

872731  
11

**UNIVERSIDAD DON VASCO A. C.**

INCORPORADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE MÉXICO



**ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO**

DISEÑO EDITORIAL DEL MANUAL DE  
ORIENTACIÓN VOCACIONAL

# **Orientación y Vida**

292785

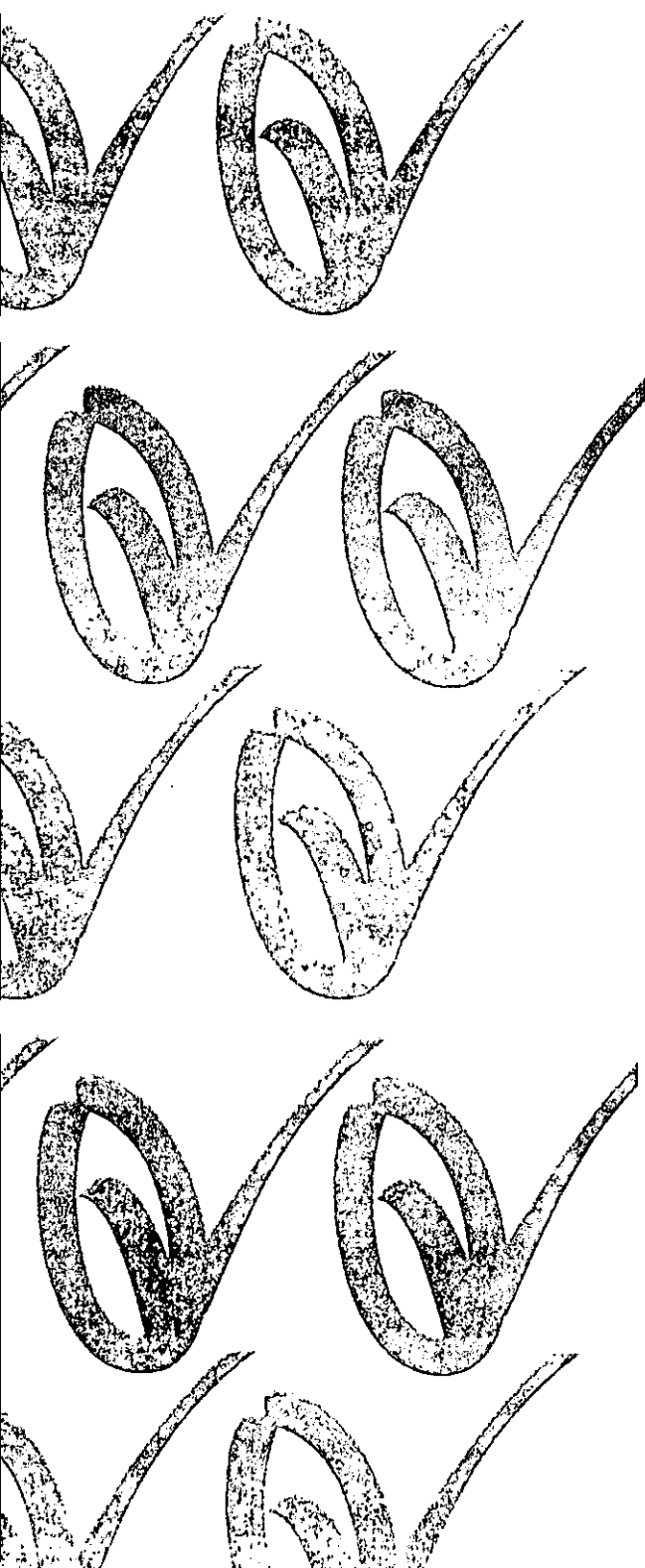
TESIS PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
**LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO**

PRESENTA:

**YÉSSICA VILICAÑA AYALA**

**URUAPAN, MICHOACÁN**

**JUNIO DE 2001**





Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



**P**ara tí papá y para tí mamá. Por su paciencia, su orientación y su amor, mil gracias.



## *Gracias...*

A mis maestros: Kenneth Treviño, Denisse Ochoa, Alberto Galinzoga y Araceli Herrera, por compartir sus conocimientos y por su valiosa amistad.

Al Arquitecto Javier Gutiérrez por el apoyo que siempre me brindó.

A tí Sebastián y a tí Mirsha por ser mis hermanos y quererme tanto.

A tí Carlos por estar a mi lado y apoyarme siempre.

A mis amigas Libetad, Yaraset, Juieta y Silvia por acompañarme por años.

Y a todos los que de una manera u otra colaboraron conmigo para que yo pudiera relizarme como persona y profesionista.

Introducción.....9

Problemática y Objetivos.....11

**1** Marco Analítico.....13

*¿Qué es la Orientación?*.....15

*La Vocación*.....17

*Modelos de Realización Vocacional*.....19

*Elección de Carrera*.....21

*La Personalidad*.....23

*Intereses y Aptitudes*.....25

*La Familia y la Elección Vocacional*.....27

*Los Orientadores y Profesores*.....29

*El Proyecto de Vida*.....31

*La Universidad Don Vasco*.....33

**2** Marco Teórico.....41

*Diseño Gráfico*.....43

*Diseño Editorial*.....51

*La Ilustración*.....59

*La Fotografía*.....61

*La Caricatura*.....62

*¿Qué es un Manual?*.....63

*Acabados y Medios de Reproducción*.....64

*Conclusiones*.....69

**3** APORTACIÓN.....71

*Introducción*.....73

*Diseño Editorial*.....74

*Reproducción y Acabados*.....94

*Presupuesto*.....95

*“Orientación y Vida”*.....96

*Conclusiones*.....155

*Bibliografía*.....156

**E**l diseño gráfico ha solucionado muchos problemas visuales que afectan a la población en general. Cada una de sus áreas está destinada a cumplir una función específica, pero todas ellas forman un todo que es necesario conocer, dichas áreas son: diseño editorial, ilustración, envase y embalaje, identidad corporativa, publicidad, fotografía y otras que son complementarias del Diseño Gráfico. Es muy importante reconocer que dentro de nuestra sociedad hay aspectos graves que requieren de soluciones gráficas y visuales. El diseñador gráfico, da a conocer esas soluciones que pueden ayudar en poco tiempo a la solución de esos problemas como la concientización de varios programas y la educación deficiente.

Aquí podemos encontrar la situación de la Orientación Vocacional que los estudiantes reciben desde la educación primaria, la cual se va deteriorando día a día, al grado de no lograr hacer una buena elección de carrera que al fin y al cabo llega a generar otros problemas como el desempleo al no saber cómo dirigir su vida al tener una vocación equivocada y por consiguiente se crea delincuencia y analfabetismo, entre otros problemas. Es por eso que mediante el Diseño Gráfico se pretende dar solución a este problema, utilizando el Diseño Editorial y otras técnicas como la Ilustración para expresar lo que el estudiante requiere y cuando lo requiere, en información que pueda generar una buena formación académica.

La Universidad Don Vasco, se ha preocupado durante mucho tiempo por el aspecto vocacional por medio del Departamento de Orientación Educativa, ayudando a miles de jóvenes a tener un buen modelo de vida. Gracias a esto el Lic. en Psicología Héctor Raúl Zalapa Ríos crea un manual llamado "Orientación y Vida", en el que se plantean una serie de recomendaciones que ayudan de cierta forma a resolver las interrogantes del estudiante para una buena elección de carrera, a la vez de darle a conocer la historia y la filosofía que la Universidad Don Vasco A. C. ha profesado desde su fundación.





**P**ara ningún estudiante es fácil elegir una carrera, mucho menos descubrir cual es su vocación. Debe estar consciente de que es una decisión responsable de la que no queden arrepentimientos posteriores.

El decidir sobre su futuro profesional puede resultar complicado ya que en general no existen las estrategias o materiales apropiados que motiven al alumno de preparatoria hacia una elección adecuada.

La orientación vocacional es uno de los aspectos que más preocupa a los asesores vocacionales ya que es un factor muy importante del que depende el buen desarrollo de la vida del ser humano, de ella se desprenden las actividades que el joven realiza al terminar sus estudios de educación media.

Por eso es importante que los estudiantes de educación media superior conozcan la gran variedad de posibilidades para estudiar una carrera, además de investigar tanto en revistas, folletos, artículos o testimonios de personas que ya han decidido su futuro, con el fin de recibir la Orientación Vocacional acertada.

Así, surge la necesidad de comunicar las inquietudes por parte de los orientadores que tienen a su cargo esta compleja situación, pues es evidente la falta de interés por parte de los estudiantes, al no existir la manera adecuada de presentar la información necesaria para una buena elección profesional.



*La Universidad Don Vasco ha planteado soluciones para que los jóvenes hagan una elección de carrera acertada y obtener un gran futuro profesional.*

En la Universidad Don Vasco de Uruapan Michoacán si se han planteado posibilidades, pero no han tenido la total aceptación para que el estudiante adopte estos planteamientos como parte de su desarrollo académico.

Esta información se ha planteado como material de apoyo para los orientadores y fue recopilada por el Lic. en Psicología, Héctor Raúl Zalapa Ríos, coordinador del Departamento de Orientación

## ◆◆ *Problemática y Objetivos*

Educativa y está organizada a manera de un manual práctico que tiene como objetivo atender a las exigencias e inquietudes de los alumnos, para encontrar en su futura vida profesional la aceptación moral y social que le proporcione tranquilidad y una entera satisfacción al descubrir su verdadera vocación.

Sin embargo, dicho manual no ha logrado interesar realmente al estudiante en una elección de carrera consciente y adecuada, ya que éste documento carece de una imagen apropiada para los jóvenes, pues está presentada de una manera monótona y poco funcional.

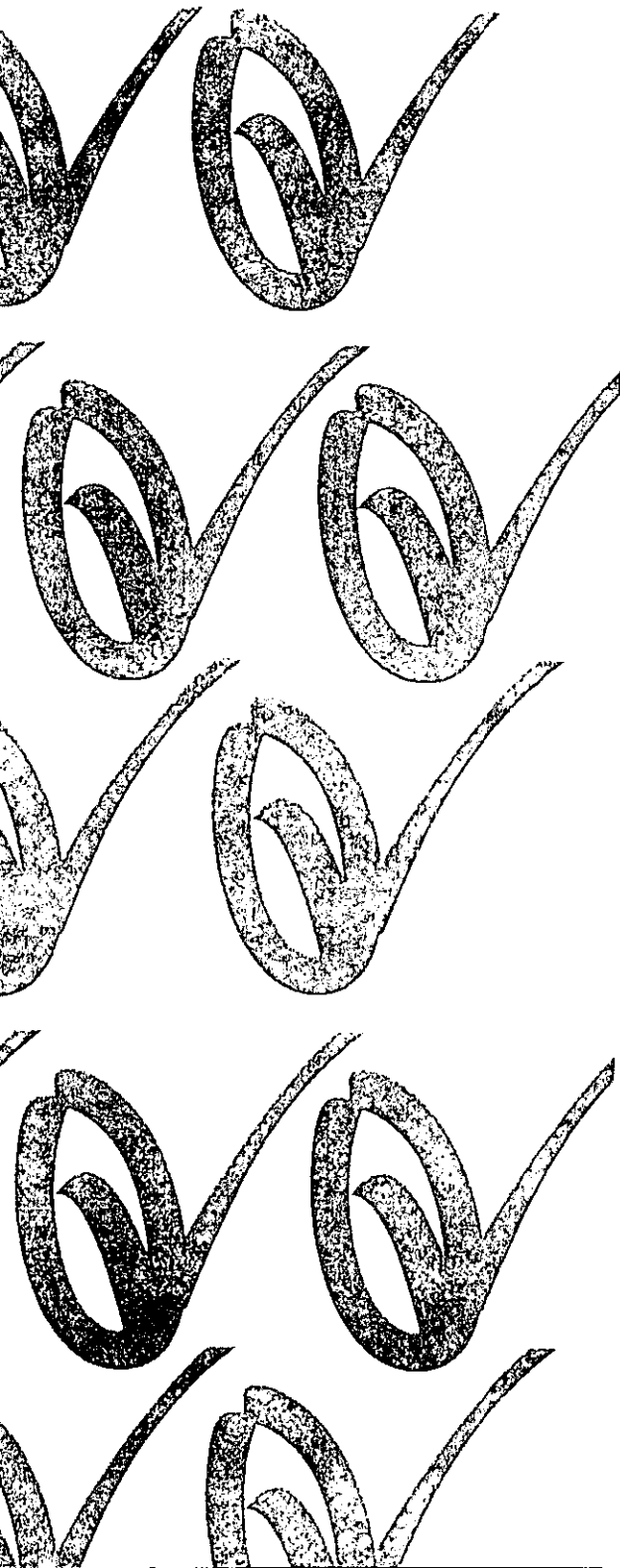
Debido a esto, los asesores vocacionales han optado por utilizar este documento sólo como material teórico de apoyo, y no como un libro práctico para que los mismos jóvenes lo utilicen, y cumplir así el objetivo planteado en un principio.

En este proyecto se pretende adecuar esta información en un manual que sea funcional tanto para los estudiantes como para los Orientadores, utilizando recursos como el Diseño Editorial y la Caricatura, para lograr vestirlo de una manera dinámica y de acuerdo a la personalidad de los jóvenes que cursan la Educación Media Superior.



*La información que contiene el manual, pretende complementar la labor de los profesores que se encargan de orientar a los estudiante que requieren de ayuda para tomar una decisión acertada sobre su futuro.*





# Capítulo 1

## 1. ¿Qué es la Orientación?

Orientar es guiar, conducir, indicar de manera procesal para ayudar a las personas a conocerse a sí mismas y al mundo que las rodea; es auxiliar al individuo a clarificar el curso de su vida, dentro de un clima de igualdad de oportunidades y actuando de forma responsable, tanto en su actividad laboral como en su tiempo libre.

Muchas son las definiciones que se han dado, pero casi todos los autores coinciden y la caracterizan como un *proceso de ayuda profesionalizado hacia la consecución de promoción personal y de madurez social*. Evoca conceptos de guía, gestión y gobierno, de modo que para quienes solicitan ayuda, un orientador sería aquella persona que dirige o gobierna a los alumnos hacia ciertas intensiones educativas y vocacionales. La orientación tienen distintos puntos de vista a los que se enfoca en una amplia gama de perspectivas: La orientación tratada desde la ideología de ayuda a una persona y; como



*La orientación vocacional es el inicio para obtener un buen futuro profesional*

servicio integral que abarca sistemas organizados que ayudan al escolar a conocerse a sí mismo.

Independientemente de los rasgos característicos de estos enfoques, la orientación se plantea objetivos que hay que tener en cuenta ya que residen en la creación de los servicios de ayuda. Éstos serían:

1. Desarrollar al máximo la personalidad.
2. Conseguir la orientación de sí mismo.
3. Comprenderse y aceptarse a uno mismo.
4. Alcanzar la madurez para la toma de decisiones educativas y vocacionales.
5. Lograr la adaptación y ajuste.
6. Conseguir un aprendizaje óptimo en los años de escolaridad.

Los factores que han influido, desde hace años, en el desarrollo de la orientación educativa y vocacional son validos y podrían ser los siguientes:

- a) Factores de tipo socioeconómico, técnico y económico.

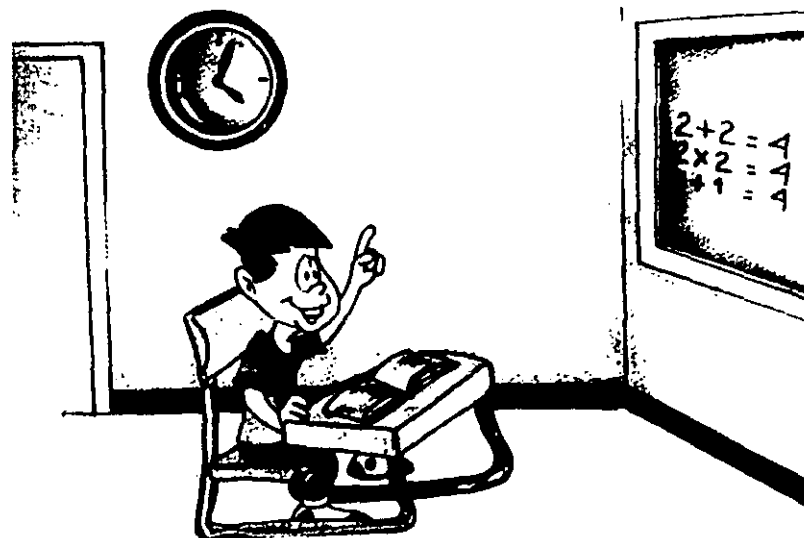
- b) Factores socioculturales y sociopolíticos.
- c) Factores del progreso científico.
- d) Factores propios del desarrollo de las profesiones de ayuda.

La orientación se preocupa sistemáticamente del desarrollo de las personas, intentando conseguir el funcionamiento de las potencialidades del estudiante o del adulto. Se centra en un proceso continuo y de confrontación consigo mismo, con la responsabilidad y con la toma de decisiones personal. Incluye a los niños y adultos con su problemática específica para orientar su desarrollo escolar y/o laboral.

También puede converger en un grupo de funciones básicas:

1. **Función de ayuda.** Intenta reforzar las aptitudes del propio orientado para que alcance el dominio de resolución de sus problemas.
2. **Función educativa y evolutiva.** Para reforzar en los orientadores todas las técnicas de resolución de problemas y adquisición de confianza en las propias fuerzas y debilidades. Integra esfuerzos de profesores, padres, orientadores y administradores.
3. **Función asesora y diagnosticadora.** Intenta recoger todo tipo de datos de la personalidad del orientado para actuar y desarrollar sus posibilidades.
4. **Función informativa.** Sobre la situación personal y del entorno sobre las posibilidades que la sociedad ofrece al educando.

La orientación es tarea de un equipo de profesionales y adjudicándoles a cada uno una función, podría asegurarse que las funciones generales serían conocer a la persona, ayudarla e informarla. La orientación sólo puede darse cuando alguien precisa tomar una decisión, de tal manera que es muy necesaria en momentos cruciales y en aquellas circunstancias en las que precisa desarrollar la aptitud para autorientarse.



*El buen desarrollo de los primeros conocimientos, hace más fácil la tarea de tomar una decisión para los años posteriores.*

## 2. La vocación

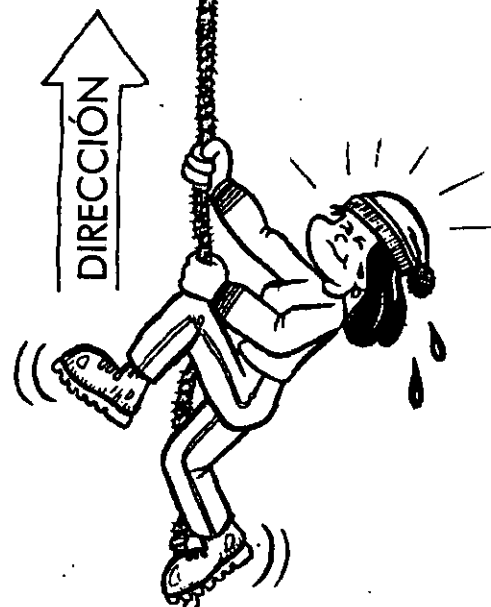
La palabra vocación, proviene del latín "ONIS" que significa invitación o convite deriva del verbo latino "VOCARE" cuyo significado es llamar, convocar. Como su definición textual lo dice, la vocación es la disposición u oficio que se desee estudiar y ejercer, de acuerdo con sus aptitudes, características psicológicas y físicas, motivaciones y marco de referencia socio-económicas y culturales.

También trata de la condición psicomotriz de cada persona para realizar una acción o para no hacerla, que se encuentre dispuesta a actuar o a no hacerlo por su propia voluntad lo que implica el libre ejercicio de su pensamiento y acción.

Todo este proceso consiste en la toma de una decisión entre dos o más alternativas y sólo una de ellas es lo suficientemente valiosa, ya sea por sus ventajas, factibilidad y accesibilidad, y cuando esto se presenta la elección suele ser sencilla y sin complicaciones. Pero también existe la posibilidad de que se presenten dos o más alternativas, y crean una situación psicológica de conflicto en la persona que tiene que llevar a cambio la elección y entonces es recomendable eliminar esa situación mediante varios pasos sencillos:

a) Obtener la información necesaria respecto al asunto de cual hay que decidir.

UNIVERSIDAD



PREPARATORIA

## ◆ ◆ La vocación

b) Analizar a fondo cada uno de las posibilidades.

c) Determinar la factibilidad de cada una de ellas, si realmente pueden llevarse a la práctica.

d) Jerarquizar las alternativas.

e) Establecer las estrategias y controles para la realización de nuestra elección.

Cuando se sigue este proceso, es más probable que la decisión sea acertada para evitar situaciones de conflicto y culpabilidad por haber elegido por impulso y no haber acertado.

En los seres humanos, aún siendo biológicamente iguales, se perciben notables diferencias, ya sean culturales, psicológicas y sociales, por lo que existen diferentes motivaciones, intereses, metas, ideales y ocupaciones, que permiten la autorrealización.

Propiamente dicho, la selección vocacional es el ejercicio de un derecho personal, la libertad de cada ser humano de ser lo que quiera y de hacer lo que le gusta, para lo que tiene aptitudes y puede desarrollar habilidades.

Las aptitudes, son determinantes para una buena elección vocacional y debe hacerse un verdadero análisis para descubrir cuales son las aptitudes sobresalientes de cada sujeto y la función de las mismas. La vocación es un impulso, una urgencia, una necesidad insatisfecha; la satisfacción es la necesidad de una profesión, y ésta no es más que el campo de acción de lo que se ha elegido como vocación.

Estudiar es aplicar los elementos perceptivos al área cognoscitiva del aprendizaje para obtener la información de los conocimientos que se desean adquirir, lograr su comprensión, convertir el conocimiento mismo y la síntesis e integración de sus elementos para realizar la valoración de lo aprendido.



Para lograr las metas establecidas, es necesario vencer los obstáculos que en la vida se presentan

### 3. Modelos de Realización Vocacional

**E**l ser humano debe ser en la vida lo que su convicción le dice y no lo que se le impone, ya que por responsabilidad responde a su llamado vocacional, su forma de ser y de construir su futuro. Para esto existen cuatro líneas o modelos de realización vocacional:

a) **Vocación Consumista.**

Este tipo de personas viven gastando sus energías en el tener o poseer la mayor cantidad posible de bienes materiales. su pensamiento se basa en el tener más dinero y cosas, lo que lo hace sentirse mejor como persona y vale más como tal.

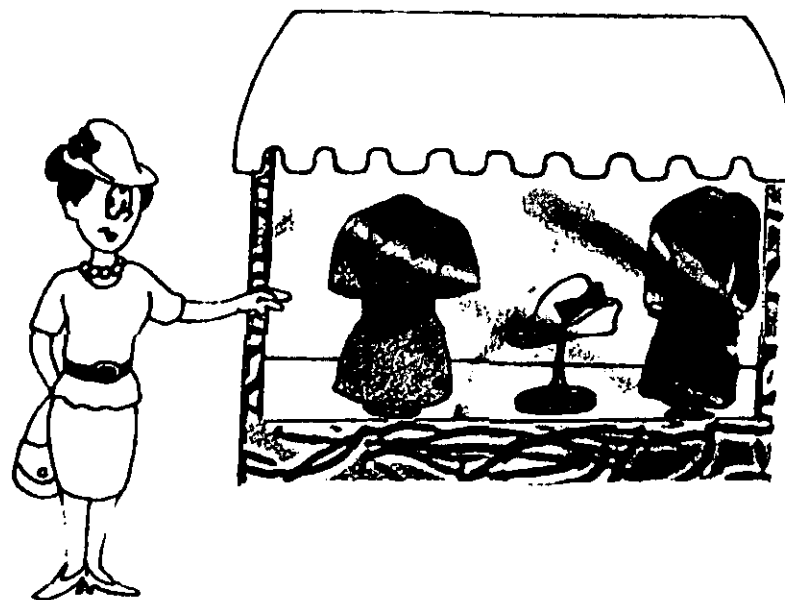
No sólo se esfuerza por procurarse lo necesario para vivir, sino que se empeña en poseer dinero, de ahí radica su valor y dignidad, consume lo que el mercado dicta y sigue lo establecido por la buena vida.

b) **Vocación Hedonista.**

Estas personas tienen la creencia de que su personalidad es perfecta, que no necesita recibir nada y prefieren la libertad mal llevada.

Su principal objetivo es la felicidad que le brinda la liberación de toda forma de represión moral.

Se centra principalmente en la satisfacción de sus exigencias en un nivel de deseo inmediato. Su convicción es creer que entre más se divierta más realizado está.



## c) Vocación Integral

Ve la vida como la gran oportunidad de servir a los demás; piensa por encima de las clases sociales y piensa con seguridad y dignidad propias. Busca un humanismo más que un individualismo, dando una gran importancia a las estructuras sociales, dejando a un lado los aspectos políticos o económicos. Tiene la convicción de que si el hombre sólo trabaja por los bienes materiales, construye con sus manos su propia cárcel. Promueve el desarrollo integral sin reducir a necesidades materiales que hay que satisfacer o liberar. Cree firmemente en la igualdad del ser humano es su dignidad y la capacidad de decisión de sí mismo conforme a los dictámenes de la razón, la conciencia y la afectividad.

## d) Vocación Colectivista.

Piensa que el individuo es producto de la opresión y la lucha de clases, que es el resultado de acontecimientos históricos y la situación económico-social en la que vive. Cree firmemente en la separación de las clases sociales y en la rivalidad que entre ellos existe con todas sus diferencias más que convergencias. Su propósito es hacer feliz al hombre mediante la justicia social, la igualdad jurídica y económica.



*Modelo Vocacional  
del tipo Hedonista*



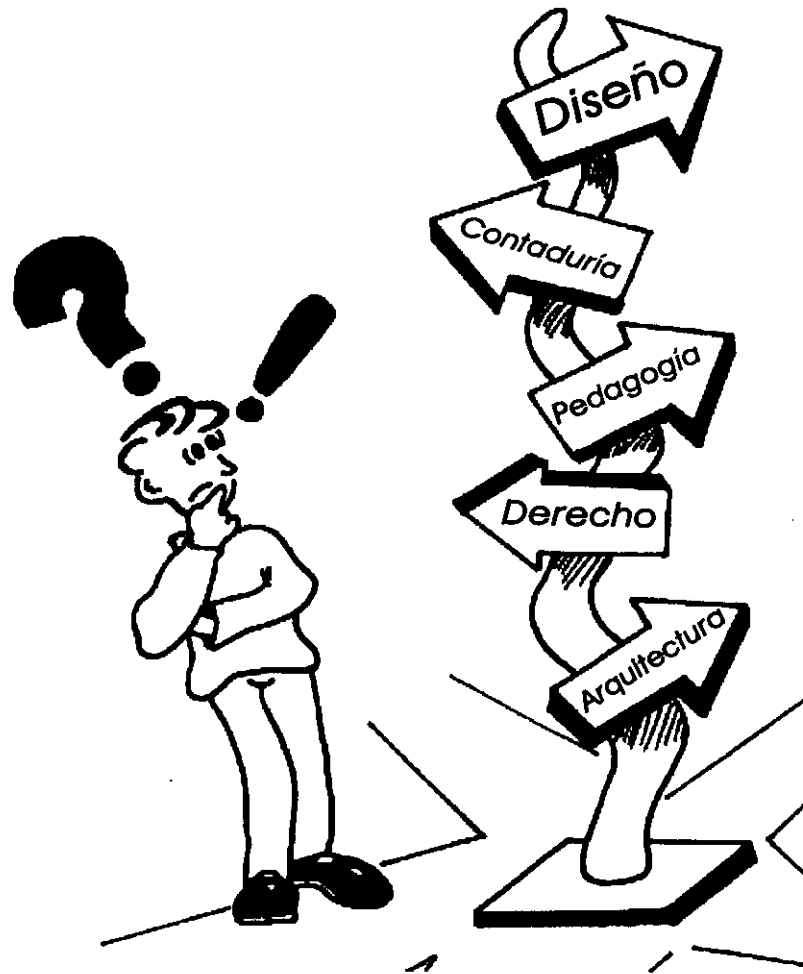
*Modelo Vocacional  
del tipo Integral*



## 4. La elección de carrera

**D**e una buena elección de carrera, depende la mejor realización de la vida futura de cada estudiante. El estudiar se piensa que es un acto de obediencia necesario a las aspiraciones del grupo familiar o una obligación social, y al paso de los años, surge una insatisfacción emocional. Por eso es importante el reflexionar sobre una opción inteligente para reforzar los deseos de ingresar a una universidad o tecnológico y definir las razones para hacerlo. No vale la pena invertir años de estudio si no se está consciente de la importancia del trabajo profesional.

Una carrera profesional, se comprende como un vehículo de transportación de una posición actual a otra futura y la titulación profesional no puede ser el fin como muchos estudiantes piensan. Viven el mito de *pasar-exámenes-cumplir-tesis-obtener un título-ser alguien*.





## ◆◆ *Elección de carrera*

En la educación superior, se capacita para el diagnóstico o identificación de causas y efectos, tomando como base el conocimiento universal hasta donde la evolución lo permite. Cada materia de aprendizaje tiene su importancia y valor hacia el futuro, por ello al inicio de cada ciclo escolar, se lleva la idea concreta de lo que se va a estudiar, armonizando los propósitos e intereses con los objetivos de la carrera que se elija. Es necesario que se visualice y defina el campo de acción a futuro para poder identificar el porqué se quiere estudiar cualquier carrera.

La elección de una profesión o de un plan de vida encara una de las más graves res posibilidades individuales: la construcción de una personalidad capaz y decidida, humanamente conformada. esto exige un análisis maduro de las posibilidades personales frente a las exigencias del alumno para organizar y jerarquizar metas sucesivas que se proponga alcanzar. La capacidad de decisión es una facultad íntegramente



*Cuando la elección de carrera es acertada,  
se tiene la recompensa de ser reconocidos por  
nuestros esfuerzos.*

individual, lesiona seriamente el uso de la libertad y el derecho personal de triunfar o fracasar. La decisión es la dirección de la voluntad hacia la determinación, en ella está implícita la estructura total de la personalidad y debe ser consecuencia del conocimiento de los riesgos y no sólo de las ventajas reales. Por tanto, la elección de una profesión implica una labor analítica.

Para tener una elección de carrera acertada se debe tomar en cuenta el bachillerato que se ha cursado en el nivel medio superior, los propósitos o intereses de la sociedad por proporcionarse de individuos capaces de afrontar los problemas específicos y sobre todo los intereses vocacionales así como las aptitudes, objetivos profesionales y el campo de trabajo en que se desarrollaría en su profesión.

## 5. La personalidad, temperamento y carácter

La personalidad es la totalidad de las características psicológicas que se heredan y se adquieren y son peculiares en un sujeto y que lo hacen distinto de los demás. así, todas, las cualidades y tendencias heredadas son conocidas como el temperamento. Su naturaleza le permite moderar, desarrollar y encasar todas sus tendencias. El carácter engloba las características que el hombre va adquiriendo o conquistando en su vida y que están ligadas a su voluntad, a su deseo de ser o de actuar de cierta manera.

### A) El temperamento

El autoconocimiento personal es un paso indispensable hacia al proceso de elección de una carrera. Representa una oportunidad que la persona tienen para ser mejor al reflexionar sobre sus aspectos débiles y sus fortalezas o virtudes. Existen tres tipos básicos de temperamentos:

1. **Social.** Tiende a buscar la comodidad física. Sus movimientos son demasiado lentos y relajados. Duerme profundamente y tiene gran gusto por la comida. es amable, amistoso, cortés, le agrada la comunicación y tienen facilidad para entablarla con otras personas. Siente una gran necesidad de recibir afecto y la aprobación de todos. Busca la compañía de los demás.



Temperamento del tipo Social

2. **Del deber.** Posee gestos y movimientos rígidos que denotan altivez. le molesta el ruido, tiene sueño frágil y la mayor parte del tiempo está tenso. Delimita sus movimientos y sigue una metodología estricta al realizar cualquier actividad. Le atrae la soledad y de esta manera soluciona sus problemas.



Temperamento del tipo Acción

3. **Acción.** Este individuo siente necesidad del ejercicio físico constantemente. Posee movimientos firmes y seguros, le atrae el riesgo y la

aventura. Sólo trata a algunas personas, es selectivo y se muestra sensible y frío ante ellas. Tiene la característica de reaccionar con energías y desenvuelve sus problemas desarrollando cualquier actividad física.

