

88



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES

CAMPUS ARAGÓN.

“EL PERIODISMO EN TRES ÁREAS DE DESEMPEÑO PROFESIONAL” (OFICINAS GUBERNAMENTALES DE COMUNICACIÓN SOCIAL, LA RADIO, Y LA COMUNICACIÓN E IMAGEN EN LA INICIATIVA PRIVADA)”

INFORME DE DESEMPEÑO

PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE: LICENCIADO EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN COLECTIVA

PRESENTA:

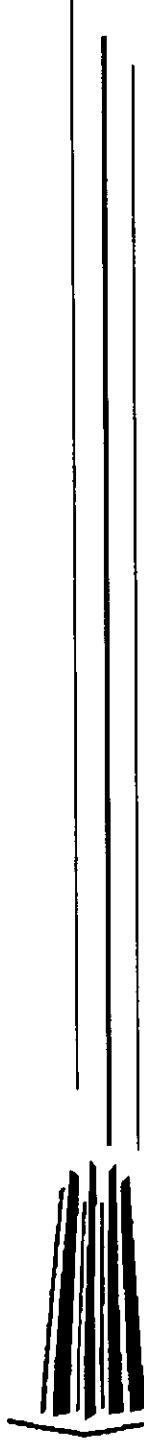
PEDRO ROMÁN ~~RODRIGUEZ PEÑA~~

ASESOR:

LIC. MATILDE RICO PIZANO

204127

NEZAHUALCOYOTL EDO. DE MEXICO 2001.





Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# ÍNDICE

DEDICATORIA

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I 6

## *EL INICIO*

CAPÍTULO II 19

### *LA PRIMERA INCURSIÓN EN LA RADIO VIP-RADIO PROGRAMAS DE MÉXICO*

CAPÍTULO III 27

### *EL REGRESO A LA RADIO NOTICIARIO "LA CIUDAD" DEL NÚCLEO RADIO MIL*

CAPÍTULO IV 36

### *GRUMA Y BANORTE COMBINADO CON MVS-RADIO*

CONCLUSIONES 47

ANEXOS 50

**Este trabajo está dedicado a:**

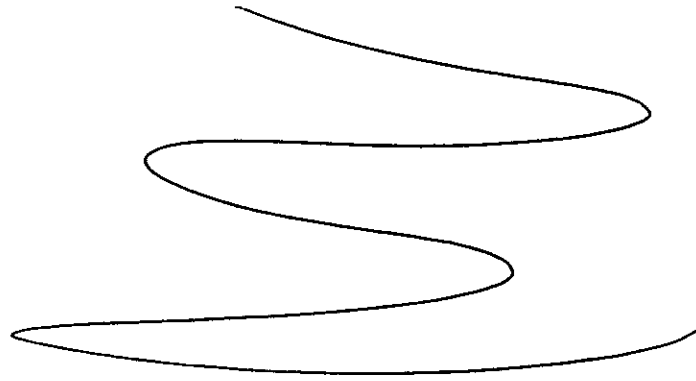
**La memoria de mi padre: Pedro Rodríguez Aguilar, máximo impulsor de mi vida y desarrollo en el seno de la familia, el hogar, la escuela, el deporte, la sociedad y el trabajo; por su apoyo incondicional para conseguir mis metas, por su ejemplo y amor.**

**A mi madre: Teresa Peña Monter, quien me dio la vida y con su amor, ejemplo y disciplina siempre me ha apoyado para superar con éxito los retos que se me han presentado en la vida.**

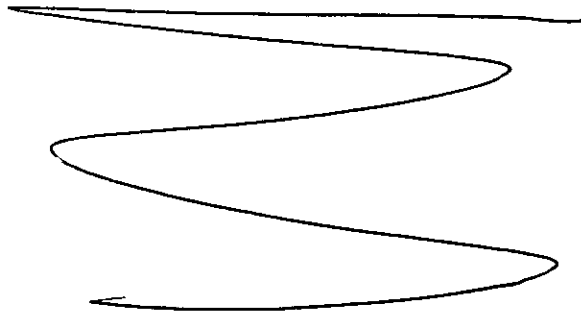
**A mi esposa: Norma Cruz Mateo, quien incondicionalmente nunca deja de apoyarme en los retos del día a día.**

**A mis hijas: Montserrat y Marycarmen Rodríguez Cruz, motivos de amor, inspiración y superación en la vida.**

**Y sobre todo gracias a Dios.**



# **INTRODUCCIÓN**



**En el presente trabajo explicaré cuáles han sido mis experiencias profesionales desde que egresé de la Carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva de la ENEP ARAGÓN, en 1990.**

**Además, con este documento busco ofrecer a futuras generaciones de comunicadores, tres panoramas distintos de desempeño profesional, los cuales no siempre se presentan igual para cada persona.**

**Creo que las experiencias, anécdotas y situaciones a las que me he enfrentado en:**

- **La Oficina de Comunicación Social de la Secretaría de Gobernación (1991-1993).**
- **Radio VIP de Radio Programas de México (1993-1994).**
- **Oficina de Comunicación Social del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE) (mayo-julio de 1994).**
- **Radio Mil y Stereo 100 del Núcleo Radio Mil (julio de 1994-noviembre de 1997).**
- **Dirección de Comunicación e Imagen Corporativa de GRUMA y del Grupo Financiero BANORTE (GFNORTE) (de 1997 a la fecha).**
- **Stereo Rey de MVS-Radio (de 1997 a la fecha).**

**Serán de ayuda para darle, a quienes están iniciando o terminando la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva o Comunicación y Periodismo (nuevo plan de estudios), un panorama de las situaciones a las que se pueden enfrentar.**

**En las siguientes páginas desarrollo, en primera instancia, los problemas a que me enfrenté cuando concluí mis estudios para encontrar trabajo y mi paso por la Oficina de Comunicación Social de la Secretaría de Gobernación, donde se me dio la primera oportunidad de laborar profesionalmente, y que fue el trampolín para un buen inicio en mi carrera.**

**Posteriormente, detallo de mis labores y experiencias en un medio de comunicación, la radio, en la estación *VIP de Radio Programas de México*, la primera en el país que dio a conocer el concepto de Radio Empresarial.**

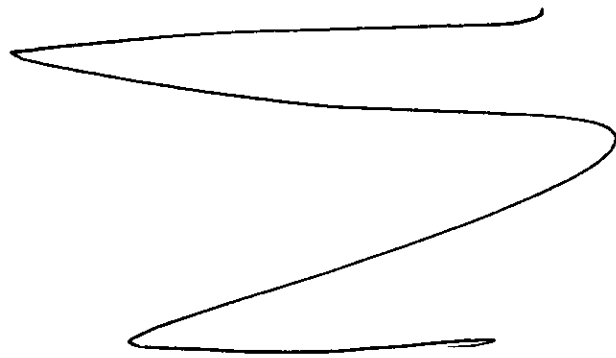
**Asimismo, destaco el trabajo realizado, en un periodo de tiempo muy corto, en la Oficina de Comunicación Social del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE), así como el regreso a la radio.**

**Finalmente, explicaré cómo he combinado el trabajo en las Oficinas de Comunicación e Imagen Corporativa de GRUMA y GFNORTE con la radio en MVS, oportunidad que en ocasiones es difícil, pero que cuando se nos presenta hay que aprovecharla.**

**Espero que lo que a continuación relato sea de ayuda para todo aquel que esté a punto de iniciarse en esta difícil pero muy apasionante profesión, el periodismo y la comunicación.**



# **CAPÍTULO I**





## EL INICIO

En septiembre de 1990, una generación más de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva de la ENEP ARAGÓN terminaba su preparación teórica y salía en busca de una oportunidad profesional.

Algunos compañeros, dos, con antelación ya habían logrado colocarse -una en *Televisa* y otro en *Radiópolis*-, sin embargo, los demás estábamos todavía disfrutando el haber concluido una carrera y pensando en dónde buscaríamos trabajo.

Un servidor, con un mínimo de experiencia -bueno sin experiencia- pues lo más que había realizado era escribir un par de artículos para igual número de periódicos de Ciudad Netzahualcóyotl, salió a buscar una vacante en los medios de comunicación nacionales.

Luego de poner los pies en la tierra y de pensar que ya debía trabajar, salí en busca de una oportunidad. Algunos profesores ya nos habían comentado y advertido que colocarse en algún medio era difícil, pero nunca me imaginé que fuera tan complicado.

Al primer lugar que me dirigí fue al diario *Ovaciones*. Un compañero me pasó el tip de que quizás habría una oportunidad, pues él ya llevaba, ahí, una semana practicando, tomando cabezas y adelantos de los reporteros para la segunda edición del diario, es decir estaba *hueso*<sup>1</sup>.

Fui a *Ovaciones* para entrevistarme con el jefe de información, que por cierto sólo recuerdo que se llama Ignacio; me preguntó en donde había estudiado y qué quería hacer.

Sin más respondí que trabajar de lo que fuera en ese diario y que había egresado de la ENEP ARAGÓN UNAM.

Ignacio me pidió que acudiera a Ciudad Netzahualcóyotl a investigar sobre los tianguis y los problemas que provocan a la ciudadanía, para que al siguiente día le llevara mi escrito.

De inmediato me desplazé al Palacio Municipal de Ciudad Neza para indagar sobre el tema que me habían encargado.

(1) Así se les llama a los ayudantes en las redacciones de los medios impresos.

Al llegar a la oficina que se encarga de tramitar permisos para vender en la vía pública y al solicitar información me enfrenté al primer obstáculo...

¿De dónde vienes?

- Del *Ovaciones*.

¿Traes una identificación?

- No, esta investigación es mi prueba para obtener trabajo.

Sin identificación no te podemos dar información.

- Necesito datos sobre los tianguis que hay en Neza, mire mi credencial de la UNAM acabo de terminar la carrera y estoy buscando trabajo, esta es una prueba para que me den empleo.

Cabe mencionar que en esos momentos recordé al profesor Saúl Salgado Salgado (qepd) quién en alguna ocasión me comentó que para obtener la información importante y que nos interesa como nota hay que ser insistentes y muy hábiles.

Después de tanto insistir logre convencer al encargado de la oficina, me dio unas hojas donde se explicaba cuantos tianguis se establecían, en ese año, en el municipio de Netzahualcóyotl, sus limitaciones geográficas y cuánto se cobraba a las personas para establecer un puesto.

Una vez conseguida la información, muy escueta, me fui a casa (un error porque no tenía la contraparte, no había entrevistado a ningún comerciante de esos mercados, ni obtenido una declaración o el nombre de la persona que me facilitó los documentos, es decir de la *fuentes*<sup>2</sup>) a escribir el artículo y al siguiente día, a primera hora, me presenté con el jefe de información para entregarle mi trabajo.

Me dijo que se lo dejara sobre el escritorio y me fuera a la redacción a ver el movimiento para irme empapando del asunto. Ahí me di cuenta de que no era el único que estaba buscando aprender en la práctica y conseguir un empleo, éramos cuatro.

(2) La fuente es el sector que se cubre, por ejemplo: Gobernación y fuerzas armadas; comunicaciones, finanzas y economía; policía, espectáculos, entre otros. También se le llama así a la persona, institución o empresa que brinda la información.

Así pasó una semana sin que Ignacio me dijera nada, yo solo observaba cómo se tomaban los avances. Después me enteré de que Juan Carlos, otro compañero que igual se iniciaba en el medio, se pasó casi dos meses practicando para que le dieran una orden de trabajo, lo cual me desalentó pues había otras tres personas buscando una oportunidad, esto implicaba, por lo menos, seis meses de gratis en *Ovaciones* compitiendo por un lugar, debido a ello tomé la determinación de ya no asistir a esa redacción.

Un mes después de ya no acudir a *Ovaciones* supe que en la Oficina de Comunicación Social de la Secretaría de Gobernación necesitaban personal para las guardias de fin de semana y días festivos.

Sin pensarlo busqué entrevistarme con Rodolfo González Fernández, Director de Información Nacional, quien me citó una y otra vez en la oficina sin atenderme, hasta que finalmente me envió con Pedro Benitez (qepd), Jefe de la Sala de Prensa, él me explicó cómo estaba el movimiento en la oficina y principalmente las que serían mis actividades.

Trabajar sábados, domingos y días festivos, apoyar en todo lo que fuera necesario al jefe de departamento que le tocara la guardia, hacer las síntesis meridiana y vespertina de esos días, checar agencias de noticias, revisar la ortografía de los monitoreos de radio y televisión, y repartir los cortes informativos a las oficinas de los principales funcionarios de la Secretaría. Estaría a prueba un mes, es decir, cuatro guardias.

Después de explicarme los detalles, Pedro Benitez me citó al siguiente día para ver el movimiento de entre semana en la oficina, me puso a redactar información de *cables*<sup>3</sup> y luego de entregarle varios escritos me dijo que tenía que mejorar la redacción lo más pronto posible para quedarme con el lugar.

Aquí es donde se aplica lo aprendido en las clases de redacción periodística, sin embargo hay algo que no se aprende en la escuela -quizás porque sacamos un 10 o nueve en los trabajos escolares creemos que ya somos unos excelentes periodistas-, enfrentarse a la hoja en blanco bajo presión y olfatear o sensibilizarse para saber por donde entrarle a la nota y hacerla atractiva.

