

71

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



“EL FUTBOL Y LA TELEVISION EN
MEXICO 1990 - 2000”.

TESIS

para obtener el título de:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

presenta:

^{Julio}
J. ALEJANDRO MADRID MORALES

20.06.02

Asesor: Carlos Castaño Asmitia



Ciudad Universitaria

Julio 2001



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



"EL FIN DEL JUEGO" 95

PARA EL GOBIERNO DE JORGE, ENERO 17, 1996

Este texto está dedicado en primer lugar a mis padres, cuyo esfuerzo para darme una educación universitaria agradezco infinitamente, ya que gracias a ello he logrado muchos éxitos profesionales en el periodismo deportivo, que se ha convertido en una pasión.

También tuve grandes inspiraciones para concluir mi tesis profesional, en especial el ejemplo de inteligencia, tenacidad, constancia y decisión de mi hermano Jorge, quien junto a Katya me han puesto el mejor de los ejemplos.

Isela, Rodolfo, Alesi y David merecen una mención especial, gracias a ellos, con su orientación e inquebrantable respaldo moral, económico y afectivo me ayudaron en mucho antes, durante y después de mi carrera en la Universidad.

Gracias mil por la paciencia y comprensión tanto de mi asesor Carlos Castaño Asmitia, como de Rocío Amador, Ricardo Magaña, Rolando Chávez y Fernando Munguía.

Un verdadero ejemplo a seguir es el Dr. Jorge Medina Viedas, quien me brindó la oportunidad de ampliar mi panorama del mundo, crecer profesionalmente y demostrar mi pasión por el periodismo, es parte fundamental de mi trayectoria y proyección internacional.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
CAPITULO I	9
ANTECEDENTES HISTÓRICOS	
EL FUTBOL, DEPORTE MUNDIAL	
1.1 LA ORGANIZACIÓN DEL FUTBOL EN EL MUNDO: FIFA	22
1.2 LA REGIONALIZACIÓN DE FIFA: CONCACAF	26
1.3 FEDERACIÓN MEXICANA DE FUTBOL, SU HISTORIA	29
CAPITULO II	50
ASPECTOS CONTEMPORÁNEOS	
EL FUTBOL Y LA TELEVISION	
2.1 EL FUTBOL EN LA TELEVISIÓN	55
2.2 LA GRAN EMPRESA DEL FUTBOL POR TELEVISIÓN	61
2.3 LOS COMENTARISTAS DEL FUTBOL	64
CAPITULO III	69
SITUACION ACTUAL	
LA GUERRA POR COMERCIALIZAR EL FUTBOL.	
3.1 EL CONTROL DE LA FEDERACION MEXICANA DE FUTBOL	75
3.2 LOS EQUIPOS DE TELEvisa	84
3.2.1 EL ARBITRAJE	93
3.3 LOS EQUIPOS DE TELEVISIÓN AZTECA	95
3.4 LOS EQUIPOS DE MULTIVISIÓN	98

CAPITULO IV	100
REPERCUSIONES ECONOMICAS	
PUBLICIDAD, TELEVISION Y FUTBOLISTAS	
4.1 EL FUTBOLISTA Y LA TELEVISION EN MEXICO	102
4.2 EL FUTBOLISTA EXTRANJERO	105
4.3 CONTRATOS Y TRANSFERENCIAS	128
4.4 MANIPULACIÓN TELEVISIVA DEL FUTBOL	137
CAPÍTULO V	142
REPERCUSIONES SOCIALES	
FUTBOL MEXICANO Y MERCANTILISMO TELEVISIVO	
5.1 FUTBOL: DEPORTE-ESPECTÁCULO	147
5.2 EL CONTROL DE TELEVISION EN EL FUTBOL MEXICANO	149
5.3 INFRAESTRUCTURA FUTBOLÍSTICA Y PRODUCCION DE JUGADORES MEXICANOS	154
5.4 EL FUTBOL MEXICANO EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL	165
CONCLUSIONES	176
BIBLIOGRAFIA	179

INTRODUCCIÓN

La realización de este trabajo obedece a que dentro de mi profesión como reportero de deportes me ha tocado vivir algunas experiencias que despertaron un interés importante en escribir un texto, que realizara un análisis del manejo del futbol mexicano, un deporte que representa un fenómeno social en México muy especial, el cual podría tener mayores alcances a nivel internacional, pero que lamentablemente no lo ha logrado por falta de un adecuado trabajo y organización en los clubes y en la Federación Mexicana de Futbol, donde se manejan muchos intereses económicos sobre los deportivos.

El futbol es un tema que gusta de tan sólo mencionar al equipo preferido en cualquier parte del mundo, ya que es el deporte más popular del planeta, tiene un gran poder de convocatoria. La polémica que despierta, se convierte en una verdadera pasión dentro de todas las clases sociales, lo convierte en un deporte masivo e involucra los fanatismos, excesos y violencia como aspectos negativos, sin embargo por esas mismas características tiene la enorme cualidad de ser un seguro medio para comercializar todo lo relacionado al balompié, lo que ha sido explotado desmesuradamente por la televisión, especialmente en la década de los noventa.

El vínculo entre el futbol y la televisión en México ha sido muy estrecho, ya que ha resultado un gran negocio para ambas partes, sin embargo, todos los reflectores se enfocan en los equipos de la Primera División y en la Selección Mexicana mayor, mientras que pese a la infraestructura con la que cuenta el balompié en toda la República Mexicana, no se trabaja adecuadamente en las fuerzas básicas, que son la base del desarrollo futbolístico de todas las potencias mundiales.

Por el afán de integrar equipos competitivos se adoptan medidas poco inteligentes y a corto plazo, como autorizar cinco registros para jugadores extranjeros, que ocupan las posiciones claves en los diversos conjuntos, lo que repercute en las diversas representaciones nacionales, en carencia de las mismas posiciones que ocupan los foráneos y se convierte en un círculo vicioso que además provoca una inflación en los precios de los jugadores mexicanos de calidad y regularidad.

Finalmente, éstos son acaparados por los cuadros poderosos económicamente, mientras que los equipos "chicos", que no pueden invertir esas sumas, se tienen que conformar con pelear por no descender.

El texto también reúne una serie de estadísticas del balompié nacional que resulta de gran utilidad en el ámbito periodístico y aficionado, que además de la satisfacción personal de cumplir con mi tesis profesional en un tema que tiene muchas opiniones y que todas coinciden en que si hacen bien las cosas en nivel directivo, que es el mando de organización, el futbol nacional tendría otro tipo de proyección en el concierto internacional.

Durante el primer capítulo hago una breve semblanza de la privilegiada posición del futbol en el deporte mundial, organizada con una gran visión comercial programada desde la Federación Internacional de Futbol Asociación (FIFA), organismo que se ha convertido en el más

poderoso económicamente al establecer relaciones comerciales con televisores y empresas transnacionales que cada vez reafirman su poderío financiero a través del deporte más popular del mundo.

En principio hago lo que considero una necesaria exposición del surgimiento del deporte en el mundo, posteriormente la división entre el atleta profesional y amateur para ubicar la preponderante posición del fútbol en el deporte mundial, ya que representa una influencia política, social, cultural y económica.

Como parte del gran emporio deportivo que representa la FIFA, México geográficamente está ubicado en la zona más pobre futbolísticamente que es la Confederación de Fútbol (CF, antes Concacaf, Confederación Norte Centroamericana y del Caribe de Fútbol), lo cual ha jugado en dos sentidos opuestos para el desarrollo del balompié nacional, ya que por una parte ha podido participar en la mayoría de Campeonatos Mundiales, pero por otro lado no ha tenido el roce internacional con equipos de mayor capacidad que le den la posibilidad de tener mayores alcances en competencias con potencias deportivas.

También los intereses económicos que manejan los propietarios de equipos, "los dueños del balón", que carecen de conocimientos sobre este deporte y en términos generales se desconoce el proceso de desarrollo que debe llevar un atleta o un equipo para llegar al alto rendimiento y más en un deporte de conjunto, en el que se debe formar poco a poco una escuadra competitiva y protagonista a través de años de trabajo; adecuadamente enfocado a un programa que cuente con los elementos necesarios para lograrlo en todos sentidos.

Sin embargo, las autoridades de la Federación Mexicana de Fútbol (FMF), en vez de realizar programas que ayuden a la proyección del joven talento nacional, prefieren formar a casi la mitad del equipo por extranjeros, con lo que automáticamente las opciones para los juveniles son muy reducidas e imposibilitan un adecuado proceso con el torneo de reservas o los torneos de Copa, donde los técnicos daban oportunidad de jugar a los jóvenes, parte fundamental en el proceso de desarrollo de un jugador para tener éxito en el fútbol profesional, tal y como ocurre con todos los deportes.

En el segundo capítulo destaco la estrecha relación que mantiene el fútbol y la televisión, que actualmente es el medio de comunicación más importante en la sociedad mexicana y de muchas otras naciones, es mucho lo que representa el balompié económicamente para las televisoras que han encontrado en este sencillo deporte una gran empresa, que como todas, bien manejada es un éxito, ya que existe un multitudinario mercado de todo tipo de productos en torno al balompié su tradición y poder de penetración.

Esta gran empresa que representa el fútbol en México, involucra a jugadores, técnicos, preparadores físicos, promotores, representantes, directivos, clubes, federaciones y asociaciones que se enlazan con el público a través de los medios de comunicación, principalmente por televisión en donde los comentaristas se convierten en líderes de opinión deportiva, que defienden a sus empresas y sus intereses, aunque simulan informar lo más objetivamente posible.

La publicidad juega un papel preponderante en el patrocinio futbolístico, sin embargo, ésta a través de la televisión tiene enormes alcances de mercadotecnia y es aquí donde se realizan los

negocios de más cifras, ya que los derechos de transmisión televisiva involucran aspectos de publicidad estática, en los uniformes de los jugadores, que salen repletos de anuncios de diferentes tamaños y últimamente hasta la propaganda política apareció en el fútbol mexicano durante el proceso electoral del 2000.

Toda esta serie de intereses ha desatado una verdadera "Guerra del Fútbol" entre las empresas televisoras en nuestro país, que incluso ha rebasado los niveles directivos para invadir el fútbol cancha y se han valido de cualquier medio para obtener los derechos de transmisión de la mayoría de los clubes, tanto de Primera División Nacional, el circuito de ascenso y el balompié internacional, ya que es una garantía de más rating y con ello mayores ingresos por conceptos de publicidad.

Televisa con el control de la FMF, 11 de los 18 equipos del máximo circuito del fútbol nacional y de las Selecciones Mexicanas, Televisión Azteca con solamente siete y Multivisión sin un solo conjunto, establecen una verdadera guerra por monopolizar las transmisiones y con ello los ingresos producidos por el fútbol profesional y que cada cuatro años aumenta en forma significativa con la disputa de la Copa del Mundo, a donde México asiste casi por obligación cuatrianualmente.

Además Televisa, cuenta con su propio sistema de televisión por cable y SKY, sistema vía satélite, que compite directamente con Multivisión, prácticamente con los mismos canales deportivos como eran Fox Sports, previo a su cancelación y ESPN, asimismo ha construido un emporio periodístico en torno al balompié nacional con diarios y revistas, mientras que Televisión Azteca perdió terreno ante el gran poder manipulador y la capacidad económica de Televisa, luego recurrió a los mismos métodos para recuperar rating.

También se habla de los diferentes intereses de los comentaristas y del periodismo futbolístico, que provoca existan diversas tendencias en los cronistas, quienes velan por su empresa y la defienden como líderes de opinión en una franca lucha por captar mayores auditorios incluso se recurren a ataques personales, pero en general en los comentaristas hay tres tipos de tendencia, el animador, el narrador y el analista.

Aunque los tres estilos necesitan de buenos conocimientos futbolísticos y recursos lingüísticos, el del narrador puede ser más técnico y explicativo, en tanto que el animador sustituye dichos conceptos para decir frases hechas y un lenguaje mucho más futbolístico, en ocasiones deformado por los gritos, en busca de destacar, mientras que el analista, generalmente ex jugadores van al fondo de las cosas en cuestiones técnicas y estratégicas con buena dicción para ser entendible para el público.

Sin embargo, la credibilidad de los comentaristas de Televisa y de Televisión Azteca queda en entredicho por el simple hecho de que una empresa es propietaria de dos equipos, que cambian jugadores entre ellos para reforzar al equipo bandera de la televisora.

América, quitándole a Necaxa futbolistas claves, mientras que Televisión Azteca que siempre criticó el monopolio de equipos de su competencia, hasta el momento Televisión Azteca compró el Veracruz, que luego vendió y después Atlético Morelia, el destino del cuadro jarocho

debido a demasiados problemas con técnicos, jugadores, prensa y afición, pero la crítica no ha sido la misma por parte los comentaristas de esta empresa televisora.

En esta guerra de televisoras por el futbol, la publicidad juega un papel preponderante y fundamental por los ingresos que representan para los clubes los derechos de transmisión, de publicidad estática en los campos de juego, por los anuncios comerciales, antes, durante y después del encuentro; además de otros muchos recursos que se manejan en torno a la comercialización del futbol profesional, como la publicidad virtual por televisión, la cual está prohibida por la FIFA.

El futbolista en México también es objeto de un capítulo por vivir una situación muy especial en el balompié nacional e internacional, ya que en cualquier parte del mundo es un privilegiado en términos generales, ya que además de divertirse al jugar su deporte preferido, le pagan muy buenas sumas que pueden asegurar el futuro de sus familias, en especial en un medio tan bien pagado como lo es el futbol.

El futbolista mexicano no es la excepción y se encuentra en una posición muy cómoda en el medio nacional, por lo que no tiene la necesidad económica de salir para proyectarse internacionalmente para ganar buen dinero, sino que tiene bastante buenas condiciones de vida, no como ocurre en el futbol sudamericano, donde el jugador busca salir para tener mayores ingresos y proyección internacional.

El manejo de las transferencias y contratos en el balompié local está totalmente controlado por los directivos, que en su afán de mantener a sus jugadores estrellas han inflado desmesuradamente sus precios, que en costo son comparables a los europeos y sudamericanos de reconocida trayectoria y calidad, mientras que el jugador mexicano del mismo valor no tiene la experiencia y cualidades ya comprobadas de figuras internacionales.

México es el país que mejores salarios paga en promedio en el balompié profesional en Latinoamérica, por lo que siempre ha representado un paraíso para los extranjeros de excelente, buena, regular, mala y pésima calidad que han venido al futbol nacional durante el transcurso de los años que el balompié adoptó el profesionalismo formalmente, desde 1943 y el desarrollo del futbolista local no ha sido el esperado, en cuanto a mentalidad y proceso de evolución desde las categorías infantiles y juveniles.

Los cinco registros para extranjeros que permite la FMF, y que han aumentado en vez de disminuir en el transcurso del tiempo ha sido también un problema para el desarrollo del futbolista mexicano, porque generalmente los extranjeros vienen a ocupar las posiciones claves en los equipos, que además de la carencia de jugadores mexicanos para integrar los representativos nacionales en sus diferentes categorías, se convierte en un gran negocio para promotores de jugadores, que hacen grandes negocios con técnicos, periodistas para redondear las transacciones y que haya ganancias para todos, sin que necesariamente sea un jugador de gran calidad, como ha ocurrido en muchas ocasiones.

Los elementos que rodean al futbol, pasión, polémica y fanatismo, facilitan su exitosa comercialización, por televisión se convierte en una empresa de entretenimiento garantizada para la sociedad mexicana, que incluso se convierte en una herramienta de control social, a través de la

explotación comercial que no permite la reacción de la propia sociedad para sacudirse el mercantilismo televisivo en que se convierte el balompié profesional, el cual se rige por medio de la FMF.

El éxito económico del futbol en México se ve reflejado en la infraestructura deportiva con que cuenta el balompié nacional; en cualquier pequeña ciudad o pueblo, existe una cancha de futbol, sin embargo las instalaciones deportivas con que cuenta el país, en términos generales son muy superiores a las de Sudamérica, pero desaprovechadas en su mayor parte para el trabajo con fuerzas básicas, que son las bases del desarrollo futbolístico en todas las naciones que representan a las potencias mundiales.

Por estas limitadas condiciones en que se desarrolla un jugador mexicano en su proceso de formación futbolística y educativa, la falta de trabajo en ese aspecto aunado a la hiperinflación del jugador nacional provoca que la producción de futbolistas de talla internacional sea muy limitada, y salvo el honrosísimo caso de Hugo Sánchez, la actuación de los otros que han probado fortuna en el exterior es muy limitada, en especial si se compara la destacada trayectoria de Hugo, quien alcanzó su momento cumbre en el Real Madrid del futbol español, además de que en Selecciones Mexicanas, pese a haber sido local en dos ocasiones en Campeonatos Mundiales, no se pudo superar un sexto lugar general.

Para realizar este trabajo de investigación de índole periodística-bibliográfica recurrí primeramente a investigar en las fuentes bibliográficas para integrar un panorama general del desarrollo del futbol mexicano desde su nacimiento y orígenes, posteriormente elaboré un resumen de la trayectoria del balompié nacional con los principales hechos que se suscitaron hasta el surgimiento del profesionalismo y su evolución hasta nuestros días.

Posteriormente completé la información histórica con documentación periodística cronológica de las principales luchas y disputas por el control del futbol mexicano, todo sobre la base de información recabada durante mi labor como reportero de este deporte, que he reunido durante casi diez años en entrevistas, reportajes, crónicas, artículos de opinión y diversas fuentes informativas formales e informales que se encuentran durante este tipo de labor periodística en diversas publicaciones y conversaciones con gente del medio futbolístico.

CAPITULO I

ANTECEDENTES HISTORICOS

LA POSICIÓN DEL FUTBOL EN EL DEPORTE MUNDIAL

Para definir al deporte es necesario partir de la base que de alguna manera, éste siempre ha existido como una actividad física y que todavía hoy subsiste en sus formas primitivas en las zonas rurales. El deporte en dicho concepto y entre personas cuya vida habitual incluye una carga importante de trabajo físico, es un trabajo o ejercicio que se caracteriza por no tener una finalidad concreta, sólo como diversión.

Sería lógico pensar que del deseo de no mojarse en los charcos, surgió el salto de longitud en el atletismo; que de la necesidad de cruzar los ríos con un salto ayudado con una pértiga, surgió el salto con garrocha, que de la caza y las peleas nacieron el tiro y el boxeo, es decir, las actividades normales, se fueron derivando en distintos deportes.

Sin embargo, la diferencia esencial para considerar al deporte, como deporte mismo, presenta desde sus orígenes, un carácter competitivo que le es inseparable. La existencia de espectadores también es consustancial a la práctica deportiva, desde el inicio de este tipo de juegos se tiene constancia de que el deporte atrajo en mayor o menor medida al público, primero fue un compañero, después un espectador, luego otro más y en las grandes ocasiones se reunía todo el pueblo para verlo, por su carácter de atraer a la gente el deporte, desde su nacimiento, presenta la posibilidad implícita de convertirse en un espectáculo.

El sentido moderno del deporte se desarrolló a partir del Siglo XIX. La etapa inicial de la industrialización promovió entre las clases pudientes una exaltación del esfuerzo físico como alternativa a una vida cada vez más tecnificada y cómoda. Surgieron teorías que recomendaban deporte en nombre de los valores higiénicos y sanitarios, así como doctrinas que destacaban el "ponerse en forma", desde el punto de vista estético.

En ese momento, en Noruega y Suecia se difundió la afición por la gimnasia, por el ejercicio físico en general y por el baño posterior. En los países del sur de Europa, esto era completamente desconocido, pero el desarrollo de los medios de comunicación exportó a aquellas regiones ese espíritu hacia el Mediterráneo y de ahí a las colonias europeas por todo el mundo.

El éxito de la gimnasia sueca se debió a que se recetaba como medicina contra los peligros del tipo de vida propia de una ciudad moderna, fue entonces cuando el deporte dio el gran salto, ya que pasó de ser una actividad eminentemente clasista a ser algo popular. Ya no sirvió tanto para quienes practicaban una vida sosegada y sin problemas para que hicieran ejercicios físicos estar en forma y adelgazar, sino para aquellos que por vivir en la ciudad, soportaban un trabajo y unas condiciones de vida no del todo sanas y en el deporte encontraban una actividad benéfica para la salud.

En el siglo XX estas tendencias se acentuaron, el deporte volvió a sufrir una modificación, una vez asimilado por las masas y apreciado como un espectáculo en sí, invitó al desarrollo del profesionalismo, con lo que el deporte representó para muchos practicantes de las clases modestas una posible puerta de escape de su situación y una vía rápida hacia la riqueza, y por otro lado se inició su manipulación, para poner al deporte desde entonces al servicio de ideas y principios extradeportivos, incluso políticos. La práctica deportiva inició entonces su tendencia a formar tres grupos: un trabajo para unos; espectáculo para otros y medio de manipulación para terceros.

El carácter de fenómeno social trascendente que posee hoy el deporte se ha constituido como un amplio objeto de estudio y el surgimiento de múltiples intentos de definición. A pesar de ello, los teóricos continúan buscando nuevas fórmulas, pues ninguna de las definiciones que circulaban habitualmente parecen resumir de manera adecuada toda la amplitud y la profundidad del deporte.

Según la definición que elaboró el barón Pierre de Coubertin en 1930, donde concibe al deporte "como culto voluntario y habitual al ejercicio muscular intensivo, apoyado en el deseo de progreso y que puede llegar al riesgo". También resulta válida la tesis del francés Bernard Gillet que define al deporte como "una lucha y un juego, una actividad física intensa sometida a reglas precisas y preparada para un entrenamiento intensivo".¹

Por su parte, un comité de la UNESCO tras un cuidadoso análisis resumió que "deporte es una actividad específica de competición, en la que se valora intensamente la práctica de ejercicios físicos con miras a la obtención, por parte del individuo, del perfeccionamiento de las posibilidades morfo-funcionales y psíquicas, concretadas en un récord, en la superación de sí mismo o de un adversario".²

Sin embargo, hay algo que escapa de la valorización de todas esas definiciones, es decir, la realidad es que la práctica deportiva es, por su propia naturaleza, exigente, ya que obliga a dar un máximo esfuerzo.

El deporte entendido como actividad no profesional presenta un componente a menudo olvidado, la generosidad del esfuerzo. Mientras la mayor parte de las acciones y gestos humanos tienen un trasfondo utilitario, a través de ellos se obtiene algo la mayor parte de las ocasiones, mientras que el deporte supone un despilfarro de energías natural.

En el mundo técnico e instrumentado, donde todos los valores parecen ser medidos con criterios económicos, el deporte es algo desafiante por lo que tiene un aparente desdén hacia el valor del tiempo, con su consumo de fuerzas sin otra finalidad que el puro derroche gozoso dentro de un marco competitivo, lo importante es afirmar victoriosamente la superioridad del individuo o del equipo sobre un adversario, aunque siempre con respeto a ciertas reglas y de manera desinteresada.³

Entendido como práctica profesional viene a ser lo mismo, pero convertido en trabajo, cambiando el desinterés por la rentabilidad que proporciona la espectacularidad del esfuerzo,

¹Biblioteca Salvat de Grandes Temas, Deporte y Sociedad, pag. 32

²Ibidem, pag. 32

³Ibidem, pag. 32

exaltando entonces la potencia física, la destreza, la habilidad y la ausencia del temor, penetrando ya en un terreno muy cercano al circense.⁴

Con el desarrollo alcanzado por el profesionalismo a lo largo del siglo XX, se ha convertido en tradicional la división de los deportistas en “aficionados o amateurs” y “profesionales”. A los primeros, se les ha considerado, en principio, en depositarios de las esencias del espíritu deportivo y a los segundos: como los aprovechados de la importancia que ha adquirido el deporte como fenómeno social.

La validez de clasificar a los deportistas y sus actividades en profesional y aficionado perdió vigencia cuando por la multiplicación de los contactos internacionales y por la filosofía del “deporte une a los pueblos”, empezaron a ser manipulados los resultados de las diferentes competencias y encuentros, por lo que se llegó a considerar que de ellos dependía el prestigio de los grupos sociales a los que pertenecía el practicante.

Hasta entonces, la única motivación no deportiva, que interfería en la trayectoria de una persona que lo practicara era el posible deseo de obtener una rentabilidad económica del esfuerzo, que en el caso de las grandes figuras se traducía en la posibilidad concreta de aprovechar la fama de ganarse la vida e intentar asegurar su futuro.

La progresiva elevación del nivel técnico y de la capacidad física determinó que quienes deseaban sobresalir del nivel medio de sus rivales, pasaran a dedicar al entrenamiento y a la preparación algo más que los simples ratos de ocio y esparcimiento, que les permitían sus actividades profesionales, entrenar muchas horas al día, así como alimentarse y descansar adecuadamente para reponer las energías consumidas, lo que se reflejaba en las victorias deportivas logradas, además de significar una compensación en fama y solvencia económica a su esfuerzo físico.

En principio, los individuos de las clases acomodadas sólo podían permitirse el lujo de usar su tiempo en entrenarse a conciencia, trabajar menos y entrenarse más, sin embargo con la posibilidad de ganar dinero a través del deporte, empezaron a intentarlo también los miembros de las clases más modestas que tenían especiales facultades para sobresalir.

El dinero entró en el deporte por aquella característica suya de atraer espectadores. El escritor estadounidense Ernest Hemingway (1898-1961) escribió que “cuando un deporte es suficientemente atractivo para inducir a la gente a pagar por verlo, se tiene el germen del profesionalismo”.⁵ Esto es válido a nivel del deporte-especialidad como el fútbol, que tiene la capacidad de convocatoria para millones de personas.

El germen que apuntaba Hemingway fue superado después, no sólo residía en que el público estuviera dispuesto a pagar una entrada, sino en el simple hecho de que el deporte atrajera y llamara la atención, porque el profesionalismo se desarrolló de la mano de la publicidad, “a los espectadores se les invita a ver un espectáculo deportivo en forma gratuita, a

⁴Ibíd., pag. 34

⁵Ibíd., pag. 45

cambio de que toleren una publicidad, a su vez, las marcas financian a deportistas, equipos y escuderías a cambio de convertirlos en hombres anuncio".⁶

"Una tercera consecuencia del profesionalismo, es indiscutiblemente, la repercusión política de los éxitos deportivos, en los países socialistas se conceden tantas facilidades a las figuras para resolver su futuro que de hecho, viven en una situación profesional. Ya que si abandonaran el deporte perderían sus empleos, que generalmente son de tipo paraestatal y empeoraría su condición social".⁷

A través de estas tres dimensiones (económica, política y social) es como la imagen del deportista aficionado quedó desbordada, es decir, a través del dinero en efectivo que se paga a los atletas, de la publicidad comercial y del prestigio político.

La representación más antigua de un jugador de fútbol data del siglo II de nuestra era, y aparece en una piedra labrada de los tiempos de la dinastía china Han. El grabado muestra a un jugador de fútbol perfilado para disparar con la gracia de una bailarina, como muchos jugadores lo hacen en nuestros días pero la pelota parece mayor que las usadas actualmente.

En esa remota época, los chinos tenían un manual de fútbol dividido en 25 capítulos que definía once infracciones a las reglas. Los jugadores que cometían falta eran expulsados y amonestados por ser "compañeros indignos". El juego servía para preparar a los hombres para el ejército, pero después se convirtió en deporte popular.⁸

Se tienen antecedentes de que en Francia en el año de 1147 se menciona una donación de balones para la "pelota de pascua", juego derivado del culto solar germánico, en el cual se dominaba el balón con los pies y los puños, aldeas enteras se enfrentaban para hacer que la pelota pasara por las puertas de la ciudad.

Para 1174, en Lent, Inglaterra una crónica londinense cita que los adolescentes salían de la ciudad a campo abierto para practicar el famoso juego de pelota. Era tan concurrido dicho deporte que permitió a los ingleses concluir que su juego de pelota era el antepasado del fútbol moderno y mucho más antiguo que la versión francesa de este deporte.

Era tanta la popularidad del juego de pelota, que en 1314 el alcalde de Londres prohibió bajo pena de prisión que se realizara cualquier tipo de ese juego dentro de la ciudad, ya que ésta se convertía en un pandemio por la agitación de la gente.

En Italia, era conocido ese juego como "calcio", se tienen noticias de 1410 que este deporte adquirió importancia desde Florencia y se propagó con rapidez por toda Italia.

En 1538 se prohibió en Francia como rito pagano el juego de pelota, ya que casi siempre terminaba en reyerta, sin embargo, el juego conocido con el nombre de "houle" y después "soule" logró sobrevivir en algunas provincias y en Gran Bretaña todavía se le conoce actualmente.

⁶Ibidem, pag. 47

⁷Ibidem, pag. 47

⁸FIFA, La Copa Mundial, Historia de los Campeonatos Mundiales de fútbol 1930-1954, pag.37

Por primera vez en 1555 aparece un libro que menciona el juego de pelota, el cual se remonta al Imperio Romano. En tal caso la disputa entre ingleses y franceses respecto al origen del futbol se debería resolver a favor de los italianos. Aunque también se mencionó en el año 2000 antes de nuestra era un juego llamado "Ts'uh Kuh" en China, donde Ts'uh significa patear y Kuh, pelota.

Como de nada sirvieron las prohibiciones contra el futbol callejero, en 1731 en Darbi, Gran Bretaña se modifican los preceptos legales concernientes al juego, orientados para no molestar a la gente.

El 1820 en varias escuelas de Londres se reconoce de manera oficial el futbol. Thomas Arnold (1795-1842) director de rugby y personaje destacado en el campo de la educación vio en el futbol un método de mejoramiento del espíritu de colaboración para sus alumnos. En 1846 en Rugby, Inglaterra se publica el primer reglamento de futbol, en el cual un equipo podría estar formado de 15 a 60 jugadores.

Ya en 1848, en Cambridge, Inglaterra al introducir las nuevas reglas, los estudiantes intentan apaciguar el agresivo juego de futbol practicado en Rugby, para hacerlo más humano, pero todos los esfuerzos son en vano, en 1858 se funda en Sheffield el primer club de futbol en el mundo, el Sheffield Football Club, que impuso 17 reglas para la administración del propio club y 11 reglas para el juego en sí.

En 1863, los representantes de universidades, escuelas, clubes de futbol y el Ministerio de Guerra fundan en Londres la Asociación de Futbol (AF). Al fracasar con los representantes del rugby el último intento de unificación, surge la separación definitiva entre el futbol y el rugby.

Se asegura que el futbol moderno nace el 26 de octubre de 1863 en la Taberna de los Francmasones. y tres años después se aceptan las reglas concebidas en Cambridge por el llamado "Código de Sheffield". Entre otras cosas, se estipula el largo de los pantaloncillos de los jugadores, que deben cubrir debajo de la rodilla y señalaba que los futbolistas tenían que llevar una gorra con borlas, se introducen también el tiro de esquina y el tiro libre.

Para 1870 la AF limita a 11 el número de jugadores por equipo, y un año más tarde la AF organiza la "Copa Desafío" como primera competencia importante de futbol, se establece que queda terminantemente prohibido cualquier contacto con la pelota con las manos, a excepción del portero.

En Glasgow, Escocia en 1882 se lleva a cabo el primer partido de futbol registrado en la historia entre las selecciones de Inglaterra y Escocia, que termina empatado sin goles y en 1873 unos ex alumnos de Eton introducen en Estados Unidos el futbol. Sin embargo, los estadounidenses prefieren el rugby, que siguen modificando para convertirlo en un juego más rudo: el futbol americano. La palabra soccer la derivan de la sílaba intermedia "Association" para distinguir al futbol de la Asociación.

En 1874, Sam Widdowson, del Club de Futbol Nottingham Forest, inventa las espinilleras acolchonadas, las cuales son obligatorias para todos los jugadores por la AF. Un año después los equipos de las universidades inglesas llevan el futbol a Holanda, Dinamarca y Alemania. La cinta

de tela que hasta entonces había señalado el límite superior de la portería es reemplazada por un travesaño de madera.

Para 1878 en Sheffield se juega por primera ocasión con luz artificial y en ese mismo año por primera vez en la historia en el medio tiempo se ofrece un breve y sencillo acto musical para entretener a los aficionados.

Las primeras cuatro asociaciones de fútbol (Inglaterra, Escocia, Gales e Irlanda) hacia 1885, empiezan a permitir que los jugadores reciban paga, luego de suspensiones a jugadores que habían recibido dinero ilegalmente. El fútbol se introduce también en Suiza, Bulgaria y Suecia, los ingleses también llevan el balompié a Australia, donde el rugby gozaba de gran popularidad.

Desde 1878 el árbitro con su respectivo silbato, se convierte en la máxima autoridad en la cancha y se le proporcionan dos jueces de línea, con lo que el juego toma mejor forma y en 1892 la AF prohíbe todo tipo de apuestas sobre los resultados de los partidos, aunque fue muy complicado que se cumpliera dicha prohibición.

En los Juegos Olímpicos de 1900 en París, Francia, no se reconocen oficialmente varios deportes como disciplinas olímpicas, sólo participaron tres equipos de fútbol soccer.

Finalmente el 21 de mayo de 1904 se funda en París la FIFA, lo que describiré con mayor precisión más adelante, ya que lo anteriores son los antecedentes remotos del surgimiento del fútbol, cuyo reglamento se fue perfeccionando con el paso del tiempo.⁹

El fútbol, con algunas variantes y en los diferentes países logra reunir a millones de personas, tiene un impacto propio en la Patagonia, en el centro de África o en Asia; es importante en los países industrializados, en los socialistas, en las monarquías, entre los blancos, los negros, los orientales, en Latino y Sudamérica, además de uno muy particular en México.

El fútbol, que además de ser un espectáculo deportivo, es un gigantesco imán capaz de atraer un incalculable número de personas a la vez, pertenecientes a todas las clases sociales, de todas las edades, de cualquier sexo y en todas partes del mundo para ver durante 90 minutos o más un partido de fútbol.

Muchas veces se dice que el fútbol es una guerra, pero estilizada y reglamentada, cuya única diferencia es que no hay soldados muertos, aunque si ha habido casos de futbolistas fallecidos durante los partidos.

Incluso un partido eliminatorio entre El Salvador y Honduras para el Mundial de México 1970, fue el detonador de una guerra entre dichos países centroamericanos, "sin embargo en la cancha, el fútbol es un combate simbólico, donde están de por medio orgullos, prestigios y hasta ideologías que están inmersas en esta especie de degradación conceptual".¹⁰

La guerra del fútbol se desarrolla en un terreno de juego con medidas determinadas y líneas que marcan la mitad del campo y las dos áreas rivales, en donde dos equipos de once

⁹Ibidem, pags. 41, 42 y 43.

¹⁰Kapuscinski Ryzard, La Guerra del Fútbol y otros reportajes, pag. 187

jugadores lo comparten y disputan la posesión de la única arma del juego: el balón; y lo intentan conducir hasta la portería rival para introducirlo en ella, respetando ciertas reglas, bajo la supervisión de un árbitro central y dos árbitros auxiliares en cada una de las bandas laterales.

El fútbol se rige por 17 reglas básicas, las medidas del terreno de juego, las medidas del balón, número de jugadores, equipo reglamentario de los jugadores, el árbitro, jueces de línea, duración del partido, saque inicial, balón en juego o fuera de juego, tanto marcado, fuera de lugar, faltas de incorrección, tiros libres, penalti, saque de banda, saque de meta y saque de esquina.

Las medidas oficiales para la práctica del fútbol son en un rectángulo de 110 metros como máximo y 100 como mínimo de largo para partidos internacionales, por un ancho de 64 mínimo y 90 metros máximo.

Dos áreas llamadas de penalti, donde se encuentra también el área de meta opuestas a los lados largos de la cancha, la primera de 40.32 metros de ancho y la segunda de 18.30 metros.

El área de meta se forma con dos líneas a 5.50 metros de distancia de cada poste y del mismo tamaño hacia el centro de la cancha que se cierra con otra paralela a la línea de meta.

En tanto el área de penalti se marca en igual forma con dos líneas a 16.50 metros de cada poste, se trazan hacia el centro de la cancha y se cierran con otra paralela a la línea de meta, ésta última se completa con un medio círculo al centro para distanciar los 9.15 metros reglamentarios a todos los jugadores contrarios para el cobro del tiro penal.

El saque de esquina se delimitará con un arco en los cuatro ángulos de la cancha, con un radio de un metro en la parte interior del terreno, donde se ubica una banderola para el cobro del antiguamente llamado "corner", que se marca cuando un jugador saca el balón de la cancha por la línea de meta que defiende.

Todas las líneas de meta y de banda, las dos áreas de meta, los círculos de 18.30 metros de diámetro que se ubican en la mitad de la cancha y en las dos áreas de penalti se marcan con líneas visibles, no mayores a los 12 centímetros de ancho.

La portería mide 2.44 metros de alto por 7.32 de largo y actualmente se forma con tres postes cilíndricos de doce centímetros de diámetro, donde se colocarán redes a cuadros de 10 por 10 centímetros de forma que no estorben al guardameta.

Los jugadores deberán usar camiseta o playera, pantaloncillo corto, medias, espinilleras y zapatos de fútbol, actualmente se utilizan con tachones o tacos de aluminio de 6, 8, 13 o 32 y se usa el adecuado, dependiendo del tipo de cancha.

El balón debe ser esférico, con cubierta de cuero, vinil aprobado por la FIFA, y su fabricación debe ser sin ningún material que presente algún riego para los futbolistas, de una circunferencia de 68 centímetros y su peso al inicio del partido no deberá ser mayor a los 453 gramos, ni menor a 396 gramos. La presión de inflado deberá ser igual a una atmósfera, lo que equivale a un kilogramo por centímetro cuadrado al nivel medio del mar.

El número de jugadores es de once por cada equipo y no permite menos de siete por expulsión o ausencia.

El árbitro, es la máxima autoridad en el terreno de juego y será el encargado de supervisar que todos los reglamentos se cumplan al pie de la letra, por lo que debe conocer a fondo las normas que rigen el fútbol.

Deberá vestir de negro, aunque últimamente se usan otros colores, con la condición de que se diferencien claramente de los uniformes de los equipos contrincantes, además usa un silbato para sancionar las infracciones al reglamento, dos tarjetas, una amarilla (amonestación) y otra roja (expulsión), además de llevar consigo una libreta y lápiz para anotar las incidencias del partido y un cronómetro para tomar el tiempo reglamentario.

Entre sus funciones se encuentran tomar los 45 minutos reglamentarios de juego y añadirá según su criterio, el tiempo perdido durante cada lapso, parará el juego cuando se cometan infracciones a las reglas e informará por escrito a la Federación o Asociación a la que esté afiliada, tiene también la función de amonestar y expulsar a los jugadores que presenten una conducta incorrecta o puede detener el encuentro en caso de alguna lesión y dará la señal para reanudar el mismo.

Los árbitros son auxiliados por dos jueces de línea que se encargan de marcar uno en cada mitad de la cancha en lados opuestos, si el balón sale del terreno de juego por cualquiera de las líneas de banda o meta, así como auxiliar al juez central para determinar las jugadas de fuera de lugar (Regla IX), sin embargo cabe aclarar que éstos dos jueces de línea son auxiliares y la decisión final en una jugada siempre recae en el silbante.

La duración del partido es de dos tiempos de 45 minutos divididos por un medio tiempo de 15 minutos, en caso de empate en competencias oficiales se jugarán dos tiempos extras adicionales de 15 minutos, y en caso de persistir la igualdad se tirarán series de tiros penales desde los once metros, los primeros cinco de cada uno alternados a marcador global, y en caso de que terminen éstos cinco tiros igualados, se ejecutarán uno y uno por equipo hasta que uno falle y el otro lo anote.

Una de las últimas modificaciones al reglamento es en algunos torneos tirar penales en forma directa al término de los 90 minutos reglamentarios o también la regla del "Gol de Oro" ó muerte súbita, el cual consiste en que en los tiempos extras, el primer equipo que anota gana y se termina el partido.

El saque inicial desde la media cancha se sortea con un "volado" con una moneda, la elección de defender el lado del campo en el primer tiempo, con cambio de cancha para la segunda parte, bajo el mismo sistema en los tiempos extras, así como la elección del balón, que al ser tocado esté legalmente en juego y todos los jugadores rivales deberán estar a 9.15 metros al momento de hacerlo.

Después de marcar un gol el balón deberá ir de nuevo al saque de medio campo, así como después del medio tiempo, con el saque para el otro equipo que realizó el inicial, ahora ya puede marcarse un gol directamente de un saque inicial, ya que anteriormente a la Copa América de

Bolivia 97 tenía que ser tocado mínimo en dos ocasiones por jugadores del mismo equipo o contrarios.

Además, paralelamente a esta medida se han cambiado los reglamentos para que el portero dé mayor fluidez al juego, al tener que despejar en máximo de seis segundos, tampoco puede recibir el balón con las manos directamente de un saque de banda de algún compañero, ni cuando se la regresen con los pies.

El balón sólo está fuera de juego, cuando traspasa completamente una línea de banda o meta, ya sea por tierra o por aire, cuando el árbitro lo indica al hacer sonar su silbato.

Se marca un gol, cuando el balón rebasa totalmente la línea de meta de la portería, sin que el balón haya sido lanzado o empujado con la mano o el brazo del equipo atacante, excepto el portero que se ubica en su propia área de penalti. El conjunto que anote la mayor cantidad de goles es el que gana el partido, si se iguala, el partido se declara empatado, a excepción que sea una competencia de eliminación en que alguno de los equipos tenga que ser eliminado.

La regla XI, una de las más controvertidas por ser el fuera de lugar o de juego una acción de apreciación por parte del árbitro, dice la regla:

Un jugador está fuera de juego si se encuentra más cerca de la línea de meta contraria que el balón en el momento en que éste sea jugado, salvo: si el jugador está en su propia mitad de la cancha; si tiene entre él y la línea de meta contraria dos adversarios por lo menos; si el balón fue tocado por un adversario o jugado en última instancia por un rival, si recibe el balón directamente de un saque de meta, de un saque de esquina, de un saque de banda o de una pelota a tierra del árbitro.

Las últimas modificaciones a esta regla son que el jugador ofensivo puede estar en línea con el último hombre, (además del portero) y se considera que un jugador en posición fuera de juego no será castigado, sino cuando el árbitro considere que éste interviene en la jugada, estorba a un adversario o trata de obtener una ventaja por encontrarse en situación fuera de lugar. Incluso la modificación del Internacional Board sobre el fuera de lugar, es que pese a que otro jugador aparezca adelantado, pero no intervenga directamente, el silbante debe dejar seguir la jugada. Lo que hace aún más controvertida la regla.

La Regla XII, dice que son faltas de incorrección el que un jugador cometa intencionalmente una de las siguientes nueve faltas: Dar o intentar dar una patada a un adversario, aplicar una zancadilla a un rival, hacerle caer o intentarlo, atravesándose con la pierna o agachándose delante o detrás de él. ; saltar sobre un adversario, cargar violenta o peligrosamente a un rival, cargar por detrás a un adversario que no hace obstrucción, golpear o intentar golpear a un adversario; Sujetar al adversario con la mano o el brazo; Empujar a un contrario con la mano o con el brazo, jugar el balón con la mano o el brazo (a excepción del portero en su propia área de penalti, lo que será castigado con tiro libre en favor del equipo contrario en el sitio donde fue cometida la falta).

Si un jugador del equipo defensor comete intencionalmente dentro de su área de penalti una de las nueve faltas anteriores, será castigado con tiro penal.

También el árbitro sancionará con tiro libre indirecto en contra del equipo infractor, el jugar en una forma considerada peligrosa, por ejemplo dar una patada al balón a la altura del pecho del rival o cuando la tiene el portero con las manos.

El realizar una carga, a pesar de ser legal (hombro con hombro), cuando el balón no está en distancia de ser jugado por los jugadores involucrados y éstos no intentan intervenir en el juego también se sanciona con tiro libre indirecto.

Sin jugar el balón obstruir intencionalmente a un adversario, es decir correr entre éste y el balón, interponerse de manera que se constituya un obstáculo para el contrario, lo que se sancionará con tiro libre indirecto.

Cargas al portero, excepto que éste, se encuentre en posesión del balón, obstruya a un adversario o esté fuera del área de meta, así como hacer tiempo deliberadamente se sanciona con tiro libre indirecto.

La Regla XIII estipula que los tiros se clasifican en dos categorías, tiro libre directo o indirecto. En el primer caso se puede obtener un gol directamente en contra del equipo infractor, mientras que en el segundo, es necesario que el balón sea jugado por dos jugadores, ya sean compañeros o rivales, para que un tanto pueda ser marcado como bueno.

Cuando se sanciona un tiro libre directo o indirecto, todos los jugadores rivales deberán permanecer a 9.15 metros antes de que el balón sea movido. El esférico deberá estar totalmente quieto al momento del cobro y para que esté en juego deberá ser tocado por algún jugador, y ya no girar en toda su circunferencia como anteriormente marcaba el reglamento.

La Regla XIV establece que el penalti, se ejecutará desde once metros del centro de la portería del equipo infractor, es el castigo máximo para un equipo. En el tiro penal a excepción del ejecutor y el portero, todos los demás jugadores deberán estar a 9.15 metros del punto penal, y no podrán entrar al área hasta que el balón sea movido por el ejecutor. (Por ello el objeto del semicírculo del área penal).

Asimismo, el portero tampoco podrá mover los pies fuera de la línea de meta hasta que el tiro sea cobrado, lo mismo el impedimento para que el resto de los jugadores ingresen al área antes del cobro. En caso de incorrección en éstos casos, la falta deberá repetirse, lo que cada vez sucede menos en el fútbol mundial, casi nunca veremos que se repita un penal.

Esta falta es la única que puede cobrarse, aunque el tiempo reglamentario o extra de juego haya concluido, siempre y cuando el árbitro la haya sancionado en el tiempo de juego y el encuentro terminará al marcarse el gol, al salir el balón de la cancha o al volver al campo de juego.

Además el ejecutor, no podrá jugar la pelota dos veces en forma consecutiva, sino hasta que la haya tocado un rival o un compañero, si el tiro rebota en uno de los postes no podrá convertir gol el propio tirador. Tampoco podrá hacer una finta o truco de pasar una pierna por

arriba del balón para que el portero se lance para un lado y el ejecutor cobrar con la otra, lo que ameritaría amonestación para el cobrador y la anulación del tanto.

La Regla XV establece el saque de banda, el cual se realiza cuando el balón sale del terreno de juego por algunas de las dos líneas laterales ya sea por tierra o por aire. El saque de banda corresponderá al equipo contrario al que tocó el balón por última vez, antes que abandone la cancha.

El jugador que realice el saque de banda deberá hacerlo con ambas manos por arriba y antes de la cabeza de frente al campo de juego y con los dos pies en el césped. Y no podrá conseguirse un gol en un saque de banda directamente. El saque cambiará de equipo en caso de hacerse mal, y se marca un tiro libre indirecto en caso de que el mismo jugador que haga el saque de banda toque nuevamente el balón, sin que un rival o compañero lo haya hecho antes.

La Regla XVI habla del saque de meta, el cual se realiza cuando el balón rebasa en su totalidad la línea de meta, excepto la portería (que sería gol), ya sea por tierra o por aire, habiendo sido jugado por última vez por el equipo ofensivo, el balón se colocará dentro del área de meta y será lanzado más allá del área penal por un jugador del equipo defensor, quien no podrá volver a jugarlo sin que un rival o compañero lo haga, como en los casos anteriores.

En un saque de meta en caso de que el balón no saliera del área, la jugada debe repetirse, ya podrá ganarse un tanto en saque de meta y todos los jugadores rivales deberán estar afuera del área penal al momento de ejecutarlo.

La Regla XVII establece que en caso de que el balón rebase la línea de meta, habiendo jugado por última vez el equipo defensivo se marca tiro o saque de esquina, el cual consiste en un tiro desde el ángulo que forman los extremos de la cancha, (se sanciona de acuerdo al lado que haya salido el balón) se cobra dentro de un semicírculo de un metro de diámetro, por lo general servicios al área para buscar algún remate de cabeza o alguna jugada prefabricada. También se puede marcar un gol directamente de tiro de esquina, conocidos como "gol olímpico" con una ejecución con efecto. También para este cobro, todos los jugadores rivales deberán estar a 9.15 metros de la posición del balón.

Entre las últimas y principales modificaciones de la International Board en su reunión anual, destacan la aplicación de la Ley de la Ventaja con mayor tiempo para el silbante, ya que se señala que podrá dejarse correr una jugada, pese a una falta previa si el equipo ofensivo queda en una mejor posición y se podrá sancionar también, luego de que se defina si la siguiente jugada no beneficia al equipo que ataca. Otras medidas como agrandar las porterías, realizar los saques de banda con el pie, tiempos fuera durante el partido y otras propuestas no fueron aprobadas por el organismo.

El futbol y la guerra también se asemejan en lo que a sus términos se refiere, como la defensa y el ataque. El balompié tiene secretos que permiten despertar profundas emociones al espectador, y más aún al aficionado que lo ha practicado alguna vez con las reglas oficiales.

Muchos partidos de futbol que son malos, aburridos, sin ritmo, sin emociones, sin goles, sin incidencias, nada, sólo un forcejeo intrascendente generalmente a la mitad del campo, que

no fructifica para ninguno de los dos lados, pueden tener a millones de personas desde obreros, licenciados, políticos, hasta comerciantes, concertistas, doctores, etc., atentos de todo el encuentro.

Este deporte, puede llegar a provocar todo tipo de reacciones, entre millones de gente común. El futbol con pocas reglas y sencillas, cuenta con la capacidad de convocar a verdaderas multitudes en un estadio, de atraer la atención de una ciudad, un país, un continente o el mundo entero, que estará pendiente de cómo rueda el balón en la cancha de juego.

La final del Campeonato Mundial en México 1986, reunió a la misma hora a casi tres mil millones de personas, lo que representa a más de la mitad de la población en el mundo viendo un partido de futbol, lo que se antoja verdaderamente increíble. Esta impresionante masa, pudo ver a la Selección Argentina encabezada por el controvertido ex astro del futbol Diego Armando Maradona ganar a su similar de Alemania Federal por 3-2 en un extraordinario partido disputado ante un atiborrado Estadio Azteca, que luego fue rebautizado como Guillermo Cañedo, tras la muerte del dirigente y finalmente se optó por regresar al nombre original.

En tanto, la final del Campeonato Mundial de Estados Unidos 1994, que ganó Brasil a Italia en serie de penales, atrajo a más gente en todo el planeta, que cualquier otra transmisión en la historia de la televisión, lo mismo ocurrió en la final de Francia-98, donde el conjunto local derrotó a los brasileños por 3-0, lo que ratifica el incremento del interés del mundo por el futbol.

Gracias a los medios de comunicación que han desarrollado el papel de abastecedor de información deportiva, específicamente de información futbolística nacional e internacional, lo que en buena parte se debe el gran éxito del futbol y de su comercialización, ya que aunque no gusta a todos, la mayoría habla de él como algo común, ya que el futbol forma parte del contexto social.

El futbol, aunque ha intentado mantenerse alejado de la política, de muchas maneras esta inmerso en ella, y aunque hay quienes lo han tratado de "limpiar" de la política, a través de frases como una muy famosa que dice "cuando no hay objetivos políticos, generalmente gana el mejor".¹¹

También hay funcionarios públicos que tienen otro punto de vista, como el singular caso del presidente argentino, Carlos Saúl Menem quien acostumbraba jugar partidos de futbol con celebridades y personajes, recordemos incluso aquel juego que Menem compartió al lado de Diego Armando Maradona, el futbol es un fenómeno popular y universal con una capacidad de movilización asombrosa que fácilmente puede ser utilizado con otros fines.

Contra lo que pudiera pensarse, hasta la religión está inmiscuida en el futbol, recordemos al Papa Pablo VI en un discurso inaugural del Congreso Internacional de Psicología Deportiva efectuado en Roma en abril de 1965, donde el Pontífice dijo que la Iglesia tiene un gran interés en los deportes. 25 años después el Papa Juan Pablo II reafirmó la simpatía de la Iglesia por el deporte, ya que el fenómeno deportivo tiene una capacidad de movilización de masas de tal magnitud que, como dije anteriormente reunió al mismo tiempo, en más de 160 países, a más de

¹¹Huerta Héctor, Héroes de Consumo Popular, pag. 69

la mitad de la población en el planeta para presenciar la final del Campeonato Mundial de Fútbol en Estados Unidos 1994. Sin embargo, para la Iglesia, el deporte nunca ocupará el primer lugar en su escala de valores.

La Iglesia encuentra en el deporte, particularmente en el fútbol un campo propicio para la exaltación de valores fundamentales y también una alternativa para el rescate de valores deteriorados, Juan Pablo II dijo a los participantes de los Juegos de la Juventud celebrados en Roma el 9 de septiembre de 1982 que "el deporte antes de ser una expresión competitiva, exige un fundamento ideal: la exaltación de virtudes humanas básicas como la lealtad, la generosidad, el optimismo que se conjugan con el espíritu de sacrificio, con la actitud agradecida y humilde hacia Dios, de la salud física".¹² Principios que se asemejan en mucho a los precursores del fútbol en México.

A unos meses de haber sido electo como máximo jerarca de la Iglesia Católica, Juan Pablo II dijo ante estudiantes de las escuelas romanas que "la vida se parece muchísimo a un partido de fútbol, en el que hay que jugar con total honradez empleando prudentemente las propias energías, adecuándose al ritmo de los demás, usando un leal y generoso sentido de competencia. Entre la escuela y el deporte, se contribuye a construir la personalidad, porque ambas tienen mucho que enseñar y unidas son expresión de la juventud no sólo exterior, sino también en el interior de los jugadores".¹³

En 1982, Juan Pablo II dijo a la Selección Italiana de fútbol, que se había coronado campeona del mundo en el mundial de España de ese mismo año, que "su tarea no la limitaran al triunfo deportivo, sino que incluyeran el esfuerzo por insertar su calidad de campeones en la escala de valores de su vida familiar, civil y social, ya que cada una de las competencias deportivas deben ser otros escalones de entrenamiento en el ejercicio de las virtudes humanas, solidarias, leales, correctas y de respeto a la otra persona, en quien hay que ver un competidor y no un adversario o rival".¹⁴

Todos estos continuos llamados del Papa Juan Pablo II, quizá fueron escuchados por los directivos de FIFA, en la inclusión del llamado "Fair Play" Juego Limpio. El cual fue implementado a partir del Mundial de Italia 1990, donde incluso se creó una bandera para simbolizar el "juego limpio", además esta nueva disposición pasó a ser parte de todas las federaciones incorporadas al organismo mundial.

¹²Sección Deportiva, Excélsior, 9/SEP/92, pag. 3

¹³Ibidem, pag. 3

¹⁴Ibidem, pag. 3

1.1 LA ORGANIZACIÓN DEL FUTBOL EN EL MUNDO: FIFA

Tal y como ocurrió en México, el fútbol comenzó a organizarse en otras partes del mundo a principios de siglo, aunque algunas federaciones ya existían, no había una organización internacional, capaz de regular las relaciones futbolísticas entre uno y otro país.

Esto condujo al holandés Carl Anton Wilhelm Hirschmann, el ocho de mayo de 1902 a redactar un estatuto que regiría, una vez aprobado por algunas entidades dichas relaciones futbolísticas, también tenían el objetivo de fortalecer a las entidades nacionales y la promoción mediante la unión de las mismas. La idea gustó a la "Football Association" de Inglaterra, la entidad más antigua en la historia, y finalmente fue aprobada durante una asamblea plenaria, con lo que se puso en marcha la organización de la FIFA, siglas que significan Federación Internacional de Fútbol Asociación, hecho que se concretó por completo el 21 de mayo de 1904.¹⁵

La participación del holandés Hirschmann continuó siendo importante y al mismo le correspondió redactar los reglamentos de la naciente entidad, Francia, Holanda, Bélgica, Suiza, España, Dinamarca y Suecia fueron los países fundadores del organismo. Después de un Congreso realizado en París en el año de 1905, se incorporaron también Alemania, Austria, Italia, Hungría e Inglaterra y aprovecharon la reunión de París para plantear la posibilidad de realizar el primer Campeonato Mundial, los interesados deberían inscribirse a más tardar el 31 de agosto de 1905, sin embargo sorpresivamente, ningún país se inscribió.¹⁶

Fue hasta 1914 que tuvo lugar el nuevo Congreso de la FIFA y el hecho más importante fue la presencia del francés Jules Rimet, nacido el 24 de octubre de 1871 en Theuley, en el Alto Sena, ya que Rimet como describiré más adelante tuvo un importante desempeño en esta etapa de la historia del fútbol.¹⁷

La evolución del organismo continuó, aunque Inglaterra, país que tenía cierta importancia por su historia, no estaba de acuerdo con el proyecto planteado, por lo que se alejó de la entidad, pero poco después retornó con entusiasmo, motivada por la insistencia de los franceses Robert Gurin y Espir, el suizo Víctor E. Schneider, el holandés Hirschmann, y los belgas Muhlinghaus y Kahn, el danés Sylow, quienes son considerados como los fundadores de la FIFA.¹⁸

Pese al retraso en la organización de los Campeonatos Mundiales, el primero de mayo de 1904, día del trabajo en México y en otros países del mundo se realizó el primer partido oficial entre las selecciones de Francia y Bélgica.

En 1910 se integraron al organismo algunas naciones de la parte sur de África, Argentina, Chile en 1912 y los Estados Unidos al año siguiente. Hasta 1914 se volvió a tocar el tema de la organización de los Campeonatos Mundiales, Hirschmann propuso que los Juegos Olímpicos fueran considerados como una Copa del Mundo, sin embargo se dijo que sólo se debían reconocer

¹⁵Swchartz Fernando y Duarte Orlando, Todas las Copas del Mundo, Rumbo al Mundial 94, pag. 2

¹⁶Ibidem, pag. 2

¹⁷Ibidem, pag. 2

¹⁸Ibidem, pag 2, 3

como tal, si se jugaba bajo el reglamento de FIFA, y que los participantes no practicaran el balompié profesionalmente. Finalmente el Congreso no arrojó nada positivo, pero en ese mismo año, la Primera Guerra Mundial abrió una pausa obligada hasta 1918 por la situación bélica en Europa, continente que reunía a la mayoría de las naciones integrantes de FIFA. Una vez terminadas las hostilidades, en 1919 el tema del fútbol se retomó en la FIFA y se habló en Bélgica de nuevo sobre la organización de los Campeonatos Mundiales.¹⁹

Al año siguiente en Amberes, se eligió por única vez en la historia del organismo, por correo al presidente, situación que se prohibió tras la formación del nuevo Consejo de FIFA, con Jules Rimet en la presidencia, con quien se inicia una nueva etapa, ya que se organizó el Campeonato Mundial de 1930.

Previo a esta fecha, los torneos olímpicos de fútbol tenían la mayor importancia, en 1924, Uruguay maravilló al viejo continente, cuando con su fútbol característicamente sudamericano, goleó a Yugoslavia, Estados Unidos y Francia, venció a Holanda y a Suiza en la final, no obstante repitió el triunfo en 1928, al vencer en la final a Argentina.

