

11264

1

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

"CARACTERÍSTICAS SOCIO-DEMOGRÁFICAS DE LOS ADOLESCENTES QUE
PRACTICAN GRAFFITI".



TESIS QUE PRESENTA PARA OBTENER EL DIPLOMA DE PSIQUIATRA INFANTIL
Y DE LA ADOLESCENCIA

DRA. MONTSERRAT PEREZ MEJIA Y CARDOSO

TUTORES TEORICOS.

DR. OSCAR SANCHEZ GUERRERO
DR. EDUARDO ARROYO GARCIA.



TUTOR METODOLOGICO. DRA. DIANA MOLINA VALDESPINO.



2001



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

TESIS QUE PRESENTA PARA OBTENER EL DIPLOMA DE PSIQUIATRA INFANTIL
Y DE LA ADOLESCENCIA

“CARACTERÍSTICAS SOCIO-DEMOGRÁFICAS DE LOS ADOLESCENTES QUE
PRACTICAN GRAFFITI”.

AUTORA
DRA. MONTSERRAT PEREZ MEJIA Y CARDOSO

TUTORES TEÓRICOS.

DR. OSCAR SANCHEZ GUERRERO 
DR. EDUARDO ARROYO GARCIA.

TUTOR METODOLÓGICO. DRA. DIANA MOLINA VALDESPINO. 

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRAFICAS DE LOS ADOLESCENTES QUE PRACTICAN GRAFFITI.

MARCO TEÓRICO.

ANTECEDENTES.

El periodo de adolescencia se ha descrito como un periodo crítico, donde existen grandes cambios y confusión, manifestados en rebeldía, egoísmo, intransigencia, irreverencia, impulsividad, impredecibilidad y beligerancia los que son característicos de esta época(6). La conducta aquí, es manifestada por rebeldía hacia las figuras de autoridad, lo cual se aprecia como normal.

También durante este periodo se encuentran problemas de identidad puesto que se inicia su consolidación, tanto sexual como social, la aceptación y los conflictos de independencia se ven manifestados mediante labilidad afectiva, llegando incluso a presentar trastornos como son la depresión y la ansiedad(1).

Existe referencia donde el adolescente al no poder dominar los cambios tanto físicos como emocionales se muestra irritable y agresivo, llegando a dirigir estas hacia su entorno, es aquí donde podemos observar conductas agresivas, mentiras, pequeños hurtos, riñas, etc (3,4,6). Siendo una conducta de este tipo el rayar o graffiti, el cual nace en los años 70's como una subcultura en New York, teniendo su decadencia para los 80's, volviendo a presentarse en los 90's como una manera de manifestarse de un grupo de personas(2 y 3), degenerando en el rayar, la cual se caracteriza por hacer figuras, trazos, dibujos o raspar, paredes, vidrios, autos, y etc. Generalmente con fines territoriales(5).

En México el graffiti tiene sus orígenes en los años 60's principalmente en 1968 posterior al movimiento socio-político de Tlatelolco en la Ciudad de México, siendo un detonante para que los muros y bardas de las casas aparecieran consignas políticas principalmente en el Centro Histórico y sus alrededores como el barrio de "Tepito" con su "arte acá". No fue si no hasta los 90's cuando esta forma de expresión vio su auge.

En esta década el Consejo Popular Juvenil trae de los Angeles a un grupo de "escritores" expertos para realizar proyectos en Santa Fe y Cd. Neza, pintando

el inmenso graffiti ubicado en la esquina de Avenida Hidalgo y Reforma. Estos escritores durante su estancia enseñaron su técnica a los escritores mexicanos iniciando un intercambio entre países.

En México existe una legislación sobre el pintar en espacios públicos, por lo que la práctica del graffiti suele ser nocturna y en grupo, motivando a los practicantes vestir de manera especial para esta ocasión, utilizando de preferencia ropa oscura o negra ya gastada o manchada lo que les permite camuflarse con la oscuridad.

Sin embargo y a pesar de encontrarse contemplada esta actividad como una infracción (multa de 1,500 pesos), los graffiteros continúan sus pintadas, llegando a crearse a través del Consejo nacional para la Cultura y las artes programas de apoyo, brindando espacios para demostraciones y concursos donde generalmente asisten los “dulces” ó escritores jóvenes que buscan expresar un arte por medio de sus pintadas, utilizando técnicas de protección como barniz para evitar el desgaste de su obra.

Pero no todos los graffiti son artísticos dentro de esta sub cultura existe un grupo de menor nivel el cual únicamente raya sin importar expresar un fin, estos son los Tagger ó tags mejor conocidos como tajeadores, ellos se valen de navajas, esmeriles, piedra, clavos o cualquier objeto punzo cortante para realizar sus rayones no buscando significando alguno. Entre ambos grupos graffiteros y tajeadores se ha desencadenado una batalla tanto por los espacios que cada son menos como por el conservar su arte diversión favorita de los tajeadores (matar un graffiti) expresión empleada cuando pintan en un lugar ya trabajado con fines territoriales.

Observado en los adolescentes de bajo nivel socioeconómico, asociado a ambientes criminales, de violencia, drogas, así como a síntomas depresivos y ansiosos y a conducta desafiante y trastornos de conducta. (3)

Lo anterior se ha descrito como actuaciones del adolescente para externalizar de forma física su vivencia afectiva(11).

Los factores sociales también son en gran parte responsable de las emociones desagradables, de la forma como se expresa cada emoción de la clase de estímulo que origina la emoción. Estos factores también son importantes para determinar el hecho al cual el adolescente responderá emocionalmente, además como las diferentes clases sociales tienen valores y expectativas distintas, las variaciones de las respuestas emocionales entre los estratos sociales son mayores en la adolescencia que en otro periodo de la vida, puesto que aquí el individuo se encuentra más consciente e influido por presiones sociales,

desafortunadamente se cuenta con limitada cantidad de investigaciones sobre los estímulos y respuestas emocionales en la adolescencia(9).

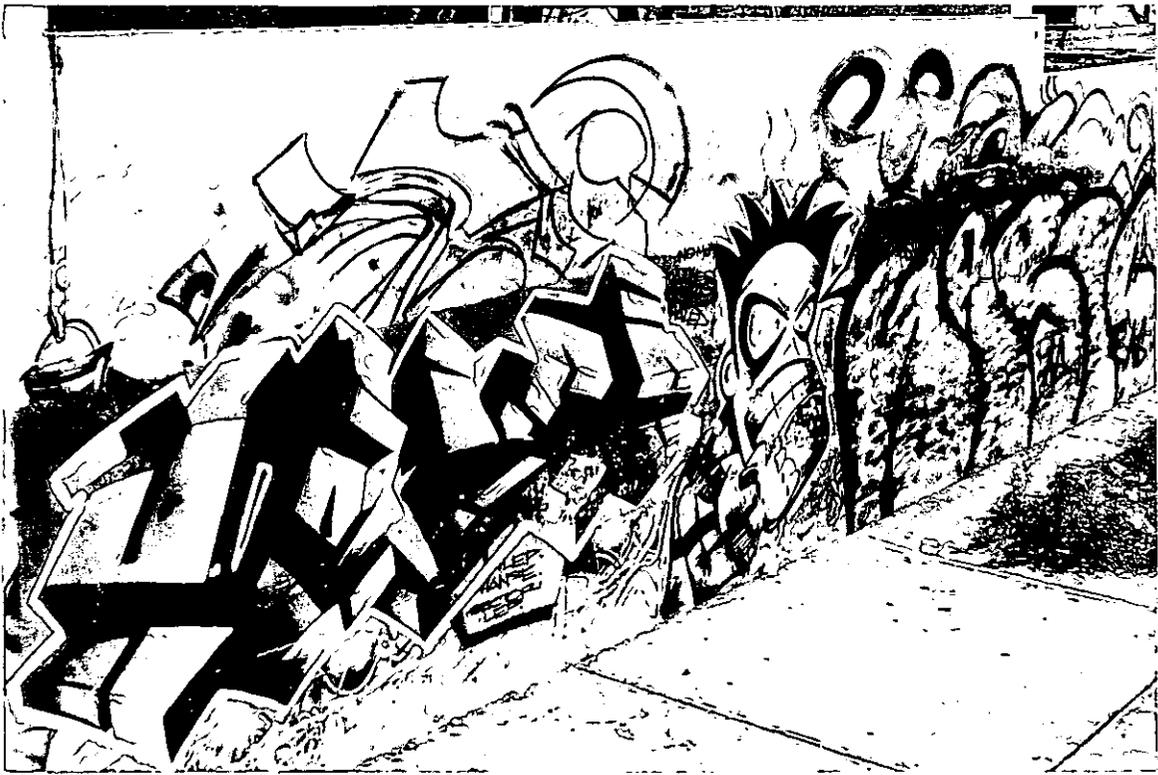
El grupo social no exige al adolescente que controle sus emociones en todo momento o en todo lugar, espera que aprenda cuando puede expresarlas y cuando debe controlarlas: también espera que aprenda las pautas socialmente aceptables de la expresión emocional. Un control demasiado limitado crea la impresión de que el adolescente es inmaduro mientras que un control exagerado además de dañar su constitución física y psicológica le genera que es poco humano(9).