## B) El carácter

También el carácter se posiciona en diferentes niveles para apoyar la personalidad de cada persona, entre los más indispensables están los siguientes:

1. **Carácter receptivo.** Depende de mucha gente para la realización de sus actividades. No puede hacer las cosas solo ya que cree que nada puede realizar sin la ayuda de los demás. Tiene el deseo de ayudar a otros pero sólo para asegurar su futuro.

2. **Carácter explotador.** No espera recibir las cosas en calidad de dádivas, utiliza la violencia, la astucia y el engaño. Está acostumbrado a arrebatar y sus únicos recursos son el algar y plagiar las cosas que otros son capaces de lograr



*Cárcer del tipo Acumulativo*

aunque tenga una buena capacidad para conseguirlas por sí mismo. Resaltan en él los celos, la suspicacia y la envidia.

3. **Carácter acumulativo.** Es una persona con las características de un camaleón ya que se transforma según la situación en la que esté, imita personas y sus pasatiempos giran en torno a la posesión de las cosas para manejarlas con éxito y así ganar riquezas y posición social.

4. **Carácter productivo.** Tiene el propósito de permanecer tal como es, perseverando en sus miras y en su conducta. No busca tanto su propio bien, sino el que puede hacer a otros. Tiene la gran capacidad de planear y crear.

La personalidad es uno de los aspectos que más deben tener en cuenta al momento de recibir o dar una orientación hacia la elección de una carrera. Está determinada la manera en que se desarrolla el individuo tanto al cursarla como en el campo de acción que llevará.

## 6. Intereses y Aptitudes

**E**l término "Interés" es empleado de muchas maneras, se le valora por la cantidad de tiempo que alguien dedica a una actividad sin que se le obligue a ello; también es valorado por la frecuencia de una conducta que se produce espontáneamente. Ocasionalmente tiene la valoración del reforzamiento que se encuentra en una actividad.

Por otro lado, también se ha utilizado para hacer comparaciones entre grupos, entre personas y las conductas dentro de estos conjuntos de personas; pero en otros usos, el término interés alude a unos esquemas de elección entre alternativas, así, decir que alguien tiene un interés por algo, está dispuesto a optar por eso prefiriéndolo a sus alternativas. Rebasa los límites de la curiosidad ya que ésta es pasajera y determina por acontecimientos que se presentan en el momento.

El interés vocacional se expresa aún muy dentro de circunstancias

desfavorables, aunque se enfrenten oposiciones o rechazos.

Hay distintos tipos de interés que el hombre manifiesta al momento de tener que decidir entre varias opciones para su futuro profesional:

- a) **Verbal.** Debe haber habilidad para expresar, utilizar y definir las palabras.
- b) **Numérica.** Para los cálculos y operaciones matemáticas.
- c) **Mecánica y constructiva.** Para operar mentalmente con los objetos, percibir, imaginar y analizar formas.
- d) **Artístico plástica.** Para captar y apreciar formas, armonías, colores, dibujos, etc.
- e) **Musical.** Para la captación de sonidos en sus diversas modalidades.
- f) **Científica.** Para inferir, definir y comprender principios.
- g) **Social.** Para tratar a las personas, cooperar y persuadir.
- h) **Ejecutiva.** Para tener capacidad de dominar en situaciones sociales y en relaciones de persona a persona.

i) **Para el trabajo de oficina.** Con la exactitud y rapidez en el manejo de nombres, números, documentos y sus detalles.

j) **Destreza manual.** Para un buen uso de las manos en el manejo de herramientas.

k) **Práctica.** Para una gran eficiencia en asuntos prácticos.

Es muy común que por simple experiencia el ser humano sepa para qué sirve y para qué no, prefieren trabajar o dedicarse a lo que más les gusta y más se les facilite. Una aptitud es una habilidad para desempeñar un trabajo o actividad, y se manifiestan objetivamente para la ejecución de las tareas que se ponen en juego al momento de tomar una decisión.

Así, una sola aptitud no precisamente debe tener múltiples intereses para un trabajo, y es indispensable poseer varias aptitudes en varios niveles y cada ocupación requiere de ellas de acuerdo con la preparación que se tenga.

Existen varias maneras de clasificar las aptitudes en la medida que se vinculan

## ◆ ◆ *Intereses y Aptitudes*

con los intereses, pues es difícil separarlos y dicha clasificación no tiene variación con los tipos de intereses que hay por lo que se pueden comparar los dos grupos y se puede formar uno solo como se aprecia en el cuadro siguiente\*.

<i>Aptitudes</i>	<i>Intereses</i>	<i>Profesión u ocupación</i>
1. Verbal	Literario, artístico, persuasivo de oficina o local cerrado	Escritor, abogado, profesor, editor, periodista, etc.
2. Numérica	Calculo de oficina	Calculista, contador estadístico, maestro de matemáticas, etc.
3. Mecánica	Mecánico al aire libre, persuasivo, don de mando, científico	Ingeniero mecánico o de construcciones, arquitecto, carpintero, técnico constructor de herramientas, etc.
4. Artística	Al aire libre o locales cerrados. Persuasivo y comunicación social.	Escultor, pintor, grabador, decorador, etc
5. Musical	Musical, persuasivo, comunicación social	Músico concertista, maestro de música, compositor musical, cantante.
6. Científica	Científico, matemático, preferente mente en locales cerrados	Investigador científico, biólogo, sociólogo, físico, médico, ingeniero, profesor de materias científicas.
7. Social	Servicio social y asistencial, persuasivo. Zonas urbanas o rurales.	Político, diplomático, abogado, trabajador social, psicólogo, orientador, maestro, agente de ventas, etc.
8. Ejecutiva	Mando y organización y las relaciones con los demás	Militar, líder, jefe de cualquier grupo o departamento y oficinas, mayordomo, etc.
9. Trabajo de Oficina	En la exactitud, precisión y orden	Tenedor de libros, archivista, taquimecanógrafo, secretario, etc.
10. Destreza Manual	Mecánico, artístico plástico, en locales cerrados, servicio social.	Dentista, cirujano, mecánico práctico, joyero, trabajador con herramientas y materiales pequeños
11. Práctica	En el mando, en la aventura y el riesgo, persuasivo.	Piloto aviador, capitán y piloto de barco, oficial del ejército o la marina, cirujano, etc.



## 7. La familia y la elección de carrera



*La familia es el centro de la formación de cada individuo, y dicha información depende de las actividades que realicen en conjunto los miembros de la misma.*

La familia puede considerarse como un grupo natural que se estructura mediante una historia. Se forma en el tiempo, según experiencias particulares por las cuales los miembros consolidan una serie de interacciones estableciéndose la convivencia, que no es más que un sistema particular que se mantiene organizado mediante la constante repetición y la

retroalimentación de expresiones y acciones que se han reglamentado. Pueden ser verbales o no. Son comunicaciones así como las acciones, que tienen siempre un significado.

Y bien es cierto que la inmensa mayoría de la humanidad sigue el rumbo fijado por la familia y ésta lo señalan los

orientadores profesionales en los lugares donde no existen extensas variedades de profesiones y las oportunidades educativas son escasas.

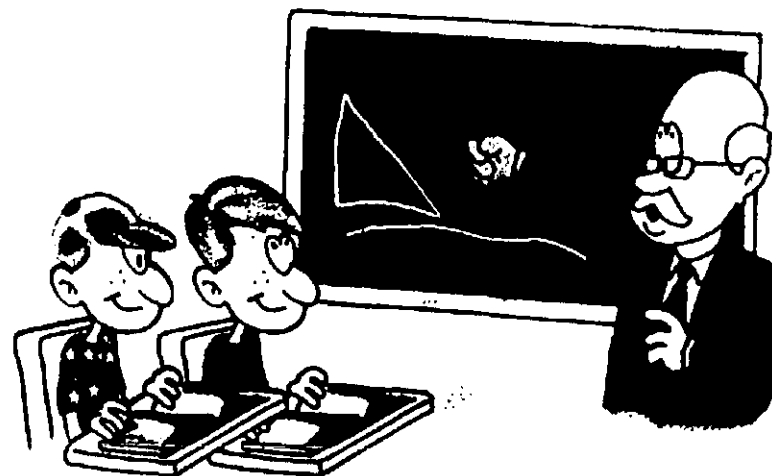
La familia resulta el factor más importante en la formación de los jóvenes ya que en ella se acostumbra a decidir la elección del trabajo y se carece no sólo de personalidad social y de voto en seno familiar.

Los jóvenes viven una extremada situación de dependencia respecto a los padres y a la familia, que repercute en el rechazo de la carrera u ocupación que se trata de imponer. Por eso los progenitores creen que a ellos corresponde la personalidad de su fracaso o de su éxito en el campo de trabajo y no pueden dejar de ver en el hijo una ocasión para conseguir aquello que hubiesen deseado tener para ellos; significando que no sólo cometen el error de atribuirle un deber, sino que al mismo tiempo se otorga un arbitrario derecho. de aquí que las decisiones familiares muchas veces se hacen sin tomar en consideración las verdades fundamentales en las que hay que apoyarse.

Tanto los jóvenes como los padres necesitan conocer y entender lo que significa el problema de la Orientación y la urgencia de los hijos de no ser empujados para escoger tales o cuales estudios y ocupaciones, sino que tienen que ser ayudados a conocerse a si mismos a autodescubrirse para respetar su individualidad, sus aptitudes, capacidades y limitaciones sin subestimar otras, además de conocer el verdadero campo de profesiones y ocupaciones así como las oportunidades de trabajo.

Es muy natural que surjan conflictos entre los deseos del muchacho y los de sus padres o tutores, quizás pueden ser graves o fáciles de solucionar, pero lo que importa es que tanto los padres como los hijos encaren de forma constructiva e inteligente aún cuando falte el orientador, sólo para encontrar la mejor solución posible.

Esto puede lograrse conversando los puntos que hay que comparar dentro de un ambiente en donde fluya un nutrido intercambio de opiniones y tratar de conciliar con el auxilio del maestro o inclusive del orientador para que no se convierta en un capricho o por tradición familiar, este asunto de la elección de carrera.



*El comportamiento en los planteles educativos, también deriva de la educación que en las familias se le da a los estudiantes.*

### 8. Los maestros y los orientadores

Todo joven tiene en sus maestros una rica fuente para el conocimiento de sí mismo, según su inclinación al optimismo o al pesimismo en la visión de su vida. El contacto entre el estudiante y el educador se da durante años y cuando el joven, preocupado por su vocación y su destino, se aproxima a ellos con ánimo de conocerse y no sólo con el propósito de que se le anime, puede averiguar mucho acerca de su manera de ser. Sabrá hasta qué punto tiene sentido de responsabilidad, ahínco y constancia en el estudio, un don de mando o disposición para realizar los trabajos proyectados y ordenados por otros y podrá conocer los aspectos en que sus aptitudes y su inteligencia se revela con mayor facilidad.

Algunos maestros pueden proporcionar valiosos informes sobre aspectos del estudiante, que van desde su rendimiento real, su perseverancia, conducta y hasta su forma de ser; al momento de preocuparse por el problema



*Los orientadores brindan la ayuda necesaria para elegir cual será el camino a seguir para el futuro de cada persona.*

de elegir carrera nunca deba prescindir de la ayuda de sus maestros que éstos son piezas claves tanto en la tarea de autodescubrimiento como en la etapa de conocimiento de sí mismo, dándose de manera individual.

El orientador vocacional es por supuesto la persona más adecuada para guiar a un joven en la etapa de autoconocimiento. Siempre que sea posible el alumno acude a ellos pues son quienes cuentan con el material de pruebas, "tests" psicológicos y de aptitudes,



## ◆◆ *Los orientadores y profesores*

y con los elementos suficientes de juicio sobre las ocupaciones, lugares y requisitos físicos, de personalidad y de preparación para ejercerlas. No sólo auxilia al estudiante a comprenderse mejor. descubre tempranamente cada sus perturbaciones emocionales, trastornos y desajustes psicosociológicos, que conducen a los jóvenes a establecimientos y servicios especiales que ayuden a resolver estos sentimientos.

En fin, el consejero no sólo ayuda a quien solicita su ayuda , sino que también esclarece su papel, sus recursos y sus influencias ante los padres y demás maestros, con el propósito de insistir en la necesidad de estimular a la juventud a conocerse así misma antes de determinar su profesión o trabajo.



*Los profesores y maestros también colaboran en la tarea de educar a los estudiantes para que cumplan los objetivos fijados.*

## 9. El proyecto de vida

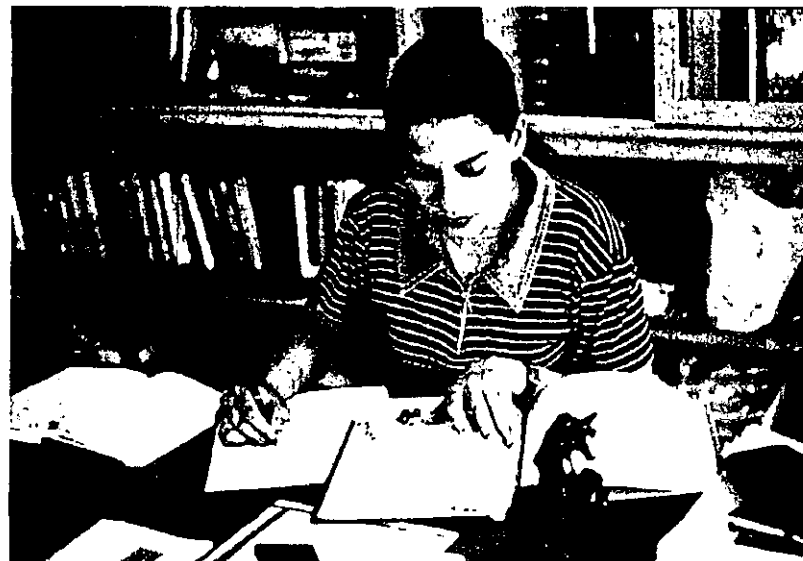
Un proyecto de vida es la acción de autoconocimiento para detectar fortalezas y debilidades el planear el destino de cada persona. Está vinculado a la constitución en cada ser humano y a la identidad ocupacional que representa su introducción en el mundo del trabajo.

La experiencia en la vida de una persona está conformada por sucesos de diversos índoles que estructuran su "ciclo vital". Tales acontecimientos son particulares de una cultura y proveen las bases de los recursos que se necesitan para formar parte de la sociedad, cualquiera que sea su organización político-social.

Para que una persona pueda elaborar su proyecto de vida deben existir tres tipos de variables:

- a) La coherencia personal de la integración individual.
- b) Las imágenes rectoras o ideológicas de una época determinada.
- c) Una historia de vida en función de la realidad.

Un Proyecto de vida, también da cuenta de la posibilidad de anticipar un situación generalmente planteada en expresiones como "yo quisiera ser".



*Un proyecto de vida debe basarse en la investigación y no sólo en los deseos por hacer las cosas.*

Requiere la elaboración y consolidación de una identidad ocupacional dada por la autopercepción en relación con la posible introducción del sujeto en la "cultura del trabajo". Su relación con el proyecto de vida se sitúa dentro de tres ámbitos en los que constituyen sus vidas los hombres de todas las épocas:

- a) Somático, que mantiene la integridad física y ofrece la posibilidad para el desarrollo de habilidades motoras, perceptivas e

intelectuales.

b) **Personal**, donde toda persona sana trata de integrar el mundo exterior con su mundo interno.

c) **Social**, en el que los sujetos comparten sus diferentes contextos y se vinculan al mismo tiempo que coactúan para sostener un orden social que sirve de marco para sus acciones y su sentido de pertenencia.

La construcción o elaboración de un proyecto de vida forma parte del proceso de maduración y supone o implica que debemos "aprender a crecer" valiéndonos de las acciones en función de los valores los cuales son guías que orientan nuestros comportamientos y tienen las características de ser universales, benevolentes, tradicionales, tienen cierto poder sobre las personas, estimulan la curiosidad y se autodirige hacia los sentimientos de libertad.

Por otro lado, es importante que se aprenda a actuar con responsabilidad y a desarrollar actitudes de respeto siendo capaces de compartir y aprender a aceptar diferencias, errores y críticas.

Un proyecto de vida debe basarse en el conocimiento y la información del propio sujeto, de sus posibilidades y expectativas, su realidad social, económica, cultural y política en lo que vive.

## 10. La Universidad Don Vasco

**H**ace casi tres décadas, dos hombres acordaron la creación del proyecto de crear una comunidad educativa que fuera diferente a las demás y que fuera innovadora en muchos aspectos. Esta institución, hoy en día se ha consolidado como la institución particular de estudios superiores, la más antigua de Michoacán y la séptima del interior del país. Su nombre: Universidad Don Vasco.

### A) Su historia.

Sus fundadores, el Sr. Cura José Luis Sahagún y el Pbro. Gonzalo Gutiérrez Guzmán, amigos desde su época de seminaristas en la Cd. de Zamora, siempre se preocuparon por evitar la fuga de estudiantes hacia las capitales donde sí era posible continuar los estudios medios y superiores, lo que traía de consecuencia el desarraigo familiar de los muchachos uruapenses a una edad francamente temprana. También resultaba lamentable ver como muchos jóvenes renunciaban a seguir formando su futuro profesional debido a las limitaciones económicas o a los riesgos implicados en su traslado a alguna universidad. Así durante 1962, se estudiaron muchas de las posibilidades de abrir esta institución y dar solución a los problemas que los jóvenes trataban de sobrellevar; se definieron las características que debía poseer el proyecto. Se acordó que la comunidad educativa llevaría por nombre "Instituto Cultural Don Vasco" en honor al hombre piadoso que consagró su vida a la tarea de



satisfacer las necesidades materiales del indígena michoacano así como también de las necesidades espirituales: Don Vasco de Quiroga.

Se acordó desde entonces que el "Don Vasco" sería para servicio de todos, en donde puedan asistir ricos, pobres y medios. Promovería la convivencia armoniosa y pacífica, en un ambiente de fraternidad, para que el joven adquiriera la clara conciencia de la igualdad entre todos los que asistan a ella; Será mixto y con la convivencia entre ambos sexos. Iniciará con la apertura de de estudios de secundaria, después de preparatoria y, posteriormente, los estudios profesionales, todo de manera paulatina, avanzando al ritmo de los estudios de los jóvenes vasquenses. Y así, el 24 de Febrero de 1964, logra darse el primer paso de un grupo que primeramente se conformó por una Asociación Civil; en un principio con toda humildad y moderación en sus gastos, logran formarse dos grupos de secundaria. Siendo éstos la primera generación en 1966. En 1967 la preparatoria pudo iniciar su desarrollo hacia 1967 y en Noviembre de 1969, se vio la

primera generación de bachilleres vasquenses.

En ese entonces, la Asociación civil consideró que era ya oportuno ofrecer la primera carrera profesional, abriéndose la "Escuela Superior de Administración", en el año de 1970. Después de seis años, la crisis obligó a cerrar la escuela secundaria debido a las muchas deudas y la poca afluencia económica; gracias a la ayuda del Lic. Rafael Anaya y a la Srita. Esther Angeles Galván, se realizaron importantes y saludables cambios en la administración del plantel. Esto ayudó a la apertura de más carreras como: Contaduría Pública, en 1977; Arquitectura, en 1981; Trabajo Social y Planificación para el Desarrollo Agropecuario en 1985. Ya para el año de 1988, el "Instituto Don Vasco", da un paso hacia la madurez como grupo y es nombrada "Universidad Don Vasco".

En ese mismo año, se abren las Licenciaturas en Pedagogía y Diseño Gráfico. Y en 1991, surge la carrera de Ingeniería Civil y de nuevo la llegada de la secundaria, abierta para todos los muchachos de la región. Años posteriores, se abren las carreras de Licenciatura en Derecho y Licenciatura en Informática, formando éstas últimas, un grupo de Escuelas dedicadas 100 % a la formación académica de todo joven que tenga deseos de superar su futuro profesional.





Aún después de la muerte del Pbro. Gonzalo Gutiérrez, rector hasta 1989, la Universidad siguió comandada por el actual rector el Sr. Cura José Luis Sahagún y el Lic. Rafael Anaya, Director General, quienes se han preocupado por que la afluencia de colaboradores para el plantel, que sigue luchando por conservar los valores que desde su fundación se implantaron además lograr una proyección a nivel nacional para después llevarla a tener un reconocimiento Internacional.

Actualmente, la Universidad Don Vasco cuenta con 9 licenciaturas, un Colegio de Ciencias y Humanidades y la Secundaria, además de un Departamento de Investigación Social e Informática; un Departamento de Orientación Educativa; una biblioteca, que cuenta con un amplio número de ejemplares y está conectada a un banco de información bibliográfica y hemerográfica.

## B) Su filosofía.

La Universidad Don Vasco, mantiene la firme tradición humanista de afirmar que el objetivo de la educación es el perfeccionamiento y la realización del ser humano cuando sus capacidades y habilidades pueden producir cultura y crece ante los demás. Educar proviene de "educare", voz latina que significa "sacar", "echar fuera"; conforme a esto la Universidad Don Vasco tienen la vocación de dar a los jóvenes los recursos para desarrollar o sacar las



*La Universidad Don Vasco, ha fomentado el amor al trabajo y el compañerismo, desde el primer momento en que se planeó.*

capacidades fundamentales que se encuentran dentro de ellos. Otra labor de la Universidad es ayudar a que el joven extraiga de su interior la verdad, el conocimiento, la justicia y la realidad que pueda comunicar y compartir con los otros seres que forman su entorno, además le enseña a explotar la capacidad de amar a los demás, a tener espíritu de gozo y felicidad; a dar, ayudar y servir a los demás y a apreciar la belleza y la armonía.



*"Integración y Superación" es el lema que la Universidad lleva, para que los jóvenes lo adopten y lo sigan.*

También pretende que el joven tome la decisión de superar tendencias negativas como la envidia, el egoísmo y el desaliento; y que busque en su interior la determinación y las ganas de luchar en la vida, para superar con grandeza el ánimo y constancia del espíritu.

La Universidad ha tomado el lema "INTEGRACIÓN Y SUPERACIÓN", que anuncia las profundas aspiraciones que revelan la filosofía y la auténtica vocación humanista.

Por INTEGRACIÓN, se entiende la unión de mentes y

esfuerzos para una mejor formación humana y profesional. Implica abrir los brazos a toda la comunidad para buscar una interrelación con todas las clases sociales del alumnado.

SUPERACIÓN, significa que la Universidad tiene el propósito de promover el desarrollo de todas las capacidades del ser humano para ejercerlas en beneficio de los demás. También implica la búsqueda de nuevos horizontes y el mejoramiento continuo de los proyectos que conllevan al quehacer educativo en el aspecto técnico, preparando profesionistas competentes; en el aspecto moral, promoviendo el sentido de los valores humano-cristianos; el aspecto científico, estimulando siempre el deseo de buscar, descubrir y comunicar la verdad con métodos más penetrantes y así como el aspecto social, que se caracteriza por pretender que en alumno se despierte el amplio deseo de servir a los demás, alentando al amor por el trabajo y el bien común.

### C) Los principios de la UDV

La Universidad está consciente de que su inspiración cristiana no la desvía de su condición de plantel educativo, por lo que posee un decálogo de principios fundamentales que ayuda y orienta su crecimiento, su desarrollo y su existencia:

1. Inculcar el amor y el respeto a Dios, a la Patria, al prójimo y a la persona misma, y a la expresión sincera de este afecto en la práctica permanente de la verdad y la justicia.

2. Conservar y transmitir con dedicación y esmero los conocimientos y la sabiduría que los sabios de todos los tiempos han enseñado y ofrecido al ser humano para un mejor modo de vida.

3. Producir ciencia y virtudes de la más pura y elevada calidad; y ser foco de irradiación de estos valores.

4. Invitar constantemente a los jóvenes de la mejor manera, a que escuchen el auténtico llamado de su naturaleza y a convertir en realidad el haz de hermosas posibilidades que anidan en su ser.

5. Cultivar con el mismo empeño y entusiasmo la semilla del entendimiento y del corazón, alentando así a que se formen hombres sabios y bondadosos.

6. Jamás renunciar a la abundante riqueza moral y espiritual que se genera en la convivencia amistosa y fraternal de los que tienen más, en el aspecto social y económico, con los que tienen menos.

7. La autenticidad en el deseo de integración y de superación, y la verdad de nuestro común origen y destino, exigen la radical exclusión de privilegios. Por lo tanto, en el Don Vasco, todos los alumnos tendrán los mismos derechos y obligaciones, sin tomar en consideración niveles de procedencia.

8. Esforzarse por hacer de cada uno de los miembros de nuestra comunidad universitaria un valiente y decidido defensor de los derechos



*La preparación de grandes profesionistas es el objetivo fundamental que la Universidad mantienen desde su fundación*

del hombre. Mantener vivo y encauzar con tino el anhelo de libertad y su ejercicio, en alumnos y profesores.

9. Ver a México y al mundo con grandes y receptivos ojos; pero desde un panorama uruapense y michoacano, es decir, con arraigo y particular afecto a nuestra región.

10. La Universidad Don Vasco pertenece a la comunidad de Uruapan y a la región, y está representada moral y legítimamente por una Asociación Civil. Por ninguna razón, lo que nació del altruismo y



desinterés deberá convertirse en negocio particular.

La Universidad Don Vasco, como todo proyecto, tiene una misión que la hace distinta de las demás escuelas similares:

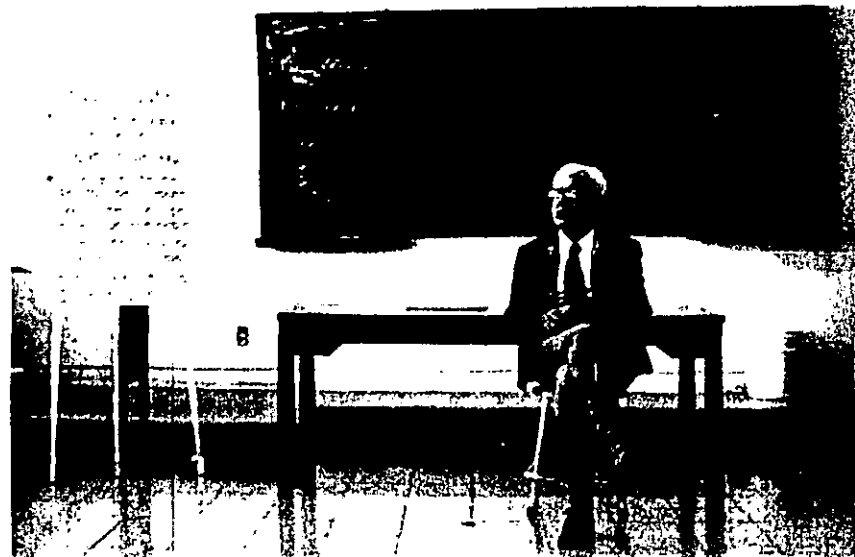
“Ser una institución de educación forjadora de personas con una inquebrantable robustez de espíritu; formadora de jóvenes responsables, generosos, críticos y creativos; consientes de su trascendencia en cuanto a su origen y destino y reconstructores de la sociedad desde una amplia y mejor perspectiva”.

#### D) El gobierno de la Universidad Don Vasco.

El gobierno de la Universidad Don Vasco se ejerce por:

##### I. La asociación civil.

. Conformada por ciudadanos de integridad moral y calidad humana y tiene como responsabilidades básicas: representar moral y legalmente a la comunidad regional de Uruapan, única propietaria de la Universidad Don Vasco; nombrar al rector en conformidad con los estatutos universitarios; Apoyar siempre y de manera firme al rector y al equipo de trabajo en sus esfuerzos permanentes por hacer realidad tanto la superación académica y moral de la comunidad universitaria, como su anhelo de integración social; atender en la medida posible las necesidades materiales y morales de la comunidad universitaria.



##### II. El rector

. Es el representante legal de la institución y máxima autoridad en ella. Como administrador general establece los lineamientos necesarios para promover todo lo que tienda al mejoramiento cultural y patrimonial de la universidad. El rector es inspiración de valores y actitudes coherentes con la filosofía universitaria.



*Las autoridades que comandan el buen funcionamiento de la Universidad, no dejan a un lado su compromiso con la sociedad, para aumentar día con día el nivel de los estudiantes.*

### III. El director general.

Es el responsable del buen manejo administrativo y financiero de la institución. Toma decisiones e implementa políticas relativas al mejoramiento económico, docente y académico de la institución. Coordina las acciones que realizan los distintos funcionarios universitarios. Con la anuencia del Rector efectúa los nombramientos y remociones de éstos y junto con el Rector, promueve permanentemente la realización de la filosofía de la universidad.

### IV. El secretario general.

. Estimula y evalúa el desempeño de los directores técnicos y jefes de los distintos departamentos de la institución. Planea y controla la marcha académica, administrativa y de servicios. Colabora con el Director General en el seguimiento de políticas y acuerdos tomados con los distintos funcionarios y resuelve problemas cotidianos de la institución. Es responsable de las relaciones públicas con la comunidad en general.

### V. El consejo consultivo.

. Está constituido por Rector, Director General, Secretario General, Directores Técnicos de las distintas escuelas, Jefe de Departamento Escolar y Prefecto. Tiene como función proponer las acciones necesarias para optimizar los mecanismos educativos, las normas pedagógicas y las bases específicas para la administración del proceso enseñanza-aprendizaje en la institución.

### VI. Directores Técnicos.

. Son los representantes de la escuela a su cargo ante la Dirección General de Incorporación y Revalidación de Estudios de la UNAM. . Coordinan el trabajo académico y fomentan la integración y superación de docentes y alumnos. Son responsables de la actualización, adecuación y cumplimiento de los planes de estudio, así como del uso de técnicas pedagógicas efectivas.

### E) El colegio de Ciencias y Humanidades (CCH)..

El sistema educativo nacional formal, está constituido por tres niveles. El primer nivel comprende dos ciclos, que son el jardín de niños y la educación primaria. El nivel medio comprende también dos ciclos: el medio básico y el medio superior. Este último incluye los estudios de bachillerato que pueden ser cursados en escuelas preparatorias, colegios de bachilleres y escuelas vocacionales y comprende también los estudios realizados en las escuelas de capacitación técnica.

El tercer nivel, está integrado por escuelas de enseñanza superior o facultades, donde los estudiantes pueden ingresar al concluir su bachillerato, estudios que se realizan a nivel licenciatura y que al concluirlos, son avalados por un título al que se le concede licencia para el ejercicio de su profesión.

Una modalidad de cursar los estudios de bachillerato es la conocida como "Colegio de Ciencias y Humanidades" (CCH). Fue diseñada en 1971 y es la que rige tanto en la UNAM como en las instituciones incorporadas a ésta. Este sistema fue establecido con la intención de superar las fronteras entre la técnica y la ciencia. Con la participación activa del estudiante en el aprendizaje, el CCH pretende promover el desarrollo del deseo de conquistar y aplicar los conocimientos provenientes de las ciencias del saber humano.

