



UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.
INCORPORADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

294903

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA Y SEÑALIZACION
PARA EL PARQUE RECREATIVO "SAN MIGUELITO"

TESIS PROFESIONAL PARA OBTENER EL TITULO
DE LICENCIADO EN DISEÑO GRAFICO QUE PRESENTA
PATRICIA RUIZ LLANDERAL

URUAPAN MICHOACAN JUNIO DE 1999





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Dedicatoria

A través de este pequeño escrito, quiero dar las gracias principalmente a Dios, por haberme dado la oportunidad de realizar mis metas satisfactoriamente.

A mis padres que tanto me apoyaron durante toda mi carrera ayudándome a salir adelante cuando más lo necesitaba, dándome su paciencia y su comprensión.

Quiero agradecer de una manera muy especial, a todos mis maestros, ya que sin ellos jamás hubiera podido llegar hasta aquí, además de haberme brindado su amistad y esmero durante varios años.

Siento realmente una gran satisfacción de haber concluido mis estudios y saber que la tesis me fue de gran utilidad para aprender más y reforzar mis conocimientos ya adquiridos y ver que ahora me espera un camino diferente que es el demostrar todo lo que aprendí en la universidad y cumplir con todas mis metas y objetivos.

Contenido

Introducción-----	8
Problemática y objetivos-----	10

Capítulo 1

Michoacán-----	16
Historia de San Juan Nuevo Parangaricutiro-----	17
Fiestas y Tradiciones de San Juan Nuevo Parangaricutiro-----	21
Economía de San Juan Nuevo Parangaricutiro-----	23
Arcángel San Miguel-----	25
Recreativo San Miguelito-----	26
Animales dentro del recreativo San Miguelito-----	28
Imagen Gráfica actual del recreativo San Miguelito-----	37

Capítulo 2

Historia del Diseño Gráfico-----	44
Proceso de Diseño-----	46
Áreas del Diseño Gráfico-----	47
Identidad Corporativa-----	48
Logotipo-----	50
Tipos de Logotipos-----	51
La Estilización-----	53
Color Corporativo-----	56
Tipografía Corporativa-----	58
Aplicaciones de la Identidad Corporativa-----	59
Manual de Identidad Corporativa-----	61



5





Semiótica----- 62

Señalética----- 63

Señalización----- 64



Tipografía Señalética----- 65

Color Señalético----- 66

La señalización y el entorno----- 67



Diseño de programas señaléticos----- 69

Visibilidad Señalética----- 70

Formatos de señalamientos----- 71

Materiales de impresión utilizados en señalización----- 72



Técnicas de Impresión----- 73

Conclusiones----- 76



Segunda Parte

6

Proceso de Diseño----- 81

Manual de Señalización e Identidad Corporativa----- 101

Conclusiones----- 164

Bibliografía----- 166



Introducción

El Diseño Gráfico nos sirve para transmitir ideas visualmente a través de formas, colores, líneas, texturas, etc. Plasmándolas en carteles, revistas, folletos e infinidad de cosas. Juega un papel muy importante en la vida cotidiana, ya que estamos rodeados de él, si no existiera no podríamos identificar marcas, eventos, servicios, etc.

Abarca un campo de acción bastante amplio, el cual no limita al diseñador a dedicarse a una sola área; algunas de ellas son el desarrollo de símbolos, logotipos, etiquetas, postales, títulos de cine, timbres postales e infinidad de cosas, todos estos trabajos se elaboran ya sea para agencias de publicidad, instituciones públicas o privadas, o en despachos de diseño.

Dentro de las áreas de diseño está la identidad gráfica, que es muy importante para identificar instituciones y empresas públicas o privadas tales como museos, universidades, corporaciones, etc. Otra de las áreas importantes es el diseño de sistemas de señalización ya que sin ella no podríamos dirigirnos fácilmente de un lugar a otro, saber dónde se ubica cada cosa, los lugares prohibidos, restringidos, etc.

Dentro del "Parque Recreativo San Miguelito" que se encuentra ubicado al noreste del pueblo de San Juan Nuevo Parangaricutiro en el estado de Michoacán existe un zoológico, juegos infantiles, lugar para orar y pequeñas áreas verdes siendo un lugar de esparcimiento

familiar al cuál visitan personas desde niños hasta adultos con un nivel desde clase media baja hasta media alta. Este recreativo carece de una imagen gráfica que logre identificar el lugar, además de no contar con un buen sistema de señalización.

En los capítulos que veremos a continuación se plantean la problemática y objetivos, además del proyecto y la información necesaria para diseñar. También encontraremos las características y ubicación del "Recreativo San Miguelito", junto con la historia de San Juan Nuevo; introduciéndonos al diseño gráfico a grandes rasgos, viendo la importancia del diseño gráfico así como los problemas que se resuelven a través de esta disciplina.



8



Problemática y Objetivos

El Parque Recreativo "San Miguelito" se encuentra ubicado al noroeste de San Juan Nuevo Parangaricutiro. Este lugar está hecho para todo tipo de público, de todas las edades y de todas las clases sociales, su fin es el esparcimiento familiar, cuenta con un zoológico, áreas verdes, juegos infantiles, museo y lugar para orar. Se construyó para beneficio del pueblo y como una opción más para todas las personas que visitan la principal atracción en San Juan Nuevo que es "El Santuario del Señor de los Milagros".

El recreativo obtiene ingresos con la venta de gorras, playeras y llaveros en los cuáles se encuentran impresas las áreas que se ubican dentro de él, así como la imagen del Arcángel San Miguel, el cuál es el símbolo de este lugar.

Uno de los problemas es el no contar con una imagen gráfica que lo- gre identificarlo, además de no tener un buen sistema de señalización. Esto se debe principalmente a la carencia de recursos económicos suficientes, ya que el dinero de las entradas está destinado al mantenimiento del recreativo. Debido a lo anterior se derivan varios problemas que son:

- Sin una imagen gráfica que identifique el lugar la gente no lo recuerda tan fácilmente.
- No hay elementos que le den características propias.

La imagen gráfica es muy importante ya que con ella logramos diferenciar un establecimiento de otro, además de darle mayor presencia al lugar y evitar los problemas anteriores.



10





11



Con la falta de un buen sistema de señalización se provocan los siguientes problemas:

- La gente tarda más tiempo buscando cada área.
- No se ubican fácilmente.
- Los visitantes no encuentran todas las áreas ni conocen todos los servicios que hay dentro del Recreativo.

La señalización es muy importante ya que nos ayuda a informar, ubicar y dirigimos fácilmente de un lugar a otro.

Los objetivos que se pretenden alcanzar al realizar la imagen gráfica y el sistema de señalización es lograr que la gente identifique el lugar con una imagen establecida, para darle mayor promoción, presencia y tener diferentes aplicaciones con el fin de que tenga mayor número de visitantes y que más gente lo conozca.

Con el sistema de señalización se logrará que la gente sepa ubicar donde queda cada área, esté bien informada de todos los servicios existentes, ya que es un lugar tranquilo y con todo lo anterior tratar de sacarlo adelante para poder llevar a cabo el proyecto que se tiene pensado como es el construir toboganes y albercas con aguas termales y así lograr que el recreativo crezca cada vez más.



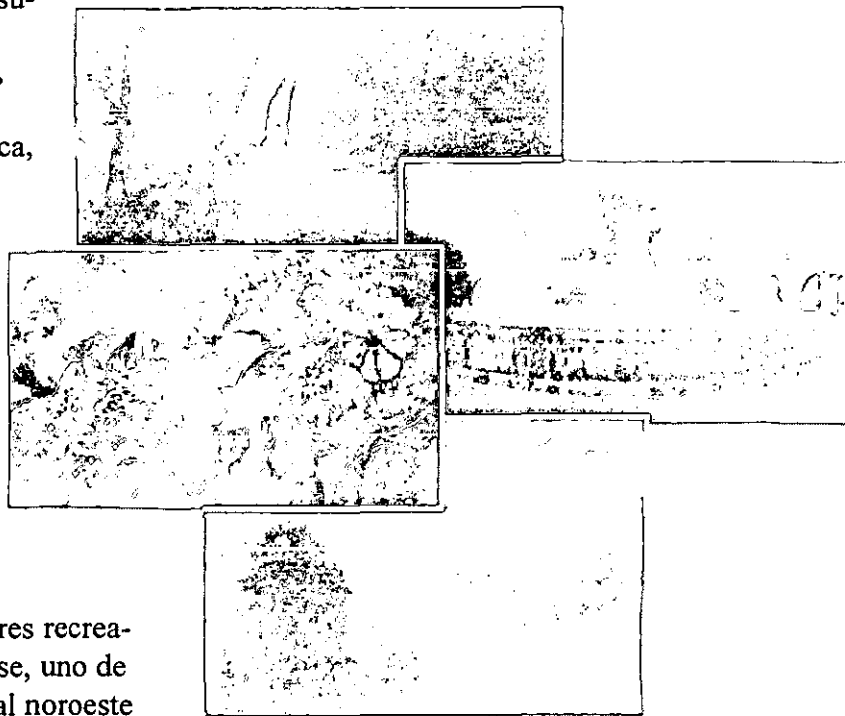
Michoacán

Michoacán es un corredor que introduce al oeste mexicano, viniendo de la capital de la República. Por carretera, no dista más de 170 kilómetros de ella. Colinda, por el este, con los céntricos estados de México y de Querétaro; por el oeste, con Jalisco y Guanajuato, y por el sur, con el estado de Guerrero y el Océano Pacífico. Aunque occidental, el territorio michoacano se relaciona con el centro y sur de la República. El territorio de Michoacán es más extenso que el de 52 países. La tercera parte de las naciones del mundo tienen menos superficie que Michoacán. Nuestro estado supera en extensión a Albania, Andorra, Bahamas, Barbados, Bahrein, Bélgica, Burundi, Bulán, Cabo Verde, Comoras, Costa Rica, Chipre, Dinamarca, Djibuti, Dominica, el Salvador, Fiji, Gambia, Granada, Guinea Bissau, Guinea Ecuatorial, Haití, Países Bajos, Israel, Jamaica, Qatar, Kuwait, Lesotho, Líbano, Liechtenstein, etc.

La superficie michoacana mide 59 864 kilómetros cuadrados. Si alguien se pone a recorrer a pie el trayecto de Boca de Apiza a Puerto de Medina y recorre cada día 50 kilómetros, hará ese trayecto en ocho días y fracción.

El clima, en la mayoría de las tierras michoacanas no merece el calificativo de tropical, no son calurosas, la altura sobre el nivel del mar las hace templadas y aún frías. Sin salir de Michoacán se pueden observar paisajes de casi todo el mundo.

Dentro del estado de Michoacán hay ciudades que cuentan con lugares recreativos en los cuáles la gente se puede ir a divertir, además de cultivarse, uno de ellos es el recreativo "San Miguelito", el cuál se encuentra ubicado al noroeste de San Juan Nuevo Parangaricutiro, cuenta con juegos infantiles, áreas verdes, lugar para orar y la principal atracción del lugar que es el zoológico.



Bellos paisajes michoacanos



16





17



Historia de San Juan Nuevo Parangaricutiro

San Juan Nuevo Parangaricutiro, fue fundado por Fray Juan de San Miguel, en el año de 1530 ó 1535. Para fincar el pueblo de San Juan, Fray Juan de San Miguel, tuvo que animar a los indígenas de varios pueblos vecinos que tenían sus casas en las laderas, para que bajaran a un lugar parejo en donde pudieran vivir más a gusto y más unidos en todos sus trabajos. La bondad, el amor y el espíritu de servicio de Fray Juan de San Miguel, fueron motivos suficientes para que los indígenas aceptaran su llamado y bajaran a vivir a un lugar que él, desde antes, les había enseñado.

Para distinguir a cada uno de los pueblos que habían aceptado reunirse en un mismo lugar, Fray Juan de San Miguel siguió la forma de organizar la ciudad que los españoles habían realizado en otros pueblos. Por eso a San Juan lo dividió en 5 barrios, por ser cinco los pueblos que habían aceptado reunirse. A cada barrio le dió el nombre del que sería su santo patrón, mismo al que los vecinos

celebrarían su fiesta el día que le tocara . Los barrios fueron: San Mateo, San Miguel, Santiago, la Asunción y San Francisco. Después nació un nuevo barrio dedicado a San Juan Bautista. Las gentes que vivieron su niñez, adolescencia, juventud y parte de su vida adulta en el antiguo San Juan, lo recuerdan con cariño, hablan de paz y tranquilidad que casi siempre había en el pueblo. Recuerdan sus trojes hechas de tablonos y techos de tejamanil. Recuerdan a la gente principal que vivía en la plaza y en sus alrededores. Algunas muchachas organizaban bailables y obras de teatro que presentaban en un salón de actos que había abajo del curato. La distracción de las muchachas era salir a pasearse por



Panorámica de San Juan Nuevo

las calles del pueblo. Los hombres vestían calzón y camisa de manta y andaban descalzos; las mujeres vestían sus enaguas de franela y también andaban sin zapatos: "no había más". Aunque se quisiera ahí comprar otros vestidos, no los había, tampoco había dinero.

La niñez era muy silenciosa e inocente, en ella no había ninguna malicia, jugaban a los trompos, a las canicas, a los papalotes y a la pelota.

Los muchachos eran muy respetuosos con sus padres y con la gente mayor, nunca fumaban enfrente de ellos, mucho menos tomaban vino.

En el trabajo las mujeres se dedicaban solo al quehacer de la casa a elaborar algunas costuras de "lomillo". La gran mayoría de los hombres trabajaban en la resina, haciendo tejamanil o sembrando maíz y trigo. Algunos tenían sus chivos, borregos, vacas y yeguas en el cerro; y con la venta del queso, la leche o animales, ya sacaban para estar viviendo.

En los primeros días del año 1942 fuertes temblores se sintieron en la región de San Juan. Los días 17 y 18 de febrero la alarma corrió en Parangaricutiro porque los temblores se repetían cada cinco minutos. El sábado 20 de febrero las sacudidas fueron más fuertes y por la tarde, de ese día, la gran noticia: ha nacido un volcán, en un lugar llamado la joya de Cuirutziro, muy cerca del



Estos son algunos de los textiles elaborados por las mujeres de San Juan Nuevo Parangaricutiro



18





19



rancho Paricutín. Las llamaradas con espesas y oscuras humaredas, que se empezaron a elevar en la joya de Cuirutziro el 20 de febrero de 1943, fueron aumentando con vapores, arenas, cenizas y piedras al rojo vivo. El cono del volcán pronto creció en tamaño, formando la corriente de lava espesa que avanzaba rápidamente. La columna de gases y vapores se llegó a elevar hasta 6000 mts. de altura. Las explosiones se podían escuchar, en la noche, hasta unos 100 kilómetros de distancia. La ceniza alcanzó a llegar hasta la ciudad de México, que está a 350 km. en línea recta. Llegaron muchos turistas del país y el extranjero, la gente no creía lo que veía, en la noche parecían fuegos artificiales y en el día parecía que era de noche por lo negro del humo. En abril de 1943, la gente del Paricutín tuvo que dejar su pueblo. Para el 18 de junio del mismo año, la lava cubrió para siempre el pueblo de Paricutín, que estaba a 2 km. de donde nació el volcán.

En agosto de 1943 salieron varias familias de Parangaricutiro, Zacán y Zirosto, rumbo a un lugar situado al sur: Ario de Rosales, Mich. El 3 de mayo de 1944 la

lava se presentó en el panteón de San Juan. El 9 de mayo, la imagen del Señor de los Milagros fue llevada a Angáhuán, de ahí a la ciudad de Uruapan, y el 12 de mayo fue trasladada a un lugar llamado Tzindio, a la entrada de lo que iba a ser su nuevo pueblo de San Juan Parangaricutiro. Una nue-

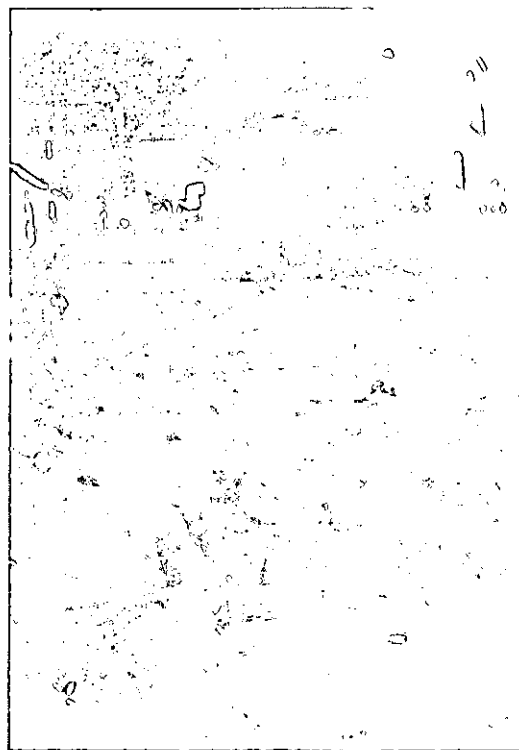


Erupción del volcán Paricutín, año de 1944

va corriente de lava salió del volcán el 7 de junio de 1944, y los ríos de lava siguieron avanzando por las calles y las casas de Parangaricutiro. El 8 de junio la lava llegó al templo, destruyó las paredes, los altares y todo lo que había dentro. Rodeado el templo, la lava siguió caminando por la plaza del pueblo, destruyendo todo lo que encontraba a su paso.

A mediados de 1946 se calculaba que el volcán había arrojado millones de toneladas de piedras en forma de lava, el volcán estuvo en erupción 9 años. Terminó su actividad en marzo de 1952, todavía ese año siguió habiendo temblores, pero desde marzo ya no hubo ninguna erupción. La salida de San Juan fue obligada y muy apresurada, la gente que todavía quedaba en el pueblo no se quería salir ni dejar su tierra y sus cosas.

La gente se reanimó para empezar a construir lo que sería su nuevo pueblo. Y así, los habitantes del antiguo San Juan Parangaricutiro, empezaron con sacrificios poco a poco a levantar sus pequeñas y pobres casas y así fue naciendo lo que hoy en día se conoce como el pueblo de San Juan nuevo Parangaricutiro.



Construcción del nuevo pueblo de San Juan



20





21



Fiestas y Tradiciones de San Juan Nuevo Parangaricutiro

Las fiestas y costumbres son otro aspecto importantísimo en la vida de los pobladores de este lugar. Sin las fiestas no podrían ser tan felices; tampoco hubieran podido soportar las penas, los sacrificios y amarguras que, según nos dice la historia, han tenido que llevar sobre sus espaldas a lo largo de muchos años y sin las fiestas, no sería tan fácil identificar a este pueblo del resto de los demás pueblos tarascos vecinos. El día 8 de enero es muy importante ya que en este día se realiza en la plaza principal, la clásica competencia entre los integrantes de dos grupos de participantes:



*Guares, durante la fiesta de
Corpus rumbo al atrio del "Santuario del Señor de los Milagros"*

los del barrio de San Miguel contra los del barrio de San Mateo. Son tres días de una gran alegría juvenil. Además es una oportunidad muy especial que tienen los muchachos para ofrecerles a sus novias o a sus más queridas amigas un momento de música y la Danza de los Cúrpites, en el frente de sus casas; además le llevan una pañoleta repleta de dulces de los más sabrosos y mejores que encuentran en el mercado. Por su lado, las muchachas les ofrecen a ellos, a veces a escondidas de sus papás un hermoso delantal hecho de tercipelelo y adornado con blonda bordada, lentejuela, chaquira y otros adornos.

En los últimos años y por solo un día que es el ocho de enero, han aparecido los llamados "Cúrpites Feos", que han salido del ingenio de los hombres adultos, que como no pueden participar en la Danza de los Cúrpites que organizan los muchachos, han organizado los Cúrpites feos, que quieren ser una caricatura de la danza de los jóvenes. Hasta hoy, han sido todo un atractivo y diversión para

quienes los han organizado y admirado. El viernes de Dolores que es un viernes anterior al viernes santo, se realiza sobre la lava del volcán, la meditación del Santo Viacrucis. Sobre las ruinas del antiguo pueblo se celebra la Santa Misa. La semana Santa es celebrada por la mayoría de las personas de este lugar con mucha fé y devoción.

En el mes de junio se celebra con una gran solemnidad el tradicional jueves de corpus. Seis personas llamadas cámbites, una por cada barrio, más el prioste de la capilla, forman parte de esta solemne fiesta, arreglando hermosos altares, para recibir a Jesús Sacramentado durante la procesión con el Santísimo Sacramento. Todos los altares son verdaderas obras de arte, pero sobre todo, son un verdadero acto de amor sin comparación a Dios nuestro señor. El 15 de agosto es la fiesta de la Asunción de María, se festeja de una manera especial a la Santísima Virgen del Hospital. El mayordomo, el prioste, los cargueros y las palmeras, la festejan este día y le rinden culto y veneración sin comparación. En septiembre es el mes del amor al Señor de los Milagros. Durante estos

treinta días, llegan personas de muchos lugares del país al Santuario del Señor de los Milagros, para pedir perdón, dar gracias y manifestarle su cariño y amor. Los días más importantes de este mes son el 14 y el 21. El 14 es la fiesta principal, en honor al Señor de los Milagros: se celebra la Exaltación de la Santa Cruz, el 21 es la "Octava" o fiesta del pueblo, en una grande y conmovedora procesión se dan a conocer las gracias y bendiciones que el Señor ha dado a una gran cantidad de personas del pueblo y de la región. El ocho de diciembre, es la fiesta de la Inmaculada Concepción, se vuelven a poner de fiesta las personas que tienen a su

cargo el culto a la Santísima Virgen del Hospital. El 7 al mediodía, realizan una hermosa procesión por las calles del pueblo, mostrando los hermosos arreglos que colocarán en la capilla de la Virgen. Con esta festividad, el personal que estuvo en la capilla durante todo el año, termina sus labores y le pasa el puesto a un nuevo mayordomo. Los días 12 y 14 de cada mes, enriquecen el folklore de este pueblo y hacen de su gente, hombres y mujeres entusistas y alegres, con deseos de vivir luchando, cada día por ser mejores y más felices.



Danza de los Cúrpite,
originaria de San Juan Nuevo Parangaricutiro



22





23



Economía de San Juan Nuevo Parangaricutiro

El Sr. Cura Alberto Mora habló de la gran cantidad de gente que visita al pueblo de San Juan. Y dijo a sus habitantes que dejaran la vergüenza. Fue así como la gente poco a poco empezó a vender.