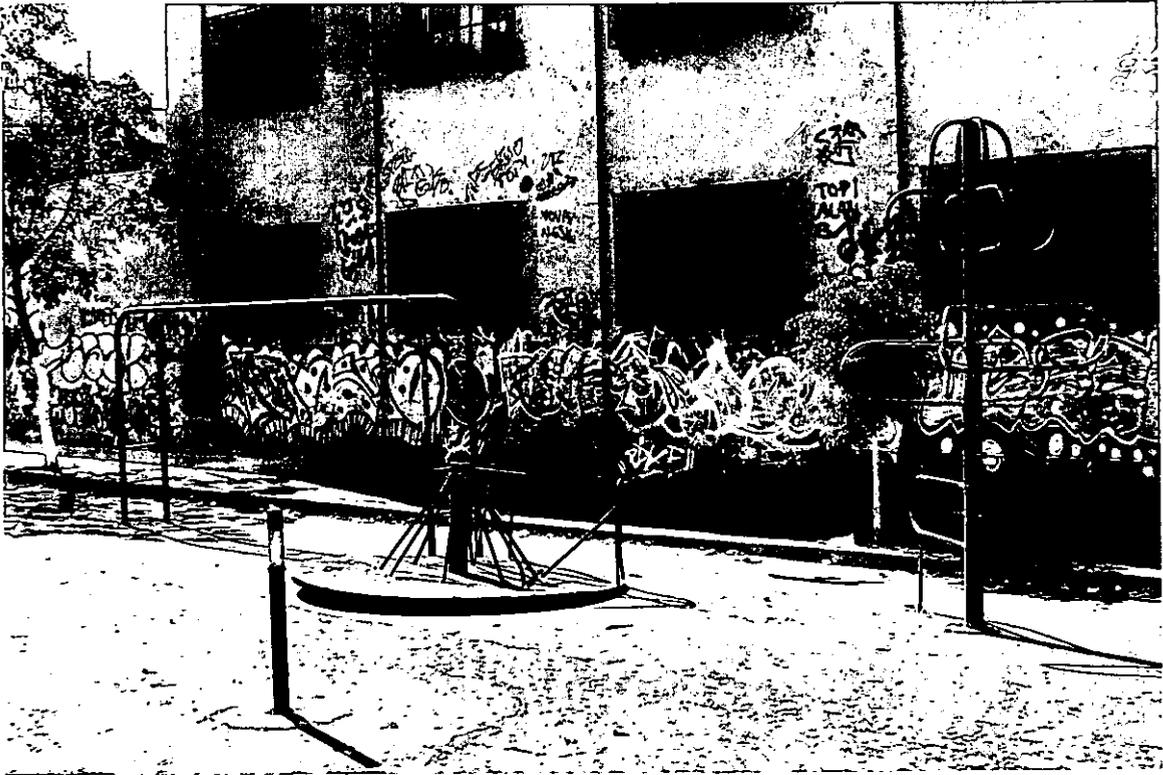
De acuerdo a cada clase social el adolescente tiene una respuesta, al igual que según su sexo, la clase baja responde con ataques agresivos en estado de ira lo cual considera una actitud viril, mientras que la mujer de clase baja no se muestra agresiva ya que esto traería desaprobación.

La clase media tanto hombres como mujeres entablan ataques verbales cuidadosamente disimulados con el ingenio serán tolerados cuando el enojo los domina, evitando reaccionar de forma agresiva.

Aún cuando los adolescentes aprendan a controlar sus emociones a fin de conformarse a las expectativas sociales, de ninguna manera se eliminan los efectos perjudiciales de la excitación emocional, cuando surge una emoción y se suprime su expresión directa, no por ello desaparece de súbito y esta energía encontrará una nueva salida la cual en ocasiones es sublimada, desplazada o se mantiene mediante alguna actividad de escape como podría ser el rayar(7,9,10,11).

Lo descrito para la adolescencia normal se ve incrementado cuando estos cursan con algún trastorno psicopatológico reportando mayor asociación a trastornos afectivos y de conducta(3,11), pertenecientes a razas segregadas y niveles socio- económico bajo, nivel cultural bajo.





JUSTIFICACIÓN.

No se cuenta con los suficientes estudios en psiquiatría Infantil y de la adolescencia sobre la práctica del graffiti y sus características tanto sociales como demográficas realizados por Psiquiatras Infantiles.

OBJETIVO GENERAL.

Describir las características socio-demográficas de los adolescentes que practican el graffiti.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

Realizar una entrevista semi-estructurada para conocer las características socio-demográficas de los adolescentes que practican el graffiti.

Describir las motivaciones y características de la practica del graffiti en adolescentes.

Considerando en cada adolescente la edad y escolaridad.

SUJETOS Y MÉTODOS.

DISEÑO.

Se realizo un estudio descriptivo, transversal, comparando una población de adolescentes que asistan a consulta psiquiátrica y una de población abierta que no asista a consulta psiquiátrica, en ambos grupos habrá adolescentes que practicaban graffiti y adolescentes que no lo practiban.

TAMAÑO DE LA MUESTRA.

21 Adolescentes que practicaban el graffiti (15 Población Psiquiátrica y 6 Población Abierta)

20 Adolescentes que no practicaban el graffiti (13 Población Psiquiátrica y 7 población Abierta).

La edad de los adolescentes encuestados se encontraba entre los 13 y 21 años, incluyendo tanto hombres como mujeres.

DEFINICIÓN DE LOS GRUPOS.

Adolescentes manejados por psiquiatras en consulta externa y Adolescentes entrevistados en la calle que pertenecientes a población abierta.

CRITERIOS DE INCLUSIÓN.

Adolescentes de 13 a 21 años con diagnóstico psiquiátrico de ambos sexos que aceptaron contestar la entrevista semi-estructurada de características socio-demográficas de los adolescentes que practican el graffiti.

Adolescentes de 13 a 21 años de ambos sexos que aceptaron contestar la entrevista semi-estructurada de características socio-demográficas de los adolescentes que practican el graffiti.

CRITERIOS DE EXCLUSIÓN.

Adolescentes analfabetas.

Adolescentes con diagnóstico de psicosis.

Adolescentes con diagnóstico clínico de Retraso mental

Adolescentes que se encontraban en estado de intoxicación.

CRITERIOS DE ELIMINACIÓN.

Adolescentes que no contestaron la entrevista completa.

DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES.

Variable Independiente. Adolescentes que practicaban el graffiti

- Edad.
- Sexo.
- Estado civil.
- Años escolares.

- Ocupación.
- Ocupación de los padres.
- Si se es paciente psiquiátrico.
- Adolescente de población abierta.
- Tipo de familia.

Se tomaron a dos grupos de adolescentes, uno perteneciente a población psiquiátrica y otro de adolescentes en vía pública perteneciente a la población general.

Posteriormente se realizó la entrevista semi-estructurada para conocer las características socio-demográficas de los adolescentes que practicaban el graffiti a ambos grupos.

Inicialmente se aplicó una prueba piloto con 5 pacientes para confirmar que los reactivos de la entrevista semi-estructurada para conocer las características socio-demográficas de los adolescentes que practicaban el graffiti fuera comprensible para los adolescentes.

ANÁLISIS ESTADÍSTICO.

Los datos fueron vaciados en el programa Excel y posteriormente procesados en el Programa SPSS.

Se obtuvieron frecuencias expresadas en porcentajes de los grupos. Se hicieron medidas de tendencia central y dispersión y se realizó un análisis comparativo por Chi cuadrada entre la población psiquiátrica y la población abierta.

RESULTADOS.

Este grupo estuvo constituido 21 sujetos.

Con una media de edad de 15.67+- 2.15 años. En la proporción masculino - femenino hubo 16 hombres (76.22%) y 5 mujeres (23.8%).

Todos fueron solteros. El promedio de años de estudio en sistema escolarizado fue de 9.14 +- 1.9. que sería equivalente a un rango aproximado entre tercero de secundaria y cuarto de preparatoria.

en el aspecto laboral hubo 7 sujetos con trabajo remunerado (3.4%), 6 sujetos que comparten estudio y trabajo (28.6%), 12 estudiantes (57.1%), 1 empleado (4.8%) y 2 que no tienen actividad remunerada ni estudian (9.5%).

El aspecto familiar tuvo los siguientes datos: 11 familias nucleares (52.4%), 8 familias desintegradas por divorcio de los padres (38.1%), un hijo de madre soltera (4.8%) y una familia nuclear extensa (4.8%).

Respecto a las ocupaciones de los padres 13 fueron empleados (61.9%), 6 comerciantes (28.6%), un profesionista (4.8%) y un jubilado (4.8%). Las madres se ocupaban, como empleadas 2 (9.5%), comerciantes 3 (14.3%), profesionistas 2 (9.5%) y al hogar 14 (66.7%).

En el aspecto de salud mental 15 sujetos asistían con regularidad a consulta psiquiátrica (71.4%) mientras que 6 sujetos (28.6%) nunca habían recibido este tipo de consulta.

De este grupo solamente el 85.7% sabía lo que era graffiti reconociendo como la actividad de firmar, dibujar y colorear un nombre ó simplemente pintar algún motivo, signo ó icono en una pared, puerta, cartel, baño, étc. Como una manifestación cultural o sub cultural, la cual busca una forma de expresión. Y el 14.3% desconoce la definición. Esto significa que la mayoría tienen una introyección cultural de lo que es graffiti.

El 52.4% de los graffiteros estuvieron de acuerdo que el graffiti es una arte, siendo practicado por el 81% del total entrevistado (n=21).

El 95.2% de los sujetos además de practicar graffiti reconocen la practica del tajeo, donde el 81% refiere al tajeo como una manifestación no artística, agresiva y destructiva. Utilizando para ésta actividad clavos, navajas y monedas en el 19% y piedra de azúcar el 81%, siendo este un mineral que al rayar no hace ruido.

El 61% de los graffiteros y/o tajeadores utiliza ropa especial para su practica, la cual consiste en ropa vieja, ya manchada de preferencia oscura ó negra, todos ellos practican el graffiti en grupo y solamente una tercera parte lo ha hecho solo. Entre el grupo de población psiquiátrica y población abierta se encontró diferencia significativa 2 de 5 respectivamente ($p=0.005$) prueba de Fisher.

El momento del día en el que se practican los graffitis es por la noche, aunque el 14% graffitea en la tarde. Todos los graffiteros saben que la practica del graffiti es una infracción, que tiene multas y conocen el costo de esta (500 a 1500 pesos), aunque el principio de este es no dejarse atrapar; por lo que recurren a usar la ropa antes descrita y hacerlo en grupo.