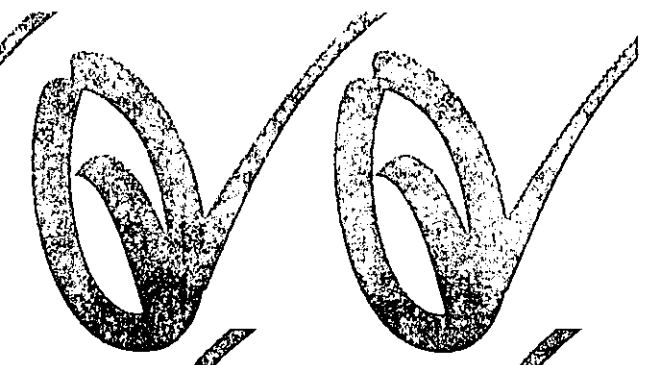
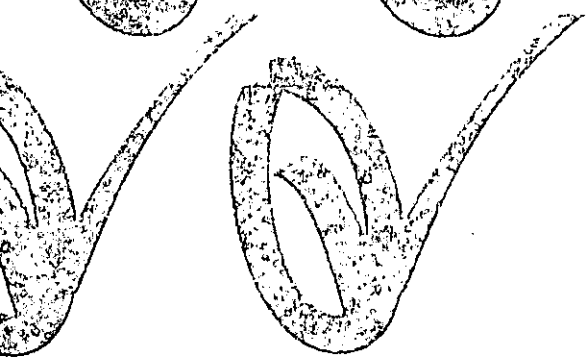
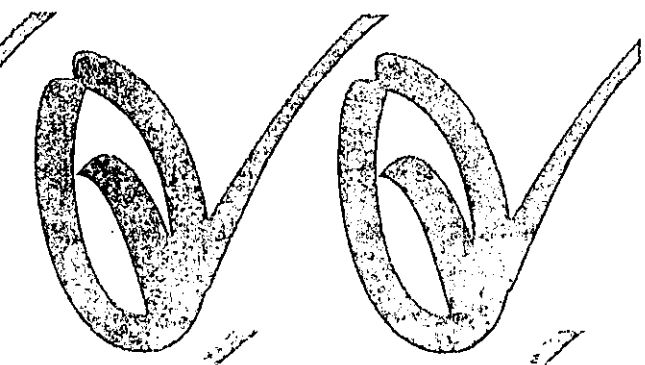
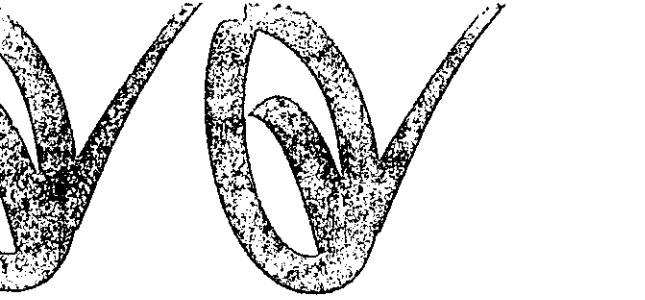
El plan de estudios está diseñado de manera que en los tres primeros semestres se haga énfasis en la forma de conocer la



*El ambiente que se vive en el C.C.H., lleva a los alumnos a ser mejores personas a medida que pasa el tiempo.*

naturaleza y la sociedad. en el cuarto semestre se lleva un síntesis racional en materias como historia, álgebra, ensayos de investigación, entre otras. En el quinto y sexto semestre, se busca la comprobación del dominio de los métodos de conocimiento y su aplicación a campos específicos.

En general, el CCH pretende formar: una actitud constructiva ante la realidad y el conocimiento científico de la misma; una actitud de reflexión, metódica y sistemática que permite adquirir, ordenar y calificar información; y por último pretende un conocimiento básico que capacite al alumno para estudios superiores.



# Capítulo 2

## 1. Diseño Gráfico

**E**l diseño gráfico se puede definir como “la ordenación de formas y figuras”. Sus antecedentes son tan antiguos como el arte y emplea el término de la composición como el génesis de toda obra que implique su utilización.

El diseñador es un profesional de la comunicación visual al servicio de otros profesionistas que encargan su trabajo y su campo de actividad se ha ampliado enormemente al aumentar la sofisticación de los procesos técnicos de reproducción.

Con la expansión de la publicidad y los medios de comunicación, también se ha expandido su trabajo, pues de ha convertido casi en sinónimo del producto mismo. Hoy en día, todo lo que se puede comprar ha sido diseñado, desde la concepción de la idea, el proceso de creación y el diseño, formato y embalaje del producto mismo.

*El diseño gráfico es hoy en día una de las profesiones más importantes para los sectores económicos, culturales y sociales, por la gran demanda que ha alcanzado desde sus inicios.*



a) **Historia.**

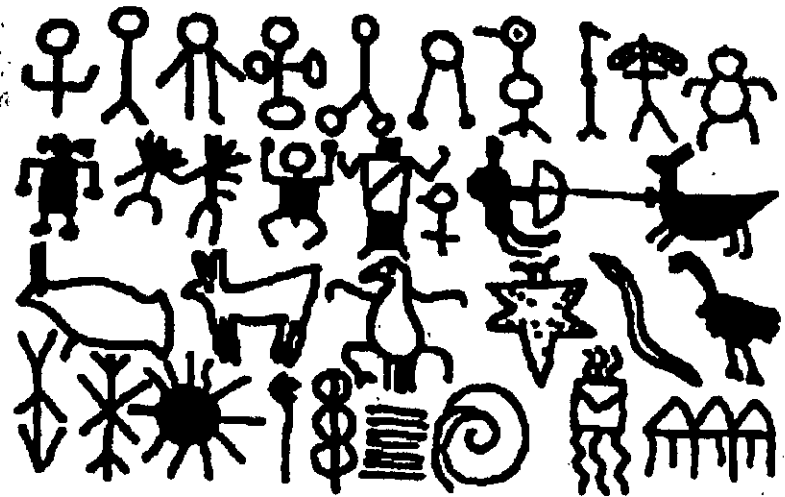
Gran parte de la historia del diseño gráfico es paralela a la del arte y la ilustración y ha influido o han influido en él diversas tendencias en cine, música, historia, política, pintura y religión principalmente. Sus principios se remontan desde los tiempos prehistóricos; a partir de la era paleolítica y los períodos neolíticos (35000 a. C. a 4000 a. C.) los pueblos primitivos comenzaron con dejar pinturas, que describían sus pasajes cotidianos y cacerías, en los muros de las cavernas que habitaban.

En ese entonces, utilizaban pigmentos con grasas para la creación de su paleta de colores, en donde el negro era sustituido por carbón de leña, así como una gama de tonos cálidos que iban desde el amarillo hasta el marrón, ocres y rojos. De esta manera, la actividad pictórica de estos pueblos marcó el comienzo de la comunicación gráfica y visual, ya que estas pinturas fueron hechas para la sobrevivencia y creadas con fines prácticos y ritualistas.

Todas esas imágenes evolucionan



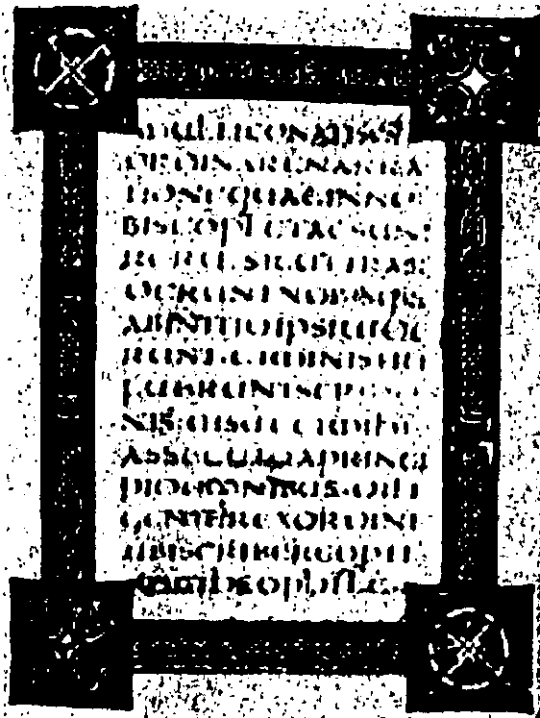
*Sistema de jeroglíficos ideado por los egipcios.*



*Las primeras manifestaciones del diseño se dieron con la invención de la escritura desde las era prehistórica.*

hacia la escritura y simbología del lenguaje hablado desarrollado por los sumerios. Este grupo creó un sistema de dioses encabezados por una suprema deidad. Una de sus grandes aportaciones fue sin duda la invención de la escritura que ocasionó una revolución intelectual dando paso a otras culturas como la mesopotámica, donde se desarrolló la escritura "cuneiforme" que era un sistema basado en signos abstractos.

Otra de las grandes aportaciones para el diseño fue sin duda el sistema de jeroglíficos egipcio cuyo significado proviene del griego y significa "escritura sagrada". Este pueblo registra un importante adelanto dentro de la comunicación visual con la o invención del papiro. Fue el



Manuscritos hechos a mano por los primeros decoradores de libros

primer pueblo que elaboró escritos ilustrados y en ellos plasmaban palabras y dibujos para dar a conocer información.

La civilización china colaboró en gran parte con sus aportaciones sobre la caligrafía, que es un arte 100% visual y no un lenguaje alfabético. Estos caracteres se denominan logogramas ya que cada uno representa una palabra completa. Otro de sus inventos más importantes fue la imprenta, la cual consistía en un impresión en relieve, en un sólo bloque, hasta la invención del tipo móvil, transformado de madera a metal. Esta técnica se comienza a utilizar por artesanos y rotulistas para la producción de libros que en ese entonces circulaban en toda Europa.

El diseño gráfico empezó con la impresión y combinación de elementos artísticos y mecánicos, siendo hasta mediados del siglo XVI cuando se separa la imprenta gracias a Claude Garamond y Jacobo Sabon.

Ya hasta el siglo XIX, la tecnología empieza a crecer en cuanto a la impresión, permitiendo que el diseño se integre a las áreas de empaque, presentación, promoción y publicidad, estableciéndose hasta este momento como un profesión.

Una de las personas que tuvo mucha influencia sobre el diseño de este tiempo fue Henri de Toulouse-Lautrec (1869-1901) en Francia, desarrollando su creatividad en la evolución del cartel moderno, con lo que descubre la importancia de trasladar este trabajo a la imprenta; pero la tradición clásica de su estilo no impidió que los nuevos talentos como Whistler y Pissarro, diseñaran portadas y diseños innovadores y asimétricos que rompieran con los valores preestablecidos.

El cambio de siglo y la revolución industrial dieron pie a nuevos estilos para plasmar las ideas en los diseños. esta revolución fue la causante de que toda persona que ofreciera un producto, necesitara de una imagen para darlo a conocer, lo que disparó la gran demanda que el diseño ha tenido desde entonces. También la variedad de tipos se fue ampliando, dando paso a los estilos más elegantes como el tipo Centaur o la Biblia Oxford Lectern.

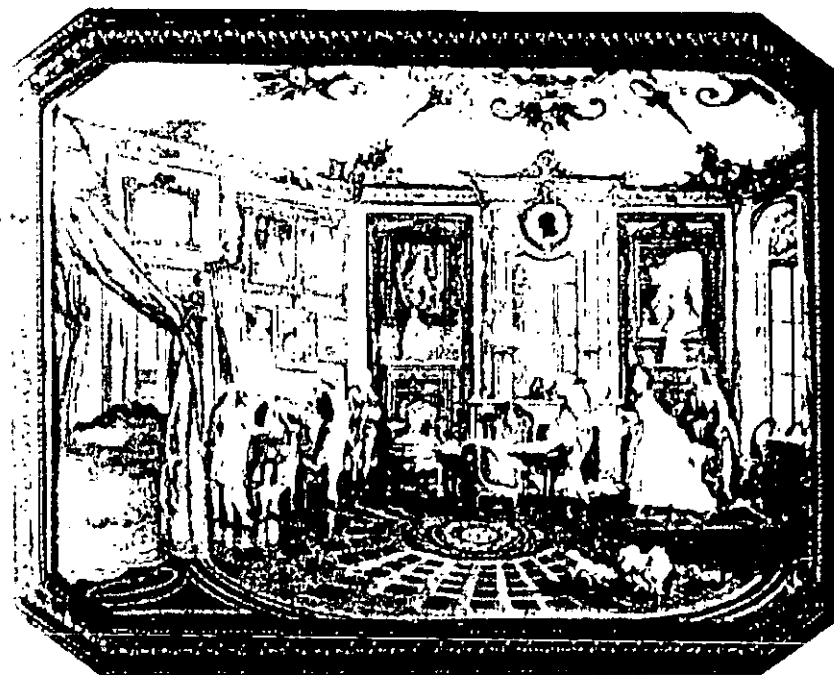
La prensa Kelmscott, fue otro de los antecedentes del diseño durante el inicio de la revolución industrial en Inglaterra. Fue fundada por William Morris y era una

imprenta cuyo objetivo era mejorar la impresión y diseño de libros, y se apoyó en la ornamentación medieval y las formas naturales que dieron las bases para el movimiento del Art Nouveau en Francia. Aquí los diseñadores e ilustradores trataban de hacer del arte parte de la vida cotidiana, las formas turbulentas de Vincent Van Gogh, los colores uniformes y contornos orgánicos estilizados de Paul Gauguin y el trabajo del grupo Nabis de artistas jóvenes, también de origen francés, quienes desempeñaban un papel fundamental en el diseño gráfico.

Otra de sus influencias es la Bauhaus, que se estableció en Alemania después de la Primera Guerra Mundial. Su fundador fue Walter Gropius y basa su filosofía en la reunión del arte y la tecnología; creó su propia tipografía y también experimentó con los materiales de impresión. En este mismo tiempo el movimiento cubista era guiado por Pablo Picasso y Georges Braque, y ayudó a la consolidación de las nuevas tendencias del diseño gráfico al usar la simplicidad, el contraste y los colores primarios.

Se continuó con la combinación de fotografías y tipos; así, en muy poco tiempo el diseño empezó a ganar una gran aceptación en Estados Unidos, donde se vio obligada a crear una necesidad de ser dirigido por personas especialistas que conocieran el ambiente de gran publicidad masiva que había en el país. Una de estas personas fue Lesley Beall, que inició las ideas para la creación de identidades corporativas para la compañía. Caterpillar.

A partir de ese entonces, la variedad de tipos se ha incrementado enormemente, surgiendo nombres como Eric Gill,



*El art Nouveau, marcó gran influencia en el desarrollo del diseño gráfico, desde su inicio en Francia a finales del siglo XIX.*

creador de las familias de tipo Gill Sans y Perpetua; Stanley Morison, diseñador de la Monotype Corporation, de donde se origina la Times; y Adrian Frutiger quien creó la familia de tipo Universal en 1957.





Para ese entonces, el diseño había recorrido gran parte de Europa y comenzaba a despegar en Estados Unidos. Y ya en la década de los 60's se inician los programas de enseñanza de Diseño Gráfico en México, y las instituciones públicas y universidades lo promueven e institucional, desplegándose con más fuerza en lo académico que en lo profesional. Su desarrollo aún se considera joven ya que en nuestro país esta profesión fue madurando en ese tiempo, y era ejercido por gente creativa que se ha empeñado por mejorar la imagen de los productos que México realizaba.

La preparación más profesional de los diseñadores comienza con la Olimpiada del '68, pues se consideró el proyecto más importante de ese tiempo por la reunión de un equipo de profesionales mexicanos, en el que se mostraron sus capacidades a un nivel internacional.

En 1971 se funda el IMCE (Instituto Mexicano de Comercio Exterior) para impulsar las exportaciones del país, por lo que surge el Centro de Diseño, organismo que impulsó el diseño en todas sus manifestaciones gracias a sus tres departamentos: Diseño Gráfico, Ferias y Exposiciones, y Promoción del Diseño.

En los 80's y 90's, se labora en un campo de trabajo próspero y se buenas perspectivas y se consolidan profesionales y oficinas de diseño, se inicia una actividad creciente por parte de los estudiantes y autoridades en el seno de las universidades formándose casi 37 escuelas y surgen revistas especializadas en los aspectos del diseño como Magenta, a! diseño, Matiz; llevándose a cabo también eventos como la Biental Internacional del Cartel.

En la actualidad, el Diseño Gráfico es una actividad voluble que cambia constantemente de perspectivas, ideas y estilos. Retoma influencias pasadas para lograr nuevas expresiones y conforme pasan los años, la tecnología lo obliga a ir al día con sus avances; combina elementos del arte con los de la industria y comercio, aumentando así su publicidad, su reproducción y su potencial de acción, no sólo en México, sino en todos los países que emplean esta profesión.

## **b) Función.**

La función de diseñador, consiste en resolver problemas de comunicación relativos a productos, conceptos, imágenes y organizaciones, implicando de por medio, el hacerlo de una manera original y creativa. La mayoría de las veces, esto se logra mediante una objetiva comparación entre los elementos elegidos y en la manera en que se dispone de ellos en el área de trabajo, así como su correcta presentación. También es indispensable que el diseñador se dé cuenta del lugar que ocupa como parte integrante del desarrollo cultural y artístico de la sociedad en que vive. Y por tanto, es responsabilidad de los diseñadores el intentar que sus diseños sean relevantes para las necesidades de hoy en día.

## **c) Metodología.**

Antes de diseñar cualquier cosa, deben tomarse en cuenta una serie de pasos indispensables para evaluar que el proyecto sea viable y funcional. Estos pasos o etapas son los siguientes:

Antes de Diseñar:

1. **Detección del problema:** Planteamiento de las necesidades y requisitos que se deben cubrir con la albor que va a realizar el diseñador.

2. **Investigación.** Implica la realización de una auditoría visual que funcione a manera de inventario de lo que se necesita, así como las características esenciales de lo que se va a diseñar.

3. **Briefing.** Es un pliego explicativo en donde se responden las preguntas de ¿qué se va a hacer?, ¿cómo se va a hacer? y los requerimientos.

Durante el proceso:

4. **Proceso de diseño.** Una vez terminada la investigación, se comienza a recabar y ordenar la información obtenida y se pasa a una fase técnica en donde se abarca la lluvia de ideas (brainstorm), bocetos, su afinación y presentación posterior.

Después del proceso:

5. Se hace una difusión del mensaje o producto con el fin de hacer una evaluación del trabajo para checar que funcione adecuadamente.



*La metodología exige una amplia investigación y valoración de todo trabajo de diseño*

d) **Campo de acción.**

Puede desarrollar sus actividades formando parte de una empresa que solicite su servicio, o puede desempeñarse como freelance, en donde cuente con su espacio individual para atender a los clientes, así como también en la docencia que se relacione con su carrera y/o profesión.

Su actividad ha aumentado y también los procesos técnicos que reproducen al diseño han ampliado sus límites; así como la publicidad y los medios de comunicación lo han favorecido. es por eso que el diseño tiene varias áreas que involucran la utilización de imágenes para dar a conocer mensajes o solucionar problemas visuales. Entre éstas áreas están:

**Diseño Editorial.** Que consiste en la composición de todo tipo de paginas interiores de libros, revistas, periódicos, etc. Utiliza la letra como texto y requiere de una retícula para la correcta ordenación de los elementos que integrarán la página. También recibe el nombre de maquetación o autoedición.



**Imagen Corporativa.** Se integran todas las acciones que definen la identificación, filosofía y personalidad de una entidad. El principal exponente de la imagen corporativa es el logotipo, que representa gráficamente a la empresa.

**Señalización.** Va adjunta con la imagen corporativa pero se centra más en la orientación de las personas hacia un lugar físico dentro de la empresa, así como de la ubicación y distribución de las diferentes áreas de la misma.

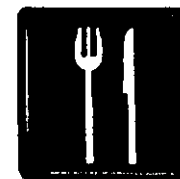
**Envase y embalaje.** Trata de dar una imagen exterior a un producto que requiera de su comercialización. Se enfoca a la envoltura y presentación de los productos.

**Artes audiovisuales.** El objetivo final de plasmar las ideas en un papel ha quedado atrás debido a la difusión alcanzada por los nuevos productos multimedia que han logrado que éstas imágenes ya no sólo se impriman sobre una superficie sino también se visualicen en un monitor, lo que libera a los diseñadores de las limitaciones de los medios impresos.

Existen otras áreas como lo es la publicidad, que se enfoca al cartel, a los volantes, espectaculares, calendarios, principalmente. También están las tarjetas postales, billetes, material didáctico, stands y aparadores, invitaciones, etc.



*Diseño Editorial en prensa (arriba) y señalización (abajo).*



## 2. Diseño Editorial

Es dar vida propia a un conjunto de texto e imágenes a base de un conjunto de elementos a seguir, pensando a conciencia de acuerdo a los lineamientos de composición y ubicación de una espacio.

Su principal cualidad es brindar armonía en la conjugación de imágenes y tipografías además de diferenciar una publicación de otra, estas cualidades van ligadas a la vitalidad que se imprime en un campo visual destinado a cumplir un proceso de comunicación, que es utilizado en casi todas las publicaciones.

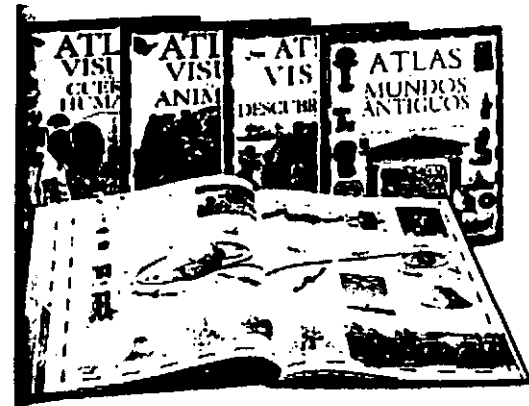
Gracias al impacto de la tipografía móvil que se usó desde hace siglos en Europa, se dio la clave para la evolución de los impresos que se hacen hoy en día, ya que los procesos modernos como el offset, no dejan de tener sus orígenes en las aportaciones de los chinos y de Gutenberg principalmente, que permitieron una mayor disponibilidad de material impreso e introdujo de cierto modo la economía de la producción en masa de la palabra escrita.

### a) Retículas.

Se le llama retícula a un principio de organización. Teniendo sus orígenes desde la invención de la escritura y desde entonces ya planteaban las características básicas que debía tener un impreso que se basara en una retícula: una rigurosa concepción del texto e imágenes, y una orientación objetiva en la presentación del tema.

Actualmente, también se necesita una retícula para la distribución de los elementos destinados a ocupar un espacio dentro de una página. Con el buen uso de un sistema reticular se obtiene orden y claridad del tema, integración de los elementos formales, cromáticos y materiales, dominio de la superficie, disciplina en procesos mentales, análisis de los procesos creativos, una disposición sistemática y lógica, un ritmo propio en la disposición del texto e imágenes y una lectura legible.

Hay opciones que una retícula ofrece para su correcto uso, por ejemplo:

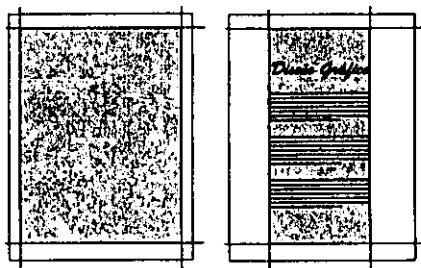


Se usa el diseño editorial principalmente para la presentación de libros, revistas, folletos, manuales, etc.

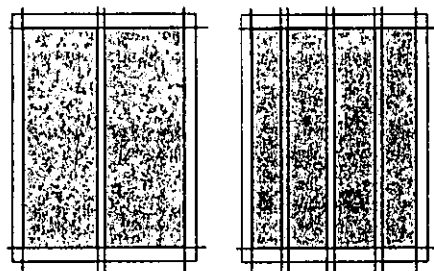


Hay opciones que una retícula ofrece para su correcto uso, por ejemplo:

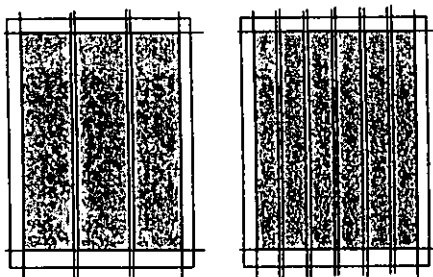
Una retícula de 2 columnas puede mantenerse por sí misma para cualquier tamaño de espacio o también puede subdividirse en columnas auxiliares, con el fin de obtener un juego vistoso entre ellos, sin abusar de los elementos para llevar por completo la página. Las retículas de 3 columnas son muy utilizadas en los diseños de hojas informativas y material publicitario ya que es audaz y seguro, y aunque su disposición pueda producir composiciones extremadamente formales, no tiene por qué ser tediosa si se maneja de una manera no tan convencional. Las retículas de 5 y 6 columnas se utilizan para separar elementos gráficos de texto generalmente, además de ofrecer una flexibilidad dinámica para disponer de los elementos que integrarán la página. Las retículas de 7 o más columnas nos dan una infinita serie de opciones para que el acomodo resulte atractivo y con muchas alternativas. este formato es muy común encontrarlo en periódicos y publicaciones grandes.



*Ejemplos de retículas sencillas a una columna*



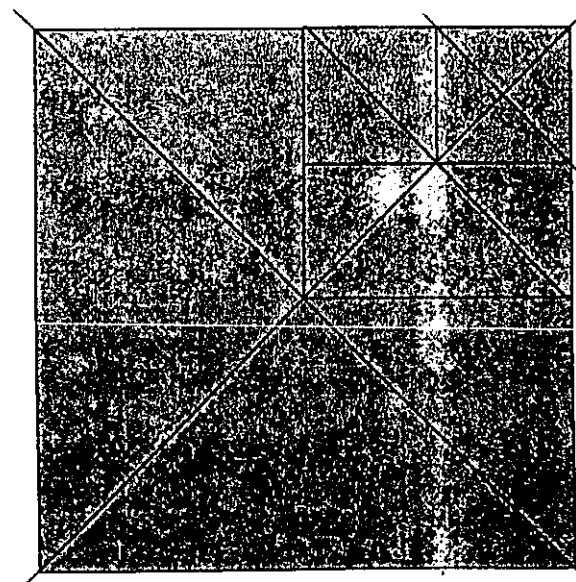
*Ejemplos de retícula de 2 columnas con sus subdivisiones a 4 columnas*



*Ejemplos de retícula de 3 columnas con sus subdivisiones a 6 columnas*

**b) Formato.**

Es la forma, el tamaño y el estilo de la publicación o página a diseñar y es el resultado de 3 consideraciones: la facilidad de manejo, la adaptabilidad del contenido al formato y las limitaciones mecánicas de los tamaños de la impresión.



*Una opción económica y eficaz es la selección de un tamaño de papel que sea submúltiplo de la mayor anchura de papel disponible.*



La composición está ampliamente vinculada al formato de las páginas y de él depende el contenido editado y la forma en la que se presenta la información al lector así como del presupuesto para su producción.

La unificación de los formatos comprende tres series, de las cuales la fundamental proporciona los formatos acabados para trabajos gráficos más comunes como son el tamaño carta, oficio, tabloide, etc.; las otras dos series complementarias ofrecen formatos que están estudiados con la finalidad de no tener un desperdicio, de modo que, al doblar la hoja en dos, cuatro, seis, ocho o más partes, éstas se ajustan perfectamente.

### c) Composición y Equilibrio.

La composición es la correcta disposición y distribución de los diversos elementos que se usan para expresar decorativamente una sensación, creando todo un sistema que presente equilibrio, un peso y una colocación perfecta de sus partes. Todos los elementos deben ser dispuestos, incluyendo la figura y el fondo, ya que también cuentan con una configuración y tamaño, además de una posición en el campo visual.

También se debe cuidar el equilibrio que el color brinda dentro de un área y profundidad que llega a producir al momento de plasmar una tercera dimensión, por ejemplo. En la composición intervienen líneas, contornos, formas, tonos, texturas, así como la dirección, dimensión, movimiento y disposición de los elementos con el fin de lograr una armonía para expresar claramente un mensaje visual.



*La composición y el equilibrio son dos conceptos fundamentales en los que todo diseño se debe basar.*

La composición se de varias maneras:

**Composición dinámica.** Que de la máxima impresión de movimiento y fuerza.

**Composición clásica y estática.** Da la continuidad para eliminar todo lo que suponga movimiento.

**Composición continua.** En la que la acción de los elementos nos desarrolla una narración continua sin un punto de interés básico.

**Composición en espiral.** Da un efecto de fuerza al momento de exponer los elementos.



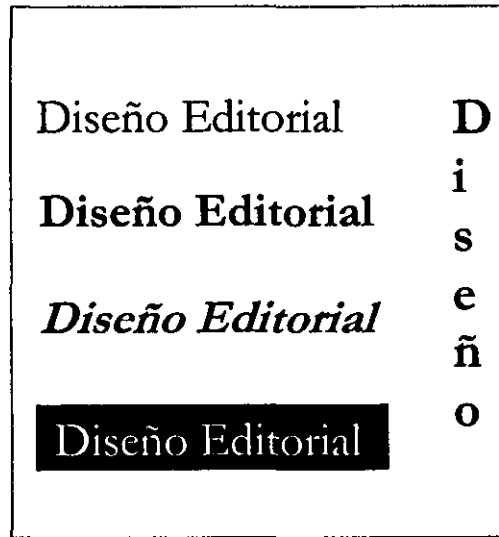
## TIPOGRAFÍA

En este elemento se basa todo diseño editorial ya que ésta depende el aspecto de una publicación y forma parte central de todo documento.

El reunir matrices o formar palabras para completar las líneas y páginas, se refiere a la composición tipográfica, cuyo sentido es ordenar, agrupar y subordinar las letras de distintas medidas y valores, para formar un conjunto subordinado. Tipografía proviene del vocablo "TYPOS" que significa modelo, carácter. Se refiere al arte de escribir por medio de tipos.

### a) Legibilidad

Si la función principal de la tipografía es comunicar información, el análisis de los factores puede facilitar o dificultar esta tarea. La legibilidad es aquella característica que determina la rapidez y exactitud con que puede leerse un material escrito. En ella intervienen tres factores que determinan el proceso de lectura de un texto:



Legibilidad



1. El lector. En el que son determinantes la cultura y la habilidad de lectura dada por la práctica, la edad, la disposición de la lectura y el conocimiento del tema.

2. El ambiente. Varía según las características de la iluminación, la distancia a la que se lee y el ángulo de lectura.

3. El escrito. Se destaca el diseño de los caracteres, el empleo que se hace de ellos, la redacción, el color, la saturación de tinta, el papel, etc.

### b) Letra y carácter.

Letra se define como cada uno de los signos alfabéticos que comprende un abecedario y unidos forman palabras y frases que expresar una idea.

Su estructura se divide en cuatro líneas auxiliares:

-Línea ascendente: línea auxiliar que limita los trazos que rebasan hacia arriba la línea base superior.

-Línea descendente: limita los trazos que rebasan hacia abajo la línea base inferior.

-Líneas base inferior y superior: son las que apoyan la posición de las letras y la distancia entre las dos que se conocen como "altura de la X" o "cuerpo de las minúsculas".

El carácter son cada una de los signos alfabéticos, numerales, de puntuación y figuras que componen nuestro sistema moderno de escritura.

### c) Fuente y familia.

Las fuentes son todos los caracteres de un mismo estilo de letra y están repartidos en mayúsculas, minúsculas, versalitas, signos y ligaturas. La familia son las variaciones que sufren las fuentes es su peso, anchura, inclinación, tamaño y estilo.

#### 1. Peso.

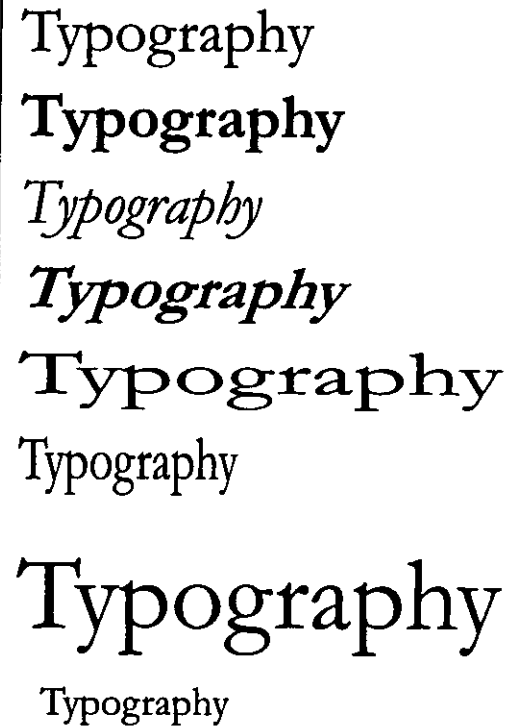
Se refiere al grosor de trazo. En una misma familia podemos encontrar fuentes "medium" o medianas, "light" o finas, y "bold" o gruesas. Las "medium" se utilizan comúnmente en los textos largos de las publicaciones. Las finas son el trazo más fino que posee una familia y se usa para dar la sensación de elegancia y suavidad. Las pesadas o "bold" se usan en títulos, para destacar alguna información. Las out-line se basan en el trazo del contorno de la letra y se acostumbra poner fondo de color para dar peso.

#### 2. Anchura.

Corresponde a la dimensión exterior de los caracteres y se mide horizontalmente. Las fuentes por su anchura pueden ser: normales, condensadas y extendidas. al variar la anchura, es necesario aumentar ligeramente su peso de modo que parecen un poco más negras.

#### 3. Inclinación.

En una familia también encontramos fuentes con diferente inclinación. Las fuentes inclinadas reciben el nombre de itálicas o cursivas y reflejan en su trazo una influencia manuscrita, sus rasgos son más condensados y simulan uniones entre las letras. Las letras itálicas presentan por lo general una inclinación hacia la derecha entre 8 y 12º, pero los sistemas de composición modernos permiten hacer variaciones en este sentido. Cuando la inclinación es exagerada, reciben el nombre de "caídas"; también se pueden realizar inclinaciones hacia la izquierda pero estas formas no dejan de ser alteraciones poco propias de una forma de letra.



