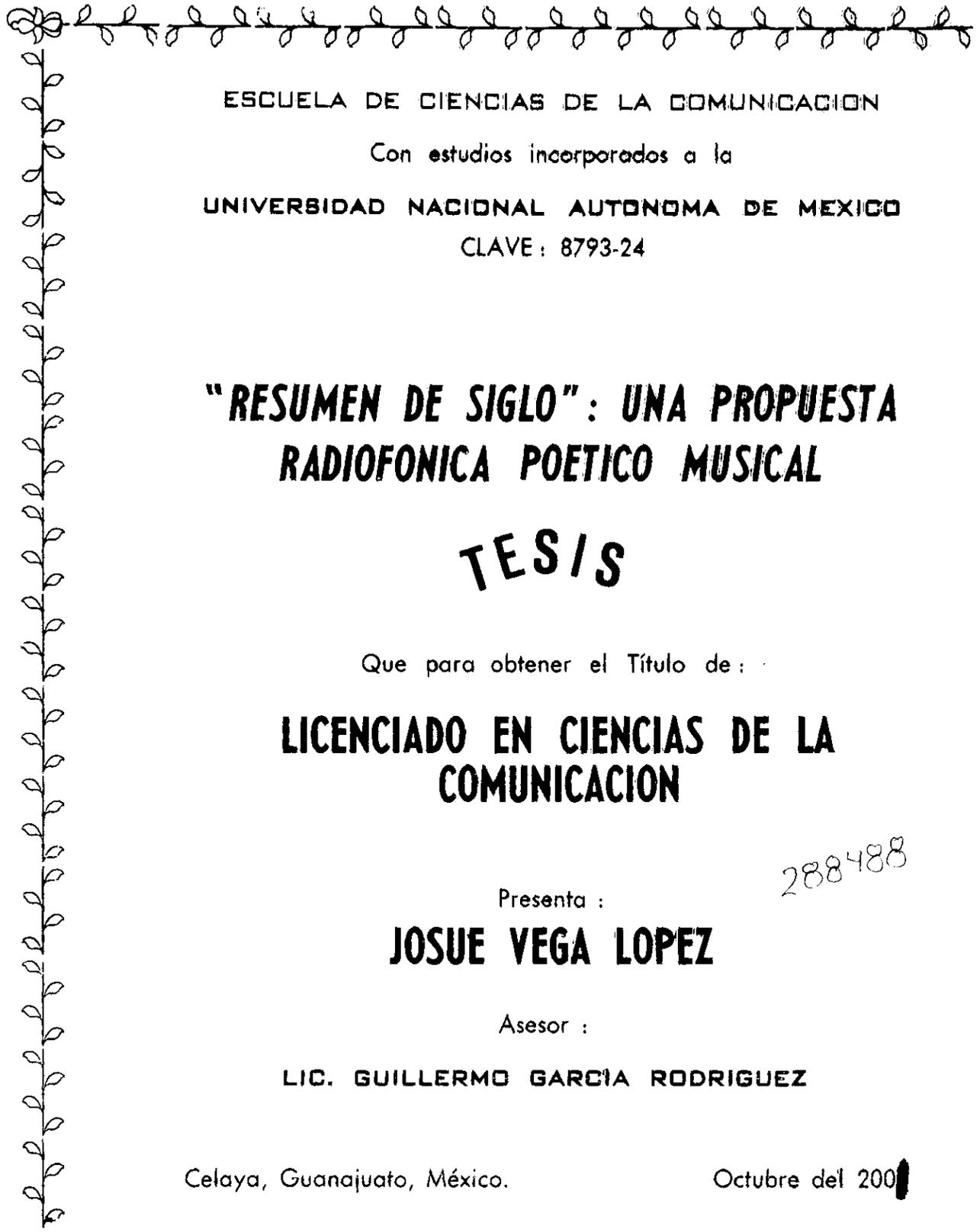


9 879324



UNIVERSIDAD LASALLISTA **BENAVENTE**



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Con estudios incorporados a la

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

CLAVE: 8793-24

"RESUMEN DE SIGLO": UNA PROPUESTA RADIOFONICA POETICO MUSICAL

TESIS

Que para obtener el Título de:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Presenta :

JOSUE VEGA LOPEZ

Asesor :

LIC. GUILLERMO GARCIA RODRIGUEZ

288488



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

1. LA RADIODIFUSIÓN CULTURAL EN CELAYA	1
1.1. Posibilidades expresivas de la radio	2
1.2. La radio como vehículo de expresión de las ideas	10
1.3. La radio cultural en Celaya	18
1.3.1. Radio Tecnológico de Celaya	20
1.3.2. Literatura y radio en Celaya	25
2. LA POESÍA RADIAL	29
2.1. Sensibilidad y arte	30
2.2. El gusto por la poesía	37
3. PROGRAMA RADIOFÓNICO “RESUMEN DE SIGLO”	44
3.1. ¿Un programa poético-musical?	45
3.2. Objetivos de “Resumen de Siglo”	49
3.3. Importancia	53
3.4. Contenido y alcance	54

4. REPORTE DE ACTIVIDADES	56
CONCLUSIONES	65
ANEXO	76
BIBLIOGRAFÍA	90

INTRODUCCIÓN

El crecimiento que se ha vivido en Celaya por lo menos desde la última década, ha dado como resultado una multiplicación asombrosa de las manifestaciones culturales y artísticas (sobre todo jóvenes).

Así, se hace necesario involucrar las necesidades expresivas a la vida productiva de la comunidad, de tal forma que el crecimiento del individuo sea integral. Y es ahí donde entra la comunidad universitaria (a la par del sector profesional): formadora de un sistema de vasos comunicantes que permita la real interacción entre el joven y la sociedad.

De esta forma, y bajo estas inquietudes, nace el proyecto de "Resumen de Siglo", que, como se verá, caminó con la premisa de promover la poesía, quitándole aquellas etiquetas que le impiden su difusión a través de los medios masivos de comunicación.

Cuando las instituciones dentro de una comunidad se ven rebasadas por el desarrollo acelerado que actualmente se vive a nivel global, los esfuerzos independientes o, en este caso universitarios, deberán suplirlas de manera que signifiquen un puente integrador.

En ese sentido "Resumen de Siglo" es una opción que permite que a través de sus gustos, el auditorio se interne en el universo de la poesía; (universo que al mismo

tiempo estimula las capacidades intelectuales del individuo tales como el análisis, la reflexión, el espíritu crítico, etc.)

Se pretende, entonces, generar una opción agradable, atractiva, que permita un acercamiento a la poesía sin necesidad de aburrir o cansar con datos innecesarios y mostrando, a cambio, que a través de la radio se puede acceder al entretenimiento y al conocimiento (por medio de la sensibilidad –que no sensiblería).

Asuntos técnicos acerca de la radiodifusión de la poesía, claves de acceso al universo de la literatura, la promoción del trabajo creativo, así como el interés que los medios de comunicación deberían prestar a la difusión del arte, se dan cita en los cuestionamientos que el proyecto "Resumen de Siglo" condensa en la presente tesis como resultado de un trabajo sistemático y profesional dentro de la programación de XEITC, Radio Tecnológico de Celaya.

1. LA RADIODIFUSIÓN CULTURAL EN CELAYA

1.1. Posibilidades expresivas de la radio

Hasta hace algunos años el avance del cine y la televisión parecía ahogar cualquier posibilidad de sobrevivencia de la radio. Es más, ante un medio tan fácil de asimilar (en la mayoría de los casos) y tan llamativo como la televisión, era lógico pensar que la comunicación radiofónica sería opacada a causa, entre otras cosas, de su limitada capacidad expresiva. En la actualidad es generalizada la creencia de que un medio es más atrayente conforme abarca o tiene contacto directo con más de nuestros sentidos. Por eso, si al solitario sentido del oído le agregáramos imagen (en tercera dimensión, de paso)... aquello se volvería espectacular:

Si escuchamos ensordecedoramente una locomotora que se acerca en medio de una oscuridad total a gran velocidad, seguramente nos sentiremos sobrecogidos; sin embargo si a ese sonido le agregamos la imagen de un enorme vagón que parece arroyarnos, la reacción será mucho más violenta. Y qué decir cuando, además, sentimos intensas vibraciones que nos sacuden los nervios...

Tal es la carrera que vertiginosamente siguen los medios masivos de comunicación en la actualidad: mientras más real sea la sensación, más validez se le confiere al medio y, obviamente, a la obra creada.

Es entonces cuando podemos explicarnos mucho mejor el afán de las producciones norteamericanas (para poner un ejemplo obvio) por realizar los mejores efectos especiales, asegurando con ello romper los récords de taquilla a nivel mundial.

Es conveniente abrir un paréntesis en el que aclaremos que cada vez que se está frente a un medio emisor, se lleva a cabo un acuerdo tácito a partir del cual aceptamos que lo que se nos está contando realmente sucedió - en la lógica del medio y de lo narrado.

La batalla campal por hacer verosímil y más creíble un evento a partir de los efectos especiales no debería hacernos más complacientes en cuanto a la historia que se narra (en detrimento de la misma), como desafortunadamente viene pasando en medios como el cine o la televisión, en los que nos dejamos impresionar por el cascarón sin importar lo que el contenido pudiera depararnos.

En el caso de la radio y ante las limitantes tecnológicas que imposibilitan el uso de otro sentido que no sea el oído, esa carrera en pos de los efectos especiales no se lleva a tan radical grado de impedir un desarrollo sano del propio medio. Así, será imposible sacar miles de litros de catsup para cubrir el pésimo desempeño escénico de dos actores (si bien nos va) que

cuentan con la única virtud de tener la cara de modelo o, en su defecto, un cuerpo envidia de cualquiera.

Esto no significa que la tecnología esté fuera del espectro de la radio. Muy por el contrario, la radiodifusión en sí misma es tecnología pura: aprovechamiento de las ondas hertzianas, electricidad, utilización de equipo como compact disc, mini disc, cassette, cinta de carrete abierto, y un sinfín de etcéteras.

Sin embargo, todas ellas conforman un universo que no alcanza a disfrazar las deficiencias de los realizadores, locutores, productores y guionistas. A través de estas ondas, el único camino, el único truco, es provocar la imaginación por medio del oído. Esto nos conduce necesariamente a algunos problemas que hasta hoy han sido imposible solucionar.

Como dicen Miguel Ángel Ortiz y Federico Volpini en el libro *Diseño de Programas en Radio (guiones, géneros y fórmulas)*:

“...los oyentes de radio no tienen la posibilidad de detenerse ante una información, analizarla o retroceder para restablecer el sentido de una frase.”¹

¹ Ortiz, Miguel Ángel, Volpini Federico. *Diseño de programas en radio*. Ed. Paidós. Colección Papeles de Comunicación, volumen 11. Buenos Aires, Barcelona, México, 1995. p. 20

y más adelante rematan:

“La fugacidad de los mensajes exige al oyente de radio una mayor atención, sobre todo si se tiene en cuenta que, en muchas ocasiones, la radio no pasa de ser un ruido simultáneo a otro tipo de actividades.”²

Esta deficiencia debe ser tomada en cuenta por los realizadores, quienes deberán esforzarse a tal grado que el espectador prefiera ponerle atención a la emisión, que utilizarla como música de fondo o como ruido decorativo.

Tomando en cuenta, también, el hecho de que los únicos elementos de la transmisión radiofónica son las palabras, la música, los sonidos y los silencios, podemos coincidir con Ricardo M. Haye, quien en su libro *Hacia Una Nueva Radio*, nos advierte:

“...la verbosidad es un riesgo cotidiano. Un exceso en la verbosidad puede resultar molesto al oyente y convertirse en un ruido capaz de perturbar el proceso comunicativo.”³

² Op. Cit. p. 20

³ Haye, Ricardo M. *Hacia una nueva radio*. Ed. Paidós. Colección Estudios de Comunicación. Buenos Aires, Barcelona, México, 1992. p. 47

Como decíamos líneas arriba, es importante involucrar al oyente con una redacción simple, significativa y condensada para lograr que se sienta parte del proyecto y pueda prestar atención al mismo.

Esto se dice muy fácil, pero para lograrlo es necesario un trabajo previo, capaz de generar y producir programas radiofónicos de calidad, interesantes y fáciles de escuchar.

Además podemos agregar otras limitantes del lenguaje radiofónico como lo son las alentadas por los propios productores, realizadores e inversionistas. El ejemplo más claro se manifiesta en el uso exclusivamente “musical” de la radio. Esta tendencia tan común en la radio comercial (supeditada a una visión muy limitada de la realidad en la que se subestima al auditorio, como veremos más adelante) a ignorar las virtudes del medio y su proyección, de tal modo que terminamos por escuchar programaciones sin matices, sin variantes, en las que la función normativa de cada transmisión es la de ser una “sinfonola” día y noche.

Esto no favorece en ningún sentido la capacidad crítica del auditorio y mucho menos la posibilidad de crear, en verdad, un medio de comunicación. A cambio se propicia la realización de un medio exclusivamente emisor de información (en este caso a través de notas musicales).

Al respecto, Gabriel Hernández Aguilar en el libro *De la Radio al Discurso Radiofónico (un acercamiento semiótico)*, comenta:

“En consecuencia, la representación de la cotidianidad de los individuos contenida en el mensaje radial, es una estrategia comunicativa implementada para provocar en el destinatario su reconocimiento, su filiación y su identificación con una imagen artificial, de ídolos y estrellas, saludos y buenos deseos, drama y comedia, aburrimiento y diversión, secretos y confesiones, anuncios y más anuncios. Se trata entonces de producir la ‘diversión’ y el ‘entretenimiento’ de la manera más simple e intrascendente, porque simple e intrascendente es - según los productores de mensajes- la cotidianidad de los destinatarios. Interpelados de esta forma los sujetos, se les reduce a su rol de subordinados, de ‘incultos’, de seres cuyas necesidades culturales, en general, se restringen a la recepción de su condición misma como sujetos subordinados, en consecuencia, exentos de participar de los frutos del desarrollo del México moderno.”⁴

Además podríamos agregar lo que Ricardo M. Haye denomina la “oquedad de las palabras” que no es más que las palabras que nada dicen,

⁴ Hernández Aguilar, Gabriel. *De la radio al discurso radiofónico*. Plaza y Valdez editores y Universidad Autónoma de Puebla. México, 1989. p. 121

aquellas que están de más, las redundantes, las que hacen del lugar común y el cliché una constatación de la torpeza radiofónica.