Tras varios intentos para unificar criterios entre las diversas federaciones, se acordó el 26 de mayo de 1928 en el Congreso de Amsterdam, Holanda, que se realizaría una competencia abierta a todas las selecciones de los países afiliados y que una Comisión estudiara las condiciones del torneo y el proyecto sería sometido a aprobación en el próximo Congreso.²⁰

La propuesta fue aprobada y surgió la resolución que la FIFA organizaría cada cuatro años a partir de 1930 una competencia, que se llamaría Copa del Mundo. Se estipuló que el torneo, se jugaría del 15 de mayo al 15 de julio. Nació la Copa del Mundo. Uruguay se movió entre sus directivos con los de FIFA para lograr la sede del primer campeonato Mundial, con el argumento del centenario de la Independencia del país y los títulos logrados en 1924 y 1928 en Juegos Olímpicos, sede que finalmente logró, los otros candidatos que buscaron esa primera sede fueron Hungría, Italia, Holanda, España y Suecia.²¹

FIFA de inmediato implantó las reglas económicas para los países sede, especificando que tenía que pagar traslado y hospedaje de los equipos participantes, el primer reglamento de la competencia regida por FIFA se redactó en cuatro idiomas, inglés, alemán, español y francés.²²

Después de la competencia de 1930, ya no se le dio tanta importancia a los campeones en fútbol de los Juegos Olímpicos. A pesar de que el sector olímpico, supuestamente controlado por FIFA, muchos países acudieron con grandes equipos, como el caso de Hungría en 1952, la Unión de Repúblicas Soviéticas Socialistas (URSS) en 1956 y Polonia en 1972.

No fue fácil la organización de la Copa Mundial, ya que los conjuntos europeos debían interrumpir sus torneos, realizar un largo viaje en barco (14 días), todo en medio de una crisis económica que azotaba al continente europeo. Sin embargo el esfuerzo de Jules Rimet fue importante para la participación de los equipos europeos. En algunos países ya existía el

¹⁹Ibidem, pag. 3

²⁰Ibidem, pag. 3

²¹Ibidem, pag. 4

²²Ibidem, pag. 4

profesionalismo, lo que sumaba otro obstáculo más para dichos participantes, ya que al existir salarios, los directivos se preguntaban, quién pagaría los sueldos de los jugadores involucrados en las selecciones.²³

En total, fueron cuatro europeos y nueve americanos los países que acudieron al torneo (Uruguay, Brasil, Argentina, Paraguay, Bolivia, Chile, Perú, México y Estados Unidos y por Europa acudieron Bélgica, Rumania, Yugoslavia y Francia). El trofeo era una estatuilla de oro macizo de 30 centímetros de alto, de cuatro kilogramos de peso, realizada por el escultor francés Abel Lafleur. Cuando Rimet salió del cargo, había 85 afiliados a la FIFA, lo que representaba un éxito notable, considerando que su gestión inició sólo con 20 miembros.²⁴

Los presidentes que ha tenido la FIFA en su historia son el francés Robert Gúrin 1904, el inglés Daniel Buerley Woolfall en 1906, a su muerte asumió el cargo Jules Rimet, quien permaneció al frente 33 años, luego el belga Rodolphe William Seeldrayers hasta 1954, quien también murió en 1955 y lo relevó Arthur Dewry, el sexto presidente en 1961 fue el inglés Stanley Rous, quien permaneció en el cargo hasta 1974, año en que el brasileño Joao Havelange asumió la presidencia del organismo, quien en el Congreso previo al Mundial de Francia-98, dejó el cargo al suizo Joseph Blatter, secretario general hasta entonces del organismo.²⁵

Actualmente la FIFA cuenta con 204 países afiliados en todo el mundo, más de 400,000 clubes, 52 millones de jugadores, 500,000 árbitros y muchas otras entidades afiliadas y es presidida desde el pasado Mundial de Francia-98 por el suizo Joseph Blatter, luego de ser encabezada por 24 años por Havelange, primer titular no europeo en la historia. Durante la gestión de Havelange se incrementó el número de equipos participantes en la fase final de la Copa Mundial, de 16 a 24 representativos nacionales y en Francia 1998 participaron 32 conjuntos. También instauró a partir de 1977 los Campeonatos Mundiales Juveniles con límite de 20 años y en 1985 el infantil, con límite para jóvenes de 17 años, además se han establecido los mundiales de fútbol de salón y el Mundial Femenil cuya última versión se realizó en Estados Unidos en 1999.²⁶

Havelange logró el retorno de la República Popular China a la familia futbolística Mundial y fue el impulsor del programa de fútbol dirigido a los países del tercer mundo, lo que se refleja en la evolución del balompié de los países africanos.

Sin embargo, la permanencia de Havelange al frente del organismo por más de 20 años, ocasionó que la UEFA, encabezada por el sueco Lennart Johanson haya impugnado recientemente al ex titular de la FIFA, al pedir una serie de medidas, entre ellas que el presidente de la FIFA se rotara cada cuatro años, así como desaparecer la Confederación de Oceanía entre otras medidas lo que originó un enfrentamiento entre las autoridades del organismo europeo y mundial.

²³Ibidem, pag. 5

²⁴Ibidem, pag. 5

²⁵Ibidem, pag. 5

²⁶Ibidem, pag 6

Al haber instituciones dedicadas al deporte, automáticamente hay política deportiva, la cual existe tanto nacional, como internacional y se manifiesta en los diferentes organismos deportivos.

Con la creación del Comité Olímpico Internacional (COI) y sus organismos afiliados en todo el mundo en casi todas las especialidades deportivas, y en el caso del fútbol que es regido mundialmente por la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA), en donde también hay política y mucha.

Los países sede de eventos deportivos importantes en el ámbito internacional como Inglaterra, Alemania, Brasil, Italia, tienen posiciones preponderantes y por ello, ciertas "concesiones", el ejemplo más reciente fue la turbulenta elección de Alemania como sede del Mundial 2006, sobre los africanos en una controvertida elección.

Recordar también el Campeonato Mundial Juvenil de Australia 1993, en donde hubo una clara falta dentro del área que cometió un defensa inglés al mexicano Gabriel García, el árbitro no marcó, pero si hubiera sido al revés seguramente el silbante alemán hubiera marcado el tiro penal, recordemos que el encuentro estaba empatado, en el segundo tiempo extra y estaba vigente la regla de muerte súbita o "Gol de Oro", que especifica que el primer equipo que mete gol en tiempo extra gana el partido. Sin lugar a dudas, en FIFA hay países que pesan más que otros.

Otros hechos siempre recordados por la política deportiva, son las constantes descalificaciones que son objeto los marchistas mexicanos, (Daniel Bautista, Ernesto Canto, Daniel García y la muy polémica de Bernardo Segura en Sydney 2000) en competencias internacionales, ya que supuestamente "flotan" y son eliminados por jueces europeos.

Esto en parte se puede achacar a la fuerte pugna que sostuvieron por largo tiempo Mario Vázquez Raña, presidente del Comité Olímpico Mexicano, de la Organización Deportiva Panamericana (Odepa) y la Asociación de Comités Olímpicos Nacionales (Acno) con el ex titular de la Federación Internacional de Atletismo Amateur (IAAF), también ex presidente del Deporte Universitario Mundial, el italiano Primo Nebiolo, recién fallecido, debido a cierta pugna para suceder al español José Antonio Samaranch al frente del Comité Olímpico Internacional (COI).

También hay que señalar lo complicado que es, casi imposible que un boxeador mexicano defienda o intente conquistar un título mundial en el Oriente, frente a púgiles japoneses, coreanos o chinos, ya que se da el jueceo localista, tanto en el pugilismo, como en otros deportes de apreciación, como los saltos ornamentales (Clavados), disciplina en la que el mexicano Carlos Girón cuando marchaba en primer lugar de la prueba de plataforma de diez metros en los Juegos Olímpicos de Moscú-80, los jueces ordenaron que el competidor ruso (local) repitiera el último clavado que había resultado pésimo, argumentado que se habían escuchado ruidos que sacaron de concentración al clavadista, con lo que México perdió la medalla de oro.

Es decir que podemos afirmar que sí existe la influencia de los resultados deportivos por la política deportiva internacional, o por el hecho de ser el país organizador que de alguna manera jerarquiza la importancia de cada nación en un organismo deportivo internacional,

específicamente en algún torneo avalado por la FIFA o en la presencia de ciertos equipos en el torneo de fútbol mexicano.

1.2 LA REGIONALIZACIÓN DE FIFA: CONFEDERACION DE FUTBOL (antes CONCACAF).

En 1953, la FIFA autorizó la formación de las confederaciones continentales, para ayudar a administrar el fútbol bajo esquemas regionales. Las confederaciones asiática (AFC) y europea (UEFA), fueron fundadas en 1954, seguidas en 1956 por el organismo africano (CAF) y posteriormente por la Confederación Norte, Centroamericana y del Caribe de Fútbol (CONCACAF), en 1961, que recientemente se convirtió en la Confederación de Fútbol (CF). La Confederación Sudamericana de Fútbol, fundada en 1916 es el organismo más antiguo de la FIFA, mientras que la de Oceanía (OFC), fue creada en 1966.²⁷

El Congreso de la FIFA es el más alto cuerpo legislativo, se reúne cada dos años, con cada una de las Asociaciones Nacionales afiliadas, tienen voto, sin importar su tamaño o jerarquía futbolística, éste establece estatutos, reglamentos y toma determinaciones, entre ellas la elección del presidente del organismo.

El segundo cuerpo de la FIFA en orden jerárquico es el Comité Ejecutivo, el cual está integrado por un presidente, ocho vicepresidentes, 12 miembros y otro más sin derecho a voto, quien es el responsable de la administración del organismo. Entre sus funciones está nombrar al secretario general, escoger las sedes para los campeonatos, incluyendo la Copa del Mundo.²⁸

La Secretaría General se encarga de las funciones administrativas relacionadas con el fútbol, el secretario general dirige un completo equipo dividido en cuatro departamentos, el técnico, finanzas, prensa y relaciones públicas y el de competiciones.

La FIFA también cuenta con diversas comisiones que se reúnen para asuntos particulares como: Comité de Urgencias, Comisión de Finanzas, Comité Organizador de la Copa del Mundo, Comisión de Apelaciones, Comisión de Árbitros, Comisión Técnica, Comisión Disciplinaria, Comisión Médica, Comisión del estatuto del jugador, Comisión de relaciones con los medios, Comisión de seguridad y Fair Play (juego limpio), Comisión de Fútbol Femenil, Comisión de Fútbol cinco, Comisión para competencias juveniles, Comisión para asuntos legales y Comisión de Protocolo.²⁹

El International Association Board, por sus siglas en inglés (IAB), organismo creado en 1886 por las cuatro asociaciones británicas de fútbol (Inglaterra, Gales, Escocia e Irlanda del Norte) y desde entonces es la única entidad responsable de la estandarización, modificación y autorización en las reglas del juego, se reúne cada año entre febrero y marzo, además participan los cuatro integrantes británicos y representantes de la FIFA. Las últimas modificaciones hechas por éste organismo al reglamento del fútbol son otorgar tres puntos por triunfo, en vez de los dos que se concedían antes, además de los cambios en la regla del fuera de juego.³⁰

²⁷Swchartz Fernando, Vega Murillo José, ¡Vamos al Mundial!, 16, 17, 18 19

²⁸Ibidem, pag. 16

²⁹Ibidem, pag. 17

³⁰Ibidem, pag. 16

No se considerará fuera de lugar, cuando el defensa y el delantero se encuentren en línea, en el momento en que se habilite a un jugador, incluso si un atacante se encuentra adelantado pero no participa, no es sancionable, otras modificaciones de que podrán estar en la banca todos los jugadores suplentes del equipo y no sólo cinco jugadores como se hacía anteriormente. También figura que se podrán realizar tres cambios, incluido el portero en vez de los dos permitidos hasta antes de dichas modificaciones.

Resalta entre todas las medidas, la regla de que un jugador no le puede devolver el balón a su portero con los pies para que el arquero lo pueda tomar con las manos, por lo que se marcara un tiro libre indirecto en el área en contra del equipo infractor, medida que realmente incrementó el tiempo de juego efectivo en el fútbol. Además evitó que los equipos hicieran tiempo deliberado para manejar algún marcador o resultado, como sucedió incluso en una Copa del Mundo, cuando Alemania y Austria negociaron un 1-0 en favor del equipo germano que daba la clasificación a los dos cuadros a la siguiente fase en España 1982.

También se limitó a los porteros a tener solamente el balón con las manos seis segundos como máximo para despejar.

Además en el Campeonato Mundial Sub-17, se buscó implementar otras modificaciones como poder utilizar un tiempo fuera durante cada uno de los dos tiempos reglamentarios, lo que finalmente no se llevó a cabo, así como la implementación de la regla del "Gol de Oro" o Muerte Súbita, donde cuando un equipo está empatado en tiempo extra se define en favor del primer equipo que marque un gol, sin necesidad de que se termine el tiempo reglamentario pactado en tiempos suplementarios.

Las Confederaciones regionales de la FIFA son:

- Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL).
- Confederación Africana de Fútbol (CAF).
- Confederación Asiática de Fútbol (AFC).
- Confederación de Fútbol de Oceanía (OFC).
- Unión Europea de Fútbol Asociación (UEFA).
- Confederación, Norte, Centroamericana y del Caribe de Fútbol (CONCACAF, después Confederación de Fútbol CF).

La CF (antes CONCACAF) fue fundada en 1961, con sede en Nueva York, cuenta con 38 países miembros, con más de 7,379 equipos registrados, con un número superior a los 15,296,420 jugadores afiliados y unos 27,731 árbitros, el Comité Ejecutivo está formado por el presidente, Jack Warner de Trinidad y Tobago, como vicepresidentes Jim Fleming de Canadá, Leslie Austin de Barbados, Issac David Sasso-Sasso de Islas Caimán, y el secretario general, el estadounidense Chuck Blazer.³¹

Los países que integran la zona de CONCACAF son: Anguila, Antigua y Barbuda, Aruba, Bahamas, Barbados, Belice, Bermuda, Islas Vírgenes Británicas, Canadá, Islas Caimán, Costa Rica, Cuba, Dominica, República Dominicana, El Salvador, Guyana Francesa, Granada, Guadalupe, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, Jamaica, Martinica, México, Montserrat,

³¹Ibidem, pag. 18

Antillas Holandesas, Nicaragua, Panamá, Puerto Rico, St. Lucía, St. Kitts and Nevis, San Vicente y Granadinas, Surinam, Trinidad y Tobago, Turks & Caicos, Islas Vírgenes Estadounidenses y Estados Unidos.³²

La zona donde le corresponde jugar a México es el área más pobre futbolísticamente, ya que hay países como Estados Unidos y Canadá, que a pesar de su gran poderío económico y deportivo, casi no se practica el fútbol, al grado que ni siquiera cuentan una liga organizada, aunque en los últimos años, a raíz del Campeonato Mundial de Estados Unidos 1994, ambos países han empezado a trabajar con sus fuerzas inferiores y la prueba está en su clasificación al Mundial Juvenil de Ecuador en 1995, así como el cuarto lugar conseguido por Estados Unidos en la Copa América de Uruguay-95, así como el título de la Copa USA-95, además de los graves problemas que la selección de las barras y las estrellas hace pasar al tricolor en los últimos duelos ante los mexicanos, que incluyó la eliminación de los Juegos Olímpicos de Sydney 2000, donde los estadounidenses ocuparon la cuarta posición y una derrota en la eliminatoria mundialista al 2002 por marcador de 2-0.

Además la zona incluye a los países del Caribe, que son de bajo nivel, ya que a excepción de los Mundiales de 1974 y 1982, cuando Haití y Honduras eliminaron a México, respectivamente, en medio de un escándalo, las demás selecciones caribeñas, no tienen ni siquiera estructuras sólidas para la práctica del fútbol organizado. En tanto los centroamericanos han visto un lento desarrollo futbolístico, víctima de la seria problemática económica, social y política de la región.³³

Se supone que el gigante de esta zona es México, y aunque últimamente ha obtenido malos resultados en representativos infantiles y juveniles, México nunca ha trascendido en una Copa del Mundo, pero si es el país que más ha participado de la zona, ya que ha organizado dos Copas del Mundo, (1970 y 1986).

La Selección Mexicana aunque no ha podido llegar a semifinales jamás en una fase final de Copa del Mundo, su mejor ubicación es el sexto, en los dos campeonatos en los que nuestro país fue sede de la Copa del Mundo.

³²Ibidem, pag. 18

³³Ibidem pags. 16,17,18,19

1.3 FEDERACIÓN MEXICANA DE FUTBOL SU HISTORIA

Los antecedentes del fútbol en México, se encuentran en el juego de pelota que practicaban los Mayas, como un ritual. La cancha más hermosa y mejor conservada de Mesoamérica está en Chichen Itzá, en la península de Yucatán. El juego se introdujo en la época en que los Toltecas dominaron las viejas ciudades de los mayas, entre los Siglos XI y XII.³⁴

La cancha de pelota es parte de los edificios rituales que los aztecas construyeron 200 o 300 años después. La forma de la cancha asemeja una H acostada y tiene 146.80 metros de longitud por 27 de ancho. La parte central está cercada por dos muros en talud de 7.32 metros de altura, a la mitad de los cuales, a una altura de 6.75 metros hay un aro de piedra cuyo diámetro interior es de 35 centímetros. El suelo de la cancha, cubierto con losas de piedra, estaba dividido en cuatro secciones por dos líneas en cruz. En la parte transversal de la cancha situada al norte se localizaba el templo y la tribuna para el Jefe de Estado y su comitiva. En el lado opuesto se levantaban las tribunas para los sacerdotes y los nobles, mientras que el resto de los espectadores se acomodaba en plataformas del muro de piedra.³⁵

Se han descubierto un centenar de canchas de pelota en Yucatán, si bien son de menores dimensiones que la de Chichen Itzá, había otras 50 en la zona dominada por los Aztecas. La forma de las canchas varía, al igual que el mismo juego debe de haber sufrido algunos cambios entre los mayas, los toltecas, los zapotecas, los miztecas y los aztecas. Aunque los españoles llegaron a conocer en su apogeo el juego de pelota de los aztecas, no hay descripción exacta de las reglas y de la forma en que se desarrollaba el partido, por lo que se sabe muy poco de la manera como se practicaba en Tenochtitlán, lo que es actualmente la Ciudad de México.³⁶

El juego se realizaba siempre en noviembre en honor a Huitzilopochtli, Dios de la Guerra y el Sol. Al salir el alba, un sacerdote ataviado con una especial vestimenta, que representaba a la Estrella de la Mañana, encabezaba una solemne procesión por la ciudad. Al llegar a la cancha, en el centro de la misma, se sacrificaba a cuatro hombres y luego arrastraban su cuerpo por la cancha, la sangre de las víctimas simboliza los primeros rayos del Sol.

Como todas las canchas de pelota se construían orientadas de sur a norte y de oriente a poniente, los cuatro sacrificios, seguramente simbolizaban a los puntos cardinales. Sólo la corte del emperador y los sacerdotes tenían derecho a presenciar un partido de pelota. Incluso los jugadores tenían el grado de sacerdotes y pertenecían a una orden especial. Una vez consagrada la pelota de goma elástica en el templo, el sacerdote la lanzaba a la cancha, rebotaba de un lado a otro, y el objetivo era introducirla por los anillos de piedra. Quien lograba ejecutar el difícil tiro era el ganador y el partido terminaba, al capitán del equipo derrotado le sacaban el corazón y lo decapitaban, era un gran honor morir de esta forma.

En las canchas más pequeñas de otras partes el desenlace del juego no era tan sangriento, aunque si se sacrificaban animales. En estos lugares, todo el que lo deseaba podía asistir a los partidos y se podría considerar que los jugadores eran aficionados. Aún así, los espectadores

³⁴FIFA, La Copa Mundial, Historia de los Campeonatos Mundiales de fútbol, 1930-1954, pag 27

³⁵Ibidem, pag. 27

³⁶Ibidem, pag.27

debían presentarse adornados con plumas y dar un donativo a los ganadores, o permitir que ellos los saquearan. El juego después de la conquista española empezó a declinar y a adquirir un carácter mucho más mundano en las provincias, al grado que, entre otras cosas, los espectadores hacían apuestas de dinero en los partidos.³⁷

Independientemente de la forma que haya adoptado, en la avanzada cultura de Mesoamérica fue símbolo celeste y núcleo de procedimientos rituales. Los españoles aseguraban que lo que observaron en Tenochtitlán era obra del demonio. Sin embargo, los sacrificios humanos no son raros en la historia de la humanidad, incluso en el cristianismo, el sacrificio del "Hijo de Dios" tiene importancia fundamental y es sinónimo de purificación y renacimiento. Recordar que durante la eucaristía se come el "Cuerpo de Cristo" y se bebe su "sangre".³⁸

En el desarrollo del juego ritual de pelota en Mesoamérica, el culto azteca representó la última etapa. Los cultos anteriores habían sido agrícolas y se habían tratado de ajustar al alarmante fenómeno de la muerte de la naturaleza. Los sacrificios humanos no eran consumados para proporcionar alimento a los dioses, sino que éstos aseguraban el renacimiento de la naturaleza por medio de su propia muerte. Por lo que el juego de pelota practicado en Mesoamérica debe verse con un fondo profundamente religioso y de creencias ancestrales en dioses.³⁹

Los inicios del fútbol organizado en México datan de 1902, cuando los cinco equipos existentes y que eran el Reforma A.C., Orizaba, British Club, Pachuca y México Cricket, ya tenían competencia dentro de un torneo que organizó la recién creada, Liga Mexicana de Fútbol Amateur Asociación y del cual resultó campeón el Orizaba A.C.⁴⁰

Las normas que rigieron el primer campeonato son relativamente simples, un delegado de cada equipo que representaba a su respectivo club en la Junta Directiva, que presidió en aquel entonces Percy C. Clifford, los integrantes de dicha junta designan a los árbitros, eligiéndolos de los propios jugadores, por cierto éstos no son objetos de reclamaciones, ni protestas acerca de sus decisiones, ya que el fútbol se caracterizaba por ser de mucho respeto en la cancha y fuera de ella.

Posteriormente, aunque no existían muchos problemas se fundó una comisión especial, que se denominó Tribunal de Penas, que tendría como objeto sancionar a los jugadores o directivos que incurrieran en indisciplinas y es Robert Blackmoore, quien se encarga de traducir las reglas británicas del fútbol al español y a pesar de que había sólo jugadores ingleses, a excepción de un vasco y un francés la Liga se tituló "Liga Mexicana de Fútbol", algunos también la llamaron "Liga Inglesa de Fútbol Mexicano". Es hasta 1908 que aparece el primer jugador mexicano: David Islas.⁴¹

En 1912 se incorporan el México de San Pedro de los Pinos y se funda el España formado por españoles, cuadro que causó gran atracción entre los aficionados, aprovechando que se había hecho la Liga Mexicana de Fútbol Amateur Asociación, después nace la Asociación de

³⁷Ibidem, pag. 30, 31

³⁸Ibidem, pag. 31

³⁹Ibidem, pags. 31

⁴⁰Cid y Mulet Juan, Libro de Oro del fútbol mexicano, pag. 9

⁴¹Ibidem, pag. 10

Aficionados de México en la Liga de Fútbol. Dicho cambio de nombre ya no indica si la Liga es mexicana o no, sino que tienen acceso todos los futbolistas, españoles, ingleses, escoceses, mexicanos que quisieran enrolarse en los equipos. Todos unidos para jugar al fútbol, en primera instancia se designa una directiva integrada por un Presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y auditores.⁴²

De 1912 a 1916 no surgen mayores problemas en el seno de la Asociación, además de que la liga se expandía, incluyendo a los equipos Germania y Junior, sin embargo esta Asociación no duró mucho, pero no por ser inoperante o ineficaz, cambió de nombre, pero no de estructura, cuando se fundó el Deportivo Español, se produjo un distanciamiento entre los españoles radicados en nuestro país, ya que Julio Alarcón, primer presidente del España, pasó a fundar el Asturias. En 1916 la asociación pasa a ser nuevamente Liga Mexicana de Aficionados de Fútbol Asociación, con la palabra asociación al principio o al final, ya que ésta es la característica que lo define: "asociarse, convivir mutuamente para practicar el fútbol".⁴³

El único cambio que se da es en el ámbito directivo, ya que se separan las funciones de Secretario y Tesorero, ahora el secretario cuyas funciones eran más amplias en lo administrativo y publicitario, mientras que se destaca la presencia de Blackmoore en las directivas, por sus conocimientos en asuntos técnicos del fútbol y se empezaban a dar las divergencias entre los dos equipos de la colonia española, sin embargo su posición de ser juez y parte se tornó muy complicada, de lo que en muchas veces se le acusó de ser españolista por alguna decisión adoptada.

Los requisitos para ingresar a la liga, en la primera etapa de 1902 a 1912 era tener campo propio o rentado, eran llanos en algunos casos con alguna tribuna muy rudimentaria, o con los aficionados parados, sin bardas, ni alambradas protectoras, lo que ocasionaban que se dieran los primeros altercados violentos producidos por la pasión originada por el fútbol.

En el campeonato de 1916-17, la rivalidad entre el España y el deportivo, (antecesor del Asturias) se acentuó y la posición de Blackmoore se complicó mucho, aunque terminó el campeonato, del cual resultó campeón el España, luego que el Pachuca había punteado la mayor parte del torneo.

En el siguiente campeonato 1917-18 participan ya el América y el España "B" (a exigencia del Club España, acto indebido ya que desde entonces se suponía no podían participar dos equipos de un mismo club en la misma liga), causa que originó que la diferencia se acentuara aún más, y se dio el caso de que ya para terminar el campeonato 1917-18, el joven América empató con el España, lo que causó la irritación de los españoles que descargaron su ira contra el árbitro del partido Carlos Mues.⁴⁴

Este hecho ponía en peligro la retención del campeonato para el España, e hizo que se separara, causando el primer cisma en el fútbol mexicano, ya que con los españoles se fueron obviamente el España "B" y el Germania, al tiempo que dichos equipos retiraron el permiso para que los otros equipos usaran sus campos.

⁴²Ibidem, pag. 589

⁴³Ibidem, pag. 590

⁴⁴Ibidem, pag. 591

En dicha campaña resultó campeón el Pachuca, sin embargo el España arregló la forma en enfrentar a dicho cuadro con el objeto de que al ganarles, se considerara al España como campeón, cosa que ocurrió después. Esto originó también que el España exigiera que se le reconociera como el campeón para regresar a participar en la Liga, lo cual no prosperó a pesar de mucha insistencia de los representantes españoles, quienes pensando en que el mandato de la directiva por Blackmoore estaba por terminar, entablan y se meten en franca lucha por el poder, se abre la posibilidad de que la presidencia de la liga no sea ocupada por un extranjero.⁴⁵

En esta directiva había representantes de los equipos mexicanos en igualdad de número que los de origen extranjero. Blackmoore, poco a poco fue actuando más como árbitro que como presidente de la Liga, en el fondo el organismo era manejado por el representante del España. La elección de la nueva directiva fue en un ambiente de enfrentamiento entre el Deportivo Español y el España, la cual ganó finalmente el representante del Deportivo Español, Julio Alarcón, ya que en el medio se consideraba más representativo al España que al Deportivo. La nueva constitución de la directiva se realizó sin los dos auditores que aparecen anteriormente. En el campeonato de 1918-19, el América participa con el nombre de Unión, mientras que el España "B" participa, pero con el nombre de Veracruz.⁴⁶

En el 1919-20 en un partido del Atlas ante el España el 2 de noviembre de 1919, apenas iniciado el campeonato, muere un aficionado por los tumultos y violencia por la animadversión causada por el España, equipo que se retira nuevamente de la competencia, alegando falta de garantías.⁴⁷

El España, además de retirarse, crea su propia liga a la que denominan "Liga Nacional" y en la que invitan a participar al América, al Reforma, al Amicaile Francés y al Luz y Fuerza, que venían jugando en fuerzas inferiores. Los equipos restantes: Tigres, México, Germania y Deportivo Español, además del novel Asturias, siguen normalmente el campeonato, aunque claro ya sin el mismo interés, ya que además el Veracruz o España "B", también se retiró de la competencia.⁴⁸

En este tiempo, la información era limitada a los periódicos que circulaban, se referían a notas de béisbol, toros, boxeo y fútbol, pero las notas eran cortas y poco descriptivas, ya que se limitaban a proporcionar el resultado, sin comentarios o editoriales que hoy en día se acostumbra en los diversos medios impresos y electrónicos.

Esto ocasiona una reorganización en la Liga Mexicana, que tuvo que promover un nuevo calendario de juegos con el Germania, Pachuca, Tigres, Deportivo Español, México y el Unión, pues se trataba de darle cierta autoridad a la Liga Mexicana, para que la "Liga Nacional" fuera considerada ilegal por el público.⁴⁹

⁴⁵Ibidem, pag. 592

⁴⁶Ibidem, pag. 592

⁴⁷Ibidem, pag. 592

⁴⁸Ibidem, pag. 592

⁴⁹Ibidem, pag. 592

La Liga Mexicana reclamó al España los trofeos que había obtenido bajo su rectoría, sin embargo el equipo albinegro se niega rotundamente, lo que ocasiona que la Liga Mexicana determine expulsarlo definitivamente de su seno, con el objeto de que no pudiera participar en las dos, ya que el España tenía su propia Liga Nacional.

Sin embargo, la inconsistencia de la Liga Mexicana por la informalidad y nivel de los equipos participantes, el Tigres casi ya desaparecido se retira de la Liga Mexicana y el América se pasa a la Liga Nacional, lo que motiva también la expulsión del América, el resultado es que el fútbol espectáculo se ve perjudicado por los problemas internos a nivel directivo.

Esto origina que el público pierda interés y aunque el Asturias improvisa su nuevo parque en las vecindades del Parque España del Reforma y los equipos dan mayor difusión para atraer al público, la situación se hace insostenible, equipos de la Liga Nacional y Mexicana se ven obligados a jugar partidos amistosos entre sí.

Cabe aclarar que el España fue campeón en 1919-20 y 1920-21, pero de su propia Liga, lo cual no es legal, mientras que el campeón de la Liga Nacional en 1921 fue el Germania, título que nunca le fue reconocido, ya que la Liga Nacional en ese lapso de tiempo, tenía mucho más reconocimiento que la Mexicana. Esta situación creó a través del tiempo una cierta confusión, de la cual salía perjudicado el propio fútbol-espectáculo, por lo que se empezaron a buscar formas de acercamiento.⁵⁰

En 1921-22 se celebran aún dos torneos, en la Liga Mexicana participan el Asturias, Germania, México y Tranvías, mientras que por la Nacional compiten el España, América, Luz y Fuerza, Amicaile Franciase, el Reforma y el Aurrerá, sin embargo el origen de la Liga Mexicana le da derecho a ser considerada la oficial, aunque la Nacional adquirió más fuerza. Durante esta pugna aparecen varios equipos que se alternan en ambas ligas.⁵¹

Los americanistas Luis Andrade Pradillo, Alfredo García Besne y los aficionados Adolfo Frias Beltrán y Antonio Urias buscan el acercamiento de los grupos distanciados, y la ocasión se presenta en los albores de la fiesta del centenario, los hermanos Bracho, gente muy cercana al General Alvaro Obregón son los intermediarios para que los miembros de las dos ligas, olviden por un momento sus problemas y se unan para tomar parte en el torneo "Centenario". A dicho torneo se invitan equipos del interior de la República, por lo que puede ser considerado ya como el primer torneo nacional, que volvió a ganar el España y a pesar de que no solucionó de inmediato las diferencias existentes, propició el arreglo o fusión de 1922.⁵²

Las gestiones amistosas que se venían efectuando en los últimos meses terminaron con la creación de la primera Federación Mexicana de Fútbol Asociación (FMFA), producto de la fusión de ambas ligas, ya bajo el control de este organismo se organizó el campeonato de 1922-23, del cual resultó campeón el Asturias.

⁵⁰Ibidem, pag. 593

⁵¹Ibidem, pag 593

⁵²Ibidem, pag. 594

Terminando el torneo 1922-23, la FMFA, cuyo principal mérito había sido lograr la unión de las dos ligas antagónicas, decide fundar la Federación Central de Fútbol, la cual controlará los torneos oficiales del Distrito Federal, en todas sus categorías, se elige una directiva en cuyo seno no aparecen representantes ni del España, ni del Asturias, los directivos no tienen ninguna relación con los clubes considerados grandes.⁵³

En la existencia de esta Federación Central, el América fue el equipo más destacado de 1924 a 1928, sin embargo casi al mismo tiempo de la creación de la Federación Central, surge la Liga Spaulding de aficionados de Asociación Fútbol, fundada por Eduardo Rodríguez y Pablo Alexanderson, que no nació con el propósito de crear un nuevo cisma, más bien reunió en su seno a equipos llaneros como el Atlante, Atlas o Deportivo Internacional entre los más destacados.⁵⁴

Esta liga Spaulding, fue transformada a Liga Nacional en 1925 y Atlante tuvo gran éxito en ella, tanto que en 1927 fue admitido en la Federación, una vez borrados los antiguos resquemores, el objetivo era "desarrollar la afición y la práctica de este deporte", en la cual participaron México, Real Club España, Germania, América, Asturias, Necaxa y Aurrerá.⁵⁵

En tanto en los campeonatos inferiores la FMFA admitió al Atlante, Roma, Franco-Inglés, Deportivo Internacional, Alvarado, Deportivo Nacional, Atlas, Libertad, Tohtli, General Anaya y Radio con limitación de derechos. La directiva de la FMFA estaba integrada por dos representantes de cada equipo fundador del organismo, esta federación fue la primera en afiliarse a la FIFA.

El España volvió a ocasionar un conflicto de separación en 1928 o 1929, aunque no tuvo mucha trascendencia ya que regresó a la competencia en breve.

Dicha federación es la primera en organizar campeonatos Nacionales Amateurs, por medio del Consejo Amateur, pues a partir de 1928, se efectuaron dichos torneos, que habían tenido mucha continuidad. En 1930, renuncia a la presidencia de la FMFA Enrique Gavald, por lo que Jesús Salgado ocupa dicho cargo, justamente quien había encabezado la delegación mexicana para los Juegos Olímpicos de Amsterdam 1930. Este año es más problemático para la organización federativa, por dos causas fundamentales: la cuestión económica, es decir los parques y el caso del jugador Gaspar Rubio.⁵⁶

En la década de los treinta existían dos parques, que aunque eran propiedad del España y el Necaxa, estaban controlados por la federación. Mientras que Gaspar Rubio, jugador español perteneciente al España, no fue apoyado por ningún equipo disidente para que pudiera jugar afiliado a la Federación, ya que solamente se quería aprovechar la estancia del jugador en el país.⁵⁷

⁵³Ibidem, pag. 594

⁵⁴Ibidem, pag 595

⁵⁵Ibidem, pag. 595

⁵⁶Ibidem, pag. 596

⁵⁷Ibidem, pag 596

Al requerir mayores ingresos, proyectó la construcción de un nuevo parque, sin tener en consideración la opinión de los grandes equipos. Por el hecho, los delegados de los clubes México, Germania, Asturias, Atlante y Marte acordaron lo siguiente en un documento que dieron a conocer públicamente a través de la prensa de aquellos tiempos, además de desplegados en periódicos y panfletos colocados en lugares muy concurridos:

- 1.- Trabajar dentro de la Federación Mexicana de Futbol Asociación, para procurar el mejoramiento de la misma y con ello, la del futbol mexicano, de defender los derechos e intereses de los participantes.
- 2.- Los representantes de estos clubes se comprometen a acondicionar un campo de futbol, que pueda ser explotado por las mismas sociedades.
- 3.- Los representantes de las sociedades se comprometen a efectuar reuniones para dar solución a los conflictos que pudieran surgir.⁵⁸

El grupo antagónico representado por el España, América y Necaxa contestó a lo anterior, al enviar un escrito en el que acusaba a este grupo de perjudicar a sus equipos, por lo que anuncian su separación de la FMFA.

Este hecho causó un gran revuelo en el medio futbolístico, hasta el punto en que debido a la gran difusión de la prensa, lo que se hablaba y se comentaba por todos lados, la prensa y la opinión pública intervienen en el asunto.

Ante la confusión creada, los clubes separatistas se ven en la necesidad de justificarse ante sus aficionados, apoyándose en las razones que ellos habían argumentado anteriormente y en cuestionar porque la creación de la Federación Central de Futbol Asociación en un comunicado que decía así:

"Juzgando un deber de nuestra parte hacia la afición local y en general a la de toda la República, el dar a los medios de comunicación nuestras razones para separarnos de la Federación Mexicana de Futbol Asociación, una vez que éste publicó también su juicio, nosotros lo hacemos, conscientes de haber seguido una línea de conducta recta hasta el último momento de nuestras relaciones con aquella entidad, de la cual salimos para sustraernos a los procedimientos torcidos que desean implantar un grupo de clubes en el seno de la que debía ser una institución esencialmente deportiva, absolutamente justa y honorable".⁵⁹

La publicación del Convenio con las firmas de los delegados de los cinco clubes pertenecientes a la Federación Central de Futbol Asociación, fue un secreto desde su creación hasta el día de su publicación en la prensa, bastaría justificarse no sólo ante la afición como entidad social, sino ante cualquier criterio sano, de la actitud de los clubes.

El tercer artículo del Convenio, con relación a las reuniones que debían realizarse, era el punto en el que se defendían los integrantes de la FMFA, ya que acusaban de querer destruir la

⁵⁸Ibidem, pag. 597

⁵⁹Ibidem, pag 597

organización deportiva, moral y material de los equipos, que deseaban el engrandecimiento deportivo de México, a través del fútbol, siempre con trabajo y nunca con maniobras intempestivas, contestaron en la FMFA.

Al tratarse el asunto de los campos en la FMFA, fue un elemento muy importante, ya que se exigía tener una cancha, para que aunque no tuviera instalaciones públicas, por lo menos se destacara el afán del club de ensanchar su radio de acción, para tratar de igualar a aquellos clubes que tenían mejores instalaciones, sobre la base de trabajo y buena administración. Lo anterior propició la idea de tener un campo único para la Federación, incluso fue éste el principal objetivo del organismo, quien comunicó en una ocasión en declaración a la prensa que "no descansaría hasta dismantelar los parques de otras sociedades para que sólo el campo de la Federación funcione y dejando los otros, sólo como campos de entrenamiento".⁶⁰

Cuando la idea toma cuerpo, el parque se levanta con el dinero de la FMFA, para ser explotado por los cinco clubes, cuya mayoría en el seno de la asamblea, les da la libertad para organizar los más importantes partidos, series locales e internacionales y poder repartir las ganancias a su gusto. Este grupo de clubes puede organizar un campeonato como mejor le convenga económicamente.

Es a partir de este hecho o desde aquella visión de construir un campo para usufructo de la federación, que el fútbol se convierte de un deporte pasional, emocional que arrastra muchísima gente, a un deporte-espectáculo que representa un negocio importante en la sociedad mexicana, ya que la gente ya se identificó y compenetró con el fútbol como su deporte preferido.

Representantes de la federación en declaraciones a la prensa intentan desvirtuar la conducta de los disidentes, pretendiendo hacer creer que ellos desean jugar una serie internacional, cuando uno de los miembros del grupo afiliado a la federación ofreció a uno de los contrarios, acudir ambos a solicitar el permiso del organismo, ya que la FMFA, no cuenta con los fondos económicos para hacerlo.⁶¹

El sector encabezado por el España, también alega que otra supuesta causa del retiro de la liga, fue el futbolista español Gaspar Rubio, quien no fue defendido por ninguno de los clubes disidentes para que pudiera jugar afiliado a la Federación, siendo que oficialmente querían aprovechar la estancia de este jugador en México, por lo que consultaron a la FIFA para ver si Rubio podría jugar o no.

El grupo españolista con el retiro, pretendió hacer un llamado a la afición en general, a las sociedades deportivas, a los jugadores y a la prensa, para que hicieran un análisis de los valores morales que ofrecía el convenio y que simpatizaran con el grupo de su preferencia.

La situación era que por un lado la FMFA era el organismo reconocido por la FIFA y por ello, la auténtica y legal, y por el otro, la Federación Central, formada en base de los separatistas España, América y Necaxa, que da mayor entrada a las nuevas entidades deportivas fácilmente

⁶⁰Ibídem, pag. 598

⁶¹Ibídem, pag 598

para crecer y obtener mayor importancia. De este modo ingresa el deportivo Toluca, además de una selección con elementos extraídos de la Liga Nacional de Alexanderson. Con tales equipos y contando con los dos parques Necaxa y España, la Federación Central trata de obtener el reconocimiento de FIFA, pero fracasa en sus intentos porque el organismo internacional, tras de las necesarias investigaciones, ratifica su reconocimiento a la FMFA.⁶²

No obstante, la Federación Central, no cesó en sus propósitos y siguió actuando al margen de lo legal. Sin embargo, la FMFA aumenta su número de equipos con la inclusión de los resucitados Aurrerá , México y Euzkadi, éste último formado por Ángel Urreza con jugadores disidentes del España y al que se le consideró el primer equipo profesional, pues sus jugadores se repartían en cooperativa las utilidades que obtuvieron, además se incluyen los clubes Sporting y Leones, un poco después el Marte.

La serie internacional que la FMFA organiza ante el Vélez Sarsfield de Argentina, resulta un fracaso económico enorme por la desleal competencia de la Federación Central; en pleno enfrentamiento ambas federaciones arrancaron sus respectivos torneos, la FMFA no pudo terminarlo, y la Central sí, no se le consideró legal, por lo que históricamente en 1930 , no hubo campeonato oficial.⁶³

La situación se hizo realmente confusa, el fracaso de la serie con el cuadro argentino, hizo pensar a la FMFA en buscar un arreglo económico con los separatistas ante la próxima visita del Bellavista uruguayo, lo que se logró pero no en forma definitiva, ya que al terminar la serie ante Uruguay, las cosas volvieron a la misma situación.

Cabe destacar que el Atlante, equipo muy popular se incluyó a la liga de los separatistas, mientras se hacían trámites para la fusión de ambas, lo que se logró a mediados de 1941, con la valiosa intervención de Pablo Alexanderson. Esta fusión trajo consigo el nacimiento de la Liga Mayor de Fútbol.

Surge la Federación Mexicana del Centro en calidad del máximo organismo del fútbol en México, cuyo radio de acción se extendía por todo el país con excepción de Guadalajara, donde ya existía la Federación Jalisciense, es cuando la facultad de la direccionalidad del fútbol del Distrito Federal y otros estados, se dejaba al mando de la recién nacida Liga Mayor de Fútbol.⁶⁴

El informe del campeonato de la Liga Mayor organizado, entre 16 clubes considerados de Primera Fuerza (México, España, Alemania, América, Asturias, Necaxa, Aurrerá , Atlante, Marte, Deportivo Toluca, Atlas, Nacional, Sporting León, O.P., España de Puebla y San Pedro). La directiva electa en aquel torneo de 1931-32 fue: Presidente, Rafael Rentería; Secretario Juan J. Barrón , Tesorero Antonio Flores Mazari, Vice-presidente Carlos Tellez y un Protesorero Fernando Fuertes Ramírez.⁶⁵

⁶²Ibidem, pag. 599

⁶³Ibidem, pag. 599

⁶⁴Ibidem, pag. 600

⁶⁵Ibidem, pag. 600

Todo parecía indicar que se había logrado la unión por tantos años deseada, ya que es la Liga Mayor de Fútbol, quien controla el balompié mexicano hasta 1948 sin muchos problemas, ya que en 1931 se suscitó una diferencia entre el "Racing" de Madrid y el Atlante, por lo que el España se vuelve a retirar sin terminar su participación en el torneo de 1931-32, ni tampoco en el de 1932-33, en el cual participó solo en la parte final. Por estas fechas Antonio Correa aparece y en 1935 la Federación adopta el nombre de Federación Nacional.⁶⁶

Ante el auge y preponderancia del control del fútbol mexicano, por el negocio que representa, surgen fricciones naturales surgidas entre la Liga Mayor y la Federación Nacional, que quedaba relegada a segundo término, a partir de 1940, cuando el profesionalismo se da en el fútbol en una forma más marcada.⁶⁷

Aunque la Federación reconocida por la FIFA, tenía jurisdicción sobre la Liga, pues este último organismo era el que en realidad manejaba a su antojo los problemas del fútbol, hasta el punto de que como era inevitable, se llegara a separar del seno de la Federación, sin embargo legalmente la Liga Mayor estaba favorecida.

La fuerza arrolladora de la Liga Mayor quedó demostrada del 1942 al 1945 en que, al margen de la Federación, se desbordó la importación de jugadores extranjeros, sin otro requisito que el contrato del club que lo adquiría, lo que provocó que las Federaciones extranjeras que tenían registrados a esos jugadores, protestaran ante los organismos formales para que terminara esta situación, fue entonces cuando la Liga Mayor regresó al seno de la Federación.

Lo que es incuestionable es que en esta etapa el balompié nacional tuvo una etapa de notable crecimiento, ya que los extranjeros que llegaron elevaron el nivel y la calidad del balompié nacional, por lo que los aficionados tuvieron oportunidad de ver mejores partidos, lo que hacía del fútbol un mejor negocio.

Sin embargo, no podía continuar así la situación ya que el organismo que quedaba en entre dicho era la federación, incapaz de imponer disciplina y autoridad sobre la Liga Mayor, ya que ésta daba lugar al rechazo por parte de otros organismos internacionales y privaba de los derechos, ventajas y concesiones que podría obtener en el seno de la Federación. Tras numerosas gestiones de los representantes de la Federación y de la Liga Mayor, se constituyó en 1948 la Federación Mexicana de Fútbol Asociación, bajo la dirección de la cual se unificaban, no tan sólo los criterios, sino todas las actividades del fútbol mexicano, tanto amateur, como profesional, dándole a dicho organismo una nueva estructura, que fue la base del crecimiento futbolístico en México.⁶⁸

Es a partir de entonces que mejoran las cosas, todo el trabajo se orienta a un plan constructivo y ascendente, pues aunque es justo reconocer que la Liga Mayor le había dado al fútbol profesional una personalidad indiscutible, la FMFA se había ocupado de extender a todas las regiones del país el fútbol amateur.

⁶⁶ *Ibidem*, pag. 601

⁶⁷ *Ibidem*, pag 601

⁶⁸ *Ibidem*, pag. 603

En 1945, debido al gran auge del futbol, pero con gran cantidad de jugadores extranjeros, en su mayoría españoles, el Presidente de la República Mexicana, Manuel Ávila Camacho, expidió un decreto presidencial, aún vigente, que indica que para los juegos de futbol en el Distrito Federal, debían alinearse cuando menos siete jugadores nacidos en México, mientras que no especificaba en la provincia cuantos futbolistas importados en la cancha, donde actual e indebidamente se permiten cinco.

La medida adoptada por Ávila Camacho fue acertada, ya que el futbolista mexicano, a más de 40 años de haberse instituido el futbol en México, no tenía muchas posibilidades de proyectarse al medio futbolístico, que además de ser un deporte muy popular y sano, era una fuente de empleo que empezaba a volverse muy atractivo, para resolver los problemas económicos.

De alguna manera, el futbolista mexicano se vio desprotegido laboralmente, ya que había equipos en que todos los jugadores eran extranjeros, incluso el técnico y los suplentes, lo que restaba posibilidades al jugador nacional que quería mostrar su capacidad y nivel de juego en el máximo nivel del balompié nacional.

El negocio que representaba ese mercadeo de futbolistas, era muy productivo para promotores y para técnicos que se veían involucrados en los traspasos de los jugadores.

Cabe destacar que en 1947-48 se instituye el tribunal de penas, cuyos integrantes son Ricardo de Irezábal, Percy C. Clifford y Pablo Alexanderson, tres elementos que habían contribuido en la unificación y reorganización del futbol mexicano y el objetivo de su creación fue para frenar la violencia, los altercados y desmanes dentro de la cancha.⁶⁹

Dicho Tribunal de Penas fue sustituido en 1949, una vez establecidas las normas a las que había que sujetarse, por otro formado por Ernesto Ríos, Humberto Garza Ramos y Miguel Gutiérrez, hombres designados por la Federación en Comisión Central de Árbitros, para que se encargaran de designar a los jueces centrales de los partidos para evitar las malas interpretaciones.⁷⁰

Enrique Chávez Peón es en el instante de la fusión, la personalidad más relevante en el medio futbolístico del momento y todos se fijan en él para que ocupe la presidencia de la nueva Federación.

Sin embargo, tanto Chávez Peón, como Sebastián Martínez representantes máximos de los dos extintos organismos, ahora fusionados, se desprenden generosamente de sus personalidades, para no ser un obstáculo en la marcha de los trabajos de fusión. Y así, puestos de acuerdo todos los que hubieran de intervenir en la designación de la nueva mesa directiva de la FMFA.

⁶⁹Ibidem, pag. 605

⁷⁰Ibidem, pag. 605

El Primer Comité, ejecutivo en esa etapa fue formada así: Presidente: Ernesto Casillas. Vicepresidente: Gral. . José, Manuel Núñez. Secretario : Salvador Guarneros. Tesorero : Sebastián Martínez. Pro Tesorero : Arnulfo Gaytán. Pro secretario: Manuel Padilla.⁷¹

Para el siguiente período 1949-50, cambia el presidente del Comité Ejecutivo José, Luis Canal en sustitución de Ernesto Casillas, con él un nuevo equipo formado así:

Presidente: José, Luis Canal. Vicepresidente: Salvador Barros Sierra; Vicepresidente del Sector Amateur: Joaquín Soria Terrazas. Secretario : Antonio J. Ortiz. Tesorero : Arnulfo Gaytán. Pro Tesorero : Gustavo Gastellum. Pro secretario: Ignacio Ochoa.⁷²

La situación se vuelve a complicar, cuando a raíz de una visita de un combinado español, los equipos hispanos España y Asturias, se retiran de la competencia avalada por la Federación, lo que ocasiona la renuncia de José Luis Canal, quien es sustituido automáticamente por Barros Sierra.

Se consideró que un año era un período corto para que una directiva pudiera realizar una labor efectiva, con la elección de la nueva Directiva de la Federación, se fijó que la duración de los cargos fuera de dos años. Por lo tanto para el periodo 1950-52 el Comité Ejecutivo fue formado así:

Presidente: Salvador Barros Sierra. Vicepresidente: Teniente Coronel Víctor Gardoqui. Vicepresidente del sector amateur: Joaquín Soria Terrazas. Secretario: Antonio Ortiz. Tesorero: Arnulfo Gaytán. Pro secretario: A. Rojas Guerreque. Protesorero: José Jaime Morales. Lo destacado del nuevo comité, fue la creación de la Segunda División.⁷³

En este periodo México acudió al Campeonato Mundial de Brasil y el principal mérito de Barros Sierra, fue su apoyo a la Segunda División y la reestructuración básica y elemental de la Federación, su intervención en el asunto de las plazas libres, lo que evitó mayores consecuencias.

También durante el mandato de Barros Sierra, surgen los primeros brotes autonomistas del sector profesional, lo que motivó la renuncia de éste.

En el congreso celebrado en junio de 1952-54, donde se elige un nuevo Comité Ejecutivo formado por:

Presidente: Pedro Pons. Vicepresidente del sector profesional: Francisco Sánchez Garnica. Vicepresidente del sector amateur: Joaquín Soria Terrazas. Secretario: Antonio Ortos. Tesorero: José Manuel Nuñez. Pro secretario: Emilio Echeverría. Protesorero: Eduardo Díaz Garcilazo.⁷⁴

Este comité, no deja mayor huella ya que su actuación es más bien de tipo administrativo.

⁷¹ibidem, pag. 605

⁷²ibidem, pag. 605

⁷³ibidem, pag. 605

⁷⁴ibidem, pag. 605

En el congreso de 1954-56 quedó de la siguiente manera, resaltando la aparición de Guillermo Cañedo como miembro directivo en su carácter de presidente del club Zacatepec:

Presidente: Salvador Guarneros. Vicepresidente: Joaquín Soria Terrazas. Vicepresidente: José Jaime Morales. Secretario: Antonio Ortiz. Tesorero: José Manuel Nuñez. Pro secretario: Guillermo J. Cañedo. Protesorero: Pedro Pons. El Comité del Sector Profesional que maneja independientemente sus asuntos privativos, está formado por: Luis Rodríguez Aceves, Ricardo Pascual y Luis Gutiérrez Dosal.⁷⁵

Se atribuye a este Comité Ejecutivo el inicio del futbol como espectáculo grande, pues reclama para sí y organiza el II Torneo Panamericano con sede en la ciudad de México.⁷⁶

A continuación el Comité Directivo electo para el periodo de 1956-58:

Presidente: Ignacio Gómez Urquiza. Vicepresidente de la Primera División : Moisés Estrada. Vicepresidente por el sector amateur: Joaquín Soria Terrazas. Vicepresidente de la Segunda división : José Jaime Morales. Secretario: Antonio J. Ortiz. Tesorero: Antonio Obregón. Prosecretario: Luis Rodríguez Bucelli. Protesorero: Alfredo Sarachaga.⁷⁷

La Comisión permanente del sector profesional está formada por Guillermo Cañedo, Idelfonso Portillo y Manuel Salceda, a cuyos integrantes hay que otorgar la fundación de la Confederación Norteamericana de Futbol en 1957 y la organización a iniciativa de Cañedo, del primer cuadrangular efectuado con los equipos Peñarol de Montevideo, Racing de Buenos Aires, y los mexicanos Guadalajara y Atlante, cuyo éxito fue tan notorio que de ahí surgió la organización de los pentagonales subsiguientes.

Debe reconocerse a México la creación de la Confederación Norteamericana de Futbol en 1957 , fecha muy cercana al Congreso de FIFA y de las eliminatorias para la Copa del Mundo 1958, en las que participaron México, Estados Unidos y Canadá. El licenciado Ignacio Gómez Urquiza fue nombrado representante de dicha Confederación ante la FIFA, el primer puesto directivo en el Organismo Internacional rector del balompié.⁷⁸

El Comité Directivo del 1958-60 fue el siguiente:

Presidente: Moisés Estrada Anzaldo. Vicepresidente de la Primera División : Guillermo Cañedo. Vicepresidente por el Sector Amateur: Raúl Ayala. Vicepresidente de la Segunda División : Joaquín Soria Terrazas. Secretario: Antonio J. Ortiz. Tesorero: Emilio Echavarría. Prosecretario: Primitivo Guillén. Protesorero: Sergio León.⁷⁹

⁷⁵Ibidem, 606

⁷⁶Ibidem, pag. 606

⁷⁷Ibidem, pag. 607

⁷⁸Ibidem, pag. 607

⁷⁹Ibidem, pag. 608

La Comisión permanente del sector profesional está formada por Guillermo Cañedo como presidente, Antonio Plata como secretario Víctor Jaramillo, como tesorero y vocales, Idelfonso Portillo y Rodolfo Paniagua.

Entre los grandes méritos del Comité Ejecutivo, fue la organización de excelentes encuentros internacionales entre México ante las selecciones de Inglaterra y Holanda, además de la visita del Santos de Brasil, parte importante de éstos logros fue en el ámbito directivo gracias al concurso de los miembros que constituían la Comisión Permanente del sector profesional, encabezados por Cañedo.

En el período de 1960-62 se designa al siguiente Comité Ejecutivo de la Federación Mexicana de Fútbol: Presidente: Guillermo Cañedo, Vicepresidente Emilio Echavarría, Joaquín Soria Terrazas, Secretario: Antonio J. Ortiz, Prosecretario: Federico González Obregón, Protesorero: Pedro Pons.⁸⁰

La Comisión Permanente de la Primera División fue integrada por Emilio Echavarría como presidente, Javier Herrera Díaz como secretario, José Luis Pérez Noriega como tesorero, Ignacio Pérez González como prosecretario y Carlos Mendoza protesorero.

Una serie de comisiones respaldan la labor del Comité Ejecutivo, como el Tribunal de Penas, la Comisión Central de Arbitros y la Comisión de Hacienda.

Con la llegada de Guillermo Cañedo a la presidencia de la FMF, éste le otorga un nuevo impulso al balompié nacional, como la gira por el continente europeo, que sirvió de preparación para la eliminatoria tan complicada que México enfrentó ante Paraguay para asistir al Mundial de Chile 1962 en Chile, además de que el Comité se dio a la tarea de agrupar en un sólo organismo al fútbol de Norte, Centroamérica y el Caribe en un congreso efectuado en la ciudad de México en septiembre de 1961.

A este congreso asistieron representantes futbolísticos de Honduras, Estados Unidos, Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Haití, Antillas Holandesas y por México fueron Cañedo y Soria Terrazas, para que luego de analizar la problemática regional del fútbol constituirían la Concacaf y de inmediato fue designado un Comité Ejecutivo, donde el mexicano Soria Terrazas fue nombrado vicepresidente del naciente organismo.

El grupo confederado solicitó a la FIFA que le asignara sus lugares reglamentarios para Campeonatos Mundiales, aparte de organizar ciertos contactos deportivos entre los países confederados, resulta importante la creación de esta Confederación a nivel mundial por su número de representantes, pero no tanto por su calidad de fútbol.

Los directivos mexicanos organizaron una gira de la Selección Mexicana de fútbol por el continente europeo, el cual sirvió de preparación para la eliminatoria para la Copa del Mundo de Chile 1962 ante su similar de Paraguay que fue muy sufrida, pero que finalmente se consiguió después de muchas incidencias.

⁸⁰Ibidem, pag. 608

El Comité Ejecutivo que presidió Cañedo introdujo nuevos sistemas de enseñanza técnica a los jugadores, preparación teórica y técnica a entrenadores y árbitros, a través de personajes como Diego de Leo, Pedro Scartín y Alejandro Scopelli, con los que se crea la escuela de árbitros y entrenadores.⁸¹

El primer congreso federativo de la zona de la Confederación Norte, Centroamericana y del Caribe de Fútbol (Concacaf) se realizó también en éste periodo en Panamá del 27 de febrero al 3 de marzo de 1962, con la representación mexicana integrada por Soria Terrazas y José Jaime Morales.

De esta reunión se organizó el primer Campeonato Juvenil Centro, Norteamericano y del Caribe, además del primer torneo de campeones de los equipos adscritos a la Concacaf, del cual resultó campeón el Guadalajara de México.

El bloque de países de la Confederación apoyó totalmente la petición de México ante FIFA, para organizar el Campeonato Mundial de fútbol "México-70".

En lo que se refiere a las actividades de la Federación, terminado el VII Campeonato Mundial de Chile 1962, se llevó a cabo el congreso anual, luego de haberse celebrado un congreso extraordinario para la discusión de estatutos y nuevos reglamentos con relación al futuro de la misma organización y no con miras al reglamento futbolístico.

Poco después se efectuó el congreso ordinario, donde se informó de los logros obtenidos en el periodo de gestión de Cañedo, considerado el lapso más fructífero en la historia del fútbol mexicano, en cuanto a los avances a nivel directivo y resultados futbolísticos, ya que en el Mundial de Chile 1962, México tuvo una buena actuación, ya que enfrentó al campeón y subcampeón del certamen mundialista con resultados positivos en términos generales.⁸²

Gracias a la labor realizada por Cañedo, surgió una corriente muy favorable para que su reelección se diera, y no por dos años, sino muchos más, es aquí donde se inició una nueva etapa en el trabajo de Cañedo dentro del fútbol mexicano, a quien en mucho se debió que México pudiera organizar el Campeonato Mundial de México 1970, año hasta el que encabezó la FMF.

Cañedo es considerado como una institución de la historia del fútbol mexicano, fue el encargado de organizar los dos Campeonatos Mundiales en México (1970 y 1986), fue también primer vicepresidente de la FIFA y fue parte importante de la Comisión organizadora del Mundial de Estados Unidos 1994.

Como miembro del Comité Ejecutivo de la FIFA, Cañedo formó parte de las comisiones de Emergencia, de Finanzas y del Comité de Prensa, fungió asimismo como vicepresidente ejecutivo del Grupo Televisa, como presidente de la Organización de Televisión Iberoamericana (OTI) y miembro permanente del Comité Olímpico Mexicano (COM).

