

Rodríguez MARTÍNEZ, Camilo Augusto

Dedicatoria

Siempre he disfrutado cada momento en mi vida y el deseo de concluir uno de esos increíbles momentos —la universidad— me motivó a la obtención de esto que considero un gran triunfo. Sé que no lo hice solo y por ello tengo muy presentes a todos aquellos que me brindaron su apoyo, su amistad, sus ideas, sus risas, su alegría, su cariño e incluso obstáculos para aprender más ante las adversidades. Les agradezco infinitamente a cada uno, porque intervinieron en mi vida y la han hecho tan plena.

A todos Ustedes les dedico este trabajo.

294227

✱ *A la memoria de Memo "Chapulín" y Alex "Hoss" porque en algún lugar continúan compartiendo esa chispa que dejaron en la Generación 89-93.*



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Agradecimientos

A mi familia...

Que por lo complicado que somos, nos hemos hecho más fuertes. Reconocer los errores es para superarlos, no para ahogarse en ellos, gracias Mamá y Papá.

Me enorgullece ver que a pesar de todas las carencias y problemas, todos salimos adelante y eso también es muy alentador. Sigán así Toño, Luis y Oscar, además de Alicia y la preciosa y tremenda Valeria.

No puedo dejarlos del lado y más que nadie Ustedes saben por qué. Ojalá algún día liquide mi deuda de gratitud Beto, Ana, Gaby, Laura, Beti, Cristina, Rubén y por supuesto Tía Alicia y Tío Hector.

A Dios...

Porque aún creo en Él y espero que todavía crea en mí.

A un gran sentimiento...

Dicen que el amor lo impulsa a uno hacia delante, dando el mayor esfuerzo. Y ciertamente logré grandes cosas cuando el amor me dio ese empuje. Muchas gracias a quien estuvo en mi corazón.

A mis maestros...

Gracias a la profesora Edith Martínez por su tiempo y extremada paciencia. Y no puedo negar que esto es el resultado de una etapa en la que intervinieron profesores que compartieron sus invaluables conocimientos sin pedir nada a cambio. Gracias a cada uno.

A la UNCAI...

La máxima casa de estudios, porque me formó no solo una educación, sino una vida. La afición por el cine, me proporcionó a los mejores amigos, y hasta la emoción de vivir el fútbol americano. ¡Me dio la etapa más feliz de mi vida!

Mi corazón nunca dejará de vibrar cuando se lance al aire un "¡Goya!"

ÍNDICE

	Página
INTRODUCCIÓN	4
<u>CAPITULO 1</u> FUERZA DE TAREA "ARCOIRIS"	
1.1 El Conflicto en puerta	10
1.2 Surgimiento del Problema	11
1.3 La SDN como Protagonista	17
1.4 En la Tierra del Conflicto	37
<u>CAPITULO 2</u> LA INFORMACIÓN Y EL EJERCITO	
2.1 El Proceso de Información	57
2.1.1 <i>qué es la información</i>	58
2.1.2 <i>el proceso de obtención y difusión</i>	61
2.2 La Modernidad y Necesidad Comunicativa	68
2.2.1 <i>el ejército mexicano</i>	69
2.2.2 <i>la difícil relación ejército-medios de com.</i>	74
2.3 Nace la Dirección de Comunicación Social	86
<u>CAPITULO 3</u> UN CONFLICTO QUE SE DESVANECE	
3.1 El Regreso a Casa	100
3.2 Qué Representó el Conflicto en Chiapas	112
3.2.1 <i>resultados de comunicación social</i>	112
CONCLUSIONES	123
BIBLIOGRAFÍA Y HEMEROGRAFIA	127

INTRODUCCIÓN

El 1º de enero de 1994 surgió en el estado de Chiapas, México, un movimiento armado denominado Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN). Al principio las instituciones gubernamentales de Seguridad Nacional lo identificaron como otro levantamiento esporádico de nuestro país.

Por orden presidencial, la Secretaría de la Defensa Nacional (SDN) fue asignada para enfrentar y disolver lo más pronto posible al grupo armado, procedimiento que en ocasiones anteriores el Ejército Mexicano desarrolló de manera efectiva sin complicación alguna.

Sin embargo, este acontecimiento se caracterizó por matices totalmente diferentes a situaciones anteriores, como fue una gran organización, mínimos enfrentamientos armados y principalmente un apoyo total en los medios de comunicación para tener mayor presencia en la opinión de la sociedad, logrando así una aceptación de su causa e ideales.

El EZLN primero se presentó sorpresivamente en varias alcaldías. Desde ahí expuso las causas de su levantamiento, como las deplorables condiciones de vida e injusticias hacia los indígenas y presentó al que sería su vocero oficial, el Sub Comandante Marcos. Después de algunos enfrentamientos con el ejército, varios miembros se perdieron entre la población, el resto regresó a la selva.

Desde ahí comenzó entonces una intensa actividad de comunicados, conferencias, convenciones, etc. acaparando los medios tanto nacionales como extranjeros. Algunos comunicadores y analistas, llegaron a definir el movimiento del EZLN como "guerra comunicativa" concepto utilizado anteriormente en otras partes del mundo pero que en nuestro país hasta este momento se escuchó.

A partir de toda la información difundida en los medios de comunicación, las críticas al ejército mexicano fueron aumentando cada vez más. El uso de la fuerza para combatir a indígenas pobres y mal equipados, las muertes originadas por los primeros enfrentamientos, la intimidación, etc.; todo comenzó a ser un fuerte problema en la imagen de la Secretaría.

Es entonces cuando esta institución decide reestructurar su oficina denominada "Grupo de Prensa", el pequeño departamento destinado a entablar comunicación con los medios pero por años quedó en el abandono total. Ante el problema, que se consideró de suma importancia, en poco más de cuatro meses paso a ser la nueva Dirección General de Comunicación Social de la SDN.

El objetivo de este trabajo es precisamente mostrar esta etapa que comprendió dos años de experiencia profesional. Presentar las condiciones en que se encontraba el Grupo de Prensa, las mínimas actividades sin importancia que en un principio desarrollaba y el por qué de esa situación.

Posteriormente el proceso para reestructurarlo, cómo se fue nutriendo de personal y equipo; las condiciones que predominaron ante todo esto ya que muchos militares estaban renuentes a cambios de este tipo, originando limitantes tanto en el trabajo diario como en futuros proyectos.

De igual forma quisiera plasmar la experiencia de ser enviado especial (junto con dos compañeros universitarios) al Conflicto Chiapaneco para levantar una oficina de prensa de la SDN y establecer así la primera línea comunicativa con los medios, quienes al no tener anteriormente contacto confiable con el instituto armado, incurrieron en errores, unos mínimos, otros considerables.

Con esto no pretendo desvalorizar el trabajo de uno u otro medio, mucho menos hacer un análisis comparativo, sino mas bien señalar que al no haber una buena orientación por parte de la SDN, era obvio que mucha información fuera tergiversada o mal interpretada por falta de experiencia en el ámbito militar.

Finalmente, plantear una evaluación de resultados; el papel que desempeñó un egresado de la carrera de Periodismos y Comunicación Colectiva junto con nueve civiles egresados de diferentes universidades, para lograr establecer un proceso comunicativo eficiente dentro de la Secretaría de la Defensa Nacional y levantar su imagen, con todas las limitantes que eso representó.

El primer capítulo comienza con el panorama general en que se encuentra nuestro país ante el repentino surgimiento del conflicto; exponer encabezados de los diferentes diarios es con el único fin de mostrar la diferencia de información generada por la manera tan sorpresiva en que se originó este evento.

En seguida se muestra el papel del Ejército Mexicano, las condiciones en que se encontraba la Secretaría de la Defensa Nacional los meses siguientes y cómo un grupo de universitarios civiles fuimos reclutados para formar el área de comunicación social en esta dependencia junto con un centenar de militares provenientes de diversas comandancias.

Al ser seleccionado (junto con dos universitarios más y 8 militares) como enviado especial a la zona del conflicto para establecer una oficina de prensa, se plantea lo más detallado posible nuestro desempeño y el trabajo realizado por los reporteros civiles desde nuestra llegada, hasta el momento de nuestro relevo.

El segundo capítulo pretende ser una base conceptual para establecer las causas y efectos de este conflicto que los mismos medios en ocasiones denominaron "guerra comunicativa". Es mostrar el proceso periodístico ante toda información y la importancia de manejarla libre de cualquier elemento influenciador, sin embargo inevitablemente existen rasgos propios de cada medio.

Pero independientemente de cómo se estructure la noticia, llegó un momento en que la SDN requirió hacer algo para contrarrestar el malestar generado cada vez más en la sociedad. Sin embargo esta situación no fue únicamente a raíz del conflicto chiapaneco; también debe incluirse la arraigada ideología de los militares que origina un nulo interés por los medios.

Una radiografía de las fuerzas armadas en el segundo capítulo puede hacernos comprender un poco más a esta dependencia gubernamental que considera innecesario difundir sus actividades, donde los comandantes no requieren un apoyo público para ascender, no necesitan aparecer en prensa o televisión y consecuentemente tienen una mala relación con los medios.

Pero curiosamente esta falta de cooperación no es característica propia de nuestro país. Es un problema generalizado y de muchos años, como ejemplo se expone la situación de Estados Unidos. ¿Por qué este país? Porque definitivamente es uno de los mayores exponentes en ambos sentidos: uno de los mejores ejércitos del mundo y el mayor desarrollo en medios de comunicación.

Además, el vecino país del norte tiene avanzados estudios e incluso lineamientos ya establecidos sobre la forma en que pueden trabajar conjuntamente fuerzas armadas y reporteros. En un futuro, probablemente México asimile algunos de estos conceptos. Por lo pronto, bajo las condiciones en que se encontró el ejército mexicano los primeros meses del conflicto y ante varios intentos fallidos, nació la Dirección de Comunicación Social.

Finalmente, el capítulo 3 presenta una evaluación de todo el trabajo desarrollado durante dos años, las dificultades que desde un principio presentaron varios militares para el sano desarrollo de dicha estructura comunicativa por considerar que era una actividad totalmente alejada de sus normas y tradiciones.

Pero al ver poco a poco cómo se fueron dando cambios positivos no solo al exterior (en la opinión de la sociedad), sino también al interior, fue cuando el Alto Mando militar dimensionó el valor de un buen departamento de comunicación. ¿Podríamos imaginar una empresa de aproximadamente 23 mil empleados sin una línea de comunicación interna? En un momento determinado así estaba la SDN.

Los logros se dejaron ver a pasos agigantados, pero también se presentaron errores, que de igual forma es importante plantearlos, establecer claramente que no fue fácil y nuestra poca experiencia provocó fallas que algunas en su momento lograron corregirse, pero otras continúan ahí y las próximas generaciones que lleguen a la Dirección de Comunicación Social deben eficientar toda esa estructura que los primeros civiles dejamos inconclusa.

CAPITULO

I

¿ De qué tenemos que pedir perdón? ¿de no morirnos de hambre? ¿de no callarnos en nuestra miseria? ¿de no haber aceptado humildemente la gigantesca carga histórica de desprecio y abandono? ¿de habernos levantado en armas cuando encontramos todos los caminos cerrados? ¿de haber demostrado al resto del país y al mundo entero que la dignidad humana vive aún y está en sus habitantes más empobrecidos?... ¿de haber aprendido a pelear antes de hacerlo?... ¿de luchar por libertad, democracia y justicia? ¿de no rendirnos? ¿de no vendernos? ¿de no traicionarnos?...

Texto titulado "¿De qué nos van a perdonar?"
Sub Comandante Marcos
21 de enero de 1994

CAPITULO I

"FUERZA DE TAREA ARCOIRIS"

1.1 El Conflicto en Puerta.

El panorama internacional en la última etapa de 1993 dejó ver importantes acontecimientos que parecían el inicio de nuevas esperanzas para viejos problemas como la caída del Muro de Berlín y las pláticas entre el gobierno de Israel y la Organización para la Liberación de Palestina (OLP), esto último por el conflicto en la franja de Gaza - Cisjordania.

De igual forma, el Primer Ministro de Gran Bretaña John Mayor y su similar Albert Reynolds desarrollaban una serie de reuniones para ofrecer un plan de paz en Irlanda del Norte y dar fin así a una larga ola de violencia protagonizada en aquel lugar.

En el plano nacional el acontecer político fue el principal ingrediente informativo. Se dio a conocer a Luis Donaldo Colosio, entonces secretario de Desarrollo Social, como el candidato presidencial del Partido Revolucionario Institucional (PRI), mientras que sus principales contendientes serían Cuauhtemoc Cárdenas por el Partido de la Revolución Democrática (PRD) y Diego Fernández de Cevallos del Partido Acción Nacional (PAN).

Otro hecho importante se refirió al Tratado de Libre Comercio (TLC) entre los presidentes de México, Estados Unidos y Canadá (Carlos Salinas, William Clinton y Jean Chretien respectivamente), considerado el más grande del mundo en cuanto a volumen de transacción, programado para entrar en vigor precisamente el 1 de enero de 1994.

Para el ex-presidente Carlos Salinas, esto representaba un triunfo en la etapa final de su mandato y un valioso antecedente para su candidatura como dirigente de la recién creada Organización Mundial de Comercio.

Todo lo anterior vislumbró al país una posibilidad de tener mayor desarrollo económico y aventuradamente algunos se atrevieron a pensar que la crisis quedaba atrás, ya que los resultados del gobierno manejado por Carlos Salinas supuestamente así lo demostraban.

Era el ambiente de una actitud positiva y nadie pudo imaginar que la última hora de 1993 marcaría un parteaguas entre un país antes y después de esa fecha. Incluso los aislados reportes recabados anteriormente por la Secretaría de Gobernación (SEGOB) considerados sospechosos, jamás concretizaron nada. ⁽¹⁾

Después de generar un poco de inquietud por lo extraño de los acontecimientos, varias notas periodísticas fueron analizadas incluso en el Centro de Información y Seguridad Nacional (CISEN) pero sólo premeditaron un posible movimiento de mínimas dimensiones.

1.2 Surgimiento del Problema.

¿Por qué Chiapas?

Ubicado en la frontera sur de nuestro país, el Estado de Chiapas colinda al norte con Veracruz y Tabasco, al sur con Guatemala y el Océano Pacífico; al oeste continúa con la frontera guatemalteca además de Belize y al este con Oaxaca principalmente, una parte de Veracruz y el océano pacífico.

¹ El Departamento de Análisis de Información de la SEGOB archivó varias noticias esporádicas desde febrero de 1993 de movimientos extraños en la selva, decomiso de numerosas armas, etc., se dedujo algo extraño pero nunca tan grande como realmente fue.

Más que preguntar por qué partió de Chiapas, duda que tiene gran parte de la sociedad, la realidad es ver toda una crítica situación socioeconómica y cultural que envuelve al Estado; conociendo esto tal vez se considere que inevitablemente tarde o temprano algo similar podría ocurrir y ya no cuestionaríamos el por qué ahí y no en otro lado.

En Chiapas prevalece un clima tropical lluvioso y templado lluvioso, es tierra fértil con muchas partes aún vírgenes, la mayor variedad de fauna y flora; posee paisajes naturales y arqueológicos muy atractivos para el turismo. Su principal producción consiste en café, maderas preciosas y otros productos; toda una riqueza natural que de explotarse correctamente traería prosperidad a la zona, sin embargo la situación difiere mucho de esto.

Hasta 1992 Chiapas se encontraba entre los tres Estados con más alto nivel de analfabetismo; en octubre de ese año, el 73.5% de la población de 15 años o más sabía leer y escribir, solo superior al estado de Guerrero con un 71.0% ⁽²⁾. De la población mayor de 15 años, el 60.9% se considera en grave rezago educativo, es decir sin instrucción alguna o que no completó la primaria. (Tabla 1 y 2)

Desafortunadamente la gran mayoría de los niños aún hoy no tienen posibilidades de estudiar más allá de la primaria, ya sea por lo incomunicado de los poblados, la falta de recursos económicos o porque sus padres los solicitan desde temprana edad para ayudar en el mantenimiento del hogar.

En la capital del Estado existe educación hasta nivel profesional pero ante las limitadas expectativas que presentan para los jóvenes, éstos prefieren emigrar al Distrito Federal u otros lugares con mayores oportunidades y opciones de carreras profesionales.

² INEGI "Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica" realizada en 1992.

Antes del conflicto, los últimos estudios demográficos arrojaron que con 3.4 millones de habitantes, Chiapas representaba el 4.0% de la población total del país, ubicándose junto con Oaxaca como el Estado con más alta tasa de fecundidad (**Tabla 3**) pero las posibilidades de empleo no dan buenas expectativas para cubrir las necesidades de los cada vez más numerosos chiapanecos.

Del total de la población activa masculina, sólo el 0.8% es patrón o empresario, mientras que el 41.0% trabajaba como asalariada. Respecto a las mujeres únicamente el 0.4% son patronas o empresarias mientras que el 47.6% no recibe paga por su trabajo; es decir casi la mitad de las mujeres trabajadoras no tiene remuneración económica. (**Tabla 4**).

Aunque en algunas estadísticas se asimila bastante con Oaxaca, para 1992 Chiapas presentaba estudios que lo mostraban con menor nivel de instrucción y educación; el mayor índice de mortalidad infantil, principalmente por enfermedades infecciosas intestinales simples que desgraciadamente no tendrían problema pero se complican por una mala atención.⁽³⁾

Muchos Estados indudablemente tienen problemas económicos, bajo nivel educativo y necesidades apremiantes, pero la pobreza extrema y una mínima educación combinada con el mayor número de hijos por madre, genera una situación desesperante.

Si a esa gente se le propone una forma de cubrir sus necesidades no importando lo extremadas que sean las acciones para lograrlo, es probable que lo hagan. En esas condiciones, el pueblo chiapaneco se encontró de pronto con el surgimiento de un movimiento que en un principio prometió mejores condiciones de vida y justicia social.

³ Anuario del Centro de Investigación Regional de la S.S.A. editado en 1993-94

El hecho concreto fue cuando transcurrían los primeros minutos de 1994. Aproximadamente 800 hombres vestidos con camisa café, pantalón verde olivo, cartucheras, botas de hule y el rostro cubierto con paliacate o pasamontañas, salieron de la selva para darse a conocer ante el mundo.

Con armas de diverso calibre y en una perfecta organización que denotaba mucho tiempo de entrenamiento, tomaron varias alcaldías, entre ellas la de San Cristóbal de las Casas; a un constado se encontraba una base militar, por consiguiente la atacaron. Más tarde, ante los pocos medios que lograron llegar a dicho punto, se denominaron Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN).

Expresaron las circunstancias de su movimiento como la explotación, injusticias y terrible miseria en la que se encontraban, declararon la guerra al Ejército Mexicano ⁽⁴⁾ y dejaron ver la figura que a partir de ese momento sería voz de sus ideales y figura representativa: el Sub Comandante Marcos.

Por ser día de descanso obligatorio no hubo emisión de diarios y en consecuencia el 1º de enero no se manejó ninguna información. Reforma, el único periódico que salió a la venta , sólo presentó la entrada en vigor del TLC. Sin embargo, para el domingo 2 de enero, ante varias noticias como el incremento al salario mínimo de \$12.89 a \$15.27, diversos encabezados fueron los siguientes:

PERIODICO	ENCABEZADO
EL DIA	Violenta ocupación de cinco municipios en Chiapas, al menos 6 muertos y 20 heridos. Diálogo y ley, García Villalobos
EXCELSIOR	Toma el EZLN cuatro poblados de Chiapas, cordura pide SG
EL HERALDO	Indígenas armados toman cinco poblaciones en Chiapas, 6 muertos
LA JORNADA	San Cristóbal y otras tres ciudades ocupadas. Sublevación en Chiapas
EL NACIONAL	Rechazan sociedad, iglesia y gobierno uso de violencia. Los tres obispos piden deponer las armas a los grupos que tomaron cuatro alcaldías en Chiapas

⁴ Declaración de la Selva Lacandona. Anexo 1

NOVEDADES	Lograr la paz el desafío de nuestro tiempo/ 6 muertos y más de 20 lesionados, indígenas armados toman cuatro municipios en Chiapas
SOL DE MÉXICO	Toman indígenas 5 municipios en Chiapas: 11 muertos
EL UNIVERSAL	Será 94 un año difícil en lo político y económico: obispos
UNOMASUNO	Violenta toma de 5 alcaldías por un grupo armado en Chiapas

Ya para el siguiente día, lunes 3 de enero, el naciente conflicto acaparó totalmente a los medios de comunicación, los encabezados se mostraron en esta forma:

PERIODICO	ENCABEZADO
EL DIA	Secuestran a Absalón Castellanos; mediará la iglesia católica. Ataques a civiles y militares, 56 muertos
EXCELSIOR	Asume el ejército el control de San Cristóbal de las Casas. 57 muertos por la rebelión en Chiapas
EI FINANCIERO	Choques armados en Chiapas
EL HERALDO	Repele el ejército a los rebeldes, han muerto 55
LA JORNADA	Lucha en una carretera, asalto a un cuartel. Chocan alzados y militares
EL NACIONAL	Diálogo político para cesar violencia, insiste gobierno
NOVEDADES	Combaten ejército y zapatistas
REFORMA	Enfrentamientos en Chiapas dejan por lo menos 60 muertos. Chocan ejército y guerrilla
SOL DE MEXICO	Cruentos enfrentamientos en Chiapas; hay ya 60 muertos
EL UNIVERSAL	Cruentos combates entre el ejército y los "zapatistas"
UNOMASUNO	Combates en Chiapas. Atacó el EZLN la 31 zona militar, incendió alcaldías y dinamitó dos puentes; 41 muertos

Presentar los encabezados de los primeros dos días deja en claro que fue el comienzo de un largo e intenso proceso comunicativo, pero igualmente con innumerables distorsiones de información pues en sólo dos días, se muestran ya diferencias en cifras de muertos, heridos o acontecimientos.

Por la magnitud y repentino del problema, es comprensible que en un principio existieran estas diferencias ya que ni reporteros o gobierno estaban preparados para enfrentar esto, pero conforme fue pasando el tiempo algunos medios continuaron presentando hechos y datos en ocasiones bastante alejados de la realidad.

Es necesario aclarar que me baso en los medios impresos debido a la factibilidad de apoyo hemográfico, después de darles las facilidades para su trabajo, la Dirección General de Comunicación Social (DGCS) de la SDN analizaba tendencia y espacio destinado, siendo más claras las diferencias. Los medios electrónicos eran revisados por la Sección Segunda (S-2 Inteligencia Militar).

También es importante señalar que el hecho de presentar errores de los reporteros no significa desacreditar a tal o cual medio. No pretendo que este trabajo se torne un análisis comparativo de medios masivos, de los cuales ya existen suficientes. Sólo intento mostrar la situación en que entré al conflicto.

Es presentar un panorama del inmenso problema informativo al que se enfrentó la Secretaría de la Defensa Nacional originado por no conducir el trabajo de los reporteros dentro del conflicto chiapaneco en un sentido más conveniente para esta institución.

Por ello no es sólo señalar la forma como los medios presentaron la noticia, sino también cómo la Secretaria de la Defensa Nacional y el Ejército Zapatista de Liberación Nacional siendo ambos los protagonistas y conscientes del papel que desempeñaron, decidieron utilizar un elemento de las denominadas guerras modernas: *la comunicación*.

Algo debe quedar claro, no se puede calificar nunca este conflicto como una guerra porque no tiene esa magnitud, sólo contempla “un” elemento de las guerras modernas: la comunicación o “guerra comunicativa” ya que en este sentido varias características conllevan a definirla así.

Por ejemplo, se logró desarrollar una estrategia completa en los medios masivos de comunicación para generar ante la sociedad una idea sobre las causas del movimiento (tanto del EZLN como del Gobierno), esto significaría una nueva táctica en nuestro país, pero ya bien establecida en otras partes del mundo.

1.3 La Secretaría de la Defensa Nacional como Protagonista.

Por razones hasta ahora desconocidas, los operativos militares de grandes dimensiones son denominados por la Secretaría de la Defensa Nacional “Fuerza de Tarea” (Fuerza de Tarea Condor, Fuerza de Tarea Marte, etc.) El impresionante despliegue bélico que se instaló en el conflicto de Chiapas fue denominado como “**Fuerza de Tarea Arcoiris**”.

Este operativo de nombre Fuerza de Tarea Arcoiris implementado para repeler al movimiento zapatista, tuvo que seguir un procedimiento conforme a derecho. El 1º de enero de 1994 el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) inicia acciones armadas en cuatro municipios de Chiapas.

En consecuencia, los miembros del EZLN quedaron comprendidos en el artículo 132 del código penal en materia del fuero federal que tipifica el delito de rebelión como “...A los que no siendo militares en ejercicio, con violencia y uso de las armas traten de:

I. Abolir o reformar la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

II. Reformar, destruir o impedir la integración de las instituciones constitucionales de la Federación o su libre ejercicio; y

III. Separar o impedir el desempeño de su cargo a alguno de los altos funcionarios de la Federación.

¿Con esto a quién correspondía enfrentar dicho levantamiento? En primer lugar se tienen delitos federales, por consecuencia responsabilidad del Gobierno Federal; fue un levantamiento armado y no actos esporádicos que pudieran ser controlables por las fuerzas del orden público. Por ello fue necesaria la intervención del Ejército Mexicano.

La Constitución Política señala en el artículo 89 que las facultades y obligaciones del Presidente son en el inciso VI.- “Disponer de la totalidad de la fuerza armada permanente, o sea del ejército terrestre, la marina de guerra y de la fuerza aérea para seguridad interior y defensa exterior de la Federación”.

El artículo 119 establece que los poderes de la Unión tienen el deber de proteger a los Estados contra toda invasión o violencia exterior. En cada caso de sublevación o trastorno interior, les prestarán igual protección.

Y por otra parte, la Ley Orgánica del Ejército y Fuerza Aérea Mexicanos dice en el artículo 1 “El Ejército y Fuerza Aérea mexicanos son instituciones armadas permanentes que tienen las misiones generales siguientes... II. Garantizar la seguridad interior”.

Todos estos principios como la sublevación, el delito federal, los objetivos prioritarios de las fuerzas armadas, las facultades del Presidente de la República y el temor de que esto se convirtiera en un problema de seguridad nacional, provocaron la intervención de la Secretaría de la Defensa Nacional en Chiapas.

Varios contingentes militares fueron destinados a la región para restablecer el orden (como ya se mencionó), debido a que no fue uno sino varios poblados los que informaron de agresiones por grupos de encapuchados y adicionalmente atacaron la base militar "Rancho Nuevo, ubicada a las afueras de San Cristóbal de las Casas.

A diferencia de las grandes ciudades como el Distrito Federal, Guadalajara o Monterrey, en pequeños poblados la presidencia municipal y la comandancia de policía tienen una estrecha relación con la base militar que les corresponde. Puede deducirse que cuando los zapatistas tomaron los poblados, la policía inmediatamente se comunicó a la base militar para pedir apoyo.

Existe una red celular privada de uso exclusivo la cual nadie puede bloquear o intervenir y comunica de forma directa a todas las bases militares. Podemos decir que el comandante de "Rancho Nuevo" habló con la VII Región Militar (VII R.M.) en Tuxtla Gutiérrez, quien a su vez y por ser el cuartel general, informó a la Secretaría de la Defensa y ésta directamente al Presidente de la República.

Al tener conocimiento de los hechos y en vista de la magnitud, en menos de dos horas se definió la estrategia a seguir y de inmediato se enviaron los refuerzos; el primer avión Hércules C130 con 2 ó 3 batallones pertenecientes a la 1/a. Brigada de fusileros paracaidistas registró su salida del Distrito Federal aún siendo la madrugada del 1º de enero.

Inevitablemente los militares eran ya protagonistas en el conflicto. Su plan original para recuperar los poblados seguramente era algo que ya se había hecho antes; en los tiempos modernos de nuestro país se han presentado otros grupos armados considerables; claro, con diferentes matices, pero que requirieron una intervención militar.

Retomando algunos antecedentes, en nuestro país el movimiento guerrillero de los 70's inicia casi una década antes con Rubén Jaramillo (quien muere a manos del ejército en 1962). Paralelamente, el maestro rural Genaro Vázquez funda la Asociación Cívica Nacional Revolucionaria (ACNR) en 1959, en Guerrero. Esta se va radicalizando hasta optar por las armas en 1966 y crear el Consejo de Autodefensa del Pueblo.

La guerrilla de Vázquez logra algunos golpes importantes como el secuestro del entonces gerente de la Coca Cola y el rector de la Universidad de Guerrero, Jaime Castrejón Diez, sin embargo, en febrero de 1972 Vázquez muere en un sospechoso accidente automovilístico.

Lucio Cabañas, otro profesor rural de Guerrero, fundó en 1971 el Partido de los Pobres (que supuestamente aún sobrevive) y su brazo armado: la Brigada Campesina de Ajusticiamiento. Se dice que su golpe más importante fue el secuestro del entonces senador guerrerense y candidato a la gubernatura Rubén Figueroa Figueroa, quien posteriormente fue el encargado de pulverizar a los grupos guerrilleros de su Estado. Cabañas fue asesinado en noviembre de 1974.

Ni Lucio Cabañas ni Genaro Vázquez lograron consolidar un poder territorial y su táctica frontal los aisló de cualquier salida negociadora. Veinte años después del asesinato de Lucio Cabañas y como el coletazo de la oleada latinoamericana de guerrillas (el sandinismo en Nicaragua, el FMLN en el Salvador, la guerrilla guatemalteca y otras más), hace su aparición en nuestro país el EZLN.

La noticia de su existencia proviene desde 1992 por lo menos. El neozapatismo se ha caracterizado por todos aquellos factores de los cuales carecieron sus predecesores: propuesta política reformista, sentido de la oportunidad política, un manejo comunicacional sorprendente y una legitimidad discursiva anclada en la innegable explotación de los indígenas chiapanecos.

Además, el ejército representado por el Sub Comandante Marcos fue la primera guerrilla que sentó al gobierno federal a una mesa de negociaciones, logrando avances y consensos que no tuvieron otras (⁵), negociaciones que hasta la fecha continúan y mantiene a gran parte de la sociedad a la expectativa.

Todas estas diferencia entre el EZLN y las anteriores guerrillas fue lo que colocó en tan difícil situación a la SDN. Como se menciona antes, los militares pensaron seguir el mismo procedimiento que en décadas pasadas, actuando rápida y discretamente, pero nunca imaginó lo distinto que sería esta situación.

El plan fue realizar una incursión sorpresiva con un fuerte contingente bien equipado para retomar los poblados en el menor tiempo posible, devolverlos a las autoridades municipales y regresar a sus correspondientes cuarteles antes de originar muchos comentarios (lo que más evitan los militares) pero la situación cambió totalmente.

Con los anteriores movimientos de los 70's, el ejército protagonizó batallas frontales, en poco tiempo fueron detenidos y arrestados los rebeldes, únicamente se daban a conocer las detenciones. Todo lo demás quedaba como información clasificada. Pero los zapatistas respondieron a la agresión sólo en forma significativa, con pequeños enfrentamientos y después se replegó a la selva, de ahí comenzó toda su estrategia comunicativa.

Un estrecho contacto con los medios de comunicación, incluso con el tiempo seleccionaban los reporteros que podían pasar a zonas controladas, en tanto que los militares (normalmente con órdenes de no contactar algún medio o divulgar cualquier tipo de información) al principio no dieron absolutamente ningún comentario o declaración.

⁵ Periódico "El Financiero" 14 de julio de 1996.

No me es posible saber la forma exacta como trabajó la Secretaría de la Defensa Nacional (SDN) o los medios de comunicación en un principio, pero sí la enorme desventaja en la que se encontraba el ejército y su austera estructura comunicativa con la que contó en los primeros meses.

Esto resulta evidente puesto que en agosto de 1994 (siete meses después de iniciado el conflicto) y después de varios intentos fallidos, el Alto Mando militar autorizó reestructurar a la brevedad posible su oficina de prensa para contrarrestar la mala imagen ante la sociedad.

La pequeña oficina identificada como Grupo de Prensa de la SDN al no ser eficiente en ningún sentido, comenzó a nutrirse con nuevo personal, en tales circunstancias diez civiles y aproximadamente 25 militares conformamos la primera planilla y el 17 de agosto de 1994 comenzaron formalmente las actividades con la nueva reestructuración.

Este Grupo de Prensa se dividió inicialmente en cinco departamentos: *Análisis*.- encargado de recopilar las notas periodísticas, clasificarlas, analizarlas y hacer un consolidado; *Departamento de Reportaje*.- donde se desarrollaron las primeras prácticas reporteriles, para nutrir la publicación que se empezó a editar y mostrar el proceso a los militares.