El 66.7% de los practicantes del graffiti lo hace en un solo color, el resto (33.3%) utiliza varios colores.

En relación con las jerarquías establecidas en el graffiti solo el 19% aseguró que no existían estas, 71.4% reconoció la existencia de estas y las identificó, el 9.5% acepto no saber sobre las jerarquías. (Escritores, dulces, bomber, tagger y toys).

En los estilos el 81% sabía que hay estilos, el 9.5% aseguro que no había estilos en el graffiti y el 9.5% restante ignora sobre los mismos. Sin embargo al preguntar sobre las firmas y sus estilos reconocen el Estilo Flechero caracterizado por flechas y líneas entrecruzadas el 66.7%, 23% aseguró que no existía ese estilo y 9.5% reconoció no saber. El estilo de firma New York son letras juntas caídas hacia la izquierda y terminadas en punta, con impresión de estar bajo tensión, 33.3% si lo conoce, 23.8% afirma que no y 42.9% refieren no saber. El estilo de firma París, letras amplias y separadas con sensación de soldadura 23.8% lo conoce, 28.6% niega su existencia y 47.6% menciona ignorarlo.

Los tipos de letras fueron reconocidos en: Estilo pompa o bomb 100%, letra salvaje, complejas y difíciles de hacer por ser muy enredadas y prácticamente ilegibles con demasiado colorido y utilización de flechas 66.7% la conoce y 33.3% la desconoce. Las letras en estilo pieza o bloque, letras de gran tamaño que ocupan de arriba a bajo la pared de vagones en uno o dos colores, dibujando generalmente nombres, 90.5% afirma que sí mientras que 9.5% refiere no saber. Estilo superpuestas letras diferentes, sin ningún patrón, con todo tipo de variaciones, las cuales permiten expresar un estilo propio, 66.7% contesto que si, 14.3% negó este estilo de letra y 19% ignoraba su existencia. La letra Tag usada con fines territoriales fue reconocida en 81%, 9.5% afirmo que no y otro 9.5% acepto no conocerlo. La letra 3-D fue reconocida por 95.2% de la población estudiada y la letra delta que simula dos ó más planos, 52.4% afirmo conocerla y 47.6% la desconoce. El tipo de letra más practicada fue la letra Pompa ó Bomb 28.57%, la letra Superpuesta 23.80% y la letra Tag 14.28% por ser fáciles de hacer, y 14.28% refirió practicar más de dos tipos de letra. De la población estudiada 33.35% practica los tipos de letra 3-D, delta y salvaje.

Para realizar la practica del graffiti los adolescentes han utilizado por lo menos alguna vez: aerógrafos 14.3%, carbones o lápices 28.6%, ceras o crayones 61.9%, sprays 9.5%, tintas 14.3%, gises 33.3; Existiendo diferencia significativa entre los grupos de población psiquiátrica y población abierta ($p=0.005$) prueba de Fisher, marcadores 33.3% y pinturas y brochas 38.1%.

Los objetos o lugares graffiados fueron: Baños 23.8%, existiendo diferencia significativa entre el grupo de graffiteros psiquiátricos y los

graffiteros de población abierta, 5 graffiteros de población abierta y ninguno de población psiquiátrica ($p=0.0002$) prueba de Fisher.

El 52.4% de los que practican graffiti refiere que lo hacen para expresarse, el 19% lo hace por diversión, 14.3% por distraerse, 4.8% por imitación o porque sus amigos lo hacen y el 4.8% refirió que por impulso. Sin embargo, como respuesta contradictoria a la pregunta por que graffitean, el 4.8% dijo que por arte o para expresarse, y el 95.2% dijo que por ocio o diversión.

El 38.1% aceptó consumir alguna droga, aunque no cuando graffitean; primero acostumbran graffietar y después se drogan, siendo la droga más utilizada la cocaína 19%, posteriormente marihuana 9.5% y solventes 9.5%, no hubo poliusuarios.

En relación con bebidas alcohólicas el 42.8% las consumía, principalmente cerveza (33.3%), y el 9.5% destilados. El 57.1% fumaba tabaco.

En el resto de las comparaciones entre grupo de graffiti de población psiquiátrico y población abierta no existieron diferencias significativas.

En el grupo de adolescentes que no practican graffiti encontramos las siguientes características:

Un promedio de edad de 16.25 \pm 2.53 años. En la proporción masculino - femenino 4 de 20 fueron mujeres ($n=20$) y 16 hombres ($n=20$). No encontrando diferencias significativas en la proporción por sexo.

Todos los sujetos participantes en el estudio fueron solteros. El promedio de años de estudio en sistema escolarizado fue de 10 \pm 1.7 años.

En los aspectos laborales 14 sujetos (70%) estudiaba, 2 eran empleados (10%), 2 realizaban ambas actividades (10%) y 2 no tenían actividad laboral ni estudiaban (10%).

El aspecto familiar tuvo los siguientes datos, 12 pertenecían a familias nucleares (60%), 4 sujetos eran hijos de padres divorciados, cuyas familias se habían desintegrado (20%) y 4 sujetos pertenecían a familias nucleares extensas (20%).

Respecto a las ocupaciones de los padres, 11 eran hijos de empleados (55%), 7 comerciantes (35%), 2 con padres profesionistas (10%). En cuanto a la ocupación de la madre, 4 eran empleadas (20%), 3 comerciantes (15%), 1 profesionista (5%) y 12 dedicadas al hogar (60%). Las pequeñas diferencias en los trabajos de los padres no parecen tener influencia sobre la practica del graffiti en sus hijos.

En el aspecto de salud mental 13 sujetos (65%) asistían a consulta psiquiátrica, mientras que 7 (35%) no lo hacía.

De este grupo al contestar si el graffiti era la actividad de pintar, dibujar y colorear un nombre o simplemente pintar algún motivo, signo o icono en una pared, puerta, cartel baño, etc. 80% contestó que sí, 15% afirmó que no y 5% acepto no saber. El 60% manifestó que el graffiti es un arte y el 40% contesto que no. Sobre el tajar como la actividad de rayar o cortar siendo una manifestación no artística, agresiva y destructiva, el 50% estuvo de acuerdo, 40% lo negó mientras que el 10% ignoró que era. En cuanto a considerar al tajar como un acto vandálico el 75% refirió que si y el resto contesto que no.

En relación a las jerarquías, estilos y letras el 55% reconoció su existencia y el otro 50% desconocía estas. De acuerdo a los estilos 45% si tiene conocimiento, 55% desconoce sobre el tema, de este total solo el 20% tiene una idea clara de los estilos. Con respecto a las letras el 65% afirma que si existen tipos diferentes pero únicamente ubican las letras gordas y los rayones sin sentido.

Este grupo refiere que los graffiteros si usan ropa especial para realizar practica, mencionando que la hora del día en que lo hacen es por las noches y en grupo.

Comentan que lo más graffiteado son las paredes fachadas de las casas seguidas del metro y autobuses, utilizando piedras, clavos y sprays.

El 55% afirma que el motivo que tienen los graffiteros rayar es: 55% para expresarse, 5% para distraerse, 5% por imitar y 35% por molestar o destruir. En cuanto a la pregunta de por que piensan que los graffiteros rayen contestaron; 40% por arte ó expresarse, 20% por ocio o diversión y 40% para destruir o molestar.

Ninguno ha pensado en graffitear ó tajar, el 20% contestó que le gustaría graffietear alguna vez y todos afirmaron tener por lo menos un amigo graffitero.

El 20% acepto consumir alguna droga, 15% cocaína, 5% marihuana y el 80% negó consumo de sustancias.

Con relación al tipo de bebidas alcohólicas, 20% cerveza y 5% destilados como tequila. El 30% ha fumado tabaco y continua practica.

DISCUSIÓN.

De acuerdo a la media de edad encontrada (15.67), podemos decir lo que sitúa a los adolescentes en su mayoría dentro de la adolescencia media en esta etapa la relación de pares es primordial y con ello la necesidad de aprobación, lo que explicaría la necesidad de agrupación para las actividades cotidianas dentro de estas, sería también una de las explicaciones del porque la practica del graffiti es llevada a cabo de manera gregaria.

El adolescente requiere de la critica a los pares y por ende Al resto de los adultos como una forma ilusoria de disminuir el poder atribuido a ellos y por ende la angustia que las figuras de autoridad les genera

La practica del graffiti es sancionada por la normatividad adulta por lo que pudiera considerarse como una forma velada hacia las figuras de autoridad, tanto el impulso agresivo y la necesidad de ternura se encuentran presente, siendo esta una tendencia paralela entre agresión y afecto. Pudiendo presentar conductas en las que se observan en forma paralela tanto la agresión como el afecto. Dado que no se encontraron significancia entre ambos grupos se considera que la población analizada la estructura familiar no es un elemento significativo entre ambas.

En ambos grupos se encontraron presentes la agresión y que finalmente el adolescente estándar tiene cierta capacidad de dirigir esta hacia el exterior, para preservar al si mismo de ser investido por una parte agresiva logrando exteriorizarla, no en el caso del adolescente con psicopatología (Trastorno depresivo, distimia, trastorno ansiedad y abuso a sustancias). Paradógicamente existe una diferencia importante con la población psiquiátrica lo que podría hablar de la capacidad de expresión, explicando la existencia de menor relaciones de pares, podría ser componente de ser susceptibles para la presencia de psicopatología.

Llama la atención reconocer que es una actividad agresiva, esto corrobora y una vez, más para el manejo de los impulsos y las fallas de diferenciación entre el mundo interno y externo para la diferenciación del impulso adolescente.

El uso de ropa especial manchada y oscura o negra desde una perspectiva concretista podría explicarse como la búsqueda de camuflaje pero cabe mencionar esto podría considerarse como un ritual grupal agregado.