Hasta ahora el panorama puede parecer desventajoso (enfrentado al de otros medios), sin embargo la balanza se equilibra cuando reconocemos las capacidades expresivas, imaginativas y creativas de la radio.

Y es que a través de las ondas hertzianas se construye un puente que constantemente despierta la sensibilidad y permite enfrentarnos a nosotros mismos y a los demás por medio del pensamiento, de la reflexión, de las palabras, del lenguaje musical.

Con ese afán se gestan esfuerzos alternativos de radiodifusión que buscan rascar un poco más allá de lo prefabricado, lo obvio y lo empaquetado.

Al igual que en otros campos donde los grupos independientes (sin filiación) han tomado la batuta en una búsqueda seria por lograr un desarrollo integral y pleno del individuo; los productores radiofónicos se encargan de abrir puertas alternas a la caudalosa corriente del "progreso" mecanizado y que amputa al hombre potencialidades tan trascendentes como la creatividad o la imaginación, antes mencionadas.

Así, las capacidades expresivas de la radio no se limitan a la transmisión de sonidos, sino que implican poner en juego todas nuestras facultades como seres humanos pensantes, racionales, inteligentes.

Cuanto más limitado parece un medio, provoca una reacción más participativa, lo cual permite una verdadera interacción (en el caso de la radio por medio de la abstracción). De tal manera las capacidades expresivas de la radio no pasan a ser un escalón más en el intrincado ascenso a la uniformidad y el adormecimiento del criterio del hombre. Se convierten, en cambio, en el fortalecimiento del punto de vista crítico, analítico e imaginativo con que el individuo puede vivir en su realidad y no solamente vegetar en ella.

¿Cuáles son, entonces (y después de enumerar la gran cantidad de limitaciones de la comunicación radial), esas capacidades de expresión que parecen tan valiosas e incluso tan vitales en el proceso de desarrollo integral del individuo?

Pues se trata de elementos como el fomentar la imaginación, el análisis, la abstracción, la inteligencia crítica; despertar la sensibilidad, y el estímulo al diálogo permanente con la realidad que nos rodea; todo a través de un sólo canal: el oído. El sentido de escuchar, de percibir el mundo y sus manifestaciones, de formar parte activa en él, e interaccionar con todos

aquellos fenómenos que nos rodean y que de pronto nos sorprenden por la familiaridad y el desinterés con que los vemos, sentimos, olemos o escuchamos. Estar despiertos y en constante movimiento.

1.2. La radio como vehículo de expresión de las ideas

Llegamos, entonces, a la conclusión de que la radio es, además de un medio de entretenimiento, un conductor de las ideas de la sociedad y los individuos que la forman.

Según Francisco Prieto en su ensayo *Comunicación Social y Desarrollo Cultural*:

“...el hombre es primeramente, alteración pero que es, en rigor, hombre por la capacidad que tiene de meterse dentro de sí y establecer una distancia con las cosas para volver al mundo y operar en él a partir de la teoría...”⁵

Nosotros agregaríamos que igualmente, a partir de la sensibilidad, del conocimiento, de la experimentación.

⁵ Prieto, Francisco. *Cultura y Comunicación* Ediciones Coyoacán. Colección Diálogo Abierto/ comunicación. México, 1998. pg. 35

De ahí partimos para afirmar que, siendo la radio un medio de comunicación humana, además de divertir juega un papel fundamental en la estimulación de aquellas capacidades que permiten a los miembros de una comunidad un desarrollo integral.

Sin embargo, en la actualidad una visión filosófica muy fragmentaria norma nuestra manera de ver las cosas. Parafraseando al mismo Francisco Prieto, desde el siglo en que el pensamiento cartesiano ordenó el sistema de ideas del mundo occidental, se dividió al hombre en dos, un individuo interior y otro exterior. Esto provocó un desgarramiento en la percepción del entorno: Cultura y Civilización. El primer concepto sería la dimensión superior de autonomía y plenitud; y el segundo, el reino de la necesidad, lo material y el trabajo, así como el rol Social. A manera de ejemplo, exponemos esto gráficamente:

CIVILIZACIÓN

Trabajo Material

Día Laborable

Trabajo

Reino de la Necesidad

Naturaleza

Pensamiento Operacional

CULTURA

Trabajo Mental

Día Festivo

Ocio

Reino de la Libertad

Espíritu

Pensamiento No Operacional⁶

⁶ Op. Cit. p. 49

Sin embargo, en esta categorización no existe una unidad que signifique o represente ese complejo sistema de funciones conjuntas que es el ser humano. Y desde ella sería imposible pretender atisbar, acaso, en la compleja naturaleza del individuo (como también lo sugiere el propio Prieto).

A cambio, aquella visión integradora, incluyente, unitaria, generaría alternativas críticas que signifiquen y provean a la sociedad de análisis y precepciones diversas, las cuales permitirán una convivencia constante de ideas y puntos de vista que a la larga enriquecerán nuestra (hasta ahora) limitada, mediatizada y orgullosa percepción del mundo y sus fenómenos.

La radio, en ese sentido, al favorecer las capacidades críticas, reflexivas e imaginativas del individuo, puede ser ese eslabón que facilite una visión polifónica, plural y analítica de la vida, de la interioridad y la exterioridad como partes de un todo indivisible.

La radio "...luego de un largo invierno, repliegue inocente o, como en nuestro cuadrante, voluntario, (...) volvió por sus fueros - los de una máquina que no únicamente reproduce, sino también, *produce, significa*."⁷ Por ende ofrece variaciones sustanciales a ese tema dogmático (y que pareciera el único), impuesto a chaleco desde el núcleo familiar y educativo, que es El Comercio,

⁷ Curiel, Fernando. *La escritura radiofónica*. Premio editora. Colección La Red de Jonás. Segunda edición. México, 1992. pg. 9

La Utilidad: objetivo que estigmatiza notablemente esa visión fragmentada, sumamente difundida y sobrevalorada del individuo y su papel social.

Tenemos en las palabras del propio Fernando Curiel un acercamiento acaso más sintético, y a la vez detallado de la radio como fenómeno social y cultural en los incisos que propone como universos radiales:

a) Medio creador.

b) Leyes propias.

c) Mundo acústico.

d) Realidad.

“...la radio, en sus comienzos, se debatió entre los extremos de una simple curiosidad científica y un atractivo -más- circense (...) Medio creador (*inciso a*) de acuerdo. ¿Pero según qué principios constitutivos? ¿Los de la música? ¿Los del teatro? ¿Los de la poesía o la novela? No: leyes autónomas, propias (*inciso b*).

Porque no se trata de transcribir, calcar, actitud digamos ‘gramofónica’; más bien de configurar un universo específico y excluyentemente sonoro (*inciso c*) que exprese la realidad (*inciso d*).

Una realidad, en cambio, no sólo sonora (...) La radio nombra –debería hacerlo de nuevo- con sonidos, una realidad polisémica: táctil, visual, auditiva, sávida, olfativa. Y ‘psicológica’. Porque su función de recrear según sus propias normas lo real no puede agotarse en los datos exteriores. Su naturaleza invita a la fantasía,

el rumor del deseo, la corriente de la conciencia, la alquimia poética, etc.”⁸

Convertir la radio en una “sinfonola”, es desperdiciar las capacidades expresivas de este medio impresionantemente subjetivo y mágico. Un medio que, además, da cauce a ese rasgo humano tan característico: la capacidad de abstracción (en otras palabras imaginación). Esa capacidad expresiva de la radio, esa virtud de ser un medio transportador (además de ruidos, música, palabras y silencios) de ideas, reflexiones, subjetividades, interpretaciones; hace de ella un medio óptimo para el desarrollo creativo, integral y alternativo del ser humano, frente a otras posibilidades fragmentarias, reductoras (tomando en cuenta que, de antemano, parecen fragmentadas en sí las posibilidades de la radiodifusión, a causa de ser difundida únicamente a través del sentido del oído).

Aunque parezca una paradoja, el medio más completo (el que integra todos los sentidos y capacidades expresivas: el medio audiovisual) es, al mismo tiempo, el más fragmentario puesto que limita las posibilidades creativas y participativas del receptor. Esto debido, en la mayoría de los casos, al uso que se le da en la actualidad (uso por demás parcial y no estimulante para las capacidades inventivas del ser humano).

⁸ Op. Cit. p. 10 y 11.

Y, por el otro lado, aquel medio que en apariencia tiene menos elementos expresivos resulta ser el que colabora de manera más activa en el desarrollo integral del individuo, ya que fortalece áreas del pensamiento que los otros medios adormecen (con sus honrosas excepciones).

Es así como se prefigura un medio en apariencia inferior (tecnológica y expresivamente) a los que las nuevas tecnologías nos ofrecen; pero que representa una serie de ventajas y atractivos insustituibles (hasta el momento), porque representan precisamente al ser humano y su capacidad de pensamiento y sensibilidad.

Umberto Eco va más allá y nos explica el fenómeno del arte transmitido por un medio de información, desde la óptica del *orden como sistema de probabilidad*⁹ dentro de un código lingüístico, de la siguiente manera:

“...cuando transmito informaciones al plano humano surgen (...) fenómenos de connotación. Cada señal se rodea de ecos y evocaciones (...).¹⁰”

⁹ Eco, Umberto. *Obra abierta*. Ed. Planeta-Agostini. Colección Obras Maestras del Pensamiento Contemporáneo. Barcelona, 1992. p. 165

¹⁰ Op. Cit. p. 165

Si suponemos, entonces, que el habla cotidiana es un código “en orden”, podemos seguir el pensamiento de Eco:

“Entonces nos encontramos frente a un mensaje que se refiere a un código en tanto - como se decía anteriormente- *orden como sistema de probabilidad* y que, por la manera de articularse, niega o pone en crisis ese orden (...) El mensaje se convierte en la fuente de una nueva cadena de comunicación y, por tanto, en una fuente de posible información.”¹¹

Es aquí donde la noción de entretenimiento de los medios y en especial de la radio no es la única, sino que se complementa, como lo expresa el propio Eco, y le da cabida a la capacidad del arte, de transformar los sistemas existentes a través de la sensibilidad, la reflexión y la crítica:

“Se nos pregunta, pues, si el arte contemporáneo, al educar en la ruptura continua de modelos y esquemas - eligiendo como modelo y esquema el deterioro de los modelos y los esquemas y la necesidad de su alternancia no sólo de obra a obra, sino en el interior de una misma obra-, no puede representar un instrumento pedagógico como función de liberación, en cuyo caso su discurso superaría el nivel del gusto y de las estructuras estéticas para instertarse en un

¹¹ *Ibidem*

contexto más amplio e indicar al hombre moderno una posibilidad de recuperación y de autonomía.”¹²

La radio como vehículo de expresión de las ideas, como medio de comunicación y no exclusivamente emisor de notas musicales o información; la radio como alternativa para el desarrollo integral del individuo, como promotor del crecimiento del ser humano, como búsqueda de opciones diversas, creativas, reflexivas, polifónicas, incluyentes. Así nacen aquellas posibilidades de comunicación que se ven reflejadas en la radio cultural. De ahí su importancia para el desarrollo complementario, sano (y sumamente necesario) de la radiodifusión –tanto cultural como comercial. Por ello la función de la radio cultural no es meramente decorativa y sí, en cambio, refuerza y colabora (aunque en distintos planos) con la comercial, en pro de un individuo cada vez más crítico y consciente de sí mismo, así como de su entorno. Diría Fernando Curiel en su libro “La escritura radiofónica”: “... *el guión cabalga con un pie en las ondas hertzianas y otro en la literatura.*”¹³, y remataría Heinrich Böll: “¿...*cómo explicar la vida, la encarnación, las personas, los destinos y actos que surgen de algo tan lívido como un papel en donde unen, de una manera no explicada hasta la fecha, la imaginación del autor y la del lector?*”¹⁴

¹² Ibidem

¹³ Op. Cit. pg. 42

¹⁴ Böll, Heinrich. “*Más allá de la literatura*”. Ed. Bruguera. Colección Narradores de hoy. Volumen 104 pg. 356

1.3. La radio cultural en Celaya

En México se ha venido desarrollando una radio cultural que poco a poco ha alcanzado niveles de alta calidad: desde los primeros intentos por elaborar programas atractivos y de profundidad llevados a cabo en Radio Educación, hasta su diseminación por toda la república. Su destacado papel en el enriquecimiento y, sobre todo la difusión de la cultura ha crecido notablemente.

Esfuerzos como los realizados por Radio Universidad Nacional Autónoma de México, Radio Universidad de Guadalajara, Radio Querétaro (este último, el ejemplo más inmediato para Celaya), por sólo citar unos cuantos, han contribuido a crear estaciones radiofónicas como Radio Tecnológico de Celaya, que responden a la necesidad de difundir la trascendencia e importancia del trabajo universitario para su comunidad, así como a la de colaborar para que la cultura de nuestro municipio se vea complementada con una visión más universal y crítica de los fenómenos sociales, económicos, culturales, tecnológicos, etc. (en resumen: humanos).

Así, hablar de radio cultural en Celaya es referirse directa y necesariamente a XEITC Radio Tecnológico de Celaya.