Departamento de Producción.- aquí se comenzó a formar e imprimir de manera bastante rústica la nueva publicación llamada "Gaceta Militar", folletos para diversos eventos militares y otros pequeños proyectos. ⁽⁶⁾ Finalmente como procedimiento normal de cada oficina en la institución, existía el *Departamento Administrativo*.- encargado de proveer todo el equipo e inmuebles requeridos y, la *Dirección General*.

⁶ La Gaceta Militar contenía diversos reportajes de batallones, actividades del ejército y festividades. Se anexa formato.

La mayor parte de los civiles quedo en el departamento de Análisis, el más urgente de reestructurar mientras que dos se destinaron a Producción. La primera actividad en el primero consistió en actualizar todo el archivo periodístico, establecer clasificaciones, rangos y banco de imágenes. Al quedar listo y actualizado, empezó a imprimirse un informe diario con puntos analíticos como presencia por medio, periodicidad, tendencia, identificación de reporteros, etc.

Después de permanecer una semana en Análisis, se me transfirió al departamento de Reportaje, donde asignaron a mi cargo varios militares (elementos de tropa) para darles un curso intensivo de teoría y práctica en el desarrollo de géneros periodísticos, además de corregir su redacción.

Las primeras experiencias reporteriles se limitaron a desarrollar varios temas de investigación en artículos de fondo, o pequeños trabajos en las mismas instalaciones de la Secretaría como la estación de bomberos, el comedor, la herrería, etc. en géneros como nota informativa, reportaje o entrevista.

Después se realizaron salidas a las inmediaciones de la Secretaría de la Defensa Nacional, cubriendo actividades de labor social, reportajes de diversos batallones y agrupamientos del Campo Militar No. 1-A o de otras instalaciones cercanas, además de ceremonias como el 13 de septiembre en el Colegio Militar y 16 de septiembre (de 1994) en el Zócalo.

El departamento de Reportaje se encargaba de recopilar toda las notas y trabajos de investigación que posteriormente pasaban al de Producción, donde conformaban la Gaceta Militar o algunos folletos, el jefe de este departamento seleccionaba la información a incluir en la publicación, salía el ejemplar de prueba y enseguida el definitivo.

Toda esta primera fase de trabajo tuvo dos objetivos fundamentales; por una parte adentrarnos a los civiles en el ámbito militar, conocer su ideología, jerarquías, organización y estructura tanto de los Altos Mandos como de las diferentes zonas e instalaciones militares, ya sean cuarteles o escuelas.

Por otro lado, consistió en nutrir lo más pronto posible de teoría y práctica a los militares que en un par de meses necesitaban tener cuando menos una noción de lo que era esta labor, que con el tiempo les daría la seguridad de trabajar solos y ¿por qué no? en un futuro prescindir de civiles en esta actividad.

Pero esa última idea resultaba ambiciosa, ningún militar tenía la suficiente capacidad y no creo que en unos meses logran dominar lo que a nosotros nos cuesta más de cuatro años. Aún así el entusiasmo era claro entre los compañeros militares que siempre se mostraron interesados en la labor periodística.

De hecho no sólo el mismo Grupo de Prensa, sino también muchos comandantes comenzaron a ver con buenos ojos a la nueva dependencia ante los resultados que empezaban a ser evidentes. La Gaceta Militar tuvo cada vez mayor aceptación sobre todo porque al presentar semanalmente reportajes de alguna unidad, existía una gran identificación.

Para el nuevo Grupo de Prensa la visión de ser vocero de la Secretaría de la Defensa Nacional y una importante presencia dentro del ámbito militar, se iba tornando en una realidad cada vez más clara. Para octubre de ese mismo año, el crecimiento fue claro.

La planilla prácticamente se duplicó, todos los departamentos siguieron nutriéndose, se adquirió más equipo, muestra de que el Estado Mayor de la Defensa Nacional (EMDN), sección a la que pertenecíamos, daba todo su apoyo. Un primer organigrama exponiendo las características y funciones de cada departamento fue el siguiente:

OFICINA DE PRENSA.

Es responsabilidad de la oficina de prensa diseñar la estrategia de comunicación social que satisfaga las necesidades comunicacionales de la Secretaría de la Defensa Nacional en dos vertientes, interna y externa; materializando los canales por los que habrá de llegar "la información del Alto Mando" al personal del Ejército y Fuerza Aérea; así como del Instituto Armado a la sociedad mexicana, a través de los medios de comunicación.

Las funciones de los departamentos se establecen a continuación:

Jefatura:

Además de las atribuciones fijadas por las leyes, reglamentos y manuales (internos de la S.D.N.), al jefe de la oficina de prensa le corresponde:

- Diseñar, conducir y evaluar la aplicación de la estrategia de comunicación social, así como de los programas y campañas que en ella se incluyan.*
- En los casos en que el Alto Mando lo considere conveniente, se constituirá el vocero oficial de la S.D.N.*
- En aspectos comunicacionales, representar a la S.D.N. ante los medios de comunicación social, dependencias públicas e instituciones sociales.*
- Proponer a la superioridad nuevos proyectos que fortalezcan la estrategia de comunicación social.*
- Ofrecer al Alto Mando recomendaciones en materia de comunicación social.*
- Previa evaluación y opinión, canalizar ante el Alto Mando las solicitudes de entrevistas, reportajes especiales e información solicitadas por los medios de comunicación.*
- Acordar con el Alto Mando, a través del C. Jefe del Estado Mayor de la Defensa Nacional, los asuntos presupuestales, administrativos y operativos de la oficina de prensa.*
- Promover entrevistas del Alto Mando con los principales empresarios y directivos de los medios de comunicación, así como con los más destacados columnistas.*

- *Personalmente fomentar y mantener cordiales relaciones con los empresarios y directivos de los medios de comunicación.*

Grupo de Asesores:

- *Proporcionar al jefe de la oficina de prensa o a las personas que él designe, asesoría en materia de comunicación social.*

- *Recomendar nuevos proyectos, programas y campañas de comunicación al jefe de la oficina de prensa.*

- *Auxiliar al jefe de la oficina de prensa en la conducción y evaluación de la estrategia, programas y campañas de comunicación social.*

- *Elaborar trabajos especiales ordenados por el jefe de la oficina de prensa.*

- *Obtener en el ámbito exterior información de utilidad para esta secretaría, sobre aspectos de comunicación social y el desempeño de los medios informativos nacionales e internacionales.*

Relaciones Públicas:

- *Elaborar y mantener permanentemente actualizado el directorio de los medios de comunicación (prensa, radio, televisión, agencias informativas y periodistas independientes), columnistas, articulistas, sindicatos, institutos, centros de investigación de la comunicación social y agrupaciones profesionales de periodistas.*

- *Elaborar y mantener permanentemente actualizada la agenda de aniversarios, cumpleaños y otras celebraciones, tanto de los medios de comunicación como de los empresarios, directivos y periodistas acreditados.*

- *Llevar el control y actualización de los directorios que, a juicio del Alto Mando, deban recibir información exclusiva de esta secretaría.*

- *Elaborar el trámite opinado para las gestiones de acreditación de los representantes de los medios ante la S.D.N., debiendo mantener actualizado el registro de las acreditaciones otorgadas.*

- En eventos promovidos por esta secretaría así como el tratamiento cotidiano, se responsabilizará de la atención a los reporteros y periodistas acreditados canalizando sus requerimientos de información ante la jefatura de la oficina de prensa.

- Coordinará conferencias de prensa, visitas individuales o grupales de los medios a instalaciones militares; reportajes especiales, entrevistas, transmisión de boletines de prensa y emisión de material informativo a columnistas y medios.

- Atender a periodistas de provincia no acreditados.

- Establecer contacto permanente con corresponsales extranjeros y enviados especiales, atendiendo sus solicitudes de información.

Sub Jefatura:

- Ejercer el control y llevar a cabo la supervisión del personal asignado a la oficina de prensa, en aspectos disciplinarios.

- Auxiliar al jefe de la oficina de prensa en la coordinación de las actividades de los grupos en proyectos de trabajo, así como en la conducción de programas y campañas de comunicación.

- Mantener informado al jefe de la oficina de prensa sobre la conducción de la estrategia de comunicación social, de los programas y campañas así como del desempeño del personal asignado a la oficina de prensa.

- Someter a acuerdo del jefe de la oficina de prensa proyectos y planes de los grupos que la integran.

- Coordinar y supervisar la elaboración de la recopilación de noticias periodísticas.

- Conducir el rol de servicios internos.

- Elaborar trabajos específicos ordenados por el jefe del grupo de prensa.

- Representar al jefe de la oficina de prensa en sus ausencias temporales.

Grupo de Análisis:

- Elaborar y proponer metodologías de trabajo del grupo de análisis.

- Evaluar la información difundida en los medios de comunicación respecto a la S.D.N. y sus actividades, ofreciendo interpretaciones y pronósticos.

- Alertar en cuanto a malos manejos informativos o campañas de desprestigio contra esta institución y sugerir acciones.
- Identificar las tendencias políticas e ideológicas, así como las relaciones e intereses de los medios y de los periodistas.
- Someter a consideración de la jefatura de la oficina de prensa los temas de interés para esta secretaría, debiendo aplicarles el seguimiento correspondiente.
- Identificar en los medios de comunicación social las ideas y conceptos que de alguna manera afecten a la institución, sometiendo a consideración del jefe de la oficina de prensa los posibles cuestionamientos que se pudieran derivar.
- Seguimiento y estudios especiales a solicitud del jefe de la oficina de prensa.

Grupo de Información y Difusión:

- Estar atento del acontecer nacional y obtener información generada tanto de las secciones del Estado Mayor de la Defensa Nacional como en las unidades, dependencias e instalaciones del Ejército y Fuerza Aérea para alentar a la jefatura de la oficina de prensa sobre la posibilidad de implementar operaciones de comunicación.
- Elaborar un calendario de operaciones de comunicación, que se considere periódico o previsible a corto y mediano plazo, debiendo mantenerlo actualizado.
- Hacer reportajes, entrevistas y otros géneros periodísticos para las publicaciones internas producidas por esta oficina.
- Cubrir con personal orgánico de prensa las actividades oficiales de esta secretaría, obteniendo siempre la grabación en audio y video de las declaraciones emitidas por los funcionarios militares.
- Compilar material gráfico, sonoro y en video que sirva de apoyo al trabajo realizado por esta oficina y que pueda constituir elemento probatorio en instancias jurídicas donde se ventilen demandas por falsas imputaciones; que sea susceptible de explotación periodística para instrumentar desmentidos o clarificar imprecisiones en los medios de comunicación.
- Consolidar programas y proponer proyectos conducentes al fortalecimiento de los canales de comunicación internos y externos.

- *Elaborar las publicaciones y otros materiales informativos que contribuyan a fortalecer las necesidades de comunicación interna de esta secretaría.*
- *Elaborar boletines de prensa, artículos y trabajos especiales solicitados por el jefe de la oficina de prensa.*
- *Elaborar y editar material informativo en audio y video para satisfacer las necesidades de los medios de comunicación radiofónicos y televisivos.*

Grupo de Capacitación:

- *Instrumentar cursos y manuales de capacitación interna a fin de mantener actualizado al personal.*
- *Proporcionar apoyo y asesoría en técnicas comunicacionales a los funcionarios y mandos militares que lo requieran.*
- *Creación de una biblioteca básica en cultura y técnica comunicacional.*
- *Realizar investigación histórica y estudios especiales ordenados por la jefatura de la oficina de prensa.*
- *Derivado de la "Directiva de Comunicación Social para el Ejército y Fuerza Aérea Mexicanos", desarrollará y difundirá la doctrina de comunicación social mediante manuales, instructivos y boletines técnicos.*

Grupo Administrativo:

- *Tendrá las atribuciones de una ayudantía general.*
- *Controlar administrativamente los bienes muebles e inmuebles de la oficina de prensa.*
- *Llevar el control de recursos humanos, archivo y gestión de abastecimiento de material, mantenimiento y trabajos diversos.*
- *Mantener informado al jefe de la oficina de prensa sobre el estado de conservación del mobiliario y equipo asignado a la oficina para el desempeño de sus funciones, así como de los niveles de material de almacén.⁽⁷⁾*

⁷ Organigrama que presentó la Dirección del Grupo de Prensa a la Jefatura del Estado Mayor de la Defensa Nacional en octubre de 1994.

Fuera de lo que es la Jefatura, Sub-jefatura, y Administrativo (que toda dependencia de la SDN debe tener) sería conveniente hacer una rápida evaluación de los departamentos.

Inicialmente el Grupo de Asesores se conformaría por gente de renombre en los medios, sin embargo al representar un gasto excesivo no fue posible y en su lugar, llegó gente de poca experiencia que al no dar los resultados esperados sus funciones fueron disminuyendo gradualmente.

Relaciones Públicas tenía bien definida la idea y su labor comenzó a ser eficiente, ya que muchos medios empezaron a identificar este departamento como el punto de entrada confiable a la SDN, pero muchas veces se les ordenó limitar su actividad, denegando numerosas peticiones de los medios.

El Grupo de Análisis fue de los más eficientes, el resumen informativo era tan completo que todos los directores de la Secretaría lo solicitaron –cuando al principio sólo se destinaba al Secretario-. Este departamento se volvió un pilar, su archivo era tan completo y ordenado que incluso la Sección Segunda (Inteligencia Militar) lo tomó como apoyo en sus trabajos.

El Grupo de Información y Difusión se convirtió en otra importante área, sus publicaciones (Gaceta Militar, Efemérides, trípticos para eventos especiales, escuelas militares, etc) tuvieron más respuesta de la esperada, realmente inició una línea de comunicación dentro del Ejército Mexicano, lo que consecuentemente favoreció a la Dirección.

Por último el Grupo de Capacitación comenzó con buenos planteamientos, grandes ideas para instruir a los futuros periodistas militares, pero nunca pasó de ser un proyecto alternativo y al poco tiempo se reestructuró con una mínima presencia reubicando a sus integrantes en otras áreas de la misma dirección.

En general, el organigrama se mostraba bien fundamentado, al paso del tiempo, se hicieron ajustes y se replantearon funciones, pero los resultados seguían siendo muy favorables, a tal grado que a principios de 1995 se presentó otro organigrama bastante ambiciosos, sin embargo hasta la fecha no se ha puesto en marcha. ⁽⁸⁾

Para el mes de noviembre de 1994, como una prueba del efectivo esfuerzo realizado y de los resultados tan favorables, el Diario Oficial de la Federación publica el siguiente:

"DECRETO que reforma, adiciona y deroga diversas disposiciones del Reglamento Interior de la Secretaría de la Defensa Nacional.

Al margen un sello con el Escudo Nacional que dice: Estados Unidos Mexicanos- Presidencia de la República.

CARLOS SALINAS DE GORTARI, Presidente Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos. En uso de la facultad que me confiere el Artículo 89 fracción 1 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y con fundamento en el Artículo 29 fracción 1 de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal y

CONSIDERANDO

Que el Ejército y Fuerza Aérea Mexicanos son parte fundamental del pueblo de México y sostén de las instituciones por lo cual se hace necesario hacer a éste partícipe de sus principios, funciones y objetivos.

Que la sociedad tiene el derecho de ser informada en forma veraz, oportuna y objetiva de los acontecimientos que con motivo del cumplimiento de sus misiones generales tiene establecidas el Ejército y Fuerza Aérea Mexicanos en su Ley Orgánica.

⁸ Se anexa organigrama.

Que la Secretaría de la Defensa Nacional ha ampliado y mantenido una política de apertura y participación con la sociedad mexicana; y toda vez que no cuenta con una unidad administrativa especializada para dar a conocer a la opinión pública las actividades que realiza en base a las funciones establecidas en la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, se hace necesario adicionar al Reglamento Interior de la Secretaría de la Defensa Nacional una Dirección General de Comunicación Social...

Decreto que reforma, adiciona y deroga diversas disposiciones del Reglamento Interno de la Secretaría de la Defensa Nacional.

...se adiciona una fracción XXXII al propio Artículo 6o... del Reglamento Interior de la Secretaría de la Defensa Nacional, para quedar como sigue:

"ARTICULO 6o."

XXXI. Dirección General de Comunicación Social.

CAPITULO XXIV BIS.

De la Dirección General de Comunicación Social.

ARTICULO 49 BIS. Corresponde a la Dirección General de Comunicación Social

I.- Planear, formular, dirigir y coordinar la política de comunicación social y de relaciones públicas de la Secretaría de la Defensa Nacional.

II.- Establecer, mantener e incrementar las relaciones públicas con instituciones y representantes de los sectores público, social y privado y medios de comunicación.

III.- Canalizar las solicitudes de entrevistas, reportajes especiales e información solicitada por los medios de comunicación al Alto Mando.

IV.- Coordinar las conferencias de prensa, visitas individuales o grupales de los medios de comunicación a instalaciones militares, reportajes especiales, entrevistas, transmisión de boletines de prensa y emisión de material informativo a los medios de comunicación.

V.- Realizar el análisis de información difundida en los medios de comunicación social.

VI.- Gestionar la acreditación de los representantes de los medios de comunicación.

VII.- Realizar reportajes, entrevista y otros géneros periodísticos que contribuyan con la publicación y otros materiales informativos para cubrir las necesidades de comunicación de la Secretaría de la Defensa Nacional.

VIII.- Evaluar los efectos y resultados de los objetivos de los servicios de información, difusión y relaciones públicas proporcionadas a fin de mejorar la organización, sistemas y procedimientos empleados y

IX.- Constituirse en el vocero oficial de la Secretaría de la Defensa Nacional.

TRANSITORIO.

ARTICULO UNICO. El presente decreto entrará en vigor al día siguiente de su publicación en el Diario Oficial de la Federación.

*Dado en la residencia del Poder Ejecutivo Federal, en la Ciudad de México, Distrito Federal a los dieciocho días del mes de noviembre de mil novecientos noventa y cuatro.- Carlos Salinas de Gortari.- Rúbrica.- El Secretario de la Defensa Nacional, Antonio Riviello Bazán.- Rúbrica."*⁹)

La Dirección General de Comunicación Social de la Secretaría de la Defensa Nacional se conformó oficialmente. Lo que para otras dependencias del gobierno era una actividad de muchos años atrás, aquí acababa de ver su nacimiento y pocos civiles fuimos testigos.

En esos momentos nuestra presencia era inevitable. De iniciar las primeras pruebas en la forma más rudimentaria, la Gaceta Militar se distribuía ya en todos los cuarteles y escuelas militares de la República junto con "Efemérides" (de periodicidad semanal y mensual respectivamente).

De ser ignorada incluso por gente que trabajaba en las mismas instalaciones de la Secretaría, después a la Dirección llegaban colaboraciones de militares de toda la República, numerosas bases y batallones enviaban invitación para que le realizáramos un reportaje y logran aparecer en la publicación.

⁹ Diario Oficial de la Federación, 21 de noviembre de 1994, 1ª sec. pp. 4-5.

El informe de Análisis Periodístico llegaba a todos los Comandantes de zona, unidades y secciones. La Sección Segunda (Inteligencia militar) convirtió a nuestro departamento de Análisis en su fuente de cabecera para documentarse sobre cualquier tema, personaje o informe que requiriera.

Por otra parte, la relación con los medios era cada vez más firme y además de reconocer a esta oficina como la línea para establecer contacto con la Secretaría, aumentaba la base de datos de reporteros que se acreditaban como responsables de cubrir la fuente en sus respectivos medios.

El siguiente paso fue entonces instalar una corresponsalía en Chiapas que lograra los mismos resultados de la oficina central. La cómoda situación en la que se encontraba la Dirección -por esos logros- permitió la adquisición de costoso equipo necesario para este proyecto.

Equipo fotográfico Nikon F-4, videocámaras Sony Handicam, computadoras portátiles, teléfonos celulares, además de una importante suma de dinero para gastos, fue la inicial inversión que el Estado Mayor autorizó.

Acompañado de Luis Rodríguez Munguía y Javier Villa García, ocho elementos de tropa y un Mayor de Infantería, en total 12 integrantes de la Dirección fuimos seleccionados el lunes 5 de diciembre de 1994 como primer equipo que formaría una oficina de prensa en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

La misión fue clara y específica: establecer la primera oficina de prensa de la Secretaría de la Defensa Nacional en la región, teniendo así un control de los medios de comunicación. Y recabar las opiniones e imágenes suficientes para comenzar a levantar la imagen del ejército ante la opinión de la sociedad.

La salida se programó para el jueves 9 de diciembre, pero extrañamente nunca existió un vuelo para nosotros (siendo que diario salían dos aviones militares a Chiapas). Tiempo después se dejaría ver que el motivo fue el traslado de tropas ante la pronta puesta en marcha de la operación "Brisa Letal". ⁽¹⁰⁾

La espera duró viernes, sábado y domingo. En el transcurso de esos días, el panorama de Chiapas en los medios no era alentador como para suponer tranquilidad en la región:

"Tras la toma de gobierno de Eduardo Robledo Rincón, y luego de asumir una gubernatura de transición paralela Armando Avendaño Figueroa, la situación se tensa nuevamente ante la presencia de numerosos elementos del ejército que resguardan las principales entradas e inmuebles de San Cristobal..."

...El ambiente se enrareció y los rumores se apoderaron de la ciudadanía poco después de los comentarios del obispo Samuel Ruiz García externados en una plaza pública con motivo del Día de la Sagrada Concepción. Considero que hoy existen dos Chiapas, dos gobiernos y dos ejércitos. Con ello según dijo, inicia hoy una guerra civil, situación que sólo se puede solucionar si ambas partes manifiestan su flexibilidad y capacidad para razonar y escuchar" ⁽¹¹⁾

Varios periódicos señalaron también un movimiento "inusual" de tropas que se ha intensificado en diversos puntos de la selva chiapaneca y Tabasco, a lo que la SDN negó el hecho ⁽¹²⁾. Pero en realidad era consecuencia de la misma operación "Brisa Letal".

¹⁰ Operación secreta de la S.D.N. establecida en ese tiempo para contrarrestar al EZLN.

¹¹ Varios periódicos, 9,10 y 11 de diciembre de 1994.

¹² 10-11 dic. Excelsior (pp.1,28,35), Reforma (pp.5-A), El Financiero (pp.9), Ovaciones (pp.1,7)

Por otro lado, con el XI aniversario del Ejército Zapatista de Liberación Nacional, el Sub Comandante Marcos dirigió un discurso para exponer una evaluación de lo que ha sido su causa durante ese lapso de tiempo (casi un año). Refiere que entre el 2 y 6 de enero del 94, las unidades antiaéreas zapatistas derribaron seis aeronaves de combate del "supremo gobierno" (totalmente falso).

Después dice que el 13 de enero, 24 horas después del cese al fuego ordenado por Carlos Salinas, una columna de vehículos blindados se introdujo en la Selva Lacandona pretendiendo adelantar posiciones a lo que fue rechazada y destruido uno (en este caso la información es verídica).

Otro punto importante que toca el Sub Comandante Marcos es el siguiente:
"...información verás y movilización civil lograron abatir en esos días -los primeros de enero- los intentos de solución militar del conflicto, la llamada sociedad civil, conformada por personas del más diverso estrato social e ideologías políticas logró imponerse con la lógica del diálogo a la lógica del enfrentamiento violento.

...repetimos hoy lo que dijimos antes, no fue ni la bondad e inteligencia del supremo gobierno, como estúpidamente se vanagloria el gobierno federal, ni la habilidad política y madurez del EZLN, como pretenden algunos analistas, las que permitieron el paso al diálogo: fueron la información y la movilización del pueblo mexicano quien sin distinción de clases, raza, religión o género, cerraron momentáneamente la puerta de la guerra.

...si a alguien tiene que agradecer la historia de México el que en estos meses no se hayan reanudado las hostilidades y no se hayan ensangrentado los suelos mexicanos es a esa sociedad civil, hoy sumida en el estupor de una gran mentira, el proceso electoral de 1994 y al papel de los medios de comunicación, hoy cómplices de la campaña de desprestigio en contra de la causa zapatista" (13)

¹³ Comunicado del Sub Comandante Marcos por el aniversario del EZLN. Diciembre de 1994.

Finalmente el lunes 12 de diciembre a las 9:00 a.m. partiría un Hércules C-130 a Tuxtla Gutiérrez con espacio para nosotros. En unos minutos salimos rumbo a la Base Aérea Militar (BAM) No.1, ubicada a un costado del aeropuerto internacional Benito Juárez.

Mientras los cuatro motores producían un imponente ruido, el Hércules se cargaba con cientos de cajas que contenían "Raciones K" ⁽¹⁴⁾ y un batallón perteneciente al 1er. Regimiento de Policía Militar, acto seguido abordó el equipo de Comunicación Social y finalmente el avión partió a la zona del conflicto.

1.4 En la Tierra del Conflicto.

Después de aproximadamente una hora de vuelo, el Hércules C-130 aterrizó en la BAM No. 6 ubicada en un extremo de la capital chiapaneca, Tuxtla Gutiérrez y aunque se encuentra alejada del mar, lo primero que se sintió al llegar fue el calor característico de la costa.

Después de bajar el equipo, varios camiones nos transportaron a la Comandancia de la VII Región Militar (VII R.M.), ubicada sobre la Carretera Panamericana, al otro extremo de la ciudad y en donde se concentraba todo el personal. El procedimiento consistió en que todos los enviados a la zona del conflicto, llegaban primero a esta Comandancia, y a los pocos días se reasignaban a un "Agrupamiento".

Alrededor de 300 soldados formaban un Agrupamiento, que funcionaba como base móvil dentro de la selva logrando reubicarse rápidamente en puntos estratégicos. Para efectos de control, cada uno de estos se identificaba con el apellido del General que estaba al mando.

¹⁴ Raciones de comida individual deshidratadas y selladas al alto vacío. Fueron adquiridas miles al ejército de E.U. para el conflicto chiapaneco a un precio aprox. de 3 dls. Cada una

El Equipo de Comunicación Social, después de permanecer unos días en la capital, tomando un curso de operaciones psicológicas en la base de "El Sabino" (¹⁵), se distribuyó en tres diferentes Agrupamientos dentro de la selva y la oficina de prensa en Tuxtla Gutiérrez.

En la VII Región Militar, se encuentra una pequeña clínica que en los primeros días del conflicto, resultó ser insuficiente para todos los heridos que generaron los enfrentamientos. En sólo dos meses se construyó un inmueble más grande y con mejor equipo médico.

El viejo edificio sirvió para establecer los dormitorios y la oficina de prensa perteneciente a la Dirección General de Comunicación Social. El inmueble se fue ocupando posteriormente por secciones que representaban a la Dirección de Intendencia y Policía Militar, que por las constantes necesidades en el Estado, también trasladaron una oficina desde el Distrito Federal.

Establecida la corresponsalia de prensa y conociendo los objetivos que debíamos cumplir lo restante fue definir el punto de partida para empezar nuestro trabajo. Tal vez todos (me refiero a los que teníamos estudios en comunicación) identificamos ese punto: la vulnerabilidad de las comunidades chiapanecas.

¿Qué significa esto? Que si bien todo lo que representaba el Ejército Zapatista de Liberación Nacional se basó principalmente en la imagen presentada ante el pueblo chiapaneco, era imprescindible establecer esa misma táctica; antes de pretender cambiar la imagen castrense frente a la sociedad, debíamos comenzar por el mismo pueblo chiapaneco, lo que no resultó difícil (lo que hace pensar que la misma facilidad tuvo el EZLN).

¹⁵ Este curso se impartió a tropa y oficiales (13-15 dic.), con el fin de infiltrarlos en pueblos zapatistas, identificando líderes y generando confusión entre seguidores. Se recomendó a todos los asistentes no mencionar este curso, pues cualquier rumor lo negaría la S.D.N.

Doce días después de iniciado el conflicto, por orden presidencial se decretó el cese al fuego, respetado por ambas partes involucradas; se informó que la presencia militar continuaría en la zona del conflicto para prevenir cualquier acontecimiento, pero al no existir ningún problema mayor, entonces ¿que papel jugaba el ejército?

Pasada la etapa crítica de posibles enfrentamientos, la Secretaría de la Defensa Nacional comenzó un intenso programa de labor social en Chiapas. Tanto servicio médico gratuito, general y odontológico, como entrega de despensas, aplicación de vacunas y reforestación de áreas erosionadas.

Se proporcionaron diversos servicios como peluquería, arreglo o construcción de escuelas, reparación de aparatos eléctricos y de muebles, pláticas de orientación para control natal, cuidado infantil, cuidado de ganado y otras medidas de higiene, así como organización de eventos en fechas especiales (día de las madres, día de reyes, etc.).

Poca gente sabía de estas actividades y dentro de nuestro objetivo esto representó una buena oportunidad para darlo a conocer y con ello presentar otra cara del ejército en el conflicto, de hecho existía bastante material para explotarlo, pero los mismos militares en muchas ocasiones desviaron la labor del equipo de comunicación social.

Comenzando por el hecho de que a los dos días de arribar a Chiapas, el 14 de diciembre fuimos llevados a "El Sabino" un base localizada a unos 5 kilómetros de Tuxtla Gutiérrez para tomar un curso de "Operaciones Psicológicas" que por su duración (tres días) y nuestras necesidades, definitivamente fue tiempo perdido.

Como dato curioso, José Manuel Hernández, dirigente en ese tiempo de la Organización Campesina Emiliano Zapata denunció públicamente que algunos militares incluso con curso Kaibil (¹⁶) entrenaban a grupos paramilitares con el objeto de ponerlos en pueblos fuera de la influencia del EZLN para desprestigiarlo y disipar grupos (¹⁷)

Afortunadamente nadie puso atención a esa nota pero generó nerviosismo entre Altos Mandos porque no se explicaban cómo se enteraron de eso o si se trató de una mera declaración sin fundamentos. Pero al no secundar nadie la declaración, no pasó a mayores.

Al regreso de ese curso sin ninguna utilidad, el proceso comunicativo inició estableciendo contacto con todos los medios tanto locales, como nacionales y extranjeros que se encontraban en la zona. Combinado con pequeños trabajos como en lo personal cubrir una visita de la Escuela Superior de Guerra en una reunión privada con Eraclio Zepeda (Secretario de Gobernación del Estado)

El 19 de diciembre, el EZLN tomó las alcaldías de Simojovel y Yajalon anunciando con ello la ruptura del cerco militar (como lo expresó en un comunicado del día siguiente). Se designó entonces a un equipo de Comunicación Social de la SDN para acompañar por primera vez al convoy militar que incursionaría en Simojovel de forma sorpresiva para recuperar el pueblo.

El objetivo fue corroborar la acción del ejército apegado al respeto de los derechos humanos y obtener opiniones de pobladores que estuvieran acordes con la intervención militar. Después de la aprobación presidencial, el 20 de diciembre a las 20:00 hrs. el convoy de 15 vehículos (unos 200 efectivos) entró a Simojovel. Por el alto riesgo de enfrentamientos, no se llevó a ningún medio civil.

¹⁶ Curso para contrarrestar guerrillas, impartido en Centroamérica.

¹⁷ Reforma, 15 de diciembre de 1994

No hubo enfrentamientos, los zapatistas salieron antes de que llegaran los militares, con gran sorpresa todo el pueblo vitoreó la entrada del ejército en lo que parecía ser una fiesta. Se organizaron para alimentar a los soldados (porque tardamos 14 hrs. en llegar) y darnos facilidades de un lugar donde pernoctáramos.

Toda esa algarabía por nuestra llegada y opiniones de inconformidad por todos los destrozos que hizo el EZLN en el palacio municipal logramos captarla en video y fotografía junto con los desmanes que zapatistas hicieron en algunos inmuebles, lo que representó un material de gran valor. Varios medios de comunicación llegaron más de una hora después.

Tuvieron que basar totalmente sus notas en testimonios de algunos pobladores y en los diarios apareció información bastante errónea sobre número de efectivos, quien estuvo a cargo del operativo e incluso absurdas menciones de truenos a la distancia semejantes a disparos o el hecho de zanjas con dos metros de profundidad en las carreteras.⁽¹⁸⁾

Señalaron también a "Zikorpeky artilleros" término que incluso causa risa cuando no tuvieron siquiera la preocupación de corroborar el nombre del helicóptero **Shikorsky Black Hawk**, que no está artillado, lo que sobresale es un soporte para montar ametralladora o arnés que no se usa y desde tierra parecería un arma, pero finalmente todo esto dejó ver mucha falta de profesionalismo.

De ahí la imperante necesidad de establecer efectivamente la oficina de prensa de la SDN, porque en gran medida eso era causado por la negativa militar para proporcionar información y en otro porcentaje, el sensacionalismo con que muchos medios gustaban de maquillar a las notas.

¹⁸ Comparación de varios periódicos de fecha 21 y 22 de diciembre de 1994.