Typography  
Typography  
*Typography*  
**Typography**  
Typography  
Typography

Modificaciones que sufren los tipos en cuanto a su peso, inclinación, anchura y tamaño.



#### 4. Tamaño.

Por su tamaño, las letras se clasifican en mayúsculas, también llamadas altas o versales; en minúsculas o bajas. En dimensión, su tamaño varía según el uso que se le vaya a dar.

#### 5. Estilo.

Se refiere a los distintos tipos de letra que hay, y se clasifican en:

**Romanas.** Su trazo es contrastante y presentan patines finos y puntiagudos.

**Egipcias.** Son todos aquellos tipos cuya característica básica es la forma rectangular de sus patines.

**Manuscritas.** Simulan la escritura caligráfica y tienen pocos contrastes entre sus trazos. Las letras se encuentran ligadas en un trazo fluido y usualmente inclinado.

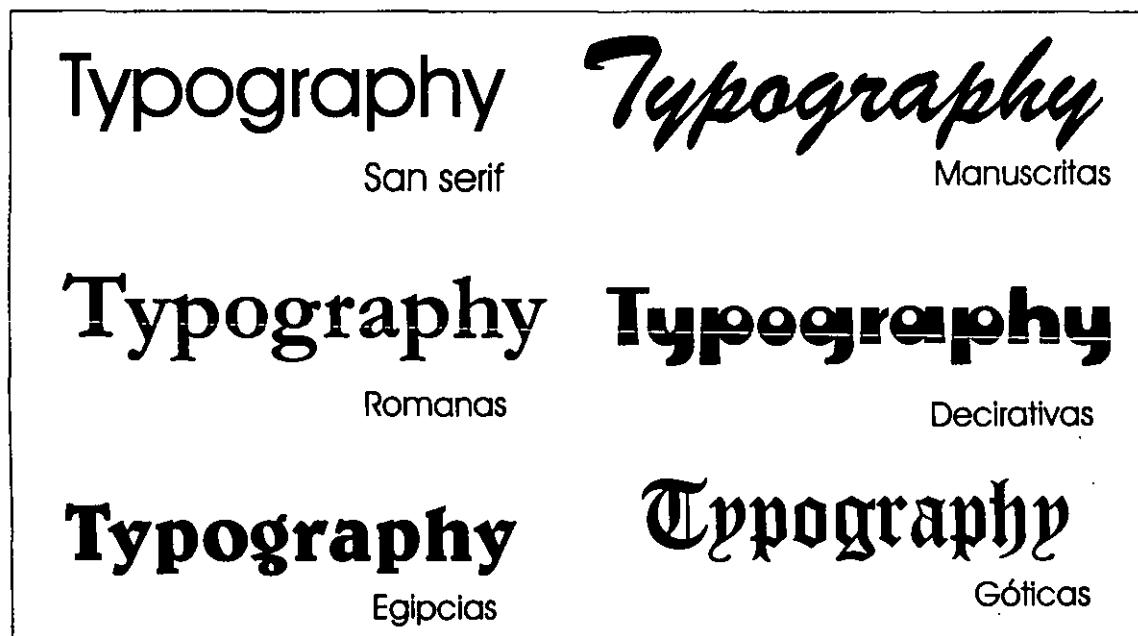
**Góticas.** Proviene de las escrituras medievales y cuentan con trazos rígidos y predominantemente verticales.

**Decorativas o gráficas.** Presentan diversos adornos en sus trazos y por lo general son utilizados en textos pequeños y cabezales.

**San Serif.** No presentan patines en sus trazos y no son contrastantes.

#### d) Letras base y de resalte

Las letras base forman el volumen principal de un material impreso, en conjunto, forman lo que se denomina mancha o caja tipográfica. El proceso de lectura es producto del barrido que hace el ojo a lo largo de la línea por medio de rápidas fijaciones. Una caja o mancha angosta convierte la lectura en algo cansado por la frecuencia en que el ojo hace el cambio de línea. Una caja ancha, puede hacer que el ojo tenga problemas en pasar al siguiente renglón. Por lo general, una mancha tiene entre 10 y 12 palabras por renglón o línea. Las letras de resalte son las palabras que destacan en el texto por su disposición especial. Generalmente se usan letras de distintas familias para hacer mezclas y logra un aspecto dinámico en la publicación que se presente.



Estilo

## e) Columnas

Son el espacio que está destinado para la colocación del texto. Su anchura varia, dependiendo la cantidad de imágenes y texto que se tenga, así como de la retícula que se esté empleando. El espacio que hay entre cada columna recibe el nombre de medianil. Su planeación es importante al considerar la legibilidad del texto, habiendo por término medio siete palabras por línea usualmente. El ancho de columna adecuado, crea las condiciones para el ritmo regular y agradable que posibilite la lectura pendiente y distendida.

## f) Alineación e interlineado

La separación que existe entre cada línea de texto es conocida como la "interlínea". de ella depende también la legibilidad de los escritos, además de no modificar el cuerpo ni alargar las líneas, simplemente las separa para su correcta distribución.

La mayoría de las veces, el interlineado posee un puntaje que es 20% mayor al tamaño de la letra. a este interlineado se le considera normal, para asegurar la buena lectura.

La alineación es la forma en que se compone un texto. Puede tener una justificación a la izquierda, a la derecha, a ambos lados, central o contorneando la figura. Sirve

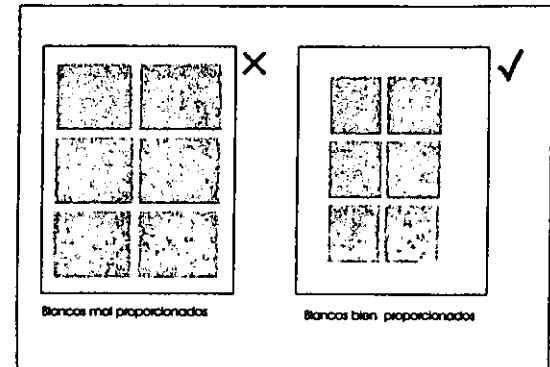
para compensar armónicamente las superficies en que se dispone el texto para no interferir en el espacio propio de cada letra.

## g) Blancos

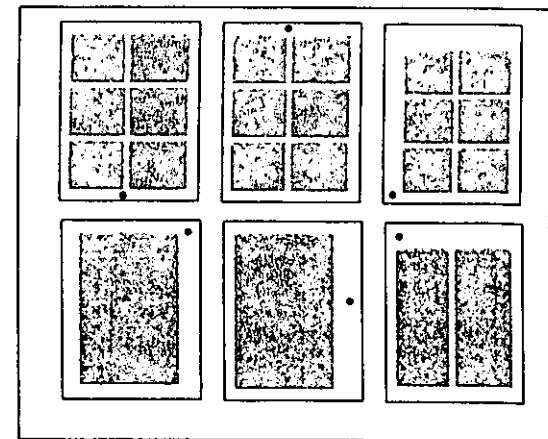
Son los espacios que quedan fuera del cuerpo del texto y tienen la función de proporcionar una página más legible y limpia. Se coloca por motivos técnicos para evitar que el texto se corte, y por motivos estéticos como son la legibilidad y la limpieza. Se recomienda no dejar demasiados blancos pequeños para evitar una impresión óptica negativa sin saturar. Si las zonas son demasiado grandes, puede crearse una sensación de derroche o que el material impreso se ha estirado demasiado.

## h) Folio

Es la colocación que se da la número de página perteneciente a una secuencia de ellas. Su posición varia dependiendo de los espacios blancos que están fuera del texto. Su disposición debe ser funcional para la rápida localización de la página y pueden estar apoyados por los círculos, ovalos, plecas, etc. También debe ser dinámico tanto en la composición como en el ritmo de la lectura.



Proporción de blancos



Disposición del folio



### i) Imagen

Forma parte de la estructura del diseño editorial y añade una dimensión diferente a la composición. Su proporción varía según el texto y el espacio que se tienen para su colocación. Los beneficios que proporciona una imagen un diseño son ilimitados, mediante ideas creativas y propias del estilo del diseñador. Su composición varía dependiendo de las características de éstas, por ejemplo: si es ilustración o fotografía respectivamente.

Las ilustraciones pueden usarse de forma flexible, pueden representarse como siluetas, el texto colocarse a su alrededor, etc. Su principal función es proporcionar comentarios, ambientes o emociones.

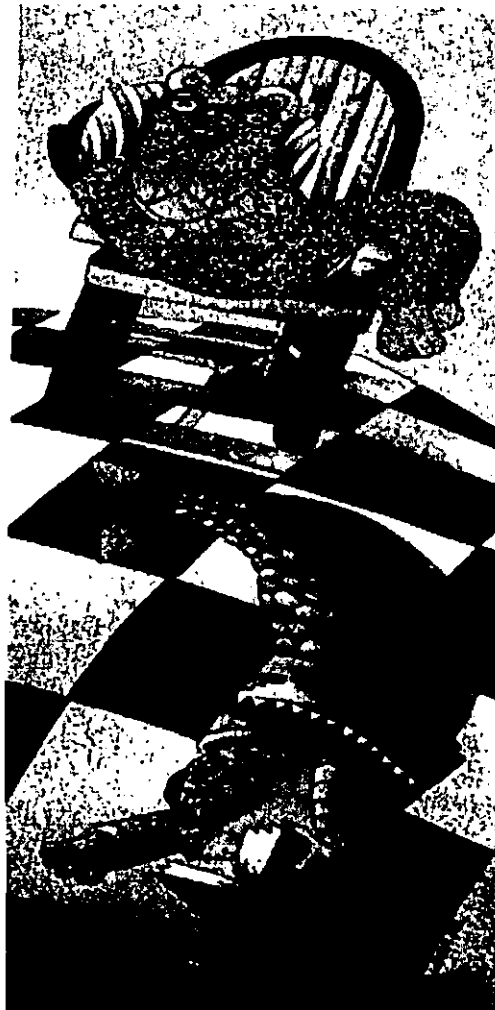
Las fotografías se colocan a través de un campo modular establecido por medio de la retícula. Presentan características geometrizadas de acuerdo a su formato. Dan un contacto más directo con la realidad y se pueden utilizar en periódicos, revistas, folletos, etc.





## 3. Ilustración

**E**l objetivo de todo arte visual es la producción de imágenes y al emplearlas para comunicar algo, el arte suele llamarse "Ilustración". La mayoría de las veces, las demandas sociales y económicas determinan la forma y el contenido de una ilustración, pero también ha servido como complemento de libros y manuscritos desde los más antiguos pergaminos. En la época medieval, el arte de la iluminación de manuscritos fue el inmediato precursor de la ilustración de libros impresos. a partir del siglo XVIII, se desarrollan técnicas que representan un gran avance técnico surgiendo después la litografía, basada en el principio de que el agua y el aceite no se mezclan. Posteriormente la invención de la cromolitografía introduce el color al dominio del ilustrador de libros, que antes estaba limitado al blanco y negro, pero al surgir la fotografía, se realzan las posibilidades de realismo en la ilustración y esto se refleja en la intención del ilustrador por imitar lo que sus ojos ven en una fotografía. Gracias a los adelantos en los procesos de impresión, la ilustración cuenta con una amplia serie de



opciones para desarrollar sus exigencias y satisfacerlas como mejor sea posible.

Las técnicas del que ilustrador utiliza con más frecuencia son:

a) **Lápiz.** se considera básicamente un medio lineal, ya sea en un estilo muy expresivo, dependiendo de la presión y velocidad de la mano, además de la dureza del lápiz y el trazo del dibujo. Su correcta elección para usarse sobre un papel especial, produce tonos brillantes u opacos para aprovechar la clasificación de los lápices.

b) **Gouache.** Su principal característica es que es una pintura muy opaca, con base acuosa que es preparada con pigmentos más gruesos que la acuarela, por lo que son menos luminosos. Se usa en la ilustración de revistas, donde sus colores pueden reproducirse muy bien.

c) **Acrílicos.** Se llaman así por que son pigmentos con resinas sintéticas. También se diluyen en agua y se seca con la rapidez con que se evapora el agua, tornándose impermeable. Son buenos para producir grandes superficies de colores, planos ininterrumpidos y para lavados diluidos de color.

d) **Acuarelas.** Son pigmentos molidos de gran finura y son fácilmente diluidos en agua. se utilizan sobre papel especial hecho a base de algodón para que se adhiera al papel con gran facilidad. Su principal virtud es su transparencia y blancura del papel se utiliza para aclarar tonos y proporcionar puntos de realce.

e) **Aerógrafo.** Cuenta con una entrada de aire alimentada por un compresor y unos instrumentos de alta presión, que pueden producir líneas finas, tonos graduales y zonas planas y homogéneas llenas de color. Su precisión es casi fotográfica y el ilustrador tiene la capacidad de visualizar con toda claridad lo que quiere representar.

f) **Carboncillo.** Su característica es proporcionar una imagen negra, mate y poderosa. Tiene toda la tendencia de reflejar la granulación de la superficie, lo que el artista puede explotar para obtener sombrados que den profundidad como brillos para definir contornos y texturas que marquen un contraste de luces y sombras.

g) **Oleos.** Es preparado con pigmentos y aceite de linaza o amapola. Es un medio muy flexible por su lento tiempo de secado ya que permite pintar sobre "mojado", además de la posibilidad de eliminar la pintura hasta el fondo en caso de un error.

h) **Pluma y tinta.** Son hechos con pigmentos en polvo y envueltos en goma o resina para evitar su desmoronamiento. Se usan para crear formas suaves y delicadas de tono y color. Se puede trabajar sobre lienzo y papel con textura.

i) **Ilustración digital.** También llamada ilustración por ordenador; su creciente disponibilidad de equipos cada vez más complejos para producir imágenes ofrece a los ilustradores un alto grado de precisión ya que permite almacenar el trabajo en distintas etapas, con lo cual el artista puede tener una serie de variaciones de una misma imagen antes de tomar una decisión con respecto al tratamiento más adecuado. Gracias también a los scanners, se combinan y manipulan imágenes procedentes de distintas fuentes en lo que respecta al tamaño y color, para conseguir efectos similares a los de collage. Como cualquier otro medio, la ilustración digital será todo lo buena que permita la habilidad y la imaginación del operador del ordenador. Y aunque en la actualidad no se disponga de un quipo propio, el rápido avance de la industria informática en poco tiempo pondrá al alcance de muchas más personas.



*La ilustración también es una posible solución de los diversos problemas visuales a los que se enfrenta el diseñador gráfico.*

#### 4. La fotografía

La percepción del color está asociada con la luz y con el modo en el que ésta se refleja. Dicha percepción cambia cuando se modifica una fuente luminosa o cuando la superficie refleja la luz está revestida con un pigmento diferente. es un factor clave para la mayoría de las imágenes que constituyen el panorama del diseño gráfico. El dominio sobre su lenguaje, permite al diseñador hacer de la elección para un diseño determinado, una opción razonada y consciente. Su uso no sólo comprende la concepción de la imagen, sino también de su funcionamiento.

En el lenguaje compartido del color, existen tres conceptos fundamentales que son:

a) Tono. Se refiere al mismo nombre del color. Los rojos, azules y amarillos son los colores "puros", también llamados cromáticos y mucho otros son producidos por la combinación de éstos, ya sea con la adición de blanco, negro o gris (colores acromáticos).

b) Saturación. También llamado croma, representa la pureza o intensidad de un color particular y puede ser definido por la cantidad de gris que contiene.

c) Valor. Es un término que se usa para describir que un color claro u oscuro es un color.

Los colores pueden influir sobre el estado de ánimo y cada uno de las sensaciones que produce como del significado simbólico que se les atribuye. algunos significados son "naturales" y fácilmente



### 5. La Caricatura

**E**s una forma de expresión gráfica en la que se representan por medio de dibujos personas, animales y objetos, ya sean naturales y artificiales, en forma simplificada y exagerada. Tuvo sus primeros antecedentes durante el siglo XIX en Europa, y era utilizada principalmente en revistas satíricas como la Mosca o La Porra. En México, la prensa del porfiriato la utilizaba para combatir los gobiernos de Juárez y Lerdo de Tejada, sobresaliendo "El Padre Cobos" de Ireneo Paz.

Hoy en día puede tener fines informativos, humorísticos, didácticos, promocionales, decorativos o de entretenimiento, ya que se utiliza en todos los medios masivos de comunicación, publicidad, envase y embalaje, mascotas, además de historietas y dibujos animados. Su relación con el diseño gráfico es muy estrecha y su principal aplicación está en mascotas y personajes que representan una marca, un producto o una empresa, un servicio, un evento de manera divertida y animada. Se integra en logotipos o como elemento de diseño y lo encontramos en: anuncios de prensa, revistas o espectaculares, cine, televisión, tarjetas, carteles, etiquetas, pictogramas, portadas, entre otras.

*La caricatura también posee funciones que ayudan a que el diseñador exprese sus ideas, todo depende de la idea que va a desarrollar y el público al que se va a dirigir.*

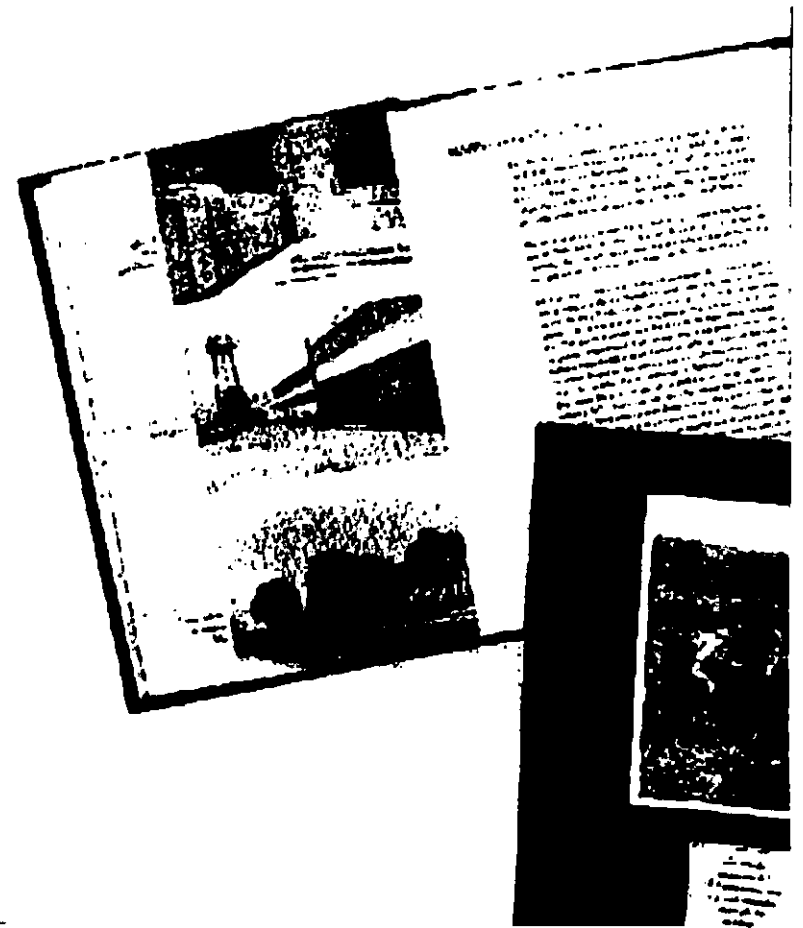


## 6. ¿Qué es un manual?

comprendibles. Así pues, el rojo es el color de las emociones, de la pasión, de la fuerza, la masculinidad y puede simbolizar sangre, ira, fuego y sexo. El azul connota aspectos naturales como el cielo, el mar y el agua, limpieza, frialdad y pureza. El amarillo es más visible y reconocible que cualquier otro color. se asocia con la estación de la primavera pero también con la enfermedad. El verde es un color natural por excelencia y tienen las connotaciones de paz y tranquilidad. El naranja es un color cálido, vibrante vivo y claro. atrae la mirada. El blanco, negro y gris proporcionan una gran gama de contrastes, son los colores tradicionales y proporcionan una excelente legibilidad connotando sofisticación y elegancia.

**L**a fotografía es el arte de fijar y reproducir imágenes en superficies que se usan convencionalmente para mostrar objetos, personas, animales etc.

Normalmente los diseñadores emplean la fotografía como un material auxiliar a su trabajo, ya que necesita fotografías de banco ya existentes y fotografías hechas especialmente para su idea. Esto no implica que el diseñador tenga que ser fotógrafo a la vez sino que debe estar pendiente de lo que su trabajo requiere. El alcance que este medio ha tenido en el área del diseño gráfico ha solucionado





## 7. Acabados y Medios de reproducción

**C**onocer los diferentes sistemas de impresión y de composición tipográfica es importante para el diseñador gráfico porque podrá elegir la técnica más adecuada al diseño y al presupuesto que se tenga, buscando la funcionalidad y estética.

### a) Offset.

El término offset, generalmente significa compensación, además de indicar un proceso de impresión indirecto que se obtiene mediante la doble sesión. Procede de la impresión litográfica y se basa en el principio básico de la repulsión entre el agua y el aceite. Se utiliza para imprimir libros, periódicos, revistas, papelería, calcomanías, folletos, carteles, etc., con una amplia calidad en su impresión. Ofrece imprimir a todo color, grandes tirajes y su costo puede ser accesible para toda persona que se interese en usar este método para sus impresiones. El offset ofrece ventajas como las tiradas a gran velocidad, puede imprimirse aún usando papel de baja calidad

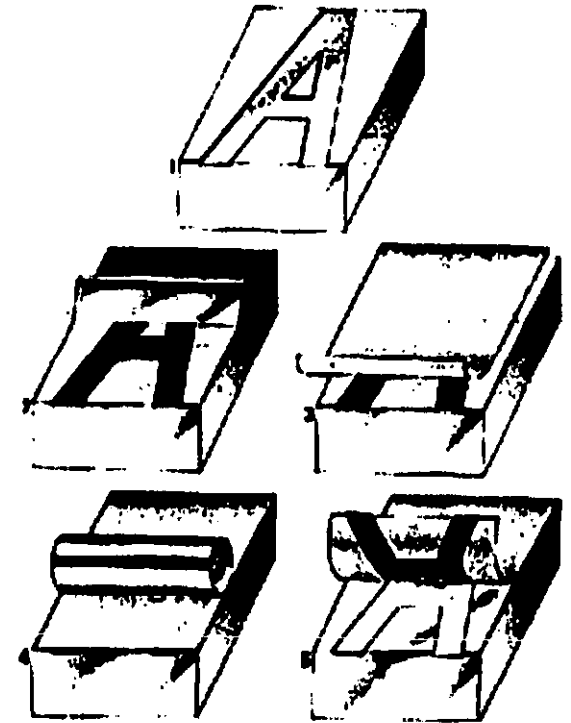
y la conservación de los contratipos es menos complicada por lo que resulta particularmente barato.

### b) Serigrafía.

En su forma actual, la serigrafía es el adelanto más reciente entre los procesos de impresión. Es una técnica versátil que se puede adaptar casi a cualquier superficie incluyendo metal, cerámica y muchos tipos de plásticos.

Se basa en el principio de hacer pasar la tinta a través de una plantilla, que se fija a una trama de tejido, tensada en un bastidor. Este puede ser de madera o metálico pero tiene que ser lo bastante fuerte para no arquearse bajo presión. Para la trama pueden usarse varios tejidos, entre ellos seda, nylon y terylene.

La plantilla puede ser de papel o de cualquier otro material resistente a la tinta. La introducción de este sistema de plantillas ha ampliado más la posibilidad de la serigrafía. se utilizan materiales que son



*Sistema de impresión en huecograbado*

sensibles a la luz, lo que hace que a su contacto con ella se endurezcan y formen la plantilla. es una técnica que se aplica a los tirajes cortos de impresión además de requerir buena calidad, por el tipo de impresión que es.

### c) Huecograbado o calcografía.

Es un método que conlleva un proceso similar al aguafuerte. La plancha se hace fotográficamente, partiendo de un original para obtener una película positiva de tono continuo. Es muy común que se utilice para la elaboración de billetes de banco, estampillas postales, bonos, revistas y envolturas de alimentos y caramelos. Resulta adecuado para tirajes de 25000 o más ejemplares, pero carece de detalles finos en la impresión; puede usarse papel económico y su velocidad es mas alta y puede imprimir al mismo tiempo 4 o 5 colore en ambas caras del papel.

### d) Litografía.

Se deriva de dos palabras griegas: Lithos que significa "piedra" y Graphein que significa escribir. Se basa en el principio de que el agua y el aceite no se mezclan. Se usa en la impresión de cheques, impresos bancarios, material estampado, en latas de bebidas y alimentos, etiquetas de papel, libros infantiles, etc.



*La impresión en flexografía es muy útil para la producción de envases y embalajes de productos de alto consumo entre el público*

Es buena en tiradas de prensa cortas, pero es la mejor técnica para la impresión de ilustraciones. Los dibujos a lápiz y los que tienen puntillados y viñetas se imprimen en una baja calidad pero pasa menos tiempo en poner las prensas si se comparan con otros procesos.

## e) Xerografía.

Es el principio en el que se basa las fotocopiadoras, impresoras láser y máquinas copiadoras modernas. Su calidad se acerca a la litografía offset. Se utiliza una plancha sensible a la luz y al exponer una imagen, la luz cae sobre la plancha, para cargarse de toner cargado negativamente. Como las cargas son semejantes se rechazan, lo que hace que el toner se adhiera a las áreas de impresión de la imagen. El papel se carga positivamente a medida que entra en la máquina y al tener contacto con la plancha, atrae la imagen al toner que se fija al papel por calor. Las máquinas actuales, pueden producir más de 7000 copias por hora y competir con éxito sobre la máquina de offset.

## f) Flexografía.

En este proceso se usa tinta fluida, de secado muy rápido y se suele imprimir sobre una bibona de papel sin fin que se mueve muy de prisa. Su principio es similar al de la tipografía, pero en la flexografía las superficies de impresión son hechas de caucho flexible, montado alrededor del cilindro de la prensa. Se dice que es una técnica que ha invadido la industria por los

productos de papel desechable, publicidad y envases promocionales.

## ENCUADERNACIÓN

Existen cuatro tipos de encuadernación que son los que más usan para publicaciones:

a) **Encuadernación en cartóné.** Consiste en unir el bloque de páginas ya encuadernadas con una cubierta compuesta por dos líneas de cartón plano unidas por la parte posterior, con otra lámina más estrecha de cartón fina y flexible.

b) **Encuadernación verdadera.** En este tipo de encuadernación se fijan, se pegan sobre el volumen, una vez cocidas y prensadas y recortadas por los tres lados, se ajustan dos láminas de cartón pegándolas a la encuadernación.

c) **Encuadernación en anillas.** Este método permite que las hojas puedan abrirse fácilmente. Las carpetas de anillas tienen 2 o 4 anillas en un soporte rígido. Las anillas se abren para poder insertar las

hojas. Este método convencional de encuadernar libros con tapas duras. Es la forma más resistente pero la más cara que hay.

d) **Grapado.** Es una forma permanente de encuadernación y hay cuatro formas de hacerlo:

-**Central.** Es la más corriente. Se abre el libro sobre una silla y se engrapa a través del dorsal. Se usa para revistas y folletos gruesos, las grapas se insertan desde la cubierta delantera a medio centímetro y se cierra por la parte trasera.

-**Termoplástica.** Consiste en reunir las hojas en cuadernillos, cortándoles el borde dorsal y uniéndolas con un pegamento plástico caliente.

-**Con hilo.** Consiste en reunir las hojas en cuadernillos y coserlas.

-**Máquina encuadernadora.** Es el método de grapado central. Los cuadernillos son colocados en las cabezas alimentadoras de donde se abren y se pasa a una cadena que los lleva en el orden correcto de páginas a la unidad grapadora.



## ACABADOS

Los más frecuentes son:

**Relieve.** Se imprime la imagen en la superficie con un molde caliente.

**Metalizado.** Se aplica a la superficie impresa una matriz caliente que deposita una lámina metálica.

**Plastificado.** Se protege la superficie impresa con una película transparente y brillante de plástico.

**Barnizado.** Sistema de protección que se caracteriza por la aplicación de una sustancia líquida transparente en la superficie.

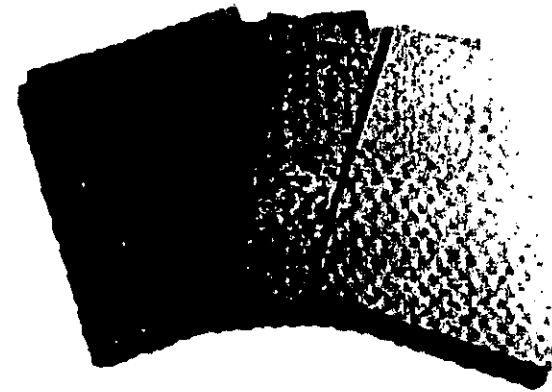
**Montaje.** Fijación del papel a un soporte rígido, ya sea madera o plástico.

**Perfilado.** Recorte de formas complejas con una cuchilla metálica. También se le conoce como suajado.

**Redondeamiento de cantos.** Con función decorativa para perfilados más delicados.

## PAPEL

Se deriva de Papiro, planta egipcia de cuyo talle extraían las fibras. Lo inventaron los chinos en el año 500 a. C. fabricándolo con una pasta vegetal y agua, metiéndola en una charola, dejándola secar con un revestimiento de seda.

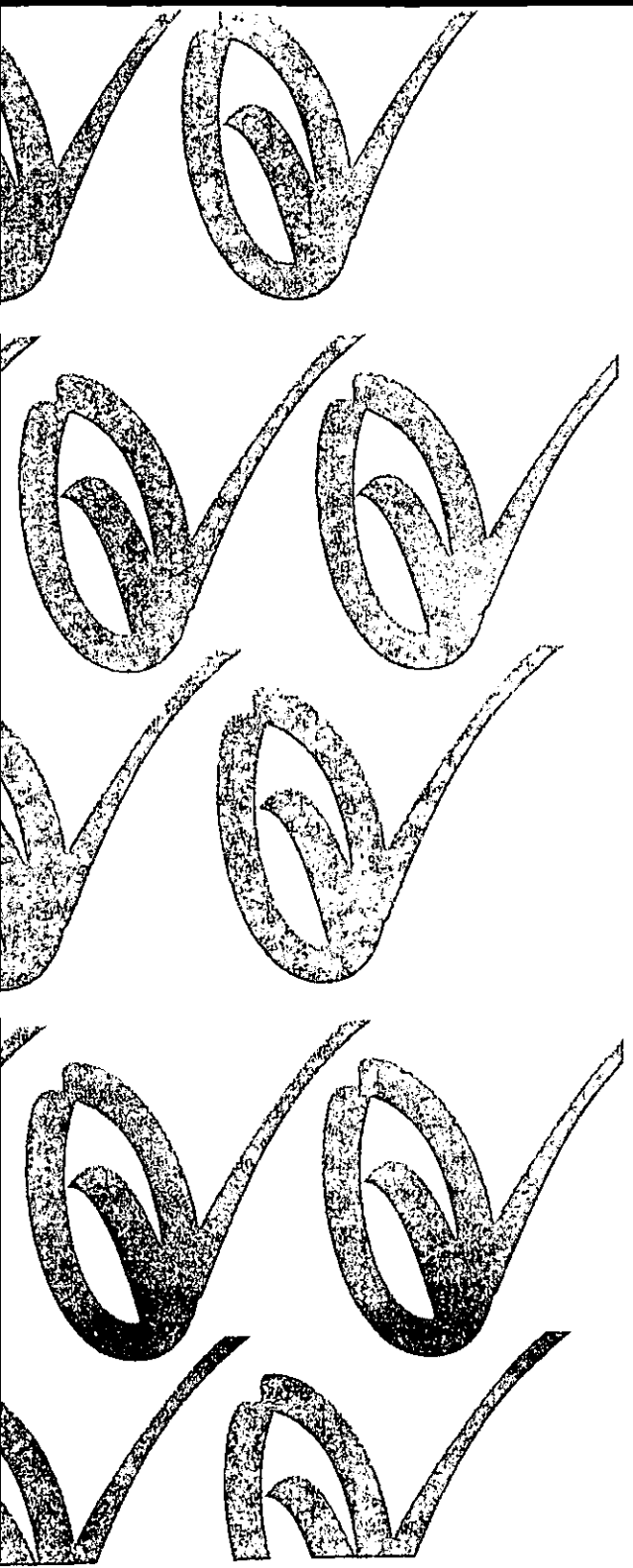


*Hay una gran variedad de papeles y cada uno puede usarse para un trabajo en especial.*

Actualmente los mayores productores de papel son : Canadá, Estados Unidos, Portugal, Noruega, España, Suecia, Francia, China y Finlandia.