⁸¹Ibidem, pag. 610

⁸²Ibidem, pag. 611

La modificación más significativa que realizó Cañedo en el fútbol mexicano, fue el cambio de sistema de competencia del torneo local, después del Campeonato Mundial de México 1970, ya que por razones fundamentalmente de orden económico a partir de la temporada 1970-71 se cambió el sistema con los equipos formados primero en dos grupos, después en cuatro, de donde clasificaban dos equipos de cada grupo. Para posteriormente, los cuadros clasificados disputar un mini torneo final todos contra todos, (Liguilla) posteriormente por eliminación directa en partidos a visita recíproca, hasta definir al campeón.

Antes de la Copa Mundial de 1970, se disputaba un torneo como cualquier otro en el mundo, con una tabla general y se jugaba todos contra todos para que el que sumara más puntos al concluir la temporada se coronaba en el certamen.

Este sistema, el cual sólo se utiliza en Copas Mundiales y en México en el torneo local, recibe el nombre de "Liguilla", que es una especie de postemporada o "playoffs" de los deportes estadounidenses, el cual se convierte en otro torneo al cual clasifican actualmente los dos primeros lugares de cada grupo, además de los dos mejores terceros lugares de la clasificación general para sumar 10 conjuntos.

En principio el sistema se antoja un tanto incoherente, ya que a la fase final del torneo acceden hasta 10 de los 18 equipos considerando la reclasificación, es decir que un conjunto que termina más abajo de media tabla puede aspirar a ser campeón del fútbol mexicano, siendo que no es el mejor representante, ni por mucho durante las antes 34 fechas y ahora 17 con la implementación de los Torneos de Invierno y Verano.

El maratónico campeonato hacía posible que un equipo especulara, saliera siempre a defender durante todo el torneo, y pese a su mediocridad todavía se le premiaba al tener la posibilidad de campeón, lo que ocasionaba el famoso "puntismo", que es el hecho de tratar de rescatar puntos de cualquier forma para poder clasificar, aunque se encuentre muy lejos de practicar un buen fútbol, ofensivo y espectacular que atraiga público por el mismo atractivo que representa el balompié en sí.

Los diez equipos se ubican conforme a su puntuación (sin importar el lugar ocupado en los grupos) y los que ocupen los lugares 7, 8 y 9 jugarán 7-10 y 8-9 en un llamado "repechaje" o "reclasificación", los 2 equipos que ganen dichos partidos (2 a visita recíproca a ganar en marcador global, con la modalidad de que el gol marcado como visitante cuenta como dos en caso de empate) para formar otra vez ocho equipos que se ubican nuevamente del 1 al 8.

Los equipos juegan el 1-8, el 2-7, el 3-6, y el 4-5 la primera fase, que serían cuartos de final (a dos partidos a visita recíproca a ganar en marcador global, con la antigua modalidad de que el gol marcado como visitante cuenta doble en caso de empate, lo que luego se modificó para otorgar la victoria al equipo que mejor posición general haya tenido en la campaña regular). Los cuatro equipos ganadores nuevamente se clasifican conforme se ubicaron en la tabla general del 1 al 4. Para jugar semifinales en la misma forma 1-4 y 2-3, para determinar a los finalistas, que saldrá del ganador del doble partido a visita recíproca, bajo las mismas condiciones anteriores de que avance el mejor ubicado en la clasificación general, no así en la gran final, donde tiene que haber un vencedor.

Además hace varias temporadas se implementó la tabla de porcentajes, la cual se obtiene de los puntos ganados en las tres campañas anteriores, entre los partidos disputados, para que el equipo que tenga el peor porcentaje descienda a la Primera División "A", sin embargo este sistema copiado del fútbol argentino, no contempló la posibilidad de que un equipo descienda y en la misma temporada pueda ser campeón, lo que hace aún más inverosímil el sistema de competencia en el fútbol mexicano, que ahora replantea sumar 20 equipos en el máximo circuito, mediante la promoción entre dos equipos el que desciende, ante el que asciende para un lugar en la Primera Nacional.

Cabe recordar que previo a la campaña 1996-97 del balompié nacional del máximo circuito, la forma de competencia sufrió otro cambio radical, ya que en vez del larguísimo torneo de 37 fechas que se disputaba, ahora se juegan dos torneos, denominados de Invierno y Verano, respectivamente, en los cuales sólo hay una vuelta bajo el sistema de todos contra todos, a visita recíproca alternada en el torneo de Invierno y Verano, con la implementación de una Liguilla para cada certamen, (dicha Liguilla se juega como en la temporada pasada 1-8, 2-7, 3-6, 5-4), para después se dijo se enfrentaría a los campeones de ambas ligas para determinar al otrora prestigioso título de "Campeón de Campeones", lo que nunca se llevó a cabo.

Además, también se implementó la repesca o la reclasificación, que no es más que un tercer lugar de cada uno de los cuatro grupos que supere a un segundo obliga a jugar un par de partidos a visita recíproca para dilucidar si uno o dos equipos máximo, obtienen su derecho a jugar la Liguilla por el título, con la contradicción que un décimo lugar general o incluso hasta un decimotercero, puede acceder al campeonato mediante este sistema que no es justo para quienes ocuparon los primeros lugares de la temporada regular, el concepto final es que son dos torneos distintos, el segundo más importante, tras una larga fase de 17 fechas de clasificación.

Presidentes de la FMF de 1970 – 1996

1970	José Luis Pérez Noriega
1974	Alfonso Estrada
1974	Carlos Laviada (interino)
1974	Juan de Dios de la Torre
1978	Guillermo Aguilar Alvarez
1980	Jesús Reynoso (interino)
1980	Rafael del Castillo
1988	Rafael Castellanos (interino)
1988	Marcelino García Paniagua
1989	Jesús Reynoso (interino)
1990	Francisco Ibarra García de Quevedo
1992	Marcelino García Paniagua
1994-98	Juan José Leño ⁸³
1998	Raúl Borja Navarrete
1998-2000	Enrique Borja García
2000-2001	Alberto de la Torre

Campeones en la historia del futbol mexicano

1902-03	Orizaba
1903-04	Club México
1904-05	Pachuca
1905-06	Reforma
1906-07	Reforma
1907-08	British Club
1908-09	Reforma
1909-10	Reforma
1910-11	Reforma
1911-12	Reforma
1912-13	Club México
1913-14	España
1914-15	España
1915-16	España
1916-17	España

⁸³Wolfson Isaac, Historia Estadística del Fútbol Mexicano, pag. 278

1917-18	Pachuca
1918-19	España
1919-20	España

Liga Nacional

1920-21	Germania
1921-22	España
1922-23	Asturias
1923-24	España
1924-25	América
1925-26	América
1926-27	América
1927-28	América
1928-29	Marte
1929-30	España
1930-31	No hubo
1931-32	Atlante
1932-33	Necaxa
1933-34	España
1934-35	Necaxa
1935-36	España
1936-37	Necaxa
1937-38	Necaxa
1938-39	Asturias
1939-40	España
1940-41	Atlante
1941-42	España
1942-43	Marte

Epoca Profesional

1943-44	Asturias
1944-45	España
1945-46	Veracruz
1946-47	Atlante
1947-48	León
1948-49	León
1949-50	Veracruz
1950-51	Atlas

1951-52	León
1952-53	Tampico
1953-54	Marte
1954-55	Zacatepec
1955-56	León
1956-57	Guadalajara
1957-58	Zacatepec
1958-59	Guadalajara
1959-60	Guadalajara
1960-61	Guadalajara
1961-62	Guadalajara
1962-63	Oro
1963-64	Guadalajara
1964-65	Guadalajara
1965-66	América
1966-67	Toluca
1967-68	Toluca
1968-69	Cruz Azul
1969-70	Guadalajara
México 1970	Cruz Azul
1970-71	América
1971-72	Cruz Azul
1972-73	Cruz Azul
1973-74	Cruz Azul
1974-75	Toluca
1975-76	América
1976-77	UNAM
1977-78	Universitario de Nuevo León
1978-79	Cruz Azul
1979-80	Cruz Azul
1980-81	UNAM
1981-82	Universitario de Nuevo León
1982-83	Puebla
1983-84	América
1984-85	América
Prode 85	América
México 86	Monterrey
1986-87	Guadalajara
1987-88	América
1988-89	América
1989-90	Puebla
1990-91	UNAM
1991-92	León

1992-93	Atlante
1993-94	Universidad Autónoma de Guadalajara
1994-95	Necaxa
1995-96	Necaxa ⁸⁴
Torneo de Invierno-96	Santos Laguna
Torneo de Verano-97	Guadalajara
Torneo de Invierno-97	Cruz Azul
Torneo de Verano-98	Toluca
Torneo de Invierno-98	Necaxa
Torneo de Verano-99	Toluca
Torneo de Invierno-99	Pachuca
Torneo de Verano 2000	Toluca
Torneo de Invierno 2000	Morelia

⁸⁴Ibidem, pag. 2

CAPITULO II

ANTECEDENTES CONTEMPORÁNEOS

EL FUTBOL Y LA TELEVISIÓN

Además de que el futbol tomó arraigo en México, desde su nacimiento como deporte formal, es claro que los medios de comunicación al darse cuenta que el balompié es una actividad que por su popularidad arrastra a mucha gente a los sitios donde se practica, también representa un muy buen producto para comercializarlo.

En principio, la prensa escrita daba difusión al futbol, en la sección deportiva de los periódicos de principios de siglo, en donde se incluía información relativa a toros, boxeo, béisbol, lucha, y el futbol principalmente, aunque el balompié empezó a abarcar más espacios conforme al gusto del público, que de alguna manera exigía mayor cobertura de su deporte preferido.

En la década de los años veinte, la aparición del radio, también marcó un importante impulso al futbol, ya que la radio con el paso del tiempo captó la atención de un enorme sector del público, en general, y especialmente los aficionados a los deportes, empezaba el gusto por las crónicas deportivas de boxeo, toros, béisbol y obviamente este deporte tomó cada vez más auge, con relación a la importancia que les daban los medios de comunicación en su conjunto, ya que la labor que hacían sobre el público fue sumamente importante para que el balompié creciera en el gusto de la gente.

La aparición de la televisión en México fue también un paso determinante, ya que la vida de los mexicanos cambió en torno al aparato receptor, aunque la primera transmisión se realizó en 1942, los canales en forma empezaron a funcionar en 1950, canal cuatro, en 1951 canal dos, en 1952 canal cinco, que se fusionaron en 1954 y en 1955, y las transmisiones de deportes, en especial boxeo, lucha libre y futbol empezaban a ser más frecuentes.

El televisor ocupará un lugar preponderante en los hogares de la burguesía nacional y un lugar sagrado en los hogares de las clases populares. La gente tenía sus programas radiofónicos preferidos y procuraba que sus actividades normales no interfirieran con los horarios de éstos, ahora la gente también empezó a dedicar más tiempo para la televisión.⁸⁵

Sin embargo, la diferencia entre estas dos situaciones es que al escuchar el radio se podía hacer otra actividad alterna, sin perder la continuidad de la narración, o del programa escuchado, en cambio con la televisión, el hecho de que a diferencia del radio, este medio ofrecía imagen, los aficionados podían ver el televisor casi todo el tiempo, así darse cuenta de lo que realmente sucedía en la cancha y no dependían solamente de lo que mencionaba el cronista radiofónico.

⁸⁵Martínez Medellín, Francisco, Televisa, Siga la Huella, pag.

Con el significativo cambio, muchos de los locutores de radio que pasaron a la televisión en la década de los sesenta tuvieron que cambiar sus estilos narrativos, ya que ahora se tenía que decir al público, algo más de lo que estaba observando, aportar datos curriculares de los jugadores, explicaciones técnicas o estratégicas, que por cierto eran y son muy escasas en la televisión mexicana.

El fútbol y la televisión, han seguido un camino muy unido en la historia de nuestro país, la relación entre ellos se dio desde la década de los cincuenta, cuando se televisaban algunos partidos, luego se dieron a conocer en México y el mundo lo que ocurría en el Campeonato Mundial de Chile-1962, los miles de seguidores que tenía el balompié en nuestro país se convirtieron en millones.

Al involucrar a un gran número de personas, el fútbol representa un entretenimiento que despierta pasiones y emociones muy diversas en amplios sectores de la sociedad mexicana, lo que a su vez representa un enorme mercado para los que pueden o tienen a su alcance negociar con el balompié, desde los dueños de los equipos, directivos, promotores, auxiliares técnicos, directores técnicos, jugadores, hasta los que explotan los uniformes, originales e imitaciones, que lo mismo presentan banderas, fotografías, escudos, logotipos en llaveros, encendedores, gorras, cojines y demás artículos que genera la afición por el fútbol.

Sin embargo los mayores ingresos son sin duda alguna, para los dueños del balón, los propietarios de los equipos, los que tienen el dinero, aunque no conozcan de fútbol, los que tienen a su alcance los contratos por transmisiones televisivas y radiales, publicidad, contratos exclusivos con firmas deportivas e incluso objeto de apuestas, que "oficiales" o no, (Pronósticos Deportivos), hace que se maneje muchísimo dinero en torno al fútbol profesional en México, incluso en las quinielas hubo un grupo de árbitros de la Primera División que organizaban sus apuestas y ganaron varias veces ayudados por su trabajo en el campo.

La importancia del desarrollo futbolístico y de los medios de comunicación es evidente, aunque sus lazos son principalmente comerciales, no propiamente de difusión y exhortación a hacer ejercicio para conservarse sano, ya que históricamente y extrañamente, los deportes en general siempre han sido patrocinados por marcas cerveceras y cigarrerías, además de diversos productos "chatarra", lo que va en contra de los principios deportivos.

Sin embargo, especialmente la televisión ha llevado al fútbol en el mundo, a una posición muy por encima de otros eventos artísticos, culturales, musicales e incluso deportivos, ya que la audiencia de la final del Campeonato Mundial de EU-94, disputada entre Brasil e Italia, fue mayor que cualquier otra transmisión televisiva en la historia, por encima del Supertazón de la Liga Nacional de Fútbol Americano de la NFL estuvo también la final de Francia -98 entre el cuadro local y los brasileños que se quedaron los galos por 3-0.

Debido a los grandes ingresos que genera el fútbol a su máximo nivel para las televisoras y los consorcios comerciales patrocinadores de importantes certámenes futbolísticos, los intereses económicos se vuelven fundamentales en el profesionalismo y objeto de lucha entre las compañías que tienen a su alcance estos recursos generados por el balompié.

Se calcula que en toda la República Mexicana existen 10 mil periodistas de deportes y que el 60 por ciento son de futbol, en el Distrito Federal hay alrededor de 15 diarios de circulación nacional, revistas, programas de radio y televisión, aunque se sabe que Guadalajara es la ciudad con más programas de futbol que se transmiten diariamente.

Cabe señalar que tan sólo en el Distrito Federal, circulan tres diarios exclusivos de deportes, con especial atención y espacio para el futbol (Esto, Ovaciones, La Afición), además de que todos los periódicos incluyen secciones y suplementos deportivos que al igual que los antes mencionados, conceden grandes espacios a la información futbolística.

En la radio capitalina existe gran cantidad de programas deportivos, los cuales proliferaron desde la clasificación de México al Campeonato Mundial de Estados Unidos 1994, Los Protagonistas, Frecuencia Deportiva, Todo Deportes, Palco Deportivo, Polémica Deportiva, La Hora del Futbol, Dos en el Area, Contienda Deportiva, Buenas Noches Béisbol, Esto es Deportes por mencionar algunos, además de que todos los noticieros de información general cuentan con su propia sección deportiva.

En televisión ocurrió exactamente el mismo fenómeno de aumento en el número de emisiones deportivas en ambas cadenas, ya que mientras que Televisa, además de sus transmisiones de futbol, boxeo, béisbol de las Grandes Ligas, Juegos Olímpicos, eventos internacionales, transmite Acción, En la Jugada, segmentos de Televisa Deportes y secciones especiales en todos sus noticieros, Televisión Azteca hace lo mismo con sus programas DeporTV, Montana Intersports, En Caliente y sus acostumbradas transmisiones de balompié de Primera y Primera División "A", basquetbol de la NBA, boxeo, futbol americano y otros como lucha libre, incluso con una empresa denominada Promoazteca, que le hizo la competencia directa a la multipromocionada Empresa Triple A de Televisa.

Las herramientas ideales para "manejar" la información del futbol históricamente son los medios de comunicación como la prensa escrita, radio e infinidad de revistas especializadas, pero en especial la televisión, medio que ha tomado gran auge en nuestro país, es más se podría decir que la televisión es parte importante de la cultura mexicana, ya que los mexicanos es una sociedad que no se distingue por ser grandes lectores de libros, sino que prefieren los medios de comunicación como medio de culturización en algún sentido, lo que aprovechan los medios para vender a costa de los temas de "moda".

Para la industria televisiva mexicana, los deportes y en especial el futbol, ha tenido en esta especialidad deportiva un punto importante para atraer televidentes, lo que como mencioné anteriormente se convierten en potenciales consumidores, en un medio que es abiertamente manipulado.

Además, debemos considerar que el futbol es tema de controversia en muchas ocasiones en escuelas, centros de trabajo, restaurantes, centros comerciales, la familia, etc. Por lo que el balompié es un verdadero fenómeno social digno de analizarse, ya que es el deporte más practicado en el mundo y esto en parte se debe a la labor de los medios masivos de difusión, en especial la televisión que difunde, vende y fomenta el futbol en gran escala.

En el caso de México, el interés que causa el fútbol desde principios de siglo fue redondeado por las transmisiones televisivas futbolísticas a partir del Campeonato Mundial de Chile-1962, aumentaron el interés del público por poder presenciar un encuentro de fútbol, sin tener que acudir al estadio.

Poco a poco, el fútbol tomó más fuerza en nuestro país, y cuando se celebró el Campeonato Mundial de México 1970, explotó la primera euforia por este deporte, la gente se volcó a los estadios sede de los partidos y se vivió una primera gran "fiebre futbolera" en todo el país por esta primera Copa Mundial organizada por nuestro país, certamen en el cual la televisión fungió un papel importante para la población en general, ya que los boletos para los juegos tenían un precio muy alto para el público mexicano, no así para los extranjeros que vinieron a la justa mundialista, por lo que la televisión sirvió de enlace para los aficionados que no tenían a su alcance acudir a los partidos en vivo.

A partir de México 1970, se dio el cambio en el sistema de competencia del torneo de liga, ya que en vez de jugarse en una tabla general con el que hiciera más puntos se coronara campeón, se dividió en grupos, primero en dos y después en cuatro, lo que modificó en mucho la estrategia para disputar un torneo tan largo como el mexicano, de donde surgió el llamado "puntismo", que es querer rescatar puntos de cualquier forma, lo que resta substancialmente el grado de espectacularidad que se brindaba en el torneo local, antes del primer Campeonato Mundial organizado por nuestro país. Es decir que más que el aporte futbolístico la Copa del Mundo, trajo a México solamente el cambio de sistema de competencia con fines económicos.

Basta recordar que en la segunda Copa Mundial organizada por México en 1986, las cadenas televisivas, apoyadas en las radiales y en los diarios de circulación nacional y regional enaltecieron al fútbol, como nunca antes había sucedido en el país, los festejos desbordantes, tras obtener el segundo sexto lugar en calidad de local, fue más que suficiente para que la gente saliera a festejar el lugar obtenido, con un México que afrontaba una crisis económica que el Mundial de 1986 trataba de ocultar, o al menos hacerla más sutil, aunque los abucheos a Miguel de la Madrid, presidente del país en el Estadio Azteca fueron inocultables.

Los medios siguieron siendo muy importantes para difundir el balompié nacional y el camino hacia el Campeonato Mundial de los Estados Unidos 1994 resaltó la importancia del fútbol en nuestro país, en todos los medios de comunicación, prensa escrita, revistas, programas radiofónicos y muy especialmente en la televisión se desató un bombardeo de información y publicidad (promociones, ofertas, sorteos, etc.) con relación a la Copa del Mundo y la participación de nuestra selección nacional, desde las eliminatorias de la zona, Copa América 1993, Copa de Oro y otros partidos amistosos.

Esta desmesurada comercialización del fútbol mexicano, especialmente en la televisión, se vino preparando cuidadosamente por todos los medios, primero con la exaltación del regular fútbol de la Primera División, que sube substancialmente de nivel cuando se juega la Liguilla final del torneo, donde se aprecia una gran diferencia en el nivel de juego, que en todo el resto del torneo regular, ya que es ganar o morir en partidos a visita recíproca.

La excelente participación de la Selección Mexicana, primero durante las eliminatorias para el mundial estadounidense, en donde terminó en primer lugar fue motivo de euforia y

celebración en todo México, especialmente en el Ángel de la Independencia de la capital del país, y otros centros importantes del interior de la República donde miles de mexicanos, que necesitaban de un éxito deportivo para salir y festejar, lo hicieron como si se hubiera logrado algo sin precedente, considerando las serias limitaciones en la Confederación de Fútbol.

Lo mismo sucedió en algunas ciudades, sobre todo las más futboleras como Guadalajara, Monterrey, León y muchas otras, donde la gente salió a festejar en grande la clasificación mundialista.

Sin menospreciar la clasificación del conjunto tricolor a la máxima justa futbolística en el mundo en 1994, habría que analizar el motivo de la eufórica celebración de la gente, quienes parecieron olvidar los graves problemas por los que pasa nuestro país, especialmente en un año que se llevaron a cabo elecciones para presidente de la República, las últimas que ganó el Partido Revolucionario Institucional (PRI), además de sufragios para senadores y diputados, asambleístas en el caso del Distrito Federal y Gobernadores en algunas entidades federativas, incluyendo Chiapas, donde estalló un conflicto armado protagonizado por el autodenominado Ejército Zapatista de Liberación nacional (EZLN) desde el primero de enero de 1994, además de las complicaciones económicas que sufren muchos sectores en todo el territorio nacional y los desequilibrantes crímenes políticos.

El subcampeonato logrado en la Copa América de Ecuador 1993, en donde México perdió la final ante Argentina por 2-1, resaltó aún más el orgullo nacional por los triunfos del equipo, que si bien logró una excelente participación en su debut en el torneo más importante en el ámbito de selecciones en el continente americano, fue un punto fundamental para aumentar la publicidad en relación al equipo nacional, en ese periodo a los jugadores se les veía, escuchaba y aparecían en todos los medios de comunicación, y claro especialmente en los programas de televisión deportivos, los cuales aumentaron significativamente, tanto en Televisa-Cablevisión, Televisión Azteca y Multivisión.

Finalmente con la devaluada Copa de Oro en 1993, que se jugó en forma paralela en Estados Unidos y en México, la Selección Mexicana logró el primer lugar fácilmente, ya que sus rivales de la CONCACAF no ofrecían gran calidad, México venció en la final a Estados Unidos por 4-0 en el estadio Azteca, con un equipo con varias incrustaciones en lugar de los que jugadores que habían participado en Ecuador.

La participación de la Selección Mexicana fue explotada desde todos los puntos de vista, comerciales con los protagonistas principales como Jorge Campos, Alberto García Aspe, Luis Roberto Alves, Ignacio Ambríz, Hugo Sánchez y Luis García, entre otros.

Incluso en los comerciales aparecían todos los seleccionados, por ejemplo el arquero nacional Campos alternó en un comercial de Sabritas con Enrique Bermúdez de la Serna, comentarista deportivo de Televisa que también prestó su voz para muchos otros sorteos y promociones relacionados con el Campeonato Mundial, ya que la mayoría de empresas aprovecharon para realizar múltiples promociones, sorteos, concursos para viajar al mundial en los Estados Unidos-94.

Lo mismo ocurrió en el periodo entre 1994 al Mundial de Francia-98, donde después de haberse adueñado desde el término del Mundial estadounidense se firmó un nuevo contrato de la Selección Mexicana por parte del entonces presidente de la Comisión de Selecciones Nacionales, José Antonio García y posteriormente, con muchos movimientos de hombres en la FMF, pero no del mando de Televisa, al término del Mundial de Francia-98 se volvió a repetir la maniobra de firmar un nuevo contrato con la misma empresa, esta vez de 43 millones de dólares, lo que fue muy criticado por la competencia Televisión Azteca, que realizó una contraoferta por la misma cantidad por compartir los derechos televisivos de la representación nacional. Cabe señalar que en asamblea de presidentes de la Rama de la primera División, se había acordado que tras la renuncia de Juan José Leañó y que Raúl Borja Navarrete asumiera la silla presidencial del organismo, éste no podría firmar la renegociación del contrato, lo hizo, y aunque se designó una comisión revisora del contrato integrada por los presidentes del Santos Laguna, (Francisco Dávila) Toluca (Rafael Lebrija) y Toros Neza (Juan Antonio Hernández), se determinó que no había mayores irregularidades, por lo que Televisa aceptó la oferta para compartir las transmisiones del Tri, a excepción de los torneos oficiales, es decir recuperó su inversión y garantizó que todos sus ingresos serán ganancias para la empresa, ya que la FMF se desligó del problema al haber cedido los derechos a Televisa.

2.1 EL FUTBOL POR TELEVISIÓN EN MEXICO

La influencia que tienen los deportes profesionales a través de los medios y en especial el futbol en el mundo es importante, ya que un buen número de habitantes del planeta, observa las diferentes actividades deportivas que se difunden por televisión, generalmente los fines de semana, que son los días que tienen un mayor potencial comercial, en cuanto a que más gente tiene tiempo libre para pasar un rato frente al televisor o radio para enterarse de su equipo o deportista preferido, lo que automáticamente convierte al espectador o aficionado en un consumidor, tanto de un producto comercial, como de un concepto deportivo que tiene una tendencia cultural, ya que el cronista, periodista o comentarista según lo que diga o escriba, intentará crear una opinión deportiva sobre algo o alguien, que forzosamente tendrá un trasfondo cultural-social en la población en general.

Con los antecedentes antes mencionados, es claro observar que la posición del deporte en la televisión es muy importante, ya que representa cantidades de auditorio que a su vez significan un potencial mercado de consumo para las empresas anunciantes, objeto de lucha de intereses entre determinados sectores que controlan los medios de comunicación.

Los empresarios de los medios de comunicación en México, se dieron cuenta que los deportes, eran un atractivo especial para los auditorios, tanto televisivos, como radiales, incluso periodísticos, toros, béisbol, boxeo, futbol y luchas, representaban audiencias seguras, y por ahí se fueron multiplicando las transmisiones deportivas en los diferentes medios en México.

Ya desde 1930, nace el diario La Afición, diario deportivo que circula actualmente, el Esto, otro de los periódicos deportivos que todavía se publica con gran éxito nace en 1941, así como el Ovaciones, que surge hace más de cuatro décadas, además de que todos los diarios de información general incluyen un suplemento deportivo, desde que el deporte tomó mayor importancia en nuestro país.

Poco a poco, el futbol empieza a predominar sobre los otros deportes en el interés del público, con la paralela difusión hecha de este deporte en los diferentes medios, ya que aunque la televisión quitó mucha audiencia a la radio, éste último conservó a mucha gente que no podía adquirir un televisor fácilmente o que por sus actividades, no podría tener consigo una televisión, pero un radio sí, además de que los diarios, aunque se vieron afectados en sus ventas con la fuerte competencia de la radio y televisión, pudieron conservar a algunos de sus asiduos lectores y colaboraron en difundir los deportes.

Con su popularidad y arraigo en el mexicano, el futbol predominó sobre todos los otros deportes, aunque el béisbol, boxeo, luchas y toros, también conservaron a su afición, aunque la pasión que despierta el balompié hasta la fecha, superó el éxito de la comercialización de los otros deportes y se enfocó específicamente en el balompié.

Los empresarios de los medios, aprovecharon muy bien esta popularidad y atractivo espectáculo que representaban los deportes, especialmente el futbol y se decidieron a explotarlos comercialmente, con transmisiones radiales y televisivas, las cuales atraen a grandes auditorios,

que a su vez representaban, enormes mercados de consumo potenciales, para los productos que se anunciaban durante las transmisiones.

Desde éstas primeras transmisiones, el aspecto comercial fue primero que el deportivo, ya que los cronistas hacían anuncios comerciales de diversos productos durante los partidos, lo que no era una exhortación a la práctica deportiva, además extrañamente tradicionalmente las empresas que patrocinan los eventos deportivos, son cervezas, vinos, cigarros y productos "chatarra", que no van de acuerdo con las costumbres y alimentación de un deportista en cualquier actividad.

En Televisa dan una amplia cobertura a todas las competencias deportivas nacionales e internacionales, como Juegos Olímpicos de Verano, Juegos Olímpicos de Invierno, Campeonatos Mundiales de Atletismo, Juegos Panamericanos, Centroamericanos, las eliminatorias para los Campeonatos Mundiales de futbol, así como la transmisión en vivo de los partidos, incluso si la diferencia de horario no es muy atractiva, de todos modos son transmitidos en vivo, como sucedió en el Mundial infantil organizado en Australia o el Juvenil de Nigeria 99, cuando los partidos de México eran transmitidos a las dos de la mañana hora local y había gente que los veía, pese a que se pasaban repeticiones en horarios más accesibles.

La fórmula deportiva de Televisa ofreció grandes resultados económicos a la empresa, que por medio de la transmisión televisiva de diversos certámenes deportivos, tiene la capacidad de captar a un gran auditorio, que como mencioné anteriormente el mismo se convierte en un mercado potencial de consumo, pero del deporte en sí, ya que realmente no se exhorta a la población a la práctica deportiva, sino que se intentan vender el mayor número de productos comerciales, que no son muy recomendables para la población como (alcohol, cigarras, cerveza y productos de los llamados alimentos "chatarra").

Debido al éxito de Televisa en los diversos eventos deportivos que transmite, la ex televisión estatal, hoy Televisión Azteca y Multivisión han aumentado su interés y sus transmisiones televisivas con las mismas fórmulas de la primera, aunque no con el mismo éxito de Televisa, que tiene en exclusiva los derechos de las Selecciones Mexicanas de futbol, equipos que genera los mayores ingresos, a comparación con los demás deportes y especialidades.

Con este ejemplo, se comprueba que el deporte y muy específicamente el futbol es un buen negocio tanto para Televisa, como para Televisión Azteca y Multivisión, empresas que si no supieran que los contratos comerciales son seguros durante las transmisiones deportivas y futbolísticas, no las realizarían, pues perderían dinero al hacerlo, sin embargo se sabe que se tienen grandes auditorios durante éstos certámenes internacionales, sobre todo si participa una representación mexicana.

El futbol es un deporte-espectáculo, que emociona a millones, ya sea en un estadio lleno, viendo un partido por televisión, escuchándolo en la radio o leyendo la crónica en los diarios o revistas, lo que se convierte en un entretenimiento que despierta pasiones y emociones en un importante sector de la sociedad mexicana, en un mercado, ya que se transforma en buen negocio para quienes tienen a su alcance las ventas de su publicidad, publicidad estática, contratos exclusivos con firmas deportivas, derechos de transmisión por radio o televisión, contratos por imagen de un futbolista para el equipo, primas, premios e incluso objeto de apuestas, que

"oficiales" o no (como el caso de Pronósticos Deportivos), hace que se maneje mucho dinero en torno al fútbol profesional en México.

Además de 1993 hasta 1999, debido a los triunfos de la Selección Mexicana de fútbol en la eliminatoria mundialista hacia Estados Unidos 1994, el subcampeonato en la Copa América celebrada en Ecuador 1993, dos terceros lugares en Bolivia-97 (Velibor Milutinovic) y Paraguay-99 (Manuel Lapuente) y el título logrado en la Copa de Oro, bajo la dirección del técnico nacional Miguel Mejía Barón, causó un fenómeno social muy importante en el seno de la sociedad mexicana, que continuó con algunos buenos resultados bajo el nuevo mando del serbio Velibor Milutinovic, al clasificarse en tercer lugar de la Copa América Bolivia-97, el mismo serbio llevó con muchos problemas a la clasificación al Mundial de Francia-98, y tras el proceso clasificatorio fue echado y relevado por Manuel Lapuente, quien llevó al Tri a la Copa del Mundo 1998 con un espíritu a prueba de todo y tras avanzar invicto a la segunda ronda, fue eliminado por Alemania en octavos de final, aunque los mexicanos fueron reconocidos por su juego espectacular y garra en la cancha, el mejor papel de México en un Mundial europeo, después el máximo logro fue ganar la Copa Confederaciones en 1999 con sede en nuestro país, en una final vibrante ante Brasil, donde el tricolor se impuso por 4-3 en el Estadio Azteca, lo que coronó siete años de grandes alcances, lo que también inició un declive del que Enrique Meza trata de rescatar al equipo nacional rumbo al Mundial del 2002.

Un fenómeno digno de señalar fue que la mayoría de la gente que acude a ver al Estadio Azteca al equipo Tricolor, fue por obtener el status de pertenecer a la "élite de triunfadores de la Selección Mexicana", que sin duda no es la misma gente que acude a ver los partidos del torneo de Liga, cuando juegan América, antes el Cruz Azul o Atlante, ya que ahora lo hacen en el Estadio Azul, antes Azulgrana, así como el Necaxa que juega también en el "Coloso de Santa Ursula".

Este cambio de "público" que experimenta el fútbol casi de un día para otro, se debe en gran parte a la difusión televisiva de los jugadores de la Selección Mexicana, y el fútbol llega a todo tipo de público, pero debido a que los precios de los boletos suben significativamente cuando juega el Tri, el único sector que puede acudir es la clase media y media alta hacia arriba.

Debemos considerar que ir al estadio Azteca (Cañedo), Azulgrana, Olímpico México 68 o cualquier otro en Guadalajara, León, Veracruz, Monterrey, éste último considerado la sede con precios más altos para ver el fútbol mexicano, ya sea a presenciar un juego del torneo regular o la Selección Mexicana, cuesta mucho, sobre todo si se va con la familia.

Al hacer un cálculo aproximado en la capital del país, que es de las plazas más accesibles, hay que sumar el transporte de ida y vuelta, si es en coche gasolina y estacionamiento, si es transporte colectivo únicamente pasajes, boletos de ingreso, generalmente en un periodo de dos horas más una del traslado, promedio, con hambre y sed, salvo sus excepciones se generan consumos de comidas y bebidas, generalmente cervezas, refrescos, tortas, frituras, últimamente pizzas o sándwichs de empresas transnacionales concesionadas en casi todos los estadios de la Primera División.

Así que si estimamos 45 nuevos pesos por persona, aproximadamente de gastos totales, con un consumo moderado y se multiplica por cuatro miembros con lo que generalmente la

familia mexicana acude a los estadios, resultan 180 pesos, lo que para una familia de clase baja es demasiado, considerando que perciba mensualmente el salario mínimo.

Todo el gran espectáculo que presentan los medios de difusión del futbol profesional, en especial la televisión también fomenta la práctica de esta disciplina en gran escala a todos niveles, en México y muchísimos países del mundo, lo que también genera ingresos a las escuelas o academias.

Desde la educación primaria, el futbol amateur, interclubes, futbol de salón, futbol laboral, futbol de llano, futbol rápido, en el caso de México, este deporte se practica a lo largo y ancho del país y en torno a su organización también se requiere de recursos económicos para el mantenimiento de muchas canchas a lo largo y ancho del país, arbitrajes en algunas ligas importantes, como el caso de la española, la interclubes, interuniversitaria, competencias estatales regionales y nacionales, etc., donde se da incluso el profesionalismo disfrazado de deporte aficionado, por los pagos que reciben muchos jugadores.

Todas estas organizaciones deben estar afiliadas a la Federación Mexicana de Futbol, organismo mexicano que nos representa oficialmente ante la Federación Internacional de Futbol Asociación (FIFA), además de que se debe contar con el equipamiento indispensable como es balones, portería, tenis o zapatos de futbol, uniformes, espinilleras y otros utensilios indispensables para entrenar y practicar el futbol, lo que representa un negocio alterno para las fábricas de utensilios deportivos, que a su vez es auspiciado y constantemente promovido por el futbol profesional, al transmitirse por televisión.

El periodismo y la publicidad en torno al futbol en televisión, excede en muchas ocasiones la influencia de este medio de comunicación en el balompié nacional y esto se manifiesta por el enorme control de Televisa, sobre el gran negocio que es el futbol, controlado a través de hombres colocados estratégicamente en la FMF.

Recordemos que en los albores del inicio de la temporada 1993-94 del futbol de Primera División, el comité directivo de esa rama aún no podía acomodar el calendario de competencia, que fue previamente aprobado, durante el draft de jugadores en Acapulco, semanas antes. Esto a pesar de que la mayoría de los 20 equipos del máximo circuito no querían cambios.

La razón es que en los días precedentes, al inicio del torneo, el comité directivo del máximo circuito cambió el calendario de juegos, ya que los directivos de Televisa, no estaban de acuerdo en que durante nueve domingos no tuvieran la posibilidad de transmitir partidos de la capital, lo cual representa una merma considerable en sus ingresos por conceptos de publicidad.

De acuerdo al calendario aprobado en Acapulco, Guerrero, las fechas en que quedaron sin transmisión futbolera dominical desde el Distrito Federal, debido a que los cuatro equipos capitalinos contratados en aquel entonces (América, Necaxa, Atlante y Cruz Azul), no tuvieron partidos en domingo en determinadas nueve fechas.

Posteriormente en una reunión de los entonces 20 presidentes de clubes, la empresa Televisa realizó los ajustes pertinentes para cubrir sus nueve domingos que quedaban sin transmisión, o al menos la mayor parte de ellos, con encuentros de los partidos que tiene

contratados en exclusiva, aunque ahora el fútbol se ha convertido en un deporte exclusivo para ricos, ya que en el torneo Verano 2001 fueron programados varios encuentros en el sistema por cable SKY, propiedad de Televisa y no por televisión abierta.

Marcelino García Paniagua, titular de la FMF en 1992-94 convocó a una reunión a los presidentes de clubes, pasando por alto un estatuto interno del propio organismo, que obliga a citar para este tipo de reuniones, con diez días de anticipación, el presidente de la FMF, arregló la situación al argumentar que no era asamblea extraordinaria, sino una "junta de trabajo".

Benditos eufemismos, que evitan violar un reglamento, el cual parece estar hecho para ser flexible cuando a los dirigentes les conviene, pero si un jugador u otra entidad que no comparta sus intereses pretende hacer algo similar, entonces es rechazado completamente sobre la base del "reglamento".

Por esa misma razón, los representantes de los entonces 20 equipos retrasaron su reunión con el ex técnico nacional, Miguel Mejía Barón, porque no se había convocado a asamblea extraordinaria, siendo que ésta ya estaba convocada, pero con otro nombre oficial.

Mientras, el entonces secretario de la Primera División, Sergio Pérez Tostado trabajó horas extras para completar los registros de los jugadores de los 20 equipos y tener completos los listados, antes de que iniciara la temporada, en otros lugares de la FMF, aprovechan para sacar ventaja en éste trámite, con el registro "simplificado" en la segunda y tercera divisiones.

En alguna visita a la FMF, "off de record" (término que se conoce en el periodismo como información no publicable) Víctor González Licona, gerente administrativo del organismo, explicó en plática informal que para agilizar algunos de los trámites de los equipos de las ramas de ascenso, cuando faltaba un documento de algún jugador, para evitar la molestia que el representante del club, viaje a sus poblaciones para completar la documentación, se solicitaba una bonificación económica para evitar el retraso del papeleo.

Fueron varios los equipos que se vieron en la necesidad de aceptar ese sistema, aunque no todos los presidentes de éstos, quedaron conformes con la "simplificación administrativa" que implementó González Licona. Este tipo de arreglos de documentación, hacen recordar el problema de los cachirules, el cual costó mucho al fútbol mexicano y al público que le gusta el fútbol.

En una entrevista realizada a José Antonio García, ex presidente del Atlante y ex titular de la rama de la Primera División, en el número 866 de la revista Proceso, el propietario de la firma deportiva Garcís, manifestó que su equipo no era de Televisa, pero podría serlo, lo que se convirtió en realidad poco tiempo después, aunque luego el equipo pasó de ser el tercer cuadro de Televisa, al de Alejandro Burillo Azcárraga, quien luego de separarse de la cadena televisora se llevó a sus Potros, y adquirió el Irapuato.

García en su momento, retó abiertamente a que alguien le comprobara que el Atlante, campeón del fútbol mexicano en 1992-93, era propiedad de Televisa, ofreció una recompensa en efectivo o acciones del equipo, pero admitió que aceptaría capital de Televisa, si así conviniera a sus intereses, lo que sucedió poco tiempo después.

García simpatizó con el comunismo en 1968 y ahora poderoso empresario, que firmó contrato con Televisa para transmitir los partidos del Atlante, ya que esto le daba mejores posibilidades de comercialización en la publicidad estática, y por ende mejores medios económicos al equipo, además desde que se establecieron dichas relaciones hubo apoyo de Televisa para García, cuando había alguna "grilla" en su contra en la FMF, promesa que Televisa cumplió hasta donde le fue posible, ya que problemas de defraudación fiscal, lo obligaron a estar desaparecido fuera del país, para reaparecer en Los Angeles, California durante la Copa de Oro-98, y meses más tarde retornar como presidente del Atlante en lugar del paraguayo Hugo Enrique Kiese, actual titular de Comisión de Selecciones Nacionales.

García pregonaba su generosidad con la porra, a la cual le pagaba uniformes y transportación a los juegos del equipo azulgrana como visitante, pero detrás de ello se encontraba el interés mercantilista de promover y difundir en todas las plazas futboleras la marca deportiva Garcís.

Los ingresos del equipo son publicidad estática en el estadio, publicidad en la playera, el pago de los derechos televisivos y las entradas al estadio, éste último aspecto muy por debajo económicamente de los demás rubros, pero igual importante para conformar la economía del club, sobre todo si se tienen buenas entradas en forma regular, además se obtiene dinero por concesión de venta de productos en el inmueble.

Todo ello configura los ingresos de un equipo de fútbol, el cual se tiene que equilibrar con los gastos que tiene un club, los cuales generalmente, también son bastante altos. En términos generales el equilibrio siempre se establece, se vende la publicidad con un año de anticipación, libre de intermediarios, que disminuirían las ganancias. El presupuesto del Atlante en la campaña donde se coronó campeón fue de nueve mil millones de viejos pesos.

Atlante no tenía contrato con Canal 13, sino que la Federación había contratado la exclusividad de los derechos de televisión de 18 equipos, (cuando todavía eran 20 equipos en Primera División) con la excepción de América y Necaxa, para comercializar directamente la publicidad estática, que representó un incremento del 100 por ciento, y aceptar la oferta de Televisa para la transmisión de los juegos, 250 por ciento más.

La negociación del contrato con Televisa, incluía premios por pasar a la Liguilla, otro por estar en semifinales y otro más por llegar a la final, lo que en términos económicos, representaba 1,500 millones de viejos pesos, de puros contratos de televisión, mientras que la otra cadena televisiva ofrecía 440 millones de viejos pesos, 200 por ciento menos.

Por ello la decisión fue motivada por cuestiones económicas, pero en el fondo hay una relación más íntima entre Atlante y Televisa y en general hay una relación más profunda entre los equipos y la forma de negociar sus contratos, los cuales pueden cambiar de destinatario, según las cuestiones económicas, sociales y hasta políticas, basta recordar que cuando Leafío, titular de Tecos renuncia a la presidencia de la FMF, tras dirigir desde Guadalajara y ser agobiado con presiones de Televisa, determina cambiar de televisora, pese a que Televisión Azteca transmite diferidos sus encuentros.

Realmente el periodismo ha sido influido por los intereses superiores de los dueños y directivos de los medios de comunicación, y con una tendencia a desaparecer, aún persiste la costumbre del “chayote” o el “embute” tan común en los periodistas que están ligados a un directivo de algún organismo o federación, dueños de equipos y otros altos mandos, que a través de “compensaciones económicas” manejan a los periodistas para cambiar o desvirtuar imágenes de personas contrarias a sus intereses económicos.

Se manejan reglamentos, tráfico de influencias y varios actos ilícitos más en busca de ganar más dinero, a costa de un deporte como el fútbol, que por su naturaleza de espectáculo representa un gran negocio para los “Dueños del Balón” en nuestro país.

Y es que lejos de establecer una distancia apropiada entre el periodismo, en cualquier medio de difusión y la publicidad, cada día se acercan más éstos conceptos, al grado que el comentarista deportivo, al mismo tiempo cumple las funciones de un anunciador de promociones, de próximas transmisiones que a su vez le representan un ingreso en publicidad y hasta en ocasiones protagonistas de comerciales y propagandas especiales relacionadas con el fútbol y el deporte.

2.2 LA GRAN EMPRESA DEL FUTBOL POR TELEVISIÓN

El futbol, por mucho es el deporte que más ganancias deja a sus organizadores, basta recordar que la FIFA es el organismo deportivo que más recursos económicos obtiene a nivel mundial, comparado con las distintas federaciones deportivas, ya que el balompié es el deporte más popular del mundo.

Debido a eso, la final del Campeonato Mundial de Futbol en Estados Unidos, que ganó Brasil a Italia en serie de penales, o la goleada que impuso Francia a los mismos brasileños en 1998 reunió la teleaudiencia más grande en la historia de la televisión, sobrepasó a otros eventos deportivos como el Super Tazón XXXV del futbol americano profesional de la NFL en los Estados Unidos.

Esto obviamente origina que los intereses en comercializar y patrocinar el futbol sean muchos y de muchas personas, ya que al tener el balompié las mejores audiencias televisivas en lo que se refiere a actividades deportivas y de otras índoles, los minutos por comercial son carísimos, pero alcanzan un mercado potencial enorme que otorga grandes posibilidades de incrementar sus ventas.

Por esto, las emisoras televisivas tienen en el futbol, un gran negocio al transmitirlo, ya sea en vivo o diferido, ya que a pesar de no pasar comerciales en la televisión mexicana durante los 45 minutos de cada uno de los dos tiempos, existe la posibilidad de comercializar muy bien la publicidad estática, ubicada a los costados de la cancha, la cual cada día es más moderna, además de otras instancias, incluso ilegales para FIFA, como las redes de las porterías y banderines que señalan la mitad de la cancha y los tiros de esquina, éstas dos últimas instancias fueron recientemente prohibidas por el organismo rector del futbol mundial.

En México, como en otras partes del mundo, los jugadores salen a la cancha llenos de anuncios comerciales, a veces hasta tres distintos, en la parte de enfrente de la playera, y dos distintivos comerciales en cada manga, respectivamente.

Incluso en muchas ocasiones en los diferentes equipos, existen jugadores "imagen", que son lo que forman precisamente la imagen del equipo, regularmente los mejores o más populares en el equipo, quienes tienen un pago especial, por aparecer constantemente en medios de comunicación, haciendo promoción del equipo al que pertenece.

Frecuentemente además, vemos en todos los canales de televisión a Hugo Sánchez, Luis García, Jorge Campos, Alberto García Aspe, Zague y otros futbolistas muy conocidos en México, haciendo comerciales de televisión para diferentes productos, lo que además de vender, les reditúa muy buen dinero a los protagonistas.

El caso especial de Jorge Campos, que está firmado con la firma Nike, para usar toda su ropa deportiva cuando juegue en el Atlante, sin embargo al momento de hacerlo con la selección nacional de futbol de México, según el reglamento vigente de la FMF, el representativo tiene un contrato diferente en hasta 1994 con Umbro y a partir de 1995 con Aba Sport, por lo que Campos

debe jugar con esa marca, como todos los demás seleccionados, pero se ha hecho una excepción con el caso del acapulqueño, ya que es un jugador muy carismático y es sinónimo de taquilla, por su doble función de ser portero y delantero, además de la gran aceptación y afecto que le tiene el público.

Debido a que ha habido algunos problemas por esta situación del portero del equipo nacional, la gente ha intervenido de alguna manera, manifestando públicamente su apoyo a Campos, lo que ha ayudado a que las autoridades de la FMF, den una concesión al guerrerense para que juegue con la marca Nike u otra diferente a la del resto del grupo.

El argumento de Campos es que él debe salir a la cancha con un atuendo que le resulte cómodo para desempeñar su trabajo, pero en el fondo está la cuestión del contrato con Nike y el ingreso que éste le representa, además de ganar imagen internamente.

Un caso similar sucedió con el defensa del América, Alfredo Tena en el Mundial de México 1986, en ese entonces el ex defensa central de las Águilas y ex técnico del Puebla, Santos y América de la Primera División tenía un contrato con otra marca distinta a la de la selección mexicana en los zapatos, que en ese entonces era dirigida por Bora Milutinovic.

El caso fue que los dirigentes nunca aceptaron que Tena jugara en la Selección Mexicana, sino respetaba la marca que patrocinaba la selección, lo que obligó al jugador a abandonar el representativo nacional y no pudo participar en el torneo Mundial de México 1986. En esa ocasión quizá no hubo ninguna concesión para el jugador americanista, ya que no tenía la atracción con el público que Campos posee y seguramente se hubiera volteado contra los directivos en caso de sancionar al ídolo acapulqueño.

Como se puede observar, hasta en los mínimos detalles, existe un gran negocio en el fútbol, es batalla de patrocinadores de cigarrillos, refrescos, cervezas y muchos otros productos no muy recomendables para la buena salud, lo que envuelve al medio futbolístico en México, que se nutre de promotores de malos hábitos alimenticios, productos chatarras, cigarrillos y vinos y licores que son sumamente dafinos, pero distractores de la realidad social y que combinados con la pasión futbolística, resultan un instrumento político, ideológico, social y económico que responde a intereses determinados por las grandes empresas transnacionales y los grandes capitales que manejan la televisión en México.

Además hay dinero en la publicidad estática, en la publicidad en los uniformes y guerra entre las firmas deportivas por uniformar a los equipos de Primera, Primera "A", Segunda y tercera división, además del sector amateur, selecciones nacionales, equipos de fútbol rápido, y otros representativos regionales o municipales.

También se maneja mucho capital en las transferencias de los futbolistas, sobre todo extranjeros, en donde en muchas ocasiones, y hasta últimas fechas reglamentado por FIFA, existen muchos promotores que de acuerdo a los técnicos, traen jugadores extranjeros a México que no tienen una gran calidad, pero eso sí los negocian de manera que tanto, jugador, promotor y técnico salgan beneficiados económicamente en la transacción.

Por ello se creó el llamado "draft o sistema de transferencia de jugadores del futbol mexicano, en el que se subastan los futbolistas al mejor postor a precios exorbitantes, el régimen de transferencias fue creado supuestamente para eliminar la labor de los promotores y la inflación que éstos provocaban, pero que colocan al jugador en una posición denigrante e impotente a la sola decisión de los directivos de sus clubes y que no resuelve el conflicto inflacionario que ocasionan los promotores.

Como vemos en el futbol hay dinero por todos lados, pero los que lo ganan son muy pocos, mientras que los muchos jugadores, espectadores y público en general, sólo cuentan con un espectáculo inconstante y bajo de calidad, que es muy diferente a promover el deporte, específicamente el futbol entre la población mexicana, y se observa un mucho mayor interés en captar grandes recursos económicos a partir de comercializar este deporte.

2.3 LOS COMENTARISTAS DEL FUTBOL

Dentro del periodismo deportivo hay muchos hombres de quien hablar para referirnos a los grandes valores de la parte del futbol que no se ve, pero que gracias a esa parte (los periodistas deportivos), la gente puede enterarse con detalle de lo que pasa en el deporte y en especial dentro del futbol, ya sea por televisión, en la radio o en los periódicos, ya que además de transmitir los partidos completos o hacer una crónica en la prensa, además hay programas especiales de comentarios acerca de los juegos, resúmenes semanales, entrevistas, declaraciones, chismes y todo lo que gira en torno a los futbolistas, técnicos, directivos, lo que hace un verdadero mercado constituido de un deporte-espectáculo como este deporte se ha asentado en nuestro país.

La sociedad y la televisión, que es el medio que fija generalmente comercialmente el fenómeno deportivo, se queda siempre en la anécdota y en los personajes, sin transmitir los valores del propio jugador o del juego en sí, lo que debía de ser el objetivo primordial de la televisión como medio de difusión social.

El ex presidente de la Federación Internacional de Futbol Asociación (FIFA), el brasileño Joao Havelange, en alguna ocasión declaró a la prensa argentina que los principales enemigos del futbol actual son los periodistas, Havelange dice que cree que a veces el futbolista no sabe situar dentro de la escala social del fenómeno deportivo, el futbolista plantea la información del partido, que desde su punto de vista es de vida o muerte. El que lo plantea así, lo transmite así porque la voz del futbolista llega a millones de personas. Este es otro de los problemas que incide en la violencia a través de los medios de comunicación, es el hecho de recordar altercados anteriores. "Se desentierran viejas noticias, como el que desentierra un hacha de guerra", dice Havelange, como quien recuerda que el año pasado, un jugador lesionó gravemente a otro, en éstos casos el periodista es más peligroso que el propio roce del juego.⁸⁶

En el mundo de las transmisiones televisivas, a quienes se les considera como comunicadores profesionales, capaces de orientar y complementar lo que el televidente está viendo, son cada vez menos. Muchos especialistas dividen el mundo de la comunicación deportiva en narradores jugada por jugada; comentaristas dedicados a analizar determinado partido; el especialista que analiza más allá del comentarista y los entrevistadores, cuatro facetas diferentes de la misma profesión, y de cuatro puntos de vista distintos.⁸⁷

En la televisión existe una gran diferencia, entre los animadores de partidos y los periodistas, en los medios electrónicos trabajan verdaderos comunicadores profesionales, con formación periodística y capacidad analítica, distintos a los animadores, que son los que predominan en la televisión mexicana, costumbre heredada de países sudamericanos como Argentina y Colombia, mientras que la corriente analítica proviene de España.

El animador es el que sin ser un gran conocedor, puede hacer que un aburrido encuentro, se escuche como un gran juego, esta práctica se origina en las crónicas de futbol por radio, donde se tenía la limitante de no tener imagen, el comentarista podía inventar emociones en una jugada

⁸⁶Huerta Héctor, Héroes de Consumo Popular, pag. 78

⁸⁷Ibidem, pag. 78

intrascendente, puede poner velocidad y acción con el ritmo de narración e incluso se puede dar el lujo de cantar tarde un gol, ahí la emoción descansa en la emotividad del propio comentarista.

Cuando surge la televisión, el medio obliga al comentarista a ser más analítico y hasta cierto momento compartir su punto de vista con el telespectador, quien está viendo el mismo partido, no hay lugar para exageraciones, ni excesos de entusiasmo.

En la televisión las cámaras que muestran la imagen en repetición o en cámara lenta, pueden convertirse en el peor enemigo del árbitro y del comentarista, que se puede equivocar al sancionar o describir una jugada rápidamente, pero que en la repetición se apreciará con mayor claridad.

En cambio, el periodista de la prensa escrita, tiene la ventaja de poder apreciar la repetición y establecer con claridad la crónica de un partido, con detalles que quizá el cronista en vivo, no tiene la oportunidad de darse cuenta, por la misma velocidad de las acciones, además de la espontaneidad que requiere ese trabajo.

Un buen narrador debe emplear un gran lenguaje, reflejo de una buena cultura que le permita enriquecer la transmisión e incluso deleitar a sus escuchas, desgraciadamente en México en la mayoría de ocasiones, ocurre a la inversa, abundan los narradores incultos, entonces es cuando éste tipo de narradores recurren a otros recursos como la morcilla, que es la frase extra que se da al final de un diálogo y que busca llenar un hueco, ser gracioso y cambiar el sentido de lo que viene diciendo.

Se da entonces frecuentemente el inventar y repetir frases, lo que se vuelve una especie de competencia entre narradores, en la que será mejor aquel que diga más frases, mientras sean intrascendentes, más las recordará el auditorio y se tendrá mayor éxito.

Surgen así las famosas frases de "tirititito", "zambobazo", "donde las arañas tejen su nido", o "tuya, mía, te la presto, dámela", etc., o de plano recurren a frases como "esto no se acaba hasta que se acaba", o "el último minuto también tiene 60 segundos".

En México se han dado las dos escuelas, la del gritón que narra el partido con frases hechas y el comentarista analítico. El máximo representante del estilo de los gritones es Ángel Fernández, quien frecuentemente utilizó frases como el "Monumental estadio Azteca", "el Coloso de Santa Úrsula", "Me pongo de pié" y otras, ha dejado una escuela con ese estilo, que es el de animar partidos.

Para el animador no hay respeto a las reglas gramaticales, además de que sus comentarios siempre están apoyados en poner sobrenombres a los jugadores, estilo heredado de los cronistas sudamericanos principalmente de Argentina, Colombia y Brasil.

El otro comentarista, el más analítico, quien tiene conocimientos plenos de la materia y un buen manejo del lenguaje, además ofrece un análisis profundo de un partido, cuenta también con más aspectos periodísticos y de comunicador.

El espectador que generalmente ve partidos por televisión o los escucha por radio, es de un nivel cultural bajo, ya que en su mayoría no es un público intelectual con nivel universitario, prevalece el de condición modesta, que es atraído y seducido por el animador de partidos.

El otro comentarista suele ser escuchado por aficionados de educación universitaria, intelectuales y que por lo tanto dan mayor credibilidad al cronista, el estilo proviene de los españoles, es más serio, entre parco y serio; utiliza un lenguaje claro y exacto, es medurado, no deforma el idioma, tampoco lesiona el oído de quien lo escucha por exceso de volumen en la voz.

También el narrador y sus comentaristas se convierten en guías para el espectador que ofrecen una visión global del encuentro, especializada ya que son conocedores del fútbol, de la técnica, táctica, el sistema; están al tanto de los que se emplea en la cancha, acondicionamiento físico, lesiones, reglas de arbitraje y de todo lo que rodea el juego.

En México ocurre un caso muy curioso que no se da en otros países, los comentaristas de fútbol en un momento determinado, pasan a ocupar un plano de mayor interés que los propios jugadores, ¿por qué?, el público acostumbrado a dos estilos distintos en las dos televisoras abiertas en México, escoge finalmente el de su preferencia.

Debido a que Televisa es dueña de América y Necaxa abiertamente, aunque se sabe que tuvo injerencia en otros equipos (Puebla, Atlante, la desaparecida Universidad de Guadalajara y otros) los comentaristas, suelen expresarse muy bien de éstos conjuntos, a pesar de que el espectador está presenciando un pésimo partido, los cronistas lo califican de grandioso, lucha de poder a poder y otros adjetivos que no corresponden con la realidad, de la que el propio televidente es testigo.

Es por eso que muchos espectadores, han elegido la opción de Televisión Azteca Canal 13 y su equipo de comentaristas para seguir el fútbol, ya que indudablemente cuenta con gente que conoce más de fútbol, entre ellos varios ex jugadores y técnicos del fútbol nacional, como Ignacio Trelles, Antonio Carbajal, Roberto Gómez Junco y Rafael Puente entre otros, los cuales son más analíticos para la crónica y comentarios de un partido.

Al considerar que la historia del fútbol mexicano ha sido un fenómeno social, económico y hasta político por su gran arraigo entre la población, y no sólo en nuestro país, sino en muchas otras naciones en donde se practica el deporte más popular del mundo.

Se debe pensar que por el sólo hecho de ser un aficionado al fútbol, en ese mismo aficionado se tiene potencialmente un cliente para el mercado de ventas que representa la comercialización del fútbol y todo lo relacionado con este deporte.

Asimismo, a pesar de que el reglamento de juego establece que se disputen dos tiempos de 45 minutos cada uno, lo que no permite introducir anuncios comerciales en el transcurso de los partidos, aunque durante el pasado Campeonato Mundial de EU-94, en la televisión estadounidense se interrumpían los encuentros durante un minuto para pasar comerciales, lo que no se hace en México, ni en otras partes de Centro y Sudamérica, tan sólo se incluyen sobre la imagen, mensajes escritos o logotipos de determinadas firmas que patrocinan la transmisión, o incluso en el momento que aparece el marcador o tiempo de juego.

