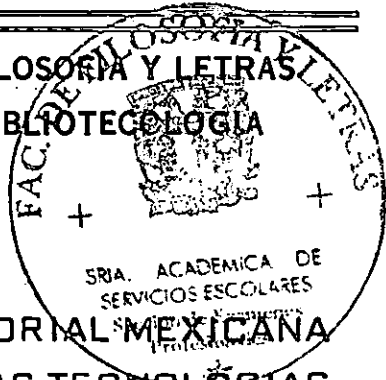




# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS  
COLEGIO DE BIBLIOTECOLOGIA



LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA  
FRENTE A LAS NUEVAS TECNOLOGIAS

T E S I S  
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE  
LICENCIADO EN BIBLIOTECOLOGIA  
PRESENTA:

MARTHA C. <sup>arizna</sup> DIAZ ALANIZ

290955

ASESORA: DRA. GEORGINA ARACELI TORRES VARGAS



CIUDAD DE MEXICO, 2001



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

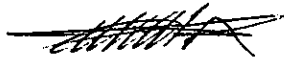
El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**Vo.Bo.**



**Dra. Georgina Araceli Torres Vargas  
Asesora de Tesis**

**Vo.Bo.**



**Dr. Filiberto F. Martínez Arellano  
Coordinador del Colegio de Bibliotecología  
de la Facultad de Filosofía y Letras**

**Con el tiempo se aprende la diferencia que hay entre tomar la mano de alguien y encadenar un alma y se aprende que el amor no significa apoyarte en alguien sino tener un compañero, con todo cariño para:**

**Alejandro  
por todos los momentos en que hemos salido adelante**

**Mis papás  
por todo su apoyo**

**Mis hermanos  
Por su ayuda en todo momento**

**Mis sobrinas  
Vane, Mariana, Lupita, Yesl (y en especial a Manu)**

**Las personas que ya no están conmigo para compartir estos momentos**

**Gracias a:**

**La Dra. Araceli Torres Vargas por el tiempo que dedico a este trabajo, su paciencia y su apoyo Incondicional.**

**A las personas que revisaron este trabajo y en especial al Lic. Hugo Figueroa por sus valiosos comentarios.**

**A todas las Casas Editoriales que proporcionaron información para la realización de este trabajo, mi respeto para todos ellos.**

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>EL OFICIO EDITORIAL EN MÉXICO.</b>	
1.1. Impresores y producción libraria .....	4
1.1.1. Inicios del comercio del libro, las protolibrerías y las bibliotecas .....	12
1.2. Figura del "Editor" .....	15
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>LAS CASAS EDITORIALES EN MÉXICO.</b>	
2.1. Origen de las casas editoriales .....	20
2.2. Situación de las casas editoriales en México .....	28
<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA EDICIÓN: LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA.</b>	
3.1. Desarrollo de las nuevas tecnologías .....	35
3.2. Edición asistida por computadora .....	39
3.3. La publicación electrónica .....	42
3.4. La industria de la publicación electrónica.	
3.4.1. El CD-ROM como soporte de la publicación electrónica .....	46
3.4.2. Libro electrónico .....	49
3.5. Distribución y difusión de publicaciones electrónicas .....	53
3.6. El derecho de autor en el medio electrónico .....	60
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA TRAS EL USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS.</b>	
4.1. Introducción .....	63
4.2. Materiales y métodos .....	64
4.3. Análisis e interpretación de resultados .....	66
<b>CONCLUSIONES</b> .....	80
<b>OBRAS CONSULTADAS</b> .....	83
<b>ANEXOS</b> .....	88

## **INTRODUCCIÓN**

La utilización de la tecnología en las últimas dos décadas trajo consigo cambios importantes en la manera de desarrollar nuestras actividades; en nuestro campo, la bibliotecología, estos cambios han provocado una nueva forma de distribuir, difundir y proporcionar información.

La biblioteca hasta hace poco, seguía funcionando de la manera tradicional, pero el libro impreso dejó de ser el medio por excelencia de difusión, incorporando nuevos productos que han revolucionado no sólo a la biblioteca, sino también al sector editorial.

La producción del libro es una de las actividades en las que México ocupa un lugar destacado en Latinoamérica con empresas de gran prestigio, aun cuando no tiene un gran impulso para que pueda sobresalir y prosperar como otros países que cuentan con mayor desarrollo en el ramo.

Sin embargo, en todos los países, sean o no fuertes editorialmente hablando, los avances recientes de la tecnología están transformando el ambiente y las editoriales experimentan transformaciones debido al desarrollo de nuevas tecnologías.

Han surgido nuevos productos como los CD-ROM's y los sistemas multimedia que constituyen "libros" en formato electromagnético y que en apariencia son productos que compiten directamente con las publicaciones impresas en papel. Estos nuevos procesos contribuirán a distribuir la información con un valor agregado, por ejemplo, a través de Internet.

Hasta el momento los trabajos realizados sobre la Industria Editorial Mexicana son escasos y es importante estar pendientes de lo que pasa en torno al libro impreso y como afectará a nuestra profesión en el futuro, es conveniente aclarar que este estudio no trata de la desaparición del libro impreso, sino mostrar que es lo que está pasando en el sector editorial de nuestro país.

Para esto se tomó como referencia lo años de 1997-1999, mucho de los aspectos tratados es muy posible que sufran cambios distintos a los que se mencionan, por lo tanto este estudio se puede tomar como referencia a posteriores análisis sobre el tema.

El desarrollo constante de la tecnología es de interés para los editores y bibliotecólogos, ya que ambos debemos tener una relación conjunta para proporcionar de la mejor manera un producto de alta calidad, el editor como generador de esa información y nosotros para dar a conocer esa información.

Para este trabajo se considera la hipótesis de que:

***Si la industria editorial mexicana utiliza nuevas tecnologías entonces propiciarán cambios de publicación del libro en papel a la publicación electrónica.***

De acuerdo con esto, el objetivo del estudio es:

***Analizar las repercusiones de los avances tecnológicos en la industria editorial mexicana, particularmente las relacionadas con la publicación electrónica.***

Para alcanzar dicho objetivo, se analizaron los documentos (revistas, libros, artículos en Internet, entre otros), que dieron noticia de la situación que guarda la Industria Editorial Mexicana así como sus antecedentes históricos.

Para conocer más de cerca al sector editorial mexicano tal y como hoy se encuentra se aplicaron entrevistas a diferentes casas editoriales en el Distrito Federal, ya que es el lugar en donde se concentra el mayor número de editoriales.

El trabajo para su mejor comprensión, se ha dividido en cuatro capítulos. El primer capítulo está dedicado a los antecedentes de la llegada de la imprenta a México, dando un breve panorama sobre los primeros impresores y circulación del libro en la Nueva España, los cuales contribuyeron al desarrollo del comercio del libro en nuestro país. También se habla de una figura muy poco reconocida, el editor, sus características y como ha sido su desarrollo hasta nuestros días.

En el segundo capítulo se describe el desarrollo de las casas editoriales en México a partir del siglo XX hasta llegar a la década de los 80's, período en el cual se observan cambios económicos y tecnológicos importantes en el país, los cuales sin lugar a dudas modificarán la actividad editorial.



El tercer capítulo abarca la publicación electrónica, se menciona brevemente el desarrollo de la tecnología en el siglo XX, los nuevos soportes de la publicación electrónica, el cambio en la difusión y distribución a través de los nuevos medios como Internet, lo que cambiará nuestra forma de ver la industria editorial tradicional. También se menciona el derecho de autor y algunas de las iniciativas que se están llevando a cabo para poder reglamentar este polémico asunto.

En el capítulo cuatro se analizan los resultados de las entrevistas aplicadas al sector editorial mexicano y se da un diagnóstico de la aplicación de tecnología de punta en las editoriales, es decir, cómo se están adaptando los avances tecnológicos en la producción del libro.

Estos sólo son algunos de los aspectos más sobresalientes hasta el momento en la Industria Editorial Mexicana, siguen surgiendo nuevas tecnologías que afectarán al ramo editorial, al usuario y por supuesto nuestra actividad. El papel que cada quien tendrá en este nuevo escenario planteará nuevos retos para trabajar en conjunto y en estrecha comunicación.

## 1. EL OFICIO EDITORIAL EN MÉXICO.

### 1.1. Impresores y producción libraria.

La imprenta ha sido para la humanidad un motivo de progreso y un medio para la divulgación del pensamiento y las inquietudes del hombre, ya que a través de esta tecnología, las obras adquieren la más amplia difusión.

Antes de la invención de la imprenta hacia 1440,<sup>1</sup> llegó un momento en que la masa social interesada en la lectura era tan amplia, que no podía ser atendida en forma eficiente por los copistas, a quienes rebasaba la demanda del mercado que empezaba a tener un volumen mayor del conocido hasta ese momento; ya que era tarea casi exclusiva de monjes la confección de libros. Esto representaba en aquella época un trabajo de mucho empeño y dedicación, resultando cada obra una verdadera joya artesanal de valor inestimable.

La creciente necesidad de libros llevó a una auténtica producción en serie de manuscritos. Así el "arte nuevo" de Gutenberg alivió un apremio que cada vez se hacía sentir más en la Europa Occidental.

La historia del libro en México se remonta a 1539 con la llegada de la primera imprenta a América, cuya finalidad era difundir e impulsar la tarea de la conquista espiritual de estas tierras siendo un instrumento necesario para la conversión de los indios. El prodigioso y revolucionario invento de Gutenberg fue traído a la Nueva España por Juan Pablos (Paoli), como primer impresor del siglo XVI, enviado por Cromberger. Una vez que empezó a trabajar imprimió la *Breve y compendiosa doctrina cristiana en lengua mexicana y castellana, que contiene las cosas más necesarias de nuestra Sancta Fé cathólica, para aprovechamiento destes indios naturales y salvación de sus ánimas*, impreso por mandato del obispo Fray Juan de Zumárraga. Es así como aparece el primer libro impreso en la Nueva España, aunque algunos cronistas mencionan a Esteban Martín como primer impresor con la *Escala espiritual de Juan Clímaco* (la cual debió ser impresa entre 1536 o 1537), el Dominico Fray Agustín Dávila Padilla menciona que el primer libro fue obra de Fray Juan de la Magdalena que tradujo del latín, para uso de los novicios, la Escalera Espiritual de san Juan Clímaco y que la imprimió Juan Pablos. Otro cronista Fray Alonso Fernández, añadió la fecha 1535, Gil González Dávila, escribió que fue un 1532 y que el título era Escala espiritual para llegar al cielo. Desafortunadamente, nadie a encontrado aún ejemplar de dicha obra.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Dahl, Svend. Historia del libro. Madrid: Alianza, 1972, p.94

<sup>2</sup> Martínez, José Luis. El libro en hispanoamérica: origen y desarrollo. Madrid : Fundación Germán

En 1548, una vez terminado el contrato de Juan Pablos con Cromberger, fue autorizado por el virrey Antonio de Mendoza para ser el único impresor de la Nueva España, monopolio del que gozó formalmente hasta 1560.

La imprenta se instaló en la llamada Casa de las Campanas, propiedad de Fray Juan de Zumárraga frente al costado del que fue Palacio Arzobispal, al oriente del Palacio Virreinal, en la esquina que formaban las calles de Moneda y cerrada de Santa Teresa. Cuando el privilegio que tenía Juan Pablos de imprimir en México se termina, dio impulso a nuevos impresores y casas impresoras, algunas de ellas también librerías, indicando la importante actividad de producción y venta de libros que desde entonces había. Después de Juan Pablos se consideran relevantes a los siguientes impresores, por la labor tipográfica que desarrollaron durante el siglo XVI:

**Antonio de Espinosa.** Vino a México alrededor del año 1551, como parte de un grupo de oficiales contratados por Juan Pablos para su taller, mientras trabajó con él pudo comprobar el éxito de su jefe, lo cual alentó su interés por liberarse y estableció su taller en la calle de San Agustín. Espinosa fue el único impresor de aquel tiempo que usó escudo especial para sus ediciones. Su taller pasó a su hija doña María, quien se caso con Diego López Dávalos. Antonio de Espinosa, según señala don Roberto Moreno, es el primer impresor español del Nuevo Mundo y está considerado, como el mejor tipógrafo en el siglo XVI.<sup>3</sup>

**Pedro Ocharte,** llegó en 1549 a la Nueva España y, después de radicar en Zacatecas y Guadalajara, se instaló en la Ciudad de México. Su matrimonio con la hija del impresor Juan Pablos le permitió, a la muerte de éste, ocuparse de su imprenta y explotarla al máximo para ocupar un lugar importante en la impresión de libros en la Nueva España. Ocharte se caracterizó por ser muy hábil comerciante y buen vendedor de libros.

**Pedro Balli.** Llegó a México a fines de 1569, en calidad de librero. Aparece como impresor en 1574 y 1575. Contaba en su haber con los mismos caracteres para imprimir que había usado Ocharte.

A su muerte en el año 1608, el negocio pasó a manos de Jerónimo Balli.<sup>4</sup>

**Antonio Ricardo,** arribó a México en 1570. Comentan algunos

---

<sup>3</sup> Idem, p. 35

<sup>4</sup> Idem, p. 35

historiadores que trabajó con Ocharte y que laboró con los jesuitas, pues tenía su oficina en el Colegio de San Pedro y San Pablo. Hacia el año 1580 emigró con todo y su taller a la ciudad de Lima, en la cual introdujo la imprenta y donde falleció en 1605.<sup>5</sup>

El impresor holandés **Cornelio Adriano César** aparece a finales del siglo XVI; se empleó con Pedro Ocharte y poco tiempo después, hacia 1597, en sociedad con un flamenco de nombre Guillermo Enriquez; puso un taller que empezó a funcionar con éxito, pero fue acusado ante la inquisición por emitir públicamente ideas luteranas, que él no negó, por lo cual fue sentenciado por el Santo Oficio a purgar una condena.<sup>6</sup>

Después de que salió de su problema se situó con Melchor Ocharte, con López Dávalos, con la viuda de Balli y con Bernardo Calderón, lo cual es bastante elocuente. Trabajó en la imprenta del Convento de Santiago Tlatelolco en los primeros años del siglo XVII.

**Melchor Ocharte**, se supone fue pariente de Pedro Balli. Su imprenta estaba instalada en el Colegio Franciscano de Tlatelolco y tenía como empleado a Luis Ocharte de Figueroa.

Durante el siglo XVI predominaron los libros impresos que eran de vital importancia en la enseñanza de la doctrina cristiana y otras materias elementales de la alfabetización, algunos de estos libros iban dedicados a los indios, otros a los ministros de la iglesia encargados de la catequización, los cuales no conocían las lenguas indígenas y cuya forma de proceder en relación con los naturales tuvo que ser normada a través de diversas obras que para ello se prepararon.

Aquellos religiosos procedían de altas culturas y sabían muy bien el valor del libro como instrumento de transmisión de ideas; en su mentalidad evangelizar comprendía también civilizar, enseñar a los indios formas de educación política y los conocimientos más relevantes del humanismo.

Catecismos y doctrinas, y sus complementos, gramáticas y vocabularios tuvieron esa doble finalidad; se utilizaban para la catequesis y para la escuela. Eran instrumentos de evangelización y enseñanza.

---

<sup>5</sup> Idem, p. 35

<sup>6</sup> Idem, p. 37

Poco a poco, aquellas obras que nacían con carácter pastoral y práctico, se van convirtiendo en profundos estudios lingüísticos. Los catecismos y doctrinas, sencillos y cuidados, eran para uso general, pero fueron libro de texto de catequistas. Gramáticas y vocabularios prestaron excelentes servicios en el posterior aprendizaje de las lenguas, en la formación de ministros y misioneros.

Entre 1539 y 1585 se imprimieron en la Nueva España doctrinas en cantidades muy elevadas, la mayor parte de ellas en lenguas indígenas. Los sermones, epístolas, evangelios y otras partes de la Biblia fueron traducidos al náhuatl, tarasco y otras lenguas.<sup>7</sup>

La producción libraria alcanzó el alto nivel que requería la demanda, pero se tropezaba continuamente con la falta de papel suficiente, por lo cual en ocasiones las cartillas se imprimieron en España.

Los libros de caballería fueron los más leídos, por contener relatos de héroes de valor increíble, en tierras extrañas pobladas de monstruos, de seres de valor fuera de lo común. Este tipo de lectura gozó de gran popularidad y tuvo gran influencia sobre la conducta y la moral de su tiempo por este motivo se les prohibieron.

Así mismo, los libros de caballería son un precedente de las novelas pastoriles (que representaban una oposición donde el caballero se cambia por el pastor, la acción de aventuras por la quietud de los campos, características contrapuestas) y las picarescas (aquellas que narraban con fines moralizadores las diversas aventuras y desventuras de un hombre astuto, socarrón e ingenioso); este tipo de literatura producida en el viejo y el nuevo mundo también forma parte del material de lectura de los novohispanos, aún cuando había restricciones impuestas por el gobierno metropolitano.<sup>8</sup>

Muestra de esto son las visitas o inspecciones aduanales que se hacían para evitar que entraran libros que afectaban la fe cristiana. "Cuando la Corona y la Iglesia se vieron amenazadas por el movimiento reformista luterano, ordenaron dichas visitas para llevar el control de los libros que habían de entrar en sus dominios y en consecuencia el control de lo que debía leer la población".<sup>9</sup>

---

<sup>7</sup>Idem., p.13

<sup>8</sup>Rodríguez Díaz, op. Cit., p. 117

<sup>9</sup>Zahar Vergara, Juana. Historia de las librerías de la ciudad de México: una evocación, UNAM, CUIB, 1995. p. 5

El panorama del libro se fue acrecentando con el tiempo, con nuevas obras y con los manuscritos de los maestros de Colegios y Universidades, de esta forma se fue enriqueciendo el comercio del libro que se iba extendiendo en las ciudades de la Nueva España.

Ya en el siglo XVII empezó a extenderse un gran número de imprentas e iniciaron una nueva etapa en la difusión del libro, de manera que la educación alcanza un nivel adecuado a las circunstancias y se consolidan los acervos bibliográficos y la divulgación de nuevos libros.

De esta manera aparecen nuevos impresores y aunque **Enrico Martínez** se inició como impresor en 1599, se le considera como el primer impresor del siglo XVII. Siendo profesional de ingeniero hidráulico, era el responsable de los trabajos para el desagüe del Valle de la Ciudad de México, ocupando el cargo de intérprete del Santo Oficio de la Inquisición. Escribió varios libros y como cartógrafo dibujó gran número de mapas de las costas y puertos de la Nueva España.<sup>10</sup>

A principio de siglo Luis Ocharte Figueroa y su hermano, establecieron su taller en el convento de Tlatelolco, donde aprendieron el arte tipográfico gran número de alumnos aborígenes, entre los que destaca Fernando Ribas, traductor del latín al mexicano, quien posteriormente ayudó a los padres franciscanos en sus trabajos lingüísticos.

**Don Diego López Dávalos** se estableció en la ciudad de México en el año 1601. Sus impresos sobresalientes fueron libros de música y biografías.<sup>11</sup>

**Jerónimo Balli**, hijo de Pedro Balli, siguió los pasos de su padre y en su taller hizo la edición de la Ortografía Castellana, de Mateo Alemán.

**Doña Catalina del Valle**, viuda de Pedro Balli, estuvo al frente de la empresa heredada de su marido, como también la **viuda de Diego Garrido**.

**Don Juan Ruiz**, fue impresor de numerosas cartillas en náhuatl, latín y castellano.

**Bernardo Calderón**, librero antes de impresor, fue fundador de una larga

---

<sup>10</sup>Rodríguez Díaz, op. cit., p. 126

<sup>11</sup>Idem., p. 129

tradición familiar de impresores donde destaca su esposa doña Paula Benavides, que ya viuda continúa con el taller de su marido e imprime textos para varios colegios establecidos en la Ciudad de México y en Puebla. A su muerte en 1684, su hijo **Diego Calderón Benavides** heredó el negocio de su madre.<sup>12</sup>

Los herederos de la viuda de Bernardo Calderón tomaron la dirección del taller desde 1684 hasta 1703. Utilizaron diferentes nombres como son Imprenta Antuerpia e Imprenta Plantiniana. En ella se imprimían avisos oficiales y le llamaban imprenta del Superior Gobierno. Editaba cartillas y libros de doctrina. En el año de 1703 cada uno de los hermanos se instaló por su cuenta fundando otros talleres.

Desde 1658 a 1673, **Francisco Rodríguez Lupercio** dedica su taller al grabado y el local al comercio de libros, dando por resultado un buen negocio, según se ve por el número de libreros que hubo en esta ciudad. A su muerte, la viuda continuó a cargo de la imprenta, desde 1683 hasta 1693.<sup>13</sup>

**Juan de Ribera** era librero, aparece como impresor en 1677, se destaca por que imprimió el Teatro Mexicano, de Vetancourt, en 1698.

El último impresor del siglo es don **Diego Fernández de León**, librero y editor establecido al principio de su actividad en la ciudad de Puebla, en el año de 1683. Una vez en la Ciudad de México trasladada su imprenta a la Casa de la Profesa, por contrato con el padre Alonso Ramos. A su muerte en 1710, su viuda se hace cargo del negocio, como era costumbre, y después sus hijos aparecen como impresores del siglo XVII.

La impresión de libros en este siglo es enriquecedora y la temática de ellos por igual, y ya no tanto religiosa. Las obras que se abordan son biografías de personajes celebres, vocabularios de diferentes lenguas e historia regional.

Para el siglo XVIII, vemos como existieron por herencia muchos impresores, por lo menos más de treinta impresores que ejercían además la actividad de libreros, con lo que desarrollaron un papel relevante en el avance cultural de esta época, ya que importaron de Europa un gran número de obras de importancia.

---

<sup>12</sup> Idem, p. 129

<sup>13</sup> Idem, p. 130

Alcanzan fama las imprentas de **María de Rivera Calderón y Benavides**, quién se distinguió en la composición de obras en latín así como tesis universitarias; los herederos de **Francisco Rodríguez** aparecen en pleno siglo XVIII; entre 1708 y 1721 aparecen los herederos de **Guillena y Carrascoso**; **José Bernardo de Hoyal**, impresor español, decidió poner una imprenta muy al día y así funcionó hacia 1724 con el nombre de Imprenta Nueva; **José de Jáuregui** imprimió obras de tipo religioso, adquirió la imprenta de los hermanos **Eguilera y Eguren** y en 1781 sus herederos le cambiaron el nombre por el de Imprenta Nueva Madrileña; **Felipe de Zuñiga y Ontiveros** fue un notable impresor, editó bellas y esmeradas obras que lo acreditan como uno de los impresores más famosos de su época.

