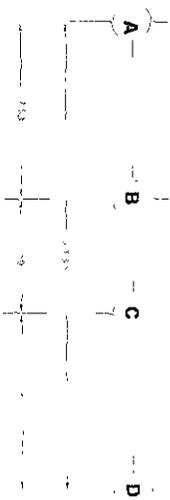


PLANTA
BAJA

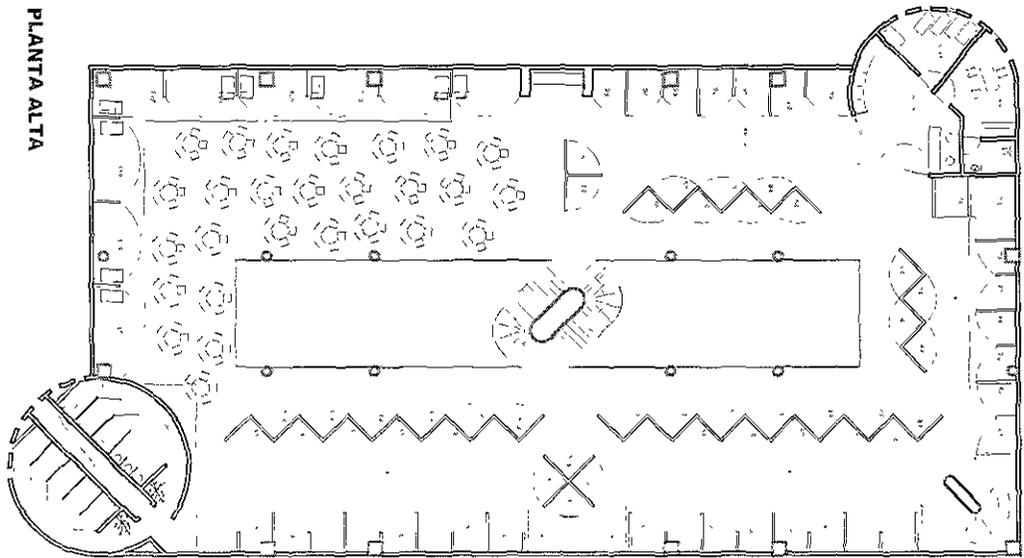
PLAZA COMERCIAL

CANAL MONTECUMAS

		
A-3		



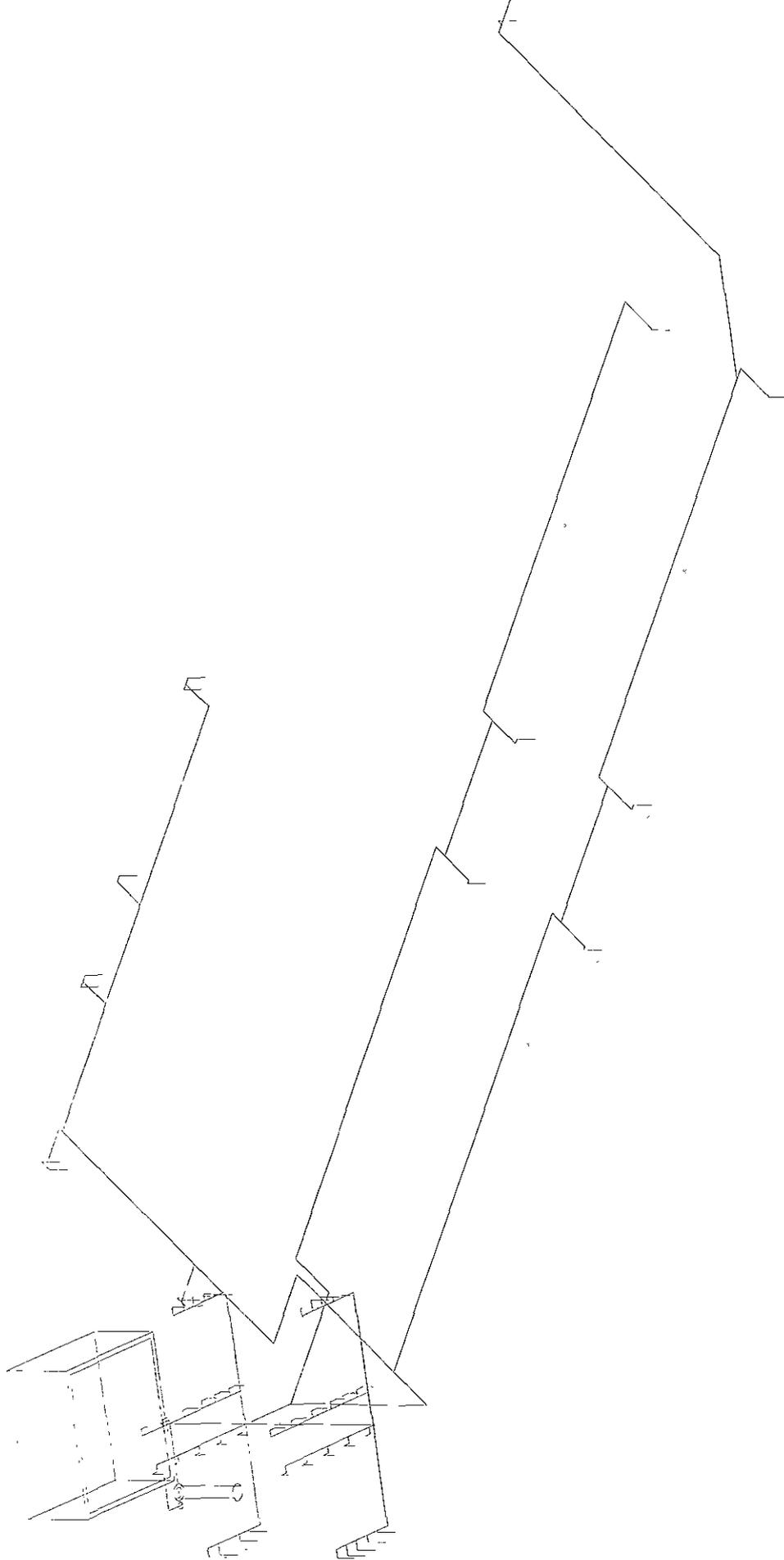
PLANTA ALTA



PLAZA COMERCIAL

SAN SIMON TICAMA

A-4		



		A-1				

PLAZA COMERCIAL

SAN SIMÓN TICUMAC



HANNES MEYER

INSTALACIÓN ELÉCTRICA

Estacionamiento:

$$LT = \frac{NI \times A}{FM \times FU}$$

$$LT = \frac{98 \times 1100}{0.70 \times 0.70} = \frac{107,800}{0.49} = 220,000 \text{ lúmenes}$$

$$NL = \frac{LT}{L/F} = \frac{220,000}{8250} = 26.6 \quad \mathbf{28 \text{ LAMP.}}$$

Planta baja y Planta Alta:

$$LT = \frac{NI \times A}{FM \times FU}$$

$$LT = \frac{98 \times 1100}{0.70 \times 0.70} = \frac{107,800}{0.49} = 220,000 \text{ lumenes}$$

$$NL = \frac{LT}{L/F} = \frac{220,000}{8250} = 26.6 \quad \mathbf{28 \text{ LAMP.}}$$

Cálculo de la pastilla en amperes:

$$I = \frac{WT}{V} = \frac{2550}{127} = 20.07 \quad \mathbf{25 \text{ AMP.}}$$

$$I = \frac{WT}{V} = \frac{2580}{127} = 20.31 \quad \mathbf{25 \text{ AMP.}}$$

$$I = \frac{WT}{V} = \frac{2534}{127} = 19.95 \quad \mathbf{25 \text{ AMP.}}$$

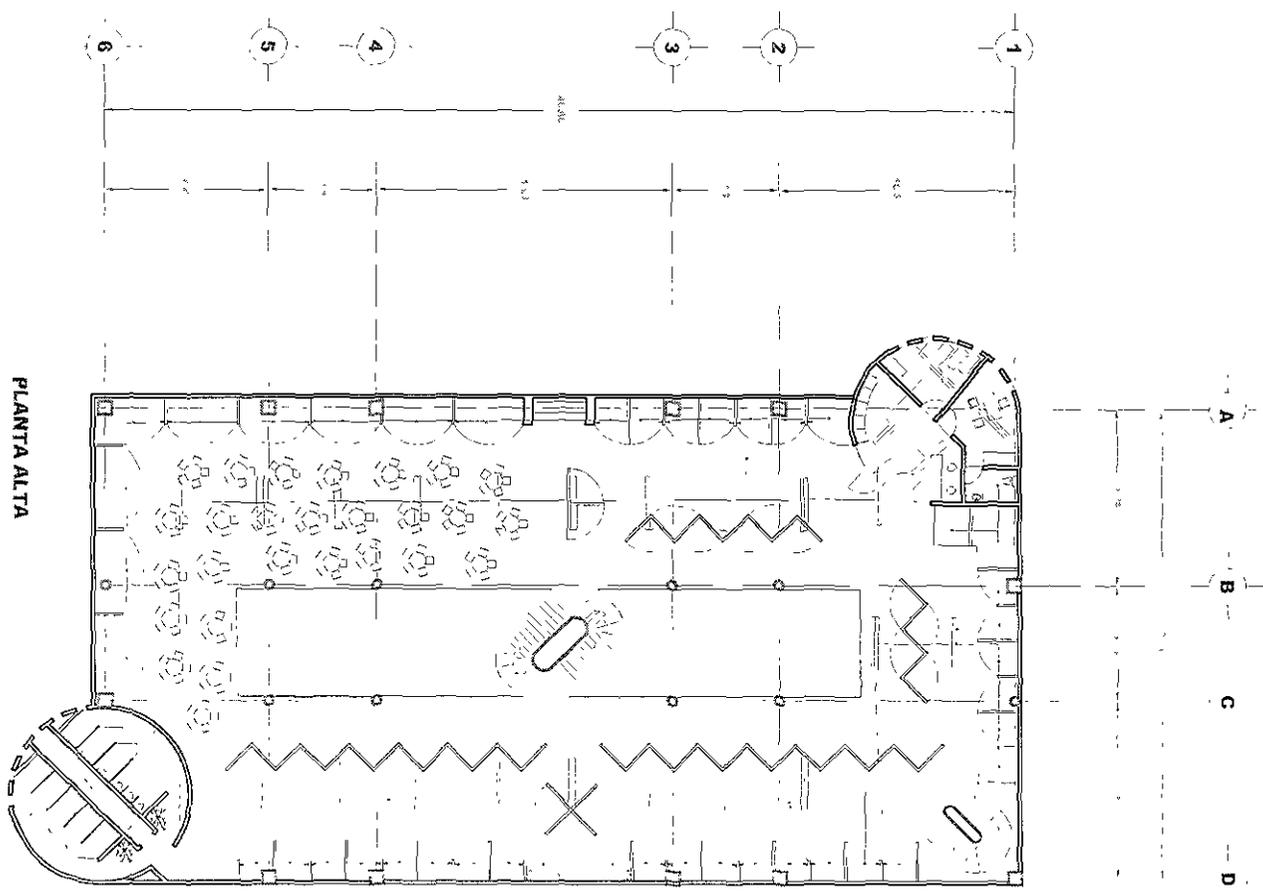
$$I = \frac{WT}{V} = \frac{2520}{127} = 19.84 \quad \mathbf{25 \text{ AMP.}}$$

$$I = \frac{WT}{V} = \frac{2500}{127} = 19.68 \quad \mathbf{25 \text{ AMP.}}$$

INSTALACIÓN ELÉCTRICA

CIRCUITO	FLOURECENTE 51w.	CONTACTO 180w.	MOTOR 1500w.	SALIDA 100w.	DIAM. CONDUIT			
					WT.	I	B	#CABLE

1	50				2550	20.07	25	12	19
2		6	1		2580	20.31	25	12	19
3	34			8	2534	19.95	25	12	19
4		14			2520	19.84	25	12	19
5		14			2520	19.84	25	12	19
6		14			2520	19.84	25	12	19
7		14			2520	19.84	25	12	19
8		14			2520	19.84	25	12	19
9		14			2520	19.84	25	12	19
10		14			2520	19.84	25	12	19
11		14			2520	19.84	25	12	19
12		14			2520	19.84	25	12	19
13		14			2520	19.84	25	12	19
14		14			2520	19.84	25	12	19
15		14			2520	19.84	25	12	19
16		14			2520	19.84	25	12	19
17		14			2520	19.84	25	12	19
18		14			2520	19.84	25	12	19
19		14			2520	19.84	25	12	19
20		14			2520	19.84	25	12	19
21		14			2520	19.84	25	12	19
22		14			2520	19.84	25	12	19
23		14			2520	19.84	25	12	19
24		14			2520	19.84	25	12	19
25				25	2500	19.68	25	12	19
26				25	2500	19.68	25	12	19
27				25	2500	19.68	25	12	19
28				25	2500	19.68	25	12	19
29				25	2500	19.68	25	12	19
30				25	2500	19.68	25	12	19
31				25	2500	19.68	25	12	19
32		6		15	2580	20.31	25	12	19