Para ello cabría aclarar, antes, que al hablar de “radio cultural” estamos acudiendo a la visión de Denis McQuail, quien en su libro *Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas* opina:

“Aunque la comunicación de masas sea susceptible de tipificación en el sentido de una transmisión unidireccional dirigida a muchos, también debemos recordar que cubre una gran variedad de metas y relaciones de comunicación. Circunstancias que inciden decisivamente en esa variación son: si la transmisión está dirigida y tiene una finalidad determinada o no; si la recepción está análogamente motivada y es activa o no, y la clase y la intensidad de la relación entre audiencia y comunicador.

“ (...)

...habrá que otorgar más peso a factores relativos al hecho de prestar atención, sobre todo a la motivación, el conocimiento previo y el interés.”¹⁵

A nuestro modo de ver, en esta última afirmación está la clave para entender que la labor de Radio Tecnológico de Celaya reside precisamente en motivar a la comunidad a integrarse a su sociedad de manera reflexiva (con herramientas, técnicas y métodos radiofónicos capaces de mostrar alternativas sustanciales y al mismo tiempo atractivas para cualquiera). O al

¹⁵ McQUAIL, Denis. *Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas*. Paidós Comunicación, Volumen 18. ps. 391 y 395.

menos esa debiera ser, de acuerdo a ese papel social que deben jugar las radiodifusoras universitarias (en este caso perteneciente al sistema de Institutos Tecnológicos), la principal meta a cubrir.

A la par de este proceso (y casi automáticamente) se estarán propiciando esfuerzos alternativos de producción, edición y experimentación sonoros que contribuyan a fortalecer el desarrollo radial en Celaya, el estado y el país.

1.3.1. Radio Tecnológico de Celaya

La fundación de XEITC, Radio Tecnológico de Celaya se da el 14 de abril de 1978, lo que la convierte en la Primera Radiodifusora Cultural del Sistema Nacional de Institutos Tecnológicos Regionales.

En la actualidad y bajo los objetivos planteados desde su apertura, Radio ITC tiene más de 20 años al aire, e intercambio con radios tanto nacionales como internacionales. Radio Netherlands, la Deutche Welle, la BBC de Londres, Radio Educación, Radio Universidad (de Querétaro), entre otras; configuran el universo sonoro en que se apoya para ofrecer una programación con variantes.

En cuanto a la producción local, la mayoría de los programas transmitidos se llevan a cabo en vivo y bajo parámetros mínimos de supervisión, es decir que el realizador tiene una libertad casi absoluta de plantear en su totalidad la estructura y contenido de cada una de sus emisiones.

Lo cual lleva consigo ventajas y desventajas:

Si una estación es inaugurada dentro de un plantel de educación superior, es obvio pensar que desde el principio, sus objetivos cubrirán las expectativas de la comunidad con respecto a los programas y beneficios ofrecidos por dicha institución.

De menos tendría que funcionar como promotor de los valores de la cultura popular y universitaria, generados desde, en o por el Tecnológico.

Radio Tecnológico de Celaya es, entre otras cosas, un campo de práctica para aquellos estudiantes que en un futuro han de dedicarse al trabajo en los medios de comunicación. Hasta ahora alumnos de la Universidad Lasallista Benavente han hecho de dicha radiodifusora el lugar en que practican profesionalmente lo que en las aulas conforma la teoría de la radio y la comunicación.

Así, pareciera ser que una sana y enriquecedora continuidad se lleva a cabo en Radio Tecnológico de Celaya. Sin embargo, y sin dejar de reconocer las aportaciones (generalmente individuales o de algunos grupos aislados) que se han hecho a la cultura celayense, desafortunadamente la actividad realizada en la estación aparentemente ocupa un lugar secundario para la vida universitaria. De esta manera personal no capacitado (técnica y hasta culturalmente) dirige el rumbo de un instrumento social tan importante como pudiera ser una emisora radial. Para Javier Malagón, catedrático, productor, tallerista audiovisual y participante (durante algunos periodos) de la propia radiodifusora:

“...la radio, en este caso cultural, en una escuela de educación superior, responde a una función básica que es la extensión. Esto es: el trabajo o los beneficios de la educación en la población. Es decir que nuestro principal auditorio es la población de Celaya y no necesariamente los alumnos o los maestros de aquí.”¹⁶

Y nosotros agregaríamos que en realidad se trata de difundir la labor de éstos últimos: tanto sus aportaciones como el proceso para llevar a cabo cada empresa universitaria.

¹⁶ Ver ANEXO p. 80

Lo cierto es que se hace indispensable replantear la función de Radio Tecnológico dentro de la comunidad y permitir que siga el cauce que le corresponde, que a final de cuentas será el que marquen sus productores, dirigentes y trabajadores (preparados profesionalmente, especializados y capacitados para cada una de las funciones que desempeñarán). Pero sobre todo que se dé continuidad a proyectos atractivos para el auditorio y que signifiquen, al mismo tiempo, una participación mucho más crítica (y autocrítica) por parte de los involucrados en el proceso.

En este sentido sería trascendental la utilización de estudios de mercado que permitan dirigir acertadamente el rumbo de Radio Tecnológico de Celaya. Sobre ello, dice el propio Malagón:

“...no había forma de medir cómo estaban llegando estos programas. Y es que no hay forma de saber, porque jamás en Radio Tecnológico se ha hecho un estudio para ver cómo se recibe la programación. Es algo que debería estarse midiendo (...) y, bueno, esto requiere de estudios de tipo sociológico, de detectar necesidades de la población para que Radio Tecnológico pueda responder de una manera programática a este tipo de necesidades.

Lógico que no es preguntarle a la gente qué quiere oír, y dárselo, sino ir más allá.¹⁷

Insistimos, entonces, en la importancia que la producción tiene en las radios alternativas para la consecución de programas de calidad. Y dicha producción estará íntimamente ligada a la información que puedan brindarnos las investigaciones sobre el auditorio y la población en general.

De esta forma se complementarían un trabajo realmente profesional, y más si tomamos en cuenta que en la radio cultural se puede acceder a la preproducción (más bien ésta es casi imperativa). Creemos que debería ser mucho más importante ella que el hecho de la transmisión (que es una consecuencia lógica de la primera).

El punto de vista de Javier Malagón (de nuevo), es muy valioso para sostener esta afirmación:

“...aquí en Radio Tecnológico siempre he propugnado porque haya relación entre las radiodifusoras (comerciales y culturales)... yo creo que el fin de la radio cultural es proponer contenidos y creo que su

¹⁷ Ver ANEXO, p. 80

fin se cumpliría si dichos contenidos son aceptados por la radio comercial...”¹⁸

Es decir, la función de este tipo de emisoras sería la de un laboratorio radiofónico, que complementa el trabajo comercial de las radios de programación únicamente musical (y a veces noticiosa), y las enriquezca.

1.3.2. Literatura y radio en Celaya

Por lo que toca al tema central de este trabajo práctico y documental (la literatura), los esfuerzos radiofónicos por difundir el arte se han presentado intermitentemente a lo largo de estos más de 20 años.

Así, nos encontramos con un panorama de no más de 10 programas sobre literatura (sin exagerar), en aproximadamente 21 años.

Según los datos recabados, hemos detectado los siguientes programas: “Memorias de un caracol desmemoriado”, “Habla palabra”, “Voces” (programa cultural enviado desde Radio Netherlands), y más recientemente: “Palabras al viento”, “Diezmo de Palabras” y “Resumen de Siglo”. Si acaso habrán quedado fuera de la lista uno o dos más de los que no se encontrara registro

¹⁸ Ver ANEXO, p. 82

alguno, y la lista está terminada. Sobre los que tenemos noticia, los antes enlistados, podemos decir lo siguiente:

En palabras de Javier Malagón (Productor y realizador de ambos programas), “Habla palabra” y “Memorias de un caracol desmemoriado”:

“La pretensión de ‘Habla Palabra’ es, principalmente, abarcar la poesía, tocando algunos límites como el épico del Mío Cid, o el corrido mexicano. En ellos se trataba de entrevistar a los autores en vivo, y abarcar a los clásicos haciendo comentarios sobre ellos y presentarlos. Era un acercar a la gente a éstos de manera atractiva; algo que no espantara a la gente y que pudiera llegarle. Por otro lado, uno más de los objetivos era presentar a los poetas como seres humanos y no con todas esas creencias que hay alrededor de ellos de que son gente rara o loca (...) En cuanto al programa ‘Memorias de un caracol desmemoriado’, se trabajaba con un muchacho (estudiante del propio Tecnológico), a quien le gustaba mucho la literatura. Y entonces, en base a sus gustos (la mayor parte de ellos era novela) hacíamos un ‘a la limón’ temático entre un pasaje de una novela y una pieza musical –sobre todo si ésta era cantada.”¹⁹

¹⁹ Ver ANEXO p. 78

Esos dos programas son los que pudieran semejarse más a RESUMEN DE SIGLO, sin embargo en lo que se refiere a la reproducción, son mucho menos elaborados y requirieron de menos recursos y tiempo invertido.

“Voces”, el programa proveniente de Radio Netherlands consistía en entrevistas a autores importantes en Hispanoamérica de la talla de Roberto Juarroz, Juan Gelman, etc., lo cual era un complemento de programas como RESUMEN DE SIGLO, ya que proveía a los radioescuchas de un contexto internacional. “Palabras al viento”, transmitido los miércoles de 7 p.m. a 7:30 p.m., es una revisión a la literatura en general. De este modo, es trabajado resumiendo novelas, cuentos, ensayos y poesía, y platicándole al público de qué tratan, así como qué importancia tienen dentro de la literatura universal. Por ello precisamente (ya que el formato del programa no lo requiere), no se lleva a cabo una reproducción calendarizada y planeada, sino se responde a la necesidad de la transmisión en sí. “Diezmo de Palabras” Es el último de los programas que se dedican a la literatura (aquí en Celaya).

En él, se lleva a cabo una especie de taller literario radiofónico en el que se leen textos a partir de los cuales se hacen comentarios y críticas. Pero también se tocan temas sobre el manejo de la cultura en las instituciones del municipio, así como de otros asuntos ajenos a la literatura como puede ser la política, el SIDA, etc., de tal forma que “Diezmo de Palabras” resulta ser una suerte de “miscelánea” radiofónica en la que conviven temas muy diversos.

Estos programas, sumados a los esfuerzos esporádicos como la grabación de cápsulas que contenían cuentos y poemas para niños, prefiguran y configuran el contexto en que nace RESUMEN DE SIGLO como una necesidad de dedicarle un espacio a una actividad tan importante y a la vez menospreciada del intelecto, como lo es la literatura y en especial la poesía.

2. POESÍA RADIAL

2.1. Sensibilidad y arte

¿A dónde va nuestra percepción del mundo? ¿qué papel juega la sensibilidad en nuestras vidas? ¿qué importancia se da al arte en los medios de comunicación masiva, a principios de siglo y milenio? ¿qué nos propone la radio como alternativa a estas interrogantes?

Pareciera ser que el panorama actual nos presenta una serie de claves que apuntan directamente hacia la automatización y desaparición de cualquier expresión que no se ajuste a lo que teóricos de todo el mundo llaman “los nuevos paradigmas tecnológicos”.

Sin embargo es hoy cuando, al mismo tiempo, investigadores y estudiosos se ven sorprendidos por un fenómeno curioso: la ebullición de propuestas alternativas al margen de los “requerimientos” de un mundo globalizado, educador de países maquiladores, de Tercer Mundo; países - mano de obra barata.

Es asombrosa la cantidad de Organizaciones independientes (ONG's), editoriales, producciones filmicas, televisivas, de video, radiofónicas; periódicos, revistas, fanzines, asociaciones civiles, grupos culturales, de resistencia social, económica... (tómense como ejemplo las manifestaciones en los propios Estados Unidos en contra del neo-liberalismo con motivo de la

Cumbre de Seattle), galerías, exposiciones, festivales y un largo etcétera a lo largo y ancho del país, que responden a una necesidad vital del ser humano: la expresión (a través de cualquier medio), sea ésta artística o no.

He aquí que pese a una actitud generalizada de miedo y paranoia, el arte y la sensibilidad se abren paso de una forma u otra.

Descrito por Octavio Paz, este fenómeno (que él cataloga de histórico), puede resumirse de la siguiente manera:

“La historia del hombre podría reducirse a la de las relaciones entre las palabras y el pensamiento. Todo periodo de crisis se inicia o coincide con una crítica del lenguaje. De pronto se pierde fe en la eficacia del vocablo: ‘Tuve a la belleza en mis rodillas y era amarga’, dice el poeta. ¿La belleza o la palabra? Ambas: la belleza es inasible sin las palabras. Cosas y palabra se desangran por la misma herida.”²⁰

Hemos sustraído esta afirmación con una doble intención. Y es que así como la comunicación humana y nuestra percepción del mundo y sus fenómenos

* Cabe anotar que aunque Paz habla de la palabra, sabemos que se refiere a todo el sistema comunicante del ser humano, incluidos (o más adecuadamente desprendidos de él) el arte y la sensibilidad. (N. del A.)

²⁰ Paz, Octavio. *El arco y la lira*. Fondo de Cultura Económica. Colección Lengua y estudios literarios. 1981, p. 29

se lleva a cabo a través del lenguaje, de la palabra, y ésta es el alimento insustituible (junto con la música, los efectos de sonido y el silencio) de la radiodifusión, nos explicamos entonces la importancia de un medio como la radio, en el que (a manera de laboratorio, y diríamos a la par de las artes) se potencian las capacidades expresivas del individuo; y con éstas, una actitud abierta frente al mundo y los fenómenos que lo rodean.

De tal forma, tras un aparente desinterés, se esconde una variedad infinita de voces y expresiones contemporáneas que nos acercan a una visión más sensorial del mundo.