En la composición de libros se nota el estilo barroco predominante de la época, reflejando un carácter crítico y una inclinación objetiva y científica, mostrando la influencia de las ideas europeas.

Durante la segunda mitad del siglo XVIII y hasta el XIX, se publicó gran número de títulos para la enseñanza de la lectura y la escritura y aparece el primer catálogo impreso de un mercader de libros, llamado Agustín Dherbe, que contenía por orden alfabético de autores alrededor de 1,336 títulos en venta.

Puede decirse que el siglo XIX comienza en México en 1810, año en que estalla la guerra de independencia. Posteriormente aparecen el Primer Imperio, las Repúblicas Federales y Centrales, el Segundo Imperio, la invasión norteamericana, la ocupación francesa, la República Restaurada y el Porfiriato.

Los hechos que caracterizaron el primer cuarto del siglo XIX marcan un paréntesis en el devenir histórico de la imprenta mexicana, en la divulgación y comercialización del libro y se cede el lugar al periodismo, pues las circunstancias así lo exigían. Ejemplo de lo anterior es que en los años de guerra la imprenta fue utilizada como medio importante para los fines de los rebeldes, ya que se imprimía una gran cantidad de propaganda y material político. En 1813, Morelos tomó una imprenta que estaba en Chilpancingo para usarla como un medio a los fines que proclamaba.

Con el inicio de la vida nacional independiente, resurgen los negocios tipográficos, a lo largo del siglo se desarrollaron veintidós talleres de imprenta en la ciudad de México.



La señora **María Fernández de Jáuregui** fue una mujer impresora que dio gran prestigio a las artes gráficas en nuestro país. Juan Bautista Arizpe sucedió a la señora Jáuregui.

En este tiempo se cuenta con un gran número de nuevos talleres, pues proliferan la producción de periódicos y de libros, se destacan don José María de Benavente, que siguió publicando la *Gaceta del Gobierno* y el *Diario de México*; don José María Betancourt; don Manuel Salas y Joaquín y Bernardo de Miramón, hasta 1821.

Entre los años de 1821 a 1853, el número de imprentas se incrementó notablemente y también la actividad de imprimir libros. En la Ciudad de México estaban instaladas alrededor de 200 impresoras, además de 43 en Puebla, 32 en Guadalajara, 15 en Oaxaca, 13 en Mérida y 10 en Guanajuato.

**Mariano Galván Rivera** fue un famoso impresor propietario de una librería y fundador de la primera compañía editora como tal, ya que amplió y extendió el comercio del libro. Publicó libros de diversos temas, en los cuales destacan los científicos, políticos, literarios y científicos. También fue editor de algunos periódicos, así como de revistas literarias.

La dignificación del libro es creciente a partir de 1826, fecha en que el italiano **Claudio Linati** trajo el primer taller de litografía, que instaló en la capital. Fue un destacado maestro que en el corto tiempo que estuvo en nuestro país, transmitió sus conocimientos a dos mexicanos que aprovecharon sus enseñanzas, Ignacio Serrano y José Gracida. Es en 1827 cuando se establece la primera imprenta con todos los adelantos técnicos alcanzados hasta entonces.

**Don Ignacio Cumplido**, editor e impresor de gran prestigio, introdujo las prensas mecánicas en nuestro país y fundó una casa editorial con sus talleres de grabado y litografía.

**Manuel Murguía**, excelente tipógrafo y editor. En el año de 1846 fundó una de las librerías y editoriales más prestigiadas y antiguas de México. A este mexicano se le dio el honor de imprimir la primera edición del *Himno Nacional Mexicano* en el año de 1854.

Entre las impresoras oficiales desde 1890 hasta 1910, destacan la de la Secretaría de Fomento; la Imprenta del Timbre, de la Secretaría de Hacienda y la Imprenta del Museo Nacional.

La edición en imprentas mexicanas de obras de escritores nacionales y extranjeros, sumada a la importación de libros europeos, demuestra la afición por parte de la población mexicana no sólo de el estudio, sino también por la lectura, y por lo tanto, la consecuente comercialización del libro.

### 1.1.1. Inicios del comercio del libro, las protolibrerías y las bibliotecas.

Ya hacía tiempo que los libros habían comenzado a salir de los escritorios de los monasterios y de los claustros catedralicios, de las universidades y de los conventos, y viajaban en el equipaje de los burócratas y de los misioneros, en los carros de los comediantes y en la alforja de los aventureros.<sup>14</sup>

Los libros de navegación favorecieron los viajes largos, el comercio internacional y la introducción de la imprenta en África, India y América. No es casual que la empresa colombina y la invención de Gutenberg sucedan en el mismo siglo. Gracias a Colón un nuevo mundo se incorporó al antiguo, que vio de pronto como se ampliaron sus fronteras físicas, culturales y espirituales.

Entre las lecturas de la primera mitad del siglo XVI ocupan un lugar prominente aquellas que eran prohibidas. Existía el convencimiento de que este tipo de lectura deformaría y destruiría la moral y finalmente la fe del más creyente.

Al establecerse en la Nueva España el Tribunal del Santo Oficio (1571) aumentó el rigor en la censura de los libros impresos en México o recibidos de España. El Santo Oficio tuvo como función defender la religión y la cultura católica española, con este propósito se creó toda una burocracia para aplicar la censura, y entre 1571 y 1601 la tarea de los inquisidores era vigilar la circulación del material impreso que atacaba o minaba la cultura religiosa.<sup>15</sup>

Moya de Contreras, Inquisidor general de la Nueva España, ordenaba que "ninguna iglesia ni monasterio, colegio ni universidad, ni persona en particular de cualquier estado, condición o preeminencia que sean, sea osado de tener ni leer ni vender ninguna de las Biblias o nuevos testamentos de cualquier impresión y año que sean".<sup>16</sup>

<sup>14</sup> Gonzalbo A., Pilar. La lectura de evangelización en la Nueva España. En: Historia de la lectura en México. México: Ediciones del Ermitaño: El Colegio de México, 1988. p. 9

<sup>15</sup> Antuñano Maurer, Alejandro. "los primeros intentos para controlar la circulación de libros en Nueva España". En: *Libros de México*. No. 3 (1986) p.51

<sup>16</sup> Idem, p.52

Como se ve, condenaba a todo aquel que quisiera ampliar su vida cultural, al mismo tiempo, afectaba al reducido ámbito de pioneros en el comercio del libro.

Al agravarse las fricciones entre el Estado(Santo Oficio), y los diversos grupos que vivían de esta noble actividad -libreros, impresores y comerciantes, por una parte, y empleados de tesorería, agentes aduanales y visitantes , por la otra, se entorpecieron los intentos de la autoridad por acabar con el contrabando de las lecturas prohibidas que tanto demandaba la sociedad novohispana. Así, a pesar de los controles oficiales del siglo XVI al siglo XIX el libro prohibido penetró sistemáticamente en la Nueva España, colmando vocaciones y aspiraciones de particulares o aún de instituciones.

Mediante la elaboración de un índice de lecturas permitidas, se había tenido control de las obras prohibidas en los países católicos, con particular atención la Nueva España. Se hacía lo posible por proteger a sus habitantes de las ideas y costumbres equivocadas del viejo mundo. A través de la restricción de la circulación de obras consideradas como inmorales.

La acción conquistadora se movió en medio de dos fuerzas: la Iglesia y el Estado, los cuales aportaron libros con sus prescripciones dando a conocer rápidamente estas obras una vez establecida la imprenta en la Nueva España. De tal forma México, desde sus inicios va a estar inmerso en una literatura normativa impregnando la vida total del novohispano, moldeando su mentalidad y su manera de ser.

El comercio de libros se llevaba a cabo por conducto de la Casa de Contratación de Sevilla, y el monopolio que ejerció durante un tiempo la Casa Cromberger de Sevilla.

Pese a su escaso valor unitario, la comercialización de los libros que servían para evangelizar (como las cartillas) era un negocio lucrativo, por las grandes cantidades que se manejaban. "En 1576 se tasaban en 6 pesos veinte docenas de cartillas, que se venderían a dos tomines cada una. La designación de cartilla hacía referencia al formato más que al contenido: consistía en dos pliegos doblados en cuatro o en ocho partes, para formar librillos de ocho o dieciséis hojas respectivamente, según el formato final, en cuatro o en octavo.

La librería tal y como la conocemos en nuestro días con sus instalaciones de madera, sus escaparates y mesas de exhibición y empleados al servicio del público, no existían en el siglo XVI, la gente que se dedicaba a esto se le designaba como libreros o mercaderes de libros. La mayoría de ellos se ubicaban

en la Plaza Mayor como centro de actividad económica y de operaciones comerciales. Se considera como primeros mercaderes de libros a los peninsulares que venían a vender su mercancía, a aquellos que la solicitaban desde aquí, o bien a aquellos que iban en busca para lo cual emprendían largos viajes hasta España.<sup>17</sup>

Indistintamente se vendían tanto primeras impresiones como reimpressiones en los talleres novohispanos, como aquellos libros llegados del extranjero. Otros puntos de venta eran las celdas de los conventos, las sacristías de las iglesias y los establecimientos llamados tiendas que vendían entre otras cosas libros, principalmente literatura piadosa.<sup>18</sup>

Hasta entonces los libros pasaban de mano en mano, del vendedor al intermediario y al comprador, sin tener un establecimiento de venta. Su destino no era una librería, sino las bibliotecas de los conventos, en donde se forman las librerías, como se les llamaba entonces, siendo estas instituciones las que impulsan la edición del libro.

Los libreros o mercaderes de libros más destacados de este siglo fueron: Alonso Ballesteros, Pedro de Balli; librero y después impresor; Balthasar de Cabrejos, Alonso de Castilla, Juan Fajardo, librero en Sevilla, Juan Pablos, Martín Losa y Andrés Martín.

Las bibliotecas se van formando gracias a los frailes de ese tiempo, quienes sin darse cuenta propician el comercio del libro en su afán de enriquecer sus colecciones para su propósito principal, la evangelización.

Algunas de las bibliotecas conventuales más famosas fueron la de San Francisco y San Pablo, cuyo prestigio, se debía a su fundador Fray Alonso de la Veracruz; están también los Colegios fundados por los padres misioneros de las distintas órdenes religiosas que empezaban a surgir, como el Colegio de San José de los Naturales, el Imperial Colegio de Santa Cruz de Tlatelolco, fundación franciscana, cuya biblioteca es considerada hoy como la primera biblioteca académica de las Américas, y el Colegio de San Pedro y San Pablo. Además de las bibliotecas personales como la de Sor Juana Inés de la Cruz y la de don Carlos de Singüenza y Góngora, ambas con riquísimos acervos provenientes de España e impresos en la Nueva España.

---

<sup>17</sup> Zahar Vergara, op. cit., p. 5

<sup>18</sup> Idem., p. 32

También los colegios de las tres órdenes religiosas San Francisco, Santo Domingo y San Agustín, y después el de la Compañía de Jesús, contaban con material de lectura y enseñanza para divulgar la fe en Cristo y el aprendizaje del castellano.

A la sombra de estas instituciones se impulsa la edición de libros, tanto de los que dieron base a la enseñanza de aquel tiempo, como de los que se empezaron a importar de la misma España.

Al empezar el siglo XIX, la ciudad de México contaba con las bibliotecas instaladas en conventos y seminarios, como la de la **Biblioteca de San Gregorio**, la **Biblioteca de San Ildefonso**, la **Biblioteca del Seminario de México**, la **Biblioteca de San Juan de Letrán** y una de las mejores bibliotecas fue la de la Universidad fundada en 1760.

Por otra parte, en la primera mitad del siglo XIX los establecimientos que se dedicaban a la venta de libros ya ostentaban el nombre de librerías, pero no se pueden definir como tales, en virtud de la multiplicidad de actividades que desarrollaban en gran parte ajenas a su propia índole.

Es así como se van delineando poco a poco las características del impresor, el librero y las bibliotecas y posteriormente dar forma a la figura del editor tal y como lo conocemos en la actualidad.

## **1.2. Figura del "Editor".**

El perfeccionamiento técnico de la imprenta facilitó la utilización del libro para la difusión abierta del conocimiento y ayudó a diferenciar áreas del trabajo editorial.

En la actualidad no existe un concepto claro sobre las características del editor, por lo que es importante que se distinga social y profesionalmente a quienes ejercen hoy esta labor.

Durante largo tiempo, la impresión del libro tuvo características artesanales. La figura central de los primeros tiempos de la imprenta fue el impresor; este hombre escogía los manuscritos, los editaba, determinaba el número de copias y los vendía.

Para la segunda mitad del siglo XVII las técnicas de impresión se hicieron de uso común a todos los impresores. A partir de este siglo se acentuó la diferencia entre la edición y la impresión de textos, la venta del libro impreso aumentó y se fortalecieron los libreros como gremio independiente del editor y el impresor.

Así, al convertirse la edición en una industria gracias a los adelantos técnicos y al crecimiento de la demanda, se fue perdiendo el carácter artesanal y el refinamiento tipográfico que crearon obras de arte como algunos libros de los siglos XVIII y XIX.

Además se establece una diferencia notable entre un taller de impresión y una casa editorial, ya que en esta última se identificaban claramente las actividades o especialidades que cada individuo desempeña en ella, desde las personas con actividades de oficio, hasta las de planificación y en muchos casos promoción y distribución.

En los años cincuenta, las editoriales fueron vistas como un oficio, en parte mundano, en parte filantrópico e intelectual y en una porción mínima, profesional. En ese mundo del editor fue objeto de respeto y consideración, por considerársele un artista.

Pero puesto que aún hay mucha confusión para definir que es un editor, es más conveniente dar un perfil de las actividades que desarrolla y su importancia dentro de las diferentes fases que integran el trabajo editorial, basándonos para ello en varios autores.

Jorge Avendaño-Inestrillas<sup>19</sup> comenta que algunos comienzan por el amor hacia las publicaciones, otros a través del periodismo o como escritores, otros son dueños de una imprenta o aquellos que comienzan instalando una librería. Dentro de los rasgos que pueden atribuírsele a un Editor están tres:

- El financiero: como el hombre de negocios que arriesga parte de su capital en apoyar un proyecto del que nadie puede asegurarle beneficio personal.
- El cultural: como el personaje a quien las civilizaciones le deben el registro de sus mejores logros y la manera de conservar en forma permanente lo que otros hombres lograron en un determinado tiempo.

---

<sup>19</sup> Avendaño-Inestrillas, Jorge. "Perfil y responsabilidades del editor". En: *Libros de México*. No. 20 (1990) p. 53

- o El comunicador: aquel que facilita la integración de una red de comunicación que conecta a los que tienen las ideas valiosas que dar a conocer con aquellos otros que necesitan esas ideas para contribuir a la evolución de la humanidad.

El producto final derivado de la actividad del editor serán los libros, aunque no de manera exclusiva, también están las publicaciones periódicas y los impresos de carácter efímero. Además del "soporte-papel" el editor generará mensajes apoyados en la cinta magnética, el celuloide o la televisión.

Siegfried Unseld<sup>20</sup> nos dice: la confianza de un escritor en una editorial se concentra en el hombre que se responsabiliza intelectual y materialmente de la casa, que le puede dar seguridad y a menudo tiene que animarle a continuar un trabajo o emprender una nueva obra, aunque a veces este compañerismo no puede practicarse con todos los autores.

El comentario que hace Karl Scheffler sobre el idealismo profesional es el siguiente:

"Lo peculiar en el oficio del editor es que este siente el impulso de crear intelectualmente, necesita ser productivo, pero le faltan los órganos para dar forma inmediata a su voluntad. Por eso tiene que movilizar a otros - escritores, artistas, poetas - que poseen esos órganos. El editor es un ser con los más vivos intereses, con el impulso más intenso de expresarse, pero que solo puede hablar a través de otros... para su oficio necesita por un lado la capacidad de acción, por el otro capacidad de renuncia. Su tarea consiste en sobreponerse a sí mismo trabajando para los demás."<sup>21</sup>

Como el editor es legalmente responsable de todo, determina a fin de cuentas los libros que publica su casa y la inversión que los hace posible. Y para eso necesita un equipo de colaboradores, los hombres de la producción y la distribución, los "lectores" con los que discute los manuscritos y el plan de publicaciones en general.

La relación personal con los escritores es decisiva. El editor no pretende con sus libros satisfacer necesidades como crear otras nuevas. Lo más importante, sin embargo, es que el editor piensa constante y creativamente su editorial; con fuerza innovadora siempre está preparado para lo nuevo, mientras cultiva fielmente lo antiguo.

---

<sup>20</sup> Unseld, Siegfried. "El autor y su editor: apuntes sobre la tarea del editor". En: *Libros de México*. No. 3 (1986) p. 6

<sup>21</sup> Idem, p. 8

Dorothy Commins<sup>22</sup> opina: el editor, independiente o comercial, cumple una función social mediante la edición de toda clase de libros, la pluralidad de expresión tan necesaria en la búsqueda de resoluciones a los innumerables problemas que aquejan a la sociedad moderna.

La labor del editor es del más alto rigor intelectual y contribuye al desarrollo de la literatura nacional y al progreso tecnológico de su patria.

Editar supone la realización de una serie de tareas que tiene como finalidad el lograr que una obra se difunda entre el mayor número de lectores. No es solamente el afán de lucro lo que motiva a publicar, sino el deseo de transmitir a su comunidad ideas que en su opinión deben ser difundidas.

Comenta también que para ser editor se necesitan las siguientes condiciones: amplio conocimiento de la literatura contemporánea, dominio de diferentes técnicas tipográficas, cultura universal, ser un hombre de su tiempo y pluridimensional. Además de todo esto, poseer vocación de editor, llevarlo en la sangre, sentirlo en el corazón y conducirlo con el cerebro.

Arthur Plotnik<sup>23</sup> enlista las actividades del editor de la siguiente manera:

- o La profesión implica cierto encanto y prestigio.
- o El producto relaciona a su editor con el poder, la durabilidad - y en ocasiones la inmortalidad - de la palabra impresa.
- o No obstante, la comunidad de la edición de libros se divide en todas las castas y subgrupos usuales. Se les puede clasificar de acuerdo con el mercado para el cual editan: comercial (el público en general), religioso, profesional, club del libro, correo directo, imprenta universitaria, libros de texto de primaria y secundaria, universitaria y otros; después de acuerdo con el submercado: juvenil para jóvenes adultos. Después dentro de cada mercado, se dividen de acuerdo con la función: editor de adquisiciones, editor de manuscritos, corrector de estilo, editor de producción o de redacción.
- o Los editores también pueden especializarse de acuerdo con el tema: editor de libros de cocina, de artes y artesanías; en ediciones de lujo o en ediciones rústicas, o por la situación legal del editor lucrativa/no lucrativa,

---

<sup>22</sup> Commins, Dorothy. ¿Qué es un editor?: el editor Saxe Commins en acción. México: Edamex, 1984, p. 6

<sup>23</sup> Plotnik, Arthur. Los elementos de la edición: una guía moderna para editores y periodistas. México: Publigráficos, 1989, p. 134



privada/gubernamental.

El trabajo de un editor puede atravesar por varias de estas categorías o estar definido en parte por la naturaleza de la editorial en particular.

La única alianza permanente de un editor es con el auditorio, con los lectores. Es responsabilidad del editor atrapar a esos lectores; edificarlos, divertirlos, mimarlos, sacudirlos, hacer todo lo necesario para que este medio de difusión siga siendo apasionante y deseable para la gente que lo sostiene.

Después de exponer las ideas de quienes desarrollan esta actividad, veamos la definición que da la CANIEM (Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana)<sup>24</sup> respecto al editor:

*Editor de libro: la persona física o moral, económica y legalmente responsable de la edición de un libro, que elige o concibe la obra y la realiza por cuenta propia o encarga a terceros los procesos para su transformación en libro y que es titular de los correspondientes derechos patrimoniales de autor.*

Por emanar de un órgano nacional encargado de normar la actividad editorial, manejaremos esta definición en el presente trabajo para identificar al editor.

Este personaje con su trabajo y dedicación a dado forma a diferentes casas editoriales de gran prestigio, contribuyendo así a preservar y cultivar el patrimonio cultural en nuestro país.

---

<sup>24</sup> CANIEM. "Propuesta para una ley general del libro". En: *Libros de México*. No. 47 (1997) p. 40

## 2. LAS CASAS EDITORIALES EN MÉXICO.

### 2.1. Origen de las Casas Editoriales.

A finales del siglo XIX se cierra una etapa en la que los talleres de impresión pasaban de generación a generación, ya para el siglo XX se da la apertura de casas editoriales que manejan una gran variedad temática en sus catálogos, siendo pocas las heredadas por tradición familiar. Así es como poco a poco se va formando el panorama de lo que será la industria editorial en México.

La firma de la Viuda de C. Bouret, fue la que controló gran parte del comercio del libro desde 1890 hasta 1914. Al iniciarse el siglo, en el año de 1900, fue fundada la **Librería de Porrúa Hermanos**, por Francisco Porrúa Estrada y sus hermanos José e Indalecio. La idea era tener una librería abierta a todas las áreas de la cultura universal, aunque consideró especial atención a los libros de historia, literatura y derecho. Ya como editorial, Porrúa fue fundada en 1944. A fines de la primera mitad del siglo XX cobran vida sus ahora ya famosas colecciones sobre derecho y "Sepan cuantos". Sin duda alguna, esta empresa ha sido una verdadera escuela de libreros y editores; el catálogo de Porrúa ha sido fundamental para el desarrollo de la cultura en México.

Desde el siglo pasado inició sus actividades la firma **Herrero Hermanos**, fundadores de la librería religiosa del mismo nombre. En 1901 funcionó solamente como Herrero Hermanos Editores hasta 1927, cuando se convirtió en Sociedad Anónima. Su catálogo religioso era muy amplio, contenía las obras más conocidas que figuraban en las preferencias de los lectores católicos. En los años setenta cambió su proyecto editorial y fue la primera editorial en impulsar la edición de libros de administración de empresas, así como diseño, botánica, economía y libros de interés general.

Librería y ediciones **Botas**, fundada como librería en 1905 empezó a funcionar como editorial en 1911 y llegó a publicar hasta los años cuarenta más de 2,000 títulos de autores mexicanos. También editaron libros de hipnotismo, espiritismo y dos revistas: El libro y las Letras y Criminalia.

**Editorial Pax México** surgió en 1928 fundada por Carlos Cesarman. Dentro de la temática de la editorial se encuentra la educación, psicología, textos de autoayuda y fueron una de las primeras empresas en abordar los temas de educación sexual. Paulatinamente se ha ido definiendo su línea editorial, en el sentido de un libro técnico o de divulgación para un lector medio y textos para carreras técnicas y licenciaturas.