Al principio vendían solo costuras; después empezaron a vender rosarios y collares. Actualmente la mayoría de los objetos y la ropa que se vende son fabricados en pequeños talleres o en las mismas casas. El deshilado lo trabajan mucho las mujeres, y con él hacen blusas, vestidos, servilletas, camisas de hombre y batas. Se trabaja el torneado de madera para muebles, sillas, camas, mesas y medias alacenas, pero más el torneado de madera para bolitas o cuentas de rosario, collares, bolsas de mano, trompos, yoyos y pulseras.

También hay en el pueblo familias que fabrican las frutas regionales en madera: plátano, mango, mamey, caña, manzana, sandía y pera. De la misma manera fabrican destapadores y servilleteros, además de los clásicos ceniceros. De esta forma, el comercio al turismo en artesanías, carnes, abarrotos y antojitos mexicanos, ha sido una buena fuente de ingresos para las familias que viven en este lugar.

Por otra parte, la comunidad de San Juan Nuevo Parangaricutiro cuenta con un grande y hermoso bosque que, en los últimos años ha sido explotado de manera bien pensada; originando grandes beneficios para muchos trabajadores. En julio de 1983, quienes llevaban la dirección de la comunidad, lograron instalar un aserradero comunal a las afueras del pueblo; esto ha originado un fuerte y variado número de empleos, ya que



*Artesanías elaboradas en
San Juan Nuevo Parangaricutiro*



La venta de bordados son son una importante fuente de ingresos para los habitantes de San Juan Nuevo Parangaricutiro

esta planta industrial cuenta con un grupo de trabajadores laborando constantemente en el cerro: supervisando, cargando y transportando la madera; otro grupo de trabajadores se dedica, en el aserradero a industrializar la madera.

El aserradero produce madera de pino en cuatro clases, de acuerdo a su calidad. Se asierra tablón y con los desperdicios se hacen

palos para escobas, la leña y astillas se mandan a una fábrica de papel. a estas fuentes de trabajo que ha creado el aserradero comunal, se pueden agregar otra gran cantidad de trabajos, en los que un buen número de personas ganan su vida y la de su familia, trabajando la madera en talleres caseros que hacen cajas para empacar fruta que se manda a muchas ciudades del país.

Por último, se agrega a todo esto, otros ingresos que llegan por venta de productos del campo, como el aguacate y el maíz.



24





Arcángel San Miguel



El príncipe de los ángeles es el arcángel San Miguel, que se distinguió por su gran fidelidad a Dios.



Es el príncipe de la Milicia Celestial, arrojando al infierno a satanás y a los demás espíritus malignos que vagan por el mundo para la perdición de las almas.



Es uno de los tres arcángeles que la iglesia venera; el evangelio lo describe como gran príncipe; jefe de las huestes celestiales contra las fuerzas del infierno; es muy invocado por toda la iglesia; la célebre abadía del Mont Saint Michel en Bretaña, fué fundada en 708 después de la aparición de este arcángel al obispo de Avranches. Su fiesta es el 29 de septiembre.

25

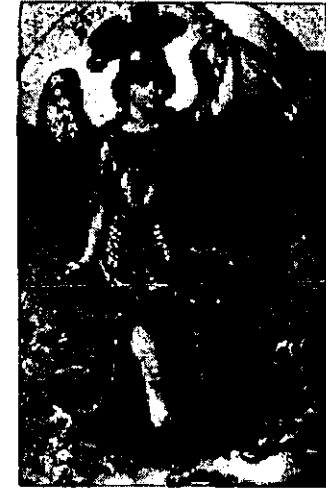
Existen varias imágenes de San Miguel Arcángel en las cuáles algunas veces está venciendo al demonio y en otras únicamente se ve su imagen donde está arrojando al infierno a satanás.



Casi en todas las imágenes de San Miguel Arcángel trae consigo una espada para vencer al demonio y la mayoría de las veces está parado sobre él.



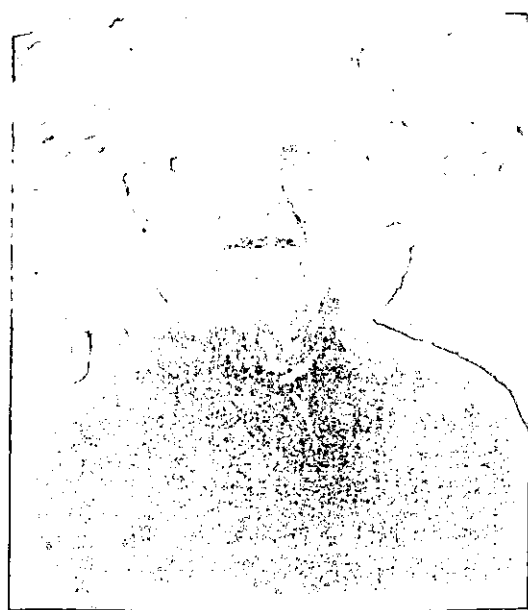
El arcángel San Miguel es muy conocido en algunos lugares como es San Juan Nuevo Parangaricutiro y ellos le llaman "San Miguelito" debido al gran cariño y devoción que le tienen.



Recreativo "San Miguelito"

Faltaba un año aproximadamente, para que la Danza de la Corporación Romana cumpliera sus 100 años de existencia. Esta corporación de danzantes que proceden de la ciudad de México, han sido invitados desde hace 50 años a participar en los festejos que se realizan en honor al Señor de los Milagros. Ellos se visten de romanos y a través de su danza representan la pasión y muerte de Jesús de Nazareth; fueron precisamente ellos quienes trajeron la imagen de San Miguel Arcángel a San Juan Nuevo, la cuál usaban en el estandarte de su corporación. Los encargados en turno, dispusieron traer una imagen de San Miguelito; se propusieron colocarla en un sitio cercano al lugar donde tienen su cruz que cada año veneran para las fiestas del 14 de septiembre.

Le comunicaron la idea al Sr. Cura Alberto Mora y él les sugirió el lugar más conveniente para colocar su imagen. Los miembros de esta danza decían que a esta imagen la llamarían "San Miguelito del Señor de los Milagros". El Sr. Cura, palpando el entusiasmo de



Sr. Cura Alberto Mora Esqueda, encargado actual del recreativo "San Miguelito"

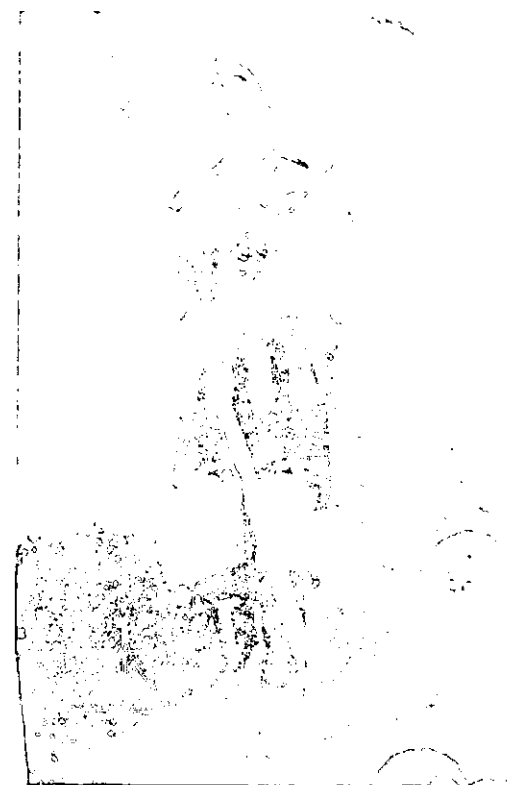


Imagen del Arcángel San Miguel ubicada en el centro del recreativo "San Miguelito"



26





27



los integrantes de la danza y vieno su amor y devoción a San Miguelito, vió que podía construirse algo más que fuera de interés, no sólo para los devotos de San Miguelito, sino del pueblo y de los peregrinos, fué así como se dió a la tarea de construir una capilla dedicada a todos los barrios del pueblo, idea que después cambió por una capilla penitencial dedicada a Nuestro Señor de la Columna, construída en lo que ahora es el recreativo "San Miguelito".

Este lugar se encuentra ubicado al noroeste del pueblo de San Juan Nuevo Parangaricutiro, en medio de abundantes piedras y pequeños arbustos; se comenzó a construir en el año de 1987, lo que ahora conocemos como el Recreativo "San Miguelito". La Danza de la Corporación Romana lanzó la idea e inició el trabajo, lo continuó el Sr. Cura Alberto Mora y las ideas fueron aumentando paulatinamente. Entre mayo de 1991 y 1992, ya se habían terminado dos pequeños edificios, construyeron 5 hermosos kioscos, con el fin de que sus

visitantes gocen de la convivencia familiar sobre todo los domingos y días de fiesta. En este mismo período, se han construído dos amplias terrazas, la construcción y organización de un zoológico, juegos infantiles, lugar para



Lugar para orar dentro del recreativo "San Miguelito"

orar y pequeñas áreas verdes que con el tiempo algunos de los árboles plantados darán hermosas sombras.

El Recreativo "San Miguelito" es visitado por todo tipo de público, de todas las edades y todas las clases sociales. Todas sus áreas son visitadas, pero principalmente el área del zoológico, ya que es la principal atracción del lugar. El mantenimiento del recreativo se lleva a cabo a través de lo que se recauda con la venta de los boletos de entrada, además de obtener ingresos con la venta de gorras, llaveros y playeras. Uno de los días de más visitada en el recreativo son el sábado y el domingo en los cuáles la mayoría de las personas descansan y deciden ir a convivir con su familia y tener contacto con la naturaleza. Es una obra que se está haciendo con mucho cariño para beneficio del pueblo y como una opción más de esparcimiento familiar.

Animales Dentro del Recreativo "San Miguelito"

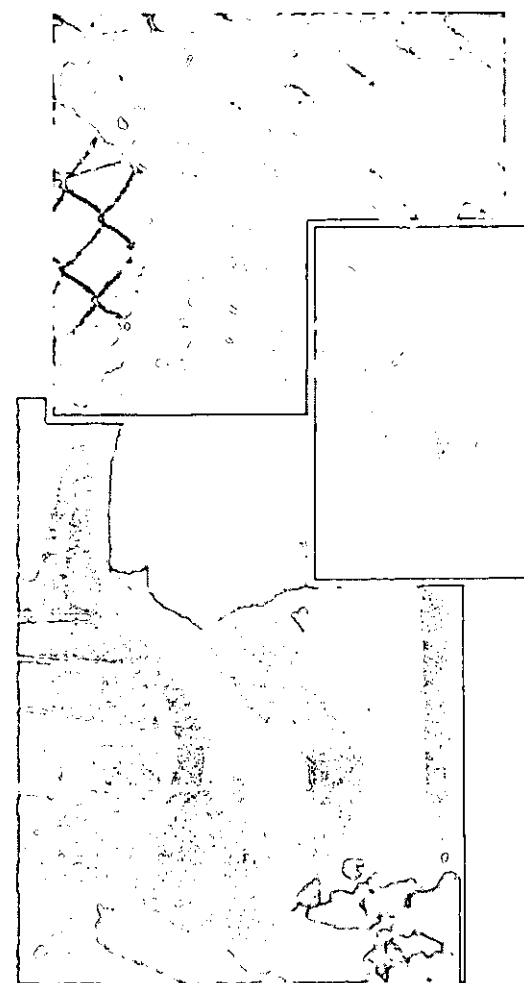
A continuación se describe de manera resumida aspectos de las especies del zoológico del "Parque Recreativo San Miguelito". La información sobre alimentación y reproducción de la que hablaremos corresponde a cuando las especies se encuentran en estado silvestre, ya que en cautiverio es muy variable. La colección del zoológico del recreativo "San Miguelito" incluye 41 especies silvestres y cuatro domésticas. Parte importante son las 25 especies de la fauna mexicana, incluyendo una urraca y dos loros endémicos. Estas tres especies sólo se encuentran en nuestro país. Las restantes 16 especies son representativas de la fauna africana, asiática, europea y australiana.

El objetivo del zoológico es proporcionar al pueblo de San Juan Nuevo y a todos sus visitantes una opción más de esparcimiento familiar y un lugar de convivencia con la naturaleza. También persigue difundir el conocimiento y respeto por la fauna silvestre.

Los primeros animales se obtuvieron por donaciones de gente del pueblo y posteriormente por medio del zoológico de Morelia. También se han adquirido algunos ejemplares de criadores legalmente establecidos, pero el principal origen de los animales que se encuentran en exhibición continúan siendo las donaciones. Generalmente estas donaciones se deben a que los propietarios ya no pueden mantener a los animales en sus casas por diversos motivos:

- Han crecido y son un peligro para sus dueños
- No saben cómo alimentarlos
- Se lastimaron o enfermaron y no pueden curarlos
- Con el tiempo se volvieron muy agresivos.

La gente que mantiene animales silvestres como mascotas, generalmente las adquiere cuando aún son crías, sin tomar en cuenta que cuando crecen continúan siendo anima-



28



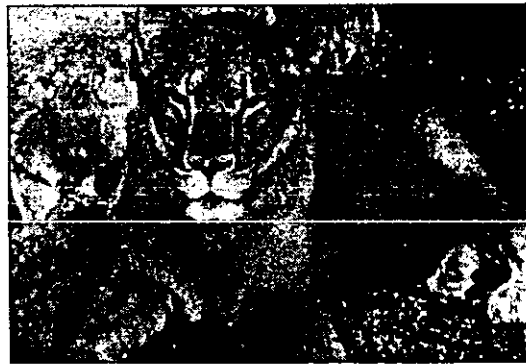


29



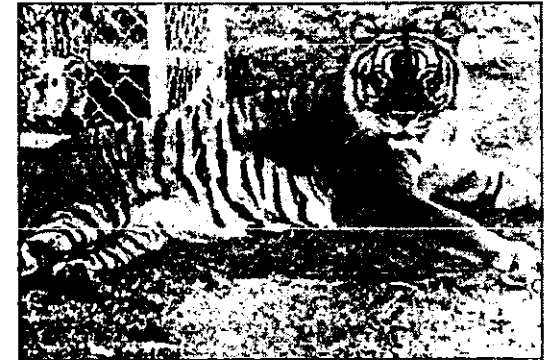
les silvestres y que conservarán aspectos de su conducta agresiva que les permite sobrevivir en la naturaleza. También son portadores de enfermedades y parásitos. Por estos motivos y porque está restringido por ley, no es conveniente mantener animales silvestres como mascota. Para esto es necesario obtener un permiso de la Secretaría del Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca. (SEMARNAP). Dentro del Recreativo "San Miguelito" podemos encontrar gran cantidad de animales como son:

Tigre (*Pantera tigris*): El ejemplar en exhibición es una hembra. El tigre se encuentra en las selvas de la India, China y el sureste asiático, así como en los bosques fríos de Siberia y Manchuria. Se alimenta de todo tipo de animales, cazando individualmente. Debido a la belleza de su piel rayada ha sido cazado en exceso y se encuentra en peligro de extinción.



León (*Pantera leo*): El ejemplar en exhibición es una hembra, anteriormente el león se encontraba desde Africa hasta la India, pero ahora sólo se encuentra en las partes más protegidas de Africa y el bosque Gir de la India. Se alimenta principalmente de antílopes, cazando individualmente o en grupos. Los leones se reproducen durante todo el año.

Venado Cola Blanca (*Odocoileus virginianus*): Se distribuye desde el sur de Canadá. Se encuentra tanto en zonas templadas como en tropicales. Prefiere áreas de vegetación espesa, principalmente matorrales, para esconderse y alimentarse. En el norte llega a pesar hasta 145 kilos, aunque en México sólo llega a los 60 kilos. Se alimenta de una gran variedad de vegetales, como pasto, arbustos, ramas y brotes tiernos.

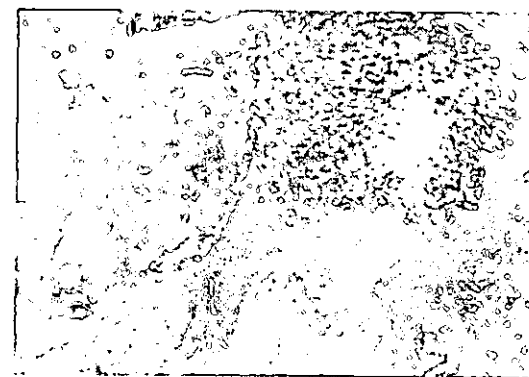
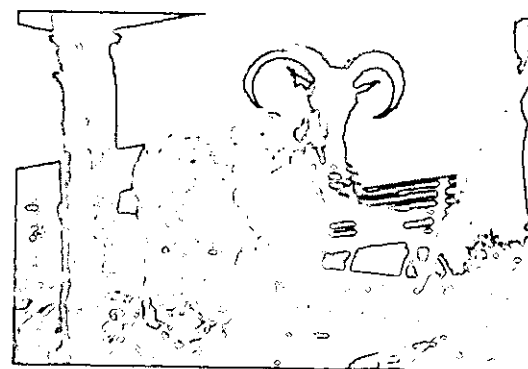


Borrego de Berberia (*Ammotragus lervia*): Es nativo del norte de Africa. Vive en zonas áridas escarpadas y rocosas. Forma pequeños grupos de un macho y una hembra adultos y sus crías de varias edades. Se alimenta de pasto, hierbas y hojas de arbustos. Tiene de una a dos crías. Puede vivir hasta 15 años.



Papión Sagrado (*Papio Hamadryas*): Es originario de las zonas áridas del noroeste de Africa. Se alimenta de plantas, insectos y pequeños animales. Tiene una sola cría. Forma grupos de hasta 100 individuos.

Mono Araña (*Ateles geoffroyi*): Se distribuye en las selvas desde el sureste de México hasta el norte de Sud América. Es uno de los monos más ágiles en los árboles, usando su cola como un quinto brazo o pierna. Son diurnos y se alimentan principalmente de frutos y semillas. Tiene una sola cría.



Pecari de Collar (*Tayassu tajacu*): Se distribuye desde Texas, Nuevo México y Arizona hasta la Patagonia en Argentina. Vive en desiertos, matorrales, bosques templados y selvas. Se alimenta principalmente de frutas y raíces, las cuáles desentierra con su hocico. Vive cerca de 20 años.



30





31



Coati (*Nasua nasua*): También se le conoce como Pizote o Tejón. Vive en bosques y selvas desde el sur de los Estados Unidos hasta el sur de Sud América. Son activos durante el día y la noche, descansando cuando hace más calor. Son omnívoros, comiendo principalmente frutos e insectos. Forman grandes grupos, menos los machos viejos que son solitarios. Tienen de dos a seis crías.



Coyote (*Canis latrans*): Se encuentra desde Alaska hasta Centro América. Vive en zonas semiáridas y bosques templados abiertos. Es una de las pocas especies que se han beneficiado por las actividades humanas. Se alimenta principalmente de conejos, liebres, roedores y carroña. Tienen de 5 a 10 crías.

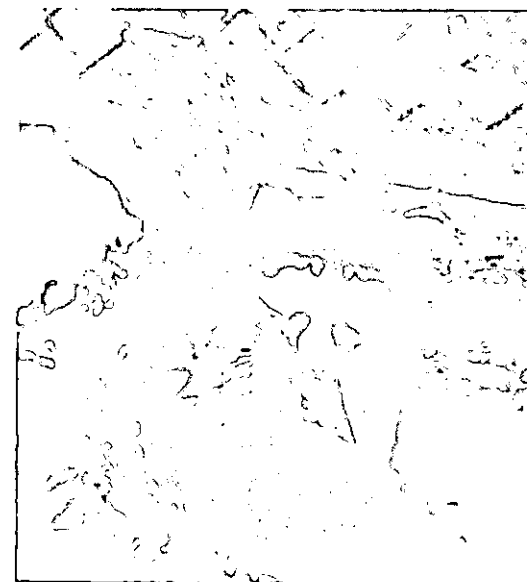


Lince Rojo (*Lynx rufus*): También se le conoce como gato montés. Se distribuye desde el sur de Canadá hasta las zonas templadas del centro de México. Viven en zonas rocosas con matorrales espesos. Son más activos al oscurecer, cuando se dedican a cazar pequeños mamíferos y aves, principalmente roedores. Nacen de uno a cinco crías por hembra. Viven de 10 a 20 años.

Jabalí (*Sus scrofa*): Se distribuye en Europa y Asia. Se considera que el cerdo doméstico se originó de esta especie. Se alimenta principalmente de vegetales, pero ocasionalmente come carroña y frecuentemente larvas de insectos. Las hembras pueden tener hasta 12 crías por parto.



Zorra Gris (*Urocyon cinereoargenteus*): Se encuentra en zonas boscosas, selvas y matorrales desde el sur de Canadá hasta el norte de Sud América. Es principalmente nocturna y ocasionalmente trepa a los árboles. Come muchos tipos de pequeños animales, así como insectos, frutos y semillas. Tiene de dos a siete crías.



Mapache (*Procyon lotor*): Se encuentra desde el sur de Canadá hasta Centro América en zonas boscosas o de matorrales, siempre cerca de ríos y lagos. Es más nocturno que diurno. Son omnívoros, es decir comen todo tipo de alimento, pero principalmente ranas y cangrejos, peces, pequeños mamíferos, semillas, frutos y maíz. Generalmente tienen tres o cuatro crías. Viven poco más de 10 años.



32





33



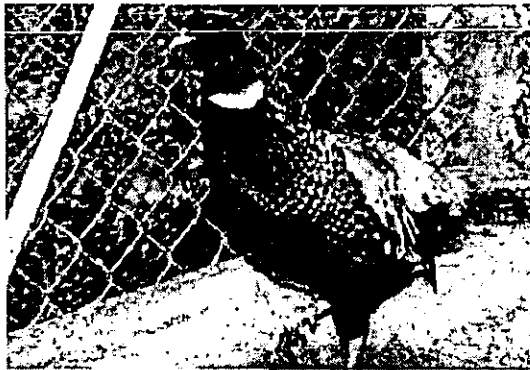
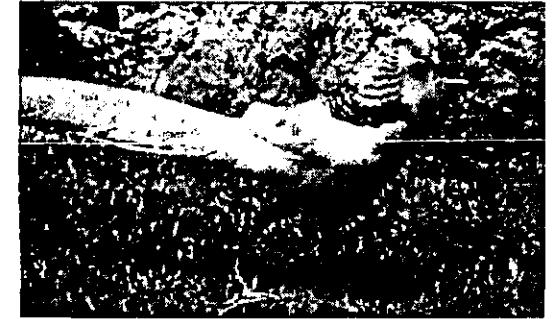
Tecolote Cornudo (*Bubo virginianus*): Se distribuye desde Alaska hasta el extremo sur de Chile y Argentina. Es un ave nocturna que pasa el día posada en un árbol, muy cerca del tronco. Vive en zonas boscosas. Pone de 2 a 3 huevos. Se alimenta principalmente de conejos, roedores y aves medianas.