Así entré a trabajar a la Oficina de Comunicación Social de la Secretaría de Gobernación.

(3) Son las informaciones que llegan vía agencia como EFE, Reuters, AFP, Notimex, Detrás de la Noticia, Infosel y Finsat, entre otras.

Desde la primera guardia se me dijo que tenía que actualizarme sobre la información que era de interés para los funcionarios de la dependencia y leer todo lo que se relacionará con la política interior del país, aprenderme los nombres del Secretario, Fernando Gutiérrez Barrios y de los Subsecretarios, así como sus cargos completos.

Además, los nombres de todos los Secretarios de Estado y dependencias con sus siglas –esto es algo que se nos aconseja insistentemente en la escuela, lo cual muchas veces no tomamos en cuenta y a la hora de la verdad lamentamos el no estar bien informados-.

Así pasaron unos seis meses, durante ese tiempo aprendí muy bien el movimiento de la oficina.

Cuando se celebraron las elecciones federales de agosto de 1991, además de realizar mis actividades, conocí y atendí por primera vez a los reporteros de la *fente*, tarea difícil cuando no los conoces, porque algunos se creen “vedettes” y se quejan con tus jefes de que no son atendidos como se merecen.

En estos casos, uno se debe manejar según la posición en que se encuentre, cuando se trabaja para un medio eres atendido por el personal de Comunicación Social, pero cuando estas del otro lado del mostrador, trabajas para ellos, esto para que manejen las notas de manera positiva y sin golpear a la institución o a los funcionarios.

Pero bueno, también ayudé a revisar los comunicados que se distribuirían a los medios y chequé constantemente (cada hora) la información que por las agencias informativas llegaba sobre el desarrollo de los comicios en diferentes puntos del país.

Mi jornada inició a las ocho de la mañana del domingo 18 de agosto y concluyó el lunes 19 a las ocho de la mañana. Fueron 24 horas de mucho trabajo, pero principalmente de mucho aprendizaje, porque en la escuela nunca te dicen cuales son los problemas y retos a enfrentar en una jornada de este tipo.

Después de ese importante paso laboral para mí, los jefes de departamento me invitaron a conocer más a fondo el trabajo que se realizaba en la oficina entre semana, a lo cual de inmediato acudí. Ya tenía más trato con los reporteros de la *fente* y opinaba sobre la redacción de los comunicados, incluso ya redactaba los pequeños.

Luego, en una de las guardias se me informó que el domingo tenía que ir con traje porque cubriría con Eduardo Meraz, un evento que encabezaría el Subsecretario de Protección Civil y Readaptación Social, Dionisio Pérez Jácome, en Ecatepec, Estado de México, "el Aniversario Luctuoso de José María Morelos y Pavón".

En esa ocasión se me dijo que debía participar más en la redacción del comunicado de prensa -para lo cual nos dieron copias del discurso que leería el funcionario- y cuidar que no lo *chacalearan*<sup>4</sup>.

El día del evento (13 de febrero de 1991) llegamos una hora antes que Pérez Jácome a Ecatepec para revisar la zona y para presentarnos con él como enviados de Mercedes Aguilar, Directora de Comunicación Social de la Secretaría de Gobernación, para cubrirlo en el acto.

Una vez que inició la lectura de su discurso hablamos por teléfono a la oficina para que se comenzara a enviar el boletín a todos los medios (Radio, Agencias, Televisión y Diarios).

Al concluir la ceremonia cívica los reporteros se acercaron para entrevistar al funcionario sobre los avances que había con los nuevos penales de alta seguridad, lo cual grabamos, porque en seguida teníamos que informar a la Directora y ella nos decía si era necesario o no hacer una versión estenográfica de la entrevista. Hubo que hacerla y enviarla a los medios como complemento del comunicado.

Esta experiencia fue de mucha ayuda en los siguientes eventos, principalmente para cuidarse de los golpes que se dan y reciben en los *chacaleos* y no quedarse lejos del funcionario para tener una grabación de buena calidad de sus palabras y transcribirlas.

En diciembre de 1991, Rodolfo González Fernández, Director de Información Nacional, me citó en su oficina para informarme que por reportes de los jefes de departamento (Pedro Rangel, Pedro Benitez, Tenoch López, Pedro Venegas y Eduardo Meraz) me incorporaba al trabajo de entre semana y dejaba las guardias.

De inmediato me incorporé, pensando que ya la había hecho; sin embargo, al conocer más a fondo a Mercedes Aguilar y ella a mí, ésta me exigió escribir a máquina más rápido y ocupando todos los dedos de las manos.

*(4) Chacalear: entre los reporteros es la entrevista de banqueta en la cual no hay acuerdo entre medios y entrevistados y que puede llegar a ser una exclusiva. Esta la pueden hacer varios o un solo periodista.*

Para ello, durante el día además de participar en la elaboración de comunicados, cuidar el pasillo para que no *chacalearan* a los funcionarios, dictar las síntesis meridianas y vespertinas; realizar el corte de cables y entrega de reportes informativos, solicitaba al archivo de datos boletines de fechas anteriores para darles la vuelta e ir adquiriendo el estilo de la Dirección y mayor velocidad en la máquina de escribir.

Por fin, después de varios días de arduo trabajo se me informó que solicitara viáticos porque acudía con Rodolfo González y Pedro Benitez a cubrir un evento del Subsecretario de Población y Servicios Migratorios, Miguel Limón Rojas (posteriormente Secretario de la Reforma Agraria y de Educación Pública en el sexenio de Ernesto Zedillo Ponce de León), a Ensenada, Baja California.

Limón Rojas era el orador oficial junto con el gobernador panista de la entidad, en ese entonces, Ernesto Ruffo Appel (actual Comisionado para Asuntos de la Frontera Norte), del aniversario luctuoso de Abelardo L. Rodríguez.

En esa ocasión llegamos un día antes a Tijuana para, primero confirmar quienes más hablarían en el acto, y después trasladarnos por carretera a Ensenada para verificar en qué lugar se efectuaría el evento y ponernos de acuerdo como lo cubriríamos.

Después de checar el lugar, regresamos a Tijuana a elaborar el boletín y enviarlo a la Ciudad de México para su revisión final. Mercedes Aguilar nos dio instrucciones de que se *coleara*<sup>5</sup> el comunicado con pequeños párrafos de lo dicho por las otras personalidades que intervendrían en la ceremonia, además de Limón Rojas y Ruffo Appel.

Después de saber los nombres de los demás oradores, nos los repartimos para grabarlos y dictar vía celular los anexos a la Ciudad de México.

Al día siguiente, una vez que terminó el evento, que grabamos y acompañamos a su auto al Subsecretario, en el viaje de regreso a Tijuana dictamos los párrafos para que los incorporaran al boletín ya previamente realizado y se comenzara a enviar a todos los medios de comunicación.

Nosotros, en Baja California, nos encargamos de repartirlo en los medios locales, para ello llevábamos un directorio con las direcciones y teléfonos de los periódicos, estaciones de radio, canales de televisión y revistas políticas en la entidad.

*(5) Termino que se utiliza para incluir al final de los comunicados de prensa información adicional y que puede ser utilizada por los periodistas en sus notas.*

Por la noche, recuerdo, que Rodolfo González habló por teléfono a algunos periódicos locales con los editores y jefes de información para "recomendar" el comunicado de prensa del evento, y al siguiente día, la nota de ocho columnas de esos diarios era el discurso de Limón Rojas.

Rodolfo me dijo una vez que vio los encabezados: "ya ves como sí tenemos peso". Pero no es cosa de peso, sino de llevar una buena relación con los periodistas, incluso de amigos.

Con el paso del tiempo, en la Secretaría de Gobernación, se me fueron asignando más coberturas de eventos y elaboración de boletines. Ya viajaba a los actos del Secretario de Gobernación, Fernando Gutiérrez Barrios (qepd).

Me encargaban cubrirlo en los actos oficiales en la residencia Oficial de Los Pinos con el Presidente, Carlos Salinas de Gortari; en sus asistencias como Presidente del Instituto Federal Electoral (IFE) a las asambleas generales de ese instituto y otros actos más en el Palacio de Cobián.

Este punto, el de cubrir a los funcionarios o ejecutivos en eventos importantes, es algo que en la escuela nunca se nos mencionó y que creo es conveniente que quienes leen este trabajo lo sepan para que se vayan preparando.

Además, cada vez que había algún plantón o marcha frente a la Secretaría lo reporteaba para entregar una pequeña nota informativa, que posteriormente era enviada a los funcionarios. Esta nota debía contener: número aproximado de manifestantes, organización a que pertenecían, sus demandas y quién los atendería por parte de la dependencia.

Asimismo, tenía la tarea diaria de solicitar a la Presidencia de la República, vía telex, la agenda del Presidente Salinas para saber si el titular de Gobernación lo acompañaría en algún evento. Además participaba activamente en la elaboración de los cuestionarios para el Secretario.

Los cuestionarios tienen por objeto darle al funcionario o ejecutivo un panorama de lo que le pueden preguntar, en cualquier momento, los reporteros y, al mismo tiempo, las respuestas posibles para que no declare algo que lo pueda comprometer.

Estos cuestionarios se actualizan mes con mes porque los temas de interés van cambiando.

En mi desempeño como reportero interno de la Secretaría de Gobernación, también tuve la oportunidad de cubrir los procesos electorales de Chihuahua, Puebla y Tlaxcala, en esta última entidad eran sólo para elegir presidentes municipales y diputados locales.

En Chihuahua fui testigo de como el abanderado del PAN a la gubernatura de ese estado, Francisco Barrio Terrazas (actualmente Secretario de Contraloría y Desarrollo Administrativo), derrotaba a su contrincante priista, Jesús "chuy" Macías, por un margen de dos votos a uno.

De como la derrota en el PRI era causa de enojo tal, que una vez que se dieron a conocer resultados parciales, las dos o tres de la mañana, de inmediato levantó la sala de prensa que había instalado en uno de los salones del *Hotel Rey del Sol*.

Esta maniobra causó tal molestia entre los reporteros de los medios de comunicación nacionales que en muchos de sus reportes en vivo decían: "el PRI en Chihuahua no busca quien se la hizo, sino quien se la pague, y en esta ocasión fueron los medios de comunicación".

En esas elecciones pasé reportes - *al vuelo*<sup>6</sup> - a la oficina de lo declarado por el gobernador de la entidad, los candidatos al emitir su voto, de lo que se leía en los folletos que se reparten domingo a domingo en las iglesias para seguir la misa, los cuales tenían "entre líneas" un exhorto a la población para votar por el candidato de su preferencia; notas de color sobre el desarrollo de la jornada electoral, así como del festejo panista en la ciudad de Chihuahua.

En Puebla, presencié como al abanderado del PRI, Manuel Bartlett Díaz (ahora Senador de la República), le hacían el famoso "ratón loco", esto es, le cambiaron la casilla al momento de acudir a emitir su voto, y de como después de que se ubicó su casilla organizó, en cuestión de minutos, una conferencia de prensa en una casa, donde pedía a los reporteros que le dieran su nombre y el del medio al que representaban para que sólo les contestara muy escuetamente "sí o no" y agregaba: "el que sigue".

Estas elecciones fueron más tranquilas, pero Bartlett se encargó de darles su toque: con su prepotencia.

(6) Esto es mandar una nota informativa sin haberla escrito antes, se arma solo con datos importantes que se tomaron durante el evento.



En lo que respecta a los comicios en Tlaxcala, el trabajo realizado fue el de recorrer durante toda la jornada electoral el mayor número de municipios para pasar información de en que condiciones se desarrollaban las elecciones y si era abundante o escasa la participación de los tlaxcaltecas.

En los tres procesos siempre debía cuidar que los reporteros no me fueran a calificar de *oreja de Gobernación*<sup>7</sup>, por ello siempre conversábamos con los amigos de la *fuerza*, lo cual demostraba que nuestra presencia en los procesos electorales siempre era como reporteros. Para ello, incluso, intercambiábamos datos e información.

En cuanto a las coberturas que hacía del Secretario de Gobernación, Don Fernando Gutiérrez Barrios, en la memoria, me quedan muy grabados tres viajes: el primero a la toma de posesión del Gobernador electo de Michoacán, el priísta Eduardo Villaseñor, un gobernante que nunca llegó al Palacio de Gobierno por la resistencia civil ejercida por el PRD. Y que por una "*concertación*"<sup>8</sup> PRI-PRD sólo fungió como Gobernador 100 días.

Ese evento fue de mucha tensión porque además de lograr que no se entrevistara a Gutiérrez Barrios, debíamos enviar un reporte periodístico a la oficina de la situación que imperaba en Morelia, pues desde hacia varios días las calles del centro de la ciudad al igual que el Congreso local, se encontraba bloqueada por perredistas.

Asimismo, asistimos a la toma de posesión, simbólica, de Cristóbal Arias, el candidato derrotado del PRD, la cual encabezó Cuauhtémoc Cárdenas, líder nacional del partido del sol azteca y Heberto Castillo (qepd). La ceremonia se realizó en el zócalo de Morelia donde logramos llegar hasta el templete en que se encontraban estos personajes de la política. Ahí pudimos percibir la fuerza del PRD en la entidad y que cualquier situación que pudiera tomarse como oficialista encendería el ánimo de los michoacanos.