Desde los años 1930 hasta 1956, se observa una etapa de estructuración y consolidación de gran número de empresas editoriales en México. En esta consolidación la ayuda gubernamental fue uno de los pilares que permitió dar solidez económica a las compañías editoras. Otro elemento que fue esencial para entender que sucedió a partir de 1940, fue la llegada a México de los emigrados españoles, lo que significó que se multiplicara la actividad editorial, pues impulsaron la creación de un considerable número de casas editoras.

Entre ellas, se encuentra el **Fondo de Cultura Económica**, que nace ante la necesidad de disponer de una literatura sobre economía. Es fundada el 3 de septiembre de 1934 y hasta la fecha ha publicado los libros más importantes en ámbitos como la historia, economía, ciencias políticas y sociales y literatura mexicana. En la actualidad cuenta con sucursales en todos los países de habla española, siendo una de las editoriales que tanto prestigio han dado a México en el extranjero.

**Editorial Patria** se funda en 1933, cuando don Jacinto Lasa Sarriegui adquirió el fondo de la viuda de C. Bouret, que era una editorial francesa. Esto le permitió iniciar sus actividades editoriales con libros de texto traducidos y, posteriormente, éstos se empezaron a hacer en nuestro país.

A mediados de la década de los 40 llega Jacinto Lasa Eguiluz, a dirigir la casa editorial. Fue a partir del surgimiento de los libros de texto gratuitos para la educación primaria que Editorial Patria da un viraje a su producción y opta por producir, dentro de la rama escolar, textos para alumnos de secundaria y preparatoria. Últimamente también ha incursionado en la literatura infantil.

La **Universidad Nacional Autónoma de México** inició su actividad editorial en 1935 y hasta la fecha ocupa un sitio muy respetable en el mundo del libro en lengua hispana, ya que revela las inquietudes del país en aquellas áreas del conocimiento donde la ganancia económica resulta secundaria. Su catálogo posee una enorme diversidad temática.

Se puede considerar a la Universidad como una doble productora de libros. Por una parte, en sus institutos, centros, escuelas y facultades se generan materiales intelectuales. Por la otra, la elaboración de los libros universitarios realizada en los talleres universitarios. El material bibliográfico que se genera está destinado a cumplir con las tres funciones sustantivas asignadas a la institución: docencia, investigación y difusión de la cultura y se ha mantenido fiel a estas tres funciones hasta nuestros días.<sup>25</sup>

---

<sup>25</sup> Quirarte, Vicente. "La Universidad como libro". En: *Universidad de México*. No. 527 (1994) p. 9

Una visita a los talleres de la imprenta universitaria equivale a viajar a través de la historia de la imprenta, y la hechura de un libro es un trabajo de precisión, sensibilidad y exigencia.

**Unión Tipográfica Hispano Americana (UTEHA)** que fundó José González Porto en 1937, se convirtió en un emporio editorial que supo aprovechar la colaboración de los exiliados españoles. En el catálogo de la Editorial figuran grandes obras traducidas al español y otras realizadas en México por mexicanos y españoles. UTEHA es otra de las editoriales que cuenta con casas filiales en el continente de habla española y portuguesa.

**El Colegio de México** nació en el año de 1938 como la Casa de España, donde se publicaban los trabajos de escritores y científicos españoles refugiados en el país. En 1940 se convirtió en El Colegio de México como una entidad pública sin fines lucrativos, dedicada a la investigación y a la enseñanza; se encarga de publicaciones sobre los problemas de México y Latinoamérica. Es actualmente una institución de renombre nacional e internacional.

**Editorial Grijalbo** fundada por Juan Grijalbo en 1939 anteriormente Editorial Atlante. Cuenta con un catálogo tan diversificado cubriendo una vasta gama de necesidades de lectura que abarca desde literatura, ciencias sociales, historia, humanidades, ciencia, novela, literatura infantil hasta economía y pedagogía. Grijalbo en México y España produce anualmente 3 500,00 ejemplares, de ellos: 50 novedades, 250 reediciones (México), 80 novedades, 350 reediciones(España).

Al inicio de la década de los años cuarenta surgen varias editoriales, entre ellas **Costa Amic Editores** fundada en 1942, en sus inicios esta casa publica material en francés, inglés, portugués, catalán y español con amplio catálogo de novela, cuento, ensayo y otras especialidades.

El 2 de enero de 1943 fue fundada la empresa **Fernández Editores**, dedicada en un principio a la distribución comercial de libros. Desde entonces sus esfuerzos se han encaminado al libro educativo y al libro infantil. Los niveles educativos que abarca la estrategia editorial de esta empresa son la educación preescolar, primaria, secundaria, superior y la educación normal.

**Editorial Interamericana**, comenzó en el año de 1942, siendo una representación en México de la editorial estadounidense University Society Corporation, editora de libros de medicina. En el año de 1944 nace con el nombre de **Nueva Editorial Interamericana**. Dió sus primeros pasos con muchos

tropiezos económicos, pero logró solidificarse, de tal manera que a la fecha cuenta con nueve compañías en América Latina, cuya base esta aquí en México. Producen material audiovisual como diapositivas, fotografías, audiocasetes y videocasetes, siendo material complementario al libro y facilitar la actividad docente.

En 1946 fue fundada la **Editorial Diana** dedicada a la literatura. Hacia la década de los años cincuenta la editorial había extendido su mercado a Centro y Sudamérica. Con el tiempo publicaron libros técnicos, científicos y algunos de texto, pero de manera muy incipiente.

**Editorial Aguilar.** Una de las editoriales más antiguas de las que operan actualmente. La organización Aguilar fue fundada en España por don Manuel Aguilar Muñoz en 1923, en un principio la empresa en México se llamó M. Aguilar Editor, y fue fundada para distribuir los libros publicados por la organización Aguilar en todo el mundo, pues contaba con una filial en Argentina. Por consiguiente, circulaban en México los libros de la organización editados en Argentina, España y en el propio México, actividad que permaneció estable durante muchos años. La Editorial Aguilar se fue extendiendo por diversos países de hispanoamérica, alcanzando por momentos un lugar muy importante en el ámbito editorial de habla hispana, hasta llegar a ser la primera editorial en nuestro idioma. Posteriormente, hubo una baja a consecuencia de la caída de los mercados latinoamericanos, ya que Aguilar dedicó gran parte de su esfuerzo a la atención de los mismos, pero la crisis que inició en los setenta en Argentina, Chile y Uruguay, se extendió a otros países y afectó gravemente la situación de Aguilar.

Se distinguen por la buena calidad de sus ediciones, la magnífica presentación y las obras completas de los autores clásicos. Se crean una serie de colecciones, conservando siempre la calidad, donde han tenido cabida las más diversas manifestaciones de la cultura, tanto técnica como científica, literaria, infantil y, la antigua. También destacan las publicaciones cartográficas.

Tienen sociedad con las editoriales Alfaguara y Taurus, empresas dedicadas a la publicación de literatura moderna. En la literatura infantil con una empresa llamada Altea.

La **Editorial Trillas** fue fundada en 1954 por Francisco Trillas. Es una de las empresas mexicanas de mayor desarrollo. Se empezó a trabajar en la editorial con tres o cuatro personas y poco a poco se fue ampliando su actividad hasta llegar a tener un fondo regular de libros de enseñanza elemental. Su catálogo abarca las materias de : administración, comunicación, derecho, física, literatura, etc., de gran fama por los títulos con que cuenta, además de los textos para la

enseñanza secundaria y universitaria. Se tienen casas asociadas en Venezuela, España, Colombia, Argentina y Puerto Rico. El catálogo de títulos para exportación de Editorial Trillas se caracteriza por tener un fondo importante de libros de psicología y educación.

**Editores Mexicanos Unidos** nace en el año de 1954 con el propósito de ofrecer a los lectores obras clásicas de la literatura universal.

Fundada por Francisco Sanz en 1954, la **Editorial CECSA** fue encontrando con el tiempo su lugar en el mercado, hasta definirse como una editora de libros técnicos y científicos. Su producción editorial se consolidó en los años sesenta y para la década de los setenta se presenta como una empresa fuerte en su especialidad con sucursales en Argentina y Colombia. Se puede considerar dentro de las primeras cinco editoras más importantes del área técnica y científica en América Latina.

La **Editorial El Manual Moderno** surgió en México 1958, fue fundada por Roberto Kolb de origen austriaco. La filosofía original de esta editorial continúa hasta la fecha: hacer libros de texto económicos para estudiantes, principalmente de medicina; en la actualidad su fondo editorial ha crecido en otras áreas cercanas a la medicina como son psicología, veterinaria, enfermería, odontología y las pruebas psicológicas. En el terreno internacional tiene una presencia muy activa en los países hispanoamericanos y en España.

**Era** inicia por los años de 1959, precisamente el de la revolución Cubana, cuando un grupo de jóvenes de menos de treinta años trabajan en la Imprenta y Librería Madero.

Armaron la editorial con cinco socios: Neus, Jordi y Francisco Espresate, José Azorín y Vicente Rojo. Cada uno de los socios pondría 20 mil pesos. De ese grupo, nace ERA. El primer libro sale en octubre de 1960: *La batalla de Cuba*, de Fernando Benítez, con un tiraje de cinco mil ejemplares.

Un gran fracaso que tuvieron fue cuando compraron libros que tenían gran éxito en Francia, que les parecían apasionantes, dedicándose a traducir.

Otras de las líneas que siguieron fue publicar lo que podía editarse en España sobre la Guerra Civil Española, publicarlo en México y tratar también de hacerlo llegar allá, siendo difícil al principio, pero con el tiempo fueron entrando los libros.

El otro tema que entró en ERA y que hizo dar un salto muy fuerte hacia otros asuntos políticos fue la Guerra de Vietnam. Así empezaron, la revolución Cubana, la Guerra de Vietnam, eran temas que en México no se tocaban y los libros se vendieron muy bien durante muchos años.

En la literatura hubo varias colecciones; una, muy breve, se llamaba Letras Latinoamericanas, donde publicaron cuatro libros, cuentos del sur de Manuel Rojas, el cuentista chileno, *el coronel no tiene quien le escriba*, de García Márquez, *los convidados de agosto*, de Rosario Castellanos, y *lima la horrible*, de Sebastián Salazar Bondy.

**Editorial Joaquín Mortiz (1962)**, fundada por Joaquín Diez Canedo, quien recibió merecidamente el premio Alfonso Reyes 1993 por su labor editorial, llegó a México en 1940, a la edad de 23 años, para reunirse con su familia, que había dejado España al terminar la Guerra Civil. A poco de su arribo, comenzó a trabajar en el recién creado Fondo de Cultura Económica como asistidor en lectura de galeras y llegaría a ocupar la gerencia general. El Fondo de Cultura Económica tenía algunas colecciones dedicadas a la literatura, como "Tierra firme" y "Tezontle", pero resultaban insuficientes para un grupo amplio y ambicioso de autores mexicanos que empezaban su carrera en las letras que dejaban sentir ya el peso de una producción literaria de mucha calidad: Octavio Paz, Carlos Fuentes, Juan Rulfo, Juan José Arreola, Salvador Elizondo, Juan García Ponce y Vicente Leñero, entre otros. Esa producción literaria buscaba una salida y Diez Canedo, en sociedad con Abel Quezada, Jorge Flores del Prado y 2 familiares, pensó en abrir esa opción. "Joaquín Mortiz" fue el pseudónimo con el que Enrique Diez Canedo, su padre, le hacía llegar las cartas desde México. El nombre se vino con el destinatario y quedó registrando en el acta constitutiva de la editorial, en el mes de abril de 1962; los primeros libros aparecieron a mediados del mismo año. Dentro de las colecciones que distinguen a la editorial están *Nueva Narrativa Hispánica*, la serie *El Volador* y *Novelistas Contemporáneos*, que son una verdadera muestra de lo mejor de su género, conocidas y leídas en alguna ocasión.

"Originalmente, Mortiz conservó su plena autonomía editorial y ganó cobertura y penetración comercial, y un manejo de los recursos. Desde entonces, se ha procurado converger con los proyectos del grupo, encaminados a una proyección internacional, tanto por la venta de derechos y la distribución en el extranjero de los fondos con autores nacionales como por la adquisición de títulos de interés para el mercado mexicano".<sup>26</sup>

---

<sup>26</sup> Leyva, José Angel. "Joaquín Mortiz, las grandes transfiguraciones editoriales". En: *Libros de México*. No.31 (1993) p.7

En 1962 se funda **Editorial Limusa**, su catálogo cuenta con una gran variedad de títulos técnicos y científicos, así como libros de texto para la enseñanza primaria, secundaria y profesional. Su mercado se extiende a toda Latinoamérica e incluso España.

En 1965, se anunció el nacimiento de **Siglo XXI Editores**. El catálogo de esta editorial es uno de los más ricos y variados, han publicado libros sobre economía, sociología, historia, antropología y literatura, ya que su proyecto inicial era cubrir todos los campos de la cultura; de tal manera que no tardó en colocarse en los primeros lugares de la industria editorial en lengua española.

La **Editorial Larousse** se instala físicamente en México en 1965. Editan principalmente diccionarios, enciclopedias y manuales sobre idiomas que es su especialidad en el ramo. Los grandes idiomas que maneja Larousse son: el francés, el inglés, el español y el árabe. Lo que ofrece esta editorial son libros de consulta para un gran público.

Hacia 1966 **Mc Graw-Hill** ingresó al mercado editorial mexicano con la distribución de algunos de sus libros dedicados a la ingeniería, su catálogo en México abarca libros de texto para todos los niveles educativos.

En 1970 **Alhambra España** creó una oficina para la distribución de sus libros, oficina que años más tarde se transformó en subsidiaria de dicha casa editorial e inicio la publicación de autores mexicanos para cubrir las necesidades internas del país, sobre todo en universidades como la Iberoamericana o ITESM, y se trabajó principalmente en las áreas de química, tecnología de alimentos y ciencias de la comunicación destinados a los profesionales aunque también se hicieron libros para bachillerato y otros sistemas educativos.

**Aconcagua, Ediciones y Publicaciones** fundada el año de 1972 por Julio Sanz Crespo, tiene un catálogo general muy amplio.

**EDAMEX Editores Asociados Mexicanos**, fundada en 1973 por Octavio Colmenares, constituyendo un catálogo general.

**Ariel Selx Barral, S. A., Cía. Editorial**, fundada en 1974, con un amplio fondo editorial.



**Editorial Médica Panamericana**, fundada en 1975, dedicada al libro de medicina.

Hacia 1976 se creó **Editorial Planeta** como una empresa comercializadora en su etapa inicial, fundada por Lara Hernández, primero como difusora editorial, dedicada principalmente a la importación; más tarde fundó Fascículos Planeta que pronto cambió su nombre, por el de Editorial Planeta Mexicana. Cuenta con sucursales en España, Chile, Colombia, Ecuador, Argentina y Venezuela. Su catálogo busca ofrecer libros de consulta, entretenimiento y literatura. Es una de las editoriales que maneja operaciones a crédito y ha incursionado en el mercado de fascículos coleccionables.

**Ediciones G. Gili**, fundada el año 1976. En su fondo destacan arquitectura, dibujo, topografía, ingeniería, mecánica, arte y literatura.

**Salvat Mexicana de Ediciones**, fundada en 1977, actualmente se denomina Salvat Editores de México. Se destacó en la época de José Luis Rosas por las grandes promociones que lanzó en las tiendas de autoservicio. Esta compañía nace de una de las más grandes editoriales de lengua española.

**Javier Vergara Editor**, fundada en 1978, con un catálogo de novelas, biografías, libros de interés general de permanente actualidad.

**Editorial Everest**, empresa de prestigio, de ediciones bien cuidadas, con un fondo de guías de turismo, libros de cocina, libros infantiles y juveniles, diccionarios y enciclopedias.

**Petra Ediciones**, la editorial jalisciense ubicada en Guadalajara, es una empresa de exploración y búsqueda que ha hecho de los libros para niños una aventura sin fin, siendo directora Peggy Espinoza.

**Petra ediciones** arranca su trabajo en 1990, proponiendo a los responsables de la colección libros del Rincón de la SEP la coedición de un libro alemán, *Del topito Biroto y de todo lo que pudo haberle caído en la cabeza*, de Werner Holtzwarth, con ilustraciones de Wolf Erlbruch. La publicación del libro provocó controversias en su momento, ya que abordaba un tema escatológico que, si bien para los alemanes puede ser moneda corriente, en México era tabú.

Este libro marca un buen comienzo e inicia la editorial en un largo proyecto de búsqueda de lenguajes alternativos, tanto textuales como visuales, para acercarse a los niños de hoy.

Así, durante los primeros años de 1990, Petra Ediciones coedita y produce para los libros del Rincón de la SEP varios títulos.

Los participantes en el proyecto de Petra Ediciones hoy en día aseguran que ya desde entonces la idea de la editorial ha sido el poder presentar a los niños propuestas visuales diferentes y una alternativa de lectura en español, algo distinto a lo que normalmente encontramos en los títulos infantiles que vienen de España o Argentina o traducidos de otras lenguas.

En su nueva etapa, asimismo, cambia el rango de edad al que se dirigen los materiales y se amplía a los niños mayores y a los jóvenes. También se aventura en el libro de manualidades, con opciones de actividades que impliquen un reciclaje de materiales de desperdicio.

Es imposible hablar de todas las casas editoriales existentes en el país, sólo se han mencionado a aquellas que poseen una gran trayectoria o que han sido piezas importantes impulsando la actividad editorial en México.

Se puede decir que la gran mayoría de casas editoriales quedaron estructuradas hacia finales de los años setentas. En México a principios de los años ochenta sobrevino la crisis, las empresas que se vieron seriamente afectadas fueron aquellas que adquirían sus materias primas en dólares, una de ellas fue la Industria Editorial Mexicana, lo cual deterioró el desarrollo cultural del país pasando algunos años inciertos y luchando por sacar adelante a una nación bastante empobrecida.

## **2.2. Situación de las casas editoriales en México.**

En América Latina y el Caribe, dado los altos índices de analfabetismo, los bajos índices de lectura, y en general el poco acceso de la población a la cultura, se hacen esfuerzos por sensibilizar a los gobiernos y lograr una política en el compromiso de eliminar las barreras que se oponen al libre flujo de intercambio de los bienes culturales.

La crisis causada por la deuda externa mexicana, sufrió en el campo del libro consecuencias directas de la falta de medios e intercambio lo que provocó que se introdujeran todo tipo de controles a las importaciones (restricciones, censura, demoras). En muchos países los esfuerzos se centraron en la capacidad exportadora, tendencia que favoreció a las industrias locales y les dio nuevas expectativas.

En México, los problemas y los efectos de la crisis han repercutido en su industria editorial; en la década de los ochenta empezó a enfrentarse a dificultades como pérdida de competitividad, problemas de transportación, y una baja considerable en las exportaciones. Como proyecto empresarial, no quebró en el año de 1982, pero como proyecto cultural sufrió un serio retroceso que se acerca mucho a una quiebra o suspensión de pagos.

La devaluación de 1982 afectó sobre todo a los distribuidores de libros importados (Trillas, Limusa, Grijalbo, entre otras), a las empresas que tenían contraída en esa moneda y a la contratación de autores extranjeros. Así los empresarios editoriales decidieron minimizar la importación de libros y manufacturarlos en México, al mismo tiempo que incrementaron las publicaciones de autores nacionales y se propiciaron las coediciones que en ese momento representaban una buena solución, debido a problemas reales en cuanto a recursos económicos, entre la iniciativa privada y el sector gubernamental como el caso de la Secretaría de Educación Pública y el Fondo de Cultura Económica.

En este contexto las editoriales universitarias y de institutos de enseñanza superior llevaron a cabo algunas acciones. En el Foro de Editoriales Universitarias celebrado en Puebla los días 20 y 21 de abril de 1983 dentro de la Feria del Libro Universitario, se acordó elaborar un Boletín de novedades, así como incrementar su participación en las Ferias del Libro y en la venta directa, además realizar coediciones para fortalecer sus catálogos y sistemas de distribución.

En la Feria Internacional del Libro en el Palacio de Minería también afrontaron problemas a consecuencia de las restricciones cambiarias impuestas en 1982, lo que afectó la participación de casas editoriales extranjeras; sin embargo se encontraron formas de comercializar ediciones como por ejemplo, a través del intercambio de títulos.

La formación de lectores debería ser la mayor de las preocupaciones del Estado respecto a los libros y a la política cultural. Después de todo, la lectura es el principal medio de aprendizaje y de formación.<sup>27</sup>

<sup>27</sup> Garrido, Felipe. "De libros, bibliotecas y lectores". En: *Diálogos*, vol.20, no.2 (116), 1984, p.69

En síntesis, algunos de los problemas que tuvieron que enfrentar las editoriales en general, fueron los siguientes:

- o La inflación que provocó aumento en el costo de la impresión y del papel, y por lo tanto incrementos en los costos de producción y reducción global de la venta de libros.
- o El brutal encarecimiento del libro como parte de una situación represiva general, lo que significó que el poder adquisitivo del lector se viera seriamente disminuido para adquirir libros.
- o La desaparición de librerías y una parte significativa de las ventas se desplazó a los grandes almacenes de autoservicio.
- o Sólo sobrevivieron las editoriales "grandes", o las que dominaban el mercado del libro escolar o puramente "comercial".
- o La desigualdad de estímulos fiscales, con respecto a otros países de lengua española para competir en el mercado exterior.
- o La importación de libros y revistas se agudizó teniendo un costo más alto y los pagos de derechos de autor para traducción se volvieron incosteables.
- o El debilitamiento de la industria de las artes gráficas, que se estaba descapitalizando, porque no se había importado maquinaria para sustituir el desgaste de la que se utilizaba en la industria de las artes gráficas.
- o Debido al bajo costo del libro mexicano, los autores extranjeros optaron por contratar con editoriales españolas o argentinas, ante la perspectiva de mejores regalías.<sup>28</sup>

Pese a solicitudes de apoyo y ayuda para crecer, sólo se encontraron buenas intenciones pero jamás un apoyo decidido. Es así como estos problemas fueron analizados a principios de 1983 por diez editoriales mexicanas privadas, académicas y paraestatales, el llamado **Grupo de los Diez**,<sup>29</sup> integrado por: **Fondo de Cultura Económica, ERA, Joaquín Mortíz, Prensa Médica Mexicana, Siglo XXI Editores, El Colegio de México, Nueva Imagen, Martín Casillas, Nuestro Tiempo y CIDE**. Se reunieron para despertar la resistencia social e involucrar al Estado para dar solución a problemas y proyectos concretos como abaratar los costos, impulsar ventas en Estados Unidos y elaborar un

<sup>28</sup> Anaya Rosique, Jesús R. La lectura: necesidad esencial: propuesta para una campaña nacional. En: *Diálogos*. Vol 20, no. 2 (1984) p. 72

<sup>29</sup> Esprezate, Neus. Ayuda baja en la venta de libros discutirán los editores medidas de emergencia. En: *Proceso*. No. 337 (1983) p. 54

catálogo conjunto.