El 23 de diciembre, San Andrés Larrainzar vivió la misma situación que Simojovel, las diferencias entre un periódico y otro disminuyeron. Sin embargo continuaron falsedades como “perros entrenados para rastrear a los agresores”¹⁹), cosa extraña ya que durante mi estancia en Chiapas, jamás se llevaron perros.

El 26 de diciembre, se puso en marcha un impresionante operativo para incursionar en el poblado de San Quintín. Por helicóptero transportaron casi 300 soldados pertenecientes al “Agrupamiento Galindo” comandado por el General Arturo Galindo. Nuevamente me designaron en un equipo de Comunicación Social para cubrir la acción del ejército.

Con un operativo similar en el poblado Flor de Café, algunos medios mencionaron que prácticamente se cerró la zona controlada por el EZLN y aunque el gobierno federal negara todo comentario relacionado con esto y con movimientos inusuales de tropas, todo se destinó para completar la primera fase de la operación denominada “Brisa Letal”.

La idea de este operativo fue precisamente rodear completamente la zona de control zapatista con más de 2000 soldados, utilizar una fuerza bélica total y desintegrar el movimiento insurgente. Una acción rápida lo más discreta posible, tendría poca crítica y menores repercusiones en la opinión de la sociedad. Pero 12 horas antes de empezar la incursión, llegó la orden presidencial de suspender definitivamente “Brisa Letal”.

¹⁹ Unomasuno, 24 de diciembre de 1994.

Con versiones diferentes a la realidad, la Secretaría de la Defensa Nacional emite un comunicado explicando el por qué ocupó los dos poblados y unas horas más tarde la Secretaría de Gobernación presenta otro tratando de explicar lo más convincentemente posible la retirada para reubicarse en otros puntos. (20)

A partir de ese momento ya no existirían intenciones de utilizar la fuerza para disipar el movimiento, las partes en conflicto comenzarían a manejarlo todo en base a la opinión de la sociedad. El Agrupamiento Galindo, en la misma impresionante forma que ocupó San Quintín, fue reubicado en Amparo Aguatinta, a solo 100 metros del pueblo zapatista (dos terceras partes del agrupamiento regresaron a Tuxtla Gutiérrez).

Estos movimientos generaron nuevamente el 29 de diciembre notas en los diarios con información bastante errónea, puedo decir que en mayor grado por parte de La Jornada. Incluso El Financiero publica una declaración de Amado Avendaño quien dice increíbles falsedades pero que no pasaron a mayores.

Desde entonces, la actividad del equipo de Comunicación Social de la Secretaría de la Defensa Nacional, fue cubrir todas las actividades de labor social, esa sería la constante imagen que el ejército presentara ante la sociedad. A los pocos días, parte del equipo asignado al Agrupamiento Galindo regresamos a Tuxtla Gutiérrez.

En un Agrupamiento, nuestra labor consistía en cubrir sus diversas actividades, ya sea de labor social o simple presencia militar mostrando que efectivamente se respetaba los derechos de pobladores. Toda la información se mandaba a la oficina de Tuxtla Gutiérrez y de ahí se destinaba a México.

²⁰ Comunicados del 27 de diciembre de 1994.

Cuando disminuyó la tensión de posibles enfrentamientos, Comunicación Social destinó equipos a cada Agrupamiento de forma permanentemente para cualquier adversidad y el resto nos quedamos en la oficina de Tuxtla Gutiérrez en actividades de relaciones públicas que se concretaron al siguiente procedimiento:

La comandancia de la VII Región Militar nos proporcionaba el itinerario de los lugares donde estaba próxima o se desarrollaba labor social. Un día antes se hacía la invitación a los diferentes medios (en orden de importancia) para acompañarnos y una vez confirmado, la cita siempre fue en el mismo lugar, la Base Aérea Militar (BAM) # 6.

El número de invitados era limitado porque la Fuerza Aérea solo nos proporcionaba 2 ó 3 helicópteros Bell 212 con capacidad para 8 pasajeros (más piloto y copiloto) obviamente porque el resto se utilizaban en diversas necesidades; por supuesto si llegaba a presentarse algún reportero sin confirmación, al no estar planeado su lugar difícilmente se le permitía acompañarnos.

Cuando llegábamos al lugar previsto, los reporteros tenían la libertad de preguntar, grabar y fotografiar lo que quisieran, cosa que les agradaba bastante porque algunos comentaron que al tener acreditación del EZLN estaba muy restringida su labor cuando ingresaban a territorio zapatista. No podían ir a ningún lado sin un guía, su trabajo muchas veces era revisado antes de salir, etc.

En nuestro caso, logramos dar total libertad y eso reflejó buenos resultados. Los militares comenzaron a ser un poco más abiertos ante preguntas de los reporteros sobre todo cuando notaron que nosotros mismos –como militares y oficina de prensa- dábamos el consentimiento en la labor de los medios.

Cuando los reporteros consideraban tener suficiente información, regresábamos a la BAM # 6. Desde la incursión en Simojovel, nuestro trabajo se enviaba a la Secretaría de la Defensa en el vuelo de las 18:00 que invariablemente partía de Tuxtla Gutiérrez y era utilizado para nutrir las diversas publicaciones de la Dirección General de Comunicación Social.

Mientras tanto, al siguiente día se analizaba la información manejada por los medios que un día antes nos acompañaron, con tópicos como espacio que ocupó la nota, tendencia (positiva o negativa), elementos que destacaron, etc. Un caso excepcional resultó ser el periódico "La Jornada".

Desde las primeras visitas, sus notas manejaban una tendencia negativa al ejército. Como muestra de imparcialidad se le permitió acompañarnos varias veces más pero empezó a manejar información totalmente falsa en contra de la actividad castrense y definitivamente se le negó toda solicitud de asistir a otra visita.

A pesar de todo, en general se notó un cambio en la forma de tratar a los medios y en consecuencia la información referente al ejército mexicano. Los periodistas tenían mayor facilidad de cumplir su trabajo y los orientamos para darles lo que consideramos más importante, la labor social, con lo que comenzaron a darse resultados positivos.

Hubo quienes insistieron en criticar al ejército como La Jornada, ya sea por limitar el número de personas en cada visita o porque se le negó posteriormente acompañarnos. Estos recorridos se convirtieron en el elemento que diariamente explotamos para tener presencia en los medios y considero que abusamos tanto de eso que una revista llegó al sarcasmo de nombrarlos "los famosos tours SEDENA".⁽²¹⁾

²¹ Revista Proceso No. 950, 16 de enero 1995 pp. 18

Más que nada se trató de tener presencia constante y positiva en los medios. Faltaban muchas cosas por hacer, pulir varios procedimientos en la oficina de prensa y resaltar actividades que no solo fueran labor social, pero eso ya no sería labor del primer equipo de Comunicación Social.

Para el 17 de enero de 1995, los periódicos mencionaron que a consecuencia de la primera plática entre el Gobierno Federal y el EZLN, por lo fructífero del encuentro y como muestra de buena voluntad, el Ejército se retiraba de Simojovel, San Andrés Larrainzar y otros poblados más.

De igual forma se suspendieron los sobre-vuelos en territorio zapatista y para no generar confusión lo mismo pasó con los vuelos que realizábamos con la prensa; casi todo el equipo de Comunicación Social se reubicó nuevamente en la comandancia de Tuxtla Gutiérrez. Un par de semanas después llegó nuestro esperado relevo.

A diferencia de nuestra llegada, nuestro relevo encontró una oficina de prensa que se estableció de la nada, ante la sorpresa de los medios y la inquietud de los militares. Incluso ante la ignorancia de algunos Altos Mandos de Chiapas que desviaron nuestra actividad.

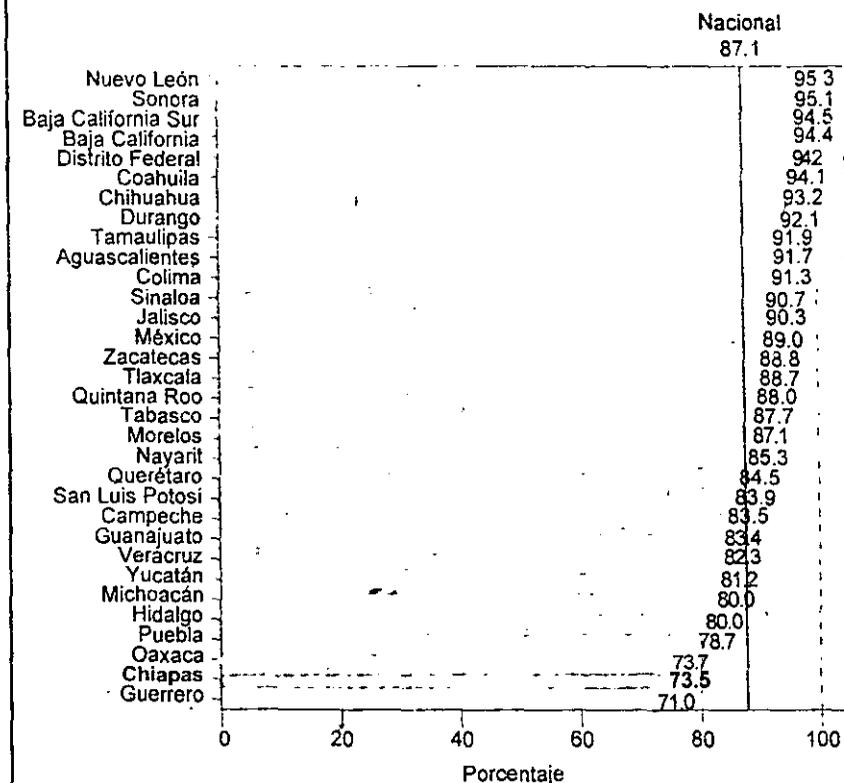
Peró finalmente nuestros compañeros tenían ya una planeación de actividades, el contacto necesario con los numerosos medios y una oficina acondicionada. Así que la labor del nuevo equipo de Comunicación Social llegado de México fue solo reforzar la línea establecida; entregamos material e inmuebles, documentos, consignas y finalmente regresamos a casa.

Alfabetismo¹²

En octubre de 1992, 87.1% de la población de 15 años y más sabía leer y escribir. Comparando esta cifra con el porcentaje del Estado de Chiapas se observa una diferencia de 13.6 puntos porcentuales, ya que para el Estado, el 73.5% de la población de 15 años y más era alfabetada.

Los valores más altos corresponden a los estados de Nuevo León con 95.3% y Sonora con 95.1%, mientras que los menores niveles se registran, además de Chiapas, en Guerrero con 71.0% y Oaxaca con 73.7%.

Porcentaje de población alfabetada por entidad federativa, 1992

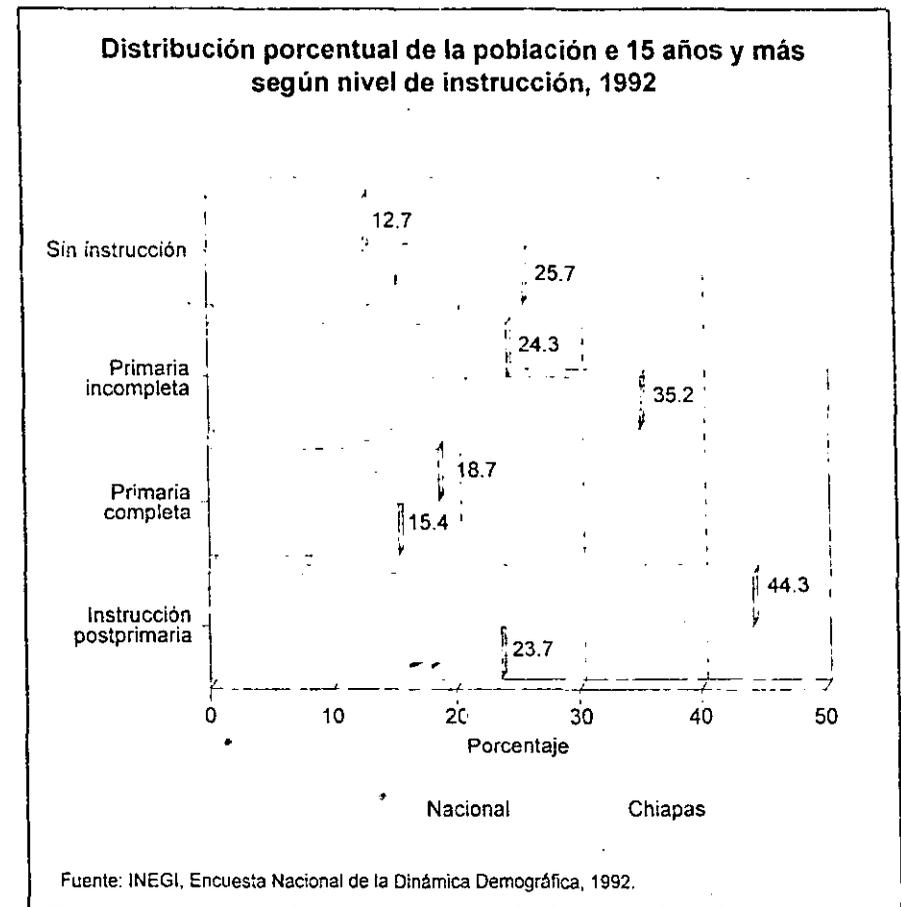


Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica, 1992.

¹² Se refiere a la población de 15 años y más que sabe leer y escribir un recado, en relación al total de la población en esa edad.

Nivel de instrucción

Como resultado de un nivel de alfabetismo menor al promedio nacional y de una menor asistencia escolar, el perfil educativo del Estado de Chiapas es muy inferior al mostrado para el país en su conjunto. Así, el 60.9% de su población de 15 años y más se encuentra en grave rezago educativo, esto es, que no tiene instrucción alguna o no completó la primaria, mientras que a nivel nacional tal indicador es del 37.0%.

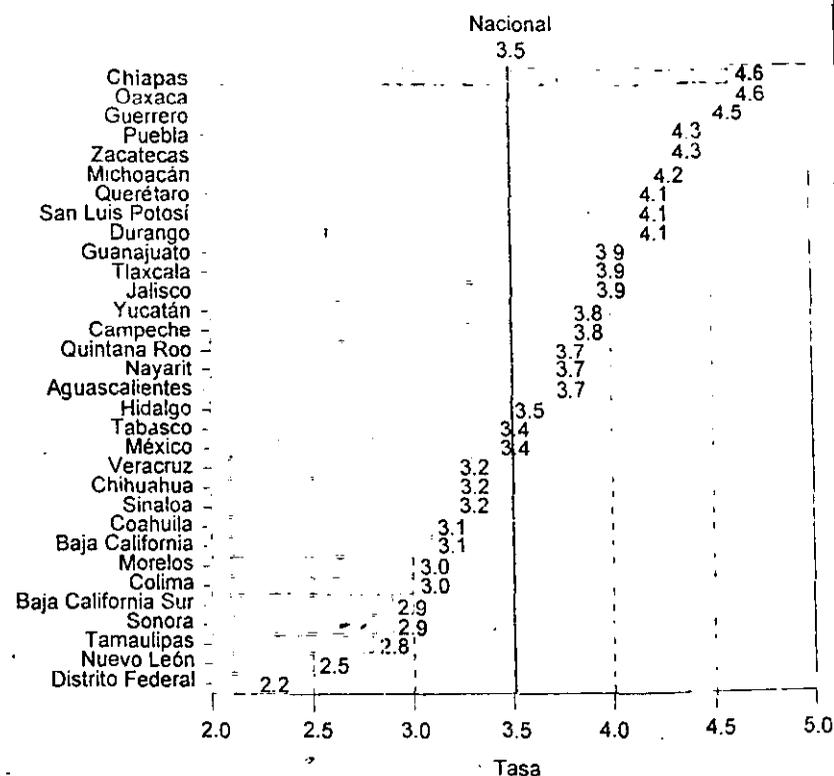


Tasa global de fecundidad

Una medida más refinada de la fecundidad es la tasa global;⁴ de acuerdo con este indicador, las mujeres mexicanas tienen en promedio 3.5 hijos, descendencia que está en función de una serie de aspectos socioculturales, como son el nivel educativo de las mujeres, su participación económica, sus valores culturales, el conocimiento y su actitud hacia los métodos anticonceptivos, entre otros.

Por su parte, Chiapas se ubica entre las entidades con la fecundidad más elevada del país, con una tasa global de 4.6 hijos por mujer.

Tasa global de fecundidad por entidad federativa, 1987-1991



Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica, 1992.

4 La tasa global de fecundidad es una medida resumen que equivale al promedio de hijos nacidos vivos que tendría una mujer durante su vida reproductiva (15 a 49 años), si estuviera sujeta a las tasas de fecundidad por edad observadas, en este caso las que se obtienen con la información de la Encuesta.

Situación en el trabajo por sexo

En el Estado de Chiapas, 41.0% de la población ocupada masculina laboraba como asalariada bajo la dependencia de un patrón, 37.6% trabajaba por su cuenta, 20.6% no recibía remuneración por su trabajo y tan sólo 0.8% era patrón o empresario.

Por lo que respecta a la población ocupada femenina, el 22.3% trabajaba como obrera o empleada y 28.1% se encontraba trabajando por su cuenta.

Cabe destacar el porcentaje significativo de población que se ocupa como trabajador no remunerado, siendo más relevante en las mujeres que representan el 47.6% del total de ocupadas.

Chiapas: Distribución porcentual de la población ocupada por situación en el trabajo según sexo, 1992

Situación en el trabajo	Total	Hombres	Mujeres
Total	100.0	100.0	100.0
Obrero o empleado	23.7	24.4	22.3
Jornalero o peón	12.3	16.6	1.6
Trabajador por su cuenta	34.8	37.6	28.1
Patrón o empresario	0.7	0.8	0.4
Trabajador no remunerado y otros	28.5	20.6	47.6

Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica, 1992.

Realizaron militares

(CONTINUA DE LA PAGINA 11)

sin costo alguno.

Desde temprana hora eran visibles las labores del personal de la Secretaría de la Defensa Nacional. Las grandes mantas que se colocaron en los puentes de atención al público resistieron ser un buen abrigo para los habitantes de la zona.

Muchos de estos ignoraban las acciones que realizan los hombres de verde olivo. Sin embargo, esas enormes mantas anunciaban servicios de atención médica y odontológica; veterinaria; distribución de medicamentos; rehabilitación y terapias variadas, como fontanería, carpintería y plomería, entre otras.

También se integró personal técnico para la reparación de aparatos electrodomésticos, pláticas de hi-

giene y salud, así como para el registro de armas de fuego autorizadas por la ley.

Primero con cierta reserva, pero después con una manifiesta alegría por que habían usado de los servicios gratuitamente, los colonos se acercaron y aprovecharon la ocasión para hacer lo que no habían hecho por falta de dinero, como llevar sus aparatos electrónicos a computadores, atenderse algunos males y arreglar los detalles de su hogar.

Las empuñadas rifles de la zona también recibieron

"una manita". Fueron retirados los escombros y sembraron algunas arboledas donde las condiciones era propicias. Esta acción se desplegó en escuelas, jardines y terrenos baldíos.

El director de unidad de la Sederia, Leonardo Carlos Ruiz Pérez, quien coordinó las labores, informó que estas acciones de ayuda a la población de Naucalpan se mantendrán por una semana más y su lista extensiva a otros siete sitios, para beneficiar a un mayor número de familias.

Agregó que la población colabora en los trabajos de mejoramiento, sobre todo los que se realizan en plan-

teles escolares, jardines, predios desocupados y se efectúan trabajos de rehabilitación.

Ruiz Pérez dijo que las obras de mayor beneficio se realizan sin duda en la zona conocida como "La Cañada", donde con un traspaso de la dependencia se llegan a cabo las obras para la introducción del drenaje, que desde hace tiempo es una exigencia de los lugareños.

Mencionó que este programa permite a la Sederia estar en contacto con la población civil y participar en el mejoramiento de sus condiciones de vida, así como del entorno en que habitan.



El general Ruiz Pérez da una explicación sobre las obras que llevan a cabo los elementos del Ejército mexicano en la zona de Naucalpan, estado de México, en la V Semana de Solidaridad.

tas presencia de una ambulancia de la Cruz Roja.

El tiempo transcurrió, se les prometió que ayer 24 de septiembre, día en que cumple ocho años el citado Jardín, sería reinaugurado. Una vez más sólo fue una promesa incumplida, ninguna actividad se acercó a ellos. Las cartulinas con leyendas como: "Son más importantes los animales del zoológico que nosotros", "Resbran las puertas de nuestro jardín", "Respeten nuestros derechos".

Las frases llamaron la atención de transeúntes y de los automobilistas, que

Primeros ejercicios como reportero de la Dirección de Comunicación Social. Consistieron en trabajos dentro de las mismas instalaciones militares y algunas salidas para cubrir actividades de labor social. Desarrollo de labor social en el municipio de Naucalpan, Edo. D México a un costado del Campo Militar No. 1. Foto recopilada del periódico El Universal el 25 de septiembre de 1994.



Equipo de Comunicación Social que cubrió la incursión en el poblado de Simojovel. Tardó 12 horas en llegar el convoy. Cuando entró al pueblo, toda la población vitoreó la presencia militar y esa noche toda la gente parecía de fiesta por las calles



Equipo de Comunicación Social que participó en la incursión de San Quintín el 27 de diciembre de 1994. Fue la última operación de este tipo



Agrupamiento Galindo instalado en la franja de territorio zapatista Amparo Aguatinta. Ante el cansancio de los soldados, el General da un discurso wu en una parte dice: "Solo recuerden esto, siéntanse orgullosos porque gracias a ustedes, todos pueden disfrutar el año nuevo en paz. Aunque muchos no los reconozcan, ustedes saben que estamos aquí para eso, por todos los mexicanos..." 31 de diciembre de 1994.



Medidas para incursionar en algunas zonas de alto riesgo, por lo que era imposible la presencia de reporteros.



El 19 y 20 de mayo se programó una visita al conflicto de Chiapas por parte de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, las cifras mostradas por el gasto que significó el conflicto fueron impresionantes. Muchas dudas quedaron al respecto y unas semanas después se realizó otra visita. Puede ser coincidencia pero tiempo después esta dependencia recorta el presupuesto a la Secretaría de la Defensa Nacional.



CAPITULO

II

...Hemos pasado prácticamente de un periodismo de información a un periodismo de opinión. He ahí la distancia que va de la información a la comunicación. Los espacios informativos, aparte de sus propios giros y matices, se integran con los indicadores editoriales y las columnas, ese género moderno del periodismo combativo o discreto que reduce a comunicación explícita los caudales noticiosos y el por qué de ellos...la diferencia entre información y comunicación puede ser la que media de lo intrínseco a lo extrínseco. O de la anotación a la connotación...

Eulalio Ferrer Rodríguez
La Jornada
4 de agosto de 1996

CAPITULO II

"LA INFORMACIÓN Y EL EJERCITO"

El Conflicto Chiapaneco, es sin lugar a duda uno de los más importantes acontecimientos de nuestro país que aún hoy en día sigue ocupando espacio en los medios, incluso en los objetivos del nuevo periodo presidencial, para establecer la conclusión que todos esperan. Pero ¿cómo es que ha trascendido tanto este acontecimiento en nuestro país?

La respuesta puede estar precisamente en el nivel de información que se generó (o en ocasiones desinformación) y que abrigó no solo la radio, prensa y televisión de nuestro país, sino de muchas partes del mundo. Una fuente inagotable de noticias, comentarios, libros, historias, videos o incluso poemas y souvenirs (muñecos, juguetes, playeras, llaveros, etc).

Principalmente, la manera como el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) manejó el conflicto, es la forma en que logró desarrollarse todo un extenso proceso de información. Por consiguiente, se estableció una estrecha comunicación con la sociedad que todavía espera el desenlace.

2.1 El Proceso de Información.

Quien se levantó como la principal figura ante los medios, el Sub Comandante Marcos, dejó ver abiertamente esa estrategia no utilizada en ninguna ocasión anterior -en lo que a nuestro país se refiere- incluso en una entrevista, a la pregunta de dónde se libran hoy las guerras modernas, sin titubear respondió "en los medios de comunicación."⁽¹⁾

Lo primero y más obvio para lograr la eficiencia de dicha estrategia, fue que sus motivos de levantamiento se apoyaron en elementos como: el hambre, pobreza, discriminación, explotación, etc. Además de justas, son razones que pueden ser estrategia de mayor penetración en el intelecto de las personas, ya que se alojan en el sentimiento del individuo, pero precisaremos esto más adelante.

Aunado a esto, fotografías de indígenas acribillados con palos a un lado, imágenes de la extrema pobreza en que viven, rostros demacrados pero aún así desafiantes ante la presencia militar, es lo que en mayor medida acaparó los medios y por consecuencia quedó grabado en la mente de la sociedad.

Así, en ese inicio del conflicto, la simpatía por el EZLN comenzó a crecer a cada momento. Es importante señalar que sin ser una "competencia desleal", las mismas oportunidades que los medios dieron a los zapatistas para divulgar sus ideas y posición, también fueron para la Secretaría de la Defensa Nacional (SDN), quien claramente no supo aprovecharlo.

¹ "La Jornada", 25,26 de ago. 95; citado por revista "Origina" No. 29, octubre de 1995

El EZLN consideró conveniente desde un principio mostrar a los medios todas sus acciones, necesidades e ideología. Un firme lazo se forjó entre los medios y los zapatistas, quienes siempre le dieron su importancia, estableciendo pues un fuerte proceso comunicativo. Obviamente se exigía la misma respuesta por parte del ejército mexicano, pero no fue así.

Es aquí donde gira el sentido de este capítulo, al convertirse la información en el arma y la comunicación en el campo de batalla, reconociendo totalmente su valor e importancia o, irónicamente, donde se resta desvalorizándola porque es convertida en estrategia bélica en ocasiones desleal, faltante de toda ética y, para mala fortuna, con gran efectividad.

Antes de plantear esta efectividad de lo que anteriormente se denominó "*guerra comunicativa*" conviene retomar sus fundamentos para entender de donde surge su valor actual y ver la forma como se comportó la Secretaría de la Defensa Nacional frente a este concepto.

2.1.1 Qué es la información.

La información es un proceso que requiere de un criterio específico para llevarlo a cabo correctamente (es decir, un profesionalismo), eso lo entendió posteriormente la SDN y por ello finalmente requirió de egresados de la carrera para formar su estructura comunicativa dentro de la Secretaría.

A manera de complemento, conviene presentar brevemente esas bases para reflexionar sobre el entendimiento y la importancia que se desprenden de la información.

“La libre comunicación de los pensamientos y de las opiniones, es uno de los derechos más preciosos del hombre; todo ciudadano puede pues hablar, escribir, imprimir libremente, a reserva de responder del abuso de esta libertad en los casos determinados por la ley.”

Afirman que este artículo 11 de la “Declaración a los Derechos del Hombre y del Ciudadano”, firmada en París el 26 de agosto de 1789, tal vez sea la primera ocasión que se habló, de manera muy somera, sobre el derecho a la información (2) y aunque pudiera ser tema de discusión por la diferencia de conceptos: libre expresión = derecho a la información, quedaría como un principio.

Todo o casi todo a nuestro alrededor comunica, nos transmite algo y más aún con nuestros semejantes. Siempre estamos informando algo, consciente y en ocasiones de forma inconsciente, pero algo debe quedar claro: comunicar es ilimitado cuando se tiene la total libertad; pero para informar, por más libertad y disposición que exista, siempre habrá un límite.

Ese límite lo dan muchas circunstancias; desde su origen (quien comunica) pasando por el canal (quien transmite) hasta el destino (qué tanto se interpreta y digiere esa comunicación) y si en cada paso se van restando elementos de lo comunicado ¿qué llega hasta el punto final?

Todo proceso comunicativo conlleva a un intercambio de información, para quien la genera se transmite de muchas formas, además del habla puede complementarse inconscientemente con elementos adicionales como gestos, movimientos corporales, aspecto o simplemente con el tono de voz, todo representa información y todo es factible de ser percibido por un receptor.

² P. Barroso Asenjo “Límites Constitucionales del Derecho a la Información” pp. 30

Pero ¿hasta dónde llega la capacidad de percepción, de adquirir o asimilar la información que es enviada en un instante por diversos canales? siempre existe un límite, ya sea por un factor o por otro pero no puede percibirse absolutamente toda la información.

Sabemos que por medio del "feedback" o retroalimentación podemos conocer el nivel de percepción, pero qué sucede cuando no es posible aplicar este concepto ¿qué pasa cuando en vez de una, son cientos, miles o hasta millones de personas quienes están fungiendo como receptores y no es posible la retroalimentación inmediata para conocer el nivel perceptivo?

En este punto se encuentran los medios masivos de comunicación, no pueden corroborar qué tan bien se transmitió la información y pueden asumirlo por la actitud que toma la gente ante determinada noticia. Sin embargo, esto no es conveniente para ver un resultado. Lo correcto y ético es tratar de transmitir la información lo más claro y sencillo posible.

Ahora ¿qué pasa cuando los medios de comunicación estructuran la información no con los hechos mismos, sino en base a la actitud que quisieran adoptara la gente? Por ello es importante señalar que **La actitud de las masas está en función de la información, sin embargo para alguno medios, la información está en función de la actitud de las masas**

Más específico: en la mayoría de los medios masivos, según lo que se comunica es como actúan o reaccionan las personas; pero para unos cuantos, según como vaya a actuar o reaccionar la gente, es la información más conveniente a difundir.

Apoyarnos en estos conceptos básicos de información y comunicación conviene ligarlos con el proceso para presentar la noticia, vislumbrando después la teoría contra dos aspectos muy importantes, hasta qué punto se apegó la realidad del conflicto chiapaneco con los procedimientos que se deben seguir y la forma como trabajó la SDN.

2.1.2 El proceso de obtención y difusión.

Cuando existe y se ha identificado la información, periodísticamente hay un proceso que le da forma y contenido. Dos elementos que integran este proceso se definen técnicamente así:

INFORMACION.- Acción y efecto de informar o informarse (dar noticia de una cosa, dar forma sustancial a una cosa), noticias que uno trata de saber.

NOTICIA.- Información sobre un suceso reciente y nuevo. Conocimiento diverso en cualquier arte o ciencia. (³)

Aunque las dos definiciones del diccionario muestran una estrecha relación, es necesario complementarlo pero desde el sentido que nos incumbe, el periodístico:

³ Selecc. Reader's Digest, "Gran Dicc. Enciclopédico Ilustrado" tomo IV y V

"Información es la acción y efecto de enterar, de instruir, de enseñar en todos los dominios del pensamiento y la actividad humana" y más aún, en un contexto más específico, al diferenciarse la "información periodística", se define como la transmisión de información sobre un hecho actual, desconocido, inédito, de interés general y con determinado valor político-ideológico con lo que a este hecho se le llama NOTICIA. (4)

Es importante señalar que incluso algunos autores empeñados en manejar una mayor especialización, establecen diversos tipos de información como cibernética, métrica, estructural, selectiva, etc. (5) pero no considero necesario detallar cada una de ellas ya que no sería el objetivo de este trabajo.

Al consultar varios autores como Vicente Leñero, Sergio Verrocal, Ma. Laura Hdz. Y Raúl Trejo entre otros, presentan semejanzas sobre la limpieza que debe tener la noticia, es decir, la exposición de los hechos libre de cualquier elemento "influenciador" que sea ajeno a este principio. La nota informativa no debe tener opinión por parte del reportero quien no califica, juzga, critica o sugiere, simplemente debe concretarse a describir lo sucedido.

La posibilidad de expresar opiniones o juicios se realizarán siempre en otros géneros como editorial, artículo de opinión, entrevista (en menor grado) o reportaje, donde es válido una mayor libertad para que el reportero deje ver su punto de vista personal sobre un acontecimiento.

Sin embargo en la nota informativa, por diversas circunstancias en su obtención, como una limitada percepción por parte del primer receptor (reportero), errónea interpretación de la misma, o la selección de únicamente algunos elementos, pueden ser aspectos determinantes para construir la verdad.

⁴ Leñero Vicente y Marin Carlos, "Manual de Periodismo" pp.47

⁵ Orive Riva Pedro, "Estructura de la información Periodística" pp. 111

Si a esto, a veces inconsciente, le añadimos lo que conscientemente emplean algunos comunicadores, entonces nos encontramos ante un grave problema que pude constatar personalmente. En el conflicto chiapaneco, ocasionalmente se marcaron dos bandos, los que apoyaban al gobierno y los que apoyaban al EZLN; así cada quien construía su versión de los hechos.

Como se menciona antes, el 19 de diciembre de 1994, el EZLN tomó tres alcaldías entre ellas la de Simojovel, acompañamos al convoy militar que incursionó sorpresivamente en el poblado, entró en la plaza central a las 19:00 hrs. aproximadamente y ya no estaban los zapatistas, los medios de comunicación llegaron mucho tiempo después.