Era notorio el rechazo a todo lo que oliera a Gobierno o a *Televisa*, pues al cruzar nos preguntaban de qué periódico son, "fuera *Televisa*, fuera la prensa vendida, vean cuántos somos, ya no escriban más mentiras, viva el PRD, viva el hijo del tata Cárdenas".

El segundo viaje fue una de las giras de Solidaridad que realizó Don Fernando Gutiérrez Barrios, con el Presidente Carlos Salinas, y el entonces Secretario de Desarrollo Social (SEDESOL), Luis Donaldo Colosio (qepd).

(7) Así denominan los periodistas, las organizaciones sociales y sindicales a los agentes del Centro de Información y Seguridad Nacional (CISEN) infiltrados para pasar información a la Secretaría de Gobernación.

(8) Término periodístico para señalar un acuerdo entre partidos políticos, principalmente en elecciones.

En ese viaje me tocó recibir al Secretario en el aeropuerto de Culiacán, Sinaloa, ahí, al bajar del avión, Gutiérrez Barrios se metió a un salón privado en donde había un "pool" de prensa, es decir, sólo un grupo selecto de los periodistas más conocidos a nivel nacional.

Ahí estaba Fidel Samaniego de *El Universal*, el reportero consentido de Carlos Salinas de Gortari durante su sexenio y amigo de todos los secretarios de Estado.

Fidel se acercó con Don Fernando a platicar, de inmediato metí la grabadora, pues pensé que me estaba *chacaleando*, sin embargo, Gutiérrez Barrios me regañó: "no es entrevista, es una plática de amigos".

Esto lo reporté de inmediato a Mercedes Aguilar quien dijo: ni modo, si el Secretario lo dice hay que acatar órdenes.

Después de este incidente nos dirigimos, abordo del autobús de prensa, a la colonia donde se efectuaría el acto. Ahí hablaron Carlos Salinas de Gortari, Francisco Labastida Ochoa, Gobernador del estado, y Luis Donaldo Colosio, Secretario de Desarrollo Social.

Al término del evento fue muy difícil la salida y cobertura de Gutiérrez Barrios, había mucha gente que se quería acercar al Presidente, reporteros buscando una declaración y los efectivos del Estado Mayor Presidencial cubriendo a los personajes con empujones y golpes.

Como pudimos logramos que los reporteros no entrevistaran a Gutiérrez Barrios. Una vez que abordó el autobús oficial había que buscar la manera de llegar antes que él al aeropuerto, para ello, unos nos subimos a una camioneta de los guardias de seguridad del Secretario, otros se fueron con él y los demás como pudieron.

Una vez que llegamos a la terminal aérea, nos enfrentamos otra vez con los reporteros que lo querían entrevistar, afortunadamente, Don Fernando sólo les dijo: "gracias muchachos, por el momento no hay comentarios" y se subió al avión.

El tercer viaje, el que más recuerdo con Fernando Gutiérrez Barrios, fue el último. En esa ocasión viajé al Puerto de Veracruz con Pedro Rangel, a pesar de estar de vacaciones.

El Secretario de Gobernación iba a darle el espaldarazo al gobernador electo de la entidad, Patricio Chirinos, quien no era muy querido que digamos en Veracruz.

Es de mencionarse que tal encomienda se le asignó porque Don Fernando, también ex gobernador de ese estado, es muy querido y recordado en su entidad natal.

Salimos a las seis de la mañana a Veracruz en vuelo comercial. El Secretario de Gobernación era esperado a las 11 de la mañana, nos dio tiempo de almorzar y esperarlo en el aeropuerto.

Conforme transcurría el tiempo fueron llegando los periodistas locales, a los cuales ya conocía Pedro Rangel. Nos dijeron que el mayor Félix, el jefe de escoltas de Don Fernando, les había avisado de la llegada de su jefe.

Una vez que el Secretario de Estado bajó del jet los reporteros le preguntaron a qué iba a Veracruz, el les dijo que de visita y a felicitar al gobernador electo.

Ya eran tiempos de sucesión presidencial y Gutiérrez Barrios sonaba fuerte para ser el abanderado del PRI a la Presidencia de la República, ante esta situación, los comunicadores preguntaron:

¿Don Fernando va por la candidatura presidencial?

R.- "En estos momentos no, estoy dedicado a mis actividades como Secretario de Gobernación".

Frase celebre...

Las actividades continuaron, fuimos a Las Mercedes, un restaurante popular del puerto, donde Gutiérrez Barrios y Patricio Chirinos tomaron agua de frutas. Por la noche se vieron en el famoso Café La Parroquia, donde tomaron un Lechero (café con leche), platicaron con sus amigos, oyeron atentamente a una niña que le declamaba a Gutiérrez Barrios y no a Chirinos.

Se dejaron ver por los parroquianos, los cuales saludaban afectuosamente a Don Fernando: "adiós paisano". Y por otro lado se escuchaba adiós "resortes"... refiriéndose a Patricio Chirinos.

Esa noche nos pusimos de acuerdo con el Mayor Félix para ver si podíamos regresar a la Ciudad de México con el Secretario en el jet, porque había mucho trabajo en la oficina, aunque yo seguía de vacaciones. No hubo negativa a la petición.

En el vuelo de regreso, Gutiérrez Barrios preguntó cómo nos había ido con las entrevistas. Pedro Rangel le informó que bien, incluso que en *El Universal* sus declaraciones se habían ido a ocho columnas.

El funcionario dijo que era muy raro que *El Universal* hubiera publicado de ocho sus declaraciones en Veracruz...

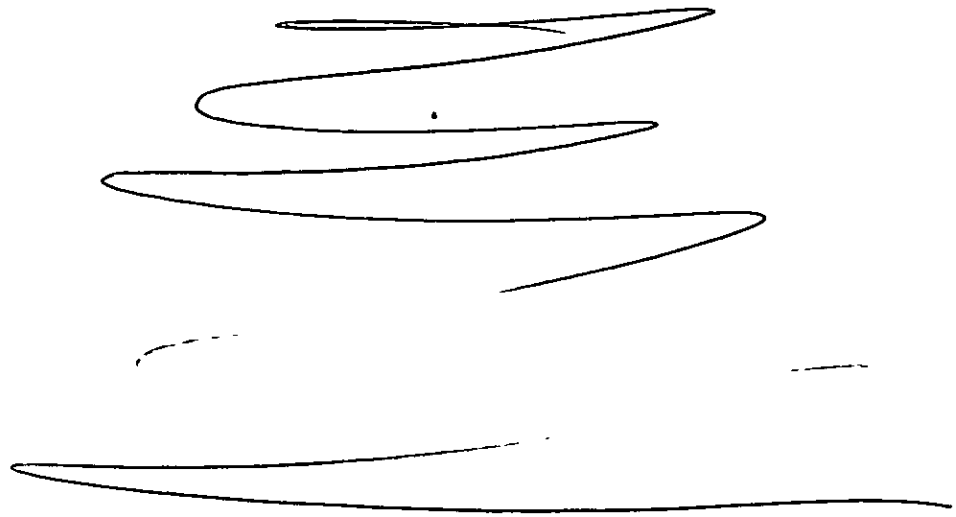
Los días transcurrieron y el columnista de *El Universal*, Francisco Cárdenas, escribió en su espacio que el Secretario de Gobernación ya estaba en busca de la candidatura presidencial al decir: "en estos momentos no, estoy dedicado a mis actividades como Secretario de Gobernación".

De inmediato fuimos requeridos -Pedro Rangel y Pedro Román- con las grabaciones de las entrevistas en Veracruz. Don Fernando preguntó: ¿Yo dije eso?

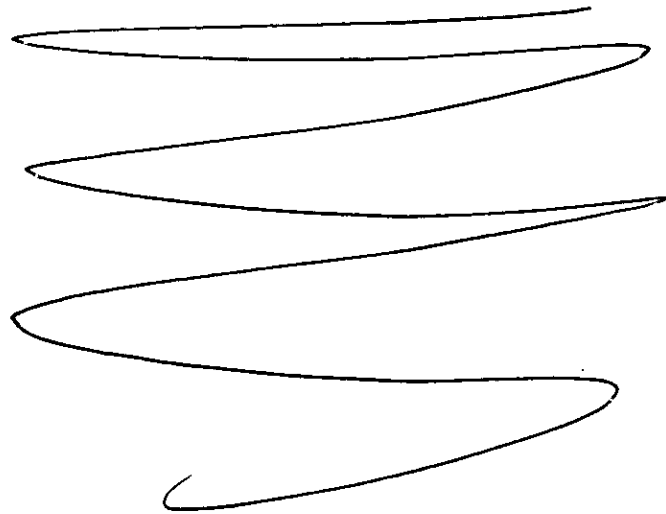
Sí señor, aquí está la grabación...

Concluyó 1992 y el cuatro de enero de 1993, el rumor de que Gutiérrez Barrios dejaba la Secretaría de Gobernación se hizo realidad. A las 12 del día distribuimos a todos los medios de comunicación y a los reporteros que se encontraban en ese momento en la Oficina de Comunicación Social la carta de renuncia que envió al Presidente Carlos Salinas de Gortari.

El sustituto era el chiapaneco Patrocinio González Blanco Garrido... Para febrero de ese año, renunciaron al equipo de Mercedes Aguilar, entre ellos, yo.



## **CAPÍTULO II**



## **LA PRIMERA INCURSIÓN EN LA RADIO VIP-RADIO PROGRAMAS DE MÉXICO (1993-1994)**

Pasaron los meses de febrero, marzo, abril y, en mayo de 1993 me entero por una amiga de la escuela que trabajaba en la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI) ahora de Economía, que en *Radio Programas de México*, en la estación *Radio VIP la Estación de los Negocios (88.1 FM)* estaban solicitando redactores.

De inmediato hice una cita con Griselda Zayas, jefa de redacción de la estación, me hizo un prueba y una entrevista. Al concluir mis escritos me apartó de las demás personas que también estaban buscando quedarse con el empleo y me dijo: "yo te hablo, creo que eres lo que necesitamos".

Debo aclarar que las pruebas que se hacen para ingresar a un medio de comunicación abarcan: conocimientos generales de la situación actual del país y el extranjero, redacción y cultura general, por ello es necesario leer mucho y estar actualizado –una vez más, aquí es donde recordamos la recomendación de los profesores en la escuela de leer todos los días un periódico para estar al día de los sucesos noticiosos, recomendación que la gran mayoría de los estudiantes no tomamos en cuenta-.

A los tres días, Griselda se comunicó conmigo y me dijo que me presentara al día siguiente a las cinco de la mañana en la estación. Puntual como siempre, cuando inicias en un nuevo empleo, llegué y de inmediato me enseñó de lo que se trataba.

Lo primero que hice fue redactar información política para el noticiario y después estuve observando como se hacían los *teasser*<sup>9</sup> y los resúmenes de cada hora con la información más importante.

Aquí, me viene a la memoria que en el Taller de Radio de la ENEP ARAGÓN solo hacíamos guiones literarios y en muy pocas ocasiones de noticiarios, lo cual es de vital importancia para saber calcular cuantas notas y de que extensión se pueden incluir para un resumen de uno, dos o tres minutos, según sea el caso.

Este era un noticiario especializado, dirigido a un auditorio netamente empresarial. Por ello tuve que empaparme de ese tipo de información: cómo operaba la Bolsa Mexicana de Valores, las diferentes Tasas de Interés, los Certificados de la Tesorería (CETES), las políticas del Banco de México, entre otros, pero sin descuidar la información general.

*(9) Tecnicismo que se utiliza para nombrar a los resúmenes de entrada en cada noticiario. Teasser: resumen de resumen.*

Pasaron los días y poco a poco fui adquiriendo el ritmo que se requería en la estación. La relación con Pablo Latapí y Rosa María de Castro, conductores del programa y los especialistas como Ignacio Catalán, fue mejorando.

En esos días la información que seguíamos de cerca eran las negociaciones del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá, las cuales estaban en su fase final, las reacciones de los empresarios en México de si convenía o no un acuerdo comercial de este tipo.

Con el paso de los meses realizaba ya los *teasser* de entrada y salida de dos de los tres noticiarios, que eran de siete a diez de la mañana, de 13:30 a 14:30 horas y de 18:00 a 20:00 horas, además escuchaba el servicio que nos llegaba vía satélite de la VOA (*Voice of America*) para seleccionar la información que se podía incluir en el noticiario como nota redactada o como audio completo.

También hacía las cápsulas informativas de cada hora, desde las diez de la mañana hasta las 13 horas. Estos informativos se transmitían en vivo y tenían que estar en la cabina 10 minutos antes para que el locutor, Jorge Francisco Buzo, las leyera antes de entrar al aire.

Las cápsulas no debían durar más de tres minutos y contenían información tomada de las agencias noticiosas y algunas *cabezas de las notas*<sup>10</sup> que los reporteros pasaban a la redacción para el noticiario de la tarde, así como el reporte de cómo iba el principal indicador de la Bolsa Mexicana de Valores hasta el cierre.