La opinión de Francisco Prieto es muy importante en el desarrollo de esta afirmación:

“Lo que sucede en buena parte del mundo contemporáneo es que, al no haber vasos comunicantes entre los diversos estamentos y clases, hay un divorcio de muerte entre el arte y la realidad, un arte sin incidencia social o con una incidencia social de menor cuantía (...) Lo que es menester recuperar, pues, son los vasos comunicantes al interior de la sociedad, y esto sólo se logrará en la medida en que la mayoría de los sujetos sociales- y habría que comenzar por el hombre medio de

cualquier sociedad- posea el sistema vital de las ideas de su tiempo."²¹

Así, el sector universitario (y posteriormente profesionalista) será el responsable no solamente de realizarse a sí mismo, sino también de transmitir, en la medida de sus posibilidades, esas ideas que lo acercan más a un espectro amplio de visibilidad y percepción, de tal manera que funcione como ese vaso comunicante imprescindible en el desarrollo integral de una sociedad.

Es ahí donde el sistema educativo ha descuidado la formación de individuos interesados en todas las esferas del conocimiento, a cambio de una especialización excesiva. Y es que ante las necesidades económicas de las grandes potencias (que además son quienes rigen el desarrollo humano), el individuo resulta ser una engrane más en la intrincada maquinaria del libre comercio.

A través de la literatura, del acercamiento al universo de las palabras y sus significados, el ser humano adquiere una conciencia de sí mismo. Para Octavio Paz, esta operación se da de la siguiente manera:

²¹ Prieto, Francisco. Cultura y comunicación. Ediciones Coyoacán. Colección Diálogo abierto, comunicación. 1998. p. 26 y 27.

“La palabra no es idéntica a la realidad que nombra porque entre el hombre y las cosas -y, más hondamente, entre el hombre y su ser- se interpone la conciencia de sí.”²²

En el caso de la poesía, según el propio Paz:

“...se inicia como violencia sobre el lenguaje. El primer acto de esta operación consiste en el desarraigo de las palabras, el poeta las arranca de sus conexiones y menesteres habituales: separados del mundo informe del habla, los vocablos se vuelven únicos, como si acabasen de nacer. El segundo acto es el regreso de la palabra: el poema se convierte en objeto de participación... El poema es creación original y única, pero también es lectura y recitación: participación... Poeta y lector son dos momentos de una misma realidad.”²³

Para Javier Malagón, el contacto con la literatura permite un desarrollo más sano de las capacidades incluso de aprendizaje:

“La importancia de que la gente se acerque a la literatura y a cualquier arte, es que se humaniza, y porque la hace crecer incluso espiritualmente. Los hace ser mejores. Incluso cualquier

²² Op. Cit. p. 35

²³ Op. Cit. 37

gente que sea capaz de leer un poema es capaz de hacer tareas de tipo literario o de tipo de redacción tan sencillas como una carta. Si lo vemos desde el aspecto de lo que sería la psicogenesis (o la forma en que se construye el conocimiento), hay como una pausa en ese crecimiento de construcción del conocimiento, cuando solamente el individuo ve televisión y no impulsa ni el conocimiento que pudiera dar el desarrollo de la inteligencia (la que te da el poder entender un poema, por ejemplo).²⁴

Para la poeta Dolores Castro, entrevistada por Elena Enríquez Fuentes para la revista Tierra Adentro:

“...la inteligencia que tiene un halo de sensibilidad nos permite gozar de cada cosa en la vida, y la humanización proviene del lenguaje. Su uso nos hace sensibles...”²⁵

En un ensayo de título *Dimensión de la lengua en su función creativa, emotiva y esencial*, la propia Dolores Castro nos dice:

²⁴ Ver APÉNDICE p. 82

²⁵ *La poesía, sinónimo de la existencia, entrevista con Dolores Castro*. Elena Enríquez Fuentes. Tierra Adentro #95 Diciembre de 1998-Enero de 1999.

“En los límites de la vida humana determinados por el espacio y el tiempo, la poesía abre una ventana desde donde ilumina las limitaciones nuestras, pero también descubre nuevos espacios habitables, intemporales: esplendores de la realidad, caminos del sueño, vasos comunicantes entre la realidad y el sueño... En el modo de conocer a través del lenguaje de la poesía, ejercido en la conciencia a través de las palabras, está la experiencia esencial de nombrar, y la de comunicarse. Es por tanto la experiencia más humana del hombre.”²⁶

Ese ejercicio de comunicación, de “humanización”, es el que está contenido en el arte en general. Y es que según Octavio Paz (de *El arco y la lira*), la poesía no sólo se encuentra en los poemas:

“El hombre es hombre gracias al lenguaje, gracias a la metáfora original que lo hizo ser otro y lo separó del mundo natural. El hombre es un ser que se ha creado a sí mismo al crear un lenguaje. Por la palabra, el hombre es una metáfora de sí mismo. La constante producción de imágenes y de formas verbales rítmicas es una prueba del carácter simbolizante del habla, de su naturaleza poética.

²⁶ Castro, Dolores en la revista Tierra Adentro. *Dolores Castro: la poesía como ejercicio de vida.* Artículo de Raquel Huerta-Nava. Ejemplar #95, p. 68.

El lenguaje tiende espontáneamente a cristalizar en metáforas (...) hay poesía sin poemas; paisajes, personas y hechos suelen ser poéticos: son poesía sin ser poemas (...) La poesía se polariza, se congrega, se aísla en un producto humano: cuadro, canción, tragedia.²⁷

Es ahí donde radica la importancia de estimular la sensibilidad: en la capacidad de recrear el mundo, de reinterpretar los fenómenos de los que estamos rodeados, y al mismo tiempo ejercer plenamente nuestra naturaleza humana.

2.2. El gusto por la poesía.

En un artículo titulado *Tocar las palabras* de Jorge Allier, se dice que el límite del mundo es el límite del lenguaje (según palabras del filósofo Wittgenstein), por lo que la lectura favorece el desarrollo de la abstracción, es decir de la capacidad de simbolizar y decodificar esos símbolos, lo que en términos de comunicación equivaldría a enriquecer la capacidad tanto de

²⁷ Op. Cit. p. 17 y 34

entendimiento como de creación. "...los libros ensanchan el mundo infantil"²⁸, dice el propio Aller. Sin embargo, nosotros creemos que ello puede aplicarse perfectamente al mundo adulto.

Y es que el mundo de las sensaciones, de las emociones es inherente al ser humano (característica que ha desarrollado a través del lenguaje).

Por ello coincidimos con la escritora Ethel Krauze cuando afirma que la poesía es algo que no se puede enseñar, incluso es difícil transmitirla, si no es a través de la experiencia propia. De gran relevancia para la difusión de la poesía resulta su libro *Cómo acercarse a la poesía*, que no llega nunca a tocar el límite de lo académico (en cuanto programático), sino obedece a una necesidad genuina de compartir la experiencia poética, que resulta ser intensa para quien la vive.

La propia Krauze nos dice respecto a la literatura:

"El término literatura para definir al arte de la palabra, fue acuñado hacia el siglo XVIII, el de Las Luces, en su afán por sistematizar el conocimiento, ponerle orden a través de nuevas nomenclaturas y redefiniciones. Entonces se habló de géneros literarios supuestamente diferenciados. Pero allá en el principio

²⁸ Aller, Jorge. *Tocar las palabras*. En la revista Casa del Tiempo. Volumen 14, época 2, #75, mayo de 1998. p. 41.

(...) la palabra que trasciende, que crea, que transforma, era llamada poesía.²⁹

El escritor e intelectual Heinrich Böll, en su libro *Más allá de la literatura*, opina al respecto de lo que significa el arte (en especial la literatura) para el desarrollo humano:

“Sentirse extrañado también significa sentirse sorprendido, asombrado o afectado”,³⁰

y es ésta la sensación que ofrece la mejor literatura: una afectación incluso por uno mismo o por lo que nos rodea.

Dice Alfonso Reyes:

“El arte es una continua victoria de la conciencia sobre el caos de las realidades exteriores”³¹

²⁹ Krauze, Ethel. *Cómo acercarse a la poesía*. Fondo Editorial de Querétaro, Consejo Nacional para la Cultura y la Artes y Limusa/Noriega Editores. México, 1992.

³⁰ Böll, Heinrich. *Más allá de la literatura*. Ensayos políticos y literarios. Colección Narradores de hoy. Volumen 104. Ed. Bruguera. Barcelona, 1979.

³¹ Reyes, Alfonso. *La experiencia literaria*. Colección Narradores de hoy. Volumen 6. Ed. Bruguera. Barcelona, 1986. p. 110

Y tal vez en la poesía (mucho más interiorista, mucho más emotiva) se cumpla mejor esta condición.

¿Por qué leer poesía? sería la pregunta. Cuestionamiento que ha consumido más de la mitad del tiempo que tiene el hombre sobre la tierra. Una de las cuestiones más complejas de la estética (entendiendo por ésta una de las ramas de la filosofía), porque implica términos como el gusto (tan subjetivo), la belleza (tan inasible), los valores literarios y un sinfín de intentos de asimilar aunque sea un poco de la fascinación a que nos somete la literatura.

Recurriendo de nuevo a Alfonso Reyes:

“Para la literatura, el hombre es un lector. Dejemos de lado al estudiante metódico, al universitario que cuenta con otros auxilios. Lo mejor que puede hacer el lector común es partir desde su propia casa.”³²

...su propio gusto, entendemos por nuestra parte.

El gusto por la poesía, hemos titulado este apartado, en función de otra pregunta, la cual responde muy convenientemente Ethel Krauze: ¿Cómo

³² Op. Cit. p. 99

acercarse a la poesía? ¿Por qué acercarse a la poesía? ¿Qué tenemos que ver con la poesía?

“...¿cómo escribir algo que acerque a la gente a la poesía? Me lo pregunté muchas veces. Y un día encontré la verdadera pregunta: ¿cómo me acerqué yo a la poesía? (...) Vida y poesía van de la mano y se entreveran hasta convertirse una en resultado de la otra, porque la poesía, más que conocimiento del mundo, es experiencia entrañable, visceral, una manera de *estar* en el mundo.”³³

Bajo este mismo principio trabajó RESUMEN DE SIGLO. Con la conciencia de que el estímulo se da principalmente a costa de la experiencia, de esa experiencia *entrañable* a la que se refiere Krauze.

Acceder a la poesía es algo vivencial, y las dos opiniones recabadas a continuación, nos dan una idea de lo personal de dicha experiencia.

En palabras de José Joaquín Blanco:

“...hay también otra perspectiva para hablar de los poemas,

³³ Op. Cit. p. 7

como la hay para hablar de los automóviles: la perspectiva del pobre peatón a quien los coches atropellan, desplazan, aturden con cláxones, le echan el escape en la cara, lo inhiben con el majestuoso desfile de imponentes convoyes de camiones de redilas, lo someten al grado cero en la jerarquía de modelos cada vez más hábiles y lujosos hasta llegar al supercoche o superpoema de la temporada y, en fin, son parte de su mundo cotidiano (...) el poema es un espacio respirable, una oportunidad valiosísima para comprender personalmente el mundo (...) Y el poema que parecería alejado de la realidad viene a ser, por el contrario, *historia concentrada*, en muchos casos estimulante y liberadora. En el amplio conjunto de la poesía (...) cada lector va buscando los poetas y los poemas que le interesan, como en las amplias ciudades cada persona encuentra a sus amigos.”³⁴

Y remata Javier Malagón (al respecto del programa *Memorias de un caracol desmemoriado*):

“La intención, decía, era mostrar (...) que la literatura es algo atractivo y entendible; sobre todo a raíz de la creencia de que la literatura es para gente especializada, y que son

³⁴ Blanco, José Joaquín. *Crónica de la poesía mexicana*. Ed. Posada. Quinta edición, México, 1987. p. 7

cosas que no se entienden. Y el objetivo era presentárselas como otra opción; es decir como ir al cine o a algún espectáculo.”³⁵

Por ello es de importancia vital la difusión radial (así como a través de todos los medios de comunicación), de la poesía.

Es necesario primero que nada, quitarle las etiquetas que la empobrecen y marginan, pero para ello es imprescindible que este esfuerzo se geste desde la juventud, por eso es tan significativo el hecho de que desde la Universidad se generen este tipo de propuestas hacia la comunidad.

³⁵ Ver ANEXO p. 80

3. PROGRAMA RADIOFÓNICO

“RESUMEN DE SIGLO”

3.1 ¿Un programa poético-musical?

“Resumen de Siglo” nace en función de la ausencia de un programa especializado en la poesía dentro de la programación de Radio Tecnológico de Celaya. Quiere responder a la pregunta que ya nos hacíamos al inicio de este trabajo: ¿qué importancia puede tener la poesía en nuestra vida cotidiana?, o más correctamente, ¿por qué nos gusta la poesía, por qué podría llegar a gustarnos?

Con respecto a estas interrogantes se inició un esfuerzo que tenía entre sus propósitos amalgamar la poesía y la música. Ello tenía la finalidad de crear una conjunción atractiva y orgánica entre el ritmo musical y el ritmo poético.

Y es que, parafraseando a Ethel Krauze (de su libro ***Cómo acercarse a la poesía***), para acercarse a la literatura, y a la poesía en especial, lo menos que se necesita es un manual académico en el que uno se aburra con los aspectos técnicos (aspectos que un lector cualquiera nunca pondría en práctica y, por lo tanto, le son inservibles y muchas veces tediosos). En lugar de eso lo que puede hacerse es combinarla con otras disciplinas, artes e incluso juegos o deportes, que puedan ser del gusto del público, como es el caso de la música, la pintura, o el fútbol, por ejemplo.

Así, se hace fundamentalmente para el objetivo primordial del programa, el tender un puente entre la poesía y cualquier actividad humana que la rodee.