Como se menciona en los resultados a pesar de conocer las sanciones por esta practica, ellos la llevan a cabo como un reto a la autoridad.

El graffiti por ser una sub cultura reconoce jerarquías, estilos y tipos de letra, así como la utilización de un lenguaje propio. Se obtuvo lo siguiente, lo más frecuente (23.(%) sobre todas las demás practica del graffiti, el baño es el mas lúdico y también el que, más concierne a la soledad. El baño no solo sirve

para realizar algunas funciones fisiológicas, sino que en este caso en forma simultánea permite la recreación en un texto que deja constancia de la existencia, los textos de los baños a diferencia de los encontrados en muros dejan entrever aspectos referentes a la sexualidad. La sexualidad reprimida y los miedos frente a la misma son elementos presentes en estas proyecciones escritas.

El graffiti pudiera contemplarse como un acto social adolescente donde los individuos rompen la represión y dejan pruebas lingüísticas de su terrorismo. Es el comunicar para no comunicar, el quedar presente a la vez que se encuentran anónimos.

Es la forma de expresar los impulsos ante un lector involuntario a falta de alguien con quien comunicarse.

El graffiti utiliza letras ilegibles en su mayoría, lo que denota un lenguaje sintético y el temor de ser descubierto a pesar de las constantes pistas dejadas a su paso. El anti- autoritarismo aparece en los muros es información diseminada imposible de rastrear su origen en la aparecen el enojo, el ataque a la autoridad, la devaluación y la sexualidad, como se menciona en los resultados al pretextar el porque rayan como ocio o arte, es más el impulso no reconocido lo que los lleva a realizarlo.

Resulta alarmante el consumo de tabaco en la mitad de la población estudiada la cual se trata de adolescentes iniciales y medios y su repercusión a futuro en la salud.

La cocaína es la de más uso lo que puede estar relacionado con consumidores novatos inducidos a utilizar esta sustancia de baja calidad o porque pueden ser otra forma de llenar el vacío de este periodo o encontrarse con probables temperamentos impulsivo con búsqueda de riesgo

El grupo de no graffiteros tiene un perfil socio demográfico semejante al de los graffiteros aunque si se observo que el grupo de los graffiteros tienen porcentajes mayores de abuso a sustancias (alcohol, drogas y tabaco). A pesar de encontrarse dobladas en sus porcentajes no existió significancia.

Podríamos pensar que por la presión de pares y estamos hablando que por ser introducción, también los este llevando a consumir de sustancias por su falta de criterio y la ansiedad ante la emergencia de impulsos, reto a la autoridad y angustia ante la perdida del afecto de los padres (imaginaria) además de la aceptación.

Seria conveniente definir que esto también se debe al miedo de la angustia y soledad.

A pesar de tener un número pequeño de sujetos llama la atención que la mitad realice graffiti en población abierta por lo que valdría la pena hacer estudios en con muestras más grandes en diferentes zonas de la ciudad.

“Escribir tonterías no será un gusto ni una perversión particular, sino una expresión de angustia ante el conflicto de la emergencia de los impulsos inconscientes a flor de piel en la etapa adolescente.”

CONCLUSIONES.

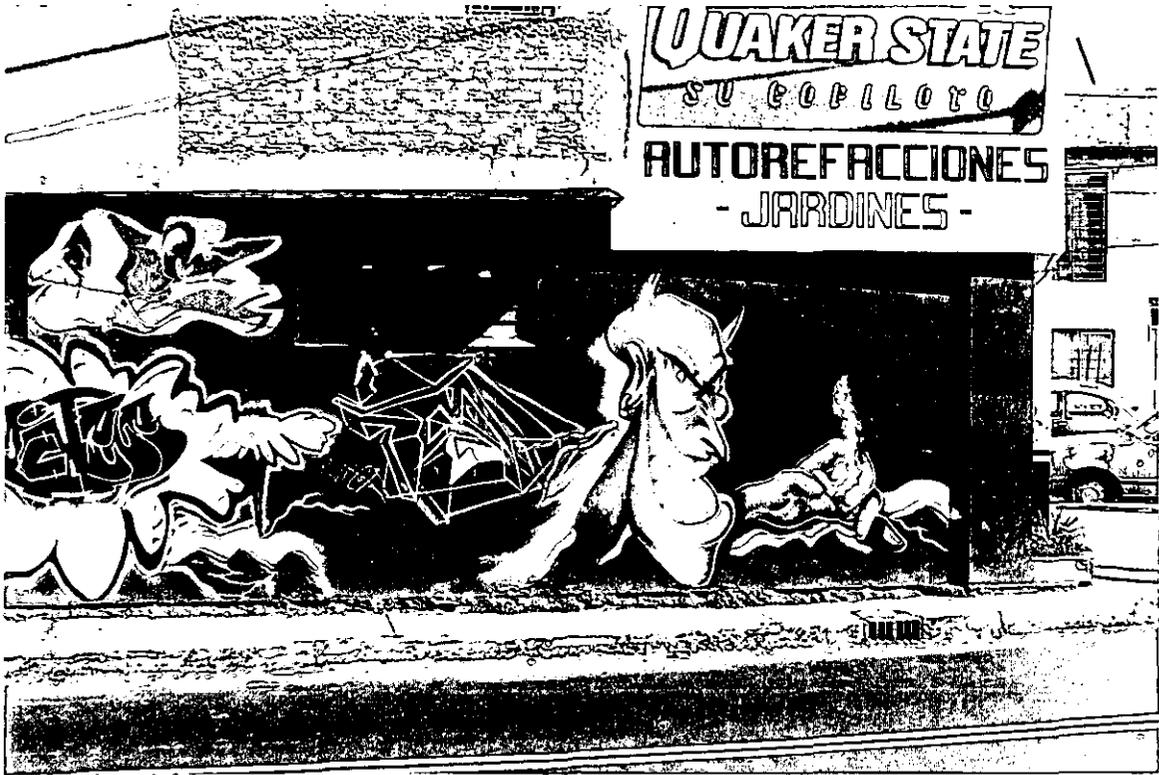
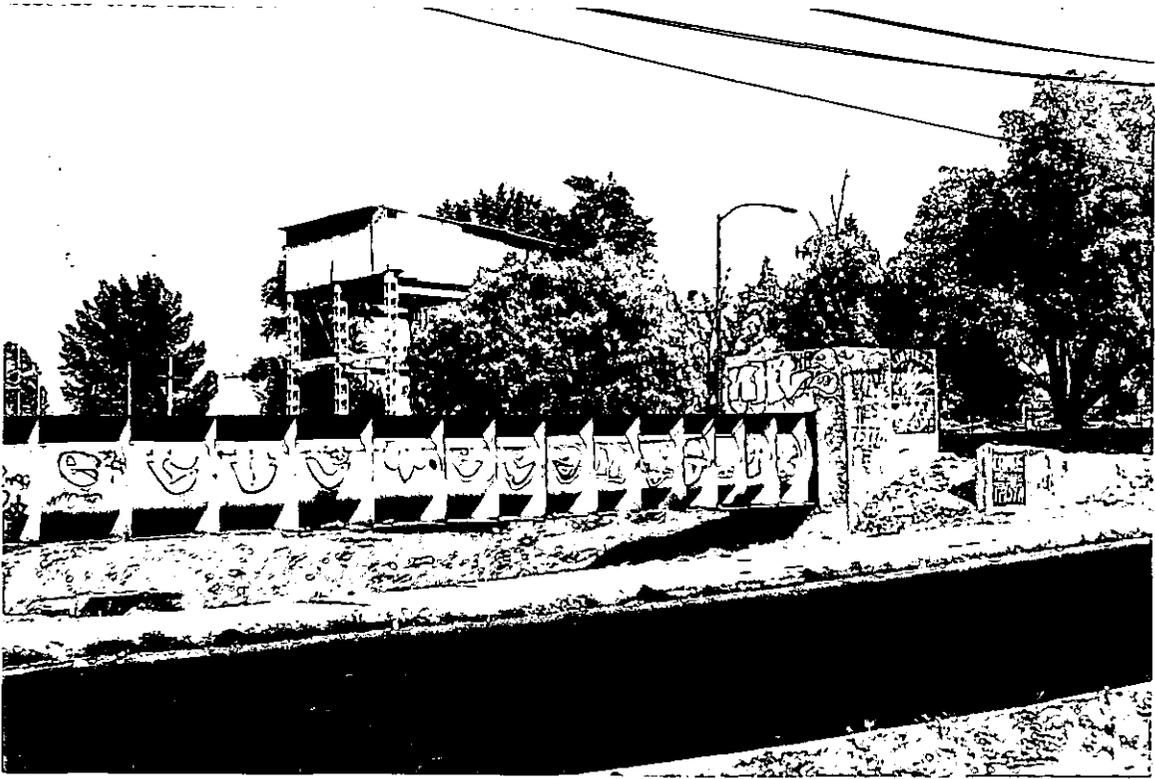
- Es una actividad de grupo que contempla rituales adolescentes específicos.
- El uso de sustancias tabaco, alcohol y drogas son más alto en el grupo de adolescentes que practican el graffiti.
- El graffiti parece ser una práctica adolescente más común y por lo tanto debe ser estudiada desde una perspectiva tanto social como psicodinámica, ya que puede ayudarnos a entender los cambios culturales del fenómeno de la adolescencia contemporánea.

A pesar de tener un número pequeño de sujetos llama la atención que la mitad realice graffiti en población abierta por lo que valdría la pena hacer estudios en con muestras más grandes en diferentes zonas de la ciudad.

“Escribir tonterías no será un gusto ni una perversión particular, sino una expresión de angustia ante el conflicto de la emergencia de los impulsos inconscientes a flor de piel en la etapa adolescente.”

CONCLUSIONES.