El Grupo de los Diez también fundó la distribuidora Hispania Book con la finalidad de vender en los Estados Unidos los libros del Grupo a precios competitivos.

Otras de sus sugerencias fueron:

- o La creación de un Fideicomiso para obtener financiamientos, autorizados para tramitar y otorgar divisas preferenciales para la industria editorial.
- o Obtener precio subsidiario del papel.
- o Asegurar anualmente la exención del IVA en la producción de libros.
- o Revisar las normas de operación del control de cambios para adecuarlas a la realidad editorial.
- o Otorgar estímulos y exenciones fiscales al consumo de libros.
- o Exención del impuesto sobre la renta a las librerías.
- o Aumentar el presupuesto para bibliotecas.
- o Diseñar y emprender campañas para incrementar la lectura.
- o Ampliar los programas de promoción a través de las representaciones comerciales de México en el exterior.<sup>30</sup>
- o Exención para la industria editorial del Decreto del 9 de febrero (por el que se obliga a depositar en el Banco de México, treinta días después de realizar una exportación, el valor de esa venta).

El Grupo de los Diez se constituyó posteriormente en CEPROMEX (Centro de Promoción del Libro Mexicano), identificado como organismo de la CANIEM. Es a través de CEPROMEX que se ha logrado la participación de los editores mexicanos en las feria mundiales de libros, en los encuentros o congresos.

CEPROMEX propuso a las cámaras de la celulosa y el papel y de las artes gráficas la conveniencia de unir esfuerzos con la Cámara de la Industria Editorial

---

<sup>30</sup> Anaya Rosique, op. cit., p.72

Mexicana en un plan de promoción conjunta de las exportaciones. Se pretende producir ediciones completas por encargo para editores del exterior, como resultado se ha visto su presencia en diferentes ferias internacionales como: Feria Internacional del libro Infantil (Bolonia), Exposición Feria Internacional "El libro, del autor al lector" (Argentina), Feria Internacional del Libro (Bogotá), MEXICOMER '91, ABA'91 Exposición/Convención de la American Booksellers Association, Jornadas Iberoamericanas del Libro (Liber'91) (Madrid), ALA'91 Conferencia Anual de la American Library Association (Atlanta).

Para 1990 se presentaba un diagnóstico no muy optimista, se comentaba que la producción mexicana de libros, en diez años, había caído a la mitad en número de ejemplares; amenazado por la comunicación electrónica y la demanda negativa de un público no lector.

En el lapso de enero a junio de 1990, aproximadamente 529 empresas cerraron por falta de rentabilidad y por carecer de medios para modernizarse. Otro problema que agrava la situación es que el 95% de la industria editorial se concentra en la Ciudad de México, lo que propicia una distribución lenta y deficiente en el resto del país.<sup>31</sup>

De esta forma en 1990 el CNCA (Centro Nacional para la Cultura y las Artes) lanzó un Programa Nacional de Fomento a la Lectura, junto con las direcciones generales de Bibliotecas y de Publicaciones. El objetivo era fomentar entre la población el gusto y el hábito por la lectura y los libros.

Otra estrategia fue abrir el mercado del libro en los puestos de periódicos, así se cubrió un mercado entre 2 y 3 mil puestos de periódicos en todo el país, pensando en que habría poblaciones en donde no existía una tienda de autoservicio o librería; también fortalecer la Red de Librerías y la Red Nacional de Bibliotecas.<sup>32</sup>

Otra de las posibilidades acordadas fue la fusión con empresas nacionales y extranjeras. Algunas editoriales que tuvieron que absorber a las más pequeñas fueron la editorial Aguilar que reúne a Santillana, Alfaguara, Altea, Asuri y Taurus. El grupo Longman compró Alhambra España fusionándose la compañía inglesa con la editorial Alhambra Mexicana. El proceso de fusión desembocó en Longman de México Editores, aunque el sello de Alhambra Mexicana se mantiene para las

---

<sup>31</sup> Campo, David Martín del. "Aventuras y lecturas del libro en México". En: *Memoria de papel*. Año 1, no. 1 (1991) p. 53

<sup>32</sup> Idem, p. 58

publicaciones locales y comercializa el catálogo de Longman, especializado en la enseñanza del idioma inglés y en materiales educativos.

Con el propósito de formar profesionales de alto nivel en la edición de publicaciones, en noviembre de 1991 se dio el convenio entre el FCE, la Asociación de Editoriales de Instituciones de Educación Superior de México y la Universidad de Guadalajara para crear el Centro Internacional de estudios Profesionales para Editores y Libreros (CIEPEL), dirigido por Jesús Anaya Rosique.

Este Centro estructuró una maestría en edición que inició en marzo de 1993 y es la primera de su tipo en América Latina.

La CANIEM, a través de su Centro de Capacitación ofrece una amplia gama de cursos, seminarios y conferencias que responden a las necesidades reales del sector y a todas las áreas que intervienen en la producción editorial.

Otro de los factores determinantes en esta situación ha sido la carencia de un hábito de lectura en el mexicano. En este sentido, si se quiere elevar el índice de lectura hará falta editar libros a precios accesibles y distribuir esos libros de manera eficiente; pero lo más importante es que hará falta dedicar tiempo y recursos a la formación de lectores. Instituir mecanismos como lectura en voz alta, formación de círculos de lectura y concursos propiciarían que los estudiantes y la población en general dedicarían más tiempo a la lectura.

El mercado interno es incipiente, pues por muchos años no se contempló a la lectura como una actividad en los programas educativos. Tal vez con la modernización educativa oficial (1994), se incremente la edición de textos para diferentes niveles escolares y el hábito por la lectura, para que en los próximos años aumenten los consumidores de libros.

Además de estos esfuerzos se han implementado otros mecanismos como la creación de una Ley General del Libro, que promueva y apoye la edición, producción y difusión del libro mexicano. Con la aplicación de esta ley se crearán las condiciones favorables para atraer las inversiones del capital privado, sobre todo nacional, que tanto necesitan los sectores intelectuales, industrial y comercial del libro mexicano. Este proyecto se dio a conocer en 1997, pero aún no ha sido aprobado.

Se espera que con la política de apertura al comercio internacional aumenten las posibilidades de entrelazarse con nuevos mercados. El Tratado de Libre Comercio (TLC), ayudará en el proceso de integración que está transformando la economía del país con la paulatina aplicación del acuerdo Latinoamericano para la libre circulación de los bienes culturales.

Esto quiere decir, que si bien no podemos hablar de una desaparición masiva de empresas en el mercado nacional, si es cierto que los proyectos culturales de la mayoría de las editoriales no pudieron ser llevados a cabo en los términos en los que estaban concebidos en los años setenta. Las editoriales que más peligro tuvieron de desaparecer eran las de más reciente creación y las pequeñas editoriales, que no disponían del tiempo suficiente para recuperar sus inversiones debido a la crisis económica.

Contar con una industria editorial sólida y en auge debería ser, una prioridad para el interés nacional, sobre todo si se orienta a que los lectores tengamos una oferta editorial amplia, variada, actualizada y a precios accesibles para los diferentes estratos socioeconómicos.

Hasta esta parte se ha dado un breve recorrido a través del desarrollo histórico de la industria editorial en México, pero es importante conocer el uso de tecnologías en la edición en nuestro país, sobre todo con Internet y como transforma un sector que hasta hace pocos años se había desarrollado de la manera tradicional y que hoy la tecnología es una realidad en las actividades del ser humano.



### **3. NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA EDICIÓN: LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA.**

#### **3.1. Desarrollo de las nuevas tecnologías.**

Para el siglo XX, la tecnología ha girado en torno a la reunión, procesamiento y distribución de información.

El escenario actual de las nuevas tecnologías ha sorprendido a todos por igual, cada vez nos son más familiares palabras como fibra óptica, Internet, biblioteca virtual, multimedia, correo electrónico, entre otras tantas que han surgido debido al desarrollo tecnológico. Sus aplicaciones están dando origen a cambios espectaculares en la manera en que vivimos y trabajamos. La aparición simultánea en los años ochenta ha resultado en una explosión de innovación social y tecnológica de proporciones no vistas en varias décadas.

La industria de las telecomunicaciones y cómputo se han distinguido por tener un desarrollo sorprendente en poco tiempo, ya que tuvo en sus inicios, sistemas centralizados en una sola área de trabajo. Al paso del tiempo estas tecnologías, han dado como resultado una nueva forma de trabajar. El éxito que ha tenido la computadora (también conocida como computador u ordenador), se basa en su capacidad de almacenar y procesar cantidades muy grandes de información; está calificada como la industria de más rápido crecimiento de todos los tiempos. Por los años sesenta, las grandes organizaciones podían darse el lujo de tener computadoras; luego en los años setenta, los departamentos o secciones de organizaciones podían comprarlas; pero desde principios de la década de los ochenta las personas adquieren una computadora y la manejan desde su hogar. Las computadoras han progresado desde una máquinas gigantescas que sólo se usaban para cálculos científicos, hasta aparatos portátiles que están al alcance de todos los negocios, escuelas y hogares. Estos cambios han sido importantes porque han generado otras tecnologías apoyándose en el uso de la computadora para el intercambio de información.

Los costos decrecientes han provocado adelantos en la microelectrónica, la fibra óptica, el software, la tecnología digital y las nuevas técnicas para recolectar, visualizar y transmitir información.

La digitalización de la información a través del lenguaje común del código binario está dando lugar a la unión de la voz, la imagen y la información, y a las industrias de computación, electrónica y de telecomunicaciones basadas en

ella. El código binario es un lenguaje de máquina universal que tiende puentes sobre las fronteras del idioma.

Una de las nuevas tecnologías que están transformando las telecomunicaciones es la fibra óptica - diminutos hilos de cristal no más grueso que un cabello humano - pero fue hasta el siglo XX, que la idea de una herramienta semejante pudo transformarse en un sistema práctico de comunicaciones que puede transportar miles de conversaciones telefónicas u otros datos digitalizados en forma de corrientes extremadamente rápidas de pulsos luminosos, es por ello, que se está convirtiendo en el medio preferido para transmitir la voz, datos e imágenes, especialmente a largas distancias.

Las fibras ópticas tienen una serie de ventajas sobre el cable convencional, que es costoso, lento y tiene poca capacidad. La capacidad de las fibras ópticas es muy grande y son mucho más rápidas. Son particularmente apropiadas para ciertas actividades militares, en aviones y en automóviles, así como en lugares peligrosos, ya que al ser más delgadas y ligeras, se acomodan fácilmente en cualquier lugar.

La fibra óptica nos proporciona también nuevas autopistas de alta velocidad. A medida que generamos no sólo más información, sino información más compleja, con cada año que pasa la infraestructura de comunicaciones podría estar en serias dificultades para poder manejar ese flujo de datos.

La utilización de fibras ópticas daría, en teoría, la posibilidad de enlazar por cable a toda la sociedad; el cable de fibra óptica que llegara a cada hogar tendría la capacidad para proveerlo de servicio telefónico, numerosos canales de televisión, así como un sinnúmero de nuevas posibilidades como los videoteléfonos, la telecompra, el telebanco y la telecomunicación.<sup>33</sup>

Después de la electrónica digital y las fibras ópticas, los satélites de comunicación son responsables de las telecomunicaciones, se utilizan principalmente para transmitir llamadas telefónicas de larga distancia y para retransmitir programas de radio y televisión, también pueden transportar facsímiles, correo electrónico y transmisiones de teleconferencias, y se están empleando cada vez más para el enlace de datos entre computadoras de gran capacidad situadas a gran distancia.

Los bancos, las compañías de seguros y las empresas de tarjetas de crédito utilizan los satélites para las transferencias de dinero, la fotografía orbital

<sup>33</sup> Forester, Tom. Sociedad de alta tecnología: la historia de la revolución de la tecnología de la información. México: Siglo XXI, 1992. p. 127

y la detección a distancia son áreas de desarrollo muy prometedoras, ya que se están empleando algunos satélites para monitorear el estado del tiempo y el crecimiento de las cosechas.

Algunos piensan que ya se está montando el escenario para que se libre una lucha titánica entre los satélites y la transmisión por cable, las fibras ópticas están desafiando a los satélites, aún tratándose de grandes distancias. Pero en muchos casos los supuestos rivales se complementan en lugar de competir unos con otros, y estamos presenciando una integración de los satélites y las fibras ópticas para crear una combinación de costo accesible para evitar un congestionamiento en las comunicaciones.

Por otra parte, el uso generalizado de teléfonos móviles y portátiles está revolucionando los modelos de comunicación en una escala comparable con la invención de la televisión, la radio y el propio teléfono.

La llamada radiofonía celular está catalogada como otra tecnología que ha provocado la explosión de las telecomunicaciones, muy pronto, cualquiera y donde quiera podrá llamar a algún número desde cualquier lugar del planeta.

Otro de estos servicios es el teletexto, el nombre genérico de sistemas de información a través de pantallas de TV, una revista de teletexto es una publicación electrónica enviada al televisor local a través de una señal de radiodifusión televisiva o a través de un sistema local de cable. Está compuesta de texto y gráficos, y se lee a medida que aparece en la pantalla del televisor, de modo similar a como se lee una revista impresa.

Este sistema fue desarrollado en 1972 por los ingenieros que trabajaban para la British Broadcasting Corporation (BBC) y probaron Ceefax, la primera revista de teletexto en el mundo. De mediados a fines de los 70, se desarrolló más allá de la etapa experimental en un sistema completamente operativo. Más o menos en la misma época, una segunda revista de teletexto, Oracle, fue creada por la Independent Broadcasting Authority (IBA), en Inglaterra, aunque nunca logro el éxito inmediato que se predijo a principios de los ochenta, parece ser que ahora está ganando aceptación con pasos firmes.

La alta tecnología ha hecho posible nuevas técnicas tales como el modelaje tridimensional (3-D) y la simulación del rendimiento de futuros productos.

Se espera que los avances en las pantallas de cristal líquido lleguen rápidamente. Se usa ya ampliamente en relojes, calculadoras y computadoras personales portátiles, pero en los próximos años las veremos en microtelevisores, en televisores de paneles planos de pared y anuncios espectaculares.

A corto plazo, el almacenamiento óptico de datos en discos de 12 pulgadas o CD-ROM - la versión para computadora del disco compacto (CD, compact disc) sonoro - será la primera aplicación importante del procesamiento óptico y un número creciente de compañías los están adoptando.

Internet también ha hecho acto de presencia y se ha convertido en una poderosa herramienta para el intercambio de información, esta red internacional de ordenadores que maneja textos, imágenes (en movimiento), música, voces, así como todo lo que pueda guardarse en un archivo, diferencia a Internet de todos los otros sistemas de información que habían existido hasta ahora, ya que utiliza uno de los desarrollos más impresionantes el World-Wide-Web (www), un sistema que permite a los usuarios moverse de un sitio de Internet a otro a través de "ligas de hipertexto". Mediante un ratón, haciendo click en las palabras o frases resaltadas (lo que indica que hay una "liga") dentro de un texto para expandir los temas que le interesen, con alguno de los navegadores para explorar la red o el web, como también se le conoce, como Netscape que se ha convertido en un estándar.

Otra herramienta muy útil de Internet es el "correo electrónico" (e-mail), abarca en su sentido más amplio todo tipo de mensajería electrónica. Es tan fácil de dominar como marcar larga distancia y puede ser más eficiente, por teléfono se corre el riesgo de llamar en un momento inoportuno o tropezarse con una máquina contestadora, con el e-mail el que llama y el que recibe pueden intercambiar mensajes según les convenga. A un e-mail se pueden anexar archivos como cartas, ilustraciones, hojas de cálculo e incluso sonidos; es más rápido y por lo general más barato, aunque no sustituirá al teléfono, fax o al servicio postal, si es un gran complemento y ante la proliferación de computadoras personales en las oficinas, esta aumentando el número de usuarios del e-mail.

Estos cambios tecnológicos, como se mencionó anteriormente, están transformando la forma en que habitualmente realizamos nuestras actividades, dando origen al uso cada vez más cotidiano de la computadora. La industria editorial también está alerta de estos avances tecnológicos y de como está propiciando cambios en su área de trabajo, por lo que ellos, al igual que muchos otros, ya han comenzado a utilizar la computadora en los procesos de edición.

### 3.2. Edición asistida por computadora.

Hace años la edición era una cuestión de tipos de plomo, imprentas y papel, luego llegó la informática y desde hace un cuarto de siglo se ha ido convirtiendo en materia de computadoras, escáneres, impresoras, etc.

Entre los profesionales de la industria editorial y de la computación se especula acerca de las perspectivas del trabajo del editor, del impresor e incluso del librero. La autoedición es el proceso de componer una obra (que puede ser un folleto, una revista o un libro entero), llegando incluso a imprimirla, realizando todo mediante la computadora. Un equipo de autoedición comprende: computadora, escáner, impresora y programas especializados.

La realización de un libro está subdividida en numerosos procesos y para lograr una obra de calidad se requiere de muchos especialistas. Cuando surgió el primer sistema popular de autoedición (de Apple en 1985) no suponía en rigor ninguna innovación, sino la combinación de distintos elementos de hardware y software. Hoy este término está ligeramente anticuado ya que los procesadores de texto manejan muchas de las funciones de autoedición (desde el diseño hasta la impresión) y el concepto se ha ido difuminando.

La palabra del momento es el *Desktop Publishing* (expresión de origen inglés) que introduce la computadora personal y los sistemas de procesamiento de texto, la acuño en enero de 1985 Paul Braynard<sup>34</sup>. Se trata pues de un desarrollo que revolucionará todo el sistema de publicación, desde el lugar de trabajo del escritor por encima del editor, hasta el comercio del libro.

Este tipo de paquetes se usa principalmente en la elaboración de revistas, libros, periódicos, etc. Algunos ejemplos de Desktop Publishing son Ventura Publishing (versiones GEM y Windows), Page Maker, Photoshop, Power Point FrameMaker, Illustrator, Word y muchos otros programas; entre las ventajas que ofrecen este tipo de paquetes se encuentran las siguientes:

- Uso del concepto de Frames o Recuadros, los cuales pueden contener texto, gráficas o imágenes y pueden ser colocados en cualquier parte de la hoja y de cualquier tamaño.

---

<sup>34</sup> "Edición (1)". Disponible en: [http://jamillan.com/v\\_edicion1.htm](http://jamillan.com/v_edicion1.htm). (Consultada: 17/08/00)

- Facilidad en el manejo de diferentes tipos de archivos en un mismo documento, por ejemplo documentos de Word, Word Perfect, WordStar, ASCII, etc., imágenes con formato TIFF, HPGL, IMG, etc. Utilizando uno o más archivos en cada página.

A mediados de 1985 también se combinan cuatro de las maravillas del siglo XX: la impresora láser, el lenguaje *postscript* para impresión, la computadora *Macintosh* y el programa *Page Maker* y aparece un periférico que revolucionaría la industria: el digitalizador de imágenes de color (scanner).

Estos cambios han implicado para muchos aprender a operar máquinas o equipos más modernos y han surgido nuevos oficios: capturista de texto, editor de pantalla, operador de equipos de fotocomposición, entre otros.

Según el vaticinio, en muy poco tiempo quedarán obsoletas las formas "clásicas" de elaborar y corregir manuscritos, la impresión, la encuadernación de los pliegos y hasta la entrega al librero de las obras terminadas para que sean ofrecidos en anaqueles al público.

No son pocas las empresas editoriales que en la elaboración de textos ya están trabajando con supercomputadoras programadas para corregir estilo, con indicaciones tipográficas y que utilizan rayo láser. Los beneficios que ofrecen son:

- Impresos en papel de excelente calidad.
- Impresión de documentos en blanco y negro o imprimir el documento en color.
- Los archivos, una vez terminados , pueden ser entregados en cualquier formato electrónico de archivo en disquete, CD, DVD o a través de correo electrónico.

Hasta el momento han aparecido toda una generación de talleres que se dedican a la captura y edición de texto en computadoras personales con salida en impresoras láser y que dan servicio a un gran número de casas editoriales a muy bajo precio, también proliferan los estudios equipados con scanners de alta calidad conectados a sistemas computarizados de retoque y corrección de color, que proporcionan servicios a toda la industria . Un ejemplo es el de la

empresa Reproducciones Fotomecánicas<sup>35</sup> que proporciona toda una gama de servicios con equipo de primera como:

- 25 Computadoras Quadra Macintosh y algunas compatible con PC.
- 5 Fotocomponedoras de alta resolución.
- 2 Scanners Hell DC 3000 y DC 3300.
- Encuadernadora de Hot Melt marca Harris Sheridan.
- 4 Encuadernadoras de grapa Muller Martín.
- 4 Dobladoras de pliego, máquinas para poner grapas de cierre a publicaciones, etc.

Como culminación esta otra gran revolución la *preprensa digital*. El trabajo que se realizaba en los fotolitos a través de fotógrafos, negativos, formadores, retocadores, armadores, etc., ahora es factible hacerlo en complejos sistemas electrónicos con un alto grado de calidad.

La *preprensa digital* promete a las empresas del ramo la solución a los complejos problemas que todo fotolito presenta: fallas de registro, trasposición de colores, omisión de materiales, trasposición de páginas, costosas repeticiones, retrasos inexplicables, etc.

Sin embargo, se debe tener cuidado en la aplicación de estas nuevas técnicas, porque significa un reto para la industria editorial. No se trata de rechazar la introducción de la electrónica en el trabajo editorial. El software y hardware se han desarrollado para imitar la apariencia de la imprenta y ofrecer adelantos que disminuyen tiempos de producción en grandes volúmenes. Las computadoras han llegado para quedarse y la forma como transforman los procesos tradicionales de edición en la preparación de manuscritos electrónicos deriva en la publicación electrónica.

---

<sup>35</sup> "Reproducciones Fotomecánicas". Disponible en: <http://www.uilmac.com.mx/repro.htm>.  
(Consultada: 16/02/01)

### 3.3. La publicación electrónica.

En menos de 10 años, la computadora ha penetrado en todas las áreas del desarrollo del mundo moderno y tarde o temprano será una de las herramientas más valiosas incluso para la industria editorial.