Siguiendo el pensamiento de Krauze:

“Nada que parezca manual de escuela, nada que huelga a moho de anaquel, de ninguna manera un archivero académico recargado de datos y nombres (...) Entonces ¿cómo escribir algo que acerca a la gente a la poesía? Me lo pregunté muchas veces (...) ¡quién sabe qué sea enseñar poesía! (No tengo otra manera de llegar a ti si no es entregándote mi alma, que entregarla es el camino que me ha acercado a la poesía)”³⁶

Aunque un programa radiofónico es muy distinto a un libro en cuanto a recursos expresivos, tomamos como base las palabras de Ethel Krauze porque representan la intensidad con que se quiso abordar “Resumen de Siglo” desde un principio. Sus palabras pueden resultarnos incluso ingenuas o demasiado apasionadas, sin embargo nos dejan claro que la poesía es una forma más de leer el mundo, de interpretarlo. Además llega a ser una afición enriquecedora y llamativa como el cine, la música, el teatro, el fútbol o las cartas (por dar algunos ejemplos).

³⁶ Krauze, Ethel. *Cómo acercarse a la poesía*. fondo Editorial de Querétaro, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y Limusa / Noriega Editores. México, 1992. p. 7.

De cualquier forma, siendo la poesía un arte esencialmente rítmico (además de manejar imágenes e ideas - acomodadas éstas de manera rítmica, por si fuera poco), y tomando en cuenta que la simple respiración, el tono de la voz, la rapidez y la lentitud y la textura de los sonidos sólidos de las cuerdas bucales, imprimen un cierto juego musical a las palabras; el lazo con la música es irreductible. Si recurrimos al razonamiento de Octavio Paz:

“Entrevemos entonces que pensamientos y frases son también ritmos, llamadas, ecos (...) las palabras llegan y se juntan sin que nadie las llame; y estas reuniones y separaciones no son hijas del puro azar: un orden rige las afinidades y las repulsiones. En el fondo de todo fenómeno verbal hay un ritmo. Las palabras se juntan y se separan según ciertos principios rítmicos.”³⁷

Tendríamos que acudir a la revisión de la teoría de la música para llegar a alguna conclusión con respecto al ritmo que hace las veces de elemento cohesionador de las notas que la integran (aunque evidentemente sepamos que es un elemento inherente a ella,) pero en materia de literatura esa relación se da de manera más sutil y compleja.

De cualquier manera, sabemos – cuando oímos una canción, casi siempre sin escuchar la letra – que la música le confiere un atractivo más a

³⁷ Paz, Octavio. *El arco y la lira*. Fondo de Cultura Económica. colección Lengua y Estudios Literarios. pag 53.

las palabras, que nos aprendemos con facilidad la melodía (por lo menos con mucho menos esfuerzo que un poema) y que, como dice Gerardo G. Macías H.: “en la música el fondo es la forma”.

Tal vez por ello (según Gerardo G. Macías H.):

“Bernard Shaw decía que para entender los versos lo mejor es ponerles música, y Flaubert pedía a la poesía que resistiera la prueba de la lectura en voz alta, que tuviera el ritmo del corazón y que estuviera acondicionada para la vida.

Puede decirse que la música y la poesía nacieron juntos.”³⁸

Y esto nos remite directamente a la siguiente afirmación, del mismo Gerardo:

“Nuestra afinidad por el ritmo ha querido ser interpretada como una vinculación entre un sonido externo, artificioso (artístico), y otro que nos es consustancial como el pulso o los latidos del corazón – ya sea el propio o el recuerdo del escuchado en el seno materno -, el compás del paso humano, e incluso con algo también exterior pero evolutiva o históricamente ligado a nosotros, como el galope del caballo. Cabría también, entonces, considerar la posibilidad de una búsqueda de

³⁸ Macías, H. Gerardo G. *La poesía, un arte que agoniza*. Grupo Cultural Pegaso, México 1998, p. 97

consonancia o vibración armónica con ritmos como el oleaje del mar, o con otros no necesariamente sonoros como el compás que marca la alternancia del día con la noche, o la transformación periódica del paisaje en las estaciones del año (la lenta respiración del paisaje), o bien, tal vez, con un latido del universo. ³⁹

Con estos elementos llegamos a la conclusión de que sería más atractiva una muestra de poesía que estuviera acompañada con música (y más si esta última formara parte activa del proyecto entero, como se pretendió en el programa "Resumen del Siglo").

3.2 objetivos de "Resumen de Siglo"

En primer lugar fue interés del proyecto estimular en la audiencia el gusto por la poesía y el arte en general (a través de ésta), siendo ella uno de tantos caminos para sensibilizar a la comunidad hacia el mundo que lo rodea.

Al establecer un vínculo inseparable entre música y poesía, creemos que se genera un ambiente estimulante para el radioescucha: por un lado las canciones que pueden serle cercanas (vivenciales), y por el otro, tanto el ritmo como el contenido poético de cada pieza que se lee durante la transmisión.

³⁹ Op. Cit. p. 36 y 37

Además se busca una identificación con los autores o con los poetas, de tal manera que el auditorio se adueñe del material, que lo sienta suyo.

Con todo ello se pretende visualizar la poesía desde el lado humano, anecdótico (que es el que nos es conocido, familiar), y dejar para ocasiones contadas y realmente necesarias, los aspectos meramente técnicos y teóricos de la misma poesía o de la literatura en general; bajo el precepto de que creado el interés, uno mismo busca la información para meterse de manera definitiva al universo del arte.

Siendo las emisiones quincenales, se pretende lograr que, a causa del interés creado en el auditorio, se disminuyera la separación entre programas hasta ser semanal. La duración de cada transmisión sería de 45 a 60 minutos.

“Resumen de Siglo” pretende mostrar al auditorio que observar a fondo la poesía permite eliminar aquellas creencias que la rodean, como pensar que es aburrida, cursi, o inservible.

La forma de trabajar para lograr estos objetivos fue la siguiente: el programa se transmitió los martes 19 a 20 hrs. Previamente se realizaba un guión técnico con el siguiente formato: número de programa, nombre, tema,

instrucciones en numeración progresiva (del 0001 en adelante) con los pasos técnicos a seguir, así como el argumento.

El programa constó de tres locutores designados como VOZ CERO (voz masculina), VOZ UNO (voz femenina, suave) y VOZ DOS (voz femenina, enérgica). Por cada programa se escucharían de dos a tres canciones completas (además de los fondos musicales, la entrada, salida y cortinas), que fueran de acuerdo al tema a tratar.

La elaboración de la preproducción consistió en una investigación minuciosa en la que se consultaron fuentes tanto bibliográficas como audiográficas, se escogían poemas y autores, y se elaboraban los comentarios, con el objetivo de realizar programas profesionales cien por ciento.*

En cuanto a los recursos materiales que se requirieron para el proyecto, y pensando que mensualmente se transmitieran 4 programas, el total de cintas de audio sería de 48 a 60 minutos. A esto debemos agregarle el costo de la tinta para imprimir los guiones y las copias que se les sacan (tanto para el operador en cabina, si lo hay; como para los locutores).

* Ver la muestra de guión que se ejemplifica en las conclusiones.

Con todo esto, quisimos difundir la poesía a través de un programa concebido como una introducción y una invitación a la lectura. Charlas sobre temas que relacionaran la poesía con la vida cotidiana de manera sencilla y que, al mismo tiempo, crearan interés genuino en el radioescucha.

Además tomando en cuenta que el recurso musical sirve como una alternativa hasta mnemotécnica, el proceso estaría completado cuando el auditorio se reconociera en las piezas (musicales y poéticas) que se transmitían programa a programa.

El principal objetivo formal fue ir desarrollando un esquema que incluyera temas amplios de hasta cuatro programas (según el interés que despertaran), y que incluyeran entrevistas (como autores locales y nacionales), poetas, comentarios, canciones y opiniones comentarios de gente interesada (no necesariamente inmersa) en la poesía.

Atendiendo a su objetivo primordial de difusión, "Resumen de Siglo" se encargaría de promover la participación de poetas jóvenes. Así mismo se haría espacio para las publicaciones que quisieran a dar a conocer su trabajo al auditorio a través de presentaciones radiales y además ofrecieran ejemplares de regalo, de tal forma que el círculo de escritura-lectura estuviera completo.

3.3 Importancia

En un mundo de imágenes que se ha tragado de manera alarmante las capacidades de reflexión, análisis y abstracción (entre muchas otras que permitían la cultura del libro y la palabra escrita), se hace indispensable sensibilizar el oído ante los muy diversos discurso que conviven hoy día. Es fundamental poder analizar y juzgar todas esa imágenes que nos bombardean diariamente. La poesía, y todas la ramas artísticas, contribuyen a la concientización del hombre ante los fenómenos que lo rodean.

Así, una herramienta para enfrentarse de algún modo a ese cúmulo desinformación (sin visión incluso de supervivencia – que se ve a través de la batalla librada en contra del propio hábitat en que vivimos), es precisamente despertar las capacidades de la inteligencia y el asombro, las cuales, no sobra decir, están íntimamente ligadas al proceso de asimilación de la lectura de la poesía. Por otro lado, a nivel local es importante sistematizar los esfuerzos que nos acerquen a la lectura; por lo tanto plantear este tipo de programas fortalece una visión integradora del individuo y la cultura.

En alrededor de 21 años no se conocen en Celaya más de 6 o 7 programas dedicados a la poesía, lo cual es triste porque pone de manifiesto el poco interés de las instancias culturales, de promover una actividad que, además, se ejerce bastante en Guanajuato (y en Celaya especialmente), como es al escritura de poesía.

3.4 Contenido y alcance.

Se hizo una selección un tanto aleatoria de los temas que convivirían a lo largo de las emisiones de “Resumen de Siglo”. Esto responde a tres factores fundamentales:

1. Quitar el rigor academicista y la metódica rigidez de un plan tanto deductivo como inductivo, para crear en el radioescucha una sensación de comodidad e intimidad con los temas que se abordaran.
2. Se pretende que la audiencia interactúe de manera que pueda también proponer temas que le interesen, y gracias a su flexibilidad, estos tendrían la oportunidad de transmitirse sin el problema de afectar sustancialmente la finalidad y los objetivos de cada programa.
3. Esto permitirá, además, contar con la presencia eventual de escritores de la región, de emitir entrevistas previamente grabadas, que se podrán incluir sin la presión de un sistema inamovible.
4. Se proveerá además al programa de frescura y confianza ante el auditorio.

De cualquier manera, el orden global de los contenidos está establecido con base en una estrategia de distanciamiento. Es decir, el programa poco a poco se irá alejando de los temas de fácil comprensión hasta internarse en poéticas más complejas. Se pretende que en estos seis meses de prácticas profesionales se trabaje con temas un poco más complejos paulatinamente, pero que a causa de la interacción con el auditorio, no sean impedimento para que el programa sea escuchado.

Se pretende llegar también a difundir las influencias, los gustos y las obras de autores de la región, de manera que de aquí a seis meses se logren transmitir por lo menos tres programas con escritores en vivo, o entrevistados; para que platiquen de sus gustos poéticos, musicales, de entretenimiento. El objeto es quitarles esa apariencia de seres extraños.

De esta manera se dibuja el panorama de “Resumen de Siglo”, un programa en el que la poesía y la música se complementarán a tal grado de ser una la impulsora de la otra y viceversa.

4. REPORTE DE ACTIVIDADES.

Para el 21 de septiembre de 1998, fecha de inicio, el programa poético-musical “Resumen de Siglo” era quincenal. Por lo tanto el martes 22 del mismo mes no hubo transmisión, sin embargo, estaba en proceso de dictaminación por parte de la directiva de Radio Tecnológico de Celaya, la posibilidad de realizar semanalmente la emisión. Así, el 29 de septiembre empezaba una nueva etapa para el proyecto. Después de alternar con “El búho de Minerva” (producción dedicada a la filosofía y sus alrededores), “Resumen de Siglo” pasó a ocupar su lugar semanal los martes de 7:00 a 8:00 p.m. Gracias a esto tanto los spots publicitarios, las entradas y salidas del programa, como las cortinas tuvieron que grabarse nuevamente con la información actualizada. Así que en transcurso del 22 al 29 de septiembre, las cabinas de grabación vieron actividad constante por parte del equipo de “Resumen de Siglo”.

El 29 de septiembre de transmitió el tema “El rock en al poesía y la poesía en el rock (Primera parte)” como un acercamiento a esa estrecha relación entre la palabra y la música. Ante la ruta crítica marcada al principio del proyecto, consistente en ir profundizando poco a poco en temas más complejos, las temáticas iban aún en función de los tópicos que más fácilmente son identificados por la mayoría; y sobre todo por lo jóvenes que de una u otra manera tienen algún contacto con la cultura (con la literatura, más específicamente). Para esta emisión se registraron tres llamadas

telefónicas que respondían a nombres de radioescuchas de los espacios roqueros.

Para el siguiente martes (6 de Octubre), fue el turno de la segunda parte de "El rock en la poesía y la poesía en el rock", que incluyó el trabajo tanto de poetas y roqueros mexicanos como extranjeros insertados por méritos propios en la historia tanto musical como literaria. Cabe aclarar que la entrada y la salida de los dos programas de la serie sobre la poesía y rock se realizaron especialmente para dichas emisiones conversiones distintas de la rúbrica original.

Para el trece de octubre estaba grabado y listo el tema de "Las mujeres y la poesía", pensado originalmente para realizarse en dos emisiones. A final de cuentas se grabaron y emitieron tres programas con esta temática.