Faisan Plateado (*Lophura nycthemera*): Vive en zonas boscosas de sureste de China, Burma, Tailandia, Vietnam y Camboya. La coloración de la espalda y las alas del macho varía mucho entre las diferentes razas, desde un blanco casi total, hasta un azul oscuro. Se alimenta principalmente de frutos y semillas. Pone de 6 a 12 huevos.



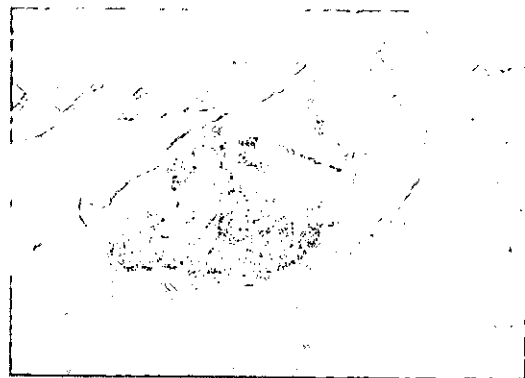
Lechuza (*Tyto alba*): Tiene una amplia distribución alrededor del Mundo. En América se encuentra desde Estados Unidos hasta el extremo sur de Argentina y Chile. Pone de 5 a 7 huevos. Se alimenta principalmente de ratones de campo y pequeños mamíferos, además de reptiles e insectos.



Faisán de Collar (*Phasianus colchicus*): Es originario de Asia. La hembra tiene una coloración parda uniforme. Viven en matorrales y zonas de maleza a la orilla de ríos. Se alimenta de frutos, semillas, hojas, pastos, insectos y granos cultivados. Estas ponen de 9 a 14 huevos.

Faisan Dorado (*Chrysolophus pictus*): Es originario de China Central. El plumaje del macho tiene vistosos colores, mientras el de la hembra es pardo amarillento. Se alimenta de hojas y brotes tiernos, así como de flores; también come insectos y arañas. La hembra pone de 5 a 12 huevos.

Aguililla Cola Roja (*Buteo jamaicensis*): Se encuentra desde Alaska y Canadá hasta Panamá y las islas del Caribe. Viven en desiertos cerca de terrenos agrícolas, bosques y selvas. Casi la mitad de su alimento consiste de culebras y la otra mitad son ratones de campo, ardillas, tuzas, conejos, liebres, codornices y otras aves. Pone de dos a tres huevos. Esta es la más común de las aguilillas.

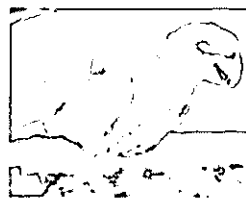


Perico Atolero (*Aratinga canicularis*): Se encuentra en el bosque tropical seco de la costa del Pacífico, desde Sinaloa hasta Costa Rica. Mide hasta 25 centímetros de largo. Se alimenta de semillas y frutos. Anida principalmente en termiteros y con menor frecuencia en huecos de árboles. Pone de 2 a 5 huevos.



Guacamaya Verde (*Ara militaris*): En México se encuentra en la costa del Pacífico y en el sur de Nuevo León y Tamaulipas. Alcanza 76 centímetros de largo. Vive en el bosque tropical seco. Anida en cavidades de árboles y grietas en las rocas. Se alimenta principalmente de semillas y frutos. Pone de 2 a 5 huevos.

Loro de Corona Violeta (*Amazona finschi*): Este es otro loro endémico de México que se encuentra en el bosque tropical seco de la costa del Pacífico. Se distingue de otros loros por el color violeta de las plumas de la corona y la nuca, y el verde brillante de las plumas de las mejillas. Se alimenta de frutos y semillas. Pone de 2 a 5 huevos.



Ninfa (*Nymphicus hollandicus*): Es originaria de las zonas áridas del interior de Australia, nidifica hasta tres veces al año. Generalmente pone 4 huevos, aunque puede poner hasta 7, que el macho empolla durante el día y la hembra por la noche. Se alimenta de semillas y ramitas tiernas.



34





35



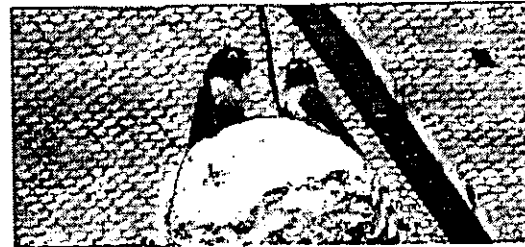
Faisan de Lady Amherst (*Chrysolopus amherstiae*): Se distribuye en el noreste de Burma, el sureste del Tíbet y el suroeste de China. El plumaje del macho tiene un colorido variado y brillante, mientras que el de la hembra es pardo oscuro. Come brotes de bambú, semillas e insectos. Pone de 5 a 7 huevos.



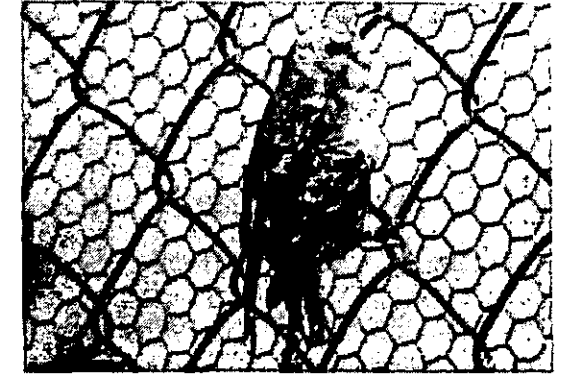
Pavo Real (*Pavo cristatus*): Es originario de Pakistán, India y Sri Lanka. El macho tiene unas largas plumas con el extremo en forma de ojo, que levanta durante la época de reproducción para atraer a la hembra. La hembra carece del colorido del macho y de sus largas plumas. Viven en bosques abiertos a lo largo de ríos. Se alimenta de granos cultivados, frutos, bayas, higos, etc.



Pone de 3 a 6 huevos.



Perico Australiano (*Melopsittacus Undulatus*): Vive en el interior de Australia. En la naturaleza sólo se ven ejemplares verdes. Se alimentan de semillas y frutos pequeños. Pone de 5 a 6 huevos, aunque puede llegar a 10.



Quebrantahuesos (*Polyborus plancus*): Se distribuye en el sur de los Estados Unidos hasta el extremo sur de Sud América. Vive en zonas abiertas, se alimenta principalmente de carroña, además de tortugas, iguanas, culebras, pollos de otras aves, lombrices de tierra, cangrejos, escarabajos y orugas. Pone de 1 a 3 huevos, en ocasiones dos veces por año.



Inseparable Enmascarada (*Agapornis personatus*): Este perico es originario de Tanzania y Kenia en el este de África, donde vive en las praderas. Pone de 4 a 6 huevos. Se alimentan de semillas, frutos y hierbas.

Aura (*Cathartes aura*): Se distribuye desde los Estados Unidos hasta el extremo sur de Sud América. Se distingue por el color rojo de su cabeza y el café oscuro de su plumaje. Vive en desiertos, pastizales, bosques templados y selvas. Se alimenta casi exclusivamente de carroña. Pone dos huevos.



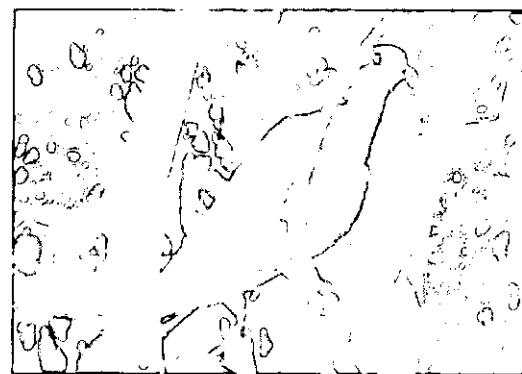
Cuervo Común (*Corvus corax*): Vive en áreas montañosas de Europa, Asia y norte de América. Se alimenta principalmente de carroña, además de pequeñas aves, mamíferos, reptiles, huevos y pollos de otras aves, insectos, semillas y frutos. Pone de 4 a 6 huevos.



Gallina de Guinea (*Numida meleagris*): También se le conoce como Coquena. Se distribuye en casi toda África, excepto en el desierto del Sahara. Se alimenta de semillas, raíces, tubérculos, flores y frutos; una pequeña parte de su dieta la constituyen termitas, saltamontes y otros insectos. Pone de 6 a 12 huevos, ocasionalmente hasta 20.



Paloma Doméstica (*Columba livia*): Es originaria de Europa. Se han desarrollado diferentes variedades domésticas. Viven en ciudades y poblados. Pone dos huevos cuatro o cinco veces al año. Come principalmente granos y ocasionalmente hojas verdes y pequeños animales.



Paloma Habanera (*Streptopelia risoria*): Contrario a lo que indica su nombre común, esta paloma es originaria de Europa oriental y Asia. Es muy común en muchos países como ave de ornato.



36





37



Imagen Gráfica actual del recreativo "San Miguelito"

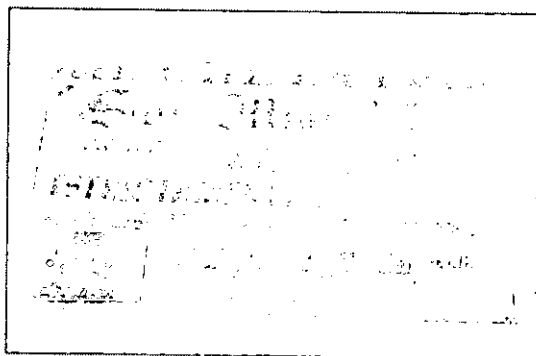
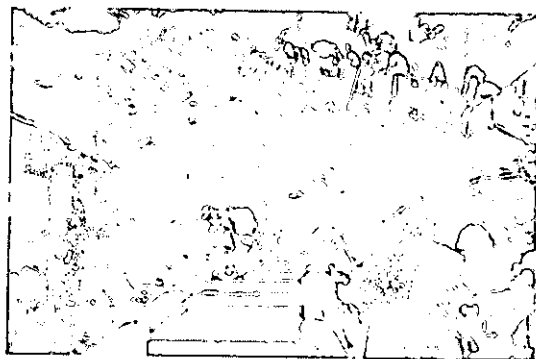
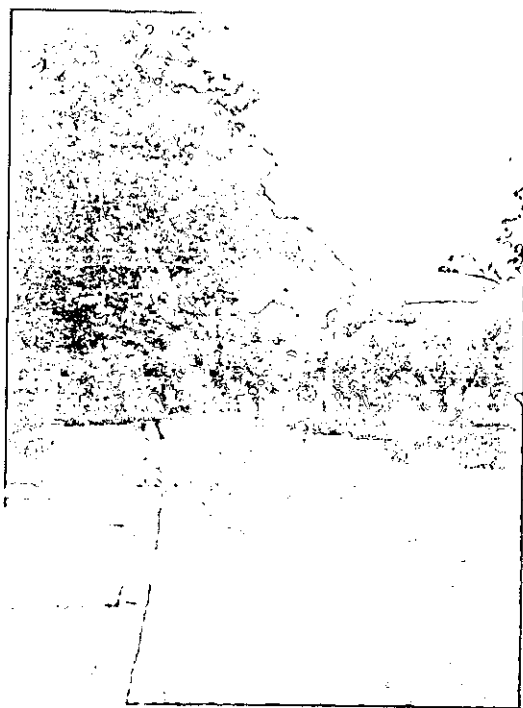
Dentro del Recreativo "San Miguelito" venden gorras, playeras y llaveros en los cuáles están impresos algunas de las áreas del lugar, como áreas verdes, juegos infantiles y zoológico; dándole prioridad a la imagen de San Miguel Arcángel. En ninguna de sus aplicaciones cuentan con un logotipo ni colores establecidos.

El Recreativo cuenta con un tríptico a colores en el cuál explican de manera muy breve la historia del Recreativo "San Miguelito". Además de contar con un pequeño manual en blanco y negro en donde explican los animales que hay dentro del lugar y sus características. El tríptico tiene un precio de \$ 2.00 y el manual de \$5.00. Estos se venden a la entrada del recreativo. La mayor parte de la construcción es de piedra y con techos de teja roja. Es un lugar totalmente natural, con muchos espacios abiertos.

La entrada del recreativo cuenta con un letrero el cuál indica el nombre del lugar y horarios, tiene un formato rectangular. El letrero tiene fondo blanco y letras azules con filete amarillo. Faltan muchos señalamientos y los pocos que hay le dan mal aspecto al lugar, ya que están hechos de manera muy improvisada y no tienen diseño.

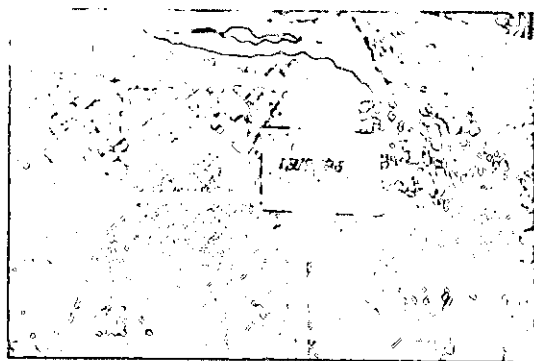


No tienen señalamientos que indiquen en dónde se encuentra cada área y esto provoca que la gente tenga que buscar cada lugar. Además de no contar con ningún anuncio de carretera que señale dónde se encuentra el recreativo.



Hay dos entradas para llegar al lugar, una es por automóvil y la otra es por escaleras que no tienen ninguna señalización que indique la entrada al recreativo.

Así como la entrada al recreativo ninguna de las otras áreas cuenta con señales que dirijan a sus visitantes.

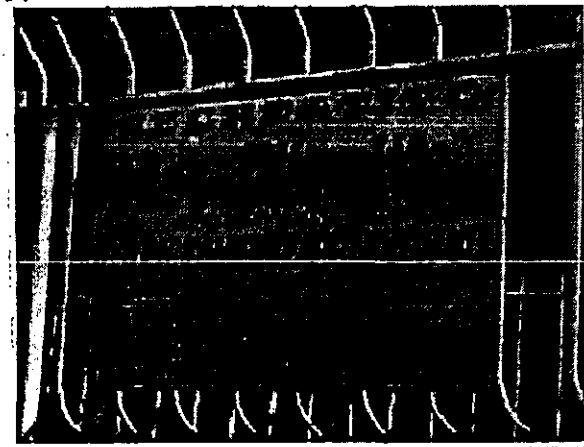
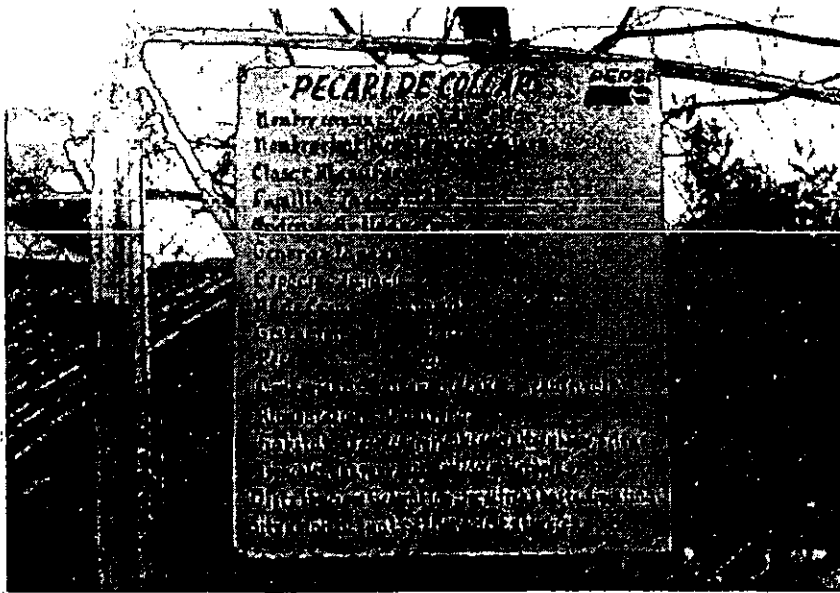


38





39



Capítulo 2

Historia del Diseño Gráfico
Proceso de Diseño
Áreas del Diseño Gráfico
Identidad Corporativa
Logotipo
Tipos de Logotipo
La Estilización
Color Corporativo
Tipografía Corporativa
Aplicaciones de la Identidad Corporativa
Manual de Identidad Corporativa
Semiótica
Señalética
Señalización
Tipografía Señalética
Color Señalético
La señalización y el entorno
Diseño de programas señaléticos
Formatos de señalamientos
Materiales de impresión utilizados en señalización
Técnicas de Impresión
Conclusiones

Historia del Diseño Gráfico

El diseño gráfico es una disciplina que se encarga de transmitir ideas visualmente, a través de carteles, volantes, folletos, productos e infinidad de cosas. La existencia del Diseño Gráfico data desde la época de las cavernas, donde el hombre primitivo plasmaba sus ideas en las paredes; esto lo hacía a través de pigmentos vegetales y grasa. También creaban utensilios como vasijas, armas punzo-cortantes y otros instrumentos. Esto poco a poco se fue perfeccionando hasta llegar al punto en donde la funcionalidad y la creatividad artesanal se unieron, llegando a crear distintos estilos, colores y formas en cada uno de los objetos producidos, en los cuáles se comenzó a ver cómo desde entonces utilizaban el diseño.



*Pinturas rupestres
donde el hombre primitivo plasmaba sus ideas.*

Los egipcios fueron los primeros en introducir la ilustración en sus jeroglíficos. Los chinos tenían caligramas que eran caracteres caligráficos en los cuáles representaban palabras completas; ellos también aportaron la invención del papel, la imprenta y el tipo móvil. En Inglaterra en el año de 1760 y 1840, durante la Revolución Industrial, la maquinaria sustituye la producción individual por la producción en masa, provocando la necesidad de identificar gráficamente los productos nuevos. La invención de la imprenta mecánica por Gutenberg, en el siglo XV, dió un paso adelante para la realización del nuevo material gráfico, el cuál aumentó en gran forma dando término a las técnicas utilizadas anteriormente para la elaboración de libros.

En el siglo XVI Claude Garamond y Jacob Saban, dividen el tipo de la impresión, es decir, el trabajo del impresor y del diseñador propiamente dicho.



44





45



William Morris, fué el creador del movimiento de artes y oficios en 1884, creó los tipos Golden, Troy y Chaucer, además de fundar la imprenta Kelmscott Press.

Posteriormente el diseño de carteles al estilo modernista se dió con los grandes artistas como Toluose Lautrec y Alphonse Mucha.

El término Diseño Gráfico se le adjudica al norteamericano William Adison Dwigging, utilizándose desde el año de 1922. Actualmente el diseño gráfico es una disciplina que se basa en la utilización de imágenes gráficas, ya sean ilustraciones, fotografías, etc. que son transmitidas de distintas formas; Diseño es el arte de crear con un fin determinado, satisfaciendo necesidades de la sociedad y al mismo tiempo resolviendo problemas a través de diferentes áreas como diseño publicitario, envase y embalaje, señalización, diseño editorial e identidad corporativa.



Primeras formas del arte rupestre

Proceso de Diseño



El diseñador gráfico en su labor de intérprete o traductor del mensaje de su cliente al público receptor, debe cubrir una serie de etapas ordenadas para la secuencia de un trabajo correcto. La primera, es el análisis, que consiste en examinar y estudiar la identidad y necesidades del cliente con sus características concretas, para que la imagen que se plasme en el diseño del cliente sea consecuente.

El siguiente paso consiste en el análisis del mensaje que se va a emitir, en base a la información que nos proporcionó el cliente. El siguiente tema a analizar es el receptor, que es a quien va destinado el mensaje, su aspecto social, cultural y económico, ya que es necesario que el mensaje sea comprensible.

Después de la etapa de análisis viene la de investigación en la que se van a tomar en cuenta los filtros que pasarán la información hasta llegar al receptor.

La siguiente etapa, es cuando ya tenemos reunidos todos los datos anteriores y comenzaremos con el proceso creativo, iniciando con la lluvia de ideas, posteriormente el bocetaje y propuestas de color, enseguida se seleccionan las mejores ideas, se las llevamos al cliente y junto con él se elige la mejor; se realiza el dummy para presentarlo al cliente de la mejor manera posible y finalmente se elaboran los originales mecánicos de impresión.



46





Areas del Diseño Gráfico



El diseño gráfico comprende un campo de acción bastante amplio, dentro del cuál el diseñador puede desempeñar diversas actividades, no limitándose a una sola.



Para esto existen áreas dentro del diseño gráfico como son: diseño editorial, el cuál nos va a ayudar a dar estructura y organización a libros, revistas, folletos, periódicos, etc. combinando imágenes y texto. Otra área es el diseño publicitario que comprende todo lo que son carteles, volantes, trípticos, anuncios, etc; el diseño publicitario es muy importante ya que ayuda a dar a conocer al público productos y servicios, además de diferenciar unos de otros.

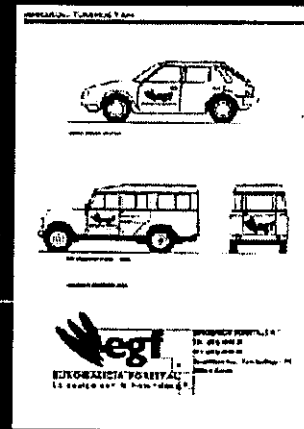
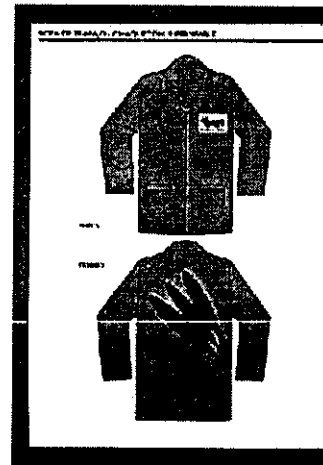


47

El diseño de envase y embalaje es otra área muy importante dentro del diseño, ya que abarca todo lo que son envolturas, empaques y envases de infinidad de productos para darles mayor presentación y originalidad a cada uno de ellos.



Y por último tenemos señalización e identidad corporativa. La identidad corporativa ayuda a dar personalidad a un lugar, empresa o evento ya sea público o privado, además de diferenciar un establecimiento de otro. La señalización nos ayuda a informar y dirigirnos de una manera inequívoca e instantánea.



Identidad Corporativa

La identidad corporativa es el conjunto de elementos formales que representan a una entidad u organismo social, la imagen gráfica por la que es reconocida y que por otra parte refleja una serie de cualidades que posee dicha entidad y quiere darse a conocer ante el público.

El hecho de que un organismo social cuente con una identidad Corporativa es muy importante, ya que con ella se da presencia al lugar, además de que la gente la identifica fácilmente.