En la estación realizábamos guardias los domingos, en la tarde, para dejar estructurado el guión de la primera emisión del lunes; los reporteros llamaban para dar sus adelantos y se revisaban las agencias para incluir un mínimo de 18 notas, separadas por temas y debidamente jerarquizadas.

Los lunes muy temprano *peinábamos*<sup>11</sup> los periódicos para incluir información que no teníamos, principalmente general, esta se redactaba y los conductores la leían y hacían sus comentarios al respecto.

He de aclarar que los periódicos y las agencias son una importante fuente de apoyo para los noticiarios radiofónicos. Todas las notas que se toman de estos medios se redactan de manera concreta, es decir se les da la vuelta o refritean.

(10) es un atractivo resumen de la nota con que presentará el conductor al reportero, en vivo o grabado, la cual no debe iniciar con las mismas palabras con que entra el comunicador al aire.

(11) Revisar rápidamente los periódicos.

Todos los viernes, después del noticiario matutino, realizábamos una junta general, en la cual reporteros, el Jefe de Información, Ajax Carranza; de Redacción, Griselda Zayas; los Conductores Pablo Latapí, Rosa María de Castro e Ignacio Catalán, así como los redactores intercambiamos opiniones sobre la semana y dábamos sugerencias para mejorar los contenidos y el manejo de la información.

A finales de 1993 ya estaba en proceso la carrera presidencial. Luis Donaldo Colosio se mantenía como el tapado del Presidente Salinas; por el PAN el Jefe Diego Fernández de Cevallos ya se mencionaba como el favorito del blanquiazul para competir por la grande; el PRD sin duda postularía a Cuauhtémoc Cárdenas; el Partido Verde Ecologista de México tenía a su líder nacional, Jorge González Torres como abanderado; Marcela Lombardo y Rafael Aguilar Talamantes eran también aspirantes a la Presidencia de la República por el Partido Auténtico de la Revolución Mexicana y el Demócrata Mexicano, y Cecilia Soto por el Partido del Trabajo.

El día del destape de Colosio fue un domingo por la mañana , ese día aunque no tenía guardia, fui a la estación para apoyar en la transmisión que se estaba haciendo del destape oficial.

Recuerdo el berrinche de Manuel Camacho Solís, Regente de la Ciudad de México, quien ya se sentía el abanderado presidencial del PRI. Al día siguiente de la designación de Luis Donaldo, Camacho renunció a la Regencia del Distrito Federal, pero el Presidente Salinas para consolarlo lo nombró Secretario de Relaciones Exteriores.

Una vez que todos los candidatos presidenciales fueron destapados, a diario me encargaba de hacer un reporte especial sobre sus actividades proselitistas, lo que hacían y decían en sus giras de campaña en el interior del país.

Pero eso no era lo más importante en materia noticiosa. El uno de enero de 1994 el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) hizo su aparición en San Cristóbal de las Casas, Chiapas. De este acontecimiento me enteré por la televisión.

Había pasado la celebración del año nuevo, y a las diez de la mañana me fui a la estación para ver qué era lo que íbamos a hacer, de inmediato buscamos corresponsales en Chiapas para que nos pasaran reportes, yo me encargué de redactar todas las reacciones que llegaban del extranjero sobre el levantamiento armado y las de los funcionarios mexicanos.



Los reporteros fueron asignados para instalarse en las Secretarías de Gobernación y de la Defensa Nacional, así como en la Residencia Oficial de Los Pinos, con la instrucción precisa de no moverse de ahí.

La información sobre este movimiento fue creciendo durante semanas, e incluso fue en muchas ocasiones más importante que los actos políticos de Colosio.

Manuel Camacho Solís ya le había solicitado al Presidente Salinas que lo hiciera mediador del conflicto en Chiapas, lo cual lo revivió políticamente e incluso por encima del candidato presidencial del PRI, Luis Donaldo Colosio, pues en otros tiempos los actos de campaña del político sonorenses hubieran sido de primera plana en la prensa nacional, y ahora se iban a interiores.

En ese entonces ya se hablaba en la estación de que *Monitor* nos iba a absorber, a pesar de ello todos trabajábamos al 100 por ciento.

Empezaron los recortes de personal, hasta que llegó el momento que el noticiario de la mañana lo armábamos sólo dos personas: Ajax Carranza y un servidor. Éramos objeto de admiración en la redacción de *La RED*, donde toda una infraestructura apoya a José Gutiérrez Vivó, y sólo dos personas apoyaban a Pablo Latapí y Rosa María de Castro para transmitir un noticiario.

El día que asesinaron a Luis Donaldo Colosio acudimos a la estación desde el momento que trascendió que había sufrido un atentado. Estuvimos pendientes todo el tiempo, pero como José Gutiérrez Vivó es el gurú de la información no nos permitió transmitir nada, enlazó las dos frecuencias y se llevó la nota.

Al día siguiente, recuerdo que Antonio Guzmán era el único reportero de *Radio Programas de México* que estaba adentro de las instalaciones del PRI cuando llegó el féretro desde Tijuana, pero Gutiérrez Vivó no quiso que entrara al aire con la nota hasta que uno de sus muchachos estuviera en ese lugar, para lo cual pasaron casi 20 minutos, una eternidad en radio.

Todo lo que ocurrió desde ese momento hasta el sepelio, lo transmitió *La RED* sin la participación de alguno de los compañeros de *Radio VIP la Estación de los Negocios*.

Cubrimos la designación de Ernesto Zedillo Ponce de León como abanderado del PRI a la presidencia. Este fue ya de los pocos eventos importantes de la vida nacional que nos quedaron por transmitir en *Radio VIP 88.1 FM*.

Finalmente en mayo de 1994 realizamos la última transmisión del noticiario como *VIP La Estación de los Negocios* que en la actualidad es **88.1 RED-FM**.

En la primera quincena de mayo fui “renunciado” de *Radio Programas de México* porque era de los más baratos de liquidar, pues sólo tenía un año en la empresa.

Terminó mi ciclo en *Radio Programas de México*, pero salí con más experiencia, pues después de estar en la oficina de Comunicación Social de la Secretaría de Gobernación y en un medio de comunicación, a dos años de haber egresado de la ENEP Aragón, ya había estado en los dos lados de la mesa, despachando y siendo despachado, en materia de información.

### **EL REGRESO A LA COMUNICACIÓN SOCIAL POR UN CORTO TIEMPO (mayo-julio de 1994)**

Desde días antes de que me liquidarán en *Radio Programas de México*, y como se veía el panorama, me puse en contacto con los amigos con quienes trabajé en Gobernación (Pedro Rangel y Rodolfo González), que ya anteriormente me habían ofrecido colaborar una vez más con ellos en el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE) que lideraba en ese entonces la profesora, Elba Esther Gordillo, pero que por motivos de horario no pude unirme a ellos.

Afortunadamente no tuve mayor problema y al día siguiente de salir de *Radio Programas de México*, estaba ya trabajando en el SNTE, una vez más con Mercedes Aguilar y Pedro Rangel.

Lo primero que hice fue empaparme del movimiento en el sindicato de los maestros, como se manejaba la información, quiénes eran los reporteros de la fuente y quiénes eran los principales dirigentes del SNTE aparte de la profesora Gordillo.

Era otra manera de hacer comunicación social, pues este era un sindicato, no se generaba mucha información y era de menor importancia para los medios de comunicación, por ello muchas veces teníamos que darles la vuelta a los boletines que ya habíamos manejado, porque a la fuente hay que darle material para publicar.

Además de enviarlos por fax a las redacciones de todos los medios electrónicos y escritos los llevábamos a la Oficina de Prensa de la Secretaría de Educación Pública para que los reporteros de la fuente los tuvieran y los publicaran, si es que les interesaba.

En esos tiempos y en plenas campañas presidenciales, Elba Esther Gordillo realizó encuentros con los candidatos presidenciales: Ernesto Zedillo Ponce de León, Diego Fernández de Cevallos, Jorge González Torres y Cuauhtémoc Cárdenas.

Era difícil cubrir a la maestra, pues si estabas muy cerca de ella para cuando la entrevistarán, te corría –qué me cuidan-, y si te alejabas quería que estuvieras cerca de ella, algo realmente problemático.

En aquéllos eventos los abanderados de los diferentes partidos explicaban la plataforma que en materia de educación aplicarían si ganaban la elección de agosto de 1994, y los compromisos que habían adquirido con los profesores del país.

Pero eso no era todo, me tocó acudir a un Congreso del sindicato en Hidalgo para elegir secretario general en ese estado. En ese encuentro me di cuenta de muchas cosas. Cómo se manipula a la gente, la gran cantidad de recursos que hay y cómo se negocian los nombramientos para que todos queden de acuerdo y no haya inconformidad.

Nuestra función era atender a la prensa durante los días que durara el evento, y facilitarles su trabajo en las asambleas, algo que en la escuela no te enseñan.

Es importante destacar que en ese trato directo que tienes con ellos (los reporteros), muchos te piden apoyo económico (*Chayo o Embute*<sup>12</sup>), y cuando les dices que con lo único que los puedes apoyar es con información se molestan y tratan de amenazarte con que te golpearán en sus notas, es decir que escribirán cosas que desprestigian ante la opinión pública a la institución o a los funcionarios.

En estos casos lo que hacemos o más bien se hace es atenderlos bien, que no les falte nada para que puedan realizar su trabajo (máquina de escribir, hojas, teléfonos, fax), platicar con ellos, hacerte su amigo, invitarlos a comer para que se sientan atendidos.

También enviarles la información, si es posible, de inmediato para que escriban sus notas, pasarles audio si son de radio y no estuvieron en la entrevista o no grabaron, presentarlos con los principales dirigentes para que los entrevisten, facilitarles el acceso con sus fotógrafos o camarógrafos si es que llevan.

*(12) Así se le llama en el medio a las notas pagadas con dinero, regalos o beneficios, y que incluso se llegan a cobrar en las instituciones quincenal o mensualmente, según sea el caso. Las cantidades de dinero o regalos varían según la importancia del medio que se representa.*

En esa ocasión el representante de Elba Esther Gordillo, era el profesor Humberto Dávila Esquivel, quien posteriormente fue el líder nacional de los mentores sustituyendo a la profesora.

Recuerdo que tres días después de iniciado el congreso ya pasadas las 11 de la noche se dio a conocer el nombre del nuevo secretario general del SNTE en Hidalgo, para ese momento ya algunos periodistas se habían retirado, y lo que hicimos fue de inmediato hablarles por teléfono y pasarles datos, para posteriormente ya elaborado y autorizado mandarles el comunicado de Prensa.

La ventaja con los periódicos es que cierran tarde su edición (entre las 12 de la noche y dos de la madrugada) y lo publican aunque salga tarde la nota.

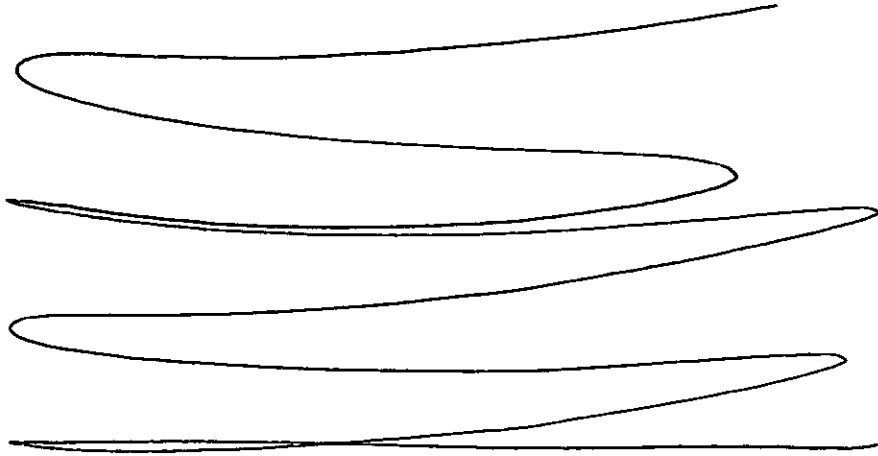
Al otro día, a las cinco de la mañana tuvimos que repartir el boletín en los medios electrónicos de Hidalgo para que pasaran la información en sus noticiarios matutinos.

Después de esa experiencia, ya preparábamos en el SNTE la estrategia para atender a los medios de comunicación en un centro de conteo rápido que se ubicaría en sus instalaciones, el cual funcionaría el día de la elección presidencial de agosto del 94.