Es difícil retomar la historia de la publicación electrónica, las bases de datos de citas, que comenzaron a desarrollarse en los años 70's, fueron un claro presagio de que el tratamiento de la información estaba virando hacia la informática y algunos editores presentaron productos en forma automatizada. Pero a finales de la década de los 70's comenzó a imponerse la idea de bases de datos en texto completo y la publicación electrónica representó una área que valía la pena explorar. Para los años 80's se dio un mejor aprovechamiento gracias al scanner y la memoria óptica (CD-ROM).

Pero la publicación electrónica no es un reemplazo de la tradicional. Ambas se complementan y es interesante analizar sus características para saber que usos se adecuan mejor a cada una. Incluso cabe pensar muchas veces en enfoques mixtos, es decir, papel y bits. Es casi imposible pasar de la publicación tradicional a la electrónica de un solo paso. Es necesario crear una estrategia de migración paulatina y racional.

A grandes rasgos, en un sistema de edición pueden destacarse los siguientes pasos en el procesamiento de textos: la creación del documento, la edición del texto, el formato del documento, el manejo de los archivos y la conversión de formatos.

Veamos en el siguiente cuadro<sup>36</sup> una comparación del proceso tradicional al proceso electrónico, en donde la publicación electrónica está asociada al uso de las computadoras, de las tecnologías de la información y al crecimiento de las redes de telecomunicación para transmitir información.

---

<sup>36</sup> Mercovich, Eduardo. "Cómo armar un equipo de publicación electrónica basado en estándares abiertos de Internet". Disponible en: <http://www.gaiasur.com.ar/infoteca/seminarios/pub-e/index.html> (Consultada: 15/06/00)



	<b>Publicación tradicional</b>	<b>Publicación electrónica</b>
<b>Características del medio</b>		
Temporalidad y velocidad de distribución	El tiempo de imprenta es insalvable. La distribución depende de medios físicos.	Puede publicarse inmediatamente. Cuidado con la generación de errores, debido a esto puede tocar temas de relevancia instantánea.
Alcance	Hasta donde llegue físicamente.	Hasta donde haya computadoras y conexión. No quita que pueda imprimirse.
Costos	La impresión puede ser cara. Hay una cierta relación entre los ejemplares y el costo.	No hay costos de impresión. Existen costos ocultos (servidores, conexión, etc.) Una vez publicado no hay diferencia en la cantidad de "copias".
Resguardo legal	Claramente reglamentado.	Todavía el status legal está muy poco definido. Hay sistemas en prueba para evitar copiado ilegal.
Lenguaje	Texto. Imágenes.	Texto. Hipertexto. Imágenes. Sonido. Video.
Percepción actual de la información	Cada publicación tiene su lugar y credibilidad.	Aún hay pocos valorados de la información.
Respecto del ciclo y las funciones		
Generación y edición	Pocas diferencias.	Pocas diferencias. Mayores facilidades para la edición.
Administración	Difícil por el volumen físico involucrado. Suele ser poco o nada.	Mucho más práctico Existen herramientas poderosas.
Publicación y distribución	No se requiere más que la imprenta. Pero la distribución está ligada al transporte físico.	No existe la imprenta, pero son necesarios servidores, conexión, etc.
Reutilización	Retipéo u OCR (Reconocimiento óptico de caracteres). Molesto o difícil.	Grandes posibilidades de re-proceso de la información.

Los sistemas de edición se integran por los siguientes elementos: la computadora, programas de procesamiento de textos gráficos y composición de páginas y una impresora láser que permitirá imprimir el documento con una apariencia profesional.

En el proceso de edición para la imprenta se tiende a fijar de una vez y para siempre las características de un impreso, en la edición de un documento digital para publicación electrónica se produce un facsímil flexible del documento digital, que puede utilizarse para variar la estructura y apariencia del documento digital sin necesidad de modificar el texto que contiene. Lo cual da lugar a un documento digital que puede actualizarse con gran facilidad.

La publicación electrónica se caracteriza por el uso de:

- La automatización para el proceso de edición y difusión de textos digitales,
- Programas para escribir, corregir, estructurar, consultar, leer y difundir textos digitales,
- Las telecomunicaciones o dispositivos electromagnéticos para transmitir y difundir textos digitales,
- Elementos particulares que constituyen una publicación electrónica en cuanto a su estructura formal, funcionamiento y cualidades del contenido temático,
- Intenciones y finalidades que sustentan la organización de actividades encaminadas a fomentar la creación y difusión de textos digitales.<sup>37</sup>

De esta forma la publicación electrónica se podría definir como:

El conjunto de procedimientos que nos permiten cumplir el ciclo completo del documento en forma electrónica o digital. El cambio en las herramientas, los formatos y los procesos utilizados para publicar produce cambios en las características y posibilidades de la publicación. Publicar electrónicamente no es usar la computadora y un editor de textos o un programa de desktop publishing como máquina de escribir aumentada. Es un cambio completo en la concepción de la publicación como proceso y como medio de comunicación.<sup>38</sup>

---

<sup>37</sup> Lafuente López, Ramiro. "La publicación electrónica: ¿un paradigma de organización documental digital?". En: *Investigación Bibliotecológica*. Vol 12, no. 25 (1998) p.165

<sup>38</sup> Mercovich, op cit.

Casi sin excepción, los editores que trabajan con computadoras afirman que son fáciles de utilizar, notables por la gama de trabajo sucio que se puede manejar y benéficos para la creatividad del editor.

La revista Folio enumeró las siguientes ventajas principales de la publicación electrónica:

1. Disminuye los pasos en el trabajo, lo que a su vez disminuye la posibilidad de errores.
2. Permite que los editores reciban información de fuentes exteriores.
3. Puede almacenar y organizar grandes cantidades de material de investigación.
4. Ayuda a fomentar la productividad durante la redacción.
5. Puede usarse para funciones administrativas.

Esto era en 1980, cuando estos sistemas tenían relativamente poco tiempo de existencia. El término "publicación electrónica" empezó a hacerse popular en México en el año de 1986 y en ese entonces sólo unos cuantos habían visto un sistema de edición basado en una computadora de escritorio, pero nuestro país no ha escapado al cambio en este campo y la opinión de los expertos sobre programas que ya se han elaborado es que ya se alcanzaron los niveles mínimos para la industria editorial mexicana.

Pero la publicación electrónica no es ni debe ser un mero traslado a un nuevo medio. Si tomamos la información que se publica y la trasladamos a un medio electrónico, el valor agregado será muy reducido. Esto es importante que lo tengan en mente los editores que comienzan a incursionar en esta nueva forma de edición.

La publicación electrónica debe centrarse en el incremento de la funcionalidad del producto a través de niveles óptimos de contenido y tecnología para aumentar la calidad de los productos. En lo que se refiere a Internet, se presta muy poca atención a garantizar el contenido que transitará por esta red, y el contenido también cuenta.

La implantación de este tipo de edición, en la mayoría de los casos, es la necesidad de mantener un nivel de competitividad adecuado en el mercado y la adopción de nuevas tecnologías de punta. El desarrollo de los productos

electrónicos es importante e incluso fundamental para poder sobrevivir como editor, lo que obligará a definir un nuevo perfil de las actividades del editor "tradicional" hacia el editor "electrónico".

Algunas personas en el negocio de la edición, aún se muestran aprehensivas al ver que la computadora ha invadido sus terrenos, al igual que ha pasado en otras actividades cuesta trabajo adaptarse a las nuevas tecnologías y para actualizarse en la mayoría de los casos se aprende sobre la marcha.

Veamos más de cerca las manifestaciones actuales de la publicación electrónica.<sup>39</sup>

### **3.4. La industria de la publicación electrónica.**

#### **3.4.1. El CD-ROM como soporte de la publicación electrónica.**

La tecnología del disco compacto fue desarrollada desde 1976, convirtiéndose en una herramienta importante de almacenamiento. La aplicación potencial de la tecnología del CD como un medio para almacenar grandes cantidades de datos a bajo costo, dio como resultado que en 1983 se especificara un estándar.

El disco óptico comenzó con las grabaciones musicales sustituyendo a los discos tradicionales dadas sus cualidades de fidelidad, capacidad de almacenamiento y resistencia. Pero no fue hasta 1985 cuando se aplicó el disco compacto a la publicación electrónica, dando así la posibilidad de almacenar información y distribuir bases de datos en forma sorprendente.

Los sistemas de discos ópticos caen bajo dos categorías: medios registrables y no registrables. Los sistemas CD y CD-ROM son no registrables, los sistemas "escribir una vez, leer muchas" (write one, read many WORM) y los sistemas borrables son registrables.

---

<sup>39</sup> Se considera "manifestación" a los productos que se han derivado de utilizar tecnología en el proceso editorial.

**Ambas categorías de discos comparten varias características:**

1. Los discos ópticos son bastante sólidos y durables, ya que un recubrimiento plástico protege la información almacenada de las huellas digitales y los rayones.
2. A diferencia de un LP convencional de vinilo, un disco no es vulnerable al desgaste, ya que el mecanismo de lectura no es una púa sino un haz de luz.
3. Los discos ópticos pueden almacenar megabytes de datos, debido en gran parte a la capacidad del láser para distinguir entre pistas de información, los diferentes sistemas también incorporan esquemas de detección y verificación de errores para asegurar la integridad de la información.
4. Como los discos flexibles y duros, los discos ópticos son dispositivos de acceso aleatorio, por lo tanto proporcionan un acceso casi inmediato a la información.
5. El campo del almacenamiento se expande rápidamente. Nuevos formatos han sido introducidos desde comienzos de los 90 y esta tendencia continuará. Algunos podrían ser mejorados y ofrecer nuevas opciones, mientras que otros inevitablemente podrían desaparecer del mercado.

**La familia de los discos ópticos se divide en:**

- CD: es un medio de almacenamiento de audio de alta fidelidad y sus soberbias cualidades de reproducción de sonido reflejan las técnicas de grabación y reproducción digitales y ópticas. Un disco de menos de 5 pulgadas de diámetro puede almacenar aproximadamente una hora de música.
- CD-ROM: un CD-ROM convencional, que tiene la misma apariencia que el de audio, sirve como medio de almacenamiento de datos. La aplicación principal de la tecnología del CD-ROM es la publicación electrónica. Un disco puede almacenar más de 600 megabytes de diversos tipos de datos, incluyendo gráficos e imágenes digitalizadas. Esta capacidad hace que el CD-ROM sea un medio muy flexible en relación con los tipos de información que pueda contener.
- CD-I: el disco compacto interactivo y otros formatos emergentes son miembros de la familia de discos compactos. El CD-I es un sistema de almacenamiento óptico destinado principalmente a los mercados de consumo y educativo, es una herramienta de audio-vídeo sofisticada que puede utilizar una variedad de formatos de reproducción.

La tecnología digital, con la cual se fabrican los discos compactos, ofrece nuevas ventajas que el editor debe aprovechar. El CD-ROM (iniciales en inglés de: compact disk read-only memory o disco compacto con memoria exclusiva de lectura) permite almacenar hasta 600 megabytes o unidades de información, que equivale a unos 90 millones de palabras para almacenar toda una enciclopedia.

La variedad de títulos de CD-ROM es tan amplia como los usos de la computadora, hay de juegos, imágenes, datos, estadísticos, etc.; según su uso las categorías más importantes son: biográficos, diccionarios, directorios, estadísticos, geográficos, enciclopedias, cursos, juegos y texto completo (colecciones de libros y revistas).

Algunos editores de obras de consulta han aprovechado la disponibilidad de esta tecnología para lanzar "obras electrónicas" al mercado. Hoy en día hay atlas, enciclopedias, libros de historia y diccionarios en presentación de CD-ROM.

Algunas de las ventajas del CD-ROM son:

- Optimización de espacio, permite un almacenamiento de información en grandes cantidades. El costo es más barato con relación a los soportes magnéticos.
- Permiten introducir información de tipo muy diverso: texto, imagen, sonido, datos informáticos, etc.
- Rapidez de acceso mediante ordenador.
- Calidad de registro de datos.
- Fiabilidad, los discos no pueden ser borrados y no se deterioran por el uso.

Cualquiera que haya consultado una enciclopedia en CD-ROM tendrá que reconocer que sus posibilidades de búsqueda, recuperación y cruce de información supera a sus parientes impresas , lo mismo se aplica a otras obras.

Cada nueva generación de CD-ROM lleva un poco más lejos la frontera de la información, ganándole terreno a la letra impresa. Pero los discos compactos, tienen también serios inconvenientes, no pueden considerarse como sustitutos del libro tradicional, especialmente en los países en donde las condiciones económicas no permiten adoptar tecnología de punta, además no

todos los libros pueden convertirse en discos compactos. Los equipos electrónicos hacen ciertas cosas mejor que los libros, pero hay que saber cuales, los editores deberán preparar obras para cada medio, porque evolucionan con una rapidez vertiginosa.

### **3.4.2. Libro Electrónico.**

Durante siglos, los libros impresos han constituido el soporte básico del conocimiento y su principal medio de almacenamiento, pero revisten una limitación, su condición estática y lineal.

Los libros impresos ya no son los únicos depósitos del conocimiento. Se inventan nuevos métodos para ofrecer información actualizada; las computadoras han invadido el ámbito de las imprentas y los libros se elaboran con todo tipo de materiales. Esto ha desatado diversas polémicas en torno de los nuevos soportes y sobre todo, ha dado pie a diferentes procesos en la producción editorial del libro.

Estos avances tecnológicos no han sido ignorados por los grupos editoriales y han provocado cambios en las nuevas formas del libro, en los procedimientos para hacerlo y hacia la propia idea que tengamos de industria editorial y del libro, transformando el trabajo del autor, la editorial y la producción.

Podemos considerar al libro como repositorios de información que deseamos mantener para siempre o como intermediarios de una persona o grupo de personas (el autor), para comunicarse con otras personas (el lector). Las principales limitaciones de los libros convencionales son:

- Dificultad para reproducirse
- Dificultad para actualizarse
- Sufren daño fácilmente
- Voluminosos para transportarse
- No pueden utilizar sonido, animación o gráficos en movimiento

Pero el libro como forma, ya no funciona para todas las categorías de información que nosotros conocemos y claramente intenta desempeñar funciones que van más allá de él.

Debemos tener en cuenta a las nuevas tecnologías como Internet o los sistemas basados en hipertexto. Una de estas tecnologías imitará al libro y la otra extenderá el poder del libro.

En años recientes se ha dicho mucho sobre la llegada de la "sociedad sin papel" y el reemplazo de publicaciones por las ediciones o libros electrónicos, que pueden definirse como:

- Conjuntos de piezas de información,
- De naturaleza heterogénea y multimedia,
- Que constituyen una unidad lógica desde el punto de vista de la comunicación,
- Organizados según una estructura susceptible de consulta, así como eventualmente manipularlos, en función de la naturaleza de su información y del uso a que se destinen,
- Están provistos del software aplicativo necesario para su consulta, manipulación y uso,
- Encapsulados en soportes electrónicos con capacidad de reproducción masiva o bien distribuidos en línea, y,
- Cuyo objetivo es la distribución pública<sup>40</sup>

La versión electrónica del libro en nuestros días tiene tres presentaciones:

1) En diskette, el cual permite tener fácil y económicamente textos literarios, técnicos, manuales, monografías o bases de datos. Esta modalidad es muy útil y solicitada para tirajes cortos, en especial obras académicas, dirigidas a un público especializado y selecto.

2) CD-ROM, son de varios tipos, según su contenido y uso: el CD-Audio para música, CD-ROM para texto e imágenes, CD-I disco interactivo, CD-X de tecnología multimedia. Por la capacidad de almacenamiento de información es ideal para grandes obras enciclopédicas, bases de datos, bibliografías y catálogos.

3) En línea: las redes de telecomunicaciones han favorecido mucho la transmisión y acceso a través de esta vía.

Pero los dispositivos denominados libros electrónicos no son tan novedosos como se piensa. Hacia 1945, Vennever Bush, diseñó un aparato del

---

<sup>40</sup> Canals Cabiro, Isidre. "Una parrilla de análisis para el pre-diseño de libros electrónicos". En: *Revista Española de Documentación Científica*. Vol. 18, no. 4 (1995). p. 427



tamaño de un escritorio llamado *Memex*, considerado hoy como el primer libro electrónico.

Por supuesto que este invento surgió cuando las computadoras ocupaban una sala. Ahora los libros electrónicos están a la mano y entre las principales casas editoriales están Random House, Simon & Schuster, Harper-Collins y Murdoch.

En el mercado ya existen varios dispositivos: el Rocket eBook que mide 12 por 18 centímetros, 3.5 cm. de grueso y pesa 600 gramos; su pantalla es monocromática de 106 puntos por pulgada y su batería dura unas 20 o 25 horas y después recargarse. Cuesta \$499 dólares y permite almacenar cuatro mil páginas en su memoria. Se conecta a cualquier computadora y puede copiar textos directamente de una página de la Internet.

El Softbook Reader tiene el tamaño de una página carta (21 por 28 centímetros) y 2.5 cm. de grueso; pesa 1.2 kilogramos e incluye su propio módem. Tiene una pantalla monocromática de 72 puntos por pulgada y su batería dura unas 15 horas. Cuesta \$300 dólares, con un compromiso de comprar al menos \$20 dólares mensuales de libros por un año, permite almacenar mil 500 páginas.

Millenium e-Reader mide 17 por 9 centímetros con 4 cm. de grueso y un peso de 500 gramos. Su pantalla es de 72 puntos por pulgada con brillo ajustable y la duración de su batería es de unas 20 a 25 horas. Su precio es de \$200 dólares y se conecta a cualquier computadora para copiar los textos a su memoria, con capacidad de ocho mil páginas.

EB dedicated reader (profesional) es el campeón para documentos de gran formato. Su tamaño es equivalente a dos páginas tamaño carta, con pantalla a color de 450 puntos por pulgada de resolución, batería recargable de 4 a 6 horas de duración y capacidad de almacenar 500 mil páginas en el formato PDF de Acrobat. Su problema: cuesta \$1,600 dólares, pesa más de dos kilogramos y es muy grande para ser realmente portátil; fue diseñado principalmente para reemplazar revistas y manuales técnicos dedicados a especialistas como doctores, ingenieros y abogados.

Pero estos dispositivos deben cumplir con varias condiciones: deben permitir una lectura cómoda, ser fácil de transportar y sujetar en las manos, poseer un mecanismo simple para pasar páginas y moverse dentro de la estructura del libro; su contenido debe ser susceptible de actualizarse en forma inmediata a través de la Internet o de incluir una conexión directa a una

computadora (librerías electrónicas); debe abolir el concepto de edición agotada: una vez que la edición se ponga a la venta, estará disponible para siempre; permitirle al lector hacer anotaciones y marcar páginas y, sobre todo, el costo de cada edición debe ser menor que su contraparte en papel.

Otro ejemplo de libro electrónico que para algunos es el principio del fin de la letra impresa, para otros es el comienzo del nuevo milenio editorial es la nueva novela de Stephen King "Riding the Bullet" (Cabalgar la bala), que sólo está disponible a través de Internet. Y el elemento detonante: la obra no se editaría en papel, quien quisiera leerla, tendría que pasar por el canal electrónico a un precio de \$2.50 dólares. Se distribuye en un archivo con el texto codificado de forma que no pueda copiarse ni imprimirse, sólo se puede leer sentado ante el ordenador o empleando alguna de las modernas agendas electrónicas y es la primera obra de un autor relevante publicada exclusivamente en Internet siendo una de las mayores operaciones de mercadotecnia digital y editorial.

Con los ejemplos de los párrafos anteriores el libro electrónico proporcionará beneficios considerables para las casas editoriales, las cuales verán disminuir sus costos de impresión y distribución; las ediciones de libros nunca se agotarán y siempre será posible elaborar una copia digital y hacerla llegar a un lector en poco tiempo.

Además cada vez hay más y más títulos en el mercado con información para la investigación, la educación, la capacitación y el entretenimiento. Además hay títulos que no se producen en forma impresa, sólo en medios electrónicos.

No hay duda de que los editores tendrán que demostrar que su trabajo vale mucho, no sólo en el periodismo electrónico, sino también en la edición de libros impresos o electrónicos.

Además, la naturaleza del documento digital también ha creado nuevas formas de comercialización, porque su estructura, sustento físico y modos de circulación y difusión son diferentes de los establecidos por la imprenta. Esto modifica las formas tradicionales de compra venta de documentos, los derechos de autor y hasta los servicios bibliotecarios.

### **3.5. Distribución y difusión de publicaciones electrónicas.**

Los oficios como los conocemos actualmente han cambiado, estamos pasando un importante umbral en la era de la información en la que la edición por computadora es la próxima generación de Internet a través de la cual cada autor puede ofrecer su manuscrito a millones de lectores.

En este aspecto los editores enfrentan diversas consecuencias a partir de la aplicación de nuevas tecnologías en todos sus procesos, lo que los obliga a hacer cambios y adoptar nuevas formas de edición, de publicación y distribución.

La publicación electrónica ha ayudado a la comunicación de la información para que no solo se realice sobre soporte papel, sino sobre una terminal de ordenador. A través de ella, el editor puede trabajar, al detalle y al por mayor, en el sentido de que podrá adquirir tan solo una copia de un texto electrónico y producir copias según pedidos.

La economía del papel del editor puede cambiar en forma espectacular, pero no cambiará el aspecto básico de dicho papel: decir qué publicar y cómo obtener público. El almacenar grandes cantidades de texto en una computadora o video disco disminuirá el costo de la distribución de publicaciones, en especial las referentes a un público limitado o de corta extensión. Con esto se podrá bajar el límite mínimo para ciertos títulos, ya se trate de artículos o monografías, con lo cual se hace posible una producción mayor pero no disminuirá el costo de poner en el mercado estas publicaciones electrónicas y lo más probable en su aumento, de esta manera se haría realidad lo que mencionaba Lancaster "lectores de cualquier parte del mundo podrán comunicarse entre sí por los medios electrónicos. Y los costos serían más bajos. No habría editores, cajistas, impresores, organizaciones de mercado, librerías ni puestos de periódicos entre los creadores y los que usan la información".

La edición de publicaciones impresas comprende entre otras fases:

**a) distribución**, se refiere a los canales que se usan para que una publicación llegue a manos de los lectores. Algunos canales de distribución son gratuitos, mientras que otros son caros; unos resultan eficaces para llegar a públicos específicos, mientras que otros lo son con público diferente; los hay quienes requieren volúmenes de ventas y promoción considerables, al tiempo que otros no implican promoción en absoluto.

**b) promoción**, se refiere a hacer que el público en potencia se entere de la publicación, sus ventajas y dónde se puede adquirir o solicitar. La promoción crea demanda de la publicación; la distribución garantiza la oferta de la misma. Promoción y distribución guardan una relación estrecha. Sin embargo, en ocasiones es preciso utilizar varios canales porque cada uno cubrirá cierto porcentaje de la venta total.