La empresa hoy en día más que una productora de bienes es una emisora de comunicaciones. La identidad visual, rebasa el soporte material del producto o del objeto, conquistando un campo inusitado que es el de las telecomunicaciones.

La identidad deberá crear un sistema de formas, figuras, colores y principalmente un concepto, que transporte ideas, impresiones psicológicas y una alta capacidad de pregnancia a cerca de la personalidad de la empresa.

La Marca

Uno de los elementos gráficos de la Identidad Corporativa es la marca, que se manifiesta como señal en forma de inscripción, un rasgo distintivo, una figura, sigla, emblema o pictograma simbólico. La marca es el medio por el cuál el comerciante distingue su producto o servicio de los demás que ofrecen otros. Dentro de la marca encontramos dos categorías:



48





49



Nombres de la marca, por ejemplo: Silver, Shadow, Cooler, etc.
Imágenes de marca, por ejemplo: los radiadores frontales de la Rolls Royce, y la dama voladora utilizada en los automóviles de esta marca, etc.

Frecuentemente los nombres de marca son denominados únicamente "marcas" y las imágenes de las marcas, sobre todo las que son bidimensionales. Una marca compuesta es tanto un nombre de marca como una imagen de marca. Actualmente, los hospitales, organismos gubernamentales, clubes privados y toda clase de organizaciones que no se dedican al comercio, utilizan marcas de diversas especies.

La marca se ha convertido en algo más que un recurso para distinguir un producto, nos ayuda a indicar la calidad y confiabilidad del producto principalmente. Con una marca podemos lograr varios objetivos que ayudan a:

- Identificar un producto, un servicio o una organización.
- Lo diferencian de otros.
- Comunican información a cerca del origen, el valor, la calidad.
- Añaden valor, casi en la mayoría de los casos.
- Constituyen propiedades legales importantes.



Logotipo

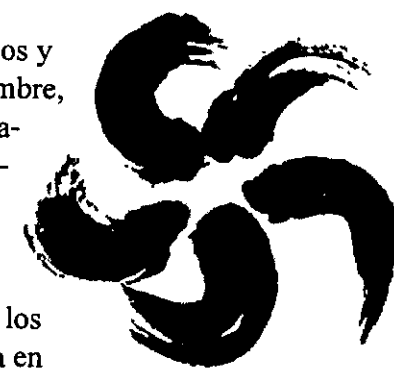


Otro elemento de gran importancia dentro de la Identidad Corporativa es el logotipo, el cuál es la forma gráfica que se dá al nombre. Una de las funciones del logotipo es identificar un producto, un servicio o una empresa.

El diseñador de marcas y logotipos no es un simple dibujante, debe desempeñar muchos papeles diferentes, en especial lo referente a:

- Estratega: elabora una estrategia de diseño para su cliente.
- Investigador: explora y ensambla una gran cantidad de informaciones diversas.
- Creador: hace uso de su capacidad creativa y los datos disponibles para resolver un problema de diseño.

El diseñador de una nueva marca o logotipo dispone de una gran variedad de tipos y estilos de donde elegir. Abarcan desde simples representaciones gráficas del nombre, quizá derivados de la firma del fundador de la empresa, hasta símbolos completamente abstractos que pueden utilizarse en combinación con el nombre corporativo, o con el nombre del producto. Sin embargo no todos los estilos del logotipo funcionan igualmente bien en todas las situaciones y la comprensión de los diversos tipos de logotipos disponibles y de sus aplicaciones pueden ser valiosas para el diseñador, limitando su imagen de opciones. En los primeros tiempos de los productos de marca era común que el propietario de un negocio pusiera su firma en los productos; aplicaba su marca a sus mercancías. A medida que crecieron los negocios, las firmas auténticas quedaron sustituidas inevitablemente por firmas impresas y se hizo corriente que los fabricantes pusieran anuncios advirtiéndolo que ningún producto que no llevara esa firma fuera auténtico.



KOZGRO
S.A. de C.V.



50





51

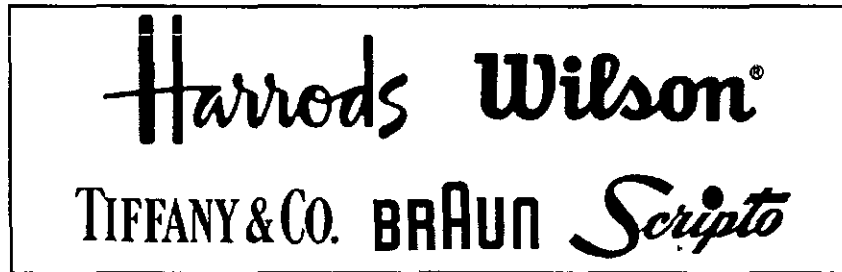


Tipos de Logotipos

Logotipos sólo con nombre

Los logotipos sólo con el nombre, transmiten al consumidor un mensaje inequívoco y directo. En una época en que el precio de los medios de comunicación y el de llegar al consumidor aumenta cada vez más. Sin embargo, los logotipos sólo con el nombre son apropiados únicamente cuando el nombre es breve y fácil de utilizar.

Cada vez que se utiliza el logotipo, el nombre corporativo desempeña necesariamente un papel clave en la comunicación. Algunos ejemplos son: Kellogg's, Avon, Firestone, Xerox, etc.



Logotipos con el nombre y símbolos

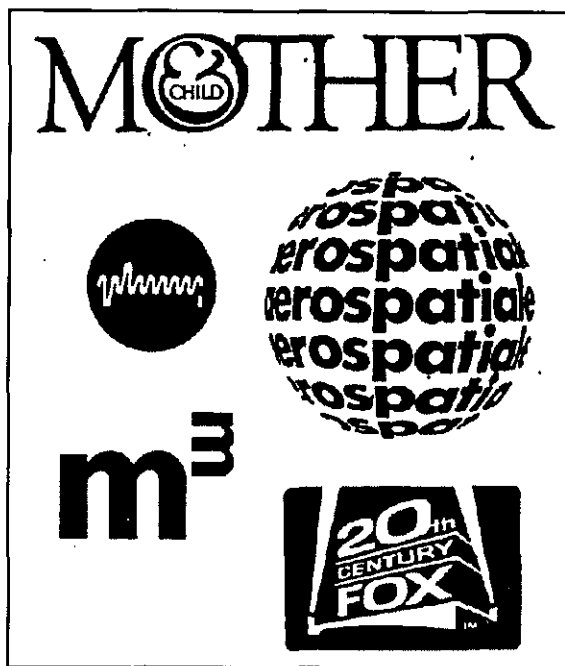
Tratan con un estilo tipográfico característico, pero lo sitúan dentro de un simple símbolo visual: un círculo, un ovalo y un cuadrado. Ford., Texaco, Du pont y Fiat, adoptaron este enfoque. También hay iniciales en los logotipos como SM e IBM.



Los logotipos asociativos

Gozan de libertad, habitualmente, no incluyen el nombre del producto o de la empresa, pero se asocian directamente con el nombre, el producto o área de actividades; algunos ejemplos son la concha distintiva de Shell Oil, el Monsieur Bibendum de Mi-

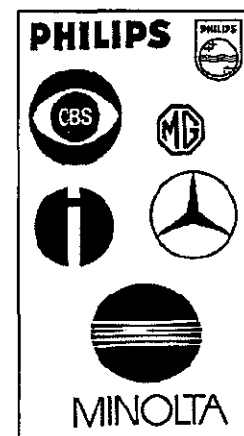
chelin y el escudo de armas al estilo británico en el logotipo de British Airways. Los logotipos asociativos son juegos visuales simples y directos. Tienen la ventaja de ser fáciles de comprender y proporcionan a sus propietarios una gran flexibilidad.



Logotipos alusivos

En los logotipos alusivos se ha dicho que la "estrella" de Mercedes alude a un volante, aunque la relación puede ser pura coincidencia. Pero la A distintiva del logotipo de Alitalia, está ideada, sin duda, para recordar el timón de cola de un jet. De manera similar, la punta de flecha india utilizada por Anaconda Industries es una alusión a los primeros tiempos de la minería de cobre en territorios indios, y las ondulaciones del escudo de Philips aluden a ondas sinoidales u ondas de radio.

La mayoría de las veces los empleados, los clientes, los inversionistas y otras partes interesadas a menudo parecen estar más contentos con un logotipo totalmente abstracto, ya que les resulta en la mayor parte de los casos más funcional. La mayoría de los logotipos que hoy se utilizan son puramente abstractos.



52





53

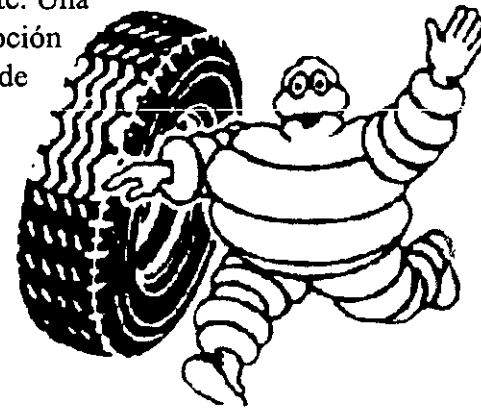


La Estilización

Otro elemento importante dentro de la Identidad Corporativa es la de estilización, que debe funcionar como marca o logotipo institucional, la cuál tiene dos misiones fundamentales.

- Distinguir la empresa, el producto o servicio.
- Diferenciar la empresa, el producto o el servicio de otros similares y hacerlo de una manera apropiada, atractiva y capaz de quedar legalmente protegido. Las estilizaciones que funcionan como marcas o logotipos son arraigados en el mercado nacional, teniendo los mismos valores en los mercados internacionales. Pero de igual manera como una planta llega a su fin, una estilización usada como logotipo puede hacerse obsoleta, rara es la imagen que perdura y es debido a que es adaptada como un sello de garantía en un producto, en los diferentes grupos sociales. Un ejemplo muy claro es la imagen de fuego, peligro, etc. Una estilización es de gran utilidad para planes de promoción a largo, mediano o corto plazo. Existen varios tipos de estilización los cuáles son:

- Silueta: figura o fondo (positivo o negativo)
- Delineado: grabado, grosor de línea, cerramiento.
- Sintetizar rasgos: los más importantes.
- Cerramiento: partes separadas pero visualmente unidas.
- Anchura: textura.
- Caricatura: estilo propio.





También existen elementos extras dentro de la estilización, como tipografía, figuras geométricas ya sean regulares e irregulares y Marco-textura.

La tipografía corporativa selecciona según la legibilidad en cuanto a función y sus connotaciones. Existen 3 niveles de estilización que son:

- **Representacional:** es el más acercado a la fotografía, la ilustración y la realidad.
- **Simbólico:** es el delineado, los rasgos simplificados.
- **Abstracto:** es la máxima abstracción, en la cuál se conserva únicamente la idea.

En el nivel representacional, la finalidad es reproducir imágenes semejantes a la natural, con rasgos característicos que permitan facilidad al reconocerlas.

En el nivel simbólico se requiere una simplicidad última, el símbolo debe ser sencillo y referirse a un grupo, una idea, un negocio, una institución o un partido político, lo cuál lo hace ser de uso más amplio, adoptando un significante universal y una simbolización reconocible.



54





55



El nivel de abstracción es una simplificación tendiente a un significado más intenso y destinado. Que es la reducción de la información representacional al mínimo.

La estilización presenta un amplio campo de aplicación debido a que es utilizado como un elemento independiente en el caso de un logotipo, una caricatura o una figura.

La estilización puede ser empleada en una infinidad de imágenes como:

- Estilización de animales activos o pasivos.
- Estilización de personas, figura completa.
- Estilización de personas realizando algún deporte.
- Estilización de objetos.



Color Corporativo

El color es un fenómeno óptico que tiene gran efecto asociativo y psicológico. El color es un componente primario del estilo de empresa. El color es una ayuda para la pregnancia que es el objetivo de la identidad corporativa. Y esto, a pesar de que es difícil realizar colores que sean totalmente exclusivos, en especial cuando sólo se tiene un color secundario para usarlo principalmente con el casi inevitable empleo del negro en la tipografía.

Cualquier color adicional es un factor que incrementa los costos de impresión y, además, tiene una importancia decisiva si el color sale directamente del frasco de tinta o puede realizarse a través de una separación de colores, a base del color magenta, azul oscuro, amarillo y negro, que son los colores básicos de la impresión a cuatro colores, para muchos colores puros que para una identidad corporativa son los más atractivos.

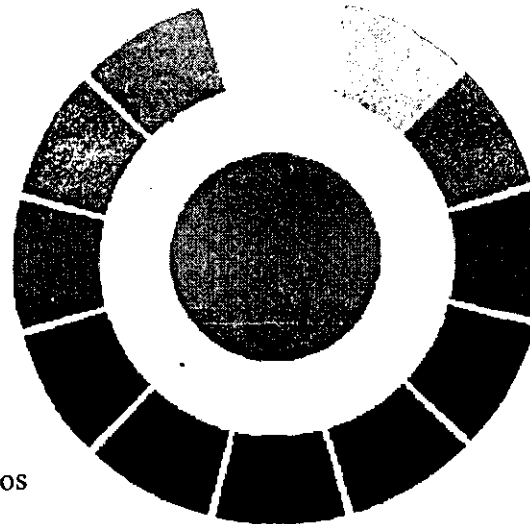
Los colores no tienen las mismas connotaciones en todo el mundo, sino que están determinados culturalmente, esto es algo que se debe de tomar en cuenta cuando se elaboran las identidades corporativas.

Existen dos funciones en el diseño de la Identidad Corporativa que son: visibilidad y psicología de los colores.

Es muy importante la resistencia a las deformaciones cuando se pasa de un logo de color a blanco y negro, ya que puede cambiar totalmente.

Los estudios realizados por Duca y F. Enel, nos dan estos resultados:

- a) La visibilidad de los colores se disminuye con la asociación de otros colores.



56



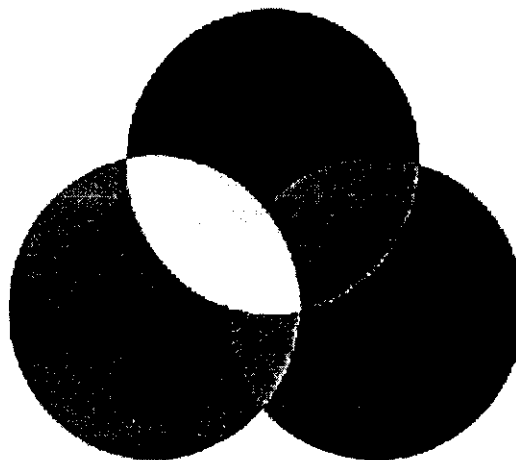


57



b) El impacto de los colores se clasifica en el siguiente orden:

1. Negro sobre blanco.
2. Negro sobre amarillo
3. Rojo sobre blanco
4. Verde sobre blanco
5. Blanco sobre rojo
6. Amarillo sobre negro
7. Blanco sobre azul
8. Blanco sobre verde
9. Rojo sobre amarillo
10. Azul sobre blanco
11. Blanco sobre negro
12. Verde sobre rojo



c) Las combinaciones que se consideran como las mejores son:

- El rojo y el azul claro
- El rojo y el gris
- El rojo y el amarillo limón
- El rojo y el amarillo naranja.

d) La visibilidad de los colores en función del tiempo es la siguiente:

- rojo, visible en 266/10 000 de segundo
- verde, visible en 371/10 000 de segundo
- gris, visible en 434/10 000 de segundo
- Azul, visible en 598/10 000 de segundo

Amarillo, visible en 963/10 000 de segundo

Tanto el color blanco como el negro se encuentran en los extremos del espectro. Los dos tienen un valor neutro que significa que tienen ausencia de color. Estos refuerzan los colores que son combinados con ellos. El gris, ocupa un lugar intermedio entre el negro y el blanco, por lo tanto es un factor de equilibrio. El rojo significa vitalidad: este es el color de la sangre y la pasión, expresa entusiasmo y dinamismo, y es agresivo y exaltante. El verde es el color más tranquilo, llama a la vegetación y frescura, cuando el verde predomina, el amarillo tiene una gran fuerza, si tiende al azul, es más sofisticado. El azul connota profundidad, provoca tranquilidad y solemnidad. Entre más claro sea el color, se vuelve más indiferente, en cambio si es más oscuro, más atrae hacia el infinito. El amarillo es el color más luminoso, cálido y alegre. Es el color del sol y de la luz. El naranja, es acogedor, cálido y dinámico.

Tipografía Corporativa

La tipografía es comunicación visual escrita y una de las herramientas del diseñador de identidad corporativa. La elección del tipo y la manera en que se usa el material impreso puede ser un factor que caracteriza a la identidad corporativa.

Las familias de tipos para texto tienen un gran variedad que va desde la fina, condensada hasta la negrilla ampliada. La mayor parte de las identidades corporativas tienen tres familias de tipos. Tener demasiadas variantes de tipos perjudica el reconocimiento instantáneo de la imagen tipográfica de la identidad corporativa. La tipografía no son sólo letras y números, sino también elementos impresos como líneas, bandas, símbolos o bordes. A la hora de elegir un tipo para la empresa es conveniente especificar de qué sistema se ha obtenido. En la comunicación visual, el tipo desempeña dos funciones: una es llamar la atención y luego retenerla; para llamar la atención debe ser llamativo y atractivo por lo que se aplican normas distintas, esto con el fin de transmitir una información más extensa y detallada.

Existen miles de tipos que son adecuados para titulares, introducciones cortas y logotipos. Pero el número de familias de tipos adecuadas para el texto es más reducido. En las identidades corporativas hay una tendencia predominante que es restringir el número de familias que se emplea. Esto es necesario, ya que se da uniformidad a la identidad de la empresa y la hace reconocible al instante. La letra de palo seco aparece como sinónimo de eficiencia, orden y modernidad. Los tipos de apariencia egipcia con colas del mismo grueso que la parte vertical de la letra, como Serifa, Glypha, Lubalín, Graph y Clarendon tienen gran cantidad de aplicaciones y se leen con agrado. Algunas identidades corporativas, combinan con éxito la letra sin relieve con la de colas. La elección del tipo es fundamental al diseñar una identidad corporativa. Una vez escogidos los ingredientes, todo es posible mediante la disposición tipográfica. Es de vital importancia que el tipo usado en el material impreso tenga armonía con el que se usa en la publicidad.

Clarendon LIGHT

A B C D E F G H
I J L M N O P Q
R S T U V W X
Y Z a b c d e f g h
i j k l m n o p q r s
t u v w x y z 1 2 3
4 5 6 7 8 9 0 () , ; : ' " & %



58





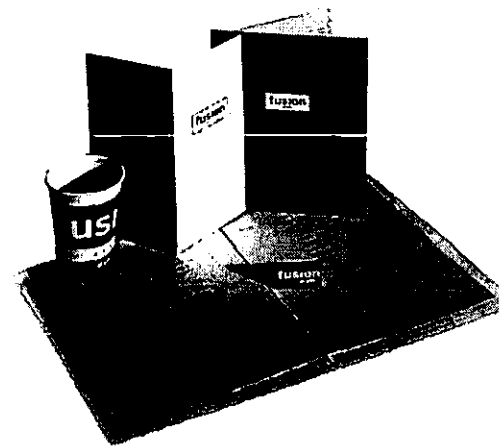
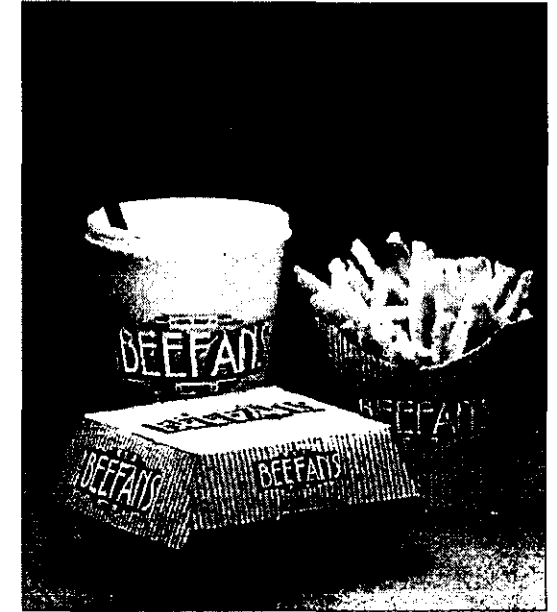
59



Aplicaciones de la Identidad Corporativa

Aparte de crear el elemento gráfico que representa a una entidad corporativa, existen muchas más aplicaciones del diseño gráfico, en donde el problema a resolver gráficamente es la comunicación de mensajes ya sea sobre productos o actividades. Si bien las normas por las que se regirá el diseñador no se diferencian generalmente de las contempladas, ahora los medios en los que va a ser hecho público condicionan de una manera muy notoria el trabajo del creador, el cuál debe tener en mente todas las limitaciones a las que se va a someter la aplicación de su idea original, antes de desarrollarla.

Los campos de aplicación son todos aquellos en los cuáles la comunicación se realiza a través de imágenes ya sean estáticas o en movimiento, en dos o tres dimensiones, desde el cartel o el pequeño folleto desplegable, hasta la realización de un spot publicitario. El diseñador gráfico es quien debe encontrar la forma ideal de comunicar su ideas de una manera inequívoca y al mismo tiempo estética.



Después de realizar la identidad corporativa de un establecimiento ya sea público o privado se pueden hacer varias aplicaciones como son: el cartel, que es uno de los primeros medios de comunicación visual de esta época. Una de las cualidades más importantes del cartel es la rapidez de lectura; la cantidad de texto que se ponga en un cartel tiene que ser medida, tratando de evitar que sea mucha información. Otra de las aplicaciones es el folleto, que es el más común de los elementos de comunicación directa en todas sus variantes de imagen de empresa. El folleto, al contrario que el cartel puede contener bastante texto y mayor número de imágenes ya que su lectura es voluntaria. Otra de las aplicaciones se hacen en lapiceros, corbatas, uniformes, papelería de la empresa, etc. El tipo de aplicación que se dé, dependerá de cada empresa, ya que tendrán objetivos diferentes.



60





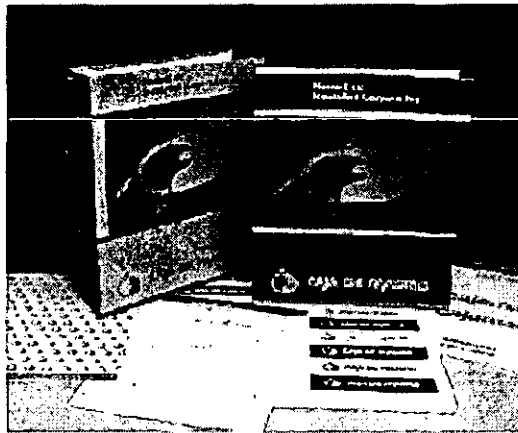
61



Manual de Identidad Corporativa

El manual tiene un papel muy importante en la introducción y aplicación de la identidad corporativa. El resultado del manual es un libro de aspecto atractivo que contiene un curso de diseño que se basa en los elementos de la identidad corporativa. En él se encontrarán de forma explícita, las soluciones fundamentales en cuestión de la personalidad gráfica de la empresa, de sus comunicaciones visuales y audiovisuales. El manual debe ser a su vez estricto y flexible de tal forma que no se pueda debilitar la pregnancia de la identidad, pero tampoco exceso de rigidez, ya que puede afectar a la creatividad.