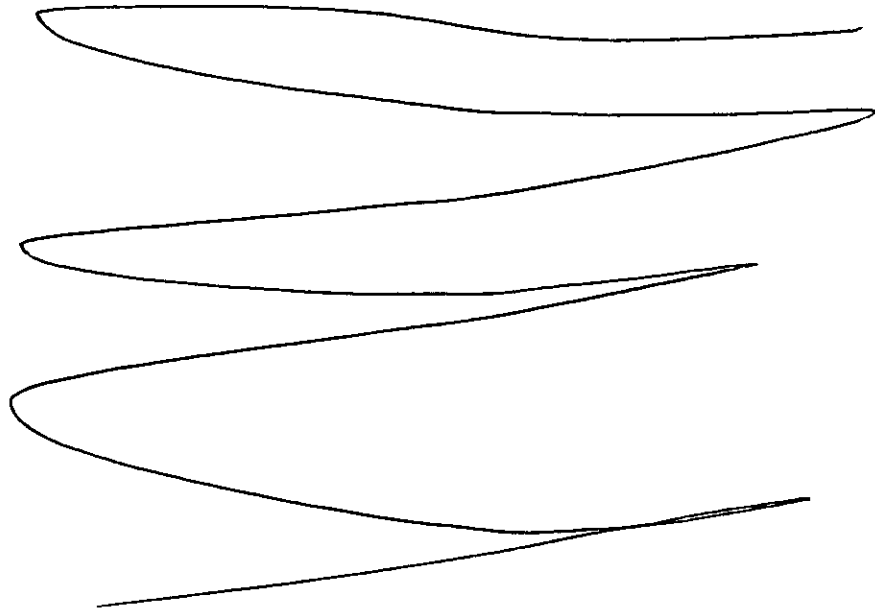
En esos días, recibí una invitación de Pablo Latapí Ortega, que era ya Director de Noticias del *Núcleo Radio Mil*, para que me incorporará a trabajar con él.

De inmediato pensé que el proceso electoral sería más interesante desde los medios y por ello decidí darle las gracias a Mercedes Aguilar y a Pedro Rangel por el apoyo.

En esa ocasión les manifesté que me gustaría estar nuevamente en los medios, y más en la radio, así que me fui a *Radio Mil* al Noticiero *La Ciudad*.



## CAPÍTULO III



## **EL REGRESO A LA RADIO NOTICIARIOS "LA CIUDAD" Y "ENFOQUE" DEL NÚCLEO RADIO MIL (1994-1997)**

Agosto de 1994, después de las elecciones presidenciales en México, donde fue electo Presidente el doctor Ernesto Zedillo Ponce de León, ingresé a *Radio Mil* al noticiario *La Ciudad* que conducía en su horario estelar (6:00-10:00 hrs.) Pablo Latapí; la segunda edición (13:00-14:00 hrs.) estaba a cargo de Mayté Noriega; en la tercera edición (18:00-21:00) Arturo González; y en la de media noche, Mario Ávila.

Me incorporé a la redacción como encargado de la sección internacional y coordinador de corresponsales nacionales y extranjeros, mi nuevo horario era de seis de la mañana a una de la tarde.

En la primera edición de *La Ciudad* me tocaba hacer los *teasser* de las siete, ocho, nueve y 10 de la mañana, así como obtener el primer reporte de la Bolsa Mexicana de Valores, además, tenía que conseguir entrevistas y editar en cabina sonidos para cada *teasser*.

Para la segunda edición mi trabajo consistía en hacer una síntesis internacional, lo cual no era fácil, pues de todos los cables que llegan por agencias se tienen que seleccionar los más trascendentes e interesantes para el auditorio.

Poco a poco me fui empapando del modo de trabajo en la redacción de *Radio Mil*. De cómo se elaboraban los "*notis*"<sup>13</sup> de cada hora y los avances de cada 30 minutos, un trabajo bastante laborioso y de mucha presión, porque trabajas contra reloj.

Las guardias de fin de semana eran cada 15 días y más complicadas. Había que llegar a las seis de la mañana para preparar el *SAT MIL*, un noticiario que era transmitido vía satélite a los Cabos, Baja California Sur, y que tenía que estar al aire a las siete de la mañana en punto.

Además, realizar el *teasser* y el guión del noticiario completo de fin de semana que iniciaba a las ocho de la mañana.

Acomodar las cintas grabadas de los reporteros para la edición matutina, producir el informativo en cabina y, elaborar, grabar y distribuir el *noti de la hora* que se transmite en todas las estaciones del *NRM*.

(13) Así se les nombraba en *Radio Mil* a las cápsulas o cortes informativos.

**Esta operación se repetía al medio día, además de que cada hora tenía que redactar, grabar y distribuir en todas las estaciones el “noti” de la hora.**

**Otro punto importante de las guardias era tomar las cabezas de las notas de los reporteros, pasarlos a cabina para grabar y anotarlas en una bitácora que se utiliza como respaldo para la primera edición del lunes.**

**En el noticiario *La Ciudad*, tuve la oportunidad de empezar a realizar reportes en vivo para los espacios informativos y hacer reportajes especiales.**

**En esta parte, recuerdo que en la escuela nunca se nos capacitó para manejar una grabadora profesional, editar sonidos de las grabaciones o conectarlas al teléfono para hacer entrevistas.**

**Seguimos muy de cerca la toma de posesión de Ernesto Zedillo, la crisis de diciembre del 94 y todo lo que de ella derivó en noticia; contábamos con nuestro especialista para estos temas: Jesús Rangel.**

**Conforme pasaba el tiempo, fui consiguiendo entrevistas de mayor importancia, por ejemplo contacté al “Profe”, un lugarteniente del narcotraficante, Juan García Abrego, jefe del Cártel del Golfo; al premio Nobel de literatura, Mario Vargas Llosa, que en un tiempo buscó la presidencia de Perú.**

**En esa época se dio el asesinato de José Francisco Ruiz Massieu. Durante la edición de la mañana Jorge Santa Cruz desde el helicóptero informó que habían asesinado a una persona frente al hotel Casa Blanca que se ubica en la calle de la Fragua.**

**De inmediato me di a la tarea de contactar a la gente de protección y vialidad y de la Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal para obtener datos.**

**Cuando se conoció que el asesinado había sido el político guerrerense, de inmediato se dio un despliegue de reporteros para ubicarse en los puntos centrales de información: el PRI nacional, la Residencia Oficial de Los Pinos, el Hospital Español, que fue a donde llevaron herido a José Francisco Ruiz Massieu y las Procuradurías General de la República y del Distrito Federal.**

Conforme fueron avanzando las pesquisas del caso fui haciendo contacto con gente importante implicada en ese asunto, recuerdo que buscamos al visitador de la Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH) que estuvieron presentes en los interrogatorios de Daniel Aguilar Treviño –asesino de Ruiz Massieu- para que nos dieran información sobre este punto.

En la CNDH nunca nos quisieron dar entrevistas sobre ese tema. Con el tiempo nos dimos cuenta el por qué era un caso bastante delicado, pues se conoció que el hermano mayor del Presidente Carlos Salinas de Gortari, Raúl, estaba involucrado en el caso.

Después de que se mencionó el nombre del Diputado Manuel Muñoz Rocha en el caso Ruiz Massieu y de su desaparición contacté a Marcia Cano de Muñoz Rocha en Ciudad Victoria, Tamaulipas, la esposa del legislador, con quien tuve varios contactos telefónicos para entrevistas en vivo.

Desde ese momento me di a conocer con ella, y en la mayoría de las veces que la busqué para entrevista siempre me contestó el teléfono y accedió a la mayoría de las peticiones.

En esa etapa del noticiario *La Ciudad* también me tocó estar al pendiente del primer informe de Gobierno del Presidente Ernesto Zedillo, del cual me encargué de seguir para hacer las ediciones de los puntos importantes del mensaje.

Asimismo, buscaba especialistas en materia económica para que nos explicaran cómo estaba lo de la crisis de 1995 y de cómo veían las medidas aplicadas por el Gobierno mexicano para salir adelante.

También en esa época se dio a conocer que Othón Cortés Vázquez, había sido encarcelado en el penal de máxima seguridad de Almoloya de Juárez por ser el presunto ejecutor del segundo disparo en el asesinato de Luis Donaldo Colosio.

Recuerdo que estaba de guardia y que me habló el corresponsal en Oaxaca para decirme que él me ponía en contacto con la familia de Othón a lo que de inmediato acepte.

Desde ese momento estuve en constante comunicación con Dalila Cortés –hermana de Othón- a quien le ofrecí abrir los micrófonos de *Radio Mil* para que ella hablara. De inmediato me dijo que sí aceptaba una entrevista:



Al preguntarle por qué hablaba a *Radio Mil* me dijo que era para denunciar que su hermano había sido encarcelado injustamente, que estaba enfermo y que lo agredieron y lastimaron al momento de detenerlo. Que el no disparó en contra de Luis Donald Colosio y que lo estaban usando como chivo expiatorio.

Esta entrevista fue transmitida al día siguiente en la primera edición de *La Ciudad*. De ahí en adelante no perdí contacto con la familia de Othón Cortés, cada vez que había audiencias o careos estaba en contacto con la familia Cortés, hasta el día de su liberación.

Un día antes de que liberaran a Othón Cortés –ya en *Enfoque*–, Dalila se comunicó para informarme que su hermano saldría al día siguiente, me dijo que estaba muy agradecida conmigo y con la estación que siempre le abrió los micrófonos para hablar sobre el caso de su hermano.

Le propuse que una vez que saliera Othón nos diera una entrevista a lo que de inmediato dijo que sí. Al día siguiente hablé por teléfono al departamento donde se habían quedado los últimos días para ir por su hermano y así obtuve la entrevista con Othón Cortés.

Ese día le describió a Raúl Sánchez Carrillo todo lo que vio y vivió dentro del penal de máxima seguridad de Almoloya de Juárez (ahora La Palma) y de cómo se habían dado las cosas cuando su detención.

Otras entrevistas que conseguí fueron: con el Procurador General de la República, Antonio Lozano Gracia; con el Embajador de México en Estados Unidos, Jesús Silva Herzog; el Cónsul de México en la Unión Americana, José Ángel Pescador Osuna, entre otros.

Todo iba bien pero a causa de la crisis, el *Núcleo Radio Mil* tuvo que buscar un socio capitalista, fue entonces cuando nos enteramos de la fusión con *Stereo 100*, de Edilberto Huesca Perrotín.

Para ese entonces, después del anuncio, varios compañeros fueron cortados de la nómina de *Radio Mil*, y a los que nos quedamos se nos informó que tendríamos que buscar la permanencia en la estación trabajando y compitiendo con los compañeros de *Enfoque de Stereo 100*.

Previo en una junta, conocí a María Teresa Calderón, Coordinadora General de Noticias de *Enfoque*, este sería el nuevo nombre del noticiario pues previo acuerdo entre los Guillerminos Salas Vargas y Peyró con Edilberto Huesca Perrotín, el noticiario con el mejor raiting se quedaría al aire.

Así después de las respectivas despedidas de *La Ciudad* me incorporé a la redacción de *Enfoque* en la colonia Anzures, ahí era otra forma de trabajar, pues el horario del noticiario era más corto, de seis a nueve de la mañana.

De inmediato se sentía un ambiente de tensión entre todos los compañeros, pues nadie quería perder el trabajo. En ese proceso hubo competencia, incluso entre egresados de la ENEP Aragón.

En el primer día de labores María Teresa Calderón nos puso a prueba a todos los que veníamos de *Radio Mil*. A mí me puso a grabar cápsulas que se utilizaban durante la edición y a redactar, bajo su estilo.

En este punto es importante destacar que en la ENEP ARAGÓN se nos dijo que buscáramos y mantuviéramos un estilo de escritura propio, el cual solo cambia en ciertos puntos que piden en las redacciones. Esto hace más fácil nuestro trabajo periodístico.

Con el paso de los días se fueron dando los recortes de compañeros y sólo nos quedamos, lo que a consideración de Tere Calderón éramos los mejores.

*Enfoque* era conducido por Raúl Sánchez Carrillo y Lilia Silvia Hernández en la primera edición y la segunda por Lilia Silvia, solamente. Los espacios noticiosos de la tarde y la noche fueron eliminados, para sólo quedar dos emisiones y las cápsulas informativas de cada hora.

En esa nueva etapa dentro del *Núcleo Radio Mil*, al principio, realizaba las mismas labores en conjunto con otros compañeros, pero con el paso del tiempo fui el encargado de realizar los *teasers* de las dos ediciones. Además de contactar las entrevistas.

Ya en *Enfoque* conseguí entrevistas de relevancia como:

- La de Othón Cortés que mencioné anteriormente.
- Con el Gobernador panista de Guanajuato, Vicente Fox, actual Presidente de México.
- Varias con Marcia Cano de Muñoz Rocha.
- La primera y única entrevista que concedió, a un medio electrónico, el doctor Manuel Espinosa Milo desde Pachuca, Hidalgo, quien fue el que vio por última vez al Diputado Manuel Muñoz Rocha.

- Con Norberto Rivera Carrera desde Puebla a la mañana siguiente de que fue nombrado Arzobispo Primado de México.
- Con el cardenal Juan Sandoval Iñiguez cuando resurgió el tema del asesinato del Cardenal Juan Jesús Posadas Ocampo y la presunta confesión que tuvieron los narcotraficantes Arellano Félix con el prelado.

Asimismo, enlacé al noticiario a gobernadores como Roberto Madrazo Pintado de Tabasco, Manuel Bartlett Díaz de Puebla, Víctor Cervera Pacheco de Yucatán, César Camacho Quiroz del Estado de México y Diódoro Carrasco de Oaxaca, entre otros.

También logré enlaces en vivo con noticiarios de Colombia (*Radio Caracol*), Perú, Estados Unidos (*Orange California*), Venezuela, Argentina y Chile, Inglaterra (*BBC de Londres*). Además, fungía como su corresponsal en México.

Los trabajos de investigación que realizaba eran con más frecuencia que en el noticiario *La Ciudad*.