A últimas fechas el canal 13 en las transmisiones de la Liguilla del futbol mexicano, durante el partido reduce la pantalla, pero sin dejar de captar la imagen del encuentro, y en un costado se colocan algunas leyendas comerciales, o se dejaba sin el audio original y se escuchaba anuncios de conocido refresco de cola; sin embargo esto representa lo más que se ha hecho en cuanto a la interrupción de un juego de futbol, al menos en México, por lo que podría suponerse que no resulta muy rentable para los patrocinadores, contratarse para la transmisión del futbol, sin embargo, el fenómeno del balompié en nuestro país alcanza tales proporciones, que contra toda lógica publicitaria y de mercadotecnia, el futbol vende y vende muy bien por televisión.

A diferencia de los deportes estadounidenses, como el béisbol, basquetbol o futbol americano, que tienen constantes pausas, tiempos fuera, cambios de cancha, lo que son deportes especialmente creados para la televisión, ya que las cámaras permiten captar todos, hasta los más mínimos detalles, además que dan excelente tiempo de anunciarse, cabe recordar que el minuto de un anuncio comercial para las ediciones del Super Tazón, del futbol americano profesional de las Grandes Ligas, llega a cifras verdaderamente extratósfericas, y además éstas aumentan año con año.

Sin embargo, el futbol no se queda atrás, ya que la final del Campeonato Mundial EU-94 disputada entre Brasil e Italia, que fue ganada por los brasileños en tiros penales, fue el evento que ha reunido más teleauditorio a nivel mundial en la historia de la televisión, de ahí se puede dar una idea de lo importante que resulta para las firmas que patrocinan un evento que todo el mundo esté pendiente de los incidentes de un partido de tal importancia y que además los anuncios, aunque subjetivamente también estén presentes en el espectador.

Por ello ha surgido una nueva guerra entre las principales marcas deportivas, ya que si en anteriores décadas, firmas como Adidas o Puma, tenían el control de los uniformes a nivel mundial en los setenta, con el paso de los años, Nike, Diadora, Umbro, entre muchas otras se disputan el importante mercado de los uniformes de los equipos de futbol y de muchos otros deportes que están ante los ojos del mundo constantemente, recordar solamente los millones de dólares que perdió la empresa Nike, junto a la Selección Brasileña en la final del Mundial de Francia-98.

No obstante, con el desmesurado aumento de programas de información, comentarios y entrevistas sobre el futbol, tanto en radio, como en televisión, se ha confundido la pasión por el futbol en México, y el afán de vender a toda costa, tanto en el estadio donde se celebra el partido y además por televisión, donde últimamente por la desenfrenada lucha por obtener mayor número de telespectadores se llevan a cabo promociones para ganar automóviles u otros atractivos productos que ocasionan que la gente prefiera una y no otra opción para ver su deporte favorito.

La imagen del futbol crece en el aficionado, pero no en la manera que debería ya que en vez de que los comentaristas analíticos y objetivos sean más y mejores, para intentar contribuir a la formación de la ausente cultura deportiva del mexicano, han proliferado los narradores-animadores de partidos, que siempre ven espectacular y grandioso el futbol y todo lo que lo rodea, mientras que otros tantos, tratan de establecer algunas condiciones más interesantes para el aficionado, que no sólo está recibiendo la información, sino que la analiza y puede formar un criterio propio, a partir de los datos recibidos, otros detalles que se pueden captar tras una

minuciosa observación de esquemas estratégicos y otros elementos que podrían ayudar al conocimiento del auditorio.

Claro que si la información que recibe es distorsionada y excluye algunos detalles importantes, incluso extra fútbol, el aficionado no puede tener la capacidad de análisis y comparación, para integrar su propia opinión de determinado hecho.

Además esto no sólo se da en lo futbolístico, sino también influyen factores sociales de autocontrol en la misma sociedad, y que a su vez genera recursos económicos al tener a un público cautivo para un determinado mercado comercial, y finalmente político ya que incluye presentaciones de los equipos nacionales, ante el Presidente de la República y con altos funcionarios que se apoyan en el fútbol, como un escaparate que se podría interpretar, como si una selección nacional que es apoyada por el Primer Mandatario de un país, esta apoyando al país entero, ya que en esos once hombres, van representados muchos orgullos nacionalistas mal entendidos de gran parte de la población.

CAPITULO III

SITUACIÓN ACTUAL

LA GUERRA POR COMERCIALIZAR EL FUTBOL

La organización del futbol en México está a cargo de la Federación Mexicana de Futbol (FMF o FEMEXFUT), organismo que rige toda la actividad futbolística profesional en México y que tiene sede en las calles de Abraham González y Lucerna en el centro del Distrito Federal y esta afiliada a la FIFA desde 1929.

Sin embargo, en los últimos años debido al gran negocio que representa el futbol, al ser transmitido por televisión, la empresa Televisa, al igual que Televisión Azteca y Multivisión, han pugnado por obtener los derechos de transmisión, tanto de los equipos más importantes de la Primera División y representativos del balompié nacional, como de la Selección Mexicana y certámenes internacionales de interés general.

Cabe mencionar que en un análisis de rating hecho por la empresa Televisa en el periodo de enero a septiembre de 1996, entre los 100 programas más vistos, el primer sitio fue el partido final de la Copa de Oro 1996 que disputaron México y Brasil con un rating de 44.9 por canal dos, el segundo puesto fue para la telenovela María la del Barrio también por canal dos con 37.7 , y el tercer lugar fue el partido América-Cruz Azul de la Liguilla con 36 por canal cuatro, el cuarto el partido de México contra Guatemala de la Copa de Oro 1996 con 34.5.

Dentro de los 100 programas más vistos en la televisión mexicana 23 son de fútbol, incluyendo tres de los primeros cuatro lugares, además de la inauguración de los Juegos Olímpicos Atlanta-96, a continuación la tabla de los lugares que ocuparon de enero a septiembre de 1996 :

Rank	Canal	Programa	Rating
1	2	México-Brasil Final Copa de Oro	44.9
3	4	América-CruzAzul Liguilla	36
4	4	México - Guatemala	34.5
6	2	Necaxa-Celaya Final	32.9
7	4	América-Necaxa Semifinal	32.1
9	2	Necaxa-América Semifinal	31.6
18	4	México San Vicente Copa de Oro	29.8
19	4	Cruz Azul - América Liguilla	29.3
20	7	Celaya - Necaxa Final	29.2
22	2	México- Guatemala Copa de Oro	28.9
24	2	México - Nigeria Atlanta 96	28.5
29	4	México - Ghana Atlanta 96	27.3
30	5	México - Estados Unidos Copa USA	27.1
37	13	UNAM - América. Repechaje	26.0
44	4	América - UNAM Repechaje	24.8
51	5	México - Chile (Amistoso)	24.0
54	2	Honduras - México Elim. Francia-98	23.8
74	7	México - Jamaica Preolímpico	22.0
76	7	Inauguración de los Juegos Olímpicos	21.8
85	4	Inauguración de los Juegos Olímpicos	21.5
91	4	México - Corea Atlanta 96	21.3
92	7	México - Trinidad y Tobago. Preolímpico	21.3
94	4	México - Italia. Atlanta 96	21.0
95	7	México - Italia. Atlanta 96.	21.0
99	2	San Vicente - México. Elim Francia 98	20.7

Esta batalla por obtener dichas concesiones para transmitir, se convierten en rentables negocios para las televisoras, ya que de ahí parten ingresos principalmente por anuncios en televisión, publicidad estática, anuncios de todos tipos en las tribunas, contratos de exclusividad para que determinadas marcas cerveceras y refresqueras expendan sus productos al interior de los estadios, con su correspondiente publicidad en los espacios comerciales televisivos, anuncios en los uniformes de los jugadores y hasta en las redes de las porterías, ésta última cuestión fue recientemente prohibida por la FIFA.

La empresa Televisa, siempre ha pugnado por controlar la FMF, al colocar hombres de su confianza en los puestos claves del organismo, para que así los grandes beneficios económicos sean en su mayoría para las arcas de los dueños de la empresa y no para la competencia, y para ello han recurrido a diversos actos que han evidenciado que los destinos de futbol en México, los marca Televisa, con una línea totalmente comercial y no los dirigentes de la FMF, pensando en el desarrollo futbolístico de México.

Por ello el control de la FMF, es muy importante en los intereses de Televisa. El caso de Emilio Maurer y la persecución que le hizo Televisa, cuando se atrevió a enfrentarse a ese gran poder, el cual más adelante describo, además que le costó estar tras las rejas a Maurer, es un ejemplo del poder que tiene Televisa en la FMF y en todo el futbol nacional.

El hecho de controlar el futbol en México, es un hecho que representa muchas cosas para la empresa y para el país, el futbol además de que es un gran negocio, puede convertirse en un medio político en determinado momento, o en un somnífero social que al mismo tiempo, sigue generando económicamente grandes ingresos para los que controlan el negocio.

Para ejemplificar el impacto del futbol en México, recordemos que los partidos que jugó la Selección Mexicana en el Mundial de 1986, donde obtuvimos la mejor actuación de un equipo nacional en la historia (6) de los campeonatos mundiales, se paralizó el país, incluso en empresas, comercios, instituciones públicas, bancos, etc. había una televisión o radio, donde clientes, empleados, estudiantes y todos los mexicanos estaban al tanto de si el seleccionado nacional ganaba y pasaba a la siguiente ronda, reflejo del fenómeno social del futbol en México.

El futbol representa una enorme válvula de escape para los millones de personas que viven en sociedades modernas, el caso específico de la República Mexicana, en especial el Distrito Federal y en muchas otras ciudades del interior, futboleras de origen como Guadalajara, Monterrey, León, Veracruz, Puebla y otras más, donde en el recién concluido Campeonato del Mundo EU-94, en muchas partes solo se hablaba de la actuación obtenida por la Selección Mexicana, que fue primer lugar del Grupo "E" arriba de Italia, Noruega e Irlanda del Norte y que luego fue eliminada por Bulgaria en octavos de final en serie de penales.

Exactamente lo mismo ocurrió, en Francia-98, donde México bajo el mando de Lapuente doblegó a Corea del Sur 3-1, tras estar abajo 0-1, empató a dos con Bélgica tras estar abajo 0-2, lo mismo que con Holanda, y luego fue eliminada por Alemania 2-1 en octavos de final, tras estar arriba por 1-0, en lo que convirtió a México en una fiesta masiva en conmemoración de la emotiva participación del tricolor en una justa mundialista.

El ritmo de vida en la sociedad industrializada, el stress, los problemas y sus circunstancias particulares hacen del futbol una actividad, que tanto al jugarlo como observarlo es un desahogo de las muchas presiones a las que se ve sometida la gente hoy en día, además recordemos que en la medida del paso del tiempo, el bombardeo deportivo a través de los medios de comunicación, se ha ido incrementando paulatinamente y aparecen nuevos programas televisivos especializados en el deporte, en particular el futbol profesional en México, lo que crea cada vez más polémica y más pasión.

Debido a todo lo que encierra en sí el fútbol en México, el Estado mexicano también ha participado, en cierta medida a organizar esta actividad deportiva, que se practica en infinidad de canchas del territorio nacional, dicen por ahí a modo de chiste que: si algún extranjero cayera en paracaídas en territorio mexicano, sabría de que país se trata, porque en cualquier ciudad, pueblo o localidad, siempre hay un anuncio de Coca Cola, propaganda del Partido Revolucionario Institucional (PRI) y una cancha de fútbol.

Es muy importante señalar el rol del espectador en el fútbol, para ello recordar una frase del literato brasileño Armando Nogueira es oportuno, él decía que "el aficionado va todos los domingos al estadio, buscando la victoria que le niega la vida el resto de la semana"⁸⁸, se oye cruel pero que profunda resulta esta afirmación, sobretodo si se analiza cuidadosamente, luego de que se mencionó el tipo de público que asiste a un estadio comúnmente.

El ex futbolista argentino y actual técnico Jorge Valdano dice que "es innegable que el rol del aficionado muchas veces lo explica. La violencia que existe actualmente en las canchas de fútbol en Europa, Sudamérica y algunas canchas de nuestro país, generalmente los protagonistas de esta violencia entre el público, es la gente joven, no tanto mayores de edad, más hombres que mujeres, pero sobre todo, más lo que son pobres que los ricos, ya que el grado de violencia que lleve cada aficionado depender del grado de frustración que traiga consigo, aunque no necesariamente es así".⁸⁹

"En la tribuna un espectador se puede quedar en el suspiro, otro grita, otro insulta, otro apunta y puede tirar una botella de champagne contra la cabeza de Hugo Sánchez, esto sucedió en España, cuando el goleador mexicano jugaba para el Real Madrid. El fútbol es un vehículo de descarga, una sesión de psiquiatría colectiva, una terapia de grupo y una gran posibilidad de desindividualizarse y formar parte de la colectividad. La multitud da impunidad, uno se vuelve anónimo en medio de la gente, pero se puede volver célebre con algún acto vandálico, que llega a tener cierta consideración pública".⁹⁰

El salir retratado en un periódico con cara de asesino y un palo en la mano, da prestigio a algún fanático, de alguna manera responde al anti modelo social, que plantea una contra-ética, es lo antagónico a la figura del triunfador que se vende en los medios de comunicación.

En el fútbol hay ciertos elementos que incitan a la violencia, existen muchos estadios en que la mayoría de los aficionados están de pie, expuestos a roces, empujones y agresiones constantes, lo que ha originado tragedias de grandes dimensiones sobre todo en estadios europeos.

En México, quizá una razón por la que no sean muy frecuentes los hechos de violencia dentro y fuera de los estadios, es que los estadios en la República Mexicana son para gente sentada, al estar sentado, separado por un respaldo, dentro de un límite, el espectador tiene más conciencia de sí mismo, funcionan mejor los frenos inhibitorios. Ya que finalmente el fútbol es un deporte que se debe ver participando, no como un simple espectador que va a ver la estética

⁸⁸Huerta Héctor, Héroes de Consumo Popular, pag. 76

⁸⁹Ibídem, pag. 76

⁹⁰Ibídem, pag. 76

del juego, sino como un gran fenómeno donde uno tiene que estar a favor o en contra de algún equipo para encontrar emotivos resultados.

Una persona en las tribunas, puede ser parte del monstruo de las 130 mil cabezas que puede llegar a tener el estadio Azteca, o cualquier otro inmueble, es parte de la masa, parece que al involucrarse y formar parte de la multitud, termina por olvidar los problemas que son suyos nada más, no de la multitud y además se puede hacer íntimo amigo del individuo de al lado que coincide con él en su equipo favorito.

Lo más destacable en la historia del fútbol mexicano, es sin duda la capacidad organizadora de los precursores extranjeros que dieron vida al deporte más popular en el mundo en nuestro país en los años 1901-1902, así como la difusión primitiva de estos partidos, a través de carteles que se colocaban en lugares concurridos, hasta el surgimiento y desarrollo de los medios de comunicación, en especial la televisión, que brindó una gran difusión al balompié en México rápidamente.

Todo este dinero que manejan los directivos y dueños de clubes, representa una élite en donde están disputándose algunos intereses y con ello grupos financieros que se enfrentan por manejar el negocio organizado con fines de lucro, usando al fútbol como un instrumento comercial importante y la principal arma en esta lucha, fuera del terreno de juego evidentemente son los medios de comunicación, en especial la televisión, que acentúa la presencia del fútbol en la vida social del ciudadano común alrededor del mundo.

Vale la pena detenerme e intentar determinar porque el fútbol es en la actualidad, un medio de expresión de las clases menos favorecidas en muchos países subdesarrollados, mientras que en sus orígenes era el cauce de expresión de las clases aristócratas, un juego que se practicaba en colegios ricos, pero que después de la Revolución Industrial, se convirtió en el ocio dominguero de los obreros, ahí está representado el cambio que impuso el sistema productivo y el fútbol es una importante actividad para desviar la atención de dicha clase y de otras más de los conflictos políticos, "al pueblo pan y circo", reza una popular frase en México.

La guerra por comercializar el fútbol, se ha dado con mayor claridad en los últimos años, ya que las empresas televisoras han querido obtener los mejores beneficios para realizar las transmisiones futbolísticas y para ello un punto fundamental es tener el control de la Federación Mexicana de Fútbol, como antes se mencionó y de ello se ha valido la empresa Televisa, para ostentar el control total del fútbol mexicano, a pesar de tener que pasar por alto algunos reglamentos de la propia institución.

Esta batalla por ganar los derechos para vender el fútbol, ya sea por radio o televisión, incluye publicidad estática, los anuncios que llevan los jugadores en los uniformes, derechos de transmisión televisiva, contratos exclusivos por imagen de un futbolista, lo que reditúa en grandes ingresos para los dueños de equipos y los directivos de los mismos, que aprovechan la situación para explotar al jugador.

Los ingresos mayores, son lógicamente por la televisión, medio de difusión que capta los mayores auditorios y por lo tanto mayores mercados potenciales de ventas de los productos

anunciados durante la transmisión, los cuales pagan cifras exorbitantes por anunciarse, sobre todo en los partidos más atractivos para el público.

Actualmente, Televisa controla casi en su totalidad las transmisiones televisivas futbolísticas, ya que cuenta con los contratos de la mayoría de los equipos, mientras que Televisión Azteca (Canal 13), contó en temporadas pasadas con las transmisiones del Monterrey y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Pero ahora, Televisión Azteca con la compra del equipo Veracruz y Atlético Morelia, se metió de lleno a la guerra por comercializar el fútbol, exactamente bajo el mismo sistema utilizado por Televisa en base a la compra de equipos. Ahora cuenta para la presente campaña con los contratos para transmitir de Pachuca, Atlético Celaya, Morelia, Tecos, Santos, Cruz Azul, León e Irapuato e incluso algunos de la Primera División "A", como Cruz Azul Hidalgo y Veracruz, aunque el equipo jarocho ya no pertenece a la televisora del Ajusco y hace poco tiempo dejaron de transmitir el circuito de ascenso.

Después del rompimiento momentáneo de Televisa con algunos equipos, por la intervención de Emilio Maurer, la empresa, en ese entonces, estatal tuvo grandes dificultades para cumplir sus compromisos económicos con los equipos contratados.

Sin embargo, Televisa logró retomar el control de la FMF y volvió a establecer el control de la FMF, esta vez ante una abierta competencia de Televisión Azteca que ha recurrido a las mismas formas utilizadas por Televisa, tanto en la forma de transmitir, como incrementar las ofertas para televisar los partidos de los equipos que eran fieles a Televisa, e incluso la compra de equipos, lo que innumerables veces reprobó, censuró y criticó acremente el comentarista José Ramón Fernández, jefe de eventos especiales de Televisión Azteca.

Ahora la empresa Televisión Azteca ha seguido algunos criterios que utilizaba Televisa y se le tachaba de autoritarismo, pero el cese del comentarista, "supuesta" mano derecha de Fernández y severo crítico de Televisa, Carlos Albert, quien fue despedido por desobedecer a los dueños de la empresa, a lo que José Ramón, supuesto periodista apegado a la verdad lo abandonó por conservar su cargo en la institución de Ricardo Salinas Pliego.

Fernández había asegurado en foros públicos, (periódico Reforma y en el programa "Los Protagonistas" de radio Acir), que si Televisión Azteca compraba otro equipo, además del Veracruz, nunca volvería a hablar de fútbol y ahora, cuando TV Azteca ha declarado abiertamente ser propietaria del Morelia, Fernández no recuerda lo que aseguró poco tiempo antes con lo que pierde credibilidad.

3.1 EL CONTROL DE LA FEDERACIÓN MEXICANA DE FUTBOL

El futbol mexicano, por el hecho de estar ubicado geográficamente en la zona de la CF (CF, antes Concacaf), ha tenido una situación especial, afortunadamente o desafortunadamente, ya que el nivel del área es muy pobre, en comparación con el que presentan Sudamérica y Europa por citar los futboleros más poderosos del mundo. Ya que el balompié africano y asiático también han mostrado grandes progresos en los últimos años, en especial los africanos que dominan los campeonatos mundiales para menores.

A través de Guillermo Cañedo, directivo del futbol mexicano que fue vicepresidente de FIFA, el balompié nacional tenía a un importante representante ante el organismo mundial, sin embargo hasta los últimos años, el futbol mexicano ha tenido una evolución, coincidentemente con su participación en la Copa América de Ecuador 1993, Bolivia-97 y Paraguay-99, así como dos ediciones de la Copa de Oro, además de los partidos de fogeo contra otras selecciones europeas, africanas y asiáticas, previas y durante la realización del Campeonato Mundial de Estados Unidos 1994, además de la Copa del Mundo en Francia-98.

El roce internacional, en el futbol, como en otros deportes es una aportación fundamental para elevar el rendimiento de cualquier equipo o participación individual. Ya que no es lo mismo que México enfrente futbolísticamente a países como Argentina, Colombia, Bolivia, Perú, Ecuador, que son potencias del continente americano como sucedió en la Copa América, que juegue contra cuadros como San Vicente, Honduras, El Salvador, Canadá o los Estados Unidos, que tienen un nivel sensiblemente más bajo que en Sudamérica históricamente.

En la organización del futbol mexicano, no existen las competencias que existen en el balompié español, en donde juegan paralelamente al torneo de liga, la Copa Europea, Copa del Rey, Copa UEFA y otros que le da un nivel necesariamente competitivo en su ubicación geográfica, ya que enfrentan otros futboleros europeos. En cambio, en el área de Concacaf se juega el torneo de Campeones y Subcampeones de clubes, pero se desarrolla con uno o dos años de retraso, lo que resta importancia y trascendencia al certamen de la zona, además que el bajo nivel de la región no aporta nada al desarrollo futbolístico nacional.

Como dije anteriormente, apenas en 1993 México participó por primera vez en la Copa América, logro que fue conseguido por los entonces directivos de la FMF, Emilio Maurer y Francisco Ibarra García de Quevedo, el cual el primero por haber retado al poder de Televisa, fue a la cárcel por supuestas irregularidades financieras, durante su administración en la FMF.

Sin embargo, el beneficio que Maurer dio al balompié nacional con la gestión de la histórica participación continental, será recordada positivamente por todos los que pudimos corroborar la importancia de que el futbol mexicano tenga roce internacional de mayor nivel, que el que se pretendió dar con la intención de incluir equipos centroamericanos y estadounidenses a la reciente creada Primera División "A", que sustituyó arbitrariamente a la Segunda División por órdenes de los jerarcas de la FMF.

La empresa Televisa tuvo durante mucho tiempo el control de la FMF, mediante la colocación de hombres leales a la empresa televisora en los puestos claves del organismo

federativo, que de esta manera podría otorgar los derechos a la empresa, formando un monopolio futbolístico-televisivo, que además de estar prohibido por las leyes mexicanas, no se ve que se debilite, sino que crece conforme más equipos de futbol va adquiriendo la empresa televisiva, o si no, cuando los equipos tienen problemas económicos, llega Televisa al apoyo financiero, pero toma poco a poco importancia en los clubes, lo que hace tener un mejor manejo, al controlar a la mayoría de equipos.

Antes y hasta los años 60 el cómo y el quién manejaba el futbol desde la FMF, no tenía mayor trascendencia para los aficionados y el público en general. La atención, como ocurre en la mayoría de los países futboleros, estaba puesta por completo en los clubes, cómo subían o bajaban en la tabla de posiciones y en lo que los jugadores hacían en la cancha.

Es a partir de los años 70, debido como siempre a problemas internos en la FMF, que los que estamos en los medios de comunicación y los aficionados, poco a poco no enteramos de que más allá del futbol de cancha hay un grupo de individuos, encabezados por el presidente de la FMF, exageradamente interesados en manejar los destinos de nuestro futbol.

Es a partir de esos años, que la gente de pantalón largo, tomó más importancia que los propios jugadores, lo que es absurdo desde cualquier punto de vista, y a partir de 1992, lapso en lo que se decía de futbol por los directivos cobraba mucha mayor importancia en periódicos, revistas, radio y televisión que lo que pasaba en el campo de juego con los futbolistas y verdaderos protagonistas del gran espectáculo que representa el futbol.

En los años 70 era Guillermo Cañedo directivo del América, el que encabezaba la FMF, y quien tenía la fuerza y el prestigio de haber sido presidente del Comité Organizador del Mundial de 1970, pero es precisamente con Cañedo que empiezan los golpes bajos y los cambios en el organismo nacional.

Tradicionalmente las ganancias obtenidas en un Mundial se reparten entre todas las naciones participantes, correspondiendo al país sede la mayor parte, misma que a su vez se distribuye entre los clubes de la Primera División.

En 1972 se suscitó cierto descontento por la forma en que se había repartido las ganancias del primer mundial mexicano y los presidentes de clubes organizaron un "golpe de estado" a Cañedo para exigirle que renunciara al cargo e incluso lo declararon persona "non grata", para nuestro futbol.

Lo sustituyó en la presidencia José Luis Pérez Noriega, tipo aparentemente decente y buena persona, que aparentemente hizo bien las cosas hasta que en 1973 se llevó a cabo en Haití, la eliminatoria de la Concacaf rumbo al Campeonato Mundial de Alemania 1974, dónde México fue eliminado, aparentemente por haber aceptado jugar toda la eliminatoria en Haití y no a visita recíproca como se venía realizando y actualmente se hace.

Cuando las eliminatorias habían sido a visita recíproca, México calificaba regularmente, ya que como visitante obtenía resultados regulares o malos, pero goleaba como local, en aquella eliminatoria en territorio haitiano el equipo mal preparado por el técnico Javier de la Torre fue

EXCMO. SEÑOR DON JUAN
 DE LA TORRE

goleado por Trinidad y Tobago por 4-0 y aunque después México venció a Haití, éste país clasificó a Munich-74, donde quedó en último lugar del torneo mundialista.

Se dice que ese torneo eliminatorio se realizó sólo en Haití, por que el legendario presidente de Concacaf, el mexicano Joaquín Soria Terrazas, estaba cansado de que México siempre dominara la justa premundialista, y de esta forma se buscaba colocar a México en cierta desventaja.

A raíz de este hecho, vuelve el desorden y los choques en la FMF, por lo que tiene que salir estrepitosamente Pérez Noriega, internamente todos arrebatan y tratan de hacer lo que sea para tomar el poder y tras una serie de presidentes interinos, llega el doctor Rafael del Castillo.

De una u otra manera el futbol mexicano ha sido controlado por un grupo empresarial encabezado por Televisa y cuando el futbol intentó sacudirse de esa cúpula de poder, se produjeron problemas muy serios.

Los presidentes de la FMF no han podido trabajar sin condicionarse a los intereses de Televisa, que no sólo esta en la transmisión en la pantalla televisora, sino que abarcan el manejo de estadios, con todo lo que esto puede llegar a implicar, como promoción de otros espectáculos en los mismos, como conciertos y juegos de futbol americano, (La Ola Azteca) y muchas otras actividades vinculadas al futbol, que representan excelentes negocios. De ahí el interés por el control de la FMF.

Las luchas en la FMF se han dado por las imposiciones de esta empresa en la presidencia y puestos claves del organismo y evitar a todos aquellos que quieran desligarse del control de Televisa.

Del Castillo se integra muy bien al grupo Televisa, lo que le vale permanecer como titular de la FMF y cuando Colombia se echa para atrás y decide no organizar el Campeonato Mundial de 1986, sigue todas las instrucciones del caso para pedir, en nombre de México, la sede de ese torneo.

Lo que resulta particular del caso, es que Del Castillo prácticamente no aparece en el proceso de solicitud y negociación de la sede para México, ya que son tres personas las que hacen hasta lo imposible por que la organización del torneo sea otorgada a México.

El capital financiero de Emilio Azcárraga, el empuje y ayuda otorgada desde la vicepresidencia de FIFA por Guillermo Cañedo y la habilidad negociadora de Emilio Diez Barroso, presidente del América. Los tres agotan todos los recursos ante el presidente de FIFA, Joao Havelange para conseguir la sede.

Tan fuerte era ese grupo que además de ganar la sede para México, también consigue la promoción el ex secretario norteamericano Henry Kissinger y el brasileño Edson Arantes Do Nascimento "Pelé", quien es considerado el mejor futbolista de la historia. Havelange por la estrecha relación que guarda con Televisa y como agradecimiento a Cañedo por haberlo apoyado en los momentos clave de las votaciones para reelegirse al frente de FIFA, le otorga la sede a México y promete a Estados Unidos la de 1994.

Del Castillo adopta una posición tan sumisa, que ni siquiera aparece en los trámites de organización, ya que por primera vez en la historia de los mundiales no es el presidente de la federación local, el presidente del Comité Organizador, sino que en este caso fue nuevamente Guillermo Cañedo, el hombre de Televisa.

En el medio futbolístico mexicano la palabra cachirulo tiene un significado muy doloroso para todos los aficionados al fútbol, cachirulo quiere decir hacer trampa, poner una cosa por otra en el dominó, en el fútbol o en cualquier actividad.

Aunque se ha hablado mucho sobre el famoso caso de los cachirules, que marginó al fútbol mexicano del Mundial de Italia 1990, es una situación muy grave que pone de manifiesto el desorden y la falta de respeto que existe en México, cuando intervienen beneficios ajenos a lo deportivo, como son los intereses comerciales.

Lo que se llama genéricamente el caso de los cachirules, consistió en una sanción impuesta por la FIFA sobre la FMF para participar dos años en competencias internacionales, lo que representó estar fuera de los Juegos Olímpicos, de las eliminatorias y fase final de Italia-90, la razón fue que se descubrió que la selección que se preparaba para los Juegos Olímpicos, había alterado documentos para hacer que varios jugadores pasaran con menos edad de la que tenían.

El fraude fue descubierto por el periodista Antonio Moreno y difundido en Canal 13 por José Ramón Fernández en el programa DeporTV, lo que fue suficiente para que los centroamericanos se quejaran ante la FIFA por la anomalía y se impusiera la sanción de dos años a todas las selecciones, ya que en su afán por revertir la decisión del organismo, directivos mexicanos intentaron apelar la determinación en Zurich, Suiza, lo que finalmente agravó el problema y dejó a México fuera del Mundial en Italia-90.

La FIFA organiza de tal modo los torneos que cada uno tiene determinada importancia, los infantiles, juvenil, olímpico, donde solamente se permiten a tres refuerzos que rebasen el límite de edad y el campeonato femenino, la FIFA cuida los límites de edad en el infantil y juvenil para no "quemar" a las estrellas del fútbol consagradas y restarle interés al mundial de mayores.

Claro que esto también funcionó negativamente ante la FIFA, como lo ocurrido en los Juegos Olímpicos de Barcelona 92, cuando el fútbol fue un gran fracaso, pero en Los Angeles 84 fue un éxito, por haberse jugado en estadios grandes y entradas baratas, pero en Barcelona se cobró muy caro, a un público que está acostumbrado a ver un fútbol de primer nivel en la liga española, lo que salvó el asunto es que España ganó la medalla de oro y recibió el apoyo del público en la fase final, lo que recuperó un poco la pérdida económica, no así en Sydney 2000, donde las entradas fueron buenas en términos generales y con llenos en cuartos de final, semifinal y final.

No hay que olvidar tampoco que otros deportes en Juegos Olímpicos le restaron importancia al fútbol, ya que en Barcelona el basquetbol con el "dream team" estadounidense, el velocista británico Linford Christie y otras grandes estrellas del deporte olímpico opacaron al balompié, al igual que en Atlanta-96, donde Michael Johnson, el mismo equipo de basquetbol y

la bomba en el Parque Centenario también restaron auditorio al fútbol, y más en un país, donde el soccer apenas empieza a dar signos de un crecimiento, en cuanto al número de practicantes.

La presidencia de Del Castillo, habría transcurrido normalmente, hasta el escándalo de los cachirules, en ese año corría el rumor insistente de que había cachirules, no solo en el área centroamericana, sino de África y Sudamérica. Los torneos infantiles y juveniles eran una buena oportunidad de que países que no tenían mucha opción de albergar uno de mayores, fueran sedes de éstos, por lo que se les hacía fácil meter jugadores con mayor edad de la permitida para poder destacar.

Esto hacía ver mal a la FIFA, ya que aparentemente no se percataba de ello, cuando tradicionalmente tenía fama de ser un organismo estricto y respetuoso de los reglamentos, en nuestro país ya se alteraba documentación y se hacía trampa.

En 1983, México organizó el Campeonato Mundial de FIFA, el cual ganó Brasil por 1-0 a Argentina, desde ese certamen se tuvo noticia con certeza que por México actuaron cachirules y a pesar de ello fueron eliminados en la primera fase, en 1988 también hubo protestas de Guatemala, cuando era la eliminatoria de Concacaf para el próximo mundial juvenil.

En ese tiempo, apareció un anuario de la FMF de los equipos de Primera División, en donde aparecían algunos seleccionados juveniles y sus edades reales, Antonio Moreno, periodista del grupo de Canal 13, encabezado por José Ramón Fernández, descubrió y señaló que varios jugadores rebasaban la edad límite, lo que se denunció en dos programas televisivos de esa cadena, eso bastó para que Guatemala presentara una protesta formal ante FIFA.

Del Castillo en una conferencia de prensa retó abiertamente a Moreno y a otros periodistas, para que ofreciera pruebas de que había cachirules en las selecciones mexicanas, claro que retó a un sector de reporteros, a los que estaban ligados a la FMF y a Televisa, que sabían de antemano la situación y no investigarían nada.

Como ya había cierto pique entre la FMF y la Concacaf, ya que Del Castillo, había tratado de saltarse a Soria Terrazas, el cual llevaba años en el cargo, actuando como una dictadura, Concacaf avalada por FIFA, decide castigar al fútbol juvenil mexicano y lo deja fuera, pese a que había clasificado al mundial juvenil y a Juegos Olímpicos.

En una actitud errónea, la FMF tuvo la insolencia de reclamar a FIFA en Zurich, Suiza para que la sanción al fútbol mexicano fuera reconsiderada, pero FIFA reacciona molesta y realiza una votación interna del caso, la cual se pierde por 5-4, ya que según cuentan, Sudamérica votó en contra "inexplicablemente" y Cañedo, representante mexicano no pudo o no quiso hacer nada en favor de nuestro balompié y al contrario la sanción se amplió a la selección mayor que hubiera podido acudir al Mundial de Italia 90.

Según una entrevista realizada en Italia 90 con el jefe de prensa de FIFA, Guido Tognoni, éste explicó que debido a que la alteración de documentos se empezaba a generalizar en muchos países, la sanción a México fue fuerte, ya que se necesitaba cortar de tajo con estas costumbres, que venían de hace unos años.

El caso de los cachirules fue un parteaguas en el balompié nacional, que cambió la posición de fuerzas en la FMF, ya que al salir toda esa gente del poder, el fútbol da luces de querer democratizarse y sobrevienen algunos interinatos que terminan con la polémica elección de Francisco Ibarra García de Quevedo, quien encabeza a otro grupo opositor que reta a Televisa y tuvo que enfrentar el acoso del poderoso grupo.

Lo significativo del caso es que se rompió una estructura futbolística que estaba en el poder hacía casi ocho años y que tenía muchos vicios, por depender de sus intereses económicos, aquí surge la figura de Emilio Maurer, que siempre dio la impresión de tener mayor autoridad que el propio Ibarra, ya que su carácter le favorecía, pero también lo traicionaba en muchas ocasiones ante los medios de comunicación dependientes de Televisa y que buscaban cualquier error, para evidenciarlo ante la opinión pública.

Ibarra y Maurer ascendieron al poder por votación que aparentemente fue manejada a su favor, a cambio de algunas concesiones a los equipos que votaran por ellos. Estos ocuparon grandes espacios en los medios de comunicación, en su mayoría ataques directos en contra de su administración.

Ibarra y Maurer empiezan a figurar desde 1989, cuando eran presidentes del Atlas y Puebla, respectivamente, se vuelven protagonistas cuando la FMF forma una comisión encargada de hacer un estudio de la comercialización televisiva del fútbol, buscando conocer a fondo que equipos se transmitían con mayor frecuencia, cuando ganaban por ello y sus ingresos por publicidad estática en los estadios.

Copiando a las ligas estadounidense, pretendían crear una fórmula de ingreso único compartido para todos los equipos con una distribución más equilibrada, los entonces directivos interinos encabezados por Jesús Reynoso, designan a Maurer y a José Antonio García, presidente del Atlante como encargados de la Comisión, la cual llega a la conclusión que lo más conveniente para el balompié nacional, es que la transmisión televisiva de todos los equipos se contrate en paquete con la FMF.

Los federativos se acercaron a ambas televisoras (Televisa y Canal 13, en ese entonces Imevisión) para llegar a un arreglo, en lugar de pagar individualmente a los equipos por las transmisiones, se paga en paquete y a la FMF, el organismo hace un fondo que después reparte equitativamente entre los equipos.

Inmediatamente América y Necaxa, equipos propiedad de Televisa protestan e incluso demandan a la FMF, lo que exhibe que ambos equipos no están dispuestos a compartir sus beneficios económicos con nadie. La propuesta era de una televisora entonces estatal transmitiera a diez equipos y la privada a los otros ocho, incluyendo América y Necaxa, nada nuevo había más que el precio y la distribución, ya que ambas televisoras transmitían a los equipos, como originalmente habían sido contratados.

El contrato en paquete se echó a andar, mientras estaban en proceso las demandas de América y Necaxa, por las cuales la FMF calificó a Emilio Diez Barroso como persona "non grata" y lo expulsó durante seis meses, y si ya existían divisiones en la FMF, la expulsión al presidente americanista acrecentó estas divisiones.

Esto pasaba justo cuando terminaba el interinato de Reynoso y se aproximaban las elecciones para la FMF, el grupo de Televisa lanzaba la candidatura de Enrique Borja, quien curiosamente, en ese entonces no representaba a ningún equipo, como lo marca el reglamento y otro grupo lanzó a Francisco Ibarra, apareció la lucha antes mencionada por la elección y aparecieron propuestas del lado de Televisa y el grupo opositor a los presidentes de clubes.

Borja parecía que ganaría la votación, incluso ofreció antes de la votación una conferencia de prensa, en la que anunció que de los 20 equipos, 13 votarían a su favor y sería el virtual ganador, pero cuando llegó el día y ganó Ibarra con 13 votos a favor. Maurer se había movilizizado por todas partes para ganar los votos.

Sin embargo, Maurer cometió el error de designarse presidente de la Comisión de Selecciones Nacionales y de la Primera División simultáneamente, lo que lo desgastó, ya que era el organizador de los conjuntos nacionales, su adecuada comercialización, lo que se tradujo con el tiempo en una administración desordenada, que finalmente lo llevó a la cárcel, tras una prolongada persecución a Maurer y al equipo Puebla, además de atender todas las exigencias del máximo circuito del balompié nacional.

En esta administración, Manuel Lapuente es nombrado técnico de la selección mayor, lo que fue razón para que los directivos fueran bombardeados constantemente por los medios que habían iniciado la campaña de desprestigio contra Maurer e Ibarra.

Bajo el mando de Lapuente, que no quería esa selección hecha al vapor y después del agobiante torneo de liga del fútbol mexicano, apenas alcanzaría a llegar al Centro de Capacitación y emprender el viaje a la Copa de Oro, organizada por Estados Unidos, en donde realizó un mal papel y fue eliminada ante equipos del área de Concacaf, el torneo transmitido por Televisa fue aprovechado para golpear inmisericordemente a ambos directivos.

Lapuente renunció en Estados Unidos, donde se quedó un tiempo antes de regresar a nuestro país, entonces la selección se le ofreció a varios técnicos mexicanos, pero como era un compromiso lejano rumbo a las eliminatorias de 1994, Alberto Guerra, Víctor Manuel Vucetich y el propio Miguel Mejía Barón rechazaron el ofrecimiento.

Fue entonces cuando se decidieron por el argentino César Luis Menotti, descartando al brasileño Telé Santana y al también argentino Carlos Salvador Bilardo. Menotti, técnico caro, quien fue campeón mundial con Argentina en 1978, vino con un amplio equipo de trabajo que fue también muy criticado por los medios de comunicación ligados a Televisa.

El primer escándalo de Maurer, fue cuando un altercado con el técnico poblano Hugo Fernández durante un partido, en el cual ambos discutieron, se insultaron y según algunos Maurer llegó a los golpes, historia que terminó con una escena por televisión, en donde Fernández mostró las piernas llenas de moretones cerca de los testículos, lo que supuestamente le ocasionó el altercado con Maurer.

Maurer era constantemente provocado por los medios, cuando Puebla venía al estadio Azteca, una cámara lo afocaba todo el tiempo, para exhibir ademanes, malas palabras o

reacciones negativas del directivo, quien ya se había distanciado con José Antonio García, presidente del Atlante, equipo que descendió a Segunda División, de lo que García siempre se quejó amargamente.

Se recrudeció la campaña contra Maurer, Menotti y la selección no obtuvo bajo su batuta los resultados esperados, pero se dejaron bases muy importantes que después supo aprovechar muy bien Miguel Mejía Barón, se formaron grupos de periodistas que golpearon brutalmente el trabajo del técnico argentino, al que muchos llaman el "filósofo del fútbol". Tanto así que el propio Menotti, llamó a algunos reporteros de fútbol "Terroristas del periodismo" o "Tirabombas", en clara alusión al ataque que le hacían permanentemente.

En la primera etapa de la eliminatoria hacia Estados Unidos, Menotti dirigió al equipo y se acordó un contrato para transmisión con Canal 13, ya que como antes se realizaba en Multivisión, las quejas por no poder ver los partidos en televisión abierta eran muy frecuentes.

Pese a que la televisora estatal, estaba en proceso de privatización, el buen negocio que representa el fútbol, hizo que los nuevos dueños, el grupo Elektra, aceptara las transmisiones futbolísticas.

Simultáneamente se eligió al también argentino Cayetano Rodríguez, como técnico de la selección olímpica, la cual clasificó a Barcelona 92, pero pese a no perder, fue eliminada en la primera fase, lo que hizo otra vez que llovieran las críticas de los periodistas ligados a Televisa.

El final de Maurer, empezó por la persecución hecha al equipo Puebla, por haber aumentado los precios de los boletos durante la Liguilla sin autorización, cosa que todos los equipos hacen, pero el estadio Cuauhtémoc fue clausurado por largo tiempo, e impidió al cuadro de la Franja jugar como local y fue desgastando económicamente, la idea era que fuera a la quiebra y se tuviera que vender.

La presión era grande, tanto del exterior, como al interior del equipo, ya que a los estadios a donde acudía el equipo, se le cerraban las puertas y nunca pudo actuar dos veces en el mismo escenario, además el periodista Juan Bustillos, ligado a Televisa se convirtió en accionista del equipo y fue el encargado de presionar al interior de la directiva.

Con excepción del socio de Maurer, Arturo Migoya, presidente del equipo y los demás socios del club le dieron la espalda y decidieron en asamblea vender al equipo y aunque Maurer se resistió, ya que se enteró que detrás de la compra estaba Televisa, terminó cediendo y tuvo que vender a Bustillos.

La operación incluyó las deudas del Puebla, como todos los equipos de Primera División, puentes crediticios con bancos, deudas con jugadores y con otros clubes, Maurer hizo la operación de venta un sábado y para el lunes estaba listo el proceso de elección para sustituirlo, la razón que se dijo se aplicaba a Maurer, era que no era dirigente de ningún club, como tampoco lo había sido Enrique Borja, cuando contendió por la presidencia de la FMF.

Después llegó a la presidencia de la FMF Marcelino García Paniagua, quien había renunciado al cargo tiempo antes, por rechazar la inclusión de cinco jugadores extranjeros por

equipo, pero esta vez llegó acompañado de José Antonio García, una vez que su equipo había ascendido otra vez al máximo circuito y estaba con hambre de venganza contra Maurer, además de que en esta ocasión, García Paniagua si aceptó la inclusión de cuatro extranjeros por equipo y al año siguiente cinco, razón que había motivado su renuncia anteriormente en el mismo cargo, en otra actitud contradictoria más.

Ibarra renunció por serias acusaciones de fraude, surgidas a los dos días de que el nuevo grupo asumió el poder, se coloca como tesorero al contador Roberto Chapa, directivo del América, quien se encargó de denunciar el delito. El poderoso enemigo de Maurer contaba con una infraestructura que lo presionaba por todos lados y que terminó por enviarlo a la cárcel en 1993, donde permaneció por 24 horas, exhibido ante la prensa, acusado de fraude, nunca se le perdonó su rebeldía y haber vendido a la competencia los derechos televisivos de la Selección Mexicana.

La Federación Mexicana de Fútbol, ya con el control de Televisa, no respetó unos contratos firmados entre la FMF y Canal 13 para transmitir los partidos de la primera fase de la eliminatoria mundialista EU-94, que luego después de disputas legales, como un favor, fueron transmitidos por ambas cadenas televisivas simultáneamente.

Durante el periodo de Maurer al frente de la FMF, así como en la época de Televisa se cometieron innumerables faltas al reglamento, en varias decisiones lo que afectó e impide que el balompié nacional crezca bajo las normas que deben de ser y que este crecimiento se mantenga en una línea ascendente, lo que no se da por la serie de intereses que tiene el futbol nacional.

Como ejemplo señalar la renuncia de Juan José Leaña, previo al Mundial de Francia-98, por las enormes presiones de Televisa que mantuvo el control de la FMF en bien de sus intereses, ya que Leaña renunció y cambió de televisora para Tecos, lo que evidenció su descontento, aunque dejó el camino libre para que renegociaran el contrato por los derechos de transmisión del tricolor, fuente principal de ingresos para todos los involucrados, aunque tras la oscura salida de Raúl Borja Navarrete, la llegada de Enrique Borja y un Consejo Nacional, aparentemente plural se dan algunos visos de democracia en el organismo.

Sin embargo, las grillas y los enfrentamientos, los golpes bajos debajo de la mesa continúan, y sale a la luz pública la firma falsa del brasileño Osmar Donizette con Tigres, equipo que contrató a Borja como presidente del equipo felino, el escándalo denunciado por el titular del Celaya, Enrique Fernández le cuesta el cargo a Borja, quien deja su lugar a Alberto de la Torre, presidente del Atlas. Aunque se mantiene la misma tendencia de enfrentamiento en el seno de la FMF.

3.2 LOS EQUIPOS DE TELEVISA

Al darse cuenta la empresa Televisa que el futbol representaba un gran negocio en todos niveles, deciden invertir en el futbol y en los años 60, adquieren al equipo América, equipo que siempre gozó de gran popularidad en México y además poco a poco se fue adjudicando propiedades relacionadas con el futbol, como el mismo estadio Azteca, el América y Necaxa, además de otros equipos a través de la compra de acciones de las franquicias.

La estrategia del grupo Televisa para evitar que se vayan los votos para las elecciones de presidente de la FMF, en el último momento, como sucedió con Ibarra y Maurer, es comprar esos votos adquiriendo los equipos o haciendo alianzas comerciales con ellos. La idea es llegar a tener siempre, diez equipos a favor que serian diez votos, ya que al ser 18 los clubes que integran a nuestro futbol del máximo circuito, con ese número ya se tiene mayoría, en la demócrata FMF, donde el 51 por ciento de los votos pertenecen a la Rama de la Primera División Nacional, circuito que asume totalmente las decisiones del balompié mexicano, aunque en las ramas inferiores haya más equipos, no tienen una representatividad proporcional a sus participantes.

En la actualidad Televisa tiene al América y Necaxa, ya que Atlante pasó a ser propiedad de Alejandro Burillo Azcárraga, se dijo en su momento que parte del capital del Puebla era de la empresa televisora de Chapultepec 18, se insistía que el seudo dueño era José Abed, quien luego desapareció de la palestra futbolera.

También la desaparecida Universidad de Guadalajara, además del Tampico FC, Irapuato en su momento y los Gallos o Aguilas de Querétaro, así como es una secreto a voces que tras los graves problemas del Grupo Confia, Alejandro Burillo invirtió capital importante para el rescate del Monterrey.

Además de la compra del equipo América, Televisa se encargó de la construcción del estadio Azteca (Cañedo), el cual hasta la fecha ha sido sede de dos finales de Copa del Mundo en 1970 y 1986, sede de un Mundial Juvenil en 1983, ha recibido varios conciertos de grandes estrellas de la música rock, como Michael Jackson y Elton John, una pelea de boxeo con Julio César Chávez encabezando la cartelera ante el estadounidense Greg Haugen., pleito que rompió el récord guiness de asistencia a un evento de esta naturaleza.

Recientemente también albergó varios partidos de futbol americano de la NFL, denominados Tazón América entre Vaqueros de Dallas y Petroleros de Houston, y el de 1997 entre Delfines de Miami y Broncos de Denver, cabe destacar que el primero dejó destrozado el campo de juego por la fricción del propio deporte y las torrenciales lluvias que cayeron en ese tiempo en la capital del país. El grave daño causado a la cancha del Azteca, obligó a trasladar algunos partidos de América, Necaxa y Atlante (también Cruz Azul en su momento) a otros estadios, desatendiendo el reglamento de la FMF, lo que no pudo hacer el Puebla cuando su estadio fue cerrado, el grupo Televisa no tuvo ningún obstáculo en hacerlo, finalmente, había sido tal el deterioro en el primero de ellos, que el amarillo del pasto se tuvo que pintar de verde para que México recibiera la visita de Alemania en partido amistoso previo al Mundial estadounidense.

Además en la segunda versión del Tazón América en el estadio Cañedo, (tercera ocasión en México) se implementó la llamada "Experiencia NFL" en donde se utilizaba también parte del área de estacionamientos para instalar una serie de juegos a semejanza del fútbol americano profesional, que simulaban partes de campos de entrenamiento, lo que representó ingresos extras para los organizadores.

Es decir, que la empresa televisora también pensó en infraestructura para albergar espectáculos alternos, por ejemplo, en el espacio para el estacionamiento de algunos palcos privados del Azteca, durante algún tiempo se clausuraron, arbitrariamente para los propietarios el derecho a estacionarse y se construyeron las llamadas "Ola", lugares destinados a bailar música tropical, salsa, grupera y rock, donde se expendían bebidas alcohólicas, por lo que los vecinos de la zona se quejaron reiteradamente, hasta que finalmente se cerró el lugar.

La cuestión es que los propietarios del inmueble, han buscado explotar a su máximo el estadio, que a pesar de estar destinado para jugar fútbol, no se duda en cerrarlo por meses con tal de albergar un espectáculo que deje a los dueños del recinto, millones de pesos en ganancias, además de que los fines de semana se ocupa parte del estacionamiento para tianguis de automóviles entre particulares, lo que también deja ingresos, aunque en menor medida.

Televisa también es propietario declarado del equipo Necaxa de la Primera División, es uno de los equipos que perdió afición, un club que fue grande en alguna época, el principal problema del cuadro rojiblanco fueron los directivos, que lo abandonaron materialmente, el equipo se transformó, dejó de ser Necaxa y se convirtió en el Atlético Español, se perdieron los colores, lo abandonaron los necaxistas, volvió a ser Necaxa, no rescató a su afición, su desempeño fue mediocre y juega en el estadio Azteca, que le quedó muy grande para el equipo, pese a sus buenas actuaciones en las últimas temporadas e incluso el campeonato de liga, copa y Concacaf logrados en los novenas y la regularidad competitiva que ha dado su técnico Manuel Lapuente en prácticamente toda la década de los noventa, pese a contar con diferentes jugadores, que se han ido más de los que han llegado, al hermano menor americanista.

Atlante también fue propiedad de la empresa televisora, antes de la separación de Burillo del Grupo Televisa, empresa que para el Torneo de Invierno 97, se dio el lujo de dismantelar a los Potros y Rayos, para reforzar al América, equipo símbolo del consorcio y del balompié nacional. Al Grupo Televisa se le atribuye también injerencia económica en otros clubes como Puebla, equipo del que Emilio Maurer fue perseguido y despojado, la Universidad de Guadalajara, conjunto que fue desaparecido por la FMF al término de la campaña 1993-94 y que Televisa apoyó financieramente, cuando tuvo problemas económicos a mitad de la temporada, incluso de falta de pago para los jugadores.

La compra de la Universidad de Guadalajara fue una maniobra muy sucia, avalada por José Antonio García, que se prestó a que se presionara de todas formas, todo terminó en que el equipo quedó en manos de Alejandro Burillo Azcárraga, quien fue Presidente de Asuntos Internacionales de Televisa y controló en su momento todo el fútbol, no sólo en Televisa, sino en México. Posteriormente la UdeG desapareció con la reducción de equipos y el surgimiento de la Primera División "A".

Si hubiera quedado en manos del promotor futbolístico Guillermo Lara, alguien a quien tal vez no hubieran podido controlar y que pensaba llevar al club a jugar a Cancún, apoyado por un grupo de importantes hoteleros, algo que hubiera sido muy interesante para el resto del fútbol nacional, luego Lara trabajó con el Veracruz, tras su venta por parte de Televisión Azteca a la familia Kurian, empresarios dedicados a la fabricación y venta de trajes para caballero.

Con la compra y desaparición de la Universidad de Guadalajara y los contratos de televisión de las Chivas, Televisa ha entrado a Clubes Unidos de Jalisco, por lo que podrá formar parte de las decisiones, ya que encontrará resistencia de Atlas y ahora de la Universidad Autónoma de Guadalajara, a quien también transmitía sus partidos, e incluso con el dueño de los Tecos y presidente de la FMF, Juan José Leño y no sostienen la aparente buena relación.

Por su parte, el Atlante entrenaba en el estadio azulgrana, los Potros conforman un equipo muy viejo, que debe su existencia al General Núñez, el cual puso todos los recursos para que naciera un conjunto mexicano, con los colores del Barcelona, que peleara contra los legendarios España y Asturias.

Su principal característica, es que siempre fue un equipo modesto y luchador, se le conocía como los "prietitos" del Atlante y jugaban con muchas ganas y el corazón por delante, lo vendieron sus directivos y terminó en poder del IMSS, por iniciativa de Arsenio Farrell, con la finalidad de impulsar el fútbol.

Atlante jugaba en el estadio Azteca, donde pertenecía junto con América y Necaxa al consorcio de fútbol del Distrito Federal, estos clubes estaban obligados a dar espectáculo durante 99 años, fue la garantía que se ofreció a quienes compraron palcos y plateas por igual período de tiempo, gracias a lo cual se pudo financiar la construcción del inmueble en buena parte.

Al comprarlo el IMSS se decide sacar al Atlante del Azteca y llevarlo a jugar al estadio Azulgrana, actualmente el club está demandado por haber abandonado el contrato con América y Necaxa, al que actualmente ha regresado, después de que Televisa lo apoyó económicamente y después cuando Alejandro Burillo Azcárraga adquirió al cuadro azulgrana.

El otrora estadio Azulgrana, ahora Azul, donde juega la "Máquina Cementera", fue remodelado para recibir al Atlante y después nuevamente se le invirtió dinero para albergar al Cruz Azul, se encuentra en la colonia Nápoles, dentro del complejo deportivo que agrupa a la Plaza de Toros México y que son dos estadios que tienen problemas de hundimiento de suelo, además con un serio problema, que es la falta de estacionamiento.

Con el IMSS, Atlante montó un buen equipo, pero no pudo ser campeón, se atacó a la institución por gastar en un equipo de fútbol, cuando su función es brindar seguridad social a sus afiliados, y los funcionarios deciden ponerlo en venta, el Departamento del Distrito Federal, por iniciativa del entonces regente de la ciudad, Ramón Aguirre Velázquez, apasionado del fútbol y de los toros, entra al quite y lo compra por ser un equipo capitalino.

El Atlante no hace gran cosa, se mantiene en la parte media de la tabla y el DDF decide vender al equipo, se lo dan a un banco para que lleve a cabo el proceso de privatización. José Antonio García, dueño de los balones Garcís estaba muy interesado en comprar un equipo de

fútbol, y fue quien finalmente adquirió el conjunto azulgrana. Como el equipo andaba mal y en el contrato de compra había cláusulas que señalaban, que si se quedaba en primera el precio era uno, pero si descendía, el costo variaría.

En esa temporada se salvó del descenso, pero García cometió muchos errores en la administración del conjunto y finalmente descendió, cuando volvió a Primera División, en un cambio de franquicias muy extraño, el cual permitió que un equipo que se había ido a la segunda, volviera a estar en Primera, sin problemas. Lo que una vez más evidenció el manejo de influencias en la FMF y la importancia del dinero.

Atlante, de quien fue dueño José Antonio García, ex titular de la rama de la primera división, se convirtió en prófugo de la justicia por adeudos fiscales con la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, su imagen y capital se desgastó pero el apoyo de Burillo hizo que el sobrino de Azcárraga Milmo se convirtiera en el propietario del equipo azulgrana y también del Irapuato, luego de su separación del Grupo Televisa, lo que ocasionó que Atlante saliera del Estadio Azteca y ocupara nuevamente el Azul, junto al Cruz Azul.

De García, en su momento se dijo que era hombre de Televisa. Se reconoció públicamente que el Atlante pertenecía al grupo, luego se anunció que Burillo era el propietario y que García, ex directivo de la FMF fue el conducto para comprar a la Universidad de Guadalajara, así se explica la persecución brutal en la recta final contra Maurer y Guillermo Lara, éste último también ex promotor de la selección, por que se insinuó que ellos pretendían quedarse con la Universidad de Guadalajara .

Además de esto, Televisa tiene contratos televisivos con los siguientes equipos: América, Necaxa, Atlante, Tigres de la UANL, Puebla, Toluca, Guadalajara, Monterrey, Atlas y recientemente a la UNAM, todos estos equipos han gestionado atractivos contratos con la empresa, incluso el Guadalajara y Pumas, tradicionales clientes de Canal 13 durante largos años, firmó con Televisa porque mejoraron la oferta y debido a que la Promotora Guadalajara, quiso recuperar más rápidamente el desembolso hecho en las adquisiciones de jugadores de gran calidad que resultaron poco productivos, mientras que en el caso de la Universidad de México gestionó un contrato de 20 millones de dólares por tres años y opción a otro.

Incluso, Guadalajara, tradicional acérrimo rival americanista, ya negocia con la empresa Televisa, la compraventa de jugadores símbolos de las dos instituciones, como Luis García y Ricardo Peláez, actualmente retirados, mientras que los tapatíos tuvieron que ceder a Ramón Ramírez como pago por ambos elementos.

Otro duro golpe de Televisa para la competencia fue haber recuperado los derechos de transmisión televisiva para los juegos de los Pumas de la UNAM, lo que causó un notorio malestar en la comunidad universitaria, que fue aprovechado por Televisión Azteca para atacar a la directiva universitaria, aunque comercialmente convenía más la oferta de Televisa a la institución, pese a vulnerar de alguna manera el espíritu universitario, finalmente como ocurre en todos los casos el dinero estuvo por delante de todo.

A diferencia de Atlante, América y Necaxa, Cruz Azul también jugaba en el Azteca sin ser parte de la empresa, fútbol del Distrito Federal, el conjunto celeste pagaba alquiler y

reiteradamente la directiva de la Máquina anunció la construcción de un estadio más pequeño, pero propio, aunque el proyecto de edificarlo en Ciudad Deportiva fue rechazado por distintas organizaciones, el equipo se mudó al término de la temporada 1995-96 al estadio Azulgrana, inmueble que remodelaron y al que denominaron estadio "Azul".