Pero cuando los reporteros llegaron, en su labor normal de recoger impresiones de lo sucedido, algunos pobladores les comentaron que "los encapuchados" violentamente saquearon comercios, golpearon gente y amenazaron de muerte a quienes los delataran o no se unieran.

Otros habitantes por su parte, declararon que los policías golpearon no solo a los encapuchados sino también a ellos mismos, siendo que los primeros solo acudieron a pedir comida, sin pretender hacer daño pero los provocaron y con ello se demostraba la gran injusticia de las autoridades municipales para tratar a esa gente, del abuso de poder, etc.

Es evidente que la población se dividió en quienes estaban a favor y en contra del movimiento zapatista, esto se presentó innumerables ocasiones, era difícil poder tener la verdad, pero esto no debió trascender a los medios, aunque algunos expusieron las dos versiones tratando de ser lo más neutral posible como El Universal, otros marcadamente se inclinaron por un bando.

Caso concreto es el de la Jornada, que en numerosas ocasiones buscó exponer solo la versión más impactante y que desprestigiara al gobierno federal obteniendo con esto una construcción de la realidad basada en ocasiones con información absurda y distorsionada.

Ante la oportunidad de constatar personalmente estas acciones, pude identificar algunas notas que eran totalmente falsas. Pero antes de continuar, quiero nuevamente aclarar que no pretendo mostrar un análisis comparativo o desprestigiar a determinado medio de comunicación. Lo atribuyo a falta de profesionalismo del reportero y por él, no debo juzgar al medio que representa.

Continuando con el proceso noticioso, aunado al trabajo reporteril, todavía es necesario tomar en cuenta las necesidades de cada uno los medios que desarrolla esta labor, concretamente la tendencia o el estilo propio que los identifica; con todo, las noticias por lo general van cargadas en menor o mayor grado de una cierta idea influenciada.

El primer estudio referido a la influencia en el trabajo periodístico data de 1955, es el artículo titulado "Social control in the News Room" de Warren Breed donde establece la relevancia del proceso de "socialización" por el que pasan los periodistas para ajustarse a las políticas organizacionales no escritas, a las implícitas que tarde o temprano todos deben acatar.⁽⁶⁾

En suma, el proceso que generalmente se sigue en la producción de noticias es:

- La recopilación de la información.
- El procesamiento de la misma.
- Su divulgación.

⁶ Hernández Ma. Elena, "La producción noticiosa" pp. 19

Parece no existir ningún problema en cuanto a los pasos para generar una noticia, sin embargo, dentro de las dos primeras fases, se dice que la noticia puede verse como un "proceso social" o una "construcción de la realidad" (7). ¿Qué se entiende por esto? pues resulta ser un paso tan decisivo que en algunas ocasiones efectivamente se considera una construcción de la realidad.

El estilo, la temática o en mayor grado la tendencia que caracteriza a muchos medios llega a ser una variante tan fundamental que en ocasiones lo que pudo haber pasado en el momento que se originó la información, ya no es lo mismo que llega a divulgarse en la noticia. Viene a ser una construcción de la realidad donde los medios transformaron a su conveniencia los hechos y la sociedad digiere totalmente esto.

Para apoyar este punto, basta con observar las reacciones inmediatas de numerosos grupos sociales cuando se da a conocer alguna noticia, aunque resulte dudosa la información. Casos como las osamentas en la finca El Encanto, antecedentes del caso Colosio, o el caso Posadas entre muchos más.

Con base en todo lo anterior, se podría decir que para algunos medios se aplica la siguiente definición: *"noticia es lo que los reporteros creen que interesa a los lectores, por lo tanto, noticia es lo que interesa a los reporteros"* (8).

Este trabajo, además de las razones expuestas con anterioridad, se apoya en comparativos de medios escritos porque considero que es más susceptible de tener modificaciones por su "ciclo noticioso". Esto se define como el periodo de tiempo comprendido desde el momento de iniciar la recopilación de los hechos, hasta el de difundir la noticia. Dependiendo del medio, es el tiempo del que se dispone para desarrollar este ciclo.

⁷ Hernández Ma. Elena "La producción noticiosa" pp. 19

Para los medios electrónicos como radio, televisión o internet, puede ser muy corto, si manejan tres segmentos informativos (lo que sería el matutino, mediodía y vespertino) en su programación, sólo dispondrán de unas cuantas horas o minutos para procesar la noticia, si no es que definitivamente la transmiten en vivo por lo apremiante del tiempo o el hecho.

Pero en el caso de los medios impresos, se dispone de mayor tiempo. Ya sea una publicación diaria, semanal, quincenal o hasta mensual, en todos estos casos existe una gran posibilidad de darle un "proceso social" a la información, es decir acoplarla al medio, seleccionar los puntos impactantes, etc.

Y no es de extrañarse que incluso los mismos reporteros, al estar laborando en una empresa durante un tiempo considerable, asimilen casi de forma natural el estilo o la tendencia requeridos en su labor cotidiana, facilitando en gran medida la labor que concluye el corrector de estilo y el editor.

Finalmente, otro elemento importante en el proceso de producción noticiosa son las agencias de información, que juegan un papel fundamental al tener una gran presencia en el manejo de la información internacional.

A partir de los acuerdos de 1948 adoptados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) quedó legitimado el concepto de "libre flujo de información" que ha pasado a ser el basamento conceptual utilizado por las agencias para justificar su "independencia" y poder desarrollar sus actividades sin reglamentación sustantiva, nacional o internacional.

De esta forma, las agencias prácticamente determinan en gran medida qué se puede considerar noticia y consecuentemente, se han ganado el poder de seleccionar todo lo que se transmite a nivel internacional.

⁸ Ortegós Costales José, "Noticia, actualidad, información". Citado en Enciclopedia del Periodismo, Ed. Universidad de Navarra, España, 1976.

Esto hay que subrayarlo ya que una investigación demostró que cerca del 80% de la información circulante a nivel mundial, proviene de las agencias transnacionales, las cuales han dedicado entre el 20 y 30% de esta información a los países en desarrollo (⁹).

Durante mi estancia en la zona del conflicto, siempre estuvieron presentes corresponsales de agencias informativas extranjeras en diversos operativos o en actividades de labor social dentro de comunidades muy alejadas, pero lo curioso es que muy pocos se acercaron al Cuartel General en la VII Región Militar para coordinarse con nosotros, la oficina de prensa, como el resto de los medios.

Aventurándome a formular una hipótesis, esta podría ser la causa de la actitud tomada por Organizaciones no Gubernamentales (ONG's) del extranjero, que ingresaron al país ignorando recomendaciones federales establecidas para su seguridad, se adentraron en la selva chiapaneca y se involucraron con el movimiento zapatista, además de invitar por internet, a otros extranjeros para unirse a la causa, violando seriamente leyes mexicanas que les prohíbe interferir en asuntos nacionales.

Vemos que en la producción de la noticia es posible jugar con nuestros sentimientos, va dirigida primero al intelecto del receptor y después toca su aspecto sentimental. El sensacionalismo es una vía biológica de penetración (muy recurrente) donde la noticia ya no se dirige al intelecto del individuo, sino directamente a su persona afectiva, juega injustificadamente con la incultura y estimula otros sentimientos, muy alejados del noble propósito inicial de informar.

⁹ Trejo Delarve Raúl, "Las Agencias Informativas en México" pp. 16 y 18

Todo lo anterior resume lo maleable que puede ser la información. Si esto fue posible para favorecer la causa del EZLN, también podría serlo para el Ejército Mexicano. Eso lo entendió un poco tarde la SDN, pero finalmente meses después comenzó a plantear la infraestructura y tratar de enfrentar la guerra comunicativa.

2.2 La Modernidad y Necesidad Comunicativa.

Para la Secretaría de la Defensa Nacional resultó ser una nueva y confusa manera de actuar. Sin una firme estructura comunicativa y sin un conocimiento exacto para contrarrestar una batalla en este sentido, apenas y se dio cuenta cuando su imagen se estaba deteriorando a pasos agigantados.

Desde el primer momento que intervino, fue básicamente en enfrentamientos armados con pleno uso de la fuerza. Por obvias razones inmediatamente retomaron el control de todos los poblados. Sin embargo, ese no era el fin del movimiento insurgente, sino apenas el comienzo de un largo, exhaustivo y costoso periodo para la SDN.

Repentinamente la prensa comenzó a tener participación en todas las acciones desarrolladas en la zona del conflicto. Si algún reportero cuestionaba a un soldado, dada la delicadeza e importancia de los hechos, no estaba autorizado para dar información, así que deslinda la responsabilidad en su superior, el sargento, quien de igual forma lo hace en su oficial y éste no sabe qué decir.

Para ahorrarse muchos problemas, las pequeñas peticiones simplemente se denegaban desde un principio, pero las que llegaban a los altos jefes militares, se analizaban y por lo regular también eran denegadas. Los primeros meses nunca hubo oportunidad de tener una entrevista formal con algún mando del ejército.

En muchos casos, para los reporteros no había más remedio que hacer suposiciones o valerse de fuentes no tan confiables (independientemente de los escuetos boletines que emitió tanto la Secretaría de la Defensa Nacional como la Secretaría de Gobernación) y más que nadie el causante de todo esto era el mismo ejército.

Existen dos grandes causas para apoyar la responsabilidad de las fuerzas armadas; primero, la mentalidad militar que ha prevalecido desde mucho tiempo atrás y segundo, su nula preparación en aspectos comunicativos. Para tener claro el primer punto, sería conveniente ahondar un poco más en el sistema castrense.

2.2.1 El Ejército Mexicano.

Se han mencionado los factores que influyen para la construcción de la noticia, los problemas que enfrentan los medios para lograr cumplir con su labor, en si tenemos un panorama del trabajo que desempeñan los reporteros para entender su situación dentro del conflicto chiapaneco.

Pero ahora es necesario ver la forma de pensar, actuar e incluso vivir de los militares, y de igual forma, entender su situación en el conflicto. Si algún civil cree conocer la vida de los militares, está bastante lejano de saber realmente cómo se desenvuelven en cualquier situación.

La tradición, educación, complejidad e historia que guarda el instituto armado (no solo de nuestro país) viene incluso desde sus inicios más remotos. La guerra, cualquiera que sea su magnitud, extensión o mortandad ha estado presente en todo proceso evolutivo de la humanidad, independientemente de las causas que la motiven.

Por definición "los ejércitos son instituciones destinadas al ejercicio de la guerra, permanentes en los Estados y destinados a la defensa de la nación, aplicando al término *defensa* la amplitud que la estrategia le concede. El análisis de esta definición induce a incluir en ella cualquier organización que reúna esas características, independientemente de su ubicación en tiempo o en espacio, y a aceptar que los ejércitos se integran con elementos del pueblo al que sirven".⁽¹⁰⁾

Hablar del Ejército Mexicano es referirnos a una de las instituciones más antiguas de nuestro país. El desarrollo de México se ha hecho acompañar casi en su totalidad por el Ejército. Desde las antiguas civilizaciones, el culto a la guerra siempre ocupó un lugar importante y los vestigios dejados por éstas nos permite ver la importancia y jerarquía de la que gozaban los integrantes de las fuerzas bélicas dentro de la sociedad civil.

Desde la época preclásica (1,100 a 600 a.C.) se puede observar la existencia de firmes organizaciones militares. En algunas culturas, los niños desde su nacimiento ya estaban destinados para ocupar un lugar determinado dentro de la sociedad. El ingresar al *CALMECAC* (escuela exclusiva para adiestrar a los próximos guerreros) representaba un futuro próspero e importante para los jóvenes. El mayor orgullo se encontraba en ser un *Caballero Águila*.

¹⁰ Varios Autores, "Anuario del Ejército Mexicano" 1989 pp.20

Al término de la Guerra de Independencia, hubo necesidad de reordenar lo que serían en adelante y oficialmente las fuerzas armadas de nuestro país. No es sino hasta 1855 cuando la Ley Juárez de Administración de Justicia limitó la actividad de los militares que hasta ese momento gozaban de gran poder adquirido en el Virreinato.

Sin embargo, con la llegada del General Porfirio Díaz, los militares regresaron a su máximo esplendor comparado con las pasadas culturas prehispánicas. No fue sino hasta la llegada de la Revolución Mexicana cuando nuestra institución bélica sufre un duro golpe estableciendo severos cambios en su organización y que prácticamente han prevalecido hasta nuestros días.

Actualmente la Secretaría de la Defensa Nacional (SDN) está integrada por dos fuerzas armadas: Ejército y Fuerza Aérea Mexicanos (FAM), es un organismo político administrativo del Poder Ejecutivo y es Cuartel General de las Fuerzas Armadas. La Secretaría de Marina se desarrolla totalmente independiente.

Para ubicar hasta qué nivel se manejaron diversas circunstancias mencionadas en este trabajo, los cuatro niveles de mando son: **Mando Supremo** (ocupado por el Presidente de la República), **Alto Mando** (Secretario, el Estado Mayor, la Inspección y Contraloría General del Ejército y Fuerza Aérea Mexicanos, Órganos del Fuero de Guerra y Direcciones de la misma Secretaría) que se considera la elite militar.

Los **Mandos Superiores** (compuestos por comandantes de grandes unidades) y **Mandos de Unidades** (como su nombre lo indica, son los jefes que se encuentran al frente de pequeñas unidades). Es conveniente señalar que el Alto Mando y Mandos Superiores se integra casi exclusivamente de militares con rango de general.

En este sentido, las jerarquías que componen el sistema militar son, en forma descendente: Generales (de División, de Brigada, Brigadier), Jefes (Coronel, Teniente Coronel, Mayor), Oficiales (Capitán 1º, Capitán 2º, Teniente, Subteniente) y Tropa (Sargento 1º, Sargento 2º, Cabo, Soldado). Las armas son: Infantería, Caballería, Artillería y Blindada.

Las armas asimiladas al ambiente civil podrían definirse como la especialidad, además de las anteriores, existen los Servicios: ingenieros, cartográficos, transmisiones, materiales de guerra, transportes, administración, intendencia, sanidad, justicia, veterinaria, meteorológico, control de vuelo, y material aéreo.

Todo lo anterior junto con la disciplina militar tienen su fundamento en la Ley Orgánica y Legislación Militar (Reglamento general de deberes militares, Ley de disciplina del ejército, Reglamento Interior de los Cuerpos de Tropa, Ley Federal de Armas de Fuego y Explosivos, Ley del ISSFAM, Reglamento de Ceremonial Militar, Guía del Soldado, y Comandantes de Guarnición).

Esta es básicamente la estructura organizacional de la SDN, hoy su poder es limitado, política y socialmente son respetados pero no incluidos en decisiones de la nación, disminuyó radicalmente su presencia pero no así su orgullo, cada militar es educado para sentirse honrado de esta tradición y de su patria.

Para todo militar de recién ingreso, el Curso de Adiestramiento Básico Individual (CABI) resulta ser su mayor prueba; cuatro meses de intenso trabajo físico en el que llegan a desfallecer y donde se da el mayor número de deserciones. Los cadetes que ingresan a escuelas para formación de oficiales, jóvenes con un promedio de 18 años y nivel cultural de preparatoria, lo realizan en el Heroico Colegio Militar.

El personal de tropa ingresa con una edad promedio de 16 años, generalmente con nivel primaria, el CABI lo realizan en las unidades donde se dieron de alta, en este caso, por la edad y nivel educativo significa una diferencia en el impacto que puede generarles el método de enseñanza castrense.

Son influenciados con mayor facilidad, se les crean muchos temores. Resulta ser un duro aprendizaje y por esa gran diferencia son los soldados quienes presentan una mayor actitud antisocial. Después de convivir durante dos años con ellos, he logrado comprender por qué es su forma de actuar y las causas que involucran todo su comportamiento.

Tanto oficiales como tropa viven 24 horas al día en un cuartel, solo descansan cuatro o cinco días al mes, no disponen de mucho tiempo para convivir con su familia o amistades por lo que sus compañeros de trabajo se transforman en su familia y el ambiente militar se torna su vida, convirtiéndose en un círculo muy cerrado y celoso.

En las campañas denominadas "*Fuerza de Tarea (FT) Cóndor*" o "*Marte*", para el combate al narcotráfico; permanecen un promedio de seis meses en la sierra de Sinaloa u otros Estados con alto índice de narcotráfico, para localizar y destruir plantíos de enervantes. Durante ese tiempo viven incomunicados y en las peores condiciones. Para resistir eso se requiere mucho control sobre sí mismo.

Esto forma un carácter muy fuerte, bajo diversas circunstancias se vuelven independientes, resistentes, obedientes, leales, efectivos para el combate; pero también retraídos, aislados y muy desinteresados de su entorno. Pierden la noción del tiempo, salen de operación y no tienen ningún contacto con sus familias. Al convivir solo con sus compañeros, establecen lazos muy firmes entre ellos.

La gran mayoría se casa con la primera mujer que conocen porque no tienen oportunidad de relacionarse más y como consecuencia con el tiempo esa relación se deteriora.

Muchos oficiales están de acuerdo en que los soldados se entrenan para actuar, no para pensar. "De nada sirve un soldado que se le ordene ir al frente y piense que no le conviene por lo que pueda pasar; necesitamos que simple y sencillamente lo haga" afirman varios comandantes.

Soldados con poco criterio, oficiales ensimismados y un Alto Mando Militar luchando por preservar un sistema que ha funcionado por décadas. En esta situación se encontró (y se encuentra) el Ejército Mexicano. Si bien lo anterior no pretendió ser una perfecta radiografía de la vida castrense, ojalá sirva para entender un poco su comportamiento.

Ahora bien, el segundo punto señalado anteriormente que pudo contribuir al problema que enfrentó la SDN es, además de su actitud, la relación que siempre había existido con los medios masivos de comunicación. Una dificultad de mucho tiempo atrás y que curiosamente no es propio de nuestro país como lo veremos a continuación.

2.2.2 La difícil relación

Ejército-Medios de Comunicación.

Aun en nuestros días hablar del ejército mexicano es referirnos a una institución desconocida en muchos aspectos. En parte por su forma de ser, comentada anteriormente y en parte por la poca importancia que los militares dan a los medios masivos de comunicación y viceversa.

Esta relación ejército-medios de comunicación tuvo varios momentos en la historia moderna de nuestro país donde existió la posibilidad de mejorarla o prácticamente establecerla como debiera ser, pero desafortunadamente nunca se concretó. En base a comentarios incluso del primer director de Comunicación Social de la SDN podremos establecer esto más adelante.

Pero antes, es conveniente observar que esto no es una cuestión particular de nuestro país. Esta relación se refiere a una larga confrontación expuesta durante mucho tiempo en otras partes del mundo, pero se ha remarcado porque curiosamente deja ver una necesidad de establecer medidas de conducta y cooperación mutua.

¿Por qué es esta necesidad? Si bien, las fuerzas armadas –generalizando a todo el mundo- han sido blanco de críticas y rechazo a causa de los medios masivos de comunicación, generando un enorme malestar y repudio por parte de los militares, también es cierto que en ocasiones los mismos medios han servido de vínculo entre los institutos armados y la sociedad como factor para lograr el equilibrio de poderes y mantenimiento de una estable relación.

Vamos a tomar como un claro ejemplo a Estados Unidos por dos razones: es un país representativo en cuanto a fuerzas armadas y medios de comunicación. Tanto sus fuerzas armadas como medios de comunicación se han convertido en el ejemplo a seguir para muchas naciones, entre ellas debemos incluirnos nosotros.

Como Ejército, desde tácticas, maniobras, cursos y hasta equipo y uniformes, su gran mayoría México lo asimila. En el aspecto comunicativo, los grandes emporios comunicativos tienen gran influencia no solo en nuestro país, sino casi todo el mundo, nombres como CNN, Times, o AOL (America on Line).

¿Cómo es posible que EE.UU.. evolucionara más que cualquier otra nación? independientemente de su desarrollo socioeconómico actual, existen elementos determinantes que lograron esta posición y que es bueno recordarlos:

No es sino hasta la aparición de la imprenta en Europa cuando comienza a contar oficialmente el nacimiento de la prensa y con ello su impresionante evolución. En tales circunstancias, en Europa empiezan a surgir los primeros experimentos de medios masivos como desplegados y gacetas en serie.

Cuando se inicia la colonización de Norteamérica, en un principio emigraron familias de buena posición social puesto que necesitaban dinero suficiente para solventar el viaje y establecimiento; su situación económica no era desfavorable y con mayor razón aumentaban las posibilidades de que tuvieran una generalizada buena educación.

Gradualmente el arribo de inmigrantes llegó a ser una gigantesca colonia llena de habitante con la misma posición social, deseosos de saber qué estaba pasando a su alrededor y obviamente surgieron varios medios de comunicación perfeccionados y con mayores libertades para extenderse.

¿Por qué perfeccionados? a Estados Unidos ya no le tocó experimentar, sino evolucionar. Todas las fallas que se presentaron en el viejo continente quedaron atrás. Un ejemplo claro fue algunas de las primeras reglamentaciones europeas que, de diversas formas no permitían a los empresarios de medios obtener el suficiente capital para sufragar los gastos; con frecuencia aparecían publicaciones y repentinamente desaparecían.

Lo contrario sucedió en Norteamérica, donde se dio plena libertad a las publicaciones generando con ello un próspero desarrollo, capital sustentable y consecuentemente mayor expansión en el nuevo mercado ⁽¹¹⁾ hasta llegar a nuestros días, donde observamos el enorme peso que tienen publicaciones del vecino país del norte.

Recordemos que en su inicio Estados Unidos enfrentó durante mucho tiempo a diversas tribus originarias de Norteamérica, posteriormente libró una guerra de independencia, seguida por la guerra de Secesión y en adelante los incontables conflictos bélicos en los que ha participado con lo que inevitablemente toda esta trayectoria le dio una vasta experiencia en el "arte de la guerra".

Desde esos enfrentamientos con tribus, siempre existió alguien que difundiera el acontecimiento y entonces se comenzó a dar el trabajo conjunto. De hecho se ha manejado que los norteamericanos fueron los primeros en establecer una relación entre los medios de comunicación y el ejército al presentar enviados especiales en la Guerra de Secesión e incluso en la Guerra con México ⁽¹²⁾.

Desde entonces los militares estadounidenses comprendieron la conveniencia de divulgar sus triunfos. En los sucesivos conflictos de esa época, frecuentemente reporteros acompañaron a los generales haciendo casi una crónica diaria de las actividades en el campo de batalla.

¹¹ Varios autores, "Historia de la Prensa" pp. 8 y 23 Edit. Española.

¹² Varios autores, "Historia de la Prensa" pp.8 y 23 Edit. Española.

Esta puede ser la pauta donde inician diversos estudios sobre esta relación y que hoy no concluyen. Uno señalado de gran importancia es el de William M. Hammond *"The Military and the Media"* 1962-1968, archivado en el Centro de Historia Militar del Ejército de E.U., Washington D.C., donde aparece una descripción concisa de la evolución del reportaje sobre combate, la censura y los convenios entre militares y medios de comunicación desde 1854. ⁽¹³⁾

Si alguien llega a pensar que una buena relación en este sentido es la Segunda Guerra Mundial comete un gran error. Si contamos innumerables archivos de actividad reporteril en esta etapa no es gracias a reporteros.

Los comunicadores, en su gran mayoría resultaron ser soldados que desempeñaban labor de corresponsales. Sin ningún conocimiento básico sobre el trabajo reporteril, simplemente se limitaron a filmar acciones sobresalientes como desembarcos, combates, etc. para después difundirlos en los diversos medios.

En gran medida esto tenía un firme propósito propagandístico. Recordemos que tanto los Aliados como los países del Eje constantemente manejaron noticieros en los que ridiculizaban a sus enemigos para ganarse el total apoyo de su gente y hacerles ver que la guerra tenía un buen propósito.

Muchos analistas afirman que después de eso, tal vez no se haya visto semejante cobertura comunicacional dentro de un conflicto si no hasta la llamada "Guerra del Golfo Pérsico", donde efectivamente nunca antes se desplegaron tantos medios de comunicación para tener una cobertura tan amplia y completa, además de ser prácticamente un éxito total.

¹³ Coronel U.S. Army W. Reitz Jhon, "El apoyo público y los tres niveles" *Military Review* Edic. Hispanoamericana. Ene-Feb 1994 pp.23

Si bien existen conflictos anteriores, estos tuvieron diferentes matices. A Viet Nam los estadounidenses lo refieren como algo que se salió de control comunicativamente hablando, al permitir un excesivo manejo de información que los perjudicó totalmente.

Los británicos tomaron en cuenta esa lección y en la Guerra de las Malvinas impusieron con éxito una fuerte censura a la prensa. Otro elemento que se dice los favoreció fue su brevedad, de haberse alargado, hubiera creado una lasitud, una división cada vez mayor de la opinión pública y con ello mayores dificultades.

Considerando el elemento de la brevedad, aunado a una opinión generalizada de que era un conflicto justo, prácticamente una pelea de buenos contra malos, además de los enormes avances tecnológicos, fue lo que le dio un mayor triunfo a la Guerra del Golfo Pérsico. Sin embargo, las discusiones y análisis continúan sobre la manera más eficiente en que se puede trabajar en estos casos.

En un esfuerzo por definir el rol que cada uno debe asumir, las fuerzas armadas y los medios de comunicación norteamericanos convocaron a una conferencia en abril de 1992, en la ciudad de Wheaton, Illinois, sin obtener buenos resultados. Sin embargo, los militares denotaron un punto importante: **en un conflicto, necesitan rigurosamente a la prensa.**

"El militar que piensa que puede tener la posibilidad de prohibir la presencia de los medios en estas situaciones no sólo es ingenuo, sino que también crea inconscientemente condiciones poco favorables para operaciones futuras, ya que los medios desempeñan un rol vital en los acontecimientos mundiales, y en combinación con otros factores, influyen en la formación del apoyo del público.

ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA

Si bien el rol y la importancia de los medios de comunicación son debatibles, su presencia y poder para influir en diferentes acontecimientos son incuestionables. Se sabe que cuando las Fuerzas Armadas se comprometen en una guerra, la nación entera se compromete con ellas." (14)

Lo anterior es fácil de entender ante ejemplos que los mismos militares han archivado como Viet Nam, donde la opinión pública jugó un papel muy fuerte para su conclusión. Algo que catalogan como grave error es el haber permitido difundir imágenes tan dramáticas, lo que incrementó la gran duda sobre la legitimidad de la presencia norteamericana en un conflicto tan ajeno.

En varias ocasiones, las intervenciones del ejército norteamericano se han manejado como en "pro de la democracia y libertad" a lo que su población muestra su apoyo porque siente que es por una causa justa; de ahí la necesidad de los militares por difundir ese concepto. Pero ellos mismos saben que al permitir una gran libertad a la prensa y por consiguiente, un total panorama a su sociedad, puede resultar una espada de dos filos.

La posibilidad de mostrar una organización militar poderosa y moderna tiene un enorme efecto tanto en el aspecto nacional como internacional, aumenta su poder de convencimiento para que la población confíe en sus fuerzas armadas, comprometiéndola en la persecución de un valioso objetivo y para infundir temor en el enemigo.

Sin embargo, el otro filo de la espada es una posible mala imagen que puedan presentarse de estas fuerzas bélicas. De no ser convincentes, tanto la sociedad como el Congreso (de Estados Unidos) cuestionarán mucho el empleo de la fuerza para satisfacer un objetivo, o como en otros casos, suspender la totalidad de actividades.

¹⁴ "Military Review ", Edic. Hispanoamericana. Ene-Feb 1995, pp. 10 y 12

La necesidad de balancear el poder de los medios y las capacidades militares con el apoyo del público, es una de las lecciones que Estados Unidos ha aprendido producto de su vasta experiencia. Pero es difícil determinar con certeza el momento en el que el gobierno y la población pueda establecer ese balance.

La importancia de la prensa sobre el ámbito militar se dejó ver plenamente en 1993 (dos años después de la Guerra del Golfo), al redactarse nueve principios para trabajar -de alguna forma- juntos e incluso aparecen en la DIRECTIVA 5122.5, ANEXO 3 "*Principles for News Coverage of DOD Operations*". El denominado Nuevo Manual de Campaña 100-5 Operations para el ejército norteamericano y recalca el impacto de los medios en las operaciones militares.

Este manual de campaña maneja aspectos de suma importancia comunicativamente hablando. En el capítulo 1 "*Challenges to the U.S. Army*" se habla de la información oportuna y verídica que sobre las operaciones militares se debe proporcionar a la población para mantener su apoyo.

De igual forma en el capítulo 3.2 "*Force Projection*" se establece que dentro de las actividades de comando, un eficaz programa de información aumenta la moral tanto de la tropa como sus respectivas familias y refuerza los mensajes del entrenamiento. ⁽¹⁵⁾

Como último punto para mostrar el avance en este sentido dentro de las fuerzas armadas estadounidenses, señalaré que en 1992 se comenzó a desarrollar una compleja doctrina de relaciones públicas, dentro de un manual: FM 46-1 Publics Affairs Operations.

¹⁵ "Military Review" Edic. Hispanoamericana. Ene-Feb 1995, pp. 10,11 y 16

Este manual señala que las tres áreas funcionales que le proporcionan al comandante los medios requeridos para obtener el apoyo (a saber Relaciones Públicas, Asuntos Cívicos y Operaciones Psicológicas) son disciplinas distintas que le corresponden a dos áreas muy diferentes, la de Relaciones Públicas y la de Operaciones Especiales. ⁽¹⁶⁾

Incluso se señala que en febrero de 1994 varias unidades empezaron a recibir entrenamiento en el ámbito de relaciones públicas en el Centro de Entrenamiento y Aislamiento Conjunto de Fort Chaffe, Arkansas y Fort Polk, Louisiana; futuros proyectos se destinarían en el Centro Nacional de Entrenamiento en Fort Irwin, California.

Si bien la Guerra del Golfo Pérsico representó un enorme aprendizaje para los soldados sobre la manera en que se puede relacionar mejor con la prensa, para esta última, no tuvo el mismo sentido pedagógico. Al contrario, resultó una serie de inconformismos por limitaciones en su trabajo y mal uso de su labor profesional.

Al estallar las hostilidades, todos los informes producidos por los periodistas tuvieron que someterse a un proceso de revisión conforme a las "Doce Reglas Básicas" impuestas por los militares. Si se determinaba que alguna parte de la información violaba esas reglas, el militar especialista en relaciones públicas lo discutía con el reportero y si no llegaban a un acuerdo, se mandaba al *Buró de Información Conjunto*.

Ahí, oficiales de relaciones públicas provenientes de todas las instituciones armadas y representantes de la prensa revisaban el trabajo; de no llegar a un acuerdo en este escalón, se llevaba al Jefe de la Oficina de Relaciones Públicas para que él determinara una solución final. Fueron muy pocos los informes que necesitaron llegar hasta Washington, donde se encontraba esta oficina.

¹⁶ "Military Review" Edic. Hispanoamericana. Ene-Feb 1995 pp. 17

El General Norman Schwarzkopf, uno de los comandantes que dirigió las acciones en el Golfo, al finalizar la guerra, dio abiertamente las gracias a los medios porque habían contribuido a engañar al enemigo, divulgando información errónea que generó mayor poder a las fuerzas aliadas, como número de efectivos desplazados, especificaciones de equipo y supuesto conocimiento de maniobras próximas de los iraquíes.⁽¹⁷⁾

Pero más que aceptar el agradecimiento, los medios se sintieron ofendidos por sentirse utilizados; se quejaron de ser herramienta gubernamental y es válido pensar eso ya que hasta cierto punto no fue información sino propaganda lo que representó su trabajo.

Es por ello que posterior al conflicto del Golfo, se llevaron a cabo tantos debates. Dentro de estos, los medios establecieron cuatro presunciones que constituyen su discusión sobre la necesidad de un libre acceso a las operaciones:

- La ausencia de periodistas corresponde a la ausencia de la verdad.*
- Los periodistas son los únicos capacitados para obtener y transmitir la información militar operacional.*
- Los periodistas están en una mejor posición o mejor capacitados que las fuerzas armadas para resolver la competencia de intereses de información y para calificar qué es lo que debería ser informado.*
- La seguridad de los periodistas no es un factor legítimo para restringir a los medios como tampoco es problema de los militares.*

¹⁷ "Military Review" Edic. Hispanoamericana. Ene-Feb 1995, pp.79

Esto puede ser válido desde el punto de vista de los medios, sin embargo divulgar demasiada información obviamente pone en riesgo operaciones militares, pero ahora la contradicción es ¿por qué de igual forma los soldados proporcionan datos exactos de armamento, número de efectivos, etc. a los medios? esto dejar ver todo el juego comunicacional que puede haber en un conflicto.

Para la gran mayoría de los reporteros nacionales, la situación de Chiapas fue su primera experiencia en conflictos armados y a pesar de todo, el mismo juego comunicacional se repitió una vez más siendo estos el juguete por el cual, la SDN manejo información ficticia a su conveniencia para que la difundieran los medios.