En *Enfoque* era el encargado de dar el reporte vial en la edición del mediodía, al principio se realizaba en helicóptero, pero como era un servicio muy caro para la estación lo tuve que hacer con los reportes de la Secretaría de Protección y Vialidad, pero al aire parecía que los seguía haciendo desde las alturas.

Esto gracias a la magia de la radio, sólo nosotros en el *Núcleo Radio Mil* sabíamos que los reportes que daba sobre la circulación eran realizados con ese servicio.

Había también que hacer bomberazos. En una ocasión se dio un asalto a una sucursal bancaria que esta ubicada en Mariano Escobedo, en Polanco, y de inmediato salí a cubrir la nota. Al llegar a lugar de los hechos hice un reporte en vivo y conforme tenía más información me daban entrada en el noticiario.

Ese día, los asaltantes dejaron, en la huida, una granada de mano tirada en la calle, afortunadamente no explotó. En ese lugar los *indicadores*<sup>14</sup> de la Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal (PGJDF) ya habían agarrado a uno de los asaltantes, a ese individuo se le trasladó a unas oficinas cercanas y en el camino se le iba interrogando.

(14) *Policías infiltrados.*

Al llegar a la oficina de la PGJDF los judiciales salieron corriendo porque el maleante les había informado dónde se iba a ver con sus cómplices para repartir el botín.

El lugar era la Feria de Chapultepec, hasta ahí nos trasladamos, yo iba en el auto de un compañero de *Grupo Acir*, Jesús Casasola. Al llegar a la Feria, los encargados del parque de diversiones no dejaron entrar a los agentes porque argumentaban que se crearía el pánico.

Durante todo ese tiempo estuve mandando reportes en vivo. Al final, los maleantes no fueron agarrados.

Así hubo varios bomberazos, entre ellos también una firma de pacto en Los Pinos.

En la radio lo que importa es la inmediatez de las noticias por eso siempre hay que estar atento a todo lo que llega por cable y a lo que se rumora de alguna fuente. De estar atento se logra en la mayoría de las veces, la exclusiva.

En el tiempo que estuve en *Enfoque* conocí al Dr. Héctor Tlatoa, quien logró un espacio de fin de semana para hacer un programa que se llamó *Salud al 100* y que se transmitía sábados y domingos de ocho a nueve de la mañana.

En ese espacio fui Jefe de Información y tenía a mi cargo a tres reporteros, los cuales a lo largo de la semana realizaban reportajes o entrevistas sobre la temática que se tocaría en las siguientes ediciones.

Además, reportaba y hacía la producción del programa. En *Salud al 100* que tuvo éxito en su poco tiempo de duración, se combinaba la información médica y deportiva con la música.

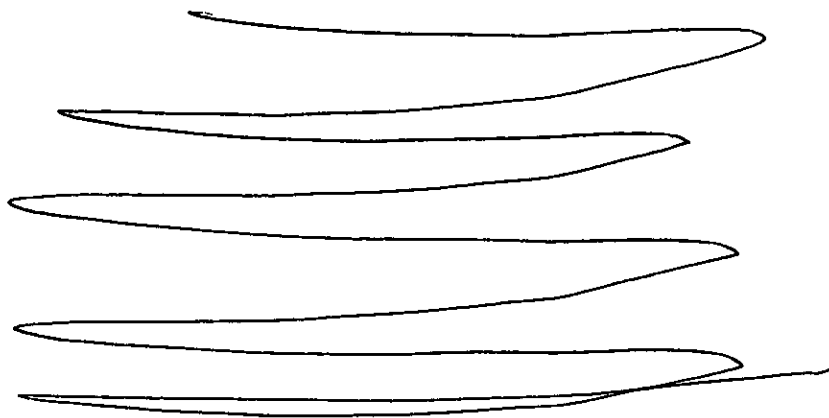
También, conducía la emisión cuando el Dr. Tlatoa no estaba en la Ciudad.

Ese programa estuvo al aire aproximadamente seis meses (octubre del 95-marzo del 96), y duró poco porque el Dr. Tlatoa nunca consiguió un patrocinador constante. Lo cual motivó su salida de la programación de *Stereo 100*.

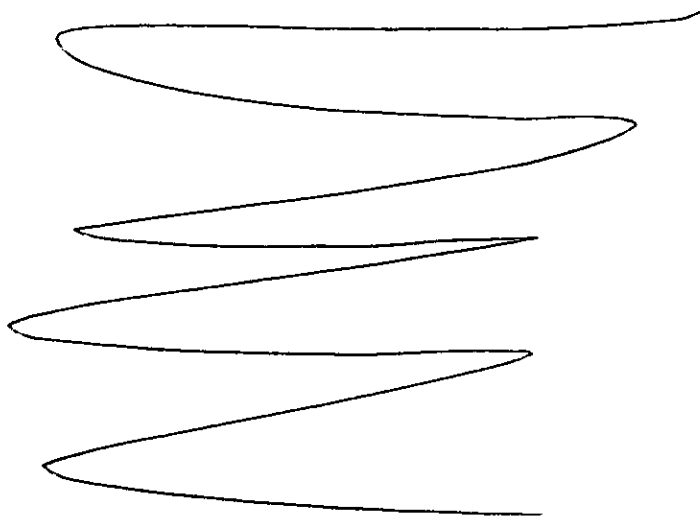
Digo que era bueno el concepto porque el número de llamadas era considerable, y si tomamos en cuenta que en la radio, según las estimaciones, por cada llamada telefónica en cabina te están escuchando en promedio 100 personas, aunque hay quienes dicen que no es representativo. Sin embargo la falta de patrocinio provocó la salida del aire de *Salud al 100*.

**En fin, en esta etapa del *Núcleo Radio Mil* (1994-1996) viví muchas cosas, desde la incertidumbre de que cada quincena no estuviera tú cheque, hasta el conseguir entrevistas y sonidos que eran noticia importante.**

**Así transcurrió el tiempo hasta que fui invitado a trabajar para Grupo MASECA y Grupo Financiero BANORTE.**



## **CAPÍTULO IV**



## **GRUMA Y BANORTE COMBINADO CON MVS RADIO (1996 A LA FECHA)**

Primero de noviembre de 1996 me incorporo a la Dirección de Comunicación e Imagen de Grupo MASECA (GRUMA) y Grupo Financiero Banorte (GFNORTE) como Asistente de Comunicación.

Me encuentro con un trabajo muy distinto al realizado en las estaciones de radio y en las oficinas de comunicación de la Secretaría de Gobernación y del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación.

No sólo se trataba de supervisar una síntesis informativa para Directores y Ejecutivos de los dos grupos, sino de escribir reportajes para las revistas internas (*Al Grano y Solidez*), adentrarme en temas como la agroindustria, el sistema financiero nacional e incorporarme al proyecto y elaboración de páginas corporativas en Internet.

Organizar y atender a los periodistas en las conferencias de prensa y otros eventos que se realizan y que son de importancia para GRUMA y GFNORTE, pero más para los medios de comunicación. Por ejemplo, los reportes trimestrales que los grupos entregan a la Bolsa Mexicana de Valores.

En esta parte de mi desarrollo laboral como comunicador pude aplicar algo de lo aprendido en la escuela en materias como: Métodos de Investigación en Comunicación; Seminario de Oficinas de Relaciones Públicas, Publicidad y Propaganda; Organización de Oficinas de Prensa y Relaciones Públicas, y Organización de Empresas de Comunicación.

Las mejoras profesionales y económicas llegaron con este cambio, lo primero que hice fue empaparme de todo lo que es la Multinacional GRUMA y sus subsidiarias en México (Grupo Industrial MASECA –GIMSA-), Estados Unidos (GRUMA Corporation) y en Centroamérica (Derivados de Maíz Alimenticio S.A. –DEMASA-).

También de lo que es el Grupo Financiero BANORTE y sus subsidiarias: el Banco Banorte, Administradora de Fondos de Ahorro para el Retiro (AFORE-BANORTE-GENERALI), Casa de Bolsa, Afianzadora, Aseguradora y Créditos, entre otras.

Asimismo, de lo que son y la aplicación de los sistemas de Calidad Clase Mundial, certificaciones de calidad internacional (ISO 9000 e ISO 9002) y del medio ambiente (ISO 14000).

**Estaba ya trabajando en la empresa líder a nivel mundial en la elaboración de harina y tortillas de maíz, y en el grupo financiero mejor capitalizado del sistema mexicano en esos días.**

**Los primeros viajes que hice fueron a la ciudad de Monterrey, donde se encuentran los corporativos de ambos grupos, esos viajes fueron muy ilustrativos para saber como operan las empresas con filosofía de Calidad Clase Mundial como GRUMA y GFNORTE.**

**Mi primer viaje a la capital de Nuevo León fue para realizar reportajes y entrevistas para las revistas internas *Al Grano* y *Solidez*.**

**En esa ocasión entrevisté al Ing. Manuel Rubio, Director de Ingeniería y Tecnología de GRUMA, con quien platique sobre sus más de 30 años de investigación en el grupo. El ingeniero Rubio es el causante de que la industria de la tortilla en México diera un salto tecnológico de más de cinco mil años.**

**También entrevisté al entonces Director General de BANORTE, Francisco González Martínez; al Director General del Sector Banca de Ahorro y Previsión, Enrique Castillón, y al Director de la División de Créditos Hipotecarios de GFNORTE, además, recabé información para elaborar un reportaje sobre el Centro de Capacitación del Grupo Financiero Banorte.**

**Posteriormente, fui enviado a Monterrey a la entrega de los premios GRUMA a la Calidad, evento donde, año con año, la empresa premia a sus plantas productoras grandes y pequeñas, a sus equipos de mejora para eficientar los procesos de producción y administración en todos los lugares donde está presente (México, Estados Unidos, Centroamérica, y recientemente Venezuela y Europa).**

**En la sede del evento realicé algunas entrevistas y tomé fotos a los Directores Corporativos de GRUMA y a los gerentes generales de las plantas premiadas. Recuerdo que los temas principales eran los planes de desarrollo y productividad para el siguiente año (1997).**

**La premiación la encabezó a nombre del Presidente del Consejo de Administración, Don Roberto González Barrera, el Dr. Eduardo Livas Cantú, entonces Director General de GRUMA, y el Director Corporativo de Tecnología, Ing. Manuel Rubio Portilla.**

**Sobre este evento también elaboré el comunicado de prensa para distribuir entre los medios de comunicación de Nuevo León y nacionales con sede en la Ciudad de México.**



**Por la tarde y una vez concluida la entrega de los Premios GRUMA a la Calidad, acompañé a Gustavo Chavolla, corresponsal de *El Universal* en Monterrey, a una entrevista con el Director de la AFORE BANORTE.**

**En esa ocasión, como en muchas otras más, era el contacto para la entrevista que fue publicada por el diario y la revista interna del banco, *Solidez*.**

**El tema de la entrevista giró sobre cómo se estaba trabajando en BANORTE para entrar al negocio de las Administradoras de Fondos para el Retiro (AFORES), qué se pensaba hacer para captar el mayor número de trabajadores, los planes de expansión, publicidad y su proyección de captación de mercado.**

**Como se puede observar, los viajes en la Dirección de Comunicación e Imagen de GRUMA y GFNORTE son 100 por ciento productivos, pues en un solo día se pueden realizar hasta cinco actividades, todas ellas previamente agendadas para no viajar en vano.**

**Cuando las condiciones de un viaje no son propicias para hacer varias entrevistas, tomar fotos y realizar por lo menos un reportaje, estos se concretan por la vía telefónica y se le pide a los ejecutivos que nos envíen fotos para ilustrar el artículo en las publicaciones.**

**Es de mencionarse que cuando viajamos a Monterrey o a otras partes del país y el extranjero para cubrir eventos, realizar entrevistas o reportajes, nosotros tomamos las fotos, las cuales quedan como archivo para cuando las solicitan los periodistas. Además, las gráficas se ubican en la Oficina de Prensa Electrónica con alta calidad de resolución para que los medios que las requieran las puedan imprimir directamente en su publicación.**

**Las revistas, además de revisarse, formarse y editarse se publican en versión electrónica para las páginas de Intranet (las páginas internas del Grupo y el Banco) y a las de Internet.**

**He de comentar que los primeros meses de trabajo para estas importantes empresas fue, como lo ha sido hasta la fecha, intenso, pues sólo éramos tres personas y una secretaria.**

**En esos días teníamos el tiempo encima para poner al aire la página de GRUMA con su Oficina de Prensa Electrónica en Internet, para ello ya existía un gran avance sobre la elaboración, revisión, estructura y diseño de los contenidos que aparecen en la página.**

**Textos, fotos, cargos, nombres correctos de los directivos, gráficas y datos de importancia tenían que ser autorizados por las áreas especializadas de las empresas para ser incluidos en las páginas sin errores; la bienvenida de la Oficina de Prensa para los periodistas que la consultan y mil cosas más eran revisados y diseñados cuidadosamente por nosotros para obtener excelentes resultados.**

**A todo esto tengo que agregar que día a día, además de las síntesis, una especial para el Presidente de los Consejos de Administración, Don Roberto González Barrera y sus Directores, y la general, se tiene que atender a los reporteros de las fuentes de Agroindustria (GRUMA) y Financiera (GFNORTE).**

**A diario hablan para solicitar información de diversas temáticas y entrevistas con los directivos.**

**Otra de las tareas que se realizan a partir de la creación de la Oficina de Prensa Electrónica, es la actualización constante de la información que ahí consultan los periodistas y público en general sobre nuestras empresas.**

**Así como la contestación, vía electrónica, de las dudas y peticiones de información que hacen los visitantes al entrar a nuestras páginas en Internet. Aquí se debe destacar que diariamente se reciben, en promedio, entre cinco y 10 correos electrónicos a los que se les tiene que dar respuesta inmediata.**

**Con el tiempo la Dirección de Comunicación e Imagen creció, una persona más, y con ella los que la integramos para quedar el organigrama de la siguiente manera: Director, Subdirector, Gerente de Comunicación Externa, Gerente de Comunicación Interna, Diseñadora y Secretaria. En lo personal fui nombrado Gerente de Comunicación Externa.**

**Sin embargo, y si tomamos en cuenta el tamaño de GRUMA y de GFNORTE, seguimos siendo una Dirección muy pequeña y productiva, lo cual se está buscando e implementando en todas las empresas y los grupos financieros de México, para evitar gastos en Oficinas de Relaciones Públicas Externas.**

**En esta parte de mi explicación haré un paréntesis para comentar como pude combinar mis cargos, primero como Asistente de Comunicación y después como Gerente de Comunicación Externa de GRUMA y GFNORTE, con la radio.**

Una vez que ya te desarrollaste profesionalmente en la radio, siempre te queda el gusanito por regresar a ella, así que tuve la oportunidad de no salir del aire, esto cuando mi Subdirector fue invitado a conducir un espacio de la Revista Radiofónica *Megatendencias* que se transmite por *Stereo Rey de MVS* (102.5 FM) todos los jueves, primero de 8:30 a 9:00 PM y en la actualidad de 9:00 a 9:30 PM.