- Es una actividad de grupo que contempla rituales adolescentes específicos.
- El uso de sustancias tabaco, alcohol y drogas son más alto en el grupo de adolescentes que practican el graffiti.
- El graffiti parece ser una práctica adolescente más común y por lo tanto debe ser estudiada desde una perspectiva tanto social como psicodinámica, ya que puede ayudarnos a entender los cambios culturales del fenómeno de la adolescencia contemporánea.



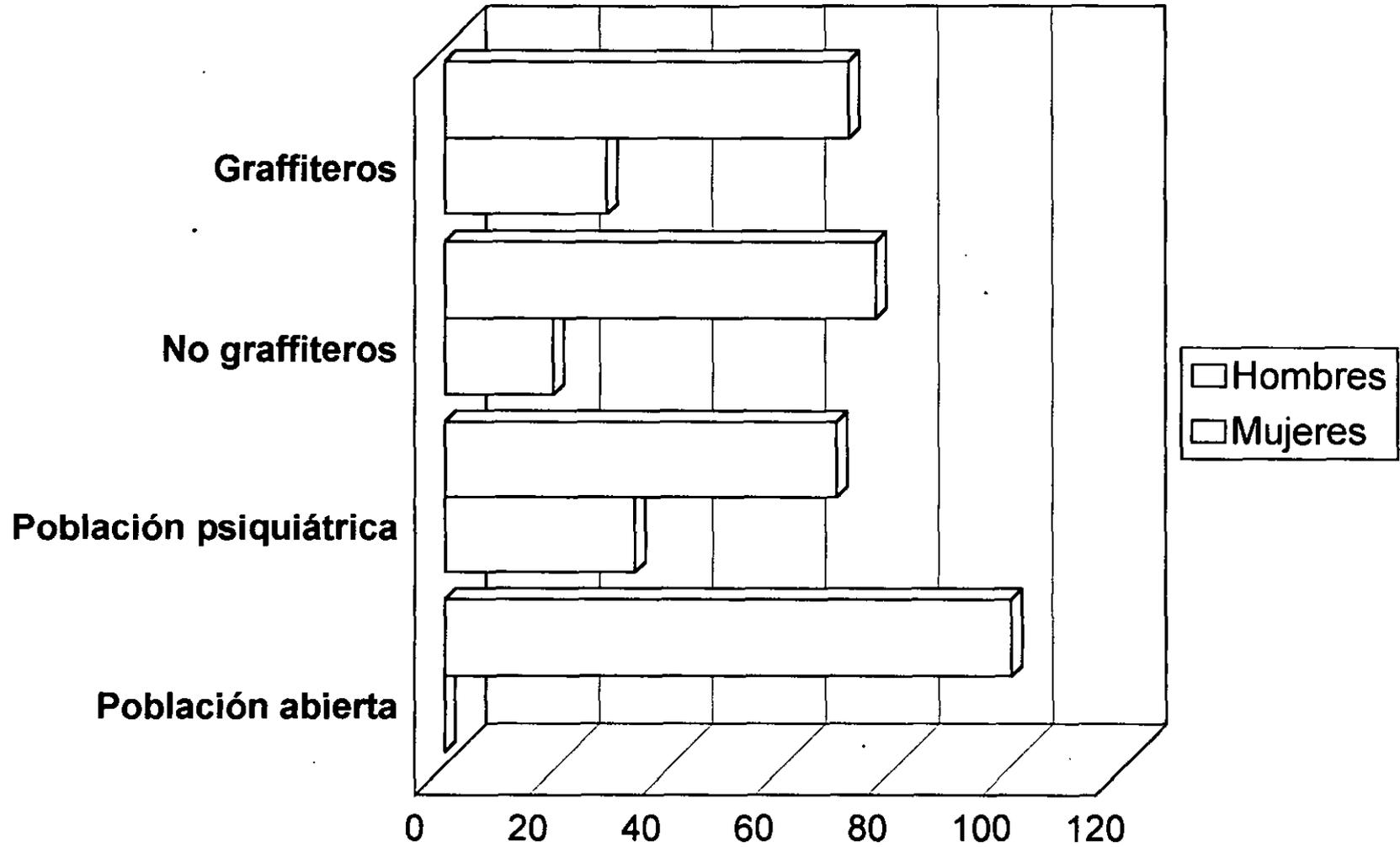


BIBLIOGRAFÍA.

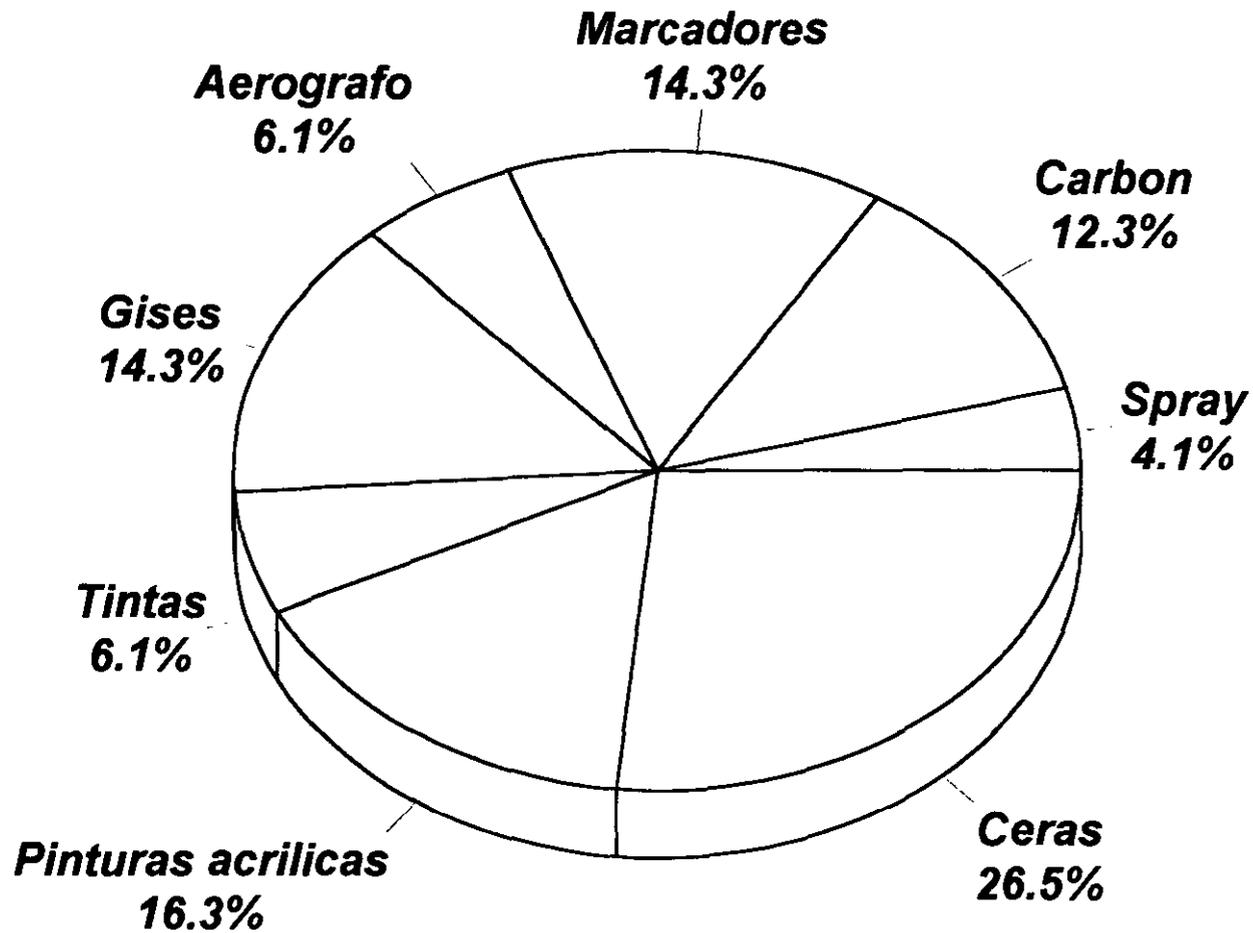
- 1) Gail A. Bernstein, M.D. Anxiety Disorders in Child and Adolescents: A review of the Past 10 years. *J. AM. ACAD. Child Adolesc. Psychiatry* 35:9,1996.
- 2) Lynn A. Powers. Whatever happened to the graffiti art movement?. *J. of Popular Culture* 29:4, 1996.
- 3) Aneshensel C. S, Sucoff C.A. The neighborhood context of adolescent mental health. *J. Health. Soc. Behav.* 37:4, 1996.
- 4) Watson T. S. A prompt plus delayed contingency produce for reducing bathroom graffiti. *J. Appl. Behav. Anal.* 29:1, 1996.
- 5) Gurke B, Armstrong M.L. D-Tag: erasing the tag of gang membership. *J. Surh. Nurs* 13:2, 1997.
- 6) López M.I. En *La encrucijada de la adolescencia: La rebelión del adolescente.* (ed) Hispánicas, México; México 1986. pp 29-44.
- 7) López M.I. En *La encrucijada de la adolescencia: la reorganización en la adolescencia.* (ed) Hispánicas, México; México 1986. pp 61-71.
- 1) Aberastury A, Knobel M. En *La adolescencia normal.* (ed) Paidós, México; México 1994. pp10-155.
- 9) Hurlock, E.B. En *Psicología de la Adolescencia.* (ed) Paidós, Buenos Aires; Argentina 1995. pp84-120.
- 10) Catheline A. N. From vertical to horizonatl. Writting in adolescence. *Ann. Med. Psychol. Paris.* 153:4, 1995

- 11) Catheline A. N. White walls for black holes: essay on psychopathology. *Psychiatr-Enfant*. 38:2,1995.
- 12) Erikson E. En *Sociedad y Adolescencia*. (ed) Paidós, Buenos Aires; Argentina 1997.
- 13) Ramírez B. T. *Grafiteros y Tajadores, en duelo a resistencia por bardas. La jornada*. México, lunes 10 de enero de 2000 pp10.
- 14) Vigara P. A. Graffiti y pintadas en Madrid. *Espéculo*. No 4 Madrid, España 1996, pp19-28.
- 15) Parra P. Y Jiménez C. "Chicos de barriada atacan la droga con bailes y graffiti" *Tiempo*, octubre 1989, pp 30-34.
- 16) De Diego J. *En la estética del graffiti en la sociodinámica del espacio urbano*. Universidad de zaragoza, España 1998.
- 17) Zamudio F. Graffiti. Los tatuajes de la megalópolis. *Rev. Switch*. México octubre 1999, pp36-40.