Cruz Azul nace en Ciudad Jasso, Hidalgo, como parte de la Cooperativa de la firma cementera de Cruz Azul, allí tiene el estadio "10 de Diciembre", bonito pero chico, si se compara con la jerarquía que ha alcanzado el Cruz Azul, entonces vino al Azteca, donde recibió muy malos tratos, por parte de los dueños.

Pese a haber tenido llenos importantes en el Azteca, cuando sus grandes triunfos en la década de los 70, al bajar su calidad de juego, también disminuyó su afición, que ahora, veinte años después parece recuperar. El club es una buena escuela de fútbol y ha sido protagonista en los últimos campeonatos.

El caso de Cruz Azul, equipo que estuvo acorralado, ya que dentro del acuerdo por arrendarle el estadio para jugar, se estipulaba que Televisa tenía los derechos para televisar sus partidos, y la Cooperativa Cruz Azul ganaba sólo por el boletaje, por lo que ahora que venció el contrato, tras 25 años, pretendió sin éxito edificar un estadio propio, ahora en el Estadio Azul, Televisión Azteca se encarga de televisar los juegos.

Otro de los equipos con que anteriormente Imevisión, ahora Televisión Azteca siempre tuvo contrato fue el León, quien al verse tentado con una buena oferta no dudó en cambiar de televisora a Televisa, aunque posteriormente regresó a TV Azteca.

El sistema de televisión por cable, Cablevisión, también propiedad de Televisa, transmitía en ocasiones los partidos de Atlante, Toluca en vivo, generalmente cuando hay otros partidos en la cadena de televisión abierta y no había otro canal en el cual pasar simultáneamente el encuentro, debido a la programación establecida, aunque también se encarga de algunas transmisiones diferidas de fútbol internacional de Italia, España, Alemania y algunos juegos de torneos sudamericanos, aunque no se les da gran seguimiento a estos campeonatos, ya que por su lejanía con México no despiertan gran interés entre el público, a excepción de que haya algún mexicano como Luis Hernández en Boca Juniors, o Alberto García Aspe cuando jugó en el River Plate.

La empresa de avenida Chapultepec, con el control de la FMF tiene los derechos de televisión para los partidos de las selecciones nacionales, infantil, juvenil, olímpica y mayor, ésta última sin duda es la que más ganancias dejó luego de sus clasificaciones mundialistas a Estados Unidos 1994, el subcampeonato logrado en la Copa América Ecuador 1993, los terceros lugares de México en Bolivia-97 y Paraguay-99 además del título de la Copa de Oro 1993, aunado a la corona de la Copa Confederaciones en 1999.

Además de los partidos de preparación para el Campeonato Mundial, etapa en donde por sus buenas actuaciones el representativo nacional se volvió un gran negocio, al grado que en vez de cobrar 60 o 70 mil dólares por partido amistoso, en su apogeo llegó a cobrar más de 120 mil dólares, sin embargo en camino a Francia-98 no ha sido tan atractiva como en la era de Miguel Mejía Barón, aunque después del buen papel con Lapuente en Francia-98, el Tri se volvió a

cotizar alto, para beneficio de Televisa, aunque después decidió compartir los derechos de la selección con TV Azteca, a cambio del pago a Televisa de 43 millones de dólares, lo mismo que había pagado ya a la FMF por los derechos.

Esta razón fue expuesta recientemente por Moisés Saba, ex presidente del Veracruz y ex directivo de Televisión Azteca, quien fue suspendido de todas sus funciones por seis meses ante la Federación Mexicana de Fútbol, ya que mediante una carta expresó su desacuerdo con la relación que guardaba el ex titular de la Comisión de Selecciones Nacionales de la FMF, Enrique Borja, titular del Necaxa con la empresa Televisa, y aunque tiempo después le fue revocado el castigo, hecho que el mismo Saba calificó como histórico, mantuvo su insistencia en acceder al control de la Selección Mexicana.

Aunado al control burocrático, Televisa cuenta con su cuerpo incondicional de comentaristas, algunos de ellos se les filtra determinada información y se vuelven arietes golpeadores del grupo, también está la gente de prensa escrita, (Ovaciones, ahora propiedad de Burillo), plumas generalmente compradas, por dinero o por presiones indirectas.

Televisa también transmitía un partido del fútbol italiano los domingos, además de uno o dos del fútbol español, durante sábado y domingo. Previo a la Copa del Mundo, se llegaron a transmitir partidos de la Bundesliga alemana, así como eliminatorias europeas, partidos de las diferentes Copas Europeas, la Copa Europea de Naciones, eliminatorias sudamericanas, incluso entre semana en horarios de 13:00 a 17:00 horas, aproximadamente para aprovechar la efervescencia del público se terminó por bombardear y saturar al espectador.

Con la transferencia del mediocampista mexicano Alberto García Aspe del Necaxa al River Plate de Argentina, Televisa adquirió dentro de la negociación los derechos para transmitir los partidos donde actuara el jugador mexicano, aunque les resultó mal negocio, ya que el "Beto" no jugó mucho con el River por otras situaciones extra fútbol, por lo que no tenía caso seguir con las transmisiones y se vinieron abajo, lo mismo ocurrió con la firma de Luis Hernández al Boca Juniors, donde jugaba Diego Armando Maradona

Además, Televisa contó con la organización y transmisión de los equipos de Fútbol Rápido, tanto en su máxima división, así como torneos juveniles, interescolares, infantiles y femeniles.

Hay equipos que estorban o estorbaban alguna vez al consorcio, por lo que se ponen muchas dificultades económicas y de todo tipo para que bajen de división, como fue el caso del Querétaro, equipo propiedad de los hermanos Vázquez Mellado, que descendió debido a muchas malas jugadas de Televisa, que finalmente se apropió de la plaza y llevó a los Halcones de Querétaro de la Primera División "A".

Recuerdo que cada vez que jugaba Querétaro como local, la Promotora Queretana, realizaba espectáculos alternos para bajar todavía más la ya de por sí pobre asistencia al estadio "La Corregidora", prohibía a través del Ayuntamiento la comercialización de ciertos productos al interior del estadio que generaban ingresos importantes, arbitrajes tendenciosos y otras trabas que fueron desgastando la economía del equipo hasta hacerlo descender irremediablemente.

Otro caso de un equipo que estorba tradicionalmente al grupo Televisa, por su oposición en algunos aspectos es el Morelia, (propiedad de Televisión Azteca), quien con un gran trabajo del ex técnico Antonio "Tota" Carbajal no sólo se mantuvo en el máximo circuito, sino que clasificó regularmente a ligullas y ha dejado fuera de competencia a equipos importantes como el Guadalajara en la Liguilla de la temporada 1993-94 y al mismo América en la Liguilla del Torneo de Verano-97, ya bajo la dirección técnica de Tomás Boy.

La Universidad Autónoma de Tamaulipas es otro de los conjuntos que el grupo Televisa, considera "de sobra", incluso al término de la temporada 1993-94, ofreció vía FMF comprar la franquicia, aunque la oferta fue rechazada por el cuadro de Ciudad Victoria, sin embargo el cuadro tamaulipeco descendió en la siguiente campaña al circuito de ascenso (Primera División "A")

De esta manera, Televisa pretende eliminar a los equipos de oposición y prepara el camino para los conjuntos de su influencia, como sus filiales Irapuato, Querétaro o Cuautitlán.

El equipo Santos de Torreón, así como Toluca son propiedad en gran parte de la Grupo de la Cervecería Modelo, y como entre grandes empresas se respetan, ambos equipos marchan tranquilos en el balompié mexicano, aunque el mexiquense enfrenta algunas dificultades de descenso por su bajo porcentaje, que ocasionó el cese del técnico Juan Manuel Alvarez en el Invierno -97 y dejó a Enrique Meza en el timón del cuadro rojo.

Televisa, a través de su sistema de televisión por cable, además de contar con el servicio de ESPN, deportes durante todo el día, ha añadido a su programación el Canal "Fox Sports América", recientemente cancelado en el servicio, donde se transmitía futbol de Centro, Sudamérica y Europa, además de otros deportes, lo que lleva a pensar que Televisa no deja ningún hueco para la explotación deportiva por televisión.

Dentro del rubro de la televisión, que incluye a sistemas, cadenas, empresas y repetidoras, Televisa cuenta con: Televisión Vía Satélite, S.A., Canales 2, 4, 5 y 9 y más del 60 por ciento del total de emisoras del país. Sistema Univisión que transmite actualmente en los Estados Unidos a través de la cadena SIN (Spanish International Network) y en América latina por medio de 480 afiliadas. Sistema Galavisión: Sistema de televisión por cable que transmite para la población hispana radicada en los Estados Unidos, por medio de 330 afiliadas (especialmente: telenovelas, películas y eventos especiales). Comparte el mercado estadounidense con Univisión. Cablevisión: Sistema de televisión por Cable que transmite por 16 canales básicos, además de los Premium Channels(cuantos son). Spanish International Network (SIN) Cadena internacional e programación en español que es transmitida por Galavisión y Univisión. Spanish International Communication Corp. (SICC): Corporación Internacional de Comunicación en español, comprende cinco estaciones de Alta Frecuencia (VHF) en los Estados Unidos. TeleMéxico: Holding que abastecía a Televisa e Imevisión ahora Televisión Azteca como generadores únicos de la señal del Campeonato Mundial de Futbol México-86, constituida el 10 de diciembre de 1985 y liquidada al término del evento. Satélite Latinoamericano (SateLat), Empresa fundada en 1974 en Asociación con el Estado, cuyo objeto es producir y distribuir programas de televisión vía satélite. Sistema de Televisión mexicana, Televisora de La Laguna, Televisora Potosina, Televisión de la provincia, opera una red de 95 estaciones de televisión en diversas poblaciones del país. Además dentro de los productos derivados de la televisión, Televisa cuenta con

Productora de Teleprogramas de Acapulco, Productora y exportadora de programas de televisión, Promociones y Filmaciones para televisión, Tele Especializados, Exportaciones y Representaciones; Unitan. Econoticias: Agencia Internacional de Noticias, ya desaparecida. (Desaparecida)Tecnicable: Asociación de Televisa con la Corporación de Comunicación Jackson, siendo el socio mayoritario. Televisine: Empresa dedicada a la producción de películas así como a su exhibición, entre ellos dibujos animados y distribución de telecine, así como todas las películas que se exhiben en Cablevisión.⁹¹

Además, otro paquete de las industrias que maneja Televisa, es el grupo Videovisa, nacido en 1985, que creció de 183 videoclubes del inicio en una tasa anual de crecimiento de 26 por ciento hasta 1990, un año después Videovisa contaba con 1, 600 puntos de venta, se incrementaron los Macrovideocentros a 645 y 680 Videovisión. El Grupo Videovisa está integrado por Empresa productora de Videocassettes, Fonovisa, Distribuidora de Cassettes, Videocentros, Videoclubes, Videovisión. Central de Video, empresa encargada de duplicar y cargar cassettes, 80 por ciento de los cuales es producto de exportación.⁹²

En lo que se refiere a la radiodifusión Televisa cuenta con Cadena Radiodifusora Mexicana, Cadena Radio Mexicana del Centro, Sistema Radiópolis. La industria de los medios impresos es absorbida en gran medida por el consorcio a través de varias casas editoriales, tanto de libros como de revistas, Editorial Televisión, Novedades Editores, Editorial Mex Ameris, Editorial Diana, Editorial Popumex, Editorial Vanimex, Editorial Mundomex, Editorial Palsa, Carta Editorial, International Graphics, Grupo Editorial América.

En el mercado de los discos, Televisa es propietaria de las tres principales casas productoras y distribuidoras de discos del país: Productora de Discos América, Originales de Música Grabada y Discos Orfeón. Centros Nocturnos y discotecas, el desaparecido Conjunto Marrakesh , que albergaba al Valentinos, El Moroco, Casablanca y La Madelón, que fueron derribados por los sismos de 1985.⁹³

En el terreno cultural , Televisa también toma parte con Fundación Cultural Televisa, encargada de la transmisión de programas y tópicos universitarios hasta 1977, ahora funciona bajo otras directrices. El Museo "Rufino Tamayo", que supuestamente fue cedido al Estado por presiones de grupos de intelectuales, planeado y construido por Abraham Zabludowzky. El Centro Cultural de Arte Contemporáneo, instalado en lo que fue el Centro de Prensa Internacional del Mundial de México-86, además del Museo de Fotografía, el cual cuenta con una de las colecciones de fotografías en América Latina, el Instituto de Estudios y Documentos Históricos, su principal función es la obtención de originales y reproducciones de expedientes históricos, la Escuela de Capacitación artística de Televisa.⁹⁴

En el terreno de los espectáculos, ya que Televisa mantiene contratos de exclusividad de los artistas y de los cantantes más famosos, con lo que ha ido integrando centros nocturnos, cadenas de representantes y otras actividades ligadas al espectáculo y al deporte: Promotora Nacional de Espectáculos; Promovisión Mexicana; Imagen y Talento; Móvil Espectáculos,

⁹¹Revista Huellas de México, 31 de mayo de 1994, No. 69, pags. 9 y 10

⁹²Ibidem, pags. 11 y 12

⁹³Ibidem, pag. 12

⁹⁴Ibidem, pag. 13

Magnaverde espectáculos; Club de Fútbol América, Escuela de fútbol del Club América, Club de Fútbol Necaxa, Escuela de fútbol del Club Necaxa, Fútbol Rápido, Estadio Azteca (La Ola) , Plaza de Toros México y Lucha Libre Triple "A" por mencionar algunos.⁹⁵

En el sector turístico, Televisa cuenta con promotora Mexicana de Hoteles, por medio de Corporación Americana de Hoteles, opera los hoteles Condesa del Mar y Presidente, además de que extraoficialmente como muchos otros casos, se le vincula con el Proyecto Acapulco Diamante y por medio de Posadas México opera la Cadena Holliday Inn y Holliday Inn Crowne Plaza, Fiesta Americana y el Acapulco Ritz.⁹⁶

En la sección de inversiones y finanzas, Televisa cuenta con Inverlat, casa de bolsa donde operan los principales accionistas del grupo, Inver México, Seguros América, donde Miguel Alemán es de los principales accionistas, además de otros rubros como la aeronáutica de donde es propietaria de Aerolíneas Ejecutivas, empresa dedicada a la venta de jets, Aseo y Mantenimiento Técnico, así como otro tipo de industrias como Grupo Desc, del que forman parte las industrias Resistol y Novum, Grupo Industrial Minera de México, una de las principales empresas mineras del país, Grupo Aluminio , controlador de empresas productoras de ese metal, Mex Cel de Desarrollo, empresa filial de Celanese Mexicana, distribuidoras de automóviles, Asistencia Técnica S.A. , Automotriz O'Farril (General Motors), Automóviles América S.A. y Chevrolet Tlalpan. En materia de publicidad exterior, Televisa cuenta con una arrendadora Casa Vendor, con distintos anuncios como Espectacular, Semi-Espectacular, Standard, Unipolito Lámina, Sky Light, Unipolar Espectacular y Unipolar Sky Light.⁹⁷

Televisa además es la creadora del sitio en Internet, Esmas.com, además de dueña del 50 por ciento de los intereses de PanAmSat, sistema de satélites, con lo que arrancó el sistema de televisión SKY, tiene acciones en Compañía Operadora de Teatros (Cotsa), en sociedad con Carlos Amador. También un porcentaje importante de una cadena radial en España, acciones en la BMW, en el viejo continente Eurobonos que llevan Warrants certificados de garantía que las acciones depositadas puedan regresar a cualquier propiedad de Televisa, así como muchos otros negocios alternos, como la tienda de muebles Famsa, lo que hace de la empresa televisora una verdadera potencia mundial en su género.⁹⁸

⁹⁵Ibidem, pag. 13

⁹⁶Ibidem, pag. 14

⁹⁷Ibidem, pag. 15

⁹⁸Ibidem, pag 16.

3.2.1 EL ARBITRAJE

Un tema que siempre ha sido cuestionado en el futbol mexicano y en muchas partes del mundo es el arbitraje, incluso se han descubierto casos de corrupción en diversos países, y uno de ellos es México, donde en algún tiempo hubo pruebas de que el arbitraje es corrupto y en algún tiempo se vendió descaradamente e incluso grupos de árbitros manejaban resultados para ganar en los Pronósticos Deportivos.

En la década de los setenta y ochenta el arbitraje a cargo de Jorge Alberto Leanza , ya fallecido, dio muchas cosas que hablar y hubo un caso muy conocido en el medio futbolístico que llegó a varias redacciones periodísticas a través de una cinta, en donde se hablaba de cuanto costaba ganar, empatar o perder un partido, en un caso que nunca llegó a la opinión pública, ya que si hubiera dado a conocer, quizá el negocio del futbol al perder credibilidad, se vendría abajo y con ello millonarias pérdidas económicas, lo que no convenía a ninguno de los involucrados.

Prensa, radio y televisión y sólo algunos muy enterados del asunto se llegaron a enterar del asunto, en el que varios árbitros tuvieron que ser borrados del mapa futbolístico, como Enrique Mendoza Guillén, quien ahora funge en la Comisión Disciplinaria o Joaquín Urrea, de quien se tienen agrios recuerdos de sus trabajos arbitrales, con el pretexto del retiro, cuando en realidad el caso era muy conocido y las autoridades del balompié nacional decidieron conservar en secreto para el beneficio de todos los sectores que obviamente tienen intereses importantes en el futbol nacional.

Se recuerda mucho una final entre Pumas y América que tras empatar en el Azteca y después en Ciudad Universitaria, tarde de varios muertos en el túnel 29 del estadio Olimpico Universitario por ver un empate que terminó por enviar a un tercer partido esa final, que se disputó en el Estadio Corregidora y que ganó el América con arbitraje de Joaquín Urrea.

En aquella ocasión, Urrea sancionó un penal contra el cuadro universitario por una mano dentro del área, sin embargo en una jugada muy similar otra mano en el área americanista del capitán Alfredo Tena no fue marcada como pena máxima por el silbante del juego, lo que encaminó al cuadro de Coapa a una victoria, que siempre será cuestionada por aquel incidente.

También cuando descendió el Atlante, se acusó a un grupo de árbitros que se habían confabulado para que el cuadro azulgrana no se pudiera sostener en el máximo circuito del futbol mexicano, los árbitros fueron retirados y los Potros finalmente regresaron a la Primera División bajo el cobijo de la empresa Televisa y el hombre que controló los deportes en la empresa televisora, Alejandro Burillo Azcárraga.

El hombre que controla el arbitraje en nuestro país es Edgardo Codesal, gente siempre considerada como fiel a Televisa, quien es el encargado de las designaciones en temas arbitrales para el futbol mexicano, en donde como en todos los ámbitos hay buenos, regulares, malos y pésimos jueces centrales, aunque en el ámbito internacional México se ha destacado por un buen nivel de arbitraje con varios exponentes importantes como Mario Rubio, el propio Codesal, Armando Archundia, Arturo Brizio y Felipe Ramos Rizo entre los más recientes.

En un hecho un tanto extraño Codesal fue acusado mediante una campaña televisiva orquestada por Televisa de actos de corrupción en el seno de la Comisión de Arbitraje con uniformes, cuotas y cuestiones poco claras, que finalmente no se llegaron a comprobar aunque en la fase final del torneo Invierno 2000, los dirigentes del balompié nacional recurrieron al sorteo para designar a los jueces centrales en los partidos de la fase final.

Sin embargo, en realidad hay pocos silbantes de reconocida capacidad en el fútbol nacional, que tienen que repetir continuamente en el máximo circuito, por lo que se impulsa a una nueva generación que pueda tomar poco a poco la experiencia necesaria para conducir encuentros de mayor importancia, sin dejarse llevar por la presión de un entorno impresionante como un estadio lleno o un clásico del balompié local.

No obstante la gran importancia e influencia que tiene en el juego el arbitraje, la Federación Mexicana de Fútbol no tiene en los albores del Siglo XXI un proyecto establecido, aprobado para el desarrollo y capacitación del gremio arbitral mexicano, dentro del supuesto Proyecto Fútbol 2000, todavía no está en marcha ningún programa de actualización y mejor capacitación de los hombres de negro, que por definición son arbitrarios.

Además el árbitro tiene la particularidad de que cuando un equipo pierde de inmediato se le atribuye parte de la culpa al silbante en turno, ya que cuando se gana en muy pocas ocasiones se escuchan quejas del cuadro vencedor sobre un penal que le haya podido marcar a favor por equivocación, sino que siempre el derrotado o el sancionado es el inconforme.

Como máxima autoridad en un campo de juego, se sabe de muchos jueces centrales que abusan del poder que les da el silbato para sobajar e insultar a los jugadores, con la amenaza de amonestarlos y expulsarlos si respondieran a las agresiones que aseguran muchos jugadores los árbitros profieren durante los partidos.

Graves discusiones se dan en el medio futbolístico por este tipo de comportamientos y amenazas de quien debiera exhortar a la cordialidad y al juego limpio que pretende la FIFA, e incluso un silbante de la talla de Arturo Brizio Carter en un programa de televisión aseguró que el jugador de fútbol salía a tirar patadas, lastimar al enemigo y engañar al árbitro, lo que si se analiza en sentido estricto también tiene un buen porcentaje de razón, ya que en ocasiones el jugador se pasa de agresividad dentro del campo de juego, la que se extiende frecuentemente a la tribuna y a la calle.

Aunque se debe considerar que el árbitro, por su condición humana está sujeto a errores, además de que hay que admitir lo complicado de su función para marcar en décimas de segundos una jugada que en ocasiones pese a verla repetidamente y en cámara lenta en la televisión quedan dudas, el árbitro debe estar inmejorablemente colocado para no tener equivocaciones pero está sujeto a ello, aunque muchos aseguran que a veces lo hacen con determinadas intenciones como ser localista, lo que ocurre en todas partes del mundo o tratar de compensar una jugada con otra, ya que se había equivocado en la primera, como marcar un penal o expulsar a alguien, ya que se hizo erróneamente con el otro conjunto.

El árbitro es una pieza muy importante en el desarrollo de un partido de fútbol deporte que evoluciona constantemente, por lo que el gremio arbitral no debe quedarse atrás en actualización,

e incluso recurrir a la tecnología y claridad que puede ofrecer la televisión para determinar algunas jugadas, aunque esta aparente libertad de criterio para el silbante, ha hecho del balompié un deporte que a través de la historia ha despertado imborrables polémicas, parte fundamental del balompié y la gran pasión que despierta.

3.3 LOS EQUIPOS DE TELEVISION AZTECA.

Hasta antes de que Ibarra y Maurer asumieran el mando de la FMT, Televisa dominaba los contratos para derechos televisivos de la mayoría de equipos de la Primera División.

De los veinte equipos participantes, el Canal 13 tenía únicamente los contratos de Pumas de UNAM, Monterrey y Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), Guadalajara y Puebla, para la temporada 1995-96 del balompié nacional Televisión Azteca logró adquirir los derechos para las transmisiones de Atlético Celaya, Pumas, Atlético Morelia, Monterrey, Santos, Veracruz y Toros Neza, pero perdió a Tigres de la UANL, Guadalajara y Puebla, posteriormente a los Pumas de la UNAM.

Ahora con el formato de 18 equipos, Televisión Azteca transmite a Pachuca, Morelia, Santos Laguna, Irapuato, Celaya, Cruz Azul, Tecos de la UAG y León.

Pumas de la Universidad, es un equipo que siempre quiso tener Televisa, hasta que lo logró sobre la base de una oferta de 20 millones de dólares, lo anterior ya que Pumas representa a nuestra máxima casa de estudios y es por lo tanto el equipo pensante de nuestro futbol, de ahí han salido los mejores jugadores, los mejores técnicos, la base de la selección, los jugadores de exportación, aunque los directivos explotan mucho al jugador joven y se valen de su autoridad para imponer sus condiciones.

De hecho el futbol mexicano debió haberlo manejado la gente de Pumas desde hace mucho tiempo, son los que tradicionalmente han producido jugadores de alta calidad, aunque parecen más democráticos y pensantes, también hacen buen negocio con la venta de futbolistas.

La UNAM es una institución que rechaza todo lo que suene a Televisa, los Pumas ganaban un poco más en algún tiempo por la transmisión de partidos y por publicidad estática con Canal 13, de lo que ganó en un tiempo la Selección Mexicana, lo que habla también que en Televisión Azteca, donde siempre quieren parecer como víctimas del poderío de Televisa, como en todas partes, también existen fuertes intereses económicos para adquirir los derechos de transmisión televisiva de los diferentes equipos del futbol mexicano.

Con el arribo de Maurer e Ibarra a la dirigencia de la FMF, el Canal 13 se vio beneficiado en los contratos para la transmisión de los partidos de futbol, ya que Televisa, sólo quedó con los derechos para transmitir a América y Necaxa, lo que ocasionó la ofensiva de la empresa televisiva en contra de Ibarra y Maurer, y de toda la administración que encabezaban en la FMF.

Al ser revisados los contratos de los equipos, se acordó vender los derechos en paquete a través de la FMF, para que los beneficios económicos de los equipos fueran mejores y la empresa Televisa, no tendría el monopolio de transmisiones, sino que se propuso tener la misma cantidad de equipos en cada televisora. (IMEVISION Y TELEVISIA).

Televisa no aceptó la propuesta, e incluso demandó a la FMF, se suscitó un nuevo conflicto, que al paso de tiempo con el apoyo gubernamental en varios estados y algunas

maniobras, se despojó a Canal 13 de la Selección Mexicana y sólo quedó en ese momento con los contratos de UNAM y Monterrey, sin embargo en el medio periodístico se habló de que José Ramón Fernández fue a gestionar ante el presidente de la FMF, que se le concedieran los derechos de algunos equipos, a cambio de suavizar sus críticas en relación al organismo.

Imevisión, ahora Televisión Azteca también perdió la transmisión de los futboleros de España, primero cuando Hugo Sánchez emigró al balompié ibérico, Canal 13 había adquirido los derechos, pero poco le duró el gusto, ya que al siguiente año, ante una mejor oferta económica Televisa se quedó con los derechos. La misma situación ocurrió con el futbol italiano, que primero se vio en México por Canal 13 y en la siguiente temporada por Televisa, simple cuestión de dólares.

En 1995, después de un programa de En Caliente, conducido por José Ramón Fernández y que en una ocasión invitó al entonces presidente de la FMF, Juan José Leño, los conductores cuestionaron porque Televisa tenía varios equipos de futbol, a lo que Leño respondió que si Televisión Azteca compraba era lo mismo, en bien del futbol, por lo que Televisión Azteca adquirió al equipo Veracruz, al término de la campaña 1994-95 y ahora al Morelia, además utiliza todos los métodos posibles para enfrentar a Televisa en la transmisión televisiva del balompié nacional, aunque poco después tuvo que vender nuevamente al cuadro jarocho, sin embargo algunos años después de esa experiencia llevó a Monarcas Morelia al título del torneo Invierno 2000.

Para buscar un equilibrio y mayor competencia en la cantidad de deportes en su contenido programático, Canal 13 transmite todos los domingos a las seis de la tarde el programa Deport-V, resumen deportivo semanal que cuenta con gran auditorio desde hace más de 20 años, en especial la sección de futbol, donde conduce José Ramón Fernández, acompañado de Francisco Javier González, Rafael Puente y Roberto Gómez Junco, ya que Carlos Albert fue cesado del canal, por negarse a dejar su "línea crítica", tal y como se lo pidió uno de los ex propietarios del Canal 13, Moisés Saba, quien llegó a un arreglo con José Antonio García para que retirara un par de demandas legales en contra de Fernández y el propio Albert.

Televisión Azteca ha volteado la cara a los deportes, y adquirió los derechos para transmitir la Eurocopa de Naciones, además transmitía en un tiempo de lunes a viernes a las 20:30 horas el programa Super Deportivo, conducido por un locutor (Ciro Procuna) y dos jóvenes conductoras patrocinado por una marca cigarrera, emisión diaria de media hora que hace un resumen noticioso del deporte nacional e internacional, el cual desapareció a los dos o tres meses.

También, en Canal 13 los domingos a las 21:30 se transmitía el programa Intersports, patrocinado por la misma marca de cigarros, programa que también es un resumen de la actividad deportiva dominical.

Además, ante el surgimiento de programas de "análisis" en Televisa, como Reacción, Controvertido en televisión por cable, En la Jugada, Futbol a Fondo y Con Todo entre otros, Canal 13 lanzó desde hace más de cuatro años el programa "En Caliente", conducido también por José Ramón Fernández, que se transmitía los martes a las 23:00 horas con temas deportivos, actualmente los lunes en el mismo horario, sin embargo hay cuatro o cinco semanas que la

emisión trata de fútbol, mientras que otros deportes como automovilismo, tenis, natación, toros y otros son mucho menos frecuentes.

Recientemente, fue creado los domingos a las 23:00 horas un resumen deportivo de DeporTV, para repetir lo más importante del deporte del fin de semana. Con lo que TV Azteca entra de lleno a la guerra por comercializar el fútbol, usando las mismas armas (Fútbol, deportes, telenovelas, noticiarios, musicales, concursos, etc.) que antes repudiaba, hasta que pasó a formar parte de la iniciativa privada, y compiten bajo las mismas premisas, con los mismos temas y en horarios simultáneos.

Para el torneo de Invierno del fútbol mexicano, Televisión Azteca adquirió los derechos para transmitir los partidos de los equipos Pumas, Veracruz, Celaya, Morelia, Santos, Pachuca, Irapuato (antes a Toros Neza) y Cruz Azul, aunque con el cambio de televisora del cuadro auriazul Televisión Azteca sufrió un duro golpe.

Tras la controversia despertada por información de la empresa Televisa, sobre una supuesta privatización irregular de Imevisión en su transformación a Televisión Azteca, la sociedad de la familias Salinas, Saba y Sada intentan consolidar la preferencia del público para su televisora y con ello aumentar el capital por publicidad y otras fuentes de ingresos.

Este grupo ganó el concurso para obtener la concesión de lo que era Imevisión, ahora Televisión Azteca, sobre otros grupos importantes como Radio Red, Grupo Tele Rey-Multivisión, Clemente Serna, Grupo Acir, Miguel Alemán Velasco y televisión española entre otros.

Cabe destacar que los propietarios de Televisión Azteca también poseen la cadena de tiendas Elektra, a la cual añadieron transferencias de dinero de Estados Unidos a México, y al interior de la República por el sistema Western Union, acciones en la cadena de tiendas de Salinas y Rocha. Además la familia Saba es propietaria de varios terrenos comerciales por el área de Satélite, la cadena de tiendas Hecali, Banca Cremi y múltiples negocios.

3.4 LOS EQUIPOS DE MULTIVISIÓN.

En 1992 Multivisión consolidó y rebasó todas las expectativas, luego de haber entrado al mercado de la televisión de paga, con tarifas altas y programación en gran porcentaje hablada en inglés, Multivisión supo detectar sus dificultades iniciales de crecimiento y encontró el camino para pegar muy fuerte dentro del público televisivo.

Buscó en forma permanente nuevas ideas que permitieran a bajar el costo de transmisión, porque sabían que ese era un obstáculo real para su éxito, además reconoció que el público lo que quiere ver es programación en español y trabajó en ese sentido, dejando a un lado el proyecto original que estaba lleno de programas en inglés.

Multivisión inauguró el pago por evento y ahora tiene varios canales dedicados a ello, la respuesta que el público le ha dado habla por sí misma, cada vez alcanza más suscriptores, en 1993 alcanzó una cifra récord de socios para una cadena de televisión por cable en México, su respaldo administrativo actuó a la medida de las circunstancias, si él no había podido tener un crecimiento tan espectacular.

La empresa demostró que la fuerte competencia puede fortalecer a una empresa y beneficiar así a los espectadores, luego de que en sus inicios muy pocos se atrevían a vaticinar su éxito, aun cuando se estaban instalando en una ciudad de más de 20 millones de habitantes, ahora han provocado una fila de cambios, tanto tecnológicos, como de manejo administrativo en la televisión.

Tienen aún algo pendiente para espectadores y profesionales del medio, que es hacer un esfuerzo real por meterse de lleno a la producción de programas propios, nadie espera producciones costosas, la expectativa es encontrar algo diferente, tal y como anuncia su eslogan publicitario.

En Multivisión, no pudieron pasar por alto que el fútbol era un atractivo negocio, ya que representa grandes auditorios y más si se trata de la Selección Mexicana. Equipo que tuvieron en exclusiva por un breve lapso, durante la administración de Francisco Ibarra y Emilio Maurer en la FMF.

Sin embargo, no les duraron mucho las transmisiones de fútbol, ya que mucha gente se quejó de que por ser televisados por cable, la mayoría de los mexicanos que les gustaba el fútbol, no podían ver al conjunto nacional, por lo que la FMF ante la presión del público, optó por negociar un contrato con Canal 13 (IMEVISION, en ese entonces).

La empresa Multivisión al darse cuenta del buen negocio que representó el fútbol, a pesar de haberlo tenido por corto tiempo se dio a la tarea de negociar contratos con los equipos para la siguiente temporada (1992-93 y 93-94).

Los equipos que logró fueron en un principio Querétaro, que luego se canceló Veracruz y Tecos de la Universidad Autónoma de Guadalajara, cuadro que a unos días de jugar la final de la campaña 1993-94 ante Santos y coronarse campeón, cedió los derechos televisivos a Televisa.

En el medio futbolístico, se dijo que el presidente de los Tecos, Juan José Leño, recibió una llamada telefónica al medio tiempo del primer partido final disputado en Torreón, en la cual un alto dirigente de Televisa le ofreció una atractiva oferta por firmar con su empresa para televisar el juego final, la condición era decidir de inmediato, antes de que terminara el intermedio, por lo que Leño aceptó la oferta, dejando a Multivisión con un palmo de narices en el partido de más audiencia en la temporada.

Con el programa "Los Profesionales", Multivisión también no dejó de lado la idea de los programas deportivos de análisis y comentarios entre semana, los cuales tienen un auditorio respetable, ya que se transmitía a las 22:00 horas los miércoles, además de sus distintos segmentos deportivos en sus noticiarios diarios.

Desde hace tiempo, los altos directivos de la empresa se han dado a la tarea de buscar comprar algún equipo, e incluso estuvieron cerca de adjudicarse el León, sin embargo el costo de la franquicia era demasiado alto y no incluía el estadio, ya que éste está concesionado a un patronato local.

Además, Multivisión cuenta con el canal ESPN, y Fox Sports que durante todo el día transmite deportes, futbol de otros países, europeos y sudamericanos, así como ciclismo, atletismo, boxeo, voleibol, basquetbol y otras disciplinas deportivas del gusto del público, sin embargo no transmite ningún partido del torneo local. Además es más complicado su situación para competir directamente con la televisión abierta, ya que su ámbito de competencia se podría limitar a hacerlo con Cablevisión.

CAPITULO IV

REPERCUSIONES ECONÓMICAS

PUBLICIDAD, TELEVISIÓN Y FUTBOLISTAS

Al considerar que la historia del futbol mexicano ha sido un fenómeno social, económico y hasta político por su gran arraigo entre la población, no sólo en nuestro país, sino en muchas otras naciones en donde se practica el deporte más popular del mundo, se debe pensar que por el sólo hecho de ser un aficionado al futbol, en ese mismo aficionado se tiene potencialmente un cliente para el mercado de ventas que representa la comercialización del futbol y todo lo relacionado con este deporte.

Asimismo, a pesar de que el reglamento de juego establece que se disputen dos tiempos de 45 minutos cada uno, lo que no permite introducir anuncios comerciales en el transcurso de los partidos, aunque durante el Campeonato Mundial de EU-94, en la televisión estadounidense se interrumpían los encuentros durante un minuto para pasar comerciales, lo que no se hace en México, ni en otras partes de Centro, Sudamérica o Europa, tan sólo se incluyen sobre la imagen, mensajes escritos o logotipos de determinadas firmas que patrocinan la transmisión, o incluso en el momento que aparece el marcador o tiempo de juego.

A últimas fechas el canal 13 en las transmisiones de la Liguilla del futbol mexicano, durante el partido reducía la pantalla, sin dejar de captar la imagen del encuentro, y en un costado se colocaban algunas leyendas comerciales, o se dejaba sin el audio original y se escuchaba anuncios de conocido refresco de cola; sin embargo esto representa lo más que se ha hecho en cuanto a la interrupción de un juego de futbol, al menos en México, por lo que podría suponerse que no resulta muy rentable para los patrocinadores, contratarse para la transmisión del futbol, sin embargo, el fenómeno del balompié en nuestro país alcanza tales proporciones, que contra toda lógica publicitaria y de mercadotecnia, el futbol vende y vende muy bien por televisión.

A diferencia de los deportes estadounidenses, como el béisbol, basquetbol o futbol americano, que tienen constantes pausas, tiempos fuera, cambios de cancha, lo que son deportes especialmente creados para la televisión, ya que las cámaras permiten captar todos, hasta los más mínimos detalles, además que dan excelente tiempo de anunciarse, cabe recordar que el minuto de un anuncio comercial para las ediciones del Super Tazón, del futbol americano profesional de las Grandes Ligas, llega a cifras verdaderamente extratmosféricas, y además éstas aumentan año con año.

Sin embargo, el futbol no se queda atrás, ya que la final del Mundial de Francia-98 disputada entre Francia y Brasil, fue ganada por los franceses por 3-0 lo que fue el evento que ha reunido más teleauditorio mundial en la historia de la televisión, de ahí se puede dar una idea de lo importante que resulta para las firmas que patrocinan un evento que todo el mundo esté al pendiente de los incidentes de un partido de tal importancia y que además los anuncios, aunque subjetivamente también estén presentes en el espectador.

No obstante, con el desmesurado aumento de programas de información, comentarios y entrevistas sobre el fútbol, tanto en radio, como en televisión, se ha confundido la pasión por el fútbol en México, y el afán de vender a toda costa, tanto en el estadio donde se celebra el partido como en la televisión, donde últimamente por la desenfrenada lucha por obtener mayor número de telespectadores se llevan a cabo promociones para ganar automóviles u otro atractivos productos que ocasionan que la gente prefiera una y no otra opción para ver su deporte favorito.

La imagen del fútbol crece en el aficionado, pero no en la manera que debería ya que en vez de que los comentaristas analíticos y objetivos sean más y mejores, para intentar contribuir a la formación de la ausente cultura deportiva del mexicano, han proliferado los narradores-animadores de partidos, que siempre ven espectacular y grandioso el fútbol y todo lo que lo rodea, mientras que otros tantos, tratan de establecer algunas condiciones más interesantes para el aficionado, que no sólo está recibiendo la información, sino que la analiza y puede formar un criterio propio, a partir de los datos recibidos y otros detalles que se pueden captar tras una minuciosa observación de esquemas estratégicos y otros elementos que podrían ayudar al conocimiento del auditorio, para que el público no sólo vea el triunfo, sino lo que hay detrás de él.

Claro que si la información que recibe es distorsionada y excluye algunos detalles importantes, incluso extra fútbol, el aficionado no puede tener la capacidad de análisis y comparación, para integrar su propia opinión de determinado hecho.

Además esto no sólo se da en lo futbolístico, sino también influyen factores sociales de autocontrol en la misma sociedad, y que a su vez genera recursos económicos al tener a un público cautivo para un determinado mercado comercial, y finalmente político ya que incluye presentaciones de los equipos nacionales, ante el Presidente de la República y con altos funcionarios que se apoyan en el fútbol, como un escaparate que se podría interpretar, como si una selección nacional que es apoyada por el Primer Mandatario de un país, esta apoyando al país entero, ya que en esos once hombres, van representados muchos orgullos nacionalistas mal entendidos de gran parte de la población.

4.1 EL FUTBOLISTA Y LA TELEVISIÓN EN MÉXICO.

El jugador profesional sale a defender la camiseta de su país, ciudad, club o cualquier equipo organizado, por varias razones en primer lugar por la alegría misma de jugar al fútbol, como una recreación, en segundo, si además de estar divirtiéndose jugando al fútbol, les pagan, y a algunos bastante bien, pues que mejor, pero actualmente el futbolista se esfuerza dependiendo que camiseta está defendiendo y por que lo está haciendo, sin embargo según muchos futbolistas, ellos no salen a la cancha a defender sistemas políticos.

Vale la pena mencionar la cultura de los futbolistas, ya que muchos de ellos son intelectualmente poco preparados, menos para el fútbol, por lo que en ocasiones han llegado a considerarlos como los "héroes de la cultura de masas", que carecen de personalidad social y de conciencia política, sin embargo los futbolistas al igual que el mismo deporte ha evolucionado en todos sentidos, incluyendo el intelectual, claro que en proporciones no muy grandes, ya que hay que ver que si a los 20 años, le llega a uno fama, dinero y prestigio, es difícil que se siga estudiando, o superando intelectualmente.

La profesionalización que convierte al futbolista, en auténtico hombre sándwich, que por un lado debe sostener su imagen como deportista e ídolo y por otro debe ser el anunciante de determinados productos, mientras que por otra debe estar su parte humana, como cualquier otra persona que desempeñe un trabajo profesional, del que deberá separar de su vida privada. Pero también gracias a esas referencias exteriores o a ese engaño del ídolo deportivo, se establece una especie de hipoteca nacionalista. Se llega a creer la ilusión de que en once camisetas está depositada la esperanza nacional de todo un país.

Se exaltan orgullos, dejándolos condicionados a un resultado deportivo, la influencia que produce en el futbolista este fenómeno depende de su preparación. Por ejemplo, en el Mundial de México 1986, cuando la selección de Argentina se enfrentó a la de Inglaterra y surgió el tema de las Islas Malvinas en el campo se vivió una confusión de ese tipo, los 500 periodistas que entraron a la concentración de los equipos, hacían más preguntas de la política, que de lo deportivo, la respuesta de los jugadores argentinos fue muy medida, ellos trataron de darle al partido exclusivamente una dimensión futbolística, desechando todo elemento artificial y extraño dentro del campo, no así fuera de él, donde se enfrentaron los seguidores de ambas selecciones.

Lo que comprueba que los medios de comunicación, según la tendencia que manejan, dan un sentido u otro dentro de su información, tanto en la cuestión deportiva, como en otras temas de la opinión pública. En Argentina se manejó mucho el simbolismo de una revancha, pero los jugadores solo pensaban en ganar el juego, pero sin identificar al rival como un soldado al que se le debiera matar durante el encuentro.

También merece una opinión la apología del superhéroe creado a través de los medios de comunicación, transformando al hombre deportista, en alguien que anuncia en los medios desde ropa deportiva, trusas, detergentes, productos chatarra, promocionales de los equipos y sus

artículos propagandísticos, pastas dentales, hasta automóviles del año, perfumes, refrescos o sustitutos vitamínicos, entre otros muchos productos.

El problema de la profesionalización del deportista en el mundo capitalista, no es más que eso, se da en el fútbol o en el tenis con mayor frecuencia, en el automovilismo, etc. es un desencadenante natural:

Al ser profesional se convierte en un producto vendible y se trata de sacar rentabilidad a la figura, de la estrella deportiva. Lo grave es que se lo crea realmente, ya que el día en que se acaben las chilenas espectaculares y los goles no va a seguir existiendo el interés comercial y popular, salvo contadas excepciones.

La televisión puede convertir a cualquier futbolista en un ídolo o intento de ídolo, al que pueden admirar sus fans en su casa, en entrevistas exclusivas con ciertos programas, que intentan mostrar un lado humano de la estrella deportiva y proyectarla comercialmente.

Esto ocurre en todos los deportes y en todos los países del mundo, y esta es la prueba de que la televisión y los otros medios de comunicación pueden engrandecer o desaparecer a determinados atletas, hasta un punto en que aparecen ídolos de otros tiempos, a los que todo el pueblo le rendía honores.

En México, la calidad del deporte es mala si consideramos las participaciones en Campeonatos Mundiales y Juegos Olímpicos, existe el talento de donde pueden surgir, de hecho han surgido grandes figuras del deporte mundial, que pese a no ser muchas, si han sido sobresalientes, sin embargo la falta de trabajo y entrenamiento especializado desde niveles básicos deportivos y la falta de apoyos económicos en todas las disciplinas, no ha permitido la producción de muchos deportistas de gran nivel.

Sin embargo, los que surgen son aprovechados por la televisión para explotar su imagen de deportista y relacionarla con marcas comerciales de diversos productos, lo que a su vez ha dado gran proyección e ingresos económicos a éstos deportistas, lo que hace una relación productiva para ambas partes, por un lado la televisión recibe el patrocinio de empresas sobre la base de la imagen del deportista, quien también recibe grandes sumas y se proyecta internacionalmente.

Este tipo de fenómenos se acentuó más en los últimos años en nuestro país, donde incluso varios futbolistas, como Miguel Herrera, Luis Miguel Salvador, Manuel Negrete, Luis García y hasta el campeón de mundial de boxeo Julio César Chávez han participado en telenovelas de Televisa. Entonces el deportista se convierte en un producto comercial que es muy vendible en el mercado mexicano.

Sin embargo, cabe recordar que la poca preparación con la que cuentan generalmente los futbolistas y otros deportistas, obligan que al tiempo de que destacan en el medio deportivo, desean incursionar en otro tipo de actividades que les puedan redituar ingresos extras, ya que aunque se sabe que los futbolistas ganan bien, otros demasiado bien, recordemos que la trayectoria de un deportista es corta, debido a que se merman las condiciones físicas, mientras transcurren los años, lo que no pasa con otras profesiones más duraderas.

No obstante, ahora los futbolistas buscan invertir su dinero percibido en pequeños negocios que les puedan significar a largo plazo un ingreso constante, cuando llegue el retiro como deportistas profesionales, y a la vez tengan otra opción de desarrollo personal.

4.2 EL FUTBOLISTA EXTRANJERO

Son tantos los jugadores importados que pueden llegar al fútbol profesional mexicano, que vienen sin control alguno y de maneras tan diversas, como los orígenes de sus clubes, pueden llegar por recomendaciones de amigos, por seguimiento personal de los entrenadores, por promociones u ofertas que incluyen videos y fotografías, por solicitudes de prueba o exámenes y hasta por caravanas que organizan improvisados promotores, una gran cantidad de futbolistas han llegado a México, pretendiendo ocupar alguna de las más de 221 plazas disponibles para jugadores no nacionales en los equipos de la Primera División, además de la recién creada Primera División "A" y la Segunda División. (Ver cuadro 1)

El mercado para los futbolistas extranjeros en México es considerado como el cuarto mejor pagado en el mundo, pese a su regular nivel, solo atrás de Italia, Japón y recientemente España lo que hace al fútbol mexicano, un medio muy pretendido por muchos jugadores de Sudamérica y otros partes del mundo, ya que sin tener tanta calidad, como en el fútbol italiano, se puede destacar, ganando un muy buen sueldo.

Excepto las Chivas del Guadalajara que siguen fieles a su tradición de contratar exclusivamente jugadores mexicanos, los 17 equipos restantes, pueden incluir en sus equipos a un máximo de cinco extranjeros, que podrán alinear al mismo tiempo en las plazas de provincia, mientras que sólo cuatro en los estadios del Distrito Federal.

El incremento en el número de jugadores extranjeros se debe a la creación de la Primera División "A", compuesta por 22 equipos, cada uno de los cuales también puede adquirir y poner a jugar a cinco futbolistas foráneos. La mermada Segunda División, pues de ella surgieron la totalidad de los integrantes de la Primera "A", cuenta ahora con 17 equipos, los que autorizó a contratar hasta tres jugadores importados por plantel.

Las fuentes de donde provienen los jugadores extranjeros son diversas: se sabe de promotores reconocidos por años de trabajo, como el brasileño Nicola Gravina, el uruguayo Gisleno Medina y José Manuel Sanz (únicos dos con autorización de la FIFA), Sandro, el brasileño Carlitos Peters y los mexicanos Carlos Hurtado y Guillermo Lara, controladores del mercado nacional, pero también hay otros que su trabajo no es garantizado.

Recordar el caso de un promotor que trajo a un delantero brasileño a probarse con el Atlante, entonces propiedad de Don Fernando González, fue tan ridícula la forma de contratarlo, que no se podía esperar mucho de dicho jugador dentro de la cancha, la prueba para el "futbolista" fue hecha dentro de su cuarto de hotel, donde el promotor le pedía que le pegara al balón, para que González se percatara de lo fuerte que éste le pegaba, lo más increíble del caso es que si fue contratado por el Atlante y obviamente resultó un fiasco posteriormente, una anécdota que dice mucho de como se llega a dar el manejo del jugador extranjero en nuestro balompié, en donde incluso llegaron a venir porteros de hockey y polo acuático a buscar trabajo y algunos hasta lo consiguieron.

Se conoce también a otros promotores de reciente aparición como el uruguayo Nelson Alaguich ex defensa del Atlas, y el argentino Héctor Miguel Zelada, ex portero del América. La

forma de laborar de estos empresarios es también muy distinta. Hay quienes trabajan con jugadores específicos y fungen como sus representantes: tal es el caso de Alaguich, quien asesora por ejemplo al portero uruguayo Robert Dante Siboldi, compatriota que milita en Tigres de la UANL actualmente, otros como Zelada tienen a su servicio toda una infraestructura, el ex portero cuenta con una bien montada oficina en la Colonia Del Valle de la capital y el restaurante "Mi Viejo" situado en Polanco, para realizar su trabajo.

Además en los campos de entrenamiento de los equipos, se sabe de promotores que casi nadie conoce, con excepción de algunos directivos que se niegan a revelar sus nombres, éstos promotores organizan caravanas de jugadores de distintas nacionalidades: los reclutan, los introducen por quien sabe que vía o trámite, los hospedan en hoteles baratos, los medio alimentan y los empiezan a colocar a prueba en los equipos que se dejen. Antes aleccionan a los jugadores para que no revelen sus nombres, pues no les conviene que éstos se hagan públicos.

La pasada campaña, equipos como Necaxa dieron cabida a este tipo de elementos, los Rayos mantuvieron a prueba en sus instalaciones de Cuautitlán a unos cinco jugadores de los cuales, no se quedó ninguno, al final el colombiano José Luis Pérez, el chileno Luis Cevallos, el ecuatoriano José Lupo Guerrero, no interesaron al técnico Manuel Lapuente, quien tuvo todo el tiempo que quiso para observarlos.

Los promotores en el futbol mexicano aparecieron desde la amplia comercialización de los clubes, y hay sectores bien definidos de entrenadores y jugadores que se contratan a través de cierto promotor, y otros con otro, lo que no sólo ocurre en México, sino en las ligas de todo el mundo existen éstos personajes, un tanto ocultos, pero cada vez adquieren mayor notoriedad y ganancias insospechadas de hasta el 30 por ciento de la transferencia de un jugador o técnico o un grupo de jugadores y técnico o lo que se le ofrezca al directivo.

Aunque están prohibidos por la FIFA, los promotores son necesarios, insultados y criticados, pero son requeridos por algunos presidentes de clubes, técnicos, que aparecen donde se buscan jugadores o entrenadores, según el artículo 10 del reglamento de la FIFA, los intermediarios de jugadores están prohibidos. Prohibición incluida en los estatutos de muchas federaciones, pero por ello no se ha disminuido esta actividad.

La FMF debería de tener en sus estatutos, reglamentos que legislaran el régimen de transferencias, tanto nacional, como internacionalmente, forman parte del futbol moderno como el entrenamiento y las competencias mismas. Las sumas que se invierten son enormes y constituyen un factor importante dentro del negocio del futbol e incluso parte importante de la economía mexicana.

Por citar un ejemplo, el portero uruguayo Héctor Walter Burguez que proviene del Atlético Progreso de Montevideo, quedó enormemente sorprendido de su transferencia al Atlético Morelia de México, ya que le habían dicho que Morelia era el club más pobre de la Primera División profesional, a su llegada su impresión fue de un paraíso con un gran estadio como es el estadio Morelos de la capital michoacana, además de las instalaciones y oficinas de primer nivel con las que cuenta el club.

De acuerdo con la ley, un folleto titulado "requisitos para tramitar el permiso de internación al país como no inmigrante", que se reparte en el Instituto Nacional de Migración (INM), el requisito clave para que un jugador extranjero pueda enrolarse y firmar contrato con un equipo de futbol nacional, es simplemente una carta.

Estas "cartas-ofertas de trabajo" deben presentarse en papel membreteado de la empresa, indicando los propósitos de la contratación, el cargo o actividades a desarrollar por parte del extranjero y la percepción mensual ofrecida. Estar firmada por la persona autorizada, acreditando debidamente sus facultades para expedirla.

El INM es aún más específico y, por separado, en la categoría visitante, artista o deportista, establece otros requisitos, aparte de la referida carta, como son la copia del pasaporte, copia cotejada por el INM de la última declaración del pago de impuestos de la empresa, anuencia certificada del sindicato, asociación, federación o unión correspondiente, copia cotejada por el INM de su inscripción de su persona física, ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Los promotores de futbolistas empezaron a tener problemas desde hace seis años, cuando a los directivos de los equipos de la Primera División, se les ocurrió organizar una subasta, denominada formalmente régimen de transferencias, pero mejor conocida como tianguis de piernas o draft, en la que en unas cuantas horas o días en un solo lugar se realizan todas las operaciones de compraventa de futbolistas nacionales y extranjeros, con medio año o más en el mercado mexicano.

La medida afectó directamente a los promotores de futbolistas que hace tiempo se desenvolvían libremente entre los clubes, los directivos encabezados por Maurer y José Antonio García alegaron que la intermediación encarecía la materia prima, la cual había llegado a cantidades extratropicales, que alcanzaban un millón de dólares de hace seis años por la venta del contrato y la ficha (carta) de un jugador.

Los promotores tuvieron que disciplinarse, no les quedó de otra y restringirse al mercado de nuevos jugadores extranjeros, sin embargo se les sigue viendo en el medio, sobretodo cada año, en el lugar donde se realiza el régimen de transferencias, Cancún, Acapulco e Isla de Navidad en Jalisco, teniendo a veces que conformarse con organizar tours por Sudamérica, para que los directivos observen jugadores de los planteles en los torneos locales.

Además en las últimas ediciones del "draft", se ha dado una marcada tendencia a que los jugadores ya llegan arreglados al mercado de transferencias y el objetivo final del mercado de transacciones queda en el olvido, por una parte la inflación no cedió y los promotores no desaparecieron, además de que el pretendido equilibrio entre los equipos nunca se dio, ya que prevaleció el poder económico para adquirir jugadores.

En muchas ocasiones, prevalecen los intereses económicos de los directivos de los clubes de futbol de la Primera División, para la contratación de jugadores, y no los programas trazados desde el inicio de la temporada por el director técnico, ya que a veces existen contratos comerciales individuales de los jugadores, que hay que conciliar y que interfieren en el desarrollo del futbol cancha y hay varios ejemplos de ello, el mejor, el Atlante de la campaña 1995-96, que contrató a jugadores reconocidos, pero que no los quería el entonces técnico argentino Ricardo

Antonio Lavolpe, jugadores que ya iban de salida en sus carreras futbolísticas como Hugo Sánchez, Francisco Javier "Abuelo" Cruz, Manuel Negrete, entre otros que como era de esperarse hundieron al Atlante con sus grillas internas y poco o nulo rendimiento sobre la cancha de juego, lo cual debió ser previsible para la directiva azulgrana, encabezada por el controvertido y ex prófugo de la justicia mexicana, José Antonio García.

Es lamentable que la importancia del deporte se vea rebasada por el interés económico de los presidentes de clubes, que militan dentro de la Primera División del fútbol mexicano, pero así sucede con los directivos que no saben de fútbol y que creen que por el hecho de contratar a supuestas figuras de gran renombre, incluso internacional, va a funcionar un equipo para aspirar al título, sino que lo importante es conjuntar un cuadro que base su juego en el conjunto y con la incrustación de algunas individualidades reforzar un equipo, tal y como lo hizo el recién ascendido Atlético Celaya, que con la base de su cuadro que subió a la Primera División nacional y los refuerzos del español Emilio Butragueño, el brasileño José Damasceno "Tiba" y el chileno Richard Zambrano le dieron otra cara al benjamín del máximo circuito, e incluso tras ser considerado para campeonar en esta misma campaña, contra todos los pronósticos clasificó en el primer lugar del Grupo II, por encima del América, pasó las semifinales e incluso estuvo en la final que por un empate en el marcador global, perdió ante el bicampeón Necaxa.

Para los dirigentes del balompié nacional es preferible contratar a un regular jugador extranjero que invertir su dinero en jugadores mexicanos con futuro, como esos 80 mil futbolistas que son observados por visores de los mismos clubes, de los cuales una mínima parte es aprovechada.

En la Confederación Deportiva Mexicana (Codeme), hubo unos cursos para directivos el año pasado, donde se dotó de conocimientos prácticos, a quienes tuvieron la disposición de participar en ellos, conocimientos de mercadotecnia, que en mucho hubiesen ayudado a los magnates del fútbol mexicano, pero que éstos desaprovecharon.

De lo contrario, se hubieran dado cuenta que conviene más invertir sobre seguro y no aventurarse en un futuro incierto, además quizá hubieran comprendido que por ningún concepto se deben arriesgar recursos financieros en un futuro hipotecado, como lo hacen al depender de la actuación de los jugadores extranjeros, el futuro de su organización y permanencia en la Primera División.

Dicen que el hombre es el único animal que se tropieza dos veces con la misma piedra, pero los directivos de la Primera División en la FMF, tal parece que son infatigables y no se cansan de cometer los mismos errores una y otra vez, ya que siguen contratando futbolistas extranjeros para formar la columna vertebral de sus equipos, en vez de trabajar en fuerzas básicas, lo que les daría la posibilidad a futuro de reducir el número de extranjeros que tuvieran que contratar, y con ello reducir los costos para traer a futbolistas foráneos, en las posiciones claves que requieran y sacrificando la cantidad por incrementar la calidad de los extranjeros que contrataran, además de que al mismo tiempo estarían fortaleciendo a las representaciones nacionales.

Es totalmente contradictorio que habiendo tanto jóvenes mexicanos que practican el fútbol amateur en las escuelas, en el llano, y por todos los rincones de México, todavía se recurra al

exterior y esto se confirma, cuando los presidentes de clubes acuerdan que jueguen cinco extranjeros por equipo, cifra exagerada para el desarrollo del futbolista mexicano.

Para implementar esta determinación de que haya cinco extranjeros por equipo, la FMF ha buscado incesantemente recurrir a un amparo legal que permita pasar por encima de un decreto presidencial, que dispuso el presidente Manuel Ávila Camacho en 1945 al percatarse que el futbol mexicano en la década de los cuarenta se llenaba de extranjeros.

En dicho decreto se determinó que en cada equipo de futbol en la capital, debían integrarlo un mínimo de siete mexicanos por nacimiento, pero aduciendo que en aquellos tiempos no existía el futbol profesional, la FMF sigue en su intento de evadir una ordenanza, que en su esencia, continua totalmente vigente.

Sin embargo, el siete de noviembre de 1996 el proyecto del Ministro Juan Díaz Romero declara sobreído el amparo que presentó la FMF contra el decreto del 19 de enero 1945, al declararse sobreseído el amparo 899/95 que interpuso la FMF significa que todo seguirá igual, ya que no se discute el fondo del asunto.

Toda la polémica se reavivó el 10 de septiembre de 1994, cuando en el Estadio Olímpico de Ciudad Universitaria, el equipo León alineó a sus cinco extranjeros (Edson de Souza (Bra), Isaac Ayipey (Gha), Hernán Maisterra , Gustavo Dezotti y Gerardo Reynoso (Arg). Lo que se volvió a repetir en la última fecha del Torneo de Verano-97, cuando Toluca terminó con cinco foráneos en la cancha del estadio Azul, ante la Máquina Celeste, por lo que según el reglamento se le quitan los puntos ganados y los goles marcados.