Se clasifica en papel fino o de escritura, papel de impresión para libros y periódicos, papel para envoltura y embalaje y cartones.

Para su elección se debe tomar en cuenta su apariencia o tacto, propiedades prácticas, costo y peso, método de impresión a usar.



# Capítulo 3

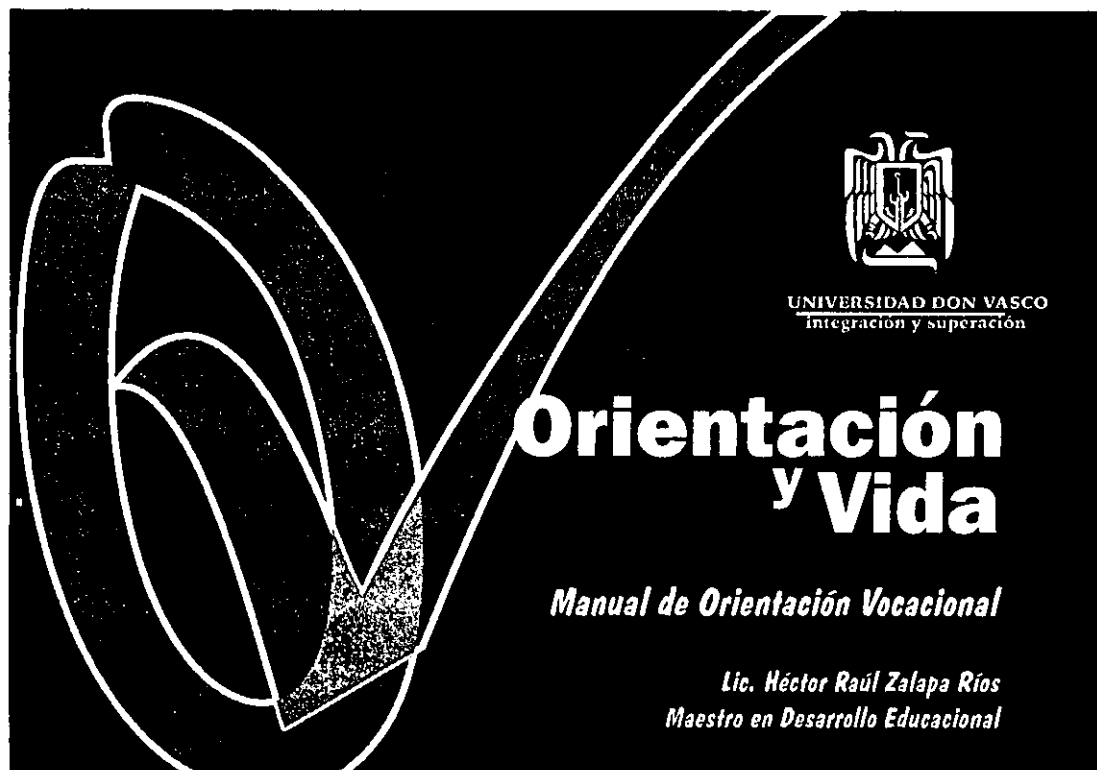


**L**a investigación que implica el despejar un problema tan serio como lo es la Orientación Vocacional, siempre formará parte de una oportunidad de llevar a la práctica los conocimientos que se adquieren.

En ésta área vocacional, el diseñador también puede constituir un vínculo muy importante en el planteamiento de la información que se requiere para tratar al joven que debe realizar una buena elección de carrera. Dicha información debe jerarquizarse y disponerse de la manera más adecuada para que quienes la tengan en sus manos, la adopten como pasos a seguir para obtener un mejor desarrollo profesional.

La aportación de diseño editorial e imágenes en el manual "Orientación y Vida" escrito por el Lic. en Psicología Héctor Raúl Zalapa Ríos, tiene el objetivo de solucionar el problema de comunicación entre los orientadores y los alumnos hacia el tema de orientación vocacional, ya que el estudiante no presta atención a esta información para despejar sus dudas académicas en cuanto a cómo dirigir su vida vocacionalmente.

Por tanto, es así que concluyo que los datos presentados en este escrito, pueden transformarse en soluciones a lo anterior, de una manera digerible y dinámica por medio del diseño editorial adecuado, para lograr que tanto orientadores como alumnos, establezcan una relación adecuada que los lleve hacia un futuro profesional muy aceptable.



## *Introducción*

Una vez concluidas todas las investigaciones necesarias para contestar a la duda del verdadero significado de la Orientación Vocacional y todo lo que ella abarca: la vocación, la elección de carrera, la familia, las ocupaciones, el proyecto de vida y sobre todo el conocer la historia y la filosofía de la Universidad Don Vasco, se ha creado este manual práctico a modo de cuaderno de actividades en el que los alumnos que tienen la inquietud de conocer su verdadera vocación, obtengan la mejor información acerca de lo que es lo más adecuado para hacer de su vida futura, una vida llena de éxitos y metas cumplidas.

Dicho manual será llevado en las aulas de clase a modo de libro de actividades para desarrollarse entre los mismos alumnos y también cumple la función de ser un material de apoyo básico para los profesores encargados de tan difícil tarea como lo es el orientar a los estudiantes que requieren esa ayuda para encontrar el camino correcto para encaminar una buena profesión y su máximo desarrollo.



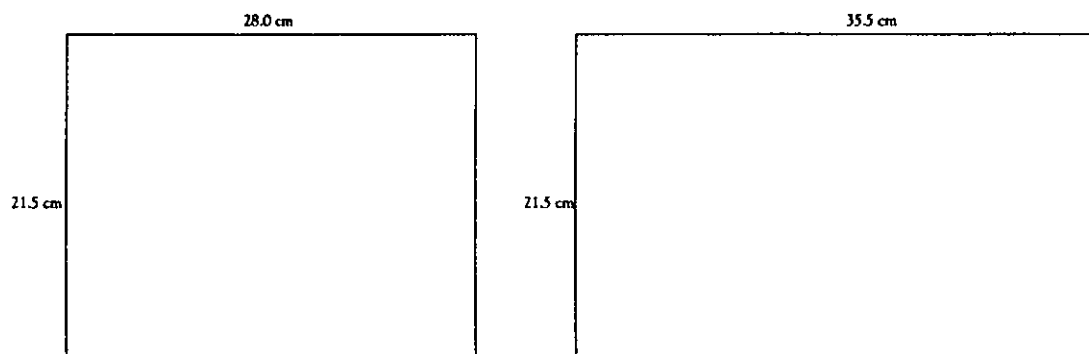
## *Diseño Editorial del Manual*

### a) FORMATO

El formato para una página sencilla que se eligió para este tipo de libro, es de 24.0 x 16.5 cm pensando en obtener un tamaño más práctico y de fácil manejo para quien lo van a utilizar.

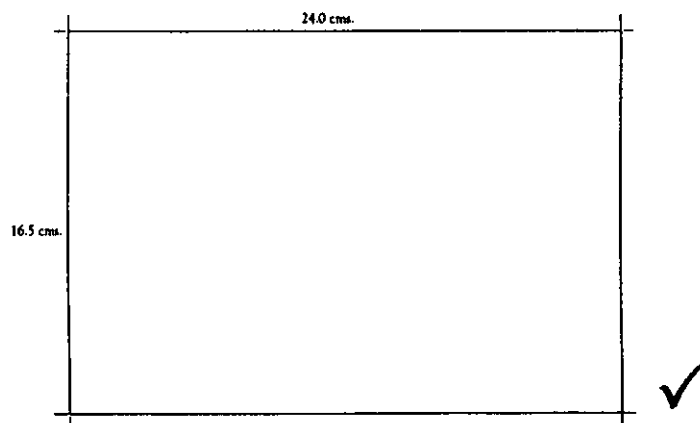
Se descartaron varios tamaños y disposiciones del papel debido a la monotonía de tamaños como el carta y el oficio, tanto vertical como horizontalmente.

Así, este tipo de formato aunque pequeño nos permite la creación de una retícula en la cual se dispongan todos los elementos necesarios para dar vida a la información que esta en nuestras manos.



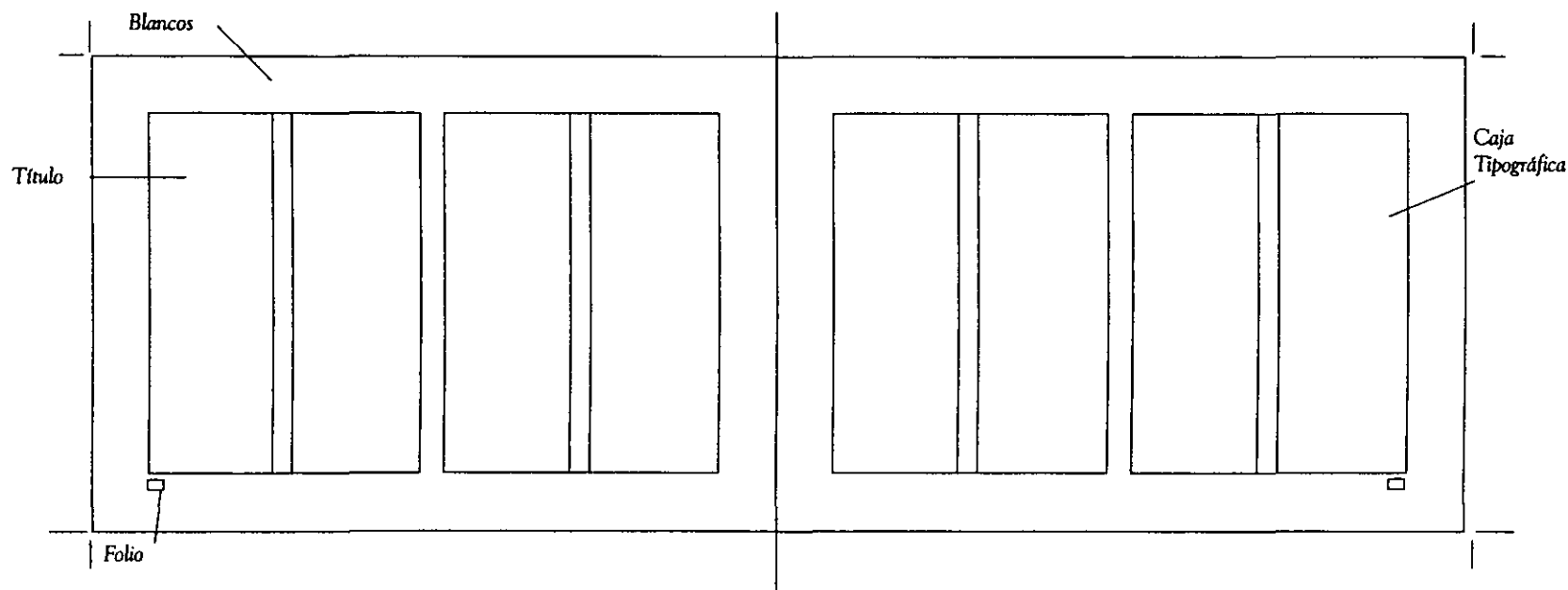
**a) Tamaño Carta**

**b) Tamaño Oficio**



**c) Formato Propuesto**





## b) RETÍCULA

Al diseñar ésta retícula se optó en dos columnas principales para obtener una mejor organización y flexibilidad al momento de acomodar la información y los gráficos. Cada una consta de una subdivisión de 2 columnas para tener un mayor apoyo en el acomodo de gráficos, texturas y fotografías.

En una doble página las columnas tienen la misma separación entre ellas, con el fin de tener una continuidad en los temas que requieren de varias páginas y que necesitan ser reforzados con algún tipo de información extra que se colocará en un recuadro muy visible como punto especial dentro del texto o algún gráfico alusivo a lo que se está mencionando en el texto.

El medianil, es del mismo tamaño en todas las columnas con el fin de tener un registro más exacto al momento de imprimir.

Los blancos de la página son amplios con el fin de no apretar mucho la disposición del texto y las imágenes que se han de colocar y del mismo ancho en los cuatro lados de cada página.



### c) TIPOGRAFÍA

#### TÍTULOS.

Para la elección de la tipografía de los títulos, se pensó en una tipografía actual que llamara la atención al momento de verla, buscando que fuera dinámica y juvenil de acuerdo al tipo de libro que se estaba proponiendo.

Teniendo en cuenta que debía ser una fuente que reuniera las características de visibilidad, legibilidad y un estilo juvenil. Como la tipografía Dom Diagonal Bold, pero tenía un carácter un tanto infantil e informal; o la fuente Comic Sans pero era demasiado libre e infantil en su trazo, no apta para el estilo de los jóvenes de preparatoria.

Finalmente se optó por una tipografía más pesada y con menos movimientos, haciendo juegos visuales con las palabras que formaban los títulos, quedando como fuente a utilizar en los títulos, la Franklin Gothic. Que también se utiliza en los ejercicios y los cuadros de tips para el usuario.

**Conócete a tí mismo Conócete a tí mismo**

*Dom Diagonal BdBt*

**Conócete a tí mismo**

*Comic Sans MS*

**Conócete a tí mismo ✓**

*Franklin Gothic HvBT*

**FRANKLIN GOTHIC HvBT**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**



Título

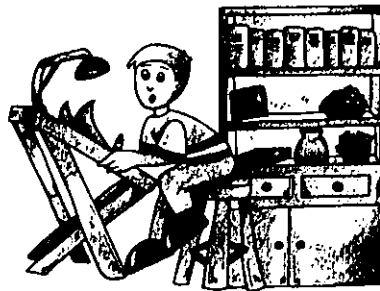
## ¿Qué es la vocación?

El hombre se distingue de los demás seres del universo porque antes de hacer algo necesita tener en su mente un plan, un esquema de acción.

El animal tiene un ajustamiento completo con el medio en que actúa; sus instintos le indican de manera precisa cómo actuar en cada caso. Así, la situación estimulante de un lado y la capacidad biológica del otro, determina unívocamente la respuesta. El hombre, en cambio, ante una situación, no sabe como actuar, sabe únicamente que tiene que actuar. Dentro de ciertas posibilidades de acción, debe elegir una, y hacerla real. El hombre no actúa automáticamente, antes bien, posee libertad para elegir esquemas de acción y actúa de la manera que prefiere en vista a algo, con miras a un fin.

El hombre es el único ente que necesita y puede elegir su propia manera de ser, su peculiar modo de vida y, para ello, va más allá de su naturaleza biológica. El hombre se ve obligado a elegir por sí mismo un proyecto de vida o una profesión que

pasados. Al reflexionar sobre ellos se percata que algunos tipos de vida le atraen más, tiran de él, le reclaman o llaman. Este llamado hacia un tipo de vida es interiorizado, y esa voz que proviene ahora de nuestro fondo es la vocación.



19

GILL SANS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

La aplicación de los títulos será justificada en la parte izquierda de la primera columna, sin importar el ancho de la frase completa, creando así un juego visual y lograr que la página se vea más dinámica. En total son 9 los temas que requieren un título independiente, además de la introducción, el índice y la bibliografía.

### CAJA TIPOGRÁFICA.

Debido a la cantidad de texto que cada tema contiene, se necesita una tipografía con gran legibilidad, por lo que se escogió una fuente que recibe el nombre de Gill Sans( creada por Erick Gill en los años 20'), con un tamaño de 11 puntos para el armado del texto. Siendo ésta tipografía la misma para la introducción con un tamaño de 12,5 puntos; en el índice, con un tamaño de 18 puntos y en los ejercicios de 12 puntos.

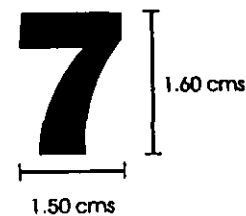
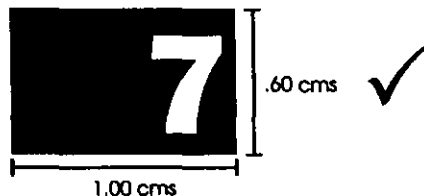
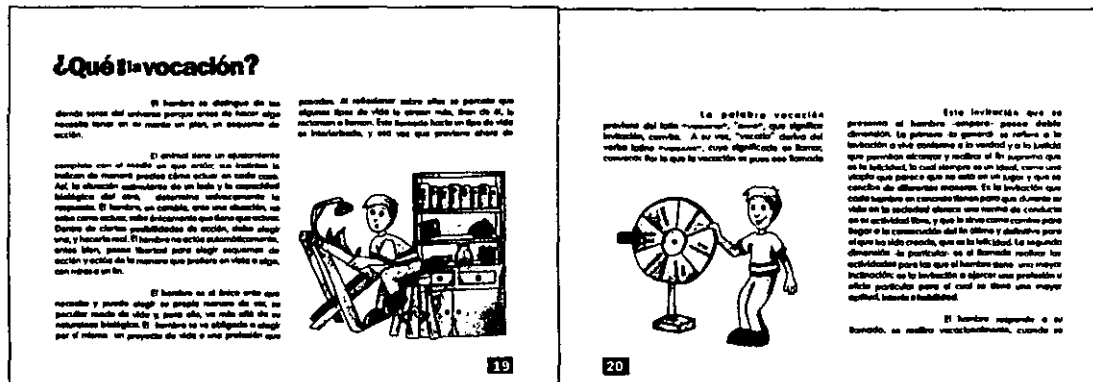
El interlineado es de 11/13, el cual es proporcional al tamaño del punto que se emplea en los textos.



## FOLIO

El folio se localiza en la parte inferior izquierda en las páginas pares; y en la parte inferior derecha en las páginas nones; ésta colocación se hizo con el fin de que el usuario lo localice de manera fácil y rápida, por estar colocado en la esquina exterior del encuadernado del manual.

La tipografía que se deberá emplear en el folio o número es la Franklin Gothic, con un tamaño de 18 puntos, de color blanco, dentro de un rectángulo de color negro de 1.00 x .60 cm esto con el fin de hacerlo más pesado y más visible en la página.





ESTA TESIS NO SALE  
DE LA BIBLIOTECA

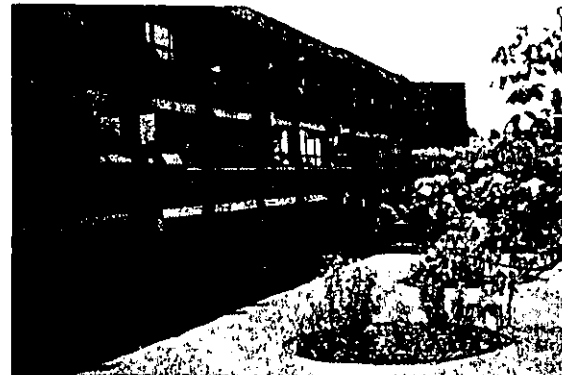
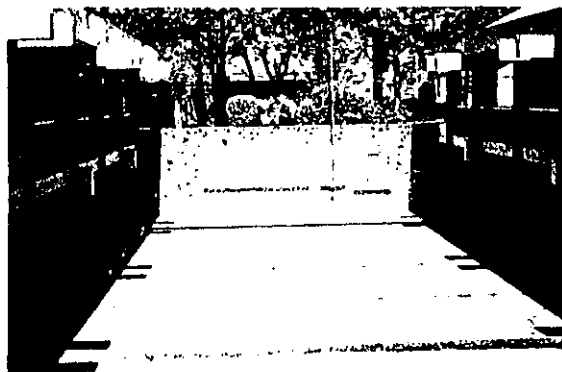
#### d) GRÁFICOS Y FOTOGRAFÍAS

##### FOTOGRAFÍAS

Durante el proceso de diseño del Manual de Orientación Vocacional "Orientación y Vida", surgió la necesidad de ilustrar con fotografías e imágenes que dieran ese aspecto dinámico y entretenido a los temas que se el libro contiene ya que debido a que es demasiada la parte teórica del mismo, era indispensable vestirla de dinamismo y actualidad.

Su uso es mero complemento del estilo que se pretende tener dentro de él ya que va dirigido a los jóvenes que cursan el nivel preparatoria y así hacerlo más ameno y divertido para su lectura y uso en clases.

Las fotografías deben mostrar el aspecto social, laboral y moral que la Universidad Don Vasco A. C. ofrece a los que ingresan a ella; en dichas fotografías

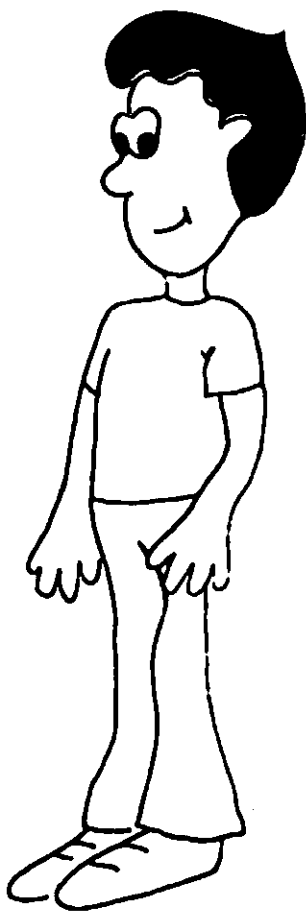




se dan a conocer a varias de las personas que llevan el gobierno de la Universidad, así como algunas de las instalaciones, y el ambiente que los estudiantes viven dentro del plantel y su relación con los maestros.

En total, se hace uso de 7 fotografías que ilustran el primer tema del manual que lleva por nombre La Universidad Don Vasco A. C., tema que nos habla de su Historia y Filosofía; además de usar el gráfico hecho por Francisco José Figueroa, en que se presentan las dos mascotas que la Universidad tiene.





**No 1**



**No 2**

## CARICATURAS

En cambio para los otros temas, se prefirió utilizar el recurso de la caricatura como forma de expresión gráfica, representando a los estudiantes con un prototipo de joven inquieto que asume en él algunas personalidades distintas para ilustrar y dar vida al manual.

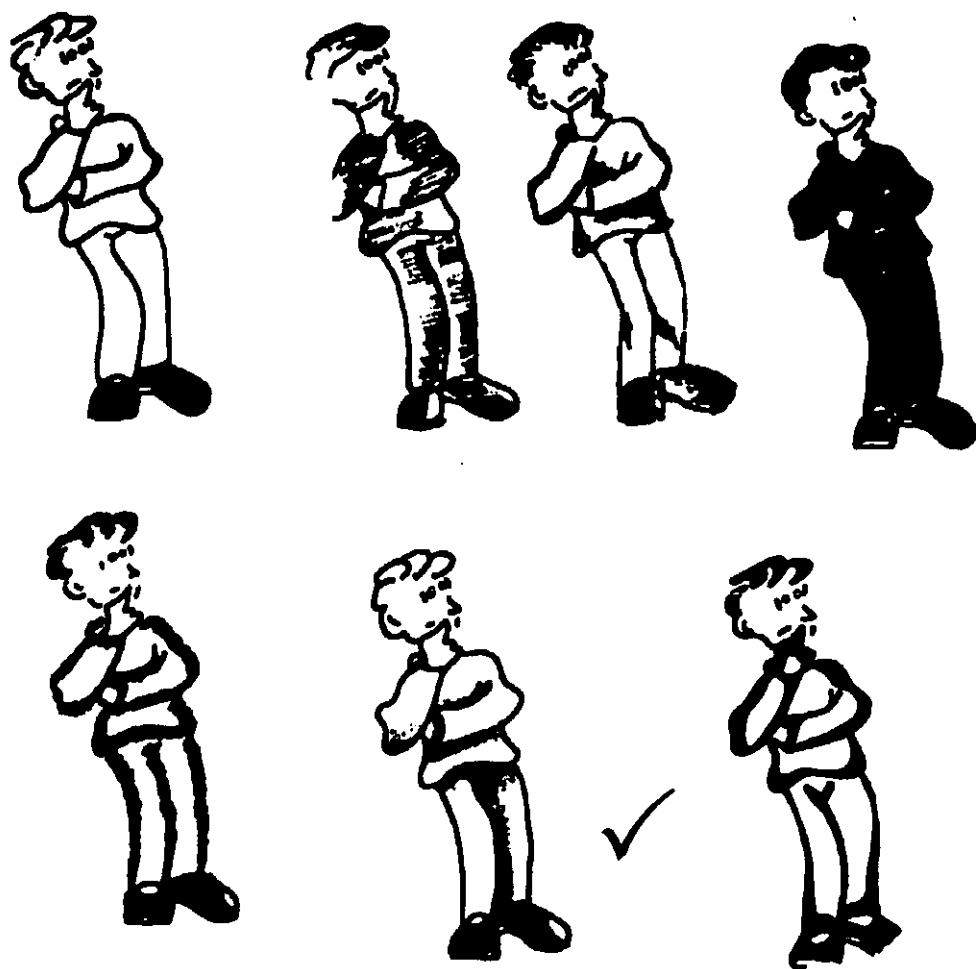
Así se comenzó trabajar con el aspecto físico de éste personaje, que representara la edad característica de los que cursan la preparatoria y que su forma de vestir fuera neutral y de acuerdo a la de hoy día sin hacerlo parecer mayor de edad ni demasiado infantil.

El tipo de gráfico que finalmente se escogió (número 2), cumple con los parámetros que se fijaron, teniendo como resultado una caricatura de un joven próximo a salir de la preparatoria que mantiene la inquietud y el aspecto de una edad aproximada de 16 o 17 años.

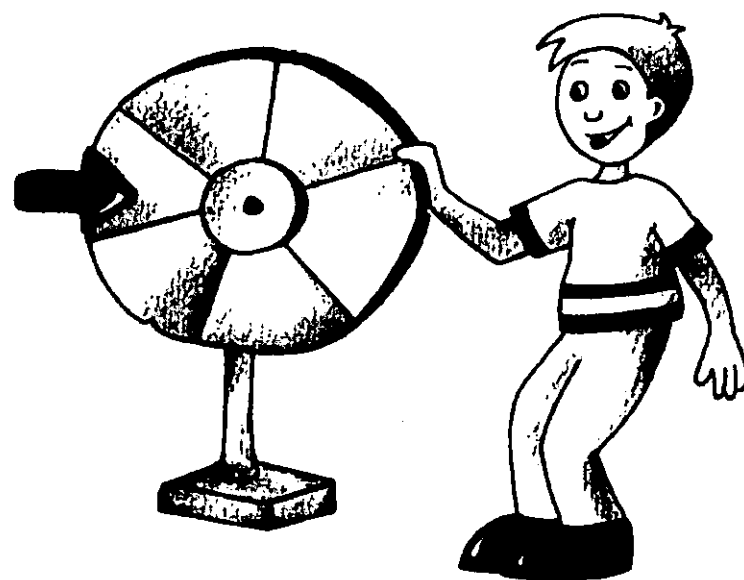
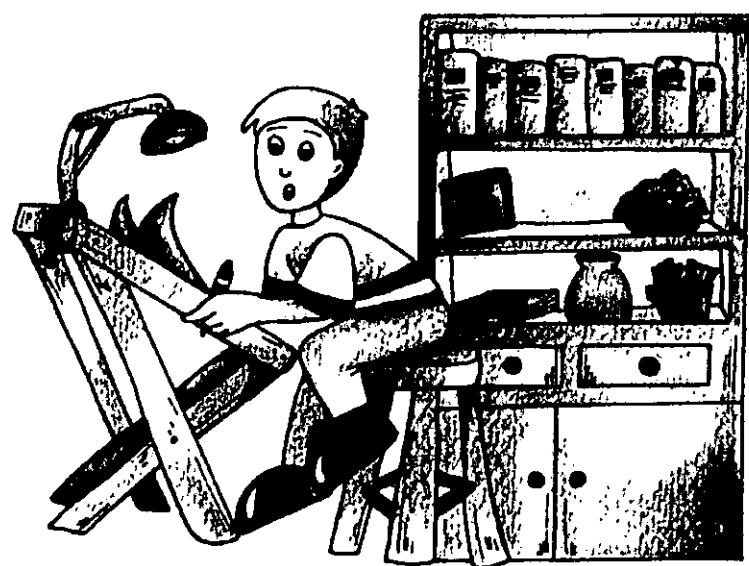


El estilo de ilustración que se utilizó para cada uno de los bocetos se tomó en cuenta de manera que al reproducir las imágenes, éstas no tuvieran problemas de legibilidad por lo que se propusieron estilos que iban desde el positivo-negativo, hasta el dibujo lineal, y achurado, por mencionar algunos de los ejemplos, pero ninguno cumplía con las necesidades tanto del personaje como del manual, por lo que se optó por utilizar un sombreado con escala de grises que es de fácil reproducción a manera de una fotografía en blanco y negro.

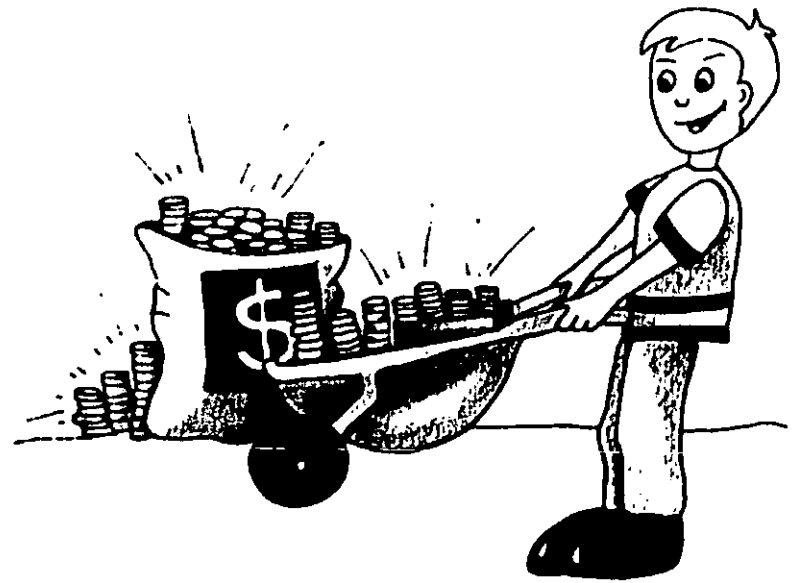
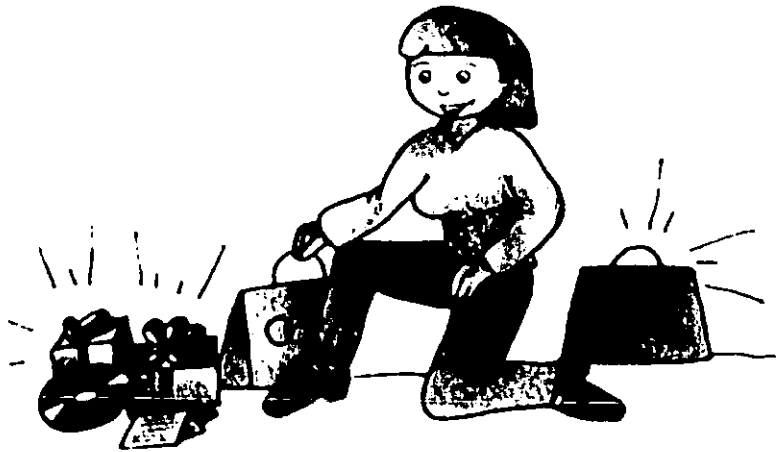
Cada uno de los gráficos, apoyan de manera directa el texto ya que son ejemplos de lo que en él se habla, sin faltar en cada uno de los temas un ejercicio de acuerdo a la información. En las páginas siguientes podemos ver cada una de las ilustraciones terminadas con el estilo de representación que se eligió.







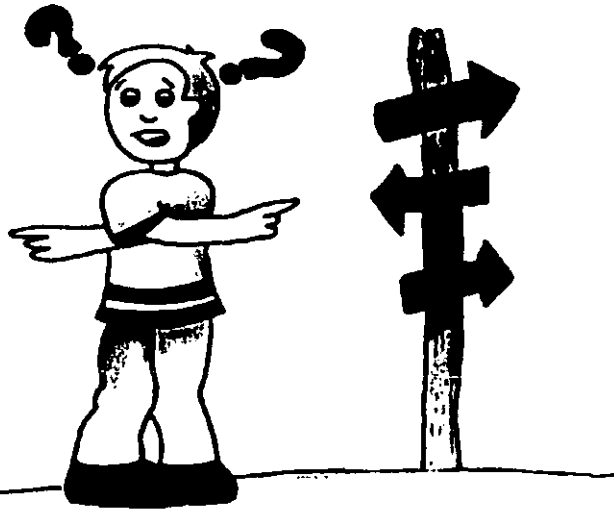
Tema: ¿Qué es la Vocación?