PLAZA COMERCIAL

PLAN DE INSTALACION ELECTRICA

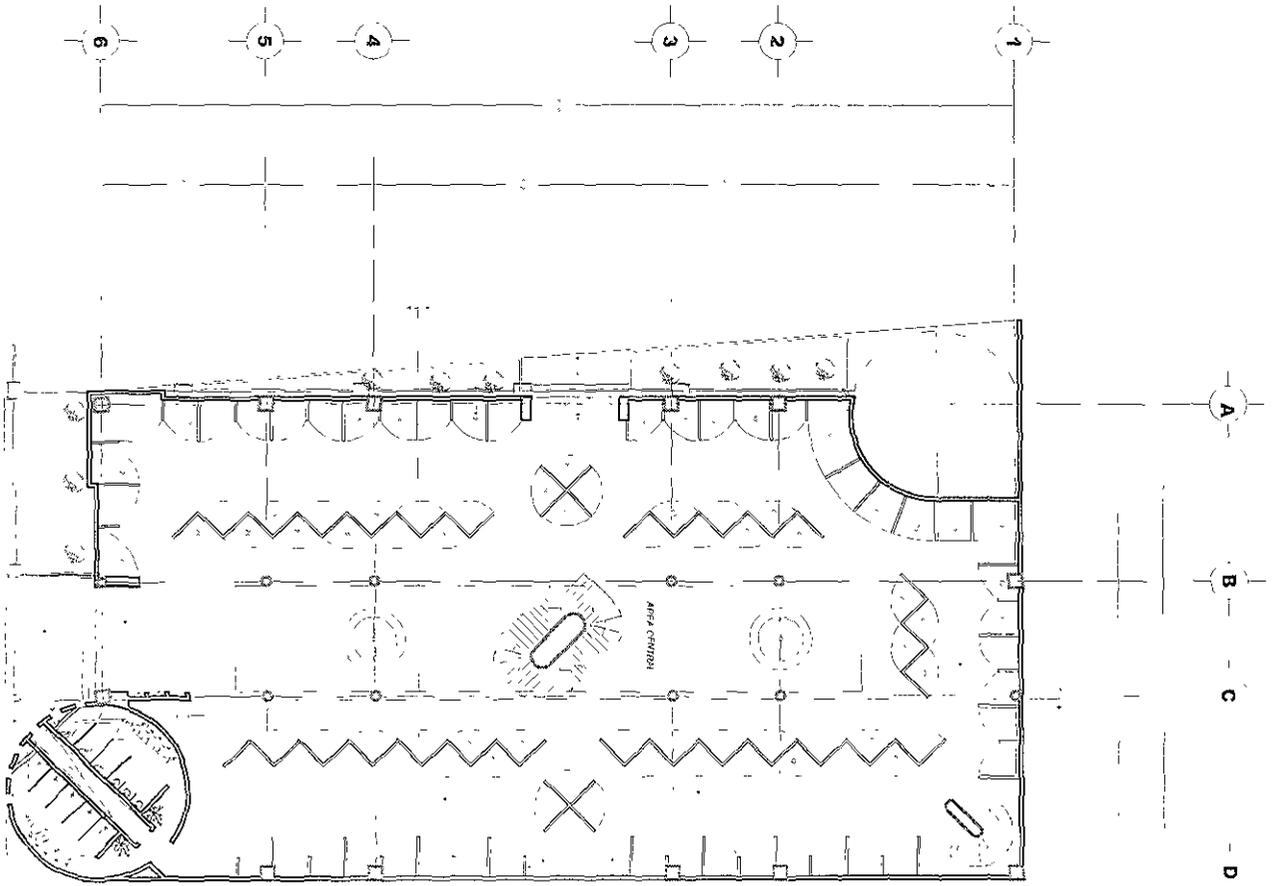
A-4		

ESCALA 1:100
 PLAN DE INSTALACION ELECTRICA

INSTALACIÓN SANITARIA

RAMAL	TRAMO	TIPO MUEBLE	UM. PROPIA	UM. ACUMULADA	DIAM. CÁLCULO	DIAM. CONVENIENTE
I	A	LV	2	2	38	50
	B	WC	8	10	50	50
II	A	FG	3	3	38	50
	B	FG	3	6	50	100
	C	A+B	2+8	10	50	100
III	A	FG	3	3	38	50
	B	A+FG	3+3	6	50	50
	C	FG	3	3	38	50
	D	B+C	6+3	9	50	100
	E	FG	3	3	38	50
	F	FG	3	3	38	50
	G	E+F	3+3	6	50	100
	H	G+D	6+9	15	50	100
IV	A	LV	2	2	38	50
	B	LV	2	4	50	50
	C	LV	2	6	50	50
	D	LV	2	8	50	50
	E	LV	2	10	50	50
	F	FG	3	3	38	50
	G	FG	3	3	38	50
	H	F+G	3+3	6	50	100
	I	E+H	10+6	16	50	100
V	A	MG	8	8	50	100
	B	MG	8	16	50	100
	C	MG	8	24	75	100
	D	WC	8	32	100	100
	E	WC	8	40	100	100