Con el convencimiento de que la mujer desempeña un papel importantísimo para la cultura, se planeó esta serie que representaba la segunda temática incluida en el periodo de las prácticas profesionales y un paso esencial para incluir a la mujer dentro de Radio Tecnológico de Celaya. En el transcurso de las tres emisiones, el 13, 20 y 27 de octubre, se recibieron once llamadas de radioescuchas mujeres solicitando información de ciertas poetas leídas en ese lapso. Por ende se decidió aplazar el siguiente tema e incluir el 3 de noviembre (y con motivo de la fecha del Día de

Muertos), un homenaje a una de las poetisas más importantes en la literatura mexicana: Rosario Castellanos. Así, las mujeres se hacían presentes de nueva cuenta y al mismo tiempo se cumplía con un calendario de trabajo que correspondía al tiempo real también.

El siguiente programa (correspondiente al 10 de noviembre) estuvo dedicado a una temática muy apegada a la vida cotidiana: “El poeta y la ciudad (primera parte)”. En él, se aprovechó para revisar a algunos poetas ya un poco más complejos, pero de una manera atractiva y sobre todo, que respondiera a las circunstancias que nos rodean todos los días en nuestra vida urbana: la ida al trabajo, un día lluvioso, edificios, peatones, movimiento constante... Programa que tomó lo que restaba del mes, es decir, los días 17 y 24 de noviembre.

Para el primero de diciembre se realizó el programa “El humor en la poesía (primera parte)” en el cual se registraron cinco llamadas telefónicas solicitando la mayor parte del material transmitido. Aquí no se trataba solamente de una simple lectura de chistes, sino que a través de un análisis bastante serio y profundo se daban pistas a través de las cuales los radioescuchas identificaban las diferentes caras del humor: la ironía, el sarcasmo, la crítica social, la ocurrencia y el ingenio de los poetas que por medio del dominio de la palabra desconciertan, arrebatan la carcajada dentro de un proceso poético bastante intrincado.

El siguiente martes 8 de diciembre se transmitió la segunda parte de “El humor en la poesía”, registrándose tres llamadas más, que sirvieron posteriormente para planear un programa en el que se regalarían revistas a la audiencia.

Ya para el 15 de diciembre, y atendiendo a la ruta crítica antes mencionada, era tiempo de un respiro en cuanto a la transmisión de programas temáticos, así que se seleccionó a uno de los poetas más interesantes y apasionantes de la literatura moderna: Fernando Pessoa; quien representa un caso único en las letras mundiales. Así, el programa “Fernando Pessoa: cuatro poetas en uno (primera y segunda parte)” despertó gran interés, relativamente medido a través de los contactos telefónicos obtenidos. Siete timbrazos del aparato de teléfono entre el 15 y 22 de diciembre diagnosticaron una vida tan intensa y cautivadora como la del poeta portugués que se escondió en cuatro personalidades por lo menos y que vivió solitario la mayoría de su vida.

El 29 del mismo mes no se laboró por lo que no hubo transmisión de “Resumen de Siglo”. Así que el 5 de enero se continuó con la programación normal de nuestro proyecto. Ese día, se abrió el año 1999 con un programa dedicado a las letra mexicanas, a través de una entrevista y lectura de poesía de Josu Landa, que meses antes había estado en Celaya impartiendo

los módulos “Análisis de textos” y “Teorías literarias”, dentro del Seminario de Literatura Especializada, ofrecido por la Casa de la Cultura de Celaya.

“Josu Landa y la polifonía ” fue el título de dicho programa en el que se atendió a uno de los objetivos primordiales del proyecto, que era el de establecer un contacto real entre los poetas en activo, los actuales, los mexicanos; con el público celayense.

Además con esto se habría el ciclo planeado desde el principio, que consistía en que el auditorio conociera las preferencias en cuanto a lecturas, de los poetas que actualmente son importantes para el desarrollo de la cultura en México.

Siguiendo el mismo itinerario con que empezaba el año, el martes 12 de enero, salió al aire “Francisco Hernández: el poeta maldito mexicano”, que obedecía a una entrevista y a una lectura de poesía a la que asistimos y en la que el autor (nacido en Veracruz en 1945) mostró material reciente (y en ese entonces inédito).

Para el mismo mes, primero del año, no podía faltar la presencia de la mujer, por lo que se programó “Ann Sexton y los límites de la poesía” el día diecinueve. Cuatro telefonemas se dejaron escuchar esa noche. La avidez de las mujeres por escucharse a sí mismas era notoria con el transcurso de

“Resumen de Siglo”. Se había cumplido uno de los objetivos: incorporar a la mujer de manera directa con el programa.

Posteriormente fue necesario tomar en cuenta un elemento que ha modificado tanto la escritura como la lectura de la poesía: el Internet. Es indudable que hay una estrecha relación entre poesía e Internet, y también que esta última innovación ha influido de manera decisiva en la vida cotidiana actual. Desde esta red de información emerge la poesía, abriéndose territorio, metamorfoseándose; y por ende el 26 de enero se escuchó en la frecuencia del 1210 de a.m. “Poesía e Internet”, el cual recibió cuatro telefonazos pidiendo direcciones en la red para acceder a la poesía.

Hasta aquí parecería que la ruta acordada desde el principio del programa no estaba profundizándose. Sin embargo, la temática estaba siendo un pretexto de acercamiento directo; además, se sumaba a ésta un análisis cada vez más concienzudo de los valores estéticos de cada uno de los poemas leídos en las transmisiones, así, a cuentagotas, poco a poco pero irremediabilmente.

El 2 de febrero de 1999 prosiguió el camino por autor, y se revisó la obra de José Emilio Pacheco, uno de los pilares de la cultura mexicana contemporánea en la emisión “José Emilio Pacheco: la tradición y la ruptura”; y en los últimos 10 minutos del programa salió al aire una capsula titulada “Boris Vian: el irreverente hiperactivo” elaborada previamente para incluir a dos poetas inseparables de la poesía actual.

9 de febrero: "Las publicaciones literarias nacionales". Más de 30 revistas concentradas en una hora. Nombres, maneras de conseguirlas, contenidos, y poemas, dieron cuerpo a esta serie conformada por dos programas. Así, el 16 del mismo mes continuó la temática que acercaba más directa a la audiencia con el programa. Se ofrecieron cerca de 15 ejemplares para las llamadas telefónicas, y se recibieron entre 16 y 17 durante las dos transmisiones.

La recta final del programa y de las prácticas profesionales se veía venir.

El 23 de febrero inició otra serie de dos programas dedicados a una vena poética más compleja, pero al mismo tiempo asimilable todavía. "La poesía en prosa" se titularon los programas del 23 de febrero y el 2 de marzo, los cuales reportaron tres llamadas telefónicas.

Algunas llamadas de programas anteriores se habían notado inquietas por una temática que no habíamos abordado hasta el momento: la poesía erótica. Ante esta petición los dos últimos programas transmitidos a través del 1210 de a.m. de Radio Tecnológico de Celaya, versaron sobre ese tema. El 9 y el 16 de marzo se llevaron acabo las emisiones que cerraban todo un ciclo de trabajo cultural profundo.

Cuando uno habla del término "emisión", da por supuesto que todos saben el proceso para resolver un programa, para acceder al producto terminado. Sin embargo, habría que hacer hincapié en elementos como la

planeación, preproducción, producción, emisión y evaluación. De tal forma que no se trate solamente de lanzar al aire un programa radiofónico, sino establecer un vínculo sano y estrecho entre la planeación, la investigación, la elaboración de un guión, el ensayo, la grabación y por último la transmisión (como resultado inminente de todo el proceso).

“Resumen de Siglo” invertía aproximadamente 9 horas en realizarse. La investigación y elaboración del guión se llevaba 5 horas, la grabación 3 y la transmisión 1.

Y es que a final de cuentas cualquier trabajo de fondo llevado a cabo con seriedad y compromiso (un compromiso con la investigación y el contenido) da por resultado programas de la calidad tanto técnica como temática y analítica con las que se caracterizó “Resumen de Siglo”, desde el principio hasta la última de sus emisiones.

CONCLUSIONES

De esta manera el resultado de un esfuerzo sistemático y profesional puede verse reflejado en el siguiente ejemplo, a través del que concluimos que los contenidos pueden ser de cualquier índole, pero podrán representar opciones verdaderamente llamativas si el formato y el punto de vista desde el que se trabajen así lo permitan:

RESUMEN DE SIGLO: Martes 8 de diciembre

El humor en la poesía. Segunda parte.

0001.- Entrada.

0002.- Entra INTEGRALES de Edar Varèse, track 2 y baja a fondo.

0003.- VOZ UNO: El humor en la poesía, segunda parte.

0004.- Sube fondo y vuelve a bajar.

0005.- VOZ CERO: El programa pasados nos quedamos picados con los poemas de humor, y no quisimos dejar pasar la oportunidad de divertirnos otra hora con estos poemas. Por lo tanto les damos la bienvenida a este segundo programa dedicado a los poemas que tanto nos hacen disfrutar e incluso burlarnos un poco de lo que nos rodea.

0006.- VOZ UNO: Preparémonos entonces para dejar correr las risas, carcajadas, muecas y todo lo que tenga que ver con el humor. Qué les parece si comenzamos.

0007.- Sube fondo y baja a cero.

0008.- Entra Back in Black (Track 1) de AC/DC y baja a fondo.

0009.- VOZ CERO: Y vámonos directamente con la poesía. Para iniciar, leeremos a este autor tan liviano aparentemente que es Héctor Carreto.

0010.- VOZ UNO: Y para empezar con una fuerte carcajada, ahí les van estas

dos cartas, la primera la envía Héctor Carreto a Dios, y la segunda es la respuesta de Dios a la confesión de Héctor (San Héctor, como se declara él mismo en su poema).

0011.- Sube fondo y baja a cero.

0012.- Entra Brother where you bound de SUPERTATRAMP (Track 4) y baja a fondo.

0013.- VOZ CERO: Leer poemas. con intervalo de música entre cada uno.

0014.- Sube fondo y baja a cero.

0015.- Entra ORION (Track 5) de Metallica, disco "Master of Puppets" y baja a fondo.

0016.- VOZ UNO: En los poemas de Héctor Carreto siempre hay una ironía que desborda y que afortunadamente redundante en el sentido del humor.

0017.- VOZ CERO: Y así como él, Alfredo Espinosa nos muestra una poesía contundente en cuanto a humor se refiere.

0018.- VOZ UNO: Echémosle pues una escuchada al siguiente poema que por cierto, no tiene título.

0019.- Sube fondo y baja a cero.

0020.- Entra Master of puppets de Metallica, track 2 (del disco "Master of Puppets") y baja a fondo.

0021.- VOZ CERO: lee el poema.

0022.- Sube fondo y baja a cero.

0023.- Entra Battery (track 2) de Metallica, disco "Master of Puppets" y baja a fondo.

0037.- VOZ UNO: Como han podido darse cuenta, hasta ahora nos hemos seguido de largo con los poemas. Así lo quisimos hacer para darle cabido al mayor número de poemas que se pudieran.

0038.- VOZ CERO: Y parafraseando a Carlos Monsiváis, podemos decir que en el relax se concentra gran parte de la lucidez del habla. Para muestra baste el siguiente poema.

0039.- Sube fondo y vuelve a bajar.

0040.- VOZ UNO: En esta ocasión se trata de Francisco Hernández. El humor que él maneja es uno bastante fino, pero a la vez hiriente. Y ya encarrerados, leeremos dos poemas seguidos (que cabe decir son cortos ambos). El primero lleva el título de FADE OUT, y el segundo se llama: CHRISTOPHER STREET, GRAFFITY.

0041.- Sube fondo y baja a cero.

0042.- Entra MAURICE ANDRÉ, track 1 (del disco homónimo) y baja a fondo.

0043.- VOZ CERO:

FADE OUT

Cuando era niño
yo quería ser
un poeta maldito
¿tú a qué jugabas?

0044.- Sube fondo y vuelve a bajar.

0045.- VOZ UNO:

GRAFFITY en la calle Cristofer

No hagas ejercicio ninguno.
Corres el peligro de vivir más.

0046.- Sube fondo y baja a cero.

0047.- Entra INTRO TO SHAME, Track 1, de RATT (Disco "Shame, Shame, Shame") y baja a fondo.

0048.- VOZ CERO: Después de estos dos minipoemas que nos dejan un agradable sabor de boca (de hecho les prometemos en programas posteriores dedicar alguno a los poemas breves), nos trasladamos al norte del país, más exactamente a Ciudad Juárez con Miguel Ángel Chávez, quien nos vuelve a deslumbrar.

0049.- VOZ UNO: De Miguel Ángel Chávez ya conocemos su sentido del humor y hoy nada más vamos a reafirmarlo. El siguiente poema está en un libro de nombre Vhala Blues para Saxofones, y se llama: El Gran Invento.

0050.- Sube fondo y baja a cero.

0051.- Entra BEGINNING OF THE END, Track 3, del disco "Souls of Black" de Testament y baja a fondo.

0052.- VOZ CERO:

EL GRAN INVENTO

Cuando Dios inventó a la mujer
se le pasó la mano en las caderas
tan descuidado el muchacho
que las hizo perfectas
a las méndigas.

0053.- Sube fondo y baja a cero.

0054.- Entra THE LEGACY, Track 5 del disco "Souls of Black" de Testament y baja fondo.

0055.- VOZ UNO: Como hemos comprobado hasta el momento, sí se logra una notoria lucidez en el relato, como dijo alguna vez Carlos Monsiváis. Además de revelarnos una dificultad poética a la que pocos pueden acceder.

0056.- VOZ CERO: En efecto, parece cosa de niños contar un chiste, o en nuestro caso oír o hacer un poema humorístico; pero cada uno de estos poemas, les aseguramos, tiene un trabajo de años detrás de sí. Al igual que la ironía, el humor es un recurso poético de difícil obtención, aunque si se logra adecuadamente, nos reporta muchas satisfacciones aún fuera de la mera poesía.

0057.- VOZ UNO: Pues del norte, nos vamos hasta Ámsterdam, en donde llevaron a cabo una selección de poetas flamencos, de la cual hace un rato leímos a Charles Ducal.