Algunas de las formas de distribución y difusión tradicional son:

En las ferias del libro mexicano que comenzaron a realizarse hacia 1924 cuando, bajo la organización de la Universidad Nacional Autónoma de México, se efectuó la primera exposición en los patios del Palacio de Minería.

Las ferias del libro son una de las mejores fuentes de información sobre lo que está de moda en el mercado del libro. Estos eventos van más allá de los intereses de un escritor para exponer a un público potencial, promocionar su obra y darse a conocer entre sus colegas, y van más lejos de la curiosidad de un lector acerca de conocer las novedades editoriales.

Se trata de la industria del libro, del mundo de negocios de las editoriales. Lo que interesa en algunas de ellas son las nuevas tendencias que afectan la producción de este tipo de mercancía, su exposición publicitaria y los avances de su infraestructura económica y tecnológica. La celebración año tras año de una feria dedicada a los libros exhibe no sólo los catálogos de publicaciones de cada fondo editorial allí presente, además expone a los visitantes a una muestra de la evolución constante de su aparato de distribución y cuáles son las tendencias que al momento determinan las leyes de ese mercado.

Nuestro país es además sede de ferias como la Feria Metropolitana del Libro, la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil, la Feria del Libro Científico y Técnico, la Feria Internacional del Libro de Guadalajara y otras, organizadas por diferentes instituciones con el apoyo de la CANIEM.

Hablar de la industria del libro y sus ferias implica acercarse a los negocios de los editores. Productores, distribuidores, comercializadores, autores, promotores y lectores: todos los que conviven en torno al libro, coinciden en calificar a las ferias como uno de los mejores mecanismos para alcanzar la socialización de este privilegiado medio de comunicación y que se tengan las condiciones adecuadas para la comercialización.

Por primera vez se llevó a cabo la Feria Metropolitana Virtual en línea hasta el 29 de mayo de 1998 a través de la página de la CANIEM [libromex.com.mx](http://libromex.com.mx) en la cual se podían hacer pedidos de un gran número de casas editoriales que expusieron en la XXVII Feria Metropolitana del Libro. Los pedidos eran enviados a través de un servicio de mensajería.

La librería itinerante del programa *libros sobre ruedas*, creada por la Dirección de literatura de la Coordinación de Difusión Cultural llevará textos, videos y discos compactos de los temas más variados y de diversas editoriales a las puertas de todas las escuelas y facultades de la Universidad Nacional. Este programa de difusión editorial comenzó el 4 de septiembre de 1998 en la explanada del Centro Cultural Universitario con la puesta en marcha del primer remolque, tiene capacidad para 400 libros aproximadamente, y consta de tres lados para exhibición de textos, discos o videos, además de un espacio para bodega. El objetivo que persigue la librería itinerante es acercar los libros a los estudiantes de manera que les permitiera tener acceso a las publicaciones universitarias y de otras editoriales que pudieran complementar la oferta.

Pero las estructuras que caracterizan el flujo de información en el sector editorial tradicional, están cambiando, aunque la distribución electrónica esta comenzando y las ventas de libros no se han visto afectadas todavía.

La distribución electrónica llega a un público específico el cual tiene una computadora y experiencia en su uso, no requiere las laboriosas tareas de formación, producción de negativos e impresión propias de una publicación tradicional, entre otras características. Este método de distribución hace que la publicación llegue a un grupo selecto que puede ser pequeño o numeroso, su ventaja principal es la velocidad.

Antes, la gente iba a las librerías a comprar información, ahora los obstáculos geográficos, que impedían la libre circulación, están desapareciendo con el arribo de Internet

Uno de los webs de venta de libros más espectaculares a través de Internet es Amazon ([www.amazon.com](http://www.amazon.com)). El cual permite la localización de un texto en inglés entre 1 millón de títulos, dos terceras partes de los libros en ingles en circulación en estos momentos. Pero esto, con su importancia, no es nada comparado con la imaginación que le ponen. Por ejemplo, disponen de una opción por la que se puede poner en la web un servicio de obtención de libros, incluso de libros seleccionados dentro de una determinada categoría (libros recomendados por tu web), sin que se tenga que hacer realmente nada: cuando alguien solicite un libro, en realidad lo estará solicitando a Amazon.com. Hay muchos webs importantes que ya lo están usando.

Por otra parte, en el web de Amazon también se puede pedir que se envíe un libro a alguien como regalo, y se puede escoger el tipo de papel y la forma en que tiene que envolver; además, se puede añadir un mensaje. Contiene las listas de libros mas vendidos, tal como aparecen en publicaciones de prestigio como el New York Times, e incluso tienen pensado un servicio, Eyes, que te mantiene informado (vía correo electrónico) de las novedades literarias que aparecen sobre un tema de interés.

En Internet se pueden poner reseñas de libros y hasta capítulos enteros para interesar al lector, pueden hacerse encuestas, invitar a presentaciones de libros; todo si se es persistente, se tiene la creatividad y se invierte dinero en promover la página.

Como vemos, la librería tradicional está viviendo en estos momentos cambios importantes, que tienen que ver con la revolución de los sistemas multimedia, que se ha visto afectada por la competencia indirecta de otros canales de venta.

Ante esto surge la librería virtual que ofrece, por una parte, libros físicamente visibles cuyos ejemplares serían limitados a 2 (el primero estaría en exhibición en el anaquel, y el segundo, en la sala de impresión). Y por otra parte, en libros virtuales o libros bajo demanda o pedido, es decir libros que no existen físicamente pero que el cliente puede consultar en una de las pantallas a su disposición en la librería, las cuales estarían conectadas en red con centros de distribución editorial.

En el primer servicio la ventaja es enorme en términos de costo: cero costo de importación, cero costo de almacenamiento, etc.

El segundo servicio consiste en imprimir un libro que un cliente escogió en pantalla, está impresión puede tardar solamente una noche, mientras que en el caso de una librería tradicional, su importación hubiera requerido de 6 a 12 semanas en promedio.

En México son cada vez más los sitios relacionados con la industria editorial que cuentan con su propia página a través del Web, ya que la red ha resultado ser un medio idóneo para la venta de libros, incorporando la tecnología para la distribución de su material; de las librerías que cuentan con página Web esta la Librería Gandhi, la muestra es pequeña pero los usuarios pueden hacer búsquedas en línea y solicitar pedidos desde cualquier lugar del país. Porrúa Hnos. comenta que ha casi cuatro años que tiene su página en Internet, la empresa ha modernizado su apariencia, como resultado tiene una

página más completa y un catálogo de 70,000 títulos. Un ejemplo de un negocio totalmente virtual es Jovellanos.com, una librería tradicional que presentó su página en 1996 como complemento de sus herramientas de ventas y en febrero de 1999 empezó a operar únicamente como librería virtual. También están los casos de las librerías de El sótano y la Casa del Libro.

Si una editorial desea estar presente en la red tendrá que diseñar las páginas que contendrá cuando menos el catálogo de la empresa. Hecho esto, empieza un interminable esfuerzo de promoción.

Son varias las editoriales y librerías que han comenzado a aprovechar los recursos de Internet para la exhibición, distribución y venta de sus publicaciones. Entre ellas destaca el Proyecto Gutenberg, llamado así en memoria del creador de la imprenta de tipos móviles, fue iniciado en 1971 siendo pionera de esta modalidad. El servicio que ofrece a quienes se interesan en sus libros es proporcionar el texto sin ningún trabajo de edición o diseño, y el cual puede leerse desde cualquier procesador de palabras.<sup>41</sup>

El plan es tener 10.000 libros para el año 2001, por el momento hay 1310 libros. La lengua base es el inglés, incluyendo traducciones de autores de otras procedencias, como Cervantes. No sólo hay literatura: entre las últimas incorporaciones está El origen de las especies de Darwin. El proyecto está alojado en muchos ordenadores desde Taiwán hasta Francia o Suecia. La pionera Universidad de Illinois sigue teniendo parte en el proyecto, pero no hay ninguna colaboración de algún país hispanohablante.

Otro sitio interesante es el desarrollado por la editorial estadounidense Voyager ([www.voyagerco.com](http://www.voyagerco.com)) que vende a muy bajo precio una creciente colección de auténticos libros electrónicos que nunca se han impreso en papel. El lector decide si desea consultarlos en su computadora o imprimirlos para leerlos después con toda calma.

Hay otros proyectos de textos electrónicos, como The Etext Archives, más dedicado o abarcó políticas y religiosas; The English Server, con textos de humanidades; Internet Public Library, The Naked Word e incluso Project Bartleby. Pero veintisiete años después de su creación, el Proyecto Gutenberg sigue siendo un punto de referencia para la literatura y el pensamiento en la red.<sup>42</sup>

---

<sup>41</sup> Para más información consultar Proyecto Gutenberg: <http://promo.net/pg>

<sup>42</sup> Consultar las siguientes direcciones:

The English Server: <http://eserver.org/>

The Etext Archives: <http://www.etext.org/>

Internet Public Library: <http://www.ipl.org/reading/books/index.html>

También hay que mencionar la revolución que ha comenzado en la edición e impresión de libros. La tecnología de "impresión sobre pedido" fue inaugurada oficialmente en la Feria del Libro de Chicago, celebrada en los meses de mayo y junio en 1998, y promete transformar la naturaleza del negocio editorial, al menos en una pequeña escala.

La distribuidora norteamericana de libros Ingram, irrumpió en el mundo editorial al presentar en Chicago la maquinaria (Lightning Print) que les permite producir en 30 segundos un libro en rústica, de calidad superior, con tapas a todo color y hacerlo llegar al consumidor en 48 horas a través de una librería local de Amazon o por catálogo electrónico, hasta el momento ha publicado 300 títulos de más de tres docenas de editoriales, especialmente de imprentas universitarias

El sistema tiene dos ventajas: el económico, que permite obviar costos de almacenamiento y, más general, ayuda a seguir distribuyendo libros agotados que desaparecen del mercado.

Este sistema beneficiará en especial obras literarias, académicas y libros agotados que necesitarían una tirada de entre 500 y cinco mil ejemplares. Contrario a los malos augurios que algunos le presagiaban al libro impreso, la tecnología digital ayudará a darle un nuevo respiro y una vía alterna a la publicación de libros en papel.

También la cadena estadounidense de librerías "Borders" ha llegado a un acuerdo con la compañía "Sprout" que le permitirá imprimir el libro que solicite el cliente, en la misma tienda y en tan sólo 15 minutos.

Una vez que el cliente solicita un libro, el empleado de la librería consulta la base digitalizada con los títulos que posee "Sprout" después de obtener la correspondiente licencia del editor, si el título está disponible, accede a los archivos con los contenidos del libro y los envía a dos impresoras digitales que están ubicadas en la misma tienda. Una de ellas imprime la portada y contraportada y la otra las páginas propiamente dichas, después lo une todo y lo corta a la medida en otras máquinas dispuestas para tal fin. Por el momento se limitará a la confección de aquellas obras que por una u otra razón han desaparecido de las estanterías y de los almacenes de la tienda.

Este sistema puede contribuir a reducir el número de libros que las tiendas devuelven a los distribuidores, que se calcula entre un 30 y un 40 % de las entregas. "Sprout" posee en estos momentos unos 1,300 libros, la mayoría de ellos de casas editoriales que publican títulos de tipo profesional.



Para algunas firmas editoriales, está fórmula de imprimir libros "a petición del consumidor" es un avance que consideran inevitable en una industria que trata desesperadamente de reducir costos a la vez que desea aumentar el número de lectores con la ayuda de las nuevas tecnologías.

Otro ejemplo que se conoce de distribución electrónica es el de la editorial que posee en la actualidad el Club de lectores llamado **Ortiz One Business Club**, con alrededor de diez mil socios que frecuentemente compran libros por correo.

Con este nuevo procedimiento de distribución electrónica, en lugar de llamar por teléfono para solicitar que se les envíe determinado libro por correo, los clientes, los socios del club de lectores, a través de su computadora personal se conectan con la computadora central de la editorial, donde están almacenados todos los libros, y escoger el que quiera adquirir. Una vez hecha la selección, los clientes "importaran" el texto de la computadora central de la editorial a su computadora personal.

La transmisión se hace a través de línea telefónica a una velocidad de catorce mil caracteres por segundo, lo cual significa que la transmisión de un libro de doscientas páginas se hace en cuarenta segundos.

Una ventaja de este tipo de distribución es que, de ser necesario, el cliente tiene la opción de imprimir solamente los capítulos que le interesen o que necesite; por ejemplo: si va a participar en una reunión, podrá llevar en su carpeta únicamente los textos necesarios para el asunto de que se trate.

Otra ventaja es que si el usuario del servicio cuenta con una minicomputadora, tendrá a su disposición los títulos de la editorial dentro de su portafolio: bastará con que establezca una conexión telefónica con nuestra computadora central.

Una ventaja más se refiere al costo para tener acceso al sistema, el cliente sólo tendrá que pagar una mensualidad de alrededor de diez dólares.

El cliente no podrá copiar los libros a otro disco. En caso de que trate de reproducir el texto en otro disco, el texto se borrará, pues hay un dispositivo que impide esa forma de piratería.

Al final del mes, el diez por ciento de los ingresos de la editorial por ese tipo de servicio será pagado a los autores, proporcionalmente a la cantidad de libros copiados de manera individual.

Sin duda, los editores tendrán que producir libros para dos mercados: el conformado por los lectores amantes del legado de Gutenberg y el de quienes prefieren leer en un monitor o en hojas salidas de una impresora, y del precio que se le asignará a un libro así, podría ser interesante a corto plazo para editoriales que compiten contra las fotocopias.

### **3.6. El Derecho de Autor en el medio electrónico.**

La aparición de nuevos y sofisticados soportes para el almacenamiento, reproducción y distribución de obras intelectuales, constituye en la actualidad un reto más para el derecho de autor. El más importante, consiste en abatir la alarmante ignorancia de la materia por parte de autoridades, abogados, docentes e inclusive autores, así como la reiterada violación a los derechos de los autores.

No obstante que las obras intelectuales siguen siendo las mismas, los medios a través de los cuales se hacen accesibles al público en general han cambiado radicalmente en los últimos años. La aparición y desarrollo de soportes que permiten fijar las obras autorales mediante procesos digitales, se han convertido, en el medio por excelencia para su posterior reproducción y distribución pública. Su capacidad de almacenamiento, su resistencia, durabilidad, costo y posibilidades de manipulación elevan su demanda de manera considerable entre productores y público consumidor. En efecto, una de las características más importantes de este tipo de soportes es que pueden permitir la manipulación de las obras en ellos fijadas, lo que se traduce en la posibilidad de alterarlas, modificarlas y deformarlas sin la autorización previa y expresa de sus respectivos autores, infringiéndose consecuentemente el derecho moral del creador intelectual.

Con el advenimiento de las tecnologías, los editores, deberán destacar que los productos que ellos suministran están cambiando y el cambio obliga a una revisión y estudio del sistema del copyright, el cual debe evolucionar, pues son ellos quienes invierten su creatividad y su capacidad financiera.

Es necesario conseguir un marco de normativa legal internacional para la regulación del copyright relacionado con la edición electrónica. Una de las

cosas que más preocupa sobre Internet son las violaciones masivas de derechos de autor que se efectúan con la utilización indiscriminada de material sujeto a copyright, como toda página de la Web puede remitir a otras, ninguno de sus espacios es privado.

Como proteger los derechos de autor en un medio como Internet en el que "leer es copiar". En la propuesta del IOD (Identificador de Objeto Digital, DOI siglas en inglés), esta iniciativa consiste en que el editor asigna un IOD a los documentos electrónicos que produce. A diferencia del ISBN, el IOD puede aplicarse a un libro completo o a partes menores, como capítulos o ilustraciones. Este sistema está orientado a la venta del derecho de uso de materiales completos, o de parte de ellos, y trabajan en su desarrollo la Asociación de Editores Americanos, la Corporation National Research Initiative y R. R. Bowker (administrador del ISBN en los EE.UU).

El 10 de diciembre de 1997, la Comisión Europea adoptó el borrador de las "Directrices sobre la armonización de ciertos aspectos del derecho de autor y derechos conexos en la Sociedad de la Información". Este hecho marca un hito importante en la evolución del sistema de los derechos de autor en el nuevo mundo digital.<sup>43</sup>

Aunque hay serias dudas sobre si la WIPO (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual/World Intellectual Property Organization), puede alcanzar un tratado internacional que logre una ratificación suficiente como para entrar en vigor.

El debate internacional sobre si debe regularse el contenido en Internet y en qué grado es de gran interés para los editores de libros, puesto que constituye una de las últimas industrias de los medios de difusión que no han sido reguladas en este aspecto.

El 1 de diciembre de 1998, la Comunidad Europea emitió un comunicado en el que propone un Plan de Acción para promover el uso seguro en Internet. Ahora se ha propuesto que este Plan sea adoptado como una decisión del Consejo y que cubra el período de enero de 1998 a diciembre de 2001.

La solución, cuando surja, exigirá elevadas dosis de consenso entre todas las partes implicadas (editores, autores, instituciones y particulares).

---

<sup>43</sup> Borrador 2, 12 de marzo de 1998

Lo que revolucionará la industria del libro no es la tecnología, hace tiempo que se podía disponer de ésta, sino la forma en que la estamos utilizando.

Lo que se ha mencionado anteriormente tiene repercusiones en el sector editorial mexicano, esto da lugar a incorporar paulatinamente la tecnología dando un cambio a la empresa y modificando las estructuras tradicionales.

## **4. LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA TRAS EL USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA EDICIÓN.**

### **4.1. Introducción.**

Los adelantos tecnológicos han provocado muchos cambios, sin duda revolucionarios. La invención de la imprenta fue el detonante de un próspero negocio y de una gran industria a nivel mundial.

En el ámbito de la industria editorial, la velocidad de los cambios se aceleró en el siglo XIX. En apenas sesenta años se empieza a fabricar papel a base de celulosa, se inventa la litografía y el linotipo, y posteriormente se llega a la impresión en offset y luego a la impresión a color.

Sin embargo, este siglo había permanecido tranquilo durante sus primeros setenta y cinco años, pues los impresores se dedicaban más a perfeccionar las tecnologías del siglo anterior, se desplazan las grandes rotativas de huecograbado, la selección a color se vuelve cotidiana y se inventan todo tipo de encuademadoras mecánicas; pero en los últimos veinte años el escenario se ha modificado radicalmente, los editores han visto en muy breve plazo como la tecnología digital ha iniciado el reemplazo acelerado de muchos procesos en la industria editorial y se han desarrollado toda una gama de nuevos productos.

Los medios de comunicación electrónicos (radio, cine, televisión, informática y telecomunicaciones) en el transcurso del siglo XX, no han implicado un retroceso de los medios tradicionales escritos, sino que estos últimos han demostrado su fuerza, han sabido aprovechar la evolución tecnológica y también la han utilizado para progresar.

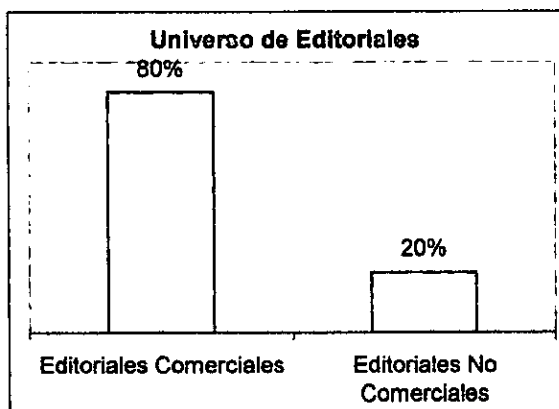
En este contexto se estudia cual es el impacto de estas tecnologías en la industria editorial mexicana, en qué medida están utilizando estas herramientas, cuáles son las ventajas y desventajas de las nuevas tecnologías, los problemas de la comercialización y qué se está haciendo en cuanto al derecho de autor para proteger sus obras a través de medios electrónicos, cual será nuestro papel como bibliotecólogos en este nuevo escenario.

Para la realización de esta investigación, se hizo uso de la siguiente metodología:

## 4.2. Materiales y métodos.

Para recopilar los datos se utilizó la técnica de la entrevista formal dirigida, con un formato de cuestionario conformado de 9 preguntas abiertas (anexo 1), aplicados a diferentes casas editoriales. Cabe mencionar que en un principio se planteó realizar las entrevistas a nivel nacional, pero debido a que es en el D. F. en donde se concentra la mayor actividad editorial, se determinó aplicarlas solo en la Ciudad de México.

Las editoriales quedaron agrupadas en dos partes: las editoriales comerciales, cuya finalidad principal es conseguir un negocio próspero, y las de la educación, que se metieron en el mundo de los negocios con el fin de influir en los pensamientos y gustos de los lectores y para los que naturalmente los beneficios económicos son secundarios, aunque no despreciables, pues de la rentabilidad de su negocio depende la consecución de sus propósitos.



Las herramientas para determinar el número de editoriales participantes fueron:

- Directorio de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana 1998.
- Catálogo de la XIX Feria Internacional del Libro 1998.

- Directorio de Socios consultado vía Internet a través de la página de la CANIEM.

Debido a que hay editoriales que desaparecen o que se fusionan con otras, estas herramientas fueron de gran utilidad, ya que el primer directorio ayudó a proporcionar un universo más completo de las editoriales que estaban registradas en la CANIEM. El catálogo proporcionó información de las editoriales que tienen una presencia continua en la Feria del Libro. El directorio consultado a través de Internet sirvió para actualizar la lista de editoriales seleccionadas.

Con base en estas herramientas el universo quedó conformado por 100 editoriales comerciales y no comerciales (anexo 2), descartando aquellas que se dedican exclusivamente a la producción de revistas, las que se dedican a distribuir, las librerías y las editoriales cuya temática son los temas esotéricos. De estas 100 editoriales un 30% no contestó para concertar una cita.

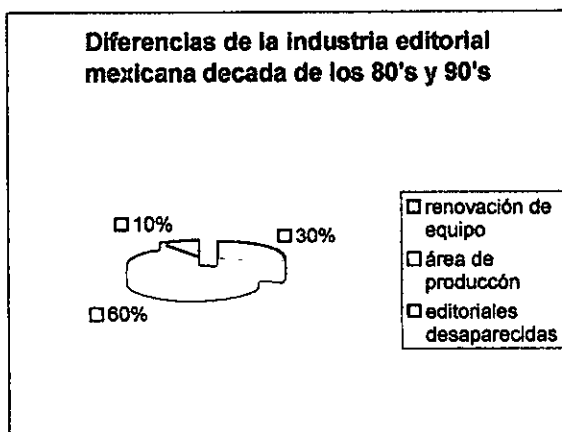
El tiempo de aplicación de entrevistas fue de marzo a diciembre de 1998. Debido a que en algunas editoriales fue difícil que accedieran a la entrevista por falta de tiempo, se utilizó el Fax y Correo Electrónico, por lo que las respuestas fueron en algunos casos demasiado concisas. Otro problema para obtener información, fue que algunas personas sólo contestaron si o no a las preguntas; otros no profundizaron demasiado en el tema por desconfianza o no eran las personas correctas para hablar del tema.