El espacio de *Megatendencias* se llama *Nueva Generación*, en él se tratan temas de interés para la los jóvenes universitarios y emprendedores, así como para los micro, pequeños y medianos empresarios.

Gracias a que el horario de la emisión no interfiere con las actividades de la Dirección de Comunicación e Imagen se me dio la oportunidad de colaborar en el programa.

En *Megatendencias*, gracias a la agenda telefónica que logré acumular durante mi paso *Radio Programas de México* (estación VIP) y el *Núcleo Radio Mil*, se me encargaron las Relaciones Públicas del programa, además de realizar reportajes, entrevistas y cuando no está el titular, Ajax Carranza, la conducción del programa.

*Megatendencias* está por cumplir cinco años al aire, en los cuales hemos logrado posicionar la emisión entre los jóvenes emprendedores y los pequeños empresarios.

Pero eso no es todo en *MVS*: en el año 2000 me separé de GRUMA y GFNORTE por seis meses –de enero a junio-, en los cuales fui Jefe de Redacción de *MVS-Comunicaciones* (radio, televisión e internet).

Al salir Pedro Ferriz de Con de *MVS*, a mi jefe el Lic. Eduardo Sastré de la Riva, Director de *Megatendencias*, se le nombró Vicepresidente de Noticias de *MVS Comunicaciones*, y era el responsable de crear una vez más la infraestructura y estructura noticiosa del grupo, pues todo lo que había era de Pedro y se lo había llevado para *Grupo Imagen*, donde transmite actualmente.

La tarea no fue nada sencilla, porque durante los primeros dos meses de este reto se tuvo que contratar de emergencia a redactores, reporteros, conductores y operadores para hacer noticias en radio, televisión e Internet.

Después, pulir las contrataciones y los lanzamientos de los conductores estelares, ampliar la plantilla de reporteros y redactores, crear el estilo informativo y los formatos de los guiones, además de todo un nuevo sistema computarizado para noticias.

Las jornadas eran titánicas, pues durante los primeros dos meses de trabajo, iniciábamos a las cinco de la mañana y terminábamos a las 12 ó una de la madrugada, de lunes a lunes.

Con el tiempo, todo fue estabilizándose, hasta dejar todo en orden para que Raúl Peimbert (traído de Miami, Florida –CNN-) se hiciera cargo de la primera emisión de *Informativo MVS*; en la segunda emisión quedaron Jorge Fernández Menéndez, Katia D'Artigues y María Elena Cantú; en la tercera emisión primero quedó al frente Claudia Olguín y posteriormente, Guillermo Ortega Ruiz, quien recientemente había salido de *Televisa*.

Todo estaba ya caminando en *MVS*, cuando a Eduardo Sastré de la Riva se le ofrece regresar a GRUMA y GFNORTE, como Director Corporativo de Comunicación e Imagen, cargo que aceptó, pues los objetivos trazados y acordados con la familia Vargas para *MVS-Comunicaciones* ya se habían cumplido sobradamente y estaban marchando eficientemente.

Con el regreso de Eduardo a los grupos regiomontanos, yo hice lo mismo. Eduardo me dijo que había recibido la oferta de volver y que la decisión era mía, si me quedaba en *MVS* o regresaba, que lo pensara, pero la respuesta fue inmediata: “regreso contigo”.

Así, los dos volvimos con la satisfacción del deber cumplido. He de mencionar que quedarse en *MVS* era muy atractivo profesionalmente, pero en la vida y en los medios la lealtad y el trabajo en equipo es algo que se tiene que valorar enormemente.

Pero regresemos a GRUMA y el Grupo Financiero Banorte, en 1999, se le encargó a la Dirección de Comunicación e Imagen la coordinación y organización de los eventos centrales del 50 aniversario de GRUMA y del 100 aniversario de BANORTE (en mayo y septiembre, respectivamente, de ese año).

Ambos eventos fueron encabezados por el Presidente del Consejo de Administración, Don Roberto González Barrera, y por el entonces Presidente de la República, Dr. Ernesto Zedillo Ponce de León.

Para el 50 aniversario de GRUMA se organizó el Seminario “*Perspectivas y Avances de la Investigación de Biotecnología para la Cadena Agricultura-Alimento*”.

**Los conferencistas fueron:**

- **El Dr. Norman Borlaug, Premio Nobel de la Paz 1970, padre de la Revolución Verde y actual Consejero Senior de la Dirección General y de los Programas de Maíz y Trigo del Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT).**
- **El Ing. Alfonso Romo Garza, Presidente del Consejo y Presidente Ejecutivo de Pulsar Internacional S.A. de C.V.**
- **El Dr. Robert T. Fraley, presidente de Investigación y Desarrollo, División Agrícola de Monsanto.**
- **El Dr. James Wilkie, Director del Programa Sobre México de la Universidad de California en Los Ángeles (UCLA).**
- **El Dr. Rafael Herrera Estrella, profesor titular de la Unidad de Biotecnología Agrícola del Centro de Investigación y Estudios Avanzados del IPN.**
- **El Dr. Rolando de Lassé, Director Agrícola de GRUMA.**

**A todos los conferencistas se les tuvo que contactar con tiempo para que pudieran estar en este importante festejo de la empresa líder mundial en la producción de harina y torillas de maíz.**

**Además, se contó en el evento con la presencia de: el Secretario de Gobernación, y posteriormente, candidato a la Presidencia de la República del PRI, Francisco Labastida Ochoa; Miguel Limón Rojas, Secretario de Educación Pública; Arsenio Farell Cubillas, Secretario de Contraloría y Desarrollo Administrativo; Romárico Arroyo Marroquín, Secretario de Agricultura; Juan Ramón de la Fuente, Secretario de Salud –actual Rector de la Universidad Nacional Autónoma de México-; Esteban Moctezuma Barragán, Secretario de Desarrollo Social, y Eduardo Robledo, Secretario de la Reforma Agraria.**

**La organización del seminario fue todo un reto, había que buscar a los conferencistas, contactarlos, atenderlos a su llegada a México, preparar todo lo necesario para que no les faltará nada.**

**Realizamos el diseño de los gafetes, de las invitaciones, el contacto con el Estado Mayor Presidencial para los gafetes de ingreso al evento cuando estuviera el Presidente de la República en él; se contrato el Poliforum Cultural Siqueiros, el personal para dejar listo el recinto para el acontecimiento, las mesas, sillas, mantelería, edecanes, el servicio de *coffe break*.**

**Mandamos a hacer carpetas conmemorativas con el logo del 50 Aniversario de GRUMA para los invitados y los reconocimientos entregados a los conferencistas.**

**Elaboramos el programa minuto a minuto del evento, el guión para el video conmemorativo con la historia de la empresa; se revisaron los contenidos de los carteles que se colocaron en una exposición y la logística para que se nos enviaran muestras físicas de todos los productos que produce GRUMA en México, Estados Unidos y Centroamérica, para colocar una exhibición a la entrada del Poliforum.**

**Se contrató al equipo creativo para la realización de dicho video, la grabación en audio y video del evento, la instalación de pantallas gigantes y la escenografía.**

**Así como un servicio de traducción simultánea para los invitados extranjeros; en fin, fue un trabajo arduo que se coronó con la publicación destacada del evento en todos los medios de comunicación.**

**En esta celebración la atención a la prensa se dividió en dos partes: la primera cuando arribó al lugar la *fuerza* de presidencia que solo cubrió la inauguración, y la segunda cuando se quedaron los periodistas de la *fuerza* de agroindustria y que cubrieron todos los detalles de lo ahí dicho por los destacados conferencistas.**

**Previo al evento central, fui el encargado de atender, organizar y facilitar lo necesario al noticiario *Para Empezar de MVS Radio y Televisión* que conducía Pedro Ferriz de Con, para realizar una transmisión especial desde la Planta de Teotihuacan.**

**En ese noticiario especial, Pedro entrevistó por más de 40 minutos a Don Roberto González Barrera, fundador de GRUMA y Presidente de su Consejo de Administración.**

**El trabajo no terminó ahí, se publicó el número conmemorativo de la revista *Al Grano* con todos los detalles del 50 aniversario de GRUMA. Y se hizo una memoria fotográfica del evento...**

**Después de un mes de distensión, de trabajo normal en la Dirección de Comunicación e Imagen de GRUMA y GFNORTE, se iniciaron los preparativos para el evento del 100 aniversario de BANORTE.**

**Para esa especial ocasión se organizó el Seminario Internacional: "*Perspectivas de México para el Nuevo Milenio en el Contexto de un Mundo Globalizado*".**

**Ya con la experiencia anterior, se iniciaron los preparativos. Lo primero que se hizo fue actualizar la lista de invitados importantes al evento de GRUMA para de ahí repartir las del 100 aniversario de Banorte.**

**Una vez más se hizo el contacto con el Estado Mayor Presidencial para establecer la logística del evento al cual también acudiría el Presidente Ernesto Zedillo Ponce de León.**

**Este evento realizado en el edificio de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), tuvo como variante del de GRUMA que de la filmación del mismo se reprodujeron tres video-cassetts para entregar, posteriormente, a los clientes, periodistas y socios de la institución.**

**En esa ocasión los conferencistas fueron:**

- **Paul A. Volcker, ex Presidente de la Reserva Federal de los Estados Unidos (FED).**
- **Carlos Slim Helú, Presidente del Consejo de Administración de Grupo Carso.**
- **Nicholas Brady, ex Secretario del Tesoro de los Estados Unidos.**
- **Rudiger Dornbush, quien ha sido Consultor del Fondo Monetario Internacional (FMI), de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y del Banco Mundial (BM).**
- **Felipe González, ex Presidente del Gobierno Español.**

**Además, se contó con la presencia del Secretario de Hacienda, José Ángel Gurría Treviño; Guillermo Ortiz Martínez, Gobernador del Banco de México (Banxico); Arsenio Farell Cubillas, Secretario de Contraloría y Desarrollo Administrativo; Luis Téllez Kuenzler, Secretario de Energía; Carlos Ruiz Sacristán, Secretario de Comunicaciones y Transportes; Eduardo Fernández García, Presidente de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV); Vicente Corta, Secretario Ejecutivo del Instituto de Protección al Ahorro Bancario (IPAB); Carlos Gómez y Gómez, Presidente de la Asociación de Banqueros de México (ABM); Manuel Robleda González de Castilla, Presidente de la Bolsa Mexicana de Valores, y Miguel Aguilera Verduzco, Presidente de la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas.**

**El evento fue todo un éxito, pues al igual que el del 50 aniversario de GRUMA, fue ampliamente cubierto y difundido por la prensa nacional.**

Una vez más, atendimos a las *fuentes* de presidencia y la financiera y de negocios para que tuvieran todas las facilidades para cubrir el evento.

Se debe destacar que, un día antes del seminario del 100 Aniversario de BANORTE, me toco facilitar la transmisión del noticiario *Cúpula Empresarial de Radio Fórmula* que conduce Oscar Mario Beteta, desde las oficinas corporativas del Banco, donde se entrevistó a Don Roberto González Barrera, y al Director General de GFNORTE, Othón Ruiz Montemayor.