No quisiera restarle valor ni mucho menos mofarme de la labor periodística en Chiapas, pero en lo personal siento que tengo la gran satisfacción de ser de las pocas personas que no cayó en el juego sino más bien lo estableció; en ocasiones cubrimos los hechos sin necesidad de apoyarnos en declaraciones confusas y en otras lo manejamos a conveniencia de la SDN.

Por ello considero absurdas las presunciones de los medios de E.U., la verdad es independiente de la ausencia o presencia de la prensa ¿cómo se puede establecer un lineamiento para trabajar en ese sentido y expresar la verdad de los hechos? Será muy difícil llegar a una solución porque todo se contrapone:

La guerra es el ejercicio de la fuerza, mientras que la información requiere de un estado de derecho en el que la libertad de pensamiento y de expresión, esté garantizado por todos. ⁽¹⁸⁾

¹⁸ "La información y la Guerra" pp. 16

Y así quedan las discusiones. No parece que pronto pueda existir un total acuerdo pero las bases se han establecido y hoy pueden trabajar conjuntamente ejército y medios de comunicación. Pero ubicándonos finalmente en el ámbito nacional ¿cómo se desarrolló esta situación?

Aunque no existiera algún convenio en este sentido dentro de nuestro ejército y los medios, al surgir el conflicto de Chiapas, el trabajo fue inevitable para ambas partes, sin embargo la falta de coordinación no parece haber perjudicado mas que a las fuerzas armadas.

Los primeros comandantes enviados al conflicto, nunca antes recibieron alguna orientación para presentarse correctamente ante los medios de comunicación o para evaluar qué convenía decir. La poca o nula relación solo se establecía a través de la Secretaría de la Defensa Nacional o a partir de la Secretaría de Gobernación.

Nuestras fuerzas armadas no estaban (y no están aún) capacitadas para manejar una "guerra comunicativa". Nunca había existido esa necesidad de mantener un lazo con los medios y aunque un primer equipo de civiles universitarios trazamos la línea a seguir para una mejor posición, falta mucho de cada comandante y cada soldado para tener una mejor relación con los medios.

Pero en ese momento, para recuperar el enorme terreno que se perdió durante siete meses de iniciado el conflicto, se requería una intensa labor que contrarrestara no sólo la desinformación generada por el EZLN, sino también por la misma SDN en el sentido de no darle su debido valor a los medios.

2.3 Nace la Dirección General de Comunicación Social.

Hasta ese momento, solo existía una pequeña organización denominada GRUPO DE PRENSA integrada por alrededor de 10 militares entre elementos de tropa, oficiales y jefes, una pequeña oficina olvidada dentro de la Secretaría de la Defensa Nacional.

No contaban con elementos, objetivos o estructura que pudiera constituirlos como un órgano comunicativo. Su principal y única labor consistía en divulgar comunicados de prensa (que ni siquiera redactaban) emitidos por la Secretaría, y apoyar la coordinación de eventos cívicos como el 13 ó 16 de septiembre.

Su participación era muy limitada y lo poco que pudieran actuar en relación al conflicto no servía para nada a los medios de comunicación. Sus comunicados eran muy escuetos, sin detalles, me atrevería a decir que sin interés periodístico. Como ejemplo existe un documento oficial que se distribuyó entre dependencias gubernamentales resumiendo la actividad de los primeros meses en estos puntos:

- El primero de enero de 1994, los transgresores atacaron las instalaciones de la 31/a. Zona Militar. Asimismo, en diversos comunicados y entrevistas, manifiestan que "la guerra es contra el gobierno y contra el ejército mexicano".
- Desde el primero de enero, la Secretaría de la Defensa Nacional envía varios destacamentos militares al estado de Chiapas, desde Tabasco y el Distrito Federal.
- Los días 2,3,4 y 11 de enero continúan las incursiones armadas contra las instalaciones militares de la 31/a. Zona Militar con sede en Rancho Nuevo.
- El Presidente de la República anunció el 12 de enero de 1994 el cese unilateral del fuego por parte del ejército mexicano.

- La Secretaría de la Defensa Nacional, ese mismo 12 de enero emite un comunicado, después del anuncio del Presidente, en donde afirma que "las tropas seguirán resguardando las poblaciones que solicitaron auxilio, para prevenir eventuales agresiones".⁽¹⁹⁾

Este pequeño ejemplo muestra la imperiosa necesidad por reestructurar su sistema comunicativo. Los militares que integraban esa oficina de prensa poco o casi nada sabían sobre la materia, si bien contemplaba a gente con estudios en periodismo (concretamente la Capitán Ma. Manuela de la Rosa A., egresada de la ENEP Acatlán) no se distinguió ninguna labor importante.

¿No era necesario tener una organización más eficiente? Podemos decir que como estaba constituida en el pasado esta oficina cubrió las necesidades de la SDN pero indudablemente mucho antes de que surgiera el conflicto existía ya una fuerte inquietud por reformar el área de comunicación en esta dependencia.

Esa necesidad no llegó de un solo golpe o a súbita sugerencia de algún alto militar, tiene una trayectoria y varios antecedentes, nunca vio una necesidad de establecer un firme lazo comunicativo con la sociedad por circunstancias como su innegable presencia dentro de la misma población, su historia lo deja ver.

Pero ante la modernidad, la inquietud se reflejaba no solo en el interior de las fuerzas armadas, sino en diversos sectores de la sociedad. Puedo decir que a manera de una sugerencia muy acertada, existe el siguiente comentario del periodista Manuel Buendía:

¹⁹ Informe titulado "El Gobierno Federal ante el Conflicto en Chiapas" distribuido solo en algunas dependencias gubernamentales, hecho por la SEGOB y S.D.N.

“...Si entendemos pues que la Comunicación Social es un elemento constitutivo del poder, la consideraremos indispensable para el buen funcionamiento de las instituciones en un país moderno. Si se le suprime, si se le omite en las estructuras gubernamentales, se produce entonces uno de los ejemplos clásicos de vacío del poder. En este orden de ideas, los medios de comunicación masiva se definen como parte del instrumental del poder en un país.

“...La Comunicación Social, comprende en este concepto las cuatro acciones básicas: información, publicidad, propaganda y relaciones públicas; deber ser tomada insisto, como una alta prioridad nacional, porque de ella depende en gran medida la gestión democrática de la sociedad en que vivimos.

“...Recordemos las siguientes palabras del Presidente Miguel de la Madrid: el esfuerzo de comunicación es una de las grandes tareas del gobierno. El gobierno democrático particularmente, debe obrar con el mayor consenso posible, y para lograrlo se necesita comunicación, se necesita exponer lo que el gobierno piensa; fundar y explicar cómo actúa.

“...Estas palabras del Presidente son de una lógica impecable. La imperiosa necesidad de la comunicación. Esto, por supuesto no sólo no puede excluir al Ejército, sino que lo involucra principalísimamente, como parte tan destacada que es del gobierno.

“...Qué parte del gobierno, qué funcionario, cuál secretario de Estado puede decir que su quehacer no requiere del consenso popular? No es ciertamente en el Ejército Mexicano donde esto se pueda decir. Nadie puede negar que su nombre, prestigio, imagen y aún eficacia se sustentan básicamente, irrenunciablemente en el afecto, respeto y el apoyo del pueblo.

"...Si el Ejército Mexicano involuciona, si se encierra en sí mismo, tarde o temprano se convertirá en una casta...Desde mi punto de vista pues, parece obvio que el Ejército debe conocer, investigar, desarrollar, aplicar y evaluar ciencias y técnicas de eso que llamamos Comunicación Social.

"...Pero estoy muy consciente de que hablar de comunicación aplicada al Ejército es algo fundamentalmente distinto a manejar este concepto respecto a una institución civil. Y también sería una temeridad de mi parte venir a dar recetas a ustedes, tengo muchos años de experiencia en el campo civil, pero ni uno solo en el campo castrense.

"...No puedo hacer entonces, la traducción de un lenguaje a otro. Esta tiene que ser una tarea de especialistas bilingües. Es decir, de ESPECIALISTAS QUE SE HAYAN FORMADO EN AMBOS CAMPOS, O QUE EMPIECEN A FORMARSE A PARTIR DE HOY.

"...Pero es necesario no violentar el orden lógico de los conceptos. Si se quiere hablar seriamente de comunicación social en una institución, lo primero que se necesita es establecer una POLITICA. Por política entendemos en ese caso, la expresión de la voluntad superior de llevar a cabo la empresa, con todas sus consecuencias.

"...Pero llegar a los hechos es muy difícil, aún si se tuviera la voluntad superior de hacerlo. El ejército es parte del gobierno, si; el ejército es una de las instituciones nacionales, si; teóricamente se pueden aplicar principios y métodos de la Comunicación Social a un ejército, si; pero nadie hasta ahora se ha atrevido a decir cómo.

"...Con un cómo que respete la idiosincrasia de nuestro ejército; que tome en cuenta sus altos deberes y las inocultables diferencias que éstos establecen respecto a otras instituciones del campo civil. Un "cómo" que en su exposición, demostrara haber tenido su autor una fina percepción de todas las cuestiones políticas que en ello están involucradas".(20)

El periodista Manuel Buendía establece en este sentido un modelo a seguir para el buen funcionamiento de la actividad comunicativa dentro de la SDN, algo que necesitaría simplemente un poco de esfuerzo, pero la realidad castrense distaba de llegar a esa meta, así de simple; para conocer mejor la situación, lo ideal es verlo a través de la misma visión de un militar.

Como el mismo Buendía dijo, puede tener mucha experiencia periodística, pero nula castrense; ahora veamos la visión de un militar, el Coronel de Infantería Héctor Andrés Alvizo Hernández, quien fue el primer director asignado a la Dirección de Comunicación Social, expone la situación que predominó antes de formarse esta nueva estrategia comunicativa:

"...El original grupo de prensa era una estructura mínima, se puede decir que era más bien simbólica, materializaba una función que doctrinariamente estaba contemplada en todos los Estados Mayores (E.M.) de cualquier ejército occidental... tenían dentro de la estructura de la Sección Segunda del Estado Mayor un grupo que atendía a los medios de comunicación, un grupo de prensa, consecuentemente en nuestro ejército existía ese pequeño grupo...

²⁰ "El Ejército y la Comunicación Social", tema presentado por M. Buendía en la Sría. de la Defensa Nacional el 25 de mayo de 1984. Manuel Buendía, "Ejercicio Periodístico", pp.183

"...yo creo que el grupo de prensa del que estamos hablando no tenía capacidad operativa porque primero, era el resultado del bajo perfil que mantenía la institución ante los medios de comunicación. Quizá no tanto porque así lo haya planeado, sino porque así se daban las cosas políticamente en el país. Durante mucho tiempo, supongo que después de la revolución, el tema militar no fue muy atractivo para los medios de comunicación, entonces en esas circunstancias, pues la Secretaría de la Defensa Nacional... no tuvo la necesidad de desarrollar más esta área.

"...también evidentemente se produjo a raíz de algunas de las manifestaciones que uno percibía en la prensa ¿no? el primer ingrediente fue el caso Tlalixcoyutla (²¹)...ese fue un primer golpe muy duro para la institución que, para mi gusto debió haber desencadenado ya la formación de la Dirección de Comunicación Social. No sucedió así, luego vino el año de 1992, se produjo el caso el General Gallardo (²²)...

"...Pero también en 1992 se produjo otro caso que fue el asesinato de un oficial en la sierra de Chihuahua, en una población cerca del municipio de Baborigami (sic)(²³)... entonces estos elementos dieron pie para que los medios críticos se metieran muy duro con la institución y una vez más la SDN no reaccionó, no sintió que la solución era el desarrollo de una Dirección de Comunicación Social.

"Yo si recuerdo que el secretario Riviello, desde el inicio de su gestión tuvo la inquietud de tener una eficiente estructura, cuando menos un asesor de prensa...le recomendaron una persona que no dio el ancho, no le pareció que tuviera la capacidad técnica para el cargo y terminó despidiéndolo y en eso se fue pasando el tiempo...

²¹ Cuando militares enfrentan a judiciales que protegieron un avión con droga y lo negaron.

²² Enjuiciado y preso aún acusado de varios delitos militares (desacato y malos manejos)

²³ Varios soldados toman venganza contra un pueblito donde mataron a su comandante quien fue a investigar el paradero de unos narcotraficantes que iban siguiendo.

"Y así siguen acumulándose los elementos de crítica a la institución, ustedes recordarán también en el año de 93 cuando se conmemoró el 25 aniversario del movimiento del 68 y cuando se conformó una famosa Comisión de la Verdad..."

"El primero de enero de 94 nos dio la clave ¿verdad?... ese movimiento con todo lo malo que pueda implicar también, como todos los acontecimientos conmocionantes de una sociedad, no lo podemos llamar una guerra porque nunca, nunca lo fue, pero de cualquier forma sirvió para que la SDN por fin se decidiera a desarrollar una Dirección General de Comunicación Social.

"...ese primero de enero de 1994 nos dio el impulso, nos presentó el esquema de una confrontación comunicacional más que una lucha armada -como pretendieron manejarlo algunos medios- es una confrontación comunicacional, ustedes recuerdan y el propio secretario de Relaciones Exteriores en un contexto internacional lo dijo --esto es una guerra de comunicados y de internet-- y pues eso es la verdad..."

"Hay que decirlo con toda honestidad, la Secretaría de la Defensa Nacional, el instituto armado, no tenía una estructura adecuada para haber hecho frente desde el principio a esta nueva realidad o esta novedosa forma de confrontación. Sobre la marcha se empezó a hacer. El original grupo de prensa se fortaleció, se reforzó con personal y es ahí que quienes llegamos de refuerzo vimos la necesidad de desarrollar una estructura sistematizada de trabajo..." (24)

²⁴ Coronel de Infantería DEM Hector Andrés Alvizo Hdz., entrevista realizada en marzo de 1996, cuando era Director de Comunicación Social de la S.D.N.

Para entonces ya no era la simple función de emitir comunicados austeros de labor social o decomiso de estupefacientes; de pagar a reporteros y columnistas para que esporádicamente hicieran buenos comentarios de las actividades militares. Era urgente establecer una real línea comunicativa.

Pareciera que la idea de constituir esa oficina de comunicación social se encontró en un círculo vicioso: los militares no podían hacerlo correctamente porque no tienen una formación adecuada en aspectos de comunicación, y profesionales civiles tampoco se sintieron capaces porque no tenían noción de la vida castrense. Entonces ¿a quién le correspondía solucionar esta situación?

Finalmente a mediados de 1994 se aprueba reestructurar el Grupo de Prensa; la siguiente etapa fue nutrirla con nuevo personal ¿cómo conseguir gente que equilibrara esa necesidad de ser profesional del área y al mismo tiempo militar? reclutando civiles recién egresados de la licenciatura en comunicación, jóvenes con poca experiencia, para garantizar mayores posibilidades de adaptabilidad a la vida castrense.

Se dan de alta 10 civiles egresados de la carrera en comunicación, todos con poca experiencia profesional, pero con la firme idea de aprovechar al máximo sus conocimientos teóricos. Todo indicaba que para el Alto Mando esto representaba un experimento ya que a la cabeza de la nueva oficina se asignó a un Coronel de Infantería.

Esto resulta muy extraño, puesto que toda dirección dentro de la SDN la representa un militar con el grado de General, y eso mismo debió plantearse en este departamento ante la importancia que representaba, pero no fue así, por lo que creo esto fue indicio de ser una primera experimentación.

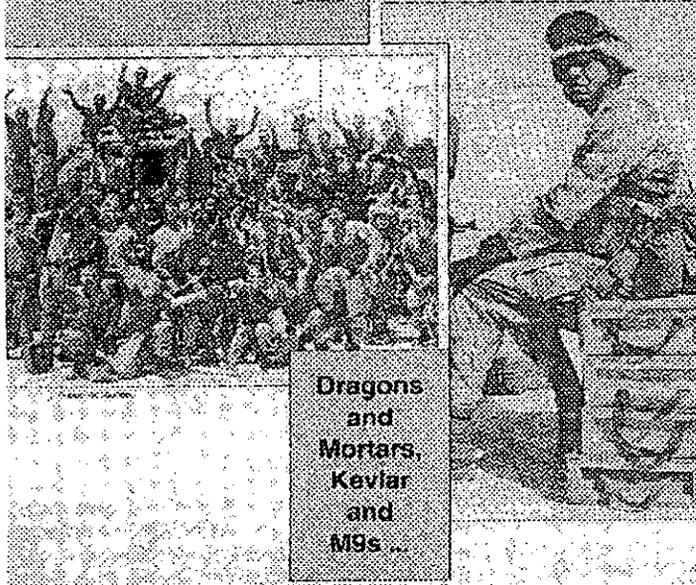
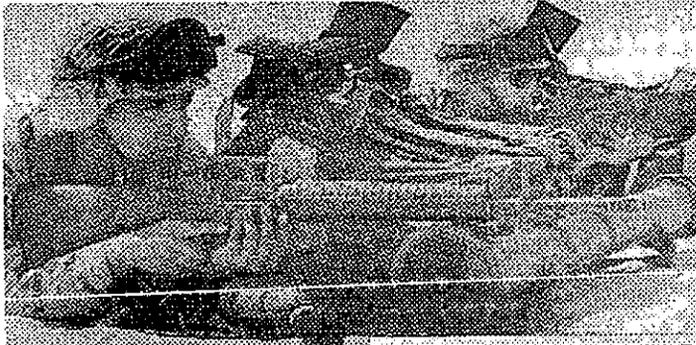
Sin embargo, la asignación del Coronel Alvizo presentó un resultado mayor al que imaginara el Alto Mando, de ahí que posteriormente quieren darle la importancia correspondiente, pero más que perfeccionar el área cuando la adecuaron al sistema castrense, desafortunadamente comienza a deteriorarse como órgano comunicativo. Y para exponerlo claramente, conviene hacer una evaluación de resultados.



Si puede pensarse que durante la Segunda guerra Mundial existió una buena relación entre reporteros y militares, la realidad es que fueron los mismos militares quienes realizaban labores comunicativas y de esta forma ya no existía ningún conflicto.

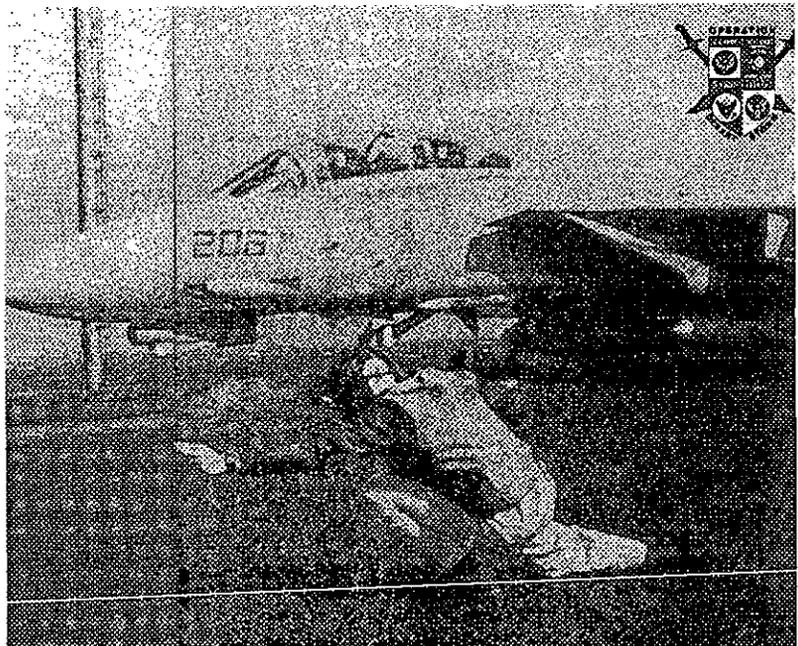


El trabajo conjunto con el tiempo fructificó pero la realidad es que existen muchos puntos en contraste como la seguridad de los periodistas ¿quién sería responsable en determinado momento por la muerte de un comunicador? Eso incomoda mucho a los militares.



Dragons
and
Mortars,
Kevlar
and
M9s ...

Los medios de comunicación refieren a la "Tormenta del Desierto" como la operación bélica que dio el mayor éxito en cuanto a la relación de medios y militares. Nunca antes se desplegó mayor proceso informativo, aunque después vinieron las consecuencias.





Después de un trabajo constante para mostrar al alto Mando la importancia de que los comandantes involucrados en el conflicto deberían ser más accesibles con los medios, comenzó un total cambio de actitud. Incluso de militares que deseaban realizar este tipo de comentarios pero lo tenían prohibido.

CAPITULO

III

"En una guerra, la primera víctima es la verdad"...

Coronel del E.M. Alberto Molina
Fuerzas Armadas de Ecuador

CAPITULO III

"UN CONFLICTO QUE SE DESVANECE"

La Secretaría de la Defensa Nacional (SDN) en muchos sentidos es diferente al resto de las dependencias federales, el Alto Mando, compuesto por el Secretario y Directores, equivaldrían a ser altos funcionarios civiles, no necesitan quedar bien con la sociedad, esto no influye en nada para procesos de ascensos.

Si a los demás secretarios de Estado les conviene mantener una buena imagen para continuar laborando en el siguiente periodo sexenal, los de Defensa y Marina, al terminar su gestión, automáticamente por ley se retiran, no existe ninguna aspiración política (salvo contadas excepciones que solicitaron licencia).

Los ascensos no se logran por medio de un consenso, o acciones benéficas dentro de la sociedad, sino más bien por cursos que tomaron, exámenes que deben acreditar y en los que deben salir dentro de los primeros lugares, por antigüedad y finalmente por decreto presidencial, solo de esa manera se obtiene el siguiente escalón jerárquico.

Por ello, para el Ejército Mexicano había cosas más urgentes que establecer un lazo comunicativo con la sociedad. Aspectos de seguridad nacional, combate al narcotráfico, la educación castrense, labor social y el plan DN-III. Salvo los dos últimos puntos, el resto de sus actividades no son de incumbencia para el resto de la población.

Cuando finalmente se aprueba la reestructuración del Grupo de Prensa, los civiles que fuimos contratados para establecer la primer fase, nos encontramos ante un punto conflictivo donde debimos acoplarnos al sistema militar (de ahí que requirieran la característica de poca experiencia y recién egresados) con todas nuestras limitantes como civiles.

Más aún en lo personal, al egresar de la UNAM no puedo negar los constantes movimientos e ideales antigubernamentales que prevalecen en la mayoría de instituciones públicas y que reforzados con información (o desinformación) de los medios, generaron una mayor duda sobre la conveniencia de trabajar para la SDN. Duda que posteriormente fue despejada.

3.1 El Regreso a Casa.

¿Por qué se despejaron las dudas? Porque participar activamente en la Dirección General de Comunicación Social dentro del conflicto chiapaneco significó muchos privilegios. Sin embargo, también existieron los inconvenientes y como lo menciono arriba, muchas limitantes; nuestra actividad comunicativa se confundió frecuentemente con inteligencia militar.

Primero, para ingresar a la SDN, fue necesario darnos un rango (Sargento 1º en lo personal) el cual muchos consideraban demasiado alto para alguien que no poseía instrucción militar. Por otra parte, todos los oficiales que integraron al principio la oficina de prensa, se mostraron renuentes al recibir recomendaciones sobre la forma de trabajar por parte de gente con menor jerarquía.

Se requirió de un tiempo considerable para que el personal asimilara nuestra posición, que en ningún momento tenía un objetivo militar, sino comunicativo. De hecho ninguno de nosotros nos sentimos realmente militares, no tuvimos una instrucción como todos, no realizamos el CABI (¹), solamente una inducción, un panorama general.

En las primeras prácticas periodísticas realizadas en diversas unidades, los comandantes recibieron con extraño entusiasmo al equipo de Comunicación Social no tanto por la importancia de nuestra labor, sino por la sección a la que pertenecemos que es la más importante en la institución: el Estado Mayor de la Defensa Nacional (EMDN), y dicha actitud era con el objeto de quedar bien con esta dependencia.

Cuando empezó a tomar sentido y a entenderse la importancia de nuestra labor, tocó el turno a la zona del conflicto. Los militares confundían nuestra labor con espionaje. De hecho, nuestro propio comandante del equipo de Comunicación Social, Mayor Álvarez Lima, comenzó enviándonos a un curso de operaciones psicológicas que no tenía sentido.

Ya en la VII Región Militar, además de dirigir la oficina de prensa (en la que tuvo poca participación), el Mayor Álvarez Lima se relacionó más con la oficina de la Sección Segunda (Inteligencia Militar) desviando con ello gran parte de nuestro trabajo para otros objetivos que él mismo considero más importantes.

Al ser destinados a diversos Agrupamientos, los comandantes frecuentemente nos pidieron a los integrantes de Comunicación Social fotografiar gente que consideraban sospechosa, grabar interrogatorios en audio o video o las entrevistas que tuvieran indígenas con la prensa civil.

¹ Curso de Adiestramiento Básico Individual, mencionado en el capítulo 2.2.1

Continuamente nuestro material ya no iba directo a la oficina de prensa en Tuxtla Gutiérrez, sino que pasaba primero por Inteligencia Militar. Negativos, casetes de video y audio eran empleados en trabajos muy diferentes al que originalmente destinamos.

Tratar de educar a los Altos Mandos involucrados directamente en el conflicto respecto a nuestra labor periodística resultó difícil. La gran mayoría no visualizó en lo más mínimo lo importante que podía ser nuestro trabajo y el apoyo que les brindaría. Si ellos no lograban entenderlo, difícilmente se transmitiría a los mandos bajos.

En cierta ocasión el Mayor Lima me ordenó junto con un compañero, infiltrarnos como reporteros civiles con el resto de la prensa en Amparo Aguatinta, pueblo dentro de la zona zapatista, no pasó a mayores pero esto representó un asunto muy grave: desacato a una orden presidencial como militares por violar la zona controlada y pudo costarnos la prisión e incluso el reinicio de hostilidades.

Esto fue la culminación de varias razones para que la DGCS de la SDN decidiera destituir al Mayor Álvarez Lima fue destituido de su cargo como dirigente del Grupo de Prensa por su desvío de intereses comunicativos hacia actividades de inteligencia militar. Llegó el relevo y definitivamente se comenzó a deslindar a los integrantes de comunicación social de cualquier labor de este tipo, lo que representó un gran paso.

Estos problemas retrasaron el establecimiento de una relación con los medios, pero finalmente se dio, algo que era urgente porque varios presentaron serias deficiencias en el manejo de la información. Un enviado del Universal comentó en cierta ocasión estar especializado en conflictos bélicos puesto que cubrió varios levantamientos armados de Centroamérica, y explicó la importancia de tener experiencia en ese sentido, cosa que pocos reporteros tenían.

Efectivamente, casi todos los reporteros que estuvieron en el conflicto, no tenían dicha experiencia y cayeron en este juego comunicacional tanto del EZLN como del gobierno. Pero más que experiencia, podría definirlo como profesionalismo, esa visión de mantener siempre una imparcialidad y objetividad que se adquiere desde la formación académica, no en conflictos armados.

Afortunadamente no podemos decir que Chiapas resultara una buena experiencia como conflicto armado puesto que solo los primeros días se dieron enfrentamientos con violencia. A partir de nuestro regreso a México, Chiapas poco a poco dejó de ser primera plana en los medios nacionales y obviamente eso benefició a la SDN que ya no se preocupó tanto por su imagen.

Para ver concretamente la actividad de los primeros días del conflicto, hasta la mínima presencia en que se convirtió en últimas fechas, se puede observar la siguiente cronología:

Cronología de las Acciones del EZLN (1994-1996)

Enero 1994

- 1o. Alzamiento armado del EZLN en Chiapas, toman las poblaciones de San Cristóbal de las Casas, Altamirano, Las Margaritas, Ocosingo y Chantal, se oponen a la entrada en vigor del TLC y declaran la guerra al gobierno de Carlos Salinas de Gortari.
- 3. Secuestra el EZLN al ex gobernador de Chiapas, Absalón Castellanos Domínguez.
- 5. Condiciones del gobierno federal para negociar con el EZLN: cese al fuego, entrega de las armas por parte de los guerrilleros, devolución de rehenes y secuestrados y la identificación de dirigentes del grupo armado.
- 6. Condiciones del EZLN para establecer el diálogo con el gobierno federal: reconocimiento como fuerza beligerante, cese al fuego de ambas partes, retiro de las tropas federales, cese al bombardeo indiscriminado y formar una comisión nacional de intermediación.
- 7. Llamado del Presidente Salinas para que el EZLN deponga su conducta "violenta e ilegal".
- 8. El EZLN pone como intermediarios a Rigoberta Menchú, Julio Scherer y el obispo Samuel Ruiz.
- 9. Se forma la comisión gubernamental con Eraclio Zepeda, Andrés Fábregas y Eduardo Robledo.
- 10. Cambios gubernamentales: Jorge Carpizo sustituye a José Patrocinio González en la Secretaría de Gobernación; Manuel Camacho Solís fue nombrado Comisionado para la Paz y la Reconciliación en Chiapas. Manuel Tello es designado secretario de Relaciones Exteriores y Diego Valadés, procurador general de la República.

- 11. Ordena el Presidente Salinas el cese al fuego unilateral del Ejército en Chiapas.
- 13. El EZLN pone condiciones a quienes integran la Comisión Negociadora.
- 16. Amnistía general para quienes participaron en el levantamiento armado en Chiapas.
- 18. El EZLN reconoce a Manuel Camacho como comisionado para la Paz y la Reconciliación en Chiapas. Renuncia el gobernador interino, Elmar Setzer, lo sustituyó Javier López Moreno.
- 19. Creación de la Comisión Nacional de Desarrollo Integral y Justicia para los Pueblos Indígenas, a cargo de Beatriz Paredes.
- 24. Proponen el EZLN una agenda de cuatro puntos para negociación: económicas, sociales, políticas y las garantías a las partes del conflicto. Asimismo, el EZLN afirmó que no impedirá el proceso electoral.

Febrero de 1994

- 16. El EZLN deja en libertad al ex gobernador, Absalón Castellanos.
- 21. Se inicia las negociaciones del EZLN y el gobierno Federal.

Marzo de 1994

- 3. Terminan las conversaciones de paz. Manuel Camacho dio respuesta al pliego de 34 puntos del EZLN. Este consultará con sus bases los acuerdos.
- 4. Ganaderos del municipio de Altamirano demandaron detener el robo de ganado por el EZLN, permitir el regreso de los expulsados donde tiene presencia el EZLN, respeto a las comunidades que no quieren pertenecer al EZLN y participar en la mesa de negociaciones con Manuel Camacho y el EZLN. La CEOIC demanda la destitución de 110 alcaldes.
- 7. En San Cristóbal de las Casas piden expulsar al obispo Samuel Ruiz y sacerdotes de Los Altos de Chiapas.
- 24. El EZLN condena el asesinato de Luis Donald Colosio y se declara en "alerta roja" suspendiendo la consulta.

Abril de 1994

- 9. No existen condiciones para reanudar la consulta interna señala el EZLN.

Mayo de 1994

- 4. Se reinicia el diálogo por la paz entre Manuel Camacho, Samuel Ruiz y el EZLN.

Junio de 1994

- 10. Rechaza el EZLN los acuerdos de paz con el gobierno federal. Lanza la Segunda declaración de la selva.
- 12. Llama el EZLN a la sociedad civil para lograr un tránsito a la democracia y sostiene que no permitirá un fraude del gobierno salinista el 21 de agosto. El gobierno federal mantendrá el "cese al fuego unilateral". Ernesto Zedillo, candidato del partido oficial critica a Manuel Camacho la actuación en Chiapas.
- 16. Renuncia Manuel Camacho como comisionado para la Paz en Chiapas.
- 23. Jorge Madrazo es nombrado Comisionado para la Paz en Chiapas.

Julio de 1994

- 13. Aceptó el EZLN el nombramiento de Jorge Madrazo como representante del gobierno federal.

Agosto de 1994

- 7 y 9. Se realiza la Convención Nacional Democrática convocada por el EZLN.
- 21. Ganó el candidato oficial Robledo Rincón la gubernatura de Chiapas.

Octubre de 1994

- 7. Presenta Jorge Madrazo el proyecto de acciones al EZLN.
- 10. Rompió el EZLN el diálogo con el gobierno al considerar que "no hay voluntad de solución pacífica en el gobierno". Se realiza la segunda Convención Nacional Democrática.

- 13. Iniciativa de Samuel Ruiz para un nuevo diálogo entre el EZLN y el gobierno federal.
- 15. El EZLN amenaza con una guerra nacional si es impuesto gobernador Eduardo Robledo.
- 18. Jorge Madrazo descalifica la propuesta de Samuel Ruiz. El Ejército se repliega a las posiciones que tenía el 23 de enero.