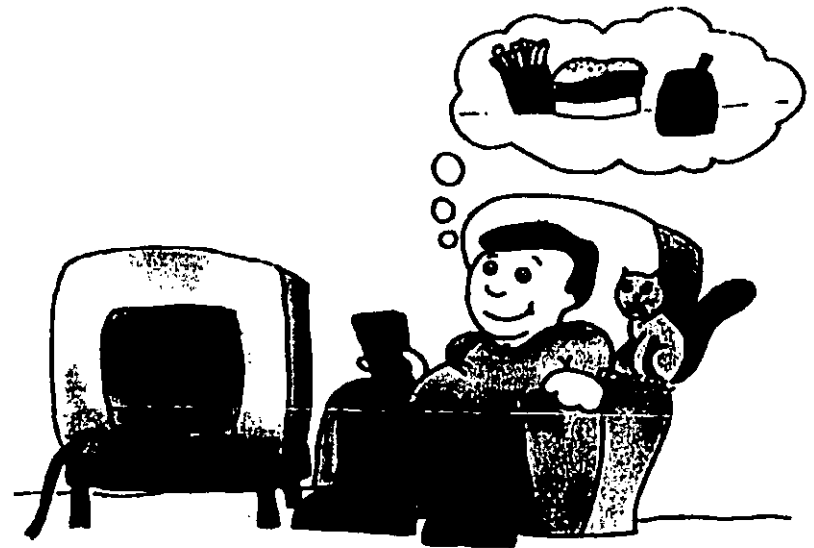
Tema: Modelos de Realización Vocacional



*Tema: Modelos de Realización Vocacional*



Tema: Elección de Carrera



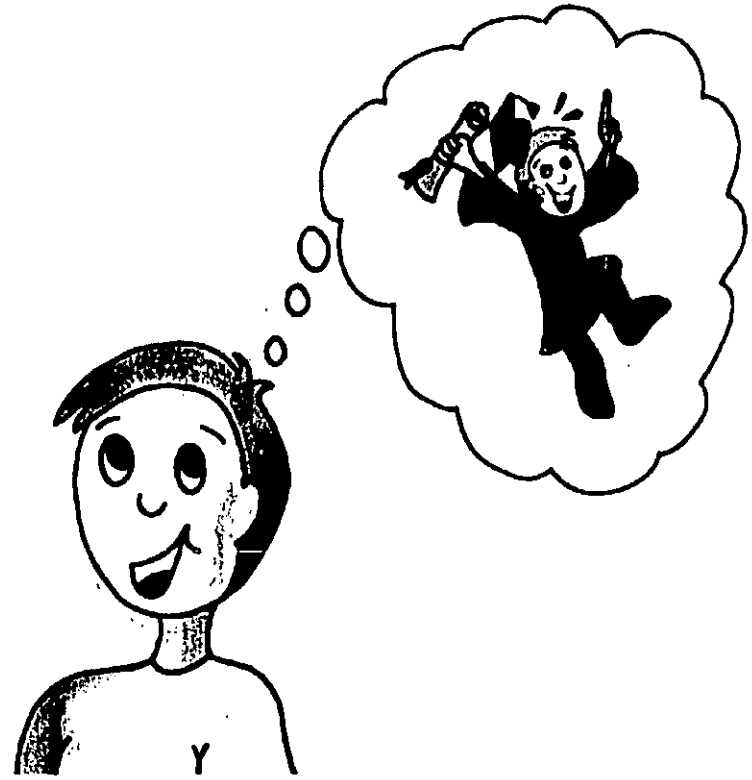
Tema: Conócete a tí mismo



Tema: Conóctete a tí mismo



Tema: La Familia y la elección vocacional



Tema: El Proyecto de Vida



**Ejercicio**

1. Pinta a sus padres que contesten las siguientes preguntas:

1. ¿Qué le gusta en la decoración de la habitación o el baño que usted ocupó?
2. ¿Qué descomponen de la habitación que usted habita ahora?
3. Si tuviera la oportunidad de elegir una segunda habitación o baño ¿qué elegiría?
4. ¿Qué es lo que más le agrada de su trabajo?
5. ¿Qué es lo que más le disgusta de su trabajo?
6. ¿Cuáles habilidades específicas requieren usted en su vida?
7. ¿Qué oportunidades debe reconocer el futuro profesional de su hijo debe tener?
8. ¿En qué lugar le gustaría que estudiara su hijo para qué?
9. ¿Qué disciplinas del currículo escolar le gustaría que aprendiera su hijo?
10. ¿En qué materias escolares le gustaría que destacara su hijo?
11. ¿En qué materias escolares le gustaría que aprendiera su hijo?
12. ¿Qué habilidades específicas requieren el futuro profesional de su hijo debe tener?
13. ¿En qué materias escolares le gustaría que aprendiera su hijo?
14. ¿Qué habilidades específicas requieren el futuro profesional de su hijo debe tener?
15. ¿Qué habilidades específicas requieren el futuro profesional de su hijo debe tener?
16. ¿Qué habilidades específicas requieren el futuro profesional de su hijo debe tener?
17. ¿Qué habilidades específicas requieren el futuro profesional de su hijo debe tener?
18. ¿Qué habilidades específicas requieren el futuro profesional de su hijo debe tener?
19. ¿Qué habilidades específicas requieren el futuro profesional de su hijo debe tener?
20. ¿Qué habilidades específicas requieren el futuro profesional de su hijo debe tener?

2. Responde en orden de importancia y de carácter emocional estas preguntas de la personalidad que se presenta haciendo énfasis que se pueda entender y más que se pueda explicar:

3. Pinta los rasgos importantes que has descrito en la personalidad. Observa, también, si la personalidad que presentas coincide en general o alguna de las medidas de medición emocional ya realizadas.

47

**Ejercicio**

1. Pinta a sus padres que contesten las siguientes preguntas:

1. ¿Qué le gusta en la decoración de la habitación o el baño que usted ocupó?
2. ¿Qué descomponen de la habitación que usted habita ahora?
3. Si tuviera la oportunidad de elegir una segunda habitación o baño ¿qué elegiría?
4. ¿Qué es lo que más le agrada de su trabajo?
5. ¿Qué es lo que más le disgusta de su trabajo?
6. ¿Cuáles habilidades específicas requieren usted en su vida?
7. ¿Qué oportunidades debe reconocer el futuro profesional de su hijo debe tener?
8. ¿En qué lugar le gustaría que estudiara su hijo para qué?
9. ¿Qué disciplinas del currículo escolar le gustaría que aprendiera su hijo?
10. ¿En qué materias escolares le gustaría que destacara su hijo?
11. ¿En qué materias escolares le gustaría que aprendiera su hijo?
12. ¿Qué habilidades específicas requieren el futuro profesional de su hijo debe tener?
13. ¿En qué materias escolares le gustaría que aprendiera su hijo?
14. ¿Qué habilidades específicas requieren el futuro profesional de su hijo debe tener?
15. ¿Qué habilidades específicas requieren el futuro profesional de su hijo debe tener?
16. ¿Qué habilidades específicas requieren el futuro profesional de su hijo debe tener?
17. ¿Qué habilidades específicas requieren el futuro profesional de su hijo debe tener?
18. ¿Qué habilidades específicas requieren el futuro profesional de su hijo debe tener?
19. ¿Qué habilidades específicas requieren el futuro profesional de su hijo debe tener?
20. ¿Qué habilidades específicas requieren el futuro profesional de su hijo debe tener?

2. Responde en orden de importancia y de carácter emocional estas preguntas de la personalidad que se presenta haciendo énfasis que se pueda entender y más que se pueda explicar:

3. Pinta los rasgos importantes que has descrito en la personalidad. Observa, también, si la personalidad que presentas coincide en general o alguna de las medidas de medición emocional ya realizadas.

47

**Ejercicio**

1. Pinta a sus padres que contesten las siguientes preguntas:

1. ¿Qué le gusta en la decoración de la habitación o el baño que usted ocupó?
2. ¿Qué descomponen de la habitación que usted habita ahora?
3. Si tuviera la oportunidad de elegir una segunda habitación o baño ¿qué elegiría?
4. ¿Qué es lo que más le agrada de su trabajo?
5. ¿Qué es lo que más le disgusta de su trabajo?
6. ¿Cuáles habilidades específicas requieren usted en su vida?
7. ¿Qué oportunidades debe reconocer el futuro profesional de su hijo debe tener?
8. ¿En qué lugar le gustaría que estudiara su hijo para qué?
9. ¿Qué disciplinas del currículo escolar le gustaría que aprendiera su hijo?
10. ¿En qué materias escolares le gustaría que destacara su hijo?
11. ¿En qué materias escolares le gustaría que aprendiera su hijo?
12. ¿Qué habilidades específicas requieren el futuro profesional de su hijo debe tener?
13. ¿En qué materias escolares le gustaría que aprendiera su hijo?
14. ¿Qué habilidades específicas requieren el futuro profesional de su hijo debe tener?
15. ¿Qué habilidades específicas requieren el futuro profesional de su hijo debe tener?
16. ¿Qué habilidades específicas requieren el futuro profesional de su hijo debe tener?
17. ¿Qué habilidades específicas requieren el futuro profesional de su hijo debe tener?
18. ¿Qué habilidades específicas requieren el futuro profesional de su hijo debe tener?
19. ¿Qué habilidades específicas requieren el futuro profesional de su hijo debe tener?
20. ¿Qué habilidades específicas requieren el futuro profesional de su hijo debe tener?

2. Responde en orden de importancia y de carácter emocional estas preguntas de la personalidad que se presenta haciendo énfasis que se pueda entender y más que se pueda explicar:

3. Pinta los rasgos importantes que has descrito en la personalidad. Observa, también, si la personalidad que presentas coincide en general o alguna de las medidas de medición emocional ya realizadas.

47



## EJERCICIOS

Las hojas de ejercicios se diferencian de las demás por utilizar en ellas, una página en gris 8% con una textura hecha con el gráfico que se escogió para la portada y consta de una retícula hecha por 14 cuadros desfasados en su alineación.

Dicha textura está manejada en negativo sobre el fondo el cual posee una pestaña en la parte superior derecha en un gris al 30% que semeja un doblez de la misma hoja.

En éstas páginas se manejan las tipografías que el manual contienen en todas sus páginas: Gill Sans Bold de 14 puntos y la Franklin Gothic del mismo tamaño, para separar las instrucciones a seguir, del contenido del ejercicio.



### CUADROS DE TIPS.

A lo largo del manual, podremos encontrar unos recuadros en los que se menciona una parte del texto que sobresale de la demás información.

Estos cuadros están formados por dos rectángulos: el primero en blanco con un filete de color negro, que está resaltado sobre otro de color negro, para llamar más la atención sobre el otro.

La tipografía que se maneja es la Franklin Gothic Hv, ya que por ser una fuente pesada crea más impacto visual y se separa del texto que pueda haber alrededor de estos cuadros.

**Es bueno que los padres  
se preocupen y platiquen  
con sus hijos sobre su  
desempeño en la escuela.**



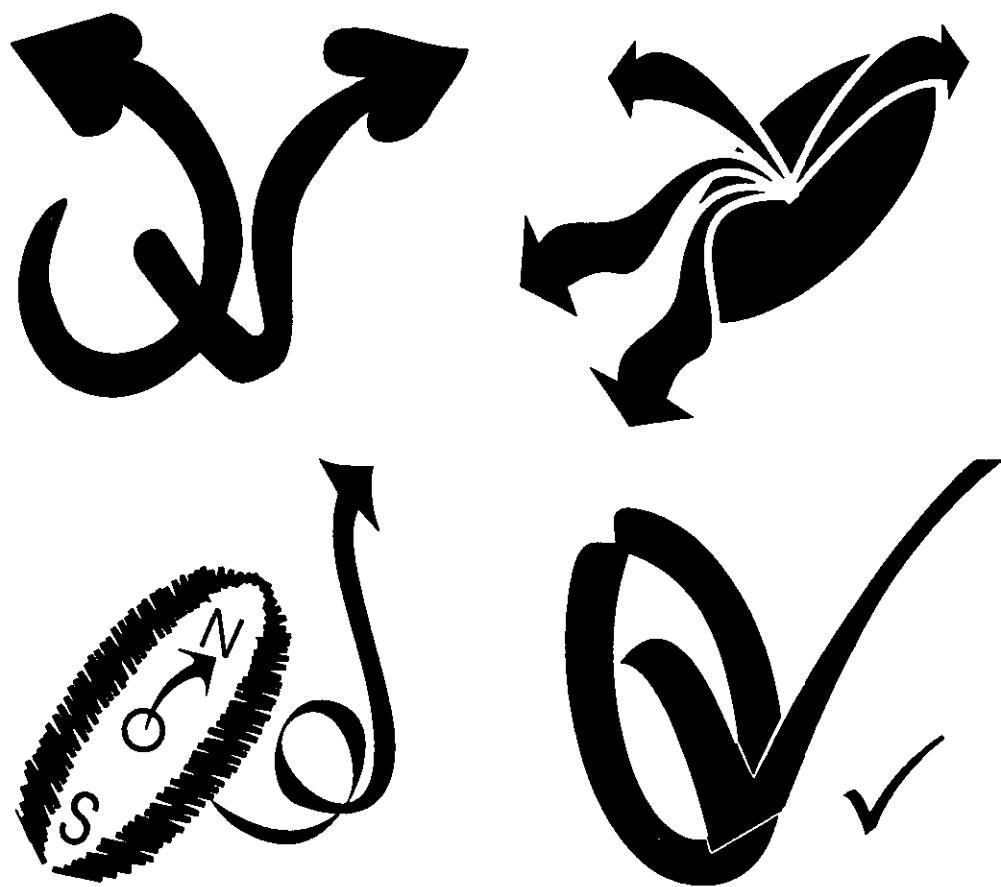
**La familia es el principal centro  
de formación de una persona.  
De las buenas relaciones dentro  
de ella, dependen también las  
relaciones en la escuela.**

**FRANKLIN GOTHIC HvBT**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**





## PORTADA

Una vez escogido el formato, la tipografía, y armadas las páginas interiores, se procedió a diseñar una portada que llamara la atención de quien iba a utilizar el manual.

Se comenzó por bocetar un elemento que se incluyera, no sólo en la portada como punto de atracción o identificación, sino también en el interior para crear texturas para separar y diferenciar el texto y los ejercicios o cuadros de información resaltada. Se buscaba un elemento que se relacionara con el tema base; **ORIENTACIÓN VOCACIONAL**. Por lo que entre todas las ideas, se propusieron brújulas y flechas pero eran recursos demasiado vistos anteriormente, por lo que se pensó en utilizar la tipografía de una manera más creativa, tomando las iniciales del tema, y semejando en ellas un círculo con una paloma que nos indica algo que está aprobado.



Una vez elegido el elemento de identificación, se hicieron pruebas de color para determinar cuál combinación de color cumplía mejor los requisitos de acuerdo a la personalidad de los estudiantes.

Esta elección se hizo en conjunto con el fondo, el cual, lleva una textura del motivo que antes se escogió, en una trama menor a la del color de dicho fondo.

De entre las opciones que se presentaron, el adecuado para trabajar fue contraste que se hizo entre el Azul Pantone 2945 CV para el fondo; Pantone 2945 CV al 70% para la textura del fondo; y el amarillo Pantone 143 CV para el motivo principal.

La tipografía es blanca para no crear confusiones de legibilidad sobre el fondo y la textura. Para el título del manual "Orientación y Vida" está la





# **Orientación y Vida**

FRANKLIN GOTHIC HvBT

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

## ***Manual de Orientación Vocacional***

*Dom Diagonal Bd Bt*

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**



**UNIVERSIDAD DON VASCO**  
**integración y superación**

el fondo y la textura. Para el título del manual "Orientación y Vida" está la fuente Franklin Gothic Hv; para los datos del autor y la información de cómo utilizar el manual, se utilizó la tipografía Dom Diagonal Bd Bt, y están colocadas en una pestaña tanto en la portada como en la contraportada y que tienen la función de hacerlas más resistentes.

En la portada también se colocó el escudo de la Universidad Don Vasco ya que este manual está contemplado para ser una publicación editada por la misma institución.



## Reproducción y Acabado

De acuerdo a lo antes establecido, la manera de presentar el manual es proponiendo una impresión por medio de la técnica del OFFSET, ya que ofrece la ventaja de reproducir grandes tirajes y su costo resulta accesible para toda persona que van a adquirir el libro. Además de tomar en cuenta de que será una publicación editada por la Universidad Don Vasco y es necesario que los alumnos que cursan el nivel preparatoria lo tengan en sus manos.

La impresión estará hecha a una tinta para las páginas interiores, es este caso será en negro 100% para conservar la legibilidad en el texto y la seriedad de la institución que está a cargo de la difusión de esta información. El papel que se utilizará para estas páginas es Bond con un gramaje de 36 kilogramos por extendido que utiliza la imprenta. La portada y contraportada están hechas de cartulina opalina en color blanco y serán impresas a dos tintas también en la técnica OFFSET.



El empastado del manual, está propuesto con una encuadernación tradicional la cual consiste en fijar las hojas y pegarlas sobre el volumen, y una vez cocidas, son prensadas y recortadas por los tres lados, para posteriormente ajustar las dos láminas, en este caso, la portada y la contraportada,

respectivamente. Cada una de ellas, cuenta con una cubierta plastificada que las hace más resistentes y así asegurar que la publicación, en su totalidad, tenga un buen promedio de vida útil, y así evitar que por el uso diario de los estudiantes y el paso del tiempo la puedan deteriorar de alguna forma.

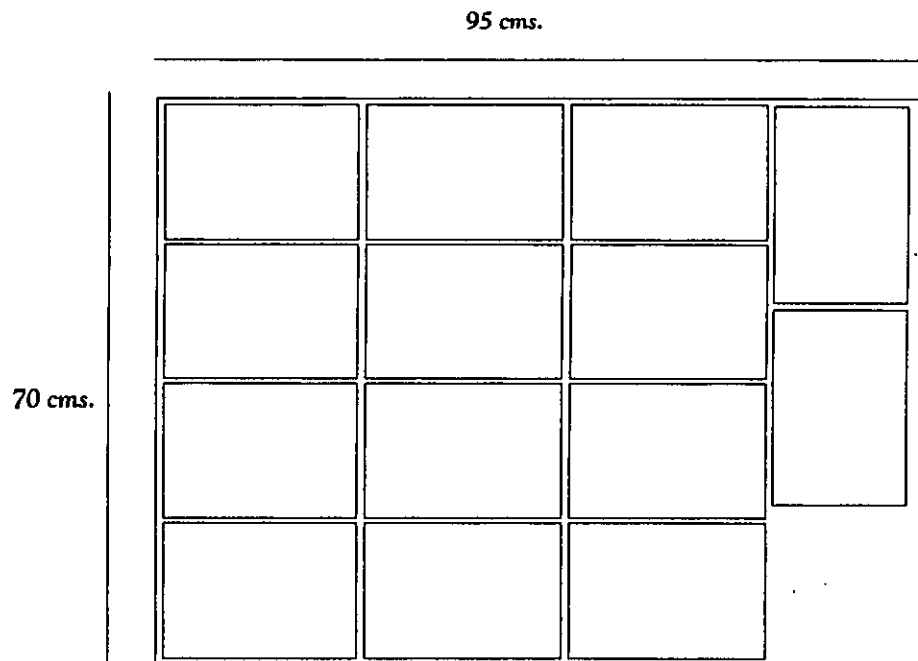


El rendimiento del papel bond utilizado por la imprenta, (de una medida de 70 x 95 cms.) será de 14 páginas para impresión de una medida de 24 x 16.5 cms. por pliego y dejando un mínimo de márgen de impresión para marcas de registro y cortado, como se indica en el esquema de ésta página

## *Presupuesto*

Debido a que el tiraje de impresión del manual será en una cantidad de acuerdo al número de estudiantes de bachillerato en la Universidad, el presupuesto está considerado para 1000 ejemplares totalmente terminados, es decir, con portada y contraportada ya cubierta con un barniz UV y encuadernadas:

1000 ejemplares \$30,684.00 pesos  
Precio unitario \$ 30.68 pesos



En las páginas siguientes podemos ver la estructura completa del manual página por página, en las cuales están dispuestos todos los elementos que antes fueron diseñados y elegidos según los criterios que el Diseño Gráfico dicta.



UNIVERSIDAD DON VASCO  
*Integración y superación*

# Orientación y Vida

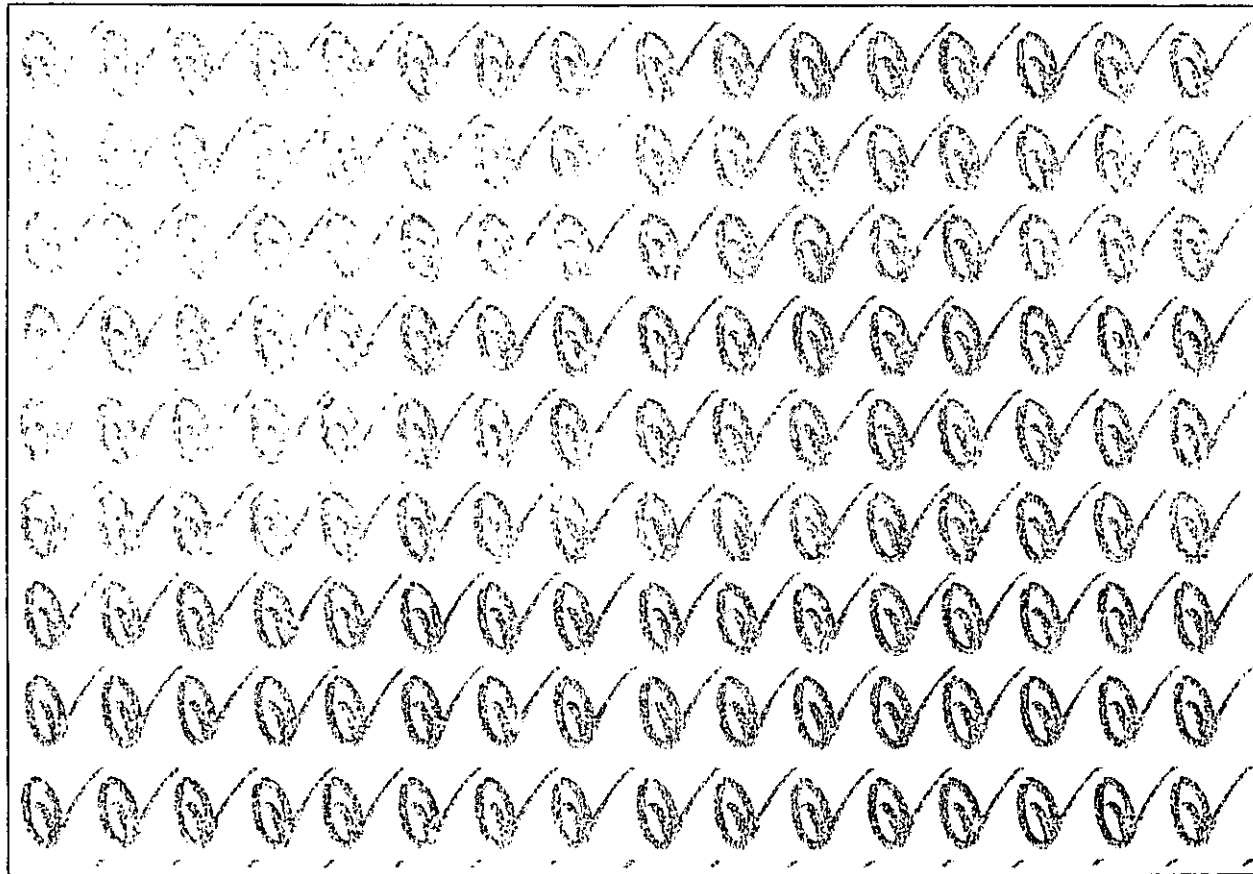
*Manual de Orientación Vocacional*

*Lic. Héctor Raúl Zalapa Ríos  
Maestro en Desarrollo Educacional*

Este manual pretende ayudarte a elegir lo mejor para tu vida. Desde una buena elección de carrera, hasta conocer tu verdadera personalidad, además de que conocerás la historia de la universidad Don Vasco. Los ejemplos gráficos y los ejercicios te ilustrarán para que logres lo mejor en tu vida.



El Sr. Héctor Raúl Zalapa Ríos  
es Lic. en Psicología y Maestro  
en Desarrollo Educacional. Es el  
Director Técnico de la Carrera  
de Pedagogía de la Universidad  
Don Vasco y dirige también  
del Departamento de Orientación  
Educativa de la misma institución.









**Consejo de Redacción y Contenido:** Lic. Raúl Zalapa Ríos  
Lic. Aracely Herrera  
Dr. Arturo Pérez Coronado.

**Texto:** Lic. Raúl Zalapa Ríos  
**Ilustraciones, Fotografías y Diseño Editorial:** Yéssica Villicaña Ayala  
Universidad Don Vasco A.C. - Uruapan Michoacán, 2000  
*Derechos Reservados*  
*impreso en México*



## **Índice**

<b>Introducción</b>	
<b>La Universidad Don Vasco A.C. ....</b>	<b>7</b>
<b>¿Qué es la Vocación?.....</b>	<b>19</b>
<b>Modelos de Realización Vocacional.....</b>	<b>23</b>
<b>Elección de Carrera.....</b>	<b>29</b>
<b>Conócete a Ti Mismo.....</b>	<b>33</b>
<b>La Familia y La Elección Vocacional.....</b>	<b>45</b>
<b>Las Ocupaciones.....</b>	<b>49</b>
<b>Proyecto de Vida.....</b>	<b>51</b>
<b>El Departamento de Orientación Educativa.....</b>	<b>59</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>60</b>



## Introducción

“El hombre no nace, se hace”; es una frase tan pequeña, que puede darnos muchas definiciones, una de ellas, es que nosotros mismos debemos forjar nuestro porvenir, no sólo con la educación que nos dan en casa, sino también con la enseñanza que en la escuela podemos adquirir. Es decir, en nuestra casa de estudios podemos recibir la Orientación necesaria que requerimos para elegir mejor lo que vamos a hacer con nuestra vida. Con este manual que hoy tienes en tus manos, no sólo apoyas a quienes te brindan la función de llevarte por el mejor camino, también te ayudas tu mismo a descubrirte como persona y como estudiante. Los ejercicios que aquí encontrarás, resuelven muchas de las preguntas que alguna vez te has hecho y que difícilmente podrás haber contestado.

A parte de todo esto, ¿sabes bien cómo surgió la Universidad en la que hoy ocupas un lugar tan valioso?; ¿sabes quiénes fueron los fundadores y el funcionamiento interno del Don Vasco? Si tu respuesta puede ser no, dentro de este cuaderno encontrarás la respuesta a éstas y más preguntas que hay por contestar.

Anímate y verás que escogerás la mejor de las opciones entre las carreras que has elegido como posibles profesiones para tu futuro.

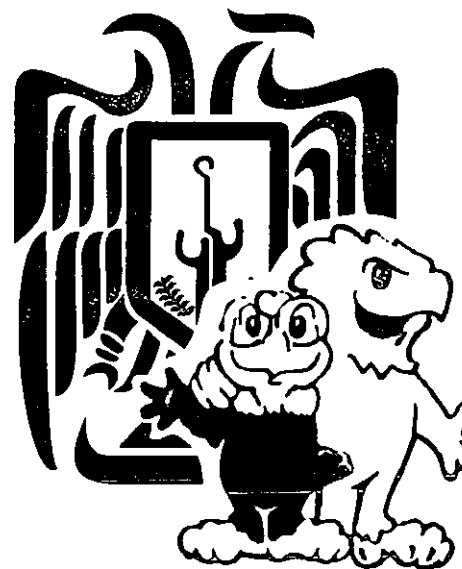


## La Universidad Don Vasco, A.C.

En la condición de estudiante vasquense es importante que conozcas tu casa de estudios, ya que, en la medida en que te familiarices con sus diversos aspectos, lograrás un mejor ajuste a la vida universitaria, y así, tu participación como miembro de esta comunidad educativa será más plena, más alegre y productiva.

Resultará pues saludable que conozcas tanto la historia del Don Vasco, como los principios fundamentales que orientan su existencia y dan sentido a la misión que se encuentra llamada a cumplir.

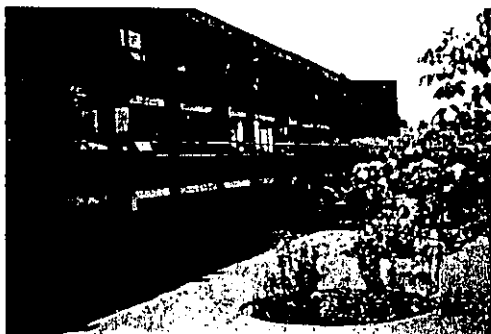
El Don Vasco comparte con las universidades del país el propósito de fomentar la ciencia, la tecnología y la cultura y, a la vez, nuestra institución posee características muy propias las cuales se han venido consolidando desde su nacimiento mismo. Tanto la historia como los propósitos y las cualidades propias de nuestra universidad las conocerás a medida que avances en la lectura y sobre todo -descubrirás que el Don Vasco encuentra su razón de ser en la grata tarea de apoyarte en la realización de los proyectos que has venido vislumbrando.





#### I. Su historia.

Hace casi tres décadas, dos hombres acordaron la creación del proyecto de crear una comunidad educativa diferente a las demás y que fuera innovadora en muchos aspectos. Esta institución, hoy en día se ha consolidado como la institución particular de estudios superiores, la más antigua de Uruapan, Michoacán y la séptima del interior del país. Su nombre: Universidad Don Vasco.



8

Sus fundadores, el Sr. Cura José Luis Sahagún y el Pbro. Gonzalo Gutiérrez Guzmán, amigos desde su época de seminaristas en la Cd. de Zamora, siempre se preocuparon por evitar la fuga de estudiantes hacia las capitales, donde sí era posible continuar los estudios medios y superiores, lo que traía de consecuencia el desarraigo familiar de los muchachos uruapenses a una edad francamente temprana.

También resultaba lamentable ver como muchos jóvenes renunciaban a seguir formando su futuro profesional debido a las limitaciones económicas o a los riesgos implicados en su traslado a alguna universidad. Así durante 1962, se estudiaron muchas de las posibilidades de abrir esta institución y dar solución a los problemas que los jóvenes trataban de sobrellevar; se definieron las características que debía poseer el proyecto.

Se dispuso que la comunidad educativa llevaría por nombre "Instituto Cultural Don Vasco" en honor al hombre piadoso que consagró su vida a la tarea de satisfacer las necesidades materiales del indígena michoacano, así como también de las necesidades espirituales: Don Vasco de Quiroga.



Se acordó desde entonces que el "Don Vasco" sería para servicio de todos, en donde puedan asistir ricos, pobres y medios. Promovería la convivencia armoniosa y pacífica, en un ambiente de fraternidad, para que el joven adquiriera la clara conciencia de la igualdad entre todos los que asistan a ella; Será mixto y con la convivencia entre ambos sexos. Iniciará con la apertura de de estudios de secundaria, después de preparatoria y, posteriormente, los estudios profesionales, todo de manera paulatina, avanzando al ritmo de los estudios de los jóvenes vasquenses.

Y así, el 24 de Febrero de 1964, logra darse el primer paso de un grupo que primeramente se conformó por una Asociación Civil; en un principio con toda humildad y moderación en sus gastos, logran formarse dos grupos de secundaria. Siendo éstos la primera generación en 1966. En 1967 la preparatoria pudo iniciar su desarrollo hacia 1967 y en Noviembre de 1969, se vio la primera generación de bachilleres vasquenses.

En ese entonces, la Asociación civil consideró que era ya oportuno ofrecer la primera carrera profesional, abriéndose la "Escuela Superior de Administración", en el año de 1970. Después de seis años, la crisis obligó a cerrar la escuela



secundaria debido a las muchas deudas y la poca afluencia económica; gracias a la ayuda del Lic. Rafael Anaya y a la Srita. Esther Angeles Galván, se realizaron importantes y saludables cambios en la administración del plantel. Esto ayudó a la apertura de más carreras como: Contaduría Pública, en 1977; Arquitectura, en 1981; Trabajo Social y Planificación para el Desarrollo Agropecuario en 1985. Ya para el año de 1988, el "Instituto DonVasco", da un paso hacia la madurez como grupo y es nombrada "Universidad DonVasco".