Sin embargo, con el argumento de aumentar el nivel de competencia, los clubes de Primera División, en el pleno de la asamblea de presidentes, autorizó en forma unánime el registro de cinco extranjeros para la próxima temporada de liga, luego que la campaña pasada también se acordó eso, pero solo se permitió la participación de cuatro simultáneamente en la cancha.

En medio de la controversia por el decreto de Ávila Camacho, las autoridades de la FMF encontraron la forma de evadir la disposición presidencial, ya que acordaron que todos los equipos de provincia puedan jugar con cinco extranjeros en la cancha, mientras que los cuadros capitalinos sólo lo pueden hacer con cuatro, aunque pueden tener a los cinco foráneos registrados.

Los ex miembros del Comité Directivo de la Primera División, encabezados por José Antonio García (dueño del Atlante), como presidente y Roberto Chapa, tesorero (América) Fernando Arredondo (Monterrey), enumeraron las razones que los llevaron a aceptar el aumento en el registro de los forasteros.

En este sentido se antepuso el programa de la selección nacional, que tuvo que utilizar en ocho partidos del torneo de liga a los jugadores que llamó el ex técnico Miguel Mejía Barón y con base al nivel de competencia, la mayoría de clubes decidieron autorizar esta modificación para equiparar su nivel al resto de los equipos.

Sin embargo, al ratificar dicha determinación, cuando ya concluyó el Campeonato Mundial de los Estados Unidos 94, el argumento anterior no tiene sentido, considerando que la principal competencia futbolística cumplió su ciclo cuatrienal.

Entre otras cosas, José Antonio García, ex presidente de la rama expuso que los equipos necesitaban estar respaldados por jugadores de calidad, para mantener el nivel, pero parece que olvidó que cinco jugadores es casi la mitad del equipo, además si no se trabaja en las fuerzas inferiores, es muy difícil que surjan esos jugadores mexicanos de calidad que los equipos requieren, además de que los seleccionados de cada equipo faltarían a dos o tres partidos de los 34 de los que constaba el larguísimo torneo mexicano, ahora 17 más los compromisos de repechaje y liguilla por lo que su ausencia no afectaría mucho a sus respectivos clubes.

García también señaló como un punto positivo traer jugadores extranjeros, frenar la inflación de nuestro balompié, ya que resulta más barato, un extranjero, que pagarle a un buen futbolista mexicano, que generalmente son muy cotizados y por lo mismo caros, con relación al jugador foráneo. Pero también parece olvidar los desorbitados salarios que perciben los futbolistas importados de renombre en México, y tan es así que están felices en nuestro país y muchos se quedan para siempre a radicar en nuestro país.

Además esta inflación de futbolistas fue provocada por los mismos dirigentes que tienen una doble intención al valuar a altísimos precios las cartas de los jugadores, la primera que nadie se interese y el jugador se tenga que quedar en el club bajo las condiciones que le impongan, o bien venderlo en una cantidad que representa poder comprar varios jugadores de mediana a buena calidad para conjuntar su equipo.

Los futbolistas extranjeros ganan mejor en México que en otros países, hay instituciones como Cruz Azul, América, Tecos de la Universidad Autónoma de Guadalajara, Monterrey, Necaxa y otros que tienen fama de ser de los clubes que otorgan mejores salarios a los jugadores importados.

En muchas ocasiones, los futbolistas que jugaron en México, con el dinero ganado, invierten en negocios de todo tipo, y ayudados por la fama ganada como jugadores y buena asesoría han salido adelante, por lo que viven muy cómodamente en nuestro país, e incluso se dedican a promover jugadores entre los equipos.

Para ejemplificar, está el caso del ex portero argentino del América, Héctor Miguel Zelada, quien tiene un restaurante en Polanco, el uruguayo Hugo Enrique Esquivel, que tiene un restaurante en Monterrey, Nuevo León, el paraguayo Hugo Enrique Kiese, actual directivo del grupo Televisa y vicepresidente del Atlante, el chileno Carlos Reinoso, que se convirtió en un buen técnico, mismo caso del uruguayo Carlos Miloc y muchos otros personajes que fueron hechos en el balompié mexicano, ya que en sus países de origen no alcanzaron ni remotamente el éxito que lograron en nuestro país y algunos de ellos hasta desconocidos son.

Para ejemplificar lo anterior, diré que durante las temporadas 1990-91, 91-92 y 92-93 los equipos de la Primera División, adquirieron los contratos de 204 jugadores extranjeros en total, de los cuales según cálculos de los equipos, 29 fueron rentables por su actuación, mientras que los 175 restantes no lograron sobresalir, incluso algunos llegaron y se fueron en el total

anonimato del futbol nacional, lo que representa un bajo porcentaje en cuanto a la efectividad de los futbolistas de fuera.

Fue en la temporada 1990-91, que los dirigentes del futbol mexicano, decidieron que se permitiera registrar a cuatro jugadores extranjeros, lo que ya pareció exagerado, ya que éstos ocuparon los lugares para los jóvenes mexicanos, lo que impide el desarrollo de los talentos nacionales.

A continuación el número de futbolistas importados que se desempeñaron en dicha campaña, aunque muchos equipos registraron a cinco durante la campaña, dando de baja a uno y de alta a otro a la mitad del torneo, como se acordó en la asamblea de presidentes correspondiente:

Número de jugadores extranjeros por equipo en la Temporada 1990-91	
América	4
Puebla	4
Querétaro	4
Santos	4
Tigres UANL	4
Toluca	4
Tecos	4
UdeG	4
UNAM	2
Veracruz	4
Guadalajara	0
Necaxa	4
Atlas	4
Atlético Morelia	4
Cobras	4
Correcaminos	4
Cruz Azul	4
Irapuato	4
León	4
Monterrey	4
Necaxa	4
Puebla	4
Querétaro	4
Santos	4
Tigres de la Ude NL	4
Toluca	4
Tecos	4
UdeG	4
UNAM	2
Veracruz	4
Guadalajara	0

Cuadro 1.

En total fueron 87 los jugadores que jugaron el campeonato mexicano de la campaña 1990-91, pocos de éstos fueron rentables, pero curiosamente el único equipo del circuito que

utilizó solamente dos de sus cuatro plazas para extranjeros disponibles Ricardo Ferreti (brasileño) y Juan Carlos Vera (chileno), los Pumas de la UNAM resultaron campeones del torneo de Liga.

En contraste, Irapuato que registró a cinco extranjeros se fue a Segunda División. Los registros para la temporada 1991-92, siguieron siendo cuatro, por lo que la mayoría de equipos continuaron con la misma política:

Número de jugadores extranjeros por equipo en la Temporada 1991-92	
América	4
Atlante	3
Atlas	4
Atlético Morelia	4
Cobras	4
Correcaminos	4
Cruz Azul	4
León	4
Monterrey	4
Necaxa	4
Puebla	4
Querétaro	4
Santos	4
Tigres UANL	4
Toluca	4
Tecos	4
UdeG	4
UNAM	2
Veracruz	3
Guadalajara	0

Cuadro 2.

De los 77 jugadores foráneos que fueron registrados, otra vez muy pocos resultaron piezas fundamentales para sus equipos, a excepción de los cuatro extranjeros del León, que se convirtieron en pilares para la consecución del título para el conjunto esmeralda Marco Benatto "Marquinho" (Brasil), Milton Queiroz "Tita" (Brasil), Ze Roberto (Brasil) y Edgardo Fuentes (Chile). (Ver cuadro 2).

Pese al bajo rendimiento de los jugadores extranjeros en la pasada campaña, lo que hablaba de un gran mercantilismo de futbolistas extranjeros en el balompié nacional sin resultados que argumentaran su contratación, los dirigentes decidieron aumentar a cinco, los jugadores que podrían participar en los clubes de Primera División, al hacer uso de un amparo, que recientemente fue rechazado por la Suprema Corte de Justicia.

La decisión, llevaba consigo, pasar por alto, el decreto presidencial, que data del periodo del mandato de Manuel Avila Camacho, promulgado el 19 de enero de 1945, el cual impide por ley, utilizar a cinco jugadores extranjeros en el mismo equipo en la capital del país.

Sin embargo, los directivos se las arreglaron para adecuar sus reglamentos a la ley, al decidir que los equipos del Distrito Federal, pudieran registrar a cinco extranjeros, pero utilizar simultáneamente solo a cuatro, mientras que los cuadros de provincia sí podrán jugar en casa con cinco foráneos, a excepción de cuando visiten la capital del país.

Además, otra de las modificaciones para éste torneo de Liga, fue el establecimiento del draft de futbolistas, en donde los directivos en un intento por desaparecer a los "promotores" de jugadores para evitar una supuesta inflación, se reúnen en algún destino turístico para negociar directamente a sus jugadores.

Pese a que se dijo hasta el cansancio que el sistema de transferencias que se implementaba era con el objetivo de evitar la inflación en las cartas de los futbolistas y tratar de que los equipos se nivelaran en cuanto a calidad de jugadores, según su posición en la tabla general, los precios de los jugadores se incrementaron hasta llegar a cifras exorbitantes y la diferencia entre los equipos fue el poder adquisitivo y no su posición final en el fútbol mexicano.

Número de jugadores extranjeros por equipo en la Temporada 1992-93	
América	4
Atlante	4
Atlas	4
Atlético Morelia	4
Correcaminos	4
Cruz Azul	4
León	4
Monterrey	4
Necaxa	4
Pachuca	4
Puebla	4
Querétaro	4
Santos	4
Tigres UANL	4
Toluca	4
Tecos	4
UdeG	4
UNAM	4
Veracruz	4
Guadalajara	0

Cuadro 3.

De 85 jugadores extranjeros, los que más destacaron fueron los argentinos del Atlante campeón: Pedro Massacessi, Daniel Brizuela, Sergio González, Marcelo González y el uruguayo Wilson Graniolatti; Sergio González, causó baja en la fecha 10 y lo sustituyó Marcelo González y éste pasó sin pena ni gloria. (Ver cuadro 3).

Extranjeros en el futbol mexicano en la temporada 1993 - 1994

Equipo	Jugador	Posición
América	Marcelo Barticiotto (Arg)	Mediocampista Ofensivo
	Antonio Carlos Santos (Bra)	Mediocampista Ofensivo
	Oscar Ruggeri (Arg)	Defensa Central
	Cecilio de los Santos (Uru)	Defensa Lateral
	Germán Martelotto (Arg)	Mediocampista Ofensivo
Atlante	Wilson Graniolatti (Uru)	Defensa Central
	Christian Trapaso (Arg)	Mediocampista Ofensivo
	Pedro Massacesi (Arg)	Mediocampista Ofensivo
Atlas	Martín Félix Ubaldi (Arg)	Mediocampista Ofensivo
	Christian Domizzi (Arg)	Delantero
	Eduardo Berizzo (Arg)	Defensa Central
	Silvio Rudman (Arg)	mediocampista Ofensivo
	Hernán Medford (Cre)	Delantero
Cruz Azul	Cle Kooiman (EU)	Defensa Central
	Luis Alberto Monzón (Par)	Mediocampista Ofensivo
	Robert Dante Siboldi (Uru)	Portero
	Carlos de Oliveira Pintado (Bra)	Mediocampista
	Julio Zamora (Arg)	Delantero
León	Milton Queiroz "Tita" (Bra)	Mediocampista Ofensivo
	Isaac Ayipey (Gha)	Delantero
	Marco A. Benatto (Bra)	Mediocampista Ofensivo
	Wildemar Pessoa (Bra)	Mediocampista

Monterrey	Carlos Alberto Bianchezi (Bra)	Delantero
	Ruben Ruiz Díaz	Portero
	Sergio Verdirame (Arg)	Delantero
	Richard Tavares (Uru)	Defensa
	Aníbal González (Chi)	Delantero
Morelia	Jaime Vera (Chi)	Mediocampista Ofensivo

	Luis Hernán Pérez (Chi)	Mediocampista Ofensivo
	Marcial Garay (Par)	Mediocampista
	Edgardo Fuentes (Chi)	Defensa Central
	Marco Antonio Figueroa (Chi)	Delantero
Necaxa	Alex Aguinaga (Ecu)	Mediocampista Ofensivo
	Ivo Basay (Chi)	Delantero
	Luis A. Scatolaro (Arg)	Delantero
	José Adrián Gallego (Arg)	Defensa
	Darío Scotto (Arg)	Mediocampista
Puebla	Milton Nunes "Zico" (Bra)	Delantero
	Carlos Dionei (Bra)	Delantero
	Amarillo Soares (Bra)	Delantero
	Silmar Olindo (Bra)	Defensa Central
Querétaro	Adolfo Moriconi (Arg)	Portero
	Carlos Alberto Seixas (Bra)	Delantero
	Robson da Silva (Bra)	Defensa
	Jorge Ramos (Bra)	Mediocampista
	Raúl Andrés César (Arg)	Mediocampista
Santos	Rubén Martínez (Chi)	Mediocampista Ofensivo
	Lizaro Garrido (Chi)	Mediocampista
	Héctor Adomaitis (Arg)	Mediocampista Ofensivo
	Richard Zambrano (Chi)	Delantero
	Antonio Apud (Arg)	Mediocampista
Tigres	Hugo Aparecido (Bra)	Delantero
	Roberto Gasparini (Arg)	Mediocampista
	Alejandro Lunari (Arg)	Delantero
	Marcelo Conti (Arg)	Mediocampista Ofensivo
	Alejandro Hisis (Chi)	Portero

Toluca	Horacio Humoller (Arg)	Defensa Lateral
	Blas Giunta (Arg)	Mediocampista
	Nidelson de Mello (Bra)	Delantero
	Roberto DePietri (Arg)	Mediocampista Ofensivo
	Hernán Crisante (Arg)	Portero
Tecos	Martín Dall'Orso (Per)	Delantero
	Marcelo Costa (Bra)	Mediocampista

		Delantero
		Defensa Central
UAT	Claudio Borghi (Arg)	Mediocampista
	Gerardo Reinoso (Arg)	Mediocampista
	Carlos McAllister (Arg)	Mediocampista
	Raúl Martínez Sambulá (Hon)	Defensa Central
	César Sosa (Par)	Delantero
UDEG	Vander da Silva (Bra)	Delantero
	Luis Lorenzo "Tato"	Mediocampista Ofensivo
	Claudio dos Santos (Bra)	Mediocampista
	Erasmus Marques (Bra)	Mediocampista
	Antonio Santos Corro (Bra)	Mediocampista
UNAM	Leonel Bolsonello (Bra)	Delantero
	José Damasceno "Tiba"	Mediocampista
	Sandro Coelho (Bra)	Mediocampista
Toros - Neza	Jorge Stiel (Sui)	Portero
	Antonio Mohamed (Arg)	Delantero
	Fabián Lenguita (Arg)	Mediocampista
	Jaime Ramírez (Chi)	Mediocampista
	Ángel Bernuncio (Arg)	Mediocampista
Veracruz	Rubén Omar Romano (Arg)	Mediocampista Ofensivo
	Carlos Alberto Poblete (Chi)	Delantero
	Luis Carlos Edinho (Bra)	Mediocampista
	Clemente Brito (Bra)	Mediocampista
	William de los Santos (Bra)	Mediocampista
Guadalajara		

Cuadro 4.

En esta temporada el campeón fueron los Tecos de la UAG, que consiguieron muchos buenos resultados en base a sus jugadores foráneos. En la defensa central el brasileño Marcelo González cumplió con una labor importante en la zaga del cuadro tapatío, y sus compatriotas Osmar Donizzete y Hugo Aparecido realizaron goles importantes que dieron el título a Tecos.

En tanto, sus otros extranjeros el también brasileño Marcelo Costa, y el peruano Martín Dallorso pasaron desapercibidos, y gran parte del mérito para este título correspondió al técnico Víctor Manuel Vucetich, quien ha logrado ascender a dos equipos a la Primera División, además de campeonar en el máximo circuito con León y Tecos de la UAG.

Para esta temporada del balompié nacional, predominaron los jugadores argentinos con 33, 31 brasileños, 12 chilenos, 5 paraguayos, 4 uruguayos y uno de Ecuador, Honduras, Ghana, Suiza, Costa Rica y Estados Unidos para un total de 90. (Ver cuadro 4).

Extranjeros en el fútbol mexicano en la temporada 1994-95:		
Atlante	Rubén Omar Romano (Arg)	Mediocampista Ofensivo
	Wilson Graniolatti (Uru)	Defensa Central
	José Alfredo Forte (Arg)	Mediocampista Ofensivo
	Alfredo García (Arg)	Delantero
América	Germán Martelotto (Arg)	Mediocampista Ofensivo
	Marcelo Barticciotto (Arg)	Mediocampista Ofensivo
	Kalusha Bwalya (Zam)	Mediocampista Ofensivo
	Francois Omám Biyik (Cam)	Delantero
	Edoardo Dos Santos (Bra)	Mediocampista Ofensivo
UNAM	Jean Claude Pagal (Cam)	Defensa
	José Damasceno "Tiba" (Bra)	Mediocampista Ofensivo
	Juan Carreño (Chi)	Delantero
	+dado de baja (indisciplina)	
	Pedro Massacessi (Arg)	Delantero
	+dado de baja	
	Mike Sorber (EU)	Mediocampista
Necaxa	Alex Aguinaga (Ecu)	Mediocampista Ofensivo
	Ivo Basay (Chi)	Delantero
	Darío Scotto (Arg)	Mediocampista
	Eduardo Vilches (Chi)	Defensa Central
	Dominique Kinear (EU)	Mediocampista
	Sergio Zárate (Arg)	Delantero
Cruz Azul	Julio Zamora (Arg)	Delantero
	Marcelo Delgado (Arg)	Mediocampista Ofensivo
	Juan Reynoso (Per)	Defensa Central
	Luis Carlos de Oliveira (Bra)	Mediocampista
Toluca	Horacio Humoller (Arg)	Defensa lateral
	Blas Giunta (Arg)	Mediocampista
	Claudio Spontón (Arg)	Delantero
	Carlos Pavón Plumer (Hon)	Delantero

	Hugo Romeo Guerra (Uru)	Mediocampista
Morelia	Marco Antonio Figueroa (Chi)	Delantero
	Jaime Ramírez (Chi)	Defensa
	Luis Hernán Pérez (Chi)	Mediocampista Ofensivo
	Jaime Vera (Chi)	Mediocampista Ofensivo
Atlas	Ricardo Lunari (Arg)	Mediocampista Ofensivo
	Christian Domizzi (Arg)	Delantero
	Félix Martín Ubaldi (Arg)	Delantero
	Eduardo Berizzo (Arg)	Defensa Central
León	Gustavo Dezotti (Arg)	Delantero
	Hernán Martín Maisterra (Arg)	Mediocampista Ofensivo
	Isaac Ayipey (Gha)	Delantero
	Gerardo Reynoso (Arg)	Mediocampista Ofensivo
Veracruz	Mario Ramírez (Par)	Defensa Central
	Leonel Bolsonello (Bra)	Delantero
	Marco Antonio Benatto (Bra)	Mediocampista Ofensivo
UANL	Antonio Carlos Santos (Bra)	Mediocampista Ofensivo
	Cecilio de los Santos (Uru)	Defensa lateral
	Gilson da Acosta (Bra)	Mediocampista Ofensivo
	Geovanni Silva (Bra)	Mediocampista Ofensivo
Monterrey	Sergio Verdirame (Arg)	Delantero
	Carlos A. Bianchezzi (Bra)	Delantero
	Rubén Ruíz Díaz (Par)	Portero
	Roberto Gasparini (Arg)	Mediocampista Ofensivo
	Aníbal González (Chi)	Delantero
Tampico Madero	Claudio Ubeda (Arg)	Delantero
	Rubén Martínez (Chi)	Mediocampista Ofensivo
	René Mendieta (Pan)	Delantero
Tecos UAG	Osmar Donizette (Bra)	Delantero
	Marcelo González (Bra)	Defensa Central
	Marcelo Costa (Bra)	Mediocampista Ofensivo
	Hugo Aparecido (Bra)	Delantero
	Martín Dall'Órso (Per)	Delantero
UAT	Alex Pineda Chacón (Hon)	Mediocampista Ofensivo
	Arnold Cruz (Hon)	Delantero
	Raúl Martínez Sambulá (Hon)	Defensa Central
	José Antonio García (Hon)	Mediocampista
	Nidelson Silva de Mello (Bra)	Delantero

Santos	Marcelo Carracedo (Arg)	Mediocampista Ofensivo
	Miguel Asprilla (Col)	Delantero
	Héctor Adomaitis (Arg)	Mediocampista Ofensivo
	Antonio Apud (Arg)	Mediocampista
Toros Neza	Wagner de Souza (Bra)	Mediocampista
	Adrián Mahía (Arg)	Mediocampista Ofensivo
	Luis Carlos Perea (Col)	Defensa Central
	Roberto García (Arg)	Mediocampista Ofensivo
	Antonio Mohamed (Arg)	Delantero
Puebla	Martín Vilallonga (Arg)	Delantero
	Rodrigo Ruiz (Chi)	Delantero
	Robert Dante Siboldi (Uru)	Portero
	Milton Queiros "Tita" (Bra)	Mediocampista Ofensivo
Guadalajara	Alexandre Pimentel (Bra)	Defensa Central

Cuadro 5.

En total 80 jugadores extranjeros en esta temporada, en donde resultó campeón Necaxa, con una labor importante cumplida por sus cuatro foráneos, pese a que registraron el chileno Eduardo Vilches en la defensa central, de excelente ubicación y gran seguridad, el ecuatoriano Alex Aguinaga el motor de la media cancha necaxista, y en punta la presencia del chileno Ivo Basay y el argentino Sergio Zárate, pareja que al lado de Ricardo Peláez les dio muchos goles a los Rayos y fueron elementos fundamentales para que Necaxa alcanzara el título de liga del balompié nacional. (Ver cuadro 5).

Del total de futbolistas de fuera, 30 argentinos, 16 brasileños, cinco hondureños, cuatro uruguayos, diez chilenos, dos cameruneses, dos estadounidenses, dos colombianos, dos paraguayos, dos peruanos y uno de Zambia, Ecuador, Ghana, Panamá, Perú.

Sobre las posiciones que vienen a ocupar los jugadores extranjeros en esta temporada, diremos que la mayoría fueron delanteros con 29, luego mediocampistas ofensivos con 24, defensas centrales 13, diez mediocampistas defensivos y sólo dos porteros. (ver cuadro 5).

Los anteriores números hacen pensar que es lógico que la Selección Mexicana no cuente con un "diez", ya que hay 24 extranjeros para 19 equipos en esa posición, es difícil que emerjan los talentos nacionales, ya que generalmente sólo hay lugar para uno o dos jugadores con estas características por equipo.

En tanto, en el caso de los delanteros con 29 foráneos, no hay mucho espacio para los mexicanos, aunque hay que mencionar que en el caso de los atacantes hay más espacio, ya que hay cuadros que juegan con tres, dos o uno, según su planteamiento táctico y estratégico.

Extranjeros en la temporada 1995-96:

Guadalajara	-----	
Santos	José Miguel (Arg)	Portero
	Marcelo Carracedo (Arg)	Mediocampista Ofensivo
	Miguel Asprilla (Col)	Delantero
	Héctor Adomaitis (Arg)	Mediocampista Ofensivo
	Carlos Alberto Juárez (Arg)	Delantero
Veracruz	Isaac Ayipey (Gha)	Delantero
	Niver Arboleda (Col)	Delantero
	Antonio Carlos Santos (Bra)	Mediocampista Ofensivo
	Antonio Apud (Arg)	Mediocampista
	Mario Ramírez (Par)	Defensa Central
Toluca	Carlos María Morales (Par)	Delantero
	Hernán Crisante (Arg)	Portero
	Arnold Cruz (Hon)	Delantero
	José Cardozo (Par)	Delantero
	Darío Rodríguez (Uru)	Mediocampista
UANL	Pietro Maillero (Ita)	Mediocampista
	Robert Dante Siboldi (Uru)	Portero
	Tab Ramos (EU)	Mediocampista
	Félix Martín Ubaldi (Arg)	Mediocampista
	Sead Seferovic (Cro)	Mediocampista
América	Maurizio Gaudino (Ale)	Mediocampista Ofensivo
	Marco Rossi (Ita)	Defensa
	Kalusha Bwalya (Zam)	Mediocampista Ofensivo
	Francois Omám Biyik (Cam)	Delantero
	Harold Lozano (Col)	Mediocampista Ofensivo
Puebla	Rodrigo Ruiz (Chi)	Delantero
	Carlos Poblete (Chi)	Delantero
	Ricardo Lunari (Arg)	Mediocampista Ofensivo
	Cecilio de los Santos (Uru)	Defensa lateral
	Richard Tavares (Uru)	Defensa
Atlante	Alexander Owhofasas (Nig)	Delantero
	Horacio Humoller (Arg)	Defensa Lateral
	Gabriel Miranda (Ven)	Mediocampista Ofensivo
	Wilson Graniolatti (Uru)	Defensa
Morelia	Jafet Soto (Crc)	Mediocampista Ofensivo
	Marco Antonio Figueroa (Chi)	Delantero
	Héctor Walter Búrguez (Uru)	Portero

	Jorge Alberto Salcedo (EU)	Mediocampista
	Jaime Vera (Chi)	Mediocampista Ofensivo
Celaya	Emilio Butragueño (Esp)	Delantero
	Amarildo Soares (Bra)	Delantero
	Milton Antunes "Zico" (Bra)	Mediocampista Ofensivo
	José Damasceno "Tiba" (Bra)	Mediocampista Ofensivo
	Richard Zambrano (Chi)	Delantero
Cruz Azul	Norberto Scoponi (Arg)	Portero
	Juan Reynoso (Per)	Defensa Central
	Julio Zamora (Arg)	Delantero
	Victor Hugo Delgado (Arg)	Mediocampista Ofensivo
	Luis Monzón (Par)	Mediocampista Ofensivo
UNAM	Roberto De Pietri (Arg)	Mediocampista Ofensivo
	Marco Antonio de Almeida (Bra)	Delantero
	Mike Sorber (EU)	Mediocampista
Monterrey	Eber Moas (Uru)	Defensa
	Sergio Verdirame (Arg)	Delantero
	Fabián Guevara (Chi)	Mediocampista Ofensivo
	Raúl Aredes (Arg)	Mediocampista
	Rubén Ruíz Díaz (Par)	Portero
León	Mario de Oliveira (Bra)	Delantero
	Marcelo Balboa (EU)	Mediocampista
	Milton Queiros "Tita" (Bra)	Mediocampista Ofensivo
	Gustavo Dezotti (Arg)	Delantero
	Marco Antonio Benatto (Bra)	Mediocampista Ofensivo
Necaxa	Eduardo Vilches (Chi)	Defensa Central
	Alex Aguinaga (Ecu)	Mediocampista Ofensivo
	Sergio Zárate (Arg)	Delantero
	Uwe Wolf (Ale)	Defensa central
	Albeiro Usuriaga (Col)	Delantero
Tecos UAG	Juan Carlos Argueda (Crc)	Mediocampista Ofensivo
	Juan Reyes Grueso (Col)	Mediocampista Ofensivo
Toros Neza	Christian Trapasso (Arg)	Mediocampista Ofensivo
	Antonio Mohamed (Arg)	Delantero
	Martín Vilallonga (Arg)	Delantero
	Silvio Rudman (Arg)	Mediocampista Ofensivo
Atlas	Eduardo Berizzo (Arg)	Defensa

	Rodolfo García (Arg)	Mediocampista Ofensivo
	Walter Parodi (Arg)	Mediocampista Ofensivo
	Darío Franco (Arg)	Mediocampista Ofensivo
	Sergio Bustos (Arg)	Mediocampista
Cuadro 6		

En total , 78 importados, de los cuales 26 son argentinos, ocho chilenos, ocho brasileños, siete uruguayos, cinco colombianos, cuatro estadounidenses, cuatro paraguayos, dos italianos, dos alemanes y dos costarricenses, un camerunés, un nigeriano, un venezolano, un ghanés, un peruano, un ecuatoriano, un español, un croata, un hondureño y un zambés.

De todos estos jugadores, el problema se acentuó más en la media cancha hacia adelante, aunque también aumentó el número de foráneos en otras como porteros y defensas centrales, ya que para esta campaña hubo 23 extranjeros como delanteros, 25 mediocampistas ofensivos, 15 mediocampistas defensivos o de contención, seis defensas centrales, seis porteros y tres defensas laterales. (Ver cuadro seis).

Haciendo un análisis breve de éstos números se puede observar rápidamente que los futbolistas extranjeros vienen a ocupar las posiciones de las que seguimos careciendo en las diferentes Selecciones Nacionales, por ello los problemas para conjuntar un equipo nacional bien equilibrado con seguridad en la portería y defensa, media cancha creativa y ofensiva y una delantera que concrete sus llegadas de gol, es decir en todos los sectores de la cancha se requieren de jugadores extranjeros, ya que no abundan los elementos de calidad en nuestro país y lo que hay los limitan a ser suplentes de esos extranjeros. (Ver cuadro seis).

Para argumentar los desmesurados precios que están valuados los jugadores mexicanos y extranjeros en el balompié nacional, sin ir más lejos, citaré algunas transferencias realizadas en el sexto régimen correspondiente a 1995-96:

Jugador	Posición	Categoría	Vendedor	Comprador	Valor
+jugadores mexicanos					
Jorge Campos	Portero	Seleccionado	UNAM	Atlante	10 millones
Juan de Dios Ramírez	Defensa	Seleccionado	UNAM	Toros Neza	3 millones
Perales					
Luis M. Salvador	Delantero	Seleccionado	Atlante	Monterrey	4 millones
Juan Gutiérrez	Portero	Libre	Toluca	Toros Neza	2.8 millones
Marcos Ayala	Defensa	Libre	Toluca	Tigres UANL	3 millones
Arnulfo Tinoco	Defensa	Libre	Toluca	Tigres UANL	2.3 millones
Carlos Turrubiates	Defensa	Libre	Guadalajara	América	3.8 millones
Miguel Herrera	Defensa	Libre	Atlante	Toros Neza	4 millones
Francisco Ramírez	Defensa	Libre	Veracruz	Cruz Azul	2.5 millones
Omar Arellano	Medio	Libre	Guadalajara	Tigres UANL	2.5 millones
+jugadores extranjeros					
Antonio Apud	(Arg) Medio	Libre	Santos	Veracruz	2.5 millones
Martín Ubaldi	(Arg) Delantero	Libre	Atlas	Tigres UANL	3.9 millones
Richard Tavares	(Uru) Defensa	Titular	Independiente	Puebla	4 millones
Robert Siboldi	(Uru) Portero	Libre	Cruz Azul	UANL	3.5 millones
Arnold Cruz	(Hon) Delantero	Libre	Independiente	Toluca	4 millones
Roberto DePietri	(Arg) Medio	Titular base	Toluca	UNAM	600 mil pesos
Carlos Poblete	(Chi) Delantero	Libre	Veracruz	Puebla	1 millón

Cuadro 7.

+ Las cantidades anteriores en millones de pesos.

Hay muchos extranjeros en el futbol mexicano, sin embargo los directivos alegan que son jugadores baratos, en comparación de un buen jugador mexicano, de selección nacional, que están en precios super inflados, sin embargo pocos son rentables para los equipos y han costado más de 200 millones de dólares al futbol mexicano.

Estableciendo como costo promedio 100 mil dólares, es decir muy baratos, la multiplicación arroja enormes cantidades de miles de dólares, que han pagado los millonarios dueños del futbol mexicano, lo que va más allá de lo razonable, si se piensa en las necesidades que hay en muchos otros sectores del país.

Sin embargo, las anteriores cifras habría que incrementar el salario mensual del jugador, algún contrato de imagen del equipo al que pertenezca, así como primas y gratificaciones. (Ver cuadro siete)

Para realizar una comparación con los precios de los jugadores internacionales de gran nivel con los mexicanos cabe decir que Ramón Ramírez cuesta casi lo doble que el italiano Paolo Maldini, o que el rumano Gheorghe Hagi fue transferido en el 45% de lo que pedían por Juan Carlos Chávez, o que el sueco Thomas Brodin fue tasado en el 47 % del precio que pedía el Veracruz por Joaquín del Olmo.

Con los extranjeros se han tenido todo tipo de experiencias, desde jugadores contratados en un cuarto de hotel, porteros de polo acuático o hockey sobre hielo que se han venido a "probar" por cifras exorbitantes, hasta los grandes foráneos que han venido a México a aportar su talento y conocimientos futbolísticos extraordinarios, como el chileno Carlos Reinoso, el brasileño Evanivaldo Castro "Cabinho", (por mencionar los más destacados) que se han quedado a radicar en México y ahora son técnicos, sin embargo para nuestra mala fortuna, son mucho más los jugadores extranjeros que han pasado desapercibidos en nuestro país, que los que han destacado y parece que esto no convence a los directivos y los siguen contratando al por mayor, y parece que esto tampoco ha dado convencimiento a los directivos y los siguen llamando en gran número.

Los directivos del balompié nacional no han siquiera intentado sustituir los enormes gastos en la contratación de jugadores extranjeros, por inversión en infraestructura de sus equipos en fuerzas básicas (técnicos, preparadores físicos, canchas) que si se trabajan adecuadamente llegan a producir jugadores de confianza para incluirlos en el primer equipo, como lo han realizado Pumas de la UNAM y a últimas fechas Atlas, Tecos de la UAG, América y otros equipos que han producido jugadores de calidad de selección nacional de sus fuerzas básicas.

Los ingresos de los equipos se conforman de varias fuentes, entre las que figuran los logotipos y publicidad en la playera del uniforme, exclusividad para vender cerveza en el estadio y derechos de televisión que presentaré en la siguiente tabla:

EQUIPO	MARCA	FRENTE	ESPALDA	VCE	DTV
América	Nike	Coca-Cola	Sol	C-M	Televisa
Atlante	Garcís	Pegaso	Garcís	C-M-	Televisa
Atlas	Atlética	Tecate	Tecate	C-M-	Televisa
Celaya	Atlética	Coca-Cola	Modelo		TV Azteca
Cruz Azul	Azul Sport	Cruz Azul	Pepsi	C-M	TV Azteca
Guadalajara	Atlética	MexLub	Superior	C-M	Televisa
León	Garcís	Coca-Cola	Corona	Modelo	TV Azteca
Monterrey		Confía	Abaco	C-M-	TV Azteca
Morelia	Atlética	Superior	Tres Hermanos	C-M	TV Azteca
Necaxa	Umbro	Coca-Cola	ELF	C-M	Televisa
Puebla	Garcís	Coca-Cola	-	C-M	Televisa
Irapuato		-	Auto Fin	Modelo	TV Azteca
UAG	Atlética	Ocho Columnas	Tecate	C-M	Televisa
UNAM	Nike	-	-	Modelo	TV Azteca
UANL	Aba Sport	Coca-Cola	Lala	C-M	Televisa
Veracruz	Umbro Superior	Coca-Cola		C-M	TV Azteca

VCE: Venta de cerveza en el estadio

DTV: Derechos de televisión

Cuadro 8.

4.3 CONTRATOS Y TRANSFERENCIAS

La contratación de jugadores para los equipos de fútbol de la Primera División en México, es muy irregular, ya que con el paso del tiempo, los jugadores han aumentado sus pretensiones económicas, mientras que los clubes, al conceder esta inflación, han caído en una cadena que parece interminable.

Aunque la Ley Federal del Trabajo contempló en su artículo 292 el amparo dentro de su capítulo dedicado a los deportistas profesionales, los futbolistas están desprotegidos, dicho artículo menciona que “el deportista profesional no juega, sino que trabaja, ofrece y presta sus servicios a un empresario mediante un salario, mientras que el empresario de lo ofrece al público mediante un precio”.

Sin embargo, el futbolista mexicano, como en cualquier parte del mundo, no puede acogerse a las leyes del país en donde juega, sino por los reglamentos dictados por la FIFA, que estipula la suspensión de por vida, a todo aquel jugador que recurra a las leyes del país para dilucidar algún conflicto con su asociación.

En el artículo 295 se especifica que los deportistas profesionales no podrán ser transferidos a otra empresa o club, sin su pleno consentimiento, aunque sucede lo contrario en el régimen de transferencias, con respecto a los clubes, se estipula que el empresario o club está formado por una asociación, que para ser calificada como deportiva ha de actuar “sin ánimo de lucro”, lo que tampoco ocurre en el balompié nacional.

El deportista, particularmente el futbolista aficionado es difícil de definir, por que en el deporte se complica más en razón de los escasos estudios que existen al respecto. El que tiene ocupación básica, que sustente su ocupación real y su futuro es un atleta elegible por el COI, organismo que señala que los deportistas no requieren de un ingreso del deporte para considerarlo como aficionado.

Pero en los casos de los estudiantes, no tienen aseguradas ambas instancias, sin embargo los equipos olímpicos están integrados por estudiantes, que han sacrificado muchos aspectos para llegar hasta allí. Actualmente, todo este sector de atletas depende del deporte para vivir. En algunas universidades se dan becas de estudio, facilitándoles las condiciones escolares, con tal de que participen en el equipo local, becas en equipo de universidades particulares para jugar fútbol americano y recientemente el Compromiso Integral de México con sus Atletas (CIMA), grupo en donde se agruparon varias empresas para apoyar económicamente a los mexicanos que acudieron a los Juegos Olímpicos de Sydney 2000.

Según el COI, no son elegibles, los que hayan recibido algún salario o comerciado con sus premios o sin permiso de la Federación nacional, hayan aceptado un premio con valor de 50 dólares u obsequios valiosos que puedan ser cambiados por dinero, pero en la realidad es muy diferente, ya que la línea divisoria entre el profesionalismo y el amateurismo es difícil de señalar,

ya que las concesiones que han tenido que ir haciendo los organismos deportivos. se derivan de las problemáticas condiciones económicas de la vida actual.

Una definición de deportistas profesionales sería el que ganara dinero por practicar un deporte. pero el desarrollo del deporte a lo largo de la historia, antes era una actividad para desenvolvimiento personal se convirtió en una diversión para la generalidad. el que no practica deporte, se convierte casi automáticamente en un espectador.

Las grandes masas se desenvuelven en función del espectáculo deportivo, y cada vez exigen mayor precisión en los atletas, con lo que se ha creado una industria, la de la organización de espectáculos deportivos que ocupa un numeroso grupo de participantes, como jugadores, árbitros, jueces, entrenadores, técnicos, etc.. que participan directamente en el espectáculo y otro de trabajadores indirectos como empleados de estadios, vendedores, publicistas, editores de programas y prensa deportiva.

El negocio de la importación de jugadores, está y ha estado dominado por los intermediarios. los llamados promotores que muchas veces son ex futbolistas, que están de acuerdo con gerentes, secretarios técnicos, hasta los mismos entrenadores y es claro que el reparto del dinero de las contrataciones queda entre ellos.

Para acercarse más al tema de cómo se contrata a un jugador, hay que establecer que existe una "carta"; la carta de un futbolista para que esté registrado y avalado por la FIFA y que por ello sea inscrito en un torneo, en este caso en el organismo que lo rige, en este caso la FMF.

Esta carta generalmente pertenece al club, donde el jugador surge, o de donde proviene el futbolista y ésta tiene un costo de venta, el cual se tiene que repartir entre el equipo, el jugador y un promotor en su caso, por lo que previamente se llega a un acuerdo, muchas veces se firman los arreglos económicos y se pagan, sin embargo, no siempre se liquida puntual y totalmente el precio inicial establecido en las cartas por diferentes circunstancias y al jugador casi nunca le toca el 30 por ciento o menos, ya que deberá pagar sus impuestos respectivos.

En el caso de los jugadores jóvenes, es difícil cotizarse bien, ya que como apenas están tratando de iniciar una proyección en el medio futbolístico se tienen que someter a los criterios de compra y venta que establezcan las directivas de los equipos involucrados, y cuando se llegan a generar transferencias de jugadores de los llamados promesas del balompié, el club sale más beneficiado que el jugador, ya que se establecen condiciones en el porcentaje de la carta, para que el joven salga y tenga opción en otro equipo de provincia. Este es el caso de los jóvenes jugadores que surgen de los Pumas de la UNAM (cabe recordar que la mayoría de los equipos de Primera División tienen ex pumas en sus cuadros titulares), que se tienen que adecuar al monto de las transferencias que establece el conjunto universitario, aunque después los futbolistas cobran mejor.

En otros casos, los futbolistas, tanto nacionales como extranjeros, jugadores ya con una calidad probada se cotizan en un precio fijo y las variaciones en el precio inicial, prácticamente son inexistentes, e incluso tienden a subir su valor, dependiendo del rendimiento del jugador en determinado equipo por temporada y cuantos clubes estén interesados en sus servicios.

Es aquí donde se considera la rentabilidad de un jugador, en su consistencia, sus goles, expulsiones, personalidad, impacto de taquilla de un jugador y otras cosas que forman la valoración y el precio de transferencia del futbolista.

Dentro de la Primera División del fútbol mexicano se dan muchos casos de jugadores que son manipulados, entre transferencia y transferencia se pierden en el anonimato y quedan en el olvido, sobre todo en los casos de los jóvenes, que no tienen mucho renombre y es fácil que se olviden.

En el caso de los jóvenes, casi siempre dependen de los técnicos que les toquen dirigirlos y el impulso o la oportunidad, del entrenador y del mismo equipo que lo reciba, que lo oriente en su particular forma de juego, conocer las aptitudes de los compañeros para poder explotarlas y que lo conozcan a él.

Si el conjunto no recibe bien a un elemento en todos los niveles y categorías, los equipos no funcionan, a pesar de que la contratación haya sido por millones de dólares, caso de Atlante, que aunque no muy notorio, otras veces sí, los azulgranas parecían no ver a Hugo Sánchez, cuando en jugadas de gol hechas preferían personal u otra opción aunque sea más complicado. Por ello se dice que Hugo emigró al fútbol de la segunda división de Austria con el Linz, ya que la contratación de Jorge Campos, le restaba protagonismo al mejor futbolista mexicano en la historia.

Recordemos también el caso del Cruz Azul con Luis Flores, que venía del fútbol español con gran cartel y el argentino Patricio Hernández "Pato", un fino ex mediocampista zurdo, ex técnico del Santos mexicano, quien había mostrado grandes cosas en la campaña anterior, con la llegada de Flores, ambos formaron distintos grupos, incluso dentro de la cancha y el equipo cemenitero no funcionó nunca como debía con esas dos estrellas del balompié juntas.

Otro caso fue la llegada de Hugo Sánchez al América, en donde el también argentino Germán Martelotto no lo recibió muy bien e incluso llegaron a tener fuertes enfrentamientos verbales en partidos, en donde Martelotto no le cedía ni por equivocación un balón. En esa ocasión comentan que el equipo se partió en dos, el de Hugo y el de Martelotto.

Además de las cartas de los futbolistas, esta la firma de contrato, donde a veces incluye premios, prestaciones, (casa, coche) salario, dependiendo del cartel y la calidad del jugador se fijan los términos económicos, en otros equipos el contrato sólo establece salario, prestaciones y las primas se ofrecen durante el torneo mismo, según el desarrollo del conjunto en la competencia, aunque hay jugadores que exigen premios especiales para su posición, generalmente los delanteros algo especial por determinada cantidad de goles e incluso porteros que cobran por atajar penales, remates en el área, o en el área chica específicamente.

El promedio del costo de las cartas de los importados es muy elevado, por ejemplo el argentino Oscar Ruggeri costó al América un millón de dólares, los brasileños Marcelo González y Claudio Morena costaron a los Tecos de la UAG, 2.5 millones de dólares, el chileno Ivo Basay costó al Necaxa un millón de dólares y así se habla de cantidades muy importantes de dinero, pero los jugadores y directivos, nunca hablan con precisión de las cifras que se les pagan a sus futbolistas.

Sin embargo se sabe que los clubes mexicanos han preferido pagar sueldos exorbitantes a jugadores extranjeros, para que formen la columna vertebral de los equipos, en lugar de invertir en las fuerzas inferiores para hacer jugadores desde infantiles, juveniles, reservas y que terminen en el primer equipo profesional.

La inversión que requieren las fuerzas básicas son buenas canchas, buenos entrenadores, preparadores físicos, así como el equipamiento adecuado para practicar el fútbol (balones, porterías, uniformes, etc.).

Sin embargo, el único equipo que se destaca en México por su trabajo en fuerzas básicas es Pumas de la UNAM, quienes han realizado trabajo de selección en el fútbol llanero. Recientemente Atlas, Cruz Azul y América han trabajado bien, y otros equipos como Tecos, en menor medida.

Cuando los jugadores amateurs han vivido la experiencia de irse a jugar a un equipo profesional, en donde el pago por sus servicios es bastante bajo o de plano no reciben salario, se acaba la atracción por jugar en conjuntos amparados por el profesionalismo, ya que en muchas ocasiones no basta jugar bien al fútbol, sino que se requiere coraje, entrega, disciplina y carácter para afrontar todo lo que tiene que pasar un jugador en México para tener una oportunidad, lo que no ocurre en otros países y tampoco en nuestro país con el jugador extranjero, que es al que más se le debería exigir en su rendimiento.

Es por eso que al jugador llanero, le atrae poco pertenecer a un club afiliado a la Federación Mexicana de Fútbol. Muchos jóvenes cuando llegan a recibir una oferta para jugar en el fútbol profesional, son hijos de familia y a su vez mantenidos por ésta, o en su defecto estudian, lo que significa que están obligados a destacar lo más pronto posible, sólo que resulta difícil y el aspecto económico es apremiante, por lo que muchas veces se abandona al fútbol por otro tipo de trabajo.

Desde hace mucho tiempo los directivos del fútbol mexicano de la Primera División, se habían olvidado de los jugadores del llano, aunque hace un par de años se realizó una observación de 80 mil jugadores por visores enviados por la FMF, cifra que resulta muy baja si se considera el enorme número de practicantes en nuestro país.

La FMF mantuvo un vínculo con el deporte organizado por Promoción Deportiva del Departamento del Distrito Federal (PRODDF) y el deporte amateur en general, y durante la gestión de Marcelino García Paniagua se acercó al fútbol llanero, que es donde existen muchos talentos futbolísticos, por lo que se pudo hacer una selección de buenos jugadores.

Algo que redituó en la contratación de más de 70 jugadores por equipos de Primera División, pero sin hacer un acto tan grande y en donde varios clubes están interesados, pero lo importante de éstos programas de búsqueda de talentos deben tener continuidad, para que los jugadores puedan llegar al fútbol profesional, tras un proceso de desarrollo futbolístico desde la infancia, juventud y madurez, tanto física como mental, que incluye competencia continua como un requisito primordial.

El sistema de transferencias conocido como draft, surge previo a la campaña 1991-92 ideado por los directivos del fútbol mexicano, nace para que supuestamente se evitara la inflación en los precios de jugadores, al mismo tiempo que según ellos, eliminarían la labor del promotor que contrataba al futbolista, muchas veces de acuerdo con gerentes deportivos y entrenadores que admitían estas transacciones, además de intentar el equilibrio de fuerzas en la liga, aunque esto derivó en a mayor poder económico mejores jugadores y se olvidan los principios fundamentales del draft.

El "draft" es una reunión de varios días (2 a 3), en donde los directivos de los antes 20, ahora 18 clubes de la Primera División disponen de los jugadores al ponerlos transferibles al mejor postor, fijando un precio inicial por la transferencia, que en muchas ocasiones es negociada hacia abajo y de donde le toca de un 25 a 30 por ciento al jugador.

En dicho régimen de transferencias, sin importar las preferencias de los futbolistas para poder acudir a un equipo que está en una ciudad que le agrade o pueda trasladarse sin problemas, lejos de su familia en ocasiones, al lado de un técnico con quien le guste trabajar bajo sus órdenes y con las condiciones económicas que se le ofrezcan, ya que de no aceptar el jugador, se podía ver desempleado, lo que es aún peor.

Lejos de convertirse el draft de futbolistas en una solución para los jugadores, y para los directivos, simplemente sirve como un archivo estadístico para contabilizar anualmente, cuantos jugadores se quedan desempleados o se ven forzados a emigrar a la Primera División "A" o a la Segunda División, e incluso está mal programado ya que en temporadas anteriores, aún sin saber que equipo era el iba a ascender el "draft" ya estaba en marcha y hubo que realizar otro especial, en este caso para el Atlético Celaya.

En el caso de los jugadores que aceptan ir a clubes de la división inferior, es por que muchos de ellos se mantienen como jugadores irregulares y otros porque pasan de los 30 años y para evitar el retiro prefieren cualquier opción, aunque en uno o dos años tengan que aceptar quedarse sin empleo irremediamente.

Los que de plano se quedan inactivos, tienen que ir pensando en buscar, alguna otra actividad que emprender, con el dinero obtenido en sus años como jugadores activos, ya que encontrar equipo al fin de cada torneo corto, como lo establece el reglamento vigente es una ilusión, pues muy pocos son los elegidos.

Previo a la temporada 1993-94, no fue la excepción, de nueva cuenta más de 300 jugadores que militaron en clubes de la Primera División en dicha campaña, se quedaron sin trabajo para la siguiente temporada y sólo algunos pudieron encontrar acomodo en el circuito de ascenso, sin que eso signifique una solución a largo plazo, otros encontraban trabajo en el fútbol rápido.

En el sistema de transferencias también se da lo que se conoce en el medio como manoseo de jugadores, esto consiste en que en ocasiones se llega a acordar entre un técnico de selección nacional y los propios jugadores, convocatorias a la representación nacional con el único objetivo de que el futbolista, se cotice más alto en el "draft" y en el momento de la transferencia se le otorga un porcentaje del traspaso al seleccionador nacional.

También en las últimas versiones los jugadores más cotizados llegan arreglados al régimen de transferencias, a la vista de todos, mientras que en anteriores ediciones no se hacía público.

Este tipo de tratos, aunque se dan en el fútbol mexicano, no se tienen pruebas fehacientes de este tipo de negocios, pero en el medio se habló mucho de que uno de esos ejemplos de jugadores “manoseados” fue Luis Miguel Salvador, quien frecuentemente era llamado a la Selección Mexicana que dirigía Miguel Mejía Barón y aunque jugó muy poco en torneos oficiales con el equipo tricolor, su traspaso del Atlante al Monterrey fue excesivamente alto.

Hace varios años se creó la Asociación de Futbolistas Profesionales (AFP), que fue encabezada en un principio por Javier Aguirre, organización que pretende reunir la fuerza de trabajo de todos los futbolistas mexicanos, para tratar de formar una fuerza conjunta, tipo la que existe en Argentina y otros países, en el que las organizaciones de los jugadores son fuertes y tienen capacidad de ir a una huelga o a un paro general si hay cuestiones en que los futbolistas no están de acuerdo.

El antecedente de esta organización fue al principio de la década de los años setenta, cuando al terminar el Mundial de México-70, Carlos Albert, ex comentarista de Televisión Azteca y radial en aquel entonces defensa central del Necaxa, intentó encabezar un movimiento de jugadores para defender sus derechos contractuales.

Para tratar de fortalecerse formó un Sindicato de Jugadores, se contrataron servicios profesionales de abogacía, la presidencia y los principales puestos fueron ocupados por las más destacados futbolistas, los primeros trabajos fueron para allegarse recursos para la operación independiente de la organización y para el retiro de los asociados.

Las cuotas mensuales fueron calculadas para todos pudieran pagarla, con la intención de ganar la confianza de lo agremiados. Las pláticas con la FMF y los clubes eran buenas, pero de pronto surgieron conflictos graves, el espacio que pretendía el sindicato en el balompié nacional le fue negado, los dirigentes, en su mayoría veteranos tuvieron problemas para renovar contratos, su posición agravó aún más la situación, en tres meses se ahogó el movimiento, que se jugó el todo por el todo al convocar a huelga, pero los estrellas fueron advertidos de abandonar el movimiento y las amenazas de perder el empleo pudieron más, los esquiroles aparecieron y todo se vino abajo.

Sin embargo, este intento, quedó sólo en eso, ya que los directivos de la FMF, de inmediato congelaron a Albert y a sus simpatizantes, entre ellos Antonio Mota y prácticamente terminaron con su carrera futbolística, ya que la idea de Albert de reunir a todos los futbolistas de México, para que se organizaran y defendieran sus derechos, lo que no convenía a los intereses de los dirigentes, que podrían tener un gran obstáculo en esta organización para sus intereses económicos.

El intento de agrupación en ese entonces quedó para la historia y como un antecedente del autoritarismo que se da en México, en una actividad deportiva como el fútbol, que genera abundantes recursos económicos.

Actualmente, pese a que la AFP, no tiene ningún sustento jurídico-laboral, el movimiento que encabezaba Manuel Negrete empezó a obtener algunos logros, en mejoras dentro del régimen de transferencias o "draft", el cual es humillante para los futbolistas desempleados, que se tienen que andar paseando y luciendo en donde se celebra la "subasta de piernas" para ver si interesa a algún directivo por sus servicios.

Pese a las buenas intenciones, la AFP pasó por una crisis profunda, ya que por una parte el ex jugador Sergio Bueno se dijo titular de la organización por medio de una votación realizada en la última reunión, mientras que el ex abogado de la AFP, Víctor Campos también se dice presidente de la organización, por haber "heredado" el cargo por sus propios méritos. No obstante, el arreglo entre ambos la presidencia la ocupa actualmente José María Huerta, quien realiza una labor con mayor formalidad al frente de la organización, aunque sin el peso y autoridad que debiera tener, sin omitir algunos avances.

Sin embargo, con todos sus problemas y limitaciones reales, la AFP es un buen principio organizativo para los jugadores, ya que cabe destacar que su principal problema, es que los mismos futbolistas no le han dado la importancia que merece, por lo que la AFP no ha tomado la fuerza esperada, pero principalmente por la apatía de los jugadores, en quienes prevalece la desinformación y el desinterés de agrupación para defender sus derechos como futbolistas profesionales, como ocurre en muchos otros países.

Cuestión que se refleja en la casi nula asistencia a las reuniones que convoca la AFP, en especial de los jugadores que militan en equipos de provincia, que ni siquiera se enteran de dichas reuniones, pero eso sí, cuando surge algún problema de despidos masivos, como ocurrió hace poco con el Acapulco de la Segunda División, de inmediato los jugadores afectados buscaron el apoyo de la organización.

A pesar de que el fútbol mexicano no es el mejor del mundo, ni del continente americano, aunque casi siempre dominaba el área de la CF, los jugadores del balompié nacional, son los que mejores salarios cobran en América, seguidos por los argentinos y brasileños, esto según una investigación publicada en el diario "El Clarín" de Buenos Aires, Argentina el 27 de diciembre de 1993, sin embargo a la fecha, grandes empresas han invertido capitales importantes en especial en Brasil, donde se ha pretendido que regresen las grandes estrellas que emigraron a Europa.

No obstante, por ser un caso excepcional, el jugador mejor pagado del continente fue el ex capitán de la selección argentina, Diego Armando Maradona, que después de su fracaso en el Sevilla de España, firmó con la directiva del Newell's Old Boys un contrato de 4 millones de dólares por un año más un salario mensual de 25 mil dólares y seis mil extra por punto obtenido por su equipo, y después volvió a aparecer con Boca Juniors con cifras de más de seis millones de dólares más premios especiales por presentaciones internacionales, goles anotados y diversos primas.

Al realizar la investigación, el diario bonarense no consideró este tipo de contratos, ya que no representan a la mayoría de los jugadores, sino que es un caso especial, Maradona.

El resultado de la investigación indicó que el promedio de ingreso anual de un futbolista mexicano es de 150 mil dólares, mientras que en Argentina la media es de 65 mil y en Brasil de 48 mil, detrás se encuentra Colombia con 36 mil, Paraguay 32 mil, Chile 20 mil, Uruguay 20 mil, Bolivia 15 mil y Perú 9 mil, sin embargo la calidad del futbol no está de acuerdo con el nivel de los diferentes balompiés, es decir que no por ser mejor pagado el mexicano, es mejor que el argentino, brasileño y uruguayo, por mencionar sólo algunos países que históricamente han tenido grandes logros en el ámbito internacional y son exportadores de futbolistas.

Los jugadores que percibieron un salario más alto en América según dicho estudio, fueron los mexicanos Daniel Guzmán (Santos) y Carlos Hermosillo (Cruz Azul) y los brasileños Muller y Palinha, todos con 300 mil dólares al año, cifra que incluye también el pago de una prima, aunque en la temporada en que Claudio Suárez llegó a Guadalajara se hablaba de un salario de 500 mil pesos o Ramón Ramírez, quien ganaba 850 mil pesos mensuales al mes con América, además de un par de carros último modelo y casa en Cuernavaca.

En Argentina, los mejores pagados eran el mediocampista Alberto Marccico, el portero Carlos Navarro Montoya y el defensa Juan Simeone los tres del Boca Juniors, quienes ganan 218,400 dólares anuales, a lo que agregan premios por puntos sumados y goles marcados.

Los colombianos Carlos Valderrama e Iván Valenciano del Junior de Barranquilla con 220 mil dólares cada quien, son los que mejores salarios recibían en el futbol colombiano.⁹⁹

Además en el caso de México, el ser seleccionado nacional significa un ingreso importante extra a sus bolsillos, que si bien es una carrera relativamente corta, los salarios son bastante altos para una profesión, que no requiere de estudios.

Por ejemplo al ganar la Copa de Oro-93, se repartieron 450 mil dólares a los 22 jugadores y ocho integrantes del cuerpo técnico, por lo que le tocó a cada jugador 15 mil dólares, mientras que en la Copa América en 1993 en donde el conjunto tricolor obtuvo el subcampeonato la cifra fue mayor, mientras que en el Campeonato Mundial de Estados Unidos les correspondieron unos 20 mil dólares, a cada quien, ya considerando los impuestos que deben cubrir los futbolistas profesionales en México. Desde luego es mayor la cantidad obtenida por los jugadores por haber ganado la Copa Confederaciones, o los otros dos terceros puestos en la Copa América de Bolivia-97 y Paraguay-99.

(Ver cuadro 9.)

⁹⁹Diario El Clarín, Sección Deportiva 27 de diciembre de 1993, pag. 1 y 2.

Aproximación de los movimientos económicos en una temporada, en el fútbol mexicano de la Primera División		
Concepto	Monto (millones de pesos)	Porcentaje (%)
Sueldos a jugadores	228.9	19.2
Transferencias	128.9	10.8
Sueldos Técnicos	39.7	3.3
Sueldos árbitros	1.7	0.1
Boletaje	255.9	21.5
Ganancias	35.5	3.0
Publicidad camisetas	38.5	3.2
Publicidad estática	56.0	4.7
Publicidad televisión	290.8	24.4
Derechos televisión	48.0	4.0
Varios	67.3	5.6
TOTAL	1,191.2	100%

Cuadro 9

4.4 MANIPULACION TELEVISIVA DEL FUTBOL

Algunos gobiernos han utilizado a algunos futbolistas como modelo para un ciudadano común, que se imagina que llegando a la altura de aquellas figuras, puede llegar a obtener éxito, dinero y hasta un cierto poder, por lo que puede convertirse un futbolista, en un arquetipo o prototipo que se podría usar políticamente como banderas de triunfo o bien como un héroe de consumo popular.

Observemos brevemente el caso de Hugo Sánchez Márquez, el futbolista más destacado en el ámbito internacional que ha dado el balompié nacional, Hugo surgió de las fuerzas básicas de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) surgió al profesionalismo, tras más de 80 partidos internacionales y más de 60 goles anotados en ese lapso, como un gran jugador, fue campeón en el año de 1976-77 y compartió en una ocasión el título de goleo individual en la temporada 1978-79, con el eterno goleador brasileño del torneo de liga, Evanivaldo Castro "Cabinho", ambos con 26 tantos, también de los Pumas Universitarios, así como otro título de goleo individual en 1979-80 con 29 anotaciones.