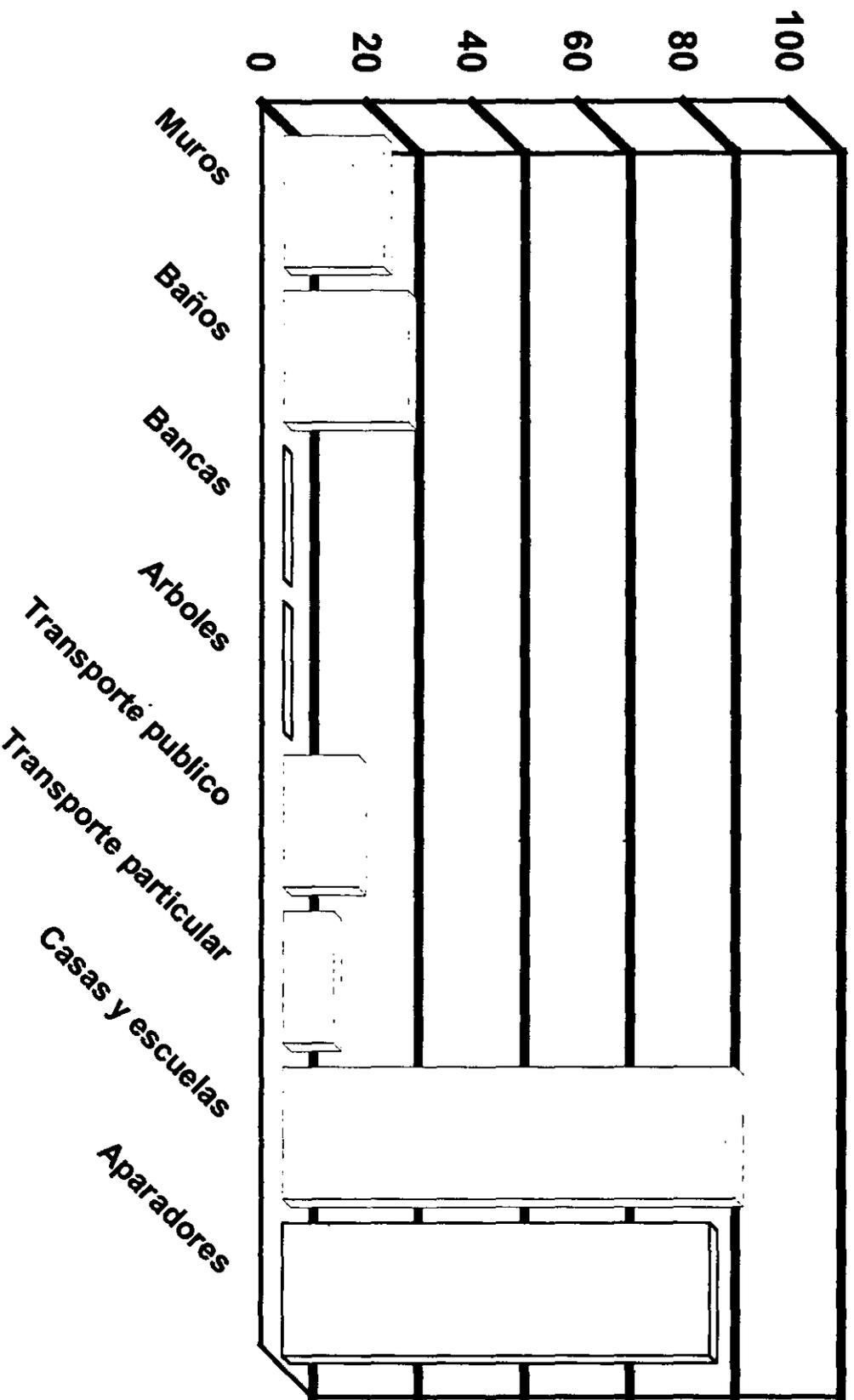
DISTRIBUCION MUJERES / HOMBRES



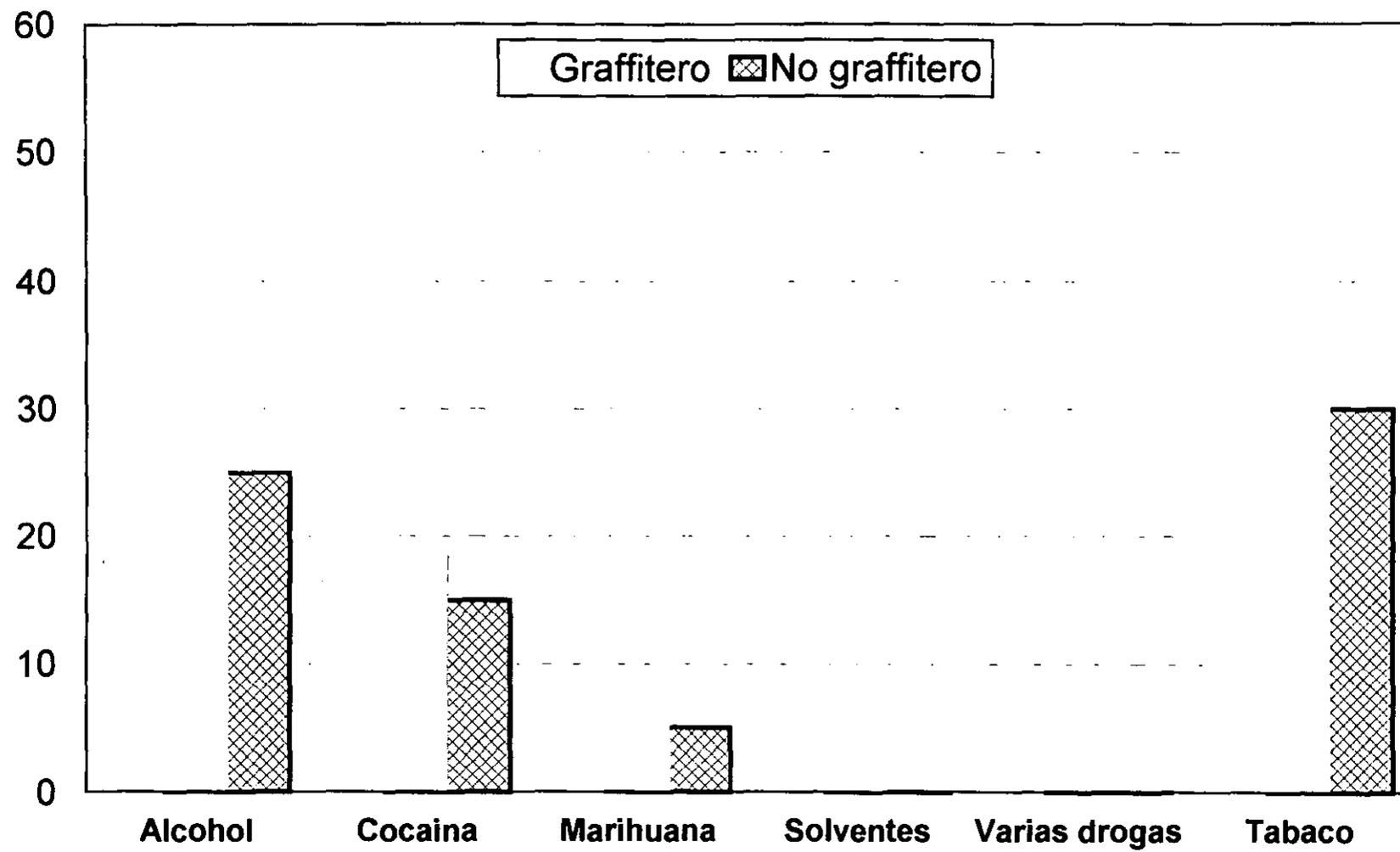
MATERIAL UTILIZADO PARA LA PRACTICA DEL GRAFFITI