0058.- Sube fondo y vuelve a bajar.

0059.- VOZ CERO: Esta vez le toca el turno a Gust Gils, quien de una manera muy curiosa combina estas dos herramientas poéticas que comentamos desde programas pasados: el humor y la ironía.

0060.- VOZ UNO: Pero no nada más se limita a ello, además agrega otras virtudes a su poesía como la economía de lenguaje y otras variantes dentro del estilo del propio poema. Si le dan una escuchada atenta se podrán dar cuenta del cambio de ritmo que hay en el poema cuando el autor introduce un diálogo en el mismo. Sin más explicaciones, ahí les va.

0061.- Sube el fondo y baja a cero.

0062.- Entra SOULS OF BLACK, track 4 (disco Souls of Black) de TESTAMENT y baja a fondo.

0063.- VOZ CERO:

Poema de contenido moral.

Si por la mañana te encuentras frente al espejo
y divisas sobre tus hombros una cabeza
que no es la tuya
presenta de inmediato
una denuncia
en la oficina del registro civil
de ayuntamiento
y ellos harán lo necesario

pero si en lugar de tu cabeza
lo que ya no reconoces es tu cuerpo
los del ayuntamiento se desentenderán
-¿es que se cree que no tenemos nada mejor
que hacer?
y razón llevan.

de modo que ten mucho cuidado
cuando hagas intercambio de pareja.

0064.- Sube fondo y baja a cero.

0065.- Entra Narciso Yepes (lado 2, track 1), disco "Guitarra Clásica Española", y baja a fondo.

0066.- VOZ UNO: Pues directamente vámonos con el que sigue.

0067.- VOZ CERO: El siguiente poema es de vampiros. Y si en la tele, el cine y en todos los medios para contar una historia se ha intentado distorsionar y darle una faceta de humor al vampirismo, la poesía no podía ser la excepción.

0068.- VOZ UNO: Este poema es del poeta nuevoleonés Guillermo Meléndez, a ver qué les parece esta versión vampiresca del humor.

0069.- Sube fondo y baja a cero.

0070.- Entra Stockhausen, track 1, (del disco homónimo) y baja a fondo.

- 0071.- VOZ CERO: Lee el poema FIN DE FIESTA.
- 0072.- Sube fondo y baja a cero.
- 0073.- CORTINA.
- 0074.- Entra BLACK MOON (Track 4, del disco "Black Moon") de BLACK SABBATH y baja a fondo.
- 0075.- VOZ UNO: A veces el sentido del humor es negro, como en este caso. Y muchas veces uno como lector, prefiere ese toque absurdo, irónico, o medio macabro, que Guillermo Meléndez maneja tan bien.
- 0076.- Sube fondo y vuelve a bajar.
- 0077.- VOZ CERO: Pero ahora indagemos sobre un humor medio autodestructivo.
- 0078.- VOZ UNO: Y para muestra, Salvador Alcocer, poeta queretano con El Sudor de la Frente Femenina, poema de humor menos negro pero igual de retador. En este caso, el poeta se reclama a sí mismo y hace participar de una manera muy curiosa, al lector.
- 0079.- Sube fondo y baja a cero.
- 0080.- Puente Musical: JORGE CAFRUNE, canción: "El silbidito".
- 0081.- Entra The Gates Of Hell (track 1) de Black Sabbath, del disco "Gates of Hell" y baja a fondo.
- 0082.- VOZ UNO: Ya casi nos despedimos, pero antes nos alcanzan unos cuantos poemas más. Qué les parece si empezamos esta recta final del programa con Vicente Quirarte.
- 0083.- VOZ CERO: Quirarte es poeta y cuentista y entre sus libros de poesía tiene uno muy interesante que se llama Teatro sobre el viento armado.
- 0084.- Sube fondo y vuelve a bajar.
- 0085.- VOZ UNO: Y del propio libro, leeremos el fragmento 5 de una sección que desde el título nos dice por dónde va la onda: Epigramas para la Desamada; así como también el fragmento 18. Este humor es un humor medio amargo.
Vamos a oírlos.
- 0086.- Sube fondo y baja a cero.

- 0087.- Entra I REMEMBER YOU de SKID ROW y baja a fondo.
- 0088.- VOZ CERO: Leer.
- 0089.- Sube fondo y baja a cero.
- 0090.- Entra FOREIGNER (track 4 del disco "Heavy Metal") y baja a fondo.
- 0091.- VOZ UNO: Y directamente nos pasamos a José Emilio Pacheco, uno de los más importantes escritores del país, quién no podía descuidar esta faceta humorística en su poesía.
Leeremos dos pequeños poemas de él, el primero se llama YA TODOS SABEN PARA QUIEN TRABAJAN, y el segundo HyC. Sin más preámbulos, ahí les van los poemas.
- 0092.- Sube fondo y baja a cero.
- 0093.- Entra Canción de BRONZ (track 8, del disco "Heavy Metal") y baja a fondo.
- 0094.- VOZ CERO: Leer.
- 0095.- Sube fondo y baja a cero.
- 0096.- Entra FADE TO BLACK de Matellica (Track 6 del disco "Ride the Lightning") y baja a fondo.
- 0097.- VOZ UNO: El último poeta que escucharemos hoy será Efrén Rodríguez, quien nos entregará un poema bastante completo y que de manera efectiva resume las características que hemos venido manejando a lo largo de estos dos últimos programas. En virtud del tiempo, no decimos nada más y le entramos directamente al poema:
- 0098.- Sube fondo y baja a cero.
- 0099.- Entra The Call Of Ktulu (Track 10, disco "Ride the Lightning"), de Metallica, y baja a fondo.
- 0100.- VOZ CERO: Leer.
- 0101.- Sube fondo y baja a cero.
- 0102.- Entra The Assassin track 7 de IRON MAIDEN, disco "NO PRAYER FOR THE DYING" y baja a fondo.
- 0103.- VOZ UNO: Qué les parecieron estos poemas. Ya nos estamos espidiendo, y lo haremos de la mejor manera. Con un poema del

maestro del humor en la poesía, Mexicana, por lo menos, Héctor Carreto. Ahí les va, pues, nuestra despedida.

0104.- Sube fondo y baja a cero.

0105.- Entra NO PRAYER FOR THE DYING (Track 4 del disco homónimo), de MAIDEN y baja a cero.

0106.- VOZ CERO: Lee el poema Confesión de Sta. Teresa.

0107.- Sube fondo y baja a cero.

0108.- Entra ANGELES DEL INFIERNO, Track 5 del disco homónimo, y baja a fondo.

0109.- Bibliografía.

0110.- Sube fondo y baja a cero.

0111.- Salida.

OBSERVACIONES: VOZ CERO: Voz masculina, joven, tono grave.
VOZ UNO: Voz femenina, joven, suave, amable.
VOZ DOS: Voz femenina, joven, fresca, enérgica.

La entrada y salida ya están hechas. Las cortinas (en 7 versiones) se irán alternando aleatoriamente.

NOTA: EL EJEMPLO DE GUIÓN ESTÁ CORTADO A PARTIR DEL INCISO 23 HASTA EL 37 DEBIDO A QUE QUISIMOS INCLUIR TAN SÓLO AQUELLO QUE FUERA NECESARIO.

Al término de este trabajo teórico (así como del práctico), han quedado algunos cuestionamientos que pudieran resultar enriquecedores en la búsqueda de opciones para difundir actividades como la poesía (que pertenecen al campo llamado, incluso académicamente, de las “humanidades”). Por ello, es muy importante recalcar que el apoyo hacia la radiodifusión, sea ésta cultural o no, en estudios que le permitan seguir un camino más certero, es fundamental para que aquella integración que se pretendía de principio del proyecto, se dé mucho más intensa y efectivamente.

Por otro lado, el simple enfrentamiento a uno mismo a través de un medio como la radio, en que se despiertan capacidades como la imaginativa; logra en el individuo una conciencia de él mismo y su relación con los fenómenos que lo rodean (y que tantas veces son parte esencial de él). Esta actitud mucho más despierta y crítica abre las puertas a una vivencia sensible y por lo tanto plena. Además integra las potencialidades del ser humano en contra de la idea generalizada de que el hombre se divide en cuerpo y alma, cuando ambas es un todo orgánico. Estas ideas que nos congregan y nos enfrentan tienen la finalidad de alentar nuestra inteligencia más analítica, la más reflexiva.

Es así como nos parece muy provechoso este intercambio radiofónico en el que uno discute para sus adentros, dialoga e interacciona con su medio

y consigo mismo. Por ende, esfuerzos radiales como “Resumen de Siglo” representan opciones que deberían tener continuidad, y que han debido contribuir, de alguna manera, a sistematizar tanto la difusión del arte, como la investigación (antes y después de la emisión).

Así, la tesis sostenida a lo largo del presente trabajo de investigación pretende señalar la equivocación del enfoque desde el cual se miran las artes (y su difusión), para modificarla de tal forma que se contribuya a quitarles poco a poco esas etiquetas que las deterioran y las vuelven inaccesibles para la población en general.

ANEXO

CELAYA: Literatura y Radiodifusión

(Entrevista con Javier Malagón.

Jueves 13 de enero del 2000 en las instalaciones del Instituto Tecnológico de Celaya.)

“La pretensión de ‘Habla Palabra’ es, principalmente, abarcar la poesía, tocando algunos límites como el épico del Mío Cid, o el corrido mexicano. En ellos se trataba de entrevistar a los autores en vivo, y abarcar a los clásicos haciendo comentarios sobre ellos y presentarlos. Era un acercar a la gente a éstos de manera atractiva; algo que no espantara a la gente y que pudiera llegarle. Por otro lado, uno más de los objetivos era presentar a los poetas como seres humanos y no con todas esas creencias que hay alrededor de ellos de que son gente rara o loca. Mostrar que eran gente de carne y hueso y que escribían. Estos programas se trabajaban con Juan Manuel Ramírez Palomares, Félix Meza, Rodolfo Mendoza y Javier Malagón, aprovechando los circuitos de literatura del ISSSTE y los institutos de cultura, a los amigos de Juan Manuel y míos, para traer a los poetas a entrevistarlos. El método de trabajo era muy simple: aprovechar la estancia de algunos poetas para entrevistarlos, o bien buscar poemas clásicos (poemas de los que todo mundo habla pero nadie conoce), grabarlos y después editarlos.

“En cuanto al programa ‘Memorias de un caracol desmemoriado’, se trabajaba con un muchacho (estudiante del propio Tecnológico), a quien le

gustaba mucho la literatura. Y entonces, en base a sus gustos (la mayor parte de ellos era novela) hacíamos un 'a la limón' temático entre un pasaje de una novela y una pieza musical –sobre todo si ésta era cantada.

El título surgió como un homenaje a un poema de García Lorca: 'Memorias de un caracol'. Y su intención era difundir literatura enfocada a los jóvenes. No era poesía que es un poco más densa, sino autores como José Agustín, Ramírez, Parménides García, etc. Y novelas como 'Chinchín el teporocho', 'El rock de la cárcel', etc.

La intención, decía, era mostrar a los chavos que la literatura es algo atractivo y entendible; sobre todo a raíz de la creencia de que la literatura es para gente especializada, y que son cosas que no se entienden. Y el objetivo era presentárselas como otra opción; es decir como ir al cine o a algún espectáculo.

Respecto a los auditorios, el programa de 'Habla Palabra' estaba dirigido a los adultos y 'Memorias de un caracol desmemoriado' hacia los jóvenes. Eran auditorios más o menos específicos y lo que queríamos era que los escucharan y se les pedían sugerencias dentro del programa; y alguna gente sí hablaba y decía: 'pues yo quiero un programa de tal o cual autor, de cual o tal tema, con tales características...'. El programa se transmitía una vez a la semana (media hora), lo cual representaba un gran esfuerzo, pues

requería de mucho tiempo de producción, y se hacía con muy pocos recursos.

Yo quiero entender que si esto hubiera tenido mucho más producción se pudieran haber hecho cosas mucho más interesantes o simplemente hacer más programas de este tipo.

En cuanto al auditorio, si hablamos de niños, no había programas de literatura infantil, sin embargo sí recuerdo que por lo menos dos veces a la semana se grababan cuentos o poemas para niños, que posteriormente se pasaban en el programa infantil; que es un programa que también ha caído ya en una modalidad de complacencias musicales y que tenía en aquel tiempo mucha más producción. Algo importante es que para cualquier programa la calidad está relacionada directamente con el tiempo de producción. Es decir, que entre más se prepare un programa más rico va a poder estar.

En cuanto a la retroalimentación, realmente no había una forma de medir cómo estaban llegando estos programas. Claro, sí teníamos algunas llamadas y sugerencias, pero no dejan de ser de conocidos o gente que llama constantemente. Esto es, no hay forma de medir porque jamás en Radio Tecnológico se ha hecho un estudio que nos pueda decir cómo se recibe la programación. Es algo que debería estarse haciendo. Recordemos que la

radio, en este caso cultural, en una escuela de educación superior, responde a una función básica que es la extensión. Esto es: el trabajo o los beneficios de la educación en la población. Es decir que nuestro principal auditorio es la población de Celaya y no necesariamente los alumnos o los maestros de aquí. Y esto requiere estudios de tipo sociológico, de detectar necesidades de la población para que Radio Tecnológico pueda responder de una manera programática a ellas. Lógico que no es preguntarle a la gente qué quiere oír y dárselo, sino ir más allá.

Cabe aclarar que estos programas no respondían a necesidades de detección radiofónica sino a los gustos y preferencias de los productores.

Ahora, ¿por qué este tipo de programas?, bueno, yo creo que la importancia de que la gente se acerque a la literatura y a cualquier arte, es que se humanizan, y porque la hace crecer incluso espiritualmente. Los hace ser mejores. Incluso cualquier gente que sea capaz de leer un poema es capaz de hacer tareas de tipo literario o de tipo de redacción tan sencillas como una carta.