En ese mismo año, se abren las Licenciaturas en Pedagogía y Diseño Gráfico. Y en 1991, surge la carrera de Ingeniería Civil y de nuevo la llegada de la secundaria, abierta para todos los muchachos de la región. Años posteriores, se abren las carreras de Licenciatura en Derecho y Licenciatura en Informática, formando éstas últimas, un grupo de Escuelas dedicadas 100 % a la formación académica de todo joven que tenga deseos de superar su futuro profesional.

Aún después de la muerte del Pbro. Gonzalo Gutiérrez, rector hasta 1989, la Universidad siguió comandada por el actual rector el Sr. Cura José Luis Sahagún y el Lic. Rafael Anaya, Director General, quienes se han preocupado por que la afluencia de colaboradores para el plantel, que sigue luchando por conservar los valores que desde su fundación se implantaron además lograr una proyección a nivel nacional para después llevarla a tener un reconocimiento Internacional, y que actualmente, cuenta con 9 licenciaturas, un Colegio de Ciencias y Humanidades, y la Secundaria; además de un Departamento de Investigación Social e Informática; un Departamento de Orientación Educativa; y una biblioteca, la cual cuenta con un amplio número de ejemplares conectados a un moderno banco de información.



## 2.Su filosofía.

La Universidad Don Vasco, mantiene la firme tradición humanista de afirmar que el objetivo de la educación es el perfeccionamiento y la realización del ser humano cuando sus capacidades y habilidades pueden producir cultura y crece ante los demás.

Educar proviene de "educare", voz latina que significa "sacar", "echar fuera"; conforme a esto la Universidad Don





Vasco tienen la vocación de dar a los jóvenes los recursos para desarrollar o sacar las capacidades fundamentales que se encuentran dentro de ellos. Otra labor de la Universidad es ayudar a que el joven extraiga de su interior la verdad, el conocimiento, la justicia y la realidad que pueda comunicar y compartir con los otros seres que forman su entorno, además le enseña a explotar la capacidad de amar a los demás, a tener espíritu de gozo y felicidad; a dar, ayudar y servir a los demás y a apreciar la belleza y la armonía.

También pretende que el joven tome la decisión de superar tendencias negativas como la envidia, el egoísmo y el desaliento; y que busque en su interior la determinación y las ganas de luchar en la vida, para superar con grandeza el ánimo y constancia del espíritu.

La Universidad ha tomado el lema "**INTEGRACIÓN Y SUPERACIÓN**", que anuncia las profundas aspiraciones que revelan la filosofía y la auténtica vocación humanista.

Por **INTEGRACIÓN**, se entiende la unión de mentes y esfuerzos para una mejor formación humana y profesional. Implica abrir los brazos a toda la comunidad para buscar una interrelación con todas las clases sociales del alumnado.



**SUPERACIÓN**, significa que la Universidad tiene el propósito de promover el desarrollo de todas las capacidades del ser humano para ejercerlas en beneficio de los demás. También implica la búsqueda de nuevos horizontes y el mejoramiento continuo de los proyectos que conllevan al quehacer educativo en el aspecto técnico, preparando profesionistas competentes; en el aspecto moral, promoviendo el sentido de los valores humano-cristianos; el aspecto



científico, estimulando siempre el deseo de buscar, descubrir y comunicar la verdad con métodos más penetrantes y así como el aspecto social, que se caracteriza por pretender que en alumno se despierte el amplio deseo de servir a los demás, alentando al amor por el trabajo y el bien común.

### 3. Los principios de la UDV

La Universidad está consciente de que su inspiración cristiana no la desvía de su condición de plantel educativo, por lo que posee un decálogo de principios fundamentales que ayuda y orienta su crecimiento, su desarrollo y su existencia:

1. Inculcar el amor y el respeto a Dios, a la Patria, al prójimo y a la persona misma, y a la expresión sincera de este afecto en la práctica permanente de la verdad y la justicia.
2. Conservar y transmitir con dedicación y esmero los conocimientos y la sabiduría que los sabios de todos los tiempos han enseñado y ofrecido al ser humano para un mejor modo de vida
3. Producir ciencia y virtudes de la más pura y elevada calidad; y ser foco de irradiación de estos valores

4. Invitar constantemente a los jóvenes de la mejor manera, a que escuchen el auténtico llamado de su naturaleza y a convertir en realidad el haz de hermosas posibilidades que anidan en su ser.

5. Cultivar con el mismo empeño y entusiasmo la semilla del entendimiento y del corazón, alentando así a que se formen hombres sabios y bondadosos.

6. Jamás renunciar a la abundante riqueza moral y espiritual que se genera en la convivencia amistosa y fraternal de los que tienen más, en el aspecto social y económico, con los que tienen menos.

**“Integración y Superación”  
es el propósito fundamental  
de nuestra Universidad.**



7. La autenticidad en el deseo de integración y de superación, y la verdad de nuestro común origen y destino, exigen la radical exclusión de privilegios. Por lo tanto, en el Don Vasco, todos los alumnos tendrán los mismos derechos y obligaciones, sin tomar en consideración niveles de procedencia.

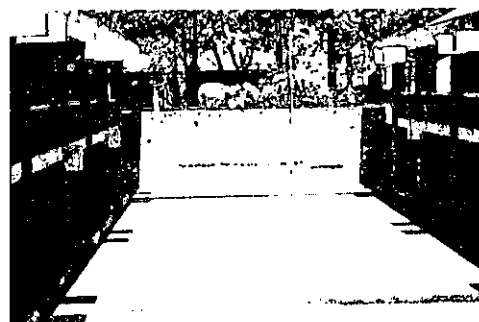
8. Esforzarse por hacer de cada uno de los miembros de nuestra comunidad universitaria un valiente y decidido defensor de los derechos del hombre. Mantener vivo y encauzar con tino el anhelo de libertad y su ejercicio, en alumnos y profesores.

9. Ver a México y al mundo con grandes y receptivos ojos; pero desde un panorama uruapense y michoacano, es decir, con arraigo y particular afecto a nuestra región.

10. La Universidad Don Vasco pertenece a la comunidad de Uruapan y a la región, y está representada moral y legítimamente por una Asociación Civil. Por ninguna razón, lo que nació del altruismo y desinterés deberá convertirse en negocio particular

#### 4. El gobierno de la Universidad Don Vasco.

I. La asociación civil. Conformada por ciudadanos



de integridad moral y calidad humana y tiene como responsabilidades básicas: representar moral y legalmente a la comunidad regional de Uruapan, única propietaria de la Universidad Don Vasco; nombrar al rector en conformidad con los estatutos universitarios; Apoyar siempre y de manera firme al rector y al equipo de trabajo en sus esfuerzos permanentes por hacer realidad tanto la superación académica y moral de la comunidad universitaria, como su anhelo de integración social; atender en la medida posible las necesidades materiales y morales de la comunidad universitaria.



**II. El rector** Es el representante legal de la institución y máxima autoridad en ella. Como administrador general establece los lineamientos necesarios para promover todo lo que tienda al mejoramiento cultural y patrimonial de la universidad. El rector es inspiración de valores y actitudes coherentes con la filosofía universitaria.

**III. El director general.** Es el responsable del buen manejo administrativo y financiero de la institución. Toma decisiones e implementa políticas relativas al mejoramiento económico, docente y académico de la institución. Coordina las acciones que realizan los distintos funcionarios universitarios. Con la anuencia del Rector efectúa los nombramientos y remociones de éstos y junto con el Rector, promueve permanentemente la realización de la filosofía de la universidad.

**V. El secretario general.** Estimula y evalúa el desempeño de los directores técnicos y jefes de los distintos departamentos de la institución. Planea y controla la marcha académica, administrativa y de servicios. Colabora con el Director General en el seguimiento de políticas y acuerdos tomados con los distintos funcionarios y resuelve problemas cotidianos de la institución. Es responsable de las relaciones públicas con la comunidad en general.



**V. El consejo consultivo.** Está constituido por Rector, Director General, Secretario General, Directores Técnicos de las distintas escuelas, jefe de Departamento Escolar y Prefecto. Tiene como función proponer las acciones necesarias para optimizar los mecanismos educativos, las normas pedagógicas y las bases específicas para la administración del proceso enseñanza-aprendizaje en la institución.



**VI. Directores Técnicos.** Son los representantes de la escuela a su cargo ante la Dirección General de Incorporación y Revalidación de Estudios de la UNAM. Coordinan el trabajo académico y fomentan la integración y superación de docentes y alumnos. Son responsables de la actualización, adecuación y cumplimiento de los planes de estudio, así como del uso de técnicas pedagógicas efectivas.

#### **5. El colegio de Ciencias y Humanidades (CCH).**

El sistema educativo nacional formal, está constituido por tres niveles. El primer nivel comprende dos ciclos, que son el jardín de niños y la educación primaria. El nivel medio comprende también dos ciclos: el medio básico y el medio superior. Este último incluye los estudios de bachillerato que pueden ser cursados en escuelas preparatorias, colegios de bachilleres y escuelas vocacionales y comprende también los estudios realizados en las escuelas de capacitación técnica.

El tercer nivel, está integrado por escuelas de enseñanza superior o facultades, donde los estudiantes pueden ingresar al concluir su bachillerato, estudios que se realizan a nivel licenciatura y que al concluirlos, son avalados por un título

al que se le concede licencia para el ejercicio de su profesión.

Una modalidad de cursar los estudios de bachillerato es la conocida como "Colegio de Ciencias y Humanidades" (CCH). Fue diseñada en 1971 y es la que rige tanto en la UNAM como en las instituciones incorporadas a ésta. Este sistema fue establecido con la intención de superar las fronteras entre la técnica y la ciencia. Con la participación activa del estudiante en el aprendizaje, el CCH pretende promover el desarrollo del deseo de conquistar y aplicar los conocimientos provenientes de las ciencias del saber humano.

El plan de estudios está diseñado de manera que en los tres primeros semestres se haga énfasis en la forma de conocer la naturaleza y la sociedad. En el cuarto semestre se lleva un síntesis racional en materias como historia, álgebra, ensayos de investigación, entre otras. En el quinto y sexto semestre, se busca la comprobación del dominio de los métodos de conocimiento y su aplicación a campos específicos.

En general, el CCH pretende formar: una actitud constructiva ante la realidad y el conocimiento científico de la



misma: una actitud de reflexión ,metódica y sistemática que permite adquirir, ordenar y calificar información; y por último pretende un conocimiento básico que capacite al alumno para estudios superiores.

#### **6. La misión de la UDV**

El propósito específico de nuestra universidad, es la finalidad que la Institución escogió para sí misma y que, por lo tanto, la hace ser distinta de otras universidades similares. Así pues, es nuestra misión:

"Ser una Institución de educación forjadora de personas con una Inquebrantable robustez de espíritu; formadora de jóvenes responsables, generosos, críticos y creativos; conscientes de su trascendencia en cuanto a su origen y destino y reconstructores de la sociedad desde una amplia y mejor perspectiva".





## Ejercicio

I. Investiga los nombres del primer y segundo Rector de la Universidad Don Vasco, del Director General y del Secretario General.

II. Investiga el nombre de tres Directores Técnicos y del Jefe del Departamento Escolar.

III. Investiga las funciones del Departamento Escolar.

IV. Contesta las siguientes preguntas

1. Investiga el porcentaje de niños mexicanos que tienen acceso a estudios de primaria.

2. De los mexicanos que ingresan a primaria ¿Qué porcentaje concluye estudios universitarios? ¿a qué se debe esto?

3. Investiga las materias que conforman cada uno de los cuatro bachilleratos que ofrece el CCH en esta Institución.

4. Tomando en cuenta tus intereses, aptitudes y tu personalidad ¿cuál es el bachillerato que se te presenta como la mejor opción?

5. Platica con una persona que esté estudiando el bachillerato que te atrae. Pregunta las exigencias que plantea el cursarlo y las ventajas de optar por éste.

6. Consulta con tu asesor vocacional acerca de las carreras para las que te prepara el bachillerato probable a seguir.



## ¿Qué es la vocación?

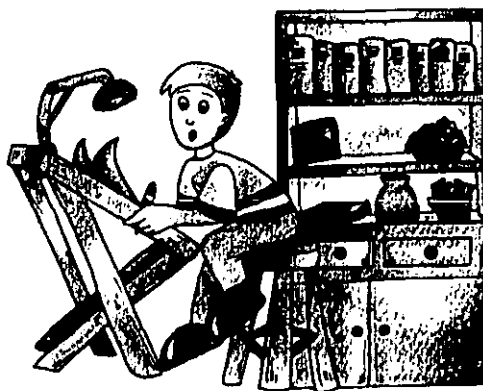
El hombre se distingue de los demás seres del universo porque antes de hacer algo necesita tener en su mente un plan, un esquema de acción.

El animal tiene un ajustamiento completo con el medio en que actúa; sus instintos le indican de manera precisa cómo actuar en cada caso. Así, la situación estimulante de un lado y la capacidad biológica del otro, determina unívocamente la respuesta. El hombre, en cambio, ante una situación, no sabe como actuar, sabe únicamente que tiene que actuar. Dentro de ciertas posibilidades de acción, debe elegir una, y hacerla real. El hombre no actúa automáticamente, antes bien, posee libertad para elegir esquemas de acción y actúa de la manera que prefiere en vista a algo, con miras a un fin.

El hombre es el único ente que necesita y puede elegir su propia manera de ser, su peculiar modo de vida y, para ello, va más allá de su naturaleza biológica. El hombre se ve obligado a elegir por sí mismo un proyecto de vida o una profesión que garantice su existencia.

Para elegir la carrera de su existencia el hombre observa, en su alrededor, muchos tipos de vida posible, observa la existencia de los hombres que están ahí y la de los hombres

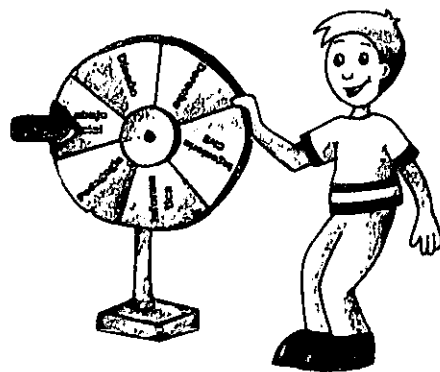
pasados. Al reflexionar sobre ellos se percata que algunos tipos de vida le atraen más, tiran de él, le reclaman o llaman. Este llamado hacia un tipo de vida es interiorizado, y esa voz que proviene ahora de nuestro fondo es la vocación.







La palabra vocación proviene del latín "vocatio", "onis", que significa invitación, convite. A su vez, "vocatio" deriva del verbo latino "vocare", cuyo significado es llamar, convocar. Por lo que la vocación es pues ese llamado que nos convoca a abrazar un determinado estado o una manera de obrar en la vida.



20

Esta invitación que se presenta al hombre -empero- posee doble dimensión. La primera -la general- se refiere a la invitación a vivir conforme a la verdad y a la justicia que permitan alcanzar y realizar el fin supremo que es la felicidad, la cual siempre es un ideal, como una utopía que parece que no está en un lugar y que se concibe de diferentes maneras. Es la invitación que cada hombre en concreto tienen para que durante su vida en la sociedad abrace una norma de conducta en su actividad libre, y que le sirva como camino para llegar a la consecución del fin último y definitivo para el que ha sido creado, que es la felicidad. La segunda dimensión -la particular- es el llamado a realizar las actividades para las que el hombre tiene una mayor inclinación; es la invitación a ejercer una profesión u oficio particular para el cual se tiene una mayor aptitud, interés o habilidad.

El hombre responde a su llamado, se realiza vocacionalmente, cuando se ocupa en dar respuesta a ambas dimensiones de la invitación.



## Ejercicio

Califica como verdadera o falsa cada una de las siguientes frases y fundamenta tu respuesta:

1. La vocación y la libertad del hombre no se encuentran relacionadas.

V \_\_\_\_\_ F \_\_\_\_\_

2. El hombre es el único ser que puede elegir su carrera de existencia.

V \_\_\_\_\_ F \_\_\_\_\_

3. Al elegir una carrera profesional, el hombre da una respuesta integral a su vocación.

V \_\_\_\_\_ F \_\_\_\_\_

4. La auténtica felicidad es la dicha que procede de actuar conforme a la verdad y la justicia.

V \_\_\_\_\_ F \_\_\_\_\_

5. Durante la adolescencia, el hombre experimenta de manera más intensa la necesidad de realizarse vocacionalmente.

V \_\_\_\_\_ F \_\_\_\_\_

La vocación es el llamado a realizar las actividades para las que el hombre tiene mayor inclinación.



## Modelos de Realización Vocacional

Lo que el hombre tiene que ser en su vida no le es impuesto, antes bien, por gozar de libertad, el hombre asume la responsabilidad de elegir la forma de responder a su llamado vocacional, de decidir su forma de ser, de construir su futuro y su destino. Dentro de la amplitud de formas de vida con que el hombre puede responder vocacionalmente, existen cuatro líneas singulares o modelos de realización vocacional. Estos pueden tipificarse de la siguiente manera.

**El hombre con VOCACIÓN CONSUMISTA:** Este hombre vive gastando sus energías prevalentemente en el tener, en el poseer la mayor cantidad posible de bienes materiales, de productos de consumo. Piensa que cuanto más dinero, cosas y objetos de valor comercial logre acumular, más vale como persona. El poseer es pues el punto más alto de su escala de valores. Este hombre, a lo largo de su vida, no sólo se esfuerza por procurarse lo necesario como vivir con dignidad, sino que se empeña -de manera excesiva- en poseer dinero. A esta persona le gusta el bienestar físico, el confort y el éxito social; le interesa la apariencia indispensable para poseer una "personalidad magnética". Le atraen las modas y el glamour, los clubes y las personas físicamente atractivas. El valor y la dignidad de la persona radican en la posesión de cosas materiales; el valor de la vida depende de lo que se posee y se

pueda ostentar. El hombre con esta vocación consume lo que el mercado dicta y sigue los cánones de la "buena vida" prescrita por los medios de comunicación. Su mayor alegría consistirá -por lo tanto- en encontrarse en un gran almacén de mercancías y contar con una inmensa cantidad de dinero para poder adquirir una gran cantidad de objetos.





El hombre con VOCACIÓN HEDONISTA. Este hombre, por creerse perfecto, considera que no necesita recibir, de fuera, norma alguna que regule su forma de actuar. Le gusta el libertinaje y considera que tiene el derecho al placer en sus más diversas formas. Piensa que puede mostrar sus instintos y deseos, y no acepta ningún control sobre su vida privada.

24

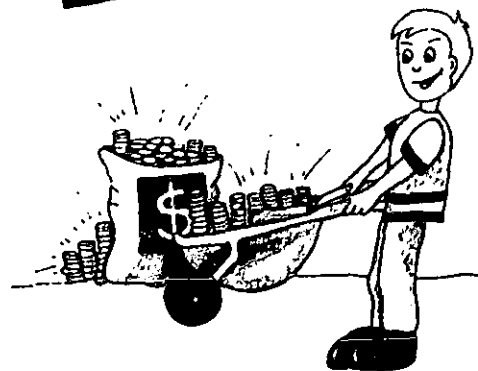
Tiene como objetivo la felicidad mediante la liberación de toda forma de represión moral y la satisfacción de toda apetencia mediante el rechazo del "yugo de la moral" y de los preceptos religiosos. Este modelo de hombre se centra prevalentemente en la satisfacción de sus exigencias en un nivel de antojo, de deseo inmediato, de sensaciones agradables. Cree que se realiza en la medida en que más se divierte, disfrute de la comida y se entregue a los excesos sexuales. Le gusta pues vivir y disfrutar el momento, haciendo lo que le gusta y le parece. Piensa en sus derechos, nunca en sus deberes; es un gran individualista. "Soy libre, por eso hago lo que quiero". Eso es lo que piensa.

**El hombre hedonista tiene como objetivo la felicidad mediante la liberación de la represión moral**



**El hombre con VOCACIÓN COLECTIVISTA.** La persona con esta vocación piensa que el individuo medio es producto de la opresión, de la lucha de clases. Piensa que el hombre es solamente resultado de acontecimientos históricos y la situación económico-social en que vive. Más que haber personas, en la sociedad hay clases: los proletarios, los burgueses, los intelectuales, etc. El yo individuado, el yo personal no es más que un componente de una clase social. La preocupación fundamental de este hombre se centra entonces en la diferenciación de las clases sociales. Considera inevitable la rivalidad entre estas, y más que buscar convergencias entre ellas, busca diferencias. Encuentra razonable, entonces, el odio, el rencor y la agresión de la sociedad. Esta persona piensa que todos deben actuar conforme a una ideología basada en la lucha de clases. Su idea de vida es que todos posean los satisfactores materiales para las diversas necesidades humanas. Su propósito es hacer feliz al hombre mediante la justicia social, la igualdad jurídica y económica y las reformas a las estructuras sociales. La religión -con su perenne proyecto de hacer de la sociedad una verdadera comunidad a partir de una constante renovación espiritual, personal, familiar y colectiva- se presenta como una fuente de enajenación

**El ser colectivista cree en la división de las clases sociales; busca la rivalidad y la diferencia entre ellas**



25



El hombre con VOCACIÓN INTEGRAL. Esta persona ve su vida como una gran oportunidad para servir a los demás. Piensa por encima de las clases sociales, de las estructuras y de las instituciones, está la persona, con su singularidad y dignidad propias.

Piensa que toda la sociedad debe garantizar, a todos, condiciones de vidas dignas y un justo acceso a los medios de subsistencia. Busca un humanismo, dando una gran importancia a la justicia social, a las estructuras sociales, pero reivindicando la primacía de la persona respecto a las estructuras

Tiene la convicción de que si el hombre únicamente trabaja por los bienes materiales, está construyendo con sus propias manos su cárcel. Promueve, el desarrollo integral del hombre, concibiéndolo como un ser que no se puede reducir a necesidades materiales que hay que satisfacer. Piensa que el mundo mejorará si, además de modificar estructuras injustas, reformamos nuestros sentimientos, y trabajamos juntos

Considera que los hombres son iguales en dignidad y que nunca deben ser tomados como instrumentos: el hombre es el centro de los fines sociales, económicos y políticos. Este individuo está siempre a favor de empresas que llevan el sello de la verdadera grandeza humana

*"Ahora, sólo me queda esperar el momento de ayudar a mi semejante".*





## Ejercicio

I. Contesta las siguientes preguntas:

1. ¿En que consiste la felicidad para cada uno de los cuatro modelos de realización vocacional?
2. ¿Cuál tipo de realización vocacional se observa más frecuentemente en nuestra sociedad? ¿A qué se debe esto?
3. ¿Cuál tipo de realización vocacional se observa menos? ¿Por qué?
4. ¿Cuál tipo de hombre es más auténtico en su realización vocacional?
5. ¿Cuál tipo de hombre se propone formar la Universidad Don Vasco? (Lee el capítulo "Historia y Filosofía de la Universidad Don Vasco").

II. En la historia de la humanidad han existido personajes que llevaron una vida que se aproxima a alguno de los cuatro modelos de realización vocacional. Encuentra uno para cada modelo y -a grandes rasgos- describe la trayectoria de su vida y el impacto en su tiempo.

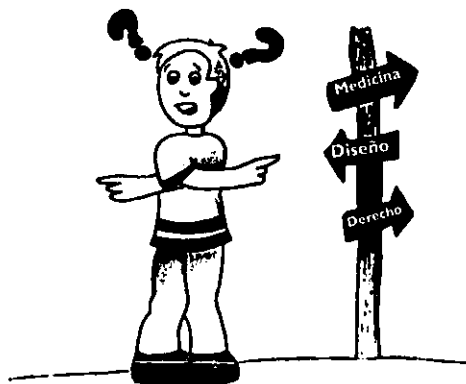


## Elección de Carrera

Las personas saben lo que les gusta, lo que les satisface, cuando ya lo han probado; pero decidir que algo satisfará sin antes probarlo resulta una tarea un poco difícil. El bachiller (que no ha estudiado ni ejercido carrera profesional alguna) debe entonces elegir su carrera de manera metódica, buscando eliminar en lo posible una decisión errónea. Un proceso que puede guiar en la elección de carrera es el siguiente.

1. Es necesario aumentar el conocimiento personal en los aspectos que sean de importancia para fines de orientación. Se deben descubrir los verdaderos intereses en relación con el trabajo, las aptitudes y las capacidades; el tipo de trabajo que mejor se podrá desarrollar; los rasgos personales según sean necesarios en ciertas ocupaciones, tales como la iniciativa, persistencia, sentido de responsabilidad, capacidad para trabajar en equipo y demás.

2. Es necesario, así mismo, conocer las profesiones. Primero es saludable tener una visión general del mundo del trabajo y -posteriormente- diferenciar las profesiones por grupo en función de sus semejanzas. Es probable que un grupo o rama de profesiones atraiga más la atención y, por lo tanto, merezca un análisis más detallado. Ese análisis facilitará -a su vez- particularizar las reflexiones en torno a dos o tres profesiones de características singulares



3. Como consecuencia del trabajo realizado en los dos aspectos anteriores, se arribará al momento en que se necesitará relacionar los datos e informes ya logrados y se estará en condiciones de hacer una elección final de la carrera. Aquí se deberán comparar pues, las características personales con las cualidades que exige cada una de las ocupaciones específicas, analizadas en detalle.





La elección de carrera óptima es aquella que traerá satisfacción personal al individuo porque le dará la posibilidad de desarrollar sus mejores aptitudes, de afirmar sus verdaderos intereses y de no contradecir la estructura de su personalidad básica. Además de esto, una elección adecuada buscará el beneficio del grupo humano en que se encuentra la persona, propiciando con ello el fomento de actividades útiles que desarrollen su comunidad social en todas direcciones.

**Una buena elección de carrera dará satisfacción a quien esté convencido de su verdadera vocación.**

**30**

La elección errónea -a su vez- muy frecuentemente se debe a que, no tomando en consideración el proceso antes descrito, quien decide se apoya en los siguientes criterio:

1. El ingreso económico que la carrera reporta a quien la estudia. optar por una carrera para "ganar mucho dinero" es un error grave, ya que no hay, desafortunadamente, una carrera para tal objetivo. En las profesiones "bien pagadas" es posible encontrar personas mal retribuidas y, en profesiones supuestamente de "menores ingresos" es posible hallar profesionistas bien retribuidos. El riesgo de elegir una carrera para "ganar dinero" es doble: puede ser que la persona fracase como profesionista por no tener aptitudes ni intereses para tal profesión, o bien, puede ocurrir que el precio que pague por "ganar dinero" sea el de una frustración permanente en sus cualidades y necesidades humanas.

2. Elegir la misma carrera que sus padres. Muchos jóvenes optan por estudiar la misma carrera que sus padres, o una que requiera la actividad familiar con el propósito exclusivo de apuntalar el éxito económico del negocio, o empresa familiar. Aunque continuar "llevando adelante" el negocio de la familia es atractivo y ofrece numerosas ventajas, sólo cuando el joven posee intereses y aptitudes para tal profesión se justifica que la abraza como ocupación.



3. Por llevar la contraria o por desafiar a los padres muchos jóvenes optan por una carrera muy diferente a la de aquellos. Por lo general la elección se hace tomando en consideración únicamente los sentimientos hacia los padres. En esta misma línea, algunos jóvenes optan por carreras que se cursan en otra ciudad buscando con ello "liberarse de la familia" y "lograr autonomía".

4. Elegir una carrera por lo sencillo de su estudio y lo fácil y tranquilo de su ejercicio. Esto supone que la persona no desea, en realidad, entregarse al trabajo. Sería una vida profesional tibia, sin disposición a enfrentar retos que propicien un permanente desarrollo humano y laboral. Significa una vida poco fecunda.

**No es bueno dejarse guiar por la carrera que los padres estudiaron. Es mejor escoger tomando en cuenta los intereses y las aptitudes personales.**

**Una carrera no sólo es para "ganar dinero". Es para tener una satisfacción además de una entrega total al trabajo por convicción.**



## Ejercicio

Identifica como verdadera o falsa cada una de las siguientes frases y fundamenta tu respuesta:

1. Elegir una carrera es un medio para lograr prestigio y posición social.

V \_\_\_\_\_ F \_\_\_\_\_

2. La elección de carrera implica algo más que continuar estudiando con los amigos.

V \_\_\_\_\_ F \_\_\_\_\_

3. Elegir una carrera es escoger una forma de ganar dinero.

V \_\_\_\_\_ F \_\_\_\_\_

4. Elegir una carrera es ubicarse en ella para dar satisfacción a los padres.

V \_\_\_\_\_ F \_\_\_\_\_

5. La adecuada elección de carrera exige conocer las propias aptitudes e intereses, así como las profesiones posibles a ejercer.

V \_\_\_\_\_ F \_\_\_\_\_



## Conócete a tí mismo

### I. LA PERSONALIDAD. TEMPERAMENTO Y CARÁCTER

La personalidad es la totalidad de las características psicológicas heredadas y adquiridas, que son peculiares de un sólo sujeto y que, por lo tanto, le hacen ser distinto a los demás.

Las cualidades, dotes y tendencias heredadas son conocidas con el nombre de temperamento. Aún cuando el hombre nace con el germen de un temperamento determinado, su extraordinaria naturaleza le permite - dentro de ciertos límites- moderar, desarrollar y encauzar, en cierta dirección, las tendencias heredadas. El carácter a su vez, engloba las características que el hombre va adquiriendo y conquistando a través de su vida y que, por lo tanto, están muy ligadas a su voluntad, a su deseo de ser y actuar de cierta manera. Temperamento y Carácter forman pues la personalidad.

Conforme a una sencilla analogía, es posible comparar la personalidad con un escaparate que exhibe prendas de vestir de acuerdo a esto, la persona -en su calidad de dueña del escaparate (vale decir, dueña de su personalidad)- puede darle el arreglo que considere conveniente. Podrá hacerlo lucir poniendo prendas de colores alegres y vivos o, si así lo desea, podrá colocar prendas de colores oscuros y tristes. Podrá, si así

lo quiere, descuidar su escaparate permitiendo con ello que se entelarafe, se empolve y deteriore o, en cambio, podrá revisarlo de vez en cuando y hacer las modificaciones que considere indispensables; quitando algunas prendas y, en sustitución de ellas, poner otras mejores.

El hombre puede decidir, la personalidad que desea para sí, la personalidad que quiere conquistar. El autoconocimiento personal es un paso indispensable en el proceso de elección de una carrera. Adicionalmente, el autoconocimiento representa una oportunidad que la persona tiene para ser mejor; a partir de la reflexión sobre las eventuales deficiencias, o aspectos débiles, y acerca de sus fortalezas o virtudes.

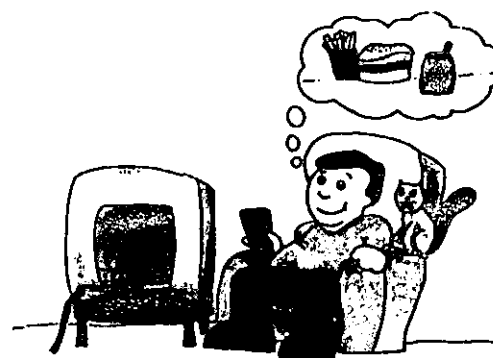
**La personalidad es la que hace que cada persona sea distinta a las demás. Da a conocer las cualidades y defectos de cada individuo.**



## I. EITEMPERAMENTO

Existen tres tipos de temperamento a los que se les puede denominar "social", "acción" y "del deber". Cada persona, independientemente de su sexo, edad, inteligencia y condición económica, tiende a poseer uno de ellos. Es conveniente aclarar que no existe persona alguna que posea uno de estos tipos tal y como aquí se presentan (en su "estado puro"). Antes bien, las personas poseen una mezcla conformada con rasgos de los tres tipos, aunque un tipo de temperamento tiende a dominar sobre los otros.

1. Temperamento del tipo "social". La persona que posee este temperamento tiende a buscar la comodidad física a toda costa. Sus movimientos corporales son lentos y relajados, tienen un gran gusto por la comida y cuando duerme lo hace profundamente. En la relación interpersonal es amable, amistoso y cortés; le agrada y tiene facilidad para comunicarse con todos, le gusta complacer a los demás y es tolerante con todas las personas. Reacciona con lentitud ante lo que ocurra su alrededor, y su estado emocional es más bien estable, sin altibajos. Siente una gran necesidad de recibir afecto y aprobación de todos, y cuando tiene algún problema busca la compañía de los demás. Bajo la influencia del alcohol se vuelve aún más amistoso.