Noviembre de 1994

- 9. Reunión de Cuauhtémoc Cárdenas con Marcos.
- 20. Manifestaciones en contra de la toma de posesión de Eduardo Robledo.
- 28. Presenta su último informe Jorge Madrazo como comisionado para la Paz en Chiapas.

Diciembre de 1994

- 6. Amenaza el EZLN con la ruptura de cese al fuego si es gobernador Eduardo Robledo.
- 7. Eraclio Zepeda, es nombrado secretario de Gobierno de Eduardo Robledo.
- 8. Toma posesión Eduardo Robledo como gobernador de Chiapas.
- 14. Establecimiento de la Comisión para el Diálogo y la Mediación por la Paz integrada por los legisladores.
- 19. Rechazó el EZLN la propuesta presidencial de crear una comisión legislativa, supuestamente anuncia la extensión del movimiento a otros 38 municipios. Inicio su ayuno el Obispo Samuel Ruiz.
- 23. Reconoce la Secretaría de Gobernación a la Conai, como la instancia mediadora para el diálogo con el EZNL.
- 27. El Ejército se retira de los poblados de San Quintín y Monte Líbano.
- 29. Anuncia el EZLN el repliegue de sus fuerzas y una tregua militar hasta el 6 de enero de 1995.
- 30. Reitera el Presidente Zedillo que el Ejército mantendrá el cese unilateral del fuego.

Enero de 1995

- 10. Tercera Declaración de la Selva, propone la formación de un Movimiento para la Liberación Nacional, invita a Cuauhtémoc Cárdenas a dirigirlo.
- 3. Termina el ayuno del Obispo Samuel Ruiz.
- 6. Extiende la tregua el EZLN cinco días más hasta el 12 de enero.
- 12. Nueva prórroga del EZLN de seis días, hasta el 18 de enero; inminente el diálogo con representantes del gobierno.
- 15. Reunión del secretario de Gobernación, Esteban Moctezuma con el EZLN.
- 16. El Ejército se retira de las cabezas municipales de Larrainzar y Simojovel, para favorecer la distensión. El EZLN realiza consulta interna sobre los puntos tratados con el gobierno.
- 17. Decretó el EZLN el cese al fuego ofensivo, unilateral y por tiempo indefinido.
- 26. Cuarta visita de Cuauhtémoc Cárdenas al EZLN, asegura que pelagra la tregua por la falta de soluciones poselectorales.
- 30. No hay señales firmes del gobierno federal para una tregua estable, dice el EZLN.

Febrero de 1995

- 1. Instaló el EZLN cuatro retenes en el municipio de San Andrés Larrainzar.
- 2. Miguel Angel Godínez, General de División DEM deja el comando de la VII Región Militar con sede en Tuxtla Gutiérrez y lo sustituye Mario Renán Castillo. Levanta el EZLN sus retenes en San Andrés Larrainzar. Llama a la CND a integrar un frente amplio.
- 4. Reitera la Secretaría de Gobernación su invitación al diálogo al EZLN.
- 5. Propone el Presidente Zedillo la corresponsabilidad del Congreso en la búsqueda de una solución al conflicto en Chiapas. Exhorto al EZLN para integrarse a la vida política legal.
- 9. Se descubre la identidad de los dirigentes del EZLN, se ordena su arresto. Se decomisaron dos arsenales del grupo armado.
- 10. Acusan al obispo Samuel Ruiz de conocer las actividades subversivas en Chiapas desde 1985.

- 11. El Ejército recupera cuatro comunidades en poder del EZLN en Chiapas.
- 12. Llamado del EZLN para detener la guerra. Se restablece el estado de derecho en Chiapas, dice la Secretaría de Gobernación.
- 13. El EZLN no responderá al fuego del Ejército.
- 14. Solicita licencia para dejar el gobierno de Chiapas, Eduardo Robledo, los sustituye Julio César Ruiz Ferro. El Presidente ordena no emprender ninguna acción ofensiva en la entidad.
- 15. Convoca el Presidente Zedillo a un periodo extraordinario de sesiones el Congreso de la Unión para analizar la situación en Chiapas y la iniciativa de ley de amnistía. Manifiesta el EZLN que existen señales para dialogar con el gobierno federal.
- 17. Llamado urgente de la Conai para que el gobierno y el EZLN reinicien el diálogo.
- 19. Condiciona el EZLN el inicio del diálogo con el gobierno federal a la salida del Ejército de la selva. Manifestación en contra el obispo Samuel Ruiz, piden su salida de San Cristóbal.
- 20. Demandar mi salida, disfraz de los opositores a la paz en Chiapas, dice el obispo Samuel Ruiz.
- 23. No nos vamos a rendir, advierte el EZLN.
- 24. Diálogo si se retira el Ejército de la selva y se anulan las órdenes de arresto, señala el EZLN, prematuro poner fecha a una eventual tregua, agrega.
- 25. Manifestación de apoyo al obispo Samuel Ruiz.
- 26. Mitin en contra del obispo S. Ruiz. Falta voluntad del gobierno para el diálogo, dice el EZLN.
- 27. Exigen en Chiapas no entorpecer la mediación de Samuel Ruiz, piden esclarecer si hay o no orden de arrestarlo.
- 28. Bienvenida la mediación del obispo Samuel Ruiz, dice el gobernador Julio César Ruiz Ferro.

Marzo de 1995

- 1. Firman el Presidente Ernesto Zedillo y la Comisión Legislativa de Diálogo y Conciliación en el estado de Chiapas, la iniciativa de ley para el Diálogo, la Conciliación y la Paz Digna en Chiapas. Suspende las órdenes de arresto contra líderes del EZLN.
- 4. La nueva ley no incluye las actividades de la Conai. El EZLN pide la mediación de la Conai con el gobierno federal.
- 5. Rechaza el EZLN el contenido de la Iniciativa de Ley para el Diálogo, la Conciliación y la Paz Digna en Chiapas. Nueva manifestación en contra del obispo Samuel Ruiz.
- 8. Aprueba el Senado la ley para el Diálogo en Chiapas.
- 10. Aprueban en Chiapas la ley Estatal para el Diálogo y la Conciliación y la Paz digna en Chiapas. Proponen los legisladores que las pláticas no se realicen en San Cristóbal.
- 13. Esperamos la respuesta del EZLN, dice el Presidente Zedillo.
- 14. Para alentar el diálogo se retiran los retenes militares.
- 15. Difícil establecer comunicación con el EZLN, dice la Conai.
- 16. El diálogo con el gobierno será de manera epistolar, dice el EZLN. Positiva disposición a negociar sostiene la Secretaría de Gobernación.
- 18. Llamado del EZLN a la sociedad civil.
- 19. Se instalarán nueve campamentos permanentes de presencia civil, en la zona de conflicto, con la finalidad de crear espacios neutrales.
- 20. Piden a Samuel Ruiz dedicarse de tiempo completo a la mediación.
- 21. Se repliega el Ejército en Chiapas para establecer las bases que permitan el diálogo en Chiapas. Volvieron los vicios al retirarse el EZLN de sus territorios ocupados.
- 22. Envían al EZLN la propuesta gubernamental por medio de la Conai. El encuentro podría ser entre el 27 de marzo y el 10 de abril.
- 26. Angustiosa expectativa por el reinicio del diálogo, dice el obispo Samuel Ruiz.
- 27. No se ha estancado el proceso de diálogo, el retraso es por problemas de comunicación con el EZLN, dice la Conai.

- 29. Propone el EZLN: la Basílica, la UNAM, La Catedral o la sede la ONU los posibles lugares para la reunión con el gobierno. Además expone cinco grandes temas para el diálogo.
- 30. En Chiapas debe ser el lugar para el encuentro EZLN-gobierno.

Abril de 1995

- 1. Acepta la Secretaría de Gobernación en las sedes propuestas por la Comisión de Concordia y Pacificación: La Trinitaria, Independencia, Comitán, Palenque, Ocosingo y Teopisca.
- 2. Rechaza la Iglesia que el diálogo sea en la Basílica.
- 3. Envía la Conai al EZLN las propuestas para el diálogo.
- 6. Tensión en Chiapas por el silencio del EZLN.
- 7. El nueve de abril el EZLN y el gobierno sostendrán el primer encuentro. Pondrán las bases del diálogo y el lugar y fecha de las siguientes reuniones.
- 8. Fueron suspendidas indefinidamente las órdenes de aprehensión a los líderes del EZLN.
- 9. Firman el gobierno federal y el EZLN el Protocolo Base para el diálogo y la Negociación de Acuerdo de Concordia y Pacificación con Justicia y Dignidad y acordaron el 20 de abril en San Andrés Larrainzar, será la sede permanente entre las partes.
- 15. Primer comunicado del EZLN, donde no ataca al gobierno.
- 17. Marco Antonio Bernal será el representante de la Secretaría de Gobernación.
- 20. Se aplaza el diálogo en San Andrés Larrainzar por falta de garantías. Miles de simpatizantes zapatistas entorpecieron el encuentro del EZLN-gobierno.
- 21. El EZLN pide a sus seguidores que regresen a sus comunidades. Sigue aplazado el diálogo.
- 22. Se inicia el diálogo EZLN-gobierno.
- 23. Consultará el EZLN las propuestas gubernamentales de distensión. Las pláticas se reanudarán el 12 de mayo. Ofrecen mantener sus posiciones, se reanudarán en tres sitios determinados a sus seguidores.

Mayo de 1995

- 12 y 15. Se reanuda el diálogo EZLN-gobierno. Rechazo unánime del EZLN a la propuesta gubernamental de distensión.
- 14. Acuerdo mínimo para no romper el diálogo ofrece el EZLN. El gobierno propone siete rutas para que el EZLN concentre a sus integrantes conservando sus armas y organización.
- 15. Se comprometió el EZLN a estudiar la propuesta oficial de distensión, consultará con sus bases y dará respuesta el siete de junio.
- 19. Acepta el gobierno a la AEDCH en el diálogo con el EZLN.
- 29. El EZLN invita a la delegación gubernamental a la consulta de sus comunidades en relación con las propuestas de distensión. Rechaza la Secretaría de Gobernación la invitación zapatista.

Junio de 1995

- 2. Apremia la Cocopa al EZLN a discutir los temas sustanciales, que ningún pretexto evite ir al fondo del conflicto. La propuesta de las siete rutas, ni rechazada ni aceptada aún, dice el EZLN.
- 3. No violaría la ley, que el EZLN se encargue de cuidar el orden en las rutas fijadas, dice Noe Castellón León, presidente del Supremo Tribunal de Justicia de Chiapas.
- 5. Continuar en el diálogo, la decisión de las bases del EZLN. Aún no decide aceptar las siete rutas.
- 7 y 11. Tercera fase del diálogo entre el gobierno y el EZLN. Consulta nacional para saber si el EZLN se convierte en un partido.
- 8. Propone el EZLN distensión a prueba en la ruta Las margaritas-San Quintín. Supondría un reagrupamiento militar vigilado por la CNDH.
- 9. Congelan gobierno y EZLN el tema sobre las medidas de distensión, mutuo rechazo de propuestas. Discutirán reglas de procedimiento.

- 10. El EZLN quería un retiro disfrazado del Ejército, dice Gobernación. Avanza lentamente el diálogo.
- 11. Poco significativos los acuerdos del encuentro de Larrainzar III, dicen los representantes oficiales, para el EZLN fueron buenos. Se volverán a reunir el 4 de julio.
- 12. Le falta voluntad negociadora al EZLN, acusa la delegación oficial. Sólo se alcanzaron convergencias con corchetes en 4 temas generales. No incluyen demandas que dieron origen al conflicto.
- 23. Expulsa Gobernación a los sacerdotes: Rodolfo Izal Elorz, Jorge Alberto Barón Gultein, y Loren Laroye Riebe Star, por alentar invasiones en la diócesis de San Cristóbal de las Casas.
- 24. La consulta nacional no es un llamado a la guerra, dice el EZLN.
- 25. Avanza la línea dura, dice el obispo Samuel Ruiz por la expulsión de tres sacerdotes de San Cristóbal de las Casas.

Julio 1995

- 4 y 6. Cuarta etapa del diálogo EZLN-gobierno. Discusión simultánea propone el gobierno; punto por punto, el EZLN.
- 5. Presenta el EZLN cuatro demandas, propone instalar 15 mesas de trabajo.
- 6. Concluyó la cuarta etapa del diálogo EZLN-gobierno. No hay avances, dice la delegación gubernamental.
- 7. Convoca el EZLN a la consulta nacional para decir su futuro.
- 8. El nuevo secretario de Gobernación, Emilio Chuayffet, no cambiará la línea de negociaciones con el EZLN.
- 21. Aceptaría el gobierno la negociación consecutiva, no simultánea, con el EZLN. Desahogar la agenda con intensidad.
- 23. Acuerdos a fines de 1995 si el EZLN acepta las propuestas gubernamentales. Bajo el esquema zapatista se tardarán 3 años.
- 24 y 27. Quinta fase del diálogo EZLN-gobierno. Falta al gobierno voluntad dicen los zapatistas. El EZLN manipula el tema de medidas de distensión, utiliza tácticas dilatorias, dice la delegación oficial.
- 25. Rechaza el gobierno propuesta de distensión zapatista y retira la propia. Recomienda reunión de Emilio Chuayffet con el subcomandante Marcos.
- 26. Descartan la reunión Chuayffet-Marcos. La VI reunión se realizará el 5 de septiembre.
- 27. Con limosnas no se resolverán los problemas que originaron el levantamiento, dice el EZLN.

Agosto de 1995

- 1. La consulta nacional del EZLN no es un atentado a la paz, dice Samuel Ruiz.
- 3. Respuestas a las demandas antes del 14 de abril o habrá movilizaciones, advierte la AEDPCH.
- 14. Nombra Juan Pablo II a Raúl Vera López obispo coadjutor para la diócesis de San Cristóbal de las Casas. Aliviará la carga de mediación de Samuel Ruiz. Dentro de cuatro años será su sucesor.
- 20. Invita el EZLN al Barzón a su consulta nacional.
- 24. En duda el acercamiento gobierno-EZLN. Negociación simultánea planteará Gobernación.
- 26. La sociedad civil puede demandar al EZLN se convierta en una fuerza política, aunque la entrega de armas no está a discusión, dice Marcos.
- 27. El 56.2% de los ciudadanos que participaron en la consulta nacional se pronunciaron por que el EZLN se convierta en una fuerza política.
- 28. En la consulta participaron 840,000 ciudadanos, la consulta no implica que dejaremos las armas, dice el EZLN.
- 29. El diálogo entre el EZLN-gobierno está agotado, dice Marcos. La delegación oficial lo niega. Reitera que irá a la reunión del 5 de septiembre.
- 30. Preocupa a EU el belicismo del EZLN.

- 31. El 74% de los chiapanecos pide que el EZLN se convierta en fuerza política.

Septiembre de 1995

- 3. Espera el EZLN conocer la propuesta gubernamental.
- 4. El EZLN no puede ser fuerza política y armada al mismo tiempo, dice Marco Antonio Bernal.
- 5. Por instrucción presidencial la Cocopa invitó de manera formal al EZLN a participar en el diálogo para la reforma del Estado y en la mesa nacional de negociación en cualquiera de los niveles que ellos decidan.
- 5 y 11. Se inicia el VI encuentro EZLN-gobierno. El objetivo es fijar la mesa de trabajo.
- 6. Se discuten las bases de acercamiento del EZLN-gobierno.
- 7. Analiza el EZLN la invitación al diálogo para la reforma del Estado.
- 8. Virtual acuerdo en reglas de procedimiento, consenso en 42 de 49 puntos a discusión. Funcionarán 3 mesas de trabajo. Derechos y Cultura Indígena en el ejido de San Miguel o Guadalupe Tepeyac; el 12 de octubre, Democracia y Justicia; y la de Bienestar y Desarrollo sin fecha y sin lugar.
- 11. Acuerdo EZLN-gobierno: la primera mesa de trabajo se iniciará en San Andrés Larrainzar y será sobre Derechos y Cultura Indígenas. Dejan pendientes los alcances de la negociación.
- 19. Acepta el EZLN reunión con la Cocopa, definirán cómo entrar al diálogo nacional.
- 21. La Secretaría de Gobernación expulsará a 5 religiosos más de la diócesis de San Cristóbal de las Casas.
- 28. Entregan resultados de la consulta nacional al EZLN.
- 30. En la mesa de diálogo nacional deberán estar fuera el gobierno y la sociedad civil proponen el EZLN. Queremos un foro con nuestros invitados y nuestro temario. Se efectuó la reunión Cocopa-EZLN.

Octubre de 1995

- 10. El EZLN y la Cocopa aceptan participar en dos foros: derecho indígena y de la mujer.
- 2. Incluyente el diálogo que pide el EZLN, dice la Cocopa. Se reanudan las pláticas de paz en San Andrés. Fijan las reglas de cómo serán las mesas de trabajo.
- 3. Aceptan las bases de negociación EZLN y gobierno. Los avances en riesgo por la situación política, dice el EZLN.
- 12. El gobierno intenta un etnocidio, advirtió el EZLN.
- 15. Se realizan elecciones pacíficas en Chiapas, para presidentes municipales y el congreso Local. Las tendencias favorecen el partido oficial, aunque el PAN ganó en las grandes ciudades del estado. Fueron suspendidos los comicios en Ocosingo.
- 17. El EZLN no favoreció ni estorbó el proceso electoral. El PAN es la única opción de poder, dice Marcos.
- 18. A Marcos se le olvidó que el PRD evitó que los hicieran pedazos, recuerda Porfirio Muñoz Ledo, el abstencionismo favoreció al PRI.
- 18 y 22. Se iniciaron labores de la seis Mesas pactadas entre el gobierno y el EZLN:
 1. Derechos y cultura indígena
 2. Garantías de justicia a los indígenas
 3. Participación y representación política de los indígenas
 4. Situación, derecho y cultura de la mujer indígena
 5. Acceso a los medios de comunicación y
 6. Promisión y desarrollo de los pueblos indígenas.
- 19. La autonomía a indígenas no es separatismo, fijaría una nueva relación con el Estado.
- 20. Respeto del federalismo aún con autonomía indígena, acuerdan gobierno y EZLN.
- 21. Reformar la Constitución para que responda a los derechos indígenas acuerdan gobierno-EZLN.
- 22. Avances en el debate sobre derechos indígenas. Concluyó la primera etapa de la Mesa I. La Próxima reunión será el 13 de noviembre.
- 23. Arrestan al comandante Germán, presunto dirigente del EZLN.

- 25. Alerta roja del EZLN por la detención de Germán. Marcos retornó a las montañas.
- 26. Libera la PGR de cargos a Germán tras su formal prisión, es positiva la determinación, dice la Cocopa.
- 27. Germán sale del Reclusorio Preventivo Oriente.
- 29. Levanta el EZLN el estado de alerta roja, continúan las negociaciones.
- 31. Mensaje de Juan Pablo II a finales de 1993 pudo ser uno de los factores que desencadenaron el levantamiento armado de indígenas en Chiapas, dice Samuel Ruiz.

Noviembre de 1995

- 13. Se reanudan los trabajos de la II fase de la Mesa I: Derechos y Cultura Indígenas. Violento desalojo de indígenas, con un saldo de 4 muertos.
- 14. Reconocer la autonomía de las etnias, propone el INI.
- 15. Acordaron el EZLN-gobierno una mesa de trabajo de 8 puntos que permitan presentar opciones de compromisos y propuestas conjuntas para desahogar el subtema comunidad y autonomía, derechos indígenas.
- 16. Lograron gobierno-EZLN 57 puntos de consenso sobre derechos indígenas.
- 17. Estudiará el EZLN la tercera propuesta oficial sobre comunidad y autonomía. Festejó el EZLN su 12 aniversario de lucha.
- 20. Enfrentamientos entre chamulas provocó 6 muertes y retrasó la salida de EZLN de San Andrés.
- 21. La Aedpch puso fin al diálogo con el gobierno, por los violentos desalojos. Cierran las principales carretas del Estado.
- 23. El EZLN participa ya en el diálogo nacional, dice la Cocopa.
- 28. Murieron 28 indígenas en el conflicto chamula, dice el CDFBC.
- 30. Gira del Presidente Ernesto Zedillo por Chiapas.

Diciembre de 1995

- 4. Cancelado por falta de garantías el foro sobre derechos indígenas, que se celebraría en La Realidad, dice la Cocopa.
- 5. Superable el incidente de La Realidad, dice la Secretaría de Gobernación.
- 7. Sin fecha, la reunión Conai-EZLN por los patrullajes militares.
- 14. Firman Cocopa y EZLN los componentes para el foro Especial sobre Derechos Indígenas que se realizará del 3 al 8 de enero de 1996 en San Cristóbal de las Casas.
- 25. Ya es posible y pensable la paz en Chiapas, dice Marcos.

Enero 1996

- 10. Anuncia el EZLN su decisión de convertirse en una fuerza política de la nación, aunque asegura que no dejará las armas.
- 2. Beneplácito en EU por la decisión zapatista.
- 3. Se inicia el Foro Nacional Especial de Cultura y Derechos Indígenas. Aspiramos a una patria que respete a indígenas y no indígenas, señala el EZLN.
- 5. Autonomía a los indígenas, eje para cambiar la relación con el Estado, dice el EZLN.

(²)

² García, José de Jesús, www.eluniversal.com

Después de esta fecha, el EZLN apareció solo esporádicamente en algunas notas, no es sino hasta finales del año 2000 cuando renace la presencia zapatista en todos los medios de comunicación, a raíz de la expectativa de presentarse otras opciones con el nuevo gobierno federal.

Si bien Vicente Fox señaló en su campaña proselitista buscar una salida al conflicto chiapaneco, el mismo 1º de diciembre, día en que toma posesión como Presidente de la República, ordena el desmantelamiento paulatino de varias bases militares ubicadas en la selva y repliegue de tropas a su lugar de origen.

De igual forma, en coordinación con el nuevo gobernador electo de Chiapas, comenzó un proceso para liberar presos zapatistas y en el Congreso de la Unión ya se analiza una iniciativa de ley para los derechos indígenas. En respuesta, el EZLN expresó su deseo de reanudar las negociaciones y para febrero del 2001 el Sub Comandante Marcos inicia una marcha por varios Estados para llegar al Distrito Federal y entablar un diálogo con el gobierno.

A últimas fechas, es claro que la SDN ya no tiene una intensa labor tratando de establecer una buena imagen frente a los medios. De hecho las menciones sobre esta dependencia han sido por parte de Comunicación Social de Presidencia de la República.

Pero si ya se estableció este organismo en la vida castrense, lo ideal sería levantar gradualmente el ritmo de trabajo y fijar mayores metas para consolidar aun más esa identidad entre los mismos militares. Analizar los primeros errores y delinear mayores estrategias.

3.2 Qué Representó el Conflicto en Chiapas.

Si pretendiera concretizar en una idea ¿qué representó el conflicto de Chiapas?... la respuesta sería la experiencia de levantar un estructura comunicativa dentro de un difícil y peligroso ambiente desinformativo que existió en Chiapas y puede existir ante cualquier evento.

Por una parte, la oportunidad de conocer importantes acontecimientos en el momento justo en que se desarrollaron, la valiosa experiencia de partir de cero para levantar una Dirección de Comunicación Social y lograr establecer, aunque austera, una línea comunicativa que no existía. Presenciar lo latentes logros que fueron producto de un primer equipo de civiles con muchas limitantes.

Los resultados del conflicto chiapaneco pueden visualizarse en muchos sentidos, ya sea social, económico, cultural. Sin embargo algo que en concreto presentó un desarrollo efectivo a raíz de todo este problema, fue la comunicación dentro de la SDN.

3.2.1 Resultados de Comunicación Social

Algunos lo pueden atribuir al "Plan de Desarrollo" implementado por el gobierno zedillista, pero lo que definitivamente resultó obvio fue que a partir de constantes golpes a la imagen castrense, culminando en el más agresivo (el conflicto chiapaneco) fue como se decide formar una estructura comunicativa eficiente en la Secretaría de la Defensa Nacional.

Pasar de un pequeño grupo con diez militares, hasta una organización con más de 70 elementos, renovado equipo de cómputo, fotográfico, de video, impresión y pos-producción en casi un año, da fe del veloz crecimiento en infraestructura que se dio.

La actividad, limitada a difundir boletines de prensa sobre ceremonias y narcotráfico, pasó a ser una gran red de publicaciones, colaboraciones, análisis periodístico, relación con los medios y apoyo en el desarrollo de proyectos para implementarlos en el sistema educativo militar.

Cuando regresamos de Chiapas, se reestructuraron varios departamentos y asignaron nuevas oficinas. Además de las publicaciones ya establecidas: Gaceta Militar, Efemérides, trípticos informativos y de eventos, la Revista del Ejército y Fuerza Aérea Mexicana, que hasta entonces estaba a cargo de la Sección Séptima (S-7 Relaciones Públicas) pasó a manos de la Dirección de Comunicación Social.

Editada desde 1918 y considerada de gran tradición, muchos militares no aceptaron que pasara a manos de Comunicación Social y menos que sufriera modificaciones; sin embargo, su situación era crítica, tenía muy pocos lectores y suscripciones, así que se nos encomendó re-diseñarla.

Meses después de que salió la nueva imagen, las suscripciones aumentaron un 60%, cada semana llegaban numerosas colaboraciones, sobre todo de comandantes que deseaban ver su participación en el nuevo proyecto de la revista. Incluso la Dirección recibió una felicitación del Alto Mando por el resultado tan efectivo.

Unos meses después de mi regreso de Chiapas, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) decidió mandar una comisión a la zona del conflicto para realizar una especie de auditoría al Ejército. La Dirección de Comunicación Social de la S.D.N. me asignó para cubrir dicha visita y en base a los resultados, presentar un reportaje.⁽³⁾

³ 19 y 20 de mayo de 1995. El itinerario y los asistentes se detallan en Anexo 1.

Al parecer quedaron varios pendientes y de hecho se realizó una segunda visita; aunque no existieran indicios de una mala administración o desvío de fondos, si resultó preocupante el inmenso gasto económico que representó hasta ese momento el conflicto en Chiapas. Solo por dar un pequeño panorama, estas son algunas cifras:

Hasta el momento de la visita, 19 militares habían muerto, no se determinaron los heridos, las pérdidas materiales importantes a consecuencia de patrullajes y enfrentamientos fueron un vehículo blindado *PanHard*, tres vehículos *Hummer*, tres camiones *Dina*, un helicóptero *Bell 212* dañado y nada menos que un helicóptero *Shikorsky Black Hawk* que se estrelló.

Para todas las actividades de labor social se donaron miles de despensas con productos básico y material para construcción, representó una fuerte inversión en vacunas, vendajes, curaciones y medicinas, incluso se efectuaron más de 30 cirugías mayores a personas de escasos recursos.

Adicional a todo, el gasto que significó mover aproximadamente 40, 000 soldados, sus sueldos, alimentación, transporte, combustible, refacciones, etc., en conjunto un año cinco meses de conflicto representaron una impresionante suma millonaria que no fue conveniente mencionar en ningún sentido.

Sería aventurado decir que fue a raíz de estas visitas, la SHCP decidió hacer algunas modificación, pero el hecho es que ante la extrañeza e inconformidad de varios sectores de la sociedad, en abril de 1996 esta dependencia decide recortar el presupuesto tanto a la SDN como a otras tres secretarías de Estado.⁽⁴⁾

⁴ Excelsior 5 de abril pp.1-10; Heraldos 7 de abril pp.9-A; Novedades 6 de abril pp.11-A.

Mientras que algunas secciones dentro de la Secretaría de la Defensa detuvieron la contratación de personal y limitaron algunas actividades, a la Dirección de Comunicación Social no se le tocó, lo que demostró nuevamente la importancia que continuaba generando para el Alto Mando.

En un inicio, al requerirse personal militar para formar la futura Dirección, se recibieron elementos considerados como "desechos" en sus unidades de origen, la mayoría con serios problemas de disciplina e incluso alcoholismo o drogadicción, tiempo después, muchos oficiales y personal de tropa comentaban su deseo de integrarse en Comunicación Social pero ya no fue tan simple.

Al reducirse la actividad en los medios referente al Ejército, nuestra labor tomo una dirección en consolidar la comunicación interna, dando a conocer diversos aspectos del Ejército Mexicano dentro de sus mismas filas, establecer un medio de identidad propia a todos los niveles y jerarquías.

Por ello a corto plazo, continuó la producción de las diferentes publicaciones (⁵) donde ya existía una gran afinidad con la mayoría de los militares, llegaban colaboraciones de toda la República e invitaciones para realizar reportajes de distintas unidades o instalaciones.

El departamento de análisis continuaba produciendo la síntesis informativa y su archivo en este sentido se convirtió en el más completo de la Secretaría. Se volvió costumbre que Inteligencia Militar junto con otras secciones manejaran el apoyo hemerográfico de cualquier trabajo en este departamento.

⁵ Anexo 2, presentación de las diferentes publicaciones.

Con ayuda de la Dirección de Comunicación Social, se reestructuraron planes de estudio en diferentes escuelas militares para introducir materias de comunicación, considerado para entonces un factor importante en la formación castrense e incluso como cursos de especialización para egresados. El trabajo continuó para consolidar muchos más objetivos planeados.

A largo plazo, se planteó la posibilidad de conformar una estación de radio para transmitir al Valle de México y un estudio profesional de post-producción para lograr explotar al máximo todo el archivo en video que se poseía (el cual realmente contaba con imágenes inéditas muy valiosas).

Con todos los resultados y proyectos en puerta, se denotaba un próspero desarrollo de la Dirección y un ambicioso proyecto para hacer de la Secretaría una institución gubernamental con mayor presencia en la sociedad. Sin embargo empezó la decadencia.

Altos Mandos no estaban ya de acuerdo en que una dirección con el poder que estaba adquiriendo, quedara al mando de un Coronel (como se comenta en el establecimiento de la estructura castrense), así que fue transferido y su lugar lo ocupó un General, para evitar conflictos y envidias que ya comenzaban.

Desde su llegada, el nuevo Director mostró la más mínima idea de saber manejar esta dependencia, por supuesto no era lo mismo que cualquier comandancia militar, se necesitaba tener idea básica sobre estrategias comunicativas, establecer una correcta relación con los medios, pero no lo demostró y la Dirección entró en un estancamiento que en la actualidad continua.

Hoy las publicaciones solo han sufrido pequeños cambios en su formato, no se ha desarrollado nada más, salvo que la Gaceta Militar por ejemplo, se distribuye en varia agregadurías militares del extranjero, tiene un tiraje de 15,000 ejemplares, pero sigue formándose en un limitado software (Page Maker 6.0).

Nada ha cambiado desde hace años, simplemente se lleva una continuidad, de los 10 civiles con licenciatura que iniciamos el proyecto, no queda nadie, pero con todo lo que se logró hacer, los planes de estudio y la mínima escuela que se dejó, no dudo que en algunos años superen ese estancamiento.

Puedo decir que la SDN fue una gran escuela. La preparación universitaria me dio muy buenas bases teóricas, pero al conjuntarnos compañeros provenientes de varias escuelas, aportamos un valioso conocimiento tanto práctico como teórico que resultó en un buen trabajo de equipo y dejó ver bastantes necesidades en mi formación académica.

Como lo menciono anteriormente, si bien el hecho de egresar de la UNAM, con un ambiente saturado de ideas antigubernamentales en un principio me generó la duda de trabajar para la SDN dentro del conflicto chiapaneco, visualizar todo el proceso comunicativo desde esta institución abrió una nueva perspectiva.

Es necesario tener siempre un mayor criterio antes de evaluar cualquier tipo de información. El Conflicto Chiapaneco dejó al descubierto serias fallas y vicios comunicativos en cuanto a la desinformación que no pueden permitirse en una sociedad, que en parte se puede corregir si desde la formación universitaria comienza esta motivación por ampliar nuestro criterio, no conformarnos con lo primero que escuchamos.

Esta claro que mientras exista el EZLN, seguirá la guerra comunicativa puesto que es precisamente el arma empleada en sus batallas y aún no queda clara una solución para las principales demandas que originaron su levantamiento. Hasta que no queden resueltas, seguirá este proceso.

De los diferentes medios masivos de comunicación depende que no siga convirtiéndose esta importante labor en un simple juego de acusaciones, intimidaciones y falsas ideas entre ambas partes (EZLN-Gobierno) que reflejan un comportamiento erróneo en la sociedad y es realmente donde se puede visualizar el daño que hace todo esto.

Varios analistas señalan que las negociaciones se estancaron precisamente porque el EZLN vio una inestabilidad en el sistema político que gobernó en esos momentos. Con los resultados en las elecciones del año 2000, que mostraron una verdadera democracia en nuestro país, vislumbró nuevas opciones para negociar y llegar a acuerdos más concretos.