Los contenidos del manual se determinan por el plan hecho para crear y desarrollar el programa. El manual debe abarcar todos los elementos básicos del sistema de la identidad como son: presentación, introducción, objetivos del programa, vocabulario, los signos de identidad, logotipo, símbolo, identificador, gama cromática, uso de los colores, estructura visual de la identidad, tipografía corporativa, normas tipográficas, sistema modular de diseño, formatos, elementos gráficos, compaginación, aplicaciones, publicaciones institucionales, material de promoción, señalizaciones, decoración publicitaria de vehículos, uniformes, etc.



Un aspecto importante para poner en marcha el programa es distribuir el manual entre personas claves de la empresa para que estén bien enterados en cuanto a la empresa se refiere.

El manual debe distribuirse entre los directivos, jefes de departamentos y demás personas responsables de los principales medios de comunicación.

La entrega y explicación para el uso del manual a las personas clave de la empresa es importante para lograr que ellos comprendan el programa y su adhesión al mismo.

Semiótica

La semiótica es la ciencia que estudia las diferentes clases de signos, así como las reglas que gobiernan su generación, producción, transmisión, recepción e interpretación. La semiótica se vincula con la comunicación y la significación.

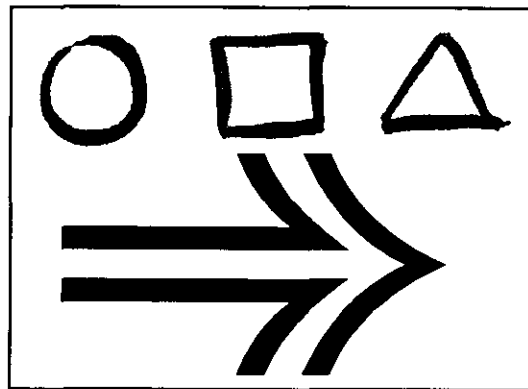
Signos básicos

Dentro de la semiótica encontramos cuatro signos básicos que son: el cuadrado, el triángulo, el círculo y la flecha.

- El cuadrado: nos sirve para buscar contraste en el ambiente, ayudando a unificar y dar fuerza.
 - El triángulo: éste nos ayuda a indicar peligro.
 - Círculo: nos ayuda a indicar señales de prohibición.
 - La flecha: sirve para indicar dirección.
- En la semiótica encontramos el signo y el símbolo, los cuáles tienen gran importancia.

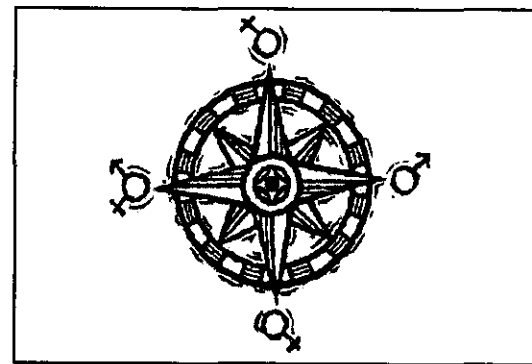
Signo

El signo lo podemos definir como el objeto que representa de manera convencional o natural una idea, marca una acción para la que ya se está condicionada en sí mismo: una flecha significa dirección por sí misma, en otro contexto puede simbolizar algo diferente. Dentro del signo encontramos el significado y el significante, el significado es la imagen de la cosa y el significante es la parte del signo, es el concepto máximo al de expresión.



Simbolo

Es el signo determinado por su objeto dinámico solamente en el sentido en el que está interpretado. No necesariamente tiene que tener un sólo significado, sino uno global, que en cada caso conduce a una lectura diferente según el contexto. Hay una tradición en todas las culturas que relaciona figuras geométricas y números con los arquetipos, generalmente religiosos utilizados según algunos, para conformar las ideas religiosas. Tanto el signo como el símbolo son muy utilizados en la vida diaria pero con diferentes connotaciones según el contexto que los rodee.



62





Señalética



La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia la función existente entre los signos que ayudan a orientar a los individuos en un espacio determinado, ayudando a organizar y regular estas relaciones.



La señalética nace de la ciencia de la comunicación social y la semiótica, que es la encargada de estudiar los diferentes signos y símbolos. La señalética nos informa y nos orienta, está al servicio de la gente, ayudando a una mejor seguridad en los desplazamientos, además de tener una mayor accesibilidad a los servicios requeridos.



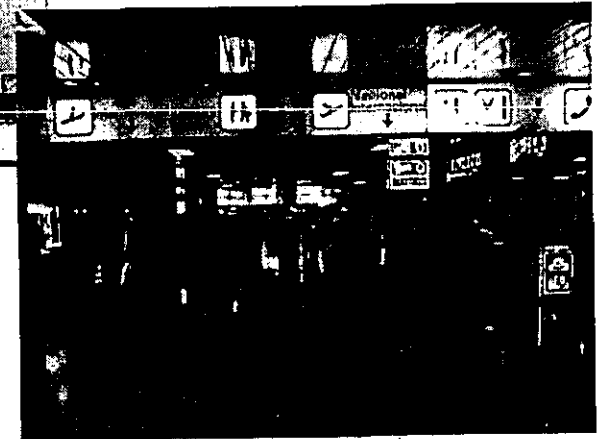
Características de la señalética:

- Finalidad-funcional/organizativo
- Orientación-informativo/didáctica
- Procedimiento-visual
- Código-signos simbólicos
- Lenguaje icónico-universal
- Estrategia del contacto-mensajes fijos
- Presencia-discreta/puntual
- Percepción-selectiva
- Funcionamiento automático/instantáneo
- Espacialidad-secuencial/discontinua
- Persistencia memorial-instantánea

63

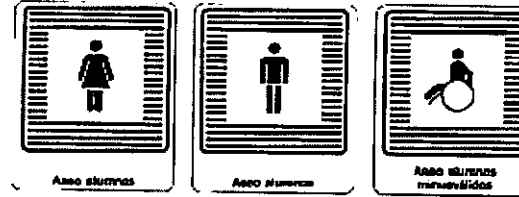


La finalidad de la señalética es informar de manera inequívoca e instantánea. Su sistema comunicacional se compone de un código universal de señales y signos como son símbolos icónicos, lingüísticos y cromáticos. Su estrategia de comunicación es distribuir mensajes lógicos, fijos o estáticos, dispuestos a la atención voluntaria del público. La señalética tiene una presencia silenciosa y discreta, sus disciplinas y técnicas son el diseño gráfico de programas, la ergonomía, el entorno o el medio ambiente.



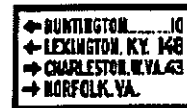
Señalización

La señalización es y sigue siendo el marcaje de los itinerarios, caminos, rutas y marcaje de los lugares: con el objetivo de identificar y guiar al mismo tiempo.



Tipos de señales

- Señales direccionales: son las que ayudan a dirigirnos de un lugar a otro.
- Preinformativas: son las que nos indican lo que encontraremos más adelante.
- De identificación: ayudan a identificar el lugar.
- Restrictivas o de prohibición: son las que nos indican lo que está prohibido.





65



Tipografía señalética

No se puede afirmar que exista una tipografía específica y exclusivamente señalética. Las tipografías utilizadas en señalética no deben tener trazos libres ni deberán de ser ornamentales, ya que el ornamento es siempre algo que se añade.

Debemos tratar de poner siempre tipografía en mayúscula y minúscula, ya que en las frases largas es menos legible poner únicamente mayúsculas.

Una de las tipografías más recomendadas para señalética es la Univers debido a su gran legibilidad. Otra es la óptima ya que es legible y aporta un rasgo de elegancia. Estas tipografías son las de uso más frecuente en señalética principalmente por el grosor del trazo, el diseño, limpio y proporcionado y la abertura del ojo tipográfico.

Las tipografías que son más aptas para utilizarse en señalización son aquellas que tienen un índice alto de legibilidad, ayudando a tener mayor rapidez en la lectura, gracias al equilibrio adecuado entre las proporciones de sus trazos. Otro aspecto importante que debe considerarse al elegir la tipografía señalética es el de las connotaciones o la psicología y la estética de la letra. La claridad y ausencia de adornos ayuda a que la tipografía sea más funcional y de mayor utilidad. Es importante evitar el uso de abreviaturas, sobre todo cuando nos conducen a un error. Un ejemplo es la letra "p" seguida de un punto y situada antes de un nombre propio puede significar: piso, paseo, plaza, puerto, etc. Debe tomarse en cuenta el no cortar palabras cuando falta espacio. es más difícil captar una palabra que está fragmentada a una palabra completa. Otro aspecto importante es el del tamaño de las señales, el cuál se determina por el tamaño de las letras y éste a su vez por el tamaño de los pictogramas.

Univers

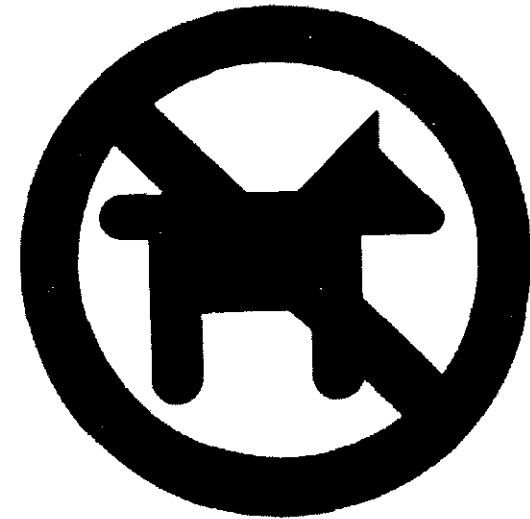
Univers

Optima

Optima

Frutiger

Frutiger



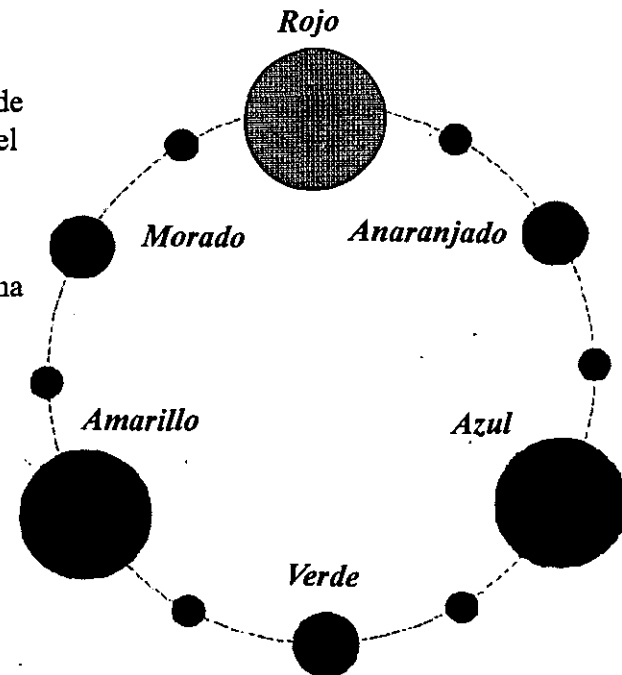
Color señalético

El uso del color en los sistemas de señales de orientación comprende varios criterios: criterios de identificación, contraste, integración, connotación, realce y de pertenencia a un sistema de la identidad corporativa o de la imagen de marca. La función del color es destacar de manera evidente la información, con el fin de hacerla inmediatamente perceptible y utilizable.

La función informacional de los colores señaléticos se determina en parte por la complejidad organizacional y arquitectónica del espacio ya sea en departamentos, secciones, plantas, etc.

El razonamiento psicológico considera a los colores no por su impacto visual, sino por lo que connota; así el color señalético de un hospital será distinto al de un zoológico a una feria.

Un aspecto que se debe considerar en el color señalético es el estilo arquitectónico del lugar, el ambiente, la intensidad de la iluminación y el colorido que domina el entorno, y así poder elegir los colores adecuados de acuerdo a lo anterior.



66





67



La señalización y el entorno

Es conveniente examinar las relaciones de la señalización con el espacio exterior: el entorno.

Señalizar no requiere adaptarse a la forma del paisaje, el entorno ni a su estilo, ya que utiliza los mismos signos y elementos físicos de distinta forma para un barrio y para una zona residencial.

La señalización, junto con el amueblamiento urbano como son: semáforos, postes, fuentes, bancos, papeleras, cabinas telefónicas etc. constituyen un conjunto de cosas que a menudo resultan extrañas al paisaje.

La señalización cuenta con dos facetas principales que son: su normalización y empirismo; la normalización es la universalidad y el empirismo se refiere a la vida cotidiana de los grupos humanos y de los individuos.

En señalización existen cuatro grandes áreas en el mundo de la circulación y los transportes que son:

- Circulación de superficie
 - a) Terrestre: que se constituye por desplazamientos horizontales de peatones, vehículos motorizados, ya sean públicos o privados y vías férreas.
 - b) Naval: representada por el transporte marítimo.



- Circulación aérea
Son las redes del transporte por avión.

- Circulación subterránea
Se constituye por el transporte en metro.

- Circulación vertical
Es todo lo que son escaleras, ascensores, y escaleras mecánicas.

Estos puntos anteriores se componen de dos clases de circulación que es en interiores y exteriores. También abarca dos tipos de medios que son: móviles, que comprenden los autobuses, el tren, el avión, el transatlántico; y fijos, como las estaciones del metro.

Los medios móviles comprenden una serie de servicios que se implican al medio de transporte como son: lavabos, áreas de fumadores y no fumadores, y la salida de emergencia. Los medios fijos traen consigo estos mismos servicios más otros como venta de billetes, facturación de equipajes, puertas de embarque, información, alquiler de coches y localización de itinerarios. Otros servicios son de tipo general como el teléfono público, primeros auxilios, minusválidos, restaurantes y correo.



68





69



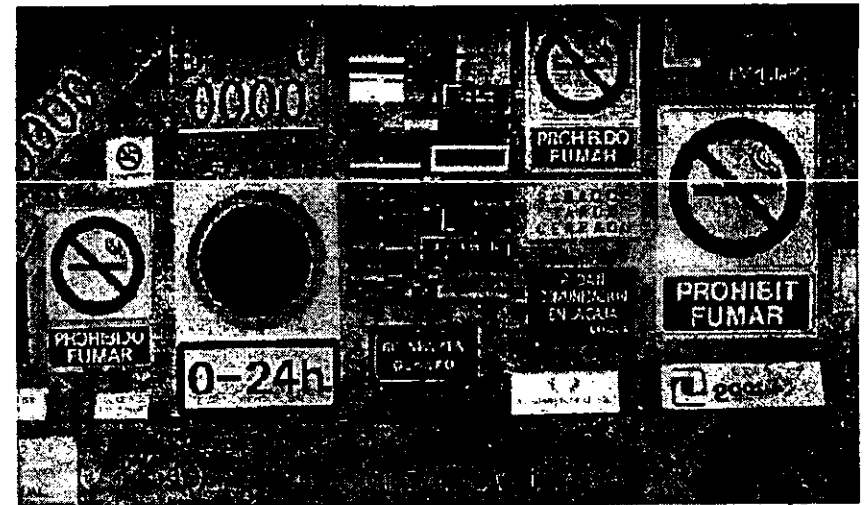
Diseño de programas señaléticos

La metodología para el diseño de programas señaléticos, comprende diferentes etapas como son factores arquitectónicos, estructurales y ambientales, interiorismo, condiciones de iluminación y distancias obligadas de visión de las señales, alturas de los techos y la complejidad del espacio arquitectónico. Otros factores importantes son los organizativos en relación con los servicios que son atractivos al público: administración pública, centro comercial u hospitalarios, oficinas, transportes, etc. En todo lo anterior está el trabajo señalético del diseñador, esto es, el tratamiento de los textos, pictogramas, señales, colores y los materiales. Este trabajo de diseño se constituye por una serie de datos como son la necesidad de visibilidad e inteligibilidad de las informaciones, el contraste, las normas internacionales y la imagen de marca.

La estructura arquitectónico-espacial del lugar determina las distancias de visión y, con frecuencia el estilo arquitectónico y ambiental. Las distancias de visión determinan la visibilidad y legibilidad de los textos y así mismo su tamaño, el cuál determina el tamaño de las señales y los pictogramas, así como el valor contraste. Según el tipo de señales determina el número y variedad de modelos, diversidad de formatos y la imagen de marca o identidad visual. La visibilidad y legibilidad de las señales determina junto con la estructura arquitectónica dónde se van a ubicar y las alturas a las que deberán situarse estas señales.

Los pictogramas se determinan por normas internacionales y la imagen de marca. La iluminación ambiental se determina por la estructura y el estilo arquitectónico y ambiental determinando los colores, el contraste, los materiales señaléticos y la iluminación interior de las señales. Con la imagen de marca se determinan las tipografías junto con las distancias de visión, el contraste y el estilo arquitectónico ambiental.

Los colores se determinan por la imagen de marca, condiciones de iluminación, estilo arquitectónico y ambiental, además del colorido que predomina alrededor. Los materiales señaléticos a utilizar se determinan por el estilo arquitectónico ambiental, condiciones de iluminación, del contexto y la imagen de marca. Es muy importante llevar a cabo todos los puntos anteriores para poder lograr diseñar un buen sistema de señalización.

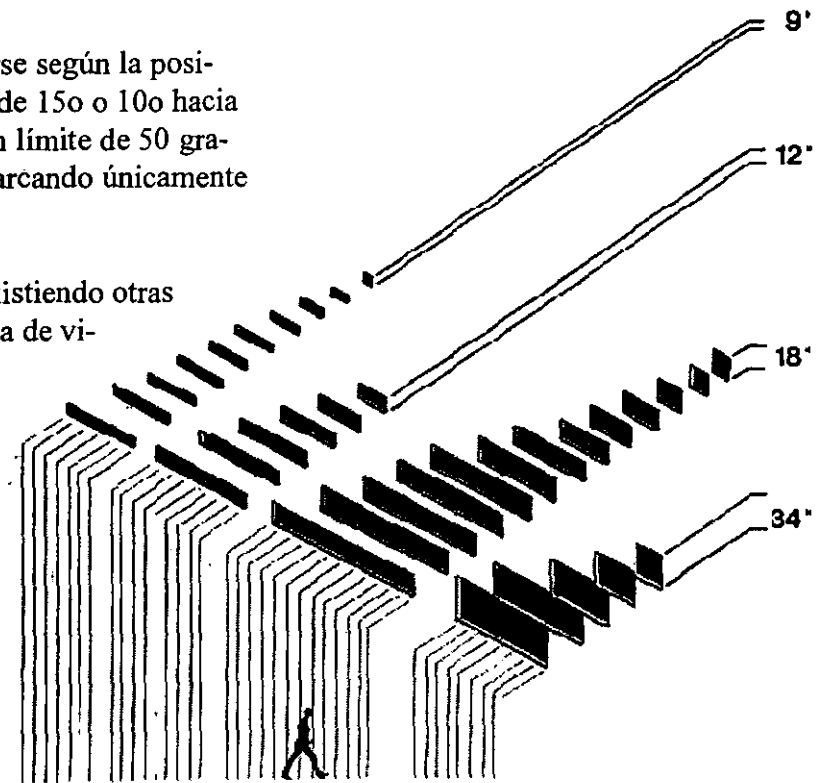


Visibilidad señalética

Cada tipo de señal deberá colocarse o adaptarse según la posición del observador, con un ángulo de visión de 15o o 10o hacia arriba y abajo de la línea estándar de vista con límite de 50 grados sobre la horizontal y 70 abajo de ésta, abarcando únicamente con el movimiento de ojos.

La mínima distancia de visión es de 4 mts; existiendo otras medidas como son: de 5.5 mts. de 50 mts. Y la de visión máxima que son 60 mts.

Se tiene que considerar la visibilidad de cada tipo de señal, ya que cada una tendrá diferentes características y por lo tanto dependiendo de cada necesidad, diferente ubicación.



70





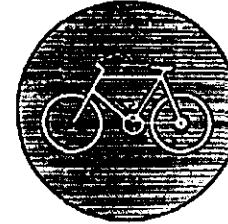
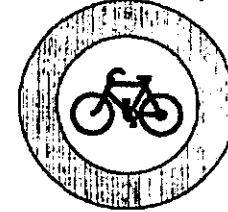
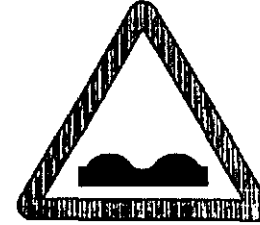
Formatos de señalamientos



Otro aspecto importante que se debe tomar en cuenta dentro de la señalización es el formato.

Los formatos triangulares nos servirán para indicar señales de peligro: los triángulos que son situados sobre el vértice inferior, transmiten gran fuerza imperativa, mientras que el triángulo de vértice superior transmite información de carácter informativo.

El formato circular se subdivide en prohibitivas y de obligación. Por último tenemos el formato cuadrado o rectangular que sirve para señales directivas, las cuáles orientan e indican el trayecto.



Materiales de impresión utilizados en señalización

Hay diferentes tipos de materiales de impresión para las señales, uno es el que se utiliza en interiores y otro utilizado en exteriores.

Uno de los materiales utilizados en interiores son:

Cartón: aquí la señal se elabora con pintura, letras transferibles, y láminas de color autoadhesivas.

Cartón piedra: este nos sirve para la construcción de una señal móvil; para esto se pegan dos chapas de cartón con una medida de 5 mm; antes de pintarla o poner las letras, hay que imprimir el cartón piedra con pintura del color deseado.

Laminado plástico: es un material rígido y ligero formado por una serie de planchas de espuma plástica, que es fácil de trabajar directamente en su superficie.

Materiales utilizados en exteriores:

Trovicel: es un material muy resistente a los cambios climatológicos, se utiliza principalmente en señalización, este material tiene una gran variedad de colores.

Estireno: es otro material que se utiliza en señalización viene exclusivamente en color blanco; si se desea usarlo en otro color se reviste de otro material como es el vinil. Este material también es resistente aunque un poco menos que el trovicel.

Aluminio: este material es utilizado principalmente en señalamientos de carretera, el cuál se recubre de un material reflejante, que lo hace visible en la noche.