**2. Temperamento del tipo "acción".** El individuo con este temperamento siente necesidad del ejercicio físico constantemente. Sus movimientos son firmes y seguros, y se siente atraído por el riesgo y la aventura física. A diferencia de la persona con temperamento del tipo "social" a este individuo le gusta tratar sólo con algunas personas, las selecciona. Es estrepitoso, se inclina hacia la agresividad combativa y puede no tener escrúpulos en usar cualquier medio para obtener lo que desea. Le gusta tener dominio sobre los demás y se muestra insensible y frío ante ellos. Esta persona reacciona con mucha energía ante lo que ocurre a su alrededor; soporta mucho el dolor físico, y cuando tiene un problema personal, siente la necesidad de hacer ejercicio o de desarrollar actividad física desgastadora. Bajo la influencia del alcohol es más agresivo.

**3. Temperamento del tipo "del deber".** La persona que tiene este temperamento posee gestos y movimientos rígidos y que denotan altivez. Sus reacciones ante lo que ocurre a su alrededor, son rápidas. Le molesta mucho el ruido, su sueño es frágil y casi siempre se encuentra fatigado o tenso. Comparte sus sentimientos con pocos o nadie y siente poca inclinación hacia el trato con los demás. Se siente muy atraído por la soledad. Es cuidadoso y metódico al realizar sus actividades. Es sumamente sensible al dolor físico y cuando tiene problemas busca estar solo. Siente repugnancia por el alcohol y las drogas.





### Aspectos favorables y desfavorables de cada temperamento.

#### El tipo *social* es

- Amable y bondadoso con todos.
- Comprensivo y tolerante; posee buen genio.
- Prudente
- Pacífico, tranquilo y con alegría constante.
- Le gusta que se haga justicia.

#### El tipo *acción* es:

- Dinámico en favor de los demás.
- De gran fortaleza en el ánimo: soporta las penas.
- Decidido: lo que se propone lo logra.
- Sincero con los demás.
- Hace cumplir la justicia.

#### El tipo *del deber* es:

- Poseedor de un gran sentido de responsabilidad.
- Le gusta cumplir siempre con su deber
- Modesto en lo que hace y dice.
- Reflexivo; piensa a fondo las cosas.
- Aprecia la justicia.

#### El tipo *social* es

- Poco activo; es más bien perezoso e inconstante en lo que se propone..
- No siente mucho la conciencia del deber.
- Tiende a la murmuración.
- Es excesivamente condescendiente con todos.
- Le falta dominio sobre su cuerpo.

#### El tipo *acción* es:

- No se fija mucho si lo que hace es bueno o malo
- Es indiferente a lo que los demás sienten.
- Permanece ansioso por querer dominar..
- Tienen prisa por querer hacer mucho
- Tiene demasiado orgullo de sí mismo.

#### El tipo *del deber* es:

- Es poco amable con las personas y le falta actividad en favor de los demás.
- Es demasiado sensible emocionalmente.
- Es muy rígido en sus juicios hacia los demás.
- Es modesto en exceso.
- Puede desanimarse fácilmente



## II. EL CARACTER

También el carácter se posiciona en diferentes niveles para apoyar la personalidad de cada persona, entre los más indispensables están los siguientes:

**1. Carácter receptivo.** Depende de mucha gente para la realización de sus actividades. No puede hacer las cosas solo ya que cree que nada puede realizar sin la ayuda de los demás. Tiene el deseo de ayudar a otros pero sólo para asegurar su futuro.

**2. Carácter explotador.** La persona con este carácter no espera recibir las cosas en calidad de dadas, utiliza la violencia, la astucia y el engaño. Está acostumbrado a arrebatar y sus únicos recursos son el algar y plagiar las cosas que otros son capaces de lograr, aunque tenga una buena capacidad para conseguirlas por sí mismo. Resaltan en él los celos, la suspicacia y la envidia.

**3. Carácter acumulativo.** Es una persona con las características de un camaleón ya que se transforma según la situación en la que esté, imita personas, y sus pasatiempos giran en torno a la posesión de las cosas, para manejarlas con éxito y así ganar riquezas y posición social.

**4. Carácter productivo.** Tiene el propósito de permanecer



tal como es, perseverando en sus miras y en su conducta. No busca tanto su propio bien, sino el que puede hacer a otros. Tiene la gran capacidad de planear y crear.

La personalidad, es uno de los aspectos que más deben tenerse en cuenta, al momento de recibir o dar una orientación hacia la elección de una carrera. Ésta determina la manera en que se desarrollará el individuo tanto al cursarla como en el campo de acción que llevará.





### Aspectos positivos y negativos de los cuatro tipos de caracteres:

#### El *receptivo* es

- Capaz de aceptar.
- Conforme.
- Modesto.
- Ajustado socialmente.
- Idealista y optimista.

#### El *explotador* es:

- Activo y con iniciativa.
- Capaz de reclamar y aliviar.
- Confiado en sí mismo.

#### El *acumulativo* es:

- Práctico y cuidadoso.
- Económico y tenaz.
- Imperturbable y metódico.

#### El *mercantil* es:

- Capaz de cambiar.
- Previsor.
- Sociable y eficiente.
- Curioso e ingenioso.

#### El *receptivo* es

- Sin iniciativa y carente de opinión.
- Sumiso y sin orgullo propio.
- Servil y sin confianza en sí mismo.
- Apartado de la realidad.

#### El *explotador* es:

- Agresivo y egocéntrico.
- Presuntuoso y precipitado.
- Arrogante y seductor.

#### El *acumulativo* es:

- Sin imaginación y mezquino.
- Suspicioso y frío.
- Obstinado e indolente.
- Inerte, pedante y posesivo.

#### El *mercantil* es:

- Oportunista y pueril.
- Carente de valores y principios.
- Solo e incapaz de estar solo.
- Carente de tacto.



## Ejercicio

I. Contesta las siguientes preguntas:

1. De los tres tipos de temperamento, ¿crees que uno es más valioso socialmente que los otros dos? ¿Cuál y por qué?
2. ¿Cuales son los tres aspectos fuertes de tu temperamento?
3. ¿Cuales son los tres aspectos desfavorables de tu temperamento?
4. ¿A qué tipo de temperamento te aproximas?

II. Contesta las siguientes preguntas.

1. ¿Cual tipo de carácter consideras menos constructivo? ¿por qué?
2. ¿Cual tipo de carácter fomenta la sociedad actual? ¿A qué se debe esto?
4. ¿Cuales son los tres aspectos positivos y tres negativos de tu carácter?

III. Tomando en cuenta tu temperamento y tu carácter, menciona cinco aspectos de tu personalidad que te gustaría fortalecer, cinco que te gustaría mantener y cinco que te gustaría superar.

IV. Menciona los hallazgos importantes que has descubierto en tu personalidad. Observa, también, si la personalidad que pretendes consolidar se aproxima a alguno de los modelos de realización vocacional ya revisados.



## II. LOS INTERESES Y LAS APTITUDES VOCACIONALES.

**1. Los intereses.** Desafortunadamente son muchas las personas que a la mitad de su vida se ven obligadas a permanecer hasta su jubilación, en una ocupación en la que han perdido para ellas todo interés. Realizan su trabajo sin alegría y sin entusiasmo, viendo su labor como una pesada carga de la que desean liberarse

La buena realización de una persona está muy ligada a factores que abarcan, en forma simultánea, los intereses y las aptitudes. Es conveniente pues, reflexionar acerca de los intereses con respecto a las diversas profesiones que es posible estudiar y, posteriormente, ejercer.

El término "Interés" hace alusión a la tendencia, a la inclinación propia de la persona hacia ciertas actividades. El interés va más allá de la curiosidad -que está determinada por acontecimientos que en ese momento presenta el entorno-. El interés es relativamente duradero y depende de necesidades intelectuales y emocionales, a veces muy profundas, de la persona. El interés vocacional no se disipa tan fácilmente, antes bien puede expresarse a pesar de las circunstancias desfavorables, o incluso enfrentando cierta oposición y resistencia.

**40**

Desde sus primeros años y al avanzar en su vida, las personas van estabilizándose de manera progresiva e interesándose por la actividad de tal forma que, a partir de los 15 años, se comienzan a deslindar con claridad ciertas áreas, de las cuales rara vez el hombre se aparta de modo radical.

Tales áreas, hacia las cuales el hombre muestra interés, pueden ser clasificadas de la siguiente manera (ver siguiente cuadro página 41):

**2. Las aptitudes.** Las aptitudes por su parte, son las características que poseen las personas y que les facilita la adquisición de un tipo de formación, de conocimiento o entrenamiento. Las aptitudes son la resultante de la interacción de la herencia y del ambiente; son recursos que el hombre posee pero que debe desarrollar para que sean de provecho. Mediante el aprendizaje y la experiencia, las aptitudes se pueden perfeccionar, y el perfeccionamiento depende del interés que se tenga en la misma. Así el éxito de una carrera profesional depende, entonces, de las aptitudes, la perseverancia, la voluntad y el deseo de logro que el hombre posea. Las personas poseen muchas aptitudes desarrolladas y otras muchas en potencia. Una clasificación de ellas es la siguiente (ver siguiente cuadro página 42):



## Los Intereses

1. **Aire libre.** Interés por las actividades que se desarrollan al aire libre, en el campo, en los bosques o en el mar
2. **Actividades mecánicas.** Interés por trabajar con máquinas y herramientas; por diseñar y construir objetos mecánicos, aparatos eléctricos y electrónicos.
3. **Actividades de cálculo o numérico:** Inclinación a trabajar con números, resolviendo problemas matemáticos.
4. **Científico.** Hay gusto por investigar la razón de los hechos o de las cosas, en descubrir sus causas, sin pensar en los beneficios económicos que pueden resultar de sus descubrimientos.
5. **Persuasivo.** Interés por tratar con la gente e imponer su punto de vista, por convencer a los demás respecto a un proyecto o idea.
6. **Literario.** Inclinación por el empleo de la palabra escrita y hablada.
7. **Artístico plástica.** Hay interés por hacer trabajos creativos de tipo manual, usando combinaciones de colores, materiales, diseños y formas.
8. **Musical.** Gusto por usar los sonidos como medio de expresión emotiva e intelectual, por tocar instrumentos musicales, cantar, bailar y asistir a conciertos.
9. **Servicio Social.** Hay interés por servir y ayudar a los demás, en especial, a los más necesitados: enfermos, niños y ancianos.
10. **Administrativo.** Hay inclinación por realizar trabajos precisos y ordenados, donde las actividades se ajustan a controles bien establecidos.



## **Las aptitudes**

1. **Aptitud mecánica y constructiva.** Es la habilidad para operar mentalmente con los objetos, para percibir, imaginar y analizar formas en dos o tres dimensiones; para razonar sobre mecanismos y movimientos.
2. **Aptitud de cálculo o numérica:** Es la habilidad para efectuar operaciones matemáticas u operaciones que exijan cierto grado de abstracción mental.
3. **Aptitud Científica.** Es la habilidad para comprender relaciones causales, para inferir, definir y comprender principios; es la habilidad para resolver problemas.
4. **Aptitud Verbal.** Es la habilidad para entender, utilizar y definir palabras
5. **Aptitud Artístico-Plástica.** Es la habilidad para captar y apreciar formas, la armonía de los elementos o colores de un objeto, dibujo, escultura o pintura.
6. **Aptitud musical.** Es la habilidad para captar sonidos en sus diversas modalidades, para imaginarlos a fin de reproducirlos en forma creativa.
7. **Aptitud Social.** Es la habilidad para resolver problemas humanos, para cooperar y persuadir, para saber hacer lo adecuado en situaciones sociales imprevistas y complejas.
8. **Aptitud para el trabajo de oficina.** Habilidad para el orden, exactitud y rapidez en el manejo de documentos, números, nombres y sistemas.
9. **Aptitud de liderazgo.** Habilidad para dominar en situaciones sociales y en relaciones de persona a persona.
10. **Aptitud para el trabajo manual.** Habilidad en el uso de manos, en el manejo de herramientas y en la coordinación de movimientos.
11. **Aptitud para el trabajo bajo presión.** Capacidad de autodominio en situaciones delicadas o conflictivas, permaneciendo con audacia ante ellas.



En general, cuando la persona tiene aptitud para alguna actividad surge también un interés hacia la misma. Sin embargo, no siempre ocurre así, de modo tal que entre las aptitudes y los intereses pueden darse cuatro tipos de relación:

- a) Buena aptitud e interés definido hacia una misma clase de actividades.
- b) Buena aptitud para alguna actividad que no interesa.
- c) Interés bien definido hacia alguna actividad para la cual no se tienen aptitudes elevadas.
- d) Ausencia de intereses vocacionales definidos y falta de aptitudes desarrolladas para actividad alguna.

En el caso del primer tipo de relación, las personas con buenas aptitudes tienen una gran gama de intereses y es posible que sobresalgan en las actividades a las que se dediquen.

En el caso del segundo tipo de relación, el conflicto vocacional tarda en resolverse pero se dilucida de manera favorable. Es indispensable que la persona reflexione y descubra por qué no le gusta aquella actividad para la cual está bien dotada y en la cual puede sobresalir. A veces puede ser que le resulte demasiado simple y por lo tanto, aburrida, o que

la desarrolle alguna persona a la cual no se le tiene un sentimiento favorable.

En el tercer tipo de relación la solución también puede ser favorable. Un interés grande por una actividad puede incitar al esfuerzo, a la voluntad férrea y con esto, la persona, puede suplir la posible aptitud limitada. Si la persona realmente se propone desarrollar sus aptitudes puede aprender conceptos y destrezas, y triunfa dando lo deseado.

El cuarto tipo de relación supone una necesidad de apoyo personal por parte del orientador educativo. Existen en la persona recursos que por alguna razón no ha desarrollado o no ha explotado de manera inteligente. Esta persona ha estado postergando su reflexión con respecto a su futuro a corto plazo.

**El hombre manifiesta diferentes tipos de interés al momento de tomar la decisión de elegir la carrera adecuada.**



## Ejercicio

I. Con el apoyo de un asesor vocacional, identifica tus tres áreas de mayor interés e investiga las carreras profesionales que más se relacionan con cada una de ellas.

II. Menciona las aptitudes que consideras que posee; comenta esta autopercepción con tus padres, compañeros y con tu asesor.

III. De los cuatro tipos de relación aptitud-interés ¿A cuál se asemeja tu caso personal? Fundamenta tu respuesta.

**Una aptitud es una habilidad para desempeñar un trabajo o una determinada actividad.**



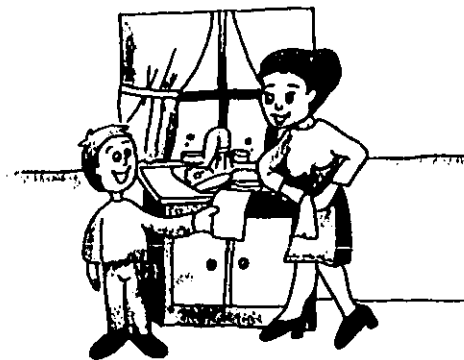
## La familia y la elección vocacional

Durante muchos años se consideró que los padres estaban en pleno derecho de elegir la ocupación de los hijos. No había leyes que impidieran esto, antes bien, la autoridad se limitaba a intervenir en la familia sólo en caso de crímenes flagrantes. Las sociedades antiguas concedían a los padres el derecho de vida y muerte sobre los suyos. Esta situación histórica propició que -en relación a la elección profesional- se dieran modelos de padres como los siguientes:

-El padre que desea para su hijo lo que él no pudo ser; que el hijo estudie lo que él no pudo estudiar; sin pensar acerca de si el hijo posee los requisitos mínimos para poder hacerlo, es decir, si posee los intereses y aptitudes para realizar dichos estudios.

-El padre que desea la misma carrera que él estudió, pensando en que "ya le he abierto el camino y no tendrá problemas; será como yo". No dejando con ello que el hijo haga un análisis reflexivo de su futuro.

-El padre que desea para su hijo cualquier carrera, menos la suya. Cuando el padre no ha sido feliz con su trabajo y supone que el hijo tampoco lo será.







-El padre que dejando a su hijo "más libre", lo desatiende de la parte que le corresponde y lo deja solo en el momento que más necesita su apoyo.

Estos cuatro modelos resultan inadecuados, ya que en realidad los padres no tienen como objetivo al hijo, sino sus propios deseos o necesidades.

En la actualidad -afortunadamente- es cada vez menor el número de padres que deciden la profesión de los hijos llevados por el influjo de ciertos hábitos tradicionales, por la existencia de algún negocio familiar, o por prejuicios a veces concientes.

Muchos padres hoy saben que lo más importante y productivo es la conversación con el hijo, conversar escuchándolo. Saben que solamente a través de la comunicación verdadera, franca y abierta, se puede llegar a buenos resultados. Con esta posición, el padre puede exponer al hijo las dificultades que encontrará en determinado camino, lo mismo que las ventajas materiales y morales. Venturosamente muchos padres de hoy son respetuosos de la personalidad de su hijo, y ven claramente que la elección de

profesión es responsabilidad del mismo y por lo tanto, la decisión final, también. Saben que sólo se puede llegar a ser feliz en aquello que la persona ha elegido por su propio juicio.

Dado que una buena orientación exige conocerse a sí mismo y conocer el medio que los rodea, el padre puede ayudar ampliamente a que el hijo gane conocimiento sobre ambos aspectos. Así junto con el orientador, la familia puede ser un gran apoyo al momento de investigar qué futuro elegirá.

**La familia es el principal centro de formación de una persona. De las buenas relaciones dentro de ella, dependen también las relaciones en la escuela.**



## Ejercicio

I. Pide a tus padres que contesten las siguientes preguntas:

1. ¿Quién le apoyó en la elección de la profesión u oficio que usted ejerce?
2. ¿Está desempeñando la profesión que usted hubiera querido?
3. Si tuviera la oportunidad de elegir una segunda profesión u oficio ¿cuál elegiría?
4. ¿Qué es lo que más le agrada de su trabajo?
5. ¿Qué es lo que más le desagrada de su trabajo?
6. ¿Cuáles aptitudes específicas reconoce usted en su hijo?
7. ¿Qué expectativas con respecto al futuro profesional de su hijo tiene usted?
8. ¿En qué lugar le gustaría que estudiara su hijo? ¿por qué?
9. ¿Qué eventuales deficiencias considera que puede superar su hijo?
10. En qué materias escolares ha tenido mayores calificaciones su hijo?
11. ¿En qué materias escolares ha tenido mayores deficiencias su hijo?
12. Mencione los tres pasatiempos favoritos de su hijo.
13. ¿Cuáles profesionistas son los más necesitados por la comunidad?
14. ¿Cuales profesionistas serán más ocupados por la sociedad dentro de cuatro o cinco años?
15. ¿Cuales factores considera que debe tomar en consideración la persona que está eligiendo una carrera profesional?

III. Tomando en cuenta tu temperamento y tu carácter, menciona cinco aspectos de tu personalidad que te gustaría fortalecer, cinco que te gustaría mantener y cinco que te gustaría superar.

IV. Menciona los hallazgos importantes que has descubierto en tu personalidad. Observa, también, si la personalidad que pretendes consolidar se aproxima a alguno de los modelos de realización vocacional ya revisados.



## Las Ocupaciones

En cada época y lugar, la sociedad está constituida por un repertorio de ocupaciones. Si se compara una comunidad primitiva con la sociedad actual, se evidencia la existencia de una ley histórica según la cual la sociedad, en su evolución, engendra una diferenciación progresiva de ocupaciones. Así, en los pueblos primitivos el hombre tenía que elegir dentro de un repertorio muy reducido: pastor, guerrero, mago, herrero, agricultor y algunos más. En la sociedad actual, con su impresionante avance tecnológico y científico en todas las áreas, las ocupaciones se han diversificado y especializado enormemente. Esta multiplicidad de ocupaciones -por una parte- hace más compleja la tarea de decidir por alguna carrera profesional, pero -por otra- aumenta las posibilidades de encontrar una que se avenga más a las características de cada hombre en particular.

Al elegir la carrera profesional es conveniente conocer las ocupaciones que la comunidad requiere que sean desarrolladas para fomentar su bienestar y progreso.

**Cada hombre es libre de elegir la ocupación en la que trabajará**

**Desde los tiempos primitivos se debía tener una ocupación con el único fin de sobrevivir.**



## Ejercicio

- I. Realiza una investigación de campo: indaga entre profesores, profesionistas y autoridades de la comunidad las carreras que con mayor probabilidad, se requerirán en los próximos años. Investiga también la causa de ello.
- II. De las profesiones que se preveen como necesarias en un futuro mediano ¿cuáles son las tres que más te interesan? ¿tu personalidad, aptitudes e intereses son compatibles con ellas? ¿por qué? Comenta tus inquietudes con tus padres, tu asesor vocacional y tus compañeros.
- III. Entrevístate con estudiantes que cursen niveles avanzados de las carreras de tu interés. Pregúntales que se requiere del estudiante para que tenga éxito en la carrera y cuáles son las causas de que algunos estudiantes fracasen.
- IV. Investiga las instituciones educativas donde puedes cursar cada una de las tres carreras. Informate también acerca de la calidad de dichas instituciones.



## El proyecto <sup>de</sup> vida

El proyecto de vida (PV) es la acción de conocerse a sí mismo; de detectar las propias fortalezas y eventuales debilidades y -en función de ello- palear el destino propio. El PV implica pues meditar acerca de la vida personal, de los valores, intereses y capacidades; de lo que soy. El PV es también establecer objetivos a futuro para lograr una vida significativa y feliz; es decir, implica reflexionar acerca de lo que quiero ser.

Si la persona sabe a cual lugar desea llegar, es capaz de mantenerse firme y decidida ante las dificultades que se le presenten, y continuamente crecerá como persona y alcanzará la estatura humana que pretenda. Contar con un PV es -entonces- como poseer un mapa que indica hacia donde dirigir los pasos propios y -sin titubeos- avanzar hacia metas específicas.





## Ejercicio

NOTA: Los ejercicios del inciso I te ayudarán en tu reflexión acerca de lo que eres, los del inciso II, acerca de lo que quieres ser. Realízalos apoyandote en las respuestas que ya has dado a los ejercicios anteriores.

### I. LO QUE SOY

A) Cuestionario de reflexión personal. Contesta los siguientes reactivos. Tus respuestas son confidenciales.

1. Mi recuerdo más grato es:
2. Mi experiencia más desagradable ha sido:
3. El suceso más trascendente que hasta hoy me ha ocurrido es:
4. Mi relación con mis padres ha sido:
5. Mi relación con mis hermanos se ha caracterizado por:
6. Me he parecido más a mi padre en:
7. Me ha parecido más a mi madre en:
8. El (la) hermano(a) con quién más me he identificado es:
9. En el medio escolar (primaria, secundaria, preparatoria), me he caracterizado porque he sido:
10. Mi relación con los compañeros de la escuela ha sido:



## Ejercicio

11. A mis mejores amigos los puedo caracterizar porque son:
12. Mi mejor amigo a sido: Porque:
13. El tipo de persona que más me agrada es:
14. El tipo de persona que más me desagrada es:
15. El libro (novela, relato, etc.) que más me ha impresionado es:
16. El personaje (real o ficticio) que más he admirado es:
17. Una situación que me emociona favorablemente es:
18. Una situación que me entristece es:
19. Una situación que me irrita es:
20. Mi salud en general ha sido:
21. El deporte que más me satisface es:
22. Pienso que he nacido para:
23. La responsabilidad más grande de mi vida es:
24. No me gustaría invertir mi vida en:
25. A mi muerte, me gustaría que se me recordara como:



## Ejercicio

B) Autobiografía. Revisa lo que hasta hoy ha sido tu vida; tus éxitos, tus fracasos y todos los eventos, personas, instituciones y etapas que dejaron huella en ti y que te han llevado hasta donde hoy te encuentras.

C) ¿Quién soy?. Contesta en 10 renglones diferentes la pregunta ¿Quién soy? lo más espontáneamente que puedas. Ordena después las afirmaciones por su grado de importancia. Adjúdica el número 10 a la declaración que estés más dispuesto a descartar, y así hasta llegar al número 1 que será la que estés menos dispuesto a descartar.

D) Menciona las tres actividades que más te agrada hacer, que verdaderamente disfrutas y haces con alegría. Menciona también las 3 actividades que más te desagrada hacer, pero que debes hacer.

E) Menciona tres actividades en las que eres hábil y capaz (no importan si te agradan o no) y 3 actividades que debes hacer pero que no tienes aptitud para ellas y que por lo tanto piensas que haces mal.

F) Menciona 3 actividades que deseas aprender o que quieres hacer mejor.





## Ejercicio

G) Indica el grado de satisfacción que hasta hoy has alcanzado en las diversas áreas de tu vida y explica la razón fundamental de tu respuesta:

Definición de áreas:

1. Relaciones personales. Interacción con padres, hermanos, amigos y demás gente cercana y significativa.
2. Estudios, desempeño en los estudios y calidad en la relación interpersonal con compañeros y profesores.
3. Espiritual. Realización de ideales nobles y altos; ayuda desinteresada y amor al prójimo.
4. Cultura y tiempo libre. Interés por los acontecimientos de la comunidad y contribución al progreso de la misma, participación en actividades deportivas y recreativas.

H. Resumen de ejercicios y hallazgos importantes.

1. Mis principales cualidades (o buenos hábitos de conducta) personales son:
2. Mis deficiencias (o malos hábitos) son:
3. Las cualidades y hábitos que me gustaría superar son:
4. Las deficiencias y malos hábitos que me gustaría superar son:
5. Las áreas de mi vida en las que he obtenido más y menos satisfacciones son, respectivamente:



## Ejercicio

6. El área de mi vida en las que me gustaría tener más satisfacción, en el futuro próximo, es:
7. Lo que deseo alcanzar en la vida es:
8. Los hallazgos más importantes que he logrado hasta aquí son:

### II. LO QUE QUIERO SER.

A) ¿Cuales metas deseas alcanzar realmente en tu vida? Elige tres metas específicas que estimes importantes para cada una de las áreas.

1. Relaciones interpersonales. (Se agrega aquí el matrimonio y la familia propia)

- a)
- b)
- c)

2. Estudios. (SE agrega aquí la vida profesional o laboral y educación continua)

- a)
- b)
- c)



## Ejercicio

### 3. Espiritual.

- a)
- b)
- c)

### 4. Cultural.

- a)
- b)
- c)

### 5. Otra área.

- a)
- b)
- c)

B) De las metas específicas ya proyectadas, elija las cinco que considere más importantes. Da el número 1 a la más importante y el 5 a la menos importante. Posteriormente reflexiona acerca del grado de dificultad en su logro.



## Ejercicio

C) Analiza tanto el probable conflicto entre las metas específicas como la posibilidad de que el logro de una meta te lleve al logro de otra. Si es necesario, da un nuevo orden a tus metas.

D) Formulación de meta a mediano plazo. De las metas especificadas ya seleccionadas como importantes, toma la primera y proyecta tu acercamiento a ella en los próximos seis meses. Con respecto a esa meta elegida:

1. ¿Qué submeta quiero alcanzar en los próximos seis meses?
2. ¿Qué limitaciones personales podrán impedirme alcanzar la submeta?
3. ¿Que otros obstáculos me podrán impedir alcanzar la submeta?
4. ¿Qué puedo hacer para eliminar o disminuir el efecto de esos obstáculos o deficiencias?
5. ¿Quiénes pueden ayudarme a alcanzar la submeta? ¿cómo pueden hacerlo?
6. ¿Que necesito empezar a hacer ya para acercarme a la submeta?
7. ¿Que pienso acerca de mis posibilidades de éxito?
8. ¿Cómo registraré mi avance hacia la submeta durante los próximos seis meses?

D) Formula la consecución de las cuatro metas restantes proyectando tu acercamiento a ellas en los próximos seis meses. para cada submeta responde a las ocho preguntas del inciso anterior.



## **Bibliografía**

1. ANUIES, Carreras en el sistema de educación superior, México, Ed. ANUIES, 1984.

2. Banco de Londres de México, S.A., Nuestro Futuro, México, sin editor, s/f.

3. Beck, C., Orientación Educacional, Argentina, Ed. Ateneo, 1987.

4. Bohoslavsky, R., Orientación Vocacional: la estrategia clínica, Argentina, Ed. Nueva Visión, 1984.

5. Chapman, E. Orientación Vocacional, México, Ed. Trillas, 1991.

6. Colegio de México, El colegio de México: una idea de casi medio siglo, México, Ed. Col. de México, 1987.

7. Biblioteca Salvat de Grandes Temas, La Sociedad Actual, 1973.

8. Biblioteca Salvat de Grandes Temas, Las Nuevas Profesiones, 1973.



## **Bibliografía**

1. ANUIES, Carreras en el sistema de educación superior, México, Ed. ANUIES, 1984.
2. Banco de Londres de México, S.A., Nuestro Futuro, México, sin editor, s/f.
3. Beck, C., Orientación Educacional, Argentina, Ed. Ateneo, 1987.
4. Bohoslavsky, R., Orientación Vocacional: la estrategia clínica, Argentina, Ed. Nueva Visión, 1984.
5. Chapman, E. Orientación Vocacional, México, Ed. Trillas, 1991.
6. Colegio de México, El colegio de México: una idea de casi medio siglo, México, Ed. Col. de México, 1987.
7. Biblioteca Salvat de Grandes Temas, La Sociedad Actual, 1973.
8. Biblioteca Salvat de Grandes Temas, Las Nuevas Profesiones, 1973.



**E**s imposible no afirmar que el Diseño Gráfico es capaz de brindar las soluciones más complejas para cualquier problema de comunicación visual que se presenta, y así poder disfrutar de un juego de imágenes que nos indican, que han sido la manera más precisa de encontrar respuesta a todas las dudas que pueden aparecer de un momento otro, para un tema en específico.

En este caso, se ha cumplido el objetivo inicial de este trabajo, el cual era dar una imagen más fresca y dinámica a la investigación anteriormente hecha por el Lic. Héctor Raúl Zalapa Ríos, pensada específicamente para jóvenes que cursan el nivel preparatoria y que están en busca de una orientación más acertada hacia lo que será su vida en un futuro, tanto profesional como personalmente.

Gracias a la existencia del Diseño Gráfico y a dos de sus áreas más cercanas, como el Diseño Editorial y la Ilustración, fue posible dar ese toque juvenil que se necesitaba para que este manual fuera llevado a la práctica no sólo por los estudiantes, sino también por los profesores que se preocupan por que sus alumnos tomen el mejor camino hacia la carrera que más convenga según sus aptitudes y necesidades.



**GUÍA COMPLETA  
DE ILUSTRACIÓN Y DISEÑO**

Dalley, Terence.

**MANUAL PARA EL DISEÑO  
DE HISTORIETAS**

Cuevas Fernández Roberto.

**LA CARICATURA EN  
EL DISEÑO GRÁFICO**

Treviño Kenneth.

Revista Espacio y Forma.

**MANUAL DE DISEÑO BÁSICO  
PARA LA ILUSTRACIÓN.**

Quintero Plaza, Armando.

**DISEÑO DE REVISTAS**

Owen William

**COMO DISEÑAR RETICULAS**

Alan Swan

**INTRODUCCION  
AL DISEÑO GRAFICO**

Peter Bridgewater

**HISTORIA  
DEL DISEÑO GRAFICO**

Philip B. Meggs

**TIPÒGRAFIA CREATIVA**

Marion March

**COMO PREPARAR DISEÑOS  
PARA LA IMPRENTA**

Linng John

**TIPO Y COLOR**

Michael Beaumont

**BASES DEL DISEÑO  
GRAFICO**

Alan Swann

**EL PROFESOR Y LA ORIENTACIÓN  
VOCACIONAL**

Cortada de Khan, Nuria

**ORIENTACION VOCACIONAL**

Chapman, Elwood N.

**LOS PRIMEROS CUATRO PASOS  
DE LA ORIENTACION**

Revista EL MAESTRO

**ORIENTACION ESCOLAR  
Y VOCACIONAL**

Hill, George E.

**TEORÍA DE LOS TESTS: PSICOMETRÍA  
DIFERENCIAL, PSICOLOGÍA APLICADA,  
ORIENTACIÓN VOCACIONAL**

Magnusson, David.