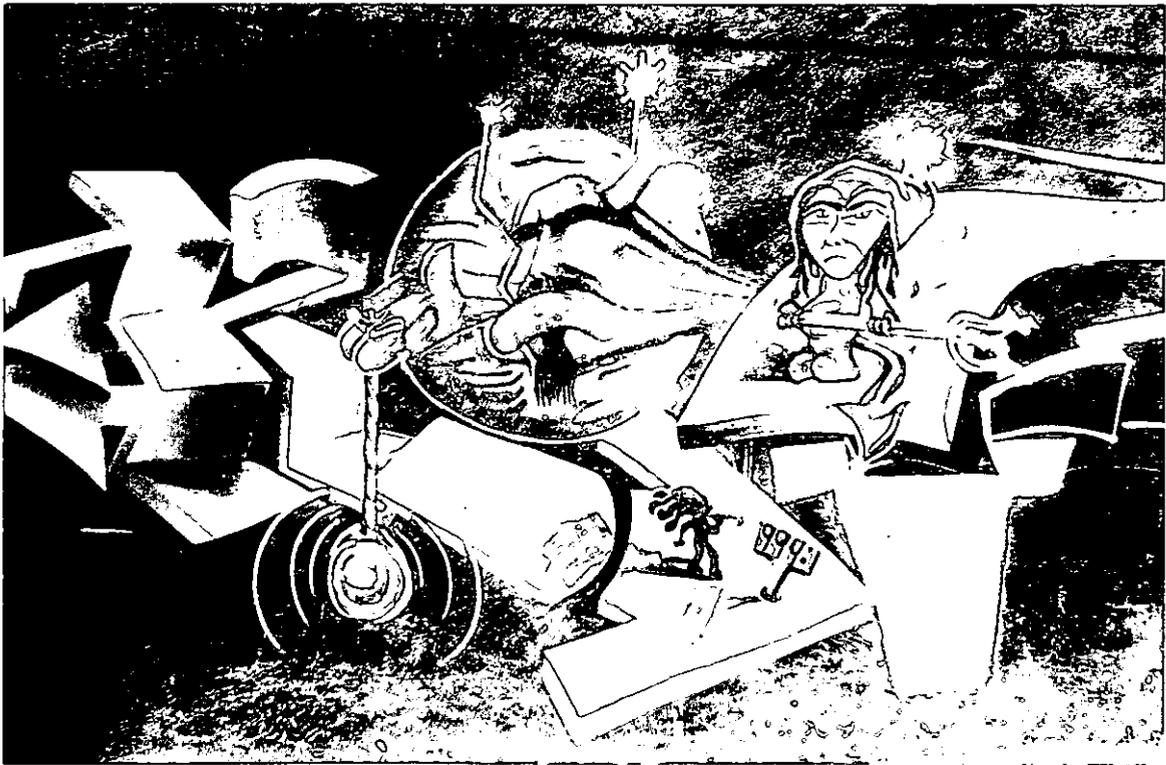
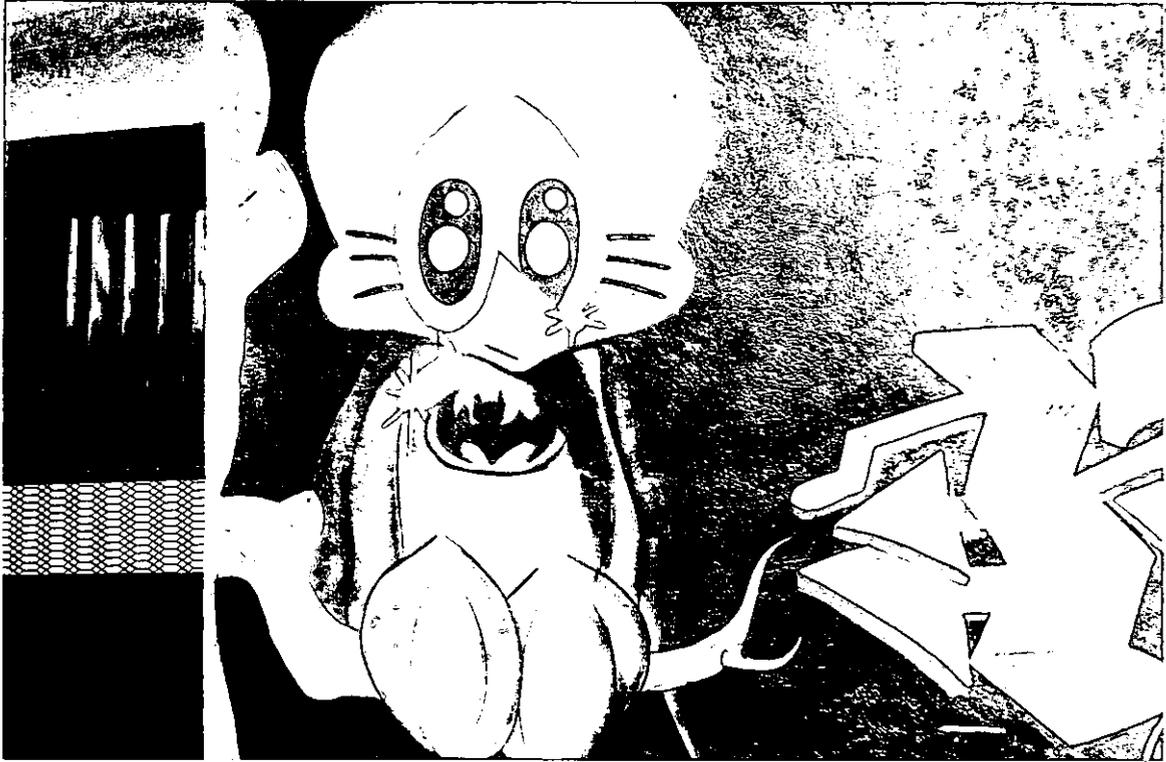
LUGARES DONDE SE PRACTICA EL GRAFFITI

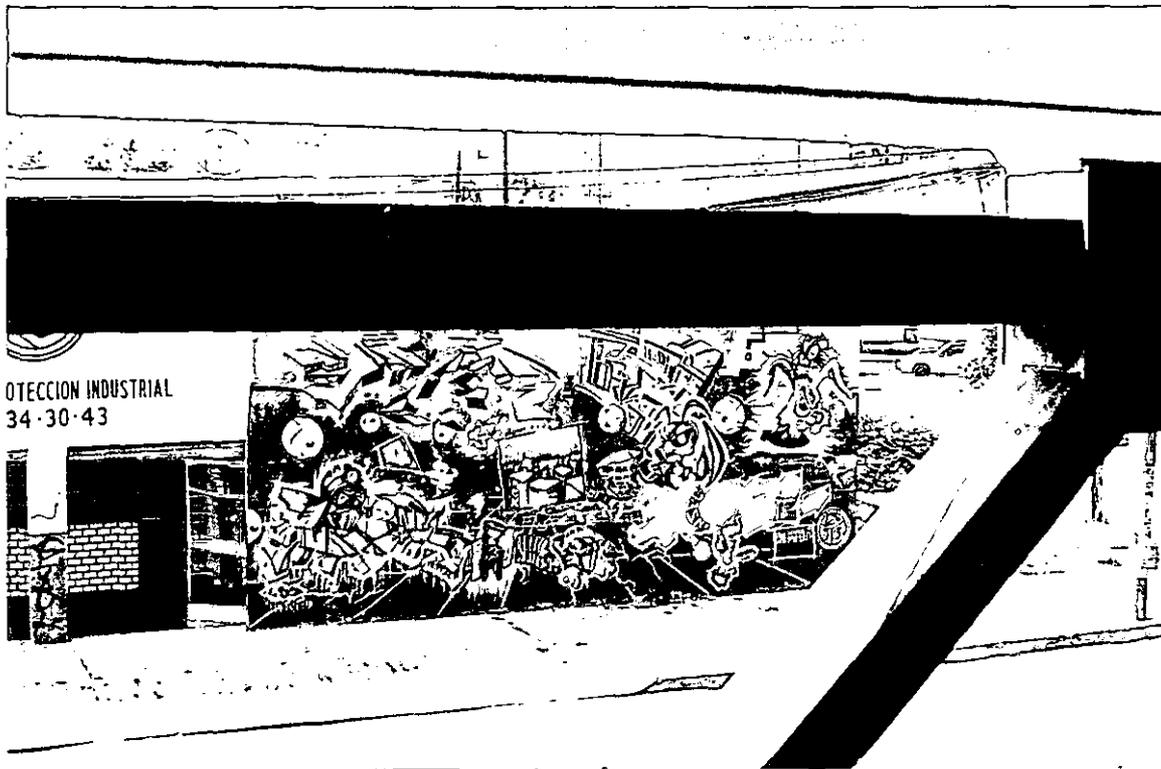


CONSUMO DE SUSTANCIAS

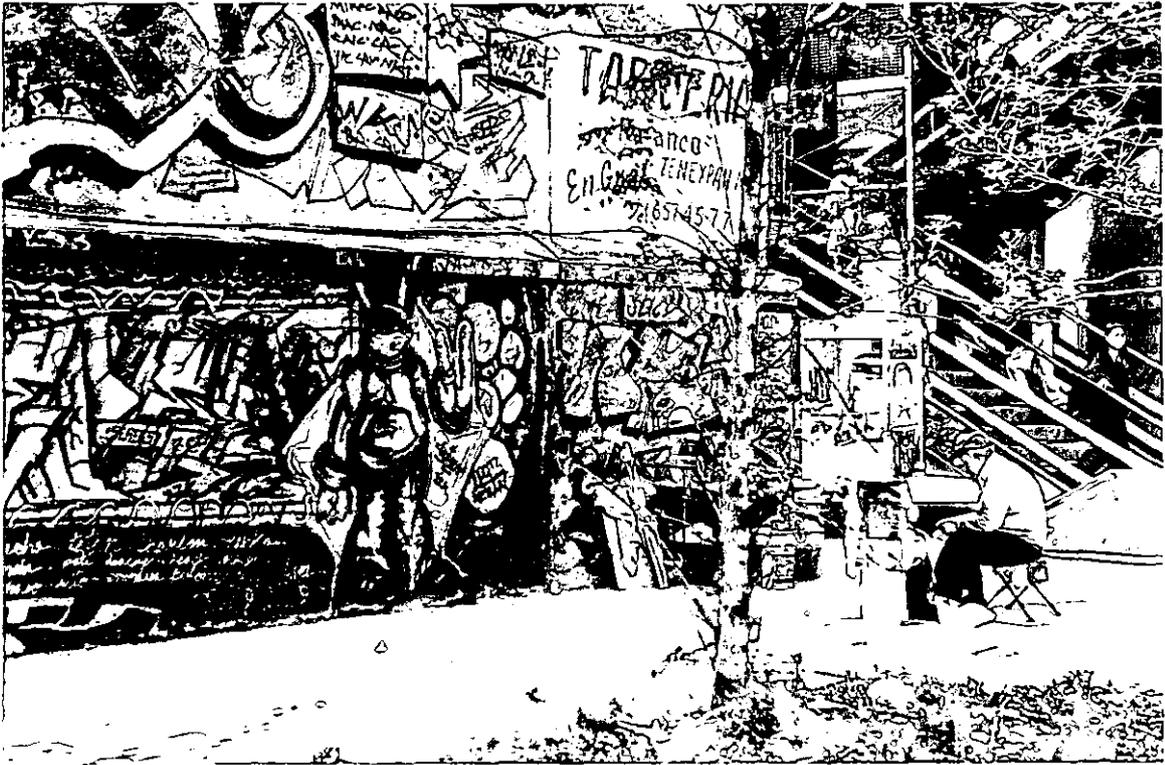








ESTA TESIS NO SALI
DE LA BIBLIOTECA



Entrevista Semi-estructurada para conocer las características sociodemográficas de los Adolescentes que practican Graffiti.