	F	WC	8	48	100	100

RAMAL	TRAMO	TIPO MUEBLE	UM PROPIA	UM ACUMULADA	DIAM. CÁLCULO	DIAM. COMVENIENTE
VI	A	WC	8	8	50	100
	B	WC	8	16	50	100
	C	WC	8	24	75	100
	D	WC	8	32	100	100
	E	WC	8	40	100	100
	F	WC	8	48	100	100
VII	A	LV	2	2	38	50
	B	LV	2	4	50	50
	C	LV	2	6	50	100
	D	LV	2	8	50	100
	E	LV	2	10	50	100
VIII	A	LV	2	2	38	50
	B	LV	2	4	50	50
	C	LV	2	6	50	100
	D	LV	2	8	50	100
	E	LV	2	10	50	100
IX	A	MG	8	8	50	100
	B	MG	8	16	50	100
	C	MG	8	24	75	100
	D	WC	8	32	100	100
	E	WC	8	40	100	100
	F	WC	8	48	100	100
X	A	LV	2	2	38	50
	B	LV	2	4	50	50
	C	LV	2	6	50	100
	D	LV	2	8	50	100
	E	LV	2	10	50	100
XI	A	WC	8	8	50	100
	B	WC	8	16	50	100
	C	WC	8	24	75	100
	D	WC	8	32	100	100
	E	WC	8	40	100	100
	F	WC	8	48	100	100
XII	RX+RY			94	150	150