Hugo se casó aquí con Ema Portugal con quien procreó dos hijos. Emigró a jugar a España contratado por el Atlético de Madrid y en su primera temporada marcó una buena cuota de goles, lo que le valió ser traspasado posteriormente al Real Madrid, equipo con el que ganó cinco "Pichichis" trofeo al máximo goleador de la Liga española, además de compartir el "Botín de Oro" con el búlgaro Hristo Stoitchkov, trofeo que se otorga al máximo romperredes del balompié europeo, ayudó a que el Real Madrid lograra cinco títulos de Liga, así como la Copa del Rey, Copa UEFA, siendo la Copa Europea de Campeones de Europa el único título que no pudo ganar con el equipo merengue, no pudo asistir con la Selección Mexicana de fútbol al Mundial de Italia 1990 por el castigo impuesto por FIFA a México debido al famoso caso de los cachirules de la selección "juvenil" de fútbol.

En el año de 1990, Hugo se lesionó en una práctica del Real Madrid los ligamentos de una rodilla, lo que lo alejó de las canchas por más de año y medio, poco después reapareció en el Real Madrid, pero un tiempo relegado en la banca, por lo que tuvo enfrentamientos con su entrenador el holandés Leo Beenhakker, que finalmente terminó por salir del club madridista. En el transcurso de sus 10 años por el fútbol español, Hugo se divorció de Ema Portugal y se casó nuevamente con una guapa ex concursante de belleza de origen español, con quien vive actualmente de nombre Isabel.

Hugo Sánchez vuelve al fútbol mexicano contratado por una millonaria cantidad, se habla de dos millones de dólares pagados por el equipo América para dos temporadas, evidentemente cobijado por la empresa de televisión privada Televisa, se dijo que Hugo solicitó que el futbolista brasileño Antonio Carlos Santos, quien fue uno de los pilares en los títulos conseguidos por América en años anteriores y que mantiene una relación sentimental con Ema Portugal, ex esposa de Hugo, saliera del equipo.

El club capitalino se deshizo del brasileño enviándolo al Oporto de Portugal, donde fracasó y regresó a Brasil, para darle cabida a Hugo, incluso Sánchez Márquez no ocultaba su

intención desde el momento de su transferencia al club América de continuar dentro de la empresa televisiva como comentarista.

Durante esa temporada Hugo estuvo bajo de nivel, se recupera futbolísticamente de su lesión, cuida las entradas fuertes, sólo marca nueve goles en la campaña, aunque con su convocatoria al equipo tricolor sube de juego, en esta etapa se da un enfrentamiento por el control de la Federación Mexicana de Fútbol entre dos grupos:

Uno que representaba los intereses de Televisa, con el que se identificaba Hugo y otro en contra encabezado por los señores Francisco Ibarra de Quevedo y Emilio Maurer, presidentes de los clubes Atlas y Puebla respectivamente, quienes lograron asumir la presidencia de la FMF, mediante la mayoría de votos en la asamblea de presidentes de clubes de la Primera División del fútbol en México.

Hugo Sánchez se convierte en un portavoz de Televisa, la empresa y él están decididos a derrocar a Ibarra y Maurer, al fin la empresa de televisión logra su objetivo mediante una maniobra sobre Maurer, quien fungía como presidente del Club Puebla A.C. y argumentando incorrecciones en los manejos del estadio Cuauhtémoc de Puebla, logran destituirlo por razones eminentemente económicas para que renuncie a la presidencia del club, lo venda, según muchos a un prestanombres de Televisa y por estatutos de la misma federación queda sin derecho a ejercer un cargo directivo dentro de la misma, por lo que lo obligan a abandonar su cargo como presidente en la comisión de selecciones nacionales.

En la etapa de Ibarra y Maurer, el técnico argentino César Luis Menotti dirigió a la Selección Mexicana de fútbol, durante la segunda fase de las eliminatorias mundialistas rumbo a la Copa Estados Unidos 1994, teniendo una buena participación, Hugo Sánchez no fue convocado al representativo nacional.

Tras la caída de los cargos directivos de la FMF de Maurer y la consecuente salida de Ibarra, poco después salió Menotti con todos sus auxiliares; Hugo festeja la caída de los "dictadores" como un logro personal, es entonces cuando los nuevos directivos de la FMF, encabezados por Marcelino García Paniagua y José Antonio García, eligen a Miguel Mejía Barón como seleccionador mexicano, Hugo Sánchez es nuevamente convocado para jugar en la selección nacional como titular inamovible durante la segunda fase y definitiva de la eliminatoria mundialista 1994 y México clasifica como primer lugar de la zona.

Sánchez vuelve a ser convocado al representativo tricolor para representar por primera vez en la historia a México en la Copa América 1993 en Ecuador, (participación que se consiguió bajo la dirección de Ibarra y Maurer en la FMF).

Sin embargo, poco antes de que la selección viaje a Ecuador para participar en el torneo hasta antes exclusivamente sudamericano, Hugo es uno de los seleccionados que encabeza un movimiento del representativo nacional en contra del llamado "draft" o "tianguis de futbolistas profesionales".

El "draft" es incómodo y contra los derechos de los jugadores, entonces Hugo encabeza un movimiento que pone en duda la participación de la selección nacional en la Copa América, lo

que dejaba muy mal a los directivos de México, un año antes de la Copa del Mundo, incluso podría haber un castigo de inhabilitación del país para el Mundial, además de la pésima impresión que se dejaría ante la Conmebol (Confederación Sudamericana de Fútbol).

Debido a lo anterior y algunas otras razones la mayor parte de los futbolistas están en contra de este "Tianguis de futbolistas" que se efectúa desde hace unos años en el circuito mexicano de la Primera División en sitios turísticos como Cancún y Acapulco. Hugo Sánchez siempre se manifestó en contra del sistema de transferencias, desde que estaba en España.

Hugo Sánchez es otra vez convocado para disputar la Copa América 1993, es la máxima figura mexicana de la selección de fútbol para la prensa internacional, el equipo cumplió con la mejor participación de un representativo azteca en la historia del balompié internacional a nivel de selecciones mayores, al obtener el subcampeonato de la competencia, en circunstancias muy especiales, ya que los equipos sudamericanos se estaban preparando para la eliminatoria mundialista sudamericana, mientras que México ya estaba clasificado a Estados Unidos-94.

México dominó el juego final y perdió contra su similar de Argentina por marcador de 2-1, el TRI regresó agrandado de territorio ecuatoriano, el pueblo de México les dio una bienvenida sin precedentes en el país, desfile desde el aeropuerto a la residencia oficial de Los Pinos, donde incluso el ex presidente de México Carlos Salinas de Gortari, les ofreció un reconocimiento por su destacada e histórica participación en el torneo más importante en el ámbito de selecciones en el continente americano. Hugo Sánchez no acudió a aquella recepción presidencial por que fue con su familia de vacaciones desde Ecuador al extranjero.

Extrañamente, en plena euforia de la selección nacional, en plena preparación para participar en la Copa de Oro con otros elementos que Mejía Barón quería observar. Es el periodo de pretemporada de la mayoría de los clubes de Primera División, cuando Hugo aún vacacionaba; el brasileño Antonio Carlos Santos se presenta en las instalaciones del Club América y al par de días es contratado por dos temporadas, lo que significa un golpe bajo para el goleador mexicano, pasa un tiempo y Hugo brilla por su ausencia, se habla de que volver al fútbol europeo en la Liga francesa, sin embargo no aparece por ninguna parte.

América rescindió el contrato de Hugo, en una clara revancha de los directivos del América, manejados por Televisa que quitan a Sánchez de su camino, y en cambio promueven que jueguen cinco extranjeros en la temporada 1992-93, argumentando que los seleccionados nacionales estarán ausentes en cuatro de las 38 largas jornadas del campeonato de liga del balompié nacional, haciendo gala de un evidente autoritarismo y abuso de poder sobre los futbolistas que se tratan de organizar en la inconstante Asociación de Futbolistas Profesionales (AFP).

Hugo siempre se caracterizó por ser extrovertido mordaz, irónico y hasta ofensivo en sus declaraciones a la prensa fuera de la cancha, incluso tuvo varias multas y suspensiones en España y en México fue citado a la Comisión Disciplinaria en varias ocasiones, por sus guerras verbales en contra de dirigentes, sistemas, que en otros futbolos no existen, el caso particular del sistema de transferencias de futbolistas en México, inclusive Sánchez se autoproponió para ocupar la dirección deportiva del país, en la Comisión Nacional del Deporte (CONADE) y/o Mario

Vázquez Raña en el Comité Olímpico Mexicano (COM), sin embargo las designaciones para dirigentes del deporte en México se hicieron y Hugo quedó relegado.

Con todos los antecedentes de Hugo Sánchez, éste se convirtió en un obstáculo de una empresa tan poderosa como Televisa, propietaria del equipo América, demostrando que puede quitar del camino a quien le estorbe en el gran negocio del futbol que por ahora aún controlan.

Finalmente, fue contratado por el Rayo Vallecano de España, donde cumplió una buena temporada individual, aunque no para el cuadro de vallecas, que descendió a la segunda división.

Fue convocado nuevamente a la selección nacional para el Campeonato Mundial de Futbol en Estados Unidos 1994, en donde solo jugó un partido, el primero ante Noruega (0-1) y no apareció mas por "razones técnicas" de Mejía Barón.

Sorpresivamente, Hugo regresa al futbol mexicano con Atlante, en donde cumplió una regular temporada, aunque en parte por la mala marcha del equipo y también por el hecho de que no es un equipo que juegue para el goleador internacional mexicano.

Posteriormente, el ex técnico Miguel Mejía Barón, no lo llama a la selección nacional, lo que ocasiona la ira del jugador, que se lanza contra el entrenador a través de todos los medios de comunicación, en donde llamó a MMB su ex amigo y cobarde, ya que había roto un pacto con él.

Poco después es contratado por la Major Soccer League en Estados Unidos, el nuevo campeonato de futbol que se disputará en aquel país, en donde se le firma por dos años con el equipo de Dallas, sin embargo Hugo no concluyó su contrato con el Atlante, para emigrar al futbol de Segunda División de Austria en el equipo Linz, en donde marcó ya varios goles, sin embargo se dice que la salida de Hugo, se debió a que la llegada de Jorge Campos al cuadro azulgrana, le restó importancia en el equipo y de ahí su salida, además su relación con el técnico argentino Ricardo Antonio Lavolpe, no era buena, más bien de enfrentamiento por su imposición en el equipo atlantista.

Finalmente regresó nuevamente al futbol mexicano con el Atlético Celaya, en donde se reunió nuevamente con sus ex compañeros en el Real Madrid, el equipo de sus grandes triunfos, los españoles Emilio Butragueño y Miguel González "Michel", en donde por cierto no les fue nada bien y se limitaron a dar algunas pinceladas del gran futbol que alguna vez llevaron a grandes alturas al cuadro merengue en el balompié europeo.

Inolvidable será el partido de despedida que le ofreció el Real Madrid, donde se volvió a reunir con Raúl Gordillo, "Michel" y se dio el lujo de marcar un par de goles para que los madridistas se impusieran por 3-2 al Paris Saint Germain del balompié francés en el mismo estadio Santiago Bernabeu de la capital española.

Posteriormente, desde que Lapuente tomó el mando de la Selección Mexicana, Hugo se reintegró por una jugosa oferta al equipo de comentaristas de la empresa televisora para el Mundial de Francia-98. Después fue contratado para debutar como técnico con Pumas de la UNAM, el equipo que lo vio nacer, pero después de una campaña que terminó en semifinales, sus

pretensiones para influir en decisiones directivas y diferencias con el vicepresidente ejecutivo del cuadro auriazul, marcaron su salida de la UNAM.

El futbolista nunca debe de perder de vista de dónde vino, a qué clase pertenece y con quién está obligado, cuando pierde de vista el origen, entonces empieza a creer que se sienta en la mesa de los ricos por que lo merecen sus valores naturales, sin darse cuenta de que se sienta en la mesa de los ricos porque es parte del folklore, cuando deja de meter goles, se acabaron las atenciones y lo ubican en el lugar que creen que merece.

La primera obligación de un futbolista es hacer del futbol una escuela de todas las cosas, en la cancha desde el punto de vista humano hay muchas cosas que hacer, un futbolista profesional aprende mucho más de él mismo y de los demás en la cancha, que en cualquier otro lugar, es un fenómeno de expresión cultural, el hombre se ve expresado corporal e intelectualmente, ya que el futbol empieza en la cabeza y después baja a los pies.

En México 1986, Maradona dijo que era una locura jugar a las 12 del día, con la contaminación, la altura y el calor, por que bajo ese horario, el espectáculo queda totalmente distorsionado y los medios periodísticos mexicanos lo tomaron como una ofensa contra el país, lo que es algo inexplicable, tomando en cuenta que era una crítica al corazón de la FIFA, que es una máquina de hacer dinero, a la que no le importa ni el protagonista, ni el espectador, sino que sólo le importan los ingresos televisivos, y la prueba está en que es el organismo rector del deporte mundial que mayores ingresos maneja, incluso por encima del Comité Olímpico Internacional (COI).

Siendo que lo único que pedía Maradona y muchos otros jugadores era que los partidos se jugaran en horarios menos desgastantes, donde los efectos del calor fueran menos demandantes, esto jamás es consultado al jugador ya que éste no es considerado para situaciones tan elementales. El futbolista no decide ni con qué balón va a jugar, ni en qué cancha lo hará, siendo que el jugador debería ser el principal involucrado en estas decisiones que influyen directamente en su desempeño dentro de la cancha.

El futbolista tiene que participar en este tipo de decisiones, como una forma de defender al espectador. Si uno va a un campo de juego en el que hay hoyos y piedras en lugar de pasto, algo hay que hacer, pero no por lo que pueda hacer ahí el protagonista, que está acostumbrado a jugar en diferentes situaciones y cobra lo mismo, el problema es que la calidad del espectáculo disminuye, porque el rendimiento del jugador no es el máximo al que podría llegar y se está lejos del profesionalismo por parte de los directivos.

CAPITULO V

REPERCUSIONES SOCIALES

FUTBOL MEXICANO Y MERCANTILISMO TELEVISIVO.

El aparente avance que muestra el futbol mexicano, al menos por lo que hace a la selección nacional, contrasta con las contradicciones de las decisiones de sus dirigentes, quienes adoptan determinaciones contrarias al progreso futbolístico y del pobre futbol que se exhibe en el campeonato regular por parte de algunos equipos y puedo ejemplificar varios casos que evidencian estas tendencias.

El problema de los balones que se suscitó en la Federación Mexicana de Futbol, ejemplifica claramente, que las cuestiones económicas superan a las deportivas. La compañía Adidas que surtía balones durante la temporada 1992-93 a los equipos de las tres ramas profesionales, decidió demandar a la empresa que ganó el concurso, realizado por la FMF, por plagio de diseño.

Adidas, que era el proveedor oficial de los balones para la práctica del futbol profesional en México, acusó a la empresa Garcís, propiedad de José Antonio García, dueño del Atlante en supuesta sociedad con Televisa y presidente de la rama de Primera División, de haber copiado el diseño de la empresa alemana que lo tiene registrado en el ámbito mundial.

A pesar que la demanda formal se presentó ante la FIFA y a los organismos correspondientes, la medida no prosperó y el supuesto concurso fue ganado por la marca Garcís, ante las muchas quejas de la mala calidad de los balones y otras irregularidades de distribución hechas por parte de los equipos de Primera División, cuya rama era presidida por José Antonio García, propietario de la fábrica de artículos deportivos Garcís.

La FMF se excluyó de cualquier responsabilidad en el conflicto comercial de ambas empresas, el organismo dijo que para elegir el balón se sometió a concurso, pero nadie supo las reglas y pruebas a las que fueron sometidos los balones.

Resulta contradictorio el cambio de balones, ya que a menos de un año de que la Selección Mexicana enfrentara el campeonato del mundo en EU-94, que se jugó con balón Adidas, los directivos hubieran considerado que los jugadores se adaptaran perfectamente al esférico de esa marca y no al de regular calidad Garcís, que se ovalaba y se ponchaba fácilmente, según versiones de muchos futbolistas de la Primera División.

Otra decisión absurda; se decidió la inclusión de tres jugadores extranjeros en la Segunda División, a pesar de que la idea debe ser que el circuito de ascenso sea el semillero de jugadores para la Primera División, que sirva de fogueo para los futbolistas jóvenes, y de donde han surgido grandes talentos, se convierte en el refugio de extranjeros que no fueron rentables en el máximo circuito.

Al mismo tiempo que con esta medida se frena el desarrollo de jugadores mexicanos, la Segunda, ahora primera División "A" se vuelve un refugio de jugadores "vividores", además de que en Primera los equipos pueden tener a cinco extranjeros, y aunque en la capital pueden estar sólo cuatro en la cancha, (decreto presidencial de 1945), mientras que en provincia pueden actuar los cinco, casi la mitad del equipo.

Sin duda, este tipo de decisiones recortan las oportunidades para los jugadores jóvenes, que van surgiendo de colegios, universidades, escuelas de fútbol, calles, de llanos y de muchas otras ligas amateurs, en donde se juega al fútbol como el deporte más popular y practicado de México.

Con la actuación de la Selección Mexicana en los dos años anteriores, la actitud de los directivos contrasta en mucho con lo que los jugadores muestran en la cancha, al afrontar compromisos internacionales con ganas de crecer y acabar con los históricos complejos.

La selección formada por Miguel Mejía Barón, que enfrentó las eliminatorias mundialista de EU-94 y después tuvo que competir en la Copa América fue un grupo, pero mientras el torneo continental se desarrollaba, MMB ordenó preparar un grupo alternó al que se le llamó la selección "B", ya que estaba en puerta la Copa de Oro.

La determinación de MMB, obedeció a que consideró dar descanso al grupo base y probar con otros jugadores, ya que desde esa competencia hacia el Mundial no tendrían descanso por el calendario del torneo de liga, sin embargo, aparentemente la CF no permitió que México se presentara con una selección suplente.

La exigencia del organismo regional, en alguna forma carecía de validez, e incluso alguno de sus directivos lo aceptaron, pero desde otro punto de vista si la tenía, ya que se trataba de una competencia oficial, aunque no de muy alto nivel, y en mi opinión de todos modos México se habría coronado sin contar con algunos jugadores claves como Zague (campeón de goleo) y Jorge Campos entre otros.

El negocio televisivo exigía su presencia para marchar viento en popa, no había nada que pudiera hacer sombra a los triunfos de la Selección Mexicana, debidamente explotada por la televisión, culminó con éxitos las transmisiones de la eliminatoria mundialista en la zona, cuando Televisa ignoró totalmente los contratos que se habían hecho previamente con Canal 13.

Entonces la decisión de MMB de presentar un equipo alerno, para además de dar descanso al grupo base, observar en competencia internacional a otros jugadores, no agradó a los directivos, ligados a Televisa, a quienes no les gustó la idea, ya que las estrellas de la Copa América estaban en pleno auge y si no actuaban se podían arriesgar a una disminución en las asistencias y captación de auditorios en televisión, lo que ponía en riesgo el gran negocio, ya que Televisa había adquirido previamente los derechos televisivos del certamen regional.

Tampoco se dieron cuenta que el público mexicano es fiel a su equipo y estuvo con México en las buenas y en las malas, aunque en el segundo caso, sin la pasión desbordada e incontrolable, mostrada en la victoria.

De ahí que la FMF, ante la presión de la empresa televisiva decidió dismantelar la selección "B", marginar al técnico al cargo, el brasileño Ricardo Ferreti, de PUMAS, quien se hizo cargo de ese grupo en la preparación; la reforzaron con las estrellas del equipo que participó en Copa América y no fue la CF la que protestó, lo que después se confirmó con versiones de directivos del organismo regional con la prensa mexicana.

Tras la Copa América, la de Oro, partidos de preparación para el Mundial y el momento cumbre, la Copa del Mundo que además de que captó la atención de millones de mexicanos por televisión y su incontable publicidad, movilizó a otro gran número de aficionados a las sedes en Estados Unidos para presenciar los juegos del TRI y esto en gran parte, fue producto de la televisión, promociones, ofertas, sorteos, concursos, se anunciaban todo tipo de mercancías, que ofrecían la posibilidad de estar en el Mundial.

Los tumultos y manifestaciones de júbilo y alegría por las calles de las principales ciudades de México, con los triunfos de la selección nacional, es que de algún modo para muchos mexicanos, existe un vacío de valores, se hace del balón una razón de ser, mesas redondas, discusiones acaloradas en diversas partes, es parte de la ilusión, la expectativa que despierte la pasión y el fanatismo por el futbol, orgullo nacional en México y en muchas otras naciones del mundo, en términos económicos formales se está perdiendo una gran cantidad de fuerza de trabajo, esa energía de la juventud (en su mayoría) que debería estarse capacitando en las escuelas para convertirse en personas económicamente activas.

Lo preocupante es que la televisión convierta al futbol en artículo promocional, lo introduzca mediante constante bombardeo de imágenes en el ánimo del público, como si fuera la esencia de la vida, inspiración divina y lo lograron, basta observar el tipo de festejos por la competitiva actuación del TRI en el Mundial, que ocasionaron dos muertos y decenas de heridos al menos en el Distrito Federal.

Este es un claro ejemplo de como actúa la televisión para dominar a la sociedad a través de su tiempo libre, en su derecho al ocio y libertad y lo peor es que muchos no se dan cuenta de ello.

Después del subcampeonato conseguido en la Copa América 1993, el campeonato en la Copa de Oro y un decimotercer lugar en la Copa del Mundo EU-94 y el mismo sitio en Francia-98, los directivos se deberían percatar de que apoyar a los mexicanos es un trabajo que reditúa frutos tarde o temprano, pero parece que el lento desarrollo del futbol mexicano, no se debe a los jugadores, sino a los directivos, que están íntimamente ligados con la televisión y que son los que adoptan las decisiones que marcan el futuro de nuestro balompié, siempre anteponiendo el interés comercial y económico por el deportivo.

El Azteca necesitaría que América y Necaxa anduvieran en muy buen nivel, para tener entradas respetables, pero por ejemplo resulta que el Necaxa por culpa de sus directivos, no funcionó durante mucho tiempo y ahora que es el mejor equipo en los últimos años, asiste poco público a verlo, a menos que sea para partidos importantes como contra Guadalajara, América o Cruz Azul.

En ningún otro país, un solo dueño es propietario de dos o más equipos, e incluso con influencia en varios más, lo que hacen Televisa y Televisión Azteca le resta competitividad y credibilidad a los partidos y al campeonato, las empresas se pueden expandir, pero no en un deporte en que los aficionados necesitan competitividad y enemistad futbolística auténtica. (Ver cuadro 10).

EQUIPO	DUEÑO	ACTIVIDAD
América	Televisa	Entretenimiento y otros
Atlas	Varios	-
Atlante	Alejandro Burillo Azcárraga	Telefonía celular y otros
Celaya	Enrique Fernández	-
Cruz Azul	Cruz Azul	Cemento
Guadalajara	Club, arrendado a Promotora Deportiva Guadalajara	-
León	Roberto Zermeño	-
Monterrey	Varios	-
Morelia	Televisión Azteca	Entretenimiento y otros
Necaxa	Televisa	Entretenimiento
Pachuca	Jesús Martínez	-
Puebla	Varios	Hotelería
Santos	Grupo Modelo	Cerveza
Toluca	Grupo Modelo	Cerveza
UAG	Juan José Leaña	Comunicación, educación
UNAM	Patronato Universitario	Educación
UANL	Patronato (en proceso de venta)	-
Irapuato	Alejandro Burillo Azcárraga	Telefonía celular y otros

Cuadro 10.

5.1 FUTBOL: EL DEPORTE ESPECTÁCULO.

El futbol, desde su nacimiento en nuestro país, de inmediato se colocó en el gusto del público, por su gran popularidad y arraigo entre la gente, todo la gente hablaba de futbol, sin embargo, además de tener cierto prestigio social formar parte, como dueño, directivo, entrenador o jugador, ya que a pesar de que el profesionalismo tardó en consolidarse, hubo otros factores que hicieron del balompié un deporte espectáculo.

Como no todos podían asistir a los partidos en las viejas épocas, ya que los estadios eran de poca capacidad y apenas fue el de Ciudad Universitaria, el primero donde se dieron los grandes llenos (70 mil personas), para presenciar los partidos, los medios de difusión empezaron a jugar un papel mucho más importante.

La afición por el futbol creció conforme transcurrió el siglo, y después del año 1943, cuando se considera al futbol como profesional, se empieza a transmitir por radio y posteriormente por televisión en la década de los sesenta con gran éxito, ya que el deporte televisado surge como un producto muy atractivo para su comercialización.

Sin duda, el factor televisión en la historia del futbol, marco un gran cambio, ya que la cantidad de aficionados que podrían observar un partido, tanto en el estadio, como en radio y televisión crecía significativamente, por lo que el interés de los patrocinadores en tener un mayor auditorio para exhibir sus productos era muy favorable.

El hecho de que el deporte más popular de México se transmitió por televisión, convierte al futbol en un deporte aún más espectacular, ya que se tiene oportunidad de ver repeticiones de las jugadas, aunque no en los inicios de las transmisiones, las cuales se filmaban para cine y no existía la posibilidad de regresar las cintas, tal y como ocurre ahora con la cinta de video.

Ahora los fieles aficionados al futbol, que durante mucho tiempo se habían tenido que conformar con saber de su deporte favorito a través de la prensa escrita y por el radio, ahora tendrían la oportunidad de contar con la imagen de los juegos, lo que les representaba tener una perspectiva propia del encuentro futbolístico en si, y los cronistas debían aportar algo más de lo que estaba observando el aficionado.

La televisión también colaboró en forma importante para incrementar a los aficionados al futbol en México, que por falta de tiempo no podían acudir a los lugares donde se practicaba dicho deporte, sino que ahora tenían la oportunidad de ver un partido desde su casa, en sus ratos libres, sin tener que gastar dinero en transportarse al estadio, pagar la entrada y consumir cualquier producto durante el partido, ahora desde su propia casa, podría observar un juego de futbol sin gastar, pero al mismo tiempo se convertía en un potencial cliente de las firmas patrocinadoras de las transmisiones.

Es decir, que el nacimiento de la televisión en México fue un factor importante para la masificación de ese deporte, ya que de pronto en lugar de ser visto por cientos de personas, pudo ser disfrutado por miles o millones de mexicanos que a través de su gusto por el futbol, fueron fortaleciendo al mismo deporte, ya que según la importancia que el público marca por

determinado hecho, se fortalece a lo largo de generaciones, como ocurrió con el futbol en México.

La gran afición del mexicano por el futbol, ha garantizado que todo tipo de comercialización futbolística en nuestro país sea un éxito y esto la han aprovechado las cadenas televisoras para obtener enormes recursos económicos, que en vez de ser invertidos en la producción de jóvenes talentos por medio de escuelas de futbol, así como en torneos de fogueo internacional, el destino de estos recursos nunca se sabe a donde va dirigido, aunque a los dirigentes del futbol nacional nunca se les verá con apuros financieros.

5.2 EL CONTROL DE TELEvisa EN EL FUTBOL MEXICANO.

En los últimos años el futbol mexicano fue manejado desde Televisa, por Alejandro Burillo Azcárraga, el joven del futbol que estuvo detrás del proceso para quitar de las manos de Maurer y compañía, la dirección de la FMF. Se trata de un sobrino de Emilio Azcárraga Milmo, (qepd) ex presidente y ex director general de Televisa. Burillo fue el designado por el tío para encargarse del balompié nacional, especialmente de la Selección Mexicana.

A lo largo de los últimos treinta años, tres hombres han sido claves para Televisa en el control del balompié nacional, aproximadamente de 1968 a 1980, quien controló el futbol para Televisa fue Guillermo Cañedo (qepd), quien de los tres es el que mejor lo ha hecho.

En los años ochenta fue Emilio Diez Barroso, quien tomó la alternativa como presidente del club América y controló al futbol, vía el aparato de Televisa, sin embargo su forma de ser dictatorial, visceral, violenta, agresiva y sobretodo prepotente, le sirvió para perder paulatinamente influencia en el futbol mexicano; se quedó exclusivamente con poder en el América, ya que perdió respeto e imagen entre los clubes, fue entonces cuando le dieron la vuelta los grupos de oposición y eligieron a gente ajena a Televisa para dirigir la FMF, en un golpe muy fuerte para el ego de la casa televisiva.

De los tres hombres de control de Televisa y el que más figuró públicamente fue Guillermo Cañedo. Tanto Diez Barroso, como Burillo no aparecieron, ni recibieron publicidad, y aunque podían ser directivos de clubes, pusieron a alguien que diera la cara y ser manejado por ellos.

Tal es el caso de Diez Barroso, quien colocó a Rafael Del Castillo al frente de la FMF, aunque al final se le salió del guacal y convirtiéndose en un títere, con iniciativa propia, fue muy peligroso para sus intereses.

Cañedo trabajó mucho para el Mundial de 1970, como presidente del Comité Organizador y Diez Barroso trabajó en el Mundial de 1986 junto con Cañedo, en ese año por primera vez el presidente de la federación del país sede, en este caso Del Castillo, no es presidente del Comité Organizador del Mundial, sino que fue el propio Cañedo.

A principios de los noventa, aparece en escena Burillo; quienes lo conocen dicen que es una buena persona, apasionado del futbol, no es peor que su primo, ya que tanto él como Diez Barroso, son hijos de dos hermanas de Emilio Azcárraga, compró el Atlante paulatinamente y antes de su salida de la empresa televisora, sus equipos responden a los intereses de la casa televisiva.

A diferencia de Cañedo, quien fue de origen humilde y trabajó desde abajo, éstos jóvenes Diez Barroso y Burillo nacieron en pañales de seda, se desarrollaron con una herencia hecha con la mesa puesta y quizás esa formación sin retos, los convirtió en dictatoriales y antidemocráticos en sus decisiones.

El movimiento para quitar del poder a Maurer fue organizado por Burillo, quien en una revista del consorcio "Época", publicó un artículo en el que se dejó entrever que los periodistas poseen información que comprometería la honestidad del entonces gobernador de Puebla, Mariano Piña Olaya, se da una reunión en esa ciudad en que Emilio Azcárraga en persona asiste a una especie de museo y tiene una charla privada con el Gobernador. Ahí todo parece indicar que le pidió el control del equipo de futbol Puebla, viene entonces la presión brutal sobre el grupo que dirigía al equipo de la Franja, donde estaba Emilio Maurer.¹⁰⁰

Burillo, utiliza la enorme influencia del grupo del tío y toca puertas a los más altos niveles del gobierno, pidiendo apoyo para quedarse con el control del futbol mexicano, todo parece indicar que de esas altas esferas la única información que llegó fue la versión que proporcionaba Burillo, ya que se apoyó no solo con presión del gobernador de Puebla, sino de los mandatarios de otros estados en donde no se le permitió jugar al en aquel entonces conjunto de Maurer.

Cuando se acercaba la eliminatoria para el Campeonato Mundial de Estados Unidos 94, las autoridades gubernamentales, estaban preocupadas, al parecer por lo que pasaba en la FMF, reflejado por los innumerables ataques que recibían sus dirigentes a través de la prensa y de los comentaristas de Televisa, todo indica que estuvieron de acuerdo a que el grupo de la televisora recuperara el control y lo apoyaron.

Hay que recordar que el Mundial coincidió con el proceso de elecciones presidenciales en nuestro país y se requería de una selección nacional ganadora, no porque represente al gobierno, sino porque se necesitaba un pueblo tranquilo y con buen estado de ánimo, terreno en donde el futbol juega un papel preponderante.

Esas autoridades que apoyaron para que se destituyera a Maurer e Ibarra, quizás actuaron de buena fe, y desconocían todo lo que además quería el grupo de Televisa, como fue el hecho de que inmediatamente, al tomar el control de la FMF, desconocieron los contratos de televisión con Canal 13, Televisión Azteca que también tienen sus propios intereses, eran lo que habían dado origen al antagonismo entre el grupo Ibarra-Maurer y el grupo Televisa.

Para ejercer el control sobre el futbol mexicano, Burillo Azcárraga, contó con hombres clave que desde posiciones estratégicas y una total incondicionalidad le permitieron desarrollar con éxito sus estrategias, se trató de tres sudamericanos. el paraguayo Hugo Enrique Kiese, presidente de la Comisión de Selecciones Nacionales un abogado de nombre Miguel Ángel Couchonal, actual titular del Comité de Futbol de Televisa y presidente atlantista, además del uruguayo Edgardo Codesal, ex secretario general de la FMF y actual titular de la Comisión de Arbitraje, así como otros personajes fieles al grupo de Televisa.

Kiese, paraguayo y ex jugador del América y Tecos, opera enclavado desde Televisa, él fue quien manejó la taquilla del estadio Azteca en el proceso de eliminatoria, que indudablemente fue el responsable del grave problema de reventa que se suscitó en los partidos contra Honduras y El Salvador, que irritó de manera preocupante a la afición mexicana.

Kiese había sido gente de Diez Barroso, grupo por cierto antagónico al de Burillo, a pesar de ser ambos sobrinos de Azcárraga y cobijados por la gran empresa televisiva. Como hombre de

¹⁰⁰Fernández, José Ramón, El Futbol Mexicano, ¿Un juego sucio?, pag. 144

fútbol supo hablar muy al estilo sudamericano, sabe venderse, al grado que quedó bien ubicado en el grupo.

Couchonal, abogado también paraguayo es junto con Kiese, de la gente de confianza y amigos ambos de Burillo e incluso juegan fútbol rápido. Couchonal se encargó de todas las negociaciones con los clubes de la compraventa de equipos y del cierre de operaciones, cuando vino el cambio en la FMF y se desplaza al grupo de Ibarra y Maurer, se desconocen los contratos de televisión existentes y Canal 13 demanda a la federación.

En el proceso legal, Couchonal es siempre quien da la cara, con quien se negocia, se llegó a acuerdos y no con aquel famoso, Sánchez Medel, abogado de la FMF de triste historia, que dijo que los contratos estaban mal hechos y que nunca apareció. Couchonal manejó absolutamente todo.¹⁰¹

El otro hombre clave de Burillo, éste ampliamente conocido es el uruguayo naturalizado mexicano Edgardo Codesal, ex árbitro que llegó a la cúspide de su carrera al dirigir la final del Campeonato del Mundo Italia 1990, entre Argentina y Alemania, donde marcó un controvertido tiro penal contra Argentina que significó el triunfo del equipo teutón por 1-0.

Después de manejar la Comisión de Arbitraje de la FMF, salió lastimosamente del cargo por un problema debido a que ordenó exhibir publicidad (Sabritas) en los uniformes de los silbantes durante varias jornadas, lo que ocasionó una amonestación y sanción económica por parte de FIFA a la FMF de unos 90 mil dólares, que finalmente pagó Codesal, quien también es ginecólogo.

Se trata de un hombre con gran habilidad verbal, que sabe venderse, probado en programas de televisión, y cuando alternó con Raúl Orvañanos en Controvertido de Cablevisión. En entrevistas por radio y prensa, fue uno de los que más golpeó al grupo de Maurer, es curioso que durante su mandato en la Comisión de Arbitraje se cometieron los mismos errores que el siempre tanto criticó, luego pasó a ser Secretario General de la FMF, de donde nuevamente pasó a la presidencia de la Comisión de Arbitraje.

Durante sus gestiones al frente de este organismo, se habló mucho de arbitrajes amañados, consigna contra equipos o jugadores, favoritismo, enriquecimiento ilícito y esquemas destinados a construir resultados de fútbol, sobre todo en la Liguilla.

La oscura salida de la FMF, parecía que no permitiría un retorno, sin embargo, increíblemente durante la administración de Juan José Leño como titular de la FMF, Codesal se desempeñó como secretario general del organismo y luego en la Comisión de Arbitraje, en sustitución de José Antonio Garza y Ochoa.

Estos tres hombres son las piezas clave, que le permitieron a Burillo tener el control del fútbol mexicano, aunque recientemente, a raíz de la compra por parte de Televisión Azteca de los equipos Veracruz y Atlético Morelia, la otra cadena de televisión abierta en México adoptó exactamente las mismas formas de comercializar partidos, alabar al Veracruz, que poco después vendieron y competir abiertamente con Televisa, en todos los ámbitos principales de transmisión,

¹⁰¹Ibidem, pag. 147

como serían telenovelas, noticiarios, programas deportivos y las demás transmisiones televisivas de partidos de fútbol nacional, con las mismas estrategias de Televisa, 30 minutos o una hora antes de cada partido inicia las transmisiones, se realizan reportajes especiales, de los equipos que tienen derechos de transmisión televisiva, y ocupan los principales espacios en emisiones noticiosas y deportivas del medio.

Con la muerte de Azcárraga Milmo, su hijo Emilio Azcárraga Jean asumió el mando en la empresa televisora y al percatarse que Burillo estaba en los cuernos de la luna, producto de su labor e incursión en otros terrenos, como la telefonía celular y la comercialización de la Selección Mexicana, de la cual se adueñó los derechos de comercialización y formó una empresa denominada Terget para hacerlo, entre muchos otros negocios, decidió romper el vínculo en la empresa y Burillo tomó su camino, se retiró con los equipos Atlante e Irapuato, con sus filiales y prácticamente formó otro frente en el fútbol mexicano.

La verdad que resulta muy cuestionable que dos empresas televisoras sean propietarias de dos equipos cada una, reconocidos oficialmente y tengan injerencia en muchos otros, ya que por una parte, resulta deshonesto en el momento en que se enfrenten, ya que se presta un resultado para malas interpretaciones, además de que el grupo de comentaristas encabezados por José Ramón Fernández siempre criticó sin cesar esa actitud de la empresa Televisa, incluso prometió al aire que se retiraría como comentarista si su empresa compraba un equipo de fútbol, lo que nunca ocurrió verdaderamente y ahora es parte del mismo juego de la guerra de las televisoras en la guerra del fútbol.

Es complicada la estructura organizativa del fútbol mexicano, la Federación Mexicana de Fútbol agrupa a la Primera, Primera División "A", Segunda y Tercera divisiones, además del recientemente intervenido Sector Amateur. Las representaciones de cada División se reúnen representadas en Consejo Nacional, que a su vez es la máxima instancia del organismo.

La clave para impartir la "democracia" en la FMF es que la Rama de la Primera División tiene el 55 por ciento de los votos en Consejo Nacional, mientras que Primera "A" cuenta con un 3% , Segunda (14%), Tercera (14%) y Sector Amateur (14%) suman el resto del porcentaje de los sufragios (45 por ciento restante), por lo que siempre las decisiones en el máximo circuito del balompié nacional son decisiones tomadas por el porcentaje que representan.

Estas determinaciones que adopta la Rama de la Primera División se deciden generalmente en la Asamblea de Presidentes de Clubes (18), ya que cada Rama (Segunda, Tercera y Sector Amateur) tienen su propio Comité Directivo, que en el máximo circuito está integrado por ocho presidentes de clubes.

A su vez la Asamblea de Clubes es la encargada de designar al presidente de la FMF, al primer vicepresidente, Tesorero y Secretario General, para posteriormente determinar que equipos tienen representación en las vocalías.

De esta forma, el actual Consejo Nacional está integrado por : Presidente de la FMF, Alberto de la Torre, Presidente de la Rama de la Primera División : Rafael Lebrija, Presidente de la Segunda División : Jesús Galindo Zárate, Tercera División y Sector Amateur : Enrique Silva Terán. Además de Enrique de la Garza, con participación como titular de la primera división "A"

y de este organismo depende la Comisión de Selecciones Nacionales, que encabeza Hugo Enrique Kiese.

Ante las imposiciones y golpes bajos en la FMF, se formó un grupo de ocho equipos, conocido en el medio futbolístico como "El Grupo de los Ocho", el cual fue encabezado por Moisés Saba, en representación de Veracruz y Morelia, que respaldaron en su momento Cruz Azul, Toros Neza (actualmente descendido), León, Atlas, Celaya y Pachuca para realizar un movimiento que pretendía remover la estructura de la FMF, ya que se argumentaba que el Consejo Directivo no tenía ninguna función específica por lo que debía desaparecer.

Tras dos reuniones en distintos lugares con los representantes de dichos equipos, independientemente de la FMF, el cuatro de octubre de 1996, Juan Antonio Hernández, en representación del "Grupo de los Ocho" entregó a la FMF la propuesta que buscaba renovar las estructuras del fútbol mexicano, actualización de estatutos y reglamentos actuales.

En el texto, denominado Proyecto Profútbol Mexicano, el "Grupo de los Ocho" planteó la necesidad de mejorar los aspectos administrativos, económicos, deportivos, comerciales y reforzar la relación de la FMF con el Gobierno Federal.

Considera también que el presidente de la Comisión de Selecciones Nacionales y el director técnico de las mismas sea sometido a una elección entre los clubes. Para esto se planteaba que para que el titular de selecciones sea electo, se debería contar con un 75 por ciento de los votos a su favor y que el presidente de la FMF en funciones presente a por lo menos tres candidatos para contender en los comicios para el puesto titular por dos años.

En cuanto al director técnico, el documento refiere que también requería del 75 por ciento del total de los votos para que fuera designado al frente del representativo nacional, con duración de dos años y sólo pudiera ser reelecto según los resultados de gestión.

Destaca en el proyecto que no existía obligatoriedad para integrar equipos filiales en las diferentes ramas, por lo cual cada equipo podría desarrollar sus fuerzas básicas como mejor conviniera a sus intereses, con lo que agregaban un argumento reglamentario para no invertir en fuerzas básicas en forma obligada.

En el aspecto económico, en el rubro de ingresos y egresos se pedían finiquitos semestrales, al término de cada campeonato, para que el sobrante o faltante se distribuyera entre los equipos participantes en partes iguales.

En cuanto a los requisitos para la venta del certificado de afiliación a la FMF, la Asamblea de presidentes sería la encargada de aprobar y autorizar la franquicia a quienes la desearan, y que demostraran capacidad moral y económica.

De las relaciones con autoridades gubernamentales, el "Grupo de los Ocho" solicitó que era indispensable iniciar un diálogo con la Secretaría de Hacienda y Crédito Público al más alto nivel posible para lograr una unificación de criterios en todo lo relativo a la aplicación fiscal y la eliminación de pago de impuestos municipales y estatales, se buscaba pagar sólo el Impuesto sobre la Renta y el Impuesto al Valor Agregado.

Sin embargo, todas estas propuestas quedaron en el olvido, cuando en una Asamblea de Clubes, misteriosamente se desintegró el "Grupo de los Ocho" y se dijo que ahora se convertiría en el grupo de los 18, quienes trabajarían en las propuestas en conjunto, pero hasta el momento no hay ningún cambio.

5.3 INFRAESTRUCTURA FUTBOLÍSTICA Y PRODUCCIÓN DE JUGADORES MEXICANOS

En general, las condiciones de infraestructura para la práctica del fútbol son buenas en lo que toca a canchas, instalaciones, si es comparada con la existente en otros países de Sudamérica, que siempre han tenido mejor nivel que el fútbol mexicano, ya que cuentan con un sistema de enseñanza y se brinda un proceso de formación especializado para jugar al fútbol, y por ello los evidentes resultados internacionales.

Es interesante mencionar que el centralismo en el fútbol mexicano, ha sido uno de sus lastres, ya que el balompié no es ajeno al sistema donde la prioridad es obtener millonarias ganancias en las ciudades con mayor nivel productivo y por ende con mejor poder adquisitivo que son capaces de reunir más ganancias con la comercialización de este deporte.

El 55 por ciento de los equipos de la Primera División compite en tres ciudades Distrito Federal (América, Atlante y Necaxa en el estadio Azteca, Cruz Azul en el Estadio Azul, Pumas en el estadio México-68 de Ciudad Universitaria, además de que Toros Neza, ya descendido juega en el Neza-86 en Ciudad Nezahualcóyotl, Estado de México, zona conurbada de la capital del país), Guadalajara (Chivas del Guadalajara y Atlas en el estadio Jalisco y Tecos de la Universidad Autónoma de Guadalajara que juegan en el estadio Tres de Marzo), en Guanajuato en la zona del bajo Atlético Celaya, Irapuato y León comparten límites estatales, mientras que en Monterrey juegan los Rayados y los Tigres.

Del total del aforo en estadios donde se disputa el campeonato nacional, 222 mil asientos se encuentran sólo en la ciudad de México (Azteca, México-68 y Azul), mientras que en Jalisco es el de mayor capacidad en el interior de la República con 66 mil 193.

De los 18 equipos competidores, cinco, (sin contar a Toros Neza), tienen su sede en el Distrito Federal, donde están garantizados al menos dos juegos por semana, mientras que cada 15 días en ocasiones se efectúan tres encuentros.

Aunque las ganancias, según la FMF se reparten equitativamente entre todos los clubes, es evidente que la mayoría de los recursos económicos se quedan en éstas tres ciudades, donde juegan equipos competitivos, que frecuentemente disputan las liguillas y que son los partidos que generan más ganancias en todo el torneo en la fase final.

Para tratar de contrarrestar ese centralismo, se han propuesto varias opciones como aumento de equipos, sin embargo, en muchos lugares se ha reconocido que no existe la infraestructura, recursos e influencia de los medios de comunicación para lograr ser taquilleros como los cuadros de la capital o ciudades más importantes, aunque también hay que mencionar las plazas que cada 15 días presentan llenos en estadios modestos, como el Corona de Santos e incluso en su momento el Luis "Pirata" Fuente de Veracruz, actualmente descendido, los dos de estadios de Nuevo León, afición a la que se le considera la más fiel del país, que se llenan siempre cuando el equipo marcha bien o cuando los visitan cuadros taquilleros como Guadalajara, América y Cruz Azul, entre otros.

La ausencia de un balompié competitivo se da en los estados del sur de México, donde se registran elevados índices de pobreza y donde las vías de comunicación son insuficientes. Ahí, el fútbol profesional casi no existe, a excepción de Quintana Roo, donde juegan los Venados de Yucatán de la Primera División "A" del fútbol mexicano y los Langosteros de Cancún de la Liga Mexicana de Beisbol (LMB) en cambio, en el norte y centro del país los equipos pelean constantemente por un lugar en el máximo circuito del balompié nacional, además se deben considerar los costos de transportación de un equipo son muy costosos, factor que también influye en la poca proliferación del fútbol profesional competitivo en el sureste mexicano.

El hecho de descentralizar la actividad futbolística, favorecería la llegada de jugadores que no tienen la oportunidad de mostrarse ante alguien que realmente le interesa proyectarlos al balompié profesional.

Otro de los factores que influye en el rendimiento de los futbolistas mexicanos es el sistema de competencia, único en el mundo, donde en una primera etapa de temporada regular donde antes de la modificación de torneos cortos, donde se jugaban más de 30 partidos, 18 equipos en cuatro grupos, clasificaban los dos primeros dos sitios de cada sector y los dos mejores terceros lugares, este sistema prevaleció desde 1970 hasta 1996, cuando fue modificado a dos torneos Invierno y Verano, lo que no ha contribuido en mejorar el nivel existente, ya que se sigue disputando Liguilla con las ventajas que representa el sistema de clasificación para dicha fase final.

Es decir, tanto en un formato como en el otro un equipo que finaliza en el décimo lugar de la tabla general, después de haber tenido una temporada más que mediocre, ya que se ubicó un sitio más abajo que la mitad de la tabla, tiene la posibilidad de quedar campeón, pese a que el primer lugar general haya realizado una excelente campaña, de consistencia y realización, pero puede conjugar una serie de factores negativos en la Liguilla, ya que el hecho de tener un par de malos partidos y perder echa por la borda todo el trabajo realizado durante el certamen regular, que pierde total importancia en el nuevo torneo final, lo que no ocurre en ningún otro campeonato en el mundo, ya que se dan promedios y bonificaciones por quedar campeón en la campaña regular como ocurre en el fútbol colombiano y peruano.

Incluso, en el fútbol mexicano, cuyo torneo de Liga y Copa ha sufrido más de 20 modificaciones desde 1970, con la regla del porcentaje, por mencionar alguna, donde se considera que el equipo que promedie menos puntos en las tres últimas temporadas es el que desciende y no el que haga menos puntaje. Esto da la opción a un cuadro del balompié nacional, poder ser campeón del fútbol mexicano y al mismo tiempo descender a la división inferior, o anteriormente ser campeón de Copa, pero de todos modos bajar al circuito de ascenso, lo que años después al presentarse el riesgo de que esto ocurriera se modificó el reglamento para impedir que se diera esta situación.

Parece increíble, pero el ejemplo más claro era la Universidad Autónoma de Nuevo León que se ubicó en la temporada 1995-96 en el primer lugar del Grupo I, firme candidato a clasificar a la Liguilla, pero ocupó el último lugar en la tabla de porcentajes, con lo que se abrió la posibilidad de que un equipo desnudara abiertamente la mala organización y planeación del fútbol mexicano, lo que para suerte de sus dirigentes no ocurrió por diversas circunstancias, la principal, por que Necaxa los eliminó en la Liguilla.

Por ello, en el fútbol también se manejan muchos intereses en las ciudades más productivas, y en las que existe infraestructura futbolística, tal es el caso del estadio Corregidora en Querétaro que se edificó para albergar el Mundial de México-86, pero que ningún equipo ha logrado consolidarse en esa ciudad, pese a que han pasado conjuntos como Cobras, Atlante, Tampico, Gallos Blancos, Querétaro, ya que se le conoce como el estadio del descenso, que además representaba grandes pérdidas, por su buena capacidad y elevado costo de operación por un lado, mientras que por otro muy bajas asistencias.

Hagamos un recorrido por las plazas futboleras de México, en principio el Distrito Federal, se encuentran cinco clubes: Atlante, América, Necaxa, Cruz Azul y Pumas de la Universidad de México, todos en distintos niveles cuentan con instalaciones propias para realizar una buena preparación y escuelas de fútbol.

América tiene sus canchas en Coapa y ahí se ubica su escuela de fútbol infantil, aunque tiene otras instalaciones para impartir clases. Necaxa tiene su sede en Cuautitlán Izcalli, al norte de la ciudad, donde también cuenta con buenas instalaciones y su escuela de fútbol en diferentes sedes. Cruz Azul tiene su base en La Noria, por el rumbo de Xochimilco, es un club deportivo con socios de la cooperativa, que también cuenta con fuerzas básicas y los Pumas de la UNAM, que entrenan en las canchas de Ciudad Universitaria y es considerada la mejor escuela de fútbol, mientras que Atlante, cada vez trabaja más y da mayor importancia a la escuela azulgrana con varias sedes, y desde que Burillo asumió el mando del equipo, tanto Irapuato como el conjunto azulgrana utilizan el Centro de capacitación y Alto Rendimiento (Cecar) Pegaso.

En la zona conurbada de la Ciudad de México, se encuentran los Toros Neza, con sede en el estadio Neza 86, un equipo nuevo, que en principio cumplió un buen trabajo, en la medida de sus posibilidades, que superó por algunos años los problemas de descenso por su porcentaje. El equipo que le dio el ascenso a la franquicia fue la Universidad Tecnológica de Neza, de cuyo cuadro salieron solo algunos jugadores base y los demás han sido contrataciones de jugadores maduros y con probada calidad en Primera División, se ha invertido buen dinero y en el Torneo de Verano-97 fue subcampeón, luego de perder aparatosamente ante las Chivas del Guadalajara, aunque después la salida de jugadores claves y símbolos de la institución como el argentino Antonio Mohamed, Federico Lusenhoff, Germán Arangio o el chileno Rodrigo Ruiz desmantelaron a los bureles, que ni el brasileño Roberto Gama de Oliveira "Bebeto" pudieron rescatar del descenso al equipo mexiquense, acompañado de las decisiones dictatoriales de su propietario Juan Antonio Hernández.

Otra de las sedes futboleras en el país es Veracruz, club que tradicionalmente ha sido de garra y espíritu sobre la cancha, aunque el conjunto jarocho tiene pocos jugadores del puerto, se reforzó siempre con extranjeros de regular calidad. Después con fuerte inversión que realizó Televisión Azteca al cuadro jarocho no pudo mejorar lo suficiente, descendió y luego fue vendido por problemas de descenso a la familia Kurian, empresarios dedicados a la fabricación y venta de trajes para caballero, propietarios temporales, ahora el conjunto escualo aspira a regresar el balompié del máximo circuito al legendario estadio Luis "Pirata" Fuente.

El equipo de la Franja, Puebla con sede en dicha ciudad es otro equipo importante del balompié nacional, que ha pasado por algunos problemas en los últimos años, persecución, cambios de dueño, pero que se recuperó sobre la base del trabajo de su ex técnico Alfredo Tena, quien debido a la escasez de jugadores jóvenes en su equipo tuvo que recurrir al América, para obtener algunos jugadores de la confianza del técnico, lo que no habla muy bien de un trabajo en fuerzas básicas de dicho conjunto, que después rechazó las peticiones económicas de Tena, en otra demostración de prepotencia y terminaron por romper el vínculo, cambios de dueños y de técnicos han caracterizado al cuadro de la franja en los últimos años, más cerca del descenso que de buscar un título.

Sin embargo, esta actitud prepotente y autoritaria aunado a malas decisiones administrativas y contrataciones equivocadas cuestan y se pagan caro, en los últimos torneos permanecen en los últimos lugares de su Grupo y de la tabla general, se salvó del descenso por su pésimo porcentaje hasta que descendió en el Verano 99, aunque luego compraron la franquicia de Unión de Curtidores para regresar a la Primera División, en otra maniobra hecha después de literalmente tachar el reglamento que estipulaba que no podía hacerse una transacción, hasta pasados seis meses del descenso, sin embargo la regla se modificó en una asamblea de presidentes.

Los graves problemas poblanos fueron bajo el mando del uruguayo Aníbal Ruiz, quien ya fue cesado y una hora después reinstalado a petición de los jugadores, en otra de las cosas que sólo se pueden ver en México y que ocurrió también con Víctor Manuel Vucetich en el León, quien se fue y regresó del timón en menos de 24 horas.

Toluca, los Diablos Rojos que juegan en el estadio México 1970, "La Bombonera" cuentan con una ciudad que tiene la ventaja de tener mayor altura con relación al nivel medio del mar, cuentan con fuerzas inferiores, de donde surgen algunos jugadores al primer equipo, pero no se basan en éstos, sino en contrataciones de extranjeros y mexicanos de buena calidad, los cuales adquieren con el apoyo del Grupo Modelo, que recientemente vendió al equipo a Valentín Díez, que en los últimos años el Toluca ha aportado a varios jugadores a selecciones nacionales para menores y dominó los torneos de Verano (98-99 y 2000) en la parte final de la década.

En el norte del país, están Santos de Torreón, equipo que juega en el estadio Corona, el cual con el trabajo en sus fuerzas inferiores y refuerzos nacionales e internacionales, ha alcanzado por momentos un buen nivel, pero sin duda su poder ofensivo radica y depende de los extranjeros, por lo que tampoco es un gran productor de jugadores locales, la continuidad llevó ya a un título en el Invierno 96 al cuadro santista, además de par de subcampeonatos y el trabajo del ex futbolista Guillermo Cantú en la dirigencia rinde buenos frutos y mantiene al conjunto de la comarca lagunera como un equipo competitivo y particularmente fuerte en su casa el estadio Corona de Torreón, Coahuila es medio hermano del Toluca por pertenecer también al Grupo Modelo.

El recién descendido TM Gallos Blancos de Querétaro, Tampico Madero al inicio de la temporada pasada, contaba con el estadio Tamaulipas, en aquel estado, pero debido a problemas económicos graves, tuvo que abandonar esa sede y pasar al estadio Corregidora de la ciudad de Querétaro, donde ha tenido una desastrosa campaña y descendió irremediamente. Sus fuerzas básicas son limitadas y aunque ha tratado de rescatar algunos jugadores de sus filiales en segunda

y tercera, los resultados no han sido los esperados, luego fue absorbido por América para convertirse en filial de las Águilas, sin buenos resultados tampoco.

El Atlético Morelia que estrenó estadio en el inmueble de la capital michoacana "José María Morelos", es un cuadro que defiende los colores en base al esfuerzo y al trabajo de diez años de Antonio "La Tota" Carbajal, ha sacado algunos buenos elementos de sus fuerzas básicas, pero su real poder futbolístico está basado en los extranjeros, especialmente chilenos con los que llegó a contar el plantel purépecha.

La renuncia de Carbajal al frente del equipo, el conjunto michoacano se sumió en una profunda crisis futbolística, que vio pasar en la misma temporada al uruguayo Carlos Miloc, José Guadalupe "Lupillo" Díaz y Enrique Meza para que el cuadro purépecha finalmente salvara el descenso, pero la inversión de TV Azteca trajo a Tomás Boy, quien luego los traicionó al irse al Monterrey, tras llevar al Atlético Morelia a la semifinal del Torneo de Verano 97, bajo el mando del argentino Eduardo Solari eludió el descenso, regresó Boy fue competitivo e indisciplinado, hasta que con Luis Fernando Tena logró el título en el Invierno 2000.

Los Esmeraldas del León, con sede en el "Nou Camp" de aquella entidad guanajuatense también son un equipo de gran tradición en el balompié nacional, su estadio mundialista en 1970 y 1986 en ocasiones parece que le queda grande al equipo, aunque hace varios años consiguió el título, el cuadro fue desmantelado y no ha podido alcanzar el nivel que mostró bajo el mando de Víctor Manuel Vucetich, su escuela de fútbol es discreta y no produce muchos jugadores, en un momento la cadena de televisión por cable Multivisión se interesó en adquirir la franquicia aunque el estadio pertenece a un patronato y no pudo ser incluido en el paquete, donde estaba asociada una empresa alemana .

León basó mucho tiempo su buen accionar en la presente campaña en el brasileño de 37 años Milton Queiroz "Tita", que terminó con 19 anotaciones la campaña regular, lo que no habla muy bien de su trabajo en fuerzas inferiores, luego llegó al subcampeonato en Invierno-97 bajo el mando del chileno Carlos Reinoso que perdió ante Cruz azul con un "Gol de Oro" y ahora busca eludir el descenso con problemas económicos, cambios de dueño, además de compartir con Celaya e Irapuato el fútbol estatal en Guanajuato, entidad en donde nació el actual presidente Vicente Fox.

También en el rumbo del bajío se desempeñan los Toros del Atlético Celaya, su casa el estadio Miguel Alemán Valdés, equipo que ascendió al máximo circuito para la temporada 1995-96, y también contra todos los pronósticos con la inclusión de Emilio Butragueño y la conducción técnica de Juan Manuel Álvarez llegó hasta la final del balompié nacional ante el Necaxa, que le ganó en dicha instancia, pero se dejó constancia de lo que puede alcanzar un cuadro recién ascendido, aunque después perdió fuerza con la salida del técnico, tras no llegar a un arreglo económico, la llegada de varios más que no han dado los resultados esperados, los cuales tampoco se lograron con la llegada del otro español Miguel González "Michel" y el goleador y mejor jugador en la historia del fútbol mexicano, Hugo Sánchez, quienes ya estaban en la última temporada de su carrera y poco pudieron aportar, y se limitaron a ofrecer destellos que los llevó a los primeros planos en el Real Madrid al lado del "Buitre".

Inesperadamente los Freseros del Irapuato comparten en el inmueble Sergio León Chávez la afición guanajuatense por el fútbol. propiedad de Alejandro Burillo, se caracteriza por ser el hermano menor del Atlante, aunque pese a millonaria inversión para los azulgranas, los freseros pudieron calificar a la Liguilla, mientras que los atlantistas pelean el descenso.