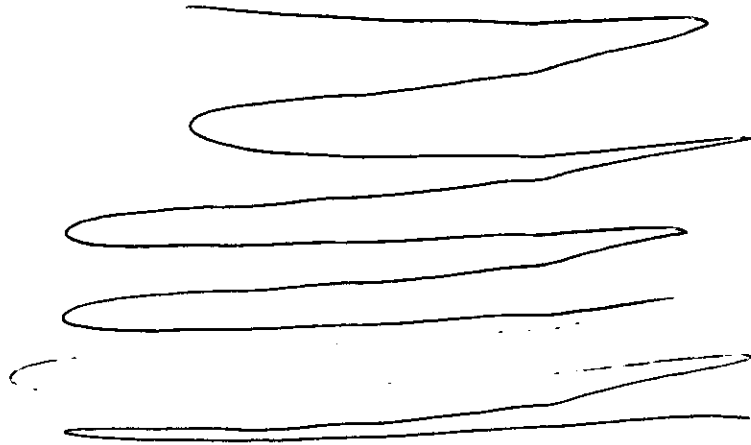
Ya el día del evento, nos repartimos para que diferentes columnistas tuvieran una entrevista en exclusiva con los ponentes en su hotel, lo cual dio mayor presencia al evento, pues por ejemplo, *El Financiero* y *El Economista* publicaron a ocho columnas esas entrevistas.

Dos seminarios de gran importancia realizamos en 1999 con gran éxito en la Dirección de Comunicación e Imagen de GRUMA y GFNORTE, sin descuidar nuestras tareas cotidianas y especiales. Cumplimos, al igual que en *MVS* durante el año 2000.

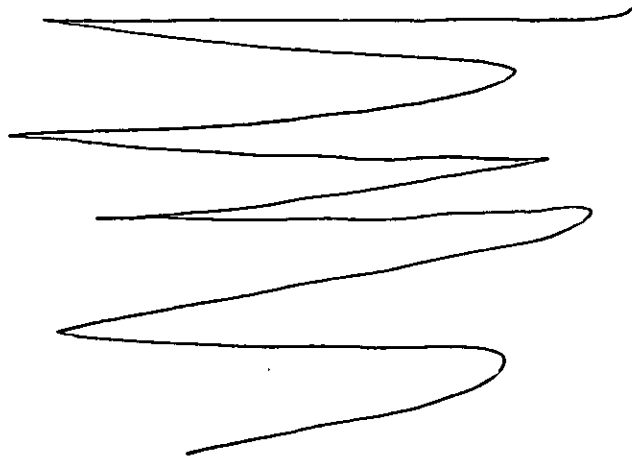
Con esto concluyo la presentación de lo que ha sido mi desarrollo profesional como Comunicador durante 10 años, en los cuales he aplicado parte de los conocimientos teóricos adquiridos en mi *Alma Mater*, la ENEP ARAGÓN de la Universidad Nacional Autónoma de México, y lo aprendido en la práctica en las Oficinas Gubernamentales de Comunicación Social, la Radio, y las Oficinas de Comunicación e Imagen Corporativas.

Mi desarrollo profesional continúa y sigo aprendiendo, porque se ha demostrado que lo único que permanece es el cambio, pues vivimos en una etapa de cambios constantes que nos obligan a saber administrar y adaptarnos a las transformaciones.





## **CONCLUSIONES**



**El egresado de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva y el de Comunicación y Periodismo (nuevo plan de estudios) debe salir de la escuela consciente de que se enfrentará a un mercado laboral muy competido y difícil. Donde todavía le queda mucho, pero mucho, por aprender.**

**El que escribe el presente trabajo recomienda a los estudiantes de ésta apasionante carrera que realicen su servicio social en un lugar donde no sólo saquen copias fotostáticas y vayan por los refrescos.**

**Deben hacerlo en un lugar donde aprendan, busquen la manera de practicar en algún medio para que al llegar a trabajar ya tengan un mínimo de experiencia, o al menos una idea.**

**Es necesario salir de la escuela con la mente abierta a laborar en cualquier medio y no sólo en el de su preferencia, pues de lo contrario será cada vez más difícil encontrar una oportunidad.**

**El estudiante de comunicación debe quitarse de la mente que la televisión y la radio son lo máximo, hay otros lugares donde se puede trascender profesionalmente.**

**Debe estar consciente que cuando se inicia esta profesión es como el cuento de "La Cenicienta", se puede desayunar en buenos hoteles con empresarios o funcionarios de gobierno; comer a lo mejor en La Presidencia de la República o en algún estado del país donde se cubra el evento, y cenar en otro hotel o restaurante de calidad a lo mejor con personalidades que darán nota, pero a las 12 de la noche se acaba el encanto, porque si no se tiene auto o alguien que le de a uno un aventón a las instalaciones del medio para el que se trabaja o su casa, hay que correr para alcanzar metro o transporte público... se rompió el encanto.**

**También es necesario saber que en los medios de comunicación hay una línea editorial que se tiene que respetar y acatar, los ideales y tesis políticas o sociales personales, no importan, la línea se tiene que seguir al pie de la letra y según los compromisos adquiridos por los dueños de estos.**

**Punto importante para los egresados de la Carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, y de Comunicación y Periodismo, es que un comunicador puede laborar en las Oficinas de Comunicación Social gubernamentales, en organizaciones sindicales, los medios de comunicación o la iniciativa privada, en todos estos lugares tiene un amplio campo laboral, además es posible combinarlos.**

**El papel del comunicador en todos los lugares antes mencionados es de gran importancia, porque no solo se encarga de comunicar lo importante y trascendente de para quien se trabaja hacia el exterior e interior, sino también la buena imagen.**

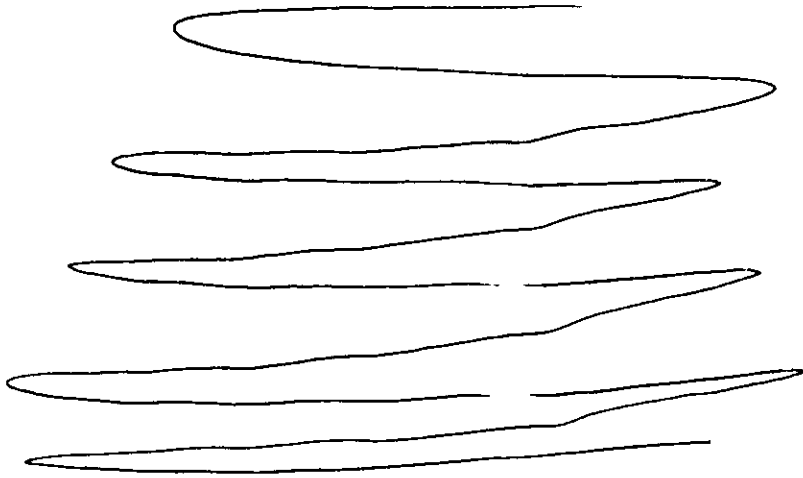
**En cuanto a las materias impartidas en la ENEP ARAGÓN –en el plan de estudios que a mi me tocó cursar- creo que hay algunas que ya no se imparten, pero también se debe considerar que es necesaria más práctica para los alumnos, la cual se puede proporcionar por medio de intercambios y visitas a los medios (impresos y electrónicos), Oficinas de Relaciones Públicas y de Comunicación Social, entre otros; claro, que la responsabilidad no es solo de la escuela y los maestros, sino de los alumnos que quieran destacar y ser profesionistas exitosos.**

**Esto sería de gran ayuda para los egresados, porque a lo mejor se encuentran con jefes -como algunos que me tocaron a mi y que afortunadamente cada vez son menos-, que rompe los escritos o fotos frente a uno sin dar explicación alguna de la violenta acción.**

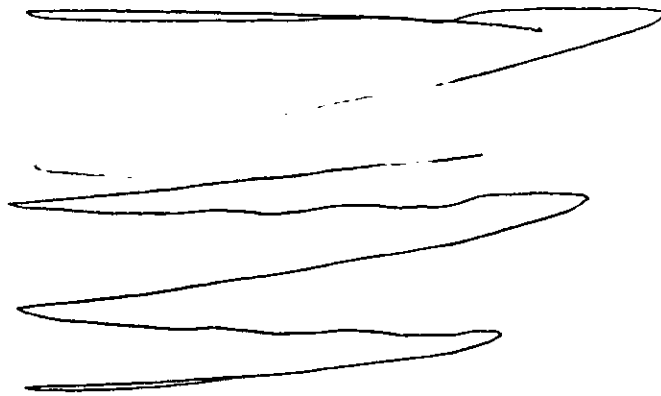
**En la actualidad, los comunicadores que inician tienen la ventaja de trabajar en una computadora y no en máquina de escribir mecánica donde no se podía guardar nada y había que volver a hacer la nota. En fin...**

**Hay que aprovechar al máximo los conocimientos de la gente que lo rodea a uno, aplicar todo el conocimiento que se adquirió en las aulas de la escuela y dar el máximo esfuerzo ya sea en la Radio, la Televisión, el Periódico, la Página de Internet, las Oficinas de Comunicación Social y de Comunicación e Imagen; la Agencia de Relaciones Públicas, donde sea, siempre hay que dar el máximo esfuerzo y actualizarse.**

**La conclusión final de este trabajo es: No dejar de luchar para trabajar en lo que se estudió, prepararse y capacitarse día con día porque, repito, se ha demostrado que lo único que permanece es el cambio, porque vivimos en una etapa de cambios constantes que nos obligan a saber administrar y adaptarnos a las transformaciones.**



## **ANEXOS**





**PEDRO ROMÁN RODRÍGUEZ CON EL SECRETARIO DE GOBERNACIÓN, FERNANDO GUTIÉRREZ BARRIOS, DURANTE EL BRINDIS DE FIN DE AÑO DE 1993. SALÓN JUÁREZ DE LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN.**

# Pueblo en vilo



**FERNANDO GUTIÉRREZ BARRIOS, PEDRO ROMÁN RODRÍGUEZ,  
EDUARDO VILLASEÑOR Y CARLOS SALINAS DE GORTARI EN PRIMER  
PLANO.**

**Para una  
elección  
confiable**

CHIHUAHUA JULIO 12 1992



COMISION ESTATAL  
ELECTORAL



**REPORTERO**

NOMBRE PEDRO

R. RODRIGUEZ PEÑA

**MEDIO REGIONAL DEL**

FIRMA

SUR, CUERNAVACA MOR

**COORDINACION ESTATAL DE COMUNICACION SOCIAL**

**MEDIOS**



INFORME DE GOBIERNO

CARLOS SALLAS DE GORTAR

PEDRO ROMAN RODRIGUEZ  
SERIA. DE GOBERNACION

**PALACIO  
NACIONAL**





**CONFERENCIA DE PRENSA EN EL SALÓN JUÁREZ DE LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN (ENERO DE 1994).**



**EN LA REDACCIÓN DE VIP 88.1 FM: PEDRO ROMÁN RODRÍGUEZ, PABLO LATAPÍ ORTEGA Y AYAX CARRANZA SEGURA.**



**REPORTEROS DEL NÚCLEO RADIO MIL:**  
EN EL ORDEN ACOSTUMBRADO DE PIE: MARTÍN CARMONA, MIGUEL A.  
GUTIÉRREZ, JORGE SÁNCHEZ, CARLOS A. GARCÍA, RICARDO TREJO,  
ANDRÉS CARREÓN, **PEDRO ROMÁN RODRÍGUEZ**. SENTADOS: SUSANA  
COETO, SERGIO PERDOMO, XÓCHITL LÓPEZ, LUZ MA. SÁNCHEZ Y  
GERARDO CEDILLO.



**ENTREVISTA AL ENTONCES GOBERNADOR DE OAXACA, DIÓDORO CARRASCO ALTAMIRANO, EN TUXTEPEC.**



**EQUIPO DEL PROGRAMA SALUD AL 100 DE STEREO 100: DR. HÉCTOR TLATOA, MARGARITA GONZÁLEZ, JORGE CASTRO, PEDRO ROMÁN RODRÍGUEZ, ANGÉLICA VILLAVICENCIO Y ROCIO HERNÁNDEZ.**

**ESTA TESIS NO SALIÓ  
DE LA BIBLIOTECA**



**DURANTE UNA INTERVENCIÓN EN VIVO EN EL PROGRAMA *NUEVA GENERACIÓN DE MEGATENDENCIAS (MVS-RADIO)*: AYAX CARRANZA, PEDRO ROMÁN RODRÍGUEZ Y EL EX PRESIDENTE DE COPARMEX, DR. GERARDO ARANDA.**



**PEDRO FERRIZ DE CON Y PEDRO ROMÁN RODRÍGUEZ EN LA PLANTA  
TEOTIHUACAN DE GRUPO MASECA, LUEGO DE UNA TRANSMISIÓN DEL  
NOTICARIO *PARA EMPEZAR* (MVS-RADIO).**



EQUIPO DE *INFORMATIVOS MVS*: CARLOS ÁVILA, OMAR AGUILAR, ARMANDO HERNÁNDEZ, JOSÉ MANUEL MARTÍNEZ, VÍCTOR MANUEL JUÁREZ (DIRECTOR DE INFORMACIÓN), JORGE CARBAJO, SAMUEL OCAMPO, ROBERTO CAMPA, ERNESTO MADRID, PEDRO ROMÁN RODRÍGUEZ (JEFE DE REDACCIÓN), ANTONIO VALERIO, VERÓNICA VARGAS, OLIVIA CABRERA, RAQUEL CANSINO.