Para el análisis de resultados se utilizaron gráficas de pies, asignando un porcentaje a las respuestas que coincidieran dentro del mismo rubro.

#### 4.3. Análisis e Interpretación de Resultados.

- **Diferencias de la industria editorial mexicana, décadas 80's/90's.**

A lo largo de veinte años la industria editorial mexicana ha sufrido cambios como cualquier otra industria para estar a la vanguardia tecnológica en América Latina.



Gráfica #1

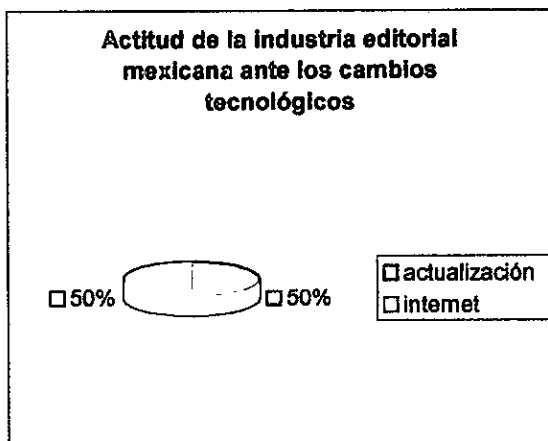
Las editoriales están de acuerdo que es en el área de producción es donde hay cambios más notables, modificándose en función de las nuevas tecnologías aunque no al 100%, ahorrando tiempos y acelerando los procesos de elaboración del libro, teniendo el original a través de medios electrónicos lo que implica que en algunos aspectos sea más barato su fabricación. Otro aspecto importante es que México comienza a renovar su equipo, lo cual se refleja en la calidad del producto final.

Por otro lado también comentan que han surgido y desaparecido muchas editoriales, este aspecto se nota sobre todo en la temática de los libros orientados hacia temas esotéricos, de acuerdo con las tendencias del mundo actual.



- **Actitud de la Industria Editorial Mexicana ante los cambios tecnológicos.**

La actitud que puede asumir la Industria Editorial Mexicana ante los cambios es aprovechar los avances en beneficio del libro como objeto y como el más importante transmisor de cultura.



Gráfica #2

En la medida de lo posible actualizarse y trabajar puntos de venta en Internet, actualmente son escasas las editoriales que no tienen en su haber computadoras, software adecuado e impresoras de calidad que aligeran el trabajo editorial y dejan en manos del impresor tradicional materiales cuyo manejo es más seguro y de mejor calidad; como en todo, la tecnología se debe implementar siempre y cuando resulte una buena relación costo/beneficio y considerar los costos de no utilizarlas en la empresa.

- **Nuevas tecnologías.**

Los editores se enfrentan al reto de publicar libros de calidad a tiempo y de acuerdo a presupuestos que permitan obtener precios de venta competitivos en el mercado.

Las editoriales no comerciales se enfocan sobre todo en la aplicación de tecnología para el libro de texto, para lo cual cuenta con equipo de computación pero en algunos procesos aún siguen manejando la imprenta tradicional en la elaboración del libro. (Figuras1-5)

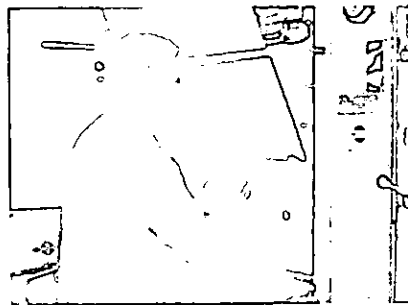


Figura 1.

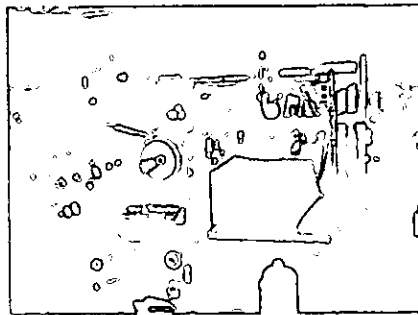


Figura 2.

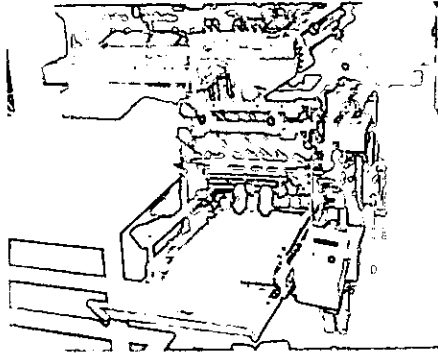


Figura 3.

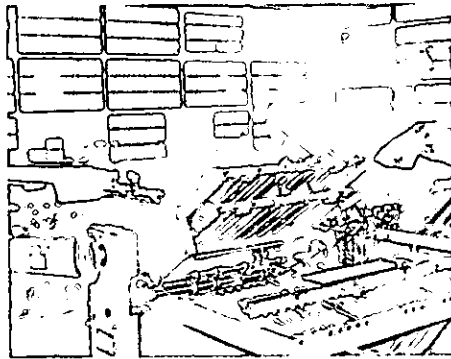


Figura 4

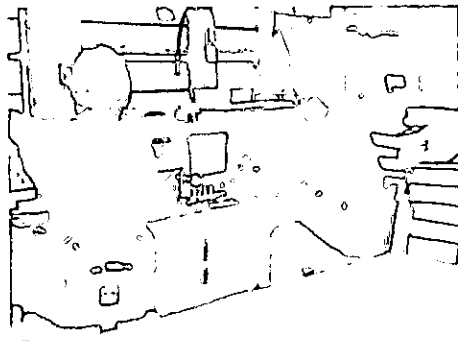
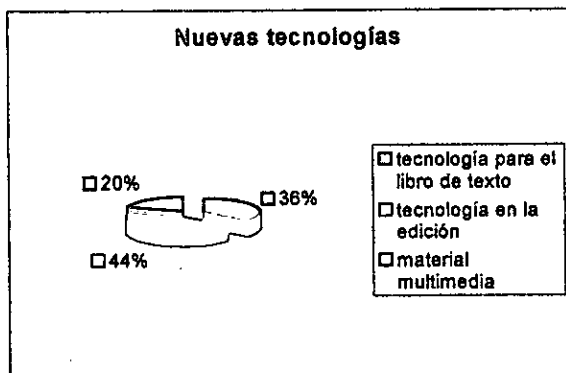


Figura 5

Por otro lado se produce material interactivo como discos compactos y otros medios que implica la utilización de herramientas complementarias como la computadora.



Gráfica #3

En lo que se refiere a las editoriales comerciales utilizan tecnología en la captura, diseño y formación de originales, por ejemplo un autor entrega su material en un diskette, con lo cual se tiene la ventaja de no capturar la información y acelerar procesos en la fabricación del libro.

También utilizan programas, escáner para digitalizar las imágenes, en algunos casos, se obtienen iguales o mejores resultados utilizando métodos tradicionales como la fotomecánica a costos inferiores.

A la vista de los avances tecnológicos, el sistema ideal sería, uno que pudiera convertir en másters electrónicos los originales de los libros o las páginas ya impresas, interpretar los archivos electrónicos del autor o del traductor, transformándolos en documentos listos para la impresión y la encuadernación.

Para las ediciones de 1000 ejemplares en adelante, se requieren grandes inversiones en papel, en impresión y en encuadernación, con el riesgo habitual del fracaso en los lanzamientos o la recuperación a largo plazo de las inversiones. La nueva tecnología vence estos límites que han marcado la actividad editorial.

Nos referimos a la tecnología XEROX, y en particular al sistema de edición- impresión Docu Tech 135. Se trata de un sistema que integra procesamiento digital, impresión láser y tecnología de acabado, los cuales permiten imprimir 135 hojas por minuto y al final encuadernarlas.

Las partes que conforman este sistema son:

1. **Production Publisher.** Permite escaneo e imágenes digitales, edición electrónica, impresión láser de alta calidad y diferentes opciones de terminado para los libros. Transición de la tecnología de lentes a la tecnología digital. Escanea originales a una velocidad de 23 páginas por minuto, creando másters electrónicos. La calidad de impresión es de alta resolución y con una velocidad de 135 páginas por minuto.
2. **Network Publisher.** Tiene la misma capacidad que el anterior, pero acepta cualquier documento en papel o electrónico. El documento electrónico puede elaborarlo en cualquier programa de edición y de diseño que haya usado el autor o la editorial para producir un libro.
3. **Media Server.** Interpreta cualquier archivo en Adobe Post Script, HP PCL e Interpress obtenidos a partir de los diferentes medios estándar disponibles en el mercado y los envía al sistema. Acepta archivos en formato DOS y pueden originarse de plataformas como DOS, Windows, OC/DOS, Apple Macintosh o SunOS.
4. **Network Server.** Permite iniciar el proceso de creación editorial desde diferentes plataformas de estaciones de trabajo. Al igual que el Media Server, el Network Server interpreta los "page description languages" así como los trabajos listos para imprimir. El Server de la Red corre bajo Novell Netware, permitiendo el acceso simultáneo desde redes Novell SPX/IPX, Apple Talk y TCP/IP. Recibe los trabajos electrónicos y los prepara en el formato de impresión antes de ser enviados al Network Publisher.
5. **Extended Storage.** Proporciona un espacio adicional en disco para poder almacenar todos los libros editados y listos para imprimir: ya sean escaneados y convertidos en másters electrónicos o recibidos desde alguna aplicación por modem. Tiene una capacidad de almacenamiento virtual ilimitado, unidades de cinta de 8 mm y drive magnético-óptico.
6. **Signature Booklet Maker.** Sistema en línea que engrapa, dobla y refina para obtener folletos o cuadernillos completamente terminados. Maneja

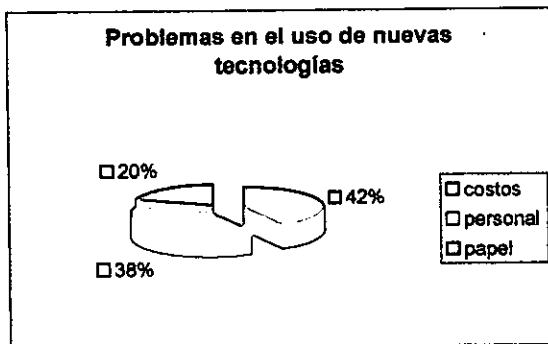
distintos tamaños de papel. Esta tecnología de punta tiene varias implicaciones. Un primer resultado para la editorial radica en el abaratamiento de sus costos y en la posibilidad de tener existencias mínimas en bodega gracias a los tiros cortos y exactos que permite realizar.

Las nuevas tecnologías representan una oportunidad para resolver algunos de los problemas que tiene la industria editorial, pero no para resolverlos en su totalidad. Así que es importante aprovechar al máximo las herramientas como el sistema anteriormente descrito para ser más competitivos en el mercado internacional.

◦ **Problemas en el uso de nuevas tecnologías.**

En México la utilización de nuevas tecnologías en la edición implica toda una serie de cambios en la editorial, desde la producción, el personal, la comercialización y las ventas al cliente final.

En este aspecto los editores opinaron que uno de los problemas fundamentales referentes a las nuevas tecnologías tiene que ver con su costo. La mayoría del equipo es de fabricación extranjera lo que encarece mucho su adquisición resultando poco redituable hacer inversiones y es que mucha de esta tecnología esta pensada para apoyar la industria editorial de países de primer mundo que realizan tirajes amplios y un mercado con poder adquisitivo mucho mayor al nuestro.



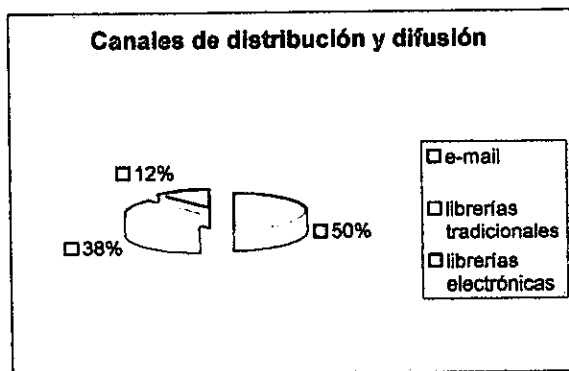
Gráfica #4

La compatibilidad de equipo y programas, involucra la capacitación del personal para operar los nuevos sistemas, normalmente capacitar al personal requiere una inversión en tiempo y dinero, no obstante reditúa su trabajo del mismo modo, también requieren de una constante actualización, ya que la calidad es un punto importante que se debe considerar si se quiere estar a la altura de países como España.

En México hay que tomar en cuenta que el papel implica el 70% o el 75% del costo de la producción total del libro. Otro problema es la protección de los derechos patrimoniales, el plagio, incluso la calidad de los materiales que se difunden.

#### • Canales de distribución y difusión.

La aparición de los sistemas multimedia y las autopistas de la información obligará a revisar los métodos de difusión y hará evolucionar el oficio de los editores, lo que era visto como una amenaza para el sector editorial se ha convertido en un soporte nuevo, que proporciona posibilidades inmensas a la tarea del editor de transmitir conocimientos.



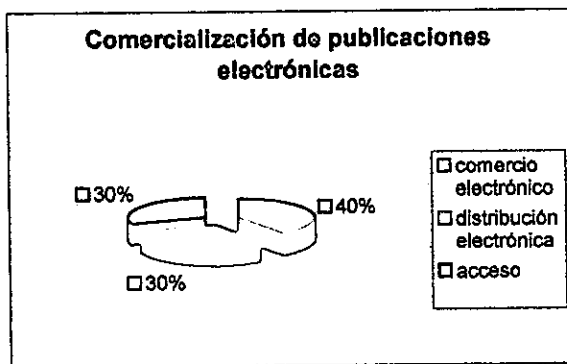
La CANIEM tiene varias propuestas en línea para fomentar y promover las ediciones mexicanas y todo lo relacionado con el ámbito editorial. Asimismo, cuenta con un servicio de venta de publicaciones a través de la red agrupando un buen número de editoriales.

La mayoría de las editoriales ya cuentan con su página Web a través de Internet, este tipo de herramientas constituye importantes avances para dar a conocer su producción a nivel nacional e internacional, ya que cualquier persona en el mundo que tenga acceso a la red podrá estar informado de las novedades lo que hace de Internet una opción muy atractiva para la difusión.

Otra de las herramientas que están utilizando los editores es el correo electrónico, como sabemos es rápido y barato, para tener comunicación con usuarios de todas partes y que la gente tenga una comunicación más directa con las casas editoriales sin tener que ir directamente a las librerías tradicionales, ya que el material le puede ser enviado a través de un servicio de mensajería.

#### • Comercialización de publicaciones electrónicas.

Las editoriales actuales no pueden ignorar la composición digital, y a diferencia de la publicación tradicional en la que se venden objetos (libros), en el mundo de la electrónica pasará a gestionar y vender licencias, por consiguiente, se deberán crear canales de comercialización para el nuevo producto.



Gráfica #6

En la publicación electrónica, el camino entre el editor y el consumidor final es mucho más directo, y no hay que recurrir necesariamente al intermediario (la librería, el representante de la editorial o la biblioteca) para poder llegar al lector interesado.



Las actividades económicas por Internet aún están en sus comienzos y muy pronto se convertirán en una fuente importante de crecimiento y empleo, lo que obliga a las editoriales a replantear la estructura de sus páginas con el fin de atraer posibles compradores

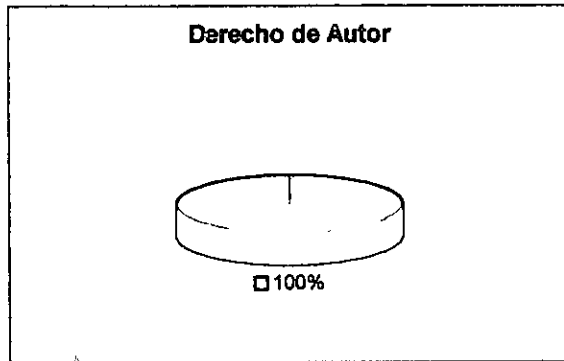
Las editoriales mencionaron que el tener acceso mediante redes de computadoras a una infinita gama de información bibliográfica, proporcionará al usuario obras de su interés en segundos. Esto facilitará la comercialización del libro a través del alcance mundial, la disponibilidad las 24 horas, la automatización, la libertad de búsqueda y los costos que tienden a ser más bajos.

La dificultad estriba en que las editoriales dedicadas a la distribución cuenten con este servicio, que tengan el número suficiente de ejemplares, garantizar que no habrá pérdidas por transacciones de mala fe y sobre todo, contar con que el servicio de entrega por mensajería sea confiable, no debemos olvidar que nos encontramos con una tecnología novedosa que necesariamente tiene que ir actualizándose.

A pesar del panorama promisorio hay que mencionar que en regiones como América Latina la situación depende de una desarrollada cultura informática por parte de vendedores y clientes. Además las transacciones electrónicas implican para quienes ofertan bienes y servicios un cambio en sus procesos de distribución y venta y la incorporación de tecnología en casi toda la empresa.

- **Derechos de autor.**

Los editores están de acuerdo en que es necesario tener una cultura de derechos de autor y la actualización de las leyes que en algunos aspectos son obsoletas y en las que todos estén de acuerdo en aplicarlas adecuadamente.



Gráfica #7

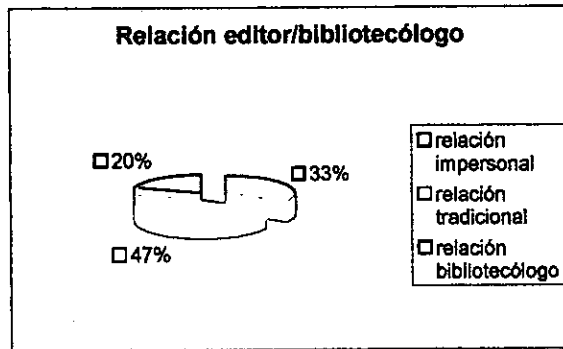
También comentan que falta mucho trabajo por realizar en cuanto a los derechos de autor, ya que si antes era un problema controlar el material impreso, ahora aplicar el derecho de autor a las nuevas tecnologías aún esta en la mesa de diálogo, sin reglamentarse del todo.

Las organizaciones que estudian actualmente sobre derechos de autor están buscando una protección adecuada de los formatos digitales para poner las obras a disposición de todos y no intervenir con el desarrollo del comercio electrónico. En la actualidad la transferencia de formatos digitales hace que la piratería sea más fácil, rápida y menos controlada que antes.

Como sabemos la mayoría del material que se consulta a través de Internet es de fácil acceso y gratis dando por resultado el no pagar por esa información provocando un descontrol en materia de derechos de autor.

- **Relación editor/bibliotecólogo.**

La revolución digital en forma de publicación electrónica en línea de la información tiene gran impacto en todos aquellos que participan en la cadena de la información: autores, editores, bibliotecas, usuarios, librerías, etc.



Gráfica #8

Los editores confirmaron que la relación que ha existido y que permanecerá todavía es de la forma tradicional (a través de un representante) por parte de la editorial para dar a conocer sus publicaciones, teniendo consecuencias desfavorables para ambos, propiciando una comunicación muy estrecha, el cambio de actitud no solo debe ser de los editores, los bibliotecólogos debemos propiciarlo cooperando dando difusión de sus páginas en el Web, no hay que olvidar que la nueva tecnología ofrecerá alternativas para las bibliotecas que a su vez, afectarán a los editores.

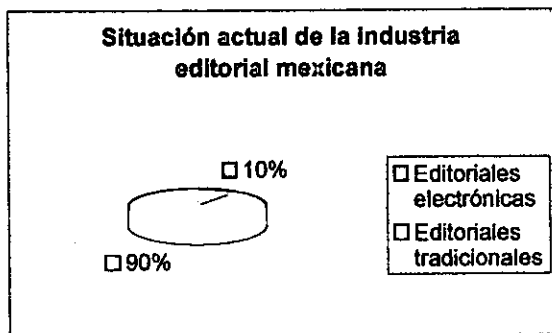
Otros creen que esta relación será más cercana, ya que si alguien está capacitado para llevar al usuario las obras editoriales de manera más sencilla y completa, es el bibliotecólogo, incluso las opiniones que pueda dar al editor pueden mejorar sustancialmente su producción, señalando pautas, mostrando desplazamiento de venta y consulta de determinados títulos.

Y hay quienes piensan que con los cambios tecnológicos, la relación entre editor, bibliotecólogo y usuario puede ser más impersonal, pero esto depende mucho del grado de aplicación de estas nuevas tecnologías

◦ **Situación actual de la Industria Editorial Mexicana.**

La industria editorial mexicana conformada por editoriales privadas, públicas o de instituciones de educación superior ha sufrido cambios importantes en su economía que tiene que ver con las crisis económicas por

las que ha pasado el país desde hace varios sexenios. Es decir, los constantes aumentos en los insumos de producción como el papel, tinta, material fotográfico, etc., aunado al bajo poder adquisitivo de los ciudadanos, había impedido que la industria editorial se desarrolle como debiera.



Gráfica #9

En la actualidad el mercado editorial mexicano goza de plena salud, a juzgar por el surgimiento de nuevos sellos editoriales, como es el caso de Electronic Publishing (EP).