Formaica sobre madera: acepta láminas y letras de plástico.

Contrachapado: en él no deben utilizarse películas ni transferibles que al aire libre terminan por despegarse. Lo mejor es la serigrafía, una vez que se termina la señal se protege con una última capa de barniz transparente.



72





Técnicas de impresión



Offset: la prensa de litografía translada indirectamente la imagen, tomándola de un rodillo recubierto con una mantilla de caucho al papel. Hay varios tipos de máquinas que imprimen hojas de 24.76 x 35.56 cms. Hasta otras que imprimen hojas de 132.08 y 193.04



Litografía offset: aquí el proceso de impresión es mucho más rápido que el la litografía tradicional.



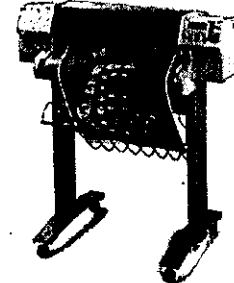
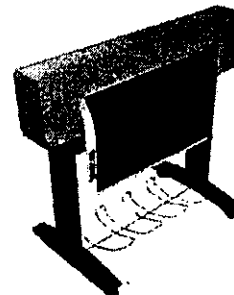
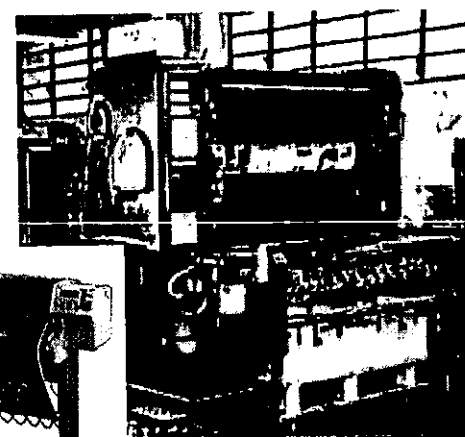
Rotativa offset: este tipo de máquinas imprimen sobre una tira de papel continuo procedente de una bobina. La tira puede ser impresa a todo color, por ambos lados.

73

Serigrafía: la serigrafía se basa en el uso de un material semejante a la gasa, estirado sobre un marco ya sea de madera o de metal. La tinta se pasa por la plantilla mediante una cuchilla de caucho (llamada rasero), formando una impresión planográfica de la imagen en cualquier superficie plana. La serigrafía tiene varias aplicaciones, ya que puede imprimirse en cualquier superficie como: madera, plástico, papel y telas.



Rotulación por computadora: para iniciar el proceso se introduce el diseño deseado al ordenador por medio del scanner, una vez terminado este paso se le suministran los datos necesarios para que el rotter realice los cortes sobre el vinil, este material es transferible y viene en gran cantidad de colores, es resistente a los cambios climatológicos.



Conclusiones

En base a la investigación realizada en los capítulos anteriores, se observó que el recreativo San Miguelito carece de una imagen gráfica que lo identifique y diferencie de otros de su mismo género, y al mismo tiempo necesita un buen sistema de señalización, por lo cuál existe la necesidad de resolver el problema de comunicación visual dentro del lugar, que se encuentra ubicado al noroeste de San Juan Nuevo Parangaricutiro, cuyo principal objetivo es la convivencia familiar y su principal atracción es el zoológico.

El problema anterior se resolverá por medio del Diseño Gráfico, que cuenta con un campo de acción muy amplio, el cuál ayuda a resolver infinidad de problemas y necesidades de la sociedad. Esto a través de dos de sus grandes áreas como son: Identidad Corporativa y Señalización. Irá dirigido al público en general desde niños, hasta adultos, con un estilo natural que vaya de acuerdo con el lugar, que invite al público a conocerlo y se identifique con todo tipo de clases sociales, con el fin de que el lugar se conozca cada vez más, tenga mayor presencia y mejor servicio.



76



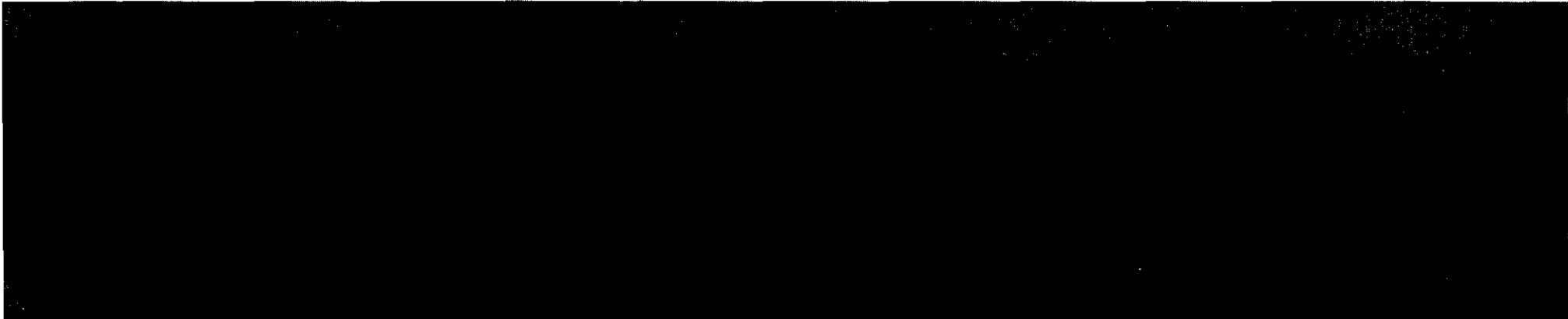
Segunda Parte

Proceso de Diseño

Manual de Señalización e Identidad Corporativa

Conclusiones

Bibliografía



Proceso de Diseño



Proceso de Diseño

A través de una larga investigación se llegó a la conclusión de que es necesario elaborar un manual de Señalización e Identidad Corporativa para el recreativo San Miguelito, con la finalidad de unificar e identificar el lugar. Dicha imagen deberá de cumplir con los siguientes requisitos : en el aspecto estético, deberá de ser una imagen agradable, que atraiga al verla; en lo funcional debe ser pregnante, que represente el lugar, que invite a las personas a conocerlo, que sea una imagen sencilla y entendible a la vez , dirigida a todas las edades y todas las clases sociales que vaya de acuerdo con el tipo de lugar; en cuanto al concepto que debe manejarse se tomarán dos ideas muy representativas del lugar como son los animales ya que el zoológico es la principal atracción y la imagen del Arcángel San Miguel que es muy importante dentro del parque.

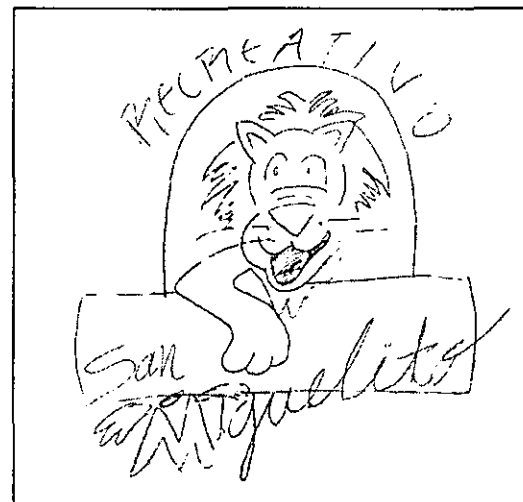
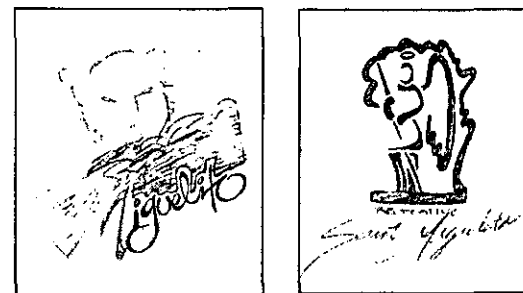
En dicho manual se realizará la imagen gráfica del recreativo, junto con el sistema de señalización además de todas las aplicaciones necesarias para el lugar. unificando el estilo en todos los aspectos, para dar uniformidad al recreativo.

Todo esto con el objetivo de lograr una imagen gráfica que unifique e identifique de manera clara el recreativo San Miguelito, y así lograr la satisfacción de todos sus visitantes.

Analizando los objetivos y necesidades del recreativo San Miguelito se realizó una larga investigación de todos los elementos visuales con los que cuenta el lugar y fue así como se comenzaron a desarrollar los bocetos que se mostrarán a continuación, logrando llegar a la idea final

Desarrollo del Símbolo

Tomando en cuenta toda la investigación anterior se decidió trabajar en base a dos ideas que son muy representativas del lugar como son la imagen del Arcángel San Miguel y los animales.



Primeros bocetos a lápiz



81



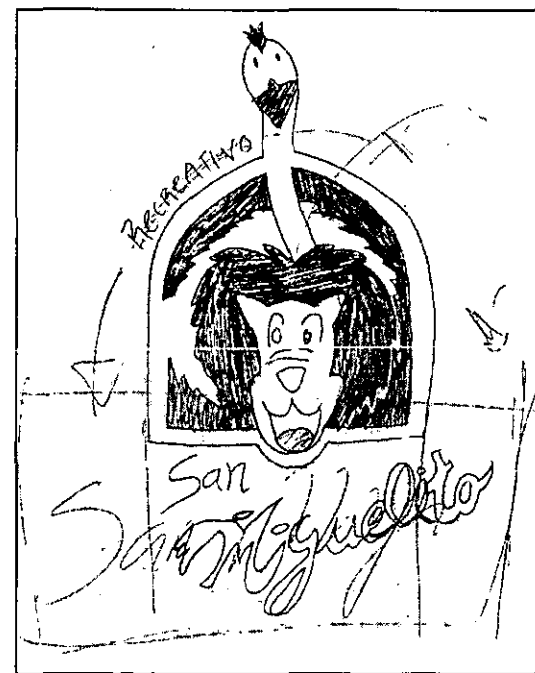


82



Aquí se muestran los primeros bocetos que se realizaron en los cuales podemos ver los diferentes estilos aunque enfocados a una misma idea.

Después de estos bocetos se decidió que lo mejor era trabajar sobre dos elementos muy representativos del zoológico que es el Arcángel San Miguel y los animales y así se empezaron a hacer bocetos más elaborados de las dos ideas.





Aquí podemos ver los diferentes tipos de ideas con los dos elementos más representativos del recreativo San Miguelito, variando únicamente en tipografías, formas y acomodos.

De aquí se prosiguió a decidir las dos mejores ideas que se mostrarán a continuación.





84



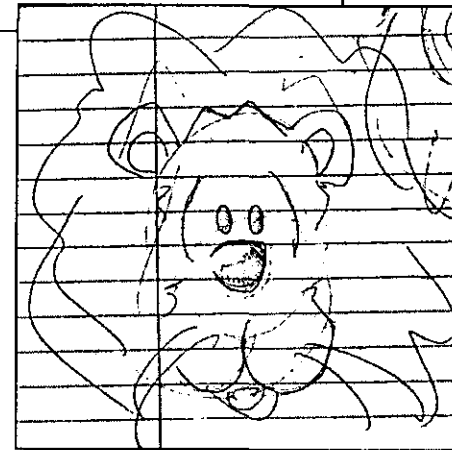
Estas son las dos ideas que se eligieron para hacer una encuesta tanto en San Juan Nuevo como en Uruapan, preguntando a la gente ¿cuál de las dos imágenes les gustaría para representar el recreativo San Miguelito?.

Después de hacer dicha encuesta se llegó a la conclusión de que a la gente le gusta más la imagen de los animales debido a que se les hace muy representativo, ya que el zoológico es la principal atracción del lugar. En cuanto a la idea del Arcángel, la gente opinó que se les hacía demasiado solemne, que no les indicaba diversión sino algo religioso, por lo consiguiente se optó por la idea de los animales.



Ya teniendo la idea elegida, se prosiguió a afinarla, por lo cual se decidió hacer un tipo de caricaturas que fueran más originales ya que las anteriores eran muy comunes además de que no cumplían con los objetivos establecidos.

A continuación se muestran los bocetos a lápiz de las caricaturas que se fueron realizando hasta llegar a las ideas más adecuadas.

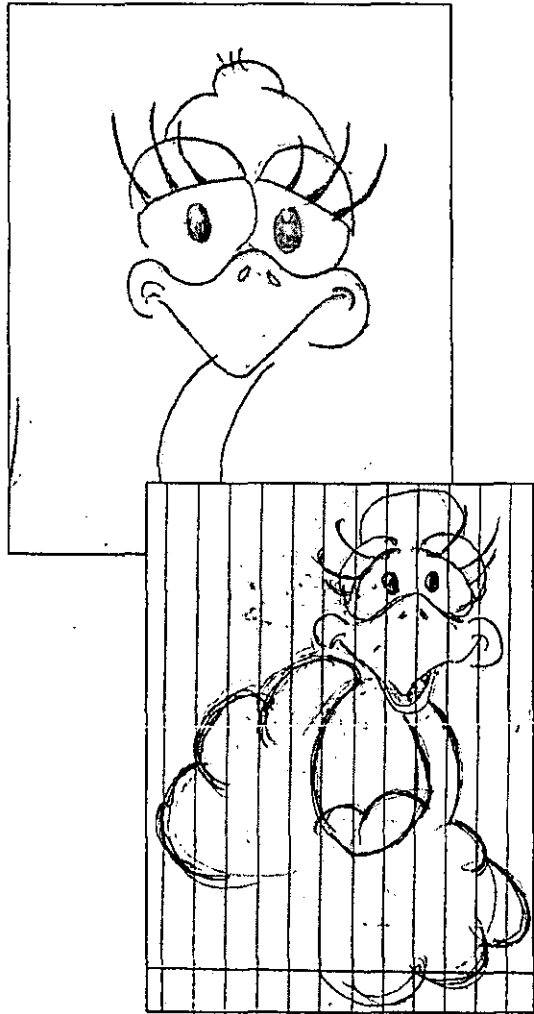


85





86



Después de realizar diversos bocetos a lápiz se fueron eligiendo las caricaturas más adecuadas, tomando en cuenta que fueran con un estilo diferente y llamativo, optando por las caricaturas que se muestran a continuación.



Caricaturas finales



Aquí se muestran las diferentes imágenes con diversos acomodos y tipografías, dejando únicamente las caricaturas elegidas.

Después de analizar todas estas ideas haciendo encuestas en diferentes lugares se optó por la imagen gráfica que se muestra en la siguiente página.



87





88



Ya con esta idea bien definida, se prosiguió a hacer todas las afinaciones necesarias como son el engrosar la tipografía, además de checar bien todos los grosores de las caricaturas, de tal manera que al momento de reducirlas no se perdieran, crecer la cápsula dentro de la cual se encuentra el nombre del recreativo, ya que debido a su forma, da armonía con el diseño en general, además de dar equilibrio.

Y por último se arregló el arbusto que esta detrás de los animales de tal manera que diera la sensación de naturaleza. Es así como se detalló la imagen gráfica del recreativo San Miguelito, logrando como resultado final lo que se muestra en esta página.



Imagen gráfica del recreativo San Miguelito

Bergell LET

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Benguiat Got Bk Bt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Tipografía y colores

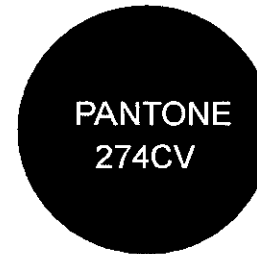
Las tipografías utilizadas fueron la Bergell LET, la cual cuenta con trazos suaves y libres que ayudan a dar versatilidad al diseño, y la Benguiat Ghotic Bold que es firme pero a la vez da una sensación de suavidad por sus terminaciones redondeadas.

Los colores seleccionados para el recreativo San Miguelito son un verde que representa toda la naturaleza que existe dentro del lugar. El azul representa el cielo ya que dentro del recreativo hay muchos lugares abiertos por los cuales entra luz, y por último el naranja que es para dar vida y alegría al diseño además de que contrasta con el verde y representa el sol.



PANTONE
1975CV

C 0
M 94
Y 100
K 0



PANTONE
274CV

C 100
M 94
Y 0
K 27



PANTONE
40C

C 40
M 0
Y 100
K 0



89





90



Tipografías complementarias

Las tipografías complementarias que se utilizaron son de la familia Arial ya que es muy legible además ayuda a dar uniformidad a todas las aplicaciones uniformidad a todas las aplicaciones debido a que todas las fuentes pertenecen a la misma familia tipográfica.

Familia Arial

ARIAL

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Abcdefghijklmnnopqrstuvwxyz

1234567890

ARIAL BOLD

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Abcdefghijklmnnopqrstuvwxyz

12345678

ARIAL BLACK

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Abcdefghijklmnnopqrstuvwxyz

1234567890

Formatos del Logotipo

Aquí vemos los diferentes formatos del logotipo que son el legal el institucional y el publicitario, todos estos se utilizarán en diversas aplicaciones como son vehículos, uniformes promocionales, papelería, etc.

LEGAL



San Juan Nuevo Mich



Promotora Sociocultural El Paricutin

San Miguelito
RECREATIVO

San Miguelito
RECREATIVO



INSTITUCIONAL



PUBLICITARIO



Parque Zoológico

San Miguelito
RECREATIVO
Parque Zoológico



Parque Zoológico

San Miguelito
Parque Zoológico



91





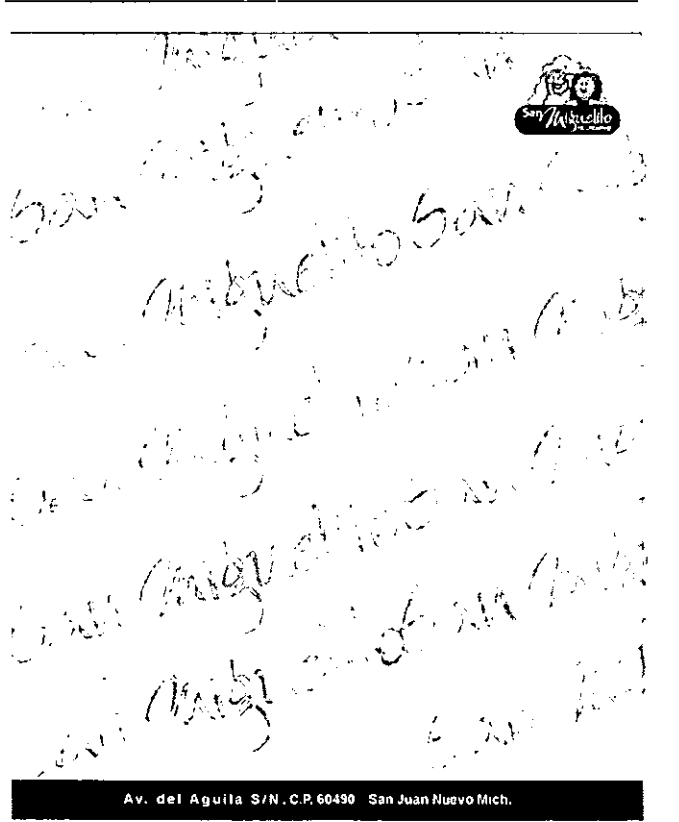
92



Papelería

Aqui se muestra la papelería que se utilizará tanto interior como exteriormente, dicha papelería está unificada con las texturas y la pleca, además de contar con el logotipo del lugar, con el fin de dar uniformidad al lugar. La técnica de impresión que se utilizará será offset ya que es la más adecuada debido a la calidad.

21 cm



29.7 cm

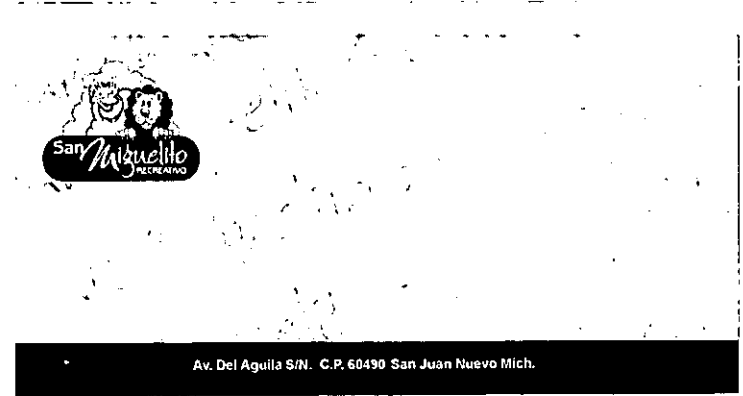
9 cm

5 cm



19 cm

10 cm





94



Promocionales

Estos promocionales se venderán a la entrada del parque San Miguelito, con el objetivo de obtener ganancias para el mantenimiento del lugar, ya que únicamente cuenta con el dinero de las entradas y la venta de gorras y playeras.



Señalización

Aquí podemos observar las diferentes fotos que muestran la falta de un buen sistema de señalización, ya que no tienen uniformidad y le quitan personalidad al lugar. Por lo consiguiente se decidió realizar señalamientos con un estilo uniforme, esto se logró dando el mismo formato a todos los señalamientos, variando únicamente las medidas además de utilizar la tipografía Benguiat Gothic Bold, complementado con la Arial Bold que es bastante legible. En cuanto a los colores se escogieron dos de los institucionales como son el verde y el azul, los cuales forman un estilo armónico además de dar legibilidad al diseño. En cuanto al material que se utilizará para los señalamientos será el pvc debido a su gran resistencia, y durabilidad. La impresión de dichos señalamientos se realizará en serigrafía ya que es la técnica más adecuada debido a que resiste cambios climatológicos y no se desprende fácilmente.