(Tacha las respuestas que consideres Positivas ó Afirmativas).

Edad _____

Sexo. _____

Estado civil:

1- soltero

2- casado

3- unión libre

4- otro _____

Grado Escolar que te encuentras estudiando _____

Trabajas _____

Estudias y Trabajas _____

En qué trabajas _____

La ocupación de tu padres es _____

La ocupación de tu madres es _____

Tu familia es:

() Nuclear.

() Desintegrada (tus padres están separados ó divorciados)

() Hijo de madre soltera.

() Extensa. (vives con otros familiares como abuelos, tíos, primos, etc)

() Hogar sustituto

Te recuerdo tachar si tu respuesta es (No) ó palomear si la tu respuesta es (Sí). Deja en blanco si no sabes ó si no lo practicas.

1 () Graffiti es la actividad de firmar, dibujar y colorear un nombre o simplemente pintar algún motivo o signo en una pared, puerta, cartel, baño, etc.

2 () Tajar ó rayar es la actividad de realizar firmas, dibujos, rayones, entre otros, mediante pintadas, raspas, cortes, etc.

3 () Es el Graffiti una manifestación cultural o sub cultural, la cual busca una forma de expresión.

4 () Es el tajar o rayar una manifestación no artística, agresiva y destructiva.

5 () El Graffiti tiene Estilos.

- 6 () Las Firmas del Graffiti se dividen en Estilos.
- 7 () El estilo de firma Flechero es realizar nombres ó firmas las que se subrayan con una flecha ó líneas cruzadas.
- 8 () El estilo de firma Nueva York son letras juntas, caídas hacia la izquierda y terminadas en punta, con impresión de estar bajo tensión.
- 9 () El estilo de firma París son letras amplias y separadas con sensación de soltura.
- 10 () El Graffiti tiene diferentes tipos de letras.
- 11 () El estilo de letras Pompa, Bomb, ó Bubble son letras ahuecadas que dan la impresión de estar infladas.
- 12 () El estilo Salvaje (Wild) es más complejo y difícil de hacer, por ser letras muy enredadas y prácticamente ilegibles con demasiado colorido y utilización de flechas.
- 13 () El estilo pieza ó bloque, son letras de gran tamaño que ocupan de arriba abajo la pared de vagones en uno o dos colores, dibujando generalmente nombres.
- 14 () El estilo Superpuestas son letras diferentes, sin ningún patrón, con todo tipo de variaciones, las cuales permiten expresar un estilo propio.
- 15 () El Tag son letras con fines territoriales.
- 16 () El 3-D son letras con contorno o sombreado generalmente negro para dar sensación de tridimensional, brillo, curvas, destellos ó mayor luminosidad cuando utilizan blanco.
- 17 () El estilo Delta simula dos ó más dimensiones.
- 18 ¿Qué estilo practicas tú? _____
- 19 ¿Por qué practicas ese estilo? _____
- 20 () El Graffiti tiene Jerarquías.
- 21 () Los Toys son Graffiteros novatos que generalmente hacen líneas.
- 22 () Los Tagger únicamente rayan sin significado
- 23 () Los Bomber realizan pintadas con habilidad ó leyendas.

24 () Los Escitores realizan pintadas o Graffitis elaborados, con mensajes y artísticos.

25 () Las Potas ó vómitos son hacer tres ó cuatro letras, dibujando deprisa y mal, generalmente en estilo Pompa.

26 () El Plagar ó Machacar es llenar una pared, línea del metro ó calle de firmas ó de potas.

27 () Hacer una línea es firmar todas y cada una de las estaciones de una línea del metro; todos sus carteles publicitarios en cada andén y pasillos.

28 () Una pieza ó Bloque es un Graffiti de grandes dimensiones que puede estar hecho en cualquier tipo de letra ó en dibujo.

29 () Una Obra es un Graffiti bien hecho ó elaborado.

30 () Has realizado Graffiti.

31 () Te consideras Graffitero.

-¿Por qué? _____

32 () Has realizado Rayones o tajado.

33 () Te consideras Tajador.

-¿Por qué? _____

34 () Cuando Graffiteas lo haces sólo.

35 () Cuando Graffietas tu compañía también lo hace.

36 () En que momento del día Graffietas:

a) Mañanas.

b) Tardes.

c) Noches

37 () Para Graffitear usas ropa especial.

38 () Has Graffiteado estando sólo.

39 () Sólo has Graffiteado una vez.

40 () Has Graffiteado más de cinco veces y menos de diez.

41 () Has Graffiteado más de diez veces.

- 42 () Graffiteas diario.
- 43 () Has rayado con monedas, clavos, navajas, piedras ó vidrios.
- 44 () Cuando practicas Graffiti te has encontrado alcoholizado ó consumiendo alcohol.
- 45 () Cuando practicas Graffiti te has encontrado drogado ó consumiendo droga.
- 46 () Cuando practicas Graffiti te has encontrado fumando.
- 47 () Tu compañía también consumía alguna sustancia.
- 48 ¿Qué sustancia consumía?_____
- 49 () Usas alguna droga.
- 50 ¿Qué droga ó drogas usas?_____
- 51 () Tomas alcohol
- 52 ¿Qué tipo de bebida consumes?_____
- 53 () Fumas? Y cuantos cigarrillos fumas al día_____

ANTES DE GRAFFITEAR, TU ANIMO ES:

- 54 () Triste ó Bajo.
- 55 () Ansioso ó Nervioso.
- 56 () Enojado ó Irritado.
- 57 () Normal.
- 58 () Alegre.
- 59 () Otro_____

AL MOMENTO DE GRAFFITEAR, TU ANIMO ES:

- 60 () Triste ó Bajo.
- 61 () Ansioso ó Nervioso.
- 62 () Enojado ó Irritado.
- 63 () Normal.
- 64 () Alegre.
- 65 () Otro_____

DESPUES DE GRAFFIETAR, TE SIENTES:

- 66 () Triste.
- 67 () Ansioso ó Nervioso.
- 68 () Enojado ó Irritado.
- 69 () Culpable ó Avergonzado.
- 70 () Normal.
- 71 () Alegre.
- 72 () Liberado.
- 73 () Otro _____

CUANDO GRAFFITEAS, LO HACES POR:

- 74 () Expresarte.
- 75 () Distraerte ó liberarte de una tensión.
- 76 () Por imitar.
- 77 () Porque esta de moda.
- 78 () Porque tus amigos lo hacen.
- 79 () Por Diversión.
- 80 () Por aburrimiento.
- 81 () Por molestar ó destruir.
- 82 () Por impulso.

LO QUE HAS, GRAFFITEADO ES:

- 83 () Muros y paredes.
- 84 () Baños de tu escuela o públicos.
- 85 () Bancas, sillas, butacas, asientos.
- 86 () Arboles de jardines.
- 87 () Carros, autobuses ó el metro.
- 88 () Fachadas de casa, portones, escuelas, cines, etc.
- 89 () Carteles, aparadores, vidrios, etc.
- 90 () Otros _____

PARA GRAFFITEAR USAS:

- 91 () Sprays.
- 92 () Carbones ó lápices.
- 93 () Plumones ó marcadores.
- 94 () Aerógrafos.
- 95 () Gises, yesos ó ladrillos.
- 96 () Tintas.
- 97 () Pinturas de agua ó acrílicas con brochas.
- 98 () Ceras o cráyones.
- 99 () Otros _____
- 100 () Lo prácticas en un solo color.
- 101 () Usas varios colores.

DEACUERDO A TU ESTILO Ó ESTILOS, CUALES SON TUS GRAFFOS

- 102 () Signos.
- 103 () Firmas ó Nombres.
- 104 () Leyendas.
- 105 () Personas.
- 106 () Paisajes.
- 107 () Dibujos y/o Monitos.
- 108 () Groserías y/o Obscenidades.
- 109 () Líneas ó rayones.

PIENSAS QUE LOS GRAFFITEROS TIENEN ALGUNO DE ESTOS PROBLEMAS.

- 110 () Depresión (tristeza)
- 111 () Ansiedad (nervios).
- 112 () Problemas con su conducta (agresivos, inquietos, etc).
- 113 () Problemas en su Familia ó casa.
- 114 () Problemas con la Justicia (robos, mentiras, etc)
- 115 () Problemas de alcoholismo.
- 116 () Problemas con drogas.
- 117 () Que estén locos.
- 118 () Otros_____

- 119 () Tienes amigos Graffiteros.
- 120 () Tienes amigos tajadores.
- 121 () Te gustaría Graffitear.
- 122 () Has pensado Graffitear.
- 123 () El Practicar Graffiti, cambiaría algo en ti.
- Puedes decir qué y por qué_____

COMO PIENSAS QUE SE SIENTAN LOS GRAFFITEROS:

- 124 () Tristes.
- 125 () Ansiosos.
- 126 () Enojados ó Irritados.
- 127 () Culpables o Avergonzados.
- 128 () Otro_____

POR QUE PIENSAS QUE LOS GRAFFITEROS RAYEN:

- 129 () Porque es una arte y desean expresarse.
130 () Porque no tienen nada que hacer y así se distraen.
131 () Lo hacen para destruir, molestar ó por ocio.
132 () Otros _____
-