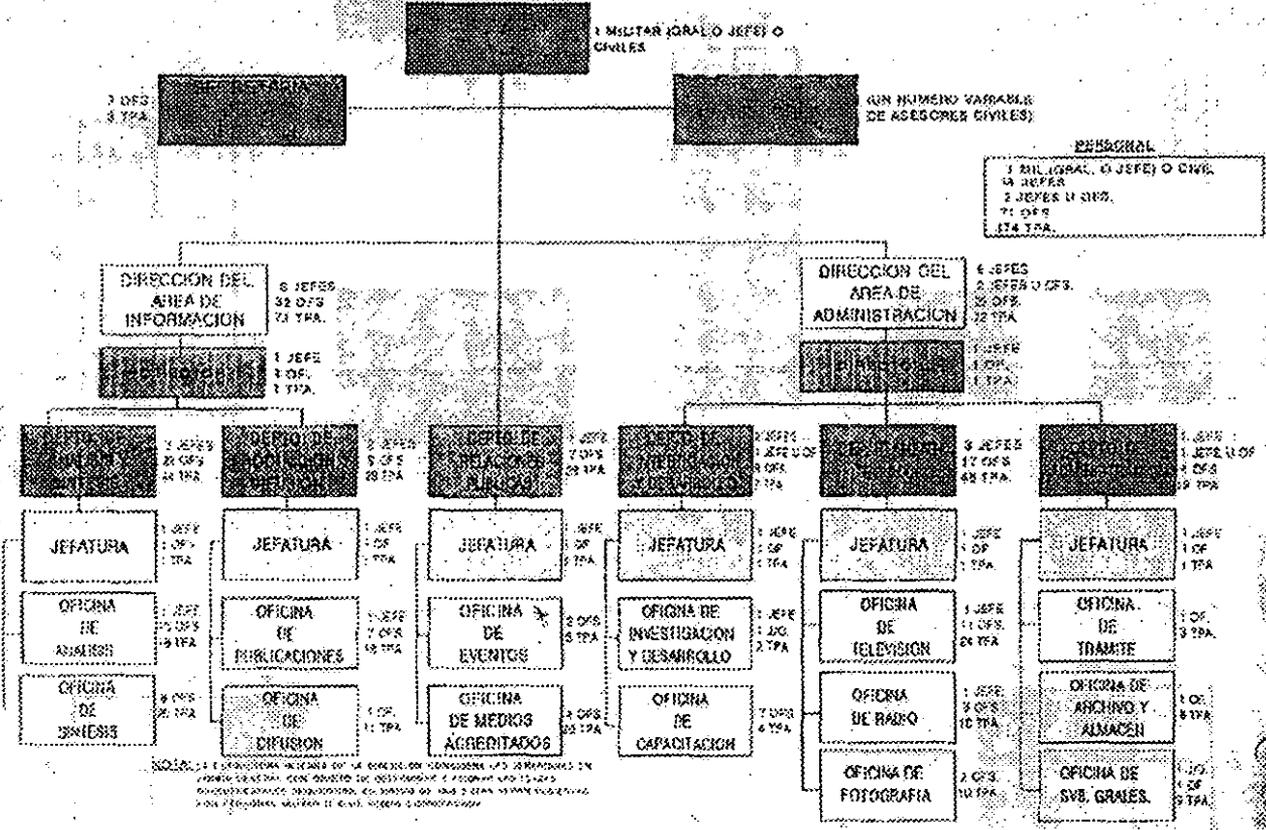
Hasta cierto punto las demandas son justas y eso lo entiende el gobierno federal, pero son demandas que no se solucionarán de un día para otro, o con una firma de paz, requieren de una gran reestructuración en el sistema económico social de los pueblos indígenas, poner en marcha reformas, etc. y para ello se requiere mucho esfuerzo.

Mientras esto suceda, los medios seguirán siendo el mediador con la sociedad, además del escudo y el arma entre las partes en conflicto. Pero ya no pueden permitirse tomar el papel de arma de forma indiscriminada. Deben empezar ellos mismos a darse su lugar como lo que son, una fuente de comunicación, no una simple arma.

Si lo supo aplicar el EZLN y lo entendió la SDN, ahora es tiempo que lo comprendan los mismos medios y no reincidan en este círculo vicioso, porque si lo vemos desde el sentido que a mí me tocó ocupar, si existe otra ocasión, los militares ya están mejor preparados.

Y no dudo que si logra definir correctamente la SDN al personal encargado de la Dirección General de Comunicación Social, con el perfil necesario para saber llevar un proceso comunicativo y adecuarlo al ambiente militar, lleguen a concretarse todos esos proyectos y se siga el camino que 10 primeros civiles dejamos inconcluso.

ORGANIGRAMA DEL PROYECTO DE LA DIRECCION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL



Después de iniciar con tan solo unos 20 integrantes, tiempo después la Dirección de Comunicación Social d la SDN presentó a la superioridad el proyecto del nuevo organigrama planeando con esto un crecimiento mayor de lo que pudieron imaginar. Sin embargo, hasta la actualidad no se aprueba dicho proyecto.

**ALDERON en REFORMA
TODA PERSONAL**



NO ES NADA PERSONAL,
SEÑOR ZEDILLO,
SIMPLEMENTE OCURRE
QUE NOS HEMOS
PROPUESTO
CAMBIAR EL MUNDO.



NO IMAGINO MI ESTIMADO SOB
QUE SU DESTINATARIO NO ES
ZEDILLO SINO LA GANADA PUBLICA
PARA QUE VEAMOS EN USTED
A UN HOMBRE IDEALISTA
ARMADO Y LO APLAUDIM

¡QUE ROMANTICO!

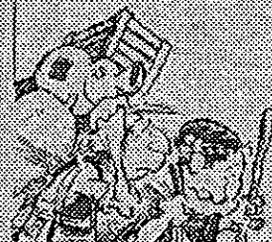
MEJOR BUSQUE UD EL APLAUSO
DE LAS VIUDAS Y LOS HUÉRFANOS
DE AQUEL QUE MURIERON POR SU
CAUSA PELEANDO CON UN PAPA.



BUSQUE TAMBIÉN EL
APLAUSO DE LAS VIUDAS Y LOS
HUÉRFANOS DE LOS POLICIAS Y
SOLDADOS QUE LA MATÓ EN
UNIR LA CARA.



Y EL APLAUSO DE TODOS
AQUELLOS CIVILES QUE NI LA
DESEAN NI LA TEMIAN Y
PERDIERON EN LA REPRESION
A UN SER QUERIDO.



BUSQUE EL APLAUSO ENTRE
LOS ANIMALES DE RENGILLADOS
POR EL CONFLICTO QUE HAN
PERDIDO TODO MENOS LA
VIDA.



Y EL APLAUSO DE TODOS
LOS OTROS CHIAPANECOS QUE
DESDE ENERO VIVEN EN
LA ZORRA, LA POBREZA Y EL
TERROR GRACIAS A USTED.

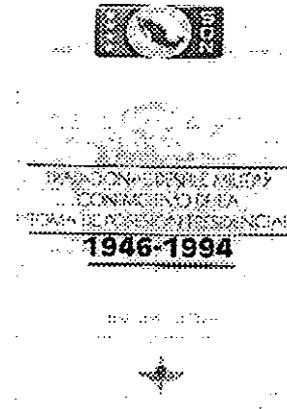
ASÍ QUE VAYA Y DÍGALES
ESO MIERDA!

"NO ES NADA PERSONAL;
SOLO OCURRE QUE NOS
HEMOS PROPUESTO
CAMBIAR EL
MUNDO"

DESPUÉS DE TODO
YA LES CAMBIO
EL MUNDO
A ELLOS.



Una clara muestra de la idea que tiempo después comenzó a difundirse respecto al conflicto chiapaneco. Caricatura obtenida del periódico Reforma, enero de 1995.



El trabajo en la Dirección de Comunicación Social nunca dejó de progresar. Publicaciones como la Gaceta Militar (superior izquierda) tuvo varias pruebas y cambio de diseño. La Revista del Ejército FAM (izquierda) editada desde 1908, pasó manos de Comunicación Social y tuvo un cambio total, recibíéndola todas las comandancias con agrado. Y finalmente la realización de folletos informativos y trabajos diversos. Arriba, el folleto aprobado para la toma de protesta del nuevo presidente Ernesto Zedillo.

CONCLUSIONES

Los puntos concluyentes de este trabajo es conveniente verlos desde dos perspectivas, el desarrollo comunicativo dentro de la Secretaría de la Defensa Nacional, y el desarrollo comunicativo a partir del Conflicto Chiapaneco.

Sin lugar a dudas después de recibir un duro golpe en su imagen, la SDN se benefició a partir del conflicto en Chiapas. De no ser por esta situación definitivamente en estos momentos continuaría una pobre organización comunicativa dentro de la dependencia.

Puedo asegurar que casi ningún militar estaba listo para enfrentar esta reestructuración, pero al darse, la gran mayoría la consideró benéfica e incluso resultó en un cambio ideológico, tanto que disminuyó esa tendencia de permanecer aislados al resto de la sociedad.

Quisiera resaltar algo sumamente "crítico" que hace ya 15 años lo dijo Manuel Buendía, esta tarea comunicativa dentro de la institución tiene que ser por "especialistas que se hayan formado en ambos campos, o que empiecen a formarse a partir de hoy" (capítulo 2.2.1).

No hay nada más cierto, el ambiente castrense es totalmente distinto al resto de las dependencias gubernamentales y obviamente, a organismos privados. Quien en definitiva represente a la Dirección General de Comunicación Social de la SDN debe ser una persona bien fundamentada en el aspecto comunicativo, pero totalmente comprometida con la vida castrense.

¿Quién puede ocupar ese puesto? Si existe algún profesionalista civil que esté dispuesto a adaptarse a la vida castrense, quisiera comentarle que muy probablemente claudique en pocos meses. Para ser un verdadero militar, es necesario comenzar esta vida desde muy joven, solo así se logra asimilar.

Los militares no quieren tanto un civil que tenga el suficientes conocimiento comunicativo práctico y teórico, sino que realmente no cuestione o pase por alto los procedimientos normales de un militar. Para ellos es una falta más grave violar sus normas que realizar mal algún desempeño laboral.

Definitivamente debe ser un militar de carrera quien ocupe un puesto como ese. Pero ahora la incógnita es ¿cómo puede adquirir un militar la suficiente visión para entender el entorno social-civil que rodea a la institución y de esa forma establecer una adecuada línea comunicativa?

Sería necesario que este militar de carrera dejara de serlo para establecerse en el ambiente social y entender los requerimientos que los civiles piden al Ejército Mexicano. Cuestiones tan simples y comunes para los militares son las que siempre se han preguntado los civiles y eso claramente lo viví. Entonces todo eso debe plantearse oesde ahora.

Y cuando finalmente surja la persona indicada, debe tener si no el rango, la suficiente influencia dentro del sistema castrense para educar a los Altos Mandos, éste es el pilar fundamental para lograr que los militares asimilen a la Dirección de Comunicación Social como una herramienta en beneficio de la institución.

La ideología del Alto Mando militar es muy arraigada en muchos sentidos, es necesario que esta persona responsable de comunicación social logre transmitir la importancia del departamento situándose al mismo nivel jerárquico para poder obtener una respuesta positiva y si no se asimila, que tenga el poder para imponer las medidas necesarias en su aplicación.

Conociendo al sistema castrense, considero que lo más viable es lograr convencer en lugar de imponer, pero eso requiere mayor trabajo por parte de comunicación social y disposición por parte de los mandos militares y va a resultar bastante difícil encontrar la disposición de militares que están acostumbrados a ser los que impongan sus ideas.

Ahora bien, conforme a los puntos concluyentes desde la perspectiva de la comunicación en el Conflicto Chiapaneco, considero que esto fue la mejor escuela práctica para conocer el proceso comunicativo, lograr entender las necesidades de los reporteros cuando desarrollan su trabajo.

Y de igual forma, entender la necesidad de convertirnos cada uno de nosotros es personas más analíticas en cuanto a la noticia que llegue a nuestras manos. Es absolutamente necesario apoyarnos en más de una fuente para conocer realmente nuestro entorno. Y eso me dejó como gran aprendizaje el conflicto: Debe existir esa diversidad de medios masivos de comunicación.

Es importante y sería un gran paso si toda esta visión y aprendizaje lograran adquirirse desde la formación universitaria. Existen muchas escuelas que imparten esta carrera, cada una con su programa de estudios, pero el hecho es que todos salen a desempeñar la misma actividad. Aquí podría plantear la pregunta ¿cuál se acerca más a esa realidad que enfrentan los estudiantes al graduarse?

Esta duda surgió al concluir este trabajo y en base a la invaluable experiencia del conflicto chiapaneco.

Creo que nada hubiera sido posible si no es a partir del Conflicto Chiapaneco, en lo personal lo considero la mayor y mejor experiencia profesional por la oportunidad que me dio, de conocer lo que no hubiera logrado en ningún otro lugar o circunstancia, fue el momento preciso encontrándome en el lugar preciso.

BIBLIOGRAFÍA

- ⇒ BAENA, Guillermina "Instrumentos de Investigación" Editores Mexicanos Unidos, México 1989
- ⇒ BARROSO, Asenjo P. "Límites Constitucionales del Derecho a la Información", México D.F. 1984
- ⇒ BERROCAL, Sergio "Manipulación de la Información" Ed. Gernika, México 1986
- ⇒ CÁMARA de Diputados "Los Presidentes de México ante la Nación" Ed. Quetzal México 1985.
- ⇒ CONSTITUCIÓN Política de los Estados Unidos Mexicanos, México 1992
- ⇒ COHEN, Bernard "Más que Noticia", México D.F. 1973
- ⇒ HERNÁNDEZ, R. Ma. Laura "La Producción Noticiosa" Ed. Universidad de Guadalajara, México 1990.
- ⇒ LEÑERO, Vicente /MARIN, Carlos "Manual de Periodismo" Ed. Grijalbo, México 1986
- ⇒ MELGAR, A. Mario/ RUIZ, M. José Fco./ SOBERANES, F. José L. "La Rebelión en Chiapas y el Derecho" Ed. UNAM, México 1994.
- ⇒ ORIVE, Riva Pedro "Estructura de la Información Periodística" Ed. Pirámide, Madrid 1977.
- ⇒ ORTEGA, Costales José "Noticia, Actualidad, Información" Ed. Universidad de Navarra, Pamplona España 1976.
- ⇒ TREJO, Delarbre Raúl "Las Agencias de Información en México" Ed. Trillas, México 1989
- ⇒ VARIOS Autores "Anuario del Ejército Mexicano" Ed. SDN México 1989
- ⇒ VARIOS Autores "Historia de la Prensa" España 1980
- ⇒ WOLTON, Dominique "War Game, la Información y la Guerra" Ed. Siglo XXI, México 1992.

HEMEROGRAFÍA

- ⇒ "EL DÍA" Director General: José Luis Camacho, diario, México D.F. del 2 de enero de 1994 No. 11352 Año XXXII al 10 de marzo de 1995 No. 11780 Año XXXIII.
- ⇒ "EXCELSIOR" Director General: Regino Díaz Redondo, diario, México D.F. del 2 de enero de 1994 No.27937 Año LXXVII Tomo I al 10 de marzo de 1995 No. 22363 Año LXXVIII Tomo I.
- ⇒ "EL FINANCIERO" Director General: Rogelio Cárdenas, diario, México D.F. del 2 de enero de 1994 No. 3209 Año XIII al 10 de marzo de 1995 No. 3637 Año XIV.
- ⇒ "EL HERALDO DE MÉXICO" Director General: Gabriel Alarcón V., diario, México D.F. del 2 de enero de 1994 No. 10133 Año XXIX al 10 de marzo de 1995 No. 10565 Año XXX.
- ⇒ "LA JORNADA" Director General: Carlos Payan Volver, diario, México D.F. del 2 de enero de 1994 No. 3345 al 10 de marzo de 1995 No. 3773 Año II.
- ⇒ "EL NACIONAL" Director General: Pablo Hiriart, diario, México D.F. del 2 de enero de 1994 No. 23313 Año LXV Tomo VIII al 10 de marzo de 1995. Director General: Guillermo Ibarra Ramírez, No. 23741 Año LXVI Tomo VIII.
- ⇒ "NOVEDADES" Director General: Rómulo O'farril Jr., diario, México D.F. del 2 de enero de 1994 No. 19047 Año LVIII al 10 de marzo de 1995 No. 19475 Año LIX.
- ⇒ "REFORMA" Director General: Alejandro Junco, diario, México D.F. del 1 de enero de 1994 No. 30 Año 1 al 10 de marzo de 1995 No. 462 Año 2.
- ⇒ "EL UNIVERSAL" Director General: Juan Francisco Ealy Ortiz, diario, México D.F. del 2 de enero de 1994 No. 27857 Año LXXVIII Tomo CCCVIII al 10 de marzo de 1995 No. 28285 Año LXXIX Tomo CCCXII.
- ⇒ "UNOMASUNO" Director General: Luis Gutiérrez R., diario, México D.F. del 2 de enero de 1994 No. 5811 Año XVII al 10 de marzo de 1995 No. 6239 Año XVIII.
- ⇒ "MILITARY REVIEW", Edición Hispanoamericana" revista bimestral, 1995, Leavenworth, Kansas, E.U.
- ⇒ "ORIGINA" Director General: revista mensual, No. 29 Octubre de 1995, México D.F.
- ⇒ "REVISTA DEL EJÉRCITO Y FUERZA AÉREA MEXICANOS" Dirección General de Comunicación Social de la SDN, revista mensual, México D.F.
- ⇒ "REVISTA Mexicana de Comunicación" Director General: Omar Raúl Martínez, revista bimestral; No. 43, Año 8, feb-abril de 1996. México D.F.
- ⇒ "PROCESO" Director General: Julio Scherer García, revista semanal, diciembre de 1994, enero-febrero de 1995 México D.F.

OTRAS FUENTES

- ⇒ Entrevista al Coronel de Infantería DEM Héctor Andrés Alvizo Hernández, Director de Comunicación Social de la SDN de 1994-1996.
- ⇒ Encuentros informales con oficiales asistentes al Curso de Operaciones Psicológicas Base "El Sabino" Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Diciembre de 1994.
- ⇒ Archivo Fotográfico de la SDN.
- ⇒ www.ezln.com.mx
- ⇒ www.eluniversal.com
- ⇒ Centro de Información y Documentación del INEGI

ANEXOS

Muestra de página Electrónica del EZLN

Primera Declaración de la selva Lacandona

Programa de visita de la SHCP al Conflicto

Entrevista al Coronel Inf. DEM Hector A. Alvizo

Ejército Zapatista de Liberación Nacional

Año 13 de la lucha y cuarto de la guerra contra el olvido y la mentira

LA TORMENTA...

Nacerá del choque de estos dos vientos, llega ya su tiempo, se atiza ya el horno de la historia. Reina ahora el viento de arriba, ya viene el viento de abajo, ya la tormenta viene... así será...

LA PROFECIA...

Cuando amaine la tormenta, cuando lluvia y fuego dejen en paz otra vez la tierra, el mundo ya no será el mundo, sino algo mejor.

Subcomandante Marcos, August 1992

As an unperfect actor on the stage,
Who with his fear is put besides his part,
Or some fierce thing replete with too much
rage,
Whose strength's abundance weakens his own
heart;
So I for fear of trust forget to say
The perfect ceremony of love's rite
And in mine own love's strength seem to
decay,
O'ercharged with burthen of mine own love's
might.

O let my books be then the eloquence
And dumb presagers of my speaking breast,
Who plead for love and look for recompense
More than that tongue that more hath more
expressed.
O learn to read what silent love hath writ.
To hear with eyes belongs to love's fine wit.

William Shakespeare, Sonnet XXIII

★ ¡Bienvenidos! ★

These pages are dedicated to all the courageous women and men who make up the Ejército Zapatista de Liberación Nacional

¡Ya Basta! has been accessed **3 1 4 5 1 7** times since the counter was reinstalled on 6 October 1996.

Continúa la agresión contra los municipios autónomos: *Tierra y Libertad, 1o de Mayo*

NOTICIAS

12/abr/98:

- ☐ Mensaje urgente de la Comisión Internacional del EZLN
- ☐ Deportados los 12 extranjeros

COMUNICADOS

12/abr/98:

- ☐ CNL convoca a resistir todos

13/abr/98:



QUIEN ES MARCOS?

Mayor Ana Maria dijo:

"Nació hace once años en la selva Lacandona y desde entonces ha vivido, bebido, comido y dormido al lado nuestro, los indígenas chiapanecos; Marcos, al igual que todos los miembros del CCRI, no sabe nada y no es nada, Marcos es solo un representante más, al igual que el CCRI, de los indígenas y del pueblo chiapaneco".

Photo courtesy of Frida Hartz



Imágenes que se podían encontrar en la página electrónica del EZLN



DECLARACION DE LA SELVA LANCANDONA HOY DECIMOS ¡BASTA!

Al pueblo de México:

Hermanos mexicanos:

Somos producto de 500 años de luchas: primero contra la esclavitud, en la guerra de Independencia contra España encabezada por los insurgentes, después por evitar ser absorbidos por el expansionismo norteamericano, luego por promulgar nuestra Constitución y expulsar al Imperio Francés de nuestro suelo, después la dictadura porfirista nos negó la aplicación justa de las leyes de Reforma y el pueblo se rebeló formando sus propios líderes, surgieron Villa y Zapata, hombres pobres como nosotros a los que se nos ha negado la preparación más elemental para así poder utilizarnos como carne de cañón y saquear las riquezas de nuestra patria sin importarles que estemos muriendo de hambre y enfermedades curables, sin importarles que no tengamos nada, absolutamente nada, ni un techo digno, ni tierra, ni trabajo, ni salud, ni alimentación, ni educación, sin tener derecho a elegir libre y democráticamente a nuestras autoridades, sin independencia de los extranjeros, sin paz ni justicia para nosotros y nuestros hijos.

Pero nosotros HOY DECIMOS ¡BASTA!, somos los herederos de los verdaderos forjadores de nuestra nacionalidad, los desposeídos somos millones y llamamos a todos nuestros hermanos a que se sumen a este llamado como el único camino para no morir de hambre ante la ambición insaciable de una dictadura de más de 70 años encabezada por una camarilla de traidores que representan a los grupos más conservadores y vendepatrias. Son los mismos que se opusieron a Hidalgo y a Morelos, los que traicionaron a Vicente Guerrero, son los mismos que vendieron más de la mitad de nuestro suelo al extranjero invasor, son los mismos que trajeron un príncipe europeo a gobernarlos, son los mismos que formaron la dictadura de los científicos porfiristas, son los mismos que se opusieron a la Expropiación Petrolera, son los mismos que masacraron a los trabajadores ferrocarrileros en 1958 y a los estudiantes en 1968, son los mismos que hoy nos quitan todo, absolutamente todo.

Para evitarlo y como nuestra última esperanza, después de haber intentado todo por poner en práctica la legalidad basada en nuestra Carta Magna, recurrimos a ella, nuestra Constitución, para aplicar el Artículo 39 Constitucional que a la letra dice:

"La soberanía nacional reside esencial y originariamente en el pueblo. Todo poder público dimana del pueblo y se instituye para beneficio de éste. El pueblo tiene, en todo tiempo, el inalienable derecho de alterar o modificar la forma de su gobierno".

Por tanto, en apego a nuestra Constitución, emitimos la presente al ejército federal mexicano, pilar básico de la dictadura que padecemos, monopolizada por el partido en el poder y encabezada por el ejecutivo federal que hoy detenta su jefe, máximo e ilegítimo, Carlos Salinas de Gortari.

Conforme a esta Declaración de guerra pedimos a los otros Poderes de la Nación se aboquen a restaurar la legalidad y la estabilidad de la Nación deponiendo al dictador.

También pedimos a los Organismos Internacionales y a la Cruz Roja Internacional que vigilen y regulen los combates que nuestras fuerzas libran protegiendo a la población civil, pues nosotros declaramos ahora y siempre que estamos sujetos a lo estipulado por la Leyes sobre la Guerra de la Convención de Ginebra, formando al EZLN como fuerza beligerante de nuestra lucha de liberación. Tenemos al pueblo mexicano de

nuestra parte, tenemos Patria y la Bandera tricolor es amada y respetada por los combatientes INSURGENTES, utilizamos los colores rojo y negro en nuestro uniforme, símbolos del pueblo trabajador en sus luchas de huelga, nuestra bandera lleva las letra "EZLN", EJERCITO ZAPATISTA DE LIBERACION NACIONAL, y con ella iremos a los combates siempre.

Rechazamos de antemano cualquier intento de desvirtuar la justa causa de nuestra lucha acusándola de narcotráfico, narcoguerrilla, bandidaje u otro calificativo que puedan usar nuestros enemigos. Nuestra lucha se apega al derecho constitucional y es abanderada por la justicia y la igualdad.

Por lo tanto, y conforme a esta Declaración de guerra, damos a nuestra fuerzas militares del Ejército Zapatista de Liberación Nacional las siguientes órdenes:

Primero. Avanzar hacia la capital del país venciendo al ejército federal mexicano, protegiendo en su avance liberador a la población civil y permitiendo a los pueblos liberados elegir, libre y democráticamente, a sus propias autoridades administrativas.

Segundo. Respetar la vida de los prisioneros y entregar a los heridos a la Cruz Roja Internacional para su atención médica.

Tercero. Iniciar juicios sumarios contra los soldados del ejército federal mexicano y la policía política que hayan recibido cursos y que hayan sido asesorados, entrenados, o pagados por extranjeros, sea dentro de nuestra nación o fuera de ella, acusados de traición a la Patria, y contra todos aquellos que repriman y maltraten a la población civil y roben o atenten contra los bienes del pueblo.

Cuarto. Formar nuevas filas con todos aquellos mexicanos que manifiesten sumarse a nuestra justa lucha, incluidos aquellos que, siendo soldados enemigos, se entreguen sin combatir a nuestras fuerzas y juren responder a las órdenes de esta Comandancia General del EJERCITO ZAPATISTA DE LIBERACION NACIONAL.

Quinto. Pedir la rendición incondicional de los cuarteles enemigos antes de entablar los combates.

Sexto. Suspender el saqueo de nuestras riquezas naturales en los lugares controlados por el EZLN.

PUEBLO DE MEXICO: Nosotros, hombres y mujeres íntegros y libres, estamos conscientes de que la guerra que declaramos es un medida última pero justa. Los dictadores están aplicando una guerra genocida no declarada contra nuestros pueblos desde hace muchos años, por lo que pedimos tu participación decidida apoyando este plan del pueblo mexicano que lucha por trabajo, tierra, techo, alimentación, salud, educación, independencia, libertad, democracia, justicia y paz. Declaramos que no dejaremos de pelear hasta lograr el cumplimiento de estas demandas básicas de nuestro pueblo formando un gobierno de nuestro país libre y democrático.

INTEGRATE A LAS FUERZAS INSURGENTES DEL EJERCITO ZAPATISTA DE LIBERACION NACIONAL

Comandancia General del EZLN.

Año de 1993

SEGUNDA DECLARACION DE LA SELVA LACANDONA

Ejército Zapatista de Liberación Nacional



E.M.D.N.

16 MAY. 95.

5-7 RELS. PUBLS.
SS. EVENTOS ESFS.

PARA ATENCION DE LA SUPERIORIDAD.

PROGRAMA DETALLADO DE LA VISITA A LA "FUERZA DE TAREA ARCOIRIS" POR PARTE DE FUNCIONARIOS DE LA SECRETARIA DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO, LOS DIAS 19 Y 20 MAY. 95.

P R O G R A M A :

19 MAY. 95.

0900-1005	TRASLADO POR VIA AEREA A CARGO DE LA F.A.M., DE LA PLAZA DE MEXICO, D.F. A LA DE TUXTLA GUTIERREZ, CHIS.
1005-1010	RECEPCION POR EL C. CMTE. DE LA VII R.M. Y F.T. "ARCOIRIS", EN LA D.A.M. No. 4 (TUXTLA GUTIERREZ, CHIS.).
1010-1130	EXPOSICION DE LA SITUACION PREVALECIENTE EN EL AREA DEL CONFLICTO Y DESPLIEGUE DE LAS UNIDADES EMERADAS, POR EL CMTE. DE LA VII R.M. Y F.T. "ARCOIRIS".
1130-1400	EXPOSICION DE DATOS ESTADISTICOS REFERENTE AL PERSONAL, MATERIAL, ARMAMENTO Y EQUIPO EMERADO EN LA F.T. "ARCOIRIS", POR EL C. CMTE. ASIO. LOGISTICO.
1400-1500	C O R T I D A .
1500-1900	PREPARATIVOS PARA LAS ACTIVIDADES A EFECTUARSE EL DIA 20 MAY. 95.
1900-2100	CENA Y FERIA.

20 MAY. 95.

0700-0730 D E C I A Y M N D .

0730-0800 TRASLADO EN HELICOPTERO A RANCHO NUEVO, CHIS.

0800-0845 VISITA AL CAMPO MILITAR No. 31-A (MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES, CONSTRUCCION DE CAMPOS DE ADIESTRAMIENTO, IMPLEMENTACION DE TRABAJOS PARA SEGURIDAD EN EL CAMPO MILITAR).

0845-0905 TRASLADO EN HELICOPTERO A PERLA DE ACAPULCO, CHIS.

0905-0950 VISITA AL AGRUPAMIENTO "SANCHEZ" (CONSTRUCCION DE UN CAMINO ENTRE AGUA AZUL Y PERLA DE ACAPULCO, ACTIVIDADES DE LABOR SOCIAL, TRASLADO DE ABASTECIMIENTOS Y TRANSPORTE DE TROPAS, MANTENIMIENTO DE VEHICULOS Y UTILIZACION DEL EQUIPO DE CAMPANA).

0950-1000 TRASLADO EN HELICOPTERO A LAS TAZAS, CHIS.

1000-1045 VISITA AL AGRUPAMIENTO "BRETON" (CONSTRUCCION DE UN CAMINO ENTRE EL AVELLANAL, LAS TAZAS Y NUEVAS TACITAS, CONSTRUCCION DE UNA CANCHA DE BASQUETBOL, ACTIVIDADES DE LABOR SOCIAL, TRASLADO DE ABASTECIMIENTOS Y TRANSPORTE DE TROPAS, MANTENIMIENTO DE VEHICULOS Y UTILIZACION DEL EQUIPO DE CAMPANA).

1045-1100 TRASLADO EN HELICOPTERO A GUADALUPE TEPEYAC, CHIS.

1100-1145 VISITA AL AGRUPAMIENTO "NCLASCC" (TRABAJOS DE REFORESTACION, ACTIVIDADES DE LABOR SOCIAL, TRASLADO DE ABASTECIMIENTOS Y TRANSPORTE DE TROPAS, MANTENIMIENTO DE VEHICULOS, UTILIZACION DEL EQUIPO DE CAMPANA Y TRABAJOS DE ORGANIZACION DEL TERRENO).

1145-1205 TRASLADO A LAS MARGARITAS, CHIS.

1205-1320 VISITA AL COMANDO EN JEFE DEL AGRUPAMIENTO DE LABOR SOCIAL Y EXPOSICION: DIRECTIVA DE LABOR SOCIAL, APLICACION DE LOS EQUIPOS DE LABOR SOCIAL, ESTADISTICAS, TRABAJOS REALIZADOS PARA EL RETORNO DE DESPLAZADOS, ESTADISTICAS Y RESULTADOS.

1320-1400 TRASLADO A LA B.A.M. No. 6 (TUXTLA GUTIERREZ, CHIS.).

1400-1430 ALISTE DE CAMPO.

1430-1530 COMIDA Y COMENTARIOS CON EL COMANDANTE DE LA VII REGION MILITAR FUERZA DE TAREA ACQUIRIS.

1530-1635 TRASLADO A LA CIUDAD DE MEXICO, POR VIA AEREA A CARGO DE LA F.A.M.

-1635 ARRIBO A LA CIUDAD DE MEXICO.

V. D. E. P. / EL GRAL. D. V. DEM. J. F. E. M. D. N.

JUAN HERRIBERTO SALINAS ALTES.
(42199).

A. P. R. U. E. A. D. D. / EL GENERAL S. D. O. DEF. INAL.

ENRIQUE CERVANTES ACQUIRIS.
(460303).

[Handwritten signature]
JSE/AST/RAC/TAC/MAS

E. M. D. N.

6-7 RELS. PUBLS.
SS.EVENTOS ESPE.

RELACION DE LOS FUNCIONARIOS DE LA SECRETARIA DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO, QUE EFECTUARAN UNA VISITA A LA FUERZA DE TAREA "ARCOIRIS", LOS DIAS 19 Y 20 MAY. 95.