PLANTA
BAJA

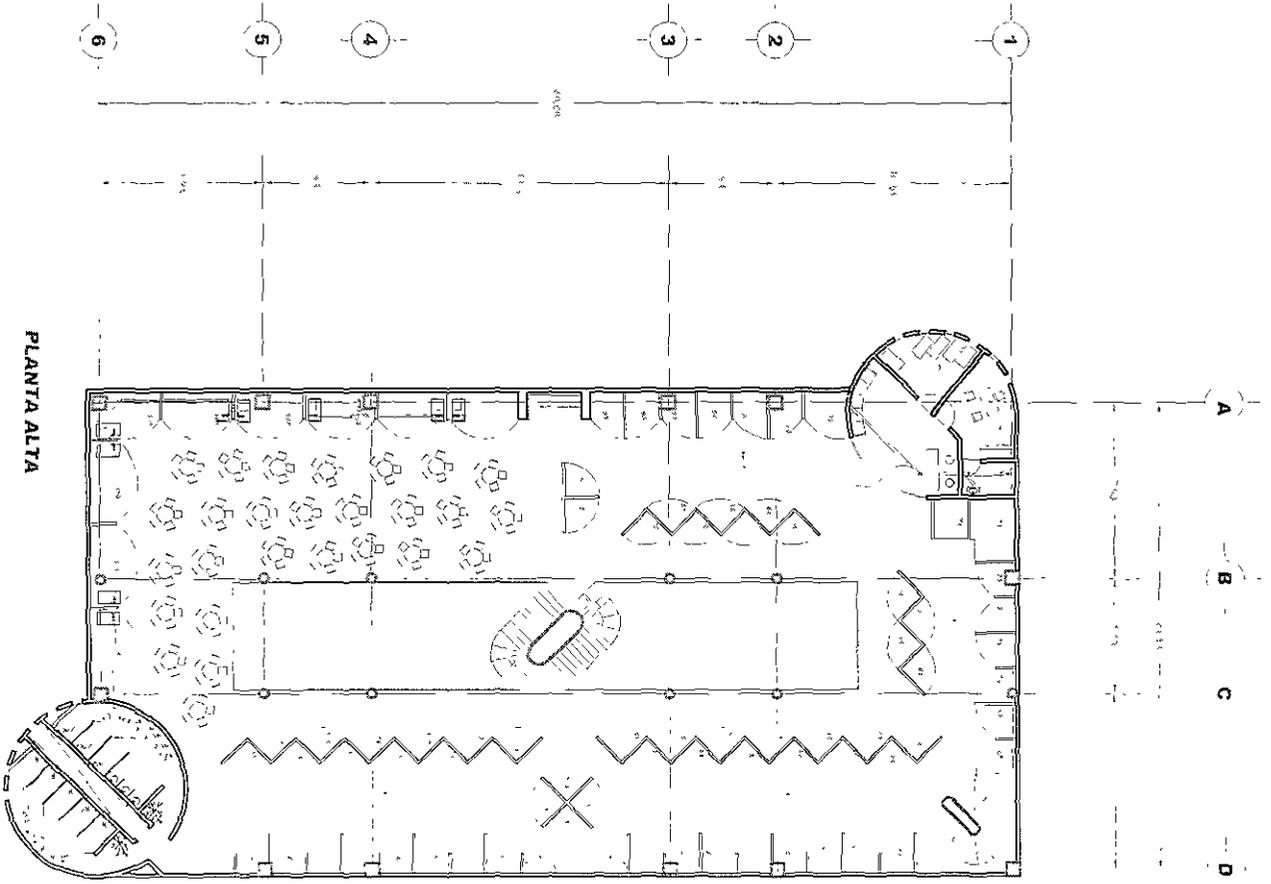
PLAZA COMERCIAL

SAN GILÓN ICOMAC

	A-3		



PROYECTO DE PLAZA COMERCIAL EN SAN GILÓN ICOMAC



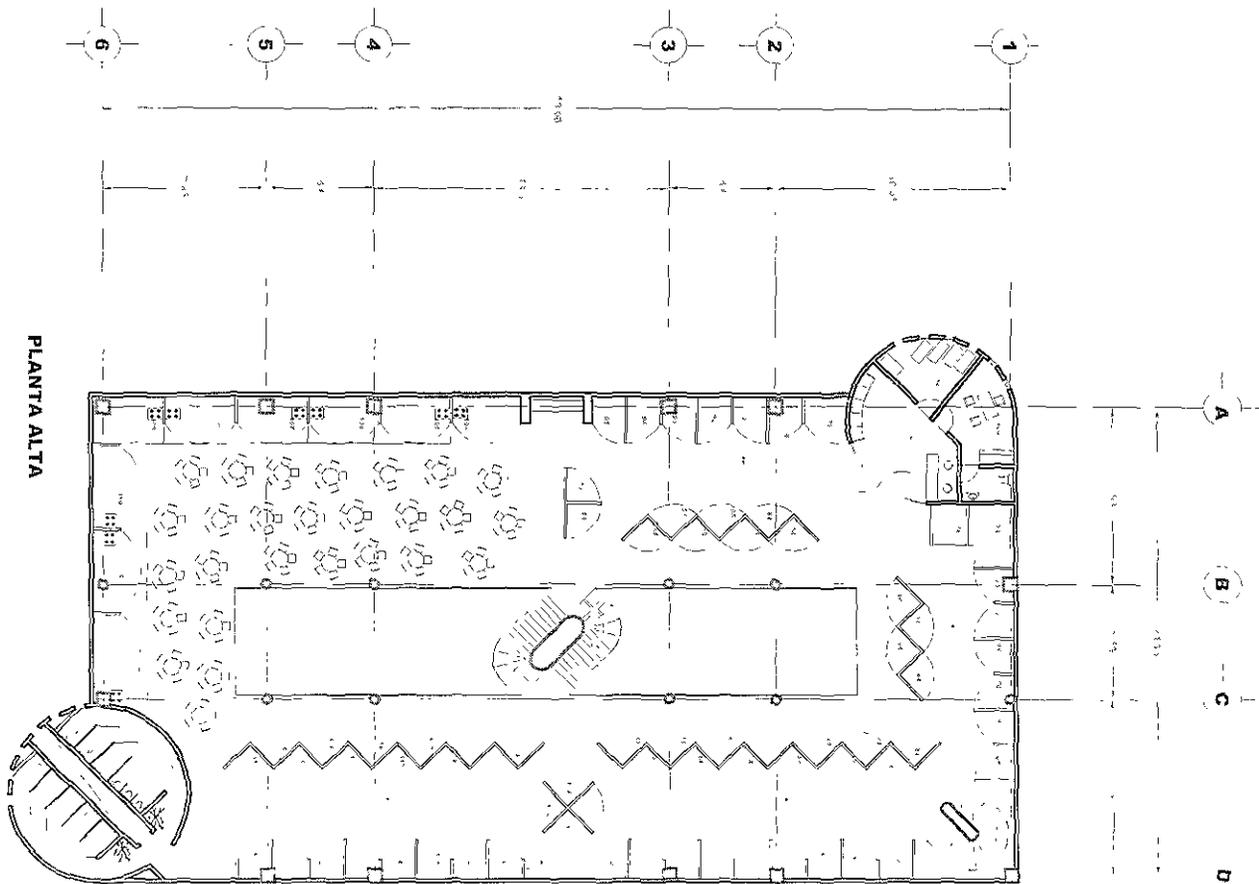
PLANTA ALTA

PLAZA COMERCIAL

SAN SIMON DE TACNA

A-4			

ARQUITECTO



PLANTA ALTA

PLAZA COMERCIAL

SAN SIMON ICHMAC

A-4		



En base a la propuesta contenida dentro del Plan Parcial San Simón Ticumac, la cual consiste en concentrar el giro comercial informal de esta zona y con el apoyo del Gobierno del Distrito Federal, el cual, en los últimos años se ha encargado del financiamiento de las plazas comerciales dentro del Centro Histórico; Se pretende seguir el mismo sistema de financiamiento para la creación del proyecto de Plaza Comercial en la Colonia San Simón Ticumac y en donde los futuros locatarios pagaran en plazos dispuestos por el Gobierno del Distrito Federal.

CONCEPTO	M2 CONSTRUIDOS	COSTO M2	TOTAL
Demoliciones	800	110.09	\$88,079.15
Limpieza y trazado	800	23.32	\$18,650.05
Excavaciones	1187	484.92	\$575,600.81
Albañilería	2200	687.04	\$1,511,495.10
Instalaciones	Salida	-----	\$407,147.62
Herrería	-----	-----	\$252,000.00
Cancelería	-----	-----	\$25025.30
Jardinería	28	49.38	\$1382.69
		TOTAL	\$2,879,380.72

* Este presupuesto no incluye IVA