EP multimedia Interactiva nació en el año de 1995 en la Ciudad de Chihuahua y su misión es convertirse en la compañía líder en Hispanoamérica en la publicación y venta de títulos editados en medios electrónicos de la más avanzada tecnología, aprovechando las ventajas que ofrecen las tecnologías multimedia interactiva y CD-ROM para crear un documento electrónico que compendie y presente de una manera eficiente, interesante e interactiva todo el material que desee el usuario. Cabe mencionar que es la primera editorial electrónica en México que no utiliza en lo absoluto material impreso en sus productos, todo lo presenta en tecnología multimedia. (Figuras 6 y 7)

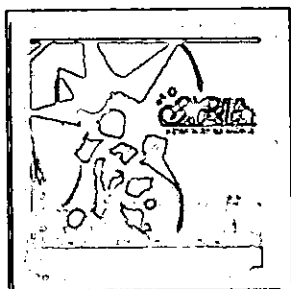


Figura 6

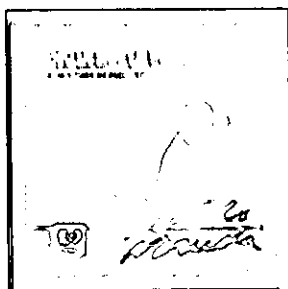


Figura 7

La aparición de este tipo de editoriales complementará la industria editorial mexicana y seguirán existiendo las empresas de gran arraigo en México, aunque si nos comparamos con países desarrollados el tiraje de los libros es todavía muy bajo, considerando el nivel socioeconómico promedio y los hábitos de lectura, además hay que tener en cuenta que las nuevas tecnologías no darán solución a los problemas por los que ha pasado la industria editorial, pero si pueden contribuir a darle otra perspectiva de desarrollo en el ámbito editorial.

ESTA TESIS NO SALE<sup>79</sup>  
DE LA BIBLIOTECA

## CONCLUSIONES

A partir de lo expuesto en el presente trabajo se formulan las siguientes conclusiones:

- De las editoriales seleccionadas, cabe mencionar que sólo contesto un 70 %, por lo tanto la información que se obtuvo no refleja del todo la situación sobre todo en las editoriales pequeñas, ya que las editoriales con más presencia en el mercado son las que van marcado la pauta para tratar de estar a la altura de otros países.
- De acuerdo con los resultados, los cambios más significativos es en el área de la producción (60%), la Industria Editorial Mexicana poco a poco ha incorporado tecnología al proceso de elaboración del libro (ver gráfica #1), aunque hay otros factores que aún entorpecen desarrollarse como debiera, hay que destacar que es en las editoriales no comerciales donde trabajan de una manera tradicional y sólo han renovado su equipo en algunos procesos.
- Para el sector editorial la actualización es muy importante (50%) y el uso de Internet también (50%), ya que quedarse al margen de los avances tecnológicos a largo plazo puede significar pérdidas para la empresa por lo que la gran mayoría de las editoriales cuentan con su página web, algunas mejor diseñadas que otras pero todas hacen esfuerzos para estar presentes en las red ofreciendo sus productos.
- Las editoriales comerciales son las que mejor han utilizado la tecnología para impulsar sus empresas (44%) sacando al mercado productos multimedia, por el contrario las editoriales no comerciales utilizan la tecnología aplicada al libro de texto (ver gráfica #3) o material didáctico en presentación de CD-ROM.
- Una de las principales razones de que el sector editorial mexicano aún no este a la altura de otros países con tecnología mucho mejor que la nuestra, es que el equipo es muy caro y en su mayoría de fabricación extranjera (42%), esto implica que aunque ya se cuente con equipo, son pocas las editoriales que tienen equipo de primera y si a esto le agregamos la cuestión de capacitar al personal (ver gráfica #4), todavía falta tiempo para superar el impacto de la tecnología en los procesos de elaboración del libro.

- Las librerías tradicionales en nuestro país (50%) son de gran arraigo y puede ser muy difícil que desaparezcan, más bien se complementan con su contraparte las librerías electrónicas (ver gráfica #5), ambos sistemas al igual que otros canales que se utilizan para la venta de material, parece ser que están dando buenos resultados, sobre todo porque se rompen las barreras geográficas y lingüísticas, además surgirán nuevos mercados que hasta el momento no se habían explotado.
  
- El comercio electrónico (40%) es una de las actividades más fuertes de la red y la venta de libros es uno de los mercados más prometedores (ver gráfica #6), dando muy buenos resultados en otros países, por lo que el sector editorial mexicano ya está incursionando con la presencia de sus empresas a través de sus páginas Web y aunque mucha gente aún no está acostumbrada a realizar sus compras a través de la red por la cuestión de la seguridad, a futuro será una de las transacciones más comunes y cotidianas.
  
- El sector editorial mexicano está totalmente convencido (100%) de que hace falta tener una cultura en lo relacionado con el derecho de autor, hasta hace poco las copias representaban el problema mayor, pero en la actualidad Internet es el problema, ya que nadie controla la red, por lo que fácilmente se puede copiar o hasta inclusive modificar el texto original. En nuestro país aún son pocos los esfuerzos que se hacen respecto al tema, definitivamente será algo en lo que se tenga que trabajar más a fondo con las instituciones internacionales
  
- La manera de trabajar del sector editorial de tener representantes para la venta de su material (47%) tendrá que cambiar tarde o temprano, ya que algunos editores opinaron que la llegada de Internet modifica los esquemas tradicionales (ver gráfica #8) por lo que se ha comenzado a utilizar otros medios como el correo electrónico para hacer llegar los pedidos, visitar la página de la editorial para ver las novedades sin tener en algún momento contacto con las personas y tal vez hacer las compras directamente y que lleguen a través del servicio de mensajería.
  
- El sector editorial mexicano ya comenzó a integrarse al mundo de las telecomunicaciones y aunque siguen predominando las editoriales de gran prestigio en México (65%) el surgimiento de nuevas editoriales que manejan en su haber material en soporte electrónico (ver gráfica #9) habla muy bien de que se tiene que aprovechar la tecnología hasta donde sea posible y explorar nuevos mercados.

- En México siguen predominando bibliotecas que en su mayoría manejan material impreso por lo que representan en la actualidad una buena opción para obtener información, esto no quiere decir que no utilicen la tecnología para realizar algunos procesos automatizados, pero el panorama en los próximos años seguirá modificándose para hacer de la biblioteca el lugar idóneo en donde se pueda consultar material impreso o digital.
  
- La relación del editor con el bibliotecólogo a futuro tendrá que mejorar teniendo una comunicación más estrecha, no podemos trabajar por separado cuando se tiene un cliente en común: el usuario final al que hay que proporcionarle información, las nuevas tecnologías juegan un papel importante en esta nueva relación ya que ambas profesiones podemos beneficiarnos de la utilización de la tecnología para mejorar nuestras actividades.
  
- Uno de los temas aún muy polémicos es sobre el Derecho de Autor. Hasta el momento las organizaciones internacionales no han encontrado la manera de reglamentar el uso indiscriminado que se hace sobre todo a través de Internet, parece ser que llevará tiempo controlar la piratería o encontrar los dispositivos adecuados en que todos estén de acuerdo y aunque ya existen algunas iniciativas como la "marca de agua" para proteger los documentos y que se respete la autoría de los mismos, aún falta mucho trabajo por hacer.
  
- El libro electrónico ya es una realidad, por lo que habrá que estar al tanto de los adelantos de la Industria Editorial Mexicana en este campo y si será un producto que presente beneficios sobre el libro impreso, por el momento han incursionado con las enciclopedias y algunos títulos en formato CD-ROM o a través de la red, también han comenzado con el sistema de impresión bajo demanda.
  
- Hay otros aspectos en los que habrá que estar pendientes de los avances que se hagan porque de alguna manera tendrán repercusión en el sector editorial mexicano, tales como: la tinta digital que está comenzado a utilizarse, del papel del editor tradicional a editor electrónico, en cuanto a las bibliotecas como transformará a futuro la forma de obtener y distribuir información y la relación con una industria editorial en constante cambio.



## OBRAS CONSULTADAS

- ABARCA SANCHEZ, Artemio. "Grijalbo una editorial mexicana que creció hacia España: entrevista con Aldo Falabella". En: Libros de México. No. 2 (1986) pp. 9-11
- AGUIRRE ROMERO, Joaquín Ma. "El futuro del libro". Disponible en: <http://www.ucm.es/OTROS/especulo/numero5/futlibro.htm> (Consultada: 08/12/99)
- AMAT NOGUERA, Nuria. La biblioteca electrónica. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez : Pirámide, 1990. 208 p.
- ANAYA ROSIQUE, Jesús R. "La lectura: necesidad esencial: propuesta para una campaña nacional". En: Diálogos. Vol. 20, no. 2 (116) (mar./abr. 1984) pp. 70-96
- ANTUÑANO MAURER, Alejandro. "Los primeros intentos para controlar la circulación de libros en Nueva España". En: Libros de México. No. 3 (1986) pp. 49-56
- ARGUELLES, Juan Domingo. "Larousse en México entrevista con Dominique Bertin". En: Libros de México. No. 4 (1989) pp.17-20
- AVENDAÑO-INESTRILLAS, Jorge. "Perfil y responsabilidad del editor". En: Libros de México. No. 20 (1990) pp. 53-60
- . "CD-ROM: una nueva tarea para los editores". En: Libros de México. No. 32 (1993) pp. 35-38
- AVILA MORALES, Laura. La edición electrónica en México. México : El autor, 1993. 124 p.  
Tesis (Licenciado en Informática) Facultad de Contaduría y Administración.
- BARDEN, Phil. "La fourniture de documents en l'an 2000: naissance d'une nouvelle industrie?". En : Bulletin des Bibliothèques de France. T. 41, no. 1 (1996) pp. 42-46
- BARKER, Philip. "Electronic books and libraries of the future". En: The Electronic Library. V.10, no. 3 (1992). Pp. 139-149
- "Borders firma acuerdo para imprimir libros en tiendas". Disponible en: <http://comunidades.infosel.com/libros/articulos/ARTICULOS/3388/>  
(Consultada: 14/06/00)

- BOSQUE L., Margarita. "De la difusión y comercialización del libro en la Nueva España y en el México independiente". En: Libros de México. Nos. 27-28 (1992) pp. 17-22
- CABALLERO, José Luis. "El derecho de autor ¿incentivo u obstáculo para la creación de nuevas obras?". Disponible en: <http://www.mundo-editorial.com> (Consultada: 25/04/2000)
- CAMPO, David Martín del. "Aventuras y lecturas del libro en México". En: Memoria de papel. Año 1, no. 1 (1991) pp. 51-63
- CANALS CABIRO, Isidre. "Una parrilla de análisis para el pre-diseño de libros electrónicos". En: Revista Española de Documentación Científica. Vol.18, no. 4 (1995) pp. 426-443
- CANIEM. "Propuesta para una ley general del libro". En: Libros de México. No. 47 (1997) pp. 38-43
- CASTAÑÓN, Adolfo. El mito del editor y otros ensayos sobre libros y libreros. México: Porrúa, 1993. Pp.21-40
- CIGALA ANGULO, Juan J. "La computación aplicada a la industria editorial". En: Libros de México. No. 2 (1986) pp. 25-28
- CLARK, Ch. "El ambiente del copyright para la infraestructura global de la información". En: Libros de México. No. 40 (1995) pp. 27-40
- . "Una ley para el ciberespacio". En: Libros de México. No. 40 (1998) pp. 9-26
- CODA, Luis G. "La impresión digital, el disco compacto e Internet: el editor frente a la tecnología". En: Libros de México. No. 47 (1997) pp. 5-12
- . "Del libro en papel al libro electrónico: ¿la próxima revolución?". Disponible en: <http://www.mundo-editorial.com> (Consultada: 2/05/2000)
- COMMINS, Dorothy. ¿Qué es un editor?: el editor Saxe Commins en acción. México : EDAMEX, 1984. 241 p.
- CORNELLA, Alfons. "Cambios en la cadena de valor en la industria editorial". Disponible en: [http://www.gaiasur.com.ar/infoteca/cambios de valor en la cadena editorial.html](http://www.gaiasur.com.ar/infoteca/cambios_de_valor_en_la_cadena_editorial.html) (Consultada: 15/06/00)
- COSS, M. "Larga vida para el libro con nueva tecnología". En: Diálogo (1998) p.35

- DAHL, Svend. Historia del libro. Madrid: Alianza, 1972. 298 p.
- DOROTINSKY ALPENSTEIN, Deborah. "Petra ediciones". En: Libros de México. No. 45 (1996) pp. 17-21
- "Edición (1)". Disponible en: [http://jamillan.com/v\\_edici3n1.htm](http://jamillan.com/v_edici3n1.htm). (Consultada: 17/08/00)
- ENRIQUEZ, José Ramón. "Momento de las editoriales universitarias". En: Proceso. No. 338 (1983) p.62
- ESPREZATE, Neus. "Ayuda baja en la venta de libros discutirán los editores medidas de emergencia". En: Proceso. No. 337 (1983) p. 54
- FLORES, Miguel Angel. "Ante la crisis interna, el libro mexicano debe buscar los caminos de la exportación: los pequeños editores". En: Proceso. No. 348 (1983) pp. 54-55
- FORESTER, Tom. Sociedad de alta tecnología: la historia de la revolución de la tecnología de la información. México : Siglo XXI, 1992. 366 p.
- GARRIDO, Felipe. "De libros, bibliotecas y lectores". En: Diálogos. Vol. 20, no.2 (116) 1984. pp. 69-70
- GONZALBO A., Pilar. "La lectura de la evangelización en la Nueva España". En: Historia de la lectura en México. México: Ediciones del Ermitaño : El Colegio de México, 1988. pp. 9-48
- GUERRA ORTIZ, Víctor. "Las nuevas tecnologías y la publicación electrónica". Disponible en: <http://zeus.infolatina.com.mx/universidad/Wreturn.pi> (Consultada: 19/06/00)
- HERNANDEZ PEREZ-MORA, J. G. Nuevas Tecnologías. México: JGH Editores, 1998. [13] p.
- LAFUENTE LOPEZ, R. "La publicación electrónica: ¿un paradigma de organización documental digital?". En: Investigación bibliotecológica. Vol. 12, no. 25 (1998) pp. 164-196
- . Un mundo poco visible: imprenta y bibliotecas en México durante el siglo XIX. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 1992, 153 p.
- LEYVA, José Angel. "Joaquín Mortiz, las grandes transfiguraciones editoriales". En: Libros de México. No. 31 (1993) pp. 7-10
- . "Longman de México/Editorial Alhambra Mexicana entrevista con José Angel Quintanilla". En: Libros de México. No .39 (1995) pp. 61-66

- . "El Manual Moderno". En: Libros de México. No. 25 (1991) pp.19-22
- . "Nueva Editorial Interamericana 50 años de buena salud". En: Libros de México. No. 26 (1992) pp. 21-24
- . "Pax México un arbor editorial". En: Libros de México. No. 21 (1990) pp. 23-27
- . "Por la órbita editorial de Planeta". En: Libros de México. No. 18 (1990) pp. 5-9
- LUNA, Andrés de. "Editorial Aguilar en México: en plena expansión tras 40 años de producir con calidad". En: Libros de México. No. 5 (1986) pp.7-9
- . "Entrevista con Miguel León Garza. Director de CECOSA". En: Libros de México. No. 3 (1986) pp. 29-31
- MARTINEZ, José Luis. El libro en Hispanoamérica: origen y desarrollo. España: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1987. 99 p.
- MERCOVICH, Eduardo. "Cómo armar un equipo de publicación electrónica basado en estándares abiertos de Internet". Disponible en: <http://www.gaiasur.com.ar/infoteca/seminarios/pub-e/index.htm> (Consultada:15/06/00)
- MILLAN, José Antonio "La biblioteca universal: el proyecto Gutenberg y otras muchas iniciativas quieren llenar la red de libros". Disponible en: <http://www.jamillan.com/universa.htm> (Consultada: 17/08/00)
- . "El efecto King". Disponible en: <http://www.jamillan.com/efecking.htm> (Consultada: 17/08/00)
- MIRABITO, Michael M. A. Las nuevas tecnologías de la comunicación. España: Gedisa, 1998. 415 p.
- MORALES, Brenda. "En busca del lector". En: Expansión (15-29 de marzo, 2000) pp.84-880
- MORALES, Sonia. "La industria editorial, en franca descapitalización, podría colapsarse: editores, libreros, distribuidores: cierre de talleres, desgaste de maquinaria, aumentos absurdos al papel". En: Proceso. No.537 ( 1987) pp. 50-53
- . "La feria del libro de ingeniería, se salvo a base de intercambios". En: Proceso. No. 488 (1986) pp. 52-53

- PLOTNIK, Arthur. Los elementos de la edición: una guía moderna para editores y periodistas. México : Publigráficos, 1989. 194 p.
- "500 millones de libros impresos en 1997". Disponible en: <http://comunidades.infosel.com/libros/articulos/ARTICULOS/1782/> (consultada: 14/06/00)
- QUIRARTE, Vicente. "La Universidad como libro". En: Universidad de México. No. 527 (1994) pp. 7-9
- "Reproducciones fotomecánicas". Disponible en: <http://www.uilmac.com.mx/repro.htm>. (Consultada: 16/02/01)
- RODRIGUEZ DIAZ, Fernando. El mundo del libro en México. México: Diana, 1992. 231 p.
- SARMIENTO, Sergio. "¿El libro o la computadora?". En: Libros de México. No. 32 (1993) pp. 39-43
- SCHINZEL, Wilfried H. "CD-ROM: su aplicación en la industria editorial". En: Libros de México. No. 30 (1993) pp. 35-43
- SCHWARTZ S., Perla. "Patria, 53 años de vida: publicar para niños y jóvenes una gran responsabilidad". En: Libros de México. No. 6 (1987) pp. 47-50
- SIGEL, Efrem y otros. Libros, bibliotecas y electrónica : el futuro de la comunicación impresa. México: EDAMEX, 1984. 143 p.
- UNSELD, Siegfried. "El autor y su editor: apuntes sobre la tarea del editor". En: Libros de México. No. 3 (1986) pp. 5-6
- VELAZQUEZ JIMENEZ, A. "Las nuevas tecnologías y la edición universitaria". En: Fomento editorial boletín informativo. No. 109 (1996)
- VILLEGAS, Paloma y Marcelo Uribe. "Ediciones ERA: entrevista con Neus Espresate y Vicente Rojo". En: Libros de México. No. 40 (1995) pp. 5-13
- VISSCHER, Frans H.J. "El valor agregado de la edición electrónica". En : Libros de México. No. 42 (1996) pp. 25-30
- WILLS, Mathew and Gordon. "The ins and outs of electronic publishing". En: Management Bibliographies & Reviews. V. 22, no. 7 (1996) pp. 2-18
- ZAHAR VERGARA, Juana. Historia de las librerías en la ciudad de México: una evocación. UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 1995. 134 p.

## **ANEXO #1 CUESTIONARIO**

**Editorial:**

**Fundación:**

1. ¿Observa cambios en la industria editorial mexicana de la década de los 80's a los 90's? ¿Cuáles?
2. ¿Qué actitud debe tener la industria editorial mexicana ante los cambios tecnológicos?
3. ¿Aplican actualmente esta nueva tecnología y en qué medida?
4. Con la implementación de nuevas tecnologías, ¿cuáles son los problemas a los que se enfrentan?
5. ¿Cuál es su opinión acerca de la librerías electrónicas e Internet como canales de distribución y difusión de información?
6. ¿Cuáles cree que son las ventajas de la comercialización de publicaciones por canales electrónicos?
7. ¿Qué medidas están adoptando con las nuevas tecnologías sobre el derecho de autor?
8. Con los cambios tecnológicos, ¿cómo será la relación entre el editor y el bibliotecólogo?
9. ¿Cuál es la situación actual de la industria editorial mexicana?

**ANEXO #2**  
**LISTA DE EDITORIALES ENCUESTADAS**

Nota: La mayoría de las editoriales que se presentan en el siguiente listado se concentran en la Ciudad de México, la temática que manejan es sobre educación, literatura, ciencias sociales y humanidades, historia, arte, filosofía, diccionarios y enciclopedias, computación, científico, técnico, psicología y sociología.

1. Aconcagua.
2. Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara.
3. Aldus Editorial.
4. Alfaomega Grupo Editor
5. Alianza Editorial.
6. Anaya Multimedia.
7. Anaya & Mario Muchnik.
8. Arane Editorial.
9. Archivo General de la Nación
10. Aura.
11. Bibliograf.
12. Cal y Arena.
13. Carvajal (Grupo Editorial Norma).
14. Cátedra.
15. CECSA
16. Centro de Investigación Científica "Ing. Jorge L. Tamayo".
17. Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social.
18. Cidcli.
19. Colegio de México, El.
20. Colegio Mexiquense, El.
21. Colofón.
22. Conexión Gráfica.
23. Consejo Nacional de Fomento Educativo.
24. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
25. Cruz O., Publicaciones.

26. Diana Editorial.
27. EDAMEX.
28. Editores Mexicanos Unidos.
29. Encyclopaedia Británica de México.
30. Encyclopedia Hispánica.
31. Enrique Sáinz Editores.
32. Era Ediciones.
33. Esfinge Editorial.
34. Espasa Calpe Mexicana.
35. Expansión, Grupo Editorial.
36. Fernández Editores.
37. Fomento Cultural Banamex.
38. Fondo de Cultura Económica.
39. Fundación Germán Sánchez Ruipérez.
40. Gedisa Mexicana.
41. Gil Editores.
42. Grijalbo.
43. Gustavo Gili de México.
44. Harla.
45. Hermes.
46. Instituto de Investigaciones Dr. José Ma. Luis Mora.
47. Instituto Mexiquense de Cultura.
48. Instituto Nacional de Administración.
49. Instituto Nacional de Antropología e Historia.
50. Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana.
51. Instituto Nacional Indigenista.
52. Instituto Politécnico Nacional.
53. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus  
Estado de México.
54. Joaquín Mortiz.
55. Larousse
56. Lectorum.



57. Limusa.
58. Manual Modemo, El.
59. McGraw - Hill Interamericana Editores.
60. Médica Panamericana.
61. Miguel Angel Porrúa.
62. Multimedia Editorial.
63. Noriega Editores - Limusa.
64. Norma, Grupo Editorial.
65. Nuestro Tiempo.
66. Nueva Imagen.
67. Océano de México.
68. Paidós Mexicana.
69. Panorama Editorial.
70. Patria.
71. Pax México.
72. Petra Ediciones.
73. Pirámide.
74. Planeta Mexicana.
75. Plaza y Janés.
76. Plaza y Valdés.
77. Prensa Médica Mexicana, Ediciones Científicas La.
78. Prentice Hall Hispanoamericana.
79. Programa Cultural Tierra Adentro.
80. Progreso Editorial.
81. Promexa.
82. Promotora de Ediciones Culturales.
83. Publicaciones Cultural.
84. Reader's Digest México.
85. Rei México.
86. Reverté Ediciones.
87. Santillana.
88. Scholastic México.

89. Seix Barral.
90. Selector.
91. Siglo XXI.
92. Sudamericana.
93. Trillas.
94. Ulises Ediciones.
95. Universidad Autónoma del Estado de México.
96. Universidad Autónoma Metropolitana.
97. Universidad Iberoamericana.
98. Universidad Nacional Autónoma de México.
99. Universidad Pedagógica Nacional.
100. Versal.