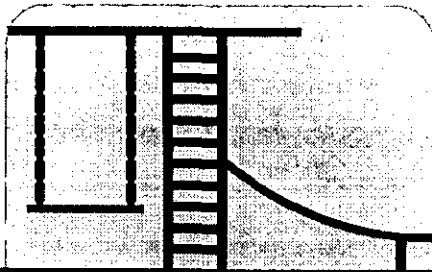


95

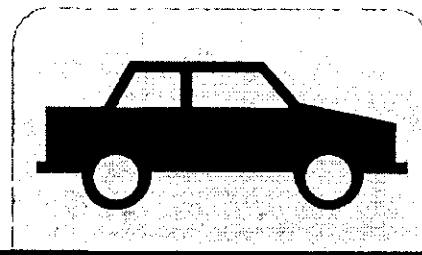




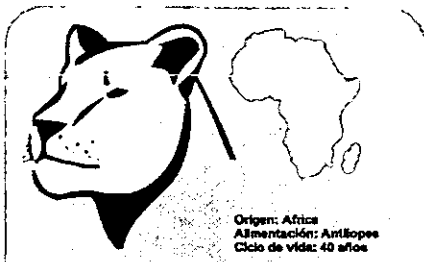
96



Juegos Infantiles



Acceso por Automovil



Origen: Africa
Alimentación: Antílopes
Ciclo de vida: 40 años

LEON
(Pantera leo)



Origen: Africa
Alimentación: Hierbas y hojas
Ciclo de vida: 15 años

BORREGO DE LAS ROCALLOSAS
(Amotragus lervis)

Tipografía

TIPOGRAFIA

ARIAL BOLD

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

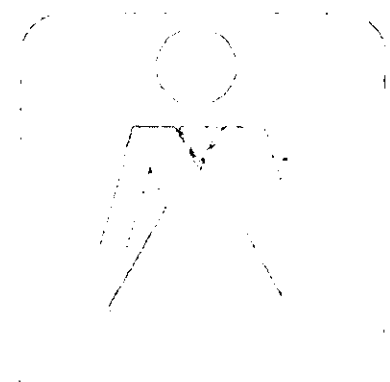
TIPOGRAFIA

Benguiat Gothic Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

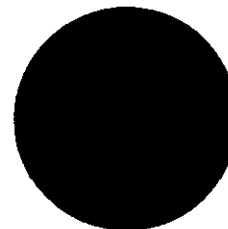


Hombres

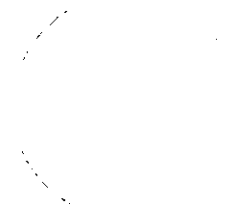


Mujeres

Colores



PANTONE
274CV



PANTONE
368CV



97



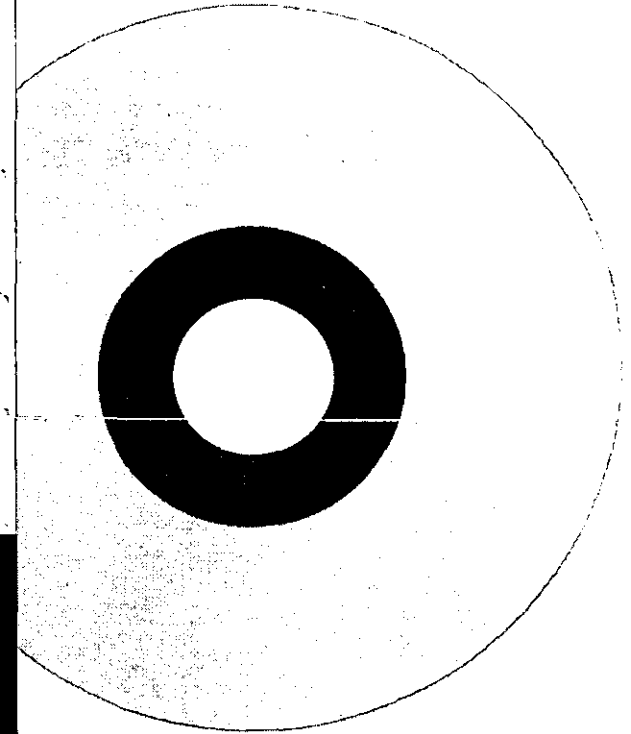


98



Archivo Digital

Aquí se muestra el compacto que se entregará junto con el manual de Señalización e Identidad Corporativa del recreativo San Miguelito el cual contiene toda la información acerca del manual.



Presupuesto

Señalamientos

Material pvc

1 señal de 28 x23 cm -----	\$35.00
1 señal de 35 x40 cm -----	\$45.00
1 señal de 40 x45 cm -----	\$50.00
1 señal de 45 x50cm -----	\$60.00

Anuncio espectacular

Anuncio luminoso de una vista con medidas de 5.00 x 3.00 mts.
Con rotulación por computadora en vinil de alta resistencia por
computadora en vinil de alta resistencia.

Costo-----	\$22,500.00
Menos un 20% de descuento -----	4,500.00
Subtotal -----	\$18,000.00
Más I.V.A. -----	2,700.00
Total -----	\$ 20,700.00

Promocionales en serigrafía

1 playera a 1 tinta con cuello redondo-----	\$28.00
1 playera a 2 tintas con cuello redondo -----	\$30.00
1 gorra a 3 tintas con cuello redondo -----	\$25.00



99



Aportación





Manual
de
Identidad
Corporativa
y
Señalización

INDICE

INTRODUCCION	1
LOGOSIMBOLO	2
COLOR INSTITUCIONAL	3
TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL	4
TIPOGRAFIAS COMPLEMENTARIAS	5
DIAGRAMA CONSTRUCTIVO	6
COLORES COMPATIBLES	7
FORMATOS DEL LOGOTIPO	8
ESCALA DE REPRODUCCION	13
AREA DE RESTRICCION	14
APLICACIONES SOBRE FONDOS DE COLOR	15
USOS INCORRECTOS DEL LOGOTIPO	17
TEXTURAS	18
BANDAS DE COLOR	20
UNIFORMES	21
PAPELERIA	26
VEHICULOS	28
PROMOCIONALES	29
MATERIAL DE REPRODUCCION A COLOR	31
MATERIAL DE REPRODUCCION BLANCO Y NEGRO	32

San Miguelito

MATERIAL DE REPRODUCCION DE PANTONE	33
TEXTURAS	34
II PARTE	
SEÑALIZACION	38
ANUNCIO ESPECTACULAR	39
FACHAD	40
SEÑALES DE IDENTIFICACION DE ANIMALES	41
COLORES Y TIPOGRAFIA	42
AREA DE RESTRICCION	47
ALTURA DE LAS SEÑALES	50
SOPORTE DE LOS SEÑALAMIENTOS	51
MATERIAL DE IMPRESION	54

INTRODUCCION

Para el recreativo San Miguelito es sumamente importante mantener la imagen con la cual nuestros clientes nos conocen.

Este Manual de Identidad Corporativa muestra la forma correcta del uso y funciones del logotipo, así como los colores y tipografías, además de elementos de composición que deberán acompañar a nuestro símbolo. Esto con la finalidad de seguir los lineamientos y el estilo que conserven nuestra identidad corporativa.

Es de vital importancia mantener la unidad en la difusión de la imagen, por lo cual hay capítulos que establecen los colores y aplicaciones. A través de este manual se podrá resolver cualquier problema de comunicación, manteniendo así la imagen correcta del recreativo San Miguelito.

San Miguelito



2

LOGOSIMBOLO

El logotipo del recreativo San Miguelito cuenta con elementos muy representativos de dicho lugar como son los animales que son la principal atracción; se utilizó el león y la avestruz ya que son los animales más llamativos del zoológico y más visitados. Otro elemento muy importante que se utilizó es la naturaleza, esto con el fin de mostrar que es un lugar natural y que se puede gozar de ella por lo cual se utilizaron colores frescos que en conjunto forman el logotipo del recreativo San Miguelito.



PANTONE
1975CV

C 0
M 94
Y 100
K 0



PANTONE
274CV

C 100
M 94
Y 0
K 27



PANTONE
349CV

C 40
M 0
Y 100
K 0



COLOR INSTITUCIONAL

El color institucional seleccionado para el recreativo San Miguelito es un verde que representa toda la vegetación que existe en el lugar. El azul representa el cielo ya que existen muchas áreas abiertas en las cuales podemos observarlo. El naranja es para dar vida y alegría al logotipo ya que contrasta con el verde además que representa el sol que entra perfectamente en todo el recreativo, además de transmitir alegría y días de paseo.

San Miguelito

Bergell LET

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

0123456789

Benguiat Got Bk Bt

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

0123456789

4

TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL

La tipografía es el tipo de letra oficial. Aquí se utilizan dos tipografías que son la Benguiat Ghotic Bold y la Bergell LET las cuales tienen trazos suaves y libres que ayudan a dar versatilidad al logotipo. El conjunto que integran el símbolo y la razón social forman el logotipo. La tipografía institucional podrá usarse en algunas aplicaciones que lo requieran. Esta, no deberá cambiarse ya que alteraría el logotipo.



Familia Arial

ARIAL

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

1234567890

ARIAL BOLD

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

12345678

ARIAL BLACK

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

1234567890

TIPOGRAFIAS COMPLEMENTARIAS

Las tipografías complementarias seleccionadas para apoyar a la tipografía institucional en textos diversos como papelería, fachadas, señalizaciones, promocionales, vehículos etc; deberán respetarse con el fin de que el recreativo San Miguelito mantenga uniformidad en todas las aplicaciones.

San Miguelito



X= ½ de la altura de la tipografía de

DIAGRAMA CONSTRUCTIVO

En este diagrama se representa la forma correcta de construir el símbolo. En dicha retícula se muestra la ubicación de los elementos para facilitar el trazo y la reproducción gráfica a tamaños por los cuales debido al sistema o material a utilizar no sea posible la reproducción fotomecánica y así poder evitar que las proporciones del logotipo se distorsionen.



652 CV
PANTONE

C 65
M 34
Y 0
K 9



184 CV
PANTONE

C 0
M 20
Y 20
K 0



385 CV
PANTONE

C 100
M 0
Y 100
K 0



520 CV
PANTONE

C 0
M 40
Y 60
K 0



5405 CV
PANTONE

C 60
M 40
Y 0
K 40

C 0
M 20
Y 100
K 0

COLORES COMPATIBLES

Aparte de los colores institucionales que identifican al recreativo San Miguelito en su logotipo se han seleccionado diferentes colores compatibles que se utilizarán en las aplicaciones o elementos de apoyo para la Identidad Corporativa como son: papelería, uniformes, vehículos, fachadas, promocionales, etc.

San Miguelito



8

VARIANTE BLANCO Y NEGRO

San Miguelito



9

VARIANTE A UNA TINTA

San Miguelito



10

INSTITUCIONAL

San Miguelito

LEGAL



San Juan Nuevo Mich

L1

San Miguelito
RECREATIVO

L2



Promotora Sociocultural El Paricutin

L3

San Miguelito
RECREATIVO

L4

11

FORMATOS DEL LOGOTIPO

Las aplicaciones del logotipo van a depender de la función del mensaje para así poder determinar cual composición se podrá utilizar en el caso que se requiera, por lo cual se dispone la composición de uso legal y composición de uso publicitario y comercial.

San Miguelito



P1



P2

12



P3

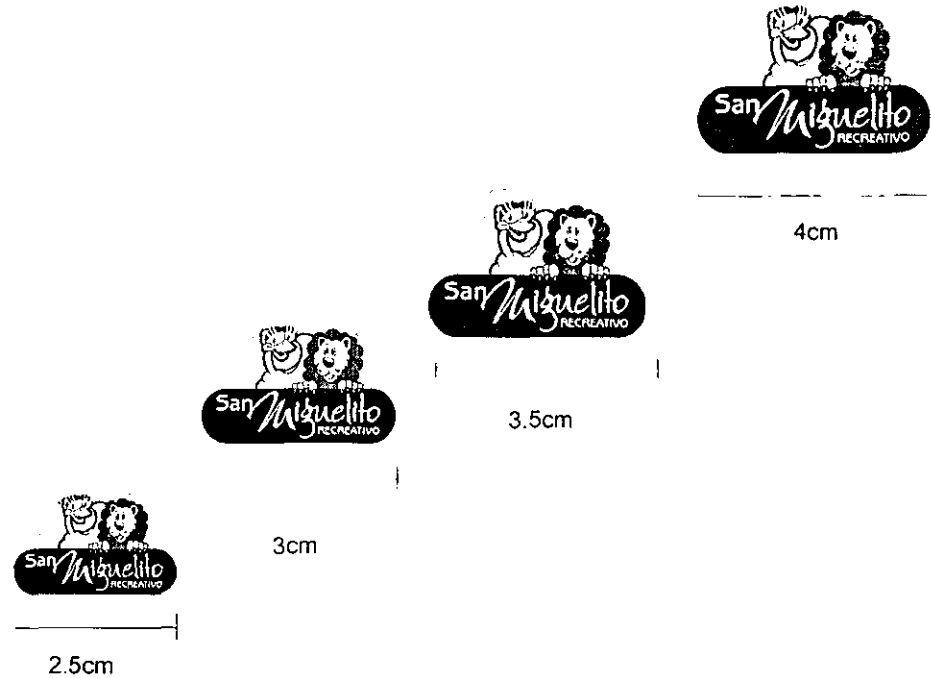


P4



P5

PUBLICITARIO



ESCALA DE REPRODUCCION GRAFICA

La Identidad Corporativa del recreativo San Miguelito debe ser uniforme, la aplicación mínima del logotipo es de 2.5 cm, debido a que si se reduce a un tamaño más pequeño, sus elementos no se aprecian bien y se pierde la esencia del mensaje.

Se ha definido una escala de reproducción gráfica en tamaños múltiplos proporcionales de 5mm, tomando como medida base el ancho del símbolo.

San Miguelito



AREA DE RESTRICCIÓN

Para mantener la uniformidad y la consistencia de la imagen corporativa del recreativo San Miguelito, se prohíbe colocar cualquier gráfico dentro del área de restricción.



San Miguelito



16

**B) APLICACIONES SOBRE
FONDOS DE COLOR**



Tipografía en una sola línea



Cambiar de lugar la tipografía



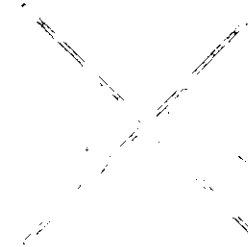
Tipografía con diferente proporción



Deformar el símbolo



Símbolo con otra tipografía



Cambiar los colores institucionales

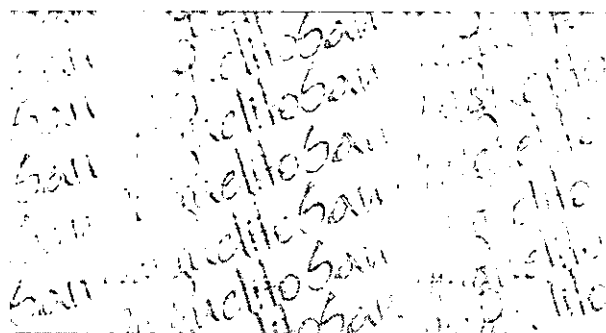
USOS INCORRECTOS DEL LOGOTIPO

Para poder lograr que el recreativo San Miguelito mantenga uniformidad y consistencia gráfica en sus aplicaciones, es necesario que se conozcan los usos incorrectos del logotipo.

San Miguelito

● Al 15%

18



● Al 15%

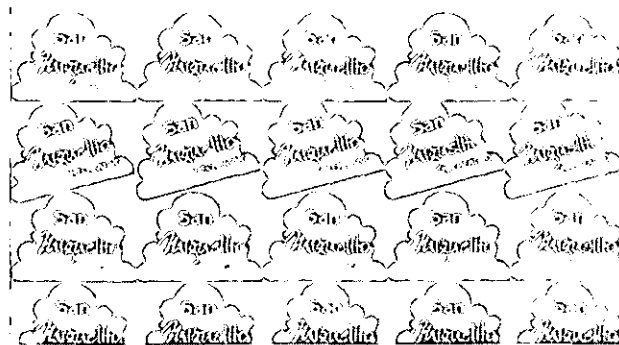
TEXTURAS

Estas texturas fueron diseñadas, tomando como base rasgos distintivos como , símbolo o algún otro elemento del recreativo San Miguelito. Cualquiera de estas texturas pueden utilizarse en diferentes aplicaciones.

San Miguelito

● AI 15%

19



○ AI 100%

San Miguelito



San Miguelito

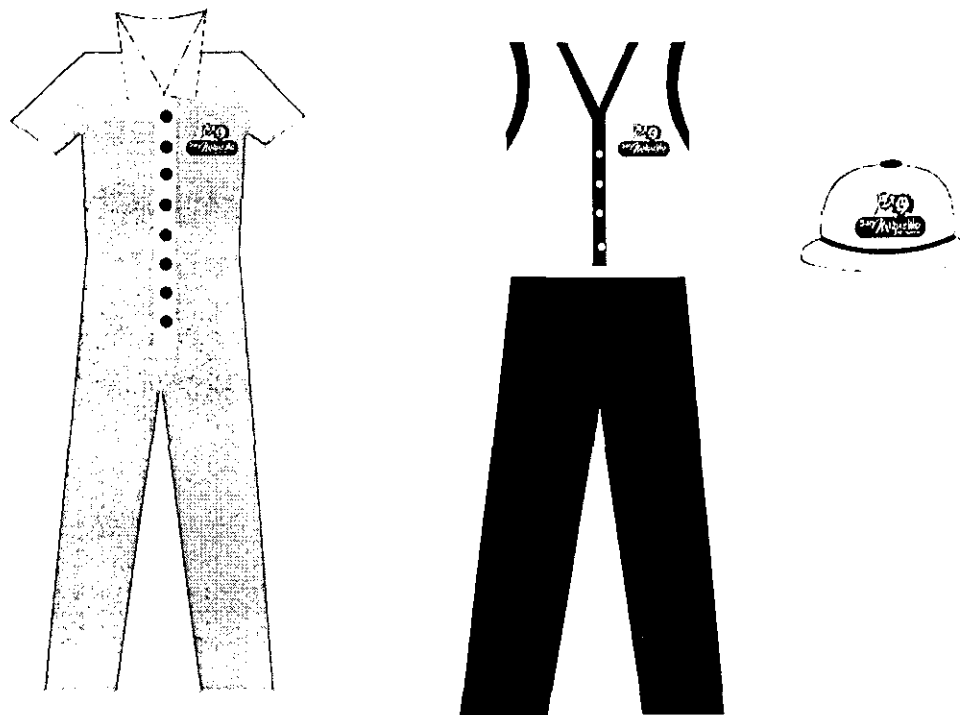


20

San Miguelito
RECREATIVO

BANDAS DE COLOR

Aquí se muestran las diferentes bandas de color utilizadas para reforzar la Imagen Corporativa del recreativo San Miguelito como son papelería, promocionales, etc.



UNIFORMES

Los uniformes que se utilizarán dentro del recreativo San Miguelito son un overol que cuenta con el logotipo del lugar impreso en la parte delantera superior izquierda, en cual portará todo el personal de intendencia.

El siguiente uniforme consta de un chaleco cerrado el cual tiene el logotipo impreso en la parte superior izquierda, junto con una gorra que al igual que el chaleco lleva impreso en la parte delantera central el logotipo del recreativo; estos se acompañan de un pantalón, el uniforme lo llevarán todos los demás trabajadores del lugar, al igual que un gafete de identificación.

San Miguelito



6.5 cm

22

Alfredo Molina López
Médico Veterinario

GAFETE



ALBERTO MORA
Gerente General

9 cm

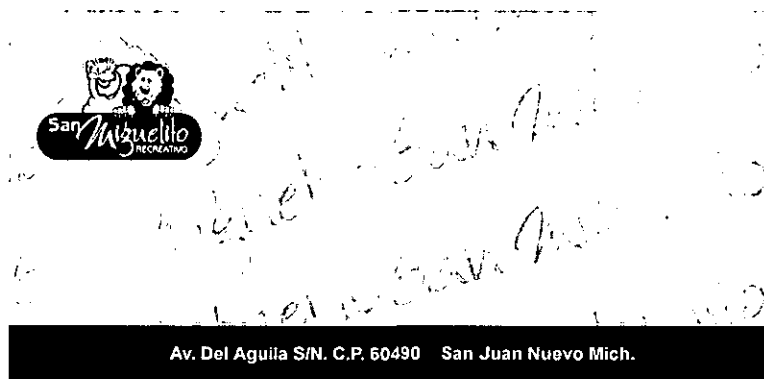
San Juan Nuevo Mich
Av. Del Aguila S/N
C.P. 60490

5 cm

PAPELERIA

Dentro del recreativo San Miguelito contamos con Papelería básica como son sobres de envío, hojas membretadas, hojas de registro de los animales, boletos y tarjeta de presentación; los cuales son elementos de suma importancia. Cada uno de estos cuenta con el logotipo del lugar.

San Miguelito



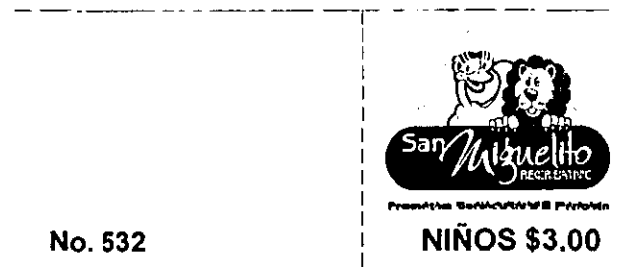
10 CM

26

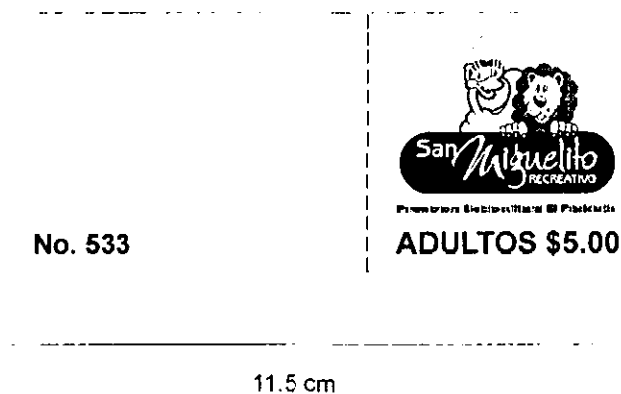
19 CM

SOBRE DE ENVIO

San Miguelito

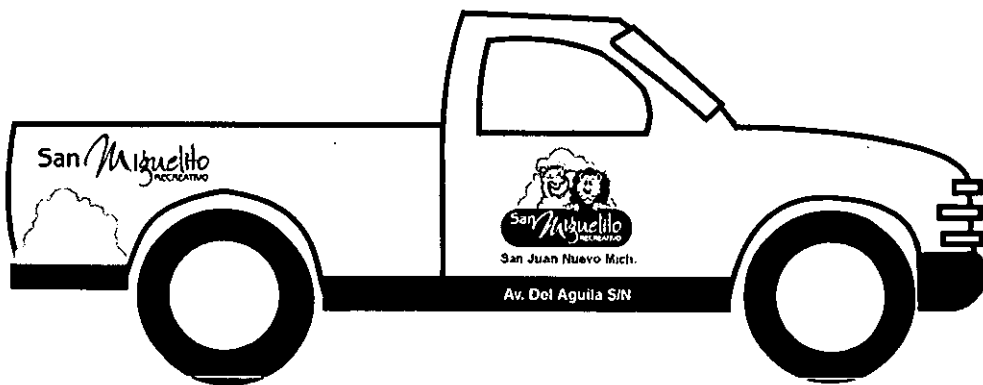
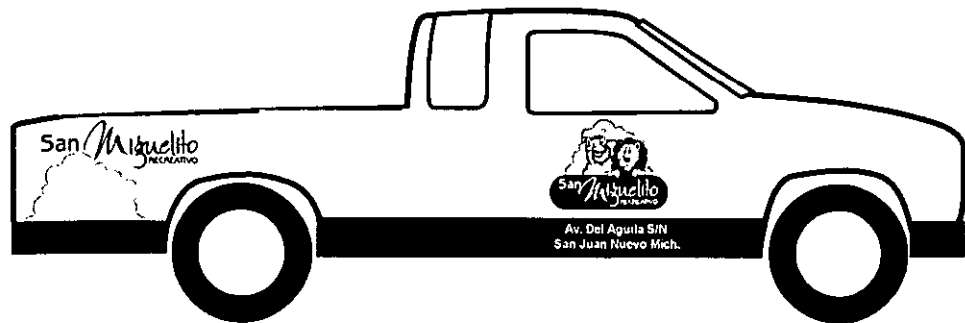


27



BOLETOS DE ENTRADA

San Miguelito



28

VEHICULOS

El logotipo del recreativo San Miguelito, deberá utilizarse en todos los vehiculos pertenecientes al lugar, esto con el fin de que la gente los identifique fácilmente.