- LICENCIADO VICTOR ARMANDO GONZALEZ GARCIA DIRECTOR GENERAL DE PROGRAMACION Y PRESUPUESTO DE SERVICIOS.
 - LICENCIADO LUIS GUILLERMO IBARRA DIRECTOR GENERAL DE NORMATIVIDAD Y DESARROLLO ADMINISTRATIVO.
 - LICENCIADA EVELIN RODRIGUEZ ORTEGA DIRECTORA GENERAL DE PROGRAMACION Y PRESUPUESTO, PESQUERO Y DE ABASTO.
 - LICENCIADO JORGE CHAVEZ PRESA DIRECTOR GENERAL DE POLITICA PRESUPUESTAL.
 - LICENCIADO ANTONIO ALVARADO RAMIREZ DIRECTOR GENERAL DE PROGRAMACION Y PRESUPUESTO DE EDUCACION, SALUD E INFRAESTRUCTURA.
 - LICENCIADO JORGE KOLLAR. DIRECTOR GENERAL DE PROGRAMACION Y PRESUPUESTO DE INFRAESTRUCTURA.
 - LICENCIADO ISAAC MARTINEZ. JEFE DE LA UNIDAD DE CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL.
 - LICENCIADO OSCAR REBORA GONZALEZ. DIRECTOR TECNICO OPERATIVO DE LA SUBSECRETARIA DE EGRESOS.
 - LICENCIADO JUAN JOSE PARAMO DIAZ. DIRECTOR GENERAL DE ASEGURADORA HIDALGO, S.A.
 - LICENCIADO NICOLAS CASTELLANOS. ASEGURADORA HIDALGO S.A.
- SUBSECRETARIA DE... JMBE/AST/RAPC/TAPC/MFS/ESPE*

E.M.D.N.

6-7 RELS. PUBLS.
SS.EVENTOS ESPE.

RELACION DEL PERSONAL MILITAR QUE SE PROPONE ACOMPANEN A LOS FUNCIONARIOS DE LA SECRETARIA DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO, EN LA VISITA QUE EFECTUARAN A LA FUERZA DE TAREA "ARCOIRIS" (TUXTLA GUTIERREZ, CHIS.), LOS DIAS 19 Y 20 MAY. 95.

- ~~GRAL. BRIG. INTDTE. JESSE GERARDO GONZALEZ LUNA. A/C I.S.S.F.A.M.~~
- COR. INT. DEM. ROSENDO A. GALLARDO OLSON. SUBDIR. ADMON.
- TTE. COR. INF. DEM. JORGE CALVILLO ORDÓÑEZ. JEFE SS. PROG. 5-6 (P. Y E.) E.M.D.N.
- TTE. COR. INTDTE. JORGE GAMBORINO NICOLAY. A/C I.S.S.F.A.M.
- ~~TTE. COR. M.C. JAVIER TORRES SALAZAR. A/C I.S.S.F.A.M.~~
- MAYOR TRANS. DEM. SAUL CONTRERAS DJEDA. A/C I.S.S.F.A.M.
- TTE. DE CAB. JUAN ALBA VILLAMAN. A/C DIR.GRAL.COM. SOC.
- SGTO. 1/6. ESC. CARLOS ALBERTO RODRIGUEZ. (CAMAROGRAFO Y FOTOGRAFO). A/C DIR.GRAL.COM. SOC.

JMBE/AST/RAPC/TAPC/ESPE*

GRAL. BRIG. I.C. SCHUBERT... JIMENEZ...

Entrevista al Coronel de Inf. DEM Hector andres Alvizo Hernández

¿COMO SURGE LA D.G.C.S. Y QUE CIRCUNSTANCIAS MOTIVAN SU FORMACION?

El original grupo de prensa, era una estructura mínima, se puede decir que era más bien simbólica que materializaba una función que doctrinariamente estaba contemplada en todos los estados mayores de cualquier ejército occidental.

No te puedo decir si la estructura de los Estados Mayores de corte oriental, es decir, los que tienen la doctrina militar soviética, formarían parte de una sección segunda o cómo se llamaba el organismo del cual dependía la atención a los medios de comunicación, pero los que tienen la doctrina militar occidental, o la emitida por los norteamericanos, aún cuando con algunas variantes como la escuela francesa, pero todas tenían dentro de la estructura de la Sección Segunda del estado Mayor, un grupo que atendía a los medios de comunicación, un grupo llamado Grupo de prensa, o puede haber llegado a tener otro nivel orgánico pero la función de la atención a la prensa era una función que doctrinariamente caía dentro de la competencia de la Sección Segunda del E.M.

Consecuentemente, aquí en el Ejército Mexicano, en la Secretaría de la Defensa Nacional particularmente, porque nada más a este nivel se materializaba esa función, en la sección segunda del E.M existía ese pequeño grupo que llegó a tener un jefe, que en ocasiones fue a ser un capitán, un mayor y un teniente coronel, auxiliado por dos o tres oficiales y quizá dos elementos escribientes u oficinistas.

Pero su actividad realmente se concretaba a una elemental atención de los medios desde el punto de vista de relaciones públicas, es decir, cuando la Secretaría convocaba a los medios para alguna ceremonia o algún evento, este grupo se encargaba de atender a los medios, a los reporteros de la fuente.

Pienso que también este grupo recibía eventualmente alguna llamada de los reporteros u otros medios cuando les mandaban alguna información de la Secretaría de la Defensa, pero casi me atrevería a asegurar -porque no lo conocí muy de cerca ni estuve yo en ese grupo cuando sus etapas diferentes, pero que nunca paso de ser eso, un grupo de prensa subordinado a una subsección de rel. publ. de la Secc. segunda- pero quiero decir, estoy seguro que cuando los columnistas y articulistas de opinión, demandaban alguna información a la Secretaría de la Defensa, pues no creo que lo hayan hecho a través del grupo de prensa, más bien creo que hablaban directamente a la secretaria particular del secretario o los que tenían amistad con el secretario pues hablaban directamente con él o con el jefe del Estado Mayor o un jefe de primer nivel.

Yo creo que el grupo de prensa del que estamos hablando no tenía capacidad operativa, porque, primero, era el resultado del bajo perfil que mantenía la institución ante los medios de comunicación. Quizás no tanto porque así lo haya planeado, sino porque así se daban las cosas políticamente en el país, durante mucho tiempo, supongo que después de la revolución, el tema militar no fue un tema muy atractivo para los medios de comunicación, entonces, en esas circunstancias, pues la Secretaría de la defensa Nacional, nunca tuvo la necesidad de desarrollar una dirección de comunicación ni una estructura de comunicación -que realmente la denominación de Dirección de Comunicación es reciente-, pero lo importante es ver que la Secretaría no tuvo necesidad de desarrollar más esta área.

Con ese pequeño grupo, salvó la situación que como les digo era muy elemental, dado que la S.N. no ofrecía mucha información y la que ofrecía no era de un corte que resultara atractivo para los medios de comunicación. O sea, se pretende dar información positiva, por decirles algo, referente a ceremonias del calendario cívico, la campaña permanente contra el narcotráfico, la aplicación del Plan DN-III, en otras épocas la participación de la S.D.N. en las diferentes campañas de vacunación, las campañas para erradicar epidemias y epizootias, pues muy diversos planes de interés nacional que desarrollaba el gobierno federal en su conjunto y en el que intervenían diferentes secretaría de Estado, pero finalmente era el Ejército quien constituía el vehículo final para hacer llegar la acción gubernamental hasta las comunidades que se iban a beneficiar con esos programas.

A mi me viene a la memoria por ejemplo campañas de vacunación contra el paludismo, la epizootia que se dio hace más de 30 años, no recuerdo el nombre pero fue bastante famosa en México porque acabó con bastante ganado. Una encefalitis equina y entonces participó activamente el Ejército con la asesoría de la Secretaría de Salubridad.

Bien, todas estas actividades como ustedes saben, no son atractivas para los medios de comunicación que buscan más la nota caliente digamos, la nota escandalosa, la nota que llama la atención y que a ellos les ayuda a vender el periódico. Sobre todo, partiendo de la consideración inicial de que estamos en un país subdesarrollado, donde el grueso de la población no lee periódicos, es muy importante en esos aspectos tener en cuenta las estadísticas, hay diversos datos pero casi todos nos llevan a ver la desproporción entre el tiraje de los periódicos y el nivel de la población.

por decirles algo, hasta antes de la crisis económica, se reconocía que en el país, los periódicos que más alto tiraje tenían o tienen es la Prensa y el Esto, entonces aquí cabe la consideración de que en primer lugar, se trata de un diario deportivo y un diario que es muy fuerte en nota roja, más que en artículo de opinión; entonces eso nos identifica el nivel cultural de la sociedad mexicana.

Sin embargo, estos periódicos, aun así tenían un tiraje de aproximadamente 110 mil ejemplares diarios, si estamos hablando de que estamos viendo estadísticas recientes que hablan de que ya somos más de 90 millones de habitantes en este país, hay quien dice que somos en realidad 95 pero, yo al menos no recuerdo haber visto resultados del último censo, pero sé que somos más de 90 millones, entonces vean ustedes cual es la proporción de gente que compra periódico. Ahora que de ahí, tendríamos que sacar a los periódicos que sí forman opinión y, pues insisto, los grandes se sabe que tienen un tiraje de 75, 80 mil ejemplares: el universal, el Excélsior. Periódicos como la Jornada, Reforma van para arriba.

La Jornada, pues gracias al movimiento de Chiapas incrementó su tiraje, pero estaba ya en números rojos, con graves problemas económicos y, gracias al movimiento de Chiapas pues dio un levantón, sin embargo, dicen algunos analistas de esta temática que su tiraje era de alrededor de 40 mil ejemplares. Claro, ellos para hacerse propaganda dicen que tienen un tiraje de 70 mil y así otros manifiestan tener un tiraje de 300 mil, lo cual no es cierto.

Para ir más con concreto, pues en este país la sociedad no lee y si además se le ofrece información positiva, pues menos le va a interesar, entonces por eso los diarios, los medios de comunicación buscan la nota escandalosa para llamar la atención y vender, estamos ablando básicamente de los medios de comunicación impresos.

Entonces por lo mismo se volvió un círculo viciosos, la institución no necesitaba dar más información, se había hecho un sistema de relación con los medios de comunicación que ni nos hacían caso ni nosotros necesitábamos que nos dieran espacio porque como institución, más que como secretaría de Estado, como Institución Ejército, es una institución permanente y trascendente que no necesitaba de hacerse propaganda para existir. Además, los secretarios de la Defensa, con este cargo de Secretario de la Defensa, generalmente, el 99.5% quizá de los casos, con este cargo, concluyen su vida profesional y pasan a retiro, muy pocos casos habríamos de descubrir de Secretarios de la Defensa que estuvieran en su cargo esperando concluir para aspirar a un puesto político, para aspirar a un cargo de elección popular.

Un caso muy concreto que lo sabré yo, pues el General Cuenca que en tiempos del presidente Echeverría fue Secretario de la Defensa y que al concluir su gestión en esta secretaría aspiró a la gubernatura de Baja California, lo cual no se concretó porque murió en el trayecto, cuando estaba en campaña -hay quienes dicen que la muerte no fue muy natural, quien sabe-. El hecho es que no llego a ser gobernador pero estaba en campaña de candidato oficial del PRI para gobernador de Baja California, después de haber sido Secretario de la Defensa.

Pero como ustedes ven ,el resto, la inmensa mayoría, con este cargo concluyen su vida profesional y pasan a situación de retiro y hasta el momento no hemos visto a ninguna que haya aspirado a otro cargo político o de elección popular. Consecuentemente, tampoco necesitaban de una dirección, de una estructura de comunicación, lo que si ocurre en la administración pública federal con otras entidades, donde el funcionario número uno está cubriendo una función importante de primer nivel pero tiene aspiraciones a continuar dentro del primer nivel de gobierno, ya sea de esa misma área, o en otras secretarías de Estado, o inclusive, algunos tienen aspiraciones para la presidencia de la República, de donde deducimos la importancia que para ellos representa una estructura de comunicación que por una parte, proyécte ciertamente a la sociedad la gestión del funcionario que estemos proyectando, porque al hacerlo estará vendiendo la imagen de ese funcionario y en la medida que lo haga bien, dependerá en buena parte el futuro político de ese funcionario.

Esa es una gran diferencia con respecto a la Secretaría de la Defensa.

Me estoy alargando demasiado pero considero que es importante establecer estos datos para que ustedes vean la diferencia. Primero es el perfil discreto que mantuvo siempre la institución ante los medios y, la falta de interés de los medios por los cortes informativos que nosotros emitíamos; incluso se manifestaba de mil maneras, había aquí reporteros muy modestos, digamos, por no decir mediocres, de algunos medios y que pues decían para que tengo ahí a un reportero importante si la S.D.N. no emite información, no tiene una actividad muy intensa comunicacionalmente hablando. Entonces todos esos ingredientes conformaron esa situación.

¿Pero qué pasa? llega el primero de enero de 1994. En realidad no nos habíamos dado cuenta -o no pretendo interpretar la realidad de la Secretaría de la Defensa, yo no platiqué con el Secretario de la Defensa de entonces- pero es muy probable que nadie percibió que los problemas que estuvieron gestando desde el 91, que fue propiamente un año en que pesaron los medios de comunicación. algunos en particular como la Revista Proceso, a tocar sistemáticamente a la institución, sistemáticamente cada ocho días en su número semanal estaba sacando alguna información de la S.D.N.. generalmente negativa. Eso también evidentemente se produjo a raíz de que -alguna de las manifestaciones que uno percibía en la prensa ¿no?- el primer ingrediente fue el caso Tlalixcoyac, donde una falta de una estructura comunicacional le ocasionó a la S.D.N.. un deterioro de imagen porque un medio tan tendencioso como proceso, emitió una información a su antojo, pero además, beneficiando a la PJF, a la PGR, en donde, puede uno hasta plantear la posibilidad de que le hayan metido dinero para que se hiciera ala cobertura periodística que se hizo del caso donde incluso se llegó plantear la duda de que el Ejército le estaba dando protección al descenso de una nave que iba cargada de cocaína procedente de Colombia, lo cual fue exactamente al revés, la PJ era la que estaba protegiendo y por eso se produjo un enfrentamiento con el Ejército y fue un enfrentamiento, pero los policías judiciales, hasta donde yo recuerdo porque estaba fuera del país en esos días, acomodaron los cadáveres, los manipularon, porque en la información que se publicó por esos días fue le atribuían al Ejército el haber cometido torturas y ejecuciones de policías judiciales...para que entro en detalles, pero hay unas cosas muy desagradables que dijeron en esos días sobre la forma en que murieron acribillado los policías judiciales.

Y todo esto pasaba, y la institución callada. El Grupo de Prensa de aquellos días yo no recuerdo que haya hecho nada, yo tampoco estaba en México como para decirles, bueno lo que ocurría era que alguien le recomendó silencio al Secretario de la Defensa, o quizás nadie de sus asesores decía "es necesario dar una declaración, vamos a convocar a una conferencia de prensa para dar nuestra verdad..." no sé, no les puedo decir.

Pero ese fue un primer golpe muy duro para la institución que, para mi gusto debió haber desencadenado ya la formación de la Dirección de Comunicación Social. No sucedió así, luego vino el año de 1992, se produjo el caso del General Gallardo, entonces empezó también sistemáticamente a más que él, los medios críticos del gobierno, del sistema político y consecuentemente, decididos a cuestionar a las tres figuras que hasta ese momentos, se puede decir, eran intocables por los medios: la presidencia de la República, la iglesia y el ejército, se decidieron a partir de esa momento a tocarlos de manera sistemática, a desacralizarlos. Entonces nada más cómodo y más oportuno para sus intereses que el surgimiento de un caso como el del General Gallardo.

Pero también en 1992 se produjo otro caso que fue el asesinato de un oficial en la sierra de Chihuahua, en una población cerca del municipio de Baborigami, donde pues unos narcotraficantes mataron a un oficial y el sargento y personal de su base de operaciones, en cuanto se dan cuenta del asesinato, tomaron la justicia por sus manos y no capturaron a nadie pero les quemaron sus chozas a los narcos desde donde cuidaban o vigilaban -tienen una red de comunicaciones de cerro a cerro hasta con señales de espejos, de banderolas y en fin, radios por supuesto, tienen toda la tecnología a su servicio, pero en un momento recurren a otros recursos- y como son gente que le pagan por cuidar los plantíos, por dar la alarma de la aproximación del ejército y cosa así, pues tienen sus casuchas, y lo importante es que el sargento y el personal de la base de operaciones destruyeron eso.

Este nuevo caso fue también explotado, en parte por los medios críticos que como ya dije, tenían la estrategia de desacralizar a las instituciones que hasta ese momento se mantenían intocables, pero también aprovecharon las organizaciones de derechos humanos, particularmente me acuerdo en esos días de Teresa Jardí, que encabezaba una organización de derechos humanos en Chihuahua, entre otras cosas, porque creo que era también dirigente de una organización de derechos humanos del episcopado mexicano, y no me acuerdo que otros, porque también había estado trabajando con Morales Lechuga en la PGR supuestamente como asesora de Derechos Humanos.

Entonces estos elementos dieron pie para que los medios críticos se metieran muy duro con la institución y una vez más la S.D.N. no reaccionó, no sintió que la solución era el desarrollo de una dirección de Comunicación Social. Yo si recuerdo que el Secretario Riviolo, desde el inicio de su gestión, tuvo la inquietud de tener una eficiente estructura, cuando menos un asesor de prensa, o sea, que no se tenía digamos una conciencia de que existen las direcciones de comunicación social y para qué existen en todas las entidades de la administración pública federal, sino que el pensaba en un asesor de prensa, pero no se dio. Le recomendaron una persona que no dio el ancho, no le pareció que tuviera la capacidad técnica para el cargo y terminó despidiéndolo. Y en eso se fue pasando el tiempo y cuando surgieron estos casos que he estado comentando pues, no tenía ni asesor de prensa el Secretario y mucho menos una estructura de comunicación.

Y así, siguen acumulándose los elementos de crítica a la institución, ustedes recordarían también en el año de 93, cuando se conmemoró el 25 aniversario del movimiento del 68 y cuando se conformó una famosa comisión de la verdad que una vez más tenía la estrategia de minar la imagen del instituto armado, quizás ya pudiéramos plantear la hipótesis de que se preparaban todas las estructuras de izquierda en México para la gran estrategia de desestabilización que hemos estado viviendo, a partir del movimiento subversivo de Chiapas, porque hasta ese momento nosotros no sabíamos a qué obedecía tanto ataque sistemático, tanta calumnia y tanta insidia contra el Ejército por parte de algunos medios.

El primer de enero de 94 nos dio la clave ¿verdad? tras una propaganda negativa previa, era una manera de fijar, de evitar una movilidad del Ejército, de generar en la opinión pública una opinión de reprobación para que cuando tuviera que reaccionar el Ejército, tuviera que salir a la calle, ya fuera cuestionado, la gente ya estuviera predispuesta a rechazar al Ejército en las calles.

Es factible, yo pienso que se puede plantear perfectamente esa hipótesis, cuadra por todos lados. Entonces bueno, ese movimiento, con todo lo malo que pueda implicar también como todos los acontecimientos conmocionantes de una sociedad, no lo podemos llamar una guerra porque nunca, nunca lo fue, pero de cualquier manera sirvió para que la S.D.N. por fin se decidiera a desarrollar una Dirección General de Comunicación Social.

Lo planteo de esta manera pero la verdad es que tuvimos la suerte los que estamos ahora aquí, de ser el pie veterano que concibió la idea y que propuso la estructura, tratando de interpretar las funciones de una dirección de com. soc. típica, de cualquier entidad de la administración pública federal, pero ajustada a la realidad muy peculiar de la S.D.N., que la S.D.N. como dije anteriormente es al mismo tiempo una Secretaría de Estado, esto es, una entidad político-administrativa del Poder Ejecutivo Federal, al mismo tiempo que el cuartel general de la gran institución Ejército y Fuerza Aérea.

O sea, dos fuerzas armadas que dependen de esta estructura administrativa, o sea este cuartel general. Pudiera desde un punto de vista técnico formularse también la idea de que la S.D.N. se integra a un organismo que es el Estado Mayor, que pudiéramos decir es un estado mayor conjunto porque gobierna a dos fuerzas armadas.

Pero ese no es el caso, lo interesante es establecer que esta, más que una secretaria de Estado como cualquier otra es, además, el Cuartel General del Ejército y de la Fuerza Aérea y tercera connotación muy importante, ya la había mencionado, somos una institución, es decir, es una institución que el pueblo de México se ha dado a través de su historia, desde siempre se puede decir, desde la etapa prehispánica.

Entonces, esperando que quede al menos expuesto, que también somos una institución trascendente, como dije anteriormente, y permanente, es decir, producto de la evolución histórica del país. Los mexicanos desde la etapa prehispánica han tenido un ejército, no tenía la connotación de ahora porque las culturas autóctonas no tenían una noción de Estado-Nación como ahora.

Desde ese tiempo ya existían mexicanos autóctonos, se pueden llamar mexicas, mayas que hacían de las armas su oficio para la defensa de los intereses de la colectividad. Con la evolución histórica viene la conquista, el proceso de mestizaje y va surgiendo el México, entonces a partir de la Colonia ya existe un ejército mexicano ya en sus diferentes etapas, y con todo y que ya el 19 de febrero se conmemora el día del Ejército, se da a partir de las bases de consolidación en los Tratados de Guadalupe.

Pero es evidente que el Ejército ha sido el ejército de toda la vida, son los mexicanos en el servicio de las armas, en sus diferentes etapas históricas, entonces eso nos fortalece la idea de que somos una institución más que una secretaría de Estado, entonces hay que tener bien definido este punto de vista para explicarnos el por qué las cosas eran como eran antes y que las hemos comentado aquí, y cuál es el enfoque, las funciones que se le van a asignar a la estructura naciente de comunicación social que es el constituir el vehículo, el puente de comunicación de la institución con la sociedad a través de sus instituciones y al mismo tiempo, el vehículo de comunicación del alto mando con los integrantes de la institución, tanto los que estamos en el activo, como los que están en situación de retiro y los familiares de ambos, es decir esa doble función establece la estructura en comunicación.

Pero tomando la cronología que venía yo mencionando, ya dije, ese primero de enero de 1994 nos dio el impulso, nos presentó el esquema de una confrontación comunicacional, más que una lucha armada, como pretendieron manejarlo algunos medios, es una confrontación comunicacional, ustedes recuerdan y el propio secretario de relaciones exteriores en un contexto internacional lo dijo "esto es una guerra de comunicados y de internet" y pues eso es la verdad, es muy interesante y podría yo decir propositiva e innovadora que los estudiosos de los conflictos sociales lo habrán de comentar y va a pasar a la historia como un sistema moderno, nuevo e inesperado de hacer una gran escenografía como la que se hizo, sacar casi desfilando a la calle a -no se sabe exactamente dos mil, cinco mil- indígenas, armados con palos.

Voy a tratar de concluir ...el movimiento que se registra en Chiapas, insisto, se da en los medios de comunicación, entonces, evidentemente para nuestra institución se provocó o se justificó una movilización. Hubo necesidad de trasladar unidades militares para allá porque había el espectro de movimiento armado, pero independientemente de ello, a partir de ese momento empezó a dibujarse en los medios de comunicación una confrontación meramente comunicacional, creo que todo mundo está de acuerdo en ello, que esa es la verdadera naturaleza del conflicto.

Hay que decirlo con toda honestidad, la S.D.N., el instituto armado, no tenía una estructura adecuada para haber hecho frente desde el principio a esta nueva realidad o a esta novedosa forma de confrontación. Sobre la marcha se empezó a hacer. El original grupo de prensa se fortaleció, se reforzó con personal y es ahí que quienes llegamos de refuerzo vimos la necesidad de desarrollar una estructura sistematizada de trabajo, de análisis periodístico por una parte, para saber qué pasa ¿verdad? resulta que los medios de comunicación nos presentan un lenguaje codificado, no puede ser uno tan inocente de guiarse o de fincar su criterio para la toma de decisiones, sobre todo decisiones a nivel nacional en la información que vierten los diarios, porque cada uno podemos cotejar la información de un diario con otro y ver la diferente connotación que le dan, la diferente orientación de uno a otro. Entonces, quizá el ciudadano común y corriente comprará el periódico que le guste, que esté acorde con su bolsillo o que le guste el formato, o donde encuentre la respuesta a sus inquietudes, a sus necesidades de información, pero las instituciones no pueden guiarse, creo yo en la toma de decisiones por lo que dicen los periódicos, entonces esto reforzaría la concepción que estoy tratando de emitir en el sentido de que en los diarios existe un lenguaje codificado que hay que entender.

Tenemos que explicarnos por qué... pongamos por ejemplo al Universal, que tiene dos años metiendo en primera plana noticias que a veces ni siquiera son noticia, son especulaciones muy graves de acusación, de linchamiento contra el expresidente Carlos Salinas al que prácticamente han culpado del asesinato, sin probar del candidato Luis Donaldo Colosio, y de repente se van a excesos y a errores bastante graves; por ejemplo dar en primera plana declaraciones de este tipo, supuesto investigador privado que dijo que a partir de un ejemplo que traía el manual de operaciones en campaña, que es un manual doctrinario militar, pero que de ninguna manera es un manual técnico de transmisiones, a partir de este libro, logró descifrar mensajes del Estado Mayor Presidencial, lo cual es absolutamente falso, pero ustedes lo ven, el periódico le dio primera plana a este charlatán ¿por qué? pues porque coincide con sus intereses y entonces vemos que otros periódicos tienen otra orientaciones, pero particularmente desde este caso vemos esa intención, es a lo que yo me refiero cuando pretendo explicar la necesidad de tener una estructura que nos ayude a entender este lenguaje codificado que se cruza en los medios, de prometo vemos lo que dice un columnista y se hace uno cruza ¿de dónde saco la información?

Qué medios necesita tener un ser humano normal para lograr tener acceso a la información como la que menciona este señor, entonces es cuando uno se da cuenta también que hay grupos políticos que les deslizan esa información o que les pagan para que escriban de diferente manera o que golpeen a fulano. En fin, a todo esto me refiero cuando digo que necesitamos tener una estructura que nos ayude a analizar, a entender ese lenguaje codificado.

Pero también necesitamos una estructura de producción que nos ayude a materializar la función tan importante de comunicarnos con la sociedad. Informarle a la sociedad de lo que le interesa saber de nuestro cometido institucional, de lo que estamos haciendo, nos preguntan por qué esto o para qué esto, entonces necesitamos una estructura de producción para que nos diga en qué medio y forma se le debe informar a la sociedad.

Pero también para materializar los instrumentos de comunicación a la institución, es decir, para las publicaciones militares, como la revista del Ejército y otras que fueron surgiendo sobre la marcha, deben servirnos para transmitir los criterios del alto mando a todos los integrantes de la institución incluyendo a los retirados y a los familiares de toda la gran familia militar.

A partir de estas dos necesidades básicas se fue conformando, configurando una estructura. Se ha tardado en concretar porque desgraciadamente también paralelo al conflicto de enero del 94, se dieron otros procesos políticos en el país que incidieron en la situación económica y se fue deteriorando.

No es motivo de esta conversación el analizar la situación económica, pero creo que todos hemos recordamos cómo ha venido deteriorándose la situación económica a partir del último año de la administración anterior, y luego por supuesto, el principio de esta administración donde ya hubo una devaluación que produjo un impacto muy severo en todo lo que es el presupuesto de la administración pública federal.

A todas las secretarías de Estado, incluyendo la S.D.N., se les aplicaron restricciones presupuestales, se emitieron ciertas directivas de austeridad en el ejercicio del presupuesto, entre las cuales figura la no contratación de más gente, entonces, aunque somos una institución diferente, aunque ya habíamos nacido legalmente el 21 de nov. de 1994 en que se publicó en el Diario Oficial de la Federación el decreto que modifica el reglamento interior de la S.D.N. en el cual se incorpora la naciente D.G.C.S. y se había aprobado la planilla orgánica correspondiente, no obstante la secretaria de Hacienda, por las dificultades financieras que estamos recordando, no ha otorgado las plazas presupuestales que ahí se contemplan.

Ese ha sido también un obstáculo que no nos ha permitido completar la estructura básica que concebimos y por la cual estamos impulsando acciones para concretar.

¿QUE REPRESENTA PARA USTED SER LA CABEZA DE TAN IMPORTANTE DIRECCIÓN?

En cuanto lo que representa para mí como ser humano y como militar el encabezar esta función, esta estructura, primero debo reconocer que es muy estimulante, porque soy pionero de una función interesante en sí misma, intrínsecamente interesante, pero retribuyente y que además, lo habíamos considerado algunas gentes como muy necesaria dentro del ámbito militar.

Cuando un tiene la posibilidad de aportar algo a la institución o retribuirle algo a la institución a la que le debemos todo, pues produce una satisfacción muy grande. Es también un reto, a veces una situación muy estresante porque por una parte todavía no hay una cultura comunicacional dentro de las fuerzas armadas mexicanas. A nosotros nos toca generar esa nueva cultura, tenemos que generar la doctrina comunicacional para el Ejército y la Fuerza Aérea, que estamos haciendo.

Se ha incorporado en las escuelas de formación, en los cursos que se imparten dentro del sistema educativo militar, la materia de comunicación social en diferentes niveles de profundidad de conocimiento o aptitud, de acuerdo con el nivel profesional de los diferentes cursos. Para ello hemos participado activamente desarrollando la currícula, los temas, la distribución de tiempo, las actividades prácticas, es muy importante la generación de esta nueva cultura, en tanto no se genere, no se generalice, pues ustedes entenderán que no es fácil nuestra función, que nosotros recomendamos una acción comunicacional pero enfrentamos varios obstáculos de parte de gente de la propia institución que considera que no es conveniente, oportuno. Desgraciadamente que no entienden para qué.

Por otra parte estamos metidos en una área muy técnica que está elevada al nivel profesional, incorporada en las carreras universitarias. Los que no tuvimos la fortuna de pasar por esas universidades, pues tenemos que desarrollar sensibilidad para entender este mundo técnico tan especial y rodearnos de gente técnica, pero también, tratando de

entender a la institución para tender un puente de entendimiento entre los técnicos y la institución. Es decir la institución también debe entender por qué los técnicos recomiendan que se haga esto u lo otro o cómo capitalizar el conocimiento técnico de la gente que estudió específicamente para esta función.

Entonces habrá que reconocer que eso no ha sido fácil, que pues también para mí ha significado el desarrollar insisto sensibilidad, cultivar amistades, el leer muchas cosas para adentrarme en este mundo técnico, porque pues, cualquiera pensaría que esta función debiera encabezarla un comunicólogo o un comunicador profesional, sin embargo por los mismos argumentos que anteriormente les di en el sentido de que esto, más que una secretaría de Estado es una institución.

La conclusión y la convicción mía, mía digo por ser el pionero de esta función, pero fácilmente explicable y sustentable es, que este cargo lo debe desempeñar un militar profesional, porque puede venir aquí un experto en comunicación pero que no conoce a la institución ni sabe de sus sensibilidades, de sus aspectos delicados, no porque se oculte nada a la sociedad, pero cada profesionista tiene un mundo o representa un mundo técnico que no se puede transmitir de manera fácil por una gente que lo desconoce desde sus bases, su historia, su idiosincrasia, muchos aspectos.

Entonces se necesita que haya aquí una gente de la institución, que la conozca profundamente, que haya invertido muchos años de su militancia en su institución, en su preparación técnica, pero que al mismo tiempo conozca el mundo de la comunicación para que pueda establecer una interpretación entre ambos mundos.

Así que esa es una conclusión también muy interesante, que a partir de esta experiencia yo recomendaría y pretendo que se quede en algún documento escrito, que siempre el director de la D.G.C.S. de la S.D.N. sea un militar profesional, de preferencia diría yo un oficial de arma, coronel o general, procedente de arma y además diplomado de estado mayor.

¿QUE EXPECTATIVAS TIENE LA DIRECCIÓN DE COM. SOC.?

Las expectativas son muy amplias, muy alentadoras, primero que nada, por supuesto concretar o completar la estructura orgánica aprobada para hacer más sistemático y consistente nuestro trabajo y a partir de ahí cumplir el propósito de generación de doctrina militar, doctrina de comunicación en las fuerzas armadas, diversificar los canales de comunicación que estamos produciendo a favor del alto mando como son la Revista del Ejército, la Gaceta Militar, el folleto Efemérides, los folletos diversos de apoyo a los reporteros de la fuente, pero también queremos hacer folletos promocionales, trípticos de información básica de cada instalación militar, una revista especializada de historia universal militar que incluya dos áreas, una parte que incluya historia militar universal y otra historia militar de México.

Y también desarrollar diversos servicios de información a los mandos y diferentes comandantes de unidades, proyectos de ese tipo.