Desde sus inicios, el comercio ha tendido a ser una de las actividades primordiales del ser humano, por tal motivo hoy en día podemos darnos cuenta de la gran extensión que abarca y en especial en la Ciudad de México, llegando a tener una gran diversificación de giros en el comercio formal e informal.

Por tal motivo, dentro del Distrito Federal se han tomado medidas en lo que respecta al comercio informal, tales como centralizar en lugares estratégicos (plazas Comerciales) toda esta actividad con la idea de dar una mejor imagen al lugar y eliminar problemas de contaminación tales como la basura que dejan vendedores ambulantes.

Para que toda propuesta funcione es necesario que la sociedad haga conciencia del problema y adopte una educación cultural o de lo contrario toda propuesta que se pueda hacer en un presente o futuro no serviría de nada.

Con lo antes expuesto se llegó a la conclusión de hacer una Plaza Comercial en la zona de San Simón Ticumac, que más que ser una plaza, pretende la integración del comercio existente en la zona y el mejoramiento de la imagen urbana además de darle una identidad mediante "hitos" como la Plaza Comercial.

BIBLIOGRAFÍA

Gaceta Oficial para la Delegación Benito Juárez
Ed. 1997

Programa Parcial San Simón Ticumac
Delegación Benito Juárez

Internet: www.ciudademexico.com.mx
La ciudad de México por etapas

Enciclopedia de Arquitectura
Plazola, Cisneros