PROMOCIONALES

El recreativo San Miguelito contará con promocionales que se venderán dentro del lugar, esto con la finalidad de obtener ingresos para su mantenimiento, estos promocionales serán gorras y playeras.

San Miguelito



30



San Miguelito
RECREATIVO



Material
De

San Miguelito
RECREATIVO

Reproducción



































San Miguelito



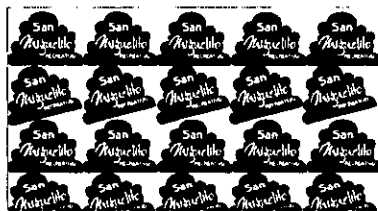
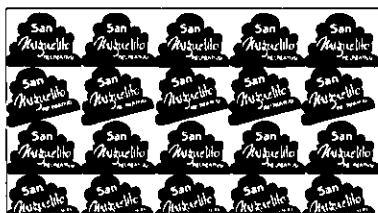
32

MATERIAL DE REPRODUCCION BLANCO Y NEGRO

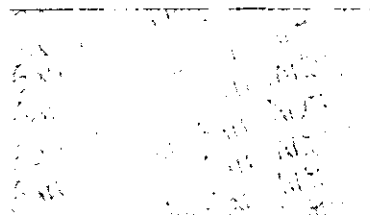
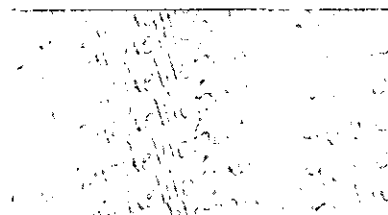
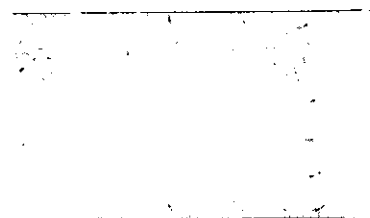
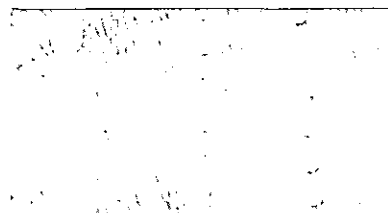
 	 	 	 	 
 	 	 	 	 
 	 	 	 	 

San Miguelito

San Miguelito



San Miguelito



SEÑALIZACION

La señalización es un factor muy importante dentro de la vida cotidiana, ya que nos informa y nos dirige adecuadamente, estos a través de diferentes tipos de señales como son: las informativas, direccionales, preventivas, etc., que a través del paso nos vamos encontrando. Por lo cual es muy importante que exista un buen sistema de señalización y así evitarnos problemas.

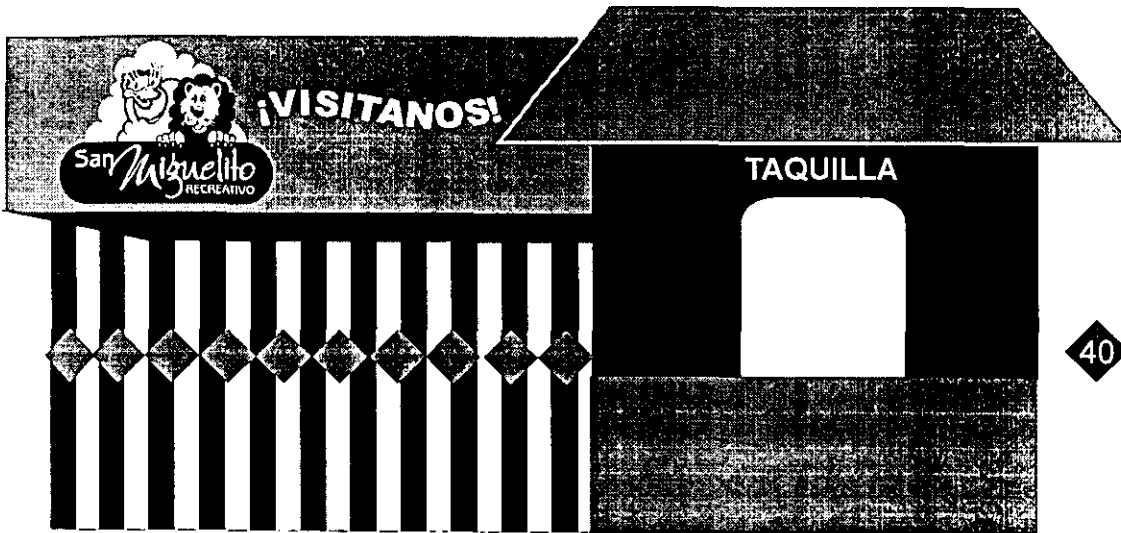
A continuación se muestran diferentes tipos de señalamientos diseñados para el recreativo San Miguelito.



ANUNCIO ESPECTACULAR

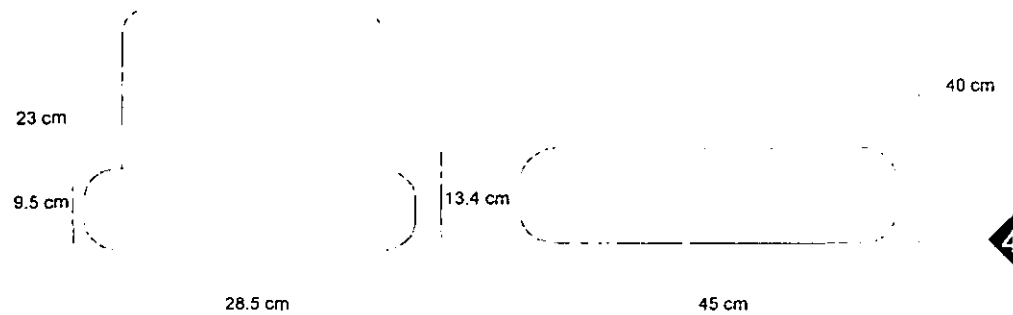
Este anuncio se colocará a 500 mts. Antes de llegar al recreativo San Miguelito, con el fin de que la gente que vaya a llegar a San Juan Nuevo se de cuenta de que existe el lugar y lo visiten.

San Miguelito



FACHADA

La fachada es un factor muy importante para que la gente identifique el lugar inmediatamente. Aquí se muestra como el logotipo del recreativo San Miguelito se encuentra ubicado a la entrada, lo cual hace que la gente al entrar identifique el logo fácilmente.



SEÑALES DE IDENTIFICACIÓN DE LOS ANIMALES

Para poder decidir el formato de estos señalamientos, se tomaron en cuenta varios factores como son, el contexto del recreativo, los datos que llevarían los señalamientos, la ubicación, dimensiones, etc. Se llegó a las conclusiones de que las medidas más adecuadas para estos señalamientos debido al tamaño de las jaulas son : 35cm de ancho por 28.5 cm de largo y de 45 cm de ancho por 38.5 cm de largo.

San Miguelito



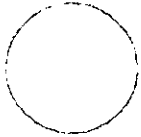
Origen: África
Alimentación: Hierbas y hojas
Ciclo de vida: 15 años

BORREGO DE LAS ROCALLOSAS
(Amotragus lervis)

COLORES



PANTONE
274CV



PANTONE
368CV



Origen: África
Alimentación: Antílopes
Ciclo de vida: 40 años

LEON
(Pantera leo)

42

COLORES Y TIPOGRAFIA

Se eligieron dos de los colores institucionales para los señalamientos como son el azul y el verde, esto con el fin de unificar el estilo además de que estos colores van con el contexto del recreativo. El verde es un color que representa la naturaleza y el azul representa el cielo que se ve en casi todo el lugar.

La tipografía que se eligió fue la institucional, todo esto para hacer un estilo uniforme y armónico.



Acceso por Automovil



TIPOGRAFIA

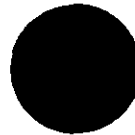
BENGUIAT GOTHIC BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

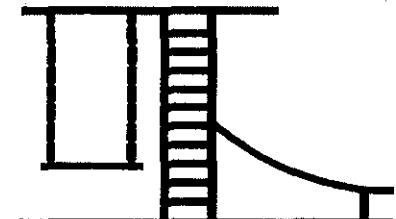
COLORES



PANTONE
274CV



PANTONE
368CV



Juegos Infantiles

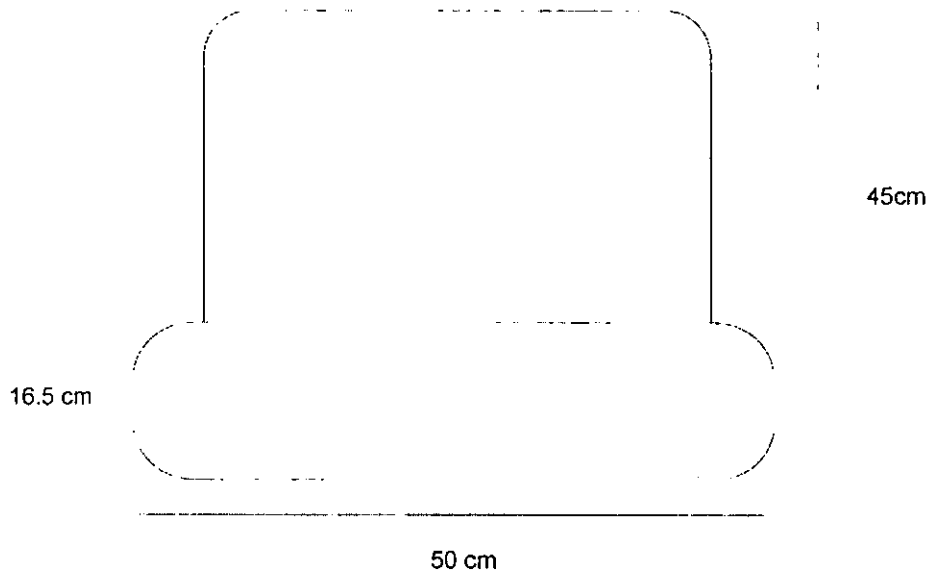


COLORES Y TIPOGRAFIA

Se eligieron dos colores institucionales para los señalamientos como son el verde y el azul, esto con el fin de unificar el estilo, además de tomar en cuenta el contexto del recreativo y así hacer los señalamientos armónicos con el lugar.

La tipografía que utilizó en los señalamientos es la institucional, esto para unificar, además de que este tipo de letra tiene trazos suaves y libres.

San Miguelito



44

FOMATO DE SEÑALAMIENTOS

El formato de estos señalamientos se eligió en base de la ubicación, la información y el contexto, las medidas más adecuadas para que la gente pueda distinguir perfectamente todos los elementos de dichos señalamientos son: 50cm de ancho por 45cm de largo.

TIPOGRAFIA
BENGUIAT GOTHIC BOLD

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Hombres

45

COLORES



PANTONE
274CV



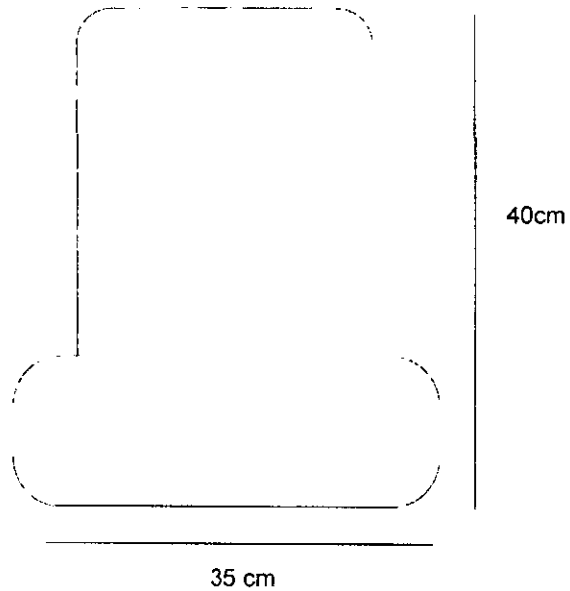
PANTONE
368CV

Mujeres

COLORES Y TIPOGRAFIA

La tipografía utilizada en los señalamientos es la institucional, con el fin de unificar, además de ser una tipografía legible y con trazos suaves y libres.

Se utilizaron dos de los colores institucionales para dar uniformidad al estilo de todos los señalamientos, además de hacer armonía con el contexto del recreativo.

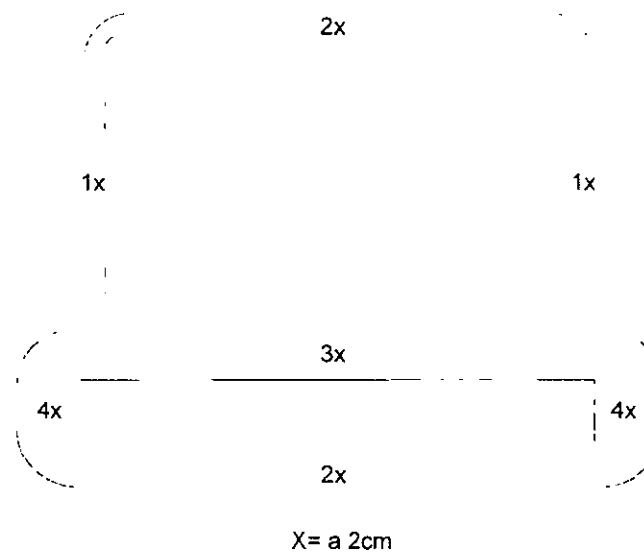


46

FORMATO DE SEÑALAMIENTOS

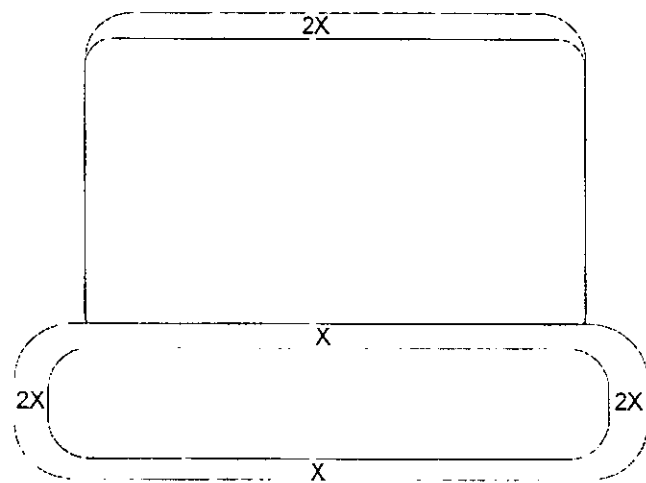
El formato de estos señalamientos se tomó en cuenta tomando como base donde se colocarían, además de la información y el entorno.,

Tomando en cuenta todos estos factores además de la visibilidad las medidas más adecuadas para estos señalamientos son: 35 cm de ancho por 50 cm de largo.



SEÑALAMIENTOS DE IDENTIFICACION DE ANIMALES

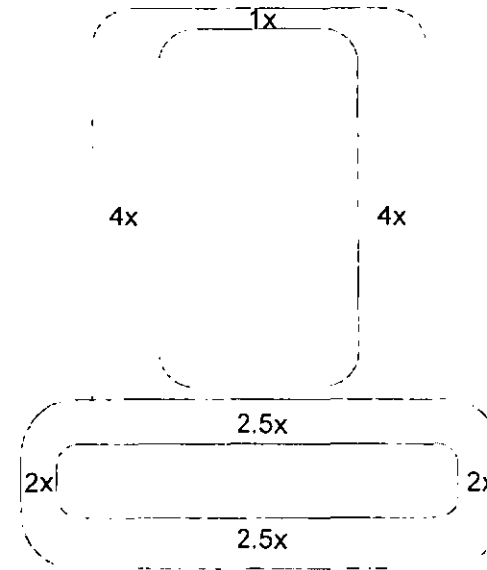
Aquí se muestran las áreas que deben de respetarse al momento de acomodar los elementos de los señalamientos, los cuales no deberán ser modificados.



X= a 2cm

SEÑALAMIENTOS DIRECCIONALES

Aquí se muestran las medidas que deben respetarse para acomodar los elementos de los señalamientos, los cuales no deberán ser modificados

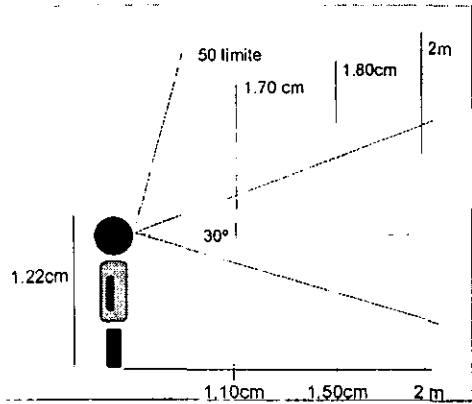


SEÑALAMIENTOS DE BAÑOS

Aquí se muestra la forma adecuada de ubicar los elementos de los señalamientos, los cuales no deberán ser modificados.

ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA

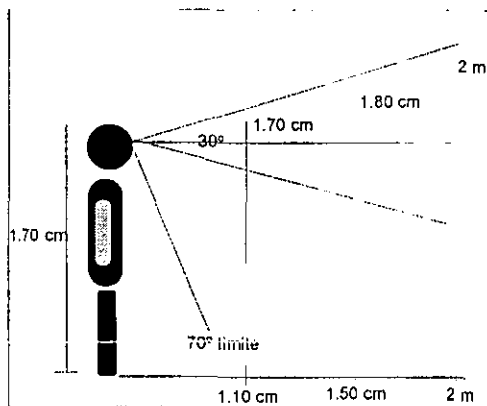
San Miguelito



ALTURA DE LAS SEÑALES

SEÑAL	ALTURA
52 X 35	1.70 CM
50 X 41	1.80 CM
45 X 38.5	1.80 CM

50



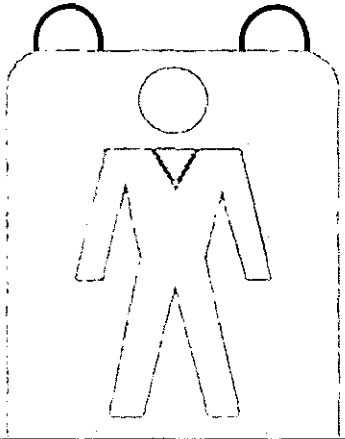
ALTURA

Para poder elegir la altura se tomó en cuenta la ley de visibilidad, la estatura promedio en adultos y la estatura promedio de un niño de siete años.. Aquí se muestran las gráficas de los ángulos de visión de los niños y de los adultos



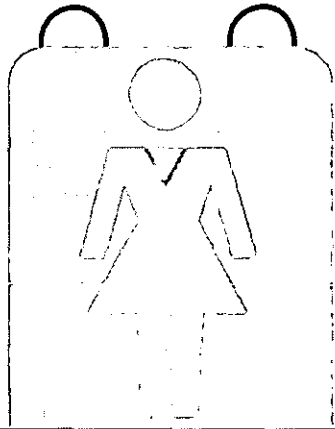
SOPORTES DE LOS SEÑALAMIENTOS

Aquí se muestran los señalamientos que tendrán soporte y los que estarán colgados, esto se decidió tomando en cuenta las necesidades del recreativo San Miguelito.



Hombres

52



Mujeres



Origen: África
Alimentación: Hiedras y hojas
Ciclo de vida: 15 años

BORREGO DE LAS ROCALLOSAS
(Amotragus lervis)

53



Origen: África
Alimentación: Antílopes
Ciclo de vida: 40 años

LEON
(Pantera leo)

San Miguelito

54

MATERIAL DE IMPRESION

El material que se eligió fué en base a sus características, tomando en cuenta resistencia y durabilidad, por lo cual se decidió lámina galvanizada, para las señales, con poste de ptr para el soporte. Las impresiones de los señalamientos se harán en serigrafía, ya que es la técnica más adecuada para las condiciones de este lugar.

Conclusiones

La identidad Corporativa juega un papel muy importante dentro de la vida cotidiana ya que constantemente tenemos contacto con alguno de sus elementos. El diseño gráfico nos ayuda a desarrollar, crear y estructurar los programas de Identidad Corporativa. Yo como diseñador grafico aprendí a resolver diversos problemas de comunicación como son la realización de la imagen gráfica y señalización para el recreativo San Miguelito.

Dicha realización tuvo un trabajo muy extenso, ya que después de una larga investigación observe que dicho lugar carecía de una imagen gráfica y un sistema de señalización lo cual provocaba que el lugar no tuviera uniformidad y estilo en cuanto a diseño se refiere.

Por todo lo anterior se decidió realizar una imagen gráfica y un sistema de señalización para el recreativo San Miguelito lo cual dió como resultado una imagen que representa con orgullo dicho lugar, además de darme la satisfacción de haberla realizado y poder ayudar a resolver un problema.



164



Bibliografía

* Agonía y extasis de un pueblo
David Zavala Alfaro
Editorial Novoa S.A.
Septiembre de 1990

* Historia chiquita volcán grandote
Rafael Mendoza
Editorial Vatrás
Agosto de 1992

* Zoológico parque San Miguelito
Gilberto Chávez León
Folleto

* Introducción al Diseño Gráfico
Brid Gewater, Peter
Editorial Lower
Abril de 1993

* Historia del Diseño Gráfico
Meggs Philip B
Editorial Trillas
Marzo de 1995

* El color en el Diseño
Guía práctica del D.G.
Jennings, Simón
Editorial Labora
Agosto de 1992

* Técnicas de Pintura y Diseño
Manuel Gash
Editorial Trivas
Octubre de 1990

* Imagen Global, Evolución del diseño de
Identidad
Costa, Joan
Paniceo, Danil. CEAC. (Col. Enciclopedia
de diseño)
1994

* Imagen Global, Señalética
Costa, Joan
Paniceo, Danil. CEAC. (Col. Enciclopedia
de diseño)
1994



166