Tras la desaparición de la Universidad de Guadalajara, en Jalisco quedaron tres equipos Atlas, Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG) y el Guadalajara.

El equipo Rojinegro, en los últimos años ha venido trabajando bien en sus instalaciones de "El Paradero" y del primer equipo surgieron jóvenes como Rafael Márquez, Daniel Osorno, Miguel Zepeda, Oswaldo Sánchez, Steve Padilla, Pavel Pardo y Jared Borgetti entre muchos otros, surgidos de fuerzas inferiores y que fueron utilizados por el técnico argentino Marcelo Bielsa, que les dio la confianza, sin embargo éste abandonó al equipo, cuando pasó por una mala racha, pero las bases del trabajo ahí están y siguen dando buenos resultados para el nuevo técnico, el también argentino Eduardo Solari y ahora en manos de otro pampero Ricardo Antonio Lavolpe, tras un paso de Efraín Flores en el Verano-97 son uno de los mejores representantes del fútbol mexicano a nivel de clubes con un subcampeonato en el Verano-99 y buenas incursiones en la Copa Libertadores de América.

Los Tecos de la UAG, que juegan en el estadio "Tres de Marzo" del municipio jalisciense de Zapopan, han trabajado bien en sus fuerzas básicas, a partir de la llegada de Vucetich al equipo, los campeones 1993-94 produjeron jugadores importantes en la escuela de fútbol, lo que rindió frutos en el equipo, aunque su desempeño siempre es discreto y salvo en la temporada que campeonaron, siempre Tecos ha sido un equipo de media tabla, a veces hacia arriba y otras hacia abajo. Aunque cabe reconocer la respetable cantidad de jugadores juveniles que aportaron a los representativos nacionales en las últimas fechas, no mucho más.

Las Chivas del Guadalajara, no han trabajado muy bien que digamos en sus fuerzas básicas, por lo que a partir de que el Club Deportivo Guadalajara cedió a la Promotora por diez años (1993 hasta el 2003) los derechos para el manejo del equipo, han tenido que gastar mucho dinero para poder conjuntar un equipo competitivo, sobre la base de jugadores consagrados, y aunque ha integrado a varios jóvenes en el equipo, la base del cuadro rojiblanco son las millonarias contrataciones de jugadores nacionales, que como mencioné anteriormente son muy caros, pero el club tapatío se ve obligado a gastar mucho dinero, por mantenerse fiel a su tradición de jugar con futbolistas mexicanos y requieren a los de mayor calidad para competir con equipos plagados de extranjeros, unos buenos, regulares, malos y pésimos.

Además hay que destacar que la necesidad por contratar jugadores consagrados para las Chivas, lo convierten automáticamente en un cuadro complicado para su manejo por estar repleto de "estrellas", en especial por ser el equipo más popular de México y con una gran responsabilidad ante su afición, además de los precios que se piden por el futbolista que pretende adquirir el Guadalajara siempre se elevan desmesuradamente, en el proceso de algunos jóvenes Chivas ocupó la penúltima ubicación de la tabla general.

En el estadio Marte R. Gómez de Ciudad Victoria, jugaban en el máximo circuito los Correcaminos de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT), equipo auspiciado por la casa de estudios, pero que no cuenta con gran producción de futbolistas, pero el cuadro tamaulipeco ha

optado por dirigir su mirada a Centroamérica, región de donde se ha surtido de futbolistas para el equipo a precios modestos, actualmente milita en la Primera División "A".

Finalmente en Nuevo León, los Rayados del Monterrey, con sede en el estadio "Tecnológico" hace años, con la llegada de Miguel Mejía Barón, se dio especial atención al trabajo en fuerzas básicas, de donde han surgido varios jugadores que buscan consolidarse en el máximo circuito, sin embargo Monterrey fue un equipo de dinero y cuenta con recursos para adquirir extranjeros y nacionales de primer nivel, hasta que su presidente Jorge Lankenau enfrentó serios problemas legales, demandado por los socios del Grupo Abaco por fraude, por lo que terminó en el reclusorio, el equipo fue intervenido por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y de media tabla para bajo permanece el cuadro rayado, que cuenta con fiel afición.

Por su parte, en el estadio "Universitario" juegan los Tigres de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), en temporadas anteriores echaron la casa por la ventana al contratar a Miguel España, el brasileño Antonio Carlos Santos, el uruguayo Cecilio de los Santos y otros, sin embargo los resultados no han sido los esperados, los jóvenes no han tenido el apoyo de la gente de experiencia, por lo que equipo anduvo mal y para esta temporada descendió por su bajo porcentaje, pese a haberse coronado campeón de Copa y haber clasificado a la Liguilla por el título en otra de las incongruencias que tiene el reglamento del fútbol mexicano de la Primera División.

El cuadro felino descendió a la Primera "A", pero volvió rápidamente al máximo circuito de nuestro balompié bajo el mando de Alberto Guerra, luego también de que recibió una fuerte inversión del grupo Cemex para mantener las finanzas del conjunto universitario regiomontano como el equipo de lucha y que busque los primeros lugares, aunque su porcentaje es un factor que juega en forma muy importante en el problema del descenso.

La baja producción de futbolistas mexicanos de proyección internacional se da por varios factores. Los directivos de los equipos de Primera División, generalmente prefieren invertir grandes cantidades de dinero en futbolistas extranjeros, para buscar un título en una temporada, tratan de armar los conjuntos en una temporada, incluso muchas veces sobre la marcha, esperando obtener de los jugadores extranjeros, seguridad, creatividad y producción futbolística.

Sin embargo, este no es el remedio para nuestro fútbol, y muchos especialistas han coincidido en que esa actitud de los directivos es equivocada, ya que por querer tener un campeón en una temporada, dejan a un lado el trabajo en fuerzas básicas, que es lo que realmente da los triunfos a los equipos, sobre la base de una continuidad, programada dentro de un lapso de tiempo razonable para integrar un equipo de fútbol de Primera División competitivo en todos aspectos, incluso administrativos que permiten el manejo de un equipo de fútbol, pese a no llenar los estadios cada 15 días.

El mejor ejemplo de ello es la organización de Pumas, y últimamente Atlas, Tecos de la Universidad Autónoma de Guadalajara, Cruz Azul y en menor medida otros conjuntos, que si no se han basado en el trabajo de sus fuerzas básicas, si tienen algunos jugadores en el primer equipo surgidos de sus escuelas de fútbol, arropados por extranjeros, sin embargo en este punto se ven los frutos que rinden los trabajos en fuerzas básicas, por lo menos se ocupan lugares importantes con futbolistas producidos en las canteras de los equipos.

Esto demuestra que en México hay jugadores con capacidad y talento para jugar con un nivel internacional, pero frecuentemente las opciones para estos futbolistas jóvenes se ven reducidas, cuando los directivos de acuerdo con los técnicos, prefieren utilizar jugadores extranjeros o mayores, que tengan reconocido nivel, es decir, no se la juegan con jóvenes que tanto pueden funcionar como fracasar en la Primera División, pero sin las oportunidades necesarias, no pueden demostrar su capacidad. Es por esto, que en los diferentes equipos nacionales no se tienen jugadores importantes para las principales posiciones, que forman la columna vertebral de los equipos (porteros, defensas centrales, medios de contención y creativos, así como centros delanteros)

En las escasas ocasiones, en que un jugador se supera en el futbol mexicano, y muestra capacidad, incluso para salir del país, es cuando otra vez los directivos ponen obstáculos y luego de declarar abiertamente que los jugadores tendrán la oportunidad de jugar en el extranjero, en el momento en que surgen el interés por tal o cual jugador, hacen una jugada de valorarlos en un precio que es equivalente a las grandes estrellas europeas, ya consagradas y que no convienen a los clubes internacionales.

Debido a este tipo de actitudes, los interesados prefieren contratar a un búlgaro como Hristo Stoitchkov, argentinos de la talla de Gabriel Batistuta o brasileños, que llevar a su futbol un Alberto García Aspe, Ramón Ramírez o Jorge Campos que los valoran muy por encima de su real costo como jugadores en el concierto mundial.

El empresario de experiencia preferirá siempre a un jugador de calidad probada, que a uno que todavía no se muestra internacionalmente con la calidad exhibida en algunos partidos de Selección Mexicana, mientras que alguien que sepa de futbol podría establecer una base de trabajo con juveniles y apuntalar al grupo paulatinamente con refuerzos en las posiciones que se requieran.

Aunque el caso de Hugo Sánchez, es especial por ser el mejor jugador en la historia del futbol mexicano y que militó una década en el futbol español con rotundo éxito, los otros que han ido al futbol del extranjero han fracasado o nunca destacaron en el balompié internacional, a excepción de Luis Flores, que anduvo bien en el balompié hispano, pero regresó por un contrato millonario con Cruz Azul.

Después el mediocampista Alberto García Aspe, al ser contratado por el River Plate de Argentina, se convirtió en el tercer futbolista mexicano que milita en el balompié de ese país, Luis Hernández en el Boca Juniors del mismo país en apenas el jugador número 31 en enrolarse en el futbol del extranjero, sin contar los que militan en la MLS de los Estados Unidos. También contar entre los de importación al americanista Germán Villa, quien tras el Mundial de Francia-98, fue llevado al Español de Barcelona, por el argentino Marcelo Bielsa, quien del Atlas y América de México retornó a su país para hacer campeón al Velez Sarsfield, luego emigró al futbol español y de ahí asumió la dirección técnica de la representación de su país, por lo que Villa retornó al América del futbol nacional, después Rafael Márquez logró un título en el Mónaco de la liga francesa en 1999-2000 y Cuauhtémoc Blanco con todo y su lesión permanece el Real Valladolid del balompié español en el máximo circuito, mientras que en la segunda división del futbol ibérico milita Gerardo Torrado con el Tenerife. (Ver cuadro 11).

Lista de futbolistas mexicanos que han actuado en otros países

Nombre	Equipo
Francisco Javier Cruz	Logroñes de España
Javier Aguirre	Estados Unidos y Osasuna de Pamplona
José Manuel de la Torre	Oviedo de España
Luis Flores Ocaranza	Gijón y Valencia de España
Carlos Hermosillo	Standar de Lieja en Bélgica y Estados Unidos
Manuel Negrete	Sporting de Lisboa - Portugal y Gijón - España
Martín Vázquez	Estados Unidos
Guillermo Mendizábal	Rayo Vallecano de España
Tomás Boy	Estados Unidos
Manolo Alonso	Racing de Santander de España
Leonardo Cuéllar	Estados Unidos
Sergio Anaya	Xelajú de Guatemala
Manuel Manzo	Estados Unidos
Horacio Casarán	Barcelona de España
José Luis Borbolla	Real Madrid, la Coruña y Celta de España
Salvador Reyes	Estados Unidos
Nahum Corro	Aguila de El Salvador
Manuel Camacho	Estados Unidos
Alberto Baeza	Estados Unidos
Carlos Laviada	Oviedo de España
Alfonso Portugal	Estados Unidos
Pedro Pineda	Milán de Italia y equipo filial suizo
Héctor Altamirano	En el futbol italiano
Alí Fernández	Marathon de Honduras
Raúl Paredes	Darmstad y Schalke 04 de Alemania
Luis García Cortina	Vélez Sarsfield de Argentina
Hugo Sánchez Márquez	Sockers de San Diego, EU, Atlético de Madrid, Real Madrid, Rayo Vallecano de España y el Linz de la Segunda División en Austria y Dallas Burns.
Edgar García de Dios	Linz de Austria
Luis "Pirata" de la Fuente	Vélez Sarsfield de Argentina, Racing de Santander de España y Atlético Corrales de Paraguay
Alberto García Aspe	River Plate de Argentina
Edgar García de Dios	Linz de Austria de la Segunda División
Damián Álvarez	Dallas Burns
David Patiño	
Luis Hernández	Boca Juniors de Argentina

Jorge Campos	Galaxy de Los Angeles
Joaquín del Olmo	Vitesse de Holanda
Germán Villa	Espanyol de Barcelona
Rafael Márquez	Mónaco de la liga francesa
Cuauhtémoc Blanco	Real Valladolid de España
Luis Hernández	Galaxy de Los Angeles
Carlos Hermosillo	Galaxy de Los Angeles
Gerardo Torrado	Tenerife de la Segunda División española

Además de los jugadores que militan en la MLS, los únicos mexicanos que fueron al extranjero son Joaquín del Olmo en el Vitesse de Holanda y Edgar García de Dios en el Linz de Austria de la Segunda División, ambos retornaron al balompié nacional, el primero forzosamente al Necaxa, a cambio de argentino Sergio Zárate, Ricardo Peláez y Alberto García Aspe, el otro a la Primera División "A", mientras que Luis Hernández, tras su excelente actuación en la Copa América Bolivia-97, fue vinculado con el Boca Juniors de Argentina y luego terminó en el Galaxy de Los Angeles para ser transferido al América.

Además gente como Rafael Márquez que del Atlas pasó al Mónaco de la liga francesa, Cuauhtémoc Blanco al Real Valladolid del futbol español, donde no ha tenido continuidad por su lesión en la eliminatoria mundialista en la rodilla derecha con el representativo mexicano, además de que Gerardo Torrado que tras algunas dificultades en Pumas de la UNAM pasó al Tenerife de la Segunda División del futbol español.

Para terminar de hablar de la infraestructura futbolística que existe en nuestro país, no debemos olvidar al futbol amateur, el cual se ha convertido en un gran negocio, pero no es realmente un semillero del futbol nacional, como lo debía de ser como un proceso natural de maduración y profesionalización de jugadores.

Millones de adultos y niños que practican el futbol llanero alimentan el gran negocio, algunas ligas, bajo la bandera de promoción del deporte y la cultura física, incluso algunas no pagan impuestos, las hay bien y mal organizadas, con el proyecto que le rechazaron a Cruz Azul para edificar un estadio en Ciudad Deportiva salieron muchos datos a relucir.

Actualmente, sólo en Ciudad Deportiva por citar algún caso en especial, hay más de 24 ligas de futbol amateur, el número de equipos por liga va de los 20, 60 y hasta 80 equipos, las hay más numerosas hasta de 150 o 200 conjuntos y las categorías van desde infantiles, hasta la de veteranos.

Una liga cobra mínimo de 10 y un máximo de 20 pesos por el registro de un jugador, en promedio son 20 jugadores por equipo., las ligas pequeñas de 20 equipos, si se consideran el periodo de altas y bajas registran a unos 600, que es entre 6 y 12 mil pesos. Una liga grande obtendría de 30 a 60 mil pesos.

Al año se juegan unos dos o tres torneos de entre tres y cuatro meses, y cada equipo debe pagar a la liga inscripciones de 500 a mil pesos por cada certamen, con lo que con una liga pequeña con tres torneos recibiría de 30 a 60 mil pesos y para la grande sería de 300 a 600 mil pesos. Además el arbitraje tiene un costo promedio de 150 pesos (además de "gratificaciones" por

el regreso de registros de expulsados por partido, lo que a cada equipo le representa más de 200 pesos por juego y si se calcula diez partidos por semana dan un total de dos mil pesos, y si se multiplican por 40 semanas al año arroja un total de 40 mil, la mitad es para los silbantes, ¿ la otra mitad para quién ?

En una liga grande se disputan unos 100 partidos a la semana, el pago de arbitraje se lleva 10 mil pesos y con la otra mitad se repite la historia, al año se alcanzan hasta 400 mil pesos, además de que muchas ligas manejan un balón oficial y se encargan de promoverlo, al igual que lo que ocurre con los uniformes y el pago de sanciones, que muchas veces se da con el propio silbante con 10 o 20 pesos para que no reporte un jugador que debiera ser suspendido por expulsión o alguna pelea.

En las premiaciones, se comercializa todo, desde el trofeo, el lugar de la premiación, algún salón de baile, cada equipo tiene que vender cierta cantidad de boletos, cuyos costos varían dependiendo de la liga de que se trate. Se calcula que por todo ello una liga de 20 equipos recauda 21 mil y 42 mil pesos, mientras que un grande 210 mil a 420 mil pesos.

Se dan casos, de que en algunas ligas, como la de la Central de Abastos , hay jugadores que cobran incluso más que uno de Segunda División, ya que los equipos cuentan con patrocinadores menores, como carnicerías, ferreteras e incluso algunas empresas refresqueras, lo que incluso permite serias anomalías como el pago indebido a supuestos jugadores amateurs.

La Ciudad Deportiva cuenta con 38 campos con horarios para su uso de 7 :00 a 19 :00 horas, los administradores cobran como mínimo 120 pesos por campo para un partido, con un promedio de ocho juegos diarios da 960 pesos, multiplicado por 36, ya que las dos empastadas son más caras, el global es de 34, 560 pesos y los fines de semana ascienden a 69,120 pesos. Las canchas empastadas y con alumbrado son el campo 35 y el estadio Jesús Martínez "Palillo", los cuales son rentados hasta en mil o 1,500 pesos por juego.

Para finalizar con el panorama de una mínima parte del fútbol que se practica a nivel llanero tan sólo en la capital del país, debemos señalar que los campos están en pésimo estado, y no se diga en tiempo de lluvias, donde se convierten en verdaderos pantanos, con las consiguientes consecuencias a los jugadores, que pese a ser un buen negocio para los administradores de muchos deportivos, como la Magdalena Mixhuca, no tiene mantenimiento y por lo tanto el nivel no es muy bueno y no hay de donde sacar jugadores para los equipos profesionales de ese tipo de ligas, casos como éstos se multiplican a lo largo y ancho del territorio mexicano, donde hay gran talento, pero en la mayoría de los casos no existen las condiciones adecuadas para el desarrollo de un futbolista desde los niveles escolares, amateurs hasta llegar al profesionalismo.

5.4 FUTBOL MEXICANO EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

El desarrollo del futbol mexicano en el ámbito internacional es muy discreto, siendo que después de casi 100 años de practicarlo se debería tener un mejor nivel en las competencias internacionales.

Para realizar una evaluación del desarrollo del futbol mexicano en el ámbito internacional consideremos sus actuaciones en los Campeonatos Mundiales, que son las competencias que son reconocidas oficialmente por la FIFA, aunque a últimas fechas el organismo rector del futbol universal ha incorporado torneos como la Copa de Oro, Copa Confederaciones, Copa Estados Unidos y otros para que cuenten en las puntuaciones oficiales, y en donde México de pronto apareció entre los diez primeros lugares del mundo, e incluso sin ver actividad ascendió un lugar en esta clasificación, que poco refleja la realidad del nivel del futbol mexicano.

A continuación, un breve recuento de las participaciones de la Selección Mexicana en Copas del Mundo:

Para el primer Campeonato Mundial en Uruguay 1930, no hubo eliminatorias, fueron trece equipos, México cayó en su primer compromiso ante Francia por 1-4 el 13 de julio, para el 16 de julio, la escuadra nacional volvió a perder, ahora ante Chile por 0-3 y terminó su actuación con una aparatosa derrota ante Argentina por 3-6.

Al segundo Campeonato Mundial en Italia 1934, donde participaron 32 equipos, México fue eliminado por Estados Unidos en Roma en un sólo partido con marcador de 2-4, luego de que la federación estadounidense había mandado tarde su inscripción para participar en el torneo eliminatorio y pese a las protestas mexicanas ante FIFA, ya que los directivos aseguraban que los nuestros estarían en Italia, el organismo obligó a jugar el boleto en un encuentro.

En la eliminatoria supuestamente oficial, México había ganado a Cuba en serie de tres partidos, el primero 3-2 para México, el segundo 5-0 también y el tercero 4-1 para redondear la victoria nacional, después que los cubanos habían ganado a los haitianos.

México no participó en la fase de clasificación que condujo a la Tercera Copa del Mundo en Francia 1938, en parte por el fracaso en Italia de cuatro años antes, y por otra al éxito logrado al conquistar el título del torneo de futbol de los segundos Juegos Deportivos Centroamericanos y del Caribe.

Las posibilidades para Francia entre los 36 participantes eran pocas y se decidió entonces revalidar el campeonato regional. La tercera edición de los Juegos Centroamericanos se llevó a cabo en Panamá, donde México derrotó 2-1 a Costa Rica.

Después del paréntesis obligado por la segunda Guerra Mundial, fue hasta 1950 cuando Brasil organizó el IV Campeonato Mundial. México logró clasificar, tras imponerse en el II Torneo Norteamericano al derrotar a Estados Unidos y Cuba, 6-0 y 2-0, respectivamente. En los juegos de vuelta, México le repitió la dosis por idéntico marcador (6-0) a Estados Unidos y a

Cuba lo superó nuevamente 3-0. México avanzó a la fase final, al igual que Estados Unidos como segundo lugar.

México abrió la competencia ante Brasil, los anfitriones y favoritos del torneo, que superaron por 4-0 a los nuestros, después Yugoslavia ganó 4-1 a México y finalmente Suiza también venció al tricolor por 2-1.

Para la Copa Mundial de Suiza 1954, México clasificó invicto, venció a Haití en partidos de ida y vuelta, en el Distrito Federal por 8-0 y el de vuelta en Puerto Príncipe por 4-0. Ante Estados Unidos, México venció 4-0 en casa y 3-1 como visitante.

Sin una buena preparación, otra vez México tuvo que abrir la competencia ante los brasileños, que vencieron por 5-0 y tres días después Francia también ganó 3-2 a la representación mexicana. Con esto se terminaba la participación de México ya que la primera fase del torneo obligaba solamente a jugar dos encuentros.

La eliminatoria para el Mundial de Suecia 1958 requirió de dos etapas para definir al representante de la zona. En la primera se enfrentaron México, Estados Unidos y Canadá. México ganó otra vez 6-0 y 7-2 a los estadounidenses en partidos de ida y vuelta, también ante Canadá los mexicanos salieron con triunfos de 3-0 y 2-0.

En la segunda fase, México venció 2-0 Costa Rica y logró empatar a uno como visitante, lo que le dio la angustiosa clasificación a Suecia 1958.

Ya en territorio escandinavo, nuevamente México tuvo que abrir la competencia ante el equipo local, y perdió por 0-3, luego consiguió su primer punto en la historia de las Copas del Mundo al igualar a un tanto ante Gales, aunque luego volvió a caer por 0-4 ante Hungría.

Para llegar al Mundial de Chile 1962, México tuvo que jugar ocho partidos de clasificación, más que ningún otro representativo. El primero un empate a tres goles ante Estados Unidos, luego México ganó por 3-0. Después por primera vez México cayó 0-1 ante Costa Rica, pero México avanzó al vencer 7-0 a Curazao y 4-1 a los ticos, para cerrar con una igualada sin goles en el de vuelta ante los caribeños.

Sólo quedaba Paraguay, al que México derrotó por 1-0 en Ciudad Universitaria y un empate sin goles en Asunción dio el pase a Chile a la Selección Mexicana. Sin embargo la fase final fue muy complicada para una de los mejores representativos mexicanos que ha participado en un Campeonato Mundial.

Nuevamente México tuvo que abrir el torneo ante Brasil, campeón defensor, y el resultado fue 0-2 en favor de los sudamericanos, luego España con gol de último minuto ganó por 1-0 y finalmente México logró su primera victoria en Copas del Mundo, al derrotar al subcampeón del torneo, Checoslovaquia por 3-1.

Por quinta ocasión consecutiva, México clasificó a la fase final de la Copa del Mundo en Inglaterra 1966, luego de derrotar en las eliminatorias primero a Honduras por 1-0 y 3-0, y ante Estados Unidos un 2-2 y 2-0 como locales. En la segunda fase, México empató 0-0 contra Costa

Rica en San José, y angustioso triunfo por 1-0 en México, en partido que terminó en bronca, luego que los mexicanos habían vencido a Jamaica por 3-2 en Kingston y 8-0 en Ciudad Universitaria, lo que dio el pase a México.

En Inglaterra 66, México abrió con un empate a un gol ante Francia, luego cayó ante los anfitriones por 0-2 y terminó con otra igualada sin anotaciones ante los uruguayos.

Para 1970, México es por primera ocasión anfitrión de un Mundial de Fútbol, por lo que no tuvo que enfrentar la eliminatoria. México inauguró el torneo con un gris empate sin goles ante la entonces Unión de Repúblicas Soviéticas Socialistas (URSS), luego México derrotó 4-0 a El Salvador y concluyó la primera fase con un triunfo por 1-0 sobre Bélgica. Por primera vez en la historia la Selección Mexicana avanzó a cuartos de final, donde le tocó enfrentar a Italia en "La Bombonera" de Toluca, ante quien fue eliminado por 1-4.

Después de participar en seis fases finales de Copas Mundiales, la tragedia y el escándalo azotaron el fútbol mexicano a finales de 1973, cuando México fue eliminado en el Premundial de Haití, lo que le impidió asistir a Alemania 1974.

En la primera fase de la eliminatoria se impuso México con victorias por 1-0 y 2-1 sobre Canadá, mientras que también superó a Estados Unidos por 3-1 y 2-1. Sin embargo en Haití, México inició el primer torneo eliminatorio en una sola sede desde hacía mucho tiempo con un empate sin goles ante Guatemala, luego nueva igualada ante Honduras 1-1, luego una contundente victoria de 8-0 sobre el débil equipo de Antillas Holandesas, pero una victoria de Trinidad y Tobago por 4-0 eliminó a los mexicanos, que concluyeron con un gris triunfo sobre Haití por 1-0.

El camino hacia el Mundial de Argentina 1978, no fue nada fácil para la Selección Mexicana, primero empató 0-0 ante Estados Unidos, perdió 0-1 ante Canadá, luego México venció en Puebla a Estados Unidos por 3-0 y un empate sin anotaciones ante los canadienses dio el pase a México por mejor diferencia de goles.

En esta ocasión, el premundial se jugó en México, donde Haití fue goleado por 4-1, el Salvador también cayó 3-1 y Surinam por 8-1. Siguió Guatemala al que México ganó por 2-1 y finalmente también hizo lo propio ante Canadá por 3-1, lo que daba el pase a Argentina.

Las grandes expectativas que se formaron con relación al posible desempeño del equipo nacional, se derrumbaron rápidamente al perder en su presentación por 1-3 ante Túnez, luego Alemania goleó 6-0 y Polonia también triunfó 3-1, para ubicar a México en el último lugar.

Para el premundial de Honduras, previo al Mundial de España 1982, la historia de Haití se volvió a repetir para México, al ser eliminado por los hondureños en el partido final.

Inicialmente, México superó la primera ronda en donde enfrentó a Estados Unidos y Canadá en partidos a visitas recíprocas, en Canadá los mexicanos triunfaron por 1-0, pero en nuestro país se aseguró el pase a la siguiente ronda con triunfo por 5-0 ante Estados Unidos y otro 1-0 ante Canadá, la serie finalizó con una derrota ante Estados Unidos por 1-2, en lo que era el presagio de la eliminación mexicana.

En el premundial, México ganó 4-0 a Cuba, pero cayó por 0-1 ante El Salvador, igualó 1-1 con Haití, mismo marcador con el que igualó a Canadá, pero el empate 0-0 ante Honduras dejó fuera de la fase final a México, que requería de la victoria ante los hondureños en el partido final. El resultado ocasionó que los jugadores mexicanos tuvieran que ser protegidos por la policía a su regreso.

La Copa del Mundo regresó a México en 1986, por lo que el equipo mexicano eludió eliminarse para la fase final por ser país sede. Su primer partido lo ganó por 2-1 ante Bélgica, luego igualó con Paraguay 1-1 y venció a Irak por 1-0 para avanzar a cuartos de final. En esa fase los mexicanos superaron por 2-0 a los búlgaros, pero Alemania, luego de empatar sin goles en el tiempo reglamentario, eliminó a México por 4-1 en tiros penales, donde inició el maleficio en definición por esta vía, para nuestro país.

México no pudo participar en el torneo eliminatorio para Italia 1990, por el ya citado caso de los cachirules, por lo que el balompié nacional fue sancionado por dos años sin derecho a participar en competencias internacionales oficiales avaladas por FIFA.

Posteriormente, logró clasificarse al Campeonato Mundial de Estados Unidos 1994, luego de la eliminatoria a visita recíproca. Inició con una derrota ante El Salvador por 1-2 en territorio salvadoreño, luego ganó a Honduras por 3-0 en el estadio Azteca, donde también venció a El Salvador por 3-1 y a Canadá 4-0. Después México derrotó en Tegucigalpa a Honduras por 4-1, y a Canadá por 2-1 en Toronto para obtener el pase a Estados Unidos 1994.

La participación en Estados Unidos empezó con una derrota ante Noruega por 0-1, luego vino un triunfo sobre Irlanda por 2-1 y concluyó con un angustioso empate a un gol ante Italia, lo que le dio sorprendentemente el primer lugar de su grupo.

A México le tocó enfrentar a Bulgaria en la siguiente fase, con el que terminó con empate a uno el tiempo reglamentario, para que nuevamente los mexicanos fueran eliminados en tiros penales con marcador global de 4-2. El equipo tricolor se ubicó en el decimotercer sitio de la competencia.

Para el Mundial de Francia-98, la clasificación corrió a cargo del técnico serbio Velibor Milutinovic, aunque seis meses antes de la Copa del Mundo, Manuel Lapuente asumió el cargo, los resultados del equipo de Bora fueron triunfo por 3-0 en San Vicente, que cayeron 5-1 en el Azteca, Honduras le ganó 2-1 en Tegucigalpa, pero los aztecas vencieron 3-1 en la capital mexicana a los catrachos. México ganó 2-1 en el Azteca a Jamaica, aunque luego cayó por la mínima diferencia en Kingston, venció 4-0 como local a Canadá y en territorio canadiense igualaron a dos tantos.

Sendos empates, sin goles en San José y a tres en el Distrito Federal ante Costa Rica, una goleada por 6-0 a Jamaica y luego una igualada a cero en tierras jamaicanas, par de empates ante Estados Unidos a dos de visitante y sin goles en el Azteca, mientras que dos triunfos ante El Salvador 1-0 en San Salvador y 5-0 en el Azteca dieron el pase al cuadro tricolor a la justa mundialista en Francia-98, además de Estados Unidos y Jamaica.

En Francia-98, México inició con el pié derecho al vencer a Corea del Sur por 3-1, para luego empatar a dos goles ante Bélgica y Holanda y acceder como segundo lugar a la siguiente fase, en donde tocó enfrentar a Alemania, y pese a tener ventaja de 1-0 se terminó por perder 2-1 aunque se recuerda como la mejor actuación mexicana en un Mundial europeo, al ubicarse en el decimotercer sitio del torneo. (Ver cuadro 12)

Relación completa de los partidos disputados por la Selección Mexicana en Campeonatos Mundiales de futbol									
JJ	JG	JE	JP	GF	GC	Marcador	Rival	Año	Pts
1	0	0	1	1	1	(1-4)	Francia	1930	0
2	0	0	2	1	7	(0-3)	Chile	1930	0
3	0	0	3	4	13	(3-6)	Argentina	1930	0
4	0	0	4	4	17	(0-4)	Brasil	1950	0
5	0	0	5	5	21	(1-4)	Yugoslavia	1950	0
6	0	0	6	6	23	(1-2)	Suiza	1950	0
7	0	0	7	6	28	(0-5)	Brasil	1954	0
8	0	0	8	8	31	(2-3)	Francia	1954	0
9	0	0	9	8	34	(0-3)	Suecia	1958	0
10	0	1	9	9	35	(1-1)	Gales	1958	1
11	0	1	10	9	39	(0-4)	Hungría	1958	1
12	0	1	11	9	41	(0-2)	Brasil	1962	1
13	0	1	12	9	42	(0-1)	España	1962	1
14	1	1	12	12	43	(3-1)	Checoslova guia	1962	3
15	1	2	12	13	44	(1-1)	Francia	1966	4
16	1	2	13	13	46	(0-2)	Inglaterra	1966	4
17	1	3	13	13	46	(0-0-)	Uruguay	1966	5
18	1	4	13	13	46	(0-0-)	URSS	1970	6
19	2	4	13	17	46	(4-0)	El Salvador	1970	8
20	3	4	13	18	46	(1-0)	Bélgica	1970	10
21	3	4	14	19	50	(1-4)	Italia	1970	10
22	3	4	15	20	53	(1-3)	Túnez	1978	10
23	3	4	16	20	59	(0-6)	Alemania	1978	10
24	3	4	17	21	62	(1-3)	Polonia	1978	10
25	4	4	17	23	63	(2-1)	Bélgica	1986	12
26	4	5	17	24	64	(1-1)	Paraguay	1986	13
27	5	5	17	25	64	(1-0)	Irak	1986	15
28	6	5	17	27	64	(2-0)	Bulgaria	1986	17
29	6	6	17	27	64	(0-0) (1-4) en tiros penales	Alemania	1986	17
*30	6	6	18	27	65	(0-1)	Noruega	1994	17
*31	7	6	18	29	66	(2-1)	Eire	1994	19-20

*32	7	7	18	30	67	(1-1)	Italia	1994	20-21
*33	7	8	18	31	68	(1-1) (2-4) en tiros penales	Bulgaria	1994	21-22
*34	8	8	18	34	69	3-1	Corea del Sur	1998	23-25
*35	8	9	18	36	71	2-2	Bélgica	1998	24-26
*36	8	10	18	38	73	2-2	Holanda	1998	25-27
*37	8	10	19	39	75	1-2	Aleman ia	1998	25-27
* Partidos en que según el nuevo reglamento de FIFA se otorgan tres puntos por triunfo									

Cuadro 12.

Parte importante del desarrollo del fútbol mexicano, empieza en los clubes, quienes jugaban el torneo más largo en el mundo, además es el único campeonato en el mundo que desde 1970 ha sufrido más de 18 modificaciones en su sistema de juego, primero en dos grupos, con Liguilla, y después en cuatro grupos y la Liguilla, con constantes cambios en el torneo de Copa, la creación de la Primera División "A", reducir el número de equipos en el máximo circuito, incluir los porcentajes para el descenso y otros que no permiten la consistencia de competencia y que el torneo mexicano se preste al "puntismo", rescatar puntos, a como de lugar, sin importar el nivel del espectáculo que se brinde al público, que es quien mantiene y le da crecimiento al fútbol como deporte.

Después el torneo se jugó en dos partes, llamados Verano e Invierno, de 17 fechas en vez de las maratónicas 38 jornadas de antaño, con dos campeones por año, lo que implica dos fases finales (liguillas), dos sistemas de transferencias en ambos torneos, se mantiene el criterio del porcentaje para el descenso (desciende el equipo que menor productividad tenga en las tres últimas temporadas, al dividir los puntos ganados entre el número de partidos jugados, salvo el caso del equipo recién ascendido que sólo divide sus puntos y partidos en la temporada que ascendió), se mantiene también los cinco extranjeros en provincia y cuatro cuando se juegue en la capital.

Sin embargo lo que no se plantea es reducir aún más el número de equipos para acortar el torneo y así tener tiempo suficiente para la preparación y conjunción de los representativos nacionales, para evitar problemas de que los equipos involucrados en la lucha por el título tengan que ceder a sus seleccionados en los partidos más importantes, además de poder cumplir con decoro en las diversas competencias internacionales como la eliminatoria y Copa Libertadores, Copa Merconorte y las eliminatorias al Mundial de Clubes.

Los futbolistas durante sus vacaciones, de aproximadamente dos meses para la mayoría, ya que los seleccionados nacionales tienen intensa actividad que tampoco es programada adecuadamente, la inactividad de la inmensa mayoría debiera ser aprovechada de buena manera para una adecuada preparación física para la próxima temporada, después de un obligado descanso para recuperarse atléticamente.

Esta etapa de vacaciones o pretemporada debía ser aprovechada también anímicamente, sin embargo los jugadores seleccionados nacionales no tienen descanso, son criticados y comparados, sin que nadie se percate de que un reposo en su actividad es necesaria en cualquier profesión, más si se trata de un deportista con ciclos de rendimiento.

Algunos jugadores se les considera fuera de ritmo, por venir de una lesión o porque sus equipos fueron eliminados, otros eran calificados de cansancio y sobreentrenamiento y otros más de viejos y decrépitos.

El trabajo de pretemporada se ve reflejado en el desempeño de los propios conjuntos, sin embargo esta etapa exige trabajo de preparación física, muchas veces en playa y trabajo de altura en montaña o ciudades que favorezcan dicho trabajo, gimnasio, alberca y canchas especiales para optimizar el rendimiento.

Pero muchos jugadores llegan tarde a su llamado de pretemporada y no realizan el trabajo completo, lo que origina también frecuentemente, lesiones graves y bajas de juego prolongadas que son causa del mal trabajo de pretemporada.

Esta estrategia deportiva, no se aplica por igual en todos los equipos, lo que hace que durante el torneo las diferencias se evidencien, cuando se enfrentan los equipos bien preparados ante los débiles y que toman la pretemporada como algo informal, siendo que es parte fundamental en la planeación de un equipo de fútbol, la cual prácticamente no existe en el balompié nacional y los números lo comprueban:

Por el carrusel de técnicos del fútbol mexicano han pasado 148 entrenadores desde la temporada 1989-90 a la 1994-95, entre ellos 78 mexicanos, 25 argentinos, 17 uruguayos, 10 brasileños, nueve chilenos, dos alemanes, dos holandeses, un hondureño, un paraguayo, un yugoslavo, un belga y un croata. (Ver cuadro 13)

Y como dato adicional en la campaña 1995-96 en los 18 equipos de la Primera División, nada más pasaron 14 entrenadores y sólo Atlético Celaya, Cruz Azul, Necaxa, Atlas y UNAM (cinco equipos) mantuvieron a su entrenador toda la temporada, mientras que conjuntos como el Morelia cambiaron hasta cuatro veces de técnico durante la campaña (Antonio Carbajal, Carlos Miloc, José Guadalupe Díaz y Enrique Meza). (Ver cuadro 13).

En tanto, en el creado torneo Invierno en 17 fechas del torneo se dieron de baja a ocho técnicos, lo que representa casi el 50 por ciento de los 18 equipos que compiten en el certamen.

Técnicos que dejaron su equipo en el Torneo de Verano-97		
Nombre	Equipo	Sustituto
Jesús Bracamontes	Morelia	Tomás Boy
Ricardo Lavolpe (Arg)	América	Carlos de los Cobos
Pablo Luna	Pumas UNAM	Luis Flores
José Guadalupe Díaz	Celaya	Kiril Dojcinovsky(YUG)
Guillermo Mendizábal	Veracruz	Miguel Company (PER)
Julio César Uribe (Per)	UAG	Luis Fernando Tena
Miguel Angel López (Arg)	León	Carlos Miloc (URU)
Rafael Puente	Pachuca	José Yudica (ARG)

Cuadro 13.

Además de que el chileno Carlos Reinoso dejó al León al término de la pretemporada y Juan Manuel Alvarez tampoco llegó a un arreglo con el Celaya.

Para demostrar que esta serie de cambios no son nuevos en el balompié nacional me permitiré señalar algunos datos al respecto de la nula continuidad de técnicos en el balompié nacional en una relación de 1980 a 1992 (Ver cuadro 14) :

EQUIPO	TECNICOS	TEMPORADAS
Cruz Azul	10	12
Guadalajara	5	12
León	11	9
Monterrey	8	12
Necaxa	11	12
Puebla	7	12
Querétaro	4	3
Santos	8	5
Toluca	10	12
UAG	13	12
UdeG	5	12
UANL	9	12
UAT	8	6
UNAM	5	12
Veracruz	7	4
Morelia	7	12
Pachuca	1	1
América	9	12
Atlante	10	11
Atlas	13	12
Irapuato	8	7
Neza	3	7
Oaxtepec	3	2
Tampico Madero	10	9

Cuadro 14

NACIONALIDAD	Número de Técnicos	Porcentaje %
Mexicanos	74	56.9
Argentinos	17	13.1
Uruguayos	14	10.8
Brasileños	9	6.9
Chilenos	7	5.4
Yugoslavos	2	1.5
Húngaros	1	.8
Peruanos	1	.8
Austriacos	1	.8
Paraguayos	1	.8
Salvadoreños	1	.8
Alemanes	1	.8

Cuadro 15

En el ámbito de selecciones, pese a haber asistido a un buen número de campeonatos mundiales, sus mejores actuaciones fueron en las dos Copas Mundiales organizadas por nuestro país, (México 1970 y 1986), certámenes en los que la representación nacional se ubicó en el sexto lugar, el mejor logrado hasta la fecha, pero nunca ha llegado a semifinales.

Sin duda, la mejor actuación de la Selección Mexicana de fútbol, fue en 1993, cuando obtuvo el subcampeonato de la Copa América celebrada en Ecuador, cuando sorprendió con su fútbol y alcanzó el segundo lugar en la competencia. Además alcanzó el título en la Copa de Oro, pero ante equipos de un nivel muy por debajo de México, por lo que era casi una exigencia aquel título, aunque luego con otros dos terceros lugares en Copa América en Bolivia-97 y Paraguay-99, aunado a la corona de la Copa Confederaciones en 99 han sido lo mejor del equipo mexicano en el concierto internacional.

Su participación en el Mundial de Estados Unidos 1994, el equipo tricolor se ubicó en el decimotercero sitio de la competencia, tras perder en serie de penaltis ante Bulgaria, en cuartos de final.

La actuación del equipo nacional fue buena, aunque pudo haber sido mejor de no haber errado tres de las cinco penas máximas que decidieron la eliminación del combinado nacional y aunque la mejoría en el fútbol que practicó el cuadro tricolor fue evidente, pero la mentalidad no ayudó a la hora buena.

Además como ocurre en los equipos del fútbol mexicano, la continuidad en el técnico nacional nunca se ha podido dar en los representativos nacionales, y curiosamente, cuando se ha dado, se han obtenido los mejores lugares de la historia. (Ver Cuadro 15)

El mejor de los ejemplos es Alemania, que se caracteriza por ser una potencia futbolística a nivel mundial y siempre mantiene procesos de directores técnicos largos y de continuidad y el

mejor ejemplo es que en toda la historia del conjunto germano sólo cinco técnicos dirigieron al equipo de 1936 hasta 1994: Sepp Herberger 1936-1962, después asumió el cargo su auxiliar Helmut Schon en 1962 y hasta 1978, después Jupp Derwall tomó el puesto para el Mundial de España 1982 y fue sustituido por el legendario ex capitán y héroe de mil batallas del balompié de aquel país Franz Beckenbauer, quien dirigió en México-86 e Italia-90, mientras que el actual es Berti Vogths, quien estuvo al frente del representativo teutón durante el Mundial de 1994.

Además de que son pocos técnicos en su historia todos tienen la característica de jugar con un estilo propio, por lo que los cambios y ajustes que hace cada técnico son mínimos y se conserva la continuidad, en el manejo del futbol germano.

En cambio, en el futbol mexicano la historia ha sido muy distinta ya que un total de 25 técnicos en un lapso de menos de 100 años de practicar el futbol en México, lo que equivale a que cada tres años el representativo mexicano cambia técnico, aunque hay algunos que han dirigido al cuadro tricolor en más de una ocasión como Rafael Garza, Raúl Cárdenas, Ignacio Trelles, Velibor Milutinovic y Manuel Lapuente, además de que se ha hecho con diferentes estilos de juego, lo cual se discutió mucho en la era de Mejía Barón, el que ya se tenía un estilo propio en México, el cual a veces se desdibujaba, pero con la segunda etapa de Milutinovic ha desaparecido cualquier rastro de éste, por lo que en lugar de que se den avances hay continuos retrocesos y cambios radicales en la dirección del representativo nacional y no se tiene un proceso definido, por lo cual nunca existe una calendarización de competencias internacionales, parte en culpa a la CF y en otra a que no existe un plazo que permita al seleccionador trabajar en forma adecuada.

Todo lo anterior, parece querer borrar Lapuente, ya que después de una buena actuación en Francia-98, renegoció su contrato con algunas cláusulas especiales en las que se aseguraba su continuidad hasta el Mundial de 2002, además de que pretende realizar una calendarización adecuada, y devolver el sello del equipo luchador, con garra y cada día mejor técnica y estrategia para enfrentar de tú a tú a cualquier rival en el mundo.

Sin embargo, y pese a sus éxitos en 1999 con el tercer lugar en la Copa América en Paraguay y el título de la Copa Confederaciones con sede en nuestro país, de pronto al año siguiente vino un declive para el cuadro nacional con derrota en la Copa Hong Kong, eliminación de la Copa de Oro por Canadá, quedó fuera de los Juegos Olímpicos de Sydney 2000 a manos de Honduras y en serie de penales, además de una derrota por la mínima diferencia en Trinidad y Tobago en eliminatoria mundialista marcó la salida de Lapuente, ya con el equipo clasificado al hexagonal final de la Confederación de Futbol (CF, antes Concacaf), relevado por Enrique Meza en septiembre del mismo año, aunque éste con malas actuaciones hasta el momento.

(Ver cuadro 16).

Lista de entrenadores de la Selección Mexicana de fútbol en la historia

Nombre	Año	Nacionalidad
1. Adolfo Frías Beltrán	1923	Mexicano
2. Alfonso Rojo de la Vega	1928	Mexicano
3. Juan Luque de Serallonga	1930	Español
4. Rafael Garza Gutiérrez	1934, 1937-38 y 1949	Mexicano
5. Alfred C. Crowle	1935	Inglés
6. Gyorgy Orth	1947	Húngaro
7. Octavio Vial de la Llata	1950	Mexicano
8. Antonio López Herranz	1952 - 58	Español
9. Fernando Marcos González	1959	Mexicano
10. Ignacio Trelles Campos	1960 - 62, 1975 - 76	Mexicano
11. Arpad Fekete	1963	Húngaro
12. Raúl Cárdenas de la Vega	1969 70, 1979 - 81	Mexicano
13. Javier de la Torre	1970 - 73	Mexicano
14. Ignacio Jáuregui Díaz	1974	Mexicano
15. José Antonio Roca García	1977 - 78	Mexicano
16. José Moncebáez Maceda	1979	Mexicano
17. Velibor Milutinovic	1983 - 1986, 1985 - 86	Serbio
18. Mario Velarde Velázquez	1878 - 88, 1898	Mexicano
19. Alberto Guerra	1989	Mexicano
20. Manuel Lapuente	1990	Mexicano
21. César Luis Menotti	1991 - 92	Argentino
22. Miguel Mejía Barón	1992 - 95	Mexicano
23. Velibor Milutinovic	1995-1997	Serbio
24. Manuel Lapuente	1997-2000	Mexicano
25. Enrique Meza	2000-2001	Mexicano
26. Javier Aguirre	2001-¿	Mexicano

Cuadro 16.

CONCLUSIONES

La dirigencia del futbol mexicano pese a anteponer los intereses económicos sobre los deportivos, a través de los años no ha tenido la capacidad, salvo un par de honrosas excepciones de lograr la proyección que el balompié requiere para alcanzar un despegue que eleve el nivel del deporte en general, sin percartarse que al ser más competitivos en el campo, se mejora el espectáculo deportivo que garantizan excelentes ingresos para los dueños de equipos en taquillas, recursos por publicidad, derechos de transmisión y otras fuentes de ingresos, que involucran la participación de la radio y la televisión.

Los altos mandos del futbol nacional tampoco supieron regular en su momento la tan solicitada participación mexicana en competencias internacionales en Sudamérica, ya que una avalancha de compromisos avasalló a los clubes, al venir en cascada de compromisos como el clasificatorio a Prelibertadores entre cinco equipos mexicanos para clasificar a dos ante los cuadros venezolanos por dos cupos en la Copa Libertadores, además del torneo local mismo, el Mundial de Clubes y su respectiva eliminatoria en la Confederación de Futbol (CF, antes Concacaf), la Copa Merconorte, además de los compromisos de la selección nacional, lo que saturó el medio futbolero, sin dar tiempos de descanso para los jugadores, ni los clubes, lo que no se convierte en un negocio rentable por grandes gastos por viajes, malos resultados y por ende pocos premios.

Por el hecho de que en términos generales los propietarios de equipos en el futbol mexicano son empresarios que no conocen mucho de futbol, aunque parezca un deporte fácil de entender, ven a los clubes como una industria que debe producir éxitos económicos cuanto antes a cambio de inversión, como funcionaría cualquier otro negocio, pero en el momento en que interviene la cuestión deportiva, donde se pueden presentar lesiones, bajas de juego y diversas circunstancias que intervienen en los resultados que se logran, no es un negocio que asegure el éxito en todos los casos, y debe haber una planeación de provisiones de distintos tipos.

Para tratar de contrarrestar esta serie de elementos circunstanciales y garantizar el ingreso de recursos, en vez de trabajar en procesos y ciclos de trabajo programados, se busca contratar a extranjeros para dar forma a los equipos y hacerlos lo más competitivo, en el menor tiempo posible, sin darse cuenta que de esta forma se obstaculiza el desarrollo del futbolista mexicano, que tiene muy pocas posibilidades de tener una oportunidad de jugar en un equipo de Primera División, por lo cual se carece de jugadores claves en representaciones nacionales, todas en este ciclo eliminadas de sus respectivos mundiales (sub-17, sub-20 y sub-23), ya que las funciones más importantes en los equipos mexicanos son ocupadas en su mayoría por foráneos.

Tampoco se cuenta con proyectos de trabajo desde infantiles y juveniles que incluyan roce internacional, la inculcación de mentalidad ganadora, además de una cultura deportiva real (alimentación, buenos hábitos entre otros aspectos) y diversos factores que son fundamentales en la carrera de un jugador para destacar en el ámbito internacional, así como también se cae en la centralización futbolística en cuatro estados y se descuidan otras zonas del país en donde también hay canteras importantes de talentos futbolísticos y deportivos.

La realidad es que los intereses económicos siempre prevalecen sobre los deportivos, en el caso del fútbol, el involucramiento de la televisión que encontró en el balompié una gran industria con el respaldo de la FIFA y las federaciones y asociaciones controla, somete a jugadores y equipos a trabajar en función de sus negocios, se valen de todos los recursos a su alcance para controlar el medio que resulta tan productivo para las empresas televisoras que se encierran en verdaderas guerras de poder político, económico y hasta social.

Mientras que las potencias futbolísticas en el ámbito mundial sostienen largos procesos de trabajo con los mismos técnicos, que al cabo de años son relevados por personal del mismo cuerpo técnico que trata de mejorar el estilo del fútbol del que se trate, en el balompié mexicano no existe continuidad en la dirección técnica, ni en los clubes como tampoco en las selecciones nacionales y se han probado muchos técnicos sin que el deporte más popular de nuestro país tenga un estilo definido de juego, pese a tener bien determinadas las principales características del jugador mexicano.

En algún momento llegó a tener un mismo estilo bajo la dirección técnica de Miguel Mejía Barón, a quien la presión de la prensa, tanto impresa como electrónica obligó a su destitución y la designación del serbio Velibor Milutinovic, que diez años después de perder su gran oportunidad en el Mundial de México-86 regresó con los mismos conceptos de hace una década, y no puede definir siquiera con palabras un estilo del fútbol mexicano, pero con resultados, pero sin jugar con brillo se mantuvo en el cargo hasta lograr la clasificación al campeonato del mundo francés.

Sin embargo, seis meses antes del Mundial de Francia-98, Manuel Lapuente llegó a la dirección técnica del representativo tricolor, justa en donde México fue eliminado en cuartos de final por Alemania, pero con un juego espectacular con trepidantes empates ante Bélgica y Holanda, trabajo que rindió frutos hasta 1999, con un tercer lugar en la Copa América de Paraguay 1999, y luego el título logrado en la Copa Confederaciones que tuvo lugar en nuestro país.

Sin embargo, para el 2000 el año resultó fatal para los equipos nacionales, primero al perder en la Copa Carlsberg en Hong Kong en un torneo sin mucha importancia, pero luego México fue eliminado por Canadá en la Copa de Oro y posteriormente el tricolor preolímpico quedó fuera de Sydney 2000, al ser eliminados en Hershey, Estados Unidos por el cuadro hondureño, todo lo anterior aunado a la derrota por 0-1 que sufrió el representativo mayor en Trinidad y Tobago. Todo esto y un enfrentamiento del seleccionador con el dirigente Rafael Lebrija marcaron la salida de Lapuente.

En septiembre del mismo año Enrique Meza el técnico más exitoso del balompié local en los últimos años tomó su lugar como seleccionador nacional, tuvo un inicio con mucha incertidumbre con el conjunto tricolor, hasta ahora tiene al equipo en la peor crisis de los últimos 20 años, con un saldo de victorias y derrotas totalmente negativo, una productividad de apenas un 30 por ciento y por primera vez el equipo nacional fue derrotado como local en el Estadio Azteca en una eliminatoria mundialista (Corea y Japón 2002) por 1-2 ante Costa Rica.

La falta de continuidad trae como consecuencia la carencia de proyectos de trabajo a corto, mediano y largo plazo, tanto para los clubes como para las representaciones nacionales en

sus diversas categorías, que también ocasiona que muchos jugadores se queden en el olvido durante procesos de trabajo, por diversas circunstancias, ajenas al fútbol cancha, y que en muchas ocasiones por divergencias con el entrenador o directivos se cortan carreras de jóvenes promesas que nunca se les ofrece una real oportunidad de destacar.

No se debe olvidar que parte fundamental en el desarrollo y fogueo del jugador es también tener la continuidad de juego y más en un juego de conjunto en donde se debe conocer de la mejor manera a los compañeros, el sistema, la técnica y todos los aspectos que influyen para que un futbolista incremente o descienda su rendimiento de juego, que del equipo se proyecta a selección nacional y de ahí a la internacionalización como un proceso lógico que se debería de dar normalmente, más por las condiciones de infraestructura y apoyo financiero que ha gozado el balompié en nuestro país.

Otro de los elementos que durante mucho tiempo fomentaron la mediocridad y el conformismo como una constante en mentalidad de jugadores y técnicos fue el sistema de competencia con el que se compite desde 1970, cuando se incluyó la Liguilla, y que por largos años ocasionó que se navegara en el llamado puntismo, jugar mal pero rescatar unidades que al final con apretar el ritmo alcanzaba para clasificar y salvar la temporada.

Sin embargo, con el cambio de sistema a partir de 1996, en el que se dividió la competencia en dos torneos cortos, con una Liguilla por el título cada uno, aunque sólo un descenso por ambos certámenes, ahora abolido para incrementar hasta 20 equipos la Primera División nacional, el nivel de juego se ha hecho más intenso por la presión existente, aunque no con mejor calidad, de muchos altibajos, ya que ha obligado a los equipos a plantear esquemas que vayan más en busca del triunfo, sin tener ciclos físico atléticos adecuados para los jugadores, lo que en principio fue un cambio positivo, copiado del fútbol sudamericano, ahora por diversas causas el nivel es muy bajo y el fútbol mexicano lo resiente en sus selecciones, no así en sus clubes por la presencia de extranjeros, además todo enfocado a comercializar todo al doble anualmente.

También la modalidad implementada desde FIFA para otorgar tres puntos por victoria y algunas modificaciones para dar mayor fluidez al juego, sobre todo para los porteros que ya no pueden recibir el balón con las manos si se la regresa con los pies intencionalmente un compañero, el límite de seis segundos para despejar, la prohibición de recibir el balón con las manos de un saque de banda de un compañero, entre las principales, han influido positivamente en el tiempo real de juego no sólo en México, sino en el resto del mundo.

Las alternativas que se vislumbran para optimizar y corregir los múltiples errores es que se diera una transparencia al manejo del fútbol profesional, que los recursos obtenidos por los clubes se destinen en parte para inversión en fuerzas básicas, para que los jóvenes talentos obtuvieran el fogueo internacional necesario para debutar a menor edad y formar equipos competitivos y representativos nacionales en sus diferentes categorías con menores inversiones en forma paulatina.

Cuestión adicional requiere el arbitraje y su desarrollo, ya que después de los cambios de estatutos realizados desde FIFA, los silbantes deben estar perfectamente actualizados y

familiarizados con todas las modificaciones, ya que no se pueden quedar a la zaga en la evolución del balompié nacional.

La profesionalización de los mandos directivos, así como directores técnicos, preparadores físicos, médicos deportivos en todas las categorías para incluir aspectos organizativos, descentralizar la actividad futbolística, dar continuidad en el trabajo en clubes y representaciones nacionales se tendrían proyectos de trabajo definidos por años, y se podrían programar los torneos locales de la manera más adecuada para no afectar a los clubes en momentos clave de la competencia, por eliminatorias mundialistas y demás competencias internacionales.

El tema en general me parece muy interesante y sujeto a posteriores investigaciones para determinar cuestiones importantes de índole económica, como cuanto dinero se podría llegar a manejar en el fútbol mexicano, cuánto se paga de impuestos por esta actividad en conjunto, ese dinero para qué alcanzaría en obras públicas o sociales, qué hacen los futbolistas con tanto dinero, el tema del comentarista del fútbol, su formación. El jugador su proceso de desarrollo y cómo está protegido laboralmente por una posible lesión, además de las condiciones que presenta su contrato o cómo invierte su dinero.

Asimismo se podría profundizar en varios temas que por lo complejo y laborioso serían parte que pudiera complementar el presente trabajo, como qué porcentaje de jugadores llega al profesionalismo, tras un proceso de trabajo, cuánto dinero manejan las televisoras, en qué es invertido, los ingresos extras de FIFA de dónde provienen y en qué se utilizan, las estructuras de poder en federaciones, asociaciones, equipos y otros rubros que abarca el fútbol, profundizar en el llamado draft o tianguis de futbolistas que se realiza desde años contra la Ley Federal del Trabajo e incluso ya censurado recientemente por la propia FIFA.

BIBLIOGRAFIA

Biblioteca Salvat de Grandes Temas.

Deporte y Sociedad

Salvat Editores, Barcelona 1973.

Cid y Mulet Juan

Libro de Oro del Futbol Mexicano

México, D.F. B-Costa- Amic Editor, 1962

Del Castillo Rafael

¡ Viva el futbol!

México, D.F.F: 1990

Deporte 92

21 Futbol

Editorial 92, México 1989.

Fernández Angel

Esto es futbol soccer, el juego del hombre

Editorial Aguilar, México 1994.

Fernández José Ramón

El Futbol mexicano.: ¿ Un juego sucio?

Editorial Grijalbo, México 1994

Huerta Héctor

Héroes de Consumo Popular

Editorial Agata, Guadalajara, Jalisco 1992.

Kapuscinski Ryszard

La Guerra del Futbol, entre otros reportajes.

Crónicas Anagrama, Barcelona, 1992.

Martínez Medellín Francisco J.

Televisa, Siga la huella

Claves Latinoamericanas, México 1992.

Morris Desmond.

El Deporte Rey

Editorial Argos Vergara S.A., Barcelona 1982

Navarro Corona Rafael.

Futbol Soccer, breves apuntes de su historia.

Impresora del Norte, Monterrey Nuevo León 1958.

Schwartz Fernando y Murillo Vega José
¡Vamos al Mundial!
Editorial Fernando Robles, México 1994.

Schwartz Fernando y Duarte Orlando
Todas las Copas del Mundo, México rumbo al Mundial 94
McGraw-Hill Interamericana de México S.A. de C. V.

Seyde Manuel
La Fiesta del Alarido
Editado por Excelsior, México 1970.

Trejo Delabre Raúl
Las Redes de Televisa
Editado por Semanario COMO, Semanario Rotativo y Claves Latinoamericanas.

Trejo Delabre Raúl
TELEVISA, El quinto poder
Claves Latinoamericanas

Varios Autores
Fútbol (Reglamento)
México, D.F. 1995

Wolfson Isaac
Historia Estadística del Fútbol Profesional en México 1943-1996
México, D.F. Artes Gráficas, 1996

Yáñez Orozco Jesús
Política y mafias del fútbol, una combinación ganadora...¿para quién?
Editorial Planeta, México 1994.