Si lo vemos desde el aspecto de lo que sería la psicogenesis (o la forma en que se construye el conocimiento), hay como una pausa en ese crecimiento de construcción del conocimiento, cuando solamente el individuo

ve televisión y no impulsa ni el conocimiento que pudiera dar el desarrollo de la inteligencia (la que te da el poder entender un poema, por ejemplo).

Yo creo que la diferencia entre radio comercial y radio cultural (como está llamada) es una diferencia de nombre, y tiene por objeto justificar el porqué la radio comercial no tiene un enfoque hacia la comunidad (el cual debiera tener), y digo lo debiera tener porque la ley de radio y televisión es muy clara: desde el sólo hecho de involucrar a la Secretaría de Educación Pública dentro de la normatividad de la radio. Ahí se dice que ésta última, se enfoca a la educación y ésta es una característica social importantísima y clara. El problema es que es el objetivo de la radio comercial es el negocio. Así que yo siempre he pensado que no debería haber diferencias entre radio cultural y comercial. Que la diferencia es que mientras una gana dinero, la otra no. Lo que pasa es que si la radio cultural se enfocara a ser una especie de laboratorio de contenido, una propuesta de elaboraciones de fondo, yo creo que a la radio comercial no le importaría programar ese tipo de programas, mientras el producto fuera vendible. Y en cambio lo que ha pasado es que la radio cultural se ha vuelto aburrida, demasiado formal, demasiado alejada del común de la gente y por ende no es muy popular.

Yo aquí en Radio Tecnológico siempre he propugnado porque haya una relación de cooperación entre las radiodifusoras. Yo he trabajado en radio comercial, he hecho noticieros en radio comercial, he hecho programas que

pudieran haber sido de aquí y han pegado, tal es el caso de una caricatura radiofónica de nombre 'ánima en pena'.

Si buscamos cosas que a la gente le interesen y que tengan un buen contenido, no debe haber ningún problema para programarse en la radio comercial.

Por eso en esencia no debe haber diferencia, más que de propósitos. Por el contrario, la radio cultural debería ser propositiva: es decir, proponer contenidos interesantes y al mismo tiempo atractivos, y creo que su fin sería cumplido si los contenidos que propone son aceptados por la radio comercial.”

A continuación se reproduce el artículo de Felipe Garrido: *Los avatares de la lectura (dos lecciones)*.

“1

“Quienes hayan cursado el cuarto año de primaria hacia 1952, en el Instituto México -¡de feliz memorial!-, en esta tantas veces imperial ciudad, sufrieron quizá, como yo, el horror de ser alumnos de *Ruin Ruin Ruanocuajo*, como en cómplice secreto, al fondo del patio, llamábamos algunos al malamente apodado señor Ruano o, en otras palabras, al titular de nuestro grupo, que tal vez era el 4to. B. De todas las hazañas de este lastimoso ejemplar del docente que vive en competencia perpetua con los educandos, para que quede claro quién sabe y quién manda y quién castiga, quiero recordar solamente una, que me parece importante porque muestra cómo un maestro refuerza los hábitos de lectura de los estudiantes, aun cuando no lo anime esa intención.

“A veces he dicho que esto que voy a relatar sucedía todos los días. En este momento me parece exagerado. Ahora creo que más bien era en algunas ocasiones; los lunes de seguro, por ejemplo. Lo importante es que en mi memoria pueda cobrar tanta importancia como para pensar que era asunto cotidiano. El caso es que el señor *Ruanocuajo* trascendía ese día a vaselina más que de costumbre, se colocaba de pie detrás del escritorio, aclaraba la

garganta y con voz firme nos pedía que sacáramos del pupitre tal o cual libro, lo abriéramos en la página zutana y copiáramos la lección que comenzaba allí.

“Cuarenta y tantos pupitres se abrían a la vez, aparecían cuadernos y libros, cuarenta y tantas cabezas se inclinaban disciplinadas y unos segundos después se escuchaba en el salón sólo el rasgar de los lápices en el papel.

“Con grave riesgo de su tranquilidad y su promedio, a veces alguien se atrevía a alzar la vista del cuaderno para ver en qué ocupaba ese tiempo el profesor. En tales circunstancias, veía a Ruano sacar debajo del sobaco izquierdo un ejemplar del *Esto*, extenderlo en el escritorio y embeberse, próximo al orgasmo, en la lectura de las hazañas deportivas y taurinas del fin de semana. (Debo reconocer, en un aparte, que el mayor favor que *Ruano* podía conceder a uno de sus alumnos era prestarle durante el recreo, algunas veces que andaba de buenas, su ejemplar del periódico).

“No recuerdo absolutamente nada que *Ruano* me haya enseñado, excepto a leer el *Esto*; pero estoy seguro de que eso lo hizo muy bien conmigo y con la mayor parte de sus alumnos, y a veces me permito tenerle cierta gratitud por ese beneficio que seguramente él nunca se propuso darnos. Bajo la regadera, cuando pienso en estas cosas, confirmo la fuerza avasalladora de

la imitación, del ejemplo, y me pregunto si yo he sido capaz de aprovechar la estrategia pedagógica de *Ruano*, aunque sea en favor de textos que el *Esto* jamás recogería entre sus páginas.

“2

“Unos años después, seguramente ya en secundaria, en el mismo edificio de la calle Amores, hubo otro maestro, de geografía, que clase tras clase nos engañaba con el mismo truco. Llegaba al salón con un texto diverso que, según decía, había encontrado por casualidad en el camión, o en el patio, o en la biblioteca de la escuela cuando buscaba otra cosa. Alberto Godínez alzaba sobre la tarima su pequeña humanidad -en ese momento ya casi todos los del grupo eran más altos que él- y comenzaba a leer. Un silencio cabal se hacía en el aula y, a veces, estallaba en una carcajada o en una exclamación de asombro, porque los breves fragmentos que nos regalaba -la lectura debe haber sido de seis o siete minutos- nos conmovían, nos divertían, nos abrían los ojos hacia posibilidades que no habíamos imaginado.

“Godínez era un buen deportista, temible en la cancha porque tenía la obsesión de ganar. Pero en lugar del *Esto* nos reveló la existencia de Rubén Darío, de Horacio Quiroga, de Ramón López Velarde, de Mariano Azuela, de

otros autores que nunca nombró pero cuyas palabras sirvieron para centrar la atención del grupo y para hacernos evocar otras formas de realidad, para ponernos en contacto con otras maneras de estructurar el lenguaje, para hacernos ver que las palabras de todos los días podían vestirse de gala y de misterio.

“Nos hizo frecuentar los textos literarios clase tras clase, hasta formarnos la necesidad de que geografía comenzara con unos versos, con una reflexión, con una historia. Nos enseñó que la lectura y la literatura no eran coto de sus colegas, los maestros de literatura o de español, sino un patrimonio de todos y un alimento, un ejercicio que no podía faltar un sólo día. Muchas veces he creído, y ahora lo repito, que la mejor manera de comenzar un día de clases, en cualquier nivel educativo, es ver al maestro o a la maestra, de pie ante el grupo, con un libro que no sea de texto en las manos, un libro que no persiga otro fin que el gozo de la lectura, para leer unos pocos minutos. Sólo los necesarios para compartir esos secretos de la lectura que constituyen su esencia y a los cuales nadie puede llegar si no es a través de la experiencia, del ejercicio de la lectura misma.”¹

¹ Garrido, Felipe. *Los avatares de la lectura*. Revista Tierra Adentro #85, abril mayo de 1997. p. 26 y 27

Dentro de este texto que responde a la necesidad de formar una tesis, las ideas de gente como Fernando Curiel, Francisco Prieto, José Joaquín Blanco, Octavio Paz, José Agustín y Alfonso Reyes, entre otros; han sido fundamentales. Me parece importante pintar un somero retrato de cada uno de ellos para ubicar la importancia y validez dentro de este campo de acción, de sus juicios y sus aseveraciones.

FERNANDO CURIEL

Autor de ensayos y narraciones, merecedor de distinciones tan importantes como los premios Villaurrutia, Revueltas y el Nacional de Biografía; ha producido toda una literatura de los *mass-media*. La obra de Curiel se alza como una de las más originales y versátiles de las dos últimas décadas. Impulsor además de proyectos culturales muy importantes, es uno de los teóricos que más seriamente se han dedicado a hacer un análisis crítico del desarrollo de la comunicación de medios en México.

FRANCISCO PRIETO*

Es licenciado en comunicación y maestro en filosofía por la Universidad Iberoamericana, fue director del Departamento de Comunicación de esa institución entre 1982 y 1990 y profesor de carrera desde 1969 y hasta 1993.

* Datos hasta 1998 (año de publicación del libro *Cultura y Comunicación*)

Es titular de los programas radiofónicos "Perfiles de la noticia" y "Huellas de la historia" en Organización Radio Centro.

Realiza, además, los programas "Toros" del canal 13 de televisión y REVISTA 22 en el canal cultural del Estado Mexicano. Columnista del diario REFORMA, Prieto colabora constantemente en el suplemento cultural "La cultura en México" de la revista SIEMPRE!

Ha sido profesor invitado de las Universidades de Eichstätt (Alemania), Loyola University (Nueva Orleans, EUA), ARCIS (Santiago de Chile). Su última novela *Ilusiones Tardías* recibió el segundo lugar en el premio Mortiz-Planeta correspondiente a 1993 en tanto que *Ruedo de Incautos, (1983)* ha sido traducida al inglés.

En el campo de la teoría literaria ayudaron mucho los autores:

JOSÉ JOAQUÍN BLANCO

Nació en el D.F. en 1951. Autor de tres novelas, diversos volúmenes de crítica literaria, varios libros de poesía, y crónica. Animador constante de la lectura y práctica de la poesía, Blanco, ha dedicado la mayor parte de sus textos al fenómeno de la lectura, el libro y el acceso del público en general a la literatura. Importante antologador y ensayista reconocido a nivel internacional.

ALFONSO REYES

Es uno de los intelectuales, escritores y críticos más importantes de las letras hispanas del siglo XX. Nacido en 1889 y fallecido en 1959, Alfonso Reyes dejó una obra que ha influido en el pensamiento y análisis modernos por más de 60 años. Poeta, diplomático, profesor, traductor, editor, investigador y crítico, nos enfrenta a textos inteligentes, analíticos y fundamentales que han hecho de su obra una de las más necesarias para un análisis de los fenómenos literarios y sociales de México.

OCTAVIO PAZ

Premio Nobel de Literatura y uno de los intelectuales más trascendentes de México, analista, crítico, ensayista, poeta, escritor y cronista de una gran parte de la vida mexicana del último siglo, es Octavio Paz una de las gentes que con más lucidez han abordado el tema de la literatura y su difusión. Es autor del libro EL ARCO Y LA LIRA, uno de los más importantes en cuanto a teoría poética se refiere.

BIBLIOGRAFÍA

Blanco, José Joaquín.

Crónica de la poesía mexicana.

Ed. Posada.
Quinta edición,
México, 1987.
268 p.

Böll, Heinrich.

Más allá de la literatura

Ensayos políticos y literarios.
Colección Narradores de Hoy. Volumen 104.
Ed. Bruguera.
Barcelona, 1979.
491 p.

Castro, Dolores
en revista Casa Del Tiempo

Pensamiento y magia: el radio

Volumen XIV, época II, número 58/59,
diciembre-enero de 1997
Univerdidad Autónoma Metropolitana.
México.
96 p.

Curiel, Fernando.

La escritura radiofónica.

Premia editora.
Colección La Red de Jonás
Segunda edición.
México, 1992.
128 p.

Eco, Umberto.

Obra abierta.

Ed. Planeta-Agostini.

Colección Obras Maestras del Pensamiento Contemporáneo
Barcelona, 1992.

351 p.

Garrido, Felipe.

en la revista Tierra Adentro.

Los avatares de la lectura (dos lecciones).

Número 85, abril/mayo de 1997:

con la temática LOS NIÑOS Y LA CULTURA.

78 p.

Haye, Ricardo M.

Hacia una nueva radio.

Ed. Paidós.

Colección Estudios de Comunicación
Buenos Aires, Barcelona, México, 1992

222 p.

Hernández Aguilar, Gabriel.

De la radio al discurso radiofónico.

Plaza y Valdez editores

y Universidad Autónoma de Puebla.

México, 1989.

148 p.

Krauze, Ethel.

Cómo acercarse a la poesía.

Fondo Editorial de Querétaro,
Consejo Nacional para la Cultura y la Artes
y Limusa/Noriega Editores.
México, 1992.
196 p.

McQuail, Denis.

Introducción a la teoría de la comunicación de masas.

Paidós Comunicación
2da. edición revisada y ampliada,
México, D.F. 1996
452 p.

Ortiz, Miguel Ángel y
Volpini, Federico.

Diseño de programas en radio.

Ed. Paidós.
Colección Papeles de Comunicación, volumen 11
Buenos Aires, Barcelona, México, 1995.
226 p.

Paz, Octavio.

El arco y la lira

Fondo de Cultura Económica.
Colección Lengua y Estudios Literarios.
México, 1981.
308 p.

Prieto, Francisco.

Cultura y comunicación.

Ediciones Coyoacán.

Colección Diálogo Abierto/comunicación.

México, 1998.

92 p.

Reyes, Alfonso.

La experiencia literaria.

Ed. Bruguera.

Serie Narradores de Hoy, número 6.

Barcelona, 1986.

476 p.

Tierra Adentro

Revista del Fondo Cultural Tierra Adentro.

Número 95

Diciembre de 1998-Enero 1999.

Casa del Tiempo

Revista de la Universidad Autónoma Metropolitana.

Volumen XIV,

época II,

número 75.

Mayo de 1998.